



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FUNDADA EN 1.827

DIRECCION: CENTRO, CRA. 6 ¹
No. 36-100
TELEFONOS: 654486 - 654772
654774 - 654776
APARTADOS: AEREO 1382
POSTAL 195
CARTAGENA, COLOMBIA

PROGRAMA DE ECONOMIA

FECHA: ABRIL 23 DE 1993

DE: COMITE DE GRADUACION

PARA: Doctor AMAURY JIMENEZ MARTINEZ

REFERENCIA: Tesis de Grado

Para su consideración y estudio remito a Usted la Tesis de Grado: **COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA BOLIVAR 1989-1992**

Presentado por los Señores: CIPRIAN CASSIANI VALDES Y MAITER FERNANDEZ-TORRENEGRA.

Sirvase remitir el Concepto respectivo en el original de esta hoja, marcando con una x los términos de:

- APROBADA
- MERITORIA
- LAUREADA
- NO APROBADA (Motivo)

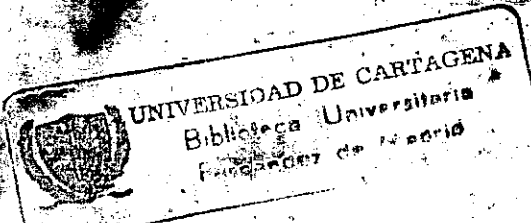
Observaciones:

Cordialmente,

El Profesor (Jurado)

Nota: Plazo de entrega 30 días calendario a partir de la fecha.

Vicky de A.



COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN EL MUNICIPIO
DE VILLANUEVA - BOLIVAR 1989-1992

CIPRIAN CASSIANI VALDES
MAYTER FERNANDEZ TORRENEGRA

Trabajo de grado presentado
como requisito para optar el
titulo de Economista.

Asesor: EMPERATRIZ LONDOÑO A.

S. C. B

111248



CARTAGENA
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

1993

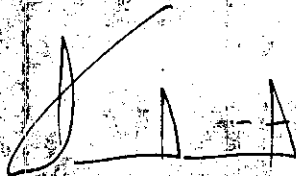
Cartagena, 19 de abril de 1992

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
Ciudad

Apreciados Señores:

Me permito informarles que he asesorado a los egresados del programa de Economía, CIPRIAN CASSIANI VALDES y MAYTER FERNANDEZ TORRENEGRA, en la elaboración de su trabajo de grado titulado "COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA - BOLIVAR 1989-1992".

Cordialmente,



EMPERATRIZ LONDOÑO ALDANA
Asesor

4

Cartagena, 19 de abril de 1993

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Economicas
Universidad de Cartagena
Ciudad.

Apreciados Señores:

Nos permitimos hacer llegar a ustedes nuestro trabajo de grado titulado "COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS EN EL MUNICIPIO DE VILLANUEVA - BOLIVAR 1989-1992", para su respectivo estudio y aprobación.

Cordialmente,

Cipriano Cassiani V.
CIPRIAN CASSIANI VALDES

Mayter Fdz Torrenegra
MAYTER FERNANDEZ TORRENEGRA

AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestros agradecimientos:

A la doctora Emperatriz Londoño Aldana, profesora de la Universidad de Cartagena, asesora de nuestra tesis de grado.

Al señor Jacinto Vanes, Alcalde Municipal de Villanueva.

A todos y a cada uno de los funcionarios de la Alcaldía Municipal, SENA, CAISA, al Comité Cívico de Villanueva y a los habitantes del Municipio, que de una u otra forma colaboraron en la recolección de la información, para que esta investigación pudiera llevarse a cabo.

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y amigos, quienes contribuyeron en mi formación personal e impulsaron al logro de este objetivo; especialmente a mi madre María Valdés.

A mi hija Lissette Paola, quien es el motivo que me impulsó a progresar.

CIPRIAN CASSIANI

7

DEDICATORIA

A Dios por darme vida y salud.

A mis padres Carmen y Victor, quienes con su infinito amor, sus consejos y sacrificios me dieron todo el apoyo para obtener este título.

A mis hermanos, quienes con su colaboración y entusiasmo pude culminar esta meta.

A Rafael, quien con su amor y cariño logró que superara todos los obstáculos.

A mis amistades y familiares que de una u otra forma me colaboraron para culminar con éxito mi carrera.

MAYTER

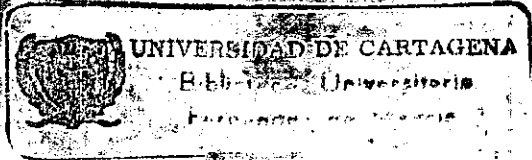


TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
0. INTRODUCCION	1
0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA.	3
0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA	4
0.2.1 Delimitación Formal.	4
0.2.1.1 Delimitación Espacial.	4
0.2.1.2 Delimitación del Tiempo.	4
0.2.2 Delimitación Material.	4
0.2.2.1 Variable Dependiente.	4
0.2.2.2 Variable Independiente.	4
0.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	5
0.4 OBJETIVO GENERAL	6
0.4.1 Objetivos Especificos.	7
0.5 MARCO TEORICO	7
0.6 HIPOTESIS GENERAL	11
0.6.1 Hipótesis de Trabajo	11
0.7 OPERACIONALIZACION DE LAS HIPOTESIS	11
0.7.1 Definiciones Conceptuales	11
0.7.2 Definiciones Operativas	12
0.8 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	14
0.8.1 Tipo o Nivel de Investigación	14

0.8.2	Diseño de Campo	14
0.8.2.1	Uso de los Métodos Estadísticos	14
0.8.2.1.1	Recolección de Datos	14
0.8.2.1.2	Organización y Codificación de la Información	15
0.8.2.1.3	Presentación y Análisis de los Datos	15
0.8.3	Diseño Bibliográfico.	16
1.	ASPECTOS GENERALES	17
1.1	RESEÑA HISTORICA	17
1.2	LOCALIZACION GEOGRAFICA EN EL DEPARTAMENTO Y EL MUNICIPIO	18
1.2.1	Límites del Municipio.	19
1.2.2	Superficie del Municipio.	20
1.3	ASPECTOS FISICOS	20
1.3.1	Hidrografía, Orografía y Climatología.	20
2.	CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS	22
2.1	PRODUCCION	22
2.1.1	Áreas Cultivadas.	23
2.1.2	Volúmenes de Producción.	25
2.1.3	Rendimiento.	27
2.1.4	Costos de Producción.	30
2.2.	DETERMINACION DE PRECIOS	35
3.	LÍNEAS DE CREDITO Y ASISTENCIA TECNICA	37
3.1	CREDITO	37
3.2.	ASISTENCIA TECNICA	41
4.	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS	42

4.1	ETAPAS DEL PROCESO DE COMERCIALIZACION	42
4.2	CARACTERISTICAS DEL MERCADO	46
4.2.1	Transporte.	48
4.2.2	Almacenamiento.	48
4.2.3	Canales de Comercialización.	49
5.	ASPECTOS SOCIALES Y ECONOMICOS DE LOS PRODUCTORES	55
5.1	ASPECTOS DEMOGRAFICOS	55
5.2	DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR EDAD Y SEXO	58
5.3	MOVIMIENTOS POBLACIONALES	58
5.4	INDICADORES DEMOGRAFICOS	62
5.5	DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR ESTADO CIVIL	63
5.6	ASPECTOS ECONOMICOS	64
5.6.1	Población por Edad de Trabajar.	64
	CONCLUSIONES	67
	RECOMENDACIONES	70
	BIBLIOGRAFIA	72
	ANEXOS	73

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No. 1	Áreas Sembradas por Cultivo (en hectáreas) 24
Tabla No. 2	Volumenes de Producción Agrícola (en toneladas) 26
Tabla No. 3	Rendimientos por Hectáreas (ton/Hect) 27
Tabla No. 4	Rendimientos por Hectáreas Subregión Norte de Bolívar 1992 28
Tabla No. 5	Costo de Producción por Hectárea 1992 (yuca) 30
Tabla No. 6	Costo de Producción por Hectárea 1992 (plátano) 31
Tabla No. 7	Costo de Producción por Hectárea 1992 (maíz) 32
Tabla No. 8	Costo de Producción por Hectárea 1992 (ñame) 33
Tabla No. 9	Costos de Producción por Hectárea 1992 Subregión Norte de Bolívar 33
Tabla No. 10	Financiación Máxima por Hectárea 1993 39
Tabla No. 11	Comercialización de los Productos Agrícolas en Villanueva 1992 47
Tabla No. 12	Distribución de la Población por Área Urbana y Rural 1985-1992 55
Tabla No. 13	Población de Villanueva para 1992 por Grupo de Edad y Sexo 57

Tabla No. 14	Movimientos Poblacionales	60
Tabla No. 15	Indicadores Demográficos Villanueva 1992	62
Tabla No. 16	Distribución de la Población por Estado Civil	63
Tabla No. 17	Población por Edad de Trabajar	65
Tabla No. 18	Distribución de la Población por Actividad Económica	66

INDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura No. 1 Almacenamiento en Troja	50
Figura No. 2 Almacenamiento en Silos	51
Figura No. 3 Pirámide Poblacional	59

10. INTRODUCCION

La presentación de este trabajo está dirigida al estudio de la comercialización de productos agrícolas en el municipio de Villanueva, Bolívar.

Para esto analizaremos aspectos importantes como son: Los canales de distribución de los productos agrícolas en estos municipios; la estructura de mercados existentes, los intermediarios, las líneas de crédito que se ofrecen, las condiciones de la infraestructura vial, las políticas de comercialización que se están llevando a cabo y los niveles de precios.

Hacemos referencia sobre las nuevas formas de organización de los productos ya que a través de éstas se logrará que los productores tengan un mayor acceso al crédito y asesoría prestado por los organismos institucionales.

También pretendemos con este estudio dar una orientación acerca de la forma cómo debe presentarse la comercialización en este municipio del departamento de Bolívar, para que los

productores de éstos obtengan mayores niveles de producción y comercialización de sus productos y por ende un mayor margen de ganancias.

0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACION DEL PROBLEMA

La subregión litoral del departamento de Bolívar es una región que se caracteriza por una economía agropecuaria. Esta zona comprende los municipios de Cartagena, Turbaco, Turbana, Arjona, Santa Rosa, Santa Catalina y Villanueva. El municipio de Villanueva basa su economía típicamente en la agricultura, produciendo yuca, maíz, sorgo y otros productos, sin embargo, los beneficios que se obtienen no son los adecuados debido a la falta de buenos canales de comercialización que permitan la llegada de los productos a los centros de consumo en un forma más eficiente, para que de esta forma retribuyan en un nivel de precios que le permita al productor obtener algún margen de ganancias sobre la producción; la anterior situación da como resultado el que las personas que obtienen la mayor ganancia sean los intermediarios que son los que cuentan con una adecuada infraestructura tanto de transporte como de almacenamiento.

Los productores de este municipio al no contar con unos adecuados sistemas de almacenamiento y por el carácter perecedero de sus productos se ven en la necesidad de

venderlos a cualquier precio antes de perder su producción. Por lo anterior, nos planteamos el siguiente interrogante:

Es eficiente el proceso de comercialización de productos agrícolas en el municipio de Villanueva del departamento de Bolívar?

0.2 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

0.2.1 Delimitación Formal.

0.2.1.1 Delimitación Espacial. Nuestro Estudio abarcará el municipio de Villanueva y sus corregimientos Zipacoa y Algarrobo, ubicados en la zona Norte del departamento de Bolívar.

0.2.1.2 Delimitación de Tiempo. Para el estudio tomaremos los periodos de 1991 hasta 1992.

0.2.2 Delimitación Material.

0.2.2.1 Variables Dependiente. Eficiencia de la comercialización de productos agrícolas.

0.2.2.2 Variable Independiente.

- Formas de comercialización

- Infraestructura vial
- Nivel de precios
- condiciones ambientales
- Producción
- Almacenaje

0.3 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

La situación que afrontan los agricultores del municipio de Villanueva por la comercialización de sus productos impide la obtención de mayores ingresos, mejores precios, reducción de pérdidas por daño en el producto, intervención de intermediarios y otras variables que afectan por tanto la eficiencia de la misma. Por lo anterior se justificará entonces, la realización de un estudio que muestre no solamente cómo se llevan a cabo las relaciones comerciales sino que permita la propuesta de un proyecto que abarque las distintas variables que van a permitir que dicha comercialización pueda llevarse a cabo con los estándares requeridos, como son: permitir la adecuada elaboración de planes, programas y políticas de comercialización; propiciar una mayor orientación para todos los sectores involucrados dentro del proceso de comercialización; buscar un mayor beneficio para la población en general necesidad de crear e implementar adecuados canales de comercialización; establecimiento de mejores niveles de precios tanto para

consumidores como productores, buscando de esta forma un incremento en el nivel de vida y nutricional.

Mediante la realización de este estudio pretendemos que sirva como fuente de consulta para los planes y programas de las diversas entidades gubernamentales o privadas como son: SENA, DRI, CORFAS, URPA, Alcaldía de Villanueva, UMATA, etc.

Actualmente en el municipio de Villanueva no se conocen los verdaderos niveles de producción y comercialización de productos agrícolas, lo que ha motivado a la Alcaldía Municipal y gremios a realizar estudios que permitan conocer si Villanueva cuenta o no con excedentes de producción agrícola para ser destinados a la comercialización. Esto nos conlleva a afirmar que se cuentan con los recursos necesarios para la elaboración del proyecto.

Al llevarse a cabo este estudio contribuirá a elevar los niveles de vida, la cual beneficiaría a la población en general, ya que permitiría disminuir los costos agrícolas y de esta forma unos mejores niveles de comercialización de la producción agrícola.

0.4 OBJETIVO GENERAL

Establecer la eficiencia de la comercialización de productos agrícolas en el municipio de Villanueva.

0.4.1 Objetivos Especificos.

- Determinar la producción agrícola por hectáreas sembradas de los principales productos.
- Conocer y evaluar los diferentes canales de comercialización que se presenten en el municipio.
- Determinar los márgenes de comercialización.
- Conocer los sistemas de almacenamiento de los productos.
- Determinar los sistemas de créditos para el sector agrícola.
- Conocer los mecanismos por los cuales se fijan los precios.
- Conocer y analizar las políticas de comercialización.
- Establecer recomendaciones para un mejor proceso de comercialización.

0.5 MARCO TEORICO

La producción agrícola del país trata de dar un impulso a todos los aspectos que componen la comercialización, con el

8
fin de que éstos retribuyan en beneficios tanto de productores y consumidores lográndose con ellos el desarrollo del sector agrícola. Al referirnos a la comercialización, la definimos como el proceso que media entre el productor y el consumidor, mediación que se realiza a través de recursos pre-establecidos y estructurados mediante un ordenamiento lógico. El sistema de comercialización se puede esquematizar desde dos puntos diferentes: Desde el punto de vista estructural, es decir, desde los agentes o instituciones que lo forman (desde los comerciantes, auxiliares de la intermediación y los agentes o instituciones que facilitan la comercialización). Desde el punto de vista de las funciones que se cumplen en la comercialización entre los que se pueden mencionar las funciones de intercambio o transferencia de propiedad del bien y las funciones físicas, es decir, las que introducen cambios en el producto.

En Colombia la producción agrícola ha ocupado un lugar preponderante en la economía del país, ya que su participación del 3.8% en el PIB ha alcanzado altos niveles de importancia, debido a que es un país que enfoca la mayor parte de su esfuerzo productivo a este sector de la economía, presentándose con ellos que la mayor parte de su población económicamente activa se dedique a las actividades agrícolas. Este fenómeno se debe a que Colombia cuenta con

una gran extensión de tierras aptas para el cultivo de productos agrícolas.

La participación del sector agrícola en el PIB del departamento de Bolívar se podrá catalogar como relevante, puesto que este sector es el segundo que genera el mayor aporte al PIB Departamental con un 20.5%. El departamento de Bolívar es altamente agrícola, ya que su mano de obra ocupada en el sector alcanza el 56% de la mano de obra ocupada. Presenta este departamento una distribución en la tenencia de la tierra en los regímenes de propiedad, arrendamiento y colonato en la medida promedio.

Los productos básicos como el maíz, sorgo, yuca, utilizado para consumo y la agroindustria presentan problemas para su comercialización, debido a la falta de medios de transporte adecuado, encareciendo los costos de producción, los precios pagados al productor son inferiores a los precios de sustentación fijados por el IDEMA.

La falta de centros de acopio y de organizaciones productoras han facilitado la proliferación de intermediarios en la comercialización de los productos presentándose en algunos de ellos el sistema de avance, que amarra al productor al comerciante, haciendo que el pequeño agricultor reciba bajos precios por sus productos.

La tecnología juega un papel fundamental en el desarrollo de la producción agrícola, ya que de ella depende en gran parte los rendimientos por hectáreas. En el departamento de Bolívar la gran mayoría de los productores emplean tecnología tradicional, las tecnologías modernas son utilizadas sólo por los agricultores que siembran cultivos de economía empresarial, los cuales poseen maquinarias agrícolas y recursos económicos para la compra de los insumos y con ellos lograr una mejor productividad por hectárea, el promedio de la economía campesina en el departamento ha mantenido un bajo rendimiento por hectárea de los diferentes cultivos, y por ende, bajos ingresos para el productor la cual lo coloca en franca desventaja con respecto a los productores empresariales.

En Villanueva la producción agrícola a través de los tiempos se ha realizado en forma tradicional, es decir que no se emplea ningún tipo de tecnología y maquinaria en el proceso productivo; esto se debe al bajo grado de capacitación y capital de trabajo con que cuentan los campesinos de esta región.

En el municipio de Villanueva generalmente se han realizado estudios socioeconómicos prestándole poca atención a las actividades productivas de la región, es así como se nota que no existe estudio referentes a la producción y comercialización de productos agrícolas en el municipio.

0.6 HIPOTESIS GENERAL

La inexistencia de una adecuada estructura de comercialización limita el desarrollo general del sector agrícola del municipio de Villanueva.

0.6.1 Hipótesis de Trabajo.

Una adecuada infraestructura de comercialización de productos agrícolas, permite al productor de Villanueva optimizar la producción y comercialización, lo cual redonda en un mejor nivel de vida.

0.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS HIPOTESIS

0.7.1 Definiciones Conceptuales.

- Comercialización: Es el conjunto de actividades que realizan con el fin de facilitar el proceso de transferencia de propiedad de los bienes y servicios desde su producción hasta su consumo.

- Consumidor: Agente económico que realiza el acto de consumo para conseguir unos bienes con los que satisfacer sus necesidades.

- Crédito Agrario: Es un instrumento institucional para el desarrollo, dedicado a suministrar recursos financieros complementarios y no sustitutivos del agricultor, que carece del capital suficiente para el mejoramiento de la agricultura, sus condiciones de vida y empleo; de tal manera que contribuya a lograr la máxima productividad económica de los factores de producción: trabajo humano y recursos naturales (tierra, agua).

- Infraestructura: Son los servicios esenciales que debe disponer un país para viabilizar el desarrollo económico, en materias de carreteras, puentes, canales, comunicaciones, ferrocarriles, caminos, etc.

0.7.2 Definiciones Operativas.

VARIABLES

VARIABLE DEPENDIENTE	INDICADORES	FUENTE
Eficiencia de la Comercialización de productores agrícolas	Producción por Hectárea de tierra cultivada.	Encuestas, Entrevistas,
	Número de Hectáreas mecanizadas.	Revistas, Folletos,

Organización de Productores Boletines e Informes que
 Cumplimiento de las políticas posean entidades como el
 Cruzadas URPA, el IDEMA, etc.

VARIABLE INDEPENDIENTE

Infraestructura vial Vías de acceso, estado de las Encuestas, Alcaldía
 carreteras Municipal

Intermediarios Mayoristas, minoristas Encuestas, Revistas,
 Consumidores Cooperativas,
 Transportadores

Precios Diferentes niveles de precios Encuestas, Entrevistas
 según condiciones del mercado Productores, consumidores
 agrícola Intermediarios.

Estructura del Mercado Ubicación de Productores y Encuestas, Entrevistas,
 consumidores, niveles de Productores, consumidores
 producción, relaciones de Intermediarios
 mercados.

Almacenaje Centros de Acopio Encuestas, Entrevistas

Créditos Tipo de crédito, Entidades Encuestas, Entrevistas

0.8 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

0.8.1 Tipo o Nivel de Investigación.

Para el presente estudio empleamos el método exploratorio, descriptivo, debido a que las características se ajusten al marco referencial de este método.

0.8.2 Diseño de Campo.

En el presente estudio realizaremos una investigación de campo, emplearemos: Las técnicas de observación directa, la realización de encuestas en este municipio que nos oriente y proporcione la información para este estudio.

0.8.2.1 Uso de los Métodos Estadísticos.

0.8.2.1.1 Recolección de Datos. Para calcular el tamaño de la muestra se utilizará la fórmula de la población finita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

N Número de productores

n Tamaño de la muestra

Z Coeficiente de confianza (0.95)

P Probabilidad de éxito (0.5)

Q Probabilidad de fracaso (0.5)

E Máximo error posible (0.05)

Z Valor del área de 0 a Z hallado bajo la curva normal
(1.96)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2} = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2}$$

n = 183 encuestas

La muestra "n" extraída de la fórmula nos dio un total de encuestas a realizar. La información obtenida será clasificada en forma lógica de manera que permita un análisis evaluativo y crítico.

0.8.2.1.2 Organización y Codificación de la Información.

Para la organización de los datos estaremos haciendo uso de agrupaciones de matrices, realizaciones entre variables y de la información obtenida se hará por medio de tablas y gráficas de los datos haremos uso de fórmulas, promedios, indicadores económicos, etc.

0.8.2.1.3 Presentación y Análisis de los Datos.

Para explicar claramente las informaciones obtenidas, utilizaremos tablas y gráficas estadísticas cuando los datos permitan esta presentación.

0.8.3 Diseño Bibliográfico:

Para asegurar una información confiable y suficiente, utilizaremos la información proveniente de documentos oficiales, publicaciones que tratan del tema que nos ocupa, así como de otros estudios anteriores. También realizaremos entrevistas a instituciones como: DANE, ICA, Alcaldía Municipal, Planeación Departamental.

Contamos también con revistas, folletos y libros especializados en el tema.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 RESEÑA HISTORICA

La población de Villanueva, Bolívar fue fundada por los indios Timirihuacos, quienes eran regidos por el Cacique Zipacoa. La denominación primitiva de la población fue la de San José de Timirihuaco, nombre que tomó la colina en que estaba ubicado. Los indios Timirihuacos, sin embargo, se vieron obligados a abandonar el lugar en la época de la conquista.

Los primeros encomenderos de la región son Núñez de Castro y su esposa Francisca Padilla, posteriormente Nicolás De Las Heras y Pantoja; a partir del 6 de octubre de 1567 fue Pedro Coronado.

Hasta el año de 1765 aún se encontraba habitada por los indios Timirihuacos, nombre que aún conserva la parroquia de la localidad San Juan de Timirihuaco, estos indios, pertenecían a la familia Caribe.

La población fue reorganizada con el nombre de Villanueva por Antonio De La Torre y Miranda en el año de 1770, cumpliendo órdenes del Gobernador de Cartagena, Juan De Torrezav Diaz Pimienta.

Según el historiador Villanuevero Ramon Ariza, las tribus indígenas Timirihuacos desaparecieron en el año de 1770. Antonio De La Torre y Miranda para reorganizar la población de Villanueva, tuvo la necesidad de traer varias familias de Turbana, hoy en el departamento del Atlántico, y así se fundó Villanueva en el año de 1770.

Sus primeros pobladores habitaron en el Cerro de las Viejas conocido también como el Cerro del Peligro, eran indígenas Timirihuacos, en el lenguaje indígena Timirihuaco quiere decir "Temor de un Araguaco a Caerse".

1.2 LOCALIZACION GEOGRAFICA EN EL DEPARTAMENTO Y EL MUNICIPIO

Villanueva junto con Cartagena, Arjona, Turbaco, Turbana, Santa Rosa y Santa Catalina conforman la llamada subregión No. 1 de acuerdo con los Decretos Departamentales No. 729 y 886 de 1987, y ocupa el 6.79% de la superficie total.

La subregión No. 1 está localizada al norte del departamento de Bolívar en el llamado litoral que se extiende al norte

con el Canal del Dique hasta el mar Caribe, se halla situada en las siguientes coordenadas geográficas 10 grados, 24 segundos de latitud norte y 75 grados, 25 segundos de longitud oeste de Greenwich.

Limita al norte con el Mar Caribe y el departamento del Atlántico, al sur con el municipio de Marialabaja, al oeste con los municipios de Mahates y San Estanislao y el departamento del Magdalena, y al este con el Mar Caribe.

Posee una extensión territorial de 2.031 kms² que representa el 7.8% de la superficie del departamento.

1.2.1 Límites del Municipio.

El municipio de Villanueva, Bolívar tiene los siguientes límites:

Al Norte por el municipio de Santa Catalina.

Al Sur por el municipio de San Estanislao.

Al Occidente por el municipio de Santa Rosa.

Al Occidente con el departamento del Atlántico.

1.2.2 Superficie del Municipio.

El municipio de Villanueva tiene una extensión territorial aproximadamente de 138 kms², equivalente al 0.53% del departamento de Bolívar.

1.3 ASPECTOS FISICOS

1.3.1 Hidrografía, Orografía y Climatología.

Las tierras del municipio de Villanueva son regadas por los arroyos: Estancia, Babilla, Ariguaya, Candelaria, Guayepo, Sabaneto, Tabacal, Saladito, Malpaso, Arroyo Largo, y otros de muy poco caudal, con precipitaciones anuales promedio de 100 mm.

Su territorio es relativamente montañoso, ubicado a 300 mts. sobre el nivel del mar y su máxima altura es el Cerro de las Viejas o del peligro con 1.200 mts., entre otros accidentes orográficos tenemos: Las Cuevillas, Bijivana, Cascajal, y las Chivas, el Alto de las Brujas y los cerros Canción, Pacheco, Serrana, etc. Los suelos tienen una fertilidad con algunas limitaciones físicas que condicionan el rendimiento económico de los cultivos.

El clima está considerado de carácter tropical, con temperatura promedio de 29 grados centígrados, recibe la

influencia de los vientos Alizos y refrescan el clima en época de verano.

2. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS

2.1 PRODUCCION

Los cultivos predominantes son: Yuca, maíz, ñame y plátano. La producción de estos bienes es utilizada para el comercio y el autoconsumo de los productores, distribuidos de la siguiente manera: 75% para el comercio y 25% para el autoconsumo.

Debido a los volúmenes de producción, este municipio puede llegar a ser considerado como despensa agrícola de la zona norte del Departamento de Bolívar; de los productos agrícolas cultivados en esta zona las variedades que más se presentan son:

YUCA. La variedad más cultivada en la zona es la denominada comúnmente como "Yuca Venezolana", debido a la resistencia de las plagas y de las condiciones climáticas.

MAIZ. El más cultivado en la zona es la variedad llamada "Maíz Blanco", debido a los diversos usos que se le da en la

región ya que es la materia prima para la elaboración de bollos, mazamorras etc.

PLATANO. Debido a las condiciones climáticas y suelo de la región la variedad que más se adapta es la conocida como "plátano hartón".

ÑAME. La variedad más cultivada es la llamada ñame criollo (discorea alata) y en menor proporción el "ñame espino" (discorea cayenensis).

2.1.1 Areas Cultivadas.

Al ser esta una región donde los productores poseen pequeñas extensiones de tierra que oscilan entre media (1/2) y tres (3) hectáreas representando el 85% y entre 3 y 15 representando el 15% ; el cultivo de los productos agrícolas se efectúa en forma tradicional ya que existe poca mecanización, sembrar en asocio diferentes cultivos es características de los agricultores de Villanueva al practicar este tipo de cultivo les permite aprovechar de mejor forma la tierra y la variedad de productos.

En la siguiente tabla se muestra el área en hectáreas sembradas para el periodo 1989-1992.

TABLA No. 1
 AREAS SEMBRADAS POR CULTIVO
 (EN HECTAREAS)

PRODUCTO	1989	1990	1991	1992
YUCA	800	500	350	450
MAIZ	600	800	500	600
PLATANO	220	230	-0-	400
ÑAME	-0-	50	55	-0-

FUENTE: URPA DE BOLIVAR

Para el periodo 1989-1990 la yuca tuvo una disminución en el área cultivada del 37.5% , debido al intenso verano que azotó la zona y al surgimiento de plagas como la mancha de hierro; mientras que para el periodo 1990-1991 se presentó un incremento del 30% en las áreas cultivadas.

El maíz para el periodo 1989-1990 se notó un incremento en las áreas sembradas del 33.3% , para el año 1991 se presentó una disminución del 37.5% debido a fenómenos atmosféricos; para el año 1992 el maíz tuvo un incremento del 20%.

Durante el periodo 1989-1990, el plátano presentó un incremento del 4.5% en el área cultivada, mientras que para el año 1991 no se presentó siembra debido al azote de la plaga llamada "Sigatoka negra" que acabó con el cultivo, en 1992

se sembraron 400 hectáreas debido al control que se ejerció sobre la plaga.

Al ser Villanueva una región donde el mayor porcentaje de los agricultores no son propietarios de las tierras, el cultivo de ñame es bajo debido a que presenta un ciclo vegetativo de un año, la cual no es rentable para los no propietarios de tierra.

2.1.2. Volúmenes de Producción.

El objetivo de los productores agrícolas es obtener los mayores volúmenes de producción que se puedan presentar en determinadas áreas cultivadas, con el fin de incrementar sus niveles de producción y de esta forma lograr un mayor beneficio en su esfuerzo productivo.

En el municipio de Villanueva, los niveles de producción que se están presentando pueden considerarse como regulares, debido a ciertas circunstancias que afectan la producción agrícola como es la poca tecnificación agrícola en la zona.

En la siguiente tabla se muestran los volúmenes de producción durante los años de 1989-1992.

TABLA No. 2
 VOLUMEN DE PRODUCCION AGRICOLA
 (EN TONELADAS)

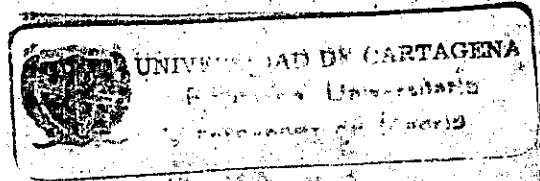
PRODUCTO	1989	1990	1991	1992
YUCA	6.400	5.000	2.975	3.825
MAIZ	900	1.200	685	960
PLATANO	528	690	-0-	2.600
CAFE	-0-	400	440	-0-

FUENTE: URPA DE BOLIVAR

Notamos que los volúmenes de producción presentan variaciones de acuerdo a las causas anotadas en el cuadro anterior (Áreas sembradas).

YUCA. Para los años 1989-1990 disminuyó la producción en 21.8%, tendencia que se mantiene para los años 1990-1991 donde se presentó una disminución del 40.5% , mientras que para 1992 se presentó un leve incremento del 28.6% en el volumen de producción.

MAIZ. Presenta un incremento para los años 1989-1990 del 33%, mientras que en el año 1991 disminuyó considerablemente en un 43% , para 1992 hubo un incremento del 40% en la producción.



PLATANO. Durante el periodo 1989-1990 se presentó un incremento del 30%, mientras que para el año 1991 no hubo producción por cuanto se dijo anteriormente la presencia a la Sigatoka negra impidió la siembra de este producto.

ÑAME. En el año 1989 no hubo producción debido a la presencia de plagas y hongos como el (fusarium) impidiendo la siembra del producto, para el periodo 1990-1991 se presentó una producción que osciló entre 400 y 440 toneladas, en 1992 no hubo producción debido a la reactivación de plagas y hongos que impidieron la siembra del producto.

2.1.3 Rendimiento.

TABLA No. 3
RENDIMIENTOS POR HECTAREAS
(TONELADAS/HECTAREAS)

PRODUCTO	1989	1990	1991	1992
YUCA	8	10	8.5	8.5
MAIZ	1.5	1.5	1.4	1.6
PLATANO	2.4	3	0	6.5
ÑAME	0	8	8	0

FUENTE: CALCULO DE LOS AUTORES

Al observar la tabla No. 3, la producción de yuca presentó un rendimiento por hectárea que oscila entre 8 y 85 ton./hect.

MAIZ. Muestra un comportamiento constante entre 1.4 y 1.6 ton./hect.

El cultivo de este producto presentó una tendencia entre 2.4 y 6.5 ton./hect., a excepción de 1991 que no hubo producción.

NAME. Presenta una tendencia irregular debido a que en 1989 no hubo producción, mientras que para el periodo 1990-1991 se notó un rendimiento de 8 ton./hect. y en 1992 tampoco hubo producción.

TABLA No. 4
RENDIMIENTOS POR HECTAREAS
SUBREGION NORTE DE BOLIVAR 1992

PRODUCCION	RENDIMIENTO/HECT.
YUCA	8.6
MAIZ	1.4
PLATANO	3.2
NAME	8

FUENTE: URPA DE BOLIVAR

Al realizar un análisis comparativo de las tablas No. 3 y No. 4, para el año 1992 los rendimientos por hectárea de la producción de yuca en Villanueva y la subregión Norte de Bolívar presentaron tendencias iguales que oscilan entre 8.5 y 8.6 ton./hect. para el cultivo de maíz el rendimiento por hectárea en Villanueva y la subregión Norte de Bolívar presentan tendencias iguales que oscilan entre 1.6 y 1.4 ton./hect.

El municipio de Villanueva se caracteriza por ser el mayor productor de plátano en la zona Norte de Bolívar, obteniendo rendimientos de 6.5 ton./hect. en Villanueva y con un rendimiento de 3.2 ton./hect. en la subregión, el cual es superior al obtenido en el municipio.

La comparación del ñame no se pudo realizar ya que en Villanueva no hubo producción para el año 1992, siendo el de la subregión de 8 ton./hect.

2.1.4 Costos de Producción.

TABLA No. 5

COSTOS DE PRODUCCIÓN POR HECTAREAS 1992

CULTIVO YUCA	No. JORNALES	Vr. UNITARIO	Vr. TOTAL
Preparación del terreno	20	2.550	50.000
Compra de Semillas	-	-	-
Siembra	5	2.500	12.500
Desyerbes	8	2.500	20.000
Aplicación de Insumos	-	-	-
Recolección	3	2.500	7.500
Transporte Interno	-	800	800
TOTAL	36		90.800

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

NOTA: El valor para el transporte interno es de \$800.00 por carga, el cual comprende 2 sacos de 50 kilos cada uno.

TABLA No. 6

COSTOS DE PRODUCCION POR HECTAREAS 1992

CULTIVO DE PLATANO	No. JORNALES	Vr. UNITARIO	Vr. TOTAL
Preparación del terreno	20	2.500	50.000
Compra de Semillas	-	250 X pl.	20.000
Siembra	5	2.500	12.500
Desyerbes	8	2.500	20.000
Aplicación de Insumos	-	5.000	15.000
Recolección	3	2.500	7.500
Transporte Interno	-	800	800
TOTAL	36		125.800

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS.

TABLA No. 7

COSTOS DE PRODUCCION POR HECTAREAS 1992

CULTIVO DE MAIZ	No. JORNALES	Vr. UNITARIO	Vr. TOTAL
Preparación del terreno	20	2.500	50.000
Compra de Semillas	-	7.000 x Sac	14.000
Siembra	5	2.500	7.500
Desyerbes	8	2.500	20.000
Aplicación de Insumos	-	-	-
Recolección	2	2.500	5.000
Transporte Interno	-	800	800
TOTAL	33		104.500

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS.

TABLA No. 8

COSTOS DE PRODUCCION POR HECTAREAS 1992

CULTIVO DE NAME	No. JORNALES	Vr. UNITARIO	Vr. TOTAL
Preparación del terreno	20	2.500	50.000
Compra de Semillas	-	7	14.000
Siembra	5	2.500	12.500
Desyerbes	8	2.500	20.000
Aplicación de Insumos	-	-	-
Recolección	2	2.500	12.500
Transporte Interno	-	800	800
TOTAL	38		109.800

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS.

TABLA No. 9

COSTOS POR HECTAREAS

SUBREGION NORTE DE BOLIVAR 1992

PRODUCTO	COSTO POR HECTAREA
YUCA	120.000
MAIZ	100.000
PLATANO	150.000
NAME	300.00

FUENTE: URPA DE BOLIVAR

Al realizar un análisis comparativo de las tablas Nos. 5, 6, 7, 8 y 9, en relación a los costos de producción por hectárea en 1992 se puede decir:

YUCA. Son aproximadamente iguales a los costos presentados en la subregión con algunas excepciones, en donde algunos productores alcanzan costos por debajo de \$120.000.00.

MAIZ. Mientras los costos de la subregión fueron de \$100.000.00 por hectárea, en Villanueva fueron de \$104.500.00, lo que significa que los costos de maiz en Villanueva son superior a los de la subregión.

PLATANO. Los costos de la subregión fueron de \$150.000.00 por hectárea, siendo altos comparados con los de Villanueva que fueron de \$125.000.00.

NAME. Esta comparación no se pudo realizar por causas anotadas anteriormente.

Los costos de producción de los cultivos agrícolas en Villanueva se pueden considerar como altos, debido al bajo margen de rentabilidad que obtienen los productores por la venta de sus cosechas; en algunos casos los precios de venta no cubren los costos de producción realizados en la siembra y recolección del producto.

2.2 DETERMINACION DE PRECIOS

El precio de los productos agrícolas en el mercado depende del comportamiento de dos variables fundamentales: La oferta y la demanda que son las determinantes esenciales de los precios agrícolas. Cuando se presentan altos niveles de oferta los precios de los productos agrícolas tienden a bajar debido a la abundancia del producto, caso contrario al presentarse mayores niveles de demanda los precios de los productos agrícolas tienden al alza.

También se observa que el precio de los productos agrícolas en el mercado la mayoría de los casos se ve afectado por factores tales como la variedad del producto, casos particulares en el ñame, plátano y maíz.

PRODUCTO	VARIEDAD	PRECIO
ÑAME	CRIOLLO	INFERIOR
	ESPINA	SUPERIOR

PRODUCTO	VARIEDAD	ESTADO	PRECIO
MAÍZ	BLANCO	MAZORCA VERDE	INFERIOR
	AMARILLO	MAZORCA VERDE	SUPERIOR

SCLB

111248

PRODUCTO	VARIEDAD	TAMAÑO	PRECIO
PLATANO	VERDE	-	INFERIOR
	AMARILLO	-	SUPERIOR

Entre los aspectos que influyen en la determinación de precios de los productos agrícolas podemos mencionar:

- Menor o mayor costo en la producción, por la utilización de mano de obra, insumos y fertilizantes.
- Mayor o menor costo en el transporte de los productos agrícolas, desde el sitio de producción hasta los mercados.
- el libre juego de la oferta y la demanda, si existe abundancia los precios de los productos tienden a la baja, caso contrario si existe escasez los precios tienden al alza.
- Existencia de intermediarios, acopiadores.

3. LINEAS DE CREDITO Y ASISTENCIA TECNICA

3.1 CREDITO

La actividad agrícola como cualquier otra actividad económica, necesita acudir al crédito para su financiamiento.

Actualmente en Colombia el crédito y la asistencia técnica son manejados por el Fondo para el Financiamiento Agropecuario (FINAGRO), cuyo objetivo es la financiación de las actividades de producción en sus distintas fases y/o comercialización del sector agropecuario; este objetivo se logra a través de las operaciones que realicen las actividades pertenecientes al sistema nacional de crédito agropecuario en otras instituciones bancarias o financieras debidamente autorizadas por la Superintendencia Bancaria.

Entidades como Caja Agraria, Banco Ganadero, Banco Cafetero, COFIAGRO, BANCOOP, CORFAS, etc. son las encargadas de servir como intermediario entre el fondo para el financiamiento agropecuario y las personas que requieren crédito para la producción en el sector agrícola. Este fondo clasifica a

los usuarios del crédito de dos formas:

- Pequeño Productor. Es la persona que posee activos totales por cuantía menor a \$9.521.400.00, el monto máximo de crédito que se le puede otorgar a esta persona no podrá ser superior a \$4.755.000.00 ni inferior a \$ 300.000.00.
- Otros Productores. Son los que poseen activos por una cuantía mayor a \$9.521.400.00.

Las tasas de interés existentes para los créditos en el sector agrícola oscilan entre 26% y 30% anual para el pequeño productor y 33% - 35% anual para los otros productos.

Estas entidades crediticias prestan dinero a diferentes plazos que van a estar determinados de acuerdo al ciclo de duración del cultivo, son de la siguiente manera:

- CORTO PLAZO: 0 - 2 años
- MEDIANO PLAZO: 2 - 6 años
- LARGO PLAZO: 6 y más años

Actualmente los fondos de financiación máxima por hectárea para los cultivos agrícolas objetivos de estudio son, lo siguientes:

FINANCIACION MAXIMA POR HECTAREA 1993

PRODUCTO	CREDITO MAXIMO POR HECTAREA	MESE DE PLAZO
YUCA	325.000	15
MAIZ	355.000	7
CAÑA	325.000	15
PLATANO	330.000	20

FUENTE: Fondo para el Financiamiento Agropecuario.

En el municipio no existen programas de crédito y asistencia técnica para los productores, ya que éstos tienen que trasladarse hacia Cartagena o San Estanislao que es donde se encuentran ubicadas las entidades crediticias gubernamentales o privadas; pero al solicitar el crédito el productor tiene las siguientes limitantes:

A) Excesiva Tramitología. Para que una persona le sea otorgado un crédito por parte de una entidad financiera necesita los siguientes requisitos:

- Documentos Personales: Cédula de Ciudadanía
- Certificado de Ingresos y
- Retención en la Fuente
- Referencias Comerciales
- Paz y Salvo Bancario

Balance General

- Estudios: Planificación

Avalúo

Título de Propiedad

- Garantía: Personales: Codeudor o Fiador

Responsabilidad Personal

Reales: Prendarias: Bovinos y Ovinos

Hipotecarias

b) Las garantías que cada institución exige para respaldar el crédito no puede ser aportada por la mayoría de los solicitantes, este aspecto los obliga a acudir a créditos extrabancarios y autofinanciación.

Para la obtención de un crédito extrabancario se opera de la siguiente forma: Existen en Villanueva y Cartagena personas que se encargan de prestarle dinero a los productores con pocos requisitos, generalmente le firman una letra en la que el productor se compromete a pagar el dinero, dentro de cierto tiempo a unas elevadas tasas de interés que oscilan entre 10% y 20% mensual.

La autofinanciación consiste en que el productor reserva

cierta cantidad de dinero, producto de la venta de su cosecha anterior para financiar su próxima siembra.

c) Tenencia de la Tierra. La mayoría de los productores no son propietarios de los predios. El título de propiedad o escritura es requisito obligatorio para que las entidades crediticias adjudiquen un crédito.

3.2 ASISTENCIA TECNICA

En el municipio no se presta ningún tipo de asistencia técnica por lo que todos los cultivos se realizan en forma tradicional, con las consecuencias negativas de este tipo de cultivo, ya que como se dijo anteriormente la presencia de plagas muchas veces ha acabado con los cultivos, porque el campesino desconoce la forma de atacarlo.

La entidad que podría prestar asistencia técnica sería el Fondo de Desarrollo Rural Integrado (DRI), pero Villanueva no es un municipio DRI, ya que este Fondo asiste a municipios que cuenten con grupos organizados que justifiquen la contratación no solamente del equipo técnico, sino de todos los insumos que se necesiten.

4. COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRICOLAS

4.1 Etapas del Proceso de Comercialización.

En la comercialización de los productos agrícolas de Villanueva inciden varios factores o etapas como son:

COSECHA. Es el proceso manual o mecánico que se hace para recolectar los productos de los diferentes cultivos. Este se cumple en una determinada época del año y responde en cierta forma a la duración de un proceso productivo de un cultivo.

En Villanueva la recolección se realiza generalmente en forma manual, presentándose una poca utilización de maquinaria y equipo adecuado. Al ser la recolección predominantemente manual incide en el precio de comercialización de los productos.

YUCA - ÑAME. Al ser estos productos (un tubérculo), es decir, plantas de raíz tuberculosa se encuentran debajo de la tierra. Su extracción es realizada por campesinos con las manos ayudándose con herramientas rudimentarios como machetes, y cavadores con los cuales se cava alrededor del

tallo, evitando el mínimo contacto con el producto para no causarle ningún tipo de daño, después que el suelo está totalmente suelto o desmenuzado; se toma el tallo de la planta por su parte superior haciéndole una ligera presión con la mano hasta extraerlo en forma definitiva.

MAIZ. En la recolección del maíz no se utiliza ningún tipo de herramientas; el campesino lleva un saco de fique o polietileno sujeta al cuerpo donde van depositando el producto que es tomado directamente de la planta con las manos.

PLATANO. La recolección del plátano es realizada en forma manual, utilizando para ello herramientas como machete y cuerdas (cabuya) de fique o polietileno con la cual se amarra el racimo de plátano en la parte superior y así evitar que se caigan al suelo al ser cortado de la planta con el machete.

SELECCION. Recogida la cosecha se procede a la selección de los productos, que es un proceso que se realiza a través de la percepción directa del producto y consiste en separa los desechos que por sus deformidades, daños y mal estado, no tienen cabida en los mercados.

Este un proceso que se debe realizar cuidadosamente para evitar la mala selección del producto, que de esta forma

incida en la venta del mismo. Generalmente después de la selección, los desechos de la cosecha son aprovechados para la alimentación de animales.

CLASIFICACION. Es la separación de los productos de acuerdo a su tamaño, peso, color y calidad, con el fin de satisfacer las exigencias del mercado. De este proceso depende en gran escala la venta del producto en el mercado.

YUCA. Es clasificada de acuerdo a su tamaño, destinándose las de mayor tamaño para el comercio y las más pequeñas (rabos) para el autoconsumo y alimentación de animales.

ÑAME. Este producto es ordenado según su tamaño y variedad, destinan las grandes para el comercio y los de menor tamaño par su consumo.

MAIZ. Es clasificado de acuerdo al tamaño de la mazorca y variedad, por la primera se escogen las mazorcas de mayor número de granos y para la variedad si es blanco o amarillo.

PLATANO. Es ordenado de acuerdo al tamaño, escogiéndose las unidades de mayor tamaño y estado del mismo ya sea verde o amarillo.

EMPAQUE. Pese a que el campesino no tiene conocimientos de los diferentes empaques que puede utilizar, es consciente de

que del empaque y el transporte depende la calidad del producto, por lo tanto dentro de sus limitaciones procura acomodar lo mejor posible sus productos dentro de sacos de fique y polietileno.

ACOPIO. Es la acumulación en considerables cantidades de los productos agrícolas. Esta etapa es realizada casi siempre por los intermediarios quienes son los que compran gran cantidad de los productos para poder incidir en forma positiva en su precio.

Este proceso no se presenta en el municipio de Villanueva debido a que los campesinos no tienen el conocimiento ni cuentan con los lugares adecuados para realizar esta función.

ALMACENAMIENTO. Esta es una etapa que se da muy poco en los productos agrícolas debido a su condición de productos perecederos.

Consiste en guardar junto y ordenadamente en un sitio acondicionado los productos. Esta etapa se presenta muy poco en el municipio, porque los cultivadores recogen la cosecha y la venden enseguida, presentándose el fenómeno de que almacenan ciertas cantidades de maíz y ñame para que les sirvan de semillas para la próxima siembra, el comercio y consumo. Este almacenamiento se realiza en forma

rudimentaria, ya que lo realizan en trojas o habitaciones de su propia casa.

DISTRIBUCION. Es la última actividad en el proceso de comercialización y consiste en la forma cómo se van a vender los productos. En el municipio esta actividad es realizada por las tiendas y graneros que funcionan en Villanueva; peso es baja debido a los bajos volúmenes de productos agrícolas que se destinan al consumo del municipio.

4.2 CARACTERISTICAS DEL MERCADO

Al ser los productos agrícolas que se cultivan en Villanueva la mayor parte perecederos deben ser comercializados en un tiempo corto, ya que los agricultores no están en capacidad de almacenarlo para buscar mejores precios en otras épocas del año.

Del volumen de producción agrícola es destinado un 75% para el comercio y el resto para el autoconsumo.

El 90% de los productos se comercializan en la ciudad de Cartagena y en un menor porcentaje en la ciudad de Barranquilla y en la cabecera municipal (ver tabla No. 11).

TABLA No. 11

COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTOS AGRICOLAS EN VILLANUEVA
1992

CORREGIMIENTO	CARTAGENA	BARRANQUILLA	VILLANUEVA
ALGARROBO	90%	7%	3%
ZIPACOA	90%	--	10%

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS.

Los campesinos comercializan sus productos en Cartagena, debido a la cercanía de la población a esta ciudad (27 Kms.), sin embargo, el mercado de la ciudad de Barranquilla es considerado mejor ya que al ser una ciudad industrial y bastante habitada no se da en gran escala la producción agrícola, generando un mayor precio para la producción pero enfrentando el inconveniente de la distancia, la cual acarrea mayores gastos de transporte.

Los agricultores que llevan su producto a Barranquilla son los que tienen ubicados sus fincas en lugares cercanos a ésta como por ejemplo: Algarrobo considerado como despensa agrícola de la zona Norte de Bolívar; y en donde se da principalmente los cultivos propios de esta región como son: yuca, maíz, plátano y ñame.

Comúnmente los productores venden sus productos a

intermediarios, los cuales son los encargados de trasladarlos hasta las plazas de mercados.

4.2.1 Transporte.

Los productores agricolas utilizan para el transporte de los productos de las areas de cultivo a sus casas el sistema tradicional, o sea animales: caballos, mulos y asnos.

Para el transporte del producto desde la cabecera municipal hasta las plazas de mercados utilizan camiones y buses intermunicipales.

El transporte de los productos desde las zonas de produccion hasta los plazas de mercado es ineficiente y costoso, debido al mal estado en que se encuentran las carreteras y caminos, por esta razon par epocas invernales el transporte es casi imposible presentandose en muchas ocasiones la perdida de la cosecha.

4.2.2 Almacenamiento.

El sistema de almacenamiento en el municipio se puede considerar como tradicional, ya que utilizan trojas, silos y cuartos o habitaciones, se presenta almacenamiento en los productos como maiz y fane.

Como el ñame es un producto poco perecedero permite un adecuado almacenamiento por parte de los productores durante varios días o meses, mediante el empleo de prácticas sencillas donde lo conservan con métodos rústicos pero aceptables.

El maíz es almacenado por los productores durante varios meses en unas trojas hechas en madera a cierta altura del suelo, protegiendo el producto de animales como hormigas, plagas y roedores (Figura 1).

Otro sistema utilizado para el almacenamiento son los silos donde se guarda el maíz y ñame, éstos son construidos en lugares pequeños con paredes de caña y techo de palma con piso de madera elevado (Figura 2). También utilizan habitaciones o cuartos de sus casas para almacenar estos productos.

4.2.3 Canales de Comercialización.

En Villanueva la comercialización de productos agrícolas se da predominantemente por medio de los vendedores ambulantes, tiendas y graneros existentes.

Entre los agentes que intervienen en la comercialización podemos mencionar:

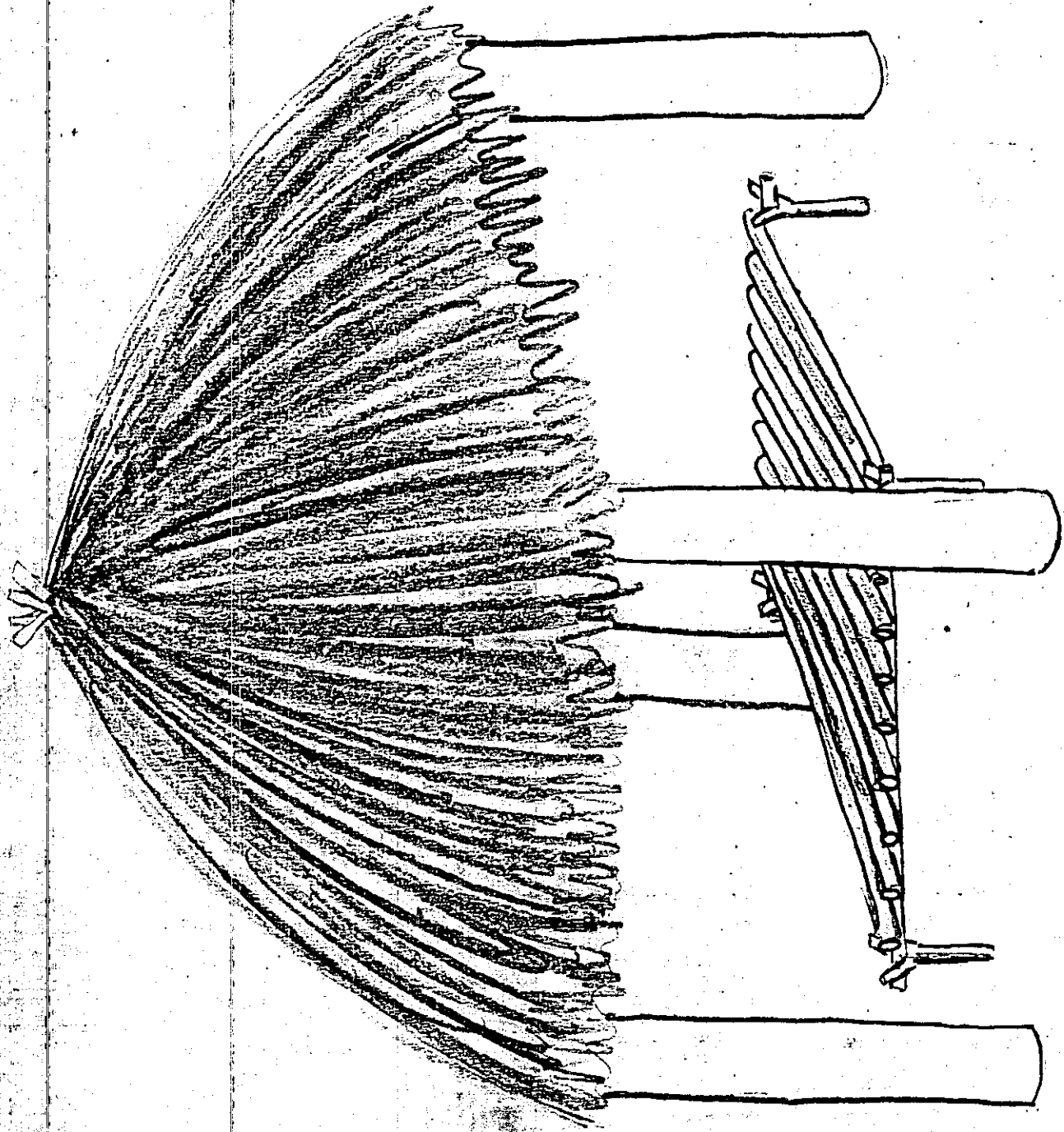
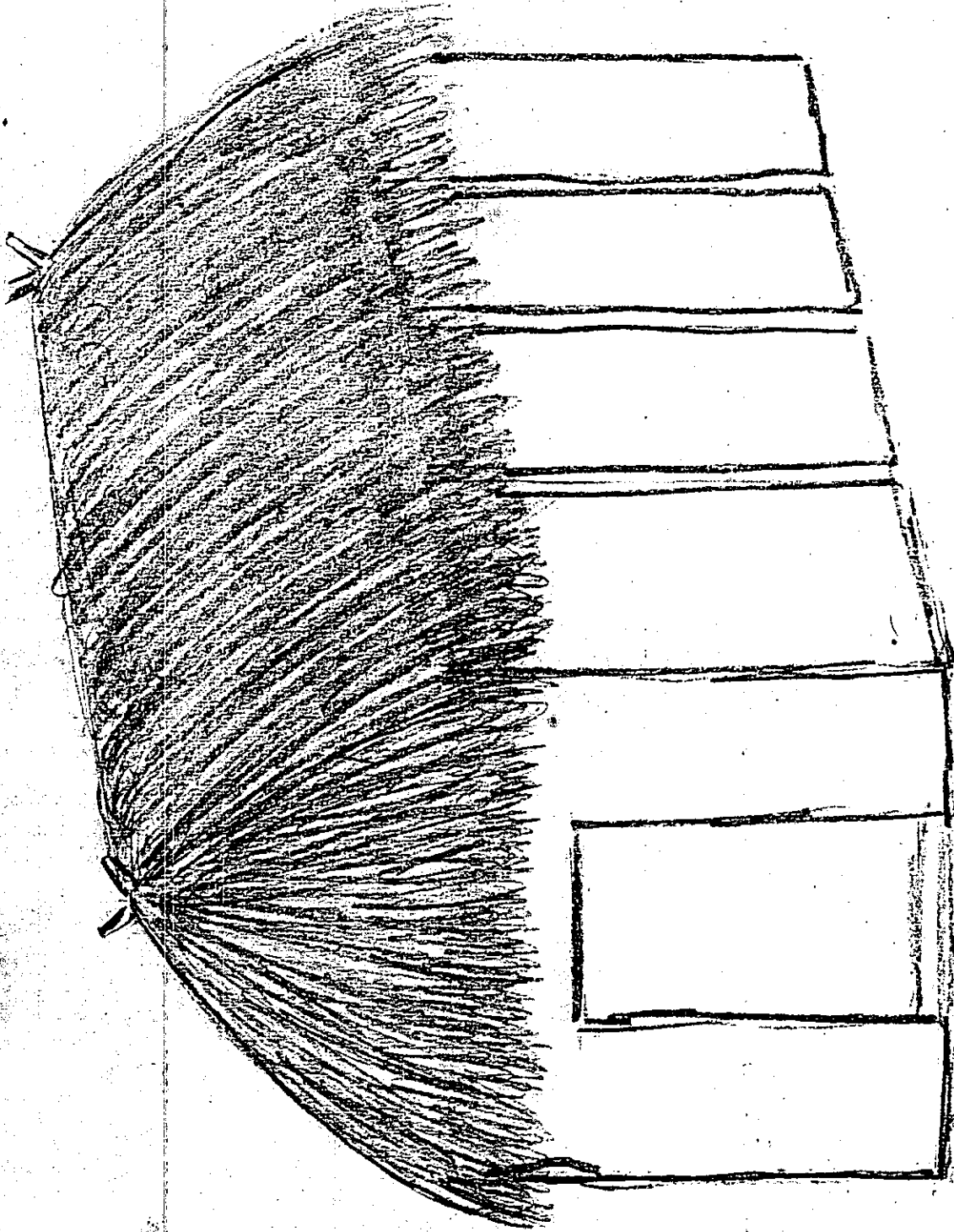


FIGURA No. 2 ALMACENAMIENTO EN SILOS



VENDEDOR AMBULANTE. Es una de las figuras propias de los pueblos y se refiere a las personas que se encargan de vender los productos en carretas o carretillas sin lugares definidos, entregando al consumidor los productos en las puertas de sus casas.

Debido a la existencia de pequeños productores en el municipio, en muchas ocasiones ellos mismos se encargan de la venta de sus productos en el municipio y algunas veces en los barrios de la ciudad de Cartagena.

INTERMEDIARIOS MUNICIPALES. Estas son las personas que se encuentran en el municipio y se encargan de comprar los productos en los lugares de producción, con el fin de obtener mayores volúmenes.

En Villanueva estas personas llegan a los sitios de producción en camiones y compran la mayor cantidad de productos para trasladarlos hacia el mercado de la ciudad de Cartagena y Barranquilla.

MAYORISTAS. Es el comerciante que se encuentra ubicado en los mercados de Cartagena y Barranquilla, encargándose de la compra y venta al por mayor de estos productos. Su actividad principal es la reventa a otros comerciantes (detallistas, consumidores).

MINORISTAS. Son las tiendas y personas que le suministran los productos agrícolas al consumidor.

CONSUMIDOR. Son las personas que se encargan de adquirir los productos en lugares de ventas para satisfacer sus necesidades.

ZONA DE MERCADO. Son los lugares donde se realiza la compraventa de productos agrícolas, ya sean tiendas, mercado público, mercados comunitarios y supermercados.

YUCA. UN alto porcentaje de la producción de yuca es vendida en la ciudad de Cartagena y en un menor porcentaje en Barranquilla. Al ser este producto perecedero, presenta una forma típica de comercialización que es realizada por los intermediarios que compran el producto en los sitios de producción y luego lo trasladan a los mercados terminales de Cartagena y Barranquilla para su venta. En la comercialización de este producto se nota la existencia de acopiadores, por lo tanto el canal es más corto, pero se logra detectar un aumento exagerado en el precio de venta para el consumidor final.

En los mercados terminales de Cartagena y Barranquilla, los mayoristas compran de contado se encargan de venderles a los detallistas quienes venden el producto en carretas o en carros pequeños, también le venden a tenderos.

Para la comercialización de la yuca el canal más utilizado es:

Productor --> Agente ---> Mayorista ---> Detallista ---> Consumidor.

MAIZ SECO. En la comercialización del maiz se presenta el canal de: Productos. ---> Intermediario Municipal ---> Consumidor, debido a la existencia de piladoras de maiz en el municipio, el cual basa su economía en la elaboración de bollos.

Para el maiz verde el canal más utilizado es: Productor ---> Detallista ---> Consumidor.

PLATANO. Generalmente la comercialización de este producto se da directamente entre le productor y el mayorista, el mayor volumen de producción es comercializado en Cartagena y Barranquilla.

El canal de comercialización para este producto es: Productor ---> Mayorista ---> Detallista ---> Consumidor.

ÑAME. Debido a la baja producción de ñame que se presenta en el municipio el canal de comercialización que generalmente se presenta es:

Productor ---> Detallista ---> Consumidor.

5. ASPECTOS SOCIALES Y ECONOMICOS DE LOS PRODUCTORES

5.1 ASPECTOS DEMOGRAFICOS

Segun el último censo realizado por el DANE en 1985 la población de Villanueva era de 12.523 habitantes, de los cuales 9.907 se encontraba radicado en el área urbana representando un 79.2% y 2.616 habitaban en el área rural representando el 20.8% de la población total.

TABLA No. 12

DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR AREA URBANA Y RURAL 1985-1992

AÑOS	POBLACION URBANA	%	POBLACION RURAL	%	TOTAL
1985	9.907	79.2	2.616	20.8	12.523
1986	10.183	79.1	2.690	20.9	12.873
1987	10.497	78.9	2.720	20.9	13.217
1988	10.687	78.9	2.858	21.1	13.545
1989	10.938	78.8	2.943	21.1	13.881
1990	11.182	78.8	3.009	21.2	14.191
1991	11.388	78.7	3.083	21.3	14.471
1992	11.463	78.6	3.180	21.4	14.643

FUENTE: DANE

Se observa en la tabla No. 12 que para el año de 1985 la proporción de población urbana y rural fue de 79.2% para la primera y 20.8% para la segunda, proporción que se ha mantenido para los años subsiguientes hasta el año 1992, siendo en promedio 78.7 para el sector urbano y 21.3 para el rural.

El crecimiento de la población urbana durante los años de estudio presentó un promedio de 1.77% que es inferior al promedio de crecimiento del sector rural que fue de 24.4%. Conocida esta relación se puede afirmar que la población de Villanueva está creciendo en un mayor nivel en el sector rural, garantizando con ellos el incremento de la mano de obra dedicada al sector agrícola.

5.2 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR EDAD Y SEXO

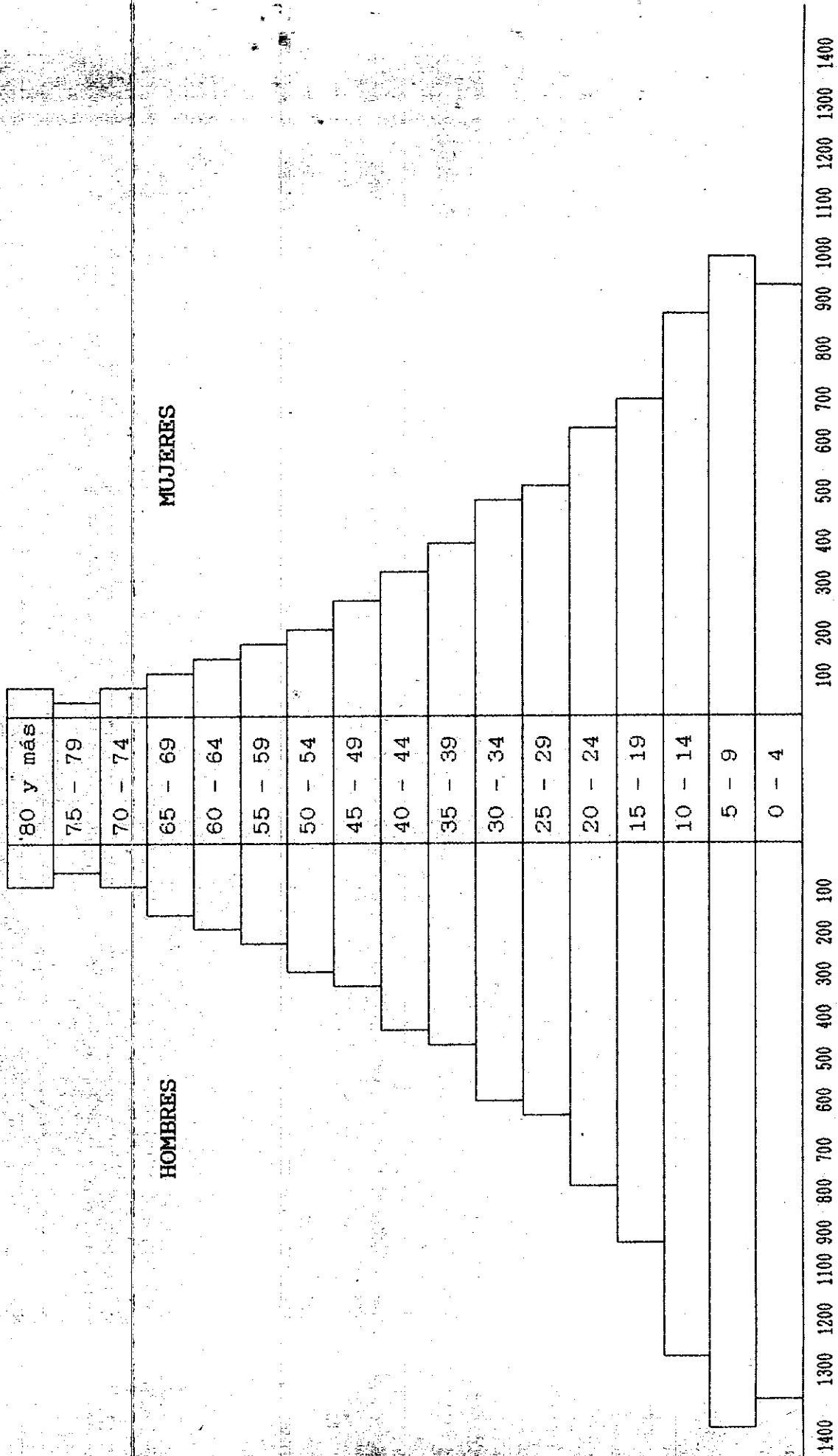
TABLA No. 13

POBLACION DE VITELANUEVA PARA 1992 POR GRUPO DE EDAD Y SEXO

Grupo de Edad	TOTAL			URBANO			RURAL		
	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer
0-4	2321	1346	975	1886	1094	792	435	252	183
5-9	2447	1419	1028	2007	1164	843	440	255	185
10-14	2062	1174	888	1650	935	715	412	239	173
15-19	1525	883	640	1219	707	512	304	175	129
20-24	1280	735	545	896	519	377	384	216	168
25-29	936	542	394	748	434	314	188	108	80
30-34	868	507	361	651	378	273	217	129	88
35-39	661	378	283	523	298	225	138	80	58
40-44	568	330	238	439	253	186	129	77	52
45-49	427	252	175	324	195	129	103	57	46
50-54	351	210	141	253	154	99	98	56	42
55-59	305	174	129	214	124	90	91	52	39
60-64	285	162	123	200	113	87	85	49	36
65-69	221	123	98	162	92	70	59	31	28
70-74	148	86	62	103	58	45	45	28	17
75-79	93	53	40	73	40	33	20	13	7
80+	147	84	63	115	65	50	32	19	13
Total	14643	8460	6183	11463	6623	4840	3180	1836	1344

Fuente: DANE

PIRAMIDE POBLACIONAL



FUENTE: DANE. Proyecciones 1992.

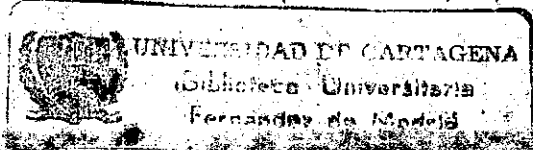
5.2 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR EDAD Y SEXO

Se observa en la figura No. 3 que la población de Villanueva es en su mayoría joven, el grueso de la población se encuentra en el rango de 5 a 9 años, y sigue siendo considerable hasta el rango comprendido entre 30 y 34 años, presentándose una disminución constante desde el rango de 35 a 39 años en adelante.

La proporción de hombres en Villanueva es de 577 por cada 1.000 habitantes, garantizando abundante mano de obra para las diversas actividades económicas del municipio; en cuanto al índice de masculinidad se determinó que por cada 1.000 mujeres existían 1.368 hombres, lo que conlleva a afirmar que la población de Villanueva en su mayoría está compuesta por hombres.

5.3 MOVIMIENTOS POBLACIONALES

es un fenómeno que se refleja cuantitativamente en la población, presentándose de dos formas: emigración e inmigración. Se entiende por emigración el desplazamiento masivo o individual de una población, desde su lugar de nacimiento o residencia hacia otro lugar; se conoce como inmigración a una llegada masiva o individual de personas provenientes de otros sitios a residir en el municipio o región.



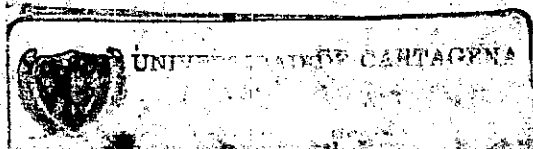
En Villanueva las fuerzas migratorias tienen el siguiente comportamiento.

TABLA No. 14
MOVIMIENTOS POBLACIONALES 1992

ORIGEN	INMIGRACION	EMIGRACION	DESTINO	SALDO
VILLANUEVA	-	12	CARTAGENA	-12
VILLANUEVA	-	3	BARRANQUILLA	-3
VILLANUEVA	-	3	SANTA ROSA	-3
VILLANUEVA	-	2	SOPLAVIENTO	-3
VILLANUEVA	-	2	LURUACO	-2
VILLANUEVA	-	1	VENEZUELA	-1
VILLANUEVA	-	1	SANTA MARTA	-1
ANTIOQUIA	3	-	VILLANUEVA	3
ARENAL	3	-	VILLANUEVA	1
VENEZUELA	1	-	VILLANUEVA	1
CARTAGENA	1	-	VILLANUEVA	1
SANTA ROSA	2	-	VILLANUEVA	2
TOTAL	8	24		-16

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS POR LOS AUTORES.

Las emigraciones en Villanueva para el año 1992 fueron de 24 personas y las inmigraciones de 8 personas , con un saldo migratorio de (-16) habitantes.



Se destaca el hecho de que la mayoría de emigrantes se hallaban en edades comprendidas entre 20 y 35 años; entre los factores determinantes de las emigraciones podemos mencionar: económicas, sociales, culturales y políticas.

En 1992 este hecho demográfico no afectó el proceso de producción y comercialización de productos agrícolas, debido a que además de ser bajo el saldo migratorio el grupo de personas que emigraron del municipio en su mayoría no se encontraban vinculadas al sector agrícola.

Del grupo de personas que han inmigrado al municipio, la mayoría han establecido negocios referentes a viveres y abarrotes, especialmente las personas provenientes del interior del país; esto ha contribuido al desarrollo de la comercialización de los productos agrícolas.

5.4 INDICADORES DEMOGRAFICOS

TABLA No. 15

INDICADORES DEMOGRAFICOS - VILLANUEVA 1992

TBN	TBM	SM	TC
5.3	2.2	1.1	2

TBN = Tasa Bruta de Natalidad

TBM = Tasa Bruta de Mortalidad

SM = Saldo Migratorio

TC = Tasa de Crecimiento

Al realizar un análisis de los indicadores demográficos en el año de 1992 en el municipio de Villanueva, se deduce que la población está creciendo a un ritmo de dos personas por cada 1.000 habitantes, cifra que no se puede determinar como ajustada a la realidad, debido a que ésta puede ser mayor o menor, encontrándose la falta en la calidad de los datos utilizados para calcular estas tasas, ya que un gran porcentaje de padres no registran el nacimiento de sus hijos dentro del límite de tiempo fijada por la ley, este registro por lo general se posterga hasta la fecha en que el niño va a ingresar a la escuela, (Ver tabla No. 15).

El estudio del crecimiento de población es de suma importancia para la producción y comercialización de productos agrícolas en Villanueva, ya que le va a permitir

a las personas vinculadas al sector agrícola, orientar sus planes y programas de producción a los requerimientos o necesidades actuales y futuras de la población.

5.5 DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR ESTADO CIVIL

TABLA No. 16

DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR ESTADO CIVIL

ESTADO CIVIL	No. DE PERSONAS	%
SOLTEROS	2.594	33.2
CASADOS	4.593	59
SEPARADOS	398	5.1
VIUDOS	228	2.7
TOTAL	7.813	100

FUENTE: DANE - HEMEROTECA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA - REGISTRADURIA DE VILLANUEVA

El grado de organización familiar incide en el crecimiento poblacional, y este a su vez en la producción y consumo de productos agrícolas.

En la tabla No. 16 se puede observar que el número de personas casadas es el más alto en el municipio y comprende 4.593 personas que representan el 59%, siguiendo en orden de importancia el grupo de solteros con 2.594 representando el 33.2% de la población, los separados representan el 5.1%.

de la población siendo en total 398 y los viudos con 228 personas representando el 2.7% de la población.

Al predominar en Villanueva las personas casadas, que por ende van a demandar mayor cantidad de productos agrícolas, lo cual ha permitido un incremento de los niveles de producción y comercialización agrícola en el municipio contribuyendo con ello al desarrollo del sector agrícola en la zona.

5.6 ASPECTOS ECONOMICOS

5.6.1 Población en Edad de Trabajar.

En Villanueva esta población corresponde a 7.204 personas, que se encuentran ubicadas en el grupo de 15 a 64 años.

TABLA No. 17

POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR

POBLACION TOTAL	MENORES DE 15 AÑOS	POBLACION EN EDAD DE TRABAJAR	P. E. A.	POBLACION OCUPADA	POBLACION DESOCUPADA	POBLACION INACTIVA
14.643	7.439	7.204	3.971	3.026	1.945	2.233
100%	50.8%	49.2%	33.94%	20.66%	-	-
-	-	100%	69%	42%	27%	31%
-	-	-	100%	60.8%	39.2%	-

FUENTE: ENCUESTAS REALIZADAS

De acuerdo con lo establecido por el DANE, en Colombia la población en edad de trabajar se encuentra en el rango de edad comprendido entre 12 y 64 años, porque influye la gran masa de menores que laboran en el campo y la ciudad en el interior del país. Como quiera que la estructura de trabajo familiar en la Costa Atlántica no incluye comúnmente al menor de 15 años en actividades de trabajo, se toma como rango en edad de trabajar la población comprendida entre 15 y 64 años.

En Villanueva la población en edad de trabajar asciende a 7.204 personas que representan en 49.2% de la población.

De estas 7.204 el 69% constituye la población económicamente activa (PEA). Del total de la PEA solamente el 60.9% se encuentra ocupada; este 60.9% está compuesto por 3.026 personas que representan el 42% de la población en edad de trabajar y solamente el 20.6 de la población total. Esto nos está indicando que el 79.4% de la población depende económicamente del 20.6% restante (ver tabla No. 17).

Al distribuir la población ocupada por rama de actividad encontramos que el 54.3% se dedica a la agricultura y el 32.7 al comercio; lo que indica que se trata de una población económicamente agrícola (ver tabla No. 18).

TABLA No. 18
DISTRIBUCION DE LA POBLACION POR ACTIVIDAD ECONOMICA

ACTIVIDAD	NUMERO DE PERSONAS	%
AGRICULTURA	1.643	54.3
COMERCIO	989	32.7
CARGOS PUBLICOS	91	3.0
CONSTRUCCION	45	1.5
TRANSPORTE	160	5.3
OTROS	98	3.3
TOTAL	3.026	100

FUENTE: INVESTIGACIONES REALIZADAS

CONCLUSIONES

- El municipio de Villanueva cuenta con grandes extensiones de tierra aptas para la producción agrícola, ya que estas se encuentran regadas por diversos arroyos, predominando un clima tropical que permite la siembra de diferentes cultivos como son: Yuca, maíz, ñame y plátano.

- Villanueva se caracteriza por ser predominantemente agrícola, hecho este que justifica el que la mayoría de su población en edad de trabajar se encuentre vinculada a esta actividad.

- La producción agrícola se realiza en forma tradicional, existiendo poca mecanización en los cultivos; este hecho se debe a que los campesinos no reciben asesorías de las entidades respectivas y su capacidad económica no les permite contratarla en forma particular.

- Los niveles de producción son regulares debido a:

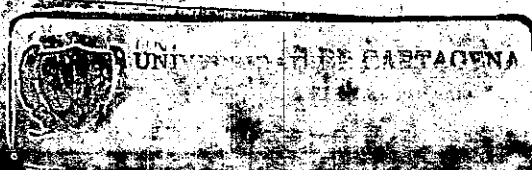
* Al pequeño tamaño de las parcelas o tierras aptas para la agricultura.

* La mayoría de los agricultores no son propietarios de los predios, lo que limita el cultivo de productos.

- Los productores de Villanueva se encuentra limitados para la obtención de crédito, debido a que en el municipio no existen entidades crediticias, viéndose en la necesidad de trasladarse a la ciudad de Cartagena o municipios que cuenten con sedes de estas entidades, donde por la excesiva tramitología es imposible que se le otorguen créditos, ya que en la mayoría de los casos no cumplen con todos los requisitos exigidos.

El sistema de almacenamiento es incipiente, ya que es realizado utilizando trojas y paños que no les permiten a los productores mover mayores niveles de producción y garantizar la durabilidad y calidad del producto.

- Los productos agrícolas son comercializado en su mayoría en los mercados de la ciudad de Cartagena y en menor escala en la ciudad de Barranquilla, debido a la cercanía del municipio a la ciudad de Cartagena (27 kilómetros), lo cual ahorra gastos de transporte.



- La tasa de crecimiento es de 2 personas por cada 1.000 habitantes, presentándose un mayor nivel de crecimiento en el sector rural en comparación al sector urbano, lo que garantiza la mano de obra dedicada en la actividad agrícola.

- La población es en su mayoría masculina, lo que en cierta medida asegura la mano de obra para ser dedicada a las diversas actividades agrícolas.

- El hecho de que el estado civil predominante sea "casado" de una u otra forma incide en los niveles de producción y comercialización de productos agrícolas.

De acuerdo con las conclusiones planteadas anteriormente en donde se esboza las limitaciones de producción y comercialización que afrontan los productores de Villanueva se prueba la hipótesis planteada en nuestro anteproyecto sobre la necesidad de una estructura de comercialización que permita un desarrollo armónico general del sector agrícola.

RECOMENDACIONES

Para el logro de adecuados niveles de producción y comercialización de productos agrícolas en el municipio, recomendamos lo siguiente:

- Fomento de organizaciones campesinas ya sean cooperativas, asociaciones etc, que le permitan a los campesinos tener mayores posibilidades de acceder a créditos y asistencia técnica por parte de las entidades encargadas de estas funciones.

- Implementar programas de capacitación con el fin de buscar la mecanización de los cultivos ya que esto retribuirá en mayores niveles de producción.

- Arreglo de las vías carretables que comunican al municipio con sus corregimientos y Cartagena, ya que esto permitirá un eficiente transporte de los productos agrícolas desde los sitios de producción hasta las zonas de mercado.

- Se deben buscar mecanismos a través de entidades que le permitan a los campesinos ser propietarios de las tierras donde cultivan.

- Buscar a través de la Gobernación Departamental y la Alcaldía Municipal que Villanueva sea incluido en los programas DRI o PNR.

- Creación de un centro de acopio con adecuados sistemas de almacenamiento para productos perecederos, con el fin de buscar una mejor comercialización de los productos agrícolas del municipio sin la intervención de muchos intermediarios.

BIBLIOGRAFIA

BANCO DE DATOS DE LA GOBERNACION DE BOLIVAR. Monografía del Municipio de Villanueva, Bolívar. Gobernación de Bolívar, 1986.

BANCO DE LA REPUBLICA. Boletín FINAGRO. Bogotá, 1993.

BARRIOS VASQUEZ, Javier y BLANQUICETT, Neris. Estudio Socioeconómico del Municipio de Villanueva, Bolívar. 1991.

BRIONES, Guillermo. Métodos y Técnicas de Investigaciones para las Ciencias Sociales. Editorial Trillos. Bogotá, 1985.

CORPES COSTA ATLANTICA. Plan de Desarrollo Regional. Cartagena, 1990.

PUELLO CHAMIE, Mario. Metodología de una Memoria de Grado. Universidad de Cartagena, 1985.

ANEXO 1

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
 PROGRAMA DE ECONOMIA

ENCUESTA A INTERMEDIARIOS

1. Lugar y Fecha ----- MUNICIPIO: -----

2. Nombre -----

3. ¿Qué tipos de productos compra?: -----

4. ¿Cómo lo compra? -----

- a) Crédito --- b) De Contado --- c) Por Anticipado ---
- d) Otro ---

5. ¿Qué medio de transporte utiliza? -----

- a) Propio ----- b) Arrendado -----

5.1 ¿Cuánto gasta en transporte mensualmente? -----

6. ¿A quién le compra? -----

- a) Productor --- b) Intermediario --- c) Otro ---

7. ¿Qué sistema de almacenamiento utiliza? -----

8. ¿A quién vende sus productos?

- a) Directamente --- b) Intermediario --- c) Otros ---

9. ¿Cómo se financia?

- a) Capital propio --- b) Préstamos ---
c) Préstamo Bancario --- d) Otro ---

10. ¿Cuenta con la infraestructura necesaria para comercializar sus productos?

- a) Infraestructura vial --- Mdo. del Producto ---
c) Precio --- d) Competencia e) Abastecimiento ---
f) Apoyo Crédito

11. ¿Cómo se fija el precio de sus productos?

- a) Mayoristas --- b) Minorista --- c) Detal ---
d) Otro ---

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
 PROGRAMA DE ECONOMIA
 ENCUESTA A PRODUCTORES

1. Lugar y fecha ----- Municipio: -----

2. Nombre -----

3. TENENCIA DE LA TIERRA

3.1 Es propietario --- Arrendatario --- Rocero --- Otro ---

3.2 Extensión de la finca ----- Has

Area en Cultivo ----- Has

4. PRODUCCION

4.1 Principales tipos de cultivos

Productos	# Has Semb	Prod. X Ton	Cto*Has	Rentabilidad
-----	-----	-----	-----	-----
-----	-----	-----	-----	-----

4.2 TECNICAS DE CULTIVOS

4.2.1 Que métodos o sistemas de cultivos utiliza

- a) Mecanizado b) Semimecanizado c) Tradicional
- d) Otro

4.2.2 ¿Qué sistema de siembra utiliza?

4.2.3 ¿Qué clase y cantidad son los insumos que utiliza?

Clase ----- Cantidad -----

4.2.4 ¿Cuál es la mano de obra que utiliza?

Calificada --- # --- No Calif --- # ---

Familia --- # --- Parte --- # ---

4.2.5 Utiliza mano de obra permanente ----- Estacional -----

4.2.6 ¿Qué sistema de recolección utiliza?

4.2.7 Utiliza sistema de riego Si ----- No -----

Cuáles -----

4.3 SISTEMA ACTUAL DE PRODUCCION

4.3.1 ¿Cuál es el enfoque de su producción?

a) Comercio --- b) Autoconsumo --- c) Otro -----

4.3.2 Del total de volumen producido cuánto dedica a la

comercialización, cuánto para consumo -----

5. COMERCIALIZACION

5.1 Almacena usted sus productos? Si ----- No -----

Como -----

5.2 Clasifica su producto? -----

5.3 Selecciona su producto? Tamaño --- Peso --- Calidad -----

5.4 ¿Qué clase de empaque utiliza? Caja --- Bulto --- Otro -----

5.5 ¿Qué medios de transporte utiliza y su costo -----

5.6 A quién vende su producción -----

5.7 Como vende su producto a) Crédito ---- b) De Contado ----
Adelantado ----

5.8 Quien determina el precio de su producto
a) Productor ---- b) Comprador ----

5.9 Considera adecuado los precios que le pagan? Si ----
No ---- Por que ----

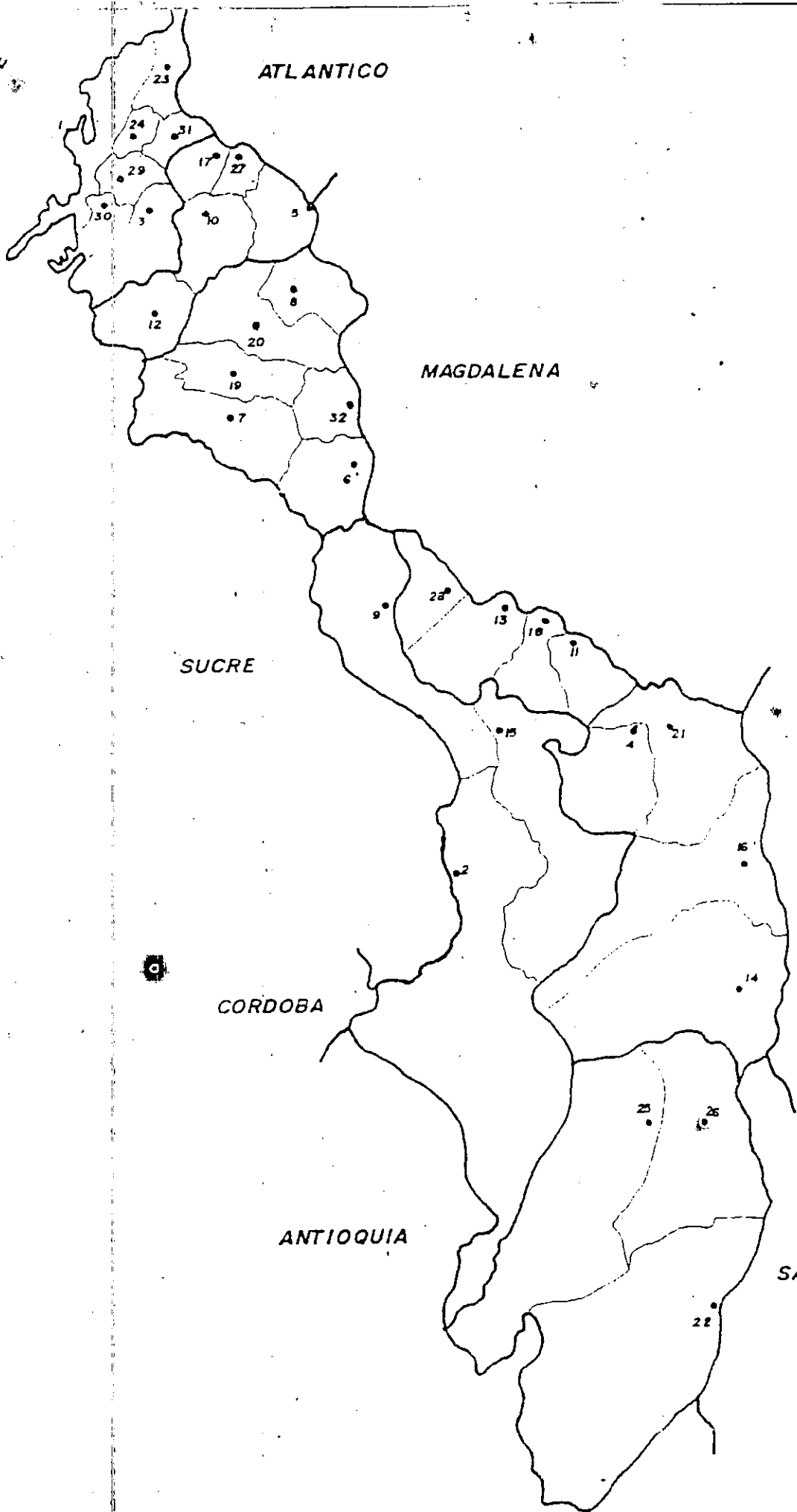
6. ASESORIA

6.1 Cuenta con asesorias en su Produccion? Si ---- No ----
Cuales ----

6.2 Cuenta con asesoria para comerciar sus productos?
Si ---- No ---- Cuales ----

6.3 Cuenta con asesoria de credito? Si ---- No ----
Cuales ----

- 1 CARTAGEN
- 2 Achi
- 3 Arjona
- 4 Barranco
- 5 Calamar
- 6 Cordoba
- 7 El Carmen
- 8 El Guamo
- 9 Mayague
- 10 Mahates
- 11 Margarita
- 12 Maria La B
- 13 Mompos
- 14 Morales
- 15 Pinillos
- 16 Rio Viejo
- 17 San Estanis
- 18 San Fernan
- 19 San Jacinto
- 20 San Juan Ne
- 21 San Martin
- 22 San Pablo
- 23 Santa Catal
- 24 Santa Rosa
- 25 Santa Rosa
- 26 Simiti
- 27 Soplavanta
- 28 Talagua Na
- 29 Turbaco
- 30 Turbana
- 31 Villanueva
- 32 Zambrano



ATLANTICO

MAGDALENA

SUCRE

CESAR

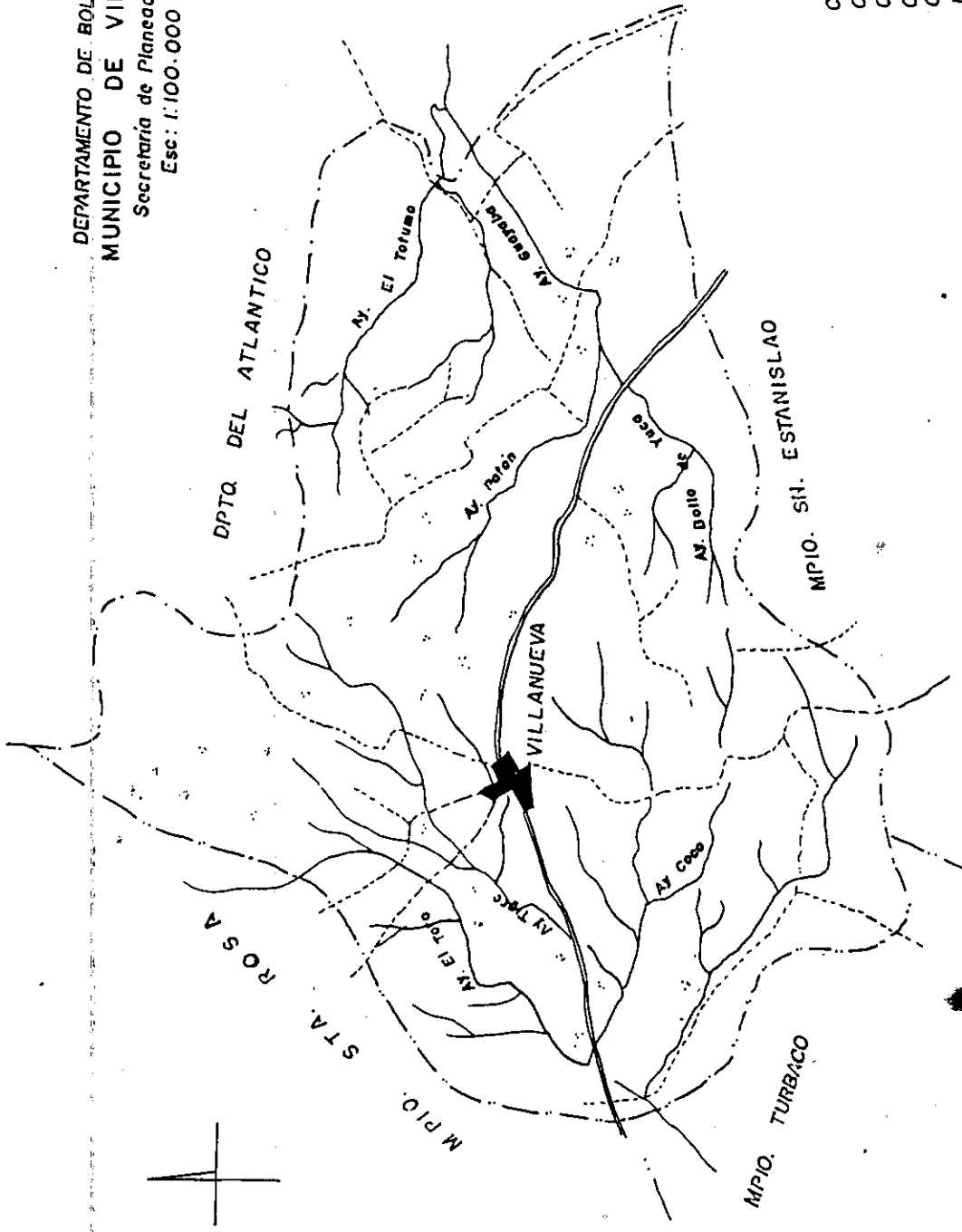
CORDOBA

ANTIOQUIA

SANTANDER

MAR CARIBE

DEPARTAMENTO DE BOLIVAR
 MUNICIPIO DE VILLANUEVA
 Secretaría de Planeación
 Esc: 1:100.000



- CONVENCIONES
- Cabeceza Mpal. [Star symbol]
 - Corregimiento [Dotted line symbol]
 - Casero [Small square symbol]
 - Carretera [Double line symbol]
 - Camino Herradura [Single line symbol]
 - Limite Dptal [Dashed line symbol]
 - Limite Mpal. [Dash-dot line symbol]

