



Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena

**PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL BANANO Y SU INCIDENCIA
EN LA ECONOMIA NACIONAL**

- RECTOR : Dr. LUIS H. ARRAUT E.
- SECRETARIO GENERAL : Dr. MANUEL SIERRA N.
- DECANO FACULTAD : Dr. ALFONSO OSORIO R.
- SECRETARIA ACADEMICA : Lic. MARTHA FERNANDEZ G.

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
CARTAGENA MARZO DE 1986**

T
338.174772
T693



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Fundador de Madrid
Universidad de Cartagena

2

S C I B

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL BANANO Y SU INCIDENCIA
EN LA ECONOMIA NACIONAL

NORIS TORRES GUERRERO
NIDIA VELASQUEZ ACOSTA

S C I B
00001576

Trabajo de Grado presentado como
requisito parcial para optar el
Título de Economistas.

Asesor: Dr. RAMIRO OSORIO OSORIO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
CARTAGENA MARZO DE 1986.

45050



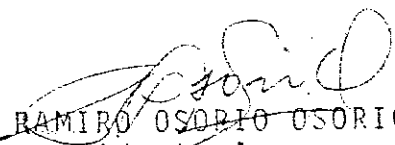
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Ferrández de Madrid
Universidad de Cartagena

Cartagena, octubre 16 de 1.986

Señores
COMITE DE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Ciudad

La presente tiene el propósito de comunicarles que he asesorado la Tesis de Grado titulada: "PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA NACIONAL" presentadas por las egresadas NORIS TORRES G. y NIDIA VELASQUEZ A. Considero que las egresadas lograron realizar un trabajo serio, objetivo y ajustado a las normas exigidas por nuestra facultad, para optar el título de Economistas.

Atentamente,


RAMIRO OSORIO OSORIO
Presidente-Asesor



BOLLE TICA U IVERSITARIA
Foráneo de Madrid
Universidad de Cartagena

Cartagen, octubre 16 de 1.986

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Ciudad

La presente tiene por objeto someter a su consideración nuestro trabajo de Grado titulado: "PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA NACIONAL" que presentan las sucritas para optar el título de Economistas.

Agradecidos por su atención, nos suscribimos

Atentamente,

NORIS TORRES G.

NIDIA VELASQUEZ A.

yva



Cartagena, 19 de Noviembre de 1.986

Señores
MIEMBROS DEL COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

Estimados señores:

Me permito rendir el informe siguiente sobre la Memoria de Grado "PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL BANANO Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMIA NACIONAL", de Nidia Velásquez Acosta y Noris Torres Guerrero.

En este estudio se hace un análisis pormenorizado de las principales actividades relacionadas con el cultivo del banano en zonas como la de Urabá y la del departamento del Magdalena, donde se ha venido cultivando el producto, desde hace muchos años, hasta mejorar la especie incrementándose las exportaciones periódicamente al extranjero, conformando así uno de los renglones más apreciables de nuestra economía y del sector de las exportaciones menores del país.

En esta investigación también hay que destacar el análisis de los costos de producción por caja de banano que hacen los mencionados egresados en diferentes períodos, mostrando así cómo los costos se incrementan desproporcionadamente en comparación con los ingresos que reporta la actividad bananera, dada también los múltiples tropiezos entre los que suele mencionarse las plagas que azotan a las plantaciones y otros factores adversos que inciden tanto en el volumen de producción como en la calidad del producto ya que esta última es determinante de la demanda de mercado.

Hechas estas consideraciones y por reunir los requisitos técnicos y metodológicos en lo que respecta a presentación y organización, solicito al Honorable Comité de Graduación, sea aprobado el presente estudio para que Nidia Velásquez y Noris Torres, puedan optar el título de Economistas.

Atentamente,

MARIO PUELLO CHAMIE
Jurado Examinador.



Universidad de Cartagena

CARTAGENA-COLOMBIA
(Sur América)

Cartagena, 6 de Noviembre de 1986.

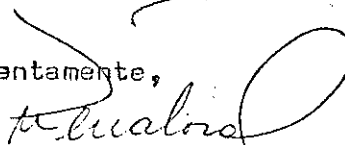
Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
Ciudad.

Mediante la presente, me permito comunicarles que he leído cuidadosamente la tesis de Grado "Producción y Comercialización del Banano y su incidencia en la Economía Nacional", presentada por las egresadas Nidia Velásquez A. y Noris Torres G.

El trabajo se ajusta a las normas exigidas por la Facultad para optar el título de Economistas.

Sin embargo, en forma muy comedida, yo sugeriría a las Directivas de la Facultad, que se adoptaran algunas normas para la aprobación de los anteproyectos, especialmente en lo concerniente a los aspectos Técnicos que se vayan a tratar en las Tesis de Grado, puesto que en realidad y en rigor al economista sólo le incumbiría la parte Económica y la conceptual o de política, máxime cuando se trata de Tesis que tengan que ver con el sector agropecuario. En esta forma se evitarían errores de orden Técnico o conceptos revaluados o muy discutibles tales como el de considerar al AGRAL, que es un surfactante, como un herbicida, o el de decir que se debe arar a 25 cms. de profundidad o aplicar tal o cual abono, cuando estos aspectos dependen de muchas variables que el economista no está en condiciones de detectar.

Atentamente,


ISMAEL PEÑALOZA GALLO
Profesor

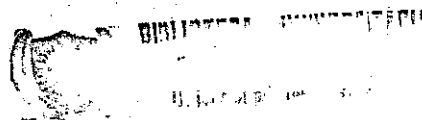




TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION	1
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
0.2 OBJETIVOS	4
0.2.1 Objetivos Genarales	4
0.2.2 Objetivos Específicos	5
0.3 IMPORTANCIA	5
0.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA	6
0.4.1 Delimitación Formal	6
0.4.1.1 Espacio	6
0.4.1.2 Tiempo	6
0.4.2 Delimitación Material	6
0.4.2.1 Variables Dependiente	6
0.4.2.2 Variables Independientes	6
0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS	7
0.5.1 Hipótesis General	7

		Pág.
0.5.2	Hipótesis de Trabajo	7
0.6	OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	7
0.6.1	Definiciones Conceptuales	7
0.6.2	Definiciones Operacionales	8
0.7	MARCO TOERICO	9
0.8	METODOLOGIA	14
1	GENERALIDADES	15
1.1	ANTECEDENTES HISTORICOS	15
1.2	DESCRIPCION GENERAL	16
1.3	MORFOLOGIA	18
1.3.1	Tallo	18
1.3.2	Raíces	18
1.3.3	Retoños	19
1.3.4	Sistemas Foliar	19
1.3.4.1	Vaina	19
1.3.4.2	Pecíolo	20
1.3.4.3	Nerviación Central	20
1.3.4.4	Limbo	20
1.3.5	Inflorescencia	21
1.4	ECOLOGIA	21



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Facultad de Madrid
Universidad de Zaragoza

		Pág.
1.4.1	Climatología	22
1.4.1.1	Iluminación	22
1.4.1.2	Temperatura	22
1.4.1.3	Viento	23
1.4.1.4	Necesidades Hídricas	23
1.4.1.5	Clima	24
1.4.2	Suelos	24
1.5	VARIEDADES	25
2	PRODUCCION DEL BANANO EN COLOMBIA	26
2.1	ASPECTOS TECNICOS DE LA PRODUCCION Y RECOLECCION	26
2.1.1	Labores de Cultivo	26
2.1.1.1	Preparación del Suelo	26
2.1.1.2	Método de Siembra	27
2.1.1.3	Epoca de Siembra	28
2.1.1.4	Fertilización del Suelo	28
2.1.1.4.1	Abonado	28
2.1.1.4.2	Riego	29
2.1.2	Recoleccion	30
2.1.2.1	Clasificación	31
2.1.2.2	Empaque	32
2.1.2.3	Almacenamiento	34
2.1.3	Control de Plagas y Enfermedades	35



	Pág.	
2.1.3.1	Plagas	35
2.1.3.1.1	Insectos	35
2.1.3.1.2	Nemátodos	37
2.1.3.2	Enfermedades	38
2.1.3.2.1	Mal de Panamá	39
2.1.3.2.2	Sigatoka	40
2.1.3.2.3	Moko	41
2.1.3.2.4	Otras	43
2.2	ASPECTOS ECONOMICOS DE LA PRODUCCION	44
2.2.1	Producción, Valor y Participación de la Producción en la economía nacional	44
2.2.2	Zonas y Areas Cultivadas	53
2.2.3	Importancia de la Producción dentro del sector	60
2.2.4	Productividad	62
2.3	COSTOS DE PRODUCCION	65
2.3.1	Costos Directos	65
2.3.1.1	Preparación de Terrenos	65
2.3.1.2	Mano de Obra Directa	65
2.3.1.3	Materiales Directos	65
2.3.1.4	Mantenimiento de la Plantación	66
2.3.1.5	Herramientas y Equipos	66
2.3.2	Costos Indirectos	66
2.3.2.1	Mano de Obra Indirecta	66
2.3.2.2	Materiales Indirectos	67



2.3.2.3	Depreciación	
2.3.2.4	Intereses	57
2.3.2.5	Gastos Generales de Plantación	68
2.3.2.6	Gastos de Comercialización y Venta	68
2.3.3	Inversión por Hectárea	89
2.3.4	Financiamiento	93
2.3.5	Rentabilidad de la Producción	103
3	COMERCIALIZACION	105
3.1	COMERCIALIZACION EN EL MERCADO INTERNO	105
3.1.1	Determinación del Precio de Venta	105
3.1.1.1	Productores	105
3.1.1.2	Intermediarios	106
3.1.2	Características de la Oferta	106
3.1.3	Características de la Demanda	107
3.1.4	Canales de Distribución	107
3.1.5	Márgen de Comercialización	108
3.1.5.1	Productor	108
3.1.5.2	Intermediarios	108
3.1.5.2.1	Minoristas	109
3.1.5.2.2	Tiendas y Supermercados	109
3.1.6	Transporte y sus costos	110
3.1.6.1	Tipos de Transporte	110
3.2	COMERCIALIZACION EN EL MERCADO EXTERNO	111



		Pág.
3.2.1	Determinación del Precio de Venta	115
3.2.1.1	Productores	115
3.2.1.2	Mayoristas	115
3.2.2	Características de la Oferta	116
3.2.3	Características de la Demanda	116
3.2.4	Canales de Distribución	119
3.2.5	Márgen de Comercialización	119
3.2.5.1	Productor	120
3.2.5.2	Mayoristas	120
3.2.6	Trnasporte y sus costos	121
3.2.6.1	Tipos de Transporte	122
4	COMERCIO EXTERIOR	125
4.1	EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO	125
4.2	IMPORTANCIA DE COLOMBIA EN EL MERCADO MUNDIAL DEL BANANO	135
4.3	COMPAÑIAS EXPORTADORAS DE BANANO	137
4.3.1	Nacionales	137
4.3.2	Extranjeras	139
5	INCIDENCIA DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL BANANO EN LA ECONOMIA NACIONAL	140
5.1	DE TIPO SOCIAL	140
5.2	DE TIPO ECONOMICO	142

13



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fac. de Madrid
Universidad de Cartagena

	Pág.
CONCLUSIONES	143
RECOMENDACIONES	145
GLOSARIO	147
BIBLIOGRAFIA	148
ANEXOS	150



LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. Producción y Valor de La Producción de Banano (1.976-1.985)	49
TABLA 2. Area Cultivada de Banano-Variación (1.976-1.985)	59
TABLA 3. Area Cultivada, Producción y Productividad del Banano en Colombia (1.976-1.985)	64
TABLA 4. Crédito otorgado para Banano 1.976-1.979 (millones de pesos)	99
TABLA 5. Crédito otorgado para Banano y Plátano	104
TABLA 6. Exportaciones Colombianas de Banano 1.976-1.985 (millones de cajas de 40 libras)	127
TABLA 7. Participación de Colombia en el Mercado Mundial del Banano (1.976-1.984)	136



INTRODUCCION

Tradicionalmente el banano ha estado entre los tres primeros lugares en la lista de los principales productos de exportación diferentes del café, y particularmente en los últimos años, ha ocupado el primer renglón en esta materia.

Así mismo debemos tener en cuenta que la exportación de banano además de aportarle al país grandes flujos de divisas, genera actividades conexas tales como la elaboración de las cajas de cartón en que se empaca la fruta, tiene también otra serie de incidencias de tipo social y económicas, que precisamente esta investigación tiene como objetivo determinar.

El primer capítulo de nuestro trabajo trata sobre las generalidades del producto en lo que respecta a sus antecedentes históricos, a la descripción general del producto, al aspecto morfológico, a la ecología y a la variedad del producto.

El segundo capítulo consta de tres partes, en la primera nos referimos al aspecto técnico de la producción con el



fin de conocer las diversas técnicas que se aplican al cultivo del banano para obtener un producto de alta calidad y máximo rendimiento. La segunda parte trata sobre el aspecto económico de la producción, analizamos como ha sido la producción durante los últimos diez años, el valor que representa cada volumen de producción y su participación en la economía nacional; se habla de la importancia que tiene dentro del sector agrícola, de su productividad y de las zonas y áreas donde se cultiva. En la tercera parte de este capítulo nos referimos a los costos que implica la producción y comercialización del banano.

En el tercer capítulo analizamos todos los aspectos relacionados con la comercialización tanto interna como externa.

En el cuarto capítulo explicamos lo relacionado con el comercio exterior del producto con el fin de conocer el desarrollo que han tenido las exportaciones de banano en la última década.

En el capítulo quinto analizamos la incidencia que para la economía del país ha tenido la producción y comercialización del banano tanto en el aspecto social como en el económico.

Finalmente, sacaremos algunas conclusiones que se deriven

de esta investigación y formularemos recomendaciones en
función de la situación del sector.



BIBLIOTECA DE LA
Facultad de Madrid
Universidad de Cartagena

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

18
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

A través de los años ^{Su} la producción y la comercialización del banano en Colombia han sido afectados por una serie de situaciones favorables y, desfavorables, tales como factores climáticos adversos, a esto se agrega, los altos costos como consecuencia del incremento en los costos del transporte, los controles a las enfermedades y los insumos requeridos en la producción de la fruta, que redundan en el nivel de producción y por consiguiente en la cantidad de oferta exportable! Debido a esto se ven afectados no sólo los productores en cuanto a la producción sino también el país en cuanto a la comercialización, lo cual nos lleva a formular el siguiente interrogante:

Cómo ha sido el desarrollo de la producción y comercialización del banano en Colombia durante la última década?

0.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.2.1 Objetivos Generales

El objetivo fundamental de esta investigación es analizar las características de la producción y comercialización del banano en nuestro país, teniendo en cuenta la importancia que este producto tiene dentro del sector agrícola y la

generación de divisas extranjeras.

17
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

0.2.2 Objetivos Específicos

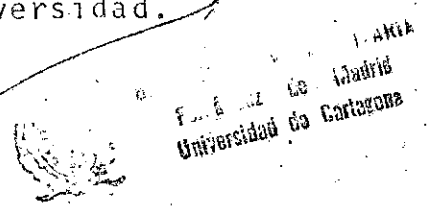
- Conocer la producción de banano en la zona de Urabá.
- Determinar los canales de distribución empleados para proveer a los distintos grupos de consumidores.
- Analizar la situación económica actual del sector bananero.
- Establecer el comportamiento de las exportaciones de banano en la zona de Urabá.

0.3. IMPORTANCIA

La importancia de esta investigación radica en el hecho de poder realizar un estudio a fondo de un producto que como el banano se ha caracterizado por ocupar los primeros lugares en la lista de nuestras exportaciones diferentes del café, lo cual afecta favorablemente la economía de nuestro país por la generación de divisas que ello representa.

El interés por conocer más de cerca la influencia que ha tenido la producción y comercialización del banano en el desenvolvimiento de la economía nacional nos motivó a realizar la presente investigación por cuanto consideramos que este es un tema del cual se carece de una fuente certera y segura para obtener información relacionada con el. Por

esta razón, deseamos que este trabajo investigativo más tarde se utilice como material de consulta, de esta manera contribuiremos con nuestra facultad y universidad.



0.4 DELIMITACION DEL PROBLEMA

0.4.1 Delimitación Formal

0.4.1.1 Espacio

Esta actividad será analizada en la zona de Urabá (Antioquia), en los municipios de Apartadó, Chigorodó, Carepa y Turbo.

0.4.1.2 Tiempo

El período escogido para la realización de la presente investigación estará comprendido entre los años 1.976 - 1.985.

0.4.2 Delimitación Material

0.4.2.1 Variable Dependiente

La expansión del sector bananero en Colombia.

0.4.2.2 Variables Independientes

- Nuevos adelantos tecnológicos.
- El avance de la comercialización.

- Incremento de la productividad.



BIBLIOTECA DE LA
Facultad de Ciencias
Universidad de Cartagena

21

0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS

0.5.1 Hipotesis General

El mejoramiento de la producción y comercialización del banana en la última década ha contribuido al mayor desarrollo del sector agrícola y a la generación de divisas.

0.5.2 Hipótesis de Trabajo

La utilización de nuevos adelantos tecnológicos y los avances en materia de comercialización, aunados a un incremento de la productividad han incidido en la expansión del sector bananero en Colombia.

0.6 OPERACIONALIZACION DE LAS HIPOTESIS

0.6.1 Definiciones Conceptuales

Comercialización: Se define como el proceso comercial por el cual los productos se ajustan e igualan a los mercados y por medio del cual se efectúan transferencias de propiedad.

Productividad: Se denomina la relación entre el producto de una empresa y la cantidad de factores de producción em

pleados para obtener el producto, referida a una unidad de tiempo.

Producción: Cantidad de banano obtenida en los diferentes periodos.

Exportaciones: Venta de productos originarios del territorio nacional a agentes situados fuera de dicho territorio.

Expansión: Fase del ciclo económico caracterizada por niveles de empleo y rentas crecientes, la maquinaria estropeada se reemplaza, el gasto de los consumidores crece; las expectativas se hacen más favorables para la producción, las ventas y los beneficios aumentan.

0.6.2 Deficiones Operacionales

VARIABLES	INDICADORES	FUENTE
Nuevos adelantos Tecnológicos	Maquinaria, Nuevas Técnicas	Revistas, Periódicos
Avances de la Comercialización	Canales de distribución: productores, mayoristas, minoristas y consumidores.	Asociación de Bananeros de Urabá (Augura).

VARIABLES

INDICADORES

FUENTE

Apertura de Nuevos Mercados.

Expansión del Sector Bananero

Aumento de la producción, aumento del empleo, incremento del PIB.

Ministerio de Agricultura.

Incremento de la Productividad

Incremento en el volúmen de producción por unidad de capital.

Asociación de Bananeros de Urabá (Augura)

0.7. MARCO TEORICO

El banano es originario del Extremo Oriente, se le da por cuna las selvas tropicales del sur de la India y de la Península Malaya; más tarde se le encuentra en Africa y en las Islas Canarias y en la época de la conquista se introduce en Santo Domingo desde donde se difunde rápidamente por todas las regiones cálidas de América. A España fué llevado por los árabes quienes lo cultivaron en Egipto desde el siglo VII. ✓



BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Facultad de Ciencias Exactas y Naturales
Universidad de Cartagena

Hasta fines del siglo XIX su explotación comercial no había preocupado mayormente, pero al conocerse su gran importancia alimenticia, comenzaron las plantaciones en gran escala, los comienzos fueron duros y grandes las dificultades afrontadas, pero el cambio favoreció la formación de aldeas en lugares jamás habitados, constituyendo fuente de trabajo para gran número de nativos. No solo representa esta fruta el principal alimento de pueblos enteros, sino que es también base importante de la economía de varios países.

El banano en la historia colombiana, hace su aparición en 1.887 cuando don Miguel González trajo a la región del Magdalena la primera semilla de la variedad Gross Michell, estableciendo la primera plantación de que se tenga noticia en el país y dada la popularidad de la fruta por aquella época en los Estados Unidos, dió principio a la exportación hacia tal país en 1.889, cuando en el vapor Simón Dumoi se embarcaron 5.000 racimos con destino al mercado de Nueva York. Paralelamente, dado el auge alcanzado por el banano en el mercado norteamericano algunas naciones centroamericanas y colonias europeas en el Caribe iniciaron plantaciones de la fruta.

Concretamente en el departamento del Magdalena, la actividad bananera actuó como polo de desarrollo de la región, casi el 90% del ingreso de los habitantes provenía de la fruta; así también la actividad en la zona del Magdalena

fué protagonista de hechos muy dolorosos como la fatídica lucha de las bananeras en 1.928. Hasta 1.959, solo se producía banano en el departamento del Magdalena y esporádicamente en Nariño; a partir de la década del sesenta, se inicia en la zona de Urabá la explotación del banano de exportación con carácter comercial. Hoy día, el género de la producción se encuentra en Urabá, en la que se recoge el 90% del banano de exportación. La producción en el departamento del Magdalena duró hasta 1.968, cuando se tuvo la necesidad de cambiar la variedad cosechada en la zona ante la enfermedad denominada "Mal de Panamá".

[En Colombia el cultivo del banano se ha caracterizado por una muy próspera evolución a lo largo de su historia económica toda vez que, después del café, se ha sostenido entre los dos primeros lugares en la lista de los productos exportados por nuestro país y las divisas generadas por este concepto conjuntamente con las del café y actualmente con las flores, han conformado parte importante de nuestras exportaciones agrícolas.] imp

Entre los años de 1.960 y 1.980 las exportaciones colombianas de banano aumentaron considerablemente mientras que el área sembrada se mantenía estable en 20.000 hectáreas en Urabá y 3.000 en el Magdalena. Siguiendo la transformación iniciada en Centroamérica se pasó de la exportación en ra

cimos a un nivel más sofisticado, como lo es el uso de la caja de cartón.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Facultad de Madrid
Universidad de Cartagena

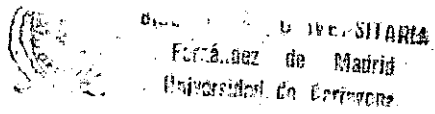
La actividad bananera ha evolucionado en los últimos años de manera significativa en aspectos de productividad, utilización de tecnología y en materia de comercialización internacional.

Para darnos una idea en torno a la productividad de este cultivo, vemos que mientras el área cosechada en el período 77-82 se incrementaba en un 20%, la productividad se incrementaba en un 61.1%.

Pero quizá, en el área que más se ha progresado, es en el campo de la comercialización, ya que en los último diez años se han creado empresas nacionales que hoy en día manejan la mayor parte de las exportaciones. La comercialización en sentido amplio de un producto tal como el banano, ofrece mayor influencia en el mercado consumidor de la fruta. Para la buena distribución y colocación del producto es necesario darle mérito a un minucioso estudio de mercado y a la vez tener un concepto claro y específico de lo que es la comercialización.

En los últimos años, el mercado mundial de banano se ha caracterizado por una sobreoferta de la fruta lo cual ha incidido desfavorablemente en los precios de la misma. Esta situación de sobreoferta se debe principalmente a los aumen

tos en la productividad por mejoras tecnológicas introducidas a los cultivos.



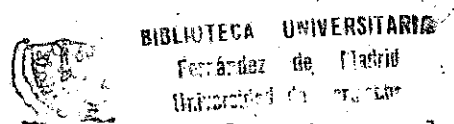
Se observa además, una saturación en el consumo en alguno de los principales países importadores, en donde el consumo ha alcanzado altos niveles per cápita, lo cual implica que es bastante difícil aumentar las exportaciones hacia ellos puesto que no se trata de abrir nuevos mercados, sino de disputarle el existente a las empresas transnacionales.

La característica del mercado bananero es su lento crecimiento debido en parte a que la elasticidad-precio de la demanda por banano es muy baja en los principales países importadores, y a las restricciones de acceso en los mercados protegidos por las barreras arancelarias y de carácter cuantitativo que afectan el crecimiento del mercado mundial de banano.

Para entender el proceso de comercialización del banano a nivel mundial, hay que ubicarse dentro de un mercado altamente oligopólico, toda vez que el 63% de la fruta es manejada a través de tres multinacionales, a saber: Castle and Cooke, del Monte Co. y la United Brand, lo cual no permite una transparencia en el mercado. En Colombia funcionaban las compañías Furtera de Sevilla y Técnicas Baltimore, las cuales son subsidiarias de la United Brand y de la

Castle and Cooke respectivamente. En Colombia el 90% de la comercialización es manejada por empresas nacionales, contrasta el hecho con la situación evidenciada hace 15 años cuando las transnacionales controlaban el 100% de la producción y comercialización del banano en nuestro país.

0.8 METODOLOGIA



La técnica que se va a utilizar principalmente es la consulta bibliográfica, ya que, como es de suponer, un trabajo como este, requiere un análisis extenso y minucioso, por lo cual hemos adoptado el método de investigación descriptivo.

La mayor parte del material será tomado de revistas, conferencias, libros, boletines informativos, artículos de periódicos, entrevista con expertos en el tema etc.

Para el análisis e interpretación de los datos utilizaremos gráficas y cuadros estadísticos.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Complutense

1. GENERALIDADES

1.1 ANTECEDENTES HISTORICOS

El banano es originario del Extremo Oriente, se le da por cuna las selvas tropicales del sur de la India y de la Península Malaya; más tarde se le encuentra en Africa y en las Islas Canarias y en la época de la conquista se introduce en Santo Domingo desde donde se difunde rápidamente por todas las regiones cálidas de América. A España fue llevado por los árabes quienes lo cultivaron en Egipto desde el siglo VII.

Hasta a fines del siglo XIX su explotación comercial no había preocupado mayormente, pero al conocerse su gran importancia alimenticia, comenzaron las plantaciones en gran escala. Constituyéndose el banano no solo en el principal alimento de pueblos enteros sino también en base importante de la economía de varios países.

El banano en la historia colombiana, hace su aparición en 1.887 cuando don Miguel González trajo a la región del



Magdalena la primera planta de la variedad Gross Michel, estableciendo la primera plantación en el país y dada la popularidad de la fruta por aquella época en los EEUU dio comienzo a la exportación hacia tal país en 1.889 cuando en el vapor Simón Dumoi se embarcaron 5.000 racimos con destino al mercado de Nueva York.

Concretamente la actividad bananera en el departamento del Magdalena actuó como polo de desarrollo de la región, así también la actividad en la zona fue protagonista de hechos muy dolorosos como la fatídica lucha de las bananeras en 1.928.

Hasta 1.959 solo se producía banano en el departamento del Magdalena y esporádicamente en Nariño; a partir de la década del sesenta, se inicia en la zona de Urabá la explotación del banano de exportación con carácter comercial, iniciándose las primeras exportaciones de esta zona en 1.964. La producción en el departamento del Magdalena duró hasta 1.968 cuando se tuvo la necesidad de cambiar la variedad cosechada en la zona ante la enfermedad denominada "Mal de Panamá".

1.2 DESCRIPCION GENERAL

El banano es una planta herbácea, monocotiledónea, de la



familia de las musáceas. No se produce mediante semilla sino por la división de los viejos rizomas; forma su tronco envolviendo los largos pecíolos de sus anchas hojas apretadamente uno dentro de otro, pero dejando paso en su centro a un tallo que habrá de asomar en lo alto sosteniendo varios grupos de florecillas que se transformarán en pequeños bananos. La parte superior de las hojas se alargará y se inclina hacia el suelo, el tallo con sus flores se hace más prolongado y resistente y, poco a poco, va curvándose impulsado por el peso de los bananos, de manera que estos crecen agrupados hacia arriba.

Cada racimo supone varias manos, es decir, grupos de bananos dispuestos alrededor del tallo y separados entre sí por escasa distancia. El racimo suele tener de setenta a cien frutos y será el único que la planta producirá durante su vida pues año a año muere y un brote o hijuelo de la raíz surge para mantener la especie. El total desarrollo de la planta dura poco más de un año y alcanza una altura de 5 a 8 metros.

El banano tiene la ventaja de que es una fruta que se consume de una manera limpia, por mantenerse la pulpa protegida, por un grueso pericarpio o cáscara que es fácil de eliminar, hasta el momento del consumo.

1.3 MORFOLOGIA



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
For. á dez de Madrid
Universidad de Zaragoza

1.3.1 Tallo

El banano posee un tallo verdadero el cual es corto y permanece soterrado, no sobresaliendo del suelo hasta la época de la floración. Por esta posición se le designa comunmente como rizoma o como bulbo, términos utilizados en todos los países tropicales.

El tronco del banano se forma por un conjunto de hojas dispuestas en forma helicoidal y que tiene las vainas fuertemente imbricadas; a este tronco se le conoce como falso tronco o pseudotronco. Es cilíndrico, recto y rígido, llegando su altura a veces hasta los 6 u 8 metros.

1.3.2 Raíces

Las raíces del banano al principio son cordiformes, blancas y tiernas, luego amarillean y se endurecen ligeramente según van envejeciendo. Su diámetro, diferentes según las variedades, puede tener de 5 a 8 mm y su longitud es muy diversa, aunque puede pasar de los tres o cuatro metros. Estas raíces primarias emiten una abundante cabellera de raíces secundarias de unos 2mm de diámetro aproximadamente, pueden ramificarse en su parte apical cuando ésta tropieza

83

con un obstáculo duro o simplemente compacto; su potencia de penetración es débil y por este hecho el banano vegeta mal en tierras demasiado arcillosas.

1.3.3 Retoños



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

Son ramificaciones laterales emitidas por el tallo subterráneo que brotan del suelo alrededor de éste.

1.3.4 Sistema Foliar

La hoja del banano adulto comprende la vaina, el pecíolo, la nerviación central y el limbo.

1.3.4.1 La Vaina

Es alargada, recta, con bordes rectilíneos, salvo en sus extremidades.

Las vainas están fuertemente imbricadas unas en otras, las más antiguas van siendo rechazadas hacia el exterior por el desarrollo de las más jóvenes, en el centro. Continúan creciendo y el arco que forman se va abriendo a medida que la faja va pasando a la parte externa.

Las vainas persisten mucho más tiempo que los limbos correspondientes. A veces en plantas muy vigorosas se observan

vainas de hojas muy antiguas y de tan poca anchura que se encuentran desprendidas del falso tronco del que se separan; esta lentitud en la desecación de las vainas es signo de un excelente estado vegetativo.

La base de la vaina es amplia y rodea por completo el rizo ma o bulbo en su inserción.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

1.3.4.2 El Pecíolo

Es el extremo de la vaina que sostiene el peso del limbo por ser rígido y robusto. Cada vaina es más larga que la salida precedentemente, por lo que los pecíolos están regularmente escalonados.

1.3.4.3 La Nerviación Central

Es la prolongación sin transiciones del pecíolo, presentando la misma anatomía. Se va adelgazando progresivamente el ápice de la hoja.

1.3.4.4 El Limbo

A ambos lados de la nerviación se desarrollan los dos semi limbos, casi simétricos y cuyo conjunto forma un ovalo alargado. El limbo se presenta con una lámina delgada y muy

verde en su cara anterior, más o menos verde claro la inferior. Está surcado por nerviaciones secundarias paralelas de dos clases, una más importantes, ligeramente resaltadas por la cara superior y espaciadas de 5 a 10mm, van desde la nerviación central al margen; las otras están menos definidas y son visibles por transparencia.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Castigón

1.3.5 La Inflorescencia

Puesto que el producto comercial del banano se obtiene de sus frutos, la inflorescencia y los hábitos de formación son de primordial importancia.

La inflorescencia comprende primeramente varias manos de flores femeninas; su cantidad puede ser escasa si la vegetación es defectuosa, si las condiciones son óptimas, podrá llegar hasta la de trece o catorce.

El número de frutos en una mano varía según el orden de ésta; la primera aparecida y a veces la segunda es la que posee mayor número, pero éste será tanto mayor más manos de flores femeninas comprenda el racimo; en los buenos racimos se cuentan de 18 a 22 frutos por manos, 10 en las pequeñas y 30 en las más grandes.

1.4 ECOLOGIA

La ecología se define como el estudio de las condiciones



climatológicas y del suelo adecuadas para el desarrollo de una plantas determinada.

En el caso del banano el objeto de ésta será precisar, hasta donde los conocimientos los permitan, límites entre los cuales la planta puede soportar la variación de un factor de terminado, los daños más o menos definitivos que ciertos órganos de la planta pueden sufrir y los síntomas de éstos.

1.4.1 Climatología

Los factores climáticos que influyen en el cultivo del banana son: Iluminación, Temperatura, Viento, Necesidades Hídricas y el Clima.

1.4.1.1 Iluminación

El cultivo del banano se realiza en condiciones muy variadas de iluminación, pero en general requiere una alta luminosidad para conservar el normal ritmo de salida de las hojas y para alcanzar una talla normal.

1.4.1.2 Temperatura

La temperatura óptima es de 25°C, la cual puede variar entre 20 y 28°C. La actividad vegetativa de la planta queda



fuertemente reducida cuando la temperatura baja de los 16°C. En estos casos la fructificación es más retardada y los racimos y dedos son más pequeños; por el contrario, una temperatura alta acelera la maduración.

1.4.1.3 Viento

Es un factor climático de gran importancia, su efecto menor es el de provocar una transpiración anormal de la planta; la laceración es el daño más generalizado en los limbos, los cuales se rasgan a partir del margen en franjas paralelas.

Los vientos con velocidades mayores de 60 Km/h. perjudican las zonas bananeras, dañando las hojas y tumbando las plantas, pues éstas poseen un sistema radicular superficial. El rendimiento puede disminuir en un 20%.

1.4.1.4 Necesidades Hídricas

Las necesidades de agua del banano son elevadas y la precipitación deseable oscila entre 2.000 y 3.000 mm anuales, bien distribuidos. La lluvia mensual mínima debe ser de 100 a 150 mm durante todo el ciclo vegetativo.

El banano es muy sensible tanto al exceso como al déficit

38

de agua en el suelo, por lo cual se hace indispensable contar con humedad adecuada durante todo el año. El factor humedad es muy importante, pues es imposible obtener producciones que rindan comercialmente si no se le proporciona suficiente agua a la plantación, ya sea de lluvia o riego.

1.4.1.5 Clima

El banano se cultiva en zonas cálidas y húmedas. Comercialmente se cultiva desde el nivel del mar hasta 1.600 metros de altura.

Las explotaciones bananeras se localizan cercanas al nivel del mar, en donde el período vegetativo es más corto y por lo tanto más rápida la cosecha.

1.4.2 Suelos

Los suelos más favorables son los de tierras bien equilibradas, con tendencias arenosas, pero suficientemente provistos de arcilla y limo para retener el agua.

En general se necesitan suelos profundos, ricos en material orgánico para que retengan la humedad y con un buen drenaje interno debido a que el banano no prospera en suelos de pobre drenaje o que tiendan a encharcarse o a permanecer el agua estancada aunque sea por períodos cortos de tiempo;

39

Los terrenos apropiados deben permitir que el agua sobrante se mueva libremente hacia las capas más profundas del suelo.

1.5 VARIEDADES

En la zona de Urabá inicialmente predominó el cultivo de la variedad Gross Michel que es original de Malasia o de zonas vecinas; se caracteriza por una maduración regular y homogénea, el color del fruto es de aspecto limpio y atractivo por lo que se suele considerar como el banano por excelencia para el cultivo de exportación, pero desafortunadamente es muy susceptible a ser derribado por los vientos huracanados y a la enfermedad denominada "Mal de Panamá" por lo que se ha ido sustituyendo paulatinamente por otra variedad llamada Cavendish y por otra denominada Gran Enano.

La variedad Cavendish además de que es más resistente al mal de Panamá tiene otra serie de ventajas como son su productividad dos o tres veces mayor, debido a que se tiene un mayor número de matas por hectáreas y es más precoz; su menor tamaño, que permite una serie de labores en los racimos en crecimiento, muy difíciles de hacer en Gross Michel por su gran altura; el mejor control en las cámaras de maduración han hecho casi desaparecer a las variedades Gross Michel del comercio internacional del banano.

2. PRODUCCION DEL BANANO EN COLOMBIA

2.1. ASPECTOS TECNICOS DE LA PRODUCCION Y RECOLECCION

2.1.1. Labores de Cultivo

Las labores de cultivo comprende las diversas técnicas y procedimientos que se aplican al cultivo del banano para obtener un producto de alta calidad y máximo rendimiento, en condiciones óptimas de rentabilidad.

2.1.1.1. Preparación del Suelo

Como el banano es un cultivo semipermanente y va a durar varios años en el mismo sitio es conveniente preparar adecuadamente el suelo. Si este es plano y permite la entrada de maquinaria, arar a una profundidad de 20 cms. y rastrillar a los ocho días hasta dejar la tierra completamente suelta. Así se tiene un medio superior para el desarrollo de las plantas y se facilita la ejecución de labores tales como trazado, ahoyadura, siembra, riego, fertilización, etc.



En topografía inclinada el banano, si se siembra en curvas a nivel y a distancias reducidas entre matas sirve de barrera contra los arrastres de la tierra laborable que efectúan las aguas y algunos trabajos perjudiciales.

2.1.1.2 Método de Siembra

Hay varios métodos o sistemas para distribuir la siembra, los más comunes son los trazados "en cuadros" y en "triángulo". Las distancias dependen de la variedad para sembrar, del suelo, de la topografía del terreno y de la duración que se prevé ha de tener la plantación.

En lugares planos la distancia puede fluctuar entre 2.5 mts. para variedades pequeñas y aproximadamente 5 mts. para las variedades más altas. En terreno de pendiente no se puede conservar una distancia uniforme, de ahí que se recomiende la siembra en barreras, siguiendo las curvas a nivel. Así durará la plantación y se conservará el suelo.

Los sitios para los hoyos según el trazado se señalarán con estacas para facilitar el trabajo simétrico. Los hoyos se harán de 40 x 40 o 60 x 60 cms. ya se trate de un suelo favorable o desfavorable para instalar la plantación.

Al hacer el hoyo, colocar la tierra negra de la superficie en la parte de arriba si el terreno es de pendiente, y en la



parte de abajo colocar la tierra amarilla o de color más claro. Llenar los hoyos hasta la mitad con una mezcla de tierra negra que se sacó del hoyo y materia orgánica.

2.1.1.3 Época de Siembra

La época apropiada para sembrar es al final del verano, cuando empiezan a caer lluvias espaciadas; las necesidades de agua son bajas hasta los tres meses después de la siembra. En invierno no es conveniente sembrar porque el suelo está empapado, mal drenado y la podredumbre destruye fácilmente los rizomas.

2.1.1.4 Fertilización del Suelo

Comprende todas las técnicas cuyo objeto es el de modificar favorablemente las relaciones planta-suelo. El principal objetivo consiste en mantener las características físicas inicialmente favorables o bien en tratar de mejorarlas.

2.1.1.4.1 Abonado

La fertilización de las tierra cultivadas de banano no puede ser determinada siguiendo reglas generales. En suelos de tendencia arenosa, la fertilización se basará en la aportación simultánea de abono orgánico y mieneral. En tierras

arcillosas, se busca más propiamente el efecto físico de los abonos orgánicos en aplicaciones más bien masivas.

El abono orgánico comprende aportaciones de materias vegetales más o menos descompuestas, cuyo objeto es obtener o mantener una relación conveniente de humus en el suelo; más o menos descompuesta significa que puede tratarse de residuos frescos de vegetación, de residuos desecados, o bien transformado mediante fermentación en estercoleros, conteniendo cantidades importantes de humus.

El abono mineral consiste en aportaciones de los elementos químicos que requiere la planta para un normal desarrollo y un alto rendimiento. Los abonos químicos comunmente usados en el cultivo del banano son la urea y el cloruro de potasio.

2.1.1.4.2 Riego

El cultivo del banano requiere riego cuando el suelo tenga poca humedad. Para el banano los riegos son decisivos en la producción por superficie y en la calidad del fruto.

Los riegos moderados son benéficos, en cambio los riegos prolongados, fuera de otros problemas causan caídas de las plantas. Es necesario tener un conocimiento exacto de las

características del suelo a fin de determinar las técnicas de riego más adecuadas y deducir la periodicidad de las aportaciones y el máximo volúmen de agua útil en cada riego.

La zona de Urabá adolece de sistemas de riego, lo que perjudica la calidad y la productividad durante los tres primeros meses del año, que normalmente son de intenso verano. Actualmente se vienen ensayando en la zona nuevos equipos de riego que son mirados por diversas razones con general escepticismo, por sus elevados costos de inversión con rendimientos poco notorios.

2.1.2. Recolección

En buenas condiciones de vegetación y clima, el intervalo de tiempo que separa la emisión de la inflorescencia y el estado normal medio de recolección para el comercio de exportación es de 80 a 95 días. Sin embargo, para establecer el momento exacto de la recolección es imposible basarse en los datos de la emisión floral y de un lapso constante de tiempo, salvo en condiciones regularmente favorables. La determinación del momento de recolección es función de varios factores, de los cuales el principal es el grado de desarrollo del fruto.

En general, puede decirse que el corte de la cosecha es una

de las operaciones más importantes del cultivo de los bananos, un buen planeamiento de esta actividad representa un máximo aprovechamiento de la fruta, con calidades que permitan satisfacer los mercados. Los bananos deben cosecharse verdes, en un punto tan cercano como sea posible de la madurez fisiológica natural y evitar que se maduren durante el transporte o en una fecha diferente de la programada según las necesidades del mercado. La programación de la cosecha se hace con base en los inventarios colgando en la plantación, de la distancia a los mercados, la demanda y la condición ecológica en que se desarrolle la fruta.

Una vez recolectada la fruta, ésta debe transportarse hasta la planta empacadora en la forma más eficiente, al menor costo y con el grado más bajo de deterioro.

2.1.2.1 Clasificación

La clasificación se hace una vez que los racimos están en barcadilla (sitio donde se coloca la fruta proveniente del campo), la fruta se separa en lotes diferentes, reuniendo cada uno los bananos que tengan las mismas características, las cuales pueden ser el tamaño, el grosor, el peso, la edad, la forma o cualquier riesgo mensurable que incida en la calidad comercial del producto.

Para el mercado local el banano se clasifica por racimos según las manos que contenga.

Para el mercado externo el banano se clasifica teniendo en cuenta las características que satisfacen las exigencias de los diferentes compradores y además, la distancia que hay entre el centro de producción y el mercado consumidor.

Al banano de exportación se le coloca un sello que indica la marca DOLE o CHIQUITA.

2.1.2.2 Empaque

El empaque del banano es la respuesta a las exigencias de los mercados en la presentación de frutas de buena calidad. El banano de exportación es el único que se empaqueta ya que el banano que va al mercado interno no lleva ninguna clase de empaque, puesto que se vende en racimos.

Al principio la fruta se exportaba en racimos a los principales mercados, pero este tipo de manejo causaba grandes deterioros por lo cual se pasó al uso de las cajas de cartón para empacar el banano de exportación. Al implantarse este tipo de empaque las normas de calidad variaron, y mientras que con la exportación en racimos se catalogaba como fruta de primera calidad la de un tamaño de nueve manos o más, con el empaque en cajas la atención del comprador en el

47

mercado se concentró en la apariencia del fruto, más que en el tamaño del mismo.

En general, el objetivo del empaque de la fruta es proteger su calidad durante el transporte, manejo y almacenamiento, para que lleguen a los mercados en las mejores condiciones posibles de presentación, con las menores pérdidas.

Una caja de cartón para exportar banáños tiene los siguientes componentes básicos: 52 cms. de largo, 38 cms. de ancho y 23,2 cms. de alto, con una capacidad de 40 libras.

Las unidades de producción cuentan con bodegas para guardar las existencias de cartón y demás insumos suministrados por la comercializadora. Allí se arman las cajas destinadas al empaque de la fruta. En este proceso se emplean dos o tres obreros encargados de doblar y organizar el cartón para luego colocarle las grapas o remaches.

Las fincas bananeras por lo general cuentan con una empacadora donde se realiza el proceso de empaque, son modernas construcciones con tanques para el lavado de la fruta y con sistemas para realizar las labores de empaque propiamente dichas. Esto es, bandas transportadoras donde se colocan las bandejas con el banano o también tornamesa que es un método más simple. Al recibir los racimos en la empacadora,

existe una persona encargada de quitar las fundas plásticas y las flores que trae en los dedos de la fruta, luego al lado de los tanques, el personal encargado corta las manos del racimo. Posteriormente, la persona encargada de escoger los dedos de banano que reúnen las condiciones de calidad exigidas por las comercializadoras selecciona grupos de tres o cuatro bananos en óptimas condiciones y los echa a los tanques.

De los tanques el banano es sacado y colocado en bandejas que son pasadas por un baño de agua mezclada con fungicidas para proteger la corona de posibles pudrimentos. Allí los recibe un operario encargado de colocar en los dedos aproximadamente treinta sellos por bandejas. Finalmente el empacador tiene como función llenar con los gajos o conjunto de dedos de banano, las cajas de cartón previamente arregladas con una bolsa plástica diseñada especialmente para el empaque.

2.1.2.3 Almacenamiento

El almacenamiento constituye un factor básico en el transporte y mercadeo del banano, el cual, por ser un producto perecedero debe pasar del productor hasta el consumidor en el menor tiempo posible.

El almacenamiento del banano de exportación se realiza en

los buques en que se transporta, en cuartos especiales que poseen una temperatura de 14°C y buena ventilación con el fin de que la fruta llegue a su destino verde y con las condiciones de calidad exigidas por los compradores.

El banano que se expende en el mercado interno es almacenado por los distribuidores en cuartos fríos para su maduración.

2.1.3- Control de Plagas y Enfermedades

El banano como cualquier otra planta cultivada, sufre el ataque de diversas plagas y enfermedades; los daños que estos causan pueden ser lo bastante grave como para comprometer el rendimiento e incluso la existencia de la plantación, por lo que se hace necesario aplicar un efectivo control al detectarse la aparición de alguna de ellas, con el fin de evitar su propagación.

2.1.3.1 Plagas

El cultivo del banano se ve afectado principalmente por insectos y nematodos.

2.1.3.1.1 Insectos

Los daños causados por los insectos son en general debido

50

a larvas que se alojan y alimentan a costa de los bulbos y pseudotruncos o en los limbos o inflorescencia; en algunos casos los insectos adultos pueden hacer daño con sus puestas.

Entre los insectos que más atacan las plantaciones bananeras tenemos:

La morrocoyita del banano (*Colapsis submetallica* Coleoptero Chrysomelidae), el adulto se alimenta de las hojas desplegadas, pero no las daña seriamente, se alimenta también de la cáscara del fruto marcándolo de tal manera que lo hace invendible.

En los últimos años este insecto ha venido incrementando sus invasiones y por ende, acrecentando los daños en los cultivos, hasta el punto de convertirse en la actualidad en la principal plaga del banano, causando grandes pérdidas en las plantaciones, no solo por la disminución de la fruta exportable sino por los altos costos de su control.

El control se logra mediante dos fumigaciones aéreas con Dieldrin, 0.60 gal/ha a intervalos de 14 días. También se controla a través de medidas de cultivo, eliminando las malas hierbas y la limpieza de los canales de drenaje; la población larval puede ser lo suficientemente reducida para mantener sobre ellas un control efectivo.

2.1.3.1.2 Nematodos

Los nematodos son gusanos de tamaño muy pequeño, que viven generalmente en los suelos, al menos durante una parte de sus existencia; alguna de sus especies son parásitos más o menos definidos, de las raíces de los vegetales y raramente lo son de una especie única.

Los nematodos párasitos constituyen uno de los mayores problemas en los cultivos de banano no solo de nuestro país sino a escala mundial. Si es cierto que el cavendish es más productivo que el gross michel también es cierto que es más susceptible al ataque de nematodos a grados de infestación menores, hasta el punto de constituir un factor limitante en la producción.

Poblaciones de nematodos suficientemente altas causan graves daños en las plantaciones de banano. Inicialmente se carece de síntomas característicos; después de que las plantaciones de parásitos han aumentado progresivamente aparecen signos sobresalientes: marchitamiento en las plantas, clorosis general, reducción del crecimiento, desarrollo débil, los racimos son pequeños y la madurez es prematura. Los nematodos pueden destruir progresivamente las plantaciones ya que el decaimiento inducido es escalonado.

El único medio seguro de comprobar la presencia de nematodos en las plantaciones es el análisis de poblaciones, mediante la extracción de parásitos de los tejidos de las raíces en el laboratorio.

Se conocen varios grupos de parásitos nematodos: *Radopholus Similis*, *Helicotylenchus multicinctus*, *Prantylenchus coffeau* y *Meloidogyne sp.*

La propagación de los nematodos se controla de tres formas:

- a) Desinfección del material plantable, sumergiendolo en agua caliente durante diez minutos o bañandolo con una mezcla de nematicida, insecticida y fungicida durante 5 minutos.
- b) Aplciación de nematicida al momento de la siembra.
- c) Aplicación de nematicida en plantaciones establecidas.

2.1.3.2 Enfermedades

Entre las enfermedades que afectan el cultivo del banano tenemos:

2.1.3.2.1 Mal de Panamá

Se trata de fusariosis del banano, muy extendida en las zonas tropicales. Es una infección generalizada, agente de la cual es el *Fusarium oxisporum* var. *cubense* que vive y persiste en el suelo largo tiempo. Se trata de una enfermedad de extensión rápida, que ocasiona la muerte de las plantas y dificulta la implantación de nuevos cultivos en el suelo infestado.

Cuando una planta es atacada por esta enfermedad se observan síntomas tales como la caída de los pecíolos sin previo amarillamiento de los limbos, se observa también una grieta en el pseudotrunko que muestra una coloración que va del amarillo al pardo rojizo y en la cara interna de las fajas aparecen manchas amarillas y acuosas, los racimos quedan pequeños, deformes y sin valor comercial.

Los medios de lucha contra la fusariosis pueden ser de tres clases:

- a) En terrenos que están o se suponen sanos, solamente se introducirá material indemne.
- b) Tratamiento de los suelos mediante el uso de productos fungicidas.

c) Por sustitución de variedades, esta medida se tomó en nuestro país y es así como la enfermedad está prácticamente erradicada ya que se sustituyó la variedad Gross Michel que es muy atacada por ella, por la variedad Cavendish que presenta una inmunidad casi total.

2.1.3.2.2 Sigatoka

Esta enfermedad de las hojas se debe a la *Micosphaerella Fijiensis* Variedad *Difformis*.

El primer síntoma aparece sobre el limbo al cabo de unos 20 días, en forma de una franjilla decolorada, paralela a las nerviaciones secundarias, que es primero visible por transparencia y después claramente; toma luego la forma de una mancha ovalada, gris en el centro y amarillo oscuro hacia el exterior. La abundancia de estas manchas necrosificadas es lo que en casos graves origina la desecación de toda o parte del limbo. A consecuencia del ataque de la sigatoka el área foliar se reduce rápidamente en proporción a la severidad del mismo, lo cual tienen un efecto indirecto pero muy intenso sobre la fruta, ya que se altera el proceso normal de madurez haciéndose prematura, por lo que los racimos serán pequeños y de fruto pobre.

La enfermedad tiende a ser común en suelos pobres, mal dre

55

nados y en áreas protegidas contra los vientos.

En la diseminación del hongo, varios factores influyen, entre los cuales se pueden citar:

- 1) Hojas de banano procedentes de áreas infectadas y que usan para cubrir los productos y forrar las compuertas de los camiones que transportan frutos.
- 2) La lluvia, el rocío y la temperatura juegan un papel muy importante en el desarrollo del inóculo.

La enfermedad se ha venido controlando principalmente con la aplicación de fungicidas como Dithane M-45 en dosis de 5-6 libras/ha.; Benlate en dosis de 200-280 gramos/ha. y Aceite y Agua un volumen de 12-18 litros/ha. Estas aplicaciones se deben hacer cada 10 o 15 días por vía aérea.

2.1.3.2.3 Moko

Otra enfermedad que afecta considerablemente el cultivo del banano es la del Moko. Debida al *Pseudomonas Solanacearum*; sus síntomas pueden ser confundidos en cierto modo con los del "mal de Panamá". En un banano adulto, las hojas centrales toman un color amarillo verdoso y el limbo un tono amarillo sucio hacia el pecíolo o la nerviación; luego sobre

viene la rotura del peciolo, seguida de la desecación y muerte de las hojas centrales. En las plantas jóvenes, el marchitamiento puede ser tan rápido que las hojas no llegan a amarillear. Los bananos en floración presentan la paralización del desarrollo del racimo, alguno de cuyos frutos ennegrecen y se agrietan. En ataques muy tardíos puede haber podredura interna de la pulpa, aunque el pericarpio aparezca solo más blando.

Para el control de la enfermedad se recomienda lo siguiente:

- Desinfectar las herramientas con una solución de formol al 10%, evitar el uso de materiales provenientes de zonas afectadas o sospechosas de que exista la enfermedad.

En caso de haber plantas afectadas estas deben destruirse picándolas en el mismo lugar y cubriéndola durante uno o dos meses, a este material debajo del plástico se le aplica bromuro de metilo, usando una libra por cada 10 mts. cuadrados; también se utiliza el producto bananicida en inyecciones de 20 mm. que se aplican en diferentes sitios del pseudotallo.

En caso de plantaciones muy afectadas se recomienda destruir las totalmente y dejar pasar un año para volver a sembrar cultivos sanos.

2.1.3.2.4 Otras

57
Banco de la P. V. SIFARSA
Le Madrid
Ca Cartagena

Existen otras enfermedades que atacan el banano que son menos conocidas, como es el caso de la Elefantiasis, la cual se caracteriza por presentar una considerable hipertrofia del pseudotallo y posterior cuarteamiento de éste, justo a nivel del rizoma; este rompimiento continúa hasta causar volcamiento de las plantas afectadas y transformación del rizoma en una especie de piña; cuando se manifiestan los síntomas en las hojas, éstas van perdiendo gradualmente su color hasta secamiento del follaje; por lo general todos los hijos se deforman, rajan y se descomponen. En estos la base del rizoma toma una coloración que va del pardo oscuro hasta el negro; por lo general si la planta produce racimos, sus dedos son anormales.

La enfermedad se trasmite por los hijos, por organismos del suelo o por insectos.

Entre las medidas que se toman para su control tenemos: la erradicación de la planta afectada, arrancandola de raíz y desinfectando el hueco con formol, envolviendo en bolsas de polietileno todo el material vegetal para que no se disemine; otra medida es la muerte de la planta en el sitio, utilizando glisofato al 20%, la dosis de la solución puede ser de 10 a 50 cc. de acuerdo al tamaño de la mata.



Otras enfermedades son la Rayadilla y la de Roxana, que es tan relacionadas: hojas deformadas, muy estrechas, con bandas blancas o blancoamarillentas e irregulares, mientras que otras partes son de verde oscuro.

Tenemos también el Bunchy-top que ataca principalmente la variedad cavendish, presenta los siguientes síntomas: rayas verde oscuro de 5 cms. de longitud sobre las nerviaciones centrales de los pecíolos, una gran reducción del alargamiento de las hojas y ondulaciones en los bordes del limbo. La protección de los cultivos bananeros se hace con aldrin y malation. Las plantas enfermas y las vecinas a ellas tienen que ser destruidas necesariamente.

2.2. ASPECTOS ECONOMICOS DE LA PRODUCCION

2.2.1 Producción, Valor y Participación de la Producción en la Economía Nacional.

Si bien la información disponible no permite hacer un análisis demasiado profundo sobre las diferentes formas de propiedad que se encuentran en la producción de banano, sí es posible detectar al menos las características más relevantes que tienen incidencia en la comercialización de la fruta.

- Una gran concentración geográfica de las zonas de producción.

- En segundo lugar puede apreciarse la presencia de tres modalidades de propiedad en las superficies plantadas: empresas transnacionales, compañías asociadas a éstas y productores independientes, predominando la primera modalidad.

A principios en Colombia se dió la primera modalidad, pero posteriormente y en la actualidad se dan las otras dos modalidades. Los productores asociados, están vinculados a las compañías transnacionales por medio de contrato de venta de la fruta a mediano plazo, los cuales con frecuencia incluyen los servicios de asistencia técnica, suministro de algunos insumos, préstamos, etc.

La producción de banano en la zona de Urabá es una explotación altamente especializada e intensiva, por cuanto dedica entre el 85 y 90% del área total de las fincas a la producción del banano.

La producción nacional del banano proviene principalmente de la zona de Urabá y de la zona del Magdalena, las cuales aportan aproximadamente el 90% y el 10% respectivamente del banano que se exporta. La producción para el consumo interno proviene de la boleja, aquella fruta que reuniendo los requisitos para ser exportada no se coloca por falta de mercado, y por el banano de segunda o de rechazo que



es aquella que no reúne los requisitos mínimos para ser exportada, la mayoría de ésta se utiliza como alimento en la ganadería y como fuente de materia prima en la agroindustria.

El cultivo y producción de banano en nuestro país se ha caracterizado por una próspera evolución a lo largo de toda su historia económica, toda vez que después del café se ha sostenido entre los dos primeros lugares en la lista de los productos exportados por Colombia.

Para el año de 1.976 la producción ascendió a 563.624 toneladas de las cuales el 90% provino de la zona de Urabá como se puede observar en la Tabla I. Para ese año la producción exportable le representó al sector bananero unos ingresos de US\$35.568.7 millones, participando con el 2% de los ingresos corrientes de exportaciones totales y el 4.5% de las exportaciones menores.

Para el año de 1.977 la participación de los ingresos, obtenidos por la venta del banano de exportación en el total de exportaciones se mantuvo en el mismo nivel del año anterior al contribuir con US\$43.659.920 de los US\$2.454.565 millones que ingresaron al país. Con relación a las exportaciones menores la participación también fué la misma.

En el período 1.978-1.979 las exportaciones de banano tuvie

ron una ligera variación del 8% en su valor nominal, en comparación con el crecimiento registrado en el período de 1.977-1.978 que fué del 65%. Esta disminución en el crecimiento se explica más por el lado del volumen ya que el relativo equilibrio que había en el mercado internacional entre oferta y demanda a principios de 1.977 se rompió a mediados de 1.978 cuando empezaron a presentarse grandes excedentes de la fruta, el cual se mantuvo hasta el segundo semestre de 1.979. El valor fob pasó de US\$72.231.823 en 1.978 a un precio unitario de US\$122 la tonelada, a US\$78.270.955 en 1.979.

Los registros de exportaciones diferentes del café totalizaron en 1.978 US\$1.061 millones, 13% encima de los del 1.977 y el doble respecto al 1.976. Este resultado se logró pese al menor valor que con referencia al año anterior muestran algunos rubros con elevada ponderación sobre el conjunto de esas ventas, tal es el caso del algodón. La participación de las exportaciones de banano se incrementó en un 2% ya que pasó de un 5% que tenía en años anteriores a un 7% para este año, continuando con el mismo nivel de participación en las exportaciones totales.

El sector bananero para el año de 1.980 percibió unos ingresos por valor fob de la producción exportable que ascendieron a US\$99.1 millones, de los cuales el 93% le corresponden



dió a la zona de Urabá o sea unos US\$92 millones. Dichas exportaciones crecieron en un 27% de su valor con relación al año anterior; la participación en el total de exportaciones que durante la década de los setenta fué del 2% pasó a ser para este año a un 4% de los US\$3.810.2 millones que ingresaron. Dentro de las exportaciones menores participaron con el 7% de los US\$1.436.0 millones que éstas generaron.

TABLA I
 PRODUCCION Y VALOR DE LA PRODUCCION DE BAMANO (1.976-1.985)

	Producción Zona Urabá (miles toneladas)	Producción Total (miles toneladas)	*Valor Producción (millones \$)	Volumen Exportado (miles toneladas)	Valor FOB Volumen Exportado (millones de US\$)
1.976	521.518	563.624	1.025.972.3	424.324	35.5
1.977	533.704	610.747	1.490.385.0	479.281	43.6
1.978	722.906	805.826	2.704.914.2	592.200	72.2
1.979	790.550	879.050	3.218.212.4	674.433	78.2
1.980	944.956	1.043.756	4.557.944.1	805.806	99.0
1.981	1.085.217	1.173.317	6.828.561.3	864.039	135.9
1.982	993.202	1.074.498	7.112.433.0	795.110	154.4
1.983	882.151	981.468	8.116.300.0	835.953	166.0
1.984	1.012.424	1.106.143	9.202.850.0	1.054.045	180.0
1.985	899.682	995.082	8.473.920.0	815.032	165.9

* Valor correspondiente a la producción de Urabá.

Feunte: AUGURA= OPSA - INCOMEX



El valor fob de la producción exportada durante el período 1.981-1.983 se incrementó en un 22% al pasar de US\$135.0 millones a US\$166.6 millones, el factor que incidió en dicho comportamiento fué básicamente la recuperación en los precios fob unitarios de US\$157 la tonelada a US\$198 para 1.983. En 1.981 las exportaciones menores le generaron al país la suma de US\$1.629.2 millones de los cuales el banano contribuyó con un 8.3%. Con respecto a las exportaciones totales participó con un 4.5% de los US\$3.303.4 millones que éstas generaron. Participación que colocó al producto en el segundo lugar después del café.

La producción total ascendió en 1.981 a 1.173.317 toneladas, en la zona de Urabá la producción fué de 1.085.247 toneladas, 15% más que el año anterior. Esto fué posible por varios factores siendo el principal el aumento de la productividad en un 8% con respecto a 1.980 ya que durante ese año no se presentaron épocas fuertes de sequía, sino que en general las lluvias estuvieron bien repartidas a lo largo del año.

Durante 1.982 no se presentaron las mismas condiciones climáticas que se dieron en el año anterior en la zona de Urabá por lo que la producción disminuyó en un 8.5% respecto a 1.981 en razón a que la productividad decreció en un 6.3% calculándose para ese año en 52 toneladas/hectáreas-año

después de un crecimiento anual del orden del 10%. Esto contribuyó a que la producción total disminuyera en un 8.3% respecto a 1.981, también contribuyó a dicha disminución la baja que tuvo la producción de la zona del Magdalena del orden del 7% debido a la disminución del área cultivada al pasar de 2.712 hectáreas en 1.981 a 2.553 hectáreas en 1.982.

Para el año de 1.982 las exportaciones en términos de valor experimentaron un crecimiento del 13.5% equivalentes en términos absolutos a un aumento de US\$18.4 millones, ya que para este año el volumen exportado de banano arrojó unos ingresos de más de US\$ 150 millones por este concepto cifra que representa el 12% de las exportaciones menores y el 5% de las exportaciones totales colocándose para este año el banano en el primer lugar de las exportaciones diferentes de las tradicionales.

En 1.983 se presentaron en la zona de Urabá condiciones climáticas adversas que afectaron notablemente la producción en el primer semestre y a pesar de que para el segundo semestre la producción se recuperó, al finalizar el año la producción de la zona ascendía a 897.151 toneladas, es decir, 10% menos que el año anterior. En la zona del Magdalena la producción mostró una recuperación del 15% respecto a 1.982 ascendiendo a 99.397 toneladas. En total la

66
Comité de
Ejecutivos

producción para 1.983 ascendió a 981.468 toneladas.

Durante 1.983 se presentaron a nivel mundial varios desastres naturales que incidieron en la disminución de la oferta mundial, presentándose una conjuntura favorable por cuanto los precios fob unitarios aumentaron, alcanzando un nivel de US\$198 la tonelada, determinando una bonanza pasajera para los productores. Esto contribuyó a que el valor nominal del volumen exportado tuviera un repunte del 7.5% equivalente a US\$11.6 millones. Ubicándose nuevamente las exportaciones de banano en el primer lugar de las exportaciones menores a pesar de que en el primer semestre del año contribuyó con el descenso del 9.2% de dichas exportaciones, llegando a participar con el 14% de los US\$1.143.2 millones que estas generaron. Dentro del total de exportaciones participaron con el 6%.

El valor de las exportaciones para 1.984 se estimó en US\$180 millones, lo cual arrojó un incremento del 8.4% respecto al año anterior, este incremento se explica más por el lado del volumen que por el precio fob el cual permaneció constante a lo largo del período analizado.

La participación dentro del total de exportaciones se estima para este año en un 6% de los US\$3.483.139.9 millones que éstas generaron. El valor fob de las exportaciones me

67
Ministerio de Comercio Exterior
nores fué de US\$1.268.616 millones siendo la participación del banano el 8% de dicho total.

La producción para 1.984 ascendió a 1.106.143 toneladas, registrando un aumento del 20% respecto al año anterior, dicho incremento se atribuye al aumento de la producción de la zona de Urabá, por cuanto la producción de la zona del Magdalena, a pesar de que el área cultivada se incrementó, permaneció estable.

Durante 1.985 la producción de banano presentó una reducción del 2% respecto a 1.984 debida en gran parte a la baja que tuvo la producción de Urabá no sólo por efectos de la sequía como sucedió en 1.983 sino también por efecto de la si gatoka y de los problemas laborales que surgieron a fines de 1.984 y que generaron paros y huelgas en las plantaciones.

El valor fob para este año ascendió a US\$165.9 millones lo que representa el 5% de los US\$3.556.7 millones que generaron el total de exportaciones. En cuanto a las exportaciones no tradicionales el banano representó el 11% de su valor que fué de US\$1.524.919 millones.

2.2.2 Zonas y Areas Cultivadas

En Colombia se destacan dos zonas importantes en el cultivo

y producción del banano; tenemos la zona del Magdalena que en un tiempo produjera todo el banano de exportación y la zona de Urabá que actualmente es la más importante, participando con el 90% del banano de exportación.

La zona del Magdalena, se encuentra ubicada al nordeste del departamento del mismo nombre. El cultivo y explotación se implantó en esta zona a partir de la segunda mitad del año 1.880 con semillas traídas de bananeras de Bocas del Toro (Panamá): siendo en sus comienzos incipiente, pero con la incorporación de nuevos productores y las facilidades que ofrecía la zona en cuanto a irrigación, la extensión del cultivo se intensificó permitiendo acopio en cantidad exportable y es así como en el año 1.889 se iniciaron las primeras exportaciones realizando dos embarques de 5.000 racimos cada uno con destino al mercado de Nueva York. Posteriormente se hicieron más embarques pero la falta de experiencia y deficiencias en acondicionamiento de buques causaron desánimos entre los productores, la firma encargada de la exportación, González Vengoechea, se vió obligada al traslado de su interés de exportación a la empresa americana J. Sanders (New Orleans); la nueva firma sólo resistió hasta 1.892 exportando para el año anterior 74.915 racimos. J Sanders vendió a la compañía Colombian Land Company, empresa con experiencia en bananeras de las Antillas y Centro america, quien inició la construcción del ferrocarril de

Santa Marta; con la organización y financiación que la empresa nueva dió, la extensión en cultivo se incrementó y las exportaciones continuaron a ritmo ascendente, ya que para 1.893 se exportaron 201.875 racimos y para 1.894 la exportación llegó a 298.766 racimos; para finales de este año se desató un ciclón entre Ciénaga y Santa Marta, arrasando rieles del ferrocarril, casa y edificios; las tierras del cultivo fueron inundadas y se vaticinaba quiebra bananera, no obstante los productores sobrevivieron y para 1.895 lo gran exportar 155.845 racimos. En los años siguientes existe recuperación de nuevas tierras en la zona del Magdalena y las exportaciones pasan de 335.834 racimos en 1.896 a 485.385 racimos en 1.899, al año siguiente con motivo de una guerra civil interna la exportación se reduce a 269.877 racimos.

Los intereses de la Colombian Land Company pasan en 1.901 a la United Fruit Company, para este año se inicia la época de progreso en la explotación bananera del Magdalena, los sistemas de cultivo mejoraron la productividad y calidad de la fruta; se implanta por primera vez la irrigación y se introduce la modalidad de contrato de compra-venta de la fruta para asegurar el mercado externo; los precios empiezan a reaccionar favorablemente al pasar de 0.10 centavos de dólar el racimo en 1.893 a US\$0.35 en 1.907.

En el año de 1.906 se inicia la etapa de resurgimiento de la industria del banano de exportación llegándose a exportar en dicho año 1.397.388 racimos, incrementándose a 5.594.151 racimos en 1.913, con la primera guerra mundial las exportaciones decaen un poco llegando a ser en 1.916 de 3.216.361 racimos; con la respectiva recuperación de Pos-guerra, cuando los mercados se amplían, por cierto fortalecimiento de las perspectivas económicas mundiales. En la década de los años veinte las exportaciones de banano se incrementaron notablemente, llegando a cifras no alcanzadas antes y sobrepasando volúmenes de los 11 millones de racimos. En la década de los años treinta la crisis mundial iniciada en 1.929 se refleja notablemente en las exportaciones colombianas y específicamente en las de banano a partir de 1.931 cuando los precios y el volumen decaen exportándose solamente 5.403.743 racimos. Con la segunda guerra mundial las exportaciones de banano caen verticalmente y casi que desaparecen llegando a 441.394 racimos en 1.944. A partir de 1.946 se repite la etapa de recuperación siguiendo una tendencia de aumento en su volumen, aunque con variaciones a través de diferentes períodos.

Zona Bananera de Urabá. Al iniciarse la década del sesenta se presentaron características especiales en la producción y áreas de explotación de banano en Colombia. El progreso de la zona Bananera del Magdalena se ve afectado notable

mente por disminución de precios en el mercado internacio
nal, aparición de la enfermedad mal de Panamá y la expan
sión de cultivos en Ecuador, Centroamérica, Africa y el Ca
ribe, con la consiguiente saturación de los mercados; aso
ciados a las circunstancias anteriores se presenta la incor
proación de la Zona Bananera de Urabá cuya fruta se indenti
ficó de mejor calidad en los mercados internacionales.

La zona del Magdalena se abandona y es desplazada hacia
otras actividades; de una extensión cercana a las 22.000 hectáreas,
se reduce a 7.000 hectáreas en 1.969. A finales de 1.962 se insta
ló en la Zona del Urabá Antioqueño la United Fruit Company
con el objeto de establecer la explotación comercial de ba
nano para exportación, en un área inicial de 16.000 hectá
reas sembradas totalmente de la variedad Gross Michel.

Al decaimiento de la zona bananera del Magdalena surge en
tonces la zona bananera de Urabá y en el año de 1.964 se
inician las primeras exportaciones. En 1.963 se crea la
Asociación de Bananeros y Agricultores de Urabá (AUGURA) /
gremio que ha venido trabajando en el fomento y desarrollo
agrícola de Urabá y específicamente en la producción de ba
nano. En 1.966 se crea la Unión de Bananeros de Urabá (UNI
BAN) quién inició sus primeros embarques a partir de 1.969
recuperando el mercado de los Estados Unidos por desmejora
miento de la calidad. Desde 1.970 se inició el cambio

progresivo de la variedad Gross Michel por la variedad Cavendish hasta el año 1.974.

UNIVERSITARIA
FACULTAD DE AGRICULTURA
CARRERA DE INGENIERIA

El área destinada para el cultivo de banano de exportación se estima en unas 23.300 hectáreas aproximadamente teniendo en cuenta que la mayor concentración se da en la zona de Urabá. A continuación la TABLA 2 nos muestra el área cultivada de banano para el período 1.976-1.985.



TABLA 2
 AREA CULTIVADA DE BANANO - VARIACION
 (1.976-1.985)

AÑOS	HECTAREAS CULTIVADAS			VARIACION %
	Zona Urabá	Zona Magdalena	Total	
1.976	15.300	1.000	16.300	—
1.977	16.100	3.400	19.500	19.6% ^a
1.978	16.583	4.217	20.800	6.6%
1.979	17.479	3.421	20.900	0.5%
1.980	17.365	3.635	21.000	0.5%
1.981	18.288	2.712	21.000	0.0%
1.982	19.247	2.553	21.800	3.8%
1.983	19.900	2.600	22.500	3.2%
1.984	20.100	3.000	23.100	2.6%
1.985	20.300	3.000	23.300	0.8%

Fuente: AUGURA - Ministerio de Agricultura.

El área en 1.976 ascendía a 16.300 hectáreas incrementándose en casi el 20% para 1.977 en razón a la recuperación del área cultivada de la zona del Magdalena que habían sido abandonadas por los productores por la falta de contrato con las comercializadoras que le garantizaran la compra de la fruta por parte de éstas, siendo sustituido el cultivo de banano por otros cultivos como el cacao. Actualmente existen 3.000 hectáreas aproximadamente que se explotan en forma comercial y que está ubicada en tierras que pertenecen al municipio de Ciénaga.

En la zona de Urabá el área cultivada no varía mucho en relación de un año a otro, debido a que la ampliación del área sembrada está sujeta al visto bueno y planes de las compañías comercializadoras, especialmente en los últimos años, en los que el mercado mundial bananero se ha caracterizado por una sobre oferta. Actualmente el área cultivada asciende a unas 20.300 hectáreas localizadas en el eje vial que comunica los municipios de Carepa, Chigorodó, Apartadó y Turbo.

2.2.3 Importancia de la producción dentro del sector

El banano de exportación resalta en forma especial como una actividad preponderante no solo para el sector agropecuario sino para la economía del país. Su dinamismo para la consecución de divisas y el hecho de que provenga del sector agro

pecuario, son parámetros dignos de tenerse en cuenta cuando se estructura una política de fomento de las exportaciones menores.

Por otro lado enmarca claramente dentro de la política de diversificación de las exportaciones colombianas por cuanto conlleva a reducir la dependencia sobre las exportaciones cafeteras del país.

La participación de las exportaciones de banano dentro de las exportaciones de productos agropecuarios sin incluir café para 1.976 fue del 19.2% y ya para el año de 1.981 esa participación ascendía al 31.1% del valor de éstas que fue de US\$445.6 millones; para 1.982 y 1.983 el banano constituía el 45.2%, siendo el valor de las exportaciones agropecuarias para dichos años de 356.0 y 396.6 millones de dólares respectivamente. Para el año 1.984 las exportaciones del sector agropecuario alcanzaron la cifra de US\$511.021 millones de los cuales el banano contribuyó con el 39%. El sector agropecuario presentó un crecimiento del 1.2% para el año 1.985 al alcanzar la cifra de US\$517.4 millones. Este resultado se explica por la caída en los precios internacionales de la mayoría de los productos del sector a excepción del banano y arroz blanqueado y por la disminución en el volumen del algodón fibra larga y cacao. La participación del banano para este año fue del 38%.

76



2.2.4 Productividad

En la producción de banano la productividad está dada por: cajas/has-años, toneladas/has-año y kilogramos/has-año.

La productividad efectiva está determinada por la productividad potencial y un grupo de elementos tales como el esmero empresarial en la producción que están guiados por la política económica y las condiciones climáticas.

En la región de Urabá la productividad por hectáreas se ha incrementado considerablemente en la última década gracias a una acción decidida de los productores, quienes respaldados por el estado a través de los créditos de fomento han mejorado notablemente la infraestructura de sus plantaciones y las prácticas culturales.

Este esfuerzo de los productores de banano por aumentar la productividad se ve reflejado en la mayor participación de las exportaciones colombianas con respecto a las exportaciones mundiales, también en la lucha por la conquista de nuevos mercados. En los últimos años Colombia ha logrado ampliar considerablemente las ventas hacia los principales mercados compradores de la fruta.



En la tabla 3 que se muestra a continuación presentamos un resumen del área cultivada, la producción y la productividad del banano para la zona de Urabá y la zona del Magdalena.



TABLA 3
AREA CULTIVADA, PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD DEL BANANO EN
COLOMBIA (1.976-1.985)

AÑOS	Zona Urabá			Zona del Magdalena		
	Area de miles de hectáreas	Producción miles Toneladas	Producción Ton/ha-año	Area miles de hectáreas	Producción miles de Toneladas	Producción Tons/ha-año
1.976	15.300	521.518	34	1.000	42.106	42
1.977	16.100	533.704	33	3.400	77.043	23
1.978	16.583	722.906	44	4.217	82.920	20
1.979	17.479	790.550	45	3.421	88.500	26
1.980	17.365	944.956	54	3.635	98.800	27
1.981	18.288	1.085.217	59	2.712	88.100	32
1.982	19.247	993.202	52	2.553	81.296	43
1.983	19.900	882.151	45	2.600	99.317	30
1.984	20.100	1.012.424	50	3.000	99.719	31
1.985	20.100	899.682	45	3.000	95.400	32

Fuente: Ministerio de Agricultura



2.3 COSTOS DE PRODUCCION

Como su nombre lo indica son aquellos costos incurridos en el proceso de producción, se dividen en costos directos y costos indirectos.

2.3.1 Costos Directos

Conforman este grupo la preparación del terreno, la mano de obra directa, los materiales directos, el mantenimiento de la plantación y las herramientas y equipos. Los citados items son directamente asignables a la hectárea en producción.

2.3.1.1 Preparación de Terrenos

Incluye limpieza, arada y rastrillada del terreno.

2.3.1.2 Mano de Obra Directa

Está conformada por las labores de control malezas o parcheo, deshoje, deshije, embolse, amarre, reamarre, fertilización, limpia y recava de canales, apuntalamiento.

2.3.1.3 Materiales Directos

Este grupo lo conforman los materiales empleados en las labores de campo, a saber; nylon o polipropileno, combustible, puntales y bolsas bien sea tratadas o sin tratar.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

2.3.1.4 Mantenimiento de la Plantación

Incluye el uso de fertilizantes como la Urea y el Cloruro de Potasio, la aplicación de herbicidas como el Gramoxone y el control de la sigatoka.

2.3.1.5 Herramientas y Equipos

Incluye las herramientas utilizadas para la dotación del personal obrero como las garruchas, las grapadoras, las básculas y las fumigadoras. Incluye también motobombas, equipo de riego, tractor, camión y otros vehículos.

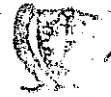
2.3.2 Costos Indirectos

Forman este grupo los materiales y la mano de obra indirecta, la depreciación, los intereses y los gastos generales de plantación y los gastos de comercialización y venta.

2.3.2.1 Mano de Obra Indirecta

Intervienen los procesos de armada de la caja, el empaque y

el corte de la fruta; en este último intervienen el garruchero, el empinador, el puyero y el colero.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Madrid

2.3.2.2 Materiales Indirectos

Comprende aquellos elementos utilizados en el proceso de empaque como los sellos, el alambre, el alumbre, el mertect y las bolsas de empaque.

2.3.2.3 Depreciación

Este costo depende del valor inicial del equipo, de un período de vida útil y del valor de salvamento.

2.3.2.4 Intereses

El motivo por el cual se deben cargar el costo por intereses es que el capital usado en el proceso de producción podría tener usos económicos alternativos, como quien dice costo de oportunidad. Si el capital es propio el productor tiene la posibilidad de invertirlo en otro negocio cualquiera que fuese, sin embargo, está sacrificando esta alternativa para producir banano y como tal, el rendimiento que podría obtener en la otra alternativa es un costo efectivo de cultivar banano. Por otro lado, si el capital o recurso financiero no son propios, debe pagar un interés sobre el por la utilización de

dicho dinero, lo cual constituye un costo.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Carabanchel

2.3.2.5 Gastos Generales de Plantación


Incluye el mantenimiento de puentes, caminos y cables, el mantenimiento de empacadora y campamento, las reparaciones, el sueldo del administrador, el salario del capataz de campo y empacadora y del chofer.

2.3.2.6 Gastos de Comercialización y Venta

En esta cuenta están incluidos los costos del transporte.

COSTOS DE PRODUCCION DE UNA CAJA DE BANANO
ZONA DE URABA, AÑO 1.980.
\$/CAJA DE 40 LIBRAS

MANO DE OBRA DIRECTA

Parcheo		BIBLIOTECA UNIVERSITARIA	0.65
Deshoje		Escuela de Madrid	0.55
Deshije		Universidad de Cartagena	1.00
Embolse			1.65
Amarre			1.50
Reamarre			0.60
Fertilización			0.55
Limpia y recava de canales			4.15
Apuntalamiento			0.10
Prestaciones sociales (83.6%)			<u>9.30</u>
Total Mano de Obra Directa			20.45

MATERIALES DIRECTOS

Polipropileno		6.85
Combustible		2.40
Puntales		0.85
Bolsas tratadas		5.40
Bolsas sin tratar		<u>0.35</u>
Total Materiales Directos		15.85

MANTENIMIENTO DE LA PLANTACION

Uso de fertilizantes:		
Urea		6.00
Cloruro de potasio		5.75
Uso de herbicidas:		



Gramoxone	0.65
Control de sigatoka	<u>3.75</u>
Total Mantenimiento Plantación	16.25
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	0.15
COSTOS DIRECTOS	
MANO DE OBRA INDIRECTA	
Armada de la caja	0.40
Empaque	4.20
Corte	3.15
Prestaciones sociales (83.6%)	<u>6.85</u>
Total Mano de Obra Indirecta	14.60
MATERIALES INDIRECTOS	
Sellos	1.25
Alambre	1.00
Alambre	0.30
Mertect	0.65
Bolsas	<u>3.55</u>
Total Materiales Indirectos	7.75
DEPRECIACION	0.20
INTERESES	4.10
GASTOS GENERALES DE PLANTACION	
Mantenimiento de puentes, caminos y cables	1.25
Mantenimiento de empacadora y campamento	0.65
Reparaciones	1.10

85



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Zaragoza

Suledo administrador	2.30
Capataz de campo y empacadora	2.95
Chofer	1.00
Prestaciones sociales (40%)	<u>1.15</u>
Total Gastos Generales Plantación	10.40
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTA	<u>25.95</u>
TOTAL DE PRODUCCION	\$115.70

86

COSTOS DE PRODUCCION DE UNA CAJA DE BANANO
ZONA DE URABA. AÑO 1.981
\$/CAJA DE 40 LIBRAS



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

MANO DE OBRA DIRECTA

Parcheo	0.80
Deshoje	0.70
Deshije	1.10
Embolse	1.70
Amarre	1.55
Reamarre	0.55
Fertilización	0.70
Limpia y recava de canales	4.85
Apuntalamiento	0.15
Prestaciones sociales (83.6%)	<u>10.10</u>
Total Mano de Obra Directa	22.20

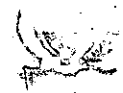
MATERIALES DIRECTOS

Polipropileno	<u>7.20</u>
Combustible	2.60
Puntales	1.00
Bolsas tratadas	5.70
Bolsas sin tratar	<u>0.60</u>
Total Materiales Directos	17.10

MANTENIMIENTO DE LA PLANTACION

Uso de fertilizantes:

Urea	6.42
Cloruro de potasio	6.00



Uso de herbicidas:	
Gramoxone	0.70
Control de Sigatoka	<u>4.00</u>
Total Mantenimiento Plantación	17.27
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	0.20
COSTOS INDIRECTOS	0.20
MANO DE OBRA INDIRECTA	
Armada de la caja	0.50
Empaque	4.50
Corte	3.35
Prestaciones sociales (83.6%)	<u>7.00</u>
Total Mano de Obra Indirecta	15.35
MATERIALES INDIRECTOS	
Sellos	1.40
Alambre	1.15
Alumbre	0.40
Mertect	0.70
Bolsas	<u>3.60</u>
Total Materiales Indirectos	7.25
DEPRECIACION	0.20
INTERESES	4.90
GASTOS GENERALES DE PLANTACION	
Mantenimiento de puentes, caminos y cables	1.20
Mantenimiento de empacadora y campamento	0.80
Reparaciones	1.40

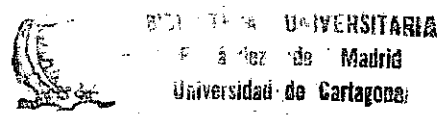
Sueldo administrador	2.40
Capataz de campo y empacadora	3.10
Chofer	1.10
Prestaciones sociales (40%)	<u>1.25</u>
Total Gastos Generales Plantación	11.35
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTA	26.15
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	<u>\$122.00</u>

89

COSTOS DE PRODUCCION DE UNA CAJA DE BANANO
ZONA DE URABA. AÑO 1.982
\$/CAJA DE 40 LIBRAS

MANO DE OBRA DIRECTA

Párrqueo	1.00
Deshoje	0.90
Deshije	1.30
Embolse	1.90
Amarre	1.90
Reamarre	0.60
Fertilización	0.40
Limpia y recava de canales	5.30
Apuntalamiento	0.20
Prestaciones sociales (83.6%)	<u>11.90</u>
Total Mano de Obra Directa	25.40



MATERIALES DIRECTOS

Polipropileno	9.20
Combustible	2.40
Puntales	0.25
Bolsas tratadas	6.45
Bolsas sin tratar	<u>1.20</u>
Total Mantenimiento Directos	19.50

MANTENIMIENTO DE LA PLANTACION

Uso de fertilizantes:

Urea	8.10
Cloruro de potasio	7.40



Uso de herbicidas:

Gramoxone 0.90

Control de sigatoka 4.50

Total Mantenimiento Plantación 21.10

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS 0.30

COSTOS INDIRECTOS

Armada de laa caja 0.50

Empaque 3.40

Corte 3.40

Prestaciones sociales (83.6%) 8.00

Total Mano de Obra Indirecta 17.10

MATERIALES INDIRECTOS

Sellos 1.75

Alambre 1.30

Alumbre 0.50

Mertect 0.70

Bolsas 4.00

Total Materiales Indirectos 8.25

DEPRECIACION 0.20

INTERESES 6.40

GASTOS GENERALES DE PALANTACION 6.40

Mantenimiento de puentes, caminos y cables. 1.70

Mantenimiento de empacadora y campamento 1.00

Reparaciones 1.50

Sueldo administrador 2.60

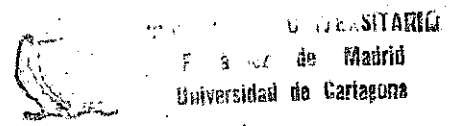
91

Capataz de campo empacadora	3.81
Chofer	1.45
Prestaciones sociales (40%)	<u>3.00</u>
Total Gastos Generales Plantación	15.06
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTA	29.45
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	<u>\$149.60</u>

COSTOS DE PRODUCCION DE UNA CAJA DE BANANO
ZONA DE URABA, AÑO 1.983
\$/CAJA DE 40 LIBRAS

MANO DE OBRA DIRECTA

Parqueo	1.20
Deshoje	1.10
Deshije	1.60
Embolse	2.40
Amarre	2.40
Reamarre	0.70
Fertilización	1.00
Limpia y recava de canales	6.50
Apuntalamiento	0.30
Prestaciones sociales (83.6%)	<u>14.60</u>
Total Mano de Obra Directa	<u>31.80</u>



MATERIALES DIRECTOS

Polipropileno	<u>11.20</u>
Combustible	3.00
Puntuales	0.30
Bolsas tratadas	8.00
Bolsas sin tratar	<u>1.50</u>
Total Materiales Directos	24.00

MANTENIMIENTO DE LA PLANTACION

Uso de fertilizantes:

Urea	10.00
Cloruro de potasio	9.10

Uso de herbicidas:	
Gramoxone	1.10
Control de sigatoka	<u>13.80</u>
Total Mantenimiento Plantación	34.20
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	0.35
COSTOS INDIRECTOS	
MANO DE OBRA INDIRECTA	
Armada de la caja	0.60
Empaque	6.30
Corte	4.15
Prestaciones sociales (83,6%)	<u>9.80</u>
Total Mano de Obra Indirecta	20.85
MATERIALES INDIRECTOS	
Sellos	2.15
Alambre	1.60
Alumbre	0.60
Mertect	0.80
Bolsas	5.00
Total Materiales Indirectos	<u>10.15</u>
DEPRECIACION	0.16
INTERESES	8.75
GASTOS GENERALES DE PLANTACION	
Mantenimiento de puentes, caminos y cables	2.10

94

Mantenimiento de empacadora y campamento	1.20
Reparaciones	1.80
Sueldo administrador	3.10
Capataz de campo y empacadora	4.70
Chofer	1.80
Prestaciones sociales (40%)	<u>3.65</u>
Total Gastos Generales de Plantación	18.35
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTA	<u>36.12</u>
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	\$183.55

UNIVERSITARIA
de Madrid
Universidad de Cartagena

COSTOS DE PRODUCCION DE UNA CAJA DE BANANO
 ZONA DE URABA, AÑO 1.984
 \$/CAJA DE 40 LIBRAS

MANO DE OBRA DIRECTA

Parcheo	1.50
Deshoje	1.40
Deshije	2.15
Embolse	3.10
Amarre	3.20
Reamarre	0.90
Fertilización	1.35
Limpia y recava de canales	8.60
Apuntalamiento	0.40
Prestaciones sociales (83.6%)	<u>19.10</u>
Total Mano de Obra Directa	41.70

MATERIALES DIRECTOS

Polipropileno	14.70
Combustibel	0.40
Puntales	0.40
Bolsas tratadas	10.40
Bolsas sin tratar	<u>1.95</u>
Total Mano de Obra Directa	27.85

MANTENIMIENTO

Uso de fertilizantes:	
Urea	13.10
Cloruro de potasio	11.90



Uso de herbicidas:	
Gramoxone	1.40
Control de sigatoka	<u>18.10</u>
Total Mantenimiento Plantación	44.80
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	0.45
COSTOS INDIRECTOS	
MANO DE OBRA INDIRECTA	
Armada de la caja	0.60
Empaque	8.30
Corte	5.45
Prestaciones sociales (83,6%)	<u>12.90</u>
Total Mano de Obra Indirecta	27.25
MATERIALES INDIRECTOS	
Sellos	2.80
Alambre	2.15
Mertect	1.10
Bolsas	<u>6.50</u>
Total Materiales Indirectos	13.35
DEPRECIACION	0.16
INTERSES	11.00
GASTOS GENERALES DE PLANTACION	
Mantenimiento de puentes, caminos y cables	2.80
Mantenimiento de empacadora y campamento	1.60
Reparaciones	2.40



Sueldo administrador	4.15
Capataz de campo y empacadora	6.15
Chofer	2.30
Prestaciones sociales (40%)	<u>4.80</u>
Total Gastos Generales Plantación	24.20
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTA	47.40
TOTOAL COSTOS DE PRODUCCION	<u>\$240.70</u>



COSTOS DE PRODUCCION DE UNA CAJA DE BANANO
ZONA DE URABA, AÑO 1.985
\$/CAJA DE 40 LIBRAS

MANO DE OBRA

Parqueo	2.10
Deshoje	1.90
Deshije	2.95
Embolse	4.30
Amarre	4.30
Reamarre	1.30
Fertilización	1.90
Limpia y recava de canales	11.85
Apuntalamiento	0.50
Prestaciones sociales (83.6%)	<u>26.35</u>
Total Mano de Obra Directa	57.70

MATERIALES DIRECTOS

Polipropileno	20.30
Combustible	5.40
Puntales	0.60
Bolsas tratadas	14.30
Bolsas sin tratar	<u>2.70</u>
Total Mantenimiento Directos	43.30

MANTENIMIENTO DE LA PLANTACION

Uso de fertilizantes:

Urea	18.00
Cloruro de potasio	16.40

Uso de herbicidas:	
Gramoxone	1.90
Control de sigatoka	<u>24.90</u>
Total Mantenimiento Plantación	61.65
HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	
COSTOS INDIRECTOS.	
MANO DE OBRA INDIRECTA	
Aramada de la caja	1.15
Empaque	11.45
Corte	7.50
Prestaciones sociales (83,6%)	<u>17.75</u>
Total Mano de Obra Indirecta	37.85
MATERIALES INDIRECTOS	
Sellos	3.90
Alambre	2.95
Alumbre	1.10
Mertect	1.50
Bolsas	<u>9.00</u>
Total Materiales Indirectos	18.45
DEPRECIACION	0.16
INTERESES	13.50
GASTOS GENERALES DE PLANTACION	
Mantenimiento de puentes, caminos y cables	3.80
Mantenimiento de empacadora y campamento	2.20
Reparaciones	3.30

Sueldo administrador	5.70
Chofer	3.20
Chofer	3.20
Prestaciones sociales (40%)	<u>6.60</u>
Total Gastos Generales Plantación	33.30
GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTA	65.30
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	<u>331.80</u>

101

De los resultados del costo de producción de una caja de banano para exportación durante el período 1.980-1985, encontramos que en dicho lapso los costos registraron un incremento del 187% del cual vale la pena resaltar el alza que ha tenido ciertos elementos como:

En los gastos generales de plantación es donde hacen mayor pesos los gastos en reparaciones, mantenimiento de empacadora y campamento, lo cual muestra el interés del productor en mejorar las condiciones para lograr una mayor eficiencia y eficacia en los recursos, a nivel de productividad y de bienestar para la fuerza laboral.

En cuanto a los costos de mantenimiento de la plantación sobresale el control de la Sigatoka Negra, cuya participación en los costos ha ido cobrando fuerza debido a la propagación de la enfermedad en la zona y a que los precios de los elementos empleados para su control han sido afectados por la política devaluacionista, de restricción de importaciones y además por la inflación. El uso de fertilizantes que también es afectado por la devaluación, no presentó un crecimiento tan alto en el último año debido a que los precios internacionales tanto de la Urea como del Cloruro de Potasio fueron decayendo hacia finales de 1.984 entre otras cosas por no ser período de fertilización en Estados Unidos y por el acercamiento del período



102

invernal en el mismo país, lo cual llevó a la poca demanda y por lo tanto a la baja del consumo.

Los materiales tanto directos como indirectos presentaron un crecimiento del 173% y 138% respectivamente. Se resalta el incremento en la cotización del material plástico, el polipropileno, debido a las alzas en los combustibles y por ende del transporte y en la variación de los precios algunos productos agrícolas; también se destacan el mertect y los sellos impresos los cuales son insumos que dependen en buena medida del compartimiento de la devaluación.

La mano de obra directa e indirecta presenta un ritmo ascendente de crecimiento del 180% y 160%, respectivamente no sólo atendiendo los ajustes salariales obrero-patronales sino la política estatal sobre nivelación del salario mínimo rural con el urbano, tendientes a cubrir el costo de vida.

Por último, hay que destacar los gastos de comercialización y venta, los cuales tienen una alta participación dentro de la estructura de los costos de producción, ya que varían al ritmo de la devaluación, al estar fijados en dólares, la cual se ha acelerado en los últimos años como medida de política cambiaria para hacer frente a la crisis en el sector externo que afrontó y afronta el país.

2.3.3

INVERSION POR HECTAREA SEMBRADA DE

BANANO (PORMEDIO 83 HECTAREAS)

AÑO 1.985

PREPARACION DE TERRENOS

Limpieza	3.500
Arada	4.250
Rastrillada	<u>2.825</u>
Total Preparación de Terrenos	\$10.575

MANO DE OBRA DIRECTA

Parcheo	3.131
Deshoje	3.250
Deshije	5.204
Embolse	6.876
Amarre	6.477
Reamarre	<u>2.428</u>
Fertilización	<u>3.300</u>
Limpia y recava de canales	
Apuntalamiento	419
Prestaciones sociales (83.6%)	<u>36.422</u>
Total Mano de Obra Directa	\$113.587

MATERIALES DIRECTOS

Polipropileno	36.869
Combustible	8.454
Puntales	5.145
Bolsas tratadas	37.782

104

Bolsas sin tratar	<u>2.802</u>
Total Materiales Directos	\$79.796
 MANTENIMIENTO DE LA PLANTACION	
Uso de fertilizantes:	
Urea	28.806
Cloruro de Potasio	23.436
Uso de herbicidas:	
Gramoxene	4.598
Agral	2.193
Control de sigatoka	<u>128.215</u>
Total Mantenimiento Plantación	\$187.248
 HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	
Garruchas	84
Grapadoras	104
Básculas	<u>78</u>
Fumigadoras	82
Motobombas	1.254
Equipo de riego	2.160
Tractor	1.248
Camión	16.000
Otros vehículos	<u>6.610</u>
Total Herramientas y Equipos	\$27.620

COSTOS INDIRECTOS

MANO DE OBRA INDIRECTA

Armada de la caja	3.158
Empaque	24.461
Corte	16.484
Prestaciones sociales (83,6%)	<u>33.090</u>
Total Mano de Obra Indirecta	\$87.201.3

MATERIALES INDIRECTOS

Sellos	8.366
Alambre	2.832
Alambre	3.105
Mertect	3.805
Bolsas	<u>18.175</u>
Total Materiales Indirectos	\$46.283

DEPRECIACION

\$ 4.143

INTERESES

\$13.622

GASTOS GENERALES DE PLANTACION

Mantenimiento de puentes, caminos y cables	21.283
Mantenimiento de empacadora y campamento	17.955
Reparaciones	10.258
Sueldo administrador	8.816
Capataz de campo y empacadora	6.722
Chofer	
Prestaciones sociales (40%)	<u>29.718</u>
Total Gastos Generales de Plantación	\$83.467

106

GASTOS DE COMERCIALIZACION Y VENTA.

\$155.958

TOTAL INVERSION POR HECTAREA

\$829.500



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena



2.3.4 Financiamiento

Tradicionalmente el sector ha dispuesto de tres líneas de crédito básicas para su financiación: Ley 5a. (FFAP), Resolución 59 (Proexpo) para capital de trabajo, y Decreto Ley 2366 (Proexpo) para activos fijos.

La Ley 5a. de 1.973 mediante la cual se creó el Fondo Financiero Agropecuario, derogó la ley 26 de 1.959 e incorporó a dicho fondo el que venía funcionando con el nombre de Fondo Financiero Agrario. La administración del FFAP está a cargo del Banco de la República mediante contrato que el gobierno celebró con el citado banco. Los recursos básicos del fondo provienen de la emisión por parte del Banco de la República de títulos de fomento agropecuario, los cuales son de clase A y de clase B. Los títulos de clase A son suscritos por los bancos que operan en el país a excepción de la Caja Agraria y el Banco Ganadero, el Banco Cafetero también goza de la excepción.

Las entidades obligadas a suscribir deben invertir entre un 15 y un 25% de sus colocaciones en títulos clase A y corresponde a la Junta Monetaria señalar el porcentaje de inversión dentro de los límites anotados, así como su plazo y tasa de interés. Los títulos clase B se emiten para ser colocados entre las instituciones de empresas oficiales o de economía mixta. Fuentes adicionales de recursos para el FFAP son por una parte el cupo adicional de redescuento en el Banco de la República y de otra parte la contratación de empréstitos, internos y externos, por parte del gobierno nacional. La resolución 12 de 1.979



facultó al Banco de la República para emitir y colocar títulos de créditos denominados Títulos Financieros Agroindustriales hasta por cuantía de \$5.000 millones, de los cuales, una parte se destinará al FFAP.

La ley 5a. pese a contar con el beneficio de 2 puntos menos en la tasa de interés debido al tratamiento preferencial como zona de frontera, la irrigación del crédito no ha respondido a las expectativas iniciales, fundamentalmente por dos razones:

- La crisis generalizada de la banca comercial ha hecho que se reduzcan sustancialmente las operaciones de fomento a mediano y largo plazo, pues la iliquidez, los altos costos operativos y el incremento en la cartera vencida, producen una desviación de los recursos y esfuerzos de la banca comercial hacia operaciones más rentables y de corto plazo.

- Como consecuencia de lo anterior el usuario del crédito ha sido condicionado a aceptar gravosas cargas financieras que encarecen el crédito debido al aumento de las exigencias de reciprocidad por parte del intermediario.

Estos dos factores, unidos al desconocimiento de la realidad sectorial del banano y de la filosofía del crédito de fomento por la mayor parte de los intermediarios financieros, se constituyen en obstáculos para que el crédito se irrigue oportuna y eficientemente.



10

Pueden ser beneficiarios del FFAP las personas naturales o jurídicas domiciliadas en el país que acrediten ante las entidades prestamistas que los están explotando o los proyectan explotar. Las empresas extranjeras sólo podrán acudir al crédito del FFAP dentro de las condiciones y términos señalados en las disposiciones legales. A continuación señalamos cuales son los activos financiables a mediano plazo por medio de ley 5a. el crédito por hectárea y plazo máximo para banano de exportación.

Activos financiables	Crédito X ha.	Plazo Máximo
Siembra de banano	37.400	3 años
Adecuación de tierras y construcciones complementarias.	80%	6 años
Maquinaria agrícola con o sin implementos.	80% CFP	4 y 6 años
Equipos	80%	4 años

Para estas actividades de mediano plazo, la tasa de interés anual es del 22% y un margen de redescuento del 85%.

Se estima que los requerimientos de inversión y crédito para incrementar la productividad, capitalizar y modernizar la actividad, asciende a 4.500 millones de pesos durante el quinquenio 85-89.

En relación con el crédito otorgado por Proexpo, las líneas existentes de las cuales puede beneficiarse el subsector bananero son las siguientes :

- Línea de crédito para prefinanciar exportaciones-capital de trabajo. Esta línea ha sido establecida, reglamentada y modificada por las resoluciones 59/72, 42/73, 87/74 y 34/77 de la Junta Monetaria, así como por las circulares 2, 3, 6, 8 y 9 de Proexpo. Su objetivo es financiar hasta el momento en que se exporte, los gastos de capital de trabajo en que debe incurrir la persona natural y/o jurídica, para obtener el producto a exportar. Se ha definido como gastos de capital de trabajo los siguientes:

- Los pagos por adquisición de materias primas involucradas en el producto final que se proyecta exportar.
- Los pagos por salarios y prestaciones sociales de personal que presta sus servicios para el desarrollo del bien destinado a la exportación.
- Otros insumos que se utilizan para obtener el artículo de exportación, como son energía, agua, etc.
- La cancelación de erogaciones indirectas originadas en el proceso de producción como son los gastos de administración.

Para atender esta línea de crédito se cuenta con recursos propios y patrimoniales del fondo, y un cupo en el Banco de la República asignado por la Junta Monetaria.

Las operaciones que se efectúan a cargo de esta línea tienen las siguientes condiciones:

- Se financia hasta el 80% del valor que se proyecta exportar de cualquier bien.
- Se otorgan a seis meses de plazo, con una tasa de interés del 13% anual por trimestres anticipados; un margen de redes cuentas del 90% con cargo ordinario asignado por Proexpo al Banco o Corporación, y una tasa de interés para el redescuento en el Banco de la República del 10% anual cancelados por trimestres anticipados.

El usuario del crédito durante la vigencia del mismo deberá efectuar por lo menos reintegros de divisas del Banco de la República provenientes de las exportaciones financiadas en cuantía equivalente al 125% del valor del préstamo.

Línea de crédito para financiar bienes de capital y activos fijos. Fue constituida con base en el decreto 2366/74 mediante la Resolución 030/76 de la Junta Directiva de Proexpo. Su objetivo está circunscrito al incremento de la capacidad de producción mediante la financiación de activos fijos, ta

112

les como maquinaria y equipo, instalaciones, equipo de transporte, bodegas, etc. con lo cual se asegura la regularidad y el incremento de las exportaciones.

Las condiciones para las operaciones efectuadas a cargo de esta línea son:

- Se financian hasta el 90% del valor de la parte del proyecto que se destine a la producción de bienes para la exportación, con un plazo hasta de 5 años.
- Salvo casos excepcionales se conceden prórrogas, en cuyo caso deberá solicitarla el exportador a Proexpo, dependiendo su aprobación de la Junta Directiva.
- Se deberá otorgar un pagaré a favor de Proexpo suscrito por el beneficiario del crédito el cual deberá ser evaluado y/o garantizado por un banco comercial o corporación financiera de primera categoría.

Se otorgan a una tasa de interés del 14% anual, pagaderos por trimestres anticipados y de mora 32% anual.

El total del crédito otorgado a este sector para los años 1.976-1.979 se muestra en la siguiente Tabla 4.

TABLA 4
CREDITO OTORGADO PARA BANANO
 1.976-1.979 (millones de pesos)

CONCEPTO	1.976	1.977	1.978	1.979
Caja Agraria	3.6	3.2	2.4	---
FFAP	54.4	27.9	22.5	14.4
Proexpo	34.3	75.0	150.0	46.0
TOTAL	92.3	106.1	174.9	60.4

El área financiada ascendió en 1.976 a 2.010 hectáreas, de las cuales la Caja Agraria financió 76 y el restante el FFAP. Del crédito otorgado por el FFAP en el 1.977, se destinaron 13.9 millones de pesos para la siembra de banano para financiar un área de 464 hectáreas, el resto se dirigió a otras inversiones; la Caja Agraria financió 85 hectáreas en ese mismo año. Para los años 1.978 y 1.979 el área financiada por el FFAP fué de 601 y 447 hectáreas respectivamente; la Caja Agraria financió 134 hectáreas en 1.978.

Durante 1.981 los créditos tramitados y aprobados por el FFAP para la actividad bananera ascienden a \$55.713.800 cifra superior en un 8.7% respecto a 1.980 que ascendieron a \$51.217.100; estos créditos dirigidos a la siembra de nuevas hectáreas de banano y otras inversiones.

Para 1.983 el FFAP otorgó créditos por valor de \$18.33.000 con los cuales se financiaron 506 hectáreas; durante 1.984 el crédito otorgado por el FFAP fué de \$24.049.000, que permitieron financiar 399 hectáreas. En el año de 1.985 se otorgaron créditos por valor de \$33.103.000 para la financiación de 443 hectáreas.

Los créditos otorgados por Proexpo alcanzaron en 1.981 la suma de \$2.162 millones por Resolución 59. de 1.974 y \$75. 855.000, cifras superior en 65.9% y 16.8% respecto a 1.980, lo cual significa un incremento en la capacidad credi



ticia de la empresa bananera, como también en los resultados directos de estos recursos en la producción y en la productividad.

En cuanto a la Resolución 59 para la capital de trabajo, el gremio bananero acogió en un principio con satisfacción las medidas de incremento de la financiación por niveles de productividad/hectárea y posteriormente la prolongación del plazo a un año; pero la decisión del gobierno de aumentar la tasa de interés en cuatro puntos (del 18 al 22%) crea una nueva incertidumbre en el sector, considerando no solamente el elevado incremento en los costos de producción de banano y los gastos financieros, sino también que el crecimiento real de esta línea en los dos últimos años ha sido negativo y su tendencia, de acuerdo con los nuevos lineamientos de la política económica, decreciente. Esto se puede apreciar en la tabla 5. Se puede observar en la misma tabla que la contribución del decreto Ley 2366 para financiación de activos fijos es irrisoria; la razón reside en la cantidad de prerrequisitos y demora en los trámites que implica una solicitud por esta línea, lo cual desestimula al usuario potencial dada la necesidad e inmediatez del desembolso del crédito. La utilización tan pequeña de dicha línea hace pensar que en las nuevas condiciones, las perspectivas de utilización se reducen aún más y con la propensión a desaparecer.

TABLA 5

CREDITO OTORGADO POR PROEXPO PARA BANANO Y PLATANO

	1.982	1.983	1.984	1.985
Exportaciones (millones de US\$)	154.4	166.0	180.0	165.9
Res 22 (millones de \$)	3.208	3.398*	3.317*	4.854
Res 22 (millones de dólares)	49.7	42.7	32.8	32.3
Indice de incremen to Res 22(82=100)	700	86	66	65
% de crédito sobre exportaciones	32,9	25,7	18,2	19,4

*Incluyen respectivamente 11 y 40 millones de \$ otorgados por decretos 2366 para los años 83 y 84; para los años 82 y 85 no se concedieron préstamos por este concepto.

El sector cuenta además con el Mecanismo de Compensación Transitorio, el cual no siendo exactamente una línea más de crédito que tiene Proexpo a disposición de los exportadores, se puede convertir en un ingreso adicional para el exportador, ante situaciones de aumentos de costos, recargos en fletes o reducción de precios internacionales. La parte técnica del mecanismo consiste en otorgarle al exportador un ingreso adicional por el producto exportado con el fin de aliviar los problemas transitorios que pueda tener para seguir subsistiendo y compitiendo activamente en el mercado internacional.

Finalmente, la Ley 16 de 1.983 referida a la política de Fronteras, la cual provee al gobierno nacional de un instrumento para el manejo de las regiones y distritos fronterizos. Urbá, dentro de esta ley, fue designada región de Fronteras y como tal se le ha asignado una partida específica del presupuesto nacional para ser invertidas en la zona directamente.

2.3.5 Rentabilidad

La rentabilidad mide el grado de productividad del capital invertido en una determinada actividad económica.

Por lo tanto se considera de fundamental importancia este aspecto de la producción, toda vez que el productor puede con

nocer mejor su realidad. No obstante, haberse iniciado el cultivo del banano como una actividad de grandes perspectivas para la zona de Urabá, en los últimos años se ha convertido en un negocio riesgoso dada la pérdida de rentabilidad que han afrontado los productores a pesar de contar con ciertos estímulos la exportación del producto, como la tasa de devaluación, el CERT, etc. Esta pérdida de rentabilidad se debe al crecimiento exagerado en los costos de operación, originado de manera muy especial, por la crisis petrolera mundial, reflejada directamente en insumos derivados de tan vital producto, como son los fertilizantes, plásticos, cartones, gasolina, etc.

A lo anterior se agrega el poco crecimiento en los ingresos de los productores bananeros, como resultado directo de unos bajos precios recibidos por su producto, de parte de las compañías comercializadoras; ante tal situación, con el fin de salir adelante, los productores han optado por la obtención de mayores niveles de productividad, mediante grandes inversiones y mejor nivel administrativo de sus empresas agrícolas.

3. COMERCIALIZACION

3.1 COMERCIALIZACION EN EL MERCADO INTERNO

La falta de información disponible sobre consumo de banana, tanto nacional como regional, es un limitante que encontramos para el análisis sobre los diferentes aspectos del mercado interno, por cuanto se carece de estadísticas que proporcionen datos sobre consumo, precio, etc.

No obstante, a continuación se analiza los aspectos y características más importantes del proceso de comercialización interna del banano producido en el país.

3.1.1 Determinación del precio de venta

3.1.1.1 Productores

Dado que el banano que se comercializa en el mercado interno proviene principalmente del rechazo o sea aquel que no

reúne las condiciones para ser exportado y que por tanto es desechado por las comercializadoras, no es posible de terminar su precio en cuanto al productor ya que en su mayoría es botado y ni el productor ni las compañías comercializadoras que adquieren la producción se animan a distribuirlo en el mercado interno dadas las precarias condiciones en que se encuentran las vías que comunican a Urabá con el resto del país; la distribución la asumen ciertos intermediarios que se apropian del banano rechazado y los venden a los transportadores que llegan a Apartadó desde diversas partes del país. Aunque algún porcentaje de la producción que compran las comercializadoras con el nombre de "boleja" es distribuido internamente, sobre todo cuando existe sobre oferta en el mercado internacional y los precios están en niveles mínimos.

3.1.1.2 Intermediarios

La determinación del precio por parte de los intermediarios está dada con base a la Oferta y Demanda existente en el mercado, teniendo en cuenta la calidad del banano, siendo en este caso el banano de rechazo o de desecho, el precio está dado por unidad o por kilo.

3.1.2 Características de la oferta

La función de oferta de un producto representa la relación

entre los precios y la cantidades de un bien que los productores están dispuestos a vender no variando las demás condiciones.*

La oferta del banano en el mercado interno se caracteriza por ser de libre competencia, esto significa que la fruta está a la libre observación en los lugares donde se expende. Notándose una constante oferta del producto en el transcurso del año.

3.1.3 Características de la demanda

La demanda se define como la cantidad de un artículo, que un individuo está dispuesto a comprar a un precio dado en período de tiempo específico.** La demanda es la contraparte de la oferta en la fijación del precio de un bien,

en el mercado interno se observa por parte de los compradores de banano que existe libre concurrencia de éstos en dicho mercado.

3.1.4 Canales de distribución

Se conoce con el nombre de canal de distribución la serie

*Samuelson, Paul. Principios de Economía, Pág. 79

** Salvatore, Dominick, Teoría de Microeconomía cap.2 pág.13

sucesivas de intermediarios y de mercados a través de los cuales pasan las mercancías desde el productor hasta el consumidor final.

El papel más importante en la comercialización del banano en la zona de Urabá lo ejercen las compañías comercializadoras que son las que adquieren aproximadamente el 90% de la producción bananera. El 10% restante corresponde al desecho o rechazo, el cual una parte se utiliza para el consumo interno y otra como alimento en la ganadería de las fincas de Urabá.

3.1.5 Margén de Comercialización

3.1.5.1 Productor

En la distribución y venta del banano en el ~~mercado interno~~ no, el productor tiene muy poca participación y el precio que recibe por banano "boleja" el cual se destina al consumo interno por las comercializadoras, es muy inferior al del banano para exportación, significando una participación reducida en el precio de venta al consumidor final, aprovechándose las comercializadoras de la mayor parte del margen de comercialización del producto.

3.1.5.2 Intermediarios

3.1.5.2.1 Minoristas

En general son abastecidos por transportadores independientes y pequeños comerciantes que directamente recogen el banano de desecho o no apto para la explotación en la zona bananeras de Urabá y el Magdalena ofreciéndolo en venta en las plazas de mercado públicas de las diferentes ciudades del país a precios que varían de acuerdo a los resultados de las cosechas y al estado de maduración del producto. Los compradores son los dueños de colmena, tiendas de barrios y vendedores callejeros.

3.1.5.2.2. Tiendas y Supermercados

Las grandes tiendas y/o supermercados reciben banano principalmente de distribuidores regionales de las compañías comercializadoras, presentando una mejor calidad y conservación debido a condiciones más adecuadas de almacenamiento y manejo.

Sin embargo en muchas ciudades del país el expendio de bananos se hace por vendedoras(es) callejeros sin tener en cuenta mayores medidas de higiene y conservación razón por la cual la calidad del producto deja mucho que desear y el precio de venta resulta en ocasiones elevado.

121

Sería muy importante buscar mejores condiciones en el expendio de los bananos, tanto en lo referente a las formas de abastecimiento como lo relativo a las condiciones sanitarias teniendo en cuenta que el banano se constituye en una fruta de consumo bastante generalizadas en la dieta de alimentación del pueblo colombiano.

3.1.6 Transporte y sus costos.

Los costos que implican el transporte del banano que se comercializa en el mercado interno son asumidos por quienes adquieren la fruta en Apartadó, en este caso los transportadores que son los que distribuyen el banano a las principales plazas de mercado de las diferentes ciudades del país.

Además existen algunas firmas distribuidoras regionales que poseen cierta red de camiones para transportar el banano que adquieren a las comercializadoras de las zonas productoras, los costos de estos movimientos hacen parte de los precios de ventas a los mayoristas, supermercados y se trasladan al consumidor final.

3.1.6.1 Tipos de transporte

En la comercialización del banano con destino al mercado

MS

interno se utiliza dos tipos de transporte: el terrestre y el marítimo. El primero es el más utilizado a pesar de las dificultades que ofrecen las vías, para transportar la fruta a las principales ciudades del país.

El transporte marítimo, actualmente se utiliza muy poco para transportar banano desde Turbo hasta los puertos de la costa norte del país, ya que el transporte terrestre ha ido supliéndolo, debido a esto, se utiliza más la fletación de barco para transportar otro tipo de mercancías tales como madera.

3.2 COMERCIALIZACION EN EL MERCADO EXTERNO

La estructura del mercado internacional bananero está caracterizada en primer lugar por una fuerte concentración tanto de países abastecedores como de consumidores; en segundo lugar por la existencia de tres tipos de mercados: Mercados Libres, Mercados Protegidos y Mercados Nuevos.

Los Mercados Libres, son aquellos en donde impera en la mayoría de los casos el libre juego de la oferta y demanda con respecto a los precios. Están controlados por tres compañías transnacionales que comercializan más de dos terceras partes de dicho mercado, las cuales son: Castle and Cooke, del Monte Co. y la United Brand. Este mercado está

relativamente abastecido tipificando de esta manera un mercado ofrecido, dando lugar así a precios bajos, que no responden a los permanentes incrementos en los costos de producción.

Los mercados de Alemania Occidental y de Estados Unidos son totalmente libres en cuanto a volúmenes e impuesto a las importaciones. Los mercados de los Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Dinamarca e Irlanda son libre; pero la importación de terceros países pagan un 20% de impuesto bananero.

Los Mercados Protegidos, también llamados Preferenciales, son aquellos que están básicamente racionalizados y la oferta y la demanda suelen estar en equilibrio ya sea por que existe satisfacción plena o porque el país protector importa los faltantes del mercado libre manteniendo los precios pactados. Los países pertenecientes a estos mercados impiden la entrada de fruta de un buen número de países productores, o sólo lo permiten, mediante el pago de cuantiosos impuestos arancelarios, con lo que se imposibilita la canalización hacia estos mercados, generalmente subabastecidos, de los excedentes de fruta en el mercado libre, lo que permite mediante reducción de la oferta en estos mejorar los precios.

127

Los mercados de Francia, Reino Unido e Italia son preferenciales y son regulados por licencia. Las importaciones de terceros países pagan un impuesto del 20% de derecho común.

Los mercados Nuevos, hacen parte de este mercado Yugoslavia y los países socialistas de Europa Oriental o de economía central-planificada (Bulgaria, Checoslovaquia, Hungría, Polonia, Alemania Oriental, Rumania y la Unión Soviética), de otro lado los países del Cercano Oriente (Iran, Irak, Siria, Arabia Saudita) y del norte de Africa (Libia, Argelia, Marruecos y Túnez).

✓ En Urabá la comercialización se presenta de la siguiente manera en forma general: primero se encuentra la finca del cultivo, allí mismo es cortado el racimo del banano, para este no ser tocado es transportado por unos cables secundarios que luego van a uno mayor que descarga en la parcela lavadora, de aquí este pasa a la planta empacadora que se encarga de todos los procesos explicados en el empaque. Luego pasa a la empresa comercializadora encargada de esta producción y ésta lo traslada al barco transportador el cual lo llevará a su destino. Todo este proceso debe hacerse máximo en 36 horas, desde que sale de la finca hasta el punto de embarque, vale la pena decir que depende de la lejanía del mercado el banano será cortado en once, doce o trece semanas, a Estados Unidos por ser más cerca,



el tiempo es de 4 días, el banano será cortado con trece semanas y su calibre puede ser más grueso; a Europa puede ser de doce semanas y a Rusia puede ser de once semanas y su calibre más delgado.

Es importante anotar que en la comercialización del banano en el mercado externo la función del mercadeo se inicia, antes de la carga de la fruta en el barco en el país de origen ya que la comercializadora que realiza la distribución y venta necesita conocer con anticipación la cantidad aproximada de fruta a embarcarse y poder así venderla de la mejor manera posible entre los compradores.

Si la fruta está programada para descargarse a inicios de la semana, el vendedor a finales de la semana anterior hace un estudio de mercado con el objeto de conocer los precios de cotización de la competencia, de acuerdo con ese criterio, vende la mayor parte del embarque aún antes de que el barco comience a descargar y así le permite programar el transporte terrestre del puerto a las cámaras de maduración. Es muy importante que exista una muy buena programación entre la llegada del buque y el transporte terrestre a fin de que no provoquen demoras ni se produzcan costos adicionales por pago de estivadores ociosos. En los casos en que el barco haya descargado y el embarque no está vendido en su totalidad, la comercializadora carga

129

la fruta para luego vender a menor precio. Esta situación resulta muy perjudicial a los precios de comercialización ya que no se ajusta a cotizaciones sino a la necesidad de vender la fruta en un plazo perentorio y que lógicamente presiona el precio. Esta situación se da por excedentes de oferta o por deficiencias en los sistemas de mercadeo de la comercializadora.

3.2.1 Determinación del Precio de Venta

3.2.1.1 Productores

La determinación del precio de venta del banano de exportación por parte de los productores se realiza mediante común acuerdo de éstos con las compañías comercializadoras (mayoristas). El precio establecido ha permanecido más o menos estable alrededor de US\$3.80 la caja ya que el banano como producto básico que es está sometido al juego de demanda y oferta, registrando oscilaciones estacionales que no se reflejan en el inmediato plazo en el precio al productor debido a la contratación que impera en la compra-venta de la fruta.

3.2.1.2 Mayoristas

Las compañías comercializadoras establecen el precio según

130

la demanda existente en el mercado. La fijación de los precios para cada semana se hace estableciendo como base la marca Chiquita en el mercado de Nueva York cada lunes a primera hora. Con base a esa cotización, la marca Dole, la segunda en importancia, fija el precio de su fruta que es seguido por las marcas de otras comercializadoras. Teniendo como base esas cotizaciones, las comercializadoras colombianas entran a negociar el precio de venta con sus respectivos compradores con los cuales establecen contratos; el precio de venta actual es de US\$9.00 la caja.

3.2.2 Características de la Oferta

La Oferta de banano en el mercado internacional se suele caracterizar por presentar un excedente de la fruta en los últimos cuatro meses del año, uno de los factores que influye en este comportamiento es la existencia de las frutas estacionales que resultan francamente competitivas para el banano. Esta competencia estacional se considera como un factor fijo de baja demanda y bajos precios. Otro factor que influye en la compra del producto en los mercados internacionales en este período son las temperaturas estacionales que no son favorables al consumo de banano.

3.2.3 Características de la Demanda

La demanda internacional del banano se caracteriza por un

lento crecimiento lo cual la hace relativamente invariable.
Sin embargo, en el primer semestre del año se presenta una
mayor demanda del producto lo que incide en el mejoramien-
to de los precios internacionales para ese período, lo cual
se traduce en mayores beneficios para los mayoristas.

131

CANALES DE DISTRIBUCION MERCADO EXTERNO

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

102

P R O D U C T O R

M A Y O R I S T A S

M E R C A D O I N T E R N A C I O N A L



3.2.4 Canales de Distribución

Para tener un concepto claro acerca del mercado de los bananos, es necesario conocer con el mayor detalle posible los canales de distribución o comercialización. Es preciso definir como el Productor, al empresario o agricultor que es quien cultiva la fruta, la empaca, la transporta y la vende a precio FOB a un intermediario exportador (Mayorista) que por lo general es una compañía exportadora transnacional o nacional. La compañía contrata y efectúa el transporte marino y vende los bananos a precio FOR a empresas maduradoras mayoristas, que a su vez movilizan la fruta desde los puertos de destino a la cadena de mayoristas y supermercados, no sin someterla antes a un proceso de maduración y almacenamiento. La comercializadora o compañía exportadora establece créditos con términos de 15 a 30 días para la cancelación de la factura.

3.2.5 Margen de Comercialización

El margen de comercialización está constituido por los márgenes individuales obtenidos por los distintos intermediarios, que asumen de hecho la propiedad de un producto para revenderlo, por los costos de los servicios prestados.



MARGEN DE COMERCIALIZACION

Precio	Costo Real \$ Caja	Precio de Compra	Precio de Venta	MARGEN \$
Productor	\$331.8		\$725.8	\$392.8
Mayorista		\$725.8	\$1.490	\$764.2

Precio productor caja US\$3.80

Precio mayorista caja US\$9.00

Tasa de cambio Diciembre 1.985 \$191 por dólar

3.2.6 Transporte y sus Costos

Como consecuencia de las distancias que separan la zonas de cultivo del sitio de embarque, el transporte para la fruta de exportación requiere de una infraestructura permanente que permita un rápido movimiento y eficiente desde la plantación al buque bananero.

La finca o el productor individual corre con los costos del transporte que implica el desplazamiento del banano desde la finca al barco, pero en la práctica el camión solamente lo lleva al embarcadero y contrata el descargue de las cajas del camión. De ahí en adelante la comercializadora se responsabiliza del proceso, es decir, de llevar la fruta hasta el barco, pero descuenta al productor el precio de estas labores. A su vez, las comercializadoras no realizan la labor de cargue y descargue sino que la subcontratan con una cadena de intermediarios que tienen los contratos de tierra y los contratos de agua; los primeros consisten en cargar los bongos o planchones de madera que llevarán el banano al mar a través de los canales artificiales y los segundos consisten en el cargue de los barcos, que esperan en el Golfo de Urabá el banano con destino a los mercados internacionales. A falta de un puerto se hace necesario este lento y costoso proceso de doble cargue : a los bongos y de éstos al barco.

136

En resumen, los costos que implica el proceso de transporte del banano que va para el mercado externo es el siguiente:

Transporte terrestre desde la finca hasta los bongos:

\$4.500

Gastos de embarque desde el bongo hasta el barco: \$76.8 por caja.

Transporte marítimo US\$1.85 por caja.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Plaza de Madrid
Universidad de Cartagena

3.2.6.1 Tipos de Transporte

Los tipos de transporte que se utilizan en el proceso de la comercialización del banano que va para el mercado externo son: Terrestre, Fluvial y Marítimo.

El transporte terrestre de los bananos se hace en camiones propios o alquilados; la carretera se considera un eficiente eje primario que permite transportar la fruta desde la empacadora hasta el canal donde se encuentran los bongos.

El transporte Fluvial, como consecuencia de la ausencia de muelles para la carga de banano, la región bananera de Urabá ha requerido la organización de un vasto sistema de transporte fluvial constituido por lanchones llamados "bongos" que en número generalmente de tres, son tirados por un remolcador a través de canales artificiales como el Zungo y el de Nueva Colonia, los cuales sacan el banano al río León y

en el último tramo a través del mar en el Golfo de Urabá, donde el buque anclado en una plataforma flotante es cargado. Cada bongo transporta alrededor de 8.000 cajas de 20 Kilogramos, lo que representa un total 24.000 cajas para el remolcador.



Escuela de Graduados
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

El transporte marítimo se realiza en buques bananeros, los cuales se encargan de transportar la fruta desde la zona de cargue hasta el puerto de destino. Por lo general Turbana fleta los barcos para América y para Europa los hace Veleman and Tass, Unibán participa ocasionalmente en la fletación de barcos.

El transporte marítimo es una necesidad técnica resultante de la separación geográfica de las zonas de producción de las de consumo. Este es un denominador común entre los países exportadores sean grandes o pequeños y es la absoluta necesidad de recurrir a esta vía para satisfacer la relación oferta-demanda. El transporte marítimo es complejo, costoso y requiere altos niveles de infraestructuras y tecnificación. Existen en muy diversos sistemas para la carga de los buques bananeros, que pueden depender de la infraestructura de los muelles de los países exportadores. En la zona de Urabá se utiliza el sistema de carga granel, este consiste en cargar los bananos en cajas individuales estivadas en las bodegas en hileras y columnas de no más de ocho cajas de alto. Este sistema de

carga es el uso más generalizado y en el que se puede usar la fuerza humana para el transporte y estivas de las cajas a las boegas del barco.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena



4. COMERCIO EXTERIOR

4.1 EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO

El Comercio Internacional expresa una división internacional del trabajo en la economía mundial, pero el hecho de que una economía exporte materias primas y alimentos como es el caso del banano, obedece a que existen regiones geográficas con condiciones especiales para llevar a cabo estas producciones que no se pueden emprender en otras partes del globo, lugares en donde surgen los países importadores de estas mercancías. Colombia tiene ventajas comparativas básicas que la ha convertido en un exportador de gran importancia en el mercado mundial del banano.

Dada las mismas características del producto el banano es bastante consumido a nivel mundial, a tal punto que se convierte en el segundo producto alimenticio de consumo directo después de la leche; es una de las pocas frutas que cuenta con consumidores en todos los niveles y grupos de ingreso, dependiendo la frecuencia y la calidad de compra del nivel de ingreso de los consumidores.

Las exportaciones de banano dependen de la producción, pero están restringidas por las variaciones internacionales de los precios, por el sistema de cuotas y por el control de calidad. Se realizan en cajas cuyo peso es de 40 libras.

La Tabla 6 nos muestra la evolución de las exportaciones colombianas de banano en el lapso comprendido entre 1.976 y 1.985. En dicha tabla se puede observar el volumen exportado desde las dos zonas productoras del país, Urabá y Magdalena, y la participación que tienen en el total de exportaciones, así como la cantidad de dólares reintegrados por concepto de tales exportaciones.

Es de destacar el dinamismo registrado en las exportaciones de banano de la zona de Urabá que desde que se iniciaron en 1.964 presentaron un crecimiento acelerado registrándose la primera disminución en el año 1.982. Situación diferente se observa en las exportaciones de la zona del Magdalena, las cuales no presentan un comportamiento estable debido a los problemas de comercialización afrontados en dicha zona por la inestabilidad de las compañías que operan allí.

TABLA 6
EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE BANANO (1.976-1.985)
 (millones de cajas de 40 libras)

AÑOS	VOLUMEN		EXPORTADO			REINTEGROS (millones de US\$)
	Zona Urabá	%	Zona del Magdalena	%	Total	
1.976	21.057.525	90	2.744.845	10	23.802.370	37.8
1.977	21.964.065	92	2.286.469	8	24.250.534	47.7
1.978	29.194.476	98	2.530.241	2	31.724.717	75.2
1.979	30.962.682	92	2.652.321	8	33.615.003	82.5
1.980	36.762.308	93	2.258.198	7	39.290.506	103.6
1.981	40.716.969	97	1.162.724	3	41.879.693	138.9
1.982	36.781.809	93	2.973.734	7	39.755.543	157.5
1.983	39.060.533	93	3.637.109	7	42.697.642	169.9
1.984	46.591.436	92	4.067.500	8	50.658.936	220.2
1.985	38.183.344	87	4.368.276	13	42.551.620	195.6

Fuente : Aduana de Turbo-Puertos de Colombia de Santa Marta-Banco de la República.

142

Durante 1.976 se exportaron en total 23.802.370 cajas de 40 libras, de las cuales el 90% se exportó desde la zona de Urabá o sea 21.057.525 cajas, el resto lo aportó la zona del Magdalena. Los dolares reintegrados por concepto de tales exportaciones ascendieron a US\$37.8 millones. Por países de destino las exportaciones se dirigieron principalmente a: Estados Unidos (34.2%), Alemania Occidental (18%), Francia (10.7%), Holanda (9.8%), Bélgica (7.1%), Polonia (6%), Irán (5.2%) y el 9% restante hacia los otros países,

Para el año 1.977 la participación de la zona del Magdalena en el volumen total exportado se redujo a un 8% al disminuirse las exportaciones en un 16% que equivale en términos absoluto a 458.376 cajas, producto de los problemas de comercialización que afronta la zona. Por el contrario, las exportaciones de la zona de Urabá presentan un crecimiento del 4% con respecto al año anterior, ascendiendo el volumen exportado a 21.964.065 cajas. En total durante ~~1.977 se exportaron~~ 24.250.534 cajas de 40 libras, totalizando unos reintegros por valor de US\$47.7 millones. Por países de destino las exportaciones de banano presentan la siguiente estructura: Estados Unidos (33%), Alemania Occidental (20.4%), Holanda (7%), Bélgica (8.8%), Francia (15.1%), Italia (4.1%), Alemania Oriental (5%), Polonia (6.5%) y el 5% restante a otros países.



143

En 1.978 las exportaciones de la zona de Urabá tuvieron un notable incremento del 33% aumentando su participación a un 98% dentro del volumen total exportado por el país, que fué de 31.724.717 cajas de 40 libras, dicho incremento se debió no sólo al aumento de la productividad en un 29% con el consiguiente aumento de la producción sino también a la recuperación de ciertos mercados como el de Checoslovaquia, Siria, Noruega. Desde Santa Marta se exportaron 2.530.241 cajas. Los reintegros alcanzaron la cifra de US\$75.2 millones. Los principales países compradores fueron: Estados Unidos (30.5%), Alemania Occidental (17.9%), Holanda (7.2%), Bélgica (10.1%), Francia (14.2%), Italia (1%), Polonia (4.5%), otros (14.6%).

Las exportaciones de banano ascendieron en 1.979 a 33.615.003 cajas de 40 libras, totalizando unos reintegros por valor de US\$82.5 millones. La zona de Urabá participó con el 92% del total exportado, es decir, 30.962.682 cajas, el resto lo suministró la zona del Magdalena. Las exportaciones colombianas de banano se dirigieron principalmente a Estado Unidos, Alemania, Francia, Polonia y los países Bajos, más otros 25 países que demandan banano colombiano, aunque en pequeña proporciones.

Las exportaciones de banano de nuestro país durante 1.980 tuvieron un incremento del orden del 18% con respecto al



144

año anterior, ascendiendo el total exportado a 39.290.506 cajas de 40 libras, este aumento se atribuye al incremento en la misma proporción de las exportaciones de Urabá, dado el aumento del 20% de la productividad por cuanto el incremento de la producción fué superior al incremento del área cultivada. Por su parte, las exportaciones de la zona del Magdalena registraron una disminución del 5% lo que se atribuye a los problemas de comercialización que enfrenta la zona, por cuanto los productores carecen de contratos que le garanticen la compra de la fruta por parte de las compañías comercializadoras, en términos absolutos esa disminución equivale a 124.123 cajas. Los reintegros para este año fueron US\$103.6 millones. Por países de destino se redujeron las exportaciones hacia los principales compradores del mercado libre como son: Estados Unidos (29%), Alemania Occidental (8.3%), Bélgica (8%), Holanda (3.7%), aumentaron las exportaciones a Noruega (4.2%). Por el contrario los países del mercado protegido aumentaron su participación en el total de exportaciones colombianas, al adquirir: Francia el 12.6%, Italia el 8%, Inglaterra el 7.5%; otros compradores fueron: Polonia (4.4%), Argentina (3%) y el resto (11.3%) otros países.

En 1.981 se exportaron 41.879.693 cajas de 40 libras, lo que denota un incremento de sólo 6.5% con relación al año anterior, lo cual se debe en primer lugar a que si bien en



145
 BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
 Facultad de Ciencias
 Universidad de Cartagena

La zona de Urabá se presentaron excelentes condiciones máticas que incidieron en un dinamismo de la productividad lo cual se incrementaron en un 9% aumentando por consiguiente la producción que creció en un 15%, este crecimiento no se trasladó en igual producción a las exportaciones ya que a nivel mundial se presentó una sobre oferta de la fruta lo que no permitió colocar aproximadamente 5.7 millones de cajas en los mercados internacionales. Por otra parte, en la zona del Magdalena las exportaciones disminuyeron en un 46% debido al problema laboral que se presentó en la Flota Mercante Grancolombiana, que bloqueó durante 1.981 la salida de apreciables volúmenes de fruta desde Santa Marta. En total los reintegros por concepto de exportaciones de banana totalizaron US\$138.9 millones. Por países de destino las exportaciones se dirigieron a: Estados Unidos (39%), Alemania Occidental (6.8%), Francia (9.8%), Holanda (1.9%), Bélgica (2.5%), Italia (9.6%), Argentina (5.9%), Rusia (3.2%), Inglaterra (4.2%), Irlanda (3.8%), Polonia (1%) y el 12.3% restante hacia otros países. Es de resaltar la reducción tan notable de las exportaciones hacia Polonia a raíz del intenso problema político y económico que se vive en dicho país. También se ha disminuido las compras de los países Europeos de banano colombiano, esta situación se explica en parte por la revaluación del dolar respecto a las monedas Europeas que hace encarecer sus importaciones.

En general, se puede decir que las exportaciones de Colombia hacia Europa se ven disminuidas por la recesión internacional que viven sus economías.

El banano ha venido escalando posiciones dentro de las exportaciones menores del país convirtiéndose desde 1.981 en el primer producto de exportación después del café. Sin embargo, por primera vez se registró una disminución en el volumen exportado desde Urabá durante 1.982, el cual ascendió a 36.781.809 cajas de 40 libras, siendo esta cantidad menor en una décima parte de lo exportado el año anterior. Esta disminución se debió a los problemas de sobre ofertas en el mercado mundial y al retiro de las compañías transnacionales lo que no permitió colocar cerca de ocho millones de caja en el mercado internacional. Por su parte, las exportaciones desde Santa Marta mostraron una recuperación del 155% al pasar de 1.162.724 cajas en 1.981 a 2.973.734 cajas en 1.982 lo cual se atribuye además de la solución de la huelga en la Flota Mercante Grancolombiana a la reanudación de las exportaciones desde esa zona de la compañía Técnicas Baltim de Colombia. En total el volumen exportado durante 1.982 ascendió a 39.755.543 cajas de 40 libras, totalizando los reintegros US\$157.5 millones. Por países de destino las ventas de banano colombiano presentaron la siguiente estructura: Estado Unidos (49.8%), Alemania Occidental (5.1%), Francia (11%), Italia (10.8%), Inglaterra

147

(7.2%), Holanda (1.2%), Irlanda (2.9%), Rusia (2.1%), Argentina (1.4%), Hungría (1.3%) y el 7.2% restante hacia otros países .

A comienzos de 1.983 la principal zona productora de banano en Colombia, Urabá, afrontó severos problemas en la producción debido a las sequías, lo que se reflejó en las exportaciones las cuales disminuyeron un 16% durante el primer semestre de dicho año con respecto a lo exportado en idéntico lapso de 1.982, pero al finalizar el año tuvieron un repunte que significó un crecimiento del 6% llegando a exportar durante el año 39.060.535 cajas. La zona del Magdalena también incrementó sus exportaciones para este año en un 22% gracias al surgimiento de una nueva compañía comercializadora (EXBAN) que permitió sacar mayores volúmenes de fruta hacia los mercados internacionales. En total se exportaron 42.697.642 cajas de 40 libras, 7% más que el año anterior ya que a nivel mundial se presentó una situación favorable al reducirse la oferta en el mercado internacional por los desastres naturales que sufrieron varios de los países exportadores de banano como es el caso de Ecuador, país que se vio afectado por las inundaciones; Guatemala y Honduras en donde se presentaron fuertes huracanes y en Filipinas severas sequías.

Los dólares reintegrados alcanzaron el monto de US\$169,9

148
millones. Por países de destino el 53.3% se dirigió hacia Estados Unidos, el 10% hacia el mercado Francés, el 10.4% hacia Italia, el 4.6% hacia Rusia, el 4.5% hacia Irlanda y el 14% restante hacia otros países.

En 1.984 el volumen exportado de banano creció en un 19% con respecto a 1.983, llegándose a exportar 50.658.936 cajas de 40 libras, este alto crecimiento se originó por el aumento de las exportaciones tanto de Urabá como del Magdalena, las cuales crecieron en un 18% y 12% respectivamente, resultado entre otros, del esfuerzo de comercialización de las compañías nacionales. La zona de Urabá exportó 46.591.436 cajas representando el 92% y el resto la zona del Magdalena o sea 4.067.500 cajas. El total de dolares reintegrados ascendió a US\$220.2 millones. Por países de destino más de la mitad de las exportaciones fueron dirigidas hacia el mercado estadounidense (55.6%), consolidándose este mercado como el dominante para el banano colombiano: el 11.6% hacia Italia, el 9.1% hacia Francia, el 5.3% hacia Alemania Occidental, el 5% hacia Irlanda, el 3.6% hacia Rusia el 9.8% restante se exportó a otros países.

Las exportaciones colombianas de banano registraron para 1985 el mayor descenso en el transcurso de la última década, dicha disminución fue del orden del 16% que equivale en terminos absolutos a 8.107.316 cajas. Tal merma se debió a la reducción del 18% del volumen exportado desde Ura

149

bá, originada no sólo por factores climatológicos adversos similares a los de 1.983, sino además, a la propagación de la Sigatoka Negra que afectó gran parte del área cultivada y a la huelgas que se suscitaron en las plantaciones. Las exportaciones de la del Magdalena siguieron su ritmo ascendente y para éste llegaron al nivel de 4.368.276, o sea 7% más que el año anterior. El volumen total exportado ascendió a 42.551.620 cajas de 40 libras, suministrando reintegros por valor de US\$195.6 millones. Por países de destino las exportaciones de banano presentaron la siguiente estructura: Estados Unidos (55.9%), Alemania (6.2%), Bélgica (5.4%), Irlanda (5.3%), Francia (.0%), Italia (8.7%), Checoslovaquia (3.7%), otros (5.7%).

4.2 IMPORTANCIA DE COLOMBIA EN EL MERCADO MUNDIAL DEL BANANO

Colombia se ha destacado en el mercado mundial del banano como un gran exportador y en los últimos años su participación se ha incrementado notablemente gracias al esfuerzo de las comercializadoras nacionales por conquistar nuevos mercados y por ampliación de los ya existentes, es así como para 1.984 se ubica en el segundo lugar después de Costa Rica con una participación del 14.3%.

En la tabla que se muestra a continuación se señala la participación de Colombia en el mercado mundial del banano y el volumen importado por éste.

150


 BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
 Facultad de Medicina
 Universidad de Cartagena

TABLA 7
PARTICIPACION DE COLOMBIA EN EL MERCADO MUNDIAL DEL BANANO
 (1.976-1.984)

AÑOS	DEMANDA MUNDIAL (millones de cajas de 40 libras)	PARTICIPACION PORCEN TUAL DE COLOMBIA
1.976	263.850.0	8%
1.977	274.700.0	8%
1.978	285.950.0	8.6%
1.979	298.420.0	9.2%
1.980	318.100.0	11%
1.981	304.200.0	11%
1.982	250.570.6	11%
1.983	281.340.0	13%
1.984	292.861.6	14.3%

Fuente: UPEB

A comienzos de la década de los 70, Colombia representaba un 5.5% de las exportaciones mundiales de banano, aumentando su participación al 8% para los años 1.976 y 1.977. Para los dos años siguientes la participación aumentó a un 8.6% y 9.2% respectivamente.

Para los tres primeros años de la década de los 80, Colombia representó un 11% de las exportaciones mundiales de banano y para los años 1.983 y 1.984 Colombia se ubica en el segundo lugar del mercado mundial con una participación cercana al 13% y al 14.3% respectivamente.

4.3 COMPANIAS EXPORTADORAS DE BANANO

4.3.1 Nacionales

Desde el punto de vista de la comercialización, Colombia cuenta con cuatro compañías de capital nacional que conceden a la actividad una mayor capacidad de negociación en el exterior.

En la zona de Urabá operan tres de estas compañías, lo que permite colocar cerca del 100% de la capacidad exportable de la zona bananera que en los últimos cinco años ha sido del orden de 45.8 millones de cajas, a excepción de 1.983 y 1.985.. Estas compañías son las siguientes:

UNIBAN: Actualmente es la más importante, inició sus exportaciones en el año 1.969 y participa con el 55% del total exportado desde Urabá. Cuenta con una filial en los Estados Unidos que se llama Turbana Banana Co. y sus exportaciones están dirigidas principalmente a Estados Unidos, Francia, Irlanda, es importante señalar el esfuerzo realizado por esta compañía en la conquista de los mercados socialistas, máxime si se tiene en cuenta lo difícil de las negociaciones con dichas economías por ser mercados de trueque donde el comprador en el exterior es el Estado y su compra depende de lo que importe Colombia de dichos países.

BANACOL: Inició sus primeras exportaciones en Agosto de 1.981, marcando un período de cambio al contar el país con una comercializadora nacional más. Su participación en el total exportado desde Urabá es del 32%, siendo sus principales mercados Estados Unidos, Alemania Occidental, Economía Planificada.

PROBAN: Participa con el 22% del total de exportaciones de la zona de Urabá, inició sus actividades a partir de Enero de 1.983 ante el retiro de la compañía transnacional Frutera de Sevilla, continuando con las operaciones que ésta realizaba. Sus principales mercados son Alemania, Inglaterra, Estados Unidos, Bélgica, Libia.

En la zona del Magdalena está la compañía BANAMAR, empresa que comercializa el 18.7% de las exportaciones de dicha zona. Inició sus actividades en Abril de 1.985 logrando sacar gran parte de la producción que no se lograba exportar ante el retiro de compañías como CIFA Y EXBAN y la misma Frutera de Sevilla. Sus ventas las realiza principalmente a países como Estados Unidos, Holanda, y los países del Norte de Europa.

4.3.2 Extranjeras

Actualmente solo existe en el país una compañía extranjera que es Técnicas Baltim de Colombia (TECBACO) subsidiaria de la multinacional Castle and Cook, empresa que opera en el Magdalena, participando con el 81.3% de las exportaciones provenientes de esa zona. Esta compañía orienta su fruta hacia los mercados de Italia, Estados Unidos, Argentina, y otros países de Europa.

Tecbaco, al igual que Frutera de Sevilla filial de la United Brand, realizaron exportaciones desde la zona de Urabá hasta mediados de 1.982 año en el que se retiraron aduciendo pérdidas por disminución de los precios internacionales.

5 INCIDENCIA DE LA PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DEL BANANO EN LA ECONOMIA NACIONAL

5.1 DE TIPO SOCIAL

Si el aspecto económico es determinante en el desarrollo del país, no se puede dejar de lado el aspecto social cuando se está estudiando la importancia que tiene un sector específico como es el caso del sector bananero para la economía nacional.

La actividad bananera habilitó la región de urabá y la incorporó a la economía nacional, pues antes de sembrarse banano ésta no tenía mayor significación para el país. El banano inició el progreso de la región de Urabá, pues para desarrollar esta actividad, se hicieron las obras de infraestructura necesarias para la exportación. Se sembraron 16.000 hectáreas, lo cual implicó la construcción de 300 Kilometros de carreteras de penetración, de 3000 carretables, 22 Kilometros de carretera principal, cinco kilometros de canal fluvial, tres aeropuertos, tres embarcaderos, astilleros, canalización de los rios, adecuación de tierras,

153
UNIVERSIDAD DE MAGDALENA
Fac. de Agr. de
Universidad de la
Magdalena

lo cual demandaba el empleo de gran cantidad de mano de obra. Además, el gremio bananero ha sido el soporte principal para la construcción de hospitales, escuelas, etc.

El sector bananero de Urabá es un importante generador de empleo, ocupando actualmente cerca de 20.000 trabajadores distribuidos entre: producción, personal de las comercializadoras, las fábricas de cartón, los astilleros, los contratistas para el transporte; actividades que circulan directamente alrededor del banano.

En la zona del Magdalena teniendo en cuenta que se destinan 3.000 hectáreas a la explotación bananera y que la relación número de personal empleado por hectárea se estima en promedio 1.0 para la zona, el empleo directo asciende entonces a 3.000.*

La actividad a su vez es motor de desarrollo de los demás sectores de la economía: transporte, construcción, comercio, finanzas y en general el renglón informal de la economía. Entonces el empleo directo e indirecto se puede estimar en una cantidad cercana a 60.000 personas.

*Información suministrada por el gerente de Tecbaco.

5.2 DE TIPO ECONOMICO

La incidencia de tipo económico está representada en el flujo de divisas necesarias para el desarrollo del país y que en los últimos tres años ha sobrepasado la cifra de los 150 millones de dólares, sin incluir las actividades conexas que genera la exportación de banano y que también constituyen una afluencia de divisas para nuestro país como son el plástico y las cajas de cartón en que se empaca la fruta, las cuales ascienden anualmente a más de 40 millones de dólares.

150
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Zaragoza

157

CONCLUSIONES

La actividad bananera en Colombia se ha convertido en un negocio riesgoso en sus diferentes fases, ya que es muy susceptible a cambios bruscos no solamente en los volúmenes de producción, sino también en los precios internacionales y en las relaciones entre productores y comercializadoras.

Aunque su crecimiento en Colombia ha sido progresivo en la última década, vemos que la estabilidad y rentabilidad siguen siendo altamente dependientes entre otros factores de los desastres naturales que se presentan en otros países productores, de las políticas y resultados económicos de las compañías comercializadoras y de los incentivos que el gobierno concede a los exportadores a través de los créditos de fomento y del Cert.

Una disminución tan acentuada de la producción como la que se dió en 1.983 y 1.985 ocurrida por la fuerte sequía en los primeros meses de los respectivos años, demuestra que se requieren nuevas inversiones para neutralizar la disminución de la producción en el primer semestre y lograr una producción y una calidad más homogénea durante todo el año,

158
F. J. de...
de...
de Cartagena

ya que esto no sólo perjudica económicamente al productor sino que repercute negativamente en los mercados internacionales porque se incumple el normal abastecimiento en la época de mayor demanda y se pierde capacidad para competir.

La carencia de una infraestructura portuaria adecuada en la zona de Urabá y de sistemas adecuados para transporte y manejo de la fruta coloca a nuestro país en desventaja frente a los demás países competidores, tanto en calidad como en precios Fob.

Con el retiro de las compañías transnacionales de la zona de Urabá y de una de la zona del Magdalena, el país ha quedado huérfano en materia de transferencia de tecnología para el cultivo del banano.

RECOMENDACIONES

Es necesario entonces, para asegurarle al país el flujo de divisas generadas por la exportación de banano, darle estabilidad a la actividad bananera aumentando la participación colombiana en el mercado mundial, comercializar toda la fruta que se produzca y fortalecer el gremio bananero; para lo cual es recomendable que se tenga en cuenta lo siguiente:

- Fortalecer a las compañías comercializadoras colombianas para que se integren al mercado mundial.
- Aplicar sistemas económicos para disminuir la producción en el segundo semestre de cada año e incrementarlo en el primero, época de menor competencia de otras frutas y de mejores precios.
- Mejorar cada vez más la calidad de la fruta mediante la creación de infraestructura de embarque y transporte interno y externo.

160

- Fortalecer al gremio de los productores para que invierten y promuevan la optimización en el uso de los recursos de producción.

- Crear un fondo de fomento para investigación y diversificación en las zonas bananeras que le permitan a nuestra producción no depender de la tecnología foránea.

- Crear un organismo que asocie a los productores y exportadores de banano a nivel nacional que trabaje, así como lo hace la Federación Nacional de Cafeteros en aspectos tanto de mercado externo como de mercado interno del café, no sólo en lo referente a la comercialización en el mercado externo sino también sobre el mercado interno por cuanto en este aspecto no existe ningunas estadísticas.

161

Fac. de Agr. y P. A.
Universidad de Cartagena

GLOSARIO

APUNTALADO: actividad que se realiza con el fin de proteger las matas del viento y ayudarlo a sostener el racimo con puntales de madera.

CABLE-VIAS: sistema para transportar el racimo cortado en el campo hasta la empacadora, consiste en cables de acero a lo largo de la plantación sostenidos por torres de madera.

COLERO: es quien recibe el racimo encima de una almohadilla, para protegerlo de posibles maltratos.

DESHOJE: actividad que consiste en suprimir las hojas que puedan dañar las manos del racimo o interferir en su desarrollo.

DESMACHE: es el proceso de seleccionar el número de hijos por unidades de producción, eliminando aquellos hijos indeseables aunque bien formados con el fin de mantener una población uniforme.

EMBOLSE: labor que consiste en colocar al rededor del racimo una funda plástica con el fin de proteger la fruta de los insectos, vientos y demás factores que puedan producir daño al racimo.

EMPINADOR: es quien amarra el racimo en la garrucha, la cual pende del cable.

HUMUS: abono que resulta de la transformación de las materias orgánicas.

PARCHEO: es el proceso por medio del cual se eliminan de una forma química las malezas que compiten con la planta de banano por los nutrientes indispensables para su crecimiento.

PUYERO: es quien se encarga del corte en sí, valiendose de una herramienta metálica diseñada para tal fin.

162



BIBLIOGRAFIA

AUGURA. "Actividad Bananera en Colombia 1.980." Editorial Publicaciones Técnicas, Medellín. No. 1, Junio de 1.981.

AUGURA. "Enfermedad de Sigatoka Negra." Editorial Publicaciones Técnicas, Medellín. No. 1, Junio de 1.980.

AUGURA. "La Actividad Bananera en Urabá." Editorial Publicaciones Técnicas, Medellín. No. 1, Junio de 1.982.

AUGURA. "La Actividad Bananera en Colombia." Editorial Publicaciones Técnicas, Medellín. No. 2, Diciembre de 1.978.

AUGURA. "La Actividad Bananera en Colombia 1.985." Editorial Publicaciones Técnicas, Medellín. No. 1, Junio de 1.986.

AUGURA. "Situación Bananera Mundial." Editorial Publicaciones Técnicas, Medellín, No. 1 Junio 1.979.

BARAHONA, Abel y Francisco Barahona, Metodología del Trabajo Científico, 3a. ed. Editorial Ipler. Bogotá, de 1.982.

CHAMPION, Jean. El Platano, 4a. ed. Editorial Blume. Barcelona, 1.978.

PINEDA BOTERO, Jorge H. "Las exportaciones de banano en Colombia y su situación actual". Revista Nacional de Agricultura. No. 862, Marzo de 1.983.

SINTESIS ECONOMICA. "Banano: Bonanza en la mira". Editorial Italgraf, Bogotá No. 364, Junio 6 de 1.983. pág. 4-6

SINTESIS ECONOMICA. "Colombia: Segundo exportador en el mundo." Editorial Italgraf, Bogotá. No. 438, Noviembre 26 de 1.984. Pág. 8-9

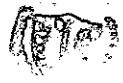
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Méndez
Universidad de Medellín
110

SINTESIS ECONOMICA. "Mercado Mundial de Banano." Editorial Italgraf, Bogotá No. 341, Diciembre 6 de 1.982. Pág. 6-8.

SINTESIS ECONOMICA. "Reintegros de Exportación; Banano el primer lugar." Editorial Italgraf, Bogotá. No. 230, Septiembre 8 de 1.980. Pág. 12-13.

SOTOS BALLESTEROS, Moisés. Banano Cultivo y Comercialización. Editorial Litografía e Imprenta Lil S.A. Costa Rica.

164



ANEXO 1
EXPORTACIONES DE BANANO POR PAISES DE DESTINO
-ZONA DE URABA-
(cifra en miles de 40 libras)

PAIS	1.976		1.977	
	Cajas 40 libras	%	Cajas 40 libras	%
MERCADO LIBRE	13.612.920	64,6	14.134.437	64,4
E.E.U.U.	5.802.195	27,6	5.783.280	26,3
Europa Occidental	7.810.725	37	8.351.157	38
Alemania Occidental	4.083.376	19,4	4.813.668	21,9
Holanda	1.975.986	9,4	1.437.211	6,6
Suecia	28.856	0,1	71.803	0,3
Noruega	147.688	0,7	13.0	0,06
Bélgica	1.574.819	7,5	2.015.475	9,2
MERCADO PROTEGIDO	2.983.208	14,2	4.074.186	18,5
Francia	2.450.225	11,6	3.508.325	16
Italia	331.086	1,6	467.746	2,1
Inglaterra	201.897	1,	98.115	0,4
MERCADO NUEVO	4.461.415	21,2	3.755.442	17
Economía Planificada	3.193.496	15,2	3.356.767	15,3
Alemania Oriental	1.080.872	5,1	1.300.042	5,9
Rumania	-	-	220.356	1
Checoslovaquia	791.431	3,8	283.720	1,3
Polonia	1.321.193	6,3	1.552.649	7
Otros	1.267.919	6	398.675	1,8
Libia	162.528	0,8	45.320	0,2
Irán	1.105.391	5,2	-	-
Siria	-	-	307.755	1,4
Marruecos	-	-	45.600	0,2
TOTAL	21.057.525	100,0	21.964.065	100,0

Fuente: Aduana de Turbo



165

ANEXO 2
 EXPORTACIONES DE BANANO POR PAISES DE DESTINO
 -ZONA DE URABA-
 (cifra en miles de 40 libras)

	1.978		1.979	
	Cajas 40 libras	%	Cajas 40 libras	%
MERCADO LIBRE	18.550.726	63,5	21.928.2	70,8
E.E.U.U.	7.912.925	27,1	9.954.2	32,1
Europa Occidental	10.637.801	36,4	11.974.0	38,7
Alemania Occidental	4.912.925	16,8	4.072.7	13,2
Bélgica	3.437.840	11,8	5.384.4	17,4
Holanda	1.806.691	6,2	1.897.4	6,1
Suecia	311.743	1	199.1	0,6
Noruega	115.020	0,2	420.4	1,4
Irlanda	53.582	0,2	-	-
MERCADO PROTEGIDO	4.727.963	16,2	4.208.2	13,6
Francia	4.353.916	14,9	1.415.0	4,6
Italia	192.737	0,7	2.223.7	7,2
Inglaterra	181.310	0,6	569.5	1,8
MERCADO NUEVO	6.546.916	22,4	3.563.6	11,5
Economía Planificada	4.733.773	16,2	3.159.9	10,2
Checoslovaquia	1.123.794	3,8	49.8	0,2
Rumania	535.140	1,8	273.4	0,9
Alemania Oriental	1.565.159	5,4	576.9	1,9
Rusia	81.260	0,2	542.1	1,8
Polonia	1.428.420	4,9	1.717.7	5,5
Otros	1.813.143	6,2	403.7	1,3
Siria	1.303.992	4,5	-	-
Libano	149.285	0,5	-	-
Argentina	68.412	0,2	274.5	0,9
Grecia	54.0	0,2	-	-
Uruguay	-	-	129.2	0,4
Libia	237.454	0,8	-	-
TOTAL	29.194.476	100,0	30.962.682	100,0

Fuente: Aduana de Turbo

166

ANEXO 3
EXPORTACIONES DE BANANO POR PAIS DE DESTINO
ZONA DE URABA
(miles de cajas 40 Lbs)



BIBLIOTECA UNICOR
Fernández de
Universidad de Córdoba

PAIS	1.980		1.981	
	Cajas	%sobre el total	Cajas	% sobre el total
MERCADO LIBRE	20.254.0	55.1	22.821.3	56.0
Estados Unidos	9.927.8	27.0	15.700.2	38.6
Europa	10.326.2	28.1	7.121.1	17.5
Alemania Occidental	3.399.7	9.2	2.849.0	7.0
Bélgica	3.046.7	8.3	1.304.8	3.2
Holanda	1.232.6	3.3	643.0	1.6
Irlanda	873.2	2.4	1.233.0	3.0
Noruega	1.678.5	4.6	620.0	1.5
Portugal	29.0	0.1	-	-
Suecia	66.5	0.2	361.1	0.9
Reino Unido	-	-	110.2	0.3
MERCADO PROTEGIDO	10.288.8	28.0	10.282.4	25.2
Francia	4.489.4	12.2	4.159.4	10.2
Italia	2.846.8	7.7	4.159.4	10.6
Inglaterra	2.952.6	8.1	1.786.6	4.4
MERCADO NUEVO	6.219.3	16.9	6.942.8	17.0
Economía Planificada	4.126.2	11.2	4.091.6	10.0
Bulgaria	129.2	0.4	132.3	0.3
Checoslovaquia	80.0	0.2	754.2	1.8
Polonia	1.749.9	4.7	397.7	1.0
Rumania	655.5	1.8	578.8	1.4
Rusia	925.4	2.5	1.266.6	3.2
Alemania Oriental	591.2	1.6	912.0	2.2
Hungría	-	-	50.6	0.1
América Latina	1.396.7	4.0	2.851.2	7.0
Argentina	1.080.6	3.0	2.327.0	5.7
Uruguay	316.1	1.0	524.2	1.3
Otros	696.4	2.0	669.6	1.6
Siria	571.7	1.9	-	-
Líbano	124.7	0.1	50.1	0.1
Libia	-	-	460.2	1.1
Egipto	-	-	159.3	0.4
TOTAL	36.762.1	100	40.716.0	100

Fuente: Aduana de Turbo

168

ANEXO 4
EXPORTACIONES DE BANANO POR PAISES DE DESTINO
-ZONA DE URABA-
(cifra en miles de 40 libras)

PAIS	1.982		1.983	
	Cajas 40 libras	%	Cajas 40 libras	%
MERCADO LIBRE	23.098.2	62,9	24.597.3	63
E.E.U.U.	18.191.4	49,5	18.796.7	48,1
Europa Occidental	4.906.8	13,4	5.800.6	14,9
Alemania Occidental	1.718.6	4,7	1.837.6	4,7
Bélgica	1.164.3	3,2	1.236.3	3,2
Holanda	-	-	-	-
Irlanda	1.173.6	3,2	2.120.2	5,4
Noruega	347.3	0,9	245.6	0,6
Suecia	503.0	1,4	360.9	0,9
MERCADO PROTEGIDO	11.170.3	30,4	9.207.7	23,4
Francia	4.186.0	11,4	4.687.9	12,0
Italia	4.129.1	11,2	2.702.8	6,9
Inglaterra	2.855.2	7,8	1.817.0	4,7
MERCADO NUEVO	2.513.0	6,8	5.254.8	13,5
Economía Planificada	1.951.1	5,3	4.326.1	11,0
Alemania Oriental	279.6	0,8	1.118.3	2,9
Bulgaria	-	-	264.1	0,7
Checoslovaquia	148.1	0,4	-	-
Polonia	-	-	-	-
Rusia	1.051.4	2,9	2.479.4	6,3
Hungría	472.0	1,3	464,3	1,2
Sur América	176.2	0,5	-	-
Argentina	158.2	0,4	-	-
Uruguay	18.0	0,05	-	-
Otros	385.7	1,0	928.7	2,4
Argelia	281.0	0,8	-	-
Líbano	60.0	0,1	112.2	0,3
Egipto	44.7	0,1	-	-
Arabia Saudita	-	-	742.5	1,9
Kuwait	-	-	74.0	0,2
TOTAL	36.718.8	100,0	39.060.5	100,0

Fuente: Aduana de Turbo

168

ANEXO 5
EXPORTACIONES DE BANANO POR PAISES DE DESTINO
-ZONA DE URABA-
(cifra en miles de 40 libras)



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Universidad de Cartagena

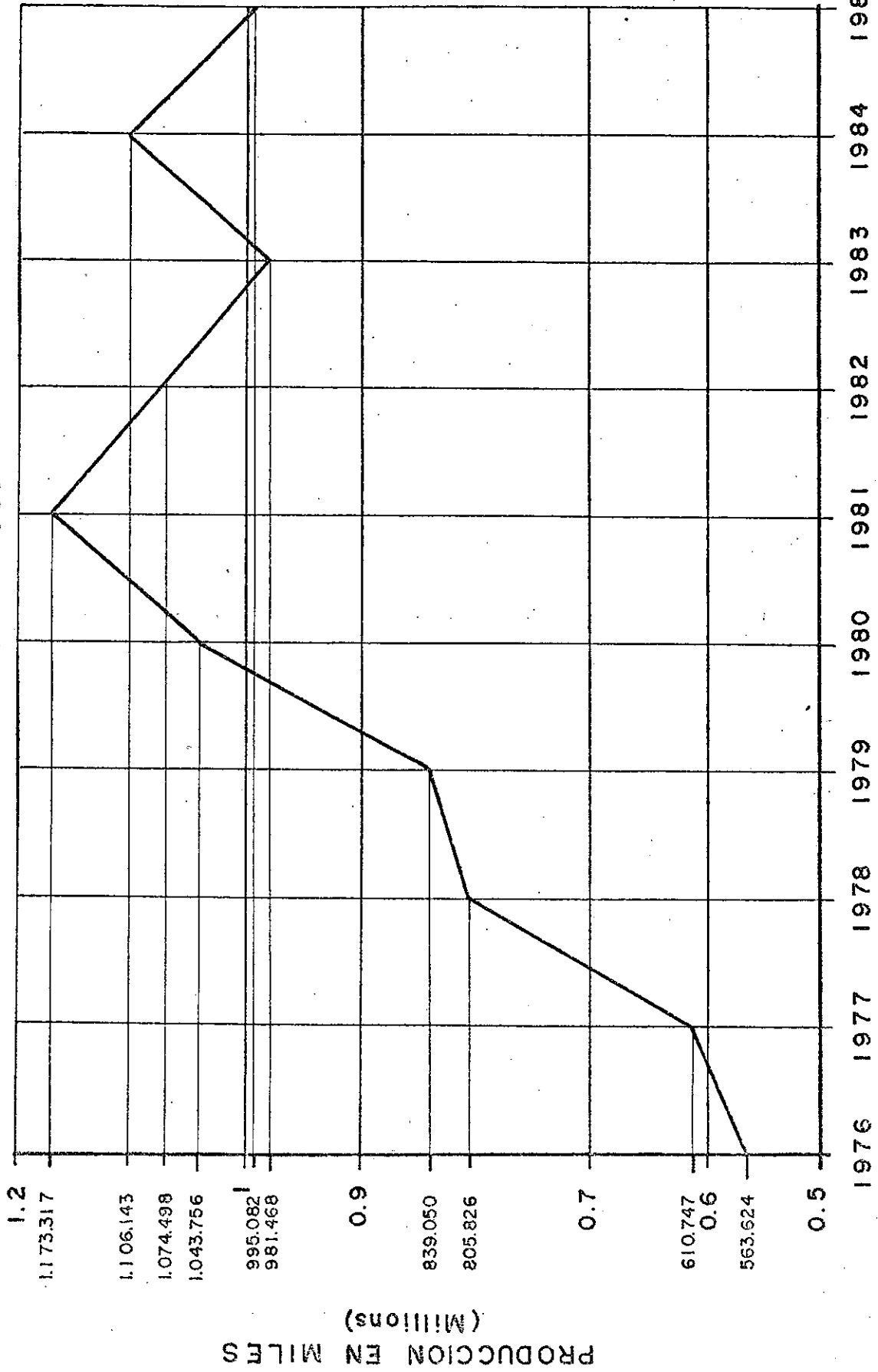
PAIS	1.984		1.985	
	Cajas 40 libras	%	Cajas 40 libras	%
MERCADO LIBRE	33.805.9	72,6	28.172.110	73,8
E.E.U.U.	24.358.9	52,3	22.006.910	57,6
Canadá	-	-	-	-
Europa Occidental	9.447.0	20,3	6.165.2	16,1
Alemania Occidental	3.019.6	6,5	3.330.4	8,8
Bélgica	1.939.2	4,2	925.5	2,4
Irlanda	3.450.0	7,4	1.268.6	3,3
Noruega	274.1	0,6	164.5	0,4
Portugal	298.4	0,6	48.8	0,1
Suecia	465.7	1	297.4	8,8
Holanda	-	-	130.0	0,3
MERCADO PROTEGIDO	9.083.7	19,5	5.509.7	14,4
Francia	4.856.6	10,4	3.591.2	9,4
Italia	3.010.4	6,5	1.399.5	3,7
Inglaterra	1.216.7	2,6	578.1	1,5
MERCADO NUEVO	3.701.567	7,9	4.451.237	11,7
Economía Planificada	3.582.3	7,7	4.336.9	11,4
Bulgaria	19.9	0,04	368.1	1
Checoslovaquia	777.7	1,7	1.399.6	3,7
Rusia	1.858.8	4	1.735.9	4,5
Alemania Oriental	276.7	0,6	-	-
Hungría	649.2	1,2	492.1	1,3
Rumania	-	-	141.7	0,4
Yugoslavia	-	-	199.5	0,5
Otros	119.067	0,3	114.337	0,3
TOTAL	46.591.439	100,0	38.183.444	100,0

Fuenté: Aduana de Turbo

Produccion de Banano en Colombia

1985

1976 - 1985



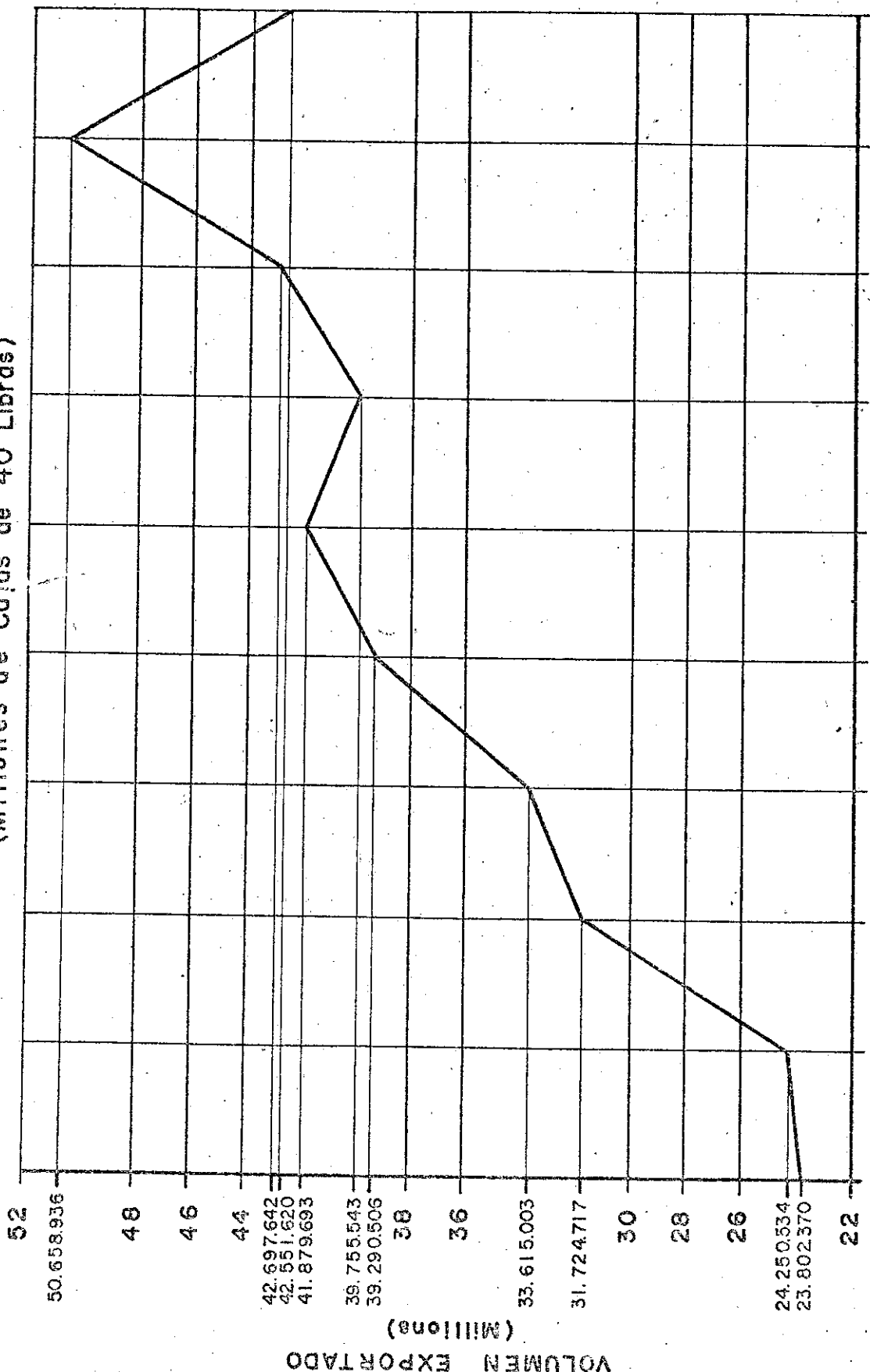
PRODUCCION EN MILES (Millions)

Años

Exportaciones Colombianas de Banano

(Millones de Cajas de 40 Libras)

170



VOLUMEN EXPORTADO (Millones)

Años (1976 - 1985)