



**"SÓLO PARA HOMBRES": REPRESENTACIONES DISCURSIVAS DE
MASCULINIDADES Y FEMINIDADES EN COLUMNAS DE MUJERES**

EN LA REVISTA *SOHO*

SANDRA MILENA BETANCOURT IGLESIAS

LEONOR PANIAGUA OLASCOAGA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.

2019

SoHo

**"SÓLO PARA HOMBRES": REPRESENTACIONES DISCURSIVAS DE
MASCULINIDADES Y FEMINIDADES EN COLUMNAS DE MUJERES**

EN LA REVISTA *SOHO*

SANDRA MILENA BETANCOURT IGLESIAS

LEONOR PANIAGUA OLASCOAGA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de
Profesional en Lingüística y Literatura

Asesor:

ÁLVARO SALADÉN ROA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS

PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.

2019

Dedicatoria

A

Fernanda Díaz Betancourt, Isaac Pacheco Paniagua y Arturo Alejandro Pacheco Paniagua.

Agradecimientos

Queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos, primeramente, a Dios, porque muy a pesar de todas las adversidades que surgieron en el camino hacia la culminación de esta meta, Él estuvo ahí siempre ayudándonos. Sobre todo, dándonos la fortaleza suficiente para no rendirnos. A Él, toda nuestra gratitud.

En segundo lugar, agradecemos a nuestras familias, que siempre nos extendieron su mano y se constituyeron en nuestro principal motivo para avanzar en esta investigación. De no haber sido por ellas, hoy no existirían estos agradecimientos.

Y, por último, agradecemos a cada uno de nuestros docentes del Programa de Lingüística y Literatura, por haber sido personas idóneas que aportaron un valor significativo a nuestra formación. Especialmente, a nuestro apreciado y muy querido asesor, profesor Álvaro Saladén Roa, quien siempre estuvo presto a esclarecernos el camino hacia la búsqueda del conocimiento, en momentos donde la niebla empapaba nuestros ojos. ¡Muchas gracias, profe! Asimismo, a nuestro evaluador, profesor Danilo De la Hoz Páez, cuyas valiosas observaciones ayudaron a reestructurar y enriquecieron la primera versión del informe final de nuestra investigación.

Resumen

En este trabajo se estudian las representaciones discursivas de masculinidades y feminidades que se tejen en la configuración y producción de los enunciados de la sección 'Columna de sexo' en la revista *Soho*. Para ello, se analizaron las marcas valorativas referidas a la mujer, al hombre y sus relaciones erótico-afectivas, desde las categorías de *Afecto* y *Juicio* propuestas por la teoría de la valoración. El corpus está constituido por 22 columnas escritas por mujeres, publicadas durante el periodo 2001-2005. Los resultados revelan una tendencia a reconocer que la mujer recibe una mayor aceptación que el hombre por parte de las autoras, en cuanto a la sexualidad y al entramado afectivo-erótico.

Palabras clave: feminidades, masculinidades, representaciones discursivas, revista *Soho*, teoría de la valoración.

Contenido

	pág.
Introducción	8
1. “Sólo para Hombres”: El Papel de la Revista de Sexo en Colombia	10
1.1. El Papel de los Medios de Comunicación en la Construcción de Género	10
1.2. <i>Soho</i> y la Sexualidad	11
1.3. ¿Explotación de la Mujer o Liberación Sexual?: Papel de las Revistas para Hombres en Colombia	13
1.4. Antecedentes	14
2. Fundamentos Teóricos	17
2.1. Lingüística Sistémica Funcional	17
2.2. Teoría de la Valoración	18
2.2.1. Afecto	20
2.2.2. Juicio	21
3. Diseño Metodológico	23
3.1. Recolección del Corpus	23
3.2. Procedimiento de Análisis	25
4. Uso de la Valoración en las Columnas de Sexo de la Revista <i>Soho</i>	29
4.1. Los Evaluadores	29
5. Entidades Evaluadas	33
5.1. Entidades Humanas y No Humanas	33
5.2. Valoraciones Positivas y Negativas	34
5.3. Marcas Valorativas en la 'Columna de Sexo': Afecto y Juicio	36
5.4. Gatas Irredimibles o Flash Tipo Taladro: Representaciones Discursivas	40

5.4.1. Gatas irredimibles	41
5.4.2. Flash tipo taladro	43
6. Conclusiones	46
Referencias Bibliográficas	48
Anexos	51

Introducción

Es muy frustrante cuando el tipo va al grano de una. Son ricos los besos, que nos penetren con los dedos, que nos hagan sexo oral. La clave de este punto es que laman la parte superior del clítoris porque es la más sensible y succionen ahí, chupen sin pensarlo dos veces. Los hombres piensan que es meter la lengua en la vagina y no es solo eso. (Extraído de: ‘La columna de sexo’ de la revista *Soho*. Esperanza XXX, “Consejos para que un hombre que no lo tiene grande sea un polvazo”).

El propósito de este trabajo es analizar las marcas valorativas utilizadas en la ‘Columna de Sexo’ de la revista *Soho*, para interpretar las representaciones discursivas de las masculinidades y feminidades (re)producidas por ese medio en el periodo 2001-2005. Para ello, se recogió una muestra de 22 columnas, en las cuales se analizaron las marcas valorativas desde las categorías de *Afecto* y *Juicio*, referidas a la mujer, al hombre, y sus relaciones sexuales y eróticas; con el fin de interpretar las representaciones discursivas de las masculinidades y feminidades (re)producidas por la revista *Soho*.

Las preguntas que guiaron la investigación fueron las siguientes: ¿cómo desde las marcas valorativas se evidencian las representaciones asumidas por los hombres y las mujeres acerca de ellos mismos?, ¿cómo –con base en el análisis previo de los discursos emitidos desde las ‘Columnas de Sexo’ de la revista *Soho*, en el periodo 2001-2005– fueron representadas las masculinidades y feminidades?, y ¿cómo se (re)producen las representaciones de masculinidades y feminidades en las ‘Columnas de Sexo’ de la revista *Soho*, en el periodo señalado?

Los ejes conceptuales que fundamentan este trabajo son: (1) algunos postulados de la lingüística sistémica funcional(2); la teoría de la valoración, el marco analítico de base que ayudará a evidenciar lo que se pretende en este trabajo; (3) las representaciones discursivas, esto es, los procesos mentales que configuraremos a partir del análisis de las marcas valorativas; (4) la conceptualización de *género*, que hace referencia a los tipos de relaciones que se establecen entre hombres y mujeres de una sociedad particular, a partir de las diferencias sexuales a las que se le atribuyen características y roles específicos.

Por otra parte, están las representaciones, las cuales juegan un papel preponderante en la sociedad actual, pues de alguna forma son las que determinan la construcción de un individuo en cada contexto societal en el que se desenvuelve. De ahí que las representaciones de los hombres y las mujeres pueden cambiar y variar dependiendo del contexto en el que se reproducen.

Así, desde los medios se reproducen con frecuencia imágenes de las formas como “deben ser” y comportarse un hombre o una mujer en la sociedad. Esto se puede evidenciar en los diarios de circulación periódica. Por ejemplo, publicaciones donde las imágenes que se reproducen de los hombres y las mujeres obedecen a configurar una conciencia de cuerpos atléticos, voluptuosos, esbeltos y saludables; que generalmente, no sólo se sustentan a través de las imágenes, sino que también se construyen junto al discurso, que es en última instancia el que conceptualiza y consolida los ideales de lo socialmente aceptado.

Investigaciones como esta son importantes porque nos permiten evidenciar, desde el análisis de las marcas valorativas de los discursos emitidos por la revista *Soho*, que las masculinidades y feminidades son construcciones sociales y no de carácter genético; es decir, que no nacen con el ser humano, sino que se adquiere el posicionamiento del ser masculino y femenino por medio de la educación. Esta se desarrolla de dos formas: primero está la educación recibida a lo largo de la vida; es decir, la educación que se recibe desde los primeros años de existencia. La segunda constituye la formación posterior, que sería el desarrollo personal y autodidacta de cada persona. Vale resaltar que estos dos tipos de educación se complementan entre sí; un ejemplo claro es cuando los padres dirigen a los niños frases como “los hombres no lloran”, “las niñas son para la casa”, etc. Y posteriormente se nos enfrentan a las relaciones personales, el colegio, los medios, etc., los cuales son los que dan el panorama de lo que debemos ser. Y es aquí donde *Soho* juega un papel preponderante en este trabajo, debido a que con sus enunciados pretende ir en contra de los esquemas y representaciones que se han reproducido tradicionalmente.

El trabajo está organizado en cinco capítulos. En el primero, “*Sólo para Hombres*”: *El papel de las revistas de sexo en Colombia*, se caracteriza la revista *Soho*: ¿qué es?, ¿cuándo surgió?, ¿a qué se dedica?, etc. En el segundo, se encuentran los fundamentos teóricos y los conceptos para interpretar las representaciones discursivas de las masculinidades y feminidades (re)producidas por *Soho*. En el tercer apartado se describe el diseño metodológico, en el que se explica cómo se hizo la recolección de datos y cuáles fueron los pasos para analizar el corpus. Los dos siguientes capítulos responden las preguntas de investigación: en el cuarto, se explica el análisis, se muestran las tablas de resultados y se explica los usos ideológicos de las marcas de valoración lingüística; y el quinto presenta las conclusiones e implicaciones de la investigación. Finalmente, se incluyen los anexos que sustentan el estudio.

1. Sólo para Hombres: El Papel de las Revistas de Sexo en Colombia

Este capítulo ofrece un panorama del papel que cumplen los medios de comunicación en la configuración de estereotipos de género, especialmente en los medios de publicación periódica llamados revistas de sexo. La presentación se dará en dos niveles: uno internacional, referido a los tipos de revistas de sexo que se encuentran alrededor de América, para luego detenerse en el caso colombiano. Seguido a esto, se hará una breve contextualización de *Soho*, sus inicios, su composición y su papel en la discusión de género. Luego, este se centrará en analizar la pregunta: ¿explotación de la mujer, o liberación sexual? Tópico que subyace a lo largo del análisis de la ‘Columna de sexo’ de *Soho*, planteado también en el análisis realizado por Castellanos (2010); y por último, los antecedentes revisados al iniciar esta investigación.

1.1. El Papel de los Medios de Comunicación en la Construcción de Género

Es bien sabido que los medios de comunicación juegan un papel determinante en la construcción de las ideologías que se configuran a través del lenguaje en cada uno de los individuos (Barbero, 2003). No obstante, en ocasiones los sujetos pasan desapercibidos ante estos fenómenos que van amoldando sus formas de ser, de comportarse y desarrollarse en la sociedad; en otras palabras, las identidades o representaciones que pasan a determinarlos.

Ante este panorama, es inevitable no reconocer el protagonismo que gozan los medios de comunicación en la actualidad. Por ejemplo, la televisión con sus formatos de novelas, programas y noticieros; estos últimos ya analizados por Kaplan (2004). Se sabe que impactan día a día con sus mensajes implícitos que se marcan al momento de reproducirse, por otro lado, la radio con sus formatos de programas radiales, que en este caso Yulin (2013) dedico su estudio a este dispositivo, podemos ver que sus programas surgidos como estrategias publicitarias reproducen discursos que si bien legitiman o deslegitiman muchas prácticas y enunciados sociales. Y, por último, no por ser un caso menos recurrente, podemos ver en la prensa periodística –analizada y estudiada desde diferentes enfoques– como es capaz de configurar y transmitir diferentes ideas que también en ocasiones deslegitiman o legitiman ciertas prácticas.

En el caso de *Soho*, son revistas de entretenimiento que tienen como propósito dar a conocer un contenido cargado en temas eróticos y sexuales dentro de una forma ingeniosa de

presentar la noticia como fotografías desnudas y entrevistas de personajes famosos, narraciones, secciones didácticas que aconsejan y enseñan a cómo desenvolverse en algún tipo de práctica sexual. Por lo general, son revistas que se expresan desde una perspectiva libertaria.

Los orígenes de este tipo de revistas son un poco inexactos, pero podemos abducir con la ayuda de Castellanos (2010) que estas surgieron a mediados del siglo XX. Muchas de estas revistas iniciaron en Estados Unidos, hoy en día, en su mayoría, se encuentra un gran repertorio de gringas, como *Playboy*, *Men's Health*, *Elle*, *Ohlalá*, *Esquire*, *Hustler*, *Loft*, *Maxim*, entre otras similares. En Latinoamérica, se halla *Simpecado*. Y específicamente en Colombia, sólo se encuentran dos: *Don Juan*, la cual es una reciente presentación de las revistas de sexo de *El Tiempo*, y *Soho*, objeto de análisis de este trabajo.

1.2. *Soho* y la Sexualidad

De la frase publicitaria “sólo para hombres” nace *Soho*; de ahí sus siglas. Y así como lo sostiene este eslogan, la revista está dirigida a un interlocutor masculino. Este es un elemento común en este tipo de publicaciones.

Ahora bien, ¿qué es *Soho*? Una revista colombiana de entretenimiento, fundada en 1999 por el escritor Daniel Samper Ospina, hijo del también escritor colombiano Daniel Samper Pizano. Hace parte de la empresa de comunicaciones ‘Publicaciones Semana S.A.’, también madre de la revista *Semana*. La edición en papel de *Soho* no sólo circula en Colombia; también hace presencia en otros siete (7) países de Latinoamérica. Además, no sólo se abre al formato impreso, sino que también incursiona de modo digital con videos, fotografías, artículos y comentarios.

Los inicios de *Soho* se remontan al año 1999, cuando el escritor Daniel Samper Ospina tuvo como propósito fundar una revista capaz de arrastrar la mojigatería y la vieja moral de los colombianos. Desde ese momento, *Soho* incursiona en el mundo del entretenimiento periodístico, con una propuesta innovadora en la cual se entremezclan la producción de textos e imágenes provocadoras, con una periodicidad mensual.

Bajo este concepto, la revista es de formato grande (23 x 30 cms, 266 páginas a todo color), y reconocida por los desnudos que aparecen en sus portadas. De igual forma, estas

mismas fotografías suelen aparecer en el contenido de la revista, acompañadas de textos cuya finalidad es aconsejar e inducir a la realización del acto sexual. La siguiente imagen es un ejemplo del modelo de fotografías que *Soho* utiliza (ver figura 1):



Figura 1. Portada de *Soho* (2007).

Fuente: revista *Soho*

Como ya se ha mencionado, *Soho* está dirigida casi exclusivamente a un público masculino, pero eso no significa que no pueda ser leída por mujeres, sino que el contenido y el enfoque principal de lo que se enuncia apunta a cuestionar el pensamiento varonil de la sociedad colombiana. En una entrevista realizada por el periódico *El Tiempo*, su fundador y exdirector, Daniel Samper Ospina definió el contenido de *Soho* con la siguiente expresión: "capaz de sacudir esa moral vieja, oxidada y mojigata de ciertos sectores de la sociedad colombiana con la irreverencia y la creatividad como arma" (*El Tiempo*, 2014).

Como vemos, *Soho* resulta ser un objeto de estudio interesante desde la Lingüística, pues usa la lengua para representar discursivamente la sexualidad humana y los roles de género asociados a esta.

1.3. ¿Explotación de la Mujer, o Liberación Sexual? Papel de las Revistas para Hombres en Colombia

Ahora bien, ¿qué significa hablar de *género y sexualidad* en América Latina? Esta pregunta es la que intenta responder Mara Viveros (2006) en la introducción del libro *De mujeres, hombres y otras ficciones: Género y sexualidad en América Latina*. Al respecto, afirma:

En resumen, la cuestión del género y la sexualidad en América Latina está inscrita en la cuestión racial y en la geopolítica del conocimiento que ubica a las sociedades latinoamericanas no sólo geográficamente sino epistemológicamente en el tercer mundo y en el Sur subdesarrollado. Por eso, la experiencia de género y sexualidad de mujeres y hombres latinoamericanos está afincada simultáneamente en el género, la sexualidad, la raza, el lugar epistémico de la diferencia colonial, los procesos de modernización y los proyectos de nación. (Viveros, 2006)

Como vemos, la autora plantea que hablar de género y sexualidad en América Latina implica hablar de lo que es América Latina, y esta –según su afirmación– es la configuración de las consecuencias de los procesos hegemónicos de las empresas coloniales, producto de los ideales establecidos de raza, género y sexualidad. Es por ello que hablar de género y sexualidad en Latinoamérica exige una comprensión seria de aspectos como la cultura, la historia, la raza, la política y el poder. Estos se abren en la actualidad a diferentes debates académicos por la construcción de estas categorías.

Sin embargo, estos aspectos se presentan de formas disímiles en los diferentes contextos de los países latinoamericanos, así como lo afirma la feminista mexicana Marta Lamas (citada por Viveros, 2006): "la asimetría entre hombres y mujeres significa cosas distintas en lugares diferentes"; es decir, que para estudiar y comprender estas categorías se debe tener claro que ellas varían de acuerdo con cada contexto donde se desenvuelven, por lo que tener una sola mirada de los estudios de género y sexualidad en América Latina sería reducida y limitada a la multiplicidad y autenticidad de procesos y dinámicas raciales, sociales, históricas, y políticas propiamente dichas.

Entonces, para estudiar las representaciones masculinas y femeninas en la 'Columna de sexo' de la revista *Soho*, es menester tener una visión amplia de los procesos tanto generales

como específicos de las implicaciones que llevan a hablar de género y sexualidad en América Latina. Por eso, en este trabajo se tendrá en cuenta tanto las consideraciones generales como las que atañen particularmente a un país como Colombia, las cuales permiten tener un foco para llegar a una comprensión de las interpretaciones que se hacen de las representaciones.

1.4. Antecedentes

La representación discursiva de actores sociales en los medios de comunicación es un problema muy fecundo en la investigación lingüística contemporánea. Desde el análisis crítico del discurso destacan investigadores de todo el planeta, tales como las de van Dijk (1999), Fairclough (2005), Wodak (2003), Pardo (2003), van Leeuwen (2001), entre otras.

En el contexto internacional, entre los antecedentes directos se hallan Godeo (2003) y Del Prato (2014). El primero, en *“El análisis crítico del discurso como herramienta para el examen de la construcción discursiva de las identidades de género”* (Godeo, 2003), estudia una muestra de una sección de consulta de una revista de interés general para hombres. El autor observa cómo en esta revista se constituye la identidad de género en diversos niveles del discurso, e identifica las estrategias discursivas utilizadas para construir una identidad, acudiendo a una noción de discurso propuesta por N. Fairclough (2003).

Del Prato (2014), en *“¿Cómo construye representaciones discursivas la prensa digital? El caso de las mujeres migrantes en Comodoro Rivadavia”*, analiza, desde la perspectiva de los estudios críticos del discurso, la construcción lingüística de las representaciones discursivas que circulan en los principales medios de la prensa digital de la ciudad –diarios *El Patagónico* y *Crónica*– sobre las mujeres migrantes. Se propone indagar comparativamente las similitudes y diferencias entre las representaciones sociales que circulan sobre cada uno de los grupos de mujeres migrantes mencionados, tomando la consideración que propone Fairclough (1998) en relación a tres dimensiones discursivas. De acuerdo con esta, el discurso se asume como una práctica social, en tanto es un modo de acción, una forma a través de la cual se actúa sobre el mundo

En el contexto nacional, resaltan los trabajos de: Martín (2006-2007), Hortúa (2014) y De la Hoz (2011).

Martin (2006-2007) “*Representaciones y prácticas discursivas sobre la política de atención a la población en situación de desplazamiento: Estudio de caso en Bogotá*”. El propósito de este trabajo es dar cuenta de los logros, coberturas e intencionalidades de la política pública distrital para comprender las complejas dimensiones del restablecimiento de derechos. Esto, a partir de un ejercicio de investigación cualitativo, donde los protagonistas de la comprensión del tema son los usuarios y funcionarios de las Unidades de Atención y Orientación (UAOs). Se asume que la interpretación de las prácticas sociales discursivas (lo que enuncian los sujetos y sus condiciones sociales de enunciación), así como los espacios institucionales, es decir, desde dónde se enuncia, permiten identificar los formas particulares de ordenamiento y representación social de las relaciones de los usuarios y funcionarios frente a la política pública; pero también visiones del país, del restablecimiento de los derechos, de los programas, servicios y modelos de atención derivados de una política pública específica. Toma en cuenta las consideraciones del ACD propuestas por Fairclough (2003).

Hortua (2014), en “*Representaciones discursivas sobre la palma de aceite en Colombia 2002-2012: Análisis Crítico del Discurso (ACD) desde una perspectiva ambiental*”, se propone dilucidar las representaciones discursivas de la palma de aceite o africana en Colombia en la prensa durante el período 2002-2012, y cómo dan cuenta estas representaciones de lo ambiental. En otras palabras, gira en torno a la comprensión de la cuestión ambiental a partir de las noticias referidas al cultivo de la palma en la prensa colombiana. Tomando las consideraciones desde el ACD por Chouliaraki & Fairclough (1999). No pretenden reducir la vida social al discurso, aunque esto es un riesgo y una tentación constante, pues el discurso es una forma de poder, de ideología y de práctica social, y estos son en parte discursivos, y pueden entenderse en ese nivel, así como desde otros.

De la Hoz (2011), en su *Estudio de la apreciación en relatos sobre discriminación percibida por afrodescendientes en Cartagena*, examinó las opciones semánticas de apreciación usadas por personas afrodescendientes al narrar experiencias cotidianas de confrontación con situaciones autopercebidas como racistas. Con base en la teoría de la valoración, el autor analizó los recursos discursivos evaluativos utilizados por los narradores para reconstruir los eventos discursivos –percibidos por ellos/as como racistas– y sus protagonistas, describió los efectos psicosociales de la discriminación percibida, y las diferencias entre las apreciaciones hechas por

hombres y mujeres. Vale destacar que este trabajo sirvió de referente para la presentación de los resultados del análisis del corpus de nuestra investigación.

En el contexto local, se hallaron los trabajos de grado realizados en el Programa de Lingüística y Literatura de la Universidad de Cartagena: Pardo y Valencia (2003), Carazo (2009) y Guerrero (2013). En el primero: “*Eva vs María: representaciones de lo femenino en letras de las canciones de música champeta*”, Pardo y Valencia (2003) analizan las opciones semánticas de juicios referidos a la mujer, empleadas en letras de canciones de dicho género musical, a partir de la teoría de la valoración (Martin y Rose, 2007; White, 2000). Con el fin de dar a conocer los contenidos ideológicos subyacentes en dichas opciones, y contribuir a la comprensión del fenómeno del sexismo en Cartagena. El hallazgo principal es la representación discursiva dicotómica que se hace de las mujeres: Eva/María, la cual reproduce los estereotipos de la mujer más compartidos en el Caribe colombiano: “la puta” y “la casta abnegada”.

En esta misma línea, Carazo (2009), en su tesis “*Dale mi loba que tú eres la killa*”, analiza algunas letras del género musical Reggaetón, a partir de la teoría de la valoración (Kaplan, 2004; Martin y Rose, 2007; White, 2000), para desentrañar los usos ideológicos del sistema de Actitud en la representación discursiva de los roles de género. De esa manera, se espera aportar a la discusión de los estudios de género, cuál es el orden social subyacente e ideológico que sustenta, promueve y avala ciertas versiones de lo masculino y lo femenino en estas letras.

Por su parte, Guerrero (2013) aborda de forma acertada la construcción social y discursiva de los estereotipos masculinos y femeninos en las relaciones afectivas recreadas en el programa radial *El Cartel de la Mega*, específicamente en la sección *Caza infieles*. Esto último a través de las estrategias discursivas de valoración según Kaplan (2004), en el que se representan o se estereotipan las relaciones afectivas de hombres y mujeres en la sección en cuestión.

En este capítulo se ha presentado el contexto de la presente investigación, el cual establece el marco interpretativo de sus hallazgos.

2. Fundamentos Teóricos

El principal fundamento conceptual de esta investigación lo constituyen algunos postulados de la corriente Lingüística Sistémica Funcional (Halliday, 1978) y el modelo teórico-metodológico de la teoría de la valoración (Martin y Rose, 2007; White, 2000).

2.1. Lingüística Sistémica Funcional

El modelo de la corriente denominada lingüística sistémica funcional (LSF) define el lenguaje como un potencial de significado (Halliday, 1978). Esta teoría considera el lenguaje como un sistema de recursos lingüísticos, con base en los cuales los hablantes eligen opciones para expresar sus significados. A la vez, los diferentes significados expresados a través del sistema lingüístico cumplen diferentes funciones comunicativas. Halliday propone que los hablantes de una lengua pueden comunicarse de acuerdo con sus intenciones particulares, a partir de la materialización de tres tipos de significados, llamados también *metafunciones*, a saber:

- a) Metafunción *ideacional*: permite a los hablantes interactuar, organizar su experiencia y conocimiento del mundo.
- b) Metafunción *interpersonal*: se refiere a las relaciones sociales de los interlocutores, tales como relaciones de poder o familiaridad, sus deseos y creencias.
- c) Metafunción *textual*: está relacionada con el modo de la comunicación, es decir, cómo se logra organizar las anteriores funciones y la información en el texto, y cómo se presenta la misma mediante el lenguaje oral o escrito (o multimodal).

Desde este punto de vista, este trabajo se apoya en la LSF, principalmente en tres de sus postulados (Halliday, 1978): *el lenguaje es usado de acuerdo con una función, el significado es creado en el uso de la lengua, y esos significados están influenciados por el contexto social y cultural en el que son intercambiados*. Así, las metafunciones a las cuales se refiere Halliday (1978), constituyen la forma como se organiza el discurso, al ordenar los hechos del contexto social que rodea a los hablantes en su interacción lingüística. La metafunción interpersonal es la que expresa la relación de los participantes en el texto, tal cual como se presentan los roles discursivos (quién habla o escribe, quién responde, el status social...); y, asimismo, los juicios y evaluaciones de los participantes que permiten las funciones del lenguaje en un contexto situacional. De ahí que uno de los desarrollos de la LSF sea la teoría de la valoración, la cual se aborda a continuación.

2.2. La Teoría de la Valoración

La teoría de la valoración representa uno de los enfoques más recientes en los estudios de la evaluación del lenguaje. La misma se inscribe dentro de la llamada lingüística sistémico funcional (LSF), cuyo principal referente es M.A.K. Halliday (1994). Para la LSF, el lenguaje consiste en un sistema de opciones semánticas donde el emisor puede escoger los recursos que crea adecuados para construir su mensaje y toma distancia de los que no concuerden con sus propósitos.

La teoría de la valoración surgió como resultado del trabajo llevado a cabo por un grupo de investigadores dirigidos por el profesor James Martin de la Universidad de Sydney. Este enfoque describe y explica los sistemas de opciones semánticas que ofrece el lenguaje para evaluar, adoptar posiciones, negociar relaciones, construir personas textuales y lograr que las posturas ideológicas parezcan naturales:

(...) De modo que este enfoque se propone explorar el modo en que los hablantes y los escritores comunican juicios, opiniones y valoraciones sobre las personas en general, o sobre otros hablantes/escritores y sus enunciados, los objetos materiales, los sucesos y estados de cosas, y que por lo tanto, les permiten formar alianzas con quienes comparten estas perspectivas y distanciarse de aquellos que no las comparten. Investiga de cómo las actitudes, los juicios y las respuestas emotivas son presentados explícitamente en los textos y de qué manera pueden ser indirectamente implícitas, presupuestas o supuestas. También se ocupa del modo en que la expresión de estas actitudes y juicios es, en muchos casos, cuidadosamente manipulada de manera y tiene en cuenta la habilidad siempre presente de desafiar y cuestionar o contradecir que poseen quienes sostienen puntos de vista alternativos. (White, 2000; citado en Kaplan, 2004, p. 52)

Esta teoría propone que los recursos evaluativos pueden dividirse en tres grandes dominios semántico-discursivos: Compromiso, Actitud y Gradación. La *Actitud* está relacionada tanto con respuestas emocionales, como con sistemas de valores determinados por la cultura. La *Gradación* está relacionada con la manera en que los emisores intensifican o disminuyen la fuerza de sus enunciados y agudizan o desdibujan el foco de sus categorizaciones semánticas. El *Compromiso* se refiere a los recursos lingüísticos que pueden utilizarse para posicionar la voz de

los hablantes o autores. Cada uno de estos sistemas semánticos, a su vez, se subdivide en subsistemas, como se representa en el siguiente esquema (ver figura 2):

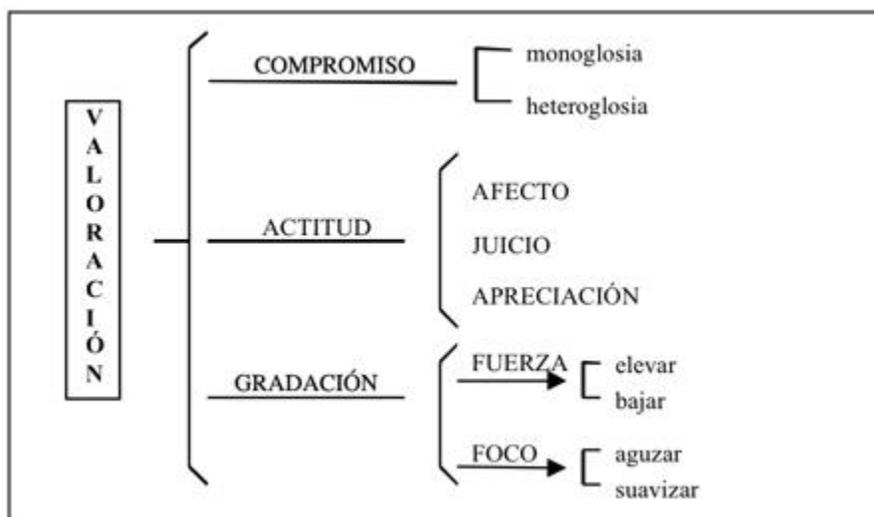


Figura 2. Esquema de la teoría de la valoración

Fuente: Kaplan (2004)

El dominio de la Actitud se divide en los subsistemas de Afecto, Juicio y Apreciación. Kaplan (2004) describe cada una de estas categorías del siguiente modo:

El **Afecto** es la evaluación mediante la cual el hablante indica su disposición emocional o reporta las respuestas emocionales de terceros hacia personas, cosas, situaciones o eventos (...) con el **Juicio** se puede evaluar la conducta como moral o inmoral (...) socialmente aceptable o inaceptable (...) y así sucesivamente (...) La **Apreciación** puede considerarse como el sistema mediante el cual los sentimientos humanos hacia productos, procesos y entidades se institucionalizan como un conjunto de evaluaciones, positivas o negativas. (Kaplan, 2004, p. 62-66).

Vale aclarar que todas las distinciones realizadas en el sistema de Actitud corresponden a esquemas de valores propios de la cultura occidental. Esto significa que no pueden ser aplicadas automáticamente a discursos que provienen de otras culturas (Kaplan, 2004, p. 66).

Martin y White (2005) señalan que la categoría de Afecto puede considerarse como el sistema actitudinal básico, mientras que el Juicio y la Apreciación constituyen formas derivadas, que surgen de la institucionalización de las emociones. De esta manera se hace posible la

evaluación y el eventual control del comportamiento humano, por un lado y la valoración de los logros humanos y los fenómenos naturales, por el otro.

Para los estudiosos de la teoría de la valoración, uno de los rasgos más importantes de la Actitud es que esta puede ser explícita o implícita. En la Actitud explícita o inscripta, el llamado *léxico evaluativo* transmite significados actitudinales positivos o negativos de manera evidente y directa, por lo que es sencillo identificarlo en los textos. Con respecto a la Actitud implícita, el análisis es más complejo. Se fundamenta en la hipótesis de que los receptores (oyentes o lectores) aportan sus sistemas de creencias y expectativas a la interpretación de los textos, para inferir la evaluación. Además, se basa en la concepción de que la evaluación y, en general, todos los significados interpersonales, tienden a realizarse de manera prosódica. Esto quiere decir que estos significados no están confinados por límites categóricos precisos, sino que tienden a propagarse a lo largo de segmentos o fases del texto; en dicha propagación, los valores de Actitud directos e implícitos tienden a acumularse y solaparse, reforzándose mutuamente, aunque también pueden producirse cambios en la postura actitudinal. Estos patrones prosódicos son los que contribuyen a otorgarle un determinado tono evaluativo a los textos.

A continuación, se ofrece una descripción detallada de los subsistemas de Afecto y Juicio, dado que este estudio los atiende de modo particular.

2.2.1. Afecto. En otras palabras, el *afecto* es la evaluación del hablante con la que indica su posición emocional frente a una persona, cosa, situación o eventos (Kaplan, 2004), en relación con tres categorías dicotómicas, como se resume en el cuadro 1:

Cuadro 1
Subsistema de Afecto

Categoría	AFECTO	
	Ejemplos Positivos	Ejemplos Negativos
Felicidad/Infelicidad	Feliz, alegre, jubiloso/a, optimista	Deprimido/a, triste, miserable, angustiado/a
Seguridad/Inseguridad	Confiado/a, seguro/a, tranquilo/a, sereno/a	Ansioso/a, preocupado/a, inseguro/a, intranquilo/a
Satisfacción/Insatisfacción	Interesado/a, absorto/a, estar enfrascado/a, a, gustar	Cansado/a, aburrido/a, exasperado/a, odiar

Fuente: Kaplan (2004)

De esta manera, en el capítulo 5 se apreciará cómo en las ‘Columnas de Sexo’, la representación que asume la mujer toma diferentes posiciones valorativas que giran en torno a adjetivos calificativos como: *fuerte, manipuladora, sagaz, versátil, diestra*, entre otras palabras.

2.2.2 Juicio. El subsistema de *Juicio* se refiere a las evaluaciones normativas del comportamiento humano, que típicamente hacen referencia a las reglas o convenciones de comportamiento. Por ejemplo, ‘Corruptamente, él estuvo de acuerdo en aceptar dinero de quienes licitaban el contrato’; ‘Nuestro nuevo compañero parece bastante excéntrico’. El juicio se subdivide en dos subtipos: *estima social* (en relación con tres categorías: normalidad, capacidad y tenacidad) y *sanción social* (que contempla dos categorías: veracidad e integridad moral). Ambos subtipos y sus respectivas categorías admiten una polaridad, ya sea positiva o negativa (ver cuadro 2):

Cuadro 2
Subsistema de Juicio

ESTIMA SOCIAL		
	Ejemplos Positivos (admiración)	Ejemplos Negativos (crítica, sin implicaciones legales)
Normalidad	Corriente, común, normal, afortunado/a, moderno/a	Excéntrico/a, extraño/a, raro/a, desafortunado/a, anticuado/a
Capacidad	Habilidoso/a, inteligente, intuitivo/a, atlético/a, fuerte.	Inhábil, lento/a, tonto/a, torpe, débil,
Tenacidad	Heroico/a, valiente confiable, infatigable, perseverante,	Cobarde, apresurado/a, no confiable, distraído/a, perezoso/a,
SANCIÓN SOCIAL		
	Ejemplos Positivos (alabanza)	Ejemplos Negativos (condena, puede tener implicaciones legales)
Veracidad	Sincero/a, honesto/a, genuino/a, franco/a, directo/a	Deshonesto/a, mentiroso/a inauténtico/a, manipulador/a
Integridad moral	Moral, bondadoso/a, respetuoso/a de la ley, sensible, justo/a	Inmoral, malvado/a, corrupto/a, cruel, injusto/a

Fuente: Kaplan (2009)

En este apartado se pretende reconocer por medio de los enunciados emitidos desde las ‘Columnas de Sexo’ de la Revista *Soho*, los discursos que se construyen alrededor de la idea de masculinidades y feminidades, con base en las normas de lo legal o ilegal, moral o inmoral, lo que es socialmente aceptable o inaceptable, y lo que se sanciona como normal o anormal.

Otro modo de entender las representaciones discursivas consiste en relacionarlas con la noción de *estereotipo*; es decir, que ambos configuran las ideas o concepciones que se crean de las cosas. Pues estas se van tejiendo ya sea dentro de un grupo social, o bien desde la percepción de mundo particular de cada uno de los hablantes que comparten un mismo código. Los estereotipos son el conjunto de creencias acerca de los atributos asignados al grupo; son la expresión y racionalización de un prejuicio.

Los *prejuicios*, por su parte, operan en un nivel relacionado con lo afectivo, y se definen como “el afecto o la evaluación negativa del grupo” (Huici, 1996). De otro lado, Hall (1997) establece que el estereotipo es parte del mantenimiento del orden simbólico social. Establece una frontera simbólica entre lo normal y lo desviante, lo normal y lo patológico, lo aceptable y lo inaceptable, lo que pertenece y lo que no pertenece. En este sentido, se puede afirmar que un estereotipo es un modelo de representación social en el que operan un cumulo de creencias, algunas veces aprendidas individualmente, y otras desde el entorno grupal o cultural de la sociedad. Por tanto, es posible reconocer que la masculinidad y la feminidad son construcciones sociales y no de carácter genético; es decir, que no nacen con el ser humano, sino que se adquiere el posicionamiento del ser masculino y femenino por medio de la educación. De ese modo, los estereotipos y las ideologías comparten su naturaleza cognitiva; en otras palabras, son modelos mentales, entre los que las creencias, opiniones, juicios y valores generalmente son compartidos por los miembros de un grupo. En este aspecto también es importante el papel del lenguaje como articulador de esas experiencias y, por ende, de los discursos, que en nuestro caso atenderá a los actos de habla que las autoras de la revista emiten en sus columnas para referirse a las mujeres y a los hombres. Tal como lo señala van Dijk (1999), las ideologías son creencias fundamentales específicas, que a su vez definen a un grupo dentro de la sociedad, y las relaciones de conflicto y lucha entre hombres y mujeres en esa sociedad. Así, las representaciones son vistas y entendidas como los modelos mentales que un hablante en particular tiene con respecto a algo puntual. Y es así como debemos rastrear los enunciados que pretenden ir en contra de los esquemas y representaciones que se han reproducido tradicionalmente. Asimismo, cuáles se están dibujando desde la posición que asumen las autoras frente al tema.

3. Diseño Metodológico

Para este trabajo se escogió un método cualitativo que implicó realizar un análisis textual exhaustivo de un corpus relativamente pequeño. Se eligió este método de investigación porque favorece el estudio de un objeto de estudio tan abstracto como el significado que subyace en la construcción discursiva y los usos de la evaluación en los discursos.

Este trabajo se inscribe dentro del marco de los estudios del discurso, porque estudia con base en fundamentos pragmáticos y en la teoría de la valoración, la construcción de discursos evaluativos o de opinión. Dado que los discursos de la revista *Soho* expresan sentimientos, creencias y valores socialmente compartidos, son ideológicos; por tanto, de interés para los estudios críticos discursivos.

3.1. Recolección del Corpus

El corpus está conformado por 21 textos tomados de la sección ‘Columna de Sexo’ de la Revista *Soho*, firmados por Débora Dora y Ana Ís, entre 2001 y 2005. La razón principal para seleccionar a estas autoras, fue su gran frecuencia de publicación. A su vez, se cubrió ese periodo, porque fueron años de gran acogida a dicha revista, pues esta era novedosa en Colombia. No se tomaron columnas escritas por hombres, debido a que no había suficientes para hacer un contraste; además, muy pocas veces abordaban temas sexuales, sino que sus temáticas se enfocaban más en personajes de la pantalla grande: futbolistas, artistas, reseñas y análisis de temas de salud sexual, etc.

Para seleccionar los textos que conformarían el corpus, se estableció como criterio conceptual que las columnas abordaran temas relacionados con la sexualidad humana y con la representación de masculinidades y feminidades. Con base en este parámetro de selección, se revisaron todas las columnas escritas en el periodo 2001-2005, lo que permitió identificar 55 textos. De esos 55 textos inicialmente detectados, fueron excluidos 34, porque no cumplían con el criterio establecido, con lo cual se llegó a la muestra de 21 columnas.

La distribución por autora de los 21 textos fue la siguiente: seis (6) de Débora Dora y 15 de Ana Ís. A su vez, en cuanto al año de publicación, seis columnas fueron escritas en 2001, siete en 2002 y ocho en 2003.

Para la verificación de las columnas se diseñó la tabla 1, donde se registra el título, autora, fecha y el enlace a la columna (rotulado como fuente/link). Esto con el fin de anexar solamente las columnas seleccionadas, ya que se incrementaría mucho la extensión del informe de la investigación, si se anexara la totalidad de las columnas inicialmente identificadas.

Tabla 1

Registro de las columnas del corpus

	Título de la columna	Autora	Fecha	Fuente/link
1	¿DÓNDE ENCONTRAR SEXO SEGURO?	Débora Dora	2001/08	http://www.soho.co/sexo/articulo/donde-encontrar-sexo-seguro/4190
2	¿Nos gusta hacerles sexo oral?	Débora Dora	2001/09	http://www.soho.co/sexo/articulo/sexo-oral-por-que-a-las-mujeres-no-les-gusta-hacer-sexo-oral/4718
3	¿Por qué las mujeres nos masturbamos?	Débora Dora	2001/10	http://www.soho.co/sexo/articulo/masturbacion-femenina-por-que-nos-masturbamos/1396
4	El decálogo de un buen polvo	Débora Dora	2001/11	http://www.soho.co/sexo/articulo/tener-sexo-decalogo-de-un-buen-polvo-hacer-el-amor-sexo-exitoso-en-soho/1398
5	El decálogo del buen polvo (II)	Débora Dora	2001/12	http://www.soho.co/sexo/articulo/el-decalogo-del-buen-polvo-como-es-un-buen-polvo/15
6	LA VIDA CON FLASH	El Diario De Ana Ís	2002/01	http://www.soho.co/sexo/articulo/eyacuacion-precoz-la-vida-con-alguien-que-sufre-de-eyacuacion-precoz/4381
7	¿Qué es sexo sucio?	El Diario De Ana Ís	2002/03	http://www.soho.co/sexo/articulo/sexo-sucio-como-es-el-sexo-sucio/4292
8	COMPLEJO DE AMIBA	El Diario De Ana Ís	2002/05	http://www.soho.co/sexo/articulo/complejo-de-amiba-el-tamano-del-pene-importa/3493
9	EVOLUCIÓN SEXUAL	El Diario De Ana Ís	2002/06	http://www.soho.co/sexo/articulo/evolucion-sexual/3532
10	DIATRIBA PARA ‘NIÑOS BUENOS’	El Diario De Ana Ís	2002/07	http://www.soho.co/sexo/articulo/ninos-buenos-ninos-buenos-en-la-cama/3818
11	LO MÁS DIFÍCIL EN LA CAMA	El Diario De Ana Ís	2002/09	http://www.soho.co/sexo/articulo/lo-mas-dificil-en-la-cama-tener-sexo-enamorado/3467
12	Mitos porno-puritanos	El Diario De Ana Ís	2002/10	http://www.soho.co/sexo/articulo/mitos-porno-puritanos/3508
13	El dilema del crítico	El Diario De Ana Ís	2002/11	http://www.soho.co/sexo/articulo/el-dilema-del-critico-como-las-mujeres-prefieren-a-los-hombres/3758
14	Chocoaventuras lésbicas	El Diario De Ana Ís	2003/03	http://www.soho.co/sexo/articulo/historias-lesbicas-historias-de-lesbianas/3842
15	Playa, ron y Aurelio	El Diario De Ana Ís	2003/04	http://www.soho.co/sexo/articulo/playa-ron-y-aurelio-historias-sobre-sexo-en-la-playa/3619
16	Queridos lectores	El Diario De Ana Ís	2003/05	http://www.soho.co/sexo/articulo/mujeres-que-escriben-sobre-sexo-mujeres-que-disfrutan-el-sexo/4665
17	LOS GAY FILES	El Diario De Ana Ís	2003/06	http://www.soho.co/sexo/articulo/gay-en-el-closet-gays-en-bogota/6025
18	De safari/Columna	El Diario De Ana Ís	2003/07	http://www.soho.co/sexo/articulo/caceria-sexual-encuentros-sexuales/6334
19	Precalentar a 350 grados	El Diario De Ana Ís	2003/08	http://www.soho.co/sexo/articulo/consejos-sexuales-calentamiento-previo-al-sexo/6229

20	¿Cómo es tener sexo sin darse besos?	El Diario De Ana Ís	2003/09	http://www.soho.co/sexo/articulo/sexo-sin-beso-como-es-tener-sexo-sin-darse-besos/6118
21	Sensualidad	El Diario De Ana Ís	2004/01	http://www.soho.co/sexo/articulo/sensualidad-que-hace-a-una-mujer-sensual/7684
22	Sexo, pudor y lágrimas	El Diario De Ana Ís	2004/03	http://www.soho.co/sexo/articulo/sexo-pudor-y-lagrimas-por-que-las-mujeres-lloran-teniendo-sexo/7765

Fuente: autoría propia

3.2. Procedimiento de Análisis

El modelo analítico utilizado fue la teoría de la valoración. A continuación, se explicará el significado y la función de los dos subsistemas pertinentes: Afecto y Juicio, así como el procedimiento de análisis.

a) Análisis de los valores de afecto. Los valores de afecto proporcionan uno de los modos más obvios en que el hablante adopta una postura o posición frente a determinados fenómenos, mostrando los recursos por medio de los cuales ese fenómeno lo afectó emocionalmente, o apreciando el fenómeno en términos afectivos. Estas evaluaciones o respuestas emocionales ponen en juego la solidaridad entre el emisor y su audiencia. Para identificar las *opciones semánticas* de Afecto en los textos, se identificaron y subrayaron algunos indicadores lingüísticos del afecto, como *verbos de emoción* que remiten a procesos mentales, *adverbios* que señalan circunstancias de modo, *adjetivos* que expresan emoción; y *nominalizaciones*, esto es, transformaciones de verbos o adjetivos en sustantivos.

Las categorías correspondientes al subsistema de afecto aparecen recogidas en la tabla 2:

Tabla 2

Categorías de afecto: expresiones congruentes

Categoría	AFECTO	
	Ejemplos positivos	Ejemplos negativos
<i>Felicidad/Infelicidad</i>	feliz, alegre, jubiloso/a, optimista	deprimido/a, triste, miserable, angustiado/a
<i>Satisfacción/Insatisfacción</i>	interesado/a, absorto/a, estar enfrascado/a, gustar	cansado/a, aburrido/a, exasperado/a, odiar
<i>Seguridad/Inseguridad</i>	confiado/a, seguro/a, tranquilo/a, sereno/a	ansioso/a, preocupado/a, inseguro/a, intranquilo/a

Fuente: adaptada de Eggins y Slade (1997)

Clasificamos el afecto en *autoral* –correspondiente a la primera persona– y *no-autoral* –para la segunda y tercera personas–. En el primero, los hablantes indican cómo han respondido emocionalmente a la persona, cosa, situación o evento que se evalúa, y asumen la responsabilidad de esa evaluación. En cambio, en el afecto no-autoral se describen las emociones de otros individuos o grupos humanos, no las del autor/a. En este sentido, cuando los hablantes atribuyen alguna emoción a un actor social, se espera que ello suscite una respuesta favorable o desfavorable hacia este.

Dado que se analiza la representación discursiva de hombres y mujeres, clasificamos en dos grupos a los actores sociales que expresan afecto: (a) *experimentador masculino*; y (b) *experimentador femenino*. Aunque tomamos en cuenta casos en los que se infiere un colectivo –común– conformado por ambos grupos: (c) *experimentador indefinido*. Y analizamos su rol actancial: (a) *paciente*, cuando el afecto tiene valor negativo; y (b) *beneficiario*, cuando el afecto tiene valor positivo.

Después, identificamos el *objeto del afecto*: el referente sobre el cual recae el valor semántico del Afecto. Luego de identificados, se clasificaron en *humanos* y *no-humanos*, y se codificaron. Dentro del grupo de los *humanos* se tomaron en cuenta tanto las entidades individuales (cónyuge, suegra, etc.), como las entidades colectivas (la familia, los hombres, las mujeres, etc.). A su vez, los *no-humanos* se clasificaron según su naturaleza: productos naturales (senos, piernas, etc.), productos artificiales (cama, collar), eventos (bailar, caminar) y estado (orientación sexual). Para facilitar el análisis, se diseñó la siguiente matriz (ver tabla 3):

Tabla 3

Matriz de análisis del subsistema semántico de Afecto

AFECTO						
Nº	ED	ENUNCIADO	FELICIDAD/ INFELICIDAD	SEGURIDAD/ INSEGURIDAD	SATISFACCIÓN/ INSATISFACCIÓN	OBJETO EVALUADO

Fuente: autoría propia

b) Análisis de los valores de Juicio. El juicio evaluativo se refiere a la institucionalización de las emociones en el contexto de las propuestas, esto es, normas sobre cómo deben o no deben comportarse las personas. Las normas sociales que se ponen en juego en estas evaluaciones de juicio adoptan la forma de regulaciones o de expectativas sociales. Así, con el juicio se puede evaluar la conducta como moral o inmoral, legal o ilegal, socialmente aceptable o inaceptable, encomiable o deplorable, normal o anormal y así sucesivamente (Iedema, Feez y White, 1994; White, 1998).

El juicio se clasifica en dos subtipos: (1) de *estima social* y (2) de *sanción social*. Los juicios de estima social implican valoraciones relativas a la normalidad, la capacidad o la tenacidad demostrada en la conducta; es decir, se evalúa lo normal que es una persona, lo competente o resuelta y decidida que es. Los juicios de sanción social implican que está en juego cierto conjunto de reglas o regulaciones más o menos explícitas por la cultura. Esas reglas pueden ser legales o morales, por lo que los juicios de sanción social plantean cuestiones de veracidad y de integridad moral.

La tabla 4 ejemplifica las categorizaciones del subsistema de juicio.

Tabla 4
Categorías de juicio: expresiones congruentes

JUICIO		
	ESTIMA SOCIAL Ejemplos positivos (admiración)	ESTIMA SOCIAL Ejemplos negativos (crítica, sin implicaciones legales)
<i>Normalidad</i>	Corriente, común, normal, afortunado/a, moderno/a	Excéntrico/a, extraño/a, raro/a, desafortunado/a, anticuado/a
<i>Capacidad</i>	habilitoso/a, inteligente, atlético, intuitivo, fuerte	inhábil, lento/a, tonto/a, torpe, débil
<i>Tenacidad</i>	heroico/a, valiente, confiable, infatigable, perseverante	cobarde, apresurado/a, no confiable, distraído/a, perezoso/a
	SANCIÓN SOCIAL Ejemplos positivos (alabanza)	SANCIÓN SOCIAL Ejemplos negativos (condena, puede tener implicaciones legales)
<i>Veracidad</i>	sincero/a, honesto/a, genuino/a, franco/a, directo/a	deshonesto/a, manipulador/a, mentiroso/a, inauténtico/a
<i>Integridad moral</i>	moral, bondadoso/a, respetuoso/a de la ley, sensible, justo/a	inmoral, malvado/a, corrupto/a, cruel, injusto/a

Fuente: adaptada de Martin (2000).

Los juicios pueden expresarse de manera explícita a través de *adverbios, atributos y epítetos, sustantivos y verbos*. No obstante, en muchas ocasiones la evaluación del juicio puede permanecer implícita, o ser evocada de manera más indirecta mediante los indicadores de juicio. Con éstos, la descripción aparentemente fáctica de un hecho o situación puede desencadenar una evaluación actitudinal. Según White (2004), existe un tercer modo, el *juicio provocado*, intermedio entre el explícito y el implícito. En esta modalidad se conduce al interlocutor, ya sea mediante fórmulas de contraexpectativa e intensidad, o con el uso de lenguaje evaluativo perteneciente al sistema de afecto, hacia la emisión de un juicio. Para facilitar el análisis, se diseñó la siguiente matriz (ver tabla 5):

Tabla 5

Formato para el análisis del subsistema semántico de Juicio

		JUICIO			
Nº	ED	ENUCIADO	ESTIMA SOCIAL	SANCIÓN SOCIAL	SUJETO EVALUADO

Fuente: autoría propia

El programa Excel 2007 facilitó tabular los resultados en cuadros, y cuantificar la información (*moda*). Con base en lo cual, pudimos identificar: (1) ¿cuáles son las entidades más recurrentes sobre las cuales se efectúan las evaluaciones? (¿humanas o no-humanas?, ¿hombres o mujeres?); (2) ¿cuál es el tipo de valor que con mayor frecuencia se usa? (¿positivo o negativo?); (3) ¿sobre cuál de esas entidades recaen con mayor frecuencia evaluaciones positivas?, y ¿sobre cuál de esas entidades recaen con mayor frecuencia evaluaciones negativas? (¿humanas o no-humanas?, ¿hombres o mujeres?); (4) ¿qué subsistema de Afecto y de Juicio es el que más se usa? (); (5) ¿cuáles son las opciones lingüísticas más usadas a la hora de evaluar?

Con base en la comparación y contraste entre los resultados, se comprobó la significación general de los conocimientos resultantes del estudio. Y, finalmente, se identificaron categorías analíticas que dan pistas sobre los ejes centrales del estudio y que son potenciales núcleos teóricos que pueden explicar el rol de los medios de comunicación en la *(re)producción de representaciones de los hombres, las mujeres y sus relaciones afectivas y eróticas*.

4. Uso de la Valoración en las Columnas de Sexo de la Revista *Soho*

“Hoy digo que soy una enamorada de los penes grandes, pero hoy puedo decir que no solo de eso depende un buen polvo.”

(Extraído de la ‘Columna de sexo’ de la revista *Soho*)

4.1. Los Evaluadores

En este capítulo se mostrará, a partir de las categorías de afecto y juicio de Martin y White (2005), cómo los actores discursivos de la ‘Columna de Sexo’ de la revista *Soho* movilizan recursos evaluativos del eje semántico-discursivo, con el fin estratégico de construir a través de las palabras una representación de la mujer, del hombre y de sus relaciones afectivas y eróticas. Este análisis dará cuenta de cómo se tejen las relaciones de significado y sentido en torno a las figuras femeninas y masculinas.

Cabe resaltar que las categorías de afecto y juicio fueron escogidas, debido a que fueron las más recurrentes al momento de realizar el análisis discursivo-semántico, lo cual quedó reflejado cuando se analizaron las características de los actores discursivos que enuncian evaluaciones ya sea positivas o negativas, presentados en las columnas analizadas como personajes que pueden ser las mismas autoras o personajes externos representados por superhéroes, amigas, novios, etc. Estos roles, en últimas, reafirman el discurso ideológico construido por estas.

Ahora bien, ¿qué son los *evaluadores*? Estos son los sujetos humanos que realizan la evaluación. En el análisis de estas columnas se identificaron que los evaluadores son mujeres y hombres. Exactamente se referenciaron 26 apreciaciones por parte de los hombres, y 135 por parte de mujeres. Esto teniendo en cuenta que las autoras son mujeres, quienes por lo general narran sus anécdotas asumiendo roles en ocasiones de víctimas y en otras de gatas. Tal como lo muestra la tabla 6:

Tabla 6

Sexo de los evaluadores/as

Evaluadores	
Mujer	Hombre
135	26

Fuente: autoría propia

En la tabla 6 queda en evidencia quiénes son los evaluadores. Esto gracias al análisis que arrojó la tabla de Excel explicada en el capítulo metodológico. De esta forma, queda por sentado que el mayor porcentaje de quienes configuran los relatos son mujeres, que en ocasiones pueden hablar con voz propia y en otras –muy pocas–, asumen la voz de su sexo opuesto; es decir, que el 84% de los evaluadores son mujeres, y que el 16% son hombres, como lo representa el siguiente gráfico (ver figura):



Figura 3. Esquema de la teoría de la valoración

Fuente: autoría propia

A partir de lo anterior, queda demostrada la gran diferencia que existe en la cantidad de las apreciaciones realizadas por mujeres frente a las de los hombres, lo que permite pensar que las autoras de estas columnas, por el hecho de ser mujeres, reafirman esa voz femenina, a veces tan opacada por los estigmas sociales. Claro está, sin dejar por fuera que en ocasiones le dan la oportunidad a la voz masculina, por medio de citas indirectas como: “...los hombres piensan, ... los hombres dicen, ...ellos asumen”, lo que los integra a este sistema, al convertirlos en evaluadores.

Está claro que las narraciones no siempre llevan la voz de las autoras, pues como se mencionó anteriormente, ellas les dan voz a otros personajes. Esto para decir que dentro de las narraciones se encuentran dos tipos de evaluadores o apreciadores: evaluadores directos: los cuales se muestran en este aparte como autorales, que son quienes narran o se evidencian cuando la narración está en primera persona; por ejemplo: *no me dan lástima, sino asco...*, *...estoy cansada...*, *...a mí me encantan*, etc. Y los evaluadores indirectos: nombrados no autorales, que

son las voces insertadas, es decir, no son directamente el narrador, sino otro actor discursivo; por ejemplo: *...las mujeres prefieren...*, *...les da asco...*, *...los hombres con un pene pequeño se sienten amenazados...*, etc.

Ahora bien, en las columnas de sexo de la revista *Soho* hemos identificado que además de que los evaluadores son mujeres y hombres, se referenciaron 41 apreciaciones por parte de las autoras (apreciador Directo), y 119 por parte de otros personajes; lo que demuestra que fue más recurrente la participación indirecta. Todo esto teniendo en cuenta que las autoras son mujeres, quienes por lo general narran sus anécdotas; y asumen posiciones en ocasiones de víctimas, y en otras de gatas. Tal como lo muestran la tabla 7 y la figura 4:

Tabla 7

Evaluadores directos e indirectos

	Positivo	Negativo	Total
Autora	25	16	41
No Autoral	84	35	119

Fuente: Autoría propia

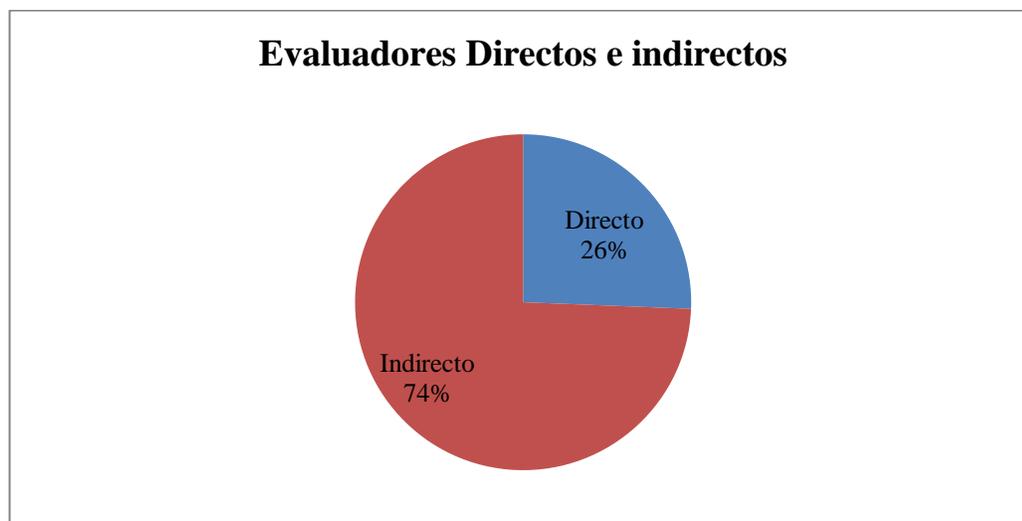


Figura 4. Porcentaje de evaluadores

Fuente: autoría propia

Finalmente, podemos notar que muy a pesar de que se ve una fuerte participación de las autoras, ellas prefieren la mayor parte del tiempo, no ser siempre quienes cuentan, sino partir de otras voces para generar discusión. Ello teniendo en cuenta que el círculo de su narración es

sexual o erótico, unas veces toman voces tales como las de amigas, conocidos, novios o novias; en otras, ubican personajes de ficción, como superhéroes, todos en un mismo medio intencional de la vida sexual-erótica de las mujeres y los hombres.

El siguiente aparte está dirigido a lo que se evalúa; esto es, quién o qué es evaluado, cuáles son los más evaluados, de qué manera son evaluados (positiva o negativamente). De esta forma se mostrará de qué manera son planteadas las evaluaciones y cómo recaen sobre el ente evaluado.

5. Entidades Evaluadas

En este aparte se mostrarán las entidades que se evaluaron, cuáles fueron las más recurrentes, y si fueron positivas o negativas. Esto se contrarresta con las entidades que evaluadoras: hombre o mujer, y de esta manera ver si lo predominante marca discursivamente el camino de todas las narraciones de las columnas.

5.1. Entidades Humanas y No Humanas

Teniendo en cuenta que las entidades humanas son los hombres y las mujeres, y las entidades no humanas son eventos, productos y estados, se han cuantificado dichos sujetos u objetos (ver tabla 8 y figura 5).

Tabla 8

Entidades humanas y no humanas

Entidad	Cantidad
Humana	177
No Humana	108

Fuente: Autoría propia

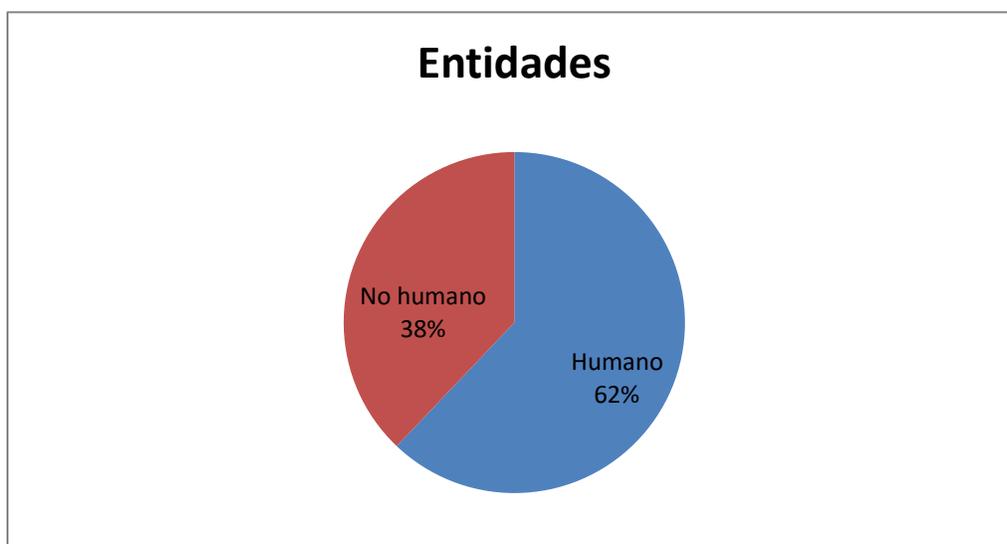


Figura 5. Porcentaje de entidades humanas y no humanas

Fuente: autoría propia

Con lo anterior, podemos ver que muy a pesar de que el margen no está muy apartado de lo humano y lo no humano, hay una inclinación a evaluar el sujeto, en vez del objeto. En cuanto a los humanos, se evalúa más a los hombres de forma negativa que a las mujeres; se evaluaron sujetos como personajes de ficción, hombres y mujeres. Por otra parte, en el ámbito no humano, se evaluó la sexualidad, el erotismo las acciones evocadas de lo anterior.

5.2. Valoraciones Positivas y Negativas

Las valoraciones positivas y negativas se resumen en la tabla 9 y la figura 6.

Tabla 9

Valoraciones positivas y negativas - entidades no humanas

No Humano	
+	-
70	33

Fuente: Autoría propia

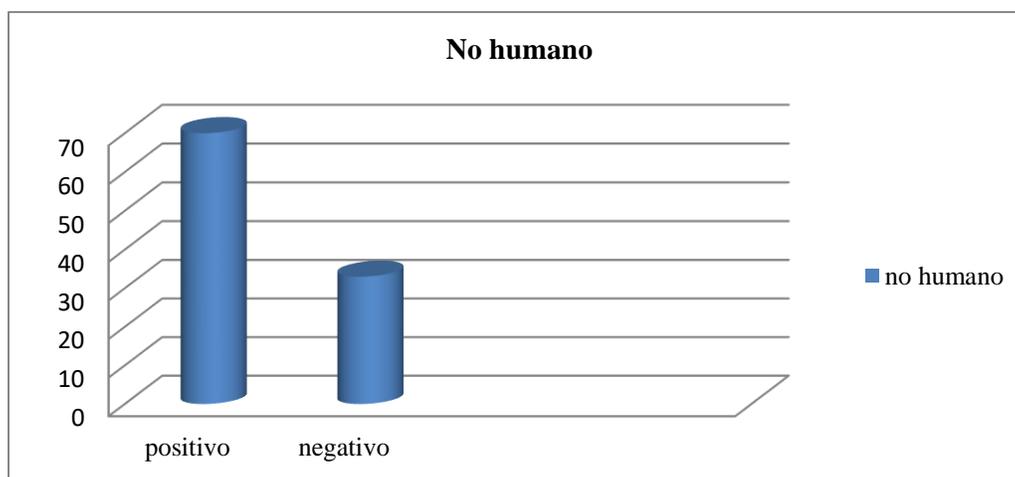


Figura 6. Porcentaje de valoraciones positivas y negativas – entidades no humanas

Fuente: autoría propia

En este punto, vemos que la evaluación dirigida a lo no humano muestra una tendencia a evaluar de forma positiva temas sexuales, como los orgasmos, los besos, la masturbación y el

acto sexual. Todo esto sobre la estigmatización social donde las ideas sexuales comúnmente se valoran como algo “asqueroso”, “sin pudor” e “inmoral”.

Lo anterior abre una puerta a la sexualidad vista como algo más normal, desde los ojos tanto de las mujeres (autoras), como los de los hombres. Hasta este punto se va configurando una idea femenina y masculina de la sexualidad: el erotismo. Aquí lo que en un momento fue llamado obsceno, ahora es aceptable. Ya la mujer hace parte del juego erótico y le gusta; no le da pena hablar o escuchar sobre el sexo oral, porque es algo que también le gusta, y así con todo lo relacionado con el entramado sexual, que antes estaba tan vetado o restringido.

Por otra parte, están las valoraciones positivas y negativas dirigidas a lo humano (hombre-mujer), clasificadas así: la mujer tiene 36 valoraciones positivas y 11 negativas, y el hombre tiene 50 valoraciones positivas y 68 negativas, como lo resumen la tabla 10 y la figura 7.

Tabla 10

Valoraciones positivas y negativas - entidades humanas

Humano			
mujer		hombre	
+	-	+	-
36	11	50	68

Fuente: autoría propia

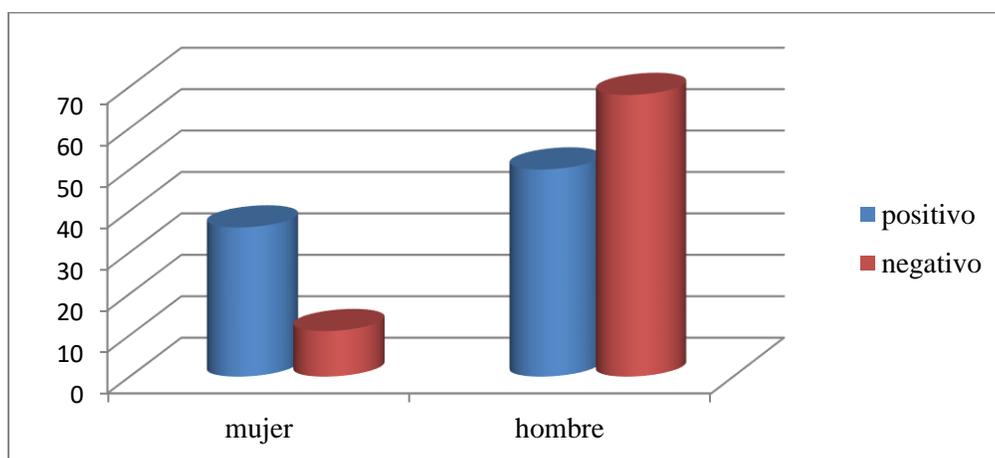


Figura 7. Porcentaje de valoraciones positivas y negativas – entidades humanas

Fuente: autoría propia

Como se puede observar, se evalúa tanto al hombre como la mujer, pero más a la mujer de manera positiva, y al hombre de forma negativa. Esto nos lleva a pensar que estas columnas

pueden ser una forma de reprocharle al hombre y a la sociedad todo lo que calla la mujer en cuanto al mundo tan vetado de la sexualidad; recordarle que la mujer puede disfrutar del sexo oral, al mismo tiempo que puede decirle con libertad a un hombre, si tuvo o no un orgasmo, sin que necesariamente deba ser motivo de crítica o de señalamiento. En suma, está mostrando que así como se puede complacer al hombre, también se puede corregirlo.

5.3. Marcas Valorativas en la 'Columna de Sexo': Afecto y Juicio

A partir de esta clasificación, los resultados del análisis del corpus fueron los siguientes: se codificaron 161 marcas valorativas de *afecto*, de las cuales 6% son de seguridad, 1% de inseguridad, 61% satisfacción, 31% insatisfacción; 15% de afecto autoral positivo, 9% de afecto autoral negativo, 52% de afecto no autoral positivo, 21% de afecto no autoral negativo. Por su parte, los sujetos experimentadores fueron: 83% perceptores femeninos, 16% perceptores masculinos, 0% perceptores indefinidos. A su vez, los objetos de evaluación fueron: 35% humanos y 63% no humanos; de estos, 32% fueron pacientes y 67% beneficiarios. Lo cual quiere decir que en los enunciados reproducidos por Ana Ís y Débora Dora, se manifiestan un índice de afectos o emociones positivas de ellas, mayor que el índice de afecto negativo autoral. Comparándolos con el afecto no autoral positivo, en este caso es menor frente al afecto no autoral negativo, que en el mayor de los casos hace referencia a los hombres. Un dato relevante es que a pesar de que gran parte de este análisis va dirigido hacia el hombre o la mujer, existe un gran grupo de evaluaciones dirigidas a un objeto no humano que hace referencia a la parte sexual o erótica (ver tabla 11 y figura 8).

Tabla 11

Distribución de valoraciones categorías de Afecto

Categoría de Afecto	Positivo	Negativo
Felicidad/infelicidad	0	0
Seguridad/Inseguridad	10	2
Satisfacción/Insatisfacción	99	50

Fuente: autoría propia

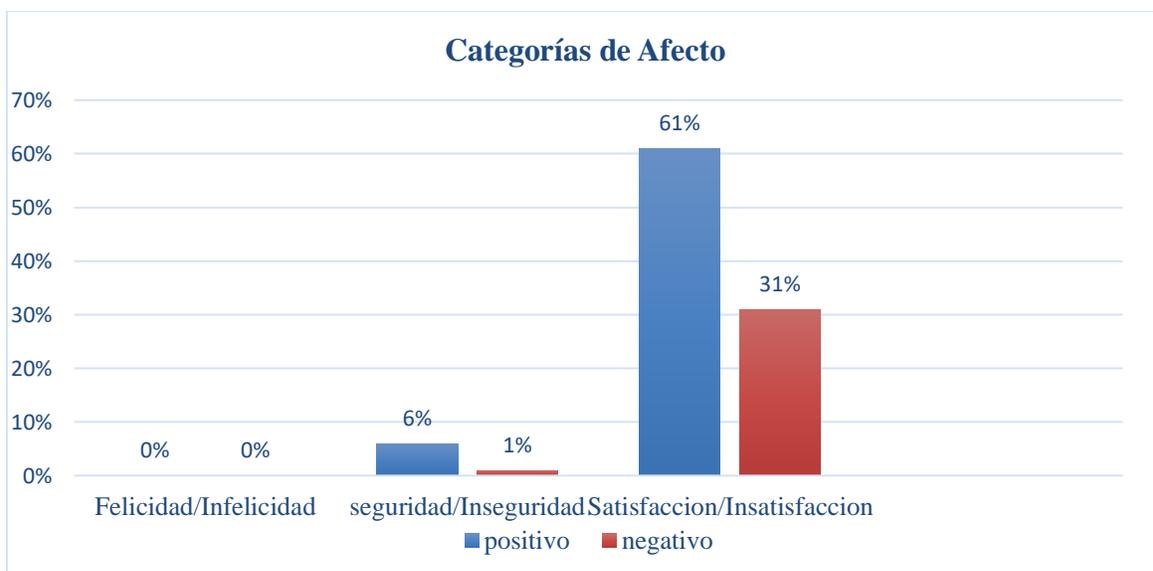


Figura 8. Porcentaje de valoraciones categorías de Afecto

Fuente: autoría propia

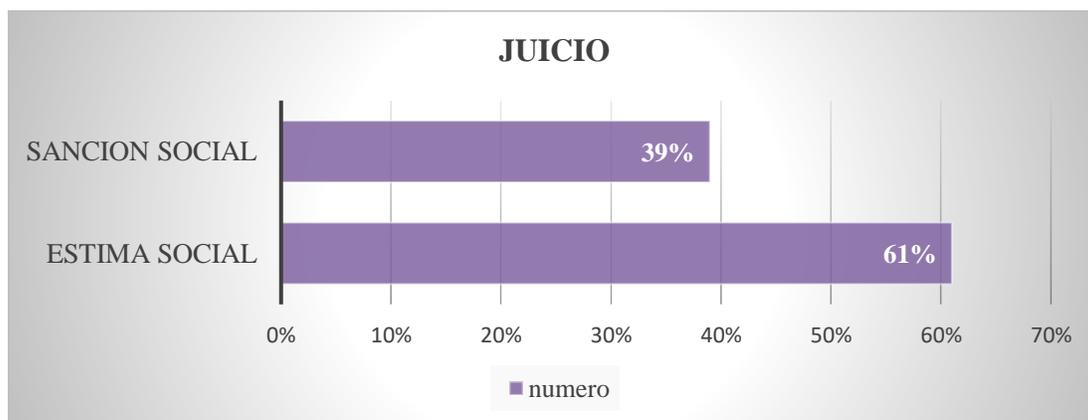
Ahora bien, en cuanto a las marcas valorativas de *Juicio*, se logró codificar 135 marcas valorativas, de las cuales se han distribuido entre 61% de estima social y 39% de sanción social. A su vez, se dividieron en los subsistemas pertenecientes a estima social, así: 11% normalidad, 34% capacidad y 29% tenacidad. Por su parte, de sanción social, 16% de integridad moral y 4% de veracidad. A su vez, la estima social presenta 63 juicios negativos y 48% juicios positivos, divididos en 6% normalidad positivo, 13% normalidad negativo, 32% capacidad positivo, 29% capacidad negativo, 9% tenacidad positivo, 20% tenacidad negativo. Mientras que sanción social, 28% juicios positivos, 41% juicios negativos, divididos en 2% integridad moral positivos, 13% integridad moral negativo y 25% veracidad positivo y 28% veracidad negativo. Por último, 27% positivos y 12% negativos dirigidos hacia las mujeres, y 48% juicios negativos y 23% positivos hacia los hombres. Lo cual quiere decir que en los enunciados reproducidos por Ana Ís y Débora Dora se manifiesta un índice de juicios positivos hacia las mujeres, mayor que el índice de juicios negativos; que comparándolos con el juicio que en este caso se dirige hacia los hombres, es más negativo que positivo. Así como se presenta puede apreciar en las siguientes tablas. Lo anterior se resume en las tablas 12-14 y las figuras 9-11.

Tabla 12

Distribución de valoraciones categorías de Juicio

Estima social	83
Sanción social	52

Fuente: autoría propia

*Figura 9. Porcentaje de valoraciones categorías de Juicio*

Fuente: autoría propia

Tabla 13

Distribución de subsistemas de Juicio

ESTIMA SOCIAL	83
Normalidad	15
Capacidad	46
Tenacidad	22
SANCION SOCIAL	52
Integridad moral	12
Veracidad	40

Fuente: autoría propia

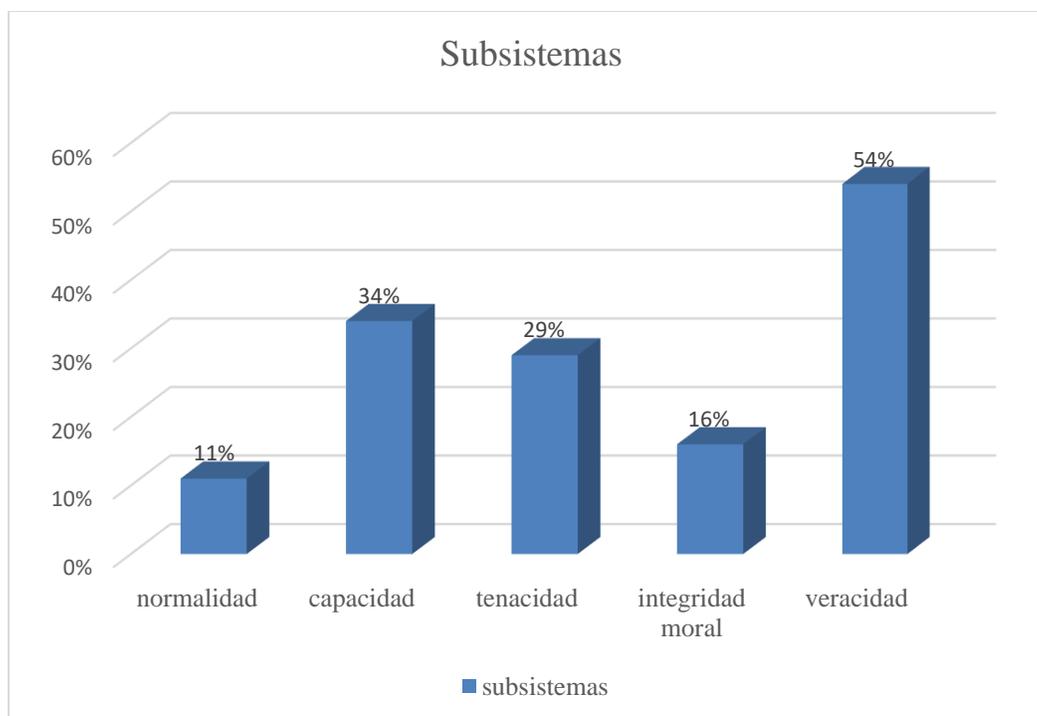


Figura 10. Porcentaje de subsistemas de Juicio

Fuente: autoría propia

Tabla 14

Distribución subsistemas de Juicio positivos y negativos

	+	-
ESTIMA SOCIAL	36	47
Normalidad	5	10
Capacidad	24	22
Tenacidad	7	15
SANCION SOCIAL	21	31
Integridad moral	2	10
veracidad	19	21

Fuente: autoría propia

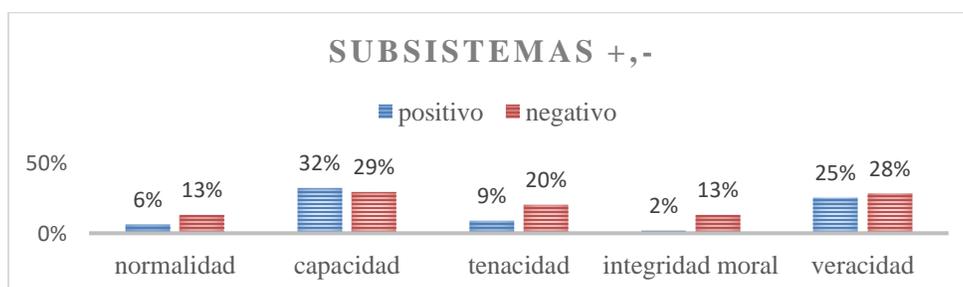


Figura 11. Porcentaje subsistemas de Juicios positivos y negativos

Fuente: autoría propia

A partir de este análisis, se pudo interpretar que el mayor número de marcas valorativas empleadas en esta columna se realiza para referirse positivamente a quien en este caso son Débora Dora y Ana Ís, autoras de los enunciados, quienes representan a la feminidad. Asimismo, existe un mayor uso de marcas valorativas negativas referidas hacia los hombres. Esto sugiere que la mujer en materia de sexo es experta, diestra y especialista en la cama, capaz de producir por sí sola satisfacción total, en algunos casos sin la compañía de un hombre, a tal punto que ella es quien ofrece a lo largo de estas columnas consejos, sugerencias, técnicas, tips, trucos y esquemas de cómo se puede defender sexualmente tanto a los hombres como las mujeres. De tal forma que termina por desvirtuar la imagen tradicional de la mujer como sexo débil. Aquí la mujer es fuerte, atrevida, lanzada, ágil, intrépida, experta y hábil en la cama; mientras que el hombre, en la mayoría de los casos, es todo lo opuesto.

En general, se puede ver que las marcas valorativas referidas a las mujeres son más positivas que negativas. Esto permite concluir que en materia de estereotipos en la 'Columna de Sexo' de *Soho*, la imagen femenina adquiere un papel importante en la construcción y reproducción de un discurso de contenido sexual.

5.4. Gatas Irredimibles O Flash Tipo Taladro: Representaciones discursivas

Así como se planteaba arriba, en las 'Columnas de sexo' de *Soho* la mujer adquiere un grado preponderancia frente al hombre. Lo que lleva a construir nuevos estereotipos de cómo deben ser y comportarse los hombres y las mujeres en la cama. Estos estereotipos están contruidos a través de diferentes imágenes, las cuales están entretajidas en los enunciados que, de alguna manera, buscan contraponer los esquemas de valores vigentes en la sociedad. En este caso, *Soho* intenta atacar los sistemas de valores sexuales tradicionales en la sociedad colombiana. Desde este sistema tradicional, el hombre y la mujer representan figuras determinantes a nivel sexual: el primero es muestra de virilidad, fuerza, habilidad, etc.; mientras que las mujeres son muestra de debilidad, ingenuidad, fragilidad, etc. A continuación, presentaremos las imágenes que se entretajan en los enunciados de la 'Columna de Sexo' de *Soho*, las cuales estarán organizadas desde dos grandes macrorrepresentaciones: *Gatas Irredimibles* y *Flash Tipo Taladro*, imágenes que se contraponen al esquema de valores tradicional, y que aquí nos proponemos explicar.

5.4.1. Gatas Irredimibles. La imagen de la mujer como un animal felino, en este caso la gata, cuyo comportamiento está asociado a las prácticas sigilosas y misteriosas que la relacionan con la figura de la mujer como un agente dominante y experimentado al momento de tener relaciones sexuales, se contrapone al esquema de valores que representa tradicionalmente en la cultura colombiana la imagen sexual de esta. Veámoslo en la tabla 15.

Tabla 15

Comportamientos femeninos valorados como “apropiados” / “inapropiados”

Comportamientos apropiados	Comportamientos inapropiados
Integridad	Integridad
Moral	Inmoral
Bondadosa	Malvada
Sumisa	Rebelde
Fiel	Infiel
Decorosa	Obscena
Comportamientos apropiados veracidad	Comportamientos inapropiados veracidad
Sincera	Mentirosa
Débil	Fuerte
Franca	Manipuladora
Desinteresada	Interesada
Cándida	Sagaz

Fuente: autoría propia

La segunda columna de la tabla 15 encierra los valores femeninos planteados implícitamente en la revista *Soho*, los cuales son desarrollados desde varios tópicos en las columnas: la *masturbación femenina*, *todo un arte*, *Mujeres treintañeras*, *La virginidad o mito*, el *Sexo oral*, entre otros (ver anexos). Temas que de una u otra forma están asociados a la figura masculina, y que dentro de las columnas podemos ver que son temas propiamente femeninos, que contrarrestan la escala de principios y valores de la sociedad actual. A modo de ejemplo, se presenta un fragmento tomado de *¿Por qué nos masturbamos?*

Así que dúdenlo mil veces cuando una mujer les haga sexo oral en el primer camastro. Algo busca. Algo quiere. Obnubilarlos, idiotizarlos, pescarlos. No importa si llora, si le dan arcadas. Las mujeres sabemos que tras una buena arrodillada, el hombre sucumbe. Y por

un hombre arrodillado bien vale la pena optar por padecer antes que disfrutar. (Débora Dora, Ed. 22)

En el anterior fragmento vemos que el sexo oral, un tema tradicionalmente masculino, pasa a tomar valor y predominio dentro de la subjetividad femenina. El pensamiento femenino en estas columnas devela un dominio y empoderamiento de la mujer. Aquí la mujer es astuta, y el hombre pasa a ser un ingenuo, debido a que no alcanza a imaginar que un tema que ha sido tan vedado para ellas, pueda ser de mayor predominio. De tal manera, que lo que socialmente se le había negado a la mujer en material sexual, en *Soho* logra tener un protagonismo y una contundente autoafirmación. Así como se ve en la respuesta tajante que expresa la autora en esta misma columna a la pregunta ¿las mujeres nos masturbamos?:

Que las mujeres nos masturbamos, y mucho, sí señores. Nos masturbamos, además, con todo tipo de ingredientes. Aceites, almíbares, películas en VHS sugestivas y fantásticas que obligan a posar los dedos ahí. Nos masturbamos solas o con pareja estable porque no hay nada más incómodo que estar sintiendo el Alka-seltzer y tenerlo que interrumpir cuando ustedes ya acabaron. Ya lo tenemos claro: el espasmo en solitario reemplaza, con creces, a cualquier feo (o Adonis) bebido. Así que por favor, mujeres, aprendan a masturbarse. Y ustedes, señores, DISFRUTEN VIENDONOS. (Débora Dora, Ed. 22)

El tono de esta afirmación es desafiante, pero es la forma como la mujer reafirma su identidad sexual, retando el sistema de valores tradicional, esto es, el sistema de valores masculino. *Soho*, la mujer adquiere un protagonismo, es el espacio donde puede expresar su rol y papel sexual, donde puede ejercer su poder, y sobretodo, donde puede enfrentarse al sistema dominante masculino. Este espacio permite que se inviertan y se creen otras reglas que puedan controlar no solo a ellas, sino también a ellos, el siguiente fragmento es un ejemplo de ello lo encontramos en la columna *Sexo Sucio*:

Pero tengan en cuenta que mucha higiene también mata la pasión, ya que parte de la diversión del sexo es la transgresión de reglas sociales. Además, lo que nos parece sucio muchas veces no es por antihigiénico, sino porque es impuro según una moral de la que más valdría deshacerse. Por ejemplo, la estimulación anal que a los “asquerosos” nos parece una delicia, puede hacerse de forma muy higiénica si uno tiene cuidado de cortarse las uñas y lavarse las manos antes de realizarla. Pero la

gran mayoría de mis amigos y amigas se niegan a ella porque les parece una cochinada. Aunque no lo crean, los hombres son los más púdicos en este sentido. Creo que tiene que ver con su reafirmación como machos. “Por atrás es para los maricones”, me dijo al respecto un compañero de trabajo bastante conservador. La tara de los homofóbicos, así como de muchos pudorosos o asquientos, tiene que ver con una concepción de la moral en la que hay una forma natural de comportarse y una forma antinatural y aberrada. Reconocer estos cuestionables prejuicios les ayudaría a disfrutar mejor del sexo. (Ana Ís, Ed. 27)

Esta forma de replantearse una higiene sexual es una de las propuestas que hace la mujer en *Soho*, la cual se opone a la higiene masculina. El fin último es tratar de retar a los hombres a que dejen de asumir ciertas actitudes en la cama, las cuales según su moral son anormales, para asumirlas como normales.

Con todo esto, podemos ver que la fuerza femenina que se alcanza a proyectar en *Soho* deja ver la imagen de una mujer retadora, liberada, impulsiva y pujante frente a los discursos masculinos predominantes. Ahora bien, no sólo se proyecta una imagen femenina en estos discursos, sino que implícitamente, se alcanza a configurar una imagen masculina de cómo es un hombre en la cama, o en el último de los casos de cómo debe comportarse y asumir su sexualidad frente a la mujer. Por tanto, a continuación se presentará la representación masculina que se configura en *Soho*, para comprender la otra parte, es decir, la forma como la mujer configura lo masculino desde su propio esquema de valores.

5.3.1. Flash tipo taladro. La imagen del hombre que plantea *Soho* en su 'Columna de Sexo', suele ser más degradante en contraposición de la imagen sexual que goza la mujer en estas columnas. En *Soho* el orden de valores tradicional se invierte, es decir, si ser hombre sexualmente hablando, es visto como un sexo fuerte, en *Soho* va a entrar a ser el sexo débil; de ahí que los calificativos que mejor le encajan a este en sus discursos son: mal polvo, débiles, incapaces, inseguros, toscos, etc. En la tabla 16 lo especificaremos:

Tabla 16
Comportamientos masculinos valorados como “apropiados” / “inapropiados”

Comportamientos apropiados	Comportamientos inapropiados
Integridad	Integridad
Fuerte	Débil
Viril	Delicado
Perspicaz	Ingenuo
Comportamientos apropiados veracidad	Comportamientos inapropiados veracidad
Amables	Toscus
Diestros	Inexpertos
Expertos	Abstrusos

Fuente: autoría propia

Así como se evidencia en la tabla de valores femeninos, la segunda columna de esta tabla 16 también encierra los esquemas manejados en la ‘Columna de Sexo’ de *Soho*. Esto quiere decir que se invierte el esquema de valores sociales tradicionales atribuidos sexualmente a los hombres y a las mujeres.

Aquí, la figura masculina es degradada a tal punto que los hombres llegan a representar esquemas sexuales como toscos para hacer el sexo oral, precipitados y no diestros en la cama, entre otros. Así como lo presenta la siguiente cita de la columna *El decálogo de un buen polvo*:

Más de 15 minutos: los hombres máquina, tipo taladro, frenéticos y animalescos, que demoran los quince minutos que puede tomarles llegar a un orgasmo (hemos cronometrado, sí señores), suelen ser catalogados de sonsos, egoístas, básicos. Háganse desear. No lo den todo tan rápido. ¡Que veamos estrellas antes del taladro, por favor! (Débora Dora, Ed. 23.)

Así que los temas que estaban vedados por el pensamiento dominante, en este caso el masculino, pasan a ser las armas más poderosas para legitimar a la mujer, que en este espacio de *Soho* logran tener mucha resonancia. Entonces, un tema como las relaciones sexuales rápidas y mecánicas en los hombres, antes no recurrentes, despiertan el interés de un audiencia masculina; pero no sólo eso, sino que les va negando poder y espacio dentro de su terreno. Veamos otro fragmento de esta misma columna:

Hay que decirlo sin rodeos: son muy pocos los hombres que salen bien librados de la cama. Y no porque lo tengan grande, pequeño o mediano, un punto que tanto suele preocuparles. O porque sean eficientes maquinillas que siempre están dispuestas, listas, en su punto. No. Hay sutilezas vitales que poco o nada tienen qué ver con el buen desempeño físico y que son claves a la hora de juzgar qué tan buen polvo es un hombre. (Débora Dora, Ed. 23.)

De esta forma, a través de estas columnas las mujeres desconfiguran la imagen predominante masculina, y reconfiguran una imagen femenina como fuerte, experta, versátil, sagaz, etc. Esto con el fin de enviarles un mensaje directamente a los hombres: que aprendan a no ser toscos, ni frenéticos, ni animalescos, porque según la autora, estos son egoístas.

Se podría decir que en *Soho* existe una “pseudo-libreación femenina”, la cual al pretender plantear la representación de una mujer diestra en la cama, con imágenes como gata, geisha y otras muchas comparaciones, se deja ver una subvaloración de la imagen femenina, tal cual como lo plantea Barbero (2010).

Conclusiones

Este trabajo se propuso analizar las marcas valorativas presentes en la ‘Columna de sexo’ de la revista *Soho*, con el fin de interpretar las representaciones de masculinidades y feminidades reproducidas por ese medio. Para lograr este objetivo, en primer lugar, vale resaltar el aporte esencial que brindó la teoría de la valoración, inspirada en la corriente lingüística sistémica funcional.

Esta investigación permitió analizar dos tipos de representaciones dominantes: una relacionada con la forma como se define la mujer, que la muestra como una “gata irredimible”; y la otra, que define al hombre como “flash tipo taladro”. En buena parte de las columnas analizadas, dichas imágenes masculina y femenina intentan refutar las representaciones que tradicionalmente la sociedad ha reproducido con respecto a las relaciones sexuales establecidas entre hombres y mujeres.

En cuanto al análisis de las figuras de emisor/destinatario de las ‘Columnas de Sexo’ de la revista *Soho*, se logró identificar que el/los emisor/es de los enunciados, es decir, las autoras de las columnas, al parecer, son mujeres. En cambio, la mayoría de los destinatarios –los lectores empíricos de *Soho*– son hombres. A través de los enunciados o señales –verbales, icónicos o multimodales– emitidos en la sección analizada, la revista reproduce representaciones discursivas que se tejen según el modo como cada autora concibe la sexualidad.

En las columnas analizadas, las dos autoras: Débora Dora y Ana Ñs realizaron actos lingüísticos donde estas exhortan a sus lectores a que sigan sus recomendaciones (a veces más parecidas a “órdenes”) o consejos, los cuales en su mayoría expresan y afirman la figura femenina que se dibuja a partir de una figura masculina. Débora Dora emite más enunciados asertivos o directivos, mientras que los enunciados de Ana Ñs, son menos descriptivos y más expresivos. Por lo tanto, la configuración binaria de hombre –tipo taladro– y mujer –gata irredimible– que estas columnas sugieren, es la de unos estereotipos reproducidos por la revista *Soho*. Lo anterior permite concluir que se trata de representaciones contrapuestas, las cuales están lejos de las concepciones tradicionales de hombre y mujer reconocidas a lo largo de mucho tiempo en la sociedad.

Por su parte, para llegar a las representaciones antes mencionadas fue necesario analizar las marcas valorativas presentes en las columnas, lo que permitió clasificarlas detalladamente según las categorías propias de los subsistemas de Afecto y Juicio. En relación con el primero,

se lograron datos precisos, los cuales fueron tabulados. Se pudo concluir que los enunciados reproducidos por las autoras muestran un índice de afecto positivo hacia ellas mismas y hacia lo femenino. En cambio, al referirse a los hombres, ellas dejan huellas discursivas de afecto negativo. A su vez, en cuanto a las marcas valorativas de juicio, se concluyó que el mayor número de las valoraciones empleadas en esta columna se realiza para referirse positivamente a las mismas autoras de los enunciados, quienes representan la feminidad. Por lo contrario, se advirtió un mayor uso de marcas valorativas negativas referidas hacia los hombres, al reproducir la idea de que la mujer es experta en materia de sexo, lo que desvirtúa la imagen tradicional de la mujer como representante del llamado “sexo débil”. En cambio, el hombre es visto como todo lo opuesto, al desvirtuar la imagen del hombre fuerte y viril.

En general, las marcas valorativas referidas a las mujeres son más positivas que negativas, lo cual permite concluir que la imagen femenina adquiere un papel importante en la construcción y reproducción de un discurso sexual. En cambio, la imagen del hombre pierde fuerza, y pasa a ser el sexo “débil” en la relación sexual; más que el sexo débil, pasa a ser quien no llena del todo las expectativas femeninas.

Este trabajo analizó la construcción o (re)producción de unos ideales de masculinidad y feminidad, los cuales se pudieron rastrear en los enunciados de las columnas de sexo de la revista *Soho*, entre el período de 2001-2005; representaciones que de alguna manera se contraponen a los esquemas de valores vigentes en la sociedad actual. Así, el hombre y la mujer propuestos por este medio de notable contenido sexual, juegan un papel fundamental en la construcción de los estereotipos que, como bien se acaba de mencionar, buscan remover todos esos sistemas de valores sexuales tradicionales en la sociedad colombiana.

Finalmente, se considera que esta investigación realiza un aporte a la comprensión de las subjetividades masculinas y femeninas reproducidas por *Soho*. Sin embargo, aún queda mucha tela por cortar, como la temática sobre las luchas de género, la violencia femenina desde *Soho*, entre otras. Por tanto, queda un campo abierto para estudiar y seguir analizando otros aspectos de esta revista; no sólo desde el plano discursivo, sino también desde la dimensión simbólica, que permitan ofrecer otras interpretaciones distintas a las propuestas en este trabajo.

Referencias Bibliográficas

- Austin, J. L. (1962/1981). *Cómo hacer cosas con palabras: Palabras y acciones*. Barcelona, España: Paidós.
- Barbero, M. (2003). *De los Medios a las Mediaciones* (5 ed.). Bogotá, Colombia: Convenio Andrés Bello.
- Bourdieu, P. (1998). *La dominación masculina*. Barcelona, España: Anagrama. Recuperado de <http://www.udg.mx/laventana/libr3/bordieu.html#cola>.
- Carazo, L. (2009). “*Dale mi Loba que Tú eres la killa*”. Análisis de las marcas valorativas en la imagen femenina en el Reggaetón (Trabajo de grado). Universidad de Cartagena, Cartagena.
- Castellanos, G. (2010). *Decimos; hacemos, somos: Discurso, identidades de género y sexualidades*. Cali, Colombia: Universidad de Valle.
- Connell, R. W. (2006). “Desarrollo, globalización y masculinidades”. En: G. Careaga y S. Cruz (Eds.), *Debates sobre masculinidades: Poder, desarrollo, políticas públicas y ciudadanía*. México D.F., México: UNAM, Programa Universitario de Estudios de Género.
- De Barbieri, T. (s.f.). Sobre la Categoría de Género: Una introducción teórico-metodológica. *Revista Interamericana de Sociología*, 2.
- De la Hoz, D. (2011). *Estudio de la apreciación en relatos sobre discriminación percibida por afrodescendientes en Cartagena* (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Recuperado de <http://www.bdigital.unal.edu.co/5261/1/danilojosedelahoypaez.2011.pdf>
- Duranti, A. (2000). *Antropología lingüística*. Madrid, España: Cambridge University Press.
- El Tiempo. (2014). *Entrevista a Daniel Samper Ospina, director de la revista Soho*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14498580>
- Godeo, E. (2003). *El análisis crítico del discurso como herramienta para el examen de la construcción discursiva de las identidades de género*. Publicación N° 14. Universidad de Castilla-La Mancha. Recuperado de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/busquedadoc?t=eduardo+de+gregorio+godeo&db=1&td=todo>

- Guerrero, Y. (2013). *Análisis de los estereotipos masculinos y femeninos en las relaciones de pareja: El caso de sección Cazainfieles del programa El Cartel de La Mega-Colombia* (Trabajo de grado). Universidad de Cartagena, Cartagena.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London, UK: Sage Publications.
- Halliday, M. (1978/1982). *Language as social semiotic: The social interpretation of language and meaning*. London, UK: Longman.
- Huici, C. (1996). Estereotipos. En J. F. Morales, y C. Huici (Eds.), *Psicología Social y Trabajo Social*. Madrid, España: Mc Graw-Hill.
- Jäger, S. (2003). Discurso y conocimiento: Aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos. En R. Wodak y M. Meyer (Eds.), *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona, España: Gedisa.
- Kaplan, N. (2004). Nuevos desarrollos en el estudio de la evaluación en el lenguaje: la teoría de la valoración. *Boletín de lingüística*, 22, 52-78. Universidad Central de Venezuela.
- Martin, J. R. & Rose, D. (2007). *Working with Discourse: Meaning beyond the clause*. London, UK: Continuum.
- Pardo, y Valencia, J. (2003). *Eva vs María: Representaciones de lo femenino en letras de las canciones de música champeta: Un estudio desde la Teoría de la Valoración* (Trabajo de grado). Universidad de Cartagena, Cartagena.
- Pérez, R. (1991). Papel Activo del lenguaje en la praxis del hombre. Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de: <http://revistas.pedagogica.edu.co/index.php/Lp/article/ViewFile/2669/2520>.
- Searle, J (1975/1969). *Actos de habla: Ensayo de filosofía del lenguaje* (4 ed.). Madrid, España: Cátedra.
- Van Dijk, T. (1997). *El discurso como interacción social: Análisis crítico del discurso*. Barcelona, España: Gedisa.
- Van Dijk, T. (1999). *El análisis crítico del discurso*. Barcelona, España: Gedisa.
- Van Dijk, T. (1999). ¿Un estudio lingüístico de la ideología? En G. Parodi (ed.), *Discurso, Cognición y Educación: Ensayos en Honor a Luis A. Gómez Macker* (pp. 27-42). Valparaíso, Chile: Ediciones Universitarias de la Universidad Católica de Valparaíso.

- Vergara, A. (2006). Actos de habla en editoriales del periódico *La Nación* de Costa Rica. Universidad de Costa Rica. *Onomázein*, 14 (2), 141-161. Recuperado de file:///C:/Users/SIS031/Downloads/actos%20de%20habla.pdf.
- Viveros, M. (2001). Masculinidades: Diversidades regionales y cambios generacionales en Colombia. En M. Viveros, N. Fuller y J. Olavarría (Eds.), *Hombres e identidades de género: Investigaciones desde América Latina*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, CES.
- Viveros, M. (2002). "Quebradores y Cumplidores: biografías diversas de la masculinidad". Ponencia presentada en la Conferencia Regional "La Equidad de Género en América Latina y el Caribe: Desafíos desde las identidades masculinas", Santiago de Chile, 8 - 10 de junio de 1998.
- Viveros, M. (2006). 'Introducción'. *De mujeres, hombres y otras ficciones: Género y sexualidad en América Latina*. Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ciencias Humanas, Centro de Estudios Sociales CES.
- White, P. R. (2000). Dialogue and inter-subjectivity: Reinterpreting the semantics of modality and hedging. En M. Coulthard, J. Cotterill, y F. Rock (Eds.), *Dialogue analysis VII: Working with dialogue. Selected papers from the 7th International Association of Dialogue Analysis Conference Birmingham*. Tübingen, Alemania: Niemeyer.

Anexos

			APECTO	EXPERIMIENTADOR	OBJETO EVALUADO	JUICIO	SUJETO EVALUADO
1	20	¿DÓNDE ENCONTRAR SEXO SEGURO?					
		Si usted es uno de esos hombres					
		que está buscando sexo seguro,					
		no lo dude más	SEGURIDAD/NO AUTORAL	HOMBRE	BUSCAR SEXO SEGURO		
		Dirija su mirada .					
		al grupo de mujeres que ya sobrepasaron los 30					
		Caerán rechiflas, insultos, diatribas.					
		Pero las cosas hay que decir las por su nombre					
		“el yo valgo					
		porque me lo he ganado					
		y no porque dependo ”,					
		andan aún solas					
		defendiendo a capa y espada esas noches de domingo					
		“en las que puedo acostarme en diagonal en la cama,					
		comer maní con helado					
		y ver Ally Mc Beal					
		sin tener que aguantarme a un tipo					
		que sólo piensa con el control remoto de la televisión”					
		Vaya falsedad		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA	
		Esas mujeres tan ejecutivas, tan profesionales, tan independientes, tan autosuficientes darían la vida					
		(y todos los polvos que usted les pidan)					

	por tener segura una noche, un día, unas horas no más, con un hombre					
	que la acaricie					
	la vuelva gata	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	la haga sentir lo mejor del mundo	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	al decirle					
	“mi amor ¿ comemos pizza en la cama?”.					
	Todo por tan sólo unas horas que se asemejen a una relación de pareja estable, cotidiana, normal.					
	Reconocerlas					
	suele ser fácil					
	A veces se les ve solas en los cines dominicales					
	Hacen fila con un libro en la mano,					
	tienen cierto aire intelectual					
	salen pensativas					
	antes de subirse raudas a sus carros impecables.					
	También se les ve en grupo, en los bares de moda, en los restaurantes sofisticados.					
	Van de a dos, de a tres.					
	nada que se asemeje a una fiesta adolescente					
	en la que se busca tomar hasta el desquicio					
	para desbocarse en una noche de lujuria y aventura.					

	No. Las mujeres treintañeras figen		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA	
	no querer involucrarse con nadie					
	Bailan solas		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA	
	y por eso a veces se mimetizan con el cada vez más amplio mundo de las lesbianas.		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA	
	“No necesitamos de un hombre”		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA	
	dicen.					
	Y es entonces					
	cuando se emborrachan	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SOLEIDAD		
	lloran	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SOLEIDAD		
	y gritan a los cuatro vientos	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SOLEIDAD		
	estar hartas del maní, de Ally Mc Beal, de esa cama tan grande					
	en la que bien quisieran					
	que la ocuparan dos					
	Porque la naturaleza es así:					
	a las mujeres se les educó					
	para ser madres, esposas, reinas de hogares con perros, chimeneas, hijos					
	Persiguen ese sueño siempre, hasta el final de sus vidas		MUJER		ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/POSITIVA	
	Y cuando no lo cumplen					
	antes de llegar a los míticos 30,					
	es Troya					
	Hacen hasta lo imposible					
	por engarzar con sus encantos hasta al más solterón de los machos.					
	Con estas mujeres, señores, como todo en la vida, hay ventajas y desventajas.					
	Blancos y negros para ponerlo en colores contundentes.					

	Los blancos. Viven solas (no más polvos en los carros, quickies, moteles con olores dulzones)					
	y atienden a su objetivo con todo tipo de encantos: sábanas mullidas, desayunos con croissants y café humeante, duchas infinitas en espumas, actitud de Geisha irredimible					
	Los negros. Usted querrá					
	no salir de allí.					
	Le harán masajes					
	le cocinarán					
	lo que pida					
	le darán uno, dos y hasta tres controles remotos					
	para “que veas					
	todo lo que quieras , mi amor”.					
	Lo invitarán a comer					
	(ellas pagan)					
	le comprarán ese saco de cachemir					
	con el que tanto había soñado ,					
	lo recogerán en el trabajo... Vida rosa ¿no?					
	Por eso, antes de buscar un polvo infalible					
	tenga claro					
	qué quiere .					
	Si busca un buen “camastro”					
	concéntrese					
	en seducir adolescentes					
	que se saben el Kama Sutra de memoria					
	Pero si quiere croissants, masajes, sábanas mullidas y polvo garantizado					

		busque entre las jóvenes ejecutivas				
2	2 1	¿Nos gusta hacerles sexo oral?				
		Dicen los hombres				
		que entre mujeres nada está vetado.	HOMBRE		ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/POSITIVO	MUJER
		Que van al baño juntas,				
		que se lo cuentan todo,				
		que no tienen problema	HOMBRE		ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/POSITIVO	MUJER
		en desnudarse las unas frente a las otras				
		y preguntarse , como si cualquier cosa,				
		“¿ estoy gorda,				
		 soy sensual,				
		 está buena esta tanga,				
		me depilé bien las piernas,				
		dónde me perfume ,				
		 será				
		que lo excito? ”.				
		Eso y mucho más.				
		Cuando las mujeres son amigas (y no rivales,				
		 valga la precisión),				
		todo es posible:				
		desde contarse cada detalle de un buen polvo				
		(“para que aprenda ”,				
		“para que sepa ”),				
		hasta empelotarse en grupo				
		e intercambiar prendas íntimas sugestivas				
		“para que lo conquiste ”,				
		“para que la mire				
		dónde tiene				
		que mirarla ”,				
		“para que lo vuelva loco”.				

	Hay un tema, no obstante,					
	que no funciona con tanto qui pro quo y generosidad de género.					
	Y ese tema, señores, es el sexo oral					
	que a nosotras, especies de geishas a quienes nos encanta	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	satisfacerlos	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	(porque sabemos					
	que un sexo bien dado					
	nos garantiza logros y prebendas),					
	nos cuesta trabajo					
	hacerlo,					
	entenderlo,					
	desmenuzarlo,					
	no morderlo,					
	bien hacerlo.					
	Les cuento por qué.					
	La primera vez que se practica,					
	créanmelo,					
	no es nada fácil.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO ORAL		
	Y no es fácil					
	porque a pocas nos gusta	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	VERNOS ARRODILLADAS		
	vern os arrodilladas,					
	mirando un instrumental erguido y poderoso,					
	que se excita					
	y zigzaguea cual serpiente sin control.					
	Y es entonces cuando toca querer esa serpiente,	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	PENE		
	llenarla de mimos,					
	engullirla,					
	cuidarla,					
	no morderla,					
	fingir		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDA	

					D/NEGATIVA	
	que se disfruta	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER			
	a pesar de que, sí señores, poco o nada se paladea					
	porque aquella serpiente nos hace llorar,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	PENE		
	lagrimear,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	PENE		
	sentir arcadas.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	PENE		
	Entra,					
	sale,					
	se hincha,					
	grita,					
	se vuelve agresiva, ustedes con ella...					
	Y uno ahí arrodillado, crucificado,					
	sabe					
	que debe seguir por esas cosas					
	“de que ya estoy en estas,					
	salgamos rapidito del asunto					
	para dormir en paz,					
	para que él quede contento,	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	SEXO ORAL		
	para ganarme la redención semanal”.					
	Vaya confesiones.					
	Con la serpiente, hay que decirlo, pasa igual que con los buenos vinos.					
	Para aprender a paladearla					
	hay que contar con dos factores:					
	tiempo para saber					
	cómo disfrutarla	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO ORAL		
	y experiencia para entender					
	cómo manejarla.					
	Me explico aun más.					

		Hay que pasar por muchas arrodilladas infructuosas, por decenas de lagrimeadas disimuladas, por muchos hombres				
		“a los que tocó hacérselo”,				
		para finalmente concluir				
		que el sexo oral bien hecho,				
		como a ustedes les gusta señores,	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	SEXO ORAL	
		sólo se practica,				
		se disfruta	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO ORAL	
		y se goza con parejas	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO ORAL	
		por las que realmente se siente amor,	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	MUJER	
		Así que dúdenlo mil veces				
		cuando una mujer les haga sexo oral en el primer camastro.				
		Algo busca.		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA
		Algo quiere.		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA
		Obnubilarlos,		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA
		idiotizarlos,		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA
		pescarlos.		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVA
		No importa				
		si llora,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ORGASMO	
		si le dan arcadas.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ORGASMO	
		Las mujeres sabemos que tras una buena arrodillada,				
		el hombre sucumbe.				
		Y por un hombre arrodillado bien vale la pena				
		optar				
		por padecer	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO ORAL	
		antes que disfrutar.				
3	2	Basta con				

2	dos tragos de más,					
	para que en las mujeres ocurra una					
	' apertura automática de compuertas'.					
	Abrimos piernas.					
	Así de simple .	SEGURIDAD/NO AUTORAL	MUJER	SEXO		
	Borrachera ,					
	vaya uno a saber por qué,					
	termina					
	la mayor parte de las veces					
	en un vulgar y vacío camastro		MUJER		ESTIMA SOCIAL/NORMALI DAD/NEGATIVO	CAMASTRO
	del que después las mujeres prefieren	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	no acordarse .	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	El feo se transforma en bello,					
	el desgarbado en musculoso,					
	el bruto en inteligente,					
	el yupi en bohemio.					
	Por culpa del embellecedor		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDA D/NEGATIVO	HOMBRE
	(el que más abre piernas,					
	que no quepa la menor duda, es el ron Viejo de Caldas),					
	las mujeres no saben					
	lo que es un buen orgasmo.					
	Aquel que se obtiene masturbándose,					
	tranquila y lentamente					
	sin tener que					
	aguantarse al día siguiente a un bruto con tufo de rinoceronte	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	que horas antes parecía un Robert Redford.					
	Vamos por partes.					

	La masturbación femenina, a diferencia de la masculina, es un arte y se aprende con el tiempo.					
	De niñas, las mujeres aprendemos					
	que 'ahí' ,					
	entre ese par de pliegues,					
	hay algo interesante que al ser activado,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SENSACION		
	explota como un Alka-seltzer.					
	Recuerdo el caso de una amiga					
	quien,					
	a los seis años y mientras cabalgaba libremente sobre su caballo,					
	tuvo					
	el primero de los muchos orgasmos de la vida.					
	“No sé qué me pasó , papi,					
	pero iba sobre Centinela					
	y me dieron unas cosquillitas deliciosas	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	COSQUILLAS		
	por ahí ”.					
	Afortunada ella que desde muy joven supo lo que era eso.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/POSITIVO	MUJER
	Las que no, que somos la mayoría		MUJER		ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/NEGATIVO	MUJER
	, hemos aprendido a masturbarnos por física necesidad.					
	Y aquí revelo uno de los mayores secretos.					
	No hay mujer más excitada,					
	más apta a comerse	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO		
	lo que le pongan enfrente,					
	que la mujer que está en periodo de ovulación.					

	Doce días después de la menstruación. Así de sencillo.					
	Algo sube					
	y baja					
	Un no sé qué.					
	Gotas de sudor que caen por la frente, fantasías sexuales atrevidas y discretas.					
	Las ganas de un buen revolcón son inevitables.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO		
	Ron Viejo de Caldas, por favor.					
	Y si no hay ron ni nadie, las amigas,					
	benditas ellas, aconsejan posar las manos entre los pliegues.					
	Diez, quince minutos.					
	En vez del dedo de otro, es el de uno mismo.					
	(La paja rusa no es rusa y da orgasmos a las mujeres)					
	Que las mujeres nos masturbamos, y mucho, sí señores.					
	Nos masturbamos, además, con todo tipo de ingredientes.					
	Aceites, almibares, películas en VHS sugestivas y fantásticas que obligan a posar los dedos ahí.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	MASTURBARE		
	Nos masturbamos solas o con pareja estable porque no hay nada más incómodo que estar sintiendo el Alka-seltzer	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	y tenerlo que interrumpir cuando ustedes ya acabaron.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	Ya lo tenemos claro:					
	el espasmo en solitario reemplaza ,					
	con creces, a cualquier feo (o Adonis) bebido.					

		Así que por favor, mujeres, aprendan a masturbarse.				
		Y ustedes, señores, disfruten viéndonos .	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	MASTURBACION FEMENINA	
4	2 3	Hay que decirlo sin rodeos:				
		son muy pocos los hombres .		MUJER		ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/NEGATIVO HOMBRES
		que salen bien librados de la cama				
		Y no porque lo tengan grande, pequeño o mediano,				
		un punto que tanto suele preocuparles .	INSEGURIDAD/NO AUTORAL	HOMBRE	TAMAÑO DEL PENE	
		O porque sean eficientes maquinitas				
		que siempre están dispuestas, listas, en su punto.				
		No. Hay sutilezas vitales				
		que poco o nada tienen qué ver con el buen desempeño físico				
		y que son claves				
		a la hora de juzgar qué tan buen polvo es un hombre.				
		Éstas son:				
		1. Todo entra por los ojos:				
		ustedes, como nosotras, entran por los ojos.				
		Y en ese primer juicio la vanidad masculina es fundamental.				
		Un hombre gordo, que no se cuida, que tenga los zapatos sucios		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVA HOMBRE
		(¡no se imaginan cuánto nos fijamos en los zapatos!),				
		que use tanga narigona de colores,				
		¡horror!	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE	ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/NEGATIVO HOMBRE
		El que huele bien, se afeite,				

	se vista					
	con gusto ,					
	use bóxer					
	(se admiten calzoncillos Jockey blancos),					
	ande con las uñas limpias y cuidadas,					
	empieza la seducción con el pie derecho.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	2. Besos, más besos: por favor. Demórense					
	todo lo que quieran besándose.					
	Extrañamos esos besos de adolescencia frente a la puerta de la casa.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	BESOS		
	Extrañamos los vidrios empañados	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	VIDRIOS EMPAÑADOS		
	por tanto besar .					
	Extrañamos el mirarse a los ojos	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	MIRARSE A LOS OJOS		
	mientras nos besan en el cuello, en la boca, en las orejas.					
	El que sabe besar		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	y sabe bailar		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	—sin que besar					
	sea sinónimo de tocar por todas partes—					
	llegará rápido a su meta.					
	3. Más de 15 minutos: los hombres máquina, tipo taladro, frenéticos y animalescos, que demoran los quince minutos					
	que puede tomarles llegar a un orgasmo (hemos cronometrado, sí señores),					
	suelen ser catalogados de sonsos, egoístas, básicos.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	Háganse desear.					

	No lo den todo tan rápido.					
	¡Que veamos estrellas antes del taladro, por favor!					
	4. Variedad: la posición del misionero, no está mal.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/POSITIVO	POCISION DEL MISIONERO
	Pero para nosotras suele ser interesante,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ESTIMULO ENTRE LOS PLIEGUES DE LA VAGINA		
	por eso de los estímulos entre los pliegues femeninos, estar encima o agarradas a ustedes					
	como si fuieran el tronco de un árbol.					
	Variedad, señores.					
	Déjenos de tanto en tanto					
	tomar la iniciativa en posiciones más interesantes.					
	5. Pocas preguntas: ¿celos añejos? Vaya uno a saber .					
	Pero el hombre que en pleno acto pregunta ¿dónde aprendiste?					
	¿Quién te enseñó ?					
	¿Por qué tan enteradita?					
	¿Cuántos componen tu lista?					
	, mata todo.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	PREGUNTAS DE LOS HOMBRES EN LAS RELACIONES SEXUALES	ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	El pasado es pasado.					
	Nada de indagar sobre el cómo se aprendió .					
	6. Ojo con las manos: acaricien ,					
	no amasen .		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	No sean tan rápidos con las manos.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	No sean tan genitalistas.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE

	Utilícenlas para una caricia en el cuello, en la mejilla, en el pelo, en los pies.					
	Y cuando lleguen a la intimidad,					
	ya saben:					
	no se trata de amasar.					
	7. Dejen actuar:					
	si nos compramos un brasier sexy,					
	no lo arranquen.					
	Disfrútenlo.	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	BRASIER		
	Si encendemos chimenea,					
	compramos vino,					
	calentamos el jacuzzi					
	y los recibimos desnudas,					
	sean lentos con el romanticismo.				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDA D/NEGATIVO	HOMBRE
	¡No sean tan rápidos!					
	8. Palabras: todas las mujeres coincidimos					
	en que el clítoris está en los oídos.					
	Que les gustamos,					
	que somos bellas,					
	que están excitados,					
	que fascinamos,					
	que nos quieren					
	(¡cómo nos gusta	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ESCUCHAR ALAGOS	ESTIMA SOCIAL/NORMALI DAD/POSITIVO	ALAGOS
	que nos digan que nos quieren!).					
	Ojo con volverse mandones:					
	“hágame esto,					
	hágalo así, .					
	quiero esto”					
	Hay que saber decirlo.					
	9. Dos seguidos, no: calidad en vez de cantidad.					

		Una vez se acaba , un vinito, un cigarrillo.				
		El que vuelve y ataca .				
		¡uf! A veces es pesadilla .	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE	
		10. Adiós ronquidos:				
		por buen polvo que sea, el que acaba y se duerme de inmediato es, en argot femenino, un perfecto guache.		MUJER	ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
		Así que a mantenerse despiertos una horita por lo menos.				
5	2	Los hombres, ya lo voy viendo ,				
	4	creen que ser buen polvo				
		es demorar unos minutos más el ansiado orgasmo.				
		“No somos egoístas.				
		Me aguanté				
		todo lo que pude ”,				
		dicen				
		y lo confirman cuando				
		describen				
		cómo vieron a la mujer:				
		“se contorneaba ,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO	
		gritaba de placer,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO	
		¡se vino! ”.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO	
		Ya lo dije				
		en una anterior columna:				
		de cada cinco polvos,				
		tres son fingidos .		MUJER	SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	HOMBRES
		Pero como lo importante es que hombres y mujeres nos pongamos de acuerdo,				
		Opto				
		por ampliar el primer decálogo del buen polvo				
		que salió publicado				
		en la anterior edición				

	de SoHo.					
	Intentaré ser específica.					
	Crudamente específica,					
	para ver si,					
	de una vez por todas, convertimos el polvo					
	en el goce					
	que definitivamente					
	debe ser.					
	11. Los senos:					
	son , sin lugar a dudas,					
	unos de los puntos más sensibles que tenemos.					
	El problema, señores: ustedes se limitan	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	a indagar sólo el pezón.					
	¿Por qué? ¿Acaso saben					
	cuánto invertimos en masajes, liftings, cremas para que el par de protuberancias brillen por sí solas?					
	Cada seno tiene en promedio un diámetro de diez centímetros.					
	Explore n en los llamados cuadrantes superiores					
	o lo que en un reloj se conoce como la zona entre las 9 y las 3.					
	Besen un poco más arriba.					
	Al pezón lleguen después,					
	cuando ya pidamos ,					
	roguemos ,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	BESAR LOS SENOS		
	gritemos					
	que lo muerdan .					
	12. Calzones y Brasieres:					
	nos encanta	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	JUEGO SEXUAL		
	que antes de empelotarnos ,					
	miren ,					
	quiten ,					

	pongan,					
	disfruten.					
	Una mirada voyerista es como un fogón en bajo.					
	Nada más íntimo, excitante y que nos proporcione mayor confianza	SEGURIDAD/NO AUTORAL	MUJER	ROPA INTERIOR ELEGIDA POR EL HOMBRE		
	que usar la ropa interior					
	que ustedes eligieron para nosotras.					
	13. Caricias:					
	voy a ir al grano.					
	Acariciar a una mujer es todo un arte de suavidad,					
	de saber explorar,					
	de llegar sin asco ni timidez a esas zonas erógenas					
	que tanto nos gustan.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	CARICIAS EN LAS ZONAS EROGENAS		
	Les sugiero una cosa:					
	miren películas de lesbianas					
	y aprendan					
	cómo se acarician dos mujeres.					
	Matemos dos pájaros de un solo tiro:					
	excítense con las lesbianas					
	y al mismo tiempo aprendan de ellas					
	para acariciar a su mujer.					
	14. Sexo Oral:					
	otro arte.					
	Hay qué saber hacerlo en el momento justo.					
	Debe ser de tanto en tanto.					
	No siempre.					
	Y cuando se haga,					
	hay que ser					
	el mejor de los mejores.					

	¿La clave? Punta de la lengua, sutil, suave.					
	Con esa punta de la lengua, piense que escribe el alfabeto en el clítoris.					
	Una letra, bien escrita, lentamente escrita.					
	Haga el ejercicio.					
	15. Masajes:					
	no sólo se masajea la espalda.					
	Se masajea los pies,					
	las piernas, los senos, las orejas, todo.					
	Sugiero,					
	nuevamente,					
	inspirarse en los masajes entre lesbianas.					
	16. Quickies:					
	el polvo en la mesa de la cocina, en el baño de un bar, en la salida al cine, en el carro.					
	Son los quickies.					
	Los mejores polvos	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	SEXO		
	son aquellos prohibidos,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	POLVOS PROHIBIDOS		
	los que producen susto.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	POLVOS QUE PRODUCEN SUSTO		
	17. Agua:					
	vaya uno a saber por qué,					
	pero no hay nada que nos excite más que el agua.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	AGUA		
	Hágannos el amor en la ducha, en la piscina, en el mar.					
	18. Comida:					
	vino en el ombligo, champaña en la entrepierna, chocolate en las pantorrillas, trufas en el cuello.					
	Somos para disfrutar.					
	¿Qué mejor que mezclarnos con comida?					

		19. Palabras:				
		no me cansaré de repetirlo.				
		Nuestro clítoris es el oído.				
		Una frase caliente, una declaración de amor no la lancen al aire.				
		Al oído.				
		Susurrado y con lengua besuqueadora de por medio.				
		20. Preguntas:				
		que se preocupen				
		por lo que nos gusta,				
		que pregunten,				
		que lean técnicas, posiciones.				
		Un hombre con curiosidad sexual nos produce fantasías.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE	
		De eso se trata.				
		De fantasear				
		para llegar a casa				
		rogando				
		que nos lo pidan.				
2	6	Este artículo no es para ustedes.				
5		Porque, con toda seguridad,				
		ninguno de 'ustedes' ha tenido algún tipo de disfunción sexual.				
		Por regla general todos los hombres aseguran que son superhéroes en la cama.	SEGURIDAD/NO AUTORAL	HOMBRE	HOMBRE	
		Y debe ser cierto,				
		porque por mi cama ha pasado todo el Palacio de la Justicia.				
		En esta oportunidad les voy a hablar de mi experiencia con Flash,				
		el hombre más rápido del universo.				
		Flash era inteligente, creativo y desinhibido,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDA D/POSITIVO
		pero no aguantaba				FLASH

	una penetración de más de 30 segundos sin venirse .					
	Según leí en una revista femenina tipo Cosmopolitan,					
	el problema es bastante común.					
	Muchas veces es debido al estrés					
	y existen médicos especializados y drogas muy efectivas.					
	Lo grave es que los hombres no leen Cosmopolitan.					
	Si acaso miran a la modelo de la portada					
	y se burlan del titular					
	que dice					
	“Diez maneras para complacer a tu hombre”.					
	Son demasiado hombres para leerla					
	así como para aceptar que tienen un problema de eyaculación precoz.					
	Flash tampoco quiso leer el artículo					
	y cada vez que le planteaba el tema					
	me ponía cara de ofensa mortal					
	y aguaba el ojo.					
	Recuerdo muy bien la primera vez que su rapidez se hizo patente.					
	Flash le echó la culpa al condón.					
	“Es que yo con esa vaina no puedo .”					
	¿Por qué no toma pastillas?”					
	Un datico: si creen que es culpa del condón					
	vean American Pie.					

	Ahí muestran como el condón desensibiliza,					
	y al hacerlo					
	puede incluso permitir coitos mas largos.					
	Una vez pensé					
	en decirle					
	que se pusiera dos condones,					
	como le sugiere la niña de la película al 'flashístico' personaje.					
	Pero, Flash era inteligente, creativo y desinhibido (además de crítico insaciable del cine comercial),		MUJER		ESTIMA SOCIAL/SEGURIDAD/POSITIVO	FLASH
	así que no quise pelearme con él					
	mostrándole mis conocimientos de películas para adolescentes gringos.					
	Pero como era de esperarse,					
	sin condón tampoco funcionó el asunto.					
	Decidimos recurrir a la tradicional 'bluejeaneada' o a todo tipo de sexo sin penetración.					
	El tiempo de los encuentros mejoró significativamente,					
	pero ocasionalmente y, sobre todo, después de unos tragos					
	yo cometía el error					
	de pedirle					
	que le abriéramos espacio a la penetración.					
	Estas imprudencias me costaban,					
	después, horas de "no tranquilo,					
	no se preocupe,					
	a mí no me importa,					

	no tiene que irse ,					
	no se pare ,					
	venga					
	y lo consiento un ratico,					
	no usted no es un perdedor ,					
	¿quiere poner el canal de deportes?...”					
	Su orgullo de macho le cerró de entrada la posibilidad de ver un médico,					
	por lo que recurrió a la colombianísima automedicación.					
	Todavía no había llegado el Viagra al país,					
	así que Flash tuvo que usar toda su inteligencia, creatividad y desinhibición					
	para encontrar el remedio apropiado.					
	Una vez se dopó con Desenfriol, Coca-Cola y tinto.					
	La taquicardia que esta mezcla le produjo					
	le hubiera permitido salvarse del ejército,					
	aunque casi lo conduce a la hoy agonizante Shaio.					
	Nunca había metido drogas fuertes.					
	Pero, una noche que le propuse un baño de espuma en la tina,					
	debió acordarse de Jim Morrison					
	y sintió súbitamente					
	unas ganas irresistibles					
	de irse a la Caracas					
	a comprar cocaína.					
	Preferí olvidarme de la tina.					

	Mientras tanto, nuestra vida sexual se tornaba cada vez menos placentera.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	VIDA SEXUAL		
	Como Flash se sentía aminorado por culpa del problemita,					
	producirme orgasmos					
	se le convirtió en una obsesión.					
	Decidió recurrir al teatro.					
	Representaba a mafiosos					
	que parecían sacados de película con technicolor.					
	Tomaba un Pielroja					
	y se lo fumaba					
	como si se tratara del mejor de los habanos.					
	“¿Usted se masturba? ”,					
	me decía.					
	Y claro que me masturbaba muchísimo mientras salía con él.					
	“¿Cómo se masturba? ”					
	¿Por qué no se masturba delante de mí?”.					
	Y por primera vez en mucho tiempo Flash me vio tener un orgasmo.					
	Así vestido,					
	e imitando pésimamente mal el acento italiano.					
	¿En serio creen					
	que hablar con un médico es más vergonzoso que todo esto?					
2 7	Después de recibir varias cartas de lectores					
	a los que les parece					
	que soy “una asquerosa”					
	se me ocurrió escribir					

	sobre lo que la gente considera sucio en el sexo.					
	Primero les pregunté a algunos conocidos.					
	Descubrí que la mayoría de hombres					
	odian	INSATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	MUJERES CON PIERNAS Y AXILAS PELUDAS		
	que las mujeres tengan las piernas, las axilas o los senos peludos,					
	y que les da asco	INSATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	LA MENSTRUACION		
	que tengan la regla.					
	Pero, ojo, con todas esas asquerosidades venimos de fábrica.					
	En cambio los hombres no entienden					
	que muchas mujeres se asqueen de pensar en tomar semen	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	TOMAR SEMEN		
	o, incluso, realizar sexo oral.					
	Digamos que en la escala de la naturalidad esta fobia es rara,				ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/NEGATIVA	SEXO ORAL
	pero por lo menos no le exige al otro género					
	someterse a una tortura quincenal de cera caliente.					
	Hay en cambio otros motivos de asco					
	que son perfectamente entendibles .					
	Clara, una amiga de mente muy abierta me dió una pequeña lista muy graciosa:					
	“Asqueroso quedarse con las medias puestas, aunque si es un freak se acepta.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	QUEDARSE CON LAS MEDIAS		

	Sucio un man que antes de acostarse conmigo	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE POSE FELINA		
	(no lo dejé después) se me acercó en pose felina,					
	(cuatro patas) y al oído me susurró:					
	“ eres la número setenta y dos!”					
	Asqueroso un man que sé que me mira	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	y está es pensando					
	en las clases de porno que le daban los compañeros de colegio en segundo de primaria.					
	Un poquito asqueroso, aunque comprensible, restos de papel toilette por ahí.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	PAPEL HIGIENICO TIRADO		
	Antihigiénico nada,					
	si los dos están fascinados.					
	Todo vale si es amorosamente”.					
	Pero no todo el mundo es tan tolerante como Clara.					
	Mi amigo Andrés es un maniático del orden y la pulcritud.					
	Su mayor placer en la vida	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	CLASIFICAR LIBROS		
	es clasificar libros por orden alfabético, fecha de publicación, corriente literaria y tamaño.					
	Hasta en vacaciones organiza horarios de actividades diarias,					
	en su apartamento peina la alfombra toda hacia el mismo lado					
	y les pide a sus invitados					
	que no arrastren los pies en el sentido inverso.					
	A Andrés no le gusta hacerles la ‘miné’ a las mujeres.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	HACERLE LA MINE A LAS MUJERES		

	“La verdad es que me parece antihigiénico, eso todo lleno de pelos,					
	además huele feo”.					
	Si ustedes están remotamente cerca de ser tan dementes como Andrés,					
	pueden hacer lo siguiente:					
	antes de pasar a la acción					
	díganle a su pareja					
	en tono erótico que si quiere tomar un baño.					
	Pero además de pasarle una toalla					
	entréguele un kit con cuchilla desechable, cepillo de dientes, desodorante, talcos y corta uñas.					
	Es imperativo que en la ducha no falte jabón antibacterial y champú anticaspa.					
	Pero tengan en cuenta que mucha higiene					
	también mata la pasión,					
	ya que parte de la diversión del sexo es la transgresión de reglas sociales.					
	Además, lo que nos parece sucio					
	muchas veces no es por antihigiénico,					
	sino porque es impuro según una moral		MUJER		SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	LO QUE PARECE SUCIO
	de la que más valdría deshacerse.					
	Por ejemplo, la estimulación anal que a los “asquerosos” nos parece una delicia,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ESTIMULACION ANAL		
	puede hacerse de forma muy higiénica					

		si uno tiene cuidado				
		de cortarse las uñas				
		y lavarse las manos				
		antes de realizarla .				
		Pero la gran mayoría de mis amigos y amigas se niegan a ella				
		porque les parece una cochinada.				
		Aunque no lo crean ,				
		los hombres son los mas púdicos en este sentido.				
		Creo que tiene que ver con su reafirmación como machos.				
		“Por atrás es para los maricones”,				
		me dijo al respecto un compañero de trabajo bastante conservador.				
		La tara de los homofóbicos, así como de muchos pudorosos o asquientos, tiene que ver con una concepción de la moral				
		en la que hay una forma natural de comportarse y una forma antinatural y aberrada.	HOMBRE		SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVA	COMPORTAMIENTO
		Reconocer estos cuestionables prejuicios				
		les ayudaría a disfrutar mejor del sexo.				
8	29	Hace mucho salí con un guitarrista				
		al que le decían Amiba, por chiquito.				
		Y sí que era chiquito, sobre todo por la inmadurez con que asumía su cuerpo.	INSEGURIDAD/NO AUTORAL	HOMBRE	ASUME SU CUERPO	
		La primera vez que nos acostamos				

	quería obligarme a apagar la luz.					
	Como yo me imaginé cuál era el problema,					
	le dije en tono de chiste:					
	“pero dejemos la cortina abierta,					
	que yo creo					
	que tu pipí se puede ver mejor a la luz natural”.					
	El chistecito me costó una pelea interminable					
	y cuando manejó de regreso a mi casa					
	aceleraba					
	como si toda su hombría dependiera					
	de cuántos carros lograra adelantar.					
	Ver semejante cliché despertó mi feminismo,					
	y me puse a pensar en una de muchas ironías de la relación entre los sexos:					
	las mujeres con senos pequeños se acostumbran desde temprano					
	a que les digan “pecho e’ tabla”					
	y más tarde casi ninguna se traumatiza					
	si su amante fantasea con los atributos de Carmen Electra.					
	En cambio, los hombres con un pene pequeño se sienten amenazados	INSATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	TAMAÑO DEL PENE		
	si tienen que orinar cerca de un tipo grande					
	o cuando se cambian para los partidos de fútbol					

	eligen una camiseta larga					
	y procuran					
	no quitársela					
	hasta que ya tienen puesta la pantaloneta.					
	Tal vez si desde la adolescencia les dijieran 'dos narices'					
	terminarían por curtirse,					
	y al final podrían reírse de sí mismos.					
	Si Amiba hubiera respondido a mi chiste de la cortina					
	con cualquier comentario medianamente sagaz como					
	“ese chistecito te va a costar un blow job...”					
	Pero espérate busco las pinzas”,					
	yo me hubiera muerto de la risa					
	y le habría hecho todo					
	lo que quisiera.					
	No hay nada más sexy que un hombre con sentido del humor.					
	Este es el momento en que debería explicarles que el tamaño del pene no es importante					
	y que las mujeres somos demasiado sofisticadas	MUJER			ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/POSITIVA	MUJER
	como para excitarnos					
	solo porque un tipo lo tiene bien grande.					
	Pero eso no es cierto, y este no es uno de esos escritos de sana sexualidad de las revistas suplementarias de periódicos					
	que siempre concluyen que al final de cuentas,					
	al hacer el amor					

	nada importa si hay respeto, comprensión y toda clase de buenos sentimientos.		MUJER		SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/POSITIVO	REVISTAS SUPLEMENTARIAS
	Por crueles casualidades de la naturaleza, los hombres bien dotados tienen una ventaja en la cama					
	sobre las amibas que tienen un chito					
	que se sale a cada rato.					
	Sí, Amibita, yo sé					
	que después de que tus amigos lean esto,					
	considerarás					
	que lo mejor es irte del país,					
	pero esa no es la solución.					
	A pesar de lo excitante que puede resultar un pene grande					
	y de los problemas técnicos que tienen que enfrentar los hombres					
	que no lo tienen , hay algo mucho más importante.					
	Sé que con esto corro el riesgo					
	de contradecirme					
	y parecer una de esas sexólogas					
	que hablan en radio sobre los beneficios espirituales de la sexualidad amorosa,					
	pero en últimas las benditas sexólogas y las revistuchas de periódico mal diagramadas tienen razón en algo:					
	en el sexo los sentimientos pueden llegar a ser más poderosos que la mecánica del acto.					
	Si ustedes son como Amiba,					
	no fantaseen					

		con ser un tigre				
		que pone moradas a mujeres que, adoloridas,				
		piden clemencia.				
		Eso es subestimar la sensualidad				
		que puede haber detrás del enterneamiento.				
		Mi prima Mariana me contó				
		que ella se derrite	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	VER A SU ESPOSO DESNUDO	
		cada vez que ve desnudo a su esposo, quien, según ella, lo tiene chiquitico.				
		““¿Sí sabes lo que uno siente				
		cuando ve un San Bernardo bebé?				
		Es que no puedo resistirme				
		y me dan ganas de espichurrarlo				
		y darle besitos. ¡Es divino!““				
		Si esta fuera una fábula				
		la moraleja sería :				
		““Si tienes un pito pequeño				
		 sé grande tú““.				
		Si fuera un tratado de estrategia				
		de batalla la máxima sería :				
		““ Úsalo a tu favor:				
		commuévelas ““.				
9	3 0	Estuve repasando la lista de perdedores		MUJER	ESTIMA SOCIAL/TENACIDA D/NEGATIVO	HOMBRE
		con los que me he acostado				
		y en un arranque de neodarwinismo empecé a preguntarme lo siguiente:				
		¿cómo no ha entrado en el Libro Rojo de las especies en vía de extinción				

	una especie tan llena de adefesios como la nuestra?					
	Después de leer alguna literatura sobre biología e historia natural					
	desarrollé una hipótesis propia:					
	la evolución natural ha encontrado un mecanismo					
	para asegurar la reproducción de personajes como mi teatrero peludo,					
	Flash (el hombre más rápido del universo), o Amiba, el músico con órganos sexuales de protozoario.					
	Las mujeres somos tan tontas		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVA	MUJER
	que terminamos enamorándonos de ellos.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	Debo confesar que yo, como muchas otras amigas y conocidas,					
	no puedo tener sexo					
	con alguien que me atrae					
	y seguir como si nada					
	o, por mucho, comentar al día siguiente:					
	“sí, el tipo estaba bueno					
	pero no creo que lo llame,					
	es que me pareció demasiado intenso					
	y no quiero nada serio”.					
	No, yo empiezo a oír campanitas					
	y a pensar					
	en el color de los ojos que tendrían unos bebés míos y de mi amante de turno.					
	Esto me pasa					

	incluso cuando no están “como buenos”					
	sino que huelen mal,					
	son unos patanes,		MUJER		SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	HOMBRE
	son eyaculadores precoces con un ego descomunal,					
	son feos e inmaduros, drogadictos,					
	o unos yuppies asquientos y pudorosos que contestan el celular en la mitad del coito					
	y solo piensan en plata y carros.					
	Debe ser un gen (una mutación)					
	que nos nubla la visión					
	y convierte al teatrero con pelos de lija en un Ewok todo tiernito,					
	a la amiba inmadura en un pequeño incomprendido al que tenemos que proteger,					
	al eyaculador precoz – demasiado orgulloso – para ir al médico– en un tipo decidido que va directo al grano y a los mujeriegos en sujetos encantadores					
	a los que las otras mujeres no dejan en paz.					
	Creo que en algún momento de la historia natural debieron existir hembras homo erectus					
	que preferían copular con los machos más fuertes, grandes, sagaces y de color más vistoso y saludable.					
	Pero estas hembras se enfrentaban al problema					
	(que aún hoy persiste)					

	de que la población de machos con estas características era muy reducida.					
	Por eso muchas de ellas no terminaban dejando descendencia.					
	En cambio, las hembras que tenían el gen					
	que nos impulsa a enamorarnos					
	de perdedores,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	malos polvos,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	borrachines					
	y mujeriegos,					
	terminamos primando.					
	Sucede que nos adaptamos mejor a las condiciones medioambientales.					
	Pero muchachos,					
	no se duerman en sus laureles por mucho tiempo,					
	que la evolución natural no es inexorablemente machista.					
	Ya empieza					
	a existir					
	un porcentaje importante de hombres comprensivos,					
	sinceros,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	fieles,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	considerados y,					
	en consecuencia, mejores amantes.					
	El macho dominante empieza a tener					
	menores oportunidades de reproducirse					

		y las mujeres que no tienen el gen de la selección natural de débiles (mentales y emocionales),				
		también empiezan a tener				
		con quién reproducirse .				
		Nuestra especie en conjunto no entrará al Libro Rojo por un buen tiempo,				
		pero la subespecie de machos perdedores cada vez tendrá más problemas				
		para copular .				
1 0	3 1	Estoy cansada	INSATISFACCION/ AUTORAL	MUJER	HOMBRE	
		de oír a ciertos hombres				
		que se consideran 'buenos niños'				
		diciendo				
		que justamente por ser tan buenos				
		no tienen éxito en la cama con ninguna mujer.				
		A pesar de haber tenido deslices con patanes llenos de defectos,				
		a mí me encantan	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	HOMBRE	
		los hombres considerados ,				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDA D/POSITIVO HOMBRE
		generosos ,				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDA D/POSITIVO HOMBRE
		inteligentes				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDA D/POSITIVO HOMBRE
		y sinceros .				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDA D/POSITIVO HOMBRE
		Y son hombres				
		que, de hecho, tienen bastante éxito con las mujeres.				
		Pero esos cachorritos (puddles) quejumbrosos que se dicen 'buenos tipos',				

	a los que todas las mujeres –que según ellos son unas desalmadas y masoquistas–					
	rechazan,					
	no me dan lástima sino asco.	INSATISFACCION/ AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	Entre ellos, muchos lectores de SoHo escriben comentarios del siguiente estilo:					
	“Yo no sé qué hacer,					
	porque siempre he sido un nice guy					
	y a las mujeres eso no les gusta , y siempre me rechazan.	INSATISFACCION/ NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	En cambio los tipos que las tratan bien mal sí las excitan					
	y les parecen buenos amantes.					
	Creo que es un problema psicológico del género femenino.					
	Todas necesitan alguien fuerte que las proteja ”.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDA D/POSITIVO	HOMBRE
	Estos clichés patéticos me ponen el corazón de hierro					
	y me dan ganas					
	de encontrarme con el lector					
	y decirle lo siguiente:					
	a ver , mi pequeño Freud,					
	¿por qué no te pones a analizar					
	lo que estás diciendo con fría lógica matemática?,					
	¿qué tan correcto crees que es deducir					
	que todas las mujeres son unas brujas					
	solo porque tú nunca logras excitarlas como los galanes de las películas porno					
	en las que te gustaría vivir?					

	Si cada una de las mujeres que llevas a la cama te termina rechazando ,					
	el único denominador común eres tú.					
	Sí, no me engaña la falsa sensibilidad de poeta Nueva Era de los que, como tú,					
	se creen víctimas de una conspiración cósmica.					
	Así que si quieres darme por atrás					
	o proponerme posiciones					
	que van a causarme dolor					
	porque te gustaría					
	oírme gritar,					
	no me salgas con:					
	“Por qué no hablamos ,					
	es que a veces siento					
	una energía negativa cuando estoy contigo,					
	siento					
	que no te atraigo .					
	Te gustaría					
	que yo fuera salvaje y misterioso y bien perro					
	para desarme , ¿cierto?					
	Pero como soy bueno					
	te parezco un osito de peluche”...					
	Sé valiente,					
	que no te lo voy a mamar ni a tener orgasmos múltiples					
	por el profundo pesar que logren producirme tus melodramas ramplones dignos de Mujer: casos de la vida real.	MUJER			ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	¿Qué te pasa ?					

	¿Estoy siendo demasiado dura con una dulzurita					
	que lo único que quiere es parecerme agradable?					
	Pero, ¿no consideras					
	patético dar ,					
	no por el simple placer de hacerlo ,					
	sino esperando algo a cambio?					
	Si eres TAN bueno					
	que esperas					
	a que tu mujer tenga un orgasmo					
	y le preguntas cómo se siente,					
	no lo hagas esperando premios					
	ni que te digan					
	que eres la octava maravilla del mundo.					
	A las mujeres nos gusta	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	DISFRUTAR		
	que nos gocen tanto					
	como que nos hagan gozar,					
	y si eres tan codependiente					
	como para sobreponer la felicidad de los otros a la tuya,					
	entonces eso te quita atractivo como amante.					
	Por otro lado, si te parece un sacrificio tan grande tu bondad,					
	pues deja de vivir una vida					
	que no es para tí.					
	Hay otros hombres que no sufren por no vivir en las orgías de Eyes wide shut					
	y a los que simplemente les encanta acostarse conmigo.	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	ACOSTARSE CON LA MUJER		
	Tú no eres un niño bueno injustamente subestimado.					
	Eres un hipócrita					

		que quisiera comerse a muchas mujeres,				
		o un inseguro y falto de autoestima que necesita buscar todo el tiempo la compasión de las mujeres				
		para sentirse querido.				
		¿Te parece injusto y despiadado de mi parte				
		que eso no me parezca irresistiblemente sexy?				
		Las mujeres nunca te desearán como hombre	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE	
		si lo que bucas en ellas es una mamá.				
		Trátame como una persona				
		y yo voy a dejar de tratarte como un osito de peluche				
		o, peor, como un irritable french puddle.				
		A estos la gente los termina pateando.				
1 1	3 3	Un libro de sexo que guardo como bibliografía de consulta para mis columnas				
		cayó una vez en manos equivocadas.				
		?Huy, qué chimba, Ana, ¿tú puedes hacer todo esto?				
		¿Por qué no ensayamos la catapulta invertida??,				
		me dijo con los ojos brillantes César,				
		un niño de 18 años con el que salía a escondidas de mis amigas.				
		Estaba				
		todavía descubriendo los placeres de la carne				

			HOMBRE		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVA	MUJER
	y creía que yo era el mejor polvo del universo.					
	No podía responderle que no,					
	que a pesar de dedicarme a dar cátedra de sexo					
	y de tratar de ¿perdedores? a todos los pobres sujetos					
	que no cumplían con mis expectativas,					
	yo no sabía hacer la catapulta invertida, la catapulta sin invertir ni la carretilla con giro.					
	Le dije					
	que podíamos intentarlo en unos días,					
	pero cuando vi el dibujo					
	supe que mi elasticidad					
	iba a convertir el experimento en una tortura china.					
	Consulté a mi amiga Juana,					
	que es bailarina, para que me diera unos tips					
	para mejorar mi condición física.					
	Ella conocía a César					
	porque era el hermanito de una amiga en común.					
	Sabía					
	que terminaba todas las frases con un inentendible ¿güevón?,					
	y yo no estaba dispuesta					
	a que se burlara de mí.					
	Le dije					
	que mi profesor de tenis me había recomendado					
	que hiciera estiramientos					
	para mejorar la elasticidad.					
	No me creyó ,					

	pero resentida por mi falta de sinceridad, me hizo inscribir en una clase de yoga					
	a la que tocaba ir en ayunas a las cinco de la mañana.					
	Durante quince días saludé al sol en posturas extremas.					
	Dejé de comer carne roja,					
	medité					
	y aprendí cánticos budistas					
	que deberían llevarme en alguna vida al Nirvana.					
	Cuando ya estaba a punto					
	de tocar el suelo con los codos					
	y abrirme en split,					
	le dije					
	a César que ensayáramos la bendita catapulta.					
	Tomé aire,					
	calenté					
	y medité un minuto antes					
	de ponerme en la posición de la página 68.					
	Para mi sorpresa, la maroma resultó más fácil y aburrida					
	de lo que imaginaba .					
	César también debió decepcionarse ,					
	porque a los pocos minutos de catapultarme cambió a una clásica posición de misionero.					
	Me quitó un mechón de la cara,					
	y suspiró enternecido					
	mientras me perforaba los ojos con la mirada?					
	Me sentí incómoda,					
	volteé la cara					
	y traté					

	de hacer un chiste que salió flojo?					
	Era el hermanito de mi amiga.					
	¿Qué hacía poniéndome esa cara amorosa si el mayor atractivo de toda la relación era su ?arrechera? pueril constante?					
	Mientras clavaba los ojos en el techo					
	recordé la historia de la iluminación de Sidhartha.					
	Y entendí .					
	Resulta que las proezas sexuales más difíciles					
	tienen que ver con inhibiciones mentales					
	y no con falta de elasticidad.					
	Hay varias cosas que solo después de mucho tiempo y trabajo					
	he empezado a aprender .					
	De estas, una de las más deliciosas y complicadas es mirar .					
	Mirar unos ojos,					
	mirar una penetración					
	y gozarnos ese voyerismo,					
	mirar la lengua					
	que lame nuestro seno y					
	mantenerle la mirada					
	al que lame					
	cuando busca la nuestra.					
	Mirar pornografía en pareja					
	y de pronto mirar al compañero o compañera					
	y darle a entender					
	que eso es lo que queremos .					
	Otra prueba bien difícil es oler .					

		Pero no la loción sino ese olor a semen que puede llegar a enloquecer .				
		Es excitante,				
		tendrá que ver con nuestros instintos animales.				
		Pero abandonar siglos de civilización es más difícil que la catapulta invertida.				
		También es toda una proeza usar el lenguaje del sexo,				
		pedir algo en particular.				
		Todavía me tiembla la voz para decir cosas				
		como ?hazme cosquillas con la punta de tu pene en el clítoris?.				
		Pero lo más difícil en la cama es expresar los sentimientos más íntimos.				
		El sexo es fácil cuando es casual y ligero, pero se vuelve difícil cuando empezamos a sentirnos vulnerables.				
		No es lo mismo ni tan sencillo reconocer				
		que se está enamorado				
		y proferir un cursi ?te amo?				
		que agregar , al estilo de César:				
		?No vieja, usted me mueve el piso muy vasto, güevón?.				
1	3	Cuando era virgen,				
2	4	y lo fui hasta bien grandecita,				
		conocía a la perfección clichés estúpidos				
		como que después de tirar , por alguna razón,				
		era delicioso un cigarrillo y que un juego de esposas y látigo				

	era la "la sexta mejor forma de reavivar la pasión de tu hombre".					
	Sin embargo, no tenía ni idea de asuntos mucho más importantes,					
	como que existieran irritaciones o infecciones vaginales					
	y que no usar condón, además de peligroso,					
	implica que las sábanas de la cama					
	se manchan con semen,					
	a menos de que uno salga corriendo					
	a limpiarse en un intento desesperado					
	por desafiar la ley de gravedad.					
	Ninguna película nos muestra que dos apasionados amantes					
	Interrumpan					
	la escena de arrancamiento de ropa					
	(no es claro cómo vuelven a vestirse después con los jirones)					
	para ir por un pedazo de papel higiénico					
	que tienen listo en la mesa de noche.					
	Eso sería asqueroso para la estética gringa					
	que hemos adoptado como propia.					
	En cambio, el cine, la publicidad, las revistas, y la cultura popular nos bombardean día a día de mitos sexuales ridículos					
	que no tienen nada que ver con la realidad.					
	Para empezar ,					

	están los estereotipos de la industria pornográfica.					
	Esta nos enseña verdades tan profundas como que las mucamas inglesas, aeromozas, enfermeras, niñeras y profesoras de secundaria					
	son todas unas adictas al sexo					
	que al menor descuido se desabotonan la blusa					
	y comienzan a jadear.					
	Del porno también podemos inferir teorías sociológicas					
	como aquella muy famosa que dice					
	que en el fondo todas las mujeres son lesbianas.					
	Lo curioso es que no son verdaderas lesbianas,					
	porque todas están dispuestas					
	a invitar a un hombre					
	a que las acompañe en sus pícaros juegos.					
	Y, claro, todos hemos oído					
	que así le sucedió al primo de un amigo.					
	También están los mitos estéticos.					
	De todos, mi favorito es el de que las mujeres tienen el pelo púbico en forma de un diminuto triángulo equilátero.					
	Si supieran					
	lo antinatural					
	y doloroso					
	que resulta obtener el triangulito...					
	Hay otros mitos de ética sexual,					
	como el que argumenta					

	que una mujer no debe perder la virginidad antes del matrimonio.					
	Pero, curiosamente, en nuestra cultura la castidad masculina es vista como un rasgo afeminado y, por lo tanto, despreciable.					
	Por eso hace unos años el mismo padre que encerraba a su hija					
	para mantenerla pura,					
	llevaba a su hijo a un prostíbulo					
	para que se volviera hombrecito.					
	Desde muy jóvenes las mismas mujeres nos acostumbramos					
	a despreciar a nuestras compañeras ?fáciles?					
	y tenemos un miedo injustificado de perder la virginidad.					
	Tal vez nuestra mente está permeada por imágenes de rubias adolescentes					
	que cuando cedían a las peticiones de sus novios					
	terminaban descuartizadas por maniáticos con máscara y motosierra.					
	Por último, la sabiduría popular también tiene sus mitos,					
	como aquel que asegura					
	que las personas que bailan bien					
	son mejores en la cama.					
	No quiero imaginarme en acción a Michael Jackson,					
	el inventor del break dance,					
	pero los hechos hablan por sí solos: c					
	Cuando se casó ,					

	decidió inseminar artificialmente a su mujer,					
	y la única relación íntima suya de que se tiene noticia					
	fue con un niño de catorce años					
	que recibió una enorme suma					
	para que desistiera					
	de demandarlo por abuso sexual.					
	Una posible derivación del mito del baile dice					
	que los latinos son buenos amantes.					
	Pero la verdad es que estos tienden a ser					
	machistas,		MUJER		SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	HOMBRE
	celosos		MUJER		SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	HOMBRE
	y, por lo tanto, egoístas en la cama.		MUJER		SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	HOMBRE
	Hay que tener en cuenta que el mito del ?latin lover?					
	viene del llamado mundo desarrollado,					
	donde					
	todo lo que producen los trópicos					
	es visto con una fascinación condescendiente					
	que en cambio de enorgullecernos					
	debería indignarnos.					
	Ciertamente, todos estos mitos son muy importantes,					
	pues nos dicen muchas cosas					
	(aunque algo tristes) de la cultura que importamos .					

	Pero, eso sí, no nos enseñan nada del sexo.					
13	El dilema del crítico					
	Tengo					
	que estar con un hombre					
	que me parezca inteligente, culto, buen mozo, graciosísimo...		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	pero que no vaya a cometer un error gramatical,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	o a ponerme el apodo cariñoso indebido,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	o a hablar a favor de la guerra en Irak,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	porque entonces toda la química se acaba .		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	Año los días de colegio					
	en que podía tener orgasmos en plena clase de sociales	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ORGASMO		
	con solo apretar las piernas	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ORGASMO		
	y pensar en Guillermo Capetillo,					
	el galán que acompañaba a Victoria Ruffo en La fiera.					
	Hoy en día, terminaría vomitando					
	si Capetillo me dijera con su acento mejicano y lágrima cristalizada:					
	" Mírame a los ojos					
	y dime que no me amas,					
	y entonces me iré... "					
	Es que de un tiempo para acá los catalizadores de mi excitación sexual se han vuelto demasiado complejos y curiosos,	SATISFACCION/AUTORAL	MUJER	CATALIZADORES SEXUAL		
	mientras que los que me bajan la nota son cada vez más numerosos.	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	CATALIZADORES SEXUAL		
	Antes era suficiente con un beso prolongado					

	y unas caricias para que sintiera el deseo	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	MUJER	EXCITACIÓN		
	que quema en la barriga,					
	pero ahora es toda una combinación					
	de miles de variables que no tengo bien identificadas.					
	Los tontos hermosos o los intelectuales sin sentido del humor ya no me hacen ni cosquillas,	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	cuando durante años fueron mi plato predilecto.					
	Tengo					
	que estar con un hombre		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	que me parezca inteligente, culto, buen mozo, graciosísimo ...		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	pero que no vaya a cometer un error gramatical,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	o a ponerme el apodo cariñoso indebido,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	o a hablar a favor de la guerra en Irak,		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	porque entonces toda la química se acaba .	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	Necesito					
	que sea tierno					
	y capaz de expresar sus sentimientos,					
	pero también que me diga las cochinadas más burdas cuando sea el momento oportuno.	SATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	De lo contrario, termino burlándome de su candidez con mis amigas.					
	Sí, es cierto. ¿Quién entiende a las mujeres?		MUJER		SANCIÓN SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	Somos como el personaje de esa canción de Serú Girán					
	al que le dan pan					
	y quiere sal,					

	le dan Dios					
	y quiere más.					
	En eso los hombres son mucho menos quisquillosos:		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	un buen par de tetas casi siempre es capaz de ponerlos en disposición para el sexo.	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	SENOS		
	No obstante, el cambio que vengo experimentando					
	desde esos tiempos en que suspiraba con Capetillo hasta mi actual inconformismo,					
	tiene un lado positivo,					
	y es que también he empezado					
	a encontrar placer		MUJER		ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/POSITIVO	MUJER
	en lo que antes me parecía censurable o peligroso.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/POSITIVO	PELIGRO
	Por ejemplo, hace poco experimenté con el exhibicionismo		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	y ese miedo de ser pillada in fraganti en un lugar público		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	y fue completamente delirante .	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	Ahora también aderezo el acto sexual con pequeñas dosis de masoquismo,	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
	es decir					
	que no paro					
	cuando algo me duele ,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
	sino que trato de canalizarlo					
	de una forma que augmenta la excitación.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	EXCITACIÓN		
	Ha resultado .					
	bastante agradable .	SATISFACCIÓN/AUTORAL	MUJER	EXCITACIÓN		
	Además, me empecé a dar cuenta,					
	sobre todo esos que se emocionan	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	HOMBRE	EXCITACIÓN		
	y gritan como niñas	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	HOMBRE	EXCITACIÓN		

	cuando ponen una canción de Shakira.					
	Pero estos descubrimientos sexuales tan deliciosos		HOMBRE		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVA	MUJER
	me llevan al mismo dilema					
	que enfrenta una persona					
	que estudia apreciación musical					
	y se vuelve crítica.					
	Como quien dice ,					
	soy más conocedora ,	SEGURIDAD/AUTORAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
	y por lo tanto llego a disfrutar a un nivel mucho más profundo sinfonías	SATISFACCION/AUTORAL	MUJER	EXCITACIÓN		
	que son duras de roer para los principiantes,					
	pero el lío es que no puedo vibrar de emoción con cualquier cancioncita pegachenta.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	EXCITACIÓN		
	Dicen					
	que cuando la gente crece					
	pierde la capacidad de asombro de la infancia.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	IMAGINACION
	Pero eso sucede					
	porque uno le coge miedo a lo desconocido		MUJER		ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	IMAGINACION
	y se conforma con un mundo pequeño y monótono.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	IMAGINACION
	Por eso yo creo que lo mejor para superar el dilema					
	es enfrentar ese miedo					
	y seguir					
	explorando					
	todas las aberraciones que nos dicta nuestra imaginación.	SATISFACCION/ NO AUTORAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
1 4	Chocoaventuras Lésbicas					
	A la mujer común nunca le ocurre que una desconocida					
	le chupe las tetas en un bar					
	y esto la haga tener					
	una revelación cósmica.					

	Estoy indignada.					
	Leí el relato de Patricia Castañeda en la última SoHo					
	donde contó					
	cómo se volvió bisexual.					
	Allí se nos decía que fue a un bar					
	y una niña desconocida le chupeteó el pecho,					
	la llevó al lavamanos del baño,					
	le bajó los pantalones (Diesel, para felicidad de la marca)					
	y le hizo					
	" ver a Dios".	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	ORGASMO		
	Al final, Patricia se percató					
	de que la bisexualidad es un "estado"					
	y que, como ella, a veces hay gente					
	que " está " bisexual.					
	Sí, como les decía ,					
	estoy indignada					
	de que la revista revelara uno de esos secretos					
	que pasaban de madre a hija por generaciones					
	y que por tantos siglos las mujeres habíamos ocultado .					
	En el fondo, a todas, incluso a las que nos llamamos heterosexuales,					
	nos gustan las mujeres.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	MUJER		
	Y sí, amigos, cuando todos ustedes se preguntaban					
	por qué diablos íbamos acompañadas a los baños de los lugares públicos,					
	tenían toda la razón:					
	la verdad es que pocas veces podemos " venirnos " tan bien	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	MUJER	MASTURBACION		

	como en un destartalado baño con charcos de orines, manchas de menstruación y espejos oxidados,					
	la combinación afrodisiaca para llegar al cielo.	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	MUJER	MASTURBACIÓN		
	No lo intente más,					
	no sigan buscando satisfacernos en vano.		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVA	HOMBRE
	Aunque duela ,					
	lo cierto es que jamás podrán igualar el orgasmo		MUJER		ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVA	HOMBRE
	que puede producirnos una mujer desconocida en el lavamanos de un bar.	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	MUJER	MUJER		
	No, un momento? eso no es exactamente lo que yo creo					
	que pasa con los casos de mujeres heterosexuales		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	que "se ponen" bisexuales por unos instantes.		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	La verdad es que nunca dejan de ser heterosexuales.		MUJER		SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	Ese es justamente el tema del que trata Besando a Jessica Stein,					
	una película que estuvo en cartelera hace poco.					
	Sucede que para algunas mujeres					
	que llegan solas a los treinta y pico,					
	la infructuosa búsqueda de pareja masculina	INSATISFACCIÓN/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	(por alguna inexplicable razón involutiva todos a esa edad son sosos),					
	termina					
	en lo que parece ser					
	la única solución viable a su soledad: otra mujer.	SATISFACCIÓN/NO AUTORAL	MUJER			

	Y no es que sea una decisión consciente,					
	ni un secreto guardado					
	desde que empelotábamos a las Barbies,					
	o analizábamos milimétricamente el derrière de las pobres reinas de belleza.					
	Simplemente es un hecho fortuito					
	al que puede llevar la necesidad de afecto y comprensión.				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	MUJER
	¿ Han visto acaso un mejor abrazo que el de dos mujeres amigas de colegio?, ¿una mejor pelea?, ¿una caricia más tierna?					
	Las mujeres lo sabemos todo sobre las mujeres y,				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	MUJER
	si bien nos encantan	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	los brazos fuertes de los hombres,				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	cuando se trata de cariño puro nada iguala la cinturita delicada de la amiga de la infancia y, en momentos de desconsuelo absoluto,					
	nada en el mundo podría					
	llegar a compararse con una sobredosis de chocolate con una nena.					
	Mal que bien, nos comprendemos .					
	Pero, ojo, el asunto no es tan sexual como lo pintan					
	las películas de televisión por cable donde aparecen pícaras lesbianas					
	que comparten juguetes fálicos con el jardinero.					

	Un paréntesis: ¿no opinan que más que porno parecen comerciales de vibradores del canal de teletentas?					
	Pero volviendo a la realidad,					
	lo cierto es que a la mujer común					
	(y que no está en un viaje de ácidos)					
	nunca le ocurre que una desconocida					
	le chupe las tetas en un bar					
	y esto la haga tener una revelación cósmica.					
	Detrás del tardío atisbo de destape sexual que hoy vivimos en Colombia, de todo el glamour, el morbo y la moda de los deslices lésbicos,				SANCIÓN SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	hay un tema universal de búsqueda de identidad y de llano y cursi amor,					
	algo que no tiene mucho que ver con la imagen fácil del bisexualismo				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	MUJER
	que nos venden junto con los vibradores.				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	MUJER
	La inclinación sexual no se define por accidente o por la chocolocura de un instante.					
	Es duro ser homosexual o bisexual en el mundo en que vivimos				SANCIÓN SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE Y MUJER
	y sería tonto pensar					
	que tiene que ver con algo repentino y sexy					
	que se decide hacer en una noche de arrechera incontrolable.					

1						
5	Playa, ron y Aurelio					
	Cuando terminé con César,					
	me llamó una noche borracho					
	y me dijo ,					
	con todas las ganas de ofender ,					
	que aunque yo escribía de sexo					
	y me burlaba de los hombres,					
	tenía un par de inhibiciones.					
	Me reclamó					
	que nunca hubiera aceptado					
	incursionar en el maravilloso mundo del sexo anal					
	y que me hubiera desgarrado					
	al hacer la catapulta invertida.					
	Yo no me ofendí , porque como buen borracho,					
	estaba diciendo la pura verdad.					
	Pero la ruptura					
	me enseñó					
	que las inhibiciones pueden olvidarse muy fácilmente con unas vacaciones.	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	Estaba despechada así que decidí tomarme unos días en la paradisíaca isla de Providencia.					
	Quería hacer un curso de buceo					
	y me pareció el lugar apropiado para las inmersiones.					
	Ah, me imagino que las mujeres que han ido a bucear a Providencia					
	saben para dónde va esta historia?					
	Sí, señoras, yo también tuve					
	el placer de conocer al negro Aurelio.	SATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		

	Aurelio, famoso instructor de buceo y otras actividades extremas, de dos metros diecisiete,					
	que toca la guitarra en un grupo de reggae					
	y se dedica a conquistar turistas de los cinco continentes.					
	Yo estaba advertida .					
	Doña Nibis, la dueña de las cabañas, me había dado unas recomendaciones:					
	que no comiera vegetales crudos en la calle,					
	que no echara papeles al inodoro					
	y que me cuidara de Aurelio?					
	tú eres flaquita					
	como le gustan ,	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	MUJERES		
	pero no le creas nada,				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	que él les dice lo mismo a todas?				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	que se dedicaba					
	a hacer suspirar	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	(y gemir) a más de una 'niña bien' de la capital,					
	que las providencianas les prohibían a sus hijas					
	que salieran a las fogatas					
	donde sabían					
	que iba a tocar ,					
	y que tenía varios hijos					
	por los que no respondía .					
	Pero tantas advertencias					
	solo aumentaron mi ansiedad por conocerlo .	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	Antes del viaje me enorgullecía de no acostarme con:					

	1. banqueros, 2. artistas conceptuales, 3. artistas no conceptuales de pelo rosado, 4. bogotanos de clase alta que se refieren a los pobres como 'esa gente',					
	5. bogotanos clase media o baja que utilizan indiscriminadamente la palabra 'colocar'					
	o que toman 'petsi'.					
	Tenía una ética sexual: nada de bichos en la cama.					
	Pero llegaron la playa, el ron y Aurelio,					
	y toda ética se fue a la basura.					
	Eran las ocho de la mañana y él ayudaba a salir de una lancha a un grupo de gringos.					
	Cuando vi sus abdominales marcados y su piel negra-azul brillante					
	me empezaron					
	a temblar las piernas.					
	Se volteó .					
	Tenía pómulos de modelo de Calvin Klein y la sonrisa de Ben, el de Felicity. ?					
	Hola belleza, tú vas para Cayo cangrejo, ¿verdad??.					
	Y me picó el ojo con tal descaro					
	que me dio una risita de colegiala					
	y durante todo el trayecto ya no pude levantar los ojos.					
	Él sabía					
	que me tenía comiendo de su mano					
	y no bien anclamos cuando hizo su primera aproximación. ?					

	¿Sabes por qué le dicen Cayo cangrejo?				
	Y me pellizcó el muslo. ?				
	¿Qué?, ¿ya te mordió uno?,				
	cuidado que pueden dejarte un morado en alguna parte?,				
	y señaló mi busto con el índice.				
	Entonces creí				
	el corazón se iba a salir .				
	El se botó primero				
	y me hizo un gesto				
	para que yo saltara .				
	Sabía				
	que no debía hiperventilar				
	o me iba a acabar todo el oxígeno,				
	pero no pude evitarlo .				
	La inmersión fue corta. Cuando regresamos me preguntó: ?				
	¿No te picó ningún otro cangrejo?,				
	mientras pasaba una toalla por una enorme erección				
	que se insinuaba bajo su tanga.				
	Yo no pude aguantarme				
	y le dije con una sonrisa pícaro				
	que ya tengo dominada: ?				
	Sí, sentí un mordisco en la nalga,				
	¿crees que sea grave??,				
	y me agaché dándole la espalda.				
	Es cierto que el sexo anal nunca me atrajo ,	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	SEXO ANAL	
	pero en ese momento deseaba con todas las fuerzas	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	SEXO ANAL	
	que me zarandeara por la cadera como poseído.				
	El prefirió enloquecerme lentamente,	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE	

	me acarició la supuesta nalga herida					
	y jugó a las 'olimpiadas de ratoncitos' en mi espalda.					
	Después me dió un beso cinematográfico.					
	Su secreto de playboy era el juego previo.					
	Podía durar horas acariciando un pie					
	y se hacía rogar					
	horas antes de pasar a la penetración.					
	Yo enloquecí por una semana,					
	pero al final supe que el sexo era un pegante demasiado débil para dos personas tan distintas.					
	La noche de mi partida Aurelio me dijo					
	que había estado pensando					
	irse a Bogotá,					
	que podía tocar en bares					
	y quedarse en mi casa un tiempo.					
	Yo me asusté mucho.					
	Mi idea no era mantener a un vividor ignorante.					
	Me lo imaginé contándole a mis amigos					
	que su amiga sueca Inge le había regalado un Rolex Scuba o no sé qué cuentos,					
	o cómo estaba buscando a alguien					
	que conociera a Emilio Estefan					
	para pasarle un demo.					
	No fui capaz de decirle que no de frente,					
	pero por si acaso, le di una dirección y un teléfono falsos.					

		Creo que de algún modo,				
		las vacaciones desdibujan brevemente todos los prejuicios que tenemos en la cama.			SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	MUJER
		Tanto es así que hay hombres				
		que han hecho de esta verdad un modo de subsistencia,			SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
		pero esto no quiere decir				
		que podamos seguir vacacionando toda la vida.				
1						
6		Queridos lectores				
		Para esta edición de Aniversario he decidido disipar sus dudas más frecuentes.				
		Primero que todo, créanlo o no,				
		soy una mujer.				
		El otro día estaba en una comida				
		en la que un pluma blanca del periodismo dijo				
		que él conocía				
		al tipo que escribía la columna de Ana Ís.				
		Que era no sé cuál cronista de orden público				
		que es un berraco.				
		Mi cita a ciegas,				
		un baboso aspirante a novelista				
		que trabajó un tiempo en Publicaciones Semana				
		(la casa de SoHo),				
		terminó de embarrarla:				
		se voltea				
		y me dice				
		con la sobradez de quien corrige con conocimiento de causa,				
		que sí, que el de orden público sí escribía Ana Ís,				

	pero que se turnaban entre varios,					
	y que incluso él había ayudado en una columna.					
	Y me miró					
	con cara de "¿Ves lo importante que soy , nena?".					
	Cuando se volteó					
	yo aproveché para escupirle en el vaso.					
	Sí, señor, y eso que tenía una terrible congestión nasal ese día, pequeño mentiroso?					
	Es que aunque a algunos godos retrógrados les parezca increíble,					
	las mujeres también hablamos de sexo				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	y también somos capaces					
	de escribir dos frases hiladas.					
	En segunda medida					
	soy una 'mamacita' deliciosa de tetas duras y cola parada.					
	Así que no es porque sea 'bien fea'					
	o una 'cincuentona solterona a la que no se la come ni un tiburón					
	que tengo críticas del desempeño sexual de algunos hombres.					
	La cola parada no hace que uno disfrute el sexo con perritos falderos inseguros, eyaculadores precoces egoístas, perezosos crónicos o avergonzados de su cuerpo.	INSATISFACCION/AUTOTAL	MUJER	HOMBRE		
	Lo que sí es cierto es que no me gusta fingir	INSATISFACCION/AUTOTAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
	y retorcirme de la emoción	INSATISFACCION/AUTOTAL	MUJER	ACTO SEXUAL		

	cuando algo no me gusta ,	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
	por lo que los tipos de hombre que acabo de mencionar					
	quizás piensen que a pesar de estar bien buena,					
	no soy tan buen polvo.					
	En tercera medida: no, no ofrezco 'servicios especiales' a petición de los suscriptores.					
	Y esto va en especial para el persistente Juli:					
	no me interesa					
	que me muestrés tu verga de treinta centímetros.	SEGURIDAD/AUTORAL	MUJER	PENE		
	Tus e-mails me parecen graciosos,					
	me alegra que leas asiduamente mi columna,	SATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	pero no me excitan tus comentarios.	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	Eso sí, muchas de estas propuestas son motivo de chistes en la redacción de SoHo.					
	Hubo un tiempo en que Gustavo,					
	nuestro editor, decía					
	que podíamos montar un negocio redondo:					
	él respondía los e-mails de los lectores					
	que querían con la siguiente nota:					
	" enseñarte					
	lo que sí es gozar					
	para que dejes de decir estupideces"					
	Si de verdad está interesado en pasar una noche con Ana Ís,					
	quiero comentarle de forma muy discreta					

	que ella ofrece una serie de servicios por la módica suma de xx.					
	Entonces él se podía ir a Chapinero					
	a conseguir una prostituta profesional más o menos fina					
	que se hiciera pasar por mí.					
	Yo solo tenía que prestar el nombre					
	y al final nos repartíamos diferentes porcentajes entre los tres.					
	Y, bueno, tal vez el 'negocio' que tanto nos ha hecho reír					
	sí lo han llevado a cabo otras personas.					
	Así que si alguno de ustedes ha pagado					
	una millonada por estar con Ana Ís,					
	creo que lo estafaron.					
	Por último, tengo detractores reincidentes					
	(odian lo que escribo pero me siguen leyendo)					
	que creen que ya descubrieron qué es lo que me pasa.					
	Según ellos soy "una frígida resentida"					
	y mis columnas son "la patética expresión del mal polvo que me caracteriza".					
	Obviamente, si todas mis experiencias sexuales fueran malas,					
	no tendría					
	por qué culpar de ello a todos y cada uno de mis amantes.					
	Pero sucede que la mayoría de veces son muy bonitas,					

	satisfactorias y tan tiernas que empalagarían incluso a Tatiana Ariza.					
	No es difícil					
	satisfacerme en la cama,	SATISFACCION/AUT ORAL	HOMBRE	ACTO SEXUAL		
	pues creo que la simple generosidad					
	y el respeto por los demás					
	son cualidades que le permiten casi a cualquier hombre					
	ser un buen amante.				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	Eso sí, algunas experiencias placenteras prefiero reservármelas,	SEGURIDAD/NO AUTORAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
	porque no son tan divertidas					
	ni dejan tantas enseñanzas.					
	Simplemente no soy una escritora pornográfica fantasiosa, ni tampoco una doctora aburrida de programa de radio sobre la sana sexualidad.					
17	Los gay files					
	Últimamente estoy obsesionada					
	con la idea de que un cuarto de los hombres bogotanos son gays,				ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	pero que sencillamente no salen nunca del clóset.					
	Veo homosexuales entre mis amigos,					
	los amigos de mis papás, mi familia, en el trabajo, entre los papás de mis amigos, los novios de mis amigas y hasta mis ex.					
	Pero ninguno de ellos lo acepta abiertamente y llevan vidas de heterosexuales.					
	Tienen novias o esposas, hijos,					
	se visten tan mal como cualquier hombre					

	y cada vez que pueden procuran hacer chistes inteligentísimos acerca de los 'maricones'.					
	Eso sí, después de unas copas se ponen excesivamente táctiles					
	y elogiadores con los jovencitos apuestos					
	y sale a flor el Elton John que llevan dentro.					
	Antes de seguir ,					
	cabe advertir					
	que soy un poquito paranoica					
	y siempre me han gustado las teorías conspiracionales,					
	y que esta en particular no pretende ser una crítica al homosexualismo.					
	Varias de las personas que más quiero en el mundo son gays,	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	GAYS		
	y creo que hay que dar la pelea					
	para que en Colombia se dejen de violar sus derechos más elementales,				SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	GAYS
	y que en un futuro ya no tengan que vivir la vida oscura que tanto censuramos.				SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	GAYS
	Pero como no creo que nada sea tan sagrado					
	que no aguante algo de humor,					
	sigamos con el asunto de los gays de clóset.					
	La idea empezó a darme vueltas cuando se murió el papá de mi amiga Clara.					
	El señor era como una caricatura de nazi					
	que cada vez que podía proponía un sistema de limpieza social					

	para acabar con los travestis de la calle,					
	y maldecía					
	cuando tenía que ir a la peluquería					
	a ver a "esos aberrados de mierda".					
	En pleno luto, Clara me pidió que le ayudara a limpiar los archivos del computador de la joyita.					
	Cuál no sería mi sorpresa cuando descubrí					
	que en una de las carpetas de sus páginas de internet favoritas había por lo menos veinte sitios de pornografía homosexual,					
	entre los que figuraba un servicio de suscripción de videos y fotos de niños adolescentes.					
	Me imagino					
	que el señor llegaba de la peluquería tan excitado					
	que gritaba un par de groserías					
	para que lo dejaran en paz,					
	y se encerraba a ver las imágenes					
	mientras pensaba en Mario,					
	el morenito que se encargaba de hacerle el champú.					
	Creo que algunos cargan con el secreto toda la vida donde tienen cuenta					
	y nunca se aceptan como son,					
	o llevan una doble vida de padres de familia y clientes asiduos de bares gays					

	y tutean a los meseros aceitados.					
	Un amigo de mi tía tiene una cabaña a las afueras de la ciudad					
	a donde le gusta ir sin su esposa,	SATISFACCION/ AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	y lo sé					
	porque cada vez que se emborracha se lo hace saber a todos mis amigos,					
	que generalmente (un cuarto de las veces) rechazan sus amables invitaciones.					
	Lo más despistador					
	es lo bien que les va con las mujeres a muchos de los hombres de sexualidad dudosa.					
	Hace un tiempo estaba en una fiesta con uno muy cotizado entre el género femenino.					
	En la fiesta estaba mi amigo Andrés,					
	que tiene una belleza delicada como el principito de Saint-Exupéry.					
	El tipo empezó					
	a burlarse de cómo bailaba					
	moviendo las manos de forma afectada					
	y a decir que ese tipo era marica.					
	Pero luego llega la novia de Andrés					
	y me dice					
	que no se aguanta más					
	la perseguidera					
	y la tocadera					
	que le tiene montada el supuesto homofóbico a su novio.					

	Otro caso irresuelto de los archivos secretos.					
	Todos los días oigo cuentos					
	que incrementan mi paranoia:					
	del profesor churro de la universidad que salía con todas las alumnas,					
	pero al que también suele encontrárselo los viernes					
	tomando trago y muy cariñoso con uno que otro amigo amanerado.					
	De rompecorazones profesionales que pasan de una mujer a otra	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	y con todas tratan de evitar la intimidad.					
	De maridos que al saber					
	que tienen cáncer,					
	dejan a sus esposas después de veinte años					
	y se van					
	a vivir con el novio.					
	Entre tanta mentira a las mujeres cada vez				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	nos queda más difícil saber				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	en quién confiar .				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	Un pariente homosexual que adoro me dice					
	que lo complicado es que los gays					
	funcionan en la cama perfectamente con mujeres,				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	así que incluso en calidad de amantes es difícil descubrirlos .				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	Yo me imagino que debe ser					
	muy duro salir del clóset					

	y admiro profundamente a los valientes que lo han hecho.				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	Esos son hombres con los pantalones bien puestos.				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	En cambio, me parece el colmo					
	que los que siguen				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	haciéndose pasar por heterosexuales				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	nos utilicen a las mujeres				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	para ocultar su secreto,				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	sin ningún respeto por nuestros sentimientos.				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
18	De safari/Columna					
	Mi ego de hembra en celo estaba infladísimo					
	después de acostarme con el negro Aurelio en Providencia					
	y llegar a publicar toda la faena					
	para irritación de mi racista ex novio.					
	Me sentía irresistible y despiadada.	SEGURIDAD/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	No podía dejar pasar la racha de suerte sexual	SATISFACCION/AUTORAL	MUJER	SEXO		
	así que llamé a mi amiga Clara					
	y le dije					
	que nos fuéramos de cacería.					
	Ella conocía a un barman de In Vitro,					
	así que allá llegamos .					
	No pasó mucho tiempo					
	desde que nos sentamos en la barra					
	cuando se me acercó otro de esos periodistas					

	que tienen en la memoria del computador unas tres 'novelas inéditas',					
	que en lenguaje común son tres novelas rechazadas por todas las editoriales.					
	No era lo que esperaba .					
	El tipo, además de feo, viejo y casado, era de esos cretinos que creen					
	que porque escribo de sexo					
	soy una enferma					
	que no se le niega a nadie.					
	Hooooola. Anaïs Nin, ¿dónde dejaste a Henry Miller?,					
	dijo					
	alargando las sílabas					
	y gritando					
	como para que el mundo lo oyera					
	llamándome por mi seudónimo					
	(que por cierto, no tiene ningún 'Nin').					
	¿No te parece que este sitio es surreal?					
	Mmmm. nop, sí sabes que no me llamo así, ¿cierto?					
	Pero cómo me vas a decir que no es surreal					
	y señaló el enorme ventanal					
	que le da nombre al bar-.					
	Fíjate bien, estamos inmersos en una pecera					
	pero somos seres humanos,					
	es como si fuéramos axolotles.					

	Patético, pensé ,					
	ahora interesada en las joyas que me iba a proporcionar para la siguiente columna.					
	Ah, claro -le dije picándole un ojo a Clara-					
	nunca había pensado					
	que Cortázar podiera ser taaaaaaaannn útil como metáfora urbana,					
	"o como cliché de conquista" -le susurré a ella.					
	¡Tú también lees a Cortázar!					
	¡Qué encuentro tan surreal!					
	Sí, es tan surreal					
	que parece teatro del absurdo, con personajes absurdos y todo.					
	Intervino Clara, que es editora,					
	y se irritó con tanta referencia literaria barata.					
	Tuve					
	que pararme de la barra					
	e ir					
	a reír a la parte de atrás del lugar.					
	Cuando pude recuperarme					
	y volver ,					
	el personaje absurdo, que nunca se dio por aludido,					
	estaba a hora en mi asiento y le escupía "surreales" a Clara:					
	¿Alguna vez te han dicho que pareces una princesa Elfa?					
	Sí, claro, me lo dicen todo el tiempo -					
	gruñó ella. Qué surreal este encuentro,					

	nunca había visto una princesa Elfa					
	el tono coqueto que usó					
	para acentuar esta última parte de la frase					
	arruinó la noche de conquista.					
	pues Clara estuvo a punto de escupirle parte del martini en el blazer de pana-					
	Pero si tú eres un Elfo,					
	¿qué personaje de Tolkien crees que soy yo?					
	¡Un Troll!					
	tuve					
	que intervenir gritando.					
	Era insostenible continuar					
	aguantando semejante farsa					
	y Clara y yo nos fuiamos del lugar.					
	Según concluimos de camino a casa,					
	después de los 17 años no hay nada menos sexy para una mujer que un seudointelectual pretencioso,				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	a pesar de que a los 15 no haya nada que se le compare-					
	¿Qué pasa con los hombres queridos y sencillos de esta ciudad? -gritaba Clara,					
	con una mueca de desespero .					
	Esa noche dormí sola.					
	Me sentí estúpida	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	de crear					
	que iba a conocer a alguien deseable tan fácil,					
	y pensé en Aurelio.					

	Yo lo había despreciado por ignorante e ingenuo.					
	Al final me sentí tan clasista como mi ex novio César, y tan esnob como el axolotle.				ESTIMA SOCIAL/TENACIDAD/NEGATIVO	MUJER
	Me pareció que Aurelio con su inocencia de galán de provincia					
	era un artista.					
	Yo leería una novela inédita suya.					
	Yo tendría un hijito morenito y con una sonrisa como la de él.					
	Continuará.					
19	Precalear a 350 grados					
	Ana Is cuenta por qué cree que debería existir un manual					
	para tocar vaginas.					
	Las vaginas deberían venir con instrucciones de uso como los electrodomésticos, los champús y los medicamentos.					
	Qué dicha sería					
	que los hombres siguieran un manual					
	que comenzara con algo así como:					
	"Para mejor desempeño, antes de utilizar su vagina XP					
	humedezca el clítoris con la punta de la lengua por un tiempo no inferior a veinte minutos".					
	O que tuvieran advertencias del estilo:					
	"Para alargar la vida de su valiosa vagina					
	utilice condón					
	y en lo posible no la cargue con pilas usadas"					

	(en otras palabras,					
	trate					
	de ser fiel).					
	Como con los tintes del pelo, cuyas instrucciones advierten					
	que sin importar					
	qué color adquiera la sustancia					
	ésta no se debe retirar antes del tiempo requerido,					
	muchas vaginas indicarían					
	que sin importar los gemidos de placer o el tamaño de la erección del usuario					
	éste no debe iniciar la penetración					
	hasta que no se dé al menos un orgasmo externo.					
	Otras vaginas vendrían con sellos					
	para indicar la dirección o el ángulo de penetración del estilo "Este lado arriba".					
	Obviamente, cada instrucción variaría un poco dependiendo del modelo.					
	La mía es pequeña y apretada.	INSATISFACCION/AU TORAL	MUJER	VAGINA		
	Parece diseñada para el placer de los hombres aunque es menos generosa con mi propio placer,					
	porque es frágil					
	y necesita de un alto mantenimiento.					
	Por ejemplo, requiere lubricación extra cuando el tamaño del pene es superior al promedio,					
	o de lo contrario se irrita .					
	Un ex novio que frecuentaba el autódromo					
	me dijo					

	que era como el nuevo mini supercargado,					
	que como la mayoría de carros turbo es muy delicado cuando está frío					
	y hay					
	que dejarlo enfriar antes de apagarlo.					
	Pero que una vez caliente es "delicioso darle pata".					
	En esta medida mis instrucciones insistirían					
	en tomarse tiempo					
	y esmerarse en el precoito y el postcoito,					
	que según mi experiencia, son las etapas en las que la mayoría de hombres fallan .				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	En la parte de contraindicaciones algunos manuales vaginales advertirían acerca de diferentes tipos de alergias o fobias.					
	A la mía le vendría bien una cláusula sobre condones con edulcolorantes,					
	pues ya una vez terminé con sarpullido tipo pañalitis					
	por ponerle a un novio un condón con sabor a fresa.					
	Una amiga de infancia muy versada en temas femeninos y amante de la música me escribió unas instrucciones algo poéticas para su vagina:					
	"A esta vagina le gusta	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	VAGINA		
	que le hablen en varios idiomas: en un idioma con el clítoris y en otro idioma con el punto G.					

	Dos idiomas, dos ritmos, dos temas diferentes, pero ocurriendo simultáneamente, lo que resulta en una algarabía deliciosa, arrítmica, sincopada, galopante, orgásmica, y orgásmica de tipo clitoriano. Y vaginal. Doble electricidad.					
	Otra amiga que anda muy orgullosa del puntaje que obtuvo en una prueba de coeficiente intelectual					
	opina que su vagina no es más que un artefacto auxiliar de su cabeza,					
	que ésta es a su cerebro lo que la impresora o el quemador de discos son al computador.					
	Sus instrucciones dicen lo siguiente:					
	"La vagina que usted acaba de adquirir funciona de forma óptima en la mañana,					
	requiere de dos o más servidores semanales					
	y no funciona en situaciones de extrema sequedad					
	Si el ambiente no tiene la humedad suficiente					
	no insista ,					
	pues podría					
	generar un grave error en el computador (se activan las teclas Control+Alt+Delete automáticamente)					
	que le echaría a perder todo el mecanismo.					
	Preferiblemente, cargue la vagina con una pila de larga duración tamaño D.					
	Advertencia:					
	si usted no está dispuesto					

	a asumir el cuidado del computador,					
	es mejor que deseche la vagina.					
	Estos manuales no solo beneficiarían a las mujeres,				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	sino que les alegrarían la vida a muchos hombres.				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	HOMBRE
	Yo he notado que a los miembros del llamado género fuerte					
	siempre les ha gustado	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	LECTURA DE INSTRUCCIONES		
	leer las instrucciones					
	que vienen con los aparatos					
	y seguirlas al pie de la letra,					
	pues esto los hace sentir como ingenieros nucleares.					
	Una vagina con un libro bien grueso lleno de diagramas de funcionamiento complicados sería el mejor de los juguetes para tantos científicos frustrados.					
	Me dirán los detractores de mi utopía sexual que en un mundo de instrucciones se perdería quizás la espontaneidad.				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	MUJER
	Pero, por ahí dicen					
	que hay					
	que conocer las reglas de un arte					
	para poder					
	romperlas					
	e innovar .					
20	Cómo es tener sexo sin darse besos?					
	Si tuviera					
	que escoger ,					
	creo que preferiría un eyaculador precoz	SATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	al que puedo abrazar					
	y decirle					

	"no, mi corazón, no importa ", que una máquina sexual sin sentimientos.				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	A la larga es mejor un polvo ordinario con cariño que el desempeño eficiente de un profesional desapegado.				ESTIMA SOCIAL/NORMALIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
	Lo descubrí hace poco en una 'cangrejada' con un exnovio					
	tiempo después de terminar .					
	La relación se había acabado en parte porque nuestra vida sexual,					
	que había sido muy buena al comienzo,					
	ya no estaba funcionando muy bien.					
	Primero él comenzó					
	a eyacular muy pronto					
	y yo quedaba con ganas de más					
	mientras él dormía .					
	Creo					
	que esto se debió a que con el tiempo y el compromiso					
	él empezó					
	a darme por sentada					
	y ya no se esforzaba					
	en conservarme .					
	Esto, a su vez, hizo que yo					
	me desinteresara por completo del sexo,					
	prefería no excitarme	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	EXCITACIÓN		
	con tal de no quedar iniciada.	INSATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	EXCITACIÓN		
	Y en efecto, al final no me daban ganas	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	EXCITACIÓN		
	y prefería arruncharme	SEGURIDAD/NO AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	y que me consintiera ,	SATISFACCION/AUTORAL	MUJER	HOMBRE		
	pero para él era muy triste					

	y algo humillante tener que llegar a masturbarse				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVA	HOMBRE
	después de pasar la noche conmigo.					
	Yo a veces cedía a las malas					
	pero como no tenía ganas	INSATISFACCION/AUTORAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
	lubricaba muy mal,					
	me dolía					
	y solo pensaba					
	en tratar					
	de hacerlo venir pronto (más pronto)					
	para que se acabara la tortura.					
	La situación estalló un día					
	en que me emborraché					
	y le dije					
	(con bastante injusticia, ahora lo admito)					
	que él era un pésimo polvo,					
	que yo nunca me había venido,					
	y que sí, que aunque en el momento se lo había negado					
	sí me refería a él					
	cuando había escrito sobre 'Flash', el amante más rápido del universo.					
	Al poco tiempo decidimos separarnos.					
	Yo lo encontraba con otras mujeres,					
	a las que no se atreví a					
	a presentar como novias.					
	Fue ahí donde vino el desliz.					
	Después de derramar muchas lágrimas					
	y de hacernos muchos reclamos,					
	empezamos a sentir					
	que la falta que nos hacíamos ya no era tan grande,					

	y decidimos					
	que estábamos listos para ser amigos.					
	Pero el asunto es que a veces los instintos animales son más poderosos				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVA	INSTINTOS
	que las relaciones sociales que construimos sobre ellos.				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVA	HOMBRE
	Yo ya no veía a mis futuros hijitos en sus ojos,					
	pero ¡cómo le quedaban de bien los pantalones grises					
	que su última ex novia le había					
	ayudado					
	a conseguir !					
	y cómo me seguían gustando sus manos, y sus hombros y su mirada de niño malo.	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	HOMBRE		
	Seguía siendo un churro,					
	y eso que en la revista Carrusel llaman 'química'					
	seguía operando.					
	Después de mucho mirarme					
	me preguntó					
	que si me habían crecido las tetas					
	y yo le empecé					
	a mostrar las nuevas curvas de una vida dedicada al deporte.					
	Para hacer la historia corta,					
	terminamos copulando frenéticamente,					
	pero esta vez las cosas resultaron muy distintas.					
	Yo sí que tenía ganas	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	ACTO SEXUAL		
	y lubiqué a la perfección					
	y él había aprendido unos cuantos trucos nuevos,					
	seguramente se le habían ocurrido					

	cuando se vio				
	en la necesidad de impresionar a alguna mujer				
	cuya compañía no tenía tan asegurada.				
	También supe				
	que durante ese tiempo había				
	leído todos mis artículos,				
	con toda seguridad tratando de descubrir				
	si yo tenía otro amante,				
	y que ahora estaba poniendo en práctica				
	todo lo que me gustaba.	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	ACTO SEXUAL	
	Pero sobre todo respiró.				
	se concentró				
	y no se vino				
	hasta que yo no tuve un orgasmo de película.				
	Me dormí satisfecha	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	ORGASMO	
	pero al día siguiente la cama estaba vacía				
	y yo también tenía un vacío en el estómago.				
	Entonces recordé				
	la época de noviazgo que precedió a la crisis sexual.				
	Cómo era de buena,				
	aunque desde ese entonces él ya era un poquito precoz y brusco, y yo un poco quisquillosa,				
	de verdad nos queríamos.				
	ensayábamos diferentes posiciones				
	que nos hacían morir de la risa				
	cuando no funcionaban				
	y les inventábamos nombres a los diferentes tipos de besos.				

	Fue					
	entonces cuando caí en la cuenta de que la noche anterior					
	no nos habíamos besado ni una sola vez.					
	Si tuviera					
	que escoger ,					
	creo que preferiría un eyaculador precoz	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	HOMBRE		
	al que puedo abrazar					
	y decirle					
	"no, mi corazón, no importa " que una máquina sexual sin sentimientos.				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/NEGATIVO	HOMBRE
2						
1	Sensualidad					
	Una mujer 'sexy' es					
	la que les produce deseos sexuales a los hombres,	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	MUJER		
	mientras que una mujer sensual es					
	la que es capaz					
	de disfrutar el sexo a plenitud.				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO	MUJER
	Cuando entré al baño turco					
	mi piel estaba más sensible que de costumbre					
	y el eucalipto olía					
	a recién cortado .					
	No había nadie,					
	así que me quité la toalla					
	y me acosté boca arriba con las piernas dobladas.					
	Siempre me ha gustado					
	como se ven los huesos de la cadera en esa posición.					
	La cadera es lo primero					
	que le acaricio a un hombre,					
	y cuando hago el amor					

	pido					
	que me tomen con las manos					
	y me indiquen el ritmo usándola como agarradera.					
	Una gotica cae del techo en una depresión de mi rodilla.					
	Después de unos minutos puedo					
	aislar la sensación de esa gotica en particular sobre mi piel.					
	Siento					
	que recibe un par de afluentes					
	y se hace más pesada, en cualquier momento					
	rodará					
	por la pierna hacia el pubis.					
	Temblosa, se lanza al fin por el abismo,					
	pero hace una curva					
	y rueda por la entrepierna					
	hasta detenerse en el labio externo de la vagina.					
	Cae,					
	cae, maldita-					
	Y cae,					
	produciéndome uno de esos pequeños orgasmos, uno de columpio, o del saltico de la 5a con Parque Nacional.	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	ORGASMO		
	Me siento sensual.	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	CUERPO		
	'Sensual' no es una palabra directamente relacionada con sexo, como 'sexual'.					
	La sensualidad tiene que ver con el desarrollo de los diferentes sentidos y las sensaciones.				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVA	MUJER
	Una nariz sensual puede distinguir la bergamota en la composición del té de la casa,					

	o la fruta no cítrica en el último perfume de Clinique.					
	Un paladar sensual sabe					
	en qué viñedo se cultivó la uva del cabernet sauvignon que está disfrutando.					
	Una mujer 'sexy' es					
	la que les produce deseos sexuales a los hombres,	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	MUJER		
	mientras que una mujer sensual es					
	la que es capaz					
	de disfrutar el sexo a plenitud.				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDA D/POSITIVO	MUJER
	En esa medida, un implante de silicona puede hacer que una mujer sea más sexy,					
	pero la insensibilidad al tacto que le genera					
	la hace menos sensual.					
	Alguien que es sensual en la cama					
	es capaz					
	de sentir con precisión.					
	Puede diseccionar una sensación en particular					
	para que no se pierda					
	en la algarabía de datos sensoriales que llamamos sexo.					
	Con mis primeros amantes yo no era muy experimentada ,					
	y creía					
	que para tener un buen polvo					
	tenía					
	que actuar como el hombre orquesta.					
	Que mientras más movimientos y diferentes caricias lograra en menos tiempo, mejor.					
	Me di cuenta del error cuando un novio que quise mucho					

	me enseñó un juego sexual que hoy es mi favorito: "No te muelas",					
	me dijo en un momento bastante intenso del coito.					
	"Vamos a quedarnos quietos un momento,					
	y el que primero se mueva pierde .					
	¿ Sientes mi pene dentro de ti?					
	¿Lo sientes ?".					
	Y lo sentí en toda sus dimensiones.	SATISFACCION/AUT ORAL	MUJER	PENE		
	Sentí					
	cómo se abría campo expandiendo mis entrañas.					
	Fue de locos, porque al poco tiempo empecé					
	a sentir las pulsaciones de su pene dentro de mí.	SATISFACCION /AUTORAL	MUJER	PENE		
	Las ganas de empezar					
	a balancearme eran cada vez más grandes.					
	Tuve					
	que morder la almohada					
	para aguantarme .					
	¿Y si lograba que él,					
	que ahora realizaba una especie de respiración tántrica,					
	se moviera ?					
	Fingí					
	que tosía					
	y mi vagina se contrajo .					
	Su cara se desfiguró del placer.	SATISFACCION/NO AUTORAL	HOMBRE	MUJER		
	Tosí nuevamente,					
	y él ya no aguantó más.					
	El placer minimalista de la contracción le hizo perder el juego					
	y pronto vino la eyaculación tibia.					

		Una contracción, un desnivel de la calle, una palpitación, una gota de agua, el olor a eucalipto, el brillo sudoroso del hueso de la cadera, el placer está en lograr sentirlos .				ESTIMA SOCIAL/CAPACIDAD/POSITIVO
2	2	Sexo, pudor y lágrimas				
		Ella se dejó				
		desvestirse y,				
		de hecho, hizo unos pasos de striptease mientras se desapuntaba el brasier.				
		El trago no era cualquier aguardiente, sino un whisky medianamente decente.				
		Usted hizo toda la rutina de tipo sensible y atento a sus necesidades.				
		La consintió mucho				
		y se resistió				
		a penetrarla				
		apenas estuvieron desnudos.				
		Se acordó				
		de lo que les oyó				
		decir a sus hermanas:				
		que a ellas les gustan				
		los tipos que se toman su tiempo,				
		que no tienen complejos con su cuerpo,				
		que les dicen cosas bonitas				
		o que les hacen sexo oral				
		sin esperar reciprocidad.				
		Cumplió				
		con todos los consejos que pudo recordar				
		y finalmente la penetró .				
		Ella lo abraza ,				

	le muerde un hombro,					
	gime ,					
	le entierra las uñas,					
	debe estar					
	a punto de venirse .					
	Pero cuando usted le mueve la cabeza,					
	se da cuenta de que la malagradecida está hecha un mar de lágrimas.					
	No solo eso: no disimula .					
	"¿Qué te pasa?", le pregunta .					
	Ella mueve la cabeza de un lado a otro,					
	casi sin poder					
	formar una palabra.					
	"Naaadda, tranqhhquilo", contesta mientras se limpia la nariz con el brazo.					
	¿Por qué lloran las mujeres?					
	No se deje engañar .				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	MUJERES
	Las mujeres son complejas, pero no lloran porque sí.					
	Lloran por emoción.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	LLANTO		
	Este es el llanto romántico y más femenino de todos.					
	Ella llora en pleno coito	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	LLANTO		
	porque sintió					
	algo que nunca antes había sentido.	SATISFACCION/NO AUTORAL	MUJER	LLANTO		
	O tal vez en la mitad del acto sexual tiene una revelación:					
	"Este es el hombre de mi vida", piensa .					
	Eso le causa un placer infinito y un miedo enorme.					
	No es capaz de confesarle la verdad					
	porque lo asustaría .					

	Por dolor físico. Sí, créalo o no					
	el sexo puede ser una tortura.					
	La sensación de placer de la mujer está vinculada a algunas condiciones anatómicas como la forma de la vagina, las dimensiones del pene, el estado de relajación de los músculos, la lubricación.				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	Si ella no tiene ganas					
	y usted insiste					
	hasta que la convence de mala gana,					
	ella puede sentir un dolor cercano al de una violación.					
	Lo más extraño es que para una mujer					
	el sexo puede ser doloroso o placentero con la misma persona según otra cantidad de variables psicológicas.				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	Por vergüenza, asco, el llanto del arrepentimiento y el pudor repentino. Son lágrimas amargas, de culpa casi religiosa.				SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	MUJER
	Ella quiere vestirse rápido					
	e irse .					
	Es común cuando hay infidelidad					
	o cuando se trata de una mujer pudorosa				SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/POSITIVO	MUJER
	que se dejó llevar a prácticas que superan sus límites morales				SANCION SOCIAL/INTEGRIDAD MORAL/NEGATIVO	MUJER
	(trío, orgía, juego de rol en el que tenía que fingir ser una colegiala de nueve años).					
	Un último tipo de llanto es el de tristeza.					
	El sexo puede traer recuerdos tristes.					

	Por ejemplo, al estar con un extraño					
	ella recuerda a la persona que en realidad ama					
	pero que ya no la quiere.					
	Puede reflexionar sobre los problemas de una relación que está muriendo.					
	En medio del acto cae en la cuenta de que usted					
	ya no la besa					
	o se duerme					
	apenas se viene .					
	¿Qué hacer ?					
	No hay					
	una forma única de responder al llanto del sexo.				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/NEGATIVO	MUJER
	Usted puede no saber					
	cuál de muchas emociones está viviendo ella.					
	Para empezar ,					
	intente					
	la posibilidad de que le esté jalando el pelo					
	o enterrándole un codo en una costilla.					
	Pregúntele:					
	¿te duele algo?					
	Si la respuesta es negativa la forma apropiada de actuar					
	dependerá también					
	de a dónde quiera dirigir la relación.					
	Si usted no siente nada					
	parecido a la emoción romántica					
	y no quiere tener ningún tipo de relación con ella,					
	evite entablar un diálogo de corazón abierto.					
	Ofrézcale un pañuelo facial					
	y trate					

	de hacerla reír diciendo alguna bobada:					
	"Cómo te ves de linda cuando lloras: te brillan los ojos".					
	Si, en cambio, usted entiende su llanto,	INSATISFACCION /NO AUTORAL	HOMBRE	MUJER		
	entonces está perdido del enamoramiento.					
	Trate					
	de disfrutar esa sensación tan femenina	SEGURIDAD/NO AUTORAL	HOMBRE	MUJER-LLANTO		
	que cuando es compartida es como un regalo del cielo.					
	El llanto de vergüenza es más fácil					
	de identificar .					
	Es probable que ella misma le diga					
	que todo fue un error					
	o que se descargue en toda clase de explicaciones.					
	Trate					
	de no hurgar en su vergüenza.					
	No le hable al día siguiente en tono cómplice,					
	no le deje mensajes cariñosos o morbosos,					
	dele tiempo.					
	El llanto repentino durante el sexo en una relación larga y comprometida puede ser un pésimo agüero.				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	Trate					
	de hablar con ella,					
	sus lágrimas pueden ser un grito de alarma					
	de algo que necesita atención.					
	Si ella no le quiere decir por qué llora					
	a pesar de su insistencia					

	y de la confianza que ya se tienen ,					
	es mejor que se prepare					
	para que lo boten en cualquier momento.					
	Si la mujer es virgen				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	o hace mucho tiempo no tiene relaciones,					
	es muy probable que la emoción,				SANCION SOCIAL/VERACIDAD/POSITIVO	MUJER
	el dolor y el pudor confluyan					
	y sienta ganas de llorar.					
	Sea tierno.					
	En ese caso es mejor que no le pida					
	que se desinhiba totalmente					
	y se convierta en dominatriz o colegiala.					