

no está en el sistema.

FACTORES SOCIOCULTURALES, PSICOLÓGICOS Y ECONÓMICOS QUE
INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN LA COMU-
NIDAD ONCE DE NOVIEMBRE. ZONA SURORIENTAL DE CARTAGENA.

FACTORES SOCIOCULTURALES, PSICOLOGICOS Y ECONOMICOS QUE INCIDEN
EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA COMUNIDAD ONCE DE NO-
VIEMBRE. ZONA SURORIENTAL DE CARTAGENA.

RECTOR: Dr. Luis H. Arraut Esquivel

SECRETARIO GENERAL: Dr. Hernando Thorne Campo

DECANA: Lic. Beatriz Bechara de Borge

SECRETARIA ACADEMICA: Lic. Dora Piñeres

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

CARTAGENA 1986

A mis Padres y Hermanos, que me estimularon en todo momento a la realización de mi carrera profesional.

MARTHA

A la memoria de mi Padre, a mi Esposo y a mis Hijas, que con su estímulo, apoyo y comprensión hicieron posible la culminación de mi carrera profesional.

LUCY

A mis Padres, Hermanos, quienes con su apoyo, afecto y comprensión han contribuido a mi superación intelectual.

PATRICIA

Cartagena, Marzo 12 de 1986.

AGRADECIMIENTOS

Para nosotras, autoras de este trabajo, es importante brindar nuestros más sinceros agradecimientos a todas aquellas personas que en una u otra forma contribuyeron a nuestra formación profesional integral e idónea.

Además queremos agradecer a quienes contribuyeron denodadamente en la realización de nuestra tesis, ya sea directa o indirectamente.

Son ellos:

profesores de la Facultad de Trabajo Social

Doctor: Lisimaco Durán Perez, Psicologo Social

Señor: Mario Palacio Duque, Director Regional CISA

Doctor: Alfonso de Villanueva, Psiquiatra

Doctora: Danny Diaz, Analista y Programadora de sistemas

Señorita: Marina Villa Navarro

Junta de Acción Comunal, Barrio Once de Noviembre

Administración de Impuestos Nacionales

Tesoreria Departamental

Industria Licorera de Bolivar

Cerveceria Aguila

S
:

y a todas aquellas Instituciones y personas quienes sin su colaboración, no hubiese sido posible la realización de este trabajo.

.

Cartagena, 12. de Marzo de 1986

Señores:

MIEMBROS DEL COMITE DE TESIS

Facultad de Trabajo Social

Universidad de Cartagena

La Ciudad

Estimados Señores:

Nos permitimos presentar a Ustedes la Tesis de grado titulada " Factores SocioCulturales, Psicológicos y Económicos que Inciden en el Consumo de Bebidas Alcohólicas en la Comunidad Once de Noviembre, Zona Sur-Oriental de Cartagena". Para optar el titulo de Trabajadora Social.

Atentamente:

Martha De la Cruz.

Martha De La Cruz O.

Lucy Lascarro L.

Lucy Lascarro Lascarro

Patricia Liñan D.

Patricia E. Liñan D.

CISA



Centro de Información Sobre el Alcoholismo

CLINICA CLUB DE LEONES

Teléfono: 64-827 - Ext. 7

Apartado Aéreo 39-26

Cartagena

.....

7

SEÑORES

COMITE DE TESIS

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

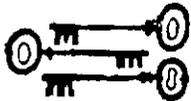
LA CIUDAD

Apreciados Señores:

He leído con especial agrado e inocultable interés el estudio elaborado por las Estudiantes de la Facultad de Trabajo Social, Martha De La Cruz Ordosgoitia, Lucy Margarita Lascarro y Patricia Eugenia Liñán. Que ellas han querido rotular " FACTORES SOCIO-CULTURALES, SI-COLOGICOS Y ECONOMICOS QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA COMUNIDAD 11 DE NOVIEMBRE. ZONA SUR-ORIENTAL DE CARTAGENA."

En verdad que sobre temas de esta naturaleza, fácilmente agrupables bajo el escurridizo rótulo del signo de los tiempos modernos, es frecuente encontrar comentarios de una u otra longitud en los cuales el ocasio-

CISA



Centro de Información Sobre el Alcoholismo

CLINICA CLUB DE LEONES

Teléfono: 64-827 - Ext. 7

Apartado Aéreo 39-26

Cartagena

.....

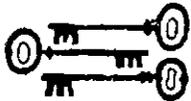
8

nal comentarista se enruta por los caminos de lo sensacional y deja el problema, luego de uno o dos pinchazos absolutamente superficiales, sin realizar un tratamiento siquiera aproximativo y en profundidad de la patología social agrupable bajo el incomprensible nombre del alcoholismo.

Quienes de una u otra forma nos desenvolvemos en tan complicado, polifacético y polémico campo del alcoholismo, como una forma de drogadicción que afecta toda la estructura socio-cultural de nuestra nación y de sus componentes, podemos dimensionar el valor intrínseco en la Tesis de Grado que estoy comentando.

La actitud científica y repleta del mejor sentimiento humanista que subraya el trabajo elaborado por las estudiantes citadas, por ello me permito afirmar que su investigación podrá ser utilizada, muy en breve, por Entidades como CISA (Centro de Información Sobre Alcoholismo) para diseñar sus campañas informativas-preventivas y que desde luego, la Tesis titulada "FACTORES SOCIO-CULTURALES, SICOLOGICOS Y ECONOMICOS QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA COMUNIDAD 11 DE NOVIEMBRE. ZONA SUR-ORIENTAL DE CAR-

CISA



Centro de Información Sobre el Alcoholismo

CLINICA CLUB DE LEONES

Teléfono: 64-827 - Ext. 7

Apartado Aéreo 39-26

Cartagena

.....

9

TAGENA". acredita ampliamente a sus autoras para el
titulo que esperan y merecen.

De Ustedes, con mis sentimientos de respeto y reconoq-
cimiento.

MARIO PALACIO DUQUE

PRESIDENTE DE TESIS

DIRECTOR REGIONAL CISA

LISIMACO DURAN PEREZ
PSICOLOGO

Centro Médico Bocagrande Consultorio 204

Telefonos: 44700 y 42318

CARTAGENA

10

SEÑORES
COMITE DE TESIS
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
L. C.

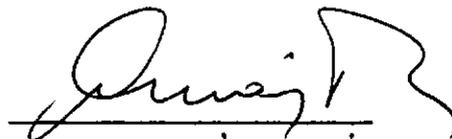
Con gran interés y satisfacción asesoré y orienté a las Estudiantes, Martha De La Cruz Ordosgoitia, Lucy Lascarro y Patricia Liñán , en el trabajo investigativo titulado " FACTORES SOCIO-CULTURALES, PSICOLOGICOS Y ECONOMICOS QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA COMUNIDAD 11 DE NOVIEMBRE. ZONA SUR-ORIENTAL DE CARTAGENA.

La presente investigación se publica para optar el título de Licenciadas en Trabajo Social.

El trabajo lo considero valioso, porque proporciona a la Facultad de Trabajo Social un material bibliográfico para ser utilizado por Profesionales, Estudiantes e Instituciones que desarrollen programas de Bienestar Social en pro de la comunidad.

El esfuerzo, dedicación y el espíritu investigativo de las Estudiantes es digno de reconocer.

Cordialmente


Lisimaco Duran Perez

11

LA FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL NO SE
HACE RESPONSABLE POR LOS CONCEPTOS
EMITIDOS EN ESTA TESIS DE GRADO.

Sobre mi mesa tengo una cuerda de violin es libre. Retuerzo uno de sus extremos y responde. Es libre. Pero no es libre de hacer lo que una cuerda de violin se supone que hace música. De manera que la tomo, la sujeto a mi violin, la templo. Sólo entonces es libre de ser una cuerda de violin.

Sir Rabindranath Tagore

Las bebidas alcohólicas no son un alimento natural. Su consumo, más que una necesidad humana, es la expresión de un patrón cultural y de la acción de intereses económicos.

Emilio Bogani Miguel

FACTORES SOCIOCULTURALES, PSICOLOGICOS Y ECONOMICOS QUE INCIDEN
EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LA COMUNIDAD ONCE DE NO-
VIEMBRE. ZONA SURORIENTAL DE CARTAGENA.

MARTHA DE LA CRUZ O.

LUCY M. LASCARRO L.

PATRICIA E. LIÑAN D.

TRABAJO DE GRADO
PRESENTADO COMO REQUISITO
PARCIAL PARA OPTAR EL TITULO
DE TRABAJADORA SOCIAL.

PRESIDENTE: Sr. MARIO PALACIO DUQUE

ASESOR: Dr. LISIMACO DURAN PEREZ.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACION DE LA INVESTIGACION

	PAG.
INTRODUCCION	1
PLANTEAMIENTO Y CONCEPTUALIZACION DEL PROBLEMA	5
PROBLEMA INVESTIGADO	8
JUSTIFICACION	8
LOCALIZACION	12
IMPORTANCIA Y UTILIDAD	13
OBJETIVOS	13
DEFINICION CONCEPTUAL	15
DISEÑO METODOLOGICO	19

HISTORIA DEL ALCOHOL ETILICO

1. EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	24
1.1. ORIGENES	24
1.2. ANTIGUEDAD	25
1.3. ACTUALIDAD	28

EL ALCOHOL ETILICO Y EL ORGANISMO

HUMANO

2. PROPIEDADES Y USOS DEL ALCOHOL ETILICO	31
2.1. PROPIEDADES DEL ALCOHOL	32
2.2. USOS DEL ALCOHOL	32

2.3. EFECTOS FISICOS DEL ALCOHOL	33
2.3.1. ABSORCION	34
2.3.2. OXIDACION	35
2.3.3. EFECTOS EN VARIOS ORGANOS	36
2.4. EFECTOS EN LA CONDUCTA	38
2.4.1. INHIBICIONES	39
2.4.2. CONTROL MUSCULAR	40
2.4.3. EFECTOS PROGRESIVOS DEL ALCOHOL EN LA CONDUCTA	43
2.4.4. PROPIEDADES NUTRITIVAS DEL ALCOHOL	45

ALCOHOL Y CULTURA

3. EL ALCOHOL Y LA CULTURA	49
3.1. EL ALCOHOL EN LAS DIFERENTES CULTURAS	50
3.2. SIMILITUD ENTRE CULTURAS	54
3.3. CAMBIO Y ESTABILIDAD EN LAS PRACTICAS DE BEBIDAS EN DIFERENTES CULTURAS	55

EL ALCOHOL EN COLOMBIA

4. EL ALCOHOL EN COLOMBIA	59
4.1. GENESIS HISTORICA	59
4.2. EL ALCOHOL EN LA CONSTITUCION COLOMBIANA	62
4.3. LEGISLACION COLOMBIANA	67

EL ALCOHOL EN CARTAGENA

5. GENERALIDADES DE LA CIUDAD	73
-------------------------------	----

5.1. LEGISLACION DEPARTAMENTAL	75
5.2. INDUSTRIAS LICORERAS	76

EL ALCOHOL EN LA COMUNIDAD ONCE DE NOVIEMBRE. ZONA SUR-ORIENTAL
DE CARTAGENA.

6.1. GENERALIDADES	81
6.2. FACTORES SOCIOCULTURALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	84
6.2.1. EDUCACION Y ALCOHOL	84
6.2.2. RELIGION Y ALCOHOL	94
6.2.3. FAMILIA Y ALCOHOL	99
6.2.4. MACHISMO Y ALCOHOL	103
6.2.5. OCIO Y ALCOHOL	108
6.2.6. PROPAGANDA Y ALCOHOL	110
6.2.7. EDAD ADECUADA PARA COMENZAR LA INGESTION DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	116
6.2.8. ACTITUD SOCIAL CON RESPECTO A LA INGESTION DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	119
6.2.8.1. FACTORES QUE INCIDEN AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN RELACION CON LA EDAD Y EL SEXO	128
6.2.8.2. MOTIVOS QUE INDUCEN AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO A LA PREFERENCIA Y EL SEXO	130
6.2.8.3. FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUER- DO A LA PREFERENCIA Y EL SEXO	132

6.2.8.4. RAZONES POR LAS QUE SE LIMITA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN RELACION A LA EDAD Y EL SEXO	136
6.2.8.5. ALGUNAS CREENCIAS RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	139
6.2.9. RELACION DE LA MUSICA CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	141
6.3. FACTORES PSICOLOGICOS	145
6.3.1. GENERALIDADES	145
6.3.2. ALCOHOLISMO COMO RESPUESTA APRENDIDA	147
6.4. FACTORES ECONOMICOS	149
6.4.1. OCUPACION LABORAL EN RELACION AL NIVEL EDUCATIVO	149
6.4.2. SITUACION ECONOMICA DE LOS CONSUMIDORES DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESOS Y PERSONAS A CARGO	151
7. DIAGNOSTICO SOCIAL	159

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

T A B L A D E C U A D R O S

	PAG.
CUADRO No. 1 : ESQUEMA SOBRE LOS EFECTOS PROGRESIVOS DEL ALCOHOL EN EL SISTEMA NERVIOSOS CENTRAL	41
CUADRO No. 2 : RELACION ENTRE CANTIDAD DE BEBIDAS ALCOHOLICAS CONCENTRACION SANGUINEA DE ALCOHOL Y EFECTOS	46
CUADRO No. 3 : FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO AL SEXO Y NIVEL EDUCATIVO	93
CUADRO No. 4 : POSICION DE LA RELIGION FRENTE AL CONSUMO	98
CUADRO No. 5 : INFLUENCIA DE L AMBIENTE FAMILIAR EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	100
CUADRO No. 6 : FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE PERSONAS QUE PREFIEREN LA COMPANIA DE FAMILIARES EN EL MOMENTO DE LA INGESTION	102
CUADRO No. 7 : OPINION DE ACUERDO AL SEXO SOBRE SI LA MUJER BEBE ASUMIR IGUAL CONDUCTA QUE LOS HOMBRES Y SI ES BUENO QUE LAS MUJERES INGIERAN BEBIDAS ALCOHOLICAS	107
CUADRO No. 8 : INFLUENCIA DE LA PROPAGANDA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	115

CUADRO No. 9 :	EDAD ADECUADA PARA COMENZAR LA INGESTION DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	118
CUADRO No. 10 :	OPINION DE ACUERDO AL SEXO ACERCA DE QUE EL ALCOHOL ES NECESARIO Y PRODUCE ALGUN BENEFICIO.	119
CUADRO No. 11 :	OPINION DE ACUERDO AL SEXO SOBRE SI EL ALCOHOL AUMENTA EL VALOR ANTE LA VIDA Y SI LAS COSAS SE HACEN MEJOR EN ESTADO DE EMBRIAGUEZ	122
CUADRO No. 12 :	OPINION DE ACUERDO AL SEXO ACERCA SI EL ALCOHOL FAVORECE LAS RELACIONES HUMANAS	124
CUADRO No. 13 :	CONSUMO DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD CON RELACION A LOS PROBLEMAS CAUSADOS ENTRE VECINOS	125
CUADRO No. 14 :	CONSUMO EN RELACION CON LOS PROBEEMAS QUE CREEN OCASIONAR EN LA COMUNIDAD	127
CUADRO No. 15 :	FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN RELACION CON LA EDAD Y EL SEXO	129
CUADRO No. 16 :	MOTIVOS QUE INDUCEN AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO A LA PREFERENCIA Y EL SEXO	133

CUADRO No. 17	: FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO A LA PREFERENCIA Y EL SEXO	137
CUADRO No. 18	: RAZONES POR LAS QUE LIMITA EL CONSUMO DE ACUERDO A LA EDAD Y EL SEXO	138
CUADRO No. 19	: MUSICA PREFERIDA POR LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	144
CUADRO No. 20	: CONSUMIDORES OCUPACION LABORAL EN RELACION CON EL NIVEL EDUCATIVO	150
CUADRO No. 21	: SITUACION ECONOMICA DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESOS Y PERSONAS A CARGO	152
CUADRO No. 22	: OPINION SI ACERCA DEL NIVEL DE INGRESOS PERMITE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS	155
CUADRO No. 23	: OPINION ACERCA DE LA UTILIZACION DE LOS IMPUESTOS SOBRE LAS VENTAS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS ESTEN DESTINADOS AL SECTOR DE SALUD Y EDUCACION	156
CUADRO No. 24	: OPINION SI ACERCA DEL USO DE BEBIDAS EXTRANJERAS PERJUDICA LA ECONOMIA DEL DEPARTAMENTO	157

PRESENTACION DE LA INVESTIGACION

INTRODUCCION

Al elegir un problema para investigar surgen desde el principio grandes dificultades, porque estos son numerosos por no decir infinitos.

Muchos fueron los temas seleccionados inicialmente pero al profundizar en ellos nos dimos cuenta de que no eran realmente los que más ameritaban nuestra atención, porque en nuestro país muy pocas son las investigaciones realizadas y grande es su necesidad, por lo tanto fué necesario hacer una priorización tratando de elegir la de mayor importancia.

" El comportamiento humano aunque este no tenga conciencia ni remota de los motivos.

Muchos de los cuales podría decirse que les ha sido prescrito por su ambiente socio-cultural. La inmensa mayoría de los hombres que se comportan " normalmente" palabra que puede entenderse: en el sentido de " coincidencia con las normas del medio". Lo que a menudo denominamos "normal" puede ser considerado como " anormal" por diferenciaciones de sus pautas culturales". (1)

(1) Antoine Oldendorff. " Psicología de la Vida Social".

Edición- Carlos Lohlé, Buenos Aires 1968. pg. 87

Según los científicos Clyde Kluckhohn y O. H. Howrér. El organismo y el medio físico, social y cultural tienen en su modalidad concreta de la conducta una cierta configuración total.... Ellos sostienen que el individuo es un integrado en acción.

Roger Bastide, en su "Sociología de las Enfermedades Mentales" establece la importancia de los factores sociales y su interacción en la génesis del enfermar humano.

En el libro "Sicoanálisis de la Sociedad Contemporánea" de Erich Fromm. Se estudia la posibilidad de que la sociedad está enferma. Según él existe un carácter social, un humanismo normativo, como reflejo colectivo de la permanencia dinámica. El hombre es portador de un potencial íntimo, el cual se transformará de acuerdo con las posibilidades encontradas en el medio circundante y tan sólo podremos asomarnos a su realidad existencial si tenemos en cuenta la homeostásis que se da entre el y la sociedad. La dimensión humana no ha de subyugarse farsamente a las normas de las condiciones socio-culturales; cabe la posibilidad de que las modifique o la supere pero también de que sucumba.

El hecho de que millones de personas den por válidas determinadas normas de conducta, no confiere validez forzosa a dichas normas.

Una sociedad sana es la que responde a las necesidades del hombre no a lo que él cree que son sus necesidades.

Pese a la larga convivencia que pueda tener con la humanidad una determinada norma social si los efectos de esta son funestos a la sociedad, cabe

la posibilidad de que el hombre ser intelectual y racional modifique su conducta.

El hábito de la ingestión de bebidas alcohólicas es considerado como "normal" por la mayoría de los conglomerados sociales humanos. Pese a esto no puede considerarse como "normal" porque el alcohol es una droga sicotrópica por sus múltiples efectos en el organismo humano, y su consumo más que una necesidad humana es la expresión de un patrón cultural y la expresión de diversos intereses económicos.

En Colombia existen instituciones que se dedican a la rehabilitación y tratamiento de personas que tienen problemas relacionados con el consumo de esta droga, pero no conocemos ninguna institución que se dedique a la prevención y racionalización del hábito de ingestión de bebidas alcohólicas. El Estado fomenta la producción del licor mediante los monopolios legales consagrados en el artículo 31 de la Constitución Nacional.

Para poder crear programas preventivos que surtan un efecto verdaderamente positivo en cualquier comunidad es necesario conocer los factores socio-culturales, psicológicos y económicos que inciden en el consumo y abuso de esta droga es pues este el motivo de la elección de un estudio de este tipo del cual carecemos en el momento y que presentaremos en un momento crucial donde por primera vez el Estado parece estar tomando conciencia del problema.

Inicialmente se pensó realizar la investigación a nivel de toda la ciudad de Cartagena, pero debido a limitaciones de toda índole fué necesario ubicar nuestro estudio en una área menor dentro de la misma ciudad.

Este estudio se realizó en la comunidad Once de Noviembre situada en la Zona Sur-Oriental de Cartagena. Antiguamente este barrio formó parte integral del barrio Olaya Herrera.

La comunidad fué escogida porque durante los dos (2) años que duró nuestro período de prácticas pudimos conocer y detectar a fondo los diversos problemas relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas. Aquí donde son al-

tos los niveles de analfabetismo, índices de delincuencia, donde existen grandes problemas de salubridad y casi nula la estabilidad laboral hecho que hace deprimente las condiciones socio-económicas sin embargo, el consumo de bebidas alcohólicas es grande, lo que acrecenta sus problemas económicos y sociales.

Para la realización de la presente investigación tuvimos limitaciones de tipo bibliográfico porque en Colombia no se realizan investigaciones de este tipo, con una excepción de un estudio realizado por la Universidad de Antioquia sobre " Hábitos de ingestión de bebidas alcohólicas en una comunidad rural" ; de tipo metodológico porque no fué posible conseguir modelos de investigaciones de Epidemiologías mentales utilizados en otros países para este fin. Las mismas características de la investigación la hicieron difícil pero no imposible.

En la elaboración de este trabajo aportamos todos nuestros conocimientos profesionales en pro del bienestar comunitario para lograr que esta investigación tenga el valor que le amerite la creación de programas preventivos y que pueda ser útil a la sociedad en general.

PLANTEAMIENTO Y CONCEPTUALIZACION DEL PROBLEMA

El ser humano y la sociedad para lograr su pleno desarrollo requiere de un medio propicio dentro del cual está comprendida la seguridad social como fundamento de la armonía individual y colectiva para lograr el desenvolvimiento cabal de los integrantes de una comunidad.

Nuestras comunidades tienen cada día más un apego al consumo de bebidas alcohólicas influenciadas por determinados factores socio-culturales, psicológicos y económicos que condicionan de una manera determinante la prevalencia de esta patología social en la región y en grupos que se encuentren en condiciones similares.

El hábito de la ingestión de bebidas alcohólicas es reprochable porque lesiona directamente los bienes tan valiosos como la salud, la seguridad social, el entendimiento familiar y comunitario que se torna menos equilibrado obteniendo como resultado la crisis y en algunos casos el rompimiento social.

El consumo de esta droga puede entorpecer la capacidad laboral del individuo y muchas veces la adecua o entrena para sobrevivir utilizando mecanismos más fáciles y rápidos, a la vez puede constituirse un polo multiplicador del disfuncionamiento social al tomarse desde el punto de vista de imitación de la conducta.

El alcohol puede ser preparante del delito en razón a que produce alteraciones sicosomáticas a quien lo ingiere; entre ellas: fallas en el sistema perceptivo, obnubilación de la ideación, deficiencia de la capacidad de atención, hipermotividad, y en general, relajamiento de los frenos inhibitorios con el consiguiente aumento de agresividad.

El 10.79% de hechos delictivos están directa e indirectamente conectados

con el licor; entre ellos las lesiones personales, el homicidio, el incesto, los abusos deshonestos y la violencia carnal. (2)

Conocida es, de otra parte, la conexión que existe entre temporadas festivas, ciclo semanal y criminalidad; en efecto, en los países en que el consumo es libre aún en días festivos y fines de semana el índice delincuen- cial aumenta considerablemente en tales fechas, mientras que en Estados en donde domingos y festivos es prohibida su venta y consumo, la criminalidad disminuye ostensiblemente hasta colocarse por debajo a la que presenta en los días laborales.

Cuando en la ciudad de Bogotá se implantó la llamada "ley seca" de fines de semana hubo descenso de criminalidad hasta de un 50%.

Otro aspecto alarmante es la incidencia de la ebriedad y las lesiones cometi- das en la conducción de vehículos automotores ocasionando accidentes de tránsito.

El consumo en general de bebidas embriagantes en Colombia y su incidencia económica es realmente preocupante; en efecto para 1984, los colombianos ingirieron dos mil trescientos noventa y cinco millones (2.395.000.000) de botellas de cervezas y setenta y nueve millones (79.000.000) de botellas de licorés, con un costo aproximado de doce mil millones de pesos (12. 000.000.000) equivalentes a casi la tercera parte del presupuesto nacional de este año. (3)

(2) Criminalidad. 1980. No. 23 Policía Nacional. Página 190.

(3) Sermones Laicos. Mike Forero. El Espectador. Abril 6 de 1985.

Colombia ocupa el tercer puesto en el mundo en consumo de bebidas alcohólicas por habitantes; lo que hace que nuestro país tenga cinco millones (5.000.000) de alcohólicos.

El 40% de los salarios se queda en bares y tabernas. Diez mil (10.000) personas mueren anualmente alcoholizadas, en pesos algunos de esos hábitos cuestan: treinta millones de pesos (30.000.000) en cervezas y aguardientes. Una de las empresas productoras batió el récord de ganancias del último año. Las cifras van en notorio aumento cada año.

Se calcula que no menos de veinte millones (20.000.000) de colombianos entre adultos y adolescentes son consumidores de bebidas alcohólicas. En Colombia se admite que el Estado no podría subsistir sin el consumo de licores. El 80% del presupuesto del Departamento tienen sus origen en los licores y cigarrillos.

El alcohol es el origen de muchas tragedias, sin embargo este hábito se transmite de generación en generación en las cuales se bebe sin distinciones de raza, religión, edad, sexo, clase, etc. todos beben y quienes observan estas escenas lo imitan.

Si los menores constituyen el porvenir, sus valores no deben ser investidos, esto en pro de una sociedad con estructuras sólidas y definidas.

PROBLEMA INVESTIGADO

Cuáles son los factores Socio-Culturales, Sicológicos y Económicos que inciden en el consumo de Bebidas Alcohólicas, en la población mayor de quince (15) años de la comunidad Once de Noviembre de la zona Sur-Oriental de Cartagena?

JUSTIFICACION

Nuestra labor como Trabajadoras Sociales es contribuir al progreso humano creando conciencia acerca de los grandes problemas sociales y uno de ellos muy importante es el hábito de consumir bebidas alcohólicas, que lejos de ser un síntoma de bienestar social y causa de alegría, es una muestra o evidencia de una patología inmersa en nuestra sociedad, víctimas de políticas estatales que pretenden resolver sus problemas económicos sin preocuparse del daño que le causen a la humanidad.

Desde tiempos prehistóricos los individuos han consumido bebidas alcohólicas, podría decirse que la historia del consumo de alcohol se confunde con la de la humanidad.

El hábito de ingerir esta droga es común en la mayoría de las comunidades y culturas del mundo pese a esto y a su larga convivencia con la humanidad se puede afirmar que su consumo más que una necesidad humana es la expresión de un patrón cultural y de la acción de intereses económicos. (4)

(4) "Alcoholismo Enfermedad Social". Emilio Bogani Miguel. Ed. Plaza-Janes S.A. Barcelona, 1975.

Las características socio-culturales, psicológicas y económicas que configuran nuestro subdesarrollo condicionan también de una manera determinante esta patología social.

Conviene anotar la diferencia que existe entre el consumo de bebidas alcohólicas y alcoholismo.

El consumo es la ingestión de bebidas alcohólicas que puede llegar a ser excesivo sin presentar índice de alcoholismo.

El alcoholismo es una enfermedad que se manifiesta principalmente por un deseo incontrolable de la víctima de ingerir bebidas alcohólicas, a quien se conoce como alcohólico, es progresiva y a menudo fatal.... si no se le trata y contrarresta, las víctimas solo tienen dos (2) salidas: la locura o la muerte. (5)

El alcoholismo es un problema particular, la lucha contra dicha plaga se nos muestra como problema comunitario que atañe a todos los sectores de la sociedad sobre la cual revierten sus consecuencias de un modo aplastante. Como enfermedad social y de las costumbres, no se trata ya solo de una toxicomanía que afecta a un grupo de individuos anormales sino de un modo patológico de vivir la sociedad entera y por ello debe ser elevado al rango de preocupación nacional.

El alcohólico no debe ser considerado como un vicioso culpable de los males que padece, sin tener en cuenta que él solo es víctima de determinados factores biológicos y psicológicos exacerbados por más condiciones sociales, económicas y culturales en la que se encuentra inmerso.

(5) Marty Mann. "Nuevo Concepto sobre Alcoholismo". Instituto Nacional sobre Alcoholismo. San José Costa Rica, 1974.

Ante el impacto que con los más perfectos medios y técnicas audiovisuales incitan incansablemente a consumir cantidades de bebidas alcohólicas.

En Cartagena durante los últimos años, se ha visto una proliferación de establecimientos donde se expenden bebidas alcohólicas, pese a la difícil situación económica, estos establecimientos cuentan con numerosos asiduos. Si observamos el centro de la ciudad podemos percibir la abundancia de modernas tabernas, bares y whiskerías donde se consumen bebidas alcohólicas en abundancia.

En otros sectores de la ciudad ya sean turísticos o populares es más fácil conseguir licores de toda índole que una bolsa con leche.

Desde tempranas horas en cualquier expendio o en las calles no es extraño encontrar personas en estado de embriaguez.

Entre la población joven cada día son más los adictos que en su mayoría lo asocian con sinónimo de recreación; no hay "Viernes Cultural" o celebraciones sin bebidas alcohólicas.

En temporadas festivas como las novembrinas, fin de año, la Candelaria, etc. aumenta notablemente los índices de delitos y accidentes de tránsito como consecuencia de la ingestión de alcohol.

La población masculina es la más afectada por este flagelo social, ya que influenciada por el machismo imperante en nuestro medio es más hombre quien "tome o aguante más" y entre ellos la invitación más frecuente es a "tomarse unos tragos".

El naciente feminismo que confunde libertad con libertinaje induce a la mujer hacia el consumo de bebidas alcohólicas con el fin de igualar las libertades del hombre o con el objeto de parecer más modernas o liberadas.

El consumo de bebidas alcohólicas en la mujer de nuestro medio es menos frecuente que el del hombre, la mujer alcohólica suele beber en clandestinidad, por lo general consume alcohol en forma moderada en algunos eventos sociales.

La zona Sur-Oriental de Cartagena poblada en su mayoría por personas de clase baja, desarrolla estilos característicos de vida dentro de su ambiente, constituyendo uno de los fenómenos más característicos de la población masculina el consumo de bebidas alcohólicas. Es necesario aclarar que la libación de bebidas embriagantes en grupos constituyen una de las formas sociales de compartir con amigos, intercambiar experiencias, afianzar la seguridad personal e incrementar el prestigio. Debe recordarse que el clima constituye un aliciente para beber y solucionar en parte las carencias nutricionales. En este último aspecto se da lugar a la aparición de un círculo vicioso, por cuanto en ocasiones se hacen gastos hasta del 40% de los ingresos, dinero que obviamente se requiere para lo necesario en alimentación y otros aspectos vitales para la normal subsistencia de los hogares. La observación e información obtenida señalan la importancia que se da al beber hasta la embriaguez total.

Existe cierta periodicidad para hacerlo regularmente, lo cual significa semanal o mensualmente. Un 64% de los hombres lo hacen en algunas de estas oportunidades, pero dentro de este grupo predomina la tendencia al consumo de bebidas cada mes preferencialmente, aunque sí la "mano está buena", según la expresión popular local se aprovecha cualquiera oportunidad.

Fuera de las razones aducidas como motivaciones normales para beber en grupo, es cada vez más frecuente en el plano individual, el beber para eliminar, huir o olvidar los problemas de la vida diaria y que evidencian situaciones propias del medio.

Vale la pena anotar que en bares y cantinas existe tolerancia frente a la presencia de menores de edad, ello significa un motivo preocupante, por cuanto la preferencia en la libación radica en licores con alto grado de alcohol, puesto que el 80% se sitúa en el consumo de ron blanco y tres esquinas y solamente un 20% en la ingestión de cervezas. (6)

(6) "Cultura del Tugurio en Cartagena". Humberto Triana y Antoverza. Bogotá Colombia. 1974.

La comunidad seleccionada es representativa de la zona sur-oriental de Cartagena, puesto que las condiciones sociales, culturales, psicológicas y económicas son similares.

Ante este panorama la importancia de esta investigación es evidente.

LOCALIZACION

La comunidad Once de Noviembre, está localizada en el sector Sur-Oriental de Cartagena; limitando por el Norte con la Ciénaga de la Virgen, al Sur con la Avenida Pedro Romero, al Este con el Barrio Rafael Nuñez y por el Oeste con el Barrio Olaya Central.

Antiguamente formó parte del cordón tugurial denominado Olaya Herrera, que hoy día se encuentra subdividido y cuenta cada barrio con grupos de base tal como la Acción Comunal.

En la actualidad este barrio ha dejado de ser tugurial, ya que se ha dotado de todos los servicios de infraestructuras básica, además se haya vinculado al programa de "Integración y Participación Comunitaria".

Cuenta además con un puesto de salud, una escuela pública y numerosas escuelas de banco, en sus cercanías se encuentra ubicada una de las unidades zonales del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (I.C.B.F.) y el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA.

IMPORTANCIA Y UTILIDAD

Se considera esta investigación de gran importancia porque ha permitido conocer las incidencias que tienen los factores socio-culturales, psicológicos y económicos en el consumo de bebidas alcohólicas en este sector que es representativo de una comunidad mayor.

Así mismo puede constituirse en un valioso aporte conocer estos elementos ya que pueden servir como base para investigaciones posteriores o relacionándolos con fenómenos de otro tipo.

La identificación de estos factores pueden dar los elementos necesarios para la creación de programas preventivos y educativos en dicho sector o en comunidades con características similares.

OBJETIVO GENERAL

Identificar y analizar los factores Socio-Culturales, Psicológicos y Económicos que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas en la población mayor de quince(15) años de la comunidad Once de Noviembre de la Zona Sur-Oriental de Cartagena, cuyo análisis permita la posterior elaboración de programas que contribuyan a la racionalización y educación de la población con respecto al consumo de bebidas alcohólicas, por parte de Entidades como Salud Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Centro de Información sobre Alcoholismo (CISA), Etc.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Analizar los hábitos y costumbres de los habitantes de la comunidad, relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas para identificar los rasgos específicos que confiere a esta patología el área geocultural.
- Determinar la relación existente entre la estructura familiar y la prevalencia de esta patología social .
- Establecer la influencia de la situación socio-económica de los habitantes de la comunidad en el consumo de bebidas alcohólicas.
- Analizar los conocimientos y "perjuicios" de los habitantes de la comunidad relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas.
- Analizar si los medios de comunicación existentes: Prensa, Radio, Cine, Televisión, Publicidad Exterior, etc. por los cuales se divulgan las bebidas alcohólicas son factores determinantes para el consumo de estas en los habitantes del sector.
- Determinar si la educación formal e informal de los habitantes de la comunidad Once de Noviembre tiene alguna relación con el consumo o no de bebidas alcohólicas.
- Analizar la relación existente entre creencias religiosas y el consumo de bebidas alcohólicas.
- Llegar a una formulación diagnóstica que permita la eventual realización de programas preventivos.

DEFINICION CONCEPTUAL

ACTITUD: Elemento de la conducta de un individuo o de una comunidad motivada por la reacción en favor o en contra de un estímulo proveniente de su contorno, que expresa una tendencia a obrar, un impulso o un deseo. En este caso nos referimos a todas estas manifestaciones relacionadas con el consumo de bebidas alcohólicas.

ALCOHOL: Droga Sicotrópa universalmente utilizada que se clasifica como un anéstésico y también como un narcótico, tan pronto como es llevado por el sistema sanguíneo al cerebro. En pequeñas dosis tiene efecto calmante o sedante, en dosis mayores, efectos analgésicos o calmantes del dolor y en dosis más elevadas efectos hipnóticos o soporíferos.

ALCOHOLICO: Alguien a quien la bebida causa un continuo problema en cualquier aspecto de su vida.

ALCOHOLISMO: Enfermedad que se manifiesta principalmente por un deseo incontrolable de la víctima de ingerir bebidas alcohólicas.

AMBIENTE: Circunstancias dentro de las cuales se encuentra un ser vivo y que actúan sobre él, pueden determinar en gran parte su comportamiento.

CARACTERISTICAS: Determinados atributos peculiares de una comunidad, una persona o una cosa que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas.

COMPORTAMIENTO: Las relaciones de un individuo en un medio y en un tiempo dado que son el resultado del medio y de su propia experiencia.

COMUNIDAD: Una localidad geográfica con una determinada estructura social en la cual todos los miembros tienen sentido de pertenencia e interactúan por el logro de un bienestar común.

CONDUCTA: Manera como los individuos manejan sus acciones.

COSTUMBRES: Hábitos adquiridos por el hombre por medio de los cuales se desarrollan de un modo particular y peculiar todos sus actos o parte de ellos. Las costumbres comprenden modos de conductas de las relaciones de personas entre sí, con la sociedad, la naturaleza y se expresa a través de los usos, convenciones y prácticas.

CREENCIAS: Todas aquellas cosas con que contamos absolutamente aunque no pensemos en ella por lo que constituye la base de la vida humana. Las creencias designan un conjunto de proposiciones o hechos que son aceptados como terminales por una sociedad determinada sin que los mismos hayan sido verificados o probados.

CULTURA: Conjunto de costumbres practicadas por los miembros de una sociedad, con tres propiedades características: es transmisible, se aprende y se comparte; la pobreza tiene su propia cultura.

CULTURA DE LA POBREZA: Es una subcultura de la sociedad occidental con estructura y fundamentación racionales propios, un modo de vida transmitidos a lo largo de líneas familiares.

DROGA: Cualquier sustancia que provoca cambios físicos, emocionales en la persona; el alcohol es una de ellas.

EBRIEDAD: El conjunto de alteraciones sico-somáticas experimentadas por una persona que ha ingerido bebidas alcohólicas en mayor o menor proporción.

EDUCACION: Proceso por medio del cual se busca el hacer posible que el educando sea el artífice de su propio desarrollo.

FACTOR: Elemento con causa, agente o circunstancia que influye para pro-

ducir una situación o resultado determinado.

FACTOR CULTURAL: Conjunto de creencias, costumbres, ideas y formas de organización social que rigen en el comportamiento y conducta individual.

FACTOR ECONOMICO: Elemento con gran influencia en la vida de los individuos determinantes del ingreso y la ocupación, los que a su vez influyen en las acciones o actividades que se desarrollan.

FACTOR SICOLOGICO: Son elementos internos que influyen en el comportamiento del individuo.

IDEA: Término genérico que indica cualquier contenido socio-cultural dotado de poder sugestivo.

INDIVIDUO: Unidad de la sociedad portadora de cultura y con un conjunto de fuerzas síquicas.

MACHISMO: Idiosincracia latina en la cual la palabra hombre equivale a predominio, poder, dominio, dinero, supremacía hacia la mujer.

PREVENCION: Conjunto de medidas tendientes a evitar que algo se produzca. En el caso de los problemas con relación al consumo de bebidas alcohólicas, estas medidas pueden ser de carácter general, es decir dirigidos a prevenir todos los problemas que tienen su origen en el consumo de bebidas alcohólicas.

SOCIAL: Involucra todo lo referente a la vida en sociedad.

SOCIEDAD: Un número de personas que se consideran así mismo y son considerados por otros como una unidad.

DISEÑO METODOLOGICO

Los procedimientos específicos que se han utilizado para obtener los objetivos propuestos han sido seleccionados de acuerdo a la naturaleza de la investigación.

El tipo de Estudio es Exploratorio Descriptivo.

El Universo está constituido por personas mayores de 15 años siendo su número de 887, habitantes de la comunidad Once de Noviembre de la Zona Sur-Oriental de Cartagena.

La unidad de estudio estuvo constituida por cada uno de los habitantes mayores de 15 años de la comunidad Once de Noviembre de la zona Sur-Oriental de Cartagena.

La población estuvo distribuida de la siguiente manera:

434	Hombres
453	Mujeres
<hr/>	
887	Total

Se utilizó el Sistema Aleatorio Sistemático, trabajando con un nivel de confianza de un 5% y un margen de error del 3% obteniéndose una muestra de la siguiente forma:

SEXO	POBLACION	% DE POBLACION	MUESTRA
Hombres	434	48.92	136
Mujeres	453	51.08	141
Total	887	100.00	277

Fuente: Censo realizado I.C.T. Noviembre 9 de 1983.

La principal fuente de información para la realización de nuestra investigación fueron los habitantes de la comunidad elegida.

Se utilizaron además estudios sobre la zona Sur-Oriental de Cartagena en los cuales se seleccionaron los aspectos relacionados con el objetivo de la investigación.

Se aplicó encuestas a la muestra seleccionada. Se utilizó la información del tema suministrados por expertos.

Las fuentes utilizadas estuvieron constituidas por: la experiencia y conocimientos de algunas personas, diferentes estudios realizados, material bibliográfico, la exploración y observación de campo.

Se logró obtener una amplia información que permitió el conocimiento de los elementos necesarios para la realización de un análisis de la información tanto cualitativa como cuantitativamente.

Las técnicas que se utilizaron para la recolección de la información se basaron en dos (2) fuentes principales:

- Tipo Primario
- Tipo Secundario

Tipo Primario: Información por participación comunitaria o grupos de base mediante foros y debates para la información y aplicación de cuestionarios.

Entrevistas formales con Profesionales relacionados directamente con el tema: Psicólogos, Psiquiatras, Sociólogos, Antropólogos, Sacerdotes, Trabajadores Sociales y otros.

Encuestas para la recopilación de la información y datos básicos de la comunidad objeto de estudio así como también entrevistas informales con miembros comunales.

Visitas a la Industria Licorera de Bolívar, Cervecería Aguila, Administración de Impuestos Nacionales, Tesorería Municipal, Departamento Administrativo de Seguridas D.A.S., con el fin de conseguir información necesaria y pertinente.

Tipo Secundario: Revisión de material bibliográfico y análisis del mismo con relación al tema.

Las técnicas complementarias utilizadas :

- Fotografías de:

Medio Ambiente: Calles, conjuntos habitacionales, establecimientos de expendios de bebidas alcohólicas.

Individuos: Personalidad, actividades y actitudes.

Grupo: Actividad social, preparados intencionalmente.

- Cartografía:

Mediante el empleo de mapas de la comunidad con la distribución, ubicación, parametración, identificación de expendios e inventario comunal, etc.

Los Instrumentos utilizados para la recolección de datos fueron los siguientes:

- Cuestionarios con preguntas abiertas, cerradas o dicotómicas o de elección múltiple.

- Guía de Observaciones.

La tabulación de la información obtenida se llevo a cabo mediante procesamiento electrónico de datos.

Para el análisis e interpretación de los datos se tuvo como base la formación que como trabajadoras sociales poseemos, además estudios precisos a-

cerca del tema tratado y consultas con personas especializadas. El Análisis se realizó en dos (2) formas:

- Datos Cualitativos

- Datos Cuantitativos

Los datos Cualitativos se refieren al análisis de la información, datos y observaciones realizadas en la comunidad durante la investigación teniendo como base las guías utilizadas.

Los Datos Cuantitativos arrojaron toda la información numérica de la investigación, representándose en cuadros y gráficas.

HISTORIA DEL ALCOHOL ETILICO

1. EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.

1.1. ORIGENES.

El consumo de alcohol no ha sido conocido por la especie humana hasta una etapa muy reciente de su evolución. Puede considerarse que hubo un período de desconocimiento del alcohol, que ocupa el 99% del desarrollo de nuestra especie.

Considerando que para la obtención de bebidas alcohólicas se exige la posibilidad de almacenar líquidos azucarados de naturaleza diversa en condiciones determinadas y que estas posibilidades no pudieron darse antes del desarrollo de las técnicas cerámicas, o sea el período neolítico.

Cronológicamente la fabricación de estos recipientes cerámicos debe situarse después del octavo milenario de nuestra era. Por lo cual ningún pueblo podría haberse alcoholizado con anterioridad a diez mil (10.000) años.

En los pueblos americanos su origen es más reciente puesto que a la llegada de los europeos no hace aún 500 años, algunas tribus primitivas se encontraban en el paleolítico con un comportamiento nómada de pescadores y cazadores y los productos alimenticios de origen vegetal se limitaban a lo que pudiesen recoger a su paso. En estas sociedades tan elementales se desconocía por completo cualquier producto alcoholizado, más sin embargo otros grupos primitivos para esta misma época se encontraban en el neolítico y tenían cosechas estables y programadas, lo que sí le permitió la fermentación en una vasija de algún tipo para guardar jugo de frutas, elementos indispensables para descubrir y manufacturar el alcohol.

En términos generales los científicos suponen que "un descuidado

cavernícola dejó sin usar una porción de jugo de bayas silvestres o mosto en un cuenco abierto mientras iba de cacería, mientras se encontraba fuera cayó levadura del aire y obró sobre el azúcar natural para formar el alcohol. El jugo de bayas se fermentó en vino, cuando el cavernícola volvió y probó su cuenco de jugo transformado en vino, podemos decir que efectuó su primer acto de beber en la historia de la humanidad" (7)

posteriormente mediante la fermentación de granos germinados el hombre produjo cerveza.

Durante siglos se conocieron únicamente las bebidas fermentadas. se cree que fué el alquimista Arabe Geber quien descubrió el proceso de destilación 800 años A.C.

1.2. ANTIGUEDAD.

Las uvas y los cereales abundaban en muchos pueblos egipcios y el vino era amplio y excesivo, se llevaban vinos y cervezas a los templos en días de fiestas, para que como ofrenda bebieran los espíritus de los muertos.

(7) Man's Experience Whith Alcohol. 1970. Página 25, citado por Pinn, P. y Platt Judith. Washington, D.C. NHTSA Y NIAAA. 1972 Página 43.

Los egipcios eran un pueblo práctico y después que los espíritus habían tenido la oportunidad de beber, la gente recuperaba el vino y la cerveza y con frecuencia se emborrachaban después del ritual.

En el Imperio Romano se inicia con una conducta moderada o abstinencia pero a medida que se vuelve una rica potencia aprende a abusar del alcohol y las crecientes bacanales fueron relatadas con gran presentimiento por Plutarco y otros escritores de la época.

Las mujeres se volvieron tan libertinas como los hombres en el uso de bebidas alcohólicas con quien tomaban conjuntamente. Las bebidas estaban asociadas comúnmente a las frecuentes fiestas en la que los romanos se hartaban tanto de comida como de vino.

En la antigua Francia el pueblo se veía obligado a beber cervezas hecha de trigo y miel puesto que no siempre fué un viñedo. El uso de las bebidas ligeras en Francia fué desmedido, los conquistadores romanos parece que temían lo que pudiera pasar si el pueblo de Galia descubría las delicias del vino italiano y por esta razón se esforzaban en mantener el vino (particularmente los viñedos por razones económicas más allá del país). Con el tiempo sin embargo, los italianos introdujeron el vino en Francia. Inmediatamente después comenzaron los informes acerca de los casos de bebida excesiva.

En la edad media las bebidas alcohólicas constituían una parte importante de la vida comunal.

Los guerreros podían procurarse un estado de frenesí por la combinación de meloja (a) y emoción, se decía que estaban frenéticos y se volvían fieros.

A lo largo de la edad media, el uso de bebidas alcohólicas era parte de la vida occidental y en todos los eventos sociales se incluía la bebida.

El vino se hizo un artículo importante para el comercio europeo.

A Geofredo Chaucer, el poeta inglés del siglo XIV, le pagaba el rey con toneles de vino sus servicios como emisario de la corte.

Los peajes por ciertos caminos en Inglaterra a menudo se pagaba con cervezas.

Un progreso importante durante la edad media fué el advenimiento de la destilación como método de aumentar el contenido alcohólico de las bebidas. Donde el vino y la cerveza por fermentación natural y malteada no pasaba del 12 a 14% de alcohol por volumen, la destilación de whisky y brandy con un contenido alcohólico de 40 a 50% por volumen. (8)

En el siglo XIV el brandy era considerado como remedio contra la gota, caída del cabello, los piojos, enfermedades corporales, esterilidad y sordera; la ginebra apareció más tarde como remedio específico para el mal de riñón.

Los alquimistas europeos creyeron encontrar en la bebida destiladas un antídoto contra la senilidad.

(a) El vocablo Mead significa aguamiel, Meloja o aloja mezcla de miel y agua. Pero aquí tiene sentido de agua miel fermentada.

(8) Notes on Alcohol Education For Teachers, Bulletin 37 Department of Education. Michigan 1970.

" La primera restricción contra el uso del alcohol fué durante la propagación del mahometanismo, que creó una zona seca que se extendía del mar Adriático por todo el mediterráneo hasta el estrecho de Gibraltar. Los países musulmanes del mundo se mantienen virtualmente secos, aunque no existe prohibición normal ".

1.3. ACTUALIDAD.

En la actualidad el poder adquisitivo de la Europa Central, los intereses del mercado, los medios de difusión e información universalizados han facilitado una homogenización del consumo y tanto la cerveza como el vino y los licores de destilación se estandarizan. Hay preferencias y prevalencias pero el aguardiente de fabricación local y artesanal tienden a desaparecer por las marcas de gran difusión.

En los pueblos Latinoamericanos las circunstancias socio-culturales de la población inducen más tarde o más temprano a la ingestión de alcohol. Habiendo preferencias por la cerveza y licores de fabricación local como resultado de la situación económica en que se encuentra, aunque un cierto porcentaje se estima a los licores de buena marca como los: whisky, brandy, vinos italianos, champañas, etc.

En nuestros días la economía de consumo, utiliza las técnicas de comunicación de masas con egoísta y ciega avidez, induciendo al hábito universal de la ingestión alcohólica.

La especial tolerancia de los países con tradición ética no supone en ningún momento, como frecuentemente se piensa, que sus ciudadanos estén a cubierto de la alcoholización.

" Ultimamente se han encontrado grandes evidencias de que hay una predisposición heredada hacia la ingestión de alcohol. Esto no quiere decir que todos los hijos de alcohólicos los serán.

Lo que sugiere que la acción de unos o varios genes, combinada con lo que suceda a través de la vida, es lo que determina si ellos serán o no alcohólicos.

El alcoholismo no es una enfermedad en el sentido convencional, pero puede modificar la conducta para minimizar las posibilidades de serlo.

No solo el que bebe es afectado por el trago. Los hijos aprenden a no expresar sus sentimientos, pierden por completo la confianza en los demás y, lo que es peor, también pueden llegar a convertirse en alcohólicos.

Un estudio realizado en California entre 1982 y 1984 comprendía 400 adultos, hombres y mujeres hijos de alcohólicos y 400 que no tenían nada que ver con este problema en su infancia. Los primeros crecieron según se pudo comprobar, llenos de culpa intensa pero indefinida, esto se explica que los padres que beben culpan a los hijos directa o indirectamente " (9)

(9) María Mercedes de Beltrán. Revista del Jueves. El Espectador
No. 400, Diciembre 6 de 1984.

EL ALCOHOL ETILICO Y EL ORGANISMO HUMANO

2. PROPIEDADES Y USOS DEL ALCOHOL ETILICO.

El alcohol etílico ($C_2 H_5 OH$) sustancia principal en todas las bebidas alcohólicas: cervezas, vinos, licores, etc.

Es un líquido volátil muy fluido e incoloro, es aproximadamente 1/5 más ligero que el agua con un leve olor y fuerte sabor. Atrae los vapores que se hayan en el ambiente. Esta afinidad que el alcohol tiene hacia el agua explica el efecto deshidratante en el organismo humano.

La palabra "alcohol" se deriva de la voz árabe Al-kuhl, que en la antigüedad se empleó primero para denominar un polvo muy fino utilizado para darle color a las cejas. Más adelante el concepto abarcó otros polvos finos y a principios del siglo XVI se empleó también para designar un líquido volátil paracelso, el alquimista médico que vivió en este siglo empleó la expresión Alcool-vini para llamar al destilado de vino de uva y que no era otra cosa que el alcohol destilado que se emplea para hacer coñac.

Hay también alcohol desnaturalizado. Esta expresión se aplica al alcohol etílico que para propósitos industriales se ha mezclado con el alcohol metílico, benzina u otras sustancias con puntos de ebullición parecidas a las del alcohol etílico que no pueden separarse por el proceso de destilación. Estas sustancias hacen el alcohol no apto para beberse, pero no impiden su uso industrial. (10)

(10) El Problema del Alcohol Narcótico. Narcoticos Educación. Washington, 1972. página 156. Citado por Pinn P. y Finn Judith.

2.1. PROPIEDADES DEL ALCOHOL.

El alcohol absoluto (sin agua) hierve a 78.3°C y su peso a 21°C constituye el 79% del peso de un volumen igual de agua a esa misma temperatura. Es de olor dulzón volátil e incoloro.

Se mezcla con el agua en cualquier cantidad y tiene la propiedad de difundirse rápidamente, lo que explica que el organismo lo absorbe con prontitud.

Atrae también los vapores (humedad) que se hallan en el ambiente. Esta afinidad que el alcohol tiene hacia el agua explica su aspecto deshidratante en el organismo humano.

Todos los alcoholes son tóxicos, algunos tienen propiedades físicas particulares como el alcohol etílico que al contrario de otros alcoholes es destruido rápidamente en el organismo por oxidación.

El alcohol que se emplea en medicina y en la industria, una mezcla del 95% de alcohol y el 5% de agua.

2.2. USOS DEL ALCOHOL.

El alcohol etílico es fuente para la producción de vinagres, etilenos, yodoformos, en la preparación de jabones, cueros sintéticos, tintes, explosivos, celuloideos y películas fotográficas. Por su bajo punto de congelación se emplea como anticongelante en automóviles. También se usa como solventes, en medicina, en extractos saborizantes, perfumes, tónicos para el cabello, loción para el afeitado y varios cosméticos.

Por ser muy inflamable y combustible en forma de vapor tiene valor en la producción de calor y luz y puede emplearse en lugar de gasolina.

2.3. EFECTOS FISICOS DEL ALCOHOL.

Contrariamente a lo que sucede con la mayoría de los alimentos, el alcohol no necesita una digestión para que se lleve a cabo su absorción en el tubo digestivo, este se absorbe rápidamente del estómago y del organismo humano. Esto aclara el porque después de unos dos o tres minutos de la ingestión de bebidas alcohólicas, es posible detectarlo con una pequeña muestra de sangre. Aunque el alcohol penetre al cuerpo por vía cutánea, inhalación, enema, etc. su metabolismo consta de cuatro (4) fases: absorción, distribución, oxidación y eliminación.

El alcohol produce un ligero aumento de la frecuencia del pulso, efecto transitorio. En los casos de intoxicación grave se produce una depresión bulbar por lo que la presión arterial disminuye considerablemente, lo que se acrecienta con la depresión respiratoria.

En pequeñas dosis los vasos cutáneos se dilatan teniendo como consecuencia el enrojecimiento y calentamiento de la piel, pero sin que la presión arterial se modifique.

En dosis medianas se produce un estímulo a la respiración, y en altas dosis estas se deprimen causando la muerte en casos de intoxicación.

2.3.1. ABSORCION.

El alcohol etílico es absorbido por vía digestiva, atraviesa la mucosa gástrica, pasa a la sangre y se difunde rápidamente por todo el organismo.

El recorrido del alcohol a través de las paredes estomacales es lento e incompleto. La mayor parte baja al intestino delgado donde se difunde por el torrente sanguíneo para luego expandirse por todo el organismo.

El alcohol no tiene efectos intoxicantes mientras no esté en la sangre, tan pronto como está en la sangre, comienza el proceso de intoxicación. (11)

El tiempo requerido para la absorción depende de la cantidad ingerida. La presencia de cualquier alimento retarda la absorción del alcohol.

Cuando una persona bebe con el estómago vacío la concentración de alcohol en su estómago es más alta que otra que beba la misma cantidad pero con el estómago parcial o totalmente lleno. Beber despacio una bebida durante cierto tiempo evita que la concentración de alcohol llegue a ser significativamente alta.

(11) Oficina de Prevención y Tratamiento del Alcoholismo y otras Toxicomanías. Cursos Populares sobre Alcoholismo. Costa Rica San José. Comisión Sobre Alcoholismo, 1972. Página 26'

2.3.2. OXIDACION.

" Tan pronto como el alcohol es absorbido por la sangre, el cuerpo comienza de inmediato a disponerlo por dos (2) métodos: la eliminación y la oxidación. La eliminación se hace sobre todo por los riñones y los pulmones. Por los pulmones el alcohol se evapora. Por eso el alcohólico tiene un olor característico, la orina que continuamente fabrican los riñones contiene el filtrado por los mismos. Pero por estas vías se elimina solamente el 10% aproximadamente del alcohol. La mayor parte, más o menos el 90%, se destruye en el organismo por la oxidación.

La oxidación producida por el oxígeno llevado a la sangre por los pulmones cuando respiramos, es un proceso químico que tiene por efecto cambiar los elementos de los alimentos en energías y calor. La cantidad de energías fabricadas en el organismo por el alcohol es considerable.

El alcohol etílico, como el azúcar y las grasas se oxidan en el cuerpo y se transforman en dióxido de carbono y agua. El primer cambio operado produce una sustancia que se llama acetaldehído, mucho más tóxico que el mismo alcohol. pero como no puede acumularse ya que se oxida rápidamente.

La transformación del alcohol en acetaldehído es provocada por una enzima que se encuentra en el hígado.

Así, al revés de otros alimentos, la tasa de oxidación para el alcohol no depende de la energía empleada por el cuerpo, sino más bien del trabajo que pueda realizar el hígado.

La cantidad de alcohol destruye el cuerpo por horas es la misma,

sea cualquiera el ejercicio que se haga, mientras que los azúcares y las grasas se oxidan más lentamente si el cuerpo trabaja menos".

2.3.3. EFECTOS EN VARIOS ORGANOS.

Las millones de células por las que está compuesto el cuerpo humano tiene cada una su función particular. Ellas se nutren de alimentos que les proporcionan trabajo y energía.

Los grupos de células de un mismo tipo conforman un tejido, por ejemplo: muscular, nervioso, etc. Estos tejidos pueden ser perturbados en su trabajo por la mala nutrición, lesión o exposición al frío o calor excesivo, etc.

Algunos tejidos se combinan entre sí y forman un órgano, por ejemplo: el corazón, hígado, etc. Los órganos dependen los unos de los otros, si uno de ellos está lesionado los otros sufren también.

El efecto más importante del alcohol es en el cerebro. El alcohol llega al cerebro por vía sanguínea, la concentración de alcohol que llega a los órganos cerebro, riñón, corazón es muy pequeña por lo tanto el alcohol es diluido cientos de veces por la sangre.

En la degradación del alcohol el hígado desempeña un papel preponderante, es por esto que son numerosos sus efectos en este órgano vital. Pero no se ha encontrado ningún cambio o daño como

consecuencia de la ingestión de alcohol en individuos con hígado sano. Una concentración muy alta de alcohol inhibe las funciones hepáticas e impide el almacenamiento de azúcares y vitaminas.

El uso crónico de bebidas alcohólicas produce una inflamación en el hígado que lo torna amarillento y grasoso, es causa de una enfermedad muy seria conocida como "Cirrosis Aguda Hepática". No obstante esta enfermedad no es producida por el alcohol en sí, sino por grandes deficiencias alimenticias, porque el bebedor excesivo obtiene una gran cantidad de calorías del alcohol de modo - que disminuye su apetencia por otros alimentos nutritivos.

Después de pasar por el hígado quien ha iniciado el proceso de oxidación continua su recorrido hacia el corazón. Como se dijo anteriormente que el alcohol es un vaso dilatador periférico y un vaso constructor central.

Al empujar la sangre hacia la periferia produce la sensación de calor. Después de cierto tiempo enfria al organismo, es pues falso creer que el alcohol calienta.

Los exploradores polares son unánimes al afirmar que el mejor medio para morir de frío es consumiendo alcohol.

El alcohol es un diurético pues ejerce una acción sobre la secreción antidiurética de la pituitaria.

El uso continuado de estas bebidas embriagantes produce gastritis crónica y vómitos por la irritación de la mucosa gástrica.

2.4. EFECTOS EN LA CONDUCTA.

El alcohol actúa sobre el cerebro como un anésteico si se toma en pequeñas cantidades y también como un narcótico en cantidades mayores. Este deseo de relajación provoca o estimula el deseo de beber.

En dosis mayores tiene efectos analgésicos, hipnóticos, narcóticos o soporíferos.

Sus efectos sobre el cerebro y las células nerviosas son similares a los producidos por el éter o el cloroformo. Aunque el alcohol tomado moderadamente no produce daños físicos en el cerebro, sus efectos en la conducta humana son inmediatos aún en dosis mínimas.

En el momento en que penetra el alcohol en el organismo y sea llevado por el torrente sanguíneo al cerebro este ejercerá su efecto depresor en el sistema nervioso central.

El grado en que una persona se vea afectada dependerá de la concentración de alcohol en la sangre y esta a su vez dependerá de la cantidad ingerida de acuerdo al peso de cada persona. Por ejemplo: una persona de 90 kilos habrá de consumir 60 cc de alcohol para conseguir el mismo efecto que una persona de 45 kilogramos alcanza con 30 cc.

Es importante considerar que no siempre se refleja en la conducta el grado en que esté afectado por el alcohol un individuo, porque en su aspecto externo las personas reaccionan de diferentes maneras, esto quiere decir que algunas personas aprenden a dominar las manifestaciones de su conducta después de beber, si preparan su mente para ello. Esto se conoce como "Tolerancia Sicológica".

No todos los centros nerviosos del cerebro se ven afectados a un mismo nivel sanguíneo de alcohol.

Algunos centros son más resistentes que otros. Los primeros en afectarse son los que controlan las funciones superiores aprendidas: las inhibiciones y el juicio.

2.4.1. INHIBICIONES.

Las inhibiciones no son inherentes a la naturaleza humana puesto que no hemos nacido con ellas, pero a medida que un ser nace dentro de un conglomerado social aprende que hay cosas que no deben decir o hacer porque desajustarían las reglas de comportamiento social establecidas dentro de determinado grupo, con el tiempo por medio de repetidas prácticas establecidas terminan por ser una pauta normal en nuestra conducta. Podemos decir entonces que las inhibiciones son restricciones que el ser humano desarrolla para poder vivir en sociedad, cuanto más fijas son estas más automáticas son y se ven menos afectadas por cualquier factor externo, como por ejemplo la ingestión de alcohol. Esto nos explica el porqué en los jóvenes las inhibiciones se encuentran menos fijas y más fácilmente son liberadas por el alcohol.

" No todas las personas se reprimen de igual forma, ni todas aceptan siempre tales restricciones. Pueden ser que estén excesivamente pendientes de los que otros piensen o digan de ella hasta el punto que se sienten incomodos en presencia de otros,

o quizáás sean capaces de hacer cosas agradables que les gustaria hacer. En el caso de tales personas el alcohol tiene un efecto agradable, aleja sus inhibiciones, comienza a importarle lo que otros piensen de ellos, se sienten más a gusto, hablan con más libertad, se vuelven más activos, dan la impresión de estar estimulados a causa de que los frenos han desaparecido.... Por esta razón, hay muchos que piensan que el alcohol tiene un efecto beneficioso en una reunión social. Hace que la gente se "Afloje" hace más amistosa y que se sienta bien en presencia de otros, más tolerante, menos crítica de si mismo y de los demás. (12)

2.4.2. CONTROL MUSCULAR.

Siendo el cerebro quien regula los movimientos voluntarios cualquier alteración en su funcionamiento se refleja la coordinación muscular.

El alcohol en cualquier cantidad ya sea poco o abundante aumenta la eficiencia muscular. En pequeñas cantidades sus efectos en tareas implican destrezas motoras o manuales, así como el juicio la discriminación se ven afectadas, su efecto depresivo aumenta conforme a la destreza es más complicada, ejemplo: la habilidad

(12) Bernard y Levy. N. Larsen. Alcohol en la Sociedad. 1979.
Página 25-26. Washington.

CUADRO # 1

62

ESQUEMA SOBRE LOS EFECTOS PROGRESIVOS DEL ALCOHOL
EN EL SISTEMA NERVIOSO CENTRAL

A) Desarrollo normal del individuo	B) Efectos del alcohol sobre el individuo
3) Las funciones superiores del individuo:	1) Deprime las funciones superiores:
Juicio; Razonamiento; Conciencia; Control de si mismo; Auto-crítica; Discernimiento; Pensamiento; Memoria.	Relaja el control de si mismo; Desordena el juicio; Perturba la razón; Desequilibra la coordinación; Retarda el tiempo de reacción; Disminuye la ansiedad.
2) Las funciones que es necesario adquirir:	2) Deprime los controles sensoriales y motores
Hablar; caminar; Cantar; Escribir; Leer; Saltar, etc.	Turba el equilibrio; Dificulta el habla; Disminuye la agudeza visual y auditiva; Hace ver doble.

1) Las funciones primarias adquiridas al nacer:	3) Deprime las funciones vitales:
Gritar; Moverse; Respirar; Comer; Eliminar, etc.	Pérdida de conciencia; Falta de control de la eliminación Respiración difícil; Circulación sanguínea retardada; Muerte.

Fuente: Oficina de Prevención y tratamiento del Alcoholismo y otras toxicomanías
Curso sobre Alcoholismo. San José, Comisión sobre Alcoholismo. 1972.
P. 31.

para abrir una puerta. Igualmente una tarea compleja pero familiar que una más simple pero desacostumbrada. En personas acostumbradas a beber el efecto es menos depresivo que para aquellas que no lo estén. El grado en que la eficiencia se reduce se relaciona también con la capacidad de autodomínio que una persona tenga así como la cantidad de alcohol en su cerebro.

2.4.3. EFECTOS PROGRESIVOS DEL ALCOHOL EN LA CONDUCTA.

Como anteriormente se dijo la cantidad de alcohol que una persona tenga en la sangre depende de su peso por la cantidad ingerida. " La depresión de los centros nerviosos que regulan la inhibición y el juicio comienza ligeramente cuando el nivel sanguíneo de alcohol llega a 0.02% que para una persona de peso promedio requiere la ingestión de unos 15 cc de alcohol, esta es la cantidad que comúnmente tiene una cerveza, un trago, un vaso de whisky.

A un nivel sanguíneo de 0.04% se comienza a producir una sensación de relajación, una mengua en la ejecución de destrezas complejas y una disminución en la capacidad para responder y desempeñarse. En este estado, una persona puede considerarse ,ejor dispuesta y más capaz de lo usual, aún cuando se ha producido una - desmejora en su tiempo de reacción su juicio y su capacidad de responder a los imprevistos, de este modo mientras su capacidad real de desempeñarse disminuye, aumenta su confianza en tal capacidad.

A medida que el nivel sanguíneo de alcohol llega a 0.10% el bebedor promedio se percata de que su visión, audición y habla se ven afectados (esto requiere unos cinco (5) tragos).

Después de unos 8 tragos de 15 cc (de alcohol en cada uno) el nivel sanguíneo de alcohol en la sangre persona promedio - habrá alcanzado a 0.16% y a esta altura tendrá dificultad para caminar o estar de pie.

Con el nivel sanguíneo de 0.40% la persona promedio perderá la conciencia. Sus facultades están paralizadas a excepción de las funciones involuntarias de respiración y pulsación del corazón.

Permanecerá en coma hasta que el organismo haya eliminado suficiente cantidad de alcohol como para que los centros nerviosos que regulan la conciencia comiencen de nuevo a funcionar.

Pocas personas se dan cuenta que un bebedor (coma) se encuentra en peligro de muerte, que muchos mueren en estado de coma por una o dos razones. Supongase que el bebedor en el momento de perder la conciencia tiene unos 90 cc de alcohol sin absorber en su estómago. La absorción que continúa aunque la persona este inconsciente puede llevar el nivel sanguíneo hasta el punto fatal 0.50% o 0.60% esto es suficiente para paralizar su respiración.

Una segunda (más posible) razón de muerte en estado de coma es el vómito, que puede ocasionar un choque a la persona inconsciente. Por estos motivos un bebedor en coma nunca debería dejarse sin atención como sucede con frecuencia en la celda, habitación o automóvil. Necesita atención médica en un hospital.

2.4.4. PROPIEDADES NUTRITIVAS DEL ALCOHOL.

Puede considerarse el alcohol como un alimento porque se oxida con liberación de energía y puede remplazar las calorías provenientes de azúcares y grasas, calorías que el cuerpo necesita para el trabajo y el calor. No contiene vitaminas, minerales, proteínas ni otras sustancias nutritivas esenciales que nutran o reparen los tejidos del cuerpo. Las calorías que produce el alcohol no se pueden almacenar para luego ser utilizados como sucede con la mayor parte de los alimentos, puesto que estos se consumen u oxidan inmediatamente. El alcohol puede engordar si el bebedor no deja de su régimen los otros alimentos que le dan tantas calorías como el alcohol.

Las personas que ingieren bebidas alcohólicas y poseen una dieta deficiente tiene como resultado una resistencia baja y una mayor susceptibilidad a muchas dolencias tales como los desordenes renales, hepáticos y del sistema nervioso; porque sustituye las calorías corrientes suministradas por otros nutrientes por las calorías falsas que le da el alcohol, por lo tanto probablemente pueda ganar peso, pero su estado físico se deteriora, ya que no recibe los minerales, vitaminas y proteínas que el cuerpo necesita.

El alcohol es pues un alimento inadecuado: se parece a la azúcar granulada.

El hecho de catalogar el alcohol como un alimento no implica que tenga valor nutritivo.

CUADRO # 2

RELACION ENTRE CANTIDAD DE BEBIDAS ALCOHOLICAS,
CONCENTRACION SANGUINEA DE ALCOHOL Y EFECTOS.

Cantidad de bebida	Concentración sanguínea de alcohol.	Efectos
1 trago de licor diluido o 2 botellas de cerveza.	0.03%	Leves cambios en la percepción
2 tragos de licor diluido o 4 botellas de cerveza.	0.06%	<p>Los efectos progresivos varían de persona a persona y en el mismo individuo en diferentes ocasiones.</p> <p>Sensación de tibia; la mente se relaja; disminución de algunas destrezas; disminuyen las preocupaciones y las inhibiciones.</p>
8 tragos diluidos u 8 botellas de cerveza	0.09%	<p>Mayor animación, emoción y conducta exagerada, parlanchin, bullicioso o malhumorado.</p>

4 tragos de licor diluido u 8 botellas de cerveza	0.12%	Desmejoramiento de la coordi- nación; torpeza; ligera a mo- derada falta de equilibrio pa- ra estar de pie.
5 tragos de licor diluido o 10 botellas de cerveza	0.15%	Síntomas de ebriedad; la mayor parte de las faculta- des físicas y mentales están afectadas.
8 tragos de licor diluido o 12 botellas de cerveza	0.24%	Ebriedad; impedimento en los reflejos y el juicio; visión doble; somnolencia.
10 tragos de licor diluido o 16 botellas de cerveza	0.30%	Ebriedad; síntomas iniciales de coma alcohólica en algunos individuos.
14 tragos de licor diluido o 20 botellas de cerveza.	0.40%	Coma alcohólica en la mayoría de los sujetos.
18 tragos de licor diluido o 24 botellas de cerveza	0.50%	Coma alcohólica; en algunos individuos hay peligro de muerte por anestesia profunda.
	más de 0.50%	Vómitos violentos. Si la concentración alcanza un nivel más alto de 0.50% hay parálisis de los múscu- los respiratorios y finalmente el corazón se de- tiene.

Fuente: Manual de información sobre el Alcohol y Alcoholismo. 5a, edi-
ción. San José. Costa Rica. 1974.

ALCOHOL Y CULTURA

3. ALCOHOL Y CULTURA.

El alcohol es un artefacto cultural; las formas y los significados de tomar bebidas alcohólicas se definen culturalmente, al igual que los usos que se le da a cualquier otro artefacto de primera necesidad e importancia.

Pero los que estudian los problemas sociales del uso del alcohol no siempre toman en cuenta este hecho. Una breve mención de las funciones sociales del alcohol y de las diferentes expresiones culturales indican la importancia central que tiene el acto de beber como parte de una configuración cultural más grande.

Los significados de la bebida con otros aspectos de la cultura y la sociedad, son más implícitos. Así la bebida, en una sociedad determinada, puede ser un acto sagrado o profano.

Las consecuencias emocionales por la ingestión de bebidas alcohólicas están reguladas por expectativas culturales.

En nuestra sociedad la bebida puede por lo general liberar demostraciones y afecto, hostilidad, agresión, etc. La bebida es parte de la refinada atmósfera de sensaciones agradables.

El acto de la bebida puede servir como un signo simbólico que diferencia un contexto social de otro.

Socialmente respecto a la bebida no se derivan las mismas clases de conductas. Pero las consecuencias que sobre la conducta tiene beber alcohol, dependen tanto de la idea que un pueblo tiene de lo que el alcohol hace a una persona, como de los procesos fisiológicos que tienen lugar.

Cuando un hombre levanta una copa, no es solamente la clase de bebida que hay en ella, la cantidad que probablemente va a beber y las circunstancias bajo las cuales realizará la ingestión, lo que para él está definido por adelantado, sino, también, si el contenido de la copa alegrará o embrutecerá, si producirá afecto o agresividad, placer culpable o puro. Estas y otras muchas definiciones culturales atañen a la bebida, aún antes de que llegue a los labios.

3.1. EL ALCOHOL EN LAS DIFERENTES CULTURAS.

Dentro de la gama de prácticas culturales, los significados son claros. Entre los Kofiares del norte de Nigeria, la gente hace, bebe, habla y piensa en torno a la cerveza. En la esfera religiosa los kofiares creen que el camino del hombre hacia Dios se debe recorrer cerveza en mano.

Los Hopis y otras tribus de indios de pueblos del sudoeste norteamericano pensaban que beber amenazaba su manera de vivir. De tal modo detestaban el uso del alcohol.

Entre los aztecas, en cada celebración religiosa los devotos se emborrachaban porque de otro modo los dioses de disgustarian.

Los judíos han sido notables por su tradicional temperancia, lo cierto es que entre los judíos se encuentra el más alto porcentaje de personas que ingieren bebidas alcohólicas.

La bebida tiene un significado especial en los ritos judíos, y es precisamente en relación con motivos religiosos como usualmente los

jóvenes prueban el alcohol. La bebida es más bien una parte esencial de la ceremonia judía. Este acto ceremonial como en otras - culturas, está rodeado de normas estrictas que dictan la cantidad y el tipo de bebidas que se deben distribuir.

La satisfacción de beber deriva de la natural realización de las prácticas tradicionales y no del efecto individual del alcohol. La ebriedad vendría a ser una profanación del ritual, un abuso y una violación de todo lo que significa la bebida como símbolo religioso.

También se practica la bebida en situaciones sociales comunes. Pero parece que el modo de beber practicado repetidamente en costumbres religiosas conduce a un alto grado.

La manera de beber de los irlandeses es excesiva. Parece que la bebida alcohólica servía como un sustituto de los alimentos; cuando la gente se sentía débil por la falta de alimento, lo usual era tomarse un trago en lugar de comer, lo cual debía llevar más rápido a la embriaguez. La bebida sola se servía como símbolo de sufrimiento para los irlandeses, mientras para otros pueblos la comida y la bebida juntas servían a este mismo propósito.

Los irlandeses se las ingeniaban por estar siempre provisionados de aguardiente clandestino hecho con granos, o algunas otras bebidas alcohólicas, aunque el alimento fuera escaso.

La bebida en reuniones sociales era cosa con la que se contaba y la cual se aprobaba como una vía de escape para las tensiones generadas.

La bebida entre los irlandeses era útil como ocasión para salida a la agresión reprimida. Y que era un modo de controlar el oculto resentimiento de los muchachos por los mayores. Pero más que todo, los tragos eran ocasión buscada como medio de descargar o expresar

sus odios políticos, en especial contra los ingleses.

El clero rural irlandés de extracción popular, era muy tolerante con la bebida y muchos de los mismos curas bebían en mayor o menor grado. A los niños se les daba licor a temprana edad. La ebriedad era más bien envidiada por otros hombres. Estaba muy difundido el uso medicinal del alcohol para tratar diversas dolencias.

La costumbre italiana es el reflejo de una vieja tradición de beber vino durante reuniones de familia a la hora de la comida, la bebida solo es una parte de un placentero evento cotidiano. Beber sin comer alimentos es muy raro en Italia ambas cosas se disfrutaban juntas y del mismo modo.

" Los niños prueban el alcohol a muy temprana edad; la mayoría ha consumido por lo menos una bebida alcohólica hacia los diez (10) años. Lo común es ir aumentando la cantidad de vino desde unas gotas en la infancia hasta el vino puro en la adolescencia. "pasarse de copas", como experiencia individual ocurre con frecuencia temprano en la vida dentro del grupo familiar y se acepta como algo natural.

En general los italianos se han enfrentado a muy pocos problemas de bebida. Esto parece tener relación con el consumo de vino junto con las comidas y la consideración de que el vino es un alimento como cualquier otro. La combinación de comida y bebida impide que se sientan los efectos del alcohol, excepto en determinadas ocasiones ". (13)

(13) Margaret Bacon And Mary Brush Jones. Teen-age Drinking. Citado por Finn P. y Platt, Judith. Washington. 1972. Página 185.

" La tasa de alcoholismo no está necesariamente ligada al consumo de alcohol. En Italia, por ejemplo, donde cada adulto bebe en término medio 10.75 litros de alcohol puro por año, no hay más que 700 alcohólicos por cada cien mil (100.000) adultos, de modo que este país está en segundo lugar en el mundo en cuanto al consumo de alcohol. Mientras por la tasa de alcoholismo ocupa el undécimo (11) lugar ". (14)

En Francia, donde el uso del vino no se limita ni a una función alimenticia ni a un consumo doméstico, la ebriedad es relativamente poco frecuente pero la tasa de alcoholismo es pensosamente elevada.

Las tasas de alcoholismo en Francia se han calculado que es diez (10) veces la de Italia sin embargo Francia e Italia ocupan respectivamente el primero y segundo lugar en consumo de alcohol en el mundo.

En la China la bebida es muy diferente esta es prolongada y con efectos más severos que en los italianos y judíos. Considerando que el uso de bebidas alcohólicas está en relación con otros rasgos culturales en la China estos difieren mucho con los de la civilización occidental. En esta civilización se considera generalmente la bebida como un modo de expresar la responsabilidad mutua y la alta estima en relaciones de interdependencia tan apreciadas así y la bebida aún en cantidades abundantes se aprueban en la medida en que

(14) Oficina de Prevención y Tratamiento del Alcoholismo y otras Toxicomanías. Washington. 1974. Citado por Finn P. y Platt Judith.. Página 196.

sirvan para lograr tal propósito.

En los países Latinoamericanos de descendencia hispana la circunstancias socio-culturales en mayor o menor grado, más tarde o más temprano inducen fuertemente a la ingestión de bebidas alcohólicas buscando en estas la solución a las precarias condiciones sociales y económicas en que se encuentran.

3.2. SIMILITUD ENTRE CULTURAS.

Si bien es relativamente fácil hablar de las prácticas de las bebidas en las diferentes culturas no lo es el hablar de la similitud entre el uso del alcohol y el comportamiento adoptado por el bebedor en las diferentes culturas. Debido a la escasa documentación a este respecto.

Comúnmente es una actividad más propia de hombres que de mujeres. Por lo general es una actividad social más bien que solitaria, que se realiza en compañía de contemporáneos y de iguales, más que con mayores o en el círculo de la familia. Beber juntos generalmente simboliza solidaridad social o por lo menos amistad.

La bebida es un acto social que a medida se ejecuta en ocasión de una celebración religiosa.

El coctel sirve como un signo simbólico de puntuación que diferencia un contexto social de otro.

En la mayoría de las culturas se enseña durante la formación de la infancia a buscar intercambio social y a temer al aislamiento so-

cial, por esto la bebida en reuniones se aprueba; pero se reprueba categóricamente la bebida en aislamiento o aisladora.

3.3. CAMBIOS Y ESTABILIDAD EN LAS PRACTICAS DE BEBIDA DE DIFERENTES CULTURAS.

Siendo la cultura el conjunto de patrones implícitos y explícitos adquiridos y transmitidos mediante símbolos y que a medida que el tiempo pasa y las condiciones de vida cambian, la cultura cambia en conjunto, y con ellas las costumbres de la gente respecto a la bebida.

Las mayores pruebas de este cambio y también de estabilidad prolongada respecto a la bebida, podemos encontrarla en el largo camino recorrido por muchas civilizaciones antiguas.

En la India inicialmente todos bebían en la época en que existió una sociedad igualitaria, más tarde se modificó la estructura social reflejando cambios en el uso de bebidas alcohólicas por lo que esta sociedad se estratificó en diferentes castas, y lo relativo a la bebida se acomodó al nuevo sistema social. A unas castas les fué prohibido su uso mientras otras se les permitió su uso justamente como parte integral de nuevas funciones.

Recientemente ha habido un cambio social con un código más igualitario, aunque alcohólicamente menos permisivo. Bajo la ley de varios gobiernos estatales, la bebida está prohibida a todos en el Estado.

En Mesopotamia, la cerveza se convirtió en parte, integrantes del ritual del templo y de la economía. Fué la bebida popular; en realidad, un elemento básico de la dieta. No solamente se ofrecía la cerveza como parte del servicio del templo; se bebía copiosamente en cervecerías, y allí, no necesariamente se juzgaba que beber fuera moralmente saludable.

Tabernas y posadas son signos de civilización; les suministran a viajeros y parroquianos anónimos, comida, bebida, no por obligación de parentesco o de amistad, como generalmente ocurre en las comunidades tribales. Las tabernas concurren a la consolidación de una sociedad compleja. En los expendios de cerveza se reunían prostitutas; como quiera que allí se podía obtener euforia alcohólica por dinero, de igual modo se podía obtener también placer sexual.

Aunque en Sumeria la bebida se usaba en el culto religioso, y servía como un medio para consolidar la sociedad, su uso, en ciertas circunstancias, era potencialmente antisocial e inmoral; así el Estado trató de anular los efectos destructores del alcohol.

En la civilización Egipcia, el vino y la cerveza fueron también, elementos básicos de la alimentación y el ritual. La borrachera, cuando llega hasta la inconsciencia y la enfermedad, se describen con frecuencia en esquicios e inscripciones de escenas de banquete.

Se supone que las tabernas egipcias, como las de Mesopotamia, eran evitadas por la flor de la sociedad.

En el Antiguo Egipto, como en Sumeria, el alcohol fué un elemento esencial del bienestar humano cuando se usaba de el un determinado contexto, y una fuerza peligrosamente destructiva, en otro.

En el Antiguo Testamento se pone de bulto el uso moral e inmoral

del alcohol. El vino se prescribe para usarlo en el servicio del templo; pero de la embriaguez se habla como de algo que conduce a la verdadera vergüenza y a la abominación.

En el Nuevo Testamento, el vino se menciona como bebida para fiestas, como medicamento y como símbolo supremo; pero hay que beberlo con moderación.

Hay varias referencias reprobatorias al excesivo beber. Hay una continuidad tan firme en las actitudes asumidas hacia la bebida en el Antiguo y el Nuevo Testamento, que no es extraño que el uso simbólico del vino se eleve sobremanera en la cristiandad. La continuidad en el estilo de beber da indicios de estabilidad cultural.

Pero hay otra clase de continuidad que es de interés señalar; la similitud en las prácticas concernientes a la bebida que ocurre en una gran región cultural entre muchas sociedades diferentes.

EL ALCOHOL EN COLOMBIA

4. ALCOHOL EN COLOMBIA.

4.1. GENESIS HISTORICA.

Desde el punto de vista histórico, vemos como el alcohol ha sido causa desencadenante del proceso histórico de nuestro país. En épocas de la colonia, cuando España implantó en nuestro medio su economía feudal traducida en las instituciones feudales de explotación como en los resguardos, mitas y protectorados eclesiásticos le daba al elemento humano, al indio un carácter de elemento de producción acabado así con la economía primitiva, tal como lo anota el Doctor Gerardo Molina en su libro " Colombia País Real País Formal "; un estamento histórico, el alcohol representó un arma para combatir la agresividad del pueblo aborigen explotado y por el otro constituye un elemento de producción, la siembra de caña de azúcar para obtener de esta materia prima, la elaboración de los aguardientes, y por otros elementos consumidos por el español como bebidas embriagantes. El efecto fué tal que esta " Arma " fué usada durante los 230 años que duró la explotación española.

Para el año de 1781 en las poblaciones de Charalá, Socorro, San Gil etc. por su clima frío se creía que las bebidas embriagantes tenían la finalidad de servir como un acondicionador del clima, pero este elemento utilizado para adormecerlos se volcó contra ellos, el día 16 de Mayo de 1781, fué desencadenada una verdadera revolución popular con el nombre de Revolución de los Comuneros, en donde el pueblo especialmente el indio en un día de mercado después de la venta semanal, el alcohol produjo la flama o chispa del levantamiento. Fué en este momento cuando el Estado colonial español empleó por primera vez el alcohol como elemento fiscal para producir dinero y al pueblo se le impuso una nueva contribución de impuestos que iría a agravar sus adormecidos odios, fué entonces cuando

el pueblo se levantó después de más de dos (2) siglos de explotación.

Es conveniente anotar que los dineros captados por los impuestos y el consumo de bebidas alcohólicas servían para subvencionar necesidades muchas veces foráneas.

En esta época sirvieron para ayudar a mantener una guerra entre España e Inglaterra, en donde el indio fué el elemento encargada de pagarla. Hoy según veremos sirven para otros fines igualmente inquietantes.

En la formación de la República Independiente de Colombia desde la época de las campañas hasta llegar a la consolidación de la nación, el alcohol se institucionalizó y reglamentó mirando el papel de ser una entrada de dinero para subvencionar las necesidades de la naciente república.

En épocas de las guerras civiles al pueblo se le embrutecía antes de cada contienda con anís y rón.

Cuando Colombia estuvo dividida en Estados confederados, cada uno tenía sus fuentes de ingresos o entradas y nada más aconsejable que las licoreras para tener dinero para importar armas de fuego ^{destinadas} obstinadas a las guerras fratricidas.

Para este tiempo a los maestros se les pagaba cuando no existía dinero en las arcas con el producto de las licoreras departamentales, ante semejante situación el maestro tenía dos caminos a saber:

- a) Convertirse en cantinero para vender y conseguir los dineros deseados y lógicamente necesitados.
- b) Convertirse en un bebedor empedernido para olvidar las penas.

En la actualidad el problema del abuso de bebidas alcohólicas en Colombia, tiene una serie de etapas y muy poco se está haciendo para contrarrestarla.

De acuerdo a los modelos internacionales de la Organización Mundial de la Salud (O.M.S.) el cual establece que el promedio multinacional de alcohólicos es el 5% de la población. Colombia tendría 500.000 casos; pero si nosotros agregamos personas como familiares, amistades, compañeros de trabajo de los bebedores (5 por caso), el volumen de la gente involucrada. El neto del alcoholismo llegaría a hacer de 2.500. Mirando desde otro ángulo el alcoholismo crece en igual proporción hacia la población, debido al hecho de que muy poco es lo que se ha hecho en el campo de la prevención del adolescente (donde la anormal relación de consumo de alcohol comienza) y ello constituye más o menos la tercera parte de nuestra población. De otro lado el alcoholismo está destruyendo la familia a un grado más elevado que el aparente. Es la causa directa del 31.5% de las separaciones matrimoniales de nuestro país, con efectos obvios sobre los hijos de tales matrimonios. Lo que sucede aquí es que no solamente el abuso de mujeres, el despilfarro de los pequeños salarios ganados (el 58% de los alcohólicos son de clase media) pero muchos jóvenes y adolescentes que están creciendo en este medio ambiente traumático.

Solo pensar que nuestros jefes de familia son el 59.2% y las mujeres con problemas de alcoholismo son el 55.7% amas da casa.

El problema se intensifica si tomamos en consideración que el alcoholismo puro ha estado desapareciendo lentamente, ahora nos encerramos entrecruzando el consumo de drogas con la ingestión de alcohol.

La incidencia del alcoholismo en el campo de labor no es menos preocupante en números redondos, la población urbana económicamente activa en diez (10) de las ciudades más importantes del país asciende a dos mil (2.000) individuos, más o menos cien (100) de los cuales son alcohólicos. Estos que comparados con los trabajadores no bebedores acompañan tres (3) veces menos y comprometen un riesgo de accidentes cinco (5) veces mayor.

El alcoholismo ha llegado a ser por razones obvias uno de los generadores más activos de la adicción de la juventud al consumo de drogas.

4.2. EL ALCOHOL EN LA CONSTITUCION COLOMBIANA.

La explotación del monopolio de licores tiene su origen en la constitución nacional consagrados en el artículo 31, vemos como detrás de la masiva producción y consumo del alcohol está nadie menos que el propio Estado y es así, como esta máxima entidad de derecho público cuya función es buscar la tranquilidad, desarrollo, etc; fomenta la producción del licor como una actividad de la nación, esta potestad le fué transmitida en un principio a los particulares, en una época relativamente reciente paso a ser regentada exclusivamente por el Estado.

La explotación de los licores empezó a sufrir gravámenes impositivos los que tuvieron un destino altruista, quizás como una medida para compensar los daños físicos que el consumo pudiera causarle a la colectividad. Se dictaron entonces disposiciones del orden nacional mediante la ley 1a. de 1972, el decreto 18-09 de 1976, el 714 de 1979 que establecieron un tributo a favor de la salud pública nacional el cual era recaudado por las industrias licoreras de los departamentos y luego remitidos a la Administración de Impuestos Nacionales .

El decreto reglamentario 714 de 1979 estableció la facultad recaudadora en las industrias licoreras departamentales, el producto de los recaudos debía ser girados directamente a los servicios de salud. Este tributo es el orden del 35%. Para visualizar lo anterior tomemos como ejemplo la Licorera de Bolívar, el valor líquido de una caja de Tres Esquinas es de \$ 632.00, el 35% es igual \$ 221.20 lo que eleva el valor de la caja a \$ 853.20 (valor líquido). Estos \$ 221.20 pasa de la Licorera de Bolívar al Servicio de Salud. Y es así como cada Departamento tiene sus fábricas de licores o de bebidas embriagantes y los que no la tienen aún debe sentirse preocupados políticamente, porque estas instituciones aportan el mayor número de corbatas o burocracia para mantener el poder electoral que ellas le confieren. Para demostrar lo anteriormente citado tomemos como ejemplo la Industria Licorera del Atlántico, principal productor de rentas quien tuvo que cerrar sus puertas, para poder sanear las finanzas seccionales, medida esta que se adoptó debido a los malos manejos de las administraciones anteriores que llevaron a la quiebra a esta factoría estatal, que a pesar de estar en capacidades de producir \$ 20.000.000.00 mensuales está produciendo uno o dos millones a lo máximo. Toda esta crisis económica, fué debido al despilfarro; al producirse una investigación administra-

tiva y comprobarse la existencia de 400 empleados, los cuales eran producto de lo anteriormente anotado, ya que la misma investigación concluye que solamente se necesitaban 200 empleados para mantener la producción original de 20.000.000 de pesos, los otros 200 empleados no eran más que el producto de la burocracia.

Igualmente existía en esta empresa estatal, un despilfarro publicitario, y según datos, arrojados mediante una investigación, existían gastos en publicidad antes de una campaña política por \$ 9.000.000 cuando el presupuesto de publicidad era solo de noventa mil (90.000) pesos, y fué tan grande este desbarajuste que desde 1970, no se llevaban libros de contabilidad ni se presentaba un balance de operaciones, ante esta situación la Contraloría Departamental tomó cartas en el asunto. Esto es lo que se denomina entre el argot popular " Feudos Podridos ", que con dineros del Estado y por ende del pueblo contribuyente como elemento esencial del Estado se llega al poder.

La Industria Licorera de Bolívar también sufrió una crisis similar en el año de 1985, ocasionada esta por el exceso de burocracia existente dentro de su administración, altas nóminas de salario; cuyos excesos están demostrados en los altos sueldos devengados por el personal, viendose más reflejado en el personal no calificado cuyo salario mínimo asciende a la suma de \$ 34.000.00 más otras series de prestaciones a la que tiene derecho. Además contribuyó el monopolio establecido en torno a la distribución de su producto, ron Tres Esquinas.

Para el departamento de Cundinamarca, en igual condición, le re-

presenta una producción y venta de licores del 20 y 25% de su presupuesto anual. Y si asistimos al gran evento de nuestra democracia, vemos que a pesar de la " Ley Seca " impuesta en los días electorales, se consume más el alcohol y licores, procedentes de los aspirantes a los diversos cargos públicos, esto es otro ejemplo de la negativa que es mantener esta clase de negocios.

Analizando, hasta ahora el productor, no se presenta la verdadera contradicción dentro del seno de nuestra constitución, pero argumentase para justificar esta situación que con el ingreso obtenido, como tributo al consejo de licores se contribuye a construir hospitales, ancianatos, frenocomios y guarderías infantiles, se pagan maestros; cruel paradoja y se ofrecen al público lugares de recreación como si todo esto pudiera recompensar las erogaciones que el Estado debe hacer para atender la Salud pública minadas por las secuelas de ebriedad, pero reprimir y prevenir los delitos que en gran medida se producen por sujetos que actúan bajo los efectos del alcohol, tal como conducir un vehículo en estado de embriaguez, para costear los egresos del factor de justicia, representados en pagos de los funcionarios penales y en elementos que se requieren cada vez en mayor cantidad para atender el número creciente de procesos como resultado de una criminalidad ligada a la embriaguez.

Entonces notamos que mientras el Estado produce el licor como medio de subvencionar sus necesidades con ello se atienden y equipan hospitales, según lo consagrado en el artículo 16 de la Constitución Nacional y que las autoridades públicas, que están instituidas para proteger a todas las personas en sus vidas, honra y bienes, son pagadas con el mismo mal que pretenden o tratan de eviatar o proteger. Y si se realiza una investigación para determinar lo que cuesta un ciudadano víctima del alcoholismo en térmi-

nos de salud, empleo, delincuencia y orden público se llegará a la conclusión que es mal negocio proporcionar su consumo y lógicamente fabricarlo.

En síntesis, la realidad de nuestro país desde este punto de vista no es más que mientras las autoridades están investidas para las funciones específicamente detalladas en la constitución nacional, el Estado, a pesar de autorizarlos, crea lo que ellos deben combatir, y que las enfermedades que el mismo estado ocasiona con la producción del alcohol, las curan en los hospitales que se mantienen con el mismo consumo de el, tendríamos entonces que concluir, que para tener mejores dotaciones en hospitales, y aumentar el número de ellos en todo el territorio de la nación, para dotar a nuestros funcionarios de la rama jurisdiccional del poder público de mejores elementos para combatir la criminalidad, para mantener más escuelas y por ende conseguir la alfabetización de todo el elemento integrante del Estado, el pueblo, tendríamos que libar más alcohol.

Hay necesidad de pensar entonces seriamente en sustituir paulatinamente esos ingresos mentirosos que provienen del licor, y orientar la política fiscalista del Estado, hacia otras fuentes (bienes inmuebles, industrias, ganancias ocasionales, etc).

Mientras tanto debe ejercerse un efectivo control sobre la cantidad y calidad de licores fabricados y así garantizar la máxima pureza del producto en relación con el primer aspecto para disminuir periódicamente su volumen respecto del segundo; auspiciando la producción de bebidas de bajo contenido alcohólico y enriquecidos con vitaminas, que pueden venderse a bajos costos; imponer estricto-

control a los establecimientos donde se expenden licores y autorizar únicamente a aquellos que se dediquen a esta sola actividad (actualmente se venden bebidas embriagantes en droguerías, cacharrerías, salsamentarias, heladerías, etc.), pero principalmente reglamentar el funcionamiento de tales expendios tanto a lo que respecta a horarios en su atención al público, como en lo relacionado con el sector urbano y donde deben ubicarse.

4.3. LEGISLACION COLOMBIANA.

La responsabilidad del alcoholismo en los códigos legales implica importantes divergencias de opinión ya sea sometido a la consideración del derecho civil o del derecho penal. Las condiciones particulares dependiendo de la personalidad del individuo, de un alcoholismo crónico, por una ebriedad patológica y fundamentalmente del tipo de delito cometido, están además influenciadas por la mayor o menor indulgencia que hacia el alcoholismo muestra determinada sociedad.

El alcoholismo puede considerarse como atenuante o como agravante. Si la embriaguez se enjuicia como transtorno mental transitorio, la carga penal disminuye; puede suponerse por el contrario, que el bebedor sabía perfectamente a que se exponía bebiendo demasiado.

No se deben emitir juicios de valor sobre la conducta humana partiendo de casos concretos siendo que nuestra sociedad nada hace por prevenir el alcoholismo y que incluso en gran medida puede con-

siderarse responsable de la alcoholización de sus miembros.

También con el delito la sociedad está pagando un alto tributo a la epidemia alcohólica que al parecer ignora.

Por el contrario, las bebidas alcohólicas se despachan sin ningún requisito en todos los bares de nuestra geografía, y no son pocos. Hay siempre en las ciudades, al menos un tugurio de guarda, para saciar la sed de alcohol. La legislación no sólo no previene limitaciones sino que además permite una desbordante incitación al consumo.

En varias ocasiones como pauta normativa se hace mención a las buenas costumbres, pero estamos frente a un concepto de una gran vaguedad, ya que las costumbres son cambiantes. La relatividad anotada en lo que a costumbrismo se refiere, se enriquece en su valoración cuando consideramos quién vulnera lo pactado.

Los pacientes alcohólicos lo expresan muy gráficamente con un sentido del humor no exento de resentimiento y crítica al decirnos " Sí soy yo, el que ha bebido demasiado, dice que pepe está otra vez borracho, pero si se trata de una persona importante, dicen que el señorito está indispuesto ".

Algunas circunstancias interesantes referentes al proceder legal frente al alcoholismo: en la legislación laboral, el productor ebrio habitual es nuevamente juzgado por las consecuencias de su enfermedad y en vez de proceder a su tratamiento por la seguridad social se despide.

El gobierno nacional en uso de sus facultades legales ha estable-

cido una serie de Decretos tendientes a la reglamentación en el expendio y consumo así como la prevención y manifestaciones relacionadas con las bebidas alcohólicas.

Entre otros tenemos los siguientes decretos del código nacional de policía, que rezan así:

DECRETO 1136 DE 1970

Por el cual se dictan algunas medidas sobre protección social

De los enfermos mentales,
Toxicomanos y alcoholizados

Art. 4o.- Al que perturbe la tranquilidad pública, como consecuencia de estado de intoxicación crónica producida por el alcohol, o por enfermedad mental, o por consumo de estupefacientes o de alucinógenos, se le someterá a tratamiento médico con o sin internación en clínica, casa de reposo u hospital hasta obtener su curación o su rehabilitación.

Tanto la iniciación como la terminación del tratamiento estarán precedidos de dictámen médico oficial favorable.

El tratamiento se dará en establecimiento público salvo que el enfermo o su familia solicite que se haga en establecimiento privado a su costa.

DECRETO 1355 de 1970

Por el cual se dictan normas sobre
policia

Art. 111- Los reglamentos de policia local podrán señalar zonas y fijar horarios para el funcionamiento de establecimientos donde se expendan bebidas alcohólicas.

Art. 112- En ningún establecimiento donde se consumen exclusivamente bebidas alcohólicas, se permitirá la presencia de menores de edad (18 años).

Concordancia: Decreto 522 de 1971, Art. 28.

Ley 83 de 1946, Art. 113. - Queda prohibida la entrada de los menores de dieciocho (18) años a las casas de juegos, establecimientos en donde se expidan bebidas alcohólicas, prostíbulos y casas de libertinaje o de baile, o similares, y en general a todo establecimiento que en alguna manera pueda perjudicarlos.

DECRETO 522 DE 1971

De las contravenciones especiales que
afectan el orden social

Art. 28- Al empresario de establecimientos abiertos al público en donde se suministre bebidas alcohólicas a menores de 18 años, se le impondrá clausura del establecimiento hasta por dos (2) meses.

En caso de reincidencia, la clausura será definitiva.

Son numerosos los decretos existentes en los códigos: laboral, penal, policía, etc. porque como todos sabemos nuestro país es llamado un " País de Leyes "; que se dan pero no se cumplen.

En lo que respecta a las leyes relacionadas sobre un control en el abuso del consumo de bebidas alcohólicas son muy pocas y menos aún en el sentido de la prevención. La mayoría de estas leyes están dirigidas a las sanciones o amonestaciones que se deben aplicar a todos aquellos que infrinjan las leyes en estado de embriaguez o de intoxicación patológica alcohólica.

Como se dijo anteriormente el monopolio de las Industrias Licoreras de Colombia tienen la potestad del Estado y lógico es que existan el menor número de leyes restringiendo su consumo.

Según el Decreto 1136 de 1970, Art. 4o. anteriormente citado hacen mención a todas aquellas personas que padezcan intoxicación crónica producida por el alcohol y que perturben la tranquilidad pública se le someterá a tratamiento médico con o sin consentimiento hasta obtener su rehabilitación total.

Muy loable por parte del Estado su preocupación por estos débiles frente al licor. Pero si nos vamos a la realidad y estudiamos en las clínicas psiquiátricas cuántos alcohólicos están internados por orden estatal nos daremos cuenta que prácticamente no existe ninguno.

Igualmente ocurre con el Decreto 1355 de 1970, Art. 112. donde nos

dicen que no se permitirá la presencia de menores de 18 años en establecimientos donde se consuman exclusivamente bebidas alcohólicas.

Sí observamos bares, cantinas, prostíbulos, casas de baile o similares nos damos cuenta que son numerosos los menores que la frecuentan.

Es necesario la participación integral de los numerosos estamentos que confluyen directamente en la problemática estudiada.

En lo referente a la legislación colombiana relacionada con el consumo de bebidas alcohólicas, hacer un estudio de estas con el objeto de reformar, completar, ejecutar y evaluar la legislación existente con el fin de aportar lo máximo para lograr la prevención, evitándose así los daños que se pueden causar y que más tarde deben ser objeto de corrección o rehabilitación, trayendo consigo miseria social y agravando la situación económica del mismo Estado.

EL ALCOHOL EN CARTAGENA

5. GENERALIDADES DE LA CIUDAD.

La ciudad de Cartagena de Indias, cabecera municipal y capital del Departamento de Bolívar, está situada en el litoral Atlántico, a los 10 grados, 25 minutos, 06 segundos de latitud norte y a los 75 grados, 31 minutos, 49 segundos de longitud occidental del meridiano de GW.

Puerto marítimo por excelencia reposa sobre la extensa bahía de su nombre, cuya área de 15 kilómetros en dirección norte-sur y 3 de anchura máxima abre un boquete sobre el Mar Caribe, de características tan seguras y atractivas, debidas principalmente al grupo de islas e islotes que la defienden de los embates marinos. Hacia la tierra firme una complicada red de caños.

La ciudad cuenta aproximadamente con veinte (20) kilómetros de playas, desde Castillogrande hasta el caserío de la Boquilla.

El clima es francamente cálido, dada la situación geográfica intertropical. La temperatura media es de 27 grados centígrados, siendo la mínima de unos 24 a 25 grados centígrados. La altura promedio sobre el nivel del mar es tan solo de cuatro (4) metros.

El municipio de Cartagena tiene una extensión superficial de 92 kilómetros cuadrados.

Limita por el Norte, Noreste, Oeste y Sureste con el Mar de las Antillas, por el Noreste con Santa Catalina, Santa Rosa y Turbaco, por el Sureste y sur con Turbana.

El área urbana propiamente dicha está subdividida en más de 80 ba-

rrios agrupados en zonas.

Esta ciudad fué fundada por don Pedro de Heredia el primero (1o.) de Junio de 1533 en una hermosa bahía que lleva su nombre.

Desde su fundación se dedicó casi exclusivamente a las labores portuarias, razón por la cual su industria en esta época era la construcción de embarcaciones menores en la plaza del Arsenal.

En la segunda década de este siglo tuvo algún progreso industrial, creandose algunas fábricas, citaremos por ejemplo: la fábrica de jabones y perfumes Daniel Lemaitre & CIA, la papelería y librería J.V. Mogollon & CIA y los Laboratorios Román.

Desde la tercera década de nuestro siglo, la Andian National Corporation LTDA. construyó un oleoducto de 500 kilometros de longitud, desde Barrancabermeja hasta las inmediaciones de la ciudad.

En los últimos años ha tomado incremento las industrias de los derivados del petróleo en la zona de Mamonal.

Sin embargo Cartagena es una ciudad esencialmente turística con grandes contrastes, en donde pocos segundos podemos cambiar de un paisaje colonial a uno moderno o a otro turgial.

El hecho de ser un importante centro turístico ha acelerado el crecimiento natural de la población urbana, aumentandolo considerablemente las migraciones campesinas en busca de un mejor nivel de vida para la familia, mayores ingresos y en algunos casos mayores oportunidades para su educación. Al no encontrar satisfechas sus demandas se procura por sí misma una ubicación urbana mediante invasiones, barrios

piratas e inquilinatos generando toda clase de problemas de índole social y urbanísticos.

La zona tugurial de la ciudad formada en su mayoría por inmigrantes de origen campesino en donde son altos los niveles de analfabetismo, índices de delincuencia, existen graves problemas de salubridad y - casi nula la estabilidad laboral, y en general las condiciones de vida son deprimentes. Sin embargo el consumo de bebidas alcohólicas es grande lo que acrecenta sus problemas económicos y sociales.

5.1. LEGISLACION DEPARTAMENTAL.

Siguiendo la tendencia del Gobierno Nacional la Asamblea Departamental ha proliferado en disposiciones impositivas de tributo con el objeto de financiar en gran parte la obligación del Estado de propiciar educación a los gobernados desde los niveles primarios e inclusive - hasta los universitarios.

El Decreto 350 de 1976, el 710 de 1983, el 541 de 1985, el 19 de 1986 estableciendo el primero de ellos las bases y formas de aprovechamiento del monopolio y los posteriores reglamentando ese aprovechamiento y distribuyendolos entre las distintas instituciones que confluyen en la explotación del licór.

Así tenemos que los Departamentos obtienen el 85% de las utilidades líquidas producidas por las Industrias Licoreras y estas subsisten solo con el 15% de sus utilidades líquidas y que muchas pasan también al Departamento.

Decíamos que una caja de Tres Esquinas tiene un valor de producción de 632 pesos y un impuesto adicional del 35% destinados al sector de la Salud Pública lo que es igual a \$ 221.20 para un costo de producción neto igual a \$ 853.20, el precio de esta misma caja en el comercio departamental es de \$ 5.322.39 ctvos . Con este ejemplo es clara la utilidad que recibe el departamento por cada caja de Tres Esquinas que se venda.

En el año de 1938 mediante la ley 14 el Gobierno Nacional reglamentó el aprovechamiento del monopolio de licores para los departamentos donde se comercializa esta actividad. Los licores de otros Departamentos se gravan con el 35% y los vinos espumosos, aperitivos, etc. con un impuesto del 5%.

Con la aparición de la ley 14 de 1983 y el Decreto 3195 de 1983 del Ministerio de Salud ha sido posible que la explotación de licores deje de ser un monopolio de la nación transferido a los Departamentos y pase a ser explotado por particulares, así por ejemplo en el Departamento del Cesar la empresa Dsargo mantiene sus refineries de alcohol puro prepara y embasa en la zona franca de Barranquilla; la empresa Licores del Caribe adquiere el alcohol puro, prepara y embasa en la zona de Mamonal en Cartagena distribuyendo en el Departamento de Cundinamarca y Córdoba.

5.2. INDUSTRIAS LICORERAS.

En la ciudad de Cartagena funcionan la Industria Licorera de Bolívar, de propiedad del Departamento donde se fabrica y embasa bebi-

das alcohólicas. El principal producto es el Ron Tres Esquinas que es un licor incoloro cuya concentración alcohólica es superior a 32 grados GL con sabor y aroma a alcohol etílico, y en forma más o menos pronunciada, con el sabor y aroma propio de los compuestos congénéricos del alcohol que con este se forma durante la fermentación.

El Ron Tres Esquinas es preparado con miel de caña. Este licor se distribuye en todo el Departamento y en la mayor parte del territorio colombiano y al exterior.

Los principales compradores del producto son los Departamentos de Córdoba y Sucre.

En menor escala se producen otros licores y rones cuya concentración alcohólica es igual o menor a los 32 grados GL y para su presentación se utilizan colorantes.

En Cartagena también existe la Industria Licorera Colombiana, industria especializada en la producción de aperitivos y vinos cuya concentración alcohólica es inferior a los 27 grados GL.

Se distribuyen numerosos licores, rones de todo el territorio nacional, el de mayor aceptación en las clases populares es el ron Medellín Añejo que incluso es más aceptado y apetecido que el distribuido por la Licorera de Bolívar.

En las clases altas y como distintivo de rango social se usan licores extranjeros tales como: whisky, brandy, vinos, champañas, etc. Estos licores algunos son estampillados, es decir entran legalmente al país y pagan sus respectivos impuestos, mientras otros en su

mayoría son introducidos al país por medio de contrabando y expedidos ilegalmente, por cuanto violan todas las normas e impuestos exigidos por la Nación y el Departamento estando expuestos a la adulteración.

También existe en la ciudad la Distribuidora de Cervecería Aguila, según datos obtenidos en 1985 expendió más de diez millones de docenas de cerveza, lo que incrementa el mayor consumo de bebidas alcohólicas.

Esta Cervecería paga el 48% de sus utilidades al Departamento. Para la elaboración de la cerveza el primer paso es obtener la malta, a fin de que gran parte de la cebada se transforme en azúcar.

Todos estos licorés y otros que se escapan confluyen de manera determinante en el consumo de bebidas alcohólicas en la ciudad, aunque el consumo de estas bebidas alcohólicas no produzca alcoholismo es obvio, que sin estas no existiría el. Digamos pues entonces que es el objeto material y la causa de numerosos hechos delictivos entre ellos, lesiones personales, homicidio, el incesto, los abusos deshonestos de violación carnal.

En nuestra ciudad es causa de numerosas separaciones matrimoniales violencias entre vecinos y muchos otros problemas relacionados directa e indirectamente con el consumo de bebidas alcohólicas.

En general podemos decir que lesionan bienes tan valiosos como la salud, seguridad social, entendimiento familiar y comunitario. Por otra parte la ciudad y el departamento en general necesitan en este momento inevitablemente de la venta y consumo de esta droga - para sostener la salud, educación, auxilios, burocracia de manera que lo más importante en este momento sería un serio estudio econó-

mico en busca de medios más aptos y éticos para sostener los gastos que inevitablemente tiene el Estado para con sus gobernados, para entonces sí estar en libertad de poder emprender una campaña moralizadora en pro de la racionalización y control en el uso de esta droga.

102

EL ALCOHOL EN LA COMUNIDAD ONCE DE NOVIEMBRE
ZONA SUR - ORIENTAL DE CARTAGENA.

6. EL ALCOHOL EN LA COMUNIDAD ONCE DE NOVIEMBRE. ZONA SUR - ORIENTAL DE CARTAGENA.

6.1. GENERALIDADES.

La comunidad Once de Noviembre, Zona Sur- Oriental de Cartagena, poblada en su mayoría por gente de escasos recursos lo que constituye un aspecto característico y persistente en la vida urbana y dan lugar a facilitar el crimen y la delincuencia. Allí se encuentran fácilmente la salud deficiente y la muerte por enfermedad, la desnutrición, la desesperanza, la ausencia o escasez de ingresos, la insatisfacción, inestabilidad familiar, precocidad infantil, aborto, prostitución, alcoholismo, etc.

Las condiciones físicas de las viviendas: exceso de población en las casas, inadecuada distribución o utilización de las partes que la componen, deterioro de sus elementos y servicios.

El problema básico inicial es el de la sobrepoblación o hacinamiento. En esta circunstancia incide la ausencia o dificultad para la vida privada, factor de gran importancia para las relaciones interpersonales. Las casas vienen a constituir prisiones verdaderas para sus habitantes, problema solucionado en parte por la vida de relación que se desarrolla en las esquinas, andenes, bares y en los pequeños espacios abiertos que ocasionalmente se consiguen.

Los habitantes son parte amplísima de la estructura de la clase baja, desarrollan estilos característicos dentro de su ambiente en la misma forma que lo hacen las clases medias, con todo el hecho de que difieren, no implica necesariamente que los unos sean mejores que los otros o sean menos aceptables, existiendo grados de organiza-

ción, con características persistentes y sistemáticas de conducta social.

La inseguridad individual y colectiva, el sentimiento de inferioridad y el resentimiento, obviamente convergen a dar origen a un tipo de personalidad definida.

Esto conlleva a que el individuo perteneciente a esta cultura sea más susceptible a adherirse a aquellos mitos o doctrinas que tengan un valor organizado para su experiencia. Estará dispuesto a respaldar y participar en acciones radicales y en movimientos sociales que le ofrezcan mejores perspectivas y por ello, dicho individuo se caracteriza por su inestabilidad en la lealtad a grupos y personas al igual que su total irresponsabilidad.

* La incidencia de la mayoría de los vicios, se halla estrechamente relacionada con la situación económica. En verdad, los factores sociales tienen una importancia tan evidente en la causalidad y el control de las bebidas embriagantes.

El alcohol en esta comunidad es responsable de un porcentaje muy alto de problemas e inconformidad y son generalmente las consecuencias de prácticas sociales imprudentes en la que intervienen diversos factores tales como la tradición cultural, las presiones económicas, etc.

La decisión de beber aparece como resultado de una compleja interacción entre el bebedor y su entorno social, sin lugar a dudas la bebida está influida en gran medida por el propio sexo, ocupación, el precio del alcohol y la facilidad para obtenerlo.

La mayoría de los habitantes de la comunidad llega a tener problemas con la bebida, debido a que esta es fácil de obtener y que beber es una costumbre normal que forma parte de la vida cotidiana.

La actitud generalmente permisiva hacia la bebida influye no solo en los hábitos de beber de las personas sino en la legislación nacional y en la actitud de los gobiernos.

También la ocupación de las personas juega un papel muy importante y significativo en la tendencia a beber mucho, ya que la presión de los amigos o el dinero que obtienen mediante su trabajo los incita notablemente a consumir bebidas alcohólicas con frecuencia sin mirar los diferentes problemas y consecuencias que le pueda acarrear el exceso de bebidas alcohólicas.

Así, pues, el bebedor no solo genera un comportamiento agresivo sino que además sugiere que unas personas son más susceptibles que otras a dicho comportamiento.

Los perjuicios que el alcohol causa en la sociedad son fácilmente imaginables, la familia que es la base fundamental de la sociedad y de ella depende el progreso y la tranquilidad de la comunidad, ya que el abuso en el consumo de bebidas alcohólicas es un factor degenerador, disociador y altamente destructivo de las condiciones de vida en que se encuentran.

6.2. FACTORES SOCIO-CULTURALES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.

6.2.1. EDUCACION Y ALCOHOL.

La educación considerada en toda su amplitud, es un hecho social que consiste en un proceso de adquisición de conocimientos, actitudes, habilidades y destrezas, así como de promoción, formación y transformación de hábitos, costumbres y formas de comportamiento socialmente útiles y aceptables.

La educación es, entonces, el resultado de la suma de procesos en continuo perfeccionamiento, consistente en transmitir, adaptar y enriquecer los bienes culturales de una comunidad, es decir, el lenguaje, la ciencias, las artes, la economía, la religión y los diversos usos y costumbres que constituyen el ideal de un grupo social, en una época determinada.

Desde otro punto de vista, podemos considerar la educación como un mecanismo de adaptación del individuo al medio social, ya que la acción educativa, en sus múltiples y variadas manifestaciones, tiene la virtud de disciplinar, de cultivar, de moralizar y de preparar la existencia del ser humano para el cabal cumplimiento de su destino individual y social.

Por esto se afirma que el hombre llega a ser verdaderamente hombre solo mediante la influencia de la educación.

Si bien es verdad que la herencia, al transmitir caracteres psi-

cosomáticos determinados ejerce un papel muy importante en las características del individuo no lo es menos que la influencia educativa condicionada y determina la conducta del hombre que es el objeto más importante de la educación.

Está demostrado que las características instintivas congénitas son susceptibles de modificarse favorablemente mediante una acción educativa apropiada. Aún los seres humanos menos favorecidos por la naturaleza pueden ahora convertirse en elementos útiles a la sociedad gracias a los progresos de las ciencias pedagógicas, médicas y sociales.

La influencia determinante de la educación radica en el hecho de ser una acción permanente, que acompaña al individuo desde que nace hasta que muere, y constituye al mismo tiempo, un instrumento de preparación para la vida, considerada en toda su amplitud.

La educación se realiza no solo por medio de las instituciones específicamente creadas para tal fin (educación intencional o sistemática), sino también mediante todos los fenómenos que constituyen el medio ambiente (educación difusa o espontánea), cuya influencia positiva o negativa se refleja en la conducta del individuo.

El proceso educativo tiene por meta asegurar y favorecer el continuo crecimiento y progreso de la sociedad.

El nivel educativo de los miembros de la comunidad Once de Noviembre. Zona Sur-Oriental de Cartagena es bajo; la población adulta y adolescente presenta un alto índice de analfabetismo, ya que la ma-

yoría se dedica desde temprana edad a el trabajo con el fin de aumentar el ingreso familiar, cambiando definitivamente los libros - por la actividad económica.

Según las encuestas realizadas durante la investigación pudimos observar que el 27.30% de los habitantes de la comunidad son semianalfabetas, es decir que tienen una primaria incompleta, en su mayoría un primero y segundo grado a lo máximo.

El 22.87% completaron su educación primaria, el 9.96% tienen un bachillerato incompleto, mientras que el 26.56% han completado su bachillerato, los técnicamente capacitados representan 2.58% de la población total, los universitarios el 21% y los analfabetos que - constituyen un 8.48%.

Si agrupamos los analfabetos, primaria incompleta y primaria completa nos damos cuenta que estos representan el 68.61% de la población total, lo que nos muestra el bajo nivel educacional de los habitantes de esta área.

Si relacionamos el nivel educativo con la frecuencia en el consumo de bebidas alcohólicas por sexo tendremos que el 100% de las personas que poseen primaria incompleta y que ingieren bebidas alcohólicas son hombres y representan el 1.61% del total.

Los que consumen bebidas alcohólicas los fines de semana tenemos - que el 83.23% son hombres y el 11.76% mujeres, lo que representa - el 22.97%.

Los que prefieren hacerlo en ocasiones especiales dentro de este mismo nivel educativo tenemos el 29.72% de los hombres y el 70.27%

109

de las mujeres, prefieren este tipo de frecuencia.

Entre el grupo de los abstemios encontramos que el 95% lo constituyen mujeres mientras que el resto o sea el 5% los hombres, lo que constituye un total del 27.30% en relación a la población.

Los que han completado su primaria el 93.75% de ellos son hombres y el 6.25% mujeres para un total de 25.8% de la población.

El grupo que prefiere ingerir bebidas alcohólicas en ocasiones especiales el 23.07% de los hombres y el 76.92% de las mujeres - para un total del 69.90% en este nivel educativo.

Dentro de los abstemios con primaria completa el 100% son mujeres para un total del 96.67% de este grupo que representan un 22.87% de la población total.

El grupo de personas con bachillerato incompleto, las cifras están distribuidas así: el 83.33% hombres, el 16.66% mujeres para un total de 22.22%.

Los que prefieren hacerlo en ocasiones especiales, dentro de este nivel educativo tenemos el 42.85% de los hombres y el 57.14% de las mujeres, para un total de 38.88% de la población.

Entre los abstemios encontramos el 33.33% hombres y el 66.66% mujeres, representan un 22.22% de este grupo que son el 9.96% de la población total.

Para el grupo de bachillerato completo tenemos las siguientes estadísticas, 96.77% de los consumidores de fines de semana son hombres y el 3.22% son mujeres.

MO

Dentro del grupo de abstemios en este nivel educativo encontramos que el 30% son hombres y el 70% son mujeres representando el 13.88% y constituyen ellos el 26.56% del total de la población.

Los capacitados técnicamente el 100% de los consumidores son hombres y constituyen el 57.14% de la población con una preferencia a los fines de semana, además ello constituye el 2.58% de la población total lo que no le da ninguna relevancia a este aspecto.

Los que prefieren hacerlo en ocasiones especiales el 66.66% son hombres y el 33.3% mujeres para un total de 42.85%.

Dentro de este grupo no encontramos ningún abstemio representando esto el 2.58% de los habitantes.

Entre los universitarios tenemos que el 100% de los que consumen bebidas alcohólicas los fines de semana son hombres y representan por esta frecuencia el 16.66%.

Los que prefieren hacerlo en ocasiones especiales el 50% hombres y el 50% mujeres y un 66.66% prefieren este tipo de frecuencia.

Entre este grupo universitario el 100% de los abstemios son mujeres corresponden en la preferencia el 16.66% para un 2.21% del total de la población.

Entre los analfabetos encontramos que el 100% de los consumidores diarios son hombres y representan el 4.34%, así podemos observar como en este último grupo, las cifras de consumidores se duplican, es decir es el grupo donde se encuentran más alcohólicos.

Entre los que consumen bebidas alcohólicas los fines de semana tenemos que el 60% son hombres y el 40% mujeres; y el 21.73% prefiere

esta frecuencia.

Los que prefieren hacerlo en ocasiones especiales el 23.07% son hombres, mientras que las mujeres con esta preferencia son el 76.92% para un total de 56.52% por esta frecuencia.

En esta preferencia se evidencia como el mayor grupo de consumidores son mujeres, habiendo una mayor aceptación a la bebida por parte de analfabetos, primaria incompleta y primaria completa.

En este grupo donde se encuentran bebedores del sexo femenino, ya que solamente prefieren la bebida ocasionalmente, en una forma más racionalizada.

Entre los abstemios en el grupo de analfabetos el 100% son mujeres para un 13.04% representando ellos un 8.48%.

Es importante anotar que en las frecuencias de ingerir bebidas alcohólicas diariamente y fines de semana, que ya hemos estudiado hay una marcada tendencia de bebidas alcohólicas con predominio del sexo masculino.

Anotemos también la ausencia de consumidores femeninos en el grupo de los que prefieren hacerlo diariamente sin distinciones de nivel educativo.

La solución de la mayor parte de los problemas sociales, económicos, psicológicos y culturales radican en su mayoría en ampliar, perfeccionar y fortalecer las instituciones educativas, orientándolas con un criterio científico y humanista y creando, por otra parte un medio ambiente propicio que favorezca el más completo desarrollo físico, moral e intelectual del hombre. Esa debe ser la máxima aspira-

MR

ción de los programas de educación de nuestro tiempo, destinados a velar por el bienestar de la persona, orientándolos y facilitándoles los medios necesarios para subsistir sobre todo a estas comunidades que cada día se ven más afectados por este flagelo social - como lo es el alcoholismo. Es necesario y fundamental dar o impartir una buena educación sobre todo a los adolescentes para que se concienticen de la situación y analicen las diversas consecuencias que trae consigo la exagerada ingestión de bebidas alcohólicas, ocasionando graves problemas de adaptación, agresividad, desintegración familiar y sobre todo el rechazo social de los integrantes de la comunidad.

Para lograr erradicar en parte este mal social, la tarea más importante es la educación mediante la preparación del individuo y su adaptación al medio social.

La educación es entonces, la conversión de los valores en bienes culturales de una comunidad por medio de la orientación, organización y preparación científica, ética y estética de los individuos. Podemos considerar todos aquellos que permitan alcanzar la salud, el vigor físico, la destreza, el equilibrio emocional y la madurez.

La educación como ciencia, como arte y como un dominio específico de la cultura tiene sus valores propios, tales como la costumbre, el hábito, el conocimiento, etc.

Como es fácil advertir, la vida del hombre aún el del más modesta preparación cultural, se desenvuelve en un mundo de valores de índole diversa, a cuya realización aspira consciente e inconsciente-

113

mente para convertirlos en bienes culturales, es decir en elementos útiles que procuren su bienestar, su progreso y su felicidad.

Es de vital importancia que el educador conozca con absoluta certeza los elementos que intervienen en el fenómeno de la educación si desea que su labor sea efectiva y provechosa.

Es necesario utilizar todos los niveles de la enseñanza para proporcionar información exacta de lo que son las bebidas alcohólicas, los límites en que su uso no entraña peligro y las consecuencias de su abuso.

Como en el momento actual no toda la población ha recibido en la escuela una información en este sentido, es necesario hacer una labor educativa que llegue a los diversos sistemas de enseñanza de adultos.

Un aspecto primordial de esta tarea consiste en desvanecer los prejuicios que favorecen el consumo del alcohol, lo que desgraciadamente están muy difundido en la comunidad.

En los niveles de enseñanza media y superior así como en la enseñanza de adultos, es necesario dar a conocer las formas como cada individuo sí está especialmente predispuesto a convertirse en un alcohólico o si está al menos expuesto a que el uso de bebidas alcohólicas produzcan problemas de salud o de carácter socio-económico. También es el momento adecuado de enseñar los peligros que envuelve la conducción de cualquier tipo de vehículos bajo la influencia del alco-

MY

hol. Por último, en la educación sexual debe incorporarse la educación necesaria sobre la relación que existe entre los problemas de alcohol y la vida sexual.

Una cuestión de mayor importancia consiste en determinar a quienes corresponde impartir esta enseñanza en la escuela. La experiencia mundial favorece la idea de que sea el mismo maestro que enseñe otras materias, creemos por lo tanto que es muy importante proporcionar a los futuros maestros una enseñanza positiva y científica a fin de que puedan dar a sus alumnos de mañana datos exactos, interesantes y prácticos.

Las conferencias dictadas por personas que vienen de afuera aún - cuando sean médicos o trabajadores sociales de la propia escuela no tiene el mismo valor de convicción que la palabra del maestro que está en permanente contacto con sus alumnos.

Por este motivo, la labor principal de las instituciones encargadas de la prevención primaria de los problemas del alcohol deben estar orientadas a conseguir la adecuada preparación de los maestros para impartir esta enseñanza, la que puede obtenerse tanto mediante cursos dictados regularmente en las escuelas formadoras de maestros como a través de libros y folletos destinados a los que están actualmente desempeñando esta función.

CUADRO # 3

115

FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO AL SEXO Y NIVEL EDUCATIVO

***** FREQ. !	DIARIAMENTE !			FINES/SEMANA !			OCAS/ESPECIALES !			N U N C A !			EN BLANCO !			TOTAL !
! *****																
! EDUCAC ****!	HOMB :	MUJER:	TOTAL!	HOMB :	MUJER:	TOTAL!	HOMB :	MUJER:	TOTAL!	HOMB :	MUJER:	TOTAL!	HOMB :	MUJER:	TOTAL!	
! PRIM/INCOM !	.00	.00	.00!	88.23	11.76	22.97!	29.72	70.27	50.00!	5.00	95.00	27.02!	.00:	.00:	.00!	27.30!
! PRIM/COMPL !	100.00	.00	1.61!	93.75	6.25	25.80!	23.07	76.92	62.90!	.00	100.00	9.67!	.00:	.00:	.00!	22.87!
! BACH/INCOM !	.00	.00	.00!	83.33	16.66	22.22!	60.00	40.00	55.55!	33.33	66.66	22.22!	.00:	.00:	.00!	9.96!
! BACH/COMPL !	100.00	.00	2.77!	96.77	3.22	43.05!	42.85	57.14	38.88!	30.00	70.00	13.88!	.00:	100.00:	1.38!	26.56!
! CAPAC TECN !	.00	.00	.00!	100.00	.00	57.14!	66.66	33.33	42.85!	.00	.00	.00!	.00:	.00:	.00!	2.58!
! UNIVERSIT. !	.00	.00	.00!	100.00	.00	16.66!	50.00	50.00	66.66!	.00	100.00	16.66!	.00:	.00:	.00!	2.21!
! ANALFABETO !	100.00	.00	4.34!	60.00	40.00	21.73!	23.07	76.92	56.52!	.00	100.00	13.04!	.00:	100.00:	4.34!	8.48!

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

6.2.2. RELIGION Y ALCOHOL.

La Iglesia juega un papel importante en el comportamiento de una comunidad, el cual es decisivo en el crecimiento de este problema y como reaccionamos ante él.

Necesitamos confrontar las normas sobre las cuales se ha levantado nuestra cultura. El hombre fué hecho a imagen de Dios, Dios es el creador amoroso y justo. Toda criatura es un ser privilegiado, toda criatura tiene la facultad de elegir el bien y el mal. Las cosas de la creación nos fueron dadas para gozarlas y usarlas benéficamente, no para compensar errores en el proceso creativo. No somos autosuficientes, sino que necesitamos complementarnos con el amor de la familia y la comunidad.

Este sentimiento de que somos incompletos, se ha tergiversado hacia uno de insuficiencia y adecuación.

Entonces las cosas materiales, y no las relaciones con los demás se convierten en la meta para realizarlo.

La Iglesia necesita contrarrestar esta distorsión de la realidad con la verdad. La Iglesia necesita contribuir para cambiar el pensamiento de una comunidad cuya fantasía es la salvación o curación inmediata de todo.

Según las encuestas aplicadas a una muestra representativa de la comunidad el 94.46% de la población es católica, el 1.84% es bautista, el 1.10% testigos de Jehová y el 2.58% evangélica.

MA

La acción de la Iglesia católica en esta comunidad es deficiente, dentro de ella no se encuentra ningún templo y como todos sabemos esta religión hace muy pocas campañas para el conocimiento de sus doctrinas y poco interviene en las actividades que realizan sus adeptos. Estos católicos en su mayoría no son practicantes, se consideran así mismo pertenecientes a esta misma religión porque han sido bautizados y han recibido algunos otros sacramentos más por tradición que por convicción, el recibimiento de estos sacramentos es motivo de celebraciones especiales en los que el lícor pocas veces está ausente, pero muy pocos conocen el significado real de ellos.

Si relacionamos el nivel educativo con las prácticas religiosas que siendo la escuela uno de los sitios donde se transmite la cultura, por ende la religión pocos tienen la oportunidad de recibir esta formación y los que la reciben no la practican por el pronto abandono de esta actividad por otras más productivas económicamente, en el hogar los progenitores poseen muy poca formación religiosa y no se le da importancia a ésta.

Los Bautistas que constituyen el 1.84% de la población total, los Testigos de Jehová y Evangélicos representan respectivamente el 1.10%, y el 2.58% son practicantes llegando incluso al fanatismo.

Las distintas religiones no muestran una posición uniforme al respecto (uso del alcohol), mientras que en varias iglesias parece existir el consenso de que ciertos usos del alcohol constituyen abusos, obviamente no hay acuerdo de que la abstinencia total sea la única opción moralmente defendible. Por otra parte, las perso-

MB

nas que se adhieren a grupos religiosos diferentes lo hacen voluntariamente siguiendo determinada tendencia de conducta particular. No siempre la conducta observada, puede explicarse como resultado de la participación religiosa. También es posible un grupo religioso siga ganando adeptos por tener una actitud permisiva, es decir cuyos juicios y actitudes concuerden con la posición asumida por la comunidad o el grupo, o al menos que sea compatible con ella.

Los grupos religiosos como factores socializadores, pueden incrementar eficazmente la frecuencia de la abstinencia entre personas cuyas relaciones interpersonales, por su lado defiendan la bebida.

En la investigación realizada en esta comunidad se detectó la posición que los habitantes de la comunidad creen que tienen su culto religioso frente a la bebida.

Entre los católicos (practicantes y no practicantes) como se dijo anteriormente constituyen el 94.46% de la población total, el 43.75% " ignoran " la posición de la iglesia al respecto, el 53.34% manifestó que la iglesia permite " siempre " el consumo de bebidas alcohólicas. Algunos manifestaron que es tal la aceptación de la iglesia hacia el licor que el uso del vino aparece en esta religión desde el comienzo y que el mismo cristo la instituyó en la Ultima Cena, y que aún hoy cada vez que se celebra la santa misa se dá la orden de beber en nombre de Cristo.

La Iglesia Católica tiene en esta comunidad un indiscutible ascendiente tanto a nivel colectivo como individual (pese a la poca formación religiosa de los miembros de esta comunidad). Pauta con fre-

cuencia el camino del bien y el mal, sin embargo frente al problema de la alcoholización, es tardía e insuficiente, hasta parece que inconsciente, parece que su transigencia con el vino y sus consecuencias se halla en la tradición de la misma religión. Un 3.12% de los católicos opinaron que la religión les permitía " poco " el uso de bebidas alcohólicas y sólo el 0.78% manifestó que " nunca " lo permitía.

Los Bautistas que constituyen el 1.84% de la población total consideraron en un 40% que su religión se los permitía " poco ", el otro 40% manifestaron que " nunca " y el 20% restante " ignoran " la posición de su culto religioso frente al uso de bebidas embriagantes.

Los Testigos de Jehová por su parte que solo son el 1.10%, el 66.66% de ellos consideró que su religión se los permitía poco, porque este siempre es necesario para el cuerpo humano y el 33.33% manifestó que nunca era permitido el uso de estas bebidas embriagantes, nadie manifestó no conocer la opinión de la iglesia.

Los Evangélicos que representan el 2.58% estuvieron así el 28.57% manifestó que su religión les permitía " poco " el uso de bebidas alcohólicas, el 57.14% que " nunca " permite el consumo de bebidas embriagantes y un 14.28% opinó que solo eran permitidos en ocasiones especiales para algún tipo de celebración en forma moderada y con licores de baja graduación sin llegar nunca a la embriaguez. El grupo mayor de abstinencia se encontró proporcionalmente aquí.

Después del análisis es evidente que la religión católica es la

CUADRO # 4

120

POSICION DE LA RELIGION FRENTE AL CONSUMO

RELIGION	POCO	NUNCA	OC/ESP	SIEMPR	IGNORA	TOTAL
CATOLICA	3.12	.78	.00	52.34	43.75	94.46
BAUISTA	40.00	40.00	.00	.00	20.00	1.84
EPISCOPAL	.00	.00	.00	.00	.00	.00
TEST. DE JEHOVA	66.66	33.33	.00	.00	.00	1.10
EVANGELICA	28.57	57.14	14.28	.00	.00	2.58
MORMONES	.00	.00	.00	.00	.00	.00
IGLES DEL 7 DIA	.00	.00	.00	.00	.00	.00
OTRAS	.00	.00	.00	.00	.00	.00

más permisiva a éste respecto y que sus adeptos en un 96.09% están de acuerdo con el consumo de bebidas alcohólicas y estos constituyen la gran mayoría de la población o sea el 94.46% de la población total, mientras que en los grupos en donde el culto religioso tiene una actitud restrictiva con respecto a las prácticas relacionadas con el uso de bebidas alcohólicas, su aceptación es mínima y sólo representan una parte muy reducida de los habitantes de la comunidad, que no le dá relevancia a sus prácticas, - sin embargo, si nos muestran la ascendencia que pueden tener un culto religioso dentro de los habitantes de la comunidad.

6.2.3. FAMILIA Y ALCOHOL.

La familia no es una comunidad encerrada en sí misma; es una célula integrada a otras células sociales. La pareja es una persona social, definida por su familia, su clase, su medio y su raza y vinculadas por lazos de solidaridad a otros grupos sociales.

La unidad familiar cualquiera que sea su tipo estructural o funcional, constituye en efecto el grupo primario por excelencia. La incorporación de los individuos al sistema social de toda sociedad más o menos compleja, se lleva a cabo a través de su pertenencia al grupo familiar, el cual condiciona, mediante un período más o menos largo de socialización, sus actitudes y su comportamiento.

CUADRO # 5

122

INFLUENCIA DEL AMBIENTE FAMILIAR EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

FRECUENCIA	HOMBR	MUJER	TOTAL
DIARIAMENTE	.00	.00	.00!
FINES / SEMANA	100.00	.00	8.48!
OCAS / ESPEC.	45.00	54.00	4.05!
NUNCA	.00	.00	.00!

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3

En la comunidad Once de Noviembre existen una variedad de tipos de familia que van desde la familia nuclear hasta la llamada familia extensa de varias generaciones, siendo esta última la de mayor predominio dentro de este grupo social. Dándose dentro de estas familias el tipo de hogares incompletos, en donde la mujer debido a la carencia de la figura paterna, debe cumplir simultáneamente múltiples funciones como jefes del hogar, devengar los ingresos requeridos por los hijos y realizar las tareas domésticas; todo esto en precarias condiciones económicas. Debido al desplazamiento de la mujer al sector laboral en busca del sustento económico familiar presentándose el descuido en la formación educativa, ético-moral y social de los hijos, los cuales más tarde o más temprano buscan un aliciente en las drogas y las bebidas embriagantes.

Siendo el hogar la primera escuela que conoce el hombre, desde donde los primeros meses de vida empieza a formarse su personalidad recibiendo todas las influencias directas e indirectas de este; dicho de otro modo, la acumulación estímulo-respuesta, van a ir dejando en su memoria pequeñas huellas de textura bioquímicas cuya suma-cuón dará como resultante, el sendero ya trazado y aprendido de su experiencia.

Cada individuo tiene por así decirlo su propio sendero el cual está dibujado por factores personales, genéticos y miles de estímulos - que el medio le brinda.

En esta comunidad se reinteran en sentido pavloviano, los estímulos alcoholizantes propios de esta cultura que presumiblemente están - condicionando un aprendizaje de la dependencia alcohólica.

Los adolescentes no inventan la idea de beber. lo aprenden. Conti-

nuamente reciben sugerencias de lo aceptable y deseable de la bebida por la generalización del uso del alcohol, en su cultura y en la conducta social del adulto. La mayoría de los miembros de la familia adultos beben por lo menos en ocasiones especiales. En esta comunidad según las encuestas realizadas por las autoras, las personas que manifestaron tomar bebidas alcohólicas influenciadas por el ambiente familiar representan el 12.53% de la población de consumidores.

Considerando la frecuencia con que estas personas consumen bebidas alcohólicas tenemos: fines de semana, el 100% de ellos son hombres y representan el 8.48% del total de la población. Los que solo toman en ocasiones especiales y que también manifestaron beber influenciados por el medio familiar están distribuidos así el 45% hombres y el 55% mujeres constituyendo el 4.05% del total de la población.

Si se analiza la frecuencia con que consumen bebidas alcohólicas las personas que prefieren la compañía de familiares en el momento de la ingestión tendremos que: fines de semana el 77% hombres y el 23% mujeres, en ocasiones especiales el 19% hombres y el 80% mujeres.

FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE
PERSONAS QUE PREFIEREN LA COMPANIA DE FAMILIAES
EN EL MOMENTO DE LA INGESTION

FRECUENCIA	HOMBR	MUJER	TOTAL
DIARIAMENTE	.00	.00	.00
FINES / SEMANA	77.00	22.00	3.32
OCAS / ESPEC.	19.00	80.00	34.31
NUNCA	.00	100.00	.36

6.2.4. MACHISMO Y ALCOHOL.

El machismo es una expresión que en nuestra cultura equivale a hombría, por lo tanto constituye el elemento determinante en las características del hombre completo.

Esta ideología le concede mayor libertad al hombre que a la mujer conlleva la idea de que el hombre debe demostrar su superioridad en términos de un vocabulario, sus hábitos sociales y su conducta sexual.

El hombre debe probar ante sus compañeros y ante sus padres de que es un "macho", y la manera más común de hacerlo es tomándose unos tragos que por lo general es cosa de hombres y participando en peleas y rellertas callejeras que solo son aceptadas cuando sus participantes son hombres.

El machismo es símbolo del hombre fuerte y del verdadero macho, en esta comunidad son tan machistas los hombres como las mujeres. Las madres desde pequeños inculcan a sus hijos varones la idea de que ser hombre es ser machos y si no son machos serán rechazados por el medio, por otra parte a las niñas se les inculca la sumisión y la aceptación del predominio del macho sobre ella, de allí el origen de que la mayoría de las cosas esten bien para los hombres pero no para las mujeres.

El consumir bebidas alcohólicas es cosa más bien de hombres aunque sea la mujer quien lleve el sustento económico al hogar, la superioridad del macho prevalece.

La mujer desempeña un papel importante en esta comunidad, como se mencionó anteriormente ella es el centro de la familia, debido a la inestabilidad de las uniones, pese a esto el alcoholismo es más frecuente en el hombre, ya que este desempeña un papel fundamental.

La palabra hombre equivale a predominio, dominio, poder, inteligencia, supremacía sobre la mujer.

El sentido competitivo en el varón se considera como virtud, fuese cual fuese el reto impuesto como meta y, por extensión, llega a ser cosa de hombres, incluso la alta tolerancia frente al uso del alcohol y la embriaguez.

En este grupo social es más "macho" quien aguante más ron y quien disimule mejor sus efectos y esta persona es apreciada y buscada su compañía para cualquiera reunión.

El macho es aquel que desconoce el temor, quien ama a la violencia, quien posee muchas mujeres, quien golpea fuerte y quien aguanta mucho la bebida.

En las encuestas aplicadas a los miembros de la comunidad, en donde se cuestionó si se consideraba que era bueno que las mujeres asumieran la misma conducta que los hombres, el 94.65% de los hombres consideraron que no y el 5.34% que si era bueno que asumieran la misma conducta.

La respuesta de las mujeres al respecto estuvieron así: 92.85% que no debían asumir la misma conducta de los hombres y el 7.14% respondieron que sí.

Notemos claramente que no existen diferencias significativas entre las respuestas de los hombres y las mujeres.

La gran mayoría manifestó que las mujeres no deben asumir la misma conducta de los hombres, hay cosas que sólo las pueden hacer los hombres porque solo están bien para ellos.

En las mismas encuestas se aplicó una segunda pregunta al respecto en la cual se les inquirió si era bueno que las mujeres ingirieran bebidas alcohólicas, los hombres respondieron así: el 94.65% que no era bueno y un 5.34% que sí era bueno.

Estos son los mismos porcentajes de los hombres que opinaron también que las mujeres debían asumir la misma conducta de los hombres y no variaron; mientras que en las respuesta de las mujeres hubo una pequeña variación el 98.57% manifestó que en la mujer no era bueno ingerir bebidas alcohólicas y el 1.42% si era bueno la ingestión.

Es evidente que dentro del rol femenino no encaja el consumo de bebidas alcohólicas, solo es permitido en ocasiones especiales,

mientras que en las características del macho es aceptado por las mismas mujeres, y muchas veces patrocinando el uso de bebidas alcohólicas.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12

CUADRO # 7

OPINION DE ACUERDO AL SEXO SOB

ASUMIR IGUAL CONDUCTA QUE LOS

QUE LAS MUJERES INGIERAN BEBIDA

13
14
15
16
17
18
19
20
21

		MUJ-HOMB IGUAL CONDUCTA ?		
SEXO		SI	NO	TOTAL
HOMBRES		5.34	94.65	48.33
MUJERES		7.14	92.85	51.66

22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59

6.2.5. OCIO Y ALCOHOL.

El tedio es una parte importante en el proceso de alcoholización de la comunidad. Toda situación que aleje al individuo de un hacer teológico, bien sea constructivo, o bien sea lúdico, favorece la aparición del tedio.

Cuando el tiempo se arrastra en horas vacías y estériles, cuando termina la jornada laboral y queda un parentesis disfrutable, - si no hay nada programado para rellenarlo hablamos de ocio y si produce languidez aparece una sensación desagradable y llamamos - tedio, más aún si se consideran las condiciones sociales y económicas en que se desenvuelven los individuos de esta comunidad, donde el hacinamiento limita al hombre, sus necesidades de territorialidad y esparcimiento que necesita para su buen desarrollo emocional.

Si unimos esta situación a la falta de recursos económicos para cualquiera distracción, y una educación deficiente donde el hombre no sabe como evadir el tedio y la miseria que lo rodea.

El hombre deja su existencia a la deriva sin contenido. El ser humano difícilmente puede permanecer sin hacer algo pues es circunstancial en el tener al vacío. Al carecer que hacer llena sus horas huecas con sudarios improvisados y de baja calidad. Uno de los modos más usuales de hacerlo es el recurrir al uso de bebidas alcohólicas.

Tal vez ello explica porque con tanta frecuencia los hombres aumentan la ingestión de bebidas embriagantes en los fines de sema-

na. Hay, pues, un hastio expectante, un fastidio dominguero que nada puede aportar si el hombre no sale de su rutina esteril. Situación que últimamente se agrava no solo en la comunidad sino en todo el país con el traslado de los festivos a los días lunes, lo que prolonga el ocio y muchas veces llega a convertirse en tedio.

Una de las maneras de romper con esta monotonía es sumergirse en el alcohol con el objeto de alejar el tedio y evadir la deprimente situación que padecen.

La reorganización racional del ocio implica una revisión total de todas sus estructuras y actitudes mentales, enriquecer el nivel de comunicación del ciudadano del medio, tarea nada fácil. El ocio nace en la subversión de valores de una mala comunicación.

6.2.6. PROPAGANDA Y ALCOHOL .

En celeridad y en extensión, la comunicación entre las masas más distintas y diversas no supone ya dificultad alguna.

Ello se debe a la aparición de la masa destinataria, pero a la par homogénea, recipiendaria de los mensajes que con el recurso de la técnica se la quiere imbuir.

En la comunicación de nuestro tiempo, no se vehiculizan teorías sino tópicos cuya aceptación no se discute. Tal circunstancia puede ser utilizada por los estamentos del poder para crear un estado de opinión o conocer el grado de aceptación del concepto sugerido; puede utilizarse para obtener una actitud uniforme - de la masa según la conveniencia de la clase dirigente; pero puede servir también para despertar la necesidad de consumo de determinados productos aunque estos no sean anodinos e incluso si son nocivos.

Las reglas de este juego vienen por la necesidad de aumentar los dividendos.

El lenguaje de este tipo de comunicación se adecua a todos los modos de información existentes: prensa, radio, cine, televisión, publicidad exterior, etc.

Como elemento de prevención primaria de los problemas del alco-

hol, la propaganda es el conjunto de medidas destinadas a poner al alcance de la población general los conocimientos necesarios para conseguir que decidan no abusar de bebidas alcohólicas aún cuando las consuman.

Debe recurrirse a todos los medios de difusión de que actualmente se dispone, el contenido de esta información debe ser muy bien elegido para que produzca el efecto deseado, pues si no esta bien orientado puede resultar ineficaz o aún contraproducente.

Nodebe despreciarse la acción negativa que puede ocasionar la propaganda comercial de las bebidas alcohólicas.

En efecto, con el objeto de fomentar el consumo de una determinada bebida, la propaganda comercial suele con frecuencia falsear, reforzar prejuicios, atribuir al alcohol virtudes que no tiene, y - aún restar importancia a los inconvenientes de su abuso. Como por ejemplo la propaganda de Ron Tres Esquinas que dice así:

Papi, Papi te presento a mi novio
Juan David que viene a pedir mi
mano. Mucho gusto jóven me excusa
un momento voy a hablar en privado
con mi hija, oyeme Betty hija mia
dime una cosa este no es Juan David
él que se le cayó el ánimo por estar
tomando trago todo emperfumao, se le
caia papi, se le caia, ahora toma -
Tres Esquinas y está hecho una fiera
y que fiera papi, parece un costeño

candela.....

Y la negra Betty y Juan David se casaron y con Tres Esquinas brindaron y comieron mucho coco viejo loco.

Que vivan los novios

Que vivan los novios.

Sin duda es necesario tomar medidas pertinentes para evitar este factor negativo. Esto puede conseguirse de manera diferente, de las cuales conviene elegir, en cada caso, la que resulte más adecuada según sean las características locales que revista el problema.

Según las encuestas aplicadas a la comunidad el 51% de los hombres y el 48% de las mujeres manifestaron que la propaganda si tiene una influencia directa en el consumo de bebidas alcohólicas; mientras que el 62% de los hombres y el 37% de las mujeres respondieron que la propaganda no influía en nada al consumo de bebidas alcohólicas.

Es necesario una revisión crítica del impacto de los medios de comunicación colectiva en lo que el adolescente piensa del alcohol y hace con él. Del mismo modo los grupos, los medios de comunicación colectiva se caracterizan por ofrecer al adolescente modelos al-

ternantes de conducta que no necesariamente refuerzan el modelo paterno.

En una sociedad compleja este problema de la confrontación del adolescente con modelos de conducta alternantes y a veces contradictorias, no se limita por supuesto, solo al uso del alcohol.

Los medios de comunicación colectiva son agencias del mal que aspiran a la destrucción de las raíces de la moral social. Los medios de comunicación colectiva en especial la propaganda, son responsables, de alguna manera de la predominancia y la frecuencia de la bebida.

Si el abstemio puede ser inducido a tomar con solo exponersele a la propaganda rebuscada, en tal caso seria difícil explicar la existencia del permanente sector de abstemios de nuestra sociedad que se encuentra supuestamente al descubierto ante tal propaganda, suponer que los individuos puedan ser manipulados con solo someterseles a los medios de comunicación colectiva es demasiado simple y erróneo.

Cada día es más evidente que es fundamental conocer el medio interpersonal del individuo para comprender que significado tiene para este la propaganda masiva y cual su posible respuesta a tal manifestación.

No se puede dejar de considerar del todo el efecto de los medios

de comunicación masiva colectiva en la actitud hacia el alcohol.

En grado reducido la propaganda sobre bebidas alcohólicas insinúa que beber un poco entre adultos es lícito y normal e incitando sobre todo a los adolescentes cuyos padres los han orientado hacia la bebida.

GUADRO # 8

INFLUENCIA DE LA PROPAGANDA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

INFLUENCIA	HOMBR	MUJER	TOTAL
S I	51.00	48.00	60.88
N O	62.00	37.00	37.77
BLANCO	.00	.00	.00

6.2.7. EDAD ADECUADA PARA COMENZAR LA INGESTION DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.

En la comunidad Once de Noviembre, el consumo de bebidas alcohólicas se inicia desde la adolescencia; generalmente comienza con la incitación de los padres a tomar pequeñas cantidades de bebidas alcohólicas en ocasiones especiales, como una manera particular de que los menores se integren en las celebraciones de los mayores.

Apenas los jóvenes empiezan a disponer de ciertas libertades, a estar más desprotegidos de la familia, etapa que se da en la comunidad desde los albores de la adolescencia, debido a presiones económicas, los jóvenes adolescentes y en algunos casos niños se ven precisados a trabajar en busca de colaborar con el sostenimiento familiar o en sus gastos particulares; esto le suele conceder por primera vez una cierta disponibilidad de dinero lo que les da prestigio y derechos.

El joven al tener dinero propio puede disponer de él en la forma que lo crea conveniente, tendrá derechos entonces a embriagarse sí así lo desea sin que sus padres se vean en la obligación de reprenderlos, ya que el vicio es costeado por sus propios medios.

Según las encuestas aplicadas a la comunidad el 74.53% del total de la población consideró que hay una edad adecuada para comenzar la ingestión de bebidas alcohólicas mientras que el 25.46% manifestaron que no había edad para comenzar la ingestión bien porque ninguna edad era buena o porque cualquiera edad era buena siempre que se tuviera dinero propio para sustentar el vi-

cio.

El 1.47% de la población consideró que desde los 15 años se podía comenzar la ingestión de estas; el 4.05% entre los 15 y 17 años, el 17.34% a los 18 años, el 42.43% entre los 19 y 25 años y después de 25 años el 9.22% de la población total.

Estos datos nos demuestran como el consumo de bebidas alcohólicas está relacionado con el concepto de mayor edad o adulto.

Los resultados de entrevistas con niños y jóvenes de la comunidad en forma informal nos manifestaron que no tomaban bebidas alcohólicas de altas graduaciones como el Tres Esquinas, ron Medellín, etc. pero que bebían esporádicamente cervezas.

CUADRO # 9

EDAD ADECUADA PARA COMEZAR LA INGESRION DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

141 ↑

	< 15	15-17	18-25	19-25	> 25	TOTAL	
1							
2							
3							
4							
5	EDAD ADECUA	1.47	4.05	17.34	42.43	9.22	74.53
6							
7	NO HAY EDAD	.00	.00	.00	.00	.00	25.46
8							
9							
10							
11							
12							
13							
14							
15							
16							
17							
18							
19							
20							
21							
22							
23							
24							
25							
26							
27							
28							
29							
30							
31							
32							
33							
34							
35							
36							
37							
38							
39							
40							
41							
42							
43							
44							
45							
46							
47							
48							
49							
50							
51							
52							
53							
54							
55							
56							
57							
58							
59							

CUADRO # 10

OPINIONES DE ACUERDO AL SEXO ACERCA DE SI EL ALCOHOL ES
NECESARIO Y SI PRODUCE ALGUN BENEFICIO.

SEXO	ALCOHOL ES NECESARIO			ALCOHOL PRODUCE BENEFICIOS		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
HOMBRES	8.39	91.60	48.33	5.34	94.65	48.33
MUJERES	5.00	95.00	51.66	2.14	97.85	51.66

6.2.8. ACTITUD SOCIAL CON RESPECTO A LA INGESTION DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.

Es de gran importancia en la frecuencia de su abuso la actitud social con respecto a la ingestión. Es relativamente raro el encontrar casos de alcoholismo en grupos cuya norma es la abstinencia total.

La actitud en relación a su uso va desde la pernición extrema a la abstinencia total. Pero se pueden encontrar abstemios aún cuando la pernición sea la norma y, la bebida no está ausente cuando la abstinencia predomina. Es evidente que los factores sociológicos tienen una notable influencia en el uso del alcohol y son de importancia en la etiología y el desarrollo del alcoholismo, así como el tratamiento de pacientes alcohólicos.

No es posible aislar las actitudes, los fines y las pautas asociadas al uso del alcohol en ningún ambiente social de la estructura total de la organización social.

La cultura no se manifiesta solo en las costumbres observables y en los artefactos por más que se pregunte, a no ser que se trate de la persona más capaz de la sociedad, más consciente de sí misma, nadie explicará alguna de las actitudes básicas comunes a los miembros de un grupo, esto se debe a que algunas normas básicas se dan por supuestas y no llegan a ser conscientes por lo cual es necesario observar sobre la base de la consistencia y de la acción, aunque el total de consumidores de bebidas alcohólicas en la comunidad es bastante alto solo el 8.39% de los hombres y un 5% de las mujeres consideraron el alcohol

144

como necesario, al preguntarseles si el alcohol producía algún beneficio un 5.34% de los hombres y 2.14% de las mujeres manifestaron que el alcohol según su modo de ver sí producía beneficios porque los ayudaba a divertirse mejor.

Otra de las preguntas aplicadas sí creían que el alcohol aumentaba el valor ante la vida a la cual un 19.08% de los hombres y un 7.85% de las mujeres manifestaron que sí les daba valor ya que se enfrentaba a cualquier problema sin miedo alguno. Se les inquirió también si habían algunas cosas que se podían hacer mejor en estado de embriaguez a lo cual un 11.45% de los hombres y un 8.57% de las mujeres manifestaron que sí, por ejemplo divertirse.

Siguiendo con otra de las preguntas hechas a los miembros de la comunidad, sí el alcohol favorece las relaciones humanas el 21.37% de los hombres y el 12.85% de las mujeres opinaron que sí, ya que mediante la ingestión de bebidas alcohólicas tienen la oportunidad de conocer otros miembros e intercambiar ideas, mientras el 78.62% de los hombres y el 87.14% de las mujeres manifestaron que no favorece en nada a ganar amigos todo lo contrario enemigos, porque el mismo efecto del alcohol los lleva a la discusión y a la riña.

El 93.12% de los hombres y el 96.42% de las mujeres opinaron que ingerir alcohol no representa ningún adelanto ni a nivel individual ni comunitario.

145



CUADRO # 11

OPINION DE ACUERDO AL SEXO SOBRE SI EL ALCOHOL AUMENTA EL VALOR ANTE LA VIDA Y SI SE HACEN LAS COSAS MEJOR EN ESTADO DE EMBRIAGUEZ.

SEXO	AUMENTA VALOR ANTE LA VIDA			ACTUA MEJOR EMBRIAGADO		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
HOMBRES	19.08	80.91	48.33	11.45	88.54	48.33
MUJERES	7.85	92.14	51.66	8.57	91.42	51.66

146

Sin embargo el consumo de bebidas alcohólicas en la comunidad según la evaluación realizada a los miembros se considera en el - 19.92% de poco consumo, el 78.96% de consumo exagerado y solamente el 1.10% manifestó que ninguno.

Según los habitantes de la comunidad que manifestaron que el consumo de bebidas alcohólicas nunca era causa de problemas entre vecinos, el 50% de ellos dijo que algunas veces el 18.51% muchas veces y el 7.40% siempre.

La gran mayoría de la población es decir el 78.96% ponderó el consumo exagerado el 4.20% manifestó que nunca era causa de problemas entre vecinos, el 46.72% que algunas veces, el 39.25% que muchas veces y el 9.81% siempre.

Los que manifestaron que el consumo era ninguno en la comunidad el 66.66% dijo que nunca era causa de problemas entre vecinos y el 33.33% que algunas veces; pero esto solo representa el 1.10% de la población total.

Como podemos observar la mayor parte de la población consideró que el consumo era exagerado y que era causa algunas veces de problemas entre vecinos.

Siguiendo el análisis y considerando esta vez a los que creen que producen las bebidas alcohólicas en la comunidad tenemos, los que manifestaron que el consumo era poco el 55.55% dijo que

CUADRO # 12

OPINION DE ACUERDO AL SEXO ACERCA SI EL CONSUMO DE ALCOHOL

FAVORECE LAS RELACIONES HUMANAS.

SEXO	FAVORECE RELACIONES HUMANAS			REPRESENTA UN ADELANTO		
	SI	NO	TOTAL	SI	NO	TOTAL
HOMBRES	21.37	78.62	48.33	6.87	93.12	48.33
MUJERES	12.85	87.14	51.66	3.57	96.42	51.66

12
11
9
8
7
6
5
4
3
2

CUADRO # 13

CONSUMO DE LOS HABITANTES DE LA COMUNIDAD EN RELACION CON
LOS PROBLEMAS CAUSADOS ENTRE VECINOS.

CONSUMO COMUNIDAD	EL CONSUMO ES CAUSA DE PROBLEMA ENTRE VECINOS				TOTAL
	NUNCA	AL/VEC	M/VEC	SIEMPR	
POCO	24.07	50.00	18.51	7.40	19.92
EXAGERAD	4.20	46.72	39.25	9.81	78.96
NINGUNO	66.66	33.33	.00	.00	1.10

149

lo que más producía era violencia, riñas callejeras, discusiones entre vecinos, etc. El 29.62% abandono del hogar, el 1.85% abusos sexuales y el 12.96% consumo de otras drogas.

Los que consideraron el consumo como exagerado el 58.41% manifestó que lo que más producía era violencia y el 66.66% abandono del hogar.

Como se puede observar la gran mayoría consideró que lo que más producían las bebidas alcohólicas en la comunidad era violencia seguida por abandono de hogar, consumo de otras drogas y en última instancia abusos sexuales.

150

GUADRO # 14

CONSUMO EN RELACION CON LOS PROBLEMAS QUE CREEN

OCASTONAR EN LA COMUNIDAD.

CONSUMO	CREE QUE LAS BEBIDAS ALOHOLICAS PRODUCEN					TOTAL
COMUNID	VIOLEN	AB-HOG	AB-SEX	C-DROG		
POCO	55.55	29.62	1.85	12.96		19.92
EXAGERAD	58.41	35.51	2.33	3.73		78.96
NINGUNO	33.33	66.66	.00	.00		1.10

151

6.2.8.1. FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN RELACION CON LA EDAD Y EL SEXO.

Los factores estudiados fueron : clima, amistades, ambiente de barrio, relaciones de trabajo, ambiente familiar y otros.

Entre los jóvenes de 15 a 25 años el factor que más incide en el consumo de bebidas alcohólicas son las amistades, el sexo femenino el ambiente familiar, en los hombres de 41 años o más incide las relaciones de trabajo, ninguna mujer manifestó que las relaciones de trabajo incidiera en su consumo, mientras que los que toman como resultado de la incidencia familiar el 76.23% son mujeres y el 23.76% son hombres; por otro lado el 84.61% de los que toman influenciados por el clima son hombres y solo el 15.38% mujeres, no se encontró ninguna diferencia significativa en los diferentes grupos de edad.

Entre los que toman influenciados por las amistades el 80.70% son hombres y el 19.29% mujeres.

Como dijimos anteriormente el mayor grupo de consumidores incididos por este motivo se encuentra en la edad de 15 a 25 años y de 25 a 40 años de edad.

CUADRO # 15

FACTORES QUE INCIDEN EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN RELACION CON LA EDAD Y EL SEXO

FACTORES	1 5 A 2 5			2 5 A 4 0			4 1 0 M A S			T O T A L E S		
	HOMBR	MUJER	TOTAL	HOMBR	MUJER	TOTAL	HOMBR	MUJER	TOTAL	HOMBR	MUJER	TOTAL
CLIMA	80.00	20.00	38.46	100.00	.00	38.46	66.66	33.33	23.07	84.61	15.38	100.00
AMISTADES	80.76	19.23	45.61	72.72	27.27	38.59	100.00	.00	15.78	80.70	19.29	100.00
AMBIENTE BARRIO	93.33	6.66	44.11	66.66	33.33	35.29	35.71	14.28	20.58	82.35	17.64	100.00
RELACIONES TRABAJO	100.00	.00	27.27	100.00	.00	45.45	100.00	.00	27.27	100.00	.00	100.00
AMBIENTE FAMILIAR	19.44	80.55	35.64	20.00	80.00	44.55	40.00	60.00	19.80	23.76	76.23	100.00
OTROS	100.00	.00	20.00	100.00	.00	20.00	66.66	33.33	60.00	80.00	20.00	100.00
	.00	100.00	50.00	.00	.00	.00	50.00	50.00	50.00	25.00	75.00	100.00

6.2.8.2. MOTIVOS QUE INDUCEN AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO A LA FRECUENCIA Y EL SEXO.

Los motivos estudiados fueron costumbres, celebraciones especiales, presión de amigos, hábitos relacionandolos con la frecuencia y el sexo.

Entre las personas que dicen tomar por costumbre y lo hacen diariamente el 100% son hombres y constituyen un total del 2% de la población, los que toman los fines de semana y por el mismo motivo el 94.11% son hombres y un 5.88% mujeres y son el 68%, para los que solo toman en ocasiones especiales el 46.76% son hombres y el 53.33% mujeres para un total de 30% de la población.

El total de la población que dice consumir bebidas alcohólicas por costumbre es el 18.45% de los consumidores.

Es importante anotar que el sexo masculino tiene una prevalencia en el consumo frecuente de bebidas alcohólicas (diariamente, fines de semana) por otra parte el sexo femenino solo lo supera en el consumo por ocasiones especiales, manifestando hacerlo por costumbre y en forma moderada en los bautismos, matrimonios, cumpleaños o en ocasiones especiales tales como 24 y 31 de Diciembre.

Analizando el grupo de personas que prefieren la ingestión en ocasiones especiales tenemos que el 9.92% lo consumen fines de semana, siendo el 76.92% hombres y el 23.07% mujeres.

Para los que solo toman en ocasiones especiales constituyen el 88.54% y aducen este motivo como causa de la ingestión, el 71.55% son mujeres y el 28.44% son hombres y representan el total de los consumidores el 48.33%, siendo este el motivo más sustentado para la ingestión de bebidas alcohólicas.

Es importante anotar que para los miembros de la comunidad cualquier motivo puede dar origen a una celebración especial, cualquier hecho por insignificante que nos parezca da lugar a una celebración.

Las personas que manifiestan tomar por presión de amigos representan un 13.75% de la población total de consumidores, el 100% de los que toman disriamente por este motivo son hombres y representan un 2.70%, el 96.55% de los que toman los fines de semana son hombres y el 3.44% son mujeres para un total de 78.37%.

Es importante anotar y observar que el mayor grupo de personas que toman por este motivo se hallan en esta frecuencia y en su totalidad son hombres, el 100% de las personas que toman por presión de amigos en ocasiones especiales son hombres y representa un 18.91% de las personas que toman influenciadas por este motivo.

Los que manifestaron que su consumo era motivado por un hábito y que representan un 2.95% de la población total, el 100% de los que toman diariamente son hombres y representan un 25% de los que consumen por este motivo, los que toman fines de semana el 75% son hombres y el 25% mujeres representando un 50% de este grupo.

Para los que consumen bebidas alcohólicas en ocasiones especiales como hábito el 100% son hombres y representan el 12.50% de los consumidores por este motivo, siendo ellos un 2.95% del total.

6.2.8.3. FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO A LA PREFERENCIA Y AL SEXO.

Estudiamos ahora la compañía que prefieren los consumidores de la comunidad en el momento de la ingestión de bebidas alcohólicas en relación con el sexo y la frecuencia con que la consumen.

Se estudiaron a las personas que prefieren hacerlo solo, en casa con amigos, en presencia de sus padres de sus hijos, o en un

CUADRO # 16

MOTIVOS QUE INDUCEN AL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO A LA PREFERENCIA Y SEXO

***** FREQ. !	DIARIAMENTE !	FINES/SEMANA !	OCAS/ESPECIALES !	N U N C A !	EN BLANCO !	TOTAL !
! *****						
! MOTIVOS *****!	HOMB : MUJER: TOTAL!					
! COSTUMBRES !	100.00 .00 2.00!	94.11 5.88 68.00!	46.66 53.33 30.00!	.00 .00 .00!	.00: .00: .00!	18.45!
! CELEB/ESP. !	.00 .00 .00!	76.92 23.07 9.92!	28.44 71.55 88.54!	.00 100.00 .76!	.00: 100.00: .76!	48.33!
! PRS/AMIGOS !	100.00 .00 2.70!	96.55 3.44 78.37!	100.00 .00 18.91!	.00 .00 .00!	.00: .00: .00!	13.65!
! HABITOS !	100.00 .00 25.00!	75.00 25.00 50.00!	100.00 .00 12.50!	.00 100.00 12.50!	.00: .00: .00!	2.95!
! EN BLANCO !	.00 .00 .00!	.00 .00 .00!	.00 .00 .00!	13.63 86.36 97.77!	.00: 100.00: 2.22!	16.60!

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3

bár.

Los que prefieren tomar solos y diariamente, el 100% son hombres y esta frecuencia constituye el 18.18% del total de los que tienen esta preferencia, los que toman los fines de semana y prefieren hacerlo solo el 100% son hombres y representan el 45.45% del total y en ocasiones especiales una vez más los consumidores son en un 100% masculinos para un total del 4.05% de los consumidores de la comunidad.

Los que prefieren tomar en casa los fines de semana, el 80% son hombres y el 20% mujeres representando un 47.61% de los que prefieren esta compañía en dicha frecuencia.

En ocasiones especiales el 50% de los que prefieren tomar en casa son hombres y el 50% mujeres y representan un 38.09% del total de la población y todos representan el 7.74% de la población general de consumidores de la comunidad.

En cuanto a los que prefieren hacerlo con amigos tenemos los que toman diariamente, el 100% son hombres y constituyen el 2.32% de esta población, los de fines de semana el 94.64% son hombres y el 5.35% mujeres para un total de 65.11%.

En ocasiones especiales el 74.07% hombres y el 25.92% mujeres para un total de 31.39%. Con familiares los fines de se-

mana el 77.77% son hombres y el 22.22% mujeres para un total de 8.73%.

En ocasiones especiales el 19.35% hombres y el 80.64% mujeres de los que en esta frecuencia tienen esta preferencia.

Los que prefieren tomar en presencia de sus padres solo lo hacen en ocasiones especiales el 33.33% lo representa el sexo masculino mientras que el 66.66% el sexo femenino para un total del 100% para los que tienen esta preferencia y del 1.10% de la población total de consumidores.

Por último estudiaremos los que prefieren hacerlo en presencia de sus hijos solo en ocasiones especiales el 25% son hombres y el 75% mujeres para un total del 100% de esta preferencia.

La mayor preferencia de compañía en la comunidad la constituyen los amigos y familiares con porcentajes del 31.73% y el 38% de las preferencias.

Los porcentajes más altos de los consumidores de fines de semana lo constituye indudablemente los hombres que prefieren hacerlo con amigos y familiares, en ocasiones especiales. los porcentajes más altos los encontramos en las mujeres que prefieren la compañía de familiares, amigos, padres e hijos.

Es importante aclarar que en esta investigación se encontró

que las personas que prefieren consumir bebidas alcohólicas solas en su totalidad eran hombres, y como dato curioso no se encontró en ninguno de los sexos quien manifestara ingerir bebidas alcohólicas en un bar.

6.2.8.4. RAZONES POR LAS QUE SE LIMITA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS EN RELACION A LA EDAD Y EL SEXO.

Las razones estudiadas fueron: responsabilidad personal, sugerencias de personas allegadas, horas determinadas, cantidad ingerida, falta de dinero y cierre del establecimiento.

La primera razón o sea responsabilidad personal para limitar el consumo de bebidas alcohólicas encontramos que entre la edad de 15 a 25 años el 40.74% lo constituyen los hombres y el 59.25% las mujeres para un total de 40.68%, de 41 o más años el 62.50% son hombres y el 37.50% mujeres para un total de 22.06%.

Los que tienen en cuenta las sugerencias de personas allegadas para limitar su consumo tenemos que en el grupo de 15 a 25 años de edad de acuerdo al sexo el 87.50% son hombres y

CUADRO # 17

FRECUENCIA EN EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DE ACUERDO A LA PREFERENCIA Y SEXO

***** FREQ. !		DIARIAMENTE !		FINES/SEMANA !		OCAS/ESPECIALES !		N U N C A !		EN BLANCO !		TOTAL !	
*****		*****		*****		*****		*****		*****		*****	
! PREFER*****!		HOMB : MUJER: TOTAL!		HOMB : MUJER: TOTAL!		HOMB : MUJER: TOTAL!		HOMB : MUJER: TOTAL!		HOMB : MUJER: TOTAL!		HOMB : MUJER: TOTAL!	
! SOLO	!100.00	.00	18.18	!100.00	.00	45.45	!100.00	.00	36.36	.00	.00	.00!	4.05!
! EN CASA	! .00	.00	.00	! 80.00	20.00	47.61	! 50.00	50.00	38.09	.00	100.00	4.76!	7.74!
! CON AMIGOS	!100.00	.00	2.32	! 94.64	5.35	65.11	! 74.07	25.92	31.39	!100.00	.00	1.16!	31.73!
! CON FAMIL.	! .00	.00	.00	! 77.77	22.22	8.73	! 19.35	80.64	90.29	.00	100.00	.97!	38.00!
! PRES/PADRES!	.00	.00	.00!	.00	.00	.00!	33.33	66.66	100.00!	.00	.00	.00!	1.10!
! PRES/HIJOS !	.00	.00	.00!	.00	.00	.00!	25.00	75.00	100.00!	.00	.00	.00!	1.47!
! EN UN BAR !	.00	.00	.00!	.00	.00	.00!	.00	.00	.00!	.00	.00	.00!	.00!
! EN BLANCO !	.00	.00	.00!	.00	.00	.00!	.00	.00	.00!	11.62	88.37	100.00!	15.86!

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3

el 12.50% mujeres para un total de 44.44%.

Siguiendo con el grupo de 25 a 40 años encontramos que el 80% son hombres y el 20% mujeres para un total de 27.77%, y de 41 o más años el 60% hombres y el 40% mujeres para un total de 27.77%.

Quienes limitan su consumo por horas determinadas en el grupo de 15 a 25 años el 87.50% son hombres y el 12.50% mujeres para un total del 50%, de 25 a 40 años el 83.33% hombres y el 16.66% mujeres para un total de 37.50% y el último grupo de 41 o más años el 100% son hombres para un total de - 12.50%.

Por cantidad ya ingerida en el primer grupo de edad tenemos que el 77.77% son hombres y el 22.22% mujeres para un total de 37.50%, en el segundo grupo de edad el 30.76% de los hombres y el 69.23% mujeres para un total de 8.33%, para los que limitan el consumo por la falta de dinero tenemos en el primer grupo el 100% son hombres para un total del 38.88%, el segundo grupo el 71.42% hombres y el 28.57% mujeres para el total de 38.88% y para el último grupo el 75% son hombres y el 25% mujeres para un total del 22.22%.

En última instancia los que tenían que dejar la ingestión por el cierre del establecimiento al ser encuestados respondieron que no esperaban a que llegara el momento del cierre del establecimiento.

CUADRO # 18

162

1 RAZONES POR LAS QUE LIMITA EL CONSUMO EN RELACION CON LA EDAD Y EL SEXO

2	***** EDAD			*****			*****			*****			
3	1 5	A 2 5	TOTAL	2 5	A 4 0	TOTAL	4 1	0 M A S	TOTAL	T O T A L E S	HOMBR	MUJER	TOTAL
4	LIMITA POR *****												
5	HOMBR	MUJER	TOTAL	HOMBR	MUJER	TOTAL	HOMBR	MUJER	TOTAL	HOMBR	MUJER	TOTAL	
6													
7	RESPONSAB/PERSONAL	40.74	59.25	37.24	44.06	55.93	40.68	62.50	37.50	22.06	46.89	53.10	100.00
8													
9	SUGER/PERS/ALLEGAD	87.50	12.50	44.44	80.00	20.00	27.77	60.00	40.00	27.77	77.77	22.22	100.00
10													
11	HORAS DETERMINADAS	87.50	12.50	50.00	83.33	16.66	37.50	100.00	.00	12.50	87.50	12.50	100.00
12													
13	CANTIDAD INGERIDA	77.77	22.22	37.50	30.76	69.23	54.16	100.00	.00	8.33	54.16	45.83	100.00
14													
15	FALTA DE DINERO	100.00	.00	38.88	71.42	28.57	38.88	75.00	25.00	22.22	83.33	16.66	100.00
16													
17	CIERRE ESTABLECI/	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
18													
19		.00	100.00	50.00	.00	.00	.00	50.00	50.00	50.00	25.00	75.00	100.00
20													

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

35

36

37

38

39

40

41

42

43

44

45

46

47

48

49

50

51

52

53

54

55

56

57

58

59

12
11
10
9
8
7
6
5
4

6.2.8.5. ALGUNAS CREENCIAS RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.

La manera como una persona piensa acerca del uso del alcohol depende mucho de las actitudes que adquiera durante su desarrollo, por ejemplo si sus padres sirven a veces unos tragos cuando llegan amigos, puede ver la bebida como algo ocasional, unido a una actitud social y cuyo uso debe ser moderado, en cambio uno oye a sus padres decir " que necesitan un trago " cuando tienen problemas, puede comenzar a ver la bebida como algo necesario siempre que se enfrente a un problema serio.

Muchos recurren a las bebidas alcohólicas bajo la influencia nefasta de prejuicios populares que atribuyen al alcohol toda clase de propiedades alimentarias y medicinales.

Así se considera alimento, estimulante, un remedio, etc.

Los tópicos tienen una importancia muchas veces determinante con relación al alcohol, nace en la noche de la historia, son perpetuados por la tradición oral y sirven con frecuencia a los intereses de una minoría.

Enumeremos a continuación aquellos que tropezamos con más fre-

cuencia en la comunidad:

- El alcoholismo es un vicio,
- El alcohólico un vicioso,
- El alcohol es cosa de hombres en la mujer se ve muy mal,
- La cerveza da fuerzas porque es un gran alimento
- El alcohol sirve de purgantes,
- El alcohol es bueno para la presión baja,
- El alcohol sirve para alimentarse porque tiene vitaminas,
- Se necesita cierta cantidad de alcohol en el organismo para poder subsistir,
- No hay nada que pueda sustituir al alcohol para sentirse chevere,
- Sin alcohol no hay fiestas.

No debe sorprendernos que el estado de opinión simbolizado en las conversaciones enumeradas sea aceptado por los miembros de este grupo social sin ningún atisbo de crítica.

La tradición ética de esta comunidad así como todo lo de nuestro pueblo tiene un origen muy remoto en nuestros ancestros, y estas creencias han pasado de generación en generación y de raza en raza (española, india, negra, etc) sin que nadie los haya desmontado todavía.

Recientemente la publicidad ha enriquecido la lista de tópicos con el evidente fin de incrementar las ventas al crear mayor dependencia psicológica de los etílicos.

6.2.9. RELACION DE LA MUSICA CON EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS.

La Costa Atlántica tiene fama a nivel nacional de que sus habitantes son alegres, bullangueros, extrovertidos y , con un folclor rico en ritmos y armonías.

La música vallenata poco a poco ha invadido el territorio nacional ganando cada día más adeptos debido a la cadencia de su ritmo y a que canta los sentimientos de un pueblo.

En esta investigación se quiso relacionar también la influencia que la música pudiese tener en la ingestión de bebidas alcohólicas, encontrándose que un 78% de los consumidores de la comunidad Once de Noviembre manifestaron que la música los incitaba al consumo de bebidas alcohólicas porque muchas veces remueve en ellos sentimientos escondidos u ocultos, o porque los sentimientos

que narran las canciones les llega porque le son familiares o compartidos.

Se estudió también el tipo de música preferida por los consumidores en el momento de la ingestión, la música vallenata es la de mayor preferencia, el 75% de los consumidores la prefieren contra un 24% que manifiesta no agradales este tipo de música.

La música romántica es preferida por un 16% mientras que un 83% no le agrada escucharla en el momento de la ingestión.

La balada solo es preferida por el 7% y el 92% restante dice que no es de su preferencia.

La ranchera tiene un 19% de adeptos y un 80% no la considera de su preferencia en el momento de la ingestión.

La salsa con un 32% que la escuchan y un 68% que no la apetecen.

Por último la música instrumental que solo es preferida por un 4% y al 96% restante le desagrada.

Es claro considerar porque la música vallenata es la que tiene un mayor ascendiente entre los miembros de la comunidad ya que les despierta sentimientos melancólicos y algunas veces de tristezas incitándolos a consumir bebidas alcohólicas.

Siguiendo la escala en preferencia encontramos la salsa, ritmo con un fuerte e inconfundible sabor latino que llega a fondo a esta comunidad con ancestros negroides y despierta en ella el espíritu bullanguero que por naturaleza es propio; este ritmo tiene un ascendiente en el 32% de los consumidores, en su mayoría son jóvenes que buscan descargar una serie de sentimientos y emociones a través del consumo de bebidas alcohólicas y de un ritmo fuerte y arrollador .

La música que tiene menor preferencia entre los habitantes de la comunidad es la instrumental ya que es ajena a los orígenes étnicos-culturales de los habitantes.

CUADRO # 19

MUSICA PREFERIDA POR LOS CONSUMIDORES DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

MUSICA	SI	NO	TOTAL
VALLENATA	75.00	24.00	100.00
ROMANTICA	16.00	83.00	100.00
BALADAS	7.00	92.00	100.00
RANCHERAS	19.00	80.00	100.00
SALSA	32.00	68.00	100.00
INSTRUMENTAL	4.00	96.00	100.00

LA MUSICA INFLUYE EN UN 78.00 DEL PERSONAL QUE CONSUME

6.3. FACTORES PSICOLÓGICOS.

6.3.1. GENERALIDADES.

El análisis de la acción del alcohol y de su valor terapéutico constituye un procedimiento capaz de especificar los déficit psicológicos producidos por el alcohol.

Esta interpretación enfatiza sobre la dificultad del individuo para aceptar sus propias tendencias y su rol en la vida social.

Troster lo expresa de este modo " el hombre en la trágica disyuntiva que plantea lo que ha aprendido a desear y lo que está permitido obtener, encuentra en el alcohol un tranquilizante sin nuestro pero eficaz, un medio de conseguir, aunque sea muy pasajeramente la evasión de la cárcel de la realidad y un retorno a la edad dorada " .

Estudiando los mecanismos de producción de apetencia por el alcohol Ullman señala que los factores psicológicos no bastan por si solos y exigen dos (2) condiciones para que tal dependencia se establezca:

- 1) Motivación emocional íntima en relación con las significaciones culturales del hecho de beber.
- 2) Ingestión cuantitativa de alcohol para producir un efecto sedante que relaje las tensiones.

Se confía al alcohol el alivio de sentimientos tales como: angustia, inseguridad, hostilidad, inferioridad y dependencia.

El uso de la droga para conseguir el alivio es reforzado por la repetición y su abuso se desarrolla como una respuesta habitual al malestar interno.

En esta comunidad condicionada por un deprimente estado de subdesarrollo donde los individuos viven sumergidos en la miseria económica y social, el alcohol viene a cumplir un papel fundamental y algunas veces da la ilusión de vida a algunos habitantes y les hace vislumbrar las posibilidades de alegría o triunfo durante el adormecimiento que produce el alcohol a su corteza cerebral, entonces son libres de la penuria, hambre, pobreza; dicho en otras palabras el alcohol podría considerarse en esta comunidad como una válvula de escape que permite el desahogo emocional o la alineación de su realidad existencial.

El alcohol mitiga la desdicha, eleva el ánimo y aumenta la poca estimación al ser sus componentes físicos sustancias energéticas creando en los miembros de la comunidad una mayor dependencia por su misma constitución física.

Recordando la forma como están constituidas las familias en la

comunidad encontramos a padres inconstantes y madres super-protectoras que responden a las demandas de sus hijos proporcionándoles satisfacciones excesivas en el grado de que algunas veces evitan el aprendizaje de los medios convenientes de autodominio creando dependencias extremas.

6.3.1. ALCOHOLISMO COMO RESPUESTA APRENDIDA.

Haciendo un análisis con un enfoque behaviorista podemos decir que puede mirarse la dependencia de los habitantes de la comunidad al consumo de alcohol como una respuesta aprendida.

La argumentación básica es la siguiente: un incentivo pone en movimientos respuestas que, a la vez reciben influencia de señales o indicios procedentes de otros estímulos de menor magnitud y fuerza que el incentivo original. Una respuesta no satisfecha por una reacción que disminuye la intensidad del estímulo provoca una merma en dicha respuestas y la aparición de otra, una respuesta satisfecha fortalece la relación entre la señal o indicio de la respuesta lo cual refuerza el predominio de dicha respuesta.

El fortalecimiento de esta señal indicio-respuesta se ve como la esencia del aprendizaje.

Algunos encuentran que la ingestión de alcohol mitigan angustia y con mayor rapidez otros patrones aprendidos.

Desde pequeños los niños observan como el alcohol provoca alteraciones en el ánimo y cambios de curso en los procesos del pensamiento y como el alcohol representa una fuga de la realidad, el niño comienza a aprender que el alcohol cuando el sea adulto será el medio que le permitirá evadir ciertas cosas desagradables de la realidad, lo que va creando en él aptitudes y valores positivos acerca del alcohol y su uso, que lo acompañarán a través de toda su vida y de los cuales difícilmente podrá desprenderse.

La solución estaría entonces en tratar de hacer comprender a los consumidores de la comunidad que sus patrones de conducta no siempre han tenido buen éxito.

Empero, hacer caso omiso o relegar estos factores puede asegurar el fracaso cualquier tipo de programas que se aventuren a tratar de racionalizar la bebida.

6.4. FACTORES ECONOMICOS.

La situación económica de los habitantes de la comunidad objeto de estudio, es deprimente, los niveles de ingresos son bajos, existe una gran masa de la población desempleada y muchas personas dependen de un pequeño ingreso familiar, frente a esto tenemos grandes egresos como resultado del consumo de bebidas alcohólicas, la que viene a acrecentar su situación económica y por ende su situación social.

6.4.1. OCUPACION LABORAL CON RELACION AL NIVEL EDUCATIVO.

Analizaremos ahora la ocupación que tienen los consumidores en relación con el nivel educativo.

Los de primaria incompleta son el 24% de los consumidores, el 16.66% son obreros, el 3.70% artesanos (albañiles, etc) el 11.11% son comerciantes (vendedores ambulantes, de verduras, frutas, pescados, etc) el 7.40% son empleados y el 53.70% están desempleados y no se dedican a ninguna actividad económica

174

que produzca bienes materiales.

Los de primaria completa representan el 24.88% de la población total de consumidores cuya ocupación es la siguiente: obreros el 8.29%, artesanos 7.14%, comerciantes el 25%, empleados 25% técnicos 7.14% y desempleados el 26.78%.

Bachillerato completo representan el 9.77% de la población total de consumidores, el 4.54% de esta población son obreros, el 9.09% artesanos, el 13.63% comerciantes, el 45.45% empleados y un 4.54% técnicos, el 13.63% desempleados.

Bachillerato incompleto representan el 27.55% de la población total de consumidores, el 16.12% son obreros, el 3.22% comerciantes, 14.51% empleados, el 27.41% técnicos y el 22.58% desempleados.

Capacitación técnica son solo el 3.11% de la población total, el 57.14% trabajan como técnicos independientes y 42.85% desempleados sin talleres.

Universitarios el 14.28% trabajan como empleados y el 57.14% desempleados, representan el 3.11% del total de la población de consumidores.

Entre los analfabetos son el 8.88% de la población total de consumidores, el 5% obreros, el 5% artesanos, el 25% comerciantes, el 15% empleados (servicio doméstico) y el 40% desempleados.

El mayor grupo de desempleados se encuentra dentro de los uni-

CUADRO # 20

CONSUMIDORES² OCUPACION LABORAL EN RELACION CON EL NIVEL EDUCATIVO

EDUCACION	ORRERO	ARTES.	COMERC	EMPLEA	TECNIC	PROFES	DESEMP	TOTAL
PRIM INCOMP	16.66	3.70	11.11	7.40	5.55	1.85	53.70	24.00
PRIM COMPL.	8.92	7.14	25.00	25.00	7.14	.00	26.78	24.88
BACH COMPL.	4.54	9.09	13.63	45.45	4.54	4.54	13.63	9.77
BACH INCOMP	16.12	3.22	14.51	27.41	14.51	.00	22.58	27.55
CAPAC TECN.	.00	.00	.00	.00	57.14	.00	42.85	3.11
UNIVERSIT	.00	.00	.00	14.28	.00	.00	57.14	3.11
ANALFABETO	5.00	5.00	25.00	15.00	.00	.00	40.00	8.88

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3

versitarios, capacitación técnica y primaria incompleta. Lo que no muestra mayores diferencias entre los niveles educativos para la adquisición de trabajo.

La población tiene un alto índice de desempleo lo que facilita la aparición y adquisición del ocio con sus funestas consecuencias morales.

Por lo general las actividades económicas que más practican - los miembros de la comunidad son: obrera, comerciante (vendedores ambulantes o estacionarios) y empleados (servicio doméstico, mensajería, dependiente, etc.).

El nivel educativo de los miembros de la comunidad no permite que aspiren a una mejor posición laboral viéndose así limitados ante las expectativas de una vida mejor siendo estas oscuras.

6.4.2. SITUACION ECONOMICA DE LOS CONSUMIDORES DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESOS Y PERSONAS A CARGO.

Los niveles de ingresos estudiados oscilan entre menos de trece mil (13.000) y más de cuarenta y cinco mil (45.000) pesos



SITUACION ECONOMICA DE ACUERDO AL NIVEL DE INGRESOS Y PERSONAS A CARGO

***** P/CARGO	U N A	2 - 5	6-MAS	TOTAL
***** INGRESOS *****				
INFERIOR 13.000	35.33	53.33	11.33	55.55
13.000 A 20.000	22.36	60.52	17.10	28.14
20.000 A 30.000	8.33	80.55	5.55	13.33
30.000 A 45.000	.00	75.00	25.00	1.48
SUPERIOR 45.000	.00	40.00	60.00	1.85

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3

mensuales.

De acuerdo con el resultado de las encuestas el 55.55% de la población total tiene un ingreso inferior a 13.000 pesos mensuales, el 28.14% tiene un nivel entre 13 y 20.000 pesos, el 13.33% de la población tiene un ingreso entre 20 y 30.000 pesos mensuales, de 30 a 45.000 pesos el 1.48% de los consumidores y más de 45.000 pesos el 1.85%.

Tenemos ahora que de un ingreso de menos de 13.000 pesos al mes el 35% de ellos tiene a su cargo una persona, el 53.32% entre dos (2) a cinco (5) personas y el 11.33% seis (6) o más personas.

De 13.000 a 20.000 pesos al mes el 22.36% tiene a su cargo una persona, el 60.52% entre dos a cinco personas, el 17.10% seis o más personas.

Del ingreso que oscila entre 20 y 30.000 pesos al mes el 8.33% tiene a su cargo una persona, el 80.55% de dos a cinco personas y el 5.55% de ellos seis o más personas.

De 30.000 a 45.000 pesos al mes el 75% del total tiene a su cargo dos a cinco personas y el 25% seis o más personas.

Más de 45.000 pesos al mes el 40% tiene a su cargo entre dos a cinco personas y el 60% seis o más personas.

Después de este deprimente resumen de los ingresos de los habi-

tantes y de las personas que dependen de este ingreso, es importante saber cuál es el excedente que queda para invertir en bebidas alcohólicas? realmente ninguno de los habitantes de la comunidad tiene dinero para sobrevivir de milagro, pero más milagroso aún es encontrar que un gran número de personas cuyas entradas mensuales son irrisorias gastan hasta un 80% de su salario mensual en bebidas alcohólicas, quizás sea el elemento de mayor importancia en la canasta familiar, porque les permite por in instante olvidar las condiciones deplorables de su misera existencia y les aliena desu realidad.

Una de las preguntas de la investigación se dirigió a preguntarles si consideraban que su nivel de ingresos les permitia el consumo de bebidas alcohólicas y el 57.33% respondió que no se los permitia y un 42.66% respondió que sí les permitía , - siendo obvio que permitaselo o no lo hacen siempre.

Muy poco conocimiento tienen los habitantes de la comunidad sobre los perjuicios que causa el alcohol, pero si tienen claro los beneficios que consideran el hacerlo, el 91.11% están de acuerdo con que los dineros recaudados con los impuestos de estas bebidas esten destinados al sector de la salud y la educación, solamente el 8.88% restante no estuvo de acuerdo.

También es claro que el uso de bebidas alcohólicas extranjeras perjudica la economía del Departamento, el 96% lo considera así y solo el 4% manifestó que no afectaba en nada la economía del Departamento.

CUADRO # 22

OPINION ACERCA SI EL NIVEL DE INGRESOS PERMITE EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLIC

NIV/ING/PERM CONSUMO	HOMBR	MUJER	TOTAL
S I	64.00	35.00	42.66
N O	48.00	51.00	57.33
BLANCO	.00	.00	.00

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3

CUADRO # 23

OPINION ACERCA DE LA UTILIZACION DE LOS IMPUESTOS
SOBRE LAS VENTAS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS DESTINADAS
AL SECTOR SALUD Y EDUCACION SEGUN EL SEXO

OPINION	HOMBR	MUJER	TOTAL
S I	54.00	45.00	91.11
N O	70.00	30.00	8.88
BLANCO	.00	.00	.00

100

CUADRO # 24

OPINION ACERCA DE SI EL USO DE BEBIDAS EXTRANJERAS PERJUDICA L ECONOMIA DPTAL

OPINION	HOMBR	MUJER	TOTAL
S I	54.00	45.00	96.00
N O	77.00	22.00	4.00
BLANCO	.00	.00	.00

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59

12
11
10
9
8
7
6
5
4
3
2
1

DIAGNOSTICO SOCIAL

7. DIAGNOSTICO SOCIAL.

Entendemos por problema social un proceso social que impide la realización de un valor social y consecuentemente produce hombres afectados o menos desarrollados de acuerdo a lo que tienen derecho por su dignidad ofreciendo una visión a la naturaleza compleja de los problemas sociales.

Manejar problemas sociales significa modificar los procesos sociales (institucionales e interinstitucionales y/o de la sociedad) que impide la realización del valor y, modifica el daño capacitandole y desarrollandole.

Para reducir los problemas sociales (en este caso nos referimos al consumo de bebidas alcohólicas como patología social que no solo afecta a la comunidad estudiada, sino a toda Colombia y a la mayor parte de la humanidad sin que por esto deje de ser un problema social), habría que reducir los procesos dañinos buscando cambios en la estructura y en el funcionamiento de instituciones (el Estado por ejemplo), estableciendo políticas nuevas o mejores para reducir los daños que este mal pueda causar y buscando el desarrollo de los hombres afectados que se encuentran dentro de la estructura social desarrollando nuevas políticas sociales, realizando cambios concretos en el ambiente social.

Para hacer frente a la crisis actual, es preciso que el hombre proyecte una imágene del futuro que le inspire como participante responsable de un modo mejor, que sea consciente que de él depende su

bienestar futuro y el de la colectividad.

Con la capacidad que nos brinda nuestra formación profesional y el enorme conocimiento que poseemos sobre el ser humano, tenemos a nuestro alcance la posibilidad de crear esta imágen.

No obstante es una tarea ardua, difícil y hasta algo utópica, porque en nuestra sociedad el hombre es poco responsable, dejado, despreocupado y su misma situación educativa y social dificultan la acción profesional, el hombre teme involucrarse en cualquier realización que conlleve responsabilidad.

Se hace necesario trascender la cultura, hacer un cambio de valores y aptitudes para que sea posible su plena realización.

Se ha dicho que el hombre está condicionado en su formación y en su conducta por un elenco de valores y es evidente de que así ocurra.

El hombre se ha reiterado también con énfasis, es el resultado de su medio, de modo que toda preocupación por el desempeño de los hombres en comunidad, por su propio destino involucra necesariamente una preocupación por el desarrollo de la propia cultura por ser esta la que desarrolla la verdadera base para la prosperidad humana.

En cierto modo esbozar un programa para combatir el uso de bebidas alcohólicas es tarea ardua y difícil porque esta patología se encuentra inmersa en nuestra sociedad y débil es la voz de quienes se atreven a incursionar en tan común pero desconocido mundo, ante la publicidad que se empeña a propagarla.

Contamos con la información que nos arroja la investigación de los elementos que configuran la patología, esto nos brinda la posibilidad de luchar en condiciones más certeras.

Es inminente la creación de medidas preventivas de los problemas del alcohol.

El objetivo de estas medidas será conseguir que los individuos que consuman alcohol aprendan a no abusar de él, no se trata de imponer la ley seca sino de alertar la opinión sobre los peligros del uso inmoderado de bebidas alcohólicas y la reglamentación del libre consumo.

Se exige una higiene mental que no solo detecte neurosis y conductas marginadas, sino con planteamientos sociales, reconsideraciones globales del humanismo que ahonden en las causas neurotizantes y marginales. Para lograr y ganar la batalla contra el alcohol, al igual que otras toxicomanías o el subdesarrollo no e

187

solo cambiar la actitud mental de los habitantes de la comunidad sino de toda la nación. Tamaña pretensión requiere de la información objetiva que partiendo de hechos comprobados vaya simbolizando la opinión pública. Seria conveniente que en clínicas y hospitales al igual que el tránsito y en la policía se llevaran estadísticas de las calamidades ocurridas como consecuencia o bajo la influencia de bebidas alcohólicas. También seria importante la realización de un estudio en donde se correlacionen los impuestos que recibe el país por concepto de la venta de bebidas alcohólicas, al igual que los egresos como consecuencia de morbilidad, mortalidad, accidentabilidad y demás gastos como reclusorios, reformatorios, etc.

Los medios principales que sirven como medidas preventivas de carácter primario que sirven como medidas preventivas son la educación y la propaganda.

El objetivo de la educación debe ser que los individuos aprendan a no abusar de las bebidas alcohólicas aún cuando las consuman habitualmente. Es necesario utilizar todos los niveles de enseñanza para proporcionar una información exacta de lo que son las bebidas alcohólicas, los límites en que su uso puede ser permitido y las consecuencias de su abuso. Como la población no ha recibido educación en este sentido, es preciso vincular a la educación de adultos formal o no formal, charlas, conferencias en los diferentes grupos que existan en la comunidad.

La educación en este sentido debe comenzar en los preescolares mediante juegos, títeres, etc. para que los niños crezcan con una for-

mación diferente para que pueda hacer frente a sus tradiciones y no los lleva a mirar a los adultos como personas normales, evitando el rechazo. Un aspecto primordial de la tarea educativa es desvanecer los prejuicios que favorece el uso y consumo del alcohol de lo que ya hemos hablado en el capítulo anterior, pero que por desgracia estos prejuicios están muy arraigados y difundidos en nuestro pueblo.

Un aspecto de mucha importancia es fomentar en los niños las prácticas deportivas en las que canalizen sus energías y establezcan relaciones sociales que puedan generar cambios en su posterior comportamiento, evitando así el ocio y creando nuevos lazos de amistad y compañerismo en la comunidad, en la comunidad que hemos estudiado no se encontraron sitios de recreación allí, la diversión es sinónimo de recreación es conveniente la creación de algunos en donde en forma fácil puedan participar los vecinos del barrio. Fomentar en los niños y adolescentes el espíritu deportivo y la sana competencia que los aleje del tedio e inculque en ellos sanas costumbres que puedan poco a poco incorporarse a la cultura y logren cambiar sus valores.

Otro elemento de prevención primaria con el problema relacionado con el uso de bebidas alcohólicas es la propaganda, que debe contener un conjunto de medidas destinadas a poner al alcance de la población en general los conocimientos necesarios para que decidan no consumir o no abusar de las bebidas alcohólicas. Para este objetivo debe recurrirse a todos los medios de difusión que actualmente disponemos a saber: televisión, prensa, radio, libros, cine, documentales, folletos, afiches, murales, etc. El contenido debe ser elegido con gran cuidado por expertos en publicidad, asesorados por profesionales pertinentes (sicoló-

gos, antropólogos, sociólogos, etc.), evitando crear extremos que puedan producir terror emocional o sentimientos de culpa o, inferioridad. Hay que cuidar así mismo que la propaganda no aparezca como la expresión o el resultado de un fanatismo antialcohólico, sino la voz de personas prudentes y equilibradas que informan objetivamente y sin pasión. También es necesario incrementar las medidas de prevención secundarias que son el conjunto de medidas tendientes a evitar que la patología evolucione una vez que haya sido detectada. Estas medidas se aplican a individuos y para ello es necesario hacer estudios de prevalencia con el fin de detectar los alcohólicos incipientes y, esto pueda permitir su recuperación con mayores probabilidades de éxito y con menor esfuerzo. La prevención terciaria se refiere a tratar los casos avanzados, para evitar la invalidez y la muerte. El Estado es en cierto sentido el responsable de los intereses de la comunidad y, a él concierne empezar la lucha contra el uso y el abuso de las bebidas alcohólicas aún, cuando lesione sus intereses económicos.

BIBLIOGRAFIA

LIBROS:

Alfonso Hijonal, Isidoro.

Sociología de la Familia, Editorial Imnasa, 1973 Madrid- España, Página 352.

Ander-Egg, Ezequiel.

Introducción a las Técnicas de Investigación Social. Editorial Hmanitas 1980 Buenos Aires- Argentina, Página 355.

Ander-Egg, Ezequiel.

Diccionario de Trabajo Social, 8a. Edición, Editorial Etenco S.A. Buenos Aires, Bogotá, Lima, Barcelona, Caracas, Mexico, Rio de Janeiro, 1980, Página 392.

Ander-Egg, Ezequiel.

Estudio y Desarrollo de la Comunidad. Editorial Hmanitas 1980, Buenos Aires Argentina, Página 190.

Asch, Salomon E.

Sociología del Hombre. Editorial Mejoras, 1979, Barranquilla Colombia, Página 86.

Beals R. Alan.

Antropología Cultural, Editorial Pax-Mexico. 1978. Página 189.

Bogani Miguel, Emilio.

Alcoholismo Enfermedad Social.
Editorial Plaza&Janes S.A. 1975
Página 86.

Botero A, Humberto.

Aspectos Legales de la Producción de Alcohol. Medellín, 1980, Página 71-77.

Cano Puerta, Guillermo.

Marihuana y otras Drogas, Editora Universidad de Antioquia, 1970
Página 78.

Carrasco, Santo Domingo
J.R. Calvo Sagardoy.

Modificaciones Conductuales Humanas en la Intoxicación Alcohólica Experimental. Madrid, 1977, Página 196.

García Camberos, Agustin
y Jumpero H. Sierra.

Alcoholismo y Síndrome de Alcoholismo Fetal, Mexico, 1978, Página 123.

Ghitis Mera, Alberto.

La Embriaguez Alcohólica desde el punto de vista Médico-Legal. Instituto Nacional de Medicina Legal de Colombia, 1977. Página 59-67

Goodman, M. E.

El Individuo y la Cultura, Editorial Pax-Mexico, 1966, Página 56.

Gutierrez de Pineda, Virginia.

Estructura, Función y Cambio de la Familia en Colombia. Asociación Colombiana de Facultades de Medicina, 1975 Tomo I y II, Página 555.

Herrera M. Paulina Y Ceron C. Patricia.

Somos Comunidad Organizada. Editorial dos mil. Primera Edición, 1978, Página 13.

Hodgson Ray y Peter Miller.

La Menté Drogada, Editorial Circulo de Lectores, Página 147 . 1980.

Johnson H.M. y Otros

Sociología y Psicología Social de la Familia, Editorial Pardos 1967, Buenos Aires-Argentina, Página 154.

Kaye, Sidney.

El Alcohol y sus Efectos en el Hombre Washington, 1972, Página 155-162.

Larsen Bernard y Levy N.

Alcohol en la Sociedad, Washington 1979, Página 187.

Mann, Marty.

Nuevo Concepto Sobre Alcohólisto, San José Costa Rica 1974, Página 189.

- Marquez Argot, German. El Hombre Latinoamericano y sus Valores. Editorial Nueva América Bogotá, 1976.
- Martinez, German y Otros. El Hombre Latinoamericano y su Mundo, Editorial Nueva América 1976, Bogotá Colombia. Página 156.
- Negrete, Juan Carlos. El Alcohol y las Drogas como Problema de salud en América Latina. Washington, 1976, Página 234.
- Olaya, J. Embriaguez y Alcoholismo. Edita Tipografía la Voz Católica. Bucaramanga Colombia. 1899, página 198.
- Oldendorff, Antoine. Sicología de la Vida Social. Editorial Carlos Lohlé. Buenos Aires-Argentina 1968, Página 134.
- Pinn P. y Platt Judit. Man's Experience With Alcohol Washington, 1970, Página 267.
- Ruiz H. Hernando. Implicaciones Socio-Económicas de Consumos de Fármacos en Colombia, Bogotá Colombia, 1981, Página 176.
- Second, Paul F. y Carl W. Backman. Sicología Social, Editorial McGraehill, 1976, Mexico D.F. Página 145.

Silva M, Miguel. Alcoholismo y Accidentes de Tránsito. México, 1972. Página 230.

Soutwick, William B. Aspectos Psicológicos del Alcoholismo. Madrid, 1980. Página 89.

Triana Humberto y Antoverza Cultura del Tugurio en Cartagena. Bogotá, 1974. Página 45.

V. Vasquez Vigo, Martin El Alcoholismo y la Salud Integral. Mexico, 1973, página 56-65.

Ware F. Carolina. Estudio de la Comunidad. Editorial Hvmánitas Edición 5a. Buenos Aires-Argentina, Página 255.

DOCUMENTOS:

Clavijo Hernando. Tipología para un Diagnóstico de la Crisis Familiar. 1983, Bogotá Colombia Página 32.

Leal Buitrago, Francisco. El Método Dialéctico de Investigación social, algunas reflexiones sobre su Aplicación, 1980.

Crónica de O.M.S. La Política Antialcohólica, una cuestión de Salud Pública, Ginebra, Junio 1976.

Serie de Informes Técnicos O.M.S. Problemas Relacionados Con el Consumo de Alcohol. Ginebra 1980.

Maria M. de Beltran.

El Alcoholismo. Revista del Jueves El Espectador. No. 400, Diciembre 6 de 1984.

Mike Forero.

Sermones Laicos. El Espectador, Abril 6 de 1985.

Union de Ciudadanas de Colombia. Seccional Cartagena.

Revista Conozca su Ciudad, Septiembre 1972.

Revista Perfil del Departamento de Bolívar.

Prediagnóstico de la Situación Familiar, Foro Regional de Bolívar, Cartagena, Agosto 1983.

Policia Nacional.

Criminalidad. Revista No. 23. 1980
Página 190.

FUNDAR.

Rehabilitación de Alcohólicos y Drogadictos en Colombia. Bogotá 1984.

Colección Experiencias.

Farmacodépendencia un Problema una Respuesta, Revista No. 49, 1984.

Irma Morales de Florez

Cursos Populares sobre Alcoholismo. Costa Rica 1976.

ORGANIZACION PANAMERICANA DE LA SALUD.

Manual sobre Alcohol y Alcoholismo. Centro de Estudios sobre Alcoholismo San José Costa Rica, Mayo 1975.

TESIS Y ESTUDIOS:

Jaraba Gloria y Pacheco Yaneth.

Rol del Trabajador Social en la Rehabilitación de Tugurios. Universidad de Cartagena. Facultad de Trabajo Social. 1974.

Montes Miriam Y Marun Martha.

Patrones de Comportamiento en la Adolescencia dentro de la Cultura Cartagena. Universidad de Cartagena. Facultad de Trabajo Social. 1975.

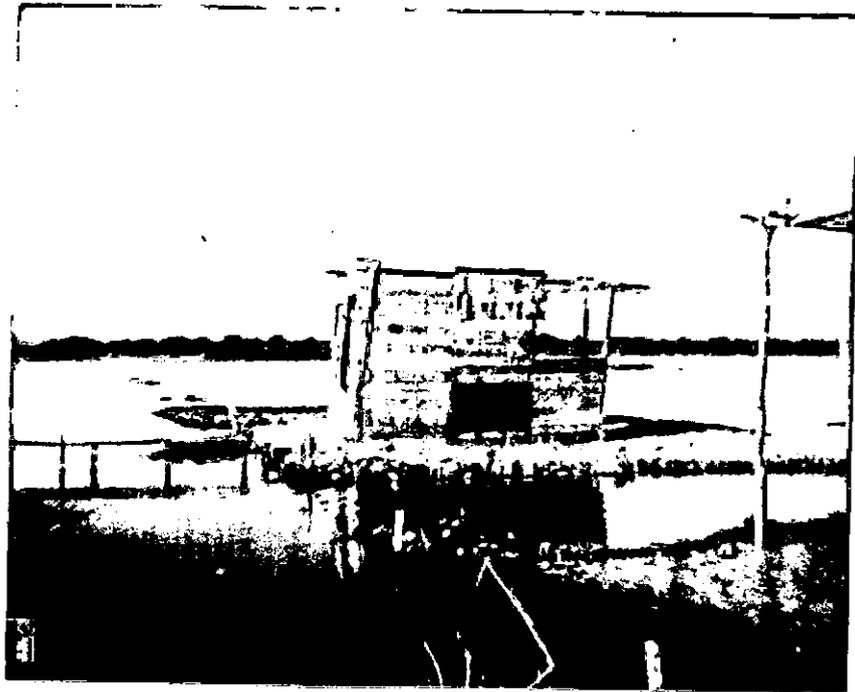
Villa de Puello Norma.

Estudio Social del Tugurio Fredonia, Universidad de Cartagena Facultad de Trabajo Social, 1976.

197

A N E X O S

ASPECTO GENERAL DE LA COMUNIDAD



199





TOLERANCIA FRENTE A LA PRESENCIA DE MENORES
EN SITIOS DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS

201

