

1

REPUBLICA DE COLOMBIA.

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL.

TESIS DE GRADO PARA OPTAR EL TITULO DE:

"LICENCIADAS EN TRABAJO SOCIAL".

"FORMULACION DE UN PROGRAMA METODOLOGICO DE INTERVENCION DE
TRABAJO SOCIAL, FRENTE AL PROBLEMA DE CLIENTELISMO POLITICO
EN UNA COMUNIDAD SUBNORMAL".

CARTAGENA, AGOSTO 8 DE 1980.

77
1

RECTOR UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

DOCTOR: LUIS H. ARRAUTT ESQUIVEL.

DECANA FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL

LICENCIADA: ESTHER PEREZ DE ALVEAR.

SECRETARIA ACADEMICA

LICENCIADA: CAROLA HERRERA DE JULIO.

ASESOR Y PRESIDENTE DE TESIS:

DOCTOR: GONZALO A. RIVERA M.

AUTORAS:

ALMA CAMPO TORRES.

ROSIRIS M. DE ALVAREZ.

OLGA SALCEDO DE CUELLO.

Cartagena, Agosto de 1980.

Señores:

COMITE DE TESIS
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.
LA CIUDAD.

Apreciados Señores:

Ha sido una grata responsabilidad el Trabajo de Tesis presentado por las egresadas ALMA CAMPO, OLGA DE CUELLO Y ROSIRIS DE ALVAREZ, el cual se Formula un Programa de Intervención de Trabajo Social para una Comunidad Subnormal afectada por el Clientelismo Político.

En el propósito que orientó este trabajo aprecio los méritos siguientes:

- a) La Originalidad del Tema y el consecuente deseo de extender la aplicación del Marco Teórico del Método de Desarrollo de la Comunidad a un problema como el Clientelismo, en cuyo tratamiento poco se ha avanzado.
- b) El esfuerzo por enriquecer el Método de Desarrollo de la Comunidad

con un Marco de Referencia Conceptual en el que tengan cabida los -
problemas del Subdesarrollo y de las Comunidades Subnormales con rela-
ción a las manifestaciones del atraso político y sus repercusiones -
dentro de los procesos de Organización, Asociación y Liderazgo.

c) El Privilegio concedido al fenómeno de Liderazgo dentro de la con-
cepción de un Programa destinado a superar obstáculos estructurales -
enraizados estrechamente a las limitaciones del sistema cultural vi-
gente.

d) El Criterio de combinar con ágil sentido profesional, diversos Mé-
todos y Técnicas de Investigación en las etapas de Descripción y del -
Diagnóstico, dando por resultado un modo de accionar diferente al acos-
tumbrado en otros profesionales de las Ciencias Sociales.

e) La creatividad demostrada en el Programa Formulado y la elasticidad
y coherencia logradas entre los proyectos que lo conforman y el Diagnós-
tico realizado con anterioridad a su elaboración.

Admiro, además, el cariño demostrado por las autoras de este estudio -
a su Profesión, su capacidad para persistir tesoneramente en la supera-
ción de los obstáculos que acompañan esta clase de trabajos y su ambi-
ción por ganar día a día una más sólida formación como Trabajadoras -
Sociales.

Sea ésta ocasión para reiterarles mis sentimientos de aprecio.

Cordialmente,

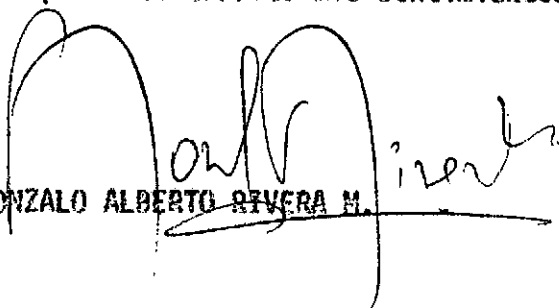

GONZALO ALBERTO RIVERA M.

TABLA DE CONTENIDO.

Pág.

INTRODUCCION.

CAPITULO 1:

FORMULACION Y CONCEPTUALIZACION DEL PROBLEMA

- 1. Justificación 1
 - 1.1. Origen..... 1
 - 1.2. Localización del Estudio..... 2
 - 1.3. Problema de Investigación..... 2
 - 1.4. Pregunta Delimitada..... 3
 - 1.5. Definición de Aspectos..... 3
 - 1.5.1. Comunidad Subnormal..... 3
 - 1.5.2. Clientelismo Político..... 4
 - 1.5.3. Método de Intervención de Trabajo Social..... 4
 - 1.5.4. Desarrollo de Organización de Comunidades.... 5
 - 1.5.5. Deformación en el Proceso de Organización de Comunidades..... 5
 - 1.5.6. Líder..... 5
 - 1.6. Relación Teórica de Aspectos..... 6-8
 - 1.7. Relación con Estudios Anteriores..... 9
 - 1.8. Enunciación de la Delimitación Negativa..... 10
 - 1.8.1. Religioso..... 10
 - 1.8.2. Etnico..... 10
 - 1.8.3. La Estructura Económica..... 10
 - 1.8.4. Las Condiciones de Salud..... 10
 - 1.8.5. La Estructura Familiar..... 10
 - 1.8.6. La Aplicación del Programa..... 11
 - 1.9. Supuestos..... 11
 - 1.10. Hipótesis..... 11
- 2. Diseño Metodológico..... 12
 - 2.1. Espacio..... 13
 - 2.1.1. Unidades de Estudio..... 13
 - 2.2. Tiempo..... 13
 - 2.3. Personal y Financiación..... 14
 - 2.4. Recolección de Datos..... 14
 - 2.4.1. Técnicas..... 14-20
 - 2.4.2. Tabulación..... 20

CAPITULO 2:

MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL.

- 2. Clientelismo..... 22
 - 2.1. Antecedentes..... 22-23
 - 2.2. Economía Clientelista..... 24
 - 2.2.1. El Mercado de Reciprocidades..... 25-28
 - 2.2.2. Corrupción o Reciprocidades Ilícitas..... 28-31
 - 2.3. Clientelismo, Poder Ideológico y Conciencia de Clase 31-32
 - 2.3.1. Manipulación del Principio de Lealtad..... 33

	Pag.
2.3.2. Solidaridad Vertical o Lealtad Clientelista...	33-34
2.3.3. Hacia la Solidaridad Horizontal.....	35
2.4. Constelación Política Colombiana.....	36
2.4.1. El Estado y los Partidos.....	36-39
2.4.2. El Clientelismo en Colombia.....	39-42
3. Líderes.....	42
3.1. Generalidades.....	42-45
3.2. Papel Cultural del Liderazgo dentro del modelo de Desarrollo de una comunidad.....	46
3.3. Privilegio Teórico a la variable Liderazgo.....	47-49

**CAPITULO 3:
ESTUDIO, DESCRIPCION DEL PROBLEMA Y DIAGNOSTICO DE LA COMUNIDAD "EL POZON".**

3. Estudio de la Comunidad.....	51
3.1. Características Generales.....	51
3.1.1. Características Históricas.....	51-56
3.1.2. Estructura Física Fundamental.....	56
3.1.3. Infraestructura y Equipamiento.....	57
3.1.4. Población.....	58
3.1.5. Niveles de Vida.....	58
3.1.5.1. Nivel Sanitario.....	58
3.1.5.2. Nivel Habitacional.....	59
3.1.5.3. Nivel Escolar.....	60
3.2. Organización Social.....	60
3.2.1. Diferenciación Social.....	60
3.2.1.1. Grupos de Edad y Sexo.....	60
3.2.1.2. Grupos de Intereses Económicos.....	61
3.2.2. Estratificación Social.....	62
3.2.3. Formas de Control Social.....	63
3.2.3.1. Control de Grupo.....	63
3.2.3.2. Control de Líderes.....	63-67
3.2.4. Gobierno Local.....	68
3.3. Procesos Sociales.....	68
4. Descripción del Clientelismo en el Pozón.....	68-76
5. Diagnóstico.....	76
5.1. Identificación del Problema y sus Implicaciones.....	76
5.2. Análisis de fuerzas y factores que favorecen el Mantenimiento o cambio de la situación Problemática.....	77
5.3. Determinación de los Recursos mas importantes.....	78

**CAPITULO 4:
ESTUDIO DE LOS LIDERES EN EL POZON.**

4. Caracterización Básica de los Líderes del Pozón.....	80
4.1. Origen.....	80-82
4.1.1. Líderes según Origen y Lugar de Residencia....	82.
4.1.2. Líderes por su participación en el movimiento Invasor según el tiempo de Residencia en la Comunidad.....	83-85

	Pag.
4.2. Sexo.....	86
4.3. Edad y Nivel de Educación.....	87-91.
4.4. Estado Civil.....	92-96.
5. Líderes Frente a la Variable Política.....	97
5.1. Nivel Educativo de los Líderes según edad y Tendencia a votar.....	97
5.2. Tendencia de los Líderes a Votar en las elecciones y su Opinión sobre las soluciones de los Políticos a los problemas de la comunidad.....	98-99
5.3.1 Tendencia de los Líderes a Votar en las elecciones y su Opinión sobre la Influencia que los Políticos ejercen en el desarrollo de la comunidad.....	100-103.
5.4. Tendencia de los Líderes a Votar y su Opinión sobre la Actitud que los Políticos despiertan hacia los Grupos Representativos.....	104-106.
6. Líderes frente a la Variable organizacional.....	

CAPÍTULO 5:

FORMULACION DEL PROGRAMA.

5.1. Generalidades.....	117-118
5.2. Justificación.....	119-120
5.3. Objetivos.....	121
5.3.1. Objetivo General.....	121
5.3.2. Objetivos Específicos.....	121
5.4. Metodología.....	122-128
5.5. Recursos.....	129
5.5.1. Recursos Físicos.....	130
5.5.2. Recursos Institucionales.....	131.
5.6. Ejecución.....	132
5.7. Evaluación.....	132-133.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

BIBLIOGRAFIA.

ANEXOS.

INTRODUCCION

El presente trabajo es la Síntesis de una experiencia que -
 corresponde a la Observación y Análisis de un fenómeno Social, co
 mo es el Clientelismo Político en una Comunidad Subnormal. Es la
 Aplicación Teórica del Método y Técnica de Organización y Desarro
 llo de la Comunidad, de la Profesión de Trabajo Social, además es
 el resultado del esfuerzo de dar una respuesta concreta a Necesi-
 dades Sentidas por la Comunidad "El Pozón".

Nuestro propósito ha sido el de imprimirle elasticidad, al -
 Método de Desarrollo de la Comunidad en sus Etapas de Descripción,
 Diagnóstico y Formulación del Programa, de tal modo que se adecúe
 dúctilmente a los fenómenos cambiantes de una Comunidad en concre
 to.

En la primera parte presentamos un bosquejo general de la -
 Investigación. El segundo Capítulo contiene un Marco de Referen-
 cia Conceptual cuyo objetivo es ubicar a el lector en los aspec -
 tos teóricos del Clientelismo y Liderazgo. En el capítulo siguien
 te trataremos tres aspectos a saber: Estudio, Descripción del -
 Problema y Diagnóstico del Pozón; más adelante abordamos lo refe -
 rente a la Caracterización básica de los líderes de la Comunidad -
 en estudio, la Variable Organizacional y Política. La última par-

te comprende la Formulación Teórica del Programa.

Como Trabajadoras Sociales esperamos que esta Investigación-constituya un aporte apreciable a la Facultad, a la Sociedad y en especial a la Comunidad El Pozón, sólo de ésta manera veremos com pensados nuestros esfuerzos.

C A P I T U L O I

FORMULACION Y CONCEPTUALIZACION DEL PROBLEMA

1. JUSTIFICACION:

Debido a la ausencia de estudios empíricos en la Facultad sobre la intervención de Trabajo Social en una Comunidad cuyo proceso de organización se ha visto obstaculizado a consecuencia del Clientelismo Político, nos hemos interesado en realizar un estudio que enfoque este aspecto y que a la vez, sirva de material de consulta a todo el personal que requiera este documento.

Es interesante realizar una Investigación que nos permita conocer mediante su preparación los elementos y métodos de Intervención Profesional en Comunidades Subnormales.

1.1. ORIGEN:

Enteradas casualmente las Investigadoras de la existencia de una invasión que se había gestado en las afueras de la ciudad (en una comunidad que luego se describe), invasión que ya había cumplido algunas etapas de descripción y organización, decidieron vincularse a ella realizando frecuentes tareas de observación directa, encontrando al prin-

11

cipio un proceso de Integración y Organización de las estructuras de poder con los Habitantes de la Comunidad.

Este estudio se inició con el objetivo antes planteado, es decir, estudiar un proceso de Integración, pero esta realidad se transformó en Desintegración de la Comunidad a consecuencia de la Intervención Directa de la Política con su mecanismo Clientelista por lo cual se tuvo que dar un viraje a la Investigación Propuesta. En razón de esto, las Investigadoras acordaron estudiar: "Qué puede hacer Trabajo Social frente al fenómeno de Clientelismo Político".

1.2. LOCALIZACION DEL ESTUDIO:

El Pozón forma parte del Municipio de Cartagena, ubicado en las afueras de la ciudad, limita al Norte con los terrenos de propiedad de Efraín Samudio, al Sur con el Retén Doña Manuela, al Oeste con la carretera de la Cordialidad y al Este con la Ciénega de la Virgen.

1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACION:

La base estructural de la sociedad es una tarea fundamental de su proceso de desarrollo. Para efectos de este estudio ésta base estructural está en los procesos de Organización, Asociación y Liderazgo Natural.

12

Por lo general, cuando se habla de Desarrollo de la Comunidad se señala como objetivo, lograr que las comunidades impulsen su propio desarrollo y resuelvan sus problemas más agudos. Esto es totalmente correcto y por sí solo justificaría la importancia de tal actividad social. Es así como al proyectarse los Trabajadores Sociales a las comunidades Subnormales enfrentan una variedad de problemas: Uno de ellos es el relacionado con la incidencia del Clientelismo Político en la organización de una Comunidad por el cual se deforman los procesos naturales de Liderazgo, las Asociaciones Comunitarias y la Integración de los Habitantes. Ante esta situación las Investigadoras se han propuesto Formular un Programa de Intervención a Nivel Teórico con el objetivo de contrarrestar las deformaciones causadas por la Variable Política en una comunidad Subnormal.

1.4. PREGUNTA DELIMITADA:

¿Es posible la Intervención de Trabajo Social frente al problema del Clientelismo Político en una Comunidad Subnormal?

1.5. DEFINICION DE ASPECTOS:

1.5.1. COMUNIDAD SUBNORMAL:

Se origina en el desarrollo de importantes sectores de la población

que no tuvieron posibilidades de integrarse a la Urbanización. Por lo general se encuentran ubicadas en áreas en la cual predomina viviendas deterioradas, insalubres, inseguras, falta de ventilación, luz y servicios sanitarios que producen perjuicios de múltiple índole. Esta situación de subnormalidad de las comunidades está muy relacionada al problema de sub-desarrollo.

1.5.2. CLIENTELISMO POLITICO:

Es un vicio al que son sometidas las Comunidades por quienes fingen defender los intereses del pueblo, atrayendo su apoyo para alcanzar el número de votos necesarios para ser elegidos en algunas de las diversas corporaciones del país. Esto lo hacen mediante halagos, falsas promesas, consignas impactantes y tergiversaciones más o menos artificiosas que producen reacciones emocionales que impiden una auténtica política popular. Toda esa demagogía la cumplen manipulando las estructuras organizativas y asociaciones de las comunidades donde intervienen.

1.5.3. METODO DE INTERVENCION DE TRABAJO SOCIAL:

Es la Integración de todos los conocimientos Interdisciplinarios de las Ciencias Sociales con una parte técnica adaptadas a determina -

dos objetivos específicos de Trabajo Social con el fin de intervenir en cualquier situación problemática padecida por una unidad social. El Programa a Formular estará basado en el Método de Organización y Desarrollo de la Comunidad comprendiendo las etapas de Estudio, Diagnóstico y Formulación de Programa.

1.5.4. DESARROLLO DE ORGANIZACION DE COMUNIDADES:

Técnica Social que está en el plano de la praxis, de la Acción Social, entendiéndose por tal un conjunto de reglas prácticas y sistemáticas cuyos procedimientos son aplicados para mejorar y transformar aspectos sociales. Se apoya en el conocimiento científico.

1.5.5. DEFORMACION EN EL PROCESO DE ORGANIZACION DE COMUNIDADES:

Desviación de normas que se presentan en la comunidad con tendencias a no constituir un sistema social relativamente integrado por las estructuras de poder y la población en general: No hay adaptación o ajuste recíproco de las partes en relación al sistema total.

1.5.6. LIDER:

Es el individuo que aparece como consecuencia de las necesidades-

de un grupo de personas y de la naturaleza de la situación en la cual -
dicho grupo intenta actuar. Significa la persona que dirige, que tie-
ne condiciones para hacerlo, y cuya jefatura es aceptada voluntaria -
mente pro sus seguidores.

El Líder es producto de su relación funcional con individuos espe-
cíficos en una situación específica y cuya función es la organización-
de las actividades de los miembros del grupo hacia la realización de -
ciertos objetivos a través del control de los medios que permiten sa -
tisfacer las necesidades pertinentes de los miembros del grupo y de la
comunidad.

1.6. RELACION TEORICA DE ASPECTOS :

La exigencia de un desarrollo acelerado se ha hecho evidente en to-
das las partes del mundo, especialmente del llamado mundo Subdesarrolla-
do; las migraciones masivas hacia las ciudades y la manifestación de -
agitación y descontento por parte de las poblaciones a las que antes -
se creía incommoviblemente apegadas a las normas y métodos tradiciona-
les de producción son, entre otros, signos palpables de esta exigencia.

Los amplios cambios de la época contemporánea reflejan muchas --
transformaciones sociales que han tenido lugar a partir de la Segunda-
Guerra Mundial y que han sido sumamente útiles a los profesionales de
las Ciencias Sociales que tienen acceso a zonas antes desconocidad y-

oportunidades de observar rápidas transiciones en su curso real. En los países subdesarrollados los problemas socio-económicos han estado- agravados por la deformación de sus sistemas políticos. La tarea de Desarrollo de los países del Tercer Mundo han encontrado barreras graves en el sistema político, pues se han desarrollado una cultura política que en vez de promover el desarrollo y facilitar procesos de participación social los ha bloqueado y limitado. Una de las deformaciones del sistema político de los países subdesarrollados que todavía - tienen una aparente democracia es el Clientelismo Político, muy propio de Colombia, en donde los partidos políticos perdieron su capacidad de desarrollar programas que atrajeran la iniciativa de la gente y se convirtieron en unas organizaciones burocratizadas, estratificadas de una manera rígida y cuya única intervención es el control de un poder burocrático, siendo su primordial objetivo y actividad la de distribuirse entre ellos el poder a través del conteo electoral; o sea, lo que interesa a los partidos políticos, hoy día, a través de sus clientelistas es controlar un electorado, importándoles sólo el número de votos suficientes para decir que eso les dá derecho a repartirse la administración pública en términos de presupuesto y de cargo. El Clientelismo Político, es uno de los aspectos de la conformación de los sistemas políticos de los países atrasados que han afrontado problemas socio-económicos después de la Segunda Guerra Mundial.

El aumento de interés por el estudio del Clientelismo Político y la desorganización de una comunidad se debe en mayor grado al curso de las periódicas elecciones que se realizan en el país y que conllevan a la instigación constante de los políticos a las comunidades menos favorecidas para obtener su electorado. Este interés tiende a ser cada vez más intenso a medida que se acercan las votaciones. Los Clientelistas se empeñan en realizar ciertas actividades encaminadas a dar soluciones alternativas de infraestructura a comunidades de escasos recursos, como también otras necesidades que son básicas para el funcionamiento y desarrollo del ser humano. Estas actividades tangibles que desarrollan los clientelistas causan daños internos en las comunidades que son difíciles de medir cualitativamente, pero que interfieren profundamente en el desarrollo natural y espontáneo de una comunidad truncando sus procesos naturales de liderazgo, sembrando la desconfianza hacia las estructuras representativas de los fenómenos propios de poder de una comunidad, destruyendo además su proceso de integración y llevándolos por ende a que cada individuo trabaje por su bienestar personal.

En una Comunidad Subnormal el Clientelismo aumenta los daños causados por él, porque en estas comunidades los procesos culturales, organizativos y de liderazgo son más endebles por el contorno en que se dan y el aspecto histórico en que se suceden; entonces una Interven

ción Clientelista puede traumatizar más rápido y profundamente a una Comunidad Subnormal que está menos preparada para defenderse frente a esta problemática. Por eso la necesidad de pensar en programas de desarrollo que tengan en cuenta, el subdesarrollo de comunidades, el Clientelismo, Lo Organizativo y el Liderazgo.

1.7. RELACION CON ESTUDIOS ANTERIORES:

Con respecto a la descripción y análisis del Clientelismo Político existen varios estudios en la Universidad de los Andes, Universidad Javeriana, Universidad del Valle (documentos que no se han podido consultar directamente por difícil acceso). El fenómeno del Clientelismo Político no sólo ha sido tratado a nivel de información periodística, sino que además ha habido una sistematización, que permite emplearla como categoría del análisis socio-político.

En Cartagena, se encontró un estudio socio-económico de El Pozón- realizado por la Trabajadora Social Otilia Urueta Félix por intermedio del I.C.T. en 1975. Este estudio abarcó las Variables: Vivienda, Ocupación, Educación e Ingreso por edades y sexo. El estudio anterior no tiene ninguna relación o similitud con el nuestro, porque en éste se formulará un Programa de Intervención de Trabajo Social frente al problema de Clientelismo Político en una Comunidad Subnormal.

1.8. ENUNCIACION DE LA DELIMITACION NEGATIVA:

Los aspectos que no se tratarán en la investigación son:

1.8.1. RELIGIOSO:

Porque en los países Latinoamericanos la religión no es un factor determinante ni decisivo en los procedimientos clientelistas.

1.8.2. ETNICO:

Porque no nos detendremos a analizar los grupos de origen de la comunidad y su cultura.

1.8.3. LA ESTRUCTURA ECONOMICA:

Porque no se va a medir el grado de participación y retribución - de la población en el proceso de producción y creación de riquezas de la comunidad.

1.8.4. LAS CONDICIONES DE SALUD:

No se hará mención del estado de morbilidad y salubridad en que se encuentran los habitantes de la Comunidad...

1.8.5. LA ESTRUCTURA FAMILIAR.

No es de interés para el estudio conocer o analizar las funciones

humanas que se desarrollan alrededor de la familia.

1.8.6. LA APLICACION DEL PROGRAMA:

Por tratarse de un trabajo teórico el Programa va a ser sin aplicación y sin evaluación.

1.9. SUPUESTOS:

-El Clientelismo Político es un fenómeno de los Partidos Tradicionales Colombianos que se agudiza en épocas determinadas, que oscilan con los ritmos electorales, o sea cada 2 ó 4 años, bien sea para las elecciones de Mitaca o elecciones Presidenciales.

-El Clientelismo Político causa en General, a las comunidades efectos desintegradores en su organización, pero en las comunidades subnormales los efectos son más graves.

-El Método de Desarrollo y Organización de la Comunidad de Trabajo Social puede formular Programas para cualquier tipo de obstáculos que entorpezcan el desarrollo de la misma.

1.10. HIPOTESIS:

-El Método de Desarrollo y Organización de la Comunidad, permite-

formular un Programa de Intervención de Trabajo Social orientado a contrarrestar las deformaciones ocasionadas por el Clientelismo Político en el seno de una Comunidad.

2. DISENO METODOLOGICO:

El Método seguido para el desarrollo de la Investigación es el Diagnóstico a Nivel Exploratorio que incluye Formulación del Programa.

Como se dijo atrás vamos a trabajar dentro del Método de Desarrollo de la Comunidad que incluye las siguientes etapas: Estudio, Diagnóstico y Formulación del Programa.

Para efectos de la Investigación se combinaron tres Niveles Metodológicos a saber: La Observación con sus diferentes modalidades, La Entrevista con sus diversas manifestaciones (estas técnicas jugaron un papel decisivo en la elaboración de la Tesis), mientras que la Encuesta fué una técnica aplicada exclusivamente a los líderes de la Comunidad en estudio, con el fin de justificar los datos obtenidos mediante las dos técnicas anteriores.

La Información Secundaria fué obtenida por medio de la Consulta de Revistas (Alternativa, Nueva Frontera) y Artículos que trataran el problema en estudio en los diferentes periódicos del País. Además-

diferentes colecciones que han tocado el Clientelismo en sus diversos tópicos (Ver Bibliografía).

2.1. ESPACIO:

Este estudio se realizó en el área geográfica de la Comunidad El Pozón, en el Municipio de Cartagena.

2.1.1. UNIDADES DE ESTUDIO:

Como complemento para la obtención de la Información, se aplicó una Encuesta a veinte (20) Líderes pertenecientes a los diferentes sectores y diversos Grupos Representativos de la Comunidad. Para efectos de la selección de los Líderes se tuvo en cuenta como características principales que fueran residentes permanentes de la comunidad, que fueran personas aceptadas por la comunidad como tal, que se le conociera en la comunidad como personas emprendedoras del desarrollo y también jugó un papel importante la Observación de las Investigadoras en la identificación de tales miembros.

2.2. TIEMPO:

El período escogido para la realización de este estudio constituye 1979

y medidos de 1980.

2.3. PERSONAL Y FINANCIACION:

La Investigación fué elaborada por tres (3) Trabajadoras Sociales con Asesoría de un Abogado quien dirigió y presidió el trabajo en general y un Economista que asesoró la parte Estadística.

El presente estudio, en Metodología, Contenido, Recolección de Datos y presentación fué elaborado por las Investigadoras y Financiado por ellas mismas.

2.4. RECOLECCION DE DATOS:

2.4.1. TECNICAS:

-LA OBSERVACION:

En las Ciencias Sociales no se tienen instrumentos de Observación tan precisos como se disponen en las Ciencias Naturales tales como el Termómetro, la balanza o el telescopio.

Para efectos de la Investigación se utilizó la Observación como una técnica en sus diversas modalidades, de acuerdo a la situación pre

sentada. Los Investigadores se desplazaron a la comunidad en cues -
tión en diversos períodos de tiempos para obtener hechos reales que sir
vieran deb base para el análisis de la problemática.

En un principio los interesados en el estudio iban a la comunidad
con más asiduidad con el objeto de percibir en el mismo terreno: La -
Organización Social y más específicamente el Proceso de Integración -
de los habitantes de El Pozón. Estos datos eran consignados enseguida
en el cuaderno de Notas que posteriormente en una forma más sistemati-
zada (concenso de las investigadoras) servían para elaborar el día -
rio. Estos medios o Instrumentos de Observación fueron los elementos-
que facilitaron, ampliaron y perfeccionaron la tarea de observación--
realizada por las Investigadoras.

Como se mencionó en el ítem 1.1. (Origen) la Comunidad sufrió -
un proceso desorganizativo por la incidencia de la Variable Política o
Clientelismo.

Este incidente atrajo más notoriamente la observación de las inves
tigadoras quienes estaban a la expectativa de cualquier fenómeno, es-
to se fundamenta en el análisis de las actitudes, formas de expresión
etc. de la población estudiada durante entrevistas informales, Grupa -
les Formales, Individuales y la Observación misma en sus diversas moda
lidades (Estructurada, No Estructurada, y No participante). Cabe ano
tar que cada visita realizada a la comunidad en la cual se utilizaton-

diversas técnicas de recolección de datos llevaba implícito un objetivo, ya se sabía en líneas generales qué se quería observar y a partir de ahí los observadores tenían amplia libertad para escoger lo que estimasen relevante a los efectos de la Investigación Propuesta.

- LA ENTREVISTA:

Es otro de los procedimientos utilizados en la Investigación Social, se hace empleo de ella para diversos fines, procurando de ordinario algo más que la recopilación de datos, por ello en este estudio se han utilizado específicamente para recoger información. Para tales efectos las investigadoras emplearon la Entrevista No Estructurada en forma de conversación libre la cual dejó una mayor libertad a la iniciativa de las personas interrogadas y al Encuestador, tratándose en general de preguntas abiertas que fueron respondidas dentro de una conversación la cual tuvo como característica principal la ausencia de estandarización formal.. En su mayoría las Entrevistas fueron Informales como las efectuadas con los Presidentes y Miembros de la Acción Comunal, Brigada Cívica, Defensa Civil, Profesores, Comisarios y algunos moradores y el Líder Político; las Formales que requerían de citas previas y un bosquejo sobre el hecho concreto en torno al problema estableciéndose tópicos en la que se focalizaba la Entrevista, quedando ésta librada a la discreción del Encuestador, quien pudo sondear razones motivos, ayu

dar a esclarecer determinado factor, etc, pero sin sujetarse a una estructura formalizada. En este proceso fué imprescindible la agudeza-- y habilidad por parte de las investigadoras para poder descubrir algo desconocido, y focalizar el interrogatorio en cuestiones precisas, saber escuchar y ayudar a expresarse y esclarecer sin sugerir.

El Trabajador Social exige encontrar métodos, como ya lo hemos indicado a través de las diversas técnicas empleadas que permitan resolver los problemas al mayor ritmo posible y menor costo. La Entrevista es una técnica eficaz para obtener datos relevantes y significativos - desde el punto de vista de las Ciencias Sociales.

- LA ENCUESTA:

Una de las técnicas empleadas en la Investigación fué la Encuesta con su correspondiente Instrumento: El Cuestionario. La Prueba del Instrumento se aplicó a cinco (5) Líderes, diferentes a los seleccionados para la muestra, (ésto con el fin de que la información no se viciara), estos líderes residen en los cuatro sectores de la comunidad en cuestión.

El Cuestionario de Prueba básicamente estaba dividido en Datos - Personales, Datos Históricos y Datos del Problema (Ver anexo No.1).

Después de analizar los datos obtenidos en la prueba hubo la necesidad de hacer pequeñas modificaciones en el Cuestionario cimentadas-

casí todas en la dificultad de comprender los encuestados algunos términos empleados.

Por el carácter confidencial de la pregunta No. 22 que fué respondida por un 50% de la población de líderes y el otro 50% restante se abstuvo de responder; las investigadoras reflexionaron acerca de su contenido y decidieron eliminarla por considerar que su aporte no era esencial. Después de reformar el Instrumento se escogió una muestra de veinte (20) líderes en su gran mayoría pertenecientes a los Grupos Representativos de la Comunidad, y los cuales tienen de residencia en el barrio de 1 a 3 años.

El Cuestionario inicial incluyó un total de 33 preguntas que para el análisis se sintetizaron y clasificaron en los siguientes puntos:

DE CARACTERIZACION BASICA:

- Lugar de Nacimiento.
- Lugares de residencia desde los 16 años.
- Edad, Sexo, Estado Civil.
- Nivel de Estudios.
- Participación o nó del Encuestado en la invasión.
- Tiempo de residencia en la O Comunidad.
- Cuales grupos representativos funcionan actualmente.

-19-

- Pertenenencia o nó del Líder a los diversos - grupos de la comunidad.
- Opinión sobre el Grupo o Grupos que hayan in fluído de manera especial en el desarrollo- de la comunidad.
- Opinión sobre la labor de dichos grupos.

SOBRE LA SITUACION ACTUAL DE LA COMUNIDAD:

- Opinión sobre los problemas más graves de la comunidad.
- Opinión sobre qué deben hacer los habitantes sobre dicho problema.

SOBRE LA VARIABLE POLITICA:

- Piensa votar el encuestado en las próximas elecciones (decisión entre votar o nó).
- Qué promesas han hecho los políticos respecto al Pozón.
- Opinión sobre adecuación de las soluciones del político.
- Opinión sobre si los políticos facilitan el proceso de desarrollo de la comunidad.

- Opinión sobre si los polfticos ayudan a los lfderes a trabajar en beneficio del barrio.
- Opinión sobre la actitud que los polfticos- siembran hacia los grupos representativos.
- Opinión sobre si con los polfticos aumenta el trabajo comunitario.
- Opinión sobre si los polfticos favorecen el proceso de desarrollo y organización de El Pozón.
- Opinión sobre si se necesita una Acción Comu nal.

SOBRE LA VARIABLE ORGANIZACIONAL:

- Opinión sobre si se necesitan otras formas de organización.
- Opinión sobre si una Acción Comunal bien or ganizada contribuye al progreso del barrio.
- Opinión sobre si se considera importante la asesoria para la organización y desarrollo de la comunidad.

2.4.2. TABULACION:

Después que los datos fueron recopilados, se organizaron mediante un sistema de clasificación, es decir, examinar cada respuesta de cada cuestionario con el propósito de ser analizada posteriormente.

Se utilizó la Tabulación Manual que se hizo fácil porque inicialmente se codificó la información que debía procesarse.

I N T R O D U C C I O N
= = = = =

En este Capitulo presentamos un Marco de Referencia Conceptual, que sirve de orientación para los aspectos Teóricos esenciales de la Investigación; a saber: El Clientelismo, El Subdesarrollo, el Proceso de Organización y Liderazgo de las Comunidades afectadas por el Subdesarrollo.

Este Marco de Referencia consiste en una serie de formulaciones presentadas por diversos Investigadores sobre realidades del país y del exterior, en los que se señalan los nexos conceptuales entre tales fenómenos, los cuales contribuyeron al análisis de los hechos estudiados en la presente Tesis.

CAPITULO 2

MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL.

2. CLIENTELISMO:

2.1. ANTECEDENTES:

Los planteamientos teóricos sobre el Clientelismo se nutren de los aportes de científicos sociales de diversas proveniencias.

En términos generales se puede afirmar que a la base de la discusión del tema subyace la distinción entre comunidad y sociedad formulada por Tonnies, aceptada por Weber y reinterpretada por Parsons y los modernos estructural-funcionalistas.

Bajo el punto de la Investigación empírica hay que señalar los trabajos de Antropólogos Americanos e Ingleses, que tras las huellas de Redfield y Boskof se dedicaron al estudio de las llamadas sociedades 'folk' en el ámbito mesoamericano y Mediterráneo. En efecto, en el estudio de las Instituciones de parentesco espiritual (compadrazgo) apuntan los primeros lineamientos de la teoría clientelista.

En la década del 60 numerosos antropólogos y científicos de otras disciplinas sociales concentraron su atención en el estudio de ciertas

estructuras sociales arcaicas y existentes en el Mediterráneo, (grecia, Sicilia, Cerdeña etc.). En este proceso investigativo se vuelven corrientes los términos: clientela, clientelismo, relación patrón- - cliente y patronaje.

Los elementos estructurales del Clientelismo moderno son idénticos a los de la institución antigua: Prestación por parte de un poderoso (patrono); contraprestación por parte de quien no dispone de poder (clientela); reciprocidad y lealtad como aglutinante del sistema.

Un tratadista clásico de la Institución la describía así en el siglo XVII:

HE AQUI LOS FAVORES QUE LOS ANTIGUOS PATRONOS CONCEDIAN A SUS CLIENTES:

- Los patronos debían asistir al juicio de sus clientes y responder por ellos.
- Vindicaban especialmente a los denunciados de injurias.
- Se preocupaban en cualquier género de negocios tanto de la presencia como de la ausencia de los clientes.
- Los patronos, constreñidos por la ley antigua amaban a sus clientes a manera de las (personas) libres y de los consanguíneos.
- Era muy honroso para el patrón tener muchos clientes.

FAVORES DE LOS CLIENTES HACIA LOS PATRONES:

- Los clientes en todo se mostraban obsecuentes con sus patronos.

- Los clientes solían ayudar a dotar a las hijas de los patronos - necesitadas.
- Los patronos capturados por enemigos eran liberados por sus clientes.
- Los clientes solían liberar, mediante dinero, a sus patronos encerrados por sus acreedores.

2.2. ECONOMIA CLIENTELISTA:

2.2.1. EL MERCADO DE RECIPROCIDADES:

El enfoque funcionalista acentuaba la comunicación como el momento sociológico relevante en el clientelismo.

Se llama economía clientelista a la suma total de bienes, beneficios o servicios intercambiados en término de reciprocidades en un contexto político.

En las sociedades complejas el contexto político está dado por la existencia del Estado central en su calidad de administrador de la economía nacional y de gestor de la política económica.

Los bienes de la economía clientelista se pueden dividir en dos - grandes categorías: A) Bienes Generales, y B) Bienes Particulares. Los primeros constituidos por los bienes y servicios que el Estado dis

tribuye teóricamente a todos los ciudadanos: educación, salud, trabajo, Justicia, protección y seguridad de bienes y personas. Los segundos son bienes restrictivos a determinados sectores de la población en conexión con la función económica de estos sectores en la economía capitalista: industriales, comerciantes, agricultores, ganaderos exportadores, asociaciones profesionales, grupos de interés, empresas etc.

Los primeros los reparte y administra el Estado mediante criterios teóricos de ("Justicia Social") y que podría subsistir bajo la categoría de Política Social.

Los segundos son objeto de la Política Económica y se reparte y administran en teoría con criterios de racionalidad económica. Se puede mencionar entre otros: Los criterios que se reparten en el Presupuesto Nacional los Auxilios Nacionales, Departamentales, y Municipales. La Política crediticia (encajes, tasas de interés y redescuentos, las licencias de importación y exportación, las concesiones subvenciones y exenciones tributarias.

Existe una tesis de que en Colombia, al igual que en muchos otros países, se hace política, en la medida en que la distribución de estos bienes es mediatizada por los partidos actuando a manera de demiurgos-los intermediarios (gamonales, caciques, etc) quienes cimentan su poder por el manejo real o fingido de los mismos.

La transfiguración de la economía en lo político se lleva a cabo-

mediante dos tipos de transacciones específicas las de patronaje y las de intermediario. "En el primer caso quien hace la transacción tiene el poder de conceder un beneficio que pide el votante: consecución de empleo, luz etc. Pero como el mismo no está capacitado para acceder a todos los deseos tiene que administrar su patronaje de tal modo de que produzca la conexión con las personas claves... El interés del que hace la transacción es el mismo en cada caso... En este caso la elección. El interés de quien responde puede variar y va desde fines específicos que tienen que cumplirse después de las elecciones o intereses generales como es la ayuda potencial en el futuro.

Siendo el clientelismo un sistema, la promesa electoral lanzada en algunos sitios desencadena una dinámica en la red clientelista horizontal. La burocracia se ve acediada por innumerables ofertas por parte de la industria que ofrece plantas eléctricas para los pueblos, equipos de hospitales, etc. La coyuntura electoral es sin duda también la coyuntura de ciertas ramas de la industria.

La febril actividad pre-electoral es considerada como una feria de transacciones que debe culminar con la entrega voluntaria del voto. Y esto es lo general. Anteriormente el Frente Nacional (y en muchos casos durante éste) el voto de los empleados oficiales estaba sujeto a una especie de extorsión, en cuanto que existían efectivos mecanismos para obligar a la burocracia a no votar contra los intereses del

partido en el poder o del gobierno.

La jornada electoral que hace algunos años fácilmente degeneraba en sangrienta batalla popular, y que hoy se denomina 'fiesta burocrática' constituye el último chance de negociación electoral.

Ante la posibilidad de hacer ofertas públicas a la comunidad y - promesas a los particulares, se compra el voto de acuerdo a tarifas - Regionales sujetas, por lo demás al sistema de valor constante. Es muy probable que con este mecanismo se capte el potencial que queda por - fuera del 'action set' o de la clientela extranjera.

Ocurre que por desgracia, en nuestra sociedad el voto se considera como una propiedad "vale decir mercancía" la mayoría de los Colombianos venden su conciencia "pero les toca" negociar con lo poco que - les reporta algún beneficio material.

Las dos últimas formas mencionadas (extorsión y compra de votos) son transacciones ilícitas, pero a pesar que todo el mundo lo sabe lo aprueban tácitamente. Constituye pues el límite hacia la contraprestación ilícita.

En este sentido la economía clientelista mantiene sistemas peculiares de ahorro, inversión y depósito. Los clientelistas acostumbran ir acumulando una buena cuenta de numerosos pequeños servicios prestados al patrón, quien debe tenerlos "en cuenta". Ambas contrapartes están

perfectamente al tanto del manejo de este patrimonio. Igual sucede con el intercambio horizontal entre gamonales y caciques de igual categoría entre estos o de nivel superior. Existe una perfecta valoración de los favores y servicios intercambiados y se sabe si son más o menos equivalentes, superiores o inferiores. Si son superiores se puede hacer uso de los servicios de la contraparte sin dificultad alguna. Si son inferiores tendrá que acrecentar la propia cuenta de favores al otro, antes de solicitarle un nuevo servicio.

2.2.2. CORRUPCION O RECIPROCIDADES ILICITAS:

Los sociólogos que se interesan en los problemas del subdesarrollo han señalado a la corrupción (que registran a todo lo largo y ancho del Tercer Mundo) como uno de los mayores obstáculos para su transformación socio-económica.

Se puede decir que un determinado monto de corrupción puede darse en todo tipo de sociedad. Sin embargo ciertas formas de la misma que la hacen aparecer como algo insólito y protuberante son precisamente la señal inequívoca de que un país se está articulando plenamente en el sistema capitalista mundial. El juego de reciprocidades ilícitas de muestra solamente que la estructura clientelista posee una enorme capacidad de adaptación funcionando en este caso como mecanismo de integra

ción.

Por qué se dá corrupción? E. Van Ray en su "Theory of corruption" afirma que corrupción se refiere a la corrupción de los valores tradicionales y por lo tanto implica deterioro de la moral y la desintegración de los standares de conducta socialmente aceptada.

Esta explicación se ha aducido para explicar la corrupción tan frecuente en los países que sufrieron el yugo colonialista. La dominación foránea, al desintegrar las culturas nativas, obligó a los individuos a orientar su conducta de acuerdo a los valores de la sociedad adveniza.

Esto es particularmente acentuado en lo referente a los patrones de comportamiento económico. La situación de subdesarrollo se caracteriza por expectativas a exigencias de consumo cada vez mayor estableciéndose un desequilibrio entre los objetivos de consumo a que se tiene, las posibilidades reales y los medios disponibles.

La explicación socio-cultural se refiere principalmente al parentesco, que juega un papel determinante en las sociedades precapitalistas.

En muchos países la burocracia administrativa se convierte en una "casta" privilegiada por el apoyo de las redes de parentesco y linaje que monopolizan todos los puestos de la administración "con la repre

sentación numerosa de una familia o linaje en el sector oficial se aumentan y acumulan las ventajas potenciales para las actuaciones y compromisos corruptores...Pues en la medida en que la administración y el poder se concentra en la familia y los allegados, se está al descubierto de la justicia y sin correr muchos riesgos que puede, abusando del derecho de los ciudadanos, practicar abiertamente el contrabando, o cometer otros delitos.

La corrupción es según Leff, una institución ilícita cuya finalidad es influenciar los actos de la burocracia o comprar los favores de los funcionarios responsables de formular y administrar la política económica del país. Como en la mayoría de los países subdesarrollados los grupos de interés son débiles los partidos políticos sólo benefician a sus roscas, el recurso a la corrupción (serrucho, mordida, azúcar) se convierte en una modalidad para-institucional que permite a otros grupos articulares en el proceso político.

La corrupción tiene pues un doble efecto; 1) Dado en que los países subdesarrollados dominan los monopolios, la corrupción induce un cierto principio de sana competencia, y 2) Como existe tanta inestabilidad política e irracional en la toma de decisiones, el empresario se atreve a seguir produciendo porque sabe que puede influenciar en el aparato administrativo.

Hasta aquí Leff, sea cual fuere la raigambre profunda del fenómeno-

no corrupción, el hecho es que su funcionamiento no es posible sin la existencia de una estructura informal de cooperación a varios niveles que relaciona a un determinado número de personas con cuotas de poder-diferenciadas y que se ubican en los puestos estratégicos de la administración. Al activarse esta estructura reticular con ocasión de una transacción ilícita se produce automáticamente una solidaridad basada en la común complicidad que brinda cohesión a esa estructura. Las deudas en contraprestaciones adquiridas frente a los altos funcionarios a todos los niveles del poder, garantizan la protección de todos los comprometidos contra la intervención de la justicia.

2.3. CLIENTELISMO, PODER IDEOLÓGICO Y CONCIENCIA DE CLASE:

Según Nestor Miranda en su libro "Clientelismo y Conciencia de Clase": "La forma económica específica en que se arranca al productor directo el trabajo sobrante no retribuido determina la relación de socorro y servidumbre tal como brota directamente sobre ella. Y esto sirve luego de base a toda la estructura de la comunidad económica, derivada a su vez de las relaciones de producción y con ello, al mismo tiempo, su forma política específica. La relación directa existente entre los propietarios de las condiciones de producción y los productores directos -relación cuya forma corresponde siempre de un modo

natural a una determinada fase de desarrollo del tipo de trabajo, y, - por lo tanto a su capacidad productiva social- es la que nos revela- el secreto más recóndito, la base oculta de toda la construcción so- cial también, por consiguiente de la forma política de la relación de- soberanía y de dependencia, en una palabra, de cada forma específica- de estado. Lo cual no impide que la misma base económica -la misma- en cuanto a sus condiciones fundamentales puede mostrar en su modo de ma- nifestarse infinitas variaciones y gradaciones debidas a distintas e # innumerables circunstancias empíricas, condiciones naturales, facto- res étnicos, influencias históricas que actúan desde el exterior etc., variaciones y gradaciones que sólo pueden comprenderse mediante el aná- lisis de estas circunstancias empíricas antes dada.

Entre estas innumerables circunstancias empíricas a que se re- fiere Marx, están la costumbre y la tradición y en términos generales- lo que los antropólogos llaman cultura. El sistema de sanciones que - dentro de una determinada cultura obliga al individuo al comportamien- to conforme equivale a una coerción moral que en determinadas circuns- tancias, pesa sobre él tanto o más que la coerción física. Por otra - parte la frontera entre la sanción moral y la sanción jurídica la defi- ne quien tiene el poder para hacerlo. De acuerdo a los intereses crea- dos ."Es evidente que, como siempre la parte dominante de la sociedad- se halla interesada en santificar lo existente como ley y en dar una s sanción legal a sus límites, establecidos por el uso y la tradición".

2.3.1. MANIPULACION DEL PRINCIPIO DE LEALTAD:

Según George Balandier ha demostrado cómo la organización social- y la organización religiosa y en general la tradición y la cultura pue den manipularse para fines de poder.

El principio de reciprocidad que implica equivalencia en el inter cambio y los valores sociales de lealtad y fidelidad, profundamente ar rraigados en las culturas precapitalistas, y en los estratos populares de muchas sociedades capitalistas, son utilizadas como vehículos de co municación interclase ya que es un valor de la sociedad global y posee una connotación unívoca. Sin embargo quienes tienen el poder pueden - también determinar las reglas del juego e interpretar reciprocidad en- términos de asimetría y lealtad como oportunismo.

2.3.2. SOLIDARIDAD VERTICAL O LEALTAD CLIENTELISTA:

Los mecanismos clientelistas de prestación o contraprestación por una parte y el complejo de reciprocidad, por otra, tienden a manipular la lealtad y la fidelidad hacia un tipo de solidaridad vertical.. El - campesino a la hora de la verdad se pone de parte del patrón que lo ex plota pero a quien conoce, que de parte de un agitador de la ciudad a- quien no conoce así éste represente sus intereses.

La atomización de la clase que se encuentra a la base de la pirámide de poder parece ser el efecto inmediato del clientelismo: El patrón debe mantener a sus clientes atomizados y compitiendo por sus favores para impedirles así la formación de coaliciones entre sí. El patrón tiene que tratar de bloquear el acceso de sus clientes a fuentes alternativas de patronaje. De otro modo el patrón mismo tendrá que competir por el apoyo de sus clientes. El alineamiento en términos de clase por parte de los clientes sin poder se hace así imposible.

La solidaridad vertical ha tenido la función eminente de amortiguar las presiones sociales que se dan donde quiera que los recursos, en especial la tierra, son controlados y monopolizados por la clase en el poder.

El corolario de la solidaridad vertical es la dependencia: El patrón tiene interés en ligar al cliente a largo plazo por lo que éste siempre debe quedar debiendo. Las contraprestaciones del cliente tienen que ser tan equilibrados que no sobrepasen la raya. Siempre tiene que quedar un resto cuyo monto lo determina el Patrón como el más poderoso y como quien tiene el monopolio del saber (al menos leer y escribir) y como quien conoce la situación del mercado y... en general dispone de la información. Es el resto de la deuda lo que de hecho une al Cliente y al Patrón.

2.3.3. HACIA LA SOLIDARIDAD HORIZONTAL:

Muchos movimientos confusos pero explosivos, llamados "séquito"- por unos o "Lucha de Clase" por otros, se están desarrollando actualmente en América Latina. Más que debatir sobre conceptos que solamente tienen un valor relativo, se necesita experimentación a gran escala y cuidadosamente estudiada para poder canalizar la fuerza emocional de los grandes movimientos de masa... hacia finalidades claras y constructivas.

Lo anterior es una muestra del contenido de la polémica que se adelanta en América Latina sobre el carácter de los movimientos campesinos en relación con el clientelismo, mientras unos lo consideran como simples reordenamientos al estilo de las antiguas clientelas políticas, otros ven en ellos la manifestación de nuevas potencialidades a partir del modelo tradicional del liderazgo clientelista, ya sea para fines de desarrollo o para fines de la formación de clase y transformación social. Bajo el punto de vista de la praxis política del pueblo, valdría la pena preguntarse si por lo menos, el clientelismo no constituye un obstáculo para la organización popular.

El dirigente no los controla por la fuerza o la injusticia, sino obteniendo justicia para ellos. Este sería el 'ideal' de una organización

ción campesina, donde el liderazgo puede ser removido por votación si no funciona de acuerdo a los intereses de los miembros. Esto incluye participación política y apoyo voluntario de los miembros, como en las organizaciones democráticas.

2.4. CONSTELACION POLITICA COLOMBIANA:

2.4.1. EL ESTADO Y LOS PARTIDOS:

En determinados contextos culturales, los partidos pueden adquirir funciones propias del estado. A este fenómeno se refiere M. Laser na cuando llama a los partidos tradicionales Colombianos "superdota - dos". "La realidad del país anterior al Frente Nacional es que entre nosotros no existía plenamente el estado colombiano. Teníamos, con - breve e inciertos períodos de tregua, dos estados: Estos, bajo el pre - texto de una lucha ideológica se destrozaban entre sí: el estado libe - ral y el estado conservador. Pero no existía el estado de todos los - Colombianos, el estado de derecho representantes de los intereses de la Nación entera. Había un Estado Colombiano como figura retórica, como - realidad de papel, como premio al sectarismo o botín del vencedor. Pe - ro el estado liberal o el estado conservador no serán de papel: eran estados de garra y colmillo, estados con policías, jueces escuelas y

puestos públicos. Aquellos estado eran generosos con sus amigos y cómplices, e implacable con el adversario. Determinaban quién era amigo y quién podía dormir tranquilo y quién con angustia y sobresalto, en qué vereda y bajo cuál alcalde, a quiénes amparaban y a quienes desprotegían las garantías constitucionales".

Se observa sin embargo, en el contexto Colombiano, que la prepotencia de los partidos con todo su sistema de lealtades clientelistas ha tenido un efecto centralizador con base en transacciones, la más importante de las cuales ha sido la fórmula del Frente Nacional, por la cual los partidos se institucionalizaban dentro del estado mediante el reparto equitativo de los puestos burocráticos.

A pesar de lo peculiar del sistema, que ha llamado la atención de los politólogos extranjeros, no se trata de una manifestación folklórica sino de una condición funcional de la clase de el poder.

De hecho el Frente Nacional llevó a un fortalecimiento del estado, que a partir de la reforma constitucional de 1968 empezó como instancia racionalizadora de la administración, con menoscabo el poder clientelista a nivel regional.

Este proceso, a largo plazo, equivale a un reordenamiento del poder de los sectores de clase sometidas hacia una disciplina que hace más expedita su dominación y no se ha podido adelantar sin el recurso a la instrumentalización de la burocracia estatal en especial a la de-

417

los institutos descentralizados, cuyos mandos medios constituyen un -- momento de apoyo al estado en el proceso centralizador. Ello no ha significado la liquidación del clientelismo sino, muy por el contrario, - su reestructuración, ya que después del desconcierto inicial, las formas tradicionales se han ido articulando a las formas modernas de decisión. Los antiguos detentores del poder local (gamonales y caciques) para quienes la reforma de 1968 constituía un record de poder, se han ido incrustando paulatinamente en el sistema y en determinados casos - han llegado a instrumentalizarlo.

Si bien es cierto que el Frente Nacional acabó con la pugna armada de clientelas conservadoras y liberales y sentó las bases para concentrar en forma racional el de las clases en el estado, la relación de - éste y los partidos políticos siguen siendo la misma. Por su parte la relación de los ciudadanos de base con el estado sigue mediatizada por los partidos: "La adhesión irrestricta de los colombianos a un partido se origina,... en una necesidad de protección que el individuo espera-satisfacer por medio del sectarismo partidista.

El partido ofrece y dá protección a la vida del soldado liberal o conservador, alivia sus necesidades económicas por medio del reparto - del presupuesto entre los copartidarios le ofrece servicios de seguri-dad social de los cuales el adversario no disfruta. Es decir el partido cumple las funciones de protección del estado, y, como el estado en

tre nosotros no da ninguna protección o servicio, el godo raso o el liberal de tiempo completo se siente vinculado al partido más que a la comunidad nacional.

2.4.2. EL CLIENTELISMO EN COLOMBIA:

El Clientelismo Político en Colombia es una cuestión que no puede negar nadie, es una de las deformaciones de la Política Nacional que ha existido en todos los tiempos, si Clientelismo Político se llama al hecho de que los políticos quieren aprovecharse de sus posiciones en beneficio de sus intereses electorales y de las personas que lo siguen políticamente.

El Clientelismo como fenómeno Político de nuestras estructuras,-- según Fernando Guillén Martínez, ("El Poder Político en Colombia")-- responde a las condiciones estructurales dadas a partir de sus propios orígenes. "Es preciso, asegura Guillén, rastrear las estructuras de poder en su devenir histórico".

Así postula la tesis central de que la organización de la vida social en la temprana colonia en base a la institución de la Encomienda, condiciona en gran manera las formas ulteriores de agrupamiento colectivo.

El acierto político de los españoles consistió en haber instrumen

talizado la organización tribal sin destruirla. El cacique permaneció siempre a la cabeza del grupo encomendado, ya sea encomendando las cuadrillas que se desplazaban a las minas o supervisando la recolección de los tributos. Muy tempranamente los españoles descubrieron e integraron en la estructura colonial este elemento de poder.

El gamonalismo o clientelismo ha sido y es uno de los mecanismos más efectivos de dominio de la clase dirigente colombiana. Utilizada para crear vínculos de lealtad vertical entre caciques políticos de pueblo o barrio y grupos que se prestan para sus clientelas atoniza los sectores populares impidiendo así su propia organización.

Por otra parte el dilema planteado al pueblo entre "clientelismo y democratización" es un falso dilema, puesto que la democratización no propone, ni permite, el desarrollo de la organización popular autónoma. Simplemente elimina a los intermediarios políticos para reemplazar los antiguos lazos de lealtad hacia los gamonales por nuevos vínculos del pueblo con la burocracia del partido político o con el programa que este propone, detrás de los cuales se camuflan, con mayor discreción pero no con menor interés que antes, las mismas clases dominantes que detentan el poder.

Por clientelismo se entiende una forma elemental de manejo de lo político que consiste en organizar la vida pública en un marco de reciprocidad, bajo el principio del "te doy para que me des". La lealtad-

personal a un patrón, jefe político o amigo poderoso es la ideología-- que mantiene este sistema.

Cientelismo implica, por una parte una estructura organizativa in formal consistente en una pirámide jerarquizada de caudillos, caciques y gamonales que se adjudican provincias, pueblos y barrios, empresas, -instituto, etc. y que conservan y aumentan su poder en razón del evolú men de la cauda o clientela de obsecuentes de una red ocupan las posi- ciones claves de la vida pública.

Además de una estructura organizativa el clientelismo en Colombia, supone la "internalización", en la generalidad de la población, de una mentalidad consistente en creer que hacer política es obtener bienes y servicios del Estado por la mediación de personas que tienen cierto po- der. Así, caciques y gamonales son fundamentalmente intermediarios en la distribución de los bienes públicos: salud, educación, trabajo, etc.

El Clientelismo ha constituido a través de nuestra historia polí- tica el más formidable mecanismo de la élite social para mantenerse en el poder. Fernando Guillén Martínez en su libro "EL Poder Político - en Colombia", afirma que la lealtad del colombiano al partido en el - cual nace, estimulada desde arriba por una curiosa combinación de guer- rras y reconciliaciones, ha permitido dividir el país en dos grandes - clientelas. La consecuencia sociológica de este hecho es que los Co -

ombianos no han aprendido a organizarse en "pacto libre" para la defensa de sus intereses de clase sino que toda su vida se les ha ido en demostrar su lealtad al patrón, al jefe, al que tiene poder, y esto es lo que se ha denominado "hacer política".

3. LIDERES:

3.1. GENERALIDADES:

Estudiar el Liderazgo es muy complejo, ya que este término puede tener diferentes significados, según que designe un status, o las características de la persona que dirige el grupo, persona que puede hacer que los miembros del grupo evolucionen de acuerdo con el programa establecido o que incluso puede cambiar dicho programa, por lo tanto, hay que distinguir dos conceptos: El de autoridad socialmente instituida, y el de influencia sobre el otro, que se puede distribuir y no corresponde únicamente al representante de la autoridad, pueden adaptarse tres criterios para evaluar la influencia de cada miembro en el grupo: La actividad, la competencia en la tarea y la simpatía en la tarea y la simpatía que inspira.

Las investigadoras se han preocupado por descubrir qué características personales (sexo, edad, apariencia física, inteligencia, competencia, facilidad expresiva, educación) podían corresponder al líder-

pero parece que esta línea de investigación se ha abandonado en beneficio de dos factores: Las normas culturales del grupo que determinan - su "llegada" a líder y el tipo de tarea que realiza.

En este contexto interviene una "influencia controlada" o sea, - que se trata de "conseguir éxito" cuando el líder efectúa un cambio, o de "completarlo" cuando el grupo se lo pide al líder, o incluso de "investigar" cuando un miembro hace una propuesta de cambio de organización, es decir, cuando intenta apoderarse del liderazgo. Este depende totalmente de las necesidades de la comunidad, el líder puede ser - el integrante que percibe mejor la opinión del grupo "empáticamente" - (intuición) porque se parece a la suya. Sus propias características coinciden en gran parte con las del grupo en un momento determinado. - Es el "hombre" de la "situación", y su personalidad es común a la - de todos los miembros. Los fundamentos del liderazgo deben considerarse a nivel inconsciente, ya que si intervienen los rasgos personales - siempre lo hacen dentro de una óptica relación con el grupo. El grupo cambia de líder según sus necesidades, y en algunos casos se toma varios líderes.

La Racional Participación de los líderes es un punto clave en la - movilización de la comunidad. No basta captarlos, hay que hacerlos - participar y a la vez deben ser formados, ésta actitud significa rechazar de plano todo paternalismo más o menos disfracado.

Al referirnos al líder estamos hablando de alguien a quien la gente sigue, de alguien "que sabe donde quiere ir y sabe como hacerlo; - que ve por sí mismo con claridad y muestra el camino a otros que lo siguen".

Las características más sobresalientes de un auténtico líder de la comunidad ha sido resumido con acierto del modo siguiente:

- Es la persona de mayor confianza de la comunidad o del grupo.
 - Tiene la mayor capacidad de trabajo y demuestra el mayor entusiasmo con las obras de interés común.
 - Hace de los intereses y de las aspiraciones de la comunidad su propia causa.
 - Está dispuesto a representar a su grupo o comunidad y a consagrarle el tiempo necesario para la defensa de sus intereses, aún con el sacrificio de sus propias ocupaciones.
 - Dispone de un gran espíritu de tolerancia y comprensión.
 - Da muestras de integridad, por lo cual las gentes confían en él y están convencidas de que no aprovechará el esfuerzo de la comunidad en su propio beneficio.
 - Trata cortés y comprensivamente a los demás y les delega responsabilidades para ampliar su radio de acción.
- Fomenta el surgimiento de otros líderes y evita dominar el poder-de decisión de la comunidad.

--Está siempre dispuesto a reconocer sus errores y aceptar las res
ponsabilidades.

-Consulta a la comunidad cada vez que tiene que tomar una determi
nación cuando no está facultado.

El Liderazgo es considerado actualmente por psicólogos sociales-
y sociólogos como una característica de grupo.

Es probablemente mejor considerar el liderazgo como un conjunto de
funciones que deben ser desempeñados por el grupo.

El líder surge de la masa, del grupo, de acuerdo a las circunstan-
cias históricas y en el momento que se eleva a la condición de dirigen
te asume la responsabilidad de satisfacer aquellas demandas justas o -
no que en todo caso, están enraizadas en la naturaleza del hombre. Al
hablar de la influencia de un líder queremos sugerir que se dá una con
tribución positiva por la consecución de los objetivos, el líder de la
comunidad influencia en los demás para que piensen y actúen en determi
nada forma a través de los siguientes instrumentos:

1) El dominio y manejo espontáneo de los procesos de influencia,
interpersonal directo, con el conocimiento de las características huma-
nas e institucionales que tiene de su comunidad.

2) Sus propias cualidades personales o disposición para comandar
o dirigir la consecución de un objetivo.

ASPECTO SOCIOLOGICO:

Para la mayoría de los psicólogos el liderazgo es el ejercicio de poder o de influencia en actividades sociales tales como grupos, organizaciones, comunidades o naciones. Este poder se aplica a cualquiera de las tres funciones siguientes muy generales y relacionadas entre sí a todas ellas.

- Fijar los fines, metas y objetivos de la colectividad.
- Crear las estructuras necesarias para alcanzar los fines de ésta
- Obtener o reforzar estas estructuras.

3.2. PAPEL CULTURAL DEL LIDERAZGO DENTRO DEL MODELO DE DESARROLLO DE UNA COMUNIDAD:

La mayoría de los antropólogos aceptarían la afirmación de que el tener conciencia de las culturas humanas y de las diferencias culturales es fundamental.

Cultura puede significar herencia social o las cosas que los hombres aprenden cuando son entrenados dentro de un grupo humano particular. Algunos antropólogos usan los términos "Tradicción" o "Tradicción Cultural" para referirse a las ideas, sentimientos y prácticas que la gente adquiere como miembro de sistemas socio-culturales, y "sistema cultural" como una abreviación del sistema socio-cultural.

3.3. PRIVILEGIO TEORICO A LA VARIABLE LIDERAZGO:

Gran parte de la literatura sobre liderazgo constituye un intento de estudiar al líder como una entidad dotada de rasgos característicos, y que de un modo más o menos sobresaliente ocupa una posición de status respecto de otros individuos.

Como ayuda para la reflexión sobre las relaciones que se dan entre los líderes y la comunidad hemos concebido lo siguiente:

- La existencia de cada individuo puede ser concebida como una lucha permanente con vista a la satisfacción de necesidades, el alivio de tensiones y el mantenimiento de un equilibrio.
- En el proceso de relación del individuo con otros individuos para satisfacer sus necesidades hay siempre un carácter dinámico - antes que pasivo.

El papel representado en la pauta dinámica total de la conducta del grupo lo define el carácter del líder. La distinción del líder se ha hecho no porque sea una persona inteligente, hábil u original, sino porque su inteligencia, su habilidad o su originalidad, tienen carácter de medio para los miembros de la comunidad.

Por intermedio de su tarea de dirección, el líder obtiene medios para satisfacer sus propias necesidades. Quizás el prestigio y el reconocimiento concedidos al líder son fuentes importantes de satisfacción.

La función del líder es la organización de las actividades de los miembros de la comunidad hacia la realización de ciertos objetivos, a través del control de los medios que permiten satisfacer las necesidades pertinentes de sus miembros aunque este proceso se haya realizado en forma empírica.

La humanidad alcanzó un grado de evolución actual por el esfuerzo de sus líderes; por eso es un fenómeno universal que los hombres necesitan de la dirección de alguien.

La importancia del Liderazgo en los problemas de subdesarrollo de una comunidad subnormal en general se ha dado porque al lograr una modificación de actitudes supone tener que transformar parte del sistema cultural. Como decíamos, un sistema cultural es el resultado de una tradición cultural y una tradición cultural tiende a ser conservadora, inerte, estática, entonces si una comunidad tiene una tradición cultural en un gran sistema socio-cultural y si en su desarrollo y los problemas que él conlleva como la subnormalidad, y el problema del clientelismo en lo político, deben ser resueltos con una modificación de actitudes, quiere decir que hay que reformar el sistema cultural. Pero si el sistema cultural es eminentemente estático se necesita entonces tocar aquellos puntos más eficaces para lograr transformar, y si uno de esos puntos para transformarlos es que se produzca el fenómeno de liderazgo que desata la mayor potencialidad dentro de esas comunidades.-

-49-

máxime cuando son comunidades que no manejan recursos solventes y cuando no hay un Estado que esté creando realmente fuerzas de transformación.

INTRODUCCION.

En el presente Capitulo se incluyen tres (3) aspectos: El Estudio de la Comunidad, La Descripción del Clientelismo en el Pozón y el Diagnóstico; éstos aspectos son fundamentales para la Formulación del Programa de Intervención de Trabajo Social en la Comunidad El Pozón y el cual se complementa e interrelaciona en el Análisis que en el Cuato Capitulo se hará de los Líderes.

El Estudio fué elaborado con base en el Esquema que plantea Ezequiel Ander Egg en su libro Metodología y Práctica en el Desarrollo de la Comunidad. Y el Diagnóstico a un Esquema seguido en la Facultad de Trabajo Social por la Licenciada Esther Pérez de Alvear.

C A P I T U L O 3

ESTUDIO, DESCRIPCION DEL PROBLEMA Y DIAGNOSTICO DE LA COMUNIDAD EL POZON

3. ESTUDIO DE LA COMUNIDAD

3.1. CARACTERISTICAS GENERALES:

3.1.1. CARACTERISTICAS HISTORICAS:

Desde hace aproximadamente 20 años en las afueras de la ciudad - de Cartagena, se ha venido gestando una invasión en su gran mayoría de personas oriundas de San Onofre, San Antero, María La Baja, Palo Alto-Tolú etc. Motivadas por la escasez de tierra para cultivar. Los imigrantes encontraron 365 Hectáreas de tierra que conformaban la Hacienda El Pozón de propiedad del Señor: Ramón Rodríguez, éstas tierras estaban valdías, cenagosas y apropiadas para el cultivo del arroz; el estado en que se encontraban éstos terrenos vislumbraba una posible invasión. Debido a ésto muchos campesinos abandonaron sus viviendas y hogares de origen para trasladarse a trabajar en ésta tierras.

La invasión se originó con 180 campesinos quienes sostuvieron enfrentamientos continuos con la policía, hecho que se debió fundamentalmente a que el propietario al darse cuenta del atentado contra su propiedad recurrió a las autoridades para defenderla; el incidente se repitió varias veces. Esto dió base para que las autoridades se vieran en la necesidad de exigir los títulos de propiedad al mencionado Señor,

el cual presentó los documentos incompletos, concediéndole las autoridades un plazo de 90 días para que diligenciara los trámites necesarios para legalizar los títulos de propiedad. Durante éste lapso de tiempo fueron llegando más campesinos a ese sector aumentando el volumen de habitantes; a ello se unieron también personas de diferentes barrios de la ciudad con el deso de conseguir un lugar propio a donde poder vivir.

Al culminar el lapso estipulado por la Ley el aparente propietario no presentó los documentos en regla. Las autoridades no han intervenido más en el asunto permitiendo el surgimiento de un nuevo asentamiento subnormal.

En posesión de los terrenos los campesinos se distribuyeron las tierras de la siguiente forma:

A cada invasor le correspondieron 8 lotes; algunos han vendido y otros han dedicado sus terrenos al cultivo de arroz, ciruela, yuca papaya, frijol, plátano etc.

El proceso descrito anteriormente permite observar la división de la comunidad en dos partes fundamentales: Una que corresponde a las Parcelas y la otra al Barrio.

En la actualidad se encuentran las familias completas habitando en la invasión, porque en un principio se trasladaban los Jefes quienes se ubicaban cerca a los límites con la Cienega de la Virgen para evitar que las autoridades los detectara, sin embargo, tuvieron que

desplazarse hacia zonas más altas, (a orillas de la carretera de la-Cordialidad) por las fuertes inundaciones a que se veían sometidos - en el invierno, a los bajos ingresos y a las dificultades en el transporte. Cuando los campesinos invadieron uno de sus objetivos fué construir "Un barrio campesino". Pero hallándose en dificultades de luchar solamente los campesinos permitieron que personas residentes en - distintos barrios de la ciudad se instalaran en la invasión, ésto era- con el fin de reforzar la lucha por la tenencia de la tierra.

Lo anterior explica el fenómeno formal de la constitución de la- Comunidad que se le ha denominado El Pozón y en la que se formaron-- diversos grupos con procesos de formación de normas y diferenciación - de roles que originan la elaboración de un sistema social. Categorías de roles y expectativas correspondientes que guían la interacción, ta- les sistemas constituyen la estructura de los grupos: Asociación de pa dres de Familia, Brigada Cívica, Defensa Civil, Cooperativa de Agricul tores de Bolívar y Acción Comunal.

La Acción Comunal organizó la Comunidad en cuatro (4) grandes - sectores: (1)

- LA ISLITA:

Lleva éste nombre porque sus condiciones topográficas se asemejan

(1) La Descripción de los sectores se ha elaborado en orden de ubica- ción, saliendo de la Ciudad de Cartagena.

a una Isla, es la parte más alta del Pozón y cuenta con veinte familias aproximadamente. Tiene además un puente grande ubicado en la carretera de la Cordialidad que en épocas de invierno aumenta su caudal; este fenómeno natural es aprovechado con mucho entusiasmo por la mayoría de los habitantes de los diferentes sectores que conforman el Pozón, con el objetivo de recrearse y lavar; éste sector se caracteriza por la limpieza que presentan sus cañles.

La Islita se encuentra separada de la parte central o 4 de Febrero por un arroyo. Se transita de éste sector a los demás por dos puen-tes de madera construído con técnicas rudimentarias, y un puente grande descrito anteriormente.

-CUATRO DE FEBRERO:

O Sector Central, constituye un 30% aproximadamente del área geográfica del barrio, es el sitio donde se encuentra concentrada la mayor parte de la población, así mismo encontramos la Plazita en donde están ubicadas la Escuelita, El Salón Múltiple y el Abasto; como también las albercas que suministran agua a la mayoría de la comunidad.

Se encuentra demarcada el área en donde se construirá el Puesto de Salud. Este Sector es el habitat de los Líderes del barrio y a -- él es a donde acuden con más frecuencia los políticos para hacer sus campañas electorales. Presenta una planificación urbana aceptable y

aquí se encuentra a la vez la entrada principal del barrio.

-MARQUETALIA:

Se denomina así porque en éste sector reside un grupo de líderes-negativos (Grupo de individuos con características de líderes que asis-
ten a las reuniones que se efectúan en la comunidad, para estar siempre a la defensiva e impedir que se avance en el desarrollo y consecución del objetivo de la misma).

Tiene un número aproximado de 35 familias, es el sector más afectado por los fuertes inviernos debido a las desventajas en que se encuentra ante los demás (declive del terreno).

-PRIMERO DE MAYO:

También está dividido por un arroyo de menor dimensión y caudal del que separa a la Islita; se llega a él por medio de dos puentes; el primero lo constituye el de la carretera de la Cordialidad y el segundo está construido con madera y técnicas rudimentarias y en la actualidad se encuentra en pésimo estado.

El Primero de Mayo es la terminación del barrio y limita con la Hacienda de propiedad de Efraín Samudio, las características de su suelo al igual que las de Marquetalia son secas y cuarteadas.

El Político que realiza campañas en este sector pertenece a una corriente contraria al político que trabaja en el sector central. Este

Sector lo conforma un número aproximado de 25 familias.

Además de la distribución de los sectores ya descritos la Acción Comunal planificó la repartición de la comunidad en calles y carreras, calles que fueron arregladas mediante un proceso lento.

Esta Acción Comunal dejó un área de 2.500 metros para beneficio comunitario donde se construyeron una Escuela que tiene tres Aulas que albergan aproximadamente 240 alumnos con 6 maestros laborando en dos jornadas; en otra parte de este mismo lote se encuentra en construcción un Salón Múltiple el cual no se ha terminado por falta de recursos económicos que eran obtenidos por intermedio del Párroco Jesuita, pero éstos auxilios fueron suspendidos debido a la renuncia de éste a su parroquia.

3.1.2. ESTRUCTURA FISICA FUNDAMENTAL:

El Pozón se encuentra al mismo nivel del mar, presenta un relieve irregular por encontrarse en él zonas altas y bajas.

Su principal característica: "Cenagoso" debido a éste identificativo en el invierno se agravan sus condiciones topográficas dificultando el desplazamiento de los habitantes de un sector a otro, en casos de fuertes lluvias se causan inundaciones que conllevan a los habitantes a migrar en éstas épocas a otros lugares.

Al excavar estos terrenos a un metro de profundidad se encuentra-

agua salada, ésto quizás tiene su explicación por que limita con la Ciénega de la Virgen.

Este fenómeno natural mantiene el terreno húmedo, en épocas de verano cuando los rayos solares caen perpendicularmente la tierra no puede expandirse y esto ocasiona su agrietamiento. Otro aspecto digno de mencionar es la salitrosidad de una pequeña zona la cual no es utilizada.

El clima es caliente, refrescándose con los vientos marinos provenientes de la Ciénega de la Virgen y de la Boquilla. Su temperatura oscila entre los 28 y 30 grados centígrados.

En cuanto a la hidrografía estos terrenos están irrigados por el arroyo Sangre de Toro que nace en Jurisdicción de Santa Rosa.

Este terreno por sus características es propicio para el cultivo del arroz y otros productos.

3.1.3. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPAMIENTO:

El Pozón carece de redes eléctricas, acueducto y alcantarillado. Hasta finales del mes de Febrero de 1980 el transporte es deficiente, puesto que se llega a la comunidad por medio de buses intermunicipales y el servicio Urbano de los buses de Olaya Herrera los cuales tienen su turno a dos kilómetros de distancia.

3.1.4. POBLACION:

Se estima que la Comunidad tiene una población aproximada de seis mil habitantes (según proyección del estudio Socio-económico realizado por el I.C.T. en 1975). Analizando uno de los aspectos dinámicos de la Comunidad, la Nupcialidad es poco frecuente aquí prevalecen las uniones de hecho como el concubinato y la Unión Libre.

La mayoría de los habitantes de El Pozón son oriundos de diversos pueblos del Departamento de Bolívar, Córdoba y Sucre.

La distribución por sectores económicos y ocupacionales se puede clasificar de la siguiente forma: La mayoría de la población se desempeña en actividades que corresponden al Sector Primario o de Producción tales como la Agricultura y la Pesca. La Población restante se desempeña en actividades pertenecientes al Sector Secundario o de Elaboración y al Terciario o de Comercio, por ejemplo: Construcción y Materiales, Electricidad.

3.1.5. NIVELES DE VIDA:

3.1.5.1. NIVEL SANITARIO:

En este sector las epidemias que prevalecen son: Sarampión, Viruela, Parotiditis, Diarrea y Gripe.

Las Enfermedades Mentales son escasas. Las Patologías Sociales - más frecuentes son: La Delincuencia, el Alcoholismo, la Drogadicción; la Prostitución es una patología que es característica fundamental de las comunidades Subnormales, sin embargo ésta comunidad no padece de ella.

El barrio investigado no cuenta con un adecuado Nivel Higiénico - de las excreciones por la carencia absoluta de letrinas, las necesidades fisiológicas son realizadas en forma primitiva lo que conllevaría en un futuro a epidemias graves entre los habitantes.

La Comunidad no cuenta con ninguna clase de equipamiento para resolver los problemas de Salud, las personas tienen que desplazarse a otras comunidades en busca de éstos servicios.

3.1.5.2. NIVEL HABITACIONAL:

En su gran mayoría las viviendas son de propiedad de quienes las habitan, y otro caso típico que se observa es que hay familias que habitan una vivienda con el fin de cuidarla.

El tipo de vivienda predominante es la individual aunque se da el caso de viviendas compartidas.

El material de construcción que impera en las casas es el de barto que, Super (eternit hecho en cartón), desperdicio de madera, cartón, - piso de tierra; se encuentran pocas casas de material en condiciones-

de ventaja con relación a las anteriormente descritas.

Debido a la construcción reducida de las viviendas y a la deficiencia de dormitorios o habitaciones se aprecia un alto grado de asimiento. A esto se suma la cantidad y variedad de animales domésticos que habitan en los hogares de las familias de El Pozón.

3.1.5.3. NIVEL ESCOLAR:

Una característica sobresaliente en este aspecto es el analfabetismo en personas de edades que fluctúan entre los 50 y 80 años, la población adulta no ha logrado terminar los estudios primarios, aunque existen casos de individuos que han realizado algunos cursos de bachillerato y han complementado con estudios técnicos.

Debido a que la congregación solamente cuenta con una escuela de tres aulas que trabajan en dos jornadas ésta no es capaz de absorber el alto porcentaje de niños en edades escolares, existentes en el vecindario en mención.

Los programas de educación para adultos por parte de entidades públicas o privadas son nulos en esta comunidad.

3.2. ORGANIZACION SOCIAL:

3.2.1. DIFERENCIACION SOCIAL:

3.2.1.1. GRUPOS DE EDAD Y SEXO:

Según la técnica de Observación Directa realizada en la comunidad

-61-

El Puzón por las investigadoras se detectó que en este barrio se encuentran todos los tipos generacionales (niños, jóvenes, adultos y viejos), teniendo mayor predominio los niños y los jóvenes.

La mujer ha jugado un papel preponderante en la vida de la comunidad, manifestándolo a través de su participación en las diversas actividades mediante los grupos representativos tendientes al progreso de la misma.

3.2.1.2. GRUPOS DE INTERESES ECONOMICOS:

En la comunidad existen los Minifundios como base de los intereses económicos predominantes; los propietarios extraen la mayor parte de sus ingresos del producto de su parcela, complementándose su entrada con actividades varias realizadas durante el tiempo que no hay cosecha.

Los habitantes que se dedican a la Agricultura tienen un alto grado de solidaridad, trabajan en grupo pero no tienen una organización estructurada, su empeño radica en obtener el máximo rendimiento del producto cultivado en el momento.

Existe otro Grupo de Interés económico que es la Cooperativa de Agricultores de Bolívar a la cual pertenecen algunos miembros agrícolas residentes en el sector con la particularidad que no tienen incidencia en el desarrollo de la comunidad ya que en esta Institución prima el lucro solamente para los socios.

3.2.2. ESTRATIFICACION SOCIAL:

En este ítem se analizará la Estratificación Intergrupo ya que - en ella encontramos los hechos que nos interesa establecer dentro de - la Estratificación Social con vista a la Formulación del Programa mencionado a lo largo del estudio.

A continuación se hace una clasificación de los estratos encontrados en el seno de la comunidad Subnormal.

-ESTRATO ALTO:

Aquí se han agrupado los individuos que devengan ingresos superiores al salario mínimo y realizan actividades de Tenderos, Loteros, Comerciantes, Obreros Asalariados, Contrabandistas y Contratistas.

-ESTRATO MEDIO:

En este Estrato podemos agrupar a las personas que devengan el salario mínimo y el inferior a éste como son: Los Agricultores y Empleadas Domésticas.

-ESTRATO BAJO:

Aquí se pueden ubicar a las personas que no tienen un salario fijo como son los jornaleros y los delincuentes

Entre los estratos enunciados en el párrafo anterior no existe una distancia Social entre las diferentes clases sociales, ni grado de

tensión entre ellos.

3.2.3. FORMAS DE CONTROL SOCIAL:

Nos interesa analizar este fenómeno porque establece conformidades favorables o desfavorables al desarrollo. Con esta finalidad conviene analizar el Control Social en dos Planes diferentes.

3.2.3.1. CONTROL DE GRUPO:

En los Grupos Primarios, Familiar, el Control se presenta en tres modalidades a saber: El Control ejercido por los Padres, el ejercido por los Abuelos y, el ejercido por Padres y Abuelos. En esta comunidad la autoridad predominante es la Patriarcal.

En el Grupo Primario Educativo el control lo ejercen los Maestros de las Escuela con previa autorización de las Madres.

Estos tipos de Control Primario vienen siendo ejercidos tradicionalmente .

3.2.3.2. CONTROL DE LIDERES:

En la Comunidad el Control se ejerce a través de Líderes que en una u otra forma han tratado de establecer normas de seguridad y desarrollo comunitario.

El Líder en el Pozón es la persona que se distingue de los otros miembros por la influencia que ejerce sobre la situación presentada-

y sobre las actividades de consecución del objetivo.

Vemos como en el Pozón los Líderes se contraen y se adaptan a su ambiente, se dividen, surgen y ejercen una mutua influencia sobre las actividades de la Comunidad en los esfuerzos que esta realiza.

En el Pozon existen grupos que poseen un objetivo común y por lo menos hay unos miembros que afrontan responsabilidades que difieren de las que son propias de la de los otros miembros.

Encontramos que en el Pozón por la influencia de los líderes se han organizado los siguientes grupos:

-ASOCIACION DE PADRES DE FAMILIA:

Es un grupo con personería jurídica, constituido por los Padres de Familia de los alumnos Camilo Torres y los Profesores del mismo plantel; a esta escuela asisten niños en edades escolares. Hace cuatro años se eligió la Primera Asociación de Padres de Familia que fué inoperante y tuvo un período de dos años.

La segunda tiene dos años de vigencia, la Junta consta de siete miembros que viven en la misma comunidad, han realizado varias actividades para recolectar fondos, destinados a la dotación didáctica, sillas, tableros, tiza, borrador etc; y mantenimiento del local.

En la actualidad esta Asociación se encuentra desintegrada porque todo el trabajo recae sobre la Presidenta o el Tesorero.

Al iniciarse el año escolar en todas las entidades educativas de la ciudad (mediados de febrero de 1980) las puertas de la única escuela de El Pozón aún se encuentran cerradas, debido a los arreglos ^{loa} ca ^{ativos} propuestos por el Líder Político en vísperas de elecciones, a pesar de que se contaba con dos meses de vacaciones para realizar éstos trabajos. El Líder político aprovechó conseguir el auxilio para el mejoramiento de la escuela precisamente en vísperas de éstas, para que sus actuaciones en pro del desarrollo de la comunidad se hicieran más notoria.

-BRIGADA CIVICA:

Se originó ante la inseguridad predominante en la zona por la carencia de vigilancia policiva; los habitantes que vivían esta situación decidieron agruparse en pequeños grupos que denominaron patrullas los cuales comunmente funcionaban en horas nocturnas en coordinación con la Defensa Civil y en caso de emergencia socorren a la comunidad (por ejemplo cuando suceden las inundaciones.)

Esta Brigada Cívica posee una estructura organizacional. En la comunidad han existido dos Brigadas Cívicas: La Primera funcionó en los años 1976-77 ; esta se organizó en tal forma que consiguieron la asesoría y permiso de funcionamiento de la Inspección La Magdalena ubicada en el barrio de Fredonia, allí le facilitaron los instrumentos necesarios para la vigilancia (bolillos, armas de fuego, cascos, pitos,

distintivos, focos de mano y carnet de identificación), para desempeñarse como policías civiles. Esta Defensa Civil dejó de funcionar por problemas de desavenencia entre el presidente de la Brigada y un habitante ajeno a la comunidad.

Debido a que continuó la inseguridad algunos de los miembros con espíritu cívico decidieron agruparse y reorganizar la Brigada. Una vez reorganizado este grupo representativo, quedó constituido por 12 miembros que conforman 4 patrullas de 4 personas laborando una patrulla por noche, y es uno de los grupos que más trabaja actualmente.

-COOPERATIVA DE AGRICULTORES DE BOLIVAR:

Está formada por 45 campesinos del Pozón en unión con campesinos de Pasacaballos, Fredonia y María La Baja. Esta Institución tiene 3 años de vigencia y su sede está en Fredonia, su capital inicial fue de un millón y medio de pesos donados por una entidad Holandesa, la cual regaló una máquina procesadora de arroz.

La cooperativa tiene como objeto comprar la cosecha y hacer préstamos para la siembra de este producto; la mala administración de ésta ha originado un déficit superior a su capital tendiendo a desaparecer.

-DEFENSA CIVIL:

Otro de los grupos representativos que tiene el Pozón, trabaja principalmente en casos de emergencia en la comunidad, está asesorado-

por la Defensa Civil Seccional Cartagena. Cuenta con los instrumentos necesarios para su funcionamiento.

-GRUPO RELIGIOSO:

Formado por religiosas de la comunidad Franciscana que se integraron al Pozón desde que éste se constituyó como barrio invasor. Su labor de catequización y Recreación la dirigen más específicamente hacia los niños.

También trabajan en coordinación con la Directora del Colegio Camilo Torres para las celebraciones de tipo religioso. Este es un grupo voluntario que no se formó por la influencia de los líderes, sino por iniciativa propia.

-ACCION COMUNAL:

Como organismo de base cuenta con la Junta de Acción Comunal quien se encargó de organizar la invasión así:

De las 365 Hectáreas invadidas se repartieron 260 Hc. para el cultivo, 20 que no se cultivan porque son salitrosas y las 85 restantes constituyen el barrio. La familia interesada en formar parte de la comunidad se acercaba donde el Presidente o cualquier otro miembro de la Acción Comunal les indicaban el sitio y el área que les correspondía. Por esto debían cancelar la suma de \$120 para los gastos de limpieza, medida del terreno e inscripción de la Junta.

3.2.4. Gobierno Local:

El Pozón dispone de mínimos auxilios Nacionales que son complementados con actividades desarrolladas por los grupos representativos con ayuda de la comunidad para su progreso.

3.3. PROCESOS SOCIALES:

Los procesos sociales como "serie o combinación de intersecciones, cuyo conjunto muestra una determinada dirección y produce unos resultados específicos", interesa a la investigación describirla en una de sus manifestaciones básicas como es el proceso de asociación o cooperativas. Al iniciarse la invasión en la comunidad El Pozón hubo cierto grado de asociación entre los líderes con el fin de ser miembro de la Cooperativa de Agricultores de Bolívar por ser la Agricultura su actividad básica; pero éstos líderes invasores han emigrado hacia otras comunidades y en la actualidad no se conoce ninguna forma de Cooperativa.

El Proceso Organizacional de la comunidad en estudio es precario, no tiene clubes, centros culturales, grupos deportivos que conlleven al progreso cultural deportivo y recreativo de la comunidad.

4. DESCRIPCION DEL CLIENTELISMO EN EL POZON:

A continuación se describirán las manifestaciones clientelistas efectuadas entre 1979 y principios de 1980 (campaña política para obtener curules en concejo y asamblea en las elecciones de Mifaca, Marzo

de 1980), en la comunidad "El Pozón (barrio invasor). Este fenómeno como todo proceso clientelista ha dejado sus secuelas en con flictos, políticos y comunitarios.

Los conflictos políticos originados por la pugna anquilosada entre los partidos tradicionales: Liberal y Conservador.

Mediante la Observación Directa y Análisis de los investigadores se interpretó la situación de la siguiente forma: La Acción Comunal - estaba asesorada políticamente por la corriente conservadora, pero esta asesoría no se dejaba entrever a la comunidad en general, ni a personas ajenas a ella.

Algunos políticos del partido contrario intentaron manipular a ésta para dotarla de algunas obras de Infraestructura y por consiguiente obtener sus objetivos políticos. Los directivos de la Acción Comunal - y más específicamente el Presidente rechazaban estas propuestas. El Partido contrario desiste de esta táctica, pero preocupado por las cercanas elecciones de Mitaca (Marzo de 1980); consigue unos tenientes políticos, los adiestra e introduce a vivir en la comunidad para que éstos en forma indirecta realizaran actividades que han sido y son utilizadas por los políticos con el fin de conseguir la votación necesaria para ser elegidos; estas actividades consisten en darles soluciones - paleativas a los problemas de Infraestructura y Organización comunitaria.

79

Por ejemplo: La construcción de un aljibe, para dotar de agua a la comunidad, el relleno de las calles con materiales que no constituyen la solución a estas necesidades. Estas actividades no corresponden a las soluciones que necesitan las comunidades subnormales para su desarrollo, sin embargo son las utilizadas por los clientelistas en vísperas de elecciones. Las verdaderas soluciones que deberían ofrecer los políticos en este tipo de comunidades son la instalación de redes de acueducto para satisfacer una de las necesidades primarias del hombre, y el asfaltamiento de las calles para que en cierta forma contrarresten las inundaciones y la formación de lodo que son frecuentes en estas comunidades.

Otro mecanismo clientelista utilizado en el Pozón son los que giran alrededor de las fiestas novembrinas y con ello el reinado popular, porque los clientelistas consiguen permiso para establecer negocios ilícitos (construcción de casetas en zonas no destinadas para tal efecto, venta de ron a altos precios, fritangas, etc.) Igualmente los clientelistas se reparten los auxilios destinados a la contratación de bandas musicales y papayeras para la distracción del pueblo en general, ubicando estas bandas en los sectores donde se encuentran sus respectivos electorales.

Los tenientes políticos ubicados en el Pozón presentaron cuestionamientos a la Junta de Acción Comunal, sobre la distribución de los auxilios y donaciones que recibían por parte de ciertos organismos gubernamentales para el desarrollo de la comunidad, consiguiendo con ello



sembrar la desconfianza de los moradores hacia la Acción Comunal y hacerles sentir la necesidad de reestructurarla. Aprovechando esta coyuntura los tenientes políticos liberales el 29 de Enero convocan a elecciones de Nueva Junta Directiva presentándose con una plancha que llena los requisitos legales para este menester. La Acción Comunal hasta entonces vigente se presenta a las elecciones con una plancha en la cual uno de los miembros no estaba previamente registrado en los libros de Inscripción de la Junta, por ende presentaba irregularidades en los requisitos legalmente exigidos por la Promotora Regional de Acción Comunal. Como vemos se presentan dos planchas, y la plancha que llena los requisitos legales, pasa a conformar la Nueva Junta terminando con la hegemonía de la Acción Comunal que venía ejerciendo estas funciones en los tres años anteriores.

Es así como se genera un conflicto en la comunidad: este conflicto suscitó miedo y/o reacciones hostiles entre los moradores, sin embargo el conflicto fué ingrediente necesario en el proceso de desarrollo y cambio. La situación conflictiva se caracterizó por diferentes puntos de vista que se presentaron alrededor de las actividades de desarrollo comunitario de la Junta de Acción Comunal anterior. La situación conflictiva se trató de resolver mediante la Dominación de las partes fuertes (Teniente Político) sobre la comunidad, obligando a éstos a aceptar sus puntos de vista.

La Nueva Junta de Acción Comunal en su poco tiempo de vigencia (2 meses) es dirigida por una líder que tácitamente es una teniente polí-

tico, y sólo contaba con seis (6) meses de residencia en la comunidad, quien es traída de otro barrio (Bruselas) e introducida a vivir en una casa en construcción de propiedad del líder político durante el periodo electoral (6 meses antes y 6 meses después de las elecciones de Mitaca). La casa en construcción estaba programada para el funcionamiento de una farmacia consultorio desde donde el líder político asistiría a su electorado.. El teniente político realizó trabajos como fué el relleno y arreglo en su mayoría de las calles con materiales consistentes (zahorra y tierra) para subsanar la problemática de inundaciones constantes debido a los fuertes inviernos y condiciones del terreno (cenagoso). También consiguió un auxilio gubernamental para la construcción de un puente que servía para la circunvalación de los buses, y así se solucionarfa uno de los problemas de la comunidad: Transporte. Igualmente con la financiación de su líder político construyó un aljibe con una capacidad de 10 carros tanques de agua para vender la lata a un peso dando solución en parte a uno de los grandes problemas de la población. Además consiguió un amplio terreno para fines recreativos.

Los objetivos que perseguía esta Nueva Ujunta se encuentran en un estado de latencia debido al fallecimiento de la líder.

En contraposición de lo anterior podemos anotar que esta intervención causó efectos desintegradores entre los miembros de la comunidad porque se originaron enfrentamientos entre uno y otro sector; cabeaano-

E2

que el nivel de confianza que se tenía a los directivos de la Junta decayó, dándose el fenómeno de individualismo (trabajo para beneficio personal).

Este análisis de la desintegración de la comunidad ha sido percibido por miembros ajenos a ella, que han venido laborando en su beneficio, tal es el caso de un grupo de religiosas quienes así lo manifestaron a las investigadoras.

Debido a la defunción de la teniente política y a la ausencia parcial del líder político de fuera de la comunidad por problemas de salud; ésta se sume a un estado de latencia siendo incapaz de realizar trabajos de organización y desarrollo para beneficio comunitario; la comunidad se encontraba a la expectativa de las ofertas propuestas por los diferentes grupos políticos. Como consecuencia de lo anteriormente planteado se presentan diversificaciones de opiniones e ideas entre los habitantes en cuanto a la aceptación o no de uno u otro dirigente.

Presentada esta coyuntura otro político se introduce a realizar sus actividades clientelistas en la comunidad, pero sólo tiene acogida en un sólo sector (Primero de Mayo), en donde manifiesta su clientelismo a través de la donación de tierra para el arreglo de las calles del sector en mención.

El líder político que más aceptación tiene por los habitantes de la

comunidad regresa a continuar sus actividades clientelistas: Introduce una motoniveladora para el arreglo de calles, consigue un auxilio de 200 mil pesos para distribuirlo de la siguiente forma: 100 mil pesos para el arreglo de calles, 75 mil pesos para la construcción de un puente que una el Sector Primero de Mayo con el resto de la comunidad, con el fin de obtener adeptos y simpatizantes de esta zona quitando clientela al grupo contrario. Los otros 75 mil pesos para la construcción de un Centro Comunal en el que se instalará un Centro Médico, un Salón Club Deportivo que al mismo tiempo servirá como plantel educativo nocturno para adultos. Instalación de dos centros de distribución de artículos de primera necesidad (arroz, leche, pescado, manteca, y azúcar) situados en los sectores Primero de Mayo y Cuatro de Febrero respectivamente.

Cabe señalar que a medida que se ejecutaba el arreglo de calles a uno de los militantes del líder político se encarga de recoger las cédulas de las personas que habitan en la calle en arreglo para proceder a la inscripción en su correspondiente zona.

A cambio de esto el líder político les daría un carnet para solicitar los servicios médicos en la clínica de su propiedad, durante dos años, vigencia que coincide con los períodos de elecciones. Los miembros de la comunidad necesitados de los servicios médicos gratuitos para poder distribuir sus bajos ingresos en otras necesidades se aglomeraron a inscribir sus cédulas para obtener el carnet correspondiente: ve

mos cómo el líder político utiliza una de las necesidades básicas del hombre para conseguir sus fines políticos.

En este proceso clientelista que es más acentuado en vísperas de elecciones de Mitaca se observa un marcado manipuleo del líder político hacia la Acción Comunal impidiendo que ésta se organice en el sentido que nombra (el líder político) al Vice-Presidente de Presidente sin reunir el requisito (residir en la comunidad) legalmente establecido por los Estatuto de Acción Comunal. Se observa cómo el Clientelismo Político daña los elementos buenos del proceso descrito anteriormente.

En el Pozón la Acción Comunal se ha constituido en un consagrado aparato clientelista y a la vez es un eslabón entre ellos y la comunidad; porque es el instrumento de manipulación más eficaz que tienen los políticos por carecer sus habitantes de claridad política y de recursos necesarios para obtener un nivel de vida adecuado, en tales circunstancias aceptan las propuestas clientelistas; una vez aceptada la asesoría política se establecen relaciones de dependencia que anulan en su totalidad los roles de los líderes naturales y de la Acción Comunal convirtiéndose el trabajo comunitario en individualista y dejando en manos del líder político el manejo y toma de decisiones.

La Acción Comunal, creada para fomentar la participación ciudadana, se ha convertido en "talanquera". Desdibuja la imagen del gobierno. Sus miembros cambian votos por auxilios. Venden su conciencia -

para recibir partidas. La monopolizan politiqueros que las manejan con estafetas.

En síntesis nosotras consideramos que la Organización Social inicial de la Comunidad era adecuada en relación con el Nivel cultural de la población, porque contra las estructuras de poder no se habían generado conflictos comunitarios ni Políticos, ni ciertos resentimientos y desconfianza hacia ella.

5. DIAGNOSTICO:

Para la elaboración del Diagnóstico fue indispensable la combinación de dos niveles de observación: El Nivel del Diagnóstico a la luz de la Participación Directa en las visitas, y el Nivel del Diagnóstico a la luz de una Investigación empírica de los líderes.

5.1. IDENTIFICACION DEL PROBLEMA Y SUS IMPLICACIONES:

- Distribución difusa del poder.
- Inexistencia y desintegración de los Grupos Representativos de la comunidad.
- Intervención de los políticos clientelistas que han aumentado el antagonismo entre los diversos sectores de la comunidad.
- Bloqueo del proceso de surgimiento de líderes naturales.
- División ficticia e interna de la comunidad.

- Deformación de la labor de la Acción Comunal colocada a fines grupistas.
- Contenido demagógico de las tareas que se están abordando para el barrio.
- Falta de conocimiento sobre el trabajo comunitario.
- Falta de conocimiento sobre la organización de los grupos representativos.
- Bajo Nivel Educativo de los habitantes de la comunidad.

5.2. ANALISIS DE FUERZAS Y FACTORES QUE FAVORECEN EL MANTENIMIENTO O CAMBIO DE LA SITUACION PROBLEMÁTICA:

Como fuerzas que impiden el proceso de desarrollo de la Comunidad se pueden mencionar;

-LA DE RESISTENCIA:

Porque los habitantes de la comunidad no se arriesgan a un cambio por temer un fracaso, o perder la ventaja de la ayuda política. Los habitantes constantemente critican y subvaloran algunas tareas comunitarias que realizan los grupos representativos que trabajan. Esta Fuerza se origina debido a que existen problemas de relaciones interpersonales en la comunidad.

-LA DE CAMBIO:

Los habitantes del Pozón perciben la discrepancia entre lo que exis -

81

te actualmente en su comunidad y el progreso y desarrollo que han--
obtenido otras comunidades con caracterfsticas semejantes.

5.3. DETERMINACION DE LOS RECURSOS MAS IMPORTANTES:

A Nivel Organizacional sólo cuenta con la Acción Comunal, Defensa Civil, Brigada Cívica, Asociación de Padres de Familia.

La Acción Comunal está en manos de gente de afuera con escasa par
ticipación de los moradores.

I N T R O D U C C I O N

El éxito de los Programas de Desarrollo de la Comunidad depende en última instancia de la participación de los miembros de ella, y en este proceso el líder juega un papel fundamental por su influencia en la adquisición de nuevos comportamientos y por la acción que ejerce sobre el grupo al impulsarlo a una participación activa. Para poder saber si la variable Liderazgo tiene posibilidad de operar fue necesario investigar las condiciones del segmento de líderes de la comunidad a fin de precisar si tienen claridad frente al problema del cientalismo y si están en condiciones de asumir nuevas iniciativas. Se considera en teoría, que la única variable capaz de multiplicar los recursos internos de la comunidad en su marcha hacia el enfoque y superación de sus problemas -habida cuenta de mediar una situación estructural que la niega desde fuera- es la del liderazgo. Es este factor que podría llevar a tareas de Educación Asociación y Organización siempre y cuando los líderes potenciales estén en capacidades de cumplir esos roles.

Para ello se aplicó una encuesta a veinte (20) líderes en la que se incluyó un total de treinta y tres (33) preguntas clasificadas así: De caracterización Básica, de Historia de la Comunidad, Sobre la Situación actual de la Comunidad, Sobre la Variable Política y Sobre la Variable Organizacional (Para mayor comprensión ver Diseño Metodológico).

CAPITULO 4

ESTUDIO DE LOS LIDERES DEL POZON.

4. CARACTERIZACION BASICA DE LOS LIDERES DEL POZON.4.1. ORIGEN:

Los Líderes residentes en el Pozón son oriundos de diferentes regiones del País. (Ver Cuadro No. 1).

Donde el mayor porcentaje (15%) de los líderes del Pozón corresponde al Municipio de Cartagena, siguiendo un 30% de líderes que son oriundos de Tolú, San Antero y Chocó respectivamente; y el complemento del 100% corresponde a líderes que nacieron en otros Municipios y ciudades de Colombia como son: Lavarcé, Palo Alto, Magangué, Lerica, - Arroyo Grande, Codazzi, Turbana, Los Córdoba, Barranquilla, Momil y Calamar.

El Cuadro refleja que la mayoría de los Líderes provienen de regiones casi todas rurales. La cultura política de ellos es la de haber sido formados dentro de actitudes políticas tradicionales de tipo rural, que al momento de llegar estas personas a la invasión pasan por un proceso de transición, al enfrentarse con la cultura política urba

CUADRO No. 1

LIDERES SEGUN LUGAR DE NACIMIENTO.

LUGAR DE NACIMIENTO	TOTAL	%
Cartagena	3	15
Tolú	2	10
San Antero	2	10
Lavarcé	1	5
Chocó.	2	10
Palo Alto.	1	5
Magangué.	1	5
Lorica.	1	5
Arroyo Grande.	1	5
Codazi.	1	5
Turbana	1	5
Los Cordobes.	1	5
Cañamar.	1	5
Barranquilla	1	5
Nomil.	1	5
Total.	20	100

FUENTE: Encuesta, Febrero 1980.

na, originando esto que no se definan entre un tipo de cultura política u otro. Lo que hace pensar que se encuentren en una ambivalencia que pueden tener aspectos positivos como: En el país la cultura política - Urbana en los grandes centros como Cartagena tiende a ser tremendamente apática; y si un grupo de líderes en una comunidad con problemas de desarrollo como el Pozón ya están en una actitud totalmente apática de tipo urbano, entonces difícilmente se podría movilizar hacia una actitud de cambio, por lo tanto como ellos tienen todavía cierta actitud - política de participación tradicional habrían más posibilidades de modificar esa actitud Tradicional con comportamientos de participación ya mas crítica.

4.1.1. LIDERES SEGUN ORIGEN Y LUGAR DE RESIDENCIA:

El Cuadro No. 2 nos dice que el 70% de los líderes a pesar de haber nacido en otros Municipios y corregimientos del país han vivido en Cartagena a partir de los 16 años de edad, lo cual es natural por cuanto les permite al movilizarse hacia otros lugares llevar consigo a sus hijos, también podemos apreciar que el 30% restante que a la vez es originario de otras regiones del país también ha vivido a partir de los - 16 años en diversos lugares, diferentes al de origen y al Municipio de Cartagena, pero que el mismo deseo de encontrar un medio de vida mejor lo atrajo a esta ciudad. lleno de esperanza, no pudiendo conseguir un buen trabajo ni una vivienda donde habitar con su familia el paso si-

guiente es el de procurarse una ya sea invadiendo tierras Municipales o privadas.

Una de las características del movimiento político que ahora vivimos es el afán de eliminar las diferencias existentes entre pueblo y ciudad y una de las convenientias han sido: La migración en masa de las zonas rurales lo que ha dado como resultado la creación de nuevas agrupaciones humanas que no pueden clasificarse de urbana ni de rurales ya que la gran mayoría no ha podido asimilar la cultura urbana pero a su vez siente rechazo por su medio de origen, lo cual los obliga a vivir en la ciudad en un estado de ausencia y abandono constituyendo las llamadas zonas Subnormales.

4.1.2. LIDERES POR SU PARTICIPACION EN EL MOVIMIENTO INVASOR SEGUN EL TIEMPO DE RESIDENCIA EN LA COMUNIDAD:

La gran mayoría de los líderes iniciadores de un movimiento invasor con el tiempo logran mejorar su Nivel de Vida y emigrar hacia otras regiones que estén más acordes con sus aspiraciones. Es así como podemos anotar que de los veinte (20) líderes encuestados en la comunidad del Pozón sólo un 25% participó en el movimiento invasor (Ver Cuadro No. 3), de los cuales un 10% tiene más de 12 años de vivir en la comunidad, otro 10% tiene de 4 a 7 años y el 5% restante de 8 a 11 años

El otro 75% de los líderes no participó en el movimiento sino que llegó a la comunidad después de que la lucha por la posesión de la tierra había dado resultados satisfactorios. Esta afirmación surge del

LIDERES SEGUN ORIGEN Y LUGAR DE RESIDENCIA

93

CUADRO No 2.

ORIGEN	A PARTIR DE LOS 16 AÑOS A DONDE HA VIVIDO		EN CARTAGENA		TOTAL	EN OTROS MUNICIPIOS DE BOLIVAR		TOTAL	EN OTROS DEPARTAMENTOS		TOTAL	%
	MAS.	FEM.	MAS.	FEM.		MAS.	FEM.					
LAVARCE		1	1					-			1	5
CARTAGENA	2	1	3					-			3	15
TOLU	1		1					-	1		1	10
SAN ANTERO	2		2					-			2	10
CHOCO	1		1					-		1	1	10
PALO ALTO	1		1					-			1	5
MAGANGUE			-					-	1		1	5
LORICA	1		1					-			1	5
ARROYO GRANDE			-			1		1			1	5
CODAZI	1		1					-			1	5
TURBANA	1		1					-			1	5
LAS CORDOBAS			-					-	1		1	5
CALAMAR	1		1					-			1	5
BARRANQUILLA	1		1					-			1	5
MOMIL			-					-	1		1	5
TOTAL	12	2	14	1	-	1	4	1	5	20		
%	60	10	70	5	-	5	20		5	25	100	

de la observación de dicho cuadro en donde apreciamos que el 70% de los líderes tienen menos de 4 años de residir en la comunidad cuyo proceso invasor se inició hace aproximadamente 20 años.

CUADRO No. 3

LIDERES POR SU PARTICIPACION EN EL MOVIMIENTO INVASOR SEGUN EL TIEMPO

: DE RESIDENCIA EN LA COMUNIDAD:

Participación en el movimiento invasor.	Tiempo de residir en la Comunidad					Total	%
	1-3	4-7	8-11	12 o más			
Participó	-	2	1		2	5	25
No Participó	14	1	-		-	15	75
Total	14	3	1		2	20	
%	70	15	5		10		100

FUENTE: Encuestas, Febrero 1980.

El hecho de llegar este porcentaje de líderes al barrio después de concentrado, está exigiendo y creando bases para una modernización cultural de nuevo tipo, o sea, que ellos no están con la historia de la comunidad a cuestas sino que es gente nueva y por lo tanto son susceptibles de ser involucrados en un proceso nuevo de Organización Social, de

bido a esto la cultura política de dicho grupo no está influyendo de manera determinante en la historia del origen de la comunidad.

4.2. SEXO:

El Sexo predominante entre los líderes del Pozón como se aprecia en el Cuadro No. 4 es el Masculino que está representado por un 85%, y el 15% restante lo ocupa el Sexo Femenino.

Aunque el porcentaje de participación de la mujer en el Proceso de Organización y Desarrollo de esta Comunidad, es muy reducido, es muy importante el papel fundamental que ha venido desempeñando ella. Cabe mencionar que en la Comunidad El Pozón, la invasión no se constituyó -

CUADRO No. 4

LIDERES SEGUN SEXO

	S	E	X	O	TOTAL	%
Masculino			17		17	85
Femenino			3		3	15
Total			20		20	100

FUENTE: Encuesta, Febrero 1980.

por la sola decisión y entereza del Sexo masculino sino que el hombre tuvo un apoyo valiente e importante de la mujer quien no se mantuvo al

margen de la cuestión

4.3. EDAD Y NIVEL DE EDUCACION:

Cuando se habla de la naturaleza de los procesos de desarrollo de la comunidad se expresa con todo acierto que es esencialmente un proceso a la vez educativo y de organización.

En efecto, a medida que conocíamos las comunidades de diferentes Niveles Culturales, quedamos convencidos de que la Educación es una cuestión immanente del desarrollo. Adriel Osorio Zamolloa dice al respecto: "El desarrollo de las comunidades debemos comenzar^o educando, - para el aprovechamiento racional, en principio, de lo que poseen"* (2)

La mayoría de los países Latinoamericanos tienen dificultades con la educación, por lo cual sus principales autoridades se han visto abocadas a realizar grandes esfuerzos y a aumentar el presupuesto educativo con miras a desterrar este mal, que es común en todos los países en vía de desarrollo^o.

La Educación es por lo tanto un componente fundamental del Nivel de Vida de la Población, elemento de capacitación de la fuerza laboral y es uno de los instrumentos básicos de la política de desarrollo social.

* (2) Osorio Zamolloa Adriel. "La edad campesina" Nov. 1966 Pag. 208

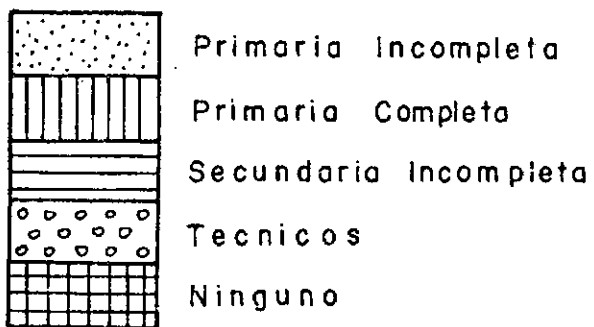
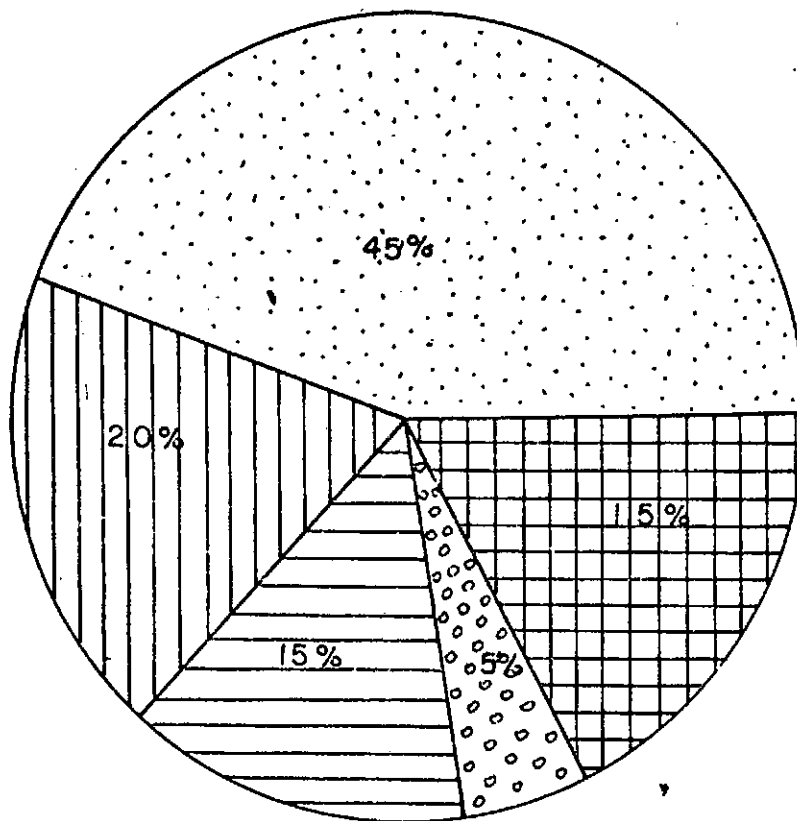
CUADRO No. 5
LIDERES POR GRUPO DE EDADES, SEGUN NIVEL EDUCATIVO

EDAD.	E D U C A C I O N .					TOTAL	%
	Ninguno.	Pri.Incom.	Pri. Com.	Sec. Incom	Téc.		
24-28	-	-	-	1	-	1	5
29-33	1	-	-	-	1	2	10
34-38	1	1	2	1	-	5	25
39-43	-	1	1	-	-	2	10
44-48	-	1	1	1	-	3	15
49-53	1	2	-	-	-	3	15
54-58	-	4	-	-	-	4	20
TOTAL	3	9	4	3	1	20	
%	15	45	20	15	5		100

FUENTE: Encuesta, Febrero 1980.

En este Cuadro se puede observar siguiendo la clasificación, según la teoría psicológica un predominio de líderes adulto. Los cuales constituyen el 65% y el 35% son viejos, se aprecia la ausencia total de líderes jóvenes, además este cuadro nos muestra que el 45% de éstos líderes tienen un nivel educativo bastante precario, pues no lograron alcanzar un ciclo primario completo (Ver Gráfica No.1) lo que los

NIVEL EDUCATIVO DE LOS LIDERES



PRIMARIA INCOMPLETA

99

360° ————— 100 %
 X 45 %

$$X = \frac{45\% \times 360^\circ}{100\%} = 162^\circ$$

PRIMARIA COMPLETA

360° ————— 100 %
 X 20 %

$$X = \frac{20\% \times 360^\circ}{100\%} = 72^\circ$$

SECUNDARIA INCOMPLETA

360° ————— 100 %
 X 15 %

$$X = \frac{15\% \times 360^\circ}{100\%} = 54^\circ$$

T E C N I C O

360° ————— 100 %
 X 5 %

$$X = \frac{5\% \times 360^\circ}{100\%} = 18^\circ$$

NINGUNO

360° ————— 100 %
 X 15 %

$$X = \frac{15\% \times 360^\circ}{100\%} = 54^\circ$$

convierte en analfabetas funcionales por cuanto a través de los años - si no han continuado la práctica de lo aprendido, los conocimientos - adquiridos habian sido olvidados. Si a este 45% de analfabetas funcio- nales le agregamos el 15% de líderes que no tienen ningún nivel edu- cativo, encontramos que el 60% de los líderes son analfabetas lo que- les resta capacidad para lograr los objetivos que por sí solo se pro- pongan alcanzar en bien de la comunidad y los hace presa fácil de los- políticos demagogos. De este 60% el 35% son todos mayores de 50 años.

Observamos también que el 20% de los líderes han logrado termi- nar la primaria; sólo un 15% tiene Secundaria Incompleta: de ellos - un 10% es menor de 35 años lo cual nos sirve para afirmar que los lí- deres de menor edad son los que han tenido mayores posibilidades a un- plantel educativo. Por último vemos que sólo un 5% de éstos líderes - han adelantado estudios técnicos.

Analizando la Variable Educativa observamos que en la pobla- ción de líderes encuestados hay un alto índice de analfabetismo. Ve- mos que el analfabetismo es un problema serio en el cual se encuentran todos los países en vía de desarrollo.

Es notorio el alto índice de analfabetismo de los líderes, en -- donde encontramos un 45% que sólo pudieron realizar algunos cursos - primarios, porcentaje que se puede adicionar a un 15% de líderes que - no han realizado estudio alguno, aspecto que se debe tener muy en cuenta

ta para la implantación de cualquier programa de desarrollo comunitario.

4.4. ESTADO CIVIL:

Este es uno de los parámetros de fundamental importancia en combinación con la edad y el sexo permitiéndonos determinar el grado de organización social de los líderes.

Según el Cuadro No. 6 el examen de las cifras demuestra que el 85% de los líderes encuestados pertenecen al sexo masculino y están comprendidos entre los 24 y 58 años de edad, de ellos el 45% son casados, desde el punto de vista de socialización organizativa e institucional tienen comportamientos más tradicionales, en el sentido de estar menos involucrados en un comportamiento urbano.

Es conocido en nuestro país que en los medios rurales es muy frecuente este fenómeno de hecho, que a las comunidades subnormales Urbana se traslada. Eso indica precisamente cómo un proceso organizativo-institucional aún no se ha logrado, por eso se ve que no tienen asociaciones organizadas ni grupos estables.

Como se observa en la gráfica No. 2 la mayor población de líderes están casados siguiéndoles un alto porcentaje de líderes (30%) que conviven en unión libre y los cuales están ubicados en el mismo grupo de edades. El 10% restante que complementan el porcentaje enunciado inicialmente viven en uniones de hecho, comprometidas*.

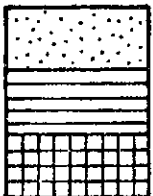
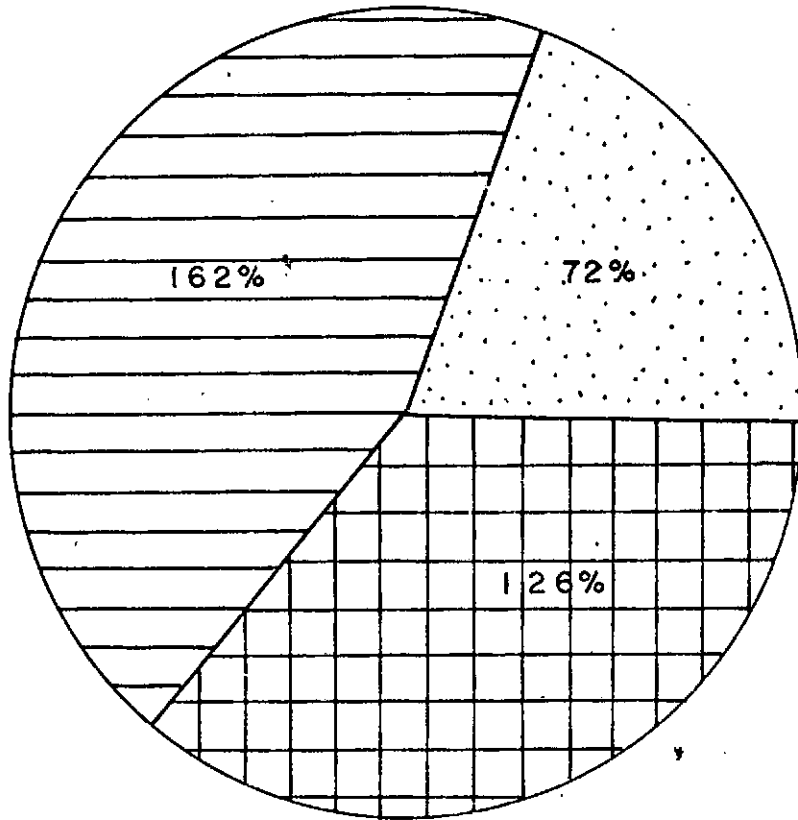
*Comprometida: Unión de Hecho en donde uno de los miembros de la pareja es casado.

POBLACION DE LOS LIDERES POR ESTADO CIVIL Y SEXO

SEXO	MASCULINO					FEMENINO					
	ESTADO CIVIL	CASADOS	U. LIBRE	COMP.	TOTAL	%	CASADOS	U. LIBRE	COMP.	TOTAL	%
24 - 28			1		1	5			1	1	5
29 - 33		1		1	2	10					-
34 - 38		1	2		3	15		1		1	5
39 - 43		2			2	10					-
44 - 48		2	1		3	15					-
49 - 53			1	1	2	10			1	1	5
54 - 58		3	1		4	20					-
TOTAL		9	6	2	17			1	2	3	
%		45	30	10	85			5	10	15	

Fuente: Encuesta, Febrero 1980

ESTADO CIVIL DE LOS LIDERES



Comprometida

Casados

Unión Libre

COMPROMETIDAS

360°	_____	100 %
X		20 %

$$X = \frac{20\% \times 360^\circ}{100\%} = 72^\circ$$

CASADOS

360°	_____	100 %
X		45 %

$$X = \frac{45\% \times 360^\circ}{100\%} = 162^\circ$$

UNION LIBRE

360°	_____	100 %
X		35 %

$$X = \frac{35\% \times 360^\circ}{100\%} = 126^\circ$$

Analizando estos mismos aspectos en el sexo femenino observamos que todos los líderes entrevistados viven en uniones de hecho: Un 10% comprometidas y un 5% en uniones libres.

CONCLUSIONES

- Los líderes que residen en la Comunidad El Pozón son oriundos de diferentes partes del País especialmente de la Costa Atlántica, en su mayoría de zonas rurales.
- El 70% de los líderes a pesar de haber nacido en otros Municipios y corregimientos del País han vivido en Cartagena a partir de los 16 años.
- Solo un 25% de los líderes residentes en el Pozón participó en el movimiento invasor.
- El sexo predominante entre los líderes del Pozón es el masculino - (85%).
- Entre los líderes del Pozón existe un alto índice de analfabetismo.
- Se aprecia la ausencia total de líderes jóvenes.

5. LIDERES FRENTE A LA VARIABLE POLITICA.

Estudiar el fenómeno político no debe consistir únicamente en justificar la manera como un individuo se adapta y se funde en un marco institucional, considerando la adaptación como la única vía posible, y colocando dicho marco como algo obsoleto más o menos natural y universal.

Los cuadros que se suceden a continuación nos permiten analizar la tendencia de los líderes de la comunidad el Pozón a votar en las elecciones de mitaca, relacionada con distintos aspectos:

5.1. NIVEL EDUCATIVO DE LOS LIDERES SEGUN EDAD Y TENDENCIA A VOTAR

Un aspecto de marcado interés y que tiene estrecha relación con la edad y la educación es la tendencia que tienen los líderes a votar en las elecciones de mitaca.

Para el examen de la participación electoral de los líderes se parte de considerar que la votación es el índice más simple de la participación política y se tienen en cuenta las variables educación y edad que pudieron influir en el voto como se observa en el cuadro N°8.

Un 40% de los líderes realizaron estudios primarios incompletos, de los cuales un 35% piensa votar en las elecciones, este porcentaje de líderes se encuentra entre las edades de 34 a 50 años y el 5% restante que se encuentra en la escala mayor de edades se contuvieron de dar respuesta. Se aprecia que los líderes más viejos que tienen escasos estudios primarios tienen mayor tendencia a votar.

Los líderes que poseen estudios primarios completos (20%) y están-

NIVEL EDUCATIVO DE LOS LIDERES SEGUN EDAD Y TENDENCIA A VOTAR

107

CUADRO No.

NIVEL EDUCATIVO	EDAD		24 - 28 AÑOS			29 - 33 AÑOS			34 - 38 AÑOS			39 - 43 AÑOS			44 - 48 AÑOS			49 - 53 AÑOS			54 - 58 AÑOS			TOTAL	%
	TENDENCIA A VOTAR		SI	NO	SIN RESP.	SI	NO	SIN RESP.	SI	NO	SIN RESP.	SI	NO	SIN RESP.	SI	NO	SIN RESP.	SI	NO	SIN RESP.	SI	NO	SIN RESP.		
PRIMARIA INCOMPLETA									1								2				3			8	40
PRIMARIA COMPLETA									1		1		1				1							4	20
SECUNDARIA INCOMPLETA			1		1						1						1							4	20
TECNICO						1																		1	5
NINGUNO							1				1							1						3	15
TOTAL			1		1	2			2	1	2	1			3		2	1			3		1	20	100

FUENTE: ENCUESTA FEBRERO 1.980

en edades intermedias (de 34 a 48 años de edad) también están dispuestos a votar en las elecciones de mitad de período menos un 5%, que al igual - que el grupo anterior se abstuvo de responder.

Los líderes que han realizado parte de estudio secundario (20%) son - los más jóvenes y se encuentran en edades de 24 a 48 años, en este porcenta-aje se encontró la particularidad de que un 10% tienen tendencia en votar en las elecciones y el otro 10% de líderes encuestados se reservó la res- puesta.

Los líderes que no han realizado ningún tipo de estudio (15%) están - en edades de 29 a 53 años de los cuales un 10% piensa votar en las eleccio- nes de mitaca

5.2. TENDENCIA DE LOS LIDERES A VOTAR EN LAS ELECCIONES Y SU OPINION
SOBRE LAS SOLUCIONES DE LOS POLITICOS A LOS PROBLEMAS DE LA COMU
NIDAD.

En el cuadro N°9 que hace referencia a la tendencia de los líderes a- votar en las elecciones y su opinión sobre las soluciones que dan los polí- ticos a los problemas de la comunidad observamos que un 30% de los líderes encuestados están dispuestos a votar y manifestaron que las soluciones que dan los políticos a los problemas de la comunidad son adecuadas. Sin embar- go un 40% reafirmo su tendencia a votar pero considera que las soluciones- que dan los políticos no son las más adecuadas, porque estos en sus campa- ñas pre-electorales prometen solucionar un sinnúmero de necesidades básí- cas para que la comunidad subsista y se perpetue. Estas promesas se comen

zan a efectuar en parte por ejemplo: Arreglo de Calles, Tramites para conseguir Auxilio, etc; para motivar al electorado a que llegue a las urnas a sufragar por ellos, pero estas soluciones se paralizan inmediatamente despues del día de las elecciones y quedan latentes hasta casi dos años - más tarde cuando se reanudan las próximas campañas electorales.

CUADRO N°9

TENDENCIA DE LOS LIDERES A VOTAR EN LAS ELECCIONES Y SU OPINION SOBRE LAS SOLUCIONES DE LOS POLITICOS A LOS PROBLEMAS DE LA COMUNIDAD

Opinión sobre las Soluciones	SOLUCIONES				Total	%
	Tendencia a Votar	Adecuadas	%	No Adecuadas		
Sí	6	30	8	40	14	70
No	-		2	10	2	10
Sin respuesta	2	10	2	10	4	20
TOTAL	8		12		20	100
%		40		60		100

Fuente: Encuesta, Febrero 1980

Un 10% de la población de líderes encuestados no piensan votar en las próximas elecciones y consideran que las soluciones que dan los políticos a los problemas de la comunidad no son las más adecuadas. Podemos apreciar que una gran minoría de líderes tienen claridad por las actividades y mecanismos clientelistas pues para ellos el no sufragar es una forma de defensa de los engaños clientelistas, según lo manifiestan los líderes, al justificar la pregunta que contiene un porqué. Otro 10% se abstuvo a responder acerca de su tendencia a votar en las proximas elecciones, sin embargo concepto que las soluciones que ofrecen los políticos a la comunidad son las adecuadas. De igual manera un 10% restante se abstuvo de responder sobre su disposición a votar aunque consideró que las soluciones que dan los políticos no son las más adecuadas.

A manera de conclusión general del cuadro podemos reflexionar que el 60% de la población de líderes encuestados estiman que las soluciones que dan los políticos a sus problemas no son las más adecuadas y un 40% sostuvo que las soluciones que dan los políticos son las más adecuadas.

5.3. TENDENCIA DE LOS LIDERES A VOTAR EN LAS ELECCIONES Y SU OPINION SOBRE LAS INFLUENCIAS QUE LOS POLITICOS EJERCEN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

En el cuadro N°10 se puede observar que un 40% de los líderes encuestados, que votarán en las elecciones de mitaca consideran positiva la influencia que los políticos ejercen en el desarrollo de la comunidad mientras que un 30% piensa votar pero consideran que la influencia de los polí

111

ticos en el desarrollo de la comunidad es negativa; esto permite deducir que los líderes no poseen educación política alguna porque no saben distinguir entre la manipulación clientelista y la influencia de dependencia que ejerce el político, creando con esta dependencia paternalista barreras que en un momento dado impiden el propio progreso de la comunidad, reduciéndolos a la opresión, es decir al dominio político tanto a nivel de poder como de la participación y los asuntos comunitarios, limitando sus vidas a la ausencia de perspectivas, al subdesarrollo intelectual, a la falta de cultura, desconociendo el proceso social al que deben contribuir ignorando su propia situación social.

El cuadro denota que un 5% de los líderes encuestados no piensa votar en las próximas elecciones y estimó que la influencia que ejercen los políticos en el desarrollo de la comunidad es positiva al igual que otro 5% no votará porque considera que la influencia que ejercen los políticos en el desarrollo de la comunidad es negativa.

Un 10% se privó de contestar acerca de su disposición para sufragar pero considera que la influencia que ejercen los políticos en la comunidad es positiva. También el 10% restante se abstuvo de manifestar su inclinación hacia el sufragio porque considera que la influencia que ejercen los políticos es de tipo negativa.

Resumiendo se aprecia en el cuadro que un 55% consideran la influencia que ejercen los políticos en el desarrollo de la comunidad positiva.

a una mínima diferencia el 45% complementario que consideran la influencia de tipo negativa.

CUADRO N°10

TENDENCIA DE LOS LIDERES A VOTAR EN LAS ELECCIONES Y SU OPINION SOBRE LAS INFLUENCIAS QUE LOS POLITICOS EJERCEN EN EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD.

Tipo de Influencia	Positiva	%	Negativa	%	Total	%
Tendencia a Votar						
Sí	8	40	6	30	14	70
No	1	5	1	5	2	10
Sin respuesta	2	10	2	10	4	20
Total	11		9		20	
%		55		45		100

Fuente: Encuesta, Febrero 1980

La opinión de los líderes acerca de la positiva influencia que los políticos ejercen en la comunidad se debe a una serie de situación de tipo estructural y de todas las influencias del sistema sociopolítico.

Las actitudes explican el comportamiento observado, constituyen la probabilidad de un comportamiento dado en una situación determinada. Implica una idea de orden y permiten distribuir la gran variedad de comportamiento. Según la definición de A. Lancelot: "Una actitud es una disposición relativamente persistente, de presentar una reacción organizada de cierta manera con respecto a un objeto o situación determinada" (3).

Los comportamientos políticos pueden distinguirse a través de la observación empírica del proceso político, constituido por las interacciones y acciones de los hombres.

La acción política no es solamente una acción regular en la historia sino que representa también modos de acción creadores, fuentes de cambio. El análisis de la tendencia de los líderes a votar y su opinión sobre la actitud que los políticos despiertan en los grupos representativos se describe a continuación...

(3) Alain Lancelot. Les attitudes politiques, Que Sais-Je? PUF, No. 933

-104-

5.4. TENDENCIA DE LOS LIDERES A VOTAR Y SU OPINION SOBRE LA ACTITUD
QUE LOS POLITICOS DESPIERTAN HACIA LOS GRUPOS REPRESENTATIVOS

CUADRO N°11

TENDENCIA DE LOS LIDERES A VOTAR Y SU OPINION SOBRE LA ACTITUD
QUE LOS POLITICOS DESPIERTAN HACIA LOS GRUPOS REPRESENTATIVOS

TIPO DE ACTITUD	Desconfianza		Apatía		Rechazo		Las Anterfo.		Unión		Total	%
		%		%		%		%		%		
Tendencia a votar		%		%		%		%		%		
SI	2	10	1	5	-	-	3	15	8	40	14	70
NO	1	5	-	-	-	-	-	-	1	5	2	10
SIN RESPUESTA	-	-	-	-	-	-	-	-	4	20	4	20
TOTAL	3	-	1	-	-	-	8	-	13	-	20	-
%	-	15	-	5	-	-	-	15	-	65	-	100

FUENTE: Encuesta, Febrero 1980.

En el cuadro N°11 un 10% de los líderes de la comunidad el Pozón-
 piensa votar en las próximas elecciones y consideran que los políticos -
 despiertan actitud de desconfianza hacia los grupos representativos: un
 5% manifestó que van a votar en las próximas elecciones y expresaron que
 los políticos despiertan apatía hacia los grupos representativos. Un 15%
 dijo que piensa votar en las próximas elecciones y adujo que los políti-
 cos despiertan actitudes de desconfianza, apatía y rechazo hacia los gru-
 pos representativos

Esto contrasta con un alto porcentaje (40%) de líderes encuestados-
 quienes declararon que están dispuestos a votar en las próximas eleccio-
 nes y formularon además que los políticos despiertan actitudes de unión-
 hacia los grupos representativos.

Un 10% de los líderes encuestados manifestó que no van a votar en -
 las elecciones de mitaca, y de estos un 5% especificó que la actitud que
 los políticos despiertan hacia los grupos representativos es de descon-
 fianza y el otro 5% que el tipo de actitud es de unión. Y para concluir-
 con el análisis el 20% de líderes restantes se abstuvo de responder so-
 bre su tendencia a votar en las cercanas elecciones, pero manifestaron -
 que la actitud que los políticos depiestar hacia los grupos representati-
 vos es de unión.

Mirando globalmente el cuadro se aprecia que el tipo de actitud pre-
 dominantes según los líderes encuestados (65%) es de unión. Esto se fun-
 damenta en que las actividades que el político desarrolla en la comuni -

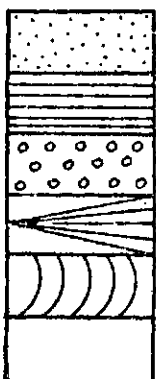
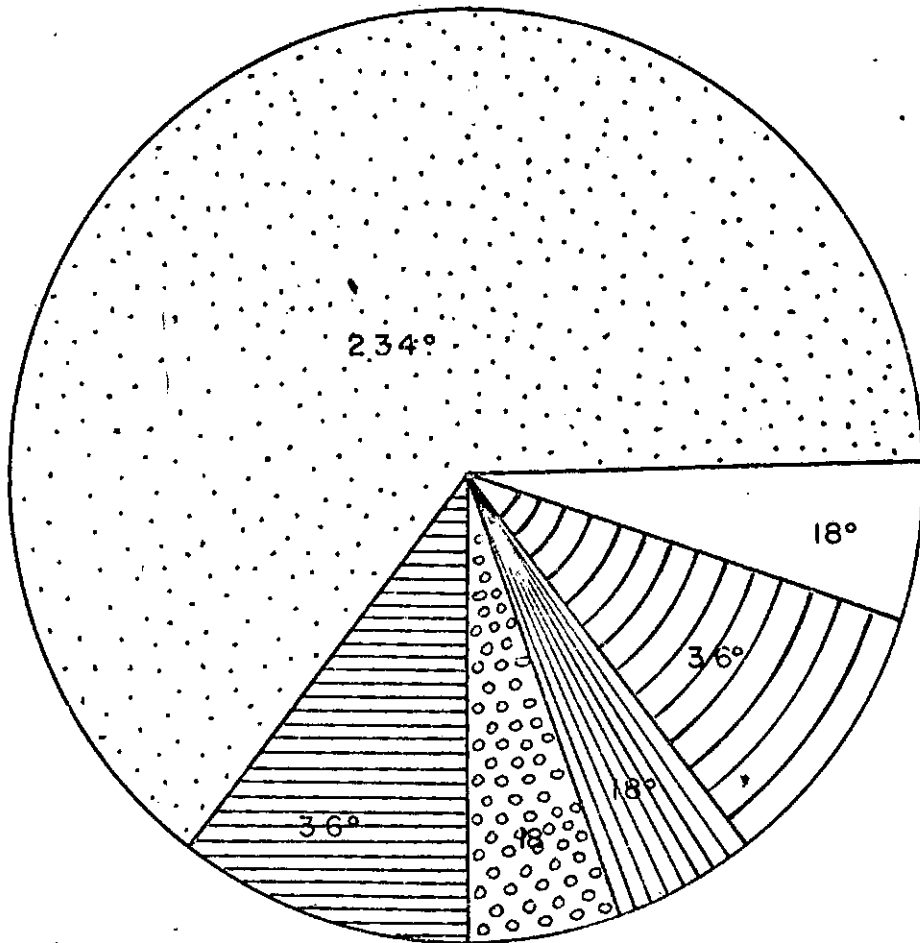
dad y la participación de la mayoría de los habitantes de la comunidad en esas actividades los hacia pensar que era una forma de unión, sin alcanzar a distinguir que eso representaba una forma de manipulación para obtener los fines electorales. (Ver Gráfica No. 3).

Analizando el bloque correspondiente a la variable política encontramos las siguientes:

C O N C L U S I O N E S

- Que hay una mayoría de líderes que dicen que la solución que dan los políticos no son las más adecuadas, pero eso está en contradicción con la tendencia a votar, lo que está demostrando precisamente la confusión política de los líderes.
- Respecto a la influencia que despiertamos políticos hacia los grupos representativos y la tendencia a votar, encontramos que un 40% consideran la intervención política favorable y un 30% piensan votar pero opinan que la influencia de los políticos es desfavorable. Lo que permite pensar que los líderes se encuentran en un alto grado de confusión.
- La opinión predominante (65%) entre los líderes es de que la actitud que despiertan los políticos hacia los grupos representativos es de unión.
- La débil espolarización de los líderes, la carencia de ideología política y las necesidades apremiantes de la comunidad, los condiciona aceptar las propuestas clientelistas y lo que es mayor -

SENTIMIENTOS QUE DESPIERTAN LOS POLITICOS EN LOS GRUPOS REPRESENTATIVOS



Unión

Desconfianza

Indiferencia

Rechazo e Indiferencia

Rechazo, Apatia, Desconfianza e Indiferencia

Sin Respuesta

360°	_____	100%
X		65%

$$X = \frac{65\% \times 360^\circ}{100\%} = 234^\circ$$

DESCONFIANZA

360°	_____	100%
X		10%

$$X = \frac{10\% \times 360^\circ}{100\%} = 36^\circ$$

INDIFERENCIA

360°	_____	100%
X		5%

$$X = \frac{5\% \times 360^\circ}{100\%} = 18^\circ$$

RECHAZO E INDIFERENCIA

360°	_____	100%
X		5%

$$X = \frac{5\% \times 360^\circ}{100\%} = 18^\circ$$

RECHAZO, APATIA, DESCONFIANZA E INDIFERENCIA

360°	_____	100%
X		10%

$$X = \frac{10\% \times 360^\circ}{100\%} = 36^\circ$$

SIN RESPUESTA

360°	_____	100%
X		5%

$$X = \frac{5\% \times 360^\circ}{100\%} = 18^\circ$$

- 107 -

aún a participar eficazmente en todo este tipo de actividades.

- Los líderes de mayor edad y de escasos estudios primarios tienen más tendencia a votar.

6. LIDERES FRENTE A LA VARIABLE ORGANIZACIONAL

Cuando se efectúa el estudio de una comunidad a nivel local, la investigación de los recursos humanos es de primordial importancia.

El éxito de los programas de desarrollo de la comunidad depende en última instancia de la participación de la misma comunidad, y en este proceso el líder juega un papel muy fundamental.

Si la organización social constituye un factor determinante de signo positivo o negativo para el desarrollo de la comunidad lo que el líder haga o piense en favor de esta organización tendrá también su incidencia en el comportamiento de los habitantes de la comunidad en relación a la organización y desarrollo de la misma.

Es así como para poder detectar la opinión de los líderes de la comunidad el Pozón sobre la organización de esta comunidad se incluyó un bloque de 4 preguntas. (Ver anexo N°2, preguntas 29, 30, 31, 32) que nos permite analizar sus conceptos sobre este tópico; en base a ello podemos nosotros describir las conclusiones a que se llegó después de examinar las respuestas dadas por los líderes encuestados:

ANALISIS DE LA PREGUNTA N°29

El 100% de ellos cree necesario que la comunidad necesita otras formas de organización que le permita obtener su progreso, ya que con los grupos existentes en el tiempo de establecida la comunidad como asentamiento subnormal no se han logrado avances trascendentales que justifiquen la existencia y funcionamiento de los grupos representativos que venían laborando; esto se debe quizás en primera instancia a la falta de interacción a los problemas de relación entre dichos grupos y la comunidad. En segunda instancia a la percepción que tienen los líderes de las condiciones de desventaja en que se encuentra la comunidad en comparación con otras.

Las formas de organización que ellos consideran necesarios para el logro de sus aspiraciones son las que aparecen relacionadas a continuación:

<u>FORMAS DE ORGANIZACION</u>	<u>F</u>	<u>%</u>
Comités de trabajo	8	40
Cooperativa comunitaria	2	10
Abasto y comité femenino	1	5
Puesto de policía y un policía	1	5
Comités de vivienda	1	5
Asesoría de profesionales	1	5
Empresa comunitaria, grupo de salud, y cuartelillo	1	5
Comités de trabajo, de salud y policivo	1	5
Grupo artesanal de señoras	1	5
Comité de salud	1	5
Líderes técnicos y comités de trabajo	1	5
Sin respuesta	1	5
	<u>EF=20</u>	<u>EFR=100</u>

De las cuales como podemos observar la que tiene mayor aceptación es el comité de trabajo (40%) siguiéndole las cooperativas comunitarias con un (10%) y el otro 50% se halla distribuido entre otras formas de organización.

ANALISIS DE LA PREGUNTA N°30

La totalidad de los líderes encuestados conceptúo que la comunidad necesita una nueva junta de acción comunal porque la existente es inoperante. Los investigadores mediante la observación directa realizada en el campo durante un año confirmaron el concepto emitido por los líderes ya que la primera junta de acción comunal fué desplazada por otra en donde la mayoría de sus miembros eran tenientes políticos. De esta acción comunal solo tres miembros se encuentran trabajando y los otros han desertado, razones por las cuales esta acción comunal es inoperante, y se ha necesitado reestructurarla o conformar una nueva junta de acción comunal, las razones que alegan los líderes para la constitución de nueva junta de acción comunal entre otras son las siguientes:

<u>OPINION DE LOS LIDERES SOBRE LA NECESIDAD DE UNA ACCION COMUNAL</u>	<u>F</u>	<u>Fr</u>
La acción comunal es la base fundamental de la organización de los barrios	6	30
La acción comunal contribuye al progreso de los barrios	8	40
La acción comunal es un grupo de trabajo	6	30
	EF=20	EFr=100

Encuesta: Febrero 1980 (Fuente)

Así mismo la acción comunal es la actividad organizada de la comunidad mediante la cual se busca convertir en soluciones las necesidades y problemas aprovechando sus propios recursos y el apoyo del estado como también conseguir el desarrollo social, y económico de los vecinos de la comunidad.

ANALISIS DE LA PREGUNTA N°31

También encontramos que al formular a los líderes preguntas respecto a la contribución de la organización de una acción comunal al progreso de la comunidad, las 20 unidades de estudio respondieron afirmativamente argumentando un 55% que con la acción comunal los trabajos comunitarios son realizables, un 20% respondió que la acción comunal es la salvación de las comunidades marginadas, otro 20% que la acción comunal despierta el interés de trabajo y el 5% restante de líderes encuestados manifestó que la acción comunal se preocupa de los males del barrio y de su progreso.

La ayuda mutua y la cooperación en una tarea común, son los aspectos más importantes en una verdadera organización social. Estos dos aspectos fundamentales mencionados anteriormente no se han realizado en toda su magnitud en las dos acciones comunales que han existido en el Pózon, por lo que sus grupos representativos y la comunidad no han alcanzado una alta organización social.

CONTRIBUCION DE LA ACCION COMUNAL AL PROGRESO

DE LA COMUNIDAD	F	Fr
La acción comunal es la salvación de las comunidades marginadas	4	20
Con la acción comunal los trabajos comunitarios son realizables	11	55
La acción comunal despierta el interés de trabajo	4	20
La acción comunal se preocupa de los males del barrio y su progreso	1	5
	<u>EF=20</u>	<u>EFr=100</u>

Fuente: Encuesta, Febrero 1980

ANALISIS DE LA PREGUNTA N°32

Cuando se pone en ejecución un programa de desarrollo de la comunidad uno de los principales problemas que se plantea es el optar entre la utilización de los organismos ya existentes y/o la creación de nuevos organismos.

La ayuda de asesoramiento significa una asociación voluntaria en la cual el personal del organismo entra en relación temporal con representantes de una determinada comunidad para ayudarlos a resolver los problemas que existen en esta por medio del asesoramiento profesional, la factibilidad de los acuerdos en los cuales entra depende de las circunstancias que existan en la comunidad cooperante, de que las metas del programa conjunto no se cumplan si el programa no está construido sobre el apoyo mutuo y la cooperación estrecha.

Este énfasis en la formación de asociaciones voluntarias se basa en

la sólida teoría de las motivaciones. Los educadores y los trabajadores sociales han reconocido hace tiempo que las actividades de ayuda tienen probabilidades de éxito, solo cuando existe voluntad por parte del receptor para aceptar la ayuda.

Cuando se identifica un problema principal de la comunidad su solución se encara mejor a través de una serie de metas a corto plazo que pueden alcanzarse en un tiempo razonable. Esto significa que el problema debe ser formulado en términos específicos y no en términos generales y que debe buscarse la solución en etapas que sean fáciles de alcanzar en un término corto. No importa tanto la existencia del problema como el modo de identificarlo y encarar las soluciones.

Como se observa en la siguiente ilustración la población de líderes encuestados respondió que a ellos como representantes y personas que buscan constantemente la organización y desarrollo de la comunidad les gustaría contar con cualquier tipo de ayuda o asesoría que los instruya o eduque en la forma de lograr un desarrollo comunitario; alegando un 35% de los líderes que se hace necesario que alguien instruya a la comunidad en todo lo relacionado con el trabajo comunitario; un 25% de líderes respondió que sí les gustaría contar con una asesoría para que se adelante el trabajo comunitario; un 10% de líderes manifestó que esa asesoría es indispensable para tener la posibilidad de aspirar a solucionar todas sus necesidades; las opiniones del último 30% de líderes encuestados pue

den agruparse en que quieren una asesoría de tipo administrativo en cuanto al funcionamiento de los grupos representativos y al exponer sus razones manifestaron que desean tener dirección en los niveles más altos a los suyos y para que les ayuden a organizar a la comunidad. A pesar de haber contado la comunidad con el asesoramiento de gentes de afuera tales como las monjas, curas en lo relacionado con la organización de fiestas religiosas, recreación a los niños, manualidades, pero sin contar con asesoramiento en la parte de desarrollo y organización de la comunidad.

LIDERES GUSTOSOS DE CONTAR CON

CUALQUIER TIPO DE ASESORIA	F	FR
Se hace necesario que alguien instruya a la comunidad en todo lo relacionado con el trabajo comunitario	7	35
Para que se adelante el trabajo	5	25
Para tener dirección en los niveles más altos	2	10
Para que nos ayuden a organizar a la comunidad	4	20
	<u>EF=20</u>	<u>EFR=100</u>

Fuente: Encuesta, Febrero 1980

CONCLUSIONES

- El 100% de los líderes considera necesario otras formas de organización para obtener el progreso de la comunidad.
- La opinión predominante en los líderes, sobre formas de organi-

- 114 -

zación para obtener el progreso de la comunidad la constituyen los Comités de Trabajo.

- La población de líderes encuestados conceptuó que necesitan una nueva junta de acción comunal porque la actual es inoperante.
- El 100% de los líderes considera que la acción comunal contribuye al progreso del barrio.
- El 100% de los líderes estima conveniente un asesoramiento encaminado a que se les eduque e instruya en la forma de alcanzar un desarrollo comunitario.

I N T R O D U C C I O N



El desarrollo de la comunidad como parte integrante y complementaria del desarrollo global es un instrumento básico para la preparación psicológica de las comunidades en función del proceso de desarrollo provocando los cambios mentales y de actitud que este exige mediante un proceso educativo de consientización. En America Latina, los programas nacionales, regionales y locales de desarrollo de la comunidad, están adquiriendo una creciente importancia. Lamentablemente, en algunos países no han alcanzado todavía ni la embergadura ni la extensión que las necesidades de los mismos requieren, quizás por la falta de orientación y conocimiento de las posibilidades de este método. De ahí que nosotros consideremos este proceso fundamental para el progreso de las comunidades subnormales de nuestro país y especialmente en Cartagena, en donde el hombre no solo necesita tener con que vivir, sino también y fundamentalmente por que vivir. Promover el desarrollo de las comunidades puede contribuir al mejoramiento social y económico, pero más aún puede contribuir a mejorar y a elevar a los hombres; teniendo en cuenta los aspectos que padecen las comunidades de este tipo es esencial recurrir a los programas de desarrollo de la comunidad para ayudarlas a solventar sus necesidades, mediante una dinámica interna generada por ella misma. Tal es el caso de la comunidad el Pozón en donde no existe programa que promueva el desarrollo comunitario y que aborde a la vez la variable clientelista. Es por ello que el programa tiene como funda

mento aprovechar estos momentos para promover el método de intervención después de las elecciones que garantice un proceso estable para que en próximas elecciones no se repita el mismo fenómeno.

Para facilitar la ejecución del programa y atendiendo a las necesidades de la comunidad se ha dividido el programa en tres proyectos fundamentales:

- Dado que al grado de analfabetismo es alto en la comunidad el Pózon, que sus habitantes tienen poco conocimiento sobre organización y no tienen claridad sobre el clientelismo y sus implicaciones se ha estructurado un proyecto denominado " EDUCACION FUNDAMENTAL ", que busca solucionar todos estos aspectos.
- Teniendo como base que la comunidad se gestó a través de un proceso de lucha por la tenencia de la tierra y que las condiciones de la vivienda son inadecuadas, con el agravante de que sus pobladores carecen de iniciativa propia para emprender actividades dirigidas a solucionar sus necesidades se conformó el proyecto de " CONSTRUCCION DE VIVIENDA POR AYUDA MUTUA ". Cabe anotar que esta técnica es eminentemente educativa, mediante ella los participantes aprenderán a laborar en grupo.
- Además de los problemas mencionados anteriormente, la comunidad presenta desintegración, no se dan los procesos de organización y asociación y por consiguiente hay división interna en la comunidad. Para modificar estos factores se ha elaborado el proyecto titulado " CREACION DE UN CENTRO SOCIAL ".

CAPITULO 5
FORMULACION DEL PROGRAMA

5.1. GENERALIDADES

En numerosos países los programas de desarrollo de la comunidad se han organizado en todo el ámbito Nacional, y en algunos casos se los considera como parte de los programas nacionales de desarrollo económico y social. A modo de ejemplo, podemos nombrar a India, Pakistan, Filipinas, Grecia, Egipto, Puerto Rico, Costa Rica y Venezuela. Algunos Programas Nacionales (Grecia, Corea, Birmania) han tenido como objetivo restablecer los servicios e instalaciones para uso de la colectividad, que habfan sido destruidos durante la guerra.

Otros programas llevados a cabo en Países del Sudeste Asiático que acaban de lograr su independencia, tenían por objetivo animar la población para que mejoraran su situación económica y social.

En algunos Países de América Latina (Bolivia, Perú y México), los programas de desarrollo de la comunidad han procurado acelerar la integración de grupos autóctonos importantes y favorecer nuevas formas de ayuda mutua en el seno de viejas comunidades; medidas análogas han sido tomadas en India, Ceilán y Birmania.

En otros Países (Ceilán, Egipto, Jamaica, Pakistan y Yugoslavia) las cooperativas han sido el instrumento principal del desarrollo comunitario.

Por último en ciertos Países los programas de desarrollo de la comunidad están ligados estrechamente a los problemas de reorganización-

política y administrativa como Ceilán, Jamaica, Nigeria e Israel.

Es importante destacar que en Colombia el desarrollo de comunidades suele denominarse Acción Comunal y se incorpora a los programas de desarrollo económico - social y físico, mediante la creación de secciones ejecutivas de Acción Comunal en las Secretarías de Educación Salud Pública y Obras Públicas, y en el Departamento Administrativo de Planificación contando con personal especial consagrado a este programa.

El precedente párrafo se difunde con gran resonancia a través de los diversos medios de comunicación existentes en el País, sin embargo al momento de desarrollar obras concretas de: Salud, Educación y Obras Públicas, estas no se realizan por no contar con el apoyo necesario y decidido que los organismos encargados de su ejecución, y por la burocracia existente en estos tipos de organismos que entorpecen el diligenciamiento; obteniéndose con esto la desmotivación de las personas interesadas dando como resultado el no desarrollo comunitario en el País.

Los cuatro capítulos anteriores en líneas generales han tenido como finalidad la exposición de conceptos teóricos básicos relativos a la comunidad " EL POZON ", Las actividades clientelistas desarrolladas en ella y el papel desempeñado por los líderes.

A continuación presentamos una aplicación teórica de la formulación de un programa de intervención del trabajador social, en comunidades afectadas por el clientelismo político, ya que en el Departamento-

de Bolívar en materia de desarrollo comunal, científica y técnicamente planteando el problema del clientelismo estamos dando los primeros pasos.

Siguiendo la clasificación de diferentes tipos y modalidades de programas de desarrollo de la comunidad realizada por Ezequiel Ander Egg, el ámbito geográfico será a nivel local o comunal, según el alcance de los objetivos el programa está enfocado principalmente a resolver el problema de organización y coordinación de recursos al igual que promover la organización y desarrollo de este nuevo barrio invasor, correspondiendo de esta forma al desarrollo de una comunidad urbana, tal es el caso de la misma comunidad, a través de una dinámica que se genera en su interior y un equipo de trabajadora social.

5.2. JUSTIFICACION

A medida que para mucha gente, particularmente de la zonas subnormales la necesidad de organización, de desarrollo, es tan evidente que ni siquiera es preciso discutirlo, se vá reconociendo también cada vez más que la planificación tiene muchas dimensiones que en todo programa serio de desarrollo, como el que se intenta implantar en la comunidad el Pozón, hay que tomar en cuenta para que sus efectos y grado de eficiencia sean mayores.

En la actualidad la literatura social y política está medida en términos " Desarrollo ", " Planificación ", " Programación ", etc. Algo así como un clamor general de los pueblos denominados subdesarrolla

dos. Correlativamente no tardó en incorporarse otros como " Promoción Comunal ". Desde ese momento se reconocía a las pequeñas comunidades rurales, pueblos y barrios urbanos no solo como objeto sino como sujetos de los planes de desarrollo bajo la perspectiva de construir uno de los medios más eficaces para levantar sensiblemente los niveles de vida de la generalidad de la población postergada.

Dado que en Colombia uno de los problemas que se asentúa día a día es el clientelismo político, con sus respectivos mecanismos, impidiendo y tronchando los procesos naturales de organización comunitaria y el surgimiento de líderes naturales que afectan todo el proceso organizativo de comunidades subnormales, las trabajadoras sociales se han planteado la tarea de formular un programa de intervención que permita a la comunidad de recuperar aspecto de su proceso de desarrollo propio que contenga la variable exógena del clientelismo. Conscientes de enfrentarse a un problema estructural de fondo " Sistema Político, Sistema Socioeconómico y Cultural " han privilegiado la variable liderazgo como posible factor de influencia con carácter determinante para generar una dinámica organizativa distinta a la impulsada por el clientelismo, colocando por delante los principios teóricos del método de desarrollo de la comunidad, hay que fortalecer dentro de la comunidad el valor cultural de los líderes que han crecido allí, que se han entregado durante años a la comunidad que son los que conocen de-

verdad sus problemas que tienen razones para permanecer, que no son aves de paso que llegan hacen bulla y se fueron, sino que son gentes que están comprometidas con ellos por lo cual hay que adelantarles una tarea de educación después del desprestigio en que quedan los demagogos pasado el proceso electoral porque se han desmedido en proposiciones, porque han utilizado métodos equivocados.

5.3. OBJETIVOS

5.3.1. OBJETIVO GENERAL

Suscitar la racional participación de los integrantes de la comunidad el Pozón, promovidos por sus líderes para que sean agentes activos y responsables de su propio progreso e impidan la manipulación y entorpecimiento, de los procesos propios y naturales de organización y desarrollo comunitario, realizados por los clientelistas en épocas preelectorales; usando para ello como medios: La investigación en común de los problemas locales, el planeamiento y la ejecución por sí misma de las soluciones que antes conviniere y la coordinación voluntaria con otros grupos e instituciones, las autoridades oficiales de modo que se optenga el bienestar de la comunidad.

5.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

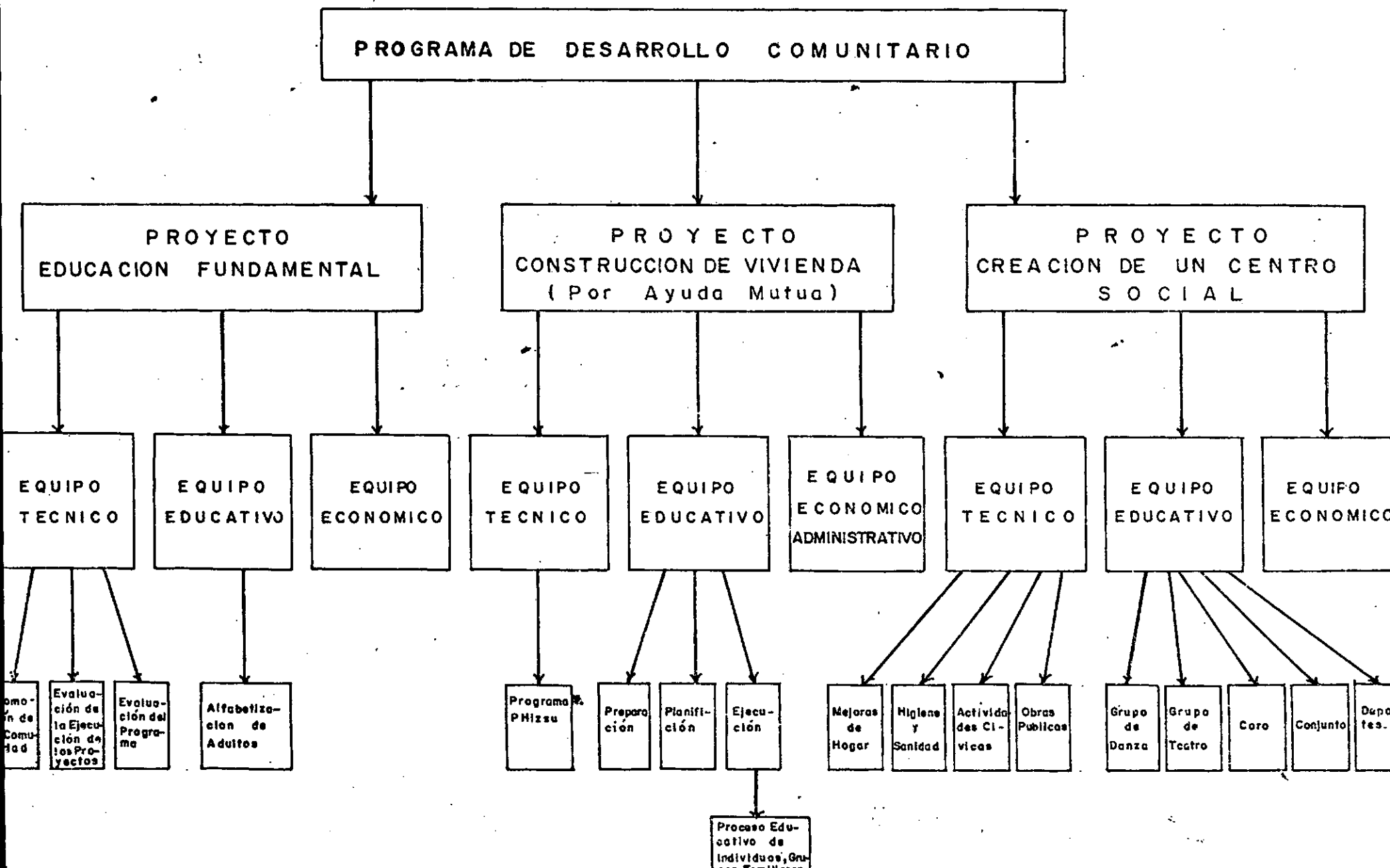
- Organizar el programa de tal manera que los recursos de que se disponga, sean abundantes o escasos, sirvan para promover el desarrollo de la comunidad.

- Conseguir el mejoramiento de las condiciones sociales, culturales, educacionales y humanas de la colectividad realizando un trabajo desde las bases.
- Rescatar los procesos de organización y liderazgo propios de la comunidad el Pozón.
- Capacitar a los líderes sobre dirección de una comunidad y el manejo y funcionamiento de sus grupos representativo.
- Instruir a la comunidad en general y en especial a los líderes para que sepan afrontar las actividades clientelistas.
- Coordinar con instituciones gubernamentales, semioficial y privadas la realización del programa en sus diferentes áreas.
- Buscar fuentes de financiación para la implantación del programa.

5.4. METODOLOGIA

En base al conocimiento que se tiene de la comunidad el Pozón, en este programa se proponen acciones que traerán consigo transformaciones dentro de la comunidad.

Esta metodología trata más bien de los procedimientos mediante los cuales se construye el conocimiento (Métodos conceptuales, lógicos y de investigación). El programa es un conjunto coordinado de proyectos, estos están localizados en la misma unidad geográfica (Comunidad el Pozón). Se pueden iniciar en un período determinado que abarque uno, cinco o más años. El programa no será algo más que un paquete de proyectos, porque -



supone vincularse entre los proyectos componentes.

Como se observa en el Organograma el Programa de desarrollo comunitario se basa fundamentalmente en tres (3) Proyectos a saber:

- Educación Fundamental.
- Construcción de Vivienda por Ayuda Mutua.

Creación de un Centro Social: En este caso el Proyecto, es una unidad de inversión menor que se considera en la Programación, y - que técnicamente puede llevarse a cabo con independencia.

A su vez cada proyecto se encuentra subdividido en tres (3) equipos: Técnico, Educativo y Económico; los cuales están contruidos por diversos-comités cuyo objetivo es hacer asumir responsabilidad, a los miembros de la comunidad con respecto a la ejecución del Programa. (Ver Cuadro de Técnicas).

-PROYECTO DE EDUCACION FUNDAMENTAL:

Es una modalidad Educativa o enfoque pedagógico, aplicado principalmente a los adultos que no han tenido una educación formal; lo que va más allá de la pura o simple alfabetización, para integrarse y ejercer responsable - mente en los diferentes ámbitos de la vida en donde se ha de actuar obteniendo cambios de actitudes, elevación del nivel de aspiraciones etc. En este contexto la educación fundamental aparece como el arma educativa del desarrollo de la comunidad.

Este Proyecto es parte del programa de desarrollo de la comunidad en -

PROYECTO		PERSONAL	TECNICAS
EDUCACION FUNDAMENTAL	EQUIPO TECNICO	Trabajador social, SOCIOLOGO, ECONOMISTA, PROMOTORA SOCIAL, MEJORADORAS DE HOGAR, SECRETARIA.	FOLLETOS DE DIVULGACION, CAMPAÑAS DE AGITACION, HOJAS VOLANTES, MOTIVACION, INFORMES REUNIONES, ENTREVISTAS, ENCUESTAS.
	EQUIPO EDUCATIVO	TRABAJADOR SOCIAL, ABOGADO, MAESTROS, ESTUDIANTES DE BACHILLERATO Y NORMAL, HABITANTES DE LA COMUNIDAD, SECRETARIA	UTILIZACION DE MATERIALES DIDACTICOS, AUDIOVISUAL, CAMPAÑAS DE AGITACION, MOTIVACION, SEMINARIOS, REUNIONES, GRUPOS DE DISCUSION, MESAS REDONDAS AFICHES, CARTELERAS
	EQUIPO ECONOMICO	TRABAJADOR SOCIAL, PROMOTORA SOCIAL HABITANTES DE LA COMUNIDAD, SECRETARIA	INFORMES, ENTREVISTAS, REUNIONES, RECOLECTAS, CHARLAS, CONFERENCIAS.
CONSTRUCCION DE VIVIENDA (Por Ayuda Mutua)	EQUIPO TECNICO	PERSONAL DEL PROGRAMA PHIZSU	VISITAS DOMICILIARIAS, ENTREVISTAS INFORMALES, ENTREVISTAS FORMALES, ENCUESTAS, REUNIONES.
	EQUIPO EDUCATIVO	INGENIERO, INSTRUCTORES SENA, TRABAJADOR SOCIAL, FAMILIAS, GRUPOS, INDIVIDUOS, SECRETARIA.	SEMINARIOS, CONFERENCIAS, CHARLAS, REUNIONES, GRUPOS DE DISCUSION, MESAS REDONDAS, MOTIVACION, CURSOS TECNICOS.
	EQUIPO ECONOMICO ADMINISTRATIVO	ECONOMISTA, MIEMBRO DE LA COLECTIVIDAD, SECRETARIA.	ENTREVISTAS, CHARLAS, INFORMES, CONFERENCIA.
CREACION DE UN CENTRO SOCIAL	EQUIPO TECNICO	MEDICO, ENFERMERA, ODONTOLOGO, PROMOTOR DE SALUD, PROMOTOR DE ACCION COMUNAL, NUTRICIONISTA, MEJORADORAS DE HOGAR, SECRETARIAS.	PROMOCION DE PROYECTOS DE MEJORAS SOCIALES, SEMINARIOS, CURSILLOS, CHARLAS, MOTIVACION
	EQUIPO EDUCATIVO	TRABAJADOR SOCIAL, PROMOTORA SOCIAL, LIDERES EN RECREACION, SECRETARIA.	CIRCULO DE ESTUDIO, CONFERENCIA, CURSOS TECNICOS, CHARLAS, SEMINARIO, GRUPOS DE DISCUSION, MOTIVACION, PASEOS, EXCURSIONES ETC.
	EQUIPO ECONOMICO	TRABAJADOR SOCIAL, HABITANTES DE LA COMUNIDAD. SECRETARIA.	INFORMES, BAZARES, ACTOS CULTURALES, LOTERIAS, TOMBOLAS, BAILES, BINGOS, FIESTAS FAMILIARES ETC.

ESTE CUADRO REFLEJA: EL PERSONAL Y TECNICAS NECESARIAS PARA EL DESARROLLO DEL PROGRAMA A TRAVES DE LOS DIFERENTES PROYECTOS

cuyo caso es la base del programa y tiende: A que los individuos alcancen a comprender los problemas del medio en que viven y las actividades Clientelistas desarrolladas por los políticos en épocas pre-electorales, adquiriendo una serie de conocimientos y actitudes que les permitan mejorar progresivamente sus condiciones de vida y así participar más efectivamente en el desarrollo de la colectividad, obteniendo de esta forma una conciencia clara del proceso político sin dejarse presionar en ningún momento por determinados fines.

EL EQUIPO TECNICO :

-- Sirve de complemento educativo a otros servicios técnicos para ayudar al personal de esos servicios a preparar a la comunidad para que acepten nuevas ideas, y tiene como funciones la promoción de la comunidad, la evaluación de la ejecución de todos los Proyectos y la Evaluación del Programa.

EL EQUIPO EDUCATIVO:

Se busca con él proporcionar conocimientos básicos, además conocimientos que exijan las necesidades de la vida y al mismo tiempo que estimulen un proceso de cambio.

EL EQUIPO ECONOMICO:

Será el encargado de financiar la utilería y material didáctico del Proyecto.

-PROYECTO DE CONSTRUCCION DE VIVIENDAS :

La técnica de construcción de Vivienda por el sistema de Ayuda Mutua -

consiste en que los propios interesados organizados en grupos se ayuden-recíprocamente en la Construcción de sus Viviendas, mediante el aporte de su mano de obra durante sus horas libres.

Para ello ha de contar con la ayuda técnica, asistencia socio-económica por parte del I.C.T. mediante el Programa PHIZSU.

La técnica de Ayuda Mutua nos permitirá resolver en gran escala el problema de la proliferación de zonas subnormales; con todo lo que ello significa para la reconstrucción social de la familia y la educación de los niños.

Dadas las condiciones inadecuadas de las viviendas de este tipo de comunidades este Proyecto es uno de los caminos que se presenta a las familias de modestos ingresos para obtener vivienda propia y decente.

Esta acción de "relleno" de las zonas de mayores distancias sociales, además de disminuir las tensiones sociales que provocan las diferencias irritantes de niveles de vida dentro de la comunidad, aumenta el nivel de aspiraciones y el sentido de viabilidad para su logro. Ambos elementos son fundamentales para la promoción de sistemas de actitudes necesarias para un proceso de desarrollo intenso. Esto significa que la Ayuda Mutua como Proyecto de realización concreta, tiene un propósito de promoción social e individual, vale decir de desarrollo de la comunidad.

Uno de los principales métodos de este sistema consiste en que no es una técnica aislada para construir vivienda sino un método que implica ayu

da en el desarrollo integral y humano de una comunidad.

Teniendo como base que la Comunidad hoy día ya es dueña de sus terrenos y que la mayoría son propietarios de su vivienda, pero que esas viviendas son inadecuadas y que además el conjunto de condiciones de Salud, Higiene, etc, como se dijo en el Capítulo 3 Pag. 59-60 son inadecuadas también; pero existe un problema la falta de iniciativa propia de los habitantes para emprender actividades tendientes a solucionar tal cúmulo de problemas, consideramos que el Proyecto de Construcción de Viviendas por Ayuda Mutua, además de que va a servir para promover actitudes comunitarias que sirvan para construir sus viviendas, se va a proyectar también al conjunto de situaciones problemáticas de la comunidad como: Arreglo de calles, Transporte, Redes Eléctricas, Redes de Acueducto y Alcantarillado, tec.

Concebido como un proceso Educativo está basado en el reconocimiento de la dignidad de la persona humana y en la confianza de que todo individuo puede desarrollar la capacidad de resolver sus propios problemas y de preocuparse por los problemas de la comunidad. En este sentido favorece la formación de hombres y grupos humanos responsables de su propio bienestar, que no viven esperándolo todo del estado o de los demás.

Como ya se dijo cada Proyecto está dividido en tres equipos: Técnico, Educativo, y Económico Administrativo.

EL EQUIPO TECNICO:

Está relacionado con el Programa Phizsu del I.C.T. que tendrá a su

cargo el estudio de las funciones de la vivienda que comprende dos partes iguales: Estudio de la Vivienda existentes en la comunidad que los interesados en el Proyecto desean mejorar conforme con sus posibilidades.

EL EQUIPO EDUCATIVO:

Tiene as su cargo la preparación de la comunidad, la planificación del proyecto y la ejecución del mismo. Este último contempla los procesos educativos de los individuos, grupos y familia.

EL EQUIPO ECONOMICO ADMINISTRATIVO:

Cuyo objetivo es asesorar en lo relacionado a los trámites y consecución de los préstamos en el organismo patrocinador como también en la distribución del presupuesto del préstamo obtenido.

-PROYECTO DE CREACION DE UN CENTRO SOCIAL:

Este Proyecto se fundamenta en que en la comunidad existen problemas de relaciones interpersonales, de integración y cohesión entre los miembros de la comunidad y de falta de interés por el trabajo comunitario; en estas circunstancias el Centro Social se impone como una necesidad urgente, como medio para promover y realizar los contactos inherentes a una sana vida de relación social. En este caso la organización del Centro Social es uno de los puntos de partida del Programa de Desarrollo Comunitario, especialmente por ser un barrio subnormal, en su gran mayoría de inmigrantes rurales, y cuyos miembros viven en grupos atomizados y desarticulados.

El Objetivo de este Centro Social es conseguir la promoción humana de sus asistidos y servir de motor que acelera la transformación de una zona subnormal en un barrio.

La Sede del Centro funcionará en un principio en el "Salón Múltiple" y a él pueden pertenecer todos los habitantes de la comunidad que aporten la cuota de inscripción. Laborará con los tres equipos mencionados en los proyectos anteriores.

EL EQUIPO TECNICO:

Tiene como objetivo o mejor como función, coordinar y dirigir los comités de Mejoras de Hogar, de Higiene y Sanidad, de actividades cívicas y Obras Públicas.

EL EQUIPO EDUCATIVO:

Estará encargado de organizar e instruir grupos de Danza, Coros, Conjuntos Musicales, Deportes, Recreación etc.

EL EQUIPO ECONOMICO:

Estará encargado de obtener y mejorar las finanzas de los grupos que laboran en los dos equipos anteriores.

En forma general podemos decir que este Programa de Desarrollo Comunitario será lo suficientemente flexible para adaptarse a las diferencias que existen en las comunidades subnormales y sus eventuales desarrollos.

No será un Programa estereotipado ni estandarizado aunque tendrá ciertas -

ACTIVIDADES

	EQUIPO TECNICO	<ul style="list-style-type: none"> - PREPARACION DE MATERIAL. 1 MES - MOTIVACION A LA COMUNIDAD. 1 MES - PRESENTACION DEL EQUIPO Y SUS FUNCIONES. 2 HORAS - REUNION: EXPLICACION DEL PROGRAMA. 3 HORAS - CHARLA A LA COMUNIDAD SOBRE EL PROYECTO DE EDUCACION FUNDAMENTAL 2 HORAS - CHARLA CON LOS GRUPOS REPRESENTATIVOS. 2 HORAS - REUNIONES DE CONTROL O SUPERVISION. C/15 DIAS - PRE-EVALUACION DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO C/6 MESES - EVALUACION DEL PROYECTO. C/AÑO - PRE-EVALUACION DEL PROGRAMA. C/6 MESES - EVALUACION DEL PROGRAMA. C/1 AÑO - PRESENTACION DEL INFORME EVALUATIVO. C/1 AÑO
PROYECTO DE EDUCACION FUNDAMENTAL	EQUIPO EDUCATIVO	<ul style="list-style-type: none"> - MOTIVACION A LA COMUNIDAD. 1 SEMANA - INSCRIPCION DEL PERSONAL. 1 SEMANA - CLASIFICACION DEL PERSONAL INSCRITO. 1 SEMANA - CURSOS DE ALFABETIZACION. 1 AÑO ESC. - CONFERENCIA; ORIGEN DE LOS PARTIDOS POLITICOS. 1 HORA - CONFERENCIA: EVALUACION DE LOS PARTIDOS POLITICOS. 1 HORA - CONFERENCIA: LOS MODOS DE PRODUCCION. 8 HORAS - CONFERENCIA: LOS PARTIDOS POLITICOS EN C/BIA. 2 HORAS - CONFERENCIA: LA FUNCION POLITICA: DEMOCRACIA, POLITICA, PARTIDOS, EL SUFRAGIO, FRENTE NAL., POLITICA INTERNACIONAL. 6 HORAS - CONFERENCIA; EL PODER PUBLICO: ORIGENES DEL PODER PUBLICO (LEGISLATIVO, CONGRESO, EJECUTIVO, GABINETE MINISTERIAL, JUDICIAL, ADMINISTRACION DE JUSTICIA. 6 HORAS - LA ECONOMIA NACIONAL: JUSTICIA SOCIAL, LA PROPIEDAD, LA EMPRESA, EL TRABAJO, EL SINDICATO, COOPERATIVISMO Y OTRAS FORMAS DE AGREMIACION. 7 HORAS - SERVICIOS PUBLICOS: ASISTENCIA SOCIAL, PRESUPUESTO, CONTRALORIA, INSTRUCCION PUBLICA. 4 HORAS - CONFERENCIA: CLIENTELISMO, RELACIONES HUMANAS. 4 HORAS - CONFERENCIA: ORGANIZACION SOCIAL, INTEGRACION. 4 HORAS - MESA REDONDA SOBRE MANIFESTACIONES CLIENTELISTAS. 4 HORAS - EVALUACION. C/1 AÑO
	EQUIPO ECONOMICO	<ul style="list-style-type: none"> - CONFERENCIA SOBRE PRESUPUESTO. 1 HORA - CHARLA SOBRE MANEJO DE LIBROS CONTABLES. 1 HORA - CHARLA SOBRE INFORME. 1 HORA - ACTIVIDADES DE RECOLECTAS. ----- - COORDINACIONES INSTITUCIONALES. ----- - REUNION DE SUPERVISION. C/15 DIAS - PRESENTACION DE INFORMES. C/1 MES - ELABORACION DEL PRESUPUESTO TRIMESTRAL. C/3 MESES - CHARLA SOBRE ORGANIZACION ECONOMICA. 2 HORAS - EVALUACION ACTIVIDADES VARIAS. C/LUNES.

Femenino "Soledad Acosta de Samper"; Coldeportes en el área Recreativa; Gobernación, Alcaldía, Empresas Públicas Municipales, Electrificadora de Bolívar etc.); Naciones e Internacionales.

5.5.1. RECURSOS FISICOS:

El hombre aprovecha y utiliza recursos físicos en su beneficio, estos recursos son cada día mayores en proporción y también en número a pesar - de la falta de recursos económicos existentes en la colectividad. La capacidad de una comunidad para explotarlos es la que en gran parte determina su bienestar y prosperidad.

A continuación enumeramos los recursos Físicos con que cuenta la Comunidad El Pozón y en donde se pueden realizar las actividades del Programa:

- Colegio Primario.
- Salón Múltiple (en construcción).
- Campo de recreación.
- Terrenos para la construcción de un Puesto de Salud.
- Terrenos para la construcción de un Cuartelillo de Policía.

5.5.2. RECURSOS INSTITUCIONALES:

El hombre ha intensificado el rendimiento de los recursos ideando grandes obras que permitan la libre expansión de todo medio o elemento institucional disponible, para satisfacer sus necesidades, resolver sus proble-

mas o realizar una acción.

Este tipo de recurso es uno de los más fundamentales para la ejecución del Programa porque de acuerdo a las coordinaciones que se hagan con las diversas instituciones depende el éxito de este.

Las Instituciones son las siguientes:

- Universidad de Cartagena; cons las Facultades de Trabajo Social, Ingeniería, Economía, Medicina, Odontología, Enfermería y Derecho.
- Colegio Mayor de Bolívar; con la participación de la Escuela de Promoción Social.
- El Sena; con los Instructores en las siguientes áreas: Agricultura, Construcción, Carpintería, Relaciones Personales (Conferencias).
- Bienestar Social; con la colaboración de Nutricionistas, Mejorasoras de Hogar, Sociólogos, Filminas, Proyecciones Conferencias.
- Instituto de Crédito Territorial, con su Programa Phizsu.
- Promotora Regional de Acción Comunal.
- Servicio Seccional de Salud (Salud Pública) con Filminas, Proyecciones, Conferencias.

Planteles Educativos: En el área de Alfabetización, Normal Piloto de Bolívar, Liceo de Bolívar, Nuestra Señora del Carmen, Liceo Nacional Femenino "Soledad Acosta de Samper", Coldeportes, en el área Educativa Recreativa. Gobernación y Alcaldía de Bolívar, con Auxilios Económicos. Empresas-

Públicas Municipales, Electrificadora de Bolívar.

5.6. EJECUCION:

Esta etapa está consagrada a la puesta en marcha de los diferentes Proyectos programados, a efecto de alcanzar los objetivos propuestos en donde es fundamental la coordinación con Instituciones, la preparación y educación de la comunidad, la participación y formación de líderes y grupos representativos.

5.7. EVALUACION:

En los Programas de Desarrollo de la Comunidad se ha definido la evaluación de una manera provisional como la determinación de los cambios ocurridos en las relaciones y recursos de la comunidad durante la Ejecución de los Programas y a causa de ello, - junto con una indicación de los factores que facilitan o dificultan esos cambios. La Evaluación ha de iniciarse forzosamente con la situación en que se encontraba la población afectada antes del Programa, determinando así los resultados obtenidos en relación - con las metas fijadas para el Trabajador, el organismo encargado del Programa y el desarrollo del país. (4).

La Evaluación del Programa tendrá por objetivo no sólo comprobar los resultados obtenidos sino también proponer los reajus

tes necesarios ya sean del Programa, de alguno de los Proyectos,-
Procedimientos o Técnicas utilizadas.

La Evaluación consiste en estimar una Pre-Evaluación de los-
objetivos del Proyecto cada seis (6) Meses y una Evaluación de-
los Objetivos del Programa cada año.

(4) Los Servicios Sociales en el desarrollo de la Comunidad,
Artículo en "Revista Internacional de Servicio Social, No.6 Naciones
Unidas, 1960.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al realizar este estudio, en las generalidades del Primer ^{Ca} Capítulo tratamos la Metodología a seguir y los conceptos del Marco Teórico que demuestran las razones que nos incitaron a efectuar la Investigación.

Las Conclusiones básicas del presente trabajo son reales y demostradas a través de la combinación de Entrevistas, Observaciones y la Encuesta; y sobre todo mediante las Visitas constantes y durante mucho tiempo de las Investigadoras a la Comunidad en estudio. Solo ésta compenetración nos permitió conocer el barrio, sus habitantes, su problemática, su idiosincracia y su manera de pensar; aprendimos muchas veces hasta los modismos del lenguaje de ésta zona de la ciudad de Cartagena. Alcanzamos con las gentes de éste sector un alto grado de entendimiento por lo que consideramos de alta validez éste estudio ya que no es fruto de Bibliografías ajenas, sino el producto de la verdadera relación de amistad entre las autoras de este y la comunidad.

Para poder lograr lo planteado se procedió de la siguiente forma:

Primero las Trabajadoras Sociales al aproximarse a la comunidad y entrar en relación con ella estuvieron abiertas a detectar -

las modificaciones que se producían en el proceso organizativo -
cumplido por la comunidad, pudiendo de esta manera observar que --
Lo que aparecía como un proceso más o menos estable de varios años
de organización, sufría transformaciones drásticas por la interven-
ción del manejo político acostumbrado en épocas preelectorales.
Para poder captar la dinámica de este fenómeno, debimos combinar-
diversas técnicas de Investigación tales como la tradicional des-
cripción general de la comunidad, como las del contacto directo -
con miembros de la comunidad en sucesivas visitas prolongadas por
varios meses y las de las entrevistas a numerosas personas que -
tenían algo que ver con el barrio (dirigente político, grupos de
trabajo ajenos al barrio, etc.). Este procedimiento ágil se ci -
mentó sobre nuestro propio criterio profesional que nos fué orien-
tando hacia los aspectos centrales del Diagnóstico, facilitando la
exploración de variables a consultar, puesto que no se trataba de -
proceder a investigar todas las variables que el Método contempla
cuando se expone académicamente, sino de experimentar la capaci -
dad de un trabajador social para llegar a poseer un conocimiento-
acertado de la comunidad mediante el proceso específico de su vin-
culación directa con ella y su sentido estratégico de la ubica --
ción de los problemas confiando fundamentalmente en su apreciación
profesional. Para esta manera de proceder nos guió la convicción
de que el Método de Desarrollo de la Comunidad no es manual que -

se aplica repetitivamente y de igual forma a cada sistema-cliente, sino que es una gafa que en cada caso concreto y según su propia habilidad el profesional transforma de conformidad con las situaciones que se le van planteando. Esta manera de actuar nos permitió elaborar el presente trabajo de Tesis, entender que la Variable Política estaba implicando problemáticas determinadas para la comunidad con relación a su proceso de desarrollo, las cuales debían ser analizadas prioritariamente por encima de otros problemas de carácter socio-económico que pudiera existir, por ser ellas las que estaban afectando en un momento dado, toda su vida sociativa y organizativa.

Segundo, Ubicada así la coyuntura, se pasó a analizarla teóricamente pudiéndose establecer que ese fenómeno está enraizado a situaciones estructurales del sistema socio-económico colombiano y que la categoría más sistematizada hasta el presente para analizarlas es la llamada del Clientelismo Político. Por tanto se procedió a confrontar las manifestaciones empíricas del fenómeno sucedido en la comunidad con los rasgos teóricos definitorios del Clientelismo, lográndose así mayor claridad en cuanto las profundas repercusiones de esa situación sobre el conjunto de fundamentos estructurales de existencia de las comunidades. Este camino nos permitió describir teóricamente la situación de la comunidad subnormal, es decir, con graves desequilibrios socio-económicos y culturales de índole estructural, que estaba siendo afectada coyunturalmente por un problema también estructural del comportamiento del sistema político nacional, En estos casos el problema para el trabajador social es muy grave pues puede quedar colocado frente a la imposibilidad total de acción dada la certidumbre de que en el Estado Colombiano no se están produciendo ni impulsando transformaciones estructurales que permitan esperar de variables exógenas los recursos indispensables para generar un proceso de cambio ante una-

situación problemática que se debe superar. No quedaba otra alternativa que la de tomar una opción teórica: Sólo un proceso de liderazgo puede prometer en estos casos desarrollar algunas iniciativas que luego movilicen posibilidades del sistema de acción de la comunidad. Es decir, una comunidad con estructuras socio-económicas endebles, obstaculiza en su proceso de organización por un problema estructural tan grave como el Clientelismo Político, no tiene posibilidad alguna de lograr su desarrollo dentro de los postulados del Método de Comunidad, si no es por un proceso interno sólido y maduro de liderazgo que potencialice al máximo la capacidad transformadora de sus miembros obrando sobre el sistema cultural de sus actitudes y conductas para contrarrestar la tendencia espontánea hacia la inercia y conductas para contrarrestar la tendencia espontánea hacia la inercia proponderante en las masas sumidas en situaciones culturales atrasadas, y se ponga al mismo tiempo, a los intentos de manipulación sobre la comunidad. Este planteamiento teórico de privilegiar la variable liderazgo en casos de esa naturaleza obligaba a diseñar una investigación para acercarse al conocimiento de la situación del segmento de líderes de la comunidad y así poder llegar a formular un programa más próximo a esa necesidad de iniciar a largo plazo la cimentación de un proceso de liderazgo, al mismo tiempo que se promueven fenómenos de socialización y cohesión dentro de las capas amplias de los miembros de la comunidad.

Tercero, a través de todo el proceso de investigación hemos visto cómo precisamente el manejo de las etapas de Estudio, Diagnóstico y Formulación, cuando una problemática del clientelismo político se presenta hace posible que el método de desarrollo y organización de la comunidad ofresca técnicas y mecanismos de creativamente afrontarlo.

Cuarto, todo lo anterior permite sostener que el programa que

se diseñó para la comunidad El Pozón, sólo sería aplicable a ella puesto que se escogió dentro de todas los posibles mecanismos que contempla el Método de Desarrollo de la Comunidad, aquellos que pueden cumplir una forma de Intervención apropiada a esa comunidad y no a todas las comunidades subnormales de la ciudad del país.

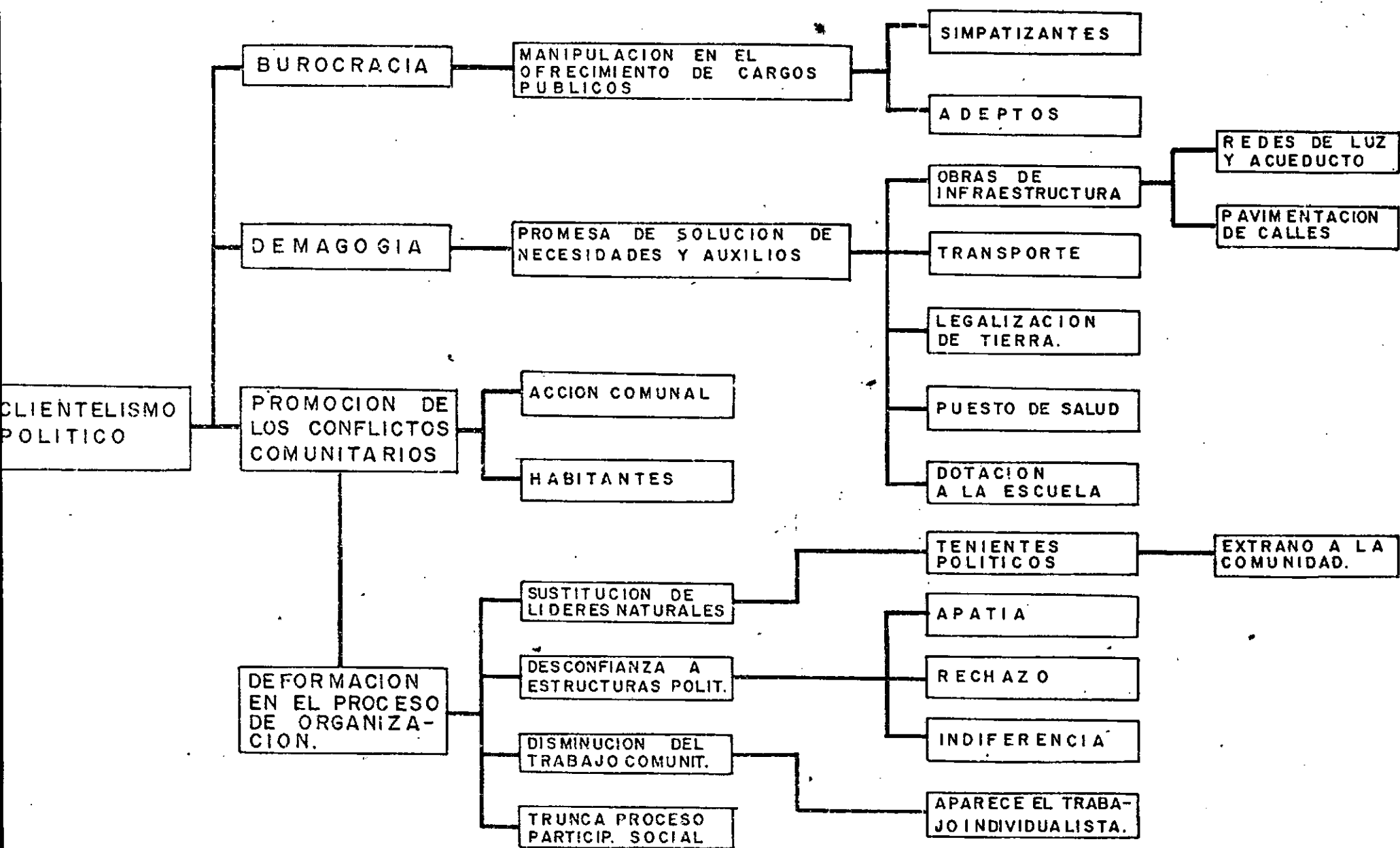
BIBLIOGRAFIA.

- ACOSTA HOYOS, Luis Eduardo. Guía Práctica para la Investigación y Redacción de Informes. 4a. Edición, Buenos Aires, Paidós, 1978 - 157 Pag.
- AMESQUITA DE ALMEYDA, Josefina y Otros. "La Mujer y el Desarrollo en Colombia". Acep, Bogotá, Presencia 1977, 394 Pag.
- ANDER EGG?Ezequiel. "Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad," 2a. Edición. Buenos Aires, Humanitas, 1976, 190 Pag.
- Autores Varios. "La Izquierda Colombiana y las elecciones de 1978". Cinep. Bogotá D.E., No. 57 y 58 .
- BRASIL C. Douglas, "Conducción y Liderazgo". Buenos Aires, El Ateneo, 1977. 182 Pag.
- BROWNE, C.G. Y COHN, S Thomas. "El estudio del Liderazgo, Buenos Aires, Paidós, 1969, 435 Pag.
- DOOD, R. Gerard. "Manual para las Juntas de Acción Comunal. Guía para el desarrollo Urbano". Editorial AID, México, Septiembre 1970 90 Pag.
- GOODMAN, Ellen, Mary, "El Individuo y la Cultura". México, AID, 1972 311 Pág.
- HUISMAN, Denis. "Enciclopedia de la Psicología? Tomo 5o. Psicología Social. Barcelona Plaza y Janes, S.A. 1977.
- LLERAS RESTREPO, Carlos. "Crisis en el Partido Liberal". El Espec

- tador. Bogotá D.E. No. 25,165 (Octubre 6, 1979).
- LLERAS RESTREPO, Carlos. "La Organización Liberal". Nueva Frontera. Bogotá D.E. No. 255 (Noviembre 5, 1979) Pág. 5 y 7.
- MANNHEIM, Karl. "Ensayos de Sociología de la Cultura". Madrid, -
Aguilar. 1957. 345 Pág.
- MIRANDA O. Nestor. "Clientelismo y Dominio de Clase. El Modo de
Obrar Político en Colombia". Cinep. Bogotá 1977. 70 Pág.
- NESTER, John. "Fundamentos de Estadísticas"; Continental S.A. -
México, Junio 28 de 1973. 862 Pág.
- OSORIO ZAMOLLOA, Adriel. "La Comunidad Campesina. Nivel Microeco-
nómico, del desarrollo regional". Facultad de Ciencias Económi-
cas y Comerciales. Universidad Nacional del Centro del Perú, 1966
231 Pág.
- PARRA ESCOBAR, Ernesto. "Elecciones 1978 Plataformas Económicas"
Cinep. Serie Controversia, Bogotá D.E. No. 30 (1978) 82 Pág.
- PORZECAUSKI, Teresa. "Desarrollo de la Comunidad y Cultura de Cla-
ses. Buenos Aires, Humanitas. 1972. 99 Pág.
- RESTREPO, Antonio. "El más sagrado rito de la Historia". Alternati-
va. Bogotá Col, v32, No. 239 (Noviembre 15-22, 1979) 4 y 7 Pág.
- SHIELDS (H) J. James, "La Educación en el desarrollo de la Comunidad
la. Ed. Buenos Aires, Paidós, 1969. 165 Pág.

DESCOMPOSICION DE VARIABLE

158



ANEXO No. 1

CUESTIONARIO DE PRUEBA

Nombre del Encuestador: _____ No. _____

CARACTERIZACION BASICA:

Nombre y Apellidos: _____

1. Donde nació: _____

2. A partir de los 16 años a donde ha vivido Usted? _____

3. Edad en años cumplidos: _____ 4. Sexo: Femenino _____ Masculino _____

5. Estado Civil: 5.1. Soltero _____ 5.2. Casado: _____ 5.3. Unión Libre _____

5.4. Separado: _____ 5.5. Viudo: _____

6. Estudios Realizados:

6.1. Primario: Completo _____ Incompleto: _____

6.2. Secundario: Completo: _____ Incompleto: _____

6.3. Otros: _____

HISTORIA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD:

7. Perteneció Ud. al movimiento de Campesinos que invadió estas tierras por primera vez? SI _____ NO _____

8. En caso Afirmativo, cuáles piensa Ud. fueron los factores que le dieron éxito a la invasión? _____

9. Cuántos años lleva viviendo en ésta Comunidad? _____

10. Cuáles Grupos de Trabajo Comunitario han existido en el Pozón? _____

11. Cuáles conoce Ud. que estén funcionando actualmente? _____

12. Ha pertenecido Ud. a alguno de esos grupos? SI _____ NO _____

13. Inmediatamente de que Ud. haya pertenecido a uno de éstos grupos, sabe de algún Grupo que haya influido de manera especial para el Desarrollo de la Comunidad? SI _____ NO _____ Cuál? _____

14 En general que opina Ud. sobre la labor de los grupos en ésta Comunidad?

14.1. Buena _____ 14.2. Mala: _____ 14.3. Regular: _____ 14.4. Aceptable _____

15. Respecto a la Acción Comunal anterior cómo considera que fué su labor? _____

16. Cree Ud. que en la actualidad la Comunidad tiene avances? SI _____ NO _____

17. En caso afirmativo, cuáles considera que fueron esos avances?

- 17.1. Distribución de Viviendas _____
- 17.2. Organización de Trabajo Comunitario _____
- 17.3. Conformación de Grupos _____
- 17.4. Mejoramiento Físico _____
- 17.5. Creación de Instituciones _____

18. En caso negativo, cuáles fueron los obstáculos?

- 18.1. Desorganización de la Comunidad _____
- 18.2. Desintegración en la Organización y el Trabajo Comunitario _____

18.3. Estancamiento en el Mejoramiento Físico _____

18.4. Mala Administración de los Auxilios. _____

DATOS DEL PROBLEMA:

19. En su opinión cuáles son los problemas que más aquejan a la Comunidad? _____

20. Qué cree Ud. que debe hacer la Comunidad para solucionar los problemas? _____

21. Piensa Ud. votar en las próximas elecciones? SI _____ NO _____

22. Por qué candidato piensa Ud. votar? _____

23. Los políticos han hecho promesas de:

23.1. Solución de Necesidades _____ 23.2. Auxilios: _____

24. Qué necesidades? _____

25. Qué Auxilios? _____

26. Cree Ud, que las soluciones que da el Político son las más adecuadas?

SI _____ NO _____ POR QUE: _____

27. A Ud, le parece que los Políticos facilitan el proceso de desarrollo de la Comuni-

dad? SI _____ NO _____

28. A Ud, le parece que los Políticos estimulan el trabajo de los líderes propios de la

Comunidad? SI _____ NO _____

29. Piensa Ud. que los Políticos siembran hacia los grupos representativos:

- 29.1. Desconfianza _____
- 29.2. Apatía _____
- 29.3. Rechazo _____
- 29.4. Indiferencia _____
- 29.5. Todas las Anteriores _____

30. A Ud. le parece que con los Políticos aumenta el Trabajo Comunitario en el Población? SI _____ NO _____

31. Favorecen los Políticos el proceso de Desarrollo y Organización del Población? _____

32. Cre Ud. que la Comunidad necesita otras formas de Organización? SI _____ NO _____
 Cuál? _____

33. Considera Ud. que la Comunidad El Población necesita una Acción Comunal? SI _____
 NO _____ Por qué? _____

34. Una Acción Comunal bien estructurada contribuye al progreso de la Comunidad?
 SI _____ NO _____

OBSERVACIONES: _____

ANEXO No. 2

CUESTIONARIO

Nombre del Encuestador: _____ No. _____

CARACTERIZACION BASICA:

Nombre y Apellidos: _____

1. Donde Nació: _____

2. A partir de los 16 años a donde ha vivido Usted? _____

3. Edad en años cumplidos: _____ 4. SEXO: Femenino _____ Maculino _____

5. Estado Civil: 5.1. Soltero: _____ 5.2. Casado: _____ 5.3. Unión Libre _____

5.4. Separado: _____ 5.5. Viuda _____ 5.6. Comprometida _____

6. Estudios realizados:

6.1. Ninguno: _____

6.2. Primaria: _____ Completo _____ INcompleto _____

6.3. Secundaria _____ Completo _____ Incompleto _____

6.4. Técnico _____ 6.5. Otros _____

HISTORIA DEL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD:

7. Ha pertenecido Ud. al movimiento de Campesinos que invadió estas tierras por primera vez? SI _____ NO _____

8. En caso afirmativo, por qué cree Ud. que tuvo éxito la invasión? _____

9. Cuántos años lleva viviendo en ésta Comunidad? _____

10. Cuáles Grupos Representativos han existido en el Pozón?

10.1. Acción Comunal _____ 10.2. Brigada Cívica _____ 10.3. Defensa Civil _____

10.4. Asociación de Padres de Familia _____ 10.5. Grupo Religioso _____

10.6. Cooperativa de Agricultores _____

11. De los Grupos enumerados anteriormente cuáles conoce Ud, que están funcionando actualmente? _____

12. Ha pertenecido Ud. a alguno de esos grupos? SI _____ NO _____ Cuál (es) _____

13. Sabe Ud. de algún Grupo que haya influido de manera especial para el Desarrollo de la Comunidad? SI _____ NO _____ Cuál (es) _____

14. En general qué opina Ud. sobre la labor de los Grupos en ésta Comunidad?

14.1. Buena _____ 14.2. Mala _____ 14.3. Regular _____

15. Respecto a ala Primera Acción Comunal cómo considera que fué su labor?

15.1. Buena _____ 15.2. Mala _____ 15.3. Regular _____ Por qué _____

16. Cree Ud que en la actualidad la Comunidad tiene avances? SI _____ NO _____

17. En caso afirmativo, cuáles considera que fueron esos avances?

17.1. Distribución de Viviendas _____

17.2. Organización del Trabajo Comunitario _____

17.3. Conformación de Grupo _____

17.4. Mejoramiento Físico _____

17.5. Creación de Instituciones _____

17.6. Todas las anteriores.

18. En caso negativo, cuáles fueron los obstáculos?

18.1. Desorganización de la Comunidad _____

18.2. Desintegración en la Organización y el Trabajo Comunitario _____

18.3. Estancamiento en el Mejoramiento Físico _____

18.4. Mala administración de los Auxilios _____

18.5. Todas las anteriores _____

DATOS DEL PROBLEMA

19. En su opinión cuáles son los problemas que más aquejan al Pozón? _____

20. Qué cree Ud. que deben hacer los habitantes de El Pozón para solucionar los problemas antes mencionados? _____

21. Piensa Ud. votar en las próximas elecciones? SI _____ NO _____

22. Los Políticos han hecho promesas de:

22.1. Solución de Necesidades _____ Cuál(es)? _____

22.2. Auxilios _____ Cuál(es)? _____

23. Cree Ud. que las soluciones que da el Político a los problemas del Pozón son las más adecuadas? SI _____ NO _____ Por qué? _____

24. A Ud. le parece que los Políticos facilitan el proceso de desarrollo del Pozón? SI _____ NO _____

25. A Ud. le parece que los Políticos ayudan a los Líderes a trabajar en beneficio del Barrio? SI _____ NO _____ Por qué? _____

26. Piensa Ud. que los Políticos siembran hacia los Grupos Representativos:

26.1. Unión ___ 26.2. Desconfianza ___ 26.3. Apatía ___ 26.4. Rechazo ___

26.5. Indiferencia ___

27. A Ud. le parece que con los Políticos aumenta el Trabajo Comunitario en el Po-

zón? SI ___ NO ___

28. Favorecen los Políticos el Proceso de Desarrollo y Organización del Pozón?

SI ___ NO ___ Por qué? _____

29. Cree Ud. que el Pozón necesita otras formas de organización? SI ___ NO ___

Cuál(es) _____

30. Considera Ud. que la Comunidad El Pozón necesita una Acción Comunal?

SI ___ NO ___ Por qué? _____

31. Una Acción Comunal bien estructurada contribuye al Progreso del Pozón?

SI ___ NO ___ Por qué? _____

32. Le gustaría a Ud. contar con asesoría para ayudarlos en la Organización y Desa-

rrollo de su barrio? SI ___ NO ___ Por qué? _____

OBSERVACIONES: _____
