



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FUNDADA EN 1827

DIRECCION: CENTRO: CRA. 6
No. 36 - 100

TELEFONOS: 654486 - 654772
654774 - 654776

APARTADOS: AEREO 1382
POSTAL 195

CARTAGENA, COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: OCTUBRE 20 DE 1993

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor HOLLMAN GUTIERREZ POVEDA

REFERENCIA: Tesis de Grado

Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado: REESTRUCTURACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CARTAGENA EN EL MARCO DE LA APERTURA ECONOMICA.

Presentado por los Señores: MARTHA CECILIA GAVIRIA - RUBY MEZA BAENA y CLARA INES SAGRE HERNANDEZ.

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una x los terminos de:

APROBADA

MERITORIA

LAUREADA

NO APROBADA (Motivo)

Observaciones:

Cordialmente,

El Profesor (Jurado)

Nota: Plazo máximo de entrega 19 de Noviembre de 1993 en la Dirección del Programa.

Vicky de A.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FUNDADA EN 1.827

DIRECCION: CENTRO: CRA. 6
No. 36 - 100

TELEFONOS: 654486 - 654772
654774 - 654776

APARTADOS: AEREO 1312
POSTAL 195

CARTAGENA, COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: OCTUBRE 20 DE 1993

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor. PABLO SERPA ALVAREZ

REFERENCIA: Tesis de Grado

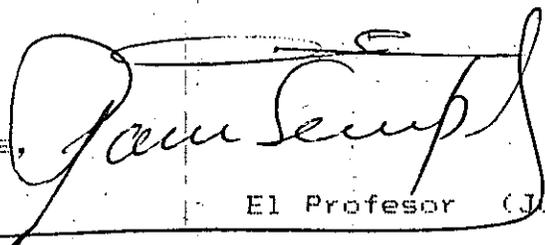
Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado: REESTRUCTURACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CARTAGENA EN EL MARCO DE LA APERTURA ECONOMICA

Presentado por los Señores: MARTHA CECILIA GAVIRIA - RUBY MEZA BAENA y CLARA INES SAGRE HERNANDEZ.

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una x los términos de:

- APROBADA
- MERITORIA
- LAUREADA
- NO APROBADA (Motivo)

Observaciones:

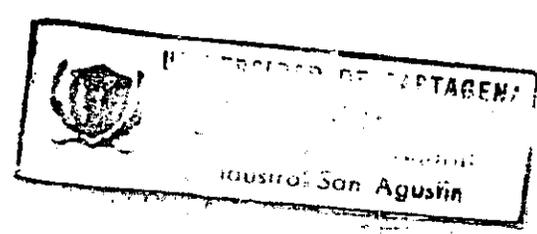
Cordialmente, 

El Profesor (Jurado)

Nota: Plazo máximo de entrega 19 de Noviembre de 1993 en la Dirección del Programa.

Vicky de A.

**REESTRUCTURACION DE LA
INDUSTRIA MANUFACTURERA EN
CARTAGENA EN EL MARCO DE LA
APERTURA ECONOMICA**



Cartagena, Octubre 15 de 1993

Señores:

MIEMBROS COMITE DE GRADUACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Cartagena

E. S. D.

Estimados señores:

Muy atentamente les hacemos llegar nuestra tesis de grado titulada "REESTRUCTURACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN CARTAGENA EN EL MARCO DE LA APERTURA ECONOMICA", para su estudio y aprobación.

Cordialmente.

Martha C. Gaviria Cortez

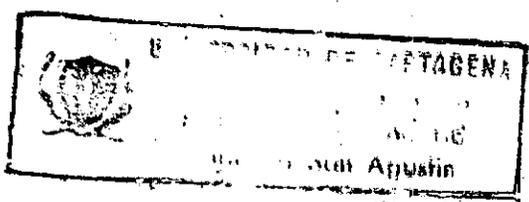
MARTHA C. GAVIRIA CORTEZ

Ruby Meza Baena

RUBY MEZA BAENA

Clara Ines Sagre Hernandez

CLARA INES SAGRE HERNANDEZ



5

Cartagena, Octubre 15 de 1993

Señores:

MIEMBROS COMITE DE GRADUACIÓN

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Cartagena

E. S. D.

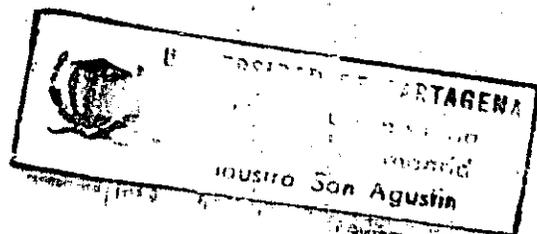
Estimados señores:

De manera muy atenta me permito comunicarles que he asesorado la tesis de grado "REESTRUCTURACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN CARTAGENA EN EL MARCO DE LA APERTURA ECONOMICA", elaborado por las egresadas Martha Cecilia Gaviria Cortéz, Ruby Meza Baena y Clara Inés Sagre Hernández, para obtener el título de economistas.

Cordialmente,

ASDRUBAL RECUERO

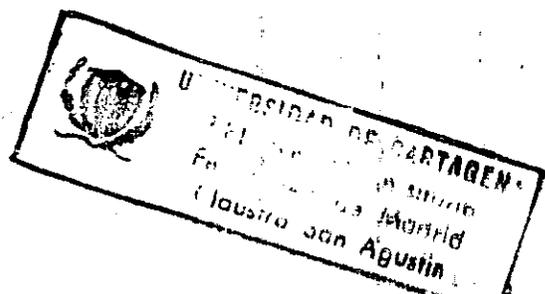
Economista



El presente trabajo es un conjunto de ideas y esfuerzos de muchas personas, que aportaron su granito de arena en la elaboración de éste, y sin cuya colaboración no hubiese sido posible llevarlo a cabo:

- Al profesor ASDRUBAL RECUERO, asesor de tesis.
- Al Dr. ROBERTO DUGUE, colaborador incondicional.
- A ROSSANA DE PAUTT, por su colaboración y paciencia.
- A las empresas manufactureras de Cartagena, por su cooperación en el suministro de información.
- A la CAMARA DE COMERCIO DE CARTAGENA, DANE, ACOPI, y a todas aquellas personas que de una u otra forma nos permitieron llevar a feliz término este trabajo.

¡ Gracias a todos por su colaboración !



7

A dos personas que hoy no están conmigo pero que a lo largo de mi vida significaron un gran apoyo moral, espiritual, ya que con sus sabios consejos lograron lo que hoy soy en día, y que murieron con la esperanza de verme realizada como persona y como profesional.

Son ellas:

MARLENE BAENA P. : Madre abnegada y sacrificada por sus hijos.

MELANIO BAENA : Que para mí fue abuelo, padre y amigo.

A mis hermanos : **OTTO** y **ELKY** que con su apoyo incondicional he logrado escalar un peldaño más para alcanzar el título que hoy obtengo.

A mis compañeras : **CLARA** y **MARTHA** con las que compartí parte de mi vida y que sin su ayuda y colaboración no hubiera sido posible este logro.

A todas aquellas personas que de una u. otra forma aportaron su granito de arena para alcanzar el éxito logrado.

RUBY MEZA BAENA

Este es el inicio de una nueva etapa de mi vida. Hoy me siento feliz porque he alcanzado la meta que me propuse al inicio de mi carrera como economista. Pero este triunfo no es solo mío. Este triunfo es de todas las personas que creyeron en mí y que me orientaron para llevar a feliz término mi tarea.

A esas personas quiero dedicar el presente trabajo y el título que con él obtengo :

A DIOS, por ser mi guía espiritual y mi mejor compañero en el camino.

A mis Padres, por que su gran amor y sus sabios consejos han sido esenciales en mi formación personal.

A mis Hermanas, por la confianza y el apoyo que me han brindado y por haber sido buen ejemplo de perseverancia, honestidad y trabajo.

A mis Compañeras, RUBY y MARTHA, que compartieron conmigo todos estos años y cuya ayuda y colaboración fue esencial para la culminación de este trabajo.

A una persona muy especial que me ha brindado todo su apoyo y toda su confianza en los momentos más difíciles y que ha sido mi mayor estímulo en la elaboración de este trabajo.

CLARA INES SAGRE H.

A mis Padres: Quienes se han convertido en el transcurso de mi existencia en el apoyo necesario para llevar a feliz termino mi carrera.

A mi Esposo: Por su tolerancia y comprensión. Por compartir conmigo mis éxitos y fracasos y estar siempre ahí cuando más lo he necesitado.

A mi Hijo: Quien llegó a mi vida con su luz de amor y ternura iluminándome el sendero y dándome fuerzas para salir adelante y ser ejemplo de persistencia, constancia y superación.

A mis Compañeras de tesis: RUBY y CLARA, sin las cuales hubiese sido imposible lograr la culminación de nuestro trabajo.

A todas las demás personas que de una u otra forma contribuyeron al logro de mi meta.

MARTHA.

338 47660 338. 47660
6283

10.

REESTRUCTURACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN
CARTAGENA EN EL MARCO DE LA APERTURA ECONOMICA

MARTHA CECILIA GAVIRIA CORTEZ
RUBY MEZA BAENA
CLARA INES SAGRE HARNANDEZ

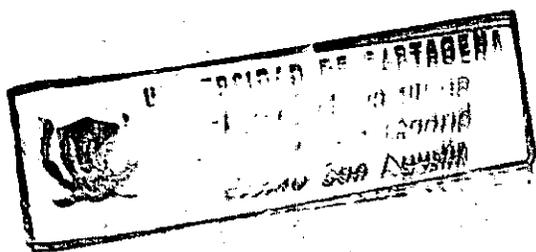
Tesis de grado presentado
al comité de graduación
como requisito parcial
para optar el título
de economista.

SCIB

00029095

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA

1993



INTRODUCCIÓN

La Reestructuración Industrial que se está dando a raíz de la puesta en marcha del plan de Apertura Económica, está empezando a mostrar sus efectos en toda Colombia.

El plan de Apertura Económica fue propuesto por el gobierno nacional con el fin de mejorar las relaciones comerciales de Colombia con otros países abriendo nuestros mercados al exterior. Pero este plan no se puso en marcha en forma gradual sino que se dio de manera acelerada tomando por sorpresa a muchos empresarios, quienes no se habían preparado ni tecnológicamente ni gerencialmente para empezar a competir con los nuevos productos que entraron al mercado Colombiano a costos inferiores.

El gobierno nacional ha planteado la Reestructuración Industrial como un medio para modernizar la economía, de elevar la productividad, mejorar la calidad de los productos y minimizar costos.

12

En nuestro trabajo se hablará ampliamente sobre qué es la Reestructuración Industrial, cuales son sus efectos sobre la producción y la economía en general, por qué se habla de reestructuración y cómo se está llevando a cabo en Cartagena.

Se hará un análisis general de la ubicación de la industria manufacturera en Cartagena y los efectos de la Reestructuración Industrial a través de la inversión y financiación nacional y extranjera.

Se hablará de la industria existente en Cartagena, en cuáles y cómo se está llevando a cabo el plan de reestructuración.

Se hará un análisis general del comportamiento de la industria en cuanto a producción, calidad, costos, comercio y mercadeo frente a la Apertura Económica.

En resumen, se tratarán todos los aspectos relacionados con la Reestructuración Industrial generada por una Apertura Económica que se dio en forma espontánea y no gradual que hubiera sido la situación ideal.

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La industria nacional ha entrado en una etapa crítica de evaluación y toma de decisiones inmediatas para afrontar una competencia fuerte nacional e internacional.

La pérdida gradual del mercado, la entrada al país de productos de mejor calidad y bajos precios están desestabilizando las bases de muchas industrias que se consideraban sólidas.

Ante esta situación la Reestructuración Industrial se presenta como una necesidad inminente, cuyo objetivo principal es el de consolidar un sector dinámico en capacidad de liderar el desarrollo tecnológico y adecuarlo para satisfacer el mercado interno y competir en el mercado internacional.

La Reestructuración Industrial debe darse en forma inmediata porque de lo contrario la economía Colombiana se verá gravemente afectada y el sector industrial de

Cartagena estará completamente rezagado de las necesidades de desarrollo del país, al no ampliar y modernizar las plantas de producción existente y no instalar nuevas plantas que requiera el proceso productivo con el fin de satisfacer las necesidades de desarrollo de Colombia.

Los empresarios deben tomar conciencia de la necesidad de una Reestructuración Industrial que conlleve a un cambio en la estructura de la empresa por la toma de decisiones y la implementación de nuevas estrategias que estén de acuerdo con los planes de modernización de la economía tomados por el gobierno.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto nos preguntamos: En qué medida la Reestructuración de la Industria Manufacturera de Cartagena puede contribuir a lograr una mayor eficiencia en la producción, elevar la competitividad, minimizar costos, lograr un contacto más intenso con el resto del mundo tanto en exportaciones como en importaciones ubicando a Cartagena entre las principales ciudades industriales y comerciales del país?

0.2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN.

0.2.1 DELIMITACIÓN FORMAL

0.2.1.1 De Espacio

Este estudio se centrará específicamente en la industria manufacturera localizada en la ciudad de Cartagena.

0.2.1.2 De Tiempo

El estudio está basado en un análisis de la industria manufacturera de Cartagena en el período comprendido entre los años 1989 y 1992.

0.2.2 DELIMITACIÓN MATERIAL

0.2.2.1 Variables de la Investigación

Variable Dependiente :

Eficiencia en la producción.

Variables Independientes :

Reestructuración del Aparato Productivo Industrial,
apertura Económica, Tributación, Políticas de Crédito,
Inversión.

0.3 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Cartagena por su privilegiada ubicación geográfica en el Mar Caribe como puerto Marítimo, Fluvial, Aéreo y Terrestre; por la amplia disponibilidad de tierras para la expansión industrial, turística y residencial; por su ambiente descomplicado y por su atmósfera de seguridad, brinda unas condiciones de vida que tienen un atractivo poderoso para inversionistas con visión en el futuro, quienes al investigar y evaluar el sitio encuentran favorable la ubicación, para establecer sus empresas y familias aquí.

La industria se ve impedida de un rápido crecimiento por la obsolescencia de los medios de producción industrial, una mano de obra ineficiente y una estrategia empresarial y administrativa ineficaz, que no permite que nuestros productos puedan entrar a competir, con calidad y precios, con productos traídos del extranjero, en el plan de Apertura Económica.

Se hace entonces necesaria una evaluación del sector para adecuarlo a las nuevas necesidades del mercado. Una reestructuración permitiría una mejor producción con mayor eficiencia. Una reestructuración no sólo en tecnología sino también en la mentalidad del empresario, en la eficiencia de la mano de obra empleada.

El gobierno nacional ha propuesto la modernización de la economía como una estrategia para afrontar la Apertura Económica y ha adoptado una serie de medidas para incentivar al empresario a reestructurar sus procesos de producción.

La Reestructuración Industrial ha tomado gran importancia en los últimos tiempos y un estudio detallado de ella nos dará nuevas luces para lograr un desarrollo industrial y económico.

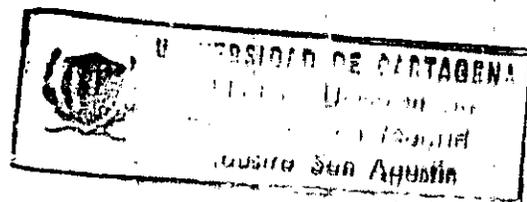
0.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

0.4.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar y analizar el comportamiento de la industria manufacturera en Cartagena antes y después de una Reestructuración Industrial.

0.4.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Hacer un diagnóstico del estado actual de la industria manufacturera de Cartagena y sus perspectivas en cuanto a reestructuración en el marco de la Apertura Económica.
- Estudiar y analizar la incidencia de la Reestructuración de la Industria Manufacturera de Cartagena en el desarrollo económico y social de la ciudad.



0.5 MARCO TEÓRICO

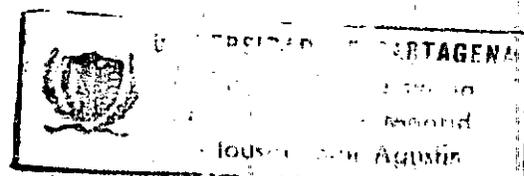
El tema de la Reestructuración Industrial empezó a discutirse en los años 70's a nivel mundial después del shock petrolero de 1973, cuando se empezó a tomar conciencia del fenómeno de la pérdida en productividad observada en algunos países europeos y en los Estados Unidos, lo cual hacía evidente la necesidad de recuperar los potenciales competitivos. La recesión mundial de comienzos de los 80's y la crisis de la deuda a partir de 1982, hizo extensiva esta necesidad a todos los países del mundo y en especial a los países en desarrollo.

El gobierno nacional, orientado por el neoliberalismo, ha centrado sus esfuerzos en la privatización de la economía y el fortalecimiento del libre mercado. "Los aires de renovación, reestructuración, mayor eficiencia, mayor productividad del sector industrial, han llegado a Colombia como a casi todo el mundo. Existe la conciencia de que la industria nacional debe mejorar en todos estos aspectos y de que, para cumplir

este objetivo, deben cambiar por lo menos algunos de los criterios y del ambiente que hasta ahora habían predominado."¹ Se alega que el modelo de desarrollo industrial que hasta ahora se había practicado le había dado demasiado énfasis al mercado interno. La excesiva protección, la intervención del estado en la toma de decisiones sobre inversión e industria y la atmósfera de poca competencia efectiva que ha predominado, resultan en que la asignación de recursos no han sido siempre la más correcta, y que las decisiones sobre innovación e incorporación de tecnología no se toman por parte del empresario. Existe, en resumen, un sector industrial costoso y con poca capacidad de crecimiento.

Para muchos sectores del gobierno y para el Banco Mundial "La liberación de importaciones representa la fórmula por excelencia para lograr corregir estos defectos y limitaciones." Las importaciones competirán con la producción local, esto motivaría a las empresas locales a bajar sus costos hasta alcanzar los niveles internacionales, a dedicarse a las actividades más eficientes o a suspender actividades en los casos que les fuera imposible competir, se estimularía a los

¹Méndez J. Pensamiento Iberoamericano, Revista de Economía Política Nº17. ICI de España, CEPAL.



productores nacionales para tecnificar y mejorar sus procesos de producción. El resultado global sería el de poder contar con un sector industrial más especializado que antes en la producción de bienes con ventajas competitivas, plantas más eficientes, mayor competitividad en los mercados internacionales y mayor capacidad de crecimiento especialmente por haberse superado las limitaciones del mercado interno.

"La Reestructuración Industrial no se refiere sólo a la adaptación de nuevas tecnologías y equipos, sino que es un concepto amplio que se extiende a todas las actividades de la empresa"² El concepto de Reestructuración Industrial se tiende a confundir con la simple incorporación o modernización de la maquinaria y tecnología existente, pero este concepto enmarca también la especialización de la mano de obra, la estructuración mental, administrativa, técnica y logística del personal, de todo el sistema industrial y del sistema educativo en general.

²Uribe R. y Uribe G. Seminario "Planteamiento de Modernización de Maquinaria y Reconversión Industrial". ACOPI, Cartagena, Mayo de 1992.

Dentro de este marco la Reestructuración Industrial deberá adelantarla el empresario mismo, con el apoyo concertado del estado pero donde la decisión de mejorar la productividad y competitividad de sus productos debe tomarla él mismo.

Para quienes no son partidarios de la liberación de importaciones como norma para la reestructuración "Deben preservarse aquellas industrias que no pueden competir con los productos importados, ni menos aún exportar porque, aún con su falta de competitividad internacional, fueron creadas dentro de un modelo de industrialización proteccionista y al dismantelar este sistema de protección se tendría dificultades en la balanza de pagos y por consiguiente una escasez de divisas que llevará a una devaluación de la moneda nacional con el consiguiente aumento de los costos de los productos importados".³

La reestructuración en países como Colombia, no es un simple problema de liberación de importaciones, debe convertirse en un esfuerzo integral y positivo para mejorar las condiciones en que funciona la industria y

³Méndez, Op. Cit.

por incorporar factores de modernización, mayor
especialización, mejor manejo gerencial y
administrativo, mayor competencia entre empresas
nacionales, etc...

0.6 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

0.6.1 HIPÓTESIS GENERAL

En el marco de la Apertura Económica, la Reestructuración Industrial se ha dado como un factor determinante para elevar la eficiencia en la producción y lograr así un mayor acceso al mercado mundial.

0.6.2 HIPÓTESIS DE TRABAJO

A. La utilización de mano de obra especializada, de tecnología avanzada y una estrategia gerencial y administrativa adecuada y eficaz conllevan a elevar la productividad y a minimizar costos en todas las actividades vinculadas al sector industrial de Cartagena.

B. Si la política de Reestructuración Industrial propuesta por el gobierno nacional es adoptada y ejecutada por la industria manufacturera de Cartagena, se impulsaría el desarrollo económico de la ciudad, generando así bienestar y seguridad.

0.7 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

0.7.1 DEFINICIONES CONCEPTUALES

Reestructuración Industrial : Transformación de la estructura productiva industrial, para adecuarla a las nuevas necesidades del mercado, alterando su estructura de costos, elevando la productividad de sus procesos de producción y aumentando la competitividad de los productos.

Apertura Económica : Proceso dinámico de modernización apoyado por el crecimiento de las exportaciones y destinado a garantizar un puesto en el mercado internacional.

Eficiencia : Relaciona el producto por unidad de costo de los recursos utilizados y depende no sólo de la tecnología, sino también de los precios de los factores de producción.

Productividad : Relación entre la producción obtenida por una unidad económica y los recursos utilizados para obtenerla. generalmente expresa cuantas unidades de la producción considerada se obtienen a partir de una unidad de factores.

Política Crediticia : Utilización conjunta y coordinada de instrumentos que inciden sobre la cuantía de recursos disponibles para el crédito y las condiciones para su efectiva disposición. Prevee la distribución de recursos entre el sector público y el privado.

Política Industrial : Conjunto de instrumentos del sector público que buscan fomentar, regular y orientar el proceso de desarrollo industrial. Sus objetivos son lograr una producción adecuada a las necesidades del país, el incremento de la productividad y la eficiencia, la promoción de la competitividad en el exterior, la defensa más adecuada de la competencia externa, etc...

Política Aduanera : Conjunto de actuaciones del sector público que tratan de mejorar las relaciones comerciales de un país con el resto del mundo, operando con una serie de instrumentos relacionados entre sí e

interdependiente, a su vez, con los restantes instrumentos de política económica.

Mercado Internacional : Son operaciones de Demanda-Oferta realizadas entre residentes de dos o más naciones, afectando directamente o indirectamente a más de un país.

0.7.2 DEFINICIONES OPERACIONALES

VARIABLES	INDICADORES	FUENTES
Reestructuración Industrial	Inversión en Tecnología y mano de obra, Eficiencia, Estructura Administrativa y organizacional.	Encuesta a empresas.
Apertura Económica	Políticas de Importaciones y de Exportaciones.	Incomex.
Nivel de Producción	Volúmenes de Producción, Capacidad Instalada Aprovechada, índices de producción.	Encuestas a Empresas, DANE ANDI.

VARIABLES	INDICADORES	FUENTES
Mercadeo	Tipo de actividad, origen y destino de productos, precios.	Encuesta a empresas. informe estadísticos.
Crédito	Tipos de Crédito, Financiación, Tasa de Interés.	Encuestas a empresas
Impuestos	Tipos de impuestos.	Encuesta a empresas.

0.8 METODOLOGÍA

Para este estudio se utilizará un método descriptivo, teniendo en cuenta la Reestructuración Industrial aplicada por las empresas manufactureras y su incidencia en la producción y comercialización por la puesta en marcha del plan de Apertura Económica.

0.8.1 DISEÑO DE CAMPO

La técnica para la recolección de la información será directa e indirecta. La directa a través de encuestas a las empresas para obtener información actual de las mismas y la indirecta a través de los documentos del DANE y otras revistas para obtener información histórica.

La aplicabilidad del diseño de recolección de la información se hará teniendo en cuenta las diferentes áreas que impone el sector manufacturero, así :

31. Proceso y fabricación de alimentos y bebidas.

32. Fabricación de productos textiles y de cuero.

33. Aserraderos y fabricación de productos de madera.

34. Papelerías y casas editoriales.

35. Fabricación de productos químicos en general.

36. Vidrios y productos minerales no metálicos.

37. Productos minerales metálicos.

38. Fabricación de productos, maquinaria y equipos.

39. Industria manufacturera diversas.

Para el cálculo del tamaño de la muestra utilizamos la siguiente fórmula :

$$n = \frac{Z^{2/\alpha} \times P \times Q \times N}{e^2 (N - 1) + Z^{2/\alpha} \times P \times Q}$$

N = Población total

Z $^{2/\alpha}$ = Nivel de confianza

e = Error muestral

P = Probabilidad de éxito

Q = Probabilidad de fracaso

$$n = \frac{(0.95)^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 418}{(0.05)^2 \times (418-1) + (0.5 \times 0.5 \times 0.95)} = 74 \text{ encuestas}$$

0.8.2 DISEÑO BIBLIOGRÁFICO

Las fuentes bibliográficas que se utilizarán serán revistas, libros, informes, seminarios, periódicos locales y nacionales, documentos, etc, que puedan suministarnos amplia información del tema a investigar.

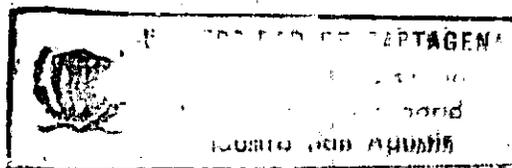
1. REESTRUCTURACION FRENTE A APERTURA ECONÓMICA

Con el shock petrolero de 1973, empezó a discutirse a nivel mundial el tema de la reestructuración industrial, pues se comenzó a tomar conciencia del fenómeno de la pérdida de la productividad en algunos países europeos y en los Estados Unidos. Esto hizo evidente la necesidad de recuperar sus potenciales competitivos.

La recesión mundial de comienzos de los 80 y la crisis de la deuda a partir de 1982, hizo extensiva esta necesidad a todos los países del mundo y especialmente a los países en vía de desarrollo.¹

Países asiáticos como Japón, Korea y Taiwan lograron mantener el tipo de cambio alto, lo que constituyó una de las bases fundamentales del buen suceso de la apertura. Estos países carecen de recursos naturales y están expuestos a grandes aumentos de la productividad.

¹ Mendez . pensamiento Iberoamericano, revista de economía política No 17 ICI de España CEPAL

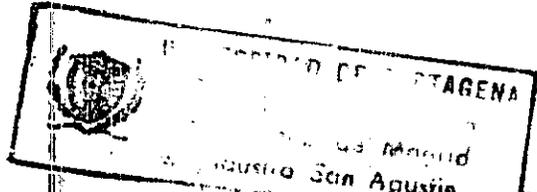


Por lo tanto, la disminución de aranceles, el desmonte de las restricciones cuantitativas ocasionaron un aumento de las exportaciones y una caída de costos que dan margen para una elevación del tipo de cambio sin reducir el salario real. En España, por ejemplo, la reestructuración del aparato industrial en los 80 se ha visto acompañada de una internacionalización creciente a todos los niveles; tanto por el volumen y dinamismo de las inversiones exteriores en España como por la salida al exterior de un número creciente de empresas españolas.²

La internacionalización de ciertos aspectos tecnológicos como consecuencia del desarrollo moderno de empresas multinacionales no es una novedad absoluta. Lo novedoso radica en su tendencia a la internacionalización de parte del proceso de generación de nuevos productos y proceso productivo.

En los sectores industriales españoles se observa un crecimiento generalizado de las inversiones, situación que comparten en mayor o menor medida el resto de los sectores de la economía, mostrando así que el proceso

² J. Molero - La Reconversión Industrial Colombia y otra experiencias - Tescol - 1991



SCIB
00029095

de recomposición de la industria se ha acompañado de una presencia creciente de capital extranjero. Este incremento se debe, en buena medida, a la globalización de los aspectos de la internacionalización que incluye un desarrollo autónomo de ciertos servicios, pero especialmente a la internacionalización de servicios directamente ligados a las tareas productivas de las empresas y que abarcan campos como la publicidad, consultoría, leasing, etc., además de los más conocidos de seguros y banca.

Luego de décadas de experimentos en los cuales la intervención estatal inhibía el desarrollo de la actividad privada y se fomentaba el desarrollo de un sector industrial protegido y orientado al mercado interno, las tendencias de hoy en día son hacia una mayor apertura comercial y hacia el reconocimiento de la importancia del sector privado.

Varios países de América Latina han emprendido programas de reformas estructurales, con el fin de lograr una mayor eficiencia económica. Se ha procedido a desregular mercados, privatizar empresas estatales, reestructurar el aparato productivo y realizar un manejo más responsable de las cuentas fiscales y

monetarias.

El proceso de apertura comercial y la renovación de la confianza se ha visto reflejada en un incremento considerable de las importaciones. Ello, a pesar de haberse registrado un incremento de las exportaciones, generó en 1992 un déficit en la balanza comercial de US\$33.000 millones. Si bien el ingreso de capitales permitió que este resultado no afectara mayormente a las economías de la región, es obvio que América Latina, en el mediano plazo, tiene aún que enfrentar el reto de cómo incrementar y diversificar su capacidad exportadora.

En 1950, América Latina, con el 4% de la población mundial, generaba el 12,5% de las exportaciones mundiales. En 1990, su participación en la población mundial se duplicó. Sin embargo sus exportaciones habían caído en términos relativos hasta representar sólo el 3,6% del total mundial. La reestructuración productiva de las empresas latinoamericanas, teniendo en cuenta la apertura comercial, permitió recuperar el espacio perdido. Sin embargo, es posible que este esfuerzo se vea dificultado por un proteccionismo creciente de los países industriales. La decisión de la

Comunidad Económica Europea (CEE) de imponer una cuota a la importación de bananas de América Latina y de negociar topes a las exportaciones de manzana provenientes de Chile son ejemplos de ello.³

La apertura externa ha generado una nueva visión del rol de los países industrializados. El papel que estos juegan como socios comerciales, fuentes de financiamiento e inversión, ha desplazado a la visión tradicional de estos países como centros de imperialismo obstructores del desarrollo local, planteamiento típico de la ideología política dominante en la escena latinoamericana durante las décadas anteriores.

Chile, por su parte, experimentó dos períodos de apertura comercial. El primero, de 1976 a 1981, se dio con la revaluación del peso chileno en términos reales en más de un 75%, hecho desfavorable para la supervivencia de un sector manufacturero acostumbrado a la protección. El segundo, se inició en 1985 y aún continúa. El peso chileno se ha devaluado en un 33%, habiéndose creado otros incentivos para la exportación

³ F. Ortiz de Zevallos - El Mañana ya está aquí -
Diario Mundial La República - 1993

de productos nuevos.

La experiencia chilena revela que la apertura puede dar lugar a una reestructuración de la producción dentro de las mismas ramas industriales, dependiendo de su capacidad de reconversión. Con la apertura económica, las empresas chilenas aprendieron a competir y se volvieron más eficientes. La producción se redujo en las ramas que no fueron capaces de resistir a la competencia externa (materiales de transporte y equipos eléctricos). Hubo otras ramas que con grandes dificultades lograron recuperarse, reducir sus costos e incluso convertirse en exportadoras (textiles, artículos plásticos, bienes de capital). Otras que a pesar de la protección de que gozaban en el pasado, resultaron ser relativamente competitivas (acero, petroquímica y azúcar).

En 1985 el arancel se fue reduciendo gradualmente, se fijó un tipo de cambio nominal para fines antinflacionarios. Hoy en día el 20% de las exportaciones son manufactureras no tradicionales y la producción industrial registra altas tasas de crecimiento.

En México, el programa de apertura se inició en Julio de 1985 acompañado de una devaluación real del peso mexicano que evitó un crecimiento acelerado de las importaciones. Pero, a partir de 1988 el peso se ha revaluado continuamente en términos reales y las importaciones se fueron haciendo más atractivas y empezó a sentirse su competencia.

El arancel mexicano no es uniforme, como en el caso chileno, y muchas importaciones están exentas del pago de este impuesto. El arancel tiende a aumentar cuando mayor es el grado de elaboración del producto, lo cual implica que la protección efectiva de los industriales que producen bienes finales pasa del 20%.

En el sector industrial, la apertura no ha sido tan devastadora como se temía. Ni una sola rama industrial se encuentra a punto de desaparecer por culpa de la apertura.

En Colombia, durante los últimos meses de la Administración Barco, se tomaron medidas permanentes encaminadas a lograr una mejor inserción de la industria Colombiana en la economía internacional.

A principios de 1990 el gobierno nacional inició un programa de reestructuración, destinado a lograr mayor eficiencia y competitividad en la industria nacional, donde la liberación de importaciones fue uno de sus elementos principales.

El desarrollo industrial de Colombia se inició bajo el criterio de que lo que se pudiera producir en el país y que tenía demanda local, merecía promoverse y protegerse, sin tener en cuenta los costos o los precios que tuviera que pagar el consumidor. Este criterio implicaba sustitución de importaciones y exclusividad en el aprovechamiento del mercado interno a favor de las empresas industriales que se fueron estableciendo en el país.

Este modelo de sustituciones logró éxitos importantes en los años en que la política proteccionista fue más radical (1950 - 1974), la industria creció más aceleradamente, iniciando una importante corriente de exportaciones manufactureras.

Sin embargo, el modelo proteccionista, a la vez que promovió el desarrollo, condujo a la fabricación de casi todos los bienes que demandaba el país. La falta

de selectividad en las políticas estimuló la producción de bienes que, por su estructura de costos, tecnología y disponibilidad de materias primas, hubiese resultado más eficiente y menos costoso importar.

En este contexto, el sector manufacturero comenzó a perder dinamismo a partir de la segunda mitad de la década del 70 sin que se hubiera logrado desarrollar una producción orientada hacia las exportaciones.

Para aumentar la productividad y competitividad de la producción nacional, la administración Barco diseñó y puso en marcha el PLAN DE ECONOMÍA SOCIAL que posteriormente fue reforzado con el PROGRAMA DE MODERNIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.

Dicho programa tuvo como objetivo central ir aumentando los niveles de competencia a la producción doméstica, lo que debe estimular la renovación tecnológica en los procesos de producción, y en consecuencia, elevar la productividad y las exportaciones.

La administración del presidente Gaviria se mostró partidario de este programa y lo ha apoyado a lo largo de su período presidencial. El objetivo principal del

plan de desarrollo del presidente Gaviria es atacar el progresivo aislamiento de la sociedad Colombiana del resto del mundo y el rezago de sus instituciones ante un veloz proceso de cambio social.

Las estrategias básicas del plan fueron la Modernización Económica e Institucional y la internacionalización de la economía. El objetivo de la modernización económica incluye una serie de reformas profundas en la estructura económica.

La economía del país del futuro debe ser más dinámica, más ligada al comercio mundial, más eficiente y más equitativa. Sus industrias deben tener mejores tecnologías, la mayor eficiencia y la máxima competitividad.

La reestructuración no es un proceso simple, sino por el contrario es algo muy complejo que abarca prácticamente la totalidad del funcionamiento de la economía. Se trata de mejorar la capacidad del crecimiento del sector industrial, su eficiencia y su competitividad, partiendo de la base de que ese crecimiento va a beneficiar a la totalidad de la sociedad.

Un proceso de reconversión, exige: facilidades de acceso a la tecnología y equipos, adaptación de la mano de obra a esa nueva realidad técnica, suficientes recursos financieros en condiciones de costo y plazo razonables, desarrollo de la infraestructura vial y de transporte del país, desregulación, privatización y modernización del estado y equidad en las relaciones de comercio internacional.

Aspectos como la infraestructura física, mercados financieros amplios y eficientes, incorporación de tecnologías modernas, nuevas técnicas de manejo empresarial, capacitación del recurso humano, deben desarrollarse para poder responder adecuadamente al nuevo reto que nos plantea la cada vez más creciente globalización de la economía mundial.

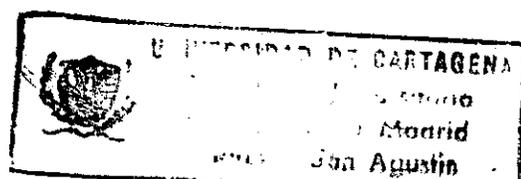
La modernización de la industria es uno de los mayores retos de la economía nacional, ya que es en este sector donde los expertos encuentran el motor para el despegue sostenido y creciente de nuestro desarrollo.

El crecimiento del país en el futuro próximo, según algunos autores, depende del comportamiento del Comercio Exterior y de la incorporación del país a la

economía mundial. Esta inserción de Colombia en la economía mundial y la adopción del modelo de crecimiento con apertura, requiere de la reestructuración de los diferentes sectores productivos nacionales, para orientarlos en una clara vocación de participación en el mercado externo, que implique posibilidades reales de exportación y de competencia.

La clave para articular el proceso de apertura con la reestructuración de los factores productivos está en aprovechar la potencialidad que ofrecen las comunidades científicas del país, para coadyuvar a una adecuada incorporación del conocimiento a la producción nacional, dinamizar un proceso de permanente innovación que le permita acrecentar su competitividad y desarrollar una capacidad de negociación de tecnología necesaria para aprovechar eficientemente los adelantos provenientes de otras latitudes.

País que no se modernice, que no se adapte rápidamente al desarrollo de nuevas tecnologías, que no tenga como objetivo prioritario el aumento significativo de la productividad, que no compita internacionalmente de manera eficiente, que no cuente con un apoyo decidido de políticas económicas claras y con los recursos



externos que hagan posible la renovación de equipos, es un país condenado a perder su importancia relativa en el contexto internacional.

La reconversión industrial debe ser un proceso previo a la Apertura Económica y no la Apertura Económica el impulso par llevar a cabo una reconversión industrial.

La Apertura Económica está condicionada a un proceso previo de capitalización e incorporación tecnológica que asegure niveles de productividad similares a los internacionales. De otra forma, la competencia internacional conduce a una especialización en productos tradicionales arrollando a las actividades con alguna complejidad tecnológica.

Sin embargo, hemos notado que en Colombia no se dio el proceso en este orden. El gobierno y los organismos internacionales pensaron que la simple amenaza de la liberación de importaciones llevaría a las empresas a realizar los esfuerzos de capitalización y de tecnología que no habían efectuado con anterioridad; pero la realidad era otra: las empresas no pueden competir adecuadamente en los mercados internacionales porque no han pasado por un proceso previo de

capitalización e incorporación tecnológica que les permita actuar en condiciones similares a las de los competidores.

En los países que han estado expuestos a procesos previos de modernización que redunden en grandes aumentos de productividad, como es el caso de los países asiáticos, el aumento de la devaluación es compatible con el mantenimiento del salario real e incluso con su mejoría. En cambio en los países que no han pasado por ese proceso previo, como el caso de algunas naciones de América Latina, la mejoría de la tasa de cambio está condicionada a una caída del salario real.

En Colombia las condiciones son muy diferentes a las de los países asiáticos pues hay una enorme heterogeneidad en el campo exportador y un lento avance en la productividad, que agregado a los salarios altamente indizados conlleva a una elevación de la tendencia inflacionaria por la elevación del tipo real de cambio.

En Colombia luego de tres (3) años de apertura los resultados no han sido los esperados. Es indudable que el país no estaba preparado para llevarla a cabo. La

liberación de importaciones requiere un proceso previo de capitalización e incorporación tecnológica que no surge en forma espontánea.

Sin embargo, la industria nacional ha tomado conciencia de la importancia de reestructurar su aparato productivo y de calificar la mano de obra utilizada para poder producir con mayor eficiencia y a menores costos con el fin de competir eficientemente con la producción internacional.

Existe la conciencia clara de que se debe adecuar nuestra producción a las nuevas necesidades del mercado y para ello deben trabajar conjuntamente el empresario y el estado.

Un esfuerzo de modernización de la base productiva no será viable si no está acompañada de un proceso paralelo de modernización en las esferas del estado. Tampoco lo será si la eficiencia llega al estado y no se cuenta con las tecnologías modernas en el sector privado.

Por lo tanto el sector privado y los gobiernos tienen que ir de la mano si efectivamente se quiere consolidar

en los mercados internacionales. Le corresponde a los empresarios asumir el firme propósito de modernizarse, hacerse cada día más eficientes y competitivos, mejorar la calidad de sus productos, vincularse a redes de comercialización internacionales con conexiones hacia la información de precios, tecnología y mercados.

El país debe calcular los costos que implica una verdadera reestructuración que coloque al sector privado en condiciones óptimas de eficiencia y competitividad internacional. Para ello, debe darse la reconversión del Estado. No es posible pensar en una proyección internacional en términos competitivos, sin una disminución radical en el rol del Estado en el control de las actividades productivas.

El Estado deberá contribuir en forma activa a superar los vacíos existentes dentro del aparato industrial, y crear las condiciones para desarrollar una infraestructura tecnológica y científica capaz de sustentar el proceso de desarrollo nacional.

Por su parte, el sector privado deberá tomar las decisiones de inversión para profundizar los encadenamientos entre la industria y las riquezas

naturales del país. El principal objetivo de la iniciativa privada es el de fortalecer la estructura industrial, siempre y cuando sean competitivas, y predomine en este esfuerzo la utilización de materias primas y el recurso humano con que cuenta el país.

El estancamiento de la producción industrial en la década de los 80 y el descenso de la productividad global de todos los sectores de la economía urbana, son indicativos del agotamiento de las posibilidades de crecimiento basada en la incorporación no calificada de maquinaria y de trabajo, así como el escaso esfuerzo para involucrar el avance tecnológico en la producción nacional.

El impulso a la producción y uso del conocimiento con fines productivos constituye un elemento insustituible en las más exitosas experiencias de desarrollo. El cambio técnico y su amplia difusión deben tener una contribución creciente en el desarrollo de los países. Mayor productividad y cambio técnico impulsarán la modernización del aparato productivo y suscitarán la reinsertión de Colombia en el escenario internacional.

El Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, creado en

1991 mediante decreto 585 de Febrero 26 del mismo año, es un mecanismo diseñado por el gobierno nacional para articular las actividades de Ciencia y Tecnología, y se constituye en el punto de partida de un proceso en el cual el Estado establece condiciones favorables para estructurar una política consistente de mediano y largo plazo, orientada a la consolidación de núcleos y redes científicos, al desarrollo cultural del país, y a aumentar la productividad y competitividad de los productos Colombianos en la condiciones impuestas por el proceso de apertura.

La nueva división internacional del trabajo de los países desarrollados orienta su reestructuración hacia procesos de alta tecnología, quedando las tecnologías conocidas e intensivas en mano de obra a cargo de las demás naciones.

La filosofía que debe impulsar un proceso de reestructuración y desarrollo empresarial es la de unir esfuerzos, tecnologías y conocimientos, buscando ante todo, una eficiente y completa atención de la demanda interna y una agresiva proyección hacia el mercado internacional.

La ciudad de Cartagena no se puede quedar atrás en este proceso de reestructuración y desarrollo empresarial. La industria manufacturera de Cartagena es consciente de la gran importancia que ha tomado la ciudad por las ventajas comparativas que ofrece en la actual coyuntura. Es por eso que se han adelantado grandes proyectos de reestructuración que conlleven a un incremento en la producción, garanticen la preservación del medio ambiente y contribuyan al desarrollo económico y social de la ciudad.

2. PAPEL DEL ESTADO EN EL PROCESO DE REESTRUCTURACION INDUSTRIAL

La estrategia de modernización e internacionalización de la economía Colombiana adoptada por el actual gobierno comprende un conjunto muy amplio de medidas destinadas a eliminar las principales rigideces y limitaciones que han sido causa del lento crecimiento de la economía del país en los últimos años.

Particularmente consideramos que a pesar de que las medidas que han sido adoptadas por el gobierno representan el complemento indispensable de la Apertura Económica, con el fin de que ésta pueda llevar efectivamente a la internacionalización del país, estas (medidas) no han sido aplicadas en forma gradual como se habían planteado en un principio provocando una verdadera confusión; al no enseñar resultados concretos que respalden el optimismo, y justifiquen los procedimientos llevados a cabo hasta el momento. Es indudable que el Gobierno Nacional cometió un gran error al no tener en cuenta el orden necesario y

requerido de los factores decisivos para el buen acontecimiento de nuestra internacionalización, es decir, lógicamente cualquier persona piensa que para entrar firmemente con pie derecho a competir en los mercados externos, el primer paso que se debió haber dado era el de ver como andaba la capacidad productiva y competitiva de nuestras industrias para de esta forma evitar que quedaran desprotegida e indefensa, ante el nuevo esquema mundialista.

Uno de los aspectos que consideramos que es negativo de la administración del presidente Cesar Gaviria y su equipo gubernamental, es su afán de reformarlo todo en el corto periodo de cuatro años, es decir, se ha caracterizado por un apresuramiento, y no teniendo la más elemental prudencia de actuar en forma gradual como sugerimos anteriormente; ya que de esta forma se podrían corregir errores, rectificar formulas, recapacitar en el proceso para que este culmine exitosamente.

En el contexto actual de la industria nacional, surge la Reestructuración Industrial como el principal elemento para aumentar la eficiencia y la productividad. Con este fin se han definido políticas y

reformas para crear el clima adecuado para el buen desarrollo del proceso de internacionalización, entre los cuales tenemos:

La Política Industrial: La cual tiene el propósito central de modernizar el aparato productivo, incrementar la productividad y mejorar la competitividad en los mercados internos y externos. Para que ésta política logre desempeñarse con éxito es necesario que propicie un clima adecuado de inversión y desarrollo, y, que a la vez cree criterios razonables en los empresarios con los cuales se obtengan un aprovechamiento óptimo de la expansión del mercado nacional mejorando así la capacidad de competencia de nuestras empresas.

En nuestro concepto es de vital importancia para poder salir adelante con todo este proceso de apertura e internacionalización que realmente se unan vínculos entre el estado y las empresas que estén dispuestas y en capacidad de reestructurarse, es decir, que se creen obligaciones de ambas partes que les permita hacerse responsables ante el nuevo reto que hoy enfrentamos.

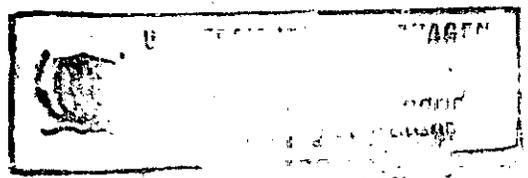
Es así, como el estado plantea una serie de incentivos

a las empresas que deseen acogerse al programa de reestructuración. Asumiendo estas (las empresas) a su vez la responsabilidad ante el incumplimiento de las metas.

Estos incentivos abarcan desde: Incentivos tributarios, en los cuales se hacen exenciones hasta del 100% de los impuestos que se causen, a razón de trámites de fusión, separación o liquidación de las empresas; como también las exenciones hasta del 100% de los aranceles aplicables a la importación de bienes de capital que no se produzcan en el país.

También se han creado incentivos financieros donde las empresas que se acojan a un programa de reestructuración tendrán acceso preferencial a las líneas de crédito industrial del Gobierno Nacional, así como además, también existen incentivos laborales, a la investigación y a la inversión pública entre otros.

En cuanto a las reformas hechas por el Gobierno Nacional entre otras encontramos la reforma al Comercio Exterior (Ley 1 1991), en la cual se establecieron los criterios generales que deben regir el comercio exterior del país, los cuales deben estar basados en el



fomento del comercio libre de bienes y servicios, en la libertad a la competencia y la iniciativa privada, en el impulso de la modernización y la eficiencia, y en el apoyo a los procesos de integración.

Con la reforma al comercio exterior el Gobierno Nacional, pretendió mantener una tasa de cambio real que otorgara competitividad a las exportaciones y se convirtiera en un mecanismo de ajuste, de protección nacional frente a la competencia externa.

En materia de aranceles, La Reforma estableció la necesidad de su reducción y homogeneización, pretendiendo así fomentar las exportaciones así como también las importaciones y buscando además, facilitar el proceso de integración el cual es un requisito indispensable para que se de una comercialización más rápida entre Colombia y el resto del mundo.

Desafortunadamente los logros de esta reforma aún están en entredicho debido a que el desmonte arancelario no ha estado acompañado por una devaluación que oriente la actividad productiva hacia las exportaciones; por el contrario hasta el momento esta reforma ha propiciado es un acelerada revaluación del tipo de cambio, lo cual

en cierta forma ha entorpecido la labor de la Apertura Económica.

En cuanto a la Reforma Laboral (Ley 50 1970), ha sido la falta de flexibilidad del régimen laboral Colombiano una de las principales causas de la baja productividad y competitividad de nuestros sectores productivos. Es así como se introdujo la Reforma Laboral como un elemento clave para el éxito del Plan de internacionalización y modernización de nuestra Economía.

Los aspectos fundamentales son:

Se estableció un nuevo sistema según el cual las cesantías se liquidan anualmente y se depositan a nombre del trabajador en un fondo de cesantías.

Otros aspectos, son el de la cláusula de estabilidad de después de diez (10) años de servicio, incorporación de nuevos criterios que configuren el contrato de trabajo; la flexibilización de la jornada laboral, etc.

Cabe señalar que la reforma laboral ante todo debe fomentar la creación de nuevos empleos con una remuneración de acuerdo a la productividad, el

desempeño, y la eficiencia del trabajador, además, debe ofrecer estabilidad laboral que estimule y fomente la formalización de la actividad económica; estableciendo un marco adecuado para la Apertura Económica.

La Reforma Financiera (Ley 45 1990) experimento un proceso de reestructuración, con los siguientes objetivos: Sanear los balances de las entidades financieras, desmonstrar el complejo sistema de inversiones forzosas, mejorar los mecanismos de supervisión y control y reestructurar el crédito de fomento para eliminar los subsidios, y estimular el financiamiento a largo plazo. Pero ante todo, su objetivo principal es el de fomentar la competencia para aumentar la eficiencia del sector y ampliar su capacidad de intermediación.

Para que el sector industrial logre sortear con éxito el nuevo modelo de desarrollo debe contar con un sistema financiero dispuesto a brindarle al empresario no solamente los recursos internos sino también la conseción de líneas de crédito a largo plazo que le permitan decidir al industrial invertir en nuevos proyectos y financiar el costo que implica la reestructuración de su industria.

Reforma Tributaria (Ley 49 1990), esta reforma se orientó mas que todo, a apoyar medidas tomadas en otros campos, tales como las disposiciones dictadas en la reforma cambiaria.

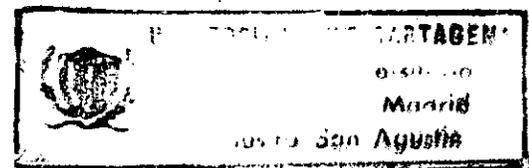
Entre otros aspectos la Reforma Tributaria buscó fortalecer el mercado de capitales a través de la determinación de que las utilidades provenientes de la enajenación de acciones no constituyen renta ni ganancia ocasional. Como una medida para compensar la perdida de ingresos fiscales por la reducción arancelaria decretada dentro del proceso de apertura se estableció un aumento en la tarifa general del impuesto a las rentas, IVA del 10% al 14%, a su vez ampliando su cobertura a otros servicios.

3. REESTRUCTURACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN LA COSTA ATLANTICA Y PLANES DE DESARROLLO REGIONAL.

3.1 DIAGNOSTICO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN LA COSTA ATLANTICA.

El factor más importante para el desarrollo de la industria manufacturera en la Costa Atlántica es sin lugar a dudas su ventaja de ubicación geográfica, ya que este desarrollo estuvo ligado a las cercanías de puertos de embarque y el acceso a insumos, ejemplo de ellos son los derivados del petróleo que se surtían del producto de la refinería de Mamonal.

Los primeros pasos de reestructuración se dan en los años 1981 al 1983, cuando atravesábamos una aguda crisis y los empresarios se ven obligados a invertir ante el riesgo de la quiebra, acciones que se vieron plasmadas en procesos de modernización administrativa y productiva. En general la actividad industrial en los años 80 no aumentó considerablemente la participación de su producción en el exterior (ventas). En los 90 han sido años de balance y nuevas políticas y si bien no se



puede afirmar que la década de los ochenta en la historia económica de la región halla sido de abundancia, tampoco se puede afirmar que fueron totalmente perdidos para el crecimiento industrial. En los años 90 se encuentra una industria en pleno proceso de actualización administrativa y de equipos, con algunos sectores que muestran especial dinamismo para incursionar en mercados extranjeros pero otros que requieren un rápido viraje para enfrentar nuevos escenarios.

En lo que a ventas se refiere 1990 fue brillante para las empresas más grandes, mientras que 1991 fue muy regular, las ventas de más de mitad de las empresas crecieron por debajo de la inflación y el promedio de todas ellas se incrementó en un 23%; la utilidades fueron muy inferiores al año anterior (1990), para 1992 los resultados fueron menos catastróficos de lo que se esperaba por culpa del racionamiento eléctrico.

Por sectores económicos podemos afirmar que se han presentado variaciones en el periodo de estudio (1989-1992) es de anotar, que el sector con mayor número de ventas es el de la industria química y petroquímica, seguida por la textil y papel respectivamente. Otros

sectores como el de alimentos y bebidas, cueros, metalmeccanicas, plásticos, minas y energía, aunque no han tenido un comportamiento estable su participación es muy importante en el desarrollo económico de la region.

La opinión general de los industriales sobre los resultados de la apertura hasta el momento, es que la competencia de las mismas, a pesar de su crecimiento no constituyó un factor amenazante durante 1992, sin embargo a partir de 1993 se empieza a afectar la producción nacional.

Luego de analizar los puntos anteriores podemos afirmar: que nuestra Costa Atlántica tiene recursos para salir adelante en su desarrollo económico, pero que existen indicadores que muestran que nuestro rezago es mayor al registrado en todas las regiones del país; podemos citar, los servicios públicos que solamente cubren el 29%, mientras que el resto de las regiones (Pacífica, Central y Oriental) cubren más del 50%.

Lo mismo sucede con la tasa de analfabetismo siendo la más alta registrada en el país, y ni hablar del aspecto demográfico, en donde además de crecer sin control alguno, se han venido desplazando de las áreas rurales

a las urbanas, aumentando así, los grandes tugurios atraídos por las concentraciones industriales y comerciales en las ciudades capitales.

Todo esto indica que el esfuerzo de desarrollo de la Costa Atlántica debe ser mayor al de las otras regiones exigiéndonos la articulación de todos los sectores para salir adelante. Desde luego, este crecimiento es posible porque, a pesar de nuestras necesidades contamos con una gran cantidad de potenciales en diversos frentes para lograr en el siglo XXI una costa, que como todo el país, presente un gran desarrollo socio-económico, enterrando los niveles de pobreza, y con unos sectores económicos paralelos al adelanto mundial.

La Costa Atlántica es un imperio de productos primarios que conforman los insumos básicos de un proceso agroindustrial y su subsuelo y a veces el propio suelo, con una fuente de minerales y energéticos que son susceptibles de ser transformados en productos valiosos, por lo que existe o podría existir una gran demanda doméstica e internacional. En esta campaña exportadora, como en todos aquellos frentes en los cuales sea posible adelantarlos, se hace prioritario el

apoyo del estado a través de unas políticas reales de promoción como sería la entrega de préstamos al comprador o el otorgamiento de seguros de créditos.

El sector de minas y energía registra una serie de recursos para ser explotados: carbón, gas natural, níquel, caliza, etc. Estos recursos deben convertirse en motores del desarrollo en dichos pueblos buscando una mejor equidad socio-económica sin olvidar las implicaciones de tipo ambiental que genera esta explotación. En materia energética se hace indispensable diseñar las políticas que nos conduzcan a un autoabastecimiento de la demanda regional, evitando las crisis en el suministro de fluido eléctrico (racionamientos).

En cuanto a la infraestructura del Caribe Colombiano, deben implementarse una serie de inversiones que permitan salir del letargo en que estamos sumidos en la actualidad. Necesitamos unos puertos marítimos modernos que afortunadamente empiezan a darse gracias a la privatización de Colpuertos, Terminal, Alcalis de Colombia, la apertura de Muelles el Bosque (Cartagena); un río Magdalena recuperado que permita la integración

de la región, una red ferroviaria moderna impulsadora de la comunicación interregional, unas vías terrestres, especialmente en el sentido este-oeste, que permitan una ampliación del mercado interno; por último es fundamental unos servicios públicos adecuados que coadyuven al proceso socio-económico. En todas estas obras es trascendental el apoyo de la inversión pública. Paralelo a esto, se requiere el desarrollo de nuestro potencial humano permitiéndole un mayor acceso a los servicios de educación y salud; pero no solo es necesario una mayor cobertura, también es fundamental una mejora sustancial en la calidad. Es importante un avance en los niveles de la ciencia y la tecnología que hoy se registra en la costa y el país. Se hace necesario una mejor preparación de los recursos humanos que frene la improvisación que muchas veces nos ha caracterizado.

Para todas estas potencialidades se exigen lineamientos de políticas que busquen un desarrollo en un marco de paz. Es necesario contemplar los fenómenos violentos que hoy invaden nuestra región y que actúan como limitantes del progreso. Tenemos que sacarle el máximo provecho a nuestra estratégica posición geográfica que nos proyecta hacia el mundo y convierte a la región en

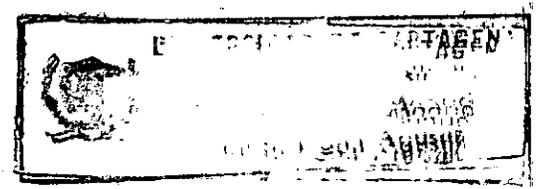
la más auténtica y apropiada plataforma de comercialización con las demás naciones del planeta..

3.2. REESTRUCTURACION INDUSTRIAL EN LA COSTA ATLANTICA.

El organismo que está impulsando la Reestructuración Industrial en la región es el CORPES el cual a través del PDR* ha definido la reestructuración industrial como uno de los instrumentos esenciales para lograr insertar la industria regional en la estrategia de convertir la Costa en una región exportadora.

El PDR es un instrumento para orientar el desarrollo en el largo plazo y es la base para mejorar de una manera progresiva las condiciones de vida de los habitantes de la región. El PDR hace énfasis en la integración física regional y la ampliación de los servicios públicos, la modernización agropecuaria, pesquera y minero-energética, el desarrollo tecnológico industrial y la modernización descentralista del Estado y el fortalecimiento de la administración pública regional. Se trata de metas realistas que soportan la estrategia de convertir la Costa Atlántica en una importante

*Plan de Desarrollo Regional



región exportadora.

El proceso de globalización e internacionalización que vive la actividad productiva a nivel mundial está cuestionando las formas tradicionales de enfocar el comercio internacional.

En otras palabras, avanzamos hacia un proceso de intensificación de la competencia al interior y al exterior de bloques económicos como CEE³, Canadá, Estados Unidos, Grupo de Los Tres, etc., que la harán todavía más exigente. Para los industriales de la región, resulta inminente la competencia Venezolana en muchas ramas industriales por lo cual la situación resulta apremiante.

Por otro lado, los cambios tecnológicos planteados por la microelectrónica, la fibra óptica, la informática y las telecomunicaciones, exigen modificaciones de los procesos productivos de grandes, medianas y pequeñas industrias.

El gobierno nacional ha anunciado que el Banco Mundial

³Comunidad Económica Europea

ha ofrecido US\$200 millones para reestructuración industrial. Debemos aspirar y luchar a que por lo menos US\$40 millones vayan a irrigar el sector industrial de la región, que conlleve a la localización de industrias que permitan minimizar costos de transporte, materia prima y productos traídos desde el interior del país hacia la costa y viceversa, con el objetivo de impulsar la competencia externa.

Los siguientes elementos son claves dentro de la estrategia regional de reestructuración industrial:

- Persistir con la estrategia que permitirá garantizar la confiabilidad y la autosuficiencia del sistema eléctrico regional, sin lo cual un sólido desarrollo industrial sería imposible.

- Precisar los subsectores industriales y los proyectos específicos con mayores perspectivas en el proceso de apertura con miras a la creación de nuevas industrias con un mayor valor agregado y mayores componentes tecnológicos.

- Consolidar aquellos subsectores industriales tradicionales que ya han ganado una posición

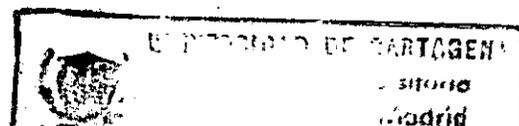
competitiva aceptable en el mercado internacional.

- Desarrollar una política de capacitación de recursos humanos en torno a las futuras necesidades industriales, lo cual implicaría una reestructuración en las labores del SENA de la Costa Atlántica, y el impulso de los institutos de tecnología y Centros Tecnológicos como puentes entre las universidades y el sector industrial.

- Impulsar la política de localización de nuevas industrias en la Costa Atlántica, aprovechando los créditos IFI relocalización industrial, y transformando las zonas francas en entidades mixtas y privadas (ley 7 de 1991).

- Apoyo a la política de parques industriales y tecnológicos sobre la base de decisiones racionales y concertadas entre el estado y los sectores empresariales, para evitar caer en improvisaciones y equivocaciones.

- Desarrollar esfuerzos concertados entre las entidades estatales como INCOMEX, ADUANAS y el sector industrial regional, con miras a resolver los

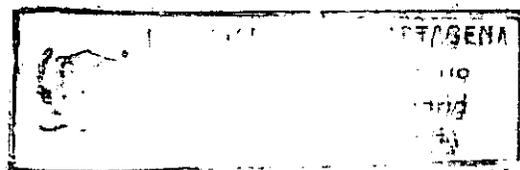


obstáculos a la agilización y eficiencia de los procesos de exportación e importación. Convertir en realidad el propósito exportador aún para el pequeño y mediano industrial localizado en Valledupar, Santa Marta, Sincelejo y Montería.

- Procurar que los planes de desarrollo departamentales y municipales articulen sus programas de inversión pública con las exigencias en vías, servicios públicos, infraestructura básica, etc., que demanden el proceso de Reestructuración Industrial donde fuere necesario, garantizando el entorno debido a los proyectos planteados.

3.3 PERFILES DE ESPECIALIZACION Y LOCALIZACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN LA COSTA ATLANTICA.

En la decisión de la localización de una empresa intervienen elementos diferentes al beneficio de la firma. Algunos de estos elementos son de tipo económico pero de difícil cuantificación; es el caso de los contactos y relaciones de confianza de los empresarios y/o directivos de la firma es su ciudad natal, con banqueros, proveedores, compradores etc. que les permite un fácil acceso a nuevas oportunidades de

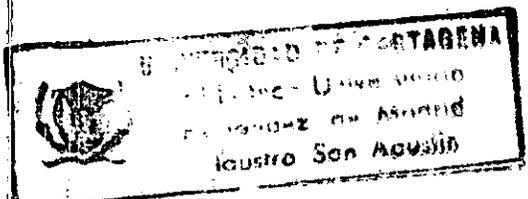


negocios, al crédito, la posibilidad de conseguir nuevos socios, mejores precios y cumplimiento en la entrega de suministros y posiblemente también mejores contratos de venta.

De gran influencia son los factores de carácter "extraeconómico" como el deseo de quien piensa montar una industria, de permanecer en la ciudad y tener la empresa como su centro de actividad y realización personal, como la escogencia de un lugar donde haya buenas oportunidades de educación para los hijos o donde haya un clima agradable, o las decisiones políticas del estado.

La industria colombiana se localizó en los núcleos de mayor población y en los que son el centro de una región extensa y dinámica como Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, aprovechando así una demanda potencial que ya existía, más no para salir a conquistar mercados.

El puerto de Barranquilla fue hasta mediados de siglo el fundamental y casi único puerto de entrada y salida de mercancías para toda la población andina que eran transportados por el río Magdalena. En Barranquilla



SCIB
00029095

surgió un gran centro poblacional, que devengaba sus ingresos del puerto y de las demás actividades que giraban a su alrededor, mientras que en Cartagena y Santa Marta permanecían prácticamente estática.

A partir de la década de los cincuenta se construyen carreteras que comunican a Cartagena con el interior y la red ferroviaria que une toda la zona Andina, llega a Santa Marta.

En este momento se abren las posibilidades de utilizar otros puertos que no tenían las restricciones de Barranquilla y el ritmo de crecimiento industrial de la ciudad comienza a rebajar manteniendo esa tendencia hasta la actualidad.

Existen diferencias regionales que pueden incidir en decisiones de localización:

- Fuentes naturales de aguas (ríos, lagos) y de energía barata (gas, carbón, hidroelectricidad), que resultan fundamentales para algunos tipos de industrias (papelera), no se encuentran uniformemente distribuidos, ni a los mismo precios del país.

- En los servicios públicos de agua, energía y teléfono

como no es ningún secreto, hay enormes diferencias. Estos servicios han ido mejorando lentamente, siendo por lo general mejores los de las ciudades más grandes: Bogotá, Medellín y Cali, menos buenos son los de Cartagena y Barranquilla.

- La calificación básica de los obreros que a principio de siglo fue muy diferente en las regiones, se ha ido igualando con el tiempo, gracias a la mayor cobertura de la educación primaria y secundaria y al aprendizaje impartido por algunos organismos como el SENA.

- Debido a las relaciones entre el sindicalismo y los grupos guerrilleros, los industriales de las cuatro ciudades mayores han comenzado a tomarlo como factor negativo de su ubicación actual. La seguridad en Medellín empeora debido a los problemas de delincuencia mientras que en Cartagena debido a su seguridad empieza a ejercer gran atracción entre los inversionistas nacionales y extranjeros como Canadá, España, Portugal.

- La materia prima ha sido un factor importante de localización en algunas industrias, debido a que ésta puede ser transportada de otros lugares.

Frente a la Apertura Económica algunos afirman que la localización actual de la industria no es la más adecuada y se han sugerido no solo que las nuevas industrias deben ser localizadas en la Costa, sino incluso que las del interior deberían ser trasladadas.

En la Costa deberían ubicarse preferencialmente las industrias que están dirigidas hacia el mercado externo y que utilizan una alta proporción de materias primas importadas o materias primas que se encuentran en la región.

Pero es necesaria, para lograr ser competitivos a nivel internacional una mejora sustancial en los servicios de energía y telecomunicaciones y en algún grado acueducto. Si se dan todas estas condiciones y un ambiente económico favorables seguramente se tendrá un crecimiento grande del tipo de industrias mencionadas en la Costa, pero no esperar una avalancha de traslados de industrias del interior hacia la costa.

3.4 ORIENTACIÓN EXPORTADORA DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGIONAL.

Las exportaciones industriales de la Costa Atlántica respondieron adecuadamente a partir de 1985 en forma creciente y autosostenida a la política de estímulo al sector exportador al mantenerse una tasa de cambio real estable. Por eso es bueno que el gobierno nacional haya remontado la decisión de agilizar el proceso de apertura. De mantenerse como es de esperar dicha política en mediano y largo plazo, encontraremos un continuo despegue de las exportaciones regionales si resolvemos adecuadamente los problemas institucionales del sector público relacionada con el sector y cumplimos con los requisitos de inversión pública en infraestructura que una estrategia exportadora industrialista requiere.

A lo largo de estos resultados ha influido decisivamente el manejo que las autoridades económicas han dado a la política de promoción de exportaciones adecuando los instrumentos para ello diseñados a las posibilidades de la economía regional. Uno de los primeros instrumentos que adoptó el país para promover las exportaciones y resolver la estrechez de divisas

fue el Plan Vallejo. La aplicación de este mecanismo en zonas económicas como la Costa Atlántica, con sus ventajas comparativa de ubicación geográfica e infraestructura portuaria, reporta beneficios sociales y económicos realmente significativos.

Desde comienzo de la década de los ochenta y hasta su final su participación de las exportaciones e importaciones con cargo al mecanismo han aumentado frete al total exportado e importado aunque se pierda la característica superavitaria del comercio exterior de la región.

Las cifras disponibles en el INCOMEX^e indican que las exportaciones aumentaron su participación al pasar del 16% al 26% en el periodo. (1989). Las importaciones lo hicieron por su lado, del 10% al 15%.

La composición sectorial de las exportaciones del Plan Vallejo de la Costa Atlántica es como sigue (año 1988): 54.2% con cargo al sector minero 34.8% del sector industrial y 11% del sector agropecuario. En las exportaciones mineras se destacan especialmente las de

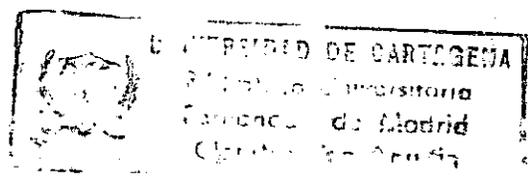
^eInstituto Colombiano de Comercio Exterior

carbón y ferroniquel; por el lado del sector industrial sobresalen los de cements, pescado y otros recursos del mar, químicos, confecciones y textiles, cueros y sus manufacturas y alimentos. En los años (90's) las exportaciones se han incrementado gracias a este instrumento y a las nuevas políticas cambiarias, crediticias, etc.

Para 1992 el DANE registra el siguiente comportamiento en las exportaciones e importaciones en los diferentes sectores económicos:

Textil: las exportaciones crecieron en 9.5% y aunque sus precios implícitos disminuyeron 33%, aumentó notoriamente la participación del mercado Venezolano. Es reconfortante registrar el aumento en las ventas a EE. UU. a pesar de la recesión en la demanda y el ambiente proteccionista que se registra en ese mercado. Las importaciones se duplicaron en este período existiendo preocupación por el aumento del contrabando.

Productos Gráficos : los problemas de credibilidad de las cifras de exportación en el 91, impiden cuantificar el crecimiento real de sus ventas en 1992. Sin embargo la opinión de los industriales revela una situación muy



favorable y se sabe entre esas que han aumentado sus exportaciones en más de un 25%.

Confecciones : sin duda el sector confeccionista compensó las estrecheces del mercado interno con la exportaciones, éstas crecieron aproximadamente 16% en valor y sus precios intrínsecos no se modificaron.

Cueros y sus Manufacturas : las ventas al exterior de manufacturas de cuero descendieron un 20% y sus precios implícitos crecieron en 22%.

Calzado : sus exportaciones bajaron 6% principalmente a causa del descenso en las ventas a EE. UU. su principal comprador. Las ventas a Venezuela crecieron 82%.

Alimentos : se espera consolidar el mercado Venezolano con exportaciones de aceite de palma. Con relativo éxito se han realizado exportaciones de chocolate y confites a los países del Grupo Andino.

Substancias Químicas industriales : en conjunto el sector es uno de los principales exportadores de manufacturas descontando las ventas de confecciones de Colombia a Panamá y Las Antillas, las exportaciones de

sustancias químicas industriales son superiores a las de confecciones, tres veces mayores que las ventas a exterior de manufacturas de cuero y casi cuatro veces equivalente a las de calzado.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES MANUFACTURERAS REGIONALES

- U.S.A.: Empieza a fortalecerse en los últimos años de los ochenta, no parece jugar un destino decisivo en el destino de las exportaciones manufactureras regionales aunque por las tendencias nacionales su papel se puede ver mayormente incrementado en el futuro mediato.

- EUROPA : Juega un importante papel a mediados de los años setenta y con algunas oscilaciones en los ochenta, parece representar un área difícil para el sector industrial regional.

- CENTRO AMERICA y el mercado del PACTO ANDINO, han ido fortaleciendose en los últimos años después de una caída en la mitad de los ochenta. Lo anterior respondía fácilmente a las ventajas de localización de las industrias regionales frente a la región de la Costa Atlántica y el Caribe, pero a la vez no deja de ser una limitante pues por razones obvias, el mercado

norteamericano debería representar la contraparte más importante de nuestras exportaciones regionales.

- OTROS: Panamá, Venezuela, Japón.

La costa Atlántica especialmente Cartagena empieza a ser tenida en cuenta en países europeos como Holanda el cual a través de la agencia gubernamental C.B.I. (Iniciativa para la Cuenca del Caribe), establecida en 1971 con la finalidad de fomentar la importación en Europa Occidental, de productos industriales y servicios provenientes de países en vía de desarrollo, y por medio de su programa de desarrollo de PROMOCION INTEGRADA, el cual es una combinación de varios servicios, C.B.I. busca brindarle una asistencia integral a exportadores individuales. El programa consta de dos ó tres fases dependiendo del producto.

PRIMERA FASE: Ensayos de productos en el mercado por medio de promociones especiales de diversos productos en cada ocasión de una línea específica seleccionadas de acuerdo a las situaciones imperantes en Holanda.

SEGUNDA FASE: Desarrollo de Recursos Humanos a través de seminarios orientados principalmente en la

administración del producto y la preparación de un plan de exportación para la penetración de este mercado.

TERCERA FASE: Servicio de penetración en el mercado. La C.B.I. patrocina una feria exposición especializada o una misión comercial dependiendo del producto, con el fin de lograr contactos directos con los importadores y de esta forma concretar la entrada al mercado.

La vinculación a este programa resulta esencial en estos momentos en que se proyecta conquistar los mercados europeos donde representaría para nuestros exportadores un mercado de aproximadamente 400 millones de consumidores, con un valor de US\$ 400 millones anuales, un PIB combinado de casi US\$ 4 trillones o sea al más grande mercado de consumo en el mundo. Visto de este modo este programa se convierte en otro instrumento de apoyo al sector exportador, que unido con otros instrumentos y dadas las condiciones macroeconómicas adecuadas convertirán a la Costa en el sector exportador más desarrollado de Colombia.

3.5 PLANES Y PROYECTOS DE DESARROLLO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA REGIONAL.

Generalmente en nuestro país, el papel y alcance de los planes de desarrollo regional, varían de acuerdo con la importancia que se le otorgue a la intervención estatal frente al desenvolvimiento de las diferentes regiones y al estímulo que logren generar para atraer la participación de las fuerzas productivas en el desarrollo. La necesidad de desarrollar nuevos proyectos de inversión, encaminados a la modernización de las empresas y a la adopción de nuevas tecnologías, responden a las necesidades de adaptarse a la internacionalización de la economía Colombiana.

En los últimos años se avanzó significativamente en estos aspectos. En el 92 las autoridades monetarias adoptaron una política más flexible, se redujo la incertidumbre relacionada con el programa de apertura y se avanzó en el logro del equilibrio macroeconómico. En encuesta realizada por la ANDI⁷ permitió establecer lo siguiente: Existe un total de 168 proyectos, donde 44 de ellos están encaminados al sector de alimentos

⁷Asociación Nacional de Industriales ←

seguido por sustancias y productos químicos con 38 y textiles con 13, los que menos tienen son cueros y calzado, derivados del petróleo, objetos en barro, loza y porcelana. Todos estos proyectos tienen un costo de \$ 498.564, generando unos 6.940 empleos permanentes.

Programas de ensanche participan con 38.7% seguidos por modernización de procesos 33.9% y reparación de equipos 15.7%, en la actualidad estos proyectos se encuentran en las siguientes etapas: montaje 52.2%, estudio 24.7% y promoción 23%.

El 50.4% de los proyectos están destinados a un mercado interno de los cuales los derivados del petróleo y objetos en barro, loza y porcelana están representando un 100% seguidos de hierro y acero y productos metálicos y maquinaria no eléctrica con 66.7%.

Entre los sectores que necesitan importar equipos en un 100% para la ejecución de nuevos productos están: textiles, cuero y calzado, papel y sus productos, derivados del petróleo, productos de caucho, productos plásticos, objetos en barro, loza y porcelana, vidrios y sus productos hierro y acero, productos metálicos y maquinaria no eléctrica y material de transporte.

En el 93 entrarían a funcionar un 73.2% de los proyectos, el 20.2% para el 94, un 5.4% para el 95, 0.6 para el 96 y 0.6% para el 97.

En el sector de bebidas y tabacos la financiación será un 62.4% con recursos propios y un 36% con créditos externos.

El deseo de invertir se ha visto limitado, fundamentalmente por la situación de inseguridad en un 23.9%, mientras que los factores que inciden o favorecen a la inversión, se encuentran en mayor importancia la disminución de aranceles en equipos, estabilidad en las reglas del juego, y el descuento del IVA en compras de maquinaria.

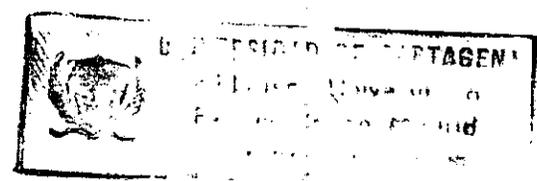
A pesar del comportamiento moderno y decreciente de la inversión industrial que registran las encuestas realizadas por la ANDI, es importante resaltar que una parte significativa de los proyectos identificados se ejecutarán en su totalidad lo que denota estabilidad y seguridad en las decisiones de inversión.

Dentro de la modalidad de encontrar planes o proyectos encaminados a buscar un mayor desarrollo encontramos :

el proyecto Colombia siglo XXI, este se crea como respuesta a la necesidad de mirar nuestro futuro y principalmente, ante la urgencia de plantear planes de desarrollo con una visión prolongada en el tiempo apartándose del enfoque estrecho y de corto plazo que ha caracterizado los proyectos de desarrollo a lo largo de la historia Colombiana.

Esta propuesta es la prueba más evidente de la existencia en nuestro país de una gran preocupación por el atraso en el cual nos encontramos. Es triste ver como otras naciones logran altos niveles de progreso y la nuestra continua aún en el mismo bajo nivel de desarrollo que la ha identificado. Tal situación hace necesario tomar conciencia de las estrategias requeridas para la consecución de una apertura económica, social y política, que finalmente nos conduzca al desarrollo. Lo que se necesita son planes que vayan más allá de un cuatrenio presidencial y cuyo fin sea encontrar las formulas para el despegue de la Colombia del próximo siglo, recuperando el horizonte de desarrollo que la nación ha perdido.

Para el desarrollo de este trabajo (Colombia Siglo XXI), se prevé la distribución del país en cinco



regiones principales, dentro de cada una de las cuales será posible definir algunas subregiones, de acuerdo con la conveniencia y características de cada una de las reparticiones. Las regiones propuestas son las siguientes:

REGIONES	COORDINACION
Central	Bogotá
Costa Atlántica	Barranquilla
Occidente	Cali
Oriente	Bucaramanga
Noroccidente	Medellín

Las cámaras de comercio son las pioneras en la realización de este proyecto.

La Cámara de Comercio de Barranquilla, como coordinadora del proyecto Colombia Siglo XXI para la Costa Atlántica, ha adelantado acciones encaminadas a vincular la dimensión regional en el proyecto. Se han realizado comentarios a los términos de referencia presentados por los consultores en aquellos temas que son de un interés regional.

En estos momentos se adelanta la elaboración del

estudio regional a través de una labor conjunta con las demás cámaras de comercio de la costa, con lo cual se busca un documento que recoja todo el sentir de toda la región. se realizarán diferentes reuniones de trabajo por sectores con especialistas regionales en la materia, para luego fijar una posición de la región frente a los planteamientos de carácter global y sectorial que suma el proyecto. Este estudio partirá de un diagnóstico de la situación actual de la costa que nos permita definir ventajas y desventajas en cada uno de nuestros sectores.

En anotaciones anteriores, habíamos dicho que para poder enfrentar el reto de la apertura económica y la implementación del plan de reestructuración industrial, se hacía necesario, el buen desempeño de los servicios públicos, y una buena infraestructura portuaria, y de transporte. Veamos ahora los proyectos que existen en lo relacionado a esta materia.

Para 1990 Barranquilla atravesaba una de las peores crisis en la historia de la ciudad, la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo eran muy deficientes y estaban abocados a una total parálisis. Es cuando nace la sociedad Triple A de

Colclinker, Polipropileno del Caribe, Petroquímica de Colombia. Malterías de Colombia, Biofilm, Proleca y otras.

Por otro lado CORELCA contrató con inversionistas privados, bajo la modalidad Build-Own-Operate and Maintenance (Boom), la compra de energía y potencia que produzca una planta de generación con ciclos combinados de 150 Mw por un período de 15 años. Esta central está ubicada en la zona industrial de Barranquilla, estará operando a partir de octubre de 1993 inicialmente con una capacidad de 100 Mw.

El plan de expansión de Generación y Transmisión del sector eléctrico aprobado por el Consejo Nacional de Políticas Económicas y Social (CONPES) señala la necesidad de asegurar la construcción de al menos 600 Mw generados con gas para que estén disponibles a más tardar en 1997 en la Costa Atlántica. El proyecto consiste en adicionar a cada una de las unidades de generación a vapor instaladas en Termobarranquilla y Termocartagena una unidad turbo gas para conformar lo que se denomina un ciclo combinado de alta eficiencia.

Barranquilla S.A. Las cifras demuestran el cambio operativo hasta el momento desde su constitución:

Aumentó la producción de agua potable del acueducto pasando de 4.5 m³/seg. a 6.0 m³/seg., incremento equivalente al 33.33%, el aseo se regularizó en la mayor parte de la urbe y se organizó la recolección de podas y escombros, cambiando de manera notoria la cara de la ciudad. En lo referente al alcantarillado, se amplía la cobertura del sistema con la activa participación de la ciudadanía ejecutando inversiones en la instalación de colectores y tuberías que mejoren notablemente las condiciones sanitarias de la ciudad. En lo que atañe a Cartagena, se encuentra en proyecto la privatización de las Empresas Públicas Municipales buscando con ello la optimización de los servicios que prestan.

Por su parte, en lo que concierne a energía eléctrica entró a funcionar en Cartagena a comienzos del 93 la empresa Proeléctrica S.A. convirtiéndose en la primera industria eléctrica privada del país, las 25 empresas que se beneficiarán con esto. están dedicadas a las actividades químicas, pesquera, naval, plástica y de lácteos, entre las empresas beneficiadas se encuentran:

Como fuente alterna de suministro de energía a la región tenemos la línea de interconexión con Venezuela que suministrará la energía asociada a 150 Mw y el segundo circuito de interconexión a 500 Mw entre las subestación San Carlos y Sabanalarga. La línea de interconexión con Venezuela está en operación desde noviembre de 1992, el segundo circuito de interconexión se espera empiece a operar en diciembre de 1993.

Los anteriores planes en asocio con otros programas que se adelantan en la región como la diversificación de la oferta energética, la ampliación de la cobertura del servicio hacia zonas apartadas, normalización de los servicios subnormales y el plan de mejoramiento y saneamiento financiero que se ejecuta en las empresas de energía del sector despejan el hasta hoy oscuro panorama del suministro de energía eléctrica de la región y garantiza la atención de la demanda en forma confiable y segura.

En materia de puerto lo más moderno que existe es la ley 1 de 1991 ó Estatuto Portuario Marítimo. Proclamada pero no muy victoriosa. Los puertos, los mares y tal vez los ríos, están ahora de pies delirante, a su alrededor.

Debido a que nunca ha habido una filosofía integral sobre los puertos, contamos con unos puertos caóticos, desorganizados, ineficientes, ante la carencia de políticas portuarias y navieras, etc. A través de esta ley los puertos se convierten en Sociedades Portuarias Regionales, buscando con ello, una mejor eficiencia en los servicios de importación y exportación, que permitan a nuestras industrias manufactureras una mayor competitividad a nivel nacional e internacional. Para lograr este propósito se ha planteado la privatización de los puertos, la descentralización portuaria mediante la liquidación de Colpuertos y la creación de empresas autónomas que administren los terminales locales.

En cartagena se dio el primer paso con la creación de Muelles El Bosque, con una inversión millonaria en equipos, infraestructura física, optimizando así el tráfico internacional.

Con el logro de estos objetivos tendremos una costa desarrollada y óptima en cuanto a las exportaciones se refiere consiguiendo con ello el buen desarrollo económico y social que el país necesita.

4. COMPORTAMIENTO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CARTAGENA ANTES Y DESPUES DE LA REESTRUCTURACION.

La actividad industrial es una de las más importantes para el desarrollo nacional y por ende para el desarrollo económico regional. En Cartagena el advenimiento de la industria estuvo íntimamente ligado al comercio y a la agricultura, pues capitales acumulados de estas actividades se vincularon a la creación industrial. Las primeras industrias eran negocios familiares para producir artículos de primera necesidad: telas, ropa, calzado, jabones, chocolates, gaseosas, licores, etc.

La industria manufacturera de Cartagena en el transcurso de los años se ha convertido en motor de desarrollo y fuente de modernización tecnológica. Desafortunadamente durante los últimos años se ha perdido la dinámica del desarrollo industrial y esto en parte se debe al dramático marginamiento en el cual siempre se ha tenido a la Costa Atlántica en cuanto a la formulación de la política nacional macroeconómica; así

como también a la falta de competencia, la política proteccionista que venía aplicando el gobierno hasta 1989, lo cual originó precios relativos desfavorables para las exportaciones.

Una de las características de la actual etapa de la vida industrial manufacturera en Cartagena es su diversificación; ya que actualmente además del sector petroquímico encontramos funcionando dentro del sector industrial de Mamonal plantas de procesamientos de pescados, camarón, así como atuneras lo que demuestra que simultáneamente se viene dando un desarrollo derivado de la pesca principalmente del camarón y del atún, intensificado recientemente por el crecimiento de la acuicultura. Como es obvio, la bahía de Cartagena no podía dejar de influir en la localización de complejos pesqueros y de procesamiento de productos del mar. Utilizando las facilidades del puerto, los servicios ya existentes en astilleros como Conastil para embarcaciones de alto bordo y la excelente mano de obra local. En la realización de nuestro trabajo la mayor parte de las empresas manufactureras encuestadas se encuentran localizadas en mamonal. Sin embargo no por eso carecen de importancia las empresas que se encuentran ubicadas en el sector del bosque; las cuales

en igual forma contribuyen a la generación de empleo, por su diversificación y ampliación.

A pesar de presentar un dinamismo especial en 1992, el sector manufacturero sigue siendo la principal actividad económica de la ciudad de Cartagena, presentando una fase de consolidación del proceso de Apertura Económica.

La gran mayoría de las empresas encuestadas durante 1992 reflejaron un crecimiento en sus activos, así como también han incrementado sus inversiones, a su vez han implementado reestructuración a nivel de personal ocupado utilizando el retiro voluntario de los empleados y la reorganización a nivel administrativo y gerencial.

Cartagena además de ser una ciudad turística por excelencia, con bellos escenarios históricos que atraen tanto a nacionales como extranjeros, es ante todo una ciudad que ha desarrollado ampliamente su actividad industrial por los grandes atractivos que ofrece: Estratégica ubicación frente al mar caribe, seguridad social y disponibilidad de tierras para la expansión industrial.

En estos momentos la ciudad de Cartagena se encuentra en una etapa propicia de crecimiento industrial. Las inversiones extranjeras y nacionales, tienen la oportunidad de seguir estableciéndose aprovechando así las circunstancias económicas y sociales que generan estabilidad y beneficio, con una mano de obra barata y hábil, el puerto natural más profundo del país y condiciones climáticas y geográficas favorables.

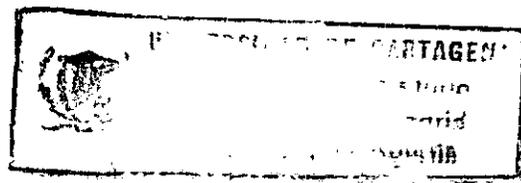
En general las industrias encuestadas se encuentran dispuestas y necesariamente deben adaptarse al nuevo modelo de desarrollo económico; siempre y cuando se les estimule y garantice estabilidad y coherencia en las políticas y medidas macroeconómicas propiciando así el desarrollo de sus industrias.

Para la realización de nuestro trabajo subdividimos el sector industrial manufacturero de la siguiente forma:

Alimentos y bebidas:

- Fabricación de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas.

- Productos de molinería.



- Elaboración de chocolates y artículos de confitería.
- Fabricación de productos lácteos.
- Elaboración de productos alimenticios diversos.
- Elaboración de pescado, crustáceos y otros animales marinos y de agua dulce.
- Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales excepto grasas de ganado.
- Envasado y conservación de frutos y legumbres.
- Destilación, rectificación y mezcla de bebidas espirituosas.
- Fabricación de productos de panadería y repostería.

Textiles y cueros:

- Fabricación de prendas de vestir excepto calzado.
- Fabricación de calzado excepto moldeado o de plástico.

- Industria de la preparación y teñido de pieles.

Productos madera:

- Fabricación de muebles y accesorios excepto metálicos.
- Aserraderos, talleres de acepilladora y trabajos de maderas.

Papelerías y Editoriales:

- Imprentas y editoriales.

Productos químicos :

- Fabricación de productos plásticos.
- Fabricación de jabones y preparados de limpieza, perfumes cosméticos, etc.
- Fabricación de sustancias químicas industriales básicas excepto abonos.
- Fabricación de productos químicos diversos.

- Fabricación de abonos y plaguicidas.

Minerales no metálicos:

- Fabricación de cemento, cal, yeso.
- Fabricación de productos no metálicos diversos.

Minerales metálicos:

- Industrias básicas de hierro y acero.

Maquinarias y equipos:

- Fabricación de elementos estructurales metálicos.
- Fabricación de vehículos y automóviles.
- Construcciones navales y reparaciones de barco.
- Construcciones de maquinaria y aparatos eléctricos industriales.
- Manufacturas diversas.

4.1. PRODUCCION.

El programa de reestructuración propuesto por el Gobierno Nacional como estrategia fundamental para el buen suceso de la Apertura Económica, ha tenido gran acogida en el sector manufacturero pues es este el sector que se ve mayormente afectado con la liberación de importaciones.

Inicialmente la Reestructuración Industrial fue un tema tratado con cierto recelo por los empresarios, quienes no detectaban bases sólidas ni programas específicos y coherentes de reestructuración que garantizaran mayores beneficios. Puede decirse que en sus inicios, el programa no planteaba propuestas concretas o estas no fueron bien entendidas por la gran mayoría de los industriales Cartageneros.

En encuestas pilotos realizadas a 20 empresas manufactureras de Cartagena a principios de 1992, los resultados no fueron los más favorables: El 30% no sabía que es la Reestructuración Industrial; el 15% ni siquiera había oído hablar de ella; el 25% sabía del programa pero no estaba de acuerdo con el proceso: Apertura-Reestructuración, sino en que el proceso debía

hacerse en forma inversa como en otros países: Reestructuración y Capitalización-Apertura Comercial; el otro 30% ya había iniciado proyectos y había realizado inversiones tendientes a una reestructuración de los procesos productivos y así alcanzar un mayor nivel de producción.

Hoy en día la situación es diferente a la anterior. Un amplio sector de la industria manufacturera de Cartagena ha tomado conciencia de la urgente necesidad de reestructurar la industria en todos los niveles: maquinaria y equipos, plantas de producción, mano de obra, administración y gerencia; todo esto para poder producir con mayor rendimiento y a los menores costos, manteniendo así su mercado y abriendo las posibilidades de ampliarlo y alcanzar los niveles internacionales de competencia.

Cartagena, ciudad costera y epicentro de la Apertura Económica, debe liderar el proceso de reestructuración industrial con miras a lograr el desarrollo tecnológico necesario para enfrentar las condiciones de globalización de la producción.

Las ventajas comparativas que ofrece Cartagena, con respecto a otras regiones del país, son un gran atractivo para inversionistas nacionales y extranjeros que ven en la ciudad el principal polo de desarrollo de la industria Colombiana del futuro.

Es así como en los últimos años se han realizado grandes inversiones en ampliación y adaptación de las plantas de producción, adquisición de maquinaria y equipos, educación y adaptación de mano de obra a los nuevos procesos productivos, cambios técnicos y administrativos, etc. (ver cuadro Nº 4.1)

Observamos entonces, que en 1991 se invirtieron en maquinaria y equipo \$ 8,727 millones, destacándose el sector petroquímico con el 40%, cuyo valor absoluto fue de \$ 3,430 millones, le sigue el sector de los minerales no metálicos con una inversión de \$ 2,443 millones. En el renglón de edificios y estructuras, las inversiones alcanzaron los \$ 1,057 millones, destacándose nuevamente el sector petroquímico con \$ 401 millones y el de alimentos y bebidas con \$ 344 millones.

Podemos anotar, pues, que es el sector petroquímico el que mayores inversiones viene realizando y esto le ha permitido un aumento en la producción así: en 1988, este sector tuvo una producción bruta de \$ 220.848 millones.

Según datos recientes de la Cámara de Comercio de Cartagena, este volumen se ha ido incrementando hasta alcanzar los \$ 379.486 millones.

El sector de alimentos y bebidas, especialmente el de comidas y productos concentrados del mar, ha experimentado también un incremento en su producción debido a la ampliación de sus plantas y la construcción de nuevas piscinas para la cría de langostinos y otras especies de mar y de ríos. La producción de este sector pasó de \$ 34.652 en 1988 a \$ 56.431 en 1991.

Hasta 1990, la industria manufacturera nacional no se vio en la necesidad de hacer grandes inversiones, pues sus productos no tenían competencia internacional. Con la política de liberación de importaciones, el estado fue dejando a un lado su excesivo proteccionismo a la industria que, en sus inicios se vió afectada por la aplicación de este modelo económico.

Las industrias de las zonas de Mamonal y el Bosque, principales áreas industriales de Cartagena, empezaron a invertir en la Reestructuración de los procesos productivos con el fin de aumentar y calificar su producción.

104
105

CUADRO Nº 4.1
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CARTAGENA
INVERSIONES
(Miles de Millones)

SECTORES	MAQUINARIA Y EQUIPOS			EDIFICIOS Y ESTRUCTURAS			EQUIPOS DE TRANSPORTE		
	1989	1990	1991	1989	1990	1991	1989	1990	1991
ALIMENTOS Y BEBIDAS	276.467	741.464	975.894	128.518	217.475	343.870	100.177	63.184	149.670
TEXTILES Y CUEROS	18.726	752	15.735	7.720	- 0 -	- 0 -	21.020	5.412	9.092
PRODUCTOS DE MADERA	405	3.791	711.968	- 0 -	12.412	- 0 -	- 0 -	2.350	- 0 -
PAPELERIAS Y EDITORIALES	48.996	107.432	130.505	94.054	153.475	7.319	40.297	54.713	45.298
PRODUCTOS QUIMICOS	1,451.039	2,678.394	3,430.179	222.950	299.868	400.951	143.820	93.762	245.685
MINERALES NO METALICOS	719.200	1,065.912	2,442.888	42.173	30.348	- 0 -	9.132	89.050	28.005
MINERALES METALICOS	3.516	737.323	951.118	- 0 -	65.293	125.523	900	14.884	1223
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	23.946	317.473	69.172	9.241	50.386	179.101	16.311	14.393	11.453
MANUFACTURAS DIVERSAS	3.300	- 0 -	- 0 -	- 0 -	- 0 -	- 0 -	- 0 -	7.550	- 0 -
T O T A L	2,521.649	5,652.548	8,727.459	504.459	454.895	1,057.164	331.647	340.298	490.506

FUENTE : ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - DANE
ENCUESTA A EMPRESAS

4.2. MERCADEO

4.2.1 Mercadeo Interno

Como podemos observar en el cuadro Nº 4.2, las ventas en el mercado nacional se han ido incrementando, en términos absolutos, en el transcurso de los años analizados en todos los sectores de la industria manufacturera de Cartagena. Sin embargo, se nota un leve descenso en la participación porcentual de la gran mayoría de los subsectores, a excepción del subsector petroquímico que ha experimentado un aumento considerable en el volumen de sus ventas y en su participación en el mercado nacional.

Es así como en 1989 sus ventas sumaron \$ 27328 millones y en 1991 pasaron a \$ 52.279 millones, aumentando su participación en el mercado nacional de 45,17% en 1989 a 55,5% en 1991.

En 1992, las empresas más grandes en ventas en el sector petroquímico fueron: Petroquímica Colombiana S.A., Propilco y Abocol, según datos registrados en la Cámara de Comercio de Cartagena.

El rápido crecimiento que ha mostrado el sector petroquímico se debe principalmente a la importancia que tienen los productos fabricados en este sector en casi todas las actividades de la industria manufacturera y comercial del país.

El sector de alimentos y bebidas ocupa el segundo renglón en ventas anuales. Sus ventas al mercado nacional han aumentado pero su participación en el mercado ha disminuido notablemente. En 1989 este sector vendió \$ 24.241 millones y en 1991 sus ventas alcanzaron los \$ 40.678 millones. Sin embargo su participación en el mercado nacional disminuyó pasando del 40.07% al 28.06% en los años 1989 y 1991 respectivamente. En 1992, la empresa más destacada de este sector fue Atunes de Colombia. El sector siderúrgico se ha ido extendiendo por el auge de las construcción y por las facilidades portuarias para la importación de chatarra. Este sector ha ido creciendo y expandiéndose logrando una mayor participación en el total de ventas en el mercado nacional. Es así, como en 1990 sus ventas alcanzaron los \$ 1.838 millones y en 1991 pasaron a \$ 3.789 millones incrementando su participación de 1.92% a 2.61% en los mismos años.

CUADRO Nº 4.2
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CARTAGENA
VENTAS NACIONALES
(Miles de Millones)

SECTORES	1989	%	1990	%	1991	%
ALIMENTOS Y BEBIDAS	24,241.362	40,07	27,980.773	29,15	40,678.684	28,06
TEXTILES Y CUERO	484.152	0,8	543.293	0,56	884.783	0,62
PRODUCTOS DE MADERAS	646.587	1,07	1,162.047	1,21	1,507.268	1,04
PAPELERIA Y EDITORIALES	1,277.869	2,11	1,674.224	1,74	2,212.772	1,53
PRODUCTOS QUIMICOS	27,327.946	45,17	53,274.027	55,5	84,004.433	57,95
MINERALES NO METALICOS	2,611.740	4,32	3,525.546	3,67	4,199.534	2,9
MINERALES METALICOS	- 0 -	-	1,838.095	1,92	3,789.359	2,61
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	3,896.581	6,44	5,978.659	6,23	7,656.709	5,28
MANUFACTURAS DIVERSAS	12.119	0,02	19.388	0,02	19.547	0,01
T O T A L	60,498.356	100	95,996.052	100	144,953.089	100

FUENTE : ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - DANE

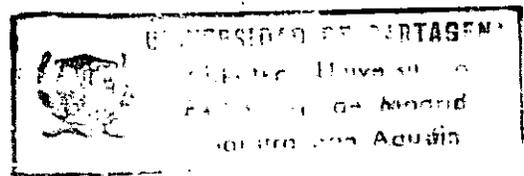
ENCUESTA A EMPRESAS

Es oportuno reconocer que los empresarios de la ciudad han realizado grandes esfuerzos económicos encaminados a dinamizar el sector y han logrado sortear con éxito las etapas más duras del proceso de Apertura Económica demostrando una gran capacidad de adaptación ante las cambiantes condiciones económicas por parte del gobierno.

4.2.2 Mercado Externo

La industria manufacturera de Cartagena ha logrado incursionar en el mercado internacional especialmente por la diversificación de productos químicos que ofrece.

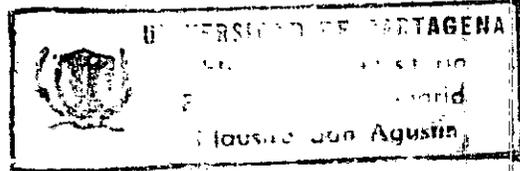
Como vemos en el cuadro Nº 4.3, nuevamente es el sector petroquímico el que va a la vanguardia en las ventas al exterior. Es de gran importancia anotar que la gran mayoría de las empresas del sector, ubicadas en el área industrial de Mamonal, cuentan con un muelle privado que les permite agilizar la comercialización de sus productos y minimizar los costos de importación y exportación.



CUADRO Nº 4.3
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CARTAGENA
VENTAS EXTRANJERAS
(Miles de Millones)

S E C T O R E S	1989	1990	1991
ALIMENTOS Y BEBIDAS	15,678.295	25,352.825	38,184.046
TEXTILES Y CUERO	1,616.096	1,343.075	1,070.054
PRODUCTOS DE MADERAS	- 0 -	- 0 -	- 0 -
PAPELERIA Y EDITORIALES	- 0 -	- 0 -	143.508
PRODUCTOS QUIMICOS	43,680.402	64,734.095	188,058.270
MINERALES NO METALICOS	5,452.973	17,443.001	25,027.309
MINERALES METALICOS	- 0 -	902.663	1,330.876
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	71.695	1,594.343	1,729.448
MANUFACTURAS DIVERSAS	8.445	- 0 -	1,729.448
T O T A L	66,507.909	111,370.002	255,543.511

FUENTE : ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - DANE
 ENCUESTA A EMPRESAS



En 1989 el sector petroquímico tuvo una participación del 65.68% en las ventas destinadas al exterior en \$43,680 millones, esta participación aumentó en 1991 a 73.59% cuando sus ventas al extranjero pasaron a \$168,058 millones. La industria de alimentos y bebidas continúa en el segundo puesto en ventas pero su participación en el total de las ventas al exterior disminuyó pasando del 23.57% en 1989, al 14.94 % en 1991.

Debemos destacar que en el sector de alimentos y bebidas es el subsector de la pesca y los productos concentrados del mar, el que mayor participación tiene dedicando casi un 60% de su producción a la exportación.

El Principal comprador y proveedor de nuestros mercados es Estados Unidos. También destinamos nuestra producción a la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), se han reanudado las conversaciones y transacciones con los países que conforman el Grupo Andino, así como con la Comunidad Económica Europea (CEE).

No obstante, en el comercio exterior las exportaciones descendieron en 9.7% en 1992 afectadas por la recesión de los países industrializados y la revaluación del peso, por su parte, las importaciones crecieron 39.4%, favorecidas con la reducción de aranceles y la supresión de las restricciones cuantitativas impulsadas con la Apertura Económica. Sin embargo se sigue registrando una balanza comercial superavitaria.

4.3 MANO DE OBRA

4.3.1 Mano de Obra Calificada

Esta clasificación hace referencia a todos aquellos técnicos de la producción: Ingenieros químicos, mecánicos, industriales, etc., así como también personal directivo y empleados.

De acuerdo a las encuestas anuales de las industrias manufactureras en Cartagena podemos afirmar que la tasa de desempleo ha disminuido en un 27.9% gracias a las inversiones y producciones de los diferentes sectores manufactureros. La mano de obra calificada representa un 41.3% del total de la mano de obra empleada por dicho sector.

El mayor número de empleos lo tuvo el sector de alimentos y bebidas seguidos por el sector químico (que tuvo una baja de 28.8% en 1990 recuperándose posteriormente en un 46.8% en 1992), y sector de papelerías y editoriales respectivamente. El sector que menos empleos produce es el de manufacturas diversas debido generalmente a que son industrias pequeñas (cuadro N04.4). Se espera que con el programa de reestructuración aumente el número de empleos en esta categoría.

4.3.2 Mano de Obra No Calificada

Dentro de esta clasificación podemos ubicar a los obreros y operarios que son aquellas personas que desarrollan labores vinculadas a los procesos productivos del establecimiento, comprende :
Trabajadores dedicados a la elaboración, ensamblaje, montaje, inspección, almacenaje, empaque, cargue y descargue, personal de limpieza de maquinaria, capataces que trabajan manualmente, celadores, etc. Siempre que estas pertenezcan a la nómina de la empresa. Esta categoría agrupa el mayor porcentaje de trabajadores que en promedio ha representado el 58.7% del total de las personas ocupadas en esa actividad.

Esta mano de obra sigue la misma tendencia que la calificada presentándose una pequeña variación en los sectores que más generaron empleos en esta modalidad, son ellos en orden de importancia: Alimentos y bebidas (continúa de líder), productos químicos (continúa igual), maquinarias y equipos (que desplaza a papelerías y editoriales) y minerales no metálicos (que ocupa el quinto lugar en la categoría calificada).

Cuadro Nº 4.4

Es de anotar que al implantarse el programa de Reestructuración se verá disminuída la utilización de mano de obra no calificada, ya que para alcanzar la eficiencia, competitividad, calidad, etc, requeridas para incursionar y mantenerse en el mercado internacional, la industria manufacturera ha realizado grandes inversiones en la educación del personal empleado para que éste pueda adaptarse a los cambios técnicos realizados por la empresa.

CUADRO Nº 4.4
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CARTAGENA
MANO DE OBRA
(Miles de Millones)

SECTORES	MANO DE OBRA CALIFICADA			MANO DE OBRA NO CALIFICADA		
	1989	1990	1991	1989	1990	1991
ALIMENTOS Y BEBIDAS	940	743	938	882	676	922
TEXTILES Y CUEROS	39	14	51	139	31	141
PRODUCTOS DE MADERA	28	31	51	100	120	147
PAPELERIAS Y EDITORIALES	214	276	280	107	137	84
PRODUCTOS QUIMICOS	461	328	677	447	548	682
MINERALES NO METALICOS	123	122	154	151	154	171
MINERALES METALICOS	19	84	65	14	96	19
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	157	421	279	327	546	522
MANUFACTURAS DIVERSAS	2	2	2	3	3	2
T O T A L	1,983	2,025	2,511	2,156	2,311	2,690

FUENTE : ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - DANE
 ENCUESTA A EMPRESAS

4.4 UTILIDADES Y/O BENEFICIOS

115

En relación con las utilidades los resultados no han sido los más satisfactorios. El cuadro Nº 4.5 muestra como las utilidades disminuyeron en 1991 pasando de \$11,812 millones en 1990 a \$4,190 millones en 1991, mostrando un descenso en las utilidades de 40.55%.

Esta disminución se debe principalmente a la Apertura Económica, liberación de importaciones, que enfrentó a la producción nacional con la producción extranjera. La industria manufacturera de Cartagena no estaba preparada para enfrentar la fuerte competencia extranjera.

Como pudimos ver anteriormente (cuadro Nº 4.1) fue 1991 el año en que la industria Cartagenera realizó mayores inversiones encaminadas a modernizar y fortalecer sus procesos productivos. Fue así como se comenzó a incrementar la producción del sector y en 1992 las utilidades empezaron a mostrar una leve mejoría pasando de \$ 4,790 millones en 1991 a \$ 5,712 millones en 1992.

Los efectos de reestructuración son a largo plazo, es por eso que no podemos esperar que la industria manufacturera arroje resultados positivos en todos los niveles en el corto plazo.

El sector petroquímico ha sido el que se ha visto mayormente afectado con la puesta en marcha del plan de Apertura Económica, de ahí que sea este el sector que mayor inversión haya realizado. Es necesario anotar que los datos del cuadro Nº 4.5 tomados del Centro de información y Documentación de La Cámara de Comercio de Cartagena no registran información sobre las utilidades de los sectores textiles y cueros, y productos de madera, puesto que las empresas de estos sectores no aparecen entre las 50 empresas más importantes de cartagena durante los años analizados.

Los sectores de alimentos y bebidas, especialmente de productos marítimos, y el de productos minerales no metálicos (cal, yeso y cemento), han mostrado ligeros incrementos en sus utilidades en los dos últimos años. Los demás sectores manufactureros han mostrado variaciones diversas en el comportamiento de las utilidades en los años analizados (cuadro Nº 4.5).

117

CUADRO Nº 4.5
INDUSTRIA MANUFACTURERA DE CARTAGENA
UTILIDADES
(Miles de Millones)

S E C T O R E S	1989	1990	1991
ALIMENTOS Y BEBIDAS	2,580	2,775	2,893
TEXTILES Y CUERO	N.I.	N.I.	N.I.
PRODUCTOS DE MADERAS	N.I.	N.I.	N.I.
PAPELERIA Y EDITORIALES	3	112	80
PRODUCTOS QUIMICOS	5,724	3,251	3,314
MINERALES NO METALICOS	1,814	1,851	2,542
MINERALES METALICOS	6	- 1,990	- 2,951
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	1,592	- 1,255	- 226
MANUFACTURAS DIVERSAS	93	54	60
T O T A L	11,812	4,790	5,712

FUENTE : ENCUESTA ANUAL MANUFACTURERA - DANE

ENCUESTA A EMPRESAS

N.I. : NO HAY INFORMACION RECIENTE

5. FACTORES QUE INCIDEN EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN CARTAGENA.

En los últimos años se ha vuelto muy común que cuando se habla de la economía de los departamentos del litoral Atlántico se hace un inventario de los diversos indicadores que muestran su atraso relativo con respecto al país andino. La lista es larga y ya por todos conocida : Que la localización de la industria no es la más acertada, que la tasa de analfabetismo de Cartagena es la más alta, que la cobertura de los servicios públicos es ineficiente, que no se cuenta con las infraestructura adecuada de transporte, etc.

Pero a su vez, Cartagena se ha convertido en el polo de desarrollo más dinámico del país gracias a sus ventajas comparativas. Cartagena posee características para ser productora de bienes y servicios de exportación; por otra parte sus mayores períodos de crecimiento han sido respaldados por modelos nacionales de desarrollo hacia afuera y tasas reales de cambio, perdiendo capacidad para competir cuando el modelo de desarrollo se ha

orientado hacia el mercado interno, protegiendo excesivamente a los sectores sustitutos de importaciones.

Aunque en 1992 la evolución de la actividad económica de Cartagena arrojó resultados positivos, se requiere un esfuerzo mucho mayor de desarrollo pues aún registra niveles inferiores de progreso.

Deben ser superados una serie de limitantes que, a través de todos estos años, han frenado el adecuado aprovechamiento de los recursos locales.

Al tener en cuenta todas las consideraciones anteriores y reparar la urgente necesidad de desarrollo de la Costa Atlántica, las estrategias que se plantean para el despegue regional, entre otras, son:

- Acabar con las limitaciones que impone la infraestructura costeña.
- Fomentar la formación de adecuados recursos humanos.
- Orientar la producción hacia el exterior llevando a

cabo paralelamente un fortalecimiento del mercado regional.

Además, de las anteriores estrategias se necesita el desenvolvimiento de un adecuado proceso de descentralización como pieza esencial en el progreso de la costa. Es indispensable que la región pueda manejar sus recursos y orientarlos hacia las áreas prioritarias.

5.1 LOCALIZACION

La forma históricamente, en que se fue desarrollando el país, desde la colonia, y luego en la independencia, significó que una parte muy considerable del esfuerzo económico se realizará en el Altiplano.

Ese desequilibrio tiene que desaparecer, no sólo por lo que ello significa desde el punto de vista de la armonía social y política entre las diferentes regiones del país, sino porque en la actualidad se está desaprovechando el enorme potencial que las zonas costeras representan para poner en marcha un proceso más acelerado de desarrollo basado en las inmejorables condiciones que esas regiones tienen para producir y

para exportar.

La experiencia de muchos países enseña que la localización de las actividades exportadoras en la proximidad de las costas constituye, sin lugar a dudas, un factor primordial para competir con ciertas ventajas en el mercado internacional.

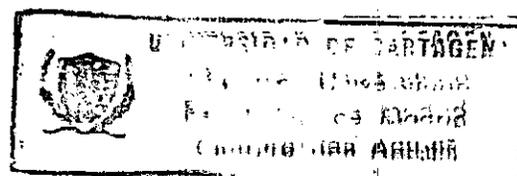
La Bahía de Cartagena ofrece grandes ventajas en seguridad y amplitud; actualmente está recuperando la importancia que tuvo en la colonia y su significación tenderá a centrarse en la profundización de los canales de acceso al puerto. Lo complementa la comunicación con el Río Magdalena a través del Canal del Dique. Aunque, históricamente, la ciudad de Barranquilla es la que más se ha beneficiado con el Río Magdalena, este ha tomado gran importancia a nivel de todas las regiones localizadas en sus riverás. La adecuación y canalización de este Río permitirá una mayor movilización de carga a través de él disminuyendo así los costos de transporte desde Cartagena hasta el interior del país.

Más del 70% de la capacidad productiva industrial del

país se encuentra ubicada en la Zona Andina, lo cual encarece los costos de transporte interno tanto de las exportaciones como de los productos para consumo nacional. Se hace indispensable estimular el desarrollo de la Costa Atlántica dotándola de servicios públicos eficientes que incentiven la reubicación de empresas ya existentes y favorezcan la toma de decisiones de inversión en el futuro para que se concentren en esta área del caribe para aprovechar al máximo el potencial y las oportunidades de desarrollo que se presentan ante el proceso de apertura.

La estratégica posición geográfica coloca a la costa y al país muy cerca de grandes mercados potenciales de los productos nacionales; El Caribe, Centro América, Estados Unidos y La Comunidad Económica Europea. Por lo tanto el sector externo se convierte en una de las grandes potencialidades regionales.

En el proceso de apertura e internacionalización de la economía Colombiana, se hace necesario incentivar la relocalización de las industrias más cerca de los puertos y por consiguiente de mercados internacionales, ya que por la topografía del país, las industrias que hoy en día tienen sus compañías en el interior del



país, pierden parte de su ventaja comparativa al incurrir en cuantiosos gastos por concepto de transporte, seguros y además incurriendo en riesgos de incumplimiento al ser imposible predecir derrumbes o mal estado de las carreteras que son prácticamente el único medio al carecerse de ferrocarriles o transporte fluvial adecuados.

Parte del éxito exportador del país, radica en que sus industrias están estratégicamente localizadas y al ser esta una de las debilidades de nuestra industria, se deben realizar esfuerzos para atenuar esta desventaja comparativa curable.

5.2 EDUCACION

El programa de apertura económica requiere el fortalecimiento de la infraestructura social. En esta perspectiva, la educación juega un papel primordial: Mayor nivel educativo de la población trabajadora o acumulación de capital humano representa mayor capacidad productiva para todo el sistema económico, además de las virtudes económicas vinculadas con la transmisión de los conocimientos básicos, el proceso educativo debe crear espíritus críticos, libres,

creativos y solidarios; comprometidos con la búsqueda de la paz y de la tolerancia.

Hasta los años 50 Colombia era el país que registraba el mayor atraso relativo en Educación en América Latina, el analfabetismo alcanzaba el 43%. La cobertura de la educación primaria era el 50% y apenas 1 de cada 130 niños Colombianos llegaba a la Universidad.

Desde finales de los años 50 y especialmente en el frente nacional, se gestó una enorme expansión del sistema educativo que permitió superar las condiciones excepcionales de atraso educativo reinante durante casi 100 años en Colombia.

La educación media recibida por cada generación aumentó continuamente hasta alcanzar casi los 6 años a mediados de los 70. La cobertura de la educación primaria se cumplió hasta el 84%^e.

Infelizmente el ritmo de expansión educativa declinó considerablemente en los últimos 18 años. Desde

^e Revolución pacífica, Plan de Desarrollo Económico y Social 1990 - 1991

mediados de los 70 el ritmo de crecimiento de la educación para los Colombianos se ha reducido. En primaria las tasas de crecimiento anuales de matrícula han sido inferiores al 1%. En secundaria, en donde existen las mayores carencia, fue apenas del 5% entre 1975 y 1984 y del 2% en los últimos 8 años.

En gran parte, el freno de la expansión educativa en los últimos 18 años se asocia con problemas institucionales, fruto de un esquema caracterizado por una administración centralista, niveles bajos de coordinación, deficientes canales de información y muy limitada participación de las familias y la comunidad en general.

Los estudios sobre la calidad de la educación han destacado el bajo nivel de la primaria en Colombia en la cual hay poca pertinencia de los currículos, falta de materiales y textos educativos, ausencia de aprestamiento previo de la mayor parte de los niños que ingresan al primer grado en establecimientos públicos, y carencia de instrumentos de detección y precisión de problemas.

En la educación secundaria se presentan grandes deficiencia de cobertura y de eficiencia, así como

problemas de calidad. Los logros académicos de los jóvenes son bajos, en relación con los objetivos de cada nivel educativo. Las principales causas de la deficiente calidad son la inadecuada formación de los docentes, los escasos apoyos didácticos y pedagógicos con que cuentan los establecimientos y la innecesaria dispersión de los currículos.

En la educación superior los problemas básicos son, en orden de importancia, la falta de calidad académica, en la atomización institucional del sistema y la inequidad en la utilización de subsidios del Estado. Gran parte de estos problemas tienen su origen en que el rápido crecimiento de la educación superior no ha sido acompañado de los ajustes necesarios para consolidar su calidad. Esas deficiencias han llevado a la falta de credibilidad social y pérdida de liderazgo nacional de las universidades, lo cual plantea la necesidad urgente de reorganizarlas y fortalecerlas.

A nivel regional, el punto clave de cualquier transformación profunda de la Costa Atlántica y en toda la nación es, sin duda, un cambio de mentalidad colectiva, como lo enseñan también los ejemplos de los países desarrollados y en especial de quienes han

logrado su modernización económica y social a partir de la educación.

El desarrollo depende no sólo de los insumos de la producción (Tierra, Trabajo y Capital) sino también juega un papel importante la mentalidad de los agentes económicos; y es que el atraso educativo de la Costa Atlántica es realmente preocupante. En uno de los exámenes nacionales realizados recientemente por el ICFES se ordenan de 1 a 30 los puntajes promedios de los alumnos de los departamentos. En esa lista Bolívar ocupó el puesto 20, Sucre el 23, Atlántico el 24, Córdoba el 25, Cesar el 27, Magdalena el 28 y Guajira el 29.*.

La región Atlántica tiene los índices más elevados de analfabetismo en el país. En el último censo se encontró que en la Costa Atlántica el 18,5% de la población de 10 o más años era analfabeta. En contraste con la región central del país solamente el 10,8% de la población era analfabeta.

* Meiser Roca Adolfo - revista informativa cámara de comercio de Barranquilla - 1990.

El enorme atraso de la costa en cuanto a su desarrollo educativo hace necesario la realización de un gran esfuerzo tanto para elevar el nivel de la inversión pública en ese sector, como para mejorar la asignación y utilización de los recursos ya destinados a ese fin. Esto, por cuanto la educación, y sobre todo en el nivel básico, es una de las inversiones sociales más rentables y más efectivas en la promoción del progreso de los pueblos.

La educación es uno de los pocos agentes generales y universales capaces de modificar individuos y pueblos. No obstante la apabullante realidad que encierra este concepto en nuestro medio aún no se le da la trascendencia que se merece para el desarrollo. Anclada en sistemas obsoletos, preocupada más por la cantidad que por la calidad, ubicada en un plano secundario entre las prioridades de los gobiernos y sometida a la permanente improvisación institucional y directiva, la educación se mueve pesadamente en unos planos que nada tienen que ver con el propósito claro de convertirla en la gran impulsadora de la transformación nacional.

La estructura de la oferta universitaria local no responde cabalmente a las exigencias del mercado de

trabajo actual y futuro. Hay vacíos en las carreras técnicas porque faltan algunas especialidades como por ejemplo la ingeniería química, mientras que en otras afloran deficiencias de calidad.

En cuanto a las artes y oficios, urge una más estrecha colaboración entre los responsables de las nuevas actividades Cartageneras y el SENA, para ajustar sus programas a las futuras demandas y revisar orientaciones que tienden a acentuar innecesariamente la pugnacidad en las relaciones laborales. Por otra parte, el SENA no cubre el segmento de las carreras técnicas intermedias que requiere el sofisticado desarrollo industrial de Cartagena. Esta es una necesidad urgente, ya que los establecimientos de formación de tecnólogos en Cartagena no se ocupan de la educación científica.

En nuestra región es necesario y requisito básico que en todos los niveles del sistema educativo, incluido el universitario desde luego, se tomen en cuenta algunos objetivos que hoy son aceptados con especial interés en la modernización de la educación.

Además de la adquisición de conocimientos, es

indispensable buscar la formación de la inteligencia y de las facultades críticas desde primeros años del aprendizaje. También le corresponde a la educación desarrollar la sensibilidad individual para una participación responsable en el medio que actúa y para el progreso de su propio conocimiento.

El gobierno nacional ha planteado una serie de políticas educativas con las cuales busca:

- Lograr una cobertura total de la educación primaria y expandir masivamente la educación secundaria, a la vez, elevar la calidad de la educación en todos los niveles educativos.
- Avanzar en la descentralización y modernización del sector educativo.
- Hacer más equitativo y eficiente el sistema de financiación pública de la educación.

5.3 SERVICIOS PUBLICOS

La evidencia disponible refleja que la Apertura Económica y la Reestructuración Industrial promueven la innovación, la eficiencia en las empresas y los deseos favorables para que los inversionistas privados decidan involucrarse en la actividad. Pero a la vez uno de los factores que afecta las decisiones para invertir por parte de los empresarios es la disponibilidad y calidad de los servicios públicos.

En este momento, aparte de los problemas de transporte a los mercados mundiales, tal vez la mayor preocupación de los industriales localizados en la Costa Atlántica son los servicios públicos, por cuanto el consenso es que su calidad deja mucho que desear.

Cartagena y Barranquilla son ciudades que se encuentran en una situación deplorable con respecto a las 10 ciudades más importantes del país.

En cuanto al servicio de acueducto, Cartagena y Barranquilla ocupan, respectivamente, el último y penúltimo lugar en la cobertura por cada 100 habitantes entre las 10 principales ciudades del país.

la situación de cobertura es la resultante entre otros factores, de la evolución demográfica al interior de las zonas pobladas. La Costa Atlántica tiene dificultades técnicas y financieras para expandir sus sistemas de acueducto y alcantarillado y llegar a condiciones aceptables de saneamiento dentro de los parámetros de la autonomía local.

En Cartagena se presenta un atraso importante en la dotación de acueductos y alcantarillados y marcadas diferencias entre regiones y ciudades, con grandes consecuencias sobre la salud, la calidad de vida de la población y el estímulo a la inversión por parte de las empresas.

Para alcanzar niveles adecuados de cobertura y eficiencia en la prestación de este servicio público se requiere un enorme esfuerzo por parte de las administraciones locales y el Gobierno central, reestructurando las instituciones del sector en línea con la política de descentralización, aumentando las coberturas promedio racionales de agua potable y alcantarillado.

En cuanto a la calidad del agua aumentando su potabilidad del 50% al 100% diseñando un plan estratégico de saneamiento para los sistemas de aguas servidas en las grandes ciudades y utilizando tecnologías eficientes.

Otro servicio público de vital importancia para la producción industrial es la energía eléctrica. Es difícil exagerar los efectos negativos que tiene la incertidumbre en torno a la disponibilidad y confiabilidad del fluido eléctrico sobre la inversión. Esto es particularmente cierto para la industria costera que en razón de su elevada intensidad capital consume un alto volumen de energía eléctrica.

Aunque la región contribuye con el 11,6% del agregado industrial del país, consume el 19,4% de la energía eléctrica que consume ese sector.

El sector eléctrico acaba de pasar por uno de sus momentos más críticos en el cual los empresarios han sido los más afectados al presentarse cuantiosas pérdidas por la racionalización del servicio de energía eléctrica. Al tocar fondo la crisis, se habla de reestructuración, privatización, aprovechando la

coyuntura para entregar un negocio rentable como la generación al capital privado ocasionando grandes perjuicios a los trabajadores del sector y a los usuarios de bajos recursos.

La crisis en la Costa Atlántica es originada más que todo por la falta del buen mantenimiento preventivo y de un adecuado manejo de los recursos económicos de los presupuestos de estas empresas. Es por ello que los gremios de Cartagena vienen argumentando con insistencia que se necesita aumentar la confiabilidad y disponibilidad de la energía eléctrica en la Costa Atlántica si se quiere tener éxito en el actual proceso de apertura.

5.4 ECOLOGIA

Vivir, trabajar, producir, en Cartagena es un privilegio que conlleva a responsabilidades. El reto del futuro es ecológico: como crecer respetando el entorno de uno de los lugares más frágiles de la nación; desafortunadamente esa batalla se está perdiendo.

A pesar de algunos éxitos de generación de Acción

desarrollo económico de la región. Cartagena ha puesto sus mayores esfuerzos de crecimiento en autorregulación. La acción inteligente y responsable tiene que surgir de la misma región. Al municipio le corresponde detener la polución originada en alcantarillado y el revertimiento de aguas servidas.

Afortunadamente en el año de 1992 los temas de ecología y la preservación del medio ambiente han tomado la importancia que realmente ameritan. Es así como el 25 de junio del presente año (1993), tuvo efecto en las oficinas de DEXTON S.A. la presentación del programa internacional "Responsible Care" por parte de la ANDI, Acoplástico y el Consejo Colombiano de Seguridad. Este programa voluntario pretende enfrentar de manera integral, efectiva y conjunta, los posibles conflictos de la industria química y afines, con el medio ambiente y la población circundante.

Para ello el programa está integrado por una serie compleja de principios públicos corporativos, códigos de prácticas y compromisos empresariales con la comunidad aledaña y el ecosistema. Este programa internacional nació en Canadá en 1985 y ha sido adaptado e implementado con otros nombres en países de

Asia, Europa y toda América. En lo que respecta a Colombia, ya varias empresas del sector químico se han comprometido con la formulación de un programa nacional. La importancia del sector petroquímico de Cartagena hace que la ciudad juegue un papel trascendental en este proceso.

Así mismo, para la recuperación de daños ecológicos por obras de desarrollo en el distrito de Cartagena, se ha aprobado el Departamento Técnico Administrativo del Medio Ambiente y Recursos Renovables de Cartagena (DAMARENA). Este organismo asumirá el control del medio ambiente y será responsable de aplicar medidas pecuniarias y policivas en cumplimiento de sus funciones. Paralelamente deberá iniciar campañas educativas de preservación en colegios y escuelas así como programas comunitarios.

También le corresponde organizar la prestación del servicio de saneamiento portuario para la bahía de Cartagena y demás cuerpos de agua del distrito. En el proyecto que creó a DOMARENA se señalan 14 prohibiciones que van desde talar manglares hasta rellenar cuerpos de agua en la ciudad. De igual modo extraer materiales del conjunto de cerros y colinas que

conforman la serranía de la Popa, o socavar, terraplenar o desestabilizar de cualquier forma sus laderas. De esta forma se muestra el gran reto que tenemos que enfrentar conjuntamente la Administración Municipal, la Industria Manufacturera y la Comunidad en general para lograr el crecimiento y progreso de Cartagena.

5.5 DESARROLLO TECNOLÓGICO

El aspecto central de la modernización industrial se relaciona con la absorción y adaptación de los avances tecnológicos. Dentro del marco del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología se creó el programa de Desarrollo Industrial y Calidad, que busca articular esfuerzos dispersos de la universidad, el sector productivo y los demás organismos del estado. Colciencias coordinará la asignación de partidas presupuestales para Ciencia y Tecnología.

La Reestructuración de la industria Manufacturera podrá contar con la infraestructura de los "Centros Fijos" del SENA, actualmente sub-utilizados, que pueden ofrecer servicios tecnológicos de contenido general y subsectorial, así como, los de las universidades. La

información tecnológica juega un papel central en la reestructuración industrial; será necesaria la creación de redes de información que permitan cruzar la oferta y la demanda de tecnología a nivel interno e internacional.

La búsqueda de competitividad exige la asimilación de los cambios tecnológicos que han efectuado las estructuras industriales a nivel mundial. La microelectrónica, la robótica, las telecomunicaciones, los nuevos materiales, entre otros inciden en la reducción de costos de los procesos productivos en todos los sectores industriales y en la generación de nuevos productos. Las tecnologías blandas aplicadas a áreas como el diseño, la organización de la firma y el mercadeo, la gestión empresarial con calidad total, inciden en forma creciente sobre la productividad. Simultáneamente el cambio técnico tiende a ser intensivo en conocimiento, es decir en capital humano.

5.6 RECURSOS HUMANOS

Parece existir el concurso acerca de la importancia de las ventajas comparativas adquiridas para el incremento de la competitividad industrial. El tránsito hacia

procesos productivos de mayor complejidad tecnológica y el diseño de productos competitivos se asocia con la formación de capital humano.

Es fundamental una mejora sustancial en la calidad. Es imperante un avance en los niveles de Ciencia y Tecnología que hoy se registra en la costa y el país, se hace necesaria una mejor preparación de los recursos humanos que frené la improvisación que muchas veces nos ha caracterizado. Cartagena ha de implantar programas que conduzcan a aumentos en los niveles tecnológicos que permitan insertarnos en gran medida en las tendencias mundiales actuales.

Nos urge preparar una oferta de mano de obra que se ajuste a las necesidades requeridas en los próximos años. Se deben establecer vínculos entre los sectores productivos y la educación técnica y universitaria. Para el desarrollo industrial reviste especial importancia la reorientación del SENA en dos sentidos: de una parte, la actualización del cuerpo docente que imparte formación y, de otra, la posibilidad de asociarse temporal o permanentemente con el sector privado a nivel regional en función de las necesidades reales de formación. Ello es posible en virtud de la

reforma institucional sobre Ciencia y Tecnología (febrero de 1991). El ICETEX tendrá que hacer énfasis en las líneas empresariales y que el programa de apertura educativa sienta las bases de la educación en sus distintos niveles a las necesidades de desarrollo económico.

5.7 INFRAESTRUCTURA PORTUARIA Y DE TRANSPORTE

El proceso de modernización de la estructura productiva del país y el desarrollo exportador requieren importantes acciones del gobierno para adecuar la infraestructura portuaria y de transporte a las nuevas necesidades del comercio internacional. El gobierno nacional es consciente de la ineficiencia de los puertos colombianos y de los problemas marítimos. Por esta razón se han realizado acciones en varios frentes:

- Se ha establecido un esquema de descentralización para los puertos públicos. Este esquema permite la autonomía en la toma de decisiones y fomenta la autosuficiencia administrativa y financiera de cada uno, lo cual debe redundar en mayores grados de eficiencia.

- Se ha propiciado la especialización de los puertos en el manejo de la carga y se ha buscado que el sector privado entre a competir en la prestación de servicios portuarios.

- Se ha entrado a revisar las normas vigentes en materia de transporte internacional de carga con el objeto de estimular el uso de contenedores y el transporte multimodal en el país.

La Dirección General Marítima y Portuaria aprobó un muelle de uso público en Cartagena para el manejo de contenedores. La eficiencia del sistema portuario es de máxima importancia para las operaciones de comercio exterior regional y nacional que en más del 90% se realiza por vía marítima. Mientras que en la década del 70 Colpuertos manejaba la totalidad del comercio exterior, hoy su participación sólo llega al 15% del mismo.

Para elevar la productividad de la operación portuaria, el Gobierno Nacional ha establecido una política de estímulo a la competencia y a la especialización de los terminales. En esta forma, el usuario realizará la escogencia entre un servicio público o privado, por el

grado de eficiencia y la calidad del servicio que cada puerto o cada terminal le brinde por la menor tarifa que se le proponga. Se creó así una sana competencia entre los terminales, obligando al Estado a mejorar sus índices de eficiencia, compartiendo con el sector privado la responsabilidad de modernizar el sistema portuario nacional. Respecto a las tarifas, se establece una compensación que equilibra inicialmente los costos de operación de los nuevos terminales con los de Colpuerto, compensación que será destinada a la reducción de planta de personal de la empresa y a la modernización de su infraestructura y equipos, lo cual se traducirá en una reducción de los costos de operación y le permitirá ser competitiva a mediano plazo.

Cartagena continúa siendo puerto líder al movilizar el mayor volumen de carga marítima al participar con el 46.1% del total del país. Durante 1992, los muelles públicos y privados de Cartagena movilizaron un total de 9.311 millones de toneladas, volumen inferior en 16.8% al presentado en 1991, los muelles privados contabilizaron 6.763 millones de toneladas, en donde 65.3% corresponde a exportaciones las cuales decrecieron en 24%, en tanto que las importaciones

crecieron 59.1%. Con la modernización de la economía, se ha buscado expandir competitivamente la base productiva interna y dinamizar el comercio exterior. Con este propósito se han venido adelantando múltiples acciones de política entre las cuales se destacan aquellas relacionadas con el transporte, la readecuación de la infraestructura del mismo, la modernización de la legislación y normas y la agilización de las operaciones, aspectos que son necesario para garantizar eficiencia en la complementación de los diferentes modos y etapas de transporte, como son carreteras, ferrocarriles, puertos marítimos, puertos fluviales y puertos secos.

- Transporte por Carretera: para reducir los costos de operación de los vehículos y, por tanto, los fletes de carga por carretera, la programación de inversiones del Fondo Vial Nacional a partir de 1990 ha otorgado especial prioridad al mantenimiento de la red troncal nacional y a la reconstrucción de la carretera de Cali-Buenaventura, vía de importancia fundamental en el desarrollo del comercio exterior nacional. Este programa representa inversiones por US\$ 3.000 millones durante 5 años, los cuales serán financiados con recursos del mismo fondo y de crédito externo.

- Transporte Férreo: para lograr establecer un servicio férreo eficiente el gobierno nacional, por la Ley 21 de 1988, liquidó la empresa Ferrocarriles Nacionales de Colombia e inició la creación de dos nuevas empresas. La primera de ellas es la Empresa Colombiana de Vías Férreas, FERROVIAS, creada como empresa industrial y comercial del estado, con autonomía administrativa y capital independiente. Su objetivo es rehabilitar, modernizar, extender, explotar y administrar la red férrea nacional, así como regular y controlar la operación del sistema ferroviario.

En 1990 Ferrovías inició un plan de emergencia para la recuperación de la red por un valor superior a US\$ 12 millones y tiene previsto comenzar un programa de rehabilitación y modernización en toda la red vial nacional por un valor de US\$ 323 millones financiados con recursos de crédito externo. Para la prestación de los servicios de transporte público ferroviario se autorizó la creación de una sociedad anónima mixta del orden nacional, denominada Sociedad Colombiana de Transporte Ferroviario S.A., STF, la cual será capitalizada por el gobierno nacional con activo de la empresa en liquidación y deberá contar con aportes de otros socios hasta por el 49% de su capital. Según las

normas vigentes podrán constituirse otras empresas de transporte férreo mayoritaria o exclusivamente privadas.

- Transporte Aéreo: Las instalaciones aeroportuarias para el manejo de carga en el país son inadecuados e insuficientes para el movimiento de mercancías previsible bajo un esquema de mayor comercio exterior. Para superar estas deficiencias el Departamento Administrativo de Aeronáutica Civil realiza actualmente inversiones por US\$ 38 millones, en los cuales otorga máxima prioridad a la expansión y adecuación de los servicios en tierra para carga internacional.

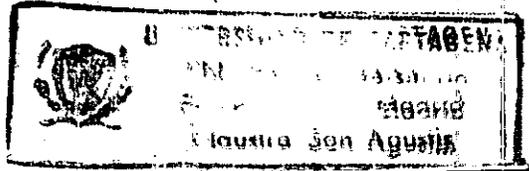
El gobierno considera de vital importancia que se logre mayor competitividad y eficiencia en el transporte aéreo internacional que garantice en particular, una movilización más ágil adecuada de las mercancías de importación y exportación, especialmente en el caso de los productos perecederos.

- Transporte Multimodal: El gobierno nacional adelanta las acciones requeridas para implantar un sistema de transporte multimodal destinado a garantizar la máxima eficiencia en la operación complementaria de los

diferentes modos de transporte. Las acciones en curso incluyen gestiones orientadas al mejoramiento de la infraestructura y a la modificación de las normas y actividades oficiales relacionadas con el transporte de carga. La figura del transporte multimodal moderniza nuestra legislación permitiendo el transporte puerta a puerta y facilita la exportación de productos que requiere la combinación de trayectos marítimos fluviales, aéreos, férreos y terrestre.

El gobierno nacional adelanta gestiones con la banca multilateral para obtener un empréstito destinado a la construcción de puertos secos para el intercambio de carga entre los modos fluvial, carretera y férreo; la adecuación y ampliación de los puertos marítimos, la adaptación del ferrocarril al transporte de contenedores y el establecimiento de un sistema de información sobre la disponibilidad y ubicación de los mismos.

Un proyecto de transporte multimodal de gran importancia para el futuro del comercio exterior y la modernización de la economía colombiana, será el Puente Terrestre Interoceánico, que se ha concebido para comunicar el Golfo de Urabá en el Océano Atlántico y la



Bahía Cupina en el Pacífico. Este canal seco permitirá el tránsito de graneles y contenedores facilitando las operaciones de los buques de gran calado que están imposibilitados para cruzar el Canal de Panamá.

6. PROYECTOS EN MARCHA DE REESTRUCTURACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA EN CARTAGENA

La evolución de la actividad económica de Cartagena fue positiva en 1992, se hicieron grandes inversiones en todos los niveles de la gran mayoría de las industrias manufactureras que les permitieron una mayor y mejor producción, se adaptaron con gran esfuerzo a las condiciones cambiantes y cada vez más exigentes del mercado logrando afianzar su participación en él. No obstante se tuvieron que afrontar situaciones adversas como el racionamiento de energía, la sequía, la caída de los precios internacionales de algunos productos agrícolas de exportación y la recesión en los principales países industrializados.

El desempeño de la industria de Cartagena fue dinámico, gracias a un mejoramiento en el nivel de consumo y la inversión doméstica, factores que neutralizan la menor demanda externa, que se registró como consecuencia de los obstáculos encontrados en el mercado externo.

La industria manufacturera de Cartagena ha experimentado grandes y positivos cambios con la puesta en marcha de la apertura económica. Un alto porcentaje de los industriales se ha mostrado de acuerdo con este modelo económico adoptado por el Gobierno Nacional y ha realizado grandes esfuerzos para mantener e incrementar su mercado.

En este contexto, son las grandes empresas, en especial las del sector petroquímico, las que han realizado mayores volúmenes de inversión en activos fijos, ampliación y adecuación de plantas y especialización de la mano de obra. Pero, esto no termina allí; aún se siguen haciendo estudios y evaluaciones que permitan un mayor dinamismo del sector y una mejor participación de este en los mercados nacional y extranjero.

A continuación haremos un breve resumen de los proyectos llevados a cabo recientemente por algunas empresas del sector manufacturero, y otros que están por realizar :

Compañía Colombiana de Clinker S.A (COLCLINKER) :

En su diseño inicial se consideraron 2 líneas de producción de clinker y de cemento, pero a partir de

1988 se inició la construcción de una tercera línea con el fin de incrementar su participación en el mercado internacional y de aumentar su producción en un 60%.

Ha brindado un gran apoyo a la industria de la construcción, eliminando la escasez de cemento en la región y promoviendo la constitución de una empresa dedicada a la producción de mezclas de concreto de primera calidad.

Ha contribuido, además, con el Estado en la preservación de los recursos energéticos del país sustituyendo por carbón el gas utilizado en la operación de los hornos.

Amoniaco del Caribe S.A. (AMOCAR) : Inició en 1987 un programa de inversiones de capital tendiente a modernizar sus plantas y a optimizar los procesos, aumentando la capacidad de producción y preservando el medio ambiente. La modernización de las plantas de Amoniaco y Acido Nítrico amplía su capacidad de producción del 20% para el primero y del 100% para el segundo.

Con la utilización de controles electrónicos, una nueva caldera y el ahorro de energía, entre otros, se espera aumentar la producción e incrementar las exportaciones de Amoniaco.

Abonos Colombianos S.A. (ABOCOL) : Adelanta un proceso de modernización general de la planta y con el aumento de la producción de Amocar, su mayor proveedor, incrementa en un 40% la capacidad de producción de abonos compuestos. Sus productos son controlados por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC) y el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA).

Abocol ha iniciado un programa de inversión de capital con el fin de optimizar el proceso de fabricación de fertilizantes y adquirir mayor versatilidad en las operaciones para producir nuevos grados que requiera el desarrollo agrícola del país y el mercado de fertilizantes.

Ha adquirido equipos de proceso para ampliación de su capacidad, control de contaminación e instrumentación.

Está empleando técnicas como: Programa de Mejoramiento Continuo, Justo a Tiempo (manejo de inventarios).

Petroquímica Colombiana S.A. : En 1989 iniciaron nuevas ampliaciones para atender mercados crecientes de exportación. Su infraestructura les permite continuar expandiéndose modularmente con inversiones moderadas.

Ha instalado un computador para un sofisticado sistema de control de proceso que aumentará la productividad de los equipos existentes. Es el primer exportador del país. Atiende el mercado interno y exporta a los países del Grupo Andino, Chile, Centro América, el Caribe y Europa.

Con el ensanche de la planta dos se espera incrementar su capacidad de producción la cual pasó de 500 ton/año en 1965 a 162.000 ton/año en 1992. Con esta infraestructura la planta de PVC podrá continuar expandiéndose en saltos de 25.000 tons. cada vez, hasta 175.000 tons. anuales.

Frigorífico y Pesca de Cartagena S.A. (FRIGOPESCA) : Su actividad se enmarca claramente dentro del actual programa de modernización de la economía colombiana, al contemplar la generación intensiva de ocupaciones directas e indirectas, aprovechamiento racional de los recursos naturales, generación de divisas por

exportaciones y sustitución de importaciones, y la necesaria transferencia tecnológicas de países altamente industrializados con vocación y experiencia pesquera y que le permite una productividad con altos niveles de eficiencia y calidad de parámetros competitivos en el mercado internacional del atún.

Dow Química de Colombia S.A.: En 1990 ampliaron su planta de polietileno, y en 1991 entró en operación la planta de polioles, materia prima para la fabricación de espumas rígidas de poliuretano.

Año tras año, esta empresa ha ido creciendo buscando día a día nuevas oportunidades de inversión y desarrollando con excelencia tecnologías y productos para el progreso de la industria nacional.

Su infraestructura física incluye bodegas y tanques de almacenamiento, terminal marítimo propio y oficinas administrativas que dan soporte a las plantas de Poliestileno y sistemas de Poliuretanos.

Dow Química de Colombia ha realizado grandes inversiones en activos fijos, abastece el mercado local sustituyendo las importaciones, generando empleo y

transfiriendo avanzada tecnología al sector industrial del país.

Fabrica Nacional de Oxígeno S.A. (AGA- FANO) :
atendiendo los nuevos desarrollos industriales de
Cartagena, montó su nueva planta de gases del aire en
la zona de Mamonal.

Están estudiando la fabricación de oxígeno, nitrógeno y
acetileno para atender las necesidades zonales. La
producción de gases industriales sigue de cerca la
madurez de un centro manufacturero.

Para atender las demandas industriales en la ciudad de
Cartagena y en la Costa Atlántica, AGA-FANO ha montado
una nueva planta de gases del aire en la zona de
Mamonal con una capacidad de producción superior a los
50 millones de metros cúbicos anuales.

Con sus modernas y nuevas plantas han ampliado sus
sistema logístico de distribución de los gases en
cilindros, en tanques criogénicos y por gasoducto desde
la planta hasta el punto de consumo para sus grandes
clientes. De esta forma vienen atendiendo la demanda de
gases y crecimiento de la industria Colombiana.

Perfumaria Lemaitre S.A. : Tiene entre sus proyectos introducir nuevas líneas de productos y penetrar en los mercados internacionales vinculandose al nuevo modelo económico del país para fomentar las exportaciones. Ha aprovechado la coyuntura para hacer contactos con Venezuela, Ecuador, Perú y Estados Unidos; con resultados positivos.

cuenta con una planta de producción, laboratorios de control de calidad e investigación, bodegas y oficinas administrativas.

Polymer S.A.: La diversificación de sus productos los ha llevado a incrementar su producción en las líneas de polietileno y polipropileno con altísima calidad en los productos.

En los últimos años sustituyó su tradicional mercado de suministros a las plantaciones de banano con otras aplicaciones como amarre, geotextiles para industria de la construcción, etc.

Son los únicos productores de cros laminación de poliefinas y telas polipropileno laminadas.

Ha hecho una gran inversión que la convierte en líder en la producción de materiales para empaques industriales para reemplazar papel y polipropileno en las industrias de resinas, azúcar, sal, fertilizantes y productos químicos, para el mercado nacional como para el de exportación.

Cuenta con modernas instalaciones, equipo de alta tecnología y personal capacitado para atender los sectores bananeros, agrícola, industrial y doméstico. Su producción se ajusta a las necesidades del mercado nacional e internacional. las nuevas líneas se orientan hacia la fabricación de bolsas industriales para satisfacer la demanda de empaques cada vez más sofisticados.

Cabot - Colombiana S.A. : Ha avanzado considerablemente en el aspecto tecnológico modernizando su equipo, entrenando continuamente su personal con rigidos parámetros de seguridad industrial y conservación del medio ambiente.

Ha logrado constituirse en abastecedores permanentes de humo negro de diferentes propiedades y aplicaciones, en algunos de los países vecinos.

Compañía de Alimentos y Pesca LTDA (COAPESCA): En 1990 inició la ampliación de sus instalaciones para el proceso de camarón de cultivo, con el ánimo de atender la creciente demanda del producto.

El 95% de su producción de productos del mar como camarón, langosta, atún, langostinos y caracoles, exportan a los mercados de Estados Unidos y Japón.

Cuenta con planta de procesamiento y congelación y con la ampliación de ella su capacidad de proceso es de 26.000 lbs/día, 30,000 lbs de congelación y 350.000 lbs de almacenamiento.

Vikingos de Colombia S.A.: Adelanta la ejecución de una ciudadela industrial pesquera donde se contemplan grandes proyectos de pesca de altura, procesamiento, planta de harina de pescado y fábrica de alimentos concentrados. Además, proyectan la compra de terrenos para la construcción de piscinas para el cultivo del camarón.

Ha ampliado su flota pesquera con la construcción de 20 barcos camaroneros. También ha iniciado operaciones atuneras con tres barcos afiliados. Posee además

infraestructura naval, laboratorios y plantas de proceso y una ferreteria naval que supe las necesidades de la flota. No tiene enlatadora, pero si congelación y fileteo.

Metalización LTDA: En 1991 adquirió nuevos equipos y amplió sus oficinas y bodegas para optimizar sus servicios para las necesidades de la industria regional y nacional.

la empresa ha ejecutado diversos tipos de proyectos para la industria petrolera como instalaciones eléctricas, construcción de oleoductos, mantenimiento de tanques, ingeniería civil y metalmecánica, diseño y construcción de tanques de almacenamiento de crudo hasta 130.000 barriles.

Rafael del Castillo & CIA. S.A.: En los últimos años ha venido reforzando sus áreas técnicas y de ventas con personal altamente calificado.

Además, se reestructuró el sistema de control de calidad.

Planta de Olefinas y Aromáticos (CRACKER): Proyecto en etapa de promoción, con la participación de algunas de las más transnacionales del sector químico con presencia en Colombia.

La base del proyecto es la fabricación en Cartagena de etileno, propileno, butadieno y aromáticos, que son los elementos simples de todos los químicos de polímeros. De su disponibilidad se derivaría la fabricación en Cartagena de polietilenos, estireno, oxido de etileno, caucho sintético, ortoxileno y otros químicos básicos.

Alcalis de Colombia LTDA (ALCO LTDA) : En 1990 la utilización promedio de la capacidad instalada a nivel nacional fue del orden del 65%, siendo uno de los aspectos más significativos para este porcentaje tan bajo, una caída importante en las ventas de sal refinada por parte de Concesión Salinas, único y principal cliente en este proyecto.

En 1991 y agravada por la última reducción de aranceles se sufrió una disminución en la venta de otros productos de fabricación nacional, por cuanto estos, ya nacionalizados, son más baratos en relación con su propio precio de venta.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- El modelo económico de la apertura económica fue instaurado por el estado y quienes menos lo ponen en practica son precisamente las empresas del estado.
- El sector privado ha encontrado grandes oportunidades de la competencia para la exportación de materias primas, artículos o productos terminados, así como también la oportunidad de aumentar las inversiones de capital para el mejoramiento productivo.
- La reconversión industrial, se proyecta como un elemento esencial en los países en vía de desarrollo para la optimización de recursos financieros, materiales y mano de obra.

También es determinante el nuevo modelo administrativo y gerencial que se viene implantando como es la administración por objetivos, calidad total, manejo de recursos humanos, justo a tiempo.

- En la zona atlántica y más especialmente en Cartagena se puede determinar a ciencia cierta, la existencia de variables endógenas (internas) y exógenas (externas) que proyectan beneficios tangibles para los inversionistas para las empresas que han mejorado su nivel productivo y competitivo, para la inversión extranjera, para todo el que quiera hacer parte de la apertura económica.

- El crecimiento del sector manufacturero a partir de la reconversión industrial, es muestra palpable de que este modelo tiene éxito.

Aunque inicialmente se tenían dudas acerca del modelo, hoy día es conveniente anotar que ha sido el multiplicador en una progresión aritmética de la producción de importante sector de la industria.

- Para que la apertura económica tenga efectos positivos en la industria manufacturera de Cartagena, debe ser ante todo integral, o sea que abarque todos los escenarios que afectan actualmente la productividad industrial; como por ejemplo un sector financiero fuerte y sólido que satisfaga las necesidades de crédito en condiciones económicas razonables de costo y

plazo, un desarrollo de la infraestructura vial, además se requiere una clara política de privatización debido al alto grado de ineficiencia con el que se suministran algunos servicios públicos por el estado.

- Un programa de reestructuración de la industria manufacturera, debe ser un acuerdo entre el estado y el sector privado para que cada una de las partes asuma compromisos que hagan posible el logro de una meta común de mayor eficiencia del sector productivo.

- El programa de reestructuración y apertura precisa de un manejo macroeconómico ordenado con políticas estables que permitan al empresario trabajar con el principio de la certidumbre. Debe hacerse un buen manejo en campos como las finanzas públicas, el manejo monetario continuidad en la promoción del comercio exterior y tener una verdadera política anti-inflacionaria que propicie un clima adecuado para la inversión productiva y desaliente la especulación.

- Cartagena debe contar con una infraestructura moderna y adecuada que facilite y agilice el tránsito de mercancías. Para volcar la región hacia el exterior se requiere de un sistema de carreteras apropiado, un

ferrocarril, recuperar la navegabilidad fluvial y se necesita contar con puertos modernos y eficientes, propiciar la creación de muelles privados y dinamizar el sistema de contenedores.

- Debe establecerse la suficiente gradualidad y selectividad en los programas de apertura comercial, y que las serias limitaciones del aparato productivo originados en los altos costos de energía eléctrica y deficientes puertos, alejen los potenciales beneficios de la ampliación de mercados para nuestros productos.

BIBLIOGRAFÍA

SAMPER, Daniel y Otros. La Reconversión Industrial :
Universidad Nacional y FECOL, 1991.

CEPAL. Revista de Economía Política Nº 17 : ICI España,
1990. ps. 10-23

PLAN DE DESARROLLO REGIONAL DEL CORPES. 1991.

CORPES. La misión Industrial del plan de Desarrollo
Regional de la Costa Atlántica. 1991.

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN NACIONAL. Planeación y
Desarrollo. V XXXII Nº 3 y Nº 4, 1990.

REVISTA ANDI Nº 110, 1991.

CAMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA. Revista
Informativa. 1991.

URIBE, Rafael y URIBE Gabriel. Seminario Planteamiento de Modernización de Maquinaria y Reconversión Industrial : ACOPI, 1991.

SECRETARIA DE PRENSA DE LA PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA. Cesar Gaviria, un año de Revolución Pacifica. 1991.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO, Barcelona : Planeta.

SELDON, Arthur y PENNANCE, F. G. Diccionario Económico.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE ECONOMÍA. Planeta, T IV, VII, VIII.

BERNARD, Y. y Otros. Diccionario Económico y Financiero.

BORDA, Jaime y DURAN, G. Cartagena Industrial. 1991.

REVISTA DE COMERCIO, Cámara de Comercio de Cartagena. Agosto 1991.

RESUMEN ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR. Banco de la República. 1992.

DIARIOS LOCALES Y NACIONALES. (El Universal, El Heraldo, El Tiempo, La República).

LA REVOLUCIÓN PACÍFICA. Plan de Desarrollo Económico y Social. 1990 - 1994. Presidencia de la República. Departamento Nacional de Planeación. Bogotá - Colombia. 1991.

REVISTA ANDI. Números 101, 102, 110, 111, 116, 122.

SEGOVIA, Salas Rodolfo. Cartagena : Puerto y Plaza Próspera. Editorial Bolívar Ltda. Cartagena 1990.

REVISTA CÁMARA DE COMERCIO DE BARRANQUILLA. Números 164, 159.

REVISTA NUEVA FRONTERA. Nº 926 Marzo 29 de 1993.

ANUARIO DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA. DANE 1988 - 1989.

ANUARIO ESTADÍSTICO DE BOLÍVAR. DANE.

PRESUPUESTO DE GASTOS

DESCRIPCIÓN	VALOR
Papelería	\$ 10.000.00
Utiles Varios (reglas, lapices, etc)	\$ 3.000.00
Adquisición de Material Bibliográfico	\$ 15.000.00
Servicios de Fotocopias	\$ 30.000.00
Encuadernación	\$ 7.000.00
Servicio de Computador	\$ 65.000.00
Gastos de Transporte	\$ 90.000.00
<hr/>	
Subtotal	\$ 220.000.00
Imprevistos (10% del subtotal)	\$ 22.000.00
TOTAL	\$ 242.000.00

REESTRUCTURACION DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA
EN CARTAGENA EN EL MARCO DE LA APERTURA ECONOMICA

ENCUESTA Nº _____

La presente encuesta tiene como objeto único recoger información necesaria para la elaboración de la tesis titulada "Reestructuración Industrial en Cartagena en el marco de la Apertura Económica". Los datos obtenidos serán estrictamente confidenciales y utilizados para la investigación mencionada. Su colaboración es muy importante para nuestro estudio.

INFORMACIÓN GENERAL

- Ø.1 NOMBRE DE LA EMPRESA _____
- Ø.2 ACTIVIDAD _____
- Ø.3 TIPOS DE PRODUCTOS _____
- Ø.4 LOCALIZACIÓN _____
- Ø.5 NOMBRE DEL FUNCIONARIO _____
- Ø.6 CARGO DESEMPEÑADO _____

INFORMACIÓN SOBRE REESTRUCTURACION INDUSTRIAL

1.1 Conoce Ud. sobre Reestructuración Industrial ?

1.2 Se ha acogido la empresa al plan de Reestructuración Industrial impulsado por el Gobierno Nacional para la modernizar la economía ?

Si _____ No _____

1.3 Ha hecho alguna inversión en maquinaria y equipos el ultimo año ? (1991 a Junio de 1992).

Si _____ No ↑

1.3.1 En caso afirmativo, indique la fecha, el tipo de inversión y su valor.

Fecha	Maquinaria/Equipo	Valor
_____	_____	\$ _____
_____	_____	\$ _____
_____	_____	\$ _____
_____	_____	\$ _____

1.3.2 En caso negativo, piensa hacerla? Explique _____

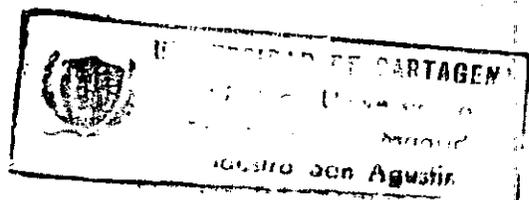
1.4 Considera Ud. que la tecnología utilizada en su empresa es : Avanzada _____ No Avanzada _____

1.5 Al aplicar Reestructuración Industrial, los procesos se van tecnificando y mejorando. Esto indica una variación en la utilización de la mano de obra. Si en su empresa se ha aplicado, cómo se ha dado esta variación.

Aumentó _____ Disminuyó _____ Estable _____

1.6 En el último año ha hecho inversión en capacitación de la mano de obra ? Si _____ No _____

1.6.1 Cual fue el valor de la inversión en caso de haberla hecho ? \$ _____



1.6.2 Si NO la ha hecho, piensa hacerlo ? Explique

1.7 Cuantos empleados tiene la empresa ?

Calificados _____ No Calificados _____

1.8 Ha implementado nuevas estrategias administrativas y de mercado para la aplicación de una Reestructuración Industrial ? Explique

1.9 Establezca la diferencia (en volúmenes) en el nivel de la producción antes y después de la inversión.
Antes _____ Después _____

1.10 Como ha sido su participación (en volumen) en el mercado al aplicar Reestructuración en el aparato productivo ?

	Antes	Después
Mercado Local	_____	_____
Mercado Nacional	_____	_____
Mercado Extranjero	_____	_____

1.11 Cual ha sido el comportamiento de los ingresos de la empresa por una Reestructuración Industrial en el marco de la Apertura Económica ?

Antes \$ _____ Después \$ _____

INFORMACIÓN SOBRE APERTURA ECONÓMICA

2.1 Está de acuerdo con el plan de Apertura Económica?

En qué aspectos ?

Si

No

_____	_____
_____	_____
_____	_____

2.2 Estaba la empresa preparada para afrontarla con productos de buena calidad y mejores precios ?

Si _____ No _____

2.3 La empresa necesita importar para llevar a cabo su actividad ? Si _____ No _____

2.3.1 En caso de importar, especifique el tipo de bienes o servicios que importa, su volumen, valor y periodo promedio de importación.

Bienes/servicios	Volumen	Valor	P.P.I.
_____	_____	\$ _____	_____
_____	_____	\$ _____	_____
_____	_____	\$ _____	_____
_____	_____	\$ _____	_____

2.3.2 Qué países proveen su importación _____

2.4 La empresa produce lo suficiente para exportar ?

Si _____ No _____

2.4.1 En caso afirmativo, qué porcentaje de su producción destina a:

- Mercado Local _____ %
- Mercado Nacional _____ %
- Mercado Extranjero _____ %

2.5 Cuales empresas considera Ud. le competen a:

- Nivel Local _____
- Nivel Nacional _____
- Nivel Extranjero _____

2.5.1 En qué le competen ?

- Calidad _____ Especialización _____ Precios _____
- Canales de _____ Abastecimiento de _____
- Comercialización _____ Materias Primas _____

INFORMACIÓN SOBRE EL CRÉDITO Y LA INVERSIÓN

3.1 Las inversiones realizadas por la empresa para modernizar el aparato productivo han sido financiadas con: Recursos propios _____ Créditos _____

3.1.1 En caso de haberla financiado a crédito, indique la fuente _____

3.1.1.1 Cuanto fue el monto del crédito? \$ _____

3.1.1.2 Períodos de financiación _____

3.1.1.3 Qué tasas de interés le ofrecieron? _____%

3.2 En caso de haber reestructurado su aparato productivo, necesito inversión extranjera?

Si _____ No _____

PA

3.2.1 En caso afirmativo, Indique el Valor

\$ _____

3.2.2 Cual es la proporción de la propiedad de la empresa?

Nacional _____ %

Extranjera _____ %

OTRA INFORMACIÓN

4.1 Se siente apoyado por el Gobierno en materia impositiva, para llevar a cabo una Reestructuración Industrial? Explique _____

4.2 De acuerdo con la nueva política industrial, siente que el Gobierno está apoyando a la empresa? Explique _____

4.3 Cree Ud. que Cartagena cuenta con una infraestructura de vías y puertos suficiente y adecuada para afrontar la Apertura Económica? Explique _____

4.4 Cuenta la empresa con la facilidad de transporte necesario para comercializar su producción? Explique _____

4.4.1 Cuales medios de transporte utiliza y que volúmenes puede transportar de acuerdo al medio?

Terrestre _____ Fluvial _____ Férreo _____
Marítimo _____ Aéreo _____

4.5 Piensa Ud. que se debe reestructurar el sistema educativo para adecuarlo a las nuevas necesidades presentadas en el régimen económico actual? Explique

5.1 Considera Ud. que en la Reestructuración Industrial se pueden dar despidos en su empresa ?

6.1 OBSERVACIONES: (Explique brevemente su actitud frente a la modernización de la economía con la puesta en marcha del plan de Apertura Económica?)
