

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica y Social
BIBLIOTECA

Cartagena de Indias D.T. y C., 14 de julio de 1993

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. D.

Estimados Señores:

Por medio de la presente nos permitimos someter a su consideración la tesis titulada LA APERTURA ECONOMICA EN LA ECONOMIA INFORMAL EN CIUDAD DE CARTAGENA (Ventas callejeras) 1991 - 1993, como requisito para obtener el título de economista.

Agradecemos la atención prestada, nos suscribimos a ustedes.

Cordialmente,

Mayra Cardenas C.
MAYRA CARDENAS C.

Janiris Pacheco J.
JANIRIS PACHECO J.

Rose Mary Porras S.
ROSE MARY PORRAS S.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación y Estadística
SECRETARÍA

Cartagena, 14 de julio de 1993

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

Comunico a ustedes respetuosamente que he sido nombrado asesor de la tesis de grado titulada LA APERTURA ECONOMICA EN LA ECONOMIA INFORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA (Ventas callejeras) 1991 - 1993, de los egresados MAYRA CARDENAS C. JANIRIS PACHECO J. ROSE MARY PORRAS S., como requisito para obtener el título de Economista.

Agradezco la atención que este merezca.

Cordialmente,

ASDRUBAL RECUERO
Asesor

3
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Departamento de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Social
SECRETARÍA

Cartagena, 14 de julio de 1993

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

Estimados señores:

Por medio de la presente y siendo asesor de la tesis de grado la APERTURA ECONOMICA EN LA ECONOMIA INFORMAL EN LA CIUDAD DE CARTAGENA * (Ventas callejeras) 1991 - 1993 presentado por las egresadas MAYRA CARDENA C. JANIRIS PACHECO J. ROSE MARY PORRAS S. y en común acuerdo con los anteriores acordamos reestructurar el objetivo del estudio a fin de hacer mas viable la investigación.

ATENTAMENTE


ASDRUBAL RECUERO M
Asesor

T
Dies
330.9861142
C266

A

LA APERTURA ECONOMICA EN LA ECONOMIA INFORMAL
EN LA CIUDAD DE CARTAGENA (Ventas Callejeras)

1991 - 1993

MAYRA CARDENAS C.

JANIRIS PACHECO J.

ROSE MARY PORRAS S.

SCIB
00029527

tesis presentada al
comité de Graduación.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

CARTAGENA, 19 DE JULIO DE 1993

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigaciones Económicas
y Sociales
KALAS
SERROTC

TABLA DE CONTENIDO

	Pag
0. INTRODUCCION	1
0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA	3
0.2 DELIMITACION DEL TEMA	5
0.2.1 DELIMITACION FORMAL	5
0.2.1.1 De Espacio	5
0.2.1.2 De Tiempo	5
0.2.2.2 DELIMITACION MATERIAL	5
0.2.2.1 Variables	5
0.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	6
0.4 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	8
0.4.1. Objetivo General	8
0.4.2 Objetivos Especificos	8
0.5 MARCO REFERENCIAL	9
0.5.1 Marco Teórico	9
0.6 FORMULACION DE HIPOTESIS	14
0.6.1 Hipótesis General	14
0.6.2 Hipótesis de Trabajo	14
0.7 OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS	14
0.7.1 Definición Conceptual	14

0.7.2	Definiciones Operativas	16
0.8	METODOLOGIA	17
0.8.1	Tipo de Estudio	17
0.8.2	Diseño de Campo y Documental	17
1.	ASPECTOS GENERALES DEL FENOMENO	20
1.1	ANTECEDENTES DE LA ECONOMIA INFORMAL	21
1.1.1	Historia de la Economia Informal	26
1.1.1.1	El Mercado de Trabajo en la Economia Informal	29
1.1.1.2	El Papel de las ventas callejeras en la Economia Informal	32
1.2	CARACTERISTICAS DE LA ECONOMIA INFORMAL	35
2.	DIAGNOSTICO DE LA ECONOMIA INFORMAL	39
2.1	LA ECONOMIA INFORMAL EN LA APERTURA ECONOMICA	39
2.2	LA ECONOMIA INFORMAL DESPUES DE LA IMPLANTACION DE LA APERTURA ECONOMICA	41
2.3	EL SECTOR INFORMAL COMO EXPRESION DE EXEDENTE DE LA OFERTA DE TRABAJO	44
3.	INDICE DE OCUPACION DE LA ECONOMIA INFORMAL	49
3.1	ANTES DE LA APERTURA	49
3.2	DESPUES DE LA APERTURA	50
3.3	SITUACION ACTUAL DEL INDICE DE OCUPACION	51

UNIVERSIDAD DE CHILE
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
 Departamento de Investigación y Social
 (D.I.S.S.)
 BIBLIOTECA

UNIVERSIDAD DE CHILE
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
 Departamento de Investigación y Social
 (D.I.S.S.)
 BIBLIOTECA

3.4 ESTABLECER EL PORCENTAJE DE P.E.A NO ESTA TRABAJANDO, POR LAS IMPLEMENTACIONES DE POLITICAS DE APERTURA QUE HAN INCURCIONADO AL SECTOR INFORMAL 52

4. IMPLEMENTACION DE POLITICAS DE APERTURA 54

4.1 PRIVATIZACION 55

4.1.1 Los Mecanismos de Privatización 60

4.2 RECONVERSION INDUSTRIAL 66

4.2.1 Areas de la Política Industrial 68

4.3 INCIDENCIA DE POLITICAS EN LA TASA DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA INFORMAL 69

5. COMPARACION DE LOS ASPECTOS Y CARACTERISTICAS DE LOS VENEDORES DE LA ECONOMIA INFORMAL 72

5.1 Según el Origen 72

5.2 Edad y Sexo 74

5.3 Estructura y Distribución del Ingreso 76

5.4 Según Estado Civil 78

BIBLIOGRAFIA

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica y Social

LISTA DE TABLAS

- TABLA #1. GRADO DE INFORMALIDAD DEL EMPLEO TOTAL EN LAS SIETE AREAS METROPOLITANAS.
- TABLA #2. DISTRIBUCION DEL TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS.
- TABLA #3. EVALUACION DEL SUBEMPLEO Y DEL DESEMPEÑO TEMPORAL, COMO PROPORCION DEL EMPLEO.
- TABLA #4. DESEMPEÑO Y EMPLEO.
- TABLA #5. SIETE AREAS METROPOLITANAS. EVOLUCION DE LAS TASAS DE PARTICIPACION 1986-1992.
- TABLA #6. CUATRO CIUDADES. GRADO DE INFORMALIDAD DEL EMPLEO POR SEXO 1986, 1988, 1990 Y 1992.
- TABLA #7. EVOLUCION DE LAS TASAS DE OCUPACION Y DESEMPEÑO EN LAS SIETE AREAS METROPOLITANAS 1988-1992.
- TABLA #8. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA 1985-1987.
- TABLA #9. PARTICIPACION DEL COMERCIO CALLEJERO EN LA P.E.A.O DE CARTAGENA 1987.
- TABLA #10. POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA 1990-1994.
- TABLA #11. PARTICIPACION DEL COMERCIO CALLEJERO EN LA P.E.A.O DE CARTAGENA 1992.
- TABLA #12. DISTRIBUCION DE LOS VENEDORES CALLEJEROS SEGUN CARACTERISTICAS MIGRATORIAS 1987.
- TABLA #13. CLASIFICACION DE LOS VENEDORES CALLEJEROS SEGUN LUGAR DE ORIGEN 1987.
- TABLA #14. DISTRIBUCION DE LOS VENEDORES CALLEJEROS SEGUN CONDICIONES MIGRATORIAS 1993.
- TABLA #15. CLASIFICACION DE LOS VENEDORES SEGUN LUGAR DE ORIGEN 1993.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica y Social

TABLA #16. DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS SEGUN AÑOS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD 1987.

TABLA #17. DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS SEGUN AÑOS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD 1993.

TABLA #18. CLASIFICACION POR EDAD Y SEXO 1993.

TABLA #19. CLASIFICACION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS POR SEXO Y EDAD 1987.

TABLA #20. INGRESOS PERCIBIDOS POR LOS VENDEDORES CALLEJEROS 1993.

TABLA #21. INGRESOS PERCIBIDOS POR LOS VENDEDORES CALLEJEROS 1987.

TABLA #22. DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES SEGUN SU ESTADO CIVIL 1993.

TABLA #23. DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES SEGUN SU ESTADO CIVIL 1987.

0.

INTRODUCCION

En la ciudad de Cartagena, podemos notar que la economía informal ha tenido un incremento acelerado, ya que esta actividad se constituye cada dia más en la subsistencia para muchos..

Teniendo en cuenta las migraciones y que el gobierno de Gaviria esta implementando un modelo neoliberal que lleva consigo la apertura económica lo cual genera políticas de privatización, reconversión industrial, situación que repercute en la economía nacional, ocasionando problemas de carácter social y economicos como lo son los despidos masivos de las industrias y empresas que al aumentar de tamaño, disminuyen el nivel de mano de obra, implementando técnicas modernas y utilizando mano de obra especializada.

Tal problema ha motivado a hacer un estudio sobre la apertura económica en la economía informal en la ciudad de Cartagena que servirá de tesis, para tal efecto presentamos este informe donde mostraremos los siguientes capitulos:

En el primer capitulo que se refiere a los aspectos generales

del fenómeno, teniendo en cuenta los antecedentes de la economía informal, características de la misma, las fuentes de ingreso, los usos y mecanismos de entrada.

El capítulo segundo trata de un diagnóstico de la economía informal antes y después de la apertura económica.

El capítulo tercero establece el índice de ocupación antes y después de la apertura económica y la situación actual del mismo:

El capítulo cuarto habla de la implementación de las políticas de apertura como son la privatización, la reconversión industrial, la incidencia de dichas políticas en la tasa de crecimiento de la economía informal.

El quinto capítulo tratará de las comparaciones antes y después de la apertura económica y establecer el crecimiento de la economía informal.

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales
SECRETARÍA DE INVESTIGACIONES ECONÓMICAS Y SOCIALES

O.1

PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

La menor absorción de trabajo por la industria el comercio y el sector servicios asociados a las continuas migraciones campo-ciudad, ciudad-ciudad, a la implentación de politicas de privatización que conlleva a despidos masivos en los diferentes sectores de la economía, sumado a la reconversión industrial la cual se limita a apoyar el empresario para construir en esta fase de transición en un entorno en el que pueda invertir libremente en aquellas actividades que le permitan incrementar la competitividad de sus productos en el mercado doméstico e internacional, más la entrada indiscriminada de mercancías a unos precios inferiores a los del mercado nacional son factores relacionados con el crecimiento acelerado de la economía informal ya que las personas que estan en edad de trabajar y no lo estan haciendo y las que han sido despedidas por varios motivos encuentran en esta actividad su sustento de cada día y el de sus familias. Es por esto que los jefes de hogares y en general la población de bajos ingresos con necesidades y responsabilidades que no dan espera deben emplearse en lo que salga o autoemplearse en actividades informales.

Este es un fenómeno que aparentemente muestra la ocupación de la población económicamente activa pero que en realidad es un empleo disfrazado. De hecho (cerca de la mitad de la población ocupada se encuentra en actividades inestables y sin seguridad social. 1.

La informalización del empleo, es un fenómeno generalizado en América Latina.

Su aumento obedece a que la demanda se ha disparado en relación con la oferta, es decir, que existe mayor cantidad de persona en edad de trabajar y continúan las mismas fuentes de empleo. En otras palabras la demanda supera la oferta ocasionando una super-oferta.

El anterior planteamiento permite que se formule el siguiente interrogante.

Que relación tiene la implementación de apertura económica con el crecimiento de la economía informal en la ciudad de Cartagena (ventas callejeras) ?.

1. Sarmiento, Libardo. Economía Colombiana : Dos años de apertura. Enero-Febrero de 1993. N. 241, Pag.17

0.2 DELIMITACION DEL TEMA

0.2.1 DELIMITACION FORMAL

0.2.1.1 De espacio

El presente estudio se hara en el distrito de Cartagena, ubicado en el departamento de Bolivar de la República de Colombia.

0.2.1.2 De tiempo

La cobertura del análisis de la investigación comprende los datos obtenidos en el periodo de 1991 a 1993.

0.2.2 DELIMITACION MATERIAL

0.2.2.1 Variables

- Economía Informal
- Fuentes de trabajo
- Población Económicamente Activa

Movimientos Migratorios

Reconversión

Privatización

0.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

El sector informal de la economía es con seguridad uno de los temas más importantes en la actualidad y que a partir de su importancia económica significativa se ha proyectado a ser una actividad que busca el desarrollo económico y social de la región.

Teniendo en cuenta la situación social y económica del país, la implementación de las políticas de privatización que adelanta el gobierno que traen graves consecuencias que repercuten sobre la población económicamente activa ha motivado el análisis de la incidencia de la apertura económica en la economía informal de Cartagena ya que esta constituye una fuente de trabajo para aquellas personas que están en edad de trabajar y no lo están haciendo lo que les impide su hogar y ellos mismos.

La economía informal es un problema que ha tenido secuelas en el sector formal de la economía ya que alegan que atentan contra la estabilidad económica, porque está disminuyendo sus

ingresos.

Por la importancia y actualidad que tiene la apertura económica, se busca saber que tanta relación tiene con la economía informal y se considera que su viabilidad se facilita ya que se cuenta con los recursos económicos, asesorías, documentación que permite la ejecución de ese proyecto.

La escasez de fuentes de trabajo, las migraciones y el aumento de la población económicamente activa desocupada, que no tiene oportunidad de trabajo, que ve en la economía informal una fuente de generación de ingresos, ha hecho que este sea un problema de gran embergadura para la administración distrital.

Por lo tanto este sector por su impacto social debe ser tenido en cuenta para el diseño de los planes de desarrollo de la administración distrital.

Mediante el presente estudio se pretende determinar el personal que ha sido afectado con las medidas adoptadas por el gobierno como son: la privatización, reconversión industrial y establecer el porcentaje de esta población económicamente activa que ha incursionado en la economía informal.

0.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.4.1 Objetivo General

Analizar la relación de la apertura económica con la economía informal hasta la presente en la ciudad de Cartagena.

0.4.2 Objetivos Especificos

Determinar aspectos relevantes tales como antecedentes y características en la economía informal de la ciudad de Cartagena.

Realizar un diagnóstico de la economía informal antes y durante la apertura económica referente a la ocupación, venta de mercancías, migraciones y crecimiento de la población.

Comparar el índice de ocupación antes de la apertura y durante la aplicación de ésta en el sector informal de la ciudad de Cartagena.

Evaluar las políticas de apertura y establecer una relación con el sector informal.

Categorizar a los vendedores callejeros antes y durante la apertura y establecer la incidencia en el crecimiento de la economía informal.

0.5

MARCO REFERENCIAL

0.5.1 Marco Teórico

La aparición de la economía informal va ligada directamente al proceso de migración, la poca generación de empleo, la urbanización o la alta tasa de natalidad y el poco desarrollo de los sectores de la economía nacional, han contribuido a la absorción de la mano de obra.

La economía informal constituye uno de los aspectos o componentes más importantes de la economía de un país.

Este es un fenómeno común y estructural que afecta a grandes y modernas ciudades de América Latina, observándose indistintamente en México D.F., Santiago y Caracas.

El sector informal surge como consecuencia de la variación entre la demanda y la oferta del empleo del sector urbano, originado por factores estructurales de la economía de países produciendo ciertas restricciones a la productividad y al

ingreso en el sector formal tales como: carencia de capital, bajo nivel de capacitación, técnica y gestión de carácter impersonal en el desarrollo de las actividades informales.

Se puede notar que la P.E.A. se incrementa, es decir, la oferta de mano de obra, en tanto que la demanda se disminuye porque la inversión de capital y la tecnología se incrementa desplazando la mano de obra no calificada lo que ocasiona una sobre oferta que se ve abocada a buscar empleo en otras empresas o a autoemplearse en el sector informal. El empleo informal más que contribuir a la acumulación de capital y al desarrollo, solo sirve para reactivar su pobreza.

El mismo Adam Smith demostraba la dificultad de acumular capital en el sector informal, porque en este sector se desperdician las economías de la división del trabajo que aumenta la eficacia y la productividad tanto individual como para el conjunto de las organizaciones productivas.

Marx desde luego, sabía que la ley de concentración de capital era inexorable y varía a través del mecanismo de la competencia del mercado o de la monopolización del poder en todas las pequeñas unidades improductivas de la economía informal las formas primitivas de acumulación estacionarias de capital como las del sector informal van siendo absorbidas por grandes consorcios de economías modernas hasta el punto

de acabar el realismo de un sector desarrollado y rústico. Este dualismo caracteriza a las economías atrezadas del tercer mundo. Se presentan tres categorías de economía informal.

a) De rebusque, b) dependiente y c) microempresa familiar y personal. La función de acumulación de cada una de estas tres categorías es diferente, en la economía de rebusque no hay acumulación sino simplemente una redistribución del ingreso. En la economía informal dependiente si se trata de evadir impuesto y prestaciones sociales de almacenes de redistribución de mercancías o fabricantes de partes de artículos caseros y artesanales.

Clasificación

En la tercera categoría, microempresa, la acumulación de capital es por lo general estacionaria, es decir, que apenas es capaz de reproducir en su valor constante el capital, máquinas y financieros vinculados a su producción.

Los investigadores Manuel Alvarez Ramirez y Jesús Antonio Suarez Rosales en su trabajo El Sector Informal Urbano en Colombia y las Políticas de Empleo, sostienen que dada la superpoblación relativa de las sociedades, el sector informal desempeña un doble papel de alivio para el trabajador, o sea, un escámpadero del desempleo mientras se consigue algo mejor. El comercio informal existe porque dispone de

demandantes para las mercancías ofrecidas en las condiciones que lo hacen estos trabajadores independiente son una parte activa de la sociedad, no existe la voluntad sino porque los complejos problemas sociales, económicos y políticos del país no les han permitido tener acceso a otras fuentes de trabajo y es ésta su única y potencial fuente de ingresos económicos.

Este estudio se enmarcará en el neoliberalismo económico que apoya la internacionalización económica y que induce a la privatización de la economía.

El modelo neoliberal no parece ajustarse a lo que una economía Colombiana requiere para ordenar su esfuerzo en pro del desarrollo.

Se ha emprendido un ambicioso programa de privatización de empresas oficiales con el fin de disminuir al máximo las funciones de las actividades del Estado.

El sector industrial, del cual depende, más que de ningún otro, la modernización de la economía y la mayor inserción en el mercado mundial tuvo una tasa negativa de crecimiento en el último año.

El desempleo ha aumentado, la distribución del ingreso ha

empeorado la tasa de inversión ha descendido y los síntomas de que el aparato productivo está reestructurándose intensificando su innovación tecnológica renovando sus procesos, alistándose para competir con el exterior, son prácticamente inexistentes.²

El liberalismo se encuentra enmarcado en dos corrientes. Una que busca rescatar el ideario liberal de la justicia social y el desarrollo dentro de un marco equitativo y con amplia ingerencia del Estado en la conducción de todos los asuntos de la sociedad.

La otra caracterizada por la defensa de un Estado poco interventor, especialmente en aspectos de economía y con una notoria influencia en las teorías que hay que apoyar la apertura económica mundial, las privatizaciones, el desmonte de empresas públicas ineficientes y la total libertad para la iniciativa privada.³

La economía informal se caracteriza por vender productos extranjeros, se ve en la necesidad de organizarse en forma empresarial para poder competir con los importadores nacionales.

2. Méndez Munevar, Jorge. Nueva Frontera. Mayo 18-24 de 1992 N. 106. Pág. 23

3. Vespaciano, Jaramillo. Nueva Frontera. Enero 18-24 de 1993 N. 912. Pág. 13

0.6 FORMULACION DE HIPOTESIS

0.6.1 Hipótesis General

El auge de la economía informal está relacionada por varios factores como son los componentes de la población y los componentes de la apertura económica.

0.6.2 Hipotesis de Trabajo

La capacidad de la empresa para dar ocupación y el aumento de la población económicamente activa relacionada con la implementación de las políticas de apertura económica como reconversión industrial y privatización afectan al sector informal de la ciudad de Cartagena.

0.7 OPERACIONALIZACION DE LAS HIPOTESIS

0.7.1 Definiciones conceptuales

Apertura Económica

Es una integración del mercado interno con el externo para

buscar equilibrar el sistema de precios internos con los externos para que así el mercado interno no esté cerrado circunscrito a su reducido tamaño sino que forme parte del mercado internacional.

Sector Informal.

Conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes o a la presentación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participen en esa actividad.

Migración.

Es el desplazamiento de personas de un lugar a otro en busca de mejores oportunidades para mejorar su nivel de vida.

Población Económicamente Activa.

Es el conjunto de personas de ambos sexos en edad de trabajar que durante el periodo de referencia de la encuesta, buscaron ejercer una ocupación remuneradas y aquellas personas que en su condición en la empresa de la respectiva jefe de familia o aparentes, por lo menos durante quince horas.

Reconversión industrial.

Transformación de la estructura productiva de una actividad, para adecuarlas a las nuevas necesidades del mercado, alterando su estructura de costos, elevando la productividad de su proceso de producción y aumentando la competitividad de los productos.

0.7.2. Definiciones Operativas.

Variable	Indicador	Fuente
Fuentes de Trabajo	Tasa de empleo	DANE
	Indice anual de oferta de mano de obra a nivel local	DANE
	Tasa de incorporación en la fuerza de trabajo	DANE
Población Económicamente Activa	Incorporación de la P.E.A teniendo en cuenta el censo de 1985 con respecto al año en curso	Colombia Censo 1985 DANE
	Establecer el % de P.E.A con relación a la población total	DANE
Migración	Tasa migratoria	DANE

	Motivo de las migraciones	Encuestas
Reconversión	Tasa de inversión	Instituto de fomento industrial
	Encuesta de opinión Empresarial	FEDESARROLLO
	Encuesta mensual Manufacturera	DANE
Privatización	Número de Empresas que se han acojido	Encuestas
	Número de empleados despedidos	Encuestas
Sector Informal	Número de vendedores callejeros	Encuestas
	Establecer el % de vendedores con respecto a la P.E.A	Encuestas

0.8

METODOLOGIA

0.8.1 Tipo de Estudio

Se utilizará el tipo de estudio descriptivo-comparativo cuyo objetivo es dar a conocer a fondo la situación actual de la

economía informal y la relación con la apertura económica en la ciudad de Cartagena.

0.8.2 Diseño de Campo y documental

Se usara el método de observación y encuestas, lo mismo que consultas a funcionarios públicos conocedores del fenómeno.

En lo referente a la parte documental, se hara referencia al folleto de Economía Regional y Urbana, revista Inventaria Jorge Tadeo Lozano seccional Cartagena, Boletin mensual de estadísticas del DANE, Carta Financiera ANIF, Revista Economía Colombiana, Estudio sobre el comercio minorista Callejero de Cartagena, realizado por el DIES, Actualidad del Sector Informal Urbano en Colombia, memoria, taller, el sector informal en las ciudades intermedias.

Para el cálculo de la muestra, se utilizará la siguiente fórmula considerando que trabajaremos con una población finita, una proporción de éxito de 0.5 teniendo en cuenta que parte de la población cesante puede incursionar en el sector informal, y una proporción de fracaso si por el contrario incursiona en otro sector de la economía.

$$n = \frac{Z \sqrt{p/q} * P * Q * N}{E (N-1) + P*Q*Z \sqrt{p/q}}$$

Donde

- n = Tamaño de la muestra.
- Z = Área de probabilidad bajo la curva
- $\alpha/2$ = Coeficiente de confianza
- P = Proporción de éxito
- Q = Proporción de fracaso
- N = Tamaño de población
- E = Error muestral.

Para efecto de la aplicación de la fórmula reemplazaremos
teniendo en cuenta los siguientes datos:

Nivel de confianza = 95%

$\alpha/2 = 0.4725$ (ap) $\frac{0.475}{2} = 1.96$

95% Z = 1.96

P = 0.5

Q = 0.5

N = 4488

$$Z = \frac{\sigma}{2} \frac{0.95 - 0.475}{0.475} =$$

Z = 1.96

1. ASPECTOS GENERALES DEL FENOMENO

La economía informal es un fenómeno que ha venido creciendo en los últimos años como respuesta a la falta de oportunidades de empleo en el campo por parte del estado colombiano y del sector privado en su conjunto.

El ejercito de desempleados, que mal podría dedicarse a incentivar la delincuencia social y la violencia, agravando aún más la situación del país ha encontrado en el esfuerzo particular, una vía hacia la consecución de los ingresos que les permita su subsistencia sin tener que recurrir a hechos considerados antisociales.

Lo mismo sucede con inversionistas privados que sin estar afectados por un problema de desempleo propiamente dicho; pero si limitados en su accionar por una serie de imposiciones tributarias y de trámites burocráticos engorrosos, han encontrado en la economía informal, una salida para la inversión de sus capitales.

Las llamadas actividades informales se definen como cierto tipo de acciones ilegales para obtener fines licitos, y que

justifica como una reacción lógica de unas mayorías desprotegidas e incomprendidas por la legislación, diseñada para proteger privilegios. 4.

Nos encontramos además con que el concepto "Comercio Informal" a diferencia del comercio formal que se define como el conjunto de actividades u operaciones comerciales de compra venta de mercancías o servicios de bajos precios y consumo diario realizados por individuos o grupos familiares independientes para generar unos ingresos, generalmente a nivel de subsistencia, sin vínculos al sistema financiero crediticio, sin organización empresarial contable, con poco capital, sin capacidad de ahorro y sin compromisos con el régimen impositivo municipal o nacional.

1.1 ANTECEDENTES DE LA ECONOMIA INFORMAL

Cuando la economía feudalista cedía un paso a la economía capitalista, los pobres que bajaban a las ciudades, expulsados de sus tierras por la sequía, las inundaciones, la sobre población y la declinación de la agricultura encontraron que el sistema legal imperante les cerraba el ingreso. Por tanto hicieron lo único que les quedaba a fin de sobrevivir:

4. De Soto, Hernando. Colección Económica: El Otro Sendero. 1987.

incrementar fuentes de trabajo y ponerse a trabajar al margen de la ley.

Es por eso que cuando la legalidad es un privilegio, al que solo se accede mediante el poder económico y político, a las clases populares no les queda otra alternativa que la ilegalidad (este es el punto de partida de la economía informal).

En todo país y época, el fenómeno de la aparición de los vendedores ambulantes y estacionarios en sitios públicos de las ciudades va directamente ligado al proceso de migraciones, la capacidad de absorción de empleo y urbanización.

En el caso de las ciudades latinoamericanas el comercio informal se interacciona con el comercio formal y ambos hacen parte de la estructura económica de una nación. Es una actividad con vida propia, que permite a muchas familias subsistir económicamente. Cartagena no escapa al dinamismo de dicho fenómeno.

Las migraciones se deben a la búsqueda de mejores perspectivas de conseguir empleo, encontrar servicios públicos, hallar una solución a los problemas de vivienda,

salud y educación. Las posibilidades de resolver el problema ocupacional y ascender socialmente no se encuentra en el campo o en los pueblos, sino en la ciudad y por esta razón las personas se lanzan, cada año, a Cartagena y demás capitales buscando mejores canales de oportunidad para poder vivir más dignamente con sus familias. El campo del departamento de Bolívar se está despoblando rápidamente y con ello se encuentra disminuyendo la producción de alimentos mientras que la población de la capital crece sin ir absorbiendo la mano de obra, constituida en un mercado laboral con alto índice de desempleo, subempleo o empleo disfrazado.

El desempleo y la necesidad de sobrevivir así como el deseo de desarrollar una actividad independiente con poco capital y capacitación arroja a muchos individuos a las calles de Cartagena para ejercer la actividad de vendedores.

Actualmente la recesión económica con su secuela de dificultades ha acrecentado el número de personas que se dedican al comercio callejero.

Tenemos así que este, un problema estructural de nuestra economía citadina a falta de una política consecuente que tenga soluciones no solo para las etapas normales del

funcionamiento económico, sino también por carecer de una política de empleo coyuntural en las etapas recesivas del crecimiento capitalista.

Queda comprobado que las olas de inmigraciones y la incapacidad de absorción de empleo por parte del sector formal de la economía presiona a un gran número de desempleados a desempeñarse como subempleados o autoemplearse en actividades del comercio informal callejero en calidad de micronegociantes.

Las ventas callejeras obedecen a una demanda insatisfecha de la población que buscan bienes o servicios a menores precios.

Consecuentemente con ello, las actividades, cualquiera que sea su grupo o dedicación comercial permitirá en su desarrollo un número determinado de puestos de ventas hasta el punto en que los ingresos derivados en un día de labores le genere un número de utilidad correspondiente al salario de subsistencia o por lo menos como complemento del salario familiar de subsistencia.

Sin este mecanismo de autoempleo aumentaría la población económicamente activa desocupada y por lo tanto la criminalidad, la mortandad infantil, la desnutrición y el

nivel de escolaridad urbana.

Por otro lado el comercio informal no conoce reglas de juego o normas, ya que no ha existido un estatuto que reglamente dicha actividad, precisamente por este aspecto entre otros se le denomina informal.

Al tener contacto directo con los vendedores callejeros mediante las encuestas realizadas en Junio 10 de 1993 por Mayra Cardenas, Janiris Pacheco y Rose Mary Porras, se observa que no son originarios de la ciudad donde ejercen su actividad generalmente provienen de zonas rurales situados dentro o fuera del departamento en cuestión.

Las causas de este desplazamiento las encontramos en sus propias respuestas y se presentan en orden de importancia.

- La gran mayoría lo hacen por razones de desempleo.
- Otro grupo lo hace en búsqueda de mejores oportunidades.
- La tercera causa es la violencia.

Otra causa que ha conllevado a la agudización del fenómeno, es el lento crecimiento y desarrollo de los sectores de la producción. Este abre un abismo entre el potencial de

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales
28
33
D. I. E. S.
SECRETARÍA

potencial humano.

Se ha argumentado que el comercio informal compete deslealmente, por que no paga impuestos y un gran porcentaje de sus productos son de contrabando. Tal vez lo más preocupante es que los vendedores callejeros obtienen ingresos inferiores al mínimo legal sin embargo la necesidad de sobrevivir, conlleva a que día a día se incremente el número de vendedores sin que el mercado se amplie. Es decir que el ingreso total generado en este mercado; se estaría distribuyendo cada vez entre más personas. Dicho de otra manera: se está redistribuyendo la pobreza.

1.1.1 Historia de la economía informal

La ciudad no es más que la aglomeración humana de un conjunto de personas que viven próximas las unas a las otras.

En los últimos cuarenta años, la migración ha hecho que la población urbana se quintuplique y que necesariamente la ciudad se reorganice. Han aparecido así nuevas actividades que poco a poco bienen remplazando a la tradicional.

En un análisis que arranca desde la época colonial, encuentra una justificación a actividades similares por la importancia

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económicas y Sociales
D. I. E. S.
SECRETARÍA

(una justificación a actividades similares por la importancia y el sentido económico y social que ha tenido en el curso de nuestra historia. El contrabando del siglo XVIII, que se acentuó con la llegada al poder en España de los borbones y el establecimiento de monopolios de estados. En 1.788 el 50% del comercio que se movilizaba por Cartagena era ilegal. 5.

El sistema económico creado por los europeos en América Latina, buscaba la obtención de un excedente comercializable, para esto recurrieron a las empresas militares y misioneras las cuales establecieron un modo de producción y así sacar un excedente para llevarlo a las metrópolis.

Para lograr ese objetivo era necesario hacer un reordenamiento de las relaciones de producción, y la obtención de un excedente que tuviera una demanda efectiva en Europa.

En el sector urbano un alto porcentaje de la población económicamente activa fue desplazada de la alta productividad del área moderna de la economía. Como es lógico parte de estas personas se han visto abocadas a buscar una fuente de trabajo que les permita su supervivencia aunque este autoempleo sea de baja productividad e ingresos.

5. Rodado Noriega, Carlos. El Espectador: Sección Económica. El Mismo Sendero: febrero 15 de 1987.

Pero mirando el sector rural encontramos que se ha presentado un fenómeno contrario al del sector urbano.

Se presenta un sector rural con todas las técnicas especializadas para hacer producir la tierra ya que sus propietarios son personas con poderío económico y dueños de la mayoría de las tierras (latifundistas), pero mirando la otra cara de la moneda encontramos que la mayoría de los campesinos son dueños de una pequeña porción de tierra y con pocas herramientas para hacerlas producir lo que hace que estén en desventajas con los latifundistas ocasionando que esta parte del sector tienda a desaparecer creando un excedente estructural de fuerza de trabajo.

La mayor parte del excedente estructural de fuerza de trabajo no permanece en la condición de desempleados abiertos. Para sobrevivir desarrollan actividades de baja productividad e ingresos como las ventas callejeras que tienen como factor común el hecho de poder desarrollarse con muy escaso o nulo capital por hombre; se constituyó así un estrato que opera con tecnologías elementales designándosele como sector informal urbano.

En Colombia los estudios del sector informal se inician en la década de los 70.

Durante el plan de la administración LOPEZ, Para Cerrar la Brecha, se recurrió al fomento de empresas asociativas típicas del sector informal.

En 1.980 el Plan de Integración Nacional reconoce que el subempleo y el desempleo revisten caracteres endémicos por las altas tasas de crecimiento de la oferta laboral en las ciudades, estimaba el impacto del sector informal en 40% y luego durante la administración BETANCUR, Cambio con Equidad, se realizó el estudio de la misión CHENERY que estimó el impacto del sector informal en un 54.9% del total del empleo en las grandes ciudades. Tabla 1 (ver anexo).

1.1.1.X El mercado de trabajo en la economía informal

La informalización del empleo es un fenómeno generalizado en América Latina. Su aumento no obedece al crecimiento de la demanda de trabajo sino a la insuficiencia de ésta, como lo reconoce la CEPAL, a partir de la experiencia de la región en la década pasada el crecimiento del empleo informal que se registró no se debió a la creación de nuevos empleos productivos, sino sobre todo a que se compartieron los empleos existentes entre un mayor número de personas.

El llamado sector informal lejos de disminuir su participación en el mercado laboral viene creciendo en

términos de empleo a una tasa similar al sector de la economía, aunque resagados cada vez más con respecto al sector moderno en lo referente a las condiciones económicas y sociales que ofrecen a los trabajadores.

En el año 1.964 se producen dos hechos importantes, primero el levantamiento del décimo tercer censo nacional y como segundo la aparición de los resultados de las primeras encuestas realizadas en el país.

El censo indicó la presencia de una tasa de crecimiento relativamente alta de la economía informal, muy posiblemente por encima del 3% anual y un proceso de urbanización acelerado en la cual la población había pasado de ser de un 30% en 1.951 a un 50% del total en 1.964.

El censo económico adelantado por el DANE en 1.990 muestra que el 87% de los establecimientos y el 23% del empleo correspondía a unidades productivas de tipo familiar individual o con menos de 10 empleados, tabla 2 (ver anexo) lo anterior debido a la situación que vivía la economía en ese entonces y la menor absorción de trabajo productivo incrementando la economía informal manufacturera por lo tanto una parte de la producción industrial a salido de los talleres para ser realizados por establecimientos satélites,

familiares o individuales, en este sentido los principales problemas laborales se identifican con la inestabilidad. De acuerdo con diferentes estudios el empleo informal viene aumentando en el país. De otra parte entre 1.988 y 1.992 el subempleo de trabajadores que tienen empleo parciales y están buscando una mejor oportunidad, registran una tendencia creciente. Tabla 3 (ver anexo).

En 1.992 alcanzan a representar 15.5% de la población económicamente activa mientras que en 1.988 era de 12.8%.

Sin embargo el desempleo abierto a venido disminuyendo en el país, en el año 85 el desempleo alcanzó magnitudes del 14.1% respecto a la población económicamente activa. Tabla 4 (ver anexo).

A partir de 1.989 esta tasa desciende a 9.2% presentado en Septiembre de 1.992, teniendo en cuenta que la tasa de participación global (relación porcentual entre el número de personas de la población económicamente activa y el número de personas que integran la población en edad de trabajar) viene aumentando desde mediados de la década de los 80 (de 56.1% en 1.986 se pasó aun 61.9% en junio de 1.992), el menor desempleo se debe a un mayor crecimiento de empleo. En efecto apesar del menor dinamismo de la economía, el empleo ha

venido creciendo, a ritmos promedios superiores al 4% durante 1.991 y 1.992, mayor empleo y menor ritmo en el crecimiento del producto bruto traduce menor productividad, menores ingresos y puestos de trabajos más precarios. Tabla 5 (ver anexo).

1.1.2 El papel de las ventas callejeras en la economía informal

A medida que la ciudad fué llenandose de gente y su espacio urbano se fué informalizando, otras actividades económicas comenzaron a sufrir una evolución equivalente. Una de ellas fué el comercio, que empezó a ser realizado masivamente al margen y hasta en contra de las normas estatales nominalmente encargadas de regularlo.

Surgió, así, el comercio informal que en lo esencial, se desarrolla en las calles bajo la denominación común del comercio ambulatorio y en mercados contruidos especialmente para salir de las mismas.

Nuestras calles se han convertido en inmensas centrales de minoristas a la interperie de donde derivan su sustento una gran cantidad personas vendiendo toda clase de artículos.

El comercio callejero en un principio se manifiesta en forma ambulante, siendo ésta una actividad antigua que se remonta a los inicios de las actividades comerciales. En ciudades como Cartagena de Indias, esa expresión informal siempre ha existido. En épocas de la colonia, en algunas regiones se les llamaba "negatones", por su habilidad para manejar y negociar contratos. En Cartagena, los vendedores callejeros siempre constituyeron una especie muy autóctona, que recorrían las calles coloniales y las calles de los barrios residenciales, como Manga, Pie de la Popa y el Cabreo. Por allí desfilaron las palenqueras con sus poncheras de frutas, los zapateros remendones, los jardineros y una variada gama de expendedores de baratijas y viveres no perecederos, conocidos comúnmente como "caseros".

Las expresiones del comercio callejero en lugares fijos del centro de la ciudad, se fué dando de manera paulatina en la medida que se observa un crecimiento gradual, antes de las fuertes migraciones que caracterizaron la décadas posteriores a los años 40.

En la medida que el gremio de trabajadores informales fué creciendo y ganando espacios de trabajo en los sitios públicos de la ciudad, estos se extendieron a sitios más cercanos a los grandes almacenes, y en aquellas calles de

mayor flujo peatonal y vehicular.

De esta forma, el fenómeno fué creciendo debido al incremento de las migraciones, por un lado, y la tecnificación de las industria que cada día requería menor mano de obra descalificada. La construcción absorbía gran parte de esa mano de obra, pero dado el carácter evolutivo de este sector de la producción, las épocas cesantes, eran satisfechas con el comercio callejero. Es más, muchos de los trabajadores informales, ahorraban de sus trabajos temporales en la construcción o en la industria, para "armar su plante", o capital de trabajo para el comercio informal.

Estudios realizados en el periodo (1985), revelaron que el número de trabajadores informales, llegaba a 6.400 distribuidos de la siguiente manera.ó.

Sector Bazurto y Avenida Pedro de Heredia	:	4.630
Sector Santa Rita	:	10
Sector de Bocagrande y el Laguito	:	300

Posteriormente en un estudio elaborado en el mismo periodo se arrojaron unos datos que hacían dudar sobre la veracidad del

6. Sanfeliu, Antonio. Revista Universitaria Jorge Tadeo Lozano, Seccional del Caribe: **UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**
 Facultad de Ciencias Económicas
 Departamento de Investigación Económica y Social
 (D. I. E. S.)
BIBLIOTECA

estudio antes mencionado, que afirma que en la ciudad existía un total 3047 vendedores callejeros, distribuido de la siguiente forma.7.

Zona Central (Sector Amurallado y Centro):	1570
Zona Turística (Bocagrande y Laguito)	: 167
Zona Bazurto	: 1310

En 1986, la Administración Municipal, contrató un estudio para buscarle soluciones integrales al fenómeno de la Economía Informal, distintas a las fórmulas represivas para tal fin se integró un equipo.

Los datos revelados por este estudio demuestran un crecimiento acelerado del número de personas dedicadas al comercio callejero, al pasar, en el solo centro de la ciudad, el Laguito y Bocagrande, de 1700 a 2766 de los cuales 2223 eran estacionarios es decir con puestos fijos en las aceras públicas y 543 ambulantes. De este número, solo 973 poseían permisos oficiales por parte de la Alcaldía y el resto, o sea más de 70% ejercía su actividad, de manera "ilegal".

7. Mordecay, Martha. y Merlano, Felipe. Tesis de Grado: Comercio Informal Callejero.

Desde el punto de vista de la distribución especial en el centro y el Sector histórico de la ciudad, observamos, con base al estudio antes mencionado, que el mayor número se concentra en la Matuna, con un total de 1.523 le sigue el sector Amurallado con 589, el sector Turístico, que incluye la Avenida San Martín y las Playas del Laguito y Bocagrande, con 403 y Getsemani con un total de 251. 8.

1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA ECONOMÍA INFORMAL

Las rutas callejeras son una forma básica de autoempleo y una escuela práctica de comerciantes minoristas informales vinculados al sector formal del comercio. Es una forma de generación de ingresos para grupos de población sin trabajo o inmigrantes, residentes en su gran mayoría en la zonas económicas bajas.

Entre los mismos existen buenas relaciones de tolerancia, basados en el respeto al puesto ajeno o ubicación adquirida con el tiempo. En la actividad hay un alto sentido de solidaridad. Se observa además una evolución de la categoría de vendedores ambulantes o estacionarios y de empleados o

8. Brieva; Oscar y Sanfeliu, Antonio. CEIBO: Plan Piloto Para la Regulación del Comercio Informal.

46
UNIVERSIDAD DE CALI
Facultad de Ciencias Económicas
Bogotá, Colombia
36-12
(0 2 1 2 3)
BIBLIOTECA

propietarios.

El desempleo y la necesidad de sobrevivir así como el deseo de desarrollar una actividad independiente con poco capital y capacitación arroja a muchos individuos a las calles de Cartagena para ejercer la actividad de vendedores.

El sector informal, especialmente las ventas callejeras constituyen el ingreso al mercado de trabajo de la población migrante.

CARTAGENA, ha sido desde muchos años un lugar atractivo para los migrantes que buscan trabajo o buscan aumentar sus ingresos, debido a que la ciudad tiene una capacidad de generar empleo, aunque sea en las ventas callejeras. Esto se da porque la ciudad es un sitio turístico que hace que se amplie el mercado laboral especialmente en la actividad comercial.

Los vendedores ambulantes operan casi siempre en forma unipersonal; en muchos casos no disponen de ningún instrumento de trabajo distinto a sus propias manos, por su parte los estacionarios le dan cabida al ayudante familiar, aunque en forma fraccionaria.

Una característica común de los vendedores ambulantes y estacionarios es la de ubicarse en sitios de gran concurrencia, donde puedan captar su clientela como es el caso de la avenida Venezuela, callejón de la Olímpica, Plazoleta de Telecom y otros que son lugares estratégicos debido a la cercanía de la ruta de los buses que conlleva a un gran tráfico peatonal que favorece a las ventas.

El comercio informal atiende una demanda de mercancía contribuyendo a efectuar su venta; así deducimos que la presencia de los vendedores dependerá directamente de la existencia y de las fluctuaciones de esa demanda en sitios públicos con elevada concurrencia y concentración de consumidores finales.

Para la mayoría de las persona ocupadas en el sector analizado tiene como única fuente de ingresos para atender al consumo familiar al generado por las ventas callejeras, y para otros constituye un complemento de los ingresos familiares.

La cantidad de dinero requerida para iniciarse en el comercio callejero generalmente es pequeño, la cantidad invertida proviene esencialmente de créditos informales, prestamos a los usureros créditos consedidos por los proveedores, la

cantidad invertida puede tambien provenir de ahorros propios, de prestamos a parientes o amigos, de liquidaciones recibidas.

Las personas dedicadas a las ventas callejeras no son en la mayoria de los casos trabajadores de apoyo para sus hogares, son por el contrario jefes de hogares en una alta proporción, que deben sostener a sus familiares y que permanecen en la actividad porque éstas le permiten atender el mantenimiento de sus esposas e hijos.

Las características socio-económicas de este sector trabajador nos permite identificarlo como micronegociantes.

UNIVERSIDAD
Facultad de Ciencias
Departamento de Investigaciones
ECONÓMICAS Y SOCIALES

2. DIAGNOSTICO DE LA ECONOMIA INFORMAL

2.1 La economía informal en la apertura económica

Apartir de los años 50 se observan cambios fundamentales en la sociedad colombiana. Los fenómenos demográficos, urbanización, revolución educativa, mayor participación de la mujer en la fuerza laboral y el auge de la economía informal en la última década son factores que sin duda han modificado y continuarán modificando la disponibilidad de mano de obra en nuestro país. La visión integral del mercado laboral colombiano y del proceso global de desarrollo de Colombia no puede ser ajena a estas grandes transformaciones.

Los cambios demográficos registrados en los últimos cuarenta años se reflejan en un lento crecimiento de la población y en su progresivo envejecimiento. Simultáneamente la estructura de la población por edades se ha modificado. El efecto en la composición por edades se traduce en una tasa de participación laboral creciente, con la consiguiente presión sobre el aparato productivo ya que la población productiva pasará de 56.3% en 1.985 a 61.8% en el año 2025.

(D. I. E. S.)
BIBLIOTECA 40

El perfil del sector informal ha cambiado, debido, ha que los cesantes han salido a trabajar por su propia cuenta o independiente, tienen un nivel de educación mayor lo que va a permitir que el subsector de las microempresas tecnológicamente avanzadas siga creciendo dentro del sector informal.

El sector informal ocupa más del 50% de la población trabajadora en Colombia trabajadores que en su mayoría se encuentran desprotegidos, ya que no se encuentran afiliados a ningún sistema de seguridad social y que muchas veces perciben un ingreso inferior al salario mínimo. Su actividad económica se concentra en un 80% en la industria, manufactura, comercio, y en general, servicios.

El papel que juegue en un futuro el sector servicios es determinante para la absorción de mano de obra.

De hecho cerca de la mitad de la población ocupada se encuentran en actividades inestables y sin seguridad social. según el censo económico del DANE, en 1.990 el 48% de los empleos corresponden a establecimientos de menos de 10 empleados. Tabla 6 (Ver anexo).

De otra parte, la relación y organización del empleo

la informalidad y el desempleo abierto tiene que ver con el funcionamiento de la economía en el país. En Colombia todos los trabajadores rotan, en promedio cada tres años. La inestabilidad del empleo en el país es un fenómeno que viene en aumento desde la década de los 80.

La política de personal que practican las empresas colombianas engendra un ciclo de vida laboral, de largo plazo, en el país. Los jóvenes se inician como asalariados y después de ser rotados rápidamente de empresa en empresa, son presionados a dedicarse, después de los 35 años y hasta terminar su vida productiva, al montaje y manejo de una microempresa o trabajo por cuenta propia.

2.2 LA ECONOMIA INFORMAL DESPUES DE LA IMPLANTACION DE LA APERTURA ECONOMICA

La apertura económica que se está implantando en el país está siendo aplicada en forma acelerada, lo cual está originando peligrosos índices de desempleo en muchas ciudades intermedias.

El sector primario ha carecido de dinamismo como absorber productivamente los excedentes de mano de obra proveniente de este sector, consecuencia de una deficiencia tecnológica en el

UNIVERSIDAD DE CARIACOUA 52
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Economía
1978
FEBRERO 42
FEBRERO 1978

campo como también la inseguridad reinante en el sector agropecuario.

Hay quienes afirman que en América Latina el campo expulsa a sus habitantes debido a la mala distribución de las tierras, a la falta de capital y el anhelo de obtener mayores oportunidades, creado, entre otras cosas por el efecto de demostración de los medios de comunicación masivos diciendo que la apertura genera mayor empleo en la ciudad, pero en la realidad es lo contrario ya que las políticas que ella implica refleja un recorte de personal, lo que indica que está dejando gran parte de la población económicamente activa que estaba trabajando en algunas empresas sin trabajo, ocasionando un incremento en el lote de desocupado que sumado con los inmigrantes en busca de mejores condiciones de vida se aumenta aun más, y ven en la economía informal una forma de autoemplearse para subsistir junto a sus familias.

De acuerdo con la encuesta al sector formal del comercio al por menor que realiza el DANE, las ventas registran un aumento del 4.1% durante enero-septiembre respectivo al mismo periodo del año anterior este crecimiento no se observa desde 1.968.

En Colombia cada vez es menor el empleo formal generado en

la industria, la agricultura y el comercio. Los nuevos empleos se están generando en la construcción y la heterogeneidad de la actividades informales del país.

Para afirmar si la apertura permite el aumento de empleos es necesario conocer algunos procesos que están generando, o están por generar, problemas significativos de desempleo, ya que existe mucha ignorancia sobre estas cuestiones:

1) El aumento de la oferta de trabajo, ya sea por las inmigraciones que se están presentando, debido a que las personas en edad de trabajar buscan educarse con el fin de emplearse mejor, o porque el decremento de los ingresos y el desempleo de los miembros del hogar inducen a otros a buscar trabajo.

2) La implantación de prácticas de flexibilización del empleo, las nuevas formas de contratación por parte de los empresarios, ante los problemas de crecimiento de la productividad dando como causa al nuevo régimen laboral y los costos salariales.

3) El ingreso de la tecnología y principalmente la automatización de la producción y los propios servicios que implican una reducción directa de empleo.

4) El agotamiento de la capacidad del sector informal para generar empleo, ante su dependencia última de la actividad formal.

2.3 EL SECTOR INFORMAL COMO EXPRESION DE EXCEDENTE DE LA OFERTA DE TRABAJO

Las fluctuaciones del empleo en el sector informal y en la oferta de trabajo son dos de los aspectos más importantes de la problemática del empleo urbano en Colombia. La oferta de trabajo afecta el grado de desempleo, en tanto que el sector informal refleja la calidad del empleo generado por la economía. Los aumentos y disminuciones en la tasa de desempleo dependen, al menos teóricamente, de la evolución de la oferta de trabajo y del ritmo de expansión o contracción del empleo informal, a través de las fluctuaciones de la actividad económica urbana.

El aumento de la tasa de desempleo en épocas recientes ha sido consecuencia de los constantes aumentos en la oferta de trabajo y no de la mejor generación de empleo en el sector formal de la economía. También se ha argumentado que el sector informal sigue un comportamiento "anticíclico", expandiéndose en épocas de recesión y contrayéndose en periodos de auge económico, amortiguando así los efectos de las fluctuaciones

del empleo formal sobre la tasa de desempleo.

NOTA

La oferta de trabajo, vista estadísticamente como la población económicamente activa, puede considerarse constituida por dos componentes: un elemento permanente, que se expande de acuerdo con una tendencia originada por factores económicos y sociológicos de largo plazo, no coyunturales; y otro elemento, inestable, que se expande y se contrae con mucha irregularidad y que, por tanto, no se puede asociar con fenómenos evolutivos, más estrechamente vinculados con la coyunturas económicas por las que atraviesa el país en diferentes periodos.

Una diferenciación semejante podría hacerse en el sector informal. Podemos identificar un primer componente estable, vinculado al mercado en condiciones competitivas, que experimenta una continua expansión a lo largo del tiempo, y constituido básicamente por microempresas con dos a diez trabajadores, que requieren de cierta capacidad empresarial, capital humano y un monto relativamente importante de inversión.

El segundo componente del sector informal está formado por una alta proporción de trabajadores por "cuenta propia", empleados principalmente en los sectores comercio y servicios

personales, sujeto a grandes fluctuaciones originada en los ciclos de auge y recesión económica. Estos trabajadores juegan, probablemente, el papel de trabajadores secundarios que complementan la generación de ingresos para la familia.

Este estudio se hace teniendo en cuenta el crecimiento acelerado de la oferta de trabajo y la poca demanda para cubrir esta super oferta laboral.

Cuando la economía no tiene el suficiente capital se busca el aprovechamiento máximo de la fuerza laboral. Pero apesar de esto la demanda no es capaz de acoger el total de la oferta y se presenta el llamado excedente tecnológico de la oferta de trabajo.

La relación existente entre la escasez de capital y la mano de obra es que el capital se encuentra concentrado en una parte de la fuerza laboral lo que hace que el resto del personal tenga que trabajar con el poco capital restante y con niveles bajos de productividad.

El desempleo es consecuencia de la exigencia de mano de obra calificada de las empresas debido a la estructura económica que presentan, ya que las empresas están sujetas, a una constante modernización que la mantenga al nivel tecnológico

mundial para poder competir en el mercado internacional y a nivel nacional con importaciones y el contrabando.

Pero dicha modernización implica maquinaria eficiente que reemplacen la mano de obra en forma progresiva.

Lo ideal sería que la mano de obra desplazada por un sector sea absorbido por otros sectores así se solucionaría el desempleo producido y solo la mano de obra desplazada encuentra colocarse en otro sector como lo es el informal porque el proceso de modernización tecnológica implica un incremento en la demanda de bienes de capital por parte de las empresas que se modernizan, incremento que lleva al crecimiento de la producción y del empleo en la industria de bienes de capital.

Al no darse un incremento significativo del empleo en el sector productivo de bienes de capital la mano de obra desplazada de la industria productora de bienes de consumo y de bienes intermedios no pueden ser absorbidas, en muy escasa medida al interior de la industria en su conjunto.

El problema del desempleo se ve agravado por el proceso de migración rural-urbana, debido al incremento de trabajadores en la zona urbana porque estos han sido expulsados del campo.

Entonces el sector informal surge como una solución al problema de desocupación debido a la capacidad de absorción de mano de obra y construir una fuente creciente de empleo.

En efecto la participación de la oferta de trabajo informal dentro de la oferta de trabajo urbano es bastante significativa en los países de América Latina.

El mercado de trabajo urbano estuvo afectado por dos factores:

El sector informal urbano que genera más o menos el 45% de los puestos de trabajo en las ciudades colombianas, tabla 7 (ver anexo), y la transición demográfica del país que ha venido reflejando un crecimiento rápido de la población en edad de trabajar en las zonas urbanas. Tabla 8 (ver anexo).

3. 2 INDICE DE OCUPACION DE LA ECONOMIA INFORMAL

3.1 Antes de la apertura.

El desempleo y la necesidad de sobrevivir así como el deseo de desarrollar una actividad independiente con poco capital y capacitación arroja a muchos individuos a las calles de Cartagena para ejercer la actividad de vendedores.

Frente a las bajas tasas de absorción de empleo en la economía, el sector informal brinda una alternativa ocupacional a personas económicamente activos que en caso contrario entrarían a incrementar aún más el desempleo y la delincuencia en Cartagena.

La población económicamente activa, en la ciudad de Cartagena en 1987 conformaba el 36.86% de la población total. De ella el 83.27% estaba ocupada y el 16.73% no lo estaba. Tabla #8 (ver anexo).

Hasta 1987 en la ciudad de Cartagena existían 2718 vendedores callejeros. El número de personas ocupadas en este sector actúan como contrapeso, evitando una mayor presión en el incremento en la tasa de desempleo. Tabla #9 (ver anexo).

60

(D. I. E. S.)
BIBLIOTECA

La tabla #9 (ver anexo) refleja una participación de 1.71% de los vendedores callejeros en el total de la población económicamente activa ocupada, el cual es muy significativo si se tiene en cuenta el alto número de hogares cuyo jefe es un trabajador callejero que genera sus ingresos de éste sector de la economía.

3.2 Después de la apertura. — 200

La implementación de las políticas de apertura han repercutido notablemente en el grado de ocupación en todo el país y no escapando a esta realidad, Cartagena se encuentra en la misma situación, ya que el proceso de privatización y de reconversión industrial a dejado por fuera de las empresas a muchas personas que en la actualidad se encuentran desempleadas.

El adelanto del proceso de privatización y reconversión es un motivo para que las industrias colombiana no absorban mano de obra, por el contrario se efectuen despidos masivos.

La población económicamente activa en la ciudad de Cartagena en 1992 conformó el 44.23% de la población total en tanto que la ocupada es el 89.96% y el 10.04% desocupada (Tabla #10 (ver anexo)).

En 1992 el número de vendedores era de 4358, este número se ha ido incrementando porque no hay suficientes empleos que cobijen la oferta y se refugian en esta actividad que les permite cubrir sus necesidades. Tabla #11 (ver anexo).

La participación del comercio en la población económicamente activa ocupada se incrementó teniendo en cuenta los años anteriores ya que pasó de 1.71% a 2.39%. Tabla #11 (ver anexo).

3.3 Situación actual del índice de ocupación.

En 1993 por datos estimativos a través de la proyección se afirma que la población de Cartagena arrojará un total de 584418 habitantes, la población económicamente activa es de 204010 personas y que de esta hay ocupada 186325 y desempleada 17685. Tabla #10 (ver anexo). Datos obtenidos mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$P_1 = P_0(1 + rg)^n$$

$$P_1 = P_{1990}(1 + 0.0085)^1$$

n = número de años

P₀ = Población anterior

P₁ = Población que se quiere averiguar

rg = tasa de crecimiento

Para los años 1994 hacia adelante su comportamiento de

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica
y Social
(D.I.E.S.)
BIBLIOTECA

UNIVERSIDAD
Facultad de Economía
62
CARRERA
ECONOMÍA
BACHILLERATO
0 3 1993
FOLIO 152

crecimiento ver lo en la tabla #10 (ver anexo).

El sector informal en la actualidad esta conformado por 4688 vendedores callejeros, distribuidos de la siguiente manera:

Bocagrande y Laguito	: 688
Centro	: 2800
Bazurto	: 1200

Mirando el aporte actual que este sector hace a la población económicamente activa ocupada decimos que contribuye con 2.52% lo que quiere decir que ha crecido con respecto a 1992 en 0.13%, significativo ya que el año 1993 no ha terminado y la implantación de las políticas de apertura comienza a dar sus primeros resultados.

3.4 Establecer el porcentaje de población económicamente activa que no está trabajando por la implementación de las políticas de apertura que a incursionando al sector informal.

El sector informal en Colombia concentra una gran porción de la población económicamente activa lo cual representa un problema ya que él es inestable y de bajos ingresos.

Las nuevas políticas de apertura ha incrementado la economía informal por la actuación de la modernización en los diferentes sectores de la economía, por el hecho de haberse dado de una manera incipiente, parcial y segmentada, sintiéndose ésta en la disminución del ritmo de contratación.

La política de privatización, tiene un impacto directo sobre el empleo ya que el despido de trabajadores es ocasionado por la venta de las empresas, que con el tiempo estos desempleados engrosaran la filas del empleo informal, o se constituiran en personal cesante en busca de nuevas oportunidades.

El total de la muestra realizada en la ciudad de Cartagena al sector informal (ventas callejeras) fue de 195, de este muestreo 6 personas se encuentran ubicadas en el sector informal como consecuencia de la implantación de las políticas de la apertura económica. Estas 6 personas constituyen el 0.0029% del total de la población económicamente activa, y el 0.0032% de la población económicamente activa ocupada en la ciudad de Cartagena. Cifra ésta que con el paso del tiempo se incrementará ya que las industrias no están demandando mano de obra, entonces el personal desocupado no verá otra alternativa de empleo que el sector informal.

4. IMPLEMENTACION DE POLITICAS DE APERTURA

Desde comienzos de la presente administración, el Gobierno Nacional planteó en el Plan de Economía Social un vigoroso programa de modernización de la economía, con el fin de superar los obstáculos estructurales al crecimiento económico y crear las condiciones requeridas para mejorar las condiciones de empleo e ingreso y elevar los niveles de bienestar de la población.

Para ese propósito, se han venido adelantando múltiples acciones de política relacionadas con el desarrollo de la capacidad productiva nacional, el fortalecimiento del sistema financiero, el estímulo a la inversión productiva, el mejoramiento de la gestión pública, la readecuación de la infraestructura de servicios relacionados con las actividades productivas del comercio exterior.

Los resultados hasta ahora obtenidos establecen las condiciones necesarias para consolidar los logros y continuar profundizando el proceso de modernización de la economía colombiana.

La apertura está originando innumerables efectos nocivos sobre el empleo y la producción industrial, derivados de la exposición indiscriminada del productor local.

4.1 Privatización

Unos de los símbolos más contundentes de la ola Neoliberal que invadió al país desde hace varios años, es la privatización.

Los Neoliberales consideran que la sociedad colombiana se "modernizará", y se volverá más eficiente y dinámica si las funciones públicas, las empresas públicas, los programas públicos se entregan a la iniciativa privada y se manejan según las reglas del mercado.

La tendencia privatizadora fue unánime en el mundo capitalista cuando se reaccionó contra los excesos del tamaño de estado, contra el desperdicio de recursos por el mal manejo de las empresas estatales, y cuando se descubrió que el vender la propiedades estatales era la mejor fórmula para solucionar, por lo menos temporalmente, los problemas del déficit fiscal.

Lo más inquietante de esa carrera privatizadora es que ella se efectúa sin la menor fórmula de juicio sin argumento, sin estudios previos.

Se privatiza por que se sigue suponiendo que eso está de moda en el mundo, o porque con ello se halaga a grupos económicos que ven abierta jugosas oportunidades de negocios, pero no porque se halla concluido, seriamente, que la economía va a funcionar mejor, que los servicios serán mejores, o que el estado, o el país, harán un buen negocio al vender las empresas públicas. Es así, ciegamente, que se procede. Los resultados de esa falta de sensatez serán, entonces, lamentables. De todas las decisiones de privatización que se han producido en el país, desde la época del doctor Barco, no hay una sola que en la actualidad esté demostrando que la respectiva actividad mejoró su funcionamiento, que la situación es ahora más sólida, más dinámica, o más justa socialmente.

En efecto, los primeros que se privatizaron en el país fueron los partidos políticos. Esa privatización de los partidos es uno de los episodios más tremendos, más desoladores, de lo que se quiera seguir llamando modernización del país.

El difícil proceso de privatización en la mayoría de las empresas estatales colombianas tienen un costo material

minimo de mil millones de dólares y otro social de pronósticos graves, que trata de combatir el gobierno mediante modernos mecanismos orientados a la creación de las nuevas fuentes de empleos.

BAVIRIA TRUJILLO, presenta la privatización como parte del programa de modernización del estado, que acepta como traumática pero inevitable.

Quizas hubiese sido más cómodo como gobernante no emprender el proceso antes descrito, asegura al explicar que así no se habrían afectado tantos intereses ni impulsados iniciativas que sabemos generan malestar en algunos grupos.

El estado tiene presupuestado cancelar más de mil millones de dólares en indemnizaciones a las personas que pierdan su empleo por el actual proceso de privatización o modernización, pero recibirá dos mil millones en pago por la venta de las empresas. Sin embargo, las negociaciones son cada vez más complejas pues entidades como la financiera Caja Agraria no ha podido ser colocada a la venta debido a que en el proceso de reducción de su nómina de nueve mil trabajadores han encontrado resistencia a ello. Algo similar, aunque más difícil sucede con la empresa estatal colombiana de petróleos (ECOPETROL) con siete mil empleados.

Gaviria sostiene que la reconversión y modernización es inherente a las organizaciones, tanto públicas como privadas, porque la administración estatal, para no proseguir en la corrupción y la ineficiencia, deberá mantener su dinamismo y el gobierno está en el deber de ofrecer oportunidades para que esa adaptación tenga los menores costos sociales y personas que sean posibles. Por esa razón fue creado el comité interministerial de coordinación de servicio de adaptación laboral en el sector público encargado de buscar las mayores posibilidades para que las personas que quedan cesantes puedan ingresar a un nuevo mercado laboral o emprender por su propia cuenta otras actividades lucrativas.

Pero también se ha dicho que el gobierno carece de un criterio uniforme para la privatización y aplica a cada caso un concepto diferente, sin tener en cuenta que como lo dijo la Contraloría Nacional encargada de vigilar los gastos públicos, la privatización fue escogida como un medio para imponer el límite que divide a lo público de lo privado.

Se habló, entre otras cosas, de la necesidad de reducir el tamaño del estado para hacerlo más eficiente, de aumentar la productividad de un gran número de empresas que por su carácter estatal estaban sumidas en el burocratismo y la corrupción, de mejorar la calidad en la prestación de los

servicios públicos y de reducir el déficit fiscal.

Lo cierto, sin embargo, es que a cada caso de privatización se le aplicaba un criterio diferente. Y que muchas veces los funcionarios que estaban al frente de las empresas susceptibles de ser privadas no sabían muy bien si debían proponer o no su venta a los particulares.

Para muchos críticos del proceso la privatización de algunas empresas en el país se había hecho sin que la generalidad de los colombianos pudiera tener acceso a la propiedad de las empresas desestatizadas. De allí que haya sido también fundamental la decisión del último Conpes en el sentido de que, de ahora en adelante todas las empresas que se privaticen se venderán en la bolsa, mediante oferta públicas.

No menos importante, desde el punto de vista de la viabilidad política de las ventas al sector privado, que en criterio fijado por el Conpes de que las empresas que se acojan para enajenarse deberán adelantar procesos ágiles de indemnización y de reubicación del personal que quede cesante. Para nadie es un secreto que dadas las actuales condiciones del país el problema laboral se había convertido en una verdadera piedra en el zapato de las privatizaciones.⁹

9. López, José Fernando. Revista Semana, Marzo 30 de 1993. N. 569. Pag.30.

UNIVERSIDAD DE CAROLINA
Facultad de Ciencias Económicas
Centro de Investigación Económica
1980
FOTOCOPIADO

4.1.1 Los mecanismos de privatización

Es un concepto actualmente aceptado que la privatización no es un fin en si mismo, ni es una panacea para las dificultades que afronta el sector público de algunos países, por cuanto el sólo cambio de propiedad o la introducción de un manejo privado no constituyen el camino de la eficiencia económica y financiera. Así surge de un reciente informe conjuntamente preparado por investigadores privados y funcionarios del Banco Mundial, que se apoya en las experiencias de ochenta y tres países en que la privatización se ha considerado como un mecanismo esencial para regular el manejo de las empresas estatales, con miras a reducir su impacto en el presupuesto público, mejorar su eficiencia y ampliar las oportunidades de la iniciativa privada.

Con estas experiencias se ha formulado un análisis de los métodos y procedimientos aplicados, por cuanto cada privatización es diferente y debe ser diseñada para llenar sus características y objetivos específicos, que conjugan factores administrativos, políticos, económicos y sociales, así como condiciones legales, tanto del país como de las empresas en particular. La privatización es pues, una resultante de los objetivos gubernamentales, la condición de

las empresas, su tipo de actividad las características del país. Las limitaciones surgen, por consiguiente, de la situación financiera de cada empresa, su nivel de endeudamiento sus problemas laborales, además de la debilidad del mercado laboral de capitales. La ocurrencia y magnitud de estos factores orienta la selección del método apropiado que varía desde la transferencia de la propiedad a la contratación de su manejo de las ventas totales o parciales de los activos y el otorgamiento de estímulos comerciales o fiscales, o bien en la reestructuración previa al proceso de privatización.

Estos principios han orientado la aplicación de siete métodos de privatización: la oferta pública de acciones; la negociación directa de acciones; la venta de activos de propiedad oficial; la reorganización por fraccionamiento; la participación privada en una empresa estatal; la transferencia a los empleados; y la contratación del manejo. Sus características y procedimientos así como sus factores condicionantes se resumen a continuación, dentro del principio de que los varios métodos pueden ser combinados entre sí o pueden ser aplicados parcial o gradualmente.

La oferta pública de acciones consiste en la distribución de la totalidad o una parte de los activos de una empresa, para

lo cual se requiere la formulación de un prospecto en que las ofertas pueden aplicar las alternativas de libre cotización o de precio fijo. Este proceso supone que la empresa perciba o pueda obtener beneficios razonables y que por motivaciones políticas se presenta la diversificación de la propiedad, contando con un amplio mercado de capitales. Su implementación exige que la estructura de la empresa admita una oferta pública o pueda ser reestructurada a este efecto, con las necesarias proviciones para limitar el control extranjero, si fuere el caso, o para compensar la debilidad eventual del mercado local.

La negociación directa de acciones consiste en la venta de la totalidad o una parte de los activos de una empresa a una entidad o grupo empresarial, que en caso de privatización parcial adquiere el carácter de asociación por "joint venture". La negociación puede efectuarse en forma directa o por medio de licitación, con la previa investigación de los compradores potenciales y la necesaria reestructuración interna. Este método se aplica en el caso de grandes empresas con debilidad financiera dentro de estrechos mercados de capital, en que el comprador deba aportar la tecnología, además de la capacidad empresarial. Su implementación está condicionada esencialmente a la oportunidad de la negociación con respecto a los compromisos sociales y las autorizaciones

legales.

La venta de activos de propiedad oficial se regula como una negociacion directa de acciones, bien sea por el gobierno o por la empresa estatal manteniendo o modificando previamente su estructura institucional. Este metodo se aplica cuando no fuere factible la transferencia de los activos con la deuda incluida.

La reorganizacion por fraccionamiento consiste en subdividir una empresa en varias entidades para proceder a su privatizacion en forma separada. Este mecanismo se aplica cuando la empresa fuere un monopolio y su fraccionamiento y se incentive la competencia, o cuando el mercado no este en capacidad de absorberla globalmente. Asi mismo permite la aplicacion de diferentes metodos de privatizacion a las varias entidades, segun su naturaleza.

La participacion privada en una empresa estatal consiste en una oferta de nuevas acciones para la capitalizacion de una entidad que incorpore transferencias del gobierno. Este mecanismo se aplica cuando el objetivo principal consiste en un aumento de capital a traves del sector privado, con la posible expectativa de la venta posterior de la participacion oficial.

UNIVERSIDAD DE CARPAQUIN
Facultad de Ciencias Economicas
Departamento de Investigacion Economicas
y Sociales
(D. I. E. S.)
BIBLIOTECA

La transferencia a los empleados consiste en la negociación de las acciones de una empresa con su propio personal, mediante crédito del gobierno o de instituciones financieras. Este mecanismo se aplica cuando la situación no admite otro procedimiento de venta dentro del criterio de incentivar la productividad del personal calificado de una empresa con problemas laborales.

La contratación del manejo consiste en un arrendamiento a precio fijo en que el contratista asume el riesgo comercial, o bien la delegación de administración y control operativos con cargo al propietario. Este mecanismo es aplicado cuando la privatización de la propiedad no es considerada conveniente o se prepara para el futuro después de mejorar el manejo empresarial a través de una administración privada, así mismo permite el mantenimiento de los créditos obtenidos y habilita la inyección de recursos del propietario con destino a las renovaciones del equipo.

Este análisis de los diferentes métodos de privatización permite ubicar las experiencias colombianas de los últimos años. En efecto, las operaciones del IFI, aplicadas a Sófasa y Papelcol, así como las negociaciones del sector financiero en el caso de los bancos de los Trabajadores y Tequendama, corresponden a una negociación directa de acciones con un

grupo empresarial por la vía de licitación.

Por el contrario, la privatización del Banco del Comercio aplicó un esquema mixto, que comprendió un paquete mayoritario por ese mismo mecanismo, complementado por una oferta pública de acciones y otra de transferencia a los empleados.

Así mismo puede observarse que la proyectada privatización de la Caja Agraria corresponde al caso clásico de reorganización por fraccionamiento. De igual modo se observa que el proyecto de la privatización de Telecom se orienta según un esquema mixto, que conjuntamente aplica tres de los métodos convencionales. Y en el contexto del proyecto de la ley eléctrica, así como en el nuevo régimen de los servicios público, se programa el mecanismo de las concesiones, que constituye una forma especial de privatización. 10.

En el caso de Cartagena algunas empresas han adelantado el proceso de privatización un ejemplo es la empresa Fuertos de Colombia que recurrió al mecanismo de concesión, la empresa se le entregó a Las Sociedades Portuarias Regionales, en la

10. Sanclemente, Carlos. Revista Nueva Frontera. Febrero-Marzo de 1993. Pag.10.

parte operativa se trabaja con personal suministrado por cooperativas. Otro ejemplo típico es el de las Empresas Públicas Distritales utilizando como mecanismo la venta de activos, cedió equipos operativos, hubo despidos masivos, el personal en la actualidad está siendo suministrado por empresas comunitarias, se ha hecho reestructuración de la planta administrativa y operativa.

Alcalis no escapó al proceso de privatización, el mecanismo que utilizó fue el de negociación directa de acciones ya que este método se aplica en el caso de grandes empresas con debilidad financiera.

4.2 RECONVERSION INDUSTRIAL

El tema de reestructuración industrial está en primer plano de la discusión sobre política económica, dada la prioridad que se le ha dado a la apertura y la internacionalización de la economía. No existe, sin embargo, un consenso sobre cuál debe ser el contenido concreto de una política de reestructuración industrial en Colombia.

El significado concreto de la reestructuración no debe reducirse a la adquisición masiva de maquinaria y equipo, pues este enfoque puede conducir a graves errores en el

proceso de modernización.

La reestructuración tiene que contemplar, desde un comienzo, la asignación de recursos financieros en montos importantes a la mejora de las denominadas "tecnologías blandas", es decir, aquellas relacionadas con la gestión empresarial y la administración de las firmas. La oferta de recursos humanos altamente calificados en las áreas técnicas de las firmas puede generar aumentos importantes en la productividad, sin grandes inversiones. Lo mismo puede decirse respecto a la introducción de mejoras en los procesos de producción a través de equipos e instrumentos de control y medición. En estos campos se está explorando con éxito y es necesario insistir para obtener frutos.

Cuando se habla de política industrial se hace referencia, en primer lugar, a las áreas en las que interviene el estado con el fin de lograr determinados objetivos. De manera esquemática se podría aventurar que, en el actual contexto de internacionalización de la economía, la política industrial tiene el propósito central de modernizar el aparato productivo, incrementar la productividad y mejorar su competitividad en los mercados interno y externo.

La política industrial estaría constituida por aquellas

actividades e instrumentos impulsados por el estado que facilita al empresario asumir decisiones tendientes a la superación de vacíos. Las discrepancias existentes, a nivel de la firma, abarcan aspectos productivos de mercadeo y organizaciones.

Al observar los mecanismos utilizados para la definición de política industrial en los últimos quince años, se pueden distinguir dos niveles: de una parte, las actividades de tipo programático impulsadas por el estado, de otra, la gestión de los gremios empresariales ante las instancias del gobierno.

4.2.1 Areas de la política industrial

Si se aceptan el objetivo de la política y los criterios señalados y dado el contexto internacional que obliga a la internacionalización de la economía, el papel del estado en materia de desarrollo industrial debe ser replanteado. Para tener una industria competitiva en los mercados interno y externo es necesario la intervención del estado, en un conjunto de áreas que la permita al empresario actualizarse tecnológicamente y competir internacionalmente. Las áreas que son básicas y sobre las cuales el gobierno viene definiendo extrategias y programas:

- Capacitación de los recursos humanos.
- Desarrollo tecnológico.
- Normalización, calidad y metrología.
- Propiedad intelectual.
- Inversión extranjera.
- Tecnología ambiental.
- Asistencia socio-laboral.

El proceso de reconversión implica el desplazamiento de mano de obra. El estado debe diseñar un programa de asistencia socio-laboral que permita el reentrenamiento y la reubicación de mano de obra y la creación de microempresas. Existe ya un paquete de recursos externo (Banco Mundial) para apoyar dicho programa, del cual el SENA sera la entidad coordinadora. Evitando que el exceso de mano de obra que queda desocupada debido a la politica de reconversión cojan el camino de la economía informal y de está manera evitar un problema de orden social.

4.3 INCIDENCIA DE POLITICAS EN LA TASA DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA INFORMAL

La apertura económica y las politicas que son generadas por

la misma han influido esencialmente en la tasa de desempleo y empleo temporal.

Los colombianos vivimos una cruda y diaria realidad: la pérdida de empleos. El fenómeno es de gran magnitud, que es muy difícil ocultarlo.

El gobierno reconoce que la modernización del estado a significado el lanzamiento ha la calle de 35 mil funcionarios, cifra muy alta por su puesto.

Además se calcula que por la reducción del área sombra entre 1992 y 1993, se ha dejado de generar 128.900 empleos directos rurales según el Centro de Estudios Ganaderos y Agrícolas.

Estos son factores que hacen que las personas del campo dejen su tierras y se vengán a la ciudad en busca de mejores horizontes ya que en su lugar de origen la situación es imposible.

Pero lo más sorprendente es cuando observamos las cifras estadísticas del DANE que nos indican que el empleo ha aumentado. Entoces se dice que los malos presagios de la apertura son desmentidos por las estadísticas.

5. COMPARACION DE LOS ASPECTOS Y CARACTERISTICAS DE LOS VENDEDORES DE LA ECONOMIA INFORMAL.

5.1 Según el origen.

Cartagena es una ciudad que por ser turística atrae a muchas personas, por que ven en ella un lugar atractivo para trabajar ya que por su caracter genera empleo aunque sea en el sector informal.

El sector informal, especialmente las ventas callejeras constituye el ingreso al mercado de trabajo de la población migrante y de la cesante producto de la falta de fuentes de empleo.

En las tablas 12 y 13 (ver anexo) se afirma que el 42% de las personas encuestadas en ese entonces, nacieron en Cartagena y el 58% son migrantes. Del total de vendedores migrantes el 40% son del departamento de Bolivar y proceden de poblaciones cercanas a la capital del departamento.

Las tablas 14 y 15 (ver anexo) que son datos de actualidad, reflejan otra realidad ya que del total de los vendedore

existentes en las zonas estudiadas revelaron que el 34.87% de ellos nacieron en Cartagena y el 65.12% son migrantes, lo que quiere decir que el porcentaje de los migrantes ha aumentado con relación al estudio realizado antes de la implantación de la apertura económica. El 29.74% son del departamento de Bolívar y 21.25% proceden de poblaciones cercanas al departamento de Bolívar.

Se observa que de otros departamentos procede un 18.52%, también, se presenta otro grupo significativo como lo es el antioqueño con 7.69% y la zona atlántica con 1.5% del total de los vendedores el resto procede de Huila, Risaralda y Tolima. Lo que indica que de estas zonas del país el porcentaje se ha mantenido entre 1987 y 1993, ya que en 1987 el porcentaje de antioqueños fue del 7% y el de la zona atlántica de 2%.

La tabla 16 (ver anexo) muestra el estudio realizado antes de la implantación de la apertura económica donde se pudo concluir que los migrantes con más de 10 años de residencia en la ciudad es alta y corresponde a un 43% del total de vendedores migrantes, y en la actualidad es de un 43.08%.

En la tabla 17 (ver anexo) podemos ver que el porcentaje de migrantes recientes menores de 5 años es mayor al de los

migrantes antiguos. Este porcentaje es significativo en ambos estudios (1987-1993), ya que se incluyen a las personas que vienen de visita y se dedican en ese tiempo a las ventas. Tambien se incluyen en las persona que viven en las cabeceras y vienen a vender sus productos y luego se van a sus sitios de origen.

5.2 Edad y Sexo

En la teoría el sector informal acoge a la fuerza de trabajo esencialmente a jóvenes, mujeres y viejos. Por ende la curva de edades debería ser alta en tramos de menor edad decreciendo en las edades productivas y crece nuevamente a partir de los años 40.

Las condiciones de horarios que tiene el sector informal permite a sus empleados cumplir con todas sus obligaciones sin perjudicar la actividad.

La juventud es una etapa que se caracteriza por la búsqueda de empleo, pero por ser la demanda superior a la oferta se presenta un desfase que es el desempleo y aparece el sector informal como una solución a este problema.

Para el presente estudio la tabla 18 (ver anexo) muestra que

el empleo para los jóvenes es de 2.26% y para los viejos es de 10.76%, es mayor si lo comparamos con el porcentaje que arrojaron las encuestas de 1987 que es como sigue: para los jóvenes 0.8% y 6.4% para los viejos, tabla 19 (ver anexo).

Pero las edades productivas entre 21 y 30 años presentan 42.51% siguiéndole en grado de importancia el grupo de edad 31-40 años con 24.61% y por último el grupo de 41-50 años de edad con 12.30%, tabla 18 (ver anexo). Para las encuestas de 1987 se tuvo un crecimiento parecido pero teniendo en cuenta que los porcentajes son menores así: entre 20 y 29 es de 33.4%, 30 y 39 es de 31.7% y 40 y 49 es de 13.1%. Tabla 19 (ver anexo).

Aquí notamos que el grupo de edades productivas no se deprime como se afirma teóricamente lo contrario se aumenta, lo que hace pensar que la economía informal no es una actividad complementaria sino principal, porque quienes la ejercen obtienen su sustento diario de ésta.

En las encuestas encontramos unas diferencias con respecto al sexo, ya que la actividad es ejercida en su mayoría por hombres como lo demuestra la tabla 18 (ver anexo) que dice que el 67.69% son del sexo masculino los que ejercen la actividad y 32.31% mujeres. Estos porcentajes son inferiores

inferiores al compararlos con los de 1987 ya que el 80% de los vendedores son hombres y el 20% son mujeres, tabla 19 (ver anexo).

El sexo es un aspecto importante en cuanto a la clase de producto que se vaya a expender, por ejemplo las frutas, en un 80% la actividad la ejercen las mujeres y las de tinto y cigarrillo los hombres, aunque en la actualidad se presentan casos aislados.

5.3 Estructura y distribución del ingreso.

El ingreso percibido por los vendedores se constituye en su mayoría la única fuente de ingresos y un pequeño grupo afirma que complementa los ingresos familiares.

Según las encuestas los vendedores perciben ingresos superiores al salario mínimo legal mensual y no inferiores como se piensa si comparamos el salario que reciben los vendedores con el salario de una persona que trabaja en el sector formal notamos que el vendedor callejero recibe un salario integral en tanto que los pertenecientes al sector formal lo reciben dividido en dos partes, salario propiamente y prestaciones sociales. De ahí que los primeros reciban una cantidad mayor para afrontar cualquier emergencia.

La información percibida por la tabla 20 (ver anexo) indica que el nivel de ingresos que agrupa mayor número de vendedores es el de un salario y medio a dos salarios entendiéndose que en 1993 el salario mínimo es de 81500, que tiene 114 vendedores entrevistados, la cual le corresponde 58.46% de los vendedores. Luego le sigue el de medio salarios a 1 salarios, con 38 vendedores y un 19.48%. Siguiendo el de 2 salarios y medio a 3 salarios mínimos, con 25 vendedores y un 12.83% los niveles que agrupan menos vendedores es el de más de 3 salarios y menos de medio salario que equivale a 6.15% y 3.07% respectivamente. Al comparar estos datos con los de 1987 notamos que el nivel de ingresos que agrupa a un mayor número de vendedores es el comprendido entre uno y medio salario a dos salarios, sabiendo que en 1987 el salario mínimo era de 20509.30 agrupando este nivel a 124 vendedores entrevistados lo cual le corresponde 50.4% de los vendedores. A este nivel sigue en importancia el nivel que oscila entre medio salario a un salario al que le corresponde el 26%. Otro nivel de ingresos que agrupa a un número significativo de vendedores es el de más de 3 salarios, o sea el 17.1%. Los niveles de ingresos que agrupa a menos vendedores son los de menos de medio salario que equivale a 4.5% y 2% respectivamente, tabla 21 (ver anexo).

Concluimos que para los años 1987 y 1993 los intervalos de

UNIVERSIDAD DE CARRIAGE
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica y Social
78
BIBLIOTECA

los ingresos conservar las proporciones.

5.4 Según estado civil.

El estado civil es una característica importante porque dependiendo de ésta la responsabilidad es cada vez mayor.

Una persona que sea casada, o en unión libre y no encuentra empleo busca la manera para mantener a su familia y si no la encuentra, el sector informal es la solución más a la mano ya que no necesita de un tramite sino de un pequeño capital.

Con base en la tabla 22(ver anexo) podemos afirmar que el 55.38% de los vendedores tienen algún compromiso de tipo de jefe familiar, ya que el 35.38% son casados y el 20% viven en unión libre y en la tabla 23 (ver anexo) la relación es muy parecida, ya que el 70.1% tienen algún compromiso familiar, ya que el 36.6% son casados, el 20.7% viven en unión libre y el 13.4% son separados o viudos que tienen que mantener a sus hijos.

UNIVERSIDAD DE CARRIAGE
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigación Económica y Social
(D. I. E. S.)
BIBLIOTECA

CONCLUSIONES

El desempleo y la necesidad de sobrevivir así como el deseo de desarrollar una actividad independiente con poco capital y capacitación arroja a muchos individuos a las calles de Cartagena para ejercer la actividad.

Sin este mecanismo de autoempleo aumentará la población económicamente activa desocupada y por lo tanto la criminalidad.

Otra causa que ha conllevado a la agudización de este fenómeno, es el lento crecimiento y desarrollo de los sectores de la economía. Este abre un abismo entre el potencial de utilización de mano de obra y la oferta misma de este potencial humano.

El llamado sector informal lejos de disminuir su participación en el mercado laboral viene creciendo en términos de empleo de una tasa similar al sector de la economía, aunque rezagados cada vez más con respecto al sector moderno en lo referente a las condiciones económicas y sociales que ofrecen a los trabajadores.

SECRETARIA

80

CARTAGENA, ha sido desde muchos años un lugar atractivo para los migrantes que buscan trabajo o buscan aumentar sus ingresos, debido a que la ciudad tiene una capacidad de generar empleo, aunque sea en las ventas callejeras. Esto se da porque la ciudad es un sitio turisticos que hace que se amplie el mercado laboral especialmente en la actividad comercial. *fi*

Una característica común de los vendedores ambulantes y estacionarios es la de ubicarse en sitios de gran concurrencia, donde puedan captar su clientela como es el caso de la avenida Venezuela, callejón de la Olimpica, Plazoleta de Telecom y otros que son lugares estratégicos debido a la cercanía de la ruta de los buses que conlleva a un gran tráfico peatonal que favorece a las ventas.

El comercio informal atiende una demanda de mercancía contribuyendo a efectuar su venta; así deducimos que la presencia de los vendedores dependerá directamente de la existencia y de las fluctuaciones de esa demanda en sitios públicos con elevada concurrencia y concentración de consumidores finales.

Las personas dedicadas a las ventas callejeras no son en la mayoría de los casos trabajadores de apoyo para sus hogares, son por el contrario jefes de hogares en una alta proporción,

que deben sostener a sus familiares y que permanecen en la actividad porque éstas le permiten atender el mantenimiento de sus esposas e hijos.

El sector informal ocupa más del 50% de la población trabajadora en Colombia trabajadores que en su mayoría se encuentran desprotegidos, ya que no se encuentran afiliados a ningún sistema de seguridad y que muchas veces perciben un ingreso inferior al salario mínimo. Su actividad económica se concentra en un 80% en la industria, manufactura, comercio, y en general, servicios.

La apertura económica que se está implantando en el país está siendo aplicada en forma acelerada, lo cual está originando peligrosos índices de desempleo en muchas ciudades intermedias.

El desempleo es consecuencia de la exigencia de mano de obra calificada de las empresas debido a la estructura económica que presentan, ya que las empresas están sujetas, a una constante modernización que la mantenga al nivel tecnológico mundial para poder competir en el mercado internacional y a nivel nacional con importaciones y el contrabando.

La apertura económica y las políticas que son generadas por

la misma han influido esencialmente en la tasa de desempleo y empleo temporal.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Sociales
Departamento de Investigación Social

SECRETARIA

RECOMENDACIONES

Recomendamos a las autoridades distritales de la ciudad de Cartagena establecer un verdadero programa de reubicación en un lugar de fácil acceso a los clientes y que permita a los vendedores adquirir sus ingresos para cubrir sus necesidades.

Con respecto al problema de los despidos masivos damos la siguiente recomendación reubicar a los trabajadores cesantes en otras actividades con el fin de ofrecerles nuevas alternativas productivas, con el objeto de evitar que gran parte de la población desempleada incursione al sector informal y no permitir que las ventas callejeras se incrementen ya que es un problema de carácter social y económico difícil de resolver rápidamente.

ANEXO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

Encuesta No. _____

Sexo _____ Edad _____ Estado Civil _____

Procedencia _____

Años de estar en la ciudad _____

Tiempo de estar ejerciendo la actividad _____

Jornada de trabajo _____

Actividad Estable _____ Actividad Inestable _____

Si es inestable la actividad en qué época del año la realiza:

Oficio Anterior _____

Nombre de la Empresa donde trabajó _____

Tiempo de trabajo _____

Motivo de Retiro. Reconversión _____ Privatización _____ Otro _____

Clase de productos que vende _____

Localización del puesto _____

Si es empleado cuanto gana \$ _____

Está satisfecho: Si _____ No _____

Ingresos Diarios : \$ _____ (Por ventas)

A qué actividad le gustaría dedicarse _____

Personas a su cargo : No. _____

Relación Edad Sexo Estado Civil Nivel educativo

Por qué escogió esta actividad:

Falta de empleo _____

Búsqueda de mayores ingresos _____

Otro _____

Fecha _____

Encuestador

Encuestado

PRESUPUESTO DE GASTOS

Papelería y fotocopias	\$ 70.000,00
Transcripción de anteproyecto	25.000,00
Transporte	90.000,00
Alimentación y refrigerios	120.000,00
Fotocopias de información	70.000,00
Honorarios mecanográficos de tesis	90.000,00
Fotocopias de tesis	40.000,00
Empastada	12.000,00
Asesoría	1'000.000,00
Subtotal	<u>\$1'517.000,00</u>
Imprevistos (15%)	227.550,00
TOTAL	<u>\$1'744.550,00</u> =====

C R O N O G R A M A D E A C T I V I D A D E S

M E S E S	MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPT.				OCTUBRE											
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
S E M A N A S																																								
A C T I V I D A D E S																																								
1. Elaboración y presentación del Anteproyecto	-----																																							
2. Aprobación del Anteproyecto	-----																																							
3. Recolección de la información	-----																																							
4. Clasificación y ordenamiento de datos	-----																																							
5. Desarrollo de capítulos	-----																																							
6. Presentación de la tesis	-----																																							

TABLA #1
GRADO DE INFORMALIDAD DEL EMPLEO TOTAL EN LAS SIET
AREA METROPOLITANAS (a)

	JUNI 1984	JUNI 1986	JUNI 1988	JUNIO 1990	JUNI 1992
BOGOTA	54.5	49.6	53.1	45.2	48.6
MEDELLIN	50.6	52.3	51.8	44.7	51.4
CALI	57.8	57	55.5	48.7	51.8
B/QUILLA	61.5	62.3	60.9	52.9	59.9
B/MANGA	64.8	65.5	65	60.4	64.2
MANIZALE	53.1	51.4	51.9	49.6	50.6
PASTO	68.6	69	68.4	66.2	69

(a) En 1986 y 1988 no hubo areas metropolitanas el DANE recolecto la informacio , pero no la publico.

FUENTE: DANE encuestas nacionales de hogares # 52, 60,68 Y 76

TABLA #2
DISTRIBUCION DEL TAMANO DE LOS ESTABLECIMIENTOS

ESCALA DE PERSON	EN PORCENTAJES	
	UNIDADES INFORMANTE	PERSONA OCUPADO
1 PERSONA	49.9	12.1
2 A 4	37.9	23
5 A 9	6.9	10.6
10 A 19	3	9.8
20 A 49	1.5	11
50 A 99	0.4	7
100 A 199	0.2	6.5
200 Y MAS	0.2	20

FUENTE: DANE

TABLA #3
EVALUACION DEL SUBEMPLEO Y DEL EMPLEO
TEMPORAL, COMO PROPORCION DEL EMPLEO
TOTAL 1987-1992

	SIETE AREAS METROPOLITAN	
	EMPLEO TEMPORAL	SUBEMPLEO
JUNIO		
1987	13.6	14.8
1988	14.6	14.8
1989	14.8	13.5
1990	14.3	15.5
1991	16.4	14.6
1992	21.2	16.8

FUENTE: DANE Encuesta Nacional de Hogares

TABLA #4
DESEMPLEO Y EMPLEO

ANOS	DESEMPLEO URBANO TASA ANUAL MEDIA (L)	SUBEMP 7 CIUDA
1980	9.7	n.d
1981	8.8	n.d
1982	9.1	n.d
1983	11.7	n.d
1984	13.4	n.d
1985	14.1	n.d
1986	13.8	n.d
1987	11.6	n.d
1988	11.2	12.8
1989	9.9	11.3
1990	10.2	14.5
1991	9.8	12.8
1992	11.2*	15.5

FUENTE:

- (1) DANE Encuesta de Hogares (*) 1992 etapa 76 junio
 - (2) DANE Encuestas de Hogares (*) 1992 primer trimestre
- Se define como aquellas personas que quieren trabajar mas no buscan otro empleo

TABLA #5

SIETE AREAS METROPOLITANAS . EVOLUCION DE LAS
TASAS DE PARTICIPACION 1986-1992

	TGP
PROMEDIOS ANUALES (
1986	57.7
1987	57.7
1988	57.9
1989	57.5
1990	58.3
1991	59.5
CIFRAS A MARZO:	
1986	56.1
1987	57.8
1988	57.6
1989	57.2
1990	58.1
1991	59.4
1992	60.2
CIFRAS A JUNIO:	
1986*	57.1
1987*	58.1
1988	58.4
1989	58.2
1990	58.2
1991	59.8
1992 P	61.9

TGP: Tasa de participacion (P.E.A./ poblacion en edad de trabajar)

P: provisional *siete ciudades sin area metropolitana

FUENTE: DANE y Calculos Fedesarrollo

TABLA #6
ATRO CIUDADES. GRADO DE INFORMALIDAD DEL EMPLEO POR SEXO
1986, 1988, 1990 Y 1992

	BOGOTA		MEDELLIN		CALI		B/QUILLA	
	HOMBRE	MUJERE	HOMBRE	MUJERE	HOMBRE	MUJERE	HOMBRE	MUJERES
1986	47.7	52.6	50.1	56.3	53.3	62.7	60.1	66.3
1988	51.4	55.6	50.4	53.8	52.3	60.2	61.9	59.1
1990	44.9	48.5	45.5	48.4	47.4	51.1	52.9	52.9
1992	47.7	51.9	49.8	53.8	48.9	56.2	57.1	64.3

JATRO AREAS METROPOLITANAS

ENTE: DANE Encuestas Nacionales de Hogares. Junio 1986, 1988, 1990, 1992 calculos fedesarrollo

TABLA #7
EVOLUCION DE LAS TASAS DE OCUPACION Y DESEMPLEO EN
LAS SIETE AREAS METROPOLITANAS

(1988-1992)

	BOGOTA	MEDELLI	CALI	B/QUILLA	B/RAMANG	MANIZALE	PASTO
	TDO	TDO	TDO	TDO	TDO	TDO	TDO
Promedios Anuales							
1988	56.6	47.6	52.1	45.5	53.3	45.6	50.2
1989	54.5	48.6	52.6	45.3	54.1	47.2	52.2
1990	55.1	48.5	53.3	46.3	54.5	47.9	52.3
1991	56.1	49.4	55.1	48.5	55.7	47.8	53.1
1992p	57.4	50.5	55.1	50.5	55.5	50.2	53.6

TDO: Tasa de ocupacion (ocupados/poblacion en edad de trabajar)

p: provisional

FUENTES: DANE, Encuestas Nacionales de Hogares y calculos de Fedesarrollo

TABLA #8
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA EN LA CIUDAD DE
CARTAGENA

AÑO	POBLACION	P.E.A	P.E.A.O	DESOCUPA	PORCENTAJ
1985	487358	178464	147579	30885	17.30%
1986	501682	179681	152922	26759	14.89%
1987	515644	190104	158298	31806	16.73%

FUENTE : PLAN DE DESARROLLO URBANO DEL MUNICIPIO DE CARTAGENA
 1978. DANE

TABLA #9
PARTICIPACION DEL COMERCIO CALLEJERO EN
LA P.E.A.O C/GENA 1987

P.E.A	190104
P.E.O	158298
# DE VENDEDORES CALLEJEROS	2718
PARTICIPACION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS EN LA P.E.A.O DE LA CIUDAD	1.71

FUENTE : ENCUESTA SANDRA VERGARA Y FLORENCIA PADILLA 1987

TABLA #10
POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA EN LA CIUDAD DE
CARTAGENA

ANO	POBLACIO	P.E.A	P.E.A.O	DESOCUPA	PORCENTAJ
1990	555306	197219	176994	20225	10.26%
1991	560055	198895	178516	20379	10.25%
1992	569676	202290	181599	20691	10.23%
1993	584418	204010	186325	17685	8.67%
1994	604543	211035	192683	18352	8.70%

FUENTE: PROYECCIONES DANE

TABLA #11
PARTICIPACION DEL COMERCIO CALLEJERO EN LA
P.E.A Y P.E.A.O DE CARTAGENA 1992

P.E.A	202290
P.E.A.O	181599
# DE VENDEDORES	4358
PARTICIPACION DE LOS VENDEDORES EN LA P.E.A.O DE LA CIUDAD	0.0239

FUENTES: PROYECCIONES DANE

TABLA #12
DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS
SEGUN CARACTERISTICAS MIGRATORIAS

CONDICION MIGRATORIA	# DE VENDEDORES	PORCENTAJE
NO MIGRANTES	103	42.00%
MIGRANTES	143	58.00%
TOTAL	246	100.00%

FUENTE: ENCUESTAS DE SANDRA VERGARA Y FLORENCIA
 PADILLA 1987

TABLA #13
CLASIFICACION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS
SEGUN LUGAR DE ORIGEN

REGION	# DE VENDEDORES	PORCEN
CARTAGENA-BOLIVAR	103	42.00%
RESTO DEL DEPTO. BO	57	23.00%
CORDOBA	19	8.00%
ANTIOQUIA	17	7.00%
SUCRE	15	6.00%
CHOCO	8	3.00%
ATLANTICO	6	2.00%
OTROS	21	9.00%
TOTAL	246	100.00%

FUENTE: ENCUESTAS DE SANDRA VERGARA Y FLORENCIA
 PADILLA 1987

TABLA #16
DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS SEG
ANOS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD

ANOS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD	# DE VENDEDORES	PORCEN
MENOS DE 5	50	35.00%
5 A 9	31	21.75.00%
10 A 14	23	16.00%
15 A 19	19	13.30%
MAS DE 20	20	14.00%
TOTAL	143	100.00%

FUENTE: ENCUESTA DE SANDRA VERGARA Y FLORENCIA
 PADILLA 1987

TABLA #17
DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS SEG
ANOS DE PERMANENCIA EN LA CIUDAD

ANOS DE PERMAN EN LA CIUDAD	# DE VENDEDORE	PORCENTAJ
MENOS DE 5	41	21.02%
5 A 9	21	10.76%
10 A 14	33	16.92%
15 A 19	16	8.20%
MAS DE 20	84	43.08%
TOTAL	195	100.00%

FUENTE: ENCUESTAS AUTORAS

TABLA #18
CLASIFICACION POR EDAD Y SEXO

EXODAD	MASCULINO		FEMENINO		TOTAL	
	# DE VENDEDO	PORCENTAJE	# DE VENDEDO	PORCENTAJE	VENDEDO	PORCENTAJE
15	5	3.78%	-	-	5	2.26%
6 A 20	17	12.88%	8	12.69%	25	12.83%
1 A 30	54	41.00%	28	46.19%	82	42.51%
1 A 40	32	24.24%	16	25.57%	48	24.61%
1 A 50	18	13.64%	6	9.68%	24	12.30%
- 51	16	12.12%	5	7.93%	21	10.76%
TOTAL	132	67.69%	63	32.31%	195	100.00%

FUENTE: ENCUESTA AUTORA

TABLA #19
CLASIFICACION DE LOS VENDEDORES CALLEJEROS POR SEXO Y EDAD

SEXO EDAD	MASCULI		FEMENI		TOTAL	
	# DE VENDEDO	PORCENTAJE	# DE VENDEDO	PORCENTAJE	# DE VENDEDO	PORCENTAJE
(-) 15 AÑO	2	1.00%	-	-	2	0.80%
15 A 19	35	17.80%	1	2.00%	36	14.60%
20 A 29	70	35.70%	12	24.00%	82	33.40%
30 A 39	58	29.60%	20	40.00%	78	31.70%
40 A 49	19	9.70%	13	26.00%	32	13.10%
50 A 59	10	5.10%	3	6.00%	13	5.20%
60 Y MAS	2	1.00%	1	2.00%	3	1.20%
TOTAL	196	80.00%	50	20.00%	246	100.00%

FUENTE: ENCUESTA DE SANDRA VERGARA Y FLORENCIA PADILLA 1987

UNIVERSIDAD DE CORDOBA
Facultad de Ciencias Económicas
Departamento de Investigaciones Económicas y Social
(D.I.E.S.)
BIBLIOTECA

TABLA #20
INGRESO PERCIBIDOS POR LOS VENDEDORES
CALLEJEROS

REPRESENTACION EN SALARIOS MENSUALES (81500)	# DE VENDEDORE	PORCENTAJE
MENOS DE 1/2 SALARIO	6	3.07%
DE MEDIO SALARIO A UN SALARIO	38	19.48%
DE 1 1/2	114	58.46%
DE 2 1/2 SALARIO A 3 SALARIOS	25	12.83%
MAS DE 3 SALARIOS	12	6.15%
	195	100.00%

FUENTE: ENCUESTAS AUTORAS 1993

TABLA #21
INGRESO PERCIBIDOS POR LOS VENDEDORES
CALLEJEROS

REPRESENTACION EN SALARIOS MENSUALES (20509.80)	# DE VENDEDORE	PORCENTAJE
MENOS DE 1/2 SALARIO	11	4.50%
DE MEDIO SALARIO A UN SALARIO	64	26.00%
DE 1 1/2	124	50.40%
DE 2 1/2 SALARIO A 3 SALARIOS	5	2.00%
MAS DE 3 SALARIOS	42	17.00%
	246	100.00%

FUENTE: ENCUESTAS SANDRA VERGARA Y FLORENCIA PADILLA 1987

TABLA #22
DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES
SEGUN SU ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	# DE VENDEDORES	PORCENTAJES
CASADO	69	35.38%
SOLTERO	87	44.61%
UNION LIBRE	39	20.00%
TOTAL	195	100.00%

FUENTE ENCUESTA AUTORAS

TABLA # 23
DISTRIBUCION DE LOS VENDEDORES SEGUN
SU ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	PORCENTAJE
CASADOS	36.60%
SOLTEROS	29.30%
UNION LIBRE	20.70%
OTROS	13.40%

FUENTE: ENCUESTAS DE SANDRA
 VERGARA Y FLORENCIA
 PADILLA 1987

111

BIBLIOGRAFIA

ANIF. CARTA FINANCIERA. Bogotá, Editorial Presencia.
Edición Especial sobre la VI Asamblea Anual. Septiembre, de

CEIBO, Proyecto de Solución para la Economía Informal en la
ciudad de Cartagena. Tomos I y II. Julio de 1993.

DANE, Boletín Mensual de Estadística. Bogotá, enero de 1987. ← Se

ECHEVARRIA, O. Hernán. La apertura Económica. fondo ← Se
Editorial Legis. 1990.

ECONOMIA COLOMBIANA. Política Presupuetaria. Bogotá,
Noviembre 1992. No. 240.

ECONOMIA COLOMBIANA. Dos años de apertura. Bogotá, enero
1993. No. 241.

Revista Nuevo Frontera, mayo 18 - 24 de 1992. No. 106

Revista Nuevo Frontera. No. 912 1993.

RODRIGUEZ, B. Henry A. El Espectador. Bogotá. Sección
Económica. Mayo 16. 1993.

RODRIGUEZ, B. Henry A. El Espectador. Bogotá. Sección
Económica. mayo 3. 1993.