

“EXPERIENCIAS DE LA RUTA FOS: UNA MIRADA DESDE LAS ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA UCG6”

Fundación Social- Regional Cartagena

Yajaira Cecilia Martínez Palencia
Universidad de Cartagena
Programa de trabajo social



**Universidad
de Cartagena**
Fundada en 1827

**“EXPERIENCIAS DE LA RUTA FOS: UNA MIRADA DESDE LAS
ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA UCG6”**

YAJAIRA CECILIA MARTÍNEZ PALENCIA

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS, D. T. Y C.
2019**

**“EXPERIENCIAS DE LA RUTA FOS: UNA MIRADA DESDE LAS
ORGANIZACIONES SOCIALES DE LA UCG6”**

YAJAIRA CECILIA MARTÍNEZ PALENCIA

Trabajo de grado presentado como requisito parcial para optar por el título de
Trabajadora Social

Tutora

MARELIS CASTILLO DE LA TORRE

Trabajadora social

Magister en Conflicto Social y Construcción de Paz

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS, D. T. Y C.
2019**

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero que todo a mis padres, Deyanira y Jorge, que me han apoyado siempre en cada uno de mis sueños y que lucharon junto a mí para culminar esta hermosa carrera. A mi hermano que ha sido mi ejemplo y que siempre me ha demostrado que con esfuerzo y dedicación se pueden alcanzar las cosas. los amo infinitamente y cada uno de mis triunfos serán siempre con y para ustedes.

A mi tía Yineth y abuela Andrea, que siempre me tendieron la mano para sacar adelante la carrera y a mi prima hermana Daniela que la amo con el corazón. Finalmente, a mi abuelo Armando que está en el cielo.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primero que todo a Dios por la sabiduría que me ha dado para sacar adelante este sueño maravilloso de convertirme en una profesional.

A todo el equipo de la Fundación Social regional Cartagena, por haberme dado la oportunidad de trabajar con ellos, especialmente a Greta, Carlos y Berledis, que me acompañaron de cerca en éste gran camino y confiaron en mi trabajo, por estar siempre dispuestos a escucharme y asesorarme en este proceso formativo.

A todas las organizaciones que hacen parte del proceso FOS, que me abrieron su corazón y me permitieron conocer su trabajo al detalle.

A mi tutora, amiga y profe Marelis Castillo, quien ha caminado conmigo de la mano, siempre regalándome confianza y ayudándome aclarar mis ideas, infinitas gracias por el cariño y el amor con el que se dedica a esta profesión. Es inspiración pura para mí.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN.....	10
PRESENTACIÓN	12
1. CONTEXTUALIZACIÓN	13
1.1 CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN SOCIAL.....	13
1.2 CONTEXTO DEL TERRITORIO	14
1.2.1 Ubicación geográfica UCG6.	14
1.2.2 Identificando el territorio geográfico.....	15
1.3 PLAN DE TRABAJO COLECTIVO: PLAN PARA EL BUEN VIVIR	18
1.3.1 Principios del plan para el buen vivir	18
1.3.2 Estrategias del “Plan para el Buen Vivir”.	20
1.4 GENERALIDADES DE LA RUTA FOS	21
1.4.1 Herramientas de la ruta FOS.....	22
1.4.2 Momentos de la ruta.....	23
1.4.3 Indicadores que mide la ruta	25
1.5 ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO.....	27
1.5.1 Clasificación de organizaciones por perfil temático	27
2. SISTEMATIZACIÓN	30
2.1 CONCEPTO DE SISTEMATIZACIÓN	30
2.2 OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN	31
2.3 OBJETIVOS	31
2.3.1 Objetivo general	31
2.3.2 Objetivos específicos.....	32
2.4 JUSTIFICACIÓN	32
2.5 ENFOQUE HISTÓRICO HERMENÉUTICO	33
2.6 ENFOQUE CRÍTICO- SOCIAL	34
2.7 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS	35
2.8 RUTA METODOLÓGICA.....	37

2.8.1 Descripción técnicas de recolección de información.....	38
2.8.1.1 <i>Grupos focales</i>	38
2.8.1.1.1 Descripción de organizaciones participantes.	39
2.8.1. 2 otras técnicas de recolección de información y preguntas orientadoras.	42
3. VOCES DE LOS ACTORES.....	45
3.1 APORTES DE LA RUTA FOS: UNA MIRADA DESDE LO METODOLÓGICO	45
3.1.1 Momento 1: Identidad organizacional.....	45
3.1.1.1 El antes y después de mi organización a partir de la participación en la ruta FOS de la Fundación Social.....	46
3.1.1.2 Aportes de las herramientas y técnicas de la ruta FOS al proceso formativo de las organizaciones de la UCG6.....	49
3.1.2 Momento 2: Triángulo Estratégico.....	51
3.1.3 Momento 3: Programación.....	54
3.1.3.1 Consideraciones frente a la matriz de planeación anual y la metodología utilizada para su elaboración.....	55
3.1.3.2 Apreciación frente a los elementos que componen la matriz de planeación anual.....	56
3.1.4 Momento 4: Seguimiento y Evaluación.....	57
3.2 PRINCIPALES APORTES DE LA RUTA FOS: UNA COMPRENSIÓN DESDE LOS LÍDERES COMUNITARIOS EN SU EXPERIENCIA ORGANIZACIONAL.....	60
3.3 APORTES PRÁCTICOS DESDE EL ROL PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL.....	62
3.4 RECOMENDACIONES.....	64
BIBLIOGRAFIA.....	66

LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Instrumentos de intervención Fundación social.....	13
Tabla 2. Principios del Plan para el Buen Vivir.....	19
Tabla 3. Estrategias del Plan para el Buen Vivir.....	20
Tabla 4. Herramientas de la ruta FOS.....	22
Tabla 5. Indicadores de proceso- ruta FOS.....	27
Tabla 6. Clasificación de las organizaciones por perfil temático.....	28
Tabla 7. Concepto de sistematización.....	30
Tabla 8. Grupos Focales.....	38
Tabla 9. Organizaciones grupo focal 1.....	40
Tabla 10. Organizaciones grupo focal 2.....	40
Tabla 11. Organizaciones grupo focal 3.....	41
Tabla 12. Organizaciones grupo focal 4.....	41
Tabla 13. Técnicas de recolección de información.....	42
Tabla 14: Preguntas orientadoras momento 1.....	46
Tabla 15. Herramientas y técnicas metodológicas momento 1.....	49
Tabla 16. Elementos de la matriz Triangulo Estratégico.....	51
Tabla 17. Elementos de la matriz Plan Operativo Anual.....	54
Tabla 18. Preguntas orientadoras momento 3.....	55
Tabla 19. Resultado ejercicio Momento 4.....	58

LISTADO DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Logo Fundación Social.....	13
Ilustración 2. Ubicación Geográfica Unidad Comunera N°6	14
Ilustración 3. Ubicación Geográfica barrio El Pozón	15
Ilustración 4. Ubicación geográfica Olaya Herrera.....	15
Ilustración 5. Ubicación geográfica Nuevo Paraíso	16
Ilustración 6. Ubicación geográfica Fredonia.....	16
Ilustración 7. Ubicación geográfica Villa Zuldany	17
Ilustración 8. Ubicación geográfica Villas de la Candelaria	17
Ilustración 9. Logo Plan para el Buen Vivir.....	18
Ilustración 10. Momentos de la ruta FOS	23
Ilustración 11: Metodología FOS	37
Ilustración 12. Grupo focal Olaya Herrera.....	47
<i>Ilustración 13. Grupo focal Olaya Herrera.....</i>	50
Ilustración 14: Grupo focal Nuevo Paraíso	52
Ilustración 15: Grupo focal El Pozón.....	55
Ilustración 16: Grupo Focal El Pozón.....	57
Ilustración 17: Grupo focal El Pozón.....	59

LISTADO DE SIGLAS

- ✚ UCG6: Unidad Comunera de Gobierno 6
- ✚ FOS: Fortalecimiento de Organizaciones Sociales
- ✚ PE: Plan Estratégico
- ✚ POA: Plan Operativo Anual

RESUMEN

Esta sistematización tuvo como objetivo identificar los aportes de la ruta FOS en organizaciones sociales de la Unidad Comunera de Gobierno 6 (UCG6) que participan en los procesos de Fundación social durante los años 2016-2018, recuperando la intervención del trabajo social en el proceso de acompañamiento, con la intención de identificar factores relevantes del proceso metodológico de aplicación de la ruta, señalando aciertos y desaciertos desde la mirada de las organizaciones participantes.

La ruta de Fortalecimiento de Organizaciones Sociales (FOS), es un eje estratégico de la línea Gestión Participativa del desarrollo de Fundación Social, en la que actualmente; se encuentran vinculadas aproximadamente 30 organizaciones de la UCG6 presentes en los barrios, Fredonia, Nuevo paraíso, Olaya Herrera, Villa Zuldany, Villa Candelaria y El Pozón, las cuales trabajan en función de las problemáticas que demanda el territorio, en el marco de un plan colectivo de desarrollo denominado Plan para el Buen Vivir, compuesto por cinco líneas estratégicas que moviliza su acciones y la visión común consolidada por los líderes sociales.

Este proceso de recuperación es participativo y se vale de herramientas pedagógicas para el desarrollo de su objetivo central, realizando una recuperación de la experiencia que aporte positivamente en el desarrollo de la ruta en nuevas organizaciones y en el fortalecimiento de elementos que presentan mayor dificultad al momento de la ejecución con las organizaciones actualmente vinculadas. Metodológicamente se trabajó por medio de la técnica de grupos focales identificando organizaciones que pudieran aportar desde los diferentes territorios de intervención, definiendo una estrategia pedagógica por momentos y unas preguntas orientadoras para el desarrollo de los mismos.

Palabras claves: ruta Fortalecimiento Organizaciones Sociales, líderes sociales.

ABSTRACT

This systematization aims to identify the contributions of the FOS route in social organizations of the Government's communal unit 6 (UCG6) that participate in the social foundation processes during the years 2016-2018, recovering the intervention of the work Social in the accompanying process, with the intention of identifying relevant factors of the methodological process of application of the route, pointing out successes and mistruths from the perspective of the participating organizations.

The route of strengthening of social organizations (FOS), is a strategic axis of the line participatory management of the development of Social Foundation, in which currently; They are linked approximately 30 organizations of the UCG6 present in the neighborhoods, Fredonia, New Paradise, Olaya Herrera, Villa Zuldany, Villa Candelaria and the pool, which work according to the problems demanded by the territory, in the Framework of a collective plan of development called Plan for the Good living, composed by five strategic lines that mobilizes its actions and the common vision consolidated by the social leaders.

This process of recovery is participatory and is worth of pedagogical tools for the development of its central objective, making a recovery of the experience that positively contributes in the development of the route in new organizations and in the Strengthening of elements that present a greater difficulty at the time of execution with the organizations currently linked. Methodologically It was worked through the technique of focal groups identifying organizations that could contribute from the different territories of intervention, defining a pedagogical strategy at times and some guiding questions for the Development of the same.

Key words: route strengthening social organizations, social leaders

PRESENTACIÓN

Esta propuesta de sistematización tiene como finalidad reconocer los principales aportes de la ruta de fortalecimiento de organizaciones sociales (FOS) en las distintas organizaciones pertenecientes a la Unidad Comunera de Gobierno 6, en adelante UCG6, de la Localidad 2 de La Virgen y Turística que han participado en los procesos de la Fundación Social y han trabajado por su territorio en los últimos 2 años desde diferentes enfoques y temáticas. La ruta FOS corresponde a la estrategia de Gestión Participativa del Desarrollo del proyecto común **Plan Para El Buen Vivir** construido por la UCG6 en colectividad con Fundación Social regional Cartagena hace aproximadamente cuatro años, en una apuesta de trabajo colectiva para promover el desarrollo del territorio y el mejoramiento de la calidad de vida desde un ejercicio participativo y autónomo en los próximos años de intervención.

El interés principal radicó en reconocer el nivel de apropiación de las organizaciones sociales con la ruta FOS, realizando un acercamiento con las organizaciones de base comunitaria, que permitiera hacer una lectura y comprensión de los procesos aprehendidos desde el fortalecimiento. Para ello, se tuvieron en cuenta factores del contexto de la organización y del territorio que acompañaron la intervención comunitaria y todo el proceso de construcción interna de la organización.

Este documento fue el resultado de encuentros participativos, de hallazgos sobre la implementación de la ruta desde las voces de los líderes territoriales, aplicando diversas técnicas y herramientas que les permitan dialogar de manera cercana con las organizaciones y recoger información para enriquecer el proceso de construcción de la ruta desde una experiencia cotidiana, también reconociendo los aportes realizados desde la experiencia profesional de la Fundación en la aplicación de la ruta durante los últimos dos años.

Con este ejercicio se pretende identificar aciertos y desaciertos del proceso de la ruta, con la intencionalidad de enriquecer su desarrollo metodológico y fortalecer los momentos en los que se enfoca la misma.

1. CONTEXTUALIZACIÓN

1.1 CONTEXTO INSTITUCIONAL DE LA FUNDACIÓN SOCIAL ¹

Ilustración 1. Logo Fundación Social



Fuente: página Web Fundación Social

La Fundación Social es una entidad civil sin ánimo de lucro fundada en el año 1911 por el sacerdote jesuita José María Campoamor, tiene como misión contribuir a superar las causas estructurales de la pobreza para construir una sociedad justa, solidaria, productiva y en paz. Para el cumplimiento de su misión e intervenir en la sociedad, trabaja desde un modelo de intervención constituido por dos instrumentos:

Tabla 1. Instrumentos de intervención Fundación social

Instrumento	Descripción
Las empresas	<p>La Fundación Social es empresarial, y lo ha sido desde su origen, porque considera que lo empresarial es una característica fundamental de su quehacer social.</p> <p>El nuevo enfoque estratégico adoptado por la Fundación impone para las empresas de la Organización el enorme reto de lograr una verdadera diferenciación en sus respectivos sectores, con una “forma de organización económica orientada a la solidaridad, el bien común y la preocupación por los más débiles”.</p>
Proyectos	Son el instrumento de la Fundación Social, cuyo propósito

¹ FUNDACION SOCIAL. Página web oficial de la Fundación.

Instrumento	Descripción
sociales directos	<p>es contribuir al desarrollo a través del acompañamiento a las comunidades para que construyan condiciones para su propio progreso, de forma que consigan un mejoramiento integral y sostenible en su calidad de vida.</p> <p>Actualmente se ejecutan dos tipos de proyectos: Proyectos cuyo resultado está orientado a la generación de Condiciones Básicas para el desarrollo y Proyectos cuyo resultado está orientado a la calidad de vida.</p>

Fuente: página Web Fundación Social

1.2 CONTEXTO DEL TERRITORIO

1.2.1 Ubicación geográfica UCG6.

Ilustración 2. Ubicación Geográfica Unidad Comunera N°6²



Fuente: página Web alcaldía mayor de Cartagena

Actualmente, Fundación Social cuenta con una regional en la ciudad de Cartagena y ha focalizado su trabajo en la UCG6, ubicada en la Localidad 2 De la Virgen y Turística, comprende los barrios: El Pozón, Fredonia, Flor del Campo, Nuevo Paraíso, Olaya St. La Magdalena, Olaya St. Stella, Olaya St. Zarabanda, Urbanización Colombiatón, Villa Estrella, Olaya St. La Puntilla, Olaya St. Playa Blanca y Olaya St. Progreso. Sin embargo, la Fundación Social solo ha focalizado su intervención en los barrios ubicados desde Olaya sector El Progreso hasta el barrio el Pozón.

² ALCALDÍA DE CARTAGENA. Recuperado de internet: <http://alcaldiadecartagena.gov.co>

1.2.2 Identificando el territorio geográfico

❖ Barrio El Pozón

Fundado en el año 1969, está ubicado en la zona sur oriental de la ciudad de Cartagena y es categorizado socioeconómicamente como estrato 1 y 2, el barrio fue poblado inicialmente por un grupo de campesinos que se asentaron en los predios de manera informal, hoy es uno de los barrios populares más grandes de la ciudad de Cartagena y cuenta con aproximadamente 53 sectores. Entre las características más relevantes de este barrio está los altos índices de pobreza que viven sus habitantes y las situaciones conflictivas que hacen parte de su cotidianidad. Por su antigüedad, ha construido expresiones

culturales autóctonas reconocidas a nivel nacional como aporte cultural, cuenta con diversidad de grupos folclóricos, teatrales y artísticos y es foco de intervención de proyectos sociales no solo a nivel local, si no también nacional.

Ilustración 3. Ubicación Geográfica barrio El Pozón



Fuente: Google Maps

❖ Barrio Olaya Herrera

El barrio Olaya herrera fue fundado hacia la década de los 40, se conformó con un grupo de pobladores alrededor de los canales que se encuentran en el territorio, ha sido construido desde sus inicios por sus moradores a través de rellenos y con el tiempo se han ido sumando entidades internacionales y locales que han trabajado por la instalación de los servicios públicos de esta población, actualmente cuenta con un gran porcentaje de pobladores y

aunque se ha avanzado en la legalización de los predios, aún siguen existiendo predios ilegales. La violencia, el desempleo y la pobreza extrema hacen parte de las problemáticas identificadas en este territorio.

Ilustración 4. Ubicación geográfica Olaya Herrera



Fuente: Google Maps

❖ Barrio Nuevo Paraíso

Ilustración 5. Ubicación geográfica Nuevo Paraíso

Fundado hacia la década de los años 80, categorizado de manera inicial como una invasión que poco a poco fue creciendo y legalizando sus predios. Está ubicado al sur oriente de la ciudad de Cartagena, específicamente en la localidad número 2 de La Virgen y Turística, estratificado socio económicamente en 1 y 2, cuenta con más de nueve mil habitantes, actualmente está conformado por cinco sectores: Las Américas, Central, Uncopin, Alameda y Pantano de Vargas.



Fuente: Google Maps

❖ Barrio Fredonia

Ilustración 6. Ubicación geográfica Fredonia

Fundado hacia la década de los 60, fue un espacio invadido por pobladores provenientes de diferentes pueblos bolivarenses y de otros sectores de la ciudad que presentaban pobreza extrema. Es categorizado socioeconómicamente en estrato 1 y 2, está conformado por 17 calles y cuenta con 2 caños aledaños: Chapumdun y Calicanto. Es considerado uno de los barrios populares de Cartagena, cuenta con problemáticas de inseguridad y pobreza. Actualmente está en proceso de legalización de predios, adecuación de las calles que lo conforman y la búsqueda de soluciones para mitigar las inundaciones, que es una de sus problemáticas frecuentes.



Fuente: Google Maps

❖ Urbanización Villa Zuldany

Ilustración 7. Ubicación geográfica Villa Zuldany

La Villa Zuldany fue fundada en el año 2005, la localidad número 2 de La Turística y está clasificada socioeconómicamente en la actualidad cuenta con aproximadamente 240 de nueve mil habitantes, en alrededores se encuentran Villa Estrella, El Pozón y Villa actualmente carece de



Urbanización Zuldany fue pertenece a Virgen y estrato 1. En sus predios y más los barrios Candelaria, espacios comunes como puesto geriátricos,

Fuente: Google Maps

de salud, hogares sede comunal, entre otros. Entre sus problemáticas relevantes se encuentra la ilegalidad de los predios, inseguridad y el abandono estatal.

❖ Urbanización Villas de la Candelaria

Ilustración 8. Ubicación geográfica Villas de la Candelaria

Fundada hacia el año 2009, pertenece a la localidad número 2 de La Virgen y Turística, clasificada socioeconómicamente como estrato 2, cuenta con un aproximado de 1.500 viviendas y con más de siete mil habitantes. A pesar de ser una urbanización con gran cantidad de comercio producto de la iniciativa local, carece de estación de policía y puesto de salud, espacios importantes para el desarrollo comunitario.



Desde sus inicios no cuenta con planteles educativos oficiales, sin embargo, con el pasar de los años se han abierto algunas instituciones educativas privadas

Fuente: Google Maps

1.3 PLAN DE TRABAJO COLECTIVO: PLAN PARA EL BUEN VIVIR³

Ilustración 9. Logo Plan para el Buen Vivir



Fuente: presentación avances del plan para el buen vivir

El plan para el buen vivir es una apuesta de trabajo colectiva que tiene como objetivo para el año 2031 que “la Unidad Comunera de Gobierno 6 de la Localidad de La Virgen y Turística del Distrito de Cartagena de Indias, sea un territorio educado, que genere ingresos, adaptada al cambio climático, en armonía con el ambiente, con una sana convivencia y ciudadanía activa, fundamentada en el bien común, la inclusión, la transparencia y la participación; que valora, la familia, las manifestaciones pluriétnicas y multiculturales, la vocación y el emprendimiento de sus habitantes, para el buen vivir y vivir bien”. Esta gran apuesta de trabajo fue posible gracias a jornadas extensas de trabajo y asambleas participativas realizadas en los diferentes territorios que componen la comuna con la participación aproximada de más de 1000 personas entre líderes y habitantes del barrio, haciendo una identificación y priorización de las problemáticas reales.

1.3.1 Principios del plan para el buen vivir. El “Plan para el Buen Vivir” cuenta con una serie de principios o acuerdos colectivos que guían el trabajo y orientan las relaciones de los actores al interior del territorio, estos principios deben ser de carácter universal, lo que quiere decir que son aplicables para toda persona o grupo sin excepción, definidos así:

³ CORREA MARTINEZ, Miguel. Presentación Avances del plan para el buen vivir. Fundación Social regional Cartagena. Febrero- 2018.

Tabla 2. Principios del Plan para el Buen Vivir

PRINCIPIO	DESCRIPCION
<p data-bbox="483 331 685 363">BIEN COMÚN</p> 	<p data-bbox="967 443 1414 579">Comunidad que trabaja por el bienestar colectivo en los procesos de desarrollo comunitario.</p>
<p data-bbox="500 709 669 741">INCLUSIÓN</p> 	<p data-bbox="943 730 1438 940">Comunidad que comprende y valora las diferencias étnicas, de género, sociales, políticas y culturales en procesos que representan las diferentes voces de la comunidad.</p>
<p data-bbox="451 989 717 1020">TRANSPARENCIA</p> 	<p data-bbox="889 1098 1398 1276">Comunidad que hace y promueve rendiciones de cuentas de las gestiones para el desarrollo comunitario, como fuente de confiabilidad y credibilidad.</p>
<p data-bbox="459 1461 709 1493">PARTICIPACIÓN</p> 	<p data-bbox="857 1461 1430 1640">Comunidad que interactúa e incide en instancias públicas, privadas y comunitarias para la toma de decisiones e impulsar cambios positivos</p>

Fuente: presentación avances del “Plan para el buen vivir”

1.3.2 Estrategias del “Plan para el Buen Vivir”. Para el desarrollo de este plan para el buen vivir se determinaron cinco grandes estrategias que se movilizaran en el territorio desde el trabajo participativo y mancomunado de las organizaciones que lo conforman, motivando de manera constante la participación de la comunidad y de todos los líderes que deseen sumarse, las estrategias cuentan con unos temas o ejes que guían su desarrollo y determinan las acciones colectivas a trabajar.

Tabla 3. Estrategias del Plan para el Buen Vivir

Estrategia	Descripción	Ejes de Trabajo
Educación transformadora para el buen vivir	Educación transformadora que potencia proyectos de vida con sentido ético en lo personal, en lo familiar y en lo comunitario, generando en los individuos las capacidades necesarias para convivir en sociedad, ejercer una ciudadanía activa y desempeñarse de forma idónea en el mundo del trabajo.	Fortalecida la calidad de la atención integral a la primera infancia Mejorada de la calidad y la pertinencia de la educación en los niveles de primaria, básica media y superior. Articulada la educación media y superior Fortalecidas las competencias de las comunidades en ciudadanía y convivencia
Hábitat y ambiente para el buen vivir	Estrategia de intervención física del territorio que le permita a la comunidad fortalecer el arraigo con el territorio, vivir en sana convivencia, en armonía con el medio ambiente y en espacios adecuados; en el marco de la planeación y el ordenamiento territorial	Cuerpos de aguas y rondas hídricas recuperadas. Contención de la invasión de la Ciénaga de la Virgen Mejorado el saneamiento básico, el alcantarillado Mejorado el sistema de recolección de residuos sólidos. Mejorado el espacio público en su infraestructura, mobiliario y alumbrado público. Mejorada la conectividad del territorio: mejoramiento de vías, andenes, puentes sobre canales. Mejorada la calidad de la vivienda.
Convivencia y comunicación para el buen vivir	Generar y promover sentidos compartidos, ejercicios de ciudadanía y convivencia que contribuyan a mejorar la calidad	Transformados los comportamientos asociados al manejo de los residuos sólidos, uso y cuidado de los espacios

Estrategia	Descripción	Ejes de Trabajo
	de vida de los habitantes del territorio, por medio de la apropiación y uso de los diferentes recursos de la comunicación.	públicos y los cuerpos de agua. La comunidad tramita los conflictos comunitarios de manera no violenta. Aumentan los compartimientos solidarios entre vecinos
Gestión participativa para el buen vivir	La comunidad participa de manera activa, informada y empoderada en la gestión de su desarrollo, en el marco de una visión compartida de futuro	Organizaciones fortalecidas, articuladas entre sí, con la institucionalidad pública y privada La comunidad usa de manera adecuada los mecanismos de participación ciudadana La comunidad participa e incide de manera activa en la gestión de su desarrollo.
Generación de ingresos para el buen vivir	Busca identificar y desarrollar oportunidades productivas rentables económica y socialmente, que permitan a las comunidades la apropiación de valor y la generación de riqueza en forma sostenible	Emprendimientos económicos Otros por construir

Fuente: autora del proyecto, 2018

Es importante aclarar que la última estrategia de trabajo se está consolidando y que se ha avanzado en la caracterización socioeconómica del territorio para su definición.

El fortalecimiento de organizaciones sociales es un proceso que transversa el plan para el buen vivir y que busca potenciar en los líderes del territorio habilidades y cualidades que movilicen el desarrollo participativo del plan, para ello por medio de la ruta de fortalecimiento construyen acciones que se articulan con ejes planteados en este plan y que buscan dar vida a los resultados esperados.

1.4 GENERALIDADES DE LA RUTA FOS⁴

La ruta de fortalecimiento de organizaciones sociales es una herramienta construida por la Fundación Social para potenciar el trabajo de las organizaciones sociales que hacen parte del territorio en el que inciden, la ruta está pensada para fortalecer las organizaciones desde su estructura interna hasta su proyección

⁴ LOPEZ GONZALEZ, Inty David. Viaje para el fortalecimiento de organizaciones. Fundación Social. 2016. Bogotá- Colombia.

comunitaria, guiando la reflexión, concertación y definición del quehacer misional de la organización y la definición de estrategias para alcanzarlo.

1.4.1 Herramientas de la ruta FOS. para el desarrollo metodológico la ruta cuenta con una mochila de herramientas que ayudan a que el proceso se desarrolle de manera pedagógica, pero, sobre todo, a que se logren alcanzar los resultados esperados en cada momento, haciéndolo más sencillo y divertido. Entre las herramientas a utilizar se encuentra:

Tabla 4. Herramientas de la ruta FOS

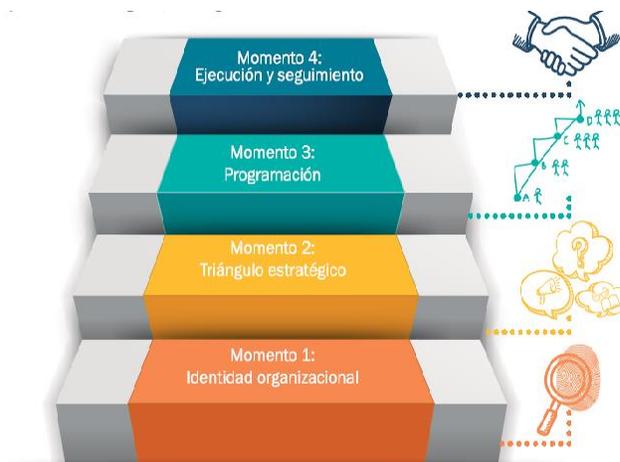
Herramientas	Descripción
Carta de navegación	presenta la ruta de inicio a fin y le permite a la organización ubicarse en el momento que transita
Guías de implementación	Tiene definidos el propósito, los pasos, las actividades y recomendaciones de cada momento
Carteleras de actividades	En ellas se consignan toda la información acordada por la organización
Fichas de registro	Son carteles donde se organiza la información del proceso
CD de registro	Permite copiar la cartilla en un computador, para guardar la información en digital
Glosario de términos	Definiciones de palabras que ayudan a entender claramente conceptos
Referentes y bibliografía	Referencia de documentos que se pueden consultar
La línea de tiempo	Incluyen los acontecimientos más importantes de la organización, haciendo énfasis en los momentos importantes que contribuyeron a su funcionalidad y los desaciertos encontrados en el proceso.
La historia de la portada	Realizar una proyección de los resultados que espera alcanzar la organización a un determinado tiempo, detallando el impacto generado en la comunidad.

Herramientas	Descripción
Lienzo de valor	se compone por 5 pasos que contienen diferentes preguntas enfocadas en los aliados y los beneficiarios de la organización, es un ejercicio que permite definir cuál será la propuesta de valor de la organización.
Cadena de resultados	permite que la organización realice una proyección a mediano, corto y largo plazo
Matriz de plan operativo anual	Determina las actividades o acciones que desarrollara la organización durante un año, determinando tiempo, indicadores, responsables y posibles aliados
Fichas de evaluación y seguimiento	Permiten hacer evaluación de las acciones proyectadas y seguimiento a los procesos que lleva la fundación

Fuente: autora del proyecto, 2018

1.4.2 Momentos de la ruta. La ruta está compuesta por cuatro momentos que hacen del proceso un espacio dinámico y adaptado al contexto:

Ilustración 10. Momentos de la ruta FOS



Fuente: Cartilla número 1 de la ruta FOS

❖ Momento 1: identidad organizacional

En este momento la organización define la identidad organizativa, determinando aquello que la diferencia de las demás y el impacto que quieren alcanzar en el territorio. Este momento es muy importante y definitivo ya que les da sentido a las acciones y determina los acuerdos que guían el comportamiento y la toma de decisiones al interior de la organización, se hace precisión del impacto que se quiere generar, se consolida lo que será la base de la organización y el fin último que se quiere lograr.

Para el desarrollo de este momento se realizan cinco ejercicios que permiten hacer un análisis del contexto y señalar datos claves para la construcción de identidad. De manera inicial se elabora una línea de tiempo que permita hacer un recuento de la historia de la organización, seguidamente se hace un reconocimiento del entorno con el fin de determinar la problemática que se quiere impactar, cómo se encuentra el contexto frente a esa problemática y hacer un análisis de actores que intervienen en el territorio, ya sean organizaciones de base comunitaria o de carácter público o privadas. Para finalmente construir la visión, la misión y los principios de la organización.

❖ Momento 2: Triángulo estratégico

El triángulo estratégico tiene como objetivo determinar las estrategias de la organización proyectándolas a corto, mediano y largo plazo en una matriz de Plan Estratégico (PE), con el fin de materializar lo que se ha proyectado en la identidad organizacional y determinar qué hace diferente a la organización en función del impacto que quiere lograr en el territorio.

Para el desarrollo de este momento se determina la propuesta de valor de la organización, eso que la hace única y diferente ante otras organizaciones que trabajan en el mismo territorio, haciendo énfasis en los conocimientos autónomos de la organización, formas de trabajo, dedicación y los esfuerzos que están dispuestos hacer teniendo en cuenta los posibles beneficiarios y actores. Se realiza la construcción del triángulo estratégico compuesto por tres componentes

- El componente programático: determina los caminos que transitará la organización para el cumplimiento de la visión y la propuesta de valor, se definen máximo cuatro estrategias que movilizarán las acciones y los recursos.
- Componente de legitimidad y apoyo: hace un análisis de las interacciones de la organización con otras organizaciones, entidades e instituciones, con el fin último de identificar aliados estratégicos que faciliten el desarrollo de las acciones propuestas.
- Componente operacional: realiza un análisis de la capacidad real que tiene la organización frente al cumplimiento de las estrategias propuestas, esto permite

conocer si la organización cuenta con las herramientas, motivaciones, conocimientos y compromiso suficiente para el cumplimiento de la visión.

❖ Momento 3: Programación

El momento de Programación consiste en hacer una proyección de las acciones de la organización a corto plazo, más exactamente en un tiempo de un año, aquí se definen cuáles serán los indicadores de procesos y los tiempos en los que se espera cumplirlos, así como las actividades correspondientes a cada indicador, el fin último es tener claridad en lo que se va hacer, cómo se va hacer y con quienes se va hacer.

Los productos esperados en este momento se relacionan con la cadena de resultados o Plan Estratégico (PE) proyectada a corto, mediano y largo plazo, donde se construyen los resultados esperados en cada estrategia que sean medibles y alcanzables, luego se realiza la construcción del Plan Operativo Anual (POA) que contiene las acciones a realizar año tras año, especificando sus actividades, fechas, indicadores, responsables y aliados estratégicos. En este momento también se especifican las acciones o actividades que se realizan para el fortalecimiento interno de la organización con el fin de que presente resultados óptimos, haciendo un análisis constante de los asuntos que se deben mejorar para obtener mejores resultados.

❖ Momento 4: Seguimiento y Evaluación

El momento número 4 tiene como finalidad guiar a la organización en el seguimiento y evaluación al plan operativo que construyen anualmente, de tal forma que cuenten con las herramientas necesarias para determinar el nivel de cumplimiento de lo propuesto y de esta forma emprender acciones de mejora que permitan hacer de las situaciones conflictivas o negativas, una oportunidad para obtener mejores resultados.

Los resultados esperados en el desarrollo de este momento son los informes de seguimiento y acompañamiento, es importante que se comprenda que el seguimiento y evaluación trasversan todo el quehacer de la organización; para su efectividad debe realizarse de manera constante y permanente, esto permitirá que la organización esté atenta a las situaciones que se deben priorizar y que determinan hasta cierto punto el alcance de los resultados.

1.4.3 Indicadores que mide la ruta⁵. La ruta FOS contempla una serie de indicadores que permiten identificar los cambios y progresos que tiene cada organización que hace parte del proceso para el cumplimiento de sus logros o

⁵ PINEDA, Greta. Presentación avances fortalecimiento de organizaciones sociales de la UCG6. Fundación Social regional Cartagena. 2018

metas. Los indicadores también permiten que la Fundación Social identifique temáticas que deben ser fortalecidas al interior de las organizaciones. Estos indicadores de procesos son:

Tabla 5. Indicadores de proceso- ruta FOS

INDICADOR	DESCRIPCIÓN
Actuación con otros	Interacciones que la organización tiene con otros actores, ya sea en el desarrollo de proyectos o en actividades de apoyo, midiendo la capacidad de la organización de relacionarse y trabajar con actores aliados.
Eficacia (legal, financiera y administrativa)	Capacidad de la organización para trabajar de manera solidaria y ética, midiendo el sentido de permanencia y las motivaciones de sus miembros, así mismo hace seguimiento al proceso de legalización organizativa.
Eficacia (planeación y proyectos)	Proyectos ejecutados por la organización, nivel de avance de las acciones del plan operativo y estratégico y el nivel de participación de la organización en la gestión del plan para el buen vivir.
Sostenibilidad financiera	Proyectos ejecutados por la organización en el último año donde se movilicen y se midan las fuentes de obtención de recursos y la capacidad de la organización para hacerse sostenible.
Participación y democracia	Hace referencia a cómo se da el proceso de organización y participación al interior de la organización, haciendo énfasis en los procedimientos democráticos y el relacionamiento de los miembros que la conforman.
Transparencia y honestidad	Nivel que tiene la organización para realizar rendición de cuentas a miembros internos y beneficiarios, así mismo mide los niveles de satisfacción de los miembros internos frente al flujo de información relevante.

Fuente: autora del proyecto, 2018

1.5 ORGANIZACIONES DEL TERRITORIO⁶

1.5.1 Clasificación de organizaciones por perfil temático. Las organizaciones de la UCG6 que participan de los procesos de fortalecimiento de la Fundación Social actualmente son 30 y presentan diferentes perfiles temáticos desde los que proyectan su actuación a los diferentes territorios. Dentro de esas intervenciones las acciones se proyectan a diferentes tipos de población entre las que se destacan: madres gestantes y lactantes, primera infancia, adolescentes, juventud y familia, adultos mayores e instituciones educativas, el número de beneficiarios

⁶ PINEDA GRETY. Documento Excel: Clasificación de organizaciones por perfil temático en relación al plan para el buen vivir. Fundación Social regional Cartagena. 2018.

de la organización puede variar de acuerdo a su capacidad de gestión. Actualmente hay organizaciones trabajando de manera articulada en el marco de proyectos que han sido aprobados desde el fondo de comunidades de la Fundación Social.

Al realizar el análisis de los perfiles temáticos que predominan en las organizaciones de la Unidad Comunera, se identificaron cuatro perfiles con diferentes apuestas. A continuación, se detallarán los perfiles temáticos y el número de organizaciones que lo conforman:

Tabla 6. Clasificación de las organizaciones por perfil temático

Perfil Temático	Nombre de la Organización	Propuesta de Valor
MEDIO AMBIENTE	Corporación Ambiental y Ecológica Ciénaga de la Virgen	Equipo de vecinos de la ciénaga de la Virgen cuentan con capacidades técnicas ambientales y para la facilitación de los procesos de articulación entre la comunidad y la institucionalidad
	Corporación Verde Calicanto	Ser constantes en la lucha para NO MAS BASURAS
	Corporación Dinamizadores Ambientales del Pozón	La promoción de la cultura ambiental a través de la música, potenciando los talentos de niños y jóvenes del barrio el pozón.
	Corporación de Gestión de Riesgo Flor de Guayacán	Viveros de bosque verde como herramienta para mitigar los riesgos ambientales en nuestra comunidad.
	Fundación Vede Acción (Funda verde)	Promoción de emprendimientos (Negocios Verdes) y la ejecución de actividades científicas y tecnológicas
EDUCACION Y CIUDADANIA	Corporación Mar Adentro	La promoción de la participación ciudadana para la inclusión social de las personas con discapacidad y sus familias
	Asociación El Esfuerzo	Construcción de vínculos basados en la confianza y el afecto con las familias
	Asociación Camino de Luz	Trascienden las aulas, trabajando integralmente al niño en su entorno familiar y social, para generar una convivencia pacífica en la comunidad.
	Fundación Manos para la Vida	Formación conjunta entre las personas con discapacidad auditiva niños, niñas, adolescentes y jóvenes oyentes
	Corporación Niños Felices	Herramientas pedagógicas musicales, recreativas, artísticas y aprovechamiento de material reciclable.
	Movimiento de Integración Comunitaria	Promoción del bien común, participación ciudadana y la sana convivencia a través de la formación comunitaria.

Perfil Temático	Nombre de la Organización	Propuesta de Valor
	Corporación Integral de Mujeres Emprendedoras de Playa Blanca y Zarabanda	Participación de toda la familia promoviendo el desarrollo sostenible con comportamientos y hábitos que generan seguridad alimentaria.
	Fundación Social para el Desarrollo del Pozón (Funsodelpo)	Humanización de los servicios ofrecidos basados en una estrecha relación de confianza y aceptación entre los participantes y Funsodelpo
JUVENTUD, ARTE Y CULTURA	Grupos Transformando Vidas	Uso del arte, la cultura y el deporte para la inclusión social.
	Fundación Ángeles de Calle	El uso de las artes para la construcción de tejido social.
	Fundación Raza Caribe	Rescatar la identidad afro y caribe a través del baile y la cultura, con autonomía y disciplina.
	Corporación Gravity Control	La combinación del arte y emprendimiento como estrategia de atracción de los jóvenes, invitándolos a la construcción de un proyecto de vida
	Colectivo de Jóvenes Construyendo un Nuevo Paraíso	Piezas comunicacionales para promover cambios de comportamiento en torno al cuidado del medio ambiente
	Colectivo de Jóvenes Nuestra Voz	El uso de la Comunicación como herramienta pedagógica para la transformación de la comunidad y crecimiento del ser de los jóvenes
	Colectivo de Jóvenes HOLA	Producción audiovisual que transmitan historias de manera clara, diferente y con responsabilidad.
	Corporación Contradiscurso	La combinación del arte y la investigación como estrategia para la apropiación de la identidad cultural del territorio
CONVIVENCIA	Fundación Casa del Joven	Vinculación gratuita a clubes deportivos como estrategia para la construcción del proyecto de vida de los jóvenes y el compromiso de las familias en el proceso.
	Asociación La Mano de Dios	Abuelos trabajando por abuelos desde sus saberes y capacidades
	Grupo Organizado Bendición de Jesús	Participación del adulto mayor, favoreciendo su bienestar físico, salud mental y emocional
	Fundación Sueños con Propósitos	Cultura, arte y deporte habilidades que promueven la paz en niños, niñas, adolescentes y jóvenes
	Fundación Construyendo Camino	Redes de familia, multiplicadores de experiencia, que forman otras familias generando un impacto en la convivencia comunitaria.
	Fundación Construyendo un Sueño	Acciones con redes de líderes que apoyan los procesos.

Fuente: Documento Clasificación de organizaciones por perfil temático en relación al Plan para el Buen Vivir

2. SISTEMATIZACIÓN

2.1 CONCEPTO DE SISTEMATIZACIÓN

La sistematización juega un papel fundamental en la construcción de conocimientos y el compartir de experiencias desde el ejercicio profesional del trabajo social, permite compartir aprendizajes obtenidos desde el ejercicio práctico con un área de intervención específica, detallando el paso a paso del proceso vivido y enfatizando en los factores que intervinieron en dicha experiencia.

Este ejercicio explica por qué la experiencia se ha vivido de ese modo y cuales han sido los cambios emergentes necesarios en el transcurrir de la intervención, recuperando la postura crítica de los actores participantes, sus sentires y percepciones acerca del proceso.

A continuación, se señalarán en una matriz varios conceptos de sistematización construidos por autores desde diferentes áreas de la intervención social:

Tabla 7. Concepto de sistematización

Autor	Sistematización
Rosa María Cifuentes Gil	Sistematizar la intervención profesional de Trabajo Social aporta a la producción intencionada de conocimientos sobre y desde la práctica, su reconstrucción coherente, de modo que podamos contextualizarla histórica y socialmente e interpretarla, al asumir el reto profesional del carácter autorreflexivo sobre la Intervención Profesional. La Sistematización de experiencias es una práctica con sello latinoamericano: nos posibilita buscar respuestas para reflexionar, intervenir profesionalmente y transformar nuestras realidades, hemos tenido que ser creativos, trascender los modelos pensados en y para otros contextos ⁷ .
Oscar Jara	La sistematización es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso vivido en ellas: los diversos factores que intervinieron, cómo se relacionaron entre sí y por qué lo hicieron de ese modo. La Sistematización de Experiencias produce conocimientos y aprendizajes significativos que posibilitan apropiarse de los sentidos de las experiencias,

⁷ CIFUENTES GIL ROSA MARÍA. Sistematización de experiencias en trabajo social: desafío inminente e inaplazable. Diciembre 2010.

Autor	Sistematización
	comprenderlas teóricamente y orientarlas hacia el futuro con una perspectiva transformadora ⁸ .

Fuente: autora del proyecto, 2018

El proceso de sistematizar en trabajo social, trasciende el hecho escritural y se confronta con las realidades que emergen de la práctica profesional de cada una de las personas que se dedican a ejercer dicha profesión. Sistematizar implica reconocer la realidad en donde se interviene recuperando en la intervención los factores principales que la determinan. Los sujetos sociales por su parte son elemento clave en cada espacio de intervención y, por supuesto, en los procesos de sistematización, son quienes de manera principal aportan y enriquecen la experiencia con reflexiones y aprendizajes significativos.

Teniendo en cuenta las grandes reflexiones de los autores consultados y la experiencia en el campo de intervención asumido, la autora se atreve a asegurar: “que la sistematización es un proceso que se construye con y para los sujetos, que relata y reconstruye una experiencia desde un campo de intervención específica, detallando los pasos, las secuencias y las variaciones que en él se producen , consolidado una gama de conocimientos que tienen como finalidad ser una de las rocas que cimientan esta gran construcción que es la intervención social en cualquier territorio o área de estudio específica”.

2.2 OBJETO DE SISTEMATIZACIÓN

Aportes de la ruta FOS en organizaciones sociales de la Unidad Comunera de Gobierno 6 que participan en los procesos de Fundación social durante los años 2016-2018, recuperando la intervención del trabajo social en el proceso de acompañamiento.

2.3 OBJETIVOS

2.3.1 Objetivo general. Identificar los aportes de la ruta FOS en las organizaciones sociales de la unidad comunera de gobierno 6 que participan en los procesos de la Fundación social durante los años 2016-2018.

⁸ JARA HOLLIDAY, Oscar. Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Biblioteca Electrónica sobre Sistematización de Experiencias: www.cepalforia.org/sistematizacion. Costa Rica.

2.3.2 Objetivos específicos

- Recuperar la experiencia de las organizaciones comunitarias de la UCG6 en el desarrollo metodológico de los momentos de la ruta FOS de la Fundación Social durante los años 2016- 2018.
- Identificar principales aportes de la ruta FOS desde la experiencia de las organizaciones de la UCG6 durante los años 2016-2018.
- Construir un análisis desde la intervención del trabajo social en la implementación técnica de la ruta FOS con organizaciones comunitarias de la UCG6 durante los años 2016-2018

2.4 JUSTIFICACIÓN

Este informe de sistematización pretende dar cuenta de los principales aportes de la ruta de fortaleciendo de organizaciones sociales (FOS) de la Fundación Social en las organizaciones de la UCG6 que han participado activamente en el período de 2016- 2018, las organizaciones que hicieron parte de este ejercicio fueron seleccionadas teniendo en cuenta su proceso de intervención en los diferentes barrios, que su vinculación en el proceso obedeciera a los tiempos definidos para la recuperación de esta propuesta y que hubieran transitado completamente los cuatro momentos comprendidos en la ruta.

Este ejercicio permitió a partir de la experiencia de las organizaciones identificar qué tan claro y sencillo ha sido el proceso de intervención desde la ruta FOS, cuáles han sido los aprendizajes principales que esta experiencia le ha dejado a cada organización y si existe una apropiación de los momentos trabajados, identificando aciertos o desaciertos según la experiencia de cada organización.

La razón por la que este trabajo se focalizó de manera exclusiva con organizaciones y no con juntas de acción comunal (que actualmente también participan del proceso) tiene que ver con la estabilidad y funcionamiento, las juntas varían cada un tiempo específico y la mayoría de los casos reestructuran con frecuencia sus funciones y cargos de manera informal. Por el contrario, las organizaciones tienden a mantener mínimamente los miembros fundadores quienes han transitado por cada momento de la ruta, lo cual garantiza la efectividad de la información al momento de recuperar la experiencia.

La sistematización abordada en este documento es de gran importancia para el desarrollo de la ruta en nuevas organizaciones, así como una oportunidad para fortalecer en las antiguas temáticas o elementos que no fueron claros en el abordaje de la ruta y que representan una desventaja al momento de realizar

seguimiento a los procesos ejecutados. Este documento espera aportar de manera positiva al trabajo realizado con las organizaciones participantes, siendo un referente en los procesos de retroalimentación y funcionando como antecedente para la implementación de la ruta en nuevas organizaciones

2.5 ENFOQUE HISTÓRICO HERMENÉUTICO

El enfoque histórico hermenéutico busca comprender las realidades sociales teniendo como base fundamental los significados, sentires y constructos culturales de los sujetos que conforman una realidad concreta, donde lo cotidiano e histórico son factores influyentes en la comprensión de los sujetos, asumiéndolos como principales protagonistas en los diversos contextos.

Rosa María Cifuentes considera que el enfoque histórico hermenéutico “busca reconocer la diversidad, comprender la realidad y construir sentido a partir de la comprensión histórica del mundo simbólico; de allí el carácter fundamental de la participación y el conocimiento del contexto... No se puede comprender desde afuera, desde la neutralidad; no se puede comprender algo de lo que no se ha participado”⁹. La sistematización es un proceso que valora lo simbólico desde sus simplicidades y complejidades, que se inmiscuye en lo más abstracto de las realidades que sistematiza y que solo puede conocer de manera más completa desde las interpretaciones que los sujetos participantes hacen de sus realidades. Tal como lo expresa Cifuentes en la anterior cita; no se puede hablar de una realidad desde la neutralidad o desde afuera, es importante comprender cuáles son los mitos, lenguajes, símbolos y costumbres que construyen la realidad desde lo cotidiano y lo tradicional de cada comunidad o espacio.

Este enfoque epistemológico juega un papel primordial en el ejercicio de construcción de la ruta de fortalecimiento, sobre todo, en lo que concierne al momento número 1 de identidad organizacional, donde la lectura de la realidad es lo que determina el foco de intervención en cada organización, este momento plantea no solo hacer un análisis de la problemáticas a nivel del territorio, si no un análisis del antes, ahora y después de esa realidad, visiona desde el objetivo misional de cada organización los factores de cambio que se pretenden alcanzar y el porqué de la necesidad de transformación. La construcción de identidad es un proceso que trasciende el mero hecho de consolidar misiones o visiones, es un momento de aterrizaje y de comprensión continua de la realidad, es un proceso transversal, es un espacio que interactúa y se mantiene en cada acción desarrollada por las organizaciones, el análisis constante de las realidades, es una de las tareas principales que tienen los sujetos en su liderazgo comunal, donde la

⁹ CIFUENTES GIL, Rosa María. Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Buenos aires, Argentina: Centro de publicación educativa y material didáctico. Abril 2011.

realidad no es un ancla fija si no por el contrario, una figura social en continuo movimiento que se construye con los sujetos y que toma forma en la vida cotidiana.

La profesora Martha Lucia Gutiérrez en su comprensión sobre las significaciones del enfoque histórico hermenéutico considera que “El interés último del enfoque es de carácter práctico, que se centra en la inter-relación de lo social y la acción humana y de ésta y lo social, por tanto, el interés último busca clarificar el compromiso social y político en la construcción social”¹⁰. La ruta de fortalecimiento de organizaciones trabaja de la mano con líderes y lideresas de los diversos territorios, por lo que le interesa hacer lectura de los procesos de intervención que se han realizado por parte de los sujetos, además de un análisis de problemáticas, también centra su atención en las pequeñas y grandes acciones que se han desarrollado en torno a la transformación del contexto. Más allá de ser un ejercicio para conocer y comprender a los sujetos y sus sueños con respecto a la comunidad, también es un espacio que valora el trabajo comunitario y la importancia que tienen estas acciones en el sujeto y su realidad. El fortalecimiento organizacional es un proceso que constantemente busca ratificar la importancia que tiene el accionar de los sujetos en la transformación social, por eso también promueva la construcción de posturas políticas que trasversan las estrategias de las organizaciones para su ejercicio de construcción social, que por supuesto, depende de las potenciales y habilidades de quienes conforman esta colectividad.

2.6 ENFOQUE CRÍTICO- SOCIAL

El enfoque crítico social centra su atención en las transformaciones sociales, haciendo reflexiones de las situaciones problemáticas desde las acciones y consideraciones de los sujetos que conforman la realidad. Plantea la necesidad de despertar en la sociedad un interés y compromiso por la transformación social, donde la crítica social sea el fundamento de una constante reflexión.

Marx que es uno de los precursores de este paradigma plantea como escenario de comprensión la lucha de clases sociales, donde precisa la alienación de la clase trabajadora, como escenario que no reconoce su accionar en la construcción del mundo y que se limitan a asumir la realidad social como un espacio en el cual deben aprender a vivir o sobrevivir y que poco tiene que ver con ellos. Su debate principal está en el despertar de ese sujeto alienado que debe ser capaz de reconocer en sí mismo un poder de transformación que pueda consolidar nuevas realidades, que se ajusten a una comprensión crítica y a la superación de las problemáticas sociales que generan desigualdad. Esto tiene mucho que ver con el

¹⁰ GUTIERREZ BONILLA, Martha Lucía. Los enfoques filosóficos de generación del conocimiento y las apuestas metodológicas que exigen. Curso: Investigación cualitativa aplicada a la Ciencia Política. Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana. 2014.

liderazgo comunal y es una lucha constante que enfrentan los sujetos con ellos mismos y con la sociedad, los líderes sociales, desde un ejercicio ideal, deben ser sujetos capaces de explotar en sí mismo su potencial humano en pro de la transformación de su realidad, son sujetos que deben aprender a pensar desde la colectividad y no desde los interés individuales, deben ser veedores del funcionamiento óptimo y positivo de los organismos gubernamentales y sus políticas de intervención social y comunitaria, deben consolidar una fuerza de lucha colectiva capaz de reflexionar sobre sí mismos y su entorno, por lo que un ejercicio de fortalecimiento organizacional debe asumir y promover al sujeto como un individuo autónomo y social, capaz de transformarse e inventar nuevas formas y estrategias para superar las desigualdades sociales.

Noelia Melero en su texto sobre el paradigma crítico considera que la postura crítica “recoge como una de sus características fundamentales, que la intervención o estudio sobre la práctica local, se lleve a cabo, a través de procesos de autorreflexión, que generen cambios y transformaciones de los actores protagonistas, a nivel social y educativo”¹¹. La ruta FOS tiene entre sus razones principales fortalecer en los sujetos su capacidad de participación y vinculación en los procesos de veeduría ciudadana y consolidación de políticas sociales, entre sus indicadores de evaluación de encuentra el de actuación con otros, como herramienta de vinculación de las organizaciones sociales a espacios de construcción a nivel local y nacional, no solo como una forma de construir nuevos aprendizajes, sino como una herramienta que permita hacer lecturas de una realidad global y que construya un poder comunal capaz de intervenir en espacios de construcción gubernamental.

2.7 CATEGORÍAS DE ANÁLISIS

- Fortalecimiento organizacional: es un proceso que permite reconstruir y redireccionar el sentido de la intervención y la existencia de las organizaciones sociales y empresariales, es como su nombre lo indica; un proceso que fortalece y reconforta las organizaciones en su sentido identitario, programático y evaluativo. Según Karla Víquez en su texto *Fortalecimiento organizacional, garante de la sostenibilidad* el fortalecimiento organizacional es el “Desarrollo de capacidades de la organización comunitaria, reconociendo el potencial de participación de las personas en la construcción del desarrollo sostenible”¹².

¹¹ MELERO AGUILAR, Noelia. El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales. Sevilla, España: Universidad de Sevilla. Diciembre de 2011.

¹² VÍQUEZ, Karla. Fortalecimiento organizacional, garante de la sostenibilidad. Septiembre 2012. Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/AEDCR/fortalecimiento-organizacional-karlavsqez-r-setiembre-2012>

Por lo que podríamos decir, que el proceso de fortalecer una organización implica reconocer a cada miembro que la conforma, sus habilidades, conocimientos y capacidades, es una oportunidad para determinar y reestructurar los roles que asume cada miembro y el rol de la organización en la intervención comunitaria, fortalecer implica un proceso que se construye también desde la desventaja, reconociendo debilidades que se transforme en oportunidades de mejora para la organización y el territorio.

- Intervención comunitaria: Según Mauricio Sandoval Vergés “la intervención comunitaria facilita y articula la reciprocidad entre recursos y necesidades por medio de procesos de potenciación, fortalecimiento, participación...”¹³. Teniendo en cuenta lo anterior, el proceso de intervenir demanda tiempo, esfuerzo y sobre todo disposición. La intervención en el contexto comunitario implica asuntos que trascienden lo técnico y procedimental, es un espacio que necesita entenderse desde lo cotidiano, desde sus simplezas y complejidades, desde la integralidad de su realizadas conformada por situaciones, económicas, sociales, culturales y políticas. Este proceso de intervención también tiene incidencia en las políticas públicas, es una oportunidad para incidir, mejorar y reconstruir las políticas sociales enfatizadas en la realidad del territorio rescatando las problemáticas centrales y prioritarias. Marco Marchioni afirma que “La intervención comunitaria es necesaria y potencialmente realizable en cualquier territorio/comunidad. Se trata de una propuesta «política» de interés general y no limitable a comunidades particulares con grandes necesidades o en situaciones críticas. La intervención comunitaria se contempla como una mejora y modificación de las políticas sociales existentes en las que prevalece la visión asistencial que «atiende usuarios» y que excluye, de hecho, la posibilidad de un papel activo de la ciudadanía.”¹⁴. Tal como lo menciona Marchioni la intervención en el espacio comunitario es una oportunidad para cambiar las perspectivas y potencial el activismo de los habitantes, por medio de estrategias que los motiven a incidir y hacer frente a las necesidades relevantes del territorio y el fortalecimiento de sus riquezas naturales, culturales, económicas y sociales.
- Identidad organizacional: puede entenderse como aquello que identifica y genera particularidad en las organizaciones, permite definir con claridad el

¹³ SANDOVAL VERGES, Mauricio. De participación ciudadana a participación política: el caso del movimiento de pobladores en lucha y el partido igualdad, escenarios y desafíos para una psicología comunitaria en Chile. Dossier estudios comunitarios latinoamericanos. Universidad de Chile, septiembre 2013.

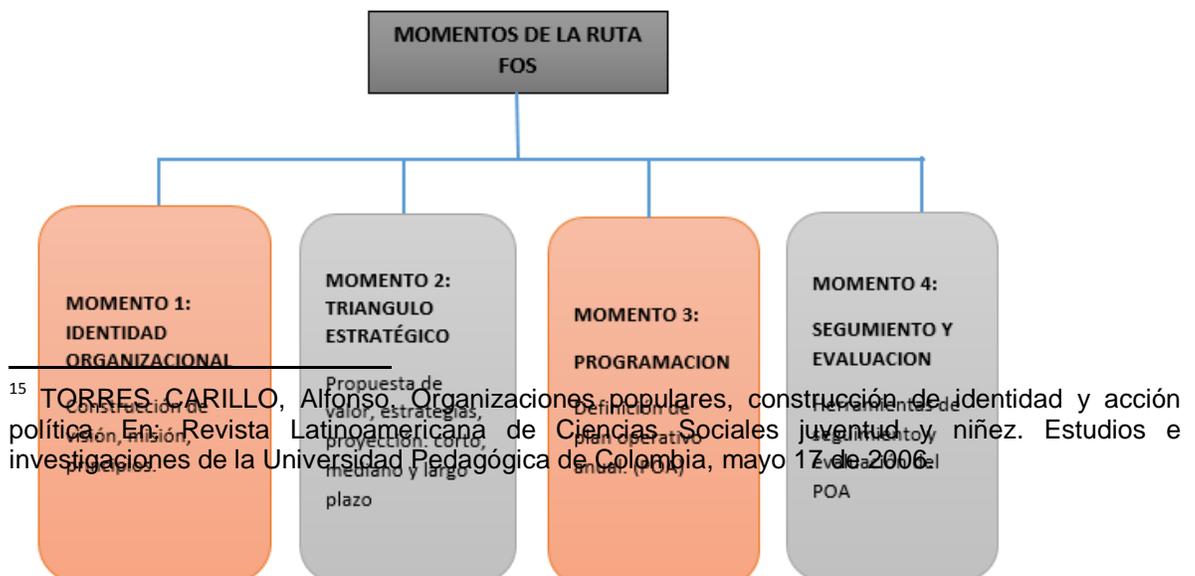
¹⁴ MARCHIONI, Marco. Conceptos alrededor de la intervención comunitaria. Jornada de Prevención y Mediación Comunitaria: Un caleidoscopio de miradas: una década tejiendo complicidades. Gerona, 19 de noviembre de 2015.

propósito que guía las acciones y procesos a desarrollar. La identidad en una organización determina su foco de intervención, haciendo énfasis en lo fundamental, determinando tiempos y propósitos. Según Alfonso torres castillo doctor en estudios latinoamericanos y docente de la universidad pedagógica nacional de Colombia, “Abordar la identidad en las organizaciones populares implica reconocer la incidencia que tienen sobre la identidad personal de sus integrantes y asumir que las organizaciones mismas construyen su propia identidad; elaboran un conjunto de mitos, símbolos, ritos, lenguajes y valores que les dan distinguibilidad frente a la población local y frente a otras asociaciones similares”¹⁵. Teniendo en cuenta lo anterior, un factor importante en la construcción de la identidad organizacional es la propuesta de valor, ya que esta determina de manera concisa el factor diferencial que la organización posee y que la hace particular, pero sobre todo es un elemento determinante la propuesta metodológica de trabajo en cada organización frente a organizaciones similares.

2.8 RUTA METODOLÓGICA

La ruta construida en este proyecto tiene como base fundamental; la participación, asumiéndola como la capacidad de aportar, decidir y construir, desde las habilidades y capacidades del ser, que implica el reconocimiento individual y colectivo. Donde lo comunitario no solo resulta ser un espacio de interacción de diferentes personas en un territorio específico, sino que en el interactúan diversas formas de pensar y sentir la vida, diversidad de contextos, problemáticas, soluciones y también diversas formas de organizarse para la transformación de dichas situaciones. Esta perspectiva de pensamiento es aquella que nos permite comprender el proceso de vivir en comunidad como una interacción desde la necesidad relacionarse, sentir, pensar y actuar.

Ilustración 11: Metodología FOS



¹⁵ TORRES CARILLO, Alfonso. Organizaciones populares, construcción de identidad y acción política. En: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales juventud y niñez. Estudios e investigaciones de la Universidad Pedagógica de Colombia, mayo 17 de 2006

2.8.1 Descripción técnicas de recolección de información.

Las herramientas o técnicas utilizadas para este proceso de recuperación de experiencias fueron adaptadas a los momentos de la ruta que se quería recuperar, constan básicamente de preguntas orientadoras que permitieran la recuperación desde lo metodológico y vivencial de cada organización. A continuación, se describirá en términos generales en que consistió cada una de ellas:

2.8.1.1 Grupos focales. El grupo focal es una técnica cualitativa que sirve para el levantamiento de información con determinada comunidad o grupo poblacional, según Alicia y Margarita Varela los grupos focales “son un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir de los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos”¹⁶. Esta es una técnica que permite la participación activa de todos los sujetos, valorando sus habilidades, sentires y pensares, es un espacio que privilegia la pluralidad y colectividad, valorando las experiencias cotidianas de cada una de las personas, facilita un espacio propicio para la discusión y el debate donde se obtengan diversos puntos de vista y posiciones que enriquecen el conocimiento.

Para efectos del desarrollo metodológico de esta propuesta se realizaron cuatro grupos focales constituidos por 4 o 3 organizaciones de los diferentes barrios de la UCG6 según la disponibilidad de sus tiempos y espacios, quedando distribuidos de la siguiente forma:

Tabla 8. Grupos Focales

Número	Momento	Organizaciones	Técnicas
1	Identidad organizacional	Grupo focal 1: Olaya Herrera <ul style="list-style-type: none"> • Corpaecv • Mujeres emprendedoras 	Ficha de reconocimiento

¹⁶ HAMUI-SUTTON, Alicia, VARELA-RUIZ, Margarita. La técnica de grupos focales. México D.F., México: Departamento de Investigación Educativa, Facultad de Medicina. Universidad Nacional Autónoma de México, septiembre de 2012.

Número	Momento	Organizaciones	Técnicas
		<ul style="list-style-type: none"> • Construyendo caminos 	
2	Triángulo estratégico	Grupo focal 2: nuevo paraíso y Fredonia <ul style="list-style-type: none"> • verde calicanto • Gravity control 	Matriz “Reconociendo mis aprendizajes”
3	Programación	Grupo focal 3: El Pozón <ul style="list-style-type: none"> • Transformando vidas • Grupo organizado Bendición de Jesús • Casa del joven 	Mural de aprendizajes
4	Seguimiento y evaluación	Grupo focal 4: El Pozón <ul style="list-style-type: none"> • Corpodinam • Mar adentro • Funsodelpo • Asociación Caminos de Luz 	Mural de aprendizaje

Fuente: autora del proyecto, 2018

Los grupos focales se conformaron por organizaciones que cumplieran con el requisito de pertenecer al territorio elegido para el grupo focal y que tuviera dos años o más de participar en los procesos de fortalecimiento de la Fundación Social, esto teniendo en cuenta que lo ideal era que cada organización tuviera claridades del proceso en general, aunque se le preguntara específicamente sobre un momento de la ruta, en algunos territorios no fue posible cumplir con el número ideal de organizaciones por dos razones principales, la primera que la mayoría de organizaciones del territorio no contaban con las condiciones de elección y la segunda es que fue imposible contar con la participación de algunas organizaciones por falta de disposición o tiempo.

Teniendo en cuenta lo anterior cabe resaltar, que aun con dificultades se logró realizar un trabajo favorable para el desarrollo de esta propuesta y aproximadamente 12 organización estuvieron en total disposición de aportar y hacer parte de este proceso de recuperación.

2.8.1.1.1 Descripción de organizaciones participantes.

❖ Grupo Focal 1: Identidad Organizacional

Barrio: Olaya Herrera

Tabla 9. Organizaciones grupo focal 1

Organización	Año de Inicio	Población que Atiende	Razón Social
Corporación Ambiental y Ecológica Ciénaga de la virgen	2014	Comunidad en general de Olaya Herrera sectores Playa Blanca, Zarabanda y Magdalena.	Contribuir a recuperar, proteger y preservar el ecosistema de manglar.
Corporación Integral de Mujeres Emprendedoras de Playa Blanca y Zarabanda	2015	Mujeres, niños y jóvenes	Seguridad alimentaria de las familias en los sectores playa blanca y zarabanda
Fundación Construyendo Caminos	2008	Niños/as, jóvenes y familias	Fortalecimiento de los lazos familiares, a través de escuelas de formación integral y apoyo psicosocial

Fuente: autora del proyecto, 2018

❖ **Grupo Focal 2: Triángulo Estratégico**
Barrio: Nuevo Paraíso

Tabla 10. Organizaciones grupo focal 2

Organización	Año de Inicio	Población que Atiende	Razón Social
Corporación Verde Calicanto	2012	Comunidad en general del barrio Nuevo Paraíso	Promover la protección ambiental y Preservación de ecosistemas
Corporación Gravity Control	2014	Niños, niñas y jóvenes.	Emprendimiento cultural, para desarrollar el potencial de niños y jóvenes de la ciudad de Cartagena

Fuente: autora del proyecto, 2018

❖ **Grupo Focal 3: Programación**

Barrio: El Pozón

Tabla 11. Organizaciones grupo focal 3

Organización	Año de Inicio	Población que Atiende	Razón Social
Grupos Transformando Vidas	2016	Comunidad en general del barrio El Pozón sector 20 de enero	Prácticas de sana convivencia y aprovechamiento del tiempo libre.
Grupo Organizado Bendición de Jesús	2010	Adultos mayores	Bienestar y participación del adulto mayor, favoreciendo su bienestar físico, mental y emocional
Fundación Casa del Joven	2000	Niños, niñas y jóvenes	Construcción de proyectos de vida de los jóvenes y sus familias, promoción del aprovechamiento del tiempo libre en niños, niñas y jóvenes de 3 sectores del barrio El Pozón

Fuente: autora del proyecto, 2018

❖ **Grupo Focal 4: Evaluación y Seguimiento**

Barrio: El Pozón

Tabla 12. Organizaciones grupo focal 4

Organización	Año de Inicio	Población que Atiende	Razón Social
Corporación Dinamizadores Ambientales del Pozón	2014	Comunidad en general del barrio El Pozón.	Construir conciencia ambiental en semilleros de niños y jóvenes.
Corporación Mar Adentro	2008	Población en situación de discapacidad	Implementación de la estrategia de rehabilitación basada en comunidad (RBC), fundamentada en el modelo de desarrollo local

Organización	Año de Inicio	Población que Atiende	Razón Social
			inclusivo (DLI)
Fundación Social para el Desarrollo del Pozón (Funsodelpo)	2014	Adolescentes gestantes y lactantes	familias con niños y niñas en primera infancia, adolescentes gestantes y en lactancia para prevenir situaciones de malnutrición
Asociación Camino de Luz		Niños, niñas y sus familias	Mejorar las condiciones de vida de la primera infancia, adolescencia y las familias del barrio el Pozón

Fuente: autora del proyecto, 2018

2.8.1. 2 otras técnicas de recolección de información y preguntas orientadoras.

Tabla 13. Técnicas de recolección de información

Técnica	Descripción	Preguntas Orientadoras
Ficha de reconocimiento	Esta ficha fue aplicada para el momento 1 de la ruta que corresponde a la identidad organizacional, consistió realizar en un ¼ de cartulina una ficha dividida en tres partes, que contenía 5 preguntas orientadoras para el ejercicio. Su intención principal era conocer como fue el proceso de construcción de la identidad de la organización por medio de la ruta FOS, identificando el sentido de pertenencia que las organizaciones tienen con esta y las observaciones generales que consideren necesarias	<p>¿Cómo era mi organización antes del proceso FOS?</p> <p>Actualmente ¿Cómo es mi organización a partir de la participación en la ruta FOS?</p> <p>En un futuro</p> <p>¿Considero que la ruta FOS le ha permitido a mi organización tener claridad de como incidir en mi territorio?</p> <p>¿Cuál ha sido el principal aporte de la organización en la transformación del territorio?</p> <p>¿Considero que las herramientas utilizadas por la ruta FOS para la construcción de la visión y misión son claras?</p> <p>¿Cuál ha sido la utilidad de la misión para el desarrollo de su trabajo comunitario?</p> <p>¿Cuáles son los principios de mi</p>

Técnica	Descripción	Preguntas Orientadoras
		organización?
Matriz “reconociendo mis aprendizajes”	Se realizó una matriz práctica que indagaba entre las organizaciones la importancia de la planeación estratégica y la definición de estrategias, recuperando cuáles han sido las más grandes dificultades y logros en este momento de la ruta que corresponde al triángulo estratégico, con el fin de descifrar cuáles han sido las debilidades del proceso o las organizaciones en función de la metodología y terminología. Al igual que el ejercicio anterior, esta herramienta contaba con varias preguntas orientadoras.	<p>¿Considera que la matriz de plan estratégico es sencilla y clara? Argumente su respuesta (tenga en cuenta los elementos que la conforman)</p> <p>¿Cuál fue la mayor dificultad al momento de construir su plan estratégico?</p> <p>¿Considera necesario hacer proyecciones a corto, mediano y largo plazo en su organización? Argumente su respuesta</p> <p>¿Cuál es la ventaja y desventaja de proyectar acciones a estrategias a corto, mediano y largo plazo?</p>
Mural de aprendizajes	Consistió en la construcción de un gran mural, donde las organizaciones compartieran cuales han sido las ventajas y las dificultades al momento de la programación, detallando en lo metodológico y la terminología, este ejercicio contemplo preguntas orientadoras en función de los momentos 3 y 4 de la ruta FOS	<p>PROGRAMACION: ¿considera que debe realizarse algún cambio en la matriz de planeación o todo es claro y entendible para su realización?</p> <p>¿considera que los elementos de la matriz de planeación son claros para su organización?</p> <p>Si pudiera elegir de los elementos de la matriz de planeación para fortalecer su significado ¿Cuál elegiría?</p> <p>¿cuál es la ventaja de realizar planeación anual en su organización?</p> <p>Teniendo en cuenta la matriz de planeación y la metodología para su construcción ¿considera que es claro y entendible o amerita algún cambio?</p> <p>SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN: ¿ha sido sencillo para la organización desarrollar procesos de seguimiento y evaluación?</p> <p>¿comúnmente realiza seguimiento a cada actividad realizada por la organización?</p> <p>¿Al interior de la organización existe ayuna</p>

Técnica	Descripción	Preguntas Orientadoras
		persona o comité encargados de realizar los procesos de evaluación? ¿La organización cuenta con una ficha de seguimiento y evaluación?

Fuente: autora del proyecto, 2018

3. VOCES DE LOS ACTORES

3.1 APORTES DE LA RUTA FOS: UNA MIRADA DESDE LO METODOLÓGICO

En cualquier proceso organizacional que busca generar resultados, lo metodológico representa una pieza fundamental que define los procedimientos a utilizar para alcanzar unos objetivos o metas específicas. La ruta de fortalecimiento de organizaciones sociales (FOS) comprende cuatro momentos determinantes en su accionar metodológico que buscan en palabras sencillas hacer de las organizaciones un espacio organizado y con metas claramente definidas, para ello se basa en una serie de herramientas y técnicas que permiten hacer de la experiencia un proceso dinámico y claro.

La intención principal de este capítulo es recuperar las percepciones que tienen las organizaciones de estas herramientas o técnicas que componen la ruta FOS, con la intención de determinar aciertos o desaciertos durante el proceso que permitan hacer lectura de la pertinencia del desarrollo metodológico de la ruta en las organizaciones de la UCG6 y que funcione como antecedente clave para la ejecución del proceso con futuras organizaciones y fortalecer los elementos confusos en las organizaciones que participan actualmente.

Para el desarrollo de este capítulo se consolidaron unas preguntas orientadoras que permitieron indagar sobre los aspectos que nos interesaba recuperar de cada momento de la ruta, cada una de ellas cargada de una intencionalidad, pero sujeta a las percepciones de cada uno de los participantes. Para efectos de la estrategia metodológica utilizada en esta recuperación de experiencias se habilitaron espacios pedagógicos y participativos que incluyeron ejercicios prácticos y de diálogo.

A continuación, abordaremos los resultados de este proceso enfocándonos única y exclusivamente en lo metodológico, teniendo en cuenta las preguntas orientadoras y las apreciaciones señalada por las organizaciones.

3.1.1 Momento 1: Identidad organizacional. Este momento representa un paso indispensable ya que determina el foco de trabajo de la organización y la definición de sus grandes metas, haciendo un análisis del contexto que permita priorizar las acciones necesarias para generar espacios de transformación desde el quehacer misional de cada organización. La identidad es una característica distintiva que marca la diferencia entre una organización y otra aunque manejen el mismo perfil temático; además, reafirma el sentido de pertenencia por la organización, por lo que es necesario garantizar la participación de todos los miembros en la consolidación de la misión y la visión, estas son el acercamiento primero que cualquier receptor tiene con la organización y que permite conocer su trabajo y proyecciones, por lo anterior este debe ser un ejercicio que demande seriedad y

trabajo colectivo para garantizar que todos y cada uno de los miembros comprenda y reconozca las proyecciones y sueños que se han planteado. Las preguntas orientadoras abordadas en este ejercicio son:

Tabla 14: Preguntas orientadoras momento 1

Pregunta	Finalidad
¿Cómo era mi organización antes del proceso FOS?	Conocer el nivel de incidencia que tiene el acompañamiento de la ruta en las proyecciones actuales y la identidad consolidada por la organización.
Actualmente ¿Cómo es mi organización a partir de la participación en la ruta FOS?	Identificar cómo se siente la organización actualmente después de realizar el proceso de construcción de identidad y los factores importantes abordados por la ruta
¿Considero que la ruta FOS le ha permitido a mi organización tener claridad de como incidir en mi territorio?	Analizar el grado de incidencia de la ruta FOS en la determinación del foco de intervención de la organización, definición de perfil temático y proyección misional.
¿Considero que las herramientas utilizadas por la ruta FOS para la construcción de la visión y misión son claras?	Determinar que tal claro ha sido el proceso de acompañamiento y si ha logrado el objetivo desde las herramientas metodológicas propuestas

Fuente: autora del proyecto, 2018

3.1.1.1 El antes y después de mi organización a partir de la participación en la ruta FOS de la Fundación Social. Realizar la recuperación de este proceso desde las voces de los líderes y lideresas de las diferentes comunidades que se encuentran vinculados a procesos organizativos alrededor del territorio fue una experiencia maravillosa, no solo por la importancia de compartir y dialogar de cerca con ellos y ellas, si no por la oportunidad de reconstruir juntos la historia de su transitar por este proceso de acompañamiento y enriquecerlo con su experiencia cotidiana y empírica.

Ilustración 12. Grupo focal Olaya Herrera



Fuente: autora del proyecto, 2018

El 100% de las organizaciones que participaron en la recuperación de la experiencia de este primer momento de la ruta, reconocen que antes de iniciar el proceso no habían definido misión, visión, ni principios, simplemente habían consolidado una fuerza colectiva con intención de trabajar por el territorio desde diversas temáticas, incluso algunos consideran que no se sentían organizados frente a lo que querían proyectar y transmitir a la comunidad en la que inciden, como es el caso de la Fundación Construyendo Caminos (F.C.C.), que realiza su incidencia en el sector Zarabanda del barrio Olaya Herrera.

“La Fundación antes de vincularse al proceso FOS era una organización desarticulada de su proceso de formación integral y directiva” (F.C.C.)

Lo anterior permite reconocer que para algunas organizaciones la vinculación al proceso de florecimiento significó el comienzo de nuevas formas de organizarse, no solo desde lo identitario, sino también desde lo programático, teniendo en cuenta no solo lo que se quiere proyectar, sino también analizando los elementos formativos que la organización necesita para el desarrollo óptimo de su labor. Las organizaciones que participaron de este espacio, en medio de una amena conversación manifestaban que una de las cosas más importantes que les aportó este primer momento de la ruta es la posibilidad de saber quiénes son y qué

quieren, desde una lectura real de su realidad y desde el reconocimiento de sus capacidades como personas y como fuerza colectiva.

” Antes de participar en la ruta FOS, simplemente éramos un grupo de mujeres que teníamos una idea de negocio” (CORPODIMEPZ)

Para ellas, el tránsito por este primer momento permitió transformar una idea de trabajo particular a otra encaminada hacia el trabajo colectivo y el bien común, mirando a la organización más allá de una idea de negocio que les permitiera tener una fuente de ingreso; sino que se proyectaron como una fuerza femenina capaz de trabajar de la mano con la comunidad nuevos procesos formativos encaminados hacia la construcción de nuevas realidades, siempre en función del mejoramiento de la calidad de vida.

Para otros, ingresar al proceso de acompañamiento de la ruta significó la oportunidad de definir más ampliamente su accionar y consolidación de su esquema identitario, teniendo en cuenta que la idea de organizarse nace a partir del encuentro en diferentes espacios formativos.

“Antes del proceso FOS, éramos un grupo de personas que por un acto de la Alcaldía se unieron y luego se organizaron para aportar en el tema ambiental, sin exclusión, ni jerarquías, solo con la voluntad y el deseo de aportar al bien común” (CORPAECV – Corporación Ecológica y Ambiental Ciénaga de la Virgen)

Las organizaciones de base comunitaria que hacen parte del proceso FOS, están integradas por líderes sociales que vienen transitando un camino de pequeñas luchas en su territorio desde el ejercicio personal y colectivo, cuando es posible. Iniciar este ejercicio resultó para muchos líderes la oportunidad de consolidar una fuerza mancomunada entre sectores en el marco de una organización, legalmente constituida y claramente definida.

Actualmente las organizaciones consideran que su participación en la ruta, en especial el momento 1, les permitió:

- Ampliar sus conocimientos y determinar sus estrategias de trabajo.
- Definir misión, visión y principios de la organización, reafirmando el sentido de pertenencia.
- Consolidar relaciones estratégicas con aliados públicos y privados.
- Definir roles y funciones de los miembros al interior de la organización en función de su quehacer misional.
- Definir la propuesta de valor que los diferencia y resalta en su labor comunitaria.
- Promover la legitimidad de la organización frente a la comunidad.
- Trabajar por el proceso de legalización de la organización.

3.1.1.2 Aportes de las herramientas y técnicas de la ruta FOS al proceso formativo de las organizaciones de la UCG6. Las herramientas y técnicas metodológicas de la ruta FOS, para el desarrollo de este primer momento son:

Tabla 15. Herramientas y técnicas metodológicas momento 1

Herramienta	Descripción
Línea de tiempo	Permite a los sujetos reconstruir la historia de la organización desde sus inicios hasta la actualidad
Reconocimiento del entorno	Generalmente se realiza por medio la cartografía social y permite identificar las problemáticas principales del territorio
Historia de la portada	Permite hacer una proyección a largo plazo de los resultados que espera la organización, es el primer insumo para la construcción de la visión

Fuente: autora del proyecto, 2018

Uno de los aspectos más relevantes al momento de identificar estos aportes tiene que ver con la claridad que se ha generado en las organizaciones sobre cómo incidir en el territorio a partir del ejercicio de reconocimiento del entorno; debido a que la mayoría considera que permite hacer una lectura de la realidad, determinando problemáticas y priorizando acciones para trabajar por su transformación. Afirman que el ejercicio de cartografía, permite afianzar el conocimiento que se tiene del territorio y que las preguntas que orientan el proceso son pertinentes, así como la pedagogía utilizada al momento del asesoramiento.

Desde el ejercicio práctico, esta lectura de necesidades no solo se realiza en función del territorio, sino también desde las demandas internas que tiene la organización.

Ilustración 13. Grupo focal Olaya Herrera



“El momento 1 de la ruta, nos permite identificar y reconocer cuales son las necesidades principales de la comunidad y cuáles son las que debemos fortalecer como organización” (F.C.C)

Fuente: autora del proyecto, 2018

Frente a la claridad de las técnicas y las herramientas al momento de aplicarlas, las organizaciones en general consideran que para este primer momento son claras y eficientes, manejan un lenguaje sencillo que facilita la comprensión; además, posibilita la exploración de la creatividad y la realización de ejercicios previos al momento de obtener el resultado final.

Resaltan que la sencillez del proceso les ha permitido construir de manera conjunta la misión y la visión; medible, alcanzable y una cadena de principios ajustada a las necesidades de la organización.

Uno de los aspectos que las organizaciones consideran se debe fortalecer es la apropiación que tienen los miembros de la misión, visión y principios, esto teniendo en cuenta que la mayoría de veces solo los miembros fundadores conocen al detalle la ficha de identidad. Consideran que sería importante que la ruta de fortalecimiento les brinde herramientas para fortalecer el sentido de pertenencia y desarrollar capacidades de liderazgo en todos los miembros que conformar la organización, ya que esto garantiza el empoderamiento al momento de accionar y trabajar de la mano con otros aliados.

Esta debilidad se evidenció al momento de preguntar a las organizaciones si podían nombrar y describir los principios de la organización, situación que resultó compleja debido a que en la mayoría solo una o dos personas reconocían estos principios y podían definirlos con claridad, mientras que el resto se sentía impedido para responder porque solo habían tenido acercamiento a la ficha de identidad una vez y no habían vuelto a revisarla.

3.1.2 Momento 2: Triángulo Estratégico. El triángulo estratégico consiste en definir inicialmente las estrategias de trabajo que la organización se propone, que pueden ser dos o cinco según el nivel de alcance que considere tener la organización. Posteriormente se realiza una proyección a corto, mediano y largo plazo teniendo como referencia el año proyectado en la definición de la visión. La matriz de triángulo estratégico o plan estratégico (P.E) está compuesta por siete elementos comprendidos así:

Tabla 16. Elementos de la matriz Triangulo Estratégico

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Visión	Permite que la organización tenga claro el tiempo máximo de proyección y los logros que se propuso al momento de construir la Visión
Estrategias	Nombra las grandes temáticas que quiere abordar la organización
Acciones	Actividades programadas en función del cumplimiento de las proyecciones realizadas a corto plazo
Resultados a corto plazo	Resultados proyectados por la organización en un plazo aproximado de 1 año.
Resultados a mediano Plazo	Resultados proyectados por la organización en un plazo aproximado de 3 años
Resultados a largo plazo	Resultados proyectados por la organización en un plazo aproximado de 5 año.
Aliados	Entidades públicas y privadas que la organización identifica para la gestión de las actividades propuestas en el marco de las proyecciones realizadas

Fuente: autora del proyecto, 2018

La recuperación de la experiencia de este momento de la ruta es un factor muy importante, porque permitió conocer el nivel de alcance proyectado por las organizaciones y el nivel de apropiación que tienen las mismas de sus metas. Inicialmente el espacio dispuesto para la recuperación de este momento fue abierto y de diálogo permanente, se focalizó en los barrios Nuevo Paraíso y Fredonia que son dos de los territorios con gran influencia en la UCG6.

Entre las apreciaciones realizadas por las organizaciones a partir de su experiencia en el diligenciamiento de la matriz de triángulo estratégico, se encuentra principalmente la sencillez del paso a paso proporcionada por la cartilla guía y la oportunidad de definir aliados estratégicos que puedan apoyar las acciones propuestas. Entre las observaciones relacionadas para la construcción del triángulo estratégico se encuentran:

- La matriz es clara y sencilla, permite a la organización visionar sus resultados de manera dinámica.
- El ejercicio de proyectar resultados a corto, mediano y largo plazo es necesario e indispensable para que la organización defina su trabajo y el alcance del mismo.
- El ejercicio de proyectar resultados facilita la evaluación y seguimiento al interior de la organización.
- El plan estratégico es una herramienta que promueve el sentido de pertenencia con los objetivos misionales.
- Las proyecciones permiten definir responsabilidades en el tiempo, teniendo en cuenta el rol de cada miembro de la organización.

Ilustración 14: Grupo focal Nuevo Paraíso



Fuente: autora del proyecto, 2018

Cabe resaltar que en este proceso deben participar activamente los miembros de la organización, pero entre los desaciertos señalados por los participantes se encuentra que en este tipo de ejercicio generalmente no todos trabajan de manera colectiva, una de las razones principales es el temor de algunos miembros a

enfrentarse a términos técnicos, tales como estrategia, aliados o acciones, que aunque son términos explicados y entendibles en el desarrollo de la cartilla de la ruta, algunos se cierran a la construcción de nuevos aprendizajes.

Otra de las situaciones problema al momento de definir las proyecciones es el nivel de alcance que se proyecta la organización, en muchas ocasiones las proyecciones realizadas superan el nivel de alcance y resulta un poco complejo definir con claridad y en común acuerdo el alcance final proyectado en cada límite de tiempo que proporciona la matriz (corto, mediano y largo plazo), en ocasiones las organizaciones se ven obligadas a retroceder a las proyecciones realizadas inicialmente y repetir el ejercicio en múltiples ocasiones, hasta que el equipo en general considere adecuada cada proyección.

También se encuentra como ejercicio complejo la asignación de roles al momento de consolidar las grandes metas, generalmente sucede que se quiere descargar las grandes responsabilidades solo en uno o dos miembros de la organización y los demás participan solo en la parte operativa. Existe un temor en asumir grandes responsabilidades por parte de algunos miembros lo cual complica la asignación de roles al momento de proyectar las metas y por supuesto hace más compleja la gestión ante los aliados públicos y privados que identifique la organización.

“Es necesario realizar proyecciones a corto, mediano y largo plazo, ya que nos permite tener una visión detallada de nuestros objetivos y las formas de alcanzarlos” Breider Villalba- Corporación Gravity Control

La Corporación Gravity Control es una organización conformada por jóvenes bailarines del barrio Fredonia, entre los aspectos que resaltan sus miembros, es que todos los ejercicios de la ruta, les han permitido tener una mayor organización y claridad de lo que quieren y como lo quieren. Por su parte, la organización Verde Calicanto que tiene un poco más de trayectoria, considera que cada uno de los ejercicios que realizan fortalece sus conocimientos y les permite avanzar.

“Las proyecciones nos van dando responsabilidad en el tiempo y nos ayudan a ser organizados ya ir cumpliendo metas” Juan Henríquez- Representante legal de la Corporación Verde Calicanto.

Finalmente, uno de los aspectos resaltados por quienes participaron de este ejercicio, es la importancia de incluir a la comunidad en las proyecciones que se realicen, consideran que los vecinos son un factor fundamental al momento de pensar en cualquier tipo de transformación en su comunidad desde sus diversos quehaceres misionales.

3.1.3 Momento 3: Programación. La programación es un proceso que se conecta de manera muy estrecha con el momento número 2 (construcción del triángulo estratégico), ya que en este se definen las acciones que permitirán que la organización alcance lo proyectado a corto plazo, generalmente se renueva cada año, teniendo en cuenta el nivel de cumplimiento y alcance obtenido. Para este momento la ruta dispone una matriz denominada “Plan operativo anual” (POA) conformada por los siguientes elementos:

Tabla 17. Elementos de la matriz Plan Operativo Anual

ELEMENTO	DESCRIPCIÓN
Estrategia	Nombra las grandes temáticas que quiere abordar la organización
Resultado a corto plazo	Resultados proyectados por la organización en un plazo aproximado de 1 año.
Actividades	Acciones que realizara la organización en función del cumplimiento de las metas proyectadas a corto plazo
Indicadores de proceso	permite determinar el nivel de avance, monitoreando las actividades o acciones propuestas en el plan de trabajo de la organización
Responsables	Determina las responsabilidades asumidas por cada uno de los miembros que conforman la organización
Fecha de inicio y culminación	Define el tiempo propuesto para la realización y cumplimiento de cada una de las actividades incluidas en el plan operativo anual
Aliados	Entidades públicas y privadas que la organización identifica para la gestión de las actividades propuestas en el marco de las proyecciones realizadas

Fuente: autora del proyecto, 2018

Para la recuperación de la experiencia de este momento se realizó un ejercicio pedagógico denominado mural de aprendizajes con la participación de organizaciones del barrio El Pozón. Inicialmente se realizó una contextualización de la actividad, con el fin que la información proporcionada por los sujetos fuera

veraz y que al momento de hacer la recuperación de la información se pudiera hacer un análisis coherente. Las preguntas orientadoras que guiaron este ejercicio fueron:

Tabla 18. Preguntas orientadoras momento 3

PREGUNTA	FINALIDAD
Teniendo en cuenta la matriz de planeación y la metodología para su construcción ¿considera que es claro y entendible o amerita algún cambio?	Identificar el nivel de apropiación de las organizaciones con respecto a la matriz y la metodología para su elaboración.
¿considera que los elementos de la matriz de planeación son claros para su organización?	Determinar el nivel de claridad que tienen las organizaciones de los elementos que componen la matriz de planeación
Si pudiera elegir de los elementos de la matriz de planeación para fortalecer su significado ¿Cuál elegiría?	Identificar los elementos de la matriz que generan más dificultad para la organización al momento de su elaboración
¿considera que debe realizarse algún cambio en la matriz de planeación o todo es claro y entendible para su realización?	Indagar que aspectos consideran las organizaciones deben agregarse a la matriz de planeación

Fuente: autora del proyecto, 2018

3.1.3.1 Consideraciones frente a la matriz de planeación anual y la metodología utilizada para su elaboración. Todas las organizaciones que participaron de este ejercicio consideran como una ventaja realizar de manera anual una programación de actividades que les permita llegar al cumplimiento de las metas propuestas, primero porque es un ejercicio que reivindica los roles asumidos por cada uno de los miembros de la organización y también porque permite definir cómo y dónde alcanzarlo.



Ilustración 15: Grupo focal El Pozón



“una de las ventajas más claras es que podemos gestionar con tiempo los recursos necesarios, además, la organización de cada programa o actividad estará más organizada” Grupo juvenil Transformando Vidas

Fuente: autora del proyecto, 2018

La gestión de los recursos juega un papel fundamental en la planeación, así como el tiempo de inicio y finalización de las actividades propuestas, estos dos elementos se complementan, debido a que la gestión debe ser eficaz para que los tiempos acordados en la planeación se cumplan a cabalidad. Otro de los aspectos señalados es que la planeación facilita el seguimiento y la evaluación del cumplimiento de las metas, la realización de informes al momento de cumplir con las actividades es importante determinarla en función de los indicadores construidos.

Todas las organizaciones consideran que la matriz tal cual como esta construida es práctica y sencilla para su comprensión y realización, afirman que la metodología utilizada al momento de la asesoría es pedagógica y que el uso de carteleras y fichas permite una mayor participación de los miembros de la organización. También consideran que los recursos audiovisuales como videos y diapositivas les permite recrear sus conocimientos y fortalecer el nivel de apropiación con la planeación, por otra parte, destacan como factor transversal el nivel de empatía que la organización tiene con el asesor, ya que considera que este relacionamiento positivo les facilita el trabajo a realizar y les posibilita cuestionarse sobre lo que sea necesario.

3.1.3.2 Apreciación frente a los elementos que componen la matriz de planeación anual. Cada uno de los elementos que componen la matriz de planeación son importantes y juegan un papel fundamental al momento de planear. La intención de esta parte del capítulo es poder identificar si existe un nivel de apropiación en la organización en relación con estos elementos, con el fin de fortalecer por medio de su proceso formativo con Fundación Social estas dificultades al momento de planear, teniendo en cuenta que es un ejercicio que se repite de manera anual o según sea necesario en función de las particularidades que cada organización tenga.

Ilustración 16: Grupo Focal El Pozón



Fuente: autora del proyecto, 2018

La mayoría de los elementos son claros según las afirmaciones realizadas por las organizaciones, sin embargo, existen asuntos de la matriz que les ha costado comprender y que al momento de actualizar su planeación anual les resulta difícil consolidar. Entre los elementos señalados de manera principal están los indicadores de proceso, consideran que, aunque la ruta los explica en el desarrollo de la metodología, la forma es muy técnica y resulta compleja al momento de materializarlo, les gustaría que la explicación de este tipo de elementos pudiera hacerse un poco más lenta y al detalle, utilizando un lenguaje cotidiano y aterrizado en ejemplos que faciliten su comprensión. Otro de los elementos señalados por algunas organizaciones son las estrategias que, aunque es un elemento que se trabaja desde el momento 2 de la ruta, para algunas organizaciones no es claro y en ocasiones no saben a qué responde exactamente.

Para finalizar, un porcentaje considerable de las organizaciones manifiesta que existe una confusión con respecto al resultado a corto plazo, algunas desconocen que este resultado corresponde al mismo que es construido en la matriz de triángulo estratégico, lo cual resulta una desventaja porque consolidan otros resultados que difieren de las proyecciones realizadas a corto plazo en la matriz de PE.

3.1.4 Momento 4: Seguimiento y Evaluación. El seguimiento y evaluación es un ejercicio que trasversa la ruta de fortalecimiento, tiene como finalidad contribuir a que las organizaciones cuenten con herramientas técnicas y pedagógicas para el ejercicio de seguimiento de todas las actividades o acciones contempladas en su plan operativo. El objetivo de este ejercicio es recuperar los roles asumidos al

interior de la organización frente a este proceso, identificar la existencia de una ficha de seguimiento, determinar la frecuencia del seguimiento y la pertinencia del asesoramiento en el marco de la ruta FOS. Las preguntas que orientaron la recepción de información en este momento son:

Tabla 19. Resultado ejercicio Momento 4

Pregunta	Finalidad	Resultados Obtenidos
Desde su experiencia en el proceso de fortalecimiento de organizaciones sociales ¿ha construido o consolidado una ficha de seguimiento para las actividades de su organización ¿	Identificar de qué forma se está llevando a cabo el proceso de seguimiento y evaluación en las organizaciones a partir de su participación en el proceso FOS.	De las organizaciones participantes la mayoría afirman realizar procesos de seguimiento y evaluación de forma anual o semestral según Fundación Social los motive, sin embargo, solo una cuenta con una o varias fichas de seguimiento según las particularidades que componen su quehacer misional.
Desde el proceso de fortalecimiento ¿ha sido sencillo para la organización desarrollar procesos de seguimiento y evaluación?	Comprender cuales son las situaciones que dificultan el proceso de evolución y seguimiento al interior de la organización	El 100% de las organizaciones afirman que el proceso de evaluación y seguimiento que vienen realizado en FOS es sencillo y entendible, sin embargo; algunas consideran que varios de sus miembros les falta fortalecer la comprensión de algunos términos para relacionarse de manera eficiente con el proceso de seguimiento y evaluación.
¿comúnmente realiza seguimiento a cada actividad realizada por la organización?	Determinar la frecuencia con que las organizaciones realizan seguimiento	El 50% de las organizaciones que participaron realizan seguimiento de manera mensual a las actividades desarrolladas según lo planeado en el POA y realizan un registro escrito de la misma. El otro 50% se reúne a dialogar sobre las actividades realizadas, pero no consolida ningún acta o documento que archive el seguimiento realizado.
¿Al interior de la organización existe alguna persona o comité encargados de realizar los procesos de evaluación?	Identificar quien o quienes lideran el ejercicio de seguimiento y evaluación en la organización	De todas las organizaciones participantes solo una afirmó que cuenta con un quipo de trabajo encargado de coordinar y archivar las fichas de seguimiento al interior de la organización. El resto de las organizaciones no cuentan con alguien que coordine esta labor, sino que es asumida por diferentes

Pregunta	Finalidad	Resultados Obtenidos
		personas al momento de llevarla a cabo.
¿identifica que son y para que sirven las fuentes de verificación?	Reconocer cuales son las fuentes de verificación utilizadas por las organizaciones	Todas las organizaciones reconocen la función y utilidad de las fuentes de verificación. Entre las señaladas se encuentran: actas, asistencias, informes operativos, videos y fotos.

Fuente: autora del proyecto, 2018

Entre los aciertos de este momento de la ruta se encuentran la identificación de acciones de mejoras en función de las actividades que no se pudieron alcanzar o que no cumplieron con su finalidad y determinar la pertinencia de las acciones a partir de primeros intentos fallidos o inconclusos. Sin embargo, teniendo en cuenta los resultados se puede inferir que es necesario fortalecer este momento de la ruta en las organizaciones vinculadas a FOS, ya que, aunque existe un reconocimiento de las ventajas o beneficios que trae a la organización evaluar sus actividades, en la mayoría existe resistencia a realizar este proceso y asumir la responsabilidad desde un rol particular.

Ilustración 17: Grupo focal El Pozón



Fuente: autora del proyecto, 2018

También es importante resaltar la importancia de las fuentes de verificación, que, aunque tienen claro sus formas y función, ninguna cumple con este requisito, porque no cuentan con archivo digitales ni físicos. Otra de las grandes dificultades es que algunas organizaciones realizan seguimiento de manera formal y otras

informalmente, pero en muy pocas este se convierte en una herramienta para evaluar el alcance de la organización en función de los indicadores construidos en el plan operativo. Es necesario e importante la claridad de esta relación, porque si no resultara al final un trabajo desarticulado, que no cumple con las proyecciones realizadas en su PE y POA.

3.2 PRINCIPALES APORTES DE LA RUTA FOS: UNA COMPRENSIÓN DESDE LOS LÍDERES COMUNITARIOS EN SU EXPERIENCIA ORGANIZACIONAL

Como se ha mencionado anteriormente, la ruta FOS es un proceso que busca fortalecer no solo las capacidades colectivas, sino también las individuales de cada uno de los miembros que conforman las organizaciones sociales, aunque su centro de atención este mayormente en el trabajo que se realiza de manera colectiva. Sin embargo, desde el ejercicio reflexivo de este proceso se comprende que no es posible una fuerza colectiva sólida y eficiente, si no se cuenta con líderes y lideresas comprometidas con la importancia y relevancia de su trabajo en el territorio. Este es un análisis que han sabido apropiarse los miembros de las organizaciones vinculados a FOS, muchos de ellos afirman que el paso por los procesos formativos de Fundación Social les ha permitido descubrir habilidades y potencialidades que desconocían de sí mismos y que son de gran importancia en su trabajo comunitario.

Entre los principales aportes que ha dejado la ruta FOS señalados por los líderes y lideresas en función de sus procesos organizativos se encuentran:

- **Procesos formativos.** la mayoría de los líderes indican haber participado en procesos formativos de liderazgo, ciudadanía, veeduría, resolución de conflictos, construcción de proyectos sociales y control social; a través de diplomados, cursos o talleres en alianza con Fundación Social y otras entidades de la ciudad. Reconocen estas herramientas como elementos fundamentales al momento de ejecutar su trabajo comunitario.
- **Articulación con otros.** Ingresar al proceso FOS, ha permitido que muchas organizaciones se conozcan entre sí, no solo desde la intervención en un mismo territorio, si no desde un panorama general de la UCG6 de la Localidad 2, permitiendo que se articulen en iniciativas comunes determinadas por sus perfiles temáticos, realizando acciones colectivas que trasciendan el ejercicio sectorial.
- **Ejecución de proyectos.** Anualmente Fundación Social abre una convocatoria de fondo de comunidades en la cual pueden participar todas las organizaciones de la UCG6 que se encuentren vinculadas al proceso FOS,

este es un aspecto que consideran como una ventaja ya que les permite focalizar una problemática relevante de su comunidad que pasa hacer el eje central de un proyecto. Consideran que este ejercicio práctico no solo afianza los conocimientos en formulación de proyectos, si no que les permite trabajar por iniciativas que consideraban inalcanzables por falta de recursos, fortalecer las capacidades de gestión y de trabajo en equipo.

- Presupuesto o Recursos. Otro aporte que reconocen las organizaciones es el presupuesto, ya que además de la oportunidad de participar en las convocatorias anuales de proyecto, en ocasiones se les apoya en pequeñas iniciativas contempladas en su POA, aportándoles los recursos financieros o los materiales necesarios para su realización.
- Relación con la institucionalidad. la participación en mesas de trabajo, grupos de interés, el desarrollo de proyectos, entre otros procesos, les ha permitido a las organizaciones articularse con la institucionalidad pública y privada, generando alianzas estratégicas que dinamizan sus acciones en comunidad y que les permite cumplir con las proyecciones realizadas en su planeación estratégica.
- Consolidación de una propuesta colectiva de desarrollo: el plan para el buen vivir es uno de los logros más grandes que reconocen todas la organizaciones que hacen parte del proceso FOS, principalmente por que es un trabajo articulado entre diferentes territorios y les ha permitido establecer una visión común de la realidad que sueñan, donde el POA construido por cada una de las organizaciones se conecta con esta propuesta colectiva y trabaja desde acciones pequeñas y articuladas para su cumplimiento.
- Visibilización de su trabajo comunitario: Los videos, imágenes y presentaciones sobre el avance del trabajo de la UCG6 realizadas por los colectivos de comunicación y el equipo profesional de comunicaciones de Fundación social les ha permitido visibilizar su trabajo en la comunidad, también desde la promoción de las líneas estratégicas del plan para el Buen vivir y desde su gestión con entidades públicas y privadas.

La mayoría de las organizaciones considera que su intervención en la comunidad ha sido mucho más eficiente después de tener claridades de lo que quieren alcanzar. Reconocen que su quehacer misional ha tenido impacto en términos educativos, formativos y sociales en la comunidad a partir del fortalecimiento de sus habilidades comunales. Algunas señalan que tener claridad sobre la misión de

la organización les ha permitido consolidar nuevas alianzas estratégicas y participar en proyectos enfocados desde su perfil temático.

3.3 APORTES PRÁCTICOS DESDE EL ROL PROFESIONAL DE TRABAJO SOCIAL

El rol profesional de trabajo social es fundamental en el proceso de la aplicación de la ruta FOS, el bagaje metodológico que comprende la profesión es de gran importancia para el proceso de asesoramiento con las organizaciones sociales. Para la recuperación de esta parte de la experiencia se dialogó con la profesional encargada de la línea de fortalecimiento de organizaciones en Fundación Social.

Unos de los aspectos que se rescataron a partir de la entrevista es como ha sido el proceso de orientación y acompañamiento en la ruta FOS desde el ejercicio profesional del trabajo social, frente a lo que ella afirmó que ha sido un proceso provechoso, dado que metodológicamente permite dinamizar procesos en función de resultados.

“En el primer y segundo momento de la ruta (Identidad, Triangulo Estratégico), los líderes han logrado definir su norte de intervención y soñarse en función de los resultados esperados. Las herramientas de investigación y planeación que enseñan desde trabajo social, son fundamentales en este momento de la metodología. Para el ejercicio de planeación operativa, no ha sido fácil para los líderes la comprensión de algunos conceptos; sin embargo, desde sus conocimientos y a través de espacios de instrucción y acompañamiento a la construcción de sus planes, hemos logrado que se conecten con sus propósitos... El momento de más dedicación de la ruta ha sido el seguimiento, toda vez que implica trabajar aspectos relacionados con su ejercicio temático y adicionalmente proyectar acciones que apunten a fortalecer los indicadores críticos. En ello hemos trabajado estructura, planes de sostenibilidad, definición de roles, imagen corporativa, entre otros temas.” (Grety Pineda, Trabajadora Social)

Uno de los aspectos a rescatar desde la intervención en trabajo social es que el trabajo con las organizaciones sociales puede entenderse como un espacio de múltiples retos, que ameritan fortalecer conocimiento, orientaciones metodológicas, técnicas e instrumentos que contribuyan positivamente en el cumplimiento de las metas u objetivos propuestos. La intervención en este tipo de contextos también amerita el uso de un lenguaje claro y cotidiano que permita a los sujetos comprender el mensaje que se quiere transmitir y fortalecer la confianza al momento de trabajar, esto hace del espacio un proceso motivador que invita a la reflexión constante, a un proceso autoevaluativo del quehacer

profesional y a realizar diariamente un trabajo que sirva siempre al otro reconociéndolo y aceptándolo como líder y persona.

Otro de los aspectos tiene que ver con el proceso de acompañamiento teniendo en cuenta las particularidades de cada organización.

“El diagnóstico anual que realiza la fundación por medio de la aplicación de una línea base es fundamental, ya que esta muestra el estado en que se encuentran las organizaciones con relación a los indicadores que mide la ruta FOS. Teniendo en cuenta esto se hace un proceso de acompañamiento atendiendo a los resultados obtenidos, fortaleciendo los indicadores que presentaron niveles bajos para que el próximo año muestren un índice de avance significativo” (Grety Pineda, Trabajadora Social)

“Partiendo de esta línea de base se reorientan los planes estratégicos y operativos y se priorizan temáticas generales que reúnan la necesidad colectiva y a través de encuentros individuales, sectoriales y generales se fortalecen las competencias y se reorientan las dinámicas internas y los roles de cada uno de los miembros...” (Grety Pineda, Trabajadora Social)

Una de los elementos a rescatar desde el ejercicio profesional de trabajo social que han sido muy importantes para brindar orientación a los líderes de las organizaciones sociales, son las herramientas metodológicas proporcionadas por la investigación participativa, así como la planeación estratégica y las estrategias de intervención comunitaria. Las organizaciones son diferentes desde su composición hasta su foco de intervención, por eso cada una muestra una dinámica distinta, pero el autoreconocimiento de aciertos y desaciertos son de suma importancia. En este punto es indispensable la realización de ejercicios grupales y la confianza entre el profesional y la organización.

Existen herramientas o competencias que necesariamente deben desarrollarse desde el área personal y profesional para llevar a cabo el proceso de intervención de la ruta FOS, algunas de las señaladas por la trabajadora social a cargo son:

- Procesos administrativos
- Planeación Estratégica
- Formulación y Monitoreo de Proyectos Sociales y Ambientales
- Conformación de ESAL – Manejo Tributario

Fundación Social es una organización que contribuye a la formación técnica de su capital humano, brindando la posibilidad que estos participen en espacios de formación como diplomados, seminarios, conversatorios, cursos en función de fortalecer los conocimientos en la metodología FOS.

Todos los elementos de la ruta son útiles, cada momento es fundamental para avanzar, siempre analizando cual es el mejor método para realizar acercamiento y desarrollar los ejercicios. Entre los elementos que considera deben incorporarse a la ruta para mayores resultados son: herramientas para el seguimiento y espacios de formación formal con ejercicios pedagógicos que inspiren mayormente a los líderes.

3.4 RECOMENDACIONES

La intervención de Fundación Social en la UCG6 es integral, aporta de manera participativa al cumplimiento de su misión que es la superación de las causas estructurales de la pobreza. Trabajar con las organizaciones de base comunitaria garantiza en gran medida tener una comprensión cotidiana y de primera mano de las realidades que conforman el territorio y sobre todo garantiza la participación activa de los sujetos en los procesos construidos para la transformación y la superación de la desigualdad.

La ruta de fortalecimiento de organizaciones sociales es una herramienta muy importante en la construcción de dichas transformaciones, porque tiene la oportunidad de conocer inicialmente a los sujetos que conforman las realidades, teniendo como base los conocimientos, habilidades y capacidades de cada uno. Se adentra en las expectativas y procesos que visionan, aportando un asesoramiento para la consolidación de planes de acción que evidencien progreso en la búsqueda del mejoramiento comunitario.

Uno de los aspectos más importantes al momento de hablar de fortalecimiento es el seguimiento y evaluación, este proceso les permite a los miembros fortalecer conocimientos que garanticen el cumplimiento de sus metas, generando habilidades administrativas que posiblemente antes no habían contemplado y que actualmente le son de gran utilidad. Es importante conocer desde la mirada de los sujetos que han vivido este proceso cuales consideran deben ser las recomendaciones para mejorar el trabajo que se viene realizando hasta ahora, frente a lo cual ellos señalaron algunos asuntos a tenerse en cuenta en lo que resta del proceso FOS:

- Fortalecimiento del ser: uno de los aspectos mencionados por varios de los líderes es la necesidad de trabajar el ser desde los espacios de fortalecimiento,

como una manera de fortalecer las relaciones internas y de fomentar el desarrollo de capacidades y habilidades para el mejoramiento de las funciones asumidas al interior de la organización.

- Herramientas de resolución de conflictos: algunos líderes consideran que uno de los aspectos que no trabaja la ruta son los mecanismos de resolución de conflicto al interior de las organizaciones, elemento que consideran fundamental para fortalecer el trabajo en equipo y las relaciones interpersonales.
- Mayor participación en el fondo de comunidades: asesoramiento mas detallado en el proceso de formulación de las iniciativas de proyectos, consideran que el fondo de comunidades es una oportunidad para las organizaciones, pero que necesitan un mayor acompañamiento para cumplir con los requisitos asumidos por la convocatoria y poder beneficiarse de la misma.
- Consolidación de insumos técnicos y pedagógicos para el ejercicio de evaluación y seguimiento: mayor acompañamiento en la construcción de fichas de seguimiento que les permita evaluar el trabajo realizado.

BIBLIOGRAFIA

ALCALDÍA DE CARTAGENA. Recuperado de internet:
<http://alcaldiadecartagena.gov.co>

CIFUENTES GIL, Rosa María. Diseño de proyectos de investigación cualitativa. Buenos aires, Argentina: Centro de publicación educativa y material didáctico. Abril 2011.

CIFUENTES GIL ROSA MARÍA. Sistematización de experiencias en trabajo social: desafío inminente e inaplazable. Diciembre 2010.

CORREA MARTINEZ, Miguel. Presentación Avances del plan para el buen vivir. Fundación Social regional Cartagena. Febrero- 2018.

FUNDACION SOCIAL. Página web oficial de la Fundación.

GUTIERREZ BONILLA, Martha Lucía. Los enfoques filosóficos de generación del conocimiento y las apuestas metodológicas que exigen. Curso: Investigación cualitativa aplicada a la Ciencia Política. Bogotá, Colombia: Universidad Javeriana. 2014.

HAMUI-SUTTON, Alicia, VARELA-RUIZ, Margarita. La técnica de grupos focales. México D.F., México: Departamento de Investigación Educativa, Facultad de Medicina. Universidad Nacional Autónoma de México, septiembre de 2012.

JARA HOLLIDAY, Oscar. Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias. Biblioteca Electrónica sobre Sistematización de Experiencias: www.cepalforja.org/sistematizacion. Costa Rica.

LOPEZ GONZALEZ, Inty David. Viaje para el fortalecimiento de organizaciones. Fundación Social. 2016. Bogotá- Colombia.

MARCHIONI, Marco. Conceptos alrededor de la intervención comunitaria. Jornada de Prevención y Mediación Comunitaria: Un caleidoscopio de miradas: una década tejiendo complicidades. Gerona, 19 de noviembre de 2015.

MELERO AGUILAR, Noelia. El paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales. Sevilla, España: Universidad de Sevilla, diciembre de 2011.

PINEDA, Greta. Presentación avances fortalecimiento de organizaciones sociales de la UCG6. Fundación Social regional Cartagena. 2018

----- Documentación Excel: Clasificación de organizaciones por perfil temático en relación al plan para el buen vivir. Fundación Social regional Cartagena. 2018.

SANDOVAL VERGES, Mauricio. De participación ciudadana a participación política:

el caso del movimiento de pobladores en lucha y el partido igualdad, escenarios y desafíos para una psicología comunitaria en Chile. Dossier estudios comunitarios latinoamericanos. Universidad de Chile, septiembre 2013.

TORRES CARRILLO, Alfonso. Organizaciones populares, construcción de identidad y acción política. En: Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales juventud y niñez. Estudios e investigaciones de la Universidad Pedagógica de Colombia, mayo 17 de 2006.

VÍQUEZ, Karla. Fortalecimiento organizacional, garante de la sostenibilidad. Septiembre 2012. Disponible en internet: <http://es.slideshare.net/AEDCR/fortalecimiento-organizacional-karlavsqez-r-setiembre-2012>