

Cartagena, Abril 15 de 1974.

Señores
COMITE DE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
L. C.

Estimados señores :

En presente es con el objetivo de presentarle nuestra Tesis de Grado titulada "DIAGNOSTICO Y SITUACION DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA CIUDAD DE CARTAGENA FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA".

Atentamente,



RAMON DAVID EXPOSITIVO V.



ADELA LOPEZ R.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES
Y ENSEÑANZA

(D.S. 1. 1. 1.)

Cartagena, Abril 15 de 1994

Señores
COMITE DE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
L. C.

Estimados señores :

La presente es con el fin de informarles que he asesorado a los egresados RAMON DAVID EXPOSITO VELEZ y ADELA LOPEZ ROMERO, del programa de Economía en la elaboración de su tesis de grado titulada "DIAGNOSTICO Y SITUACION DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA CIUDAD DE CARTAGENA FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA."

Atentamente

RAUL QUEJADA
Profesor



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FUNDADA EN 1.827

DIRECCION: CENTRO: CRA. 6
No. 36 - 100
TELEFONOS: 654486 - 654772
654774 - 654776
APARTADOS: AEREO 1382
POSTAL 195

3

CARTAGENA, COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: ABRIL 20 DE 1994

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor FELIPE MERLANO

REFERENCIA: Tesis de Grado

Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado: DIAGNOSTICO Y SITUACION DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA CIUDAD DE CARTAGENA FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA

Presentado por los Señores: RAMON DAVID EXPOSITO Y ADELA LOPEZ.

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una x los términos de:

APROBADA

MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (Motivo)

Observaciones: Felicito a los participantes de esta tesis por la profundidad de los conceptos tratados y del alcance de los mismos.-

Cordialmente,

El Profesor (Jurado)

Nota: Plazo máximo para la devolución 10 de Mayo de 1994 en la Dirección del Programa.

Vicky de A.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FUNDADA EN 1827

DIRECCION: CENTRO: CRA. 6
No. 36 - 100
TELEFONOS: 654486 - 654772
654774 - 654776
APARTADOS: AEREO 1382
POSTAL 195

4

CARTAGENA, COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: ABRIL 20 DE 1994

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor EDGARDO DE LA CRUZ DEL V.

REFERENCIA: Tesis de Grado

Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado: DIAGNOSTICO Y SITUACION DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA CIUDAD DE CARTAGENA FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA

Presentado por los Señores: RAMON DAVID EXPOSITO Y ADELA LOPEZ.

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una x los términos de:

APROBADA

MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (Motivo)

Observaciones:

Cordialmente,

El Profesor (Jurado)

Nota: Plazo máximo para la devolución 10 de Mayo de 1994 en la Dirección del Programa.

Vicky de A.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica y Social
(D. I. E. S.)

DEDICATORIA

A mis PADRES, a mi tía VILMA, a mis HERMANOS que siempre me han brindado el apoyo y el entusiasmo necesarios para continuar desarrollándome como persona.

A ADELITA, porque con su presencia ayudó a impulsar el espíritu de estudio y de superación en mí.

RAMON DAVID

DEDICATORIA

A la memoria de mi MADRE, a quien le hubiera gustado ver mi triunfo.

A mi PAPA por los grandes sacrificios que hizo para que yo me realizara como ser humano integro. Al cual le debo haber culminado esta etapa.

A RAMON DAVID, porque sin su ayuda no hubiera podido alcanzar la meta que hoy obtengo.

ADELA!

AGRADECIMIENTOS

Los autores expresan sus agradecimientos a:

- CÁMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA DE INDIAS-TRADE POINT CENTER, por haber suministrado la información requerida para el desarrollo del trabajo, sin la cual no hubiese sido posible llevarlo a cabo.

- DoCTOR RAUL QUEJADA PEREZ, Asesor de la Tesis de Grado, por la asesoría brindada durante el desarrollo de este trabajo, la cual fue base para llevarlo a feliz término.

- Profesores de la Universidad de Cartagena, por el tiempo dedicado en nuestra formación profesional.

- A todas aquellas personas que colaboraron en la realización del proyecto.

DIAGNOSTICO Y SITUACION DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA
CIUDAD DE CARTAGENA FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA

RAMON DAVID EXPOSITO VELEZ.

ADELA LOPEZ ROMERO.

Tesis de Grado presentada
para optar el título de
Economista.

Asesor : Raul Quejada Pérez.

CARTAGENA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS.

PROGRAMA DE ECONOMIA.

1994

95464



UNIVERSIDAD DE
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica
y Social
MEMOROTICA

DIAGNOSTICO Y SITUACION DEL SECTOR EXPORTADOR DE LA
CIUDAD DE CARTAGENA FRENTE A LA APERTURA ECONOMICA

RAMON DAVID EXPOSITO VELEZ.

ADELA LOPEZ ROMERO.

CARTAGENA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA

1994

TABLA DE CONTENIDO

	Fág.
INTRODUCCION	1
0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	3
0.2 DELIMITACION DEL TEMA	5
0.2.1 Delimitación formal	5
0.2.1.1 De espacio	5
0.2.1.2 De tiempo	5
0.2.2 Delimitación material	5
0.2.2.1 Variable dependiente	5
0.2.2.2 Variable independiente	5
0.3 OBJETIVOS	6
0.3.1 Objetivo general	6
0.3.2 Objetivos específicos	6
0.4 JUSTIFICACION	7
0.5 MARCO TEORICO	7
0.6 HIPOTESIS	12
0.6.1 Hipótesis general	12
0.6.2 Hipótesis de trabajo	12

	Pág.
0.7 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	12
0.7.1 Definiciones conceptuales	12
0.7.2 Definiciones operativas	14
0.8 METODOLOGÍA	15
0.8.1 Tipo de problema a investigar	15
0.8.2 Diseño de campo	15
0.8.2.1 Recolección de datos	15
0.8.2.2 Procesamiento de la información	15
0.8.3 Diseño documental	15
1. ESTRUCTURA ECONOMICA DE CARTAGENA	17
1.1 GENERALIDADES	17
1.2 SECTOR PRIMARIO	20
1.2.1 Características	20
1.2.2 PIB	24
1.2.3 Generación de empleo	25
1.3 SECTOR INDUSTRIAL	26
1.3.1 Características	26
1.3.2 PIB	34
1.3.3 Generación de empleo	38
1.4 SECTOR SERVICIO	42
1.4.1 Características	42
1.4.2 PIB	50
1.4.3 Generación de empleo	54

	Pág.
2. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR PRIMARIO	56
2.1 ANTECEDENTES	56
2.2 CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS	59
2.2.1 Tipo de empresa	59
2.2.2 Producción anual por tipo de empresa	60
2.2.3 Volumen exportado por tipo de empresa	65
2.2.4 Destino de las exportaciones por tipo de empresa	72
3. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR INDUSTRIAL	74
3.1 ANTECEDENTES	74
3.2 CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS	76
3.2.1 Tipo de empresa	77
3.2.2 Producción anual por tipo de empresa	88
3.2.3 Volumen exportado por tipo de empresa	90
3.2.4 Destino de las exportaciones por tipo de empresa	96
4. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR SERVICIO	98
4.1 ANTECEDENTES	98
4.2 LAS EMPRESAS TURISTICAS	99
4.2.1 Características	99
4.2.2 Volumen de turistas	103
4.2.3 Origen de los turistas	107
4.3 OTRAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SERVICIOS	109

	Fág.
5. EL SECTOR EXPORTADOR DE CARTAGENA Y LA ABERTURA ECONOMICA	121
5.1 GENERALIDADES	121
5.2 VOLUMEN DE DIVISAS	122
5.3 CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA DE LA CIUDAD	125
5.4 EFECTOS SOCIALES DEL SECTOR EXPORTADOR	127
5.5 PERSPECTIVAS DEL SECTOR EXPORTADOR AL AÑO 2000.	128
CONCLUSIONES	130
BIBLIOGRAFIA	132
ANEXOS	134

LISTA DE TABLAS

		Fág.
TABLA 1	Producción agrícola 1992	21
TABLA 2	Producción economía empresarial	23
TABLA 3	Producto interno bruto agrícola	25
TABLA 4	Empresas químicas de la ciudad	28
TABLA 5	Industrias fabricantes de materias primas para plástico	29
TABLA 6	Industrias productoras de servicios	31
TABLA 7	Industrias metalmeccánicas	34
TABLA 8	Producción industrial bruta y producción total del departamento de Bolívar	37
TABLA 9	Porcentaje del personal ocupado, salarios y prestaciones de la industria manufacturera cartagenera, respecto a la industria manufacturera colombiana	40
TABLA 10	Total personal ocupado en la industria manufacturera cartagenera. En los años 1988-1989	41
TABLA 11	Número de habitaciones en hoteles y residencias	45

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 Facultad de Ciencias Económicas
 Departamento de Investigación y Estadística
 (D. I. E. S.) (C. I. E. S.)

	Página
TABLA 12. Matriz de insumo-producto para Cartagena. Año 1992	53
TABLA 13. Producción agrícola por empresas exportadoras de Cartagena	61
TABLA 14. Producción de caza de empresas exportadoras en Cartagena	62
TABLA 15. Producción de pesca de empresas cartageneras	64
TABLA 16. Exportaciones y empresas que las realizaron	65
TABLA 17. Empresas exportadoras de carne	66
TABLA 18. Empresas exportadoras de piel	68
TABLA 19. Camarón	69
TABLA 20. Atún	71
TABLA 21. Producción anual por tipo de empresa	88
TABLA 22. Volumen exportado por tipo de empresa	92
TABLA 23. Volumen exportado-alimentos	94
TABLA 24. Volumen exportado-madera-hierro y cemento	95
TABLA 25. Hoteles que hospedan turistas extranjeros por promedio de camas y habitación	100
TABLA 26. Restaurantes de Cartagena	102
TABLA 27. Agencias de viajes	103
TABLA 28. Turistas extranjeros	106
TABLA 29. Origen de los turistas	108

	Pág.
TABLA 30. Mercancía movilizada por carga	110
TABLA 31. Divisas por servicio de transporte	111
TABLA 32. Pasajeros movilizados por el aeropuerto Rafael Núñez	112
TABLA 33. Balanza cambiaria	123

O. INTRODUCCION

El comercio mundial en la actualidad incluye una gran variedad de bienes y servicios, destacándose en forma significativa la categoría de bienes manufacturados. En lo que concierne a la nueva estructura del orden comercial universal, se persigue la mayor participación en el mercado incurriendo en las estrategias de los bloques comerciales, sobresaliendo la Comunidad Económica Europea, el Tratado de Nafta entre Estados Unidos, Canadá y México. En Latinoamérica podemos citar el Pacto Andino, el Comesur, la Aladi, Comecon y el Grupo de los Tres en donde participa Colombia junto con Venezuela y México. En Colombia a raíz del proceso de apertura y modernización de la economía, se le ha dado un vuelco a la política comercial internacional, y la actual administración le ha dado prioridad a este aspecto en sus relaciones internacionales, tal es el caso de los preacuerdos con Chile, Venezuela, Brasil, Ecuador y México.

En la actualidad Cartagena viene sufriendo un proceso de transformación de tipo económico y social, la influencia originada por las políticas comerciales, cambiarias, monetarias y fiscales han creado un clima favorable a las inversiones y dinamismo del comercio internacional, lo que conlleva a su incremento, motivando un proceso de desarrollo del sector exportador de la ciudad. Con el advenimiento de la apertura económica, se ha dado un impulso a este sector, para saber cual es la actual situación del sector exportador de la ciudad de Cartagena y para conocer de cerca esta, nuestra tesis desarrollará los siguientes capítulos :

El primer capítulo, tratara sobre la estructura económica de Cartagena a través del análisis de sectores económicos de la ciudad.

En el segundo capítulo miraremos las exportaciones que hace el sector primario de la economía de Cartagena, que productos se exportan y las empresas que lo exportan.

El tercer capítulo versará sobre las exportaciones del sector industrial y de servicio para mirar la situación de los productos cartageneros en el mercado exterior.

El cuarto sobre la apertura económica y su influencia dentro de la investigación y por último en el quinto capítulo se hará una proyección del sector exportador de Cartagena hacia el año 2000.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica y Social
E. I. ROSA
H. M. R. O. E. C. A.

0.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

Debido a la recomendación del Banco Mundial y los organismos multilaterales de crédito, y buscando la forma de incrementar el crecimiento económico y reducir la inflación se dio paso a la internacionalización y a la modernización de la economía colombiana, que en la actualidad es el principal tema de debate económico en el país.

El gobierno anterior, que concluyó en agosto de 1990, dio los primeros pasos hacia la liberación del comercio exterior y estableció algunos criterios generales para continuar con este proceso en los próximos años. La actual administración (1990-1994) hizo explícita desde un principio su decisión de implementar y desarrollar la apertura y rápidamente fijó los lineamientos de la política económica de su administración y a un programa de liberación interna y externa. El objetivo de este estudio es mostrar el comportamiento de las empresas exportadoras de Cartagena, al ser esta ciudad uno de los estandartes del proceso aperturista, como puerto marítimo y poseyendo unas ventajas comparativas con referencia a otras ciudades de Colombia.

Conocer la actual situación de las empresas que exporten

sus productos desde la ciudad de Cartagena, es de vital importancia porque nos va a permitir comprender cuál es la posición de la ciudad en la economía nacional. Para esto el trabajo de grado buscara responder al siguiente interrogante: En qué situación se encuentra el sector exportador de la ciudad de Cartagena frente al proceso de apertura económica ?

0.2 DELIMITACION DEL TEMA

0.2.1 Delimitación formal.

0.2.1.1 Espacio. El estudio se realizará en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias.

0.2.1.2 -Tiempo. La investigación tendrá como periodo de estudio del año 1988-1993.

0.2.2 Delimitación material.

0.2.2.1 Variable dependiente. El sector exportador de la ciudad de Cartagena.

0.2.2.2 Variable independiente.

- Empresas exportadoras.
- Exportaciones.
- Apertura económica.
- El producto interno bruto de Cartagena.

0.3 OBJETIVOS

0.3.1 Objetivo general. Realizar un diagnóstico del sector exportador de la ciudad de Cartagena, con el fin de determinar su situación frente al proceso de internacionalización y modernización de la economía.

0.3.2 Objetivos específicos.

1. Describir las empresas y los productos que se exportan desde Cartagena.

2. Analizar los efectos de la apertura económica sobre el comercio exterior de Cartagena.

3. Determinar por sectores económicos las exportaciones realizadas por la ciudad de Cartagena.

4. Evaluar la situación de la economía cartagenera antes y después de iniciado el nuevo modelo de desarrollo económico basado en el programa de modernización e internacionalización de la economía colombiana.

5. Proyectar el comportamiento del sector exportador de Cartagena al año 2000.

0.4 JUSTIFICACION

El proceso de apertura y modernización de la economía que se ha iniciado en el país ha motivado gran cantidad de investigaciones sobre la posibilidad del país para lograr un desarrollo más sostenido dentro de su economía, es el caso de esta investigación en donde el interés fundamental es conocer el sector exportador de Cartagena.

La generación de divisas se ha convertido a nivel mundial en una posibilidad de crecimiento económico real, tal es el caso de los Tigres Asiáticos que mediante una acertada política de promoción de exportaciones han logrado tasas de crecimiento superior al 5%, pero todo a partir del conocimiento pleno de sus ventajas comparativas con el resto del mundo.

Esta investigación se justifica porque nos va permitir conocer las ventajas comparativas que tiene la ciudad de Cartagena con el resto del mundo y así poder diseñar un plan de promoción de exportaciones hacia el año 2000.

0.5 MARCO TEORICO

Los postulados y teorías sobre el liberalismo económico tuvieron su origen en la Europa Occidental, una vez se

consolidó la Revolución Industrial, a mediados del siglo XVIII. Anteriormente se había fomentado la acumulación originaria de capitales a través de un férreo proteccionismo en el marco de la época mercantilista. Pensadores como Federico Litz en Alemania y Hamilton en los Estados Unidos de América, países estos que entraron rezagados al desarrollo industrial y reparto de las colonias, expresaron sus teorías sobre el desarrollo desigual imperante en esos momentos sustentando la tesis sobre un liberalismo transitorio, es decir, a medias, mientras las naciones fortalecían sus bases económicas se les conferían mayor competitividad.

La división del trabajo, entre agricultores y ganaderos, fue el inicio del intercambio como forma de supervivencia de la raza humana, esta es más conocida como la división natural del trabajo.

luego viene otra división del trabajo en donde ya interviene un tercer ente en el intercambio. Esto se llama trueque y por último aparece la moneda como garantía de comercio y se da la tercera división del trabajo.

No obstante haber desaparecido el trueque como mecanismo forma de cambio al interior de cada país, sigue vigente a nivel de comercio internacional, lógicamente con unas características diferentes ya que por obviar los múltiples

inconvergentes implícitos en su acción, ha tomado como común denominador el dólar norteamericano, esto quiere decir que las diferencias de saldos de las transacciones internacionales se cancelen en dólares. La razón básica para que el trueque se siga dando entre naciones ha sido la emergencia del sistema monetario internacional. Para formarnos una opinión acerca de las proporciones del trueque en el contexto internacional nos permitimos hacer las siguientes anotaciones: En 1964 el trueque sólo alcanzó a ser el 2% del comercio internacional. Actualmente según estadísticas de los Estados Unidos, el 30% de los negocios mundiales se mueven a través de trueque y en el año 2000 puede estimarse con razonable seguridad que la mitad de todo comercio buscará esa misma forma de intercambiar bienes y servicios"(1).

Este párrafo del libro del autor lo hemos citado para demostrar que el comercio internacional no es homogéneo en su comportamiento, sino que tiene muchas formas de hacer transacciones.

El comercio internacional de bienes y servicios es el

(1) SERFA ALVAREZ, Pablo. Elementos básicos para la comprensión de la teoría monetaria.

resultado de la especialización de los países que comercian igualmente, la capacidad de intercambiar los productos de esta especialización por los bienes y servicios especializados de otros países hace posible y estimula la especialización nacional. No existe diferencia, en principio, entre las razones que justifican los beneficios que se derivan de la especialización y el intercambio dentro de una economía nacional y entre distintas economías nacionales. "Por simple sentido común, la gente se da cuenta de que el comercio entre América y Europa será naturalmente ventajoso en el caso más sencillo en que la mano de obra europea tiene mayor productividad en un bien y la americana otro. En este caso para producir una unidad de alimento en América costará menos días de trabajo que en Europa, mientras que producir una unidad de vestido llevará menos días de trabajo en Europa que en América. El profano no necesita leer al autor para saber que en este caso América se especializará en alimentos y Europa en vestidos". (2)

Podemos comenzar, pues con el hecho común de la especialización y el intercambio y por analogía buscar el

(2) SMITH, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones.

camino hacia el campo internacional, en este sentido es que la administración anterior, en su último año de gobierno se vio abocada a abrir la economía con la competencia internacional, basándose en la experiencia de Chile y de los Tigres Asiáticos, tal es el caso de Corea del Sur, que a una tasa de crecimiento sostenida durante la última década, basada en la promoción de exportaciones, en la cual tiene su eje". (3).

La fuerza motriz que impulsa la promoción de las exportaciones de Corea ha sido la firme determinación de los coreanos de cosechar las recompensas que las exportaciones pueden ofrecer. Los recursos naturales y el desarrollo industrial son factores de gran importancia para una política de promoción de exportaciones a largo plazo, sin embargo una firme determinación industrial y una política de apoyo gubernamental constituyen los elementos más importantes".

(3) LEE, Eun Jick. Hacia una política de promoción de exportaciones de Colombia, basada en la experiencia de Corea

0.6. SISTEMA DE HIPOTESIS

0.6.1. Hipótesis general. El sector exportador de la ciudad se encuentra en una posición desde la cual aprovecha la apertura económica a través del conocimiento de sus potencialidades y posibilidades en el mercado internacional.

0.6.2. Hipótesis de trabajos. El comportamiento de la economía de Cartagena en el marco del proceso de apertura económica debe hacer énfasis en el sector de comercio exterior con un plan de promoción de exportaciones de la ciudad.

0.7. OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

0.7.1. Definiciones conceptuales.

Sector exportador. Son las empresas de carácter nacional o extranjeras residentes en el país que comercian toda o parte de su producción con compradores no residentes en el país.

Empresas exportadoras. Son todas aquellas empresas que dedican toda o parte de su producción a la venta en el extranjero.

- **Exportación.** Operación de salida de una mercancía o un servicio hacia un país determinado que supone generalmente, una entrada de divisas como contra-partida, no obstante, existen salidas de mercancías que no producen entrada de divisas por tratarse de operaciones de trueque u operaciones sin pago.

- **Comportamiento de las exportaciones.** Son las fluctuaciones que durante un periodo de tiempo sufren las exportaciones de un país, de una región o de una ciudad.

- **Economía de Cartagena.** Son todos los sectores productivos, comerciales, turísticos y de servicio que conforman la economía de la ciudad.

- **Apertura económica.** Es un modelo económico, que busca, que las empresas nacionales se enfrenten abiertamente a sus competidores externos, tanto para mantener su participación en el mercado doméstico como para buscar nuevas fuentes de demanda en el extranjero.

0.7.2.3 Definiciones operativas

VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
Sector exportador	Volumen de exportación	Incomex Revistas Libros
Empresas Exportadoras	Avales Cartas de crédito	Incomex Encuestas Revistas Libros
Exportación	Balanzas de Pago	Incomex Aduana Revistas Libros
Apertura económica	Desregulación de aranceles	Dane Revistas Libros
Producto Interno Bruto	Producción per capita	Dane Distriplan Revistas Libros

0.8. METODOLOGIA

0.8.1. Tipo de problema a investigar. Este estudio es del tipo analítico-descriptivo, ya que va a mostrar al sector exportador de Cartagena en concordancia con sus sectores económicos, para luego sacar conclusiones referente a los efectos de la apertura.

0.8.2. Diseño de campo.

0.8.2.1. Recolección de datos. La población de empresas exportadoras en la ciudad de Cartagena es de 94 empresas dato del Trade Point Center de Cartagena, para este estudio trabajaremos con toda la población, a la cual se le hará una encuesta dirigida al Director o Gerente de Exportaciones.

0.8.2.2. Procesamiento de la información. La información recolectada será tabulada y con esta tabulación se harán cuadros comparativos los que luego se analizarán para extraer conclusiones del estudio y poder proyectar al futuro el comportamiento de las exportaciones de Cartagena.

0.8.3. Diseño documental. Para la elaboración de esta investigación nos apoyaremos haciendo consultas de obras,

libros, boletines, revistas especializadas, informes
económicos y otros nacionales y del exterior.

1. ESTRUCTURA ECONOMICA DE CARTAGENA

1.1. GENERALIDADES

En Colombia y en el mundo entero, la segunda guerra mundial permitió una división internacional del trabajo que privilegió el intercambio de bienes manufacturados. Este hecho, a pesar de que obligó al país a fijar algunas estrategias de mercado mundial para sus posibles ventajas comparativas en lo referente a producción industrial, no dio origen ni sentó siquiera las bases para un modelo coherente o de largo plazo, que dinamizara la estructura productiva y competitiva del país.

No obstante ese esquema productivo desordenado y desarticulado permitió el asentamiento del modelo cepalino de sustitución de importaciones industriales, pero bajo unas condiciones completamente desfavorables, obligó a la imposición de una tecnología moderna no desarrollada para nuestras necesidades y fortaleció las bases productivas de

Los países capitalistas orientándola especialmente hacia la automatización mientras nos ponía a perpetuar la producción de bienes primarios y en menor escala secundarios.

Hoy después de tres décadas de aplicación de este modelo el gobierno ha planteado una serie de reformas enmarcadas dentro del proceso de apertura económica en el cual la reestructuración se presenta como el elemento de ruptura con las viejas estructuras monopólicas y oligopólicas en la producción industrial que han aportado considerables niveles de deficiencia y que son consecuencia de ese desorden económico.

Se espera que el proceso de reestructuración industrial aumente la productividad y eficiencia dentro y fuera de la fábrica para que permita una orientación adecuada del sector hacia un contexto de competencia eterna, acorde con las necesidades imperantes en el mercado mundial.

A comienzos de los 70 se promulgó una política de endeudamiento con miras a modernizar la infraestructura física, eléctrica y vial del país acompañada de otras políticas de liberación de importaciones, impulsadas por las administraciones de López y Turbay y que buscaban

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 Facultad de Ciencias Económicas
 Departamento de Investigación Económica
 y Social

(E. I. A.)

estimular la industrialización al exponer fuertemente la economía a la competencia externa.

Entre 1975 y 1980 la participación del sector industrial a nivel del PIB ha pasado de 25,25% al 23,63%, esto se explica debido a que el sector industrial no ha tenido una política seria y de largo plazo, por lo que se ha visto subordinado a las exigencias coyunturales del corto plazo.

Después de un estancamiento del sector industrial se ha planteado recientemente la necesidad de abrir y reestructurar nuestra economía con el objetivo claro de dar a algunos sectores, entre ellos el industrial, una nueva estrategia productiva.

Con la restauración industrial se busca modernizar el sistema productivo colombiano brindando nuevas opciones de innovación, organización y capacitación empresarial, que permitan al sector industrial acometer en el reto de la productividad abarcando tanto la parte técnica como la administrativa.

La actual estructura de la industria colombiana se concentra en la producción de bienes de baja incorporación tecnológica, la productividad es baja y por lo tanto los

costos de producción son altos comparados con los internacionales.

La economía colombiana y especialmente la cartagenera debe enfrentar un proceso dinámico de modernización "pari passu" con una mayor penetración en los mercados internacionales. Para lograr sobrevivir en estos mercados.

1.2 SECTOR PRIMARIO

1.2.1 Descripción: Cartagena, Distrito Turístico y Cultural posee un sector primario, basado en la pesca y cultivos de alta tecnología, como es el caso del maíz tecnificado, el arroz mecanizado y el sorgo. El sector primario de la ciudad guarda similitudes con el mismo sector del departamento de Bolívar.

Para una mayor comprensión del fenómeno agrícola nacional, los expertos han subdividido a la economía agropecuaria en campesinal y empresarial, de acuerdo a la forma como explotan sus productos, la primera se considera cuando existe más intensidad de mano de obra y la segunda cuando hay mayor intensidad de capital. Tanto la primera como la segunda se dan en proporciones pequeñas en la zona de influencia del Distrito. La tabla 1 muestra la producción agrícola en 1992.

TABLA 1. Producción agrícola año 1992.

PRODUCTO	HA	TON	RED/HA
PLÁTANO	5.618	30.005	5.343
FRUTAS	5.320	73.396	
YUCA	3.539	18.958	5.354
MAIZ	6.719	25.120	3.740
TOTAL	26.196		

FUENTE: Unidad Regional de Planificación Agropecuaria (URPA).

En la tabla anterior observamos que la ciudad se destaca por la siembra de plátano que representa el 21,44% del Área sembrada, las frutas representan el 20%, pero las que son más representativa son la yuca y el maíz, que ocupan el 25% y el 32% respectivamente, pero al ser cultivos que ocupan mucha mano de obra, por ser cultivados por gran cantidad de agricultores su peso en la economía es bajo por la dispersión de sus cosechas a lo largo del año. En cuanto a la producción de frutas como el mango, la patilla, melón, aguacate y la guayaba se producen alrededor de 73.936 ton. Se reconoce el potencial frutícola

de la zona e incluso a nivel de mercado internacional, pero la falta de infraestructura de apoyo a la producción (riego, vías, etc) y paquetes tecnológicos acordes a los suelos frenan el crecimiento y expansión de estos cultivos.

En cuanto a la economía empresarial, podemos observar su desarrollo en la tabla 2.

TABLA 2. Producción economía empresarial.

PRODUCTO	BOLIVAR		CARTAGENA	
	Há	TON	Há	TON
ARROZ MECANIZADO	19.080	86.400	1.500	9.000
SORGO	15.468	35.411	1.300	3.900
MAIZ	14.335	10.935	600	1.200
FUENTE	(URPA).			

La agricultura comercial o empresarial se caracteriza por su intensidad de capital y el desplazamiento de la mano de obra de origen, no solo por el uso de la maquinaria sino por la contratación de obreros foráneos al carecer los

inactivos de capacitación en manejo de maquinarias. La economía empresarial privilegia la producción de los cultivos temporales, evidenciando razones de rentabilidad y dinámica del cultivo.

La pesca artesanal muestra sistemas de producción atrasados (carencia de caños y motores fuera de borda), no existe un acopio adecuado que incluya una cadena de frío, y la masiva presencia de intermediarios distorsiona los canales de comercialización. A ello se agrega la baja capacidad organizativa de los pescadores, normalmente existen comités cuya función básica es la reivindicación de la actividad, más que un ente de gestión productivo y empresarial.

Actualmente el Estado impulsa los Centros de Atención al Pescador Artesanal (CESPA), una estrategia de corte regional orientada a subsanar las deficientes condiciones de producción-comercialización, las acciones básicas de la estrategia se precisan así:

Infraestructura para acopio, procesamiento, adecuación y transporte del producto.

Distribución de insumos y elementos básicos de pesca a precios accesibles a los pescadores.

- Venta de bienes básicos.
- Organización y capacitación del pescador artesanal.
- Asistencia técnica.

Se viene produciendo 200 toneladas de pescado anuales de los cuales un 60% se dedica a consumo de los propios pescadores y el resto se comercializa en los puntos de venta de Cartagena.

1.2.2. Producto interno bruto. (PIB). El producto interno bruto de la producción del sector primario de la economía de la ciudad de Cartagena lo podemos conocer a través del análisis del Plan de Desarrollo del Departamento de Bolívar, el cual en el valor bruto de la producción agrícola plantea que el consumo intermedio es de \$11.824.3 millones, los mayores niveles se dan en la agricultura comercial (oscila entre un 25% y 35%) en la economía campesina (15% evidenciando bajos insumos). El valor agregado alcanza \$57.730.4 millones, los cultivos transitorios (granos) dada su rentabilidad generan los mayores niveles de valor agregado. En los perennales se destacan yuca y plátano.

El valor bruto de la producción en 1990 fue de \$69.554,7 millones y de los cuales la economía campesina aportó el 56% (30.421,1 millones). Hay que destacar que la subregión litoral de la cual hace parte la ciudad de Cartagena produjo cerca del 12% de esta producción, o sea, 8.346,5 millones. En el año 1990, según el URPA estos niveles de producción se han mantenido constante en estos últimos años, lo que se muestra en la tabla 3.

TABLA 3. Producto interno bruto agrícola

AÑO	PIB	
1990	8.346,5	-
1991	10.850,5	30
1992	13.888,6	28
1993	18.333,0	32

FUENTE: (URPA).

11.2.3 Generación de empleo: La generación de empleo en el sector agropecuario, está directamente relacionada con las hectáreas sembradas y los meses de buena y mala pesca.

La economía campesina, como lo afirmamos anteriormente, es intensiva en mano de obra y en sus 26.196 hectáreas sembradas en esta zona genera 4773 empleos directos y en agricultura comercial 490 empleos directos, cálculos hechos por la Unidad Regional de Planificación Agropecuaria.

De acuerdo a estimativos del (CEDER-UNICARTAGENA) la generación de empleo en el sector pecuario fue de 25.320, para el año 1990 en el departamento de Bolívar, Cartagena posee el 13.5% según CEDER, o sea 3.418 empleos, siendo una estadística estacionaria en el periodo de estudio.

1.3 SECTOR INDUSTRIAL DE CARTAGENA

1.3.1 Características. Llamamos industria al conjunto de pasos que emplea el hombre para transformar las materias primas en objetos que le sean útiles para satisfacer sus necesidades. También la podríamos definir como un conjunto de circunstancias (existencia de materias primas, inventos de técnicas eficaces) que permiten a un núcleo económico producir uno o varios productos similares en cantidad que rebasan su consumo.

La industria química produce diversidad de productos y ha

TABLA 34. Empresas químicas de la ciudad

EMPRESA
PETROQUIMICA S.A
DEXTON S.A
AMOCAR S.A
FAAD
AGAFANO
LIQUIDO CARBONICO COLOMBIANO S.A
ESSO COLOMBIANA S.A
DOW QUIMICA DE COLOMBIA
HOECHST COLOMBIANA S.A
ECOPETROL
ABCOL S.S
COLCLINER S.A
CIBA-GEIGY COLOMBIANA
JABONERIA IBERIA
PERFUMERIA LEMAITRE

FUENTE: Cámara de Comercio

Una característica importante del sector de los plásticos es su relación con otros sectores de la producción, la

actividad agropecuaria y la industria de los alimentos, el ensamble de vehículos y maquinarias, la actividad textil, la edificación de vivienda y la industria farmacéutica son actividades que requieren del uso del plástico, en sus diferentes especificaciones y formas.

La industria de los plásticos establecida en esta ciudad está basada sobre los distintos tipos de resinas y otros minerales como la celulosa o el vinilo.

La tabla 5 muestra una relación de las empresas más importantes correspondientes a este tipo de industria.

TABLA 5 Industrias fabricantes de materia prima para plástico.

EMPRESA
BIOFILM S.A.
POLYMER S.A.
TUVINIL DE COLOMBIA S.A.

FUENTE: Cámara de Comercio.

La rama de la industria de alimentos y bebidas es la más antigua, comprende una gran variedad de productos: aceites y grasas vegetales, ingenios y refineries de azúcar, productos lácteos, productos de molinería, elaboración de chocolate, confitería, maltería.

La industria pesquera se encuentra parcialmente desarrollada aunque cabe anotar que a pesar de las inagotables fuentes que posee no es aprovechable en toda su extensión. La industria de bebidas está prácticamente en manos del Estado y capitales colombianos, lo mismo que la participación de gaseosas y la elaboración de envases.

El comercio de los servicios es considerado como verdaderas industrias gracias a la generación de empleos, utilización de activos y otros agregados macroeconómicos. Los servicios pueden definirse como un conjunto de actividades económicas dedicadas a la distribución de bienes, a la satisfacción de necesidades que no son cubiertas por bienes materiales.

Las actividades del sector de servicio son las que conforma el sector terciario, en el cual se agrupan actividades muy variadas que comprenden la generación y distribución de electricidad, gas, agua y los servicios propiamente dichos.

La tabla 6 muestra una relación de las empresas más importantes correspondientes a este tipo de industria.

TABLA 6. Industrias productoras de servicios

EMPRESA

CORELCA

ELECTRIFICADORA DE BOLIVAR

PROMIGAS

CARTAGAS

FUENTE : Cámara de Comercio.

El subsector metalmeccánico tiene en Cartagena características que lo distinguen de los demás subsectores, en primer lugar, se piensa que las compañías que conforman este ramo son grandes a causa de la enorme escala de sus instalaciones, en realidad estas empresas son relativamente pequeñas, en relación a otros subsectores, en segundo lugar en su composición estructural hay una muy baja participación de la producción de bienes de capital.

Generalmente, los mayores clientes potenciales, para la producción de ese subsector son las industrias de la construcción en sus respectivas áreas de influencia y las instituciones públicas, muchas veces mediante licitaciones destinadas a obras de infraestructura.

Existen varias razones para que este subsector despierte el especial interés respecto al tema de la reconversión industrial.

En especial de bienes de capital debe considerarse como uno de los grandes articuladores intersectoriales de la economía, soporte de industria de exportación, motor del progreso y factor decisivo para incrementar la inversión.

Es el subsector que posee una mayor dependencia de las importaciones. Es decir que el margen para sustituir importaciones es mayor que en otros sectores.

El desarrollo de la industria de productos finales, principalmente de los bienes de capital, depende en alto grado, del costo y de la disponibilidad de suministros de bienes intermedios en especial de acero. Esto hace que las decisiones sobre inversión y los programas para mejorar la eficiencia y competitividad en los subsectores

que producen esos bienes intermedios sean especialmente importantes.

La industria metalmeccánica de Cartagena respecto a su localización representa una serie de ventajas en relación a otras empresas del nuevo sector en otras regiones del país lo que disminuye costos de transporte de materia prima, ya que la actual demanda de chatarra es alta, de la cual el 43% debe ser importado por vía marítima. Por otro lado la localización en un puerto permite la posibilidad de exportar productos terminados al mercado de la cuenca del Caribe.

La tabla 7 muestra una relación de las empresas más importantes correspondientes a este tipo de industria:

ESTADÍSTICA

Industrias metalmeccánicas

EMPRESA

SIDERURGICA DEL CARIBE

INIEC

METALUMENIO

TUROS DEL CARIBE

FUENTE: Cámara de Comercio.

1.3.2 Producto interno bruto (P.I.B) de la industria manufacturera. El producto interno bruto de la industria manufacturera en Cartagena. La actividad industrial es, sin lugar a dudas una de las más importantes para el desarrollo del país, en consecuencia su tasa de crecimiento explica el resultado final del PIB, el cual es definido como el valor de todos los productos del establecimiento más los ingresos por trabajos y servicios de carácter industrial realizados para otros, más el valor de venta de materia prima, materiales y empaques expendidos en las mismas condiciones que se adquieren, más el valor de la energía eléctrica vendida más el valor de las existencias de los productos en proceso de fabricación

al finalizar el año, más el valor de los impuestos
causados durante el año.

La producción industrial bruta del departamento de
Bolívar en 1990 aportó un poco más del 24% en la
producción total del mismo, ésta está concentrada en un
alto porcentaje en Cartagena, debido a que la mayor parte
de su producción se dirige al mercado externo o requiere
materia prima importada, presentando cierta
desarticulación con el resto de la economía regional, sin
embargo existen desarrollos recientes, que sin perder la
orientación exportadora, empiezan a utilizar materias
primas de la región, tal es el caso de algunas industrias
de la Zona Franca y los nuevos proyectos de la industria
alimenticia, pesquera y otros de la agroindustria ya
existente.

Sin haber presentado un dinamismo especial en 1991, el
sector manufacturero siguió siendo la principal actividad
económica del departamento de Bolívar. Según las últimas
cifras oficiales sobre el PIB real de Bolívar (1989), este
sector contribuyó con el 25.9% de la producción total.
Por otra parte según estudios realizados por la Fundación
Nacional, 1991 se caracterizó por un aumento de las
exportaciones, especialmente de los productos pesqueros y
químicos y una disminución en las importaciones. Los

SCIB

00037308

ingresos por exportaciones se incrementaron en un 29%, mientras que las importaciones mostraron una disminución del 14.4%. La explicación en este caso obedece a que los exportadores se vieron favorecidos, por un mantenimiento de la tasa de cambio real y la permanencia de incentivos comerciales que fomentaron la conquista de nuevos mercados en el exterior mientras que los importadores, liberados de las restricciones que imponían en el pasado las licencias de importación y ante la incertidumbre de conocer los niveles últimos de aranceles a los que llegaría el gobierno con su política de apertura, procedieron a adoptar un manejo de inventarios más racional y a esperar las nuevas medidas del Gobierno antes de lanzarse a inversiones costosas en un ambiente de condiciones cambiantes.

La tabla 53 muestra la producción industrial bruta y producción total del departamento de Bolívar.

TABLA 8. Producción industrial bruta y producción total del departamento de Bolívar.

PRODUCCION	1988		1989	
	PROD.	PART. (%)	PROD.	PART. (%)
INDUSTRIAL	226.481.562.0	39.36	327.410.529.0	42.53
TOTAL	572.267.482.1	100.00	769.833.104.3	100.00

FUENTE: DANE-ANDI.

Como dijimos anteriormente el sector manufacturero es la principal actividad económica del departamento al contribuir con el 25.9% del PIB real regional según estadísticas del año 1989 presentadas por el DANE (información más reciente). Según esta misma fuente, la mayor pujanza en el sector la ejercen las empresas de productos químicos derivados del petróleo y los de plásticos. Es así como de unas ventas totales, en 1989 de 4310.000 millones, cerca del 78% corresponden a la industria química y el 14% a los alimentos y bebidas, cabe destacar que este resultado con las últimas cifras de ventas al exterior de la balanza cambiaria debido a que, a diferencia del renglón de pescado y crustáceos, que

reintegra sus exportaciones, en esta ciudad la industria química la hace desde sus casas matrices, ubicadas en el interior del país.

La producción bruta de la industria manufacturera de Cartagena en 1988 (información no reciente) fue de \$324.862.570 según la encuesta anual manufacturera del DANE y en 1989 de \$273.884.318, presentando un incremento de 18,61%. Las tres agrupaciones industriales que tuvieron la mayor participación porcentual no sólo en 1988, sino en 1989 fueron en su orden la fabricación de químicos industriales, refinerías de petróleo y los productos alimenticios, durante 1989 mostraron una participación de 46,3%, 27,8% respectivamente.

1.3.3 Generación de empleo. El personal ocupado en Cartagena, específicamente en la industria manufacturera durante el periodo comprendido entre 1990 y 1992 presentó un ligero aumento al ser comparado con la de la industria nacional, mientras que el porcentaje del personal ocupado entre 1988 y 1989 presentó una leve disminución, y los salarios disminuyeron en un 0,5%.

Al hacer un análisis del total del empleo en la industria manufacturera en 1988 y 1989 podemos apreciar que la industria química fue la que más absorbió mano de obra,

participando en un 30.6% el segundo lugar fue ocupado por la industria de alimentos y por último la de bebidas, las cuales tuvieron una contribución del 16.32% y 10.47% respectivamente, durante 1988. A pesar de que en el siguiente año la misma variable presentó una disminución de 0.8% y 0.77% en las industrias de alimentos y bebidas respectivamente, estos siguieron siendo dos de los subsectores que presentaron una mayor contribución al empleo en la ciudad de Cartagena. El subsector de los químicos empleó en 1989 a 2632 personas, contribuyendo en 30.99% al empleo total de la industria manufacturera en Cartagena, durante este año la participación de este subsector fue mayor en 0.39% que la presentada en 1988.

Actualmente en Cartagena, se observa que la industria manufacturera ha crecido cuantitativamente en la generación de empleo, con un crecimiento del 2.3%, según el Dane en su encuesta manufacturera, en relación a 1991. Esto debido a la implementación de algunos proyectos industriales, sobre todo la materia del Grupo Santo Domingo, que generó unos 500 empleos directos y otro tanto indirecto.

TABLA 2. Porcentaje del personal ocupado, salarios y prestaciones de la industria manufacturera reartagenera respecto a la industria manufacturera colombiana.

AÑOS:	PERSONAL OCUPADO SALARIO Y PRESTACIONES	
	(%)	(%)
1988	1.9	3.3
1989	1.8	2.8
1990	1.78	2.9
1991	1.8	3.0
1992*	1.9	3.2

* Provisional
FUENTE: ANDI

TABLA 10. Total personal ocupado en la industria manufacturera cartagenera. En los años 1988-1989.

CIIU	1988		1989	
	PERSONAL OCUPADO TOTAL	PARTICIPACION (%)	PERSONAL OCUPADO TOTAL	PARTICIPACION (%)
311	410	16.32	1318	15.52
312	87	1.01	119	1.40
313	905	10.47	832	9.70
322	116	1.34	85	1.00
323	38	0.44	40	0.47
324	103	1.20	56	0.66
331	287	3.34	264	3.11
332	211	2.44	209	2.46
341	20	0.23	ND	—
342	372	4.31	391	4.61
351	2644	30.60	2632	30.99
352	352	4.07	383	4.51
353	619	7.16	624	7.35
354	ND	—	6	0.07
356	505	5.84	539	6.35
362	18	0.19	ND	—

Continuación tabla 10

TABLA 10. Total personal ocupado en la industria manufacturera cartagenera. En los años 1988-1989.

CIIU	1988		1989	
	PERSONAL OCUPADO TOTAL	PARTICIPACION (%)	PERSONAL OCUPADO TOTAL	PARTICIPACION (%)
369	315	3.65	326	3.84
370	36	0.42	33	0.39
381	106	1.23	123	1.45
382	495	5.73	518	6.01
383	ND	—	2	0.02
TOTAL	8640	100.00	8492	100.00

ND: No disponible

FUENTE: DANE

1.4 SECTOR SERVICIO

1.4.1 Características. El principal componente de este sector es el turismo y la ciudad de Cartagena es un destino que combina turistas de procedencia nacional (del

interior (del país principalmente) a lo largo de todo el año con un flujo muy cambiante de turistas extranjeros a la vez que recibe el creciente turismo interno proveniente de Barranquilla, lo que determina una oferta de alojamiento (hoteles y apartahoteles turísticos) y de servicios recreativos comerciales orientada principalmente hacia la demanda con capacidad de gasto.

El Norte del Departamento de Bolívar posee cerca del 30% del total de la oferta turística nacional, tanto para el turismo recreacional de descanso, como para el turismo comercial de negocios y en cerca del 40% del total de la oferta para un turismo cultural.

En la actualidad, la ciudad de Cartagena es la que posee la oferta de alojamiento y servicios turísticos más diversificada y completa de la Costa Atlántica, y la capacidad hotelera más grande en relación con su tamaño.

Para el año de 1991, de acuerdo a la información que posee la Empresa Promotora de Turismo (Anexo), la ciudad contaba con una capacidad hotelera de 40 establecimientos distribuidos entre las diferentes clasificaciones, con 3.252 habitaciones y 8.896 camas, para un índice de tres camas por habitación, disponible para atender la demanda

de alojamiento tanto de turistas nacionales como extranjeros.

Para el periodo comprendido entre los años 1989 y 1991, la infraestructura hotelera ha permanecido practicamente estatica, presentando dos variaciones con respecto al año de 1989 lo que representa un crecimiento en terminos relativos del 1.7% promedio anual.

El incremento mas importante se dio en la oferta de establecimientos clasificados (1 a 5 estrellas), lo que confirma el interes por estas franjas de la demanda con gran capacidad de gasto. De otra parte, el numero de habitaciones hoteleras sigue siendo superior a las no hoteleras representando para el año 1991 el 81.4% del total de habitaciones disponibles. Ver tabla 11.

TABLA 11. Número de habitaciones en hoteles y residencias.

AÑOS	HABITACIONES		%	TOTAL
	HOTELERAS	RESIDENCIAS		
1989	2436	807	19.3	3.050
1990	2.126	920	30.0	3.046
1991	2.650	602	18.5	3.252

FUENTE: Empresa Promotora de Turismo

En términos generales, durante el periodo comprendido entre los años 1989 y 1991, la demanda de alojamiento en la ciudad de Cartagena, tuvo un crecimiento del 27.7% promedio anual.

En el año de 1989, un total de 392.015 personas, demandaron servicios de alojamiento en la ciudad, presentándose una disminución del 12% con relación al año anterior (Anexo). Esto corresponde de acuerdo a la capacidad hotelera existente en ese año a un índice de ocupación del 52% el más bajo en los últimos cuatro años.

Del total de turistas llegados 355.191 (el 90%) fueron

nacionales (anexo), registrándose una disminución con relación a 1988 en un 8% y solo el 10%, es decir, 36.824 personas, fueron turistas extranjeros disminuyendo con respecto al mismo año en un 33%.

Esta disminución en el flujo turístico y en la subsecuente demanda de alojamiento fue originada fundamentalmente por el véase al país en el segundo semestre del año 89 por las agencias internacionales de turismo, como consecuencia inmediata de la grave situación de orden público y de inseguridad que presentaba el país en ese momento, lo que condujo a la cancelación de los programas turísticos que hacia nuestro país tenían agencias de Estados Unidos, Canadá y algunos países de Europa.

Del total de turistas llegados directamente a Cartagena en el año de 1989 (32.098), el 86% provinieron del Norte de América (Anexo).

Para el año del 1990 la actividad turística comienza a recuperarse de la crisis iniciada el año anterior, un total de 561.674 personas estuvieron alojadas en establecimientos hoteleros de la ciudad, cifra superior en

un 26% a las registradas en 1988 y en 43% con respecto al año anterior. El turismo nacional creció en un 30% y el turismo extranjero fue menor al del año de 1988 en sólo el 11%. En consecuencia el índice de ocupación por los establecimientos hoteleros fue del 68.8%.

El 70.1% de las personas que demandaron servicio de alojamiento (307.183 personas) fueron nacionales y el 19.9% es decir, 54.325 personas provinieron del exterior de los cuales el 45% provinieron de Europa. En este punto es interesante señalar que sólo el 14% (7.646 personas) de los turistas extranjeros alojados en establecimientos hoteleros de la ciudad, llegó directamente a ésta a través de su terminal aérea. Lo cual significa que hubo un movimiento importante en el turismo fronterizo especialmente con Venezuela(1).

El año 1991 puede ser considerado como bueno para la actividad turística de la ciudad. Un total de 752.288 personas se hospedaron en los distintos establecimientos de alojamiento de la ciudad, con un promedio de estadia de cuatro días, para un índice de ocupación del 85.52%. El

(1) INFORMACION SUMINISTRADA POR LA EMPRESA PROMOTORA DE TURISMO DE CARTAGENA.

número de personas registradas en hoteles para este año presentó un crecimiento del 66.8% con relación al año de 1988 y en un 33% con respecto al año anterior.

En forma similar a lo acontecido en el año de 1990, el turismo nacional representó el 90% del total y el turismo extranjero el 10%, es decir, 676.634 y 75.920 personas respectivamente (Anexo). El turismo nacional creció en un 20% y el turismo extranjero en un 36% con relación a 1988 (Anexo).

De igual forma se registró un gran flujo de turismo fronterizo dado que de los 75.920 extranjeros alojados sólo 24.62% equivalente al 35%, llegaron directamente al terminal aéreo de la ciudad.

De los extranjeros directamente llegados a la ciudad de Cartagena, el mayor número provino de Norte América, el 56%, y en segundo lugar de Europa el 24%.

Esta notable recuperación turística de la ciudad fue originada en primera instancia y fundamentalmente por una mejora en la situación de orden público que permitió la suspensión del veto impuesto al país y por consiguiente la inclusión de Cartagena, como destino

turístico, por parte de las agencias internacionales de turismo. Y en segundo término es el resultado de la labor promocional realizada por el gremio hotelero y la Corporación Nacional de Turismo, con el propósito de cambiar la imagen de Colombia en el exterior.

En el análisis de la demanda de alojamiento en Cartagena para el período comprendido entre los años 1989-1991, es de destacar el aumento de los turistas nacionales con respecto a los extranjeros no sólo por el descenso relativo de éstos en comparación con años anteriores sino por el crecimiento sostenido aunque lento, de la demanda nacional.

Basta señalar que en 1988 el 87% de turistas alojados en Cartagena eran nacionales, mientras que en 1991 fueron el 91%, para comprobar el crecimiento, además el predominio de aquéllos sobre los extranjeros.

Todo lo anterior demuestra que muy a pesar del número de colombianos que la ha visitado, la ciudad se sigue colocando como principal atractivo para la mayoría de los nacionales y que de una u otra forma la imagen que de ella se esboza para cualquier efecto en los grandes medios de comunicación opera como publicidad turística.

De otra parte, el análisis de la configuración de la red de vías de comunicación de los grandes mercados industriales y comerciales del país, lo mismo que la consolidación de la ciudad de Barranquilla como centro industrial, permite suponer que las necesidades de descanso de su población tenderá hacia la costa operando Cartagena como centro de destino.

La configuración de un corredor turístico que comprende desde Santa Marta hasta Coveñas refuerza la posición de la ciudad como eje dinamizador del producto turístico nacional, especialmente cuando se piensa consolidar unos recursos para el mercado internacional, que si bien las circunstancias políticas del país no son las mejores, si permiten considerar que cambiando las condiciones políticas internas, mientras no haya un deterioro de los recursos turísticos, el turismo internacional entrará a jugar un papel clave en la consolidación del sector turístico en el desarrollo regional.

1.3.2 PIB. La actividad turística ha contribuido decisivamente al desarrollo de muchos lugares. Esta como estrategia complementaria, autónoma de otros proyectos gubernamentales, ha contribuido a modificar el fuerte desnivel económico y productivo que sufrían algunas regiones en comparación con otras más avanzadas, y

significó para muchas un cambio absoluto en sus estructuras sociales y económicas.

Nadie duda que el turismo representa una verdadera actividad económica en cuanto a la explotación de su industria y comporta consigo toda la problemática económica de cualquier sector productivo.

Los efectos económicos de la actividad turística en la economía regional son muy variados y de muy distinta índole.

En cuanto a la balanza de pagos genera divisas que de acuerdo a las circunstancias propias de cada momento pueden disminuir o equilibrar los saldos de la misma o convertirse en superavit comercial. Para los años 88, 90, y hasta septiembre de 1991 (fecha en la cual comenzó a operar el mercado libre de divisas), se declararon oficialmente en el Banco de la República como provenientes de actividades relacionadas con el turismo divisas por valor de 26, 11 y 26 millones de dólares respectivamente.

Respecto al desarrollo intersectorial el impacto del turismo ocasiona un efecto multiplicador sobre las diferentes ramas productivas que funcionan en la localidad, es decir, por un aumento en el número de visitantes se

ocasiona un efecto directo, la construcción de plazas hoteleras, en consecuencia el desarrollo turístico produce entre otras un movimiento en el sector de la construcción en la zona turística, y esta a su vez promueve todos aquellos sectores industriales que le son afines: vidrio, electrodomésticos, acondicionadores de aire, etc. De igual forma estimula otros sectores o grupos de la ciudad tales como carpintería, ebanisterías, decoración, etc.

Con el objeto de cuantificar el efecto que aquí se describe se pueden utilizar métodos matemáticos muy completos para el estudio de las interdependencias existentes dentro del sistema económico de la región; entre éstos tenemos las tablas de input-output y el cálculo y aplicación del coeficiente multiplicador del turismo.

Hay sin embargo que resaltar que existe un conjunto de circunstancias que aminoran en efecto multiplicador y que dependen directamente de las fugas que se presentan en el sistema de pagos de la localidad o región, determinadas por la compra de bienes y servicios y medios productivos del exterior que no se producen internamente o si se producen no con la calidad suficiente y que son indispensables para atender las necesidades que se plantean con la llegada masiva de turismo tanto nacional

TABLA 12. Matriz de insumo-producto para Cartagena año 1992
(En millones de pesos)

VALOR BRUTO DE PRODUCCION	IMPOR TACIONES	OFERTA TOTAL	RAMOS DE ACTIVIDAD			CONSUMO INTERMEDIO	-C-	-I-	X	TOTAL DEMANDA
			1	2	3					
\$63,668	\$17,481	\$81,149	AGRICOLA \$23,260	\$15,320	\$38,569	\$77,149	\$14,680	\$615	\$48,303	\$63,598
\$34,652	\$29,135	\$63,787	INDUSTRIA \$28,920	\$13,578	\$21,289	\$63,787	\$32,370	\$4,320	\$12,306	\$48,996
\$37,985	\$11,655	\$49,640	SERVICIO \$1,306	\$5,300	\$6,606	\$6,606	\$2,975	\$17,865	\$20,840	\$20,840
			TOTAL \$53,486	\$34,198	\$59,858	\$147,542	\$47,050	\$7,910	\$78,474	\$133,434

			SALARIOS \$2,939	\$8,620	\$960					
			IMPUESTOS \$839	\$2,398	\$275					
			EXCEDENTE \$419	\$972	\$137					
			VALOR AGR \$4,197	\$11,990	\$1,372					

FUENTE : DANE, ANUARIO DE INDUSTRIA MANUFACTURERA
DANE CUENTAS DEPARTAMENTALES
CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA

VER MAYOR EXPLICACION DESAGREGADA POR SECTORES EN EL ANEXO.

como extranjero. Otro tipo de pérdida en el efecto multiplicador consiste en el atesoramiento y retardo en la utilización del dinero puesto en funcionamiento por los turistas. (2).

1.4.3. Generación de empleo. El turismo es fuente importante de la generación de empleo directo e indirecto, estacional e informal; por lo mismo, en las ciudades de la Costa este fenómeno ha contribuido a reforzar las migraciones campo-ciudad con dirección hacia los centros urbanos del litoral.

La carencia de cifras sobre el comportamiento del empleo indirecto y estacional producida por el turismo, sumado a la deformación introducida por el surgimiento y crecimiento de un sector no controlado, impide sacar conclusiones generales sobre la participación del turismo en el mercado laboral de la ciudad.

De todas formas, las 3.252 habitaciones con que cuenta el sector hotelero controlado, en la ciudad de Cartagena, genera alrededor de unos 2.100 empleos directos entre

(2) FIGUEROA FALOMO, Manuel. El valor del turismo en el desarrollo municipal.

permanentes y temporales, y unos 3.902 empleos indirectos si aceptamos como válidos los cálculos de la Organización Mundial del Turismo (O.M.T.), en el sentido de que se generan 1.2 empleos indirectos por cada habitación disponible.

El análisis de la generación de empleo del subsector turístico en los últimos años muestra un estancamiento de la actividad y una tendencia hacia la disminución del personal ocupado por habitación disponible. Basta con observar que para el año 1987, 2.912 habitaciones generaban 1.06 empleos directos por habitación, mientras que en el año 1991, 3.252 habitaciones (340 habitaciones más que en el año 1987) generaban 1.05 empleos directos por habitación.

Para los próximos tres años se espera un incremento en la generación de empleo, con base en los proyectos de construcción y remodelación de hoteles; los cuales según los parámetros de la O.M.T. estarían creando aproximadamente 778 nuevos empleos directos y 848 nuevos empleos indirectos para un total de 1.626 nuevos empleos.

2. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR PRIMARIO

2.1 ANTECEDENTES

En la historia de Cartagena, en su carácter económico, hay que distinguir tres etapas, claramente definidas: Colonial, Primera República y Epoca Actual.

La Cartagena Colonial, se distinguió como puerto de salida de todas las exportaciones españolas desde la parte sur del nuevo mundo, todo el oro, el tabaco, entre otros productos, fueron exportados masivamente por este puerto, el bienestar económico que esto propiciaba, se nota aun en los lugos de las casas del Centro Amurallado.

Luego de la reconquista española en 1816, hasta mediados de los años 20, casi un siglo, estuvo Cartagena en el afonimato económico y la pobreza absoluta y la migración de parte de su población hacia Barranquilla y otras zonas del país provocó el aislamiento de la ciudad.

Pero a raíz de la elección de Rafael Núñez como presidente de los colombianos, Cartagena empezó un proceso lento pero seguro, de despegue económico, es así que en la ciudad se funda la segunda textilera del país; se inaugura el tren, se canaliza el canal del Dique. Todo esto provoca el despertar de una sociedad con ganas de progreso, que se ve interrumpida momentáneamente por la crisis de los años treinta. Luego de estas épocas y por el establecimiento de Intercor en la zona de Mamonal y por la construcción del Hotel Caribe, se inicia la industria y el turismo en la ciudad. La idea de situarse en Cartagena fue de lograr una rápida comunicación con el exterior y así vender sus productos más comodamente.

En 1990 y 1991 se define en forma más consistente la apertura agropecuaria al adoptarse el mecanismo de franjas, aunque por lo general, no teniendo como base los precios para la fijación del subsidio, sino los precios del mercado que los incluyen. Se determinan los productos que deben desaparecer y reconvertirse: Trigo y cebada por frutales y lechería, tabaco y fique por proyectos agroforestales. En la economía campesina, transitoriamente se absorbería trigo por los molineros y cebada por la industria cervecera, en la agricultura empresarial se eliminarían sorgo y soya y el maíz entraría

en periodo de estudio. En el tercer lugar se suprime, el monopolio de importación del IDEMA, se transfieren algunas instalaciones al sector privado y se fija su función a mediano plazo de atender centros en la zona FNR, se cambian los precios de sustentación del IDEMA por precios de garantía, en que el agricultor asume el costo de almacenamiento. La agricultura de exportación sufre la revaluación de la tasa de cambio, el desmonte del CERT y el crédito de PROEXPO. El estatuto antidumping y las regulaciones fitosanitarias de las importaciones se aplazan indefinidamente.

En 1992 se abren todas las compuertas, se activa el Pacto Andino y la unión con Venezuela, sin cláusulas de salvaguarda para Colombia; así, rápidamente se realizan ajustes al arancel común en más del 90% del universo arancelario de Colombia, Ecuador y Venezuela. Pero se dejan sin definir asuntos esenciales para el país como son el trigo, oleaginosas y azúcar. Los desestímulos macroeconómicos a las exportaciones subsisten "revaluación y eliminación del CERT", pero a ella se agrega la caída de los precios externos de algunos productos. En la segunda mitad de 1991 y primera de 1992 avanza la liquidación de la Caja Agraria, que al difundirse entre sus usuarios suspende el pago de sus créditos agravando las pérdidas de

la entidad; solo al condicionamiento del Banco Mundial de un crédito de 250 millones de dólares a FINAGRO a la conversión de Caba en una entidad financiera viable decide el Gobierno al salvamento de ella.

2.2 CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS.

2.2.1 Tipo de empresa. Para nuestro estudio hemos dividido las empresas del sector primario de la economía de Cartagena en cuatro tipos, los cuales son:

- Agricultura.
- Caza.
- Silvicultura.
- Pesca.

Agricultura. En este tipo de empresa están los que se dedican a la exportación de productos agrícolas exclusivamente, como por ejemplo: tabaco, ñame, yuca, limón, etc. (1).

Caza. En este renglón se ubican las empresas que

exportan especies de animales y los que exportan pieles curtidas o sin curtar, como por ejemplo, pieles de babillas, de res, mascotas de diferentes especies.

Silvicultura. A este tipo de empresa pertenecen todas las organizaciones que se dedican al procesamiento y exportación de maderas. Ejemplo : Ceiba, guayacan, roble, etc.

Fisca. En este tipo de empresa están todas las industrias que se dedican al procesamiento y exportación de productos del mar. Ejemplo : Atun, camarón, etc.

2.2.2. Producción anual por tipo de empresa. En la tabla 13 presentamos la producción mensual, según encuesta realizada por STRADE POINT CENTER de Cartagena.

TABLA 13. Producción agrícola por empresas exportadoras de Cartagena

TIPO	TONELADAS		
	1990	1991	1992
TABACO	12.070	12.980	13.790
HEMO TAHITI	0	60	80
PAPAYA HAWAIIANA	0	0	8
MANE	90	123	95
YUCA	82	70	85
FLORES TROPICALES	60	120	150
ACE	95	100	108
TOTAL	12.397	13.453	14.317

FUENTES: TRADE JOINT CENTER

En la anterior tabla observamos que en el periodo de estudio el 96% en promedio de la producción de las empresas exportadoras de la ciudad, la constituye el tabaco en sus diferentes clases, como son venas de tabaco y en rama.

Otros productos agrícolas de empresas exportadoras como

Los frutos tropicales tuvieron un comportamiento ascendente durante el período de estudio.

Los nuevos productos de tipo exportación, el limón taiti y la papaya Hawaiana crecieron en su nivel de producción. Los productos tradicionales del agrocolivarense como la yuca y el ñame fueron inestables durante el período en estudio. (Ver tabla).

Dentro de las empresas que se dedicaron a la caza como producto de exportación, se dieron las siguientes producciones:

TABLA 13. Producción de caza de empresas exportadoras en Cartagena.

TIPO DE CAZA PRODUCTO	CANTIDAD TONELADAS		
	1990	1991	1992
PIELES DE GABILLA	377500	38.200	40.550
PIELES DE RES	16	25	19
MASCOTAS	720	980	1.100

FUENTE: TRADE POINT CENTER.

La producción de piel de babilia es significativa dentro del contexto de la economía de la ciudad, más si ésta se realiza con el objetivo de exportar. Según el TRADE POINT las pieles de res no tienen aun mucha salida a nivel internacional, pero se está tratando de incentivar. De ahí que su actual producción es significativa.

La producción de piel de babilia y la cría de mascotas, tuvo un crecimiento estable del año 1990-1992 en un 8.13% y 52.7% respectivamente.

El INDERENA prohíbe explícitamente el comercio de animales, más aun si éstos se encuentran en proceso de extinción, las empresas deben conseguir un permiso de esta entidad para poder vender este producto al extranjero.

En cuanto a la silvicultura la ciudad no se encuentra entre los productores de maderas del país y es poco probable que exista una empresa que produzca y exporte maderas desde el distrito de Cartagena.

La producción pescara es lo que se destaca por representar el 53.33% de las empresas que hacen parte del subsector agricultura, caza, silvicultura y pesca. Esto es así : merece destacarse por su crecimiento cuantitativo el

cultivo de larvas que de 1991 a 1992 se incrementó un 25% dada la demanda de este producto a nivel internacional. Además la producción de caracol cuyo cultivo se incrementó un 20% en este periodo, al igual que la captura y procesamiento de jaiba que tuvo un aumento del 15% en su producción debido a lo apetecido de este producto en el mercado internacional.

TABLA 15. Producción de pesca de empresas cartageneras

PRODUCTO	CANTIDAD PROMEDIO (MILLONES)		
	1990	1991	1992
CAMARON	1.360	1.520	1.405
PESCADO	105	115	130
FILETE DE MERO	10	8	6
LANGOSTA	118	123	136
CARACOL	58	62	75
ATUN	12.995	13.825	14.575
LARVAS	7*	8*	10*
JAIWA	11	13	15

* MILLONES

FUENTE: TRADE POINT CENTER.

Las empresas que se destacan además por su producción son

las camaroneras y las atuneras que incrementaron en 7.5 y 5.4% respectivamente y tienen altas posibilidades de exportación.

2.2.3 Volumen exportador por tipo de empresa. Las empresas cartageneras que producen dentro del subsector agrícola exportan una cantidad similar dentro de los límites de su producción, algunos como es el caso del tabaco produce exclusivamente para la exportación; a continuación se relacionan para el año 1992 con las exportaciones y las empresas que las realizaron.

TABLA 16. Exportaciones y empresas que las realizaron

PRODUCTO TABACO	EXPORTACION (TONELADAS)	
ADFA LTDA	2.600	17.11
COMEXAGRO	820	5.39
RAFAEL ESPINOSA HNOS	11.023	72.55
SERNARIN LTDA	250	4.93
TOTAL	15.193	

FUENTE: TRADE POINT CENTER

Dentro de las empresas que tienen asiento en la ciudad de Cartagena y exportan tabaco la Compañía de Rafael Espinosa Hermanos se destaca por ser cultivador directo y poseer plantaciones de este producto en la zona del Carmen de Bolívar.

El fume es exportado en una cantidad cercana a las 1703 toneladas, las empresas que exportan este producto son:

TABLA 17. Empresas exportadoras de fume

EMPRESAS	TONELADAS	%
CARIBENA DE EXPORTACIONES Y CIA LTDA	1.653	97.00
EXFOCOLL LTDA	30	1.70
MAJU LTDA	20	1.30
TOTAL	1.703	100.00

FUENTE: TRADE POINT CENTER

Caribena de exportaciones es la dueña del más del 90% de las exportaciones de fume de la ciudad.

La empresa con sede en el Distrito Turístico y Cultural de Cartagena, denominada Rosa S.p.A., exporta 100 toneladas de café al extranjero.

El ají picante en salmuera es el producto de exportaciones de la compañía Tecnocafé Ltda., la cual está vendiendo en el extranjero 1382 toneladas.

Existen proyectos para exportar algunos productos agrícolas, tal es el caso del limón Tahiti y la papaya hawaiana, este es de agroindustrias Puria Ltda. Al igual que la empresa Exprocedi Ltda exportadora de name, desean vender suca al mercado extranjero.

En cuanto a las empresas Cartageneras que se dedican al subsector caza, tenemos que destacar a las que se vienen dedicando al cultivo y comercialización de piel de babilla tipo exportación. Entre estas tenemos:

TABLA 18. Empresas exportadoras de piel.

EMPRESAS	TONELADAS
COLEC. INVESTIMENT CORPORATION	2.000 UN
CONCELLI ITALIANA PELLANCI	12.000 UN
CURTIEMBRE EXPORTADORA	1.000 UN
COLOMBIANA MATEUCCI	
JEROME CARAGUEL GARDIAN FROM	
COLOMBIA	107.000 UN
ZOOCRAL	1.000 UN
ZOOCRIADORES BUCCINTO	5.000 UN
ZOOCRIADORES REINOLDES DE COL.	3.000 UN
TOTAL	35.000 UN

FUENTE: TRADE POINT CENTER

Dos empresas que funcionan dentro de la Zona Franca Industrial son las que manejan el 63,8% de las exportaciones de Rabilla en Cartagena.

Las pieles de res son exportadas por CURTIEMBRES EXPORTADORA COLOMBIANA MATEUCCI, en una cantidad de 5.770 toneladas.

El zocriadero BUCANTU LTDA. debidamente autorizado por el INDERENA, viene exportando mascota de aguana y boa con 14.250 unidades y 1290 unidades respectivamente.

Ahora describiremos las empresas que se dedican a la pesca en la ciudad de Cartagena y exportan toda o parte de su producción, como pudimos ver en el punto anterior el camarón y atún son los productos mas exportados así:

TABLA 19. Camarón

EMPRESAS	TONELADAS EXPORTADAS	%
ACUIPESCA	550 TON	15.60
AGROMARINA CASA MAR LTDA	8 TON	0.20
AGROMARINA SANTANA LTDA	3 TON	0.08
AGROSOLEDAD S.A.	796 TON	22.50
AGROTIJO	20 TON	0.50
AGROVENEZIA	86 TON	2.40
AQUACULTIVOS DEL CARIBE S.A.	44 TON	1.20
C.I. ANTILLANAS S.A.	23 TON	0.60
C.I. OCEANOS S.A.	551 TON	15.63
CAMARONES DEL CARIBE	50 TON	1.40

Continuación Tabla 19.

TABLA 19. Camarón

EMPRESAS	TONELADAS EXPORTADAS	%
CARTAGENA SHRIMP CIA	232	6.50
CARTAGENERA DE ACUACULTURA	220	6.20
COAFESCA	90	2.50
VIKINGOS	852	24.17
TOTAL	3.525	100.00

TRADE POINT CENTER

La compañía VIKINGOS S.A., la empresa AGROSOLEDAD S.A., la industria OCEANOS y ACUIFESCA, son las que manejan entre ellas el 78% de las exportaciones de camarón desde la ciudad de Cartagena.

TABLA 10. Atun.

EMPRESA	TONELADAS EXPORTADAS
C.I. OCEANOS	10 TON
VIKINGOS DE COLOMBIA	28.764 TON

FUENTE: TRADE POINT CENTER

La empresa Vikingos con su subsidiaria Atunes de Colombia tiene como principal producto de exportación el atún y casi la única que lo vende en el extranjero con una pequeña competencia hecha por Océanos con el 0.034% de las exportaciones.

Las siguientes empresas vienen exportando el producto de su pesca así:

- ATUNES DE COLOMBIA exporta 22.009 toneladas de pescado.

- C.I. ANTILLANAS además del camarón, exporta seis toneladas de filete de merluza, 112 toneladas de langosta y 17 toneladas de caracol durante el año de 1992.

- C.I. OCEANOS exporta además langosta (10 toneladas) y caracol (una tonelada) al mercado extranjero.

- COARESCA viene exportando 5 toneladas de pescado fresco, 23 toneladas de langosta y 8 toneladas de caracol.

- PROLARVAS LTDA. está vendiendo en el mercado externo 10.000.000 unidades de larvas de camarón.

- Además de su producción alta en atún y camarón en VIKINGOS DE COLOMBIA S.A. también exporta langosta, (32 Ton), Jiriba (35 Ton) y caracol (254 Ton).

2.2.4. Destino de las Exportaciones por Tipo de Empresas

Para casi todos los tipos de empresas el destino de sus exportaciones tienen una clasificación según su punto de llegada. La primera clasificación son los países que hacen parte de la C.E.E. (Comunidad Económica Europea) con el 30% de las exportaciones cartageneras.

Nuestros productos como el tabaco y sucedaneos, los crustáceos, pescados y otros invertebrados se vieron favorecidos con la aprobación desde noviembre de 1990 y por cuatro años del programa Especial de Cooperación Comercial con la Comunidad Europea que consiste en la no aplicación del arancel sin limitaciones cuantitativas y manufacturadas de países en los que se incluye Colombia.

El 27% de las exportaciones de Cartagena estuvieron dirigidas a la Asociación Latinoamericana de Libre Comercio (ALADI) y en especial con el hermano país de Venezuela. El 18.69% de los exportadores de Cartagena mercadearon en los Estados Unidos y Puerto Rico.

3. EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR INDUSTRIAL

3.1 ANTECEDENTES

Las primeras manifestaciones de transformación de bienes en la ciudad de Cartagena se dan artesanalmente hasta mediados de la segunda mitad del siglo XIX. El montaje de una fábrica de fósforo en 1878, de propiedad de José Jaspe, marca el inicio de la industria manufacturera, ciclo que se extiende hasta la tercera década del siglo XX.

El Presidente Rafael Núñez mediante la aplicación de una política proteccionista, estimuló el proceso de industrialización, así en 1888 se establece en la ciudad una factoría de pastas, una de cigarrillos y más adelante una de hielo, hilados y tejidos Merlano, una de jabones, varios laboratorios y otros.

Durante las tres primeras décadas de este siglo aparecen la Cervecería Cartagena, talleres Mogollón, jabonería Lemaître, grasas la Heroína, Harinera del Castillo y de la

Esprillo, Compañía Licorera Colombiana, Calzado Béctar, entre otros.

La depresión económica mundial de fines de la tercera década trae consigo a la ciudad la declinación de la actividad industrial, poniéndose término a este primer ciclo de industrialización.

En la segunda mitad de este siglo se da un resurgimiento de la actividad industrial en la ciudad que la convierte en el segundo centro industrial de la costa y uno de los principales del país, la cuantía de la inversión y número de establecimientos y sobre todo por la especialización y modernización de sus instalaciones.

Son factores determinantes de este desarrollo:

- El puerto marítimo que facilita el abastecimiento de materiales importados y la exportación de productos que cuenta con la mayoría de Zona Franca Comercial e Industrial.

- La disponibilidad de vías de comunicaciones de primer orden con los centros consumidores del país.

- Disponibilidad de algunas materias primas naturales y de otros productos por las industrias existentes.

- Existencia de un cuantioso mercado regional con una población aproximada de 5.000.000 de habitantes.

- La disponibilidad de energía eléctrica y gas natural en cantidades apreciables para un desarrollo industrial sostenido.

- La cercanía de mercados internacionales importantes del área del Caribe y Centro América.

3.2 CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

Por producción, entendemos el proceso de creación de bienes materiales, sin los cuales es imposible la existencia misma de una población. Estos bienes creados en el proceso productivo constituyen los objetos o cosas que son consumidos directamente o usados, o bien sirven para su desarrollo posterior.

En un sentido más amplio podemos afirmar que la producción no solo expresa la obtención de bienes materiales, sino que toda actividad social de las personas, incluso su

desempeño en el arte, la ciencia, así como en el sistema educativo, los servicios médicos, etc., es decir, todo lo que conocemos como la producción de servicios.

La producción es uno de los indicadores más importantes, y el más confiable cuando se desea medir los grados de crecimiento y desarrollo económico de una ciudad, región o país, cualquiera que este sea.

3.2.1 Tipo de empresa. Antes de realizar un análisis del valor producido en el área industrial de Mamoral y el Bosque, se considera necesario conocer que se produce y/o que actividad desarrolla cada una de ellas empresas que hacen parte de este estudio.

- Abonos Colombianos S.A. : Esta empresa se dedica a la producción de abonos y fertilizantes químicos. En 1991 contaba con una capacidad de producción de 174.000 toneladas. Su materia prima es básicamente externa y procesada por Amocar, importa la roca, ácido fosfórico, cloruro de potasio, super fosfato de zinc y magnesio, produce amoníaco, ácido nítrico, dióxido de carbono, urea, abonos compuestos y productos esenciales para impulsar el desarrollo industrial agrícola del país.

... Agua y la Fábrica Nacional de Oxígeno S.A. Esta es una sociedad que atiende las necesidades de la industria y el sector hospitalario con gases medicinales especiales e industriales como hidrógeno, acetileno, óxido nítrico, mezclas de gases además de equipo para soldadura.

Para atender las necesidades de Cartagena y la Costa Atlántica se instaló una nueva planta de gases de aire en la zona de Mamonal en 1994 con una inversión de 12.000.000 de dólares y con una capacidad de producción superior a los 50.000.000 de metros cúbicos anuales.

Alcalis de Colombia Ltda. Alco: A pesar de que Alcalis de Colombia Ltda. fue clausurada, la hemos incluido dentro del presente estudio, ya que éste comprende los años 1988-1992 y Alco la cerraron en 1993. Su objeto principal es la producción de sal refinada yodada y fluorizada para consumo humano, carbonato de soda, denso y liviano, bicarbonato de sodio, soda caústica, cloro, hipoclorito de sodio, ácido clorhídrico y la explotación de piedra caliza y minas de sal.

La puesta en marcha de las plantas de carbonato, soda caústica y sal refinada en Cartagena le permiten a Alco sumarse a la lista de empresas pioneras del despertar económico industrial de Nacional. La planta de Alco se

conviente en la fuente de materia prima esencial en nuestra industria química, especialmente las del vidrio, jabones, detergentes, papelería, etc. textilera. La protección del medio ambiente han sido una de sus principales preocupaciones.

- **Amoniaco del Caribe (Amocar)** : Produce amoniaco y ácido nítrico, además se dedica a la producción de dióxido de carbono, como subproducto. En 1991 llegó a producir 106.000 toneladas métricas al año de amoniaco, 40.000 toneladas métricas anuales, y 130.000 toneladas métricas al año de ácido nítrico y dióxido de carbono respectivamente. La empresa vende el ácido nítrico casi en su totalidad para la fabricación de fertilizantes químicos a Abocel.

- **Astilleros Cartagena Ltda** : Su fin principal consiste en construir, reparar, reconstruir y modificar artefactos navales y/o fluviales. Posee una planta de 25.000 metros cuadrados, con 5.000 metros de área para varado de embarcaciones, dos slips para saltar embarcaciones, cobertizos para la ejecución de trabajos metalmecánicos. Posee personal altamente calificado.

- **Astilleros Vikingos** : Repara barcos camaroneros de flota pesquera tanto propia como afiliada a Vikingos.

Biofilm S.A. : Empresa dedicada a la fabricación de películas de polipropileno biorientado en todas sus posibles aplicaciones como son empaques flexibles para pasabocas, galletería, chocolatería, cintas adhesivas y fabricación de empaques para cigarrillos.

Cabot Colombiana S.A. : La actividad industrial de esta empresa está conformada por la fabricación y elaboración de negro humo, del cual en 1971 produjo 20.000 toneladas de ocho tipos diferentes con diferentes propiedades y aplicaciones. Cabot utiliza como materia prima alquitran aromático que le suministra la refinería de Ecopetrol.

Al negro humo se le da doble uso, como reforzante del caucho de las llantas, a fin de darles consistencia y resistencia a la fricción y como pigmento para pintura y colorantes.

El 95% de la producción de esta empresa es usada en la fabricación de llantas para autos.

Ciba Geigy Colombiana S.A. : Formuladores de plaguicidas para el uso agrícola, insecticidas líquidos, herbicidas, líquidos y en polvo y concentrados, con

capacidad de formulación de 1.5 millones de litros por año. En 1970 su producción se incrementó en 5.000 toneladas y del valor de las exportaciones superó los 26.000.000 de dólares.

Coopesca S.A. # Desde 1971 cuenta con una capacidad de proceso de 26.000 libras al día de canaron, 30.000 libras diarias de congelación y 350.000 libras de almacenamiento, esta con sus empresas asociadas Naviera Barbacoas y Tubos del Caribe genera empleo directo a 450 personas.

Compañía Colombiana de Astilleros S.A. # Los objetivos de esta compañía son:

Organización, construcción y explotación de las instalaciones de astilleros diques secos y flotantes para sus usos marítimos y fluviales.

Reacción, reparación y revisión de toda clase de embarcaciones.

Construcción total o parcial de toda clase de embarcaciones marítimas y fluviales nacionales y extranjeras.

Instalación y explotación de sus partes y piezas de estructuras metálicas en general, fabricación y reparación de equipos de transporte.

Fabricación e importación y exportación, compra y venta de toda clase de embarcaciones marítimas o fluviales y artículos relacionados con la industria naval.

- **Compañía Colombiana de Clinker S.A.** : Es la compañía de cemento de mayor capacidad que opera en el país, en 1991 alcanzó una producción de 1.200.000 toneladas al año. Esta fábrica cuenta con una amplia capacidad de molienda de clínker que permite transformar en cemento el volumen necesario, además consume algunos subproductos de Alcalis.

- **Compañía Pesquera Vikingos S.A.** : Se encarga de la producción o pesca de camarones, langosta, caracol y pesca blanca. Esta empresa pionera en pesca industrial en el Caribe Colombiano, ha extendido sus operaciones a ramas tan variadas como pesca de caracoles en San Andrés y los cayos y la extracción y el procesamiento de jaibas, sin descuidar su actividad básica en pesca y congelación de langostinos.

- **Corporación Eléctrica de la Costa Atlántica** : El objeto principal es la construcción de centrales de

Electricidad con base en energía en bloque a las empresas electricas y a los grandes complejos industriales y agricolas en el area de su jurisdiccion.

- Dow Quimica de Colombia S.A. : Empresa mundial productora de productos quimicos, farmaceuticos, plasticos, hidrocarburos y de consumo en el hogar, abasteciendo el mercado local sustituyendo las importaciones, generando empleo y transfiriendo avanzada tecnologia al sector industrial del pais.

- Empresa Colombiana de Petroleos Ecopetrol : Posee una capacidad de proceso de 70.000 barriles de petroleo crudo por dia, la refinaria produce con sus plantas de destilacion, ruptura catalitica, hidro-reduccion, polimeracion, servicios industriales, requerimientos de gas, gasolina, ACPM, kerosene, asfalto, combustóleo.

- Electricadora de Bolivar S.A. : Cartagena cuenta con una capacidad generadora de 220 Mw. Uno de los objetivos de la electricadora es respaldar y servir al sector industrial, asesora a los sectores de alimentos, portuarios, petroquimicos, turisticos y de construccion para suministrar la energia que su proyecto requiera.

- Esencias y productos aromaticos y Cia. S.A. ESPA :
 Fabrica composiciones aromaticas que surgen de materia
 prima para perfumar cosméticos y productos para el hogar,
 también fabrica sabores para la industria farmacéutica y
 alimenticia. Bajo el nombre de industria química Razzoli
 fabrica emulsificantes.

- Esso Colombiana Limited : Planta de abasto para la
 distribución de derivados del petróleo suministrados por
 Ecopetrol. La empresa con su planta de lubricantes
 procesa, mezcla y envasa los lubricantes industriales y
 automotores del país.

- Frigopesca S.A. Se dedica a la producción pesquera de
 explotación, procesamiento y comercialización nacional e
 internacional de atún. Su actual capacidad instalada está
 dimensionada para procesar diariamente 100 toneladas
 métricas de atún en dos turnos de trabajo e incluye
 instalaciones frigoríficas de 6.500 metros cúbicos y un
 muelle privado para realizar operaciones portuarias. Una
 vez procesado el producto se exporta a los mercados de
 USA, Europa y países orientales.

- Industrias de Grasas de la Costa S.A. : Es una
 empresa del subsector de las grasas comestibles, pionera

del desarrollo industrial del barrio el Basque, y con más de 50 años de fundación. Produce aceites, grasas sólidas comestibles a partir del procesamiento de la semilla de algodón, soya, aceite de palma. Durante 1990 la empresa finalizó el montaje de un proyecto de ensanche industrial cuyo objetivo es el de incrementar la capacidad de producción, diversificar la utilización eficiente de otras materias primas y modernizar algunas áreas. En la actualidad posee una de las mejores tecnologías para el procesamiento de aceites y grasas sólidas a partir de varias materias primas y cuenta con una amplia capacidad instalada.

- Industria de Refrigeración Comercial S.A. : Se dedica a la fabricación de congeladores, enfriadores de botella, cuartos fríos, vitrinas refrigeradoras y fuentes de agua.

- Industria Técnica de Cartagena Ltda. : Empresa metalmeccánica especializada en la fabricación de montajes y equipos de acero inoxidable para la industria láctea, de alimentos, bebidas, farmacéutica y química del país elaborando equipos con unidades receptoras de leche, tanques isotérmicos estacionarios, bancos de hielo, torres de enfriamiento y accesorios sanitarios inoxidables.

Líquido Carbonico Colombiano S.A. : Su actividad se concentra principalmente en la producción y distribución de gas carbonico y de hielo seco, usando como materia prima el dióxido de carbono suministrado por Amocari.

- Océanos S.A. : Empresa extractora y comercializadora de productos marinos, especializada en camarón de cultivo, langosta y atún.

- Perfumería Lemaître S.A. : Fabrica productos de aseo personal y para el hogar como Menticol, talco Secco, Desodorante Secco, etc.

- Petroquímica Colombiana S.A. : Productora de resinas y compuestos de cloruro de polivinilo (P.V.C.), éste sirve de materia prima para la fabricación de tuberías y accesorios para agua potable, discos fonográficos, telas plásticas, baldosas, etc. En 1992 se puso en marcha una nueva planta cuya capacidad es 162.000 toneladas al año y es 100% capital colombiano.

- Polýmer S.A. : Elabora, fabrica, transforma polímeros y policlorofinas y en general artículos de plástico y otros materiales flexibles o rígidos y derivados o combinaciones de los mismos. Esta empresa tiene una producción mensual

de 600 toneladas en la línea de polietileno y polipropileno. Esta empresa es líder en la producción de bolsas plásticas para productos industriales. Atiende al sector bananero agrícola, industrial y doméstico.

Propalco S.A. : Polipropileno del Caribe S.A. produce resinas de polipropileno destinadas al abastecimiento del mercado nacional e internacional, se diseñó una planta para producir propileno en base gaseosa cuya capacidad es de 120.000 toneladas métricas por año, inició operaciones en Julio de 1990.

Farafel del Castillo y Compañía S.A. : Esta empresa se dedica a la molienda de trigo y otros cereales para la elaboración de harinas y productos derivados.

Siderurgica del Caribe S.A. : La planta inició su producción en noviembre de 1989 con la fabricación de barras lisas y corrugadas para el refuerzo de concreto, su actividad productiva está dirigida para atender las necesidades del mercado interno, pero principalmente el mercado externo.

Tubos del Caribe Ltda. : Empresa colombiana productora de tubos de acero de alta especificación, cuyos productos

abastecen la industria petrolera, petroquímica y proyectos industriales del país.

Tuvitil de Colombia S.A. : Fabrica tuberías de cloruro de polivinilo (P.V.C.), bolsas plásticas de polietileno, accesorios de cloruro de polivinilo; en 1991 produjo 3.000 toneladas de tubería y empaque al año.

Van Leer Envases de Colombia S.A. : Planta para la fabricación de tambores metálicos de uso industrial, su principal materia prima es la lámina de acero importada de Japón.

3.2.2 Producción anual por tipo de empresa. En la tabla se muestra la producción anual por tipo de empresa.

TABLA 21. Producción anual por tipo de empresa

AGREGACIONES INDUSTRIALES	1991 (\$)	%	1992 (\$)	%
PROD. ALIMENTICIOS	25.446.681	7,30	36.790.668	11,52
INDUSTRIAS DE BERTOSAS	8.286.723	3,80	8.115.685	2,40
FRENDAS DE VESTIR	257.062	0,09	260.915	0,08

Continuación tabla 21

TABLA 21. Producción anual por tipo de empresa

AGRUPACIONES INDUSTRIALES	1991 (\$)	%	1992 (\$)	%
INDUSTRIA DEL CUERO	923.698	0.53	1.801.133	0.51
FABRIC. DE CALZADO	194.648	0.03	222.404	0.06
INDUSTRIA DE MADERA	1.188.460	0.40	1.576.950	0.40
FAB. MUEBLES Y ACCES.	550.277	0.20	570.646	0.17
PAPEL Y PRODUCTOS	53.661	0.01	0	0.00
IMPRESAS Y EDIT.	1.088.588	0.30	1.522.792	0.46
FAB. QUIMICOS IND.	128.632.242	46.60	150.420.326	46.52
FAB. OTROS QUIMICOS	3.657.347	1.40	4.376.216	1.30
REFINERIAS DE PETROLEO	80.570.130	29.60	90.339.852	27.80
PROD. DE CAUCHO	0		72.211	0.02
FAB. PROD. PLASTICOS	7.750.311	2.80	11.054.486	3.40
PROD. DE VIDRIOS	38.253	0.001	0	0.00
PROD. MINERALES	6.277.434	2.20	9.124.226	2.80
IND. DE HIERRO Y ACERO	93.916	0.03	92.669	0.02
FAB. PROD. METALICOS	1.783.456	0.60	2.066.083	0.60
MAQ. NO ELECTRICA	4.352.689	1.50	4.051.916	1.20

Continuación tabla 21

TABLA 21: Producción anual por tipo de empresa

AGRUPACIONES INDUSTRIALES	1991	%	1992	%
	(C)		(D)	
ENEL, ELECTRICIDAD	191.745	0.07	49.306	0.015
EQUIPO Y MATERIA DE TRANSPORTE	2.068.644	0.70	2.360.886	0.70
INDUSTRIAS DIVERSAS	29.328	0.01	0	0.00
TOTAL	273.894.318		324.867.570	

FUENTE: DANIEL ERICSSON ANUAL MANUFACTURERA

En la tabla anterior observamos que para los años 1991 y 1992, la producción bruta de la industria manufacturera se incrementó en un 18.6%, teniendo mayor participación de químicos industriales, la refinación de petróleo y la producción de alimentos, en ambos años hay una inclinación al aumento motivado por el boom de la apertura económica.

3.2.3 Volumen exportado por tipo de empresa. La industria manufacturera concentra la mayor parte de las exportaciones del total de empresas cartageneras con el

3.87% de las exportaciones. Esto debido a la alta concentración de empresas exportadoras en el sector de Maquila, incluyendo las de la Zona Franca Industrial. En ella están ubicadas empresas del tipo industrial-exportadoras.

A continuación mostraremos las exportaciones realizadas por las empresas industriales de acuerdo a nuestra clasificación, tomando los datos del trabajo Desarrollo de Nuevos Mercados (1).

TABLA 22 Volumen exportado por tipo de empresa

EMPRESA	EXPORTACIONES
ABOCOS	7.962 TON
AGAFANO	N.E.
AMOCAR	47.450 TON
BIOFILM	41.688 TON
CABOT S.A	8 TON
COMAT	417 TON
DEXTON	6 TON
DOW QUIMICA	74.100 TON
ESPA Y CIA	362 TON
INDUSTRIA ADMAR	300 TON
JABONERIA DEL CARIBE	N.E.
JABONERIA IBERIA	N.E.
JORGE CUETER Y CIA	N.E.
LABORATORIOS GENERALES	7.800 LIT.
LABORATORIO GERCO	10.000 UN
MIDELAB	45.000 UN
PERFUMERIA LEMAITRE	7.400 CAJAS
PETROQUIMICA S.A	173.760 TON
POLYBAN S.A	290 TON

Continuación Tabla 22.

Tabla 22. Volumen exportado por tipo de empresa

EMPRESA	EXPORTACIONES
POLYMER S.A.	1,103 TON
PROFILCO S.A.	5,464 TONS
SIMON EPILIANI	3,000 UN
FUENTE	TRADE POINT CENTER

Haciendo excepción de firmas como Petroquímica y Dow Química, que son de grandes exportadoras merece destacarse empresas nuevas como Amocar y Biofilms más éstas últimas que no llega aun a los 10 años de funcionamiento. (Ver anexo).

TABLA 25 Volumen exportado alimentos

EMPRESA	EXPORTACIONES
COMEXA LTDA	38 TON
DUECES DE COLOMBIA	267 TON
INDUGRACO	1.500 TON
INDUMEXOL	5 TON

FUENTE: TRADE POINT CENTER

En esta clasificación observamos que el líder es Indugraco con sus exportaciones en Linter de Algodón y le sigue Chiclos de Colombia con sus exportaciones de gomas de mascar.

En cuanto a los fabricantes en telas y cueros, Calzado Ferradine, quien es el único que exporta en este subsector está vendiendo 5.233 unidades por año de calzado.

TABLA 24 Volumen exportado-madera, hierro y cemento

EMPRESA	EXPORTACION
A.C.V.	1.100 UN
CERROMAROSO S.A	340.000 TON
COINCOL S.C.A	75 UN
COMARCO LTDA	N.E
FEGALI LTDA	54 UN
INMACOL	100 UN
IVAN G. FRETET	N.E
L'ATELIER LTDA	44 UN
POLIFLAST	N.E
PROMADELAS	N.E
COLCLINER	1.267.233 TON
STOELCARTHE	N.E
SIPSA S.A	66.000 TON
TUBO CARIBE	1.500 TON
TUVINIL S.A	10 TON
VAN LEEU ENVASFS	1.000 UN

FUENTE: TRADE POINT CENTER

Existen algunas empresas exportadoras que dedican toda su producción a las exportaciones, como es el caso de las

empresas de Zona Franca y otras que exportan mínimas cantidades para estar en la nada de las exportaciones y en cambio hay algunas como Colclinker que exportan gran cantidad de cemento y clinker, pero que al igual venden en el mercado nacional.

En el caso de Conastil, está exportando 30 toneladas de acero navala, mientras que en el mercado nacional está dejando 36 toneladas, es decir, que este astillero quiere a buscar más el mercado nacional que el extranjero.

Igual sucede con los bienes de capital en donde Etec S.A. e Industrial, le dan mayor énfasis al mercado nacional que al internacional, sus exportaciones son bajas en relación a sus ventas locales, para Etec sus exportaciones fueron de 34 unidades y para Industrial de 101 unidades.

3.2.4) Destino de las exportaciones por tipo de empresa. La Comunidad Económica Europea (C.E.E) y la Asociación Latino Americana de Libre Comercio tiene una participación del 34.13% y del 24.04% respectivamente sobre el total de bloques. Esta preferencia se debe al tratamiento especial para productos manufacturados en el tercer mundo y la cercanía con el resto de países latinoamericanos respectivamente.

Norteamérica participa como destino especialmente dentro de la rama de los plásticos, el 65% de su producción va hacia ese destino, en general los Estados Unidos, Canadá y México son receptores del 24% de la producción fabril de Cartagena.

4 EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR SERVICIO

4.1 ANTECEDENTES

El turismo es una actividad que viene practicándose desde los inicios de la humanidad, siendo utilizado como medio de distracción por parte de las personas como consecuencia de la necesidad sentida de descanso.

Según datos bibliográficos, a partir del renacimiento aparecen grupos de viajeros en Europa con el objeto de conocer monumentos, obras de arte, dando este mayor auge al turismo. A finales del siglo XVIII y finales del XIX, se da un incremento en las rentas de los países como Gran Bretaña debido a la seguridad, mejoramiento de vías, rapidez en los medios de transporte, lo que fue preparando el camino al turismo moderno, buscando estar al alcance de todas las clases sociales.

El Boom turístico de Cartagena se origina en la década de

los cuarenta, cuando se construye el hotel Americano y el Hotel Caribe, en este proceso se han ido formando zonas de uso exclusivo de turistas como es el sector de Bocagrande, Laquitor y Castillo, que cuentan con una infraestructura turística y de servicio público para atender al turista nacional y extranjero.

4.2 LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

El turismo para su desarrollo necesita de todo un cúmulo de empresas que giran alrededor de la atención del turista, desde la agencia de turismo hasta la empresa aérea que los regresa a su sitio de origen. Estas organizaciones son agencias de viajes, empresas aéreas, hoteles, restaurantes, sitios de recreación, etc.

4.2.1 Características.

Hoteles. Con cerca de 9000 camas, Cartagena tiene la posibilidad de recibir en cada temporada el mayor índice de turistas del país y del exterior. Son hoteles que poseen desde la habitación más sencilla hasta las suites presidenciales que tiene las máximas comodidades a que pueda aspirar un turista. En la Tabla 25 se muestran hoteles que hospedan turistas extranjeros.

TABLA 25. Hoteles que hospedan turistas extranjeros por promedio de camas y habitación-año 1992.

RANGO	No. HOTELES		No. CAMAS		No. PROMEDIO DE HABITACIONES	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
1-10	3	14	77	20		
11-20	7	32	105	39		
21-30	1	5	120	45		
31-50	4	18	130	47		
51-100	3	14	658	112		
MAS DE 100	4	18	463	229		
	22	100	1533	492		

FUENTE: PROMOTORA DE TURISMO

En la tabla 25 se observa las posibles comodidades que poseen los hoteles de primera categoría en Cartagena; que atienden comúnmente a los turistas extranjeros que escogen esta ciudad como sitio de descanso y veraneo.

El 32% de los hoteles de la ciudad que reciben turistas extranjeros poseen un promedio de 105 camas y 39

habitaciones, es decir, es un respaldo para la promoción de Cartagena como destino turístico.

Los establecimientos hoteleros tienen servicio de recepción, cuentan con servicio de mantenimiento, prestan servicios administrativos, poseen venta al huésped, ofrecen servicios de discoteca, de bar, de sauna y bares turcos y algunos cuentan con casino. Esto para ofrecer a los turistas extranjeros y nacionales.

Adicional a esto se le suma el alquiler en temporada turística de apartamentos, casas, cuartos, que no han sido cuantificados para medir la real capacidad hotelera de la ciudad.

Restaurantes. La satisfacción del gusto gastronómico de los turistas extranjeros y nacionales ha hecho crear sitios especializados en toda clase de comidas internacionales. A continuación se da un listado de los mejores restaurantes de la ciudad. Ver tabla 26.

TABLA 26. Restaurantes de Cartagena

NOMBRE

RESTAURANTE CLASSIC DE ANDREI

RESTAURANTE CHEF JULIAN

RESTAURANTE CAPILLA DEL MAR

RESTAURANTE CIBABE INTERNACIONAL

RESTAURANTE LA TINAJA

RESTAURANTE ITALIA

RESTAURANTE LA FONDA ANTIOQUEÑA

RESTAURANTE GOURMET

Las agencias de viajes, son entidades del orden nacional o local, que se encargan de traer y llevar a los turistas desde su lugar de origen al sitio de descanso. De las que existen en Cartagena tenemos las que se muestran en la tabla 27.

Tabla 2. Agencias de viajes

NOMBRE
AGENCIA AVIATUR
AGENCIA CONTACTOS LTDA
AGENCIA CINCO ESTRELLAS
AGENCIA GEMA TOURS
AGENCIA INVERCREDITO
AGENCIA ROBERTO GENAULTRE
AGENCIA EL LAGUITO
AGENCIA DAGER TOURS
AGENCIA COLON TOURS
AGENCIA TESORO TOURS
AGENCIA POPA TOURS
AGENCIA TIERRA, MAR Y AIRE
AGENCIA RABBIT LTDA
AGENCIA AVERSEAS INTERNATIONAL TOURS
AGENCIA VIESCO

4.2.2 Volumen de turistas

La situación de orden público en los últimos años ha tenido repercusiones negativas para la imagen de Colombia

en el exterior. Hecho por el cual entidades gubernamentales y no gubernamentales han realizado campañas en pro de mejorar la imagen del país. Sin embargo debido a que estas acciones se han llevado a cabo de una manera dispersa, han logrado el resultado positivo esperado por lo que se propone la creación de un Comité Consultivo para el manejo de la imagen de Colombia en el exterior, que coordine y unifique conceptos, metodología y criterios, requerimientos de suma importancia para desarrollar la macroimagen del país.

De este programa se desprenden las siguientes expectativas:

- Identificación y evaluación de los diversos esfuerzos promocionales en imagen.
- Diseño y elaboración del marco de referencia para la promoción coordinada de la macroimagen del país.
- Creación del Comité Consultivo para el manejo de la imagen de Colombia.

Tanto el sector privado como el sector público regional y local deben desarrollar actividades tendientes a aumentar

su participación en la producción nacional. Para desarrollar el turismo como industria es imprescindible la promoción de los servicios internos necesarios para lograr ese objetivo y a la vez permitirle al sector contribuir al éxito del proceso de internacionalización y modernización de la economía. Para alcanzar este propósito es indispensable la reestructuración de la CNT en lo referente a abandonar sus tareas de banco de crédito y destinar sus recursos de inversión hacia el aporte de capital de riesgo en determinados proyectos turísticos; debe también jugar un papel importante en la transferencia de tecnología al sector y en el desarrollo de programas de formación de recursos, apoyadas en las entidades estatales específicamente diseñadas para este último propósito.

Frente al reto de la modernización y el evidente rezago del turismo en relación con otros sectores de la economía, debido entre otros factores al marginamiento y escasez de financiamiento, se ha diseñado un programa de crédito que involucra al Banco de Comercio Exterior, que tiene a su cargo el financiamiento de proyectos de Turismo Receptivo, el Instituto de Fomento Industrial, que destinará los recursos necesarios para proyectos de Turismo Nacional y la Cooperación Financiera Popular, que atenderá los requerimientos de las pequeñas empresas y de los profesionales.

La ampliación de los cupos de crédito de las corporaciones de Ahorro y Vivienda para activos diferentes a viviendas debe facilitar, además, el acceso del sector turístico a esta fuente de crédito a largo plazo.

El Fondo de Modernización Económica asignará también una parte de sus recursos para la promoción en el exterior y para la infraestructura turística. En la tabla 28 se muestran los turistas extranjeros.

TABLA 28: Turistas extranjeros

ANO	CANTIDAD
1988	115.789
1989	79.152
1990	12.325
1991	40.725
1992	43.947

FUENTE: CORPORACION NACIONAL DE TURISMO

En esta tabla observamos el volumen de turistas que han entrado a la ciudad proveniente del exterior, vemos que el año de 1988, hubo un boom de Cartagena como destino

turístico, o más bien el fin del boom, porque a partir de esa fecha se inicia un descenso vertiginoso de la cantidad de turistas provenientes del extranjero. El año 1990 es el punto más bajo en el gráfico cuantitativo de visitantes externos de la ciudad. Este descenso es debido al proceso de violencia narcoterrorista que se inició con el asesinato del candidato a la presidencia de la república Luis Carlos Galán en agosto de 1989, y mucho antes con el del ministro Lara, estos dos hechos tuvieron repercusiones sobre la imagen del país en el exterior de ahí las políticas que anotábamos para su recuperación. Después de esos hechos la industria turística ha vuelto a ganar un espacio a nivel internacional y Cartagena se afirma como un destino turístico apetecido por los turistas extranjeros.

4.2.3 Origen de los turistas. Ver Tabla 29.

TABLA 29. Origen de los turistas

REGION	1990	%	1991	%	1992	%
EUROPA	2604	33.2	6362	23.40	7954	27.14
N. AMERICA	3550	45.2	14904	54.8	15960	54.47
C. AMERICA	1031	13.0	3546	13.0	2903	9.90
ZONA CARIBE	370	4.7	123	0.4	131	0.40
SUR AMERICA	135	1.7	1952	7.2	1738	5.90
OTRAS	156	1.9	263	0.9	603	2.00
TOTAL	7846		27150		29298	

FUENTE: CORPORACION NACIONAL DE TURISMO

Europeos y norteamericanos son los turistas que más visitan la ciudad de Cartagena, sobre todo de origen canadiense y alemanes.

Los norteamericanos son los que en los últimos tres años, han visitado regularmente la ciudad en 1990 representaron el 45.2% del total de los turistas extranjeros que nos visitaron y en 1992, representaron el 54.47% del total.

A diferencia de los norteamericanos, los europeos han variado su destino turístico, ya que en 1990 representaban el 33% de los turistas extranjeros y en 1992 el 27.14% del total, esto debido a que Cartagena, igualó sus costos con los destinos turísticos mexicanos y caribeños.

Centro Americanos otro origen de turistas que llegan a Cartagena, representando un 12% en promedio de los turistas que desembarcan en la ciudad. Es de hacer notar que los destinos más cercanos que tiene Cartagena, como son Sur América y la zona del Caribe, reflejan un bajo comportamiento porcentual. Es decir, que Cartagena no representa un destino atractivo para los suramericanos, ni para los caribeños, pero existen turistas de esas zonas que han venido a la ciudad, lo que puede ocasionar el regreso de turistas procedentes de esas áreas.

4.3. OTRAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SERVICIOS

Otro servicio que viene generando divisas es el transporte en sus tres facetas más conocidas, transporte de carga, de pasajeros y portuario. A continuación trataremos a cada uno de ellos :

Transporte de carga. La movilización de contenedores de un sitio a otro del país, es una de las actividades que

mas, mueve recursos a nivel nacional, las tractomulas son necesarias en todo proceso exportador, porque le facilita al productor, colocar su producto en puerto de embarque, es así, como en la ciudad de Cartagena se dan las siguientes estadísticas en cuanto a cargue y descargue. Entiendo que la primera actividad es la movilización de productos importados y la segunda es de exportaciones. Se miden en divisas si son las exportaciones FOB embarque y las importaciones son FOB destino. Ver tabla 30.

TABLA 30. Mercancía movilizada por carga.

AÑO	TONELADAS	
	CARGUE	DESCARGUE
1988	463.522	387.006
1989	393.733	440.621
1990	405.306	470.403
1991	435.808	484.496
1992	672.467	571.690

En esta tabla podemos observar el comportamiento de la movilización de carga a nivel de Cartagena, vemos que la mercancía que fue importada en 1992, fue mayor que lo exportado según Puertos de Colombia.

En cuanto a las divisas que se generaron se nota una desproporcion, porque generalmente los exportadores colombianos les pagan los procesos de embarque a sus compradores internacionales.

La tabla 3a muestra las divisas por servicios de transporte.

TABLA 3a. Divisas por servicios de transportes

ANO	DIVISAS US\$
1988	637.896
1989	625.765
1990	656.781
1991	670.228
1992	933.132

Se observa solo un aumento de buenas características del año 1991 al 1992 de un 35%, por el incremento de las importaciones.

Servicio de pasajeros. Los turistas extranjeros

unicamente llegaban a la ciudad por vía aérea, eran pocos los pasajeros que se movilizaban por vía marítima, pero en la actualidad vienen llegando semanalmente cruceros que permanecen en esta ciudad hasta 24 horas. Las estadísticas de pasajeros que pisan tierra cartagenera y llegan por vía marítima, aun se encuentran en pañales, es así que en este trabajo vamos a basarnos en la información sobre turistas que visitan a la ciudad y son registrados en el aeropuerto Rafael Núñez. Ver tabla 32.

TABLA 32. Pasajeros movilizados por el aeropuerto Rafael Núñez.

AÑO	PASAJEROS
1988	40.714
1989	32.099
1990	7.846
1991	27.150
1992	29.289

FUENTE: AEROPUERTO RAFAEL NÚÑEZ

Las empresas Avianca, Sam y Aces de Colombia y la Compañía Panameña de Aviación, son las aerolíneas que transportan a

los visitantes extranjeros que llegan y salen de la ciudad.

Además para la buena marcha de una exportación o importación las sociedades portuarias que manejan el Terminal Marítimo de Cartagena prestan los siguientes servicios portuarios :

1. Servicios marítimos y fluviales a las embarcaciones :

- Pilotaje.
- Remolcador.
- Bundeadero.
- Atraque y desatraque.
- Permanencia en muelle.
- Zarpe.

2. Servicio a las embarcaciones en puerto :

a. Descargue y cargue de embarcaciones.

- Descargue directo.

Cargue directo.

Cargue indirecto.

Descargue indirecto.

b. Servicios varios.

Suministro de luz.

Combustible.

Teléfono.

Acondicionamiento de aparatos.

Apertura y cierre de bodegas y entrepuertas.

Movilización de carga al fondo.

Colocación y fletado de cargas.

Manejo de sacos de correo.

Y demás servicios que se puedan suministrar en las embarcaciones.

3. Servicios a la carga.

Utilizando las instalaciones portuarias.

- Manejo de carga.

- Almacenaje.

- Movilización de carga y trabajos especiales.

- Feajé y cubicaje.

- Carga y descargue de camiones, vagones, similares y manejo terrestre.

- Vigilancia portuaria.

- Llenado y vaciado de contenedores.

- 4. Servicios varios.
- Alquiler de equipos.
- Alquiler de pallets.
- Suministro de formularios.
- Servicios especiales.

A continuación definimos cada uno de los servicios prestados por las empresas para mejor entendimiento del tema.

Servicios marítimos y fluviales a las embarcaciones.

- Flotaje. Comprende el asesoramiento a los capitanes en la conducción de las embarcaciones en la zona del puerto, fondeadero, atraque, desatraque, zarpe maniobras dentro de la zona portuaria.

- Remolcador. Embarcaciones con equipos y características especiales utilizado como auxiliar en las maniobras de atraque o en cualquier otra operación dentro o fuera de la zona portuaria.

- Fondeadero. Zona de aguas de la zona portuaria con profundidad suficiente para que una embarcación pueda fondear y recibir servicios de Puertos de Colombia.

Atraque y desatraque. Acción de arrimar o retirar una embarcación de lo a tierra.

Permanencia en muelle. Tiempo de permanencia de la embarcación atracada o abarloada.

Zarpe. Salida definitiva de una embarcación del sitio en que está atracada, abarloada o fondeada.

Servicios a las embarcaciones en puerto.

Los servicios a las embarcaciones en puerto para efectos del estatuto son todas las operaciones, servicios, actividades, que presten a una embarcación en fondeo o en muelle, que permitan el cargue y/o descargue de las mismas.

Descargue y cargue de embarcaciones : Se entiende como la movilización cargamento de la bodega o cubierta de la embarcación al costado de la misma o al muelle o viceversa.

Descargue directo. Es aquel que se efectúa del medio de transporte acuático al medio de transporte complementario que retira la mercancía o cargamento del área del puerto terminal.

Cargue directo. Se entiende como la operación inversa a la descrita por descargue directo.

Descargue indirecto. Llámanse descargue indirecto, aquel que se efectúa por medio de transporte acuático al aproche en el muelle.

Cargue indirecto. Llámanse cargue indirecto a la operación inversa a la descrita por descargue indirecto.

Servicios varios.

Suministro de luz, agua, combustible, teléfono, acondicionamiento de aparejo, apertura y cierre de bodegas y entrepuentes, movilización de carga a bordo, colocación y retiro de carpas, manejo de sacos de correo y aquellos que suministran a las embarcaciones.

Servicios a la carga.

Los servicios de la carga para efectos del presente son todos los servicios que se prestan a los cargamentos en la zona portuaria, así

- Utilización de las instalaciones portuarias : Es el uso de las instalaciones de que dispone la empresa para el manejo de los cargamentos en todos los puertos.

- Manejo de carga. Se entiende como el acomodo o conducción de los cargamentos en el medio de transporte que los retire o introduzca de o a la zona del puerto terminal procedente de un cargue o cargue directo, o el traslado de los cargamentos de la losa en el muelle al lugar de almacenamiento o a otro medio de transporte o viceversa, cuando se produzca cargue o descargue indirecto.

- Almacénaje. Utilización de las áreas de almacenamiento cubierta o descubierta que la Sociedad Portuaria tiene destinada para tal efecto.

- Movilización de carga. Son operaciones de movilización o reagrupación de cargas dentro de zona del puerto terminal.

- Pesaje y Cúbicaje. Consiste en el pesaje o medición de carga cuando el peso y el volumen no venga declarado en los documentos de embarque ni conste de otro modo de satisfacción de la empresa.

- Cargue o descargue de camiones, vagones, similares, y manejo terrestre. Se entiende como la operación de traslado y acomodo de la carga de o a los sitios de almacenamiento a los camiones, vagones y similares para su retiro e introducción al puerto.

Llenado y vaciado de contenedores:

- Llenado. Se entiende como el traslado de los cargamentos desde la zona de almacenamiento o vehículos terrestres, que lo transportan al sitio donde se ubica el contenedor para que se este o arrume la carga dentro del mismo.

- Vaciado. Acción de desestibar, retirar o desarrumar la carga que está dentro de los contenedores y su posterior traslado a la zona de almacenamiento.

Además de esta empresa exportadora de servicios existen otras que no se hacen mención en este trabajo porque implica un procedimiento de investigación primaria de datos y es en la práctica un nuevo estudio, creemos que una investigación acerca de los servicios de Zona Franca Industrial para el exportador, lo mismo que la importancia de los seguros, la bibliografía es mínima. consideramos

que el reto de revisar la situación del sector exportador de Cartagena sigue en pie y este trabajo contribuye a aclarar parte de esta situación.

EL SECTOR EXPORTADOR DE CARTAGENA LA APERTURA ECONOMICA

GENERALIDADES

En el grueso modo se caracteriza el periodo por significativos avances en la estabilidad económica, el país respira aires de renovación en todos sus frentes y se está buscando consolidar aun más tal idea, es así como durante la administración Gaviria, se dio la aceleración del proceso de apertura económica con la eliminación de casi el 90% del universo arancelario, lo que provoca en primera instancia un momento de duda, que disminuyó el nivel de importaciones y desequilibró favorablemente la balanza comercial, lo cual provocó un incremento sobre lo normal de las reservas internacionales del país, lo que presagaba una revaluación del peso colombiano en referencia al dólar americano, para evitar este colapso económico el gobierno incremento el encaje marginal al 100% para eludir la monetización de la economía.

restringiendo el crédito a través de la emisión masiva de Operaciones de Mercado Abierto (OMAs). Esto hizo surgir la protesta de los industriales al ver sucumbir sus empresas por una política de corte antinflacionaria de control de cambios.

En Cartagena los primeros síntomas de la apertura económica se sintieron sobre todo con la disminución del nivel de las exportaciones que entraron por el Terminal Marítimo de la ciudad.

El encarecimiento de las exportaciones por la revaluación del peso tuvo como consecuencia que algunos productos que se exportaban tradicionalmente por la ciudad, tuvieron que dejarse de exportar porque la competencia externa le logró calar algunos mercados por ofrecer sus productos a menos precio.

5.2. VOLUMEN DE DIVISAS

Para calcular el volumen de divisas que se manejan en la ciudad de Cartagena nos vamos a remitir a la balanza cambiaria que compila todos los años el Banco de la República en su Departamento de Investigaciones Económicas. Ver tabla 33.

Saldo de Balanza Cambiaria

CONCEPTO	(US \$ MILES)		
	1990	1991	1992
1. EXPORTACIONES DE BIENES	111.3337	132.757	146.413
2. SERVICIOS Y TRANSFERENCIA	23.363	40.006	643
1. TURISMO	10.888	22.332	0
2. DE EXPORTACION	1.781	1.050	643
3. TRANSFERENCIA	6.095	14.663	0
4. OTROS	4.599	4.961	0
TOTAL	134.700	175.763	146.056

FUENTE: BANCO DE LA REPUBLICA.

En esta tabla observamos que el volumen de divisas generado por las exportaciones de bienes representa el 82,63% pero su representatividad disminuyó en 1991 en donde solo fueron el 75,53% del total de divisas entradas a la ciudad de Cartagena, quiere decir esto que hubo aumento en otras actividades que incrementaron su aporte a las arcas del Banco de la Republica, tal es el caso del sector turístico que durante ese año representó el 24,46% de las divisas que ingresaron a la caja del Banco Central. Al

iguales hay que resaltar que este sector creció un 105% de 1990 a 1991 esto debido al boom turístico de los cruceros internacionales que tocaron puerto durante ese año.

En 1992 las divisas tuvieron su origen en las exportaciones de bienes (99.8%) del total de moneda extranjera que ingresó a la ciudad.

Pese a esto Cartagena se sigue manteniendo como destino turístico de Canadienses, Estadounidenses, Italianos y Alemanes, entre otros, como se está observando en la actualidad por el movimiento de turistas extranjeros que entran por vía aérea y marítima.

En los tres años estudiados hemos encontrado un incremento desigual en el volumen de divisas. Mientras que de 1990 a 1991 se dio un aumento del 30% de este año a 1992 se dio una disminución del 15%. Este fenómeno se explica a nuestro modo de ver por dos razones; la primera la expectativa que generó la apertura económica que llevó a muchos exportadores a frenar sus exportaciones, para no perder su inversión y por el desmonte del proteccionismo arancelario, lo que conlleva a pérdida de la competitividad internacional. Más aun del desmonte intespectivo fue más negativo, por la sorpresa y la desinformación, y la segunda por el proceso de violencia

que sucedió durante estos años al país, que detuvo la entrada de extranjeros a la nación como turistas y/o inversionistas. Creemos que estos dos factores provocaron la disminución de los volúmenes de divisas.

5.3 CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD

Colombia desde siempre se ha caracterizado por entronizar un proceso de desarrollo basado en determinados polos, buscando que éstos se retroalimenten, abarcando sus respectivas zonas de influencia. En la práctica se dieron cuatro polos de desarrollo que deberían convertirse en motores del desarrollo del país, es así como Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla se convirtieron en los centros de inversiones nacionales, especialmente en infraestructura. Esta política tácita hizo que el resto de los municipios se atrofiaran en su desarrollo económico y social. Cuando un desarrollo de los movimientos de capitales y atraso en los demás factores acentuando la dualidad económica en el país, pero cuando en 1983 se reglamentó la ley de descentralización administrativa municipal en lo referente a lo político, fiscal y administrativo y en 1988 se comienza el proceso de apertura económica, se inicia el reconocimiento del municipio como ente gestor de su propio desarrollo, se genera una competencia mucho más pareja entre ciudades, lo

que ha llevado al surgimiento de municipios que estaban ahogados con el proceso centralista. Este es el caso de la ciudad de Cartagena, que ha tenido en los últimos dos años un crecimiento inusitado de su economía, su producto industrial aumentó un 18.4% de 1991 a 1992, debido a las inversiones que se hicieron en la zona industrial. A esto se suma su nombramiento como patrimonio histórico y cultural de la humanidad y su elección como distrito turístico y cultural. Estos dos honores, sumados a las consideraciones y a las ventajas comparativas de su estructura portuaria, han convertido a una provincial ciudad en un emporio de inversiones.

El crecimiento cuantitativo y cualitativo de la ciudad se refleja en sus actividades comerciales e industriales y al desarrollo que ha tenido el sector turístico a lo cual se debe agregar que la ciudad como lo hemos visto en este estudio se ha vuelto un centro exportador por excelencia y la apertura económica que le da a la ciudad muchas posibilidades de incursionar con éxito en el mercado internacional. Lo que obliga a muchas empresas a situar sus plantas industriales en la zona de Mamonal, ya que les significa una ubicación estratégica que abarata costos en el proceso exportador contribuyendo al desarrollo económico de la ciudad.

3.4 EFECTOS SOCIALES DEL SECTOR EXPORTADOR

La ciudad de Cartagena y en general el departamento de Bolívar, es considerado a nivel nacional como una de las zonas con mayor cantidad de personas que no satisfacen sus necesidades básicas, como alimentación, salud y vivienda. Además de baja cobertura de servicios públicos básicos, en detrimento del nivel de vida de sus habitantes.

La zona sur-oriental es el sector más deprimido económicamente de la ciudad, lo que afecta la imagen de las empresas con base en Cartagena, que puede incidir indirectamente en el nivel de exportaciones debido a los costos sociales que genera su proceso productivo. En este sector, se nota la total desidia del Estado para con los pobres. Esto ha generado algunos problemas como el gaminismo y el panderillismo que han azotado con violencia a los habitantes de la ciudad, creándoles un problema de orden público a los gobernantes del distrito.

Con el fin de evitar este caos social las empresas cartageneras y en especial las que exportan servicios (turismo) han promovido campañas tendientes a mejorar las condiciones de vida de los más pobres. Por esto, a través de algunas instituciones apoyadas financieramente por

ellas, tratan de darle salida a los problemas como el desempleo, a través del apoyo a las microempresas y a las empresas solidarias. Esta contribución ha hecho que muchos sectores en otrora violentos, respiren actualmente un aire de optimismo y solidaridad que propugna por el crecimiento amplio y sostenido de la ciudad.

Aunque este efecto aun no es generalizado, fundaciones como Santo Domingo, Industrial, Patronal, Actuar por Bolívar, etc., están colocando el grano de arena del sector privado para solucionar la problemática social en la ciudad de Cartagena.

5.5 PERSPECTIVA DEL SECTOR EXPORTADOR AL AÑO 2000

Solo con la construcción de la Zona Franca Industrial La Candelaria, Cartagena tiene cubierta parte de sus expectativas al año 2000; este mega proyecto exportador debe iniciar sus operaciones en 1998. Lo que puede generar cerca de 2000 puestos de trabajo directo y unos 4000 indirectos.

Al igual que la Zona Franca la Candelaria, la Zona Franca Turística de Barrú le va dar un vuelco al concepto de turismo que hasta este momento hemos manejado, en

Cartagena. En Barró se proyecta construir un complejo habitacional dirigido a satisfacer las exigencias de los turistas extranjeros lo que va a generar la entrada masiva de divisas a la ciudad de Cartagena.

Además de estos megaproyectos generadores de exportaciones la ciudad de Cartagena se perfila como un punto de exportaciones de petróleo, debido a sus condiciones de puerto integral y facilidades políticas y actualmente se discute la posibilidad de construir la primera refinería de carácter privado del país en el sector de Mamonal. A esto hay que agregar toda la infraestructura que se está creando o que está en proyecto, como son los casos de la variante Mamonal-Gamboto, el muelle de contenedores, el desarrollo turístico de Bocacanca, la terminación del terminal de transporte y por último el proyecto de la central de abastos, estos contribuirán directa o indirectamente en el proceso exportador de Cartagena.

La apertura y la modernización de la economía también va a generar la creación de muchas empresas que van a tender a competir en el mercado externo aprovechando las ventajas que se van a dar por los acuerdos de libre comercio con Venezuela, México, Estados Unidos y Canadá a través del NAFTA.

CONCLUSIONES

En resumen, Cartagena tiene un sector exportador que aun no ha logrado afianzarse en el mercado internacional, sin embargo existen productos que han logrado su posicionamiento dentro del mercado internacional, como por ejemplo el tabaco, los plásticos y los servicios turísticos. Pero otros productos empiezan su peregrinar por los mercados externos. En conclusión podemos afirmar que la situación del sector exportador de Cartagena es estable con tendencia a mejorarse, debido a todas las ventajas comparativas que posee la ciudad y otras que se están gestando: crear terminal de transporte en construcción, la central en proyecto, la zona Franca la Candelaria en proyecto, el Muelle de Contenedores en construcción, la ampliación del aeropuerto en proyecto y la zona franca turística de Barú en proyecto. Todas estas obras de infraestructura convertirán a la ciudad en el corto plazo en una ciudad eminentemente exportadora como son los propósitos del gobierno nacional.

Las conclusiones del trabajo son las siguientes:

- El sector agropecuario sigue poseyendo la primera capacidad de exportar en el departamento de Bolívar.

- Existe una demanda internacional de algunos productos agropecuarios que se ha conocido gracias a la existencia del Trade Point Center de Cartagena.

- La industria cartagenera ha iniciado un programa para buscar mercados internacionales a sus productos con la colaboración de Trade Point Center.

- Se conoce cuál es la oferta exportable de la ciudad debido a las investigaciones que sobre los nuevos mercados ha hecho el Trade Point Center.

- El sector turístico ha encontrado nuevamente su ritmo de crecimiento, en especial con relación al turismo extranjero.

BIBLIOGRAFIA

ACUNA, Alvaro, RAMOS, Jorge y RESTREPO Jorge. La apertura económica colombiana en el marco de la crisis de la economía mundial y la integración latinoamericana, realidades y perspectivas. Tesis de la Facultad de Economía de la Universidad de Cartagena. 1991.

ALLEN, Eliódora. Comercio exterior. Revista Cartagena Económica. No. 12. Bogotá, Julio-Agosto 1983.

ARANGO LONDONO, Gilberto. Estructura económica colombiana. X edición. 1988. Siglo XXI. 1988.

BANCO MUNDIAL. Apertura y liberación del comercio exterior en los países en desarrollo.

BANCO DE LA REPUBLICA. Informe económico del departamento de Bolívar. Años 1988, 1989, 1990, 1991, 1992 y 1993.

BOLETIN INFORMATIVO PROEXPO. Bolívar exporta. Enero 1994.

SABRALES, Jairo Rafael. Análisis del comercio exterior a través del Terminal Marítimo y Fluvial de Cartagena y su participación en la economía bolivareense. Tesis de Economía. Universidad de Cartagena. 1989.

CARABALLO, Judith, LEON, Norma y VELASCO, Gloria. Diagnóstico de la industria manufacturera en Cartagena en momentos de apertura. Tesis de la Facultad de Economía de la Universidad de Cartagena. 1992.

CHACHOLIADES, M. M. Economía internacional. Mc Graw-Hill, Bogotá Colombia. 1990.

INCOMEX Y BANCO CAFETERO. apertura económica, normas y procedimientos. Bogotá. Abril 10 de 1990.

INFORME ECONOMICO DEL DEPARTAMENTO DE BOLIVAR 1991, 1992, 1993. Banco de la República.

LÓRA, Eduardo. Técnicas de medición económica. Editores Ltda. Bogotá. 1992.

LÓRA, Eduardo y varios autores. La apertura y crecimiento económico. Fedesarrollo. Bogotá. 1992.

OFERTA EXPORTABLE DE CARTAGENA, NUEVOS MERCADOS. Trade Point Center. 1993.

PATERNINA, María Claudia. El subsector turístico de Cartagena, base para la reestructuración de los programas de Sena. Tesis de economía, Facultad de Ciencias Económicas Universidad de Cartagena. 1992.

PLAN DE DESARROLLO DEL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS. 1988-2010. Secretaria de Planeación Distrital. 1988.

TRADE POINT CENTER. Estudio de nuevos mercados. 1993.

ANEXOS

ANEXO 3. Consumo interno por origen de las compras

COMPRAS	RAMAS DE LA ACTIVIDAD					
	INTERNA	EXTERNA	INTERNA	EXTERNA	INTERNA	EXTERNA
AGRICOLA	22,097	1,163	6,128	9,192	38,569	
INDUSTRIA	20,240	8,876	1,357	12,221	10,644	10,645
SERVICIO	1,300		3,180	2,120		

ANEXO 4. Participación de cada subsector elegido para el cuadro de insumo-producto porcentualmente.

SECTOR PRIMARIO ACTIVIDADES	SECTOR SECUNDARIO ACTIVIDADES	SECTOR SERVICIO ACTIVIDADES
PESCA 30% AGRICOLA 23%	ALIMENTOS 26%	SERVICIOS DE COMERCIO EXTERIOR 12% TURISMO 62%

ANEXO 2. Volumen exportado por tipo de empresa

EMPRESA	CONSUMO INTERMEDIO TONELADAS	EXPORTACIONES	PRODUCCION	VENTAS INTERNAS
AROCOL	9,660	7,769 TONELADAS	14,000 TONELADAS	12,000 TONELADAS
AGAFAND	ND	NE		
AMOCAR	85,284	47,450 TONELADAS	123,600 TONELADAS	89,000 TONELADAS
BIOFILM	9,936	41,688 TONELADAS	14,400 TONELADAS	300 TONELADAS
CABOT S.A	24,150	5 TONELADAS	35,000 TONELADAS	26 TONELADAS
COMAI	345	417 TONELADAS	500 TONELADAS	83 TONELADAS
DEXTON	1,518	8 TONELADAS	22 TONELADAS	11 TONELADAS
DOM QUIMICA	44,850	74,100 TONELADAS	65,000 TONELADAS	23,040 TONELADAS
ESPA Y CIA.	106	362 TONELADAS	154 TONELADAS	110 TONELADAS
INDUSTRIA JIMAR	248	300 TONELADAS	360 TONELADAS	150 TONELADAS
JABONERIA DEL CARIBE	276	NE	400 TONELADAS	100 TONELADAS
JABONERIA IBERIA	27,600	NE	40,000 CAJAS	30,000 CAJAS
JORGE CUETER Y CIA.	7	NE	10 TONELADAS	10 TONELADAS
LABORATORIOS GENERALES	621	7,800 LITROS	900 LITROS	
LABORATORIO GERCO	34,500	10,000 UNIDADES	50,000 UNIDADES	40,000 UNIDADES
NIDEPLAST	31,050	NE	45,000 UNIDADES	45,000 UNIDADES
PERFUMERIA LENAIRE	8,073	7,400 CAJAS	11,700 CAJAS	10,700 CAJAS
PETROQUIMICA S.A	233,772	173,760 TONELADAS	338,800 TONELADAS	165,040 TONELADAS
POLYBAN S.A	213	290 TONELADAS	310 TONELADAS	290 TONELADAS
POLYMER S.A	409	103 TONELADAS	394 TONELADAS	480 TONELADAS
PROFILCO S.A	6,348	5,464 TONELADAS	9,200 TONELADAS	5,600 TONELADAS
SIMON EMILIANI	2,070	3,000 TONELADAS	3,000 TONELADAS	3,000 TONELADAS

FUENTE : TRADE POINT CENTER

ESTUDIO DE DESARROLLO DE NUEVOS MERCADOS

EMPRESA :

NIT :

DIRECCION :

A.A. : CIUDAD : PAIS :

TELEFONO : FAX :

CONTACTAR A : CARGO :

ACTIVIDAD ECONOMICA : CIU :

NIVEL DE ACTIVOS : PATRIMONIO :

PRODUCTOS QUE ACTUALMENTE EXPORTA O QUE DESEA EXPORTAR :

POS ARANCELARIA PRODUCTOS

1
2
3
4
5
6
7

8
9
10
11
12

FORMA DE PAGO CON QUE USUALMENTE NEGOCIA SUS IMPORTACIONES:

- 1. CARTAS DE CREDITO
- 2. GIROS DIRECTOS POR EXPORTACION
- 3. AVALES
- 4. OTROS

FORMA DE PAGO QUE EXIGE PARA ASEGURAR SUS EXPORTACIONES:

- 1. CARTAS DE CREDITO
- 2. GIROS DIRECTOS POR EXPORTACION
- 3. AVALES
- 4. OTROS

TRANSPORTE :

- 1. AEREO
- 2. MARITIMO
- 3. TERRESTRE
- 4. FLUVIAL

UTILIZA SU EMPRESA INTERMEDIARIOS ADUANEROS ?

SI

NO

QUE MECANISMOS UTILIZA SU EMPRESA PARA PENETRAR NUEVOS MERCADOS ?

- 1. MUESTRAS
- 2. MISIONES COMERCIALES
- 3. CORREO INDIRECTO
- 4. FERIAS
- 5. COMERCIALIZADORAS
- 6. RED DE VENTAS
- 7. NO UTILIZAN
- 8. OTROS

EN CUALES FERIAS Y EVENTOS INTERNACIONALES PARTICIPA SU EMPRESA ?

.....

.....

.....

.....

QUE PROBLEMAS ENCUENTRA AL EXPORTAR SUS PRODUCTOS ?

- 1. CARENCIA DE INSUMOS ADECUADOS
- 2. DIFICULTAD DE IMPORTAR INSUMOS
- 3. CALIDAD Y/O DISEÑOS INSUFICIENTES
- 4. FALTA DE INCENTIVOS
- 5. FALTA DE SEGUROS A LA EXPORTACION
- 6. DISPONIBILIDAD DE TRANSPORTE TERRESTRE
- 7. INFRAESTRUCTURA PORTUARIA
- 8. INFRAESTRUCTURA AEREOPORTUARIA
- 9. COMUNICACIONES
- 10. EMPAQUES
- 11. BARRERAS ARANCELARIAS
- 12. BARRERAS FITOSANITARIAS
- 13. BARRERAS NO ARANCELARIAS
- 14. DISPONIBILIDAD DE CREDITO
- 15. FALTA DE INFORMACION DE OPORTUNIDADES COMERCIALES
- 16. GRADO DE PREPARACION DE LA MANO DE OBRA

EMPRESA

POS. ARANCELARIA

PRODUCTO

PRODUCCION MENSUAL ACTUAL

CANTIDAD MAXIMA DE PRODUCCION MENSUAL

TOTAL VENTAS AL MERCADO NACIONAL

MERCADO AL QUE EXPORTA SUS PRODUCTOS ACTUALMENTE :

PAISES COMPRADORES	TOTAL EXPORTADO CANTIDAD USD	PRECIO MINIMO
--------------------	---------------------------------	---------------

ADEMAS DE LOS PAISES A LOS CUALES EXPORTA A QUE MERCADOS DESEARIA EXPORTAR SUS PRODUCTOS ?

QUE VISTOS BUENOS O REQUISITOS ESPECIALES REQUIERE SU PRODUCTO PARA SER EXPORTADO ?

- 1. ANTINARCOTICOS
- 2. INFA
- 3. ICA
- 4. CERTIFICADO DE ORIGEN
- 5. CONTROL DEL COLERA
- 6. CONTROL DE CITES
- 7. MINERAECCO
- 8. MINISTERIO DE SALUD
- 9. OTROS

COMO CONSIDERA EL PROCESO DE APERTURA ECONOMICA ?

- A. BUENO
- B. CONVENIENTE
- C. INCONVENIENTE
- D. MALO

EN CUANTO PLANEA INCREMENTAR SU EXPORTACION EN LOS PROXIMOS CINCO AÑOS ?

COMENTARIOS :
