

Cartagena, 9 de abril de 1986

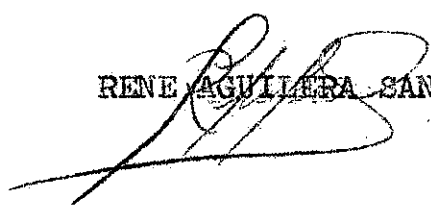
Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

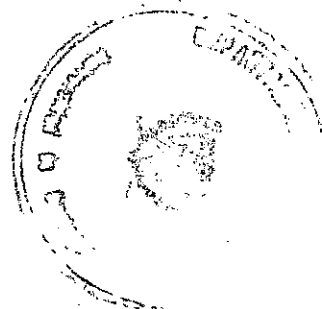
Apreciados señores:

Por medio de la presente nos permitimos someter a su consideración nuestra tesis de grado: ANALISIS ECONOMICO Y SOCIAL DEL TURISMO EN CARTAGENA, como requisito indispensable para que se nos otorgue el título de Economistas.

De ustedes atentamente,


GUIOMAR VEGA TORRENEGRA


RENE AGUILERA SANCHEZ





2

Universidad de Cartagena
CARTAGENA-COLOMBIA
(Sur América)

Cartagena, 17 de Mayo de 1985.

Señores Miembros
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena.
E. S. D.

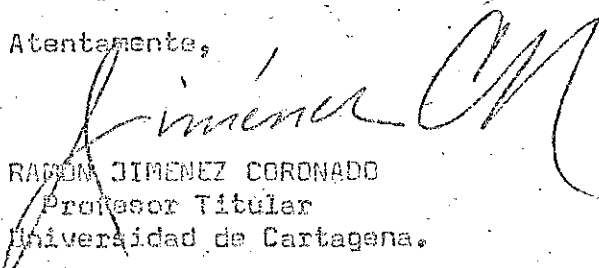
Me es grato informarles que he leído y analizado el proyecto de Memoria de Grado "Análisis Económico-Social del turismo en Cartagena" presentado por los egresados Guiomar Vega T. y René Aguilera S. para su graduación.

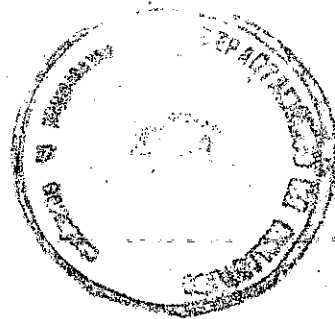
Considero que este estudio es un aporte valioso a la Literatura sobre el Turismo y muy particularmente para Cartagena, ya que su contenido pone al descubierto algunas fallas que el Municipio puede subsanar para brindar una mejor estadía a los que visitan nuestra ciudad.

Por lo anterior, estoy convencido de la seriedad de la investigación y por lo tanto este estudio es idóneo como requisito para optar sus títulos de Economistas.

Agradeciéndoles la atención que les merezca la presente de Ustedes,

Atentamente,


RAMÓN JIMENEZ CORONADO
Profesor Titular
Universidad de Cartagena.



Universidad de Cartagena
Cartagena - Colombia
(Sur América)

3

Cartagena, 17 de Mayo de 1.985

Señores
MIEMBROS COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena
E. S. D.

Apreciados señores:

He leído detenidamente la Memoria de Grado "ANALISIS ECONOMICO Y SOCIAL DEL TURISMO EN CARTAGENA", presentada por los egresados Guiomar Vega y René Aguilera.

Es un trabajo serio donde aplican el conocimiento de la teoría económica para un caso concreto como es la Ciudad Turística de Colombia.

Temas como éste deben ocupar a los egresados para la realización de sus tesis.

Por lo anterior, considero que ajustándose a los reglamentos de la Facultad, merecen el título de Economistas.

Felicito a los nuevos colegas y les deseo el mejor de los éxitos.

Atentamente,

ASDRUBAL RECUERO MARRUGO
Jurado Examinador.



Universidad de Cartagena
CARTAGENA COLOMBIA
(SUR AMERICA)

Cartagena, 2 de abril de 1985.

Señores
COMITE DE GRADUACION
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena,
E. S. D.

Distinguidos señores:

Me permito manifestarles que he prestado mi asesoría a los egresados del Programa de Economía GUICOMAR VEGA TORRENEGRA y RENE AGUILERA SANCHEZ, en la elaboración de su trabajo de grado titulado "TURISMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL", en la cual dichos señores han realizado un concienzudo trabajo apoyado en datos primarios obtenidos del subsector turismo de la economía cartagenera y han obtenido unas conclusiones muy importantes que amplían el conocimiento económico que de Cartagena y su actividad turística poseen los colombianos. Las recomendaciones del trabajo tienen la principalísima virtud de ser factibles y concretas. Con este trabajo la facultad en cabeza de sus egresados Vega y Aguilera, hacen un aporte muy significativo a la economía de la ciudad.

Por último les comunico que también he sido designado por mis exalumnos Vega y Aguilera, como su Presidente de Tesis, honor que gustosamente he aceptado.

De ustedes atentamente,

LUIS LORA SFER
Presidente y Asesor de Tesis.

338.9861:142
V422

S C I B

" ANALISIS ECONOMICO Y SOCIAL DEL TURISMO EN CARTAGENA "

TESIS DE GRADO

GIOMAR VEGA TORRENEGRA

RENE AGUILERA SANCHEZ

S C I B

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

58767

PROGRAMA DE ECONOMIA

Cartagena, Marzo de 1985

S C I B

6
" TURISMO: ALTERNATIVA DE DESARROLLO LOCAL "

TESIS DE GRADO

GUIOMAR VEGA TORRENEGRA

RENE AGUILERA SANCHEZ

ASESOR Y PREDISENTE: LUIS LORA SFFER

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA

Cartagena, Marzo de 1985



7
" ANALISIS ECONOMICO Y SOCIAL DEL TURISMO EN CARTAGENA "

TESIS DE GRADO

RECTOR: LUIS H. ARRAUT ESQUIVEL
DECANO: ALFONSO OSORIO RICO
SECRETARIA ACADEMICA: MARTA M. FERNANDEZ GUERRERO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA DE ECONOMIA

Cartagena, Marzo de 1985



AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todas aquellas personas que de una u otra forma contribuyeron con nosotros para llevar a cabo este estudio.

A nuestro Asesor y Presidente de tesis, Doctor Luis Lora Sffer; al Señor Guillermo Guerrero, administrativo de la Empresa Promotora de Turismo; y a la Doctora Shirley Porras, jefe del Departamento de Crédito del Banco de la República sucursal Cartagena, quienes nos han colaborado desinteresadamente, y nos han animado para que con optimismo siguiéramos adelante.

A nuestros compañeros y amigos, y a quienes nos sirvieron de apoyo e inspiración: NUESTROS PADRES Y HERMANOS.

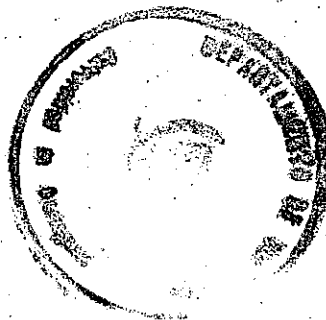
A todos ellos, gracias por estar con nosotros.

Los Autores.

DEDICATORIA

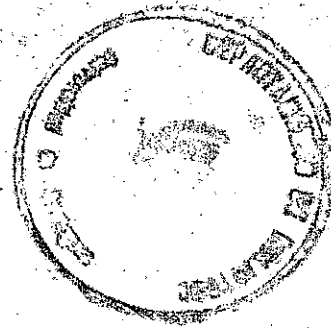
A nuestros seres queridos:
PADRES y HERMANOS, como un
gesto de admiración y amor.

A quienes forman parte de
nuestras vidas e impulsan
al recorrido del camino.



CONTENIDO

	Pág.
0. INTRODUCCION	1
0.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
0.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA	3
0.2.1 Delimitación Formal	4
0.2.1.1 Espacio	4
0.2.1.2 Tiempo	4
0.2.2 Delimitación Material	4
0.2.2.1 Variable Dependiente	4
0.2.2.2 Variable Independiente	5
0.3 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	5
0.3.1 Objetivo General	5
0.3.2 Objetivo Específico	6
0.4 IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION	7
0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS	8



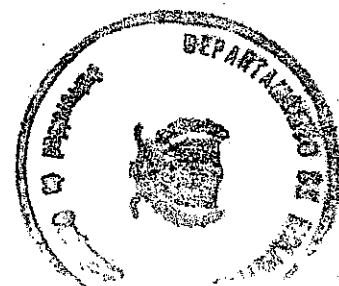
0.5.1	Hipótesis General	8
0.5.2	Hipótesis de Trabajo	8
0.6	OPERACIONALIZACION DE LA HIPOTESIS	9
0.6.1	Definiciones Conceptuales	9
0.6.2	Definiciones Operativas	11
0.7	MARCO TEORICO	12
0.8	METODOLOGIA	13
1.	CONSIDERACIONES GENERALES	16
1.1	RESEÑA HISTORICA SOCIOECONOMICA	16
1.2	ASPECTOS FISICOS	24
1.2.1	Características Geográficas	24
1.2.2	Zonificación del Suelo	32
1.3	ASPECTOS DEMOGRAFICOS	35
1.3.1	Población Total	35
1.3.2	Población por Grupos de Edad y Sexo	38

1.3.3	Movimientos de Población	41
2.	EVOLUCION RECIENTE DEL TURISMO LOCAL	45
2.1	DEMANDA POR SERVICIOS TURISTICOS	47
2.1.1	Demanda Interna	47
2.1.2	Demanda Externa	51
2.2	OFERTA POR SERVICIOS TURISTICOS	69
2.3	EFICIENCIA EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS	77
2.4	PROMOCION DE LOS SERVICIOS	80
2.5	PARTICIPACION EN EL CRECIMIENTO ECO NOMICO	82
2.5.1	Producto Interno Bruto	83
2.5.2	Generacion de Empleo	87
2.5.3	Contribución a la Balanza de Pagos	91
2.6	ANALISIS DEL PODER ADQUISITIVO DEL	



	PESO COLOMBIANO	98
2.7	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	102
2.7.1	Inversiones Públicas	103
2.7.1.1	Locales	104
2.7.1.2	Nacionales	105
2.7.1.3	Extranjeras	106
2.7.2	Inversiones Privadas	107
2.7.2.1	Locales	107
2.7.2.2	Nacionales	109
2.7.2.3	Extranjeras	110
2.8	APORTE SIGNIFICATIVO AL DESARROLLO	111
2.8.1	Infraestructura	112
2.8.1.1	Vías y Transportes	113
2.8.1.2	Energía, Acueducto y Alcantarillado	115
2.8.1.3	Comunicación	117
2.8.1.4	Vivienda	118
2.8.2	Generación de Empleo	121
2.8.3	Recreación y Entretenimiento	125
3.	PROYECCION TURISTICA LOCAL	128

3.1	CREACION DE NUEVOS PROGRAMAS DE TURISMO	128
3.2	FOMENTO DE OBRAS DE INFRAESTRUTURA	130
3.3	PROGRAMAS DE CREDITO	132
3.4	PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE	134
3.5	MEDIDAS TRIBUTARIAS	137
3.5.1	Formas de Captación	138
3.5.2	Maneras de Redistribución	139
3.5.2.1	Salarios	141
3.5.2.2	Vivienda	141
3.5.2.3	Educación	141
3.5.2.4	Infraestructura Sanitaria	142
3.5.2.5	Transportes	142
3.5.2.6	Turismo Social	143
3.5.2.7	Investigación Turística Institucional	143
3.6	POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE PRO	



IECCION	143
4. MECANISMOS DE CONTROL	149
CONCLUSIONES Y <u>RECOMENDACIONES</u>	154
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

LISTA DE CUADROS

Pág.

CUADRO	DESCRIPCION	
1.1	DIVISION POLITICO-ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO DE CARTAGENA	27
1.2	FUNCIONAMIENTO DEL AREA TOTAL DE CARTAGENA EN EL AÑO 1978	31
1.3	POBLACION CALCULADA PARA LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERIODO 1978-1983	36
1.4	POBLACION DE CARTAGENA POR GRUPOS DE EDADES Y SEXO EN EL AÑO 1983	39
1.5	ENIGRANTES, INMIGRANTES Y ORIGEN DE LA POBLACION EN EL MUNICIPIO DE CARTAGENA	42
1.6	MIGRANTES AL MUNICIPIO DE CARTAGENA SEGUN DEPARTAMENTOS DE PROCEDENCIA	43
2.1	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES LLEGADOS A CARTAGENA EN EL PERIODO 1978-1983	49

2.2	TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA EN EL AÑO 1978	53
2.3	TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA EN EL AÑO 1979	54
2.4	TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA EN AL AÑO 1980	55
2.5	TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA EN EL AÑO 1981	56
2.6	TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA EN EL AÑO 1982	57
2.7	TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA EN AL AÑO 1983	58
2.8	FLUJO DEL TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA POR REGIONES DE ORIGEN EN EL PERIODO 1978-1983	59
2.9	PROMEDIO PORCENTUAL DEË TOTAL DE TURIS TAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA POR MESES EN EL PERIODO 1978-1983	61

2.10	FLUJO DEL TOTAL DE TURISTAS LLEGADOS A CARTAGENA EN EL PERIODO 1978-1983	66
2.11	FLUJO TURISTICO MARITIMO RECEPTIVO LLE GADO A CARTAGENA EN LOS AÑOS 1982-1983	69
2.12	TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJA MIENTO SEGUN CLASE Y CATEGORIA	73
2.13	PORCENTAJES DE OCUPACION DE ALOJAMIENTO EN CARTAGENA EN EL PERIODO 1978-1983	77
2.14	PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y SECTORIAL A PRECIOS CORRIENTES	86
2.15	PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y SECTORIAL A PRECIOS CONSTANTES DE 1978	87
2.16	GENERACION DE EMPLEO DIRECTO	91
2.17	FUENTES DE INGRESOS DE DIVISAS	94
2.18	INGRESOS POR CONCEPTO DE SERVICIOS DE TU RISMO POR TRIMESTRE	95
2.19	INDICADORES ECONOMICOS PARA MEDIR EL PO	

	DER ADQUISITIVO DEL PESO COLOMBIANO	100
2.20	TOTAL DE EMPLEADOS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS SEGUN AREAS Y SEXO	121
2.21	TOTAL EMPLEADOS CARTAGENEROS EN ESTA BLECIMIENTOS HOTELEROS SEGUN CARGOS, EDAD Y SEXO	122



LISTA DE GRAFICOS

Pág.

GRAFICO	DESCRIPCION	
1.1	POBLACION CALCULADA PARA LA CIUDAD DE CARTAGENA EN EL PERIODO 1978-1983.	37
1.2	POBLACION DE CARTAGENA POR GRUPOS DE EDADES Y SEXO	40
2.1	FLUJO DE TURISTAS NACIONALES LLEGADOS A CARTAGENA EN EL PERIODO 1978-1983	50
2.2	FLUJO DEL TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA POR REGIONES	50
2.3	PROMEDIO PORCENTUAL DEL TOTAL DE TURIS TAS EXTRANJEROS LLEGADOS A CARTAGENA POR MESES EN EL PERIODO 1978-1983	62
2.4	FLUJO DEL TOTAL DE TURISTAS LLEGADOS A CARTAGENA EN EL PERIODO 1978-1983	67
2.5	INGRESOS POR CONCEPTO DE SERVICIOS TU RISTICOS EN EL PERIODO 1978-1983	96

LISTA DE MAPAS

Pág.

MAPA	DESCRIPCION	
1.1	DEPARTAMENTO DE BOLIVAR -MUNICIPIO DE CARTAGENA	25
1.2	MUNICIPIO DE CARTAGENA -AREA URBANA	28
1.3	PLANO DE CARTAGENA -DIVISION POR SEC TORES	30

O. INTRODUCCION

Tradicionalmente el turismo ha sido considerado como una fuente de placer del consumidor y de satisfacci3n de la curiosidad natural por los viajes.

La visi3n moderna del sector turismo est1 orientada a valorarlo como elemento activo de la econom1a de una regi3n, como fen3meno de primera magnitud, cumpliendo importantes funciones, entre las que cabe destacar la generaci3n de divisas, de empleo y como efecto redistribuidor del ingreso.

A este sector considerado l1der en la econom1a de la ciudad 1/, no se le ha dado mucha importancia a la incidencia de 3ste en el desarrollo rural y urbano, subvalorando la importancia que ha tenido en los 3ltimos a1os y la forma como se canalizan o no, con eficiencia los recursos generados por 3l hacia un mayor bienestar social general.

1/. Aunque en estudios no se ha determinado realmente cual es el sector l1der de la econom1a de Cartage na.

Nuestro estudio se basa más que todo en el análisis de la influencia que el turismo ha tenido en el desarrollo social y económico, basandonos en las políticas económicas locales y en la cantidad y calidad de los recursos existentes, lo cual se reflejaría en la inversión social como motor redistributivo de unos ingresos y unos beneficios que conlleven a un crecimiento regional.

O.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del marco de las políticas y objetivos del desarrollo nacional, la industria turística es considerada como fuente multiplicadora de servicios y divisas.

Sin desconocer el auge que ha tomado en los últimos años el sector turismo, consideramos que esta fuente generadora de desarrollo, no es explotada en toda su potencialidad para beneficio de la región.

Es de tener en cuenta, que viviendo en una ciudad como Cartagena, la cual es considerada como primera ciudad turística de Colombia, hayamos sentido inquietud en investigar el tema en toda su magnitud posible, en el aspecto de canalización de los recursos generados por este sector hacia un mejoramiento en el nivel de vida de la comunidad. Hacemos énfasis en este aspecto, ya que se observa un contraste entre la imagen positiva de algunos sectores de la ciudad y las condiciones negativas de vida que sufren la mayoría de los habitantes.

O.2 DELIMITACION DEL PROBLEMA

0.2.1 Delimitación Formal

0.2.1.1 Espacio

La investigación se realizará en la ciudad de Cartagena.

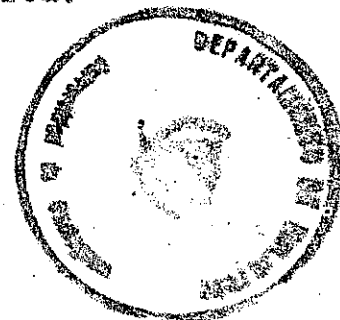
0.2.1.2 Tiempo

Para delimitar el problema en lo que hace alusión al tiempo, tenemos en cuenta el período 1978-1983 para tomarlo como punto de referencia para la obtención de datos y como punto de partida para alternativas futuras de desarrollo que pueda generar la industria turística.

0.2.2 Delimitación Material

0.2.2.1 Variables Dependientes

- El poco desarrollo actual del sector turístico.
- La mínima incidencia del sector turístico en las condiciones económicas y sociales de vida de vastos sectores de la comunidad.



0.2.2.2 Variables Independientes

- Ausencia de una planificación de la industria del turismo.
- Falta de políticas eficaces que impulsen un desarrollo socioeconómico equitativo de la región.
- Mala canalización de los recursos fiscales captados de este sector de la economía hacia proyectos de beneficio social.
- Ausencia de una reglamentación clara y precisa sobre explotación del turismo social y de divisas.

0.3 OBEJETIVOS DE LA INVESTIGACION

0.3.1 Objetivo General

Hacer un análisis crítico de la forma como ha sido manejado el turismo a través de los planes de desarrollo local, en los que no se ha dado importancia al hecho de lograr objetivos acordes con el desarrollo real de la ciudad, no como una for

27

ma de proyectar una imagen bella de Cartagena, si no haciendo énfasis en la parte que corresponde al desarrollo como tal, es decir, la distribución de los recursos provenientes de la industria turística hacia una armonización conjunta, que permita explotar todo el potencial turístico como un mecanismo dinámico, en el que todos sus elementos contribuyan a lograr fines propuestos de bienestar social, y un crecimiento económico general del centro a la periferia.

0.3.2 Objetivos Específicos

Considerando al sector turismo como una ventaja comparativa para la economía, buscamos reafirmar mecanismos eficaces de control tanto legales como fiscales e institucionales a las políticas económicas locales, con el objeto de poner en práctica una mejor redistribución de los recursos provenientes de la industria turística hacia sectores marginados de la ciudad, como una forma de crear condiciones favorables para el desarrollo de éstos y hacia inversiones de infraestructura que incorporen cierto porcentaje de la población desempleada a la actividad productiva.



Es necesario analizar las políticas económicas locales, conocer los recursos existentes como también el porcentaje de las cargas tributarias y las cuentas actualizadas sobre tributación al turismo.

0.4 IMPORTANCIA

Este estudio es importante porque respecto al turismo se ha dicho mucho en términos informativos y estadísticos, pero muy poco respecto al desarrollo local en forma integral, derivado de los recursos provenientes del mismo.

Investigando este sector, buscamos perfeccionar el proceso de toma de decisiones en la asignación de los recursos generados por éste y trazar pautas para la ejecución de proyectos de desarrollo local, que establezcan una relación equitativa entre el sector turístico y otros sectores económicos de la ciudad.

Argumento importante en el estudio investigativo turístico, es el que se refiere a su capacidad generadora de empleo y de divisas, como también la utilización del patrimonio turístico y cultural para la

formación integral de la persona.

0.5 FORMULACION DE HIPOTESIS

0.5.1 Hipótesis General

Cartagena, como región privilegiada para el fomento de la actividad turística, no cuenta con condiciones económicas óptimas que reflejen su desarrollo.

0.5.2 Hipótesis de Trabajo

La ausencia de una planificación de la industria turística; la falta de políticas eficaces que impulsen un desarrollo socioeconómico equitativo de la región; la mala canalización de los recursos fiscales captados por este sector de la economía, hacia proyectos de beneficio social; la ausencia de una reglamentación clara y precisa sobre la explotación del turismo social y de divisas, y la evasión de cargas tributarias que permitan definir un plan de acción para un período determinado, influyen en las desfavorables condiciones económicas y sociales de la ciudad.

0.6 OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

0.6.1 Definiciones Conceptuales

TURISMO

Actividad económica que organiza contundentemente el suministro a las personas de descanso, recreación, inspiración y cultura.

TURISTA

Persona que recorre un país o una región para distracción y cultura.

TURISMO INTERNO

Actividad que fomenta los desplazamientos dentro del mismo país.

TURISMO RECEPTIVO

Actividad que se dirige a incentivar la visita de extranjeros.

TURISMO SOCIAL



Es la actividad que fomenta las posibilidades de recreación para los sectores más débiles económicamente, para los pensionados y niños.

PLANES Y PROYECTOS TURISTICOS

Análisis de las ventajas y desventajas económicas de la asignación de ciertos recursos económicos a la producción de servicios turísticos.

ENTIDADES OFICIALES Y PRIVADAS DE TURISMO

Organizaciones cuya función primordial es propiciar el ordenamiento, desarrollo empresarial, humano y reglamentario del turismo.

DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA

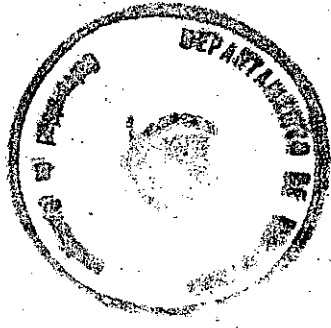
Crecimiento de la planta física, no solamente para cubrir necesidades derivadas del auge turístico, sino de beneficio para la comunidad.

IMPUESTO DE TURISMO

Cargas impositivas sobre los servicios turísticos.

0.6.2 Definiciones Operativas

VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
Turismo	Demanda y Oferta de turismo	Dane, Promotora de turismo, hoteles.
Flujo turístico.	Demanda y Oferta de turismo, servicios prestados.	Aduana, Das, CNT, encuestas (hoteles restaurantes, sitios recreativos).
Desarrollo del sector turismo.	Planes y proyectos turísticos, plan de desarrollo local, servicios prestados.	Oficina de planeación municipal, entidades oficiales y privadas, encuestas, opiniones, etc.
Desarrollo de infraestructura local.	Crecimiento de la infraestructura, plan de desarrollo local, obras de beneficio social.	Planeación municipal, empresas públicas, Telecartagena, encuestas, observación directa.
Evasión al im	Captación fiscal.	Dane, CNT, Promoto



puesto de turismo.

ra de Turismo, en
cuestas, etc.

0.7 MARCO TEORICO

Tomando como referencia lo característico del sector turismo en algunas economías modernas y sus manifestaciones, se observa que tuvo un dinámico comportamiento a nivel internacional, a pesar del proceso recesivo de la economía mundial.

A nivel nacional el aporte del sector, ha sido importante en la contribución del crecimiento del producto interno bruto, al empleo y a la balanza de pagos, y a mejoras sustanciales en cuanto a la infraestructura básica y complementaria.

Sin embargo, subsisten numerosos problemas que restringen en cierta manera el desarrollo del sector, y por consiguiente el nivel de vida, dado la escasa canalización local de los recursos de este sector. Situación diferente de las áreas de gran desarrollo turístico mundial, que se caracterizan como es lógico por su desarrollo económico, y por tener en sus manos la producción e industrialización y consecuencia un elevado nivel de vida, al que tie

nen cada vez más acceso sus habitantes.

Para que el turismo se convierta en un medio eficaz de promoción del desarrollo, es preciso tener en cuenta tres factores fundamentales: La identificación de los recursos para poder medir sus posibilidades de competencia; es además indispensable que posea un marco legal e institucional, guiado por las políticas precisas, y por último se requiere la presencia de entidades dinámicas (públicas y privadas), interesadas en la promoción de las diferentes formas de turismo, dispuestas a invertir recursos en todas las actividades conexas al turismo y que actúen coordinadamente.

0.8 METODOLOGIA

La investigación a realizar, requiere un estudio comparativo de distintos fenómenos sobre el sector turístico, con el fin de presentar luego alternativas dinámicas de desarrollo, para dar soluciones a dichos aspectos.

Dentro de las actividades investigativas de este estudio, tendremos una observación de campo y bibliográfica, con el fin de obtener una fundamenta

ción para los análisis respectivos.

Las técnicas de investigación de campo para nuestro estudio serán la observación directa no participante, recogiendo la información a través del muestreo estadístico, cuestionarios, entrevistas, preguntas de opinión y de escogencia multiple.

La población o universo será el área geográfica correspondiente a la ciudad de Cartagena, foco de atracción turística de Colombia. Para la obtención de la información tomaremos, por un lado una muestra representativa de entidades públicas y privadas responsables del planeamiento o ejecución de planes y proyectos de obras y servicios turísticos, como también una muestra del sector no participante en estas actividades.

Para el cálculo del total de encuestas a realizar de las respectivas muestras aplicaremos la formula:

y del total de unidades participantes determinaremos coeficientes de variación y medidas de centralización (X, Mo., Md., etc), según se necesite, realizando cuadros, tablas y gráficos en el cruce

de variables.

1. CONSIDERACIONES GENERALES

1.1 RESEÑA HISTORICA SOCIOECONOMICA

Cartagena, considerada la ciudad más hermosa de América, está emplazada sobre dos islas bajas y arenosas, rodeada por un anillo pétreo de viejas murallas.

Al Noroeste de la ciudad una mancha de playa sobre el verde esmeralda del "arcabuco", se extiende la Ciénega de Tesca que por caños abiertos en la mañana de los manglares, se comunica con la pintoresca Laguna del Cabrero, separada por el Mar por un brazo estrecho de arena, en el que esbeltas palmeras tienden un telón de fondo, el promontorio rocoso de Punta de Canca y la ensenada de la Boquilla donde las aguas del Caribe mueren al pie de los corales.

Por la parte de la tierra dominan a la ciudad unas colinas señoreadas por el cerro de la Popa de la Calera, en cuya cima se alza el convento de los Agustinos Recoletos, cuyos blancos muros servían de punto de referencia en la época de la navegación de vela.

Hacia el año 1501, cuando por la mente de los con

quistadores solo cruzaban las fantasías tejidas por el oro y las piedras preciosas, cruza por la actual bahía de Cartagena, Rodrigo de Bastidas y confundiendo la con un golfo la denominó "Golfo de Barú", y más tarde Juan de la Cosa, uno de los más resueltos cartógrafos españoles, pero con pesadumbre se aleja de la azulada bahía sin hechos que lo motivaran; pasan décadas sin que nadie se acerque a sus orillas, hasta que en 1533 el 1 de Junio se cumple el ceremonial de su fundación por el aventurero y desnarigado Pedro de Heredia.

A partir de entonces, se establecen lugares para una plaza pública, calles circundantes, sitios para arsenales, mercados y cementerios. Se distribuyen solares y otros suelos para que sean registrados a nombre de su majestad el Rey de España.

El puerto de Cartagena tuvo un crecimiento prematuro basado en el privilegio de su situación geográfica; hábiles mercaderes abrieron negocios de compra y venta. Fue época que atrajo mucha gente deseosa de cambiar de fortuna, lo que la convirtió en un enorme centro de negocios, que iba desde la compra de víveres hasta la fundición de campanas.

La ciudad estaba creciendo y se hizo necesario crear la aduana, levantar edificios públicos y además templos (conformando un valioso patrimonio arquitectónico 1/) para satisfacer las exigencias de la iglesia Romana y las relaciones entre la corona española y las colonias americanas. Por Cartagena salían hacia España todas las riquezas del Nuevo Reino de Granada y Perú.

La fama de Cartagena atrajo corsarios sobre los tesoros de la ciudad, fue atacada con mucha frecuencia por piratas ingleses y franceses. Para protegerla, los españoles construyeron una fuerte muralla alrededor de la ciudad, así como varios fuertes militares y de artillería a la entrada de la bahía.

A finales del siglo XVIII, el crecimiento demográfico de la ciudad es limitado, alcanzando los diez mil habitantes ubicados dentro del sector amurallado, es estructura urbana que solo alcanzaba las 80 hectáreas.

1/ La mayor parte de las construcciones coloniales y calles de la época, edificios e iglesias se han mantenido conservadas, constituyendo una reliquia histórica importante y una atracción turística de primer orden.

A través de la historia, la clase dominante ha estado formada por una élite blanca, convirtiéndose en un grupo tradicionalista y aristocrático que no daba paso a nuevos grupos sociales. Las gentes de colores negro, mestizos, etc. siempre hicieron parte de la clase baja.

Muchos años después, en 1811 Cartagena se emancipa un 11 de Noviembre, valiéndole el título de "Ciudad Heroica", ésta inmolation unida a las guerras civiles de inicio de la República, al igual que el no aprovechar oportunamente la revolución tecnológica de los países europeos y de los Estados Unidos, llevan a la ciudad a una etapa de decaimiento y estancamiento en su progreso, con el precio de una ciudad en ruinas que durante el siglo XIX llevaría una vida vegetativa, anexándose a éstos, el que los dirigentes de turno continuaran aplicando el Laissez Faire-Laissez Passer, tesis que estaba ya obsoleta en los países de origen; se despreocuparon de las actividades productivas (infraestructura, bienes intermedios, etc.) y se enfrascaron en contiendas estériles, prolongando así el atraso económico y social existentes.

Solo hasta 1880, año en que Rafael Nuñez se posesiona por primera vez de la presidencia de la República,

se ve reactivado el último cuarto de siglo, apareciendo en Cartagena las primeras factorías del antiguo Estado de Bolívar, como efecto de la implantación del programa de gobierno: Una vigorosa política proteccionista y de impulso al trabajo nacional. La base del gobierno fue el fomento de la actividad económica, la organización administrativa del Estado y el establecimiento de un nuevo régimen monetario que dá nacimiento al Banco Central de esa época.

A mediados del medio siglo 1885-1935 se ponen en funcionamiento los nuevos servicios públicos como el matadero y el mercado, la planta eléctrica, el oleoducto de la Andian, el aeropuerto de Manzanillo y las vías terrestres incluyendo el antiguo ferrocarril Cartagena-Calamar, contribuyendo éstos a dar impulso a las actividades comerciales y fabriles de carácter privado, entre las que cabe mencionar: Los laboratorios Fuentes y Román, Talleres Mogollón, Tejidos Merlano, Cigarrillos Emiliani, Harina del Castillo y Jabonería Iberia entre muchas otras ^{2/}, -como también medios de comunicación como el Diario de la Costa,

^{2/} Existían a esta fecha un poco más de 18 industrias netamente cartageneras (capital y propietarios cartageneros) y unas 20 firmas comerciales también cartageneras.

el universal, los servicios bancarios y educacionales, incluyendo la Universidad de Cartagena, marcaron en la época y durante 50 años aproximadamente el resurgimiento económico de la ciudad, con un leve bache (1899-1902), período en que se produce la guerra civil conocida como la Guerra de Los Mil Días.

Para esta época se producen asentamientos en la isla de Manga y el Cabrero para gente de altos ingresos, lo que incrementa el área urbana de la ciudad, aunque el centro de actividades sigue siendo el área amurallada. La superficie se incrementa en un 112 por ciento, alcanzando el área urbana total las 170 hectáreas, para alojar a una población de 55 mil habitantes.

A pesar del duro golpe a la desprotegida industria cartagenera, propinado por la Guerra de los Mil Días la actividad empresarial en la ciudad sigue su curso y en 1906 aparece el Ingenio Sincerín, con una producción de 100 mil sacos anuales, producción esta que abastece la demanda existente en toda la Costa Atlántica, y en 1914 la primera refinería de petróleo en Colombia con una producción de mil barriles diarios. Para esta época estalla la Primera Guerra Mundial, incidiendo fuertemente en la creación de nue

43

vas industrias, y aunque fortaleció las existentes el mayor beneficio lo obtuvieron las industrias del interior del país (impulso copiado de la ciudad de Cartagena, pionera en la industria colombiana), ya que poseían un mayor mercado y el poder adquisitivo de sus gentes era superior a las de la Sabana de Bolívar.

Hacia 1920 comenzó a declinar en Cartagena la actividad empresarial por falta de mercados, y es así como Tejidos Merlano con una producción de 70 yardas por día tiene que cerrar sus puertas. A finales de 1929 la catástrofe financiera de Nueva York, que precipita la gran crisis del comercio mundial, afecta la economía del país y por ende la cartagenera, acabando con la industria de la ciudad.

En 1933 el gobierno adelanta una política de construcción de obras públicas para estimular los consumos, entre éstas se contaban el ferrocarril y el terminal marítimo; sin embargo la ciudad no se levantó y en los decenios de los años cuarenta y cincuenta, mientras el sector fabril crecía en otros departamentos, en Cartagena el sector privado no lo aprovecha y esto hace que solo obtenga un crecimiento vegetativo con la ayuda de su puerto marítimo y fluvial.

Estas actividades marcan un leve resurgimiento económico, en el cual la ciudad llega a 84 mil 937 habitantes (según censo de 1938), ocupando un área de 625 hectáreas, con asentamientos populares en los barrios denominados Lo Amador, La Esperanza, Tesca y otros como Bocagrande, Crespo y El Bosque.

Entre los años 1955-1957, se marcó la tendencia de nuestro desarrollo industrial y turístico con la instalación de plantas manufactureras en el área de Manonal que la convierten en el complejo químico y Petroquímico de mayor importancia del país, y la creación de hoteles y negocios turísticos de todo tipo en el sector de Bocagrande.

"La gran industria, por naturaleza, fue extendiendo se en un área lejana de la ciudad turística con lo cual se le dió la oportunidad a los cartageneros e inversionistas todos de tener paralelamente y sin problemas, dos caminos hacia el desarrollo: la manufactura y el turismo" 3/.

3. En los últimos 25 años, Cartagena se sitúa como la

3/ Directorio Industria y Comercial de Bolívar 450 años.

quinta ciudad industrial de Colombia; aunque ha habido un crecimiento turístico en Bocagrande y el Laguito y un ensanche petroquímico en Mamonal, ha sido poco el desarrollo general de la ciudad, que se ha caracterizado por inarmónico y discontinuo por la falta de coordinación entre las políticas económicas de los diferentes gobiernos, lo que dificulta la solución de los problemas que siguen existiendo, como por ejemplo la rehabilitación de la zona suroriental que constituye la tercera parte del área urbanizada y que durante el gobierno de Carlos Lleras se elabora un proyecto para este fin, pero en el cuatrenio siguiente los organismos previstos para ejecutarlo van perdiendo paulatinamente sus funciones, quedando sin base el proyecto presentado anteriormente. Esto nos da base para pensar el porque del lento desarrollo socioeconómico de la ciudad en los últimos años.

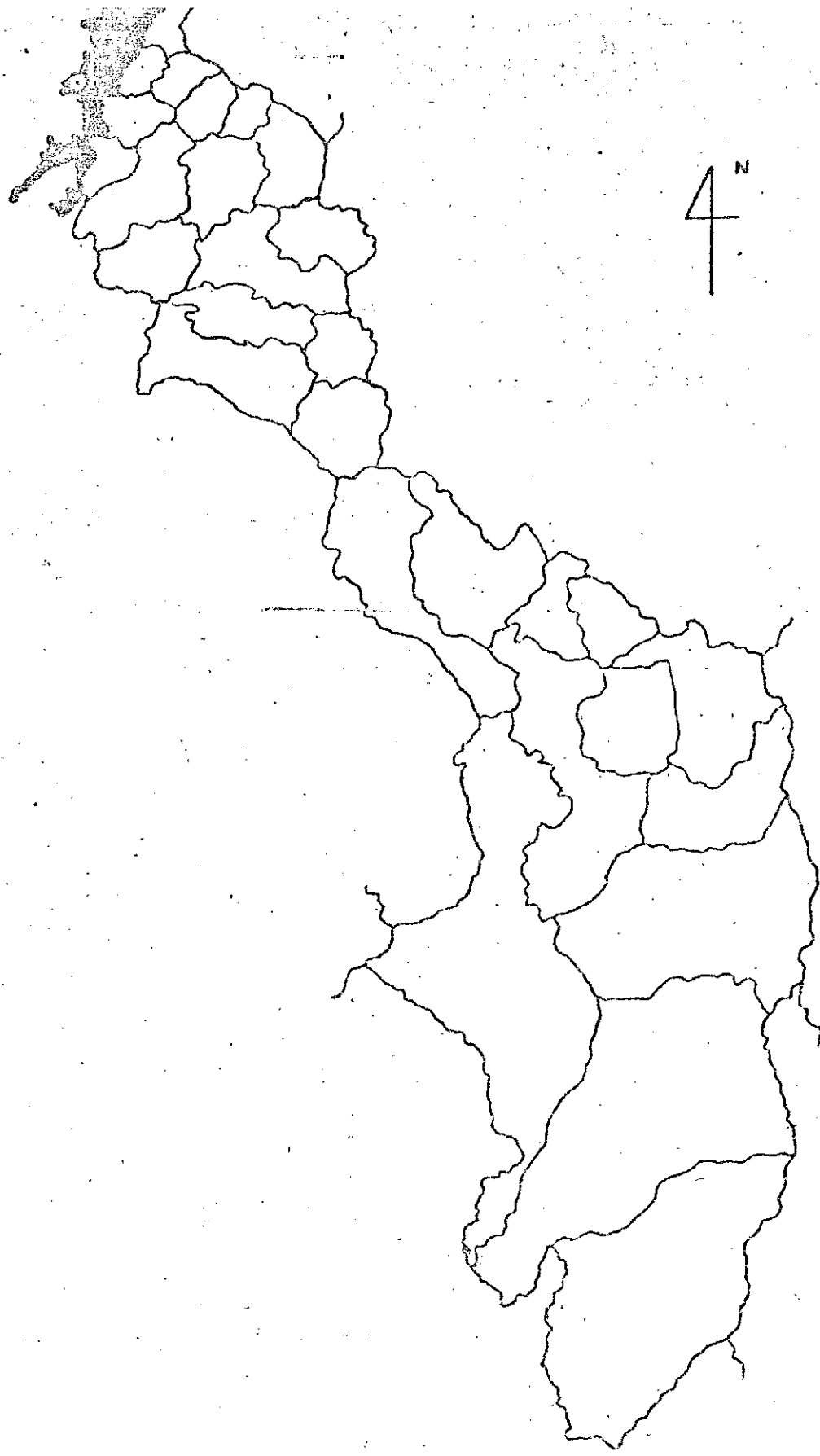
1.2 ASPECTOS FISICOS

1.2.1 Características Geográficas

El municipio de Cartagena está situado al Norte de Colombia, a $10^{\circ} 25' 30''$ latitud Norte y $75^{\circ} 32' 25''$ latitud Oeste con relación al meridiano de Green



Cartagena.



Departamento de Bolívar	ESCALA: 1:1500.000	Hoja 1.1
■ Municipio de Cartagena	fuente: Plan de desarrollo de Bolívar, Tomo I B.	

wich. Limita al Norte con el Mar Caribe; al Sur con el municipio de San Onofre; al Oriente con los municipios de Santa Catalina, Santa Rosa, Turbaco, Turbaná y Arjona; y al Occidente con el Mar Caribe.

Cartagena presenta un clima tropical de tipo sabana, con gran influencia de los vientos Alisios del Noroeste, los cuales soplan con regularidad entre Diciembre y Marzo, dando origen a estaciones secas y lluviosas.

El área total del municipio lo constituyen 624Km² 4/, ocupando el 2.3 por ciento del área total del Departamento de Bolívar.

Político-administrativamente el municipio consta de Corregimientos 5/, Inspecciones 6/ y caceries 7/.

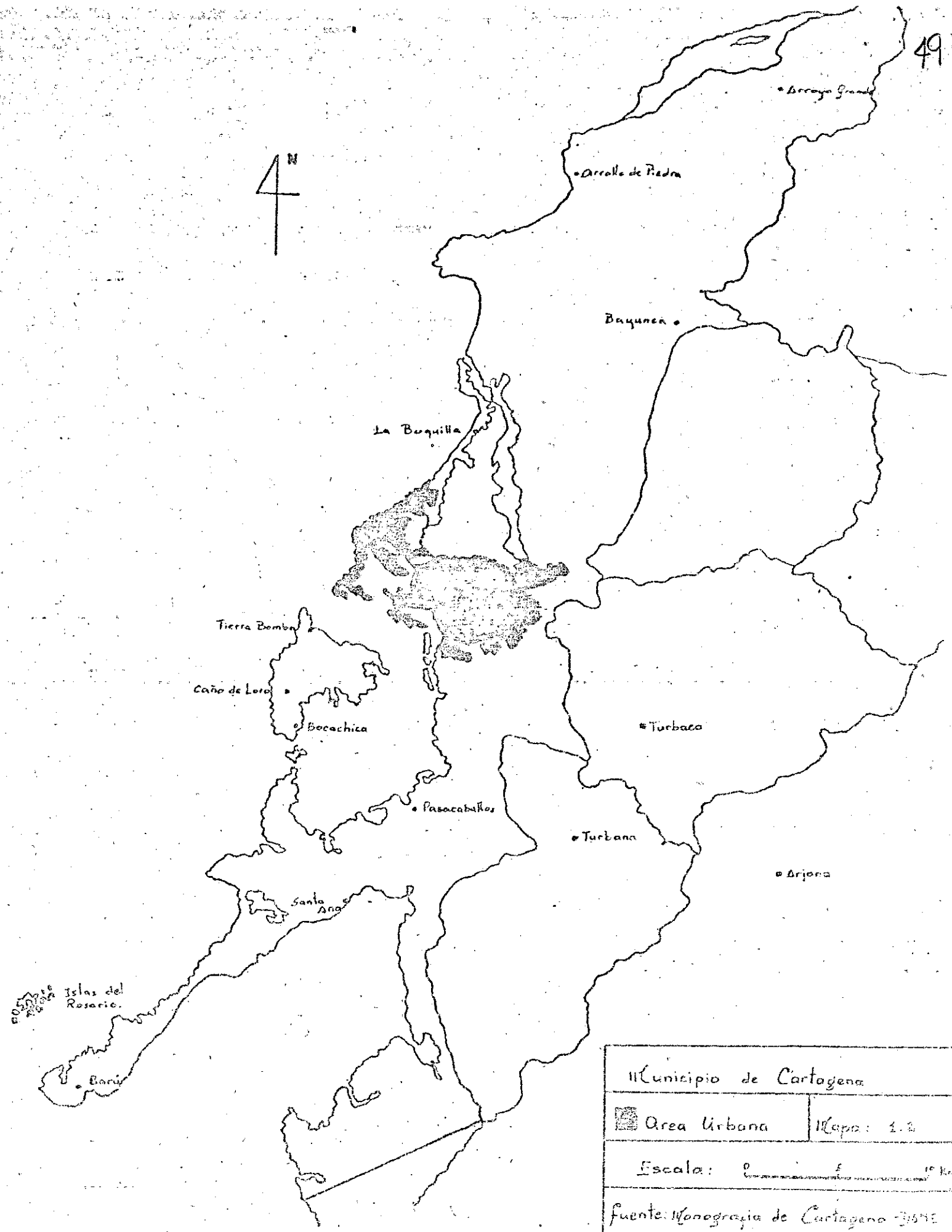
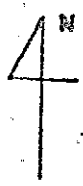
- 4/ Area medida sobre cartografía censal 1973.
- 5/ Centro poblado perteneciente a un municipio bajo la autoridad de un corregidor. Para datos del censo forma parte de la denominación resto del municipio.
- 6/ Centro poblado bajo la autoridad de un inspector de policía, forma parte del resto de municipio.
- 7/ Centro poblado de escasa población, que pertenece para los datos de censos a las áreas denominadas resto de municipio.


DIVISION POLITICO-ADMINISTRATIVA DEL MUNICIPIO
DE CARTAGENA

Cuadro 1.1

CORREGIMIENTOS	INSPEC. DE POLICIA	CASERIOS
Arroyo de Piedra	Tierra Bomba	Punta de Canoa
Arroyo Grande		Punta de Arenas
Barú		Leticia
Bayunca		El Recreo
Bocachica		Puerto Rey
Caño de Loro		Ararca
Isla Fuerte		
La Boquilla		
Pasacaballos		
San Sebastian		
Santa Ana		

FUENTE: Monografía del Municipio de Cartagena.



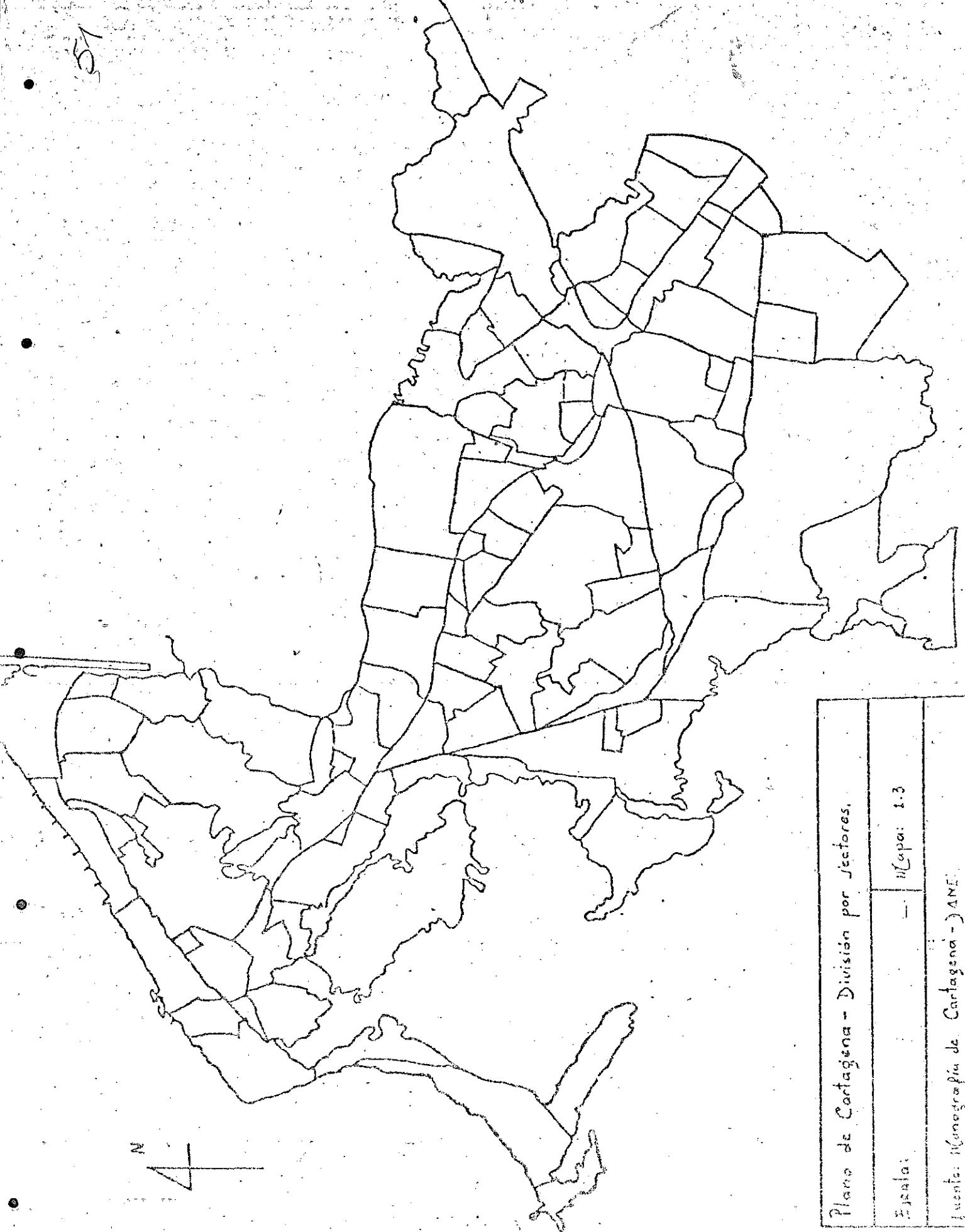
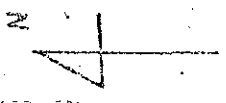
Municipio de Cartagena	
 Area Urbana	Mapa: 1.4
Escala: 0 5 10 Km.	
Fuente: Monografía de Cartagena 1978	

El área del municipio de Cartagena está distribuida en áreas Urbanas, Rurales y Semi-urbanas. La zona urbana está localizada sobre la bahía de su mismo nombre, gran puerto marítimo y fluvial, protegida por las islas de Tierra Bomba y Barú.

Cartagena limita al Norte con el Mar Caribe; al Sur con la carretera de la Cordialidad desde Ceballos hasta el retén de Doña Manuela; al Oriente en línea recta desde el retén de Doña Manuela en dirección Norte hasta la Ciénega de Tesca y por la orilla de ésta, hasta el aeropuerto internacional de Creso.

Para el año 1978, el área total de la ciudad de Cartagena estaba distribuida según datos que se muestran en el cuadro 1.2.





Plano de Cortagena - División por Sectores.	
Escala:	Mapa: 1:3
Fuente: Monografía de Cortagena - J.A.N.E.	

FUNCIONAMIENTO DEL AREA TOTAL DE CARTAGENA

AÑO 1978

Cuadro 1.2

AREA URBANA TOTAL		9.988 Ha.
- Area de Tierra		7.238 Ha.
- Urbanizables	4.154 Ha.	
Area Urbanizada	2.347	
Tierra Vacante	1.807	
- No Urbanizables	3.174 Ha.	
- Cuerpos de Agua		2.660 Ha.
- Ciénega de Tesca	2.100 Ha.	
- Bahía de Cartagena	408 Ha.	
- Ciénegas, caños, lagos	152 Ha.	

FUENTE: Plan de Desarrollo del Municipio de Cartagena Tomo I.



A 1983, año en que Cartagena presenta una verdadera explosión urbana, muestra característica del acelerado proceso de construcción, el perímetro urbano ha alcanzado las 7 mil 500 hectáreas 8/, sin contar los cuerpos de agua de los caños y lagos y de la bahía de Cartagena, es decir, que el área urbana total suma 10 mil 160 hectáreas.

Estas características físicas, unidas a factores económicos y poblacionales, han originado la formación de zonas tuguriales que constituyen aproximadamente una tercera parte del área urbanizada.

1.2.2 Zonificación Del Suelo

Según plan piloto existente para la ciudad, se contemplan las siguientes zonas para el uso del suelo:

ZONAS AGRICOLAS

Son consideradas zonas agrícolas, las áreas inmediatas a la zona industrial de Mamonal y ciertas áreas inundables.

8/ Directorio Industrial y Comercial de Bolívar 450 años.

ZONAS URBANAS

Estas zonas son las áreas para uso residencial y turístico de la ciudad, cuyo desarrollo no se considera próximo en razón a la factibilidad de servicios públicos.

ZONAS DE VIVIENDA 9/

Zonas dedicadas a uso residencial. Estas se han dividido en sectores destinados a la construcción de viviendas unifamiliares y multifamiliares.

ZONAS DE COMERCIO

Las zonas previstas para el comercio en la ciudad de Cartagena, se presentan de la siguiente forma:

COMERCIO GENERAL: Comprende el centro, La Matuna, Getsemaní, donde se desarrollan las actividades comerciales y de servicios más importantes de la ciudad.

COMERCIO DE SECTOR: Propuesto para descongestio

9/ En la actualidad las zonas de vivienda presentan una estructura bastante peculiar en lo que se refiere al urbanismo, dado que los sectores de Bocagrande, el La guito y Castillo grande están localizados los modernos hoteles, sitios de diversión, edificios de propiedad horizontal y casas suntuarias, clamados con frecuencia por algunas personas como una ciudad aparte. Hay barrios marginados, es decir otra ciudad deslindada totalmente del modernismo urbanístico.

nar el centro, propiciando el desarrollo de otros sectores de la ciudad.

COMERCIOS COMUNALES: Son zonas comerciales que deben cumplir y suplir las necesidades más inmediatas de los barrios.

ZONAS INDUSTRIALES

Estas han sido divididas en dos grandes áreas así:

INDUSTRIA LIVIANA: Se encuentra ubicada en el sector del Bosque

INDUSTRIA PESADA: Esta se encuentra localizada en el sector de Mamonal.

ZONAS DE USO PUBLICO E INSTITUCIONAL

Son zonas en las cuales se cumplen las actividades de las instituciones tales como la Armada Nacional, La Universidad, Las Empresas Públicas, Puertos de Colombia, Mercado Público, Centros Educativos, Clubes Sociales, etc.

ZONAS VERDES Y RECREATIVAS

Son las áreas constituidas por los parques comunales y los parques generales.

47788

ZONAS HISTORICAS

Comprenden el recinto amurallado, el convento de

la Popa, los fuertes, cortinas y baluartes, y las construcciones coloniales especiales,

1.3 ASPECTOS DEMOGRAFICOS

1.3.1 Población Total 10/

Para la obtención de la población total de cada uno de los años en estudio, se utiliza la tasa anual de crecimiento intercensal, obtenida en base al censo ajustado en 1973 y al censo inmediatamente anterior.

La tasa intercensal de 4.46 por ciento se consideró se mantendría hasta el año 1980, y a partir de éste y hasta 1985 la tasa de crecimiento disminuiría a 4.31 por ciento, y a partir de este último y hasta 1990, la tasa anual de crecimiento sería de 4.14 por ciento.

10/ Se estudia este aspecto de acuerdo al crecimiento diferencial de la población de Cartagena propuesto por CEIMA en su "Estudio de Mercado de Alimentos" y Estudio de población proporcionado por el DANE.

POBLACION, CALCULADA PARA LA CIUDAD DE CARTAGENA

PERIODO 1978-1983

Cuadro 1.3

AÑO	POBLACION
1973	348.961 ^a
1978	360.025 ^b
1979	370.175 ^b
1980	380.610 ^b
1981	391.339 ^b
1982	402.371 ^b
1983	413.713 ^b

(a) Población Ajustada censo 1973

(b) Proyección de la población con base en las tasas intercensales

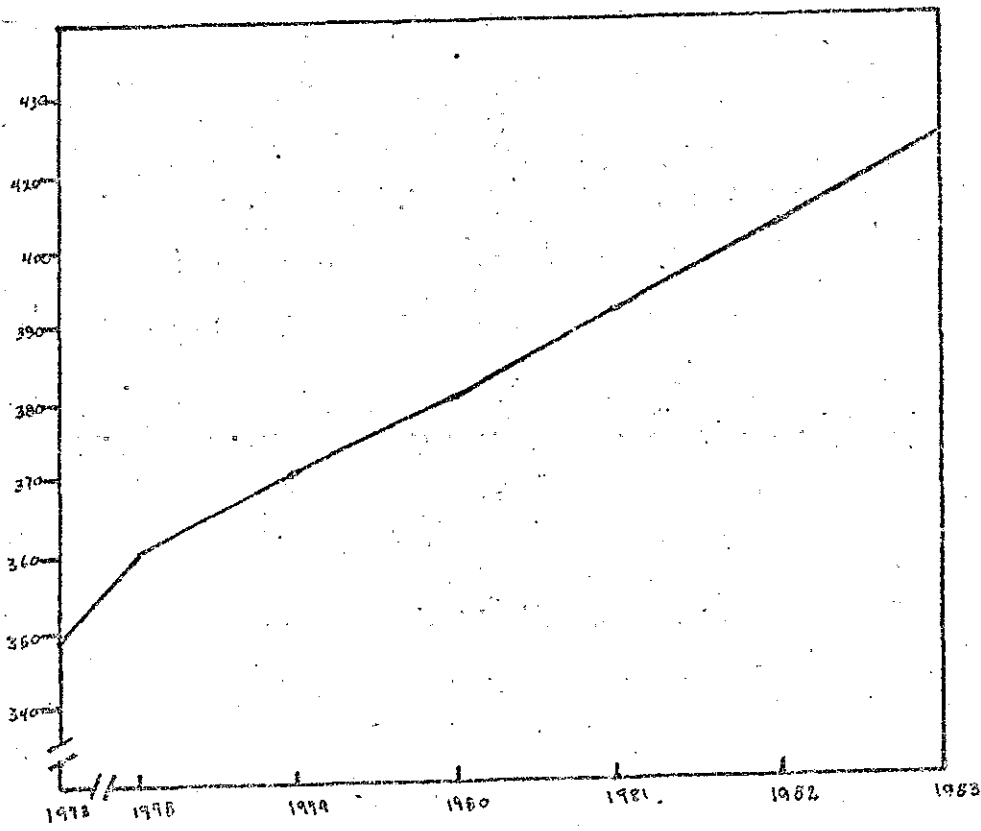
FUENTE: Plan de Desarrollo de Cartagena Tomo I.

DANE.



POBLACION CALCULADA PARA LA CIUDAD DE CARTAGENA
PERIODO 1978-1983

Gráfico 1.1



FUENTE: Cuadro 1.3

1.3.2 Población por grupos de Edades y Sexo

Según la muestra de avance del censo de 1973, la distribución de la población por grupos de edades y sexo presenta una estructura piramidal, la cual muestra una población eminentemente joven, donde el mayor porcentaje, el 41.6 por ciento lo constituyen el grupo de menores de quince años, la cual requiere prioridad en la prestación de los servicios educacionales, asistenciales, recreacionales y otros.

El cuadro que presentamos inmediatamente, fue elaborado en base a la población ajustada, aplicando le los porcentajes que muestra el Dane en el censo de población de Cartagena (cabecera) y resto de municipios.



POBLACION DE CARTAGENA POR GRUPOS DE EDADES Y SEXO
AJUSTE POR COBERTURA DE POBLACION -OCTUBRE DE 1983

Cuadro 1.4

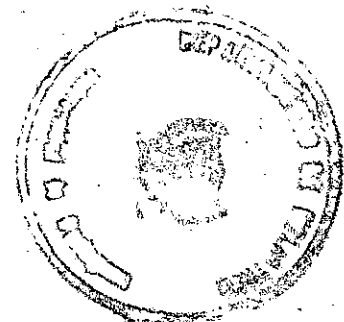
Edad	TOTAL			C A B E C E R A			R E S T O		
	HOMERES	MUJERES	TOTAL	HOMERES	MUJERES	TOTAL	HOMERES	MUJERES	TOTAL
Menos de 1	348.961	165.223	185.738	311.664	145.263	166.401	37.297	18.295	19.002
1 - 4	7.387	3.700	5.687	6.487	3.278	3.209	900	440	460
5 - 9	36.479	18.456	18.023	31.645	16.026	15.619	4.834	2.729	2.105
10 - 14	50.142	25.000	25.142	44.005	22.007	21.998	6.137	3.202	2.935
15 - 19	51.017	25.221	25.796	45.443	22.474	22.969	5.574	2.780	2.794
20 - 24	48.496	21.504	26.992	44.002	19.434	24.568	4.494	1.912	2.572
25 - 29	36.466	16.245	20.221	33.081	14.647	18.434	3.385	1.505	1.877
30 - 34	25.574	11.577	13.997	23.169	10.437	12.732	2.405	1.077	1.328
35 - 39	18.788	8.651	10.137	16.995	7.798	9.187	1.793	807	986
40 - 44	16.229	7.028	9.201	14.535	6.273	8.262	1.694	757	937
45 - 49	13.978	6.424	7.554	12.528	5.714	6.814	1.450	726	724
50 - 54	11.165	4.853	6.312	10.015	4.301	5.714	1.150	574	576
55 - 59	9.783	4.557	5.226	8.721	4.039	4.682	1.062	538	524
60 - 64	6.585	2.962	3.623	5.911	2.630	3.281	674	341	333
65 - 69	5.902	2.629	3.273	5.297	2.330	2.967	605	311	294
70 - 74	3.955	1.682	2.273	3.536	1.475	2.061	419	224	195
75 y más	3.478	1.448	2.030	3.108	1.267	1.841	370	196	174
	3.537	1.286	2.251	3.276	1.133	2.053	351	163	188

FUENTE: XIV Censo Nacional de Población y III de Vivienda -Departamento de Bolívar (DANE)

1.3.3 Movimientos de Población

Partiendo de las características propias de la ciudad, como son situación geográfica, económica, política y social, consideramos el movimiento migratorio para poder proceder a realizar un buen diagnóstico sobre las necesidades que estos crean de aumentar los servicios públicos, servicios asistenciales y aumentar la demanda de mano de obra para todos los inmigrantes que generalmente se ubican en las zonas marginales de la ciudad.

El movimiento migratorio para Cartagena en 1973, lo presentamos en los cuadros 1.5 y 1.6, en el que tomamos como base, los porcentajes que se muestran en el Plan de Desarrollo de Bolívar y lo aplicamos al total de la población del municipio con ajuste de cobertura según censo 1973. La población utilizada en el plan es 313 mil 305 habitantes y la población con ajuste de cobertura (Dane) es 348 mil 961 habitantes.



EMIGRANTES, INMIGRANTES Y ORIGEN DE LA POBLACION
 EN EL MUNICIPIO DE CARTAGENA
 AÑO 1973

Cuadro 1.5

	TOTAL	CABECERA	RESTO
POBLACION TOTAL	348.961	311.664	37.297
Emigrantes	67.489	60.276	7.213
Inmigrantes	131.209	117.185	14.024
- Fuera Dpto.	74.489	66.527	7.962
- Del Dpto.	56.720	50.658	6.062
Nativos	217.752	194.479	23.273

FUENTE: Plan de Desarrollo de Bolivar -Desarrollo con
 Equidad Tomo I-B.
 XIV Censo Nacional de Población y III de Vivien-
 da -Ajuste por Cobertura de la Población.

MIGRANTES AL MUNICIPIO DE CARTAGENA SEGUN DEPARTAMENTOS
DE PROCEDENCIA
AÑO 1973

Cuadro 1.6

	TOTAL	CABECERA	RESTO
	74.489	66.527	7.962
Córdoba	19.591	17.497	2.094
Sucre	17.654	15.767	1.887
Atlántico	7.672	6.852	820
Intend. y Comis.	5.810	5.189	621
Antioquia	5.661	5.056	605
Resto del País	18.101	16.166	1.935

FUENTE: Plan de Desarrollo de Bolívar -Desarrollo con
Equidad Tomo I-B.



Mirando los cuadros, se puede apreciar que la ciudad de Cartagena (cabecera), está recibiendo casi el doble de la población que está expulsando; que aproximadamente un 43.3 por ciento lo recibe del mismo departamento y el 56.7 por ciento del resto del país.

Los migrantes a la ciudad de Cartagena ascendían a 69 mil 453, procediendo en un 75.7 por ciento de Córdoba, Sucre, Intendencias y Comisariás y Antioquia.

Detallando el origen de la población de la ciudad, se observa que los nativos constituían el 62.4 por ciento del total y los migrantes el 37.6 por ciento.

2. EVOLUCION RECIENTE DEL TURISMO LOCAL (1978-1983)

"El turismo se ha convertido en uno de los sectores más representativos de la economía en muchos países del mundo. Varios son los Estados que han logrado convertir al turismo en parte esencial de su desarrollo económico, desplegando sofisticados sistemas en el campo del transporte, de la planta hotelera, de restaurantes y demás recursos que directa o indirectamente inciden en el turismo. Ejemplo de estos países son España, Italia, Francia, Reino Unido, Suecia, Noruega, Canadá y México entre otros muchos. Para darnos una idea de la importancia y magnitud del turismo, durante 1977 los viajeros gastaron alrededor de US\$ 360 billones en turismo doméstico e internacional, lo que equivale a un 6 por ciento del producto total mundial". 1/.

"Colombia es un país con vocación turística. La proverbial amabilidad que caracteriza a la población y las innumerables riquezas turísticas hacen del nuestro un país que cuenta con los elementos esenciales

1/ PINTO, Pardo Pedro. "Turismo: El ocaso de un Colo so...". Síntesis Económica No. 410. Mayo 14 de 1984.

para convertirse en una potencia del turismo. Se cuenta además con una infraestructura en crecimiento, con un marco institucional y legislativo apto para realizar proyectos de vasta trascendencia. El turismo genera en Colombia cerca del 2.4 por ciento del producto interno bruto, del cual el 1.3 por ciento (según cifras del secretario del Ministerio de Desarrollo) corresponde al turismo doméstico y el resto al internacional. La actividad turística crea aproximadamente 50 mil empleos directos, es decir, un 1 por ciento de la población económicamente activa se ocupa en este sector" 2/.

La posición geográfica, el peculiar crecimiento urbanístico y la valiosa reliquia histórica heredada del período colonial, han sido factores determinantes para el florecimiento de la ciudad de Cartagena como polo prioritario de desarrollo turístico en Colombia.

La evolución se muestra a través del desarrollo de la planta física turística y básica de la ciudad, la cual era incipiente a finales de 1964, donde el turis

2/ "Buenas Condiciones para la Industria del Turismo por Colombia". Nueva Frontera. Documento No. 30. Agosto de 1984.

mo doméstico en Cartagena va tomando cierta importancia con la aparición de los primeros hoteles.

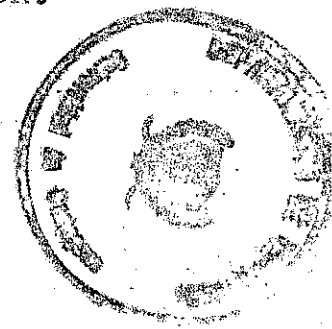
En Cartagena, en el año 1975 se encontraban bajo el control de la Corporación Nacional de Turismo 1343 habitaciones que generaron 1128 empleos directos (1.2 empleos por habitación) y contribuyó con unos ingresos de divisas de aproximadamente 2 millones de dólares del total que ingresaron al país 2/.

Para el período en estudio, 1978-1983, analizamos esta evolución con los indicadores que consideramos representativos y que detallamos a continuación.

2.1 DEMANDA POR SERVICIOS TURISTICOS

2.1.1 Demanda Interna

Como hemos dicho anteriormente, el turismo receptivo es de gran importancia para la economía nacional, pero no menos podemos afirmar del turismo interno, llamado también "turismo doméstico", dado



2/ Tesis: "Estudio de Factibilidad para la instalación de una Agencia Operadora de Turismo en la ciudad de Cartagena." Augusto Padilla V. y Luis P. Arenas M.

que éste contribuye igualmente a la generación de empleo, al mejoramiento y ampliación de la oferta turística, y al mayor intercambio comercial y cultural con las regiones del país.

Este beneficio lo obtienen directamente sectores económicos como el de la industria de alojamiento, las agencias de viajes y transportes entre otros, al igual que el comercio y el resto de la industria en general, por la demanda agregada que se genera.

El turismo nacional ha crecido considerablemente en los últimos años; desafortunadamente no existen datos para calcular cifras de éste hacia Cartagena, pero en el cuadro que mostramos a continuación reflejamos cuantitativamente el porcentaje 4/ de pasajeros que del total del movimiento aéreo nacional demanda alojamiento en la ciudad, para así poder realizar el análisis de las características de la demanda interna.

4/ Basados en el porcentaje considerado por la Corporación Nacional de Turismo que del movimiento aéreo nacional, demanda alojamiento en Cartagena en el año 1978 (8 por ciento), estimamos los porcentajes para el resto del período en estudio. Estos estimativos los detallamos en el anexo 1.

FLUJO DE TURISTAS NACIONALES
LLEGADOS A CARTAGENA
PERIODO 1978-1983

Cuadro 2.1

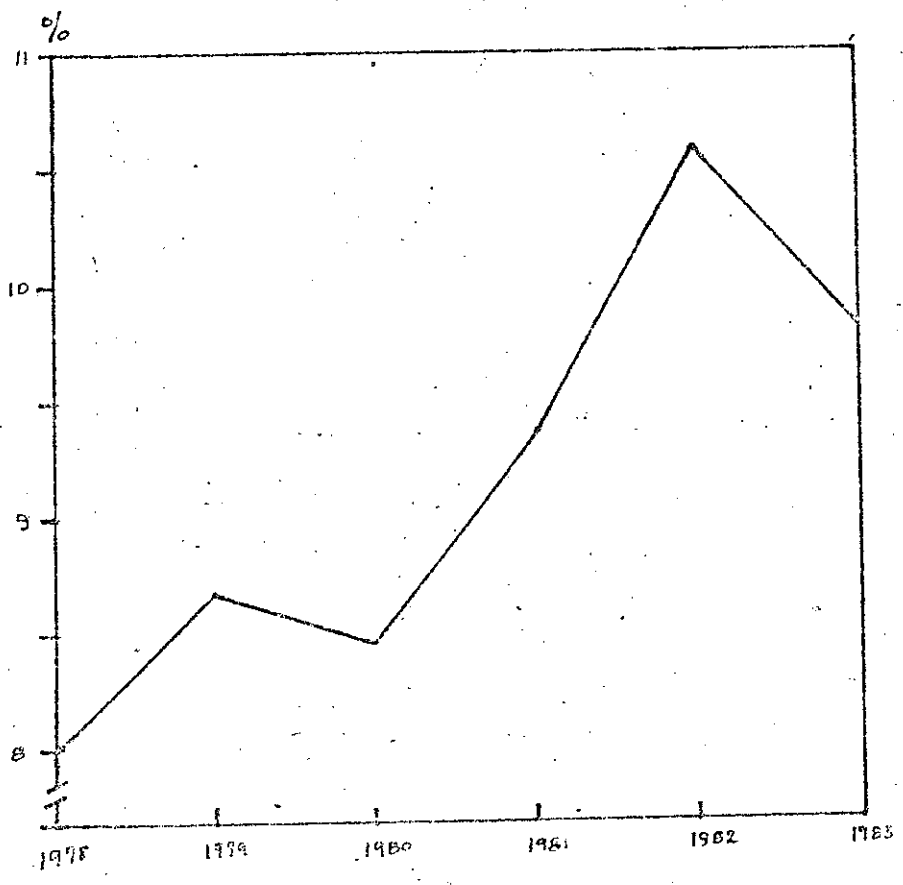
AÑO	MOV. AEREO NACIONAL	%	% A CARTAGENA	NACIONALES A CARTAGENA	%
1978	4'835.000	3.57	8.00 ^a	386.800	7.97
1979	5'224.000	8.04	8.64 ^b	451.353	16.7
1980	5'098.000	-2.42	8.44 ^b	430.271	-4.7
1981	5'614.000	10.12	9.29 ^b	521.540	21.2
1982	6'348.000	13.71	10.56 ^b	674.150	29.3
1983	5'902.000	-7.55	9.80 ^b	578.386	-14.2
TOTAL	33'057.000			3'042.500	

a.- Dato de la C.N.T.
b.- Dato Estimado.

FUENTE: Revista Banco de la República - Julio de 1984
Planeación Turística - Tema Seminario C.N.T. 1980.

FLUJO DE TURISTAS NACIONALES
ILEGADOS A CARTAGENA.
PERIODO 1978-1983.

Gráfico 2.1



FUENTE: Cuadro 2.1

71

Durante el período, el flujo de turistas que demandaron servicios turísticos en la ciudad, ha tenido un incremento del 50.1 por ciento, al subir de 386 mil 800 que ingresaron en 1978 a 578 mil 386 en 1983, porcentaje significativo dado que el período es relativamente corto.

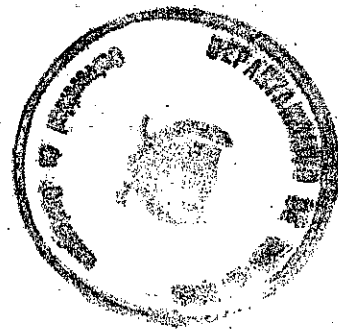
Según el cuadro anterior, se puede afirmar que la demanda interna en el período ha sido inestable, ya que tuvo variaciones muy notorias en sus incrementos porcentuales, siendo notables los decrecimientos en el flujo de los años 1980 y 1983, ocasionados sin lugar a dudas por la gran crisis de la economía nacional en dicho período.

Los períodos de gran afluencia turística en el año son los meses de Diciembre y Enero, especialmente del 15 de Diciembre al 15 de Enero, los meses de Junio y Julio, y además la Semana Santa.

2.1.2 Demanda Externa

El turismo receptivo es el mayor generador de divisas de Cartagena, contribuyendo con el crecimiento económico nacional.

Para el análisis de las características de la demanda externa, tomaremos como base el flujo de turistas extranjeros llegados a Cartagena por vía aérea, los cuales reflejamos en los cuadros que se presentan inmediatamente.



TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS
 ILEGADOS A CARTAGENA
 AÑO 1978

Cuadro 2.2

	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	%
	15.022	2.060	2.432	2.425	801	819	1.205	899	1.482	223	751	712	1.127	100.0
Europa	1.040	150	124	105	72	64	76	82	68	29	70	76	120	6.9
Norteamérica	9.810	1.718	2.094	2.027	420	327	583	376	502	127	442	417	777	65.3
Centroamérica	1.376	78	64	92	134	188	274	197	78	48	25	137	61	9.2
Zona Caribe	191	13	11	8	7	20	37	25	10	12	19	10	19	7.3
Suramérica	2.434	69	121	180	165	212	219	208	813	5	166	149	127	16.2
C. P. M.	164	32	18	13	3	8	16	11	11	2	29	3	23	1.1

FUENTE: Boletín de Estadística Turística 1978 No. 11 -C.N.T.

TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS
LLEGADOS A CARTAGENA
AÑO 1979

Quadro 2.3

	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	%
	14.440	2.583	3.149	1.966	1.259	844	694	511	501	687	500	762	984	100.0
Europa	844	103	92	67	78	58	57	50	41	84	85	84	45	5.8
Norteamérica	9.873	1.964	2.432	1.673	776	468	317	227	262	356	263	413	722	68.3
Centroamérica	1.611	286	395	67	175	92	167	33	90	73	28	115	90	11.2
Zona Caribe	98	3	16	3	6	9	5	5	3	15	14	14	5	0.8
Suramérica	1.824	226	146	120	221	194	143	193	97	144	98	130	112	12.6
C. P. M.	190	12	57	36	3	23	5	3	8	15	12	6	10	1.3

FUENTE: Boletín de Estadística Turística 1979 No. 12 -C.N.T.

TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS
LLEGADOS A CARTAGENA
AÑO 1980

Cuadro 2.4

	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	%
	12.290	1.984	3.025	1.716	895	708	723	741	688	404	384	683	384	100.0
Europa	1.106	97	121	148	122	89	94	106	83	60	49	77	60	9.1
Norteamérica	7.603	1.562	2.167	1.123	404	304	428	410	297	168	192	309	239	61.1
Centroamérica	1.818	144	2.900	150	74	120	97	86	77	55	30	77	78	9.1
Zona Caribe	259	12	29	115	11	10	6	22	24	2	12	11	5	2.0
Suramérica	1.952	152	400	166	279	175	95	111	185	108	59	155	67	15.0
O. P. M.	163	17	18	14	5	11	3	6	22	11	42	9	5	1.0

FUENTE: Boletín de Estadística Turística 1980 No. 13 -C.N.T.

TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS
LLEGADOS A CARTAGENA
AÑO 1981

Cuadro 2.5

	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	%
	13.752	2.161	2.546	1.644	1.355	392	604	748	915	786	855	886	824	100.0
Europa	1.128	136	94	92	72	58	85	98	84	89	111	76	128	8.2
Norteamérica	9.376	1.739	2.159	1.361	840	182	382	442	397	458	395	605	416	68.2
Centroamérica	848	135	103	43	147	65	17	32	67	51	79	55	54	6.2
Zona Caribe	94	8	7	19	5	2	11	4	7	3	5	17	6	0.7
Suramérica	2.146	130	174	117	270	77	105	198	338	174	243	115	205	15.6
C. P. M.	160	13	9	12	16	8	4	10	22	11	22	18	15	1.1

FUENTE: Boletín de Estadística Turística 1981 No. 14 -C.N.T.

TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS
LLEGADOS A CARTAGENA

AÑO 1982

Cuadro 2.6

	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	%
	8.343	794	1.218	735	1.216	577	603	573	491	422	336	660	718	100.0
Europa	1.151	394	101	87	100	52	73	68	49	39	62	75	53	13.5
Norteamérica	4.625	271	766	336	759	399	343	327	227	227	160	402	408	55.4
Centroamérica	553	67	46	67	51	28	49	49	43	31	38	45	39	6.6
Zona Caribe	138	2	18	44	3	11	14	18	12	3	1	4	8	1.6
Suramérica	1.712	58	279	150	294	80	95	101	148	114	70	130	193	20.1
O. P. N.	164	4	8	51	9	7	29	10	12	8	5	4	17	1.9



FUENTE: Departamento de Operaciones - PROMOTORA DE TURISMO.

TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS
LLEGADOS A CARTAGENA
AÑO 1983

Cuadro 2.7

	TOTAL	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	%
	9.194	928	936	1.056	430	803	659	959	766	500	874	932	351	100.
Europa	861	90	93	127	250	72	37	76	56	32	77	95	56	9.
Norteamérica	5.860	614	590	708	73	475	378	635	478	328	599	597	240	65.
Centroamérica	887	95	125	63	36	78	85	94	49	50	113	78	19	9.
Zona Caribe	258	16	32	52	5	61	33	9	5	12	28	2	3	2.
Suramérica	1.036	96	83	96	55	107	92	121	150	37	78	101	20	11.
O. P. M.	292	17	13	12	11	10	25	24	28	41	39	59	13	3.

FUENTE: Departamento de Operaciones - PROMOTORA DE TURISMO

FLUJO DEL TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS
 ILEGADOS A CARIAGENA POR REGIONES DE ORIGEN

PERIODO 1978 - 1983

Cuadro 2.8

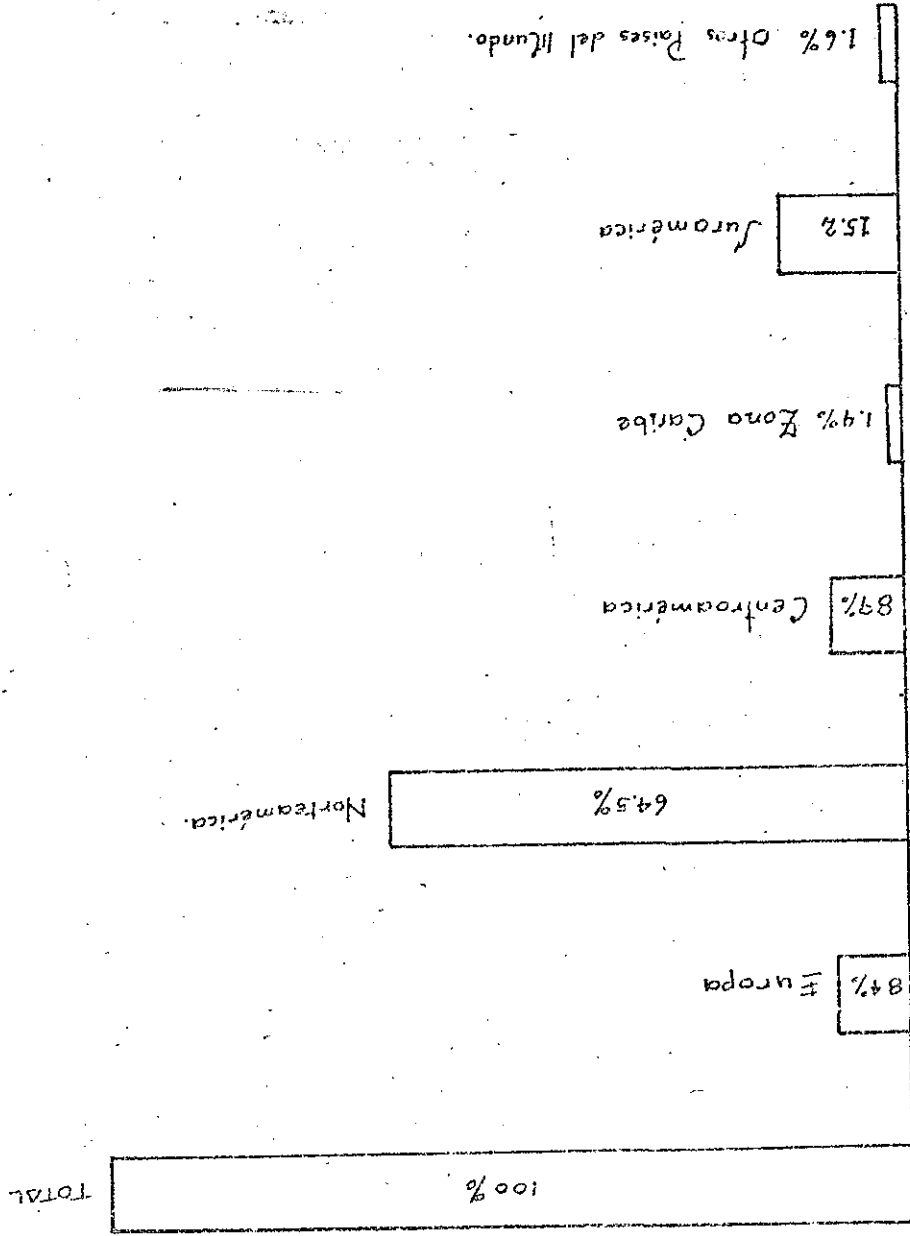
	TOTAL	%	1978	1979	%	1980	%	1981	%	1982	%	1983	%
Europa	6.130	8.4	1.040	844	-18.8	1.106	31.0	1.128	2.0	1.151	2.0	861	-25.2
Norteamérica	47.147	64.5	9.810	9.873	0.6	7.603	-23.0	9.376	23.3	4.625	-50.7	5.860	26.7
Centroamérica	6.477	8.9	1.376	1.611	17.1	1.202	-25.4	848	-29.4	553	-34.8	887	60.3
Zona Caribe	1.041	1.4	191	98	-48.7	262	167.3	94	-64.1	138	46.8	258	87.0
Suramérica	11.104	15.2	2.434	1.824	-25.1	1.952	7.0	2.146	9.9	1.712	-20.2	1.036	-39.5
O. P. M.	1.138	1.6	169	190	12.4	136	-14.9	160	-1.8	164	2.5	292	78.0
TOTAL	73.041	100.0	15.022	14.440	-3.9	12.290	-14.2	13.752	11.9	8.343	-39.3	9.194	10.2



FUENTE: Resumen de los cuadros 2.3 - 2.8

FLUJO DEL TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS
 LLEGADOS A CARTAGENA POR REGIONES DE ORIGEN
 PERIODO 1978 - 1983

Gráfico 2.2



PROMEDIO PORCENTUAL DEL TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS
LLEGADOS A CARTAGENA POR MESES
PERIODO 1978 - 1983

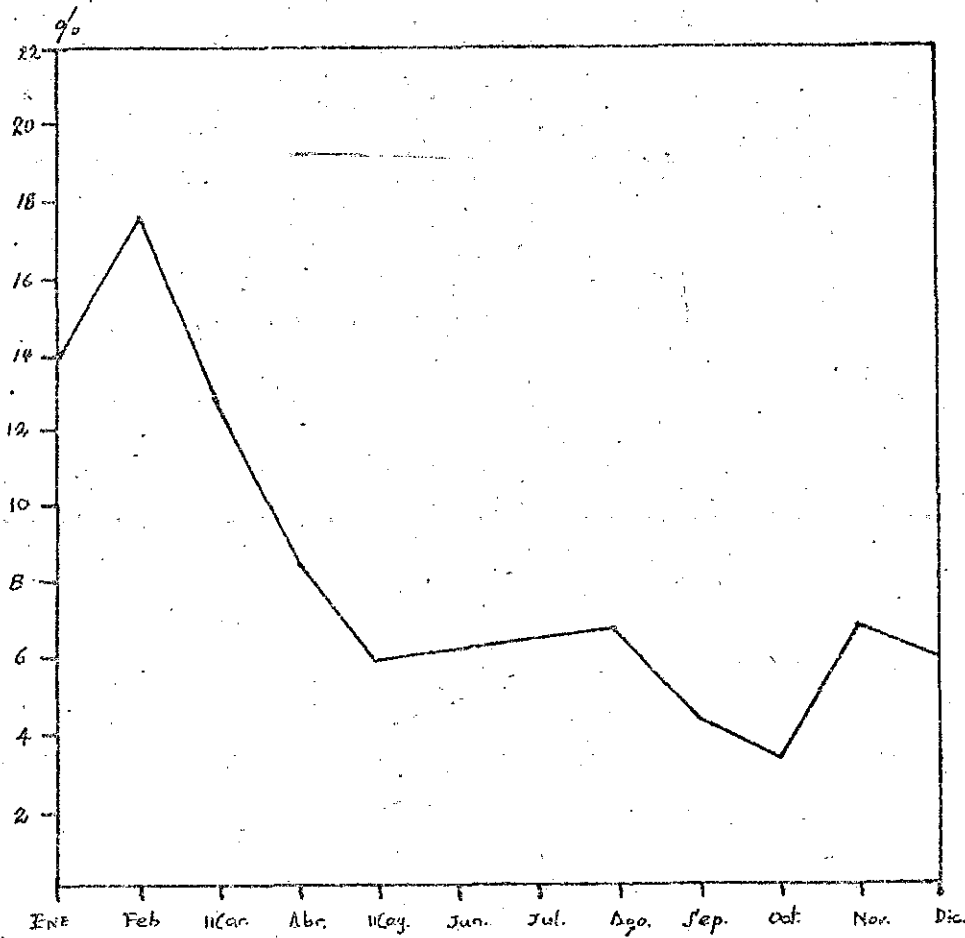
Cuadro 2.9

MESES	PROMEDIO PORCENTUAL
Enero	13.9
Febrero	17.6
Marzo	12.7
Abril	8.4
Mayo	5.9
Junio	6.2
Julio	6.4
Agosto	6.6
Septiembre	4.3
Octubre	5.2
Noviembre	6.8
Diciembre	6.0
TOTAL	100.0

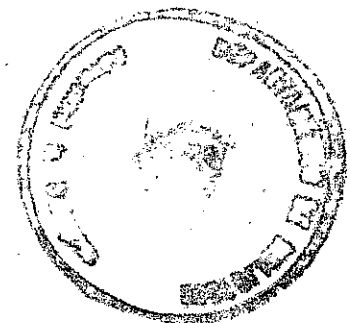
FUENTE: Cuadros 2.2 - 2.7

PROMEDIO PORCENTUAL DEL TOTAL DE TURISTAS EXTRANJEROS
LLEGADOS A CARTAGENA POR MESES
PERIODO 1978 -1983

Gráfico 2.3



FUENTE: Cuadro 2.9



Características similares a las que presentó la demanda interna en cuanto a la demanda de servicios turísticos, muestra la demanda externa, donde se presentan variaciones en los incrementos porcentuales, siendo el más significativo el del año 1982.

En el período el flujo de turistas extranjeros tuvo un decrecimiento muy notable, 38.8 por ciento, al pasar de 15 mil 022 en 1978 a 9 mil 194 en 1983.

Esta variación en el período se puede explicar por la gran crisis económica que se ha presentado en los últimos años a nivel mundial, y que ha afectado al turismo como sector económico, como también por la revaluación del dólar frente a monedas europeas, la cual incide en forma negativa sobre el flujo de turistas provenientes de Europa, por hacer costosa la zona.

Según se puede observar en el cuadro 2.8, los turistas provenientes de los Estados Unidos son los que más aportan a la demanda extranjera, alcanzando en el período el 64.5 por ciento, seguido del área suramericana con el 15.2 por ciento, los cuales constituyen los mercados potenciales del sector turístico.

go de Cartagena.

En cuanto a los meses de alta y baja temporada, según el cuadro 2.9, se puede observar que Febrero y Agosto tienen en promedio 17.6 y 4.3 por ciento respectivamente durante el período.

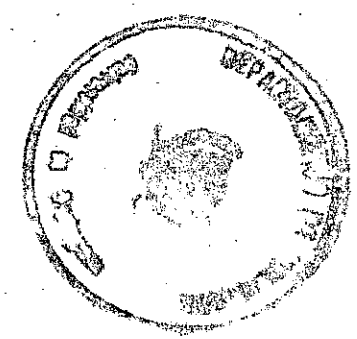
En el cuadro 2.10 mostramos el flujo total de turistas llegados a Cartagena, y se puede observar que durante el período, los nacionales tienen el mayor porcentaje en la participación de la misma con relación al extranjero, con una tasa de 97.5 por ciento en promedio, es decir que por cada 100 turistas llegados a la ciudad, 97 son nacionales y 3 son extranjeros.

FLUJO DEL TOTAL DE TURISTAS LLEGADOS
A CARTAGENA
PERIODO 1978-1983

Cuadro 2.10

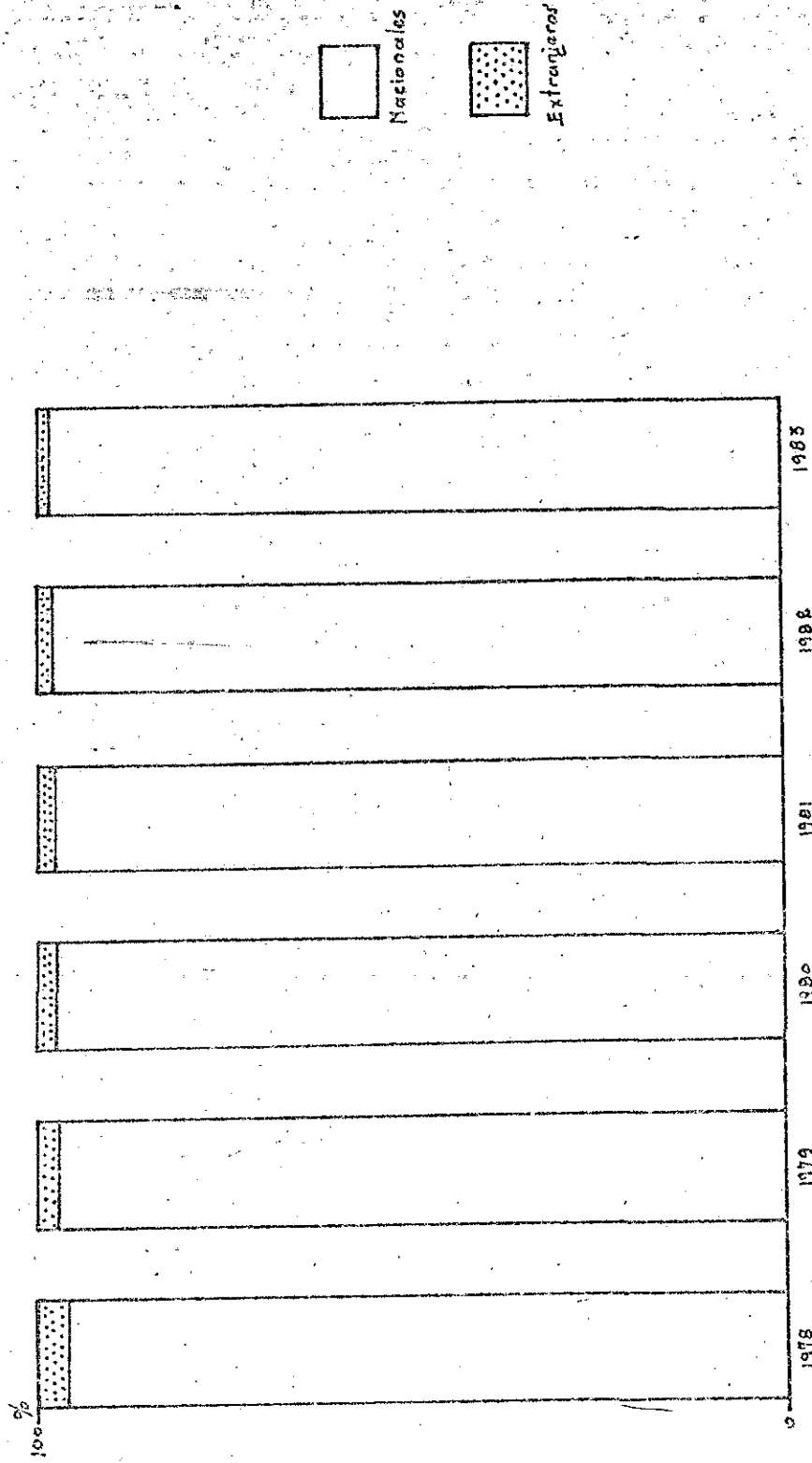
AÑO	TOTAL	NACIONALES	%	EXTRANJEROS	%
1978	401.822	386.800	96.26	15.022	3.74
1979	465.793	451.353	96.89	14.440	3.11
1980	442.561	430.271	97.22	12.290	2.78
1981	535.292	521.540	97.43	13.752	2.57
1982	682.493	674.150	98.77	8.343	1.23
1983	587.580	578.386	98.43	9.194	1.57
TOTAL	3'115.541	3'042.500	-----	73.041	-----

FUENTE: Resumen cuadros 2.1-2.7



FLUJO DEL TOTAL DE TURISTAS LLEGADOS
A CARTAGENA
PERIODO 1978-1983

Gráfico 2.4



FUENTE: Cuadro 2.10

Otro tipo de turismo y de gran impacto en la economía local, es el de cruceros (visita de pasajeros con permanencia en la ciudad de 8 horas promedio), ya que deja un promedio de US\$ 100 por persona en el tiempo que permanecen en tierra, habida cuenta del impuesto que deben pagar al puerto marítimo para el derecho de atraque.

El turismo marítimo receptivo beneficia principalmente a los residentes, constituyéndose en fuente de ingresos directos para los guías turísticos, por las múltiples ventas de artesanías y souvenir, por el transporte de taxis y busetas, por la realización de tours, para los restaurantes, joyerías y otros lugares de comercio y de diversión, pagos éstos realizados en dólares, moneda de mayor fuerza de circulación.

A pesar del beneficio que brinda este tipo especial de turismo, existen graves dificultades para recibir adecuadamente los barcos, entre ellos y más importante, es la falta de un muelle turístico, que en buena tónica la Empresa de Desarrollo Urbano de Bolívar (EDUREE) tiene iniciada la construcción del mismo.

FLUJO TURISTICO MARITIMO RECEPTIVO
LLEGADO A CARTAGENA
1982 - 1983

Cuadro 2.11

AÑO	TURISTAS TOTAL	CITY TOUR US\$.	SHOPPING TOUR US\$.	COMPRAS US\$.	TOTAL US\$.
1982	21.600	1'036.800	432.000	691.200	2'160.000
1983	27.825	1'335.600	556.500	890.400	2'782.500

FUENTE: Departamento de Operaciones -PROMOTORA DE TURISMO.

La evolución cuantitativa de esta clase de turismo es difícil de describir, primero por la falta de estadísticas fidedignas por parte de los organismos competentes y segundo por la inexistencia de un plan que regule la llegada del mismo. En el cuadro anterior mostramos los flujos para dos años del período en estudio, cifras insuficientes para analizar las características del turismo marítimo receptivo; en la información que mostramos a continuación aparecen los gastos promedios por turista marítimo internacional.



Visita a la ciudad (city tour).....	US\$ 48.0
Visita de compras (shopping tour).....	20.0
Compras en la ciudad.....	32.0
Total.....	US\$100.0.

Para finales de 1984, se observó un incremento notable de arribo de naves de cruceros a Cartagena, lo cual se puede considerar como un efecto de las campañas promocionales que realizó la Promotora de Turismo a nivel internacional.

2.2 OFERTA POR SERVICIOS TURISTICOS

Cartagena, como foco turístico, posee condiciones indispensables para explotar eficientemente el mercado turístico, haciendole competencia no solo a ciudades de Colombia, sino a ciudades del área del Caribe.

Según estudios, los principales elementos que puede vender la ciudad son, primero "sol, mar y arena" y segundo su reliquia histórica formada por su valioso patrimonio arquitectónico.

Desde el punto de vista de estos dos aspectos (naturales e históricos-culturales), Cartagena tiene la posibilidad de atraer grandes corrientes de turistas

tanto nacionales como extranjeros, pero para ésto se requiere o exige el desarrollo de una infraestructura no solo turística sino básica.

En efecto, para el crecimiento de la industria turística son necesarios excelentes servicios de alcantarillado, acueducto, energía eléctrica, teléfonos, comunicaciones a larga distancia y un aeropuerto que pueda recibir los grandes paquetes de turistas de las más cotizadas compañías aéreas internacionales.

Por su clima, sus bellas playas, su patrimonio histórico, su estratégica y magnífica bahía y su cultura cosmopolita, Cartagena puede convertirse no solo en la primera ciudad turística del país, sino que puede constituirse en un centro de atracción para el turista internacional. Esto se lograría a través de bien planeadas campañas de promoción, buscando el desenvolvimiento del sector como un mercado especializado, y de la aplicación continua de las políticas gubernamentales, dando importancia a las inversiones necesarias; así se le dá el trato que merece este sector dentro de la economía nacional y en particular dentro de la actividad exportadora, y por ende pasar a formar parte de nuestra contabilidad nacional.

La oferta turística está compuesta por las facilidades (formada por los establecimientos de alojamiento, de gastronomía y por las agencias de viajes) y por los atractivos (playas, balnearios, sitios histórico-culturales, etc.), los cuales poseen una demanda real y efectiva en la mayoría de los casos.

Para el estudio cuantitativo y cualitativo de las características de la oferta de servicios turísticos, tomamos como indicadores los establecimientos que conforman la oferta por facilidades, considerando como efecto más importante sobre ésta, el que fija la hotelería a través del año.

TAMAÑO DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO
 SEGUN CLASE Y CATEGORIA
 PERIODO 1978 - 1983

477888

Cuadro No. 212

CLASIFICAC. Y CATEGORIA	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Est. Habit.	Est. Habit.	Est. Habit.	Est. Habit.	Est. Habit.	Est. Habit.	Est. Habit.
HOTEL 5 ESTRE.				1	1	1
				287	287	272
HOTEL 4 ESTRE.	1	1	1	1	1	1
	186	186	186	186	190	187
HOTEL 3 ESTRE.	2	2	2	2	3	3
	378	378	380	380	423	418
HOTEL 2 ESTRE.	6	7	7	6	3	2
	584	611	623	587	202	164
HOTEL 1 ESTRE.	7	8	8	5	5	5
	336	353	353	279	270	270
HOT.RES.3-5ES.	10	9	9	10	10	12
	226	164	194	211	211	315
HOT.RES.2-1ES.	11	16	14	17	15	15
	276	356	358	373	330	317
APARTAHOTEL	2	2	2	2	4	4
	131	122	122	122	465	467
TOTAL	39	44	43	44	42	43
	2.117	2.173	2.216	2.425	2.378	2.407

En el cuadro 2.12 se muestra el comportamiento de la oferta de alojamiento durante el período 1978-1983, en cuanto al número de establecimientos y el número de habitaciones.

Analizamos las cifras y observamos que solo a principios de la segunda mitad del período, aparece un hotel de cinco estrellas, y participando por ello en el incremento de la oferta total de habitaciones (44.1 por ciento), al pasar de 2 mil 117 en 1978 a 3 mil 052 en 1983, siendo el de mayor participación los hoteles de tres estrellas, seguido por los aparta-hoteles, que a partir de 1982 sufren un incremento porcentual de 281 por ciento en el número de habitaciones ofrecidas.

En cuanto a las residencias, las de una y dos estrellas son las de mayor número de establecimientos y habitaciones, aportando al total de su clase 81.5 por ciento y 73.4 respectivamente, lo cual suple las necesidades creadas por el turismo doméstico de bajos ingresos.

Dentro de la oferta por servicios turísticos, las agencias de viajes han tenido un impulso en los últimos años como canalizadoras de grandes flujos de tu

ristas hacia áreas o polos de turismo. En Cartagena y particularmente en el período, tienen un incremento porcentual de 31.2 por ciento, al pasar de 16 en 1978 a 21 en 1983, cifra esta significativa si tenemos en cuenta que estos servicios cuentan con una clasificación especial 6/, y este aumento lo proporciona quizás la más importante para hacer entrar corrientes de turistas extranjeros (viajes y turismo), que aumentan en un número de siete.

Otros elementos importantes de la oferta, y que se deben tener en cuenta son los restaurantes, bares y similares 7/ con que cuenta la infraestructura turística y que ayudan como servicios complementarios al desarrollo de la industria del turismo, y que por ende se reflejan en el desarrollo de Cartagena, porque generan empleo directo e indirecto, además de producir un incremento en otros sectores, entre los que cabe mencionar el agropecuario, pesca, artesanías, comercio etc.

Hay que destacar dentro de los componentes de la o

- 6/ Viajes y Turismo, Reservas y Pasajes, Mayoristas y Operadoras.
- 7/ Incluye heladerías, grilles, discotecas, cines, casinos y espectáculos en general.

ferta, el papel fundamental de los medios de transportes como obvio factor determinante del viaje o desplazamiento, al igual que la efectividad del recurso humano que presta los servicios. A esto se agrega el factor social del turismo: los medios de información requeridos (incluidos los guías e intérpretes de turismo) y el grado de receptividad de la gente.

DESEQUILIBRIO ENTRE LA OFERTA Y LA DEMANDA

En la práctica económica, a medida que aumentan los precios aumenta la cantidad ofrecida y baja la cantidad demandada, o viceversa, a medida que bajan los precios disminuye la cantidad ofrecida y aumenta la cantidad demandada. Para el caso especial de los servicios turísticos (hotelería), se presentan frecuentes desajustes, los que se deben más que todo al carácter estacional de la demanda turística, lo cual incide directamente sobre la oferta, ya que ésta no puede adaptarse por una adecuada política de "stocks", por la imposibilidad de almacenar servicios y ciertos bienes que intervienen en este mercado.

Durante el período en estudio, como parte del proceso evolutivo del turismo no solo en Cartagena sino en todo el país, ha existido un desequilibrio entre

la oferta y la demanda de servicios de alojamiento, para comprobar lo anterior, en el cuadro 2.13 mostramos los porcentajes de ocupación 8/ durante los años 1978 a 1983.

PORCENTAJES DE OCUPACION DE ALOJAMIENTO
EN CARTAGENA
PERIODO 1978-1983

Cuadro 2.13

CLASIFICACION DE ALOJAMIENTO	1978	1979	1980	1981	1982	1983
Hoteles 1-5 Est.	64.5	73.0	70.3	70.0	59.0	N.D.
Residencias 1-5 Est.	74.0	71.0	68.0	67.0	54.0	N.D.
Aparta-hoteles 1-5 Est.	51.0	60.0	58.8	62.5	0.0	N.D.

N.D. = No disponible.

FUENTE: Boletines de Estadística de Alojamiento Nos. 11-14 -C.N.T.

Como habiamos dicho anteriormente, el cuadro muestra el desequilibrio entre la oferta y la demanda, el

8/ Es la proporción entre las habitaciones vendidas en un determinado período y el total de habitaciones disponibles en el mismo.

cual se hace más marcado entre los años 1981 y 1982, pasando de 70 a 59 por ciento, de 67 a 54 por ciento y de 62.5 a 0 por ciento para los hoteles, residencias y aparta-hoteles respectivamente.

Comparando los porcentajes de ocupación con el total de habitaciones disponibles para cada uno de los años, se podría afirmar que el aumento en la oferta (número de habitaciones disponibles), ha incidido directamente sobre estas variaciones, aunque hay que anotar que en muchas ocasiones, durante temporadas vacacionales la demanda excede a la oferta por la gran afluencia de turistas y otras temporadas de bajo flujo turístico en que la oferta excede a la demanda.

2.3 EFICIENCIA EN LA PRESTACION DE LOS SERVICIOS

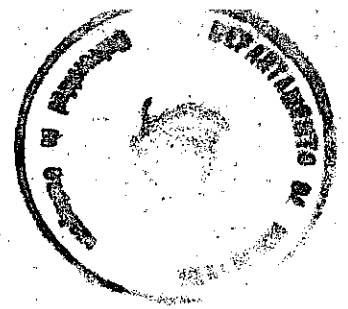
Cuando hablamos de eficiencia en la prestación de los servicios, necesariamente tenemos que referirnos al ordenamiento físico, al desarrollo empresarial, humano y reglamentario, para lo cual se necesita la acción de organismos administrativos turísticos del Estado, reconocidos mundialmente como elementos de armonización.



Desde el punto de vista económico, debemos referirnos al turismo teniendo en cuenta que éste vende básicamente bienes intangibles que no demandan costos de producción, y alrededor de los cuales se constituyen empresas de transportes, alojamiento, espectáculos, diversiones, artesanías y comercio en general, a través de los cuales se realiza el ingreso real de la economía.

Refiriéndonos a la explotación de los recursos naturales existentes, vemos que ha sido ineficiente dado que el potencial de sitios considerados aptos para el desarrollo de actividades turísticas no han sido dotados de facilidades: acceso, alojamiento y otros servicios que hagan que el visitante disfrute de ellos y que compitan con los centros turísticos del Caribe, como alternativas de descanso y diversión, y de un aumento en el flujo de turistas hacia Cartagena.

Podemos decir que a nivel general en la ciudad, influye enormemente en la eficiencia, el hecho que la infraestructura turística no esté complementada con servicios de recreación o centros de atracción. Además se carece de personal especializado para la atención en los diferentes hoteles y los diferentes



99

servicios que en éstos se ofrecen.

Actualmente el turista es atendido inadecuadamente, y no se le facilitan los medios de información necesaria para desarrollar su actividad.

Tenemos que referirnos igual y necesariamente en este punto, a los planes nacionales de desarrollo, los cuales con su concepción han incidido directamente en el desconocimiento de las técnicas turísticas sobre investigación y organización de mercados, de promoción de demanda, control estadístico, etc., lo cual de una manera u otra influye a su vez en la orientación de los empresarios hoteleros, quienes han dirigido sus capitales con criterio exclusivamente comercial por la falta de una política indicativa para el sector turismo como actividad industrial.

Es importante también en este análisis, la promoción de los servicios, la cual está fuertemente relacionada con la eficiencia, ya que influye directamente en una mayor utilización de la capacidad hotelera instalada, sobre todo a nivel de cinco estrellas, puesto que a pesar de contar en la ciudad con un solo hotel de esta categoría, no es demandada en toda su capacidad, lo trae necesariamente un desequilibrio entre

la oferta y la demanda. Este caso específico puede deberse también a la existencia de hoteles de cuatro estrellas, y aún de tres que prestan servicios de buena calidad y a un costo promedio menor para el turista.

214 PROMOCION DE LOS SERVICIOS

Un plan promocional de turismo, comprende un planteamiento global de marketing, donde se dá a conocer la existencia de valores 9/, servicios 10/ e incentivos 11/ que conforman la oferta turística de Cartagena. El marketing constituye la búsqueda permanente de la adecuación del sector turismo a su mercado.

La C.N.T., ente encargado de planificar este sector, simultaneamente con las agencias de viajes, los hoteleros y las compañías aéreas, promueven el sector a través de la publicidad y propaganda, para que la ciudad sea conocida en mayor escala dentro del ámbito nacional e internacional; en el exterior, dis

9/ Son sitios geográficos, culturales e históricos.
10/ Alojamiento, transportes, vías de comunicación, restaurantes, comercio y recreación.
11/ Se refiere al precio y las facilidades para el turismo.

tribuyendo la propaganda, "Imagen de Cartagena", entre los distintos mercados potenciales según su poder de compra 12/. Igualmente financiando eventos regionales 13/ que tengan impacto sobre la demanda extranjera, como también congresos internacionales; los auxilios de promoción a entidades y eventos municipales concedidos por la C.N.T. en el período 1980-1982 para la ciudad de Cartagena ascendió a 6 millones 300 mil pesos.

Otra forma en que este organismo promueve el sector a nivel internacional, es a través de sus oficinas internacionales en coordinación con el Ministerio de Relaciones Exteriores, y que puedan a corto plazo hacer llegar flujos turísticos, no solo a Cartagena sino a los diferentes polos prioritarios de turismo del país.

El beneficio-costo, es el indicador financiero que refleja que tan rentable son los proyectos de turismo orientados al mercado internacional, y entre éstos la máxima rentabilidad se obtiene de los de ma

12/ El poder de compra se mide en este caso en términos de gastos turísticos del país emisor.
13/ Festival Internacional de Cine, Festival de Música del Caribe, Reinado Nacional de Belleza, etc.

yor categoría.

El turismo de una y dos estrellas, es básicamente doméstico y representa desde el punto de vista económico, un costo para el país, pero refleja beneficios en el "valor social" de las vacaciones y el descanso, y en la mayor productividad del trabajador; ahora, el turismo de tres a cinco estrellas, es demandado por el turista extranjero y contribuye a aumentar el ingreso nacional mediante el valor agregado de las divisas y la capacidad de empleo que genera el sector.

Basandonos en lo anterior y en el análisis hecho a la oferta y a la demanda de turismo, como también a la eficiencia en la prestación de los servicios, notamos que no existe un criterio definido sobre la prioridad e importancia que en el desarrollo del sector tiene cada uno de los elementos de la oferta.

2.5 PARTICIPACION EN EL CRECIMIENTO ECONOMICO

El turismo es una fuente de divisas y por tanto incide en los distintos aspectos económicos de un país, principalmente en el ingreso nacional.

Al sector turismo como actividad económica es muy poca la atención que se le ha prestado, tanto que su aporte al crecimiento económico no ha sido tenido en cuenta particularmente para formar parte del producto interno bruto nacional ni en la productividad sectorial departamental.

Tratamos de mostrar como participó en el período en estudio, el sector turismo en el crecimiento económico a través de su evolución en los indicadores que a continuación analizamos.

2.5.1 Producto Interno Bruto Sectorial.

"El producto interno bruto se define alternativa mente como la suma total del valor adicional que se agrega en cada una de las etapas por las que atraviesa un bien hasta su consumo final, o también como el total de la retribución de los factores de la producción, es decir, el trabajo, el capital y la actividad empresarial. El producto interno está referido siempre a un conjunto geográfico determinado aunque no excluye la acción económica generada por los factores de la producción residentes en otras áreas, como por ejemplo, las utilidades o intereses generados en el interior



del país por empresas o personas de residencia permanente en el exterior".

"En el caso de una región o departamento perteneciente a una nación, entra también el problema de la remuneración de factores de producción con residencia en otros departamentos, flujo que es mucho más difícil de evaluar con las actuales estadísticas".

Posiblemente la razón por la cual en Colombia en la contabilidad sectorial no aparece el peso específico del turismo, es que los servicios instalados para la satisfacción de la demanda turística, atiende necesidades de índole no turística, lo que se observa en el transporte, gastronomía, comercio y aún en la parte de alojamiento.

Para el análisis de este aspecto, tendremos en cuenta, las cifras a nivel nacional de Comercio, Restaurantes y Hoteles, que forman parte del producto interno bruto (PIB) por grandes agrupaciones de actividad económica, para dar una visión general de la proporción en que contribuyen las actividades relacionadas con el sector turismo en la producción nacional.

PRODUCTO INTERNO BRUTO TOTAL Y SECTORIAL⁺ A PRECIOS
 CORRIENTES (millones de pesos) E INDICE NACIONAL
 DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
 PERIODO 1978-1983

Cuadro 2.14

	1978	1979	1980	1981	1982	1983
PIB. NACIONAL	909.847	1'579.130	1'188.517	1'982.773	2'458.788	N.D.
PIB. SECTORIAL	122.670	161.017	204.553	269.471	334.202	N.D.
Pi.	100	128.8	162.2	204.9	254.2	296.5

● P= provisional; N.D.= no disponible; Pi.= índice de precios.

+Comercio, Restaurantes y Hoteles.

NOTA: A partir de Enero de 1979, se oficializa nuevo índice de precios con base al período Diciembre de 1978.

● FUENTE: Revista Banco de la República -Junio de 1984.

PRODUCTO INTERNO BRUTO NACIONAL Y SECTORIAL* A PRECIOS
CONSTANTES DE 1978 EN MILLONES DE PESOS

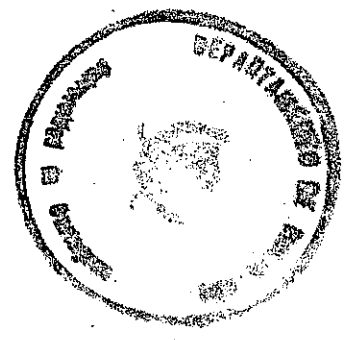
PERIODO 1978 - 1985

Cuadro 2.15

	1978	1979	% 1980	% 1981	% 1982p	% 1983e					
PIB. NACIONAL	909.347	922.955	1.44	973.570	5.47	967.678	-0.60	967.265	-0.04	982.593	1.5
PIB. SECTORIAL	122.670	125.013	1.91	129.194	3.34	131.513	1.79	131.472	-0.03	133.813	1.7

P= provisional; e= estimado
*Comercio, Restaurantes y Hoteles.

FUENTE: Cuadro 2.14



Según el cuadro ^{de p. 15} (2.15), donde se muestra el porcentaje de participación del sector en el producto nacional, vemos que éste se ha mantenido constante, o sea, que no ha tenido variaciones bruscas durante el período, pero con tendencia a ir aumentando aunque con incrementos porcentuales pequeños, (9.08 por ciento de 1978 a 1983), lo que sería explicable por ser éste un sector nuevo en la economía y porque para su despegue y auge requiere del tiempo y experiencia que conlleva al desarrollo a cualquier actividad económica.

El porcentaje promedio de la participación de las actividades relacionadas con el turismo fue de 13.5 por ciento, cifra esta significativa al compararla con el 20.3 por ciento de la agricultura y el 22 por ciento de la industria manufacturera, sectores considerados importantes por su aporte al crecimiento de la economía nacional.

2.5.2 Generación de Empleo

Cualquier actividad económica se confunde con el hecho mismo de su capacidad de generar empleo, es decir, crear trabajo que puede realizar cierto grupo de la población, permitiéndole la satisfac

ción de sus necesidades.

Históricamente el trabajo ha sido uno de los hechos que más ha influido en el cambio de la sociedad, ya que canaliza sus sentidos vitales hacia una evolución originada en la satisfacción de las necesidades del hombre, y que lo convierte en una acción social que ubica a las personas dentro de grupos, contribuyendo a la jerarquización y ordenación de la sociedad.

El sector turismo dentro de las ramas de actividad económica del país, ha cobrado gran importancia en los últimos años, y en una ciudad como Cartagena, considerada por vocación propia "polo turístico", es apenas lógico que se tenga en cuenta su capacidad generadora de empleo, en donde se desarrollan paralelamente otras industrias como la petroquímica y la manufacturera entre otras.

Es de considerar aquí, aspectos tales como la población subempleada y la desempleada, además de la empleada en el sector, para dar información sobre la contribución social del turismo a elevar el nivel de vida de la población cartagenera, la cual se refleja en las nuevas fuentes de trabajo e in

greso de las personas, y disminuir así la población de escasos recursos, permitiéndoles la satisfacción de sus necesidades primarias y cubrir otras tales como la educación, que le ayuden a ascender en la escala social, presentándose un aumento en el desarrollo social, aspecto éste indispensable para el crecimiento económico.

El peso que tiene el sector en cuanto a su capacidad generadora de empleos, lo mediremos a través del índice de actividad turística, o sea, la relación entre el total de habitaciones hoteleras y la población del centro, como también a través de la relación entre el número de empleados del sector y la población total de la ciudad.

La generación de empleo directo de la oferta hotelera tiene un índice total de 1.13 por ciento en 1982, al contar con un número de 2 mil 695 empleados y 2 mil 378 habitaciones en 42 establecimientos; para 1983 este índice es de 1.03 por ciento al generar 2 mil 685 empleos 14/ con un número de 2 mil 052 habitaciones en 44 establecimientos.

El índice promedio de la generación de empleo del período es de 1.02 por ciento, al generar en promedio entre 1978 y 1983 2 mil 376 empleos, en un promedio para el mismo período de 2 mil 315 habitaciones en 43 establecimientos hoteleros.

2.5.3 Balanza de Pagos

Tradicionalmente se define la balanza de pagos, como el registro de transacciones internacionales de un país con el resto del mundo "(o bien las transacciones de sus residentes con no residentes)".

Mirando el comportamiento del sector externo del país retrospectivamente a largo plazo, notamos la

14/ Cifra estimada por los Autores.

existencia de hechos que lo caracterizan desde principios de la década de los setenta, tales como la política de devaluaciones sucesivas, la promoción de exportaciones, y en general el efecto del proceso de liberación iniciado en 1968. Análogamente hechos exógenos como el incremento en los precios del café y del petróleo, la baja en la tasa de crecimiento de los países desarrollados, el aceleramiento en las tasas de inflación y el crecimiento en las tasas internacionales de interés.

Una de las preocupaciones centrales provocadas por la evolución del sector externo, es la disponibilidad adecuada de divisas.

Buscamos con este análisis, describir brevemente el comportamiento e influencia del sector turismo como fuente generadora de divisas en la balanza de pagos.

En la evolución del sector como actividad económica, puede inicialmente presentarse un déficit, entre otras cosas, porque el desarrollo adicional derivado del turismo es causa de nuevas inversiones de capital, y además de gastos gubernamentales, especialmente en infraestructura, pero al encontrarse la industria turística bien desarrollada, los ingresos

183

GENERACION DE EMPLEO DIRECTO

PERIODO 1978 - 1983

Cuadro No. 216

AÑOS	NUMERO DE EMPLEOS										
	1978	1979	%	1980	%	1981	%	1982	%	1983	%
ESTABLECIMIENTOS	1.573	1.857	0.16	1.342	-0.26	1.822	0.35	1.564	-0.14	1.504	-0.03
HOTEL	412	251	-0.39	486	0.93	607	0.24	433	-0.28	704	0.62
RESIDENCIA	134	85	-0.36	152	0.78	176	0.15	689	2.91	560	-0.18
APARTAHOTEL	91	126	0.38	113	-0.10	121	0.07	128	0.05	132	0.03
AGENCIA DE VIAJES	2.210	2.299	0.04	2.093	-0.08	2.726	0.30	2.814	0/03	2.900	0.03
TOTAL											

Fuente: Documentos Nos. 3-8 Industria de Alojamiento en Colombia C.N.T.

derivados de ella constituyen un factor de vital importancia para la economía.

Debido a las normales contradicciones existentes en la presentación de cifras por los diferentes organismos oficiales, presentamos en los siguientes cuadros, las que nosotros consideramos más veraces, por ajustarse al comportamiento de la economía en los últimos años, y más específicamente por la influencia de la recesión mundial que se ha hecho sentir en todos los sectores, dentro de los cuales no podría escaparse el turismo, más aún por ser considerado un gasto suntuario.

Las variaciones en los ingresos de divisas por concepto de turismo, se reflejan en forma marcada a partir de los años 80, sin negar por esto la importancia que ha cobrado, explicada ésta al compararla con las variaciones en los ingresos por exportaciones de café e incluso los de la gama de exportaciones no tradicionales, las que a su vez también han ido disminuyendo.

Todo lo anterior (y que puede observarse en el cuadro 2.17), trajo como consecuencia el que la producción de divisas por concepto de turismo disminuyera.

115

FUENTES DE INGRESO DE DIVISAS
 (MILLONES DE DOLARES)
 PERIODO 1978-1985

Cuadro 2.17

	1978	1979	% 1980	% 1981	% 1982	% 1983	%				
CAFE	1702.5	1769.4	3.9	1981.1	11.9	1562.7	-21.1	1508.1	-3.4	1591.2	5.5
TURISMO	329.0	689.9	109.6	665.9	-3.5	491.8	-26.1	214.3	-56.4	91.6	-57.2
EXP. NO TRADIC.	666.5	2037.1	135.0	2611.4	29.2	2605.5	-0.2	2325.8	-10.7	1698.0	-26.5
TOTAL	2898.0	4496.4	55.2	5258.4	16.9	4660.0	-11.3	4048.2	-13.1	3380.8	-18.2

FUENTE: Revista Bancó de la República -Junio de 1984.

INGRESOS POR CONCEPTO DE SERVICIOS DE TURISMO
POR TRIMESTRE EN MILES DE DOLARES

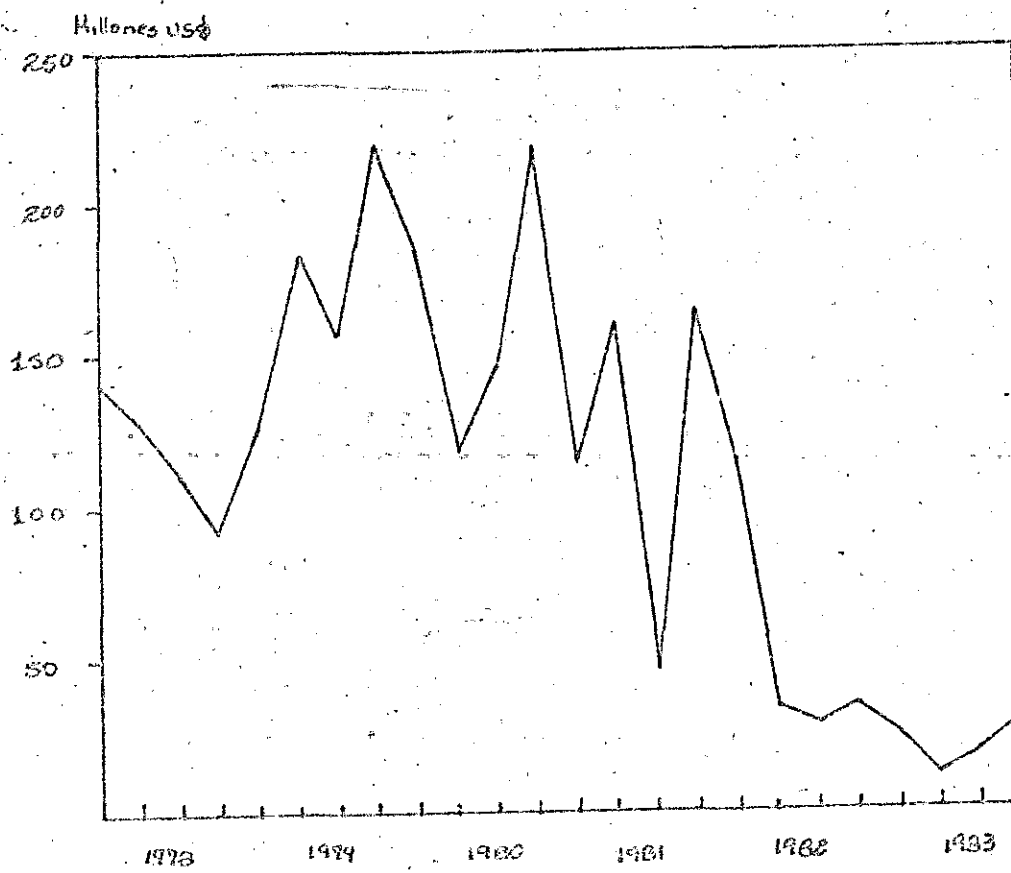
Cuadro 2.18

	1978	1979	1980	1981	1982	1983
I	139.254	125.929	183.318	115.263	115.098	28.201
II	127.410	184.673	117.809	161.329	34.996	12.553
III	111.968	158.997	145.867	49.518	28.496	18.583
IV	54.230	220.306	218.868	165.662	35.678	34.141

FUENTE: Anexo 1 Ensayo "Determinantes de la Cuenta de Servicios de la Balanza Cambiaría"
por Patricia Correa.

INGRESOS POR CONCEPTO DE
SERVICIOS TURISTICOS
PERIODO 1978-1983

Gráfico 2.5



FUENTE: Cuadro 2.18

sensiblemente, pero vemos también como durante el período 1978-1983, continúa como segunda fuente generadora de divisas.

Analizando la participación del turismo en la cuenta de servicios de la balanza cambiaria, notamos que solo a partir de 1974 se hace una desagregación por conceptos en la misma, siendo el turismo una de las 8 categorías en que se subdividieron.

Los ingresos por divisas de servicios en general entre 1977 y 1978, presentaron una disminución del 2.6 por ciento 15/, explicada ésta por un descenso de los servicios diversos, pues el turismo y los demás componentes no experimentaron reducciones drásticas, pero a partir de entonces la entrada de divisas por servicios crece a tasas aceleradas, y el rubro turismo explica en mayor parte este incremento. A partir de 1982, esta participación del turismo baja drásticamente, con tendencia a un crecimiento lento (véase gráfico 2.5)

15/ Ensayo: "Determinantes de la Cuenta de Servicios de la Balanza Cambiaria" por Patricia Correa.

Este comportamiento general de los ingresos por servicios, se puede explicar sin lugar a dudas por la crisis económica mundial que se acentúa a partir de 1980; en forma directa influyen: el lento crecimiento de la demanda de la economía venezolana (contrarrestada por los precios favorables a la mercancía y turismo en Colombia), lo cual repercutió básicamente en las entradas por concepto de turismo y servicios directos, pero a partir de 1981, los ingresos por servicios, especialmente como el turismo se ven afectados por el predominio del efecto ingreso de los venezolanos, y más aún por auge que toma el atraso cambiario y la revaluación real del peso colombiano.

Por otro lado, influyen la ya mencionada revaluación del dólar frente a las monedas europeas y las devaluaciones en Ecuador (1982) y Venezuela (Febrero de 1983), y el establecimiento de nuevos impuestos hacen desaparecer la competitividad de los precios de los bienes y servicios de Colombia (especialmente en las zonas fronterizas) frente a otras ofertas.

2.6 ANALISIS DEL PODER ADQUISITIVO DEL PESO COLOMBIANO

Mediante el análisis del poder adquisitivo del peso colombiano, tratamos de mostrar cual ha sido la evolución que durante el período 1978-1983 ha tenido la moneda nacional en términos de servicios turísticos, importante éste, dado que por las variaciones que tenga, puede ser tenido en cuenta como instrumento de referencia para reflejar la capacidad competitiva del turismo nacional (unicamente en el aspecto precio del servicio), frente a los mercados de otras zonas turísticas del mundo.

En el cuadro 2.19, mostramos las tasas de cambio real 16/ del peso colombiano para el período en estudio; este indicador es uno de los aspectos que más influye en los incrementos de los flujos turísticos, ya que si el país posee una tasa de cambio bastante alta, tenderá a recibir mayor número de turistas extranjeros, y a disminuir la salida de los nacionales, lo cual significaría un saldo neto positivo en el rubro servicios turísticos de nuestra balanza de pagos.

Además mostramos la devaluación y la inflación, indi

16/ Los datos aparecen en la fuente con año base 1975, y a partir de cálculos los cambiamos a año base 1978.

INDICADORES ECONOMICOS PARA MEDIR EL PODER
 ADQUISITIVO DEL PESO COLOMBIANO
 PERIODO 1978-1985
 AÑO BASE 1978

Cuadro 2.19

AÑO	TIPO DE CAMBIO (1)	IPC ⁺ COLOMBIA (2)	CAMBIO AJUS TADO (3= 1/2)	IPC ⁺ E.E.U.U. (4)	CAMBIO REAL (5= 3x4)	DEVALUACION (%)	INFLACION (%)
1978	41.00	100.0	41.00	100.0	41.00	8.0	21.5
1979	44.00	128.8	34.16	111.3	38.00	7.3	28.9
1980	50.92	162.2	31.59	126.3	39.60	15.7	25.3
1981	59.07	204.9	28.82	139.4	40.10	16.0	23.5
1982	70.29	254.2	27.65	145.6	40.20	19.0	24.5
1983	88.66	296.5	29.90	160.0 ^e	47.80	N.D.	18.0

+Indices de precios al Consumidor; e= cifra estimada.

FUENTE: Cuadro No.1 de ensayo: "Devaluación: se mantiene el cambio real".
 Síntesis Económica No. 345.

cadore economicos que afectan igualmente la evolu-
 cion del turismo. La devaluacion porque aumenta el
 poder adquisitivo al turista, y la inflacion porque
 merma internamente esta ventaja, ya que un aumento en
 los precios va a encarecer el alojamiento, los trans-
 portes y demas servicios, haciendo que el efecto de
 la devaluacion sea minimo.

Esta situacion nos muestra que el turista ha perdido
 poder de compra, ya que a pesar del aumento en la can-
 tidad de pesos que recibe por cada dolar (efecto de
 la devaluacion), los precios de los bienes y servi-
 cios turisticos que compra, son elevados a consecuen-
 cia de la inflacion y de los altos costos de produc-
 cion.

Asi vemos como un extranjero que en 1978 recibia 41
 pesos a cambio de un dolar, podia adquirir bienes y
 servicios turisticos por ese valor, en 1983 esta reci-
 biendo mas pesos (47.8), pero para tener ese mismo po-
 der de compra, necesita entregar realmente 1.85 dola-
 res, lo cual a su vez puede explicar el hecho de que
 a pesar de haber existido un decrecimiento en el flu-
 jo de turistas internacionales, haya existido un au-
 mento gradual en el volumen de los ingresos de divi-
 sas por el mismo concepto.

2.7 FUENTES DE FINANCIAMIENTO

El financiamiento de este sector es fundamental para su desarrollo. Estas inversiones deben estar destinadas a obras prioritarias, obras que doten a la ciudad de diversos servicios que se requieren para el desarrollo del sector turismo, como también a la infraestructura turística general.

Cabe destacar al sector turístico como un sector eminentemente privado, pero regulado por un ente público (la Corporación Nacional de Turismo), quien a partir de la Ley 20 de 1979 cuenta con una fuente de recursos crecientes y estables (el impuesto de turismo), y otros de captación directa mediante la participación en el mercado de capitales.

"Para el funcionamiento del sector turismo, la CNT promueve y otorga créditos para fomento turístico; asesora a los inversionistas privados interesados en acometer empresas que impulsen el turismo en el país y adelantar directamente obras de interés turístico en aquellos sitios y casos en que la actividad privada no lo haga".



Cuantitativamente los créditos concedidos por la CNT, y destinados a la construcción y dotación de nuevos establecimientos, lo mismo que para proyectos gastronómicos, de servicios complementarios y de transporte turístico, tienen un monto de 318 millones 215 mil pesos en el período transcurrido de 1978 a 1982. Igualmente han realizado inversiones para obras de fomento turístico a la Academia de Historia de Cartagena, a la Sociedad de Mejoras Públicas y a la Casa de la Cultura; éstas tienen los siguientes montos: inversión directa 28 millones 066 mil 743 pesos, e inversión indirecta por 52 millones 301 mil 900 pesos distribuidos así: aporte de sociedades 49 millones 633 mil 500 pesos y auxilios por 2 millones 668 mil 400 pesos.

Además están las inversiones extranjeras previa a provación del Departamento Nacional de Planeación, a través de la legislación que regula este tipo de inversiones, y que tengan un impacto en la balanza de pagos, en la creación de empleo y en el desarrollo de nuevas fuentes que ayuden a alcanzar las metas de desarrollo.

2.7.1 Inversiones Públicas

Las inversiones públicas están dirigidas básicamente al desarrollo de la infraestructura turística general y al equipamiento turístico básico.

Estas inversiones no podrán sustituir a las de carácter privado para elaborar proyectos que pueden ser acometidos y servidos por éste, a menos que sean proyectos estratégicos para asegurar políticas de precios, niveles de calidad o para evitar especulaciones que puedan contrarrestar el desarrollo turístico.

2.7.1.1 Locales

Dentro del plan de inversiones del municipio de Cartagena que cubrió el período 1978-1981, y cuyo objetivo básico es el de ayudar al cumplimiento de las políticas de desarrollo urbano, se tuvo en cuenta la ejecución de aquellas obras contenidas dentro del contexto del Plan de Desarrollo de Cartagena, y confluyeron a solucionar las necesidades del municipio con las inversiones de otras entidades de carácter público.

Se realizaron inversiones consideradas como de prioridad en los sectores vial, servicios públi



cos y sanitarios, obras éstas necesarias para el desembolvimiento del turismo en la ciudad.

Dentro de estas obras caben destacarse, las obras viales en Bocagrande y el Laguito, obras para la defenza de las playas, obras varias de alcantarillado, redes completas y faltantes de alcantarillado, parques, arborización, recreación y deporttes, etc.

Estos recursos fueron originados por el municipio de Cartagena, recursos de crédito (Fondo Financiero de Desarrollo Urbano y los reglamentos por los decretos 384 y 1730 del gobierno nacional), Empresas Públicas y Oficina de Valorización.

2.7.1.2 Nacionales

Como se había dicho antes, la fuente principal de recursos del sector es la CNT, quien cuenta con recursos propios, recursos provenientes del mismo sector y con recursos captados del mercado de capitales.

El presupuesto de inversiones de la CNT, es ar

mado en base al capital de la entidad, constituido por las acciones clase A y bienes del estado en la empresa, por las partidas asignadas en el presupuesto nacional y por el producto de las operaciones que realiza. También está la emisión de Bonos Proturismo clase B y el impuesto de turismo.

Además sirve de canalizadora de los créditos públicos y/o privados provenientes de organismos nacionales y extranjeros (véase anexo 2), concedidos éstos para proyectos que generen divisas previo concepto de la CNT. Estas inversiones son consideradas públicas nacionales por que son realizadas directamente a través de una entidad oficial de carácter nacional.

2.7.1.3 Extranjeras

A pesar de que las inversiones orientadas al turismo han sido alentadas por medio de un tratamiento tributario especial, han sido casi nulas las inversiones directas de entidades oficiales del exterior en proyectos del sector.

Actualmente solo se canalizan créditos públicos



extranjeros por intermedio de la CNT, éstos son concedidos a inversionistas o empresarios privados nacionales por la Corporación Andina de Fomento (CAF) y el Banco Mundial.

Dentro de este marco de inversiones, cabe destacarse las asesorías de gobiernos extranjeros con gran trayectoria en el sector, tales como Francia, Italia y España entre otros. Estas se han destinado a la elaboración de proyectos, estudios turísticos, simposios, seminarios, etc.

2.7.2 Inversiones Privadas

Esta modalidad de inversiones, atendida por los particulares (naturales o jurídicas), es otro de los medios utilizados para acelerar el proceso de desarrollo de la industria turística. Las inversiones privadas constituyen en la mayoría de los casos la forma más rápida y no inflacionaria de inversiones que requiere el proceso de industrialización.

2.7.2.1 Locales

A partir de la década de los años 20, los inver



sionistas locales no ven rentables los proyectos en la ciudad, pero con el auge que va tomando luego el desarrollo de Cartagena, particularmente con el crecimiento del sector turístico, los dineros destinados a financiar proyectos en éste, comienzan a incrementarse.

Durante este largo período se efectúan inversiones para la construcción de hoteles, apartahoteles y otros edificios de condominio que en la actualidad están sirviendo para dar alojamiento a los turistas.

Entre éstas se pueden mencionar con cierto grado de precisión, cartageneros que por tradición han contribuido con el desarrollo de la ciudad: Luis C. de la Espriella, cuya inversión es destinada a la construcción del hotel Bahía; Carol Rumié a la construcción del hotel El Lago; Eduardo Monroy al hotel El Dorado; y Humberto Rodríguez Puente al aparta-hotel Los Delfines entre otros.

Para el período en estudio, no se hacen tan notorias las inversiones en proyectos ambiciosos que hagan crecer aún más la oferta por los ser

vicios de turismo.

2.7.2.2 Nacionales

A pesar de la existencia de obstáculos que en menor o mayor grado inciden en la formación de capital, han sido considerables las decisiones tomadas para invertir en proyectos de turismo, los cuales motivan al empresario por los beneficios que se obtienen a través de ellos, medidos por la rentabilidad, costo de capital aceptable y adecuado al tipo de inversión turística. Además de cumplir ciertos requisitos de beneficio social y económico para la región, entre otros la generación de empleo, buen efecto de demostración para nuevas inversiones en el sector y posibilidad de integración con servicios sectoriales.

Por la dificultad existente para cuantificar los valores de las inversiones de los particulares nacionales, analizamos críticamente el comportamiento histórico de éstos en el sector.

La oferta de servicios turísticos en Cartagena ha crecido últimamente y en gran porcentaje en

la zona turística de Bocagrande y el Laguito, sin desconocer cierta parte del centro de la ciudad. Es así como podemos hacer alusión de un gran número de establecimientos de empresarios colombianos que satisfacen las necesidades que se crean en la ciudad con la afluencia de turistas tanto nacionales como extranjeros.

2.7.2.3 Extranjeras

Contrario al caso de las inversiones públicas extranjeras, los propietarios de capitales extranjeros, ven en Cartagena un futuro centro de turismo internacional, y empiezan a proyectar en volúmenes cuantiosos inversiones para este sector. Además son conscientes del florecimiento de la economía de la ciudad, debido a la abundancia de recursos y posibilidades no explotadas, como es el caso de Barú, Islas del Rosario y Tierra Bomba.

Los inversionistas extranjeros del sector, aprovechan los tratamientos que en Colombia se le otorgan a sus capitales: tratamiento tributario preferencial, áreas de inversión debidamente demarcadas con ventajas tributarias, recono

cimiento de los mismos derechos constitucionales que se otorgan a las empresas nacionales y más aún el que las refuerzan en el mercado, a trayendo y reteniendo no solo inversiones de capital extranjero, sino también doméstico.

2.8 APOORTE SIGNIFICATIVO AL DESARROLLO

Fenómenos demográficos (crecimiento, migración y concentración) que exigen un mayor crecimiento de la planta física, para la prestación de servicios públicos, asistenciales, recreacionales, educacionales y sanitarios entre otros, y el desarrollo de varios subsectores de la economía local (manufactura, petroquímica, turismo, construcción, etc.) que requieren de la adecuación de las redes viales, de comunicación y de los transportes en general, han incidido directamente en el desarrollo que ha tenido la ciudad en los últimos años.

Mediante el estudio de algunos indicadores de desarrollo económico, tratamos de analizar como ha influido el sector, en forma directa o indirecta, en el desarrollo de la ciudad, ya que las condiciones de la vivienda en los barrios bajos, el desempleo y los reducidos ingresos per-cápitas constituyen el

gran problema del desarrollo socioeconómico de una región en general.

Con lo anterior buscamos más que todo, ver el beneficio que el turismo refleja en la comunidad (mejoramiento en el nivel de vida de los habitantes), dado que la variable desarrollo social no la podemos deslindar del desarrollo económico.

2.8.1 Infraestructura

Para el desarrollo del sector que estamos estudiando, es fundamental el desarrollo de obras de infraestructura básica, obras éstas que beneficien no solo a la población turística, sino a la comunidad y a la economía del país en general. Dentro de estas obras prioritarias tenemos entre otras, las de los servicios públicos y sanitarios, transportes y comunicaciones, ampliación de redes eléctricas y telefónicas, capacidad de acueducto, red vial rural y urbana, adecuación de zonas tuguriales, aeropuerto, saneamiento ambiental, etc.

Por ser tan amplia la gama de indicadores de la infraestructura general, tomaremos solo algunos de ellos y le analizaremos su comportamiento du



rante el período.

2.8.1.1 Vías y Transportes

A 1978, la estructura vial de la ciudad estaba constituida así: a.- Dos vías de nivel urbano: Avenida Pedro de Heredia y Avenida Santander; b.- dos vías de nivel sectorial: Avenida San Martín y Avenida El Bosque; y c.- Una malla de variadas categorías que comunicaban las vías anteriores.

Se presentaban en la estructura del transporte, la subutilización de algunas vías como la Santander, que aún hoy solo comunica Bocagrande con la Boquilla y dá acceso al aeropuerto de la ciudad. Además persiste aún la desintegración entre las vías principales que solo se comunican por vías secundarias, ofreciendo solo alternativas importantes para desplazamientos internos.

En el año 1978 se aprobó un plan vial en el que se definieron obras prioritarias (ya concluidas la mayoría), las cuales son entre otras: la ampliación de la avenida San Martín, construcción

de la Avenida del Arsenal, repavimentación de la Avenida Santander y estudio de sus prolongaciones hacia la Boquilla y Bocagrande, reconstrucción de la Avenida El Bosque en siete kilómetros, reconstrucción de la Avenida Pedro Romero, repavimentación de las vías: Amberes-Confernalco y Calle Hospital Universitario hasta el Colegio Departamental.

Entre los proyectos está la carretera que une al aeropuerto con la actual carretera a Barranquilla pasando por la Boquilla, esta carretera le dará vida a uno de los sectores más bellos de la ciudad. Además se están concluyendo los trabajos de la carretera que vá del Terminal Marítimo hasta el cruce de las carreteras hacia Medellín y Barranquillá.

La ciudad cuenta con un aeropuerto, que es uno de los más importantes logros del período, ya que a partir de 1980 se han mejorado sus condiciones de servicio al turista, aunque existe una deficiencia en el número de vuelos hacia la ciudad, lo cual constituye un cuello de botella para el desarrollo turístico de la ciudad.

El terminal marítimo de Cartagena tiene una posición estratégica en el continente, ya que está cerca a otros de importancia como Panamá, Miami y países del Caribe. Su principal entrada la constituye Bocachica. El terminal está especializado en carga internacional para el área del Caribe y de pasajeros en menor escala, además tiene comunicación con el río Magdalena a través de un buen canal para unidades fluviales, comunicando así a la ciudad con el interior del país.

2.8.1.2 Energía, Acueducto y Alcantarillado

Desde el punto de vista eléctrico, la ciudad contaba con una capacidad instalada de generación superior a la que podía consumir, efecto de las deficiencias en las redes de distribución de energía. Por tal motivo se firma un contrato donde la Electrificadora de Bolívar y el Instituto Colombiano de Energía Eléctrica (ICEL), se comprometieron a adecuar dichas redes, sin embargo no se dió cumplimiento a esta obligación en toda su magnitud.

La deficiencia en las redes de conducción, oca

siona la pérdida de un 50 por ciento de la energía que se transmite a través de ellas, lo cual le cuesta a Cartagena millones de pesos mensuales, exagerando el costo de la energía, ésta a su vez eleva el costo de vida de todos los habitantes de la ciudad.

Este aspecto, podemos decir que se relaciona en forma directa con el turismo, a través de las tarifas altas que deben pagar los hoteles y restaurantes, lo cual hace encarecer el precio para los turistas.

En cuanto al acueducto, Cartagena sufre racionamientos no programados en el servicio por la incapacidad de las redes de distribución, por lo cual basados en estudios de factibilidad socioeconómicos, durante el período se ponen en marcha la ejecución del ensanche del acueducto como también obras de prolongación de la tubería de conducción de agua cruda desde Mamonal hasta la planta de tratamiento del Bosque, para subsanar los racionamientos.

A finales del período, se realizan obras de adecuación de tuberías para reforzar el suministro

de agua potable a los barrios turísticos, y a la instalación de tuberías de conducción desde la planta de tratamiento del Bosque hasta el tanque de Nariño, para ampliar la capacidad y presión de agua a los barrios altos del Nororiente de la ciudad. Además se proyecta la instalación de servicios de agua a la zona suroriental.

A pesar de encontrarse operando el servicio de alcantarillado para algunos barrios, solo se estaba cubriendo un 40 por ciento de la población, ésto a falta de recursos que pudieran ampliar la construcción de los colectores, al igual que al cumplimiento escaso del gobierno nacional, al no destinar los recursos necesarios para la terminación del alcantarillado de Cartagena, en desarrollo del artículo 1 de la Ley 15 de 1961, y del compromiso internacional de éste, de sanear a la ciudad como puerto marítimo de primera categoría, y en nuestros días como eje del desarrollo del turismo a nivel nacional e internacional.

2.8.1.3 Comunicación

Por los malos servicios que en esta modalidad

se prestaban en la ciudad, por encontrarse fuera de servicios una gran cantidad de líneas, se diseñó una modificación y ampliación de las redes internas, ensanchando 28 mil líneas locales, iniciándose este ambicioso plan con el suministro, montaje, instalación y puesta en marcha de cuatro centrales telefónicas, dadas plenamente al servicio en 1982. Además de la prestación de servicios en el nuevo edificio de Telecón, y la ampliación de las líneas de larga distancia y discado directo, para satisfacer las necesidades que se crearon con las convenciones internacionales que se celebran a partir de 1981 con la inauguración del Centro Internacional de Convenciones Cartagena de Indias.

En Cartagena se cuenta igualmente con un nuevo sistema, el de Microndas, con 960 canales para abastecer el tráfico que genera la ciudad con el resto del país.

2.8.1.4 Vivienda

Según definición otorgada por las Naciones Unidas, vivienda es: "el lugar de alojamiento estructuralmente separado e independiente", pero



consideramos que esta definición debe ir más allá del concepto físico aislado, y que además debe tenerse en cuenta que tan adecuado es el medio ambiente (condiciones de la vivienda, servicios públicos y sanitarios, condiciones ambientales, etc.), para que se pueda desarrollar una actividad familiar, es decir, que se cuente con la infraestructura necesaria que permita mantener un nivel de vida aceptable para la mayoría de la comunidad.

La vivienda es fundamental para todos los niveles sociales, y de gran incidencia sobre la productividad de una región, dado que hace parte de la infraestructura, y porque la evolución de la inversión en ésta es fuente generadora de ingresos y de empleo.

Para Cartagena, consideramos caso especial, el crecimiento inmoderado de la ciudad, debido a las grandes corrientes migratorias que aumentan la descomposición económica (desempleo), y que por falta de fuertes políticas de gobierno, para hacer frente a la provisión de una infraestructura adecuada para los nuevos barrios que surgen, se han creado indudablemente los famo

ses y controvertidos tugurios.

CONDICIONES DE LA VIVIENDA

Al tomar la vivienda como indicador del desarrollo de Cartagena, ~~incidido por el desarrollo turístico,~~ buscamos retirarnos un poco de la complejidad del problema habitacional e introducirnos más en el desarrollo urbano, en el que integramos a la variable, elementos fundamentales para el desarrollo de la vida en comunidad: acueducto, energía, servicios sanitarios, etc.

Partiendo del hecho de que aproximadamente un 35 por ciento de la población residente en la ciudad, se encuentra ubicada en las áreas marginales, y al déficit existente en los servicios públicos durante el período en estudio, se puede afirmar que el fenómeno de la vivienda en Cartagena es crítico, dado que el problema de la migración es constante dentro del crecimiento de la ciudad.

Aplicando este fenómeno al concepto social del turismo, vemos que este se convierte en una traba para el desarrollo del sector, porque evita

142

que el turista disfrute de los atractivos propios de la ciudad, lo cual podría considerarse como un problema irreversible para el desarrollo económico local, pero que a su vez los empresarios del sector no han elaborado un plantamiento a buscar un mejoramiento de este aspecto social.

2.8.2 Generación de Empleo

Para el análisis de este aspecto, efecto del desarrollo de la actividad turística, tomamos una muestra de 22 establecimientos de alojamiento (de las distintas modalidades y categorías) y cuyos datos mostramos en los cuadros 2.20 y 2.21.

En dichos cuadros se puede observar como participan los cartageneros dentro de los niveles de ocupación laboral, y es así como constatamos que aproximadamente un 50 por ciento del total de personas empleadas son oriundas de Cartagena, 38.8 por ciento pertenecen a otros lugares de la Costa Atlántica, y un 11.2 pertenece a otras regiones del país.

Las cifras anteriores, aparentemente significan una alta participación de los nativos en la actividad turística, pero analizando la calidad de dicha

TOTAL DE EMPLEADOS EN ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS SEGUN AREAS Y SEXO
AÑO 1984

Cuadro 2.20

TOTAL EMPLEADOS	CARTAGENA		RESTO DE COSTA		RESTO PAIS	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.
1.373	242	445	297	236	115	38
%	50.03		38.82		11.15	

FUENTE: Muestra de Encuestas.

TOTAL EMPLEADOS CARTAGENEROS EN ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS SEGUN CARGOS, EDAD Y SEXO
AÑO 1984

Cuadro 2.21

EDAD	CARGO A		CARGO B		CARGO C		TOTAL	
	H.	M.	H.	M.	H.	M.	H.	M.
20 - 30			54	42	94	263	148	305
31 - 40	13	11	5		54	109	72	120
41 - 50					11	20	11	20
51 y más					11		11	
TOTAL	13	11	59	42	170	392	242	445
%	54.2	45.8	58.4	41.6	30.2	69.8	35.2	64.8

FUENTE: Muestra de Encuestas.

participación, encontramos que de este total solo 3.5 por ciento ocupan cargos administrativos altos (gerente, subgerente o asesor), y en esta jerarquía hay un 60 por ciento de ocupación masculina; en los cargos intermedios, que para algunos hoteles grandes serían: jefes de departamento, secciones y similares, y para otros en los cuales no existen los cargos anteriores, serían: secretarias, recepcionista y similares, vemos que aumenta la participación de los cartageneros, la cual es de 14.7 por ciento, de los cuales el 58.4 por ciento son hombres; en la tercera clasificación definida por nosotros, están aquellos servicios relacionados con el aseo, mantenimiento, comidas y bebidas, vemos como es precisamente aquí donde participan en mayor porcentaje los nativos de Cartagena, con un 81.8 por ciento, y donde el mayor porcentaje de empleados es femenino (69.7 por ciento).

Ahora, midiendo la participación por edades, observamos que es mayor el intervalo 20-30 años, con una participación de 65.4 por ciento, seguido por el de 30-40 con un 27.9 por ciento.

En general podemos decir que es mayor la partici

pación de los cartageneros en la jerarquía que requiere de personal menos calificado, y en la que los niveles de ingreso oscilan en promedio de 12 mil 800 a 19 mil pesos.

2.8.3 Recreación y Entretenimiento

Generalmente en nuestro medio, el turismo ha sido considerado como una actividad suntuaria y fundamentalmente para extranjeros, pero aún así existe una fuerza a nivel local dentro del mismo país, que dirige sus desplazamientos en busca de descanso, sol-mar-aire-tierra e historia.

A nivel cultural y educativo, el turismo juega un papel importante, ya que a través de él se fortalecen nuestras identidades culturales, y se protegen y divulgan los valores constitutivos de nuestra personalidad histórica; además permite al acceso de los colombianos a los recursos para la recreación y el deporte.

La salud mental de un pueblo es importante, y el turismo por sus efectos sobre la salud mental y física de quienes lo practican, en un factor de equilibrio social, de aumento de la capacidad de

trabajo de sociedades humanas y de bienestar individual colectivo. El turismo nacional adquiere un valor educativo porque motiva en el individuo la necesidad de preparar su viaje y orientar el uso de su tiempo libre para conocer mejor la calidad y la realidad del país al que pertenece.

El turismo doméstico, denominado turismo social ha aumentado en los últimos años, aunque no existe una fuerte motivación para éste, y es así como por falta de conocimiento y oportunidades, las gentes limitan su recreación a actividades rutinarias que realizan en un mismo medio, mientras que por otro lado aumenta el número de licores y drogas.

La realidad muestra que las salidas de descanso no existe para estratos bajos de la población, y estas son ocasionales para la gran mayoría de las familias. En los estratos medio-medio y medio-bajo, no hay un porcentaje mayoritario, no hay entre estos niveles los ingresos suficientes para cubrir siquiera las necesidades primarias, además de una carencia casi absoluta de lugares de esparcimiento popular cercano a los sitios donde se encuentran centradas dichas familias. En

los estratos de mayor capacidad ocurre lo mismo, lo que se explica por la falta de una adecuación de la oferta a una demanda potencial masiva y las posibilidades de alternativas intermedias para la utilización óptima de la capacidad instalada.



3. PROYECCION TURISTICA LOCAL

El diagnóstico realizado al sector durante el período 1978-1983, nos permitió identificar ciertos aspectos dentro del desarrollo de esta actividad económica a nivel local, que pueden en un momento determinado crear coyunturas que lo frenen.

Basados en las ya anteriormente mencionadas condiciones aptas para el desarrollo turístico de tipo internacional y de la superestructura existente, consideramos alternativas futuras de desarrollo de la industria del turismo, que proporcionen condiciones favorables al desarrollo socioeconómico de Cartagena.

Con estas alternativas, se busca mejorar cuantitativamente el índice de ocupación que en las diferentes categorías tiene la industria de alojamiento, lo cual incidirá directamente en la generación de empleo directo en los centros hoteleros y actividades conexas, como también aumentar la importancia que tiene el turismo en la actividad económica.

3.1 CREACION DE NUEVOS PROGRAMAS DE TURISMO

Dentro de los problemas con que cuenta el sector, y

que inciden directamente en el poco desarrollo del mismo, está la falta de ejecución de nuevos programas de turismo que cubran el potencial existente en la ciudad.

Se pondrán en marcha proyectos realizados en áreas aptas para el desarrollo turístico, identificadas en importantes estudios como el Plan Little 1/, donde para Cartagena tienen características que requiere el mercado internacional del turismo, la zona de Barrú y la de los Morros, y que a su vez se encuentran en las mismas, condiciones que pueden ser susceptibles para orientar el mercado nacional.

Los nuevos programas de turismo que se propongan y se pongan en marcha en estas zonas de influencia, con potencial y atractivos, se desarrollarán en un orden de prioridades, para de esta forma conseguir un desarrollo escalonado, pero que a largo plazo con lleve a un desarrollo integral, armónico y coherente.

A corte plazo se organizarán paradores turísticos que suplan las necesidades que pueda generar el mer

1/ Estudio Turístico de la Costa Atlántica y de las Islas de San Andrés y Providencia. Estudio financiado por el Fondo de Proyectos de Desarrollo (FONADE).

das (FIP), de las Corporaciones de Ahorro y Vivienda, del Banco Central Hipotecario (BCH) y del Instituto de Fomento Industrial (IFI).

Estos créditos serán destinados básicamente a complementar los servicios turísticos de la planta física existente, para prestar un mejor servicio, al igual que a campañas de promoción que traigan flujos turísticos capaces de sobrepasar los índices de ocupación de la oferta turística.

Basados en el hecho de que el turismo cumple una función generadora de desarrollo en la ciudad, se pedirán aportes más altos al gobierno nacional, dado que el departamento y el municipio no cuentan con la capacidad de inversión necesaria para reforzar la infraestructura ajena al desarrollo del turismo, pero indispensable para acelerar la actividad y para mejorar el bienestar de la comunidad.

Las obras de infraestructura como inversión pública, son complementarias de la inversión privada, mejoran la rentabilidad de ésta y aumentan la productividad del capital. Cuando el gobierno realiza obras de esta índole, está estimulando a los inversionistas hoteleros ya existentes, los cuales se benefician al

mejorar las vías de acceso, lo cual hace que el sitio sea más atractivo y confortable.

Al destinar esta gran masa de recursos al sector, se está impulsando el desarrollo socioeconómico de la ciudad, reflejándose básicamente en la generación de nuevas fuentes de trabajo para la creciente oferta de mano de obra existente.

3.4 PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE

"El manejo ambiental, entendido como el usar con arte los recursos naturales de un territorio dado, representa un concepto estrechamente vinculado al de ordenación del medio; y puede definirse como el conjunto de las operaciones que tienen como fin regular el uso actual y futuro de un habitat dado" 2/.

Dentro de los programas que deben llevarse a cabo en favor de la industria turística y del desarrollo socioeconómico de la ciudad, debe contemplarse ampliamente el equilibrio del habitat, dado que el turismo afecta el medio ambiente físico, social y cultural.

2/ Discurso de Raimundo Angulo Pizarro en el IV Encuentro Turístico Nacional. Octubre de 1978.

La industria turística y la preservación del medio ambiente van de la mano, y en realidad sería el turismo el que sufriría las consecuencias si las áreas y reservas naturales desaparecen.

La Corporación Nacional de Turismo, en coordinación con el Inderena propenden por la conservación de los recursos naturales, ya que estos son el verdadero capital del turismo y además, es de tener en cuenta que a menudo los beneficios económicos son mucho mayores cuando las zonas naturales se dedican a la explotación turística, que si se dedicaran a la actividad industrial, agrícola o de otra índole; como también hay que tener en cuenta la importancia que tienen estas áreas como elemento que aportan recreación y bienestar a la salud mental, y éste a su vez en un factor económico importante en cualquier país, aunque no se pueda expresar en cifras.

El objetivo primordial buscado en los programas de desarrollo turístico, debe tener contenido dentro de un marco general de referencia para el desarrollo del sector y actividades conexas que tengan en cuenta: las capacidades y sus limitaciones; para esto se hace necesario que los estilos tecnológicos y formas de organización respeten los sistemas naturales.

Las campañas promocionales y una concientización sobre la importancia y buen uso de las áreas naturales a través de programas educativos como los que se han puesto en marcha en países más avanzados, estarían dirigidos a lograr una mayor contribución por parte de la población en general.

Cabe mencionar en el caso específico de Cartagena, la importancia que revisten los proyectos encaminados al tratamiento de las aguas negras, las que constituyen en la actualidad un problema ecológico para la ciudad en general, además de ser un foco de enfermedades para la población infantil de estratos bajos que viven en los barrios aledaños a estos sitios. Y que como un círculo vicioso es de estos barrios de donde provienen materias de desecho que alimentan estas aguas negras, por carecer éstos de servicios de alcantarillado.

Si se logra mantener y conservar nuestros recursos, esto redundará en beneficio del turismo y de la comunidad.

Entre los aportes a la preservación del medio ambiente, el gobierno nacional ha hecho gastos de inversión en la ciudad a través del Ministerio de Obras Públi

cas y Transportes, para la conservación del Cerro de la Popa de las torrificaciones para agua en Cartagena.

Debemos mencionar aquí los efectos negativos que producen las empresas de Mamonal, como causantes de contaminación en la Bahía de Cartagena y las consecuencias que ésta podría traer en un futuro no muy lejano; además hacer referencia a la urgencia del diseño de un plan que disminuya el efecto negativo contaminante sobre la bahía, no solo de las empresas de Mamonal, sino también del Canal del Dique y del Alcantarillado Sanitario como focos contaminantes de la misma.

3.5 MEDIDAS TRIBUTARIAS

Aparte del impuesto de turismo, 5 por ciento del valor de las tarifas hoteleras, que por Decreto Legislativo 0272 de 1957 deben pagar los sitios de alojamiento y similares a la Corporación Nacional de Turismo, y que sirve como fuente de recursos a la misma para poder servir como corporación financiera, la industria turística en general está gravada en Cartagena con 14 impuestos, y cuya tarifa diferencial con respecto al resto de las empresas de la ciudad y la comunidad en general, no es muy notoria, lo cual per

mite que sea muy poco el impacto que vía fiscal, causen los empresarios del turismo en beneficio de la ciudad.

Otra causa que hace difícil cuantificar el ingreso que genera el turismo en beneficio de la economía local, es la inadecuada recaudación en los fondos fiscales tanto municipales como departamentales.

La captación fiscal se realiza por ramas de actividad económica, pero dentro de éstas no están establecidos archivos con los cuales se puedan establecer montos parciales y saber en que porcentaje contribuye cada renglón (para nuestro caso, todas las actividades de servicios que tengan nexos con el turismo).

3.5.1 Formas de Captación

Las formas más usuales de captación de recursos de este sector son: Impuesto de Industria y Comercio, de Renta y Complementarios, algunos indirectos y otros como rentas municipales y departamentales, a los que se agrega ahora el impuesto al valor agregado (IVA), que deben pagar los usuarios sobre el valor de alojamiento en hoteles de tres o más estrellas.

3.5.2 Maneras de Redistribución

Los ingresos producidos por la industria del turismo, generan un valor agregado adicional en la economía local, cuando se ponen en circulación entre los diferentes sectores económicos, a través de erogaciones departamentales y municipales, para atender los servicios que prestan en beneficio de la comunidad, entre los que mencionamos asistencia social, comunicaciones, embellecimiento urbano, nuevos servicios para atender la mayoría de las complicaciones de la vida colectiva.

Los ingresos fluyen a la comunidad vía fiscal, específicamente a través de sueldos, gastos de desarrollo económico, educación, salud pública, vivienda, desarrollo comunal (calles y avenidas, servicios de transportes, servicios sanitarios, etc.), como también a gastos de carácter institucional.

Entre los gastos de inversión, incluidos en el presupuesto nacional para el departamento de Bolívar, y como municipio de éste, Cartagena, vemos que a través de los diferentes ministerios, la ciudad recibe partidas para la dotación de hospitales y clínicas, para proyectos de desarrollo urbano, para

educación, partidas destinadas a la consecución de becas para la educación en Cartagena; aportes para gastos de conservación rutinaria de la ciudad como patrimonio histórico nacional. Partidas presupuestales insuficientes para el auge económico que para la ciudad representa un adecuado desarrollo de la actividad en estudio, habida cuenta del crecimiento demográfico del municipio como efecto del constante crecimiento migratorio.

Se pueden nombrar además entre los aportes para programas de fomento a empresas útiles y benéficas, los que se han destinado para arreglos de parques y otras destinadas a las juntas de acción comunal, clasificandolas dentro de obras de desarrollo municipal. También se ha efectuado transferencias a través de los diferentes ministerios, para el sostenimiento y funcionamiento de algunas entidades de carácter social como sindicatos y cooperativas.

La redistribución de los ingresos, estará tendiente a buscar un adecuado desarrollo de la ciudad, para lo cual los subsectores de la actividad turística en asocio con el gobierno municipal, fijarán políticas dirigidas a una línea de prioridades que beneficien diferentes aspectos socioeconómicos, en

tre los cuales sobresalen los siguientes:

3.5.2.1 Salarios

La política salarial, buscará mejorar el nivel de ingresos de la comunidad, especialmente de es-
tratos bajos que esté empleada en el sector y en
actividades que tengan nexos con el servicio tu-
ristico (cocheros, guías de turismo, celadores,
aseadores y demás empleados de instituciones co-
mo la Promotora de Turismo y la Corporación Na-
cional de Turismo).

3.5.2.2 Vivienda

A este aspecto se dirigirán gran parte de los re-
cursos, los cuales buscarán el desarrollo progre-
sivo de las zonas subnormales para la construc-
ción de vivienda, como también a la construcción
de viviendas en las áreas marginales para el me-
joramiento de la comunidad.

3.5.2.3 Educación

Se mejorarán los establecimientos públicos median-
te un aumento en la fijación de los presupuestos

de inversión; se pondrá mayor interés a la dotación y mantenimiento de los centros educativos, para con la ayuda de la capacitación de la comunidad se logren mejorar en un futuro los índices de alfabetismo.

3.5.2.4 Infraestructura Sanitaria

La infraestructura física de salubridad, se desarrollará en mayor volumen de acuerdo con el Instituto de Fomento Municipal, y cuyo objetivo principal es el de aumentar como mínimo al 75 por ciento, el porcentaje de población que se beneficie de este servicio.

3.5.2.5 Transportes

La tarea de estos recursos en el sector transportes, es la de mejorar las vías urbanas. El municipio en asocio con el Fondo Vial Nacional, prestarán atención a los proyectos de construcción, reconstrucción, conservación y mejoramiento de las carreteras, tanto de acceso a la ciudad como la red vial interna, para facilitar la comunicación de la ciudad con las diferentes regiones del país por vía terrestre.



3.5.2.6 Turismo Social

En este aspecto se plantearán obojetivos para un mejoramiento de la oferta de servicios para el turismo social, de tal manera que su costo sea inferior al actual, y como una estrategia para aprovechar la estacionalidad de la demanda turística internacional; los beneficios del turismo de divisas deberán invertirse en el turismo social para que el primero subsidie al segundo.

3.5.2.7 Investigación Turística Institucional

Se asignarán partidas a organismos institucionales que puedan hacer estudios e investigaciones para la adecuación de la oferta turística al mercado internacional, teniendo en cuenta la competencia existente con otras regiones, especialmente la del área del Caribe.

3.6 POLITICAS Y ESTRATEGIAS DE PROYECCION

Basados en los lineamientos generales de la política nacional, contemplados en los planes y programas de desarrollo, se busca que éstas influyan en el sector a través de medidas estratégicas, que comprenden des

de las más elementales hasta otras de mayor envergadura, que se reflejen en el desarrollo del municipio.

Estas políticas están dirigidas a lograr un aumento cuantitativo de la demanda, y a la mejora cualitativa de los servicios para hacerlos más competitivos a nivel internacional, proporcionando a los turistas toda clase de comodidades y atenciones, para que su flujo sea cada vez más creciente y estable, y permita así desarrollar a nivel nacional el turismo social.

A corto plazo, se aumentará la demanda por servicios turísticos a nivel internacional, y a nivel interno expandiendo el turismo nacional alto y de lujo, mediante un proceso de desarrollo de zonas de influencia turística, unido al de las ya existentes.

Como una continuación de los criterios a corto plazo, contemplamos luego la expansión del turismo internacional y doméstico de estratos medios y de carácter social, a través de la creación de servicios complementarios en las zonas de influencia, y al establecimiento de programas especiales para satisfacer los requerimientos del sector.

Y a largo plazo, el criterio fundamental es la satis

facción plena de la demanda tanto internacional como nacional, a través de un proceso de integración de la actividad turística.

Para el logro dinámico y eficaz de las pautas establecidas anteriormente, recomendamos paralelo a lo anterior, un plan de estrategias enfocado básicamente en dos campos: la reafirmación y creación de incentivos tributarios para los inversionistas privados, tanto nacionales como extranjeros, y a campañas promocionales a nivel internacional que puedan tener impacto sobre la demanda turística.

Dentro de los incentivos tributarios, se ratificará el Certificado de Desarrollo Turístico (CDT), con el cual el inversionista puede cancelar cualquier tipo de impuesto. Los CDT's son libremente negociables y emitidos hasta por un 15 por ciento del valor de la inversión; éstos no devengan intereses ni gozan de exenciones tributarias, transfieren subsidios a la nación por la inversión realizada en la construcción, remodelación o ampliación de hoteles.

Durante el período 1980-1982, el gobierno nacional otorgó CDT's a través de la Corporación Nacional de Turismo, un total de 131 millones 298 mil 100 pesos

por inversiones realizadas en el municipio, representando el 23.8 por ciento del total entregado a nivel nacional.

Por otra parte se deberán establecer dentro del régimen de cambios internacionales y de comercio exterior, un incremento en la gama de estímulos a las inversiones aprobadas de capitales extranjeros, dentro de los cuales están los reembolsos de capitales y remesas de utilidades (fijados con ciertos límites).

Igualmente y a nivel de empalme con la actividad de comercio exterior, se considere la viabilidad de la importación de equipamiento turístico (alojamiento y actividades conexas), mediante una revisión del Plan Vallejo, para considerar a la actividad del turismo como una industria.

En lo referente al marketing, hacer que el turismo internacional conozca a Cartagena, los atractivos que la ciudad tiene para ofrecerle, desdibujando así la imagen que se ha creado de Colombia, relacionando la con un mundo de pobreza, drogas, raponería callejera y hasta con la guerrilla.



Se restructuraría la Empresa Promotora de Turismo; se establecería como un organismo de actividad mixta desligado de la burocracia, de la actividad política, donde se integren todas las empresas relacionadas con el turismo. Esta se formaría con capital del Estado y con capital y recurso humano de las empresas privadas que lo formen.

El objetivo central de esta empresa, es pensar más que todo en el beneficio que obtendrá el turismo mediante la financiación de campañas publicitarias de la ciudad a nivel internacional, manteniendo bajo los índices de precios de los servicios turísticos con relación a los de las zonas competitivas en el exterior.

Entre los aspectos específicos que se requieren para un mejor funcionamiento de las actividades turísticas, se pondrá en marcha a muy corto plazo, el Sistema Nacional de Información, recomendación hecha durante el VII Congreso Nacional de Turismo, con el objetivo de cuantificar y cualificar dichas actividades, y que sirvan éstas para fijar acciones definidas.

Se establecerán medidas de control directo a las ta

rifas de transportes aeropuerto-hotel-aeropuerto, así como programas de educación dirigidos a capacitar y adiestrar al personal que indirectamente se beneficia con esta actividad (equipajeros, cocheros, vendedores ambulantes de artesanías y/o similares, etc.).



4. MECANISMOS DE CONTROL

Para lograr que los servicios turísticos se presten en la mejores condiciones, y que los bienes de igual naturaleza se conserven en buen estado, se hace necesaria la acción del Estado como medio de control, además de auxiliar y estimular la iniciativa privada para que todos esos bienes se ofrezcan en cantidad y condiciones favorables.

El tema referente al control estatal a las actividades turísticas, se concretiza en dos puntos: Inspección y Sanción mediante los procedimientos administrativos y la Protección jurídica del administrado a través de los recursos administrados.

En Colombia, para cumplir estas medidas de control, se estableció la Corporación Nacional de Turismo (la cual tiene una sucursal en Cartagena) habida cuenta de las funciones de planificación, promoción, dirección y fomento de la industria turística, y la vigilancia y control administrativo del sector.

La Corporación Nacional de Turismo realiza continuamente actos que por su proceder se denominan Actos Administrativos. Estos se definen como actos jurídicos.

(hechos humanos realizados en forma consciente y exteriorizados, que producen efectos o consecuencias jurídicas), efectuados por la administración y que están regidos por el derecho administrativo.

La elaboración de tales actos necesita un proceso, es decir, una serie de actos que terminan en uno definitivo o principal. El procedimiento es pues, el conducto formal de la serie de actos en que se concreta la actuación administrativa para la realización de un fin.

"Corresponde a la Corporación Nacional de Turismo, en relación con hoteles, restaurantes, bares y similares, agencias de viajes, empresas transportadoras, exclusivamente turísticas y, en general, con todas aquellas entidades que prestan servicios al turismo:

- a. Clasificarlas para todos los efectos legales;
- b. Otorgarles las respectivas licencias de funcionamiento;
- c. Reglamentar su operación;
- d. Vigilar su funcionamiento;
- e. Señalar las tarifas de sus servicios; en coordinación con el Instituto Nacional de Transporte, cuando se trata de transporte exclusivamente turístico;
- f. Aplicar las sanciones a que haya lugar por viola

ción de las normas que regulen el ejercicio de su actividad y, en el caso de multas, iniciar ante las autoridades competentes las respectivas sanciones por jurisdicción coactiva para el cobro de las mismas.

PARAGRAFO: La Corporación podrá delegar las funciones previstas en los literales b. y d. en otros organismos oficiales del orden nacional, departamental o municipal" 1/.

Teniendo en cuenta que los actos administrativos, pueden ser injustos, el estado ha previsto una protección jurídica del administrado, para evitar el desamparo frente a la misma administración; contra dichos actos proceden los siguientes recursos: De reposición y De apelación, salvo lo que para casos especiales dispongan las leyes.

El recurso de reposición se interpone ante el mismo funcionario o entidad administrativa que profirió la providencia, con el objeto de que se aclare, modifique o revoque; el de apelación se instaura ante el inmediato superior, con los mismos objetos señalados

1/ Artículo 21 de la Ley 60 de 1968.

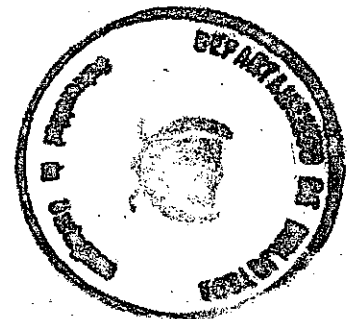
anteriormente.

Estos recursos son los distintos medios que el derecho establece para obtener que la administración (Corporación Nacional de Turismo), en vía gubernativa, revise su acto y lo confirme, modifique o revoque.

Así también tiene bajo su cargo el control y coordinación del desarrollo urbano en las zonas declaradas turísticas, a su vez posee autorización por parte del Estado para constituir sociedades de economía mixta, con el fin de ejecutar el Plan de Desarrollo Turístico 2/.

En materia de legislación, ésta ha crecido pero no guarda muchas veces la debida coherencia por lo que se está avanzando en un proyecto de Ley Orgánica del Turismo, en donde se analizan pautas que hacen referencia al patrimonio turístico nacional, y la declaración de los bienes que lo componen como de utilidad pública e interés social, así como también se hace referencia a la conservación de dichos bienes.

2/ Decreto 326 de 1976.



También forman parte del proyecto de Ley Organica del Turismo, las normas de regulación de la formación y la capacitación profesional, criterios para la promoción del país en el extranjero, y para la promoción del turismo social.

En Enero de 1983, la Corporación Nacional de Turismo realizó visitas a la planta hotelera para actualizar la información sobre el estado de las instalaciones, y evaluar la calidad de los servicios, así como perfeccionar el sistema de clasificación y categorización, con el fin de dar una mayor coherencia a la política tarifaria, la cual es compleja debido al aumento de los costos de operación, al descenso en los índices de ocupación y la situación recesiva general del turismo mundial que obliga a establecer niveles competitivos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo del desarrollo de nuestro trabajo, han surgido conceptos que tienen que ver directamente con nuestro enfoque del turismo y su incidencia en el beneficio social de la comunidad de la ciudad de Cartagena, como también otros, que no incidiendo en forma directa, conciernen a la evolución de la actividad turística general y al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Dentro de las conclusiones que hemos obtenido, mencionamos las siguientes:

- En los últimos años se le ha prestado mayor atención al turismo, pero esto aún no es suficiente para la gran potencialidad existente, y a la cual le faltan estímulos para la explotación.
- Las captaciones fiscales provenientes del turismo no se reinvierten directamente al sector, como tampoco son encaminados a sectores bajos de la población, ya que no existen planes especiales dirigidos a captar recursos de éste y dirigirlos directamente a obras de beneficio social en la ciudad.
- Solo existe un programa educativo (dirigido por el Se

na), encaminado a preparar personal que se desempeñe en labores del sector, el cual es insuficiente debido a la cantidad y calidad de los recursos existentes y que se prestan en la ciudad.

- En la actividad turística se observa que en los niveles operativos y de empleados de rango inferior, es mayor el porcentaje de empleados oriundos de Cartagena, mientras ~~que~~ en la parte administrativa son muy pocos los cartageneros que se desempeñan.
- Las obras de infraestructura en servicios públicos y sanitarios en la ciudad son deficientes en los sectores marginados, mientras que en los barrios turísticos cubren una cobertura de casi el 100 por ciento, lo cual muestra dos Cartagenas diferentes desde este punto de vista, lo cual permite afirmar que el turismo es factor de desigualdad social en Cartagena.
- No existe una planificación municipal del desarrollo del turismo, para que éste marche paralelo al mejoramiento del nivel de vida de sectores considerados de bajos ingresos, y así el turismo cumpla cabalmente la función de factor redistribuidos del ingreso.
- A nivel de inversiones, el sector turístico tiene un

cado doméstico en los lugares identificados como ap-
tos para orientar el turismo nacional, como también
asignar y adecuar las tierras suburbanas que esta ac-
tividad requiere para mejorar el turismo internacio-
nal. Igualmente se proporcionarán los mecanismos ne-
cesarios para las inversiones privadas después de
una adecuada promoción.

En el mediano plazo, se dotarán estas zonas con la
superestructura e infraestructura necesaria para po-
der paulatinamente desplazar la permanente afluencia
de turistas extranjeros a los nuevos atractivos de
la oferta turística local.

Mientras que en el largo plazo, el objetivo es bus-
car la armonización de estas nuevas zonas turísticas
con el turismo ya desarrollado que se encuentra en
el área urbana del municipio.

3.2 FOMENTO DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

Como efecto de la creación de nuevos programas que
aumenten los atractivos de la oferta turística, es
necesario fomentar obras de infraestructura ajenas
al desarrollo de la industria del turismo, pero in-
dispensables con industria turística o sin ella, y

que sirven en su conjunto a la actividad económica nacional. Para tal efecto es necesario ampliar las líneas de crédito para obras de fomento y las partidas presupuestales tanto nacionales como municipales.

Dentro de estas obras destacamos principalmente, las que benefician directamente a la comunidad para la satisfacción plena de sus necesidades primarias: ampliación de las redes de acueducto y alcantarillado, salud, educación, redes viales y de comunicación, etc, las cuales son igualmente necesarias para desarrollar la actividad turística.

Haciendo énfasis en una proyección del turismo hacia mejoras sustanciales de las condiciones sociales de la población, se acondicionarán adecuadamente las redes viales existentes en zonas marginales aledañas al Cerro de la Popa y a la Ciénega de la Virgen, como una estrategia para descongestionar el tráfico vehicular de la arteria principal de la ciudad, y como una acción rápida para dotar ese sector con redes de acueducto, alcantarillado y luz eléctrica, que permitan mejorar las condiciones sociales de la comunidad y que a la vez será aprovechada esta parte de la ciudad para la realización de tours nocturnos para contemplar la ciudad en todo su esplendor. Indirecta

mente se generará una oferta agregada, que a su vez aumentará la creación de nuevas fuentes de empleo.

Con este programa de acción rápida, se busca dinamizar el comportamiento del turismo como actividad económica y como motor acelerador del desarrollo de Cartagena, e integrarlo definitivamente al bienestar de la población nativa, pues es válida la crítica de que el turismo cartagenero solo ha venido beneficiando a sus empresarios, pero encareciendo el costo de la vida de la comunidad cartagenera sin traerle utilidades concretas de carácter socioeconómico.



3.3 PROGRAMAS DE CREDITO

Se buscará la ampliación de la cobertura financiera para programas de desarrollo turístico, y así aumentar la importancia de éste como propulsor de demanda agregada y como actividad exportadora sin sacrificios para el país.

Esta cobertura financiera no solo será una política que cubra la Corporación Nacional de Turismo como corporación financiera, sino que se extenderá a las líneas de crédito: del Fondo de Promoción de Exportaciones (PROEXPO), del Fondo de Inversiones Privadas

déficit, el cual requiere inversiones a un ritmo acelerado, y que según la ANDI, presupone de una inversión mínima de 800 millones de pesos apróximados en los últimos 5 años.

- El sector turístico genera una demanda agregada que estimula a otros sectores de la economía local, como son: artesanías, producción de alimentos y pezca entre otros; a un mayor desarrollo del turismo, habría un auge significativo en estos subsectores dependientes.
- En lo que se refiere a preservación del medio ambiente, no existe un planeamiento para la conservación del mismo, como tampoco un plan educativo dirigido a proporcionar espíritu civico a los cartageneros.
- Existe una ausencia de registros estadísticos en muchas actividades relacionadas con la actividad, lo que dificulta el estudio y análisis de variables que afectan el sector.
- No existe un control planificado de la calidad y tarifas en los servicios turísticos que se prestan en la ciudad, lo cual es limitante para el flujo de turistas tanto a nivel nacional como internacional.

Basados en el estudio realizado, y específicamente en las conclusiones obtenidas, hacemos las siguientes recomendaciones:

- Para atraer más turismo en períodos de baja temporada, se requieren planes vacacionales especiales bajo la coordinación de la CNT. para su promoción en colegios y universidades, y establecer en forma específica con concordancia con las empresas en general, para determinar rotaciones en las vacaciones de los trabajadores para que no coincidan con los períodos de alta temporada. Esta podría ser una medida a nivel nacional que beneficiaría al turismo doméstico y ayudaría a equilibrar la oferta y demanda por servicios turísticos, además de mejorar la producción.
- La elaboración de un plan especial por parte del municipio en concordancia con la CNT., habida cuenta de una revisión de los impuestos del turismo, el cual busque reinvertir parte de los ingresos por turismo hacia sectores marginados, que conlleven éstas a un mejoramiento del nivel de vida de dichos sectores.
- Aminorar las cargas tributarias o prestar subvenciones especiales por parte del gobierno nacional, a aquellas empresas turísticas que hagan aportes dirigi

dos a mejorar el nivel socioeconómico de ciertas áreas.

- Ampliar los programas educativos de capacitación de personal que se desempeñe en el sector, como también las entidades educativas que los dirigirían, e igualmente implantar una cátedra de educación turística en los grados de la primaria, para crear conciencia de la importancia económica y cultural del turismo, y a la vez procurar que en este nivel en donde tiene mayor acceso la población en general, se le capacite para desempeñarse en un futuro en esta actividad económica de la ciudad.

- Dotar de infraestructura básica (servicios públicos y sanitarios), por parte del gobierno nacional y municipal, a zonas marginales, aprovechando estas obras para utilizar la mano de obra de la población desempleada y residente en éstas, brindándoles un beneficio social y económico; de esta forma se ofrecerían fuentes de empleo, se crearía conciencia y se despertaría su espíritu cívico para conservar sus propias obras.

- Creación de un programa especial de abaratamiento de costos de producción, guiado por el gremio turístico y con la colaboración de los gremios de los diferen

tes sectores económicos, el cual conllevaría a una disminución de los precios al turista, haciendo más atractiva la región. Este programa coordinaría las relaciones intersectoriales entre el sector turístico y aquellos que lo proveen de los insumos necesarios para el desarrollo de la actividad, lo cual aceleraría el auge económico de dichos sectores.

ANEXO X O 1

Por falta de estadísticas reales que muestren el flujo de turistas nacionales a Cartagena, en el presente anexo, explicamos como obtenemos las cifras que aparecen en el cuadro 2.1.

Basandonos en el total del movimiento aéreo nacional y en el porcentaje considerado por la Corporación Nacional de Turismo que de dicho movimiento, demanda alojamiento en la ciudad de Cartagena en el año 1978 (8 por ciento), estimamos los porcentajes para el resto del período en estudio.

Extraemos los incrementos porcentuales del movimiento aéreo nacional para los diferentes años, y para estimar los porcentajes a Cartagena en los años 1979-1983, establecemos una relación, donde el porcentaje del año base (8 por ciento), lo hacemos igual a un 100 por ciento, y averiguamos cuanto representa para ese porcentaje el incremento porcentual del año siguiente, para hacer más claro los estimativos, presentamos unos ejemplos:

AÑO	PASAJEROS NACIONALES	%
1978	4'835.000	-----
1979	5'224.000	8.04



1980	5'098.000	-2.41
1981	5'614.000	10.12
1982	6'384.000	13.71
1983	5'902.000	-7.55

$$\begin{array}{r} 8(\%) \quad \text{-----} \quad 100\% \\ x \quad \quad \quad \text{-----} \quad 8.04 (\%) \end{array}$$

$$x = 0.64\%$$

Entonces este 0.64%, se lo adicionamos al 8.0% del año 1978, y representamos este total como el porcentaje que demanda servicios turísticos para el año 1979 (8.64 por ciento).

$$\begin{array}{r} 8.64(\%) \quad \text{-----} \quad 100\% \\ x \quad \quad \quad \text{-----} \quad -2.41 (\%) \end{array}$$

$$x = -0.20$$

Este -0.20% se lo adicionamos a 8.64%, porcentaje encontrado para el año 1979, y representamos en este total el porcentaje correspondiente para el año 1980 (8.44 por ciento).

Los porcentajes para los años siguientes son encontrados de igual forma con sus porcentajes e incrementos porcentuales correspondientes, quedando éstos como se muestran en el cuadro 2.1 inicialmente mencionado.

A N E X O 2



183

La función financiera que la ley otorga a la Corporación Nacional de Turismo, se cumple por conducto del Fondo para Inversiones Turísticas (FITUR), creado por el Acuerdo 017 de 1969, y tendrá como finalidad la promoción de la industria turística mediante el otorgamiento permanente de crédito de fomento, dentro del marco general de las políticas de desarrollo que determine su junta directiva o que le fije el gobierno nacional.

El Fondo para Inversiones Turísticas, está constituido por:

- a. Los recursos provenientes de las operaciones que realice la Corporación Nacional de Turismo.
- b. 60 por ciento como mínimo del recaudo del Impuesto de Turismo.
- c. Recaudos efectuados con base en el decreto 211 de 1978 y resolución 28 de 1978, emanada por el Fondo de Promoción de Exportaciones (PROEXPO); creados ante la necesidad de aumentar sustancialmente los recursos destinados al crédito a mediano y largo plazo, como medios de expansión y de capitalización de las actividades turísticas.
- d. Las demás fuentes que el gobierno y la junta directiva de la Corporación decidan vincular al fondo.

Entre los créditos provenientes de organismos nacionales y extranjeros que se canalizan para proyectos del sector turístico, por intermedio de la Corporación Nacional de Turismo, se encuentra el del Fondo de Inversiones Privadas (FIP), siempre que estos proyectos cumplan con el objetivo de conveniencia para el desarrollo económico del país. Los proyectos deben rendir efectos favorables en la balanza de pagos y aumentar la producción de bienes intermedios, que generen empleo directo e indirecto, y conlleven a un aumento de la demanda de insumos nacionales.

El FIP es un complemento de los recursos de crédito para el sector turismo; destina también sus recursos para financiar la construcción y ampliación de hoteles para turismo internacional, incluyendo la adquisición de otros activos fijos nacionales tales como muebles y equipos necesarios para el proyecto, para lo cual debe además cumplir con la calificación de la CNT como hotel de tres o más estrellas, y las condiciones de infraestructura de la región, tomando como elemento de juicio por el Banco de la República.

El Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento (BIRF) por intermedio del Banco de la República, brinca una línea de créditos con recursos externos, en la cual

se incluye el sector turismo como empresa privada que se dedica a la construcción de obras prioritarias de infraestructura.

Los préstamos el Banco Mundial los otorga en dos modalidades: sin riesgo de cambio y con riesgo de cambio.

Dentro de la línea sin riesgo de cambio, al sector turismo le otorgan créditos a largo plazo para cualquier proyecto de inversión ordinario, con tasa de interés del 27 por ciento anual, tasa de redescuento del 22 por ciento para empresas con activos inferiores a 60 millones de pesos, y de 24 por ciento para las que tienen más de 60 millones de pesos en activos, para inversión de capital, e igualmente créditos a mediano plazo (5 años) para proyectos de investigación y desarrollo con una tasa anual de 24 por ciento y una tasa de redescuento de 21 por ciento, y un período de gracia de 3 años.

Para créditos con riesgo de cambio, se le otorgan a largo plazo préstamos para proyectos ordinarios con interés anual tasa libor más 2 puntos, con un mínimo de 12.15 por ciento y un máximo de 15 por ciento revisable semestralmente, la tasa de redescuento será de 2.75 por ciento puntos por debajo de la tasa de interés per

tinente.

Por convenio firmado entre el Banco de la República y la Corporación Andina de Fomento (CAF), se financian proyectos de turismo orientados a la ampliación de polos de desarrollo; para Cartagena, a los proyectos de ejecución y de capital de trabajo, se estipulan las siguientes características: Tasa de interés anual de 16.25 por ciento, tasa de redescuento de 12.5 por ciento y un margen para el intermediario de 2.75 por ciento.

En volúmenes muy reducidos y casos muy especiales, el sector también recibe créditos de algunas compañías de financiamiento comercial, ya que dentro del marco general de las líneas de crédito al sector turístico, éstas están consideradas como posibles financiadoras.

BIBLIOGRAFIA

CORREA, B. Patricia. "Determinantes de la Cuenta de Servicios de la Balanza Cambiaria". Ensayos sobre Política Económica -Departamento de Investigaciones Económicas del Banco de la República. Bogotá, Diciembre de 1984.

MARTINI, José Xavier. "Elementos de Análisis Económico del Turismo". Editora Turística S.R.L. Argentina.

BAYNES, Paza Martín y Echenique, Orozco Edwin. "Análisis Socioeconómico del Desarrollo Urbano de Cartagena". Tesis de Grado para optar el título de Economista. Cartagena. 1984.

COHENS, Yancés Margarita y Velez, Leal Maria C. "Inventario y Análisis de los Recursos Turísticos y Naturales de Cartagena". Tesis de Grado para obtener el título de Economista. Cartagena. 1982.

DE POMBO, Bettín Simón y Caviedes del Rio José. "Análisis del Mercado Turístico de Cartagena". Tesis de Grado para obtener el título de Economista. Cartagena. 1974.

ESCALANTE, Guillermo E. "Algunos Aspectos de la Indus

tria Turística de Cartagena". Tesis de Grado para optar el título de Economista. Cartagena. 1970.

INSIGNARES, Gonzales Solveig M. y Paternina, Gutiérrez Maria del S. "Incidencia del Turismo en la Economía de Cartagena". Tesis de Grado para optar el título de Economista. Cartagena. 1973.

OSPINO, Rodriguez Antonio L. y Escalante, Barraza Rafael. "La Población Ocupada en el Sector Terciario de la Ciudad de Cartagena". Tesis de Grado para optar el título de Economista. Capítulo IV -pág. 91. Cartagena. 1972.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Plan Nacional de Desarrollo -Cambio con Equidad 1983-1986. Bogotá, Colombia. 1983.

GOBERNACION DE BOLIVAR -Secretaría de Planeación Departamental. Plan de Desarrollo del Departamento de Bolívar -Desarrollo con Equidad. Diagnóstico Sectorial, Tomos IB y IA. Cartagena. 1983.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Plan de Desarrollo de Turismo -Tercera parte: Políticas Sectoriales: Evaluación de Programas y Recomendaciones. Colombia. 1971.

MINISTERIO DE DESARROLLO ECONOMICO y Corporación Nacional de Turismo. Proyecto de Desarrollo Turístico Barú-Cartagena -Informe síntesis. Colombia Junio de 1975.

CORPORACION NACIONAL DE TURISMO y Agencia de Cooperación Técnica Industrial y Económica (Francia). Documento de Conclusiones -Primer Simposio Turístico Colombo-Francés y del Grupo Andino. Bogotá, Abril de 1983.

DEPARTAMENTO NACIONAL DE PLANEACION. Planes y Programas de Desarrollo 1969/72. Colombia, Diciembre de 1969.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE) y Camara de Comercio de Cartagena. Monografía del Municipio de Cartagena.

INSTITUTO DE CREDITO TERRITORIAL -Vivienda y Desarrollo Urbano. Estudio de Tratamiento de Aguas Servidas de la Ciénega de la Virgen -Primer Informe de Avance. Cartagena, Mayo de 1982.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE). XIV Censo Nacional de Población y III de Vivienda -Resumen Nacional. Octubre 24 de 1973.

ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS. Impuestos de Industria y Comercio y de Avisos y Tableros "ICAT". Acuerdo No. 50 de Diciembre 22 de 1983.

ALCALDIA MAYOR DE CARTAGENA DE INDIAS. Plan de Desarrollo del Municipio de Cartagena (Decreto 184/78). Tomo I. La Memoria del Plan. Cartagena. 1978.

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES ECONOMICAS -BANCO DE LA REPUBLICA (Sucursal Cartagena). Informe Económico del Departamento de Bolivar. Cartagena. 1982.

Cartagena de Indias. Colección de Ciudades Colombianas. Editores Interprint. Medellín-Colombia. Octubre 1977.

ASOCIACION DE INDUSTRIALES (ANDI). Monografía Industrial de Cartagena. Cartagena. 1976.

