

1

Cartagena, Julio 12 de 1986

Señores  
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION  
Facultad de Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
E. S. D.

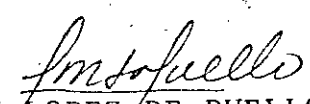


BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

Estimados Señores:

La presente tiene el propósito de comunicarles que he asesorado la Tesis de Grado titulada: "INCIDENCIA DEL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS", presentada por los egresados JESUS MORANTE y SERGIO DAVILA. Considero que los egresados hicieron un trabajo serio, objetivo y ajustado a las normas exigidas por la Facultad, para optar el título de Economistas.

Atentamente,

  
MARLY LOPEZ DE PUELLO  
Asesor.

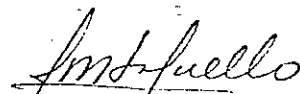
Cartagena, Julio 18 de 1986

Señores Miembros  
COMITE DE GRADUACION  
Facultad de Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Los egresados JESUS MORANTE y SERGIO DAVILA, además de Asesor de su Memoria de Grado, me han honrado inmerecidamente como su Presidente de Tesis.

El trabajo titulado "INCIDENCIA DEL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS"; es un trabajo serio que recoge las experiencias en este campo en Colombia, y relaciona el fenómeno turístico con la economía; este trabajo es algo muy de actualidad ya que el país requiere divisas para su desarrollo y el turismo brinda la oportunidad de obtenerlas.

De ustedes atentamente,

  
MARLY LOPEZ DE PUELLO  
Presidente de Tesis.

Cartagena, Julio 21 de 1986

Señores  
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION  
Facultad de Ciencias Económicas  
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
La Ciudad-.

Apreciados Señores

Tenemos el agrado de presentar a su consideración, nuestra Memoria de Grado que versa sobre la "INCIDENCIA DEL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS", como requisito indispensable para optar el título de Economistas.

Anticipándoles nuestros más sinceros agradecimientos por la atención que les merezca.

De ustedes muy atentamente,

*Jesús G. Morante*  
JESUS G. MORANTE FLOREZ

*Sergio Davila Fernandez*  
SERGIO DAVILA FERNANDEZ



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
CARTAGENA - COLOMBIA  
( Sur América )

Cartagena, 25 de Agosto de 1986.

Señores  
COMITE DE GRADUACION  
Facultad de Ciencias Económicas de la  
Universidad de Cartagena  
E. S. D.

Apreciados Doctores:

Me dirijo a Ustedes con el propósito de conceptuar sobre la Tesis de los egresados JESUS G. MORANTE FLOREZ y SERGIO DAVILA FERNANDEZ, titula "Incidencia del Turismo en la Balanza de Pagos".

Después de analizar cuidadosamente dicho estudio, he llegado a la conclusión de que se trata del mejor trabajo sobre el turismo colombiano elaborado en nuestra Universidad. Tanto su metodología como su contenido son excelentes. De ahí que no dude en recomendarlo meritorio.

Cordialmente,

ALBERTO RUIZ VELEZ  
Profesor .

Cartagena, 3 de septiembre de 1.986

Señores  
COMITE DE GRADUACION  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Cartagena  
Ciudad

Apreciados señores:

He recibido con mucho beneplácito la tesis de grado "Incidencia del Turismo en la Balanza de Pagos", presentada por los egresados Jesús Morante y Sergio Dávila para optar el título de Economista.

El término beneplácito lo utilizo porque son pocos los egresados que toman en cuenta a la actividad turística para llevar a cabo sus memorias de grado.

Lamentablemente la actividad turística no ha sido tenida en cuenta como un renglón fundamental en nuestra Economía y aunque en muchas oportunidades se menciona, nunca los gobiernos le han dado un tratamiento especial que permita lograr un desarrollo sostenido en el tiempo.

Hay que ver la importancia que representa desde el punto de vista de generación de divisas, creación de empleos, montaje de industrias, reactivación comercial, prestación de servicios, etc, y sin embargo los gobiernos que hemos tenido no le han dado la prioridad que se merece en sus planes de desarrollo.

Este documento que presentan hoy los egresados mencionados debe hacerse conocer a las distintas oficinas gubernamentales de Planeación, para que les recuerde permanentemente el interés que deben manifestar ante una actividad que como el Turismo ocupa uno de los renglones más importantes en nuestra Economía.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

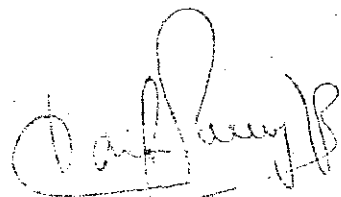
6

Sres. Comité de Graduación

2

Doy mi aprobación a este estudio y les deseo éxito a los egresados en su vida Profesional, y ojalá les corresponda a ellos en alguna oportunidad colocar a la actividad turística en el puesto que se merece.

Cordialmente,



CARLOS PAREJA RECUEO

7

INCIDENCIA DEL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS

JESUS MORANTE

SERGIO DAVILA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

CARTAGENA, JULIO DE 1986

T  
338.9  
M829

8

S C I B

INCIDENCIA DEL TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS

JESUS MORANTE  
/1  
SERGIO DAVILA



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Ferrández de Madrid  
Universidad de Cartagena

Trabajo de Grado presentado co  
mo requisito parcial para optar  
el título de ECONOMISTA.

Asesor y Presidente: MARLY LO  
PEZ DE PUELLO.

S C I B  
00019754

47806

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
CARTAGENA, JULIO DE 1986



DEDICATORIA

A mis padres y hermana.

Jesús

A Olga mi esposa y a Sergio y  
Javier mis hijos.

Sergio

## AGRADECIMIENTOS

A todas las personas e instituciones que de una u otra forma hicieron posible que esta investigación llegara a feliz término.

## TABLA DE CONTENIDO

	pág
0. INTRODUCCIÓN	1
0.1 FORMULACION DEL PROBLEMA	3
0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA	3
0.2.1 Formal	3
0.2.1.1 De Espacio	3
0.2.1.2 De Tiempo	3
0.2.2 Material	4
0.2.2.1 Variable Dependiente	4
0.2.2.2 Variables Independientes	4
0.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	4
0.3.1 Objetivo General	4
0.3.2 Objetivos Específicos	5
0.4 IMPORTANCIA	6
0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS	7
0.5.1 Hipótesis General	7
0.5.2 Hipótesis de Trabajo	7
0.6 OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS	7

	pág
0.6.1 Definiciones Conceptuales	7
0.6.2 Definiciones Operativas	9
0.7 MARCO TEORICO	10
0.8 METODOLOGIA	16
1. GENERALIDADES	17
1.1 RESEÑA HISTORICA DEL TURISMO EN COLOMBIA	17
1.2 ASPECTOS FISICOS	22
1.2.1 Características Geográficas	23
1.2.2 Zonificación del Territorio	25
1.3 ASPECTOS DEMOGRAFICOS	25
2. EVOLUCION DEL TURISMO EN COLOMBIA. PERIODO 1968-1984.	27
2.1 DEMANDA POR SERVICIOS TURISTICOS	27
2.1.1 Demanda Interna	27
2.1.2 Demanda Externa	29
2.2 OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS	34
2.3 EFICIENCIA EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS	39
3. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE LA BALANZA DE PAGOS	42
3.1 ESQUEMA CONTABLE DE LA BALANZA DE PAGOS	42
3.2 ESTRUCTURA DE LA BALANZA DE PAGOS	45
3.3 LAS OPERACIONES DE MERCADERIAS	59

	pág
3.3.1 Evolución del Saldo del Balance Comercial	60
3.4 LOS SERVICIOS	63
3.4.1 Evolución del Saldo de la Balanza de Servicios	64
3.4.2 El Desequilibrio en la Balanza de Servicios	67
3.4.3 Componentes de la Cuenta de Servicios	70
3.4.3.1 Ingresos	71
3.4.3.1.1 Comportamiento de los Ingresos	74
3.4.3.2 Egresos	83
3.4.3.2.1 Comportamiento de los Egresos	86
4. EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL BALANCE DE PAGOS	90
4.1 CONTRIBUCION DEL TURISMO A LA BALANZA DE PAGOS	90
4.2 EVOLUCION RECIENTE DE LA CUENTA VIAJES, PERIODO 1970-1980	92
4.3 ANALISIS DE LA PARTICIPACION DEL TURISMO EN EL BALANCE DE PAGOS	95
4.3.1 Período 80-82	96
4.3.2 Período 82-84	100
4.4 IMPORTANCIA DE LA TASA DE CAMBIO	102
4.4.1 Desarrollo Reciente de la Tasa de Cambio	102
4.4.2 Movimientos de la Tasa de Cambio	103
4.4.3 Relación de la Tasa de Cambio y el Turismo	104

	pág
5. EL TURISMO COMO REVELACION ECONOMICA	106
5.1 PARTICIPACION EN EL PIB	106
5.2 GENERACION DE EMPLEO	108
5.3 APORTES AL DESARROLLO	110
5.3.1 Infraestructura	111
5.3.2 Vías y Transportes	111
5.3.3 Energía, Acueducto y Alcantarillado	112
5.3.4 Comunicación y Vivienda	113
5.4 LA INVERSION ASPECTO IMPORTANTE PARA EL DESARRO LLO TURÍSTICO	114
5.4.1 Pública	116
5.4.2 Privada	116
6. EL MERCADO TURISTICO	120
6.1 FLUJO TURISTICO	120
6.1.1 Origen del Flujo Turístico por Regiones	123
6.1.2 Tendencias Recientes en el Crecimiento del Turismo Internacional	133
6.1.3 Tendencias Futuras de las Corrientes Turís ticas a los Países en Desarrollo	138
6.1.4 Caracter Estacional del Turismo	139
6.2 PROMOCION TURISTICA	142
6.2.1 Organismos que Intervienen	147
6.2.2 Programaš de Turismo	150



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

13

	pág
6.2.3 Fomento de Lugares Turísticos	151
6.3 DEMANDA TURISTICA ACTUAL	153
6.4 OFERTA TURISTICA: FORMA DE EXPANSIONARLA	153
6.4.1 Recursos Turísticos	154
6.4.2 Empresas Turísticas	155
6.4.3 Formación de Profesionales	157
6.5 LA PLANIFICACION TURISTICA	158
6.6 PROYECCION TURISTICA	160
6.6.1 Políticas y Estrategias de Proyección Turística	160
6.6.2 Evaluación Económica de los Proyectos	162
7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	165
BIBLIOGRAFIA	169
ANEXOS	173

16

## LISTA DE CUADROS

	pág
CUADRO 1. MOVIMIENTO AEREO NACIONAL. PASAJEROS TRANSPORTADOS EN COLOMBIA (EN MILLONES) PERIODO 1968-1984.	30
CUADRO 2. TURISTAS LLEGADOS AL PAIS SEGUN ZONA DE PROCEDENCIA. PERIODO 1972-1979.	32
CUADRO 3. TOTAL TURISTAS LLEGADOS AL PAIS. PERIODO 1968-1979.	35
CUADRO 4. ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO EN COLOMBIA. PERIODO 1968-1984.	38
CUADRO 5. COLOMBIA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES. PERIODO 1965-1984 (VALOR FOB MILLONES DE DOLARES).	61



CUADRO 6. EXPORTACION E IMPORTACION DE SERVICIOS.  
 PERIODO 1965-1984. EN MILLONES DE DOLARES.  
 65

CUADRO 7. RELACION DE LOS PAGOS DE SERVICIOS COMO  
 PORCENTAJE DE LOS INGRESOS DE SERVICIOS  
 Y PAGOS DE SERVICIOS COMO PORCENTAJE DE  
 LOS INGRESOS DE EXPORTACION. PERIODO  
 1965-1984. 68

CUADRO 8. INGRESOS Y EGRESOS DE SERVICIOS NO FINAN  
 CIEROS. SERIE ANUAL. (MILES DE US \$). 75

CUADRO 9. GASTOS POR VIAJES. PERIODO 1970-1979. MI  
 LLONES DE DOLARES. 91

CUADRO 10. RELACION DE LOS INGRESOS Y GASTOS POR VIA  
 JES COMO PORCENTAJE DE LAS ENTRADAS DE DI  
 VISAS EN CUENTA CORRIENTE. PERIODO 1970-  
 1979. 94

CUADRO 11. INGRESOS Y EGRESOS POR TURISMO EN LA BA  
 LANZA DE PAGOS. PERIODO 1980-1984. MILLO  
 NES DE DOLARES. 97

CUADRO 12. COLOMBIANOS SALIDOS AL EXTERIOR POR TURISMO. 98

CUADRO 13. PIB. NACIONAL Y SECTORIAL A PRECIOS CONSTANTES DE 1975. MILLONES DE PESOS. PERIODO 1980-1984. 109

CUADRO 14. ORIGEN DEL FLUJO TURISTICO POR REGIONES. PERIODO 1980-1984. EN MILES. 125

CUADRO 15. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS AL PAIS SEGUN PUERTOS. 1983-1984. EN MILES. 126

CUADRO 16. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS AL PAIS SEGUN MEDIO DE TRANSPORTE. 1984. EN MILES. 127

CUADRO 17. VIAJES DE VACACIONES EN LOS PAISES EN LOS QUE SE ORIGINAN LAS PRINCIPALES CORRIENTES TURISTICAS. AÑO 1967. 135



## LISTA DE GRAFICOS

	pág
GRAFICO 1. TOTAL TURISTAS LLEGADOS AL PAIS. PERIODO 1968-1979.	36
GRAFICO 2. EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COLOMBIANAS PERIODO 1964-1984.	62
GRAFICO 3. EXPORTACION E IMPORTACION DE SERVICIOS EN COLOMBIA. PERIODO 1965-1984.	66
GRAFICO 4. COLOMBIANOS SALIDOS AL EXTERIOR POR TURIS MO. PERIODO 1968-1984.	99
GRAFICO 5. TURISTAS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDEN CIA. AÑO 1980.	128
GRAFICO 6. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA. AÑO 1981.	129

GRAFICO 7. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA. AÑO 1982. 130

GRAFICO 8. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA. AÑO 1983. 131

GRAFICO 9. TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA. AÑO 1984. 132



## 0. INTRODUCCION

Colombia es un país que tiene costas sobre los dos océanos; la cordillera de los Andes encuentra aquí sus últimas alturas; el Amazonas y el Orinoco, el Atrato, el San Juan, el Cauca y el Magdalena le dan en cuestión de ríos todo lo que podría desear un país. Las selvas y las grandes llanuras conviven en el mismo territorio. Aún así, nuestro país no ha alcanzado dentro del turismo mundial el lugar que le correspondería por todo lo que tiene para ofrecer. Otros países del área como Méjico, Ecuador y Perú, han logrado hacer de sus atractivos turísticos una importante fuente de ingresos de divisas y además, un motor dentro de la actividad económica nacional.

La Industria Turística representa una gran fuente generadora de ingresos debido a que no solo produce riqueza para su propio sector sino que propende por el desarrollo de todos los renglones económicos de una ciudad, región o un país, por estas consideraciones nos hemos ocupado de la incidencia del turismo en la balanza de pagos de un país, en este caso nuestra Colombia.

La visión moderna del turismo está orientada a valorarlo como elemento activo de la economía, como fenómeno de primera magnitud, cumpliendo importantes funciones, destacando además de la generación de divisas, la del empleo y como efecto redistribuidor del ingreso.

Nuestro estudio se basa más que todo en el análisis de la incidencia del turismo en la balanza de pagos en los últimos años, además se tratarán algunos aspectos relacionados con esta industria tales como su participación en la economía particularmente en el Producto Interno Bruto, la generación de empleo, además de la inversión turística como factor importante para el desarrollo de esta industria, nos referiremos también al mercado turístico y se sugeriran formas mediante las cuales se podrán, con una correcta aplicación, aumentar los ingresos provenientes del turismo y su contribución al equilibrio dentro de la balanza de pagos.

0.1 FORMULACION DEL PROBLEMA.

Como área de actividad económica, el turismo no ha sido tratado con la importancia que merece este sector. Hasta 1968 la actividad turística fué omitida de los planes de desarrollo, debido acaso a la apatía y escepticismo o desconocimiento por parte del sector público de los beneficios que brinda el turismo. Y es justo y necesario que el turismo sea tenido en cuenta y se le otorgue la importancia que merece, toda vez que este sector será una fuente generadora de divisas para el país. El sector turismo a pesar de contar con recursos que el resto del mundo envidiaría no ha mostrado su competitividad a nivel internacional, desperdiciandose de esa manera un valioso recurso para el desarrollo económico del país. Lo anterior nos conduce a plantear el siguiente interrogante: Cuál es la incidencia que realmente tiene el sector turismo en la balanza de pagos de nuestro país?

0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA.

0.2.1 Formal

0.2.1.1 De Espacio

El Área geográfica que cubrirá la presente investigación com

24  
prende el territorio de la República de Colombia.

#### 0.2.1.2 De Tiempo

El presente trabajo comprende el período de 1980 a 1984.

#### 0.2.2 Material

##### 0.2.2.1 Variable Dependiente

Fluctuaciones de la Balanza de Pagos de nuestro país.

##### 0.2.2.2 Variables Independientes

Tasa de Cambio, Planificación de la Industria Turística,  
Flujo Turístico.

#### 0.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION.

##### 0.3.1 Objetivo General

El objetivo general del presente estudio es hacer un análisis crítico de la forma como incide el turismo en la Balanza de Pagos, con el fin de reconocer la importancia de esta industria en nuestro país y consecencialmente plantear po



líticas que permitan al gobierno el manejo adecuado del sector.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

0.3.2 Objetivos Específicos

- Explicar el comportamiento y los determinantes de ingresos y egresos procedentes del turismo.
- Destacar la importancia del sector como generador de divisas.
- Señalar las causas que han obstaculizado el incremento del turismo dentro de la balanza de pagos, para plantear recomendaciones que conlleven a un fortalecimiento y desarrollo de éste.

0.4 IMPORTANCIA.

Es importante el estudio que planteamos porque respecto al turismo se ha dicho mucho en términos informativos y estadísticos, pero muy poco respecto a la real incidencia que tiene en la economía y particularmente dentro de la balanza de pagos, y es bien sabido el potencial que tiene nuestro país para aumentar sus reservas internacionales como resultado de la actividad turística.

Este estudio contribuye a tener una visión general de la incidencia del turismo en la balanza de pagos relacionado directamente con el desarrollo económico, como un medio más para obtener líneas de acción que permitan un mejor desenvolvimiento del sector en nuestro país a través de las políticas pertinentes.

Desde el punto de vista económico es importante observar que el turismo vende básicamente intangibles que no demandan directamente costos de producción, ya que se trata de valores culturales, paisajísticos y naturales de índole muy diversa. Alrededor de estos valores se constituyen empresas que producen la oferta efectiva de bienes y servicios concretos, como alojamiento, transporte, espectáculos, diversiones, artesanías y otras manufacturas que no constituyen generalmente el objetivo del viaje turístico por lo antes dicho, pero a través de los cuales se realiza el ingreso real para la economía nacional.

Al escoger este tema se ha tenido en cuenta el interés que éste presenta, no solo desde el punto de vista personal sino universitario ya que a partir de él nuestra institución fortalecerá el ejercicio de su función extensión a la comunidad, contribuyendo a la formulación de una acertada política turística que oriente al sector, de tal manera que se logre un crecimiento real y continuado del mismo.

0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS

0.5.1 Hipótesis General

Los ingresos por concepto de turismo son un factor importante en las fluctuaciones de la balanza de pagos de nuestro país.

0.5.2 Hipótesis de Trabajo

La tasa de cambio, la planificación de la industria turística, el flujo turístico son los factores que inciden en las fluctuaciones de la balanza de pagos de nuestro país.

0.6 OPERACIONALIZACION DE HIPOTESIS

0.6.1 Definiciones Conceptuales

TURISMO: Actividad económica que organiza contundentemente el suministro a las personas, motivos o formas de descanso, recreación, inspiración y cultura.

TURISTA: Persona que recorre un país o una región para distracción y/o cultura.



**BALANZA DE PAGOS:** Cuando hablamos de balance de pagos de Colombia nos referimos al registro sistemático de todas las transacciones económicas efectivamente llevadas a cabo entre los residentes del país y los residentes del resto del mundo durante un determinado período. Es decir, que solo se tiene en cuenta las operaciones realmente realizadas. Por ello se trata de un concepto expost del balance de pagos o, como lo denominan algunos autores, un balance de pagos contable o balance estadístico de pagos.

**BALANZA DE SERVICIOS:** Comprende las partidas "invisibles" de la cuenta corriente. En la definición de esta balanza no solo incluimos los servicios de fletes, seguros, transportes turismo, etc., sino también la remuneración al capital extranjero. El saldo de esta balanza es el resultado de la diferencia entre el valor total obtenido por los residentes Colombianos en retribución por los servicios suministrados a residentes del resto del mundo -crédito- y el valor total recibido por estos en pago por los servicios prestados a aquellos -débito-.

**PLANES Y PROYECTOS TURISTICOS:** Análisis de las ventajas y desventajas económicas de la asignación de ciertos recursos económicos a la producción de servicios turísticos.

**TASA DE CAMBIO:** La tasa de cambio es el precio a los que

se intercambia la moneda de un país por la de otro u otros  
-divisas-.

TURISMO RECPETIVO: Actividad que se dirige a incentivar la  
visita de extranjeros a nuestro país.

0.6.2 Definiciones Operativas

VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
Turismo	Demanda y Oferta de Turismo. Servicios Prestados.	DANE, CNT.
Balanza de Pagos	Registro Sistemático de las transacciones internacionales de los residentes del país con el resto del mundo.	Banco de la República.
Planeación de la Industria Turística	Planes y Proyectos turísticos, Plan de Desarrollo Turístico, Inversión realizada en el sector.	Planeación Nacional, CNT, Promotora de Turismo.

VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
Tasa de Cambio	Porcentaje de devaluación, Exportaciones, Variaciones diarias.	Banco de la República. DANE.

0.7 MARCO TEORICO.

Los orígenes del turismo se remontan hacia el año 450 A.C., cuando el incesante viajero Heródoto de Halicarnaso más que padre de la historia, lo fué de los relatos de sus numerosos viajes. El turismo del siglo XX, ha dejado de ser un esparcimiento de la clase alta para convertirse en una actividad de masas, lo cual dista del antiguo concepto del turismo tanto cualitativa como cuantitativamente. Los comienzos del turismo moderno se fijan en la década de 1840 cuando el Ingles Thomás Cook fundó la excursión organizada, pero solo a partir de la segunda guerra mundial empezó a convertirse el turismo en una empresa tan inmensa.

Uno de los principales argumentos en favor del impulso del turismo es que este conduce a un equilibrio comercial favorable. Este razonamiento ha llevado a varios gobiernos a promover la industria turística. Sin embargo, aunque esto tiene un efecto positivo sobre el equilibrio comercial de la sociedad anfitriona dicho efecto puede ser nulificado,

especialmente en los países en vías de desarrollo por varios factores. Por ejemplo, las importaciones necesarias para sostener el turismo pueden incluir objetos de recuerdo, productos alimenticios, automoviles y muchos otros artículos. Puede ser necesaria una infraestructura modernizada. Los turistas esperan encontrar alojamiento moderno, incluso en las sociedades preindustriales. Servicios tales como aeropuertos, carreteras, instalaciones para purificación de aguas negras, estaciones de policia, bomberos, hospitales, son costosos de crear y mantener. Además, la expansión del turismo en una sociedad puede atraer inversiones de las empresas multinacionales.

*Vista*

El desarrollo del turismo trae consigo una cantidad de beneficios casi incuantificables. Entre otros tenemos: aumento de empleo, incremento del comercio interno, mayores ingresos para el gobierno a través de los impuestos, mejora en la balanza de pagos, mayores entradas de divisas, mejoras en la infraestructura, etc.

La naturaleza benéfica de los impactos económicos del turismo depende de la etapa de desarrollo de la sociedad anfitriona. Un efecto del turismo que sea positivo en una sociedad industrial puede ser negativo en una preindustrial: por ejemplo, el turismo crea empleo pero estos suelen ser estacionales. Si una sociedad cuenta con una fuerza de tra

bajo estacional cuyo tiempo ya está comprometido fuera de temporada, entonces la actividad turística da empleo a la gente sin perjudicar su oportunidad de tener trabajo de tiempo completo. Pero en algunas sociedades en vías de desarrollo no ocurre así. El turismo al generar una fuerza de trabajo estacional, suele proporcionar la existencia de una fuerza de trabajo marginal. Si se invirtiera dinero en una industria todo el año y no en temporada, la fuerza de trabajo podría ser más estable y menos marginal.

En los diferentes varía el número de efectos positivos y negativos del turismo. A fin de paliar los efectos negativos y optimizar los positivos, se hace necesario una planificación y regulación verdadera y que las autoridades encargadas en la materia tomen en consideración los efectos a fin de formular los planes y programas de desarrollo turístico. Para esto es menester tomar en cuenta algunas pautas de vital importancia tales como un análisis exhaustivo de lo que espera el turista en materia de gusto, interes, precios, etc; una provisión de los componentes de la oferta tales como recursos naturales, infraestructura, etc.; la accesibilidad para que el turista pueda llegar fácilmente a los sitios de destino; conocimientos técnicos que deben incluir equipos de planificadores, ingenieros, peritos en terrenos, economistas, etc.; las finanzas cuyo plan de inversiones es de capital importancia toda vez que el limitante más frecuente en



la Industria Turística es la escasez de capital y escuelas de adiestramiento para personal relacionado con la actividad.

Para que el turismo se convierta en un medio eficaz de promoción del desarrollo, es preciso tener en cuenta tres factores fundamentales: identificación de los recursos para poder medir sus posibilidades de competencia, las inversiones que requiere y la capacitación profesional; es además indispensable que posea un marco legal e institucional guiado por políticas precisas, y por último, se requiere la presencia de entidades dinámicas oficiales y privadas interesadas en la promoción de las diferentes formas de turismo, dispuestas a invertir recursos en todas las actividades conexas al turismo y que actúen coordinadamente.

H. David Davis, afirma que la importancia económica del turismo se basa en primer lugar en el hecho de que la demanda mundial de viajes está creciendo en un ritmo bastante más acelerado que la de las exportaciones. Entre los años 1958 y 1962, dice Davis, los ingresos procedentes del turismo internacional se elevaron a razón de un promedio anual de 11.2% mientras que las exportaciones solo se elevaron en un 7.4%. En muchos países en desarrollo las perspectivas que demanda el turismo internacional son mucho más halagueñas que la de sus exportaciones tradicionales. Es por este motivo que el turismo internacional contribuye al ingreso nacional de un

modo al que se atribuye gran prelación en estos países, o sea haciendo que crezcan sus ingresos en divisas.

En Colombia, la primera empresa oficial fué la Empresa Colombiana de Turismo fundada en 1957, pero a finales de 1968, se reemplazó por la Corporación Nacional de Turismo a la que se le dió carácter de empresa industrial y comercial del Estado. En 1968 se creó mediante Ley 60 el certificado de desarrollo turístico que ha servido para canalizar las inversiones hacia el desarrollo de los recursos turísticos. ✓

En el plano interno el turismo generó durante 1980 un valor agregado cercano a los 38.023 millones lo cual representa un 2.4% del P.I.B total. En materia de empleo el sector ocupó durante 1980, aproximadamente 46.166 empleo-año. En materia de comercio exterior en los años posteriores a la bonanza cafetera el turismo participaba con más de la mitad de los ingresos percibidos por servicios los que a su vez eran el rubro de mayor importancia en la balanza cambiaria en materia de generación de divisas.

Según cifras del Banco de la República en 1975 los ingresos por turismo fueron de 93.1 Millones de dólares, en 1977 se incrementaron en 151.1% respecto al 75 y al finalizar 1979 el incremento era de 641%. En la segunda mitad de la década del 70, las divisas recibidas por el turismo experimenta

ron una tasa anual promedio del 65% al pasar de 93.1 Millones de dólares en 1975 a 689.9 en 1979. A partir de la década del 80 este renflón experimenta una acelerada y alarmante disminución de tal manera que al finalizar 1983 los ingresos recibidos por concepto de turismo fueron inferiores en 7 millones y medio de dólares a los percibidos en 1975. Se aduce que una parte de la disminución se debió a los mayores controles ejercidos por las autoridades monetarias y cambiarias en materia de lavado de dólares, toda vez que se presumía que una gran parte de los ingresos de las bonanzas marimbera y coquera eran "lavados" vía turismo y la "ventanilla siniestra". Pero en definitiva lo que más pesó en la merma de los ingresos por turismo, por lo menos durante 1983 fué las abruptas devaluaciones de nuestros vecinos Venezuela y Ecuador. Es de anotar que estos dos países antes de marzo de 1983, eran los primeros clientes en materia de turismo extranjero.

El país a partir de 1967 ha mantenido un sistema de tipo de cambio flexible, permitiendo una tasa de devaluación paulatina a un ritmo que ha fluctuado entre un mínimo de 4.3% obtenido en 1977 y un máximo de un 15.2% alcanzado en 1975. La existencia de una tasa de cambio apropiada es un requisito indispensable para el estímulo a las exportaciones menores y a la afluencia turística a nuestro país, es por ello que el gobierno, como se dijo al principio mantiene una ta

sa de cambio flexible que se ajusta gradualmente a los aumentos en el nivel interno de precios. La tasa de cambio real puede llegar a afectar los ingresos corrientes en mayor proporción de lo que generalmente se concluye a partir de los análisis que se centran en la balanza comercial únicamente.

0.8 METODOLOGIA.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

La presente investigación será de tipo descriptivo ya que busca evaluar las informaciones existentes sobre el tema, estableciendo a la vez relaciones entre variables implícitas en el problema a estudiar.

El diseño de la investigación será de tipo bibliográfico, mientras la observación en la misma se hará en forma documental, de lectura activa, documentos e informes emanados de los organismos relacionados con el renglón en estudio. Ademas haremos uso de tablas y gráficas que nos reflejen en forma clara la información recibida para la elaboración de nuestra investigación.

El método que utilizaremos en la investigación será de tipo deductivo ya que partimos de conceptos generales llegando a conceptos particulares.

27

## 1. GENERALIDADES

### 1.1 RESEÑA HISTORICA DEL TURISMO EN COLOMBIA

En la actualidad nadie duda ya en conceder a Thomas Cook la paternidad del turismo moderno, quien si bien no descubre ninguna forma nueva de turismo, es el primero que lo hace practicable.

La historia del turismo en Colombia se remonta al año 1931 durante el gobierno del Doctor Enrique Olaya Herrera. Fue en este año cuando por primera vez se legisló sobre turismo en territorio de la República. El 26 de Junio de 1931 el Congreso de Colombia, dictó la Ley 86 destinada a fomentar el turismo.

Con la Ley 48 de 1931 se creó el servicio oficial de turismo y se facultó al gobierno para establecer una oficina central dependiente de uno de los ministerios del despacho. Esta oficina primero perteneció al Ministerio de Industria y Comercio que después de denominó Ministerio de Economía Nacional. Tam

bien se facultó al Gobierno para establecer todas las oficinas de turismo que se fueran haciendo necesarias en los puertos, y en otros sitios del país y el exterior.

La oficina central de turismo buscaba fomentar todo lo relativo al desarrollo del turismo, como dar a conocer al país dentro y fuera de éste, sus sitios de interés, puntos históricos, posibilidades comerciales, etc.

En esta época se hace necesario incrementar el turismo internacional y específicamente el de Venezuela, y por tal motivo se declaró de necesidad y conveniencia pública la conclusión de la carretera que sale de la frontera Venezolana al Océano Pacífico. Pero en principio la legislación sobre turismo solo tomó tímidas medidas para incrementar el turismo, pues no se dotaba a la Oficina Central de Turismo de capital ni de poderes suficientes para dar créditos ni financiar obras que fomentaran en forma real la instalación de hoteles o de infraestructura necesaria para el desarrollo del sector, de tal manera que el fomento de construcción de hoteles y balnearios solo se limitaban al examen y aprobación de los proyectos de construcción o instalación de tales establecimientos.

Posteriormente, ya en el gobierno de López Pumarejo, se elevó la oficina central de turismo a la calidad de dirección

39

general de turismo, siendo sus atribuciones las mismas que señaló la Ley 86 de 1931.

En 1943 se declaró a Cartagena el primer centro turístico de la República. Se autorizó el funcionamiento de casinos como atracción turística en las ciudades de Cartagena, Santa Marta y Cali, y construir en el interior del país y en los lugares más indicados para el desarrollo del turismo como San Agustín, las Lagunas de Tota y Fúqueme, Usiacurí, la Cueva de Tuluní, etc., las obras que se consideraran necesarias.

El desarrollo histórico del turismo solo empieza prácticamente con el nacimiento de la "Empresa Colombiana de Turismo S.A." en Octubre de 1957 cuando empieza a tomar forma en nuestro país la industria del turismo. Las estadísticas del número de turistas llegados y salidos de Colombia y los días de permanencia se registraron solo a partir de este año. Se obtienen las estadísticas de las tarjetas que el DANE utiliza para elaborar los cómputos sobre actividad migratoria registrada en todos los puntos de entrada, ya sean puertos o aeropuertos internacionales del país.

Vemos como el crecimiento del movimiento turístico en 1958 y años siguientes, coincide con la iniciación de la campaña de fomento de turismo a partir de la creación de la ECT. S.A.

40

De 1953 a 1959 se observa una inmigración neta de Colombia, para el año de 1958 a 1959 empieza a aumentar la cifra de entradas al país y en el año de 1960 se encuentra prácticamente equilibrado el movimiento de pasajeros entrados y salidos del país, es así como en el curso de tres años, con una promoción reducida por los bajos recursos de la ECT, se logró aumentar en cerca de dos veces y media el total de los ingresos por el turismo exterior.

La ECT solo duró diez años de existencia hasta 1967 cuando finalizó su gestión, se le presentaron múltiples dificultades en la realización de su labor originados en su misma conformación social y otros, los más, por la mala aplicación de sus reglamentos por parte de los diferentes gobiernos, debido a su carácter de empresa mixta y a su vez sociedad anónima; careció dentro del gobierno de la alta jerarquía administrativa que su importante misión exigía. La entidad no recaudaba sus ingresos en la fuente, es decir, recibir directamente de los hoteles y empresas de transporte el producto del impuesto del turismo, que es la base del presupuesto de la sociedad, sino que tenía que esperar que el gobierno le girara dicho recaudo, lo cual se realizaba por partidas en diferentes épocas del año perjudicando sus planes de inversión. Este factor de carencia de poder coactivo sirvió de estímulo a la evasión fiscal.



41

A pesar de las dificultades anotadas, la empresa desarrolló planes de fomento turístico y logró varios de los objetivos propuestos. Cabe destacar:

Creación de la conciencia turística nacional, promoción del país en el exterior a través de su oficina de Nueva York, embajadas, consulados y visitas de sus directivos a diversas regiones del mundo. Nuestro país se afilió a importantes organismos internacionales de turismo, entre estos tenemos:

Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), Confederación de Organizaciones Turísticas de América (COTAL), American Society of Travel Agents (ASTA), South American Travel Organization (SATO); asesoría para construcción de obras turísticas, promoción interna a través de ferias, festivales, exposiciones, reinados, etc., fomento de la artesanía nacional y financiación de estudios técnicos entre otras realizaciones.

En 1968 se crea mediante decreto extraordinario N° 2700 dictado en ejercicio de facultades extraordinarias otorgadas por el Congreso al Gobierno Nacional, la Corporación Nacional de Turismo, a ésta se le encomienda la gestión de la política turística de Colombia, esta es una empresa industrial y comercial del estado y constituye una de las modalidades

42

de las llamadas entidades descentralizadas del Estado. La corporación es una persona jurídica con autonomía administrativa y capital independiente que funciona conforme a las reglas del derecho privado, está vinculada al Ministerio de Desarrollo Económico y su domicilio es la ciudad de Bogotá pero puede establecer dependencias en otros lugares dentro o fuera del país,

## 1.2 ASPECTOS FISICOS



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Ferrández de Madrid  
Universidad de Cartagena

Colombia ocupa el cuarto lugar en cuanto a superficie entre los países suramericanos, con 1,138.914 Km<sup>2</sup>. Limita nuestro país al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al oeste con Panamá y el Océano Pacífico y al norte con el Océano Atlántico.

Se extiende Colombia entre los 12° 28' latitud norte y los 4° 22' latitud sur, es decir, se encuentra atravesada por el Ecuador y que encaja por completo dentro de la faja ecuatorial. Esto hace prácticamente inexistentes las estaciones, pero se dan diferencias de climas entre las zonas baja, media y alta.

Son muchos los ríos que atraviesan y riegan el país. Los de menor importancia son los que vierten sus aguas en el Pacífico, debido a que la cordillera andina corre demasiado cer

ca de aquella costa. En el Mar Caribe desemboca el importan-  
tísimo Magdalena, que une al interior del país con el puer-  
to costero de Barranquilla; desemboca también el Atrato. El  
segundo río en importancia del país es el Cauca, afluente del  
Magdalena. Otro grupo de ríos pertenecen a la cuenca del río  
Amazonas, entre estos tenemos:

Putumayo, Caquetá, Orinoco, Meta, Guaviare y Vichada.

### 1.2.1 Características Geográficas

La morfología de Colombia es de las más variadas e intere-  
santes. En ella se pueden distinguir tres zonas diferentes:

La costera, la montañosa y la de los llanos orientales.

La zona de los litorales (Atlántico y Pacífico) a pesar de  
encontrarse a igual altitud y similar temperatura, ofrece  
sin embargo, características diferentes; la del Pacífico muy  
lluviosa, escasamente poblada; la del Atlántico con lluvias  
moderadas, densamente poblada y de morfología llana o suave-  
mente ondulada.

La zona montañosa cubre no menos de la tercera parte del país,  
es la última etapa de la gran cordillera de los Andes que co-  
rre paralela al océano pacífico desde el extremo sur del con

44

tinente. Esta cordillera al entrar al país se bifurca a partir del Nudo de Pasto (la zona más volcánica del país), en las Cordilleras Occidental y Central. De esta última se desprende más al norte, en el Macizo Colombiano, la Cordillera Oriental.

Las principales alturas de la Cordillera Oriental son:

Cerros de Neiva y Galápagos, Cerro de Leiva, Oseras y Ramírez, Sierra Nevada del Cocuy, Páramo de Almorzadero, Páramo de Santurbán y Cerro Viejo.

La Cordillera Central sigue hasta el norte desintegrándose en territorio del Departamento de Antioquia, donde forma un complicado sistema montañoso; las principales alturas de esta cordillera son:

Volcanes de Puracé, Sotará y Petacas, Pan de Azúcar, Nevado del Huila, Nevado del Ruíz.

La Cordillera Occidental tiene entre sus principales alturas a los Volcanes de Chiles, Cumbal, Azufral; hacia el norte se elevan los Farallones de Cali, el Cerro de San Nicolás, el Páramo Frontino.

Entre los valles de las cordilleras se hallan muchas de las

43

zonas más hospitalarias y fértiles del país, tales como la del Valle del Cauca y la vastísima del Magdalena. Más al este de Colombia descende en una serie de bajoplanos calurosos y muy extensos, riquísimos en fauna, llamados Llanos que abarcan el 59% de la superficie colombiana.

### 1.2.2 Zonificación del Territorio

Para adquirir una visión más clara y completa de nuestro territorio, su estudio se divide en cinco zonas o regiones geográficas. Estas son:

La Llanura del Caribe, Costa del Pacífico, Región Andina, Orinoquía, Amazonía.

### 1.3 ASPECTOS DEMOGRAFICOS

El pueblo colombiano es producto de la mezcla que se ha dado entre tres grupos, desde hace más o menos cinco siglos.

El primer grupo básico está representado por los aborígenes o indígenas, cuyo origen ha sido motivo de investigación. El segundo grupo es blanco, procedente de Europa y más concretamente de España. El tercer grupo es el negro procedente de Africa, traídos aquí en calidad de esclavos, para que trabajaran en las minas.

46

Estos tres elementos al relacionarse se mezclaron, dando o rigen a diversidad de grupos étnicos.

47

## 2. EVOLUCION DEL TURISMO EN COLOMBIA - PERIODO 1968 - 1984

El turismo se ha convertido en uno de los sectores más representativos de la economía en muchos países. Varios Estados han convertido al turismo en parte esencial de su desarrollo económico. Ejemplo de estos países tenemos:

España, Italia, Francia, Suecia, Noruega, México entre otros. Para darnos una idea de lo importante que es el turismo, diremos que durante 1977 los viajeros gastaron alrededor de US \$ 360 billones en turismo doméstico e internacional, lo que equivale a un 6% del producto total mundial.

Colombia es un país con vocación turística. La amabilidad que caracteriza a la población y las innumerables riquezas turísticas, hacen del nuestro, un país que cuenta con los elementos esenciales para convertirse en potencia turística. Además se cuenta con una infraestructura en crecimiento, un marco institucional y legislativo apto para realizar proyectos de vasta trascendencia.

En este período en estudio analizamos la evolución con los indicadores que consideramos representativos y que se detallan a continuación:

## 2.1 DEMANDA POR SERVICIOS TURISTICOS

### 2.1.1 Demanda Interna

Llamado también turismo interno o "doméstico", dado que este contribuye también a la generación de empleo, al mejoramiento y ampliación de la oferta turística y al intercambio comercial y cultural entre las diferentes regiones del país.

Este beneficio lo obtienen directamente sectores económicos como el de la industria de alojamientos, agencias de viajes y transportes entre otros, al igual que el comercio y el resto de la industria en general, por la demanda agregada que se genera.

El turismo interno ha crecido considerablemente en los últimos años, pero existen datos precisos para calcular cifras de este hacia los principales sitios de interés del país para los nacionales. Hay que tomar el movimiento aéreo nacional para así poder realizar el análisis de las características de la demanda interna.



49

El Cuadro 1 nos muestra la totalidad de pasajeros movilizados en el país desde 1968 hasta 1984, y el porcentaje de variación con respecto al año anterior. En términos generales el movimiento aéreo ha aumentado progresivamente, aunque hay disminución de un año a otro en 1971, 1973, 1974, 1980, 1983, 1984. Esto para darnos una idea de la cantidad de pasajeros movilizados, principalmente entre los aeropuertos de:

Barranquilla, Bogotá, Cali, Cartagena, San Andrés, Santa Marta y otros aeropuertos.

En lo que se refiere a qué porcentaje de estos pasajeros corresponde a turismo doméstico, la CNT no dispone de ese dato, por lo tanto no podemos afirmar con exactitud qué porcentaje de ese total viajó con fines turísticos, pero suponemos que ese porcentaje se ha ido acrecentando año tras año.

Escogemos el movimiento aéreo por ser el medio más y mejor cuantificable de los que se disponen en el país para hacer turismo doméstico. Los otros medios como automóviles, trenes, fluvial, es más difícil de medir y tampoco hay datos precisos respecto al movimiento turístico por esos medios.

#### 2.1.2 Demanda Externa

O turismo receptivo, es el generador de divisas para el país

# MOVIMIENTO AEREO NACIONAL. PASAJEROS TRANSPORTADOS EN COLOMBIA (EN MILLONES) PERIODO 1968-1984

Cuadro N°1

AÑOS	TOTAL	% VARIACION
1968	2.497.057	-
1969	2.723.117	9.05
1970	3.099.801	13.83
1971	2.816.689	-9.13
1972	2.904.712	3.12
1973	2.898.090	-0.23
1974	2.883.645	-0.50
1975	3.192.777	10.72
1976	3.806.652	19.22
1977	4.249.801	11.64
1978	4.834.627	13.76
1979	5.224.133	8.06
1980	5.098.422	-2.40
1981	5.613.969	10.11
1982	6.385.520	13.74
1983	5.902.191	-7.57
1984	5.572.096	-5.60

FUENTE: Boletines del DANE. Varios Números

51

y contribuye al crecimiento económico. Para su análisis tomaremos como base el movimiento de turistas extranjeros llegados al país según zonas de procedencia, en los cuadros que se presentan a continuación.

Al observar el Cuadro 2, se tiene distribuida por regiones de procedencia el número de turistas llegados a Colombia, o sea la demanda externa de turismo, desde el año de 1968 hasta 1979 (hasta este año, porque más adelante presentamos el período 1980 - 1984).

Con respecto a Europa cabe decir, que el número de turistas procedentes de esa región ha venido incrementándose año tras año, con una pequeña disminución en el subperíodo 1975 - 76 de -2.6%, para incrementarse notablemente en el año de 1977 (28.1%). Los países de Europa que mayor número de turistas aportan al país son en su orden de importancia:

Alemania, España, Holanda, Gran Bretaña. Se mencionan estos por aportar mayor flujo turístico, pero de los restantes países europeos también nos visitan.

De Norte América (Canadá, México y Estados Unidos) llega un flujo importante de turistas al país, incrementándose considerablemente desde 1968, con disminuciones muy pequeñas en los subperíodos 1974-75, 1976-77 y 1978-79.

TURISTAS LLEGADOS AL PAIS SEGUN ZONA DE PROCEDENCIA

PERIODO 1972-1979

Cuadro N° 2

Procedencia	1972	% Varial	1973	%	1974	%	1975	%	1976	%	1977	%	1978	%	1979	%
Europa	32.369		39.769	22.8	47.473	19.3	51.271	8.0	49.902	-2.6	63.964	28.1	72.776	13.7	74.141	1.8
Norteameri.	77.577		97.713	25.9	117.250	19.9	116.767	-0.41	120.387	3.1	118.344	-1.6	118.442	0.08	114.856	-3.0
Centroamer.	16.499		25.970	57.4	32.144	23.7	32.024	-0.37	33.857	5.7	40.362	20.6	35.523	-12.0	32.118	-9.5
Zona Caribe	13.418		16565	23.4	19.226	16.0	22.078	14.8	23360	5.8	23.414	0.23	23.619	0.87	17.032	27.8
Suramerica	84.178		88585	5.2	139.414	57.3	212537	52.4	285560	34.4	452943	58.6	565021	24.7	966705	53.3
O. P. M	5.070		6244	23.1	7.440	19.1	8.567	15.1	9.069	5.8	9.571	5.5	10.895	13.8	11.925	9.4
TOTAL	229111		274.848		362.947		443244		522.135		708.618		826.276		1.116.777	

FUENTE: CNT. DAS.

El mayor número de turistas procedentes de esta región llega de Estados Unidos, acaparando este país casi el 90% del total de la región. Hay que anotar que la CNT desarrolla una fuerte promoción de Colombia en ese país, principalmente en Nueva York.

El número de turistas que llegan de las zonas de Centro América y el Caribe, también se ha incrementado, pero la participación dentro del total de estas zonas es pequeña respecto a las anteriores.

Con respecto a Sur América, es la región de donde viene el mayor número de turistas que nos visitan, y al observar el Cuadro 2 nos damos cuenta que la variación porcentual que experimenta esta región desde 1973 es muy notable año tras año, con aumentos de más de 50% en algunos subperíodos. Los países suramericanos que más aportan turistas al país, son principalmente:

Venezuela, Ecuador y Argentina.

De otros países del mundo también hay demanda turística hacia Colombia; a pesar de que han aumentado su participación dentro del total, esta es mínima todavía. Estos otros países del mundo, son principalmente:

54

Japón, Israel, Australia.

En términos generales el número total de turistas extranjeros llegados al país, se ha incrementado desde 1968, como se ve en el Cuadro 3 y el Gráfico 1.

## 2.2. OFERTA DE SERVICIOS TURISTICOS

La oferta de servicios turísticos la componen en Colombia, básicamente los establecimientos hoteleros y las agencias de viajes.

Se entiende por establecimiento hotelero el que presta al público (ofrece) el servicio de alojamiento y otros servicios complementarios. Los establecimientos hoteleros se clasifican en Colombia en:

Hoteles, Apartahoteles, y Hoteles Residencias.

Las agencias de viajes son empresas comerciales cuya actividad económica consiste en promover en forma permanente el turismo y prestar al viajero y al turista su asistencia especializada mediante remuneración.

Para el análisis de esta oferta, se tomará en cuenta básicamente el indicador de establecimientos de alojamientos.

# TOTAL TURISTAS LLEGADOS AL PAIS

## PERIODO 1968-1979

Cuadro Nº3

AÑOS	TOTAL	% VARIACION
1968	139.429	-
1969	142.585	2.2
1970	161.668	13.3
1971	197.500	22.1
1972	229.111	16.0
1973	274.846	19.9
1974	362.947	32.0
1975	443.244	22.1
1976	522.135	17.7
1977	708.618	35.7
1978	826.276	35.7
1979	1.116.277	35.0

FUENTE: CNT. Cuadro Nº 2

47806



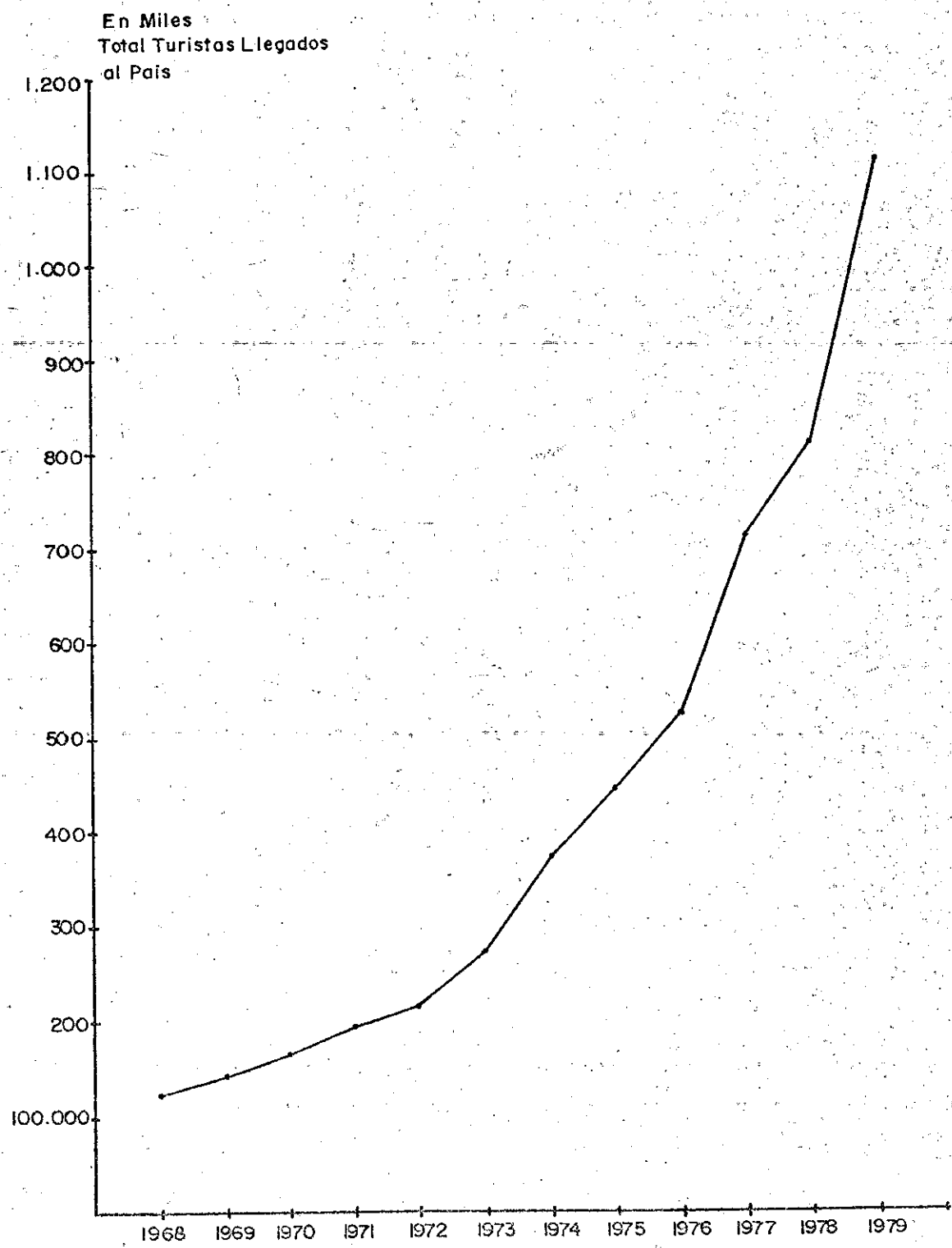
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Ferrández de Madrid  
Universidad de Cartagena

56

# TOTAL TURISTAS LLEGADOS AL PAIS

PERIODO 1968-1979

Grafico N°1



FUENTE: Cuadro N° 3



57

En los cuadros que se presentan a continuación, observaremos como ha evolucionado esta oferta en el período 1968 - 1984.

En el Cuadro 4 se muestra el comportamiento de la oferta de alojamiento durante el período 1968-1984 en Colombia, en cuanto al número total de establecimientos y el total de habitaciones ofrecidas para alojamiento turístico. El número total de establecimientos solo se muestra a partir de 1973, los datos de años anteriores no se disponen.

Observamos que desde 1968 el número total de habitaciones ofrecidas ha venido aumentando. En el subperíodo 1968 - 72 es donde la oferta alcanza su máximo incremento anual, al pasar de 12.000 habitaciones a 14.450 habitaciones un incremento de 20.4%. Posteriormente se tienen incrementos anuales sucesivos hasta 1984, pero se nota un crecimiento más lento de esta oferta sobre todo en 1983 y 1984. De 1982 a 1983 solo hay incremento de 0.01% (tres habitaciones) y de 1983 a 1984 solo hay un incremento de 1.5% (399 habitaciones).

En términos generales el número total de habitaciones ofrecidas para el alojamiento turístico, ha tenido incrementos sucesivos desde 1968 hasta 1984, con un crecimiento rápido entre 1968 y 1978, y un crecimiento más lento desde 1978 has

58

# ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO TURISTICO EN COLOMBIA

## PERIODO 1968-1984

Cuadro N° 4

AÑOS	TOTAL ESTABLE.	INCREMENTO %	TOTAL HABITACIONES	INCREMENTO %
1968	—	—	8.845	—
1969	—	—	9.768	10.4
1970	—	—	10.846	11.0
1971	—	—	12.000	10.6
1972	—	—	14.450	20.4
1973	352	—	15.268	5.6
1974	383	8.8	16.307	6.8
1975	448	16.9	18.159	11.3
1976	459	2.4	18.836	3.7
1977	527	14.8	21.122	12.1
1978	561	6.4	21.817	3.2
1979	564	0.53	22.037	4.0
1980	567	0.53	24.186	9.7
1981	634	11.8	25.942	7.2
1982	665	4.8	26.577	2.4
1983	660	-0.75	26.580	0.01
1984	652	-1.2	26.979	1.5

ESTABL: Establecimientos controlados por la CNT, incluye hoteles de 5,4,3,2 y 1 estrellas.  
Incluye ademas Apartahoteles, Residencias y otros.

FUENTE: Boletines de Estadística Turística. CNT. (Varios números)

ta 1984.

Al analizar el comportamiento del número total de establecimientos de alojamientos que existen en el país, incluyendo en estos establecimientos los hoteles de 5, 4, 3, 2 y 1 estrella, las residencias, apartahoteles, etc., su comportamiento es similar al del número de habitaciones ofrecidas, las disminuciones son producto más que todo, de el cierre de algunos de estos establecimientos y la cancelación de licencias de funcionamiento por parte de la CNT.

Otros elementos que componen la oferta turística y que se deben tener en cuenta, son los restaurantes, bares, discotecas, etc., que son servicios complementarios a la infraestructura turística, lo mismo que las agencias de viajes.

### 2.3 EFICIENCIA EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS

Para que esta se dé, es necesaria la armonización de las diferentes organizaciones e instituciones que intervienen en el negocio del turismo. Hay que tener en cuenta como se dijo antes, que el turismo vende básicamente intangibles que no demandan costos de producción y alrededor de el, es que se monta toda una infraestructura (comercio, transportes, alojamientos, etc.) a través de los cuales se realiza el ingreso real de la economía.



60

En Colombia no se explota adecuadamente todo el potencial de recursos turísticos que el país posee, y a los sitios con inmenso potencial turístico no se les ha dotado de una infraestructura modernizada y les faltan facilidades en cuanto a otros servicios que hagan que el visitante disfrute de ellos y sean una real competencia para los centros turísticos del Caribe, por ejemplo. En Colombia la infraestructura turística no está complementada con servicios de recreación o centros de atracción. Además, el personal encargado de la atención al turista, generalmente no es especializado. El turista es atendido inadecuadamente y los servicios que se le prestan son ineficientes en algunas regiones del país, sobre todo en aquellas con inmenso potencial turístico pero sin infraestructura adecuada. Ejemplo de estas tenemos, ciudad perdida, en el norte de Colombia, el Golfo de Morrosquillo, en la Costa Atlántica, y la zona arqueológica de San Agustín y Tierradentro en el interior del país.

Los planes de desarrollo también inciden en el turismo, en ellos se han desconocido las técnicas turísticas, promoción de demanda, etc., lo que influye en la orientación de los empresarios hoteleros, quienes dirigen sus capitales, con criterios comerciales por falta de una política indicativa para el sector, como actividad industrial. Solo desde 1968 se incluyó al turismo en los planes de Desarrollo, pero si vemos el último Plan (Cambio con Equidad de Belisario Betan

A

court), toca al sector pero muy tímidamente, no hay una verdadera política turística, que realmente oriente al sector.

El turismo internacional el que genera divisas a la nación, es muy exigente y para complacerlo se deben tener hoteles de cinco estrellas. Actualmente existen en el país aproximadamente ocho hoteles de esta categoría, entre los que están en funcionamiento y los que están en construcción, como el Cali Hilton. Pero los hoteles de 4, 3, 2 y aún de 1 estrella, también pueden prestar servicios eficientes al turismo internacional y al nacional.



### 3. CONCEPTOS Y DEFINICIONES DE LA BALANZA DE PAGOS

#### 3.1 ESQUEMA CONTABLE DE LA BALANZA DE PAGOS

Para el registro de las transacciones de la balanza de pagos se usan las reglas de contabilidad proporcionadas por el sistema de Partida Doble.

La Partida Doble se enfoca bajo dos aspectos básicos: "Dar" y "Recibir", los cuales se rigen por las reglas del "Débito" y "Crédito", vocablos de origen latino empleados por los Italianos para indicar "me debe" o "poseo un activo" y "me fian". Las reglas reglas de la partida doble señalan que cada vez que se hace un asiento de débito, debe efectuarse otro crédito y viceversa.

Estas reglas son similares a las que rigen en la contabilidad mercantil, en donde se estipula que toda venta lleva consigo un crédito y toda compra un débito. Estos dos aspectos corresponden a diferentes categorías de transacciones.

DEBITO

CREDITO

- Aumento del activo
- Disminución del pasivo
- Importaciones
- Pago de transferencias

- Disminución del activo
- Aumento del pasivo
- Exportaciones
- Recibo de transferencias

Las transacciones pueden ser:

- a) Comerciales y Financieras
- b) Transacciones Económicas

a) Las transacciones comerciales y financieras son las que realiza una entidad económica con otras entidades económicas durante un período determinado, que son susceptibles de ser registradas en un sistema de cuentas de flujos. Estas cuentas de flujos sirven para describir total o parcialmente las operaciones comerciales y financieras de la entidad económica en un plazo dado. Por un lado, se puede tomar un conjunto de cuentas compuestas por el flujo de todos los ingresos o créditos a favor de la entidad económica en cuestión, y por otro lado, en grupo de cuentas en el que registra el flujo de egresos o débitos de dicha entidad económica. En este caso se tendría una descripción contable y estadística de las operaciones bilaterales entre dos países.

b) Para registrar las transacciones económicas de un país con otro ó con el conjunto de los demás países, se utiliza el mismo procedimiento de las transacciones comerciales y financieras, obteniéndose así cuentas de flujos análogos que se encuentran descritos en las transacciones anteriores. En este caso se contaría con un registro global de las operaciones económicas de un país con el resto del mundo.

Una transacción económica ocurre siempre que una unidad económica proporcione un valor económico a otra.

Las transacciones económicas que se observan con mayor frecuencia en los registros de las balanzas de pagos se pueden sintetizar en los siguientes:

- a- Compra y venta de bienes y servicios con partida financiera.
- b- Trueque.
- c- Partidas financieras por partidas financieras.
- d- Suministro o adquisición sin un quid pro quo (sin contraprestación).



### 3.2 ESTRUCTURA DE LA BALANZA DE PAGOS

La estructuración de la balanza de pagos es uniforme para todos los países, aunque pueden presentarse variaciones en algunas sub-partidas, dependiendo esto del punto de interés económico de cada uno de ellas.

Las transacciones comprendidas en la balanza de pagos, se agrupan en tres grandes categorías:

- a- Transacciones en bienes y servicios.
- b- Pago de transferencias.
- c- Transacciones de capital y oro monetario.

#### a- Transacciones de Bienes y Servicios

Representan los rendimientos de la producción y los servicios de los diferentes factores que intervienen en ella.

Las subpartidas que conforman este primer grupo de transacciones son:

- Mercancías

Se registra aquí toda operación proveniente de la exportación o importación de bienes, siempre y cuando se haya realizado el traspaso de propiedad y el bien cruce la aduana

66

fronteriza, no interesando si la transacción se lleva a cabo con contraprestación o sin ella. No obstante, existen excepciones a este lineamiento general y también se registran transacciones por mercancías que cruzan la aduana sin haber traspaso de propiedad y otras que no cruzan la frontera, pero que se lleva a cabo cambio de derecho de propiedad.

Las fuentes habituales de las transacciones de mercancías son las estadísticas de comercio exterior tomadas de los manifiestos de aduana y de los registros de transacciones de cambio. Debido a que pueden surgir diferencias en cuanto a contenido, valuación y tiempo, se hace necesario realizar los ajustes pertinentes para así obtener una cifra más real en esta cuenta.

Los ajustes de contenido hacen referencia al comercio no registrado (tanto de importación, como de exportación), siendo necesario su cómputo en casos como:

Comercio clandestino, donaciones de mercancías y las transacciones en un mercado libre entre entidades independientes, principalmente.

El ajuste de valuación consiste en registrar tanto las importaciones como las exportaciones según el valor efecti

67

vo. Tiene por objeto excluir los costos de carga, seguro y flete para evitar la duplicación en la cuenta de mercancías y la de servicios.

El ajuste de tiempo se realiza porque tanto las importaciones como las exportaciones deben registrarse en el momento en que ocurre el traspaso de propiedad. Las exportaciones e importaciones deben registrarse, en lo posible en valor FOB.

#### Oro no monetario

Se considera este al que está en poder del sector productor, y oro monetario el que está en poder de las instituciones que manejan las reservas internacionales. Al oro no monetario, se le considera como una mercancía; sin embargo, sus transacciones se anotan en renglón específico. Las contabilizaciones de oro no monetario representan compras o ventas de oro extraído de las minas y las del oro monetario a los cambios en las tenencias oficiales de oro.

En la balanza de pagos se registra, además de las transacciones en oro realizadas entre las instituciones monetarias y el exterior y el resto de la economía interna, a pesar de que son transacciones llevadas a cabo entre residentes, como partidas compensatorias: un aumento registrado en las te

nencias de oro monetario se compensa con un asiento de crédito por oro no monetario (exportación) y una disminución en las tenencias de oro monetario se compensa mediante una partida de oro no monetario (importación).

- Fletes y Seguros

Se consignan las transacciones por concepto de embarques internacionales, aéreos, marítimos, fluviales, de cabotaje, por ferrocarril y carretera.

Los fletes y primas de seguros se ocasionan principalmente sobre las mercancías, inclusive materias primas exportadas o importadas para fines de elaboración, sobre el oro monetario y no monetario y mercancías para misiones diplomáticas y establecimientos militares. También figura en este renglón la indemnización de seguros pagados sobre embarques internacionales, ya sea por extranjeros a residentes (crédito) o por residentes a extranjeros (débito).

- Transportes Diversos

Incluye todo servicio de transporte, con excepción del flete y gastos ocasionados por un turista extranjero y su permanencia en el país o por los residentes en territorios foráneos.

609

Como servicio de transporte correspondiente a esta sub-partida, encontramos:

Reparaciones y suministro de combustibles para buques, aeronaves, etc., derechos portuarios y de aeropuertos, transporte postal, gastos de la tripulación en cuanto a pasajes y gastos a bordo en conexión con viajes internacionales.

- Viajes

Comprende ingresos y egresos provenientes de servicios prestados a turistas, viajeros, negociantes, pacientes que se encuentran en tratamiento médico, personal militar y funcionarios públicos por concepto de alojamiento, alimentación, desplazamiento dentro de los países que se visitan, compras, etc.

- Ingresos provenientes de inversiones

Se contabilizan aquí los ingresos provenientes de inversiones, incluyendo dentro de los mismos, los impuestos pagados al país en donde se obtuvieron los flujos. Dentro de estos ingresos distinguimos:

a- Provenientes de inversiones directas



Como inversión directa, se entiende la inversión realizada por empresas, que aunque se encuentran en un determinado país, el control depende de extranjeros al país donde está localizada la empresa. Los ingresos provenientes de esta clase de inversiones comprende:

Utilidades que percibe la casa matriz (débito) de las empresas controladas por extranjeros ubicados en el país, intereses y dividendos percibidos de subsidiarias extranjeras, las ganancias netas no repartidas de las subsidiarias y el total de utilidades netas de las sucursales.

b- Intereses y dividendos sobre valores de cartera.

c- Intereses por utilización de recursos del FMI.

d- Intereses por préstamos obtenidos de organismos internacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento y la Agencia Internacional para el Desarrollo.

e- Intereses por préstamos intergubernamentales.

f- Ingresos procedentes por bienes raíces no comerciales.

- Transacciones del gobierno no incluidas en otras partidas

Se refiere a transacciones realizadas por el gobierno central y por sus funcionarios en países extranjeros donde están prestando sus servicios. Estos funcionarios pueden pertenecer a las fuerzas militares o al personal diplomático y consular. Entre los conceptos que abarca esta partida, tenemos:



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

Pago de sueldos al personal local, aporte por instalaciones para la defensa común, gastos personales de la tropa y de los diplomáticos, transacciones de organismos militares, de instituciones gubernamentales y las llevadas a cabo entre organismos militares extranjeros y el gobierno nacional, entre organismos militares extranjeros y otros residentes y por instituciones gubernamentales extranjeros y otros residentes.

- Otros Servicios

Todas las transacciones en servicios que no tienen cabida en las anteriores partidas, se llevan aquí; esta se encuentra constituida principalmente por:

Seguros, excepto los de mercancías, gastos personales diferentes a los efectuados por la tripulación de los medios de transporte y a los de empleados del gobierno central, honorarios de administración, comisiones, actividades de la cons

trucción, comunicaciones, suscripción a publicaciones, alquiler de películas y de bienes raíces.

b- Pago de Transferencias

Las transacciones, ya sea en efectivo, especie o en servicios que se llevan a cabo sin contraprestación, son incluidas aquí.

Si se trata de una transferencia en bienes y servicios, la contabilización se hará por un lado en la cuenta de bienes y servicios y su contrapartida se denominará "Transferencia sin contrapartida en especie o servicio"; si la donación es en efectivo, se harán los asientos: uno en la cuenta capital y otro será "Transferencia sin contrapartida en efectivo".

Las transferencias pueden ser referentes al sector privado o al gobierno central.

- Del Sector Privado

Esta transferencia se realiza entre cualquier residente del país declarante diferente del gobierno central y cualquier individuo extranjero sea residente, gobierno central e institución; del mismo modo las que por razones especiales se efectúan entre inmigrantes y emigrantes.



73

Comprende transacciones por pagos hechos y recibidos de gobiernos extranjeros por impuestos sobre la renta, impuestos y derechos consulares, donaciones en especie o en efectivo, pensiones no contractuales, remesas enviadas a instituciones para diversos fines educativos, culturales, humanitarios, etc.; giros, herencias y regalos que los inmigrantes envían a sus familiares. Se incluye igualmente, transferencias de emigrantes resultantes de movilizar a su nuevo país capital y financiero.

El menaje doméstico que traen o llevan los inmigrantes o emigrantes no se incluye en la balanza de pagos.

- Del Gobierno Central

Estas transferencias se llevan a cabo entre el gobierno central del país declarante y gobiernos extranjeros, incluso organismos internacionales. Comprende partidas por conceptos similares a las transacciones del sector privado, tales como pensiones no contractuales, impuestos recibidos de no residentes, donaciones en especie o en efectivo, reparaciones, etc.

Al crédito se llevan las transacciones recibidas de extranjeros por el gobierno central del país declarante y al débito las mencionadas transacciones efectuadas a extranjero

ros por el gobierno central.

La balanza de bienes y servicios y pagos de transferencias, se conoce en algunos países como balanza corriente o balanza de pagos en cuenta corriente.

c- Transacciones de Capital y Oro monetario

Es preciso distinguir dentro de este grupo, dos sectores, a saber:

Sector no monetario y sector monetario; cada uno de ellos abarca a su vez subsectores, así:

Sector No Monetario

Sector Privado.

Sector del Gobierno local (Departamentos y Municipios).

Sector del Gobierno Central (Gobierno Nacional).

Sector Monetario

Instituciones monetarias centrales (Banco de la República).

Instituciones monetarias diversas (Bancos Comerciales).

Las transacciones de capital del sector no monetario se refieren a las operaciones de las empresas privadas y del gobierno central y local en cuenta de capital como inversiones directas, inversiones en valores, préstamos para fines de desarrollo; cubre la mayor parte de lo que se denomina entrada y salida de capitales.

Las transacciones de capital del sector monetario sintetizan el comportamiento de los activos internacionales manejados por las autoridades monetarias, con el fin de compensar las deficiencias o mejorar su posición, según el resultado propiciado por el consolidado del resto de la balanza de pagos.

En consecuencia; las transacciones internacionales del Banco Central, concentran generalmente el financiamiento de los superávit y los déficit; la de los Bancos Comerciales, puede ser de la misma naturaleza, si están sujetos al control de las autoridades monetarias.

A continuación nos referimos a cada uno de los subsectores de este tercer grupo de transacciones, que forman la estructura de la balanza de pagos.

- Privado a Largo Plazo

76

Transacciones en activos y pasivos realizadas por el sector privado interno, ya sea como acreedor y deudor, siempre y cuando sean llevadas a cabo con un vencimiento superior a los 12 meses.

Esta clase de transacciones se refieren a compra venta de valores y de bienes raíces no comerciales, a inversiones y a préstamos y créditos comerciales de largo plazo.

- Privado a Corto Plazo

Registra variaciones en activos y pasivos llevados a cabo por el sector privado interno, siempre y cuando los vencimientos originales no pasen de 12 meses. Como activos a registrar en esta partida, tenemos la moneda acuñada, billetes extranjeros, depósitos en bancos extranjeros, tenencia de obligaciones a corto plazo de gobiernos extranjeros, títulos de crédito que se ocasionan en el financiamiento del comercio, letras de cambio, cartas de crédito, etc; cuentas corrientes y líneas de crédito utilizadas.

Entre los pasivos, cabe mencionar las obligaciones comerciales a corto plazo y deudas adquiridas con la banca del exterior.

- Capital de Gobiernos Locales

77

Transacciones de capital que realizan las entidades de los gobiernos locales, ya sea en forma de valores o préstamos.

- Capital del Gobierno Central

Transacciones en activos y pasivos de las instituciones del gobierno central, tales como empréstitos públicos concedidos y recibidos, transacciones con organismos internacionales no monetarios, suscripciones del gobierno a los organismos internacionales no monetario, por ejemplo al Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, etc.

Las instituciones del gobierno abarcan las empresas públicas, si se trata de entidades financieras integradas a el. Si son empresas públicas no financieramente integradas por el gobierno, sus operaciones deben ir incluidas en los renglones correspondientes al sector privado.

- Instituciones Monetarias Centrales

Se anotan aquí las transacciones que con el exterior realizan los bancos centrales o instituciones similares que cumplen las funciones de autoridades monetarias.

Estas instituciones emiten el dinero primario para los bancos de depósitos, intervienen en el mercado de cambio y ma

78

nejan las reservas en oro y divisas.

En esta partida se anotan transacciones referentes a variaciones en el uso del crédito otorgado por el FMI, cambios en la posición de reserva en el FMI, activos realizables, depósitos, préstamos, etc.

- Instituciones Monetarias Diversas

Transacciones externas efectuadas por los bancos de depósito, cajas de ahorro u otras instituciones similares. Estas transacciones pueden discriminarse así:

Activos realizables, depósitos, préstamos, otros activos y pasivos sobre el exterior, etc.

d- Errores y Omisiones

Es una partida residual encaminada a compensar la diferencia que se presenta entre las cuentas de débito y el crédito, producida al consolidar los demás rubros de la balanza de pagos. Esta partida se acrecentará, entre mayor sea la dificultad existente para recopilar datos, así como por la carencia de un suficiente grado de confiabilidad en las estadísticas producidas en torno a los movimientos transaccionales de un país con el resto del mundo.



### 3.3 LAS OPERACIONES DE MERCADERIAS

Las operaciones de mercancías, según definición del FMI comprenden todas las transacciones -sean comerciales o aquellas que no implican un quid pro quo- que suponen un cambio de propiedad de las mercancías que cruzan las fronteras de Colombia, exceptuando las compras de los turistas, las compras y las ventas para el abastecimiento de los buques y otras transacciones que se clasifican en rubros diferentes del balance de pagos.

Las cifras de las exportaciones e importaciones son las publicadas por el FMI en su Anuario de Balance de Pagos, las cuales son obtenidas del balance de pagos que publica oficialmente el Banco de la República de Colombia, y tienen como fuente primaria los registros aduaneros o cambiarios. Estas cifras generalmente son corregidas por el personal del FMI con el propósito de obtener unos datos acordes con las recomendaciones del Manual de la Balanza de Pagos.

Los ajustes pueden ser de cobertura, momento de registro o de valuación. Los ajustes de cobertura comprenden las exportaciones e importaciones realizadas a través del comercio fronterizo con Brasil, Ecuador, Perú y Venezuela que no fueron incluidas en los registros de comercio. Para 1974, los

ajustes de cobertura comprenden además, un estimativo de las exportaciones que aunque fueron incluidas en los registros de comercio, no se efectuaron realmente.

Los ajustes del momento de registro en las estadísticas de comercio exterior abarca los cambios en las existencias de café mantanidas fuera del país.

La serie exportaciones e importaciones de mercancías se presenta separada de las cifras del comercio de oro no monetario.

### 3.3.1 Evolución del Saldo del Balance Comercial

El Cuadro 5 muestra que el excedente comercial de Colombia, excluido el oro no monetario, ha estado en permanente aumento. De un promedio anual de 26 millones de dólares en el período 1965-69, este excedente pasa a 42 millones en 1970-74 y llega a los 571 millones en el período 1975-79.

Si examinamos la evolución del balance comercial por año, encontramos que en solo cinco años se registra un déficit de comercio durante el período 1965-79, dos en el quinquenio 65-69 y tres entre 1970-74. Observamos que a partir de 1975 se liquidan continuamente saldos positivos en el comercio exterior colombiano hasta 1979. A partir de 1980 se presentan



# COLOMBIA: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE BIENES.

PERIODO 1965-1984

(VALOR FOB<sup>1</sup> MILLONES DE DOLARES)

Cuadro N°5

AÑOS	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO
1965	580	430	+ 150
1966	524	639	- 115
1967	549	464	+ 85
1968	603	615	- 12
1969	667	648	+ 19
1970	782	802	- 20
1971	748	900	- 150
1972	969	849	+ 120
1973	1262	982	+ 280
1974	1495	1510	- 15
1975	1717	1424	+ 293
1976	2243	1665	+ 578
1977	2713	1979	+ 734
1978	3188	2753	+ 435
1979	3507	2996	+ 511
1980	4296	4283	+ 13
1981	3397	4730	-1333
1982	3282	5358	-2076
1983	3147	4464	-1317
1984	3668	3980	- 312

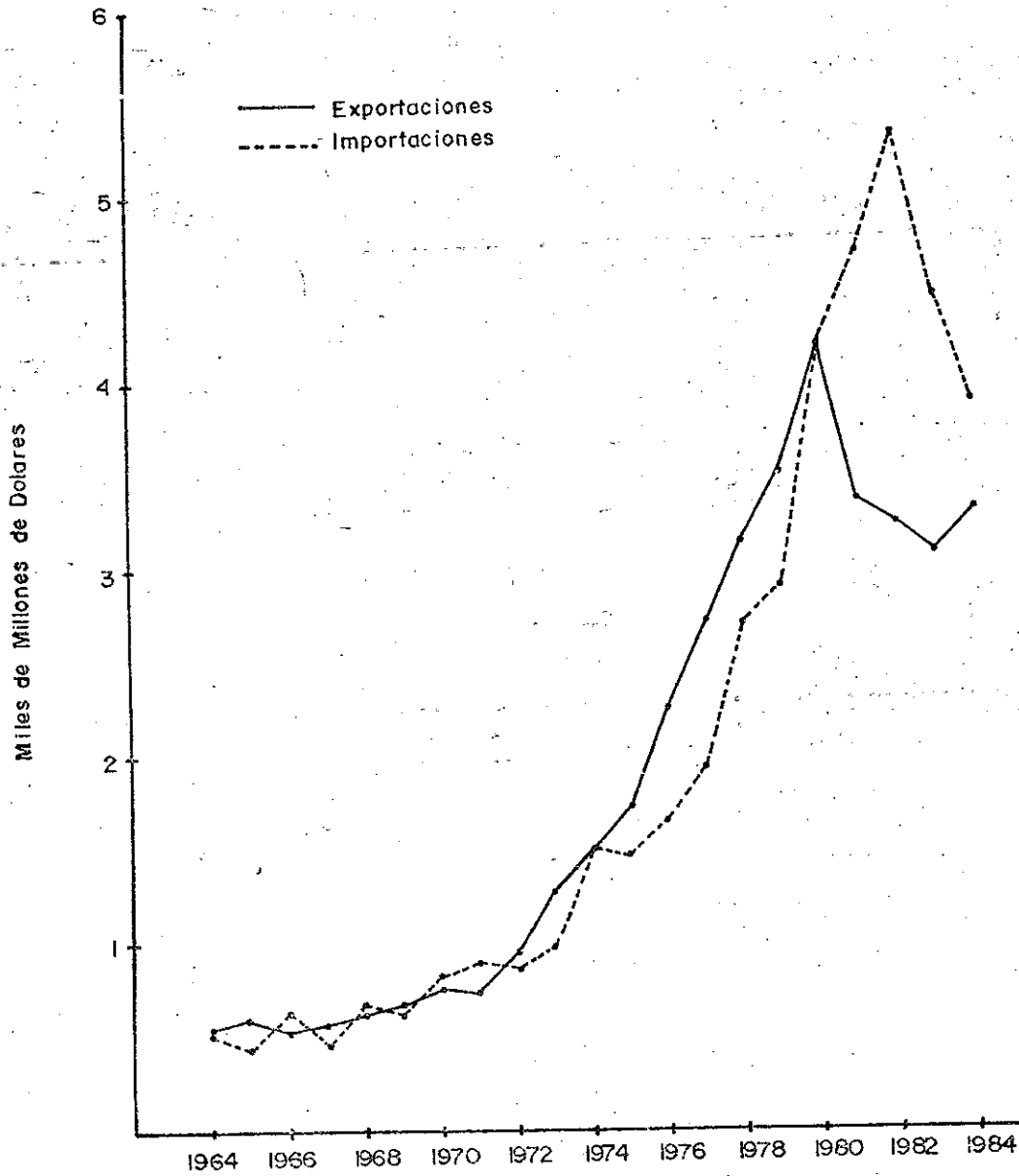
FUENTE: Revistas del Banco de la República.

1- Excluido el oro monetario

# EXPORTACIONES E IMPORTACIONES COLOMBIANAS

PERIODO 1964-1984

Grafico N°2



FUENTE: Cuadro N° 5

83

saldos negativos como puede observarse en el Cuadro 5, hasta 1984, excepto en 1980.

Durante el quinquenio 1975-79 se registra un excedente comercial en promedio casi 15 veces mayor que el período anterior.

Esta evolución del balance comercial fue resultado primordialmente de dos factores:

De la evolución de las exportaciones y de las importaciones.

#### 3.4 LOS SERVICIOS

Las operaciones de servicios las hemos clasificado en cuatro cuentas principales, con el objeto de realizar un mejor análisis de su evolución, a saber:

a- Fletes, seguros y otros gastos por concepto de transporte.

b- Viajes.

c- Los servicios por concepto de ingreso de las inversiones extranjeras.

84

d- Otras transacciones por concepto de servicios no registrados en otras cuentas del balance de pagos.

### 3.4.1 Evolución del Saldo de la Balanza de Servicios

El Cuadro 6 reproduce las entradas y salidas de las operaciones de servicios por año.

Si consideramos el período 1965-1979 se verifica que esta cuenta fue constantemente desfavorable a Colombia. El déficit acumulado se puede estimar en 9.324 millones de dólares desde 1965 hasta 1984. Tal fue la magnitud del déficit que el excedente comercial acumulado solo pudo compensarlo en parte, en el período 1965-1984.

Del análisis de la evolución del saldo de la balanza de servicios se pueden hacer observaciones de carácter general. En primer lugar, el saldo de esta balanza tendió a aumentar constantemente a largo plazo en valor absoluto. En efecto, el promedio anual del déficit acumulado pasa de 196 millones de dólares en el quinquenio 1965-69 a 353 millones en 1970-74, hasta llegar a 387 millones en 1975-79. Si consideramos el decenio 1970-79, verificamos que en este período, el promedio anual de dicho déficit fue casi dos veces superior al mantenido en el quinquenio 1965-69.

86

**EXPORTACION E IMPORTACION DE SERVICIOS**  
**PERIODO 1965-1984**  
**EN MILLONES DE DOLARES**

**Cuadro N°6**

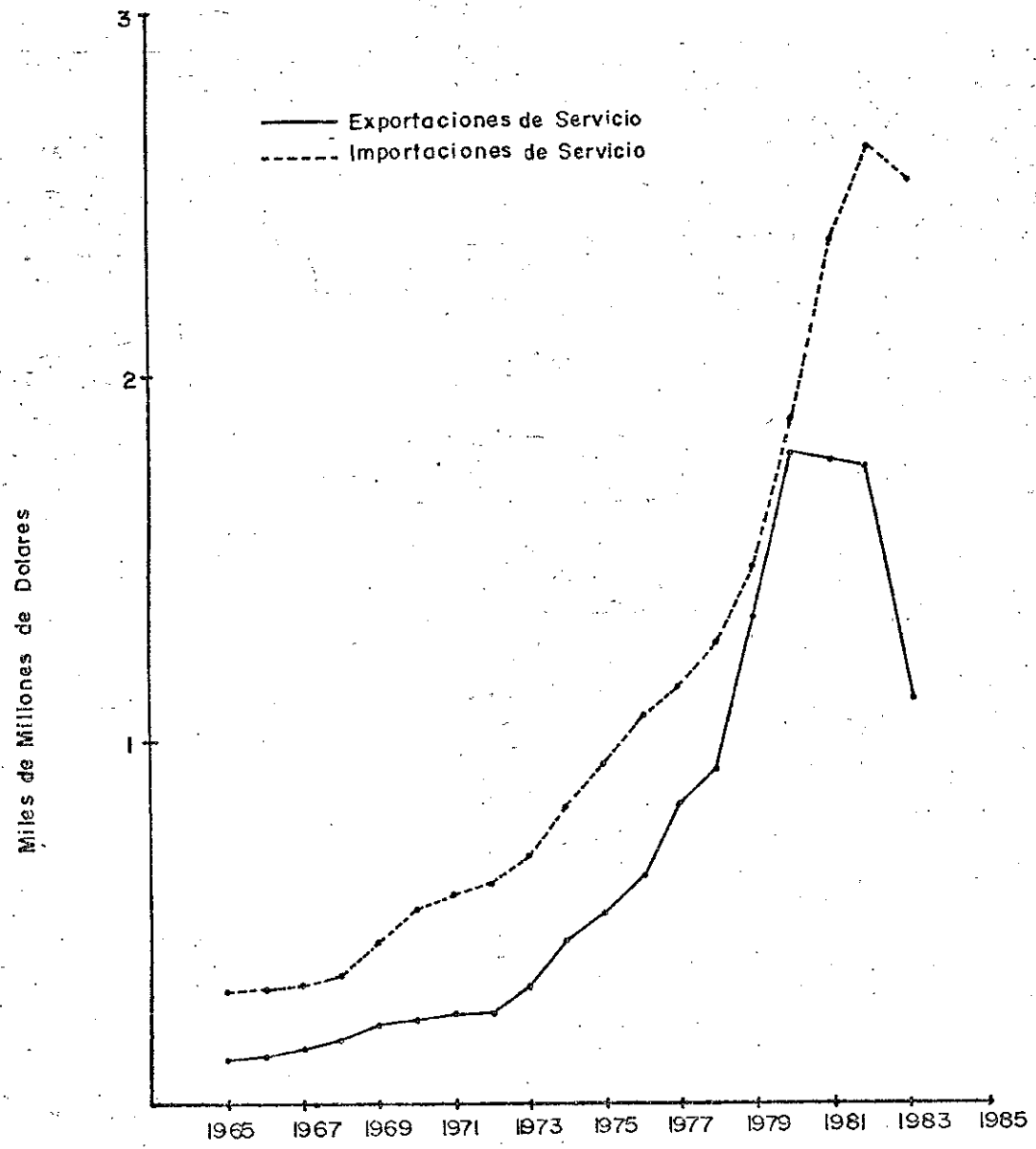
AÑOS	HABER(Export.de Servicio)	DEBE(Import.de Servicio)	SAL DO
1965	118	302	- 184
1966	128	314	- 185
1967	155	338	- 183
1968	182	367	- 185
1969	215	456	- 241
1970	231	546	- 315
1971	242	581	- 339
1972	250	605	- 355
1973	325	695	- 370
1974	452	839	- 387
1975	502	947	- 445
1976	632	1062	- 430
1977	801	1153	- 352
1978	922	1287	- 365
1979	1344	1465	- 121
1980	1799	1899	- 100
1981	1795	2389	- 594
1982	1758	2630	- 872
1983	1134	2548	-1414
1984	978	2865	-1887

FUENTE: Revista del Banco de la República

# EXPORTACION E IMPORTACION DE SERVICIOS EN COLOMBIA

PERIODO 1965-1984

Grafico N° 3



FUENTE: Cuadro N° 6

El déficit en el período 1979-84 fue de 4.988 millones de dólares.

### 3.4.2 El Desequilibrio de la Balanza de Servicios

La evolución del saldo de las operaciones de servicios señala la dirección de la magnitud del desequilibrio absoluto, de modo que así podemos saber a cuanto asciende la cuantía del déficit o el superávit de la balanza de servicios. Pero esto es insuficiente, ya que a veces puede ocurrir, por ejemplo que aumente la magnitud del déficit junto con el fortalecimiento del equilibrio de la balanza de servicios (es decir, una reducción del desequilibrio relativo) o su debilitamiento (es decir, un incremento del desequilibrio relativo).

Por eso, una manera más precisa de determinar la evolución del desequilibrio de las operaciones de servicios es mediante la estimación de los pagos por servicios (salidas), como porcentaje de los ingresos por este mismo concepto (entradas). Los cálculos de dicha relación se presentan por año en el Cuadro 7.

A este respecto se observa que la relación egresos/ingresos por servicios, fluctuó demasiado a corto plazo durante el período 1965-79, pero a partir de 1972 hasta el año 1979, es

COLOMBIA: RELACION DE LOS PAGOS DE SERVICIOS COMO PORCENTAJE  
DE LOS INGRESOS DE SERVICIOS. Y PAGOS DE SERVICIOS COMO  
PORCENTAJE DE LOS INGRESOS DE EXPORTACION.  
PERIODO 1965-1984

Cuadro N° 7

AÑOS	SALIDAS/INGRESOS DE SERVICIOS	PAGO DE SERVICIOS DE INGRESOS DE EXPORTACION
1965	255.9	52.1
1966	243.4	59.9
1967	218.1	61.6
1968	201.6	60.9
1969	212.1	68.4
1970	236.4	69.8
1971	240.1	77.7
1972	242.0	62.4
1973	213.8	55.1
1974	185.6	56.1
1975	188.6	55.2
1976	168.0	47.3
1977	143.9	42.5
1978	139.6	40.4
1979	126.6	46.0
1980	105.6	46.8
1981	133.1	74.2
1982	149.6	81.9
1983	224.6	85.8
1984	292.9	78.1

FUENTE: Cuadros N° 5 y 6



89

evidente la tendencia a disminuir. A partir de 1980 esta relación nuevamente se va incrementando. Esta relación que había descendido en el trienio 1966-68, tiende a aumentar en el período 1969-1972, como consecuencia del incremento más rápido de los egresos por servicios.

Pero, los pagos por servicios descienden continuamente hasta 1979, como efecto principalmente de los mayores ingresos por turismo y de las inversiones colombianas en el exterior, además, de la reducción apreciable del ritmo de crecimiento del déficit en las transacciones de transporte internacional, de modo que se indujo la tendencia a reducir notablemente, en un período amplio, el desequilibrio de la balanza de servicios.

En 1980 esta relación baja aún más, para incrementarse en los años siguientes hasta 1984, cuando aumenta a 292.9%.

En consecuencia, durante la década del 70 mejoró la situación de la balanza de servicios, es decir, se redujo a largo plazo el desequilibrio de dichas operaciones. Empero desde 1981 se acentuó el desequilibrio de la balanza de servicios, situación esta que se ve reflejada en los resultados del balance de pagos en cuenta corriente de Colombia durante el período.

En cuanto a los pagos por servicios como porcentaje de las exportaciones, observamos en el Cuadro 7, que ha tenido un comportamiento similar al de la relación egresos/ingresos. Desde 1972 comienza a mejorar continuamente.

Esta evolución favorable de los ingresos contribuyó a disminuir a largo plazo la presión de los pagos por concepto de servicios sobre los ingresos de exportación. Entre 1965-69 y 1970-74 no se modifica sustancialmente la relación pagos por servicios/ingresos de exportación. En cambio, entre la primera y la segunda mitad del decenio de los 70 descienden extraordinariamente. Pero a partir de 1980, comienza a incrementarse esta relación, como consecuencia de la disminución de las exportaciones y el incremento de la capacidad de importación de Colombia. Esto hasta 1983, porque en 1984 esta relación baja un poco de 85.8 a 78.1%, como consecuencia del incremento de las exportaciones de 1984 respecto a 1983.

### 3.4.3 Componentes de la Cuenta de Servicios

El concepto de servicios comprende una gama muy variada de intangibles y flujos comerciales entre un país y el exterior. Esta gran heterogeneidad hace difícil su clasificación en agregados que tengan sentido económico por sí solos.

3.4.3.1 Ingresos

De acuerdo con los Artículos 5 y 17 del Decreto-Ley 444 de 1967 todas las divisas provenientes de exportaciones de servicios, deberían reintegrarse al Banco de la República, bien fuere directamente a través de las ventanillas de cualquiera de las sucursales del emisor, o indirectamente a través del sistema de bancos comerciales.

Sin embargo, a finales de 1976 se imponen restricciones administrativas para controlar la procedencia de las divisas recibidas por concepto de servicios y se limita la compra de estas a concepto preciso. En virtud de la Resolución 2 de 1976 (Diciembre) de la Junta Directiva, se autoriza al emisor y a los establecimientos bancarios para recibir divisas únicamente cuando se deriven de los siguientes conceptos a saber:

a- Gastos de exportación

Divisas provenientes de operaciones como fletes, seguros o comisiones.

b- Gastos portuarios y de aeropuerto

Servicios prestados a buques y aviones, derechos de puerto,

reparación, etc.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

c- Gastos y comisiones bancarias

Intereses y comisiones derivadas de financiaciones en moneda extranjera y transacciones económicas internacionales.

d- Turismo

Compras de divisas a extranjeros con visa de turista, para atender gastos en moneda legal durante su permanencia en el país; pagos realizados por extranjeros a almacenes de ventas al por menor, compras de mercancía nacional; pagos realizados por extranjeros a hoteles, residencias, restaurantes, etc.; pagos realizados por extranjeros a agencias de viajes y turismo.

e- Salarios

47806

Ingresos pagados en moneda extranjera por empresas del exterior a colombianos o extranjeros residentes en el país, por concepto de honorarios, sueldos, viáticos, comisiones, etc.

f- Ingresos personales

Envíos o giros efectuados por los colombianos que desempe

ñan en el extranjero actividades remuneradas.

g- Servicios personales

Pagos realizados por extranjeros para servicios de salud como médicos, hospitales, etc. También se incluyen los servicios educativos, informativos, científicos y culturales.

h- Servicios oficiales de gobiernos extranjeros

Compras de divisas a organismos internacionales, embajadas, consulados, etc.

i- Transferencias y donaciones

j- Regalías

Originadas por concesiones petroleras o de otra índole. Cuando los controles administrativos son más laxos y no se exigen comprobantes rigurosos acerca del origen de estas divisas, a través de estos rubros se filtran ingresos provenientes de otras actividades (ilegales, especulativas, o de otra índole no señalada en la lista anterior).

De la lista anterior, excluimos los ingresos por concepto de servicios financieros como comisiones e intereses.

### 3.4.3.1.1 Comportamiento de los Ingresos

Como podemos observar en el Cuadro 8, los ingresos por concepto de servicios no financieros en el largo plazo han tenido un comportamiento caracterizado por un crecimiento lento entre 1965 y 1974, un incremento muy acelerado entre 1975 y 1980 y un descenso que comienza a partir de 1981 hasta 1984.

Entre 1974 y 1975, se registra un incremento de 116.5% sin precedentes históricos en Colombia. En los primeros meses de 1975, época en la que se preveía una agudización de la crisis cambiaria que comenzó a gestarse desde el año anterior, estos ingresos experimentan una tasa de crecimiento que cambió totalmente las perspectivas respecto al balance del sector externo; esto sucedía antes de que apareciese la llamada "Primera Bonanza Cafetera" que comenzó a gestarse en Agosto del mismo año.

De hecho, los ingresos por concepto de servicios no financieros, después de representar en promedio aproximadamente el 16% de los ingresos corrientes provenientes del exterior durante los diez años anteriores pasan a tener una participación del 21.4% y 32.6% en 1975 y 1976 respectivamente. Durante esos años los servicios diversos (especialmente el componente de ingresos personales), el turismo y las transferen

93

# COLOMBIA: INGRESOS Y EGRESOS DE SERVICIOS NO FINANCIEROS. SERIE ANUAL

(MILES DE US \$)

Cuadro N° 8

AÑOS	INGRESOS (1)	EGRESOS (2)
1965	13.789	47.162
1966	37.138	73.248
1967	171.289	111.551
1968	123.365	138.354
1969	124.995	137.101
1970	113.531	168.505
1971	121.236	168.674
1972	139.324	178.349
1973	208.881	226.358
1974	189.302	294.713
1975	409.785	279.422
1976	831.339	309.475
1977	866.984	312.186
1978	844.469	356.232
1979	1.214.728	469.931
1980	1.403.658	656.151
1981	1.119.184	764.825
1982	815.848	870.794
1983	582.300	980.40
1984	518.000	1484.800

(1). Excluye intereses recibidos por manejo de recursos.  
(2). Excluye el pago de intereses por concepto de la deuda externa privada.

FUENTE: Revista del Banco de República.

90

cias son los conceptos que más crecen y constituyen el 95% aproximadamente de estos ingresos.

Este comportamiento de los ingresos se explica por 4 factores interrelacionados entre sí:

a- A mediados de 1974 se manifiesta una crisis en los países importadores de petróleo, causado por el incremento de los precios de este producto, lo cual repercutió en la actividad comercial mundial al disminuir la capacidad importadora de grandes consumidores como Estados Unidos. Este fenómeno, junto con la difícil situación del mercado internacional cafetero afectó los ingresos provenientes de exportaciones colombianas, y comenzó a presentarse caída en el nivel de reservas internacionales.

Para contrarrestar esta tendencia y evitar una crisis cambiaria, las autoridades económicas adoptaron una serie de medidas en el frente externo durante el último trimestre de 1974. La aceleración en el ritmo de devaluación, así como la mayor flexibilidad en el control de las entradas de divisas al Banco de la República (a la que se le dió el nombre de apertura de la "ventanilla siniestra") fueron factores decisivos para permitir el incremento de los ingresos durante 1975.



97

El ritmo de devaluación nominal pasa de una tasa anual promedio durante el tercer trimestre de 1974 de 9.2% a una de 14% y a 16.5% y 20% durante el primer y segundo trimestre de 1975. Se logra devaluar el peso en un 101.2% con respecto a igual fecha en el año anterior. Esto se hace para abaratar en términos relativos nuestros servicios con relación al resto del mundo y volverla más competitiva la mercancía vendida al por menor en nuestras fronteras. Esto influyó para incrementar significativamente en esta época nuestro comercio con Venezuela y en menor medida con Ecuador.

b- El aumento en los precios del petróleo por otro lado, habría de tener un efecto positivo en nuestros ingresos cambiarios, al aumentar la demanda agregada de Venezuela y Ecuador, exportadores netos de petróleo. Esto se refleja sobre todo en el rubro turismo.

Las mejores perspectivas de vida que ofrecía Venezuela de terminó que un gran número de colombianos emigraran hacia ese país, lo cual tendría efecto en los ingresos, porque estos envían recursos a sus familiares colombianos incrementando así, los ingresos externos del país. Esto se vio reflejado en el rubro servicios diversos que incluye incluye ingresos y servicios personales.

c- Otro factor que incidió en el crecimiento de los ingre

98

Los servicios no financieros, fue el "boom" del narcotráfico. A partir de 1973 ya se notaba la aparición de divisas provenientes del mercado de estupefacientes, las cuales entraron al país a través del mercado paralelo. Una vez que se relajaron los controles administrativos en el mercado oficial, y que la tasa de cambio oficial del mercado de certificados superó la tasa de cambio paralela, resultaba más rentable reintegrar estas divisas "ilegales" a través del Banco de la República, filtrándolas como servicios, transferencias o cualquier otro rubro de la cuenta de servicios.

d- Un factor adicional es la menor cotización del dolar en el mercado paralelo. Naturalmente esto tenía que estimular la oferta de divisas en el Banco de la República que antes se canalizaban a través del mercado paralelo (el cual se redujo a unas pocas operaciones). Sin embargo, ubicar de manera exacta las causas del comportamiento de la tasa de cambio paralela y su relación con la oficial es una tarea difícil.

A partir de 1975 los ingresos continúan su tendencia ascendente con tasas de crecimiento elevadas hasta mediados de 1977, momento en el cual notamos una ligera estabilidad que perdura hasta comienzos de 1979. Entre 1977 y 1978 se observa disminución del 2.6% debido principalmente a merma, por

99  
el descenso de servicios diversos.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

Las causas de esta interrupción entre 1977 y 1978 tienen su raíz en las políticas de estabilización adoptadas; la política cambiaria y el control administrativo logró disminuir el ritmo de entradas por concepto de servicios.

La Junta Directiva del Banco de la República expide una Resolución mediante la cual se reglamente y limita la adquisición de divisas originadas por la prestación de servicios a conceptos precisos. Aquí comienza el "cierre de la ventanilla siniestra", que fueron más que todo medidas para controlar el origen de estas divisas y desestimular su venta directa al Banco.

Sin embargo, aunque rubros importantes como el de servicios diversos decrecieron significativamente entre 1977 y 1978, los demás no lo hicieron en la misma intensidad, dado los objetivos de política económica en dicha coyuntura. Aún subsistían las presiones para la sobrefacturación de servicios como los de turismo y algunas de las medidas de estabilización como la menor devaluación, tenían otros efectos positivos sobre los ingresos, que contrarrestaron los esfuerzos encaminados a disminuirlos. Dentro de los factores que continuaban estimulando los ingresos, se pueden mencionar los siguientes:

100

a- El diferencial entre el tipo de cambio paralelo y el oficial, continuaba a favor de este último, estimulando el arbitraje de cambios entre uno y otro mercado.

Este fenómeno pudo ser consecuencia, a su vez, de la mayor restricción a la oferta de divisas en el mercado oficial, desplazando al mercado paralelo la venta de cambio extranjero y acentuando el exceso de oferta que allí se presentaba.

b- Otro factor que en muchos escritos de la época se mencionaba como determinante importante de la presión en la oferta de divisas oficiales, fue la disminución en la tasa de devaluación oficial que volvía más rentable las inversiones financieras en Colombia.

Durante 1977 el turismo aumenta su participación en los ingresos, llegando a niveles de más del 60% en algunos trimestres, mientras que los ingresos personales disminuyen notablemente.

Entre 1979 y 1980 como podemos observar en el Cuadro 8, se aceleran de nuevo las entradas de divisas por concepto de ingresos por servicios no financieros, creciendo a tasas anuales del 43.8% y 15.6% respectivamente. El turismo y los servicios diversos son los rubros que explican este aumento.

101

El componente ingresos personales experimenta incremento del 85.7% y 47% en esos años respectivamente. El resto de conceptos también registra incrementos pero con menor intensidad.

En esta ocasión las condiciones a nivel mundial son diferentes a las de 1975. El ingreso del resto del mundo experimentó una mejoría notable con relación a la crisis de 1975; en 1979 se registró un aumento aproximado de 40% en el índice real del ingreso mundial con respecto a 1975. Por otra parte, la economía venezolana atravesaba por un período de estancamiento en su producción real y con una de las tasas de inflación más altas de su historia reciente. Pese a esto nuestros productos en la frontera con Venezuela se volvieron más competitivos. Adicionalmente la tasa de cambio en el mercado paralelo continuaba por debajo de la cotización oficial.

A partir de 1981 se observa que los ingresos comienzan a disminuir hasta 1984. Todos los rubros de estos ingresos experimentan caídas importantes en estos años.

Son múltiples los factores que en teoría han podido determinar este descenso, algunos de los cuales son también la explicación de la caída de las exportaciones menores. Entre ellos podemos mencionar:

a- El lento crecimiento de la demanda del resto del mundo,

102

que se acentúa a partir de mediados de 1980, fue sin duda, factor importante para explicar la disminución de estos ingresos. Particularmente importante resulta la crisis de la economía venezolana, la cual repercutió directamente sobre las entradas por turismo y servicios diversos. Durante 1979 y 1980 los efectos de bajo ritmo en la actividad económica del vecino país, eran parcialmente contrarrestados por unos precios favorables a la mercancía y turismo en Colombia. Sin embargo, a partir de 1981 el efecto ingreso comienza a predominar máxime si se considera la profundización del atraso cambiario y la revaluación real de nuestra moneda. Al disminuir la demanda efectiva en el exterior, los gastos no indispensables como turismo, son los primeros en afectarse.

b- En segundo lugar y no menos importante la revaluación real del peso frente a otras monedas, fue otro factor que contribuyó a la disminución de los ingresos. Por un lado, la revaluación del dólar frente a las monedas europeas tuvo un impacto negativo sobre el flujo de turismo hacia el área del dólar proveniente de Europa, al volver más costosa esta zona. Por otra parte en lo que se refiere al comercio fronterizo, devaluaciones en Ecuador (1982) y Venezuela (1983) afectaron seriamente la posición de competitividad en bienes y servicios colombianos, hasta el punto que en 1983 prácticamente desapareció cualquier actividad comercial colombiana en las fronteras.

103

c- Como consecuencia de la disminución en la oferta de divisas, la cotización del dólar en el mercado paralelo se incrementó hasta superar a la oficial en 1982. Concluía así, un largo período de siete años con una tasa de cambio oficial por encima de la paralela. Esta diferencial se hizo más grande cuando entraron a operar las restricciones a la salida de divisas en el mercado oficial, también retroalimentó el proceso de disminución de los ingresos; las disminuídas reservas que entraban al país, se reintegraban preferentemente a través del mercado paralelo, dada la mayor cotización del dólar ofrecida en este.

Las restricciones administrativas que se impusieron en 1976 para el reintegro de divisas se eliminan nuevamente en 1982 (a finales) y se podría decir que una vez más se abrió la ventanilla del Banco de la República; sin embargo, el único rubro que se incrementó fue Transferencias. Pero el comportamiento de estas ha dependido de factores diferentes a los mencionados aquí.

Por otra parte, aún cuando no hay información exacta ni confiable al respecto, el narcotráfico (especialmente marihuana) mermó su dinámica durante estos años, lo cual también afectó los ingresos cambiarios.

#### 3.4.3.2 Egresos

104

A diferencia de los ingresos, la clasificación de los egresos ha sido más consistente y homogénea a través del tiempo. De acuerdo con el Artículo 6 del Decreto-Ley 444 de 1967 los egresos de los servicios no financieros se clasifican en:

a- Fletes

Pagos por tarifas de transporte de mercancías importadas, que pueden ser de tres tipos a saber:

Prepagadas (que el exportador extranjero ya ha cancelado previamente en su país con compromiso de pago por el importador colombiano); al cobro (los que paga al exterior un agente marítimo intermediario, una vez que ha recaudado en pesos al importador; Zonas Francas.

b- Dividendos

Incluye todo giro de utilidades, que ocasiona impuestos de venta (como dividendos propiamente dichos, utilidades del ejercicio, etc.), que haya sido autorizado por corresponder a inversión extranjera registrada en la oficina de cambios. Se excluyen las inversiones de petróleo y gas, reglamentadas en el mismo Decreto.

c- Marcas, patentes y regalías



105

Se incluyen pagos por derechos de autor, asistencia técnica de películas, etc.

d- Viajes y pasajes

Se incluyen los giros por valor de pasajes vendidos por compañías extranjeras de transporte aéreo o marítimo, y las compras de divisas de viajeros ordinarios y especiales para sus gastos en el exterior.

e- Servicios oficiales

Son giros demandados por instalación en el exterior de personal diplomático colombiano y los giros que a juicio de la oficina de cambios deban hacer los miembros de misiones extranjeras al finalizar sus funciones (teniendo en cuenta el ingreso y tiempo de residencia en Colombia por extranjeros). Adicionalmente, incluye la venta de vehículos de diplomáticos y miembros de misiones por su término en el país.

f- Estudiantes

Giros a estudiantes en el exterior que dependen de la aceptación del INCOMEX respecto al presupuesto de gastos por matrículas, sostenimiento, libros, etc.

106

### g- Servicios varios

Comprende una gama muy diversa de conceptos como servicios turísticos, asistencia y servicios técnicos; gastos médicos y de drogas en el exterior, compra de libros y suscripciones a periódicos, revistas, folletos e impresos de carácter científico; contratos de trabajo, alquiler de maquinaria, gastos notariales, arriendos, abogados en el exterior; menaje doméstico (no incluye automotores); giros para el sostenimiento de personas residentes en el exterior a personas que tienen impedimentos para domiciliarse en Colombia o que demuestren parentesco con el girador; herencias y legados, pensiones y rentas, transferencias, avales o garantías de establecimientos de crédito.

La gran heterogeneidad de este rubro dificulta el análisis de las causas de su comportamiento.

#### 3.4.3.2.1 Comportamiento de los Egresos

Al observar el Cuadro 8, nos damos cuenta que los egresos por concepto de servicios no financieros, experimentan hasta 1984 una tendencia claramente ascendente, con un ritmo de crecimiento lento hasta 1979 y acelerado a partir del segundo semestre de dicho año.

A diferencia de los ingresos, los egresos no fueron una preocupación por parte de las autoridades económicas durante la mitad de la década pasada. A partir de 1975 el control de cambios para la demanda de divisas funcionó prácticamente, con toda libertad.

Los egresos no crecen significativamente entre 1974-79 e inclusive llegan a disminuir entre 1974-79. Los mismos factores que incidieron positivamente sobre los ingresos generando estímulos a la sobrefacturación de servicios, afectaron en sentido inverso a las importaciones de servicios, en las cuales se presentó subfacturación. En adición a la mayor rentabilidad interna que desestimuló el giro acelerado de pagos, un factor importante para explicar esto, es el diferencial entre la tasa de cambio paralela y la oficial. Naturalmente, los importadores preferían en lo posible, adquirir las divisas en el mercado paralelo a un menor costo.

Los giros por concepto de fletes (partida que tuvo promedio de participación del 36:6% en el período 1974-79), junto con viajes y pasajes, fueron los componentes de los egresos que más disminuyeron cuando la tasa de cambio oficial sobrepasó la del mercado paralelo al comenzar 1975. El comportamiento de los egresos parece registrar una tendencia creciente de largo plazo, dependiendo del nivel de actividad económica interna (PIB).

108

A partir de 1981, cuando comenzó a gestarse la crisis del sector externo y se acentuaron las expectativas de devaluación, los egresos tuvieron un comportamiento mucho más inestable en el corto plazo. Especialmente interesante durante este sub-período 1981-1984, resulta ser el comportamiento de los servicios diversos, viajes y pasajes y servicios oficiales.

Las expectativas de devaluación en Colombia generadas a raíz de la devaluación venezolana (y en menor medida de la Ecuatoriana), el incremento de la tasa de cambio paralela y los controles administrativos ejercidos sobre la salida de divisas por concepto de viajeros, constituyen en conjunto los factores más importantes que determinan el comportamiento de los egresos.

Las medidas de política y la recesión en la actividad económica agregada, impidieron que los egresos se elevaran demasiado en 1983, contrarrestando los movimientos bruscos de 1982. Pero en 1984 se elevan nuevamente, un tanto bruscamente. Esto resulta cierto particularmente para los flujos correspondientes a gastos de viajeros (rubro muy sensible) los cuales en ausencia de controles habrían alcanzado niveles insospechados, tal como lo mostró la experiencia a raíz de la devaluación venezolana de Febrero 83. Este rubro de gastos de viajeros que en el primer trimestre de 1982 explica

ba el 6.8% dentro del total de egresos, aumentó su participación al 38% y 39% en el tercer trimestre de 1982 y en el segundo de 1983 respectivamente, en 1984 representa el 7.6% del total de egresos. El primer salto que se produjo en éste y otros rubros de los egresos obedece fundamentalmente a la superación de la cotización del dólar oficial por parte del paralelo en Mayo de 1982. La intervención de la junta monetaria en Octubre de ese año, logró frenar el ascenso de estos pagos en el último trimestre de 1982, al imponer to pes máximos al cupo de dólares para gastos de viajeros.

La medida anterior y las expectativas creadas a raíz de la devaluación de Venezuela en Febrero de 1983, hicieron que el diferencial entre el dólar del mercado paralelo y el oficial se acentuara aún más al aumentar la demanda por divisas en dicho mercado. Nuevamente, ante la presión por divisas oficiales que este generó, las autoridades se ven obligadas a restringir aún más los cupos para viajeros en Abril de 1983 y exigen el requisito de un depósito de \$ 15 por cada dólar demandado. Esta medida solo comienza a tener efectos en el tercer trimestre del año, en el cual se registra un descenso del 41% en las compras de dólares por este concepto.

110

#### 4. EL TURISMO Y SU INCIDENCIA EN EL BALANCE DE PAGOS

##### 4.1 EVOLUCION RECIENTE DE LA CUENTA VIAJES PERIODO 1970-80

Se considera a esta cuenta como la balanza turística del país. Comprende casi todos los gastos de los visitantes extranjeros en el país (crédito), y de los de casi todos los residentes en sus visitas al extranjero (débito). Hay algunas excepciones en la contabilización de dichos gastos, ya explicados anteriormente.

Para el cálculo de estas cifras el Banco de la República utiliza las tarjetas de inmigración y emigración que lleva el DANE.

En el Cuadro 9 se presentan las cifras correspondientes a la cuenta de viajes a partir de 1970.

La cuenta viajes presenta un saldo acumulado favorable desde 1970 hasta 1979. El excedente acumulado alcanzó en este período los 183 millones de dólares, debido más que todo a que esta cuenta acumuló superávit durante el sub-período

# GASTOS POR VIAJES PERIODO 1970-1979

MILLONES DE DOLARES



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

Cuadro N° 9

AÑOS	HABER (Ingresos)	DEBE (Egresos)	SALDO
1970	54	66	- 12
1971	69	72	- 3
1972	72	80	- 8
1973	86	99	- 13
1974	127	147	- 20
1975	164	154	+ 10
1976	188	174	+ 14
1977	245	200	+ 45
1978	295	228	+ 67
1979	345	242	+ 103

FUENTE: Revista del Banco de la República.

comprendido entre 1975 y 1979.

En el sub-período 1970-74 se acumuló un déficit en las transacciones de turismo equivalente a 56 millones de dólares.

A finales de la década de los 60, hay un inusitado aumento de los ingresos por turismo, continuando en el decenio 1970-79 que amortiguó en parte el crónico déficit registrado en las operaciones de servicios (Ver Cuadro 6).

Las entradas de la cuenta viajes se incrementaron entre 1970-74 y 1975-79 a un promedio anual de 24.8, mientras que las salidas lo hicieron a una tasa aproximada de 16.5 por ciento como promedio anual.

Al arrojar la cuenta de viajes un superávit acumulado entre 1970-79 de 183 millones de dólares, esto hace reafirmar la bondad de la política de fomentar la industria del turismo como importante generador de divisas.

#### 4.2 CONTRIBUCION DEL TURISMO AL BALANCE DE PAGOS

La contribución del turismo al balance de pagos se puede medir por el aporte que esta hace al equilibrio del balance de pagos en cuenta corriente, relacionando los pagos y los ingresos de la cuenta viajes con las entradas totales corrientes.



113  
de divisas.

El Cuadro 10 reproduce el cálculo de los gastos e ingresos por viajes como porcentaje de los ingresos totales en cuenta corriente por año.

Observamos que hay un desenvolvimiento favorable de la entrada de divisas en cuenta corriente, y los ingresos y gastos por viajes representan una pequeña parte de el total de divisas en cuenta corriente.

La relación ingresos por viajes/ingresos de divisas en cuenta corriente tiende a aumentarse en el período en estudio. Mientras que la relación gastos/ingresos de divisas en cuenta corriente tiende a disminuir.

Al analizar la relación ingresos por viajes/ingresos de divisas en cuenta corriente entre 1970-74, esta se incrementa de 5.2 por ciento en 1970 a 6.9 por ciento en 1971, para después bajar hasta 6.5 por ciento en 1974. Posteriormente sigue con una tendencia fluctuante, pero tendiendo a aumentar, confirmando que los ingresos turísticos juegan un papel importante en la generación de divisas.

Al aumentar los ingresos de divisas por turismo y disminuir los pagos por concepto de viajes turísticos de los residen

114

**RELACION DE LOS INGRESOS Y GASTOS POR VIAJES COMO PORCENTAJE  
DE LAS ENTRADAS DE DIVISAS EN CUENTA CORRIENTE.**

**PERIODO 1970-1979**

**Cuadro N°10**

AÑOS	Total Entradas de Divisas en Cuenta Corriente Millones de Dolares.	Ingresos/Entradas de Divisas en Cuenta Corriente	Gastos/Entradas de Divisas en Cuenta Corriente
1970	1019	5.2	6.4
1971	994	6.9	7.2
1972	1229	5.8	6.5
1973	1587	5.4	6.2
1974	1947	6.5	7.5
1975	2248	7.2	6.8
1976	2886	6.5	6.0
1977	3528	6.9	5.6
1978	4144	7.1	5.5
1979	5277	6.5	4.5

FUENTE: Revista del Banco de la República

115

tes, en el total de divisas en cuenta corriente, nos damos cuenta que esta partida se constituyó en uno de los principales mecanismos de compensación del creciente déficit en la cuenta de servicios, por tanto contribuye al equilibrio del balance de pagos en cuenta corriente.

#### 4.3 ANALISIS DE LA PARTICIPACION DEL TURISMO EN EL BALANCE DE PAGOS

Como se ha dicho a través del desarrollo de la investigación, para el efecto del análisis de la participación del turismo (viajes) en la balanza de pagos, esta partida comprende los bienes y servicios que los viajeros adquieren para su uso durante la estancia en el país. Generalmente se registran aquí los gastos de alojamiento, transportes, regalos u otros objetos que los viajeros adquieren, espectáculos, etc.

En el caso colombiano, los datos provienen del Banco de la República y del estimativo del promedio de estadía y gastos diarios de los visitantes extranjeros en nuestro país y de los residentes del país en sus visitas al extranjero.

Los ingresos por concepto de turismo han ido ganando importancia, al compararlos con los ingresos generados por las exportaciones colombianas, tanto tradicionales como no tradicionales. Pero a partir de 1982 se nota un debilitamiento

to en este rubro.

Pasamos ahora al análisis de la participación del turismo en la balanza de pagos en los períodos 1980-82 y 1982-84, buscando describir brevemente el comportamiento del sector.

4.3.1 Período 1980-82

Si observamos el Cuadro 11 donde se muestran los ingresos por turismo en la balanza de pagos a partir de 1980, nos damos cuenta que de 478 millones de dólares en 1980 bajan a 437 millones de dólares (-8.5 por ciento de variación) en 1981.

Posteriormente en 1982, los ingresos por concepto de turismo se incrementan nuevamente llegando a 484 millones de dólares (variación de 10.7 entre 1981 y 1982).

Durante 1980 el número de viajeros que llegó al país fue de 1,227.666, mientras que en 1981 esta cifra se incrementa a 1,284.885, a pesar de esto los ingresos por turismo bajaron dentro de la balanza de pagos, probablemente por la disminución de los gastos de los turistas que nos visitaban o por la reducción de su tiempo de permanencia en el país. Adicionalmente tenemos los factores mencionados en el Capítulo 3 del presente estudio.

# INGRESOS Y EGRESOS POR TURISMO EN LA BALANZA DE PAGOS

PERIODO 1980-1984

MILLONES DE DOLARES

Cuadro N° 11

AÑOS	INGRESOS	% VARIACION	EGRESOS	% VARIACION	SALDO
1980	478	--	240	--	+ 238
1981	437	-8.5	286	19.1	+ 151
1982	484	10.7	259	-9.4	+ 225
1983	235	-51.4	315	21.6	- 80
1984	270	14.8	260	17.4	+ 10

FUENTE: Banco de la República



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
 Ferrández de Madrid  
 Universidad de Cartagena

118

## COLOMBIANOS SALIDOS AL EXTERIOR POR TURISMO

Cuadro N° 12

AÑOS	TOTAL	% VARIACION
1968	49.800	---
1969	51.362	3.13
1970	72.835	41.8
1971	80.234	10.1
1972	122.050	52.1
1973	146.814	20.2
1974	163.389	11.2
1975	209.902	28.4
1976	226.514	7.9
1977	274.826	21.3
1978	353.471	28.6
1979	414.874	17.3
1980	781.101	88.2
1981	860.923	10.2
1982	942.571	9.4
1983	671.505	-28.7
1984	652.624	-2.8

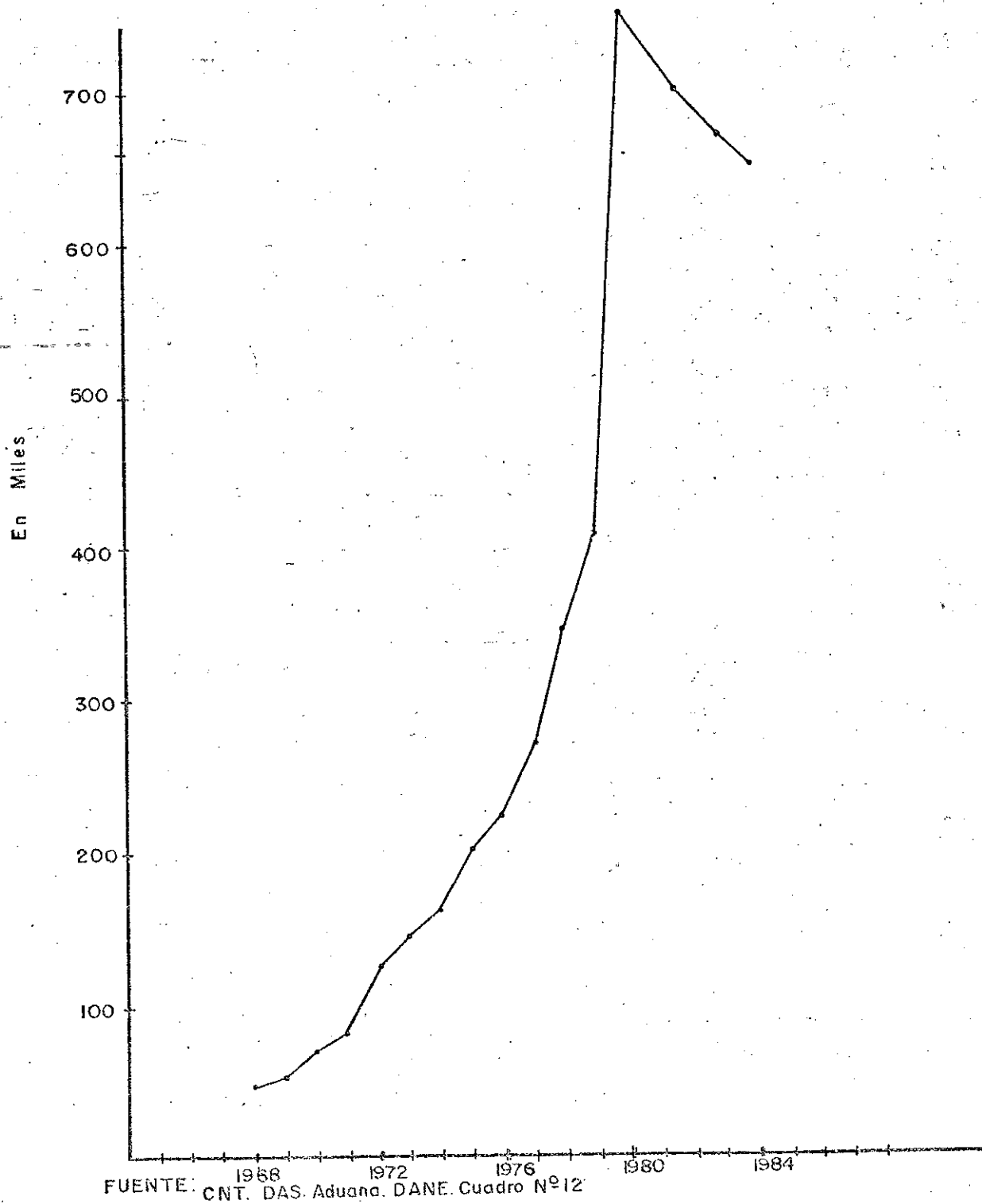
FUENTE: DAS, ADUANA, CNT, DANE.

119

# COLOMBIANOS SALIDOS AL EXTERIOR POR TURISMO.

PERIODO 1968-1984

Grafico N° 4



120

Entre 1981 y 1982 disminuye en algo más de 200.000 el número de viajeros hacia el país, pero el turismo en la balanza de pagos aumenta sus ingresos a 484 millones de dólares.

En consecuencia, entre 1980-82 los ingresos por turismo ascienden a 1.399 millones de dólares, debido principalmente a los flujos de turistas que visitaron al país y al incremento de los precios de los bienes y servicios que estos consumieron en nuestro país. A su vez los egresos por turismo dentro de la balanza de pagos en este período, se eleva a 785 millones de dólares, estos son gastos efectuados por los residentes nacionales en el extranjero.

#### 4.3.2 Período 1982-84.

En 1982 los ingresos por turismo en la balanza de pagos se situaban en 484 millones de dólares, pero al acceder 1983 estos ingresos disminuyen considerablemente (-51.4 por ciento de variación) al bajar a 235 millones de dólares, posteriormente en 1984 se recuperan un poco hasta llegar a 270 millones de dólares (14.8 de incremento porcentual).

Esta caída entre 1982 y 1983 se debe a varios factores, algunos de los cuales analizados en el Capítulo 3. Al relacionar esta caída con el flujo turístico, nos damos cuenta que tiene una estrecha relación, puesto que durante 1982 ingre





saron al país 1,083.442 turistas, mientras que en 1983 solo ingresaron al país 506.883 turistas, una reducción del número de turistas del 46.7 por ciento.

Uno de los factores que más influyó en esta reducción, fue la disminución del número de turistas procedentes de nuestros vecinos Ecuador y Venezuela. Por la crisis que esos países atravesaban a consecuencia de fuertes devaluaciones en 1982 en Ecuador y 1983 en Venezuela, lo que se reflejó de manera clara en los ingresos por turismo en la balanza de pagos. Hay otros factores explicados en el anterior capítulo, como la superación de la cotización del dólar oficial por parte del dólar cotizado en el mercado paralelo.

También se discute que los ingresos por turismo estaban sobrestimados por el tráfico ilegal de drogas y el contrabando, cuyas divisas se encausaban por el rubro de turismo, a través de la llamada "ventanilla siniestra" del Banco de la República.

En 1984 hay una recuperación en los ingresos por turismo dentro de la balanza de pagos, y es así como de 235 millones de dólares en 1983, llegan a 270 millones de dólares en 1984.

Al relacionar esto con el flujo turístico, está estrechamente ligado porque hay un incremento en el flujo de turistas

122

que visitan el país. Dicho incremento fue de 208.394 respecto a 1983. Los turistas procedentes de Venezuela y Ecuador se incrementan respecto al año anterior.

#### 4.4 IMPORTANCIA DE LA TASA DE CAMBIO

Es importante la tasa de cambio del peso colombiano porque proporciona un indicativo de la evolución del valor externo de la moneda nacional, en términos de otros signos monetarios, principalmente de los países con los cuales Colombia tiene relaciones comerciales más estrechas.

Las tendencias de este índice respecto a un período base, son representativas de apreciaciones o depreciaciones del peso colombiano; las cuales a su turno, pueden reflejar variaciones en la capacidad competitiva del turismo nacional frente a los mercados de otras zonas turísticas del globo. Dicha capacidad hace referencia solo al aspecto precio del servicio.

##### 4.4.1 Desarrollos Recientes de la Tasa de Cambio

La tasa de cambio real del peso colombiano frente a un conjunto de monedas, ha mostrado durante el año 1984, una clara tendencia a la devaluación, corrigiendo así, en parte, la situación de sobrevaloración de nuestra moneda respecto

123

a sus niveles de mediados de la década pasada.

En efecto, en los ocho meses se logró una devaluación real de 4.6% al 5.2% según que la ponderación utilizada para las monedas incluya o excluya las exportaciones de café, respectivamente. En año completo (Agosto 83-Agosto 84) dicha devaluación alcanzó porcentajes de 9.8% (con café) y 11.2% (sin café). Similares magnitudes se obtienen en la versión sin café ni petróleo. Estos valores aunque significativos aparentemente resultan aún bajos frente a un esfuerzo de devaluación nominal de 18.6 (año corrido) y 28.3 (año completo) y la reducción de la inflación doméstica.

#### 4.4.2 Movimientos de la Tasa de Cambio

Se debe distinguir aquí la paridad del peso frente al dólar, y la del resto de monedas frente a la divisa norteamericana. Como se sabe la divisa norteamericana ha continuado fortaleciéndose frente a las monedas europeas, mientras que muchos países latinoamericanos han devaluado fuertemente sus monedas. Como resultado se ha obtenido una diversidad de devaluaciones o revaluaciones nominales del peso frente a esas monedas que, en conjunto, han significado una devaluación nominal promedio inferior a la referida a la sola moneda norteamericana.



La evolución de los precios en Colombia y en el extranjero influye en los movimientos de la tasa de cambio. Si en nuestro país el ritmo de crecimiento de los precios se ha aminorado respecto a años anteriores, en los países industrializados y muy especialmente en Estados Unidos y Japón el crecimiento en los precios ha sido aún mayor, con lo cual se tiende a neutralizar el efecto de la devaluación nominal.

En síntesis la mayor dinámica del ajuste en el tipo de cambio nominal del peso colombiano frente al dólar, junto con la reducción del ritmo de la inflación externa han sido los factores que han impulsado la tendencia de la recuperación del nivel de la paridad real. Sin embargo, el fortalecimiento del dólar respecto a las monedas europeas, las devaluaciones de varios signos monetarios latinoamericanos y las bajas tasas de crecimiento de los precios en los países industriales, han contrarrestado en parte, el impacto de tales factores, determinando que la devaluación real se haya situado en el último año en niveles cercanos al 10%.

#### 4.4.3 Relación de la Tasa de Cambio y el Turismo

Este indicador es uno de los que más influye en los incrementos de los flujos turísticos, ya que si el país posee una tasa de cambio alta, tenderá a recibir mayor número de turistas extranjeros, y a disminuir la salida de los nacionales,

125

lo cual significaría un saldo positivo neto en el rubro turismo de la balanza de pagos.

La tasa de cambio también tiene relación con la devaluación y la inflación, indicadores económicos que afectan igualmente al turismo. La devaluación aumenta el poder adquisitivo al turista, al pagar el país receptos, en este caso Colombia, más pesos por cada dólar (moneda fuerte en el turismo mundial); la inflación merma internamente la anterior ventaja, ya que un aumento en los precios va a encarecer los servicios turísticos, haciendo que el efecto de la devaluación sea mínimo.

El turista ante esta situación, ha perdido poder de compra, ya que a pesar del aumento en la cantidad de pesos que recibe por cada dólar, los precios de los bienes y servicios que adquiere son elevados a consecuencia de la inflación y de altos costos de producción de estos bienes.

126

## 5. EL TURISMO COMO REVELACION ECONOMICA

### 5.1 PARTICIPACION EN EL PIB

El origen de las cuentas nacionales generalmente se asocia con el auge tomado por los estudios macro-económicos, y el papel que esta disciplina asigna al Estado en la regulación de la actividad económica.

La actividad económica de un país está representada por las múltiples operaciones a que se dedican una gran variedad de unidades económicas elementales. La tarea esencial de todo sistema de contabilidad nacional, consiste en reducir la inmensa variedad de flujos y unidades económicas a un limitado número de categorías fundamentales e insertarlas en un esquema de cuentas y cuadros, con el fin de obtener una representación simplificada del sistema económico que sea clara y adecuada a las necesidades de la precisión y las políticas económicas.

El PIB se define alternativamente como la suma total del valor adicional que se agrega en cada una de las etapas por

las que atraviesa un bien hasta su consumo final, o también por el total de la retribución de los factores de la producción, es decir el trabajo, capital, y la actividad empresarial.

El producto está referido a un conjunto geográfico determinado, aunque no excluye la acción económica generada por los factores de la producción residentes en otras áreas.

En Colombia en la contabilidad sectorial no aparece específicamente el Turismo, posiblemente porque los servicios instalados para esta actividad tales como Alojamiento, Gastronomía, Transporte y Comercio, satisfacen una demanda no turística. Además por el mismo carácter intangible del turismo que no permite una medición exactísima.

Para el análisis de la participación del Turismo en el PIB, se toman las cifras a nivel nacional de comercio, restaurantes y hoteles, que forman parte del PIB por grandes agrupaciones de actividad económica, para dar una visión general de la proyección en que contribuyen las actividades relacionadas con el sector Turismo en la producción nacional.

Al analizar el Cuadro 13, nos damos cuenta que las actividades relacionadas con el Turismo se han mantenido casi constantes a lo largo del período en estudio, con una participa

128  
ción en promedio para el período de 12.54% dentro del total del PIB por grandes agrupaciones de actividad económica.

Si miramos el Cuadro 13 vemos que porcentualmente hablando el Turismo se ha mantenido en la misma línea con variaciones pequeñas. En el período 1982-83 disminuye en -0.41% rompiendo así la línea que trae desde 1980, debido a la situación que atravesaba la economía en ese momento.

En términos generales, el Turismo ha mantenido estable, podríamos decir, su participación dentro del producto interno bruto (PIB) total del país por agrupaciones económicas.

## 5.2 GENERACION DE EMPLEO

El Turismo cumple una función fundamental en este campo, no solo por la mano de obra absorbida en la industria hotelera y complementaria de por sí bastante importante, sino en el sector terciario especializado y la industria de la construcción.

El volumen más importante de empleos generado en las distintas actividades relacionadas con el turismo, no requiere inicialmente niveles muy altos ni muy especializados de captación de mano de obra.



429

**PIB.NACIONAL Y SECTORIAL A PRECIOS CONSTANTES DE 1975.  
MILLONES DE PESOS  
PERIODO 1980-1984**

**Cuadro Nº13**

	1980	%	1981	%	1982	%	1983	%	1984	%
PIB.NACIONAL	525.765	100	537.736	100	542.836	100	551.380	100	565.582	100
PIB.SECTORIAL	66.681	12.66	67.789	12.60	68.886	12.69	68.598	12.44	69.526	12.29

**VARIACION PORCENTUAL PIB NACIONAL Y SECTORIAL**

AÑOS	PIB. NACIONAL	PIB. SECTORIAL
1980 - 1981	2.27	1.66
1981 - 1982	0.94	1.61
1982 - 1983	1.57	-0.41
1983 - 1984	2.57	1.35

FUENTE: Revista del Banco de la República



**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

130

Pero la actividad turística en sí constituye un excelente medio de formación profesional en oficios progresivamente más remunerativos, dentro y fuera del sector. Ocupa también mano de obra en las áreas rurales que no requieran mayor especialización, como en la industria manufacturera ligera o artesanal, en especial los artículos propios de la región.

### 5.3 APORTES AL DESARROLLO

El Turismo como fenómeno de masas, se ha convertido para muchos países en factor básico para su economía, es una actividad trascendente para algunas economías nacionales. Por ello el Turismo, además de constituir fenómeno de importancia exclusiva para el sector de prestadores de servicios, se ha constituido por la complejidad que encierra, en un acontecer de interés nacional, que aporta al desarrollo del país donde se explota, por eso los gobiernos crean organizaciones públicas encargadas de dirigir las actividades turísticas nacionales.

Efectivamente, el Turismo trasciende a otros sectores relacionados con él, para convertirse no solo desde el punto de vista de los aportes que hace al país, sino también desde el social y humano en un fenómeno de interés nacional. Es indudable la repercusión que el fenómeno presenta en es

131  
tos aspectos para la vida de los pueblos.

### 5.3.1 Infraestructura

Para el desarrollo del Turismo son necesarias obras de infraestructura básicas, estas no solo benefician a los turistas sino a la comunidad en general; y al país, porque contribuyen al desarrollo económico-social de este. Entre otras tenemos, Servicios Públicos, Transportes, Comunicaciones, Salud (en la construcción y adecuación de Hospitales), Acueductos y Alcantarillados, Aeropuertos, etc. En fin, esta infraestructura es amplia y veremos algunas de ellas en los siguientes apartes.

### 5.3.2 Vías y Transportes

Es difícil concebir el surgimiento y desarrollo de la industria turística, sin una adecuada red de vías y transportes que puede no haber sido creada en función del desplazamiento turístico, sino en atención a necesidades de enlace geográfico, de intercambio económico y de integración social y cultural de los centros urbanos y comunidades rurales como un cierto nivel mínimo de población. Es decir, obedecen a la vida socio-económica de la comunidad respectiva. No obstante, la mejoría, incremento y modernización de este sistema, lo mismo que su limitación y abandono, repercuten en

132

su caso, en el aprovechamiento favorable del fenómeno social del desplazamiento turístico.

Es muy importante señalar que, debido al enorme progreso científico y tecnológico en materia de infraestructura del transporte en general y en especial de los medios idóneos a la movilización de personas, el acceso a los lugares turísticos ha experimentado una notable transformación y hoy en día se basa más en el costo que en la distancia a recorrer.

Si no existe la infraestructura necesaria para el desplazamiento en cuanto a vías y transportes, se debe tratar de mejorar lo existente, ya que como vemos, esto no solo sirve al turista, sino a los residentes del país.

### 5.3.3 Energía, Acueducto y Alcantarillado

Estos son básicamente Servicios Públicos que no han sido creados en función de la industria turística, pero esta se sirve de su creación, perfeccionamiento y desarrollo. Su implantación corre a cargo casi siempre del sector público, aunque en ocasiones el sector privado representativo de la industria turística se ve requerido a contribuir a su creación.

Por medio de la industria turística generalmente se mejoran estos servicios, para darle al turista toda la comodidad que en esta materia merece, beneficiándose así, al mismo tiempo la comunidad al contar con un perfeccionamiento de estos servicios.

5.3.4 Comunicación y Vivienda

En cuanto a comunicaciones se debe buscar satisfacer las necesidades que se crean con la población flotante de turistas que visitan los diferentes lugares del país, con una infraestructura modernizada que permita la satisfacción de esta necesidad a los turistas, además esta modernización, beneficia como los anteriores servicios al residente o nativo de esa ciudad o localidad donde se hace esa modernización. La modernización más que todo se basará en ampliación de líneas de larga distancia y mejoramiento de los servicios referidos a comunicaciones tales como Télex y Telégrafo.

La Vivienda de ir más allá del concepto físico, debe tenerse en cuenta el medio ambiente o sea, condiciones de la vivienda, servicios con que cuenta para que se pueda desarrollar la actividad familiar; se cuenta con la infraestructura necesaria que permita mantener un nivel de vida aceptable para la comunidad.

134

La vivienda es fundamental para todos los niveles sociales y de gran incidencia sobre la productividad de una región, hace parte de la infraestructura y la inversión en ella es fuente generadora de ingresos y empleos.

#### 5.4 LA INVERSION ASPECTO IMPORTANTE PARA EL DESARROLLO TURISTICO

Las inversiones juegan un papel de gran importancia en el desarrollo turístico, pues al igual que otros sectores económicos son imprescindibles para lograr un desarrollo sostenido, sin embargo y a pesar de la relevancia que las inversiones tienen, hasta la fecha ha sido muy difícil determinar con exactitud el monto de las mismas, que inciden en el sector turismo. La principal dificultad estriba en la imposibilidad de definir con claridad los límites de lo que son las inversiones en Turismo. Esto es así, puesto que para el funcionamiento del sector es necesario contar con elementos tan diferentes como Hoteles, Bares, Centros nocturnos, Restaurantes, Transportes, Infraestructura de Carreteras, Urbanizaciones, Comunicaciones, Comercios, Aereopuertos, etc. Buena parte de los cuales no corresponde a inversiones netamente turísticas, aunque son esenciales para su funcionamiento.

En términos generales se puede separar la inversión turística

ca en dos categorías:

La primera se refiere a la inversión hotelera y otros establecimientos del sector turismo, tales como restaurantes, centros nocturnos, bares, etc., y la segunda se refiere a inversiones de base en infraestructura y comunicaciones, carreteras, aeropuertos, redes eléctricas, agua potable, etc.

Dentro de la Hotelería los establecimientos de tipo internacional, así como las obras de infraestructura se caracterizan por requerir importantes volúmenes de inversión. También en la inversión de estos rubros juegan un papel fundamental el financiamiento, la amortización y el período de maduración, hecho que condiciona el éxito de las mismas a una operación con altos rendimientos en el caso de los Hoteles, y a una alta utilización en el caso de la infraestructura. Una característica de la inversión turística en Colombia es que tiene incentivos para hacerla más rentable y atractiva.

El sector turismo en Colombia es eminentemente privado, regulado por la CNT, que cuenta con una fuente de recursos crecientes y estables, y otros de captación directa mediante la participación en el mercado de capitales.

Las inversiones extranjeras también se pueden realizar en Colombia en este sector previa aprobación del Departamento

136

Nacional de Planeación, a través de la legislación que regula este tipo de inversiones.

#### 5.4.1 Inversión Pública

Las inversiones públicas están dirigidas básicamente al desarrollo de la infraestructura turística general y al equipamiento turístico básico. La fuente principal de recursos es la CNT, como se dijo antes, que cuenta con recursos propios y captados en el mercado de capitales.

Las inversiones públicas extranjeras para el sector en estudio en Colombia, han sido incentivadas con un tratamiento tributario especial, pero han sido casi nulas. Actualmente solo se canalizan créditos públicos extranjeros por medio de la CNT, concedidos a inversionistas o empresarios privados nacionales por la Corporación Andina de Fomento y El Banco Mundial.

#### 5.4.2 Privadas

Esta es atendida por los particulares y es un medio para acelerar el desarrollo de la industria turística.

Aún cuando existen obstáculos que inciden en la formación de capital, han sido considerables las decisiones tomadas



139

para invertir en proyectos de turismo, lo que motiva al empresario es muchas veces los beneficios que obtienen. Además de hacer beneficio social y económico para una región.

Los inversionistas extranjeros ven con buenos ojos el tratamiento tributario que se da en Colombia a estas inversiones y empiezan a proyectar volúmenes cuantiosos de inversiones para el sector. Son conscientes además, del potencial turístico que tiene Colombia con abundantes recursos y posibilidades para atraer un cuantioso flujo turístico internacional, sobre todo a áreas como Cartagena, y Santa Marta.

#### Incentivos para Inversión en Hotelería

El Gobierno Nacional, a través de la CNT, tiene dos clases de incentivos para inversión en construcciones de hoteles, a saber:

- Certificado de Desarrollo Turístico (CDT)

El CDT es un certificado especial que se concede solo una vez a quienes invierten en Hoteles, previa terminación de la construcción del hotel, por una suma equivalente hasta el 15% del costo total de la obra. El porcentaje actual concedido a cada hotel lo determina el CONPES (Consejo Nacional de Política Económica y Social) en base a las reco

1300

mendaciones hechas por la CNT. La norma para determinar el límite superior del CDT, es el ingreso de divisas de cada hotel. Este certificado se puede aplicar al pago de cualquier impuesto nacional y puede negociarse libremente en el mercado bursátil, por lo general al 95% de su valor nominal. Sin embargo, el CDT es gravable como ingreso neto de la entidad que lo recibe, y consecuentemente el 40% de su valor vuelve al gobierno, a través del pago de impuesto de las empresas, si el hotel está obteniendo ganancias. Por otro lado, las pérdidas durante el primer año de funcionamiento se aplican al CDT para determinar el ingreso gravable. Por lo tanto, la ganancia neta para el inversionista del hotel representaría un ingreso adicional durante el primer año de funcionamiento del hotel, equivalente al costo total del mismo, si este sobrepasa el punto de equilibrio.

- Crédito para construcción y reconstrucción de hoteles

Los inversionistas en hoteles pueden recibir préstamos de la CNT hasta por el 50% de la inversión requerida para la construcción o mejoramiento de hoteles. La amortización de dichos préstamos varía, con un período de gracia de dos años. Además de estos créditos los inversionistas en hoteles, pueden obtener préstamos de las siguientes entidades:

- Fondo de Inversiones Privadas (FIP) del Banco de la Repú

blica.

- Corporación de Ahorro y Vivienda.
- Bancos Privados.
- Préstamos de Instituciones Extranjeras.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Zaragoza

## 6. EL MERCADO TURISTICO

### 6.1 FLUJO TURISTICO

Reducido a su más simple expresión, como desplazamiento de personas desde su lugar de residencia hacia un núcleo receptor y regreso a origen, podría representarse gráficamente con el siguiente esquema:



El lugar de origen, punto o zona de salida de las corrientes turísticas es llamado "Mercado Turístico". La zona de destino "Núcleo Receptor". Entre uno y otro se extiende el movimiento migratorio-por tierra, mar o aire- al que llamamos "Flujo Turístico o Corriente Turística". Un mercado puede ser una simple ciudad, región, un país y hasta un continente. Así podemos hablar de mercado europeo o del mercado norteamericano, como lugares donde "adquirir" -a través del influjo de nuestra propaganda turística- los turistas

141

que necesitamos. Lo mismo sucede con los núcleos receptores y como tales podemos mencionar a América, Colombia, Cartagena. Incluso, el más pequeño todavía puede considerarse como núcleo receptor, un museo o un hotel.

Nuestro esquema gráfico es válido si se considera solamente un aspecto direccional de las corrientes o flujo, puesto que un mercado puede ser, y es simultáneamente, núcleo receptor de otros mercados; y un núcleo receptor es a su vez mercado cuando sus naturales realizan viajes a otros lugares o proporcionan a otros países algunos de sus visitantes.

La división entre países emisores y países receptores es ingenua. No hay duda, sin embargo, que para ciertas naciones o zonas, cabe la discriminación, bien por la cifra insignificante absoluta de turistas emitidos o recibidos, bien por la proporción entre su turismo emisor y receptivo.

Toda persona es un turista potencial, pero esta potencialidad debe convertirse en acto para que exista el turista. De aquí que los primeros intentos de definición de turismo, hicieron especial mención del tráfico turístico. Cuando el turista se reintegra a su lugar de origen cesa, claro es, de ser turista, para reintegrarse a su potencialidad. Para la realización del turismo se precisan dos condicionantes:

- a- Voluntad
- b- Posibilidad



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
 Ferrández de Madrid  
 Universidad de Cartagena

La primera es condición anímica, el motor puesto en marcha por el deseo, cuyo despertar puede originarse por diferentes causas simultáneamente o no:

- Propaganda.
- Mimetismo (influencia del medio, vanidad, etc.).
- Hábito (de otros viajes y experiencias).
- Conveniencia física, intelectual o moral.
- Estudios.
- Seducción.

La posibilidad abarca otros factores generalmente externos al individuo, tales como tiempo, dinero, medios de transporte, etc.

Al clasificar las corrientes turísticas, nos dá tres tipos de turismo:

Turismo interior al que realizan los nacionales de un país sin salir de su propio territorio; el segundo, turismo al exterior, se cumple cuando los nacionales cruzan las fronteras para visitar otros países; y turismo receptivo el que realizan las corrientes extranjeras que entran en el país

considerado.

La diferencia entre estas tres clases, no es solamente de ámbito geográfico. Fundamentalmente juega el factor económico al determinar en el turismo receptivo el ingreso de divisas procedentes de países de origen de los visitantes. Con ello se crea una riqueza nueva, que antes no existía, y el núcleo receptor puede contar con monedas extranjeras que le permiten a su vez, el comercio internacional. En cambio, el turismo al exterior significa una salida de capital, gastado por sus ciudadanos en viajes de placer por el extranjero. El turismo interior por su parte, no aporta divisas ni gasta moneda nacional en adquisición de estas, pero difunde el capital nacional por el propio país, produciendo un consumo que contribuye al desarrollo económico.

Las tres clases de turismo son indudablemente beneficiosas, considerando este factor de cultura, sociológico, etc, puesto que proporciona a los turistas un concepto de la unidad mundial más elevado, práctico y directo que el que pueda obtenerse por otros medios.

### 6.1.1 Origen del Flujo Turístico por Regiones

El flujo turístico en el período 1980-84 vino principalmente de la región de Suramérica, participando esta región con



83.5% en 1980, 78.7% en 1981, 84.3% en 1982, 66.0% en 1983 y 75.5% en 1984. La región de Suramérica aporta el mayor número de turistas al país, principalmente vienen de Venezuela y Ecuador. Esto lo vemos más claramente en el Cuadro 14 y los Gráficos 5 al 9. 144

De Norteamérica también llegó un flujo importante de turistas, y donde alcanzó su mayor auge fue en el año de 1983, representando el 16.0% del total. Europa contribuye con el flujo turístico y se destacó principalmente en el año 1983 con 11.5% del total.

Las regiones de Centroamérica, Zona Caribe, y O.P.M. (otros países del mundo), siguen aportando al país un no menos número de turistas, pero su participación en el total, sigue siendo mínimo.

Los turistas que nos visitaron en 1983 y 1984 ingresaban al país principalmente por Cúcuta e Ipiales. Después están los ingresados por Bogotá. Como se observa en el Cuadro 15.

En cuanto a los medios utilizados para ingresar al país, el más alto porcentaje de los turistas que nos visitaron en el año 1984, ingresan por tierra, como se observa en el Cuadro 16; le siguen los entrados por aire y después los que utilizaron otros medios. Esto tiene relación con los turistas en



ORIGEN DEL FLUJO TURISTICO POR REGIONES. PERIODO 1980-1984

EN MILES

Cuadro No 14

REGIONES	1980	%	1981	%	1982	%	1983	%	1984	%
Europa	66.467	5.4	80.539	6.2	58.062	5.4	58.384	11.5	58.048	8.1
Norte america	91.880	7.4	127.577	9.9	79.147	7.3	83.269	16.0	84.849	11.9
Centro america	22.314	1.9	20.331	1.5	15.644	1.4	17.240	3.0	18.605	2.6
Zona Caribe	10.972	0.9	29.816	2.3	6.104	0.6	3.798	0.8	3.734	0.5
Suramerica	1.025.673	83.5	1.011.611	78.7	913.346	84.3	334.715	66.0	540.357	75.5
O.P.M.(otros paisesm)	10.360	0.9	15.011	1.1	11.314	1.0	9.477	1.9	9.684	1.4
TOTAL	1.227.666	100	1.284.885	100	1.083.442	100	506.883	100	715.277	100

FUENTE: CNT, DAS

146

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS AL PAIS SEGUN PUERTOS

1983-1984

EN MILES

Cuadro N°15

PUERTOS	1983	1984
Ipiales	97.790	206.888
Cucuta	186.609	232.086
Bogotá	148.473	147.014
Maicao	6.930	65.689
Barranquilla	20.369	15.738
San Andres	9.822	11.543
Medellin	13.699	13.112
Cartagena	7.810	7.935
Cali	12.283	11.764
Leticia	976	1.323
Santa Marta	696	443
Buenaventura	--	--
Turbo	--	--
Pereira	--	--
Otros Puertos	1.426	1.742
TOTAL	506.883	715.277

FUENTE: CNT

147

TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS AL PAIS SEGUN MEDIO  
DE TRANSPORTE  
1984 EN MILES

Cuadro N° 16

MEDIO DE TRANSPORTE	# DE TURISTAS	%
Aire	207 . 106	29
Tierra	504 . 663	70 . 5
Otros Medios	3 . 508	0 . 5
TOTAL	715 . 277	100

FUENTE: C N T

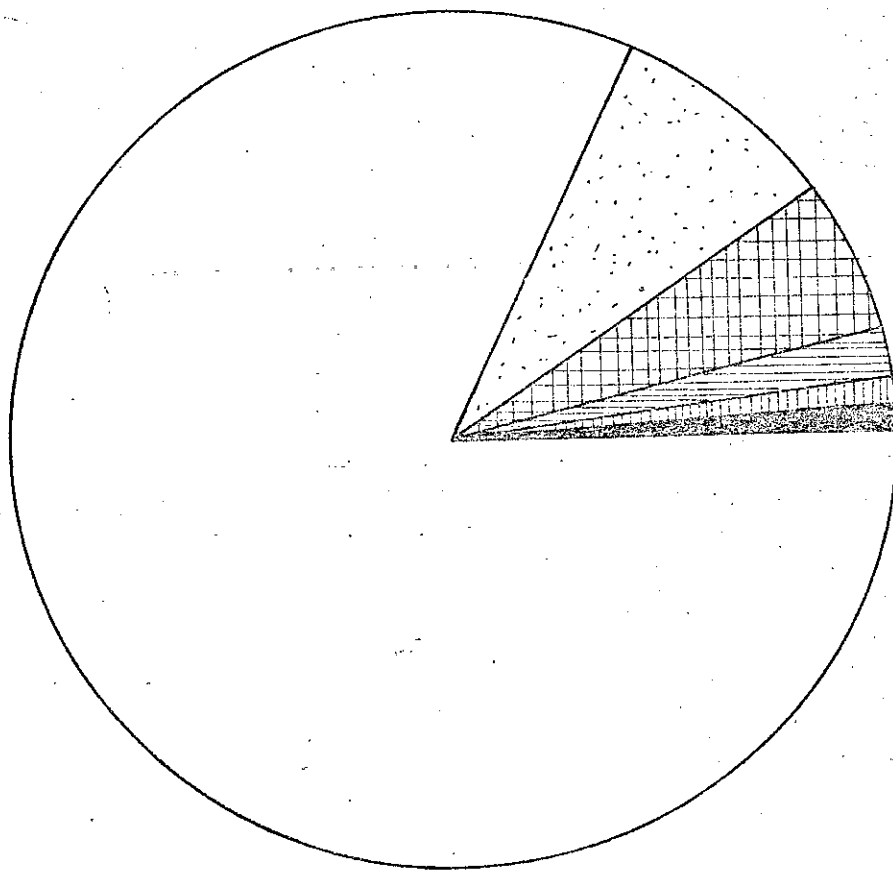
# TURISTAS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA

AÑO 1980

Grafico Nº 5



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena



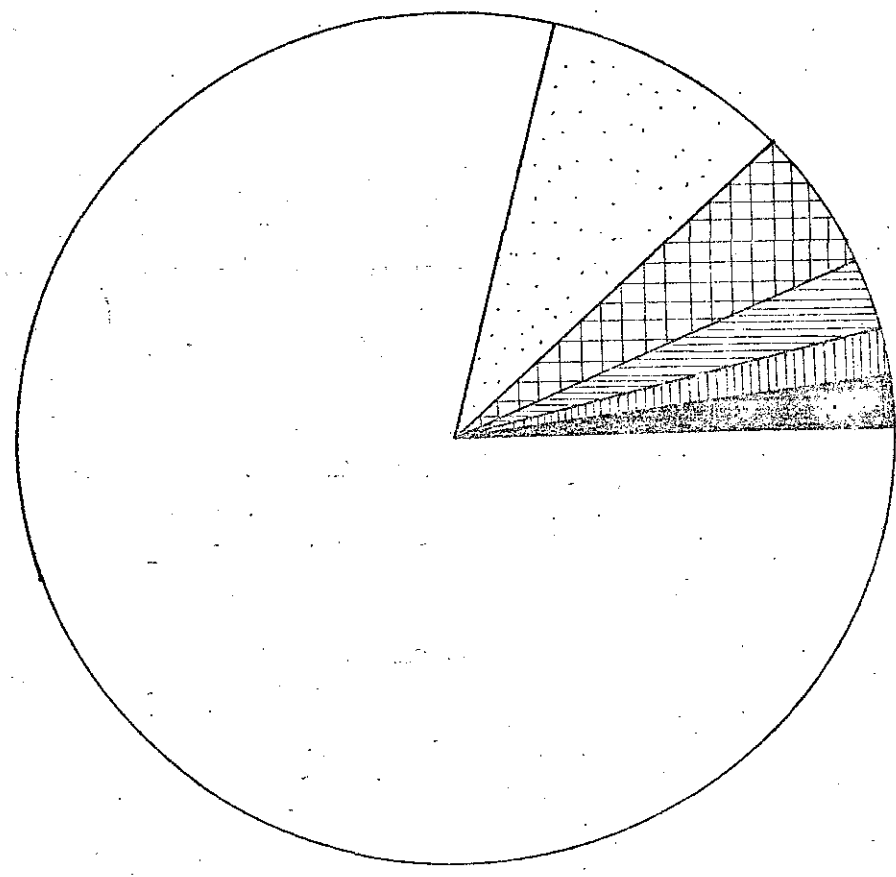
	CENTROAMERICA	1.9		SURAMERICA	83.5
	ZONA CARIBE	0.9		NORTEAMERICA	7.4
	O P M	0.9		EUROPA	5.4







FUENTE: Cuadro Nº 14

# TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA

AÑO 1981

Grafico N°6

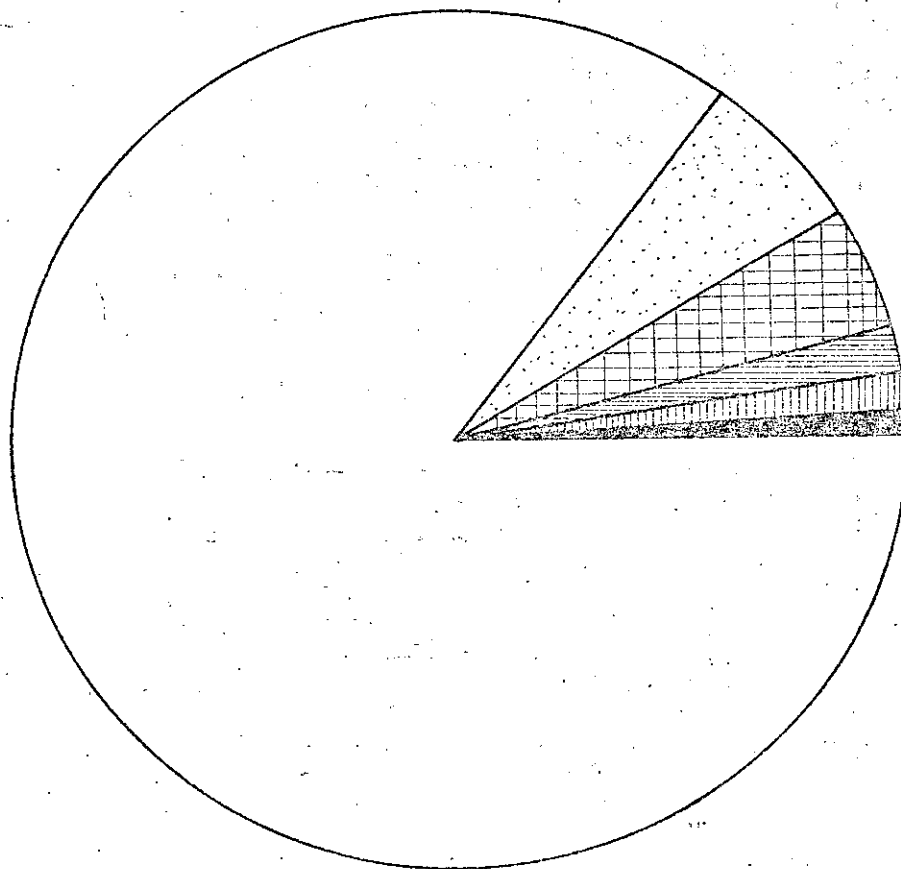


 CENTRO AMERICA	2.3	 SUR AMERICA	78.7
 ZONA CARIBE	1.5	 NORTE AMERICA	9.9
 O P M	1.1	 EUROPA	6.2

FUENTE: Cuadro N° 14

# TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA AÑO 1982

Grafico N°7



CENTROAMERICA 1.4

ZONACARIBE 1.6

OPM 0.6

SURAMERICA 84.3

NORTE AMERICA 7.3

EUROPA 5.4

FUENTE: Cuadro N° 14

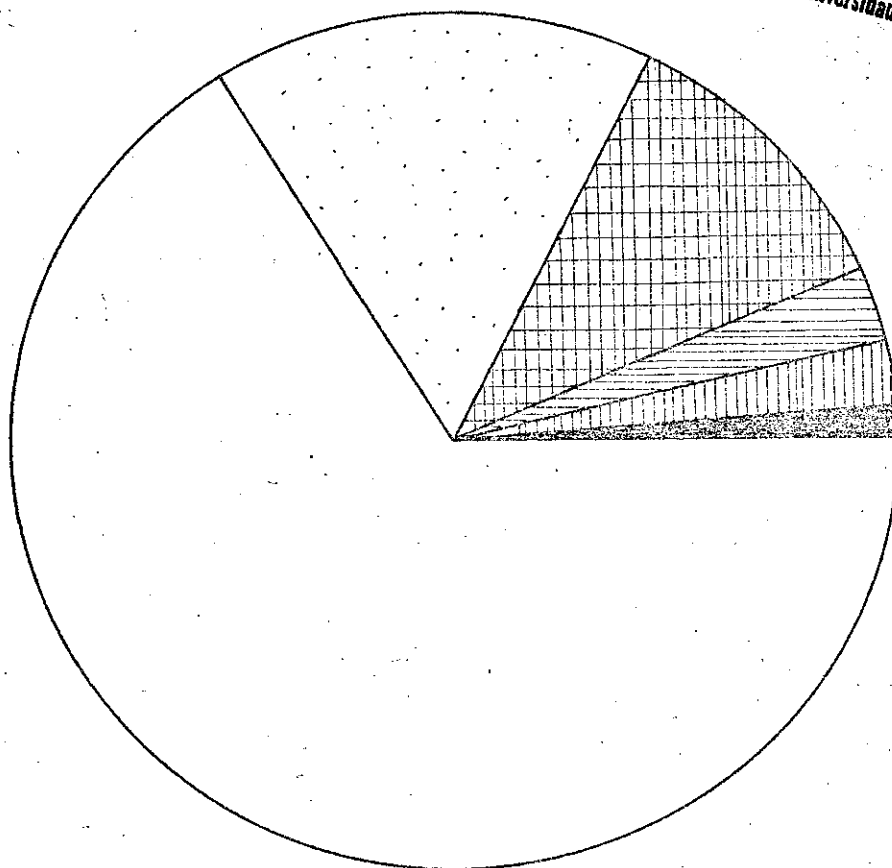
# TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA

AÑO 1983

Grafico Nº 8



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena



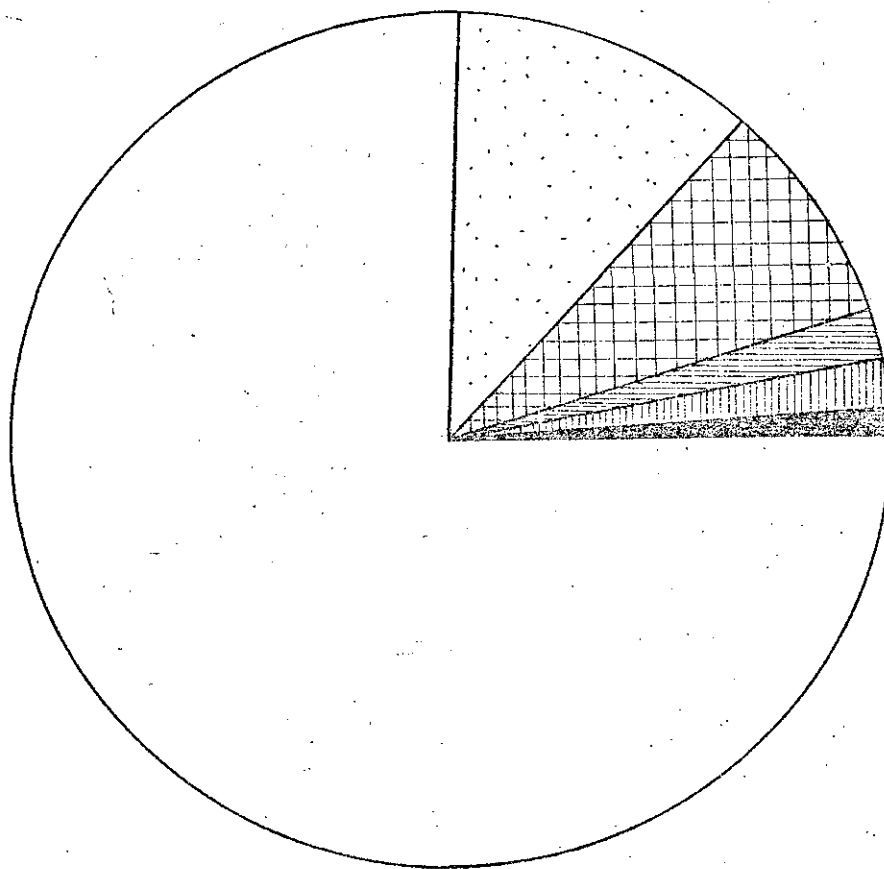
	CENTROAMERICA	3.0		SURAMERICA	66.0
	ZONA CARIBE	1.9		NORTEAMERICA	16.0
	O P M	0.8		EUROPA	11.5

FUENTE: Cuadro Nº 14

# TURISTAS EXTRANJEROS ENTRADOS POR REGION DE PROCEDENCIA

AÑO 1984

Grafico N°9



CENTROAMERICA 2.6

SURAMERICA 75.5

ZONA CARIBE 1.4

NORTE AMERIC. 11.9

O P M 0.5

EUROPA 8.1

FUENTE: Cuadro N° 14



trados por las fronteras (Cúcuta e Ipiales) que utilizaron principalmente este medio.

6.1.2 Tendencias recientes en el crecimiento del Turismo Internacional

El turismo internacional aumentó con rapidez a partir del decenio de 1950, sobre todo después que disminuyeron las restricciones sobre los cambios de divisas y los viajes, que predominaron en los años subsiguientes a la segunda guerra mundial. El Turismo internacional, que en Europa se había limitado principalmente a los países vecinos, se extendió en gran medida a principios del decenio de 1960 y los países en desarrollo empezaron a beneficiarse de ese crecimiento. Entre 1950 y 1970, las llegadas de visitantes internacionales (incluyendo los que realizaron viajes de vacaciones, de negocios, o de cualquier otro tipo) aumentaron de 25 a 168 millones en todos los países, y el promedio de su tasa anual de crecimiento fue del 10%, mientras que los ingresos en divisas por concepto del turismo internacional, se incrementaron de \$ 2.100 millones a \$ 17.400 millones, lo que representa un crecimiento del 11% anual. En algunos países en desarrollo se han registrado tasas de aumentos mucho más altas en los últimos años, a medida que fue más fácil llegar a lugares alejados, gracias a la expansión de los servicios de transporte aéreo.

Las principales zonas en que se origina el turismo son tres:

América del Norte (Estados Unidos y Canadá), Europa Occidental y Japón. Cerca de las tres cuartas partes de todos los visitantes internacionales, incluyendo la gran mayoría de los que acuden a los países en vías de desarrollo, son nacionales de 12 países:

Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania, Suecia, Dinamarca, Bélgica, Los Países Bajos, Suiza, Austria e Italia. Los viajes al exterior estuvieron muy limitados en Japón hasta 1967, pero en especial los viajes de vacaciones aumentaron rápidamente en los últimos años después que se redujeron las restricciones.

Solo a partir de los últimos años han tratado unos pocos países de analizar los factores que afectan a los diferentes tipos de demanda turística, esos estudios que por lo general se basan en encuestas por muestreo, indican que los niveles y la distribución del ingreso, el grado de educación, la estructura social, los cambios en los hábitos de vacaciones, el grado de urbanización y la localización geográfica, son los principales factores que determinan el aumento en los viajes de vacaciones.

En el Cuadro 17 se indica la proporción de la población en

155

VIAJES DE VACACIONES EN LOS PAISES EN LOS QUE SE ORIGINAN LAS PRINCIPALES  
CORRIENTES TURISTICAS

AÑO 1967

Cuadro NS17

PAISES	POBLACION EN MILLONES DE HBT.	P N B POR CAPITAL EN US \$	%DE LA POBLACION QUE SALE DE VACAC.	% QUE VIA JA-OFR. PAISES DENTRO REG.	INTERREGIONAL	VIAJEROS INTERREG. EN MILES
Suecia	7.87	2500	77	22.2	2.8	172
Suiza	6.07	2310	57	28.5	n. d	n. d
Francia	49.55	1950	41	5.1	0.9	267
Dinamarca	4.84	1860	66	22.6	3.4	123
Noruega	3.78	1750	78	10.2	0.8	23
Alemania Fed.	57.70	1740	39	18.4	0.6	277
Belgica	9.58	1700	34.3	16.9	0.9	65
Reino Unido	54.98	1520	60	93.3	0.7	295
Países Bajos	12.60	1520	54	14.7	1.3	92
Austria	7.32	1210	40	14.0	n. d	n. d
Italia	52.32	1120	19.5	0.7	0.1	32
Yugoslavia	19.84	530	12	2.0	n. d	n. d
Estados Unidos	198.63	3670	36	0.8	1.4	2240
Japón	99.67	1000	n. d	0.3	0.3	241
n. d. No Disponible						

FUENTE: Instituto de Turismo. Universidad de Munich.

156

los países más desarrollados que sale de vacaciones dentro y fuera de su propio país en 1967. El cuadro muestra que no existe una estrecha relación entre el producto nacional bruto per cápita y los viajes de vacaciones. En Estados Unidos, país que tiene el PNB per cápita mayor, la proporción de la población que viaja de vacaciones es considerablemente menor que en algunos países europeos, y dentro de una misma región hay países con PNB per cápita similares, en que pautas de los viajes varían considerablemente. En algunos países industrializados como la Gran Bretaña y los Escandinavos, las personas que salen de vacaciones ascienden ya al 60% y más de la población adulta, y es poco probable que esta proporción aumente mucho más. Sin embargo, solo es de un 40% en otros países, entre ellos algunos en que se originan las principales corrientes turísticas como los Estados Unidos, Alemania, y Francia. Al parecer, es en esos países donde existen más posibilidades que aumenten los viajes de vacaciones.

El volumen de los viajes al exterior, depende en parte, de los niveles de ingresos, educación, etc., pero también depende en gran medida del tamaño del país de origen y su localización geográfica. Es más probable que un europeo que sale de vacaciones cruce una frontera internacional, que un norteamericano en un viaje similar, aunque este último recorra una distancia mayor. No obstante, incluso en Europa, la mayoría de los viajes de vacaciones se realizan dentro del

propio país.



157

En cuanto a viajar a distancias mucho más largas, hay muchas personas que viajan desde los Estados Unidos y Canadá a México y el área del Caribe (incluida Colombia) y de Europa Occidental a la zona del Mediterráneo. Las cifras de los viajes interregionales representan una pequeña proporción del total de las vacaciones y dentro de ellos, la participación de los Estados Unidos es grande (casi el 60%).

El transporte aéreo de pasajeros a largas distancias, que es prácticamente el único modo de viajar a los países en desarrollo más alejados de los principales centros en que se originan las corrientes de turismo, continuará representando sólo una parte relativamente pequeña del total de viajes turísticos. No obstante, teniendo en cuenta el probable crecimiento del ingreso en los principales centros de procedencia de las corrientes turísticas y la creciente proporción de la población que obtiene mayores ingresos y goza de mejores niveles de educación, el número absoluto de personas en vacaciones que viajarán por avión a puntos alejados, habrá de aumentar en grado muy considerable durante el decenio 1970-80 y hacia el futuro.

### 6.1.3 Tendencias futuras de las corrientes turísticas a los países en desarrollo

Los factores que influyen en la demanda turística, indican el probable desarrollo del turismo, según las zonas de destino. La mayoría de los viajes, seguirán realizándose dentro de los países desarrollados, o entre ellos, pero habrá incrementos notables en el número de viajeros a los países en desarrollo. Estos países hacia los cuales se dirigirán estas corrientes son:

Zona del Mediterráneo

España, Yugoslavia, Grecia, Marruecos, Argelia, Túnez, Egipto, Israel, Siria, Turquía, Chipre. En algunos de estos países el aumento de turismo se ha visto obstaculizado por la situación política, factor que influye notoriamente en el aumento o descenso del número de turistas.

Area del Caribe

La mayoría de las islas de esta zona, los países centroamericanos y México, Colombia y Venezuela en América del Sur.

En base a los estudios del mercado europeo y los datos disponibles sobre Estados Unidos, se pueden hacer proyecciones del probable incremento potencial de las corrientes de viajes a esas dos zonas durante el próximo decenio. El aumento sería de unos 10 millones de viajeros para el Mediterráneo,

159  
y de 3 a 4 millones para el Area del Caribe, México, Colombia y Venezuela.

Para los viajes a puntos distantes, las zonas de mayor interés de países en desarrollo son:

Africa Oriental (Kenia, Tanzania, Uganda y Etiopía) y Asia Sudoriental (India, Ceilán, Nepal, Tailandia, Indonesia y Singapur).

Estos puntos de destino distante compiten entre sí por las corrientes turísticas, y el éxito en parte dependerá de proporcionar las instalaciones y servicios turísticos del tipo adecuado a un precio conveniente.

#### 6.1.4 Caracter Estacional del Turismo

Las fechas de las vacaciones escolares e industriales y los factores climatológicos y geográficos, tanto de los países de procedencia como de destino de los turistas, hacen que la mayoría de los viajes de vacaciones se vean influidos por las estaciones del año. Sin embargo, existe la tendencia cada vez mayor de tener dos o más períodos de vacaciones, en algunos de los países más desarrollados, como los países Escandinavos, Canadá y la región norte de los Estados Unidos, donde los inviernos son muy severos. Esto disminuye en cier

160  
ta medida los auge estacionales en algunos puntos de destino de los turistas como Mallorca, Marruecos, El Caribe y El Pacífico. Los viajes de negocios guardan poca relación con las estaciones y en un grado limitado compensan las fluctuaciones que se registran en las vacaciones. También se realizan otros viajes en cualquier estación, por motivos personales.

Las posibilidades de compensar las variaciones en los viajes de negocios y de vacaciones son muy limitadas. Con frecuencia, las instalaciones y servicios turísticos para las vacaciones no son adecuados para los viajes de negocios.

Por lo general, los hoteles de las ciudades se utilizan menos durante la temporada de vacaciones y, en cambio, los hoteles de los lugares turísticos tienen poca clientela en el resto del año. Además de los intentos por escalonar las vacaciones escolares, que no han tenido gran éxito, también se ha tratado de reducir en varias formas el carácter estacional del turismo.

El plan más prometedor parece ser la creación de nueva demanda, como la promoción de convenciones y políticas de precios que atraigan al turista durante la estación de poca actividad. Sin embargo, hay un límite tanto en lo que se refiere a la elasticidad-precio, como al número de convenciones que



161

puedan organizarse. No es posible eliminar totalmente el carácter estacional. Esto es de importancia esencial en la planificación de las instalaciones y servicios turísticos, ya que todo proyecto debe diseñarse para tasas de ocupación específicas.

La afluencia de viajeros no se presenta en igual medida durante todos los meses del año, tiene su cima en el verano, y desciende a cifras muy bajas en el invierno. Esta estacionalidad produce un desequilibrio entre la demanda de bienes y servicios y la oferta, produciendo saturaciones o paro en el equipo receptor. La estacionalidad se da en todos los países por la tendencia natural del turista a tener sus vacaciones en el verano.

Tanto más al norte se halla un país -en nuestro hemisferio- tanto más acusada es su estacionalidad, llegando su recepción a limitarse a uno o dos meses como ocurre en Finlandia y Escandinavia por ejemplo.

El período de semana santa, generalmente durante los meses de Marzo o Abril, produce invariablemente en toda América y Europa, un movimiento "extra" que se refleja en las cifras de entradas. Cuando se sigue mensualmente la afluencia turística de un país debe tenerse en cuenta este período vacacional al compararla con los meses correspondientes de años an

teriores.

162

## 6.2 PROMOCION TURISTICA

El desencadenamiento de la corriente turística hacia un lugar receptor se debe sin duda, a múltiples factores motivacionales que tienden a ser fijados por la promoción turística del propio centro o lugar de origen, para inducir así los desplazamientos realizados por razones de tiempo libre vacacional.

La promoción turística es una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos al surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como al crecimiento y mejoría de la industria que lo aprovecha con fines de explotación económica. Es decir, la acción de crear y desarrollar las estructuras turísticas en base a inversiones de capital, uso de equipos y técnicas administrativas, y también activar el desplazamiento turístico, con los medios de difusión más idóneos.

Los instrumentos de que se vale la promoción turística para activar el desplazamiento humano temporal son:

Publicidad o propaganda y Relaciones Públicas.

Propagar y publicar es, en resumen, el mismo concepto. No se puede propagar sin publicar, ni publicar sin propagar; entendiéndose como la técnica que se vale de los medios de difusión masiva para hacer notorios y deseables el consumo, o disfrute de algún bien o servicio, de los atractivos y servicios turísticos.

Como en todo negocio comercial en el que existe una oferta en competencia, el turismo ha aceptado desde hace mucho tiempo la propaganda como uno de los principales medios de conquista del cliente.

La publicidad como gasto constante y progresivo, figura en los libros de contabilidad de todas las empresas de envergadura en la columna de gastos ineludibles, cuya supresión puede constituir el cese o la quiebra.

La propaganda turística en el extranjero tropieza con firmas poderosas, cada nación es un competidor que tiende a inundar el suelo de folletos en colores, lo cual es un gasto colosal. La más importante de todas las propagandas que pueda realizar un país es, sin duda, la efectuada por los propios turistas que lo visitan. Las impresiones de su viaje son un reactivo para el círculo de sus familiares y amigos. La impresión

buena o mala, de un turista crea una atmósfera, a favor o en contra de la corriente turística hacia ese país. De este depende en gran escala que dicha atmósfera sea favorable.

La "impresión" del viaje depende de un sinnúmero de factores cuya sola mención fatigaría; esta impresión resulta de sumar sus paisajes, monumentos, clima, simpatía, precios, etc, y debemos mencionar que se debe aceptar el turismo no como un fenómeno pasajero, sino como una fuente de ingreso perdurable y valiosa para la colectividad. Todo acto de explotación al turista, todo abuso de precios, toda descortesía, es un atentado contra el turismo y debe ser castigado como cualquier otro delito.

Los medios de propaganda en los que principalmente se apoya la promoción turística, son los siguientes:

Prensa, periódicos, revistas, folletos, libros, realización y distribución de documentales cinematográficos y películas para televisión, radio, correo, aparadores, stands en ferias y exposiciones, ya sean permanentes o eventuales, campañas de anuncios, carteles, organización y colaboración en concursos y festivales diversos, campañas cooperativas con líneas aéreas y marítimas, agencias de viajes, grandes almacenes y todas aquellas entidades interesadas en la promoción de turismo a determinado lugar o zona.



165

Aún cuando actividad moderna, modernísima, las public relations han adquirido su mayoría de edad en los países más adelantados. Se originan en los Estados Unidos y en Inglaterra, pasando desde ellos al resto del mundo.

Dos escuelas o tendencias presentan las relaciones públicas. Una de ellas, como la consideración de una técnica nueva para lograr ampliación de mercados, es decir, como una rama más o menos desgajada y complementaria de la publicidad; la segunda como instrumento de mejora de las relaciones humanas, informativa y social. De acuerdo con esta última faceta las relaciones públicas han hecho su aparición en la administración pública y en empresas de todo tipo.

Hoy día, las relaciones públicas ocupan un campo especializado intermedio entre la publicidad y la información.

Las relaciones públicas corresponden a una función ejecutiva de carácter permanente que permite, a través de la información personal, oral o escrita, la comunicación propicia para lograr:

a- La difusión de los atractivos y servicios turísticos.

166  
b- La colaboración entre los prestadores de servicios turísticos, y entre estos y las autoridades gubernamentales turísticas.

Esta labor abarca principalmente los siguientes aspectos:

- Organización de conferencias de prensa, recepción, cocteles, seminarios, congresos y convenciones.

- Organización de viajes y eventos especiales para la familiarización de recorridos, atractivos y servicios turísticos.

- Establecimientos y operación de oficinas públicas o privadas de promoción e información al público en general.

- Distribución de comunicados, artículos o fotografías a la prensa y a las radiodifusoras.

- Distribución de reportajes fílmicos y películas de propaganda turística.

- Distribución por correo de sugerencias e información solicitadas para el desplazamiento turístico, acompañados o no de material publicitario.

## Fases de la Promoción

167

- a- Planeación y/o Programación
- b- Realización
- c- Control y evaluación de resultados

La planeación consiste en reflexionar sobre la posible secuencia lógica de acción y plasmarla en un programa concreto.

Ello involucra la determinación de los instrumentos y medios más idóneos para lograr el objetivo propuesto.

La realización consiste en la puesta en práctica del programa promocional.

El control y evaluación de resultados, consiste en la comprobación de su efectividad y el establecimiento de reajustes correspondientes al logro del objetivo propuesto.

### 6.2.1 Organismos que intervienen

A nivel internacional las entidades que promocionan el turismo se agrupan en:

- a- Organizaciones intergubernamentales, creadas por los Es

168  
tados, con capacidad jurídica para acelerar convenios internacionales; poseen personalidad jurídica internacional, ya que tienen derecho a suscribir tratados bilaterales o multilaterales con países o con otras organizaciones intergubernamentales y a mantener relaciones directas con los estados miembros o no, de dichas organizaciones.

b- Organizaciones no gubernamentales, agrupaciones de personas morales o físicas, sin carácter lucrativo y por consiguiente son regidas por las leyes de los estados donde tienen su sede, por lo que no gozan de situaciones de privilegio. Sin embargo, los estados sede les otorgan ciertas facilidades.

Entre las organizaciones intergubernamentales vinculadas a la actividad turística, tenemos:

- ONU, a través de ECOSOC (Consejo Económico y Social).
- OMS, a través de reglamentos sanitarios de viajes.
- OMCI (Organización Marítima Consultiva Internacional), ocupada del desarrollo del turismo marítimo.
- OACI (Organización Internacional de la Aviación), busca que el viaje aéreo sea más cómodo y seguro para el turista



internacional.

169

- OMT (Organización Mundial de Turismo), promueve el desarrollo del turismo.

Entre las organizaciones no gubernamentales, tenemos:

- AIT (Alianza Internacional de Turismo), se destaca entre sus actividades la edición y difusión de documentos internacionales de ayuda para el turismo de automóvil, informa sobre carreteras, camping, etc.

- ICS (Cámara Internacional de la Marina Mercante), promueve la facilitación de viajes marítimos y cruceros.

Además de estas, tenemos otras no menos importantes, destacamos:

- IATA (asociación de Transporte Aéreo Internacional).

- AIH (Asociación Internacional de la Hotelera).

- WATA (Asociación Mundial de Agencias de Viajes). Existen en la actualidad muchas más entidades encargadas de promocionar la actividad turística en el mundo.

170

En Colombia la promoción turística se lleva a cabo básicamente a través de la CNT, entidad que reglamenta las actividades relacionadas con el turismo.

Además de la CNT, otras entidades como Promotora de Turismo Locales, buscan incrementar la actividad turística; otras entidades como las que tienen relaciones con otros países promueven el conocimiento de Colombia en el mundo. Estas son:

Avianca, Flota Mercante Grancolombiana, PROEXPO, Federación Nacional de Cafeteros, diferentes hoteles con promociones hacia ellos y hacia el país, líneas aéreas internacionales que operan en el país.

#### 6.2.2 Programas de Turismo



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

Los programas de turismo que adelanta la CNT en la actualidad, son básicamente tres:

El de "Turismo Especializado", así denominado porque busca ofrecer un producto turístico al consumidor, que esté de acuerdo con sus preferencias y con su presupuesto. Así se han definido diferentes tipos como el cultural, científico, de aventuras, compras, negocios y congresos, salud y camping. Esto con el fin de identificar y clasificar las zonas turís

171  
ticas del país, e incluirlos en el programa de actualización del inventario turístico nacional, que busca mejorar la información que existe a este respecto.

Está también el programa denominado "Por las rutas de Colombia", que busca promover el conocimiento del país por carretera, vía férrea, acuática o aérea, como un medio para intensificar el turismo doméstico.

De otra parte, la CNT adelanta lo que se denomina "Planes de ordenamiento", realizados para inventariar, ubicar y clasificar los atractivos turísticos de diversas zonas del país, y proceder después a la reglamentación sobre su uso.

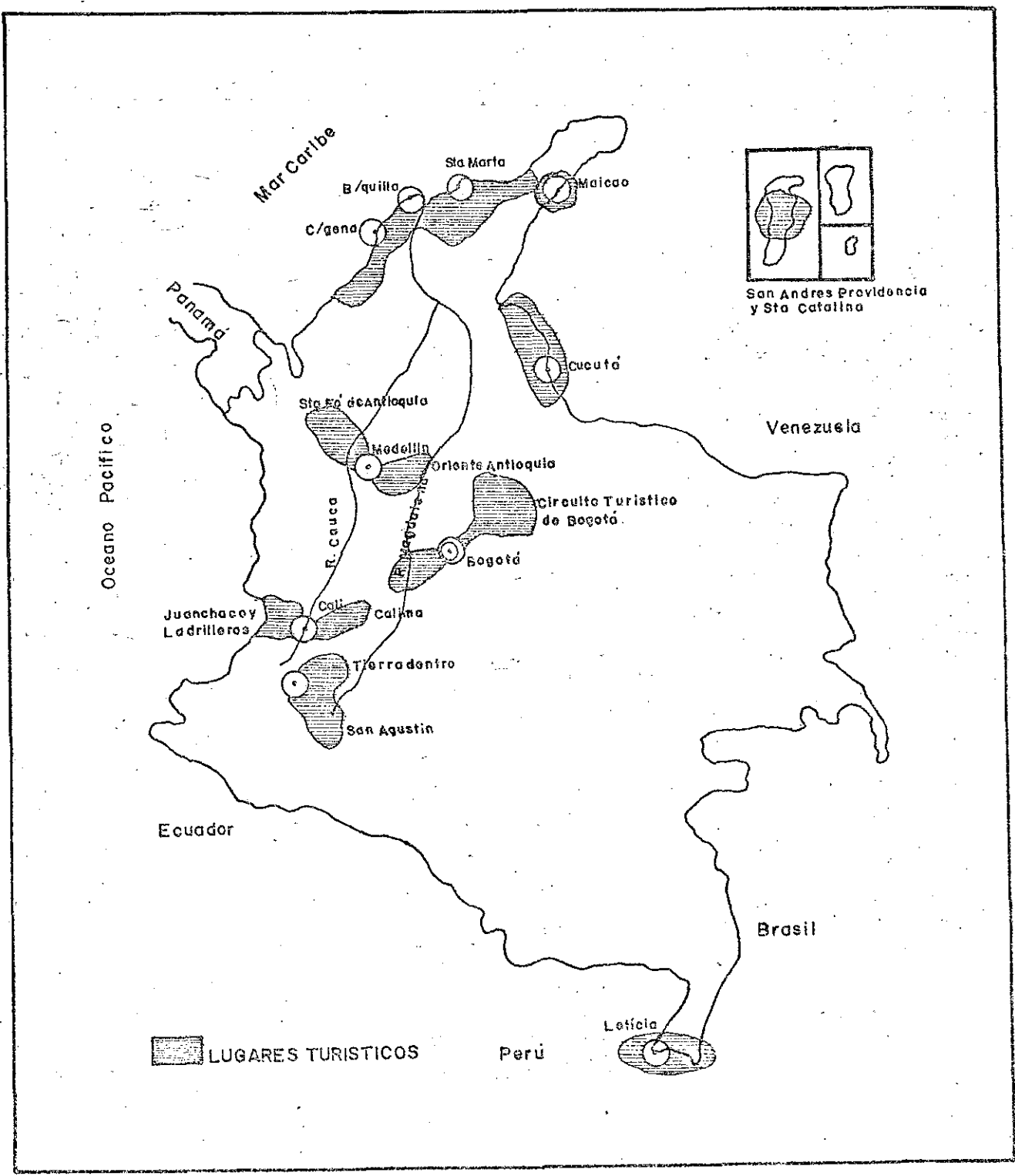
### 6.2.3 Fomento de Lugares Turísticos

Dentro de las políticas de fomento de lugares turísticos y en particular en lo referente a la financiación de la industria, es necesario resaltar el empeño al estímulo del sector privado para que con su esfuerzo y la orientación de la CNT se construya la planta de alojamiento que requieren los lugares turísticos. La Corporación ha continuado con el fomento de la entidad mediante la administración del Impuesto de Turismo, dados por la Ley 20 de 1979. Este hecho unido a la búsqueda de recursos adicionales, la apertura de servicios financieros de la corporación a las operaciones de comercio

172

# UBICACION DE LUGARES DE INTERES PARA LOS TURISTAS EXTRANJEROS QUE VISITAN COLOMBIA

## Mapa No 1



173  
exterior, la utilización en mayor grado de líneas de redes  
cuenta en el Banco de la República y el incremento de las  
relaciones con otros intermediarios financieros, ha permi-  
tido ampliar considerablemente la participación de la enti-  
dad en la financiación de nuevos e importantes proyectos,  
distribuidos en todo el territorio nacional y fomentar así  
los lugares con que cuenta Colombia.

### 6.3 DEMANDA TURISTICA ACTUAL

Según cifras de la CNT correspondientes a 1984, Colombia re-  
cibió 715.277 turistas. De estos Norteamérica representó el  
11.9%, Europa 8.1%, Centroamérica 2.6%, OPM 1.4%, Zona Cari-  
be 0.5% y Suramérica el 75.5%.

### 6.4 OFERTA TURISTICA ACTUAL: FORMA DE EXPANSIONARLA

Según datos de la CNT, correspondientes a 1984, la oferta  
de alojamiento alcanzó un total de 652 establecimientos, en-  
tre hoteles de diferentes categorías, hostales y alojamien-  
tos turísticos, y un total de 26.979 habitaciones.

En cuanto a las agencias de viajes, hay un total de 554 en  
todo el país; 365 para viajes y turismo, 152 para reservas  
y pasajes, operadoras 25, y 12 mayoristas.

#### 6.4.1 Recursos Turísticos



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

Son aquellos elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales que mediante una adecuada y razonada actividad humana, pueden ser utilizados como una causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico. Los recursos son fenómenos vivientes que se expanden y contraen de acuerdo con el esfuerzo y comportamiento que el hombre ejerce sobre ellos, de ahí que su adecuado manejo tenga una gran significación en las tareas de promoción y planeación turística, dado que su tipo, calidad, cantidad y aprovechamiento, son los que determinan la clase de servicios y de corrientes turísticas que los utilizan.

Lo anterior nos permite establecer una clasificación general de recursos turísticos:

- Naturales
- Socio-Culturales

Los naturales son los factores que la naturaleza ofrece al hombre para su disfrute (clima, mares, lagos, ríos, montañas, bosques, playas, etc.). El ingenio humano debe encontrar la forma para hacerlos atractivos y así originar el viaje.

175

Los Recursos Socio-Culturales son consecuentes de la creatividad humana. Dentro de este tipo caben en general, todas aquellas manifestaciones artísticas, técnicas, científicas y socio-culturales, como son:

Obras de creación estética (pintura, escultura, danza), obras derivadas de la técnica y experimentación científica (edificios, presas, diques, puentes, caminos, transporte, complejos urbano-industriales, etc.), los eventos y espectáculos públicos y privados permanentes o eventuales.

Colombia ofrece al turista gran variedad de atracciones históricas, culturales y gran belleza natural, las cuales a pesar de ser un potencial importante, no han sido explotadas completamente, entre estas tenemos:

Playas con aguas claras y arenas blancas como las mejores del Caribe, la belleza de los parques Tayrona y Ciénaga, la Sierra Nevada de Santa Marta y su variedad de climas y fauna, la Selva del Amazonas, Bogotá con sus atractivos culturales e históricos, Boyacá con sus pueblos coloniales muy bien conservados, la región de San Agustín con sus monumentos líticos prehistóricos, etc.

#### 6.4.2 Empresas Turísticas

176  
Las empresas turísticas de Colombia han tenido un importante incremento en los últimos años. Vemos como la industria hotelera que aún cuando no llena básicamente las condiciones requeridas de capacidad y calidad en algunas zonas del territorio, se está expandiendo gracias a los esfuerzos de la CNT.

En cuanto a los transportes se notan avances positivos, no solo en el aéreo (construcción de nuevos aeropuertos, mejoramiento de los existentes), que es importante en la movilización internacional, sino en el marítimo y terrestre. Para el tráfico aéreo existen en Colombia principalmente las compañías de Avianca y Sam, y las compañías internacionales que operan hacia y desde Colombia como Eastern, Ladeco, Copa, Iberia, Air France, Aerolíneas Argentinas, Varig, Aero México, Ecuatoriana de aviación, y otras que movilizan grandes masas turísticas nacionales e internacionales. Además, los vuelos charter incrementan el turismo.

En el área del Caribe se utiliza mucho el servicio de cruceros, beneficioso explotar este tipo de servicio. En Colombia generalmente los cruceros tocan al puerto de Cartagena en el Caribe.

Las agencias de viajes, no solo sirven para vender tiquetes aéreos y reservaciones, sino también como operadoras y ven



177  
dedoras de paquetes turísticos para todo tipo de turistas, constituyendo un aspecto primordial para captar viajeros y por ende desarrollar esta industria.

#### 6.4.3 Formación de Profesionales

Contrariamente a lo que podría pensarse, Colombia está por encima de los demás países de América Latina, excepto México, en materia de capacitación turística. Al menos en lo que se refiere a la cantidad de los programas, se observa claramente una diferencia. Se pueden contar rápidamente 14 programas entre hotelería y/o turismo, en las modalidades universitaria e intermedia. De estos se destacan especialmente los de la Universidad Externado de Colombia, de la Uniautónoma de Barranquilla y el SENA.

El concepto más general es que, exceptuando a los técnicos formados por el SENA en las diversas áreas, los graduados de este programa tienen dificultades para ingresar al mercado de trabajo, debido a un desfase entre la planeación de los currículos y las reales necesidades del sector, problema evidente en otras disciplinas.

Los egresados de programas universitarios tropiezan con obstáculos que probablemente no encuentran los del SENA:

Su formación de tipo más académica, de más larga duración,

178  
y en la que se ha invertido mayor cantidad de dinero, les  
inclina a desear un trabajo de naturaleza administrativa,  
oferta que los establecimientos no pueden absorber.

Es evidente que la comprensión real de la situación requiere un estudio más detenido, en el que se analicen con cuidado todas las variables; estudio que vale la pena adelantar, ya que la formación de profesionales es básica para el desarrollo del turismo.

#### 6.5 PLANIFICACION TURISTICA

En la mayoría de los países en desarrollo los gobiernos no prestaron hasta hace poco la debida atención al turismo, como sector que requiere políticas económicas e instituciones especiales. En muchos casos, el gobierno no cuenta con la experiencia necesaria en este sector. Por lo general, aunque se registre una importante corriente turística, tanto el sector privado como el público carecen de algunos conocimientos necesarios para obtener los máximos beneficios de ella. Si bien diversas instituciones facilitan, en grado creciente, programas de capacitación, y el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la Organización Internacional del Trabajo y varios programas bilaterales, ya han hecho una aportación significativa en este aspecto, la carencia de personal adiestrado y de asis

129  
tencia técnica en materia de turismo, seguirá siendo durante algún tiempo, una limitación al crecimiento del sector en los países en desarrollo.

Cada vez se reconoce más la necesidad de mejorar las técnicas de planificación del sector. La falta de experiencia en el análisis de mercados, en las técnicas de construcción de hoteles y otros alojamientos turísticos, en el financiamiento adecuado para el sector, en la infraestructura turística indispensable y en la promoción de las técnicas y medios para reducir los efectos adversos del carácter estacional del turismo, pueden producir una oferta insuficiente o excesiva de alojamiento, al igual que construcciones inadecuadas para el mercado. Además, el sector del turismo solo puede desarrollarse debidamente cuando se crea una buena estructura institucional, gubernamental y semigubernamental. En muchos países, no existe esa estructura y los intereses turísticos no están adecuadamente representados en los organismos que rigen las políticas en materia por ejemplo, de tasas de cambio y transporte aéreo, que encierran importancia esencial para el sector. Una de las principales tareas que han de afrontar los gobiernos de los países que tienen un importante sector turístico actual o potencial, es la de elaborar y ejecutar un plan de desarrollo del sector. Muchos gobiernos requieren ayuda exterior para formular dicho plan.

## 6.6 PROYECCION TURISTICA

180

El diagnóstico realizado al sector durante el período 1978-1983, permitió identificar ciertos aspectos dentro del desarrollo de esta actividad económica, que pueden en un momento determinado crear coyunturas que lo frenen. Basados en condiciones aptas para el desarrollo turístico de tipo internacional y en la superestructura existente, consideramos alternativas futuras de desarrollo de la industria del turismo, que proporcione condiciones favorables al desarrollo del país.

Con estas alternativas, se busca mejorar cuantitativamente el índice de ocupación que en las diferentes categorías tiene la industria de alojamiento, lo cual incidirá directamente en la generación de empleo en los centros hoteleros y actividades conexas, como también aumentar la importancia que tiene el turismo en la actividad económica.

### 6.6.1 Políticas y Estrategias de Proyección Turística

Basados en los lineamientos generales de la política nacional, contemplados en los planes y programas de desarrollo buscando que influyan en el sector, a través de medidas estratégicas, que comprendan de las más elementales a las de mayor envergadura.

181

Las políticas están dirigidas a lograr un aumento cuantitativo de la demanda, y a la mejora cualitativa de los servicios para hacerlos más competitivos a nivel internacional, proporcionando al turismo toda clase de comodidades y atenciones, para aumentar así su flujo y permitir el desarrollo del sector.

A corto plazo, se aumentará la demanda por servicios turísticos a nivel internacional, y a nivel interno expandiendo el turismo nacional tanto y de lujo, mediante el desarrollo de zonas de influencia turística, unido a las ya existentes. Creación de servicios complementarios en las zonas de influencia y establecimiento de programas especiales para satisfacer los requerimientos del sector.

A largo plazo, el criterio fundamental es la satisfacción plena de la demanda tanto internacional, como nacional, a través de un proceso de integración turística.

Para el logro de lo anterior, se requieren dos estrategias básicas:

Reafirmación y creación de incentivos tributarios para los inversionistas privados, tanto nacionales como extranjeros, y campañas promocionales a nivel internacional que tengan impacto sobre la demanda turística.

182

Se debe establecer un incremento a los estímulos para los cuales están los reembolsos de capitales y remesas de utilidades. Se condira también la viabilidad de la importación de equipamiento turístico, mediante una revisión del Plan Vallejo, para considerar a la actividad del turismo como industria.

#### 6.6.2 Evaluación Económica de Proyectos

Acogiéndonos a los criterios del Banco Mundial sobre esta materia, este trata de evaluar los proyectos en el contexto del sector, teniendo en cuenta los recursos turísticos del país y el valor del sector para la economía en su conjunto. En este último aspecto el valor concreto del turismo puede consistir en que proporcione divisas o, en algunos casos, genere empleos. Sin embargo, los ingresos de divisas o la creación de empleo, no son por si solos una razón suficiente para invertir en dicho sector. Los beneficios económicos de una inversión deben compararse con los costos, al igual que en cualquier otro sector, y el Banco aplica en general el mismo criterio para evaluar un proyecto turístico, que por ejemplo un proyecto agrícola, minero o industrial. Se considera que un proyecto turístico es adecuado para que el Banco lo financie si la tasa de rentabilidad económica es por lo menos igual al costo de oportunidad del capital en el país en que se realiza el proyecto.

183

Los ingresos (beneficios) se calculan sumando todos los gastos de los turistas generados por el proyecto, y los costos son el valor de todos los insumos necesarios para producir esos ingresos. Por lo general, se excluyen los gastos efectuados fuera de la zona del proyecto (ejemplo, los transportes hacia el país). No obstante, hay que tomar en cuenta esos beneficios en algunos casos en que el proyecto tendría un efecto importante y cuantificable sobre la utilización de la capacidad de otros sectores de la economía (por ejemplo, las líneas aéreas nacionales). En teoría, tal vez parezca fácil determinar los costos y beneficios atribuibles a un proyecto, pero con frecuencia hay grandes dificultades prácticas para obtener incluso una estimación de los datos pertinentes.

Ya sea que el proyecto se refiera a la construcción de hoteles, o un complejo de infraestructuras o a ambos, su evaluación económica se hace en función de la inversión en el proyecto mismo y de las inversiones complementarias en medios de transportes locales, comercio y otros servicios destinados al turista. Algunas instalaciones serán utilizadas y pagadas directamente por este, mientras que otras se compensarán indirectamente. En consecuencia, debe tenerse mucho cuidado al calcular costos y beneficios para evitar su duplicación. Puede suceder que un proyecto turístico, esté justificado económicamente y que los diferentes organismos que ha

yan participado en la inversión, no obtengan una proporción adecuada de los beneficios.

Además de los gastos que normalmente hacen los turistas en un país, un proyecto rendirá también beneficios netos a la economía nacional por pagos, por concepto de visados, seguros, derechos portuarios, aterrizajes, que hacen los turistas directa o indirectamente, en su país de origen al país en que está situado el proyecto. Sin embargo, por lo general esto no se tiene en cuenta, al hacer los cálculos de los beneficios, ya que es imposible determinar la parte que pueda atribuirse a cada uno de los diferentes proyectos que visita el turista.



185

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del análisis de la incidencia del turismo en la balanza de pagos de Colombia, se pueden extraer algunas conclusiones de carácter general:

El turismo ha venido siendo escuchado con mayor atención en los últimos años, toda vez que se ha reconocido la importancia que este tiene en la generación de divisas para el país y en la capacidad que tiene de incrementar la demanda de otros sectores de la economía, tales como construcción, comercio, transportes, etc. A pesar de esto, el turismo asoma tímidamente en los planes de desarrollo, reconociéndose que en estos no hay una verdadera política de turismo, solo consideraciones generales sobre la actividad.

Los ingresos por turismo dentro de la balanza de pagos son importantes, ya que a través de ellos se ayuda a la reducción del déficit crónico que tiene la balanza de servicios dentro de la cuenta corriente de la balanza de pagos.

186

La progresiva expansión de las divisas provenientes del turismo junto con el aumento de las exportaciones colombianas, principalmente a partir de 1970, son factores que contribuyen a mejorar el equilibrio dentro de la balanza de pagos de nuestro país.

La oferta y demanda de turismo en Colombia se ha venido incrementando desde 1968, pero es necesario que se armonice y coordine todo lo referente a la actividad, para así buscar que se aproveche al máximo la potencialidad turística, con que cuenta el país. Potencialidad turística que no está utilizada plena y satisfactoriamente, comparándola con la de otros países que no tienen la diversidad de faunas, paisajes, climas, etc., que tiene Colombia. Además de esto se hace necesario prestarle mucha atención a las facilidades que se le ofrecen al turista internacional, este debe ser atendido buscando su máxima satisfacción, por personal especializado y entrenado en la actividad.

El flujo turístico que llega a Colombia, viene procedente de Suramérica (Venezuela y Ecuador) principalmente, se debe coordinar un programa de promoción turística con las entidades que tienen que ver con el exterior, para así buscar vender la imagen de Colombia en el exterior en otras regiones del globo, principalmente Norteamérica y Europa. Se deben implementar programas que atraigan al turista extran-

187  
jero en meses de baja temporada como promociones de precios de alojamiento sobre todo, lo que disminuiría el carácter estacional del turismo.

La tasa de cambio influye en la corriente turística, si esta es alta, el turista extranjero recibe más pesos por cada dólar. Pero se hace necesario un control interno de la inflación para que el poder adquisitivo del turista no se disminuya.

Al mejorar la infraestructura de servicios públicos, carreteras, comunicaciones, etc., destinada a turismo, se beneficia también a los residentes del país, y especialmente a los residentes de las zonas turísticas. Destacándose así, que el turismo contribuye al mejoramiento de la infraestructura de la nación.

Las inversiones son factor básico para el desarrollo del turismo y por medio de ellas se mejora e incrementa la infraestructura turística, se debe buscar que se invierte en aquellos lugares con potencial turístico alto; facilitando a la vez la consecución de las mismas, a través de estímulos y orientación para el inversionista en hotelería. Se debe subvencionar también a aquellas empresas turísticas que hagan aportes valiosos para el mejoramiento de la actividad.

188

Se debe buscar la ampliación de la cobertura financiera para programas de desarrollo turístico, y así se aumenta la importancia de este como impulsador de demanda agregada y como actividad exportadora sin sacrificios para el país. Esta cobertura se puede ampliar a través de líneas de crédito de PROEXPO (Fondo de Promoción de Exportaciones) y otras entidades no menos importantes.

Se debe buscar que el turismo no cause perjuicios al medio ambiente de la nación, a través de estudios ambientales que midan el impacto real que causará la instalación de un proyecto turístico en determinada zona del país. Generalmente las zonas con alto potencial turístico se ven perturbadas por la afluencia de visitantes.

Se deben incentivar los estudios de turismo, referidos más que todo a la economía, porque actualmente se dificulta el análisis y estudio de las variables que afectan al sector.



**BIBLIOTECA UNIVERSITARIA**  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

189

## BIBLIOGRAFIA

- ACERENZA, Miguel. Promoción Turística: Un enfoque metodológico. Ed. Trillas. México, 1982.
- Aguda Crisis. Síntesis Económica N° 459. Mayo 13 de 1985.
- Análisis del Balance de Pagos en Cuenta Corriente de Colombia, 1979.
- BANCO DE LA REPUBLICA. Informes del Gerente a la Junta Directiva. Varios números.
- \_\_\_\_\_ Revista del Banco de la República. Varios números.
- Boletín Mensual de Estadística. DANE. N° 228. Julio, 1970.
- CARDENAS, TABARES, Fabio. Comercialización del Turismo: Determinación y Análisis de Mercados. México. Ed. Trillas, 1982.
- COLOMBIA: Leyes, Decretos. Legislación Turística Colombiana. Compilador. Bogotá. Ed. Presencia, 1974.
- CORPORACION NACIONAL DE TURISMO. Itinerario del Turismo. 1980-1982. Bogotá.

190

- CORREA, B. Patricia. Determinantes de la Cuenta de Servicios de la Balanza Cambiaria. Ensayos sobre Política Económica. Nº 6. Bogotá, Diciembre 1984.
- DANE. Boletín Mensual de Estadística. Varios números.
- \_\_\_\_\_ Colombia Estadística. 1985.
- \_\_\_\_\_ Colombia Estadística. 1986.
- DAVIS, David H. Desarrollo del Turismo. Finanzas y Desarrollo. Washington. Marzo de 1967.
- MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y CORPORACION NACIONAL DE TURISMO. Proyecto de Desarrollo Turístico Barú - Cartagena.
- DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS. BANCO DE LA REPUBLICA. Índice de la tasa de cambio real del peso colombiano. Metodología y resultados, 1975-1984. Ensayos sobre política económica. Nº 6. Bogotá, Diciembre, 1984.
- DEPARTAMENTO DE INVESTIGACION ECONOMICA Y SOCIAL. Diagnóstico del Sector Turístico de Cartagena, Documento 9. Cartagena, Noviembre de 1985.
- DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Plan Nacional de Desarrollo. Cambio con Equidad. 1983-1986. Bogotá, Colombia. 1983.
- \_\_\_\_\_ Plan Nacional de Desarrollo. Las Cuatro Estrategias. Bogotá, 1972.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid.  
Universidad de Cartagena

- 191
- El Turismo como generador de divisas. Colombia Exporta. N° 14. Marzo-Abril de 1985.
  - FERNANDEZ FUSTER, Luis. Teoría y Técnica del Turismo. Editora Nacional. 5ª edición. Madrid 1978-1980. Tomos I y II.
  - GARCIA VEGA, Jorge Luis. Ocio y Turismo. Salvat. Barcelona, 1974.
  - GONZALES, Jorge y CORDOBA, María. La Balanza de Pagos y la Participación de los Servicios Importados por Colombia. Tesis de Grado. Universidad de Bogotá. Jorge Tadeo Lozano. Facultad de Comercio Internacional, 1977.
  - INSIGNARES GONZALEZ, Solveing y PATERNINA, María. Incidencia del Turismo en la Economía de Cartagena. Tesis. Universidad de Cartagena. Cartagena, 1973.
  - LUNDBERG, Donald. El Negocio del Turismo. Ed. Diana. México, 1977.
  - MENDEZ MUNEVAR, Jorge. El Estado de la Economía. Nueva Frontera. N° 576. Marzo 31 de 1986.
  - MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO. Corporación Nacional de Turismo. Boletín de Estadística Turística. Varios números. Bogotá.
  - MONTOYA, Ramiro. El Programa de Desarrollo Turístico en la Costa Atlántica. Economía Colombiana. N° 93, Junio de 1982.
  - NUEVA FRONTERA. Documentos N° 83. Bogotá, Junio 1985.

- 192
- PAPSON, Stephen. El Turismo una Industria Limitada. Washington. 1980.
  - PINTO PARDO, Pedro. El Ocaso de un Coloso, Síntesis Económica. Bogotá, Mayo de 1984.
  - RAMIREZ BLANCO, Manuel. Teoría General del Turismo. Ed. Diana. México, 1982.
  - SESSA, Alberto. Ensayos de Turismo. Bogotá, CNT. Ed. 1978.
  - Turismo. Documento de Trabajo sobre el sector. Banco Mundial. Junio de 1982.
  - VEGA, Giomar y AGUILERA, René. Turismo: Alternativa de Desarrollo Local. Tesis Universidad de Cartagena, Facultad de Economía, 1984.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena



193

ANEXOS

194



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA  
Fernández de Madrid  
Universidad de Cartagena

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

- ACTIVIDAD I : Presentación del Anteproyecto (4 Semanas)
- ACTIVIDAD II : Aprobación del Anteproyecto (3 Semanas)
- ACTIVIDAD III : Recopilación de Información (4 Semanas)
- ACTIVIDAD IV : Clasificación y Ordenamiento de Información (2 Semanas).
- ACTIVIDAD V : Desarrollo de los Capítulos Expuestos (8 Semanas).
- ACTIVIDAD VI : Conclusiones (3 Semanas)
- ACTIVIDAD VII : Presentación de Tesis (4 Semanas).

195

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Actividad I	█						
Actividad II		█					
Actividad III			█				
Actividad IV				█			
Actividad V				█	█		
Actividad VI						█	
Actividad VII							█

196

PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACION

GASTOS DE ASESORIA:

Asesoría Económica	\$ 80.000,00
Asesoría Metodológica	50.000,00

TOTAL GASTOS ASESORIA \$ 130.000,00

GASTOS GENERALES:

Mecanografía	\$ 30.000,00
Fotocopias	8.000,00
Transporte	5.000,00
Varios	2.000,00
Imprevistos	10.000,00

TOTAL GASTOS GENERALES \$ 55.000,00

TOTAL PRESUPUESTO \$ 185.000,00

=====