

T  
382.4  
R173

S C I B

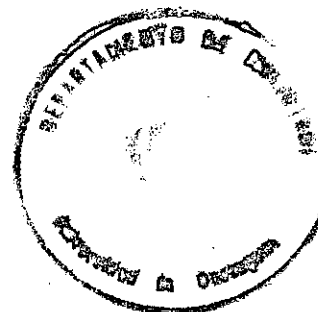
COMERCIO DE COLOMBIA CON LA CUENCA DEL CARIBE  
Tesis de Grado

PATRICIA RAMIREZ DE BERNAL  
DENIS VARGAS ORTEGA

Asesor y Presidente:  
ALBERTO RUIZ VELEZ

47809

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS  
PROGRAMA DE ECONOMIA



Cartagena, Marzo de 1985

**COMERCIO DE COLOMBIA CON LA CUENCA DEL CARIBE**  
**Tesis de Grado**

**PATRICIA RAMIREZ DE BERNAL**

**DENIS VARGAS ORTEGA**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
**PROGRAMA DE ECONOMIA**

**Cartagena, Marzo 1985**

3

COMERCIO DE COLOMBIA CON LA CUENCA DEL CARIBE

RECTOR

LUIS H. ARRAUT ESQUIVEL

DECANO

ALFONSO OSORIO RICO

SECRETARIA ACADEMICA

MARTHA FERNANDEZ

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA

Cartagena, Marzo de 1985

4

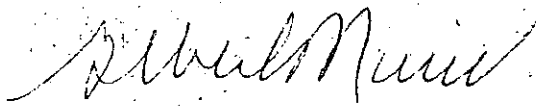
Cartagena, 28 de Marzo de 1.985

Señores  
COMITE DE GRADUACION  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Cartagena  
E. S. D.

Apreciados señores:

La presente para comunicarles que he aceptado ser el Presidente de la tesis titulada: "EL COMERCIO DE COLOMBIA EN LA CUENCA DEL CARIBE", elaborada por las egresadas Patricia Ramírez de Bernal y Denis Vargas Ortega, quienes aspiran a optar el título de Economistas.

Atentamente,



ALBERTO RUIZ VELEZ  
Profesor.



5

Cartagena, Marzo 29 de 1985

Doctora  
MARTHA FERNANDEZ GUERRERO  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Cartagena  
La Ciudad

Con la presente nos permitimos poner a su consideración el proyecto de grado titulado "EL COMERCIO DE COLOMBIA CON LA CUENCA DEL CARIBE", requisito indispensable para optar el título de economistas.

Atentamente,

*Patricia de Bernal*  
PATRICIA RAMIREZ DE BERNAL

*Denis Vargas Ortega*  
DENIS E. VARGAS ORTEGA

6

A mi esposo :

Alfonso,

sin su apoyo y estímulo permanente  
habría sido imposible lograr  
esta meta.

A mis hijas :

Claudia Patricia y Diana

el interés que siempre demostraron  
por mis estudios, ha sido el mejor  
aliciente para culminarlos.

PATRICIA

A mis padres :

Abel y Nohora,

que siempre me brindaron  
su apoyo y colaboración,  
haciendo posible culminar  
mi carrera.

A mi esposo y a mi hija:

Alfredo e Irina Paola,

que me dieron aliento y  
fortaleza para seguir  
adelante.

DENIS

Universidad de Cartagena

CARTAGENA-COLOMBIA  
(Sur América)

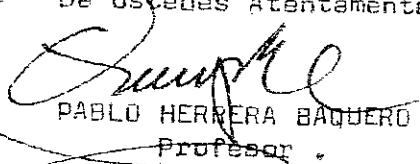
Cartagena, 19 de Febrero de 1985.

Señoras  
COMITE DE TESIS  
Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Cartagena

La presente tiene como motivo especial rendir informe sobre el trabajo de Tesis intitulado "Comercio de Colombia con el Area del Caribe" presentado por las egresadas: Patricia Ramirez de Bernal y Denis Esther Vargas Ortega.

Para mi fue de mucho agrado poder estudiar el contenido de este estudio porque precisamente es sobre la especialidad con la que me toca enfrentarme a diario. Creo y estoy seguro que las egresadas pusieron todo su empeño por elaborar un buen trabajo y a fe que lo lograron. Yo las felicito por el mismo y lo doy como idoneo para optar el título de Economistas.

De Ustedes Atentamente,



PABLO HERRERA BAQUERO  
Profesor

Universidad de Cartagena

CARTAGENA COLOMBIA  
CERDE AMÉRICA

Cartagena, 13 de mayo de 1985.



Doctor  
ALFONSO OSORIO RICO  
Presidente del Comité de Graduación  
y demás Miembros  
Facultad de Ciencias Económicas  
E. S. D.

Atentamente hago llegar el concepto de la tesis titulada "Comercio de Colombia con la cuenca del Caribe", presentada por las egresadas del Programa de Economía: PATRICIA RAMIREZ DE BERNAL y DENIS VARGAS ORTEGA.

El trabajo es de importancia vital, dado el descenso de divisas del país en las reservas internacionales y la cuenca del Caribe constituye un mercado potencial, lo cual fijaría metas con una serie de productos que estamos en capacidad de ofrecerles.

El estudio hace un recuento bastante aceptable en cuanto a las posibilidades y ventajas de acercarnos a este emporio empresarial, puesto que la posición de Colombia con sus costas en el mar Caribe, San Andrés y Providencia nos hacen determinar un marco rodeado de ventajas para esta gran empresa, que ha de conllevar a la exportación de una serie diversificada de productos.

La investigación termina enfocando algunas recomendaciones que podrían repercutir en políticas favorables si el gobierno con su equipo de colaboradores las pone en práctica.

Por todo lo anterior, doy mi aprobación para que la Universidad de Cartagena les otorgue a nombre de la Facultad de Ciencias Económicas el título de Economistas a las egresadas Patricia Ramírez de Bernal y Denis Vargas Ortega.

Cordialmente,

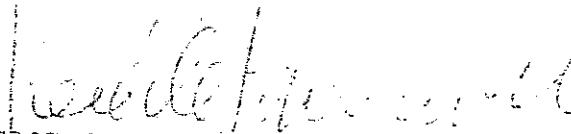
  
JOSE MACIA MOSCOTE  
Jurado.



TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
0. INTRODUCCION	1
0.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
0.2. DELIMITACION DEL PROBLEMA	2
0.2.1. Delimitación Formal	2
0.2.1.1. Espacial	2
0.2.1.2. Tiempo	2
0.2.2. Delimitación Material	3
0.2.2.1. Variable Dependiente	3
0.2.2.2. Variable Independiente	3
0.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	3
0.3.1. Objetivo General	3
0.3.2. Objetivos Específicos	4
0.4. IMPORTANCIA DEL PROBLEMA	4
0.5. FORMULACION DE HIPOTESIS	6
0.5.1. Hipótesis General	6
0.5.2. Hipótesis de Trabajo	6
<hr style="border-top: 1px dashed black;"/>	
0.6. OPERACIONALIZACION DE LA HIPOTESIS	7
0.6.1. Definiciones conceptuales	7
0.6.2. Definiciones Operativas	9

	Pág.
0.7. MARCO TEORICO	9
0.8. METODOLOGIA	13
1. LA CUENCA DEL CARIBE "POR DENTRO"	15
1.1. El Caribe y sus divisiones	16
1.2. Historia, Desarrollo y políticas de integración en el Caribe.	18
1.2.1. Antecedentes históricos	18
1.2.2. Desarrollo económico de la región	22
1.2.3. Políticas de integración	32
2. COLOMBIA EN EL CARIBE	41
2.1. Relaciones comerciales de Colombia con el Caribe	41
2.1.1. Comercio Global	42
2.1.2. Balanza Comercial	43
2.1.3. Exportaciones	44
2.1.4. Importaciones	45
2.2. Problemas generales que inciden en el intercambio Colombo - Caribeño.	47
2.2.1. Transporte	47
2.2.2. Aspectos Financieros	53
2.3. Colombia frente al Plan Reagan	55
2.3.1. Efectos del Plan Reagan para Colombia	60
2.3.2. Un Plan para el Caribe: Diez Puntos Básicos	63
2.4. Nuestra Costa Caribe	69
3. ACCIONES DE PROEXPO DENTRO DEL PROGRAMA DE COLOMBIA PARA EL AREA DEL CARIBE	73
3.1. Qué es Proexpo?	74
3.2. Acciones de Proexpo para la región	76

	Pág.
3.2.1. Asistencia Técnica	77
3.2.2. Oficinas comerciales y su zona de influencia	79
3.2.3. Exposiciones Móviles	80
3.2.4. Financiamiento	80
3.2.5. Exportación de servicios	82
3.2.6. Transporte	83
4. HACIA UNA POLITICA DE EXPORTACION SELECTA	86
4.1. Caracterización del Comercio de Colombia con la región del Caribe	86
4.2. Importancia de los diferentes productos y sus características	90
4.3. Ventajas comparativas y otros aspectos internos relacionados con los productos exportados	93
4.4. Posibilidades de exportación de productos agropecuarios hacia el Caribe	98
4.4.1. Premisas a considerar	99
4.4.2. Productos a exportar	103
CONCLUSIONES	116
BIBLIOGRAFIA	122
ANEXOS	125



**0. INTRODUCCION**

A raíz de la grave situación que afrontan las reservas internacionales del País, el Gobierno Nacional ha tomado la decisión de dar consistencia y continuidad a su política de comercio exterior y más concretamente la referente a las exportaciones. Es bien sabido que de las exportaciones dependen primordialmente el nivel de las reservas internacionales y por lo tanto la disponibilidad de divisas, el mayor o menor grado de desarrollo económico y social, el empleo, etc., constituyéndose en uno de los principales motores de desarrollo.

Dada la importancia que representa para el País el incentivo de las exportaciones, como mecanismo generador de divisas, el presente trabajo pretende hacer un estudio del Area del Caribe, como mercado de gran potencialidad para productos, servicios y tecnología colombiana. Para dicho estudio tendremos en cuenta todos aquellos factores sociales, económicos y políticos que de una u otra manera influyen en las relaciones comerciales internacionales.

0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia consciente de la constante disminución de sus exportaciones y de lo difícil de alcanzar una considerable madurez tecnológica que le impida caer en una depresión, se ve en la necesidad de dirigir sus esfuerzos a la búsqueda de alternativas que le permitan mejorar su situación con respecto al exterior.

¿ Es el Area del Caribe, la alternativa ?

0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

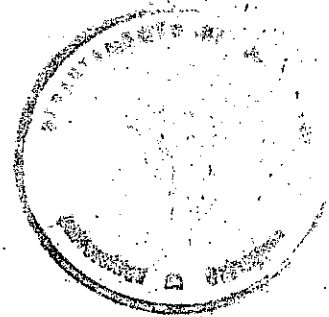
0.2.1 Delimitación formal.

0.2.1.1 Delimitación espacial:

Está circunscrita al Area del Caribe.

0.2.1.2 Delimitación de Tiempo:

Para la delimitación del tiempo, hemos comprendido dos aspectos: Un aspecto referencial comprendido entre los años 78 - 83 y un aspecto de proyección a partir de 1984.



0.2.2 Delimitación Material

0.2.2.1 Variable Dependiente:

La ampliación de las relaciones comerciales con el Area del Caribe.

0.2.2.2 Variables Independientes:

- Ejecución de planes y políticas gubernamentales favorables al intercambio comercial, tales como acuerdos bilaterales, incentivos a los exportadores, promoción de productos exportables.
- Estabilidad política de los países interesados en el intercambio comercial.

0.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.3.1 General:

El objetivo general de nuestra investigación es hacer un estudio y análisis sobre las posibilidades y conveniencias que para el País representa la ampliación de su comercio con un área que presenta un mercado potencial importante.

0.3.2 Específicos:

- Describir las relaciones comerciales que ha tenido nuestro País con esta Zona.
- Analizar las posibilidades y conveniencias que para Colombia representa un mayor comercio en esta Zona.

0.4 IMPORTANCIA

Constantemente escuchamos por todos los medios de comunicación que las reservas internacionales colombianas van en continuo descenso y que por tanto no representan garantías concretas a las entidades financieras internacionales para que éstas realicen préstamos a nuestro País, préstamos de vital importancia para llevar a cabo los distintos programas de desarrollo que se necesitan para el logro de un progreso.

Muy bien sabemos que una de las principales fuentes de divisas es la exportación de bienes y servicios y por lo tanto se hace necesario buscar alternativas que impulsen nuestras exportaciones, con el fin de aumentar nuestras reservas interna

16

cionales.

Es importante conocer realmente los alcances y posibilidades que tiene para nuestro País, la ampliación de las relaciones comerciales en el Area del Caribe, teniendo en cuenta que en estos países está un mercado natural que debemos sacar del olvido para colocarlo en el campo de las realidades de nuestro desarrollo. Con sus integrantes podemos adelantar tareas en beneficio mutuo, favorecidos por la vecindad física de ésta Zona.

Los países del Area del Caribe se nos presentan como un gran mercado potencial al ser una región de recursos insuficientes para su auto-abastecimiento y que requiere de una gran gama de productos, muchos de los cuales se producen en Colombia con gran eficiencia. Este hecho favorece nuestras aspiraciones de ampliación de mercados para productos colombianos, que traerá como consecuencia mayores ingresos de divisas, mayor inversión, mayores fuentes de empleo. En pocas palabras factores favorables al desarrollo de un país.

Además de todo lo anterior el tema a investigar tiene una vital importancia para la Costa Atlántica



ca, ya que la aproximación colombiana al Caribe presupone el fortalecimiento económico de la actualmente rezagada Area del Caribe colombiano.

0.5 HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION

0.5.1 Hipótesis General

La posición económica de un país respecto al exterior depende principalmente de la cuantía de sus reservas internacionales, determinada en gran parte por las exportaciones de bienes y servicios.

0.5.2 Hipótesis de Trabajo

Dada la difícil situación que afronta Colombia con respecto a sus reservas internacionales, la ampliación de las relaciones comerciales con el Area del Caribe, representa una alternativa de gran importancia, ya que constituye un amplio mercado potencial para productos colombianos. De ahí la necesidad que el Gobierno propicie la ejecución de planes y políticas favorables al intercambio comercial tales como acuerdos bilaterales, incentivos a los exportadores, promoción de productos exportables, así como también busque mecanismos que ayuden a

la estabilidad política de los países interesados en el intercambio comercial.

0.6 OPERACIONALIZACION DE LA HIPOTESIS

0.6.1 Definiciones Conceptuales:

Ampliación de Mercados: Es la adición de una nueva zona geográfica de mercado a la ya existente en un país.

Colombia busca en el área del Caribe la ampliación del mercado de sus productos.

Exportaciones:

Conjunto de mercaderías que se envían de un país a otro. A partir del estímulo a las exportaciones, Colombia persigue un mayor ingreso de divisas que le permitan una balanza comercial favorable.



Area del Caribe:

En su definición más amplia comprende las islas caribeñas, Centroamérica y las áreas adyacentes desde México hasta las Guayanas. Esto constituye "la Cuenca del Caribe".

Esta área representa para Colombia un mercado potencial natural para sus productos.

Alternativa:

Posibles cursos de acción para lograr un objetivo establecido. El fomento de las exportaciones hacia el área del Caribe, constituye una alternativa para que Colombia consiga el aumento de sus reservas internacionales.

Reservas Internacionales: Cantidad de oro y divisas que tiene un país en su banca central.

Las reservas internacionales Colombianas representan garantías para la consecución de préstamos internacionales.

0.6.2 Definiciones Operativas:

VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
Ampliación de Mercado.	Registro de las exportaciones Colombianas.	Registro del Banco de la República y de Proexpo.
Exportaciones	Balanza Comercial de Colombia.	Registro del Banco de la República y de Proexpo.
Reservas Internacionales	Balanza de Pagos de Colombia.	Registros y Estadísticas del Banco de la República.

0.7 MARCO TEORICO

Históricamente el Caribe ha sido el escenario de

una intensa rivalidad internacional para la explotación de sus recursos naturales y ha sido afectada, desde épocas tempranas, por movimientos originados más allá de sus territorios físicos. En un mundo íntimamente articulado, se ha visto crecientemente ligado al exterior por vínculos políticos socioeconómicos y culturales.



Esta zona presenta una serie de rasgos comunes: estructuras socioeconómicas, segmentación racial, instituciones sociales y valores culturales, tradiciones y hasta estereotipos que justifican entender el Caribe como una entidad sociológica de finida. Todo lo anterior no evita verificar variedades salientes y significativas, variedad y diversidad que no se limita únicamente a aspectos físicos, climáticos y topográficos. Coexisten en el Caribe colonias, estados asociados, dependencias, países independientes, países semif feudales, típicamente feudales, típicamente capitalistas, y el caso socialista de Cuba. Se da tanto el país con menos analfabetismo de Latinoamérica (Cuba), como el más atrasado (Haití) y hay países con altas rentas per cápita (Trinidad Tobago) y otros en que la miseria más espantosa en nada los distingue de los más tristes ejemplos Asiáticos y Africanos (Haití).

Todo ello unido a la pluralidad étnica (negros, mestizos, criollos, etc.), sugiere una heterogeneidad amplia y concreta que debe tenerse en cuenta para la implementación de una política económica y social hacia esta región.

Al considerar que el Caribe es una zona viva de competencia y posibilidades abiertas para quien tiene la voluntad y el propósito de internarse allí, se puede afirmar que Colombia, en una acción dinámica de búsqueda de mercado, es un país de gran proyección mercantil en el Caribe, conjuntamente y en coordinación con acciones de cooperación vertical y horizontal hacia el desarrollo de esa área, en renglones en que hoy tiene capacidad de competencia internacional.

El interés de Colombia por el área del Caribe o bedece a distintos órdenes, uno de tipo económico y otro de tipo político.

El interés económico hacia esa área se suscita hacia 1981, en que las exportaciones disminuyeron en un 11.8% en comparación con las del año inmediatamente anterior. Este retroceso lo experimentaron por igual las exportaciones de café y las

no tradicionales, o sea que tal como lo verificaron los expertos en relación con la apertura comercial, en caso de que el país no alcanzara una considerable madurez tecnológica, Colombia caería inevitablemente en la zona de depresión.

Las exportaciones que, desde 1967, se habían estado destinando a Europa, al Grupo Andino, a Norteamérica y al Japón, atravesaban en 1981 una fase crítica y, como Colombia no disponía de la tecnología necesaria para competir con los productos brasileños, en el África Negra ni en Arabia, solo le quedaba un mercado potencial a donde vender adicionalmente sus productos: La Cuenca del Caribe.

Colombia aprovechó esta oportunidad, en medio de la crítica situación por la que atravesaban sus exportaciones, aunque lo reducido de la superficie geográfica no permitía abrigar la esperanza de que la zona del Caribe se convirtiera en una verdadera alternativa. Hasta comienzos de la década de los sesenta Colombia, había mantenido la Cuenca del Caribe como un mercado marginal para la venta de sus productos. Luego se presentó un cierto auge, gracias a las exportaciones menores,

incrementando un 7.6% del volumen total del comercio exterior. Ahora bien, si se practica un mercado intensivo, es evidente que se abren ciertas perspectivas.

Por limitada que sea la apertura hacia el Caribe, también implica costos y riesgos y precisa una base profesional, como, de hecho, lo reconociera Colombia, que hasta 1981, solo miraba hacia el Grupo Andino. Por esta razón, es necesario crear los instrumentos de una política Colombiana en el Caribe. Esta tarea se viene acometiendo desde que se celebrara en Bogotá, en Julio de 1981, la primera conferencia de los Embajadores Colombianos en el Caribe, empleando como parámetro de ayuda la capacitación profesional, la cooperación técnica, la financiación preferencial, el mejoramiento de la infraestructura del transporte, la ayuda financiera, etc.

0.8 METODOLOGIA

Teniendo en cuenta las características del problema, la presente investigación será de tipo descriptivo y pronóstico. Descriptivo porque buscamos exponer en una forma objetiva el análisis de una si



tuación dada. Pronóstico, por estar encaminado a sugerir una línea de conducta a seguir, por parte de las exportaciones colombianas hacia el Area del Caribe, con el fin de buscar una mayor operacionalización de éstas.

El diseño de la investigación es de tipo bibliográfico, basado en documentos y estadísticas oficiales, lo cual implica una observación documental a través de la lectura selectiva.



**1. LA CUENCA DEL CARIBE POR DENTRO**

La cuenca del Caribe presenta un panorama de unidades políticas pequeñas, con problemas típicos de los "países subdesarrollados", no solo por el tamaño de sus economías, sino por el tipo de relaciones históricas de dependencia que se han mantenido con las antiguas metrópolis desde los siglos XVII y XVIII.

Aún en el presente, la región continúa convulsionada por factores políticos internos y especialmente por haberse constituido en área de conflicto entre las potencias mundiales. Pese a la independencia política alcanzada por algunos de esos países, aún pueden delimitarse áreas de influencia europeas, de los Estados Unidos y más recientemente de los países socialistas a partir de la revolución cubana.

En el presente capítulo se describirá y explicitará los factores y variables que caracterizan el conglomerado "Cuenca del Caribe".

1.1 EL CARIBE Y SUS DIVISIONES.

La expresión "Cuenca del Caribe" no ha sido utilizada de manera uniforme en los diversos estudios sobre la materia. Desde el estricto punto de vista geográfico, dicha expresión comprende el conjunto de territorios que circundan y se encuentran en el llamado Mar Caribe. Comprendería entonces a Colombia y Venezuela en Sur América; todos los países de América Central incluyendo el extremo oriental de México; las Antillas Mayores - Cuba, Jamaica, Haití, República Dominicana y Puerto Rico; un grupo de aproximadamente 20 islas que van desde las Islas Vírgenes en los límites con Puerto Rico, hasta la isla de Trinidad (Caribe Inglés principalmente y Caribe Francés); y las Antillas Holandesas al norte de Venezuela. Ver anexo 1.

Por otra parte hay analistas que se refieren al Caribe en términos de archipiélago Caribeño. Esta definición tiene una connotación sociológica en el sentido de que los países y territorios que existen dentro del archipiélago son en cierta medida copartícipes de una serie de experiencias. Además de las principales islas de las indias occidentales, también encajan en esta definición los estados continentales de Guyana, Belice, Surinam y la Guayana Francesa. Su unidad se

basa en el hecho de que comparte una larga historia de colonialismo y dependencia. Las naciones de América Central se excluyen específicamente de esta definición.

Cualquiera de estas definiciones se pueden utilizar para propósitos específicos de acuerdo con los intereses de quienes hacen la clasificación.

Para efectos de nuestro trabajo, definimos a la Cuenca del Caribe como aquella conformada por Centroamérica, las Antillas Mayores y las islas comprendidas entre las Islas Vírgenes hasta Trinidad Tobago<sup>1</sup>, las Antillas Holandesas al norte de Venezuela, así como también las Bahamas hacia el norte de las Antillas mayores; para nuestros propósitos incluimos tres pequeños países continentales colindantes con Venezuela, las dos Guayanas y Surinam.

Excluimos de esta definición a los países de México

<sup>1</sup>Estas comprenden: Las islas de Trinidad-Tobago y Barbados; las islas de Barlovento (Guadalupe, María Galante, Dominica, Martinica, Santa Lucía, San Vicente, Granadinas y Granada) y los dos grupos llamados de Sotavento, situado uno a lo largo de la costa Venezolana (Aves, Roque, Archila, Tortuga, Margarita, Frailes y Testigos), y el otro entre las islas de Puerto Rico y de Barlovento (Islas Vírgenes, Anguila, San Cristóbal, Nervis, Redonda, Antigua y Monserrat).

y Venezuela pues no encajan dentro del propósito de nuestra investigación.

1.2 HISTORIA, DESARROLLO Y POLÍTICAS DE INTEGRACION EN EL CARIBE

La historia del Caribe es tan compleja, contradictoria y volcánica como su geografía<sup>2</sup>. Su posición es estratégica y sus riquezas naturales, atrajeron a los diversos poderes coloniales europeos desde el siglo XVI.



1.2.1 Antecedentes Históricos

No había transcurrido todavía medio siglo después de la llegada de los Españoles al Caribe, cuando la región se convirtió en el campo de batalla de potencias ajenas a ella. Atraídas por las riquezas minerales que España estaba exportando a Europa, las flotas Francesas, Inglesas y Holandesas merodeaban las colonias Españolas. Los Holandeses colonizaron las Guayanas, Curazao y otras islas; los Ingleses poblaron a Barbados, Nevis, Monserrat y parte de San Kitts.

<sup>2</sup>Gerard Pierre Charles, "Un Microcosmos Humano" en "Tercer Mundo", volumen 2, julio 1979, Editorial Bodoni, México D.F.

En cuanto comenzó a declinar el poderío Español, empezó también a perder sus territorios: Los Franceses ocuparon la parte occidental de la Española; y los Ingleses se tomaron a Jamaica y las Costas Caribeñas de América Central.

Durante los siglos XVIII y XIX, las economías del Caribe pasaron de ser economías de escala basadas en la agricultura, para convertirse en grandes plantaciones agrícolas de exportación, con productos como el azúcar en primer término, el tabaco y el café. En Centroamérica las poblaciones indígenas se vieron obligadas a suplir la demanda de mano de obra. Pero en el Archipiélago, donde no sobrevivieron los indios se combinaron diferentes mecanismos represivos para importar mano de obra, incluyendo trabajadores contratados en los puertos europeos, esclavos del Africa y peones de la India.

Así entonces, el poder colonial erigido del área Caribeña reposaba en una explotación y dominación económica absoluta de sus recursos naturales, más una sujeción política interna que impedía toda posibilidad de autodeterminación soberana de los territorios Caribeños.

Además de la "constante histórica", participación,

ocupación y predominio foráneo sobre la región, también debemos resaltar una segunda "constante": el brote de movimientos de reivindicación y lucha contra las potencias coloniales; desde el siglo XVIII siendo la revolución Haitiana de 1791 - 1804, uno de los antecedentes históricos de futuros intentos de resistencia e independencia del Caribe Insular.

El siglo XIX presenció la decadencia del dominio Español en la región, y el surgimiento de dos Caribes: un Caribe hispánico con manejo de influencia americana y un Caribe de habla inglesa que todavía formaba parte del Imperio Británico.

Durante el decenio de 1820 se independizaron de España los países Centroamericanos, los cuales no permanecieron indiferentes a los movimientos emancipadores del Continente Americano.

A principios del siglo XX, la caída de los precios mundiales del azúcar durante los años 20's y la Gran Depresión durante los años 30's trajeron distintas consecuencias para el Caribe. En el Caribe hispánico empezaron a aparecer destacados dirigentes: Gerardo Machado en Cuba, 1925 - 33; Rafael Leonidas Trujillo en la República Dominicana, 1930 - 61; Maxi

miliano Hernández en El Salvador, 1931 - 44; Jorge Ubico en Guatemala, 1935 - 41 y Anastasio Somoza García en Nicaragua, 1937 - 56; a su vez Estados Unidos dejó de reclamar abiertamente su derecho de intervención.

En las colonias del Caribe Británico, las reacciones a las crisis económicas de los años 20s y 30s fueron diferentes; las consecuencias fueron levantamientos generalizados en todas las Indias Occidentales. De estos desórdenes surgieron instituciones laborales fuertes, las cuales condujeron primero a procesos de democratización política y luego a movimientos de auto - gobierno en las colonias Británicas. Los dirigentes laborales se convirtieron en los principales dirigentes políticos, los cuales trabajaron arduamente en pro de la terminación del gobierno colonial, del establecimiento del sufragio y de las instituciones políticas representativas y, eventualmente de un gobierno propio. A finales de los años 40s y principio de los 50 se logró un gobierno representativo. A finales de los años 50s se formó la Federación de las Indias Occidentales que duró poco tiempo y luego a partir de 1962, la Gran Bretaña otorgó la independencia a sus antiguas colonias a medida que así lo solicitaban. (Este es un proceso que todavía conti



núa a medida que las islas más pequeñas exigen su independencia).

Pero el Caribe presenció una segunda generación de dictadores: Fulgencio Batista en Cuba, 1952 - 58; los hijos de Somoza García, Luis Somoza Debayle, 1956-67; y Anastasio Somoza Debayle, 1956 - 79 en Nicaragua; Francois (Papa Doc) Duvalier, 1957 - 71, y su hijo Jean Claude (Baby Doc) Duvalier, 1971 hasta ahora, en Haití. También fueron patriarcas dentro de un sistema democrático Eric Gairy en Granada (1967 - 79), y desde 1969 hasta hoy, Forbes Burnhan en Guyana.

En 1959, Fidel Castro y sus guerrillas, derrocaron con éxito al dictador Cubano, Fulgencio Batista. Castro no solamente lo desafió a él, sino también a Estados Unidos que había apoyado el afianzamiento de este dictador. La revolución Castrista, más que ningún otro acontecimiento reciente, dio lugar al desmoronamiento de la creencia en la supremacía norteamericana en el Caribe.

1.2.2 Desarrollo Económico de la Región

Para efectos de análisis del desarrollo económico de la región, la hemos dividido en el Caribe Insular y

el Caribe Continental (Centroamérica).

- Caribe Insular: Económicamente la constante histórica de esta zona ha sido el monocultivo del azúcar para exportación, generalmente por parte de extranjeros; la importación de la mayoría de los bienes de consumo local, particularmente alimentos; la ausencia de "encadenamientos" entre los distintos sectores económicos de cada país; y las estrategias de desarrollo significativamente competitivas antes que complementarias entre los diversos países de la región.

La agricultura continúa siendo el principal sostén económico del área, constituyéndose en la mayor fuente de empleo, renta y divisas.

Tomando la región como un todo, este sector corresponde a un 10% del PIB (variando del 33.3% en Haití, al 3.4% en Trinidad) y emplea el 30% de la fuerza de trabajo (llegando al 69% en Haití y 58% en República Dominicana); una alta proporción de la población, probablemente el 50% vive en áreas rurales. Paralelamente la agricultura se caracteriza por adoptar dos formas: por un lado la explotación por monocultivo (sea azúcar, tabaco o

banano), por otro, la existencia de grandes haciendas y plantaciones, con las mejores tierras y en manos de una minoría. Como consecuencia, el monocultivo y el régimen de tenencia de las tierras han contribuido a una inadecuada estructura productiva, frenando el desarrollo local y regional, y ahondando el carácter dependiente de las diferentes economías.

La estructura agraria se mantiene intacta y el monocultivo se constituye en el pilar de la economía Caribeña. Por ejemplo, el cultivo de la caña de azúcar predominó en casi todas las naciones insulares del Caribe, en especial en Cuba, República Dominicana, Puerto Rico y Jamaica entre otros, y a su vez se convirtió en el elemento predominante en el total de las exportaciones, llegando al 95% en Barbados, 80% en las colonias Británicas y al rededor del 70% en Cuba. Otro cultivo básico de exportación en toda el área es el banano, destacándose Jamaica, los dominios Franceses, Santa Lucía, San Vicente y Dominica. Y a estos podríamos agregar el tabaco Cubano y Dominicano, los cítricos de Trinidad y el ron de Jamaica y Puerto Rico, más el café Haitiano. En cierto sentido, la mencionada base productiva agrícola es el sustento primor

dial en que descansan las diversas islas, no solo para su mantenimiento sino como los únicos productos comerciales que otorgan las divisas necesarias a sus economías.

En cuanto al desarrollo industrial Caribeño, ha existido una evolución insipiente en la producción manufacturera de bienes no durables, aunque igualmente, las economías nacionales ven frenadas sus posibilidades de incrementar y diversificar su producción ante la excesiva dependencia de productos importados y la estrechez de los mercados domésticos. No obstante, ciertos recursos naturales no agrícolas han permitido alentar cierta industrialización en determinados sectores y países; tales los casos de la bauxita y aluminio en Jamaica, el petróleo de Aruba y Curazao, el gas natural, el petróleo y el asfalto natural en Trinidad - Tobago, y el ferroníquel, cobre y oro en la República Dominicana.

A su vez la industria turística ha servido como fuente de desarrollo y ha incorporado cuantiosas divisas a los países, como sucede en Antigua, Bahamas y Barbados, donde el rubro turismo, corresponde al 45%, 77% y 20% respectivamente de los co

respondientes productos brutos internos.

Sin embargo, los intentos de modernizar las economías a través del proceso de industrialización no ha redundado en un beneficio concreto para el conjunto total de la población, ni ha solucionado las alarmantes desigualdades de clase. Por el contrario, se han profundizado los problemas laborales y sociales. Observando los datos sobre el desempleo regional se comprenderá las consecuencias del desarrollo dependiente: la tasa de desempleo en Trinidad - Tobago, alcanza al 10.2%; en la República Dominicana es del 25.5%; en Jamaica, algo más del 30%; en Barbados alrededor del 13.7%; en Haití, la cifra adquiere enormes proporciones al llegar a casi un 40% de la fuerza de trabajo, en el conjunto de las posesiones coloniales Británicas los desempleados constituyen aproximadamente el 20% de la fuerza laboral total y el subempleo llega casi a un 50%, mientras que en las dependencias Francesas, Guadalupe y Martinica, el desempleo y el subempleo oscilan en 40% durante los últimos años y en las Antillas Holandesas se acerca al 23%.

-Analizando las exportaciones e importaciones regiona

les (Ver Anexo 4 y Tabla 1), los datos a nuestro alcance nos muestran la incidencia y predominio de Estados Unidos como el más importante país destinatario y proveedor de los productos que comercializa el Caribe. Paralelamente Inglaterra y en menor medida Francia, ocupan un sitio destacado en el intercambio internacional del área; especialmente debido a la existencia de un conglomerado de colonias pertenecientes a ambos países que aún no han logrado su independencia política formal y cuyas economías están sujetas al control de la metrópoli.

- Centroamérica: Al analizar las estructuras y el comportamiento de las economías de esta región durante las últimas décadas, encontramos similitudes en algunos aspectos básicos y, a la vez marcadas diferencias.

Entre las diferencias encontramos que Nicaragua es territorialmente la más grande y seis veces mayor que El Salvador. La densidad de población de El Salvador es doce veces mayor que la de Nicaragua; y si utilizamos el producto bruto como índice del volumen de la economía, comprobamos que Guatemala es 3.6 veces mayor que Honduras; también Guatemala es la más industrializada de las nacio

391

nes Centroamericanas, en tanto Honduras es la de menor desarrollo industrial. Si bien la agricultura es aún el sector básico para las exportaciones en todos los países, su importancia en la participación del producto bruto, es tres veces mayor en Honduras que en Panamá, como se aprecia en el Anexo 4, Tabla 2.

También existen diferencias en las disponibilidades de recursos naturales. Solo Guatemala posee depósitos de petróleo que producen cantidades comercializables. Honduras es rica en bosques explotables comercialmente.

La distribución de sus poblaciones entre áreas urbanas y rurales presentan diferencias notables de grado de movilidad de una a otra área. Más de la mitad de la población de Panamá y de Nicaragua vive en la zona urbana, en tanto que en los otros cuatro países la mayoría de la población aún reside en las áreas rurales.

En cuanto a las similitudes encontramos que sus exportaciones aún dependen mayoritariamente de productos primarios de origen agropecuario. Como se comprueba en el Anexo 4, Tabla 3, el café es el producto

de exportación en todos ellos. Así mismo el azúcar y el banano son predominantes. Aunque en algunos países - como es el caso de Costa Rica y El Salvador - ha disminuído la importancia del sector agrícola en la estructura del comercio de exportación, (Ver Anexo 4, Tabla 4) en todos los países representa más del 50% - hasta el 83% en el caso de Nicaragua - del valor de las exportaciones.

Estos países también se asemejan en cuanto al problema del desempleo, aunque tropezamos con dificultades para establecer cuantificaciones sobre este importante aspecto socio-económico, debido a que la información estadística sobre empleo y desempleo es poca y dispersa en esta región, - solamente Costa Rica y Panamá efectúan investigaciones periódicas sobre la fuerza laboral y su empleo - sin embargo, mediante la información fragmentaria disponible, es posible establecer que las economías de los países Centroamericanos no han podido generar suficientes oportunidades de empleo productivo para la creciente fuerza laboral, lo cual se ha convertido en uno de los problemas más críticos que padece la región.

Costa Rica (1973) 7.1%



El Salvador	(1974)	13.1%
Guatemala	(1973)	13%
Honduras	(1973)	10.12%
Nicaragua	(1973)	18.7%
Panamá	(1973)	6.5%



Actualmente, no hay indicios para pensar que esta situación haya mejorado. Por el contrario, se considera que los niveles de desempleo han aumentado en todos los países. En el caso de Costa Rica y Panamá - que como señalamos tienen informaciones periódicas sobre el desempeño - las últimas cifras señalan que Costa Rica, en Abril de 1982, tenía un 9.3% de desempleo y Panamá, en Julio de 1979, tenía un 8.7%.

En la década del 60 y principios de los años 70s, las naciones Centroamericanas realizaron sustanciales progresos económicos. La simultaneidad de varios factores creó un clima favorable en el cual el crecimiento económico tuvo lugar. Estos factores fueron:

- Estabilidad política.
- Precios relativamente favorables para los productos agrícolas de exportación.
- Aumento del comercio interregional como resultado de la integración económica. (Mercado Común Centroamericano).
- Un mayor interés interno y externo en el desarrollo económico regional promovido por los programas de Alianza para el Progreso.

Mientras el crecimiento económico se producía durante este período, el desarrollo social se retrasaba al avance económico.

Al comenzar la década de los 70s, los países Centroamericanos carecían de la capacidad para enfrentar los crecientes retos económicos. A ello se agregó el inicio de las actividades político-subversivas en El Salvador y la guerra civil en Nicaragua. Pero, aunque la acción esté localizada básicamente en dos países, sus efectos se han esparcido por toda la región y el costo militar y la destrucción que ello significa, pesan fuertemente en la débil estructura so-

cio-económica de unos países en desarrollo.

### 1.2.3 Políticas de Integración

En el transcurso del tiempo ha habido distintos intentos de asistencia, cooperación e integración regional tanto en el Caribe Insular como en el Istmo Centroamericano.

En lo que respecta al Caribe Insular, uno de los primeros fue en 1871, Gran Bretaña crea la Federación de las Islas Windward y Leeward con fines económicos y políticos. Durante el presente siglo, hacia 1942 Estados Unidos y el Reino Unido formaron la Comisión Caribeña Anglo-Americana para "estimular una cooperación económica y social más íntima". Más adelante, en 1958 Inglaterra intenta organizar la Federación de las Islas Occidentales, basada en un sistema integrado de impuestos, una legislación especial sobre aduanas, la creación de una moneda común y la redacción de una constitución federal. Sin embargo, este último esfuerzo Británico fracasó hacia 1961. También corrió la misma suerte la Corporación de Desarrollo del Caribe (Caribbean Development Corporation), creada por Estados Unidos en 1965 y definitivamente inefectiva a partir de 1969.

Cupo a los propios países Caribeños elaborar y llevar a cabo los proyectos de integración regional. Antigua, Barbados, Guyana y Trinidad Tobago impulsaron la creación de CARIFTA (Caribbean Free Trade Association/Asociación de Libre Comercio del Caribe) en 1965. Así el 10. de Mayo de 1968 nace finalmente dicha asociación; integrada por los cuatro países nombrados más Jamaica, Granada, Santa Lucía, Dominica, San Kitts-Venis, San Vicente, Anguila y Monserrat (Bélice se unió posteriormente). Los resultados prácticos de dicha cooperación aunque salientes, no significaron un beneficio notorio para dichas naciones.

Como forma más efectiva de integración y desarrollo, y contando con el apoyo de algunos miembros de CARIFTA, se organizó el CARICOM (Caribbean Economic Community/Comunidad Económica del Caribe) que viene operando desde 1973. De los países que lo conforman solo cinco han obtenido su independencia política (Jamaica y Trinidad Tobago en 1962, Guyana y Barbados en 1964, y Granada en 1974); cinco son Estados Asociados (San Vicente, Santa Lucía, Dominica, Antigua y San Cristóbal-Nevis-Anguila), y dos son colonias Británicas (Monserrat y Bélice). Ver Anexo 4, Tabla 1.

Las islas Bahamas, independientes desde 1973, también

hacen parte de la Comunidad del Caribe en los aspectos relativos a la cooperación funcional y la coordinación de la política exterior, pero no del Mercado Común del Caribe, por lo cual no se les considera, en un sentido estricto, miembros del CARICOM.

El CARICOM busca (como su par europeo) un mercado común Caribeño, armonizar un sistema de incentivos fiscales a la industria, establecer una tarifa arancelaria común y crear una corporación de inversiones y un banco regional entre los países participantes. A su vez el 4 de Noviembre de 1975 se conforma el Comité de Cooperación y Desarrollo del Caribe, que agrupa los países de habla Inglesa, Cuba, Haití, República Dominicana y las Antillas Holandesas.

En relación al CARICOM y pese a los esfuerzos realizados, un informe de 1978 del Banco Mundial (que es aplicable a la realidad actual) explica como diversos factores regionales e internacionales "demuestran la vulnerabilidad de las economías de los países del CARICOM a las adversidades económicas externas y la consecuente fragilidad de los arreglos de integración.

Un informe del BID (Banco Internacional de Desarrollo) de 1981, señala que existió cierta evolución en

46

el comercio intraregional aunque persistieron dificultades en la balanza de pagos de la mayoría de los miembros, siendo Trinidad - Tobago, debido a sus recursos petroleros, el único país con balance comercial positivo. Es decir, los vínculos de integración y cooperación no han producido beneficios conjuntos para la totalidad del Caribe Insular.

Como antecedentes más recientes de programas cooperativos y de ayuda hacia el Caribe, se pueden mencionar el Comité de Asistencia al Desarrollo del Caribe Anglófono (formado por Estados Unidos, Australia, Japón y la Comunidad Económica Europea) y la creación en 1978 del Grupo para la Cooperación en el Desarrollo Económico, un intento de ayuda multilateral hacia el Caribe en su conjunto - excluido Cuba -, bajo el auspicio del Banco Mundial y el fomento de Estados Unidos, con la participación de diferentes gobiernos extranjeros y diversas agencias internacionales.

**47809**

La experiencia de integración y asistencia en el Caribe ha dejado en claro lo siguiente:

Existen notorias diferencias en tamaño, población, niveles de desarrollo económico y sistemas políticos

entre los países del área, lo cual ha generado tensiones entre éstos y complicaciones en la posibilidad de un mayor y mejor acercamiento regional. Además, las estructuras productivas de la mayoría de las islas están muy poco diversificadas y sus economías son más competitivas que complementarias, haciendo que los progresos de integración hayan sido muy restringidos.

Vemos también, que la extrema sensibilidad de las economías y productos locales a los mercados internacionales han colocado al Caribe a merced de las fluctuaciones mundiales en cuanto a precios y demanda de sus producciones exportables, agravando la situación, el déficit en su balanza de pagos, el deterioro de los términos de intercambio y una creciente deuda externa global.

Cabe aquí mencionar el esquema petrolero de Trinidad Tobago, que se intentó aplicar para aliviar los problemas energéticos y de hidrocarburos de la región y solventar los grandes déficits en balanza de pagos. Este esquema, comenzó a regir a principios de 1980 y consiste en un mecanismo de financiamiento - administrado por el banco Central de Trinidad - por el cual se da préstamos a todos los países del CARICOM para

la compra de fertilizantes, asfaltos y petróleo con un plazo de 15 años - con 3 de gracia - y un interés del 3% anual (2% para los países menos desarrollados).

Es importante resaltar que la inversión de aproximadamente 18 billones de dólares por parte de Estados Unidos (principal inversor), Francia, Gran Bretaña y Alemania, en lugar de impulsar el crecimiento económico, la integración y el intercambio intra y extra regional, beneficiaron a los grandes consorcios multinacionales, quienes consolidaron sus intereses monopolísticos en el área, profundizando un desarrollo económico dependiente y desigual.

Finalmente debemos hacer mención de la conducta de Venezuela y México en el Caribe. Por ejemplo, la actitud de México al fomentar la creación de la Marina Mercante Multinacional del Caribe (NAMUCAR); con el objeto de incrementar el comercio intra-regional, reduciendo al mismo tiempo los costos de transporte. Esto se concretó en 1976 con la participación de Venezuela.

En 1974, México firmó con el CARICOM un acuerdo especial de cooperación y ayuda, mientras Venezuela establecía un programa de cooperación particular con el



Caribe de habla Inglesa, siendo significativos dos acuerdos de inversión conjunta, con Jamaica por un lado y Trinidad-Tobago por el otro, en proyectos de desarrollo petrolero y minero, sumado con un compromiso económico con Haití para financiar trabajos de construcción y paralelamente, un aumento de las inversiones en la República Dominicana. Podemos agregar la conformación de una compañía multinacional entre Jamaica y México para la instalación de una planta de aluminio en Jamaica. Además, los beneficios del acuerdo petrolero México - Venezolano (Ver anexo 2, Acuerdo de San José).

En cuanto al proceso de integración en Centroamérica, vemos que después de más de un siglo de aislamiento en la década de los 50s comienza el proceso real de armonización de sus políticas. Al igual que en toda América Latina, la integración se plantea en Centroamérica, por influencia de la CEPAL y como respuesta a una necesidad objetiva: los seis países, considerados aisladamente, no son económicamente auto-suficientes. Es así como a partir de 1961, al suscribirse el Tratado de Managua - que da origen al Mercado Común Centroamericano - el cual es un modelo de desarrollo fundamentado en la sustitución de importaciones, el proteccionismo y la industrialización.

No significó ello, que desapareciera el modelo agro exportador de desarrollo. La vinculación a los mercados externos siguió siendo esencial a todos los países Centroamericanos, cuya economía depende básicamente de la exportación de café, banano, algodón, carne, cacao y otros productos agrícolas. Lo que sí es cierto es que la industrialización sustitutiva de importaciones se transformó aceleradamente en un factor importante de desarrollo. Paralelamente, creció considerablemente el Estado y la intervención estatal como factor también esencial de apoyo al nuevo modelo de desarrollo.

Durante la década de los 60s el modelo se caracterizó por su crecimiento, especialmente entre 1961-1966, o sea en los primeros cinco años de vigencia del Tratado de Managua. A partir de 1966 comenzaron los problemas; la falta de criterios claros de planificación en cuanto a la asignación de recursos y orientación de las inversiones y la falta de control en el funcionamiento de la zona de libre comercio, produjo sus propias contradicciones y no logró resolver los problemas fundamentales del desarrollo equilibrado, especialmente en el caso de Honduras.

En la segunda mitad de la década de los 70s, el de

sempaño de la economía Centroamericana fue muy irregular y desigual. Aunque la recuperación en los precios del café tuvo un impacto muy favorable, sus efectos fueron reducidos por la inestabilidad política que se generalizó en la región.

La situación política y militar dio un vuelco negativo a partir de 1978 y ello ha venido afectando el funcionamiento tanto del Mercado Común como de la economía propia de cada país. Los países más dramática y realmente afectados han sido Nicaragua y El Salvador, seguido de cerca por Honduras.

La reanudación de las reuniones de Ministros de Economía en Agosto del 82, después de una interrupción de más de año y medio, significó la reactivación del programa de integración.

Uno de los últimos planes de ayuda y asistencia para la Cuenca del Caribe, es el que se ha denominado "Iniciativa para la Cuenca del Caribe", ICC, formulado por el actual presidente de los Estados Unidos, Ronald Reagan, al cual haremos referencia en un capítulo posterior.



## 2. COLOMBIA EN EL CARIBE

La presencia Colombiana en el Caribe es algo natural impuesto por la geografía independiente de las circunstancias de un momento histórico determinado.

Las inmensas costas colombianas sobre el Mar Caribe, sus territorios insulares, San Andrés y Providencia, demuestran claramente la vocación caribeña del país.

Esta condición geográfica ha contribuido a que el gobierno proponga, como una buena política internacional para Colombia, la apertura hacia la Cuenca del Caribe. Es explicable entonces, el esfuerzo que ha querido hacer nuestro país, con una excelente aceptación por parte de sectores de la opinión y aún del sector privado, de esta especie de nueva misión de Colombia que es la de convertirse de país que era ayudado en país que ayuda y a su vez buscar la ampliación de las relaciones comerciales con esta zona.

### 2.1 RELACIONES COMERCIALES DE COLOMBIA EN EL CARIBE

Desde hace ya varios años se ha venido planteando en múltiples ocasiones la de dar una prioridad especial dentro de las acciones de política comercial del gobierno nacional, a los países del área Centroamericana y del Caribe. Hoy más que nunca se impone dicho énfasis muy particularmente por la importancia que adquiere para el país dentro de la actual coyuntura, el fortalecer y ampliar sus mercados de exportación, así como el lograr una mayor diversificación a nivel de su oferta exportable que a su vez redunde en una mayor estabilidad del sector externo.

2.1.1 Comercio Global

El intercambio comercial de Colombia con Centroamérica y el Caribe en 1978 fue de US\$245 millones que corresponde al 3.7% del comercio global de dicho año. En 1980 la participación de esta zona económica en el intercambio fue del 6% al haber alcanzado la cifra de US\$559 millones. Es decir, que los países situados en el Caribe Insular y Centroamérica han venido adquiriendo gran importancia en el comercio exterior colombiano.

En cuanto al crecimiento del comercio global de Colombia con esta área, éste fue del 129% entre 1978 y

1980, al pasar de US\$245 a US\$559 millones. Este incremento en el comercio Colombia - Centroamérica y Caribe se debe fundamentalmente al comercio con Panamá, Antillas Holandesas y Trinidad-Tobago, sin olvidar que las importaciones provenientes de Panamá son en su mayoría originarias de Japón y Estados Unidos, y por otro lado, las importaciones de petróleo explican el comercio con Antillas y Trinidad-Tobago.

2.1.2 Balanza Comercial

Con los países Centroamericanos el saldo de la balanza comercial en los tres años analizados (1978 - 1980) presenta déficit en 1978 de US\$34 millones y en 1980 de US\$120 millones.

En 1979, el saldo fue favorable a Colombia en US\$0.8 millones debido a la considerable reducción de importaciones procedentes de Nicaragua. Los déficits obedecieron al comercio con Panamá ya que con el resto de los países Centroamericanos los saldos son favorables para Colombia.

La balanza comercial de Colombia con el Caribe Insular fue en general favorable hasta que comenzaron las importaciones de petróleo y gasolina. Actualmente

te la balanza es desfavorable como resultado exclusivamente de estas importaciones, que tienen como origen fundamental las Antillas Holandesas. En 1980, el saldo negativo para Colombia fue de US\$142.7 millones, cifra que se explica básicamente por el déficit de US\$136.4 millones (petróleo) con las Antillas Holandesas.

En todo caso, si se consideran solamente las importaciones de productos distintos del petróleo, la situación de balanza es favorable para Colombia. La misma conclusión se deriva si se excluyen las Antillas Holandesas del análisis. (Ver Anexo 4, Tabla 5).

### 2.1.3 Exportaciones

Las exportaciones colombianas a los países Centroamericanos presentaron un crecimiento del 61% al pasar de US\$54 millones en 1978 a US\$87 millones en 1980, el principal país comprador de productos colombianos es Panamá con más del 75% del total exportado a estos países.

En cuanto a los principales productos exportados por Colombia a estos países se destacan los insecticidas, las manufacturas de cemento, los medicamentos para u

so humano, libros, folletos e impresos, los molinos de café, hilados y tejidos de algodón, confecciones, textiles, elementos, baldosas y demás accesorios para la construcción.

Las exportaciones del área del Caribe Insular pasaron de US\$30 millones en 1978 a US\$61 millones en 1980.

Antillas Holandesas y Trinidad-Tobago son los principales consumidores de productos colombianos quienes han adquirido más del 80% de las exportaciones a esta área.

La participación de estos países en el total exportado por Colombia en los años mencionados fue en conjunto de 2.7% en 1983, 3.9% en 1979 y 3.7% en 1980.

Las principales exportaciones colombianas al mercado del Caribe Insular son: cemento portland, extractos o esencias de café, manufacturas de hierro, accesorios para la construcción, lana de vidrio en masa, flores y capullos, muebles, calzado en suela de caucho, textiles de algodón.

#### 2.1.4 Importaciones

La participación de estos países fue respectivamente



del 4.7%, 3% y 7.6% en cada uno de los años analizados, llevando la mayor parte las compras provenientes de Panamá y Antillas Holandesas.

El país Centroamericano que se destaca como proveedor es Panamá con más del 80% del total adquirido en estos países. Gran parte de estas importaciones corresponden a productos originarios de otros países (Japón, Estados Unidos).

Los principales productos procedentes de Centroamérica son: productos químicos, medicamentos para uso humano, materias colorantes orgánicas, yeso, licores, aparatos eléctricos, vehículos y tractores.

En el área del Caribe Insular se destacan las Antillas Holandesas y Trinidad-Tobago como los principales suministradores de bienes a Colombia en los años mencionados, alcanzando un 90% del total importado por Colombia de dicha área.

El petróleo y sus derivados conforman la mayor parte del total importado de los países del Caribe Insular por parte de Colombia, siguiendo en importancia las manufacturas de acero, los desperdicios de hierro y acero, los productos de perfumería y el azufre.

2.2 PROBLEMAS GENERALES QUE INCIDEN EN EL INTERCAMBIO COLOMBO - CARIBENO

Siendo la potencialidad de las relaciones económicas entre los países del área con Colombia bastante grande, es necesario reorientar las corrientes del comercio, lo cual exige un permanente esfuerzo de incremento en la financiación y la promoción de creación de alternativas de transporte.

De todos es conocido que el transporte es uno de los obstáculos tradicionales del comercio con esta zona, lo cual unido a la falta de líneas de crédito adecuadas que permitan a la región del Caribe resolver problemas de balanzas de pagos y poder aumentar el comercio con nuestro país, se constituyen en los principales problemas que limitan la ampliación de las relaciones comerciales con dicha zona.

2.2.1 Transporte

Uno de los mayores limitantes para que se incremente el intercambio comercial colombiano con los países Centroamericanos y del Caribe Insular, ha sido sin duda la perenne ineficiencia en los servicios marítimos desde y hacia esa zona<sup>1</sup>.

El estudio de la relación entre el transporte y el comercio ha estado relegado a un segundo plano en la teoría del comercio internacional bajo el supuesto de que los costos de transporte representan un porcentaje despreciable del precio del bien o servicio a considerar. Esta apreciación, aunque relativamente acertada para el comercio entre los países desarrollados, no es tan clara para el intercambio entre éstos y las naciones subdesarrolladas y menos aún para las transacciones entre países subdesarrollados.

Es difícil evitar la circularidad en los argumentos para la relación transporte - comercio. De una parte no es rentable exportar puesto que no existe un transporte adecuado, y no es rentable desarrollar líneas de transporte ante la ausencia de carga. Por otra parte la inexistencia de facilidades portuarias y bajas tarifas para el transporte pueden constituir un impedimento importante al desarrollo de los flujos comerciales.

<sup>1</sup> Puesto que el volumen de carga aérea es comparativamente muy pequeño, no nos referiremos a él en forma especial, sin embargo, este medio también presenta deficiencias, el transporte de aquellos productos como flores, legumbres, hortalizas y frutas tienen dificultades en competir con pasajeros; cuando hay mucho turismo las empresas aéreas rechazan las cargas.



Todas las empresas que en el pasado han intentado servir las rutas de transporte entre Colombia y el Caribe han tenido que suspender operaciones ante la falta de rentabilidad en la actividad. La primera compañía naviera colombiana en servir el área con un propósito claro fue Navenal, (Compañía Nacional de Navegación) en 1968. Se trataba de abrir nuevos mercados para las exportaciones menores del país y el área del Caribe parecía especialmente promisorio. Sin embargo, la falta de estudios de factibilidad y de recursos técnicos, financieros y administrativos se reflejaron en la baja calidad de los servicios prestados; además se pretendió servir un amplio número de puertos a través de largos recorridos para un buque de tonelaje mediano (6.000 toneladas), lo cual se reflejó en costos altos y bajos porcentajes de utilización de capacidad por puerto de destino.

Esta situación unida con la ausencia de carga de compensación hacia Colombia, hicieron pensar en otro tipo de servicio con buques más pequeños y con menos puertos por viaje. De esta manera fue variando gradualmente la ruta inicial convirtiéndose en varias rutas que únicamente servían los principales puertos.

La falta de carga de compensación y la ineficiencia

61

del servicio contribuyeron a que Navenal no pudiera prestar un transporte regular y de bajo costo. Al entrar la firma en liquidación en los años posteriores, comenzó una nueva etapa en la historia del transporte a la región con el ingreso de la Flota Mercante Grancolombiana, 1976.

En los años posteriores la Flota, subsidiada por PRO EXPO, entró a servir directamente al Caribe Occidental y Central con dos buques tipo "mini" de menos de 2.500 toneladas. La primera de estas rutas servía puertos localizados en Centroamérica y Estados Unidos (Miami) en forma segura, y en el Caribe Insular solo visitaba a Kingston, Jamaica. La segunda ruta-Caribe Central - atendía los principales puertos del Caribe (San Juan, Santo Domingo y Puerto Príncipe). Para cubrir el Caribe Oriental - Antillas, (Aruba y Curaçao) y Puerto España - la Flota subcontrató con la empresa Man-Antil. Este acuerdo se dio por terminado antes de su vencimiento debido a las cuantiosas pérdidas de la firma subcontratada.

Entre 1978 y 1981 la Flota fue variando sus líneas y disminuyendo cobertura, debido entre otras razones a la reducción en las exportaciones, a la crítica situación mundial, el montaje en Puerto Rico y Santo

Domingo de industrias paralelas a las colombianas (se redujo en especial la exportación de envases de vidrio y porcelana sanitaria), y a la falta de carga de compensación. Además el subsidio otorgado por PROEXPO insuficiente para cubrir pérdidas, expiró en Enero de 1981 y no fue renovado. Por lo tanto la Flota canceló su línea al Caribe Occidental y destinó solo un buque con cobertura mensual para atender al Caribe Central y Oriental. Es así como hasta finales de 1982, el área fue servida en forma excesivamente irregular por la Flota utilizando buques trasatlánticos.

A fines de 1982, la Flota rechazó una nueva propuesta de PROEXPO, que consistía en un subsidio de US\$20.00 por tonelada/flete.

Hasta Julio de 1983 se ofreció un servicio regular mensual desde Barranquilla a Aruba, Curazao, San Juan, Santo Domingo y opcionalmente a Puerto Príncipe y Kingston, pero se suspendió por la poca carga de exportación y las altas pérdidas.

Por otro lado la Dirección General Marítima y Portuaria, autorizó a dos armadores colombianos: Marítima San Andrés y Marítimas Internacionales, para prestar

63

Los servicios de transporte en el área del Caribe. Estas empresas disponen para ello de tres buques con una capacidad de carga de 5.480 toneladas en total.

Además otras dos importantes empresas nacionales, la ya mencionada Flota Mercante y líneas Agromar prestan esos servicios, pero en tráficos extrazonales hacia algunos puertos Centroamericanos y del Caribe, no de acuerdo con las exigencias reales del intercambio, ya que lo hacen en sus tráficos de Norte y Sur América, de Europa, del Lejano Oriente y de África.

En síntesis aún no se ha logrado que exista un transporte regular y estable entre Colombia y el Caribe.

Además de la baja frecuencia e irregularidad con que se mueven las mercancías hacia el Caribe, subsiste otro problema de considerable importancia. La precaria infraestructura de los puertos obliga a que la carga tenga que ser empacada en costosos contenedores para protegerla y facilitar su almacenamiento. Las compañías marítimas deben entonces recoger los contenedores vacíos y traerlos de vuelta, lo cual ocasiona un costo adicional de US\$650 por contenedor para aquellos buques que cubren las líneas desde Europa.

Para resumir, en las relaciones comerciales entre Colombia y el Caribe, continúa presentándose la vinculación circular y negativa entre el transporte y las ventas o exportaciones e importaciones. Los escasos intentos exitosos de exportación que florecieron entre 1967 y 1973 fueron impulsados por esfuerzos importantes encaminados a mejorar el transporte, pero el volúmen de exportaciones era de todas formas bajo y no permitió obtener una rentabilidad adecuada en el negocio de transporte. El costo incurrido en los diferentes intentos que se han hecho para mejorar el transporte al Caribe evidencian que el problema no es de fácil solución, y a pesar de ello sigue siendo indispensable adelantar una estrategia coherente que contemple un conjunto de políticas y medidas específicas orientadas a promover y desarrollar el comercio y el transporte simultáneamente.

2.2.2 Aspectos Financieros

Un sistema financiero ágil es el complemento lógico de otros mecanismos de promoción del comercio.

Teniendo en cuenta esto Colombia ha suscrito convenios bilaterales y establecido líneas de crédito con miras a un mayor desarrollo comercial con esta área.





65

Estas líneas de crédito requieren la intervención directa de cualquier intermediario financiero colombiano; bien sea Banco o Corporación Financiera, y desde luego todas las operaciones se canalizan a través del Banco de la República como Administrador Legal del Fondo.

Específicamente para el área Centroamericana y del Caribe se creó una línea de crédito reglamentada por la Resolución 35 de 1978. Esta línea de crédito en principio se creó para esta área pero luego se amplió para el resto del mundo por medio de la Resolución 11 de 1980.

La línea de crédito se abrió con el objeto de financiar las compras de Colombia que hicieran los importadores de esta área por un valor de \$200 millones.

Con esta línea de crédito se trataba de incrementar ese pequeño mercado colombiano que por escasez de divisas y facilidades de crédito que por otro lado tenían por parte de Estados Unidos, Alemania, Japón, etc., no estaban muy interesados en adquirir productos colombianos.

Desafortunadamente esta línea de crédito no funcionó

68

como se esperaba, pues se presentaron trabas a los exportadores colombianos, que tenían que cumplir con muchos requisitos y por otro lado la aseguradora del crédito, Aseguradora La Unión, exigía a los exportadores asegurar a todos sus importadores del mundo, por supuesto a los vendedores colombianos se les subía el costo de exportación al cumplir con requisitos innecesarios y que por inexperiencia en el campo PRO EXPO no podía solucionar.

En la actualidad esta línea de crédito es más ágil y está funcionando con mayores garantías para los exportadores colombianos. De otra parte se prevee un incremento en el comercio con los países del área al implementarse la línea de crédito para promover la creación y consolidación de empresas comercializadas que eventualmente podrían estar en condición de penetrar esta área por tratarse de empresas que comercializarían a su vez varios productos, con lo cual se disminuirían costos de financiación, seguros, fletes, etc., que en la mayoría de los casos han sido barreras para el incremento en el comercio con estos países.

### 2.3 COLOMBIA FRENTE AL PLAN REAGAN

La independencia de América respecto a la Corona Es

67

pañola delimitó una serie de territorios con algunas raíces comunes, pero con poca claridad respecto a las posiciones y a las relaciones entre ellos mismos, ya que la única mira existente por 300 años y a donde confluían sus intereses, fue la metrópoli.

Todo lo anterior limitó la visión extraterritorial de Colombia, que veía la necesidad de consolidarse como nación. Pero esta tarea ocupó todo el siglo XIX y parte del actual, en que nuestras relaciones internacionales no pasaron más allá de delimitar las fronteras.

Esas delimitaciones fronterizas, además de ser fenómenos que envolvían solamente conceptos políticos y en ningún caso económicos, limitó al país respecto a sus posibilidades como activista y participante de un proceso económico - político en América Latina.

Es evidente que con el cambio de régimen en Cuba se trasladó a nuestra América la contienda entre las dos superpotencias y se ubicó precisamente en el Caribe. Colombia no podía menos que preocuparse por esta cercanía, esto fue algo positivo para salir del aislamiento que todas estas circunstancias habían propiciado. Fue primero la integración a la ALALC, (hoy

ALADI) y después al final de la década de los 60s, toma el liderazgo por primera vez de un movimiento de integración con evidente contenido económico y con factores eminentemente comerciales: la creación del Grupo Andino. El manejo de este proceso de integración nos focalizó en la década de los 70s en un ámbito regional común, por diversos factores entre ellos el geográfico que nos unía a las Naciones Andinas; pero ese factor se desechaba, consciente o inconscientemente, como nexo con el Caribe Insular y Continental.

Todo este contexto histórico y político de Colombia frente a sus vecinos naturales, sumándose a la fuerza de los hechos y circunstancias políticas, no solo internas sino externas: El Salvador, Guatemala, Guyana, Granada y la inestabilidad de otros Estados, ha permitido vislumbrar que la tarea de integración con esta área no es política, directamente como parte de un bloque, sino económica como promotora de una ayuda modesta al desarrollo que permita a los Estados Caribeños escoger su propia vía y a Colombia buscar nuevos cauces para sus productos y los servicios que pueda ofrecer.

Previamente a estas consideraciones, Estados Unidos,

convocó, un Julio de 1981, en Nassau a los Ministros de Relaciones Exteriores de Canadá, México y Venezuela con el fin de "desarrollar un programa que responda a la crisis económica de la región Caribeña". Colombia no fue invitada a esta primera reunión, pero, posteriormente, por ciertas acciones diplomáticas en 1982, se integró con iniciativas propias, modestas y adecuadas a sus posibilidades al Grupo Nassau y al Grupo de New York.

El programa para la Cuenca del Caribe, anunciado por el Presidente Reagan el 24 de Febrero de 1982, comprende una serie de medidas integradas en los campos del comercio, la inversión y la asistencia técnica y financiera.

El programa es conocido como la "Iniciativa para la Cuenca del Caribe" (Ver anexo 3), que incluye naciones de América Central, el Caribe y el Norte de América del Sur; es una consecuencia directa de la primera reunión de Nassau, en la cual las naciones concurrentes acordaron auspiciar un programa de acción multilateral para esa región, que sufre en este momento de una grave inflación, alta tasa de desempleo, reducción en el crecimiento del PNB, enormes déficits en las balanzas de pagos y grave crisis de liquidez,

provocados fundamentalmente por los altos costos del petróleo y por una declinación en los precios de sus mayores exportaciones, como azúcar, café y bauxita.

A pesar que se ha presentado el Plan Reagan con gran pompa, es conveniente resaltar que otros países insertados, tienen planes - en algunos casos - de dimensiones no conocidas, pero de gran trascendencia para el Caribe.

- Canadá financia obras de infraestructura en cooperación con los gobiernos o Corporaciones de Desarrollo de esos países. Además la ayuda financiera es notable en líneas de crédito.
- México concede ventajas tarifarias en sus importaciones desde países Caribeños importadores de petróleo.
- Venezuela ha otorgado, hasta el momento, ventajas crediticias a los países importadores de petróleo, financiando su deuda y buena parte de esos recursos son dejados como créditos a largo plazo para financiar infraestructura.
- Colombia a su manera modesta, ha enunciado un Plan

71

de Cooperación con el Caribe en aspectos técnicos y financieros, con depósitos interbancarios en Bancos Centrales de la región por US\$22 millones y líneas de crédito para el comercio por US\$20 millones; además de un aumento de su participación como miembro del Banco de Desarrollo del Caribe.

### 2.3.1 Efectos del Plan Reagan para Colombia

De los tres elementos del Plan, Comercio, Inversión y Asistencia Técnica y Financiera, el primero de ellos es la exportación, libre de derechos durante doce años dentro de un régimen preferencial especial para todos los países Caribeños que se designen beneficiarios y que expresen su interés en participar. En el caso del azúcar, el producto estará incluido en el esquema preferencial del Caribe libre de derechos.

Colombia ha sido proveedor tradicional de los Estados Unidos, posición que se ha fortalecido, especialmente después de haberse adherido al Convenio Internacional del Azúcar (Abril de 1980), pues anteriormente este mercado presentaba algunas restricciones.

La creación de este "Mercado Preferencial del Caribe", ha afectado negativamente a Colombia ya que los

Estados Unidos no es un mercado de expansión. Las perspectivas son muy negativas. Acudiendo a las cifras del propio departamento de Estado, se encuentran que sus pronósticos estiman que en 1985 las importaciones se habrán reducido aproximadamente a la mitad del nivel registrado en 1981. A partir de 1985 se estima que los Estados Unidos dejará de ser un importador significativo, es decir, que el mercado norteamericano para el azúcar será muy competido y, en estas condiciones, cualquier ventaja para un país puede ser determinante.

Las anteriores consideraciones nos indican que sólo para el azúcar las consecuencias económicas futuras del Plan para el Caribe serán difíciles.

En el caso de los productos textiles su comercio actual es de escala reducida, sin embargo, el Convenio bilateral textilero de Colombia con Estados Unidos se negoció favorablemente, y estará vigente entre Julio de 1982 y Junio de 1986.

Existen dos productos colombianos, que según el Incomex no sufrirán influencia de este Plan debido a que el derecho arancelario vigente, consolidado por el GATT, es nulo y son el café y el banano; que son ex



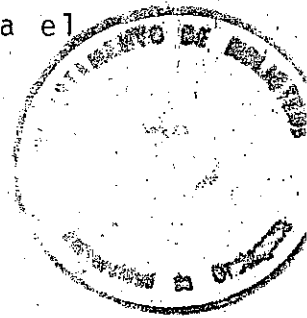
portaciones colombianas fundamentales hacia los Estados Unidos.

Otros dos productos, que además del azúcar si muestran sensibilidad debido a una desventaja arancelaria; son las flores cortadas y las manufacturas de cuero, cuyo impacto futuro se derivaría del aumento de la producción en la región Centroamericana y del Caribe Insular.

Respecto a las flores afirma el Incomex que, "ya se está enfrentando la discriminación arancelaria en relación a los proveedores de Centroamérica y el Caribe Insular". Las flores están incluidas en el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP) de los Estados Unidos, siendo excluida Colombia de este beneficio. Aunque la producción de flores puede tomar algún tiempo, pues su iniciación implica un proceso largo de inversión, ya se ha notado sin embargo, algún desplazamiento por parte de Guatemala y República Dominicana, y a esto se agrega la saturación del mercado de los Estados Unidos.

Los renglones de vegetales y tabaco de baja participación en el mercado de Estados Unidos, pero importantes en las exportaciones colombianas, son también.

exportaciones importantes desde el Caribe hacia el mercado norteamericano.



2.3.2 Un Plan para el Caribe: Diez Puntos Básicos

"La apertura hacia el Mar Caribe tiene un alcance mucho más amplio que la simple intensificación de los intercambios comerciales. Debe empezar por una comprensión adecuada del momento que atraviesan los países que lo enmarcan, y partir de una base de respeto por un modo de ser y por la libre determinación de sus pueblos sobre la forma como quieren vivir y gobernarse.

Colombia tiene, por fortuna, una línea de conducta observada con fidelidad desde hace muchos años, de manera que no se ve forzada a inventar nada nuevo para que las relaciones, con los Estados de la región, estén presididas por un cordial reconocimiento de las instituciones y autonomía de cada uno de ellos"<sup>2</sup>.

A pesar de las similitudes, los países Centroamerica

<sup>2</sup> Palabras pronunciadas por el entonces Ministro de Desarrollo Económico, Gabriel Melo Guevara, ante los Embajadores encargados de negocio y Cónsules de Colombia en países de Centroamérica y el Caribe, reunidos en Bogotá en Junio de 1982.

nos y del Caribe, muestran economías con grado de desarrollo muy distinto; desde los que tienen ingresos per cápita superiores a los US\$5.000 hasta los que presentan uno menor de US\$200. Casi todos poseen una balanza comercial negativa.

Debemos comprender entonces que nuestro comercio con esta zona no debe ser en un solo sentido, es decir, que la solidez de nuestras relaciones económicas dependerán del grado de reciprocidad que logre generarse con la compra y venta de productos. Las cifras que muestran el crecimiento del intercambio comercial de Colombia con los demás países de la zona aparecen alentadoras. De US\$245 millones en 1978, pasó a 559 millones en 1980, lo cual significa un incremento en la participación dentro de nuestro comercio exterior, al ascender de 3.7% del total de 1978 al 6% en 1980.

Pero este incremento no debe conducir a conclusiones apresuradas. Si penetramos un poco en la composición de los diversos renglones del intercambio, hallamos que un gran porcentaje del comercio se concentra con unos pocos países. (Ver Colombia en el Caribe - Comercio Global).

Teniendo en cuenta todos estos aspectos, la apertura

hacia la región del Caribe por Colombia comprende una serie de acciones coordinadas, que podrían resumirse en diez puntos:

- Identificación y análisis de oferta y demanda en cada uno de los países del área.

Una política realista de incremento en las relaciones comerciales, exige un estudio que permita saber cuales son las posibilidades de compra y venta en cada país. Esto hace indispensable un análisis de mercado, que conduzca no sólo a la identificación de los productos intercambiables, sino a un diseño previo de las acciones necesarias para su aceptación por parte de los respectivos consumidores.

- Organización de exposiciones de productos colombianos.

Estas exposiciones se harán en aquellos países que tengan mercado para el producto con la cooperación de los empresarios del sector correspondiente. Cada una de ellas se exhibirá en un país distinto, e irán rotándose entre los que tengan un mercado potencial para dichos productos.

77

- Visitas de Misiones Comerciales Mixtas.

Serán organizadas por las entidades encargadas de poner en práctica la política de comercio exterior, con participación de funcionarios oficiales y empresarios privados que visitarán las naciones Centroamericanas y del Caribe. A su vez será programada la venida de delegaciones similares de cada uno de esos países.

- Programa de Asistencia Técnica e intercambio Cultural.

Se suministrará Asistencia Técnica en producción industrial, mercadeo, investigación agropecuaria aplicada, ingeniería de diseño y construcción, medicina y administración pública. Se abrirán programas para estudios secundarios, carreras intermedias y cursos universitarios, en nuestros institutos docentes. También para la capacitación de personal en labores técnicas, a través del Sena.

- Atención crediticia especial a quienes exportan a la zona.

PROEXPO viene atendiendo las necesidades en este

campo con numerosas líneas de crédito, destinadas a cubrir las diferentes facetas de nuestras exportaciones.

Para Centroamérica y el Caribe se creó una línea reglamentada por la Resolución 35/78, que fue ampliada en 1980 para el resto del mundo.

Esta línea de crédito permite financiar las compras de productos colombianos hechas por importadores de la zona, facilitando la comercialización de nuestros artículos.

Creación y mantenimiento de una infraestructura de transporte.

El transporte marítimo ha sido una de las dificultades más graves en el intercambio con Centroamérica y el Caribe. Los armadores colombianos consideran a las rutas que enlazan a los puertos colombianos y los de la región, como no rentables. La ausencia de cargas de compensación aparece como uno de los principales factores de encarecimiento de los fletes. Por lo tanto se le brindará el apoyo institucional necesario para garantizarles una remuneración adecuada a quienes estén

dispuestos a prestar un servicio continuo y eficiente.

- Extensión de Servicios Bancarios por parte de Instituciones colombianas a los países del área.

Esto facilitará el mejoramiento de las relaciones comerciales existentes y será un impulso para las nuevas.

- Utilización más intensa de los organismos regionales existentes.

Se desarrollará una política activa de cooperación con las naciones de la zona en los organismos ya existentes como el Sistema Económico Latinoamericano, SELA, en la Unión de Países Exportadores de Banano, UPEB, como también seguirá actuando en el Grupo de Países Latinoamericanos y del Caribe Exportadores de Azúcar, GELPLACEA.

- Apertura de nuevas oficinas de promoción integral de estas naciones.

PROEXPO abrirá oficinas en estos países a medida que los estudios de ofertas y demandas demuestren

su oportunidad, como también desarrollará acciones coordinadas, combinando las labores de promoción comercial con las de turismo, intercambio cultural y asistencia técnica.

- Celebración de acuerdos bilaterales según las condiciones del intercambio con cada Estado.

Dentro del marco general de una apertura hacia Centroamérica y el Caribe se buscará la aceleración de acuerdos bilaterales que permitan atender las características propias de cada Estado. Este tratamiento bilateral permitirá la negociación de rebajas arancelarias y la eliminación de barreras al comercio.

#### 2.4 NUESTRA COSTA CARIBE

Colombia llegó al Caribe después de un larguísimo proceso de redescubrimiento porque todos sabemos el papel preponderante que la Costa Atlántica jugó a lo largo de la conquista, la colonia y buena parte de la independencia. Pero en la etapa Republicana, por razones de política interna, que sería muy largo enumerar, el País, o los Centros Administrativos y Políticos del país se fueron aislando de la Costa Atlán



tica.

La nación se "Andinizó" y empezó a resolver sus problemas bajo una óptica casi que exclusivamente andina dejando de lado a esta gran región.

Con excepción del período de auge y esplendor de Cartagena durante la Colonia, el meridiano económico de este país siempre ha estado lejos del mar y por ende lejos del Caribe. Ha sido tal el desconocimiento de ese mar, que a la Costa Norte Colombiana se le llama aquí la Costa Atlántica y no la Costa Caribe, no obstante que tenemos 1.600 kilómetros de costa sobre ese mar interior.

Por lo tanto un Plan de aproximación de Colombia al Caribe, si estamos pensando en el mediano y largo plazo, presupone el fortalecimiento económico de la actualmente rezagada área del Caribe colombiano.

Esta región, productora primordialmente de bienes agropecuarios, viene desde hace muchos años a la zaga del desarrollo económico nacional. Varios han sido los factores que han influido en esta situación. Puede afirmarse en primer lugar que la costa se afectó negativamente con la adopción del modelo económi

co de Sustitución de Importaciones que se inició a partir de los años 30, y que impuso implícitamente bajos precios a los productos del agro destinados a la industria, en tanto protegía a ésta con una política cambiaria y unas barreras arancelarias favorables. Todo ello trajo consigo un desestímulo a la innovación tecnológica en el campo costeño que fue quedando así rezagado y perdió competitividad internacional.

También ha determinado este atraso relativo de la Costa, el hecho de que la economía nacional haya girado por muchos años alrededor de la producción cafetera y que la mayor demanda de bienes haya estado tradicionalmente localizada cerca a las zonas productoras del grano. Ello dificultó la consolidación en la Costa de industrias orientadas al mercado interno, por los tropiezos que suponía el traslado de las mercancías hacia el interior de un país que no está integrado vialmente. Todo ello sumado a la no existencia hasta hace pocos años de una verdadera política orientada hacia el mercado externo, contribuyó al estancamiento, por largo tiempo, de una zona con un gran potencial de desarrollo.

Afortunadamente para la Costa, en los últimos años ha adquirido un progreso significativo, no solamente den

tro de su economía tradicional agrícola, sino explotando recursos como los energéticos, las industrias petroquímicas y el turismo.

Queremos recalcar que la mejor política de acercamiento de Colombia al Caribe, no puede ser otra que impulsar decididamente el desarrollo económico de su Costa Caribe, de nuestra Costa Caribe.

Colombia lleva muchos años dándole la espalda al mar y su retorno al mismo no puede ser fruto de un impulso momentáneo. Este empeño, por el contrario, para que sea fructífero debe ser gradual y el primer paso entonces, es el Caribe Colombiano.

- 47809

Es por esto que recientemente PROEXPO, como organismo dedicado a la promoción de exportaciones, ha organizado en los dos últimos años exposiciones en San Andrés y Cartagena, aprovechando la cercanía de estas dos regiones a la "Cuenca", facilitando así la presencia de posibles compradores, a la vez que se promocionan los atractivos turísticos de nuestro país.

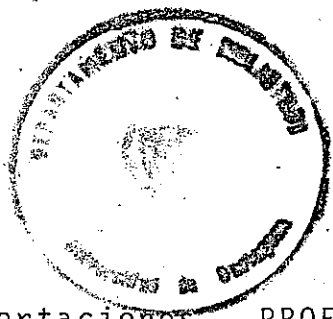
3. ACCIONES DE PROEXPO DENTRO DEL PROGRAMA DE COLOMBIA PARA EL AREA DEL CARIBE

A pesar de que Colombia es un país ribereño, con un amplio frente sobre el Mar Caribe, los países de esta zona han estado a la vez cerca y lejos de Colombia desde el punto de vista comercial. Es por esto que el gobierno nacional, ha institucionalizado un plan con miras a un mejor aprovechamiento de este mercado potencial.

La difícil situación dentro del comercio internacional, reflejo del lento crecimiento y, en algunos casos, de un evidente estancamiento de las economías de los países individualmente considerados pone de presente la necesidad de llevar a cabo este plan a través de acciones claras y eficaces. Por eso las actividades que se diseñen deben considerarse como la iniciación de un vasto programa, el cual es necesario perfeccionar a medida que se vaya desarrollando.

PROEXPO ha estado atento a prestar su colaboración para la realización de esta iniciativa dentro de su propio radio de acción.

85



3.1 ¿ QUE ES PROEXPO ?

El Fondo de Promoción de Exportaciones - PROEXPO - fue creado por el Decreto Ley 444 del 22 de Marzo de 1967 y complementado con el Decreto Ley 2346 de 1974. Es una empresa comercial del estado, adscrita al Ministerio de Desarrollo Económico. Para su administración el Gobierno Nacional ha celebrado un contrato con el Banco de la República. PROEXPO constituye en el fondo un banco de fomento para las exportaciones de bienes y servicios. Tiene por objetivo incrementar el comercio exterior del país y fortalecer su balanza de pagos, mediante el fomento y diversificación de las exportaciones colombianas, así como también cumple funciones de información y financiación, en armonía con los planes de desarrollo económico y social del país.

En lo que se refiere a la promoción, sus actividades se desarrollan tanto en el campo interno como en el externo.

Con relación al primero, fomenta e identifica la oferta exportable, tratando de consolidarla en los casos en que sea necesario a través de la creación de sociedades de Comercialización Internacional y otros

mecanismos. Igualmente capacita a los exportadores y les presta asesoría en materia de diseño, empaque, embalaje y transporte internacional. Adelanta estudios por países y mercados para determinar donde colocar la oferta. Celebra convenios de carácter comercial en los casos en que ello sea necesario y está capacitado legalmente para hacer inversiones en empresas que directa o indirectamente estén vinculadas a las exportaciones.

Con relación a la promoción externa, realiza misiones comerciales, ferias y exposiciones internacionales, y a su cargo están las oficinas comerciales en el exterior. Actualmente tiene 20 oficinas que cubren 54 países. El problema de ferias para 1983, por ejemplo, cubrió 29 eventos con la participación de 187 expositores, los cuales representaron los diversos sectores productivos de la actividad económica colombiana.

Como complemento de lo anterior, Proexpo ha desarrollado un novedoso sistema que le permite hacer llegar a las empresas registradas como exportadoras, una completa información sobre los diferentes aspectos económicos de los países, perfiles de mercado, oportunidades comerciales y licitaciones internacionales. Adicionalmente, el procesamiento integral de

87

la información incluye la constitución y actualización de archivos consolidados, así como un servicio de biblioteca y documentación especializado en comercio exterior.

En lo que atañe a los aspectos financieros, es indispensable mencionar que Proexpo cuenta con un sistema de financiación integral que comprende no solamente líneas de crédito a la exportación propiamente dicha (pre y post-embarque), sino también a la producción, con el fin de aumentar la oferta exportable colombiana. A ello se suma el seguro de crédito a la exportación, el cual cubre dos tipos de riesgo: el comercial y los riesgos de carácter político y extraordinario.

Teniendo en cuenta que las economías de mercado se caracterizan por una rápida movilización de factores de producción, Proexpo ha entrado a promover intensamente la exportación de servicios, principalmente en las áreas de servicios turísticos, de ingeniería y consultoría, así como de servicios médicos y hospitalarios.

### 3.2 ACCIONES DE PROEXPO PARA LA REGION

Proexpo, en concordancia con los propósitos del go

bierno de estrechar aún más los vínculos que unen a Colombia con Centroamérica y el Caribe, ha diseñado un programa integral para la región, implementando una política de ayuda al sector privado colombiano, para establecer empresas multinacionales Colombo - Caribeñas para el aprovechamiento conjunto de las oportunidades que nos ofrecen esos países. El Plan de Actividades Promocionales al Caribe, incluye cuatro frentes básicos de acción: ayuda financiera y crediticia, mecanismos de compensación para operaciones de transporte indirecto a los mercados del área, programa de asistencia y cooperación técnica bilateral y promoción comercial a través de investigación de mercados, misiones comerciales y exposiciones volantes.

Todos estos mecanismos sumados al fortalecimiento de los incentivos a las exportaciones y la creación de un marco jurídico, para la modalidad del trueque y la triangulación (Ley Marco), darán sin lugar a dudas un fuerte impulso a las exportaciones menores colombianas.

### 3.2.1 Asistencia Técnica

Dentro de las acciones de PROEXPO para la región del



Caribe, se contempla un programa de colaboración intensiva en el campo de la asesoría técnica, con el propósito de lograr un sistema administrativo estructurado y conseguir así la organización y los mecanismos necesarios para promover las exportaciones en cada país.

Esta asesoría es necesaria especialmente en aquellos países cuya balanza de pagos muestra signos de debilitamiento, o un déficit estructural, verdaderos cuellos de botella del sector externo, que repercute en el logro de un nivel de desarrollo satisfactorio.

PROEXPO contempla dos formas para desarrollar esta asesoría. En primer término, mediante la visita individual a PROEXPO de funcionarios de países de la zona donde permanecerían desarrollando un programa de entrenamiento y recopilando la información para entrar a formular en coordinación con funcionarios colombianos, recomendaciones específicas a los gobiernos de cada país. Estas asesorías comprenderían los diferentes campos de acción de la entidad, así como sus relaciones con los demás organismos encargados de la formulación de la política económica.

En segundo término, los funcionarios de PROEXPO pres

tarán asesoría en aquellos países que estén interesados en desarrollar, o estén desarrollando, programas de promoción de exportaciones o reformas administrativas para el manejo de su comercio exterior.

3.2.2 Oficinas Comerciales y su Zona de influencia

PROEXPO cuenta con un Departamento Comercial que tiene a su cargo la promoción y creación de las sociedades comercializadoras. Además da un apoyo adecuado al comercio organizado en las operaciones internacionales.

Coordina las Misiones Comerciales para promover las ventas de productos colombianos en el exterior y colabora en la divulgación de las Zonas Francas y partes industriales con el propósito de identificar las oportunidades de inversión extranjera, asistencia técnica y promoción comercial de los mismos. Es así como PROEXPO tiene oficinas comerciales en Panamá, Guatemala, San Juan, Puerto España, Aruba, Curazao y Puerto Príncipe.

Además garantiza un servicio mensual a las islas de Barbados, Martinica, Guadalupe, Santa Lucía y los puertos de Georgetown y Paramaribo.



91

### 3.2.3 Exposiciones Móviles

Existe un Departamento de Ferias y Exposiciones, el cual se encarga de organizar la participación de Colombia en las diferentes ferias y exposiciones mundiales. Para el efecto, coordina todos los aspectos con el fin de lograr una adecuada exhibición de los productos nacionales en los principales eventos feriales del mundo; también promueve la participación de las empresas en las Ferias Exposiciones especializadas y Salones de la Industria Colombiana en los lugares más adecuados para mostrar y vender la oferta exportable.

En el programa de acciones de PROEXPO para la región del Caribe, incluye la participación en siete exposiciones móviles de carácter general, con la participación de 40 expositores en Panamá, Guadalupe y Martinica, Santa Lucía, Barbados y los puertos de Kingston y Puerto España.

### 3.2.4 Financiamiento

Las actuales condiciones del intercambio comercial y la incertidumbre que impera en los mercados financieros y cambiarios a nivel internacional, determinan la importancia de las líneas de crédito para resolver

problemas de balanza de pagos y para incrementar el comercio recíproco.

Teniendo en cuenta lo anterior, se plantea la posibilidad de ampliar los mecanismos financieros que en la actualidad ofrece Colombia, especialmente a Centroamérica y a los países del Caribe, así como establecer nuevas modalidades de crédito.

Todo esto hace pensar en la ampliación de las condiciones para el comprador de la zona, de los créditos de post-embarque en especial de los contemplados en la Resolución No. 42 de 1975 y Resolución No. 39 de 1977 de la Junta Monetaria y Resolución No. 10 de 1981 de la Junta Directiva de PROEXPO.

En cuanto a la Resolución No. 42 de la Junta Monetaria, PROEXPO está facultado para descontar las letras y otros documentos debidamente garantizados por bancos del exterior, representativos del crédito concedido por el exportador al comprador extranjero.

Con el cupo asignado por la Resolución No. 39 se atiende la financiación de la exportación de bienes de capital y exportación conjunta de bienes y servicios, con plazo hasta de 10 años, siempre que la ope

ración esté garantizada por una carta de crédito irrevocable emitida por un banco de primera línea.

Por último, la Resolución No. 10 de 1981, favorece la exportación a todos los países, ya que los negocios se encuentran amparados por el seguro de crédito a la exportación.

En lo que atañe a las nuevas modalidades de crédito para la Cuenca del Caribe, se ha propuesto la suscripción de un convenio de crédito por parte de PROEXPO, a través de esta línea Colombia ofrecerá, a los países que deseen suscribir un convenio, la posibilidad de obtener financiación para atender la importación de productos nacionales en condiciones ventajosas, pues su tasa de interés sería muy inferior a la registrada en el mercado internacional de capitales y los plazos considerados para los diferentes bienes, permitirán atender la demanda de productos, especialmente de aquellos que tienen gran importancia para el desarrollo agrícola de la zona, como son las herramientas utilizadas en el campo, fertilizantes, fungicidas, etc., que Colombia está en capacidad de suministrar.

3.2.5 Exportación de Servicios

En el marco de la exportación de servicios PROEXPO cuenta con la Subdirección de Exportación de Servicios, la cual tiene a su cargo el fomento de las exportaciones de intangibles, tales como: ingeniería de construcción, consultoría e interventoría, servicio médico y hospitalario y hotelería y turismo.

Recientemente y con el fin de impulsar la exportación de servicios técnicos, la Junta Directiva de PROEXPO, con la autorización del Gobierno Nacional, amplió la concesión del seguro de crédito a la exportación de este tipo de servicio, cuando la venta se realice a un país del área Centroamericana o del Caribe. Adicionalmente, se decidió sufragar parcialmente el costo de las garantías que deben presentar las firmas colombianas a sus importadores cuando le sean adjudicados los contratos.

3.2.6 Transporte

En el campo del transporte PROEXPO presta asistencia directa a los exportadores en materia de itinerarios, fletes, negociación de tarifas, en fin todo lo relacionado con el transporte de mercancías, consultoría sobre problemas de puertos y aspectos específicos por producto. A principios de 1983 PROEXPO diseñó una

serie de mecanismos de subsidio para el transporte de exportación, muchos de ellos encaminados a promover específicamente el comercio con el Caribe. Con una duración de un año a partir de la fecha de suscripción del convenio, los subsidios cobijan los siguientes servicios:

- Transbordo y segundo transporte hasta el puerto de destino en el Caribe, y hasta los mercados que no cuentan con servicio directo desde Colombia, con el exportador como beneficiario directo. El valor del subsidio abarca en este caso los costos de transbordo y el flete del segundo trayecto, sin exceder el 15% del valor FOB puerto Colombia.
- Transporte marítimo y aéreo en rutas de itinerario directo al Caribe, con las aerolíneas y empresas navieras como beneficiarias. Su cuantía es de US\$ 0.10 y US\$ 0.20 por kilo de flete aéreo, según sea la distancia cubierta, y de US\$20.000 por tonelada transportada por vía marítima.

Ambos tipos de subsidio tenderán a promover las exportaciones al Caribe, pero teniendo en cuenta que sus efectos específicos serán radicalmente diferen

tes. El subsidio al transbordo no trae ningún beneficio directo para el desarrollo de una organización de transporte desde Colombia, y simplemente protege al exportador nacional contra los altos riesgos y costos inherentes al precario sistema de transbordo existente en el Caribe. Por el contrario, el segundo tipo de subsidio - al transporte desde Colombia - sí está directamente encaminado a romper el problema circular comercio - transporte - comercio.

Posteriormente, a mediados de 1984, se introdujeron importantes modificaciones tendientes a mejorar el servicio de transporte entre Colombia y el Caribe, y en el transcurso del año se firmará un nuevo acuerdo entre la Flota Mercante Grancolombiana y PROEXPO. Según el convenio, se adquirirá un buque de una capacidad cercana a 2.000 toneladas, para servir desde Barranquilla, y con frecuencia mensual, a Jamaica, Puerto Rico, Santo Domingo, Barbados, Trinidad y Guayana Francesa. La Flota tendrá a su cargo la prestación del servicio, y PROEXPO asumirá la totalidad de las pérdidas incurridas en la operación.

En cuanto al transporte aéreo también se han desarrollado nuevas iniciativas. En particular, se determinó que el mecanismo de subsidio no tuviese fecha límite fijada con anterioridad.





#### 4. HACIA UNA POLITICA DE EXPORTACION SELECTA

La promoción de ventas hacia el Caribe implica la ejecución de un vasto programa que permita identificar aquellos productos que tengan notorias posibilidades de comercialización en esta área, sin olvidar la importancia de promover aquellos artículos en los cuales Colombia ha llegado a ocupar las primeras posiciones como país vendedor, con el fin de mantener dicha posición.

##### 4.1 CARACTERIZACION DEL COMERCIO DE COLOMBIA CON LA REGION DEL CARIBE

La balanza comercial de Colombia con el Caribe era claramente superavitaria a comienzos de los años setentas, pero el gran crecimiento de las importaciones y el lento dinamismo de las exportaciones durante toda la década llevaron a un notable déficit, particularmente en los años posteriores a 1980. Así, mientras que en 1970 se registró un superávit comercial cercano a US\$20 millones, en 1980 tuvo lugar un déficit superior a los US\$260 millones.

Si bien en 1978 las importaciones provenientes del Caribe no superaron los US\$161 millones en 1980, registraron un gran crecimiento en valor (US\$411 millones), incluso en términos de participación: pasaron de representar el 6.26% de las importaciones totales de Colombia en 1978 a 9.56% en 1980. Ello, a su vez, se dio fundamentalmente al enorme crecimiento en las compras de combustible efectuadas en su mayor parte a Antillas Holandesas. En resumen, Colombia ha mantenido un déficit comercial creciente con el Caribe y éste es especialmente alto con Antillas Holandesas. Las compras colombianas en ese país significaron el 34% de las totales en el Caribe en 1980, principalmente como resultado de las adquisiciones de gasolina y derivados del petróleo.

El principal rubro adquirido ha sido la gasolina para motores y cerca de la mitad de los abastecimientos anuales del país provienen de Aruba. Fuera de los combustibles cabe destacar el valor de las importaciones de azufre y de chatarra - adquiridas por primera vez en 1974 - cuyas compras se han mantenido en nuestro mercado por diez años consecutivos. Los otros mercados de los cuales el país ha venido importando cifras relativamente altas son: Panamá, Puerto Rico, Bermudas y Trinidad-Tobago en 1982, con un peso tam

bién creciente para combustible. Las importaciones provenientes de Puerto Rico se han concentrado tradicionalmente en la de productos químicos y en especial en artículos medicinales y farmacéuticos: aminoácidos, hormonas, etc. Finalmente dentro de la variedad de artículos manufacturados que adquiere el país en Puerto Rico, cabe resaltar la continuidad y el valor de las importaciones de material impreso en los últimos años. Las importaciones provenientes de Panamá fueron principalmente aparatos eléctricos, vehículos, tractores, etc. (no debemos olvidar que estos productos son originarios de otros países).

Las cifras disponibles muestran la importancia de prácticamente un solo rubro de importación de la República Dominicana - yeso en bruto o crudo -. En cuanto al CARICOM, las cifras permiten apreciar la concentración que han significado las importaciones de productos químicos y de combustibles; y el origen casi exclusivo de las compras en Trinidad y Jamaica. En cuanto a las exportaciones colombianas al Caribe en 1980 se encontraban concentradas en pocos productos. Las ventas de cemento, ropa exterior, carnes, confecciones, textiles, y preparados de cereales representaron cerca del 55%. Los demás productos importantes eran las manufacturas de corcho y madera,

las cubiertas para suelos y los muebles de madera, el calzado, los hilados y tejidos de fibras textiles, cierta maquinaria textil y de otros tipos (para fabricar artículos de cuero) y las manufacturas de metales. En síntesis el estudio de unos pocos productos parece ser adecuado para caracterizar lo que ha sucedido con las exportaciones globales al Caribe. Esto es aplicable incluso para series de tiempo, pues si bien ha existido cierta variabilidad en los principales productos vendidos en el exterior, ésta no ha sido significativa.

La participación -en dólares y toneladas- de las exportaciones al Caribe en el total exportado por Colombia al resto del mundo creció significativamente durante la crisis internacional de 1974 - 1975, y también durante los años de 1979 - 1982, cuando la situación internacional se complicó sensiblemente para el exportador colombiano. (La tasa colombiana de cambio real ha revaluado; la competencia internacional es ahora más intensa y el dinamismo de los mercados desarrollados y subdesarrollados -y por lo tanto su potencial como importadores- ha disminuído sensiblemente). Es decir, el mercado del Caribe jugó un papel importante que se pensó jugaría el Pacto Andino y la ALALC y no lo jugaron. Sin embargo, no se observa una tenden

cia clara en cuanto a su participación a lo largo del tiempo.

Es importante señalar que durante la década de 1960/70 hubo una clara tendencia a diversificar mercados y productos hacia esta área, pero dicha tendencia no ha sido estable a lo largo del tiempo. Es así como durante 1965 nuestras exportaciones hacia el Caribe, se concentraron en muy pocos países (Puerto Rico, República Dominicana, Panamá). Posteriormente otros países ganaron peso relativo, alcanzando su máxima participación en 1970 - 71. Este proceso se revierte en los años posteriores haciéndose más notorio a partir de 1977.

#### 4.2 IMPORTANCIA DE LOS DIFERENTES PRODUCTOS Y SUS CARACTERÍSTICAS

Ante la dificultad de obtener series desagregadas para las exportaciones al Caribe durante el período 1960 - 1982 y así poder estudiar sus características, optamos por estudiar las exportaciones de 16 productos CUCI (Clasificación Universal de Comercio Internacional) para los cuales encontramos información disponible por país. Estos productos son: carnes y preparados de carne; preparados de cereales; tabaco en

rama; cigarros y cigarrillos; madera desbastada; cuero; productos de madera; productos de papel y cartón; tejidos; cemento, cal y yeso; ropa exterior y calzado.

Entre 1969 y 1976 se presentó un proceso de diversificación importante que en alguna medida fracasó posteriormente: las exportaciones de cemento que representaban más del 80% del total exportado al Caribe al comienzo del los 60s, pierde importancia en forma paulatina durante toda esa década. No obstante el proceso de diversificación comenzó a revertirse negativamente desde 1972/73 y principalmente desde 1979, y en 1982 las exportaciones de cemento representaron nuevamente más del 50% del valor exportado al Caribe. La evolución de otros productos de importancia como la carne, los preparados de cereales, tuvieron un comportamiento similar al del cemento. El caso de las exportaciones de ropa exterior para hombre y para mujer es diferente, aun cuando el resultado final es el mismo. Ganaron importancia desde 1972 en adelante y llegaron a representar cerca del 30% del valor exportado al Caribe entre 1977 y 1979; no obstante su importancia disminuyó a niveles inferiores al 10% en promedio de 1981 - 1982.

En cuanto a importancia relativa a nivel producto las

exportaciones de cemento ocuparon el primer lugar en valor durante la mayor parte del período, excepción hecha en los años comprendidos entre 1970 y 1974 cuando otros productos tuvieron similar e incluso mayor importancia. (Las exportaciones de carne y cereales en 1971 - 72, y las de carne en 1973; también, las de ropa exterior entre 1976 y 1979).

La descripción anterior se hizo en términos de valor y no de toneladas, porque para el diseño de una estrategia de exportación éste es más importante. No obstante, si lo consideramos en término de toneladas todo el peso lo tienen las exportaciones de cemento, con una participación superior al 95%. Este aspecto es relevante para el diseño de una estrategia adecuada de transporte.

En relación con la estabilidad o inestabilidad en las ventas, entre 1965 y 1970 fueron especialmente inestables las exportaciones de textiles de algodón y cartón y, para productos más importantes en términos de valor las de carne y cereales y las de ropa exterior. En el período 1970 - 1982, las exportaciones más inestables fueron las de cigarrillos y ciertos tejidos - aunque de mínima importancia en participación - y dentro de las de mayor importancia las de carne y ce

mento. Para terminar es importante comparar la participación relativa de las ventas al Caribe con las totales al resto del mundo para esos mismos bienes. Como era de esperarse, la importancia del cemento es mucho mayor en las exportaciones al Caribe que en las totales, principalmente en los dos últimos años 1981-1982. Lo mismo sucede para los cereales y las manufacturas de madera, y lo contrario para el tabaco en rama y los textiles de algodón. Es difícil para nosotros establecer conclusiones claras para los demás productos.

4.3 VENTAJAS COMPARATIVAS Y OTROS ASPECTOS INTERNOS RELACIONADOS CON LOS PRODUCTOS

Después de haber analizado ciertos productos de las exportaciones colombianas al Caribe, es importante considerar ciertas características internas de producción tales como: ventajas comparativas estáticas, participación de la mano de obra y encadenamientos.

Estos aspectos son importantes para determinar una política "racional" de exportaciones hacia el Caribe. En el largo plazo no tendría mucho sentido promover intensivamente productos en los cuales el país no posee ventajas en producción, y que son altamente intensivos en factores relativamente escasos, a menos que



se justifique su promoción por otros aspectos, relacionados por ejemplo con elementos dinámicos, encadenamientos, etc. En el corto plazo parecen existir justificaciones para exportar prácticamente todo tipo de productos pues el país necesita divisas urgentemente si quiere mantener un nivel de reservas satisfactorio en el futuro.

Las cifras de la tabla 1 señalan algunas características internas de los principales productos exportados al Caribe en 1980: intensidad de empleo, ventaja comparativa estática<sup>1</sup> y los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás en producción. Además se consideraron los principales productos tanto a dos como a tres y cuatro dígitos<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>Medida con el índice de Bruno para 1976. Este coeficiente indica el número de pesos requeridos para producir un peso de exportación.

<sup>2</sup>La clasificación está hecha en base al CIIU (Clasificación Internacional Industrial Uniforme). El número de dígitos indican la especificidad de productos componentes de un determinado renglón. Por ejemplo el CIIU de dos dígitos 32 corresponde a textiles, prendas de vestir e industria del cuero; el de tres dígitos 322 corresponde a prendas de vestir, excepto calzado y el de cuatro dígitos 3220 corresponde a prendas de vestir.

106

Tabla 1

CARACTERISTICAS DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS AL CARIBE

Dígitos	Part. % en export. al Caribe	Empleo		Ventaja Comparativa		Encadenamientos
		(Salarios / Valor agregado)		(Indice de Bruno)		(Hacia adelante y hacia atrás)
<b>Dos dígitos</b>						
32	Textiles, prendas de vestir e industria del cuero.....	36.39	19.65	F	0.94	I
36	Productos minerales no metálicos excepto de petróleo y carbón....	21.78	8.78	I	1.05	D
31	Productos alimenticios, bebidas y tabaco .....	18.03	5.90	D	0.97	D
33	Industria de la madera y produc- tos de madera excepto muebles....	6.75	19.26	F	1.31	D
	Promedio o suma	82.95	13.78		1.01	
	Promedio nacional		10.63		0.98	
<b>Tres dígitos</b>						
322	Prendas de vestir, excepto cal- zado.....	18.34	24.00	F	0.92	I
369	Cemento, arcilla, etc.....	17.62	8.62	I	1.31	D
311	Alimentos.....	16.50	7.13	I	1.19	D
321	Textiles.....	14.70	17.96	F	0.92	I
331	Madera.....	5.12	18.73	F	1.09	D
111	Producción agropecuaria.....	4.89	NA	NA	NA	NA
361	Objetos de barro, loza y porcela- na.....	3.12	14.71	F	1.10	D
381	Productos metálicos, excepto ma- quinaria y equipo.....	2.78	11.94	F	0.78	I
382	Maquinaria no eléctrica.....	2.42	10.04	I	1.00	D
324	Calzado.....	2.03	22.70	F	0.81	I
	Promedio o suma	87.62	14.76		1.07	
	Promedio nacional		10.53		0.98	
<b>Cuatro dígitos</b>						
3220	Prendas de vestir.....	18.34	23.34	F	1.09	D
3692	Cemento, cal y yeso.....	17.10	3.61	D	0.68	F
3111	Carnes.....	9.60	7.24	I	0.90	I
3212	Confecciones de materiales texti- les, excepto prendas de vestir..	6.95	29.02	F	0.90	I
1110	Cereales, etc.....	4.89	NA	NA	NA	NA
3311	Aserraderos y otros trabajos de madera.....	4.74	10.98	I	1.51	D
3211	Hilados, tejidos y acabado de tex- tiles.....	3.21	5.58	D	0.66	F
3610	Fabricación de objetos de barro, loza y porcelana.....	3.12	14.71	F	1.10	D
3116	Productos de molinería.....	3.09	6.14	D	0.87	I
3219	Fabricación de textiles.....	2.07	14.79	F	1.52	D
3240	Fabricación de calzado, excepto el de caucho vulcanizado.....	2.03	22.70	F	0.81	I
3117	Fabricación de productos de pana- dería.....	1.81	13.86	F	1.71	D
3320	Fabricación de muebles y acceso- rios, excepto los metálicos.....	1.63	23.34	F	1.97	D
3829	Fabricación de máquinas, aparatos y equipos, n.e.p.....	1.58	15.13	F	1.06	D
3121	Fabricación de productos alimenti- cios diversos.....	1.52	4.30	D	0.82	I
	Promedio suma	81.68	13.90		0.99	
	Promedio nacional		10.63		0.98	

En todos los casos, los bienes o rubros considerados representan más del 80% del total exportado al área en 1980. Para cada criterio los productos se consideraron con características "favorables" (F), "intermedios" (I) o "desfavorables" (D).

A dos dígitos, los textiles, prendas de vestir e industria del cuero (CIIU 32), que en 1980 representaban el 36% de nuestras exportaciones al Caribe, poseen características altamente favorables: el rubro agregado aparece como intensivo en empleo, con condiciones intermedias de ventaja comparativa y de enca denamiento. No obstante aún cuando las conclusiones parecen ser consistentes cuando se observa la clasi ficación a tres dígitos, pues tanto CIIU 322 (prendas de vestir excepto calzado), como el 321 (textiles) y el 324 (calzado) presentan características similares al CIIU 32, el análisis a cuatro dígitos permite afir mar que las características de los distintos subgru pos difieren sustancialmente. Así, la producción de prendas de vestir (3320 es favorable en empleo pero desfavorable en ventajas comparativas; la confección



de materiales textiles (3212) posee características favorables en empleo e intermedias en ventaja comparativa. La producción de los CIIU 3211 y 3219 (textiles) es desfavorable en uno de los dos criterios y desfavorable en el otro; y las características del calzado (3240) son favorables e intermedias para cada categoría respectivamente. En síntesis, la producción y exportación de los textiles, prendas de vestir e industria del cuero parecen ser favorables, especialmente las de los CIIU 3212 y 3240.

La producción y exportación de cemento (36) es menos conveniente pues aún cuando existen encadenamientos importantes es un sector intermedio en empleo, y el grado de ventaja comparativa es intermedio. Algo similar sucede para la industria de la madera; es intensiva en empleo, intermedia en encadenamientos y desfavorable en cuanto a ventaja comparativa. Finalmente, las exportaciones de productos alimenticios, bebidas y tabaco es decididamente desfavorable para todos los criterios. Es intensiva en capital y no en empleo, sin encadenamientos importantes, y el país posee ventaja comparativa en su producción.

No obstante, es importante hacer un análisis más desagregado para llegar a conclusiones precisas sobre

109

las características de cada subsector. Así, el cemento (3692) es un sector intensivo en capital, y por lo tanto la posición intermedia que se encontró para el sector 36 se debe a la gran intensidad de empleo de los demás subsectores que lo conforman. Ejemplo: el sector 361 es claramente intensivo en empleo. Por otra parte, según los demás criterios la producción y exportación de cemento es ventajosa para el país aún cuando no lo es la del sector en conjunto (36). Concluyendo, la producción de cemento también es relativamente conveniente. A pesar de no ser intensiva en empleo se posee ventaja comparativa en tal producto y el grado de encadenamiento es favorable. No fue posible obtener valores desagregados para los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás y suponemos que el índice obtenido a nivel más agregado coincide para los diferentes subsectores; aunque esto no se cumpla en todos los casos.

#### 4.4. POSIBILIDADES DE EXPORTACION DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS HACIA EL CARIBE

En esta sección intentamos analizar las posibilidades de que el país pueda ensayar una estrategia de colocación de productos agrícolas en el área, principalmente de alimentos, pero antes es necesario consi

derar algunos aspectos previos sobre el tema. Por ser el precio de los alimentos una variable con enorme incidencia sobre el resto de la economía, las exportaciones de alimentos deben hacerse siempre y cuando impliquen un impulso importante sobre la producción nacional, y no como sucedió a comienzo de los años setentas, cuando las crecientes exportaciones de productos agrícolas se lograron a costa del consumidor nacional.

Existen diferentes razones que justifican plenamente una estrategia de exportación selectiva de productos agrícolas y el Caribe es un mercado que ofrece buenas posibilidades.

#### 4.4.1 Premisas a considerar

Los siguientes son algunos de los aspectos globales que deben considerarse en esta estrategia:

- La escasez de tierra y otros recursos naturales ha forzado a las Islas del Caribe a importar cantidades considerables de alimentos básicos y procesados, y la estrategia de sustitución de importaciones en esos rubros tendrán necesariamente un alcance limitado.

- 11
- La baja de las ventas colombianas de café en el exterior obliga a impulsar un crecimiento real de otras exportaciones con el fin de mantener un déficit manejable en la cuenta corriente, y ello podría ser compatible con el impulso al crecimiento interno en la producción agrícola, de manera que no disminuya el abastecimiento interno.

Los objetivos propuestos para el PIB agropecuario en el actual Plan de Desarrollo suponen un crecimiento real del orden del 20% en las exportaciones no tradicionales agropecuarias, y ello requerirá de la búsqueda de nuevos mercados y de la superación de los obstáculos en comercialización. La existencia de nuevos mercados, por otra parte, permitirá colocar excedentes exportables, cada vez que éstos existan, en productos donde ya se ha logrado el auto-abastecimiento interno (arroz y carne).

- Vemos que algunos productos agropecuarios en su estado natural no tendrían en principio posibilidades de expansión en esta zona, debido a las características de la competencia al interior de ésta. Tal es el caso, por ejemplo, de la competencia que enfrentarían productos como azúcar, banano o taba

co. En estos casos tendrían más posibilidades los correspondientes productos procesados. Otros productos agropecuarios sí podrían tener un acceso más favorable y estable, como por ejemplo carnes, productos lácteos, papa, arroz, legumbres, hortalizas y frutas, productos para algunos de los cuales sería además factible un desarrollo agroindustrial similar al alcanzado por países como Brasil. Sin embargo, debe reconocerse que en estos últimos bienes se registra una competencia muy exigente con países de zonas templadas, y los requisitos sanitarios y técnicos son tan sofisticados como los que existen en países desarrollados.

- Existen obstáculos importantes en la comercialización interna de ciertos productos agropecuarios y la compra, el almacenamiento interno, y en ocasiones también el transporte, se constituyen en etapas previas necesarias antes de su comercialización internacional. Dependiendo del producto, se presentan con mayor o menor intensidad problemas como los costos financieros de almacenamiento, la insuficiente o inadecuada infraestructura de acopio, la falta de recursos para la construcción, la infraestructura de almacenamiento y la ausencia de una reglamentación sobre manejo de carga en contai





ners en nuestro territorio aduanero.

- Las posibilidades de exportación de productos agropecuarios hacia el Caribe guardan relación con la rentabilidad de la misma actividad exportadora. Por ello, en las actuales circunstancias se hace necesario continuar atacando el retraso cambiario que ha venido afectando a éstas principalmente y a otras exportaciones (en menor medida a las de manufacturas), el cual, unido a los efectos de la recesión mundial y el aumento en los costos de la actividad agropecuaria, han llevado a desincentivar las exportaciones.

- Aun si se logra identificar líneas de exportación agropecuaria que puedan colocarse rentablemente en mercados competidos como los del Caribe, suelen presentarse serias limitaciones en la fase de preparación y organización de la correspondiente oferta exportable. En general, salvo algunos rubros tradicionales del sector, esta no se programa adecuadamente, como lo requiere cualquier proyecto de inversión, y más bien se intenta colocar excedentes esporádicos de producción, lo que es incompatible con la regularidad que exigen los mercados internacionales.

- Por otra parte deben mencionarse las limitaciones que se enfrentan en la comercialización externa, ya sea por dificultades de transporte o por falta de conocimiento de reglas de políticas comerciales en esos países. En estos campos pueden influir también las políticas gubernamentales instrumentadas a través de PROEXPO, las cuales, por la experiencia adquirida y la relativa disminución de los recursos orientados a promoción, tienden a ser cada día más selectivas.

#### 4.4.2 Productos a exportar

Teniendo en cuenta las premisas anteriores, funcionarios de PROEXPO en forma conjunta con cerca de veinte empresarios del sector agropecuario que han tenido alguna relación con las exportaciones de ganado, carne, tabaco, hortalizas y frutas, productos de mar, flores, uvas, arroz, papa, harina de maíz precocido, melazas y granos de avena, intentaron precisar algunos problemas específicos que han enfrentado las exportaciones de productos agropecuarios al Caribe, especialmente de alimentos, con el fin de orientar las decisiones de promoción.

- Ganado y carne: La comercialización de ganado en pie en el Caribe fue importante hasta mediados del

decenio pasado, favorecida por el convenio que se tenía con las Antillas Holandesas. Sin embargo, el convenio intergubernamental no fue renovado por haber quedado el país fuera de competencia con la oferta de Panamá, y por la insistencia colombiana en que más bien se exportara carne en canal para así generar un mayor valor agregado interno.

Las Antillas Francesas fueron un mercado importante para las ventas de carne en canal hasta principio de los años setentas, cuando representaban entre el 20% y el 30% de las exportaciones totales del país. Posteriormente, entre 1972 y 1976 pasaron a significar solo 10% de la oferta externa, para desaparecer finalmente a partir de esos años por razones sanitarias que se comentan más adelante. Las Antillas Holandesas empezaron a perfilarse como un importador relativamente importante de nuestra carne a partir de 1976 y dos años más tarde, con la salida de las Antillas Francesas, quedó convertido en el único mercado de destino en el Caribe Insular. En 1980 llegó a significar el 26% de todas las carnes vendidas al resto del mundo, pero las ventas comenzaron a reducirse, aún en términos nominales, de manera que en 1982 solo significaron el 8%, y la tendencia se mantuvo en 1983

cuando solo se exportó cerca de medio millón de dólares. Es decir, que este mercado está tendiendo a desaparecer, principalmente por razones de competencia con países como Australia y Nueva Zelanda; así como por el poco esfuerzo de promoción desplegado para establecer contactos comerciales. A este último respecto se encuentra que la Comisión de Ganado y Carne que funciona en nuestro país a nivel intergubernamental ha concentrado sus esfuerzos en el mercado de Venezuela y en los últimos años no se había visitado el Caribe.

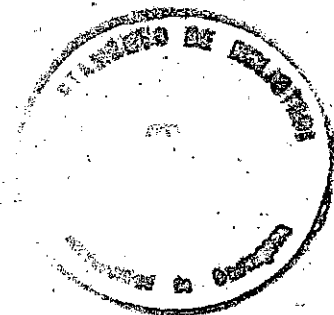
En cuanto al aspecto sanitario, las dificultades encontradas obedecen principalmente a la fiebre aftosa, y marginalmente a otras enfermedades como la Piroplasmosis equina debido a la falta de acciones de control de sanidad para exportación, las cuales corresponden al ICA y al Ministerio de Agricultura. Colombia se ha desvinculado de las reuniones internacionales sobre sanidad animal, y cuando asiste envía representantes del Ministerio de Relaciones Exteriores, en contraste con otros países como Argentina o Australia que conforman delegaciones de empresarios con mentalidad exportadora. Los países importadores desconocen por lo tanto aspectos tan importantes como los grandes avances colombia

nos en el control de la aftosa y la existencia de zonas libres controladas que pueden ser aceptadas internacionalmente.

Para mejorar la comercialización de la carne se debería programar con anticipación los volúmenes de venta anuales, bajo la modalidad de contratos de libre exportación que permite la legislación colombiana; así mismo los frigoríficos y otros empresarios privados asumirían compromisos que garantizarían la mayor estabilidad requerida para permanecer en estos mercados.

- Arroz: La dotación de recursos del país y el desarrollo tecnológico interno de la última década hacen que el arroz sea un producto competitivo internacionalmente, con calidad similar a la del arroz producido en los Estados Unidos. Sin embargo, las exportaciones colombianas han sido esporádicas dependientes de la coyuntura de los precios internos y su relación con los internacionales. Durante el período 1976 - 82 sólo se conformó una exportación significativa de arroz blanco hacia el Caribe que fue absorbida principalmente por Cuba y República Dominicana. Por otra parte, se vendió a Trinidad la totalidad de los excedentes de arroz descarilla

do (Paddy) en 1973 - 77 y 1980.



118

Serfa conveniente para la exportación de arroz al Caribe, utilizar líneas de crédito de PROEXPO para cubrir los costos financieros de procesamiento y almacenaje del producto; creación de zonas de libre exportación de arroz con ventajas similares a las de las zonas francas industriales, financiamiento de la infraestructura privada del almacenamiento; fortalecimiento de la investigación agrícola; y disminución de los prohibitivos costos portuarios que se hacen más evidentes en productos con volúmenes como los del arroz.

Trinidad-Tobago es un mercado de interés colombiano para el arroz. Allí el gobierno viene estimulando la producción interna de arroz con base en el funcionamiento de un molino adquirido hace seis años a Colombia. Así mismo, se viene intentando mejorar la calidad de las variedades de arroz para siembra, con la asistencia técnica del gremio colombiano Fedearroz; ésto unido a la cooperación que se puede ofrecer en forma permanente en materia de semillas, técnicas de producción, empaque del grano y reparaciones del molino, constituirían una útil herramienta de promoción de exportaciones

119

de arroz precocido empaquetado y de otros productos. Se estima que si el gobierno de Trinidad tiene éxito en su programa de producción, en todo caso tendría que seguir importando entre 20 y 30 mil toneladas de arroz al año, con lo cual podría Colombia abrir un mercado de hasta diez mil toneladas por año.

- Flores: Las flores colombianas tienen en el Caribe un mercado relativamente reducido (cerca del 2% de las exportaciones totales), sin embargo, se trata de uno de los pocos productos agrícolas que se han exportado continua y crecientemente a varias de las islas. Puerto Rico es el principal mercado del producto, y en promedio compró el 55% de las exportaciones totales; le siguen en importancia Trinidad, Guadalupe, etc.

La principal flor enviada al mercado del Caribe (en peso y valor) es el "pompón", seguida del clavel y de la rosa. En menor medida se exportan actualmente "crisantemos", claveles miniatura, "statische".

La exportación de este producto tiene que ver con las características del consumo de cada país Cari

beño. Las Antillas Holandesas fue uno de los primeros clientes de la industria floricultora, pero sus posibilidades de crecimiento son muy limitadas dado el tamaño de la población y por tratarse básicamente de un consumo para hoteles, bares, casinos, et. Puerto Rico, en contraste, sí muestra alternativas de crecimiento con un mayor dinamismo del consumo, lo que justifica una estrategia más agresiva en ventas para así desplazar la competencia.

El transporte aéreo presenta dificultades para la colocación del producto, no tanto por la tarifa, que se considera razonable, sino porque la flor compete con pasajeros; cuando hay mucho turismo las empresas aéreas no llevan las cajas.

Otra limitación en la comercialización de las flores guarda relación con los aspectos financieros, ya que la ausencia de cartas de crédito hace que sea la buena fe del comprador la principal garantía de pago.

- Frutas, legumbre y hortalizas: Entre las frutas, las uvas son un producto destinado principalmente a las Antillas Francesas y en los últimos años también a Guyana, aún cuando en menor nivel. Las ex



portaciones pasaron de US\$168 mil en 1976 a US\$ 97 mil en 1982. (15% de las exportaciones de uva al mundo en un comienzo y solo 3% durante los últimos años).

Las características del producto y su modalidad de exportación en cajas le hacen enfrentar los mismos problemas de las flores. Así mismo, la falta de garantía de disponibilidad de transbordo hacia países como Trinidad ha limitado la concertación de negocios importantes para abrir mercados.

En cuanto a otras frutas hay concenso entre los conocedores del mercado de éstos productos, que por el momento es difícil y poco rentable incursionar en los mercados de otros países en desarrollo. Es casi imposible exportar cítricos en la actualidad por falta de estabilidad en la producción y pérdidas de postcosecha, ausencia de calidad uniforme, problemas de acopio y costos de producción, factores todos ellos que imposibilitan competir con las frutas de Florida, Brasil o California.

Sin embargo, otra es la situación con las exportaciones de pulpa refrigeradas y concentrados de fruta, por las mismas características actuales del

mercado internacional y las buenas posibilidades tecnológicas y empresariales que ya están disponibles en el país. Cabe destacar al respecto el comportamiento de las exportaciones colombianas de un producto como el de concentrados de maracuyá que está compitiendo y presenta excelentes perspectivas de expansión en el mercado europeo.

También habría posibilidades de comercializar pulpas de otras frutas como mango, fresas, lulo, piña, etc. Estos productos deben ofrecerse congelados y tratándose de jugos concentrados se acostumbra enviarlos en canecas de 55 galones. Es aquí donde se han encontrado obstáculos de transporte marítimo refrigerado para vender en el Caribe, en países que presentan una buena demanda por estos productos como Puerto Rico y Antillas Holandesas.

Los cultivos hortícolas ofrecen un potencial de generación de divisas similar al que han mostrado tener las flores. Se tienen los recursos naturales para abastecer en primera instancia el mercado nacional y luego los países vecinos y del Caribe.

La comercialización de legumbres y hortalizas se

caracteriza por los requerimientos de calidad y regularidad en el suministro. Quienes han invertido en el mercado en estos rubros, señalan que Colombia es competitiva en precios, especialmente, en los primeros meses del año, pero se requieren esfuerzos especiales para garantizar la cantidad y la calidad necesarias, lo cual implica programar los cultivos como en cualquier otro proyecto de inversión.

Los patrones de consumo de hortalizas en países del Caribe, al igual que en Europa, obligan a seguir parámetros rígidos en su siembra, fumigación, abono, empaque, etc.

- Otros productos: En cuanto a la papa, sólo se realizó una exportación significativa de US\$171 mil en 1976 a Martinica, Barbados y Surinam. Es el típico producto que parece enfrentar las limitaciones del transporte hacia el área ya que frecuentemente visitan al país comerciantes de la zona solicitando ofertas de papa, sin que se hayan podido concretar negocios en los últimos años, por la imposibilidad de ofrecerles una venta CIF y la necesaria regularidad en el abastecimiento.

La papa está entre aquellos productos que se po

drían exportar competitivamente al Caribe siempre que se logre una mejor coordinación de carga de exportación con otros alimentos como arroz, yuca, ñame o plátano.

Las exportaciones de granos de avena (avena Quaker en tarros) han sido persistentes en los últimos años y alcanzaron una cifra de US\$2.1 millones en 1982, lo cual significó que en ese año, como en los anteriores, más del 80% de los envíos al mundo se dirigieron al área del Caribe. Puerto Rico viene recibiendo la casi totalidad de los volúmenes exportados y en algunos años se han efectuado ventas menores a la República Dominicana y Haití. La competencia en estos mercados con la avena norteamericana es intensa, pero la calidad y la imagen ganada en varios años por el producto nacional ha permitido continuar exportándolo.

La explicación de la concentración en Puerto Rico y de República Dominicana resulta principalmente de la regularidad del servicio marítimo a San Juan y Santo Domingo.

Pese a que la harina precocida de maíz ha sido un producto que solo aparece exportado en 1982 hacia

el Caribe y luego se descontinúa, las peculiaridades que presentó su mercadeo hacen de interés realizar algunos comentarios. En esta línea se ha sentido el impacto coyuntural de la devaluación de Venezuela, además la capacidad instalada de esta industria en el país vecino supera a la nacional, si se tiene en cuenta que la producción mensual de ese país equivale a la anual en Colombia.

En la harina de maíz se ha venido reflejando parcialmente la pérdida de competitividad de nuestras exportaciones no tradicionales.

Toda la región del Caribe tiene una tradición de consumo de pescado más importante que la existente en Colombia, y por regla general no tienen industrias pesqueras; importan estos productos de Europa y los Estados Unidos. Pese a nuestra vecindad con la región, solo una parte reducida de las exportaciones de pescados y mariscos se ha destinado en algunos años a otros países y casi exclusivamente a las Antillas Holandesas.

Las empresas exportadoras en Colombia ven con mayor interés orientar la pesca de langosta y langostino hacia países desarrollados como los Estados

12/6

Unidos, por la magnitud de la demanda y las facilidades de transporte, pero la venta de la producción de carne de pescado molida, de pescado congelado y de crustáceos podría ser rentable en Puerto Rico, Antillas Holandesas y Trinidad.

## CONCLUSIONES

Después de haber hecho un cuidadoso estudio de las características de la Cuenca del Caribe, de sus relaciones comerciales con nuestro país y de su potencialidad como mercado para productos colombianos, podemos establecer o resaltar los siguientes puntos:

- La Cuenca del Caribe se caracteriza por exhibir una alta dependencia política, económica y cultural de los grandes centros económico - políticos mundiales. Además, existen apreciables diferencias entre los países que la conforman, sea en términos de su grado de desarrollo económico, regímenes políticos, disponibilidad de recursos naturales, población, como diferencias idiomáticas y culturales.

En general todos los países caribeños tienen una estructura productiva de carácter monoprodutor o poco diversificada, obviamente con diferencias de intensidad entre ellos, ligada a la producción de bienes agropecua-

rios (azúcar, banano, café, cítricos, pesca) o en ciertos casos, a determinados minerales o combustibles (bauxita, alumina, capacidad de refinación). Siendo esto un determinante de su grado de desarrollo. Sus economías son muy sensibles a las variaciones en los precios internacionales de estos productos y, a las restricciones impuestas a ellos en los principales mercados demandantes a nivel mundial.

La gran mayoría de estos países presentan déficits persistentes en la cuenta corriente de sus balanzas de pagos y un grave problema de desocupación de mano de obra.

Las circunstancias anteriores, lo mismo que las diferencias culturales y de idiomas se han constituido en factores de desintegración política y económica entre los Estados del área, pero por otro lado, han contribuido a la creación de un profundo sentimiento de identidad regional que se ha manifestado, entre otras cosas, en la búsqueda conjunta de soluciones o los problemas de desarrollo del área a través de los esfuerzos de integración económica y social. A pesar que Centroamérica forma parte de la Cuenca del Caribe, sus procesos de integración han sido independientes del Caribe Insular, y esto se explica por la proximidad geográfica e idiosincrasia que existe entre ellos.



- El mercado del Caribe es de considerable importancia para las exportaciones manufactureras colombianas, y en algunos casos para los bienes agropecuarios y productos alimenticios. Su potencial importador es alto, pero la competencia y el grado de exigencia de los consumidores también es considerable. El exportador colombiano ha utilizado los mercados del Caribe en forma marginal, es decir, exporta cuando cuenta con excedentes de producción debido generalmente a una mala planeación de ventas en el mercado interno, o cuando otros mercados internacionales se tornan más competitivos. Por ello, las ventas al Caribe han sido altamente inestables, y han tendido a aumentar con respecto a las ventas totales en los años de recesión internacional.

- A pesar de que nunca ha existido una verdadera mentalidad exportadora hacia el área, ni un esfuerzo gubernamental de la importancia deseable, se hicieron intentos importantes encaminados a vender más y a diversificar mercados entre 1967 y 1972 - 73, los cuales infortunadamente fracasaron. Por ello, las ventas en el Caribe se han concentrado nuevamente en unos pocos productos (cemento) y pocos mercados (Puerto Rico, Panamá, Antillas Holandesas y Trinidad - Tobago).

- El Caribe representa un mercado "natural" para el país

y aún queda mucho por hacer en materia de ventas, algunas medidas para promocionar las ventas en la región tendrán que ser de tipo global, y una devaluación real paulatina facilitará la competencia en productos como confecciones y bienes agrícolas.

Es preciso insistir en la necesidad de solucionar el problema del transporte, el cual ha sido, unánimemente señalado como el principal escollo visible para incrementar nuestro intercambio comercial con el área, y cuya solución parcial o definitiva, sí afectaría favorablemente el crecimiento de nuestro intercambio con la mayoría de estos países. Se ha observado que el fondo del problema consiste en la insuficiencia del tráfico y particularmente en la falta de carga de compensación, lo cual eleva sustancialmente los costos de transporte. El tradicional déficit de la balanza comercial de estos países con Colombia es ciertamente el factor que mejor explica la insuficiencia de la carga de retorno. Esto nos lleva a proponer que se fomenten las importaciones provenientes de estos países, como elemento clave de una política que abra mercados para nuestras exportaciones y consolide un intercambio comercial estable con estos mercados naturales para la producción colombiana.

El Caribe Insular y Centroamérica es una zona de vastas

dimensiones comerciales a pesar de que algunos países tomados individualmente parezcan insignificantes; por lo tanto debe pensarse en formular acciones dirigidas específicamente a cada país y no en aplicar medidas para toda la zona que resulten inadecuadas dada la heterogeneidad de los países. (Superficie, población, idioma, PNB, etc.).

- La recomendación más general de política que tal vez convendría formular sería la de tener en cuenta ante todo que la base del acercamiento hacia estos países radica en el conocimiento de la individualidad de cada uno de ellos, no solo desde el punto de vista diplomático sino en el trato que le corresponda dentro de la política comercial colombiana. Esto implica profundizar en el conocimiento de estos países y de sus necesidades, perspectivas y realidades económicas, así como propender por que la política comercial se vea complementada con acuerdos en materia de cooperación económica y financiera, fomento turístico y programas de asistencia para la educación.

- En el desarrollo de su política de acercamiento a la Cuenca del Caribe, el Gobierno Nacional, no solo ha contemplado el aspecto netamente comercial, sino que también se ha interesado en buscar soluciones a los proble

mas de política interna, como también en la prestación de asistencia en la educación. Vemos así, como el Presidente Belisario Betancur se ha constituido en líder del Grupo Contadora, grupo que ha propuesto directrices para garantizar la paz en Centroamérica; y en cuanto a la asistencia en materia de educación, recientemente (Marzo 9 de 1985) se inauguró en San Andrés un moderno Centro de Capacitación del Sena, a través del cual se brindará instrucción a personas de 20 países del Caribe y Centroamérica.



BIBLIOGRAFIA

ANDI. "Las Exportaciones y el Desarrollo Económico".  
No. 36. Noviembre 1977.

COYUNTURA ECONOMICA. "Análisis coyuntural sector externo".  
Vol. 10. No. 1. Fedesarrollo. Abril 1980.

ECHAVARRIA S., Juan José. FUENTES, Alfredo. "Relaciones  
Económicas de Colombia con los Países del Caribe Insular".  
Banco de la República, Bogotá, 1981.

EL ESPECTADOR. "Aumentan exportaciones a países Centroame-  
ricanos". Edición Septiembre 16 de 1983. Bogotá.

EL ESPECTADOR. "PROEXPO muestra lo que Colombia produce".  
Edición Agosto 27 de 1983. Bogotá.

EL UNIVERSAL. "Nuevo impulso a las exportaciones hacia el  
Caribe, anuncia Colombia". Edición Septiembre 25 de 1984.  
Bogotá.

HOMBRE DE MUNDO. "El Caribe ¿Economía Marxista o Libre cambio?". Suplemento especial. Febrero 1982.

HOMBRE DE MUNDO. "América Central - Perspectivas económicas". Suplemento especial. Diciembre 1983.

INCOMEX. "Lineamientos generales para la implementación de una política comercial en el Área Centroamericana y del Caribe". Bogotá, 1981.

PROEXPO. "Fomentan las exportaciones a Barbados". No. 93  
Bogotá 1983.

PROEXPO. "Colombia incentiva sus exportaciones". No. 94  
Bogotá 1983.

PROEXPO. "Comercio de Colombia con el Caribe Insular". Se  
parata especial. Marzo 1984.

PROEXPO. "Directorio de Exportadores 1984 - 1985". Banco  
de la República, Bogotá 1984.

REVISTA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. "Relaciones internacionales en el Caribe". No. 48. Bogotá 1982.

REVISTA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. "Colombia en el Caribe". No. 49. Bogotá 1982.

RÉVISTA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA. "Estados Unidos en el Caribe". No. 48. Bogotá 1982.

VISION. "Está en juego el futuro del Caribe". Vol. 58. No. 11. Junio 1982.

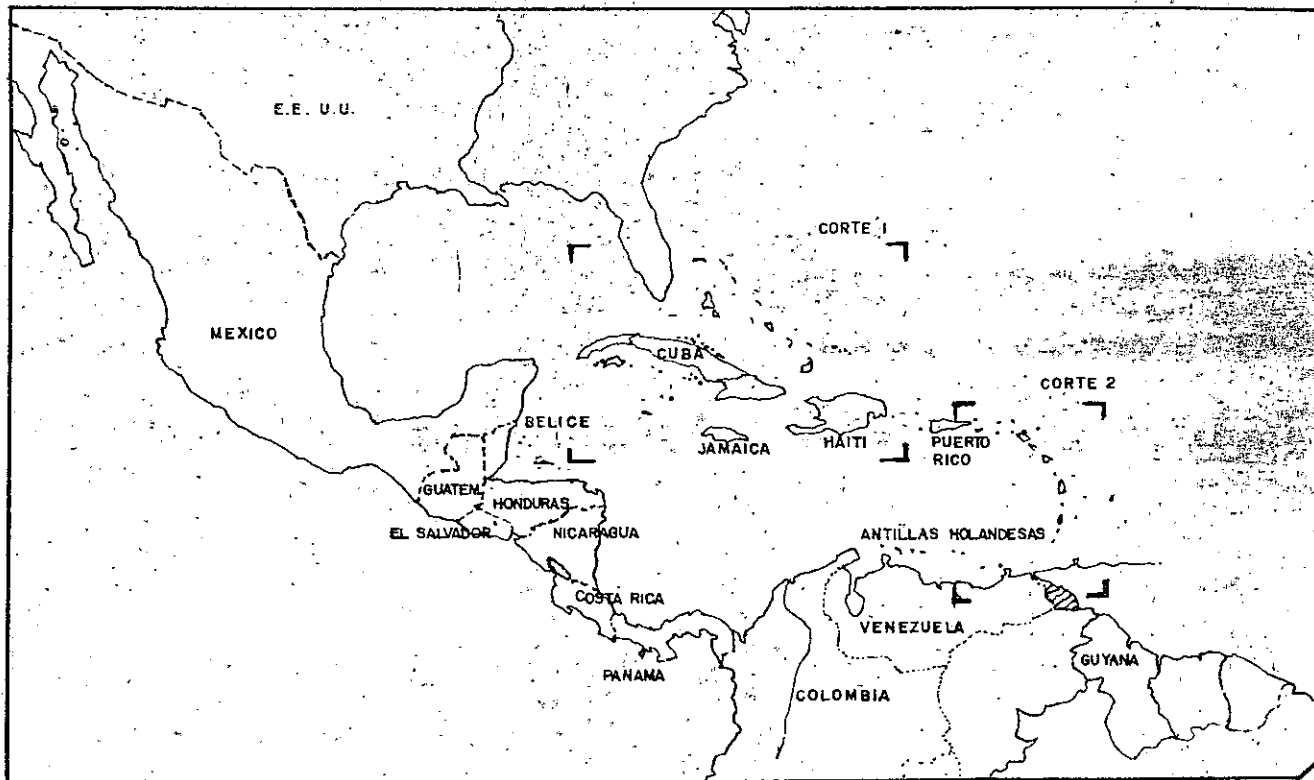
VISION. "Mercado libre en la región Caribeña". Vol. 58. No. 6. Marzo 1982.

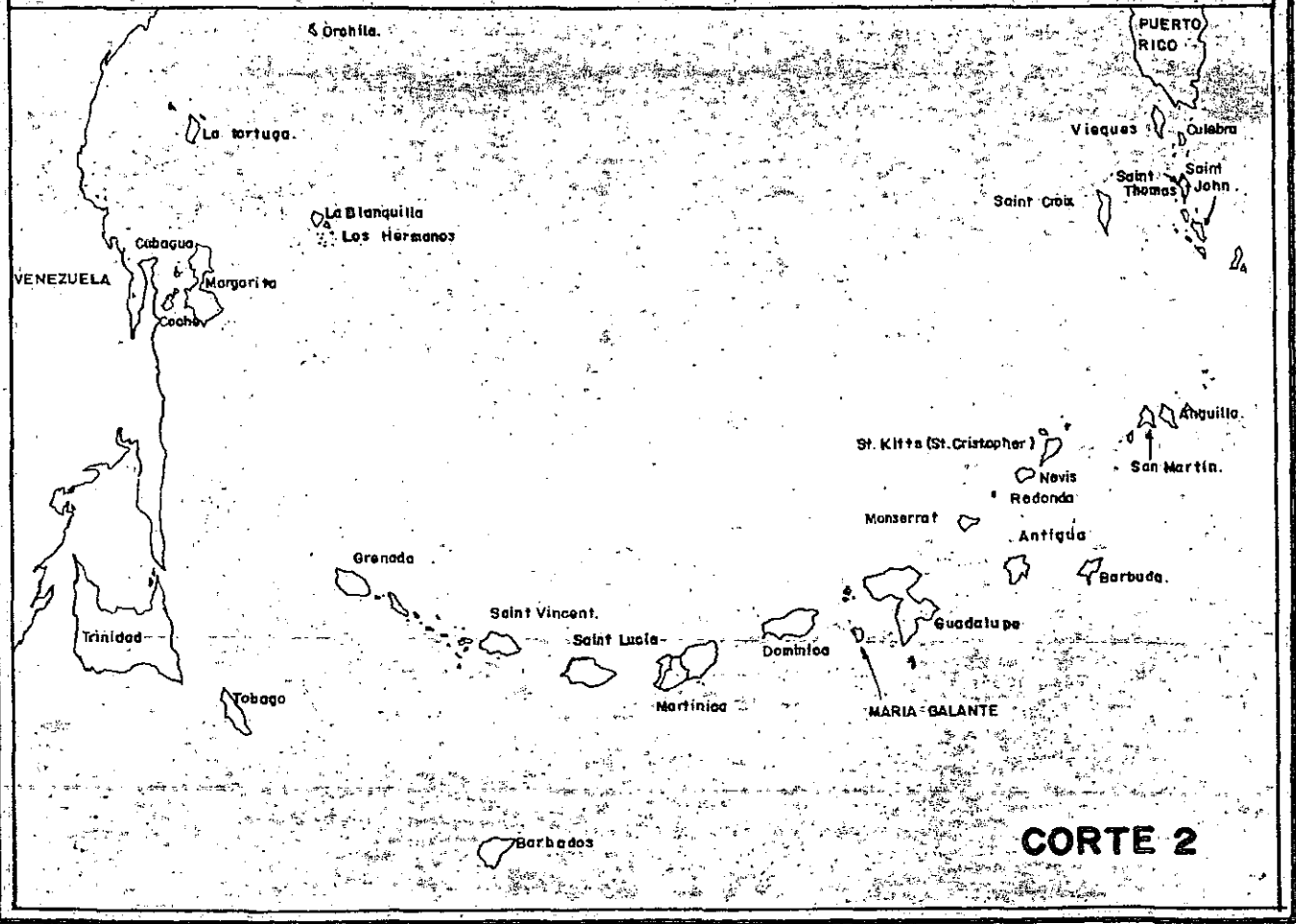
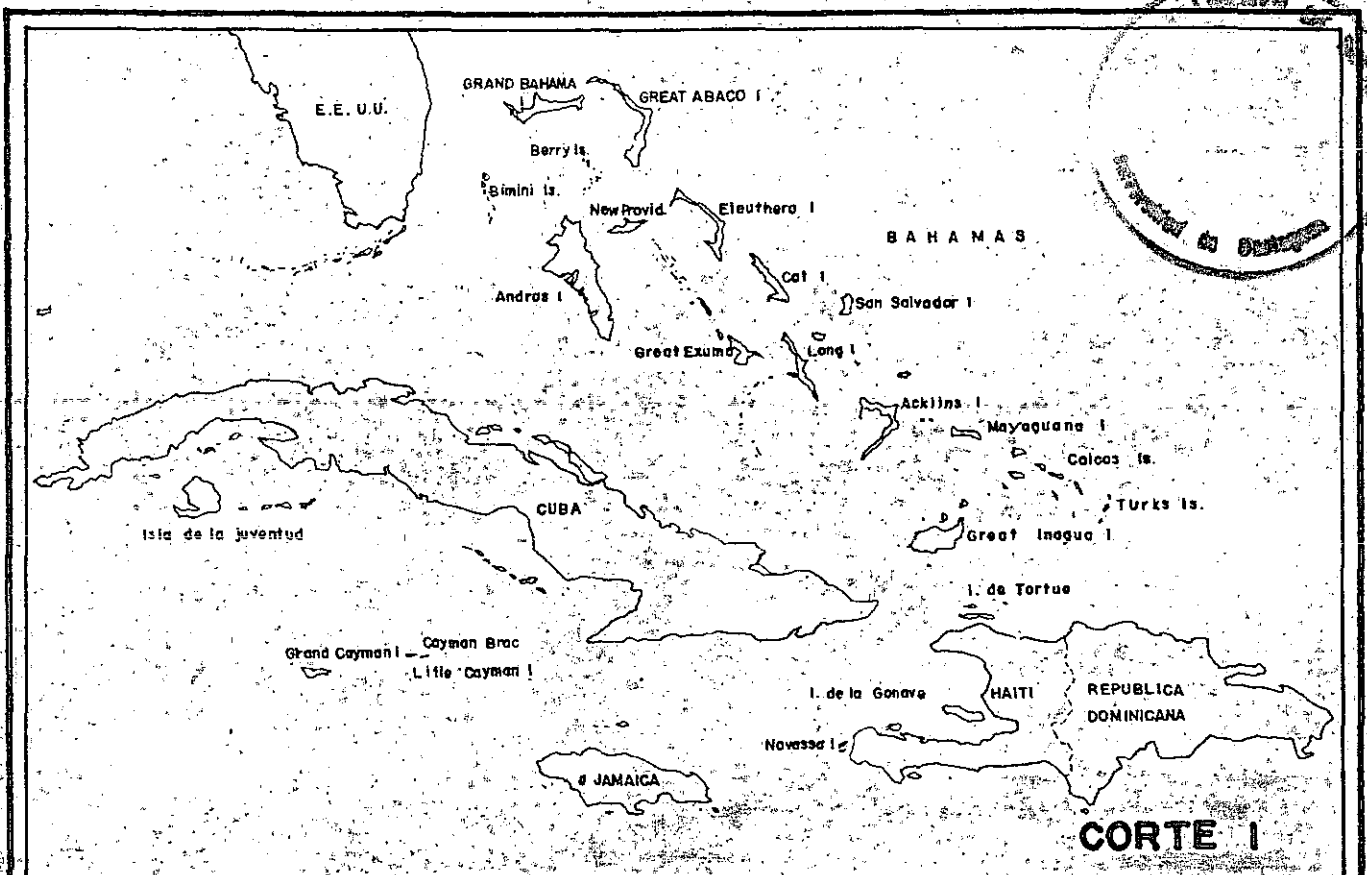
A N E X O S

1. Mapas de la región
2. El Acuerdo de San José
3. La Iniciativa para la Cuenca del Caribe
4. Tablas Estadísticas



# ANEXO I.- MAPAS DE LA CUENCA DEL CARIBE.





ANEXO 2

EL ACUERDO DE SAN JOSE

El llamado "Acuerdo de San José" es el resultado de un proyecto conjunto México - Venezolano para la provisión de petróleo a los países del Caribe Insular y América Central.

Como conclusión de una invitación del expresidente de Costa Rica, Rodrigo Carazo Odio, se reúnen en dicho país el presidente de Venezuela, Luis Herrera Campins y el presidente de México, José Luis Portillo; quienes el 3 de agosto de 1981 firman dicho "Acuerdo de San José". Las medidas principales del mencionado documento pueden resumirse así:

1. Ambos países destinan a la región un volumen total de petróleo de aproximadamente 160.000 barriles por día; su ministrados en partes iguales por las dos naciones.
2. Se consideran medidas financieras y de precios que beneficien a las naciones receptoras.
3. En particular, se extenderán créditos preferenciales, de hasta un 30% de la cuenta petrolera por un período de 5 años y a un interés anual del 4%.

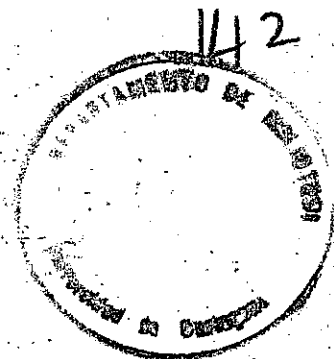
4. A su vez, si los fondos derivados de estos créditos son invertidos en proyectos de desarrollo económico de interés prioritario, - en especial aquellos relacionados al sector energético - dichos fondos pueden convertirse en nuevos créditos por un período de hasta 20 años y con un interés anual de solamente el 2%.
5. Este acuerdo se renovará correspondientemente por el término de un año (cabe señalar que el 3 de agosto de 1982 dicho acuerdo fue extendido por un año más).

Para señalar los beneficiarios de tal acuerdo, podemos reseñar el siguiente cuadro:

	IMPORTACIONES (barriles por día)	CREDITOS (millones de dólares)
Barbados	2.000	7.6
Costa Rica	15.000	57.5
El Salvador	14.000	53.7
Guatemala	17.000	64.2
Haití	7.000	26.9
Honduras	12.000	45.9
Jamaica	26.000	99.6
Nicaragua	15.000	57.5
Panamá	24.000	94.9
República Dominicana	28.000	107.3

En suma, los datos corroboraron de manera significativa la importante contribución del "Acuerdo de San José" para solucionar los problemas energéticos y de recursos de los países Centroamericanos y Caribeños. Paralelamente, tanto México como Venezuela intentan en la actualidad aumentar su asistencia a la región mediante la participación en proyectos bilaterales y multilaterales, para, de ese modo, solucionar los graves problemas socio - económicos regionales.

## ANEXO 3



### LA INICIATIVA PARA LA CUENCA DEL CARIBE

Dada la inestabilidad política regional y los problemas económicos del área derivados de un fuerte cuadro recesivo internacional, la Administración del presidente Reágan anunció ante la OEA el 24 de febrero - y elevó posteriormente al Congreso norteamericano - lo que se ha denominado "Iniciativa para la Cuenca del Caribe"; un comprehensivo plan de asistencia para la región para facilitar el avance del desarrollo y la democracia en dicho epicentro conflictivo mundial.

#### MEDIDAS DEL PROGRAMA I. C. C.

- a) Oferta de un área de Libre Comercio para los bienes producidos en la región. Se concede una entrada libre de derechos arancelarios al mercado estadounidense, de todos los productos del área excepto textiles<sup>1</sup> e indumentaria, por un período de 12 años. Las importaciones de azúcar también recibirán un tratamiento libre de impuestos<sup>2</sup> pero hasta un determinado límite para así proteger

1 (Sin afectar los acuerdos particulares de Estados Unidos con Haití, República Dominicana, Costa Rica y Jamaica respectivamente).

el programa de precio sostén interno para el azúcar ordenado por el Congreso. Paralelamente se establecen "reglas de origen" que permiten la exportación de productos desde el área con sólo un 25% de valor agregado.

Por último el presidente de Estados Unidos personalmente - y a discreción - tendrá la facultad de designar a aquellos países de la Cuenca del Caribe que pueden acogerse a los beneficios del área de libre comercio.

Al mismo tiempo, los Estados Unidos solicitarían un permiso especial del GATT para la implementación de dicha área.

- b) Con el efecto de estimular la inversión norteamericana en la región, se han diseñado medidas de exención impositiva. Para ello, se pensó en la extensión por cinco años de la franquicia impositiva interna sobre la inversión para hasta un 10%, del monto de inversión fija realizado en los países de la región. Al cabo de los cinco años, se efectuará una nueva evaluación para decidir su re-aplicación o no.

<sup>2</sup>(Incluyendo un sistema de cuotas especiales, por ejemplo, para República Dominicana 780.000 toneladas métricas, Guatemala 210.000 toneladas métricas y Panamá, 160.000 toneladas métricas).

Al mismo tiempo, la A.I.D. coordinará desde Washington la asistencia para el desarrollo del sector privado.

c) También se intentan fijar las condiciones adecuadas para la inversión de Estados Unidos en la región por medio de tratados bilaterales de inversión. Esto implica el establecimiento de una serie de requisitos legales entre el país del norte y cada uno de los países de la Cuenca. Por ejemplo, se especifica un prototipo de tratado que se refiere a: provisiones para la entrada y duración de la inversión, un tratamiento adecuado y favorable a las inversiones norteamericanas, una pronta, adecuada y efectiva compensación en caso de eventuales nacionalizaciones, provisiones especiales en cuanto a la solución de disputas, repatriación y/o transferencias de recursos.

d) Concomitantemente la Corporación de Inversiones Privadas en el Exterior (OPIC) ofrecerá - cuando sea aconsejable, factible y no riesgoso - un programa de cobertura de seguros para los inversionistas norteamericanos en la región. También contribuirá a este esfuerzo el Banco Mundial y el Export - Import Bank.

e) Se especifica una asistencia concesional para el año fiscal de 1982 (de Estados Unidos) de 350 millones de dólares. Esta ayuda será repartida de la siguiente manera:



El Salvador, 128 millones; Costa Rica, 70 millones; Honduras, 35 millones; Jamaica, 50 millones; República Dominicana, 40 millones; el Caribe Oriental, 10 millones; Belice, 10 millones; Haití, 5 millones, y para el Instituto Americano para el Desarrollo Laboral (AIFLD), 2 millones. A su vez, se anuncia que para el año fiscal de 1983, la asistencia será de 664 millones de dólares.

f) El Departamento de Agricultura de Estados Unidos proveerá de ayuda para modernizar el sector primario de los países de la Cuenca del Caribe. Para ello se dará asistencia técnica y humana para mejorar la calidad e higiene de animales y plantas, sumado a un énfasis en la promoción de agroindustrias y programas concertados con organismos multilaterales.

g) Como parte integral del programa, se especifican medidas particulares para los casos de posesiones norteamericanas en el Caribe; tales los ejemplos, de Puerto Rico y las Islas Vírgenes. Para estos dos territorios se decide que: se incluye el ron en el área de libre comercio transfiriendo los impuestos directos sobre todo el ron importado a dichos territorios.

Se otorgarán mayores beneficios impositivos y de inversión a las dos posesiones.

Sus producciones no se ajustarán a las "reglas de origen" señaladas para los otros países de la Cuenca.

El sistema Acelerado de Recuperación de Costos (ACRS) y el Crédito Impositivo a la Inversión (ITC) serán extendidos a las compañías que operan en Puerto Rico y las Islas Vírgenes.

Se establecerá un Centro de Investigación de Agricultura Tropical en Mayagüez, Puerto Rico.

Se financiará la creación de un Centro educacional, cultural, técnico y de intercambio científico para el Caribe Oriental en el College of the Virgin Islands, etc.

- h) Finalmente, se contempla una concertación de asistencia internacional con la ayuda y participación directa de otros países e instituciones, como Canadá, México, Venezuela, Europa, Japón\*, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo y el Fondo Monetario Internacional. De tal manera, se intenta completar la aproximación bilateral con una serie de propuestas y esfuerzos multilaterales que permitan solucionar los agobiantes

\* (Hasta ese momento no se incluía a Colombia como donante y participante activo).

problemas socio - económicos de la región.

TABLA N° 1

	SUPERFIE KM <sup>2</sup>	POBLACION	SITUACION POLITICA	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	
				PAIS DESTINATARIO - %	%	PAIS DE ORIGEN - %	%
ANTIGUA Y BARBUDA	440	70.000	COLONIA HOLANDESA	U.S.A.	21	VENEZUELA	31
ANTILLAS HOLANDEAS (ARUBA, BONAIRE, CURAZAO, OTRAS)	992	238.000	COLONIA HOLANDESA	U.S.A.	69	VENEZUELA	57
BANANAS	13.393	220.000	INDEPENDIENTE	U.S.A.	76	ARABIA SAUDITA	38
BARBADOS	430	250.000	INDEPENDIENTE	U.S.A.	26	INGLATERRA	21
BERMUDAS	52	60.000	COLONIA BRITANICA	U.S.A.	25	U.S.A.	51
CUBA	114.524	9.460.000	INDEPENDIENTE	U.R.R.S.	35	U.R.R.S.	53
DOMINICA	728	80.000	INDEPENDIENTE	INGLATERRA	84	U.S.A.	34
GRANADA	342	100.000	INDEPENDIENTE	INGLATERRA	36	INGLATERRA	26
GUADALUPE	1.777	375.000	COLONIA FRANCESA	FRANCIA	85	FRANCIA	75
HAITI	27.750	4.750.000	INDEPENDIENTE	U.S.A.	62	U.S.A.	43
ISLAS CAIMAN	260	12.000	COLONIA BRITANICA	U.S.A.	46	U.S.A.	35
JAMAICA	10.962	2.090.000	INDEPENDIENTE	FRANCIA	66	FRANCIA	63
MARTINICA	1.101	363.000	COLONIA FRANCESA	ANTIGUA	25	INGLATERRA	27
MONSERRAT	106	13.500	COLONIA BRITANICA	U.S.A.	85	U.S.A.	63
PUERTO RICO	8.987	3.300.000	ESTADO LIBRE ASOCIADO	U.S.A.	70	U.S.A.	68
REPUBLICA DOMINICANA	48.442	5.000.000	(U.S.A.) INDEPENDIENTE	INGLATERRA	58	INGLATERRA	32
SANTA LUCIA	614	120.000	INDEPENDIENTE	INGLATERRA	59	INGLATERRA	56
SAN VICENTE	345	100.000	INDEPENDIENTE	INGLATERRA	87	INGLATERRA	30
ST. KITTS, NEVIS, ANGUILLA	352	55.000	COLONIA BRITANICA	U.S.A.	71	ARABIA SAUDI-	38
TRINIDAD Y TOBAGO	5.128	1.100.000	INDEPENDIENTE			TA	

FUENTE: Extraído de "Third World" N°2, Julio 1979, Pag. 12 (México D.F., México)

**TABLA N<sup>o</sup>. 2**

**AMERICA CENTRAL ESTRUCTURA DE LA PRODUCCION  
DISTRIBUCION DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO POR  
SECTOR (%)**

	P. I. B. <sup>(1)</sup>		AGRICULTURA		INDUSTRIA		SERVICIOS	
	MILLONES DE US. \$		1960	1981	1960	1981	1960	1981
	1960	1982						
COSTA RICA	1106	3.053	26	23	20	28	54	49
EL SALVADOR	1.409	2.882	32	26	19	20	49	54
GUATEMALA	2855	8231	<sup>(2)</sup> 27	<sup>(3)</sup> 28	18	20	55	52
HONDURAS	933	2404	37	32	19	25	44	43
NICARAGUA	982	2374	24	20	21	33	55	47
PANAMA	1088	3494	23	10	21	21	56	60

(1) EN US/ DOLARES DE 1980

(2) 1970

(3) 1980

FUENTE: REPORTE DE DESARROLLO MUNDIAL -1983- BANCO MUNDIAL Y BID.

- INFORME 1982 -

150

**TABLA N° 3**

**- AMERICA CENTRAL -**

	<b>PRINCIPALES MANUFACTURAS</b>	<b>PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACION</b>
<b>COSTA RICA</b>	ALIMENTOS PROCESADOS, TEXTILES, MATERIALES DE CONSTRUCCION	CAFE, AZUCAR, BANANAS, CARNE DE VACUNO
<b>EL SALVADOR</b>	ALIMENTOS PROCESADOS, TEXTILES	CAFE, ALGODON, AZUCAR
<b>GUATEMALA</b>	ALIMENTOS PROCESADOS, TEXTILES, MINERALES	CAFE, AZUCAR, ALGODON, BANANAS, CARNE VACUNO
<b>HONDURAS</b>	ALIMENTOS PROCESADOS CONFECCIONES DE TEXTILES MINERALES	BANANAS, CAFE, CARNE DE VACUNO, PLATA, MADERA, TABACO
<b>NICARAGUA</b>	ALIMENTOS PROCESADOS, QUIMICOS	ALGODON, CAFE
<b>PANAMA</b>	ALIMENTOS PROCESADOS (TRANSPORTACION= CANAL)	BANANAS, AZUCAR, CAMARONES, CAFE

FUENTE : REPORTE DE DESARROLLO MUNDIAL - 1983 - BANCO MUNDIAL

151

TABLA N° 4

— AMERICA CENTRAL —

ESTRUCTURA DEL COMERCIO DE EXPORTACION - PORCENTAJE  
POR SECTOR

	MINERALES Y COMBUSTIBLES		PRODUCTOS PRIMARIOS (AGRICOLAS)		TEJIDOS Y ROPAS		OTRAS MANUFACTURAS	
	1960	1980	1960	1980	1960	1980	1960	1980
COSTA RICA	0	1	95	65	0	5	5	29
EL SALVADOR	0	5	94	59	3	13	3	23
GUATEMALA	2	6	95	70	1	6	2	18
HONDURAS	5	7	93	81	0	2	2	10
NICARAGUA	3	3	95	83	0	2	2	12
PANAMA	—	24	—	67	—	3	—	6

FUENTE: REPORTE DE DESARROLLO MUNDIAL - 1983 - BANCO MUNDIAL

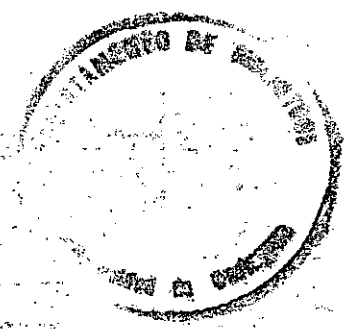


Tabla 5

BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA CON CENTROAMERICA Y EL CARIBE

Cifras Miles US\$

PAIS	1 9 7 8			1 9 7 9			1 9 8 0		
	Exportac.	Importac.	Balanza Cial.	Exportac.	Importac.	Balanza Cial.	Exportac.	Importac.	Balanza Cial.
CENTROAMERICA	53.802	87.943	- 34.241	74.905	74.088	+ 817	87.278	207.549	- 120.271
BELICE	431	-	+ 431	497	4.612	- 4.115	231	6	+ 225
GOSTA RICA	4.932	939	+ 3.993	6.675	1.770	+ 4.905	6.065	1.358	+ 4.707
EL SALVADOR	2.434	104	+ 2.130	3.534	116	+ 3.358	1.422	291	+ 1.131
GUATEMALA	6.617	53	+ 6.564	6.640	322	+ 6.318	6.066	1.002	+ 5.064
HONDURAS	5.251	1.506	+ 3.745	5.091	1.026	+ 4.065	5.758	473	+ 5.285
NICARAGUA	2.391	24.637	- 22.246	984	256	+ 728	3.929	7	+ 3.922
PANAMA	31.746	60.704	- 28.958	51.484	65.926	- 14.442	63.807	204.412	- 140.605
CARIBE	30.334	72.786	- 42.452	64.480	65.795	- 1.315	60.819	203.563	- 142.744
ANTIGUA	543	-	+ 543	-	-	-	355	-	+ 355
BARBADOS	262	-	+ 262	673	-	- 673	723	-	+ 723
DOMINICA (Isla)	3	-	+ 3	1	2	- 1	180	-	+ 180
GRANADA (Isla)	216	-	+ 216	155	-	- 155	15	-	+ 15
JAMAICA	1.400	11	+ 1.389	2.502	16	+ 2.486	948	60	+ 888
SAH VICENTE (Isla)	156	-	+ 156	353	-	- 353	718	-	+ 718
SANTA LUCIA	191	-	+ 191	1.070	-	- 1.070	994	-	+ 994
TRINIDAD Y TOBAGO	5.697	352	+ 5.345	10.901	310	+ 10.591	12.307	24.424	- 12.117
HAITI	1.341	-	+ 1.341	1.316	37	+ 1.279	1.372	4	+ 1.368
R. DOMINICANA	5.243	142	+ 5.101	6.013	501	+ 5.512	5.671	938	+ 4.733
ANTILLAS HOLANDEASAS	13.182	71.586	- 58.404	38.730	64.176	- 25.446	32.865	169.273	- 136.408
BAHAMAS	50	463	- 413	189	721	- 532	391	8.367	- 7.976
CAITAN	52	165	- 113	66	1	+ 65	366	38	+ 328
GUADALUPE	1.017	67	+ 950	915	31	+ 884	2.395	459	+ 1.930
MARTINICA	428	-	+ 428	143	-	- 143	824	-	+ 824
ISLAS VIRGENES	553	-	+ 553	853	-	- 853	695	-	+ 695