

1

Cartagena, Julio 22 de 1986

Señores
MIEMBROS COMITE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
E. S. D.

Apreciados señores:

Por medio de la presente, someto a su consideración la Tesis de Grado titulada "LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA", para su estudio y aprobación, como requisito para optar al título de Economista.

Agradeciéndoles de antemano la atención prestada, me suscrito.

Muy atentamente,


HERNANDO JIMENEZ SIERRA

sdr

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena



Cartagena, Julio 22 de 1986



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
E. S. D.

Apreciados señores:

Por medio de la presente me permito someter a su consideración la Tesis de Grado titulada "LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA", del cual fui honrosamente designado Asesor por el estudiante de la Facultad de Ciencias Económicas HERNANDO JIMENEZ SIERRA, quien lo presenta a Ustedes para optar al título de Economista.

Cordialmente,

ALVARO MIRANDA PADILLA
Asesor Presidente

sdr

3

Cartagena, Agosto 26 de 1986

Señores
COMITE DE GRADUACION
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
E. S. D.

Apreciados Señores:

Dadas las características presentadas por la Pequeña y Mediana Industria Cartagenera, la cual ha venido creciendo desordenadamente, guardando así, estrecha similitud a la nacional; se torna interesante el análisis contenido en la tesis de grado presentada a mi consideración.-

La España Colonial, despreció y obstaculizó siempre el desarrollo manufacturero de las colonias de ultramar, política que continuamos ya independientes, hasta los albores del Siglo XX.-

A comienzo del presente Siglo en vísperas del inicio de nuestro proceso de industrialización, el país y Cartagena entre sus ciudades importantes, carecía de un aparato productivo manufacturero de alguna importancia lo cual no permitía un crecimiento industrial equilibrado teniendo como base la manufactura nacional, tal como sucedía en los países hoy llamados Industrializados, que siguieron el clásico modelo inglés.-

Fué así como la Industria colombiana comenzó trabajando fundamentalmente con tecnología, capital extranjero y capital proveniente del monocultivo nacional. Esto último, llevó al centralismo en el desarrollo nacional en detrimento de otras regiones y en especial de la Costa Atlántica, que perdida su comunicación a través del Río Magdalena no contaba ni con servicios públicos adecuados ni vías de comunicación que permitieran un crecimiento parejo con el centro de la nación.-

Todo lo anterior pre-permitió seguir considerando a Cartagena ciudad Hidalgo, y llena tan solo de atractivos turísticos, como todavía a finales del presente Siglo, nos

4

Señores
Comité de Graduación
-2-


siguen considerando en muchas regiones de nuestro propio país.-

Es aquí donde radica la importancia de la tesis que nos ocupa, en donde se muestra fehacientemente la magnitud que representa para el desarrollo de la región, la pequeña y la mediana Industria Cartagenera. Fue ella la única capaz de impedir la catástrofe de desocupación vaticinada para la ciudad por entidades tan serias como la O.I.T.-

Además de mostrar la importancia de la PME en la ciudad, refleja la tesis toda una gama de deficiencias y soluciones a la administración de los escasos recursos con que se cuenta.-

Lo anterior me llevan a considerar que la tesis " LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA" reúne los requisitos para el egresado HERNANDO JIMENEZ SIERRA, pueda optar el título de Economista.-

Cordialmente,



AUGUSTO COVO TORRES
Jurado

5

Cartagena, 8 de septiembre de 1986

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Programa de Economía
Universidad de Cartagena
Ciudad

Apreciados señores:

El trabajo de tesis de grado presentado por el egresado SR. HERNANDO JIMENEZ SIERRA, nos muestra en forma general la importancia que para la ciudad de Cartagena tiene la pequeña y mediana empresa manufacturera, nos señala que no solo es el turismo la fuente de progreso para esta ciudad sino que su P.M.E. es un gran potencial de desarrollo para Cartagena y para Colombia.

Por la seriedad y profundidad de los temas tratados por el Sr. Jiménez en su tesis de grado "LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA", lo considero merecedor de optar el título de Economista.

Cordialmente,

ALCIBIADES DAVILA CERRO
Profesor



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

Nota de Aceptación

Jefe de Departamento

Jurado

Jurado

Cartagena,

7

DEDICATORIA

A mis padres, abuela y hermanos que con su apoyo y esfuerzo conjunto, fué posible culminar esta etapa de mi vida.

HERNANDO



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

AGRADECIMIENTOS

El autor expresa sus agradecimientos a:

Doctor ALVARO MIRANDA, Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas, Asesor y Presidente de Tesis, por su valiosa y oportuna colaboración prestada para llevar a feliz término la elaboración de este Estudio.

Doctor NICOLAS ARRAZOLA, Asesor Técnico de la Corporación Financiera Popular, Regional Cartagena, por su desinteresada colaboración.

Y a todas aquellas personas que en una u otra forma han contribuido con su apoyo decisivo para la culminación de esta Investigación.

338.642
J61a

S C I B

LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA COMO FACTOR DE DESARROLLO
EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

HERNANDO JIMENEZ SIERRA

//

Proyecto de Grado como requisito
parcial para optar al título de
Economista.

Director: ALVARO MIRANDA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

S C I B
00019736

47818

CARTAGENA, JULIO 1986

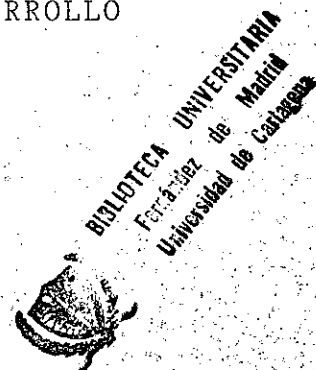


TABLA DE CONTENIDO

	Pág
INTRODUCCION	1
FORMULACION DEL PROBLEMA	3
DELIMITACION DEL PROBLEMA	5
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	7
IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION	9
FORMULACION DE LA HIPOTESIS	11
OPERACIONALIZACION DE LAS HIPOTESIS	12
MARCO TEORICO	17
METODOLOGIA	21
1.- GENERALIDADES	24
1.1 DEFINICION	24
1.1.1 Criterios Estadísticos	25
1.1.2 Criterios Taxonómicos	25
1.1.3 Criterios Funcionales	26
1.2 ESTRUCTURA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COLOMBIA	26
1.3 CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRE SA EN COLOMBIA	29
1.3.1 Del Empresario	29
1.3.1.1 Aspectos Legales	29
1.3.1.2 Aspectos Institucionales	30
1.3.1.3 Aspectos Crediticios	30
1.3.1.4 Aspectos de Producción	30
1.3.1.5 Aspectos de Mercadeo	31

1.3.1.6 Aspectos Administrativos	32
1.3.2 Del Sector	33
1.4 PRINCIPALES ELEMENTOS DE LA POLITICA INDUSTRIAL COLOMBIANA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	35
1.4.1 Reactivación Industrial	36
1.4.1.1 Reactivación de la Demanda Interna Final	36
1.4.1.2 Reactivación de la Demanda Intermedia por Insumos Industriales	37
1.4.1.3 Ampliación de la Demanda Externa por Bienes Industriales	37
1.4.2 Consolidación Industrial	38
1.5 SITUACION ACTUAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	40
1.5.1 Niveles de Activos	40
1.5.2 Materia Prima	41
1.5.3 Utilización de la Capacidad de Producción	41
1.5.4 Maquinaria Nacional	42
1.5.5 Capitalizaciones	42
1.5.6 El Crédito	43
1.5.7 Precios	44
1.5.8 Costos	44
1.5.9 Producción	44
1.5.10 Ventas	45
1.5.11 Empleo	45
1.6 ACCION ACTUAL DEL ESTADO	46
1.6.1 La Realidad Institucional	47
1.6.2 Política de Asistencia Técnica	50
1.6.2.1 Propuesta de Asistencia Técnica Integral a la Pequeña y Mediana Empresa	52
2. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION EN CARTAGENA	55
2.1 SITUACION ACTUAL	55
2.2 ESTRUCTURA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA	58
2.3 ESFERA DE ACCION	60

3. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMO FACTOR ESENCIAL DE DESARROLLO ECONOMICO	66
3.1 EL DESARROLLO	68
3.2 LOS FACTORES DE DESARROLLO	68
3.3 FUNCIONES EN EL PROCESO DE DESARROLLO	69
3.3.1 El Empleo	69
3.3.2 La Distribución del Ingreso	74
3.3.3 El Ahorro	78
3.3.4 El Factor Empresarial	79
4. POLITICAS ECONOMICAS	82
4.1 EL SISTEMA DE PROTECCION	82
4.1.1 La Combinación de Productos	82
4.1.2 Exenciones de Derechos de Importación	83
4.1.3 Licencias de Importación	84
4.1.4 Subvenciones a las Exportaciones	85
4.2 IMPUESTOS INDIRECTOS	86
4.3 IMPUESTOS DIRECTOS	86
4.4 POLITICAS CREDITICIAS	87
4.5 EL APOYO INSTITUCIONAL	89
5. COMERCIALIZACION Y MERCADO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	93
5.1 OFERTA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	94
5.1.1 Producción	96
5.1.2 Insumos	98
5.2 DEMANDA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	101
5.2.1 Demanda Interna	102
5.2.2 Demanda Externa	102
5.3 CANALES DE COMERCIALIZACION	103



13

6. EL CREDITO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	104
6.1 FUENTES DE FINANCIACION UTILIZADAS	105
6.1.1 Fondo Financiero Industrial	106
6.1.1.1 Rubro Financiero	108
6.1.2 Corporaciones Financieras	111
6.1.2.1 Corporación Financiera Popular	111
6.1.2.2 Compañías de Financiamiento	116
6.1.2.2.1 Créditos Ordinarios de las Compañías de Financiamiento Comercial	117
6.1.2.2.2 Créditos Extrabancarios	118
6.1.2.2.3 Préstamos con Garantía Hipotecaria	121
6.1.2.2.4 Préstamos sin Garantías	123
6.1.2.3 Entidades Bancarias	124
6.1.2.3.1 Bancos Comerciales	124
6.1.2.3.2 Clases de Créditos	125
6.1.2.3.2.1 Crédito de Fomento	125
6.1.2.3.2.2 Crédito Ordinario	126
6.1.2.3.2.3 Sobregiros	127
6.1.2.3.3 Caja Social de Ahorro	128
6.1.2.3.3.1 Características	129
6.1.2.3.4 La Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero	130
6.1.2.3.5 Banco Popular	132
6.2 SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO POR PARTE DEL ESTADO	133
6.2.1 Sistema de Compras y Alquiler	135
6.2.2 Sistemas de Redescuento	135
6.2.3 Bancos Especializados	135
6.2.4 Ventanillas en los Bancos de Desarrollo	137
6.2.5 Instituciones Especializadas	137
6.2.6 Corporación Financiera Popular	139
6.2.6.1 Políticas	139

* 7. ASISTENCIA TECNICA A LA MEDIANA Y PEQUEÑA EM PRESA EN CARTAGENA	140
---	-----

14

7.1	INVESTIGACION Y DESARROLLO DE TECNOLOGIA	142
7.2	ASESORIA DIRECTA	142
7.3	INSTITUCIONES DE ORIENTACION TECNICA	143
7.3.1	Servicio Nacional de Aprendizaje (Sena)	143
7.3.1.1	Objetivos	144
7.3.1.2	Características de la Asesoría Integral	145
7.3.1.3	Acciones que Comprende la Asesoría Integral.	146
7.3.2	Corporación Financiera Popular	147
7.3.3	Programa Sata	148
7.3.3.1	Objetivos	149
7.3.3.2	Servicios	149
7.3.3.3	Beneficiarios	149
7.3.4	Colciencias	150
7.3.5	Asociaciones Gremiales	151
7.3.5.1	Acopi	151
7.3.5.1.1	Objetivos	151
7.3.5.1.2	Servicios que presta Acopi en Cartagena	152
7.3.5.2	Andi	152
7.4	ANALISIS REAL DE LA ASISTENCIA TECNICA QUE RECIBE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	154
8.	RESUMEN ESTADISTICO Y ANALITICO DE LA ENCUESTA	156
8.1	CLASIFICACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA ADAPTADOS DE LA CLASIFICACION INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS,	156
8.2	RESUMEN DEL NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE CARTAGENA	160
8.3	RESUMEN ESTADISTICO DE LA LOCALIZACION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA	162
8.4	RESUMEN ESTADISTICO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA SEGUN LA FORMA JURIDICA DE CARTAGENA	165

8.5 RESUMEN ESTADISTICO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA SEGUN EL TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO EN CARTAGENA	167
8.6 RESUMEN ESTADISTICO DE LAS AGREMIACIONES INDUSTRIALES QUE COBIJAN A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA	168
8.7 RESUMEN ESTADISTICO DE LOS ORGANISMOS QUE PRESTAN ASISTENCIA TECNICA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	170
8.8 RESUMEN ESTADISTICO DE LOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA TECNICA PRESTADA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	171
8.9 LA OCUPACION INDUSTRIAL Y CAPACIDAD DE ABSORCION DE MANO DE OBRA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA	173
8.10 CAPITAL INVERTIDO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA	174
8.11 UTILIZACION DEL CREDITO OTORGADO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA	176
8.12 MERCADO DE LOS PRODUCTOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA	177
8.13 CANALES DE DISTRIBUCION UTILIZADOS POR LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PARA SUS PRODUCTOS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	178
8.14 FORMA DE VENTA DE LOS PRODUCTOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA	179
8.15 PUBLICIDAD EMPLEADA PARA SUS PRODUCTOS POR LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA	180
9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	182
9.1 CONCLUSIONES	182
9.2 RECOMENDACIONES	185
BIBLIOGRAFIA	189
ANEXOS	191

I N T R O D U C C I O N

El hombre es el sujeto y objeto del desarrollo y en nuestro caso quien ejecuta y se beneficia del desarrollo es él.

El patrimonio económico, político, histórico, cultural y social de la comunidad exigen un desarrollo que se adapte a la combinación de los factores humanos y la dotación de recursos determinan más concretamente la necesidad de dicha adaptación.

La finalidad fundamental del desarrollo es elevar el nivel de vida de todos los habitantes de un país. Es decir proporcionarles los elementos necesarios para su realización plena como hombre en todos sus aspectos. En esta investigación trataremos de demostrar como la pequeña y mediana empresa enmarcada dentro del proceso de industrialización son factores determinantes del desarrollo económico y social de la región.

La necesidad de un cambio estructural en la pequeña y me

diana empresa industrial en la ciudad de Cartagena está respaldada por una gama de argumentos económicos que le dan fuerza para su constante florecimiento como motor impulsador de la economía.

La importancia del estudio radica en demostrar y dar a conocer que la ciudad de Cartagena ya no es solo un gran polo de desarrollo turístico sino que también por la magnitud de su pequeña y mediana industria es un potencial y centro industrial de Colombia y de la región en sí.

En la investigación trataré de hacer un diagnóstico evaluativo de esta realidad no solo por lo anterior, sino porque comprendo que las pequeñas y medianas unidades productivas son elementos integrales y dinámicos del desarrollo económico-social, debido a su capacidad instalada, el número de empleos que ofrece, el capital invertido y las técnicas que utilizan en su producción, es por ello que vale la pena hacer un análisis científico de ella para dar a conocer la verdadera función dinámica que cumplen este tipo de unidades productivas.

En el estudio analizaré algunas variables económicas que están muy ligadas a su desarrollo como la demanda interna y externa, el empleo de la mano de obra calificada y no calificada, el uso del capital y las técnicas adecuadas

18
de producción y administración entre otras.

Para la recolección de la información se utilizará la bibliografía existente y el sistema de las muestras a través de una encuesta estructurada a la pequeña y mediana empresa Cartagenera, tomando como base las industrias inscritas en la Cámara de Comercio, en la Tesorería Municipal y en la Corporación Financiera Popular.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

FORMULACION DEL PROBLEMA

La pequeña y mediana industria desempeña un papel importante en todas las economías en desarrollo, pero por su debilidad, las limitaciones y riesgos, debido a la pequeña escala de operaciones, el inadecuado conocimiento de las técnicas modernas de producción, la falta de capacidad administrativa y la escasez de financiamiento se necesitan políticas y programas especiales dentro del ámbito de los planes globales de desarrollo para lograr su reactivación y sentar bases de una efectiva consolidación.

Una política de fomento de industrias pequeñas y medianas en las zonas más atrasadas tendría las ventajas de demandar menos recursos de capital, de crear fuentes de empleo que permitan absorber la fuerza de trabajo desplazada de las labores agrícolas; de promover el mejor aprovechamiento de los recursos naturales y económicos y de lograr una mejor adecuación al tamaño del mercado, a través de una mayor reactivación de la demanda externa.

Podría considerarse como factor dinámico de desarrollo en

materia de empleo, uso de capital y técnicas adecuadas la pequeña y mediana industria en la ciudad de Cartagena?

La Demanda Interna y Externa son los principales obstáculos del desarrollo de la pequeña y mediana industria?

DELIMITACION DEL PROBLEMA

- DELIMITACION FORMAL

De Espacio:

El estudio se desarrollará en el sector de la pequeña y mediana industria manufacturera de Cartagena.

De Tiempo:

Los datos y la información corresponderán al período comprendido entre los años 1980-1985, lapso de tiempo mínimo en que se puede medir el crecimiento de una empresa.

- DELIMITACION MATERIAL

Variable Dependiente:

Factores determinantes del Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa.

Variable Independiente:

El uso de la mano de obra, el empleo de capital con mayor eficacia, las técnicas más adecuadas a los costos relativos y la reactivación de la demanda interna y externa.



OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

- OBJETIVO GENERAL

Obtener una visión objetiva y clara de la realidad de la pequeña y mediana industria en la ciudad de Cartagena; además ofrecer una información acertada que contribuya al conocimiento del marco estructural donde se mueve dicha industria.

- OBJETIVOS ESPECIFICOS

Demostrar que la pequeña y mediana industria en la ciudad de Cartagena es una fuente de desarrollo utilizando técnicas de producción y de administración adecuadas.

El establecimiento de la pequeña y mediana industria es el impulso dinámico necesario para fomentar un desarrollo intersectorial acumulativo que conlleve a solucionar los problemas socio-económicos en la ciudad como son: el desempleo, la capacitación empresarial y laboral, el desarrollo regional, una mejor distribución del ingreso, abas

tecimiento de las necesidades del mercado interno, demanda de materias primas nacionales, fabricación de partes y repuestos para surtir a la gran industria Cartagenera; además constituye el mejor acelerador del proceso de desarrollo económico. Normalmente permite una elevada productividad de capital y un ahorro máximo de inversión por puesto de trabajo.

Otro de los objetivos es demostrar que la pequeña y mediana industria se puede constituir en uno de los mecanismos eficaces para el fomento del espíritu empresarial el estímulo de la iniciativa individual y la actividad privada en la ciudad con miras a fomentar las exportaciones menores no tradicionales.

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena



IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION

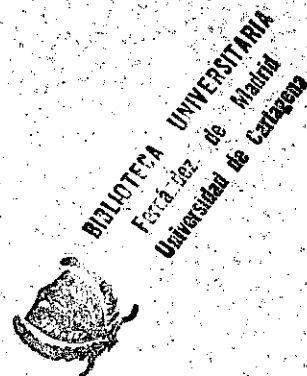
La importancia de la investigación radica en hacer ver que la pequeña y mediana industria es una salida al problema del desempleo en Cartagena; además está clara la necesidad planteada por muchos economistas del cambio estructural, cambio que se encuentra respaldado por una gama de argumentos económicos, entre los cuales se destacan:

- La menor elasticidad en la demanda de productos agrícolas comparados con la elasticidad en la demanda de bienes industriales.
- La autofinanciación es más abundante en la industria que no depende de factores climáticos.
- La diversificación en la gama de producción

Con esto queda claro que la pequeña y mediana industria no es un fin en sí misma, sino un medio necesario para alcanzar los objetivos básicos del desarrollo, teniendo en cuenta

26
ta la relevancia del sector industrial en los últimos
años como elemento primordial en este proceso.

Sea este estudio un aporte al conocimiento de la pequeña
y mediana industria que sea tenido en cuenta como la re
para el fundamento de futuros planes de desarrollo para
el sector.



FORMULACION DE LA HIPOTESIS

- HIPOTESIS GENERAL

La planificación racional en la pequeña y mediana industria dentro del proceso de industrialización, trae como consecuencia una mejor distribución del ingreso y un mayor desarrollo regional.

- HIPOTESIS DE TRABAJO

El uso de la mano de obra, el empleo de capital con mayor eficacia y las técnicas más adecuadas a los costos relativos son factores determinantes para el desarrollo de la pequeña y mediana industria de Cartagena.

Una mayor reactivación de la demanda interna y externa con llevaría a incrementar un desarrollo sostenido de la pequeña y mediana industria en Cartagena.

OPERACIONALIZACION DE LAS HIPOTESIS

- DEFINICIONES CONCEPTUALES

Desarrollo Económico:

Es el complejo proceso de cambio social que tiene implicaciones no solo económicas sino también sociológicas, psicológicas y hasta políticas.

Pequeña y Mediana Empresa: Decreto 1561 de Junio 22/84

La definición de pequeña y mediana empresa comprende dos criterios muy importantes que son:

- a. El número de empleados
- b. El valor de los activos totales

Pequeña Empresa:

Se identifica como pequeña empresa en nuestro país aquellos establecimientos que emplean un número de trabajadores que oscilan entre 10 y 50 empleados y el valor de los activos totales alcanzan un máximo de 60 millones.

La Pequeña Empresa según la definición de Staley y Morre, tiene las siguientes características:

- a. Relativamente poca especialización en la administración individual, se requiere de ciertas asesorías y ayudas.
- b. Contactos personales internos
- c. Dificultad para obtener capital y crédito
- d. Su producción es para satisfacer la demanda interna

La Mediana Empresa:

Se identifica como mediana empresa, aquellos establecimientos que emplean un número de trabajadores que oscila entre 51 y 100 trabajadores y unos activos totales que alcanzan un máximo de 150 millones. La Mediana Empresa tiene las siguientes características:

30
a. Nivel aceptado de especialización

b. Obtención del capital y crédito con mayor facilidad

c. Su producción satisface la demanda interna y con posibilidades para exportar.

Asistencia Técnica:

Es la ejecución de proyectos en compras prioritarias con la colaboración de organismos internacionales o nacionales que se traducen en el aporte de asesoramiento técnico y en las capacitaciones de recursos humanos.

Personal Ocupado:

Es el total de las personas que trabajan en el establecimiento o para él incluido los propietarios que trabajan y los trabajadores familiares.

Producción Bruta:

Es el valor de lo que se produce; está determinado por el valor de los artículos producidos por el establecimiento más el valor de materias y productos vendidos sin transformación, más el valor de las existencias de productos en proceso de fabricación al final del año, menos el valor

de las existencias de productos en proceso de fabricación al principio del año.

Consumo Intermedio:

Este concepto comprende el valor de las materias primas y materiales consumidos en el proceso productivo, más valor de la energía eléctrica comprada, más total de gastos industriales.

Valor Agregado:

Esto se determina por la diferencia entre producción bruta y consumo intermedio.

- DEFINICIONES OPERATIVAS

Variable	Indicador	Fuente
Factores Determinantes del Desarrollo.	Diversificación de la Producción.	Incomex
	Incremento de las Utilidades.	Acopi
	Capital Invertido Total.	C.F.P.
	Capital Invertido Total.	Bancos Comerciales.
	Número de Trabajadores.	

El Uso de la Mano de Obra.	Número de Empleos Calificados y no Calificados.	Acopi-Nómina
----------------------------	---	--------------

El Empleo del Capital.	Monto del Capital Invertido en el Sector.	C.F.P., Dane
	Reinversión de Utilidades.	Banco de las Empresas.

Técnicas más Adecuadas a las Costas Relativas.	Eficacia de la Asistencia Técnica.	C.F.P., Sena
	Eficacia de la Asistencia Científica.	Colciencias

Reactivación de la Demanda Interna y Externa	Diversificación de la Producción.	Informes Estadísticos.
--	-----------------------------------	------------------------

M A R C O T E O R I C O

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cádiz

En la última década, la industrialización a nivel mundial es tomada como uno de los factores del desarrollo económico debido a muchos aspectos que hacen de la industria el motor de la economía en los países en desarrollo.

En América Latina la pequeña y mediana industria ha evolucionado en condiciones económicas y sociales distintas a las de los países desarrollados. En efecto, han caracterizado su trayectoria la escasez de capital, el lento crecimiento económico, la inestabilidad política social, la marginalidad de grandes masas de la población con respecto al mercado monetario y una artesanía que produce bienes simples ó técnicas rudimentarias.

Sin embargo, la pequeña y mediana industria ha alcanzado cierta importancia económica en la región, según los censos industriales en 1960 trabajaban en ella más de un millón y medio de personas y su valor agregado era de unos 3.300 millones de dólares lo que en ese año representaba el 16% del producto total de la industria manufacturera de

34
la región.

En América Latina como en otras regiones en desarrollo había escasez de empresarios industriales por no conocer debidamente las técnicas de producción y administración, las posibilidades que ofrece la industria por no contar con fuentes adecuadas de financiamiento y por la escasez de mano de obra calificada los empresarios temían lanzarse a la actividad industrial prefiriendo el comercio, la construcción u otras ramas o actividades industriales tradicionales, presumiblemente más seguras.

En estos países el sector de la pequeña y mediana industria en conjunto tenían un ritmo de crecimiento muy lento, factor que contribuía a aumentar la diferencia entre el crecimiento de la población, el desarrollo del empleo y la producción industrial.

En Colombia, los datos estadísticos presentados por el DANE para el período 1976-1981 reflejan que la pequeña y mediana industria manufacturera representó algo más del 85% del total de los establecimientos industriales del país, contribuyó aproximadamente con un 30% de la producción y el empleo sectorial. De esta manera cumple importantes funciones económicas y sociales vinculadas muy de cerca a las grandes decisiones que deberá tomar Colombia durante

35

los próximos años en materia de desarrollo en general y de industrialización en particular.

En los últimos años se ha tomado a la pequeña y mediana industria en Colombia como un índice cuantitativo y cualitativo de desarrollo integral; en la última década la industrialización del Departamento de Bolívar y en particular de Cartagena, ha alcanzado importantes niveles, llegando a ser en el presente uno de los principales centros industriales del país por la cuantía de la inversión y el número de establecimientos.

La industria de Cartagena se encuentra localizada en tres sectores: El primero en la ciudad Amurallada; el segundo en la zona del Bosque y el último en la zona de Mamonal.

En el Sector Amurallado se encuentran establecimientos pequeños y algunas industrias que son: Tipográficas, Panaderías, Laboratorios Farmacéuticos y otras.

En el Sector del Bosque se encuentran localizadas en su mayoría la pequeña y mediana industria y gran parte de lo que encontraba en el primer sector, que debido a la expansión se vió obligada a desplazarse a este sector.

Los tipos de industrias instaladas son las siguientes:

31
Grasas, Arroceras, Bebidas Alcohólicas y no Alcohólicas,
Pastas Alimenticias, Jabones, Mueblerías, Artefactos Elec
trodomésticos, Productos Lácteos, etc.

En el Sector de Mamonal se encuentran localizadas algunas medianas industrias y la gran industria, destacándose Petroquímica; este sector es indiscutiblemente uno de los centros industriales más importantes del país y ha contribuido con los dos anteriores notoriamente en el desarrollo económico de la Costa y de Cartagena en particular.

M E T O D O L O G I A

Esta investigación se realizará a nivel teórico práctico utilizando fuentes directas e indirectas, aplicando la teoría del muestreo y encuestas. Se utilizará la documentación existente en materia de pequeña y mediana industria, revistas mensuales y trimestrales del DANE, ACOPI, ANDI, FENALCO y otras, ayudadas con teorías económicas que le dan cierta fundamentación.

Las fuentes directas son entrevistas personales a las empresas seleccionadas y la observación directa.

Las fuentes indirectas son informes estadísticos de las empresas y datos de los órganos informativos como Cámara de Comercio, Andi, Acopi, Corporación Financiera Popular, etc.

La fórmula a utilizar para hallar el tamaño de la muestra es:

$$N = \frac{Z^2 PQ}{E^2}$$

La muestra será seleccionada del grupo de empresas que componen el subsector de la pequeña y mediana industria en la ciudad. Para la selección se tendrán en cuenta dos características primordiales que son:

El número de empleados y el Valor Total de los Activos.

La unidad estadística estará representada por la pequeña y mediana empresa industrial de la ciudad, distribuida en tres sectores:

- Sector Amurallado
- Sector del Bosque
- Sector de Mamonal



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

Para la investigación se aplica el diseño de muestreo estratificado proporcional para obtener el número de industrias representativas de los ocho subsectores existentes.

Estos subsectores son:

- Alimentos y Bebidas
- Confecciones e Industrias del Cuero
- Textiles
- Productos Químicos
- Industrias Metalmecánicas

- 39
- Industrias de la Construcción
 - Muebles y Productos de Madera
 - Artes Gráficas

$$N = N_1 + N_2 + N_3 + N_4 + N_5 + N_6 + N_7 + N_8$$

Se aplica el diseño de Muestreo Aleatorio con el objeto de seleccionar la muestra representativa de cada uno de los subsectores y así lograr la muestra total que dió como resultado 50 muestras de un total de 300 pequeñas y medianas empresas existentes en la Ciudad de Cartagena.

De las 50 empresas de la muestra, 41 son de la pequeña empresa y 9 de la mediana.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

1. GENERALIDADES

1.1 DEFINICION

Definir la Pequeña y Mediana Empresa (PME) con exactitud constituye una gran dificultad debido a la falta de unificación de criterios, muchos de ellos imprecisos o incompatibles entre sí, a lo cual debemos agregar que no existe una legislación específica sobre la PME, ya que solo existen normas difusas que favorecen a la gran industria. Sin embargo, como fué necesario establecer criterios que me sirvieron de base para la investigación hice uso en gran medida de los tres criterios que sobre conceptualización de la PME existen en Colombia.

Estos criterios son:

- Criterios Estadísticos

Utilizados en el análisis cuantitativo

- Criterios Taxonómicos

41

Utilizados en el análisis cualitativo

- Criterios Funcionales

Utilizados en el análisis cualitativo

1.1.1 Criterios Estadísticos

El criterio estadístico utilizado para determinar si una empresa cae dentro de la categoría de Pequeña o Mediana se basa en conceptos cuantificables tales como: El número de trabajadores, el total de activos, el volumen de ventas, escala de producción y otros factores cuantificables y fácilmente determinables que permitan una mayor confiabilidad y tienen la ventaja de permitir trabajar sobre informaciones cerradas.

1.1.2 Criterios Taxonómicos

Los criterios taxonómicos pretenden describir el sistema administrativo y organizacional, el acceso al crédito de fomento, el nivel de tecnología utilizada, el conocimiento de sus mercados, etc.

Estos criterios presentan un panorama total de la empresa, pero olvidan que muchos de los problemas y dificultades

42

de la PME son externas a ellas y hacen casi imposible la recolección de datos que formen una idea clara del sector.

1.1.3 Criterios Funcionales

Los criterios funcionales se fijan en el impacto económico y social sin tener en cuenta el tamaño de la empresa, sino su grado de desarrollo o de estancamiento, el vínculo que posee con el mercado final, si es exportadora u orientada al mercado nacional, si es familiar, artesanal de taller, manufacturera, agroindustrial, etc.

Las definiciones funcionales aunque incluyen elementos estadísticos y taxonómicos, insisten en las relaciones externas de la empresa, en su aporte al empleo, al ingreso y al bienestar social

1.2 ESTRUCTURA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COLOMBIA

Tanto en los países desarrollados como en desarrollo hay una serie de factores que determinan la magnitud de la industria. Uno de estos factores es la evolución histórica del país y de sus industrias familiares, artesanía y su comercio.

Otro factor clave es también el nivel de desarrollo económico

43

mico del país y la magnitud de un mercado. El proceso de industrialización, las características de la estructura industrial, el desarrollo de los mercados domésticos y de exportación y la evolución industrial del país.

La PME en Colombia según la encuesta correspondiente al período 1984-1985 está conformada de la siguiente manera:

(Ver Gráfico 1 Composición de la Muestra)*

Un 19.76% de pequeñas y medianas empresas pertenecen al sector de alimentos, es decir, que una de cada cinco industrias se dedican a la elaboración de estos productos. Le siguen en importancia con un 16.50% de participación la rama del vestuario, con 9.77% Productos Metalmecánicos excepto maquinarias y con 8.57% Imprenta y Editoriales.

Las menores participaciones corresponden a Vidrios, Industrias Básicas de Metales no Ferrosos y Equipos Profesional y Científico.

Por ciudades, la importancia de Bogotá es evidente ya que aglomera el 43.75% de este tipo de unidades. Seguidamen

* Fuente: Encuesta a la PME 1984-1985 C.F.P. S.A. Dpto de Estudios Especiales.

44

te se ubican, como es lógico, los centros urbanos de mayor población: Medellín, Cali, Barranquilla y Cartagena.

La distribución de sectores de acuerdo al aporte al valor total de la producción en términos generales se mantiene igual que en el número. El sector alimentos durante los últimos cinco años sigue siendo el principal sector pero con un porcentaje de participación en el año 1984-1985 aún mayor, mientras que Prendas de Vestir lo reduce un poco y Productos Metálicos es superado. Las Imprentas y Editoriales, Plásticos, Otros Productos Químicos, Textiles y Fabricación de Calzado.

A nivel de ciudad también la estructura permanece muy similar.

La estructura de la PME en cuanto al personal que ocupa está determinado de la siguiente manera:

Del total de las PME existentes en Colombia el 26.65% ocupan menos de 5 personas, luego le sigue con un 26% los que ocupan de 5 a 9 empleados y en tercer lugar se encuentra con un 14.90% las empresas que ocupan de 10 a 14 empleados (Ver Gráfico 2 Distribución Porcentual de las Empresas por Escala de Personal Ocupado)*

45

De lo anterior se puede concluir que las pequeñas y medianas unidades productivas en la mayoría ocupan un bajo nivel de empleo debido a factores internos y externos que anotaré más adelante.

Al hablar de la estructura jurídica se puede afirmar que más de la mitad de empresas se encuentran organizadas como Sociedad Limitada. Esto ha sido una constante desde hace muchos años, aunque es muy significativo el avance que viene presentando la propiedad individual a la que ya pertenece el 45.56% de empresas, porcentaje que se origina en disminuciones de participación de las sociedades de hecho y las mismas Sociedades Limitadas.

1.3 CARACTERISTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COLOMBIA (PME)

1.3.1 Del Empresario

En términos generales la PME se caracteriza por los siguientes elementos:

1.3.1.1 Aspectos Legales

Por naturaleza el pequeño industrial comienza con una administración informal dándole mayor importancia a la producción y ventas, dejando a un lado los aspectos organiza

46
tivos y legales. Además, el desconocimiento de estos temas lo inducen a no cumplir con las normas establecidas, para su constitución y legalización.

1.3.1.2 Aspectos Institucionales

La desproporción que se presenta entre la organización misma de una pequeña empresa y el sinnúmero de organismos y trámites con que se expide, crea la imposibilidad de responder oportunamente con los requisitos exigidos por éstos, generando un desconcierto en el empresario y consecuencias negativas para el funcionamiento normal de la misma.

1.3.1.3 Aspectos Crediticios

Las anteriores consideraciones conllevan a que el industrial no esté preparado para diagnosticar y formular proyectos de inversión, ante las entidades financieras. De otra parte la complejidad de los trámites para la consecución de crédito, la constitución de la garantía, inducen a que el empresario no tenga acceso oportuno y suficiente a la financiación requerida.

1.3.1.4 Aspectos de Producción

El pequeño y mediano industrial en cuanto a la compra de

47

materias primas, tiene a menudo dificultades para determinar su calidad, precios y oportunidad de entrega, con el fin de presentar y ofrecer un producto adecuado.

La selección, compra, instalación, operación y mantenimiento de maquinaria y equipo, no obedece a un estudio concienzudo de las necesidades del mercado, sino a la habilidad del proveedor y curiosidad del empresario.

Algunas de las consecuencias de lo anterior, es la subutilización del equipo, cuellos de botella en la producción y una inversión inadecuada.

La organización de los procesos de producción, la distribución en planta, los métodos de trabajo, por lo general se improvisan, lo cual induce a costosas ineficiencias.

1.3.1.5 Aspectos de Mercados

La producción no se rige por un estudio previo de oferta y demanda del producto, sino por la intuición y tradición del empresario. Igualmente por el mismo tamaño y organización de la empresa no le permite desarrollar canales propios de distribución.

Los volúmenes de la demanda y la calidad exigida a los pro

48

ductos en algunos casos no está al alcance de la pequeña y mediana empresa, lo cual conlleva a la pérdida de posibilidades, oficialmente en los mercados externos.

El desarrollo e innovación de productos es un caso en la PME, lo cual le resta dinamismo en mercados competitivos.

1.3.1.6 Aspectos Administrativos

El propietario y/o gerente de una pequeña empresa, es una persona que se ocupa simultáneamente de los problemas de política general y operacionales, teniendo que hacerles frente a pesar de sus preferencias y capacidad profesional.

El gerente trabaja a menudo con datos cuantitativos inadecuados o mínimos y a fin de ahorrar costos de explotación suele prescindir de sistemas de información, deficiencia que se hace muy evidente si la empresa crece.

47818

El estilo de vida al día de la pequeña empresa no favorece las oportunidades de formación y perfeccionamiento del personal, lo cual impide aprovechar todo el potencial humano de la empresa.

El gerente a menudo no comprende e interpreta a su conve

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena



niencia la legislación, las medidas del gobierno y las ventajas concedidas a la pequeña empresa.

1.3.2 Del Sector

Los establecimientos industriales pequeños y medianos constituyen según el último censo industrial alrededor del 95% en números de empresas en Colombia.

Pero la importancia del sector no solo es cuantitativo, también contribuye al desarrollo nacional y regional al inducir cambios sobre el medio ambiente económico y de las economías en sí, ya que:

- Estimula el talento empresarial
- Permite la diversificación de las actividades productivas, introduciendo nuevos productos al mercado.
- Inicia exportación hacia países vecinos, de productos con ventajas comparativas.
- Contribuye al proceso de restitución de importaciones
- Desarrolla nuevas actividades técnicas

- Es un crisol para la formación de mano de obra capacitada.

- Utiliza recursos eminentemente locales, contribuyendo a descentralizar el fenómeno de la industria.

- Por medio de una demanda de bienes de capital nacional actúa en forma dinámica sobre la producción interna de bienes de capital, contribuyendo a integrar la economía nacional y a reducir su dependencia. Por esto es pues necesario la conveniencia de una política de fomento a la pequeña y mediana empresa, como condición indispensable del desarrollo integral del país. Dicha política de fomento debe además ser orientada hacia la solución de los problemas más importantes de que adolece el sector, ya que llega a constituirse en cuellos de botellas para su desarrollo.

El aumento en la producción de la PME respecto a 1983 se puede considerar como muy satisfactorio, a precios corrientes esta variación fue de 29.7% destacándose la actividad de los sectores de calzado y cueros que alcanzaron porcentajes de 72.66% y 51.11% respectivamente.

La variación a precios reales obtenida por dos vías, el índice de precios al por mayor del comercio y el de la

51

PME, resulta ser idéntica: 6.34%. Este valor, por primera vez se presenta inferior al registrado por el total de la industria manufacturera. No obstante, en relación con el que se presentó en 1983 de 2.6%, la variación es muy aceptable; máxime cuando, con el primer índice, solo 5 sectores tuvieron aumentos, mientras que en el año anterior habían sido 10.

Las cifras más negativas fueron las de Imprenta y Editoriales, Industrias Diversas, Maquinarias no Eléctrica y Productos Metálicos excepto Maquinarias; esto es debido en gran parte a las cargas informativas que se dieron en el período 1984-1985 principalmente en el papel que es la materia prima primordial de las Imprentas y Editoriales. Este factor se tradujo en un receso productivo en este sector a nivel nacional (Ver Tabla 1 Variación de la Producción 1984-1985)*

1.4 PRINCIPALES ELEMENTOS DE LA POLÍTICA INDUSTRIAL COLOMBIANA PARA LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

El Plan de Desarrollo Cambio con Equidad, contempla estra

*

Fuente: Encuesta PIME 1984-1985-Corporación Financiera Popular S.A., Departamento de Estudios Especiales.

tegrías en materia de desarrollo industrial, para lograr su reactivación y sector base de una efectiva consolidación.

Con base en lo anterior, el gobierno nacional consciente de los resultados positivos que puedan esperarse de la reactivación y consolidación de las actividades manufactureras, ha tenido como objetivo de mediano y largo plazo dinamizar este importante sector de la economía, a través de un conjunto coherente de acciones específicas, que tienda a crear las condiciones apropiadas para un verdadero cambio en la tendencia sectorial.

1.4.1 Reactivación Industrial

Para el logro de los objetivos de mediano y largo plazo, el gobierno se ha propuesto en el corto plazo, el diseño de políticas para la reactivación general de las actividades manufactureras, que implique la recuperación del mercado doméstico, la reorientación de la demanda hacia la producción nacional y un cambio en la tendencia que muestra el empleo como factor determinante para la obtención de la reactivación del mercado doméstico.

1.4.1.1 Reactivación de la Demanda Interna Final

La modificación en la estructura de los aranceles y el

manejo de los regímenes de licencia previa y de prohibición de importación, han sido los principales instrumentos de política de control de importaciones, para el logro de la reorientación de la demanda interna y el control de las reservas internacionales.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

1.4.1.2 Reactivación de la Demanda Intermedia por Insumos Industriales

La reactivación del sector de la construcción mediante el impulso dado por el gobierno a la vivienda popular, en especial, ha traído como consecuencia incrementos positivos de los índices reales de producción de las industrias metálicas básicas, objetos de barro y porcelana, vidrios y cementos.

1.4.1.3 Ampliación de la Demanda Externa por Bienes Industriales

Como una medida de apoyo a la reactivación industrial y de promoción de exportaciones, el gobierno concentra los esfuerzos en líneas de productos bien definidos en busca de una diversificación mayor de mercados, con el fin de reducir los riesgos derivados de las inestabilidades de mercados particulares y de aprovechar las ventajas que se tienen y que pueden desarrollarse en productos o sectores específicos.

54

La política de promoción de exportaciones es la de mejorar su grado de competitividad, mediante un manejo adecuado de la tasa de devaluación acompañada del otorgamiento de los subsidios a través de PROEXPO y del Certificado de Reembolso Tributario.

1.4.2 Consolidación Industrial

Como objetivo de mediano y largo plazo, la consolidación industrial propende por mantener altas tasas de crecimiento sectorial mediante incrementos en la proporción a invertir, ligado a la necesidad de modernizar la industria existente y los nuevos proyectos industriales.

Adicionalmente se considerará indispensable un proceso dinámico de actualización de conocimientos y métodos de producción para los empresarios, la reorientación de los programas de capitalización del trabajador acorde con los cambios tecnológicos.

Mediante Decreto No.222 de 1983, se reorientó la política de las compras estatales, en cuanto hace a los contratos de la nación y de sus entidades para servicios, compras, ingeniería, etc. y se reglamentó la protección a la industria y al trabajo real bajo los siguientes aspectos:

55

La preferencia que se debe dar al trabajo nacional, la aprobación e incluir a los productores u oferentes domésticos, el apoyo a la pequeña y mediana empresa, el componente nacional mínimo de ofertas extranjeras.

Como un complemento de la política general de desarrollo industrial el Ministerio de Desarrollo Económico creó el Consejo Asesor de la Política para la Pequeña y Mediana Empresa, con el fin de identificar la problemática propia de esta clase de empresas y definir acciones específicas que permitan explotar las potencialidades que existen en algunos sectores y que el país no ha aprovechado eficientemente.

Los cambios prioritarios que ha determinado el Consejo se refieren a:

Los aumentos Crediticios, Fortalecimiento del Fondo Nacional de Garantías, Asistencia Técnica y la Definición del Concepto de Pequeña y Mediana Empresa.

La dinámica industrial demanda más y mejor capacitación de empresarios profesionales y trabajadores, sobre todo a nivel de pequeña y mediana empresa, que enfrenten las nuevas condiciones de desarrollo. Por tal razón esta política debe reorientar los programas de capacitación para que

56
vayan al ritmo del cambio tecnológico y cubran sectores de la fuerza de trabajo no vinculadas a la actividad productiva.

1.5 SITUACION ACTUAL DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COLOMBIA

La situación actual de la PME en Colombia la analizaré a través de la encuesta que efectúa la Corporación Financiera Popular para el período comprendido entre el año de 1984-1985, la cual arrojó los siguientes resultados en los diferentes aspectos analizados.

1.5.1 Niveles de Activos

La distribución de empresas de acuerdo a niveles de activos, se dividieron en 10 rangos, pues se incluyeron activos hasta \$100 millones y se discriminaron un poco los niveles más bajos.

Cerca de la quinta parte de empresas poseen activos totales inferiores a \$500.000 mientras el 44.29% están entre \$500.000 y \$5'000.000. Los sectores con una capacidad relativamente alta en el uso de capital poseen el mayor porcentaje de empresas con niveles de activos elevados, entre ellos están bebidas, industrias básicas de hierro y accesorios, productos de caucho y papel.



1.5.2 Materia Prima

La mayoría de empresas 92.16%, utilizan materia prima nacional; en algunos sectores la totalidad de éstos la requieren; es el caso de bebidas, textiles, industria de la madera y equipo profesional y científico.

1.5.3 Utilización de la Capacidad de Producción

Como en el año anterior, para medir la eficiencia de las empresas, se utilizó el concepto de capacidad productiva disponible (C.P.D.).

En 1983 se había encontrado que solamente el 19.95% de empresas tenían una plena utilización de un C.P.D., para 1984 esta cifra se redujo a 16.31% lo que quiere decir que el margen de ineficiencia se amplió.

En cuanto al número de empresas que no pueden aumentar su producción ni a través de un mejor uso de sus equipos, ni con incrementos en las jornadas laborales, el porcentaje descendió del 12.59% a 10.35%.

Los sectores que demostraron mayor eficiencia, explicada más bien por un equipamiento más acorde con sus posibilidades de penetración del mercado, fueron: Industria de Ma

deras, vidrios; otros productos minerales no metálicos y productos de caucho.

Corroborando la afirmación del párrafo anterior, los niveles de déficit productivo fueron en 1984 superiores a los de 1983. El déficit promedio se sitúa en 26.24%; la diferencia entre éstos dos índices estriba en el mayor nivel de utilización de sus instalaciones por parte de las empresas grandes.

1.5.4 Maquinaria Nacional

La mayor parte de empresas realizaron inversiones para maquinaria y equipo, adquiriéndolos en el mercado doméstico; el 18.3% compraron maquinaria nacional nueva y el 8.5% nacional usada.

1.5.5 Capitalización

Las cifras para 1984, señalan que el 42.45% de empresas efectuaron alguna capitalización, lo que en principio parece deficiente pues es de esperar que la gran mayoría destine, por lo menos una parte de sus utilidades, a aumentar su patrimonio; por otro lado, existe la posibilidad de ampliar la envergadura de las fábricas mediante la vinculación de nuevos socios y el aumento en la parti

59

cipación de las existentes; además el gobierno ha dado facilidades para ello mediante el Fondo Nacional de Capitalizaciones.

El valor promedio de las capitalizaciones se situó en \$1.444.5 miles, resaltando como sectores más dinámicos el de productos de caucho, otros productos químicos, cueros y otros productos minerales no metálicos.

1.5.6 El Crédito

No fué 1985 la excepción a la tendencia que se viene presentando en los últimos años a prescindir del crédito y financiar las empresas únicamente con los recursos que ella misma origine.

El 61.01% de los requerimientos financieros de la PME fueron provistos por los recursos propios de las empresas.

El año anterior este concepto había participado con el 52.89%, y antes con el 50%, lo que significa que por alguna razón las industrias están absteniéndose de recurrir al crédito.

El 12.70% piensa que existe restricción al crédito. La mayor parte de ellos aseveran que sus fuentes crediticias se niegan a conceder préstamos.

60

Los demás inconvenientes crediticios tienen un peso menor, mereciéndose destacar los intereses altos y la dificultad de trámites que inciden en el 8.36% y 6.29% de empresas respectivamente.

1.5.7 Precios

Se dió un aumento vertiginoso en los precios en todos los sectores. Esta característica de incremento de precios porcentualmente fué de 21.97% para el año de 1985 y de 16.50% para el año 1984.

1.5.8 Costos

La variación promedio en el costo de las materias primas se situó en 36.26%, que es muy elevado si se tiene en cuenta que supera el índice de inflación en cerca de 20 puntos.

Los sectores más afectados fueron: Productos de caucho, maquinaria no eléctrica, cueros e industrias básicas de hierro y acero.

1.5.9 Producción

El crecimiento en la producción de la PME respecto a 1984

61

se puede considerar como muy satisfactorio. A precios corrientes esta variación fué de 29.70%, destacándose la actividad de los sectores de calzado y cueros que alcanzaron porcentajes de 72.66% y 51.11% respectivamente.

1.5.10 Ventas

Al igual que la producción, las ventas registraron una recuperación respecto a la variación que se había registrado para 1984. A precios nominales, esta fué de 30.31% con una distribución sectorial similar a la de producción.

1.5.11 Empleo

El crecimiento registrado en la actividad productiva con llevó a una importante creación de nuevas fuentes de trabajo.

Mientras el número de obreros se aumentó en un 6.33% respecto a 1984, el de empleados lo hizo en un 10.20%.

En este punto es interesante resaltar el fenómeno que se ha venido registrando últimamente de que los empleados se aumentaron más rápidamente que los obreros.

Sorprendentemente el sector más dinámico resultó ser el

62
de químicos, que se distingue por una alta intensidad en el uso de capital.

Alimentos y confecciones proveen conjuntamente alrededor del 37% del total de puestos para obreros y empleados.

Por escalas de personal ocupado, se pone nuevamente de relieve el hecho de que aunque existen muchas pequeñas empresas, su aporte al empleo en términos relativos, es bajo. El 52.65% de empresas funcionan con menos de nueve trabajadores; los sectores más importantes tienen promedios aún más elevados, por ejemplo en alimentos el porcentaje es de 64.28%; en Imprenta y Editoriales es de 62.01% y en productos metálicos es de 53.33%.

1.6 ACCION ACTUAL DEL ESTADO

Con el propósito de fomentar el desarrollo de la pequeña y mediana empresa, el estado a través de varias entidades, ha venido ofreciendo acciones de apoyo a compras, tales como: crédito, exportaciones, formación, asistencia en dirección y gestión, asistencia en tecnología dura, garantías, control de normas, patentes, etc.

Este apoyo generalmente se ha dado en forma aislada, des coordinada e incompleta, lo cual ha generado altos costos

63
desperdicios y una imagen no siempre positiva de la labor del estado.

De otra parte al reglamentarse mediante Decreto No.1561 de Junio de 1984, los parámetros para definir lo que se considera en el país como pequeña y mediana empresa, se amplía la cobertura de necesidades de asistencia técnica.

1.6.1 La Realidad Institucional

Frente a la organización de la pequeña y mediana empresa en Colombia, hay una realidad institucional que sirve de guía para su desenvolvimiento, que es una respuesta concreta para un diagnóstico real y en segundo lugar la creación de una serie de organismos que a través de los cuales proporcionan las diferentes herramientas. Estos organismos son los distintos Ministerios y el Departamento Nacional de Planeación.

Por primera vez en la historia institucional Colombiana, el gobierno creó un Comité Técnico Industrial en el cual tienen asiento todas las entidades del sector público que participan en la formulación y elaboración de las políticas industriales, por primera vez el país tiene un grupo de personas con representación institucional, con preparación académica y conocimiento de los problemas

64

del país, para poder pensar qué es lo que se va a hacer en materia industrial, porque en el fondo la industrialización es un problema político. Es evidente que el gobierno respeta la iniciativa privada y cree en el empresario privado, por eso la gran cantidad de recursos que se están asignando a través de líneas de crédito. Pero también es evidente que el estado colombiano tiene una necesidad, un mandato constitucional de intervenir en la dirección económica y el sector industrial es demasiado importante para que se deje crecer implementos al albedrío no libre, sino libertino de cada persona que quiera establecer lo que desea, en donde quiera y como lo quiera sin antes una verdadera planificación industrial que marque pautas prioritarias.

El gobierno nacional en sus intentos de planificación industrial creó el Comité de Asistencia a la Pequeña y Mediana Empresa, presidido por el Ministerio de Desarrollo, para que de esta manera se logre ensanchar el futuro industrial y económico del país.

Claro está que para lograr que la PME se desarrolle positiva y ventajosamente para los empresarios y el país en general, el estado debe impulsar y aplicar políticas económicas eficaces en favor de este tipo de industrias nacionales en las áreas que son hoy un problema para los pe

65

queños y medianos empresarios, tales como las financieras técnicas ya administrativas en forma integral con el objetivo de resolver simultáneamente a través de esta estrategia los flagelos del desempleo y la inflación. Las políticas que son necesarias poner en práctica para salvar los obstáculos en las tres áreas mencionadas en primer lugar en el área técnica, corresponde a los aspectos tecnológicos, como bien se sabe, que por las condiciones generales del desarrollo económico contemporáneo la innovación tecnológica adecuada y específica para la pequeña y mediana empresa que responda a las demandas del mercado para elevar la eficiencia y rentabilidad de los empresarios de este tipo de industrias, esto como consecuencia en segundo lugar de las limitaciones financieras frecuentes en que se hallan los pequeños y medianos empresarios debido a las exigentes y desmesuradas garantías que requiere nuestro mercado de capitales y en tercer lugar en el área administrativa, es imperativo señalar el dominio de prácticas artesanales y empíricas que se manifiestan en la tendencia de parte de los empresarios, la mayoría de las veces no adecuadas y deficientes. El estado no solo debe superar y facilitar a los pequeños y medianos empresarios los obstáculos en esas áreas, sino que debe dotarlos de la infraestructura adecuada y necesaria que ayude a disminuir los costos iniciales de ensanche y traslado que demanda la actividad apoyando y construyendo nue



66

vos y grandes parques industriales, así como lo posee la gran industrialización hoy en día.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

1.6.2 Política de Asistencia Técnica

A través de los años, en Colombia se han realizado esfuerzos por formular programas de asistencia técnica, que infortunadamente no han tenido los resultados esperados, por cuanto no han encontrado una demanda efectiva y además la oferta ha sido aislada, descoordinada e incompleta, tanto del sector público como privado.

Los planes del gobierno, referente a la racionalización del uso de divisas, sustitución de importaciones, cambios legislativos sobre derechos de los consumidores conjuntamente con la necesidad del mejoramiento de la calidad, presionarán a mediano plazo la urgencia de la asistencia técnica, con el fin de lograr aceptación de sus productos, tanto en el mercado local como internacional.

La asistencia técnica como complemento de las políticas sectoriales, contribuye sin lugar a dudas, a disminuir costos de operación de las pequeñas y medianas industrias y a sustituir, en algunos casos, adquisiciones que implican erogaciones de tipo monetario. La economía que se logra por efecto de la asistencia técnica, han sido reconocidas en experiencias llevadas a cabo en diferentes países

67

entre los cuales se destacan:

Japón, Bélgica, Holanda e Italia, así como México y Brasil.

En Colombia, el diagnóstico de la pequeña y mediana empresa, el papel del estado frente a ésta, indica que los esfuerzos aislados del crédito, la asistencia técnica o la capacitación, no son suficientes para lograr un mejoramiento efectivo. Es necesario entonces desarrollar un nuevo concepto de asistencia a la pequeña y mediana empresa, que facilite un desarrollo equilibrado en todas las áreas en donde se presentan los problemas, que armonice y determine los esfuerzos de las entidades públicas y privadas de apoyo, que lleve respuestas concretas a las necesidades reales de las empresas y que además sea acorde con la política industrial del país; en síntesis una "Asistencia Integral".

Para estos efectos, se entiende como Asistencia Integral "El apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa a través de un conjunto de medidas con criterios cuantitativos (crédito) y cualitativas, esto es Asistencia Técnica propiamente dicha, la cual se refiere a la asesoría en campos de la gestión, producción, mercado, etc."

68

1.6.2.1 Propuesta de Asistencia Integral a la Pequeña y Mediana Empresa (PME)

Para ejecutar la política formulada y contribuir en la solución efectiva de los problemas que suelen presentar se en la pequeña y mediana empresa colombiana, teniendo en cuenta sus características y las de los empresarios que las dirige, se propone desarrollar un "modelo de Asistencia Integral" a este tipo de empresas, aplicable tanto a las nuevas iniciativas empresariales como a las que se hallan en funcionamiento.

El modelo contempla los siguientes grandes compás de asistencia:

- Asesoría para el diagnóstico de los problemas de las empresas, la formulación de planes y proyectos para su mejoramiento y desarrollo.
- Asistencia administrativa y capacitación para mejorar la gestión de las empresas.
- Asistencia financiera y garantías que buscan mejorar el acceso de las pequeñas y medianas empresas a la financiación de sus proyectos y la obtención de garantías que requiera.

69

- Asistencia tecnológica que permitirá resolver los problemas que suelen presentarse en el área de producción, en la adquisición de la maquinaria y equipo y la utilización de nuevas tecnologías para mejorar la productividad y la calidad.

- Asistencia en comercialización que busca dar apoyo a través de estudios de mercados, tanto a nivel nacional como internacional, la operación del modelo se logrará a través de planes de acción, los cuales deberán ser formulados conjuntamente por todas las entidades que en una u otra forma presten asistencia técnica a la pequeña y medianas unidades productivas.

Como objetivos de corto plazo se pueden mencionar los siguientes:

- Identificar las empresas pequeñas y medianas que requieran asistencia técnica en el país.

- Identificar las necesidades de asistencia técnica por sectores y áreas específicas de atención.

- Trabajar conjuntamente con todas las entidades que brindan servicios de asistencia técnica en el país, con el fin de remitir aquellas empresas que requieran dichos

servicios.

En resumen la política de asistencia técnica tendrá como propósitos fundamentales promover, movilizar, dinamizar e impulsar el desarrollo de nuevas ideas empresariales y el mejoramiento de la eficiencia y la productividad.

71

2. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACION EN CARTAGENA

2.1- SITUACION ACTUAL.

La Pequeña y Mediana Empresa Cartagenera presenta las siguientes características de acuerdo a la encuesta realizada por la Corporación Financiera Popular año 1986.

Las principales materias primas que utiliza son nacionales en su totalidad, mientras que las materias primas que utiliza la mediana industria en un 70% son nacionales y un 30% importadas.

La PME no exporta a ningún vecino en la actualidad, debido a diferentes factores (Capital, Mercadeo, Tecnología).

Normalmente el costo de las materias primas es elevado; se incrementaron entre un 25% y un 35% y el aumento de los precios fué de un 15% y un 30%.

La mayoría de las empresas llevan a cabo control de cali

72

dad a sus productos, a través de la supervisión directa de sus productos; muy contadas empresas utilizan sistemas eficientes de control de calidad.

En la mayoría de las empresas el número de empleados y obreros descendió en el año 1986 con relación al año de 1985.

La pequeña utiliza de 3 a 15 empleados y de 3 a 20 obreros.

La mediana utiliza de 10 a 20 empleados y de 10 a 35 obreros.

La PME técnicamente puede trabajar dos turnos y solamente trabaja uno efectivamente.

En el año de 1985 no invirtió sino en un mínimo, como en instalación de servicios y en publicidad. Mientras que la mediana invirtió en un 30% en maquinaria, un 20% en construcción industrial, un 10% en instalación de servicios, un 20% en contratación de asesoría y un 20% en publicidad.

La mayor parte de la maquinaria adquirida en 1985 fué para la ampliación de la capacidad instalada y diversifica

ción de las líneas de producción.

La PME está capitalizando en la actualidad alrededor de un 70% a través de reinversiones de utilidades y un 30% a través de ofertas de los socios.

A través de la encuesta se puede detectar la problemática la cual se puede resumir en las siguientes:

- Carencia de Mercados
- Dificultad en la adquisición de las materias primas por lo costosa y lo escasa.
- Carencia de financiación del capital de trabajo y para activos fijos para aumentar la producción.
- Falta de créditos para su normal funcionamiento
- Aumento desproporcionado en el costo de la materia prima.
- Fuerte competencia con las grandes empresas que fabrican los mismos productos.
- Mal funcionamiento de los servicios públicos que afec



74
tan la producción, energía eléctrica principalmente.

Lo anterior muestra claramente cuál es la situación de la PME Cartagenera en los últimos años, para darle una solución objetiva a sus problemas, que conllevan a considerarla como una verdadera estrategia de desarrollo generando empleo y haciendo uso de capital con mayor intensidad.

2.2 ESTRUCTURA DE LA PEQUEÑA Y MEDIAN EMPRESA EN CARTAGENA

El total de empresas que conforman el sector industrial en Cartagena (420.), la pequeña industria ocupa el 70.7%, constituyéndose en un pilar fundamental; la gran industria ocupa el 20.7% y la mediana industria el 8.57% del sector.

Dentro del contexto industrial la pequeña y mediana industria representa el 79.29% es decir más de las tres cuartas partes del sector, razón suficiente para respaldarla e impulsar su desarrollo como una medida de fortalecimiento al sector y de incrementar su participación en el PIB del país.

En Cartagena el sector de la industria manufacturera se divide en dos grandes grupos, la industria fabril y la mi

75

microempresa. La microempresa comprende aquellos establecimientos con menos de 10 empleados, y con menos de una cifra de producción anual que usualmente se ha ido variando con el tiempo en razón de los ajustes por inflación. En general, la microempresa genera mucho empleo pero muy poco producto en términos comparativos con la industria fabril.

La industria fabril de la ciudad registró en el año de 1984 una recuperación en el valor bruto de su producción real de 21% en comparación al año anterior, contribuyendo a esto los incrementos de las ventas reales de los mercados internos y externos.

La PME de la ciudad se encuentra agrupada en 17 actividades industriales de la clasificación industrial internacional uniforme (CIIU) participando con una mayor proporción en el número de establecimientos, las siguientes:

- Industria de alimentos
- Industria de madera y productos de madera
- Fabricación de otros productos químicos

Entre las actividades que contribuyen notablemente en la generación de empleo en la ciudad se encuentran las siguientes en su orden:

- 76
- Industria de Alimentos
 - Industria de Bebidas
 - Fabricación de Productos Metálicos

2.3 ESFERA DE ACCION

El proceso de industrialización ha sido identificado como etapa ineludible en el crecimiento y desarrollo de la economía.

Este proceso que consiste en el establecimiento y expansión de la capacidad de producción de la economía, alcanzará en mayor ó menor grado su objetivo dependiendo de un sinnúmero de factores, pero fundamentalmente de la consideración de la consistencia de la estructura industrial resultante en el proceso.

Una estructura industrial en la cual, tanto hacia atrás como hacia adelante de características sectorial, así como intra-sectorial, entre otros aspectos encuentran posibilidades de desarrollo e implementación en los mercados de abastecimiento de insumos primarios y elaborados, así como de utilización de productos, es garantía para el logro del objetivo asignado al proceso de industrialización.

77

Según se mencionó anteriormente, la pequeña y mediana industria constituye uno de los elementos impulsores del proceso de desarrollo industrial que merece cuidadosa atención tanto por el potencial que desde el punto de vista técnico y económico tiene, como por las funciones dentro de los planes de desarrollo económico y social que le han sido asignados.

Partiendo de la base que el fin último de un proceso de industrialización es contribuir al progreso económico y elevación del nivel de sector del individuo mediante la creación de mayores oportunidades de participación en la vida económica por parte y por otra puede decirse que el sector de la pequeña y mediana industria puede cumplir funciones dentro del proceso, tanto de carácter económico como de carácter social.

Dentro de las de carácter económico cabe mencionar las siguientes:

- Utilización de Recursos

Se refiere primordialmente al hecho de la pequeña y mediana empresa presenta por lo general relaciones trabajo-capital más alto por industrias de mayor escala; es que en este tipo de industrias se está logrando una mayor efi

78

ciencia en la asignación de recursos al emplear dentro de sus procesos productivos más intensamente el factor abundante en la economía como es la mano de obra. A este respecto cabe mencionar sin embargo, que en ciertos casos la PME, especialmente en cuanto se trata de producción de tipo y diseño especial, demandará mano de obra especializada, lo cual conjuntamente con el capital, puede constituir un factor igualmente escaso en la economía.

- Diversificación

Por su agilidad y su flexibilidad, la PME es apta para atender la demanda de aquellos mercados incipientes, así como para estimular en aquellos otros en los cuales hasta el momento ha sido atendido por oferta foránea. Por presentar relaciones de trabajo-capital tienen gran amplitud dentro de los productos que puedan elaborar abasteciendo en forma adecuada el tipo de mercado por cubrir.

- Complementariedad

La PME cumple una función entre los diferentes segmentos del Universo Industrial y es fundamental, por cuanto a través de ellos, siendo bien entendido, se lograría la transferencia tecnológica requerida no solo para un desarrollo industrial armónico y sostenido, sino también para

99
la modernización del sector en conjunto.

- Ubicación Especial

Por su misma naturaleza la PME presentan algunas ventajas en cuanto a su localización en áreas geográficas que por encontrarse distantes de los grandes centros urbanos presentan algunas deficiencias ó limitaciones en cuanto a su infraestructura básica se refiere.

Adicionalmente y en ciertos sectores claro está, en su capacidad de mantener niveles reducidos dentro de límites tolerables de ineficiencia, le permite igualmente a este tipo de empresas instalarse en aquellas áreas en las cuales el tamaño del mercado es igualmente reducido.

En términos generales pues la PME presenta características de flexibilidad para la ubicación que le permite contribuir con una más adecuada distribución especial de la industria y por ende el más armónico desarrollo de las regiones, sin que los beneficios de esta distribución se vean superados por los costos sociales que se derivan de la dispersión de la industria.

Dentro de las funciones de carácter social asignadas a este extracto industrial merecen destacarse:

80

- Desarrollo Empresarial

La PME constituye uno de los mecanismos más eficientes para el fomento al espíritu empresarial y al estímulo a la iniciativa privada.

Son claros los grandes beneficios que conlleva la existencia de una llave empresarial dinámica, no solo por lo que ello representa para el individuo como tal, sino también por la contribución para la solución a problemas de desarrollo socio-económico del país y en particular de Cartagena.

- Generación de Empleo

El efecto quizá de mayor impacto social que se sigue de la existencia de un sector industrial moderno y su expansión es la generación de empleo.

En el ello el conjunto de PME desempeña un papel de notable importancia.

Dependiendo naturalmente de la actividad manufacturera en cuestión, la pequeña y mediana industria participa activamente en la utilización directa de mano de obra calificada y no calificada, cuya productividad variará igualmente

81
de acuerdo con el sector de que se trate.

Es claro que el impacto real de esta generación de empleo estará medida por tales niveles de productividad, lo que significa su incorporación a la vida económica activa, al permitírsele capacidad de conversión ó incrementar la misma.

3. LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA COMO FACTOR ESENCIAL DEL DESARROLLO ECONOMICO

Todo proceso de industrialización requiere para su desarrollo, de la identificación no solamente de los factores determinantes del proceso mismo como vendría a ser el nivel de ingreso de la población, la magnitud del mercado interno medido a través de la capacidad efectiva de la demanda y su distribución, el desarrollo urbano y rural; el conjunto de políticas que en materia fiscal, monetaria y de comercio exterior adopte en un momento dado el estado, sino también todo aquel mecanismo que finalmente vendrá a ser un elemento impulsor.

Las características mismas de la PME hacen referencia a los sistemas organizacionales, administrativos y operacionales más frecuentemente observados en estas industrias y que por lo general no satisfacen los requerimientos mínimos que exige el funcionamiento eficiente de una unidad de producción, cualquiera que sea su escala.

De otra parte referencia también a las condiciones en las

83

cuales se desenvuelven las relaciones de estas empresas con el medio, manifestada ellas por problemas de acceso bien sea al mercado del crédito, de la materia prima, de los consumidores o bien a las fuentes de información tecnológica; tal acceso se ha visto impedido por la operación de distorsión en el canal existente, cuyas prolongadas permanencias en tales mercados provocados bien por la acción o bien por la omisión del estado, se ha traducido en la frecuencia de imperfecciones cuasi ; es estructurales en la economía, que en el caso concreto de la pequeña y mediana empresa han venido a representar características estructurales del sector, más que condiciones coyunturales sujetas a acciones correctivas por parte del estado, quien en la mayoría de los casos es su causante.

Es por ello, que desde el punto de vista de un proceso de industrialización eficiente, la identificación del potencial del sector de la pequeña y mediana empresa basado en sus características técnicas y económicas y no en su problemática, se hace imperativo. Esto no quiere decir que esta última deba ignorarse, por el contrario deberá tenerlo muy presente a fin de establecer su solución como medio indispensable, para alcanzar el pleno desarrollo del sector en base a su potencial real.

3.1 EL DESARROLLO

Podemos definir el desarrollo como la búsqueda de bienestar de un grupo humano. Dicha búsqueda ha de pasar necesariamente por la satisfacción de las necesidades fundamentales del hombre, para alcanzar el bienestar económico y social. El logro de estos objetivos requiere de múltiples acciones en el campo económico y en el campo humano.

3.2 LOS FACTORES DEL DESARROLLO

Dentro de estas acciones se encuentra, en primer lugar el desarrollo del sector agrícola, fuente de sustento de toda la región. Este sector en los países en vías de desarrollo, permanecen en gran parte en la etapa de agricultura de subsistencia; los salarios por lo tanto se mantienen también a dicho nivel y el sector permanece estancado.

Ello, unido por otro lado a la industrialización de alguna zona urbana hace parte del fenómeno conocido por algunos autores como dualismo de la economía en vías de desarrollo.

La industrialización está subordinada al hombre y debe permanecer a su servicio. Por ello debe contribuir desde un principio a la solución de problemas fundamentales, como son:

85

- El desempleo, que priva al hombre de un modo digno de ganar su sustento.

- La pobreza, que impide la satisfacción de las necesidades fundamentales del hombre.

- Los desequilibrios exagerados de ingresos entre personas y también entre regiones, o entre la ciudad y el campo.

3.3 FUNCIONES EN EL PROCESO DE DESARROLLO

La función de la pequeña y mediana empresa en el proceso de desarrollo tiene varios aspectos. Se ha sugerido que su promoción puede considerarse en términos generales, como un medio de utilizar los recursos existentes en forma más productiva y al mismo tiempo alcanzar objetivos sociales, como un nivel más elevado de empleo, una distribución más equitativa del ingreso y un mayor desarrollo regional.

Dentro de estas funciones tenemos:

3.3.1 El Empleo

En general se da por cierto que la PME de por sí hace uso

86

intensivo de la mano de obra y emplea el capital con mayor eficacia que las empresas grandes, debido a que tienden a aplicar técnicas más adecuadas a los costos relativos de los factores sociales en los países en desarrollo que los aplican las industrias de gran escalas.

A menudo se formulan respuestas más amplias, que vá más allá de lo que muestran las conclusiones en el sentido de que, a idéntico nivel de producción las industrias de pequeña y mediana escala pueden, en general, proporcionar más empleo por unidad de capital que las empresas grandes. Sin embargo, resulta peligroso generalizar de esa manera sin tener en cuenta la productividad de todos los factores, la homogeneidad de los productos y de la mano de obra y sin definir claramente lo que se quiere dar a entender por pequeñas escalas, (es decir, aquellas que emplean más de cinco trabajadores) no tenían necesariamente un coeficiente más elevado de mano de obra, ni eran más eficientes en su utilización del capital, que las empresas mayores. Por lo tanto las investigaciones han de orientarse a averiguar si la PME pueden combinar los factores de producción de manera que tenga una ventaja comparativa basada en la utilización intensiva de mano de obra, en qué condiciones tiene probabilidad de disfrutar de dichas ventajas, y si la diferencia entre las diversas ramas de la industria son tan notables como para merecer

87

que se traduzcan en políticas gubernamentales. Ahora bien en la práctica, es preciso resaltar que por lo que se refiere a las grandes industrias, tampoco se conocen las respuestas a estas interrogantes.

La principal razón para suponer que la PME se adapta mejor que las industrias grandes a las técnicas de producción con utilización extensiva de mano de obra, es que existen economías de escala en la administración del factor trabajo. No hay una diferencia intrínseca, por ejemplo, entre producir componentes en una fábrica grande mediante un proceso con empleo intensivo de mano de obra y fabricarlas mediante la subcontratación en varias fábricas pequeñas.

47818

En los casos en que parece haber rendimientos decrecientes en cuanto a las economías de escala, debido a deseconomía en la administración de la mano de obra, la PME puede tener ventajas, ahora bien, un análisis de corto beneficio adecuado tendría que incluir los costos externos de producir en una serie de fábricas pequeñas, por ejemplo, el mayor costo de los transportes, de las demoras de las entregas y del control de calidad. Los resultados netos pueden variar de un caso a otro, de acuerdo con la disponibilidad de capitales, administradores y empresarios y de infraestructuras, y según la facilidad de establecer

vínculos entre las industrias. Puede darse el caso en que se crean más puestos de trabajo a un costo más bajo alentando a las empresas de grandes escalas a utilizar técnicas de producción con uso más intensivo de mano de obra, en lugar de prestar asistencia a las empresas pequeñas. También en este caso, es necesario investigar más a fondo antes de formular una tesis con fundamento acerca de las diferencias en coeficiente de mano de obra entre empresas pequeñas y medianas escala y las grandes.

Las industrias de pequeña y mediana escala, tenderán a tener un coeficiente más elevado de mano de obra que las grandes solo si las proporciones de los factores son flexibles, y si se dispone de la tecnología apropiada para utilizar métodos de producción con un uso intensivo de la mano de obra. En la actualidad se viene presentando cada vez mayor atención a difundir en los países en desarrollo el uso de tecnologías simplificadas y de bajos costos.

También aquí, es el factor empresarial el que permitirá la introducción de tecnologías conocidas que fueron adecuadas a la producción en pequeña y mediana escala con un coeficiente relativamente elevado de mano de obra. En aquellos casos en que es preciso no solo la adopción total de esas tecnologías, sino también la adaptación de ideas foráneas a las condiciones locales, es necesario contar con conocimientos técnicos como los anunciados por

Schumpeter en su teoría del innovador empresario.

Dentro de la composición de la PME por número de empleados, si consideramos el criterio del Dane, según el cual las empresas deben tener menos de 100 trabajadores para catalogarlos como tales, un hecho de gran importancia es la participación activa de los niveles más bajos, ya que el 50% de las empresas posee menos de 10 trabajadores para el período 1982-1983. El 20.3% posee entre 11 y 20 trabajadores y el 6.7% cuenta con más de 30 trabajadores para el mismo período (Ver Tabla 2).

En el subsector de confecciones y del cuero se encuentran la mayor concentración de empleados por industria (36.8%) siguiéndole en importancia construcción con promedio de 25.3% y muebles y productos de madera con 20.1% de empleados por empresa.

En cuanto a la disponibilidad de mano de obra, la mayor causa de escasez radica, en opinión de los empresarios, en la falta de capacitación (44.4%), lo cual comprueba la falta de centros de capacitación de los recursos humanos y la inoperancia de las existentes, que garanticen una mano de obra eficaz para el logro de una mejor producción (Ver Tabla 3).

3.3.2 La Distribución del Ingreso

Otra función importante y social que se vincula a menudo con la PME en la ciudad de Cartagena es el de conseguir una distribución más equitativa del ingreso. Se afirma que la PME puede contribuir a alcanzar este objetivo a través de la creación de:

- Nuevos empresarios
- Puestos adicionales de trabajo y por ende, ingresos salariales que de otro modo no se lograrían.
- Mejor Servicio para los Consumidores.

Lo más probable es que la formación de un núcleo mayor de pequeños y medianos empresarios conduzca a una ampliación de la clase media, tanto en términos sociales como económicos. El acceso a la industria, al financiamiento, a las licencias de importación y otros incentivos especiales por parte del estado estaría al alcance tanto de las pequeñas y medianas empresas, como de las grandes que han venido gozando de estos privilegios en el pasado. Esto si significaría que el ingreso que se pudiera obtener del mismo total de recursos se distribuiría más ampliamente entre un número más elevado de empresarios.

91
Podría darse un efecto multiplicador para la empresa que no pudieran encontrar clientes entre las firmas grandes, pero consiguieran realizar operaciones con los pequeños empresarios, así mismo, las empresas que lograron una sustitución económica de importaciones, que de otro modo no tendría lugar, conservarían las divisas para otras finalidades generadoras de ingresos.

La PME al incorporarse a las corrientes principales de producción, los trabajadores pueden beneficiarse al mejorar sus ingresos reales, ya sea en virtud de una mayor productividad o debido a que adquieren el derecho a percibir un salario mínimo establecido por ley sin que ello requiera un aumento de la productividad. Esto último sería a expensas del empresario o del consumidor si se hacen recaer en él los mayores costos. Por otra parte, los obreros de las fábricas pequeñas y medianas reciben con frecuencia salarios inferiores a los de las empresas grandes; este puede ser objeto de un nivel más bajo de productividad, de precios más reducidos para el consumidor o, también, puede ser resultado de la obtención de beneficios mayores por parte de los empresarios, y en ese caso llevarían a una mayor concentración de ingresos relativamente más elevados.

El ingreso se puede transferir a los grupos de renta re

92

ducida en forma de bienes de consumo y servicios de bajos costos, especialmente en las zonas rurales. Las pautas de consumo de grupos de diferentes niveles de ingresos influyen en la amplitud de que pueda tener la esfera de actividad de la pequeña y mediana empresa.

Los grupos de ingresos más bajos suelen generar una mayor demanda de los productos de la pequeña y mediana empresa que los grupos de ingresos más elevados, dado que requieren un volumen mayor de artículos más baratos y de inferior calidad que son los que pueden fabricar la PME locales. Desde el punto de vista geográfico, las comunidades rurales suelen tener una pauta de consumo que favorecen más a la PME que los núcleos urbanos.

Así mismo, al mejorar el nivel de vida de los grupos de ingresos inferiores, su demanda de los servicios que la PME pueda proporcionar es también mayor. Por tanto, una distribución más equitativa del ingreso es probable que favorezca al crecimiento de la PME.

El aumento en los salarios en la PME se hace en su mayor parte anualmente (68.5%) teniendo en cuenta el aumento decretado por el gobierno.

Las empresas que aumentan salarios cada seis meses consti

93

tuyen el 14.8%, porcentaje considerable si se tiene en cuenta que esta modalidad es poco utilizada (Ver Tabla 4).

Solamente el 37% de las empresas incrementan salarios en porcentaje superior al 20% lo cual indica un bajo nivel de variación de los salarios en la PME Cartagenera debido a la difícil situación económica que la embarga. El 31.5% aumenta salarios en porcentaje que varía entre el 10% y el 20%.

El 11.1% de los recursos humanos que laboran en la PME, lo hacen por contrato, lo que constituye una forma de evadir el pago de prestaciones sociales como medio de restringir los costos.

A nivel sectorial alimentos y bebidas, productos químicos y confecciones e industria del cuero, se perfilan como las empresas de mejores políticas salariales.

El factor primordial para la asignación de salarios es la capacidad (53.71%). Los empresarios en un 24% toman como base para la selección de su personal, la capacidad y la experiencia y el 16% lo hacen en base a la experiencia (Ver Tabla 5).

3.3.3 El Ahorro

La influencia de la PME en el ahorro total está relacionada con el impacto que esta tenga en la distribución del ingreso. Se ha afirmado que desde el momento en que se distribuye entre los asalariados que suelen tener una tendencia mayor a consumir y una proporción reducida, aunque no despreciable, al ahorro, una proporción del valor agregado obtenido con un determinado volumen de producción mayor que la que se distribuiría en el caso de empresas grandes con un elevado coeficiente de capital, el consumo del presente se hace a expensas del ahorro y por ende de las inversiones, el empleo y el consumo del futuro. Ahora bien también se arguye a menudo de manera conveniente que en los países que carecen de intermediarios financieros eficientes y que han de contar en gran medida que la acumulación de capital interno para sus inversiones, el nivel relativamente elevado de beneficios de la PME puede ser un elemento importante de acumulación de capital.

Pero hoy en día encontramos una carencia casi total de información empírica acerca de la eficiencia dinámica de las empresas basadas en la escala de producción y en la relación entre los coeficientes de mano de obra y de capital.

Aún cuando las PME sean menos eficientes que las grandes,

95
puede darse el caso de que debe fomentarse por razones sociales, estando dispuestos a pagar ese precio por la creación de puestos de trabajo y oportunidades productivas, especialmente en un área determinada. Dos argumentos fuertes para ello puede ser el estímulo del desarrollo regional y el mantenimiento del nivel de los ingresos rurales y lograr así un ahorro eficiente.

Con estos ahorros pueden fomentarse el crecimiento de las empresas puramente nacionales, de lograr una mayor participación en el control de los niveles dominantes de la economía y de descentralizar el poder decisorio en el mercado.

3.3.4 El Factor Empresarial

La PME puede considerarse como la escuela donde se forman y diestran empresarios. En la mayoría de los países en desarrollo, el elemento empresarial y la capacitación administrativa y técnica que él requiere, es el factor de producción que más escasea, y la necesidad de superar este impedimento se ve alentada por la escasez de capital y de mano de obra especializada. Las inversiones extranjeras pueden suplir el vacío empresarial local solo en parte y cuando aquellas llegan a dominar la economía de un país, las consecuencias políticas se traducen en inestabilidad.

96

De igual modo, la concentración del control de los recursos y beneficios del desarrollo económico en unas pocas manos aún cuando éstas sean nacionales, se viene considerando cada vez más inaceptables.

Actualmente vemos que una cierta proporción de los empresarios de industrias de pequeña y mediana escala fracasan en su empeño, otros siguen dirigiendo con éxito pequeñas unidades estables, y puede verse que una proporción reducida de entre ellos dirijan sus pequeñas empresas hasta convertirlas en empresas medianas y de gran escala. Es difícil hasta que punto, las pérdidas que conllevan los fracasos pueden reducirse considerablemente sin destruir al mismo tiempo la competencia agresiva que lleva al éxito empresarial.

Sería necesario realizar más investigaciones para poder dar respuestas a los siguientes interrogantes: ¿A qué factores cabe atribuir los fracasos en los negocios que se registran en Cartagena? ¿Es la falta de capital un factor fundamental, o más bien se deba a los procesos a fuerzas exógena, como la política gubernamental, sobre las que el pequeño empresario tiene muy poco o ningún control?

La respuesta a estas preguntas podrían ayudar a mejorar

97

considerablemente la eficacia de las medidas de políticas y a que se canalizara más ayuda hacia las PME. No obstante, la importancia que reviste el estimular el espíritu empresarial y la ausencia de alternativas que suplan la experiencia, sugieren la conveniencia de fomentar a la PME en la ciudad de Cartagena en tanto se encuentran las respuestas apropiadas.

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Moya
Universidad de Cartagena



4. POLITICAS ECONOMICAS

El ambiente general de política económica reviste una importancia crítica para la participación de la pequeña y mediana empresa (PME) en el sector manufacturero y en la economía en sí, para su productividad y por tanto, para su potencial de crecimiento y desarrollo. No obstante, en nuestro país lo mismo que en la mayoría de los países en desarrollo, la política económica es inclinada en favor de la empresa grande y con un coeficiente elevado de capital.

4.1 EL SISTEMA DE PROTECCION

Por lo general un sistema de protección impide el desarrollo de la pequeña y mediana empresa (PME) de la siguiente forma:

4.1.1 La Combinación de Productos

Los sistemas de protección por lo general tienden a fomentar de manera especial una combinación de artículos de

consumo (duraderos y no duraderos) de elevada calidad, tales como productos textiles de algodón y sintéticos de calidad y acabado superior, refrigeradores, acondicionadores de aire y automóviles. Las alternativas en cuanto a las técnicas de manufacturas de tales productos son relativamente limitadas y las economías de escala son considerables. Por contraste, la industria de pequeña y mediana escala ofrece a menudo una ventaja comparativa en otros muchos artículos de consumo, tales como textiles de inferior calidad, utensilios domésticos y otros y sin embargo, se desalienta su producción. Así mismo, los sistemas proteccionistas son generalmente contrarios a la producción nacional de bienes de capital e intermedios, aún cuando la pequeña y mediana empresa ofrece con frecuencia una ventaja comparativa en subsectores manufactureros tan importantes como el de maquinaria pequeña, herramientas y componentes bajo subcontratación con empresas mayores.

4.1.2 Exenciones de Derechos de Importación

La manera de otorgar un fuerte grado de protección es a menudo mediante la concesión de exenciones de los derechos de importación a los bienes de capital y a las materias primas, procedimiento que favorece a las empresas de mayor escala ó grandes con detrimento de las PME. Con

100

el privilegio de la exención de derechos de aduana, la empresa grande acapara los beneficios monopolíticos que esos derechos crean, mientras que la PME por lo general no es elegible para privilegios de importación ni para las exenciones conexas. Aún en el caso de que en la teoría tenga acceso a tales privilegios, en la práctica no puede normalmente obtenerlos y ha de adquirir sus bienes de capital y otros insumos a través de importaciones comerciales, pagando la totalidad de los derechos de importación y de ese modo beneficiándose de un nivel de protección efectiva muy inferior al de las empresas privilegiadas.

4.1.3 Licencias de Importación

Los sistemas de licencia de importación tienden a discriminarse en contra de las pequeñas y medianas empresas por que a menos que se tomen medidas especiales para evitarlo estas suelen tener menos acceso en el caso de que las licencias de importación se concedan sobre la base de la capacidad de producción calculadas en términos de capital fijo.

La obtención de una licencia de importación directa ofrece al productor en gran escala un cierto beneficio monopolítico, mientras que el fabricante en pequeña y mediana

escala, que tiene que hacer su adquisición a través de importaciones comerciales (suponiendo que los bienes estén disponibles) en el mercado abierto, ha de pagar precios más elevados por sus importaciones.

4.1.4 Subvenciones a las Exportaciones

Las empresas pequeñas y medianas en su mayor parte no reciben subvenciones a las exportaciones, o no tiene acceso a la misma.

Además, se discrimina la PME que están en condiciones de hacerlo bajo un control de calidad establecido, alegando que ésta es baja, trayendo como consecuencia un decremento en las exportaciones menores del país. Con frecuencia este procedimiento es erróneo y en cualquier caso si los productos de las escasas empresas de este tipo que estén en capacidad de exportar, están a la altura de determinados requisitos del mercado internacional pueden hacer una contribución sustancial a los ingresos de exportación sin perjudicar la presentación del país como exportador.

Debido a la creciente importación de las exportaciones en las estrategias de industrialización, el papel de la pequeña y mediana empresa puede cumplir una función muy importante en las exportaciones, en cuanto a la capacidad

empresarial y el empleo, los cuales no se han explorado bien todavía.

BIBLIOTECA
FERNÁNDEZ DE ALVAREZ
UNIVERSIDAD DE CORDOBA
FACULTAD DE ECONOMIA

4.2 IMPUESTOS INDIRECTOS

Los impuestos indirectos locales sobre las ventas y el consumo también discriminan a la pequeña y mediana empresa, ya que tales impuestos se aplican a todas las etapas de la producción, de modo que tienen un efecto negativo que recae en el producto final.

La empresa grande o integrada verticalmente tendrá una ventaja competitiva vis a vis, sobre la pequeña y mediana empresa que tiene que pagar impuestos sobre cada insumo.

4.3 IMPUESTOS DIRECTOS

Las políticas de impuesto sobre la renta, tienen resultados mixtos. Con frecuencia, las empresas grandes están exentas de impuestos sobre la renta, que las pequeñas y medianas mientras tanto por no reunir los requisitos exigidos para beneficiarse de tal exención tienen que pagar. En tanto que las exenciones se basan en las inversiones y en el capital fijo, alientan a las empresas a hacer un uso intensivo del capital a fin de poder aspirar a su concesión. A menudo se afirma que las pequeñas y medianas

empresas generalmente pueden evadir el pago de los impuestos, tanto directo como indirecto, con mayor facilidad que las empresas grandes pero para esta afirmación no hay pruebas que las apoyen.

4.4 POLITICAS CREDITICIAS

Las políticas crediticias y la estructura institucional tratan desfavorablemente al pequeño y mediano industrial.

Con frecuencia los tipos de intereses se mantienen artificialmente bajos, de modo que no consiguen actuar como instrumento limitado del crédito y las grandes empresas solventes son las únicas beneficiarias.

Por lo general, los fondos en condiciones concesionarias especiales se facilitan principalmente para inversiones en capital fijo, lo que repone un trato desfavorable para las empresas que tienen una ventaja en las técnicas de producción con utilización intensiva de mano de obra y que requieren un volumen relativamente elevado de capital de explotación para el pago de salario. En los casos en que existan restricciones de divisa, el acceso privilegiado a éstas (especialmente si los tipos de interés son exageradamente bajos) confiere beneficios de monopolio a los receptores, de los que suelen disfrutar las empresas gran

104
des. De nuevo, esto crea una tendencia exagerada a la utilización intensiva de capital y a la importación de bienes de capital, componentes y materias primas, con lo que se discrimian en contra de la PME en todos los aspectos.

Se ha intentado neutralizar la condición de inferioridad financiera de la PME, tarea muy difícil de llevar a cabo si no se logra que los tipos de interés estén acordes con los costos sociales de capital. El procedimiento más corriente ha sido la creación de instituciones financieras especiales que faciliten a los pequeños y medianos empresarios financiamiento a largo plazo en las mismas condiciones concesionarias en que se facilita a las grandes empresas.

Esto ha tenido los siguientes resultados:

- Las empresas de pequeñas y medianas escalas han tenido que hacer uso relativamente más intensivo de capital, renunciando a sus ventajas comparativas en un proceso de fabricación que no tienen economías de escala.

El resultado ha sido una pérdida de oportunidades potenciales de empleo y una baja utilización de su capacidad.

105

- El acceso privilegiado a fondos en divisas, especialmente si el capital local está vinculado a las divisas o no se puede obtener de otra forma, ha impulsado también a la PME a usar capital, materias primas y componentes de importación innecesariamente, desalentando el uso de los insumos locales.. De este modo se ha impedido, además el crecimiento de otras empresas de pequeña y mediana escala.

4.5. EL APOYO INSTITUCIONAL

Las medidas de estímulo a los pequeños y medianos industriales tienen parámetros sociales, además de económicos. Por tanto, no pueden pasarse por alto los unos y costumbres de índole social, ni ignorarse las políticas que a ellos se refieren. Por ejemplo, cuanto mayor sea el grado de movilidad de la sociedad, tanto más fácil le resultará probablemente a los nuevos empresarios el acceso a ella. El sistema educativo es un factor decisivo, por ejemplo, para la proporción que existe de empresario frente a funcionarios gubernamentales, así como para la capacidad que los empresarios tengan de adaptación tecnológica y de administración eficaz de sus empresas. Los factores sociales son aún más rígidos y difíciles de modificar que la propia política económica. En la práctica, la intervención inmediata solo es posible, por lo general, a

106

través de instituciones especializadas en la prestación de ayuda al pequeño empresario.

Existen en la actualidad diversas instituciones. Algunas de las cuales reciben asistencia de los organismos bilaterales e internacionales, que procuran ayudar a la pequeña y mediana empresa en nuestro país.

Para determinar cual ha sido hasta ahora su importancia y a qué costo se ha logrado, sería preciso llevar a cabo numerosas investigaciones. Está todavía por establecer en qué medida y de qué modo se puede transmitir una experiencia eficiente. Por el momento, solo cabe formular algunas observaciones de carácter general, a saber: (1)

- Las instituciones al servicio de los pequeños y medianos empresarios, están generalmente desamparadas en el ámbito empresarial. Por lo general, pagan remuneraciones relativamente bajas y tienen poco prestigio y el resultado es normalmente que no consiguen atraer personal de primer orden.

(1)

DI TULLIO, Kathleen. La Pequeña y Mediana Empresa.
Noviembre, 1973.

107

- Tales instituciones suelen tener funciones, poco definidas y que exceden a sus posibilidades financieras de recursos humanos.

Por lo general, tratan de abarcar más de lo que pueden realizar, y como consecuencia, no desempeñan bien ninguna de sus funciones.

- Existe una tendencia a la creación de múltiples instituciones.

Muy a menudo esto resulta como consecuencia de una falta de coordinación, una duplicación de esfuerzos y una ineficiencia aún mayor.

La pequeña y mediana empresa necesita asistencia en diversas formas. Los empresarios que entran al sector con la experiencia de un obrero especializado o de un técnico a nivel medio, necesitan capacitación en materia comercial y administrativa, y aquellos que tienen una formación comercial necesitan adquirir conocimiento de índole técnico. En cualquier caso, sea cual fuere su experiencia, casi todos ellos necesitan obtener suficiente crédito en condiciones adecuadas. Más aún, si en la estructura de la política hay tendencia adversa a la PME, una manera de superar tales problemas sería facilitar la obtención de

capital en condiciones competitivas; otro sería proporcionar instalaciones de infraestructura mediante la creación de zonas industriales y una tercera sería prestar apoyo a través de las instituciones especializadas en proporcionar asistencia técnica y capacitación profesional.

5. COMERCIALIZACION Y MERCADEO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA

A causa de su estructura financiera y los bajos volúmenes de producción el radio de alcance en los mercados de la pequeña y mediana empresa es limitado. Estas empresas deben descartar grandes compradores, salvo cuando se agrupan para atender estas pérdidas, pues no pueden cumplir con sus órdenes de trabajo. No están en capacidad de otorgar condiciones de pagos competitivas en el mercado y las maquinarias y los procesos inadecuados no les permiten ofrecer productos de calidad uniforme. Además la información que están en capacidad de obtener por sí mismo, no les permite conocer mercados potenciales, tanto a nivel real como internacional.

Cosa similar para con las compras de materias primas; la poca capacidad de compra no les permite un poder negociador ni en la mayoría de los casos tener posibilidades de compra de estas materias primas directamente al productor quien fija cupos mínimos que normalmente están muy por encima de las necesidades del pequeño y mediano industrial.

5.1 OFERTA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Para el estudio de la oferta de la Pequeña y Mediana Empresa (PME) deben de analizarse algunos factores externos e internos que están involucrados dentro de su configuración.

La PME tiene su oferta limitada debido a factores tales como el crédito, mercadeo, adquisición de materias primas, capacidad instalada, localización geográfica, entre otros.

En muchos casos el crédito influye a que la oferta sea restringida teniendo la PME mercado para sus productos y no poder satisfacer su demanda, debido a que carece de capital suficiente para, ya sea financiar su capital de trabajo ó para ensanchar su capacidad instalada, que conlleve a incrementar su producción.

El mercadeo de la PME en muchos casos no es realizado en forma eficiente y con base a estudios de investigación de mercados preliminares que dé como resultado ó que responda a las preguntas: ¿Qué se debe producir?, ¿Cuánto se debe producir?, ¿Cómo y a quién se le debe ofrecer los productos?

MI

Es de anotar que la PME Cartagenera teniendo factores que le dan ciertas ventajas como son su localización geográfica por un lado y una buena infraestructura en todo tipo de transporte no utiliza estas condiciones favorables para conquistar nuevos mercados y dar a conocer sus productos. Claro está que para conseguir éstos objetivos se deben fijar metas y programas a largo plazo en los que intervengan conjuntamente las entidades gubernamentales como PROEXPO y el gremio de los pequeños y medianos empresarios.

En los últimos años se ha venido estudiando a nivel nacional el concepto de la oferta exportable que resulta de hacer uso de su capacidad ociosa para incrementar la producción y ofrecerla a nuevos mercados con ciertas ventajas comparativas; de esta manera se generaría mayor empleo de capital y de mano de obra calificada y no calificada que solucionaría en parte el fenómeno del desempleo en la ciudad.

Para desarticular el cuello de botella en el cual se encuentra la PME en Cartagena, debe de analizarse en primer lugar la oferta y no la demanda, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, pero esto sería otro tema de investigación.

5.1.1 Producción

112

Al analizar el estado actual de la PME en el aspecto de la producción, se identifica el deficiente nivel tecnológico existente y causante de índices bajos de productividad y altos costos de producción.

Existen muchos factores causantes de la situación anteriormente planteada, pero mencionaré los que considero de mayor importancia de acuerdo a las observaciones realizadas en las visitas a las diferentes empresas.

- Altos costos de la maquinaria que dificultan la adquisición de equipos modernos.
- Uso de tecnología obsoleta por falta de conocimiento o información del empresario de la existencia de la tecnología moderna.
- Escasez de mano de obra calificada, debido en gran parte a falta de centros de capacitación.
- Falta de control de calidad
- Deficiencias en la formación del empresario para una efectiva planeación, programación y distribución del tra

bajo en la planta.

La pequeña y mediana industria se concentra en el sector de alimentos y bebidas que representan el 37% del total.

Las razones son las siguientes:

- En la industria de alimentos se labora con maquinaria menos costosa que la de otros sectores y de fácil obtención, tanto en la ciudad como en otras regiones, por lo que requieren una menor inversión; el personal que en ella trabaja requiere menos capacitación; la materia prima es fácil de obtener y su mercado es bastante equilibrado, ya que la demanda es permanente y la rotación del capital es acelerada debido a que este tipo de productos generalmente no se acredita.

En este sector de alimentos existe una gran concentración de panaderías que constituyen un alto porcentaje del total de las industrias del sector.

- En segundo lugar se ubican las industrias de muebles y productos de madera y la industria metalmecánica con un 13%, las cuales han tenido un crecimiento considerable en los últimos años.

114

- Las industrias de productos químicos y confecciones e industrias del cuero ocupan el tercer lugar en importancia, aunque el desarrollo de ésta última se encuentra con una seria y desleal competencia que es el contrabando que ha provocado una disminución en la demanda, ya que los costos de las confecciones de contrabando son mucho más bajos.

El 53.7% de las industrias se dedican a la producción de varios artículos, mientras que el 46.3% solamente produce un solo artículo; la gran mayoría de éstas son empresas tradicionales que se dedican a la producción que pueda asegurarles una forma de vida, y no les interesa proyectarse hacia un futuro ya que esto solo les acarrearía problemas y muchos esfuerzos que no están dispuestos a enfrentar y que en muchos casos desconocen la forma de lograrlo (Ver Tabla 6 Factores que Impiden).

5.1.2 Insumos

La materia prima que utiliza la PME en Cartagena, procede en un 62.9% de la misma ciudad y regiones cercanas, lo cual facilita una obtención y reduce los costos de transporte. El 22.22% de la materia prima procede de otras regiones del país y un 14.9% del exterior (Ver Tabla 7). Estos últimos destinados a las industrias con un mayor ni

115
vel tecnológico y que obtiene mejores costos importando la materia prima que adquiriéndola en el mercado nacional.

Un 64.8% de los empresarios no tienen problemas en la obtención de la materia prima, mientras que el 33.4% expresaron que su mayor problema radica en los costos elevados de éstas y en la escasez, a lo cual hay que agregar que los proveedores no conceden créditos.

Todo lo anterior limita la producción y es una de las causas de la subutilización de los equipos y en general de la situación negativa por la que atraviesa la PME (Ver Tabla 8).

El origen de la materia prima utilizada por los pequeños y medianos empresarios en su mayoría es nacional (92.16%) en algunos sectores la totalidad de éstas lo requieren, es el caso de bebidas, textiles, industrias de la madera y equipo profesional y científico. No deja, sin embargo, de ser sorprendente el alto porcentaje de empresas que llevan a cabo sus procesos productivos sin ninguna intervención de productos nacionales (7.84%-Encuesta a la PME año 1984-1985-Corporación Financiera Popular). En lo que se refiere a importaciones, se destaca el hecho de que una de cada tres empresas utiliza materias primas importadas



en su producción, lo que quiere decir que todavía existe una gran dependencia de los insumos foráneos. En este sentido los sectores más dependientes resultaron ser: Industrias Básicas de Metales no Ferrosos, todo el llamado sector Metalmeccánico y los Químicos.

Finalmente debe destacarse el hecho de que la mayor parte de empresarios utilizan la intermediación para adquirir la materia prima extranjera, absteniéndose de hacer la importación directamente.

Los resultados arrojados por la encuesta a la PME realizada por la Corporación Financiera Popular para el año de 1984-1985 da como resultado lo siguiente:

Lo primero que debe señalarse es el gran peso que tienen los costos altos dentro de este conjunto de problemas, lo padece el 39.77% de empresas, mientras que la escasez afecta el 19.8% y la restricción de importación al 19.32%.

Un fenómeno que merece un estudio profundo es el de que los costos tienen una participación relativa mucho mayor en empresas de niveles de activos bajo y medio que en aquellas que superan los 20 millones de pesos en activos.

La escasez y la restricción de importaciones son dificultades que generalmente han marchado paralelamente, de ahí

117
su similitud en los valores. La baja calidad se refiere con exclusividad a las materias primas nacionales que deben ser utilizadas como sustitutos de las importadas.

5.2 DEMANDA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

La PME hace uso de ciertos insumos necesarios para un proceso productivo, insumos que pueden ser nacionales o extranjeros de acuerdo al tipo de productos que elabora.

Por lo regular la mediana industria demanda de la pequeña ciertos insumos para involucrarlos en un proceso productivo, esto se da con mayor frecuencia que el caso contrario, debido a que la producción de la mediana empresa es más diversa que la pequeña y por lo tanto utiliza mayores insumos.

La PME demanda por otro lado maquinaria que por lo regular es extranjera, la cual se utiliza en la mayoría de los casos para la ampliación de la capacidad instalada y diversificación de las líneas de producción. En este aspecto cuenta con obstáculos aduaneros que impiden la rápida nacionalización de la maquinaria para incorporarla al proceso productivo.

En cuanto a la demanda de mano de obra calificada y no calificada se puede decir que en un 85% utiliza mano de

118
obra local y un 20% nacional.

No utiliza mano de obra extranjera. La mano de obra utilizada en su mayoría es no calificada, debido a que muy poco demandan técnicas o profesionales en su unidad productiva.

Por último la PME demanda servicios públicos en mayor grado energía y agua, lo cual siempre ha sido un factor negativo para el normal desarrollo de sus actividades por la escasez por un lado de estos servicios y por otro a la ineficiencia con que se prestan; factores que no hay que desconocer porque están estrechamente ligados con la producción.

La demanda se divide en Demanda Interna y Externa.

5.2.1 Demanda Interna

La PME demanda internamente por lo general insumos en un 80%, mano de obra en su totalidad y servicios públicos.

5.2.2 Demanda Externa

La PME demanda externamente en su mayor parte maquinaria casi en un 90% y en un 20% insumos.

5.3 CANALES DE COMERCIALIZACION

Los medios que utiliza la PME para comercializar lo que produce por lo regular no son utilizados en la forma más eficiente posible, debido a que no se interesan en hacer un estudio analítico de cuál sería el canal apropiado para cada tipo de producto, desconocen que cada línea de producto tiene una forma diferente de llegar al consumidor final que ahorra tiempo y dinero para las empresas. La PME tiene una miopía absoluta hacia los verdaderos canales de distribución y si estas no son lo suficientemente efectivas ¿Cómo se puede vender?. Si estos son los elementos primordiales de enlace entre productor y consumidor.

En la Tabla -9 se puede observar la forma como comercializa la Pequeña y Mediana Empresa (PME) en la ciudad de Cartagena:

6. EL CREDITO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Con el objeto de estimular la producción en la mediana y pequeña empresa y fomentar simultáneamente el empleo industrial, el gobierno nacional procedió a complementar y ensanchar los programas de créditos a este sector.

Existen actualmente dos fuentes generales de recursos de crédito para la PME. Primero los créditos de fomento, canalizados a través de instituciones como el Fondo Financiero Industrial, la Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero y la Corporación Financiera Popular, el crédito bancario encausado a través de las Corporaciones Financieras Privadas y de los Bancos.

Los primeros buscar logran una meta de desarrollo por medio de plazos más favorables, intereses más bajos, descentralización de los préstamos y mayor amplitud, en los márgenes de las garantías. El crédito comercial ordinario tiene la tendencia a servir a clientes de cuantiosos recursos y de muy amplias garantías, por lo cual es necesario establecer programas especiales para cubrir otros sec

tores.

BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

121

6.1 FUENTES DE FINANCIACION UTILIZADAS

Durante el período comprendido entre el año 1981-1985, la pequeña y mediana empresa de Cartagena, acudió, para obtener los recursos de financiamiento de sus operaciones, a diversas fuentes de recursos internos, como también a fuentes de recursos externos, presentándose así que solamente una empresa de la muestra seleccionada, el 3%, financió en un 100% sus operaciones con recursos propios.

El 97% restante combinó su financiamiento entre recursos propios y recursos externos (Ver Tabla 10).

La combinación de recursos propios y recursos externos en el financiamiento de las empresas se presentó en distinta proporción, y es así como el 78% de las empresas, durante este período, utilizaron en mayor proporción los recursos propios (de 50% a 90%) mientras que en el 22% restante, el aporte externo se presentaba en mayor cuantía que los aportes propios o internos.

En la PME, el financiamiento con recursos propios en mayor proporción, es una característica propia dado que en cuenta muchas dificultades para obtener recursos de fuen

122
tes externas.

La fuente de recursos propios que fueron utilizadas en este período son específicamente: La capitalización o reinversión de utilidades, las reservas y amortizaciones, el préstamo de socios, el aumento del aporte de socios y el aumento del número de socios.

Las fuentes externas como habíamos anotado anteriormente el 97% de las empresas encuestadas, utilizó para su financiamiento ambos tipos de fuentes.

Entre las modalidades de fuentes de recursos externos que fueron utilizados se tiene, el crédito de los proveedores, el crédito bancario, crédito extrabancario y otras fuentes distintas a éstas.

6.1.1 Fondo Financiero Industrial

Por intermedio de la Resolución 54 de la Junta Monetaria de Octubre 16/86 se creó el Fondo Financiero Industrial (FFI).

Su objetivo básico es el de conceder créditos para activos fijos y capital de trabajo a las personas naturales y a la PME industrial en el sector privado cuyos activos totales lleguen hasta los \$100.000.000 según último balan

ce.

123

Unicamente en casos especiales se consideran préstamos para maquinaria y equipo, construcción, montaje e instalaciones.

Se consideran créditos para asistencia técnica siempre y cuando éste sea necesario para ampliar la producción.

El Banco de la República evalúa las solicitudes de acuerdo con los siguientes criterios:

- Utilidad del proyecto en relación con las políticas de desarrollo económico y social.
- Factibilidad financiera del proyecto
- Empleo de mano de obra
- Localización de planta
- Insumo requeridos en la producción
- Organización financiera de la empresa
- Capacidad de Producción instalada, tanto de la empresa

124
como del sector.

6.1.1.1 Rublo Financiable

Los créditos obtenidos del Fondo Financiero Industrial se determinan a financiar las siguientes necesidades.

- Capital de Trabajo

Como son las necesidades de materia prima, inventarios de productos en proceso, productos terminados, lo mismo que cartera.

- Activos Fijos

El Fondo Financiero Industrial financiará la adquisición de activos fijos, que vayan al mejoramiento tecnológico e aumento de la productividad de la empresa, aún cuando esta inversión no aumente la producción en sí.

El FFI acoge toda clase de bienes, excepto las imprentas.

- Asistencia Técnica

El Fondo financiará este rubro siempre y cuando se le com pruebe su absoluta necesidad.

- Montos

El Fondo está en capacidad de financiar a empresas que hicieren solicitudes de crédito que no excedan los \$40.000.000, la financiación no cubrirá el 100% del proyecto, sino que la empresa en mención deberá participar al menos con un 20% si es una empresa en funcionamiento, y con un 30% si es una empresa nueva. En la ciudad de Cartagena, se estudian solicitudes de crédito hasta por \$15'000.000. Para las solicitudes hasta \$5'000.000. Solo se exigirán el formulario del Fondo y la proyección de operaciones para un año del proyecto en mención.

- Tasas de Interés

Varía de acuerdo a la localización de los proyectos, es así, como ellos (el Fondo) tienen catalogados estos intereses y varían entre un 22% y un 26% pagaderos por trimestres anticipados correspondiéndole una tasa efectiva entre el 25.39% y el 30.84%. A la ciudad de Cartagena le corresponde una tasa del 24%. El margen del redescuento por parte del Banco de la República varía entre el 85% y el 90% y los intereses sobre la parte redescontada están estipulados según la entidad que haya hecho el crédito; si fué un Banco Comercial estará entre un 23% y un 17.5% y si fué una Corporación Financiera entre un 22% y un 17%.

126
En la ciudad de Cartagena, la tasa de redescuento que se cobrará es del 20.5% y el margen de redescuento del 90%.

- Plazos

Según sea la finalidad del crédito otorgado por intermedio del Fondo Financiero Industrial, serán los períodos de gracia para la amortización de capital. Si es para capital de trabajo, el Banco de la República determinará el período de gracia y el plazo será hasta de seis meses.

El plazo máximo para cancelar el préstamo es de cinco años. Además existe una comisión de compromiso equivalente al 1% anual, la cual es aplicada sobre saldos no utilizados después de noventa días de aprobado el crédito.

Las garantías exigidas son hipotecarias.

Los usuarios de los créditos se comprometen a aumentar el capital pagado y/o la reserva legal en una parte proporcional al crédito, según el plazo otorgado así:

Para un crédito de un año de plazo, será de un 20%; de dos años un 40%; de tres años un 60%; de cuatro años un 80% y de cinco años un 100%.

6.1.2 Corporaciones Financieras

Las Corporaciones Financieras o Bancos de Fomento, como se les conoce en otras partes, son instituciones creadas recientemente en el sector financiero Colombiano en el año 1957 mediante el Decreto Legislativo 336 siendo controladas por la Superintendencia Bancaria.

En relación a la PIM Industria, las Corporaciones Financieras están autorizadas a conceder crédito para su financiamiento, para su reactivación económica, reorganización y transformación de materias primas.

De las Corporaciones Financieras en el país, entre las cuales están:

La Corporación Financiera Popular (CFP), la CFN, la CFT, Es la primera la que centra nuestra atención, ya que su objetivo principal es la del financiamiento de la PIME industrial en Colombia.

6.1.2.1 Corporación Financiera Popular

En Junio de 1962, el Banco Popular conjuntamente con The Stanford Research Institute, presentó al gobierno nacional un informe y recomendaciones que dieron origen a la

creación de la Corporación Financiera Popular en el año de 1967, una sociedad de economía mixta hoy empresa comercial del estado, adscrita al Ministerio de Desarrollo

Económico e integrado por:

- Gobierno Nacional
- Banco Popular
- Proexpo
- Instituto de Fomento Industrial
- Corporación de Ferias y Exposiciones y,
- Accionistas Particulares

La Corporación Financiera Popular posee diferentes líneas de crédito para la PIME, entre otras tenemos:

- Línea de Recursos Propios, Capital de Trabajo

La finalidad de esta línea de crédito es la de financiar capital de trabajo para pequeñas y medianas empresas con un patrimonio inferior a 200 salarios mínimos, con 15 empleados mínimo y un máximo de dos personas en el manejo administrativo de la empresa.

Costos:

El interés del crédito otorgado será del 22% nominal

129
anual pagadero por trimestres anticipados, obteniendo una tasa de interés efectiva equivalente al 25.39%.

Plazos:

El préstamo tiene un plazo máximo de tres años con un período de gracia máximo de seis meses, las cuotas del préstamo serán amortizadas trimestral o semestralmente.

Montos y Garantías:

Los usuarios o clientes tienen oportunidad de solicitar préstamo hasta por un monto máximo de \$500.000, las garantías son fijadas de acuerdo a un convenio realizado entre la CFP y el cliente.

Línea de Recursos Propios, Activos Fijos

La CFP otorga por medio de esta línea, préstamos para adquisición de activos fijos para la PIME con un patrimonio inferior a 200 salarios mínimos y un mínimo superior a 12 empleados y máximo dos personas en el manejo administrativo de la empresa.

Costos:

La tasa de interés cobrada por la Corporación está deter

130
minada en un 22% anual pagadero por trimestres anticipados, lo que equivale a una tasa efectiva del 25.39%.

Plazos:

Los usuarios del crédito tienen un plazo para la amortización de la deuda hasta de cuatro años, y un período de gracia máximo de doce meses, el cual se podrá amortizar en cuotas trimestrales o semestrales.

Montos y Garantías:

La CFP ha fijado como monto máximo para conceder créditos la suma de \$300.000, con una garantía que respalde dicho crédito pactada entre las partes.

— Líneas de Recursos Propios, Capital de Trabajo, Producción.

El objetivo de esta línea es la de financiar la producción de pedidos extraordinarios que requiera la pequeña y mediana empresa, o la cartera de ventas ya realizadas y derivadas de ese contrato.

Costos:

La tasa de interés fijada en este caso, es la de un 26%

131
anual, pagadero por trimestres anticipados, siendo esta tasa equivalente a un 30.84% de interés efectivo.

Plazos:

Los plazos del préstamo para esta línea son diferentes a las de otras líneas, ya que para este caso está fijada así: Hasta 15 meses con una amortización del 30%; a los 6 meses; el 5% a los 12 meses y el saldo a los 15 meses.

Montos y Garantías:

El monto del crédito ha sido determinado de la siguiente forma: El 100% del costo del pedido, sin exceder del 80% del valor del pedido ni de \$3'000.000. El tipo de garantía es según convenio de las partes.

- Líneas de Recursos Propios, Capital de Trabajo

Empresas sin acceso a otras líneas:

Esta línea de crédito está encaminada a financiar empresas que no tienen acceso a otras líneas de crédito para financiar inventarios de materias primas.

Esta línea especial, tiene una tasa de interés del 26%

132
anual, cuyos intereses son pagaderos por trimestres anticipados, siendo el plazo del préstamo, máximo de 18 meses, con amortizaciones trimestrales.

El monto máximo es el valor del inventario de materias primas, sin exceder de cuatro veces el patrimonio líquido del solicitante y sin que el nivel de endeudamiento supere el 70%.

Las garantías se convienen entre las partes.

6.1.2.2 Compañías de Financiamiento

Las Compañías de Financiamiento Comercial o Intermedias Financieras como eran llamadas hasta 1979, son establecimientos de crédito, cuyo objeto es el de manejar, aprovechar e invertir fondos provenientes del ahorro privado, mediante captación de dinero del público, para colocarlo también entre el público a manera de préstamo, depósito o cualquier forma de crédito.

Las Compañías de Financiamiento Comercial al igual que otras instituciones financieras están bajo la vigilancia y control de la Superintendencia Bancaria y regulará el funcionamiento, la prestación de los diferentes servicios que ofrecen estas Compañías. Las Compañías de Financia

133

miento comercial en pro del desarrollo económico, tienen entre sus diferentes funciones la de otorgar préstamos a corto y mediano plazo, beneficiándose así todos los sectores económicos, estos préstamos se hacen con recursos ordinarios, ya que las Compañías de Financiamiento Comercial no tienen acceso al crédito de fomento administrativo por el Banco de la República ni al de los otros fondos. En el crédito a mediano plazo debe existir una garantía real.

Estos préstamos se otorgan en base a la emisión de unos documentos por pagar que hacen las Compañías de Financiamiento Comercial.

6.1.2.2.1 Créditos Ordinarios de las Compañías de Financiamiento Comercial

Esta línea de crédito podrá beneficiar también a la pequeña industria suministrando recursos para su financiamiento estos créditos se otorgan a corto y mediano plazo.

Interés:

La tasa de interés sobre los préstamos se otorgan por intermedio de las Compañías de Financiamiento Comercial, son determinadas mediante un convenio entre los clientes y las compañías de financiamiento, pero teniendo en cuenta

131
que esta tasa de interés no sea mayor que el 50.47% de interés efectivo anual.

Plazos y Montos:

Los plazos de los préstamos que otorguen las compañías de financiamiento comercial se fijan de acuerdo a la clase de crédito; si es un crédito a corto plazo, el plazo será de un año; si es de mediano plazo, será hasta de tres años. Los montos máximos serán dados de acuerdo a las características de cada cliente.

Garantías:

Los empresarios deben presentar una garantía de tipo personal y/o real, si el crédito es de corto plazo; y si es de mediano plazo, la garantía será real.

6.1.2.2.2 Créditos Extrabancarios

El mercado extrabancario está rodeado de un halo de clan destinidad por lo difícil que resulta precisar sus actividades y la poca información existente.

Este mercado está constituido por el conjunto de personas jurídicas y naturales que se dedican al proceso de intermediación financiera, diferentes a la banca, corporacio

135
nes financieras, los almacenes generales de depósito, etc. o sea que incluye aquí toda clase de empresas y personas que se dedican a la más suerte de actividades financieras que van desde operaciones revestidas de la seriedad y protección características de establecimientos bancarios hasta la más especulativa y temerarias.

El crédito extrabancario es un fenómeno que responde a la necesidad de crédito de los sectores que carecen de acceso al sector financiero institucional, siendo su tasa de interés tanto mayor cuanto mayor riesgo es la empresa que se respalde. Por tanto, en época de excesivas regulaciones crediticias, mayores son las oportunidades que tiene esta actividad de encauzar sus operaciones hacia los sectores marginados por la política monetaria; si además la actividad es ilícita el sobrecosto que se cobrará aumentará.

Además de la estrechez de crédito prevaleciente en la actualidad, el avance del mercado financiero no institucional ha tenido su origen en uno de los cambios estructurales que ha sufrido la economía cambiaria no registrada; que se desenvuelven en un ámbito de ilegalidad. En los últimos años ha ganado terreno a raíz de mayores exportaciones ilegales de bienes y servicios legalmente producidos y, sobre todo, por el aumento de las exportaciones de estu

136

pefacientes. Los dineros así habidos requieren medios para su oficialización, y canales financieros eficientes que les permitan filtrarse dentro del sector legal de la economía. Consiguientemente desde mediados de la década anterior han ofrecido importantes fuentes de recursos que al canalizarse a través del mercado extrabancario buscan participar más plenamente en las actividades lícitas del sistema. Si a éstas se suman los capitales que han abandonado el medio financiero institucional, a raíz de la crisis y atraídos por la mayor rentabilidad, o que se han obtenido. De entrar en él, se tiene que este mercado cuenta con grandes capitales y mientras existan capitales ilegales, éstos circularán al margen del control institucional.

El mercado extrabancario es una realidad que no se puede desconocer pero que difícilmente se puede controlar totalmente, sobre todo cuando existen restricciones institucionales, grandes capitales ilegales y una demanda creciente de crédito e intereses que sobrepasan ampliamente los permitidos por las autoridades. No hay duda que estos intermediarios extrabancarios contribuyen, mal que bien, al financiamiento del desarrollo de algunos sectores de la economía, en especial cuando son errados los recursos disponibles, como en el caso de la PME.

6.1.2.2.3 Préstamos con Garantía Hipotecaria

El mercado extrabancario presenta diferentes modalidades y otras dependen de la costumbre ó condiciones que imponga el intermediario a los prestamistas.

Existen intermediarios, personas jurídicas ó naturales, que captan o manejan dineros provenientes de diferentes fuentes y las conceden en préstamos a las unidades necesitadas. Estos préstamos de oficio, se diferencian de aquellas personas que otorgan préstamos con dineros provenientes de ganancias eventuales o excedentes ocasionales.

Los préstamos con garantía hipotecaria, son aquellos que se efectúan por montos (generalmente más de \$500.000) y a plazos mayores de un año.

El mercado extrabancario está en capacidad de ofrecer créditos por cualquier valor que necesite el propietario, siempre y cuando ofrezca una garantía aceptable para el prestamista.

Los períodos de amortización de los intereses son comúnmente por mensualidades vencidas pero pueden variar según las condiciones que establezca el prestamista. El valor del préstamo se cancela de un solo pago, al finalizar el plazo

138
utilice en algunas inversiones muy rentables o en situaciones de aparente necesidad para la empresa que no encuentra otra alternativa más fácil.

Existen prestamistas de oficio dedicados exclusivamente a prestar dinero entre sus parientes, amigos y conocidos y reciben el pago de los intereses mensuales que siempre le representa una alta utilidad, ya que cobra tasa de interés entre el 4% y 8% mensual vencido, que equivalen a unas tasas efectivas de interés entre el 60% y superior al 100%.

Estos préstamos no están amparados por ninguna garantía real, la costumbre es que el prestatario entregue un cheque posfechado al prestamista, por tanto este tipo de transacción solo opera entre personas conocidas que mantienen relaciones comerciales.

El sistema más tradicional es que el prestamista concede el préstamo por un tiempo determinado y a una tasa de interés específica; estos intereses son pagaderos mensualmente y al finalizar el período acordado el prestamista hace efectivo el cheque que le había otorgado el prestatario. Puede suceder que se decida prorrogar el contrato y hasta una nueva tasa de interés.

139
establecido en la transacción.

La garantía exigida es la hipoteca sobre un bien inmueble del cual se debe presentar certificado de libertad y tradición actualizado. El bien inmueble es avaluado por un perito de la confianza del prestamista, y el valor comercial del bien debe ser mínimo del 200% del monto del préstamo a otorgar, para que sea aceptado como garantía.

Los gastos del trámite del préstamo y registro de la hipoteca pueden estar a cargo del prestatario solamente o distribuidos entre ambos, según lo que acuerden las partes.

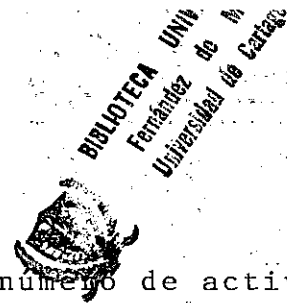
6.1.2.2.4 Préstamos sin Garantías

En los préstamos sin garantías hipotecarias se encuentran una variedad de modalidades, se pueden encontrar desde préstamos concedidos por agiotistas y usureros hasta aquellos que se otorgan a un nivel de parentesco o amistad.

Los montos de estos préstamos son muy variables, desde la mínima suma de \$10.000 hasta los \$2'000.000, o más, y los plazos varían desde 30 días hasta 2 y 3 años.

Generalmente este tipo de préstamos se utiliza para necesidades eventuales y temporales pero puede suceder que se

6.1.2.3 Entidades Bancarias



Actualmente en el país existen un gran número de actividades financieras, que de acuerdo al sistema han desarrollado una actividad crediticia encaminada a proveer de recursos financieros, a las empresas, para su normal desarrollo.

Estos establecimientos bancarios, se hallan sometidos a la vigilancia y control de la Superintendencia Bancaria, según Ley 45 de 1923.

Las principales modalidades de colocación de recursos del público de los establecimientos y sus características son:

6.1.2.3.1 Bancos Comerciales

Este gremio se constituye como las instituciones más importantes del sector financiero colombiano debido a la amplitud de sus servicios y su participación en el valor de los activos totales y en el patrimonio del sector.

Estas entidades debido a las características de las mismas están en capacidad de ayudar al desarrollo de la economía nacional, otorgando créditos a todos los sectores.

141

El objetivo principal de estas entidades, es la de recibir de otros en depósito general y de usar éstas, junto con su propio capital, para prestarlos a plazos aproximados de un año y comprar o descontar pagarés, giros o letras de cambio a término menor de un año, aunque con la llegada del crédito de fomento, el plazo de muchas clases de préstamos se amplió, de acuerdo con la reglamentación que existe para éstos.

En el país existen dos clases de instituciones bancarias: Los Oficiales y las Privadas, siendo su diferencia fundamental el hecho de que los Bancos Oficiales deben cumplir con normas de carácter específico, bien sea para beneficiar aún más con sus líneas de crédito a determinados sectores económicos, o para eximirles de obligaciones que deben cumplir los otros bancos.

6.1.2.3.2 Clases de Créditos

Las entidades bancarias tienen a disposición de sus usuarios diferentes líneas de crédito de acuerdo al sector que se desee desarrollar, de las cuales las más importantes son:

6.1.2.3.2.1 Crédito de Fomento

Se destina para financiar las necesidades de capital a cor

142
to, mediano y largo plazo de aquellos sectores prioritarios para el desarrollo social y económico del país, tales como los sectores agropecuarios, industrial, minero, exportador, eléctrico y desarrollo urbano y educativo.

Estos proyectos se otorgan con base en un proyecto de financiación específico, con tasa de interés inferiores a las que rigen en el mercado ordinario financiero. La administración de la mayoría de los recursos la ejerce el Banco de la República, entidad que aprueba la solicitud a través de intermediarios financieros.

El manejo de las operaciones se efectúa mediante el mecanismo denominado redescuento, que consiste en una refinanciación de la deuda por parte del Banco de la República según porcentaje que puede llegar al 100% del valor del pagaré suscrito entre el beneficiario y su intermediario, en este caso el Banco Comercial; posteriormente trataremos en detalle el crédito de fomento ofrecido a través de los diversos fondos financieros del Banco de la República, que pueden beneficiar al sector de la PME Industrial.

6.1.2.3.2.2 Crédito Ordinario

Tiene por objeto financiar ^a bienes de consumo y necesidades de capital a corto plazo, que no demanden períodos mayores

143
de un año para su cancelación.

Sus condiciones financieras son: La tasa de interés de este crédito ordinario es pactada entre el banco y el beneficiario del crédito, como también su forma de pago.

Esta tasa es determinada de acuerdo a la cuantía, el plazo y el riesgo de la operación. Las tasas de interés están actualmente entre un 28% y 36% anual nominal, lo que desprendería una tasa de interés efectiva entre el 38.5% y el 56.25% anticipada, que sería la tasa que realmente estará asumiendo el usuario.

La forma de amortización de los préstamos puede ser trimestral o mensual, esto depende del acuerdo que hayan hecho las partes; el monto máximo del crédito es normalmente hasta tres veces el promedio de la cuenta corriente en los últimos seis meses. Las garantías son fijadas de acuerdo a la cuantía y características del préstamo.

Los intereses de mora para el usuario son del 48% tasa que le será cargada en caso de atrasarse en el pago de una de sus cuotas.

6.1.2.3.2.3 Sobregiros

Esta modalidad crediticia se origina por el pago de che

144
ques, cuyo saldo en cuentas corrientes es inferior al monto del pago solicitado.

Es exigible de inmediato por carecer de respaldo específico, por lo cual el banco fija un plazo máximo de 30 días para el pago del sobregiro.

Esta modalidad tiene un costo de una tasa de interés del 36% anual nominal, el cual será liquidado cada 8 días.

Teniendo en cuenta que el sobregiro carece de un respaldo específico, el banco se ve en la necesidad de restringir su otorgamiento a las empresas de reconocida solvencia, que puedan en un momento dado responder ante tal necesidad. A estas empresas casi siempre se les concede el sobregiro sin necesidad que lo soliciten, sino que el banco automáticamente se los concede en el momento que requieran de los recursos para sus operaciones.

Las empresas con menos solvencia, por el contrario, para cualquier sobregiro tendrán que hacer la solicitud formal en el banco.

6.1.2.3.3 Caja Social de Ahorros

Esta entidad fué creada como una fundación sin ánimo de

145
lucro. Sus operaciones de captación y de colocación de recursos está regida por la Ley 45 de 1923.

La Caja Social de Ahorros posee tres modalidades básicas de crédito: Los créditos sociales, orientado a financiar las necesidades de los clientes; en lo que respecta a la PME provee de recursos para compra de materia prima y de la maquinaria para su transformación y para adquisición o remodelación de planta, además de capital de trabajo.

6.1.2.3.3.1 Características

Cuantía:

Si el préstamo es para financiar capital de trabajo, su valor máximo será de \$1'000.000, para las otras modalidades el máximo será de \$3'000.000.

Plazos:

El plazo del préstamo está estipulado así: Para capital de trabajo en dos años y para compra de materia prima, compra de maquinaria, adquisición o remodelación de planta, el plazo máximo es de tres años amortizando trimestralmente. El cliente tendrá que tener una antigüedad mínima de cuatro meses.

146
Costos:

La tasa nominal oscila entre un 30% y un 31% anual, lo que originaría una tasa de interés efectiva del 36% al 38%.

Las garantías exigidas son de tipo personal o real.

Las otras modalidades de crédito de la Caja Social de Ahorro son: De Créditos Ordinarios, que tiene las mismas características antes mencionadas y la Línea de Crédito del Fondo Financiero Industrial.

6.1.2.3.4 La Caja de Crédito Agrario, Industrial y Minero

Líneas de Crédito Asociativa

Esta institución está encaminada a promover la capitalización técnica y económica de la PME, que una vez organizado responde en forma solidaria por el crédito, para así poder obtener un mejor desarrollo de la industria manufacturera. Esta clase de créditos está particularmente orientado hacia las asociaciones, grupos comunitarios, cooperativas, en fin aquellas organizaciones que procuran el desarrollo de determinada área.

147
Las condiciones financieras están estipuladas de acuerdo al valor del patrimonio y de la actividad que se piensa financiar, como se explica a continuación.

Empresas o grupos comunitarios dependientes del Incora, un interés del 16% anual, independiente del valor del patrimonio, liquidados por períodos vencidos.

Empresas o grupos no comunitarios que no dependen del Incora y tengan personería jurídica.

Empresas o grupos comunitarios no dependiendo del Incora y que no tengan personería jurídica, se cobra un interés del 18%, 23% ó 29% anual, dependiendo de si los miembros de la asociación poseen un patrimonio inferior a \$100.000 en el primer caso y no superior a \$1'200.000 en el segundo caso y del 29% si tiene un patrimonio superior a \$1'200.000.

Los plazos y amortizaciones serán de acuerdo a la actividad financiada.

Los montos máximos de crédito serán de acuerdo a la financiación del proyecto:

a. Para producción o mercadeo, un monto máximo de

148
\$6'000.000.

b. Para infraestructura, grupos con personería jurídica, un máximo de \$6'000.000.

c. Para infraestructura, grupos sin personería jurídica, un máximo de \$6'000.000.

Las garantías exigidas varían según la cuantía del crédito:

a. Créditos inferiores a \$300.000 firma del deudor

b. Créditos hasta \$500.000, garantía personal con codeudor.

c. Créditos hasta \$4'000.000, garantía hipotecaria

6.1.2.3.5 Banco Popular

Además de las líneas de crédito ya existentes en los Bancos Comerciales, las cuales maneja el Banco Popular, existe una nueva fuente de financiación respaldada por este Banco y se llama Credifácil, cuota fija.

Este nuevo servicio ha tenido varias modificaciones des

de su iniciación, primero fué llamado "línea de créditos para la pequeña industria"; luego de varios estudios decidieron llamarlo Credifácil. Su objetivo principal es el financiamiento de la PME y está encaminado a suministrarle recursos, para capital de trabajo, aumento de inventarios, aumento de cartera, asistencia técnica, financiamiento de activos fijos (por medio de suministro de equipos, maquinaria, ensanchamiento del local, etc.).

6.2 SISTEMAS DE FINANCIAMIENTO POR PARTE DEL ESTADO

La experiencia indica que el éxito de los programas ofrecidos de financiamiento de la PME dependen de la atmósfera general y que si esta no es al menos razonablemente favorable, dichos planes no alcanzan los resultados previstos, ya que no hay una fórmula única de prestar ayuda financiera a la PME. El principal problema que confronta esta industria no estriba en el costo al que pueda obtenerse el capital en el mercado, ya sea éste elevado o incluso suponiendo que los precios se consideren sociales, sino más bien las dificultades con que tropiezan para tener acceso a ese capital, debido a las políticas discriminatorias de las instituciones existentes, favorables a las grandes empresas.



150

Toda vez que la concesión de créditos a la PME supone costos administrativos más elevados y riesgos mayores, al facilitarles capital al mismo tipo de interés que a las grandes empresas, supone ya una forma de subvención. El elevado factor de riesgo, que suele achacarse a la posibilidad de quiebra de la empresa, puede obedecer tanto a los riesgos inherentes a la poca solidez de las empresas pequeñas y medianas, como a la propia índole de las operaciones de las instituciones financieras y el nivel de desarrollo de todo el sistema institucional del país. Con el transcurso del tiempo, puede lograrse una reducción gradual de los elevados costos administrativos y de riesgos mecanizando el proceso de tramitación de los préstamos y aumentando el volumen de crédito a las empresas pequeñas y medianas, los costos de las mismas irán siendo menores.

El poder tener capital de trabajo es tan importante como el tener acceso a los créditos a largo plazo. La disponibilidad de recursos financieros en moneda local no debe vincularse, a nivel administrativo, a la disponibilidad de divisas. El problema estriba en determinar como se puede facilitar el acceso a una oferta suficiente de los diversos tipos de capital, de forma que la obtención de recursos financieros no plantea obstáculos indebidos y al mismo tiempo, evitar un uso excesivo de capital.

151
La experiencia indica que se puede prestar ayuda a la PME a través de una amplia gama de sistemas institucionales.

Entre ellos figuran:

6.2.1 Sistema de Compras y Alquiler

La manera más indicada para ayudar a la PME es la modalidad de compras a plazos, de aquellos que necesitan maquinarias sencillas. La ventaja de este método estriba en que para otorgar un préstamo no se exige garantía financiera. Ahora bien, los costos administrativos de tal sistema son elevados y ello hace subir los tipos de interés, aunque normalmente no por encima de las vigentes. Por otra parte, es posible que con este sistema se estimule un uso indebido del capital fijo, a menos que el pequeño y mediano empresario pueda obtener también con facilidad préstamos para capital de trabajo.

6.2.2 Sistemas de Redescuento

El redescuento por los Bancos Centrales de los préstamos que la banca comercial concede a la PME, es un método que tiene la ventaja de aprovechar un sistema bancario ya existente, competitivo, de alcance nacional y que llega hasta las zonas rurales. Se puede estimular a los bancos

comerciales a que comiencen a conceder dichos préstamos destinados en un principio una pequeña proporción de sus propios recursos para tal fin y aumentando gradualmente dicha proporción a medida que consigan clientes más prósperos, de modo que los recursos del Banco Central puedan convertirse en un fondo renovable. La desventaja de este sistema radica en la actitud conservadora que caracteriza a la mayoría de los bancos, y en particular a los funcionarios rurales, los cuales generalmente conceden los préstamos con la garantía tradicional de tierras o bienes inmuebles y raras veces pueden ayudar a los pequeños y medianos empresarios. Esto es debido a que los gerentes suelen favorecer preferentemente a las personas influyentes o poderosas de la localidad, quienes a su vez las utilizan para especulaciones en bienes raíces o de otro tipo.

6.2.3 Bancos Especializados

Estos bancos operan específicamente con las empresas de pequeñas escalas, pero no suelen limitarse al sector industrial, sino que se especializan en el financiamiento de empresas pequeñas de todo tipo, incluida las de elaboración de productos agrícolas y las de servicios. Presentan la ventaja de permitir la formación de personal especializado y con la capacitación necesaria para evaluar y estimular a los posibles empresarios, así como para ayu

153
dar a éstas a mejorar su administración financiera y de otra índole. Las desventajas de estos bancos es que suelen concentrarse en las grandes ciudades y que el costo de establecer sucursales suele ser elevado.

6.2.4 Ventanillas en los Bancos de Desarrollo

Para solucionar estos problemas es necesario y se debe adoptar el de crear una ventanilla especial para atender a las PME que dispongan de una fuente especial de financiamiento en condiciones concesionarias a fin de amortiguar los elevados costos administrativos inherentes a los pequeños préstamos y los riesgos especiales que los mismos entrañan. Por otra parte, la institución intermedia podría utilizar para subvencionar dichos préstamos los beneficios que obtuviera de otras operaciones con empresas de gran escala.

6.2.5 Instituciones Especializadas

Se puede crear una institución especializada que reúna a expertos en todas las ramas de actividad, de modo que el pequeño y mediano empresario tuviera acceso seguro al ahorro y ayuda que necesitara, cualquiera que fuera el campo de que se tratara.

También puede establecerse simplemente, un vínculo entre una institución especializada de esta clase y una institución financiera.

Pero el problema radicaría en que una institución semejante no puede llegar a las zonas no metropolitanas ni a las rurales, y es posible que tampoco pueda servir a otras zonas urbanas, salvo aquellas en la que esté situada la oficina principal. Otro caso es en el que la institución financiera esté separada, puede ocurrir que las relaciones entre éste y el organismo especializado dejen algo que desear.

La experiencia que se ha tenido en estos programas, es limitada y salvo en algunos casos, no muy alentadora.

Dichos programas no han logrado proporcionar asesoramiento técnico suficiente sobre cuestiones tales como teneduría de libros, preparación de proyectos y otros aspectos, de modo que se pudiera beneficiar los empresarios más pequeños y cuya posición es menos sólida. Solo en contadas ocasiones han cumplido la función de fondos de capital de riesgo y los préstamos se han concedido, por lo general, de acuerdo con los criterios tradicionales de solvencia, con los cuales los beneficiarios han sido normalmente los clientes mejor establecidos del sector de la pequeña y mediana escala.

6.2.6 Corporación Financiera Popular

6.2.6.1 Políticas

Las políticas que cumple la institución en desarrollo de sus objetivos son:

- Irrigar crédito suficiente, oportuno y adecuado a la PME.
- Efectuar inversiones en ésta
- Desarrollar programas de formación de la empresa, de los trabajadores y empresarios.
- Concebir, promover y coordinar asistencia técnica para la industria pequeña y mediana.
- Desarrollar herramientas oficiales que permitan el crecimiento dinámico del sector de la PME, o mantener y fomentar programas adecuados de investigación sobre las mismas y sobre la economía, a fin de propender por un desarrollo regional armónico del sector de la pequeña industria.

155
BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Facultad de Ciencias
Universidad de Caceres



7. ASISTENCIA TECNICA A LA MEDIANA Y PEQUEÑA EMPRESA DE CARTAGENA

Por la interrelación existente entre los diferentes problemas que afronta la pequeña y mediana industria, se hace necesario desarrollar programas de asistencia técnica integral, lo cual supone, en la mayoría de los casos, una complementación de las organizaciones que prestan este servicio. Además, esto permite un empleo eficiente de los recursos disponibles especialmente cuando se trata de inversiones costosas como son los laboratorios y las plantas pilotos.

Esta complementación se ha realizado en forma muy limitada hasta el momento, por la poca comunicación existente entre las instituciones.

Además, los servicios muchas veces no han podido organizarse para ser prestados oportunamente y a costos razonables por la dificultad de motivar a la industria a su empleo, creándose un círculo vicioso.

153
La anterior técnica se hace necesaria en cualquiera de las áreas administrativas como un mecanismo de orientación al hombre de empresa, encaminada a solucionar aquellos problemas que por desconocimiento ó por situaciones externas dificultan la normal marcha de la empresa.

La asistencia técnica es una herramienta poco utilizada en la PME por falta de conocimiento de las ventajas que representa y en la mayoría de los casos por carencia de medios económicos para financiarla, ya que las entidades creadas para prestar estos servicios no han sabido llegar hasta la PME y cumplir con sus objetivos.

La asistencia técnica como tal no existe a nivel de la PME, pues no hay un organismo especializado que se ocupe específicamente de ella. Se han realizado esfuerzos dispersos, por ejemplo, en el llamado crédito dirigido, sin resultados satisfactorios. El Sena, organismo de capacitación para el trabajador, ha avanzado a los mandos medios de la empresa y aún al empresario, cerrando de esta manera un círculo que nos indica que para la buena marcha de una empresa es tan importante un trabajador de base capacitado como un Gerente, pero esta es una ayuda complementaria de un esfuerzo mayor que no se dá. No es posible hacer desarrollo de PME sin asistencia técnica y capacitación y menos pretender salir a competir en exportacio

158
nes frente a tecnología más avanzada o con una maquinaria industrial obsoleta.

La asistencia técnica se puede dividir en dos campos principales:

7.1 INVESTIGACION Y DESARROLLO DE TECNOLOGIA

Esta labor comprende la elaboración de estudios, la capacitación de analistas aptos del sector y en general la coordinación de información a nivel institucional o gremial.

La finalidad del trabajo investigativo es la búsqueda de una imagen precisa de la PME y para ello, es necesario la colaboración entre las instituciones que la estudian y el apoyo gubernamental. Este apoyo consiste en el planteamiento claro de las políticas de fomento que permitan detectar las posibilidades y orientaciones sectoriales.

7.2 ASESORIA DIRECTA

La labor de la asistencia técnica directa, con el proceso de diagnóstico que implica, es un trabajo conjunto donde el industrial juega papel clave. En ningún caso se trata de sustituir ni disminuir las responsabilidades propias de

159
los empresarios. Por el contrario, el fin de la asesoría es ayudar a pensar, investigar para acompañar al empresario en la búsqueda de soluciones y asistirlo y asesorarlo durante la puesta en práctica de los mismos.

Es un trabajo que requiere profesionales motivados y capacitados de manera muy especial y será siempre por definición, una labor selectiva, lenta y laboriosa.

Toda labor de investigación y desarrollo de tecnología tiene como justificación el desarrollo de empresas industriales. La asesoría directa se debe concebir como una actividad fuerte entre la investigación y el industrial.

Toda la actividad investigativa y de desarrollo tecnológico es válida solo en la medida que se encuentren mecanismos para canalizar ó implantar los programas ó servicios técnicos de la industria. De lo contrario, la labor institucional se disipa y se convierte en un archivo inoperante.

7.3 INSTITUCIONES DE ORIENTACION TECNICA

7.3.1 Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)

El Sena desarrolla acciones tendientes a solucionar pro

res, Directivos)

- Mejora en el desarrollo y bienestar de personal
- Utilización de tecnologías adecuadas (Procesos, Maquinarias)
- Consolidación empresarial que brinde seguridad, estabilidad, desarrollo y modernización administrativa y tecnología.

A nivel del personal directivo busca desarrollar capacidad gerencial para:

- Planear
- Organizar
- Dirigir
- Controlar

7.3.1.2 Características de la Asesoría Integral

- Busca el mejoramiento integral de los factores humanos tecnológicos, ingenieriles y administrativo-económicos.
- Considera y analiza las áreas claves que integran la empresa: Gerencia, Personal, Comercialización, Finanzas

161
y Producción.

- Atiende al desarrollo humano en los distintos niveles de la estructura ocupacional empresarial directivos, de supervisión y mando y operativos.

- Integra los recursos humanos, tecnológicos y de información que posee el Sena.

- Busca la acción coordinada con otras entidades de apoyo a la PME.

7.3.1.3 Acciones que Comprende la Asesoría Integral

- Diagnóstico de las necesidades de las empresas en términos de la capacitación y el desarrollo del personal a nivel operativo, supervisión y gerencia y de las necesidades relacionadas con la comercialización, financiamiento, producción y tecnología.

- Elaboración de un plan de desarrollo de las empresas donde estén identificadas y programadas las actividades requeridas para dar respuesta a las necesidades detectadas en el diagnóstico, suprimir sus causas y desarrollar las potencialidades de la empresa.

- Formación de supervisores a través de seminarios y cursos.

- Formación de operarios mediante cursos de aprendizaje, complementación y especialización.

- Consultoría administrativa para la mejora de los procedimientos contables, comerciales, de administración de personal.

- Asistencia técnica para la mejora de métodos y procesos de producción del diseño de los productos.

- Servicios de información tecnológica, administrativa, etc.

7.3.2 Corporación Financiera Popular

La Corporación Financiera Popular cuenta con una línea de crédito para asistencia técnica, la cual tiene por objeto facilitar a las industrias la utilización de servicios especializados para un mejor desarrollo.

Con este programa se busca financiar total o parcialmente los siguientes estudios ó asesorías:

163
- Estudios de factibilidad, prefactibilidad o complementarios.

- Proyectos o programas específicos

- Asesorías en las áreas de administración, producción, mercadeo, contable y financiera.

Las líneas de crédito para asistencia técnica se ofrecen a un plazo máximo de cinco años con interés del 15% al 26% anual. Esta asesoría técnica puede requerirse por problemas que tenga la empresa antes del crédito o en la etapa de inversión que se quiere realizar con el crédito.

7.3.3 Programa SAT

Es un servicio especial de asistencia técnica en proceso de organización, que tiene como objetivo identificar al potencial de asesoría existente, permitiendo con ello disponer de una amplia red de consultores que canalizarán experiencias y conocimientos en beneficio de la PME, con miras a solucionar los agudos problemas que aportan en materia de gestión empresarial y de mejorar su productividad y eficiencia.

7.3.3.1 Objetivos



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Zaragoza

164

El objetivo primordial del programa será proporcionar a los industriales un directorio de asesorías en el cual se podrá seleccionar el experto más aconsejable para la solución de sus necesidades, a la vez la C.F.P. facilitará la financiación necesaria.

7.3.3.2 Servicios

El SAT se iniciará con asesorías en contabilidad, costos, finanzas y administración gerencia, brindándose a las empresas asesorías temporales o permanentes, proporcionándoles soluciones y experiencias que combinen la teoría y la práctica en aquellas áreas que requieran un tratamiento especial.

7.3.3.3 Beneficiarios

Pueden beneficiarse todos los industriales del sector de la PME que consideren que este programa colaborará en la solución de sus problemas que estén afectando la buena marcha de su empresa.

7.3.4 Colciencias

1165

El Fondo Colombiano de Investigaciones Científicas y Proyectos Especiales "Francisco José de Caldas" (Colciencias) dependencia del Ministerio de Educación Nacional, fué creado con el propósito de impulsar las actividades científicas y tecnológicas con énfasis hacia la investigación; concretamente sus actividades son:

- Planes generales de investigación, mediante el desarrollo de estudios de bases en áreas de desarrollo tecnológico, recursos científicos, estadísticas y políticas.
- Fomentar a las instituciones de carácter científico
- Fomentar a las investigación, evaluación, financiación de proyectos y seminarios científicos.
- Coordinar los programas de información al sector industrial a través del sistema nacional de información.
- Financia estudios sobre los problemas de transferencia de tecnología a la PME.

7.3.5 Asociaciones Gremiales

Estas agremiaciones han venido trabajando en labores de popularizar el crédito, de colaborar en programas de asistencia técnica y de buscar una descentralización de recursos, con lo que se quiere lograr un desarrollo regional más equilibrado.

Estas asociaciones son:

7.3.5.1 Acopi

La Asociación Colombiana Popular de Industriales constituida como rectora de los pequeños y medianos industriales, para defender sus derechos, principios, intereses en general del gremio y de los sectores económicos que representa.

7.3.5.1.1 Objetivos

- Representar a la industria asociada y unificada para el ejercicio de sus derechos colectivos como singulares de cada rama industrial.
- Propender por la aprobación de las leyes necesarias al desarrollo de la industria y encauzar el crédito públi

167
co y privado hacia el fomento de la PME, sirviendo como entidad de consulta.

- Defender la industria a través de la protección aduanera y en los mercados comunes internacionales así como velar por el aprovechamiento y defensa de los recursos naturales del país y procurar elevar el nivel técnico de la producción.

7.3.5.1.2 Servicios que presta Acopi en Cartagena

~~Acopi no presta servicios de asistencia técnica a la PME~~
Cartagenera, pues considera que los pequeños y medianos industriales no cuentan con los recursos económicos suficientes para financiar esta clase de servicios, razón por la cual no cuenta con personal especializado que pueda prestar asistencia en caso de que se le solicite.

Los servicios de Acopi se limitan a orientar al pequeño y mediano empresario en el llenado de los requisitos para la tramitación de créditos y en el suministro de las disposiciones legales que conciernen a la PME.

7.3.5.2 Andi

La Asociación Nacional de Industriales tiene como objeti

168
vo defender los intereses de las empresas afiliadas ante el país y el estado, para tener audiencia en el estudio y solución de los problemas nacionales y empresariales.

Las siguientes son sus principales actividades.

a. Investigación en diversas áreas, tales como:

- Lo relativo al derecho laboral, nuevas normas, proyectos de ley, etc.

- Asuntos Económicos: La coyuntura económica, el crédito, posibilidades de industrialización.

- En Comercio Exterior: Exportaciones, Importaciones

- Sectoriales: Desarrollo de industrias específicas, problemas, ventajas.

b. Gestiones varias ante el gobierno en asuntos tributarios, legales, de comercio exterior, etc.

c. Servicio de Información: Biblioteca, datos estadísticos, documentos.

d. Consultoría en las áreas jurídicas, comercial, labo

169
ral, tributaria, económica.

7.4 ANALISIS REAL DE LA ASISTENCIA TECNICA QUE RECIBE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

A juicio de los empresarios la asesoría se hace más necesaria en el aspecto financiero (31.5%), ya que este es el mayor escollo que presenta la PME como consecuencia de la escasez de recursos y la mala orientación de los pocos existentes.

El 9.3% de las empresas presentan necesidad de asesorías de mercado debido a que no es costumbre entre los pequeños y medianos empresarios realizar estudios de mercado que señalen las condiciones del medio en el cual se piensa incursionar. Desconocen la forma en la cual se labora la competencia y hacen caso omiso a la publicidad, pues consideran que es un gasto inoficioso.

La necesidad planteada en asesoría de producción es menor, 5.6%, porque en la gran mayoría de las industrias se utilizan sistemas de producción tradicionales, ya que son empresas de carácter familiar, en muchos casos heredadas de padres o abuelos y sus propietarios consideran que saben lo que hacen y no necesitan ayuda, aunque las condiciones muestran lo contrario.

170

Una muestra palpable de que las deficiencias en la PME son de carácter general es la necesidad de asesoría en todas las áreas manifestadas por el 24% de los empresarios.

En cuanto a la asesoría financiera la mayor necesidad fué planteada por las industrias de alimentos y bebidas, muebles y productos de madera (9.3%) seguido de metalme-
cánica (5.6%).

Alimentos y bebidas y artes gráficas son los sectores más necesitados en todas las asesorías (7.4%), seguidos de Productos Químicos y Metalmecánicos (.37%). (Ver Tabla 11 Factores que Impiden el Desarrollo.

La carencia de asistencia técnica fué manifestada por el 81% de los empresarios quienes declararon no recibir ningún tipo de asesoría a pesar de que existen tres organismos cuyo objetivo fundamental debe ser prestar un eficiente servicio de asesoría encaminado a solucionar sus problemas más inmediatos.

Solamente el 7.5% de las industrias reciben asesoría del Sena y el 9.3% ocupan asesores particulares (Ver Tabla 12 Factores que Impiden el Desarrollo.



8. RESUMEN ESTADISTICO Y ANALITICO DE LA ENCUESTA

8.1 CLASIFICACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA INDUSTRIA, ADAPTADO DE LA CLASIFICACION INDUS TRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECO NOMICAS

Código de Agrupación	Actividad Industrial
3.12	Fabricación de Productos Alimen ticios.
3.12.1	Matanza de ganado y preparación de carnes.
3.12.2	Fabricación de productos lácte os.
3.12.3	Envasados y conservación de fru tas y legumbres.
3.12.4	Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales.
3.12.5	Productos de molinería
3.12.6	Fabricación de productos de pa nadería.
3.12.7	Ingenios y refinería de azúcar
3.12.8	Elaboración de cacao y fabrica

	ción de chocolates y artículos de confitería.	172
3.12.9	Elaboración de productos alimenticios diversos.	
3.12.10	Elaboración de productos preparados para animales.	
3.13	Industrias de Bebidas	
3.13.1	Destilación, rectificación y mezcla de bebidas.	
3.13.2	Industrias vinícolas	
3.13.3	Bebidas malteadas y malta	
3.13.4	Industrias de bebidas no alcohólicas y aguas gaseosas.	
3.14	Industria del Tabaco	
3.21	Fabricación de Textiles	
3.21.1	Hilados, tejidos y acabado de textiles.	
3.21.2	Artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir.	
3.21.3	Fabricación de tejidos de punto.	
3.21.4	Fabricación de tapices y alfombras.	

173

- 3.21.5 Tejidos y manufactura de algodón y sus mezclas.
- 3.22 Fabricación de Prendas de Vestir.
- 3.23 Industria de Cuero y Productos excepto el calzado.
 - 3.23.1 Curtiduras y talleres de acabado.
 - 3.23.2 Industria de la preparación y teñida de pieles.
- 3.24 Fabricación de calzado, excepto de caucho.
- 3.31 Industria de la Madera y Productos de Madera, excepto Muebles.
 - 3.31.1 Aserraderos, Talleres de Acopiadura.
- 3.32 Fabricación de Muebles y Accesorios.
- 3.41 Fabricación de papel y productos.

3.42

174
Imprenta, editoriales e industrias conexas.

3.51

Fabricación de sustancias químicas industriales.

3.52

Fabricación de otros productos químicos.

3.52.1

Fabricación de productos farmacéuticos y medicamentos.

3.52.2

Fabricación de jabones y preparado de limpieza, perfumes, cosméticos y otros.

3.56

Fabricación de Productos Plásticos.

3.81

Fabricación de Productos Metálicos excepto maquinarias.

3.81.1

Fabricación de productos metálicos, estructurales.

3.81.2

Fabricación de muebles y accesorios.

3.69

Construcción

3.69.1

Fabricación de bloques, baldos

AS
sas, ladrillos, tubería.

3.84

Servicios

8.2 RESUMEN DEL NUMERO DE ESTABLECIMIENTOS DE PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LAS DISTINTAS ACTIVIDADES ECONOMICAS DE CARTAGENA.

Actividad Industrial Código de Agrupación	Número de Estable cimientos	Distribución Porcentual
312	11	22%
313	1	2%
314		
321	1	2%
322	4	8%
323	1	2%
324	1	2%
331	2	4%
332	6	12%
341	1	2%
342	2	4%
351	1	2%
352	2	4%
356	2	4%
369	3	6%
381	11	22%
384	1	2%
Total:	50	100%

176

Fuente: Encuesta a la PME año 1986.

En el cuadro se ilustra la estructura de la pequeña y mediana industria, según ramas de actividad industrial en la ciudad de Cartagena; nos muestra la participación porcentual de los establecimientos catalogados como PME dentro de cada sector y la participación en cuanto al número de establecimientos.

Como vemos la estructura de la pequeña y mediana industria varía mucho de sector a sector, medida en número de establecimientos, observamos que en Cartagena, la PME se concentra en los sectores de fábrica de productos alimenticios (Código 312) con once establecimientos, lo que representa un 22% en la distribución porcentual, junto con la fabricación de productos metálicos que cuenta con once establecimientos, lo que da un porcentaje de 22%. Como vemos la mayor concentración se encuentra en estos sectores, lo que representa el 44% del total de establecimientos encuestados en Cartagena; le siguen en su orden la fabricación de muebles y accesorios (Código 3.32) con seis establecimientos, lo que representa un 12% del total, contra 8% de la fabricación de prendas de vestir con cuatro establecimientos.

La actividad industrial en el ramo de la construcción es

177
está representada en un 6% del total de establecimientos, contra un 4% por cada uno concentrado en las industrias de la madera y sus productos, imprenta y editoriales, fabricación de productos químicos y la fabricación de productos plásticos.

El resto de la actividad industrial está representada o concentrada en un 2% del total de cada una de las siguientes actividades: Fabricación de textiles, cuero, calzado papel y sus productos, sustancias químicas industriales y los de servicios.

8.3 RESUMEN ESTADISTICO DE LA LOCALIZACION DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA

Localización	Número de Establecimientos.	Distribución Porcentual.
Sector Amurallado	19	38%
Sector del Bosque	16	32%
Manga	1	2%
Avenida Pedro de Heredia.	7	14%
Pié de la Popa	6	12%
Esperanza	1	2%
T O T A L	50	100%

Fuente: Encuesta directa a la PME año 1986

178
En el cuadro analizamos la localización ó ubicación de la PME en Cartagena y en el cuadro siguiente observamos la localización según los sectores de actividad industrial de estos mismos establecimientos.

Podemos ver que la gran mayoría de las pequeñas y medianas empresas están localizadas en el recinto amurallado ó Centro, con 19 establecimientos, lo que representa un 33% del total, repartidas (Ver Cuadro 4) en cinco establecimientos de fabricación de alimentos, o sea, que el 45.46% de los ingresos de este sector se encuentran localizados en este lugar; tres establecimientos de fabricación de muebles y accesorios, lo que representa el 50% de este sector; tres establecimientos de fabricación de productos metálicos, lo que representa el 27.27% de este sector localizado en este lugar; dos establecimientos de imprenta y editorial, lo que dá el 100% de estas empresas, se encuentran localizadas en el centro; un establecimiento se encuentra solamente de fabricación de textiles, prendas de vestir, papel y sus productos, construcción y servicio, este representa el 100%, 25%, 100%, 33.33% y 100%, de cada uno de estos sectores.

Le sigue la zona del Bosque donde se concentra el 31% del total con 16 establecimientos, repartidos en tres establecimientos de fabricación de alimento lo que nos dice que

179
el 27.27% de estos establecimientos se localizan en este lugar, cinco establecimientos de fabricación productos metálicos o sea un 45.46% del total de este sector; dos de fabricación de productos plásticos con el 60% o sea, que en este lugar se encuentran ubicado el sector de todas las empresas industriales; un establecimiento de cada una de los siguientes sectores: Industria de bebidas (100%); fabricación de prendas de vestir (75%); industria de cuero y sus productos (100%); fabricación de calzado (100%); fabricación de muebles (16.66%); fabricación de otros productos químicos (50%), de cada uno de estos sectores.

En la Avenida Pedro de Heredia, se encuentran localizadas el 14% de los establecimientos de PME representado por 7 empresas, repartidas así: Una empresa de fabricación de prendas de vestir, lo que equivale al 75% de este sector; tres empresas de fabricación de productos metálicos excepto maquinaria o sea el 27.77% de este sector; dos empresas de la industria de la construcción, lo que representa el 66.67% restante del número de establecimientos del sector. Una empresa de la industria de la madera y sus productos lo que equivale al 50% de este sector y un establecimiento de fabricación de muebles que representa el 16.66% del total del sector.

En el Pié de la Popa se encuentra el 12% del total de los

180
establecimientos de PME en Cartagena, representada en seis establecimientos, repartidos en dos establecimientos de alimentos, lo que equivale al 18.18% de los establecimientos de este sector; un establecimiento de fabricación de prendas de vestir, lo que arroja el 25% restante para este sector industrial; un establecimiento de cada uno de fabricación de muebles y accesorios lo que da un 16.66%, fabricación de sustancias químicas industriales (100%) y fabricación de otros productos químicos (50%) de cada uno de estos sectores.

En Manga y el barrio de la Esperanza se encuentran localizados el 4% de los establecimientos, representado en un establecimiento para cada barrio, o sea, un 2% por barrio.

En Manga se encuentra un establecimiento de alimentos lo que equivale al 9.09% restante de este sector, y en la Esperanza se encuentra un establecimiento de la industria de la madera, o sea, el 50% de este sector.

8.4 RESUMEN ESTADISTICO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA SEGUN LA FORMA JURIDICA DE CARTAGENA

181

Forma Jurídica	Número de Estableci mientos	Distribución Porcentual
Propiedad Indi vidual.	18	36%
Sociedad Ltda.	29	58%
Sociedad Colectiva	2	4%
Sociedad Anónima		
Sociedad de Hecho		
Sen Encomandita		
Simple.		
Sociedad Cooperati va.	1	2%
T O T A L	50	100%

Fuente: Entrevista directa a la PME año 1986

En el cuadro se ilustra la estructura de la PME en la ciudad de Cartagena, según la forma jurídica de cada establecimiento.

Encontramos que la forma jurídica más utilizada en la PME es la de Sociedad Limitada con un 58% del total contra un 36% de establecimientos bajo la forma de propiedad individual o familiar y solo el 4% en Sociedad Colectiva.

Un hecho importante que se desprende es que solo un 2% es Sociedad Cooperativa, cuando en estos establecimientos de

182

la PME sería más productivo si se fundieran en cooperativas, por la falta de conocimiento técnico y desconfianza de los empresarios de estas industrias se pierde muchas oportunidades, tales como en las industrias de la construcción donde se complementan la producción, la administración y los costos de la materia prima se rebajarían.

8.5 RESUMEN ESTADISTICO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA SEGUN EL TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO EN CARTAGENA

Tiempo de Funcionamiento.	Número de Establecimientos.	Distribución Porcentual.
0-5	9	18%
6-10	16	32%
11-15	7	14%
16-20	4	8%
21-25	3	6%
26-30	2	4%
31-35	3	6%
36-40	3	6%
41-45	2	4%
46-50	1	2%
51-Más		
T O T A L	50	100

Fuente: Encuesta directa a la PME año 1986

En el cuadro ilustramos el tiempo de funcionamiento de la

183

PME vemos que el 50% de estas industrias tienen período de funcionamiento de 0-10 años, repartido en un 32%, los comprendidos entre 6 y 10 años, contra un 18% de 0-5 años. El 50% restante de industrias se encuentran comprendida entre las 11 y 15 años o más de establecidas, repartida en un 14%; los establecimientos comprendidos entre 11 y 15 años, un 8% lo que está entre los 16 y 20 años y un 6% de cada uno de los límites comprendidos entre 21 a 25, 31 a 35 y 36 a 40 años de establecidas, contra un 2% de empresas más antiguas comprendidas entre 46 a 50 años.

Un hecho sobresaliente es que para el avance tecnológico y una competencia fuerte, empresas con más de 40 años de funcionamiento han logrado sobrevivir, con una administración tradicional y sin ninguna técnica moderna, claro está perdiendo mercado con relación a empresas de otras ciudades que si han hecho innovaciones tecnológicas y administrativas, como en Medellín y Barranquilla.

8.6 RESUMEN ESTADISTICO DE LAS AGREMIACIONES INDUSTRIALES QUE COBIJAN A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA.

<u>Agremiación</u>	<u>Número de Establec.</u>	<u>Distribución %</u>
Andi	8	16%
Acopi	20	40%

184

Fenalco	10	20%
Ninguna	12	24%
TOTAL	50	100%

Fuente: Encuesta Directa a la PME año 1986

En el cuadro ilustramos las agremiaciones industriales que respaldan y cobijan a la PME en Cartagena. Hay que tener en cuenta que aunque existen estas agremiaciones, la PME en Cartagena se encuentra sin respaldo efectivo, debido a que las agremiaciones no cuentan con objetivos ni metas definidas para brindarles a estas empresas la suficiente ayuda.

Las que siguen afiliadas es por tradición o porque los empresarios son amigos o familiares de los directivos de esas entidades.

Según el cuadro tenemos que la mayoría de las PME las agrupa la Asociación Colombiana Popular de Industriales (ACOPI), con el 40% del total, contra el 20% afiliado a Fenalco y el 24% del tal no están afiliados a ninguna de estas agremiaciones, por no encontrar ningún atractivo ni beneficio en ella.

Un hecho sobresaliente que se desprende, es que siendo la Asociaciones de Industriales (ACOPI) la agremiación que

185
cuenta con mayor prestigio y poder, solo en Cartagena, co
bija el 16% de las PME.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

8.7 RESUMEN ESTADISTICO DE LOS ORGANISMOS QUE PRESTAN ASISTENCIA TECNICA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

Organismos	Número de Estableci mientos	Distribución Por centual.
Sena	26	52%
Acopi	13	26%**
Andi	6	12%
C.F.P.	5	10%
TOTAL	50	100%

Fuente: Entrevista directa a la PME año 1986

La PME cuenta con muchos organismos que le prestan asis
tencia técnica, pero en Cartagena, solamente brindan este
servicio: Acopi, Sena, Andi y la C.F.P, y muchos de es
tos son organismos no operantes o no funcionales, debido
a la falta de dinamismo y de programas específicos de és
tas.

** A pesar de que en el cuadro anterior se dice que el
40% de las PME están afiliadas a Acopi y en este cuadro
se muestra que Acopi brinda una asistencia técnica de un
26% arrojada de las encuestas, consideramos que esto no
corresponde a una asesoría, sino a una consultoría muy es

136

porádica a nivel tributario de las empresas, ya que asistencia técnica es la ejecución de proyectos en campos prioritarios y capacitación de recursos humanos.

En el cuadro se muestra el número de establecimientos que han ocupado los servicios de asesoría. Según podemos observar el 52% de la asesoría la presta el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), contra un 26% brindado por Acopi y el 12% lo presta Andi. El 10% restante, lo brinda la Corporación Financiera Popular, pero casi todo esto se basa en el asesoramiento de crédito.

8.3 RESUMEN ESTADISTICO DE LOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA TECNICA PRESTADA A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

Programa	Número de Establecimientos	Distribución %
Desarrollo Gerencial.	9	18%
Formación de Mando.	20	40%
Derecho Laboral	6	16%
Asistencia Judicial.	3	6%
Asistencia de Crédito.	10	20%
TOTAL	50	100%

Fuente: Entrevista directa a la PME año 1986

187

El cuadro nos ilustra los programas de asistencia técnica que se le brinda a la PME en la ciudad de Cartagena. Se puede observar que el 40% de las empresas de esta denominación han recurrido a los programas de formación de mandos medios, para la capacitación del personal no directivo, de acuerdo a las actividades de cada empresa y de acuerdo a las altas cualidades de sus operarios.

El 20% de estos establecimientos ante la necesidad imminente de capital de funcionamiento, para ensanche de planta o la compra de materias primas, ha visto la necesidad de la asistencia técnica de crédito contra un 16% de los establecimientos que se han visto afectados por problemas laborales, obligándolo a recurrir a la asistencia en este campo.

El programa de desarrollo gerencial no solo lo han utilizado el 18% de las industrias, debido a la no aspiración de los empresarios de conocer e introducir nuevas técnicas en el proceso directivo de los establecimientos, por considerar que si hasta ahora todo ha marchado bien, para que perder el tiempo en este tipo de capacitación.

183

8.9 LA OCUPACION INDUSTRIAL Y LA CAPACIDAD DE ABSORCION DE MANO DE OBRA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA

(Ver cuadro al final del capítulo)

Se estima que en 1986 la población económicamente activa en Cartagena según cálculo del Dane es de 858.998, la población ocupada en la actividad industrial de Cartagena es de 186.786 personas, lo que representa el 21.74% del total. De estas vemos que 58.025 personas trabajan a la PME, o sea, que representan el 31.064% del personal laborando en actividad industrial repartidas en un 84.2% en hombres y un 15.8% de mujeres. Este 15.8% nos indica la participación de la mujer en la fuerza laboral empresarial de la ciudad, son el fiel reflejo de la cultura y tradición de nuestra sociedad que ha relegado a la mujer a posiciones inferiores propias de sus características de sexo débil.

Un hecho que resulta muy importante es que el factor fuerza de trabajo ocupado en la PME, refleja la capacidad del sector como unidad transformadora de recursos en términos de los objetivos y políticas gubernamentales de desarrollo económico industrial. Además de contribuir de una manera real a la solución del fenómeno de desempleo y subempleo, todo esto corrobora la hipótesis de que la PME po

189
see una relación capital-mano de obra, más dinámica que la gran industria.

Además, observamos que el sector más dinámico es el de alimento con una absorción del 87.17% hombres y 12.82% de mujeres, siguiéndole, muebles, textiles, calzado.

8.10 CAPITAL INVERTIDO EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA

Capital Invertido	Número de Estableci mientos.	Distribución Porcentual
0-1000.000	24	48%
1.000.001-2.000.000	9	18%
2.000.001-3.000.000	3	6%
3.000.001-4.000.000	2	4%
4.000.001-5.000.000	4	8%
5.000.001-6.000.000	3	6%
6.000.001-7.000.000	1	2%
7.000.001-8.000.000	1	2%
8.000.001-9.000.000	2	4%
9.000.001-10.000.000	-	-
10.000.001-Más	1	2%
TOTAL	50	100%

Fuente: Entrevista directa a la PME año 1986

En el cuadro ilustramos el capital de la PME en Cartage

na.

Podemos observar que el 72% de estos establecimientos no sobrepasan su capital de \$3'000.000, puesto que tenemos que el 48% tiene su capital de 0-1.000.000 contra el 18% de los 1'000.001-2'000.000 y solo el 5% está entre los 2'000.001-3'000.000.

El 29% restante del total de los establecimientos tiene un capital mucho mayor que los anteriores, pero en menor proporción porcentual. Estos están comprendidos entre 3'000.000 a 10'000.000 con distribución de 4%; 8%; 6%; 2% 4% y 2% respectivamente.

Pero tenemos que estas cifras son las que más se acercan a las verdaderas, debido a que el pequeño y mediano empresario es receloso y desconfiado de mostrar o declarar el verdadero capital de su empresa, por temor a que el gobierno lo grave fuertemente con impuestos directos o indirectos.

También podemos ver que en su gran mayoría son familias en donde prima el individualismo, y debido al margen de utilidad que obtienen, que muchas veces es mínimo, no reinvierten esta utilidad a las reinvierten en una mínima proporción, retrasando así la expansión y ensanche de sus

191
industrias o evitando la creación de otras clases de industrias para beneficio de la región.

Otra observación importante es que el empresario muchas veces tiende a confundir su cuenta corriente personal con la de la empresa, trayendo como consecuencia que muchas veces se canalicen hacia actividades diferentes a las industriales.

8.11 UTILIZACION DEL CREDITO OTORGADO A LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA

Utilización del Crédito.	Número de Establecimientos.	Distribución %
Materia prima	26	52%
salario-cartera		
Inversión fija		
Edificio-maquinaria	17	34%

Fuente: Encuesta directa a la PME año 1986

En el cuadro podemos observar como utiliza el crédito la PME en Cartagena. Como podemos ver estos establecimientos dedican el 52% del total para la compra de materias primas y pago de salarios para poder cumplir con el proceso productivo.

El 34% restante se emplea para las inversiones fijas como

92

ensanche de planta y edificios y compras de las maquinas requeridas. Es de anotar que un porcentaje de estas empresas no han solicitado ni utilizado para nada el crédito.

8.12 MERCADOS DE LOS PRODUCTOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

Mercado	Número de Establecimientos.	Distribución Porcentual
Local	35	70%
Departamental	8	16%
Regional	11	22%
Nacional	6	12%
Extranjero	2	4%

Fuente: Encuesta directa a la PME año 1986

En el cuadro se puede observar los mercados utilizados por la PME en Cartagena para sus productos y satisfacer las necesidades del consumidor.

Como vemos el 70% de estos establecimientos acaparan el mercado local, o sea, que tenemos que la gran mayoría de estas PME no tienen radio de acción fuera de la ciudad, debido sin llegar a equivocarse que están dirigidas por empresarios dueños que se sienten satisfechos con la utilidad percibida para arriesgarse a buscar nuevos horizontes.

tes y nuevos mercados fuera de la ciudad.

El 30% restante de estos establecimientos compiten con otras empresas en el mercado regional, departamental, nacional y extranjero, destacándose el mercado regional con un 22%, pero esto es debido a que en la región son pocas las empresas para competir al mercado. Como se observa muchas empresas utilizan o tienen dos o más mercados a la vez.

8.13 CANALES DE DISTRIBUCION UTILIZADOS POR LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA PARA SUS PRODUCTOS EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

Canales de Distribución.	Número de Establecimientos.	Distribución Porcentual.
Consumidor directo	30	60%
Mayorista	10	70%
Minoristas	16	30%
Consumidores industriales.	9	18%

Fuente: Encuesta directa a la PME año 1986

En el cuadro se ilustran los canales de distribución utilizados por la PME en Cartagena, para poner sus productos en el mercado. Se observa que la gran mayoría (60%) de estas empresas venden sus productos al consumidor directo, o sea, que no recurre a distribuidores o a terceras perso

nas para sacar su artículo o producción al mercado.

El 50% de las empresas tienen tres personas como son los mayoristas (20%) y los minoristas (30%) para que estos luego las vendan a los propios consumidores.

El 18% vende su producción a consumidores industriales para materia prima o para uso de la industria en el proceso productivo.

Hay que destacar que estos establecimientos por lo general no tienen un canal de distribución preferido, sino que por el contrario emplean 2 ó 3 al mismo tiempo.

8.14 FORMA DE VENTAS DE LOS PRODUCTOS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN CARTAGENA

Forma de Venta	Número de Establecimientos.	Distribución Porcentual.
Al contado	33	66%
Por adelantado	2	4%
Contra entrega	41	82%
A crédito	6	12%

Fuente: Encuesta directa a la PME año 1986

Al analizar la forma de ventas de los productos de la PME en la ciudad, tenemos que tener en cuenta que estas empre

125
sas no utilizan solamente una forma de venta concreta, si no que por el contrario utilizan dos o tres formas a la vez, de aquí que el número de establecimientos parezca mayor, pero el porcentaje se tomó con base en 50 empresas.

En el cuadro vemos que el mayor porcentaje es de la forma contra entrega 82%, o sea, el consumidor o comprador solo paga el producto una vez se le entrega el trabajo concluído. Esto muchas veces se confunde con la forma al contado con un 66%, pero sucede que aquí se produce de acuerdo con un staff ó programa de producción, o sea, que se produce para almacenar y no para cumplir con solo lo pedido.

Un 12% de la forma de venta de estas empresas es a crédito, o sea, que la empresa entrega los productos a los consumidores, para que estos luego se los cancelen, por lo general este plazo es de 30 a 60 días.

También es de anotar que debido a que estos establecimientos utilizan más de una forma de venta a la vez.

8.15 PUBLICIDAD EMPLEADA PARA SUS PRODUCTOS POR LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN LA CIUDAD DE CARTAGENA

Medios de Publicidad	Número de Establecimientos.	Distribución Porcentual.
Periódicos o revistas	12	24%
Cartas, circulares	10	20%

156

Radiodifusión	25	50%
Cine	4	8%
Televisión	-	-
Feria exposición	5	10%
Tarjetas	5	10%

Fuente: Encuesta directa a la PME año 1986

En el cuadro se muestra la publicidad que emplea la PME para promover los productos producidos en la ciudad. De acuerdo al cuadro se puede observar que los medios más empleados por estos establecimientos es la radiodifusión con un porcentaje del 50% del total y a que los encuentran con más ventaja.

El 44% emplea los periódicos y revistas, cartas, catálogos, siendo este medio uno de los más caros según declaraciones de los empresarios, un medio que es empleado recientemente por estos establecimientos es el de las muestras en ferias exposición con un 10%.

La mayoría de las PME emplea varios medios de publicidad a la vez, para dar a conocer sus productos.



9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

9.1 CONCLUSIONES

- La PME la considero básica para lograr un desarrollo y una industrialización en base a su papel del sector impulsador del desarrollo económico y social de la región y del país, por su alta tasa de participación dentro del sector industrial de Cartagena y de la región en sí.

Además es un sector que absorbe gran cantidad de mano de obra desde el obrero menos calificado hasta algunos calificados.

- La PME en Cartagena para su impulso y desarrollo requiere un tratamiento prioritario y selectivo por parte del gobierno para así aprovechar las ventajas de su ubicación en la región.

- La PME se encuentra dispersa en la ciudad, sin contar con un parque industrial que los agrupe para poder explotar con eficiencia los recursos naturales y abundancia de mano de obra, de la región y producir artículos que

198

permitan ser fabricados en escala pequeña.

- Se encuentra que dentro del conjunto de establecimientos de esta índole son poco los especializados, encontrando en éstos una variedad gama de actividades.

- Estos establecimientos no están en condiciones de absorber por mucho tiempo el incremento de los costos de las materias primas y demás insumos requeridos para su producción causados por la inflación y la variación de la política monetaria, ya que por su gran sensibilidad y estrechez de los límites ante los cuales debe moverse suele situarlos en condiciones de emergencia.

- La capacitación en la pequeña y mediana industria no ha tenido el apoyo económico ni técnico necesario por parte de los organismos que la prestan y de la directiva, siendo ésta una de las causas de ineficiente capacitación de los trabajadores de las empresas.

- Son muchos los problemas que el sector de los pequeños y medianos industriales tiene que superar para cumplir con la función que le ha sido asignada de ser un generador de empleo y un colaborador de primer orden en la diversificación de actividades y del comercio.

199

Dentro de estos problemas está la falta de locales apropiados y aptos para realizar óptimamente el proceso de producción.

- La carencia absoluta de contabilidad, en algunos y en otros la contabilidad, es llevada únicamente para aumentos fiscales y en una forma incompleta, o sea que no tienen herramientas para conocer la marcha y el resultado de sus trabajos.

- En el campo de la organización de la producción, cabe anotar la falta de programación y control de la producción.

- El pequeño y mediano industrial conoce su mercado actual por información y experiencia personal, pero le falta datos sobre su mercado potencia. Gran parte de estos establecimientos no tienen presupuesto de ventas, metas y programas de producción.

- Estas empresas consideran que conocen sus posibilidades de financiación, sin embargo, un 56% de estos establecimientos utilizan el crédito bancario a muy corto plazo y que solamente sirve para tratar de solucionar una necesidad inmediata pero que debido a la estrechez y límite del plazo, sigue permitiendo el problema. El crédito

200

bancario es reemplazado o complementado por la postergación de pagos a proveedores y demás acreedores, práctica que utiliza alrededor del 28% de las empresas.

- Un buen número de estos establecimientos utiliza maquinaria con muchos años de uso, o emplea equipos fabricados por la misma empresa, lo cual baja el rendimiento, lleva los costos de mantenimiento e influye en la calidad de los productos.

9.2 RECOMENDACIONES

- A fin de establecer el verdadero papel que puede llegar a desempeñar el sector de la PME dentro del proceso de industrialización y desarrollo de la región, es indispensable unir e identificar con criterio de eficiencia, claridad y unificación a este tipo de industrias. A su vez la identificación de su potencial deberá hacerse no en base a coyunturas y condiciones coyunturales, sino con base en elementos y características actuales de nuestra economía, para poder alcanzar un desarrollo industrial autóctono, ajustado a nuestras necesidades y a nuestras posibilidades.

- Que al aplicarse los recursos atienda realmente a las áreas de mayor necesidad, ya que nada se logrará atendien

201
do al desarrollo del ejecutivo si simultáneamente no se adelantan programas enfocados a los niveles de mandos medios y operarios en sus diferentes niveles de calificación.

- Que la dirección de estas empresas tomen conciencia de que un personal necesita de una más sistemática formación y capacitación y de que solo desarrollando estos recursos podrá desarrollar una empresa.
- Procurar mejorar el nivel de eficiencia humana y técnica para lograr una mayor productividad.
- Fomentar la inversión en las pequeñas y medianas industrias a base de incentivos tributarios, tales como exención de impuestos a los aportes de capital en las mismas.
- Buscar los mecanismos necesarios para que la pequeña y mediana industria se integren con los demás sectores de la economía.
- Agrupar estas industrias en un parque industrial para así aprovechar la integración en la baja de los costos de los productos y una mayor productividad.

- Que las asociaciones industriales a las que pertenecen estos establecimientos les hagan ver la importancia y la necesidad de llevar una contabilidad organizada y técnica que le ayudará al administrador para la buena marcha de la empresa y conseguir en forma rápida la tramitación de los créditos en las instituciones financieras.
- Fortificar estas agremiaciones para la consecución de sus objetivos y metas.
- Aumentar lazos cada vez más estrechos con el Sena para así preparar, tecnificar mano de obra calificada en las necesidades reales de cada empresa.
- La Corporación Financiera Popular, debe promocionar más sus funciones y objetivos y tratar de obviar algunos requisitos bastante engorrosos y que no son indispensables para que pueda cumplir y llenar verdaderamente las necesidades crediticias de la Pequeña y Mediana Empresa (PME).



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

203

TABLA

Actividad Industria

Total	Hombres	Mujeres
-------	---------	---------

% sobre el Total	Hombres	Mujeres
------------------	---------	---------

Total	1.279	240	84.2	15.8
312	204	30	87.18	12.82
313	54	12	81.81	18.19
314				
321	53	10	84.12	15.88
322	39	70	35.8	64.2
323	30	7	81	19
324	153	5	96.8	3.2
331	20	1	95.73	4.7
332	177	10	94.6	5.4
341	11	9	5.5	45
342	45	6	83.2	11.8
351	70	10	87.5	12.5
352	104	20	83.8	16.2
356	55	13	80.8	19.2
369	30	2	93.75	6.2
381	184	5	97.35	7.6
384	50	30	62.5	37.5

Fuente: Encuesta directa a la PME año 1986

B I B L I O G R A F I A

ANZOLA, H. Oscar E. Guía Práctica del Crédito y los Servicios Bancarios.

ARRAZOLA, Nicolás. Corporación Financiera, Sección de Créditos. Entrevista, Cartagena 1986.

BARAHONA, Francisco y BARAHONA, Abel. Metodología de Trabajos Científicos. Editorial IPLER, Cuarta Edición. Bogotá, 1984.

CONFECAMARAS, Boletín No.13. Bogotá.

CORPORACION FINANCIERA POPULAR S.A. Informe Anual. Bogotá, 1983.

----- Impulso. Boletines Informativos. Bogotá 1980
1984.

DICCIONARIO DE ECONOMIA POLITICA. Ediciones Castilla. Madrid, 1962.

DICCIONARIO ENCICLOPEDICO ECONOMICO. Editorial Planeta. Barcelona, 1980.

205
GOMEZ B. Hernando. VILLAVECES, Ricardo. La Pequeña Industria en el Desarrollo Económico. Editorial Las Carretas. Bogotá, 1979.

INFORMACION Y DESARROLLO ESTADISTICAS BASICAS 1980-1981
1982-1983-1984. Cámara de Comercio de Cartagena.

MONOGRAFIA DEL MUNICIPIO DE CARTAGENA. Dane y Cámara de Comercio de Cartagena, Impreso en la División de Edición del Dane. Bogotá, Octubre de 1982.

OCHOA C., Jorge. LOPEZ V., Fredy. Directorio Industrial y Comercial de Bolívar.

ROBERT, Devenport. ~~Financiamiento del Pequeño Industrial~~
en los Países en Desarrollo. México 1970.

REUF, León. Diccionario de Ciencias Económicas. Editorial Labor S.A. Francia, 1960.

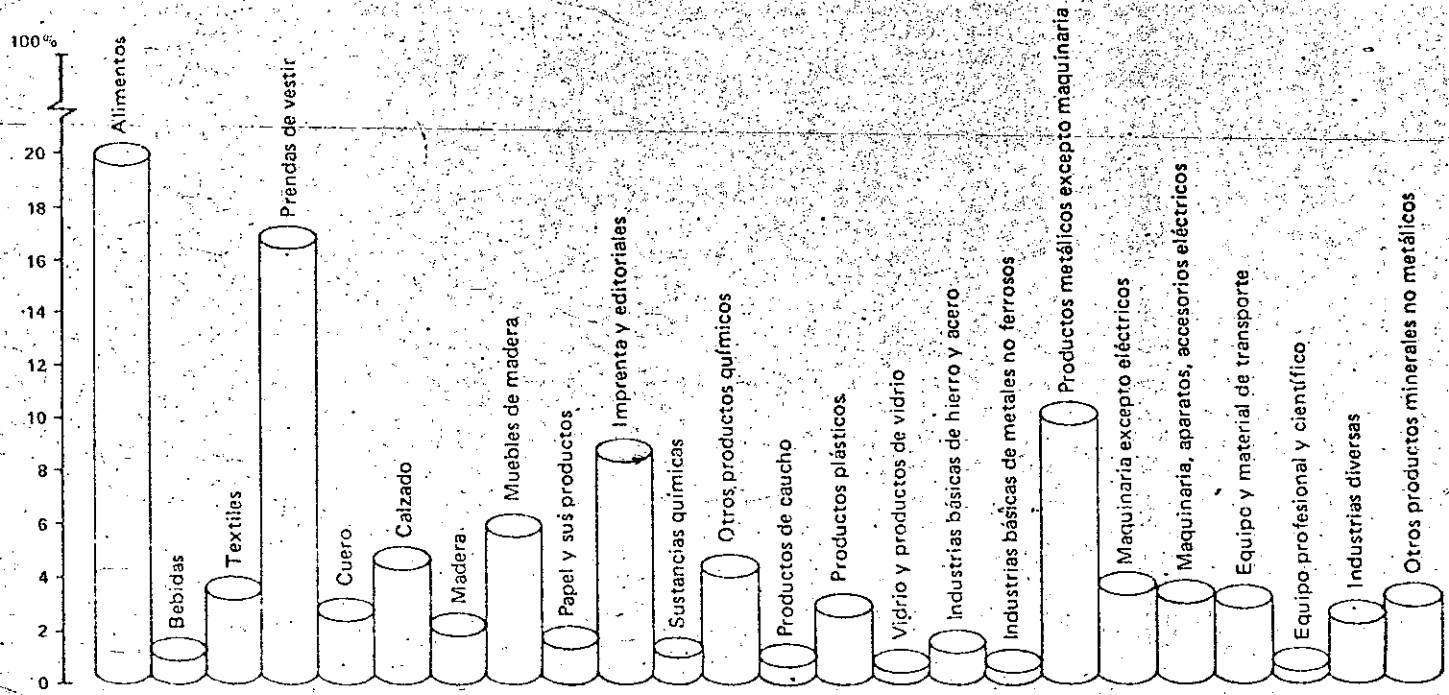
SINTESIS ECONOMICA. La Corporación Financiera Popular.
Revista No.336, 337. Bogotá, Noviembre 28 de 1982.

2023



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

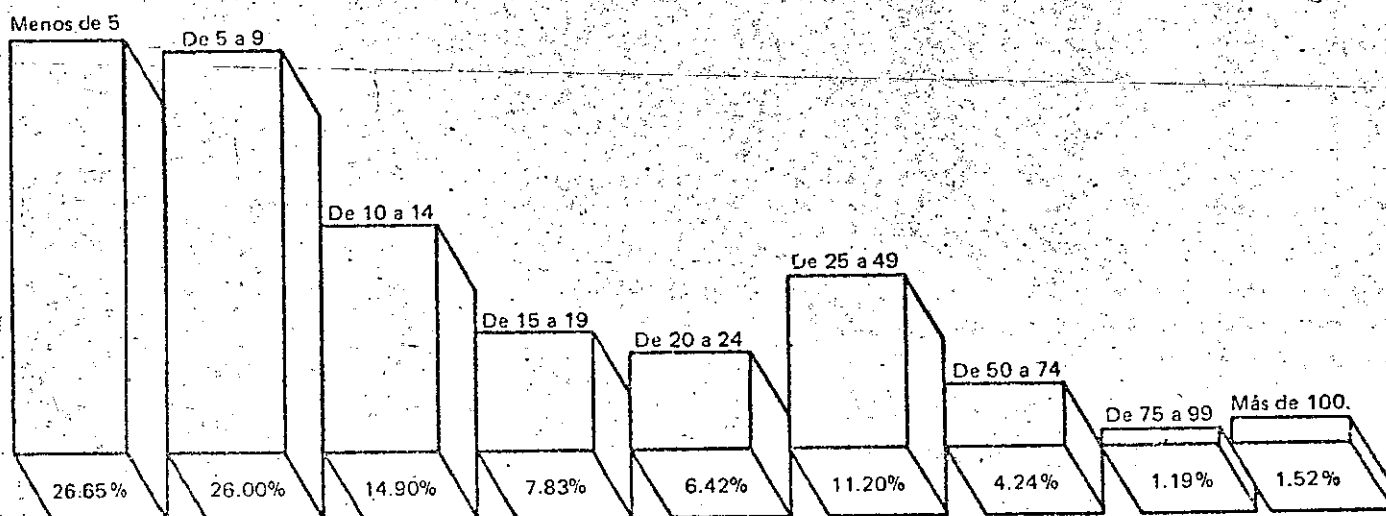
GRAFICO No. 1
COMPOSICION DE LA MUESTRA



207

GRAFICO No. 2
DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LAS EMPRESAS POR ESCALA DE
PERSONAL OCUPADO

EMPLEADOS



228

TABLA 1

VARIACION DE LA PRODUCCION 1984-1983

Sector Industrial	A. precios Corrientes	Variación Real (1)	Variación Real (1)
Alimentos.	22.84	7.15	0.56
Bebidas	41.04	26.24	19.61
Textiles	37.07	6.69	12.42
Prendas de vestir	34.67	14.61	11.05
Cuero y sus productos	51.11	8.62	26.12
Fabricación de calzado	72.66	34.02	48.16
Industria de madera	29.81	0.48	9.93
Muebles de madera	38.76	25.83	18.83
Papel y sus productos	35.02	3.55	4.83
Imprentas y editoriales	22.46	25.25-	0.78
Sustancias químicas	41.19	17.70	22.86
Otros productos químicos	25.97	25.97	3.83-
Productos de caucho	21.85	1.83	1.59-
Productos plásticos	39.22	9.30	14.27
Vidrio y productos de vidrio	43.02	4.38	16.63
Otros productos minerales no metálicos	21.16	5.33	2.56

209

Industrias básicas hierro y acero	30.44	0.05-	8.05
Industrias básicas de metales no ferrosos	32.27	30.10	12.36
Productos metálicos excepto maquinaria	11.99	3.51-	10.31-
Maquinaria excepto eléctricos	41.91	9.08-	14.67
Maquinaria aparatos eléctricos	38.37	8.97	14.83
Equipo y material de transporte	30.94	6.70	6.00
Equipo profesional y científico	36.81	25.86	14.00
Industrias diversas	5.56-	13.11-	18.84-
T O T A L	29.70	6.34	6.34

Fuente: Encuesta a la PME 1984-1985 Corporación Financiera Popular S.A.-Departamento de Estudios Especiales.

(1) Deflactada por el índice de precios al por mayor del comercio

(2) Deflactada por el índice de precios de la P.M.I.



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

210

TABLA 2

TIPOS DE INDUSTRIAS SEGUN EL NUMERO DE EMPLEADOS

Tipo de Industria	Número de Empleados				% Empleado por Industria	% Empleados por Empresa
	Menos de 10	11-20	21-30	Más de 30		
Alimentos y Bebidas	45	20	25	10	29.85	13.75
Productos Químicos	66.66	16.67	-	16.67	7.27	11.16
Confección e Industria del Cuero	66.66	-	-	33.34	24	36.83
Muebles y Producción Madera	57.14	28.57	-	14.28	15.30	20.14
Construcción	-	33.33	33.33	33.34	8.25	25.33
Metalmecánica	42.85	42.85	14.28	-	8.03	10.57
Artes Gráficas y Papelería	60	40	-	-	7.27	13.40
T O T A L	50	20.37	16.67	12.97	9.21	100

TABLA 3

CLASES DE INDUSTRIAS SEGUN FACTORES QUE ORIGINAN ESCASEZ DE MANO DE OBRA CALIFICADA

Factor	Faltan Centros de Capacitación	Faltan Estímulos a la Empresa	Baja Remuneración	Faltan Centros de Capacitación Baja Remuneración.	Otros	No Hay Escasez	Total
Alimentos y Bebidas	11.10	-	1.85	5.55	1.85	16.70	37.05
Productos Químicos.	1.85	-	-	1.95	-	7.40	11.10
Confección e Industria del Cuero.	7.40	-	-	-	-	3.70	11.10
Muebles y Productos de Madera	7.40	1.85	1.85	-	-	1.85	12.95
Construcción	5.55	-	-	-	-	-	5.55
Metalmecánica	5.55	1.85	-	-	1.85	3.70	12.95

92

rtes Gráficas	5.55	1.85	-	1.85	9.30
TOTAL	44.45	3.70	5.55	7.40	35.20
					100



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

213

TABLA 4

PERIODO DE AUMENTOS DE SALARIOS

Tipo de Ind.	Período de Aumen to %		Cada seis meses		Cada año		Entre 1-2 años		Por Contra to.	Total
	5-10	10-20	Más de 20	5-10	10-20	Más de 20	5-10	10-20		
Alimentos y Bebidas	1.85	-	3.70	12.95	11.10	3.70	-	1.85	1.85	37.0
Productos Químicos	-	-	-	1.85	1.85	7.40	-	-	-	11.1
Confecciones e Ind. del Cuero	-	1.85	-	1.85	-	5.55	-	1.85	-	11.1
Muebles y Produc. de madera	-	1.85	1.85	-	3.70	1.85	-	-	3.70	12.9
Metalmecánica	-	1.85	-	1.85	-	3.70	-	-	5.55	12.9
Construcción	-	1.85	-	-	1.85	1.85	-	-	-	5.1
Artes Gráficas	-	1.85	-	-	3.70	3.70	-	-	-	9.1
TOTAL	1.85	9.25	5.55	18.50	22.20	27.75	-	3.70	11.10	100

219

TABLA 5

FACTORES EN BASE A LOS CUALES ASIGNA SALARIOS LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Tipo de Industria	Factores				Capital y Exportación	Otros	Total
	Experiencia	Capacidad					
Alimentos y Bebidas	3.70	24.10		9.25	-		37.10
Productos Químicos	1.85	7.40		1.85	-		11.10
Confección e Industria del Cuero	3.70	3.70		1.85		1.85	11.10
Muebles y Productos de Madera	3.70	7.40		1.85	-		12.95
Construcción	-	-		3.70		1.85	5.55
Metalmecánica	3.70	3.70		5.55	-		12.95
Artes Gráficas	-	7.40		-		1.85	9.25
T O T A L	16.65	53.70		24.10		5.55	100



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena

215

TABLA 6

TIPOS DE INDUSTRIA SEGUN SI PRODUCE UNO VARIOS ARTICULOS

Tipos de Industrias	Produce solo un artículo	Produce varios artículos	Total
Alimentos y Bebidas	18.50	18.50	37
Productos Químicos	3.70	7.40	11.10
Confecciones e Industria del Cuero	11.10	-	11.10
Muebles y Productos de Madera	5.55	7.40	12.95
Construcción	1.85	3.70	5.55
Metalmecánica	5.55	7.40	12.95
Artes Gráficas	-	9.25	9.25
T O T A L	46.30	53.70	100

216

TABLA 7

PROCEDENCIA DE LA MATERIA PRIMA

Procedencia	Del Exterior	De la Ciudad	Otras Partes	De la Ciudad	De otras Regio	Tot
Tipo de Ind.			del País.	y Otras Reg.	nes del Ext.	
Alimentos y Bebidas	3.70	12.96	3.70	14.82	1.85	37.
Productos Químicos	-	-	1.85	7.40	1.85	11.
Confecciones e Industria del						
Cuero:	-	1.85	5.55	1.85	1.85	11.
Muebles y Productos de Madera	-	3.70	5.55	3.70	-	12.
Construcción	-	5.55	-	-	-	5.
Metalmecánica	1.85	3.70	1.85	3.70	1.85	12.
Artes Gráficas	-	1.85	3.70	1.85	1.85	9.
T O T A L	5.55	29.62	22.22	33.33	9.25	100

TABLA 8

PROBLEMAS EN OBTENCION DE LA MATERIA PRIMA

Problemas Tipo de Industria	Costos Elevados	Materia Prima Escasa	Otros	No Tienen Problemas	Total
Alimentos y Bebidas	3.70	5.55	1.85	25.90	37.10
Productos Químicos	-	-	-	11.10	11.10
Confecciones e Industria del Cuero	3.70	3.70	-	3.70	11.10
Muebles y Productos de Madera	1.85	1.85	-	9.25	12.95
Construcción	1.85	-	-	3.70	5.55
Metalmecánica	5.55	-	-	7.40	12.95
Artes Gráficas	-	5.55	-	3.70	9.25
T O T A L	16.70	16.70	1.85	64.75	100

218

TABLA 9

FORMAS DE COMERCIALIZACION UTILIZADAS

Tipos de Industrias	Formas	Consumidor directo	Mayoristas	Minoristas	Consumidores Industriales	Total
Alimentos y Bebidas		4.8	13.0	10.1	4.1	32.0
Productos Químicos		3.0	7.1	8.0		18.1
Confecciones e Industria del Cuero.		2.5	7.1	5.7		15.3
Muebles y Productos de Madera.		4.6	3.1	2.6	2.5	12.8
Construcción		1.3	1.4	1.8		4.5
Metalmecánica.		3.1	2.6	2.5	2.1	10.3
Artes Gráficas		2.1	2.0	1.5	1.4	7.0
T O T A L		21.4	36.3	32.3	10.1	100

TABLA 10

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y PROPORCION DE UTILIZACION POR LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Clases de Fuentes	# de Empresas	# de la Mues tra	100% -	91% - 80% -	60% - 59% -	41% - 40% -	10% - 9%	%
Recursos Propios:	36	100%	1	3	27	75	1	3
Capitalización de Utilidades	32	89						
Reservas o amortizaciones	23	64						
Aumento del aporte de los socios	3	8						
Aumento del número de socios	2	6						
Préstamos de los socios	10	28						
Recursos Externos:	35	97%	-	-	7	19	1	3
Crédito de Proveedores	29	81						
Crédito Bancario	29	8						
Crédito Extrabancario	12	33						
Préstamos a Compañías de Seguros	1	3						
Arrendamientos Financieros	-	-						
Factorización de Cuentas	-	-						
Otros	-	-						

TABLA 11

NECESIDAD DE ASISTENCIA TECNICA

Asesoría necesaria		Asistencia de Asistencia de				Total	
Tipos de Industria		Asistencia Financiera	Asistencia Producción	Asistencia de Mercados	Todas	No Necesitan Asesoría	Total
Alimentos y Bebidas		9.25	3.70	3.70	7.40	12.95	37.05
Productos Químicos		-	-	1.85	3.70	5.55	11.10
Confecciones e Industria del Cuero.		3.70	-	3.70	1.85	1.85	11.10
Muebles y Productos de Madera		9.25	1.85	-	-	1.85	12.95
Metalmecánica		5.55	-	-	3.70	3.70	12.95
Construcción		1.85	-	-	-	3.70	5.55
Artes Gráficas		1.85	-	-	7.40	-	9.30
T O T A L		31.50	5.55	9.25	24.10	26.90	100

TABLA 12

ENTIDADES QUE PRESTAN ASISTENCIA TECNICA A LA PEQUEÑA, Y MEDIANA EMPRESA

Tipo de Ind.	Entidades Asesoras	Sena	Sena y Acopi	Particulares	No Reciben Asesoría	Total
Alimentos y Bebidas	1.85	-	-	-	35.20	37.05
Productos Químicos	-	-	-	1.85	9.25	11.10
Confección e Industria del Cuero.	-	-	-	-	11.10	11.10
Muebles y Productos de Madera.	3.70	-	-	1.85	7.40	12.95
Construcción	-	-	-	1.85	3.70	5.55
Metalmecánica	1.85	-	-	1.85	9.25	12.95

222

9.25

5.55

1.85

1.85

-

Artes Gráficas

100

81.50

9.25

1.85

7.40

TOTAL



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Medin
Universidad de Cartagena

TABLA 13

DISTRIBUCION PORCENTUAL DE LA FINANCIACION

Fuentes de Financiación	Porcentaje	Plazo de Financiación
Recursos Propios	54%	1 Año
Créditos Bancos Comerciales		
Créditos de C.F.P.	18.18%	3 Años
Crédito de otras Corporaciones		
Crédito de Proveedores	18.18%	30-90 días
Otros Créditos (Extrabancarios)	9%	90-120 días
TOTAL	100%	



BIBLIOTECA UNIVERSITARIA
Fernández de Madrid
Universidad de Cartagena