

## **Tesis Doctoral**

**Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las  
Facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de  
Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015**

**Línea de formación doctoral: Educación superior: currículo, gestión y evaluación**

**Ricardo Pérez Sáenz**  
(C) Doctor

Directora nacional:  
**Rina De León Herrera**

Director internacional:  
**José Antonio Rabadán**

**Universidad de Cartagena - RUDECOLOMBIA**

**Doctorado en Ciencias de la Educación**

**Cartagena Julio de 2018**

## Agradecimientos

Esta tesis doctoral, es el fruto del esfuerzo, dedicación, perseverancia, disciplina y tesón, no solo del autor y su director, si no también, de muchas personas e instituciones que hicieron posible, con su colaboración y apoyo, el desarrollo y la finalización de la Investigación.

Agradecer a Dios, por bendecirme, con salud, amor, sabiduría, inteligencia, paz y por colocar en mi camino a todos aquellos que ayudaron y fueron un soporte para alcanzar el objetivo propuesto.

Mi gratitud, amor y eterno agradecimiento a mi esposa e hijos, por su comprensión, apoyo incondicional, ayuda, soporte y por ser fuente de inspiración, motivación y trabajo, para lograr, mi desarrollo como investigador autónomo, aportar a la sociedad, nuevas ideas y tesis, que innovadoramente, cumplirán una función social de transformación, bienestar y felicidad.

A mis padres, por los valores éticos y morales inculcados, por su ejemplo y en especial para sus palabras de aliento y motivación.

Al equipo de trabajo del Doctorado en Ciencias de la Educación de la Universidad de Cartagena, los compañeros doctorandos, candidatos y doctores, por su acompañamiento y aprendizajes transmitidos. En especial a la doctora Diana Lago de Vergara y el equipo de docentes e investigadores, que ejercen el liderazgo y dirección del CADE.

Mi respeto, admiración y sentimientos de gratitud, a la doctora Rina de León, directora de la tesis, por sus sabios consejos y la sabiduría de sus orientaciones, por sus enseñanzas y esa invitación constante a mejorar.

A la Universidad de Murcia, a su Facultad de Educación, a la doctora Fuensanta Pina, al resto de su equipo de trabajo y en especial al doctor José Antonio Rabadán, por su disposición, guía, orientación y transferencia de conocimientos.

A la Universidad de Cartagena y a la Universidad Tecnológica de Bolívar, en especial a los estudiantes, egresados, directivos y personal académico administrativo de la Facultad de Ciencias Económicas y la de Economía y Negocios, por apoyar incondicionalmente el desarrollo de esta tesis.

Finalmente, a todos los que no he nombrado, pero que saben, de mis sentimientos de gratitud, por acompañarme, vivir conmigo y recorrer juntos este camino difícil, largo, pero lleno de experiencias maravillosas, donde no solo identifiqué y construí conocimientos, si no también, amistades y relaciones, que han contribuido a mi formación, desarrollo profesional y humano.

Mil gracias y que Dios nos siga bendiciendo y permitiéndonos disfrutar de lo logrado.

## Dedicatoria

A Dios, la Gloria sea para él.

A mi esposa, Zuly Estrella Aguilera Prins, por amarme y con su amor inspirarme a ser mejor, triunfar y alcanzar mis metas.

A mis padres, quienes me inspiran a superarme, ser mejor y un ejemplo para las nuevas generaciones que conforman nuestra familia.

A mis hermanas, sobrinos, suegros, cuñadas y demás familiares. Que aportaron a que este sueño se realizará.

A mis hijos; María Inés, Zuri Estrella y Ricardo de Jesús, quienes me hacen feliz con su presencia, me inspiraron y motivaron. Ustedes son la fuente de mis deseos de superación, los amo.



**Nota de aceptación**

---

---

---

---

---

---

---

---

**Presidente**

---

**Jurado 1**

---

**Jurado 2**

---

**Jurado 2**

## Resumen

Emprender, innovar y desarrollar la empresarialidad, son acciones estratégicas que un emprendedor realiza. Las capacidades humanas, la cultura emprendedora, el capital humano y emprendedor, son determinantes de la competencia para lograrlo. La educación en emprendimiento es un medio adecuado para desarrollar el ser, el saber y el hacer, que hace posible el surgimiento y la evolución del perfil ideal de un emprendedor, que fomente el mejoramiento de la calidad de vida y el bienestar de la sociedad. Las universidades son fundamentales para hacer posible la creación de empresas, el intraemprendimiento y la innovación que transforme la realidad del medio de influencia y de actuación de su comunidad institucional, debiendo desarrollar un marco estratégico, educativo, pedagógico, didáctico y curricular que articule la gestión académica, directiva, administrativa, financiera, investigativa y la de extensión, con el propósito de formar integralmente, seres creativos e inventivos, capaces de emprender e innovar e un ecosistema emprendedor dinámico y global. Precisamente, esta es la tesis que construimos, luego de preguntarnos si ¿La educación superior en emprendimiento impartida durante los años 2006 al 2015 en las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, había logrado desarrollar cultura emprendedora en sus estudiantes, que potencialmente pueda contribuir a su desarrollo y bienestar e incidir en el contexto local? Y de implementar una investigación con enfoque mixto, de tipo descriptivo y explicativo, teniendo como informantes a 354 estudiantes, 356 egresados, 11 directivos, 9 académico – administrativos y a 212 docentes, contando con la participación de 5 expertos en educación para emprender y 2 emprendedores éxitos, que nos ayudaron a determinar el índice de capacidad emprendedora de los estudiantes de las dos facultades analizadas. Se concluye, que la motivación y la educación en emprendimiento que desarrollan las facultades, ha contribuido en la generación de ideas, la creación, puesta en marcha y mantenimiento de 213 empresas, en un 100% Pymes y 174 o el 81.69% de ellas, ubicadas en el sector servicios, proyectando, 146 del total de las empresas, entre 0 y 10 empleo cada una, mientras que 21 emprendedores, crearan entre 11 y 49 empleos nuevos, por empresa. Potencialmente, generarían un mínimo de 377 empleos y un máximo de 2.489, durante los próximos 3 años.

## Abstract

Entrepreneurship, innovation and development of entrepreneurship are strategic actions that an entrepreneur undertakes. The human capacities, the entrepreneurial culture, the human and entrepreneurial capital, are determinants of the competition to achieve it. Education in entrepreneurship is an adequate means to develop being, knowledge and doing, which makes possible the emergence and evolution of the ideal profile of an entrepreneur, which promotes the improvement of the quality of life and the welfare of society. Universities are fundamental to enable the creation of companies, intrapreneurship and innovation that transforms the reality of the influence and action of their institutional community, having to develop a strategic, educational, pedagogical, didactic and curricular framework that articulates the management academic, directive, administrative, financial, investigative and the extension, with the purpose of forming integrally, creative and inventive beings, capable of undertaking and innovating in a dynamic and global entrepreneur ecosystem. Precisely, this is the thesis that we build, after asking ourselves if the higher education in entrepreneurship taught during the years 2006 to 2015 in the Faculties of Economic Sciences of the University of Cartagena and Economics and Business of the Technological University of Bolivar, had managed to develop entrepreneurial culture in its students, which can potentially contribute to their development and wellbeing and influence the local context? And to implement an investigation with mixed approach, descriptive and explanatory type, having as informants 354 students, 356 graduates, 11 directors, 9 academic - administrative and 212 teachers, with the participation of 5 experts in entrepreneurship education and 2 entrepreneurs successes, which helped us determine the entrepreneurial capacity index of the students of the two faculties analyzed. It is concluded that the motivation and education in entrepreneurship developed by the faculties has contributed to the generation of ideas, the creation, start-up and maintenance of 213 companies, in 100% of SMEs and 174 or 81.69% of them, located in the services sector, projecting, 146 of the total companies, between 0 and 10 jobs each, while 21 entrepreneurs, created between 11 and 49 new jobs, by company. Potentially, they would generate a minimum of 377 jobs and a maximum of 2,489, over the next 3 years.

## Tabla de Contenido

	<b>Pág.</b>
Introducción .....	22
1. La educación en emprendimiento, referentes internacionales y nacionales.....	35
1.1. La educación en emprendimiento en los Estados Unidos .....	39
1.1.1. Babson College .....	42
1.1.2. Stanford.....	47
1.1.3. Massachusetts Institute of Technology (MIT).....	52
1.1.4. Universidad de Harvard .....	58
1.2. La educación en emprendimiento en Europa - España .....	65
1.2.1. Universidad Politécnica de Valencia .....	69
1.2.2. Universidad de Murcia.....	77
1.2.3. Universidad Deusto.....	82
1.3. Universidad del Desarrollo UDD - Chile.....	89
1.4. La educación en Emprendimiento en Colombia .....	94
1.4.1. Universidad EAN.....	94
1.4.2. Universidad ICESI .....	101
1.4.3. Universidad EAFIT.....	107
1.4.4. Universidad Nacional.....	112
2. La educación en emprendimiento en las facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, 2006-2015.....	123
2.1. Universidad Tecnológica de Bolívar.....	124

2.1.1. Evolución histórica de la educación en emprendimiento en la UTB .....	128
2.1.2. Lineamientos estratégicos de la UTB y la educación en emprendimiento.....	130
2.1.3. ¿Qué enseñan?.....	138
2.1.4. ¿Cómo enseñan? .....	139
2.1.5. ¿Para qué o por qué? .....	147
2.1.6. Impacto .....	148
2.2. Universidad de Cartagena .....	150
2.2.1. Evolución histórica de la educación en emprendimiento en la UDC.....	154
2.2.2. Lineamientos estratégicos de la UDC y la educación en emprendimiento .....	159
2.2.3. ¿Qué enseñan?.....	168
2.2.4. ¿Cómo enseñan? .....	174
2.2.5. ¿Para qué o por qué? .....	179
2.2.6. ¿Impacto?.....	182
2.3. La educación en emprendimiento desde la perspectiva de los directivos de las facultades y programas.....	185
3. La cultura emprendedora, el capital emprendedor y el capital humano en las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Bolívar .....	190
3.1. Análisis comparativo de la percepción de los Directivos, los académicos administrativos y de los docentes de la Universidad Tecnológica de Bolívar.....	198
3.2. Análisis comparativo de la percepción de los Directivos, del personal académico administrativo y de los docentes de la Universidad de Cartagena.....	204
3.3. Análisis comparativo de la percepción de los docentes de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, acerca de la educación superior en emprendimiento .....	208

3.4. Análisis comparativo de la percepción de los docentes de facultad de economía y negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar acerca de la educación superior en emprendimiento.....	224
3.4.1. Docente emprendedor .....	224
3.4.2. Tipologías de emprendimiento que se promueven.....	225
3.4.3. La educación en emprendimiento desarrollada.....	226
3.4.4. La educación en emprendimiento y las actitudes - aptitudes de un emprendedor .....	228
3.4.5. La pedagogía y la educación en emprendimiento .....	230
3.4.6. La educación en emprendimiento y la función social de la educación superior .....	230
3.4.7. La educación en emprendimiento y la empresariedad .....	231
3.4.8. La educación en emprendimiento y la Innovación .....	233
3.5. Análisis comparativo de la percepción de los estudiantes (UDC – UTB – ambas facultades) acerca de la educación superior en emprendimiento recibida, la evolución del perfil emprendedor, las competencias emprendedoras y la capacidad potencial de emprender .....	234
3.5.1. Características socioeconómicas del estudiante.....	234
3.5.2. Percepción sobre el marco estratégico institucional y la educación en emprendimiento.....	239
3.5.3. Motivación para emprender y el entorno social.....	241
3.5.4. Capacidades humanas .....	243
3.5.5. Capital humano .....	244
3.5.6. Cultura emprendedora.....	245
3.5.7. Capital emprendedor.....	248
3.5.8. Capacidad de emprendimiento real.....	249
3.5.9. Expectativas .....	257
3.5.10. Competencias para emprender .....	260

3.6. Análisis comparativo de la percepción de los egresados (UDC – UTB) acerca de la educación superior en emprendimiento recibida, la evolución del perfil emprendedor, las competencias emprendedoras y la capacidad potencial de emprender.....	262
3.6.1. Características socioeconómicas de los egresados.....	262
3.6.2. Percepción sobre el marco estratégico institucional y la educación en emprendimiento.....	267
3.6.3. Motivación para emprender y el entorno social.....	269
3.6.4. Capacidades humanas .....	270
3.6.5. Capital humano .....	271
3.6.6. Cultura emprendedora.....	272
3.6.7. Capital emprendedor .....	275
3.6.8. Capacidad de emprendimiento real .....	276
3.6.9. Expectativas .....	280
3.6.10. Índice de capacidad emprendedora .....	283
3.6.11. Resultados de la entrevista realizada a tres emprendedores exitosos egresados de la UTB (2) y de la UDC (1).....	291
3.7. Criterio de calidad.....	294
3.7.1. Criterio de pertinencia.....	296
3.7.2. Criterio de completitud .....	297
3.7.3. Recomendaciones.....	298
4. Lineamientos para la educación superior en emprendimiento .....	301
4.1. Marco normativo de la educación superior en emprendimiento .....	303
4.2. Marco conceptual y referencial de la educación superior en emprendimiento .....	307
4.3. El entorno local, regional y nacional de la educación en emprendimiento.....	317

4.4. Marco estratégico de la educación superior en emprendimiento .....	323
4.5. Modelo educativo para la educación superior en emprendimiento.....	328
4.6. Modelo pedagógico para la educación superior en emprendimiento .....	337
4.7. El ecosistema de emprendimiento universitario .....	351
Conclusiones .....	357
Recomendaciones .....	364
Referencias Bibliográficas .....	367
Anexos .....	372



## Lista de Tablas

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 Selección de la Muestra por universidad Miembros de la Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Bolívar 2015-2.....	27
Tabla 2 La educación en emprendimiento, una mirada internacional y nacional .....	118
Tabla 3 Lineamientos estratégicos de la UTB 2006-2015 .....	131
Tabla 4 Espacios académicos dedicados al fomento del emprendimiento y la innovación en la UTB ....	144
Tabla 5 Desarrollo de las Start Up en la UTB 2015 .....	149
Tabla 6 Innovación en la UTB 2015 .....	149
Tabla 7 Actividades extracurriculares para el fomento del emprendimiento y la innovación en la UTB 2015 .....	149
Tabla 8 Lineamientos estratégicos de la UDC 2006-2015.....	160
Tabla 9 Los planes de desarrollo estratégico de la UDC, sus ejes y objetivos misionales. 2006-2018....	165
Tabla 10 Lineamientos estratégicos de los programas ofertados en la Facultad de Ciencias Económicas de la UDC .....	170
Tabla 11 Evolución de los espacios académicos dedicados a promover cultura emprendedora de forma directa e indirecta 2006-2015.....	172
Tabla 12 La educación en emprendimiento en la UTB y la UDC, desde la mirada de su personal académico administrativo .....	186
Tabla 13 Muestra de la Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Bolívar 2015-2 .....	191
Tabla 14 Correlación de Pearson ítem-total - Estudiantes UTB .....	193
Fuente: Elaboración Propia. Tabla 15 Correlación de Pearson ítem-total estudiantes - UDC.....	193

Tabla 16 Correlación de Pearson ítem-total - Egresados UDC.....	195
Tabla 17 Correlación de Pearson ítem-total - Egresados UTB .....	196
Tabla 18 Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach docentes – UTB y UDC .....	197
Tabla 19 Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach estudiantes – UDC.....	197
Tabla 20 Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach estudiantes – UTB .....	197
Tabla 21 Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach egresados – UDC.....	197
Tabla 22 Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach egresados – UTB .....	198
Tabla 23 Percepción de los directivos, los académicos administrativos y docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	201
Tabla 24 Gestión comunitaria del emprendimiento en la UTB – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	203
Tabla 25 Gestión administrativa y financiera del emprendimiento en la UDC - percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	206
Tabla 26 Gestión comunitaria del emprendimiento en la UDC – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	208
Tabla 27 Docente emprendedor- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	210
Tabla 28 Yo soy Emprendedor - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	210
Tabla 29 Yo soy Empresario - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	211
Tabla 30 Emprendimiento social - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	212
Tabla 31 Emprendimiento de base tecnológica - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	212

Tabla 32 Emprendimiento Ambiental - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	213
Tabla 33 Intraemprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	213
Tabla 34 Emprendimiento Económico - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	214
Tabla 35 La pedagogía y la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	219
Tabla 36 La función social de la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	221
Tabla 37 La función social de la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	222
Tabla 38 La educación en emprendimiento y la innovación - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	224
Tabla 39 Docente emprendedor- UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	225
Tabla 40 Tipos de emprendimiento- UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	226
Tabla 41 La educación en emprendimiento y las actitudes - aptitudes de un emprendedor - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	228
Tabla 42 La educación en emprendimiento –creatividad e inventiva - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	228
Tabla 43 La educación en emprendimiento - liderazgo - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	229
Tabla 44 La educación en emprendimiento - empresarialidad - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios – por programa .....	229

Tabla 45 La educación en emprendimiento - riesgo - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	229
Tabla 46 La pedagogía y la educación en emprendimiento - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios.....	230
Tabla 47 La educación en emprendimiento y la creación de empresas PYMES - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	232
Tabla 48 La educación en emprendimiento y desarrollo - sostenibilidad de empresas PYMES - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	232
Tabla 49 La educación en emprendimiento y la empresarialidad - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios – por tipo de vinculación.....	233
Tabla 50 La educación en emprendimiento y la Innovación – Nuevos Bienes y servicios - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	234

## Listas de Gráficos

	<b>Pág.</b>
Gráfico 1. Propósitos del modelo de educación para el emprendimiento pensamiento y acción” del Babson College .....	45
Gráfico 2. MIT Entrepreneurship Ecosystem .....	55
Gráfico 3. Modelo de tecnología EAN, para la formación de empresarios e intraempresarios EANTEC.....	99
Gráfico 4. Estructura Curricular de la Maestría en Creación de Empresas – ICESI .....	103
Gráfico 5. Cadena de Valor del emprendimiento en EAFIT .....	109
Gráfico 6. Estructura organizacional de la UTB 2005.....	133
Gráfico 7. Estructura organizacional de la UTB 2011.....	133
Gráfico 8. Visión de la Universidad Tecnológica de Bolívar (2007-2014).....	134
Gráfico 9. Apuestas de la Universidad Tecnológica de Bolívar 2011-2015.....	135
Gráfico 10. Principios del Modelo pedagógico de la UTB 2007 - 2014 .....	137
Gráfico 11. Modelo de formación emprendedora de la UTB 2005 .....	142
Gráfico 12. Modelo emprendedor Universitario UTB 2010.....	146
Gráfico 13. Ecosistema emprendedor UTB 2010.....	146
Gráfico 14. Modelo de emprendimiento UTB 2015.....	147
Gráfico 15. Modelo de emprendimiento UTB 2014.....	147
Gráfico 16. Organigrama de la UDC 2007 .....	162

Gráfico 17. Organigrama de la UDC 2014 .....	162
Gráfico 18 Gestión directiva del emprendimiento en la UTB – percepción de los directivos, académico administrativo y docentes de la Facultad de Economía y Negocios.....	200
Gráfico 19. Gestión académica del emprendimiento en la UTB – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Economía y Negocios .....	202
Gráfico 20. Gestión directiva del emprendimiento en la UDC – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	205
Gráfico 21. Gestión académica del emprendimiento en la UDC – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	207
Gráfico 22 Educación en emprendimiento desarrollada por Catedráticos y docentes de tiempo completo - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	215
Gráfico 23 Educación en emprendimiento desarrollada - total docentes - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	215
Gráfico 24. Transversalidad de la educación en emprendimiento desarrollada - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.....	216
Gráfico 25. La educación en emprendimiento y las actitudes - aptitudes de un emprendedor - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.....	217
Gráfico 26. Educación en emprendimiento desarrollada - Motivación- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	217
Gráfico 27. Educación en emprendimiento desarrollada – espíritu emprendedor- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	217
Gráfico 28. Educación en emprendimiento desarrollada - riesgos- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	218
Gráfico 29. Educación en emprendimiento desarrollada - riesgos- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	218

Gráfico 30. Educación en emprendimiento desarrollada - oportunidades- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	218
Gráfico 31. La función social de la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas .....	220
Gráfico 32. La función social de la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	222
Gráfico 33. La educación en emprendimiento y la innovación - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas. ....	223
Gráfico 34. Docente emprendedor- UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios. ....	225
Gráfico 35. La educación en emprendimiento desarrollada - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios. ....	227
Gráfico 36. La educación en emprendimiento desarrollada – Desarrollo Humano - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios. ....	227
Gráfico 37. Transversalidad de la educación en emprendimiento desarrollada - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios. ....	227
Gráfico 38. La educación en emprendimiento y la función social de la educación superior- UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios. ....	231
Gráfico 39. La educación en emprendimiento y la Innovación - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios. ....	233
Gráfico 40. Edad estudiantes UTB - UDC.....	235
Gráfico 41. Estrato social de los estudiantes UTB - UDC.....	236
Gráfico 42. Condición de pobreza - estudiantes UDC - UTB .....	237
Gráfico 43. Motivación para emprender - percepción de los estudiantes UTB - UDC .....	242

Gráfico 44. Capital Humano – percepción de los estudiantes UTB .....	244
Gráfico 45. Capital Humano – percepción de los estudiantes UDC.....	245
Gráfico 46. Obstáculos – bajo apoyo social al emprendedor – percepción de los estudiantes - UTB.....	250
Gráfico 47. Obstáculos – bajo apoyo social al emprendedor – percepción de los estudiantes - UDC .....	250
Gráfico 48. Obstáculos – Pocas facilidades y apoyo a la innovación – percepción de los estudiantes - UTB .....	250
Gráfico 49. Obstáculos – Pocas facilidades y apoyo a la innovación – percepción de los estudiantes - UDC.....	251
Gráfico 50. Obstáculos – Programas e incentivos gubernamentales inexistentes o poco inclusivos – percepción de los estudiantes - UTB .....	251
Gráfico 51. Obstáculos – Programas e incentivos gubernamentales inexistentes o poco inclusivos – percepción de los estudiantes - UDC.....	251
Gráfico 52. Edad egresados UTB .....	263
Gráfico 53. Edad egresados UDC.....	263
Gráfico 54. Modelo de educación superior en emprendimiento integral, propuesto.....	348
Gráfico 55. Ecosistema emprendedor .....	352



## Lista de anexos

	<b>Pág.</b>
Anexo 1. Cuestionario Directivos.....	373
Anexo 2 Cuestionario Personal académico - administrativo .....	377
Anexo 3 Cuestionario Personal académico - administrativo .....	378
Anexo 4. Cuestionario – Docentes.....	387
Anexo 5. Cuestionario para Egresados .....	394
Anexo 6. Entrevista a Expertos y Emprendedores éxitos para la Implementación del Método AHP.....	400
Anexo 7. Perfil emprendedor de los estudiantes de las facultades de Economía y Negocios de la UTB y Ciencias Económicas de la UDC. ....	402
Anexo 8. Perfil emprendedor de los egresados de las Facultades de Economía y Negocios de la UTB y Ciencias Económicas de la UDC. ....	403
Anexo 9. Entrevista a egresados y emprendedores éxitos de la UTB y la UDC .....	404

## Introducción

La educación es un proceso humano y cultural, que implica formar e instruir, enseñar y aprender, por intermedio de ella se socializa o transfieren conocimientos, costumbres, hábitos, creencias, valores y se desarrollan competencias; ésta debe ser continua, permanente, de calidad, pertinente y con la cobertura necesaria<sup>1</sup>. Para tal fin se implementan pedagogías, se utilizan medios, mediaciones, y tecnologías de información y comunicación, se elaboran guías de aprendizaje y se sistematiza el proceso, de tal forma que se establece previamente, la metodología, la pedagogía y la didáctica, que se usará para lograr el propósito de educar y garantizar el aprendizaje.

A los seres humanos se les debe facilitar el acceso al sistema educativo, la permanencia y la graduación oportuna, generándose con ello perfiles de egreso caracterizados por competencias investigativas, emprendedoras, innovadoras, socio humanistas e integrales, que puedan ser útiles en el proceso de transformación social que se persigue a través de la educación. La Ley 30 de 1992, en el Artículo 1° establece que “la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral”; por tanto, la educación que se imparta en las universidades debe contribuir a que el potencial de cada estudiante se convierta en una capacidad. El Artículo 4° de esta ley responsabiliza a la educación, del despertar en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal. En este sentido, surgió la preocupación inicial por saber, si la educación superior que se imparte en Cartagena de Indias, por universidades acreditadas<sup>2</sup>, fomentan o no la autonomía y la libertad, que en términos de empleabilidad y empresarismo, significa la no condición de empleado, sino por el contrario, creador, dueño o líder de sus propia empresa<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Este concepto es una propuesta propia, construida a partir de las revisiones bibliográficas realizadas, en la construcción del estado del arte y producto de la experiencia de 20 años, como docente e investigador. Entre los autores consultados, organismos y leyes están: Pitágoras, Platón, Aristóteles, Immanuel Kant, MEN, Ley 30 de 1992, entre otros.

<sup>2</sup> Tomando en cuenta los referentes bibliográficos citados, el contexto normativo nacional y el interés del investigador, se delimitó la preocupación inicial a lo que acontece en la ciudad de Cartagena.

<sup>3</sup> La educación superior en Colombia no tiene como finalidad facilitar la creación de empresas, pero al formar y trabajar por desarrollar cultura emprendedora en los estudiantes, se puede constituir, en medio para lograr que la creatividad, la invención y la innovación se materialicen en un aparato productivo, que genere empleo, cree valor y riqueza y contribuya así, al desarrollo humano.

Bajo esta perspectiva, surge también el interés por indagar acerca de cómo las universidades acreditadas con domicilio principal en Cartagena, vienen impartiendo educación que cumpla con los propósitos de formar integralmente, desarrollar capacidades humanas, capital humano y competencias que permitan a los educandos ayudar a la solución de problemas, aportando así, al desarrollo socioeconómico de ellos (en lo referente a calidad de vida, desarrollo humano y bienestar), y de quienes habitan su entorno.

De acuerdo a lo señalado anteriormente, las universidades en Colombia, son centros de pensamiento que cumplen las funciones sustantivas de investigación, docencia, extensión, y proyección social; en este sentido una universidad que cuente con acreditación de alta calidad en Colombia, tiene altos estándares en el cumplimiento de sus responsabilidades<sup>4</sup>, y como consecuencia de ello, debe estar comprometida con la formación integral, brindar una educación de calidad, con pertinencia y responsabilidad social universitaria; de tal forma que facilite que sus estudiantes puedan conocer su realidad, desarrollar nuevo conocimiento para transformarla a través de su creatividad e inventiva, incidiendo innovadoramente en el sistema, en sus condiciones de vida y en el contexto.

Las características socioeconómicas de la ciudad de Cartagena de Indias representan todo un reto y una oportunidad para que las universidades cumplan con su función social, en especial, por el estado de algunos indicadores al corte de 2016, de los 1.013.375 habitantes con que cuenta la ciudad, el 69% viven en los estratos 1 y 2, el 9% de ellos se encuentran desempleados; el 22.32% de los que no cuentan con trabajo son jóvenes entre los 18 y 24 años de edad, (a pesar de existir 27.245 empresas con registro mercantil vigente, de las cuales el 90% son microempresas y el 7% pequeñas empresas); 284.985 personas se encuentran en condición de pobreza monetaria, 55.736 personas en pobreza extrema y altamente vulnerables, 5 de cada 10 empleos son informales o de mala calidad (54.4% de empleo informal) (DANE). Esta es una de las realidades que una universidad socialmente responsable debe ver, investigar, y procurar aportar para transformarla, en este sentido, la educación superior que se imparte en la ciudad debería tener en cuenta estas problemáticas al definir sus grandes propósitos sociales reflejadas en la innovación

---

<sup>4</sup>El Sistema Nacional de Acreditación en Colombia, se creó mediante la Ley 30 de 1992, con el objeto fundamental de garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte de él, cumplen los más altos requisitos de calidad y realizan sus propósitos y objetivos; por tanto se deduce que las IES que obtienen la acreditación institucional y de sus programas, han sido sometidas a un proceso de evaluación riguroso, sistemático, que las hacen merecedoras de ese reconocimiento.

curricular, que garantice la pertinencia y la calidad<sup>5</sup>; una estrategia podría ser la educación en emprendimiento, el fomento de la cultura emprendedora y la empresarialidad, mediada por el desarrollo de las capacidades de los estudiantes.

En esta tesis doctoral, se analizó la educación en emprendimiento impartida durante los años 2006 al 2015<sup>6</sup> en las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, como potenciadora de desarrollo y bienestar en sus estudiantes, egresados y en el contexto local, utilizando para ello un enfoque mixto, logrando a través de éste, conocer las percepciones acerca de la educación en emprendimiento recibida, las capacidades, el capital, las competencias y la cultura emprendedora en sus estudiantes, que potencialmente contribuye a su progreso, al mejoramiento de su calidad de vida y su bienestar, utilizando una encuesta. Es mixto, dado que, para la construcción de la tesis doctoral, se recogieron y analizaron datos cuantitativos sobre diferentes variables (cultura emprendedora, capital humano, capital emprendedor, capacidades humanas, entre otras), en algunos casos se determinaron fuerzas de asociación o correlación de ellas, con lo cual se logró obtener importantes resultados. También se utilizó el método cualitativo, haciendo uso de la observación, de entrevistas formales y no estructuradas, a través de lo cual, fue posible conocer los contextos estructurales y situacionales que reflejan la educación en emprendimiento que se desarrolla en diferentes universidades visitadas a nivel internacional, nacional y las que localmente fueron seleccionadas para esta tesis. La implementación del método cualitativo en relación con el cuantitativo, se hace evidente en el uso del Método de jerarquización e importancia de factores y variables o de decisión multicriterio denominado “The Analytic Hierarchy Process” (AHP) (Saaty & J.M., 1989), desarrollado por Thomas Saaty.

El trabajo de investigación que se desarrollo es de tipo descriptivo y explicativa; en cuanto a lo primero (Dankhe, 1986), señaló que cuando deseamos saber cómo es, cómo se manifiesta determinado fenómeno y además precisar las propiedades importantes de personas, grupos,

---

<sup>5</sup> Este planteamiento está fundamentado en lo establecido en la Constitución política de Colombia, Artículo 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social. Y en los principios y objetivos de la Ley 30 de 1992. Es importante aclarar, que si bien no es un imperativo para las universidades socialmente responsables, observar e investigar sobre la pobreza, todas están llamadas y obligadas a proporcionar formación de calidad; sus grupos de investigación y la realización de proyectos de extensión, aportan a la formación de profesionales, conocimiento y acciones que impactan y contribuyen a la transformación de la sociedad a la cual se deben.

<sup>6</sup> En el año 2006, surge la Ley 1014 de 2006, cuyo objetivo es fomentar la cultura del emprendimiento en todos los establecimientos educativos de Colombia. Definiendo como una obligación, a nivel curricular, el desarrollo de la cátedra de emprendimiento. Por tanto, se crea un punto de inflexión en la educación formal. Por ello, resulta importante analizar lo que acontece a nivel universitario, con respecto al compromiso y el de desarrollar capacidades emprendedoras e innovadoras en los estudiantes.

comunidades, o fenómeno que sea sometido a un análisis, surge la necesidad metodológica de vivir un proceso investigativo descriptivo. En referencia a lo explicativo, primó la necesidad de identificar variables, caracterizarlas y establecer relaciones entre estas, en especial de orden causa y efecto, especialmente para “Analizar la educación en emprendimiento impartida durante los años 2006 al 2015 en las facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar, como potenciadora de desarrollo y bienestar en sus estudiantes, egresados y en el contexto local”<sup>7</sup>. Para dar cumplimiento a este objetivo general, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- Determinar en qué consiste y como se fomenta la cultura emprendedora en los programas de las facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015.
- Analizar el perfil, la cultura emprendedora, el capital emprendedor y el capital humano de los estudiantes en las facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar.
- Determinar el potencial nivel de impacto de la cultura emprendedora, las capacidades y el capital humano, en los estudiantes, de las facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar y su contexto.
- Diseñar lineamientos de educación superior para el fomento de la cultura emprendedora social, que facilite el desarrollo humano y contribuya al progreso y calidad de vida de los estudiantes y egresados de las facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar y de otras IES nacionales o internacionales.

Para cumplir con el objetivo de la investigación se definió un universo de 2 universidades con domicilio principal en la ciudad de Cartagena (la Universidad Tecnológica de Bolívar, UTB y la Universidad de Cartagena, UDC), dado que las dos cuentan con el reconocimiento de

---

<sup>7</sup> Objetivo general de la Tesis Doctoral.

acreditación de alta calidad; por tanto, esta condición significa que la investigación, la docencia y la proyección social se cumplen con altos estándares de calidad, mediado por la infraestructura técnica, tecnológica, física y recursos financieros pertinentes. Además, estas dos instituciones representan el 38% del total de los estudiantes que adelantan educación superior en la ciudad.

La población seleccionada está constituida en el caso de la Universidad de Cartagena por los estudiantes de los programas de Economía, Administración de empresas, Contaduría y Administración Industrial, y en la Universidad Tecnológica de Bolívar (fueron seleccionados los mismos tres primeros programas), y el programa de Ingeniería Industrial, considerado como el similar al de Administración Industrial en la UDC.

La pregunta de investigación formulada para esta tesis doctoral fue: ¿La educación superior en emprendimiento impartida durante los años 2006 al 2015 en las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, ha logrado desarrollar cultura emprendedora en sus estudiantes, que potencialmente pueda contribuir a su desarrollo y bienestar e incidir en el contexto local?<sup>8</sup>

Para la realización de esta investigación fue necesario profundizar en el conocimiento de la cultura en emprendimiento en calidad de variable dependiente y educación superior en emprendimiento, como variable independiente. Para el conocimiento del estado y evolución de estas variables durante el período en estudio, se recurrió a información secundaria, tales como: los proyectos educativo institucionales, los lineamientos curriculares, el modelo pedagógico y educativo, los planes de estudios, los syllabus, los microcurrículos, las guías cátedra o de aprendizaje, las herramientas que se implementan (laboratorios, talleres, incubadoras, entre otras), y los contenidos específicos de las asignaturas relacionadas con la educación en emprendimiento.

También se aplicaron instrumentos al personal académico administrativo adscrito a las facultades de Ciencias económicas de dichas universidades, con miras a identificar los elementos que caracterizan la evolución histórica de la educación en emprendimiento desarrolladas en la UTB y en la UDC, la relación entre los lineamientos estratégicos y la educación en emprendimiento desarrollada, la percepción sobre la existencia, las características y la funcionalidad del modelo de emprendimiento universitario que fue utilizado durante el periodo de estudio; así como el ecosistema emprendedor de cada institución, además de conocer sus

---

<sup>8</sup> Problema de investigación formulado y que fue resultado con el desarrollo de la tesis doctoral

opiniones acerca de la relación de la educación en emprendimiento y la investigación, la docencia y la extensión. De la misma forma se les preguntó sobre que se enseña, como se enseña y para que se enseña sobre emprendimiento y emprender, también se planteó la necesidad de conocer sobre el impacto del trabajo realizado por los programas y la facultad en materia de fomentar la cultura emprendedora e innovadora en sus estudiantes, para luego cuestionarlos sobre las recomendaciones para mejorar el proceso.

En el desarrollo de esta investigación participaron activamente los siguientes miembros de la comunidad universitaria: docentes y personal académico administrativo de la Facultades seleccionadas en las dos universidades, estudiantes activos de pregrado y egresados de estos programas que iniciaron su formación y terminaron, durante el período de estudio. 2006-2015<sup>9</sup>.

La metodología contempló el uso de diferentes instrumentos de recolección de información primaria, que se aplicaron a la muestra seleccionada (Ver tabla 1), estos son:

- Instrumento: se aplicaron a estudiantes de pregrado y egresados, así como a docentes y al personal académico administrativo (directores de los programas objeto de estudio y los decanos de la facultad de ciencias económicas de cada universidad).
- Entrevistas estructuradas, con 12 preguntas de carácter abierto aplicadas al personal académico administrativo (directores de los programas objeto de estudio y los decanos de la facultad de ciencias económicas de cada universidad).
- Entrevista estructurada con una sola pregunta, orientada a estructurar el perfil de un emprendedor exitoso para el contexto local y regional. Esta entrevista se realizó a 5 expertos en Educación Emprendedora.

Tabla 1 Selección de la Muestra por universidad Miembros de la Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Bolívar 2015-2

Comunidad universitaria	Universidad de Cartagena		Universidad Tecnológica de Bolívar		Total	Muestra
	Población total	Muestra UDC	Población total	Muestra UTB		
Número de estudiantes de Economía	363	36	20	5	383	41
Número de estudiantes de Administración de Empresas	900	89	221	22	1121	111
Número de estudiantes Contaduría Pública	775	77	210	20	985	97

<sup>9</sup> Estudiantes graduados entre el 2010 y el 2015, de estos, fueron seleccionados los que tenían 3 y 5 años, de haberse graduado (dado que solo se analizarían los currículos, los PEP, el PEI y los Syllabus que cursaron aquellas personas que iniciaron sus estudios y los terminaron en el periodo 2006-2015).

Comunidad universitaria	Universidad de Cartagena		Universidad Tecnológica de Bolívar		Total	Muestra
	Población total	Muestra UDC	Población total	Muestra UTB		
Número de estudiantes Administración Industrial/ Ingeniería Industrial	449	44	627	61	1076	105
<b>Total Estudiantes</b>	<b>2487</b>	<b>246</b>	<b>1071</b>	<b>108</b>	<b>3558</b>	354
Número de egresados de Economía	726	36	115	5	841	41
Número de egresados de Administración de Empresas.	1800	89	491	24	2291	114
Número de Egresados de Contaduría Pública	1550	77	442	22	1992	99
Número de Egresados de Administración Industrial	898	45	1156	58	2054	103
<b>Total Egresados</b>	<b>5161</b>	<b>247</b>	2204	<b>109</b>	<b>7365</b>	356
Número de personal Directivo	6	6	6	5	12	11
Número de personal Académico - Administrativo adscrito a los programas seleccionados	5	5	5	4	10	9
Número de personal Docente catedráticos	218	100	165	77	383	177
Número de personal docente de Planta	49	23	23	12	72	35
<b>Total Docentes</b>	<b>267</b>	<b>123</b>	<b>188</b>	<b>89</b>	<b>455</b>	212

Fuente: elaboración propia, con datos suministrados por las universidades seleccionadas.

Los cálculos de la muestra se hicieron asumiendo un margen de error máximo del 5% y un nivel de confianza del 95%. Con el fin de agregarle un mayor nivel de rigurosidad al estudio, se determinó el desarrollo de un muestreo condicional estratificado por semestre y por programas para garantizar así las condiciones de heterogeneidad de la muestra, teniendo en cuenta que en el estudio participaron estudiantes que cursaban primer año, el semestre correspondiente a la mitad de la formación, y del último año, para poder analizar el nivel de sus competencias asociadas a la cultura emprendedora, al ingreso de sus estudios, (cuando no habían recibido por parte de la universidad educación en emprendimiento), durante el tiempo en que está recibiendo dicha educación, y al final de su carrera, luego de haber recibido la formación en emprendimiento, desarrollado su capital humano, capital emprendedor, cultura emprendedora y capacidades humanas.

Para el caso de los estudiantes y egresados, el diseño del cuestionario se fundamentó en los trabajos de<sup>10</sup> (Ibáñez, 2001; Ayerbe, 2000), Entrepreneurial Attitude Orientation (EAO) Scale,

<sup>10</sup> Es importante aclarar que en estos trabajos se utilizaron test diseñados a partir de la definición de un perfil de un emprendedor, por tanto, a partir de las actitudes y las competencias que estos investigadores consideraron como claves para determinar la capacidad emprendedora potencial de un individuo; se filtraron y seleccionaron algunas de las cuales se incorporaron en el instrumento que se aplicó y en la entrevista realizada a los expertos y al emprendedor exitoso de cada universidad. Por todo lo anterior, el instrumento utilizado es original en su estructura,



desarrollado en Estados Unidos por (Robinson, 1987; Krauss, 2008)<sup>11</sup>. El instrumento utilizado con los docentes contiene elementos derivados de los trabajos antes mencionados, adicionalmente se incorporó aspectos y variables claves por observar, según lo establecido por la ley 1014 de 2006 y el MEN – Colombia. En cuanto al personal académico administrativos, solo se tomaron en cuenta los dos últimos aspectos, más elementos introducidos por el investigador.

El instrumento aplicado, consta de preguntas politómicas, con una escala de tipo Likert y de tipo de dicotómicas. Para el análisis de la consistencia interna se utilizó el cálculo de los coeficientes de correlación de Pearson ítem-total, y para el análisis de la fiabilidad del instrumento se calculó el coeficiente de Alpha de Cronbach.

Para garantizar mayor confiabilidad en el instrumento, inicialmente se aplicó uno preliminar o piloto que constó de 50 ítems a una muestra de 50 estudiantes, 50 egresados, 10 docentes de la Universidad de Cartagena. Con este procedimiento optimizamos el instrumento de recolección de información. Luego de ser aplicado el instrumento, la información obtenida, se procesó utilizando el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), programa para el análisis y tratamiento estadístico y la herramienta Microsoft Excel 2016.

Los instrumentos utilizados tienen contenidos parcialmente diferentes, para estudiantes, egresados, directivos, docentes y personal académico administrativo, dado que los objetivos que persiguen son distintos, y están mediados por la revisión y en articulación a lo señalado en la ley 1014 de 2006. El objetivo de haber utilizado entrevistas con expertos, estudiantes y egresados exitosa está relacionado con la necesidad de determinar la cultura emprendedora y el índice de capacidad emprendedora potencial (ICEPp)<sup>12</sup>, para facilitar el progreso, calidad de vida y bienestar del estudiante. Para tal fin utilizamos el Método de jerarquización e importancia de factores y variables y como tal se implementó el método de decisión multicriterio denominado

---

pero toma en cuenta y evalúa actitudes que expertos han considerado como estratégicos y que fueron utilizadas en escenarios o poblaciones universitarias.

<sup>11</sup>Ver test «actitud emprendedora global» (AEG), Navarro, J. y Otros (Navarro, 2008).

<sup>12</sup> Este ejercicio permitió determinar la Capacidad Emprendedora Potencial y Efectiva, la primera se midió a través del (ICEP) el cual se construyó utilizando el promedio ponderado entre los resultados de los factores y los vectores prioridad que determinaron los expertos. Construidos por Cabana, R. - Cortes, I. – Plaza D. – Castillo, M. y Alvarez, A. (2012).

“The Analytic Hierarchy Process” (AHP<sup>13</sup>) (Saaty & J.M., 1989), desarrollado por Thomas Saaty e implementado y probado científicamente por (Osorio Gómez, 2008; Cabana, 2012).

Se desarrollaron 5 entrevistas estructuradas a expertos, con la cual se obtuvo información relacionada con las actitudes de un emprendedor potenciadoras de desarrollo y bienestar. Luego de conocer estas actitudes, los expertos ayudaron con sus respuestas a realizar la jerarquización de los factores y variables, desde el más importante al menos importante. Con esos datos se evaluó el grado de importancia de esos mismos factores y variables realizando para ello comparaciones duales, utilizando la escala de importancia, propuesta por Saaty<sup>14</sup>.

Entonces a partir de las convergencias identificadas con las respuestas de los expertos, se logró definir el nivel de capital humano, competencias humanas, capital emprendedor y cultura emprendedora, que requiere un emprendedor exitoso en Cartagena y la región, para que este en capacidad de incidir en su calidad de vida y bienestar a partir de su capacidad emprendedora.

El uso de esta metodología permitió dar cumplimiento al objetivo general y a los específicos, de tal manera que se logró determinar en qué consiste y como se fomenta la cultura emprendedora en los programas de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en el período comprendido entre el año 2006 y el 2015, así mismo, se analizó la evolución del perfil, la cultura emprendedora, el capital emprendedor y el capital humano de los estudiantes en las Facultades seleccionadas.

Luego, mediante la utilización del ICEP se logró determinar el potencial nivel de impacto de la cultura emprendedora, las capacidades y el capital humano, de los estudiantes, de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Bolívar y su contexto.

Finalmente, con base en los resultados obtenidos, se pudo diseñar algunos lineamientos para el fomento de la cultura emprendedora social a nivel de la educación superior, que podrían contribuir en el desarrollo humano, progreso y calidad de vida de los estudiantes y egresados de

---

<sup>13</sup> El método AHP consiste en construir matrices a partir de la comparación por pares, utilizando elementos del álgebra matricial para establecer los vectores de prioridad asociados a cada factor y variable. Este método es ampliamente aplicado en la solución de una gran variedad de problemas.

<sup>14</sup> Esta escala de preferencias utilizada en el método AHP, es útil para realizar comparaciones pareadas, utilizando la siguiente jerarquización: 1 Igual Importancia, 3 Importancia moderada, 5 Fuerte Importancia, 7 Muy fuerte o importancia demostrada y 9 Importancia extrema.

las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La realización de esta investigación y el cumplimiento de sus objetivos fueron posible, gracias a la utilización de un marco teórico de carácter normativo, de referencia y conceptual, entre los que se encuentran la Ley 30 de 1992, en la cual se precisan funciones y objetivos esenciales que tiene la educación superior (artículos 1, 2, 3, 4, 5 y 6). La ley 1014 de 2006 en Colombia, la cual definió la cultura como “un conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas que comparten los individuos y que se reflejan en los patrones de comportamiento de la sociedad y las organizaciones que la integran”. Así mismo, contempla la formación en emprendimiento como “la vía para desarrollar la cultura emprendedora, planes de negocios y en general lo que en la ley se denomina empresarialidad”, es decir, el despliegue de la capacidad creativa de las personas sobre la realidad que lo rodea, de tal manera que creen empresas, valor, riqueza, mejoren la efectividad productiva de las organizaciones y empresas existentes, promoviendo así, la generación de empleo, la movilidad social y el crecimiento y desarrollo en general.

El Artículo 2° de ley 1014 de 2006, establece, entre otros, el propósito de “Crear un vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo nacional, mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales, a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa”. En virtud de este lineamiento, se justificó realizar un análisis y determinar que en las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, se contempla la cátedra de emprendimiento como transversal, y que a través de ésta se fomentan el tipo de competencias señaladas en el artículo antes mencionado.

Además del marco normativo relacionado con la educación en emprendimiento, la educación superior, la cultura emprendedora y la empresarialidad, también se identificaron diferentes postulados, acepciones, conceptos, y teorías que fueron utilizadas como referentes. Joseph Alois Schumpeter (Schumpeter, 1934): indicó que los emprendedores son innovadores que buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios, por tanto, un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades.

Los emprendedores promueven la innovación y la creatividad (Marinelli, 1998; Casson, 1982). McGinnis (1987), establecen estos autores, que un emprendedor “cree en la innovación y es creativo, pero con una imaginación pragmática”. En este sentido, el concepto de emprendimiento evoluciona y se le relaciona con la innovación, entendida esta como una herramienta específica de un emprendedor; por ende, el emprendedor efectivo convierte una fuente, en un recurso (Drucker, 1964 ).

La educación en emprendimiento, el fomento de la cultura emprendedora y la empresarialidad, son fundamentales para la humanidad, en especial cuando entendemos la relación de esta con el desarrollo de capacidades que hacen posible la transformación social, el desarrollo socioeconómico y humano. Al respecto existen aportes teóricos muy valiosos en la literatura científica divulgada en el siglo pasado y en el presente en lo referente al papel del emprendimiento en el crecimiento y desarrollo económico de las ciudades, regiones o un país, se destacan los siguientes autores: (Cantillon, 1755; Stuart Mil, 1803; Baptistsay, Schumpeter, & Baumol, 1993; Kirzner 1973; Knight, 1921, y más recientemente los trabajos de Audretsch, 2009). Estos autores desarrollaron la noción del capital emprendedor en la sociedad y sostienen que se trata de otro factor productivo que contribuyen al crecimiento y desarrollo económico, en forma análoga al capital físico y humano, sustentando que la innovación que promueve un emprendedor, es determinante en el proceso de conversión del conocimiento tecnológico, fruto de la investigación, que es capaz de generar nuevos productos, servicios, puestos de trabajo estimulando así el crecimiento y desarrollo económico.

En cuanto al fomento de la cultura emprendedora en las universidades, se debe tener en cuenta que la Ley 1014 de 2006, señala en su artículo 1°:

Que el emprendimiento es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

Es en este marco de referencia normativa y conceptual, que resulta necesario, traer a colación diferentes teorías, tales que guiaron la investigación, como la teoría del desarrollo humano y de las capacidades de Sen<sup>15</sup> (El desarrollo humano integral es “el proceso de expansión de las capacidades de las personas que amplían sus opciones y oportunidades” (PNUD, 2007). En este sentido, el desarrollo humano integral está relacionado con el fortalecimiento de capacidades desde todas las dimensiones del ser humano, que le permitan generar acciones en todos los ámbitos de su vida en pro de su progreso y bienestar<sup>16</sup>, tal y como se plantea también en la teoría del capital humano (Becker, 2009) y la teoría del capital emprendedor (Audretsch, 2009).

El economista Becker, introdujo en el año 1964 la teoría del Capital Humano, producción científica, que lo hizo ganador del Nobel en 1969, establece una:

relación entre educación, el conocimiento, ciencia y tecnología, lo cual indicaba que el motor de desarrollo de un país son las ideas y la aplicación de la tecnología sobre las habilidades, aprendizaje y capital humano, es decir, el conocimiento, habilidades y capacidades que posee, desarrolla y acumula cada persona en su trayectoria universitaria o de formación, así como la laboral y organizacional... el capital humano se entiende como la inversión en conocimientos, formación e información, lo que permite obtener un mayor rendimiento y productividad (Torres, B. E. M., 2009, p. 65-81).

Audretsch, plantea que la investigación genera nuevo conocimiento, para introducirlo a los mercados, a través de innovaciones, demanda de la invención y la creatividad, siendo esto último, el capital emprendedor que teje el puente o el paradigma que articula la investigación con la innovación. Así mismo sugiere entender el capital emprendedor como un nuevo factor de producción, capaz de estimular la efectividad productiva a nivel interno, la creación de nuevas empresas, trabajos y producción a nivel externo y como tal estimular el crecimiento y el desarrollo económico (Audretsch, D. 2009).

---

<sup>15</sup> Capacidades, Sen no define al desarrollo en base a la renta (tal como lo hace la Economía del Bienestar Tradicional EBT), sino por la capacidad que tienen las personas de transformar esa renta en aquello que ellas consideran necesario para llevar la vida que quieren llevar. El desarrollo se basa en la libertad justamente porque esta permite a los individuos aumentar las capacidades que les facilitan vivir de la forma en que quieren vivir, lo cual es, según Sen, el objetivo de alcanzar un mayor desarrollo, y superación la pobreza. Ésta última no puede ser definida solamente a través del índice de la renta, sino mediante la incapacidad de transformar esa renta en aquello que cada persona considera necesario para vivir. Una visión que sostenga que es pobre solamente aquél cuyos ingresos son bajos sería demasiado limitada. (Sen, A., 2000, pp.19, 30, 56 y 99).

<sup>16</sup> La guía ministerial No. 39, del Ministerio de Educación Nacional, logra plantear la relación existente entre el desarrollo humano, el bienestar, la calidad de vida, el empleo y el emprendimiento, de la mano del fortalecimiento de capacidades.

La tesis se ha estructurado en 4 capítulos; en el primero<sup>17</sup> se hace un análisis de la educación en emprendimiento a nivel internacional (Babson College, Stanford, Massachusetts Institute of Technology MIT, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Murcia, la Universidad de Deusto y la Universidad del Desarrollo en Chile), y a nivel nacional, se muestra donde se está haciendo formación de calidad en esta línea, vacíos que se observan destacando el papel y la experiencia al respecto de la Universidad EAFIT, EAN, ICESI y la Nacional.

En el segundo capítulo, se presenta una caracterización de las Universidades seleccionadas, los programas ofertados, sus lineamientos estratégicos, curriculares, pedagógicos y educativos. Se analiza la educación en emprendimiento que imparten, como lo hacen y para qué<sup>18</sup>. En este mismo capítulo se presentan los resultados de diferentes entrevistas realizadas a los directores de los programas objeto de estudio y a los decanos de la facultad en ambas universidades<sup>19</sup>.

En el tercer capítulo se muestran los resultados obtenidos sobre las percepciones de los estudiantes, egresados, docentes, personal académico administrativo y directivos, en torno a lo que consideran es la educación en emprendimiento, se enseña, como se hace y con qué objetivo. Así mismo en este capítulo, se muestra la evolución del perfil emprendedor de los encuestados y el índice de capacidad emprendedora para la superación de problemas sociales, que faciliten mejor calidad de vida y bienestar<sup>20</sup>.

En el cuarto capítulo se presentan los lineamientos diseñados para promover la optimización de la educación superior en emprendimiento en las facultades seleccionadas<sup>21</sup>, de tal forma que se cumpla la función social de la educación superior y como tal, se promueva la transformación de las potencialidades individuales en capacidades, que aumenten las posibilidades de emprender e innovar, creando empleo, aumentando la efectividad productiva, creando empresas, valor y riqueza socioeconómica. Se finaliza la tesis con la presentación de las conclusiones y recomendaciones, derivadas de la presente tesis doctoral.

---

<sup>17</sup> Este capítulo se construyó para obtener información de buenas prácticas utilizadas por universidades que a nivel internacional y nacional, son referentes por la educación en emprendimiento de calidad y alto impacto que generan, de tal forma, que fuera útil para el análisis y comprensión en lo referente a en qué consiste y como se fomenta la cultura emprendedora en las universidades seleccionadas ( de acuerdo con el objetivo específico 1) y en especial para la construcción de lineamientos de educación superior en emprendimiento ( en coherencia con el objetivo específico 4).

<sup>18</sup> Este capítulo contiene toda la información que da cuenta del logro del objetivo específico 1 y resultados importantes en relación a los objetivos 2 y 3.

<sup>19</sup> La información señalada se coloca en el capítulo 2, dado que se obtiene a partir de fuentes de información secundaria, principalmente y parcialmente de las entrevistas. Luego estos datos, se utilizan al momento de presentar resultados en el capítulo 3.

<sup>20</sup> El contenido de este capítulo muestra el logro de los objetivos específicos 2 y 3, e incluso aportes para el capítulo 1.

<sup>21</sup> Evidencia del logro del objetivo específico 4.

## 1. La educación en emprendimiento, referentes internacionales y nacionales

En este capítulo se analizan algunas experiencias exitosas en educación en emprendimiento en algunas universidades del mundo, especialmente, destacamos, casos en Estados Unidos, España y Chile<sup>22</sup>, y a nivel nacional<sup>23</sup>. En ambas dimensiones espaciales, mostramos los hallazgos sobre: la universidad (Proyecto educativo institucional, Investigación, docencia y extensión), el currículo (¿qué enseñan?, ¿cómo enseñan?, ¿dónde enseñan?, ¿cuándo y con qué?, ¿qué, cómo y para qué evalúan?), el ecosistema emprendedor y los modelos para emprender que implementan. Se logró identificar y conocer, las mejores prácticas que en materia de educación en emprendimiento, son desarrolladas, por quienes gozan de prestigio y reconocimiento internacional, en cuanto al fomento de cultura y capacidades para emprender e innovar<sup>24</sup>. Se inicia el capítulo, contextualizando un poco el marco conceptual y referencial sobre emprendimiento, destacando los aportes de autores y escuelas de pensamiento<sup>25</sup> sobre el particular, lo que permite entender, reconocer, y valorar las contribuciones que hacen las universidades analizadas.

---

<sup>22</sup> El criterio de selección, se fundamentó en la posición en los diferentes rankings, como universidad y como institución ideal para emprendedores. Además, es importante indicar que la mayoría de las universidades seleccionadas a nivel internacional y nacional, fueron visitadas por el investigador, en el marco de la pasantía investigativa. Conocer de cerca el ecosistema emprendedor y el modelo que utilizan para fomentar la acción de emprender e innovar se constituyó en un gran referente para la tesis doctoral.

<sup>23</sup> Se escogieron las universidades colombianas que cuentan con reconocimiento nacional e internacional, acreditadas, por su compromiso con el emprendimiento, así mismo, por estar articuladas con el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el más prestigioso y extenso estudio sobre el estado del emprendimiento a nivel mundial. El GEM fue fundado por Babson College y The London Business School y actualmente es coordinado a nivel mundial por la Global Entrepreneurship Research Association que es patrocinada por Babson College, la Universidad del Desarrollo de Chile, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Tun Abdul Razak.

<sup>24</sup> Esta información fue útil y se constituyó en referente para el logro del objetivo específico 1 y 4, especialmente para la construcción de lineamientos de educación superior en emprendimiento, que agreguen valor a lo que en la actualidad se implementa en las universidades seleccionadas.

<sup>25</sup> Las escuelas de Schumpeter, la Austriaca, la de Harvard, de Chicago y la de Timmons.



El emprendimiento es utilizado para hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales (Castillo, 1999, p. 4; Shapero, 1982). En este sentido, emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad (Stevenson H, 2000), para lograrlo es necesario ver lo que todos ven, pensar lo que algunos piensan y hacer lo que nadie hace (Pigüe, 2003).

Schumpeter describió al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones, no es el que inventa, el que consigue que las cosas se hagan. (Shumpeter, 1934). Por tanto el emprendedor debe poseer espíritu empresarial<sup>26</sup>, entendido como la capacidad para pensar, razonar y actuar centrado en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un riesgo calculado.

De acuerdo con lo anteriormente señalado, surgió la pregunta ¿se puede, o no, enseñar a ser emprendedor?, se ha discutido si la capacidad de emprender puede ser enseñada y aprendida, si es posible generar cultura emprendedora en una persona y hacer que su espíritu emprendedor de resultados. Aún hoy, existe el debate al respecto de que si el emprendedor “nace y/o se hace”. Al respecto, Crissien (2009) afirma que “la función empresarial en una economía es esencial y que detrás de una empresa o una organización hay siempre un elemento, factor o fuerza: el emprendedor”. Este tiene un sistema de creencias, unas habilidades y características particulares que se pueden enseñar y se pueden desarrollar en individuos que no las tienen de manera innata. En conclusión, los rasgos de personalidad de los emprendedores son permanentes mientras que las actitudes en emprendimiento se pueden modificar, a través de la educación emprendedora, logrando ser más duraderas.

---

<sup>26</sup> Se recomienda consultar a Varela, R., & Bedoya, O. (2006)



En articulación con lo anterior, confirmamos, que el emprendimiento no es mágico; no es misterioso; y no tiene nada que ver con los genes. Es una disciplina y, como cualquier disciplina, puede aprenderse” (Peter Drucker, 1985). Sabiendo que la cultura emprendedora es educable, la discusión, se centran entonces, en los tipos de emprendimiento que se deberán promover y enseñar, las actitudes que son necesarias desarrollar en el individuo y futuro emprendedor. Por esta razón, las escuelas se dedicaron, y aun lo hacen, a enseñar sobre emprendimiento y otras a desarrollar las capacidades necesarias para lograrlo, entre estas, encontramos las escuelas de Schumpeter, la Austriaca, la de Harvard, de Chicago y la de Timmons.

La escuela de Schumpeter establece como retos de la educación en emprendimiento, el desarrollo de la capacidad para investigar, ser creativo e inventivo, es decir, innovador, siendo el objetivo de esta, el desarrollo de la habilidad y destreza para introducir innovaciones al mercado, creando una posición dominante o desequilibrante, que le signifique una ventaja competitiva a él o a la empresa, con estos planteamientos, se identifica que en dicha escuela se promueve el emprendimiento económico. Por su parte, en la escuela Austriaca (las principales contribuciones son de Ludwig Von Mises y de Israel Kirzner), hacen referencia o plantean que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados. Por tanto, se debe enseñar más un emprendimiento de tipo social.

En la universidad de Harvard, Howard Stevenson, interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos. En la Escuela de Chicago, los mayores aportes fueron realizados por el economista Frank Knight, con su teoría del empresariado plasmada en el Risk, Uncertainty and Profit (1917<sup>27</sup>) (relacionada con su tesis doctoral), en ella sostiene que la educación para formar a un emprendedor debe desarrollar en él,

---

<sup>27</sup> Se recomienda consultar a (Knight, F. 2006).

la capacidad de adaptación en situación de incertidumbre, la capacidad para optimizar recursos y generación riqueza. Finalmente, encontramos la escuela dinamizada por Timmons, quien construye un modelo educativo que se basa en las capacidades adquiridas y no en la selección a priori de personas con la antiguamente llamada capacidad emprendedora. Ha defendido que los emprendedores no nacen, si no que se forman, sin embargo, manifiesta que preferiblemente en los ámbitos de la educación superior, resulta más fácil desarrollar competencias para emprender (Timmons, 1994).

En otras palabras, los planteamientos de las diferentes escuelas permiten establecer que la enseñanza del emprendimiento no está ligada al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, según (Castillo, 1999) está ligada, a: la facultad de crecer y de crear riqueza (coincide con Schumpeter - desequilibrios), la orientación al crecimiento (de acuerdo a la teoría de Drucker y Stevenson) y al encaje de tres puntos básicos: las personas, el mercado y los recursos.

La creación de nuevas empresas y la permanencia con efectividad productiva y competitividad de las existentes, se constituye en una de las principales fuentes de desarrollo sostenido en todo el mundo, tanto a nivel económico, humano y social. Por tanto, los procesos de enseñanza y aprendizaje de la educación en emprendimiento y la empresarial, se constituye en un medio al servicio de la humanidad, facilitando el logro de objetivos sociales, como la generación de empleo, la inserción laboral de colectivos desfavorecidos, la inclusión productiva, la diversidad de opciones para los consumidores, el aumento de la calidad de vida, el bienestar y posiblemente la felicidad de la comunidad en la que se desarrolla. (Burguete, Carrizo, Rodríguez, & Miguélez, (s/f).

La universidad representa la organización con la mayor capacidad para identificar, generar y difundir conocimiento y para transformarlo en un bien o servicio con utilidad social y económica, haciendo uso a la vez de la innovación. Las IES, deben promover la creatividad y la inventiva, generando emprendedores que conecten la investigación con la innovación. En este orden de ideas, las universidades encuentran en la educación en emprendimiento una valiosa oportunidad de innovación curricular, orientada a la generación de programas académicos más pertinentes, de calidad y articulados con el entorno.

Las universidades reconocen la existencia de factores sociodemográficos, culturales, económicos, políticos, tecnológicos, ambientales y legales, que caracterizan una zona donde se imparte educación superior y si el propósito es formar emprendedores, desarrollar empresarialidad y actitudes emprendedoras, necesariamente, existirán diferencias en el modelo, el ecosistema emprendedor, las estrategias, el currículo, los contenidos, la pedagogía y la didáctica, con la cual se dinamiza el proceso de enseñanza y aprendizaje en emprendimiento.

### **1.1. La educación en emprendimiento en los Estados Unidos<sup>28</sup>**

Las universidades integran el sistema educativo formal, que en cualquier parte del mundo goza de autonomía, cumple funciones sustantivas de investigación, docencia y extensión o proyección social; cuentan con un portafolio de servicio, el cual está reglamentado y es inspeccionado por autoridades educativas de cada país. En los Estados Unidos, es importante precisar que la educación superior puede ser ofertada por Community College, también

---

<sup>28</sup> La información que se comparte en esta parte del capítulo 1, es producto de la observación directa, a través de visitas presenciales en calidad de turista, de investigador, realizando tours virtuales, haciendo uso de la información establecida en la página web oficial, previa verificación de la vigencia de la información, por vía telefónica. <https://www.stanford.edu/>, <http://www.babson.edu/Pages/default.aspx>, <https://www.harvard.edu/> y <http://www.mit.edu/>. También se utilizan otras fuentes secundarias, como revistas, trabajos de grado, tesis doctorales y artículos científicos, los cuales son citados en el momento en el que son utilizados.

conocidos como los Junior College (estas son instituciones que ofertan programas universitarios, con una duración regularmente de 2 años), también encontramos las universidades (ofertan programas de pregrado mayores a 3 años y por lo regular de 4), y finalmente los institutos que son de naturaleza u origen Militar, corresponden a cinco academias en los E.U. Todos ofertan educación superior, que incluso puede ser reconocida y generar cadena de formación entre ellas.

Los colleges y las universidades pueden ser públicas o privadas, y el sistema universitario esta permeado por financiación de los tres niveles de gobierno: federal, estatal y local; es precisamente en este componente, donde subyacen las principales diferencias entre ellas. Las públicas utilizan fondos de matrícula, donaciones y en su mayoría recursos que provienen del gobierno estatal, lo cual se refleja en el costo de la matrícula, esta, suele ser más baja que en las privadas, dado que estas últimas no cuentan con el apoyo de fondos estatales.

Las universidades públicas estatales se clasifican en dos categorías generales: las de investigación y las “land giant” (su campo de acción son las disciplinas terrestres y marítimas, respectivamente). En algunos estados las llaman "Universidades Estatales" ("State University"), fomentando la investigación como enseñanza y el contexto teórico practico o la aplicación del conocimiento respectivamente.

Es fundamental reconocer que el Sistema Educativo Superior en los Estados Unidos, ha estado históricamente ligado al crecimiento y desarrollo del país, así lo muestra el modelo educativo, que relaciona a la universidad con el Estado y la industria. Se argumenta que deben establecer vínculos directos con la industria para maximizar la “capitalización del conocimiento”, considerando que la industria paga impuestos, los cuales son transferidos parcialmente por el gobierno estatal, a través de fondos para financiar la generación de ciencia y tecnología, mediada por la investigación. El nuevo conocimiento creado, llega a la industria,

quienes lo operacionalizan a través de la innovación y lo conocen de la mano de las publicaciones que los científicos vinculados a las universidades logran crear. (Partha & David, 1994) Pero la información y el conocimiento creado por las universidades y los científicos que las integran, también responden a las necesidades de transformación social y económica de los Estados Unidos. Por ejemplo, después de la segunda guerra mundial, muchas personas, y en especial estudiantes, cuando regresaron de la guerra, experimentaron el surgimiento de un tipo de educación enfocada en el emprendimiento, significando una apuesta curricular y de contenidos para promover cultura emprendedora y la empresarialidad, que hiciera posible, la creación de nuevas empresas, la generación de empleo y aumento de la productividad y competitividad de los aparatos productivos estadounidenses, en beneficio del mercado local y del mundo.

De acuerdo con Gibb (1993), Vesper & Mc Mullen (1998), Varela (2000), Solomon & Doffy (2002, p. 65-68), Katz (2003), Kuratko (2004), Guzmán Cuevas, J. J., & Liñán, F. (2005) la educación en emprendimiento es mejor conocida en Estados Unidos como la Educación Empresarial, ellos señalan, que es en este país, donde nace este tipo de educación (tal vez por cuanto Schumpeter se radicó allí); la cual desarrolla en los individuos espíritu empresarial, que es esa fuerza interna que los direcciona a ser empresarios (Crissien C. J. 2006). En otras palabras, la orientación de la educación empresarial en los Estados Unidos es hacia la creación de empresas, la creación de una conciencia, una comprensión y una motivación hacia la propiedad de pequeñas empresas independientes. En términos generales, se podría afirmar que la educación empresarial en Norteamérica persigue la efectiva realización por parte de los alumnos de esos comportamientos, lo cual se correspondería con la denominada educación para la creación de empresas (Guzmán Cuevas, J. J., & Liñán, F. 2005).

La Universidad de Harvard fue al parecer la primera donde se inició el proceso de formación de empresarios, después de la segunda guerra mundial, específicamente en 1947, Miles Mace estableció una asignatura optativa en el Máster en Administración de Empresas denominada “Gestión de nuevas empresas”, en donde, según Katz (2003), participaron aproximadamente 188 de los 600 estudiantes del máster. Si el propósito central, era lograr que los estudiantes crearan nuevas empresas, el proceso de enseñanza y aprendizaje, fue emprendedor y altamente innovador para la época en cuestión, además se constituyó en una forma novedosa de responsabilidad social universitaria, dado que su finalidad era la de facilitar la adaptación a la vida civil de los estudiantes que habían servido como soldados en la Segunda Guerra Mundial.

Dado el alto grado de descentralización del sistema educativo en Estados Unidos, tal y como fue explicado anteriormente, no existe un sistema nacional de educación en emprendimiento y/o empresarial, por lo que las prácticas pedagógicas, las didácticas, los procesos de enseñanza y aprendizaje, los currículos y las concepciones varían significativamente de unas instituciones a otras, y de unos investigadores a otros, sin embargo, cada día gana más importancia y está presente en los programas de pregrado y posgrado relacionados con las ciencias económicas y administrativas. Al respecto, encontramos universidades que plantean la formación empresarial como pilar pedagógico y como tal han logrado formar a muchos emprendedores: Babson College, Stanford, Massachusetts Institute of Technology (MIT), y la Universidad de Harvard.

**1.1.1. Babson College<sup>29</sup>.** Es una IES privada de Estados Unidos, ubicada en Wellesley, Massachusetts, cerca de Boston. Fundada en 1919, oferta pregrados y posgrados. Como escuela

---

<sup>29</sup> La información que se presenta es una elaboración del autor, tomando en cuenta la información divulgada en la tesis de maestría [http://repository.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/handle/10906/78963](http://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/78963) (Modelos de emprendimiento en educación superior: Estados Unidos), López Valencia, Juan David; Sánchez Calderón, Natalia. Así mismo se utilizó información divulgada en la página web oficial del Babson College.

de negocios, ofrece un Bachelor of Science en Administración de Empresas y Maestrías en Administración de Negocios, Contabilidad, Administración, y Finanzas.

**¿Qué enseña?** Babson educa en el marco de un modelo de pensamiento y acción empresarial, por tanto, contempla el emprendimiento como la fuerza más positiva en el planeta para generar valor económico y social sostenible. Enseña a los estudiantes de pregrado, graduados y ejecutivos a equilibrar la acción, la experimentación, y la creatividad, con una profunda comprensión de los fundamentos del negocio y el análisis riguroso, como el enfoque ideal para crear valor económico y social.

**¿Cómo lo enseña?** En Babson el currículo es de naturaleza flexible, está dividido en tres etapas, en las que se “descubre sus oportunidades”, “explora el currículo” y la “planeación post graduación”. Lo que significa que la duración del proceso de formación dependerá del estudiante, así mismo, el perfil podrá ser construido por él, desde la profundización que éste escoja, además, desde pregrado él puede concebirse una cadena de formación pos gradual, lo que significa, la posibilidad de desarrollar créditos académicos en pregrado, que son parte esencial, complementaria o flexible de ciertos posgrados.

Babson es un laboratorio dinámico de vida y aprendizaje en el que los estudiantes, profesores y personal administrativo trabajan juntos para abordar los problemas del mundo real de la empresa y la sociedad (parten de la realidad, la estudian, para poder transformarla a través del emprendimiento y la innovación). Preparan los líderes empresariales que el mundo actual más necesita: con un sólido conocimiento funcional y las habilidades y la visión para navegar el cambio, acomodar la ambigüedad, superar la complejidad y motivar a los equipos en un propósito común para hacer una diferencia en el mundo y tener un impacto en organizaciones de todos los tamaños y tipos.

En referencia a programas especiales y al uso de infraestructura para emprender, Babson College, estableció su Global Entrepreneur in Residence Program- convirtiéndose en la primera universidad privada que ofrece un programa que retiene el talento y fomenta la innovación en los Estados Unidos mediante el apoyo a los empresarios internacionales.

En esta institución se considera necesario realizar esfuerzos extra curriculares, para lograr el fomento de una cultura emprendedora y empresarialidad, que redunde en la creación de nuevas empresas, por eso, crearon el Babson Breakaway Challenge, el cual acelera el crecimiento de las empresas dirigidas por mujeres con una competencia por \$ 250,000 en fondos.

La institución ofrece una formación en Entrepreneurship para sus estudiantes de pregrado, la cual se enfoca en desarrollar capacidades de generación de ideas, reconocimiento de oportunidades, adquisición de capital y administración empresarial. Todo esto se complementa con experiencias en comprobación de factibilidad, formación de equipos y la realización de planes de negocio, que incluyen actividades de negociación y marketing propias del proceso de creación de empresa.

A nivel de eventos científicos, implementan algunas estrategias de extensión, que logran permear el currículo, como el Babson College Entrepreneurship Research Conference, convirtiéndolo en una de las más importantes conferencias anuales sobre emprendimiento que reúne a más de 350 educadores donde se exponen aproximadamente 220 papers sobre el tema del “Entrepreneurship”; sirve para que los educadores tengan un primer contacto con las investigaciones que se están realizando en el momento. Esta estrategia impacta en la actualización permanente del currículo, la definición de espacios académicos, los syllabus, la innovación pedagógica y didáctica, de cara a la enseñanza del emprendimiento y de la educación empresarial. Además, existe el proyecto Successful Transgenerational Entrepreneurship Practice



(STEP) que se enfoca en el estudio de las empresas familiares. Y, por último, está el “Diana Project”, que se encarga de estudiar a mujeres empresarias. Estas estrategias pedagógicas facilitan el cumplimiento de los objetivos de formación, y permite la contextualización y el entendimiento del mundo real, demostrando la utilidad del conocimiento en evolución de la capacidad emprendedora y empresarial.



**Gráfico 1. Propósitos del modelo de educación para el emprendimiento "Pensamiento y acción" del Babson College**

Fuente: Elaboración Propia.

Al analizar el modelo educativo Emprendedor del Babson College, encontramos que el mismo está centrado en el ser humano, considerándolo como un sujeto en proceso de aprendizaje continuo, teniendo como objetivo principal educarlo en emprendimiento, para convertirlo en un líder innovador, por tanto es necesario brindarle conocimientos y desarrollar en él, habilidades y destrezas, las cuales inician con el desarrollo de su espíritu emprendedor, es decir, un ser con cultura emprendedora, familiarizado y sensibilizado con el mundo del emprendimiento. Esta espiritualidad emprendedora, se complementa con el desarrollo de actitudes, relacionadas con la capacidad de anticipación, por tanto, es necesario que posea habilidades para estudiar el futuro, creando cultura proactiva y una visión o capacidad prospectiva global.

El perfil señalado, busca comprender hacia dónde va el mundo, sus necesidades, problemas y oportunidades, que hoy pueden significar acciones emprendedoras e innovadoras que acerquen a la humanidad al futuro deseado. En el modelo se entiende que, para cerrar las brechas existentes entre el mejor futuro y la situación actual, el líder emprendedor e innovador debe tener capacidad para iniciar y gerenciar los cambios, de la mano de la voluntad, el poder y la libertad para realizarlo. En este orden de ideas el modelo también contempla que es necesario educar para que evolucione el pensamiento analítico y creativo, que facilite el surgimiento de ideas, invención y la innovación con responsabilidad social. En resumen, el modelo educativo es coherente con la intención de impactar el pensar, de tal manera que se facilite el actuar.

**¿Para qué?, ¿Para quién?** Babson, tiene como propósito o meta educativa, formar líderes innovadores, lo cual ha compartido a nivel mundial, realizando importantes alianzas estratégicas, cooperando y logrando que otras instituciones educativas en el mundo utilicen su modelo y alcancen el objetivo propuesto. Los objetivos principales del programa que desarrolla Babson, son generar pensamiento emprendedor, mejorar los procesos de comunicación, aprender a liderar equipos efectivamente, analizar datos y usarlos de forma adecuada, en la planeación estratégica entre otros aspectos, dependiendo de la empresa, el sector y la economía donde se ubique.

**Impacto.** El News & World Report<sup>30</sup> de los Estados Unidos ha calificado a Babson College, como la escuela de grado número uno para el espíritu empresarial en los Estados Unidos por la vigésima vez consecutiva, por delante de instituciones como la Universidad de Pennsylvania, el MIT y la NYU.

---

<sup>30</sup> Para ampliar y conocer el indicador, lo que se evalúa y el Ranking completo, favor consultar: <https://www.usnews.com/best-colleges/babson-college-2121>

**1.1.2. Stanford.** Es una universidad privada ubicada en Palo Alto, California (Estados Unidos). Está localizada a unos 56 km al sureste de San Francisco, en terrenos del condado de Santa Clara. La universidad se halla por lo tanto en el corazón geográfico e histórico de Silicon Valley.

**¿Qué enseña?** En Stanford, no existen cursos sobre educación en emprendimiento o educación empresarial a nivel de todo su portafolio de pregrados. No obstante, existe un curso que toca el tema de innovación. Economics of Innovation, (en él se estudia la innovación en diferentes industrias, la normatividad y el comportamiento global actual y se examinan las últimas investigaciones de las industrias nacientes), este se podría considerar como el único espacio académico de naturaleza obligatoria en algunos programas de pregrado, que se imparte en Stanford. Sin embargo, esta universidad desarrolla un sinnúmero de acciones extracurriculares y a nivel de consultoría, asesoría, extensión e investigación, dirigidas a fortalecer la cultura emprendedora e innovadora en sus estudiantes, enfocada a desarrollar habilidades para crear empresas.

El Stanford Graduate School of Business ofrece a los estudiantes de pregrado el Summer Institute for General Management, que es un programa de 4 semanas, cuyos cursos se centran en el estudio de casos y la elaboración de proyectos en equipos. Se ofrecen talleres de desarrollo profesional y la posibilidad de hacer networking con líderes de diferentes industrias. Estos programas de extensión, indican que su modelo le apuesta al contexto teórico práctico, dando importancia a la interacción entre empresarios y estudiantes universitarios con vocación emprendedora e innovadora.

Se oferta el Stanford Ignite, programa extracurricular que provee las bases necesarias para la fundamentación de un negocio, a partir de ideas previas de los participantes. Comprende una

etapa de elección de ideas, con acompañamiento de profesores, cursos de preparación para iniciar negocios y talleres de exposición, entre otros. La idea es educar al estudiante en temas de emprendimiento utilizando ideas cercanas a ellos.

El taller llamado Stanford Go-To-Market. Es un programa de 5 días que brinda a estudiantes con ideas de negocio previamente desarrolladas, una oportunidad para crear estrategias competitivas al momento de iniciar operaciones en el mercado. Se enseñan temas de mercadeo, administración, contabilidad, “pitching” para conseguir inversionistas, creación de estrategias y establecimiento de precios.

El programa de MBA de Stanford ayuda al estudiante a desarrollar su visión y las características necesarias para llevarla a cabo, para tal fin oferta cursos como Create a New Venture: From Idea to Launch, el cual está disponible para estudiantes pre-seleccionados, a quienes se les enseñará el proceso de creación de una empresa, desde la generación de ideas, hasta el lanzamiento de la misma. En el MBA también se oferta Social Entrepreneurship and Social Innovation, el cual se enfoca en evaluar las competencias de los emprendedores para conseguir recursos para el bienestar común, en las oportunidades de crear empresas sociales innovadoras y en evaluar el impacto social que tengan.

En Stanford, la extensión en materia de educación empresarial y en emprendimiento es fundamental para lograr en la comunidad universitaria, el desarrollo de habilidades que signifiquen un aprovechamiento de las oportunidades que surgen en el ecosistema emprendedor del Silicon Valley. Además, los programas de educación continua, son innovadores en cuanto a metodología, objetivos y las personas externas vinculadas al proceso, como participantes o docentes.

Se ofrece un programa de Innovación y Emprendimiento, el cual posee una oferta de 12 cursos virtuales, que están clasificados por áreas de interés. En el componente de Emprendimiento, encontramos cursos como Cultivating the Entrepreneurial Mindset, Building Business Models, Leading Innovation, Marketing Innovation, entre otros. Otro programa de extensión que se oferta, se denomina The Startup Garage, el cual busca desarrollar habilidades de emprendimiento a través de ejercicios en clase, lecturas y talleres.

Al analizar la educación de posgrado y en educación continua que se ofrece en Stanford, se puede resaltar que a los estudiantes se les enseñan conceptos de design thinking, ingeniería, finanzas, y habilidades organizacionales, orientadas al desarrollo de capacidades que les permitan diseñar un modelo de negocio y por la naturaleza del ecosistema emprendedor de la zona, existen grandes oportunidades para desarrollar emprendimientos de base tecnológica y de gran impacto social y económico.

**¿Cómo lo enseña?** Se ofrecen currículo personalizado, según las necesidades, por tanto, el currículo es de naturaleza flexible y está centrado en el estudiante, siendo éste, el que escoge los énfasis, las electivas y las profundizaciones e incluso los cursos libres o extracurriculares que fortalezcan el perfil deseado. En Stanford la innovación es la clave que diferencia los planes educativos<sup>31</sup>. “Es importante que no sólo se genere una cultura de crear cosas nuevas; todo el proceso debe hacerse de manera diferente, debe ser cambiante”. Por tanto, existe un grupo de trabajo dedicado a promover la innovación curricular, pedagógica, didáctica, metodológica y evaluativa.

---

<sup>31</sup> En entrevista con Forbes México (realizada por Viridiana Mendoza Escamilla, julio 17, 2015), Bethany Coates, directora de la Facultad de la Escuela de Negocios de Stanford, afirma que la innovación es la clave que diferencia los planes educativos que cursaron quienes ahora son las estrellas del mundo tecnológico. Para ampliar, favor consultar: <https://www.forbes.com.mx/innovacion-el-secreto-de-stanford-para-educar-emprendedores/>

El modelo de enseñanza está compuesto por las siguientes fases: investigación, desarrollo y modelamiento de la idea en un plan de negocio viable, seguido del mejoramiento del concepto de empresa, desarrollo de estrategias y planes para obtener financiación, gestión del talento humano y otros recursos.

La Universidad de Stanford asegura que el método más efectivo para tener logros al emprender y evitar una mala ejecución del negocio recae en tres conceptos que son muy importantes de aprender y poner en marcha: audiencia objetivo (que se necesita y para quien), El valor del “Pitch” (presentación verbal concisa de una idea) y visión de crecimiento.

Stanford en sus cursos de emprendimiento enseña contabilidad, modelos de negocios, precios, estrategia de lanzamiento al mercado, marketing, trabajo en equipo y estrategias para pitch ante inversionistas. Como componente práctico los cursos que se imparten en Stanford ofrecen una sesión en la que, al finalizar el proceso de desarrollo del modelo de negocio, los estudiantes deben interactuar con un panel de expertos evaluadores, quienes simulan ser inversionistas, para validar la formulación de su empresa.

El modelo de enseñanza y aprendizaje en materia de educación empresarial y en emprendimiento de Stanford, ofrece a nivel metodológico, acompañamiento, con la mentoría en los programas que imparte en materia de emprendimiento y empresarialidad, lo cual es una estrategia y sello distintivo, que permite a los participantes estar en contacto con empresarios que han tenido éxito en el logro de sus metas. Además de tratar los retos, las oportunidades y los estudios de caso, la asesoría que brinda en sus cursos igualmente "permite compartir experiencias personales y de negocio y construir relaciones personales.

Otra conclusión importante, acerca de los tipos de emprendimiento que enseñan y que se promueven en Stanford, es el compromiso de la institución con el fomento del emprendimiento social<sup>32</sup> y de base tecnológica.

**¿Para qué? O ¿Para quién?** Los programas de educación en emprendimiento de Stanford, brindan a los dueños de negocios la oportunidad de desarrollar sus empresas, utilizando y promoviendo la conformación de redes de contactos, brindando tutorías y acceso a capital. Se enfoca en el escalamiento de su empresa y busca favorecer el crecimiento armónico y estable de las compañías de propiedad de los participantes. Otra forma de identificar el para que de la formación para emprender e innovar que oferta Stanford, es a través del análisis de programas, tales como el Go To Market, que busca que emprendedores, innovadores, científicos, ingenieros y estudiantes con ideas de negocio perfeccionen la estrategia y plan de sus negocios, con el objetivo de estar listos para lanzarlos al mercado.

**Impacto.** La escuela de negocios de esta Universidad de Stanford se ha consagrado como la mejor del mundo para estudiantes de MBA que buscan convertirse en emprendedores. Este prestigio lo ha obtenido en función de que su modelo fue cursado por reconocidos emprendedores, cuyas innovaciones han generado un impacto social, económico y tecnológico de talla mundial. Entre sus egresados se encuentran, Larry Page (Google), Kevin Systrom (Instagram) y Steve Ballmer (Microsoft).

---

<sup>32</sup> Al respecto y después de una serie de investigaciones sobre innovación social, la Stanford Social Innovation Review dió a conocer un índice de los elementos que debe acoger un proyecto socialmente responsable. Estos conceptos tienen como objetivo impulsar la mentalidad creativa y de liderazgo de la nueva fuerza emprendedora, para que logren desarrollar modelos de negocio, diseños y sistemas de cambio auténticos y únicos: 1. Una idea retadora, 2. Detección, 3. Hacer preguntas, 4. Lluvia de ideas, 5. Asociar, 6. Experimentación y 7. Impactar. Estos siete componentes logran sintetizar el proceso que deben llevar a cabo los innovadores sociales. Para ampliar, favor consultar: [https://ssir.org/articles/entry/seven\\_elements\\_of\\_social\\_innovation](https://ssir.org/articles/entry/seven_elements_of_social_innovation)

**1.1.3. Massachusetts Institute of Technology (MIT).** Es una universidad privada localizada en Cambridge, Massachusetts. Fundado en 1861 en respuesta a la creciente industrialización de los Estados Unidos, utilizó el modelo de universidades politécnicas e hizo hincapié en la instrucción de laboratorio. Lo anterior es coherente con su razón de ser, declarada a través de su misión de: “ampliar el conocimiento y educar a los alumnos en ciencias, tecnología y otras áreas educativas que sirvan a la nación y al mundo en el siglo XXI mediante la generación, la difusión y la preservación del conocimiento, [y] el trabajo con otros para que este conocimiento pueda aplicarse a los retos más grandes que existen en el mundo”<sup>33</sup>.

Consta de cinco escuelas y una facultad<sup>34</sup>: Ciencias, Ingeniería, arquitectura y planeamiento, administración, humanidades, artes y ciencias sociales y la facultad de ciencias de la salud y tecnología. Incluyen un total de 30 departamentos académicos con un fuerte énfasis en la investigación, la ingeniería, y la educación tecnológica.

**¿Qué enseñan?** En su Escuela de Administración, sobresale el MIT Sloan School of Management, líder en la enseñanza de negocios en Estados Unidos y en especial en la costa este. Variada oferta en cursos de pregrado y posgrado. En los pregrados encontramos dos cursos de profundización: Minor in Management y el Minor in Management Science. A nivel de posgrado, ofertan el Major in Management Science.

En el MIT, se ofertan pregrados y posgrados que les permiten a los estudiantes interesados en el emprendimiento y la innovación, acceder a una cadena de formación, donde podrán fortalecer sus capacidades para crear empresa e innovar. En este sentido en el MIT, se considera que es necesario que el estudiante desarrolle un amplio entendimiento de los negocios, demostrando flexibilidad para concentrarse en un área específica o en desarrollar habilidades. Así mismo, se

<sup>33</sup> Esta es la misión de la institución. Se recomienda consultar: <http://mitadmissions.org/espanol/bienvenido>, aquí podrá ampliar sobre la historia y algunos otros elementos descriptivos y característicos de MIT.

<sup>34</sup> Si desea profundizar y conocer más esta universidad, puede consultar <http://www.mit.edu/education/>



requiere que logre conocer y aplicar, con gran dominio, técnicas cualitativas y cuantitativas, orientadas a resolver problemas o aprovechar oportunidades. Es por ello, que su formación se centra en el diseño y la administración de sistemas complejos, y se enfoca en investigar una amplia variedad de problemas estratégicos y logísticos que pueden padecer las empresas y los negocios.

Para el MIT Sloan Management, es imprescindible que los estudiantes tengan una formación académica tanto en habilidades básicas de manejo de negocios, como en temas relacionados con la innovación en productos, servicios y técnicas de desarrollo de estrategias, para obtener conocimientos tanto teóricos, como prácticos. En este contexto, resulta oportuno analizar los espacios académicos que, en el portafolio de pregrado y posgrado, tiene el MIT disponibles, en calidad de obligatorios, otros complementarios, electivos y algunos, como cursos libres y de naturaleza extracurricular:

11 asignaturas de pregrado: Product and Service Development in the Internet Age; Corporate Entrepreneurship; Strategies for Technology-Based New Business; New Enterprises; Entrepreneurial Sales; Designing, Developing and Launching Successful Products in an Entrepreneurial Environment; Dilemmas in Founding New Ventures; Entrepreneurial Finance; Basic Business Law for the Entrepreneur and Manager; Marketing Management; Entrepreneurial Strategy.

21 asignaturas de posgrado: Introduction to Technological Entrepreneurship; E&I Study Tour; Global Entrepreneurship Lab (GLab); Energy Ventures; Healthcare Ventures; Innovation Teams; Development Ventures; Media Ventures; Building an Entrepreneurial Venture; Funding Strategies for Startups; The Analytics Edge; Software and Internet Entrepreneurship; Strategic Decision Making in the Life Sciences; Regional Entrepreneurship Acceleration Lab;

Seminar in Corporate Entrepreneurship; Social Entrepreneurship; Managing in Adversity; Entrepreneurship Without Borders; Law and Cutting-Edge Technologies; Design and Marketing New Products; Strategic Management of Innovation and Entrepreneurship.

En el MIT, a nivel de pregrado, de manera muy específica se fortalecen y desarrollan capacidades relacionadas con el manejo de negocios y la innovación; en manejo de negocios se aborda: Entrepreneurial Sales, Dilemmas' in Founding New Ventures, Entrepreneurial Finance, Entrepreneurial Strategy; y en innovación: New Enterpriser y Corporate Entrepreneurship, las cuales se encaminan al desarrollo de planes de negocios innovadores, procesos y actividades basadas en la innovación como clave del éxito en el largo plazo. Para tal fin, en MIT, enseñan sobre el desarrollo de conceptos, Técnicas de innovación, Estudios de casos de éxito, Procesos de creación de empresas, la implementación de técnicas de análisis de mercado, Simulación de lanzamiento de empresas, trabajo de campo. Enseñan igualmente sobre proceso de ventas, teorías gerenciales, manejo del cliente, desarrollo de producto, economía, manejo de recursos; mercadeo, finanzas, análisis estratégico, simulación de negocios e implementación de roles.

El ecosistema emprendedor de MIT (ver gráfico No. 2), le permite a los estudiantes interesados en emprender e innovar, contar con Centros de emprendimiento: MIT Sloan Entrepreneurship and Innovation Club y The Martin Trust Center for MIT. El primero, busca encender el espíritu del emprendimiento. El segundo, brinda la oportunidad de acceder a la mejor educación empresarial y en emprendimiento, a través expertos y tener experiencias prácticas sobre el lanzamiento de nuevas empresas.

En su ecosistema se aprecia la existencia de los Start Labs: los cuales se fundaron con el fin de brindar herramientas e iniciativas a ingenieros, para crear ideas de negocio y animarlos a ser partícipes en el mundo de la creación de empresas. En el ecosistema emprendedor de MIT, se

observa el Massachusetts Institute of Technology, el cual cuenta con el programa Advancing Information Technology Innovation – MIT AITI es un programa de emprendimiento y desarrollo de tecnologías móviles: el cual tiene como propósito, a partir de emprendimientos e innovaciones de base tecnológica, lograr “Hacer un mundo mejor a través del uso de la tecnología”.

## MIT ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEM



**Gráfico 2. MIT Entrepreneurship Ecosystem**

Fuente: tomado de la página web oficial del Massachusetts Institute of Technology (MIT).

En el ecosistema emprendedor de MIT, se observa el Massachusetts Institute of Technology, el cual cuenta con el programa Advancing Information Technology Innovation – MIT AITI que es un programa de emprendimiento y desarrollo de tecnologías móviles, el cual tiene como propósito, “Hacer un mundo mejor a través del uso de la tecnología”.

Un componente clave del éxito del ecosistema emprendedor de MIT, resulta ser, las oportunidades de gestión de la financiación que tiene los emprendedores; en este sentido se fomenta un espíritu competitivo, que estimula al emprendedor para luchar por acceder a importantes recursos, con los cuales hacer realidad la creación y puesta en marcha de su empresa: a través de concursos como el denominado MIT \$100K Launch Business Plan Contest, el cual está compuesta de tres fases. Es para estudiantes e investigadores que estén trabajando en

sus ideas, para lanzar al mercado las empresas líderes del mañana. Más de US\$350.000 se entregan en efectivo a los diferentes ganadores. Esta experiencia además de mejorar habilidades, permite conocer inversionistas, emprendedores, y medios de comunicación que serán de gran ayuda para lanzar una empresa.

**¿Cómo lo enseñan?** El principal elemento que distingue al MIT es el rigor investigativo de la institución y su perfil internacional (sus estudiantes y profesores representan más de 60 nacionalidades). Es una universidad dedicada a la investigación que concede gran importancia a la educación de pregrado. Fomenta la cultura investigativa y el fortalecimiento de capacidades investigativa en términos formativos y aplicados, apoyando en destacados docentes; entre ellos 21 ganadores de las becas MacArthur Genius Grant, 9 galardonados con el Premio Nobel, y 2 ganadores del Premio Pulitzer, que actualmente integran su cuerpo docente. Todos ellos dictan clases a los alumnos de pregrado y posgrado.

MIT es una universidad comprometida también con la calidad, su modelo contempla una relación de 8 alumnos por cada profesor (aplica para pregrado y posgrado), por tanto, la educación está centrado en el estudiante, es personalizada y flexible. Para el caso de los estudiantes de primer año, facilita su inclusión, acoplamiento y permanencia, de la mano de comunidades de aprendizaje. Así mismo, MIT cuenta con el Programa de oportunidades de investigación para alumnos de pregrado (UROP). Para ello, el alumno y profesor trabajan en una propuesta. Muchos de ellos serán reconocidos como coautores en publicaciones revisadas por colegas. Algunos incluso obtienen patentes (puede ocurrir con estudiantes de primer año, todo dependerá del talento, las competencias y el trabajo innovador que sea realizado).

En este instituto enseñan sobre el fortalecimiento de la capacidad de trabajo emprendedor para incubar ideas y proyectos. Las clases son prácticas y se desarrollarán, siguiendo el modelo Mens

et Manus (mente y mano); el objetivo es que los estudiantes aprendan haciendo y que construyan ellos mismos, proyectos que den soluciones desde la región para la región. El sello de ex alumno del MIT AITI es para muchas empresas un signo de la calidad de las competencias del emprendedor.

A nivel extracurricular y en el marco de un portafolio de educación continua, MIT, cuenta con un taller: el MIT Global Startup Workshop, que está dedicado al fomento del emprendimiento y a la construcción de un ecosistema emprendedor global. Este tipo de programa, son ofertados en diferentes partes del mundo, en su mayoría, en alianza con otras universidades, siendo reconocido como una estrategia que busca socializar a nivel global todo lo relacionado con el mundo del emprendimiento y la innovación, considerado por la institución, como trascendental para promover el crecimiento económico y la reconciliación, en el marco de una actuación socialmente responsable.

Otra unidad de gestión para la promoción del emprendimiento y la innovación es el MIT Sloan Entrepreneurs for International Development, que busca conectar a estudiantes con emprendedores para desarrollar diferentes proyectos durante cada periodo académico. Este deja ver un elemento distintivo de la metodología de enseñanza y aprendizaje, en donde se cree que la experiencia de otro emprendedor es fundamental para motivar y empoderar a un futuro empresario.

Para el MIT la vida de un emprendedor en su camino hacia la innovación, es muy compleja, y este nivel aumenta, cuando la empresa es creada y puesta en marcha, dado que inicia un proceso de enfrentamiento a múltiples problemas, para los cuales posiblemente no se está preparado. Así mismo surgen oportunidades que ocasionalmente se aprovechan, de la misma forma no se tiene respuestas a diferentes eventualidades relacionadas con la demanda, la competencia y otros

temas, por tanto, el ecosistema emprendedor de MIT ha creado la red: The MIT Entrepreneurs Club (E-Club), para fortalecer la cultura emprendedora y la empresarialidad, fomentando la innovación de manera permanente, a partir de un dialogo entre pares y emprendedores con experiencia.

**¿Para qué? o ¿Para quién?** Sus estudiantes deben desarrollar planes de negocios innovadores, y procesos y actividades basadas en la innovación como clave del éxito en el largo plazo. Y Con ello crear empresas que transformen las realidades del mundo.

**Impacto.** A partir de 2014, los ex alumnos del MIT han lanzado 30.200 compañías activas, empleando a cerca de 4.6 millones de personas, y generando aproximadamente \$ 1.9 trillones en ingresos anuales. El total de ingresos generados por estas empresas, se sitúa (comparativamente hablando) entre el noveno mayor PIB del mundo, Rusia (2.097 billones de dólares) y el décimo más grande, India (1.877 billones de dólares), según datos de 2013 del Fondo Monetario Internacional<sup>35</sup>.

**1.1.4. Universidad de Harvard.** Es una universidad privada ubicada en Cambridge, Massachusetts (Estados Unidos), cuenta con 6,700 estudiantes de pregrado y unos 14,500 de postgrado. En 2015, tenía una dotación financiera de 37,600 millones de dólares, lo que la hizo, en dicho periodo, la universidad con mayores fondos del mundo. Harvard tiene una facultad que imparte solamente programas de pregrado, Harvard College<sup>36</sup>. Las otras 12 escuelas incluyen programas de postgrado. Entre estas escuelas encontramos la de negocios. (Harvard at a Glance).

---

<sup>35</sup> Entrepreneurship and Innovation at MIT (Continuing Global Growth and Impact). Para ampliar la información, consultar: <https://innovation.mit.edu/assets/EntrepreneurshipInnovationMIT-8Dec2015-final.pdf>

<sup>36</sup> Harvard cuenta con facultades que ofertan pregrados y posgrados, pero solo en su portafolio de servicios posgraduales, fueron identificadas asignaturas relacionadas con el emprendimiento y la innovación, que incluso pueden ser cursadas por estudiantes de pregrado.

**¿Qué enseña?** Las facultades de la escuela de negocios de Harvard están divididas en diez unidades académicas: Contaduría y Gerencia, Negocios, Gobierno y Economía internacional, Gerencia emprendedora, Finanzas, Gerencia General, Marketing, Negociación, Organizaciones y mercados, Comportamiento organizacional, Estrategia y Tecnología y Gerencia de operaciones.

El ecosistema emprendedor desarrollado en Boston alrededor de las universidades de Harvard y MIT, se caracterizan por tratar el emprendimiento como una ciencia, donde, la innovación disruptiva e incremental, se dinamiza creando un ecosistema, una red y un trabajo colaborativo y cooperado, entre las empresas, inversores, estudiantes, investigadores y emprendedores, el sector público y actores del sistema de ciencia y tecnología, lo cual, resulta difícil de igualar en otros puntos del planeta.

**¿Cómo lo enseña?** El modelo de Harvard señala que ciertas empresas inician, pero no generan el capital operativo que las mantenga en el mercado, porque se dedican a producir y se olvidan de lo estratégico comercializar, buscar mercados que les permitan la sustentabilidad financiera en el tiempo. En este orden de ideas, el modelo facilita enseñar sobre marketing, finanzas y sostenibilidad para acompañar al emprendedor.

El método de la Harvard Business School que fomenta el espíritu emprendedor se fundamenta en la teoría de David McClelland, psicólogo estadounidense especialista en motivación humana y emprendimiento, profesor de la misma universidad. Desarrolló la teoría de la necesidad. Según esta teoría, la motivación de un individuo obedece a la búsqueda para satisfacer 3 necesidades básicas: logro, poder y afiliación. Teniendo a emprendedores como sujetos de estudio, McClelland concluye una serie de características que se repiten en los emprendedores de éxito motivados por alguna de las 3 necesidades. De aquí se desprende el programa Empretec, nombre que combina los términos “emprendedor” y “tecnología” y que adopta Naciones Unidas para el

fomento de la iniciativa empresarial. De él se extraen cuáles son esas 10 competencias primordiales que debe desarrollar todo emprendedor que aspire al éxito, atendiendo a sus motivaciones: la necesidad de logro, la búsqueda de oportunidades e iniciativa, la persistencia, el cumplimiento de los compromisos, exigencia de calidad y eficiencia y toma de riesgos calculados, la necesidad de afiliación, la fijación de metas, búsqueda de información y planificación y seguimiento sistemático, necesidades de poder, persuasión y redes de apoyo e independencia y autoconfianza.

En este contexto, la educación en emprendimiento y empresarial que se promueve en la Escuela de Negocios de Harvard, está orientada inicialmente a desarrollar las actitudes, capacidades y habilidades señaladas, orientadas a generar motivación y competencia para crear empresa, materializando planes de negocios, que alguna vez fueron ideas. Harvard es una de las más reconocidas a nivel mundial, no sólo por su modelo, las actitudes que trabaja, la calidad de sus contenidos, sino también por sus métodos de enseñanza. En este sentido educar para emprender e innovar, implica enseñar sobre gestión financiera, creación de valor y de riqueza y gestión del talento humano.

La Universidad de Harvard, a nivel de pregrado, en su currículo no contempla espacios académicos relacionados con el emprendimiento y la innovación; pero como el currículo es flexible, y con cadena de formación definida, que articula pregrado con posgrado, se ofrece a los estudiantes de pregrado, la oportunidad de cursar créditos académicos en el MBA.

La Universidad de Harvard, tiene un portafolio de servicios de extensión y educación continua relacionados con la educación en emprendimiento y empresarial, entre lo que oferta, encontramos : asesorías a estudiantes que fortalecen varias competencias orientadas a la evaluación de los modelos de negocios trabajados en periodos cortos de tiempo, por otro lado,



cuentan con una amplia oferta de concursos que incentivan a los estudiantes a iniciar negocios, entre estos encontramos el Rock Accelerator Program, el cual sirve, tanto para aquellos estudiantes que desean convertirse en emprendedores, como para aquellos que desean ser inversionistas. Este concurso tiene una duración de un año y durante este tiempo, son seleccionados 15 grupos de estudiantes y se subsidian con US\$7.500 de capital a cada uno. A ellos los acompaña un mentor durante toda la competición.

Otro concurso es el New Venture Competition Judge, dirigido a estudiantes que han trabajado previamente en el desarrollo de nuevos negocios. Los participantes deben presentar sus proyectos a inversionistas, emprendedores y expertos, quienes les brindan retroalimentación individual en cada ronda de la competencia. Al final, el ganador recibe US\$150.000 en efectivo más algunos premios adicionales.

El concurso Rock Accelerator Mentor, es un programa con una duración de 10 semanas, que selecciona a 20 grupos de estudiantes y les abonan un capital de US\$5.000 cada uno, este busca beneficiar a los estudiantes a través de la retroalimentación de los mentores, quienes serán guías en la planeación de la estructura de la empresa, validación de ideas, y desarrollo de Startups.

En el ecosistema emprendedor de la Universidad de Harvard, encontramos el Centro de emprendimiento The Arthur Rock Center For Entrepreneurship, el cual brinda apoyo a los estudiantes, y los impulsa a arriesgarse a través de competencias, asesorías y ayudas, en el desarrollo y lanzamiento de modelos de negocio. Este Centro cuenta con un portafolio de servicios, Programas como las asesorías PRIMO (Program For Research In Markets & Organizations), que tiene una duración de 10 semanas y se ofrece a estudiantes de pregrado de todas las facultades. Este programa está diseñado para estimular la creatividad y la necesidad de crear comunidad en los estudiantes de pregrado. Busca acercar a los estudiantes a una

experiencia de investigación en diferentes temas de negocios, incluidos el del emprendimiento. A nivel de asesorías, en Harvard se oferta en relación con el emprendimiento y la innovación: Early Stage Idea Reviewer, el cual le permite a grupos de estudiantes con ideas de negocio tener una retroalimentación temprana antes de ingresar al New Venture Competition. Local Mentor for Rock Summer Fellows, que es un programa de 10 semanas, el cual provee apoyo financiero y da opciones de crear redes de contactos a estudiantes que estén trabajando en negocios propios o a estudiantes que se estén uniendo a Startups en etapas de desarrollo tempranas<sup>37</sup>. Los estudiantes tendrán asesorías en diferentes aspectos, ya sea estratégicos, de mercadeo, producción, entre otros.

Al analizar la oferta de servicios de posgrados, encontramos que es en este nivel de formación que se fortalece la educación en emprendimiento, los estudiantes dentro del MBA, por ejemplo, tienen la posibilidad de tomar cursos enfocados en el emprendimiento, la mayoría utilizan como estrategias pedagógicas los estudios de casos, lecturas dinámicas y teorías, antes que enfocarse en un marco práctico. Espacios académicos como: Entrepreneurial Sales and Marketing y el Entrepreneurship-laboratory. Entrepreneurial Finance; Entrepreneurship laboratory; Entrepreneurship Through Acquisition; Founder's Dilemmas; The Online Economy: Strategy and Entrepreneurship, confirman lo señalado.

**¿Para qué? o ¿Para quién?** Al revisar los syllabus y los objetivos formativos en referencia a los espacios académicos de emprendimiento e innovación, encontramos que el propósito es lograr el desarrollo de una serie de actitudes y competencias en los estudiantes, donde sobresalen la creatividad e inventiva, desarrollo de ideas de negocio, construcción y desarrollo de planes de negocios, gestión de la financiación y gestión del marketing.

---

<sup>37</sup> Los startup, pasan por las fases Temprana, de crecimiento, expansión y venta

La educación que se desarrolla en Harvard se complementa a nivel pedagógico y didáctico con la creación e implementación de redes de emprendedores e inversionistas que desarrollan o apoyan la gestión en etapa temprana de empresas. De la mano de estas estrategias, los estudiantes aprenden a gestionar las finanzas, el ciclo de vida de la empresa, marketing, análisis estratégico y a elaborar proyectos, en el marco de la interacción con empresarios.

**Impacto.** La Escuela de negocios de Harvard es una de las instituciones educativas con mayor prestigio en el mundo y aparece de manera consistente en el listado de las mejores Escuelas de negocios de Estados Unidos, siempre entre las cinco primeras y alternando con Stanford GSB, Escuela de negocios Booth y Escuela Wharton. En el 2016, se ubicó en el primer lugar según U.S. News (compartiendo plaza con Stanford GSB), tercera según la lista de Financial Times (detrás de Wharton y la Escuela de negocios de Londres), segunda según la revista Business Week (detrás de Chicago Booth), y cuarta según la revista The Economist (ranking también liderado por Chicago Booth) (Badenhausen, 2017).

La Universidad es el lugar ideal para el emprendimiento porque en sus laboratorios se logran numerosos descubrimientos; como se ha planteado anteriormente, las Universidades de Stanford, MIT o de Harvard, son lugares de encuentro de emprendedores. Es importante señalar, que otras IES en Estados Unidos también se han destacado por el fomento de la cultura emprendedora, por el desarrollo de educación en emprendimiento y empresarial, como la Universidad de California, Berkeley, la cual tiene tres incubadoras en el campus, incluyendo SkyDeck, un esfuerzo conjunto de la oficina de investigación de la universidad y sus escuelas de negocios y de ingeniería. También la Universidad de Cornell, Fundada en 2001, cuenta con la Cornell Entrepreneur Network, la cual ha organizado cientos de eventos para fomentar la empresarialidad.

En síntesis, se lograron identificar en las cuatro instituciones analizadas, buenas prácticas para la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento, entre estas tenemos: la necesidad de que las universidades cuenten con un modelo para el fomento de las capacidades emprendedoras e innovadoras de sus estudiantes y su comunidad académica, como es el caso del modelo de pensamiento y acción empresarial, del Babson College<sup>38</sup>, la realización de actividades extracurriculares, como concursos (Babson Breakaway Challenge) y eventos científicos (Babson College Entrepreneurship Research Conference), a través de los cuales asignan capitales semillas y recursos orientados a la aceleración de empresas, además, en los eventos, integran la comunidad emprendedora, inversionista, empresaria, innovadora, del sector público y potenciales emprendedores, alrededor de los resultados de investigaciones relacionadas con el emprendimiento y la innovación.

El portafolio de servicios de extensión para el fomento del emprendimiento, es otra buena práctica, por ejemplo, El Stanford Graduate School of Business ofrece a los estudiantes de pregrado el Summer Institute for General Management, Stanford Ignite y Stanford Go-To-Market (Harvard, MIT y el Babson). Crear un ecosistema emprendedor, dinamizado por la Universidad, es otra buena práctica, digna de imitar (identificamos el Silicon Valley y el ecosistema emprendedor de MIT: Sloan Entrepreneurship and Innovation Club del MIT y The Martin Trust Center for MIT, el Centro de emprendimiento The Arthur Rock Center For Entrepreneurship de Harvard). Finalmente destacamos la infraestructura física, los laboratorios y los medios y mediaciones que utilizan estas universidades para promover la cultura y las capacidades emprendedoras. La flexibilidad curricular, la posibilidad de que la educación en emprendimiento sea parte del portafolio de electivas de profundización, cursos libre y

---

<sup>38</sup> Orientado a equilibrar la acción, la experimentación, y la creatividad, con una profunda comprensión de los fundamentos del negocio y el análisis riguroso, como el enfoque ideal para crear valor económico y social.

coterminal, con respecto a los posgrados, resulta ser otra buena práctica identificada, en las cuatro instituciones.

## 1.2. La educación en emprendimiento en Europa - España<sup>39</sup>

Para contextualizar las experiencias de las universidades españolas que a continuación se analizan es pertinente tener en cuenta que la Comisión Europea<sup>40</sup> en el año 2000, aprobó la Estrategia de Lisboa, para el crecimiento y el empleo, la cual establece la necesidad de que los establecimientos educativos y las universidades, estimularan en todo el continente el espíritu, la mentalidad, la iniciativa y la cultura emprendedora, impartiendo educación sobre emprendimiento y para emprender (Comisión Europea, 2008). Desde entonces la mayoría de las universidades e institutos en Europa, han introducido en su currículo, asignaturas o programas relacionados con este tipo de educación. En el marco de esta investigación, resulto importante conocer la experiencia de España, donde se dieron ajustes de carácter normativo, pedagógico, didáctico y curricular, e incluso se crearon ecosistemas emprendedores a partir de la transferencia de tecnología proveniente de universidades de Estados Unidos, en especial el Basson College, con su modelo Pensamiento y Acción. Además; seleccionamos de este país la Ciudad Politécnica de la Innovación (Universidad Politécnica de Valencia), que, con el Instituto

---

<sup>39</sup> La información que se comparte en esta parte del capítulo 1, se logró obtener producto de la observación directa, a través de visitas presenciales en calidad pasantía investigativa durante el período de formación doctoral, las cuales fueron realizadas: en la Universidad de Murcia, orientadas por el doctor José Antonio Rabadán, en la UPV, por el Dr. Juan Julia, es (es rector o es ex) rector de la Universidad y Presidente de la Fundación Ciudad Politécnica de la Innovación, quienes me suministraron información relevante de ambas instituciones y me dieron las indicaciones para la obtener la información utilizada, en el caso de la Universidad de Deusto. También se usó información establecida en la página web oficial de estas universidades y Centro de Investigación, previa verificación de la vigencia de la información, por vía telefónica y física. Se utilizan otras fuentes secundarias, como revistas, trabajos de grado, tesis doctorales y artículos científicos, los cuales son citados en el momento en el que son utilizados.

<sup>40</sup> La Comisión Europea es el órgano ejecutivo, políticamente independiente, de la UE. La Comisión es la única instancia responsable de elaborar propuestas de nueva legislación europea y de aplicar las decisiones del Parlamento Europeo y el Consejo de la UE.

Ideas y las Cátedras de emprendimiento, han contribuido al desarrollo de emprendimientos e innovaciones en esta región. Además, la Universidad de Murcia y la Universidad Deusto, para ello, se realizó una pasantía investigativa en el 2013 y otra en el 2015, que permitió conocer de cerca el trabajo realizado por estas universidades.

En Europa, como en Estados Unidos y el resto del mundo, han compartido la preocupación por el empleo, la productividad, la competitividad, el crecimiento y desarrollo económico; no obstante, el fomento del espíritu empresarial, la cultura emprendedora y la empresarialidad, haciendo uso de la educación, históricamente, fue más lento de lo acontecido en Estados Unidos. Los primeros antecedentes se remontan a dos países pioneros, Reino Unido con la primera reunión de la Asociación de Educación sobre Gestión de Pequeñas Empresas en UK Small Business Management Education Association, 1975 (Birley y Gibb, 1993) y Francia las Escuelas Superiores de Negocio "Hautes Etudes Commerciales", 1978, experiencias formativas centradas en la creación de empresas (Fayolle, 1999).

La educación superior en este continente, al respecto del fomento y desarrollo del espíritu empresarial y la cultura emprendedora, ha estado mediado por las características del sistema universitario europeo. Los agentes dinamizadores de la educación superior en Europa son diferentes en los países miembros, además, es oportuno resaltar las diferencias existentes en el acceso y en el portafolio de servicio. En España, por ejemplo, las universidades pueden ofertar titulaciones de: Grado, 4 años (240 ECTS), master, el título de grado + 2 años (60-120 ECTS) y doctorado. En la formación profesional superior española se obtienen titulaciones de Técnico Superior en las distintas especialidades y pueden acceder a estudios de grado.

En Europa, el sistema universitario esta dinamizado por instituciones o establecimientos públicos u oficiales, que gozan de autonomía, en consecuencia, los planes de estudio, el

currículo, los syllabus, los modelos educativos y pedagógicos que se adoptan, son mucho más difíciles de modificar, pues requieren una decisión a nivel nacional. Por tanto, en las universidades europeas fue más difícil incorporar la educación de la empresarialidad, la promoción del espíritu empresarial y de la cultura emprendedora.

En el año 2000, el Consejo Europeo<sup>41</sup> de Lisboa definió sus objetivos en cuestión de empleo, reforma económica y cohesión social, indicando a nivel prospectivo que para 2010, la Unión pretendía «convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social». A partir del año 2001, el Consejo Europeo aprobó la implementación de estrategias de desarrollo sostenible, de transformación radical de la economía, orientadas a incentivar las inversiones, los empleos y el crecimiento a través del conocimiento, la innovación y el dinamismo en los negocios.

En este orden de ideas, en Europa, el análisis del contexto, indica que, en el año 2001, los objetivos socioeconómicos de este continente dependieron del desarrollo del espíritu empresarial de sus habitantes, de la actitud, la motivación y la capacidad individual para crear nuevo conocimiento e identificar una oportunidad y luchar por ella para producir nuevo valor o éxito económico.

Entonces, la principal estrategia para promover el crecimiento y el desarrollo económico sostenible e incluyente en Europa, está concentrado desde el año 2001, en el desarrollo del espíritu empresarial de las personas, en especial por que este ayuda al surgimiento de mayores iniciativas empresariales, por tanto, a la creación de empleo, siendo este, crucial para la

---

<sup>41</sup> El Consejo Europeo reúne a los líderes de la UE para establecer su agenda política. Representa el nivel más elevado de la cooperación política entre los países de la UE. El Consejo, es una de las siete instituciones oficiales de la UE, se reúne en cumbres (normalmente trimestrales) celebradas entre líderes de la UE y presididas por un presidente permanente.

competitividad, para sacar partido del potencial personal y facilitar el logro de los intereses de la sociedad, dado que se entienden a los empresarios, como el motor de la economía de mercado y sus logros aportan a la sociedad riqueza, empleo y una diversidad de opciones para los consumidores. En este sentido, el reto al que se enfrentó día a día, la Unión Europea consistió en identificar los factores clave para crear un clima, en que pudieran prosperar la iniciativa y las actividades empresariales.

Desde el año 2001 en la Unión Europa se han tomado medidas políticas dirigidas a mejorar el nivel del espíritu empresarial, adoptando el enfoque más adecuado para que surjan más empresarios y para que aumente el número de empresas que crecen. Es en este marco de referencia, donde las universidades y las instituciones que imparten educación superior, ganan relevancia al respecto de la política de fomento del espíritu empresarial, en especial, porque la educación y la formación contribuyen a impulsarlo, fomentando una actitud favorable, la sensibilización hacia las salidas profesionales como empresario y las competencias.

El Consejo Europeo, a través del Libro Verde. (Económico, C.; Europeo, S. , 2003), declara que el espíritu empresarial es la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente. De acuerdo con el Consejo Europeo Europa necesita fomentar el dinamismo empresarial de un modo más eficaz. Necesita más negocios nuevos y prósperos que deseen beneficiarse de la apertura del mercado y embarcarse en empresas creativas o innovadoras de explotación comercial a mayor escala, que operen con costos más bajos, fruto de una mayor efectividad productiva, de la implementación de nuevos conocimientos o tecnologías, que logren identificar oportunidades y desarrollar iniciativas empresariales, con



grandes capacidades, en especial la de adaptación a los cambios socioeconómicos y culturales del entorno.

Ahora bien, es importante señalar que luego del Libro verde del espíritu empresarial publicado en el 2003, surge en el año 2009, para el caso español, el libro Blanco (Alemany, 2011) del espíritu emprendedor, en donde se habla sobre la iniciativa emprendedora y esta se concibe como uno de los principales impulsores de la innovación, la competitividad y el desarrollo económico y social. Se encuentra ligada a la cultura emprendedora y esta última se puede fomentar de la mano de educación y formación en emprendimiento, en este sentido, destaca la importancia de la Cátedra en emprendimiento en los establecimientos educativos, especialmente a nivel de la secundaria y la universidad.

Al respecto, la Comisión Europea (2008) propuso adaptar los objetivos, contenidos y métodos de enseñanza al nivel educativo. Así pues, en el caso de los estudiantes universitarios, lo más importante es trabajar sobre la mentalidad emprendedora y estimular el interés por el autoempleo y la creación de empresas; en cambio, los ya graduados y los estudiantes de postgrado requieren herramientas prácticas como los planes de negocio, además de un apoyo concreto para implementar sus ideas.

En España, la creación de empresas en las universidades ha sido una prioridad en los últimos años y muchas universidades tienen programas para fomentar la iniciativa emprendedora (Comisión Europea, 2008), a continuación, analizamos tres de ellas.

**1.2.1. Universidad Politécnica de Valencia.** Es una universidad pública, ubicada en la ciudad de Valencia. La UPV está organizada en nueve escuelas técnicas superiores, dos facultades y dos escuelas politécnicas superiores, que se encargan de organizar la docencia de 34

grados, y cuenta con 41 departamentos y 45 Centros e Institutos de investigación. El proyecto educativo institucional, se orienta transversalmente al desarrollo de competencias articuladas con la innovación, la creatividad y el emprendimiento, entre ellas encontramos: pensamiento crítico, diseño y producto, análisis y resolución de problemas, aplicación y pensamiento práctico, trabajo en equipo y liderazgo, responsabilidad ética y medio ambiental y comunicación efectiva, entre otros.

Un componente fundamental en el ecosistema emprendedor de la UPV, lo representan los centros e institutos de investigación, así como los centros de innovación empresarial y las antenas de innovación. El Parque Científico de la Universidad Politécnica de Valencia aglutina la totalidad del sistema de I+D+i de la universidad. En la actualidad, cuenta con más de 3.000 investigadores integrados principalmente en 45 Institutos y Centros de Investigación, representando una gran variedad de sectores empresariales y áreas de conocimiento científico y tecnológico. En el campo de la gestión empresarial, el emprendimiento y economía de la innovación, se destacan: el Centro de Investigación en Gestión de Empresas y el Instituto de Gestión de la Innovación y el Conocimiento.

Los Centros de Innovación Empresarial CIE, son edificios de promoción privada o pública destinados a la ubicación preferente de empresas tecnológicas. Son parte integrante del Parque. Su funcionamiento está regulado según unas normas negociadas entre la entidad promotora y la entidad gestora del parque, la Fundación Ciudad Politécnica de la Innovación. Estas normas incluyen precios preferentes con minoraciones por colaboración con el sistema de I+D+i de la UPV.

Las Antenas de Innovación Local, son unidades de promoción de la innovación empresarial en el plano local promovidas por entidades públicas o privadas. Las Antenas de Innovación son

proyecciones operativas de la Ciudad Politécnica de Valencia CPI y dinamizadores de la Red en su ámbito de influencia.

Por último y directamente relacionado con el cómo se fomenta la cultura emprendedora en la UPV, encontramos el modelo pedagógico para la promoción de la innovación, creatividad y el emprendimiento, el cual tienen el propósito de aportar ideas y planteamientos originales que aporten valor, a través de estrategias y técnicas de creatividad. Los indicadores del proceso son los siguientes: identificar oportunidades y/o aspectos de mejora, aportar ideas y planteamientos originales, emplear estrategias y/o técnicas creativas para plasmar de manera formal las ideas y soluciones, controlar resultados<sup>42</sup>.

**¿Qué enseña?** En la UPV la innovación se entiende como la capacidad de dar respuesta satisfactoria a las necesidades personales, organizativas y sociales, modificando procesos y/o resultados para generar nuevo valor. A su vez, el desarrollo de esta competencia requiere pensar de otro modo, para aportar distintas perspectivas (creatividad), como el comprometer determinados recursos por iniciativa propia, con el fin de explorar una oportunidad, asumiendo el riesgo que esto comporta (emprendimiento).

Los miembros de la comunidad académica de la UPV deben cuestionarse acerca de su propia realidad, identificando necesidades de mejora e ideas que puedan generar valor y transformación. Igualmente, los estudiantes deben aprender a cuestionar la realidad, aportar ideas, plasmarlas de manera formal e identificar resultados.

La UPV dinamiza su portafolio de servicios, apoyado en una estructura organizada que le permite optimizar recursos y favorecer la calidad. Entre los 34 pregrados o grados que oferta esta

---

<sup>42</sup> El Modelo es dinamizado por el instituto IDEAS y se orienta a la creación de empresas, ha sido desarrollado con base en la experiencia adquirida y se encuentra constituido por 5 procesos: sensibilización, formación de célula de oportunidad, pre incubación, incubación y explotación.

institución, se encuentra el programa de ADE Administración y Dirección de Empresas, adscrito a este programa y a la facultad pertinente, está el Departamento y área de organización de empresas, el cual dinamiza o gestiona las asignaturas en pregrado tales como: desarrollo de competencias directivas y trabajo en equipo, derecho de empresas, consultoría, diseño de Servicios, de la idea a la implementación, ecosistemas de innovación y competitividad, emprendedores y creación de empresas, estrategia y diseño de la organización, organización y gestión de empresas de servicios, marketing estratégico, planes estratégicos en las empresas, la comunicación en la empresa, entre otras.

**¿Cómo lo enseña?** La UPV cuenta con una infraestructura física técnica, tecnológica y humana, creada para fortalecer el emprendimiento y la innovación, más allá de lo establecido en su portafolio de servicio a nivel curricular. En el ecosistema emprendedor creado encontramos el Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA): Creado a finales de los años setenta, este, desarrolla su labor investigadora y docente en el campo de la formación de posgrado en dirección de empresas agroalimentarias. El Centro o Red de Apoyo a la Innovación en la Prevención de Riesgos Laborales, este centro es una iniciativa de la UPV y de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Generalidad Valenciana, con el apoyo de diferentes agentes económicos y sociales, cuyo objetivo es la promoción de las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. El Centro de Apoyo a la Innovación, la Investigación y la Transferencia de Tecnología (CTT), es la unidad ejecutiva encargada de dinamizar y gestionar las actividades de generación de conocimiento y la colaboración científica y técnica. Favorece la interrelación de los investigadores de la UPV con el entorno empresarial y su participación en los diversos programas de apoyo a la realización de actividades de I+D+i.

Uno de los grandes proyectos emprendidos por la UPV es la denominada Ciudad Politécnica de la Innovación CPI, un parque científico desarrollado en el campus de Vera (Valencia) de la UPV sobre un espacio físico de 140.000 m<sup>2</sup>, con alrededor de 130.000 m<sup>2</sup> construidos. Se construyó según un modelo de Red de Colaboración Abierta, de configuración flexible, que aglutina a agentes públicos y privados que comparten su conocimiento y sus recursos de manera voluntaria<sup>43</sup>. Presta diferentes servicios entre los cuales se encuentran: las asesorías, la consultoría, contratos y convenios, formación continua, licencia de tecnología, ensayos y certificaciones, contratación de personal y la línea de servicio de creación de empresas.

El apoyo a la creación de empresas innovadoras es una de las líneas estratégicas de la Universidad Politécnica de Valencia, realiza esta actividad en el marco de la CPI, a través del Instituto IDEAS. Desde su creación en 1992, este, ha acompañado la creación de más de 400 empresas por parte de la comunidad universitaria, y ha mantenido una intensa labor de colaboración con entidades nacionales e internacionales en la materia, siendo en la actualidad uno de los programas decanos de creación de empresas dentro del Sistema de I+D+i de España.

IDEAS en la UPV, cuenta con un portafolio de servicios dentro del ecosistema y el modelo emprendedor de la universidad. Entre los que se encuentran: *la difusión de la cultura emprendedora* (organización de eventos para difundir la cultura emprendedora), *asesoramiento para la creación de empresas* (la ventanilla única para la creación de Spin-off UPV), *apoyo al desarrollo y consolidación de empresas, formación de emprendedores, capacitación y asesoramiento a entidades de apoyo al emprendedor* (consultoría técnica y capacitación),

---

<sup>43</sup> La Red de la CPI se estructura en tres planos de actuación complementarios. Local: en el que participan más de 25 ayuntamientos, agrupaciones empresariales y entidades promotoras de la provincia de Valencia. Nacional: colaboraciones con más de 100 entidades públicas y privadas del sistema de I+D+i español. Internacional: colaboraciones con más de 200 entidades públicas y privadas de investigación y de promoción de la innovación de todo el mundo.

*espacio emprendedor START UPV* (espacio de coworking para startups, alumnos y titulados de la UPV).

A nivel de educación continua en la UPV, se ofertan muchos cursos, talleres, seminarios y diplomados, no obstante, es importante resaltar lo que oferta IDEAS UPV, el week[EMPRENDE], un curso intensivo y gratuito dirigido a todas aquellas personas con espíritu emprendedor que quieran aprender cómo llevar a la realidad, ideas de negocio. Tiene como objetivo lograr que los participantes creen un equipo y desarrollen un proyecto empresarial en solo 3 días en la UPV.

En este curso se aprende: Startup (cultura y definiciones, BMC & Lean Canvas y cómo empezar sin recursos – bootstrapping) (día 1), validación de clientes, mapa de empatía y orientación al cliente (día 2), cómo preparar un pitch y una buena presentación de proyectos (día 3).

La UPV brinda en cadena de formación a los egresados de diferentes grados, distintas alternativas de maestría, en el caso particular, de aquellos con interés de fortalecer competencias asociadas al mundo del emprendimiento y la innovación, la institución cuenta con el master Startup Administration, en este se invita a los estudiantes a aprender a crear su propia Startup, sin arruinarse en el intento (slogan). La formación que se brinda es de tipo práctico y el énfasis de los módulos es en lo siguiente:

- Creativity Lab: los estudiantes aprenden a encontrar y desarrollar ideas y prototipos desde su lado más creativo que dará inicio a grandes proyectos,
- Startup Law: conocer las leyes que regulan las startups permitirá ahorrar muchos dolores de cabeza futuros,

- Team: si emprender solo es difícil, más aún lo es hacerlo acompañado. Por eso le enseñan a los estudiantes a cómo hacerlo bien,
- Business Model: diseñar el modelo de negocio es un paso clave para convertir su idea en un negocio de verdad y rentable, en esto consiste este módulo,
- Customer: los clientes son la piedra angular de cualquier negocio y, por lo tanto, también lo es en el master,
- Funding: buscar y gestionar la inversión es muy complicado, pero no imposible y el MSA enseña y guía cómo hacerlo sin morir en el intento,
- CxO Camp: especializa al participante en una de las tres áreas más importantes de una startup: CEO, CTO o CMO,
- Prácticas en empresa: visitan empresas relevantes de diferentes sectores, pero no para que cuenten su historia si no sus secretos,
- TFM: el resultado final de MSA será un proyecto llevado a la realidad, con clientes, facturación y, del cual se espera, un brillante futuro.

En el master de la UPV, predominan mentores y no profesores, se desarrolla en 200 horas de mentoring con los mejores de cada sector para aprender desde su experiencia, pero aplicado en los proyectos de los participantes.

Para lograr éxito en el desarrollo de competencias para emprender en estudiantes universitarios, se cuenta con STARTUPV, que engloba un conjunto de espacios de trabajo orientados a alumnos y titulados, con una iniciativa emprendedora. Todas las iniciativas, proyectos y empresas que pertenecen a STARTUPV se convierten en eslabones de una cadena de valor emprendedora, los cuales jalonan unos a otros. Los participantes reciben, formación

específica: networking, financiación, recursos y servicios, mentorizaje y advisors, acceso a talento UPV y apoyo para la internacionalización.

En el modelo que utiliza la UPV, se contemplan las siguientes estrategias formativas: actividades de emprendimiento, análisis DAFO, juego y simulación, problemas, proyectos, técnicas de creatividad: generación de ideas, pensamiento visual. Así mismo, en el modelo se establecen los procedimientos de evaluación recomendados: observación, autoevaluación, evaluación entre iguales, exposición oral, portafolio, redacción de informes escritos, individuales o en grupo y también se recomienda el uso de rúbricas<sup>44</sup> para objetivar los procesos evaluativos.

**¿Para qué? o ¿Para quién?** El modelo que se utiliza en la UPV, tiene como objetivo que los estudiantes logren proponer un plan de acción, incluyendo un análisis global del valor de la innovación, es decir, que logren integrar conocimientos de otras disciplinas, adopten enfoques creativos en los contenidos y modo de realización, propongan un plan de acción, analicen el valor de la innovación. Además, se desea una promoción del espíritu empresarial, orientar en el uso de herramientas, la elección de la forma jurídica de su empresa, aprender sobre la forma de acelerar e incubar negocios. El estudiante aprenderá a crear empresas de base tecnológica y Spin Off, Start Up y viveros de empresa, lo que implica saber construir un Plan de Empresa, gestionar la financiación de la empresa, aprendiendo de la mano de simuladores de modelos de negocio y análisis de las experiencias de otros emprendedores, de tal forma que se desarrolle la habilidad de crear una idea empresarial, convirtiendo el pensamiento en acción.

**Impacto:** La Red de la CPI se estructura en tres planos de actuación complementarios: el local, en el que participan más de 25 ayuntamientos, agrupaciones empresariales y entidades promotoras de la provincia de Valencia; el nacional, con colaboraciones de más de 100 entidades

---

<sup>44</sup> La universidad las utiliza, como una herramienta de evaluación, que permite determinar, a partir del desempeño de un estudiante, el nivel de las competencias que posee.



públicas y privadas del sistema de I+D+i español, y el internacional, con la colaboración de más de 200 entidades públicas y privadas de investigación y de promoción de la innovación de todo el mundo.

En el Parque Científico de la UPV colaboran anualmente cientos de empresas y entidades públicas y privadas de todo el mundo con una facturación media anual de +25M€. Esta colaboración se materializa a través de contratos y convenios de I+D+i y acuerdos de licencia de tecnología.

IDEAS UPV es la organización creadora de STARTUPV. Con más de 20 años de experiencia en la creación de más de 700 empresas y miles de emprendedores asesorados, configurándose así, como entidad pionera universitaria en este campo.

**1.2.2. Universidad de Murcia.** Es una universidad pública española, ubicada en la región de Murcia (España). Cuenta con cinco campus, más de 34 000 alumnos, 20 facultades, tres escuelas universitarias donde se ofertan 56 pregrados y un instituto adscrito. La Universidad de Murcia tiene como eje central de su actividad la consecución de la excelencia académica y científica. Para ello, los rasgos distintivos podrían resumirse en los siguientes puntos: una universidad con responsabilidad docente, con una oferta académica adecuada, práctica y flexible. Brinda apoyo decidido a la investigación e innovación. Se constituye como en una institución joven, dinámica, pujante y aún en crecimiento, impregnada de un espíritu emprendedor y renovador facilitando su compromiso social, con el modernismo, la eficacia y la efectividad en su gestión, y en la capacidad para de una manera autónoma y abierta, identificar, crear y transmitir conocimiento.

**¿Qué enseña?** La facultad de Economía y Empresas oferta los programas de pregrados: Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing y programación conjunta (ADE y Derecho). A nivel de Másteres: Ciencias de la Empresa, Dirección de Empresas (MBA). En

cuanto a doctorados ofrece uno en Ciencias de la Empresa. El portafolio de servicios que oferta esta facultad, permite comprender la importancia del fomento de la cultura emprendedora y la empresarialidad; de ahí lo estratégico que resulta ser la educación en emprendimiento y empresarial que ofrece esta unidad académica.

En el grado de Administración de Empresas se fortalecen competencias sobre creatividad, emprendimiento e innovación y se complementan, de cara al objetivo de desarrollar el espíritu empresarial de los estudiantes, con otros espacios académicos tales como: marketing, sociología de las empresas, diseño organizacional, derecho de empresas, TIC aplicadas a la empresa, finanzas y contabilidad empresarial, recursos humanos, economía española y administración de empresas, entre otras. En el master en Ciencias empresariales se desarrollan asignaturas tales como: gobierno corporativo y finanzas empresariales, comportamiento del consumidor, dirección de marketing e innovación en nuevos productos, investigación en recursos humanos y gestión de la calidad, innovación y tecnología en la empresa, entre otras.

A nivel de doctorado en Ciencias empresariales se trabajan diferentes líneas de investigación, se destaca la línea específica: Innovación y desarrollo de nuevos productos. Esta línea, trata de profundizar en las teorías sobre las actividades de innovación que realizan las empresas desde que detectan una oportunidad de negocio, hasta que el nuevo producto o servicio se gestiona en el catálogo de la compañía. En el doctorado se cuentan con otras líneas de investigación específicas como. “Gestión de Empresa Familiar”, Gestión de la Innovación y “Emprendimiento y Factores Competitivos en Pyme”, en esta última línea el emprendimiento, la creatividad e innovación son algunos de los factores que se vinculan con la competitividad y éxito de la empresa; en ella se trata de estudiar su valor y singularidad en el colectivo de pequeñas y medianas empresas.

En cuanto a la educación continua, en la Universidad de Murcia con el liderazgo de su Facultad de Economía y Empresas, se ofertan una interesante variedad de actividades extracurriculares (seminarios, cursos, talleres y diplomados) relacionadas con el emprendimiento y la innovación: cursos sobre iniciativa emprendedora, formación en creación empresas, curso on line "Emprendimiento en el ámbito de las aplicaciones móviles", Talleres de activación emprendedora, Emprender: de la idea a la acción, generación de ideas de negocio, el modelo CANVAS, análisis del mercado, evaluación de la competencia, la financiación de los proyectos, entre otros.

**¿Cómo lo enseña?** El ecosistema emprendedor de la Universidad de Murcia, esta dinamizado por una estructura orgánica que tiene dos componentes claves, el Departamento de Organización de Empresas y Finanzas y la denominada Cátedra Universitaria, a estas se le adicionan, los grupos de investigación, los concursos y premios que incentivan el emprendimiento y la innovación en la universidad y la región. El Departamento de Organización de Empresas y Finanzas, tiene como razón de ser la investigación, docencia y relaciones con empresas e instituciones. Imparten docencia en 8 centros, en 17 grados y en 11 posgrados. El Departamento está formado por 61 profesores agrupados en 3 áreas de conocimiento y 5 grupos de investigación. Igualmente, están adscritas a este Departamento y como tal, dinamizan los procesos la Cátedra Cajamurcia, la Cátedra de Empresa Familiar Mare Nostrum y la Cátedra de Emprendedores, así como del Centro de Estudios Económicos y Empresariales.

La Universidad de Murcia cuenta con 17 cátedras universitarias, las cuales se constituyen en el medio para el establecimiento de colaboraciones estratégicas y duraderas entre la universidad y las empresas o instituciones. Las cátedras están dirigidas a la formación e investigación y transferencia de conocimientos en una o varias áreas de interés común y permiten a la empresa el

acceso directo a los recursos humanos e infraestructuras del alma mater, así mismo, le facilitan a la comunidad universitaria constituir una herramienta de financiación para líneas de investigación colaborativa, formación a medida e intercambio de personal cualificado. Entre estas cátedras universitarias, existen algunas que pertenecen al ecosistema emprendedor de la universidad: Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa, Cátedra de Economía Social y la Cátedra de Emprendedores.

Desde las Cátedras Universitaria se han gestado diferentes actividades y jornadas orientadas al fortalecimiento del emprendimiento: conferencia emprendimiento, taller desarrollo de negocio tecnológico en Startups y Spinoffs, Jornada El reto de emprender, Emprendedurismo Tecnológico, y Conferencia ¿Emprender e innovar? Estas actividades extracurriculares, han sido posible, en la medida que la Universidad de Murcia, ha construido alianzas estratégicas para promover la cultura emprendedora y la empresariedad, destacándose: la alianza con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), el Instituto de Fomento de la Región de Murcia. Estas alianzas, fortalecen el ecosistema emprendedor y proporciona importantes servicios y recursos a los jóvenes empresarios entre los que sobresalen: el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (CEEIM), el Centro de enlace para la innovación (CENEMES), INFO-Comercio Exterior, INFO-Directo (ayudas), INFO-Punto Pyme e INFO-Observatorio Económico Pyme.

La Universidad de Murcia estratégicamente acude a concursos y gestiona la entrega de premios y capitales semillas que facilitan la evolución de los planes de negocios e ideas de estudiantes y egresados emprendedores. Entre estos se encuentran: Premio Emprendedores, Premio Consejo Social al mejor proyecto creación de una empresa, Premio CIM-Cátedra de

Emprendedores, Premio Bancaja, Certamen de Jóvenes Emprendedores Universitarios UMU (OTRI), UNIEMPRESA y los Premio AJE a jóvenes empresario.

El ecosistema emprendedor de la Universidad de Murcia, se fortalece con el trabajo investigativo que desarrollan 5 grupos de investigación claves para la promoción del emprendimiento y la innovación: Universidad-Empresa, Economía y teoría financiera, visión, robótica y proyectos de ingeniería, el grupo en dirección y gestión de empresas y el denominado innovación tecnológica organizativa (ITO).

**¿Para qué? o ¿Para quién?** Para promocionar e impulsar el desarrollo del emprendedor y la creación de empresas en el ámbito de la Universidad de Murcia.

La motivación y difusión de la cultura emprendedora la creación de lugares o espacios para un innovador, a través del cual, se fomente el trabajar en equipo, elaboración del lienzo Canvas, generación de modelos de negocio lean startup, gestión de recursos y herramientas para emprender, el desarrollo de proyectos, compartir ideas y generar coworking, son algunos de los propósitos de la Universidad.

**Impacto.** La Universidad de Murcia cuenta con un ecosistema emprendedor muy completo y además, tiene alianzas importantes, con las cuales promueve programas de gran interés, tales como: el Programa Santander Yuzz "Jóvenes con ideas". YUZZ es más que un concurso para jóvenes emprendedores entre 18 y 31 años que tienen una idea innovadora; ofrece formación, apoyo y asesoramiento, acompañando durante todo el desarrollo de su plan de negocio durante 5 meses. Todos los participantes tienen la oportunidad de acceder a los 60.000 euros en premios, 50 viajes a Silicon Valley, y dos nuevos premios: YUZZ Mujer y Fintech. Además, Yuzz les ofrece el itinerario formativo más completo y actualizado, masterclass y workshops con los expertos más relevantes de cada materia y una red de más de 200 expertos, apoyo tutorial

individual para todos los participantes y un espacio físico en el Aula de Emprendimiento para que desarrolle su proyecto.

**1.2.3. Universidad Deusto.** Es una universidad privada regida por la Compañía de Jesús, con tres campus, dos en el País Vasco (España): uno en el distrito de Deusto de la ciudad de Bilbao, y otro en San Sebastián, además de una sede en Madrid. Es la universidad privada española más antigua y una de las más prestigiosas y conocidas. La Universidad de Deusto tiene 7 facultades y escuelas: Facultad de Derecho, Facultad de Teología, Facultad de Ingeniería, Deusto Business School, Facultad de Psicología y Educación, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas y la Facultad de Magisterio (BAM)<sup>45</sup>.

Deusto Business School es la escuela de negocios y economía de la Universidad de Deusto; hay una en cada uno de los campus: Deusto Business School (Bilbao), Deusto Business School (San Sebastián) y Deusto Business School (Madrid). Tiene como misión “Formar profesionales responsables, capaces de promover y liderar proyectos empresariales sostenibles en un contexto global, en pro de una sociedad más próspera, justa e inclusiva”. En su filosofía establece “Contribuir a la generación de conocimiento que permita dar respuesta a los principales retos de la sociedad y de las organizaciones, desde una perspectiva interdisciplinar y en colaboración con otros agentes”. Los valores de Deusto Business School, están inspirados en la tradición de la Compañía de Jesús.

Los que están directamente relacionados con el emprendimiento, son los siguientes: cooperación y solidaridad – significa reconocer la necesidad y el valor de trabajar con otros para afrontar retos comunes. Ser capaces de trascender los intereses puramente individuales para

---

<sup>45</sup> Para mayor información, consultar la fuente utilizada: <https://www.deusto.es/cs/Satellite/deusto/es/universidad-deusto/sobre-deusto-0/la-institucion/historia-2>

trabajar por los intereses colectivos. Trabajar en equipo para desarrollar un proyecto común, en el que el todo sea más que la suma de las partes. Innovación y emprendimiento significa mirar la realidad de manera crítica, identificando los retos y las oportunidades; siendo capaces de proponer soluciones para superar los problemas aún no resueltos; de sumar voluntades para pasar de la idea a la acción; de hacer realidad el cambio, generando un valor compartido.

**¿Qué enseña?** Deusto Business School, oferta más de 10 pregrados, se caracteriza por la doble titulación y la internacionalización. Se destaca el programa de administración y dirección de empresas ADE. En este programa se dedican más de 24 créditos obligatorios para el fomento del emprendimiento y la innovación. Se destacan asignaturas tales como: Empresa I y II ( La empresa, perspectivas y objetivos, el concepto y finalidad de la empresa, el entorno empresarial, las funciones de la empresa y el proceso de dirección), Economía española y mundial (producción, de aprovisionamiento), marketing (la función, la promoción, la publicidad, la venta), talento humano (recursos, reclutamiento, selección, contratación, perfiles, evaluación, compensación, cualificación, salud y seguridad), finanzas, liderazgo, estrategia empresarial (innovación, el proceso de dirección de la empresa, dirección estratégica: la creación de ventajas competitivas, análisis estratégico del entorno competitivo, las estrategias competitivas genéricas, análisis interno de la empresa, herramientas de síntesis para el diagnóstico competitivo) e Intrapreneurship (perfil del emprendedor, motivaciones del emprendedor, ventajas y desventajas de ser un emprendedor, el comportamiento emprendedor, esquemas de actuación, ideas y oportunidades, fuentes de posibles oportunidades, diagnóstico interno y externo de la empresa, el Design Thinking, generación de modelos de negocio, el plan de negocio, obstáculos para comportarse de manera emprendedora, fórmulas para favorecer los comportamientos emprendedores en las organizaciones, liderazgo sistémico, la supervisión y el coaching como

herramientas, factores de éxito y posibles causas de fracaso de un nuevo proyecto y la presentación, venta y defensa de un proyecto empresarial).

En cuanto a formación posgradual, en la Universidad de Deusto se oferta el Máster Dual en Emprendimiento en Acción, es un programa con unos rasgos diferenciales, por lo tanto, fomenta un proceso de aprendizaje innovador. Entre estos rasgos diferenciales se destacan:

Emprendimiento Aplicado, en un contexto empresarial real que desembocará en un aprendizaje experiencial y las asignaturas que se desarrollan a nivel del master, las cuales son: análisis del contexto, creatividad e Innovación, oportunidades de mercado, emprendimiento y empresa, desarrollo Empresarial, habilidades directivas y proyecto de emprendimiento.

Deusto oferta El programa de Doctorado en Competitividad Empresarial y Territorial, Innovación y Sostenibilidad, nace en el marco de un acuerdo de cooperación estratégica avanzada con Georgetown University, Boston College y Fordham University; permite profundizar en los distintos factores que inciden en la competitividad de empresas y territorios, en aras de contribuir al desarrollo económico y social del mundo en el que vivimos. En particular, se realiza especial énfasis en la innovación como factor crítico de competitividad y en la sostenibilidad como elemento clave a preservar para garantizar el bienestar de las generaciones futuras. Para ello, el programa proporciona una sólida y rigurosa formación en metodología de la investigación.

En el doctorado los estudiantes y docentes dinamizan diferentes líneas de investigación relacionadas con el emprendimiento y la innovación, son ellas: Políticas de emprendimiento y demografía empresarial, Economía sostenible y políticas de sostenibilidad y Pymes, Empresas familiares y empresas sociales: influencia en el desarrollo económico. Y de manera específica la producción científica se gesta en las sublíneas de: Emprendedores y creación de nuevos



negocios, Responsabilidad social corporativa y grupos de interés y aspectos estratégicos y de gestión.

**¿Cómo lo enseñan?** El ecosistema emprendedor de la Universidad Deusto, esta dinamizado por el DeustoSTART, este es un programa que pretende coadyuvar al desarrollo del emprendimiento entre el alumnado de últimos cursos de Grado y de Postgrado de la Universidad de Deusto. Esta actuación no persigue, por sí misma, la creación de nuevas aventuras empresariales, sino que conllevará el desarrollo de la competencia, intención y autoeficacia emprendedora de las personas participantes, reforzando en su caso, el trabajo realizado en los respectivos grados y postgrados.

El objetivo de DeustoSTART es desarrollar el espíritu emprendedor, para que las personas participantes tomen iniciativas ante las situaciones que se le presentan en el día a día, sopesen los riesgos y oportunidades, tomando decisiones responsables, sean capaces de anticipar los efectos de las acciones que emprenden, incluyan criterios sociales en su toma de decisiones, tengan un concepto adecuado de sí mismos/as que les permita tomar iniciativas innovadoras.

DeustoKabi – Incubadora, Deusto centro de emprendimiento y Deusto Star Digital, son otros miembros del ecosistema emprendedor de la Universidad, quienes prestan servicios de: recepción de ideas de negocios, ubicación, financiación, consultoría, mentoring, plan de negocio y orientaciones legales.

El modelo educativo para el emprendimiento, contempla como estrategias de enseñanza – aprendizaje, el uso de: contacto con los directivos principales de una empresa, la visita a las instalaciones de la organización (en los casos en que sea relevante). Las clases magistrales, son utilizadas para la transmisión de conocimientos, se realizarán: preguntas de reflexión en busca de aportaciones que enriquezcan la explicación del profesor, videos, juegos y simulaciones para la

puesta en práctica de las competencias a trabajar. En el modelo, se contempla el uso de la figura del coach, quien realizará sesiones de supervisión grupal para cada equipo de trabajo facilitando un espacio de comunicación y escucha orientado a hacer mejor la tarea del equipo, a identificar las potencialidades de cada miembro del equipo, a observar qué necesita el equipo para avanzar ayudándole a crecer en consciencia de cómo hacen lo que hacen, cómo funcionan como grupo y si quieren seguir así. Fuera del aula se desarrollarán mini proyectos que, en equipo, permitan abordar los objetivos planteados en las asignaturas relacionadas con el emprendimiento y la innovación.

En materia de evaluación, es importante tomar en cuenta que en el modelo de enseñanza aprendizaje, se familiariza al estudiante con la empresa y la forma de promover emprendimientos internos y emprendimiento externo. En este contexto, la evaluación es una forma de verificar la evolución de competencias relacionadas con las dos dimensiones de emprendimiento antes mencionadas; se contempla el uso de informes escritos en grupo sobre la empresa real analizada, en concreto, los aspectos relacionados con el CANVAS, el análisis de las competencias, la capacidad emprendedora, la identificación de oportunidades y la propuesta para conseguir potenciar los comportamientos emprendedores dentro de la empresa y desarrollar nuevas unidades de negocio que faciliten la innovación. Otra técnica de evaluación utilizada es que los estudiantes presenten ante el equipo directivo de la empresa real analizada, los resultados.

**¿Para qué? o ¿Para quién?** Quienes se forman en la Universidad Deusto en materia de emprendimiento, logran desarrollar las siguientes competencias: conocer el perfil de la persona emprendedora e identificarla dentro de las organizaciones, identificar obstáculos para que se den comportamientos emprendedores en las organizaciones y formas para subsanarlos, proponer fórmulas para facilitar los comportamientos emprendedores en las organizaciones, identificar

posibles oportunidades de negocio innovadoras dentro de organizaciones ya existentes planteando soluciones innovadoras, utilizar con dominio herramientas y métodos de trabajo que le permitan analizar la viabilidad de las oportunidades identificadas, estimar los recursos y capacidades necesarios para el lanzamiento del nuevo proyecto, presentar, vender y defender un proyecto. Desde la perspectiva macro curricular y de nivel genérico todos los estudiantes en la Universidad de Deusto, logran ser personas con capacidad de colaboración y liderazgo: trabajando en colaboración con personas de dentro y fuera de la organización, comunicando, organizando, negociando y, en última instancia, liderando eficientemente equipos de personas. Así mismo, aprenden a diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores en su ámbito de conocimiento.

**Impacto.** La Universidad de Deusto y Bizkaired, firmaron un convenio de colaboración para crear “Emprendeus”, un proyecto que pretende fortalecer y guiar a los emprendedores, unir el conocimiento de los emprendedores de Deusto con la experiencia de los empresarios de la asociación Bizkaired. Para ello, se organizan foros, se preparan ponencias, se desarrollan talleres sobre emprendimiento temáticos. Con esta colaboración, se han beneficiado desde su existencia a más de 200 emprendedores y a un tejido empresarial superior a las 1000 empresas. Igualmente se ha logrado sensibilizar y capacitar a las PYMES de menos de 50 trabajadores que son parte del proyecto, sobre la necesidad de entender el emprendimiento corporativo como un elemento fundamental para la sostenibilidad de la compañía.

Luego de realizar un análisis de la educación en emprendimiento y empresarial que se desarrolla en las universidades seleccionadas de España y Estados Unidos, resultado interesante volcar la mirada al sur del continente americano y como tal analizar lo que acontece en una universidad con evidencias que demuestren su vocación y compromiso con el emprendimiento y

la innovación. Para tal fin, se escogió el país de Chile, está conformado oficialmente por 159 instituciones, agrupadas en: universidades (60), institutos profesionales (43), centros de formación técnica (46) y establecimientos de educación superior de las Fuerzas Armadas, de Orden y Seguridad (10)<sup>46</sup>. En específico, los establecimientos de educación superior reconocidos oficialmente otorgan títulos técnicos de nivel superior, títulos profesionales y grados académicos, según corresponda.

Los grados académicos que a nivel superior se otorgan en Chile y que solo los puede entregar una universidad, son el de Licenciado, que es el que se otorga al estudiante de una universidad que ha aprobado un programa de estudios que comprenda todos los aspectos esenciales de un área del conocimiento o de una disciplina determinada, el grado de magíster, que se otorga al estudiante que ha aprobado un programa de estudios de profundización en una o más de las disciplinas de que se trate y el grado de doctor, máximo título que puede otorgar una universidad, se confiere al estudiante que ha obtenido un grado de licenciado o magister en la respectiva disciplina y que haya aprobado un programa superior de estudios y de investigación, y acredita que quien lo posee tiene capacidad y conocimientos necesarios para efectuar investigaciones originales. A continuación se hace un análisis de la experiencia de la Universidad del Desarrollo (UDD), conocida en Sur América como la universidad número uno en el ranking chileno, en cuanto al fomento del espíritu emprendedor, la cultura emprendedora, la empresarialidad y la innovación.

En síntesis, se lograron identificar en las universidades españolas analizadas buenas prácticas en cuanto al emprendimiento. La ciudad politécnica de la innovación, el cual cuenta con las

---

<sup>46</sup> Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza, Ley 18962, <https://divesup.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/49/2016/03/Listado-IES-Vigentes-06-2017.pdf> , <http://divesup.mineduc.cl/wp-content/uploads/sites/49/2016/03/Sedes-FFAA-01-2017.pdf> , <http://www.mifuturo.cl/index.php/servicio-de-informacion-de-educacion-superior/listado-de-instituciones-vigentes-2015>

Antenas de Innovación, que son unidades de promoción de la innovación empresarial en el plano local promovidas por entidades públicas o privadas, estas son proyecciones operativas de la CPI y dinamizadores de la Red en su ámbito de influencia. También resulto interesante y novedoso el modelo bajo el cual se creó, denominado: Red de Colaboración Abierta, de configuración flexible, que aglutina a agentes públicos y privados que comparten su conocimiento y sus recursos de manera voluntaria (Universidad Politécnica de Valencia). En la Universidad de Murcia, sobresale la estructura de educación continua, que a nivel extracurricular, facilitan la actualización permanente y acompañan a los futuros emprendedores. Así mismo cuentan con concursos y eventos científicos, a través de los cuales se entregan premios y capitales semillas que facilitan la evolución de los planes de negocios e ideas de estudiantes y egresados emprendedores. Entre estos se encuentran: Premio Emprendedores, Premio Consejo Social al mejor proyecto creación de una empresa, Premio CIM-Cátedra de Emprendedores, Premio Bancaja, Certamen de Jóvenes Emprendedores Universitarios UMU (OTRI), UNIEMPREDIA y los Premio AJE a jóvenes empresario.

### **1.3. Universidad del Desarrollo UDD - Chile**

La Universidad del Desarrollo es una institución privada autónoma en Chile. Cuenta con sedes en Concepción y en Santiago, específicamente en las comunas de Las Condes y Lo Barnechea. Actualmente se encuentra acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA-Chile). Cuenta con 10 facultades, 30 pregrados, 17 centros de investigación, se destaca entre estos últimos, el Centro de investigación en emprendimiento. La universidad cuenta con más de 13 mil estudiantes. Tiene como Misión servir a Chile formando profesionales y generando conocimiento que sea útil y ayude al país en sus necesidades y desafíos del siglo XXI.

**¿Qué enseña?** La universidad ADD cuenta con una facultad de Economía y Negocios, en ella se oferta el programa de Ingeniería de Ejecución en Administración (IEA), el cual tiene como misión formar emprendedores, y su desafío es ser la referencia nacional en lo que a ello respecta. La carrera de IEA desde el primer semestre inserta al alumno en el lenguaje y aprendizaje del emprendimiento. A través del ramo Entrepreneurship I y II, el alumno aprenderá las características de los emprendedores, su comportamiento y cómo defender un proyecto innovador. El plan de estudio contempla todos los aspectos necesarios para adquirir las herramientas que permitirán a los alumnos administrar una empresa, emprender o generar intra-empresarios en áreas específicas de una organización.

La universidad también oferta maestrías, destacándose el Master of Business Administration. En él se identifica un compromiso con el fomento de la cultura emprendedora y de la empresarialidad; para tal fin, existen en el currículo asignaturas tales como introducción al emprendimiento, emprendimiento, estadística de los negocios, estrategia de negocios, estrategia de emprendimiento e innovación en los negocios. La creación de un Proyecto de Emprendimiento tiene especial relevancia en el MBA – UDD, porque los alumnos aplican todos los conocimientos adquiridos en el área de Management, desarrollando un proyecto que tiene una duración de diez meses. Uno de los elementos que distingue al MBA, es el desarrollo de un Proyecto de Emprendimiento como actividad de grado; el alumno puede optar: por un proyecto de emprendimiento corporativo (Consiste en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento al interior de una empresa u organización, como puede ser un nuevo producto o proceso), o por un proyecto de emprendimiento en nuevos negocios (Corresponde a la creación de un proyecto negocios propio, social o público, en el que incorporará íntegramente los conocimientos

adquiridos en el MBA – UDD). En ambos casos, los alumnos contarán con un profesor tutor quien los guiará a través del desarrollo del proyecto.

La UDD oferta el “Doctorado en Economía de Negocios”, el cual cuentan con dos líneas de investigación, una en Economía del Emprendimiento, donde se investigan aspectos que afectan el nacimiento y éxito posterior de nuevas empresas desde varias perspectivas: los procesos estratégicos, el financiamiento y los fundamentos económicos que explican el emprendimiento; y otra, en Economía aplicada a los negocios y su entorno, en esta se investigan factores del entorno que afectan el desempeño de emprendimiento y empresas consolidadas. En el doctorado se imparten dos asignaturas como economía del emprendimiento I y II, tópicos avanzados en emprendimiento, que de acuerdo al plan de estudios, representan, las que están directamente relacionadas con la cultura emprendedora y la empresariedad.

**¿Cómo lo enseñan?** La Universidad UDD cuenta con un modelo de emprendimiento y un modelo de innovación. El referente al emprendimiento, se basa en el modelo desarrollado por Babson College, universidad n°1 en emprendimiento a nivel mundial, para potenciar las capacidades de los alumnos. Para tal fin La UDD tiene una alianza con el BABSON BUILD (y su programa de emprendimiento), el cual está basado en los principios de “Pensamiento y Acción del Emprendimiento”, preparará a los estudiantes e incrementará sus habilidades para emprender y crear nuevos negocios para el futuro. En Babson Build, aprenden en un entorno práctico y colaborativo diseñado para ayudar a desarrollar nuevas perspectivas, examinar desafíos de negocios con los compañeros de clase y expositores invitados y luego poner en práctica lo que se va aprendiendo con simulaciones de negocios y en Pitch Competitions. La metodología “Pensamiento y Acción del Emprendimiento” (ET&A) usada en

Babson University (EE.UU) es reconocida internacionalmente, porque enseña a equilibrar los negocios desde la acción, experimentación y creatividad, en diferentes escenarios posibles.

En cuanto al modelo de innovación, es importante precisar que este se basa en el desarrollo de capacidades en las personas para ofrecer nuevas propuestas de valor a los consumidores, a través del desarrollo de nuevos productos o servicios. El modelo, es dinamizado, en el marco de la optimización de un ecosistema.

En cuanto al ecosistema emprendedor de la Universidad UDD, cuenta con el Instituto de Emprendimiento (IE), el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN), el Centro de Investigación de la Empresa (CIE) y la UDD Ventures y EMPRESAS UDD. El primero tiene el propósito de focalizar, potenciar y difundir la investigación que se realiza en esta casa de estudios en el ámbito del emprendimiento y la innovación. Cuenta con tres líneas de investigación. Emprendimiento y desarrollo, Emprendimiento sustentable y Educación para el emprendimiento. En esta última línea trabajan en proyectos sobre la medición de impacto de los cursos de emprendimiento en la educación superior, mecanismos que generan emprendimiento y desarrollo de la carrera profesional y en estudios de las motivaciones emprendedoras y contextos culturales. La UDD Ventures, conocida como la aceleradora de negocios de la Universidad del Desarrollo, cuenta con dos áreas de especialización: tecnología e innovación en salud y emprendimiento de impacto social positivo.

Las EMPRESAS UDD, dan cuenta del fomento del intraemprendimiento y la filosofía de una universidad emprendedora. El objetivo de las Empresas UDD es facilitar la diversificación de la actividad universitaria hacia giros complementarios a lo estrictamente académico.

El emprendimiento, liderazgo, la autonomía y la visión global entre otros, son competencias transversales o sello distintivo de un estudiante de la UDD. Su modelo pedagógico esta



permeado por el uso de las TIC, el aprendizaje experiencial. La UDD, cuenta como se mencionó anteriormente con un ecosistema innovador, orientado a la resolución de problemas, creación de valor y de riqueza socio económica. Promueven el espíritu emprendedor y la cultura de la innovación a través de cursos y actividades extracurriculares, concursos, talleres, programas especiales, orientados a la generación de nuevo conocimiento y al desarrollo social. Los estudiantes cursan mínimo 8 créditos directamente relacionados con el emprendimiento, pero por lo regular desarrollan 32, que es el mínimo exigible para lograr la certificación en el campo de conocimiento.

La UDD cuenta con un equipo de profesores reconocidos, con doctorados en las mejores universidades del mundo, vinculados a los pregrados y posgrados, y altos ejecutivos emprendedores, del país, dando la mezcla perfecta entre lo teórico y lo práctico. La experiencia y el contacto del cuerpo docente con el mundo de los negocios, así como los planes de estudios, le permite a la universidad, combinar la enseñanza teórica con la práctica, dentro de un ambiente donde se discuten ideas, se analizan casos del mundo real y se realizan hitos experienciales. El enfoque aplicado en los programas, está orientado a potenciar el emprendimiento y la innovación, como herramientas para generar valor a través de la creación de negocios propios (entrepreneurship), o el desarrollo de áreas o procesos en organizaciones o empresas (intrapreneuring).

**Impacto.** Según el ranking MBA de la revista América Economía 2018, el MBA – UDD se ubica en el lugar N° 1 en la categoría de Emprendimiento e Innovación entre los MBA de Latinoamérica<sup>47</sup>. El programa integró management, emprendimiento y networking. Management

---

<sup>47</sup> La revista América economía, publica anualmente el ranking de los mejores MBA de Latinoamérica. Precisamente en la categoría de emprendimiento e innovación, la UDD, es la numero uno. Para mayor información, consultar: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/estos-son-los-resultados-del-ranking-mba-latinoamerica-2018>

en este espacio académico, en la UDD, se enseña al alumno a diseñar, ejecutar y administrar un negocio; entrega conocimiento y desarrolla habilidades blandas. En cuanto a emprendimiento, es el único MBA en Chile que incluye, la posibilidad de desarrollar un proyecto de emprendimiento. Así, en los últimos años, ex alumnos han creado más de 300 empresas en Chile. El networking permite al alumno crear nuevas redes de contacto que permanecen de por vida. Las redes se fortalecen a través de actividades tales como: la Semana Residencial, trabajos en equipo, exposiciones, charlas, seminarios, viajes académicos donde alumnos y profesores comparten, creando lazos para toda la vida. Otro impacto relevante es que el 23,1% de los profesionales UDD tiene una empresa en funcionamiento (UDD, 2018<sup>48</sup>).

Luego de realizar un análisis internacional y lograr identificar las estrategias, técnicas, modelos y lineamientos, usados para promover la cultura del emprendimiento, en algunas de las mejores universidades del mundo, en esta disciplina, a continuación, se procede a mostrar los resultados obtenidos del análisis de varias universidades colombianas, que cuentan con reconocimiento en el campo de la educación para emprender.

## 1.4. La educación en Emprendimiento en Colombia

### 1.4.1. Universidad EAN<sup>49</sup>. La Universidad EAN es una universidad privada de Colombia.

Fue fundada en 1967 por Hildebrando Perico Afanador, Cecilia Crissien De Perico, Carlos Ramírez Cardona, Álvaro Rubio Salas y Carlos Alfonso Crissien Aldana. Cuenta con

<sup>48</sup> <http://www.udd.cl/cifras-de-excelencia/39-de-los-egresados-declara-realizar-actividades-de-emprendimiento/>

<sup>49</sup> En calidad de estudiante de la Universidad EAN del posgrado, modalidad presencial, de Gerencia del Talento Humano y de la Maestría en Gestión de Organizaciones, en la ciudad de Bogotá, logre consolidar la información utilizada para elaborar este capítulo: Planes de estudios, documentos institucionales, como el PEI, el modelo EANTEC y todo lo referente a la enseñanza y fomento del emprendimiento y la innovación. se tomó en algunos aspectos como fuente secundaria, información que se encuentra publicada en la página web de dicha institución. <https://universidadean.edu.co/es/formacion/pregrados>, las revistas científicas de la EAN, publicadas en <https://journal.universidadean.edu.co/>, <https://repository.ean.edu.co/handle/10882/3664>.

acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación de Colombia y acreditada internacionalmente por: Accreditation Council for Business Schools and Programs y ABET. En Su Misión, establece que su razón de ser es "Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos"<sup>50</sup>. En la actualidad cuenta con una infraestructura física desarrollada en el Campus El Nogal y con Laboratorios de Ciencias Básicas con domicilio en Bogotá, D.C., Colombia.

**¿Qué enseña?** La Universidad EAN oferta 16 pregrados, 18 especializaciones, 18 maestrías y 3 doctorados. La formación en emprendimiento es parte integral de su política curricular y representa la formación básica o institucional que se imparte en esta institución, por tanto, existen espacios académicos que permean los currículos de todos los programas de pregrado y posgrado que se ofertan.

A nivel de pregrado en Administración, Economía, Negocios y Finanzas, se oferta asignaturas tales como: Economía y empresa, Cultura del emprendimiento I, Estrategia de mercados, Análisis del macro entorno, Cultura del emprendimiento II, Liderazgo y comportamiento humano, Cultura del emprendimiento III, Gestión de Proyectos, Creación de empresas, Gestión tecnológica e innovación, entre otros. Como se puede observar su política curricular contempla la asignatura Cultura del emprendimiento I, II y III, como las transversales, no obstante, existen otras que de manera directa o indirecta, inciden en el perfil y el desarrollo de competencias emprendedoras en sus estudiantes.

En Cultura del Emprendimiento, se trabaja la construcción de un Proyecto de vida del emprendedor, la identificación de una idea de negocios y todo lo referente a los tópicos de

---

<sup>50</sup> Visión de la EAN: "Para el 2027 ser referentes en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento"

innovación y creatividad y liderazgo. Así mismo en cuanto a la Creación de empresas, la idea es que los estudiantes aprendan a seleccionar y analizar la idea de negocios, elaborar y realizar análisis sectoriales, desarrollar la constitución legal de una empresa, estudiar el mercado y realizar evaluación financiera.

En referencia a todas las especializaciones, en la EAN se desarrolla la asignatura Iniciativa y desarrollo empresarial, en donde se tiene el propósito de que el estudiante desarrolle su potencial empresarial, trabajando en la identificación y gestión de oportunidades de negocio para la creación de unidades productivas exitosas y/o desarrollo de proyectos empresariales. De la misma forma, se desarrolla un proceso de enseñanza y aprendizaje para lograr que el estudiante conozca los aspectos generales para el desarrollo de un plan de negocios, y oriente su perfil profesional, a un proceso de creación de empresa propia, teniendo en cuenta las tendencias gerenciales y de mercado necesarias para la construcción de modelos de negocio competitivos

Otra asignatura es la denominado Capacidades dinámicas para la innovación, el cual se imparte en la especialización en Gerencia de Procesos de Calidad e Innovación, esta tiene como objetivo que el estudiante desarrolle competencias para asegurar la sostenibilidad de los procesos de innovación en las empresas, diseñe e implemente estrategias de innovación para mejorar la competitividad de las organizaciones, comprenda los factores que afectan el desarrollo de capacidades dinámicas para la innovación en las organizaciones, despliegue las capacidades dinámicas para la innovación en las organizaciones. También se oferta la asignatura Gestión de la Innovación, la idea es que el estudiante identifique los fundamentos conceptuales de la gestión de la Innovación, comprenda y aplique los modelos de innovación acorde con las condiciones y situación de la organización, aplique el proceso de innovación en el diseño y desarrollo de

nuevos productos, procesos y servicios y gestione de manera estratégica los procesos de innovación en la organización

En referencia a la oferta de Maestría relacionadas con el emprendimiento y la innovación, en la EAN se oferta la Maestría en Creación y Dirección de Empresas, y Maestría Innovación, lideradas por la facultad de Ciencias económicas. En estas y de manera transversal en su propuesta curricular se desarrollan asignaturas tales como: Pensamiento de diseño aplicado a los negocios, donde se presentan diferentes modelos de Design Thinking que permiten mediante el uso de la creatividad, el análisis del contexto, el conocimiento del usuario y el conocimiento de las organizaciones, encontrar soluciones a problemas complejos y dinámicos que se convierten en oportunidades de innovación. En la asignatura Ecosistemas de emprendimiento, orientada al desarrollo de la capacidad de entender e interactuar apropiadamente con los diferentes actores que hacen parte de lo que algunos han denominado la industria soporte del proceso emprendedor, esto implica hacer una aproximación al concepto de ecosistema emprendedor, sus características y componentes. Iniciativa y Emprendimiento Sostenible es una asignatura que permite al estudiante identificar los aspectos personales relacionados con su actitud para afianzar la decisión de emprender un proyecto de creación de empresa. En Pensamiento Estratégico y Gerencia Global, se orienta a desarrollar competencias de pensamiento complejo que le permitan al estudiante entender las organizaciones y al entorno de manera holística.

La flexibilidad curricular con la que cuenta la Universidad EAN, se refleja en la oferta de electivas y cursos libres, al respecto, el estudiante tendrá la posibilidad de escoger entre todo el portafolio de electivas para el nivel de posgrado (los estudiantes de pregrado, también pueden escoger electivas, establecidas en este portafolio) que ofrece, y dentro de este, están los programas de posgrado del Instituto para el Emprendimiento Sostenible: Neuro Design, Social

innovation, Diseño e ideación de estrategias innovadoras, Protothinking, Nuevas finanzas para, nuevos negocios, y Economía circular.

La EAN oferta el Doctorado en Gestión, en él se aprecia el interés institucional por continuar educando para fomentar el emprendimiento interno y externo, así como la innovación. Por tal razón asignaturas tales como Iniciativa y Desarrollo Empresarial, Emprendimiento, empresa familiar y gestión y Tendencias en gestión e innovación, están diseñadas para que el estudiante genere ideas de negocios innovadoras en el campo del desarrollo organizacional con el fin de emprender proyectos de creación de empresas o fortalecer las competencias emprendedoras desde la gestión organizacional. Así mismo, el estudiante puede escoger y trabajar en las líneas de investigación: Emprendimiento, Empresa Familiar y Gestión y Tendencias en Gestión e Innovación.

**¿Cómo lo enseña?** La Universidad EAN cuenta con un modelo de tecnología EAN para formación de empresarios e intraempresarios, denominado EANTEC. Dicho modelo es operacionalizado de la mano de un currículo flexible, abierto y transdisciplinar, que responde a las demandas y cambios del contexto. Contempla un proceso de aprendizaje centrado en el estudiante, que le permite aprender a aprender de manera autónoma e independiente. El objetivo central es el desarrollo del espíritu emprendedor como sello distintivo de la institución. Mediante un proceso formativo, enfocado en el desarrollo de competencias, que privilegia el saber hacer en situaciones empresariales reales y el aprendizaje significativo. Para tal fin su política curricular establece la necesidad de que los planes de estudios cuenten con unidades transversales enfocadas en la formación de un profesional EANista, emprendedor, empresario, íntegro, relacional, multicultural y socioafectivo.

En cuanto a la metodología, el modelo EANTEC (Ramírez Salazar, M. D. P., & Largacha Martínez, C. 2011), se basa en pedagogías activas, que integran la teoría con la realidad empresarial, tales como el método de casos, método de proyectos, situaciones problémicas, entre otras. Así mismo, el sello de flexibilidad lo determina el amplio portafolio de unidades de estudio electivas, para fortalecer el conocimiento empresarial y el desarrollo de competencias profesionales. De la misma forma, la EAN cuenta con un claustro docente con formación orientada a la empresa y experiencia profesional en el área del programa que actúa como facilitador en el proceso de aprendizaje (ver Gráfico No. 3).



**Gráfico 3. Modelo de tecnología EAN, para la formación de empresarios e intraempresarios EANTEC**  
Fuente: Universidad EAN - Modelos de gestión: estrategias de articulación universidad–empresa.

**¿Para qué? o ¿para quién?:** La EAN tiene el propósito de lograr que sus estudiantes desarrollen conocimientos, habilidades y destrezas que les permitan ser competentes y tener capacidad para: dirigir con criterio estratégico el crecimiento de las organizaciones en un entorno global y dinámico, comprender el funcionamiento de la organización y toma decisiones que

contribuyen al desarrollo empresarial, comprende y maneja con destreza las relaciones de poder en las organizaciones, actúa éticamente y con responsabilidad social frente a diferentes realidades sociales, culturales, económicas y políticas, desarrolla oportunidades de negocio sostenibles y lidera proyectos que generan valor económico y social. Se comunica de manera efectiva en ambientes multiculturales y multidisciplinares, aplica el conocimiento en la solución de problemas actuales en diversos contextos, maneja herramientas tecnológicas en el ejercicio profesional.

Los estudiantes tendrán la competencia para construir estrategias para el desarrollo de la capacidad de identificación de oportunidades de innovación en el “fuzzy front-end” de los procesos de innovación a través del uso del Design Thinking. Habilidad para Construir y desarrollar proyectos innovadores, potenciando la cohesión y mentalidad de liderazgo innovador en los equipos de trabajo, impulsando la organización hacia un entorno de objetivos retadores permanentes. La actitud y aptitud de detectar oportunidades y formula estrategias a través del análisis de la información hallada desde los ecosistemas emprendedores.

El modelo y las asignaturas o unidades que contemplan las propuestas curriculares de la EAN, también están orientadas a que el estudiante gestione con visión futurista e innovación, organizaciones sostenibles y competitivas en el contexto mundial, que diseñe y aplique técnicas avanzadas de intervención y gestión con alternativas innovadoras para enfrentar los retos de la empresa y la sociedad en un entorno competitivo y global.

**Impacto:** El grupo de Investigación de Entrepreneurship Group; se encuentra categorizado en COLCIENCIAS en A1, máxima categorización en Colombia, este grupo fue creado en el año 2009. Cuentan con una abundante y pertinente producción científica que retroalimenta el ecosistema emprendedor, aporta para la actualización del modelo, los currículos y las prácticas



pedagógicas y evaluativas. Con el respaldo de su trayectoria y curva de aprendizaje, ha logrado desarrollar un portafolio de asesoría y consultoría especializada en temas tales como:

Emprendimiento y fortalecimiento empresarial, Emprendimiento y desarrollo de negocios bajo modelo EANTEC®, Liderazgo y cultura emprendedora, Así mismo, entrena y capacitan en Coaching activo para lograr líderes emprendedores en las organizaciones (Emprendimiento corporativo).

**1.4.2. Universidad ICESI<sup>51</sup>.** Es una institución educativa privada en Cali (Colombia). Cuenta con un campus ubicado en el sector de Pance, al sur de la ciudad. Fue fundada en 1979 por un grupo de empresarios de la región. En su razón de ser y misión la Universidad ha declarado un compromiso con los procesos de enseñanza y aprendizaje para la transformación positiva de la realidad: “Aprendemos a conocer y actuar para construir un mundo mejor”.

**¿Qué enseña?** Académicamente está organizada en 4 facultades. Forma profesionales en 27 programas de pregrado, 1 doctorado, 23 maestrías, 22 especializaciones médico-quirúrgicas y 15 especializaciones (1 en Ciencias Económicas, 2 en Ingeniería, 11 en Derecho y Ciencias Sociales, 1 en Ciencias de la Educación), todos ellos aprobados por el Ministerio de Educación Nacional.

La institución cuenta con una variada oferta de pregrado y posgrados, como se mencionó anteriormente, los cuales han sido estructurados cumpliendo con lineamientos estratégicos institucionales, políticos curriculares y en coherencia con lo establecido en su actual plan de

---

<sup>51</sup> Se realizó una visita a esta universidad y además se tomó como fuente de información secundaria, información que se encuentra publicada en la página web de ICESI, <http://www.icesi.edu.co/pregrado-facultad-de-ciencias-administrativas>, [https://www.icesi.edu.co/investigaciones\\_publicaciones/informacion\\_de\\_interes.php](https://www.icesi.edu.co/investigaciones_publicaciones/informacion_de_interes.php), <https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php>, el centro de desarrollo del espíritu empresarial, <http://www.icesi.edu.co/cdee/>, toda la información se encuentra actualizada, lo cual fue suministrada por la funcionaria contactada, Diana Cartagena Bocanegra, personal administrativo del CDEE de ICESI (en el mes de enero de 2018).

desarrollo. Al respecto se destaca el compromiso institucional con fomentar cultura emprendedora y empresarial, llena de innovación y de responsabilidad social, con el objetivo de lograr que sus estudiantes cuenten con capacidades estratégicas para ser el motor del desarrollo social y económico a nivel nacional.

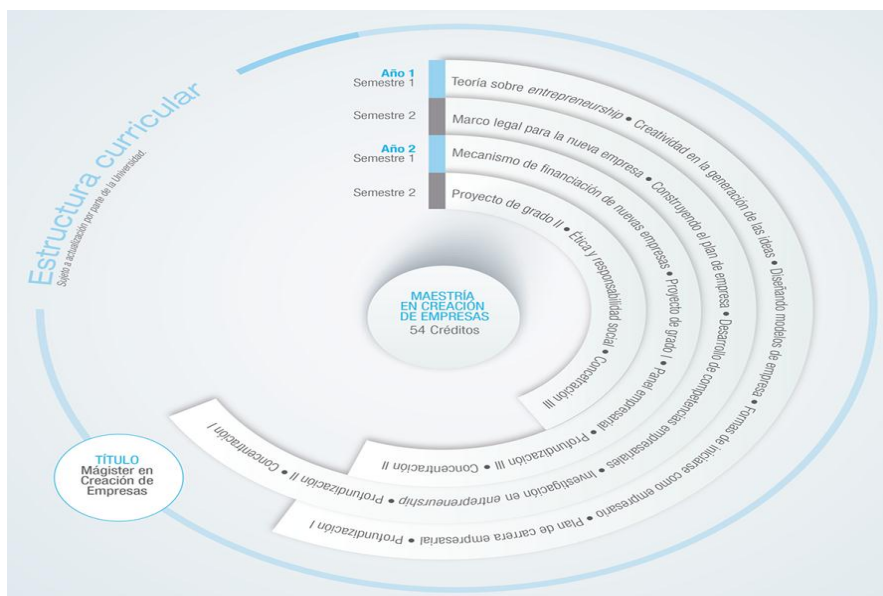
En su programa de “Administración de Empresas” diurno y nocturno la universidad oferta asignaturas y una formación empresarial integrada por las siguientes asignaturas: Espíritu Empresarial, Seminario taller de espíritu empresarial I, II y III y “Plan de Empresa”. El proceso finaliza con la decisión de hacer Práctica en empresa propia o empresa familiar.

En los pregrados que corresponden a la facultad de Ingeniería, se identifica como compromiso institucional el fomento de la cultura emprendedora y empresarial, es esto es posible de la mano de una educación dinamizada por espacios académicos denominados: Espíritu empresarial de base tecnológica y Plan de empresas de base tecnológica. El proceso finaliza con la decisión de hacer Práctica en empresa propia, para lo cual se ha venido desarrollando una metodología de seguimiento que permita consolidar el arranque de la empresa que el estudiante ha decidido organizar, donde se cuenta con el apoyo del Start-Upcafé. A los estudiantes de los Programas de Ingeniería industrial, de Sistemas, Telemática, Economía y Diseño Industrial se les ofrece un curso obligatorio que busca motivarlos, capacitarlos y formarlos en el desarrollo de acciones creativas, que les permita actuar con espíritu empresarial en todas sus actividades vitales, y muy particularmente en los procesos de creación de una nueva empresa, denominado “Creatividad Empresarial”.

Todos los estudiantes de pregrado se benefician de la flexibilidad de los currículos, especialmente y en referencia a la educación en emprendimiento y empresarial; todos los estudiantes pueden seleccionar y cursar, cualquiera de las siguientes electivas: Administración de

empresas familiares, Plan de empresas de base tecnológica y Creatividad empresarial. Otro elemento que aporta al desarrollo de la cultura emprendedora y empresarial de los estudiantes de pregrado, está representado, por la oportunidad que estos tienen de desarrollar una práctica empresarial en una empresa propia, que cuente con un plan de negocios o no, también es posible hacerlo en una empresa ya creada formalmente.

En la maestría Creación de empresas se fomenta y estimula el diseño, la formalización y puesta en marcha de empresas, porque éstas como procesos innovadores, adicionan valor económico y social; es el mejor mecanismo de generación de empleos, de bienestar, de desarrollo socioeconómico y de satisfacciones personales y profesionales, la fuerza que dinamiza la economía y la sociedad. Relacionado con los temas de emprendimiento e innovación la institución oferta el doctorado en Economía de los Negocios, el cual forma profesionales para el desempeño, al más alto nivel académico, en: Investigación científica, para la creación de nuevos conocimientos, Aplicación al medio económico y de negocios, práctica docente de la mayor calidad (ver Gráfico No. 4).



**Gráfico 4. Estructura Curricular de la Maestría en Creación de Empresas – ICESI**  
Fuente: Universidad ICESI Maestría en Creación de Empresas.

Los estudiantes de maestría o doctorado están respaldados por el Grupo de investigación llamado “Espíritu empresarial”, el cual tiene como área de conocimiento y núcleo problémico, todo lo relacionado con la educación en emprendimiento y empresarial, así como el desarrollo del espíritu empresarial de los estudiantes. Para tal fin, las líneas con las que se articulan las investigaciones de docentes y estudiantes son: Creación de empresas, Desarrollo de una cultura empresarial, Educación empresarial, Empresas familiares, Evaluación de proyectos, Gestión de PyME, Mecanismos de apoyo a las PyME, Medición y evaluación del comportamiento empresarial, Software para plan de negocio y tecnologías de información y comunicación en educación empresarial.

A nivel de educación continua en emprendimiento y empresarial, se busca estimular a la comunidad universitaria en el desarrollo del espíritu y de la cultura empresarial, para tal propósito se ofertan seminarios, talleres, diplomados, cursos, Entre los que se encuentran: el Seminario de Espíritu Empresarial, Educación empresarial, Creación de empresas, Generación de Ideas y Oportunidades de Empresa, Planes de Empresa, Mujer Empresaria, Plan de Carrera Empresarial, Dinámica y Gestión de Empresa Familiar, Evaluación de Proyectos de inversión, Gestión de PyME, Empresario Corporativo, Innovación Empresarial y en Pensamiento creativo.

**¿Cómo lo enseñan?** Cuenta con un ecosistema emprendedor y modelo para la enseñanza de la educación en emprendimiento y empresarial que se caracteriza por la existencia de diferentes unidades académico administrativas que trabajan articuladamente y colaborativamente. El Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE-Icesi) es una unidad cuya misión es forjar, a través de procesos académicos y con la participación permanente de la comunidad académica y empresarial, una nueva cultura empresarial.

El ecosistema emprendedor y el modelo para la enseñanza de la educación empresarial, esta dinamizado por el grupo de investigación llamado Espíritu empresarial, sus investigaciones buscan fomentar el espíritu empresarial, así como, proponer procesos de educación empresarial que se implementen en la formación y preparación de la comunidad. Propyme, es otra unidad académico administrativa creada por la universidad para promover el fortalecimiento de la gestión de la PyME, buscando garantizar su supervivencia y efectuar procesos de crecimiento y desarrollo, en forma exitosa a través de servicios integrales de formación, consultoría y proyectos especiales. Al igual que Propyme, el Centro Alaya o de Desarrollo empresarial, integra el ecosistema emprendedor de la institución, en especial, porque "La misión de los Centros Alaya, es contribuir al mejoramiento de la productividad y competitividad de las MIPYMES de la región, mediante programas de asesoría y capacitación, logrando así, promover su creación, supervivencia y crecimiento, para contribuir a la transformación empresarial y social del país".

La Apps.co, el cual es una iniciativa diseñada desde el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) y su plan Vive Digital para promover y potenciar la creación de negocios a partir del uso de las TIC. La Universidad ICESI de Cali, como entidad aliada del programa, lidera a través del Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial-CDEE la fase de "Descubrimiento de Negocios TIC".

EXPOICESI y los concursos empresariales, son hoy otros componentes fundamentales del ecosistema. En cuanto al primero, se tiene, que sus inicios datan desde 1988, ofreciendo a estudiantes y participantes en general, la oportunidad de conocer en forma directa el quehacer de un empresario y de generar modelos empresariales a partir de sus vivencias. Por otro lado, permite al nuevo empresario vivir plenamente las etapas del proceso empresarial propiamente dichas y de acercarlos al mundo real de los negocios poniendo en práctica los conocimientos

adquiridos en su carrera. En cuanto a los concursos empresariales, en la universidad se realizan algunas ferias empresariales, dependiendo la facultad, pero en especial, se destaca que la institución brinda apoyo para participar a nivel nacional e internacional en eventos auspiciados por el: Fondo Emprender, Banco Santander, Destapa Futuro e Innova Ventures, entre otros.

En cuanto al como enseñan educación en emprendimiento y empresarial en la universidad Icesi, es importante señalar que, en su modelo, a nivel metodológico se precisa que el proceso está basado en la concepción de aprender haciendo y de aprendizaje activo, se generarán experiencias de aprendizaje en las que el estudiante es el centro del proceso y el profesor el guía que apoya la construcción del conocimiento. Se utilizan para ello estrategias pedagógicas, lúdicas, didácticas flexibles y las discusiones de grupo sobre los temas en consideración, los juegos de roles, las simulaciones, los talleres outdoor, las visitas de empresarios, investigadores y actores de la vida empresarial, el desarrollo de proyectos, las exposiciones, las tutorías. Así mismo, metodologías específicas a la creación de empresa como la solución creativa de problemas, Design Thinking,

**¿Para qué? O ¿Para quién?** Para potenciar y crear innovaciones en las empresas existentes. Además, la educación que se imparte está orientada a lograr que los estudiantes o egresados sean productores de empleo, de riqueza, de satisfacción, siendo innovadores y parte de la solución, no de los problemas que enfrenta la humanidad; independientes, que asumen riesgos, que cuenten con conocimientos y virtudes humanas. Con capacidades de análisis de problemas, pensamiento crítico y la toma de decisiones.

**Impacto:** Desde 1985 la Universidad Icesi cuenta con el Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial CDEE, primera unidad académica en Colombia, que, a través de procesos educativos y con la participación permanente de la comunidad universitaria, propende por el

desarrollo del espíritu y de la cultura empresarial, creación de empresas, la educación Empresarial y la formación de líderes Empresariales.

El CDEE fue premiado en el 2010 por la US Association for Small Business and Entrepreneurship USASBE como el mejor programa de espíritu empresarial fuera de los Estados Unidos.

**1.4.3. Universidad EAFIT<sup>52</sup>.** La Universidad EAFIT (antes Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico) es una universidad colombiana. Cuenta con acreditación institucional de alta calidad, por parte del Ministerio de Educación Nacional. El campus principal está ubicado en el sector del Poblado (Medellín) y junto con EAFIT Bogotá, Pereira y Llano Grande Rionegro (Antioquia) conforman un lugar para estudiar y aprender, pero también para investigar, innovar, crear, recorrer, encontrarse con la cultura y el bienestar. Cuenta con un total de 22 pregrados, 48 especializaciones, 34 maestrías y 6 doctorados; los cuales conforman la oferta académica que ofrecen sus escuelas.

La Universidad EAFIT tiene la misión de “contribuir al progreso social, económico, científico y cultural del país, mediante el desarrollo de programas de pregrado y de posgrado -en un ambiente de pluralismo ideológico y de excelencia académica- para la formación de personas competentes internacionalmente; y con la realización de procesos de investigación científica y aplicada, en interacción permanente con los sectores empresarial, gubernamental y académico”. Desarrolla una cultura institucional abierta y democrática y un ambiente que promueve la

---

<sup>52</sup> Se realizó una visita a esta universidad y además se tomó como fuente de información secundaria, información que se encuentra publicada en la página web de EAFIT, <http://www.eafit.edu.co/innovacion/Paginas/inicio.aspx>, <http://www.eafit.edu.co/innovacion/emprendimiento/Paginas/emprendedores-eafit.aspx>, <http://www.eafit.edu.co/escuelas/economiafinanzas/Paginas/inicio.aspx>, <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit>. Toda la información se encuentra actualizada, lo cual fue confirmado por la funcionaria contacta, Nataly Ochoa y Elizabeth Suarez Londoño, Personal administrativo y coordinadora de formulación de proyectos de la unidad de Innovación EAFIT,

formación integral de sus alumnos y estimula la creatividad y la productividad de todos los miembros de la comunidad.

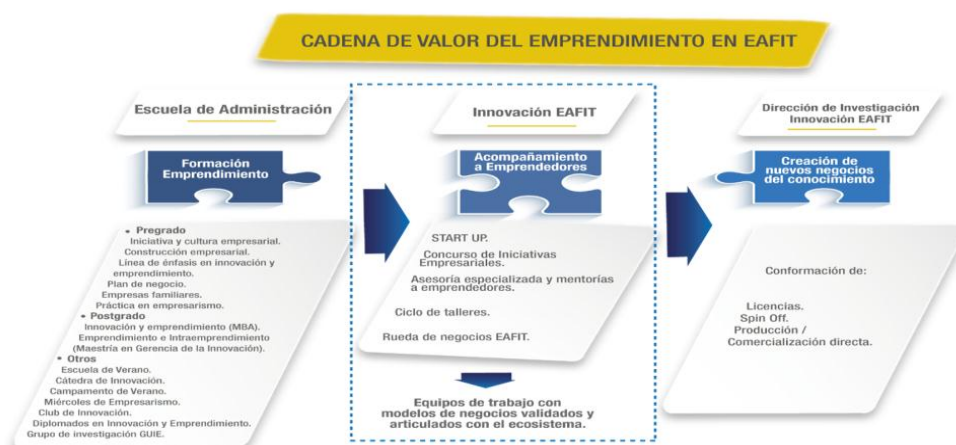
**¿Qué enseña?** El emprendimiento y la innovación son ejes dinamizadores en EAFIT. Conscientes de la realidad y necesidades del medio, asumieron el propósito de convertir el emprendimiento e innovación en un eje dinamizador y a la vez contribuir con la nueva generación de empresarios audaces que fortalecen el tejido económico y social de la región y el país. En este sentido, la enseñanza del emprendimiento y la innovación son transversales en la universidad, por tanto, ha diseñado, he implementa hoy lo que ellos han denominado: Cadena de valor del emprendimiento en IAFIT (ver gráfico No. 5), se puede observar que la educación en emprendimiento o empresarial es transversal en todos los niveles de formación en esta institución.

En pregrado, la universidad contempla propuestas curriculares que tienen asignaturas obligatorias tales como iniciativa y cultura empresarial, construcción empresarial. En materia de flexibilidad, cuenta con una línea de énfasis en Innovación y Emprendimiento, donde los estudiantes pueden escoger asignaturas tales como: Planes de Negocios y Empresas Familiares, así mismo, podrán desarrollar una práctica en empresarismo.

A nivel de posgrado, en la escuela de administración, se cuenta con una asignatura obligatoria denominada “Innovación y emprendimiento”. Se destaca en la maestría en gerencia de la innovación, el curso de Emprendimiento e intraemprendimiento. La cadena de formación existente, indica la presencia en el portafolio de servicios de la Universidad, del Doctorado en Administración: donde encontramos el curso complementario en “Administración, conocimiento e innovación”.



En términos específicos lo que enseñan en el núcleo de formación básica institucional, llamado “Innovación y emprendimiento”, son las siguientes asignaturas: Expedición innovadora, Idear empresarial, Frontera tecnológica, Aventura corporativa, Travesía audaz. Enseñan a fomentar la internacionalización de la empresa y lo hacen de la mano de tópicos y núcleos temáticos que desarrollan en los diferentes espacios académicos. En estas asignaturas mencionadas se desarrollan los siguientes temas: negocios electrónicos, gerencia de exportaciones, gerencia comercial internacional, operaciones internacionales en mercados emergentes, emprendimiento e innovación internacional, gerencia internacional, teorías de la internacionalización de la empresa.



**Gráfico 5. Cadena de Valor del emprendimiento en EAFIT**

Fuente: EAFIT<sup>53</sup>

**¿Cómo lo enseñan?** El ecosistema y el modelo emprendedor de la Universidad EAFIT, esta dinamizado por tres unidades académico administrativas: la Escuela de Administración, Innovación EAFIT y la Dirección de Investigación e innovación de la institución. La escuela es la responsable de diseñar y prestar los servicios relacionados con lo curricular: los Syllabus y las

<sup>53</sup> Se utilizó como fuente de información lo publicada en la página web de la institución.

<http://www.eafit.edu.co/innovacion/emprendimiento/Paginas/emprendedores-eafit.aspx> (se verifico que esta información se encuentra vigente con la funcionaria Nataly Ochoa y Elizabeth Suarez Londoño, Personal administrativo y coordinadora de formulación de proyectos de la unidad de Innovación EAFIT, respectivamente).

estrategias pedagógicas para la enseñanza sobre emprendimiento e innovación. Además de los espacios académicos presentes curricularmente a nivel de pregrado y posgrado, la Universidad y su escuela de Administración, han diseñado un portafolio de servicios de educación continua, donde sobresalen, la Escuela de verano, la Catedra de innovación, Campamentos de verano, Miércoles de empresarismo, el Club de la innovación, el Diplomado en innovación y emprendimiento.

Cuenta con el grupo de investigación GUIE, que tiene reconocimiento institucional y de Colciencias, de la misma forma sus investigaciones surgen en el marco de la línea de investigación: “Innovación y empresarismo”. Se investiga sobre, emprendimiento de base tecnológica, emprendimiento social y emprendimiento de base cultural y creativa; con el propósito de contribuir al desarrollo de la nueva generación de emprendedores colombianos, la gestión de la innovación y el emprendimiento corporativo. Asesorar empresas e instituciones educativas en temas de innovación, emprendimiento e intraemprendimiento, Posibilitar el desarrollo del espíritu creativo en los empleados y directivos de las empresas colombianas.

El corazón del ecosistema emprendedor de la Universidad, lo dinamiza Innovación EAFIT. Esta dependencia apoya su trabajo en tres ejes estratégicos (Proyectos, Nuevos empresarios y la Transferencia), con los que conecta acciones entre empresa, universidad y Estado. Innovación EAFIT coordina la transferencia de tecnología y conocimiento mediante la prestación de servicios y la entrega de productos de calidad para generar transformación empresarial, innovación y emprendimiento, obteniendo retornos financieros, académicos y de imagen para la institución, generando impacto social y operando siempre bajo los principios de la ética, el compromiso y el respeto.

En la cadena de valor del emprendimiento, también se observan las Spin Off EAFIT, a través de las cuales se enfrenta nuevos retos en los que el tema de transferencia del conocimiento tecnológico y científico con impactos evidentes y duraderos en la sociedad, representan el gran paso hacia la consolidación de una universidad de tercera generación.

El ecosistema emprendedor de EAFIT lo completa la Dirección de Innovación. Esta es la plataforma de transferencia de tecnología y conocimiento de la Universidad, que desde su creación en el año 2006, ofrece soluciones sustentadas en el conocimiento y experiencia de las diferentes áreas académicas y de investigación, para contribuir al desarrollo social y económico del país.

El Programa de acompañamiento a emprendedores propicia espacios de encuentro entre emprendedores, empresarios, potenciales inversionistas e instituciones del ecosistema, que brindan servicios empresariales alrededor de iniciativas de alto valor e impacto en el ámbito nacional e internacional. El objetivo del programa es acompañar la validación de modelos de negocio, conformación de equipos emprendedores y articulación con el ecosistema de emprendimiento e innovación.

Los concursos de iniciativas empresariales, las asesorías y mentorías, la rueda de negocios EAFIT, la muestra empresarial y las prácticas en emprendimiento, complementan el ecosistema emprendedor de la institución.

La Universidad EAFIT, para fortalecer su ecosistema emprendedor, ha logrado la consolidación de alianzas, entre las que se destacan: Creame, Tecnova, Parque E. Proantioquia, Venture Hive, JS Innovation Labs. Por último, es pertinente resaltar que la universidad cuenta con el 95.5% de los docentes con título de maestría o doctorado, lo cual es fundamental para dinamizar la educación en emprendimiento y la empresarialidad.

**¿Para qué? o ¿para quién?** El espíritu emprendedor es una cualidad fundamental para los profesionales de hoy. La sociedad requiere personas íntegras, flexibles, que puedan ver las oportunidades en los problemas, con la voluntad para materializar las ideas de una forma responsable y sostenible en el tiempo, por tanto, estas cualidades representan los propósitos formativos en la Universidad EAFIT.

**Impacto.** Con el nacimiento de Innovación EAFIT en el 2006, la Universidad realizó una gran apuesta al convertir el emprendimiento en una línea estratégica que inspira, crea y transforma; la cual se materializa por medio de procesos de formación, investigación y proyección.

**1.4.4. Universidad Nacional<sup>54</sup>.** La Universidad Nacional de Colombia es de carácter pública y autónoma, de orden nacional, creada en 1867 por el Congreso de los Estados Unidos de Colombia. Está vinculado a la historia y producción académica de América Latina. Cuenta con un campus en Bogotá y sedes en Medellín, Manizales, Palmira, Arauca, Leticia, Tumaco y San Andrés. Como Universidad de la nación, su misión es “fomentar el acceso con equidad al sistema educativo colombiano, provee la mayor oferta de programas académicos, forma profesionales competentes y socialmente responsables. Contribuye a la elaboración y resignificación del proyecto de nación, estudia y enriquece el patrimonio cultural, natural y ambiental del país. Como tal lo asesora en los órdenes científico, tecnológico, cultural y artístico con autonomía académica e investigativa”.

---

<sup>54</sup> Se realizó una visita a esta universidad y además se utilizó como fuente de información lo publicada en la página web de la institución. <http://www.fce.unal.edu.co/emprendimiento>, <http://www.fce.unal.edu.co/emprendimiento/ecosistema-emprendedor.html>, <http://www.fce.unal.edu.co/grupos-de-investigacion/gem-i> (se verificó que esta información se encontrara vigente con el funcionario Camilo Andrés Santana Trujillo, Coordinador de la Unidad de Emprendimiento e Innovación de la Universidad Nacional de Colombia – Bogotá ( febrero de 2018).

**¿Qué enseña?** La Universidad Nacional de Colombia está organizada académicamente en 11 facultades y 8 institutos, una de ellas es la facultad de Ciencias Económicas. Esta facultad tiene como misión “Formar profesionales en los diferentes niveles de educación superior de administración de organizaciones, contaduría pública y economía, de excelente calidad académica, que contribuyan en su desempeño profesional al desarrollo económico y social del país”. Desde la misión se destaca adelantar investigaciones teóricas y empíricas, ofrecer a la comunidad programas de extensión universitaria para atender sus necesidades de formación y solución de problemas económicos y sociales. En la facultad se ofertan los programas de Economía, Contaduría y de Administración. A nivel de posgrado, se ofertan 5 maestrías, entre las cuales está la maestría en Administración y un doctorado en Ciencias económicas.

Las universidades están al servicio de la ciencia y la construcción del conocimiento a partir de las áreas clave, como son, docencia, investigación y extensión. A través de los resultados de las investigaciones, se logran soluciones que tienen un potencial de impacto significativo en la sociedad. Desde hace varios años se viene trabajando para llevar estas soluciones a la comunidad, desde la Facultad de Ciencias Económicas, mediante la estimulación a la creación de empresas. Por tanto, los pregrados, posgrados y la extensión son mecanismos que facilitan por medio de la capacitación, la formación y el entrenamiento, desarrollar las capacidades emprendedoras e innovadoras de estudiantes, egresados, docentes y demás miembros de la comunidad académica.

A nivel posgradual, están, gestión de operaciones e innovación tecnológica, teoría de la organización y estrategia, gestión financiera, de mercadeo y recursos humanos, son los espacios académicos presentes en el plan de estudios de la Maestría en Administración, que aportan al

desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas, relacionados con la capacidad de emprender, crear empresas e innovar de los estudiantes.

**¿Cómo lo enseñan?** El ecosistema emprendedor de la Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá, está dinamizado por la facultad de Ciencias económicas y en especial, por la Unidad de Emprendimiento e Innovación. Cronológicamente se tiene que en el año 1966 se crea el Centro de investigación para el desarrollo, luego en el 1979 nace la revista Cuadernos económicos, en 1991 se mite la primera publicación orientada al fortalecimiento del emprendimiento y la innovación, la revista Innovar. En 1996 nacen la maestría y el doctorado en Administración, permitiendo con el tiempo que surgiera línea de investigación y un grupo de investigación en emprendimiento (GEM+i) 2008. La línea de emprendimiento pretende ayudar a la transferencia de conocimiento y la investigación universitaria desde las aulas, favoreciendo el desarrollo del espíritu emprendedor y la creación de empresas. Son cuatro las áreas del conocimiento que se trabajan en la facultad y especialmente en el grupo de investigación Emprendimiento, Mipymes e Innovación, ellas son: Gestión del emprendimiento cultural y social, Gestión e innovación del emprendimiento con base en el conocimiento, Metodologías de los procesos para el emprendimiento, y Psicología del emprendedor.

El principal miembro del ecosistema emprendedor de la institución es la Unidad de Emprendimiento e Innovación, el cual tiene por objetivo estimular y apoyar las actividades relacionadas con el emprendimiento y la creación de empresa por parte de los integrantes de la comunidad universitaria y del público en general, con el propósito último de contribuir a la mejora de las condiciones de vida de las personas del país. La misión de la UEI es promover y gestionar la cultura del emprendimiento con el diseño y la aplicación de metodologías e instrumentos adaptativos enfocados en el emprendedor, para la creación y el fortalecimiento de

modelos de negocio sostenibles, escalables y basados en el conocimiento; mediante un equipo interdisciplinario que, al vincular investigación e innovación en emprendimiento, coadyuve al crecimiento económico y al desarrollo social y cultural del país.

La unidad de emprendimiento e innovación presta los siguientes servicios: dinamización de iniciativas de cambio sostenible, “investigación y desarrollo de metodologías especializadas”, “fortalecimiento de competencias y habilidades” y “dinamización de MIPYMES”.

**¿Para qué? o ¿Para quién?** Los esfuerzos en materia de educación en emprendimiento y empresarial que se desarrolla en la Facultad de Ciencias económicas, están orientados al desarrollo de la capacidad de liderazgo, trabajo en equipo, habilidad para proponer y comunicar ideas, capacidad analítica (lógica y matemática), compromiso ético (responsabilidad social), aptitud crítica, creativa e innovadora.

A nivel de Maestría (MBA y Maestría en Administración) se desarrolla la educación en emprendimiento con el propósito de preparar directivos y consultores con mentalidad estratégica, capacidad de liderazgo y de emprendimiento para que impulsen el desarrollo de nuevas organizaciones encaminadas a las soluciones de problemas económicos y sociales.

La UEI trabaja para generar y difundir conocimiento interdisciplinario sobre el emprendimiento y sus dinámicas, apoyar y acompañar a los emprendedores en sus procesos de formulación, creación, fortalecimiento y escalamiento de modelos de negocios innovadores y sostenibles. Por último, la UEI orienta su gestión a crear, fortalecer y mantener relaciones y alianzas estratégicas con agentes del ecosistema del emprendimiento.

**Impacto.** La unidad de emprendimiento e innovación, ha logrado el desarrollo de obras orientadas a ayudar al fortalecimiento de conocimientos para consolidar iniciativas

emprendedoras. Encontramos, el Boletín Jurídico, el Boletín tributario y las Cartillas y Guías sobre el de emprendimiento cultural para la innovación, el desarrollo y la asociatividad.

El trabajo investigativo de la Universidad Nacional y en especial el desarrollado en la Facultad de Ciencias Económicas y en la Unidad de Emprendimiento e Innovación, logro identificar un problema sistémico existente en los ámbitos de la educación superior colombiana y que no favorecía o limitada la creación de empresas, sobre todo para las universidades públicas, debido a que los investigadores (docentes) encontraban un impedimento para participar en la creación de las nuevas empresas, con participación de las IES (Spin-off), relacionado con la prohibición legal de recibir doble asignación que proviniera del tesoro público (artículos 127 y 128 de la Constitución Política de Colombia). A partir del conocimiento producido en las investigaciones académicas que generalmente están asociadas a resultados susceptibles de protección mediante herramientas de propiedad intelectual (patentes, secretos, derechos de autor, entre otros), encontramos dos tipos de empresas, las Star-up, y las Spin-off, la diferencia clave entre estas dos figuras radica en la participación o no de las universidades en la composición accionaria o participación económica. Recientemente, con la Ley 1838 del 06 de Julio de 2016, se elimina la prohibición legal para la participación de los docentes en la creación de Spin-off, por tanto, se presenta una solución que busca incentivar la creación de estas empresas tanto para las IES como para los docentes o investigadores. La ley tiene como objetivo la promoción del emprendimiento innovador de las Instituciones de Educación Superior, con el fin de aprovechar los resultados de investigación. Los docentes o investigadores podrán participar de los beneficios que se generen a partir de los resultados de las Spin-off, sin que ello configure factor salarial o doble asignación portarte del tesoro público. Las iniciativas de emprendimiento que decidan crear las universidades en el marco de lo contemplado en la presente ley en comento, deberán



estar articuladas con los planes regionales de competitividad y con las políticas del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SNCTI).

En síntesis, se identificaron a nivel nacional universidades que desde antes de la entrada en vigencia de la ley 1014 de 2006, vienen trabajando y desarrollando educación superior en emprendimiento, las cuales durante el periodo de estudio y en la actualidad, han implementado buenas prácticas. La existencia de centros de desarrollo del espíritu emprendedor (ICESI), unidades de innovación y emprendimiento (EAFIT y Universidad Nacional), modelo tecnológico para el desarrollo del emprendimiento y la innovación (EAN), grupos de investigación dinamizadores de líneas y con productos en los ámbitos del emprendimiento y la Innovación (EAN, EAFIT, ICESI y Universidad Nacional).

### **1.5. Compilación de la educación en emprendimiento contextualizada, a partir de una mirada internacional y nacional**

A continuación, se presenta la tabla No. 2, que muestra un resumen sobre los aspectos relevantes analizados desde las instituciones investigadas en este capítulo, se señalan al mismo tiempo algunas conclusiones que se pueden inferir de esta experiencia académica. Se ha organizado la información teniendo en cuenta, criterios o categorías de análisis, y a su vez, muestra comparativamente lo que sucede en los contextos analizados. Los criterios seleccionados son: el tipo de educación en emprendimiento ofertada y que se desarrolla en las universidades analizadas, los tipos de emprendimientos que se promueven a través de la educación desarrollada, el objetivo u objetivos de la educación impartida, características del currículo, las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, el ecosistema emprendedor y el modelo pedagógico asumido.

Tabla 2 *La educación en emprendimiento, una mirada internacional y nacional*

<b>Criterios de análisis</b>	<b>Universidades en Estados Unidos</b>	<b>Universidades en España</b>	<b>Universidad en Chile</b>	<b>Universidades colombianas</b>
<b>Tipos de educación ofertada</b>	Educación empresarial	Educación en emprendimiento	Educación en emprendimiento y empresarial	Educación en emprendimiento y empresarial
<b>Tipos de emprendimientos promovidos</b>	Emprendimiento externo Emprendimiento de base tecnológica Emprendimiento social	Intraemprendimiento y emprendimiento externo Emprendimiento de base tecnológica Emprendimiento social	Intraemprendimiento y emprendimiento externo Emprendimiento de base tecnológica Emprendimiento social	Intraemprendimiento y emprendimiento externo Emprendimiento social
<b>Objetivo de la educación impartida</b>	Formación para la Creación de empresas, innovación y desarrollo socioeconómico.	Desarrollo del espíritu emprendedor y de la cultura emprendedora de los estudiantes y de la capacidad de innovar. Efectividad productiva, mayor creación de valor y riqueza, creación de empresas y transformación de realidades sociales y económicas.	Efectividad productiva, competitividad empresarialidad de los estudiantes, innovación y creación de empresas para la transformación de realidades sociales y económicas.	Desarrollo del espíritu emprendedor y de la cultura emprendedora de los estudiantes. Efectividad productiva, mayor creación de valor y riqueza, creación de empresas y transformación de realidades sociales y económicas.
<b>Currículo</b>	Flexible, en cadena de formación de pregrado a posgrado. Pocos créditos académicos en pregrado.	Créditos obligatorios y de formación básica – institucional. Electivas y de profundización.	Flexible, en cadena de formación de pregrado a posgrado.	Créditos obligatorios y de formación básica – institucional. Electivas y de profundización.
<b>Docencia</b>	Personalizada y dinamizada por doctores, inversionistas, innovadores y empresarios.	Docencia dinamizada por doctores y empresarios.	Docencia dinamizada por doctores y empresarios.	Docencia dinamizada por Magister, doctores y empresarios.
<b>Investigación</b>	Grupos de investigación que dinamizan la línea de emprendimiento e innovación y en otros temas articulados. Cooperación interinstitucional Abundantes recursos	Grupos de investigación que dinamizan la línea de emprendimiento e innovación. Cuentan con Centro de Investigación en Gestión de Empresas y el Instituto de Gestión de la Innovación y el Conocimiento. “Innovación y desarrollo de nuevos productos”, “Gestión de Empresa Familiar”, Gestión de la Innovación y “Emprendimiento y Factores Competitivos en Pyme”, Políticas de emprendimiento y demografía empresarial,	Grupos y Línea de investigación en Economía del Emprendimiento. Investigan los aspectos que afectan el nacimiento y éxito posterior de nuevas empresas desde varias perspectivas. La segunda línea de investigación es en Economía aplicada a los negocios y su entorno, en esta Investigan factores del entorno que afectan el desempeño de emprendimiento y empresas investigación.	Grupos y líneas de investigación en: Creación de Empresas, Desarrollo de una Cultura Empresarial, Educación Empresarial, Empresas Familiares, Evaluación de Proyectos, Gestión de PyME, Mecanismos de apoyo a las PyME, Medición y evaluación del comportamiento empresarial, Software para Plan de Negocio y Tecnologías de Información y Comunicación en Educación Empresarial. Emprendimiento de base tecnológica, emprendimiento social y emprendimiento de base cultural y creativa.

Criterios de análisis	Universidades en Estados Unidos ( analizadas)	Universidades en España (analizada)	Universidad chile (analizada)	Universidades colombianas (analizada)
		Economía sostenible y políticas de sostenibilidad y Pymes, empresas familiares y empresas sociales: influencia en el desarrollo económico.	Emprendimiento y desarrollo, emprendimiento sustentable y educación para el emprendimiento.	Emprendimiento, Empresa Familiar y Gestión y Tendencias en Gestión e Innovación.
<b>Extensión</b>	Cultivating the Entrepreneurial Mindset, Building Business Models, Leading Innovation, Marketing Innovation  Asesoría y consultoría en investigación, emprendimiento e innovación.	Curso de iniciativa emprendedora, Curso on line "Emprendimiento en el ámbito de las aplicaciones móviles", Cursos Formación Creación Empresas, Talleres de activación emprendedora, Emprender: de la idea a la acción, Generación de ideas de negocio, El modelo CANVAS, Análisis del mercado, Evaluación de la competencia, La financiación de los proyectos, entre otros.	Cursos de innovación Cursos de creación de empresas familiares, Diplomado en gestión de empresas, Diplomado en administración de negocios, Diplomado en emprendimiento, Curso de marketing, emprendimiento, recursos humanos, estrategia y finanzas de empresas.	Educación empresarial, Creación de empresas, Generación de Ideas y Oportunidades de Empresa, Planes de Empresa, Mujer Empresaria, Plan de Carrera Empresarial, Espíritu Empresarial, Dinámica y Gestión de Empresa Familiar, Evaluación de Proyectos de inversión, Gestión de PyME, Empresario Corporativo, Innovación Empresarial y en Pensamiento creativo. Neuro Design, Social Innovation, Diseño e ideación de estrategias innovadoras, Protothinking,
<b>Ecosistema emprendedor</b>	Centros de EI Unidades de EI Laboratorios EI Programas para emprender Residencias para emprendedores Concursos de emprendedores	El Centro de Investigación en Gestión de Empresas (CEGEA), El Centro o Red de Apoyo a la Innovación en la Prevención de Riesgos Laborales,	Instituto de Emprendimiento (IE), el Centro de Estudios en Economía y Negocios (CEEN) Centro de Investigación de la Empresa (CIE) y la UDD Ventures,	Centro de Desarrollo del Espíritu Empresarial (CDEE-Icesi), Grupo de investigación llamado Espíritu empresarial, Propyme , El Centro Alaya o de
	Mentoría para emprendedores Club de emprendedores Aceleradores de empresas.	El Centro de Apoyo a la Innovación, la Investigación y la Transferencia de Tecnología (CTT), Ciudad Politécnica de la Innovación CPI, Instituto IDEAS.	Empresas UDD, Modelo emprendimiento, desarrollado por Babson Colleg Modelo innovación Vicerrectoría de innovación y Desarrollo.	Desarrollo empresarial, Startup-café, la Apps.co, EXPOICESI Unidad de Emprendimiento e Innovación, La revista Innovar,
				Grupo de investigación en emprendimiento (GEM+i). Innovación EAFIT, Spin Off en EAFIT, El Programa de Acompañamiento a Emprendedores, Concurso de Iniciativas Empresariales, Asesorías y mentorías,

Criterios de análisis	Universidades en Estados Unidos (analizadas)	Universidades en España (analizada)	Universidad Chile (analizada)	Universidades colombianas (analizada)
<b>Modelo</b>	Pensamiento y acción emprendedora – Líderes innovadores Mens et Manus (mente y mano)	Del Espíritu empresarial – al espíritu emprendedor y de aquí a la Empresarialidad. Lienzo Canvas, lean startup, Design Thinking.	Pensamiento – acción emprendedora	Rueda de Negocios EAFIT, Muestra empresarial, Práctica en emprendimiento, Alianzas Modelo EANTEC, incubadoras. Centrado en el sujeto emprendedor, sus habilidades y capacidades para emprender, innovar y desarrollo de la empresarialidad Lienzo Canvas, lean startup, Design Thinking “fuzzy front-end”, Métodos Lean Launch Pad, Modelos de Empresa, Plan de Empresa, Plan de Carrera Empresarial, Effectuation.

Fuente: elaboración de autor.

En general se puede concluir que en las IES analizadas se oferta educación en emprendimiento, la cual está dividida en tres tipos<sup>55</sup>, la educación para el desarrollo de la cultura emprendedora, la educación empresarial y la formación continua para empresarios. La primera se orienta a facilitar la evolución del espíritu empresarial de un estudiante, actitudes emprendedoras y motivación para emprender y crear empresas, por tanto, también fomenta la empresarialidad. Por otro lado, la educación empresarial, trabaja a nivel de pregrado la sensibilización sobre el empresario y el empresariado, concentrando sus esfuerzos en el desarrollo de la capacidad para formular planes de negocios, crear empresas y dinamizar el tejido empresarial. La educación continua para empresarios, se dinamiza con el portafolio de extensión de las universidades y por lo regular tiene como público objetivo empresarios, que desean el fortalecimiento, el mejoramiento y el desarrollo de sus empresas, la internacionalización de las mismas y la

<sup>55</sup> Al comparar lo analizado en las universidades de Estados Unidos, las de España, la de Chile y las colombianas, encontramos que en el primero se desarrolla más la educación empresarial y se imparte más en posgrado a diferencia del resto de universidades, donde predomina la educación en emprendimiento en pregrado.

optimización de su capacidad de creación de valor, productividad y competitividad, de tal manera que puedan aportar al desarrollo socioeconómico de su entorno.

La educación para el desarrollo de la cultura emprendedora incide en los pensamientos del estudiante, mientras que la educación empresarial se concentra en la actuación del mismo, no obstante, la educación en emprendimiento en general, se articulan en el objetivo central de transformación, lo que implica resolver problemas, aprovechar oportunidades, crear necesidades, de la mano del emprendimiento, lo que facilita la innovación, a través de la creación de valor incluida, en un bien y/o servicio introducido al mercado y con la capacidad de transformar positivamente la realidad socioeconómica, lo que debe significar bienestar social.

El potencial éxito en el proceso de enseñanza y aprendizaje de la educación en emprendimiento es más probable, en aquellas universidades comprometidas misionalmente con el emprendimiento y la innovación y que cumplen sus funciones sustantivas de manera articulada con los propósitos de desarrollar capacidad para emprender e innovar<sup>56</sup>. Esto significa que en sus lineamientos estratégicos tiene establecidos compromisos con hacer de las instituciones establecimientos educativos investigadores, emprendedores e innovadores en todos sus procesos y que al mismo tiempo lo fomentan en sus estudiantes.

Adicionalmente, cuentan con una infraestructura física, técnica, tecnológica, financiera y humana que facilita el desarrollo del espíritu emprendedor, la motivación para emprender, la cultura emprendedora y la empresarialidad de los estudiantes, de tal manera que estos tengan la capacidad para crear empresas y la habilidad para desarrollarlas. Dicho éxito, también está mediado por la existencia de un modelo, que contemple el uso de la infraestructura y la dinamización de su ecosistema emprendedor, el cual deberá estar permeado por la interacción

---

<sup>56</sup> Existen casos, en los que a pesar de que en los lineamientos estratégicos de la universidad no se declare un compromiso con el emprendimiento y la innovación, estas instituciones logran éxitos en el desarrollo de capacidades emprendedoras y en la empresarialidad de estudiantes y egresados.

con empresarios, inversionistas, mentores y un sistema financiero con actores dispuestos a facilitar capitales semillas que estimulen la puesta en marcha el mantenimiento de las empresas creadas.

El modelo para el fomento del emprendimiento y las alianzas estratégicas con actores públicos y privados, presentes en el entorno, son fundamentales y facilitan la utilización de prácticas pedagógicas y didácticas que ayudan al logro de los objetivos educacionales. Por otro lado, es de suma importancia contar con líneas de investigación, e investigadores, organizados en grupos, que cuenten con recursos y que investiguen todo lo relacionado con el emprendimiento y la innovación, así como la educación en emprendimiento, de tal manera que en eventos científicos, concursos, clubes o encuentros de emprendedores, se divulguen los resultados, y estos conocimientos permeen y retroalimenten el sistema educativo, de tal manera que faciliten la actualización de currículos, syllabus, estrategias pedagógicas, medios y mediaciones para la enseñanza y aprendizaje de la educación en emprendimiento y empresarial.

Con los anteriores referentes, en el próximo capítulo se procede hacer un análisis de lo que acontece en materia de educación en emprendimiento en las facultades de Ciencias económicas, administrativas y contables de la Universidad de Cartagena, y la Universidad Tecnológica de Bolívar. Esto implica describir y analizar el que, el cómo y el para que, de la educación en emprendimiento que se desarrolla en los programas, que, en cada facultad, de las mencionadas universidades, se ofertan. Este propósito implica tomar en cuenta la evolución histórica de cada institución y como se relaciona o no con la educación en emprendimiento, el marco normativo que regula el fomento de la cultura emprendedora y la empresarialidad en Colombia, como ha logrado incidir en la universidad, la facultad y los programas seleccionados, así mismo, se analizan el PEI, los PEP, los modelos educativos y pedagógicos que son utilizados, los currículos, syllabus y el ecosistema emprendedor de cada universidad.

## **2. La educación en emprendimiento en las facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, 2006-2015**

En este capítulo, se presenta en primera instancia, una caracterización de las universidades, facultades seleccionadas, los programas ofertados, sus lineamientos estratégicos, curriculares, pedagógicos y educativos. Posteriormente se analiza la educación en emprendimiento que imparten, para lo cual, fue necesario analizar documentos institucionales tales como: el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el Proyecto Educativo de cada Programa seleccionado (PEP), el modelo educativo y pedagógico, los planes de estudios y Syllabus de espacios académicos relacionados con el emprendimiento. En sintonía con el propósito enunciado, se presentan seguidamente en forma sintetizada los resultados de las entrevistas realizadas a los directores de los programas analizados y los decanos de las facultades, dado, que estas, permitieron profundizar en el conocimiento de cada institución y en especial en la oferta académica que ellos lideran. Dando respuesta así, al primer objetivo planteado en esta investigación.

## 2.1. Universidad Tecnológica de Bolívar<sup>57</sup>

La Universidad Tecnológica de Bolívar UTB fue fundada el 5 de agosto de 1970, se constituyó como la primera Institución de Educación Superior privada de Cartagena de Indias; en sus inicios, se estructuró como una Corporación Universitaria sin ánimo de lucro y obtuvo su Personería jurídica mediante la Resolución No. 961 del 26 de octubre de 1970, emitida por la Gobernación del departamento de Bolívar. Con el ingreso de los gremios económicos de Cartagena como miembros corporados de la universidad (1975): Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO), Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL), Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI) y la Cámara de Comercio de Cartagena, logra constituirse como una institución con vocación empresarial, por tanto, estos miembros fueron determinantes para la consolidación del proyecto educativo.

Inició sus actividades académicas el 3 de marzo de 1971 y desde entonces diferentes acontecimientos han marcado importantes hitos en la historia de la UTB. En 1972, adquieren una sede propia al comprar la Casa Lemaitre en el barrio Manga de Cartagena; en el año 1973, el ICFES otorga licencia de funcionamiento a los programas de Ingeniería, seguidos del programa de Economía, el cual la obtuvo en el 1974 (Economía e Ingenierías Eléctrica, Mecánica e Industria, oferta inicial). En el año 1985 se inicia el proceso de expansión y fortalecimiento de la

---

<sup>57</sup> Para esta parte del capítulo se utilizó como fuente secundaria diferentes documentos institucionales: Modelo pedagógico de la UTB – 2003, [http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/modelo\\_pedagogico\\_original\\_0.pdf](http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/modelo_pedagogico_original_0.pdf), PEI, UTB – 2005, <http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/pei-diciembre-2005.pdf>, Modelo pedagógico y procesos de rediseño curricular en la UTB – 2011, [http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/Modelo\\_pedagogico\\_0.pdf](http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/Modelo_pedagogico_0.pdf), Plan de desarrollo de la UTB – 2011, [http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/plan\\_de\\_desarrollo\\_estrategico\\_y\\_prospectivo\\_2015-sep.pdf](http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/plan_de_desarrollo_estrategico_y_prospectivo_2015-sep.pdf), Plan de desarrollo de la UTB – 2016, [http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/plan\\_de\\_desarrollo\\_2016\\_2025.pdf](http://www.unitecnologica.edu.co/sites/web.unitecnologica.edu.co/files/descargas/plan_de_desarrollo_2016_2025.pdf).



planta física, en el barrio Ternera, lo cual facilitó la ampliación de su portafolio de servicios (1993), de la mano de nuevos programas e incluso los primeros posgrados en convenio (1989)<sup>58</sup>.

En el año 1994, inicia el Proyecto de universidad virtual y fortalece su sistema de autoevaluación y autorregulación, facilitando el inicio del proceso de acreditación de programas en el año 1997, dando el primer fruto en el año 2000, con la acreditación del programa de Ingeniería industrial.

Los años comprendidos entre el 2002-2006, son conocidos en la institución como la etapa del “Redireccionamiento estratégico hacia una Universidad de docencia e investigación”. El primer hecho que parte la historia de la institución en dos se presenta en noviembre de 2003, fecha en la que la Tecnológica fue reconocida como universidad por el Ministerio de Educación Nacional, según la Resolución N°. 2996. En el mismo año, Colciencias le reconoce y categoriza 1 grupos de investigación; de la misma forma, logra ser reconocida como una Universidad Empresarial, ingresando al Sistema de Universidades Empresariales en América Latina, certificados por la agencia Certqua de la Unión Europea. En el periodo 2007-2014, su Plan de desarrollo se orienta “Hacia el logro de una universidad competitiva en la sociedad del conocimiento”, siendo relevante destacar que, en el año 2011, logra la Acreditación institucional, por tanto, hoy la “UTB es un proyecto educativo consolidado como una universidad de excelencia, competitiva, internacional, innovadora, empresarial, con una investigación orientada a brindar soluciones para el desarrollo regional y con una clara responsabilidad social”. Cuenta con dos campus propios, presencia en 14 Centros Regionales de Educación Superior en Bolívar (CRES); tiene 18 programas de profesionales universitarios, 11 programas técnicos y tecnológicos, 16 especializaciones, 12 maestrías, más de 210 programas de educación permanente; desarrolla

---

<sup>58</sup> Se inician los primeros posgrados en Ingeniería Ambiental y Finanzas en convenio con la Pontificia Universidad Bolivariana y EAFIT de Medellín. En 1994, se dio inicio de las primeras maestrías virtuales (en Administración), en convenio con el Instituto Tecnológico de Monterrey (Itesm) y la Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB.

proyectos de investigación y consultorías con sectores público y privado; mantiene alianzas con entidades educativas nacionales e internacionales y desarrolla proyectos de impacto social en pro de promover la igualdad de oportunidades y el mejoramiento de la calidad de vida en la Región Caribe colombiana<sup>59</sup>.

La UTB, cuenta con una razón de ser, donde establece un compromiso con la formación integral, la investigación, el emprendimiento, la innovación y la transformación del entorno socioeconómico, actuando siempre con responsabilidad social universitaria; en su misión declara “Somos una institución de educación superior, donde la comunidad académica desarrolla, a través de la formación integral, un proyecto educativo, científico, flexible y de calidad que contribuye a la transformación de nuestro entorno social, económico, empresarial, cultural y ambiental”.

Es evidente su responsabilidad de formar talento humano de alto nivel, generar conocimiento e intervenir y formular propuestas para la transformación social y empresarial de su entorno, para tal fin, la UTB cuenta con una estructura orgánica, donde se distinguen la dirección general, la académica y la administrativa. Desde la perspectiva académica, cuenta con una Vicerrectoría Académica, con cinco facultades, entre ellas la de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables, hoy llamada de Economía y Negocios; así mismo, muestra su compromiso con el fomento de la cultura investigativa, emprendedora e innovadora, al haber creado en su estructura un cargo con la misión de liderar estas tres grandes responsabilidades sustantivas y estratégicas, este es el caso, de la Dirección de Investigación, Emprendimiento e Innovación.

Su estructura orgánica, el talento humano que ocupa cada cargo, los grupos de investigación y los recursos físicos, técnicos, tecnológicos y humanos que posee, le permite generar nuevo

---

<sup>59</sup> Para mayor información consultar la historia de la UTB en <http://www.unitecnologica.edu.co/historia-utb> de donde se toma textualmente y como referencia, parte de la información presentada en este párrafo.

conocimiento, someterlo a la creatividad e inventiva, e introducirlo al mercado como una innovación, en beneficio de la sociedad. Son estos elementos y otros, los que permiten que la UTB se autodenomine y sea reconocida como una “Universidad empresarial” que piensa globalmente y actúa localmente, generando impactos en múltiples dimensiones espaciales y humanas. Como IES empresarial se ha acoplado con la industria y ha logrado la firma de más de 600 Convenios de cooperación interinstitucional, que, entre otros beneficios, facilita el desarrollo de investigaciones conjuntas, emprendimientos, innovaciones y prácticas profesionales. Logrando así con su trayectoria, vocación y actuación, importantes distinciones, tales como el Premio Nacional Crea Colombia Crea Empresa, en tres oportunidades<sup>60</sup>, por medio del Centro de Emprendimiento Universitario.

La Facultad de Economía y Negocios (FEN), tiene una oferta variada de pregrados y posgrados (especializaciones y maestrías). Los pregrados que oferta son: Economía, Administración de Empresas, Contaduría y el de Finanzas y Negocios Internacionales, por tanto, esta facultad se constituye como el eje central de la formación empresarial en la UTB. Lo cual es ratificado con el portafolio de servicios de posgrado, en el cual encontramos las especializaciones profesionales en: Gestión de Negocios Internacionales, Dirección y Gestión de la PYME, Gerencia de Servicios de Salud, Planeación Estratégica y Prospectiva, Gerencia Tributaria, Gerencia de Mercadeo, Gerencia Empresarial, Finanzas, Contabilidad y Auditoría Internacional. Más las maestrías en Administración – MBA, Desarrollo y Ambiente, Desarrollo y Cultura, Negocios Internacionales e Integración, Dirección de Empresas y Organizaciones Turísticas, Ciencias de la Administración y de las Organizaciones, Finanzas, Mercadeo y la Maestría en Gestión de la Innovación. Se puede observar que este portafolio les significa a los

---

<sup>60</sup> Programa del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de Colombia para el fomento del Espíritu Emprendedor

estudiantes diferentes alternativas y cadenas de formación, donde se fortalecen competencias de investigación y de profundización para dar respuesta a las necesidades y requerimientos del entorno.

**2.1.1. Evolución histórica de la educación en emprendimiento en la UTB.** Al revisar documentos institucionales de la UTB (PEI, PD, PEP, MP, PC)<sup>61</sup> y realizar un dialogo con la ex rectora de la institución, Doctora Patricia Martínez (periodo 2002-2012)<sup>62</sup>, se logró identificar importantes hechos que marcaron la evolución de una universidad empresarial, que ha vivido el emprendimiento y la innovación como principio estratégico que sustenta su modelo de gestión, así como una universidad que articula su identidad institucional con su modelo pedagógico, de tal manera que históricamente ha ofertado educación en emprendimiento, promoviendo capacidades emprendedoras en sus estudiantes.

La Tecnológica, a través de su PEI expresa de manera orgánica su visión, su misión sus principios, propósitos, valores, metas y objetivos, enuncia su naturaleza jurídica, formula a la luz de la identidad de la institución, la concepción particular de los procesos académicos y administrativos, y desarrolla las políticas y las estrategias fundamentales que han de seguirse para garantizar su cumplimiento (UTB, 2009).

Continuando con la perspectiva histórica, las alianzas estratégicas con los gremios antes mencionados perfilaron la intencionalidad de la dimensión empresarial de la universidad. Desde entonces y con el apoyo estratégico de estos gremios se inicia una etapa plagada de emprendimiento e innovación, conocida en esta institución como la “Expansión”; en el marco de

---

<sup>61</sup> Proyecto educativo institucional, Plan de desarrollo, Proyecto educativo de programa, el modelo pedagógico y educativo, las políticas y en especial las de orden curricular.

<sup>62</sup> Se conversó sobre la historia de la educación en emprendimiento en la UTB.

este trabajo colaborativo, se investigó el entorno y se identificaron con pensamiento global y visión de futuro, las principales necesidades de formación en Cartagena, el Departamento de Bolívar y la región, para luego someter a la creatividad e inventiva de un grupo de reconocidos profesionales, el diseño de nuevos programas que ampliaron el portafolio de servicios.

De acuerdo a las limitaciones institucionales, se tuvo la necesidad de consolidar alianzas para ofertar programas de posgrado<sup>63</sup> y desarrollar los cimientos de lo que posteriormente se conoce en la institución como la etapa del “Desarrollo académico y crecimiento físico de la UTB” donde la investigación se convirtió en componente relevante de la formación y de la gestión académica. Fue así, como se fue fomentando cultura investigativa, apoyada en líneas, grupos, y productos investigativos, logrando configurar a la investigación aplicada como la prioridad institucional. Más aun, cuando los gremios corporados, facilitaban el contexto teórico-práctico, con la entrada a la industria y a las empresas en general de estudiantes y docente, logrando identificar problemas y necesidades de conocimiento que transformara las realidades socioeconómicas de este entorno.

Es entonces donde se configura otro hecho relevante en el marco de esta evolución histórica, es precisamente, la necesidad de ofrecer educación en emprendimiento para facilitar el desarrollo empresarial, y de investigaciones que con conocimiento aporten a la creación de valor y competitividad de las empresas existentes en el entorno, permitiendo su evolución y sostenibilidad. En este contexto, surgen en la UTB los quinquenios de la investigación y del liderazgo y el emprendimiento, con tal nivel de avance, que se emprendió e innovo en materia estatutaria, se fortalecieron grupos de investigación, se crearon otros y se obtuvo la categorización de algunos. Durante esta época se investiga sobre emprender e innovar, se creó el

---

<sup>63</sup> Universidad Pontificia Bolivariana, EAFIT, UNAB y el Instituto Tecnológico de Monterrey (Itesm).

Centro de Emprendimiento, un modelo propio para la enseñar a emprender y a innovar, se estructura e inicia el concurso anual, Tecnoemprender, que premia los mejores planes de negocio de los estudiantes y EXPOIDEAS, para socializar las ideas de negocio de los estudiantes, todo esto antes que en Colombia surgiera la Ley 1014 de 2006, también conocida como Ley del emprendimiento, orientada al fomento de la cultura emprendedora y la empresarialidad, donde se estableció la Cátedra en emprendimiento como de obligatoriedad en todos los establecimientos educativos que integran el sistema educativo colombiano.

**2.1.2. Lineamientos estratégicos de la UTB y la educación en emprendimiento.** La UTB, es una institución de educación superior que nació en el año 1970 y hasta noviembre del año 2003, se mantuvo jurídica y estatutariamente como una Corporación, a partir de ese mes, se transforma y obtiene el reconocimiento como una universidad<sup>64</sup>. Este punto de inflexión en la historia de la universidad, fue fundamental para el fortalecimiento de su proyecto educativo, su modelo pedagógico y/o educativo, sus lineamientos curriculares y los estratégicos, los cuales fueron determinantes en la construcción de la universidad visionada por sus fundadores. Estos hechos iniciaron con el renovado PEI formulado en el año 2005, por tanto, esta tesis doctoral delimitada temporalmente en el periodo de estudio 2006-2015, logra reflejar las transformaciones y los resultados de esta evolución y de la gestión de sus directivos a todo nivel.

En el Tabla No. 3 se puede observar que durante el periodo de estudio (2006-2015), la misión, la visión y los valores institucionales que orientaron la conducta de la comunidad universitaria, lograron mantener su misma esencia, no obstante, a finales de este periodo y en el marco de los procesos de mejoramiento continuo con miras a la renovación de la acreditación

---

<sup>64</sup> Al respecto, es importante precisar que los antecedentes históricos descritos acerca de la educación en emprendimiento en la UTB, en su mayoría se dieron antes de que la institución fuese reconocida como universidad.

institucional, así como, los objetivos de ampliación de la infraestructura física y del portafolio de servicios, en sintonía con las necesidades del entorno, de cara a aportar responsablemente al desarrollo de la región Caribe y el país, condujeron a la necesidad de ajustarlos, pero manteniendo su compromiso y vocación empresarial. De la misma forma, los valores institucionales que inciden y regulan la conducta de toda la comunidad, se han mantenido, indicando que su identidad corporativa y las condiciones sobre las cuales se dan sus decisiones y actuaciones, siguen estando cimentadas en los mismos principios.

Tabla 3 *Lineamientos estratégicos de la UTB 2006-2015*

Periodo	Misión	Visión	valores institucionales
2006-2015	“SOMOS una institución de formación e investigación, con vocación empresarial, donde la comunidad académica – estudiantes y profesores - los empresarios y la sociedad, encuentran el escenario adecuado para compartir un proyecto educativo crítico, flexible y global, a través del cual aprenden a Conocer, Hacer, Convivir y Ser, dentro de altas exigencias académicas, organizacionales y con un sentido de responsabilidad social conducente al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra ciudad y del Caribe.”	“Ser referente nacional de educación superior, con vocación global y socio estratégico del sector empresarial para el desarrollo económico, humano y social”	Liderazgo Excelencia Respeto Transparencia Servicio Responsabilidad social Compromiso con el logro
2015 - Vigente	“SOMOS una institución de educación superior, donde la comunidad académica desarrolla, a través de la formación integral, un proyecto educativo, científico, flexible y de calidad que contribuye a la transformación de nuestro entorno social, económico, empresarial, cultural y ambiental.”	“En 2025 seremos la universidad que logra atraer y retener estudiantes, profesores y socios estratégicos. Caracterizada por su oferta de excelencia académica, formativa, investigativa y de extensión pertinente, contributiva y sostenible. Convirtiéndonos en Colombia en ejemplo a replicar por pensar globalmente y actuar localmente”.	Liderazgo Excelencia Respeto Transparencia Servicio Responsabilidad social Compromiso con el logro

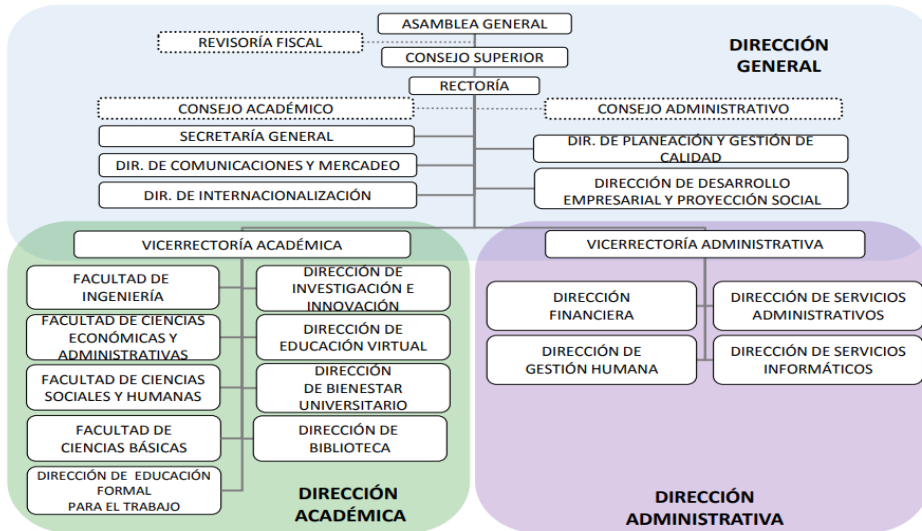
Fuente: Elaboración propia con información Institucional de la UTB, establecida en su PEI.

La estructura orgánica de la UTB, también ha mostrado una evolución durante el periodo analizado, denotando como la Universidad se ha venido preparando para lograr de una manera más efectiva, productiva y optima, su visión, alcanzar sus objetivos estratégicos, siendo coherente con su vocación empresarial y facilitando el fomento de una cultura investigativa

empresadora e innovadora de la institución y de sus estudiantes. A inicios del periodo analizado se da una reestructuración y se fortalecen las tres áreas estratégicas: la dirección general, la dirección académica y la dirección administrativa.

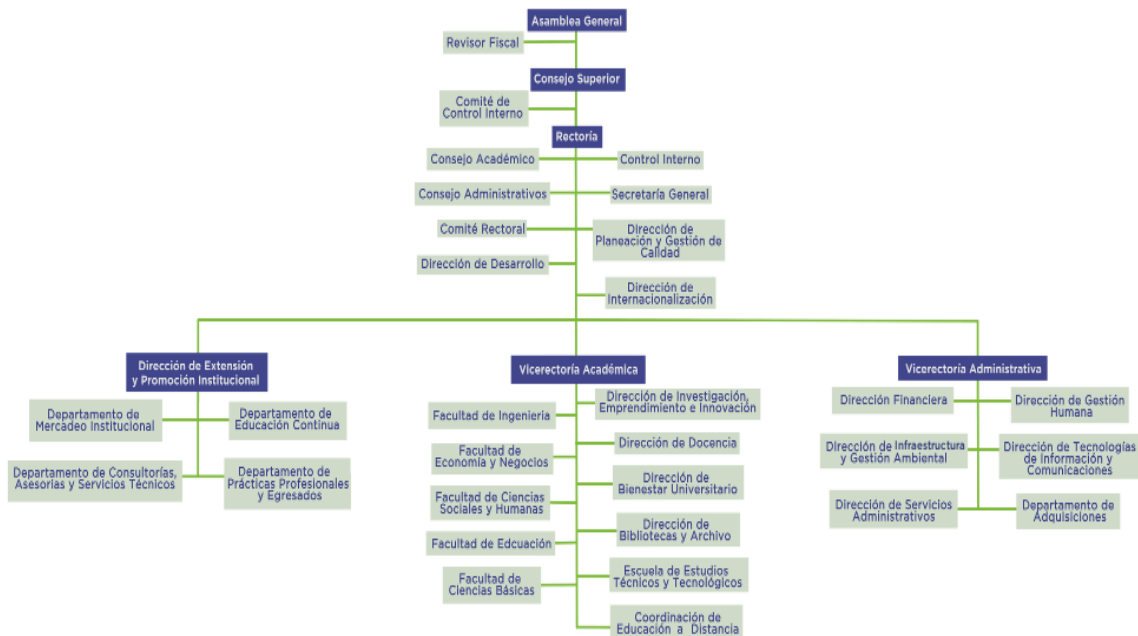
En el área funcional general, se observa la Dirección de Desarrollo Empresarial y Proyección Social, evidenciando su compromiso con la creación, desarrollo y sostenibilidad de las empresas, de la mano de los emprendimientos internos y externos, que promueva la comunidad y que signifiquen innovaciones que atiendan necesidades, resuelvan problemas, aprovechen oportunidades y transformen positivamente la realidad del entorno. Estos propósitos, implicaron un trabajo colaborativo con la el área académica, especialmente con la Dirección de Investigación e Innovación y la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (hoy Economía y Negocios), contando con el soporte de la Dirección administrativa. Esa estructura orgánica estuvo vigente durante la mayoría del periodo de estudio y a partir del 2011 con la acreditación institucional y el inicio del Plan de mejoramiento, la Universidad fue viviendo una nueva reestructuración que se reflejó en la formulación del Plan de desarrollo 2011-2015, el cual trajo consigo un posterior ajuste en el organigrama. En la nueva estructura se destaca la creación de un área funcional, denominada, Dirección de Extensión y de Promoción institucional, la cual cuenta con el Departamento de asesoría, consultoría y asistencia técnica a emprendedores, empresarios y gremios. Otro cambio importante lo representó la creación de la Facultad de Educación y el cambio en la denominación de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa, a Facultad de Economía y Negocios. En esta misma área funcional académica, también surge la Dirección de Investigación, Emprendimiento e Innovación, orientada liderar el desarrollo de la ciencia y la tecnología, de manera creativa e innovadora (ver gráfico No 6 y 7).





**Gráfico 6. Estructura organizacional de la UTB 2005**

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar.

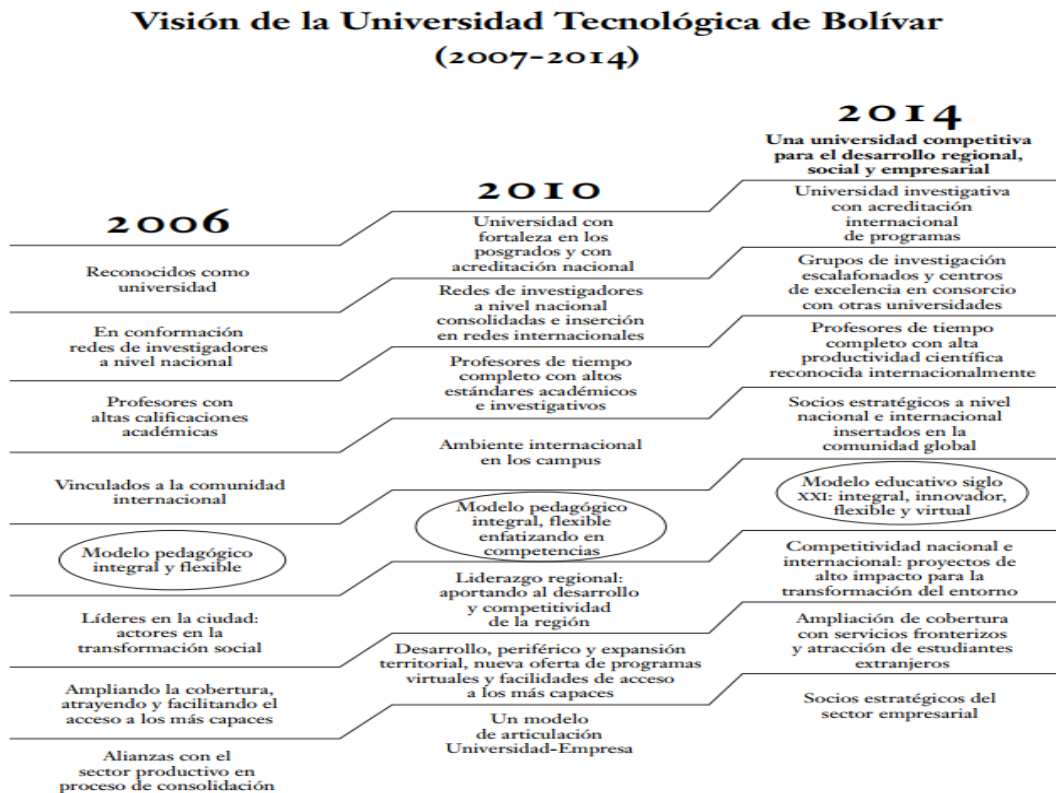


**Gráfico 7. Estructura organizacional de la UTB 2011**

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar.

El Plan de desarrollo de la UTB, durante el periodo de estudio, también experimentó una evolución. A finales del 2005 y parte del 2006, se realizaron todas las evaluaciones y los informes de resultados sobre el Plan de desarrollo 2002-2006 de la universidad, lo que se

constituyó en un insumo, que junto al nuevo PEI y otros elementos, alimentaron la formulación de un nuevo Plan de Desarrollo para el periodo 2007-2014, de la mano del cual se alcanzaron importantes resultados, especialmente en materia de acreditación, investigación, portafolio de servicios, el modelo pedagógico, el proceso de internacionalización y el fortalecimiento de su vocación empresarial (ver ilustración y/o grafico No. 8).



**Gráfico 8. Visión de la Universidad Tecnológica de Bolívar (2007-2014)**

Fuente: Modelo pedagógico y procesos de rediseño curricular en la Universidad Tecnológica de Bolívar – serie institucional 04 – abril 2011 – paginan 38.

El Plan de desarrollo de la UTB, es reformulado en el año 2011, con una visión al 2015 y en este se plantean 5 apuestas: investigación y formación de calidad, la segunda en materia de internacionalización, seguido del propósito de transformar su Proyecto pedagógico en un modelo educativo a la altura de los retos y exigencias del siglo XXI, una cuarta apuesta, demarca el compromiso con el desarrollo social, humano, empresarial y regional, ratificando su vocación y

su política de responsabilidad social universitaria, por último, la universidad se planteó el reto de diseñar e implementar un modelo de gestión sostenible, para lo cual definieron e implementaron un modelo de gestión innovador y emprendedor (ver Gráfico No. 9).



**Gráfico 9. Apuestas de la Universidad Tecnológica de Bolívar 2011-2015**

Fuente: Universidad Tecnológica de Bolívar.

El modelo pedagógico y curricular de la UTB, también experimentó cambios, de tal manera, que en el 2006 se concibió como un modelo pedagógico integral y flexible, y en el 2010, fue necesario realizar ajustes para lograr el énfasis de los currículos a competencias, reflejándose estas dinámicas y políticas curriculares en los renovados registros calificados de la mayoría de los programas. De cara al 2014, se visionó un modelo educativo, que incluyera lo pedagógico y didáctico a nivel estratégico y que mantuviera la característica de integral y flexible, adicionando, elementos distintivos a nivel de la innovación y lo virtual, para ser coherentes con los objetivos estratégicos institucionales. Finalmente, y pensando al 2015, la visión de la universidad, es retadora en materia de modelo educativo, al iniciarse actividades estratégicas con miras a lograr, un modelo del siglo XXI.

El modelo pedagógico de la UTB, en coherencia con el PEI y en procura de los fines misionales, concibe:

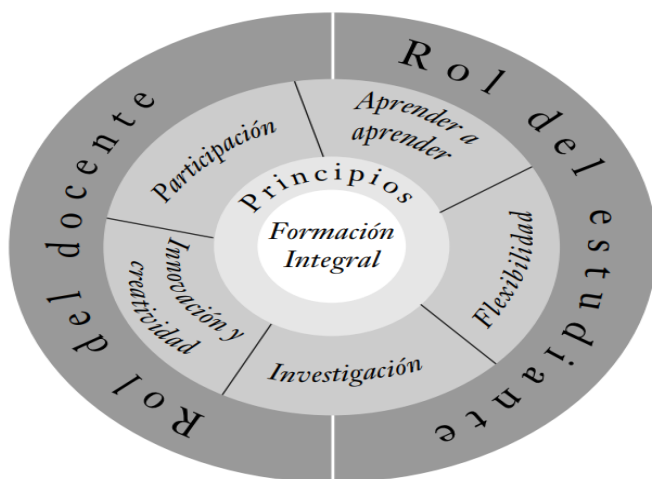
Al aprendizaje como construcción de sentido, al conocimiento como producto social, dinámico, en validación permanente, y al diseño y ejecución de una propuesta curricular con base en las necesidades sociales y del grupo de estudiantes, con apertura a la configuración de contextos variados en correspondencia con las realidades sociales existentes. (Serie Institucional UTB, 2011).

El modelo pedagógico de la UTB, también señala, que el currículo es entendido en la institución como “un proceso en constante dinámica; simbólico, significativo e hipotético que es validado permanentemente en el desarrollo de sus procesos de aprendizaje, tanto para estudiantes como para profesores” el cual se caracteriza por estar basados en competencias y ser de naturaleza flexible, internacional y contar con un sello institucional, donde ningún pregrado tenga más de 150 créditos ( solo con la excepción de algunos programas que contaban con un Registro calificado vigente y todavía no habían experimentado los ajustes curriculares, establecidos).

Las rutas de formación, la virtualidad y el uso de la innovación en los canales educativos, se constituyeron en importantes logros en materia curricular en el 2015 en la UTB, producto de la implementación del renovado modelo (ver gráfico No. 10); en él se puede observar que los principios son la flexibilidad curricular, la investigación, la innovación y creatividad, la participación y aprender a aprender. Destacamos el principio de la innovación y la creatividad, el cual invita a todos los miembros de la comunidad académica de la universidad a plantear nuevas formas de hacer las cosas y propiciar que se den en la realidad, para ser coherentes con la

necesidad de promover la autonomía, la creación y el desarrollo de los conocimientos y sus formas diversas de aplicación en contextos diversos.

Por tanto, se concluye que esta renovación del modelo pedagógico y el currículo, ha facilitado que en la UTB se vengán desarrollando en los estudiantes la creatividad, se enfatice en la capacidad de aprender, pasión por su trabajo y que asuman riesgos, pero antes, consolida logros, identifica tempranamente las oportunidades y corrige oportunamente los errores<sup>65</sup>.



**Gráfico 10. Principios del Modelo pedagógico de la UTB 2007 - 2014**

Fuente: UTB, Modelo pedagógico y procesos de rediseño curricular en la UTB.

Con respecto a la educación en emprendimiento que durante el periodo de estudio (2006-2015) se ha ofertado y desarrollado en la Universidad Tecnológica de Bolívar y en especial en la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas (hoy denominada en la UTB, como Facultad de Economía y Negocios), es importante señalar, que históricamente ha gozado de criterios unificados en denominación de los espacios académicos o asignaturas, el número de créditos, la ubicación en el currículo, los syllabus e incluso el departamento o dependencia que los direccionan.

<sup>65</sup> Tal y como lo señala el PEI de la UTB.

En este sentido, organizamos la información y la mostramos de la mano de los criterios ya utilizados en esta investigación: ¿que enseñan?, ¿cómo lo enseñan?, ¿para qué o para quién? y el impacto.

**2.1.3. ¿Qué enseñan?** Durante el periodo de estudio, la Facultad, ha ofertado los programas de Administración de Empresas, Economía y Contaduría<sup>66</sup>, así mismo la institución ha contado en su portafolio con el programa de Ingeniería Industrial (programa similar al de Administración Industrial que oferta la Universidad de Cartagena, en su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas). La UTB cuenta con lineamientos curriculares<sup>67</sup> donde se establece que a nivel de todos los pregrado, la estructura comprende: la formación científica, para conocer y “pensar”, la formación socio-humanista, para “sentir” y “ser”, la formación profesional específica, para “hacer”, y la formación ciudadana para “convivir” en armonía, todo orientado a la formación integral y de calidad; mediante un currículo que atiende lo científico, lo tecnológico y lo innovador. Organizadas en cuatro ciclos de formación: Ciclo de Integración, Ciclo Básico Universitario, Ciclo Básico Disciplinar, Ciclo de Formación Profesional. A través de estos, y en el marco de una formación por competencias, la UTB, tiene como objetivo formar un egresado que se profile como un profesional innovador, competitivo, con visión de futuro y de emprendimiento para aportar al desarrollo local, regional y global, mediante una actitud proactiva, de liderazgo, abierto al cambio, con capacidad para identificar oportunidades, tomar decisiones y sacar adelante ideas novedosas de impacto en lo económico, lo social y lo cultural.

---

<sup>66</sup> Tal y como ya se ha mencionado, la UTB, también oferta en esta facultad, el programa de Finanzas y Negocios Internacionales, solo que el mismo no fue seleccionado como parte de la muestra, para facilitar un análisis comparativo, con respecto a los programas ofertados por la UDC.

<sup>67</sup> PEI proyecto educativo institucional de la UTB 2005.

La institución y la facultad analizada, desarrollan una educación centrada en el estudiante, facilitan la identificación, la divulgación, la apropiación y la generación de conocimiento, cuentan con un modelo de gestión del conocimiento estructurado en una formación integral por competencias. La universidad promueve una educación por competencias a nivel básico, genérico y específico<sup>68</sup>. A nivel básico se le imprime al estudiante el sello institucional, entre lo que encontramos la característica de innovador que se pretende lograr en todos los egresados. En la facultad, se considera que para ser innovador, el estudiante debe ser emprendedor y esta dimensión curricular es de tipo básico o institucional y su importancia radica en considerarla como trascendente del ser humano, dado que le permite acometer acciones dificultosas, percibir oportunidades y crear organizaciones para aprovecharlas.

En el PEI 2005 de la UTB, se plantea, que la institución forma profesionales emprendedores y que estos se caracterizan por ser creativos, con capacidad para aprender, pasión por su trabajo, con capacidad para asumir riesgos, consolidar logros, identificar oportunidades, corregir oportunamente errores, entre otras características. Para tal fin ha contado durante todo el periodo del estudio e incluso desde inicios del 2003, con un modelo de formación emprendedora, fundamentado en las cátedras de empresariales y con el respaldo del Centro de Emprendimiento e Innovación.

**2.1.4. ¿Cómo enseñan?** La UTB, en su PEI 2005, estableció y formalizó el modelo de formación emprendedora que ha utilizado durante todo el periodo de estudio de esta tesis doctoral (2006-2015), con algunas modificaciones de tipo curricular que se dieron en el año 2011, en el marco de la renovación de los registros calificados de programas que integran la

---

<sup>68</sup> Las tres de manera cíclica, aportan a la formación del profesional. En todas ellas se trabaja hacia la integralidad del ser humano. Es decir que incluye aspectos cognitivos, afectivos y de habilidades y destrezas. Si se desea profundizar, consultar el PEI de la UTB, pagina 20 – 22.



facultad. El modelo se fundamenta en la política de introducción en todos los programas de las Cátedras Empresariales y la coordinación del Centro de Emprendimiento e Innovación. Entre los cursos de la catedral encontramos:

- Cátedra Empresarial I. Motivación y Cultura Emprendedora: impulsar y consolidar el Espíritu Emprendedor.
- Cátedra Empresarial II. Detección y Evaluación de la Idea de Negocios: detección y evaluación de ideas de negocios con futuro.
- Cátedra Empresarial III. Formación Económica y Empresarial Básica: aprender de forma sencilla y asequible los principios básicos de funcionamiento de la economía y la empresa.
- Cátedra Empresarial IV. Realización del Plan de Negocios: tener la capacitación necesaria para diseñar con seguridad y proyección el Plan de Negocios.

La formación emprendedora de la UTB, utiliza un modelo emprendedor que en sus inicios estableció como objetivo desarrollar el espíritu y la cultura emprendedora de los estudiantes, para tal fin en las cátedras señaladas, presentes en sus pregrados, les enseñan a pensar y actuar de forma emprendedora (como lo plantea el modelo de “Pensamiento y acción”, utilizado en el Babson College, en la Universidad del Desarrollo en Chile y en la Universidad Deusto en España).

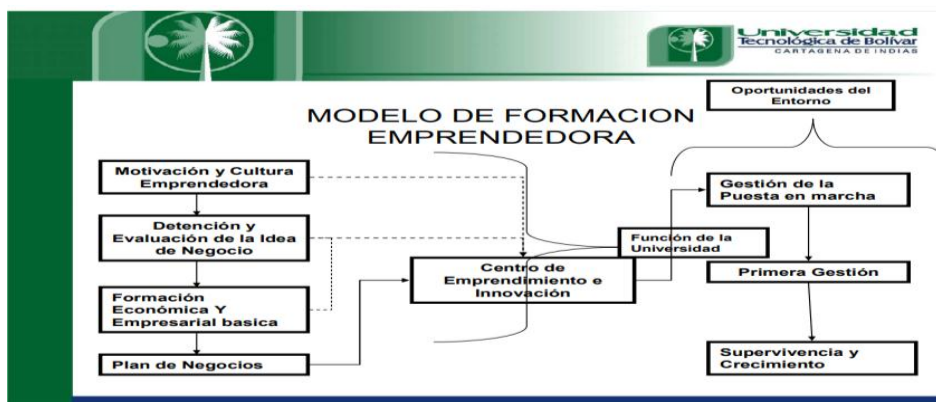
A través del modelo y el desarrollo de las cuatro cátedras, en la UTB, lograron el desarrollo de las que para la institución, fueron consideradas como las fases del proceso de emprender: este inicia con la intención formativa de brindar educación en emprendimiento que sensibilice y logre motivación y cultura emprendedora en los estudiantes, de tal forma que desarrollen la capacidad para la detección y evaluación de las ideas de negocio, las cuales deben ser creativamente e inventivamente evolucionadas, siendo necesario brindar formación económica y empresarial



básica, a través de lo cual se fortalezcan habilidades y destrezas que les permiten a los estudiantes la realización de un plan de negocio, la consecución de los recursos necesarios, para posteriormente y con el apoyo del Centro de Emprendimiento e Innovación, se facilite el desarrollo y gestión de la puesta en marcha, para que luego de creada, el estudiante, se le forme, para ejecutar la primera gestión de la nueva empresa y con esta en operación, es necesario que a través, de las Cátedras empresariales, el estudiante logre la competencia que lo habilite para trabajar por la supervivencia y crecimiento de la empresa creada.

Al respecto, la institución asume y le corresponden las primeras cuatro fases, dado su propósito de desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes (ver Gráfico No. 11). La quinta etapa es la articulación entre la institución y el entorno, en ella, la universidad trabaja para hacer realidad el espíritu empresarial de sus estudiantes. Las etapas seis, siete y ocho corresponden a la labor que deben desarrollar los actores externos a la universidad, como son, las entidades gubernamentales y no gubernamentales que apoyan los procesos de creación de empresas. Todas las actividades desarrolladas a través de los cursos de las cátedras empresariales son coordinadas por el Centro de Emprendimiento e Innovación (CEI), el cual, es una unidad administrativa que tiene como principal función el fomento del espíritu emprendedor, la cultura emprendedora y la empresarialidad de los estudiantes, es decir, el fomento de la creación de empresas innovadoras (privadas, públicas, con y sin ánimo de lucro). En este sentido, el (CEI) a la luz del PEI 2005 de la UTB, es la dependencia responsable de adelantar gestiones estratégicas que permitan la construcción de alianzas y la articulación con las entidades gubernamentales y no gubernamentales a nivel regional, nacional o internacional, que apoyan los procesos de creación de empresas.

Para lograr sus objetivos y el desarrollo del perfil emprendedor e innovador de los egresados de la UTB, el CEI, durante el periodo de estudio, no solo se apoyó en espacios académicos directamente relacionados con el tema, sino también, en los programas de Economía, Administración de Empresas, Contaduría e Ingeniería Industrial, a la luz de los planes de estudios vigentes entre el 2006 y el 2015. Los estudiantes cursaron espacios académicos o créditos, sobre Entorno Económico, Economía, Mercadeo, Gerencia Estratégica, Formulación y Evaluación de Proyectos, Recursos Humanos, Finanzas, Derecho y Ética, entre otros, los cuales aportaron al desarrollo de su espíritu y cultura emprendedora.



**Gráfico 11. Modelo de formación emprendedora de la UTB 2005**

Fuente: UTB, Centro de innovación y emprendimiento 2005.

Durante el periodo de estudio la labor del CEI ha contado con una red de profesores en las cátedras empresariales, en calidad de catedráticos y de tiempo completo e investigadores que integran el grupo de investigación. Este último, ha declarado desde su denominación y en sus líneas, un claro compromiso con investigar lo relacionado con el emprendimiento y la innovación GIHEI (hacer de la investigación, emprendimiento e innovación una actividad esencial, relacionándola con el Estado, la sociedad y el sector productivo, como actores de desarrollo para contribuir al progreso social de la región Caribe); de tal forma que han logrado retroalimentar el modelo emprendedor, las prácticas pedagógicas y didácticas, los syllabus y los

conocimientos, habilidades y destrezas que se desarrollan. Adicionalmente su ecosistema emprendedor, durante el periodo del estudio, fue conformado por la Incubadora de empresas de Bolívar, la sede de ACOPI (La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas), FENALCO (La Federación Nacional de Comerciantes), CUEE Caribe (Comité Universidad Empresa, Estado del Caribe), el cual fue creado por iniciativa de la UTB, en el año 2007, y se ha orientado al mejoramiento de las condiciones de competitividad e innovación de la región. Otro componente del ecosistema emprendedor de la UTB, lo ha significado la consolidación de alianzas estratégicas con el sector empresarial (Cámara de Comercio, ANDI, CAMACOL), Fondo Emprender – SENA, el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo-PNUD y el Centro de Emprendimiento de la ciudad CEMPRENDE - Centro de Emprendimiento Pedro Romero.

La Facultad ha trabajado desde su creación con vocación empresarial, por tanto ha brindado apoyo e incentivado al espíritu emprendedor, la cultura emprendedora y la empresarialidad de sus estudiantes, por tanto, su ecosistema emprendedor durante el periodo de estudio, ha estado mediado por la presencia de actividades extracurriculares y de educación continua, tales como: el Diplomado en creación de empresas e innovación, la conformación y desarrollo del Grupo de Emprendedores Universitarios y Empresarios. Así mismo, el concurso anual Tecnoemprender que premia los mejores planes de negocio de los estudiantes, EXPOIDEAS para exponer las ideas de negocio de los estudiantes de cátedra empresarial y más recientemente, la Feria de Emprendimiento Prosperar, como parte de una iniciativa creada con el objetivo de dar a conocer los negocios e ideas de los becados de la Universidad Tecnológica de Bolívar y sus familias, para contribuir con su formación y fortalecimiento, y que en un corto y/o mediano plazo, represente una mejora de los ingresos económicos de estos, a Feria de Proyectos Innova + Social UTB, es

otro esfuerzo que en conjunto con la feria Prosperar, se orientan a promover calidad de vida y bienestar de su comunidad académica.

La facultad conto con una revista de investigación de la UTB indexada por Colciencias en categoría B (durante el periodo del estudio, revista Economía & Región), y cobijó unidades estratégicas como lo son: el Laboratorio de Investigación e Innovación en Cultura y Desarrollo (L+iD), el Instituto de Estudios para el Desarrollo, IDE. Se publica semestralmente la revista, así como libros y las series "Documentos de Trabajo" y "Casos Empresariales", los cuales aportan a los propósitos relacionados con el fomento del emprendimiento y la innovación.

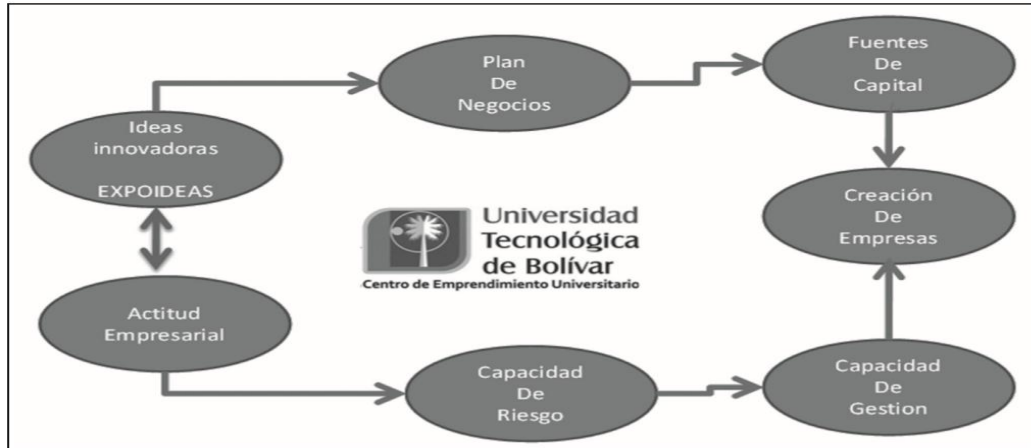
La facultad para el año 2009, en el marco del proceso de autoevaluación con fines de acreditación institucional, de programas y renovación de registros calificados, desarrolla un proceso de mejoramiento continuo que permitió, la realización de ajustes en los currículos de los programas que se ofertan, por tanto el componente básico e institucional, relacionado con el fomento del emprendimiento y la innovación, experimenta una modificación, eliminándose las cátedras empresariales desde la I hasta la IV surgiendo dos nuevos espacios académicos: “Liderazgo y emprendimiento” y “Gestión de proyectos”, siendo estos, los actualmente ofertados en todos los programas de la facultad (Ver Tabla No. 4)

Tabla 4 *Espacios académicos dedicados al fomento del emprendimiento y la innovación en la UTB*

Facultad	Nombre de los espacios académicos 2006-2010	Nombre de los espacios académicos 2010 - Vigente
Ciencias Económicas y Administrativas	<b>Cátedra Empresarial I:</b> Motivación y cultura emprendedora.	Liderazgo y emprendimiento.
	<b>Cátedra Empresarial II:</b> Detección y evaluación de la idea de negocios; detección y evaluación de ideas de negocios con futuro.	
	Catedra Empresarial III: Formación económica y empresarial	Gestión de proyectos.
	<b>Cátedra Empresarial IV:</b> Realización del pan de negocios.	

Fuente: Arraut Camargo, Amar Sepúlveda, & Duque Ramírez, 2013

Con la evolución curricular, también se ajustaron los esfuerzos extracurriculares para el fomento del espíritu empresarial, la cultura emprendedora y la innovación, haciendo uso de: los programas: Jóvenes emprendedores exportadores, la Semana exportadora, la Conferencia de empresarios locales y nacionales, participación en el concurso “Ventures” de la revista Dinero, en el concurso “Cree en Colombia, Crea empresa”. En este mismo orden de ideas, la UTB, realiza un ajuste al modelo de emprendimiento universitario, centrando la atención inicial en la actitud empresarial del estudiante, lo cual, de ser desarrollada, facilitaría la capacidad de este, para formular ideas innovadoras, que luego creativa e inventivamente se formalicen en un plan de negocios, el cual requiere de una emprendedora gestión de capitales, que apalanquen la creación de la empresas, la cual luego de creada, demanda de la capacidad de gestión del emprendedor para lograr su desarrollo, incluyendo la asunción al riesgo (Ver Gráfico 12 Y 13). De la misma forma, para el año 2010, la UTB logro concebir un ecosistema emprendedor donde se facilitaba la articulación entre la investigación, el emprendimiento y la innovación, con el apoyo de Colciencias, ACOPI, ANDI y empresarios de la región, la Red de emprendimiento de Bolívar y el Fondo emprender; así mismo, para motivar y facilitar el desarrollo del espíritu emprendedor e incluso la gestión de capitales semillas, se determinó, que las convocatorias del Fondo emprender, los premios Santander, Ventures y Destapa Futuro, entre otros, eran determinantes dentro del entorno, para apalancar la creación de empresas de los estudiantes y egresados de la UTB (Ver Gráfico No. 12 y 13)



**Gráfico 12. Modelo emprendedor Universitario UTB 2010**

Fuente: Laboratorio de innovación UTB.

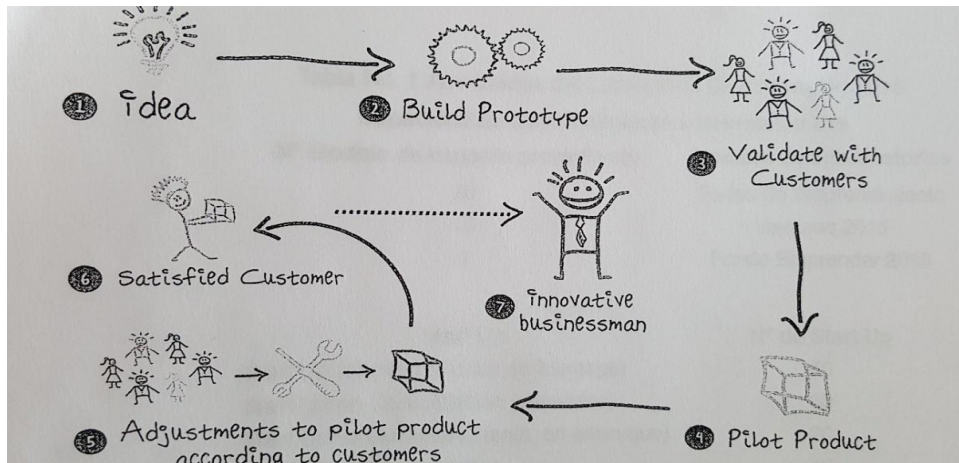


**Gráfico 13. Ecosistema emprendedor UTB 2010**

Fuente: Laboratorio de innovación UTB.

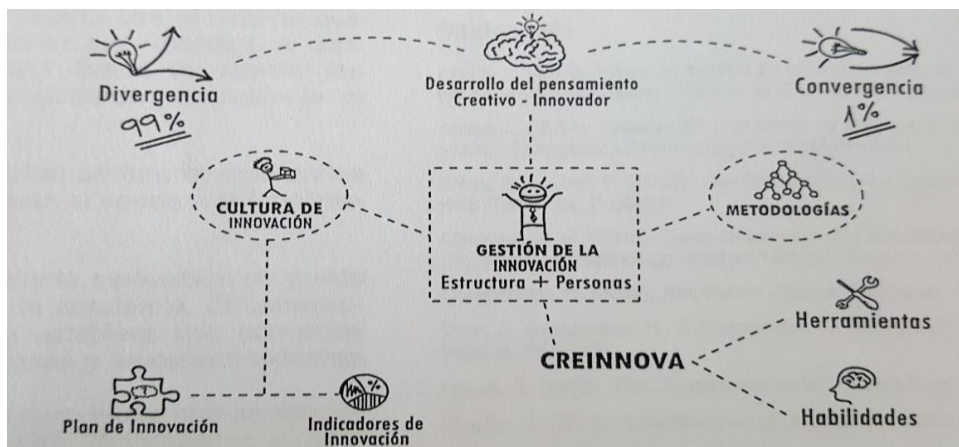
Las dinámicas de mejoramiento continuo de la UTB y su modelo de fomento al emprendimiento con responsabilidad social, permitieron que con el fin de apoyar y fortalecer las capacidades creativas e innovadoras de los emprendedores naciera “El Patio” en el año 2015, para convertirse en el primer “Laboratorio Universitario de Creatividad e Innovación” que brinda metodologías didácticas, espacios que facilitan la aceleración y el inicio de los procesos de ideación, generando así un valor agregado excepcional para diferenciar las empresas en el mercado. Con la puesta en marcha de este laboratorio, la UTB, experimentó cambios en su modelo, pasando a otro centrado en las personas y en la capacidad de estos para emprender e

innovar (Ver gráfico No. 14 y 15). En este modelo vigente se puede observar un énfasis en la estrategia de innovación abierta, que conecta, el conocimiento externo con el interno, los integra para crear un nuevo sistema, en donde los estudiantes o emprendedores puedan generar ingresos a partir de los resultados de investigaciones, la creación de empresas, de la venta de ideas y la generación de nuevos productos y/o servicios de una empresa existente.



**Gráfico 14. Modelo de emprendimiento UTB 2015**

Fuente: el Patio, Laboratorio de creatividad e innovación de la UTB 2015.



**Gráfico 15. Modelo de emprendimiento UTB 2014**

Fuente: el Patio, Laboratorio de creatividad e innovación de la UTB 2015.

**2.1.5. ¿Para qué o por qué?.** La historia de la creación de empresas en Cartagena, departamento de Bolívar, el Caribe y Colombia, con ayuda de la UTB, se materializó en el año 1999, cuando la institución y en especial su Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas,



desarrolla su primera Cátedra empresarial, desde entonces el objetivo principal ha sido, el de formar un empresario con el sello de la UTB, capaz de emprender y actuar acertadamente ante las condiciones propias del entorno económico regional. La intención educativa consiste en lograr que el estudiante desarrolle su capacidad creativa, liderazgo y trabajo en equipo, facilitando su actuación con espíritu empresarial, identificando oportunidades de negocio y haciendo uso de sus conocimientos y habilidades para convertir una idea en una empresa, con capacidad para innovar y ser exitosa.

Es importante precisar que la UTB es una institución con vocación empresarial y que sus actuaciones educativas, tienen una orientación profesional y de responsabilidad social, por tanto, transformar el proyecto de vida de sus estudiantes, aportando a su bienestar, se constituye en un propósito articulado con la educación en emprendimiento y empresarial que históricamente han brindado.

**2.1.6. Impacto.** En el año 2006, los estudiantes de la UTB formularon 40 planes de negocios, producto del esfuerzo creativo y académico de 176 estudiantes, contando con la asesoría de docentes adscritos al CEU (Centro de Emprendimiento Universitario). En el año 2008 se consolida la gestión con 64 planes de negocios realizados por 206 estudiantes; así mismo en este año, se logra la participación en diferentes convocatorias: Bolívar Emprende (110 ideas, formuladas por 470 estudiantes), Cátedra CIENFI (32 ideas, formuladas por 126 estudiantes), “Cree en Colombia, Crea empresa”, Destapa Futuro de Bavaria, Empréndete Bolívar, Fondo emprender, premio Santander de emprendimiento ( en cada uno de ellos se participó con 2 ideas, formuladas por 7 estudiantes).



Para el año 2015, se presentaron 30 modelos de negocios en ferias de emprendimiento, 10 en Ventures 2015 y 2 en el fondo Emprender 2015. El laboratorio de innovación de la UTB, de acuerdo con el actual modelo de emprendimiento e innovación que implementan, en el año 2015, obtuvo los resultados que se pueden apreciar a continuación (ver tabla No 5, 6 y 7).

Tabla 5 *Desarrollo de las Start Up en la UTB 2015*

<b>Start Up</b>	<b>No. De Start Up</b>
Start Up Ideación ( clases de liderazgo)	50
Start Up en consolidación ( asesorías)	30
Start Up Ideación ( venta, en arran-que)	20
Start Up en convocatorias	42
Spin Off	2

Fuente: Laboratorio Universitario de Creatividad e Innovación UTB.

Tabla 6 *Innovación en la UTB 2015*

<b>Innovación</b>	<b>No de innovación</b>
Modelos de Innovación	6
Acompañamiento de proyectos	21

Fuente: Laboratorio Universitario de Creatividad e Innovación.

Tabla 7 *Actividades extracurriculares para el fomento del emprendimiento y la innovación en la UTB 2015*

<b>Actividades</b>	<b>No de actividades</b>
Talleres con Empresas	15
Tarde de Juegos creativos	20
Talleres a estudiantes	30
Talleres de la creatividad	30
Charlas empresariales	10

Fuente: Laboratorio Universitario de Creatividad e Innovación.

Se puede observar que a nivel de innovación se diseñaron 6 nuevos modelos y se acompañaron a 21 proyectos. Paralelamente la UTB, su Facultad de Economía y Negocios y el Laboratorio Universitario de Creatividad e Innovación, diseñaron y ofertaron diferentes talleres, cursos o actividades de educación continua, contando con la participación de 105 emprendedores, en el marco de 4 talleres y diferentes charlas con empresarios.

## 2.2. Universidad de Cartagena<sup>69</sup>

La Universidad de Cartagena fue creada el seis (6) de octubre de 1.827, cuando el Presidente Simón Bolívar, como prueba de su gratitud con el pueblo cartagenero crea la Universidad del Magdalena e Istmo<sup>70</sup>, que empieza a funcionar el 11 de noviembre de 1.828 en el antiguo convento de los Agustinos Descalzos, el Convento de San Agustín, construido en el siglo XVI; desde entonces, diferentes acontecimientos han marcado importantes hitos en la historia de la hoy denominada Universidad de Cartagena (UDC).

La Universidad<sup>71</sup> ha sido, desde sus inicios en 1827, una institución caracterizada por su condición regional, integradora y fomentadora de oportunidades (estos son los cimientos de una universidad socialmente responsable e inclusiva). Fundada en el ámbito de la Gran Colombia, nació en el marco de los sueños libertarios de Simón Bolívar y Francisco de Paula Santander. Es importante tomar en cuenta que para Simón Bolívar el primer deber del gobierno era la educación del pueblo. “La educación y la instrucción pública son los principios más seguros de la felicidad general”, “Sólo mediante la educación es posible la construcción de hombres y sociedades autónomas, justas y democráticas” (Canavessi, 2017)<sup>72</sup>. En este orden de ideas se precisa que la UDC, desde sus inicios está comprometida con la educación superior que transforma y cumple una función social, que favorece la calidad de vida, el bienestar y la

<sup>69</sup> Para estructurar este parte del capítulo fue utilizado como referencia principal el PEI, UDC – 2013, <https://www.unicartagena.edu.co/proyecto-educativo-institucional>.

<sup>70</sup> Esta incluía los entonces departamentos del Magdalena (lo que en la actualidad comprende siete departamentos de la costa Caribe colombiana) y del Istmo (lo que hoy corresponde a República de Panamá, con pequeñas porciones de Costa Rica y la Costa de Mosquitos). El territorio que cubría la Universidad del Magdalena e Istmo era de 210 mil kilómetros cuadrados. véase M.C. Bernat de Bonilla. Pérdidas territoriales colombianas. Consultado en: [http://www.puj.edu.co/banners/perdidas\\_territoriales.pdf](http://www.puj.edu.co/banners/perdidas_territoriales.pdf)

<sup>71</sup> La Universidad ha tenido varios nombres desde su fundación: Universidad del Magdalena e Istmo, Universidad del Segundo Distrito, Colegio Provincial de Cartagena, Instituto Bolivariano, Colegio de Bolívar, Colegio del Estado, Colegio Fernández Madrid, Universidad de Bolívar, Universidad de Cartagena.

<sup>72</sup> Véase J.J. Canavessi. Simón Bolívar: de la utopía a la decepción. Consultado en: <http://www.ensayistas.org/filosofos/venezuela/bolivar/II.htm>. (7 octubre de 2012).

felicidad de su comunidad académica, y en relación con el emprendimiento, se destaca su compromiso con el desarrollo de la autonomía de sus estudiantes.

Las primeras carreras que se ofrecieron en la Universidad del Magdalena e Istmo fueron Filosofía y Letra, Medicina y Jurisprudencia. La Escuela de Medicina empezó a funcionar en 1830 y la Escuela de Jurisprudencia empezó con la incorporación de los estudios de Derecho que se venían impartiendo en el Real Colegio Seminario de San Carlos, creado en 1774 por el rey Carlos II. Ese sería el inicio de la que, décadas más tarde, se llamaría Facultad de Derecho.

El área de conocimiento de la salud en la UDC, fue la base, sobre la cual se marcó el desarrollo del portafolio de servicios de la universidad. En 1893 empezó a funcionar la Escuela Dental de Cirugía (hoy Facultad de Odontología), la que en sus inicios se encontraba adscrita a la Facultad de medicina, de la que se separó en el año 1947. Luego en 1903, se creó la primera Escuela de Enfermería en Colombia impulsada por el médico Rafael Calvo. Fruto de su desarrollo y su gran trabajo por los más necesitados de la ciudad, el departamento y la región, en 1960, se vinculó definitivamente a la Universidad de Cartagena y en el año 1974 adquirió el estatus de Facultad de Enfermería. En enero de 1941, se consolidó aún más el área de la salud con la Escuela de Farmacia, anexa a la Facultad de Medicina. No obstante en 1950, la Escuela de Farmacia se independizó y se creó la Facultad de Química y Farmacia<sup>73</sup>.

Otras facultades creadas en el siglo XX respondieron también a necesidades sociales y académicas de la región, las cuales fueron identificadas por la institución entre las cuales se encuentran la Facultad de Ingeniería en 1949, en 1958 se creó la Facultad de Ciencias Económicas, que estuvo anexa por varios años a la Facultad de Derecho. En 1974 fue creada la Facultad de Trabajo Social, en 1995, se crea la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, en

---

<sup>73</sup> Acuerdo No. 01-22 de febrero de 2013 -“Por medio del cual se aprueba y se adopta la actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI)”

1990, la Facultad de Ciencias Humanas y más reciente en el año 2007, la de Ciencias Exactas y Naturales, que se escindió de la Facultad de Ingeniería.

Otro hecho que marcó un hito en la historia de la Universidad de Cartagena, se dio en el año 1990, por intermedio del Acuerdo 20 del Consejo Superior, se creó el SEAD (Sistema de Educación Abierta y a Distancia, convertido después en el Centro Regional de Educación Abierta y a Distancia –CREAD). Con la Educación a Distancia se inaugura el proceso de descentralización de los programas de la Universidad de Cartagena hacia el sur del Departamento de Bolívar, hacia otros municipios y más adelante, a zonas de Córdoba, Sucre y Antioquia.

Esta regionalización y el cumplimiento de la política de ampliación de cobertura, inspirada en las mismas necesidades del departamento y la región, en materia de educación superior, facilitaron el surgir de los Centros Regionales de Educación Superior (CERES), creados en 2003 en una alianza con los Gobiernos nacional, departamental y local, la sociedad civil, el sector productivo y la academia, constituyéndose en espacios interinstitucionales donde participa la Universidad, convirtiéndose en una plataforma que logística y financieramente ha facilitado desde su creación el acceso, la permanencia y la graduación oportuna de personas históricamente excluidas del alcance y beneficio de las políticas de educación superior en Colombia.

En el marco de su crecimiento, desarrollo procesos de autoevaluación institucional, de programas y con fines de acreditación, obteniendo información que reveló la necesidad de implementar planes de mejoramiento continuo para cumplir sus funciones sustantivas con alta calidad. La universidad promovió la creación de la Vicerrectoría de Investigación en el año 2007, mediante Acuerdo 07 de 5 de junio del Consejo Superior; en 2008 la Universidad de Cartagena creó la División de Calidad y Mejoramiento Institucional, mediante Acuerdo 13 del 31 de julio

de 2008 del Consejo Superior, y con la Resolución 04880 del 21 de diciembre de 2012, cambió la nominalización y las funciones del CREAD, el cual pasó a denominarse Centro Tecnológico para la Formación Virtual y a Distancia, lo que trajo consigo que los programas que se ofertaban en esta modalidad, pasaran a estar adscritos a las facultades.

En el marco de la implementación de los planes de mejoramiento, derivados de los procesos de autorregulación, autoevaluación, con fines de renovación de registros calificados, acreditación de programas, acreditación institucional y la optimización en todos sus procesos académico administrativos, la Universidad logra en el año 2011 la certificación nacional NTC GP1000 y la certificación internacional ISO 9001. Sentando bases sólidas que permitieron en el año 2014, - fruto de un esfuerzo colectivo, un trabajo colaborativo y una trayectoria de actuaciones de calidad-, que la UDC lograra uno de sus más importantes reconocimientos, la Acreditación Institucional, a través de la resolución 2583 del 26 de febrero, en donde textualmente, el Consejo Nacional de Acreditación expone los siguientes criterios que le hicieron merecedor de dicho reconocimiento:

Su trayectoria por 186 años, su pertinencia social y académica. El compromiso con la formación, la producción de conocimiento y la participación en la solución de problemas de su entorno local y regional. La institución está presente en 17 municipios de la región Caribe y en otros departamentos, ha impactado de manera positiva con sus programas académicos, sus proyectos de investigación y de proyección social. La cobertura educativa reflejada en 10 facultades, 6 institutos y el Centro Regional de Educación Abierta y a Distancia (CREAD) presente en Bolívar, Córdoba, Sucre, Antioquia, Valle del Cauca, Nariño y Norte de

Santander; así como la oferta de los Centros Regionales de Educación Superior (CERES) ubicados en cinco zonas de Cartagena y varios municipios de Bolívar. Los 107 grupos de investigación de diferentes programas de la institución; así como la publicación de artículos en revistas de circulación internacional, las cuales pasaron de 28 en el año 2009 a 133 en el 2012 y la infraestructura física, los campos, laboratorios, el hospital y el Centro Tecnológico de Información y Comunicación.

**2.2.1. Evolución histórica de la educación en emprendimiento en la UDC.** Los antecedentes legales del emprendimiento en Colombia se señalan en la Ley 29 de 1990<sup>74</sup>, llamada Ley de la Ciencia y la Tecnología, la cual se constituye en el marco jurídico que regula las disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico. Se puede señalar como la ley que da soporte a las incubadoras de empresas y parques tecnológicos en Colombia. Este lineamiento normativo, puede ser considerado como el detonante de un deseo al interior de la Universidad de Cartagena y más concretamente en la Facultad de Ciencias Económicas, y en el programa de Administración de empresas, de introducir el concepto de emprendimiento al discurso académico, por tanto para esta época en los cursos de fundamentación administrativa, o en los de Fundamentos de Economía, y en otras asignaturas como Teoría del desarrollo, Entorno Económico, Mercadeo, Investigación, Microeconomía, Macroeconomía, entre otros, muy tímidamente se fue hablando de la importancia de formar para emprender, es decir, cualificar y motivar a los estudiantes a crear nuevas empresas, que dinamicen el sistema productivo, haciendo uso del conocimiento que genera la investigación y

---

<sup>74</sup> Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias.

que requiere ser introducido al mercado, para ayudar a entender la realidad económica, identificar problemas, oportunidades y en especial, satisfacer necesidades.

Para el caso especial de incentivar el desarrollo de la innovación y el emprendimiento, la Ley 29 del 90 y los Decretos 393<sup>75</sup> y Decreto 585 del 1991 (Ministerio de Gobierno de Colombia, Febrero 26 de 1991)<sup>76</sup>, reglamentan los proyectos de innovación que incorporan tecnología, creación, generación, apropiación y adaptación de la misma. De igual forma logran definir los mecanismos bajo los cuales se dará apoyo al desarrollo de las incubadoras de empresas de base tecnológica. Este escenario significó el surgir de una iniciativa nacional denominada como el “Sistema Nacional de Creación e Incubación de Empresas (SNCIE), que se define como “el encadenamiento de esfuerzos nacionales que permiten el desarrollo de una cadena de valor para la creación de nuevas empresas de la época”. Por tanto, la UDC, se interesó en promover un trabajo colaborativo, que significó pasar de abordar un marco conceptual sobre emprendimiento en las asignaturas mencionadas a promover la investigación, en un claro compromiso con el desarrollo de la ciencia y la tecnológica, pero adicional, facilitó el desarrollo de alianzas estratégicas con entidades como el SENA y la entidad que nació en los finales de la década de los noventa en el departamento, Bolívar Emprende.

En este contexto, es importante analizar la Ley Orgánica del Plan Nacional de Desarrollo (Colombia, Ley 152 de 1994), en el cual, se establece que el plan está organizado por vectores o “líneas estratégicas de actuación con sus correspondientes objetivos, estrategias, programas y proyectos, con metas concretas e indicadores de gestión”. Allí se plantea, como una de las líneas centrales para el fortalecimiento de la actividad empresarial y productiva del país, la

---

<sup>75</sup> Por el cual se dictan normas sobre asociación para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías.

<sup>76</sup> Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, se reorganiza el instituto colombiano para el desarrollo de la ciencia y la tecnología -Colciencias- y se dictan otras disposiciones.

implementación de una Política de Emprendimiento y Empresarismo. En este orden de Ideas, el SENA en el año 2002 formuló su Plan Estratégico 2002 – 2006, el Vector Estratégico 3 de dicho plan, estableció que: “Emprendimiento y Empresarismo” tiene como objetivo “apoyar, acompañar y gestionar procesos de creación y consolidación de unidades productivas, mediante la generación de una cultura emprendedora, la innovación, el desarrollo tecnológico y la competitividad nacional para fortalecer el tejido empresarial”. Esta tarea del SENA, en el marco de la Ley, implicó fomentar un trabajo colaborativo y como tal fortalecer la gestión de las entidades en el acompañamiento, la asesoría y el desarrollo de nuevas empresas, generando esquemas de trabajo en red entre las diferentes entidades beneficiadas universidades y entidades de apoyo a la creación de empresas (SENA, 2002). En este contexto se inicia un trabajo entre las incubadoras de empresas del país, con algunas universidades. En lo que respecta al departamento de Bolívar, se dio el nacimiento de la Incubadora de Bolívar (2000)<sup>77</sup>, la cual inicio trabajos en colaboración y apoyo de la UDC. Extracurricularmente, se dieron conferencias en el claustro universitario, que tenían como ponentes personas conocedores del sistema y comprometidas con el fomento de la cultura emprendedora. En este marco de referencia, se dieron ajustes a los lineamientos estratégicos del programa de Administración de empresas y en el recientemente creado programa de Administración Industrial, estableciendo en ambos, que uno de los propósitos o la finalidad de la formación, es que el egresado de la UDC en estos programas, logre la creación de nuevas empresas o de su propia unidad productiva. En este sentido se dio inicio al proyecto “El empresario invitado”, la muestra de ideas creativas “EXPOCUC 2000”, organizada por Fundulider, participación en los talleres y cursos de formación programados por Bolívar Emprende, participación de los estudiantes en el Diplomado sobre emprendimiento,

---

<sup>77</sup> La Incubadora de Empresas de Bolívar (Incubar Bolívar) se constituyó en el año 2000 como una corporación sin ánimo de lucro, con participación de algunas empresas de la ciudad, la Cámara de Comercio, el SENA y universidades locales



coordinado por la Cámara de Comercio, entre otras actividades. Sin embargo, los mayores avances legislativos en la materia llegan en el siglo XXI con la Ley 590 del 10 de julio de 2000<sup>78</sup>, conocida como ley MIPYME, y posteriormente con la ley de fomento a la cultura emprendedora, ley 1014 de 2006, por tanto, todos estos antecedentes, y actividades extracurriculares, que se dieron especialmente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UDC, sirvieron de soporte para incluir en el plan de estudios asignaturas orientadas a la creación de empresas, dando respuesta a los requerimientos planteados en la Ley 1014 de 2006, que pretende fomentar la cultura del emprendimiento y al tiempo ser una evidencia de como la universidad evoluciona y se mantiene siempre a la altura de los tiempos.

A partir de la evolución del marco legal que sustenta el fomento de la cultura y del emprendimiento, se experimenta en la educación colombiana una gran tensión y dinámica curricular, con el objeto de ser coherente con la ley, y en especial reconociendo las bondades expresados en los propósitos sociales de la misma. Por ejemplo, la ley señaló con claridad su propósito de promover el emprendimiento para la creación de empresas, crear vínculos entre el sistema educativo y el sistema productivo nacional, mejorar las condiciones para la creación y operación de nuevas empresas, promover el desarrollo económico del país y fortalecer los procesos empresariales. Fue así como en la UDC se introdujeron en los programas de Administración de Empresas, Administración Industrial, Contaduría Pública e incluso Economía, las electivas de Cátedra empresarial, que con el tiempo evolucionarían y se complementarían con otras, tales como: Historia empresarial, Emprendimiento e innovación, Geografía económica, Planes de negocio, Evaluación y preparación de proyectos, y Práctica empresarial. De la misma

---

<sup>78</sup>Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de la micro, pequeñas y medianas empresa.

forma, la universidad en el año 2007, crea la Vicerrectoría de Investigación y el Consultorio empresarial, encargándole a este último, el liderazgo del fomento de la cultura emprendedora.

Ahora bien, la ley 1014 de 2006, generó en Cartagena de Indias grandes expectativas en los gobiernos locales, dado que encontraron en ella un medio para aportar al deseo de una ciudad menos excluyente, desigual y pobre; en este sentido el gobierno que tenía la ciudad para la época, diseñó un Plan de desarrollo con este enfoque, haciendo estratégicamente uso de la educación en emprendimiento.

En este sentido y de manera textual, se puede retomar el planteamiento de la alcaldesa Judith Pinedo, en su Plan de desarrollo “Por una sola Cartagena” 2008-2011: “este es una verdadera apuesta por la inclusión. No cabe duda entonces, que el primer eslabón de una cadena de inclusión productiva para Cartagena de Indias, debería tener como elemento clave la formación y de la mano de un alto nivel de capital humano, es por ello, que se crea en la ciudad, en el 2007 la Red de universidades para los ODM, conformada por instituciones de educación superior de carácter público y privado, entre ellas, se encuentra vigente la participación de la Universidad de Cartagena, quien en conjunto con otras IES, el Consejo de Política Social, el Observatorio del Caribe colombiano, el SENA, el PNUD, la Red JUNTOS, el PES, la Alcaldía de Cartagena, representantes del sector privado como gremios, empresas y Cámara de Comercio, lograron en consenso, desde entonces, definir como primera estrategia para fomentar la inclusión y la superación de la pobreza en Cartagena: la orientación y referenciación de oportunidades de empleo, autoempleo y emprendimiento, para la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, lo anterior en consecuencia y articulación con la ley 1014 de 2006<sup>79</sup>.

---

<sup>79</sup>Las universidades vinculadas a la Política de Inclusión Productiva acordaron aportar desde las siguientes áreas: estudios e investigaciones, Observatorios, pasantías, capacitaciones, infraestructura, acompañamiento técnico, por tanto, en este proyecto de tesis doctoral pretendemos analizar el rol y el desempeño que se ha tenido al respecto durante el tiempo transcurrido desde su formalización en el año 2008. Para ampliar la información se puede

### **2.2.2. Lineamientos estratégicos de la UDC y la educación en emprendimiento. La**

Universidad de Cartagena, fundada en 1827, cuenta con una trayectoria institucional, ligada al desarrollo del departamento de Bolívar, la región Caribe y el país, especialmente por su presencia en diferentes departamentos y municipios, contribuyendo a la ampliación de cobertura con calidad y pertinencia, así mismo ha desarrollado un sistema de investigación que facilita la identificación del conocimiento, la apropiación, la generación de nuevos conocimientos, la divulgación y la implementación de los mismos, en favor del cumplimiento de la función social de la universidad. Los resultados que la hicieron merecedora del reconocimiento de Acreditación institucional de alta calidad, son evidencia de su trabajo y compromiso con el desarrollo social, económico, político y tecnológico, de carácter regional, lo cual ha sido posible de la mano de un direccionamiento estratégico, articulado con sus principales lineamientos. Los cuales han mostrado una importante evolución durante el periodo de estudio (2006-2015); a continuación, se presentan los principales elementos que describen como el PEI, la estructura orgánica, los planes de desarrollo, el modelo Pedagógico, los lineamientos curriculares, su portafolio de servicios y en especial el relacionado con su Facultad de Ciencias Económicas, en el marco de la educación en emprendimiento que se desarrolla en la institución.

Durante el periodo de estudio la UDC ha experimentado a nivel de sus principales lineamientos estratégicos moderados cambios. Entre el año 2006 y el 2010, la UDC estableció en su razón de ser, que su misión consistía en “formar ciudadanos (as) en su contexto cultural con idoneidad, ética científica y humanística, competentes para aportar a la construcción de una sociedad colombiana en el marco de la responsabilidad social, el desarrollo de la ciencia y la

tecnología, la justicia y la democracia”, dejando ver, su compromiso con la formación integral, con la transformación social de los miembros de la comunidad académica, es decir, formar con un propósito de impacto social, que incida en el bienestar de las presentes y futuras generaciones. Para los años 2010 al 2015, logró sintetizar su misión, manteniendo su esencia, pero precisando su compromiso con formar profesionales competentes, con capacidad para contribuir con la transformación social, y liderar procesos de desarrollo empresarial, ambiental y cultural en los contextos de su acción institucional. En este sentido, es evidente que por primera vez en la historia de la universidad, su Proyecto educativo institucional y su Plan de desarrollo, revelan un compromiso con el desarrollo del tejido empresarial del departamento, siendo coherente con su visión al 2027, donde prospectivamente desean vivir un escenario, donde “los egresados, producto de la educación superior recibida, logren una clara vinculación al desarrollo social, político, cultural, ambiental y económico de Cartagena, Bolívar, la región Caribe y Colombia”. Para tal fin la Universidad de Cartagena realiza ajustes en sus valores y principios institucionales, estableciendo que su conducta estará alineada por la autonomía, el desarrollo humano, la equidad, la inclusión y la creatividad e innovación, entre otros (Ver Tabla No 8).

Tabla 8 *Lineamientos estratégicos de la UDC 2006-2015*

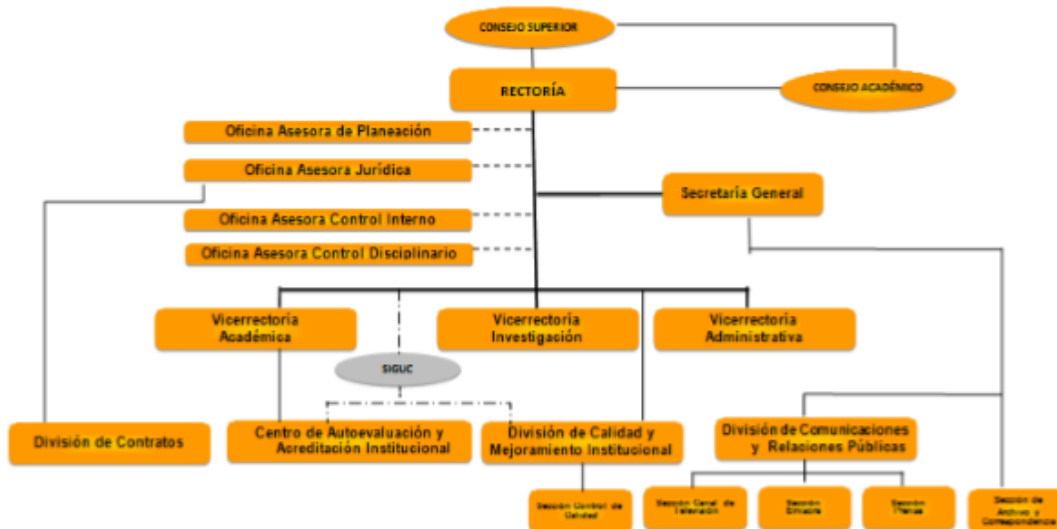
Periodo	Misión	Visión	Principios institucionales
2006-2010	<p>“La Universidad de Cartagena es una Institución Pública, líder en el Caribe Colombiano desde su fundación en el año 1827; tiene reconocimientos en la comunidad académica nacional e internacional y ejerce su autonomía en el compromiso de formar ciudadanos (as) en su contexto cultural con idoneidad, ética científica y humanística, competentes para aportar a la construcción de una sociedad colombiana en el marco de la responsabilidad social, el desarrollo de la ciencia y la tecnología, la justicia y la democracia.</p> <p>Las funciones de docencia, investigación y proyección social, las desarrolla con calidad, bajo criterios de rigurosidad científica, respecto a los derechos...</p>	<p>“La Universidad de Cartagena, como institución pública de Educación Superior de la región Caribe Colombiana, y actor social del desarrollo, liderará los procesos de investigación científica de nuestra área geográfica, a la vez que orientará los procesos de docencia y extensión que hagan posible el desarrollo armónico de esta zona de gran importancia económica y estratégica para el país.”</p>	<p>Autonomía                      Democracia                      Representatividad                      Formación integral                      Corresponsabilidad                      Construcción del conocimiento                      Transparencia                      Tolerancia                      Pluralidad                      Equidad                      Universalidad</p>

Periodo	Misión	Visión	Principios institucionales
	humanos pertinencia y solvencia social que hagan viable un impacto social y el desarrollo sostenible de su entorno para el bienestar de las presentes y futuras generaciones.”		
2010 - 2015 Vigente	“La Universidad de Cartagena, como institución pública, mediante el cumplimiento de sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, y su proceso de internacionalización, forma profesionales competentes en distintas áreas del conocimiento, con fundamentación científica, humanística, ética, cultural y axiológica. Esto les permite ejercer una ciudadanía responsable, contribuir con la transformación social, y liderar procesos de desarrollo empresarial, ambiental y cultural en los contextos de su acción institucional.”	“En 2027, la Universidad de Cartagena continuará consolidándose como una de las más importantes instituciones de educación superior del país, y con una amplia proyección internacional. Para ello, trabaja en el mejoramiento continuo de sus procesos académicos, investigativos, administrativos, financieros, de proyección social, desarrollo tecnológico, internacionalización, con una clara vinculación al desarrollo social, político, cultural, ambiental y económico de Cartagena, Bolívar, la región Caribe y Colombia”.	Autonomía Formación integral Tolerancia Equidad Universalidad Ética Publica  <b>Valores Institucionales</b> Desarrollo humano Respeto Libertad Creatividad e innovación Honestidad Solidaridad Pluralismo cultural Trabajo en equipo Mejoramiento permanente Inclusión Desarrollo sostenible Concertación intra e interinstitucional

Fuente: Elaboración propia con información Institucional de la UDC, establecida en su PEI y planes de desarrollo.

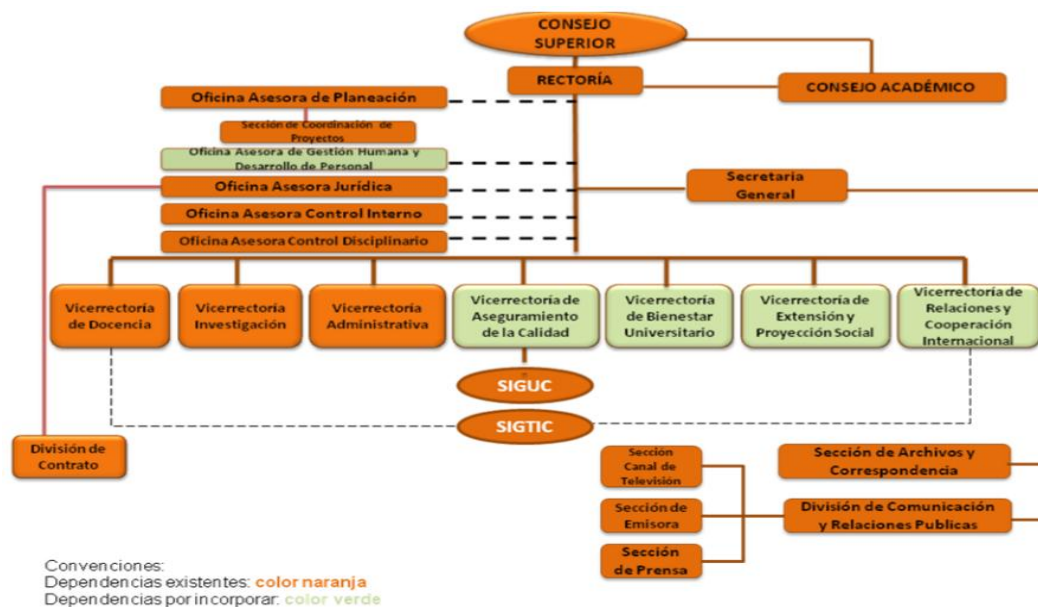
La estructura orgánica de la UDC también experimentó ajustes entre el 2006 y el 2015, que favorecen las posibilidades de fomentar la cultura emprendedora, la empresarialidad y la innovación, incluso el posterior surgimiento de una universidad de docencia que investiga (o de investigación) y emprende. En el año 2007 surgen dos importantes ajustes, el primero es la creación de la Vicerrectoría de Investigación, orientada a facilitar la generación de nuevo conocimiento, su apropiación, divulgación y desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación, orientado a fortalecer y retroalimentar los procesos de formación integral, así como brindar soluciones a las necesidades del entorno, facilitándole a la institución, el desarrollo de su capacidad para promover la transformación social, económica, tecnológica y ambiental de la

region (ver Gráfico No. 16). Lo segundo que surgió en el 2007 es el Consultorio Empresarial de la universidad, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas.



**Gráfico 16. Organigrama de la UDC 2007**

Fuente: Oficina de planeación de la Universidad de Cartagena, 2013.



**Gráfico 17. Organigrama de la UDC 2014**

Fuente: oficina de planeación de la UDC y plan de desarrollo 2014-2018.

El Consultorio Empresarial se creó con la misión de: “Interactuar con el sector productivo, como observatorio generador y orientador de oportunidades de creación, desarrollo y auto-evaluación, para las empresas productoras de bienes, servicios y de apoyo comunitario en la región”. Teniendo como visión: “Ser líderes en soluciones realizables y alcanzables, para mejorar la competitividad sostenibilidad y generación de valor agregado a las empresas del país, dirigiéndolas a su crecimiento y fortalecimiento en su área de negocios de tal forma que se proyecten a nivel nacional e internacional”. Estos dos lineamientos estratégicos revelan una apuesta de la facultad y de la institución con la creación de una unidad estratégica que lidere el fomento del espíritu emprendedor, la cultura emprendedora, la empresarialidad, la innovación, el crecimiento y el desarrollo de las empresas creadas por estudiantes, egresados o miembros de la comunidad institucional, incluyendo los micro y pequeños empresarios de la región. Lo anterior es confirmado a través del objetivo general del consultorio: “Propiciar la proyección social de la Facultad de Ciencias Económicas, a través de la interacción, Universidad – Sector productivo - Comunidad, presentando alternativas de solución a la problemática empresarial y social de la región Caribe”.

Los planes de desarrollo que ha formulado la UDC durante el periodo en estudio, permiten evidenciar un compromiso institucional con el mejoramiento continuo, con la calidad, con el cumplimiento de las funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión, de la mano del fomento e implementación de la creatividad y la innovación, a nivel pedagógico, curricular y de la gestión académico administrativa. En el año 2006 se formuló el Plan de desarrollo denominado “Todos somos parte” en el cual se establecieron 6 ejes estratégicos, iniciando con la gestión académica, la ciencia y la tecnología, la extensión, lo administrativo, el bienestar y la cooperación, siendo uno de los principales logros en este periodo, el fortalecimiento del sistema

de investigación de la UDC, el cual facilitó la creación y el desarrollo de Semilleros, grupos, líneas y producción investigativa, lo que se constituye como un nuevo conocimiento, base para ser sometido a la creatividad e inventiva, que estimule la creación de empresas, el mejoramiento de la efectividad productiva de empresas existentes y la innovación o introducción de nuevos bienes o servicios, orientados a satisfacer necesidades y promover la transformación social, a la que está comprometida la institución.

El Plan de desarrollo 2010-2014, “La calidad: nuestro presente y nuestro futuro”, le permitió a la UDC, la Certificación nacional e internacional en todos sus procesos académico administrativos, finalizando en el 2014 con la Acreditación de alta calidad institucional. En este mismo periodo se consolidaron avances importantes a nivel pedagógico, curricular y educativo, enmarcados en el propósito de estar a la altura de los tiempos y en coherencias con los retos de cobertura y pertinencia; la ciencia, la tecnología y la innovación; el financiamiento, la gestión y la gobernabilidad; la internacionalización y la transparencia de la gestión. Para tal fin la institución facilita la (1) autoevaluación, (2) la oferta de programas educativos pertinentes para la región, (3) además de consolidar la acreditación como aseguradora de la excelencia educativa a nivel internacional (4) fortalecer su capacidad en las áreas tecnológica e investigativa y (5) la eficiencia y eficacia en la gestión para el mejoramiento.

Para el año 2014, la institución formula un nuevo Plan de desarrollo estratégico, denominado “Educación pública con calidad”, el cual surge con la gran responsabilidad de facilitar la mejora continua en la institución, de tal manera que se logre asegurar la reacreditación institucional, por tanto se mantiene los ejes estratégicos establecidos en el plan de desarrollo anterior, con algunas modificaciones mínimas, especialmente en la transversalidad de la calidad, frente a todos los procesos, incluyendo la gestión administrativa y financiera. A la fecha se han desarrollado



procesos de autoevaluación con fines de reacreditación institucional, de programas y renovación de registros calificados, así mismo, se ha iniciado la gestión de la nueva estructura orgánica de la universidad, todo orientado al cumplimiento de los objetivos misionales de la UDC, donde se destaca el compromiso con el desarrollo autónomo y libre del hombre, el desarrollo de la zona de influencia, la sostenibilidad ambiental, la investigación, ciencia, tecnología e innovación para la transformación social del entorno (ver Tabla No 9. ).

Tabla 9 *Los planes de desarrollo estratégico de la UDC, sus ejes y objetivos misionales. 2006-2018*

Plan de desarrollo UDC	Ejes estratégicos	Objetivos misionales
<b>2006-2010</b>	1. Gestión académica. 2. Gestión científica y tecnológica. 3. Gestión para la extensión y proyección social. 4. Gestión administrativa. 5. Bienestar y clima organizacional institucional. 6. Gestión para la cooperación interinstitucional.	Para lograr su misión, la Universidad de Cartagena cumple con los siguientes objetivos (Acuerdo 40 de 1996): <ul style="list-style-type: none"> <li>» Impartir educación superior como medio eficaz para la realización plena del hombre colombiano, con miras a configurar una sociedad más justa, equilibrada y autónoma, enmarcada dignamente dentro de la comunidad internacional.</li> <li>» Elaborar y proponer políticas, planes, programas y proyectos orientados a resolver problemas regionales de la comunidad en su área de influencia y participar en ello.</li> <li>» Establecer una política permanente de orientación docente y capacitación profesional, la cual debe fomentar el desarrollo personal, la práctica de la enseñanza y la investigación, en busca de un mejoramiento de la calidad institucional.</li> <li>» Propiciar el intercambio científico, tecnológico y cultural, con el propósito de mantener una actualización permanente que garantice la adecuada orientación del desarrollo de la región Caribe y del país.</li> <li>» Armonizar su acción académica, administrativa, investigativa y de extensión con otras instituciones educativas y entidades de carácter público y privado a nivel nacional e internacional.</li> <li>» Garantizar el cumplimiento de los programas de formación, en sus diversos niveles y modalidades, de acuerdo con lo establecido en las normas académicas.</li> <li>» Impulsar en sus programas académicos el desarrollo del hombre, con base en sólidos componentes de formación humanística, instrucción cívica y en los principios y valores de la participación ciudadana.</li> <li>» Fomentar, de conformidad con las necesidades y demandas de la región y del país, nuevas áreas del saber que permitan el desarrollo cualitativo y cuantitativo de las comunidades en su zona de influencia.</li> </ul>
<b>2010-2014</b>	-Formación y docencia. -Investigación. -Proyección social. -Internacionalización. -Bienestar universitario. -Políticas institucionales y organizacionales de posicionamiento -Gestión administrativa y financiera-	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Propender por la conservación del patrimonio histórico y cultural de Cartagena, de la región Caribe y del país, mediante acciones y programas educativos tendientes a ese fin.</li> <li>» Promover un ambiente sano, mediante acciones y programas de educación y cultura ecológica.</li> <li>» Ofrecer un adecuado servicio de información y documentación.</li> <li>• Establecer una política permanente de orientación docente y capacitación profesional, la cual debe fomentar el desarrollo personal, la práctica de la enseñanza y la investigación, en busca de un mejoramiento de la calidad institucional. Promover y apoyar procesos de investigación acordes con los estándares nacionales e internacionales, que permitan un desarrollo científico de alto impacto social y contribuyan con el posicionamiento competitivo.</li> </ul>
<b>2014-2018</b>	-Formación y docencia. -Investigación. -Extensión y proyección social. -Visibilidad nacional e Internacional. -Bienestar universitario. -Políticas institucionales y organizacionales de posicionamiento - Cultura de la calidad y gestión administrativa y financiera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Propender por la conservación del patrimonio histórico y cultural de Cartagena, de la región Caribe y del país, mediante acciones y programas educativos tendientes a ese fin.</li> <li>» Promover un ambiente sano, mediante acciones y programas de educación y cultura ecológica.</li> <li>» Ofrecer un adecuado servicio de información y documentación.</li> <li>• Establecer una política permanente de orientación docente y capacitación profesional, la cual debe fomentar el desarrollo personal, la práctica de la enseñanza y la investigación, en busca de un mejoramiento de la calidad institucional. Promover y apoyar procesos de investigación acordes con los estándares nacionales e internacionales, que permitan un desarrollo científico de alto impacto social y contribuyan con el posicionamiento competitivo.</li> </ul>

Plan de desarrollo UDC	Ejes estratégicos	Objetivos misionales
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar procesos de alta calidad que permitan la inserción en la comunidad académica y científica, posibiliten la cooperación internacional y la homologación de planes y programas.</li> </ul>

Fuente: Oficina de planeación de la UDC, elaboración propia. Utilizando los planes de desarrollo de la UDC, formulado entre el 2006 y el 2018.

En referencia al modelo educativo - pedagógico y los lineamientos curriculares de la UDC, se logró determinar, que en el Acuerdo No 09 - 30 de abril de 2012 “Por el cual se establecen los lineamientos curriculares institucionales de la Universidad de Cartagena”, se estipuló que “la formación en la Universidad de Cartagena es un proceso centrado en el aprendizaje, que tiene como propósito esencial el desarrollo de competencias en el ser humano, en su dimensión profesional, personal, social, científica, política y ciudadana; de forma que se constituya en factor de desarrollo social, económico y cultural de la sociedad colombiana”. En este orden de ideas, la UDC señala la utilización de un modelo educativo que declara una formación por competencias, socio humanístico, donde es relevante la formación integral que se brinda, que de acuerdo con lo establecido el PEI, la Universidad concibe como “un proceso a través del cual se procura que los estudiantes desarrollen un espíritu reflexivo y crítico orientado al logro del ser y su auto realización, en un campo de libertad de pensamiento, de identidades, de expresión, de cátedra, de pluralismo ideológico y de respeto por todos las manifestaciones culturales”. Estos lineamientos son claves de cara al fomento de la cultura emprendedora, la cual requiere esfuerzos educativos que faciliten la autonomía, la creación de su propia fuente de empleo o autoempleo, a través de la creación de una empresa o la generación de una innovación.

En el modelo educativo y en los lineamientos curriculares 2012, la Universidad de Cartagena considera las competencias como el conjunto multidimensional de conocimientos, habilidades y destrezas”, determinantes de la construcción del proyecto de vida del ser humano, dentro de un marco ético, político y legal; en este sentido la visión que se contempla del egresado, no está

limitada a ser empleado, por el contrario, se proyectan posibilidades de emprender y desarrollar su autonomía. Las competencias se clasifican en: genéricas o transversales, específicas e institucionales. La institución concibe las competencias institucionales como aquellas orientadas a desarrollar en el estudiante la pertenencia a una cultura institucional que se expresa en su identidad udeceista.

Al respecto y en coherencia con lo mencionado, se encontró que la Universidad de Cartagena considera como competencias institucionales las siguientes: la flexibilidad, las socio afectivas, las éticas, la eficacia comunicativa, y 5 de las competencias y actitudes más importantes de un emprendedor: la pro actividad, el trabajo en equipo, la planificación y organización, la innovación y creatividad, la capacidad de negociación y el emprendimiento. En la UDC se plantea entonces, que todos los estudiantes y egresados de la institución que se beneficien de los lineamientos curriculares del 2012, desarrollen la capacidad de tomar la iniciativa, de trabajar colaborativamente, la capacidad para desarrollar soluciones nuevas a los problemas, o ante la capitalización de una oportunidad, así mismo saber disponer de recursos, en función de metas objetivos y estrategias y en especial se resalta su capacidad para generar ideas y canalizarlas, de tal manera que innovadoramente revolucionen el entorno regional y nacional o con visión global.

Para lograr lo señalado en materia de competencias institucionales, la Universidad de Cartagena, durante el periodo de estudio, ha concebido el Currículo como “un proceso abierto y flexible en beneficio de una mejor educación, de un mayor respeto a las características individuales y al contexto educativo; con una evaluación centrada en el proceso de aprendizaje” (Acuerdo No. 09-30 de abril de 2012). Por tanto, una propuesta curricular implica la selección, el ordenamiento, la organización y la relación de contenidos de formación, que articulados con las

estrategias pedagógicas y didácticas, de enseñanza y aprendizaje, faciliten el cumplimiento de los objetivos de formación y lo señalado en el perfil profesional.

En la UDC, se establece que una estructura curricular de un programa académico de pregrado, debe responder a los criterios de integralidad, flexibilidad e interdisciplinariedad. Donde lo flexible implica promover el desarrollo de competencias humanas (capacidades humanas), ciudadanas, cognitivas, académicas, sociales, culturales, ambientales (facilitan el desarrollo de capital humano) y laborales (facilita la generación de capital emprendedor).

**2.2.3. ¿Qué enseñan?** La Facultad de Ciencias Económicas se creó mediante Acuerdo 06 del 12 de diciembre de 1958 del Consejo Nacional de Rectores - ASCUN y el Fondo Universitario Nacional<sup>80</sup>. Posteriormente fueron creados los programas de pregrado de Administración de Empresas<sup>81</sup> (la UDC creó el primer programa en el año 1974 y luego evoluciona y se formaliza en el Acuerdo No. 92 del 25 de mayo de 1975), Contaduría Pública (1974) y Administración Industrial, mediante el acuerdo No. 51 del 28 de diciembre de 1994 del Consejo Superior. En la metodología presencial, estos son los programas que hoy integran la facultad de Ciencias económicas de la UDC. Estos cuentan con unos lineamientos estratégicos y curriculares que nos permiten observar el propósito de la formación y lo que enseñan, es decir, los contenidos que se desarrollan en el aula o en los ambientes de aprendizaje. Los cuatro programas tienen una clara diferenciación entre ellos, lo cual es evidente en su misión, por ejemplo, el programa de Economía forma en ciencias económicas y desarrolla profesionales capacitados para promover el desarrollo integral del país, la región Caribe y la ciudad de Cartagena y de competir exitosamente

---

<sup>80</sup> El Consejo Superior de la Universidad de Cartagena. Resolución número 153 del 13 de diciembre de 1958, firmada por el Rector Juan Ignacio Gómez Naar y el secretario general Rafael Llamas Mendoza. Resolución con sello de aprobación el día 6 de febrero de 1959

<sup>81</sup> Acuerdo No. 45 del 30 de noviembre de 1972 del Consejo Directivo de la Universidad de Cartagena

en el contexto internacional. Por su parte en Administración de empresas, la misión del programa es formar profesionales emprendedores e innovadores en el campo de las Ciencias Administrativas que lideren los cambios del entorno empresarial globalizado. El programa de Contaduría pública establece que su compromiso es formar profesionales integrales con excelencia académica, espíritu científico e investigativo con un alto sentido de la ética y responsabilidad social; de la misma forma, el programa más nuevo de la facultad, el de Administración Industrial, tiene como razón de ser formar profesionales integrales comprometidos con el desarrollo industrial de la región Caribe Colombiana y del país en general, con capacidad para impactar en la calidad, en el logro de la productividad y la innovación, para la competitividad empresarial. Es evidente que los cuatro programas tienen una filosofía conectada con el entorno y comprometida con la investigación y el emprendimiento interno, que mejore la efectividad productiva de las empresas y de la economía local, departamental, regional e incluso nacional e internacional.

Los programas de Administración de Empresas y el de Administración Industrial, están comprometidos con el emprendimiento y la innovación, por tanto, fomentaran cultura empresarial, desarrollaran el espíritu emprendedor y la empresarialidad, que traiga consigo crear empresas, desarrollar las existentes e innovar, con un claro compromiso socialmente responsable con el entorno. En la visión y en los objetivos de estos cuatro programas se revelan los propósitos y el alcance de los mismos, los cuales se caracterizan por una formación integral, que fomenta la cultura investigativa, emprendedora e innovadora, el desarrollo socio humanístico y capacidad para identificar problemas y oportunidades, darle soluciones innovadoras y desarrollar creatividad para aprovechar las oportunidades que el entorno ofrece, comprometidos con el desarrollo del país en lo económico, político y social (ver Tabla No. 10).

Tabla 10 *Lineamientos estratégicos de los programas ofertados en la Facultad de Ciencias*

*Económicas de la UDC*

<b>Programa</b>	<b>Misión</b>	<b>Visión</b>	<b>Objetivo</b>
<b>Economía</b>	El Programa de Economía de la Universidad de Cartagena forma profesionales de las Ciencias Económicas en los campos científicos, tecnológicos y humanísticos, dentro de claros principios y valores de justicia, ética y tolerancia, capacitados para promover el desarrollo integral del país, la región Caribe y la ciudad de Cartagena y de competir exitosamente en el contexto internacional.	Nuestro programa será reconocido por su liderazgo en el estudio e investigación de la problemática económica nacional, regional y local, a la vez que orientará sus procesos de docencia, proyección social y cooperación internacional en un ambiente de mejora continua, que posibilite la formación de un profesional de la economía competente, competitivo y humano en el marco de la Globalización y la calidad.	Proporcionar al economista una formación integral en los campos científico, tecnológico, humanístico e investigativo, de tal manera que sea capaz de comprender y manejar la problemática que surge de las relaciones sociales de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y del uso productivo, eficiente y con calidad de los recursos económicos para la satisfacción de las necesidades humanas.
<b>Administración de Empresas</b>	Formar profesionales emprendedores e innovadores en el campo de las Ciencias Administrativas que lideren los cambios del entorno empresarial globalizado; fundamentados en valores humanos, sociales y naturales, con docentes investigadores comprometidos, en el marco de un currículo flexible y apoyado en las tecnologías de la información y comunicación.	En el 2020 seremos un Programa que responda a las necesidades del ámbito empresarial local, regional y nacional con profesionales emprendedores e innovadores de alto potencial humano con capacidad de dirigir y promover el desarrollo socioeconómico y sostenible.	El propósito es formar un profesional emprendedor e innovador íntegro, con las competencias del ser, convivir, saber y hacer, propias de los profesionales en las Ciencias Administrativas, por medio de un currículo flexible cuyos ejes transversales son la ética y la formación investigativa, todo ello desarrollado mediante el compromiso de docentes capacitados y actualizados en sus diferentes disciplinas, que median con actividades que requieren el trabajo interdisciplinario, la participación activa del estudiante en la comprensión y construcción del conocimiento para ser aplicado desde del aula y fuera de ella en la resolución de problemas propios de su campo y su contexto.
<b>Administración Industrial</b>	Formar profesionales integrales comprometidos con el desarrollo industrial de la Región Caribe Colombiana y del país en general, mediante una fundamentación sólida en lo socio-humanístico, lo cultural, lo académico, con impacto en la calidad de la gestión de las organizaciones, que conduzca al logro de la productividad y la innovación para la competitividad empresarial.	En el 2020 el programa de Administración Industrial contará con reconocimiento social, en el ámbito nacional e internacional, por sus altos niveles de calidad en la producción intelectual y científica de sus docentes, el desempeño de sus egresados y las relaciones fluidas con el sector productivo, a través del desarrollo de proyectos conjuntos, soportado en una infraestructura tecnología adecuada.	Generar en el estudiante la capacidad para:  Entre otras se tienen: Analizar, diseñar e implementar de procesos de innovación que contribuyan con el establecimiento de estrategias diferenciadoras para la generación de valor.  Comprender, valorar y transformar la realidad social y empresarial, en beneficio de su contexto, por medio de la investigación y la innovación.
<b>Contaduría Pública</b>	Nuestro compromiso es formar Contadores Públicos integrales con excelencia	Consolidar el liderazgo en la región caribe y mejorar su posicionamiento a nivel	Formar Contadores Públicos integrales con profundos conocimientos en la ciencia y el derecho contable, líder,

Programa	Misión	Visión	Objetivo
<b>Contaduría Pública</b>	académica, espíritu científico e investigativo con un alto sentido de la ética y responsabilidad social, a través de un currículo flexible orientado a satisfacer las necesidades de la empresa privada y pública en todos los aspectos, que le permita competir con éxito en el ámbito local, regional, nacional e internacional.	nacional e internacional, formando profesionales en la ciencia contable con un alto contenido de calidad y sentido humanístico, con proyección financiera, económica y social, comprometidos con el desarrollo del país, capaces de interpretar sus cambios y presentar soluciones acordes con el entorno, la sociedad, la ciencia y la tecnología.	creativo, prospectivo, con altos valores éticos y responsabilidad social, interdisciplinario, conocedor del entorno y realidad nacional, comprometidos con el desarrollo del país en lo económico, político y social.

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas de la UDC – elaboración propia, utilizando información del PEP y general de cada programa analizado, <http://cienciaseconomicas.unicartagena.edu.co/>.

Durante el periodo de análisis en esta investigación (2006-2015), los programas presenciales en mención, ofertados por la facultad, experimentaron dos ajustes de naturaleza curricular, en ellos se puede observar de una manera diferenciada, entre los programas, la presencia de créditos académicos o espacios, dedicados al fomento de la cultura emprendedora y de la innovación. Entre el 2006 y el 2011, el programa de Administración de empresas lideró el compromiso de formar emprendedores e innovadores, e incluso logró a nivel conceptual irradiar este propósito a los otros programas, a través, de la asignatura Introducción a la Administración, hoy denominada como Fundamentos de Administración, es decir, que los estudiantes de Economía, Administración de Empresas, Contaduría y Administración Industrial, en este espacio académico, inician el proceso de contextualización y familiarización de todos los estudiantes de la facultad, con los conceptos de emprendimiento, emprender, emprendedor y espíritu empresarial.

En la tabla No 11, se presentan las asignaturas con su respectiva denominación, a través de los cuales la Facultad de Ciencias Económicas y en especial los programas presenciales que esta oferta, fomenta la cultura emprendedora. En el programa de Economía, Administración de Empresas, Contaduría y Administración Industrial durante gran parte del periodo analizado,



aparte de las nociones conceptuales sobre emprendimiento, que se enseñaban en el espacio académico denominado Fundamentos de Administración, no existió ninguna otra asignatura de carácter obligatorio, que el estudiante debía cursar y donde el propósito de formación fuera desarrollar la capacidad para emprender e innovar, no obstante, los estudiantes podían escoger Electivas, donde se desarrolla el espíritu emprendedor, se motiva y sensibiliza al estudiante con los escenarios empresariales, la historia empresarial y la preparación de planes de negocios.

Tabla 11 *Evolución de los espacios académicos dedicados a promover cultura emprendedora de forma directa e indirecta 2006-2015*

Programa	Periodo 1	Periodo 2	Observaciones – Formación Indirecta y Complementaria
Economía	2006-2011 Fundamentos de Administración. Electiva III: Planes de Negocios, Preparación y Evaluación.	2011-2015 Fundamentos de Administración. Cátedra Empresarial I. Cátedra Empresarial II.	Economía Colombia. Teorías del desarrollo. Formulación y Evaluación de Proyectos. Fundamentos de Mercadeo. Derecho y Finanzas, Investigación Desarrollo Económico. Economía Regional. Cursos Libres. Investigación Aplicada.
Administración de Empresas	2006-2011 Fundamentos de Administración.	2011-2015 Fundamentos de Administración. Historia Empresarial. Geografía Económica. Iniciativa Empresarial. Plan de Negocios. Prácticas Empresariales.	Desarrollo Económico. Finanzas, contabilidad, derecho. Seminario de Gestión del Conocimiento y la innovación. Evaluación de proyectos. Cursos Libres.
Contaduría Pública	2006-2014 Fundamentos de Administración. Electiva 10A: Cátedra Empresarial	2015 - Actual Fundamentos de Administración. Emprendimiento. Formulación y evaluación de proyectos.	Investigación I y II. Derecho Societario y Laboral. Fundamentos Contables, finanzas. Formulación y Evaluación de Proyectos.  Cursos Libres, Derecho Laboral. Fundamentos Contables, finanzas Fundamentos de Investigación.
Administración Industrial	2006-2014 Fundamentos de Administración. Electivas de Énfasis profesional: Historia Empresarial Regional, Espíritu Empresarial	2015- Actual Fundamentos de Administración. Mercados. Emprendimiento e innovación.	Investigación I y II. Preparación y Evaluación Proyectos. Mercados, Negocios Internacionales Mejoramiento de procesos empresariales.  Fundamentos de Investigación. Investigación Aplicada. Cursos Libres, Finanzas. Legislación, Contabilidad.

Fuente: Facultad de Ciencias Económicas de la UDC – Elaboración Propia, basado en el PEP de los Programas Administración de Empresas, Administración Industrial, Contaduría Pública y Economía de la UDC - 2014.



En los programas de Economía y de Administración de Empresas, desde el año 2011 y en Administración Industrial y Contaduría, en el 2015, se realizaron ajustes en el plan de estudios, que significaron el ingreso en el currículo de espacios académicos dedicados al fomento del emprendimiento y la innovación, de carácter obligatorio y no electivo o a través de cursos libres. Con estas modificaciones también se ha generado una evolución en los contenidos que se enseñan y aprenden, así como en las prácticas pedagógicas y didácticas que se utilizan. En la Cátedra empresarial se trabajan los siguientes contenidos de aprendizaje: como iniciar su empresa (Identificar motivaciones y limitaciones para crear empresas, alternativas de ideas de negocio), el plan de negocios (Que es y para qué sirve el plan de negocios, la nueva empresa y su medio ambiente, el mercado y sus recursos), formas novedosas de hacer empresa (Franquicias, Outsourcing, Alianza estratégicas, crear empresas para exportar, orientado al saber Hacer para la elaboración de un plan de negocio que combine las formas novedosas de hacer empresa ), la puesta en acción del plan de negocio (Investigación de mercado, operación, estrategia organizacional, plan financiero, evaluación financiera, plan operativo, impacto del plan de negocio). En la asignatura planes de Negocios, los estudiantes deben alcanzar las competencias de tipo teórico que le permitan tener conocimiento sobre: Las bases conceptuales que definen y estructuran los planes de negocios, conceptualización del producto/servicio, tipos, diseño integrados de productos. Se les enseñan y aprenden sobre como analizar el mercado: análisis del sector, análisis oferta y demanda, plan de comercialización. Además, acerca de la realización de análisis técnico: análisis del producto, equipos y maquinarias, distribución de planta, plan de producción, plan de consumo, plan de compras, ingeniería del proyecto. Se les enseñan sobre gestión y análisis administrativo: definición de planeación estratégica (misión, visión, políticas, objetivos y estrategias) diseño estructura organizacional, procedimiento conformación de

empresa, definición tipo de sociedad y normatividad relacionada, sobre los aspectos legales, la responsabilidad social del Empresario, la ética empresarial y en referencia a lo económico y financiero, se desarrollan los temas de análisis Económico: inversiones en activos fijos, inversiones en capital de trabajo, Presupuestos de: Ingreso, materias primas, presupuesto de personal, otros gastos, análisis de costos. Así mismo, sobre Análisis financiero: flujo de caja, estado de resultado, balance. Cálculo de valor presente neto (VPN) y TIR., Análisis de riesgos e intangibles: Riesgo económico, riesgo de mercado, riesgo técnico, riesgo financiero. Por último, se desarrollan los núcleos temáticos de Financiación, estudio ambiental y análisis del impacto social. Por tanto, en este espacio se tiene como objetivo central la estructuración de un integral plan de negocios, listo para ser presentado o desarrollado, lo que implicaría la potencial creación de la empresa, puesta en marcha y/o introducción de una innovación en el mercado.

En referencia a la práctica empresarial el estudiante tiene la libertad de escoger entre cuatro modalidades de Prácticas Empresariales: Consultoría Empresarial, Práctica Empresarial, la Práctica Social y la Creación de Empresas. A nivel de la consultoría el estudiante entra a realizar acompañamiento, asesorías y capacitación empresarial a las PYMES inscritas en el Consultorio empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y en Creación de Empresas el estudiante pondrá en ejecución su proyecto empresarial.

**2.2.4. ¿Cómo enseñan?** En la facultad de Ciencias Económicas de la UDC, en referencia al cuando se enseña educación en emprendimiento, resulta pertinente resaltar que, en los cuatro programas, las nociones conceptuales se imparten en el primer semestre y durante la mayoría del periodo en estudio, las asignaturas que, a nivel electivo, contemplaban los temas de cátedra empresarial y planes de negocios, se encontraban ubicadas en promedio en el 8 semestre, en

programas cuya duración promedio es de 9 semestres. Con los cambios curriculares realizados en el 2014, a partir del año 2015 se enseña sobre emprendimiento en general desde el 5 semestre en adelante, pero en promedio esto ocurre en el séptimo y octavo semestre.

En cuanto al cómo enseñar, propiamente dicho, es importante precisar que en la facultad y en cada programa e incluso en toda la institución, no existe un modelo de educación emprendedora, que se esté implementando o por lo menos no está formalmente establecido, por tanto durante todo el periodo de estudio, la educación superior en emprendimiento desarrollada no respondía a un modelo propio, pero tampoco a otro diseñado e implementado en otra institución; no obstante se logran identificar a nivel de contenidos, que el proceso de enseñanza y aprendizaje está centrado en el estudiante, cuenta con cuatro fases: la primera consiste en generar un marco conceptual y epistemológico sobre el emprendimiento y la empresa, con el objetivo de sensibilizar al estudiante, la segunda tiene como objetivo, despertar el interés y la motivación por emprender, la tercera consiste en facilitar el desarrollo de la creatividad del estudiante y con ello la generación de ideas, para que en la cuarta etapa logren estructurarse en un plan de negocios.

Los programas de Economía, Administración de Empresas, Contaduría y Administración Industrial para la enseñanza y aprendizaje de la educación en emprendimiento que desarrollan, según lo establecido en los Syllabus, durante todo el periodo de estudio, han hecho uso de estrategias pedagógicas y didácticas tales como:

La metodología que se utiliza para el desarrollo de los cursos, se fundamenta en el aprendizaje significativo, que busca activar la autonomía y corresponsabilidad en el estudiante, al hacerle responsable, no solo por lo que aprende si no por lo que aprenden sus compañeros. Los cursos se fundamentan en el aprendizaje experiencial eminentemente práctico, donde el estudiante aprende haciendo. Las actividades que se desarrollan podrán ser realizadas en espacios diferentes al aula

de clase, laboratorios, sala de informática, talleres y en empresas. Adicionalmente se trabaja exposiciones teóricas del docente, en las que el profesor da los lineamientos básicos a partir de los cuales los estudiantes tienen el reto de construir sus propios conocimientos y de aplicarlos en la construcción del proyecto de negocios, así mismo, se hace uso de talleres de elaboración de ideas de negocios, análisis de casos, trabajo de campo. Por ejemplo, para el desarrollo de las competencias, el proceso docente educativo del programa de Administración de Empresas “involucra diversas estrategias pedagógicas encaminadas al aprendizaje del estudiante mediante el trabajo independiente y el aprendizaje autónomo creando así, un mayor grado de participación y autonomía. Los diversos contextos de interacción docente – estudiante para llevar a cabo estas estrategias son: el aula de clase, el consultorio empresarial, empresas locales, regionales y nacionales, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, seminarios, congresos, ferias, exposiciones, la ruta académica, las organizaciones estudiantiles”<sup>82</sup>.

En cuanto al ¿con que?, se enseña sobre emprendimiento y a emprender, es importante resaltar que el ecosistema emprendedor de la UDC, contempla el uso de las prácticas profesionales y por tanto el aprovechamiento de los más de 100 convenios de cooperación interinstitucional, que con este propósito tiene firmado la institución. A través de ésta, el estudiante tiene la oportunidad de confrontar los conocimientos adquiridos en clase con la realidad y adquirir nuevas experiencias y conocimientos<sup>83</sup>. El Consultorio Empresarial se convierte en otro escenario estratégico donde mediante el estudio de casos y diagnóstico empresarial puede conocer los tipos de liderazgo de las diferentes empresas, visualizar la problemática que afecta al sector empresarial, como se investiga, desarrolla e innova, como se emprende internamente y como se crean empresas.

---

<sup>82</sup> PEI del programa de Administración de Empresas, página 36

<sup>83</sup> Esta posibilidad la tienen los estudiantes de los cuatro programas que integran la facultad de ciencias económica.

Otro elemento valioso del ecosistema lo representa el desarrollo de la investigación al interior de la Cátedra. Mediante esta estrategia el estudiante puede indagar por si solo los fenómenos administrativos involucrados en el quehacer empresarial, identificar problemas y oportunidades, por tanto la investigación que se promueve es formativa y aplicada, lo que significa que el estudiante indaga, describe y analiza problemas y contextos empresariales, pero también propone alternativas de solución<sup>84</sup>.

En materia de investigación es oportuno precisar que los programas de Economía y Contaduría no cuentan con grupos de investigación que tengan declarado como línea de investigación e incluso área de estudio, los temas de emprendimiento e innovación, no obstante dentro del ecosistema existe el Departamento de Investigaciones Sociales y Económicas (DIES), adscrito a la facultad y en especial al programa de Economía, desde donde se realizan investigaciones que aportan elementos claves para la construcción de planes de negocios. Otra instancia es el Observatorio Laboral, el cual, para un emprendedor, juega un papel relevante tal y como lo hace el DIES. En los programas de Administración de Empresas y Administración Industrial, se cuenta con los grupos de investigación denominados: Estudios para el Desarrollo Regional, Métodos Cuantitativos de Gestión, Calidad y Productividad Organizacional Integral, Comercio y Comportamiento del Consumidor. En donde se dinamizan líneas de investigación, tales como: Gestión Administrativa y Desarrollo Empresarial y Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa (PYME)<sup>85</sup>, Calidad Empresarial y Sistemas de Gestión Integrados, Productividad y Competitividad Empresarial, Capacidades productivas regionales y competitividad, Gestión para

---

<sup>84</sup> Estos procesos son dinamizados por docentes y estudiantes, con el apoyo del DIES y en algunos casos con la participación de los grupos de investigación adscritos a líneas articuladas con la facultad.

<sup>85</sup> Estas son líneas declaradas por el programa de Administración de Empresas, que los diferentes grupos utilizan y se articulan, a través de sus investigaciones y la producción científica que generan.

el desarrollo regional<sup>86</sup>. La divulgación la realizan por diferentes medios, la facultad lidera las siguientes: Revista Panorama Económico ISSN 0122-8900, Revista Informes de Coyuntura ISSN 1909-6461, Serie Notas de Clase ISSN 2145-3772 y la Revista Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas ISSN 2145-3454.

La Universidad en su ecosistema no cuenta con un centro de emprendimiento o innovación, tampoco cuenta con políticas formalmente definidas para estimular el acto de emprender e innovar, no obstante, este papel lo asume el Consultorio empresarial, tal y como se ha descrito. A través de este se ha propiciado la consolidación de alianzas, que enriquecen el ecosistema y en particular le facilitan al estudiante, el egresado y demás miembros de la comunidad académica, emprender, entre estas están CEMPRENDE, Bolívar Emprende, Actuar por Bolívar, Cámara de Comercio, la Incubadora de empresas de Bolívar, el fondo emprender, entre otros.

La Facultad y sus programas cuentan con un proyecto denominado Feria empresarial, el cual inicio en su primera versión en el año 2003 y es una actividad realizada para socializar los proyectos de aula de las asignaturas de Mercados, Cátedra empresarial y Planes de negocio. Su objetivo es dar a conocer propuestas de productos novedosos, con un buen potencial emprendedor donde los estudiantes tienen la oportunidad de poner en práctica los conocimientos adquiridos en dichas asignaturas.

El Departamento de Prácticas Empresariales, es otro dinamizador del ecosistema emprendedor de la facultad. Las prácticas empresariales son formas de aprendizaje, instituidas para complementar el proceso de formación de los educandos, dentro estas los estudiantes contribuyen con sus conocimientos teóricos al mejoramiento y fortalecimiento de las diferentes

---

<sup>86</sup> Estas líneas son declaradas por algunos de los grupos y en ocasiones fomentan cohesión, a través de diferentes proyectos.

unidades de negocio de una empresa. Así como también, desarrollan proyectos empresariales, es decir fomentan el emprendimiento interno y externo.

Seminarios que planea y organiza el estudiante en horarios extra clase para luego socializarlos a través de exposiciones al interior del aula de clase, así como la participación en congresos y encuentros estudiantiles representan espacios y escenarios claves para someter a la crítica constructiva las ideas y planes de negocios, los cuales son enriquecidos. En este punto, es oportuno señalar, que los estudiantes también pueden desarrollar cursos libres, en el marco de alianza estratégica con el SENA o internamente, cualquiera de ellos facilita el desarrollo de competencias para emprender, si así el estudiante lo determina.

Por último, se precisa que la institución y mucho menos la facultad, tienen presupuestalmente rubros orientados a estimular con capitales semillas, la creación y puesta en marcha de una empresa o la introducción de una innovación, bien o servicio al mercado, independientemente de lo novedoso y pertinente que este sea. Esta labor de gestionar y ayudar a la consecución de recursos la cumple el Consultorio Empresarial, por tanto, se incentiva a los estudiantes a participar en diferentes concursos y cuando un proyecto es ganador y logran el objetivo de poner en marcha la empresa, este se puede convertir en un proyecto de grado, válido para optar el título.

**2.2.5. ¿Para qué o por qué?** El ecosistema emprendedor de la Facultad de Ciencias Económicas de la UDC, está centrado en su Consultorio empresarial, el cual tiene el objetivo de prestar un servicio social a la micro, pequeña, mediana y gran empresa de la región Caribe, a través de la asesoría, consultoría e investigación empresarial. Al hacerlo pretende crear un escenario donde confluyan docentes, estudiantes, personal académico administrativo, empresarios y emprendedores, para lograr construir un núcleo especial, para la interacción de

forma efectiva con el entorno empresarial. Igualmente generar una cultura emprendedora e innovadora en comunidad universitaria para la creación de empresas, acceso a programas de financiamiento y acompañamiento en el crecimiento de la empresa. De la misma forma el Consultorio tiene una responsabilidad social, de la mano de los servicios de extensión que brinda, dado que también prioriza la población pobre, excluida, y marginada, de tal forma que les presta servicios, para que se conviertan en facilitadores que coadyuven al desarrollo y a la generación de ingresos en las comunidades vulnerables.

El currículo de los programas ofertados en la facultad de Ciencias Económicas, se orienta por los principios de integralidad, transversalidad, flexibilidad, significatividad, y el de Administración de Empresas, al igual que el de Administración Industrial, agregaron el principio de emprendimiento. Dado que “buscan en la formación de sus egresados una visión futurista, que posean un espíritu especial, con alta autoestima, confíen en sí mismo y posean una gran necesidad de logro. Que trabajen arduamente y con firmeza, sea eficiente y tengan la oportunidad de pensar diferente. Que sean individuos positivos, pero no solo para sí mismo, si no que sean capaces de generar un ambiente positivo a su alrededor aprovechando las oportunidades del entorno que le favorecen para alcanzar las metas que se propongan en sus proyectos emprendedores”<sup>87</sup>. Lo cual se articula con la misión del programa que persigue formar profesionales emprendedores e innovadores y con la visión, donde expresan sus deseos y el compromiso, para en el 2020 ser un “Programa que responde a las necesidades del ámbito empresarial local, regional y nacional con profesionales emprendedores e innovadores de alto potencial humano con capacidad de dirigir y promover el desarrollo socioeconómico y sostenible”<sup>88</sup>. De la misma forma, se alinea con el perfil profesional y ocupacional, donde se

---

<sup>87</sup> PEP del programa de Administración de Empresas.

<sup>88</sup> Dirección del programa de Administración de Empresas.



señala la capacidad de un egresado para contribuir al desarrollo socioeconómico mediante la creación de empresa y con competencias como ocuparse asesorando y brindando consultoría empresarial o gerenciando su propia empresa.

A través de la educación en emprendimiento que se desarrolla en los programas, se pretende que los estudiantes, conozcan y apliquen metodologías para la elaboración de un Plan de negocios que permita evaluar la factibilidad de creación de empresas competitivas y rentables, posean una visión conceptual global y de las nuevas tendencias empresariales para el desarrollo de planes de negocios. Identifiquen las oportunidades e ideas con mayor viabilidad, desarrollen sistemáticamente cada una de las etapas que permiten la elaboración del plan de negocio tales como: el análisis del mercado, identificando el entorno empresarial y el mercado potencial; el análisis técnico de la producción y el análisis económico.

En el programa de Administración Industrial se plantea que la educación en emprendimiento está encaminada a desarrollar las capacidades de conceptualizar la innovación como fenómeno económico e industrial dentro del contexto del desarrollo internacional, para llegar a los procesos y organización de Investigación y Desarrollo (I+D), y a estrategias y proyectos corporativos, finalizando con la protección industrial (Patentes y modelos de utilidad) de los resultados de la ingeniería en Colombia y en Bolívar. Por tanto, están estableciendo que esta educación aportara al desarrollo de una cultura emprendedora en sus egresados, que desarrolle ideas y productos, bienes o servicios, novedosos e innovadores, que sean introducidos al mercado y que logren ser competitivos y exitosos.

En el programa de Contaduría, consideran que es importante brindar educación en emprendimiento, para asegurar que sus egresados logren “estimular la iniciativa de crear su propia empresa, aplicando los fundamentos de la ciencia administrativa y los elementos

conceptuales teóricos y prácticos sobre la temática empresarial con el fin de que el estudiante adquiera la habilidad de innovación y espíritu empresarial y mediante la investigación y la práctica de campo, sea capaz de desarrollar un plan de negocios, que comprendan aspectos jurídicos y legales para su constitución, los planes de mercado, de producción, administración, finanzas y alternativas de financiación del proyecto que en ultimas contribuirá a lograr la generación de empleo y la independencia”<sup>89</sup>.

En el programa de Economía se plantea que la educación en emprendimiento, en el marco de un entorno global, demanda este tipo de educación, para facilitar que los egresados puedan promover el desarrollo integral del país, la región Caribe y la ciudad de Cartagena y de competir exitosamente en el contexto internacional, tal y como está establecido en la misión del programa. Fortaleciendo su capacidad para analizar el entorno económico, formular y evaluar proyectos de desarrollo económico y social, gerenciar empresas o instituciones públicas o privadas, asesorar y brindar consultoría empresarial, entre otros elementos establecidos en el perfil profesional y ocupacional definidos en el programa<sup>90</sup>.

**2.2.6. ¿Impacto?** La Universidad de Cartagena y su facultad de Ciencias Económicas durante el periodo 2006 – 2015, han logrado avanzar en el propósito de fomentar la cultura emprendedora, especialmente se destacan los ajustes realizados a los lineamientos estratégicos de la facultad y de los programas ofertados, donde a nivel de misión, visión, valores, principios, objetivos educativos, perfil ocupacional y perfil profesional, la educación en emprendimiento ha logrado una posición que se refleja en el deseo de que los egresados desarrollen su capacidad para emprender e innovar. La evolución del currículo, es otro logro importante, dado que se pasó de la no existencia en el currículo de espacios académicos de carácter obligatorio, ha cursos

---

<sup>89</sup> PEP del programa de Contaduría Pública y Syllabus de la Catedra empresarial.

<sup>90</sup> PEP del programa de Economía

electivos y libres, hasta lograr que en el 2015, el número de asignaturas, de créditos académicos aumentara, de tal manera que se facilita que en el corto plazo los estudiantes formados, generen una mayor cantidad de ideas, de planes de negocios y por tanto de empresas nuevas creadas.

Desde el trabajo realizado en el 2008 con 13 universidades de la ciudad, entre las cuales se encuentra la Universidad de Cartagena, se logró la realización de 2 semestres de Cátedra del Milenio y al tiempo quedó constituida una Red de Universidades, que cuenta con la capacidad de participar en la construcción colectiva de las políticas y en la implementación de las estrategias, así como en su monitoreo y seguimiento. Igualmente, esta red de universidades está en condiciones de ofertar generación de conocimiento de utilidad para la toma de decisiones, líneas de base, observatorios, centros de emprendimiento, pasantías, capacitaciones, infraestructura, para la inclusión productiva, a la vez que fortalecen sus funciones de proyección social y pertinencia educativa. Entonces un importante logro para la construcción y evolución del ecosistema emprendedor de la UDC, lo representa la estructura de la Red de Universidades para los ODM, conformado por el Colegio Mayor de Bolívar – Corporación Universitaria Rafael Núñez – Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco – Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo TECNAR, Universidad Jorge Tadeo Lozano – Universidad Libre – Universidad San Buenaventura – Universidad del Sinú – Universidad Tecnológica de Bolívar y la Universidad de Cartagena.

El trabajo de la UDC en materia de emprendimiento, también resulta importante por su participación en la creación del Centro de Desarrollo Empresarial Pedro Romero (CEMPRENDE), producto de un trabajo colaborativo con la Alcaldía de Cartagena, la Cámara de Comercio de la ciudad y Otras universidades. CEMPRENDE es una instancia para la referenciación y generación de oportunidades de empleo y autoempleo, de creación y

consolidación de empresas, eficaz en la orientación, capacitación y transferencia tecnológica, en la gestión de redes y prestación de servicios, y que amplía las oportunidades de vinculación productiva, en especial a la población en mayor situación de pobreza y vulnerabilidad.

El Observatorio de Mercado Laboral, conformado por la Alcaldía de Cartagena, la Gobernación de Bolívar, la Universidad de Cartagena, el SENA y el Ministerio de Protección Social. Es otro proyecto que evidencia el impacto de la Facultad de Ciencias Económicas en el entorno regional. A través de este observatorio se aportan indicadores, estudios e información vital para el desarrollo de un plan de negocios, el estudio del entorno y el mercado y la creación, puesta en marcha y desarrollo una empresa<sup>91</sup>.

El 22 de diciembre de 2006, La Universidad de Cartagena y el Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, suscribieron un convenio de cooperación técnica con el fin de fomentar las actividades científicas y tecnológicas para desarrollar la articulación de los Ciclos de Formación y fortalecer los programas de empresarismo y emprendimiento. A través de este convenio, las dos instituciones buscaban diseñar e implementar proyectos productivos que logran ampliar la cooperación de la Universidad de Cartagena en la convocatoria del Fondo Emprender, además compartir la infraestructura de los Centros de Formación Profesional del Sena y de la Universidad. En el marco de esta alianza, se lograron consolidar importantes logros y obtener premios y reconocimientos para los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas. Por ejemplo, en el 2011, dos premios del Fondo Emprender para proyectos fueron entregados a egresados de la Universidad de Cartagena. Dos ideas de negocios fueron escogidas entre 1000 proyectos presentados al Fondo Emprender, Fonade los nuevos jóvenes empresarios en su momento, fueron: Alexander Márquez Acevedo de Administración de Empresas y Libardo

---

<sup>91</sup> Dos estudios, realizados por el Observatorio del Mercado Laboral, son: el Diagnóstico Socioeconómico y Laboral de Cartagena, y el Estudio para la Inclusión Productiva en el Sector Turismo.

Castro Rojas de Administración Industrial. Los dos proyectos el Centro Integral de Servicios Automotriz, SISA y el Levante de Terneros fueron impulsados por el Consultorio Empresarial de la Universidad de Cartagena empresarial, con un equipo de docentes que orienta a los estudiantes para que presenten sus propuestas o sus planes de negocios a este tipo de fondos.

El Ecosistema emprendedor de la UDC, también se vio enriquecido en el año 2009, con la conformación de una red de trabajo de la Asociación Colombiana de Universidades la cual inicia actividades con base en el Decreto reglamentario 1129 (2009) que da origen a la Red de Emprendimiento Nacional (REN) y a las Redes Regionales de Emprendimiento (RRE). Hoy en día son 112 IES trabajando en emprendimiento a partir de 3 proyectos generales (observatorio en emprendimiento, formación de formadores y conexiones), de este importante proyecto, hace parte la Universidad de Cartagena, en el marco de su participación activa como miembro de ASCUN. La Red Universitaria de Emprendimiento<sup>92</sup> –Reune- es un espacio de articulación e interacción entre las IES que mediante la sinergia de las funciones sustantivas universitarias, desarrolla y fortalece herramientas, modelos y capacidades en innovación y emprendimiento para generar propuestas de cambio en el tejido social, académico y empresarial.

### **2.3. La educación en emprendimiento desde la perspectiva de los directivos de las facultades y programas**

En la Tabla No. 12 se presentan los resultados de las entrevistas realizadas a los directores de cada programa objeto de estudio y a los decanos de la facultades de Ciencias Económicas de la UDC, y de la hoy denominada Facultad de Economía y Negocios de la UTB<sup>93</sup>.

---

<sup>92</sup> Red Universitaria de Emprendimiento, lineamientos estratégicos.

<sup>93</sup> Esta investigación utiliza un enfoque mixto, lo cual surgió de la necesidad de conocer las percepciones de estudiantes, docentes, académico administrativos, egresados y directivos de las facultades y los programas seleccionados, para tal fin se utilizó una encuesta y se realizaron entrevistas, de tal manera que fuera posible

Tabla 12 *La educación en emprendimiento en la UTB y la UDC, desde la mirada de su personal académico administrativo*<sup>94</sup>

Pregunta	Convergencias - identificadas en las respuestas del personal entrevistado en la UTB	Convergencias - identificadas en las respuestas del personal entrevistado en la UDC
¿Cuáles son los antecedentes históricos de la educación en emprendimiento en la universidad?	La UTB es una institución de vocación emprendedora. Modelo de emprendimiento universitario. Centro de emprendimiento e innovación. Educación en emprendimiento es de tipo básico e institucional, de carácter obligatorio en todos los programas ofertados por la UTB. Tejido empresarial en evolución, gracias a un trabajo articulado, entre los actores que promueven la investigación, el emprendimiento, la innovación y la extensión en la UTB	La ley 29 del 90 y los Decretos 393 y 585 del 91. La Ley Orgánica del Plan Nacional de Desarrollo (Colombia, Ley 52 de 1994). SENA 2002 formuló su Plan Estratégico 2002 – 2006, Vector Estratégico 3: “Emprendimiento y Empresarios”. Ley 10 14 de 2006. Creación de la Vicerrectoría de investigación Creación del Consultorio empresarial. Creación del Observatorio laboral Gestión del DIES. Alianza estratégica con el SENA, CEMPRENDE, Bolívar emprende. Alianza a través de la REN – ASCUN, Red ante los objetivos del Milenio.
¿Qué relación existe entre la educación en emprendimiento que se desarrolla en la universidad y sus lineamientos estratégicos?	El PEI, el modelo educativo, el modelo pedagógico, el currículo, sus planes de desarrollo y su organigrama promueven el espíritu empresarial, la cultura emprendedora y la innovación.	El PEI, el modelo educativo, el modelo pedagógico, el currículo, sus planes de desarrollo y su organigrama promueven el emprendimiento y la innovación. Estructuras articuladas a partir del PEI 2013 y el plan de desarrollo 2014-2018, así como los currículos renovados y actualizados a partir del 2015. No existe una política de emprendimiento e innovación institucional.
¿Cuál es el propósito de la educación en emprendimiento que se desarrolla en la universidad?	Fomento del espíritu empresarial. Fomento de la cultura emprendedora: creatividad e inventiva. Fomento de la innovación.	Sensibilización empresarial. Fomento de la cultura emprendedora, creación de planes de negocios.

profundizar en algunos datos, hechos y cifras, que facilitaran conocer las facultades, el pensamiento estratégico de sus directivos y decanos, el compromiso con el emprendimiento y algunos detalles difíciles de obtener a través de una encuesta, pero que en una entrevista surgen con facilidad.

<sup>94</sup> Se entrevistaron a 2 decanos, y 8 directores de programa, entre las dos facultades seleccionadas, en la UDC y UTB. En el cuadro se encuentran las preguntas realizada y no se presentan las respuestas textuales, solo aquellos aspectos donde se dio una convergencia mayor al 80%. Por ejemplo, en la UTB, todos los encuestados indicaron ante la primera pregunta que la institución siempre ha tenido una vocación empresarial y emprendedora, el 100% indico que la institución cuenta con un modelo de emprendimiento universitario. A nivel de ejemplo, en la UDC, el 100% de los encuestados indicaron que el propósito de la educación en emprendimiento que se desarrolla en la institución, es sensibilización empresarial y/o despertar el interés por hacer empresa, así mismo, indicaron el propósito de fomentar cultura emprendedora.

Pregunta	Convergencias - identificadas en las respuestas del personal entrevistado en la UTB	Convergencias - identificadas en las respuestas del personal entrevistado en la UDC
¿Cómo se enseña sobre emprendimiento y a emprender en la universidad?	Utilizando un modelo de emprendimiento universitario, dinamizado por un Centro de emprendimiento e innovación, hoy laboratorio el PATIO, docentes, empresarios y estudiantes. <sup>95</sup>	No existe un modelo de emprendimiento universitario, pero a partir de los Syllabus se puede inferir cuatro etapas: sensibilización, motivación, planes de negocios, creación, puesta en marcha y desarrollo de la empresa. El fomento de la cultura emprendedora lo lidera el Consultorio empresarial.
¿Qué tipo de emprendimiento se promueve en la universidad?	Emprendimiento de base tecnológica, económico y social. Emprendimiento interno y externo.	Emprendimiento social. Emprendimiento ambiental. Emprendimiento industrial.
¿Cuáles son las características del ecosistema emprendedor de la universidad?	Ecosistema emprendedor en evolución y con participación activa del sector público y privado, Gremios, Cámara de Comercio y Promotores del emprendimiento y la innovación a nivel regional, nacional e internacional.	No existe un ecosistema emprendedor formalmente establecido, no obstante, lo dinamizan a partir de la implementación de alianzas estratégicas, con SENA, Fondo emprender, INCUBAR, REN, Cámara de comercio, CEMPRENDE y la empresa privada.
¿Cuál es la relación entre la docencia y el fomento de la cultura emprendedora en la universidad?	Docentes emprendedores, cualificados y que forman para desarrollar capacidades y habilidades, no solo para crear nuevas empresas o mejorar la efectividad productiva de las existentes, sino también, para que las mantengan en evolución con criterios de creación de valor y riqueza, con sostenibilidad y sustentabilidad.	Docentes que enseñan sobre emprendimiento y muy limitadamente a emprender.
¿Cuál es la relación entre la investigación y el fomento de la cultura emprendedora en la universidad?	La investigación, crea nuevo conocimiento que se somete a la creatividad e inventiva y facilita la innovación de nuestra comunidad académica. Contamos con una línea de emprendimiento e innovación, con la cual promovemos la mejora continua en estos procesos formativos e intencionalidades.	No existe una línea de investigación en emprendimiento e innovación. Cuentan con grupos que no han declarado entre sus líneas el emprendimiento, pero si la ciencia, la tecnología, la innovación y el desarrollo.
¿Cuál es la relación entre la extensión y el fomento de la cultura emprendedora en la universidad?	Optimización del portafolio de servicios de educación continua. Diversificar las fuentes de ingreso de la UTB. Mejorar el impacto de nuestros egresados en la sociedad. Comunidad académica y entorno emprendedor.	A través de consultoría, asesoría y formación continua, se apoya a la creación de nuevas micro, pequeñas y medianas empresas, forjadas por miembros de la comunidad académica, así como a mantenerlas funcionando, con criterios de sostenibilidad financiera.

<sup>95</sup> Los estudiantes y egresados de la UTB, pueden participar en diferentes convocatorias, concursos y eventos, que la institución ha reconocido como componente de su ecosistema emprendedor: Fondo Emprender, Fundación Colombia Emprende (Bolívar Emprende), Concurso de Planes de Negocio VENTURES, Red de Emprendimiento de Bolívar. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Programa ANDI Futuro, Red de Emprendimiento de Bolívar, Programa ANDI Futuro-ANDI Bolívar, COLCIENCIAS. Como entidad acompañante para procesos de Empresa de Base Tecnológica, Programa Apps.co de MINTIC (Colombia). Entidad aliada en la etapa de ideación, prototipado y validación. • Red de Universidad por el emprendurismo social. RedUneS, Red Next Link-Young Bussines Organization American-OEA

Pregunta	Convergencias - identificadas en las respuestas del personal entrevistado en la UTB	Convergencias - identificadas en las respuestas del personal entrevistado en la UDC
¿Cuáles son los principales logros obtenidos por la universidad a partir de la oferta y desarrollo de la educación en emprendimiento?	Promover la cultura del emprendimiento y de la innovación abierta. Reconocimiento como universidad con vocación empresarial y que brinda educación en emprendimiento de alta calidad. Egresados dedicados a una actividad laboral asociada al intra emprendimiento o emprendimiento externo.	Premios y reconociendo a nuestros egresados emprendedores. Financiación de los planes de negocio de los egresados emprendedores de la UDC. Aporte al desarrollo socioeconómico de la región, a partir de la gestión emprendedora e innovadora de nuestros egresados.
¿La educación en emprendimiento ha permitido fortalecer la conducta socialmente responsable de la universidad?	Cumplir la función social a través de una verdadera formación integral que genere bienestar y desarrollo humano. Resolución de problema, satisfacción de necesidades y aporte a la sostenibilidad ambiental.	Ha permitidos el desarrollo adecuado de la función sustantiva de extensión y proyección social, así como, contribuido al bienestar de los miembros de la comunidad académica.
¿Cómo mejorar el impacto de la educación en emprendimiento desarrollado por la institución?	Orientar la formación a la creación de nuevas empresas y al mejoramiento en la efectividad de las existentes. Fortaleciendo el ecosistema emprendedor, capacitando al estudiante emprendedor para que cree.	Mejorando la cantidad de espacios académicos dedicados al fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad. Optimizando los syllabus Cualificando a los docentes.
	Valor y riqueza, a partir de la gestión de nuevos recursos y sus propios capitales semillas.	Mejorando la infraestructura física, técnica y tecnológica para desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes y el emprendimiento universitario. Construyendo y dinamizando un modelo de emprendimiento, articulado con políticas institucionales orientadas al fomento de la empresarialidad.

Fuente: elaboración propia, utilizando la información recolectada a través de la entrevista a directores de los programas objeto de estudio y a los decanos (UTB y UDC).

De acuerdo con los resultados de las entrevistas realizadas a los directores y decanos, se puede resaltar a nivel de conclusión, que existen diferencias importantes entre las dos universidades. La UTB nació con una vocación empresarial y un compromiso misional con el fomento del emprendimiento y la innovación, mientras que en la UDC<sup>96</sup>, esto surgió, como iniciativa de algunos profesores y derivado del análisis realizado de diferentes normas que definieron la necesidad de fomentar el desarrollo empresarial, de la investigación, del

<sup>96</sup> Esta síntesis, está relacionada con la pregunta número 1, no obstante, lo planteado, también es el producto del análisis de toda la información presentada en este capítulo.



emprendimiento y de la innovación, así mismo, las necesidades del entorno local, regional y nacional, de crear empresas, empleo y mejorar la situación social y económica.

En la UTB, existe una clara articulación entre sus lineamientos estratégicos y el fomento de la cultura emprendedora, a diferencia de lo que sucede en la UDC, donde no se observa una gran alineación. La UTB, cuenta con un modelo para desarrollar educación sobre emprendimiento y para emprender, mientras que en la UDC no se cuenta con este, no obstante, ambos cuentan con asignaturas que tienen el propósito de desarrollar el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial, no obstante, difieren en las competencias de sus docentes que las orientan. Por último, se aprecia en ambas universidades unidades que tienen la función y la responsabilidad de desarrollar el emprendimiento, la innovación y la empresarialidad al interior de la institución, este es el caso del laboratorio el Patio (UTB) y el consultorio empresarial (UDC), a través de los cuales, han logrado promover el emprendimiento social, económico, de base tecnológica, ambiental y el intraemprendimiento, sin embargo se encuentran diferencias, en el énfasis que realizan sus docentes, así como, en la enseñanza del emprendimiento industrial.

### **3. La cultura emprendedora, el capital emprendedor y el capital humano en las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Bolívar**

En los capítulos anteriores, se presentó una contextualización sobre la educación superior en emprendimiento en los ámbitos internacional, regional, y nacional, así mismo, se describió y explicó en que consiste y como se fomenta la cultura emprendedora en los programas de las Facultades de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables de la Universidad de Cartagena, y Universidad Tecnológica de Bolívar en el período comprendido entre el año 2006 y el 2015. Lo anterior es producto de la revisión sistemática de información, obtenida de fuentes secundarias y la utilización de técnicas de observación, entrevistas a directivos y personal académico administrativo, de las facultades estudiadas.

En este capítulo, se presentan los resultados del trabajo de campo realizado a través de las diferentes técnicas utilizadas e instrumentos aplicados, con el objetivo de analizar la evolución del perfil, la cultura emprendedora, el capital emprendedor y el capital humano de los estudiantes en las Facultades objeto de estudio y posteriormente determinar el potencial nivel de impacto de la cultura emprendedora, las capacidades y el capital humano, en los estudiantes y en su contexto, teniendo en cuenta la muestra seleccionada con criterios que garantizaran la calidad, cobertura y confianza en los resultados (ver Tabla No. 13).

Tabla 13 *Muestra de la Universidad de Cartagena y Universidad Tecnológica de Bolívar 2015-2*

Comunidad universitaria	Universidad de Cartagena		Universidad Tecnológica de Bolívar		Total	Muestra
	Población total	Muestra UDC	Población total	Muestra UTB		
Número de estudiantes de Economía	363	<b>36</b>	20	<b>5</b>	383	41
Número de estudiantes de Administración de Empresas	900	<b>89</b>	221	<b>22</b>	1121	111
Número de estudiantes Contaduría Pública	775	<b>77</b>	210	<b>20</b>	985	97
Número de estudiantes Administración Industrial/ Ingeniería Industrial	449	<b>44</b>	627	<b>61</b>	1076	105
<b>Total Estudiantes</b>	<b>2487</b>	<b>246</b>	<b>1071</b>	<b>108</b>	<b>3558</b>	354
Número de egresados de Economía	726	<b>36</b>	115	<b>5</b>	841	41
Número de egresados de Administración de Empresas.	1800	<b>89</b>	491	<b>24</b>	2291	114
Número de Egresados de Contaduría Pública	1550	<b>77</b>	442	<b>22</b>	1992	99
Número de Egresados de Administración Industrial	898	<b>45</b>	1156	<b>58</b>	2054	103
<b>Total Egresados</b>	<b>5161</b>	<b>247</b>	<b>2204</b>	<b>109</b>	<b>7365</b>	356
Número de personal Directivo	6	<b>6</b>	6	<b>5</b>	12	11
Número de personal Académico - Administrativo adscrito a los programas seleccionados	5	<b>5</b>	5	<b>4</b>	10	9
Número de personal Docente catedráticos	218	<b>100</b>	165	<b>77</b>	383	177
Número de personal docente de Planta	49	<b>23</b>	23	<b>12</b>	72	35
<b>Total Docentes</b>	<b>267</b>	<b>123</b>	<b>188</b>	<b>89</b>	<b>455</b>	212

Fuente: elaboración propia, con datos suministrados por las universidades (Centro de Admisiones, Registro y Control Académico)

La muestra seleccionada se calculó a partir de la implementación de la siguiente fórmula:

$n$  = El tamaño de la muestra que queremos calcular.

$N$  = Tamaño del universo.

$Z$  = Es la desviación del valor medio que aceptamos para lograr el nivel de confianza deseado.

En función del nivel de confianza que se buscaba, fue utilizado un valor determinado que viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss. Los valores seleccionados fueron:

Nivel de confianza 90% ->  $Z=1,645$  para el caso de la muestra correspondientes a los egresados, quienes por diferentes razones resultaron más difíciles de ubicar.

Nivel de confianza 95% ->  $Z=1,96$ , para el caso de los docentes, directivos, académico-administrativos y estudiantes.

$e$  = Es el margen de error máximo que admito (p.e. 5%).

$p$  = Es la proporción que esperamos encontrar. Para este caso corresponde al 50%.

Los cálculos se fundamentaron en el objetivo de contar con un margen de error máximo del 5%, con un nivel de confianza del 95% para el caso de estudiantes de pregrado, más los egresados de dichos programas.

Para el análisis de la consistencia interna, del cuestionario, se calcularon los Coeficientes de correlación de Pearson ítem-total (se determinó una correlación significativa y que en promedio fue mayor a 0.5) y para el análisis de la fiabilidad del mismo se calculó el Coeficiente de Alpha de Cronbach (el cual para todos los casos fue superior a 0.900). Para garantizar mayor confiabilidad en el cuestionario se aplicó uno preliminar o piloto a una muestra de 50 estudiantes, 50 egresados, 10 docentes de la Universidad de Cartagena, con este procedimiento se optimizó el instrumento de recolección de información, procediendo de esta manera a realizar un mejoramiento, ajuste o puesta a punto. Luego de aplicado el instrumento, se procesaron los resultados utilizando el programa SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), programa para el análisis y tratamiento estadístico y la herramienta Microsoft Excel 2013 (ver Tabla No. 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21 y 22)<sup>97</sup>

---

<sup>97</sup> La validez de un instrumento se refiere al grado en que el instrumento mide aquello que pretende medir. Y la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento se puede estimar con el alfa de Cronbach. La medida de la fiabilidad mediante el alfa de Cronbach asume que los ítems (medidos en escala tipo Likert) miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados (Welch & Comer, 1988). Cuanto más cerca se encuentre el valor del alfa a 1 mayor es la consistencia interna de los ítems analizados. La fiabilidad de la escala debe obtenerse siempre con los datos de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo en la muestra concreta de investigación. Tomando en cuenta lo anterior, se aplicó el cuestionario a estudiantes, egresados y docentes y con los resultados, usando SPSS, se procedió a realizar los cálculos que se presentan en las siguientes 9 tablas

Tabla 14 *Correlación de Pearson ítem-total - Estudiantes UTB*

	Cultura Emprendedor	Capital Emprendedor	Capacidades Humanas	Capital Humano	Perfil emprendedor UTB	
Cultura emprendedor <sup>98</sup>	Correlación de Pearson	1	,652**	,581**	,431**	,786**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108
Capital emprendedor <sup>99</sup>	Correlación de Pearson	,652**	1	,736**	,641**	,899**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000
	N	108	108	108	108	108
Capacidades humanas <sup>100</sup>	Correlación de Pearson	,581**	,736**	1	,644**	,872**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000
	N	108	108	108	108	108
Capital humano <sup>101</sup>	Correlación de Pearson	,431**	,641**	,644**	1	,815**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000		,000
	N	108	108	108	108	108
Perfil emprendedor UTB <sup>102</sup>	Correlación de Pearson	,786**	,899**	,872**	,815**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	
	N	108	108	108	108	108

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

<sup>98</sup> Forma de pensar, que se evidencia en las actitudes, sentimientos, principios, valores, costumbres, creencias, ideología y hábitos, transmitidos socialmente y en entornos educativos formales, por intermedio de la educación en emprendimiento y que se reflejan en su espíritu e iniciativa emprendedora, la actuación, aptitud y en la capacidad de emprender, innovar, crear, poner en marcha, desarrollar y sostener empresas, que creen valor, riqueza, empleo, crecimiento y desarrollo económico, aportando a la calidad de vida, bienestar y felicidad de la humanidad, por tanto, la cultura emprendedora supone una participación activa en la evolución del entorno social y emprendedor.

<sup>99</sup> Audretsch, D. (2009). plantea que la investigación genera nuevo conocimiento, para introducirlo a los mercados, a través de innovaciones, demanda de la invención y la creatividad, siendo esto último el capital emprendedor que teje el puente o el paradigma que articula la investigación con la innovación. Así mismo sugiere entender el capital emprendedor, como un nuevo factor de producción, capaz de estimular la efectividad productiva a nivel interno, la creación de nuevas empresas, trabajos y producción a nivel externo y como tal estimular el crecimiento y el desarrollo económico.

<sup>100</sup> Capacidad que tienen las personas de transformar la renta y los recursos en aquello que ellas consideran necesario para llevar la vida que quieren llevar.

<sup>101</sup> El economista Becker, G. S. (2009), introdujo en el año 1964 la teoría del Capital Humano, por tanto, se utiliza en esta tesis, como el conocimiento, habilidades y capacidades que posee, desarrolla y acumula cada persona en su trayectoria universitaria o de formación, así como la laboral y organizacional... el capital humano se entiende como la inversión en conocimientos, formación e información, lo que permite obtener un mayor rendimiento y productividad (Torres, B. E. M. 2009).

<sup>102</sup> La tesis doctoral desarrollada plantea que el perfil de un emprendedor, está integrado por la cultura emprendedora, las capacidades humanas, el capital emprendedor y el capital humano. se construyó para ello un cuestionario a través del cual se determinaron percepciones de diferentes actores acerca de estos factores, y haciendo uso de SPSS, se logró determinar el nivel.

Tabla 15 *Correlación de Pearson ítem-total estudiantes - UDC*

	Cultura emprendedor	Capital emprendedor	Capacidades humanas	Capital humano	Perfil emprendedor UDC	
Cultura emprendedor	Correlación de Pearson	1	,329**	,493**	,196**	,606**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,002	,000
	N	246	246	246	246	246
Capital emprendedor	Correlación de Pearson	,329**	1	,551**	,342**	,792**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000
	N	246	246	246	246	246
Capacidades humanas	Correlación de Pearson	,493**	,551**	1	,288**	,781**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000	,000
	N	246	246	246	246	246
Capital humano	Correlación de Pearson	,196**	,342**	,288**	1	,694**
	Sig. (bilateral)	,002	,000	,000		,000
	N	246	246	246	246	246
Perfil emprendedor UDC	Correlación de Pearson	,606**	,792**	,781**	,694**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	
	N	246	246	246	246	246

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 16 *Correlación de Pearson ítem-total - Egresados UDC*

Egresados UDC		Cultura Emprendedora (agrupado)	Capital emprendedor (agrupado)	Capacidades humanas (agrupado)	Capital humano (agrupado)	Capacidad emprender (agrupado)
Cultura emprendedora (agrupado)	Correlación de Pearson	1	,427**	,525**	,355**	,757**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000	,000
	N	247	247	247	247	247
Capital emprendedor (agrupado)	Correlación de Pearson	,427**	1	,476**	,288**	,618**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000	,000
	N	247	247	247	247	247
Capacidades humanas (agrupado)	Correlación de Pearson	,525**	,476**	1	,155*	,627**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,015	,000
	N	247	247	247	247	247
Capital humano (agrupado)	Correlación de Pearson	,355**	,288**	,155*	1	,544**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,015		,000
	N	247	247	247	247	247
Capacidad emprender (agrupado)	Correlación de Pearson	,757**	,618**	,627**	,544**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000	
	N	247	247	247	247	247

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).  
\* . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 17 *Correlación de Pearson ítem-total - Egresados UTB*

	Cultura emprendedora (agrupado)	Capital emprendedor (agrupado)	Capacidades humanas (agrupado)	Capital humano (agrupado)	Capacidad emprendedora (agrupado)
Cultura emprendedora (agrupado)	Correlación de Pearson	1	,531**	,526**	,412**
	Sig. (bilateral)		,000	,000	,000
	N	109	109	109	109
Capital emprendedor (agrupado)	Correlación de Pearson	,531**	1	,641**	,607**
	Sig. (bilateral)	,000		,000	,000
	N	109	109	109	109
Capacidades humanas (agrupado)	Correlación de Pearson	,526**	,641**	1	,603**
	Sig. (bilateral)	,000	,000		,000
	N	109	109	109	109
Capital humano (agrupado)	Correlación de Pearson	,412**	,607**	,603**	1
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	
	N	109	109	109	109
Capacidad emprendedora (agrupado) (agrupado)	Correlación de Pearson	,478**	,645**	,500**	,593**
	Sig. (bilateral)	,000	,000	,000	,000
	N	109	109	109	109

\*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración Propia.



Tabla 18 *Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach docentes – UTB y UDC*

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
Casos	Válidos	212	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	212	100,0
<b>Estadísticos de fiabilidad</b>			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
		,979	105

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 19 *Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach estudiantes – UDC*

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
Casos	Válidos	246	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	246	100,0
<b>Estadísticos de fiabilidad</b>			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
		,914	126

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 20 *Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach estudiantes – UTB*

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
Casos	Válidos	108	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	108	100,0
<b>Estadísticos de fiabilidad</b>			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
		,929	126

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 21 *Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach egresados – UDC*

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
Casos	Válidos	247	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	247	100,0
<b>Estadísticos de fiabilidad</b>			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
		,909	125

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 22 Fiabilidad - Coeficiente de Alpha de Cronbach egresados – UTB

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	109	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	109	100,0
Estadísticos de fiabilidad			
Alfa de Cronbach		N de elementos	
		,910	125

Fuente: Elaboración Propia.

Para el caso de los estudiantes y egresados el diseño del cuestionario fue fundamentado en los trabajos de (Ibáñez, 2001; Ayerbe, 2000; Entrepreneurial Attitude Orientation EAO Scale, desarrollado en Estados Unidos por Robinson, 1987; Krauss, 2008)<sup>103</sup>. El instrumento utilizado con los docentes contiene elementos derivados de los trabajos antes mencionados, adicionalmente se incorporaron aspectos y variables claves por observar, según lo establecido por La ley 1014 de 2006 y el MEN – Colombia. En cuanto al personal académico administrativo, solo se tomaron en cuenta los dos últimos aspectos, más elementos introducidos por el investigador. En conclusión, se utilizaron cinco tipos de cuestionarios: para personal directivo, académicos administrativos, docente, estudiantes y egresados, luego de aplicados, recolectada y procesada la información, de acuerdo con lo señalado anteriormente, se procedió a construir y organizar los resultados, que se comparten a continuación (ver anexo 1, 2, 3, 4 y 5).

### 3.1. Análisis comparativo de la percepción de los Directivos, los académicos administrativos y de los docentes de la Universidad Tecnológica de Bolívar.

La gestión de la cultura emprendedora en las instituciones de educación superior es analizada a partir del cálculo del estado de 4 factores fundamentales, que fueron conocidas al interior de

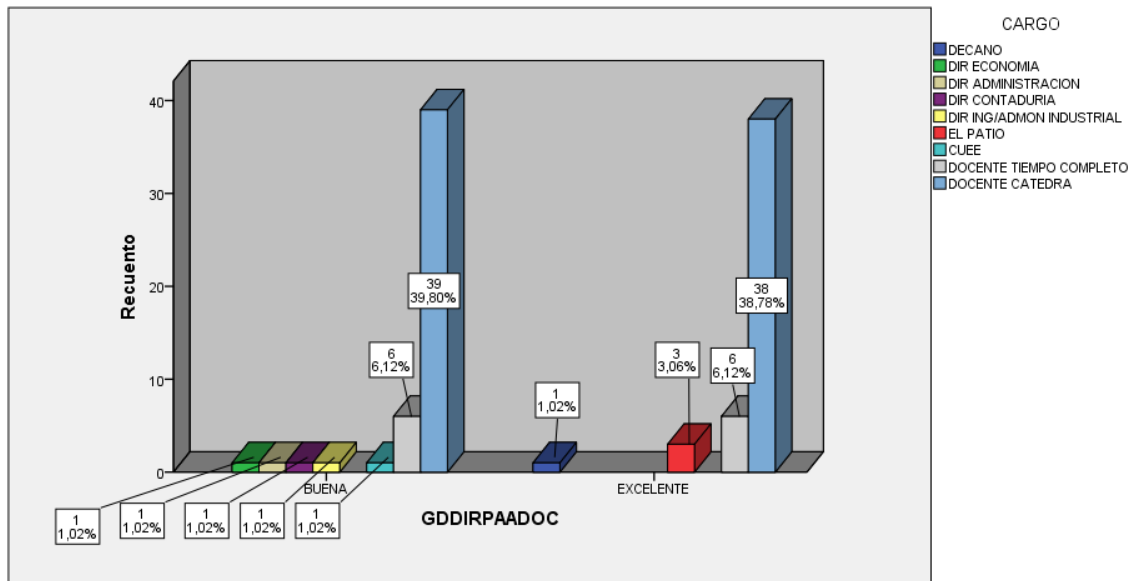
<sup>103</sup>ver test «actitud emprendedora global» (AEG), Navarro, J. y Otros

cada IES, en este caso la Facultad de Economía y Negocios, a través de la aplicación del instrumento de recolección de información primaria, con el cual, se logró conocer la percepción de los diferentes actores, acerca de la gestión directiva, la administrativa y financiera, la académica y la gestión de la comunidad<sup>104</sup>. A continuación, se presentan los principales resultados:

**3.1.1. Gestión directiva en la cultura del emprendimiento.** Fue indagado y conocido la percepción de 5 directivos, 4 académico administrativos, 77 docentes catedráticos y 12 de tiempo completo, acerca de la planeación estratégica orientada al fomento de la cultura emprendedora, así como también, la gestión que realizan en favor de la articulación entre la educación superior en emprendimiento y el desarrollo de las funciones sustantivas de investigación, docencia y extensión. Al respecto, en el grafico No. 18 se muestran los resultados, encontrados, el 51% tiene la percepción de que la gestión directiva desarrollada es buena, el resto del personal, ósea, el 49% la calificaron como excelente. El 50% de los docentes catedráticos y de los de tiempo completo perciben la gestión directiva, frente al fomento de la cultura emprendedora, como excelente, el resto la califica como buena, en esto, se diferencian de los directivos, quienes mayoritariamente la consideran buena (el 83.3%), mientras que el 75% de los académicos administrativos, la percibe como excelente.

---

<sup>104</sup> El Ministerio de Educación Nacional a través de la Guía 39, diciembre de 2012, denominada “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos”, define orientaciones generales, en relación con la ley 1014 de 2006. En dicho documento responde preguntas: ¿Cómo fomentar una cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos?, ¿Qué pueden hacer los establecimientos educativos para fomentar la cultura del emprendimiento y la empresariedad?, al respecto el Ministerio plantea que el fomento de la cultura en emprendimiento, debe ser desarrollada en un establecimiento educativo que brinde educación formal, de la mano de la gestión directiva en la cultura del emprendimiento, la gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento, la gestión académica en la cultura del emprendimiento y la gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento. Utilizamos estos lineamientos para estructurar esta parte del cuestionario, gracias a lo cual, se logró conocer la percepción de diferentes actores con respecto a esta gestión.



**Gráfico 18** Gestión directiva del emprendimiento en la UTB – percepción de los directivos, académico administrativo y docentes de la Facultad de Economía y Negocios.

Fuente: elaboración propia.

**3.1.2. La gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento.** En cuanto al factor de gestión administrativa y financiera, se determinó que la percepción que poseen los encuestados acerca de la existencia de un plan de formación docente y de directivo, orientado al fortalecimiento de la cultura emprendedora, las capacidades humanas, el capital humano y el emprendedor, junto con, la que tienen de los laboratorios que posee la facultad, el organigrama institucional, la selección y contratación de personal, la gestión de recursos financieros para apoyar el emprendimiento y finalmente la construcción e implementación de planes de mejora que fortalezcan el ecosistema emprendedor en la UTB, es considerada buena en un (45.91%) y excelente en el (54.08%), con lo cual se puede inferir la necesidad de generar visibilidad de la gestión que se está realizando, o adquirir la dotación requerida, que pueda ser utilizada por personal seleccionado estratégicamente, así como destinar mayor cantidad de recursos, que apalanquen la actividad emprendedora e innovadora, en cuanto a calidad formación, asesoría y

capitales semillas (ver tabla No. 23). Al respecto, el 50% de los docentes catedráticos y de los de tiempo completo (aproximadamente) perciben la gestión administrativa financiera, frente al fomento de la cultura emprendedora, como excelente, el resto la califica como buena, en esto, se diferencian de los directivos, quienes, en su totalidad, la consideran excelente (el 100%), mientras que el 100% de los académicos administrativos, también perciben un nivel de excelencia.

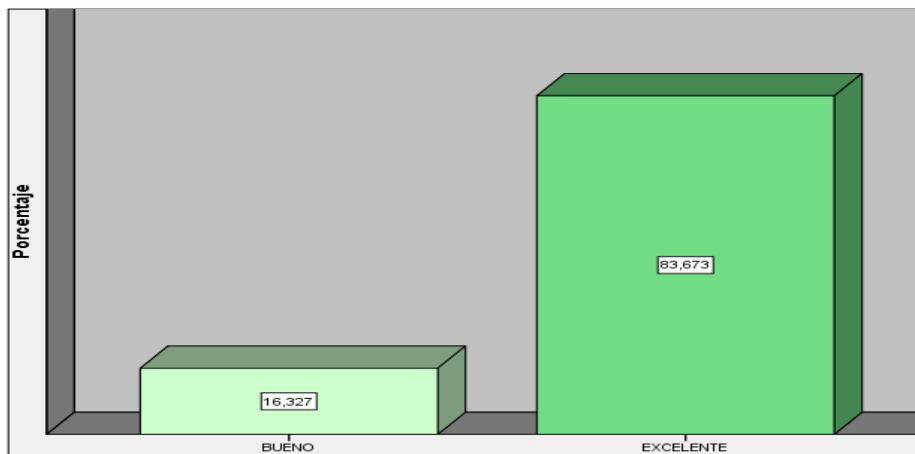
**Tabla 23 Percepción de los directivos, los académicos administrativos y docentes de la Facultad de Economía y Negocios**

		CARGO								Total	
		Decano	Dir. Economía	Dir. Administración	Dir. Contaduría	Dir. Ingeniería Industrial	El Patio	CUEE	Docente Tiempo Completo		Docente de Catedra
Gestión	Bueno	0	0	0	0	0	0	0	6	39	45
comunitaria	Excelente	1	1	1	1	1	3	1	6	38	53
Total		1	1	1	1	1	3	1	12	77	98

Fuente: elaboración propia.

**3.1.3. La gestión académica en la cultura del emprendimiento.** En este factor, se determinó la percepción de la existencia de un modelo pedagógico, el desarrollo de la gestión curricular y de planes de estudio, a través de los cuales se fomenta el emprendimiento, además, se indagó acerca de la presencia de asignaturas, su contenido y las estrategias pedagógicas y didácticas, orientadas a la enseñanza de educación en emprendimiento, que faciliten el emprender, innovar y la empresarialidad. De la misma forma se obtuvo información que permitió conocer la percepción con respecto a las actividades extracurriculares, la conformación de grupos de

investigación, el desarrollo de prácticas profesionales y la definición de opciones de grado, que estén en articulación con la educación superior en emprendimiento y sus fines. Al respecto se logró determinar que la percepción es mayoritariamente de excelencia, con un 83.6% (83.3% de los directivos, el 75% de los académicos administrativos, el 83.3% de los catedráticos y el 84.41% de los docentes de tiempo completo), lo cual coincide con lo identificado y socializado en el capítulo dos de esta tesis doctoral (ver gráfico No. 19).



**Gráfico 19. Gestión académica del emprendimiento en la UTB – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Economía y Negocios**  
Fuente: elaboración propia.

**3.1.4. La gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento.** En referencia a este factor, la percepción de los directivos, académico administrativo y docentes, es que se están haciendo bien las cosas (65.35%), y el (34.7%), piensa que de forma excelente (el 66.6% de los docentes, tanto de catedra como de tiempo completo, la perciben como buena, a diferencia del 50% de los académicos administrativos que la consideran excelente, siendo este dato muy similar a la percepción de los directivos, quienes en 60% la califican como excelente).

Este resultado, refleja las respuestas obtenidas, en cuanto a la gestión para conformar y dinamizar alianzas estratégicas para el fomento de la cultura emprendedora y la innovación en la facultad y en los programas, el apoyo que se da para hacer posible la participación de los miembros de la comunidad académica en concursos y convocatorias para emprendedores e innovadores. También muestra la percepción acerca de la vinculación de los padres de familia<sup>105</sup> y de la empresa privada, los empresarios, los gremios y de las organizaciones que integran el ecosistema emprendedor colombiano en el auge de la acción de emprender, innovar y la empresariedad al interior de los programas académicos (ver tabla No. 24). Al respecto, de este factor evaluado, se identificó como la percepción más baja corresponde al trabajo en equipo y colaborativo con los padres de los estudiantes (33.7%), para apalancar a nivel motivacional y financiero, los potenciales emprendedores.

Tabla 24 *Gestión comunitaria del emprendimiento en la UTB – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		CARGO									Total
		Decano	Dir. Economía	Dir. Administración	Dir. Contaduría	Dir. Ingeniería Industrial	El Patio	CUEE	Docente Tiempo Completo	Docente de Catedra	
Gestión comunitaria	Buena	0	0	1	1	0	1	1	8	52	64 (65.30%)
	Excelente	1	1	0	0	1	2	0	4	25	34 (34.69%)
Total		1	1	1	1	1	3	1	12	77	98
Participación Porcentual		1,02%	1,02%	1,02%	1,02%	1,02%	3,06%	1,02%	12,24%	78,57%	100%

Fuente: elaboración propia.

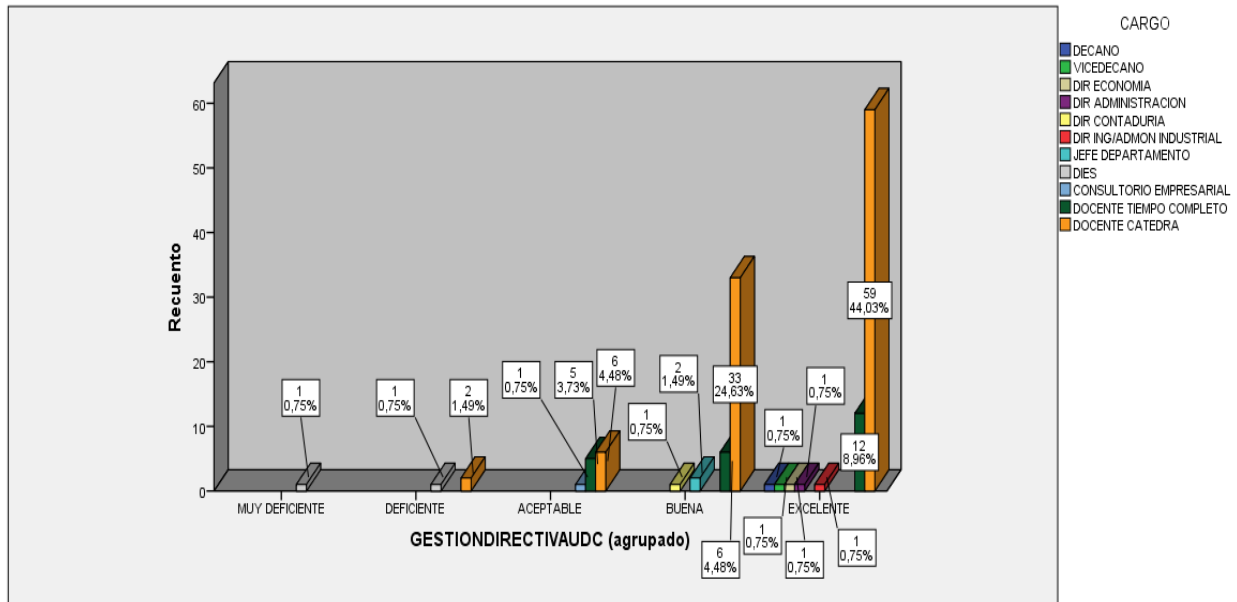
<sup>105</sup> En el cuestionario diligenciado por directivos, personal académico administrativo y docente, a través de la pregunta No. 29, se indago sobre la percepción de ellos acerca de si: “Se gestiona la vinculación de los padres de familia en el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad de los estudiantes”

### **3.2. Análisis comparativo de la percepción de los Directivos, del personal académico administrativo y de los docentes de la Universidad de Cartagena**

**3.2.1. Gestión directiva en la cultura del emprendimiento.** En la Universidad de Cartagena – Facultad de Ciencias Económicas, Administrativa y Contable, se logró establecer que la percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes, acerca de la gestión directiva, es un 56.7% excelente, sin embargo, llama la atención que se identificaron percepciones en niveles deficiente y aceptables, que corresponden al 12%. Se detectó que en los programas de Administración de Empresas y el de Industrial, la percepción mayoritaria es de excelencia, mientras que, en Economía y Contaduría, es muy baja (un promedio de 39.2%), lo cual explica los niveles bajos identificados, pero también coincide con lo precisado en el capítulo dos, al respecto de que, en estos programas, es donde menos articulación existe entre el currículo, el plan de estudios y el fomento de la acción de emprender e innovar (ver Gráfico No. 20).

EL 83.3% de los directivos percibe la gestión como excelente y el resto buena, por su parte, el 60% de los académicos administrativos considera que es entre deficiente y aceptable, mientras que el 77.9% de los docentes de tiempo completo y catedra, la califican entre buena y excelente.





**Gráfico 20. Gestión directiva del emprendimiento en la UDC – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas**  
Fuente: elaboración propia.

**3.2.2. La gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento.** De los 134 encuestados, 55 perciben la gestión administrativa y financiera entre muy deficiente y aceptable, lo que significa un 41%, mientras que el 46.3% respondió que es buena, el resto, o sea el 12.7% la consideran excelente. Aquí se concentran las mayores oportunidades de mejora en materia de gestión que tiene la facultad, en especial, se determinó la necesidad de desarrollar acciones de cualificación en materia de emprendimiento e innovación dirigido a los docentes, así mismo, es necesario seleccionar y contratar más personal académico con competencias en el área, que dinamicen el fortalecimiento del Centro de Desarrollo Empresarial y ayuden a la creación de laboratorios especializados, como también, gestionen recursos financieros para apoyar al emprendedor (ver tabla No. 25).

Aal desagregar encontramos que el 66.66% de los directivos, percibe esta gestión como buena y el resto aceptable. Los académicos administrativos en un 80% piensa que es aceptable y el 20%

de ellos, deficiente, siendo evidente la diferencia, a lo que se suma, la percepción de los docentes, tanto de cátedra, como de tiempo completo, quienes en un 47.15% la perciben como buena y el 13.8% excelente.

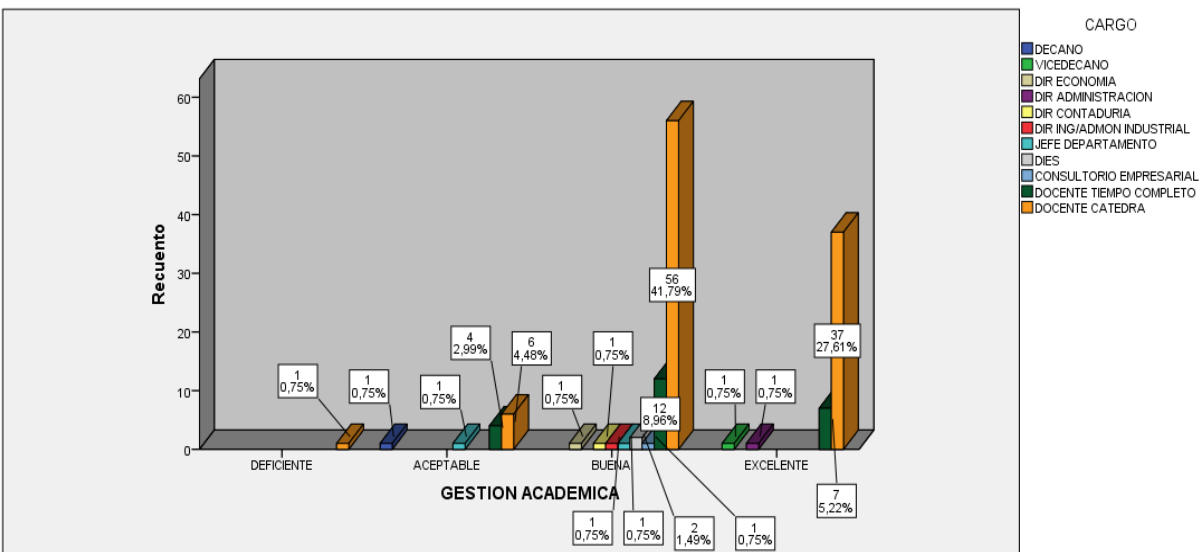
Tabla 25 *Gestión administrativa y financiera del emprendimiento en la UDC - percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas*

		CARGO											Participación Porcentual				
		Decano	Vicedecano	Dir. Economía	Dir. Administración	Dir. Contaduría	Dir. Industrial	Jefe de Departamento	DIES	Consultorio Empresarial	Docente de Tiempo Completo	Docente de Cátedra		Total			
Gestión Administrativa y Financiera - UDC	Muy deficiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0,75%			
	Deficiente	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	6	14		10,45%		
	Aceptable	1	0	0	1	0	0	2	1	1	2	32	40			29,85%	
	Buena	0	1	1	0	1	1	0	0	0	12	46	62				46,27%
	Excelente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	15	17				
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>134</b>	<b>100,00%</b>				
Participación Porcentual		0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	0,75%	1,49%	1,49%	0,75%	17,16%	74,63%	100,00%				

Fuente: elaboración propia.

**3.2.3. La gestión académica en la cultura del emprendimiento.** Se estableció que la percepción en un 55.9% es buena y un 34.3% la considera excelente, esto está relacionado con la gestión curricular y la existencia de asignaturas orientadas al fomento del emprendimiento, la innovación y la empresarialidad; sin embargo, se determinó que la facultad, no cuenta con un modelo pedagógico específico, que defina lineamientos para la educación superior en emprendimiento, lo cual explica en parte por qué el 10% de los encuestados calificó esta gestión como deficiente o aceptable (ver gráfico No. 21). Visto desde los programas, en Contaduría y Economía, se determinaron oportunidades de mejora asociados a las opciones de grado y al

desarrollo de actividades extracurriculares que dinamicen el ecosistema emprendedor (en estos aspectos la percepción en estos programas es 38.4% deficiente). Estos datos corresponden a una percepción de los docentes de tiempo completo y catedra que en 91.05% perciben esta gestión entre buena y excelente, mientras que el 80% de los académicos administrativos piensa que es buena y el resto, que es aceptable. Por su parte, los directivos en un 50%, consideran que es buena, el 33.3% excelente y el 16.6% la califica como aceptable.



**Gráfico 21. Gestión académica del emprendimiento en la UDC – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.**

Fuente: elaboración propia.

**3.2.4. La gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento.** El 55.2% de los encuestados perciben entre buena y excelente la gestión de la comunidad; sin embargo, el 44,8% la califican entre deficiente y aceptable, lo cual refleja que la Facultad gestiona alianzas, pero no las suficientes, además, no existen adecuados incentivos para participar en convocatorias y concursos para emprendedores e innovadores, además se reclama una mayor gestión que aumente la participación de la empresa privada, los empresarios, los gremios y de las

organizaciones que integran el ecosistema emprendedor colombiano en el proceso educativo y en hacer posible el acto de emprender e innovar (ver Tabla No. 26).

Tabla 26 *Gestión comunitaria del emprendimiento en la UDC – percepción de los directivos, personal académico administrativo y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	10	7,5	7,5
	Aceptable	50	37,3	44,8
	Buena	57	42,5	87,3
	Excelente	17	12,7	100,0
	Total	134	100,0	100,0

Fuente: elaboración propia.

### 3.3. Análisis comparativo de la percepción de los docentes de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, acerca de la educación superior en emprendimiento

**3.3.1. Docente emprendedor.** La tesis consistente en que un emprendedor debe poseer cultura emprendedora, capacidades humanas, capital emprendedor y capital humano, significó la oportunidad para indagar acerca de la percepción que tiene los docentes de poseer estas competencias, adicional se logró conocer sobre su condición de emprendedor y empresario. Los resultados indican que el 65.2% de los docentes de tiempo completo consideran que su condición de docente emprendedor se encuentra entre buena y excelente, sin embargo, el 8.7% está en un nivel deficiente, mientras que el 26.1% en aceptable. Los docentes catedráticos en un 34% se encuentran entre muy deficiente y aceptable, mientras que el 66% están entre bueno y excelente. Lo anterior significa una oportunidad para desarrollar un plan de capacitación y desarrollo, que

tenga como objetivo elevar este perfil, acompañado de apoyos para desarrollar spin off (ver Tabla No. 27).

Ante la pregunta específica si se considera emprendedor, el 34.8% de los docentes de planta, se consideran en término medio (ni de acuerdo, ni en desacuerdo), el 39.1% en un nivel bueno o excelente el (de acuerdo y totalmente de acuerdo), mientras que el 59% de los de cátedra están de acuerdo o totalmente de acuerdo en que poseen tal condición en un nivel de excelencia, no obstante a que el 27% solo se consideran estar en un nivel intermedio, Es decir los catedráticos se perciben como más emprendedores que los docentes de tiempo completo adscritos a la facultad. Ahora bien, esto contrasta con los 20 docentes de un total de 123, que no se consideran emprendedores, siendo el 95% de ellos los que manifestaron orientar las asignaturas relacionadas con la educación en emprendimiento<sup>106</sup> (ver Tabla No. 28).

Lo bueno es que 34 de 123 docentes (incluidos los de cátedra y planta), se declaran empresarios (ver Tabla No. 29), siendo más de los 28 que manifiestan no serlo. En este orden de ideas, es bueno recordar, que, en esta investigación, tenemos la tesis, que la educación en emprendimiento, la imparta un emprendedor y mejor si es empresario, dado que puede despertar el espíritu empresarial, promover la iniciativa y fomentar la cultura emprendedora y la capacidad para emprender e innovar, generando mayor confianza, motivación y ejemplo.

---

<sup>106</sup> Se recomienda a la institución tener en cuenta este criterio para la selección docente y asignación de la carga académica. Debe motivar a sus docentes a emprender y desarrollar la empresarialidad, por tanto, los resultados que se comparten, invitan a trabajar en materia de cualificación con los docentes actuales, de tal manera que se logre desarrollar en ellos la motivación para emprender y se les acompañe desde laboratorios o consultorios empresariales, en la tarea de formular un plan de negocios y materializar sus ideas, hasta poner en marcha la empresa creada y desarrollarla.

Tabla 27 Docente emprendedor- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

		Docente emprendedor UDC					Total	
		Muy deficiente	Deficiente	Aceptable	Buena	Excelente		
Cargo	Docente tiempo completo	Recuento	0	2	6	8	7	23
		% dentro de cargo	0,0%	8,7%	26,1%	34,8%	30,4%	100,0%
		% dentro de docente emprendedor	0,0%	100,0%	15,4%	29,6%	13,0%	18,7%
	Docente cátedra	Recuento	1	0	33	19	47	100
		% dentro de cargo	1,0%	0,0%	33,0%	19,0%	47,0%	100,0%
		% dentro de docente emprendedor	100,0%	0,0%	84,6%	70,4%	87,0%	81,3%
Total	Recuento	1	2	39	27	54	123	
	% dentro de cargo	0,8%	1,6%	31,7%	22,0%	43,9%	100,0%	
	% dentro de docente emprendedor	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 28 Yo soy Emprendedor - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

		Yo soy emprendedor					Total	
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Cargo	DTC	Recuento	0	6	8	5	4	23
		% dentro de cargo	0,0%	26,1%	34,8%	21,7%	17,4%	100,0%
		% dentro de Yo soy emprendedor	0,0%	31,6%	22,9%	22,7%	8,7%	18,7%
	DC	Recuento	1	13	27	17	42	100
		% dentro de cargo	1,0%	13,0%	27,0%	17,0%	42,0%	100,0%
		% dentro de Yo soy emprendedor	100,0%	68,4%	77,1%	77,3%	91,3%	81,3%
Total	Recuento	1	19	35	22	46	123	
	% dentro de cargo	0,8%	15,4%	28,5%	17,9%	37,4%	100,0%	
	% dentro de Yo soy emprendedor	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia

Tabla 29 Yo soy Empresario - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

		Yo soy empresario					Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	
Docente tiempo completo	Recuento	0	6	8	6	3	23
	% dentro de cargo	0,0%	26,1%	34,8%	26,1%	13,0%	100,0%
Cargo	% dentro de Yo soy empresario	0,0%	33,3%	22,2%	23,1%	8,8%	18,7%
	Recuento	9	12	28	20	31	100
Docente catedra	% dentro de cargo	9,0%	12,0%	28,0%	20,0%	31,0%	100,0%
	% dentro de Yo soy empresario	100,0%	66,7%	77,8%	76,9%	91,2%	81,3%
Total	Recuento	9	18	36	26	34	123
	% dentro de cargo	7,3%	14,6%	29,3%	21,1%	27,6%	100,0%
	% dentro de Yo soy empresario	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia.

**3.3.2. Tipologías de emprendimiento que se promueven.** En el marco del desarrollo de esta investigación, se logró establecer, la existencia de diferentes tipos de emprendimiento, por tanto, resultado importante indagar, cuáles de estos, son fomentados y desarrollados al interior de la facultad. En este sentido, en la UDC, los docentes indicaron que enseñan sobre emprendimiento social (18.69% totalmente de acuerdo, 43.9% de acuerdo), de base tecnológica (13% totalmente de acuerdo, 30.9% de acuerdo), ambiental (13.8% totalmente de acuerdo, 26.8% de acuerdo), económica (27.64% totalmente de acuerdo, 39.83% de acuerdo) y el intraemprendimiento (25.2% totalmente de acuerdo, 33.3% de acuerdo). Siendo el económico el que más se promueve, seguido del social y en última instancia, se encuentra el emprendimiento ambiental, dado que el 48.8% (ni de acuerdo, ni en desacuerdo) y el 10.6% en desacuerdo (ver las Tablas No. 30, 31, 32, 33 y 34).

Tabla 30 *Emprendimiento social - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.*

		Emprendimiento social				Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Cargo	Docente tiempo completo	Recuento	2	7	12	2	23
		% dentro de cargo	8,7%	30,4%	52,2%	8,7%	100,0%
		% dentro de Emprendimiento social	33,3%	17,5%	22,2%	8,7%	18,7%
	Docente catedra	Recuento	4	33	42	21	100
		% dentro de cargo	4,0%	33,0%	42,0%	21,0%	100,0%
		% dentro de Emprendimiento social	66,7%	82,5%	77,8%	91,3%	81,3%
Total	Recuento	6	40	54	23	123	
	% dentro de cargo	4,9%	32,5%	43,9%	18,7%	100,0%	
	% dentro de Emprendimiento social	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia

Tabla 31 *Emprendimiento de base tecnológica - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas*

		Emprendimiento de base tecnológica				Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Cargo	Docente tiempo completo	Recuento	5	13	3	2	23
		% dentro de cargo	21,7%	56,5%	13,0%	8,7%	100,0%
		% dentro de Emprendimiento de base tecnológica	41,7%	22,8%	7,9%	12,5%	18,7%
	Docente catedra	Recuento	7	44	35	14	100
		% dentro de cargo	7,0%	44,0%	35,0%	14,0%	100,0%
		% dentro de Emprendimiento de base tecnológica	58,3%	77,2%	92,1%	87,5%	81,3%
Total	Recuento	12	57	38	16	123	
	% dentro de cargo	9,8%	46,3%	30,9%	13,0%	100,0%	
	% dentro de Emprendimiento de base tecnológica	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.



Tabla 32 *Emprendimiento Ambiental - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas*

		Emprendimiento ambiental				Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Cargo	Docente tiempo completo	Recuento	5	13	3	2	23
		% dentro de cargo	21,7%	56,5%	13,0%	8,7%	100,0%
		% dentro de Emprendimiento ambiental	38,5%	21,7%	9,1%	11,8%	18,7%
	Docente cátedra	Recuento	8	47	30	15	100
		% dentro de cargo	8,0%	47,0%	30,0%	15,0%	100,0%
		% dentro de Emprendimiento ambiental	61,5%	78,3%	90,9%	88,2%	81,3%
Total	Recuento	13	60	33	17	123	
	% dentro de cargo	10,6%	48,8%	26,8%	13,8%	100,0%	
	% dentro de Emprendimiento ambiental	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia

Tabla 33 *Intraemprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.*

		Intraemprendimiento – emprendimiento empresarial				Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	totalmente de acuerdo		
Cargo	docente tiempo completo	Recuento	2	7	11	3	23
		% dentro de cargo	8,7%	30,4%	47,8%	13,0%	100,0%
		% dentro de Intraemprendimiento – emprendimiento empresarial	40,0%	15,2%	26,8%	9,7%	18,7%
	Docente cátedra	Recuento	3	39	30	28	100
		% dentro de cargo	3,0%	39,0%	30,0%	28,0%	100,0%
		% dentro de Intraemprendimiento – emprendimiento empresarial	60,0%	84,8%	73,2%	90,3%	81,3%
Total	Recuento	5	46	41	31	123	
	% dentro de cargo	4,1%	37,4%	33,3%	25,2%	100,0%	
	% dentro de Intraemprendimiento – emprendimiento empresarial	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 34 *Emprendimiento Económico - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas*

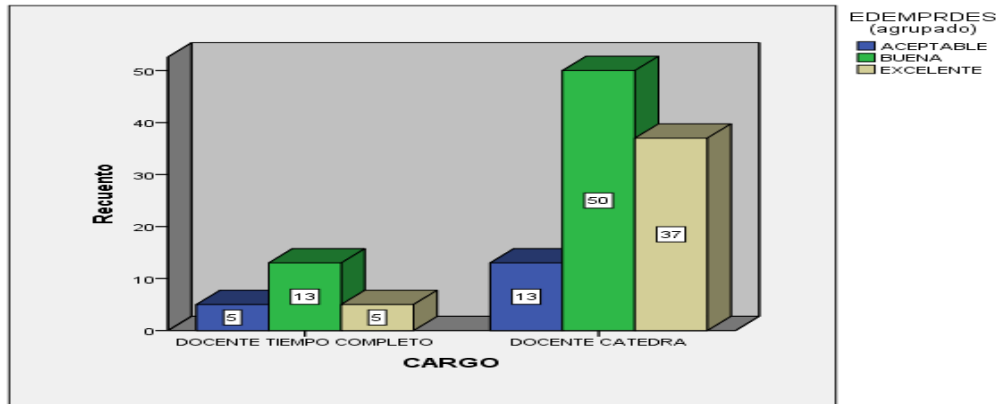
		Emprendimiento Económico				Total	
		En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo		
Cargo	Docente tiempo completo	Recuento	2	7	9	5	23
		% dentro de CARGO	8,7%	30,4%	39,1%	21,7%	100,0%
		% dentro de Emprendimiento Económico	50,0%	19,4%	18,4%	14,7%	18,7%
	Docente cátedra	Recuento	2	29	40	29	100
		% dentro de CARGO	2,0%	29,0%	40,0%	29,0%	100,0%
		% dentro de Emprendimiento Económico	50,0%	80,6%	81,6%	85,3%	81,3%
Total	Recuento	4	36	49	34	123	
	% dentro de CARGO	3,3%	29,3%	39,8%	27,6%	100,0%	
	% dentro de Emprendimiento Económico	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

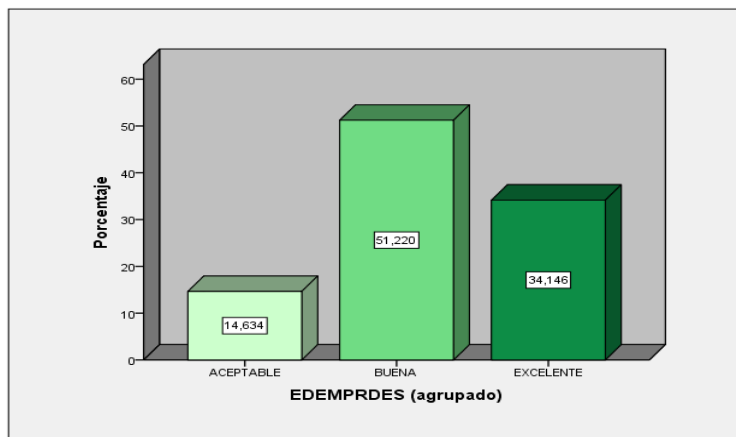
**3.3.3. La educación en emprendimiento desarrollada.** En este factor indagado, se determinó la percepción de los docentes en torno a la educación en emprendimiento que ellos imparten en la Facultad y en el programa al cual están adscritos, especialmente si ésta se incluye como competencia, transversal en todos los programas; si el objetivo es fomentar la cultura emprendedora, innovadora y la empresariedad, en los estudiantes, el desarrollo de la autonomía, la autorrealización y la independencia económica. Así mismo, si la educación que desarrollan, tiene como propósito la creación de empresas, de nuevos puestos de trabajo, crear valor y riqueza, mejorar la efectividad productiva, la invención y la creatividad de los estudiantes para fomentar la innovación y el crecimiento económico, y si esto le permite al estudiante su desarrollo humano.

Conocidas, las percepciones de los docentes, se tiene como resultado, que el 14.63% de los docentes considera que es aceptable (5 de tiempo completo y 13 catedráticos), mientras que 63

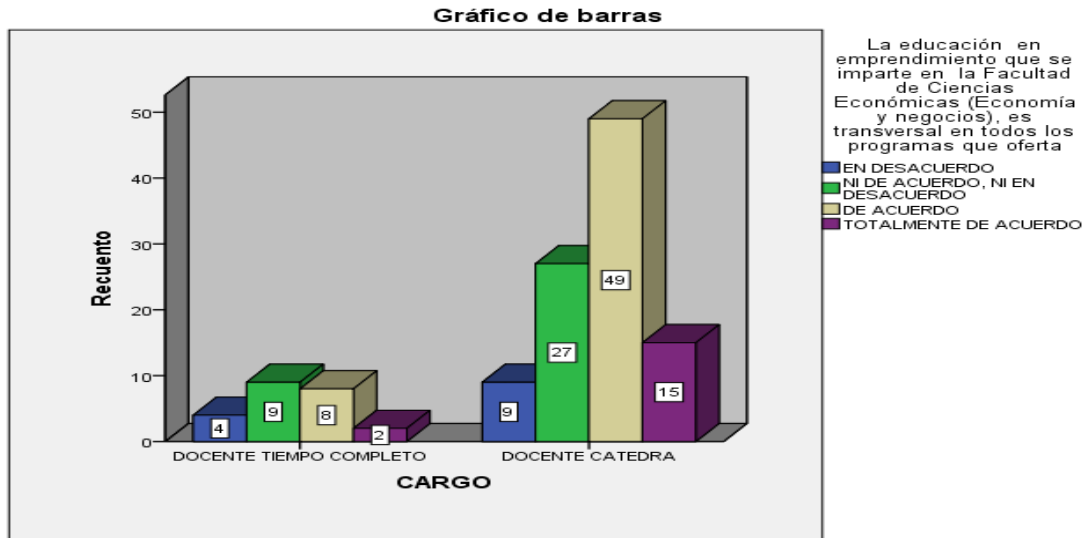
docentes (51.2%) indicaron que es buena y, finalmente el 34.1% indicó que es de excelencia. No obstante, al calificativo de buena o excelente, los docentes manifestaron que la educación que desarrollan no es transversal en todos los programas, solo el 13.83% indico estar totalmente de acuerdo (ver Gráficos No. 22, 23 y 24).



**Gráfico 22 Educación en emprendimiento desarrollada por Catedráticos y docentes de tiempo completo - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas**  
Fuente: elaboración propia.



**Gráfico 23 Educación en emprendimiento desarrollada - total docentes - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.**  
Fuente: elaboración propia.

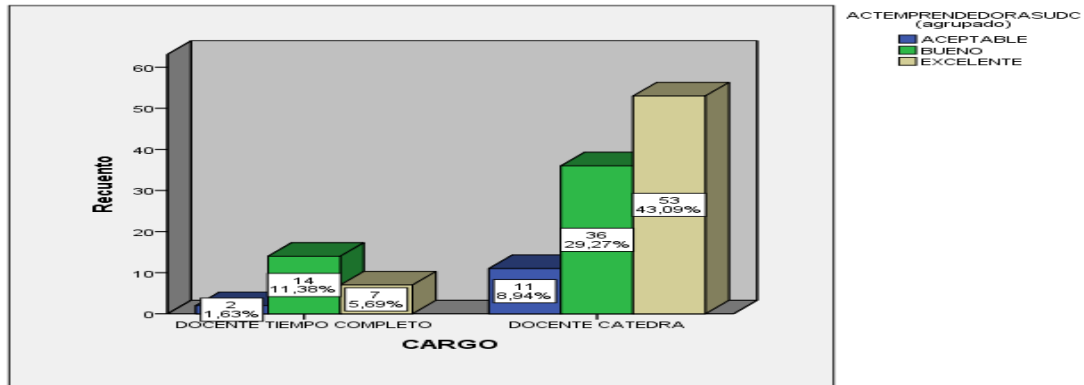


**Gráfico 24. Transversalidad de la educación en emprendimiento desarrollada - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.**

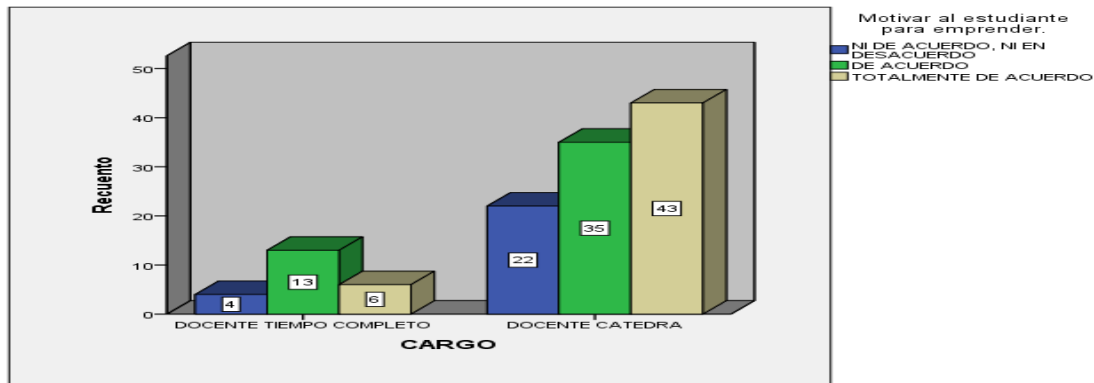
Fuente: elaboración propia.

### 3.3.4. La educación en emprendimiento y las actitudes - aptitudes de un emprendedor. A

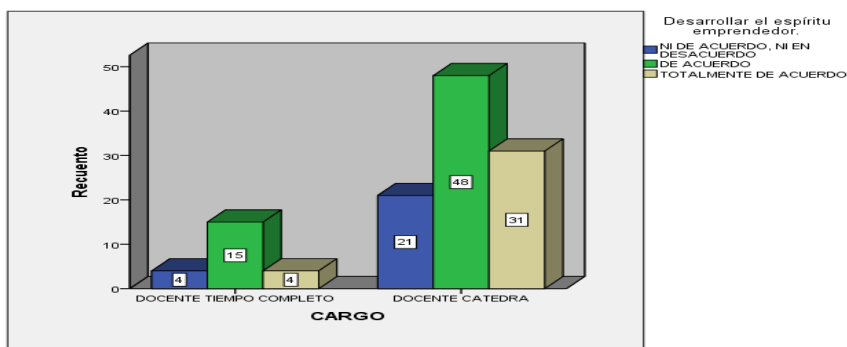
los docentes se les preguntó si la educación en emprendimiento que se desarrolla en la facultad, tiene como propósito, motivar al estudiante para emprender, desarrollar su espíritu emprendedor, autoconocimiento, visualización del futuro, elevar la energía para trabajar y emprender, competencias para planificar, optimizar la comunicación que implementa, asumir y manejar los riesgos, capacidad para la invención y creatividad, para ser más productivos, auto controlados, lideres, con alta autoestima y capaces de materializar ideas en proyectos. En términos generales se obtuvo como resultado, que el 48.78% está totalmente de acuerdo y el 40.6% de acuerdo, en que promueve estas actitudes y aptitudes en sus estudiantes, siendo la motivación, la actitud que mejor trabajan, sin embargo, el aspecto que menos puntuación obtuvo fue la asunción al riesgo, indicando que el 25.2% de los docentes manifestaron que la educación que brindan no logra avances importantes en esta actitud (ver los Gráficos No. 25, 26, 27, 28, 29 y 30).



**Gráfico 25. La educación en emprendimiento y las actitudes - aptitudes de un emprendedor - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.**  
Fuente: elaboración propia



**Gráfico 26. Educación en emprendimiento desarrollada - Motivación- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.**  
Fuente: elaboración propia



**Gráfico 27. Educación en emprendimiento desarrollada – espíritu emprendedor- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.**  
Fuente: elaboración propia

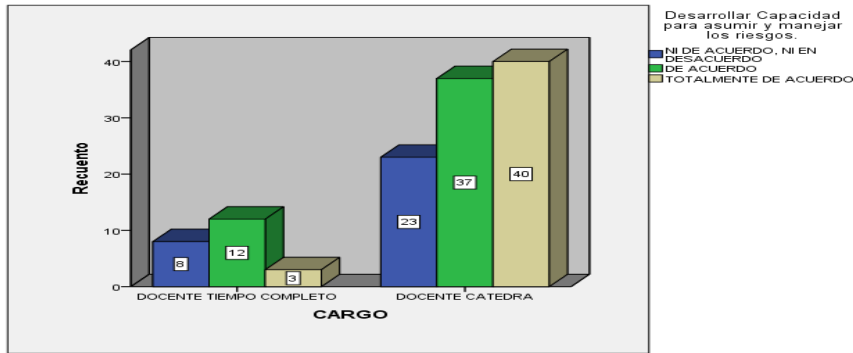


Gráfico 28. Educación en emprendimiento desarrollada - riesgos- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

Fuente: elaboración propia

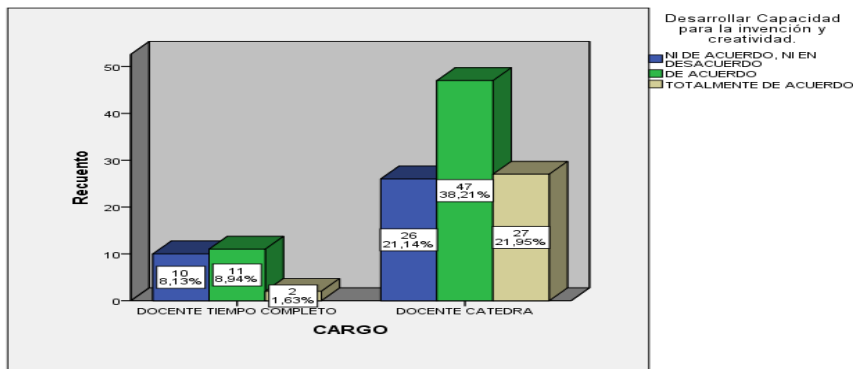


Gráfico 29. Educación en emprendimiento desarrollada - riesgos- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

Fuente: elaboración propia

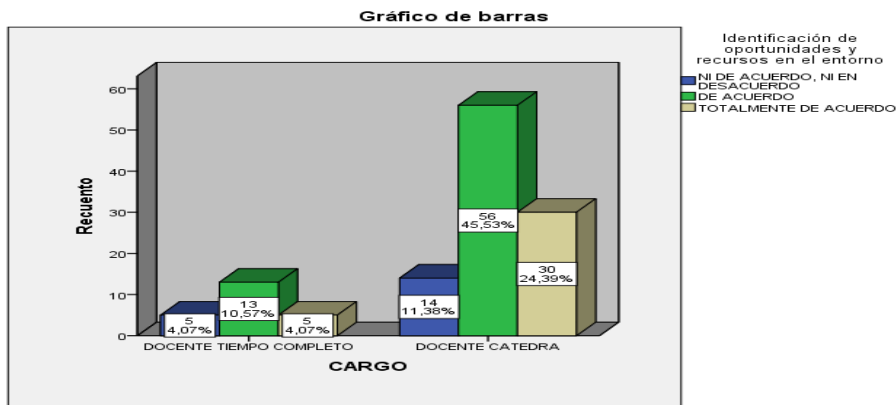


Gráfico 30. Educación en emprendimiento desarrollada - oportunidades- UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

Fuente: elaboración propia.

**3.3.5. La pedagogía y la educación en emprendimiento.** Tomando en cuenta que la educación superior en emprendimiento, en gran parte su éxito depende de la pedagogía y la didáctica que sea utilizada, entonces le preguntamos a los docentes su percepción acerca de la utilidad en el aula de la pedagogía crítica, la humana, lúdica, experimental, intercultural y la social<sup>107</sup>, para enseñar a emprender o innovar. En este caso, las percepciones valoradas, permitieron establecer que la social es de mayor preferencia, seguido de la experimental y la humana, tal y como se observa en la Tabla No. 35.

Tabla 35 *La pedagogía y la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas*

	La pedagogía crítica	La pedagogía humana.	La pedagogía lúdica.	La pedagogía experimental	La pedagogía intercultural	Pedagogía social
N	Válidos	123	123	123	123	123
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media	4,25	4,32	4,24	4,41	4,24	4,55
Mínimo	2	2	3	3	2	3
Máximo	5	5	5	5	5	5

Fuente: elaboración propia.

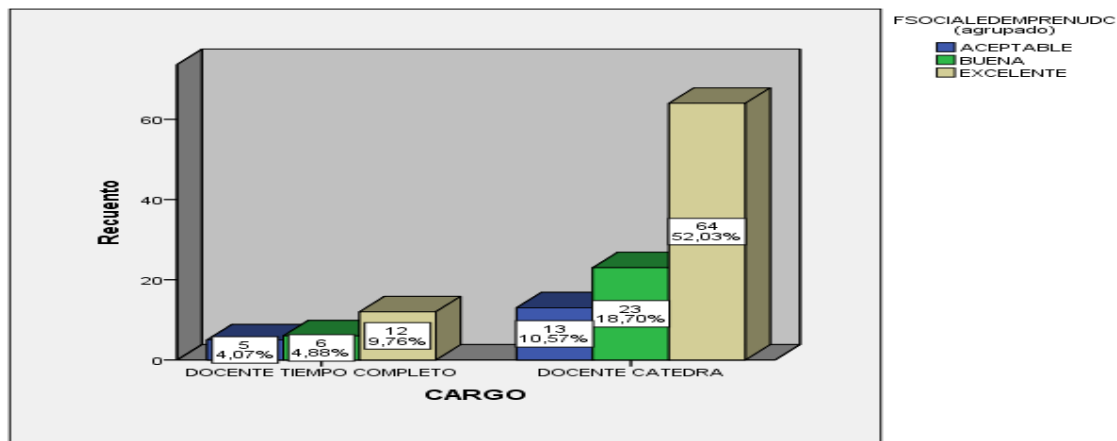
<sup>107</sup> La pedagogía crítica es una práctica pedagógica no convencional, que plantea la implementación de estrategias de enseñanza y aprendizaje, donde los estudiantes cuestionan y desafían la dominación, las creencias y prácticas que la generan. El profesor tiene que fomentar un análisis praxeológico para alcanzar un pensamiento crítico en sus estudiantes elevando sus capacidades para deliberar y discernir, así mismo, deberá reconocer que el conocimiento se gesta desde la interacción social.

La pedagogía social es la ciencia de la educación social, orientada al desarrollo de una práctica pedagógica, que ayuda al hombre a ser libre, autónomo, a vivir en sociedad, a contribuir y a favorecer el desarrollo integral de las personas y de los colectivos que este integra, mejorando sus condiciones de bienestar, respetando los derechos humanos y contribuyendo a la calidad de la vida en toda su diversidad. El docente implementa técnicas didácticas orientadas al desarrollo de competencias en sus estudiantes para convertirlo en un agente de cambio social y personal.

La pedagogía humana: es la ciencia de enseñar, que tiene como objeto de estudio a la educación como fenómeno psicosocial, cultural, específicamente humano, brindándole un conjunto de bases y parámetros para analizar y estructurar la formación y los procesos de enseñanza-aprendizaje que intervienen en ella.

Pedagogía Lúdica: Básicamente es un tipo de educación basada en el juego. Enseñar a través de actividades lúdicas. La pedagogía científica o experimental: es el intento de fundamentar la pedagogía en observaciones rigurosas bajo la aplicación del método científico. La educación intercultural: es un enfoque educativo holístico que tiene un carácter inclusivo, donde se parte del respeto y la valoración de la diversidad cultural; es indispensable para lograr una educación integral, busca erradicar elementos que dificulten la convivencia entre culturas como: La discriminación, la exclusión, el racismo.

**3.3.6. La educación en emprendimiento y la función social de la educación superior.** La Ley 30 de 1992, establece que la educación superior debe cumplir una función social, igualmente que esta debe apuntar a una formación integral, para que, a través de ella, los estudiantes estén en capacidad de desarrollarse como seres humanos, transformar socialmente su vida y a portar a su entorno. En este orden de ideas, le preguntamos a los docentes, si la educación en emprendimiento que se desarrolla en la facultad, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida, al bienestar, al autoempleo, a la creación de empresas y empleos, a la satisfacción de necesidades sociales, a la mitigación de la pobreza y la exclusión, al fomento de la equidad, en sus estudiantes e incluso en sus egresados. Al respecto, el 61.78% de los docentes de la facultad, calificaron como excelente la educación que se imparte, lo cual indica que asumen las características antes mencionadas, resaltando que aportan más al mejoramiento de la calidad de vida y a mitigar la exclusión social (ver gráfico No. 31 y la tabla No. 36).



**Gráfico 31. La función social de la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas**  
Fuente: elaboración propia.



Tabla 36 *La función social de la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas*

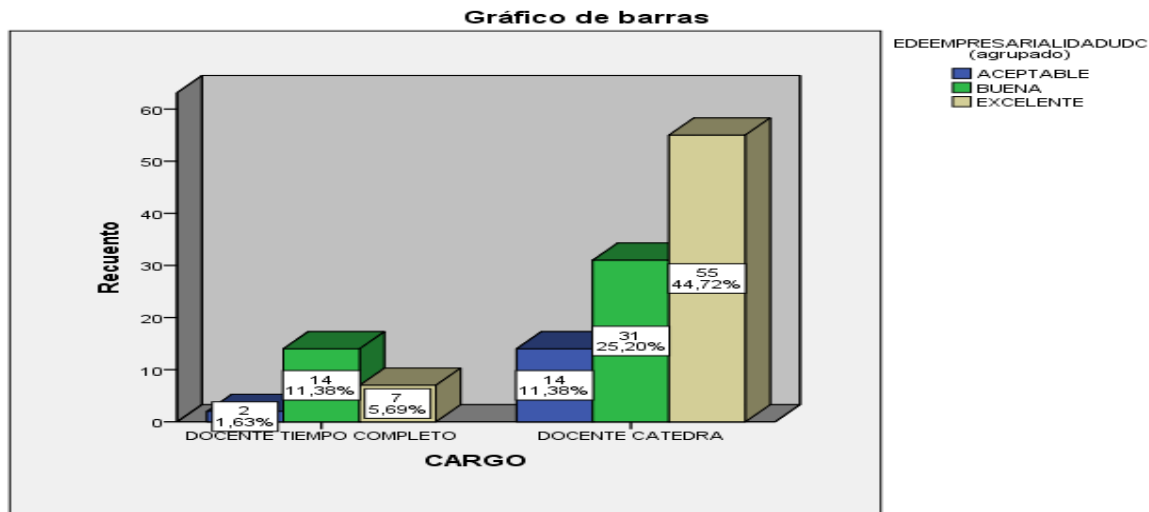
	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida del estudiantes y egresados	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, contribuye al bienestar del estudiantes y de los egresados	Fomentar el autoempleo	Crear empresas y empleos	Crear empresas y satisfacer las necesidades de la sociedad	Emprende r y mitigar la pobreza	Emprende r y fomentar equidad	Emprende r y mitigar la exclusión social
N Válidos	123	123	123	123	123	123	123	123
N Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	4,32	3,90	4,11	4,27	4,28	4,15	4,23	4,29
Mediana	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Moda	4	4	4	5	5	5	4	4

Fuente: elaboración propia.

**3.3.7. La educación en emprendimiento y la empresarialidad.** De acuerdo con la Ley 10 de 2006, la empresarialidad es el despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Por tanto, la creación de un aparato productivo nuevo, tal como una PYMES, podría ser una de esas formas; en este orden de ideas, se determinó que los docentes de la facultad, tienen la percepción de que la educación en emprendimiento que se desarrolla en la facultad, aporta más al desarrollo de competencias que le permiten a los estudiantes crear empresas (4.18 media), un poco menos, ponerlas en marcha (4.02 media), pero definitivamente, lo que menos logran es el desarrollo y sostenibilidad de una empresa existente (3.96 media) (ver tabla No. 37 ).

Al respecto del fomento de la empresarialidad, los docentes manifestaron en un 50.40% que es excelente, sin embargo el resto indico oportunidades de mejora, especialmente en cuanto al desarrollo de competencias para lograr que los planes de negocios que los estudiantes formulan,

se puedan convertir en una empresa creada; pero lo que más necesitan es articular las otras asignaturas del currículo, con el compromiso de desarrollar competencias que les permitan gerenciar con éxito su emprendimiento (ver gráfico No.32).



**Gráfico 32. La función social de la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.**

Fuente: elaboración propia.

*Tabla 37 La función social de la educación en emprendimiento - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas*

	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para crear empresas PYMES	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para poner en marcha empresas PYMES	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para desarrollar empresas PYMES
N	Válidos 123 Perdidos 0	123 0	123 0
Media	4,18	4,02	3,96
Mediana	4,00	4,00	4,00
Moda	4	4	4

Fuente: elaboración propia.

**3.3.8. La educación en emprendimiento y la Innovación.** En esta investigación se indagó si la educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad y en los programas eleva las

capacidades de los estudiantes y egresados para crear nuevos bienes y servicios que se introduzcan al mercado, así como, mejorar los procesos y procedimientos de una empresa existente, también si ayuda a que mejore la productividad, la competitividad y la sostenibilidad financiera de una empresa existente. Los docentes de planta no muestran tener una percepción especial, prácticamente, partes iguales piensan que es aceptable, buena y excelente, por otro lado los catedráticos, en un 42% piensan que es de alto nivel (ver gráfico No. 33). En síntesis, los resultados indican específicamente, que los estudiantes son mejor formados para aumentar la productividad y competitividad de empresas ya existentes, que para crear nuevos productos (ver tabla No. 38).

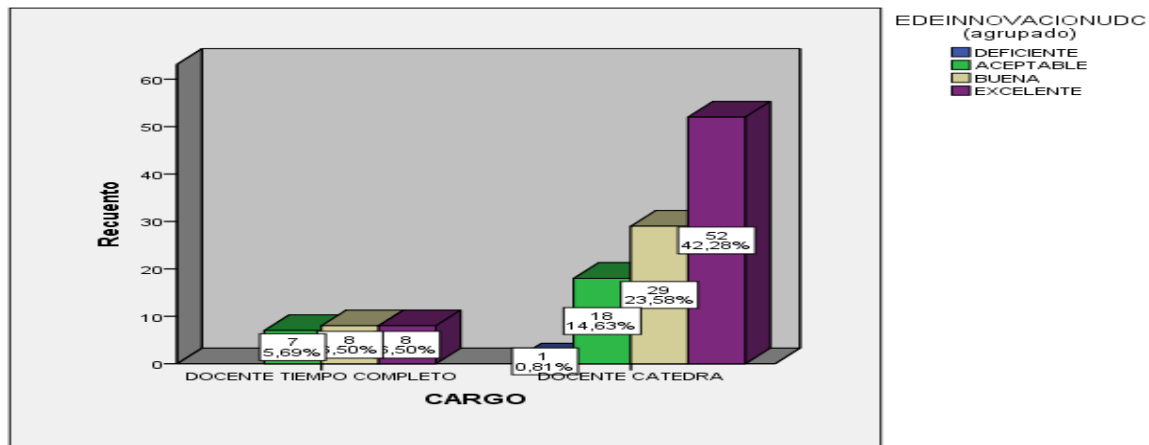


Gráfico 33. La educación en emprendimiento y la innovación - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.  
Fuente: elaboración propia.

Tabla 38 *La educación en emprendimiento y la innovación - UDC – percepción de los docentes de la Facultad de Ciencias Económicas*

	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades de los estudiantes y egresados para crear nuevos bienes y servicios que se introduzcan al mercado	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades de los estudiantes y egresados para crear nuevo conocimiento que mejore los procesos y procedimientos de una empresa existente.	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades de los estudiantes y egresados para crear nuevo conocimiento que mejore la productividad, la competitividad y la sostenibilidad financiera de una empresa existente.
N	Válidos 123 Perdidos 0	123 0	123 0
Media	3,96	4,07	4,26
Mediana	4,00	4,00	4,00
Moda	4	4	5

Fuente: elaboración propia.

### 3.4. Análisis comparativo de la percepción de los docentes de facultad de economía y negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar acerca de la educación superior en emprendimiento

**3.4.1. Docente emprendedor.** Los docentes de la Facultad de Economía y Negocios de la UTB, con referencia a su cultura emprendedora, su capital y capacidades humanas, así como, a su capital emprendedor, indicaron que en términos agregados, se encuentra en un nivel bueno (el 65.16%) y excelente, el (34.83%), (ver gráfico No. 34). Al igual que en la Universidad de Cartagena, de acuerdo a lo expresado anteriormente, los docentes reconocen lo que más poseen son capacidades humanas y cultura emprendedora (media de 4.35), pero no se consideran emprendedores y mucho menos empresarios (media de 2.99), (ver tabla No. 39). En este sentido, una oportunidad de mejora, para ambas universidades, puede ser el invertir en calificar a sus docentes, o seleccionar a mas emprendedores y empresarios para impartir las cátedras.

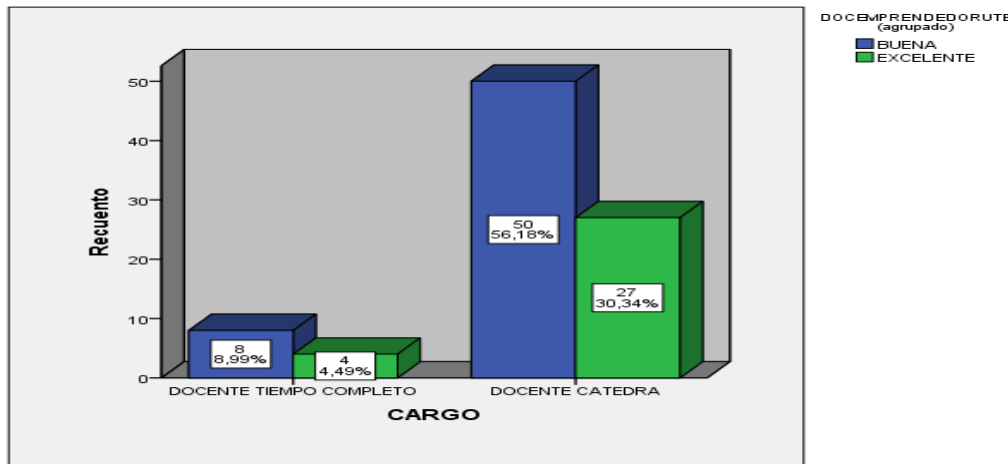


Gráfico 34. Docente emprendedor- UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios. Fuente: elaboración propia.

Tabla 39 Docente emprendedor- UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios

	Poseo cultura en emprendimiento	Poseo capital emprendedor	Poseo capital humano y relacional	Poseo capacidades humanas y emprendedoras.	Yo soy emprendedor	Yo soy empresario
N	Válidos 89	89	89	89	89	89
	Perdidos 0	0	0	0	0	0
Media	4,35	4,03	4,17	4,35	4,03	2,99
Mediana	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	3,00
Moda	4	5	4	4	5	3

Fuente: elaboración propia.

**3.4.2. Tipologías de emprendimiento que se promueven.** Los docentes en esta facultad, manifestaron que la educación superior en emprendimiento que imparten en su mayoría está orientada a fomentar el emprendimiento económico, creando posiciones dominantes y disrupciones en los mercados facilitando por tanto el desarrollo y la sostenibilidad. En cambio, tiene la percepción de que el emprendimiento ambiental y el de base tecnológica, son los que menos logran desarrollar en sus estudiantes (ver tabla No. 40). Así mismo, es importante resaltar el compromiso que muestran con fomentar el intraemprendimiento, lo cual, sumado a lo anterior,

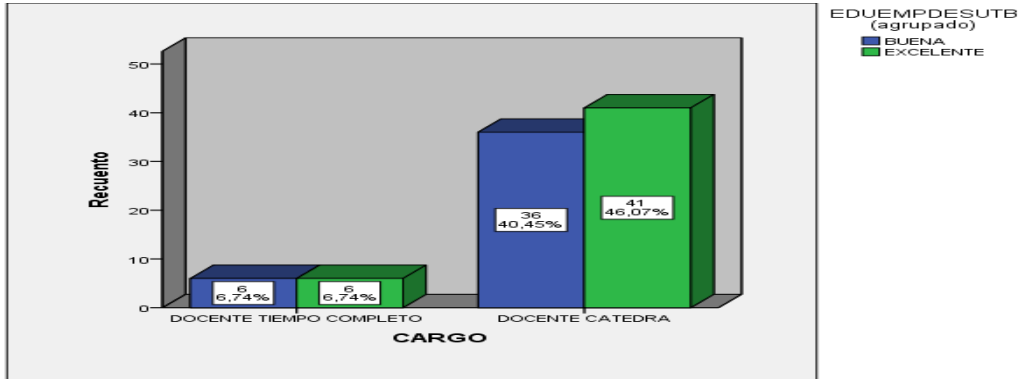
es coherente con su declaración de ser una universidad con vocación empresarial y orientada a generar aportes para el desarrollo de la industria y las empresas de la ciudad y la región, tal y como se indicó en el capítulo número 2.

Tabla 40 *Tipos de emprendimiento- UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		Emprendimiento social	Emprendimiento de base tecnológica	Emprendimiento ambiental	Intraemprendimiento – emprendimiento empresarial	Emprendimiento Económico
N	Válidos	89	89	89	89	89
	Perdidos	0	0	0	0	0
Media		4,17	3,88	3,85	4,35	4,51
Mediana		4,00	4,00	4,00	5,00	5,00
Moda		4	5	4	5	5

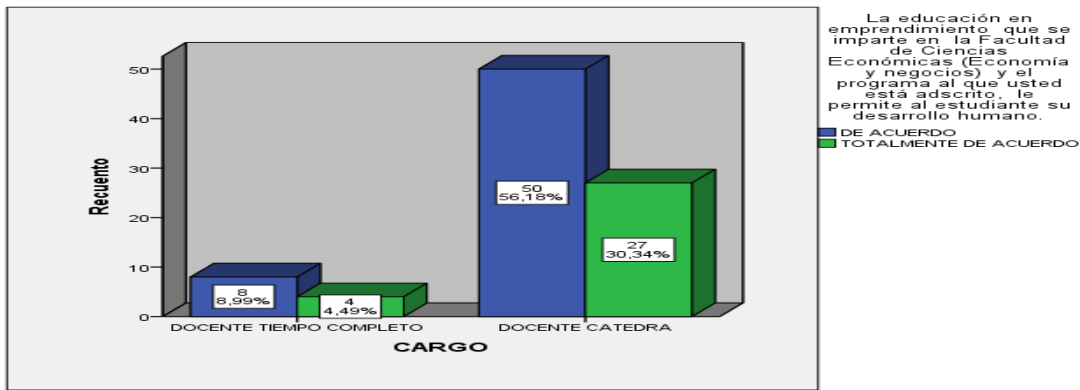
Fuente: elaboración propia.

**3.4.3. La educación en emprendimiento desarrollada.** Los resultados obtenidos en este factor, permiten establecer, que los 77 docentes catedráticos tienen la percepción que la educación en emprendimiento que se desarrolla en la UTB, es más excelente que buena, siendo coherente con el pensamiento de los docentes de tiempo completo. Esto significa, que a través de esta educación logran fomentar el desarrollo humano, la cultura emprendedora, innovadora y la empresarialidad en los estudiantes, lo cual se articula, con el hecho de que el 100% de los docentes, manifiesta que la educación para emprender que se imparte es transversal en todos los programas analizados, tal y como se informó en el segundo capítulo de esta tesis doctoral (ver gráficos No. 35, 36 y 37).



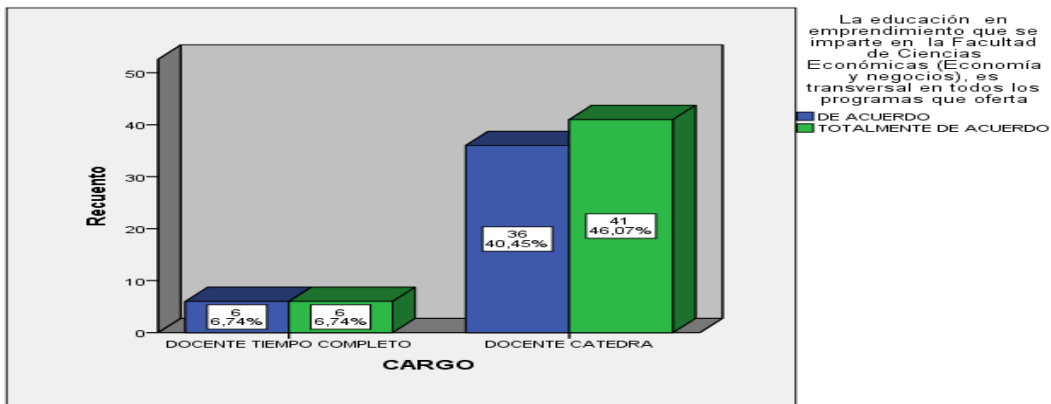
**Gráfico 35. La educación en emprendimiento desarrollada - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios.**

Fuente: elaboración propia.



**Gráfico 36. La educación en emprendimiento desarrollada – Desarrollo Humano - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios.**

Fuente: elaboración propia.



**Gráfico 37. Transversalidad de la educación en emprendimiento desarrollada - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios.**

Fuente: elaboración propia.

### 3.4.4. La educación en emprendimiento y las actitudes - aptitudes de un emprendedor.

Es importante destacar la coherencia que existe entre lo señalado en el PEI de la UTB, a nivel de su compromiso con el desarrollo empresarial, el emprendimiento y la innovación, y las competencias que en materia de emprendimiento, están comprometidos a desarrollar. Lo anterior, está relacionado con el hecho de encontrar, que la percepción de los docentes, sobre las actitudes y aptitudes que a través de la educación en emprendimiento logran o fomentan en sus estudiantes, indica que la motivación y en especial la creatividad, el liderazgo y la empresarialidad, son las de mayor acuerdo, tal y como se muestra a continuación (ver las tablas No. 41, 42, 43 y 44).

Tabla 41 *La educación en emprendimiento y las actitudes - aptitudes de un emprendedor - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		ACTEMPUTB		Total	
		Buena	Excelente		
Cargo	Docente tiempo completo	Recuento	4	8	12
		% dentro de cargo	33,3%	66,7%	100,0%
		% dentro de ACTEMPUTB	13,3%	13,6%	13,5%
	Docente catedra	Recuento	26	51	77
		% dentro de cargo	33,8%	66,2%	100,0%
		% dentro de ACTEMPUTB	86,7%	86,4%	86,5%
Total	Recuento	30	59	89	
	% dentro de cargo	33,7%	66,3%	100,0%	
	% dentro de ACTEMPUTB	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 42 *La educación en emprendimiento –creatividad e inventiva - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		Programa				Total
		Economía	Administración EMPR	Contaduría	Industrial	
Desarrollar Capacidad para la invención y creatividad.	De acuerdo totalmente	14	10	17	17	58
	de acuerdo	4	8	8	11	31
Total		18	18	25	28	89

Fuente: elaboración propia.



Tabla 43 *La educación en emprendimiento - liderazgo - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	industrial	
Desarrollar Su capacidad de liderazgo	De acuerdo	8	4	9	7	28
	totalmente De acuerdo	10	14	16	21	61
Total		18	18	25	28	89

Fuente: elaboración propia.

Tabla 44 *La educación en emprendimiento - empresarialidad - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios – por programa*

		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Fomentar la empresarialidad	De acuerdo	8	4	9	7	28
	Totalmente de acuerdo	10	14	16	21	61
Total		18	18	25	28	89

Fuente: elaboración propia.

Los resultados muestran una similitud con la UDC, en cuanto a que la actitud que menos logran impactar los docentes está relacionada con la asunción al riesgo (ver tabla No. 45).

Tabla 45 *La educación en emprendimiento - riesgo - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		Programa				Total
		Economía	Administración Empresas	Contaduría	Industrial	
Desarrollar Capacidad para asumir y manejar los riesgos.	En desacuerdo	2	4	4	6	16
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	2	5	3	14
	De acuerdo	12	12	16	19	59
Total		18	18	25	28	89

Fuente: elaboración propia.

**3.4.5. La pedagogía y la educación en emprendimiento.** En cuanto la práctica docente y la didáctica, para la enseñanza del emprendimiento, los docentes de la UTB, coinciden con los de la UDC, en cuanto a preferir la pedagogía social. No obstante, señalan que la Lúdica, les puede ser útil en el proceso, en el mismo nivel que la experimental. Siendo la pedagogía humana, la que cuenta con una media de menor valor (4.0) y por tanto la usaría, en un menor nivel (ver Tabla No. 46).

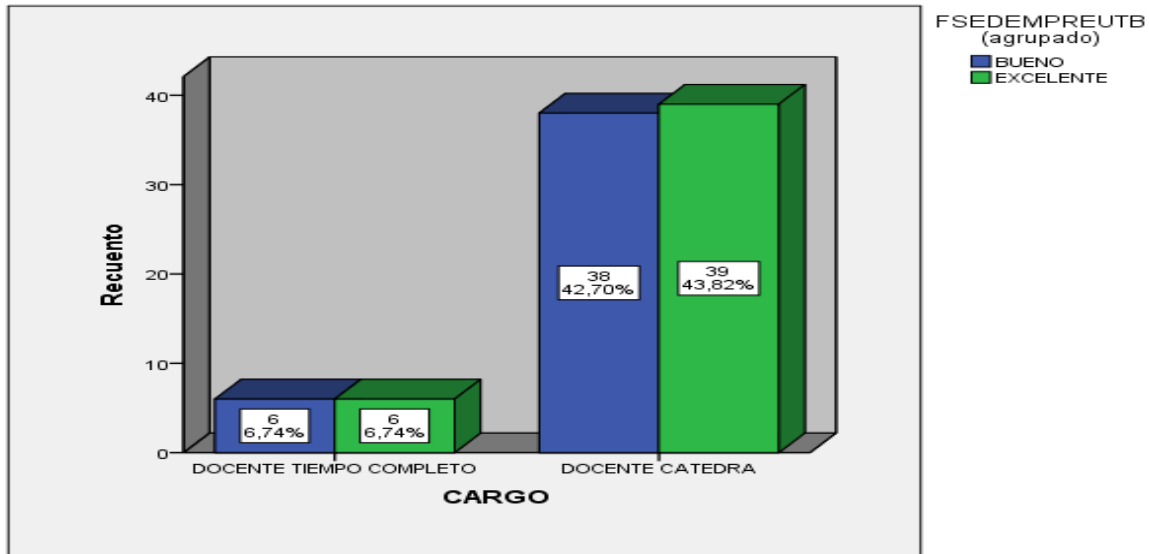
Tabla 46 *La pedagogía y la educación en emprendimiento - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		La pedagogía crítica	La pedagogía humana.	La pedagogía lúdica.	La pedagogía experimental	La pedagogía intercultural	Pedagogía social
N	Válidos	89	89	89	89	89	89
	Perdidos	0	0	0	0	0	0
Media		4,13	4,00	4,53	4,53	4,49	4,51
Mediana		4,00	4,00	5,00	5,00	4,00	5,00
Moda		4	4	5	5	4	5

Fuente: elaboración propia.

**3.4.6. La educación en emprendimiento y la función social de la educación superior.** El 100% de los docentes catedráticos y de tiempo completo en la UTB, catalogan la educación superior en emprendimiento que desarrollan entre buena y excelente, en cuanto al propósito de ayudar a la universidad a cumplir la función social de transformar la sociedad. Consideran que a través de la educación que imparten, elevan las capacidades de sus estudiantes para crear empresa, más allá del autoempleo, al mismo tiempo reconocen que sus egresados, aprovechan sus capacidades para ayudar a empresas a emprender e innovar, por tanto, a crear valor y a sostenerse; en ese sentido, también aportan a la conservación de empleo, la generación de otros y así a mitigar la pobreza monetaria (Ver gráfico No. 38).

Para lograr la excelencia, de acuerdo con los resultados, deben trabajar en el fomento de emprendimientos sociales, a través de los cuales, directamente, puedan impactar en la pobreza, la exclusión y el desarrollo humano.



**Gráfico 38. La educación en emprendimiento y la función social de la educación superior- UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios.**

Fuente: elaboración propia.

**3.4.7. La educación en emprendimiento y la empresarialidad.** Los docentes, a través de los resultados manifestaron que en la facultad se desarrolla educación superior en emprendimiento, que facilita y empodera a los estudiantes, mayoritariamente para formular una idea, generar un prototipo mínimo viable, crear la empresa (PYMES) e incluso, colocarla en marcha, sin embargo, los resultados indican que en referencia a desarrollar las mismas, no logran mucho y que deben como tal trabajar en ello (ver tabla No. 47, 48 y 49).

Tabla 47 *La educación en emprendimiento y la creación de empresas PYMES - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para crear empresas PYMES	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	2	5	3	14
	De acuerdo	6	6	8	10	30
	Totalmente de acuerdo	8	10	12	15	45
Total		18	18	25	28	89

Fuente: elaboración propia.

Tabla 48 *La educación en emprendimiento y desarrollo - sostenibilidad de empresas PYMES - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para desarrollar - sostener empresas PYMES	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	6	9	8	29
	De acuerdo	6	6	8	10	30
	Totalmente de acuerdo	6	6	8	10	30
Total		18	18	25	28	89

Fuente: elaboración propia.

Tabla 49 La educación en emprendimiento y la empresarialidad - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios – por tipo de vinculación

		Edempresarialidad UTB (agrupado)			Total	
		Aceptable	Buena	Excelente		
Cargo	Docente tiempo completo	Recuento	2	2	8	12
		% dentro de Cargo	16,7%	16,7%	66,7%	100,0%
		% dentro de EDEMPRESARIALIDAD UTB (agrupado)	14,3%	14,3%	13,1%	13,5%
	Docente catedra	Recuento	12	12	53	77
		% dentro de Cargo	15,6%	15,6%	68,8%	100,0%
		% dentro de EDEMPRESARIALIDAD UTB (agrupado)	85,7%	85,7%	86,9%	86,5%
Total	Recuento	14	14	61	89	
	% dentro de Cargo	15,7%	15,7%	68,5%	100,0%	
	% dentro de EDEMPRESARIALIDAD UTB (agrupado)	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: elaboración propia.

**3.4.8. La educación en emprendimiento y la Innovación.** La UTB, a través de su Laboratorio de creatividad e innovación “ El Patio”, promueve procesos de innovación abierta, lo cual es percibido por los docentes, quienes manifiestan en un 51.5% que el trabajo que vienen realizando es excelente, sin embargo, más de 16.5% de los docentes, indican que el nivel es aceptable y que todavía hay mucho que hacer, en especial en cuanto a la creación e introducción al mercado de nuevos bienes y servicios, dado que el número de patentes que han registrado egresados de la UTB, no es, como les gustaría que fuera (ver gráfico No. 39 y tabla No. 50).

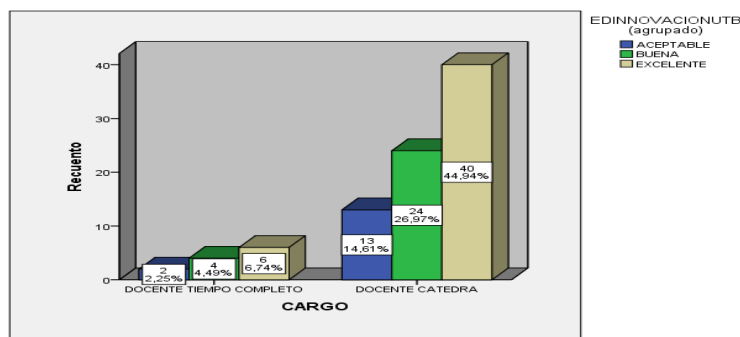


Gráfico 39. La educación en emprendimiento y la Innovación - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios.

Fuente: elaboración propia.

Tabla 50 *La educación en emprendimiento y la Innovación – Nuevos Bienes y servicios - UTB – percepción de los docentes de la Facultad de Economía y Negocios*

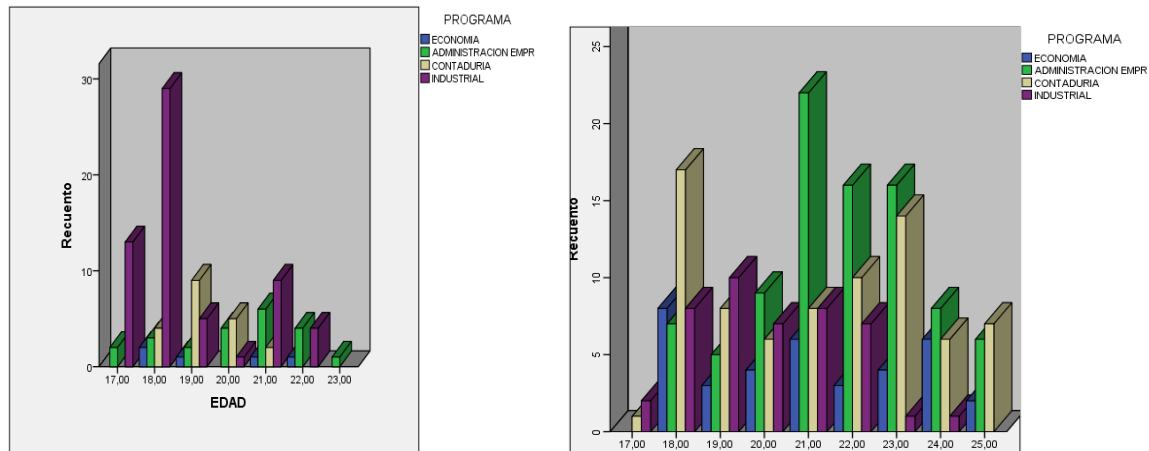
		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades de los estudiantes y egresados para crear nuevos bienes y servicios que se introduzca al mercado	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4	4	5	15
	De acuerdo	8	4	9	7	28
	Totalmente de acuerdo	8	10	12	16	46
Total		18	18	25	28	89

Fuente: elaboración propia.

### 3.5. Análisis comparativo de la percepción de los estudiantes (UDC – UTB – ambas facultades) acerca de la educación superior en emprendimiento recibida, la evolución del perfil emprendedor, las competencias emprendedoras y la capacidad potencial de emprender

**3.5.1. Características socioeconómicas del estudiante.** En total, 108 estudiantes de la UTB y 246 de la UDC, adscrito a la facultad de Economía y Negocios y Ciencias Económicas, respectivamente, participaron voluntariamente en esta investigación. De acuerdo a los resultados obtenidos se establecieron diferentes indicadores socioeconómicos que los caracterizan. En cuanto a la edad, en la UTB, oscilan entre los 17 y los 23 años, estando la mayoría de estos,

alrededor de los 19. En la UDC, el rango de edades encontradas, está entre los 17 y 25, siendo la de mayor frecuencia 21 años (ver gráfico No. 40).



Universidad Tecnológica de Bolívar  
**Gráfico 40. Edad estudiantes UTB - UDC**  
Fuente: Elaboración Propia.

Universidad De Cartagena

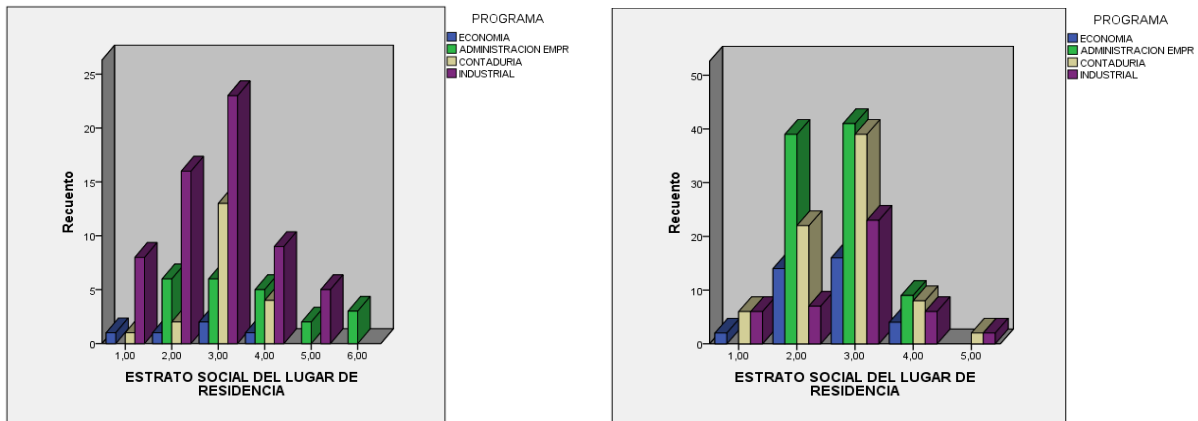
El género femenino, representó la mayoría de los estudiantes de la UDC, que diligenciaron el instrumento aplicado en esta investigación, con un total de 145, que se unieron a las 39 mujeres, que lo hicieron en la UTB. Por su parte los hombres, fueron mayor porcentaje en la facultad de Economía y Negocios de la UTB, con el 64% (ver tabla No. 51).

Tabla 51 *Genero de estudiantes UTB - UDC*

UTB	Programa				Total	
	Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial		
Genero	Femenino	1	11	11	16	39
	Masculino	4	11	9	45	69
Total		5	22	20	61	108
UDC	Programa				Total	
	Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial		
Genero	Femenino	19	53	45	28	145
	Masculino	17	36	32	16	101
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración Propia.

El 92.5% de los estudiantes de ambas universidades, manifestaron tener residencia en la ciudad de Cartagena, en cuanto al estrato social en que el habitan, se encontró que en las dos instituciones, predominan los niveles 2 y 3, sin embargo, se aprecia que entre el resto de la población, que los que estudian en la UTB en gran parte residen, entre los estratos 4 y 6, en una cantidad mayor que los de la UDC que declararon vivir en estos estratos (ver gráfico No. 41).



Universidad Tecnológica de Bolívar

Universidad De Cartagena

**Gráfico 41. Estrato social de los estudiantes UTB - UDC**

Fuente: elaboración propia

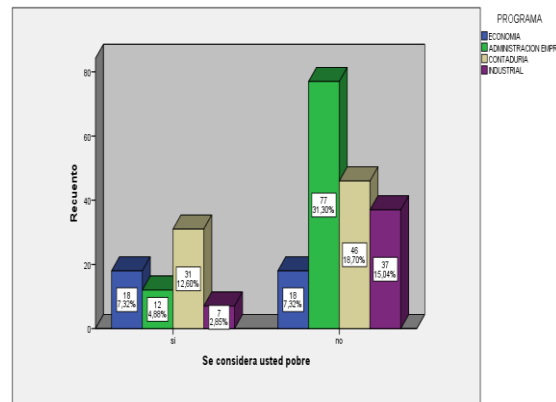
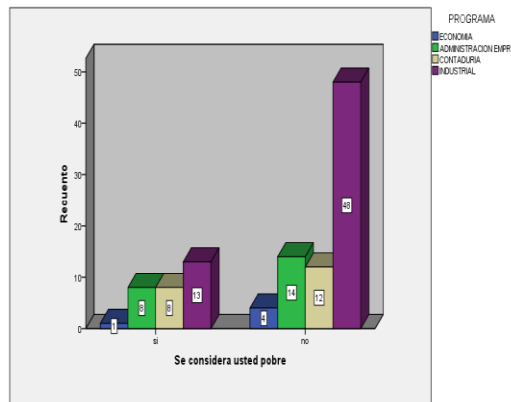
En cuanto a la condición laboral, el 73.15% de los estudiantes de la UTB, no se encuentran laborando, comparado con el 56.5% de los adscritos a la UDC que si están laborando. Esta situación está relacionada, con la oferta y desarrollo de los programas de Administración de empresas (36/53 trabajando) y Contaduría en la Jornada Nocturna (56/77 activo laboralmente), facilitando con ello la vinculación de estudiantes interesados en alternar el estudio, con el trabajo (ver tabla No. 52). A pesar de la existencia de un total de 136 estudiantes, entre las dos universidades, que se encuentran obteniendo ingresos, relacionados con su trabajo, se encontró que 98 personas se consideran en condición de pobreza (ver gráfico No. 42).



Tabla 52 Condición laboral de estudiantes UDC - UTB

UTB		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
En la actualidad está trabajando	Si	1	3	4	21	29
	No	4	19	16	40	79
Total		5	22	20	61	108
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
En la actualidad está trabajando	Si	10	36	56	5	107
	No	26	53	21	39	139
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.



Universidad Tecnológica de Bolívar

Universidad De Cartagena

Gráfico 42. Condición de pobreza - estudiantes UDC - UTB

Fuente: elaboración propia.

El análisis de las condiciones socioeconómicas, permitió establecer que los estudiantes se consideran víctimas de dos problemas sociales: la desigualdad y la vulnerabilidad, ambos correlacionados con su situación laboral y de pobreza, ya declarado y presentado en esta investigación. Los adscritos a la Facultad de Economía y Negocios de la UTB (el 73.15% de ellos – en el pasado) y el (70.4% - en el presente), se han sentido afectados por la desigualdad que se vive en la ciudad y la región Caribe. Luego de iniciar sus estudios universitarios y trascurrido un tiempo, declaran sentirse menos desiguales, pero más vulnerables que antes (6% antes y 22% en la actualidad). Esta misma situación, la viven y expresaron los estudiantes activos a la facultad de Ciencias Económicas de la UDC (ver tablas No. 53 y 54).

Tabla 53 *Condición social de estudiantes actual UDC – UTB*

UTB		Programa				Total
		Economía	Administración	Contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Se considera usted una persona	Excluida	0	1	0	4	5
	Marginada	0	1	0	0	1
	Vulnerable	2	6	5	11	24
	Víctima de la desigualdad	3	13	15	45	76
	Que no tiene calidad de vida	0	1	0	0	1
	Ninguna de las anteriores	0	0	0	1	1
Total		5	22	20	61	108
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración	Contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Se considera usted una persona	Excluida	2	18	10	7	37
	Marginada	2	2	12	3	19
	Vulnerable	14	19	16	21	70
	Víctima de la desigualdad	11	47	37	11	106
	Que no tiene calidad de vida	7	3	2	2	14
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

Tabla 54 *Condición social de estudiantes en el pasado UDC - UTB*

UTB		Programa				Total
		Economía	Administración	Contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Se consideró usted en el pasado una persona	Excluida	0	2	0	0	2
	Marginada	0	1	0	0	1
	Vulnerable	0	2	3	1	6
	Víctima de la desigualdad	4	13	16	46	79
	Que no tiene calidad de vida	1	4	1	14	20
Total		5	22	20	61	108
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración	Contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Se consideró usted en el pasado una persona	Excluida	5	24	11	11	51
	Marginada	2	0	12	0	14
	Vulnerable	3	7	21	6	37
	Víctima de la desigualdad	20	42	29	23	114
	Que no tiene calidad de vida	6	16	4	4	30
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

En el contexto socioeconómico que ha sido descrito y en el que viven los estudiantes matriculados en las dos facultades analizadas en esta investigación, suele ser, el que propicia el surgimiento del llamado autoempleo, o emprendimiento por necesidad. Por tanto, indagamos al respecto, y se encontró que el 66.67% de los familiares de alumnos de la UTB, han desarrollado algún tipo de actividad emprendedora, mientras que para los de la UDC, el porcentaje es equivalente al 63.8%. Por lo anterior, se puede inferir que el entorno familiar, juega un papel fundamental en la potencial motivación que sientan y desarrollen los estudiantes, para emprender en el futuro (ver tabla No. 55).

Tabla 55 *Emprendimiento familiar – percepción de los estudiantes UDC - UTB*

UTB		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Su madre, padre o algún miembro de su familia es emprendedor	Si	2	17	11	42	72
	No	3	5	9	19	36
	Total	5	22	20	61	108

UDC		Programa				Total
		Programa	Programa	Programa	Programa	
Su madre, padre o algún miembro de su familia es emprendedor	Si	26	44	57	30	157
	No	10	45	20	14	89
	Total	36	89	77	44	246

Fuente: elaboración Propia.

**3.5.2. Percepción sobre el marco estratégico institucional y la educación en emprendimiento.** El marco estratégico de la educación en emprendimiento de una universidad, se caracteriza, por la existencia de un Proyecto Educativo Institucional, los estatutos, reglamentos, políticas, el sistema de gestión, el Plan de desarrollo, los planes de acción, los proyectos educativos de los programas y los modelos educativo y pedagógicos, todos articulados con los propósitos de fomentar la capacidad para emprender, innovar y la empresarialidad. Tal y como lo expresa la Ley 1014 de 2006, todos los establecimientos educativos del país, están en la

obligación de fomentar la cultura emprendedora, por tanto, esta investigación, plantea la tesis de que, para lograr que estudiantes universitarios emprendan, se requiere capacidades humanas, capital humano, capital emprendedor y la anunciada cultura emprendedora.

En relación a la percepción que tienen los estudiantes sobre el marco estratégico institucional se encontraron resultados que indican que en la UTB, el 75.93% de los estudiantes, indicaron un nivel entre bueno y excelente, en el cumplimiento de esta labor, mientras que en la UDC, el indicador corresponde al 67.9%. Este resultado indica que los estudiantes perciben que en ambas instituciones existe un compromiso y se habla sobre educación en emprendimiento, no obstante, existen oportunidades de mejora en materia de alineación estratégica en favor de facilitar el acto de emprender (ver tabla No. 56).

Tabla 56 *Marco estratégico de la educación en emprendimiento – percepción de los estudiantes UDC - UTB*

UTB		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Marco estratégico educación en emprendimiento	Aceptable	1	6	3	16	26
	Buena	4	7	11	36	58
	Excelente	0	9	6	9	24
Total		5	22	20	61	108
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Mestrategicoudc (agrupado)	Deficiente	3	5	3	0	11
	Aceptable	13	16	28	4	61
	Bueno	17	44	30	16	107
	Excelente	3	24	16	24	67
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

Al preguntar por el impacto que la educación en emprendimiento recibida, ha tenido sobre los cuatro factores determinantes de la capacidad de emprender, tales como el capital humano, el emprendedor, las capacidades humanas y la cultura emprendedora, los estudiantes respondieron

mayoritariamente que ha sido entre bueno y excelente (75% en UTB) y entre aceptable y bueno (61% en UDC) (ver tabla No. 57 y 58).

Tabla 57 Competencias para emprender – estudiantes UTB

UTB		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Competencias para emprender	Muy deficiente	0	0	0	4	4
	Deficiente	0	2	0	3	5
	Aceptable	1	3	5	9	18
	Bueno	3	12	11	42	68
	Excelente	1	5	4	3	13
Total		5	22	20	61	108

Fuente: elaboración propia

Tabla 58 Competencias para emprender – estudiantes UDC

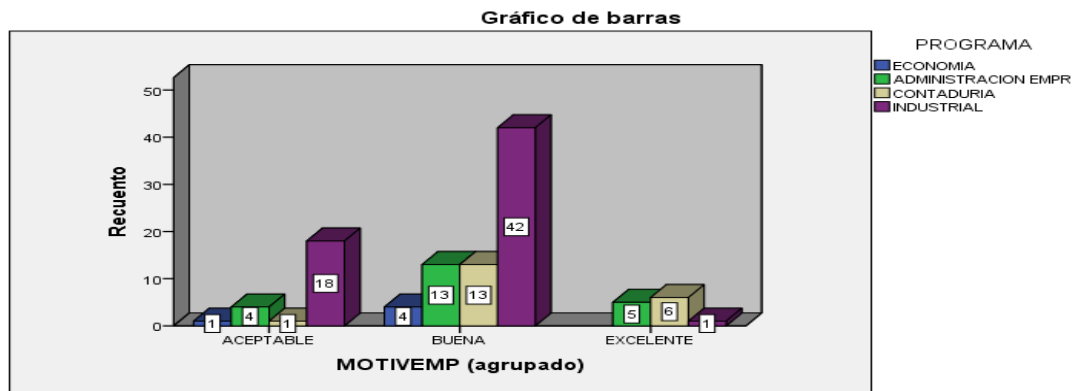
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Competencias para emprender	Muy deficiente	3	8	3	0	14
	Deficiente	10	16	24	7	57
	Aceptable	11	33	21	6	71
	Bueno	9	23	28	19	79
	Excelente	3	9	1	12	25
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

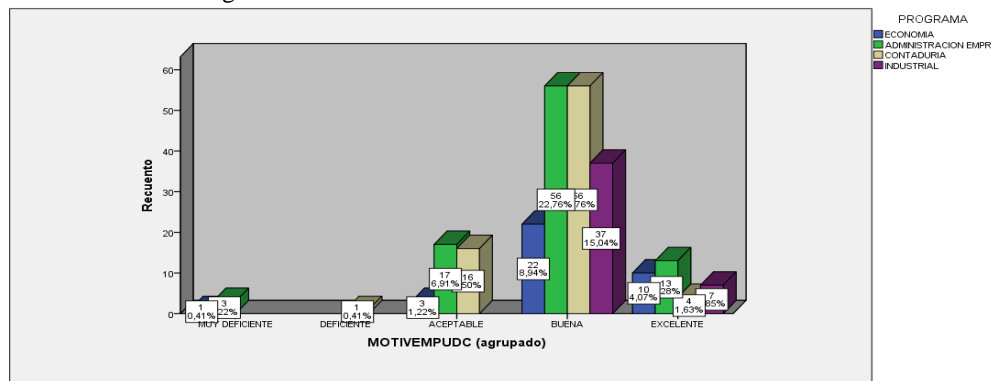
**3.5.3. Motivación para emprender y el entorno social.** La motivación es un motor que impulsa el desarrollo de las acciones que ejecuta el hombre. Para el propósito de emprender, si bien, la educación superior en emprendimiento, ayuda a que se desarrolle el espíritu emprendedor y que surja la iniciativa empresarial, es claro que se requiere estar motivado. Las ganas, los deseos y la actitud, será un reflejo de la pasión, el entusiasmo y el nivel de energía o empeño que se dedique a desarrollar un proyecto emprendedor, sin embargo, este nivel de

motivación, está ligado a las características del entorno, dado, que puede, que no estimule y haga posible la evolución de ideas y la materialización de planes de negocios.

Al respecto de la motivación, los estudiantes de ambas universidades indicaron que la misma se encuentra en un nivel bueno ( 72/108 en la UTB y 171/246 en la UDC), este nivel significa que ellos, observan en la ciudad un escenario propicio para emprender, que existen oportunidades y que el ejercicio profesional, como emprendedor, les parece atractivo y que a través de este, podrán crear empresas, empleos y contribuir al mejoramiento de su calidad de vida y el bienestar de otras personas ( ver gráfico No. 43).



Universidad Tecnológica de Bolívar



Universidad de Cartagena

**Gráfico 43. Motivación para emprender - percepción de los estudiantes UTB - UDC**

Fuente: elaboración propia.

**3.5.4. Capacidades humanas.** Los seres humanos requieren capacidades que les permitan vivir como lo desean, esto significa, que dependen de ellas para alcanzar un mayor desarrollo e incluso para superar problemas que enfrentar, tal y como lo es, la pobreza. En este orden de ideas, se les pregunto a los estudiantes acerca de su iniciativa, su actitud hacia la búsqueda de información, recursos y medios que les ayuden a solucionar sus problemas, identificar y aprovechar las oportunidades. Por tanto, fue necesario conocer, si la educación superior en emprendimiento que desarrollan en las facultades analizadas, permite convertir las potencialidades de sus estudiantes en verdaderas capacidades que les faciliten aprender a vivir, ser productivos, competitivos y ser feliz.

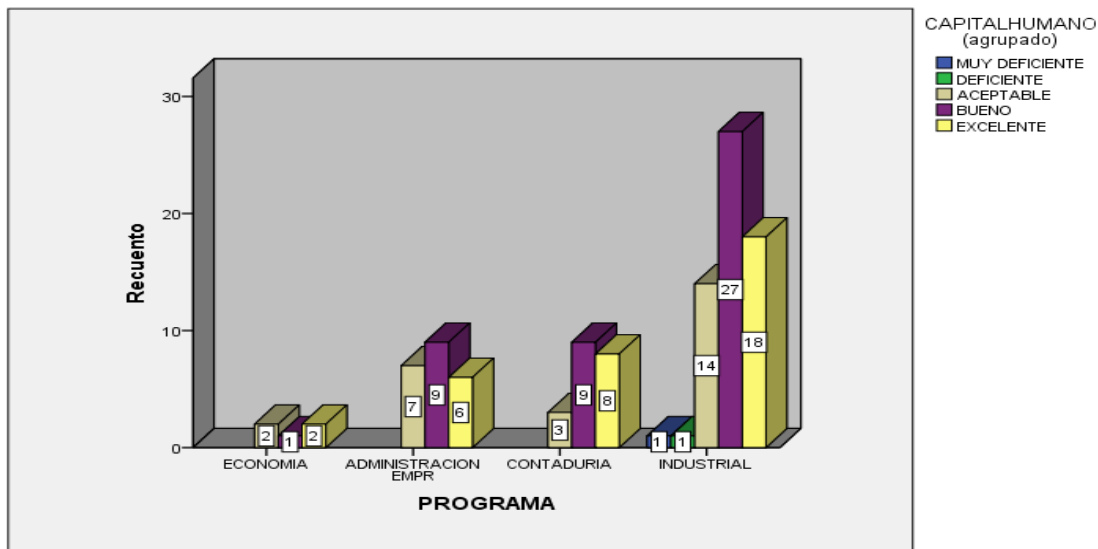
Se encontró que, en la UTB, 17 estudiantes tienen un nivel aceptable, mientras que 90 de 108, están entre buena y excelente, mientras que, en la UDC, a este rango le correspondieron 230 de 246 estudiantes, es decir el 93.5%, lo cual es coherente con el enfoque social declarado en los lineamientos estratégicos de esta universidad (ver tabla No. 59)

Tabla 59 *Capacidades Humanas – percepción de los estudiantes UDC - UTB*

UTB		Capacidades humanas				Total
		Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	
Programa	Economía	0	0	4	1	5
	administración empresas	0	5	11	6	22
	Contaduría	0	1	15	4	20
	Industrial	1	11	24	25	61
Total		1	17	54	36	108
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Capacidades humanas	Deficiente	1	0	0	0	1
	Aceptable	2	6	7	0	15
	Buena	24	58	55	25	162
	Excelente	9	25	15	19	68
Total		36	89	77	44	246

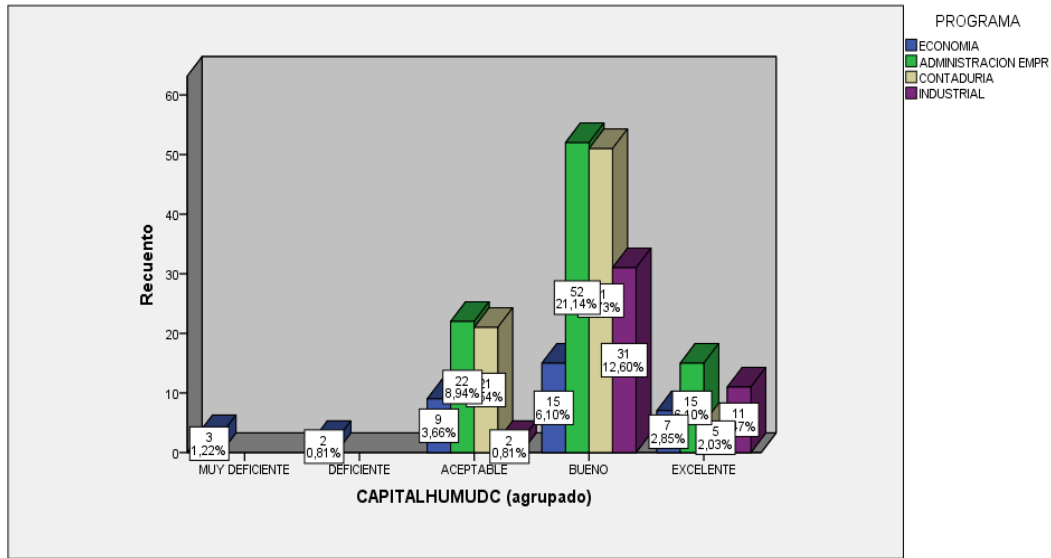
Fuente: elaboración propia.

**3.5.5. Capital humano.** En esta tesis doctoral, entendemos el Capital Humano, como los conocimientos, las habilidades y capacidades que posee, desarrolla y acumula cada persona en su trayectoria universitaria o de formación, así como la laboral y organizacional, por tanto, fue necesario conocer la percepción de los estudiantes acerca de este factor determinante de la capacidad de emprender e incluso, de innovar y desarrollar la empresarialidad. Al respecto se obtuvo que esta entre aceptable y excelente en ambas universidades (ver los gráficos No. 44 y 45). Esto significa, que los estudiantes, perciben que la educación que les han brindado los faculta para ser productivos, competitivos, creadores de valor, gestores, para planear, ejecutar y evaluar, planes de negocio, para gestionar recursos y promover el desarrollo de la investigación, ciencia y tecnología, que derive en progreso técnico, facilitador del crecimiento y desarrollo económico.



**Gráfico 44.** Capital Humano – percepción de los estudiantes UTB  
Fuente: elaboración propia





**Gráfico 45.** Capital Humano – percepción de los estudiantes UDC  
Fuente: elaboración propia

**3.5.6. Cultura emprendedora.** La forma de pensar, que se evidencia en las actitudes, sentimientos, principios, valores, costumbres, creencias, ideología y hábitos, transmitidos socialmente y en entornos educativos formales, por intermedio de la educación en emprendimiento y que se reflejan en su espíritu e iniciativa emprendedora, en la actuación, aptitud y en la capacidad de emprender, innovar, crear, poner en marcha, desarrollar y sostener empresas, es lo que hemos definido a nivel de la tesis doctoral, como “ cultura emprendedora”. Al respecto, los resultados nos muestran que, en la UTB, el nivel de excelencia le corresponde al 51% de los estudiantes, mientras que, en la UDC, son el 4% del total de los alumnos (ver tabla No. 60). Esto principalmente, se puede asociar a la transversalidad de la educación en emprendimiento que se desarrolla en la Tecnológica, lo que significa asignaturas y por lo menos 6 créditos en todos los programas, a diferencia de la UDC, donde en algunos casos, los estudiantes logran acceder a la formación en emprendimiento, a través de cursos libres o lectivos.

Tabla 60 *Cultura emprendedora – percepción de los estudiantes UDC – UTB*

UTB		Cultura emprendedora				Total
		Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	
Programa	Economía	0	0	2	3	5
	administración empr	1	2	6	13	22
	Contaduría	0	0	7	13	20
	Industrial	3	4	28	26	61
Total		4	6	43	55	108

UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Cultura emprendedora	Aceptable	3	16	9	3	31
	Buena	31	67	67	41	206
	Excelente	2	6	1	0	9
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia

De todas las actitudes determinantes de la cultura emprendedora de una persona, para el caso de estudiantes universitarios, se consideró que la asunción al riesgo, la autoestima, la orientación al logro y el control percibido, son fundamentales a la hora de tomar la decisión y emprender.

Por lo anterior, fue posible determinar, que el nivel de autoestima de los estudiantes es mayoritariamente bueno (138/246 en UDC y 59/108 en la UTB), la asunción al riesgo buena en ambas instituciones, pero inferior al nivel de la autoestima. Así mismo, se estableció que el 71.5% de los estudiantes totales de las dos facultades, cuentan con un nivel bueno de orientación al logro (ver las tablas No.61, 62, 63 y 64).

Tabla 61 *Asunción al Riesgo – percepción de los estudiantes UDC – UTB*

UTB		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
RIESGO	Deficiente	0	3	0	7	10
	Aceptable	0	3	2	8	13
	Buena	2	9	12	34	57
	Excelente	3	7	6	12	28
Total		5	22	20	61	108

UDC	Programa				Total
	Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Riesgo	Deficiente	1	0	1	2
	Aceptable	7	11	23	43
	Bueno	21	51	37	146
	Excelente	7	27	16	55
Total	36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

Tabla 62 Autoestima – percepción de los estudiantes UDC – UTB

UTB		Autoestima			Total	
		Deficiente	Aceptable	Buena		Excelente
Programa	Economía	0	0	2	3	5
	Administración empresas	1	4	10	7	22
	Contaduría	0	3	11	6	20
	Industrial	4	4	36	17	61
Total		5	11	59	33	108

UDC		Programa			Total	
		Economía	Administración empresas	Contaduría		Industrial
Autoestima	Aceptable	4	22	20	3	49
	Bueno	21	44	45	28	138
	Excelente	11	23	12	13	59
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

Tabla 63 Logro – percepción de los estudiantes UDC - UTB

UTB		Logro			Total	
		Deficiente	Aceptable	Bueno		Excelente
Programa	Economía	0	0	3	2	5
	Administración empresas	1	2	7	12	22
	Contaduría	0	0	9	11	20
	Industrial	3	4	43	11	61
Total		4	6	62	36	108

UDC		Programa			Total	
		Economía	Administración empresas	Contaduría		Industrial
Logro	Aceptable	3	15	8	6	32
	Buena	29	64	67	31	191
	Excelente	4	10	2	7	23
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

Tabla 64 Control – percepción de los estudiantes UDC - UTB

		Control Percibido				Total
		Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	
Programa	Economía	0	1	2	2	5
	Administración empresas	1	3	10	8	22
	Contaduría	0	2	10	8	20
	Industrial	4	7	45	5	61
Total		5	13	67	23	108
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Control Percibido	Deficiente	1	0	0	0	1
	Aceptable	1	5	0	3	9
	Bueno	20	63	63	27	173
	Excelente	14	21	14	14	63
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

**3.5.7. Capital emprendedor.** La investigación genera nuevo conocimiento, y para introducirlo a los mercados a través de innovaciones, demanda de la invención y la creatividad, siendo esto último el capital emprendedor que teje el puente o el paradigma que articula la investigación con la innovación. En este contexto, en la tesis doctoral se afirma que toda persona que desea emprender con éxito, debe poseer capital emprendedor, por tanto, le preguntamos a los estudiantes si poseen los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio, para reaccionar rápidamente en la detección de oportunidades nuevas, con capacidad para organizar los recursos requeridos y la experiencia necesaria, para la puesta en marcha de un pequeño negocio. Se encontró, que el 50% de los estudiantes de la Tecnológica, consideran que poseen capital emprendedor al ubicarse en “buenos”, el 18% registran excelente y el 25% aceptable; en el caso de la Universidad de Cartagena, el 60.1% se registra como buenos y el 16% excelente (ver tabla No. 65).

Tabla 65 *Capital emprendedor – percepción de los estudiantes UDC - UTB*

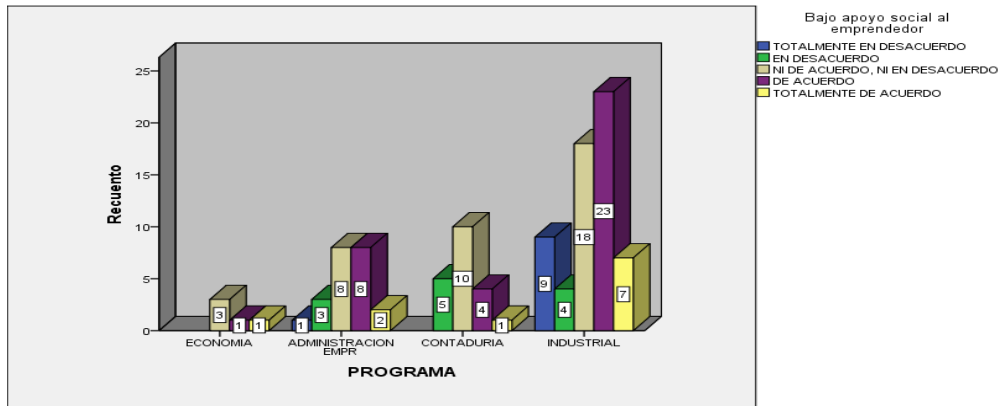
UTB	Capital Emprendedor				Total	
	Deficiente	Aceptable	Buena	Excelente		
Programa	Economía	0	2	2	1	5
	Administración empr	1	7	9	5	22
	Contaduría	1	1	13	5	20
	Industrial	4	17	32	8	61
Total	6	27	56	19	108	

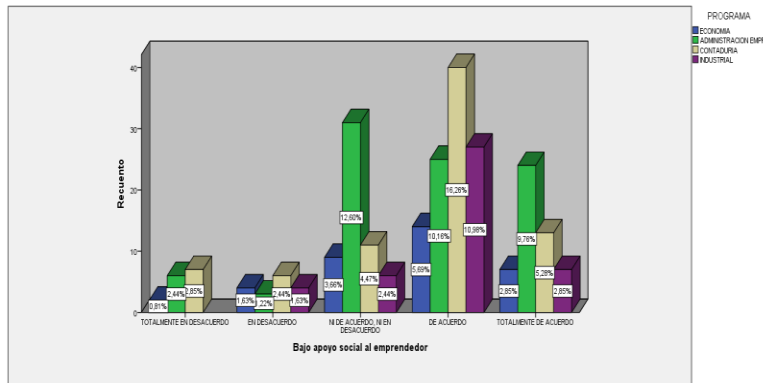
UDC	Programa				Total	
	Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial		
Capital emprendedor	Muy deficiente	0	1	0	0	1
	Deficiente	1	0	0	0	1
	Aceptable	6	29	17	5	57
	Buena	23	39	50	36	148
	Excelente	6	20	10	3	39
Total	36	89	77	44	246	

Fuente: Elaboración Propia.

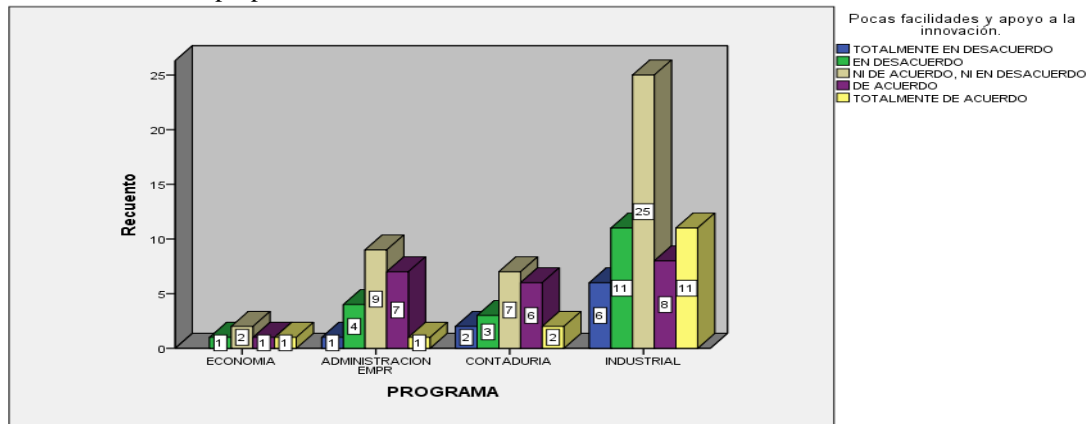
**3.5.8. Capacidad de emprendimiento real.** Antes de explicar que tan creativos, inventivos o emprendedores han logrado ser los estudiantes, de acuerdo con los resultados obtenidos, fue necesario indagar, sobre las características del entorno, en el cual desarrollan su capacidad emprendedora, para así verificar, si la educación que han recibido, les ha preparado para enfrentarlo y sacar el máximo provecho. En este sentido, se analizaron los obstáculos que se tienen en el medio de actuación, identificando que los estudiantes de ambas universidades perciben que existe un bajo apoyo social al emprendedor (45 estudiantes en la UTB y 64% en la UDC), pocas facilidades e incentivos para innovar (37 UTB y 148 en UDC) y además destacaron que los programas e incentivos gubernamentales, son inexistentes o poco inclusivos (53 UTB y 140 en UDC), por tanto el panorama o el ecosistema emprendedor, es complejo y retador, toda vez, que se desea el éxito y no el fracaso (ver los gráficos No. 46, 47, 48, 49, 50 y 51).



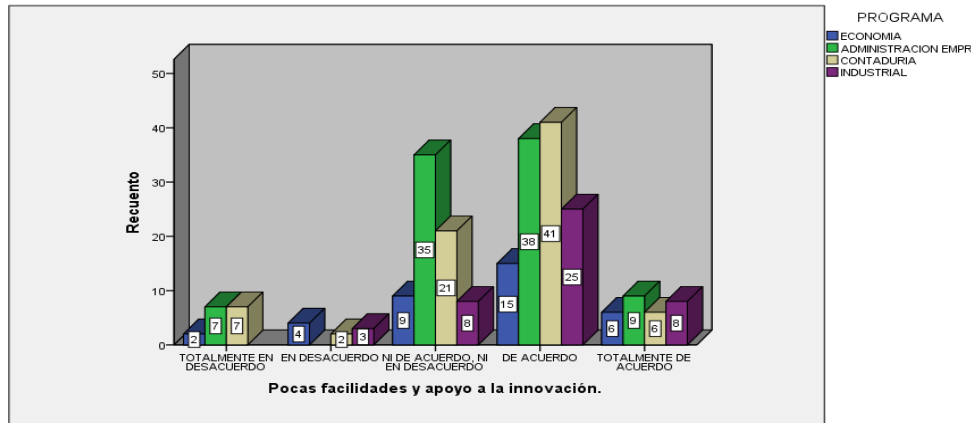
**Gráfico 46. Obstáculos – bajo apoyo social al emprendedor – percepción de los estudiantes - UTB**  
Fuente: elaboración propia.



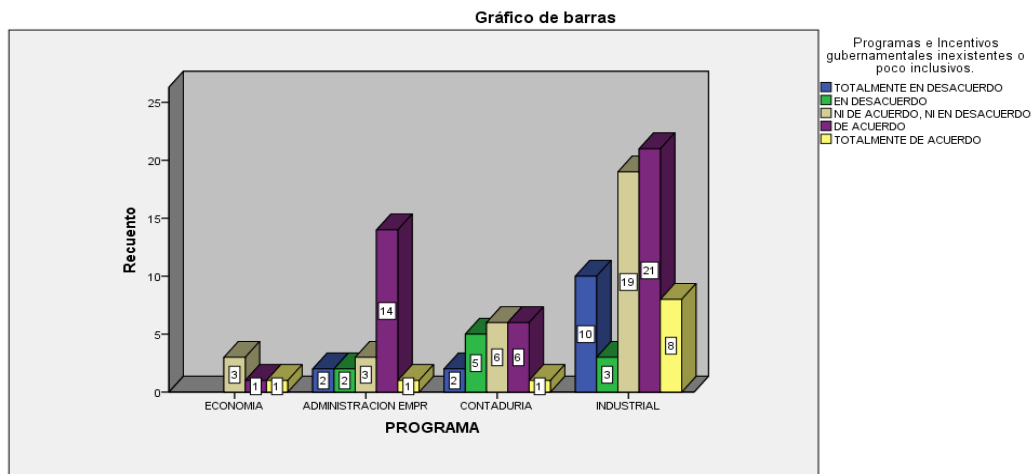
**Gráfico 47. Obstáculos – bajo apoyo social al emprendedor – percepción de los estudiantes - UDC**  
Fuente: elaboración propia.



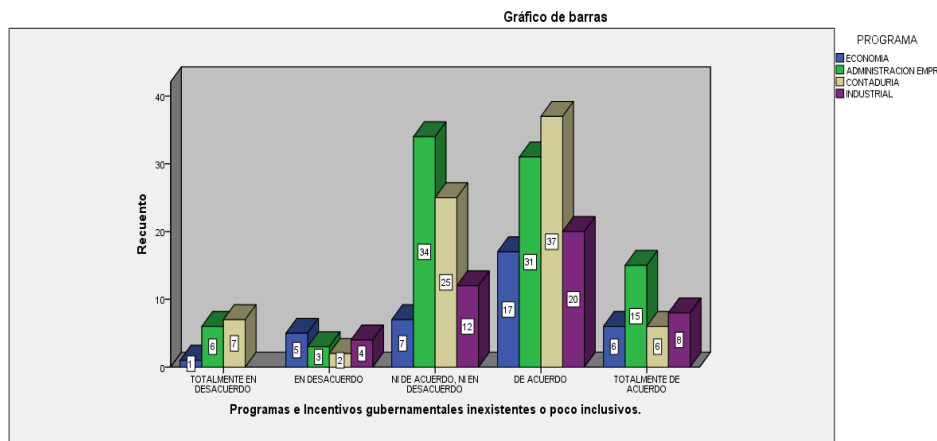
**Gráfico 48. Obstáculos – Pocas facilidades y apoyo a la innovación – percepción de los estudiantes - UTB**  
Fuente: elaboración propia.



**Gráfico 49. Obstáculos – Pocas facilidades y apoyo a la innovación – percepción de los estudiantes - UDC**  
Fuente: elaboración propia.



**Gráfico 50. Obstáculos – Programas e incentivos gubernamentales inexistentes o poco inclusivos – percepción de los estudiantes - UTB**  
Fuente: elaboración propia.



**Gráfico 51. Obstáculos – Programas e incentivos gubernamentales inexistentes o poco inclusivos – percepción de los estudiantes - UDC**  
Fuente: elaboración propia.

Luego de conocer los principales obstáculos que han enfrentado los estudiantes a la hora de emprender, a continuación, se muestra lo que han logrado. 29 de 108 estudiantes de la UTB, manifestaron haber creado una empresa, se destacan los del programa de economía, en un 60% de ellos, seguido de Administración de empresas con un 26.25 % de estudiantes emprendedores. En la UDC, 46 jóvenes de 246, para un total del 18.69%, siendo el programa, con el mayor porcentaje de estudiantes emprendedores, seguido por el de Administración de Empresa con el 20%. (Ver tablas 66 y 67).

Tabla 66 *Ha creado usted una empresa – percepción de los estudiantes UDC – UTB*

UTB		Ha creado usted una empresa			Total
		Si	No		
Programa	Economía	3	2	5	
	Administración empresas	5	17	22	
	Contaduría	5	15	20	
	Industrial	16	45	61	
Total		29	79	108	

UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Ha creado usted una empresa	SI	12	18	7	9	46
	NO	24	71	70	35	200
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

Tabla 67 *Ha creado usted una empresa – Año que cursa – percepción de los estudiantes UDC*

Qué año cursa – UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
1	Ha creado usted una empresa	SI	4	4	2	10
		NO	8	19	22	51
	Total		12	23	24	61
2	Ha creado usted una empresa	SI	3	4	1	12
		NO	9	15	18	52
	Total		12	19	19	64
3	Ha creado usted una empresa	SI	0	4	1	8
		NO	1	14	14	43
	Total		1	18	15	51
4	Ha creado usted una empresa	SI	5	3	2	10
		NO	6	14	10	31
	Total		11	17	12	41



Qué año cursa – UDC		Programa				Total	
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial		
5	Ha creado usted una empresa	SI		3	1	2	6
		NO		9	6	8	23
	Total			12	7	10	29
Total	Ha creado usted una empresa	SI	12	18	7	9	46
		NO	24	71	70	35	200
	Total		36	89	77	44	246
1	Ha creado usted una empresa	NO	1	5	1	16	23
	Total		1	5	1	16	23
2	Ha creado usted una empresa	SI	1	0	1	9	11
		NO	0	1	8	22	31
	Total		1	1	9	31	42
3	Ha creado usted una empresa	SI	0	2	4		6
		NO	1	7	4		12
	Total		1	9	8		18
4	Ha creado usted una empresa	SI	2	3	0	7	12
		NO	0	4	2	7	13
	Total		2	7	2	14	25
Total	Ha creado usted una empresa	SI	3	5	5	16	29
		NO	2	17	15	45	79
	Total		5	22	20	61	108

Fuente: elaboración Propia

Al correlacionar el acto de crear una empresa, con respecto al año y semestre que está cursando el estudiante, se puede confirmar que el 80% de los emprendimientos, han ocurrido, durante el tiempo que la persona, ha tenido la condición de estudiante y el 20%, han surgido antes de iniciar la carrera, (tal y como se observa en la tabla No. 68)

Tabla 68 *La empresa creada por usted tiene cuanto tiempo de existencia – Año que cursa – percepción de los estudiantes UDC*

Qué año cursa –UDC		Programa				Total	
		Economía	Administración empresa	Contaduría	Industrial		
1	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	2	4	2	0	8
		3-42 meses de estar en funcionamiento	2	0	0	0	2
		No aplica	8	19	22	2	51
	Total	12	23	24	2	61	
2	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	1	2	1	2	6
		3-42 meses de estar en funcionamiento	2	2	0	2	6
		No aplica	9	15	18	10	52
	Total	12	19	19	14	64	
3	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	0	4	1	2	7
		3-42 meses de estar en funcionamiento	0	0	0	1	1
		No aplica	1	14	14	14	43
	Total	1	18	15	17	51	
4	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	2	3	2	0	7
		3-42 meses de estar en funcionamiento	2	0	0	0	2
		Cerro una empresa creada por usted y actualmente es operada por otra persona	2	0	0	0	2
		No aplica	5	14	10	1	30
Total	11	17	12	1	41		
5	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento		1	1	1	3
		3-42 meses de estar en funcionamiento		2	0	1	3
		No aplica		9	6	8	23
	Total		12	7	10	29	
Total	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	5	14	7	5	31
		3-42 meses de estar en funcionamiento	6	4	0	4	14
		Cerro una empresa creada por usted y actualmente es operada por otra persona	2	0	0	0	2
		No aplica	23	71	70	35	199
		Total	36	89	77	44	246

Qué año cursa UTB	Programa				Total		
	Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial			
1	La empresa creada por usted tiene	No aplica	1	5	1	16	23
	Total		1	5	1	16	23
2	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	1	0	1	9	11
	Total	no aplica	0	1	8	22	31
			1	1	9	31	42
3	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	0	2	4		6
	Total	no aplica	1	7	4		12
			1	9	8		18
4	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	2	3	0	7	12
	Total	no aplica	0	4	2	7	13
			2	7	2	14	25
Total	La empresa creada por usted tiene	0-3 meses de estar en funcionamiento	3	5	5	16	29
	Total	no aplica	2	17	15	45	79
			5	22	20	61	108

Fuente: elaboración Propia.

Con respecto al tipo de empresa creada, se determinó que de las 29 creadas por estudiantes de la UTB, 23 son Microempresas y 6 son Pequeñas (16 en el sector servicios y 13 en el Industrial).

En la UDC, que las 46 son Micro unidades empresariales (4, sector agropecuario, 2 sector industrial y 40 en servicios), (ver los tablas 69 y 70).

Tabla 69 *Qué tipo de empresa creo usted – percepción de los estudiantes UDC - UTB*

UTB	Qué tipo de empresa creo usted			Total		
	Micro	Pequeña	No aplica			
Programa	Economía	2	1	2	5	
	Administración EMPR	4	1	17	22	
	Contaduría	4	1	15	20	
	Industrial	13	3	45	61	
Total	23	6	79	108		
UDC	Programa				Total	
	Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial		
Qué tipo de empresa creo usted	Micro	12	18	7	9	46
	No aplica	24	71	70	35	200
Total	36	89	77	44	246	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 70 *La empresa creada por usted, está clasificada en que actividad económica– percepción de los estudiantes UDC - UTB*

UTB	La empresa creada por usted, está clasificada en actividad económica				Total	
	Industrial	Servicios	No aplica			
Programa	Economía	2	1	2	5	
	Administración empresas	2	3	17	22	
	Contaduría	2	3	15	20	
	Industrial	7	9	45	61	
Total	13	16	79	108		

La empresa creada por usted, está clasificada en actividad económica	Programa				Total	
	Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial		
Agropecuario	1	0	1	2	4	
Industrial	2	0	0	0	2	
Servicios	9	18	6	7	40	
No aplica	24	71	70	35	200	
Total	36	89	77	44	246	

Fuente: elaboración propia.

También se indagó acerca de la potencial generación de empleos en los próximos 3 años y se encontró que los estudiantes emprendedores de la UTB, 23 de ellos, piensan crear entre 0 y 10 empleos (es decir le aportarían a la economía entre 23 y 230 nuevos puestos de trabajo), 6 estudiantes, indicaron que posiblemente crearan entre 11 y 49 empleos (lo que significa entre 66 y 294 unidades de trabajo) (ver la tabla No. 71).

Tabla 71 *Potencial de crecimiento de los empleos – percepción de los estudiantes UDC - UTB*

	Determinar el potencial y crecimiento de los empleos de la empresa creada por usted en los próximos 3 años			Total	
	Crearé 0-10 empleos	Crearé 11-49 empleos	No aplica		
	Programa	Economía	2	1	2
	Administración empresas	4	1	17	22
	Contaduría	4	1	15	20
	Industrial	13	3	45	61
Total		23	6	79	108

		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Determinar el potencial y crecimiento de los empleos de la empresa creada por usted en los próximos 3 años	Crearé 0-10 empleos	11	18	7	7	43
	Crearé 11-49 empleos	1	0	0	2	3
	No aplica	24	71	70	35	200
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

**3.5.9. Expectativas.** Luego de identificar el porcentaje de estudiantes que han creado empresa, identificando de que tipos, en que renglón de la economía y con qué potencial en cuanto a la generación de empleos, resultado interesante, conocer las expectativas de los estudiantes incluyendo aquellos que no habían emprendido hasta el momento. En este orden de ideas, se encontró que la preferencia laboral de los estudiantes en la UTB, es mayoritariamente, en su propia empresa (62 de cada 108), sin embargo, llama la atención, que 40 de cada 108, desean trabajar en una empresa privada, en calidad de empleado. Por otro lado en la UDC, se tiene, que 196 estudiantes de los 246 (79.67%), creen que trabajarán en su propia empresa (ver Tabla No. 72).

Tabla 72 *Cuál es su preferencia laboral futura – percepción de los estudiantes UDC - UTB*

UTB		Cuál es su preferencia laboral futura:				Total
		Trabajador sector publico	Trabajador empresa privada	Relación de dependencia con pyme	En su propia empresa	
Programa	Economía	0	2	0	3	5
	Administración empresas	0	7	0	15	22
	Contaduría	0	12	0	8	20
	Industrial	1	19	5	36	61
Total		1	40	5	62	108

		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Cuál es su preferencia laboral futura:	Trabajador sector publico	1	12	8	5	26
	Trabajador empresa privada	5	9	4	3	21
	Relación de dependencia con pyme	1	0	0	2	3
	En su propia empresa	29	68	65	34	196
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia

Del total de 108 estudiantes de la UTB y los 246 de la UDC, se determinó que 271 en total, consideran que sus ingresos en el futuro, dependerán de su gestión y trabajo en su propia empresa (ver tabla No. 73). Mientras que 45 personas, piensan que sus ingresos serán el fruto de un empleo en una empresa privada.

Tabla 73 *Sus ingresos futuros serán el producto de— percepción de los estudiantes UDC - UTB*

UTB		Sus ingresos futuros serán el producto de su				Total
		Trabajador sector publico	Trabajador empresa privada	Relación de dependencia con pyme	En su propia empresa	
Programa	Economía	1	1	0	3	5
	Administración empresas	0	4	0	18	22
	Contaduría	3	9	0	8	20
	Industrial	4	9	5	43	61
Total		8	23	5	72	108
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Sus ingresos futuros serán el producto de	Trabajador sector publico	2	9	8	5	24
	Trabajador empresa privada	4	9	4	5	22
	Relación de dependencia con pyme	1	0	0	0	1
	En su propia empresa	29	71	65	34	199
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia.

Para lograr establecer si la educación en emprendimiento será o no útil, para desarrollar sus expectativas, entonces se preguntó lo siguiente: ¿Cuál es su percepción acerca de la utilidad de la formación recibida o la que recibirá en su universidad, indicando lo que le permitirá?

Obteniendo respuestas, que muestran que para el caso de la UTB, 63 de los 108 encuestados, consideran que les hará posible crear su propia empresa, mientras que 27 de 108, creen que solo les permitirá generar una idea de negocios, así mismo, encontramos, que 29 piensan que la educación emprendedora les será útil para materializar una idea y crear una empresa.

Finalmente, 52/108 estudiantes de la UTB, opinan que les faculta para mantener una empresa creada, crear valor y riqueza (ver tabla No. 73).

A diferencia que en la Tecnológica de Bolívar, los estudiantes de la UDC, señalaron que la educación en emprendimiento, que están recibiendo, les será útil a 155 de ellos para crear su propia empresa, pero en todo ese proceso, específicamente la conciben más útil para generar una idea de negocio (120 de ellos de un total de 2046) (ver tablas No. 74 y 75).

Tabla 74 *Cuál es su percepción acerca de la utilidad de la formación recibida o la que recibirá en su universidad, indicando lo que le permitirá – percepción de los estudiantes UDC - UTB*

Cuál es su percepción acerca de la utilidad de la formación recibida o la que recibirá en su universidad, indicando lo que le permitirá						
UTB	Programa	Trabajador sector publico	Trabajador empresa privada	Relación de dependencia con pyme	En su propia empresa	Total
		Economía	0	2	0	
	Administración empresas	0	8	1	13	22
	Contaduría	0	8	0	12	20
	Industrial	1	24	1	35	61
	<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>42</b>	<b>2</b>	<b>63</b>	<b>108</b>
Programa						
UDC		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	Total
Cuál es su percepción acerca de la utilidad de la formación recibida o la que recibirá en su universidad, indicando lo que le permitirá	Trabajador sector publico	20	22	10	5	57
	Trabajador empresa privada	3	16	4	9	32
	Relación de dependencia con pyme	0	0	0	2	2
	En su propia empresa	13	51	63	28	155
	<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>89</b>	<b>77</b>	<b>44</b>	<b>246</b>

Fuente: elaboración propia

Tabla 75 La educación en emprendimiento recibida es suficiente para – percepción de los estudiantes UDC - UTB

UTB		La educación en emprendimiento recibida es suficiente para			Total
		Generar una idea	Materializar una idea y crear una empresa	Mantener una empresa creada, crear valor y riqueza	
Programa	Economía	1	1	3	5
	Administración empresas	7	5	10	22
	Contaduría	1	8	11	20
	Industrial	18	15	28	61
Total		27	29	52	108

UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
La educación en emprendimiento recibida es suficiente para	Generar una idea	32	59	25	4	120
	Materializar una idea y crear una empresa	3	16	23	22	64
	Mantener una empresa creada, crear valor y riqueza	1	14	29	18	62
Total		36	89	77	44	246

Fuente: elaboración propia

**3.5.10. Competencias para emprender<sup>108</sup>.** Se ha venido insistiendo en esta tesis doctoral que la capacidad para emprender e innovar y desplegar la empresariedad de un estudiante universitario, depende del nivel de cultura emprendedora, sus capacidades humanas, su capital emprendedor y su capital humano. Luego de haber explicado y calculado los mismos, con la ayuda de SPSS, hemos creado la variable (competencias para emprender), realizando un proceso de agrupación visual y como tal se ha logrado obtener el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de cada facultad, de las universidades Tecnológica de Bolívar y de Cartagena, pero en esta oportunidad el indicador se presenta por año que cursan.

<sup>108</sup> El índice de capacidad emprendedora potencial ICEP, es presentado, en cuanto a su diseño, aplicación y calculo, en el punto 3.6.10.



Para el caso de la UTB, se determinó que 28 estudiantes tienen un nivel aceptable en la competencia, 61 de ellos, en bueno y 19 en excelente (17.5% del total). Al realizar el análisis por programa, encontramos que en Economía, la mayoría (están en el nivel de bueno). En Administración de empresas se validaron, 8 aceptables, 9 buenos y 5 excelentes. En Contaduría, el 70% de los estudiantes son buenos, y finalmente, encontramos en el programa de Ingeniería Industrial, que cuenta con el 57.3% de los estudiantes con un nivel bueno de capacidad emprendedora (ver tabla No. 76).

Tabla 76 *Competencias para emprender - según año que cursa – estudiantes UTB*

Qué año cursa – UTB - estudiantes			Programa				Total
			Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
1	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	0	1	0	4	5
		Buena	1	2	1	12	16
		Excelente	0	2	0	0	2
	Total	1	5	1	16	23	
2	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	0	0	0	12	12
		Buena	1	1	5	14	21
		Excelente	0	0	4	5	9
	Total	1	1	9	31	42	
3	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	1	4	1		6
		Buena	0	3	6		9
		Excelente	0	2	1		3
	Total	1	9	8		18	
4	CAP EMPRENDE (agrupado)	Aceptable	0	3	0	2	5
		Buena	1	3	2	9	15
		Excelente	1	1	0	3	5
	Total	2	7	2	14	25	
Total	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	1	8	1	18	28
		Buena	3	9	14	35	61
		Excelente	1	5	5	8	19
	Total	5	22	20	61	108	

Fuente: elaboración propia

En referencia a la Universidad de Cartagena y sus estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, se determinó que 95 estudiantes tienen un nivel aceptable en la competencia, 137 de ellos, en bueno y 14 en excelente (5.7%). Administración industrial 31 de 44 en un nivel

bueno (70.5% de su total), mientras, que el programa que le sigue en calidad de este indicador es Contaduría Pública, dado que 44 de 77 estudiantes tienen en un nivel bueno, su capacidad para emprender (54.7%), (ver tabla 77).

Tabla 77 *Competencias para emprender - según año que cursa – estudiantes UDC*

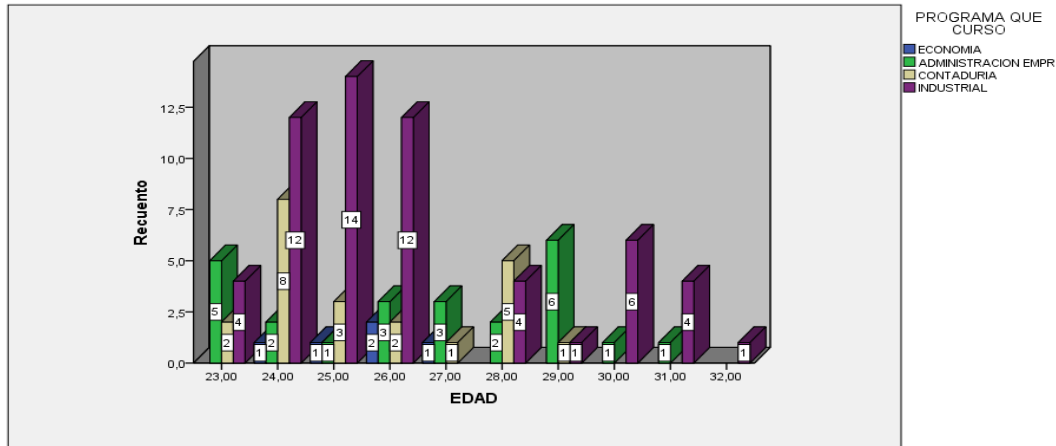
Qué año cursa – UDC - Estudiantes			Programa				Total
			Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
1	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	7	9	10	0	26
		Buena	4	12	14	2	32
		Excelente	1	2	0	0	3
	Total	12	23	24	2	61	
2	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	4	9	8	5	26
		Buena	7	10	11	9	37
		Excelente	1	0	0	0	1
	Total	12	19	19	14	64	
3	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	0	8	8	2	18
		Buena	1	9	6	13	29
		Excelente	0	1	1	2	4
	Total	1	18	15	17	51	
4	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	4	6	4	1	15
		Buena	5	9	7	0	21
		Excelente	2	2	1	0	5
	Total	11	17	12	1	41	
5	CAP emprender (agrupado)	Aceptable		5	3	2	10
		Buena		7	4	7	18
		Excelente		0	0	1	1
	Total		12	7	10	29	
Total	CAP emprender (agrupado)	Aceptable	15	37	33	10	95
		Buena	17	47	42	31	137
		Excelente	4	5	2	3	14
	Total	36	89	77	44	246	

Fuente: elaboración propia.

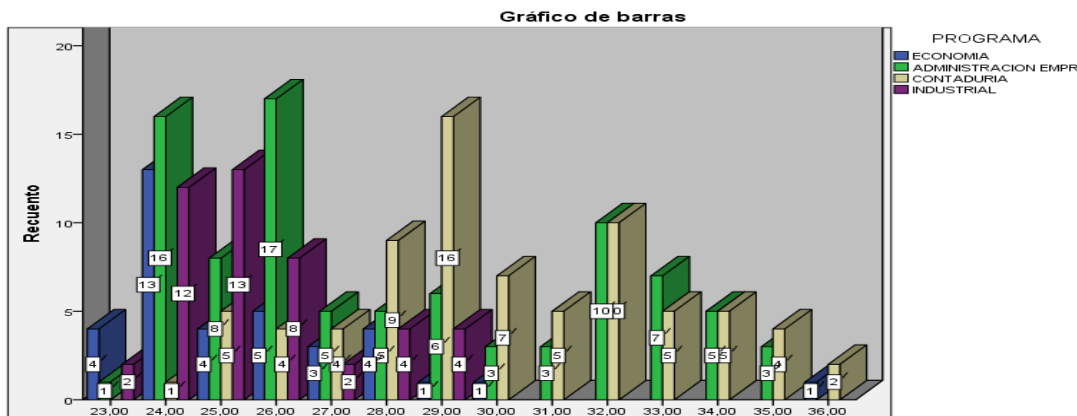
### 3.6. Análisis comparativo de la percepción de los egresados (UDC – UTB) acerca de la educación superior en emprendimiento recibida, la evolución del perfil emprendedor, las competencias emprendedoras y la capacidad potencial de emprender.

**3.6.1. Características socioeconómicas de los egresados.** De acuerdo con el nivel de confianza 90% ->  $Z=1,645$  para el caso de la muestra correspondientes a los egresados, quienes por diferentes razones resultaron más difíciles de ubicar. Fueron seleccionados 356, 109, de la

UTB y 247 de la UDC. Entre estos se encontró a nivel de características socioeconómicas, en primer lugar, que el rango de edad oscilaba entre 23 a 32 años, en el caso de la UTB (la edad promedio fue de 25 años), (ver gráficos No. 52 y 53). En lo que respecta a la UDC, la edad promedio fue de 28 años.



**Gráfico 52. Edad egresados UTB**  
Fuente: elaboración propia.



**Gráfico 53. Edad egresados UDC**  
Fuente: elaboración propia.

El estrato social de los egresados de la UTB, corresponde al 3 (en 26/109) y al 4 (en 55/109), lo que significa que el 74.3% de estos egresados, son de clase media y un 16% corresponde a clase media alta y alta. En cambio, en la UDC, representa el 80.16%, son de estrato 3 y 4, en esta

universidad solo el 0.8% corresponde a estratos altos. En cuanto al género, el femenino, quedo representado por el 54.7% en la Universidad Tecnológica, y por el 53.03% en la de Cartagena. Del total de los egresados, el 73.59% se encuentra trabajando (lo que quiere decir que el 26.4%, estaba desempleado al momento de contestar el cuestionario utilizado), en otras palabras, 80 y 182 de la UTB y UDC, respectivamente (ver tabla No 78, 79 y 80).

Tabla 78 Estrato social - egresados UTB - UDC

UTB-egresados		Programa que cursó				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Estrato social del lugar de residencia	2,00	0	3	6	2	11
	3,00	2	4	7	13	26
	4,00	3	11	9	32	55
	5,00	0	4	0	10	14
	6,00	0	2	0	1	3
Total		5	24	22	58	109
UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Estrato social del lugar de residencia	2,00	0	6	20	16	42
	3,00	20	47	42	20	129
	4,00	14	36	13	6	69
	5,00	1	0	2	2	5
	6,00	1	0	0	0	1
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 79 Género - egresados UTB - UDC

UTB-egresados		Programa que cursó				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Genero	Femenino	1	11	15	32	59
	Masculino	4	13	7	26	50
Total		5	24	22	58	109
UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Genero	Femenino	21	53	35	22	131
	Masculino	15	36	42	23	116
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 80 *Condición laboral - egresados UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración Empresas	Contaduría	Industrial	
En la actualidad está trabajando	Si	1	22	12	45	80
	No	4	2	10	13	29
Total		5	24	22	58	109

UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
En la actualidad está trabajando	Si	17	65	67	33	182
	No	19	24	10	12	65
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

El entorno familiar de los egresados, se caracteriza por contar en el caso de la UTB, que el 72.47% tiene familia emprendedora, mientras que, en la UDC, la cifra, corresponde al 82.99%. En coherencia con lo planteado, se determinó que 13 del total de 109 egresados de la UTB, se declaran en condición de pobreza, así mismo, 40 de 247 de los que se graduaron en la UDC, piensan que viven en esta situación social. Al comparar, podemos establecer, que 98 personas en calidad de estudiantes (al momento de diligenciar el cuestionario utilizado) son pobres, significando, uno 45 más que los egresados informantes (ver Tabla 81 y 82).

Tabla 81 *Emprendimiento familiar - egresados UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Su madre, padre o algún miembro de su familia es emprendedor	Si	2	21	12	44	79
	No	3	3	10	14	30
Total		5	24	22	58	109

UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Su madre, padre o algún miembro de su familia es emprendedor	Si	29	73	72	31	205
	No	7	16	5	14	42
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 82 *Se considera usted Pobre - egresados UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Se considera usted pobre	Si	0	4	9	0	13
	No	5	20	13	58	96
Total		5	24	22	58	109
UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Se considera usted pobre	Si	1	8	31	0	40
	No	35	81	46	45	207
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

76 egresados de la UTB, se consideraron en el pasado como víctimas de la desigualdad, hoy, son 57, evidenciando un descenso. Por otro lado, 6 personas, indicaron ser en el pasado vulnerables, hoy lo manifiestan 46 de ellos. En la UDC, 101, indico que en años atrás, la distribución inequitativa de las riqueza, materializada en desigualdad, lo afectaba, hoy, ese indicador bajo a 91, sin embargo al igual en la UTB, la condición de vulnerabilidad, empeoro, pasando de 59 casos a 115<sup>109</sup> ( ver Tablas 83 y 84).

Tabla 83 *Condición social - egresados – actual - UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Se considera usted una persona	Excluida	0	1	0	0	1
	Marginada	0	1	0	0	1
	Vulnerable	2	14	7	23	46
	Víctima de la desigualdad	3	8	15	31	57
	Ninguna de las anteriores	0	0	0	4	4
Total		5	24	22	58	109
Se considera usted una persona	Excluida	1	5	3	0	9
	Marginada	0	0	3	0	3
	Vulnerable	17	31	34	33	115
	Víctima de la desigualdad	6	37	37	11	91
	Que no tiene calidad de vida	2	1	0	1	4
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

<sup>109</sup> Los egresados informan que a pesar de ser profesionales e incluso, estar laborando, son menos los que se declaran pobres, pero manifiestan ser más vulnerable a ella, en otras palabras, se encuentra levemente por encima de la línea de pobreza.

Tabla 84 *Condición social - egresados – Pasado- UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Se consideró usted en el pasado una persona	Excluida	0	5	1	2	8
	Marginada	0	1	0	0	1
	Vulnerable	0	2	2	2	6
	Víctima de la desigualdad	4	11	17	44	76
	Que no tiene calidad de vida	1	5	2	10	18
Total		5	24	22	58	109
UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Se consideró usted en el pasado una persona	Excluida	5	24	11	4	44
	Marginada	2	0	12	0	14
	Vulnerable	3	7	21	28	59
	Víctima de la desigualdad	19	42	29	11	101
	Que no tiene calidad de vida	7	16	4	2	29
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

**3.6.2. Percepción sobre el marco estratégico institucional y la educación en emprendimiento.** 40 Egresados de la UDC, consideran que el marco estratégico de la educación superior en emprendimiento, que ellos vivieron, era deficiente, al sumarle a los 106, que la definieron como aceptable, tenemos, que el 59.1% del total, la percibió de mala calidad o con muchas oportunidades de mejora, entonces hoy, este dato, en términos de los estudiantes, corresponde a un 50% menos. En cuanto a la UTB, 18 egresados, piensan que los lineamientos estratégicos son excelentes (Ver tabla No. 85).

Tabla 85 *Marco estratégico de la educación en emprendimiento - egresados - UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Marco estratégico (agrupado)	Aceptable	1	6	4	16	27
	Bueno	4	8	12	40	64
	Excelente	0	10	6	2	18
Total		5	24	22	58	109

UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración EMPR	Contaduría	Industrial	
Marco estratégico EMPR (agrupado)	Muy deficiente	0	1	1	0	2
	Deficiente	7	12	19	0	38
	Aceptable	19	37	35	15	106
	Buena	10	37	22	27	96
	Excelente	0	2	0	3	5
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

De los egresados de la UTB, 72 (66.05%), confirmaron haber recibido educación en emprendimiento (de acuerdo o totalmente de acuerdo), mientras que en la UDC, lo hicieron, 117 (47.36%), lo que confirma que durante el periodo estudiado la educación de este tipo, logro permear el desarrollo del currículo en estas dos facultades analizadas ( ver tabla No. 86) Estos egresados, también indicaron que las enseñanzas realizadas en materia de emprendimiento, les significó evolucionar en las competencias requeridas para emprender e innovar con éxito, este es el caso de la UTB, en donde 74/de 109 (67.88%) profesionales, manifiestan que lograron desarrollar su capital humano, su cultura emprendedora, sus capacidades humanas y su capital emprendedor, en un nivel bueno. Lo que no sucedió con los egresados de la UDC, que presentaron 91 casos, con concepto deficiente y 124 aceptables (ver Tablas No.86 y 87).

Tabla 86 *Recibí educación en emprendimiento - Egresados - UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Recibí educación en emprendimiento en la Universidad	Totalmente en desacuerdo	0	1	0	4	5(4.58%)
	En desacuerdo	1	4	2	2	9(8.25%)
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	3	7	12	23(21.10%)
	De acuerdo	2	9	8	39	58(53.21%)
	Totalmente de acuerdo	1	7	5	1	14(12.84%)
Total		5	24	22	58	109



UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Recibí educación en emprendimiento en la Universidad	Totalmente en desacuerdo	2	5	5	0	12(4.85%)
	En desacuerdo	14	12	42	4	72(29.14%)
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	15	6	22	3	46(18.62%)
	De acuerdo	5	66	7	5	83(33.60%)
	Totalmente de acuerdo	0	0	1	33	34(13.76%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 87 Recibí educación en emprendimiento - Egresados - UTB - UDC

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Comp emprendedoras (agrupado)	Muy deficiente	0	0	0	1	1(0.91%)
	Deficiente	0	2	0	4	6(5.50%)
	Aceptable	1	2	3	8	14(12.84%)
	Bueno	3	14	16	42	75(68.80%)
	Excelente	1	6	3	3	13(11.92%)
Total		5	24	22	58	109

UDC – egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Comp emprendedoras (agrupado)	Muy deficientes	2	0	5	0	7(2.83%)
	Deficiente	20	26	42	3	91(36.84%)
	Aceptable	13	56	30	25	124(50.20%)
	Bueno	1	7	0	17	25(10.12%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

**3.6.3. Motivación para emprender y el entorno social.** Los egresados de ambas instituciones presentan un buen nivel de motivación para emprender, en el entorno local y regional (entre buena y excelente), con un 78.8% en la UTB y un 86.23% en la UDC. Esto significa, que encuentran en la ciudad un escenario bueno para desarrollar capacidades emprendedoras (ver Tabla No. 88).

Tabla 88 *Motivación para emprender – Egresados - UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Motivación emprender (agrupado)	Aceptable	1	4	2	16	23(21.10%)
	Bueno	4	16	13	40	73(66.97%)
	Excelente	0	4	7	2	13(11.92%)
Total		5	24	22	58	109
UDC - EGRESADOS		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Motivación emprender (agrupado)	Muy deficiente	0	1	0	0	1(0.40%)
	Deficiente	1	2	0	0	3(1.21%)
	Aceptable	3	15	12	0	30(12.14%)
	Bueno	23	55	55	37	170(68.82%)
	Excelente	9	16	10	8	43(17.40%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

**3.6.4. Capacidades humanas.** Las capacidades humanas de los egresados, muestran un nivel bueno en una clara mayoría; resulta sorprendente, los 40 (36.69%) casos que indican poseerla, en excelencia en la UTB, así como los 90 (36.43%) egresados de la UDC, que califican igualmente como excelente este determinante de la capacidad de emprender. Estos indicadores son claves en una época donde se requiere humanizar el acto de emprender e innovar, hasta tal punto que las personas puedan ver sus potencialidades, convertidas en verdaderas capacidades, que les hagan competentes para aprender a vivir de la mejor manera (ver tabla No. 89).

Tabla 89 *Capacidades Humanas – Egresados - UTB - UDC*

UTB - egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Capacidades humanas (agrupado)	Deficiente	0	0	0	1	1(0.91%)
	Aceptable	0	5	0	8	13(11.92%)
	Bueno	4	10	14	27	55(50.45%)
	Excelente	1	9	8	22	40(36.69%)
Total		5	24	22	58	109
<b>Programa</b>					<b>Total</b>	

UDC - egresados		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
CAPACIDADES HUMANAS (agrupado)	Deficiente	1	0	0	0	1(0.40%)
	Aceptable	0	6	7	0	13(5.26%)
	Buenas	10	55	55	23	143(57.89%)
	Excelentes	25	28	15	22	90(36.43%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

**3.6.5. Capital humano.** El capital humano representa para los egresados una herramienta trascendental en su ejercicio profesional, más aún, cuando no solo está ligado a la educación en emprendimiento, sino, a la multidisciplinariedad y la interdisciplinariedad existente o exigente, en el acto de emprender, crear una empresa, innovar y sostener la organización creada. Al respecto, en los egresados, se validó que poseen un nivel mayoritariamente entre bueno y excelente en este factor. Los egresados de la facultad de Economía y Negocios de la Tecnológica, que lo indicaron, representan el 75.2% del total de ellos. Por su parte en la UDC, este indicador, corresponde a 76.11 de los participantes en la investigación (ver tabla No. 90).

*Tabla 90 Capital Humano - Egresados - UTB - UDC*

UTB - egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Capital humano (agrupado)	Muy deficiente	0	0	0	1	1(0.91%)
	Deficiente	0	0	0	1	1(0.91%)
	Aceptable	2	7	3	13	25(22.93%)
	Bueno	1	9	9	28	47(43.11%)
	Excelente	2	8	10	15	35(32.11%)
Total		5	24	22	58	109
UDC - egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Capital humano (agrupado)	Muy deficiente	3	0	0	0	3(1.21%)
	Deficiente	2	0	0	0	2(0.80%)
	Aceptable	8	22	21	3	54(21.86%)
	Bueno	16	52	51	31	150(60.72%)
	Excelente	7	15	5	11	38(15.38%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

**3.6.6. Cultura emprendedora.** Los hábitos, costumbres, creencias, idiosincrasia, actitudes, estilos de vida, iniciativa y espíritu emprendedor que poseen los seres humanos, en el marco de sus deseos de autonomía y libertad, permiten encontrar en este factor, un determinante clave del éxito o fracaso de los egresados, en calidad de emprendedores.

Al respecto se encontró, que poseen un nivel entre bueno y excelente, en su asunción al riesgo (78.89% en la UTB y 84.21% en la UDC), lo que genera una diferencia importante con respecto a los estudiantes (ver tabla No. 90) Así mismo, se determinó, que la autoestima, es el componente de este factor que se encuentre más alto en los egresados ( en la UTB, EL 86.23% la cataloga, entre bueno y excelente, mientras que para la UDC, este indicador está en el 84.21% correspondiente al mismo rango), ( ver tablas No. 91 y 92).

Tabla 91 *Asunción al Riesgo - Egresados - UTB - UDC*

UTB-egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Riesgo (agrupado)	Deficiente	0	0	0	1	1(0.91%)
	Aceptable	0	7	2	13	22(20.18%)
	Bueno	2	11	15	31	59(54.12%)
	Excelente	3	6	5	13	27(24.77%)
Total		5	24	22	58	109

UDC - egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Riesgo (agrupado)	Deficiente	0	0	1	0	1(0.40%)
	Aceptable	4	11	23	0	38(15.38%)
	Bueno	18	51	37	22	128(51.82%)
	Excelente	14	27	16	23	80(32.38%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 92 Autoestima - Egresados - UTB - UDC

UTB -Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Autoestima (agrupado)	Deficiente	0	1	0	3	4(3,67%)
	Aceptable	0	4	3	4	11(10,09%)
	Bueno	2	11	12	33	58(53.21%)
	Excelente	3	8	7	18	36(33.03%)
Total		5	24	22	58	109

UDC - egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Autoestima (agrupado)	Aceptable	1	20	20	1	42(17%)
	Buena	17	40	45	26	128(51.82%)
	Excelente	18	29	12	18	77(31.17%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

La orientación al logro de los egresados, se muestra con respecto a la UTB y en la UDC, en un nivel entre buena y excelente (99/109 en la Tecnológica y 242/247 en la de Cartagena), estos niveles, dan cuenta de una capacidad alta para alcanzar resultados, perseverar, planificar, ejecutar y evaluar lo que emprenden. En lo que respecta al control percibido, los egresados de la UTB (79.81%), se muestran con un nivel levemente menor que los de la UDC, quienes en un 96.3% lo poseen, entre bueno y excelente (ver tablas No. 93 y 94).

Tabla 93 Orientación al Logro – Egresados - UTB - UDC

UTB - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
LOGRO (agrupado)	Deficiente	0	1	0	2	3(2.75%)
	Aceptable	0	2	0	5	7(6.42%)
	Bueno	3	8	9	39	59(54.13%)
	Excelente	2	13	13	12	40(36.70%)
total		5	24	22	58	109

UDC - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Logro (agrupado)	Aceptable	1	2	0	0	3(1.21%)
	Bueno	20	61	49	22	152(61.54%)
	Excelente	15	26	28	23	92(37.25%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 94 *Control Percibido – Egresados - UTB - UDC*

UTB - egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Control percibido (agrupado)	Deficiente	0	1	0	4	5(4.59%)
	Aceptable	1	3	2	11	17(15.60%)
	Bueno	2	12	12	39	65(59.63%)
	Excelente	2	8	8	4	22(20.18%)
Total		5	24	22	58	109
UDC - egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Control percibido (agrupado)	Deficiente	1	0	0	0	1(0.40%)
	Aceptable	0	5	0	3	8(3.24%)
	Buena	21	64	63	28	176(71.26%)
	Excelente	14	20	14	14	62(25.10%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Luego de construir una variable, denominada Cultura Emprendedora, con la ayuda de SPSS y realizando una agrupación visual, hemos logrado obtener el nivel de este factor, que poseen todos los egresados de ambas Universidades. Siendo mayoritariamente excelente para la UTB (50.46%, tiene este nivel en este factor o competencia de un emprendedor), y mayoritariamente Aceptable en la UDC (51.82% egresados, posee este nivel), (ver tabla No. 95)

 Tabla 95 *Cultura Emprendedora – Egresados - UTB - UDC*

UTB - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Cultura emprendedora (agrupado)	Aceptable	0	3	0	7	10(9.17%)
	Bueno	2	7	9	26	44(40.37%)
	Excelente	3	14	13	25	55(50.46%)
Total		5	24	22	58	109
UDC - egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Cultura emprendedora (agrupado)	Aceptable	14	49	52	13	128(51.82%)
	Buena	22	40	25	32	119(48.18%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

**3.6.7. Capital emprendedor.** Le preguntamos a los egresados si poseen los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio, para reaccionar rápidamente en la detección de oportunidades nuevas, con capacidad para organizar los recursos requeridos y si tienen la experiencia necesaria, para la puesta en marcha de un pequeño negocio. En otras palabras, se les indagó acerca de su creatividad e inventiva, para lograr que los resultados de investigaciones, logren transformarse en innovaciones, que se introduzcan en los mercados y generen un impacto socioeconómicamente útil. Se encontró, que los egresados de la Universidad de Cartagena son en un 63.15% poseedores de un capital emprendedor de nivel bueno, mientras que los de la UTB, están representados por el 53.2% en este nivel. En cuanto a un nivel de excelencia, en la Tecnológica son el 19.2%, frente al 15% que se encuentran en la UDC (ver Tabla No. 96). Se recomienda a nivel de educación continua, convocar a los egresados (de ambas universidades), para desarrollar con ellos, acciones de formación, que les permitan mejorar en esta competencia (23% de los graduados, tiene un nivel entre deficiente y aceptable).

Tabla 96 *Capital emprendedor – egresados – UTB - UDC*

UTB - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Capital emprendedor (agrupado)	Deficiente	0	0	1	3	4(3,67%)
	Aceptable	2	7	1	16	26(23.85%)
	Buena	2	11	14	31	58(53.21%)
	Excelente	1	6	6	8	21(19.27%)
Total		5	24	22	58	109
UDC - Egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Capital emprendedor (agrupado)	Muy deficiente	0	1	0	0	1(0.40%)
	Deficiente	1	0	0	0	1(0.40%)
	Aceptable	5	22	17	6	50(20.24%)
	Buena	23	47	50	36	156(63.15%)
	Excelente	7	19	10	3	39(15.78%)
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

**3.6.8. Capacidad de emprendimiento real.** Los egresados de ambas universidades, a la hora de emprender, les ha tocado enfrentar una serie de obstáculos, por tanto, medir la capacidad de emprendimiento real, requiere partir de la base de comprender, el contexto, en el cual se colocan las capacidades a prueba, para lograr el propósito de Intraemprender o crear una empresa, ponerla en marcha y sostenerla. Los economistas, administradores, contadores y profesionales de Industrial, según los resultados, han considerado que se perciben pocas oportunidades (57.7% de los egresados de UTB, están de acuerdo en esto y en la UDC, el 56.27%), además coinciden con los estudiantes, en que los programas e Incentivos gubernamentales al emprendedor, son inexistentes o poco inclusivos (48.62% UTB y 56.68% UDC). Por otro lado, y producto de su experiencia en el sector real, resulta importante agregar, que encuentran en las “barreras de mercado” (35.77% UTB y 52.63% UDC), un obstáculo serio a la labor de un emprendedor, por ello, es recomendable, brindar educación que prepare a los estudiantes y egresados para abordar o asumir estas dificultades propias del contexto (ver las tablas No. 97, 98 y 99).

Tabla 97 *Poca Percepción de oportunidades - egresados – UTB-UDC*

UTB - Egresados	Programa que curso				Total	
	Economía	Administración	Contaduría	Industrial		
	<b>empresas</b>					
	Totalmente en desacuerdo	0	1	0	3	4
Poca percepción de oportunidades.	En desacuerdo	0	3	5	0	8
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	7	7	17	33
	De acuerdo	2	13	9	19	43
	Totalmente de acuerdo	1	0	1	19	21
Total		5	24	22	58	109

UDC - Egresados	Programa				Total	
	Economía	Administración	Contaduría	Industrial		
	<b>empresas</b>					
	Totalmente en desacuerdo	2	11	7	1	21
Poca percepción de oportunidades.	En desacuerdo	1	1	5	3	10
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	37	14	10	77
	De acuerdo	10	29	41	25	105
	Totalmente de acuerdo	7	11	10	6	34
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.



Tabla 98 *Programas e Incentivos gubernamentales - egresados – UTB-UDC*

UTB - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración	Contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Programas e Incentivos gubernamentales inexistentes o poco inclusivos.	Totalmente en desacuerdo	0	2	2	10	14
	En desacuerdo	0	2	5	3	10
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4	7	18	32
	De acuerdo	1	15	7	19	42
	Totalmente de acuerdo	1	1	1	8	11
Total		5	24	22	58	109
UDC - Egresados		Programa				Total
		Economía	Administración	Contaduría	Industrial	
		<b>Empresas</b>				
Programas e Incentivos gubernamentales inexistentes o poco inclusivos.	Totalmente en desacuerdo	1	6	7	0	14
	En desacuerdo	5	3	2	4	14
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	34	25	12	79
	De acuerdo	16	31	37	21	105
	Totalmente de acuerdo	6	15	6	8	35
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 99 *Barreras de mercado. - egresados – UTB-UDC*

UTB - egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración	Contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Barreras de mercado.	Totalmente en desacuerdo	0	1	2	4	7
	En desacuerdo	1	7	7	15	30
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	8	4	19	33
	De acuerdo	1	7	6	8	22
	Totalmente de acuerdo	1	1	3	12	17
Total		5	24	22	58	109
UDC - Egresados		Programa				Total
		Economía	Administración	Contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Barreras de mercado.	Totalmente en desacuerdo	2	6	6	0	14
	En desacuerdo	4	1	20	3	28
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	38	18	8	75
	De acuerdo	12	25	24	24	85
	Totalmente de acuerdo	7	19	9	10	45
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Luego de presentado los resultados asociados a los obstáculos que enfrentan los egresados a la hora de emprender, se procedió a verificar cuántos de ellos, ha creado empresa. Al respecto se

encontró que son 53 profesionales graduados por la UTB y 85 de la UDC, quienes han consumado el acto de emprender y como tal, crearon una nueva empresa. Resulta una interesante coincidencia que los Administradores de empresas y los profesionales en el campo de la administración industrial, sean los que más emprendimientos han formalizado, lo cual resulta coherente, en el caso de la Universidad de Cartagena, con el hecho, de que son los programas con una educación en emprendimiento presente en el currículo, a nivel obligatorio (ver la tabla No. 100).

Tabla 100 *Ha creado usted una empresa. - egresados – UTB-UDC*

UTB – Egresado		Programa Que Curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Ha creado usted una empresa	Si	3	11	9	30	53
	No	2	13	13	28	56
Total		5	24	22	58	109

UDC - Egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Ha creado usted una empresa	Si	13	32	18	22	85
	No	23	61	59	23	166
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Entre las dos universidades, el indicador de emprendimiento, muestra un resultado de 138 empresas creadas, correspondiente al 38.76% de la muestra total de egresados seleccionados, que se pueden considerar emprendedores. Del total creado, se tiene que 119 son micro y 19 son pequeñas empresas. Entre estas encontramos, desde la perspectiva de la actividad económica realizada, que 5 son agropecuarias, 15 industriales y 118 pertenecen al sector servicios. Además, se determinó que 80 empresas fueron creadas recientemente y que en total los egresados empresarios, proyectan (123 de ellos, crearan entre 0 y 10 nuevos empleos, mientras que 15 personas, piensan que crear entre 11 y 49 empleos), (ver las tablas No. 101, 102, 103 y 104).

Tabla 101 *Qué tipo de empresa creo usted. - egresados – UTB-UDC*

UTB - Egresados		Programa que Curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Qué tipo de empresa creo usted	Micro	2	9	8	27	46
	Pequeña	1	2	1	3	7
	No aplica	2	13	13	28	56
Total		5	24	22	58	109
UDC		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Qué tipo de empresa creo usted	Micro	13	32	18	10	73
	Pequeña	0	0	0	12	12
	No aplica	23	57	59	23	162
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 102 *Actividad económica de la empresa creada. - egresados – UTB-UDC*

UTB – Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración Empresas	Contaduría	Industrial	
La empresa creada por usted, está clasificada en actividad económica	Industrial	2	2	2	7	13
	Servicios	1	9	7	23	40
	No aplica	2	13	13	28	56
Total		5	25	22	58	109
UDC - Egresados		Programa				Total
		Economía	Administración Empresas	Contaduría	Industrial	
La empresa creada por usted, está clasificada en actividad económica	Agropecuario	2	0	1	2	5
	Industrial	2	0	0	0	2
	Servicios	9	32	17	20	78
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 103 *Tiempo de haber creado la empresa. - egresados – UTB-UDC*

UTB - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración Empresas	Contaduría	Industrial	
La empresa creada por usted tiene	0-3 Meses De Estar En Funcionamiento	1	5	9	24	39
	3-42 meses de estar en funcionamiento	2	6	0	6	14
	No aplica	2	13	13	28	56
Total		5	24	22	58	109

UDC - Egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
La empresa creada por usted tiene	0-3 Meses de estar en funcionamiento	6	20	9	6	41
	3-42 Meses de estar en funcionamiento	6	11	5	4	26
	Más de 42 meses de estar en funcionamiento	0	1	1	12	14
	Cerro una empresa creada por usted y actualmente es operada por otra persona	1	0	3	0	4
	No aplica	23	57	59	23	161
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 104 *Creación de empleos potenciales de la empresa creada. - egresados – UTB-UDC*

UTB - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Determinar el potencial y crecimiento de los empleos de la empresa creada por usted en los próximos 3 años	Crearé 0-10 empleos	2	9	8	27	46
	Crearé 11-49 empleos	1	2	1	3	7
	No aplica	2	13	13	28	56
Total		5	24	22	58	109

		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Determinar el potencial y crecimiento de los empleos de la empresa creada por usted en los próximos 3 años	Crearé 0-10 empleos	10	32	15	20	77
	Crearé 11-49 empleos	3	0	3	2	8
	No aplica	23	57	59	23	164
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

**3.6.9. Expectativas.** En relación a las expectativas de los egresados, se concluye que la preferencia laboral de los profesionales graduados de ambas universidades, es, como primera opción trabajar en su propia empresa (esto piensan 72 personas de la UTB y 204 de la UDC), es decir el 77.52% de ellos. Con esto se lograría duplicar el porcentaje de egresados empresarios, que está en el momento en el orden del 38.76% (con 138 empresas creadas). La segunda

alternativa de ocupación potencial, declarada por los graduados, es la de trabajador de empresa privada, con un 14.88%.

Al preguntar sobre los ingresos futuros el porcentaje de potenciales emprendedores y autónomos o independientes, aumenta al 80.61% del total de personas que corresponden a la muestra. Claramente se observa en los resultados, que las perspectivas de los egresados, son más hacia emprender, que hacer parte del tradicional mundo laboral, en calidad de empleado (ver las tablas No. 105, 106 y 107).

Tabla 105 *Cuál es su preferencia laboral futura. - egresados – UTB-UDC*

UTB - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Cuál es su preferencia laboral futura:	Trabajador sector publico	0	0	0	1	1
	trabajador empresa privada	2	7	11	15	35
	Relación de dependencia con pyme	0	0	0	1	1
	En su propia empresa	3	17	11	41	72
Total		5	24	22	58	109

UDC - Egresados		Programa				Total
		Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial	
Cuál es su preferencia laboral futura:	Trabajador Sector Publico	1	12	7	4	24
	Trabajador Empresa Privada	5	7	4	2	18
	Relación De Dependencia Con Pyme	1	0	0	0	1
	En Su Propia Empresa	29	70	66	39	204
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Tabla 106 *Ingresos futuros. - egresados – UTB-UDC*

UTB - Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración Empresas	Contaduría	Industrial	
Sus ingresos futuros serán el producto de su	Trabajador sector publico	1	0	3	4	8
	Trabajador empresa privada	1	4	8	7	20
	Relación de dependencia con pyme	0	0	0	1	1
	En su propia empresa	3	20	11	46	80
Total		5	24	22	58	109

UDC - Egresados	Programa				Total	
	Economía	Administración empresas	Contaduría	Industrial		
Sus ingresos futuros serán el producto de su	Trabajador sector publico	2	9	7	4	22
	Trabajador empresa privada	4	7	4	2	17
	Relación de dependencia con pyme	1	0	0	0	1
	En su propia empresa	29	73	66	39	207
Total	36	89	77	45	247	

Fuente: elaboración propia.

Tabla 107 Utilidad de la formación recibida. - egresados – UTB-UDC

UTB - Egresados	Programa que curso				Total	
	Economía	Administración Empresas	Contaduría	Industrial		
Cuál es su percepción acerca de la utilidad de la formación recibida en su universidad, indicando lo que le permitirá	Trabajador sector publico	0	0	0	1	1
	Trabajador empresa privada	2	9	7	17	35
	En su propia empresa	3	15	15	40	73
Total	5	24	22	58	109	

UDC - Egresados	Programa				Total	
	Economía	Administración Empresas	Contaduría	Industrial		
Cuál es su percepción acerca de la utilidad de la formación recibida o la que recibirá en su universidad, indicando lo que le permitirá	Trabajador sector publico	20	18	9	4	51
	Trabajador empresa privada	3	12	4	6	25
	En su propia empresa	13	59	64	35	171
Total	36	89	77	45	247	

Fuente: elaboración propia.

Luego de conocer las expectativas de los egresados y verificar que tienen gran motivación por emprender, e incluso 138 de ellos ya lo hicieron, entonces nos preguntamos sobre la utilidad de la educación en emprendimiento que recibieron y si la misma será suficiente o no, para afrontar el reto de emprender e innovar. Al respecto, como resultado, se tiene que los egresados de la UTB, y más concretamente, 23 de ellos indicaron que lo recibido, solo les permitirá generar una idea de negocio, mientras que 44, consideraron que también les será útil para materializarla y crear una empresa, no obstante, 42 de ellos, piensan, que solo servirá para mantener una empresa ya creada.

En cuanto a los egresados de la UDC, se tiene que estos consideran que lo que les enseñaron en emprendimiento, a 117 de ellos les servirá para generar la idea, a 56, usarla para crear la empresa y a 74, para mantener empresas ya existentes y creadas por otros (ver tabla No. 108).

Tabla 108 *La educación en emprendimiento recibida. - egresados – UTB-UDC*

UTB - Egresados	Programa que curso				Total	
	Economía	Administración	Contaduría	Industrial		
	<b>Empresas</b>					
La educación en emprendimiento recibida es suficiente para	Generar una idea	1	7	1	14	23(21.10%)
	Materializar una idea y crear una empresa	1	9	12	22	44(40.37%)
	Mantener una empresa creada, crear valor y riqueza	3	8	9	22	42(38.53%)
Total	5	24	22	58	109	
UDC - Egresados	Programa				Total	
	Economía	Administración	contaduría	Industrial		
	<b>empresas</b>					
La educación en emprendimiento recibida es suficiente para	Generar una idea	33	51	29	4	117(47.37%)
	Materializar una idea y crear una empresa	3	16	24	13	56(22.67%)
	Mantener una empresa creada, crear valor y riqueza	0	22	24	28	74(29.96%)
Total	36	89	77	45	247	

Fuente: elaboración propia.

**3.6.10. Índice de capacidad emprendedora.** Luego de calcular el nivel de cultura emprendedora, de capital emprendedor, de capacidades humanas y de capital humano, que sumado a la motivación para emprender, la capacidad real de emprendimiento y las expectativas de los egresados, logramos, al igual que con los estudiantes, crear una variable, denominada índice de capacidad emprendedora. Usando SPSS, agrupamos la variable, para lograr obtener el nivel de esta competencia, organizada por programa. Al respecto, encontramos que los egresados de la UTB analizados, en un 24.71% tienen un nivel entre deficiente y aceptable, mientras, que el 53.2% son buenos y 22%, excelentes. Por su parte, el 53.44% de los egresados de la UDC, están

en un nivel aceptable de esta competencia, 42.5 % en nivel bueno y el 4.04% en excelencia (ver tabla No. 109).

Tabla 109 *Perfil Emprendedor – capacidad emprendedora. - egresados – UTB-UDC*

UTB – Egresados		Programa que curso				Total
		Economía	Administración	contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Capacidad emprendedora	Deficiente	0	0	0	1	1
	Aceptable	1	7	1	17	26
	Buena	3	11	14	30	58
	Excelente	1	6	7	10	24
Total		5	24	22	58	109
UDC		Programa que curso				Total
		Economía	Administración	contaduría	Industrial	
		<b>empresas</b>				
Capacidad emprendedora	Aceptable	14	51	52	15	132
	Buena	18	36	24	27	105
	Excelente	4	2	1	3	10
Total		36	89	77	45	247

Fuente: elaboración propia.

Con la intención de determinar el perfil ideal de un emprendedor exitoso, en el contexto de Cartagena de Indias y luego utilizarlo para conocer y evaluar las competencias de los estudiantes y egresados de las Facultades seleccionadas, utilizamos el Método de jerarquización e importancia de factores y variables, denominado “The Analytic Hierarchy Process” (AHP<sup>110</sup>) (Saaty & J.M., 1989), desarrollado por Thomas Saaty e implementado y probado científicamente por (Osorio Gómez, 2008; Cabana, 2012). El método se presenta en tres (3) etapas: representación o formulación del problema, evaluación de criterios y alternativas, por último la jerarquización y selección de la mejor alternativa que conlleve al cumplimiento del objetivo de toma de decisión. En esta tesis doctoral se planteó la necesidad de utilizarlo, con el objetivo de

<sup>110</sup> El método AHP consiste en construir matrices a partir de la comparación por pares de elementos, utilizando elementos del álgebra matricial para establecer los vectores prioridad asociado a cada factor y variable. Este método es ampliamente aplicado en la solución de una gran variedad de problemas.



determinar las capacidades que deberán fomentarse en un estudiante universitario, en el marco de unas Facultades de Ciencias Económicas, para lograr desarrollar una capacidad emprendedora que ayude a su progreso, mejoramiento de su calidad de vida y bienestar. Definido el objetivo, se analizo la tesis consistente, en que existen cuatro criterios que determinan el perfil de un emprendedor exitoso en la ciudad de cartagena de Indias, por tanto, se les presentaron a los expertos y se procedieron a organizar diferentes opciones articuladas con los criterios ( ver anexo 6), ( ver tabla No. 110), las cuales fueron evalaudas utilizando la escala jerarquica de preferencias desarrollada por (Saaty & J.M., 1989)<sup>111</sup>, ( ver tabla No. 111).

Tabla 110 *Criterios y opciones – alternativas, determinates del perfil ideal de un emprendedor*

<i>Opciones</i>	<i>Criterios</i>	<i>Cultura Emprendedora</i>	<i>Capital Emprendedor</i>	<i>Capacidades Humanas</i>	<i>Capital Humano</i>
<b>Opción 1</b>		Autoestima, asunción al riesgo, orientación al logro, control Percibido interno	Capacidad de Gestión, dirección, organización, visión	Auto aprendizaje y gestión del conocimiento - Materialización de ideas en proyectos	Optimizador, creador de Valor, competitivo
<b>Opción 2</b>		Pensamiento flexible, Comportamiento Autorregulado, visión	Inventiva, creatividad, experiencia, investigativo, Conocimientos, preparado, Innovador	Comprometido, recursivo, exigente, trabajo en equipo	Efectivo, Productivo, competente, Formula - planea- - ejecuta y evalúa planes de negocio
<b>Opción 3</b>		Constancia, compromiso, pasión, Motivación	Genera ideas, pensamiento Global, disrupción	Iniciativa, Busca Oportunidades, gestión de recursos, trabajo en equipo, planifica, deseo de superación	Perseverante, flexibilidad, Independencia, competencias
<b>Opción 4</b>		Dinámico, Perseverante, positivo, propositivo	Leer el entorno, iniciativa, Optimizador, creador	Deseo de triunfo, Transformador, autonomía, capital relacional	Liderazgo, gestiona recursos, optimiza costos

Fuente: elaboracion Propia. Tomando como referencia lo propuesto por el MEN, en la Ley 1014 de 2006.

<sup>111</sup> Esta escala de preferencias utilizada en el método AHP, este es útil para realizar comparaciones pareadas.

Tabla 111 *Escala de preferencias jerarquica de preferencias*

Planteamiento verbal de la preferencia	Calificacion numerica
Extremadamente preferible	9
Entre muy fuertemente y extremadamente preferible	8
Muy fuertemente preferible	7
Entre fuertemente y muy fuertemente preferible	6
Fuertemente preferible	5
Entre moderadamente y fuertemente preferible	4
Moderadamente preferible	3
Entre igual y moderadamente preferible	2
Igualmente preferible	1

Fuente: "The Analytic Hierarchy Process" (Saaty & J.M., 1989).

Por otra parte, el Dr. Saaty, estableció una tabla mediante la cual se propone obtener el valor de la Consistencia Aleatoria (CA), de acuerdo al número de criterios o alternativas a ser analizadas. En ella se pueden observar los valores que aplicarían para el caso planteado en esta tesis, que se caracteriza por ser una matriz de cuatro criterios y cuatro alternativas u opciones (ver tabla 112).

Tabla 112 *Consistencia Aleatoria*

Tamaño de la matriz (n)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Consistencia Aleatoria CA	0.00	0.00	0.58	0.90	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49

Fuente: "The Analytic Hierarchy Process" (Saaty & J.M., 1989).

En primera instancia se realizó la evaluación de los criterios ( todos los expertos en consenso), generando la matriz normalizada A, utilizando los valores establecidos en la escala jerarquica de preferencias, para calificar las comparaciones entre los criterios y lograr estimar la importancia relativa de cada una de ellos ( ver tabla No. 113). Posteriormente, se determina la matriz normalizada A', resultante de dividir cada componente entre la sumatoria de las componentes de su respectiva columna. El siguiente paso, consistió en realizar el cálculo de los pesos relativos

para los criterios, los cuales son los promedios de cada renglón o fila de la matriz A' y en la tabla se observan con la denominación de Vector de prioridad<sup>112</sup>.

Tabla 113 *Matriz Normalizada A*

<b>Matriz Normalizada A</b>	Cultura Emprendedora	Capital Emprendedor	Capacidades Humanas	Capital Humano	<b>Matriz Normalizada A'</b>					Vector Promedio
Cultura Emprendedor	1	3	7	9	0,63	0,7	0,31818	0,525	0,5432954	
Capital Emprendedor	0,333333333	1	7	7	0,21	0,2333	0,31818	0,40833	0,2924621	
Capacidades Humanas	0,142857143	0,142857143	1	0,142857	0,09	0,0333	0,04545	0,00833	0,0442803	
Capital Humano	0,111111111	0,142857143	7	1	0,07	0,0333	0,31818	0,05833	0,1199621	
<b>Suma</b>	1,587301587	4,285714286	22	17,14285						
<b>RI=0,037384</b>	<b>RI: 3.74%</b>									

Fuente: elaboración propia.

Continuando con la evaluación de los criterios, se debe calcular la Razón de Inconsistencia (RI). Este es una estimación del grado de inconsistencia en el que se incurre al momento de asignar calificaciones, la cual indica el grado de incoherencia que se comete al calificar la importancia relativa. Es decir, para que los valores de la matriz normalizada A sean aceptados como válidos, el valor de RI debe ser menor al 10%. La expresión de la razón de inconsistencia es:  $RI = IC/CA$ , donde IC, representa el índice de inconsistencia y Consistencia aleatoria (CA), que para este caso es 0,90. Previo al cálculo de razón de inconsistencia (RI), se determino el valor del índice de consistencia (IC), esto con la siguiente expresión:  $IC = \lambda_{\max} - n / n - 1$ , donde  $\lambda_{\max}$  es el Valor característico promediom y n, el tamaño de la matriz. Luego de realizar los

<sup>112</sup> Este vector de prioridad indica que luego de aplicar el método con la ayuda de los expertos, se determinó que el perfil ideal de un emprendedor, para que sea exitoso en el contexto de Cartagena (es decir, producto de su emprendimiento, mejore su calidad de vida y bienestar), debe poseer en un 54.32% cultura emprendedora, en un 29.24% capital emprendedor, en 4.42% sus capacidades humanas y un 12% aproximado de capital humano.

calculos, se obtuvo un indice de inconsistencia de 0,003364 y una razon RI de 0,037384, es decir del 3.74%. Los valores de la matriz se aceptaron por considerarse consistentes y es debido que el índice RI es menor al 10%. Quedando jerarquizados los criterios, en base a los cálculos realizados, de la siguiente manera: el mejor criterio y de mas ponderacion o peso ala hora de estructurar el perfil ideal de un emprendedor exitoso es, inicialmente, que posea C1 cultura em´prendedora (54.32%), C2 capital emprendedor (29.24%), C3 capcidades humanas (4.42%) y finalmente las preferencias de los expertos, jerarquizo el C4 Capital Humano (11.99%).

Para finalizar esta etapa, se procedio con la evaluaci3n de las alternativas entre s3 y con respecto a cada criterio, obteniendo los datos que se muestran en la tabla No. 114, con su respectiva razon de inconsistencia. Con estos datos, se jerarquizaron las opciones, permitiendo que se disenara, el instrumento de recoleccion de informacion a partir de estos datos. Luego se utilizaron los vectores de prioridad, para construir el promedio ponderado asociados a los criterios evalaudos e informados por los estudiantes y egresados, de tal manera que fuera util para calcular el ICEP.

Tabla 114 *Comparaciones de las alternativas u opciones con respecto a cada criterio*<sup>113</sup>

<b>Cultura Emprendedora</b>	<b>Vector de Prioridad</b>	<b>Capital Emprendedor</b>	<b>Vector de Prioridad</b>
Autoestima, asunci3n al riesgo, orientaci3n al logro, control Percibido interno	61%	Capacidad de gesti3n, direcci3n, organizaci3n, visi3n	5%
Pensamiento flexible, Comportamiento Autorregulado, visi3n	21%	Inventiva, creatividad, experiencia, investigativo, Conocimientos, preparado, Innovador	64%
Constancia, compromiso, pasi3n, motivaci3n	13%	Genera ideas, pensamiento Global, disrupci3n	20%
Dinámico, Perseverante, positivo, propositivo	5%	Leer el entorno, iniciativa, Optimizador, creador	11%

<sup>113</sup> Se puede observar en la tabla las caracter3sticas predominantes de un perfil ideal para un emprendedor exitoso, en el contexto de Cartagena, tomando en cuenta los factores con su respectivo vector de prioridad.

<b>Razón de Inconsistencia</b>	<b>3%</b>	<b>Razón de Inconsistencia</b>	<b>4%</b>
<b>Capacidades Humanas</b>	<b>Vector de Prioridad</b>	<b>Capital Humano</b>	<b>Vector de Prioridad</b>
Auto aprendizaje y gestión del conocimiento - Materialización de ideas en proyectos	18%	Optimizador, creador de Valor, competitivo	18%
Comprometido, recursivo, exigente, trabajo en equipo	5%	Efectivo, Productivo, competente, formula - planea- - ejecuta y evalúa planes de negocio	65%
Iniciativa, Busca Oportunidades, gestión de recursos, trabajo en equipo, planifica, deseo de superación	65%	Perseverante, flexibilidad, Independencia, competencias	12%
Deseo de triunfo, Transformador, autonomía, capital relacional	11%	Liderazgo, gestiona recursos, optimiza costos	5%
<b>Razón de Inconsistencia</b>	<b>3%</b>	<b>Razón de Inconsistencia</b>	<b>2%</b>

Fuente: elaboración propia.

Teniendo jerarquizados los criterios, se procedió a calcular el Índice de Capacidad Emprendedora Potencial (ICEP), el cual se construyó utilizando el promedio ponderado (PPa/o) entre los resultados de los factores (opciones y/o alternativas), permitiendo obtener el promedio ponderado de cada criterio (PRpC), para luego multiplicarlos por los vectores de prioridad que le corresponde, determinados por los expertos seleccionados<sup>114</sup>.

Como se informó anteriormente, los criterios utilizados, fueron la Cultura emprendedora (C1), Capital emprendedor (C2), Capacidades humanas (C3) y Capital humano (C4) y n: Valor máximo de la Escala Likert (5).

$$ICEP = \frac{PRpC1 * VprC1 + PRpC2 * VprC2 + PRpC3 * VprC3 + PRpC4 * VprC4}{n}$$

<sup>114</sup> Fueron 5, Luis Dávila (Ingeniero de Sistema, especialista en Gerencia de Proyectos, emprendedor, docente universitario en emprendimiento, experiencia como líder del centro de desarrollo empresarial, Open future – Cámara de Comercio – programa de aceleración de emprendimiento Digitales. Miguel Licero, en calidad de emprendedor exitoso, Humberto Sánchez, Administrador de empresas, Maestría en gestión de la Innovación, docente, emprendedor en seguridad electrónica y telecomunicaciones. 2007-2011- BAESYC - Marín Service, líder en emprendimiento del programa de la cámara de comercio de Cartagena de indias – CEMPRENDE. Enrique Ochoa, economista, especialista en logística, maestría en Administración, 30 años de experiencia docente en economía y emprendimiento. Luis Carlos Arraut, Ingeniero Industrial (1988), Especialista en Gerencia del Recurso Humano. PhD. Dirección de Empresas de la Universidad de Mondragón (España) (2009). Profesor de pregrado y posgrado en innovación, creatividad, emprendimiento y diseño de nuevos modelos de negocios - Investigador Junior (IJ) (con vigencia hasta 2019-12-05 00:00:00.0) - Convocatoria 781 de 2017.

Haciendo uso de SPSS y utilizando los datos informados por los estudiantes y egresados, se procedió a calcular el ICEP. Obteniendo como resultado que los estudiantes adscritos a las facultades seleccionadas, tienen un índice de 85% (UTB) y 83% (UDC), lo cual es bueno de acuerdo con los lineamientos adoptados por el investigador<sup>115</sup>. Los egresados obtuvieron un índice similar, pero en general, se diferencian en el nivel de cada competencia o criterio, por ejemplo, la educación que se desarrollan en ambas instituciones, ha sido buena en el propósito de generar actitudes para emprender, menos eficientes en el desarrollo de creatividad e inventiva, es decir, capital emprendedor, que les permitan, no solo crear una idea, si no, también una empresa y ponerla en marcha. Se observa que, en la UDC, se trabajan bien las capacidades humanas, pero tienen oportunidades de mejorar el nivel de capital humano de sus estudiantes y egresados (ver cuadro No. 115, 116, anexo No. 7 y 8)

Tabla 115 *ICEP de estudiantes y egresados de la UTB*

<i>Criterio</i>	<i>Vector de Prioridad</i>	<i>Estudiantes UTB - Promedio Ponderado</i>	<i>Promedio ponderado * Vector de Prioridad</i>
<b>Cultura</b>			
<b>Emprendedora</b>	54%	4,52	2,455695455
<b>Capital Emprendedor</b>	29%	3,82	1,117205303
<b>Capacidades Humanas</b>	4%	4,16	0,184206061
<b>Capital Humano</b>	12%	4,13	0,495443561
<b><i>EST UTB – ICEP</i></b>			<b>85,05%</b>
<i>Criterio</i>	<i>Vector de Prioridad</i>	<i>Egresados UTB - Promedio Ponderado</i>	<i>Promedio ponderado * Vector de Prioridad</i>
<b>Cultura</b>			
<b>Emprendedora</b>	54%	4,61	2,504592045
<b>Capital Emprendedor</b>	29%	3,52	1,029466667
<b>Capacidades Humanas</b>	4%	4,48	0,198375758
<b>Capital Humano</b>	12%	3,48	0,417468182
<b><i>Egresados UTB – ICEP</i></b>			<b>83,00%</b>

Fuente: elaboración propia.

<sup>115</sup> Cuando el ICEP es mayor al 70% se considera buena y al ser superior al 90%, se considerará como excelente.

Tabla 116 *ICEP de estudiantes y egresados de la UDC*

<i>Criterio</i>	<i>Vector de Prioridad</i>	<i>Estudiantes UDC - Promedio Ponderado</i>	<i>Promedio ponderado * Vector de Prioridad</i>
Cultura Emprendedora	54%	4,1	2,227511364
Capital Emprendedor	29%	3,73	1,090883712
Capacidades Humanas	4%	4,63	0,205017803
Capital Humano	12%	3,65	0,437861742
<b><i>EST UDC – ICEP</i></b>			<b><i>79,23%</i></b>
<i>Criterio</i>	<i>Vector de Prioridad</i>	<i>Egresados UDC - Promedio Ponderado</i>	<i>Promedio ponderado * Vector de Prioridad</i>
Cultura Emprendedora	54%	4,53	2,461128409
Capital Emprendedor	29%	3,68	1,076260606
Capacidades Humanas	4%	4,33	0,191733712
Capital Humano	12%	3,41	0,409070833
<b><i>Egresados UDC – ICEP</i></b>			<b><i>82,76%</i></b>

Fuente: elaboración propia.

En cuanto al índice de capacidad emprendedora efectiva, este se calculó al cuantificar el porcentaje de estudiantes y egresados emprendedores, es decir que han materializado una idea, creado una empresa y haberla colocado en marcha. Al respecto, se estableció que para los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas de la UDC es del 34.41% y para los de la UTB, fue del 48.62%. Mientras que a nivel de estudiantes, los resultados muestran un 26.85% UTB y un 36.17% UDC.

**3.6.11. Resultados de la entrevista realizada a tres emprendedores exitosos egresados de la UTB (2) y de la UDC (1).** Emprender e innovar, depende de una multidiversidad de factores, al respecto, hemos planteado y demostrado que la cultura emprendedora, el capital humano y emprendedor y las capacidades humanas, son los principales criterios que determinan esa actuación, en el contexto de la ciudad de Cartagena. En este orden de ideas, se planifico, realizar una entrevista a 3 egresados éxitos de alguna de las dos universidades seleccionadas (ver anexo 9), con el propósito de conocer la experiencia de estos, la opinión que tienen al respecto de la

educación que recibieron, la pertinencia, la completitud y que recomendaciones realizan a las universidades que ofertan servicios en la ciudad y que desean fomentar la capacidad para desarrollar el emprendimiento y la innovación.

Fueron seleccionados dos egresados y emprendedores exitosos de la UTB y uno de la UDC, ellos son, Miguel Licero Cedrón y Juan Monsalve Centanaro (UTB) y María Angélica Cueter Herrera (UDC). El primero, desarrolló sus estudios y egreso, antes del año 2006 y los otros dos, cursaron o/y obtuvo su título durante el periodo de estudio delimitado (2006 - 2013). Esta condición, fue definida para lograr conocer la percepción y opiniones de informantes, que facilitaran determinar una evolución al respecto de la educación en emprendimiento recibida. A continuación, presentamos una caracterización básica de estos egresados:

Miguel Licero Cedrón: egresado de la UTB, creador de LinkedIP, compañía con 20 años de experiencia, nació en Cartagena y hoy cuenta con oficinas en Weston, FL (USA) con clientes en Colombia y Estados Unidos. Es bien conocida por sus soluciones de telefonía basada en Voz IP, software de Call Center con tecnología multicanal y por sus soluciones de infraestructura en La Nube. Se ubica en el sector servicios y más concretamente en las telecomunicaciones, en su condición de micro empresas, ha logrado desarrollar importantes innovaciones, recientemente, introdujeron al mercado una solución que integra CRMs populares y sistemas de telefonía basados en Voz IP.

Juan Monsalve Centanaro: realizó sus estudios en la UTB, entre el año 2007 y el 2012, obtuvo su título en Administración de Empresas, es el creador de Sico Byke Rental, ubicada en San diego calle de los puntales #37-09, Cartagena, Bolívar, empresa número uno en el mercado local de alquiler de bicicletas, para transitar en los sectores turísticos de la ciudad (así la concibe su fundador). Es una microempresa, ubicada en el sector servicios y en especial, turismo.



María Angélica Cueter Herrera: egresado del programa de Administración Industrial en el año 2006, es la creadora de Mary Cueter Botas y eventos, ubicada en el Centro de Convenciones Julio Cesar Turbay Ayala Piso 3 Oficina 310. Ella describe su organización, como una empresa joven, dinámica y creativa, siempre a la vanguardia en las tendencias actuales, dedicada a la planeación y organización de bodas soñadas y eventos exclusivos. Es una microempresa, ubicada en el sector servicios y en especial, turismo, con 10 años de existencia.

Miguel, indico que antes de iniciar su emprendimiento, sus padres eran independientes y empresarios, lo cual, significo un ejemplo para él. Antes de iniciar la universidad habitaba en un barrio de estrato 4, la condición económica de él y la de su familia, permitía satisfacer sus necesidades básicas y vivir cómodamente, en razón de lo cual, atribuye su actitud emprendedora, a la vocación y a la formación. Por su parte Monsalve, informo que nació y se crio en un barrio de estrato 2 en la ciudad, que no tiene familiares que hayan creado alguna empresa y que, en su caso, su motivación, fue por necesidad, sin embargo, reconoce que recibió educación y acompañamiento de la UTB, en su proceso de generación de la idea y puesta en marcha, especialmente, a través del laboratorio de creatividad e innovación, “El Patio”, liderado por el doctor Luis Carlos Arraut. María Angélica Cueter Herrera, ha tenido en sus padres un ejemplo para emprender, dado que toda su vida se la dedicaron a crear en empresas y desarrollarlas, en el mundo farmacéutico, por tanto, considera que su espíritu y motivación para emprender viene desde casa, pero que su capacidad emprendedora e innovadora, se fortaleció en la universidad, con toda la formación recibida.

Los tres emprendedores, manifestaron haber recibido educación en emprendimiento, lo que facilito indagar al respecto de las percepciones que tienen sobre el servicio recibido. A

continuación, presentamos los resultados obtenidos, organizados, a través de 4 criterios o convergencias en categoría, identificadas.

### 3.7. Criterio de calidad.

En la entrevista se abordaron muchos aspectos, pero se hizo énfasis en los que a continuación se presentan en la tabla No. 117, para facilitar un análisis comparativo, entre la percepción de alguien formado antes del 2006 y otros durante el periodo de estudio.

Tabla 117 *Percepción de la calidad y el alcance de la educación en emprendimiento, por parte de emprendedores exitosos*

Criterio	Miguel Licero	Juan Monsalve	María Angélica Cueter Herrera
Nombre de las asignaturas relacionadas con el emprendimiento que usted curso	Catedra empresarial Formulación y evaluación de proyectos	Liderazgo y emprendimiento Gestión de proyectos	Fundamentos de Administración. Electivas de Énfasis profesional: Historia Empresarial Regional, Espíritu Empresarial
Marco estratégico de la UTB – relación con el emprendimiento y la empresarialidad	La institución cuenta con lineamientos estratégicos y vocación empresarial - pero sus docentes fomentan la empleabilidad – no la autonomía	Universidad con vocación empresarial, políticas, modelos y laboratorios que ayudan al estudiante a emprender e innovar	La universidad y el programa de Administración Industrial, desarrollan gestión directiva, administrativa y financiera a favor del emprendimiento, pero no es suficiente, se requieren más asignaturas, mayor contexto teórico práctico e interacción con empresarios e inversionistas
Motivación para emprender en el entorno local	Cartagena es una ciudad en vía de desarrollo y con un potencial grande, por tano surgen abundantes oportunidades. Motivación por vocación y pasión	Cartagena tiene un sector turístico lleno de oportunidades y se requiere mejorar el servicio. Emprendimiento por necesidad – autoempleo – deseo de superación - mejoramiento de la calidad de vida	Cartagena es un destino ideal para las bodas y eventos exclusivos, en su calidad de patrimonio histórico de la humanidad, su atractivo es nacional e internacional y además cuenta con escenarios naturales, ideales para el montaje de eventos únicos.
La educación en emprendimiento recibida logro desarrollar mi cultura emprendedora.	La educación en emprendimiento recibida, consistente en historia de empresarios, contadas por los protagonistas, logro desarrollar algunas actitudes que permitieron que surgiera una parte de su espíritu empresarial.	La UTB fomenta la cultura emprendedora, en especial los docentes que imparten las asignaturas directamente relacionadas con el emprendimiento, los otros docentes no (estos fomentan el empleo).	Si. La Universidad y el programa, de la mano del papel de los docentes, desarrollo en mis actitudes para emprender, tales como: la orientación al logro y el trabajo en equipo.

<b>Criterio</b>	<b>Miguel Licero</b>	<b>Juan Monsalve</b>	<b>María Angélica Cueter Herrera</b>
La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mis capacidades Humanas	No. Algunos profesores cuartaban los deseos de emprender e innovar. No se recibió apoyo suficiente y no existían mecanismos institucionales orientados a convertir sus potencialidades en capacidades	En general no, pero en el laboratorio de creatividad e innovación, desarrollaron su iniciativa empresarial, aprovechando sus deseos de superar la pobreza	No. Creo que la Universidad y el programa deben trabajar para mejorar la posibilidad de que las potencialidades y los grandes talentos de sus estudiantes, se conviertan en capacidades que agreguen valor
La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mi Capital emprendedor.	Creatividad para generar ideas de negocios, pero no recibió herramientas para formular y desarrollar planes de negocio.	En general no, pero el profesor Arraut, desarrollo en él, la creatividad, que le permitió estructurar sus ideas, en planes de negocios.	Considero que la educación recibida, no se orientó a desarrollar en mi creatividad e inventiva. Sugiero que se innove pedagógica y didácticamente, para lograr este propósito
La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mi Capital humano.	Los conocimientos recibidos en formulación, desarrollo y evaluación de proyectos, le resultaron útiles para ayudar a la puesta en marcha de la empresa creada.	En la carrera que curso, recibió conocimientos muy útiles para un emprendedor, pero faltó un mayor contexto teórico práctico.	Si. Los conocimientos recibidos y las habilidades y destrezas desarrolladas, han sido muy útiles para emprender. Pero insuficientes para la creación, puesta en marcha y desarrollo de la empresa.
Tipos de emprendimiento que le enseñaron	Emprendimiento Económico e Intraemprendimiento	Emprendimiento de base tecnológica y social, ambiental	Emprendimiento social y económico
Modelo para la educación en emprendimiento	No logro conocerlo	Excelente, solo recomendaría que la cátedra de gestión de la innovación no sea una electiva	No logro conocerlo. Pero recomienda su diseño, para promover una educación teórico práctica, con criterios internacionales.
Docencia	Docentes no emprendedores, con poca experiencia empresarial	Docentes competentes, algunos emprendedores. En general deben mejorar la pedagogía y didáctica, para que parta de situaciones reales.	Docentes no emprendedores, con poca experiencia empresarial. Buenos para motivar y despertar el interés de emprender.
Investigación	No conoció líneas de investigación y grupos en el área del emprendimiento y la innovación	La UTB, cuenta con un grupo en innovación y emprendimiento, he leído artículos de sus investigadores y reconozco la existencia de líneas en el tema.	No conoció las líneas de investigación relacionadas con el emprendimiento, tampoco la existencia de semilleros dedicados a esta variable. Considera que pudo ser por falta de comunicación

	Miguel Licero	Juan Monsalve	María Angélica Cueter Herrera
<b>Criterio</b>	Muy pocas actividades extracurriculares, como ferias, salidas de campo y brigadas. Existía la posibilidad de realizar prácticas profesionales, más no consistentes en fomentar el emprendimiento	Reconoce que la universidad realiza ferias para promover el emprendimiento. La UTB y la facultad trabajan por fortalecer el ecosistema emprendedor, en especial convenios con el Fondo Emprender, Destapa tu Futuro, Ventures y otros.	No se realizaban ferias de emprendimiento o innovación, solo de mercadeo. Se requiere interactuar con empresarios e inversionistas, por tanto recomienda la realización de macro ruedas y ferias que lo faciliten, también la movilidad internacional de los potenciales emprendedores
Extensión	Solo permite generar una idea de negocio. Muy mala.	Facilito generar la idea de negocio, crear la empresa y ponerla en marcha, pero solo a los que buscan apoyo en el laboratorio el Patio. Muy aceptable, debe ser más integral, transversal y real.	Es de calidad. Buena para motivar a emprender y crear una empresa. Insuficiente en la profundidad y en los temas tratados, para formalizar y poner en marcha una empresa. También es incompleta para desarrollarla en un mundo an competitivo y global, como el que enfrentamos. Piensa que la educación prepara mejor para ser empleado, que empresario.
Calidad de la educación recibida			

Fuente: elaboración propia.

**3.7.1. Criterio de pertinencia.** Para Miguel Licero, la educación en emprendimiento recibida, fue limitada y no permitió que en él, surgiera la iniciativa empresarial, manifiesta que no lo apoyaron y más bien lo invitaron a emplearse. Considera que lo que le enseñaron, se diferenciaba considerablemente de lo que se encontraba en la realidad, algunas herramientas, tecnologías y técnicas, no fueron enseñadas y mucho menos aprendidas. En su época, la ciudad, iniciaba su revolución informática, surgieron innumerables oportunidades, pero muchas de estas no fueron detectadas por él y sus compañeros, por tanto, no las aprovecharon, dado, que faltó articulación entre lo que enseñaron los docentes y lo que el entorno demandaba.

Juan Monsalve, manifiesta que, en el momento de emprender, crear su empresa y ponerla en marcha, se percató que mucho de lo enseñado le era útil para gestionar y promover la sostenibilidad de su empresa, sin embargo, considera que le faltaron desarrollar competencias,

las cuales, está afianzando en la maestría en Gestión de la Innovación que cursa en la misma UTB.

María Angélica Cueter Herrera, considera que todo lo enseñado ha resultado pertinente, en su carrera como emprendedora. Su profesión la considera ideal para el tipo de negocio en el que emprendió, dado que una Boda y un evento le implica aplicar cosas aprendidas en materia de planeación, organización, control y en general los principios de la administración. La gestión por procesos, el diseño de procedimiento, la gestión de la calidad, los principios contables y financieros, han sido claves para el éxito en su negocio.

**3.7.2. Criterio de completitud.** Ambos emprendedores, piensan que no fue completa la educación recibida, Miguel manifiesta que fue una sola asignatura y la misma era una electiva, por tanto, algunas personas no la escogían, lo que no es coherente con la política de vocación empresarial de la universidad. Además, los temas que le enseñaron eran muy básicos, lograron desarrollar su espíritu emprendedor, pero no su capacidad para emprender e innovar. Juan Monsable, considera que son muy pocos cursos, que todos los docentes, independientemente de lo que enseñen, deben fomentar la creatividad, la inventiva, la creación de empresas y ponerlas en marcha. La educación que recibió, le faltó hacer énfasis en herramientas para formular un plan de negocios, un producto mínimo viable, además, parece que el alcance de las asignaturas, se enfocaba en la generación de ideas, parcialmente en el producto y muy poco en el mercado, en estrategias para vender los bienes y servicios, que garanticen la sostenibilidad de la empresa. María Angélica Cueter Herrera considera que en su papel de empresaria, le ha tocado aprender más de derecho, finanzas, la parte contable, mercadeo digital y publicidad, entre otros temas, que

no fueron tan profundizados en su carrera, pero que son vitales para el éxito como empleador y negociante.

**3.7.3. Recomendaciones.** Son muchas y variadas las recomendaciones realizadas por ambos emprendedores egresados de la UTB, Miguel Licero, sugiere que la universidad, la facultad y el programa, socialicen más los lineamientos estratégicos, pero en especial verifiquen la apropiación de estos, específicamente, lo referente a la vocación empresarial. Deben volcar la educación a la solución de problemas de la industria y de la sociedad, pero no fomentando mentalidad de empleado, sino, de emprendedor e innovador. Los laboratorios, talleres, medios y mediaciones, deben enfocarse en la investigación, el emprendimiento y la innovación. Es necesario que realicen ajustes en los contenidos de las asignaturas, haciendo que la innovación pedagógica y didáctica logre permear el sistema de enseñanza, facilitando el aprendizaje. Sugiere el uso de aprendizajes basado en problemas, proyectos y casos reales. Así mismo, indicó, que deben promover y desarrollar la cultura emprendedora, el capital emprendedor y humano, así, como las capacidades humanas de los estudiantes, sin embargo, precisa, que deben trabajarse actitudes, como la visión de largo plazo y de negocio, asunción al riesgo, leer el entorno, identificar problemas, necesidades, y el trabajar en equipo, dicha educación, debe abrir la mente, en un contexto global, capacitando para dar solución a los problemas del mundo. Por último, recomendó que la institución, lidere el desarrollo de un ecosistema emprendedor para la ciudad, con criterios de inclusión y que ayude a la creación y sostenibilidad de las empresas.

Juan Monsalve, recomienda que se desarrolle en la UTB una política que fomente y facilite los Spin - off y los Starup, articulada con lo curricular, de tal manera que sea transversal a la enseñanza del emprendimiento e innovación, promoviendo investigación, que cree conocimiento, socioeconómicamente útil. Incentivar en los estudiantes la opción de grado, a través de un

proyecto emprendedor. La facultad debería trabajar a nivel interinstitucional, para lograr que se estructuren programas sociales, técnicos, tecnológicos y financieros de apoyo al emprendedor, en especial que la banca y los apoyos gubernamentales, sean inclusivo, dado que el no serlos, se convierte en un obstáculo importante en los procesos de emprender e innovar.

María Angélica Cueter Herrera, recomienda a la Universidad de Cartagena, la definición de lineamientos estratégicos que favorezcan e incentiven la labor de un emprendedor, por ejemplo, la creación de laboratorios de emprendimiento e innovación, la estructuración de un departamento que lidere la tarea de elevar la capacidad emprendedora e innovadora de los estudiantes, de gran talento que ingresan a la universidad. De ser posible, invita a lograr la oferta de este tipo de educación en todos los programas de la universidad, como asignaturas obligatorias. El programa debe liderar el desarrollo de actividades extracurriculares que promuevan el emprendimiento, tales como: feria de ideas, de planes de negocio, empresariales y de e innovación, feria de inversionistas, macro ruedas, donde se coloque en contacto al emprendedor, sus ideas y el capital semilla, que lo pueda apalancar. Invitar a los empresarios egresados de la UDC, para que acompañen las cátedras de emprendimiento y motiven a los estudiantes, ayuden al contexto teórico práctico de estas asignaturas. Por último, indico la necesidad de incentivar la movilidad de los estudiantes a nivel internacional, para generar transferencia de tecnología, que le permita emprender con visión global.

A modo de conclusión, en este capítulo de resultados, se logró establecer que las facultades seleccionadas, fomentan el emprendimiento, para hacerlo, cuentan con un marco estratégico percibido por los docentes, personal académico administrativo, directivo, estudiantil y por egresados como bueno en la UTB, pero con oportunidades de mejora en la UDC (por ejemplo, no existe un lineamiento estratégico que defina como obligatorio y transversal la Cátedra de

emprendimiento, tal y como lo señala la Ley 1014 de 2006). Se identificó la existencia e implementación de un modelo para la enseñanza del emprendimiento en la Tecnológica de Bolívar, en permanente evolución, el cual es liderado por el laboratorio El patio; por su parte en la UDC, se identificó el Consultorio empresarial (como la dependencia que lidera los procesos de emprendimiento), a pesar de no contar con un modelo propio, pero si, se desarrolla educación sobre emprendimiento.

La cultura emprendedora, el capital emprendedor, las capacidades humanas y el capital humano, que poseen los estudiantes y egresados es de un nivel bueno mayoritariamente, reflejándose en un índice de capacidad emprendedora potencial del 85.05% en los adscritos a la facultad de Economía y Negocios de la UTB, mientras que en la UDC, es más baja, correspondiente al 79.23%, siendo los dos resultados coherentes con las características de la educación en emprendimiento que ambas ofrecen y la percepción de todos los informantes en esta tesis doctoral. En cuanto a los egresados, el ICEP, muestra un 83% (UTB) y un 82.76% (UDC), encontrándose, que tanto para estudiantes, como para egresados, el capital emprendedor y el humano, son los de menor nivel y por tanto, en ellos se concentran las mejores oportunidades de mejora.



#### **4. Lineamientos para la educación superior en emprendimiento**

Al hacer un poco de historia acerca del marco normativo que regula la educación en Colombia, es oportuno recordar que en 1991 se aprobó la actual Constitución Política colombiana orientada a fortalecer la república y promover el desarrollo sustentable y sostenible hacia una nación más igualitaria y justa. En esta Carta Magna, se estableció la educación como un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica y a los demás bienes y valores de la cultura (artículo 67, 1991, p. 27).

Es evidente la responsabilidad que tiene la educación en su clara relación con el desarrollo del hombre y la sociedad que éste integra, planteamientos que son ratificados posteriormente con la Ley 30 de 1992 <sup>116</sup>, la Ley 115 de 1994<sup>117</sup> y la Ley 749 de 2002 <sup>118</sup>, donde se considera a la educación como un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y deberes.

El Artículo 1° de la ley 30 de 1992, establece que la educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, por tanto, la educación que se imparta en las universidades debe contribuir a que el potencial de cada estudiante se convierta en una capacidad. El Artículo 4° de la misma Ley responsabiliza a la educación del despertar en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al

---

<sup>116</sup> Por el cual se organiza el servicio público de la Educación Superior.

<sup>117</sup> Por la cual se expide la ley general de educación.

<sup>118</sup> Por la cual se organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, y se dictan otras disposiciones.

logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico teniendo en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país.

Es por ello, que las instituciones de educación superior (IES), en el marco de la autonomía, establecida en la Ley 30 de 1992, tienen la posibilidad de analizar el entorno, determinar la oferta de servicios pertinentes, por medio de la cual cumplen con la función social y los propósitos de la educación que ofertan, así mismo, deciden que enseñar, como hacerlo, cuando hacerlo, con que hacerlo, con quien hacerlo, para quien hacerlo, es decir definen el currículo, los planes de estudio, las estrategias de enseñanza y aprendizaje, el sistema de evaluación y las didácticas, enmarcándolo todo en un Proyecto Educativo Institucional, en los Proyectos Educativos de Programas, en el modelo educativo y en el modelo pedagógico.

A continuación, compartimos algunos lineamientos estratégicos generales para una educación superior en emprendimiento producto de la investigación realizada, frente al objetivo de formar estudiantes y tener egresados con capacidades para investigar, emprender e innovar. Esta propuesta se ha estructurado en 6 componentes referentes correlacionados que incluyen: el marco normativo vigente en Colombia, un marco conceptual sobre emprendimiento, el entorno local y nacional, el marco estratégico, un marco educativo y un modelo pedagógico. Iniciaremos con el marco legal que incide en la educación superior en emprendimiento, dado su incidencia en lo relacionado con la creación de empresas, el funcionamiento y desarrollo de las mismas, así como su sostenibilidad.

#### **4.1. Marco normativo de la educación superior en emprendimiento**

El marco legal proporciona las bases sobre las cuales las instituciones, entre las que encontramos a las universidades, construyen y determinan el alcance y naturaleza de la participación política, social, económica, tecnológica y en la sociedad en general. Su fundamento está en la Constitución Política como suprema legislación, que se complementa con la legislación promulgada por el Congreso, el MEN (a través de las directivas ministeriales) y la Presidencia de la República, donde se incluyen leyes, decretos, códigos, y regulaciones. Por tal razón, el actuar de la universidad, que desarrolla educación superior en emprendimiento, debe estar articulada con el marco legal que desde lo general o específico, incide en las posibilidades de emprender e innovar en un país.

Emprender, se manifiesta principalmente en su contexto externo, es decir, en la creación de nuevas empresas, por tanto, si la educación superior en emprendimiento, tiene como propósito capacitar a los estudiantes para que estos creen empresas, entonces es necesario conocer la evolución del marco legal que lo permite. La Constitución Política (1991), en su Título XII “Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública” (Art. 333), establece la libertad económica y se considera la empresa como la base para el desarrollo y precisa que esta debe cumplir una función social, por tanto, el Estado la fortalecerá y estimulará el desarrollo empresarial. De la misma plantea como derechos fundamentales el empleo y la educación, los cuales son garantía para generar condiciones de vida dignas y facilitar el desarrollo económico y social del país. En este orden de ideas, la educación en emprendimiento es fundamental para la economía colombiana, dado que permite el desarrollo del espíritu empresarial, de la cultura emprendedora, de la empresarialidad y la capacidad para innovar, a quienes la reciben. En éste sentido el Estado y el

gobierno tienen un papel protagónico en el fomento del emprendimiento, como promotor de la alianza estratégicas de carácter público – privada – académica; como facilitador de las condiciones para el emprendimiento y como desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento. En resumen, debe crear las condiciones que favorezcan el desarrollo de la investigación, que permita conocer los problemas, identificar oportunidades y determinar necesidades, las cuales sean sometidas a la creatividad e inventiva de los colombianos, con el ánimo de generar bienes o servicios que sean introducidos al mercado, logrando no solo innovar, si no, transformar la sociedad.

Han sido precisamente el Ministerio de Industria y Comercio, el Ministerio de Educación Nacional e instituciones como el SENA, y ciertas universidades públicas y privadas, quienes han ejercido un liderazgo en materia de crear cultura emprendedora e innovadora que signifique el surgimiento de empresas, que, en el marco de la economía de mercado, en este mundo cada vez más globalizado, logrando crear valor, riqueza y bienestar a los colombianos.

En el artículo 38 de la Constitución Política de 1991, se establece que en Colombia “Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad”. Es decir, los colombianos tienen garantizado, la libertad de asociación de personas (sean personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras), al respecto, se especificó que las personas jurídicas sin ánimo de lucro, pueden ser asociaciones, fundaciones y corporaciones, mientras que las personas jurídicas con ánimo de lucro, puede ser sociedades de responsabilidad limitada, sociedades anónimas, sociedades por acciones simplificadas, entre otras.

A continuación se presenta la tabla No. 118, la cual contiene las principales Leyes, Decretos, Sentencias de la Honorable Corte Constitucional, igualmente aspectos claves del Código de

Comercio colombiano, que de manera directa o indirecta han incidido en la creación de empresas, la puesta en marcha y el crecimiento y desarrollo de estas, por tanto, deben ser tenidas en cuenta a la hora de diseñar lineamientos generales que orienten la educación superior en emprendimiento que se imparte en cualquier IES o universidad del país.

**Tabla 118. Marco legal para el desarrollo de la educación superior en emprendimiento en Colombia**

<b>Marco legal</b>	<b>Descripción</b>
La ley 29 de 1990	“Por la cual se dictan disposiciones para el fomento de la investigación científica y el desarrollo tecnológico y se otorgan facultades extraordinarias”.
Decreto 393 de 1991	“Por el cual se dictan normas sobre asociaciones para actividades científicas y tecnológicas, proyectos de investigación y creación de tecnologías”.
Decreto 585 de 1991	“Por el cual se crea el Consejo Nacional de Ciencia y tecnología, se reorganiza el Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología (Colciencias) y se dictan otras disposiciones”
Ley 344 de 1996	“Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones”. En el artículo 16: De los recursos totales correspondientes a los aportes de nómina de que trata el artículo 30 de la Ley 119 de 1994, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) destinará un 20% de dichos ingresos para el desarrollo de programas de competitividad y desarrollo tecnológico productivo. Normas correspondientes a la creación de empresas y sobre el acceso a los recursos para proyectos de incubadoras asociadas al Sena
La Ley 550 de 1999	Establece la intervención del Estado en la economía, en desarrollo de los artículos 334 y 335 de la Constitución, con el fin de promover la reactivación y el empleo, mediante la celebración de acuerdos de reestructuración a favor de las empresas que se encuentren en dificultades para atender sus obligaciones pecuniarias y que, no obstante, se consideren económicamente viables.
Ley 590 De 2000	"Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa". Artículo 1°. Objeto de la ley: a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos. Desde la perspectiva de la creación de empresas, se destaca el contenido del Capítulo VI - Artículo 43. Estímulo a la creación de empresas.
Ley 789 De 2002	Artículo 40. Fondo Emprender. Créase el Fondo Emprender, FE, como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, el cual será administrado por esta entidad y cuyo objeto exclusivo será financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales que su formación se esté desarrollando o se haya desarrollado en instituciones que para los efectos legales, sean reconocidas por el Estado de conformidad con las Leyes 30 de 1992 y 115 de 1994 y demás que las complementen, modifiquen o adicione.
Decreto 934 de 2003	“Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender FE”.
Decreto 1780 de 2003	Por el cual se crea el Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes
Ley 905 de 2004	“Por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones”. “Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes”.

Marco legal	Descripción
Decreto 4233 de 2004	Por el cual se otorga el Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes en el año 2004. El artículo 2º. de la Ley 29 de 1990: es deber del Estado estimular la capacidad innovadora del sector productivo, por cuanto ello contribuye a mejorar la productividad, competitividad y la cultura innovadora de la sociedad colombiana.
Sentencia c-448 del 3 de mayo de 2005	Demanda de inconstitucionalidad contra las expresiones "con concepto previo favorable de la Dirección de Apoyo Fiscal del Ministerio de Hacienda", contenida en el artículo 21 de la Ley 905 de 2004 "por medio de la cual se modifica la Ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa colombiana y se dictan otras disposiciones"
Ley 1014 de 2006	De fomento a la cultura del emprendimiento
Decreto 4463 de 2006	Por el cual se reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006. Artículo 1º. Podrán constituirse sociedades comerciales unipersonales, de cualquier tipo o especie, excepto comanditarias; o, sociedades comerciales pluripersonales de cualquier tipo o especie, siempre que al momento de su constitución cuenten con diez (10) o menos trabajadores o con activos totales, excluida la vivienda, por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes. Dichas sociedades, podrán constituirse por documento privado
Ley 1116 de 2006	Por la cual se establece el Régimen de Insolvencia Empresarial en la República de Colombia y se dictan otras disposiciones. Artículo 1º. Finalidad del régimen de insolvencia. El régimen judicial de insolvencia regulado en la presente ley, tiene por objeto la protección del crédito y la recuperación y conservación de la empresa como unidad de explotación económica y fuente generadora de empleo, a través de los procesos de reorganización y de liquidación judicial, siempre bajo el criterio de agregación de valor.
Ley 1151 de 2007	Artículo 1º -c. Una política de promoción de reducción de la pobreza y promoción del empleo y la equidad que conduzca a soluciones eficaces contra la pobreza y la vulnerabilidad, el desempleo, las deficiencias de cobertura y calidad en la seguridad social, las deficiencias de cobertura y calidad de la educación. Realizando programas especiales de sensibilización para la promoción de empleo y la generación de unidades productivas de estas poblaciones
Sentencia c-392 de 2007	Sociedades en ley de fomento a la cultura del emprendimiento (Ley 1014 de 2006). Artículo 22. Constitución nuevas empresas. Las nuevas sociedades que se constituyan a partir de la vigencia de esta ley, cualquiera que fuere su especie o tipo, que de conformidad a lo establecido en el artículo 2º de la Ley 905 de 2004, tengan una planta de personal no superior a diez (10) trabajadores o activos totales por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos legales mensuales vigentes, se constituirán con observancia de las normas propias de la Empresa Unipersonal, de acuerdo con lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995. Las reformas estatutarias que se realicen en estas sociedades se sujetarán a las mismas formalidades previstas en la Ley 222 de 1995 para las empresas unipersonales.
Ley 1231 de 2008	Por la cual se unifica la factura como título valor como mecanismo de financiación para el micro, pequeño y mediano empresario, y se dictan otras disposiciones
Decreto 3820 de 2008	Por el cual se reglamenta el artículo 23 de la Ley 905 del 2 de agosto de 2004, sobre la participación de las Cámaras de Comercio en los programas de desarrollo empresarial y se dictan otras disposiciones. Artículo 1º. El Ministerio de Comercio Industria y Turismo, en concordancia con las funciones atribuidas a las Cámaras de Comercio por la ley o por el Gobierno Nacional, en aplicación del numeral 12 del artículo 86 del Código de Comercio, mediante las concertaciones de que trata este Decreto buscará que estas entidades incorporen en su plan anual de trabajo, programas de desarrollo empresarial en sus respectivas jurisdicciones, en desarrollo de lo previsto en el artículo 23 de la Ley 905 de 2004.
Decreto 1192 de 2009	Por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el fomento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones. Red Nacional para el Emprendimiento (RNE), Funcionamiento de la RNE, Redes Regionales para el Emprendimiento (RRE), Funcionamiento de las RRE y Recursos del Fomipyme.
Ley 1286 de 2009	Por la cual se modifica la Ley 29 de 1990, se transforma a Colciencias en Departamento Administrativo, se fortalece el Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación en Colombia y se dictan otras disposiciones.
Decreto 525 de 2009	Por medio del cual se reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes. Se modifica y/o aclaran beneficios o incentivos para la creación de empresas.

Marco legal	Descripción
Ley 1429 de 2010	“Por la cual se expide la ley de formalización y generación de empleo”. Artículo 1°. Objeto. La presente Ley tiene por objeto la formalización y la generación de empleo, con el fin de generar incentivos a la formalización en las etapas iniciales de la creación de empresas; de tal manera que aumenten los beneficios y disminuyan los costos de formalizarse.
Ley 1450 de 2011	Por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2014. Artículo 3°. Propósitos del Estado y el pueblo colombiano: Innovación en las actividades productivas nuevas y existentes, en los procesos sociales de colaboración entre el sector público y el sector privado y, en el diseño y el desarrollo institucional del Estado. Pilar de la economía: una estrategia de crecimiento sostenido basado en una economía más competitiva, más productiva y más innovadora, y con sectores dinámicos que jalonan el crecimiento.
Código de Comercio Colombiano	Sobre constitución de Sociedades Colectivas, Sobre constitución de Sociedades en Comandita, Sociedades en Comandita Simple, Sociedades en Comandita por Acciones, Sociedades de Responsabilidad Limitada, Sociedades Anónimas, Sociedades de Economía Mixta, Sociedades Extranjeras, Sociedades Mercantiles de Hecho
Ley 1780 de 2016	“Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones”
Ley 1838 de 2017	“Por la cual se dictan normas de fomento a la ciencia, tecnología e innovación mediante la creación de empresas de base tecnológica (Spin offs) y se dictan otras disposiciones”. Artículo 1°. El objeto de la presente ley, es promover el emprendimiento innovador y de alto valor agregado en las Instituciones de Educación Superior (IES), que propenda por el aprovechamiento de resultados de investigación y la transferencia de conocimientos a la sociedad como factor de desarrollo humano, científico, cultural y económico a nivel local, regional y nacional.

Fuente: Elaboración propia, utilizando el contenido las leyes, decretos y el código del comercio colombiano.

#### 4.2. Marco conceptual y referencial de la educación superior en emprendimiento

La educación superior en emprendimiento en Colombia y a nivel el internacional, a la hora de su diseño y desarrollo, debe partir de la base de un completo marco conceptual y referencial, que logre crear las bases técnicas sobre las cuales se desplegará la educación de ese tipo en cualquier institución de educación superior. Al respecto, en la presente tesis doctoral hemos identificado y reflexionado sobre los grandes

aportes teóricos a la educación en emprendimiento de autores, organismos, instituciones universitarias, escuelas de pensamiento, documentos, entre ellos el libro Verde del espíritu empresarial en Europa (2003), la ley 1014 del 2006, la Guía 39 del MEN, el Libro Blanco de la iniciativa emprendedora en España 2011, la Escuela de Schumpeter, la Escuela Austríaca,

escritores como Howard Stevenson, Timmons, Rodrigo Varela, Porter, Audretsch, David B. con su teoría del Capital emprendedor y crecimiento económico, entre otros<sup>119</sup>.

Para el caso colombiano, la ley 1014 de 2006 se constituye en el principal lineamiento normativo que regula la actividad emprendedora y es una obligatoria referencia para todo el sistema educativo. En esta ley, se establece como objetivos: promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país; disponer de un conjunto de principios normativos; crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas; crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional; propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras; fortalecer los procesos empresariales y el desarrollo de redes para el emprendimiento. Por lo anterior consideramos que el marco conceptual que se establece en esta ley debe ser referenciado por todas las instituciones de educación superior en Colombia, destacamos los siguientes apartes.

**Cultura:** conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización (Artículo 1, capítulo 1, párrafo a).

**Emprendedor:** es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva (Artículo 1, capítulo 1, párrafo b). En esta tesis doctoral se recomienda asociar al emprendedor con un ser humano comprometido con conocer la realidad, determinar las necesidades de la

---

<sup>119</sup> A continuación, se muestran algunos conceptos elaborados por el autor y otros citados textualmente, de acuerdo con cada uno de los autores referenciados. Pero todos, se constituyen en el mínimo de planteamientos que se requieren como básicos para hablar de educación superior en emprendimiento.



sociedad que lo rodea y las suyas, la identificación de oportunidades y la comprensión de los problemas económicos que enfrenta, de tal manera que haga uso de su creatividad e inventiva para crear nuevos bienes o servicios o transformar o agregar valor a los existentes, de tal forma que sean introducidos al mercado y sean socioeconómica y tecnológicamente útiles.

**Emprendimiento:** una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad (Artículo 1, capítulo 1, párrafo c). En cuanto a este concepto, creemos que hace referencia a las actuaciones de un emprendedor, las cuales se asocian a la creación de valor, la generación de productividad y de ventajas competitivas difíciles y costosas de imitar y a través de las cuales se crea riqueza, se solucionan problemas, se satisfacen necesidades o se aprovechan oportunidades.

**Empresarialidad:** despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales (Artículo 1, capítulo 1, párrafo d).

**Formación para el emprendimiento:** busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que favorezcan entre otros, la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal, y su articulación con el sector productivo (Artículo 1, capítulo 1, párrafo e).

**Planes de Negocios:** es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos (Artículo 1, capítulo 1, párrafo f).

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia, en el año 2012, liderado por la ministra María Fernanda Campo Saavedra, divulga la denominada Guía 39, que contiene orientaciones generales sobre “La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos”. En este documento la ministra plantea que el desarrollo de un país depende de la oportunidad que tenga el ciudadano de aprender y la posibilidad de desarrollar sus potencialidades, por tanto, señala que la educación es fundamental para que el hombre y la sociedad que este integra transforme a partir de su educación y de sus competencias, realidades sociales, tales como la pobreza, la inequidad, la exclusión, la marginación y la vulnerabilidad. Conscientes de esta realidad, la doctora Campo precisa que: el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014, señaló a la educación como “el instrumento más poderoso para reducir la pobreza y el camino más efectivo para alcanzar la prosperidad”. Reconoce, a su vez, en la ciencia y la innovación un eje central para el fortalecimiento de todas las esferas, tanto en lo económico como en lo social. La intención del Gobierno es promover e implementar una cultura de innovación y emprendimiento en todas las esferas del Estado. Por lo aquí planteado y el contenido de esta guía es que en esta tesis doctoral se considera importante tomar como marco conceptual y referencial para el desarrollo exitosos de una educación superior en emprendimiento, algunos elementos señalados en este documento de orientaciones.

**Actitudes emprendedoras:** Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida.

**Creatividad:** capacidad de transformar e innovar utilizando los recursos disponibles.

**Innovación:** crear algo nuevo o dar un uso diferente a algo ya existente y, de esa manera, generar un impacto en su propia vida y en la de su comunidad.

**Emprendimiento Científico y/o tecnológico:** implica la investigación y apropiación de conocimiento conducente al desarrollo, adaptación o mejoramiento de sistemas, artefactos o procedimientos para satisfacer necesidades, en los diversos ámbitos de la actividad humana y social, ya sea: alimentación, vestido, salud, vivienda, recreación, comunicaciones, transporte, entre otras actividades.

**Emprendimiento Ambiental:** el emprendimiento ambiental o verde son las formas de pensar, de sentir y de actuar desde una conciencia ambiental, a través de la generación de iniciativas e ideas que favorezca el desarrollo de la creatividad y la innovación para hacer buen uso de los recursos del medio y generar desarrollo sostenible con una visión sistémica.

**Emprendimiento Deportivo:** es entendido como una forma de pensar y actuar centrada en las oportunidades que brinda el contexto para la realización de programas o eventos deportivos, recreativos y/o de actividad física, planteada con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado.

**Emprendimiento Cultural y/o artístico:** procesos educativos intencionalmente orientados a la creación, participación y liderazgo de actividades y proyectos artísticos y culturales a partir del desarrollo de competencias básicas y ciudadanas en los estudiantes, del fomento de sus capacidades creativas e innovadoras y el desarrollo de competencias laborales específicas, cuando así se requiera.

**Emprendimiento Social:** está asociado tanto a la concepción y desarrollo de todo proyecto educativo, como a la proyección social que todo establecimiento debe realizar como compromiso con la comunidad educativa y con la comunidad circundante.

**Emprendimiento Empresarial:** el Emprendimiento Empresarial (EE) corresponde a un proceso educativo intencionalmente orientado a la creación, liderazgo y fortalecimiento de actividades, procesos o proyectos pedagógicos, económicamente productivos.

**El Modelo de Negocio:** se entiende como una metodología que permite diseñar, en la práctica, los núcleos y relaciones clave del negocio donde se crea y se entrega valor.

**Espíritu emprendedor:** es la base de la cultura empresarial y se manifiesta en la fuerza vital, en el deseo de superación y progreso, la capacidad de identificar oportunidades, la visión de futuro, la habilidad creadora e innovadora, la aceptación y propensión al cambio, la iniciativa, la libertad, la capacidad para tomar decisiones, la confianza, la actitud, el compromiso, el coraje, la capacidad de realización, de administrar, practicar y producir, de control y liderazgo entre otros.

**El libro Verde del espíritu empresarial,** señaló en el año 2003, que Europa necesitaba fomentar el dinamismo empresarial de un modo más eficaz. Necesitaba más negocios nuevos y prósperos que deseen beneficiarse de la apertura del mercado y embarcarse en empresas creativas o innovadoras de explotación comercial a mayor escala. De acuerdo a estos planteamientos discutidos ampliamente en la Comisión de las Comunidades Europeas en Bruselas (21 de enero de 2003), se llegó a proponer que “El reto al que se enfrenta la Unión Europea consiste en identificar los factores clave para crear un clima en que puedan prosperar la iniciativa y las actividades empresariales. Deberían tomarse medidas políticas dirigidas a mejorar el nivel del espíritu empresarial en la Unión, adoptando el enfoque más adecuado para que surjan más empresarios y para que aumente el número de empresas que crecen” (Europea, C. 2003. Libro verde Pág. 11). Para lograr el entendimiento y la comprensión de estos planteamientos, en el Libro Verde se contextualizaron algunos términos, acepciones y preguntas orientadoras, que son claves en la educación y la formación en, sobre y para emprender.

**El espíritu empresarial:** es la actitud y el proceso de crear una actividad económica combinando la asunción de riesgos, la creatividad y la innovación con una gestión sólida, en una organización nueva o en una ya existente.

**Cultura emprendedora:** conjunto de comportamientos estándar, transmitidos socialmente y en entornos educativos formales, que se expresan a través de valores, normas, actitudes, hábitos, procesos cognitivos, interpretación de símbolos, ideas y reacciones (Hofstede, 1980). Las personas emprendedoras no son ajenas a la cultura, por lo que se espera que la motivación para emprender sea mayor si la actividad emprendedora está aceptada socialmente y la función emprendedora es valorada y admirada. Por el contrario, actitudes como el miedo al fracaso empresarial y la aversión al riesgo inhiben a potenciales emprendedores que desean crear su negocio.

**La política de fomento del espíritu empresarial:** intenta mejorar la vitalidad empresarial motivando a los empresarios y dotándolos de las aptitudes necesarias. Para que las empresas se creen, se cierren, se adquieran, prosperen y sobrevivan es necesario que el entorno sea favorable.

**Fomentar la capacidad y las competencias:** la educación y la formación deberían contribuir a impulsar el espíritu empresarial, fomentando una actitud favorable, la sensibilización hacia las salidas profesionales como empresario y las competencias.

**¿Por qué es importante el espíritu empresarial?:** El espíritu empresarial contribuye a crear empleo y al crecimiento, El espíritu empresarial es crucial para la competitividad, El espíritu empresarial saca partido del potencial personal, son algunas de las razones por los cuales es importante fomentar el desarrollo del espíritu empresarial en los seres humanos y para tal fin se considera a la educación y la formación empresarial, como una herramienta estratégica, de gran impacto en la sociedad, más aun cuando en la Comisión de las Comunidades Europea se

considera que “Los empresarios son el motor de la economía de mercado y sus logros aportan a la sociedad riqueza, empleo y una diversidad de opciones para los consumidores” (Europea, C. 2003. Libro verde Pag. 8).

En el libro Blanco de la Iniciativa emprendedora en España 2011, es promovido por la Fundación Príncipe de Girona y como objetivo se planteó el analizar la situación que, en la primera década del presente siglo, se tiene acerca de la iniciativa emprendedora en España y, en especial, identificó los factores claves que permitirían fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes que habitan este país, Europa y el mundo en general. En su contenido se aprecian importantes planteamientos teóricos, claves para la educación en emprendimiento y que a continuación se presentan:

**La iniciativa emprendedora:** hace que la creatividad y la innovación se introduzcan en mercados ya existentes, que los cambien, e incluso que creen nuevos mercados. Así pues, el fomento de la iniciativa emprendedora se considera un elemento clave para el desarrollo económico y social. En términos generales, la iniciativa emprendedora incluye el estudio de las fuentes de oportunidades, los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de las mismas, y las personas que las descubren, evalúan y explotan.

**Empresa:** según la Comisión de las Comunidades Europeas, es toda entidad, independientemente de su forma jurídica, que ejerce una actividad económica, incluidas aquellas que ejercen una actividad artesanal u otras actividades a título individual o familiar, las sociedades de personas y las asociaciones con actividad económica regular.

**El proceso de creación de una nueva empresa:** se basa en tres elementos fundamentales (Timmons, 2003) (Timmons J. , 2003; Timmons & Spinelli, 2003): a) la oportunidad de negocio, b) el equipo emprendedor y c) los recursos. Estos elementos interactúan en un proceso que

empieza con la generación de ideas y continúa con la definición de oportunidad de negocio, la elaboración de un plan de empresa, la creación de la empresa y, por último, su gestión y consolidación.

**Factores clave del emprendimiento:** cultura emprendedora, formación en emprendimiento, financiación de la actividad emprendedora.

**Emprendimiento social:** El término emprendimiento social se utiliza actualmente para denominar una amplia gama de actividades que van desde el trabajo comunitario, el voluntario y las organizaciones públicas, hasta aquellas empresas privadas, que, aun pudiendo tener beneficios, están enfocadas al cumplimiento de objetivos sociales.

**Emprendedor social:** el emprendedor social (Peredo & McLean, 2006) se enfoca hacia la creación de valor social; muestra capacidad para aprovechar las oportunidades y crea una visión; es innovador, desde la invención pura hasta la adaptación novedosa de algo, en su creación y distribución de valor social; está dispuesto a aceptar un mayor nivel de riesgo en la creación y distribución de valor social; suele tener suficiente ingenio como para no dejarse intimidar por la escasez de recursos para la puesta en marcha de su aventura social.

**Emprendedores culturales:** son agentes de cambio cultural y visionario de recursos que generan ingresos a través de una actividad cultural. Sus soluciones innovadoras dan origen a empresas culturales, económicamente sostenibles, que mejoran la vida y crean valor cultural tanto para los productores creativos como para los usuarios de los servicios y productos culturales.

**Una universidad emprendedora:** se podría definir como una universidad que innova y reorganiza todos sus niveles para promover la generación y la identificación de oportunidades en todos los ámbitos (docencia, investigación, gestión y comercialización del conocimiento) en

respuesta a los cambios del entorno, ajustando su estructura organizativa y los sistemas de gobierno y proporcionando mecanismos de apoyo e incentivos para el desarrollo de iniciativas emprendedoras, lo cual tiene como consecuencia una influencia relevante sobre el desarrollo económico y social del área geográfica en la que se encuentra (Guerrero & Urbano, 2011).

**Spin-off universitaria:** se denomina a aquellas empresas surgidas desde el ámbito universitario para explotar alguna licencia o patente que es propiedad de una universidad, en las que los fundadores mantienen una relación contractual con la universidad antes y después de crear la empresa, la cual, a su vez, se nutre de productos o servicios desarrollados y/o patentados en laboratorios o centros de investigación universitarios.

**Spinoff empresarial:** cuando procede de otra empresa previa preexistente, incluyendo a la institución pública. Históricamente, ha sido mayoritaria la empresarial y la más relevante, conocida y apoyada por el sector público, con centros de innovación y grupos de intra-emprendedores, generalmente vinculados al lanzamiento de startups.

**Spinoff académica:** cuando procede o nace del seno de un centro de investigación universitario, de instituto de investigación, observatorio o think-tank (centro de pensamiento). Modelo más novedoso, reciente y escaso, en el caso de la Unión Europea se cuentan con distintas líneas y programas de apoyo para trasladar el conocimiento y know how de las universidades a la empresa, para lo cual se utilizan las OTRIS (Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación) y su cliente o producto final: las EBT (Empresas de Base Tecnológica).

**Startup** puede referirse a iniciativas de cualquier sector económico y sociocultural, normalmente está muy relacionada con el ámbito tecnológico, dado que es una empresa que suele hacer un uso intensivo del conocimiento científico y tecnológico o está relacionada directamente con el mundo de Internet y las TIC. (Blank & Dorf, 2013)



**Ecosistema emprendedor:** se entiende todo aquel contexto y entorno que facilitan el surgimiento de empresas y proyectos empresariales. Existen numerosos factores que determinan su aparición y florecimiento, desde un sólido sistema financiero a ayudas gubernamentales, subvenciones institucionales, recursos naturales, infraestructuras educativas, apoyo tecnológico, etc. Según la Real Academia Española (RAE) es una comunidad de seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de un mismo ambiente. El Ecosistema del emprendimiento es una comunidad conformada por entidades públicas, instituciones y personas que buscan fomentar el emprendimiento en el país. Este ecosistema de emprendimiento se busca integrar a los diferentes sectores que puedan contribuir al crecimiento de las ideas y empresas en edad temprana.

**Educación emprendedora:** es la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades “sobre” o “con el fin de que” el emprendimiento en general sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria o terciaria (superior) en las instituciones educativas oficiales de cualquier país.

**Formación emprendedora:** es el cuerpo de conocimientos y habilidades necesarios para la preparación de la puesta en marcha de un negocio o empresa.

#### **4.3. El entorno local, regional y nacional de la educación en emprendimiento**

Luego de recibir educación sobre emprendimiento y para emprender e innovar, el estudiante desea desarrollar su empresarialidad, para tal fin debe leer el entorno, para lograr determinar necesidades, problemas u oportunidades que puedan ser satisfechas, a través de una idea creativa e innovadora. En este orden de ideas, conocer la vocación productiva de un territorio,

estratégicamente cuál es su proyección social, económica, tecnológica, política, competitiva, entre otras dimensiones, resulta ser estratégicamente viable. Por tanto, la importancia de tener en cuenta los Planes de Desarrollo nacional, regional, departamental, locales, programas de competitividad y desarrollo económico entre otros y todas aquellas iniciativas que se desarrollen en el contexto donde se va a implementar la educación en emprendimiento.

El Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 “Todos por un nuevo país”. Revela que el gobierno actual tiene como objetivo construir una Colombia en paz, equitativa y educada. El Plan está enfocado en las personas, sus necesidades y los deseos de calidad de vida, bienestar y felicidad de la población, por tanto, contempla una visión de desarrollo humano integral en una sociedad con oportunidades para todos. Al respecto de la paz, todos los esfuerzos se orientan a lograr una paz de carácter sostenible. En el plan resulta altamente destacable la importancia que se le concede a la educación, la cual es asumida como el más poderoso instrumento de igualdad social y crecimiento económico en el largo plazo, con una visión orientada a cerrar brechas. Se puede inferir entonces que brindar una educación para todos, inclusiva, de calidad, donde se garantice el acceso, la permanencia y la graduación oportuna, resulta ser de suma importancia para el país, no obstante para que la educación se convierta en un instrumento de desarrollo económico y social, a nivel superior deberá promoverse la cultura investigativa, emprendedora e innovadora en los estudiantes, logrando desarrollar en ellos todo su potencial, hasta convertirlo en una verdadera capacidad, con lo cual sean capaces de crear nuevos bienes y servicios, soluciones a los problemas sociales, crear nuevas empresas, empleos, crear valor, mejorar la productividad, la competitividad de las empresas existentes, la creación de riqueza de gran impacto social y económico. En este orden de ideas las universidades y las instituciones de educación superior en general, en medio de su autonomía, deben comprender que deben ser pertinentes y actuar de

manera socialmente responsable, hasta tal punto que eduquen para la prosperidad y desarrollen funciones sustantivas que encuentren en la investigación, el emprendimiento y la innovación tres elementos transversales que faciliten el desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación.

En el Artículo 4° del Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018 se establecieron e incorporaron estrategias transversales y regionales: la competitividad, la movilidad social, la transformación de campo, la seguridad, justicia y democracia, el buen gobierno y el crecimiento verde y sostenible, así como estrategias de carácter regional:

- Caribe: Próspero, equitativo y sin pobreza extrema.
- Eje Cafetero y Antioquia: Capital humano innovador en territorios incluyentes.
- Centro Oriente y Distrito Capital de Bogotá: Conectividad para la integración y desarrollo productivo sostenible de la región.
- Pacífico: Desarrollo socioeconómico con equidad, integración y sostenibilidad ambiental.
- Llanos Orientales: Medio ambiente, agroindustria y desarrollo humano: para el crecimiento y bienestar.
- Centro Sur Amazonía: Tierra de oportunidades y paz: desarrollo del campo y conservación ambiental.

Lo anterior confirma la necesidad de promover una articulación entre la educación superior y los demás agentes públicos y privados dinamizadores del crecimiento y desarrollo socioeconómico de Colombia, tal y como se establece en la ley 1014 de 2006, en uno de sus objetivos, donde se señala la necesidad de: crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada con el propósito de

fomentar la cultura del emprendimiento y por tanto facilitar el acto de emprender, innovar y la empresariedad.

A nivel regional, se encuentra vigente la visión de la Región Caribe al 2019, derivada del Plan estratégico y prospectivo de la Región Caribe, el cual tiene tres ejes estratégicos para un Caribe posible: equitativo, competitivo y sostenible. La visión enunciada plantea: “En el año 2019 la región Caribe colombiana será un territorio equitativo, competitivo, sostenible y con identidad multicultural, que construye la paz a través de una nueva institucionalidad, basada en el fortalecimiento del estado social de derecho y la confianza en la gestión pública; con una ciudadanía educada, mejor informada, más comprometida, participativa y vigilante, que combate la corrupción y promueve el bienestar y el desarrollo de la región”. Al revisar los diferentes programas es fácil identificar que la educación es de gran importancia en toda la región y a nivel superior, las prioridades se centran en el acceso, calidad y pertinencia. Se espera que a través de lo que se propone en educación, se contribuya a mitigar la inequidad, la vulnerabilidad, la marginación y la pobreza extrema. Lo cual se complementa con otros programas, desarrollándose una articulación natural entre ellos. Por ejemplo, el desarrollo social, económico y competitivo de la región dependerá de CTeI en la producción y desarrollo empresarial, especialmente en el nivel de I+D+I en las apuestas productivas y sector empresarial, en conjunto con el fortalecimiento y desarrollo de la infraestructura tecnológica al servicio de la dinamización de las apuestas productivas y sector empresarial. También se plantea una dinámica productiva y competitiva de la mano de un proceso de transferencia de tecnología, el cual demanda investigación, emprendimiento e innovación.

En la región se cuentan con Programas de Competitividad y Desarrollo Económico, que responden a las declaraciones de apuestas productivas, donde sobresalen el turismo, la

agroindustria, las actividades pecuarias, minero energéticas, la construcción, la logística para el comercio exterior, entre otras. Esta vocación productiva regional se dinamizará en el nivel esperado, siempre y cuando se gesticione un desarrollo económico y empresarial, el cual depende a su vez del: emprendimiento, empleo y desarrollo empresarial, la formalización empresarial, la formación de clúster, encadenamientos productivos o alianzas entre empresas o entidades, el fomento a la exportación y a la inversión, junto con otros programas de impacto regional. Queda claro entonces que la lectura del entorno regional, también señala un reto en materia de pertinencia para las instituciones de educación superior en el Caribe, de tal manera que brinden una educación en emprendimiento, que desarrolle el espíritu empresarial, fomente cultura emprendedora, facilite emprender e innovar.

En Bolívar se formuló el Plan Estratégico y Prospectivo de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico del departamento, con visión 2010-2032, en este se establece la necesidad de fortalecer la infraestructura física de la región, el entorno tecnológico, desarrollar parques tecnológicos, fortalecer la implementación de las tecnologías de información y comunicación, crear condiciones financieras que faciliten el desarrollo empresarial, innovador y competitivo, de la mano de incubadoras de empresas, no obstante, es importante reconocer que en Cartagena y el departamento de Bolívar no existe una incubadora, dado que ICUBAR fue liquidada en el año 2011, por tanto la responsabilidad la están asumiendo algunas instituciones de educación superior de Cartagena, que han venido estableciéndose centros de emprendimiento orientados al apoyo de iniciativas empresariales de la comunidad universitaria, y centros de desarrollo empresarial concebidos con el propósito de potenciar la competitividad y las capacidades estratégicas y de innovación de las empresas. (Amar Sepúlveda, y otros, 2016)

El departamento de Bolívar cuenta con un actual Plan de desarrollo, denominado “Bolívar Si Avanza 2016-2019”, en él se plantean 4 enfoques: de paz, el de género, de derechos humanos y el enfoque diferencial. En el plan se observan la declaración de líneas estratégicas, entre las que se encuentran: “Desarrollo económico y competitividad”, “Bolívar SÍ avanza libre de pobreza, a través de la educación y la equidad”, para viabilizar estas líneas estratégicas, se vienen implementando programas de gobierno, tales como “Bolívar SÍ Avanza en ciencia, tecnología e innovación (CTeI)”, “TIC como plataforma para la educación, equidad y competitividad” y el programa “Bolívar emprendedor: fomento del empleo y trabajo decente. En este orden de ideas si se quiere lograr una articulación entre la educación superior y las necesidades de desarrollo del departamento y los retos que este tiene, entonces es necesario diseñar y desarrollar educación en emprendimiento de calidad.

El Plan de Desarrollo del Distrito Turístico de Cartagena de Indias, también señala un compromiso estratégico con la promoción de la cultura emprendedora y la empresarialidad. A través de la ejecución del Plan de Desarrollo 2016 - 2019 “Primero La Gente, se tiene como objetivo, construir y desarrollar una Cartagena Sostenible y Competitiva” que propenderá por un concepto de desarrollo integral, cerrando brechas en cuanto a la generación de oportunidades y la movilidad social. Para tal fin se han definido diferentes ejes estratégicos, donde podemos resaltar, dada su clara relación con el mundo del emprendimiento, el eje estratégico: “Cartagena Incluyente” y “Desarrollo Económico Incluyente”, en el primero se apuesta por una educación para la gente del siglo XXI, la cual se caracteriza por su calidad y pertinencia, de todos y para todos, orientada al desarrollo humano integral. En el eje de desarrollo económico, se vienen implementando los programas de Empleo, Ingreso y Emprendimiento, los cuales contemplan el despliegue estratégico de los subprogramas de Primero Tú Mujer con Autonomía Económica, el

Subprograma Gente Joven y Emprendedora y el Subprograma Emprendimiento Étnico. Es evidente entonces que el entorno local también invita a las instituciones de educación superior a lograr un aporte sustancial a la sociedad, en especial nuevos profesionales con cultura investigativa, emprendedora e innovadora, lo cual exige ajustes en materia curricular, pedagógica y didáctica.

#### **4.4. Marco estratégico de la educación superior en emprendimiento**

A la hora de construir lineamientos y propuestas de un marco estratégico que trace el camino y la visión de la educación superior en emprendimiento que anhelamos en un país con retos estratégicos asociados a la competitividad, la movilidad social, el desarrollo humano integral, entre otros, no solo debemos tener en cuenta el entono, si no, de manera específica, resulta importante comprender hacia dónde va la educación en Colombia, qué papel juega en el desarrollo del país y puntualmente, que deberá aportarse desde la educación superior, para lograr el país que todos deseamos.

A continuación, compartimos una propuesta de marco estratégico orientado al desarrollo con calidad de una educación superior en emprendimiento, orientada al fomento del espíritu empresarial, de la cultura emprendedora y de la capacidad para emprender, innovar y desplegar la empresarialidad. Esta propuesta ha sido construida, tomando como referencia diferentes teorías que se han presentado en esta tesis (Capital Humano de Beker, Capital Emprendedor de Audretsch, Capacidades Humanas de Sen, Cultura Emprendedora del MEN y el Gobierno nacional de Colombia, el libro Verde, el libro Blanco, experiencias de universidades analizadas a

nivel internacional y nacional, buenas prácticas de la UTB y la UDC, así como, valores añadidos por el investigador, fruto de su experiencia y conocimiento).

**Principios de la educación superior en emprendimiento:** autonomía, desarrollo humano, responsabilidad social y sostenibilidad, inclusión, calidad, pertinencia y la universalidad.

**Ejes transversales de la educación superior en emprendimiento:** la investigación, la creatividad e inventiva y la innovación.

**Objetivo general de la educación superior en emprendimiento:** sensibilizar a los estudiantes acerca del mundo empresarial, desarrollando el espíritu emprendedor del estudiante, promoviendo en él, la motivación para generar ideas e inventar bienes o servicios, que estén en capacidad de introducir al mercado, a través de una empresa nueva o el fortalecimiento y desarrollo de una existente, siempre creando valor y riqueza social y económica, con criterios de responsabilidad social, sostenibilidad y sustentabilidad.

**Objetivos específicos de la educación superior en emprendimiento:**

- a. Desarrollar el Espíritu emprendedor del estudiante.
- b. Desarrollar iniciativa empresarial en el estudiante.
- c. Fomentar la Cultura emprendedora del estudiante y la capacidad creativa e inventiva que se articule con el desarrollo de su capacidad humana.
- d. Convertir sus potencialidades en verdaderas capacidades emprendedoras., desarrollando el capital humano y el capital emprendedor del estudiante.
- e. Desarrollar la Cultura innovadora y la capacidad de innovar en el estudiante.
- f. Lograr el desarrollo de competencias empresariales y la empresarialidad en el estudiante, de tal manera que despliegue su capacidad creativa sobre la realidad que le rodea. Creando



empresas o mejorando la efectividad productiva de las existentes y propiciando la transformación social.

g. Facilitar el desarrollo empresarial, la creación de valor y de riqueza de empresas nuevas y existentes, logrando una creación de valor y riqueza con criterios de sostenibilidad financiera y responsabilidad social.

**Misión de la educación superior en emprendimiento podría apuntar a:** formar integralmente y fomentar el desarrollo y la articulación de la cultura investigativa, emprendedora e innovadora, a través de un modelo educativo y pedagógico abierto y centrado en el ser humano, para lograr el desarrollo del espíritu emprendedor y de iniciativas empresariales, con las cuales, emprender, innovar, crear valor y riqueza que transforme la realidad socioeconómica que rodea a la comunidad institucional, al estudiante o a la misma institución de educación superior.

**Visión de la educación superior en emprendimiento** tendiente por ejemplo a que: en el 2025 la educación emprendimiento será transversal en la institución, logrando desarrollar la autonomía, la cultura y la capacidad emprendedora e innovadora, el capital y las capacidades humanas y el capital para emprender, de los miembros de la comunidad educativa, en el marco de una economía colombiana basada en el conocimiento y comprometida con crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social, a partir de la empresarialidad y capacidad para crear valor y riqueza, que nuestros estudiantes obtienen a través de la implementación de un modelo pedagógico y educativo emprendedor, de naturaleza flexible y abierto, una formación por competencias orientada al desarrollo y la optimización del ecosistema emprendedor.

**Estrategias para el desarrollo con calidad, pertinencia y responsabilidad social, de la educación superior en emprendimiento.** Son muchas las posibilidades de estrategias a las

cuales se podría acudir para promover una educación en emprendimiento teniendo en cuenta el contexto específico en las cuales se implementaría, entre otras se mencionan las siguientes:

- a. Diseñar, construir y desarrollar una institución de educación superior emprendedora e innovadora.
- b. Crear e implementar un modelo educativo y un modelo pedagógico, diseñado para facilitar el desarrollo exitoso de la educación superior en emprendimiento.
- c. Articular orgánicamente las áreas de investigación, emprendimiento e innovación en la institución.
- d. Construir y desarrollar una infraestructura física adecuada para la enseñanza y aprendizaje de la educación en emprendimiento, ejemplo: laboratorio y/o taller de creatividad e inventiva, consultorio empresarial, incubadora empresarial, centro de innovación y desarrollo.
- e. Fomentar el desarrollo del espíritu emprendedor, la generación de iniciativas empresariales, el emprendimiento y la innovación, que den como resultado la creación de Spin-off universitaria, tanto empresariales, como académicos y Startup.
- f. Crear una red de emprendedores, donde participen estudiantes, egresados, docentes, personal académico administrativo, demás miembros de la comunidad institucional, interesados todos en el emprendimiento o aquellos que son investigadores, emprendedores e innovadores, participando en conjunto con empresarios.
- g. Diseñar y desarrollar la Catedra empresarial, donde los empresarios de hoy y de ayer, puedan contar sus experiencias y orientar y motivar a los futuros emprendedores y empresarios.
- h. Diseñar, desarrollar o fortalecer las ferias: de ideas de negocios, planes de negocios, empresarial, de capital semilla y de inversionistas, la feria de innovación y desarrollo, la de ciencia y tecnología ( emprendimiento científico/o tecnológico), la investigación aplicada y

formativa, la feria de marketing, de medio ambiente y sostenibilidad (emprendimiento ambiental), la feria de emprendimiento social, emprendimiento cultural, emprendimiento deportivo, entre otras dependiendo del portafolio de servicios institucional.

i. Diseñar o fortalecer las líneas de investigación: educación en emprendimiento y la línea de emprendimiento e innovación.

j. Articular la investigación que se realiza en la institución con las apuestas productivas declaradas a nivel local, departamental, regional y nacional. Produciendo nuevo conocimiento que permita conocer la realidad de estos sectores y subsectores, sus problemas, necesidades y oportunidades, facilitando con ello que esta información sea sometida a un proceso creativo e inventivo, que a su vez redunde en una innovación que atienda óptimamente dicho contexto. Logrando pertinencia, responsabilidad social y un trabajo articulado entre la industria, el gobierno y la academia.

k. Diseñar programas de pregrado y posgrado orientados al desarrollo de capital humano, capacidades humanas, capital emprendedor, cultura emprendedora y capacidades empresariales, que signifiquen la formación de profesionales con la capacidad de crear valor y riqueza que aporte al crecimiento y desarrollo económico, mediante la creación de empresas nuevas y el mejoramiento de la efectividad productiva de las existente, creando con ello más y mejores empleos y aportando al mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar y la felicidad de las personas.

l. Diseñar y ofertar un portafolio de servicios de extensión y educación continuada, que actualicen, fortalezcan y desarrollen las capacidades para emprender, innovar, crear empresa, mantenerlas y desarrollarlas, con criterios de sostenibilidad financiera, responsabilidad social y ambiental.

#### 4.5. Modelo educativo para la educación superior en emprendimiento

Los modelos son representaciones de la forma y procedimientos más ideales de hacer pensar y hacer las cosas. A nivel global se han construido representaciones ideales del mundo educativo, que logran explicar teóricamente su hacer. Estos modelos evolucionan con el tiempo, se transforman y por tanto son dinámicos, flexibles y abiertos, encontrando en ellos lineamientos que pueden ser aplicados en los procesos de enseñanza y aprendizaje, en coherencia con la postura ontológica, psicológica, sociológica, epistemológica, axiológica y pedagógica y en articulación con la meta educacional definida por la institución. Por tanto, a continuación, se presentan un marco de referencia para realizar ajustes al modelo educativo en coherencia con un compromiso institucional de ser una IES emprendedora que fomenta el emprendimiento y la innovación.

**Meta educacional:** Se deriva de los marcos ontológico, antropológico y axiológico. Es importante tener en cuenta que todas las IES deben estar comprometidas con la formación integral, diseñada para lograr el desarrollo humano, que les permita a las personas tener calidad de vida, bienestar y felicidad, bajo las condiciones de hoy y del mañana. Así mismo, la educación superior debe enseñarle a los profesionales a que aprendan a vivir, de la mano de una formación en valores ideales, para el logro de autonomía, la conversión de potencialidades en capacidades y así cumplir con la función social de la educación, que no es más que facilitar la transformación positiva de la realidad. En este contexto, se recomienda que la meta educacional definida por la institución establezca un compromiso con la formación de emprendedores e innovadores.

Si la meta educacional es exclusivamente diseñada en el marco de un modelo educativo emprendedor, en un contexto global, entonces se sugiere la siguiente: *Formar emprendedores e innovadores, con capacidad para crear valor y riqueza, que mejore la efectividad productiva de empresas existentes o al crear nuevas y competitivas empresas, que logre el surgimiento de más y mejores empleos, aporten al crecimiento y desarrollo económico y que ayuden a la generación de innovaciones que mejoren la calidad de vida y el bienestar de la humanidad.*

**Postura ontológica:** en una institución de educación superior que desarrolla educación en emprendimiento, el hombre debe ser entendido como un ser pensante, racional, físico y biológico, social y cultural, libre, creativo y autónomo, que es educable, que puede encontrar en la educación superior emprendedora un mecanismo que facilite su desarrollo humano, la evolución y conservación de la cultura, el medio ambiente, el deporte, la economía, las finanzas, la ciencia y la tecnología, calidad de vida, autorrealización, la cohesión social, su bienestar y felicidad.

**Postura antropológica y sociológica:** la humanidad y los profesionales de hoy, integran un mundo cada vez más globalizado, donde la cultura vive un proceso de internacionalización permanente, el comercio y los servicios entre las personas, las empresas y las naciones, inciden en el relacionamiento social y forman patrones de conducta cada vez más complejos, donde la identificación de los ideales, resulta ser más difícil, no obstante, las condiciones sociodemográficas, económicas, tecnológicas, competitivas, políticas, culturales, deportivas, ambientales y de la ciencia, obligan a que cualquier IES que desarrolle educación en emprendimiento, forme personas investigativas, creativas, inventivas e innovadoras, con capacidad para crear y usar óptimamente las tecnologías de la información y comunicación, con visión de futuro, planificado

res y prospectivos, autónomos, autorreguladores, con capacidad de asumir retos y riesgos, con pensamiento flexible, autoaprendices, bilingües, que trabajen en equipo y colaborativamente, gestores del conocimiento, conciencia ambiental, responsabilidad social y emprendedores, entre otras capacidades, actitudes y competencias, que ayuden al desarrollo de una sociedad más equitativa, incluyente, sostenible, sustentable y socioeconómicamente generadora de bienestar y felicidad.

**Postura axiológica:** los valores que están detrás de la concepción de ser humano y de sociedad que se ha planteado en las posturas ontológicas y socioantropológicas descritas y los que deben desarrollarse y fortalecerse en los procesos de enseñanza y aprendizaje en una IES que desarrolla educación en emprendimiento son: la ética, honestidad, responsabilidad, iniciativa, dinamismo, constancia, valentía, solidaridad, cooperación, autodisciplina, confianza, optimismo, perseverancia, libertad, justicia y la ambición.

**Postura epistemológica:** hace referencia al origen del conocimiento, como se logra conocer el mismo y en que radica su origen y uso. Por tanto, resulta pertinente establecer que existen personas, pioneras, aventureras, flexibles, dinámicas, capaces, creativas e innovadoras, a quienes se suele reconocer como emprendedores, no obstante, para entender mejor este concepto, se requiere abordar etimológicamente de donde deriva la palabra emprendedor. En 1732 el Diccionario de Autoridades relaciona el término con el vocablo francés *entrepreneur*, introducido por el economista Richard Chantillón, quien lo utilizó para hacer referencia a las personas que asumen riesgos en el marco de actividades comerciales y de construcción, está ligado a la palabra emprendedores, que proviene del latín que indica “coger”; acometer y comenzar una obra o empresa, la cual debe ser entendida como la entidad que interviene y transforma el capital, el

trabajo y los factores de producción, para obtener un bien o un servicio, requiriendo esfuerzo, dedicación y trabajo en equipo o colectivo.

Un emprendedor es un agente económico (Say, 1803), un líder natural, dispuesto a adaptarse y actuar bajo condiciones de incertidumbre (Marchall, 1880 ), previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Burnett, D, 2000), Un emprendedor busca el cambio, responde a él y explota sus oportunidades (Drucker P. , 1985). Los emprendedores persiguen la oportunidad más allá de los recursos que se controlan en la actualidad (Stevenson H, 2000), son innovadores (Drucker P. , 1985), de acuerdo con Joseph Alois Schumpeter (Schumpeter, 1934): buscan destruir el estatus-quo de los productos y servicios existentes para crear nuevos productos y servicios. El emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas, de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las oportunidades antes que los demás (Kirzner I., 1979). Es utilizado por una persona para hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean operacionales. (Castillo, 1999, p.4; Shapero, 1982). Los emprendedores no nacen, sino que se forman, e independientemente de la formación del individuo, en cualquier etapa de su vida puede adquirir la motivación para ser emprendedor (Timmons, 1994).

Al revisar las diferentes acepciones y conceptos que fueron identificados y en los que tiene origen el conocimiento asociado a la palabra emprendimiento y el emprendedor, encontramos que en la escuela de Schumpeter (El emprendedor se ubica como iniciador de cambio y generador de nuevas oportunidades), la Austriaca (Sostienen que los cambios generados por la actividad emprendedora tienden a equilibrar los mercados, las principales contribuciones provienen de Ludwig Von Mises y de Israel Kirzner), Stevenson, Timmons y la Escuela económica de Chicago son determinantes del marco conceptual y referencial más usado en la

educación superior para el fomento de la cultura emprendedora. De la Universidad de Harvard, Howard Stevenson, interpretó la mentalidad emprendedora como un sistema de gestión apoyado más en las oportunidades que en los recursos.

En conclusión, desde la perspectiva epistemológica se recomienda partir de la base que se puede enseñar a ser emprendedor, lo que implica educar para fomentar la cultura de la investigación, la creatividad, la inventiva y la innovación y lograr que con estas capacidades un profesional pueda crear una empresa, hacer crecer y desarrollar las nuevas y las existentes, satisfaciendo las necesidades de las personas, ayudando a la solución de sus problemas, el aprovechamiento de las oportunidades que surgen, en medio de la incertidumbre y la existencia de recursos limitados, en el marco de un mercado global.

**Postura psicológica:** Tomando en cuenta que a través de la educación en emprendimiento, un profesional puede desarrollar la capacidad requerida para emprender, innovar, crear y poner en marcha una empresa, entonces es necesario que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea exitoso. El aprendizaje de un emprendedor, es un proceso a través del cual se modifican y adquieren habilidades, destrezas, conocimientos, conductas, o valores empresariales, como resultado de un proceso de enseñanza emprendedora, donde son utilizadas estrategias pedagógicas y didácticas, que con los medios y mediaciones adecuados, permiten el surgimiento o desarrollo de competencias empresariales, cultura emprendedora e innovadora.

Durante el desarrollo de la educación superior en emprendimiento, un estudiante debe aprender a emprender y desarrollarse como humano, dado que el aprendizaje está íntimamente ligado a la educación y al desarrollo personal, entonces el éxito de este proceso educacional dependerá de una excelente orientación, con una idónea infraestructura, el uso apropiado de recursos, la pedagogía utilizada y en especial el nivel de motivación del individuo en proceso de



educación y formación. El proceso de estudio, las experiencias, la instrucción socializada por el docente, el razonamiento realizado por el estudiante, su nivel de observación, comprensión de la realidad, los problemas, necesidades y oportunidades que identifique, son fundamentales para desarrollo adecuado de competencias y actitudes emprendedoras. En este orden de ideas, el aprendizaje y desarrollo de una cultura emprendedora e innovadora, se produce a través de la adquisición, procesamiento, comprensión, apropiación de conocimientos (conceptos acerca del emprendimiento, procedimientos y metodologías para emprender, actitudes emprendedoras y valores de un emprendedor) y aplicación de lo enseñado en el contexto, de acuerdo con las demandas del mismo. Por tanto, si en el entorno se identifica exclusión, marginación, desigualdad, pobreza, vulnerabilidad, falta de empleo, necesidades de mejorar los indicadores de crecimiento y desarrollo económico, productividad, competitividad, creación de valor y de riqueza, calidad de vida, bienestar, sostenibilidad ambiental, desarrollo cultural, deportivo, tecnológico y ambiental, entonces la educación en emprendimiento tendrá un claro direccionamiento, hacia la generación de competencias que permitan transformar dicha realidad, desde el emprendimiento y la innovación.

Se recomienda una postura psicológica, que acepte que la cultura emprendedora es educable, que el aprendizaje de un futuro emprendedor e innovador, podrá ser por descubrimiento (atribuye una gran importancia a la actividad directa de los estudiantes sobre la realidad), dado que no se le podrá entregar todos los conocimientos y la información, el deberá desarrollar la capacidad de indagar, seguir la huella y descubrir lo desconocido, es decir investigar, para reconocer la realidad que deberá transformar, es aquí donde el alumno acude a un aprendizaje observacional, para que en conjunto con la actitud de indagar o descubrir, puedan visualizar e identificar necesidades, problemas y oportunidades. Todo lo que aprenda deberá significativamente

relacionarlo con sus conocimientos previos, estableciendo coherencias y desaprendiendo lo que no sea útil de cara a sus motivaciones y a la meta educacional, relacionada con convertirse en un emprendedor. En algún momento el proceso de aprendizaje puede ser dialógico, dado que será necesario crear espacios de interacción entre emprendedores, empresarios, innovadores y los estudiantes, logrando el desarrollo de capacidades potenciales de transformación social, a partir de la validez y viabilidad de los aprendidos, de quienes argumentativamente demostraron en su discurso coherencia, pertinencia y confiabilidad. En términos generales el proceso de aprendizaje de un emprendedor es de naturaleza social, dado que aprenderá de docentes, empresarios, emprendedores, investigadores, innovadores y personas en general, bajo una interacción con ellos, logrando identificar patrones de conducta útiles para ser un emprendedor exitoso.

**Postura pedagógica:** La enseñanza del emprendimiento no está ligada al número de empresas creadas, o a las pequeñas y medianas empresas, está ligada a (Castillo, 1999):

- a. La facultad de crecer y de crear riqueza. (Schumpeter - desequilibrios).
- b. La orientación al crecimiento (teoría de Drucker y Stevenson).
- c. El encaje de tres puntos básicos: las personas, el mercado y los recursos.

La educación en emprendimiento desde la perspectiva curricular y de contenidos (syllabus), se puede entender desde dos enfoques: uno que enseña sobre o acerca de emprendimiento, y otro que se concentra en enseñar para emprender. En este sentido, a nivel de la educación superior, es posible encontrar programas orientados al emprendimiento que informan acerca de este, otros programas donde la prioridad es el desarrollo de capacidades para crear nuevas empresas, también se encuentran programas enfocados en desarrollar habilidades de gestión, gerencia, administración y competencias empresariales, que permiten la supervivencia y el crecimiento de empresas ya existentes (Kirby, 2004).

Según el informe realizado en el 2009 por la Iniciativa Global de Educación del Foro Económico Mundial (WEF), citado en el Global Entrepreneurship Monitor (Conduras et al., 2010): “la educación emprendedora es determinante en el proceso de desarrollo de actitudes, habilidades, destrezas y competencias empresariales la cultura emprendedora, la empresarialidad y el comportamiento de emprendedores, se puede llegar a aprender, y que la exposición a la educación y la formación emprendedora a lo largo de la vida de aprendizaje del individuo, comenzando desde la juventud pasando por la edad adulta hasta la educación superior es imprescindible” (Conduras, Levie, Kelley, Saemundsson, & Schott, 2010, Pag. 14).

Ahora bien, dado que a través de la educación en emprendimiento podemos lograr profesionales con capacidades para emprender e innovar, crear empresas nuevas, mejorar la efectividad productiva de las existentes y en ambos casos, crear valor y riqueza, que ayude al surgimiento, al desarrollo, al mantenimiento y/o sostenibilidad y al crecimiento y desarrollo de todo tipo de empresas, entonces ¿Cómo hacerlo?, usando ¿Qué tipo de pedagogía y estrategias de enseñanza y aprendizaje?

Aproximaciones sobre educación y formación emprendedora, indican, que esta funciona mejor con la práctica. Al respecto en la Comisión Europea en el año 2008, manifestaron estar de acuerdo, que el aprendizaje “experimental” o el “aprender haciendo”, es más eficaz para el desarrollo de las capacidades y actitudes emprendedoras, que los métodos tradicionales como clases teóricas o conferencias (European Commission, 2008; Walter & Dirk, 2009). Otros estudios realizados en países donde el desarrollo y la competitividad se basan en la innovación, incluido Singapur (Tan & Siok San), Suecia (Rasmussen & Roger, 2005) y el Reino Unido Raffo et al. (2002) muestran que los emprendedores potenciales extraen un mayor rendimiento si se enfoca este aprendizaje de manera práctica. (Vallejoa & Parrab, 2011).

De acuerdo con Gibb (2005), la educación en emprendimiento requiere mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, además de mayores oportunidades de espacios de aprendizaje a través de la experiencia, que permitan evaluar conocimientos específicos en la práctica; con mayor tiempo para la reflexión, aprender haciendo más que escuchando o leyendo; pues el proceso de fortalecimiento se da desde la praxis y desde la necesidad de articular, cuidadosamente, los insumos cognitivos de los estudiantes con una pedagogía idónea. En definitiva, el Global Entrepreneurship Monitor (Conduras et al., 2010) indica como: los requisitos necesarios para educar “para” el emprendimiento, cuestionan la utilidad de las prácticas tradicionales de educación, lo que implica la necesidad de un cambio de mentalidad respecto de la educación y formación (WEF, 2009) (Forum, 2009). Nuevas formas pedagógicas de enseñanza y contenidos multidisciplinarios, desafían a los educadores e instituciones para poder abordar este cambio.

Bechard y Toulouse (1998) establecen tres niveles de enseñanza del emprendimiento; el nivel praxiológico, lo que significa que el docente compartirá conocimientos acerca del emprendimiento e ideales para emprender, pero necesariamente deben ser validados en la práctica y luego generar un proceso de retroalimentación, que fortalece el aprendizaje y la misma enseñanza. El nivel disciplinar, implica ser conscientes, que un emprendedor exitoso requiere una variedad de conocimientos teóricos y empíricos de una diversidad de saberes y ciencias, articuladas con la actividad emprendedora, entre las que encontramos la economía, las finanzas, la administración, la planeación, el marketing, la psicología, la contabilidad y otras áreas, dependiendo el interés del potencial emprendedor (temas ambientales, culturales, deportivos, tecnológicos, científicos, agropecuarios, industriales, de servicios, entre otros). Por último encontramos en el nivel epistemológico, un grupo de conocimientos meta-teóricos que combina

aportes disciplinarios con el fin de definir, modelar, clasificar y evaluar el ámbito del emprendimiento en su conjunto.

Para aprender sobre emprendimiento y para emprender, es necesario un óptimo proceso de enseñanza, lo que significa la necesidad de crear un ambiente de interacción apropiado entre el docente y/o tutor emprendedor, el empresario que dinamiza la educación y/o el innovador que identifican, transmiten y facilitan la apropiación del conocimiento sobre emprendimiento, las técnicas para emprender, las normas que regulan la actividad emprendedora y empresarial a nivel local, regional, nacional e internacional, así como el desarrollo de competencias empresariales, haciendo uso de diversas metodologías, en una institución que ha creado condiciones físicas, técnicas y tecnológicas, que con el apoyo y uso de los materiales indicados, garantizan gran parte del éxito en el proceso de enseñanza.

#### **4.6. Modelo pedagógico para la educación superior en emprendimiento<sup>120</sup>**

Todo modelo pedagógico se puede caracterizar y explicar detalladamente a través de la contextualización de 6 ejes: la concepción del desarrollo, el currículo, la metodología, la evaluación y la relación maestro – alumno, todos relacionados con la meta educacional.

**Concepción del desarrollo:** Se deriva del marco psicológico y epistemológico. Se recomienda que sea progresivo y secuencial, adoptando características constructivistas, no obstante, es necesario que el desarrollo también adopta características tradicionalistas

---

<sup>120</sup> Algunas teorías, se han consultado y utilizado como referencia: la teoría del aprendizaje social de Vygotsky (1930), focaliza su atención en los aspectos relacionados con la interacción social en el proceso de aprendizaje, la teoría del desarrollo cognitivo de Piaget (1950), la cual, enfatiza la importancia de los niveles o estadios de desarrollo para el aprendizaje y comprensión de los fenómenos y La teoría del aprendizaje significativo de Ausubel (1960), se centra en la importancia de las ideas que el estudiante posee antes de la enseñanza y las toma en cuenta para diseñar las estrategias instructivas.

(Acumulación y asociación de aprendizajes), dado que se espera que la educación en emprendimiento transforme potencialidades en capacidades, por tanto es determinante del desarrollo de las facultades humanas y el forjamiento del carácter de un emprendedor, a través de la disciplina, la perseverancia, la organización y el control que sea percibido por el estudiante en el ejemplo que le dé el docente, un empresario, un emprendedor, un investigador o un innovador. El estudiante universitario que recibe la educación en emprendimiento, la acumula y significativamente la asocia a otros aprendizajes para en conjunto lograr la competencia emprendedora que necesita para innovar con éxito. Por último, es importante precisar que la concepción del desarrollo de un potencial emprendedor, es de naturaleza social y va de la mano de lo que esté sucediendo en el entorno a nivel de crecimiento y desarrollo económico, tecnología, medio ambiente, deporte, cultura, política, comercio, globalización, desarrollo empresarial y religión.

Currículo: al respecto de los lineamientos de naturaleza curricular, es importante precisar que los mismo, hacen alusión a: ¿Qué enseñar? y ¿Qué debe aprender el alumno?, todos en congruencia con la meta de la educación en emprendimiento recomendada en el modelo educativo, contextualizado en el punto 4.5. Por tanto, a continuación, presentamos lo que consideramos una educación en emprendimiento integral, la cual se propone en esta tesis y que recomendamos que sea entendida como el desarrollo de 6 subcategorías (ver tabla No. 119).

Tabla 119 *La educación en emprendimiento integral*

¿Qué enseñar?	¿Que aprender?	Objetivo	Nivel de enseñanza	Denominación sugerida
Educación sobre emprendimiento	Acerca del emprendimiento y la carrera de un emprendedor – motivación para emprender	Desarrollo del espíritu empresarial y/o emprendedor	Nivel praxiológico Nivel epistemológico	Cátedra de emprendimiento I

¿Qué enseñar?	¿Que aprender?	Objetivo	Nivel de enseñanza	Denominación sugerida
Educación empresarial	Fuentes de oportunidades, los procesos de descubrimiento, evaluación y explotación de las mismas, y las personas que las descubren, evalúan y explotan.	Surgimiento de la iniciativa emprendedora o empresarial	Nivel praxiológico Nivel epistemológico	Cátedra de emprendimiento I
Educación emprendedora	Creatividad en el emprendimiento y la inventiva Tipología de emprendimiento Actitudes emprendedoras Valores de un emprendedor Perfil del emprendedor	Desarrollo de la creatividad y de la inventiva, evidenciable en ideas auténticas, novedosas., transformadoras y socioeconómicamente útiles.	Nivel praxiológico Nivel disciplinar	Cátedra de emprendimiento II
Educación para emprender	Capacitación técnica, humana y en habilidades directivas para la generación de ingresos, crear un negocio o puestos de trabajo. Ecosistema emprendedor, financiación y gestión empresarial.	Diseño, construcción e implementación de planes de negocio, marketing, marco legal, financiero, organizacional y tecnológico.	Nivel praxiológico Nivel disciplinar Nivel epistemológico	Cátedra de emprendimiento II
Educación para la innovación y el desarrollo	Investigación formativa, aplicada y el acto de emprender Innovación, ciencia y desarrollo empresarial Spin-off, Startup, universidad emprendedora	Articular el emprendimiento, la innovación y desarrollo	Nivel praxiológico nivel disciplinar	Cátedra de emprendimiento III
Educación para el desarrollo empresarial sustentable y sostenible	Empresa, productividad, competitividad, creación de valor, creación de riqueza, desarrollo empresarial, sostenibilidad, responsabilidad social empresarial y el emprendimiento, internacionalización	Diseño de estrategias que desarrollen ventajas competitivas, estimulen el desarrollo empresarial sostenible y responsable.	Nivel praxiológico Nivel disciplinar	Cátedra de emprendimiento III

Fuente: elaboración propia.

Se recomienda el diseño de un currículo flexible, articulado con una formación por competencias, con los criterios que dieron origen al programa de formación, el plan de estudio, los programas, la metodología y los procesos que en la institución están diseñados y definidos para facilitar la formación integral y la construcción de un egresado con el perfil e identidad que distingue a un profesional universitario. Es necesario que lo que se va enseñar y lo que el estudiante deberá aprender tengan una coherencia con el perfil profesional, los recursos humanos, académicos y físicos que tenga disponible el programa de educación profesional. El currículo, desde la perspectiva de la educación en emprendimiento, debe ser flexible por

naturaleza, dado que es aquel que mantiene la misma meta educacional, los mismos objetivos generales, pero que de oportunidades a todos los estudiantes para acceder a ellos, de la mano de ajustes, adaptaciones o modificaciones a los elementos de la oferta educativa, con el objetivo de atender las necesidades diversas del estudiante, profesor, institución y las que surjan en el entorno local, nacional o internacional.

A nivel macro pueden surgir cambios en las políticas económicas, educativas, comerciales y/o todos aquellos lineamientos que incidan en la creación, puesta en marcha, administración, gestión y desarrollo de una empresa, la ciencia y la tecnología, la innovación y el desarrollo, por tanto la institución de educación superior está en la obligación de realizar ajustes, adaptaciones y/o modificaciones al Currículo, a la educación en emprendimiento que desarrolla y por tanto impactar en las competencias y capacidades del estudiante o el egresado para emprender e innovar. En segundo nivel, se recomienda un currículo flexible en coherencia con los cambios que pueda experimentar el Proyecto Educativo Institucional. Esta flexibilización curricular, también se relaciona con la composición del aula, es decir, debe permitir la posibilidad de reconocer la diversidad de los estudiantes y por tanto la necesidad de implementar una variedad de estrategias para enseñar y para evaluar. Por último, es importante que los docentes tengan la posibilidad de identificar en el aula las características diversas de sus estudiantes y lograr desarrollar proyectos educativos personalizados, ya sea por la variedad de actitudes emprendedoras, la motivación para emprender, el nivel de creatividad que tengan, las expectativas, la inventiva que muestran o los deseos de transformación social. En este orden de ideas, las didácticas, la intensidad de la jornada académica, el horario de clases, los tiempos dispuestos para cumplir con la meta educacional asociada a las competencias emprendedoras, los logros, en cuanto a innovar, emprender o crear una empresa y desarrollarla, las actividades que



se ejecutan dentro y fuera del aula para desarrollar cultura emprendedora, los materiales utilizados pedagógicamente, el tipo de evaluación, los contenidos y los mismos espacios académicos, asignaturas y/o cátedras de emprendimiento, todos podrán ser ajustados, siempre y cuando se dé la mejora continua, la actualización, la coherencia, la pertinencia, la calidad y la responsabilidad social universitaria el factor que lo propicie.

Se recomienda adaptar el currículo emprendedor, a nivel organizacional, didáctico o de área, esto significa, que si en la institución se desarrolla una modificación a la infraestructura física, al mobiliario, los laboratorios, talleres, personal, material didáctico, la estructura orgánica, los procesos, los procedimientos, los medios y las mediaciones, siempre y cuando incida en el desarrollo de la educación en emprendimiento, permee el ecosistema emprendedor de la institución o incida en las condiciones para emprender o innovar, entonces se requerirá flexibilizar el currículo, a través de una adaptación y o modificación. Esto permitirá brindar una educación en emprendimiento para todos e inclusiva.

Competencias de un emprendedor: el concepto de competencias es dinámico y en permanente construcción, se ha usado desde la perspectiva de la psicología industrial, las relaciones industriales, la gestión del recurso humano, en los procesos de reclutamiento, selección, contratación, capacitación y desarrollo, evaluación y control, en las organizaciones y en la Sociología del Trabajo; y más recientemente, desde los ámbitos educativo y social.

Etimológicamente, proviene del latín “competencia”, lo que se asocia a rivalidad, no obstante, otras acepciones, lo relacionan con el sustantivo “competente” dando lugar a competencia como incumbencia y como atribución. En esta investigación planteamos la tesis de que la competencia, no puede ser entendida solo desde el ámbito laboral, por tanto, la visión trasciende lo productivo y económico, penetrando en lo educativo y en lo social.

Tomando en cuenta que la cultura emprendedora, la cultura innovadora y la cultura investigativa, deben ser concebidas como bienes públicos y de carácter social, dado la importancia de éstas para fomentar el crecimiento y desarrollo económico equitativo e inclusivo, generador de bienestar social, entonces la educación en emprendimiento debe permitir el desarrollo de competencias necesarias para que el hombre aprenda a vivir mejor con calidad y en sociedad. A partir de lo anterior y tomando en cuenta los aportes de Weinert, F.E. (2004), recomendamos que la palabra competencia en los ámbitos del emprendimiento, sea entendida como la capacidad de adaptarse a un mercado laboral en permanente evolución, diverso y complejo, logrando emprender e innovar en él, generando efectividad productiva, creación de valor y riqueza, creando empresas, empleos y aportando a la calidad de vida, el bienestar y la felicidad de las personas, por lo cual se entiende que poseer competencias emprendedoras, también implica la presencia de la capacidad de integrarse, con garantías, en la sociedad, propiciado su transformación.

Conocer, ser y hacerse emprendedor (Méndez, 2011), implica aprender a conocer, investigar, indagar, establecer necesidades, determinar problemas e identificar oportunidades, leer el entorno, diagnosticar y analizar las empresas y demás organizaciones, públicas o privadas. El emprendedor competente, aprende a ser y desarrollar: capacidad creativa, inventiva, emprendedora e innovadora, suele ser responsable, honesto, proactivo, prospectivo, visionario, optimista, con iniciativa, dinamismo, constancia, valentía, solidaridad, cooperativo, autodisciplina, confianza, perseverancia, libertad, justicia y la ambición. El emprendedor aprende a hacer emprendedor, capaz de asumir riesgos, crear novedosas y auténticas formas, procedimientos, procesos, metodologías y modelos para hacer tareas, actividades, funciones y desarrollar atribuciones, generar bienes y servicios innovadores, impactar el entorno

socioeconómico, crear empresas, empleos, mejorar la vida de él y la de otros, solucionar problemas, satisfacer necesidades, aprovechar oportunidades, formular, desarrollar y evaluar proyectos, trabajando en equipo y colaborativamente, tomando decisiones adecuadas, gestionado los cambios y propiciado un crecimiento y desarrollo empresarial, económico y tecnológico con criterios de sostenibilidad y cohesión social<sup>121</sup>.

Las dimensiones del ser, el saber y el hacer, ayudan a precisar las competencias que debe tener un emprendedor, si a esto le agregamos aquellas con las que debe contar un empresario, se podría establecer que un propósito de la educación en emprendimiento, es el desarrollo y fortalecimiento de las siguientes competencias (Berdugo, Matiz, Crissien, Salcedo, Vanegas, & Arévalo, 2006):

- Competencia cognitiva: capacidad de procesamiento, manejo, construcción y aplicación de la información y el conocimiento en el campo empresarial.
- Competencia metacognitiva: capacidad de acceso consciente y reflexivo a los procesos de aprendizaje y pensamiento.
- Competencia empresarial – gerencial: capacidad de toma de decisiones asertivas, oportunidades y riesgos para emprender, gestionar y liderar ética e innovadoramente.
- Competencia comunicativa: capacidad de llegar al otro y trascender por la calidad, relevancia, pertinencia, claridad y veracidad, de lo expresado e interpretado.
- Competencia intercultural: capacidad comunicativa, cognitiva, cultural y afectiva de entablar relaciones empresariales exitosas a nivel intercultural.

---

<sup>121</sup> Estos dos últimos planteamientos acerca del emprendimiento, se constituyen como una elaboración propia, tomando como referencia los autores consultados y citados en esta tesis doctoral, en especial a: Becker, Timmons, Audretsch, Schumpeter, Sen, entre otros.

- **Competencia emocional:** capacidad empática de desempeño asertivo y despliegue de actitudes preactivas ante las diversas circunstancias. Al respecto se deben considerar cinco factores claves, introducidos por Goleman (2000): autoconciencia, autorregulación, motivación, empatía y habilidades sociales, determinantes de la inteligencia emocional.

Las competencias emprendedoras que debe poseer un emprendedor, producto de un proceso educativo, están relacionadas con: una actitud mental positiva, un comportamiento alineado por un referente o código ético, capacidad para la dirección de reuniones, dominio del estrés, facilidad para las relaciones sociales, gestión del tiempo, habilidad de conversación, capacidad de análisis, iniciativa, autonomía, actitud proactiva, liderazgo, orientación al logro, habilidad para motivar a otros y a él, destreza y capacidad de negociación, de organización y delegación, planificación y para visionar prospectivamente, autovalorarse, superarse, controlarse y poseer sensibilidad social. Conocer todos los saberes asociados al emprendimiento y la acción de emprender e innovar, los avances de la tecnología y de las TIC en su relación con el emprendimiento, conocer los procesos de investigación, los procesos productivos y gerenciales necesarios para emprender, crear una empresa, ponerla en marcha, desarrollarla y sostenerla, así mismo, debe conocer el entorno local, nacional y global. En cuanto al hacer se destaca la capacidad para dinamizar el espíritu emprendedor, operacionalizar la iniciativa emprendedora y optimizar la cultura en emprendimiento. En general en nuestra tesis se plantea que una persona que recibe educación en emprendimiento de calidad, pertinente y con responsabilidad social, debe ser orientada al desarrollo de:

- **Cultura emprendedora:** forma de pensar, que se evidencia en las actitudes, sentimientos, principios, valores, costumbres, creencias, ideología y hábitos, transmitidos socialmente y en entornos educativos formales, por intermedio de la educación en

emprendimiento y que se reflejan en su espíritu e iniciativa emprendedora, la actuación, aptitud y en la capacidad de emprender, innovar, crear, poner en marcha, desarrollar y sostener empresas, que creen valor, riqueza, empleo, crecimiento y desarrollo económico, aportando a la calidad de vida, bienestar y felicidad de la humanidad, por tanto, la cultura emprendedora supone una participación activa en la evolución del entorno social y emprendedor.

- **Capital emprendedor:** Audretsch, plantea que la investigación genera nuevo conocimiento, para introducirlo a los mercados, a través de innovaciones, demanda de la invención y la creatividad, siendo esto último el capital emprendedor que teje el puente o el paradigma que articula la investigación con la innovación. Así mismo sugiere entender el capital emprendedor, como un nuevo factor de producción, capaz de estimular la efectividad productiva a nivel interno, la creación de nuevas empresas, trabajos y producción a nivel externo y como tal estimular el crecimiento y el desarrollo económico.

- **Capacidades humanas:** Sen no define al desarrollo en base a la renta (tal como lo hace la Economía del Bienestar Tradicional EBT) sino por la capacidad que tienen las personas de transformar esa renta en aquello que ellas consideran necesario para llevar la vida que quieren llevar. El desarrollo se basa en la libertad justamente porque ésta permite a los individuos aumentar las capacidades que les faciliten vivir de la forma en que quieran vivir, lo cual es, según Sen, el objetivo de alcanzar un mayor desarrollo y superación de la pobreza. Ésta última, no puede ser definida solamente a través del índice de la renta, sino mediante la incapacidad de transformar esa renta en aquello que cada persona considera necesario para vivir. Una visión que sostenga que es pobre solamente aquél cuyos ingresos son bajos sería demasiado limitada. (Sen, A. 2000).

- **Capital humano:** El economista Becker, introdujo en el año 1964 la teoría del Capital Humano, por tanto, se utiliza en esta tesis, como el conocimiento, habilidades y capacidades que posee, desarrolla y acumula cada persona en su trayectoria universitaria o de formación, así como la laboral y organizacional... el capital humano se entiende como la inversión en conocimientos, formación e información, lo que permite obtener un mayor rendimiento y productividad” (Torres, B. E. M. 2009).

**Metodología:** cómo fomentar la cultura emprendedora, la cultura innovadora la empresarialidad, a partir de un proceso de educación en emprendimiento, ¿Cómo enseñar?, ¿Cómo lograr que aprenda el alumno?, son respuestas que deben ser respondidas a la hora de diseñar la metodología, en congruencia con la meta educacional. Al respecto hemos diseñado un modelo que cuenta con las siguientes características:

- En las instituciones de educación superior se debe desarrollar educación en emprendimiento: esta implica el uso de la educación sobre emprendimiento, la educación empresarial, la educación emprendedora, la educación para emprender, la educación para la innovación y el desarrollo y educación para el desarrollo empresarial.
- La educación superior en emprendimiento debe contar con tres ejes transversales que permean el currículo: la investigación, la innovación, la creatividad y la inventiva.
- La educación superior en emprendimiento se operacionaliza en tres dimensiones: el nivel epistemológico, el nivel Praxeológico y el nivel disciplinar.
- Se proponen el desarrollo curricular de tres espacios académicos o asignaturas, denominadas: cátedra de emprendimiento I, II y III<sup>122</sup>.

---

<sup>122</sup> Con esta propuesta, lograremos agregar valor a lo que en la actualidad desarrollan las UDC (Catedra empresarial I y II, en el programa de Economía), (Emprendimiento e innovación, en el programa de Administración Industrial),

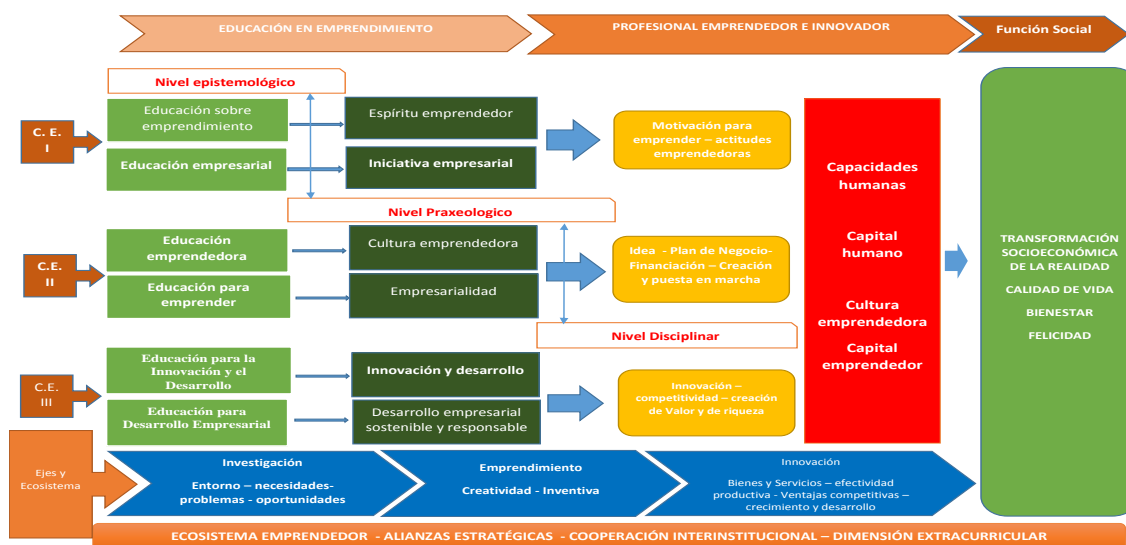
- La Cátedra de emprendimiento I: implica el desarrollo de la educación sobre y/o acerca del emprendimiento, así como la educación empresarial, las cuales tienen como objetivo el surgir y fortalecer el espíritu emprendedor y la iniciativa empresarial, a partir de lo cual, el estudiante logrará desarrollar motivación para emprender y actitudes emprendedoras.
- La Cátedra de emprendimiento II: implica el desarrollo de la educación emprendedora y educación para emprender, las cuales tienen como objetivo el surgir y fortalecer la cultura emprendedora y de la empresarialidad, a partir de lo cual, el estudiante logrará generar ideas, construir planes de negocios, gestionar la financiación, estará en capacidad de crear y poner en marcha empresas.
- La Cátedra de emprendimiento III: implica el desarrollo de la educación para la innovación y el desarrollo, además de la educación para el desarrollo empresarial, las cuales tienen como objetivo, el surgir y fortalecer de la capacidad para innovar a partir del aprovechamiento de la evolución de la ciencia y la tecnología, la capacidad de fomentar el desarrollo empresarial sostenible y responsable, de tal manera que el estudiante logrará introducir al mercado nuevos o renovados bienes y servicios, capaces de generar un impacto socioeconómico útil, crear valor, riqueza y desarrollo de ventajas competitivas que favorezcan el crecimiento y desarrollo de las empresas creadas por el o aquellas de las que son parte.
- La educación superior en emprendimiento propuesta, se debe orientar al desarrollo de capacidades humanas, capital humano y relacional, cultura emprendedora y capital emprendedor.

---

(Iniciativa empresarial y Plan de Negocios, en el programa de Administración de Empresas), (Emprendimiento, en el programa de Contaduría Pública) y la UTB (Liderazgo y emprendimiento y Gestión de proyectos). De tal forma, que unifiquemos criterios en los nombres de las asignaturas, el número de créditos, los contenidos y las competencias a desarrollar. Además, la agregación de valor, se hará evidente en el desarrollo de espíritu emprendedor, iniciativa empresarial (manteniendo lo que las universidades vienen logrando en motivación para emprender), empresarialidad (manteniendo y mejorando lo que se logra en cultura emprendedora), innovación y desarrollo empresarial sostenible y responsable.

- A través del modelo de educación y formación emprendedor, la IES logrará el cumplimiento de la función social de la educación superior, facilitando el desarrollo de un profesional emprendedor e innovador, integral (de la mano de la formación básica e institucional que tenga definida la IES), formación socio humanística (básica e institucional), profesional y disciplinar (propuestas en el modelo: las tres cátedras de emprendimiento y otros espacios académicos relacionados con la economía, las organizaciones, el marketing, las finanzas, la legislación, la investigación, la psicología y otras que demande el acto de emprender e innovar), así, como los espacios electivos y libres, más los de carácter extracurricular, relacionados con el emprendimiento.

- El modelo de educación superior en emprendimiento integral que se propone y recomienda, le permitirá a la IES el cumplimiento de la función social, es decir, transformar potencialidades en capacidades, fomentar autonomía y la transformación socioeconómica de la realidad, facilitando la calidad de vida, el bienestar y la felicidad de él y la de otros (ver gráfico No. 54).



**Gráfico 54. Modelo de educación superior en emprendimiento integral, propuesto**

Fuente: elaboración propia



La IES deberá diseñar una línea de investigación en emprendimiento e innovación y declarar como sublíneas o núcleos temáticos de interés: el emprendimiento, la innovación y la educación en emprendimiento. De tal manera que se estudie la evolución empresarial en el entorno, el perfil de los empresarios, las tipologías de emprendimientos, el emprendimiento y la creación de empresas, la innovación y la educación en emprendimiento, las actitudes de un emprendedor, entre otros temas asociados. La estructura investigativa le debe permitir al sistema una articulación entre la investigación formativa, la aplicada y las apuestas productivas, las necesidades, los problemas y las oportunidades que en el entorno social, económico, ambiental, tecnológico, cultural, deportivo, industrial, comercial y en otros se identifiquen, de tal forma, que se logre utilizar la información y el conocimiento obtenido para creativa e inventivamente transformar la realidad identificada.

Se recomienda que la institución facilite el desarrollo de prácticas profesionales y opciones de grado, consistentes en la acción de emprender, diseñar e implementar un plan de negocio, crear una empresa o desarrollar un proyecto que cree nuevo conocimiento para la mejora de la efectividad productiva de una organización y/o en general intraemprendimiento, así mismo, reconozca las innovaciones y patentes como productos del despliegue de competencias emprendedoras.

Es necesario que la institución de educación superior se comprometa con un direccionamiento estratégico que tenga como ejes transversales la investigación, el emprendimiento y la innovación, con el objetivo de convertirse o fortalecerse como una institución con vocación empresarial y emprendedora. Lo anterior implica el desarrollo de un plan de capacitación y desarrollo que permita que los miembros de la comunidad institucional sean emprendedores,

evidenciándose en el surgimiento de spin off, patentes, tecnologías, unidades de negocio de propiedad de la Universidad o propiedad mixta.

Para garantizar el éxito en el proceso de educación en emprendimiento, es necesario que la IES aporte a la evolución y dinámica de desarrollo del ecosistema emprendedor al que acceden los interesados en emprender e innovar. Para tal fin es necesario construir alianzas estratégicas y de cooperación interinstitucional, de nivel local, regional, nacional e incluso internacional.

En el marco de la autonomía docente, se recomienda el uso de una pedagogía híbrida, con rasgos constructivista, social, multicultural y conductista, pero especialmente se recomienda la implementación de la praxeología, tal y como fue justificado en la postura pedagógica.

**Evaluación:** hace referencia al ¿Cómo y para qué retroalimentar los procesos de aprendizaje y enseñanza? y se deriva de la metodología y del currículo, por tanto, debemos recomendar un proceso evaluativo por competencias, permanente y relacionado con la pedagogía praxeológica, es decir, se recomienda evaluar el contexto teórico práctico, expresado en la generación de ideas, la creatividad, las características de los planes de negocio diseñados, el conocimiento emprendedor producido, las empresas creadas, las innovaciones introducidas al mercado, validando su calidad en relación a lo económica y socialmente útil de la misma. Se recomienda una retroalimentación permanente y una motivación constante.

**Relación maestro – alumno:** hace referencia a ¿Cuál es el rol de cada uno? ¿Cómo debe ser su interacción?, en congruencia con los otros elementos del Modelo Pedagógico. Al respecto en esta tesis se recomienda un rol de facilitador en el docente, dado que este, debe contribuir a que el estudiante desarrolle su vocación emprendedora y sus competencias empresariales mediante la orientación, la recomendación y la entrega de herramientas y medios que hagan más fácil su labor. Igualmente, el docente debe otorgar una ayuda efectiva en la adquisición de las

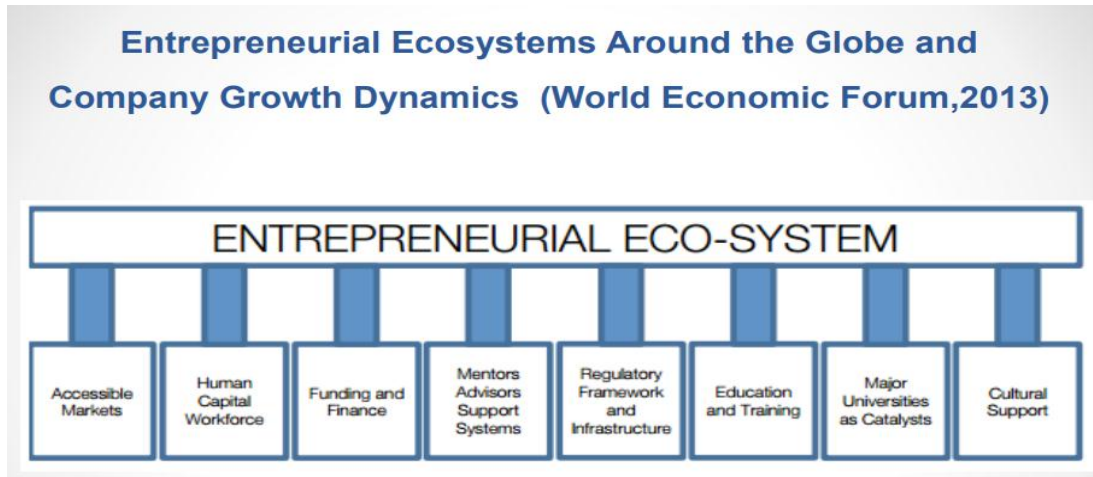
competencias de los estudiantes, debido a que el emprendedor requiere la motivación y el impulso para llevar a cabo sus iniciativas (Durand, 2012). El docente debe tener alto nivel de conocimiento frente al emprendimiento, ser comunicativo, tener una alta presencialidad en el proceso de enseñanza y aprendizaje, habilidad para fomentar el trabajo en equipo y colaborativo en el aula, desarrollar la enseñanza en contextos prácticos, emprender un proceso de evaluación y control de los procesos, de lo planificado y los resultados, así como tener la capacidad de problematizar, capacidad de aprender, la adaptabilidad y la empatía. Por otro lado, encontramos que los valores de los docentes corresponden a la responsabilidad, respeto, ética, proactividad, perseverancia, auténtico, autónomo y sociables, con capacidad de ser motivadores e innovadores.

El rol del estudiante, consiste en ser el mayor responsable del proceso de aprendizaje, por tanto, debe ser disciplinado, ordenado, planificador, trabajar en forma independiente y colaborativa, hacer uso óptimo de tecnologías de información y comunicación y ser investigador del entorno.

#### **4.7. El ecosistema de emprendimiento universitario**

El Ecosistema del emprendimiento es una comunidad conformada por entidades públicas, instituciones y personas que buscan fomentar el emprendimiento en el país. El WEF, 2013 publicó lo que considera son los pilares de un ecosistema emprendedor, por tanto, en este capítulo de lineamientos, recomendamos a las IES, analizar constantemente la evolución de estos pilares y factores dinamizadores de la actividad emprendedora en su entorno. Los pilares son: el acceso a los mercados, el capital humano, financiación, mentores (asesores y sistema de soporte),

la regulación y la infraestructura, educación y formación, universidades como catalizadoras y la cultura soporte (ver gráfico No. 55).



**Gráfico 55. Ecosistema emprendedor**

Fuente: Red de emprendimiento universitario – ASCUN

A continuación se muestra los agentes, que de acuerdo a la red de emprendimiento universitario de ASCUN, apoyan y dinamizan el emprendimiento en Colombia (ver tabla-No. 120) A nivel de la ciudad de Cartagena y el departamento de Bolívar, se encuentran entidades tales como: Fondo Emprender – SENA, Secretaria de Participación, Instituto de Patrimonio y Cultura, IDER, IDERBOL, ICULTUR, Secretaria de Educación Distrital y Departamental, Cámara de Comercio de Cartagena, CEMPRENDE, Bolívar Emprende, Fundación Julio Mario Santo Domingo, Fundación Mundo Mujer, Fundación Juan Jaime Escobar, la Agencia de Cooperación Española, ANDI Fundación Mamonal, ACOPI, FENALCO, las Cajas de compensación familiar y sus unidades de emprendimiento, el sistema financiero, dinamizado, especialmente por bancos que ofertan microcréditos y brindan apoyo financiero a la micro, pequeña y mediana empresa, además encontramos las universidades y sus centros de

emprendimiento, laboratorios de innovación, consultorios empresariales – incubadoras, ferias de ideas, de planes de negocio, de emprendimiento, innovación, ciencia y tecnología, entre otras, de apoyo al emprendedor. Se concluye que el ecosistema debe optimizarse y expandirse.

Tabla 120 *Entidades que apoyan el emprendimiento y dinamizan el ecosistema emprendedor*

Entidades de apoyo al emprendimiento		
Nombre	Descripción	Dirección electrónica
Ministerio de Industria y Comercio	El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país para mejorar su competitividad y su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado.	<a href="http://www.mincit.gov.co/">http://www.mincit.gov.co/</a>
Sena	El Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, es un establecimiento público del orden nacional con personería jurídica, patrimonio propio e independiente y autonomía administrativa. Adscrito al Ministerio del Trabajo de Colombia, ofrece formación gratuita a millones de colombianos que se benefician con programas técnicos, tecnológicos y complementarios, que enfocados al desarrollo económico, tecnológico y social del país, entran a engrosar las actividades productivas de las empresas y de la industria, para obtener mejor competitividad y producción con los mercados globalizados.	<a href="http://www.sena.edu.co/">http://www.sena.edu.co/</a>
Fondo emprender	Es un fondo de capital semilla creado por el gobierno nacional y que está adscrito al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Tiene como objetivo financiar iniciativas empresariales creadas por aprendices o asociaciones entre aprendices, practicantes universitarios o profesionales.	<a href="http://www.fondoemprender.com">www.fondoemprender.com</a>
Tecnoparques	Es un acelerador para el desarrollo de proyectos que tengan prototipos en cuatro líneas tecnológicas: Electrónica y Telecomunicaciones, Tecnologías Virtuales, Ingeniería y diseño y Biotecnología nanotecnología. Los Tecnoparques son un programa del SENA.	<a href="http://tecnoparque.sena.edu.co/Paginas/default.aspx">http://tecnoparque.sena.edu.co/Paginas/default.aspx</a>
Bancoldex	Bancoldex es el banco para el desarrollo empresarial y el comercio exterior. Financia cualquier necesidad de crédito que tengan las empresas, con destinaciones para capital de trabajo, inversión fija, consolidación de pasivos y capitalización empresarial. Estos financiamientos están disponibles para micros, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos.	<a href="http://bancoldex.com/">http://bancoldex.com/</a>
Incubar Colombia	Fundación adscrita a la U. Gran Colombia, que desarrolla procesos de apoyo y acompañamiento a proyectos y empresas de base tecnológica.	<a href="http://www.incubarcolombia.org.co">www.incubarcolombia.org.co</a>
Tecnova	Tecnova gestiona conocimiento en ciencia, tecnología e innovación entre universidades, empresas y el Estado. Funciona como un eje que conecta la oferta de investigaciones y conocimiento que surge de la academia con la demanda del sector empresarial.	<a href="http://tecnova.org">http://tecnova.org</a>

<b>Entidades de apoyo al emprendimiento</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Dirección electrónica</b>
Parquesoft	Es un clúster de arte digital, ciencia y tecnologías de la información conformado por más de 200 empresas de varias ciudades del país que comparten innovación, conocimientos y experiencias en tecnologías informáticas.	<a href="http://parquesoft.com/">http://parquesoft.com/</a>
Hubbog	HubBog es un punto de encuentro para emprendedores que integra aceleración, academia, trabajo en equipo e inversión, con el objetivo de impulsar los proyectos innovadores en Tecnologías de la Información.	<a href="http://www.hubbog.com">www.hubbog.com</a>
Opinno	Es una red internacional dedicada a la innovación, la tecnología y el emprendimiento. Apoyan a las empresas en temas como diseño, prototipado y validación de nuevos productos y modelos de negocio.	<a href="http://opinno.com/es">opinno.com/es</a>
APPS.CO	Es la iniciativa del Ministerio TIC de Colombia para promover y potenciar negocios que tengan como base el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. Ofrece apoyo a ideas, mentorías y también convocatorias para impulsar a los mejores emprendimientos. Han creado una comunidad de más de 2.500 emprendedores y en su sitio web tienen una galería con más de mil apps creadas por esa comunidad.	<a href="http://apps.co">apps.co</a>
Innpulsa	Es la institución del Gobierno Nacional para apoyar y promover iniciativas de negocio que puedan crecer de manera rápida, rentable y sostenida. Se enfocan en detectar y vencer los obstáculos que impiden el crecimiento de las empresas, en trabajar las barreras mentales que frenan del proceso creativo y en incentivar el desarrollo de las empresas en las regiones.	<a href="http://innpulacolombia.com">innpulacolombia.com</a>
Connect bogotá	Es una red de 30 empresas y organizaciones y 24 universidades que trabajan de manera conjunta para convertir a Bogotá en una ciudad líder en ciencia, tecnología e innovación. Su trabajo está enfocado en el emprendimiento, el fortalecimiento de capacidades, la articulación y conexión y la transferencia de tecnología.	<a href="http://connectbogota.org">connectbogota.org</a>
Centro de innovación y desarrollo tecnológico – país del conocimiento	El CIDT es una fundación sin ánimo de lucro dedicada a ofrecer servicios de consultorías, asesorías, interventorías, capacitación, investigación, desarrollo e innovación, y ejecución de proyectos relacionados con las TIC y el emprendimiento.	<a href="http://paisdelconocimiento.org">paisdelconocimiento.org</a>
Gestando	Es una incubadora de empresas del sector solidario. Se dedica a apoyar la creación y fortalecimiento de empresas innovadoras y sostenibles mediante el uso de la tecnología. Ofrece un Modelo de Acompañamiento empresarial, dirigido a la generación de una cultura de emprendimiento solidario.	<a href="http://www.gestando.coop">http://www.gestando.coop</a>
Colombia digital	Colombia digital Es una organización conformada por universidades, empresas e instituciones públicas dedicadas a la promoción del uso de las TICs en el país. Sus tareas están relacionadas con fortalecer la adopción y uso de las TIC, promover la competitividad de empresas, organizaciones públicas y privadas y apoyar la formulación, implementación y apropiación de políticas TIC.	<a href="http://www.colombiadigital.net">www.colombiadigital.net</a>
Creame	Es una incubadora de empresas creada por instituciones académicas, empresariales y gubernamentales, que ofrece programas de emprendimiento y modelos para la incorporación de las empresas en el mercado financiero y comercial global. CREAME opera en 80 municipios de 19 departamentos de Colombia.	<a href="http://www.creame.com.co">www.creame.com.co</a>

<b>Entidades de apoyo al emprendimiento</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Dirección electrónica</b>
Endeavor	Es una red global que apoya y conecta a emprendedores para lograr que sus proyectos tengan un nivel máximo de impacto. A los emprendedores le ofrecen una red de mentores y de aliados, así como eventos de educación y networking.	<a href="http://www.endeavor.org.co">www.endeavor.org.co</a>
Corporación Ventures	Es una extensa red de aliados que promueven la creación y el desarrollo de proyectos empresariales en Colombia. Su misión es atraer capital y articular al sector público, social y privado para fortalecer el ecosistema empresarial. Tiene programas de aceleración, financiación, formación y el Concurso Ventures que premia a los proyectos más innovadores y sostenibles. Sitio web:	<a href="http://www.ventures.com.co">www.ventures.com.co</a>
Colciencias	Colciencias es la entidad del Estado que promueve las políticas públicas para fomentar la ciencia, la tecnología y la innovación en Colombia. Su plan anual de convocatorias ofrece oportunidades de formación, investigación e innovación para emprendedores en el área de las TIC.	<a href="http://www.colciencias.gov.co/general.html">http://www.colciencias.gov.co/general.html</a>
Mprende	Mprende es la plataforma digital que informa y conecta a líderes innovadores del país. Este portal comparte diariamente artículos de actualidad, análisis, consejos y buenas prácticas relacionados con el emprendimiento.	<a href="http://mprende.co/">http://mprende.co/</a>
Cámaras de Comercio	Las cámaras de comercio de cada ciudad tienen programas de apoyo, concursos y convocatorias destinadas a fomentar el emprendimiento, el comercio y la creación de empresas de distintos sectores.	Directorio de Cámaras de Comercio: <a href="http://www.confecamaras.org.co/directorio-de-camaras">http://www.confecamaras.org.co/directorio-de-camaras</a>
Ecosistema De Innovación TIC	Es una iniciativa de la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Gobernación de Cundinamarca, que busca aumentar la competitividad de las empresas de comercio y turismo de la región y mejorar la calidad de vida de los habitantes por medio de programas y proyectos de ciencia, tecnología e innovación, que surgen a partir de la combinación de esfuerzos entre entidades del gobierno, academia, ciencia, apoyo al Empresarismo y empresas de comercio, turismo y TIC.	<a href="http://www.ecosistemainnovaciontic.com/el-proyecto">http://www.ecosistemainnovaciontic.com/el-proyecto</a>
Banco Interamericano de Desarrollo	Ayudan a mejorar la salud, la educación y la infraestructura a través del apoyo financiero y técnico a los países que trabajan para reducir la pobreza y la desigualdad.	<a href="http://www.iadb.org/">http://www.iadb.org/</a>
Bogotá Emprende	Programa de apoyo al emprendimiento creado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá	<a href="http://www.bogotaemprende.com">www.bogotaemprende.com</a>
Wayra	Es una la aceleradora de startups digitales de Telefónica y ayudamos a los mejores emprendedores a crecer y formar empresas de éxito.	<a href="http://wayra.co/">http://wayra.co/</a>
Fundación Corona	Entidad sin ánimo de lucro que se ha centrado en fortalecer capacidades para impulsar el desarrollo social, la calidad de vida y la equidad en Colombia.	<a href="http://www.fundacioncorona.org.co/">http://www.fundacioncorona.org.co/</a>
Colombia STAR-UP	Es un evento único que sirve como punto de encuentro anual entre emprendedores colombianos e inversionistas, nacionales e internacionales. Esta iniciativa es promovida por Wayra -la aceleradora de startups del grupo Telefónica-, junto a IE Bussiness School –la escuela de negocios líder en el ámbito del emprendimiento- y FCP (First Communication Platforms) como empresa organizadora.	<a href="http://colombia-startup.com/">http://colombia-startup.com/</a>
Red de emprendedores Bavaria	La Red de Emprendedores es una iniciativa patrocinada por Fundación Bavaria; definida como un espacio para la conectividad, información, gestión de negocios y creación de conocimiento entre miles de Emprendedores en todo el territorio nacional. La Red de Emprendedores surge como un modelo horizontal de articulación y de conocimiento colectivo que busca explotar el potencial de negocios, de experiencia y de contactos presentes en el mercado colombiano.	<a href="http://redemprendedoresbavaria.net">http://redemprendedoresbavaria.net</a>
Bogotá Emprende	Programa de apoyo al emprendimiento creado por la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor de Bogotá	<a href="http://www.bogotaemprende.com">www.bogotaemprende.com</a>

<b>Entidades de apoyo al emprendimiento</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Descripción</b>	<b>Dirección electrónica</b>
Universidades e Instituciones de Educación Superior	Las Instituciones de Educación Superior en su mayoría ofrecen programas y proyecto de apoyo al desarrollo de proyectos e ideas de negocio de la población de estudiantes y comunidad. Cada universidad posee sus lineamientos para el desarrollo de este componente.	Directorio de Entidades <a href="http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-34393.html">http://www.mineducacion.gov.co/1621/w3-propertyvalue-34393.html</a>

Fuente: ASCUN- Red de emprendimiento Universitario.

La educación en emprendimiento a nivel universitario es fundamental para promover cultura emprendedora, que se articule con el desarrollo de una economía naranja, a través de la formación de profesionales que lideren la gestión emprendedora en empresas existentes y nuevas, que desarrollen creación artística y cultural, que generen con su creatividad e inventiva, las ideas, que hacen de las o empresas, organismos vivos, contrarrestando el envejecimiento o la oxidación empresarial, la deshumanización y la poca transformación continua que experimentan, de tal forma, que implementen principios emprendedores para conservar frescura y sostenibilidad. Por tanto, el reto que enfrenta la propuesta de lineamientos presentada en este capítulo, consiste, en lograr a través de este tipo de educación transformar el pensamiento, para favorecer el desarrollo de la creatividad, la imaginación, la inspiración, la disciplina, la obediencia, la diligencia y un importante listado de competencias, que fueron especificadas, pero que dotaran y facultaran al estudiante para emprender e innovar y al hacerlo crear sus propios recursos y añadir valor a los existentes.



## Conclusiones

De las doce experiencias exitosas de formación universitarias en educación en emprendimiento y empresabilidad del orden internacional y nacional analizadas en el 1° capítulo de la tesis doctoral (Babson College, Universidad de Stanford, Massachusetts Institute of Technology (MIT), Universidad de Harvard, Universidad Politécnica de Valencia, Universidad de Murcia, Universidad Deusto, Universidad del Desarrollo UDD – Chile, la Universidad EAN, EAFIT, ICESI y la Universidad Nacional), Se logró determinar que todas están comprometidas con el emprendimiento y la innovación, cuentan con vocación emprendedora y empresarial, que se hace evidente, en sus lineamientos estratégicos, en la práctica y en los resultados o impacto que sus egresados desarrollan en el medio; así mismo, son reconocidos por contar con un modelo educativo y pedagógico, un currículo, un portafolio de servicios, una estructura investigativa fundamentada en grupos de investigación y líneas con producción científica representativa de alto nivel, articulada con la educación en emprendimiento, como vía para formar y desarrollar emprendedores.

Se utilizó como criterios de análisis para estas experiencias exitosas, las características que describen a cada universidad y específicamente en cuanto al emprendimiento; se indagó sobre ¿qué enseñan?, ¿cómo lo enseñan?, ¿cuándo?, ¿con que?, ¿para qué?, ¿para quién? y el impacto, que han realizado en este campo. Esta lectura del entorno, permitió reconocer elementos comunes y transversales.

Los tipos de emprendimientos más promovidos por estas universidades son: el de base tecnológica (emprendimiento tecnológico), emprendimientos que ayuden a la conservación del

medio ambiente (emprendimiento ambiental), a la preservación, transmisión y evolución de la cultura (emprendimiento cultural), emprendimiento que mejora la distribución de la riqueza, mitiga la vulnerabilidad, la marginación, la pobreza, la desigualdad, y que fomenta un desarrollo socioeconómico incluyente (emprendimiento social).

De estas experiencias en formación en emprendimiento e innovación se puede resaltar las siguientes enseñanzas:

En estas instituciones el emprendimiento, es entendido, como educable y la universidad es considerada como el ámbito ideal para desarrollar las competencias que permite emprender e innovar. Para lograrlo, es necesario enseñar sobre emprendimiento o acerca de este, pero al hacerlo no se asegura, que el estudiante emprenda, genere ideas, diseñe planes de negocios, cree una empresa, cree valor, riqueza y/o mejore con su creatividad e inventiva, la efectividad productiva de una empresa existente. Para tal fin, se debe desarrollar educación para emprender y luego innovar, para que en conjunto con la cultura emprendedora, se creen y coloquen en marchan, crezcan y desarrollen, empresas, con criterios de sostenibilidad, sustentabilidad y responsabilidad social.

La educación en emprendimiento debe ayudar a los propósitos y al cumplimiento de la función social de las IES, por tanto, deberá concentrar su atención en conocer las potencialidades del estudiante, y a través de estrategias pedagógica lograr convertirlas en capacidades, de tal manera que pueda utilizarlas para transformar socioeconómicamente su realidad, facilitando con ello, el desarrollo humano, la calidad de vida, el bienestar y la felicidad. En articulación con lo señalado, se concluye que otra buena práctica reconocida, parte de considerar necesario que cada estudiante se motive a emprender, se familiarice con el mundo de los negocios y las empresas, es decir, desarrollar el espíritu emprendedor a través de la educación, facilitando con ello el

surgimiento de la iniciativa empresarial, que en conjunto, con la cultura emprendedora, le permita generar ideas, formular planes de negocio y gestionar la financiación de los mismos, para que con ello, logre la evolución de la empresarialidad.

La lectura del entorno en materia curricular, permite deducir que la formación debe ser por competencias, en articulación con un currículo flexible, de tal manera, que se introduzcan en el plan de estudio, espacios académicos, módulos o asignaturas que estén directamente relacionados con el emprendimiento, no existiendo una denominación única, pero destacándose en los nombres o en los contenidos de los mismos las palabras emprendimiento e innovación. Este tipo de educación debe desarrollarse en un contexto teórico práctico, estudiando casos, fomentando el trabajo colaborativo y en equipo e incluso hacer uso de técnicas, como el aprendizaje basado en problemas, proyectos y retos, lo que significa, que se debe crear espacios de interacción entre empresarios, emprendedores, innovadores y estudiantes con vocación para emprender.

Resulta importante señalar, que la educación en emprendimiento es considerada, de naturaleza multidisciplinaria en otras palabras, requiere de la enseñanza de otros saberes, enmarcados por ejemplo en las finanzas, la ingeniería, el marketing, la economía, la teoría organizacional, las tecnologías de información y comunicación y la psicología. Con estos conocimientos de distintas disciplinas, el estudiante estará en capacidad de crear una empresa, desarrollarla y sostenerla. Y esto será posible, si se brinda al mismo tiempo oportunidades de profundización y cursos complementarios, que podrían desarrollarse a través de cursos libres, electivos u obligatorios, presentes en el plan de estudio, según el programa. Se concluye, que el emprendedor debe vivir un proceso educativo continuo, por tanto, se identificó como una buena práctica, el diseño de

programas de posgrado, con los cuales los estudiantes y egresados de pregrado, puedan seguir fortaleciendo sus habilidades, destrezas y conocimientos para emprender e innovar.

La innovación es la clave que diferencia los planes de estudio de estas universidades. Es importante que no sólo se genere una cultura de crear cosas nuevas; todo el proceso debe hacerse de manera diferente de acuerdo al contexto cambiante del mundo globalizado en que vivimos. En este sentido debe existir un grupo de trabajo dedicado a promover la innovación curricular, pedagógica, didáctica, metodológica y evaluativa. Esto va de la mano con el planteamiento, de que una universidad, que promueva el emprendimiento debe ser emprendedora y como tal, los docentes que enseñen deben conocer sobre emprendimiento, ser emprendedores y hacer emprendimientos, deben tener capacidades, cultura y actitudes emprendedoras. Además, se considera que los docentes deben tener un nivel de educación mínimo maestría, preferiblemente empresarios, inversionistas, innovadores y emprendedores.

Las universidades cuentan con una infraestructura física, técnica, tecnológica, financiera y humana que facilita el desarrollo del espíritu emprendedor, la motivación para emprender, la cultura emprendedora y la empresarialidad de los estudiantes. Dicho éxito también tiene relación con la dinamización de su ecosistema emprendedor, el cual, está permeado por la interacción con empresarios, inversionistas, mentores y un sistema financiero con actores dispuestos a facilitar capitales semillas que estimulen la puesta en marcha y el mantenimiento de las empresas creadas.

Retomando los resultados de la investigación relacionada con la cultura emprendedora en los programas de las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar, en el período comprendido entre el año 2006 y el 2015, a manera de conclusión se resaltan los siguientes aspectos:

La Universidad Tecnológica de Bolívar, desde sus inicios se constituyó como una institución con vocación emprendedora, es reconocida como una universidad empresarial luego de haber ingresado al Sistema de Universidades Empresariales en América Latina en el 2003 (certificado por la agencia Certqua de la Unión Europea). Por su parte, la Universidad de Cartagena ha sido, desde sus inicios (1827), una institución caracterizada por su condición regional, integradora y fomentadora de oportunidades, dando sus cimientos como una organización socialmente responsable e inclusiva.

Hoy “la UTB es un proyecto educativo de excelencia, competitivo, internacional, innovador, empresarial, con una investigación orientada a brindar soluciones para el desarrollo regional”, es decir, con una clara responsabilidad social; tiene una tradición y compromiso con el fomento de la cultura emprendedora, que es igual a sus años de existencia como se mencionó en el párrafo anterior, lo que no es posible afirmar en la UDC. Esta última en sus lineamientos estratégicos ha optado por un compromiso con la formación integral, el desarrollo humano, la investigación, el desarrollo de la ciencia y la tecnología y la transformación social. No obstante, en el 2010 al actualizar su misión incluyó en su razón de ser el componente de emprendimiento en su acción institucional.

Durante el periodo de estudio (2006-2015) la UTB y la UDC experimentaron importantes cambios que incidieron directamente en la educación en emprendimiento que desarrollaron. La UTB contó con una estructura orgánica coherente con su PEI y por tanto con su vocación empresarial (en conjunto con la Dirección de investigación, el Centro de Emprendimiento e Innovación, el laboratorio de creatividad e innovación). En el caso de la UDC en este período se dan tres hechos importantes, desde la perspectiva orgánica: en el año 2007, se crea la Vicerrectoría de investigación, orientada a facilitar la generación de nuevo conocimiento, su

apropiación, divulgación y desarrollo de la ciencia, la tecnología y la innovación. En el mismo año, se organiza el Consultorio Empresarial adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, lo cual reveló una apuesta por la creación de una unidad estratégica que liderara el fomento del espíritu emprendedor, la cultura emprendedora, la empresarialidad, la innovación, el crecimiento y el desarrollo de las empresas creadas por estudiantes, egresados o miembros de la comunidad institucional, incluyendo los micro y pequeños empresarios de la región. En el año 2014, se crearon 4 vicerrectorías: la de Aseguramiento de la calidad, la de Bienestar, la de Extensión – proyección social, y la de Cooperación interinstitucional, para fortalecer el cumplimiento de su compromiso misional vigente, de aportar al desarrollo empresarial de la región, en especial a través de un organismo de dirección que lidere una eventual política de emprendimiento e innovación institucional.

La UTB cuenta con un modelo de emprendimiento en permanente evolución y mejoramiento, cimentado en la creencia de que, para ser innovador, el estudiante debe ser emprendedor y, por tanto, desarrolla una educación por competencias, en donde el emprendimiento es una dimensión curricular de tipo básico o institucional. La UDC no cuenta con un modelo de educación en emprendimiento, no tiene como política curricular, la existencia de espacios académicos de educación en emprendimiento, de naturaleza, básica o institucionales, que sean obligatorios en todos los programas de la Facultad de Ciencias Económicas, por tanto, existen diferencias en la presencia de esta educación en el plan de estudio, que generan divergencia en los créditos académicos, los objetivos, la meta educacional y por supuesto, en las competencias que se persiguen.

Podemos concluir que se logró analizar la educación en emprendimiento impartida durante los años 2006 al 2015 en las Facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y

de Economía y Negocios de la Universidad Tecnológica de Bolívar y dar respuesta a la pregunta o problema de investigación formulada, para lo cual, en el capítulo 1, se analizaron experiencias internacionales, nacionales y regionales, que facilitaron, presentar en el capítulo 2, todo lo referente al objetivo específico de determinar en qué consistió y como se fomentó la cultura emprendedora en los programas de las Facultades seleccionadas. En el capítulo 3, se evidenciaron los resultados del análisis del perfil, de los estudiantes y egresados, en cuanto a los criterios que en esta tesis fueron considerados, como los ideales para un emprendedor exitoso (la cultura emprendedora, el capital emprendedor, las capacidades humanas y el capital humano). En este mismo tercer capítulo, se logró determinar el potencial nivel de impacto de los emprendedores de las universidades seleccionadas, de acuerdo con dicho perfil, en el medio de actuación, tal como fue establecido en otro de los objetivos específicos de la investigación.

Finalmente, fue diseñado y presentado un modelo para la enseñanza y el aprendizaje sobre emprendimiento y para emprender e innovar, el cual, representa una propuesta de naturaleza flexible y con capacidad de adaptarse a las necesidades de cada institución de educación superior, que este comprometida con el fomento de la cultura emprendedora y que encuentre en él un mecanismo pedagógico, didáctico y metodológico útil (esta información fue presentada en el capítulo 4 y corresponde al último objetivo específico establecido en esta investigación).

En calidad de investigador, a partir de la realización de esta tesis doctoral, considero abierta una agenda investigativa, articulada con algunas inquietudes o interrogantes, que surgieron durante el proceso y que significan, nuevas potenciales investigaciones, siendo lo más próximo, indagar acerca de la utilidad del emprendimiento y la innovación como una potencial alternativa, socioeconómicamente útil para combatir y aportar a mitigar la pobreza y otros problemas que enfrenta la ciudad de Cartagena, la región y el país.

## Recomendaciones

Con base en los resultados de la investigación que fundamentó esta tesis doctoral se hacen las siguientes recomendaciones y sugerencias:

A las facultades seleccionadas, continuar avanzando en la construcción de lineamientos y políticas, que permitan enseñar sobre emprendimiento, para lograr desarrollar el espíritu emprendedor de sus estudiantes, así mismo, se hace necesario ofertar educación empresarial para que emerja la iniciativa empresarial. Lo anterior, debe ir acompañado de una práctica pedagógica y didáctica inclusiva, participativa que haga uso, de los enfoques constructivistas, para fomentar el descubrimiento en un contexto teórico práctico, de tal manera que los estudiantes puedan, identificar problemas, detectar necesidades y oportunidades, que creativamente e inventivamente investiguen, conozcan y luego puedan transformar o contribuir a transformar. En este sentido, se recomienda, hacer uso de técnicas didácticas, pedagogías, tales como, el aprendizaje basado en problemas, proyectos o retos.

Se sugiere acoger lo planteado por los docentes de ambas universidades de acoger, la pedagogía social, experimental, cultural y humana, como innovación, que facilite el propósito de fomentar la cultura emprendedora, y que, de acuerdo a los expertos, es el principal criterio que constituye y dinamiza la capacidad emprendedora de una persona.

Se recomienda fortalecer los ecosistemas emprendedores de la ciudad, con el liderazgo de las universidades, facilitando el acceso a capitales semillas, asesoría, técnica, tecnológica, administrativa y financiera, que le permita a los emprendedores, mejorar sus posibilidades de ser



sostenibles. En este sentido, es necesario, consolidar laboratorios, talleres y centros de emprendimiento o innovación al servicio e toda la comunidad.

Igualmente se requieren políticas de fomento al Spin-off y los StarUp, en articulación con programas gubernamentales de apoyo social y económico al emprendedor. La universidad debe facilitar el desarrollo de opciones de grado que incentiven el emprendimiento, el desarrollo de prácticas y pasantías, que se enfoquen en intrepredimeintos.

La innovación debe permear todo el sistema universitario, haciendo de la gestión académica, administrativa, financiera, investigativa, directiva y de extensión, una fuente de cambio y mejoramiento continuo.

Finalmente se invita a los directivos, académicos –administrativos, y docentes de las dos Facultades estudiadas a que analicen los resultados y la propuesta de lineamientos delineada en el capítulo 4, con miras a identificar aspectos que puedan contribuir a la mejora de los procesos estratégicos, pedagógicos de la educación en emprendimiento, con base en las características institucionales y la prospectiva que visionan para este tipo de educación en el marco de una sociedad globalizada.

Al doctorado en Ciencias de la Educación y al CADE de la Universidad de Cartagena, le recomendamos estudiar la posibilidad de incorporar este tema de estudio en las dinámicas académicas e investigativas enmarcadas en la línea de formación doctoral “Educación superior: currículo, gestión y evaluación”. Lo anterior, tomando en cuenta que las universidades deben encontrar en la gestión académica, de investigación y extensión, la practica pedagógica y la innovación didáctica, instrumentos que ayuden a asumir el reto de formar personas para que revolucionen las ciencias, las disciplinas, las tecnologías digitales, ciber-físicas y biológicas, lo cual propone intensos desafíos, técnicos, sociales y económicos. Por consiguiente, han de

incorporarse nuevas misiones y funciones a la universidad, tanto pública, como privada, como la generación, transferencia y apropiación del conocimiento, la innovación creativa, la creación artística y cultural, en un ambiente de desarrollo de economías naranjas, el emprendimiento científico-tecnológico, social, ambiental, cultural o la formación permanente y de liderazgo transformacional.

En materia de agenda investigativa en los próximos años del (C) Doctor Ricardo Pérez Sáenz, se prevé a partir del desarrollo de esta tesis doctoral, realizar otros estudios, los cuales se consideran convenientes y pertinentes para participar y liderar procesos en la comunidad académica local, nacional e internacional:

- Validar y demostrar el modelo y los lineamientos de educación superior en emprendimiento propuestos. Ahondar en temas, tales como: El currículo y la educación para emprender e innovar.
- El emprendimiento de base tecnológica y la economía digital. La idea es ahondar en el estudio del emprendimiento y la innovación, en el marco de la era de la inteligencia artificial, el internet de las cosas, el Big data y la economía basada en los datos, la información y el conocimiento.
- El emprendimiento social y la economía naranja
- La educación para emprender e innovar y el emprendimiento social, para estimular el crecimiento y desarrollo económico, en el contexto de Cartagena y las ciudades capitales de Colombia, especialmente, las que se encuentran en proceso de expansión.
- El emprendimiento y la innovación como factor de ajuste del mercado laboral (con el objetivo de disminuir la informalidad).
- La educación en emprendimiento en los ámbitos de la formación para el trabajo y el desarrollo humano. Para posteriormente, estudiar la educación en emprendimiento en el marco de los niveles de formación formal, Básica y media.

## Referencias Bibliográficas

- Aleman, L. (2011). *Libro blanco de la iniciativa emprendedora en España*.
- Amar Sepúlveda, P. A., Amézquita López, J. A., Zapata Rodríguez, A., Martínez Torres, D. C., Ligardo Herrera, I. E., Rodríguez Gutiérrez, I. D., y otros. (2016). *Plan Estratégico y Prospectivo de Innovación y Desarrollo Científico y Tecnológico 2010-2032 del Departamento de Bolívar*.
- Arraut Camargo, L. C., Amar Sepúlveda, P., & Duque Ramírez, J. (2013). *Hacia un Modelo de Emprendimiento de Innovación Abierta Socialmente Responsable: Caso Universidad Tecnológica de Bolívar en Colombia*.
- Audretsch, D. (2009). Capital emprendedor y crecimiento económico, *Revista de investigaciones Regionales*, este número. *vol. 38.8:949-959*.
- Ayerbe, M. y. (2000). La cultura del trabajo y la actitud emprendedora en el ámbito profesional de la C.A.P.V. *Cuadernos Sociológicos Vascos*. Vitoria-Gasteiz: Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco.
- Badenhausen, K. (25 de Septiembre de 2017). *Wharton Tops 2017 List Of America's Best Business Schools*. Obtenido de <https://www.forbes.com/sites/kurtbadenhausen/2017/09/25/wharton-tops-2017-list-of-americas-best-business-schools/#68bbd0d92e2a>
- Baptistsay, J., Schumpeter, J., & Baumol, W. (1993). *Formal entrepreneurship theory in economics: Existence and Bounds*. *Journal of Business Venturing* (Vols. Vol. 8, nº 3).
- Becker, G. S. (2009). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Referencia to Education*. University of Chicago (3 Edición ed.). Press. ISBN 9780226041223.
- Berdugo, E., Matiz, F., Crissien, J., Salcedo, M., Vanegas, N., & Arévalo, N. (2006). *Formación de empresarios, emprendimiento y creación de empresas*. Bogotá - Colombia: Universidad EAN.
- Blank, S., & Dorf, B. (2013). *El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa*. Grupo Planeta Spain.
- Burguete, J. L., Carrizo, A. L., Rodríguez, P. G., & Miguélez, M. P. (s.f.). *La educación del espíritu empresarial en las universidades españolas. Hacia una propuesta para el cambio*.

- Cabana-Villca, R., Cortes-Castillo, I., Plaza-Pasten, D., Castillo-Vergara, M., & Alvarez-Marin, A. (2013). Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior. *Journal of technology management & innovation*, 8(1), 65-75.
- Canavessi, J. J. (Septiembre de 2017). *Repertorio de Ensayistas y Filósofos*. Obtenido de Simón Bolívar, "Síntesis biográfica de Bolívar":  
<https://www.ensayistas.org/filosofos/venezuela/bolivar/semblanza.htm>
- Cantillon, R. (1755). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general.
- Castillo, A. (1999). Estado del arte e la Enseñanza del emprendimiento. 8.
- Comisión Europea . (2008). *Best procedure project: "Entrepreneurship in higher education, especially in non-business studies" Final report of the expert group*.
- Conduras, A., Levie, J., Kelley, D., Saemundsson, R., & Schott, T. (2010). Global Entrepreneurship Monitor Special Report: Una Perspectiva Global sobre la Educación y Formación Emprendedora. *Global Entrepreneurship Research Association (GERA)*.
- Congreso de Colombia . (s.f.). *Ley 1014 de 2006*.
- Congreso de la República de Colombia. (10 de julio de 2000). *Ley 590* .
- Congreso de la República de Colombia. (Diciembre 28 de 1992). *Ley 30*.
- Congreso de la República de Colombia. (Febrero 27 de 1990). *Ley 29*.
- Congreso de la República de Colombia. (Febrero 8 de 1994). *Ley 115*.
- Congreso de la República de Colombia. (Julio 19 de 2002). *Ley 749 de*.
- Consejo Académico de la Universidad de Cartagena . (30 de abril de 2012 ). *Acuerdo No 09*.
- Constitución Política de Colombia . (Junio 4 de 1991). *Artículo 67*. Bogotá D.C.
- Crissien, J. (2009). Investigando el entrepreneurship: tras un marco teórico y su aporte al desarrollo económico de Colombia. *Revista EAN*, 66, 67 – 84.
- DANE. (s.f.). *Encuesta Continua de Hogares (2002-2005) y Gran Encuesta Integrada de Hogares (2008-2016)*.
- Dankhe, G. L. (1986). *Investigación y comunicación*. McGraw Hill.
- Drucker, P. (1964 ). *Managing for Results: Economic Tasks and Risk-Taking Decisions* .

- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el empresario innovador*. Ed. Edhasa.
- Drucker, P. F. (1964). *Managing for Result: Economic Task & Risk Taking Decision*.
- Económico, C.; Europeo, S. . (2003). *Libro verde: el espíritu empresarial en Europa*. Bruselas, comisión de las comunidades Europeas. Obtenido de [http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2003/com2003\\_0027es01.pdf](http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/site/es/com/2003/com2003_0027es01.pdf).
- European Commission. (2008). *Entrepreneurship in Higher Education, Especially Within Non-Business Studies: Final Report of the Expert Group*. Brussels, Belgium.
- Fayolle, A. (. (1999). *L'enseignement de l'entrepreneuriat dans les universités françaises: analyse de l'existant et propositions pour en faciliter le développement*. Paris: Ministerio de Educación Nacional, de Investigación y de Tecnología (MENRT).
- Forum, W. E. (2009). *Educating the Next Wave of Entrepreneurs: Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21st Century: A Report of the Global Education Initiative, Switzerland*.
- Gibb, A. (1993). *The enterprise culture and education. Understanding enterprise education and its links with small business entrepreneurship and wider educational goals*. International Small Business Journal.
- Gibb, A. A. (2005). *Towards the Entrepreneurial University Entrepreneurship Education as a lever for change*. NCGE Policy paper series.
- Guerrero, M., & Urbano, D. (2011). *Las universidades emprendedoras en la economía del conocimiento*. Pearson.
- Guzmán Cuevas, J. J., & Liñán, F. (2005). *Una aproximación a la educación para el espíritu empresarial*. Boletín económico de ICE, (2854).
- Harvard at a Glance. (s.f.). Obtenido de <https://www.harvard.edu/about-harvard/harvard-glance>
- Hofstede, G. (1980). *Culture's Consequences, International Differences in Work-Related Values (Cross Cultural Research and Methodology)*. Newbury Park, CA: Sage Publications.
- Ibáñez, M. (2001). *Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios de la CAPV*. Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Deusto, Bilbao, España.
- Kirby, D. A. (2004). *Entrepreneurship education: can business school meet the challenge?* Education + Training. 46 ((8/9)), 510-519.
- Kirzner, I. M. (1973). *Competition and Entrepreneurship*. University of Chicago Press.

- Knight, F. (1921). *Risk, Uncertainty and Profit*. Houghton Mifflin. New York, NY.
- Knight, F. (2006). *Risk, uncertainty and profit*. New York : Dover Publications.
- Krauss, C. (2008). “Las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay”. Tesis Doctoral. Universidad de Deusto. *España*.
- Marchall, A. (1880 ). Obtenido de <http://dadun.unav.edu/handle/10171/6115>
- Méndez, L. S. (2011). *Educación Social: Construcción Del Perfil de Empresario Desde El Desarrollo de Las Competencias Propias Del Emprededor Según la Ley 1014/2006 Colombiana*. Editorial de la Universidad de Granada.
- Ministerio de Educación Nacional . (s.f.). *Resolución 2996*.
- Ministerio de Gobierno de Colombia. (Febrero 26 de 1991). *Decreto 585* .
- Navarro, J. O. (2008). *Actitudes de los estudiantes Universitarios de Andalucía ante la creación de empresas*. Universidad de Cádiz.
- Osorio Gómez, J. C. (2008). *El proceso de análisis jerárquico (AHP) y la toma de decisiones multicriterio. Ejemplo de aplicación*. *Scientia et Technica*.
- Partha, D., & David, P. A. (1994). Toward a new economics of science. *Research policy*, 23(5), 487-521.
- Peredo, A., & McLean, M. (s.f.). “Social entrepreneurship: A critical review of the concept”. 2006: *Journal of World Business*.
- Pigüe. (2003). Primer congreso provincial sobre emprendedorismo y desarrollo local.
- Presidencia de la República. (Febrero 8 de 1991). *Decreto 393*.
- Rasmussen, E., & Roger, S. (2005). ActionBased Entrepreneurship Education . *Technovation*, 26 (2), 185–194.
- Robinson, P. (1987). Prediction of entrepreneurship based on an attitude consistency model. Tesis doctoral. Provo, Utah: University of Brigham Young.
- Saaty, T., & J.M., A. (1989). *Conflict Resolution: The Analytic Hierarchy Approach*. Praeger.
- Schumpeter, J. A. (1934). *The Theory of Economic Development*. Harvard University Press. Cambridge, MA. .
- Sen, A. (2000). *Desarrollo como Libertad* . Madrid: Editorial Planeta.

Serie Institucional UTB. (2011). *Modelo pedagógico y procesos de rediseño curricular en la UTB.*

Shumpeter, J. (1950). *Capitalism, Socialism and democracy.* Tercera edición. Ed. New York. Harper y Brothers.

Stevenson H, H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!* Obtenido de [www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf](http://www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf)

Stuart Mil, J. (1803). *Traité d'économie politique, Traité d'économie politique ou simple exposition de la manière dont se forment, se distribuent et se composent les richesses* (1 Ed ed.). Crapelet.

Tan, & Siok San, a. F.–4. (s.f.).

Timmons, J. (1994). Babson College. Comunicación personal. 1996. Y Shefsky sostiene sus argumentos en su libro: *Entrepreneurs are made, not born* (los emprendedores se hacen, no nacen). Mac.Graw Hill .

Timmons, J. (2003). *Entrepreneurial thinking: can entrepreneurship be taught?* Chicago, IL: Coleman Foundation White Paper Series.

Timmons, J., & Spinelli, S. (2003). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century with PowerWeb and New Business Mentor CD* (6a Ed. ed.).

Torres, B. E. (2009). Capital humano e intelectual: su evaluación. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 2 (3), 65-81.

Universidad Tecnológica de Bolívar (UTB). (2009). *Proyecto Educativo Institucional (PEI) del año 2009.* Cartagena de Indias, Colombia.




Vallejoa, M. D., & Parrab, K. S. (2011). *Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali* (No. 009369). Universidad Javeriana - Cali.



Walter, S., & Dirk, D. (2009). *The Interplay Between Entrepreneurship Education and Regional Knowledge Potential in Forming Entrepreneurial Intentions.* Kiel, Germany: Kiel Institute for the World Economy, No. 1549.



Weinert, F. (2004). Concepto de competencia: una aclaración conceptual. En D. S., Rychen, & S. (. L. H., *Definir y seleccionar las competencias fundamentales para la vida* (págs. 94-127). México: Fondo de Cultura Económica.

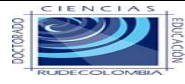

# Anexos






						
		<b>Anexo 1. Cuestionario Directivos</b>				
<b>Cargo:</b> <b>Programa:</b>		<b>Profesión:</b> <b>Facultad:</b>				
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
1	Conozco la ley 1014 de 2006					
2	La Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) cumple los objetivos establecidos en la ley 1014 de 2006					
3	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se fomenta la cultura emprendedora					
4	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se oferta educación en emprendimiento					
5	El proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
6	El proyecto educativo del programa PEP, al que usted está adscrito genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
7	El PEI y el PEP del programa al que usted está adscrito son actualizados y mejorados continuamente para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los miembros de la comunidad institucional.					
8	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito cuentan con lineamientos estratégicos que señalen un compromiso con el desarrollo de egresados emprendedores e innovadores.					
<b>Gestión directiva en la cultura del emprendimiento</b>						
9	Desarrollo una gestión directiva que implica la:					
9.a	<i>a. Planeación del fomento de la cultura en emprendimiento</i>					
9.b	<i>b. Ejecución de lo planificado para fomentar la cultura en emprendimiento</i>					
9.c	<i>c. Evaluación y ajustes de lo planificado para fomentar la cultura en emprendimiento.</i>					
10	Desarrollo una gestión directiva que promueva la articulación entre la educación en emprendimiento con:					
10.a.	La investigación					
10.b	La docencia					
10.c	La extensión y proyección social					
11	Desarrollo gestión que ha contribuido a la generación de una cultura emprendedora e innovadora en el Programa al que estoy adscrito.					
12	Desarrollo gestión que ha contribuido a la generación de una cultura emprendedora e innovadora en los estudiantes y egresados del Programa al que estoy adscrito.					

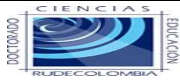

 <b>Cargo:</b> <b>Programa:</b>		<b>Profesión:</b> <b>Facultad:</b>		 <b>UNIVERSIDAD DE CARTAGENA</b>		
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
	<b>La gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento</b>					
13	La universidad cuenta con un plan de formación <b>docente</b> orientadas al fortalecimiento de competencias para fomentar:					
13.a	<i>Cultura en emprendimiento en los estudiantes.</i>					
13.b	<i>Capital emprendedor en los estudiantes.</i>					
13.c	<i>Capital humano en los estudiantes.</i>					
13.d	<i>Capacidades humanas en los estudiantes.</i>					
14	La universidad cuenta con un plan de formación <b>del personal directivo</b> , orientadas al fortalecimiento de competencias para fomentar:					
14.a	<i>Cultura en emprendimiento en la Universidad.</i>					
14.b	<i>Capital emprendedor en la Universidad.</i>					
14.c	<i>Capital humano en la Universidad.</i>					
14.d	<i>Capacidades humanas en la Universidad.</i>					
15	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, cuenta con un organigrama, conformado por algunos cargos responsables de gestionar la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad en sus estudiantes, egresados, docentes y grupos de interés.					
16	Gestiono la selección y contratación de talento humano que facilitan el desarrollo del espíritu empresarial, la cultura emprendedora y la innovación en la facultad y/o el programa al que estoy adscrito					
17	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) cuenta con laboratorios, talleres y aulas que faciliten el desarrollo de la educación en emprendimiento, para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad					
18	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito gestionan recursos financieros que aplaquen el desarrollo de planes de negocios y la creación de empresas por parte de los estudiantes o egresados.					
19	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, diseña y mejora continuamente sus procesos y procedimientos diseñados para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad					

		Cargo: Programa:	Profesión: Facultad:	 UNIVERSIDAD DE CARTAGENA		
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
	<b>La gestión académica en la cultura del emprendimiento</b>					
20	En el programa al que usted está adscrito, cuenta con un modelo educativo para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes					
21	En el programa al que usted está adscrito, se gestiona el currículo y se articula con el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes					
22	El plan de estudios del programa al que usted está adscrito, ofrece asignaturas orientadas la enseñanza de educación en emprendimiento, que desarrollan:					
22.a	Capacidades humanas					
22.b	Capital humano					
22.c	Capital emprendedor					
22.d	Cultura emprendedora					
23	Los contenidos de las asignaturas relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad, en el programa al que usted está adscrito, son los adecuados para que los estudiantes emprendan, gestionen planes de negocios, innoven y creen empresas.					
24	Los procesos de enseñanza y aprendizaje, la practica pedagógica y las didácticas implementadas en el programa al que usted está adscrito, son los adecuados para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes					
25	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito desarrollan actividades extracurriculares tales como:					
25.a	Ferias de ideas de negocios – planes de negocios – empresariales					
25.b	Seminarios, talleres, conferencias, diplomados y educación continua sobre emprendimiento y para emprender e innovar					
25.c	Prácticas empresariales, donde se fomente el intraemprendimiento o a través de la cual se cree una empresa					
25.d	Definir opciones de grado consistentes en la creación y puesta en marcha de una empresa					
26	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, cuenta con grupos de investigación que tengan declarada la línea de investigación en emprendimiento innovación					



 Cargo: Programa:		Profesión: Facultad:		 UNIVERSIDAD DE CARTAGENA		
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
	<b>La gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento</b>					
27	Se gestionan alianzas estratégicas para el fomento de la cultura emprendedora y la innovación en la facultad y/o el programa al que estoy adscrito					
28	Se gestiona y apoya la participación de los miembros de la comunidad académica en concursos y convocatorias para emprendedores e innovadores					
29	Se gestiona la vinculación de los padres de familia en el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes					
30	Se gestiona la participación de la empresa privada, los empresarios, los gremios y de las organizaciones que integran el ecosistema emprendedor colombiano en el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes y demás miembros de la comunidad académica					

Nota: usted ha diligenciado el total de esta encuesta, cuya información a recolectar será utilizada exclusivamente para la construcción de la tesis doctoral denominada: “La educación superior y el desarrollo de cultura emprendedora en los estudiantes de las facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de la Universidad Tecnológica de Bolívar, 2006-2015. Muchas Gracias por su colaboración, gracias a usted generaremos nuevo conocimiento que facilite el mejoramiento continuo en la gestión del emprendimiento y la innovación en la universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar.

		<b>Anexo 2 Cuestionario Personal académico - administrativo</b>				
<b>Cargo:</b> <b>Programa:</b>		<b>Profesión:</b> <b>Facultad:</b>				
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
1	Conozco la ley 1014 de 2006					
2	La Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) cumple los objetivos establecidos en la ley 1014 de 2006					
3	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se fomenta la cultura emprendedora					
4	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se oferta educación en emprendimiento					
5	El proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
6	El proyecto educativo del programa PEP, al que usted está adscrito genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
7	El PEI y el PEP del programa al que usted está adscrito son actualizados y mejorados continuamente para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los miembros de la comunidad institucional.					
8	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito cuentan con lineamientos estratégicos que señalen un compromiso con el desarrollo de egresados emprendedores e innovadores.					
<b>Gestión estratégica en la cultura del emprendimiento</b>						
9	Desarrollo una gestión que implica la:					
9.a	<i>a. Planeación del fomento de la cultura en emprendimiento</i>					
9.b	<i>b. Ejecución de lo planificado para fomentar la cultura en emprendimiento</i>					
9.c	<i>c. Evaluación y ajustes de lo planificado para fomentar la cultura en emprendimiento.</i>					
10	Desarrollo una gestión estratégica que promueva la articulación entre la educación en emprendimiento con:					
10.a.	La investigación					

		<b>Anexo 3 Cuestionario Personal académico - administrativo</b>					
<b>Cargo:</b> <b>Programa:</b>		<b>Profesión:</b> <b>Facultad:</b>					
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:							
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo	
10.b	La docencia						
10.c	La extensión y proyección social						
11	Desarrollo gestión que ha contribuido a la generación de una cultura emprendedora e innovadora en el Programa al que estoy adscrito.						
12	Desarrollo gestión que ha contribuido a la generación de una cultura emprendedora e innovadora en los estudiantes y egresados del Programa al que estoy adscrito.						
	<b>La gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento</b>						
13	La universidad cuenta con un plan de formación <b>docente</b> orientado al fortalecimiento de competencias para fomentar:						
13.a	<i>Cultura en emprendimiento en los estudiantes.</i>						
13.b	<i>Capital emprendedor en los estudiantes.</i>						
13.c	<i>Capital humano en los estudiantes.</i>						
13.d	<i>Capacidades humanas en los estudiantes.</i>						
14	La universidad cuenta con un plan de formación <b>del personal académico - administrativo</b> , orientadas al fortalecimiento de competencias para fomentar:						
14.a	<i>Cultura en emprendimiento en la Universidad.</i>						
14.b	<i>Capital emprendedor en la Universidad.</i>						
14.c	<i>Capital humano en la Universidad.</i>						
14.d	<i>Capacidades humanas en la Universidad.</i>						
15	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, cuenta con un organigrama, conformado por algunos cargos responsables de gestionar la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad en sus estudiantes, egresados, docentes y grupos de interés.						
16	Gestiono la selección y contratación de talento humano que facilitan el desarrollo del espíritu empresarial, la cultura emprendedora y la innovación en la facultad y/o el programa al que estoy adscrito						

<b>Cuestionario Personal académico - administrativo</b>						
<b>Cargo:</b> <b>Programa:</b>		<b>Profesión:</b> <b>Facultad:</b>				
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
17	La Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) cuenta con laboratorios, talleres y aulas que faciliten el desarrollo de la educación en emprendimiento, para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad					
18	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito gestionan recursos financieros que aplaquen el desarrollo de planes de negocios y la creación de empresas por parte de los estudiantes o egresados.					
19	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, diseña y mejora continuamente sus procesos y procedimientos diseñados para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad					
<b>La gestión académica en la cultura del emprendimiento</b>						
20	En el programa al que usted está adscrito, cuenta con un modelo educativo para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad de los estudiantes					
21	En el programa al que usted está adscrito, se gestiona el currículo y se articula con el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad de los estudiantes					
22	El plan de estudios del programa al que usted está adscrito, ofrece asignaturas orientadas la enseñanza de educación en emprendimiento, que desarrollan:					
22.a	Capacidades humanas					
22.b	Capital humano					
22.c	Capital emprendedor					
22.d	Cultura emprendedora					
23	Los contenidos de las asignaturas relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad, en el programa al que usted está adscrito, son los adecuados para que los estudiantes emprendan, gestionen planes de negocios, innoven y creen empresas.					

 UNIVERSIDAD DE CARTAGENA						
Cuestionario Personal académico - administrativo						
Cargo: Programa:		Profesión: Facultad:			 UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
24	Los procesos de enseñanza y aprendizaje, la practica pedagógica y las didácticas implementadas en el programa al que usted está adscrito, son los adecuados para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad de los estudiantes					
25	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito desarrollan actividades extracurriculares tales como:					
25.a	Ferias de ideas de negocios – planes de negocios – empresariales					
25.b	Seminarios, talleres, conferencias, diplomados y educación continua sobre emprendimiento y para emprender e innovar					
25.c	Prácticas empresariales, donde se fomente el intraemprendimiento o a través de la cual se cree una empresa					
25.d	Definir opciones de grado consistentes en la creación y puesta en marcha de una empresa					
26	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, cuenta con grupos de investigación que tengan declarada la línea de investigación en emprendimiento innovación					
<b>La gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento</b>						
27	Se gestionan alianzas estratégicas para el fomento de la cultura emprendedora y la innovación en la facultad y/o el programa al que estoy adscrito					
28	Se gestiona y apoya la participación de los miembros de la comunidad académica en concursos y convocatorias para emprendedores e innovadores					
29	Se gestiona la vinculación de los padres de familia en el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad de los estudiantes					
30	Se gestiona la participación de la empresa privada, los empresarios, los gremios y de las organizaciones que integran el ecosistema emprendedor colombiano en el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad de los estudiantes y demás miembros de la comunidad académica					



<p style="text-align: center;"><b>Cuestionario para Estudiantes</b></p>					
<p>Nombre: _____ Edad: _____ Estrato social del lugar de residencia: _____ Genero _____</p> <p>Programa: _____ semestre que cursa: _____ Que año cursa: _____</p> <p>Nombre de la Universidad _____</p>					
<b>Caracterización socioeconómica del estudiante</b>					
1. Su residencia se encuentra en Cartagena de Indias	1 SI	2 NO			
2. En la actualidad está trabajando	1 SI	2 NO			
3. Es usted un trabajador	1 Trabajador independiente	2 Empleado	3 No aplica		
4. trabaja en una empresa que se ubica en el	1 Sector agropecuario	2 Sector industrial	3 Sector servicios	4 No aplica	
5. la empresa donde trabaja es una:	1 Pequeña empresa	2 Mediana empresa	3 Grande empresa	4 No aplica	
6. Ha trabajado anteriormente	1 SI	2 NO			
7. Ha trabajado anteriormente como	1 Trabajador independiente	2 Empleado	3 No aplica		
8. Su madre o padre trabajan	1 SI	2 NO			
9. Su madre o padre han trabajado o trabajan como	1 Trabajador independiente	2 Empleado	3 No aplica		
10. Su madre o padre trabajan en una empresa que se ubica en el:	1 Sector agropecuario	2 Sector industrial	3 Sector servicios	4 No aplica	
11. Su madre o padre trabajan en una empresa:	1 Pequeña empresa	2 Mediana empresa	3 Grande empresa	4 No aplica	
12. Su madre, padre o algún miembro de su familia es emprendedor	1 SI	2 NO			
13. El emprendimiento desarrollado por su madre, padre o miembro de su familia es	1 Intraemprendimiento	2 Emprendimiento externo –creación de empresa	3 No aplica		
14. El emprendimiento desarrollado por su madre, padre o familiar, a nivel externo, se ubica en:	1 Sector agropecuario	2 Sector industrial	3 Sector servicios	4 No aplica	
15. El emprendimiento desarrollado por su madre, padre o familiar, a nivel externo, es una empresa:	1 Pequeña empresa	2 Mediana empresa	3 Grande empresa	4 No aplica	
16. Se considera usted pobre	1 SI	2 NO			
16. Ha sido usted o su familia pobre	1 SI	2 NO			
17. Se considera usted una persona:	1. Excluida	2 Marginada	3 vulnerable	4 Victima de la desigualdad	5 Que No tiene calidad de vida
	6. No aplica				
18. Se consideró usted en el pasado una persona:	1. Excluida	2 Marginada	3 vulnerable	4 Victima de la desigualdad	5 Que No tenía calidad de vida
	6. No aplica				

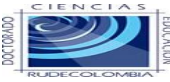
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	Pregunta	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
<b>Marco estratégico institucional y la educación en emprendimiento</b>						
19	Conozco la ley 1014 de 2006					
20	La Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) cumple los objetivos establecidos en la ley 1014 de 2006					
21	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se fomenta la cultura emprendedora					
22	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se oferta educación en emprendimiento					
23	El proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
24	El proyecto educativo del programa PEP, al que usted está adscrito genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
25	El PEI y el PEP del programa al que usted está adscrito son actualizados y mejorados continuamente para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad de los miembros de la comunidad institucional.					
26	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito cuentan con lineamientos estratégicos que señalen un compromiso con el desarrollo de estudiantes emprendedores e innovadores.					
27	He recibido educación en emprendimiento en la Universidad					
28	La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mi cultura emprendedora.					
29	La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mis capacidades Humanas					
30	La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mi Capital emprendedor.					
31	La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mi Capital humano.					
<b>32. Motivación para emprender y el entorno social</b>						
32. a	En Cartagena, hay muchas y buenas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento					
32. b	Poner en marcha una empresa o negocio es deseable y buena elección profesional					
32. c	En Cartagena, es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales					
32. d	Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio, proporciona un buen estatus social					
32. e	Los medios de comunicación y las redes sociales, proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios					
32. f	La situación económica, la falta de empleo y de ingresos son factores determinantes de su decisión de emprender o crear una empresa nueva					


Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	Pregunta	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
32. g	Deseo ser libre, autónomo, tomar mis propias decisiones y construir mi propio futuro					
32. h	Crear una empresa es una forma de hacerse rico					
32. i	Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social					
32. j	Crear empresa me permitirá crear empleos, valor, riqueza, crecimiento y desarrollo económico a la ciudad y en beneficio de sus habitantes					
32. k	Crear una empresa me ayudara a mí y a otros a superar la pobreza, la desigualdad, la vulnerabilidad, la exclusión y generar bienestar social y económico a los cartagenos					
<b>Cultura y actitudes emprendedoras</b>						
<b>33. Valore su asunción al riesgo</b>						
33.a	Me gusta que las cosas sean estables y predecibles					
33.b	Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales					
33.c	Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre					
33.d	Estar auto empleado implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr					
33.e	No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido					
33.f	Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos					
33.g	Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras					
33.h	Por lo general evito asumir riesgos					
33.i	Me gusta trabajar dónde no hay mucha incertidumbre ni cambios constantes					
<b>34. Valoración de autoestima</b>						
34.a	Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.					
34.b	Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocios					
34.c	A menudo llevo a cabo tareas de una forma original					
34.d	Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras					
34.e	No estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades					
34.f	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo					
34.g	Me siento inferior a la mayor parte de las personas con las que trabajo					
<b>35. Valore su necesidad de logro</b>						
35.a	Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.					
35.b	Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco funcionen mejor.					
35.c	Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.					
35.d	Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.					

#	Pregunta	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
5.e	Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.					
35.f	Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.					
35.g	Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.					
35.h	Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al plantearse dicho problema.					
35.i	Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.					
<b>36. Control percibido interno</b>						
36.a	Dedico tiempo? para hacer que las cosas con las que estoy comprometido funcionen mejor.					
36.b	Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.					
36.c	Me siento cohibido cuando estoy con personas de mucho éxito en los negocios.					
36.d	Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible.					
36.e	Las horas regulares de trabajo y las vacaciones son más importantes para mí que las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto.					
<b>Capital emprendedor, competencias y habilidades</b>						
<b>37. Valore conocimientos y habilidades para emprender.</b>						
37.a	Poseo los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio.					
37.b	Puedo reaccionar rápidamente en la detección de oportunidades nuevas de negocio que se presenten.					
37.c	Estoy preparado para organizar los recursos necesarios para la puesta en marcha de un pequeño negocio.					
37.d	Tengo la experiencia necesaria para la puesta en marcha de un negocio					
37.e	Tengo los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento, creación de valor y riqueza.					
37.f	Investigo el entorno y con facilidad identifico problemas u oportunidades.					
37.g	Investigo y genero nuevo conocimiento que utilizo para inventar, crear e innovar.					
37.h	Identifico el conocimiento existente, para inventar, crear e innovar en soluciones a los problemas que aquejan a la humanidad y en lo personal.					


#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
<b>Capacidades humanas y emprendedoras</b>						
<b>38. Valore sus capacidades humanas y emprendedoras</b>						
38.a	Tengo Iniciativa y Propongo nuevas formas de hacer cosas					
38.b	Tengo en cuenta posibles resultados, doy soluciones, busco información cuando no sé algo					
38.c	Busco oportunidades, para superarme y siempre mantengo el ánimo					
38.d	Me fijo metas, Me exijo hacer bien las cosas, uso mis habilidades y cumpla lo prometido					
38.e	Utilizo poco a poco mis recursos y evalúo lo que hago en cada momento					
38.f	Trabajo en equipo, influyo en los demás y escucho y atiendo al otro					
38.g	Frecuentemente tengo ideas originales y las pongo en práctica					
38.h	No me resulta difícil encontrar soluciones a un mismo problema y siempre estoy buscando mejores formas de hacer las cosas					
38.i	Veo posibilidades creativas en cada cosa que hago y me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales					
38.j	Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas					
38.k	Me gusta defender mis ideas, incluso en contra de la oposición de los demás y si veo algo que no me gusta puedo cambiarlo					
38.l	Poseo suficientes capacidades para convertir mis derechos en libertades					
38.m	La educación en emprendimiento recibida transformo mis potencialidades en capacidades.					
<b>Capital humano y relacional</b>						
<b>39. Valore sus capital humano y relacional</b>						
39.a	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con los conocimientos, las habilidades, las destrezas y la posibilidad de triunfo al emprender					
39.b	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con cualificación para planear, ejecutar y evaluar un plan de negocio y cualquier empresa.					
39.c	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con alta efectividad laboral, productividad y capacidad para generar valor y riqueza.					
39.d	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con capacidad para contribuir al desarrollo de ventajas competitivas de una empresa existente o nueva.					
39.e	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con capacidad para fomentar innovación que corrija las imperfecciones de los mercados, generando equidad social.					
39.f	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con capacidad y competencias para impulsar el progreso técnico, la eficiencia con la que se transforman los factores de producción y como resultado mejorar el crecimiento económico y el bienestar social de una empresa.					
39.g	Poseo conocimientos, habilidades y destrezas que añaden valor y contribuyen a reducir costos o mejora en el servicio y las características de los productos para los clientes, en una empresa nueva o antigua.					
39.h	La educación en emprendimiento recibida le facilita conseguir incentivos a la inversión en recursos para crear y administrar negocios nuevos o antiguos, con el fin de reducir riesgos y aprovechar su potencial productivo.					


Valore su capacidad de Emprendimiento real						
40. Los obstáculos que ha experimentado como emprendedor son:						
41.a	La limitada infraestructura física					
41.b	La inadecuada infraestructura comercial y servicios.					
41.c	Poca percepción de oportunidades.					
41.d	Bajo apoyo social al emprendedor					
41.e	Programas e Incentivos gubernamentales inexistentes o poco inclusivos.					
41.f	Falta de apoyo al crecimiento de la empresa.					
41.g	Pocas facilidades y apoyo a la innovación.					
41.h	Barreras de mercado.					
Valore su nivel de emprendimiento real						
42	Ha creado usted una empresa	1 SI	2 NO			
43	Qué tipo de empresa creo usted	1 Microempresa – menos de 10 empleados	2 Pequeña empresa – entre 10 y 49 empleados.	3 Mediana empresa – entre 50 y 249 empleados	4 Gran empresa – más de 249 empleados	5 No aplica
44	La empresa creada por usted, está clasificada en actividad económica	1 Agropecuaria	2 Industrial	3 Servicios	4 No aplica	
45	La empresa creada por usted tiene	1 Entre 0 y 3 meses de estar en funcionamiento  6. no aplica	2 Entre 3 y 42 meses de estar en funcionamiento	3 Más de 42 meses de estar en funcionamiento	4 Actividad empresarial finalizada en los últimos 12 meses	5 Cerró una empresa creada por usted, y en la actualidad es operada por otra persona
46	Determinar el potencial y crecimiento de los empleos de la empresa creada por usted en los próximos 3 años	1 Crearé entre 0 y 10 empleos nuevos	2 Crearé entre 11 y 49 empleos nuevos	3 Crearé entre 50 y 249 empleos nuevos	4 Crearé más de 250 empleos nuevos	5 No aplica
EXPECTATIVAS						
47	Cuál es su preferencia laboral futura:		1 Relación de dependencia con Sector público	2 Relación de dependencia con gran empresa privada	3 Relación de dependencia con Pyme	4 En su propia empresa
48	Sus ingresos futuros serán el producto de su		1 Relación de dependencia con Sector público	2 Relación de dependencia con gran empresa privada	3 Relación de dependencia con Pyme	4 En su propia empresa
49	Cuál es su percepción acerca de la utilidad de la formación recibida o la que recibirá en su universidad, indicando lo que le permitirá		1 Relación de dependencia con Sector público	2 Relación de dependencia con gran empresa privada	3 Relación de dependencia con Pyme	4 Crear su propia empresa
50	La educación en emprendimiento recibida es suficiente para			1 Generar una idea	2 Materializar la idea y crear una empresa	3 Mantener una empresa, crear valor y riqueza


 <b>Anexo 4. Cuestionario – Docentes</b> Cargo: Docente de catedra _____ Docente de Tiempo Completo _____ Asignaturas que orienta: _____ Profesión: _____ Programa: _____ Facultad: _____						
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
1	Conozco la ley 1014 de 2006					
2	La Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) cumple los objetivos establecidos en la ley 1014 de 2006					
3	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se fomenta la cultura emprendedora					
4	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se oferta educación en emprendimiento					
5	El proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
6	El proyecto educativo del programa PEP, al que usted está adscrito genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
7	El PEI y el PEP del programa al que usted está adscrito son actualizados y mejorados continuamente para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresariedad de los miembros de la comunidad institucional.					
8	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito cuentan con lineamientos estratégicos que señalen un compromiso con el desarrollo de egresados emprendedores e innovadores.					
<b>Gestión estratégica en la cultura del emprendimiento</b>						
9	Los directivos y el personal académico –administrativo de la Facultad de Ciencia Económicas ( Economía y Negocios) Desarrollan una gestión que implica la:					
9.a	<i>a. Planeación del fomento de la cultura en emprendimiento</i>					
9.b	<i>b. Ejecución de lo planificado para fomentar la cultura en emprendimiento</i>					
9.c	<i>c. Evaluación y ajustes de lo planificado para fomentar la cultura en emprendimiento.</i>					
10	Desarrollo una gestión estratégica en el Aula y fuera de ella, que promueva la articulación entre la educación en emprendimiento con:					
10.a	La investigación					
10.b	La docencia					
10.c	La extensión y proyección social					
11	Desarrollo gestión que ha contribuido a la generación de una cultura emprendedora e innovadora en el Programa al que estoy adscrito.					
12	Desarrollo gestión que ha contribuido a la generación de una cultura emprendedora e innovadora en los estudiantes y egresados del Programa al que estoy adscrito.					
<b>La gestión administrativa y financiera en la cultura del emprendimiento</b>						
13	La universidad cuenta con un plan de formación docente orientado al fortalecimiento de competencias para fomentar:					
13.a	<i>Cultura en emprendimiento en los estudiantes.</i>					
13.b	<i>Capital emprendedor en los estudiantes.</i>					


 <b>Cuestionario – Docentes</b> Cargo: Docente de catedra _____ Docente de Tiempo Completo _____ Asignaturas que orienta: _____ Profesión: _____ Programa: _____ Facultad: _____						
Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
13.c	Capital humano en los estudiantes.					
13.d	Capacidades humanas en los estudiantes.					
14	La universidad cuenta con un plan de formación del personal Docente, orientadas al fortalecimiento de competencias para fomentar:					
14.a	Cultura en emprendimiento en la Facultad y en el programa al que usted está adscrito.					
14.b	Capital emprendedor en la Facultad y en el programa al que usted está adscrito.					
14.c	Capital humano en la Facultad y en el programa al que usted está adscrito					
14.d	Capacidades humanas en la Facultad y en el programa al que usted está adscrito					
15	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, cuenta con un organigrama, conformado por algunos cargos responsables de gestionar la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad en sus estudiantes, egresados, docentes y grupos de interés.					
16	Gestiono la selección y contratación de talento humano que facilitan el desarrollo del espíritu empresarial, la cultura emprendedora y la innovación en la facultad y/o el programa al que estoy adscrito					
17	La Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) cuenta con laboratorios, talleres y aulas que faciliten el desarrollo de la educación en emprendimiento, para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad					
18	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito gestionan recursos financieros que aplaquen el desarrollo de planes de negocios y la creación de empresas por parte de los estudiantes o egresados.					
19	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, diseña y mejora continuamente sus procesos y procedimientos diseñados para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad					
<b>La gestión académica en la cultura del emprendimiento</b>						
20	En el programa al que usted está adscrito, cuenta con un modelo educativo para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes					
21	En el programa al que usted está adscrito, se gestiona el currículo y se articula con el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes					
22	El plan de estudios del programa al que usted está adscrito, ofrece asignaturas orientadas la enseñanza de educación en emprendimiento, que desarrollan:					
22.a	Capacidades humanas					
22.b	Capital humano					
22.c	Capital emprendedor					




 <p style="text-align: center;"><b>Cuestionario – Docentes</b></p> <p style="text-align: center;">Cargo: Docente de catedra _____ Docente de Tiempo Completo _____</p> <p style="text-align: center;">Asignaturas que orienta: _____</p> <p style="text-align: center;">Profesión: _____ Programa: _____ Facultad: _____</p>						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
22.d	Cultura emprendedora					
23	Los contenidos de las asignaturas relacionadas con el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad, en el programa al que usted está adscrito, son los adecuados para que los estudiantes emprendan, gestionen planes de negocios, innoven y creen empresas.					
24	Los procesos de enseñanza y aprendizaje, la practica pedagógica y las didácticas implementadas en el programa al que usted está adscrito, son los adecuados para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes					
25	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito desarrollan actividades extracurriculares tales como:					
25.a	Ferias de ideas de negocios – planes de negocios – empresariales					
25.b	Seminarios, talleres, conferencias, diplomados y educación continua sobre emprendimiento y para emprender e innovar					
25.c	Prácticas empresariales, donde se fomente el intraemprendimiento o a través de la cual se cree una empresa					
25.d	Definir opciones de grado consistentes en la creación y puesta en marcha de una empresa					
26	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, cuenta con grupos de investigación que tengan declarada la línea de investigación en emprendimiento innovación					
<b>La gestión de la comunidad en la cultura del emprendimiento</b>						
27	Se gestionan alianzas estratégicas para el fomento de la cultura emprendedora y la innovación en la facultad y/o el programa al que estoy adscrito					
28	Se gestiona y apoya la participación de los miembros de la comunidad académica en concursos y convocatorias para emprendedores e innovadores					
29	Se gestiona la vinculación de los padres de familia en el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes					
30	Se gestiona la participación de la empresa privada, los empresarios, los gremios y de las organizaciones que integran el ecosistema emprendedor colombiano en el fomento de la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los estudiantes y demás miembros de la comunidad académica					

 <b>Cuestionario – Docentes</b> Cargo: Docente de catedra _____ Docente de Tiempo Completo _____ Asignaturas que orienta: _____ Profesión: _____ Programa: _____ Facultad: _____						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
<b>Docente emprendedor</b>						
30	Valore en referencia a su condición					
30.a	<i>Poseo cultura en emprendimiento</i>					
30.b	<i>Poseo capital emprendedor</i>					
30.c	<i>Poseo capital humano y relacional</i>					
30.d	<i>Poseo capacidades humanas y emprendedoras.</i>					
31	<i>Yo soy emprendedor</i>					
32	<i>Yo soy empresario</i>					
<b>Tipologías de emprendimiento que se promueven</b>						
33	En la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, se fomenta el:					
33.a	<i>Emprendimiento social</i>					
33.b	<i>Emprendimiento de base tecnológica</i>					
33.c	<i>Emprendimiento ambiental</i>					
33.d	<i>Intraemprendimiento – emprendimiento empresarial</i>					
33.e	<i>Emprendimiento Económico</i>					
<b>La educación en emprendimiento desarrollada</b>						
34	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, es por competencias					
35	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios), es transversal en todos los programas que oferta					
36	El objetivo de la educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, es fomentar la cultura emprendedora, innovadora y la empresarialidad, en los estudiantes					
37	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, le permite al estudiante el desarrollo de la autonomía, la autorrealización y la independencia económica.					
38	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, tiene como propósito la creación de empresas, de nuevos puestos de trabajo, crear valor y riqueza					

 <p style="text-align: center;"><b>Cuestionario – Docentes</b></p> <p style="text-align: center;">Cargo: Docente de catedra _____ Docente de Tiempo Completo _____</p> <p style="text-align: center;">Asignaturas que orienta: _____</p> <p style="text-align: center;">Profesión: _____ Programa: _____ Facultad: _____</p>						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
39	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, tiene como propósito mejorar la efectividad productiva, la invención y la creatividad de los estudiantes para fomentar la innovación y el crecimiento económico					
40	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, le permite al estudiante su desarrollo humano.					
	<b>La educación en emprendimiento y las actitudes - aptitudes de un emprendedor</b>					
41	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, tiene como uno de sus propósitos:					
41.a	Motivar al estudiante para emprender.					
41.b	Desarrollar el espíritu emprendedor.					
41.c	Desarrollar la capacidad de autoconocimiento.					
41.d	Desarrollar la capacidad para visualizar el futuro.					
41.e	Elevar la energía para trabajar y emprender.					
41.f	Desarrollar Capacidad para planificar.					
41.g	Desarrollar Capacidad para optimizar la comunicación que implementa.					
41.h	Desarrollar Capacidad para asumir y manejar los riesgos.					
41.i	Desarrollar Capacidad para la invención y creatividad.					
41.j	Desarrollar Capacidad para elevar su productividad.					
41.k	Aumentar la autoestima.					
41.l	Elevar el autocontrol					
41.m	Mejorar la orientación al logro.					
41.n	Desarrollar Su capacidad de liderazgo					
41.o	Materializar ideas en proyectos.					
41.p	Identificación de oportunidades y recursos en el entorno					
41.q	Fomentar la empresariedad					
	<b>La pedagogía y la educación en emprendimiento</b>					
42	Considera los siguientes tipos de pedagogía útiles en el aula para formar en emprendimiento					
42.a	La pedagogía crítica					
42.b	La pedagogía humana.					
42.c	La pedagogía lúdica.					
42.d	La pedagogía experimental					
42.e	La pedagogía intercultural					

 <p style="text-align: center;">Cuestionario – Docentes</p> <p style="text-align: center;">Cargo: Docente de catedra _____ Docente de Tiempo Completo _____</p> <p style="text-align: center;">Asignaturas que orienta: _____</p> <p style="text-align: center;">Profesión: _____ Programa: _____ Facultad: _____</p>						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
42.f	<i>Pedagogía social</i>					
	<b>La educación en emprendimiento y la función social de la educación superior</b>					
43	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, contribuye al mejoramiento de la calidad de vida del estudiantes y egresados					
44	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, contribuye al bienestar del estudiantes y de los egresados					
44	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para:					
44.a	<i>Fomentar el autoempleo</i>					
44.b	<i>Crear empresas y empleos</i>					
44.c	<i>Crear empresas y satisfacer las necesidades de la sociedad</i>					
44.d	<i>Emprender y mitigar la pobreza</i>					
44.e	<i>Emprender y fomentar equidad</i>					
44.f	<i>Emprender y mitigar la exclusión social</i>					
	<b>La educación en emprendimiento y la empresariedad</b>					
45	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para crear empresas PYMES					
46	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para poner en marcha empresas PYMES					
47	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades potenciales de los estudiantes y egresados para desarrollar empresas PYMES					
	<b>La educación en emprendimiento y la Innovación</b>					
48	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades de los estudiantes y egresados para crear nuevos bienes y servicios que se introduzcan al mercado					

 <p style="text-align: center;"><b>Cuestionario – Docentes</b> Cargo: Docente de catedra _____ Docente de Tiempo Completo _____ Asignaturas que orienta: _____ Profesión: _____ Programa: _____ Facultad: _____</p>						
#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
49	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades de los estudiantes y egresados para crear nuevo conocimiento que mejore los procesos y procedimientos de una empresa existente.					
50	La educación en emprendimiento que se imparte en la Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito, eleva las capacidades de los estudiantes y egresados para crear nuevo conocimiento que mejore la productividad, la competitividad y la sostenibilidad financiera de una empresa existente.					

Nota: usted ha diligenciado el total de esta encuesta, cuya información a recolectar será utilizada exclusivamente para la construcción de la tesis doctoral denominada: "La educación superior y el desarrollo de cultura emprendedora en los estudiantes de las facultades de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena y de la Universidad Tecnológica de Bolívar, 2006-2015. Muchas Gracias por su colaboración, gracias a usted generaremos nuevo conocimiento que facilite el mejoramiento continuo en la gestión del emprendimiento y la innovación en la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar.  
El personal docente: esta encuestase diseño para ser diligenciada por docentes de la Facultad de Ciencias económicas (Economía y Negocios) de la UDC y la UTB.

**Anexo 5. Cuestionario para Egresados**

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Estrato social del lugar de residencia: \_\_\_\_\_ Genero \_\_\_\_\_  
 Programa: \_\_\_\_\_ semestre que cursa: \_\_\_\_\_ Que año cursa: \_\_\_\_\_  
 Nombre de la Universidad \_\_\_\_\_

Caracterización socioeconómica del estudiante					
1. Su residencia se encuentra en Cartagena de Indias	1 SI	2 NO			
2. En la actualidad está trabajando	1 SI	2 NO			
3. Es usted un trabajador	1 Trabajador independiente	2 Empleado	3 No aplica		
4. trabaja en una empresa que se ubica en el	1 Sector agropecuario	2 Sector industrial	3 Sector servicios	4 No aplica	
5. la empresa donde trabaja es una:	1 Pequeña empresa	2 Mediana empresa	3 Grande empresa	4 No aplica	
6. Ha trabajado anteriormente	1 SI	2 NO			
7. Ha trabajado anteriormente como	1 Trabajador independiente	2 Empleado	3 No aplica		
8. Su madre o padre trabajan	1 SI	2 NO			
9. Su madre o padre han trabajado o trabajan como	1 Trabajador independiente	2 Empleado	3 No aplica		
10. Su madre o padre trabajan en una empresa que se ubica en el:	1 Sector agropecuario	2 Sector industrial	3 Sector servicios	4 No aplica	
11. Su madre o padre trabajan en una empresa:	1 Pequeña empresa	2 Mediana empresa	3 Grande empresa	4 No aplica	
12. Su madre, padre o algún miembro de su familia es emprendedor	1 SI	2 NO			
13. El emprendimiento desarrollado por su madre, padre o miembro de su familia es	1 Intraemprendimiento	2 Emprendimiento externo –creación de empresa	3 No aplica		
14. El emprendimiento desarrollado por su madre, padre o familiar, a nivel externo, se ubica en:	1 Sector agropecuario	2 Sector industrial	3 Sector servicios	4 No aplica	
15. El emprendimiento desarrollado por su madre, padre o familiar, a nivel externo, es una empresa:	1 Pequeña empresa	2 Mediana empresa	3 Grande empresa	4 No aplica	
16. Se considera usted pobre	1 SI	2 NO			
16. Ha sido usted o su familia pobre	1 SI	2 NO			
17. Se considera usted una persona:	1.Excluida	2 Marginada	3 vulnerable	4 Víctima de la desigualdad	5 Que No tiene calidad de vida
	6. No aplica				
18. Se consideró usted en el pasado una persona:	1.Excluida	2 Marginada	3 vulnerable	4 Víctima de la desigualdad	5 Que No tenía calidad de vida
	6. No aplica				

Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	Pregunta	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
<b>Marco estratégico institucional y la educación en emprendimiento</b>						
19	Conozco la ley 1014 de 2006					
20	La Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) cumple los objetivos establecidos en la ley 1014 de 2006					
21	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se fomenta la cultura emprendedora					
22	En la Facultad de Ciencias Económicas ( Economía y negocios) se oferta educación en emprendimiento					
23	El proyecto educativo institucional (PEI) genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
24	El proyecto educativo del programa PEP, al que usted está adscrito genera ambientes propicios para la formación de personas con actitudes emprendedora e innovadoras					
25	El PEI y el PEP del programa al que usted está adscrito son actualizados y mejorados continuamente para promover la cultura emprendedora, la innovación y la empresarialidad de los miembros de la comunidad institucional.					
26	La Facultad de Ciencias Económicas (Economía y negocios) y el programa al que usted está adscrito cuentan con lineamientos estratégicos que señalen un compromiso con el desarrollo de estudiantes emprendedores e innovadores.					
27	He recibido educación en emprendimiento en la Universidad					
28	La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mi cultura emprendedora.					
29	La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mis capacidades Humanas					
30	La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mi Capital emprendedor.					
31	La educación en emprendimiento recibida ha logrado desarrollar mi Capital humano.					
<b>32. Motivación para emprender y el entorno social</b>						
32. a	En Cartagena, hay muchas y buenas oportunidades para crear empresas de rápido crecimiento					
32. b	Poner en marcha una empresa o negocio es deseable y buena elección profesional					
32. c	En Cartagena, es fácil para las personas dedicarse a explotar oportunidades empresariales					
32. d	Triunfar al poner en marcha una nueva empresa o negocio, proporciona un buen estatus social					
32. e	Los medios de comunicación y las redes sociales, proporcionan buena cobertura en noticias relacionadas con nuevos empresarios					
32. f	La situación económica, la falta de empleo y de ingresos son factores determinantes de su decisión de emprender o crear una empresa nueva					

Valore de 1 a 5, según su acuerdo con las afirmaciones formuladas:						
#	Pregunta	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
32. g	Deseo ser libre, autónomo, tomar mis propias decisiones y construir mi propio futuro					
32. h	Crear una empresa es una forma de hacerse rico					
32. i	Los empresarios de éxito gozan de gran reconocimiento y prestigio social					
32. j	Crear empresa me permitirá crear empleos, valor, riqueza, crecimiento y desarrollo económico a la ciudad y en beneficio de sus habitantes					
32. k	Crear una empresa me ayudara a mí y a otros a superar la pobreza, la desigualdad, la vulnerabilidad, la exclusión y generar bienestar social y económico a los cartagenos					
<b>Cultura y actitudes emprendedoras</b>						
<b>33. Valore su asunción al riesgo</b>						
33.a	Me gusta que las cosas sean estables y predecibles					
33.b	Me entusiasma hacer cosas nuevas e inusuales					
33.c	Vivo cómodo en situaciones de cambio e incertidumbre					
33.d	Estar auto empleado implica mayores riesgos que los que estoy dispuesto a correr					
33.e	No me molesta la incertidumbre y el riesgo que suele provocar lo desconocido					
33.f	Me gusta la agitación y la emoción que implica tomar riesgos					
33.g	Tengo mucha necesidad de nuevas aventuras					
33.h	Por lo general evito asumir riesgos					
33.i	Me gusta trabajar dónde no hay mucha incertidumbre ni cambios constantes					
<b>34. Valoración de autoestima</b>						
34.a	Normalmente realizo muy bien mi parte de trabajo en cualquier proyecto en el que estoy implicado.					
34.b	Creo que la gente con éxito se manejará mejor que yo en reuniones de negocios					
34.c	A menudo llevo a cabo tareas de una forma original					
34.d	Suelo apostar por buenas ideas, aunque no sean del todo seguras					
34.e	No estoy seguro(a) de mis propias ideas y capacidades					
34.f	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo					
34.g	Me siento inferior a la mayor parte de las personas con las que trabajo					
<b>35. Valore su necesidad de logro</b>						
35.a	Siempre he trabajado duro para estar entre los primeros.					
35.b	Me siento satisfecho cuando hago algo que permite que el grupo o las organizaciones a las que pertenezco funcionen mejor.					
35.c	Lo que verdaderamente me motiva es pensar en nuevas ideas que estimulen un negocio.					
35.d	Normalmente busco compañeros de trabajo que se entusiasmen explorando nuevas formas de hacer las cosas.					



#	Pregunta	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
5.e	Creo que cualquier organización puede llegar a ser más efectiva empleando a personal competente.					
35.f	Creo que para tener éxito en un negocio debes dedicar tiempo todos los días a desarrollar nuevas oportunidades.					
35.g	Creo que es necesario pasar mucho tiempo planeando las actividades empresariales.					
35.h	Para resolver bien un problema empresarial es importante cuestionarse todas las suposiciones previas que se dieron por buenas al plantearse dicho problema.					
35.i	Creo que lo más importante a la hora de seleccionar socios es que sean competentes.					
<b>36. Control percibido interno</b>						
36.a	Dedico tiempo? para hacer que las cosas con las que estoy comprometido funcionen mejor.					
36.b	Si quiero algo, trabajo duro para conseguirlo.					
36.c	Me siento cohibido cuando estoy con personas de mucho éxito en los negocios.					
36.d	Realizo cada trabajo tan exhaustivamente cómo es posible.					
36.e	Las horas regulares de trabajo y las vacaciones son más importantes para mí que las nuevas oportunidades y retos que ofrezca un puesto.					
<b>Capital emprendedor, competencias y habilidades</b>						
<b>37. Valore conocimientos y habilidades para emprender.</b>						
37.a	Poseo los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha y dirigir un pequeño negocio.					
37.b	Puedo reaccionar rápidamente en la detección de oportunidades nuevas de negocio que se presenten.					
37.c	Estoy preparado para organizar los recursos necesarios para la puesta en marcha de un pequeño negocio.					
37.d	Tengo la experiencia necesaria para la puesta en marcha de un negocio					
37.e	Tengo los conocimientos y habilidades necesarias para poner en marcha y dirigir un negocio con alto potencial de crecimiento, creación de valor y riqueza.					
37.f	Investigo el entorno y con facilidad identifico problemas u oportunidades.					
37.g	Investigo y genero nuevo conocimiento que utilizo para inventar, crear e innovar.					
37.h	Identifico el conocimiento existente, para inventar, crear e innovar en soluciones a los problemas que aquejan a la humanidad y en lo personal.					

#	PREGUNTA	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni en Desacuerdo	4 De Acuerdo	5 Totalmente de Acuerdo
<b>Capacidades humanas y emprendedoras</b>						
<b>38. Valore sus capacidades humanas y emprendedoras</b>						
38.a	Tengo Iniciativa y Propongo nuevas formas de hacer cosas					
38.b	Tengo en cuenta posibles resultados, doy soluciones, busco información cuando no sé algo					
38.c	Busco oportunidades, para superarme y siempre mantengo el ánimo					
38.d	Me fijo metas, Me exijo hacer bien las cosas, uso mis habilidades y cumpla lo prometido					
38.e	Utilizo poco a poco mis recursos y evalúo lo que hago en cada momento					
38.f	Trabajo en equipo, influyo en los demás y escucho y atiendo al otro					
38.g	Frecuentemente tengo ideas originales y las pongo en práctica					
38.h	No me resulta difícil encontrar soluciones a un mismo problema y siempre estoy buscando mejores formas de hacer las cosas					
38.i	Veo posibilidades creativas en cada cosa que hago y me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales					
38.j	Disfruto buscando nuevas formas de ver las cosas, en lugar de guiarme por las ideas ya conocidas					
38.k	Me gusta defender mis ideas, incluso en contra de la oposición de los demás y si veo algo que no me gusta puedo cambiarlo					
38.l	Poseo suficientes capacidades para convertir mis derechos en libertades					
38.m	La educación en emprendimiento recibida transformo mis potencialidades en capacidades.					
<b>Capital humano y relacional</b>						
<b>39. Valore sus capital humano y relacional</b>						
39.a	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con los conocimientos, las habilidades, las destrezas y la posibilidad de triunfo al emprender					
39.b	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con cualificación para planear, ejecutar y evaluar un plan de negocio y cualquier empresa.					
39.c	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con alta efectividad laboral, productividad y capacidad para generar valor y riqueza.					
39.d	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con capacidad para contribuir al desarrollo de ventajas competitivas de una empresa existente o nueva.					
39.e	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con capacidad para fomentar innovación que corrija las imperfecciones de los mercados, generando equidad social.					
39.f	La educación en emprendimiento recibida le permite contar con capacidad y competencias para impulsar el progreso técnico, la eficiencia con la que se transforman los factores de producción y como resultado mejorar el crecimiento económico y el bienestar social de una empresa.					
39.g	Poseo conocimientos, habilidades y destrezas que añaden valor y contribuyen a reducir costos o mejora en el servicio y las características de los productos para los clientes, en una empresa nueva o antigua.					
39.h	La educación en emprendimiento recibida le facilita conseguir incentivos a la inversión en recursos para crear y administrar negocios nuevos o antiguos, con el fin de reducir riesgos y aprovechar su potencial productivo.					

Valore su capacidad de Emprendimiento real						
40. Los obstáculos que ha experimentado como emprendedor son:						
41.a	La limitada infraestructura física					
41.b	La inadecuada infraestructura comercial y servicios.					
41.c	Poca percepción de oportunidades.					
41.d	Bajo apoyo social al emprendedor					
41.e	Programas e Incentivos gubernamentales inexistentes o poco inclusivos.					
41.f	Falta de apoyo al crecimiento de la empresa.					
41.g	Pocas facilidades y apoyo a la innovación.					
41.h	Barreras de mercado.					
Valore su nivel de emprendimiento real						
42	Ha creado usted una empresa	1 SI	2 NO			
43	Qué tipo de empresa creo usted	1 Microempresa – menos de 10 empleados	2 Pequeña empresa – entre 10 y 49 empleados.	3 Mediana empresa – entre 50 y 249 empleados	4 Gran empresa – más de 249 empleados	5 No aplica
44	La empresa creada por usted, está clasificada en actividad económica	1 Agropecuaria	2 Industrial	3 Servicios	4 No aplica	
45	La empresa creada por usted tiene	1 Entre 0 y 3 meses de estar en funcionamiento  6. no aplica	2 Entre 3 y 42 meses de estar en funcionamiento	3 Más de 42 meses de estar en funcionamiento	4 Actividad empresarial finalizada en los últimos 12 meses	5 Cerró una empresa creada por usted, y en la actualidad es operada por otra persona
46	Determinar el potencial y crecimiento de los empleos de la empresa creada por usted en los próximos 3 años	1 Crearé entre 0 y 10 empleos nuevos	2 Crearé entre 11 y 49 empleos nuevos	3 Crearé entre 50 y 249 empleos nuevos	4 Crearé más de 250 empleos nuevos	5 No aplica
EXPECTATIVAS						
47	Cuál es su preferencia laboral futura:		1 Relación de dependencia con Sector público	2 Relación de dependencia con gran empresa privada	3 Relación de dependencia con Pyme	4 En su propia empresa
48	Sus ingresos futuros serán el producto de su		1 Relación de dependencia con Sector público	2 Relación de dependencia con gran empresa privada	3 Relación de dependencia con Pyme	4 En su propia empresa
49	Cuál es su percepción acerca de la utilidad de la formación recibida o la que recibirá en su universidad, indicando lo que le permitirá		1 Relación de dependencia con Sector público	2 Relación de dependencia con gran empresa privada	3 Relación de dependencia con Pyme	4 Crear su propia empresa
50	La educación en emprendimiento recibida es suficiente para			1 Generar una idea	2 Materializar la idea y crear una empresa	3 Mantener una empresa, crear valor y riqueza

## Anexo 6. Entrevista a Expertos y Emprendedores éxitos para la Implementación del Método AHP

Esta entrevista estructurada se realiza en el marco de la investigación y construcción de la tesis doctoral, denominada: “Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015, desarrollada en la línea de formación doctoral: “Educación superior: currículo, gestión y evaluación”. Con la intención de determinar el perfil ideal de un emprendedor exitoso, en el contexto de Cartagena de Indias y luego utilizarlo para conocer y evaluar las competencias de los estudiantes y egresados de las Facultades seleccionadas, utilizamos el Método de jerarquización e importancia de factores y variables, denominado “The Analytic Hierarchy Process” (AHP ) (Saaty & J.M., 1989), desarrollado por Thomas Saaty. El método se presenta en tres (3) etapas: representación o formulación del problema, evaluación de criterios y alternativas, por último, la jerarquización y selección de la mejor alternativa que conlleve al cumplimiento del objetivo de toma de decisión.

Objetivo: determinar las capacidades que deberán fomentarse en un estudiante universitario, en el marco de unas Facultades de Ciencias Económicas, para lograr desarrollar una capacidad emprendedora que ayude a su progreso, mejoramiento de su calidad de vida y bienestar. Con el propósito de contruir una matriz de Criterios y opciones – alternativas, determinates del perfil ideal de un emprendedor exitoso en la ciudad de Cartagena, por favor responda las siguientes preguntas:

¿Cuales son las actitudes, cualidades, atributos o competencias que se deben desarrollar en los ambitos de la educacion superior y que debe poseer un estudiante o potencial emprendedor exitosos en los ambitos de la ciudad de cartagena?, en cuanto a:

1. Cultura emprendedora: .....
2. Capital emprendedor: .....
3. Capacidades humanas: .....
4. Capital humano: .....

Tomando como referencia el objetivo y la tabla No. 1, favor respondala siguientes preguntas y asigne sus respuestas en la tabla No.2.

1. Un emprendedor exitoso (que cree, coloque en marcha y desarrolle una empresa y al hacerlo mejore su calidad de vida y bienestar) en el contexto de cartagena, es preferible para usted, que posea Cultura emprendedora o Capital emprendedor.
2. Un emprendedor exitoso (que cree, coloque en marcha y desarrolle una empresa y al hacerlo mejore su calidad de vida y bienestar) en el contexto de cartagena, es preferible para usted, que posea cultura emprendedora o Capacidades Humanas.
3. Un emprendedor exitoso (que cree, coloque en marcha y desarrolle una empresa y al hacerlo mejore su calidad de vida y bienestar) en el contexto de cartagena, es preferible para usted, que posea cultura emprendedora o Capital Humano.
4. Un emprendedor exitoso (que cree, coloque en marcha y desarrolle una empresa y al hacerlo mejore su calidad de vida y bienestar) en el contexto de cartagena, es preferible para usted, que posea Capital emprendedor o Capacidades Humanas.

5. Un emprendedor exitoso (que cree, coloque en marcha y desarrolle una empresa y al hacerlo mejore su calidad de vida y bienestar) en el contexto de cartagena, es preferible para usted, que posea Capital emprendedor o Capital Humano.
6. Un emprendedor exitoso (que cree, coloque en marcha y desarrolle una empresa y al hacerlo mejore su calidad de vida y bienestar) en el contexto de cartagena, es preferible para usted, que posea Capacidades Humanas o Capital Humano.

Tabla 1 *Escala de preferencias jerarquica de preferencias*

Planteamiento verbal de la preferencia	Calificacion numerica
Extremadamente preferible	9
Entre muy fuertemente y extremadamente preferible	8
Muy fuertemente preferible	7
Entre fuertemente y muy fuertemente preferible	6
Fuertemente preferible	5
Entre moderadamente y fuertemente preferible	4
Moderadamente preferible	3
Entre igual y moderadamente preferible	2
Igualmente preferible	1

Fuente: "The Analytic Hierarchy Process" (Saaty & J.M., 1989).

Tabla 2 *Matriz de comparacion por pares*

Matriz Normalizada A	Cultura Emprendedora	Capital Emprendedor	Capacidades Humanas	Capital Humano
Cultura Emprendedora	1			
Capital Emprendedor		1		
Capacidades Humanas			1	
Capital Humano				1
<b>Suma</b>				

Nota: si coloca que prefiere extremadamente CE ante Capital emprendedor, marcará 9 y cuando este comparando a la inversa deberá colocar 1/9, así en todas las comparaciones pareadas.

Muchas gracias por sus aportes al mejoramiento continua de la educación superior en emprendimiento.

Atentamente: Ricardo Pérez Sáenz

**Anexo 7. Perfil emprendedor de los estudiantes de las facultades de Economía y Negocios de la UTB y Ciencias Económicas de la UDC.**

Variable	Descripción	Estudiantes UDC					Estudiantes UTB				
		Muy Deficiente	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Muy Deficiente	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
Cultura emprendedora	Autoestima, asunción al riesgo - Pensamiento flexible, orientación al logro, control Percibido - Comportamiento autorregulado -	0%	0%	12,60%	83,73%	3,65%	0%	3,70%	5,55%	39,81%	50,92%
Capital emprendedor	Creatividad, Inventiva, experiencia, competencias investigativas, conocimiento, habilidades y destrezas para emprender e innovar - Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:	0,40%	0,40%	23,17%	60,16%	15,85%	0%	5,55%	25%	51,85%	17,59%
Capacidades humanas	Iniciativa, organizado, planificador, prospectivo, deseo de superación - Auto aprendizaje y gestión del conocimiento - Materialización de ideas en proyectos, comprometido, recursivo, exigente, trabajo en equipo	0%	0,40%	6,09%	65,85%	27,64%	0%	0,92%	15,74%	50%	33,33%
Capital Humano	Efectivo, productivo, optimizador, creador de valor, competitivo, competente, formula - planea- - ejecuta y evalúa planes de negocio	1,21%	0,81%	21,95%	60,56%	15,47%	0,92%	0,92%	24,07%	42,59%	31,48
Motivación para Emprender	Deseo de libertad, autonomía, independencia, liderar, ayudar, progresar, crear, desarrollar, impulsar, transformar	1,62%	0,40%	14,63%	69,51%	13,82%	0%	0%	22,22%	66,66%	11,11%
(Capacidad - perfil )para emprender		0%	0%	38,61%	<b>55,69%</b>	5,69%	0%	0%	25,92%	<b>56,48%</b>	17,59%

Fuente: elaboración propia

### Anexo 8. Perfil emprendedor de los egresados de las Facultades de Economía y Negocios de la UTB y Ciencias Económicas de la UDC.

Variable	Descripción	Egresados UDC					Egresados UTB				
		Muy Deficiente	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Muy Deficiente	Deficiente	Aceptable	Bueno	Excelente
Cultura emprendedora	Autoestima, asunción al riesgo - Pensamiento flexible, orientación al logro, control Percibido - Comportamiento autorregulado -	0%	0%	0%	51,82%	48,18%	0%	0%	9,17%	40,37%	50,46%
Capital emprendedor	Creatividad, Inventiva, experiencia, competencias investigativas, conocimiento, habilidades y destrezas para emprender e innovar - Identificación de oportunidades y recursos en el entorno:	0,40%	0,40%	20,24%	63,16%	15,79%	0%	3,67%	23,85%	53,21%	19,27%
Capacidades humanas	Iniciativa, organizado, planificador, prospectivo, deseo de superación - Auto aprendizaje y gestión del conocimiento - Materialización de ideas en proyectos, comprometido, recursivo, exigente, trabajo en equipo	0%	0,40%	5,26%	57,89%	36,43%	0%	0,91%	11,92%	50,45%	36,69%
Capital humano	Efectivo, productivo, optimizador, creador de valor, competitivo, competente, formula - planea - ejecuta y evalúa planes de negocio	1,21%	0,81%	21,86	60,73%	15,38%	0,92%	0,92%	22,94%	43,12%	32,11%
Motivación para emprender	Deseo de libertad, autonomía, independencia, liderar, ayudar, progresar, crear, desarrollar, impulsar, transformar	0,40%	1,21%	12,47%	68,82%	17,40%	0%	0%	21,10%	66,97%	11,92%
(Capacidad - perfil )para emprender		0%	0%	<b>53,44%</b>	42,51%	4,05%	0%	0,92%	23,85%	<b>53,21%</b>	22,02%

Fuente: elaboración propia

### Anexo 9. Entrevista a egresados y emprendedores éxitos de la UTB y la UDC

Esta entrevista se realiza en el marco de la investigación y construcción de la tesis doctoral, denominada: “Educación en emprendimiento y la cultura emprendedora de los estudiantes de las facultades de Ciencias Económicas y de Economía y Negocios de la Universidad de Cartagena y la Universidad Tecnológica de Bolívar 2006-2015, desarrollada en la línea de formación doctoral: “Educación superior: currículo, gestión y evaluación”. Para tal fin resulta importante conocer en profundidad las opiniones de emprendedores exitosos, egresado de las facultades y universidades seleccionadas, de tal forma que se logre obtener información, fundamental para promover la mejora continua en todos los niveles, articulados con la educación superior en emprendimiento que dinamizan las instituciones. Es una entrevista estructura y cuenta con un total de 10 preguntas abiertas:

1. ¿Su madre o su padre o algún miembro de su familia es emprendedor?
2. ¿Que lo motivo a emprender, en lo personal y en el entorno local?
3. ¿Recibió usted educación en emprendimiento en la universidad y el programa de dónde egreso?, ¿Cuáles son los nombres de las asignaturas que curso relacionadas con el emprendimiento?
4. ¿Cuál la percepción que tiene usted acerca de la gestión académica, la directiva, la administrativa y/o financiera y la comunitaria que se realiza en la institución de educación superior a la que está vinculado?
5. ¿la educación superior en emprendimiento que cursó, logro desarrollar en usted cultura emprendedora?
6. ¿la educación superior en emprendimiento que cursó, logro desarrollar en usted capital emprendedor?
7. ¿la educación superior en emprendimiento que cursó, logro desarrollar en usted capacidades humanas?
8. ¿la educación superior en emprendimiento que cursó, logro desarrollar en usted capital humano?
9. ¿la universidad o el programa cursado, se apoyó en la existencia de un modelo de educación superior en emprendimiento, para cumplir con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora y las capacidades para emprender e innovar de los estudiantes?
10. ¿los docentes que le dieron clases de emprendimiento tenían la condición de ser emprendedores o empresarios y contaban con las competencias pedagógicas y didácticas requeridas por la asignatura?
11. ¿la universidad contaba y le permitió vincularse a grupos de investigación y semilleros, que investigaban en una línea relacionada con el emprendimiento y la innovación?
12. ¿la universidad y el programa desarrollaban que tipo de gestión de extensión y extracurriculares, relacionada con el emprendimiento y la innovación?
13. ¿Cómo califica la calidad de la educación en emprendimiento recibida y por qué?
14. ¿la educación en emprendimiento recibida fue pertinente?
15. ¿la educación en emprendimiento recibida fue completa, en relación con lo que requiere un emprendedor y empresario, en el mundo global y competitivo de hoy?



16. ¿Qué recomendaciones le hace usted a la universidad, a la facultad y al programa cursado, de cara a optimizar la educación en emprendimiento, la cultura emprendedora y la capacidad para crear, poner en marcha y desarrollar una empresa?

Muchas gracias por sus aportes al mejoramiento continua de la educación superior en emprendimiento.

Atentamente  
Ricardo Pérez Sáenz