

# MANUAL DE IDENTIDAD GRAFICA



# OBJETIVO

Establecer los criterios de identidad visual y gráfica por medio de los cuales se distingue a la emisora Benko Estéreo en sus relaciones internas y con el entorno.

# 1. IMAGOTIPO

# IMAGOTIPO

El imagotipo de Benko estéreo es un símbolo reconocible de la marca, por lo que es importante usarlo como se especifica en estas pautas.

El tamaño mínimo es de 30mm.

En la parte superior del imagotipo las esquinas son pompas y en la inferior, al igual que en la fuente del logo, son ligeramente puntiagudas para darles fuerza cuanto más se acerquen al suelo, al territorio.



Consiste en dos micrófonos, un en frente del otro. Conversando.

Lucen en la parte superior sus característicos peinados afros.

El logo Benko Estéreo está ubicado de tal manera que pretenda ser el medio a través del que se comuniquen dichos cuerpos afro.



30 mm

# IMAGOTIPO: ISOTIPO

En ciertas ocasiones podemos usar simplemente el icono de Benko Estéreo. Lo Podemos aplicar en comunicaciones en las que ya se ha usado el imagotipo completo o como elemento gráfico.



Recuerda que solo se puede usar el icono sin la tipografía del logotipo, pero nunca al contrario.

## IMAGOTIPO: ESPACIO MINIMO

Debemos mantener un espacio mínimo entre el imagotipo de benko estereo y otros elementos, como logos, iconos o textos



El espacio libre para el imagotipo es dos veces el tamaño del soporte del microfono.



# IMAGOTIPO: USOS INCORRECTOS



**BENKO  
ESTÉREO**

NO USAR SOLO TEXTO



NO USAR A ESCALA DE GRISES



NO USAR FILTROS



NO USAR OTROS COLORES NI  
CAMBIAR EL ORDEN



NO CAMBIAR LA ORIENTACIÓN DE  
LOS ELEMENTOS

## 2. Tipografía

# TIPOGRAFIA

El uso constante de nuestras tipografías corporativas refuerza la identidad de la emisora. La tipografía juega un papel fundamental en lo estético y que así pueda ser una forma de identificar la marca.

Bebas es la fuente utilizada en el imagotipo, será la única fuente utilizada para escribir **BENKO ESTÉREO** en imágenes para redes i/o publicidad. También podría aprovecharse para titulaciones de documentos oficiales o presentaciones digitales

Lato se utiliza para titulares y texto largos, como documentos, folletos o hojas de datos. Cuando es necesario enfatizar utilizamos el peso **Bold**.

## BEBAS

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRS  
TUVWXYZ1234567890.

## LATO

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj  
Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .

## LATO LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .

## BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQR  
STUVWXYZ1234567890.

## LATO BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx  
Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 .

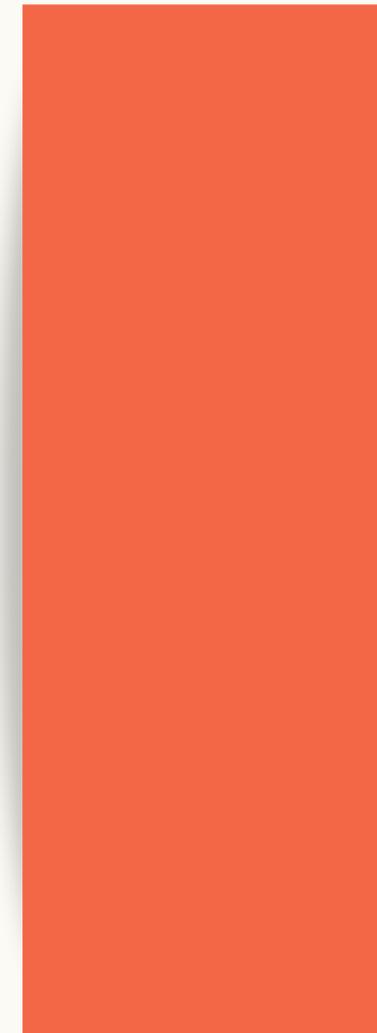
# 3. Colores

# COLORES CORPORATIVOS

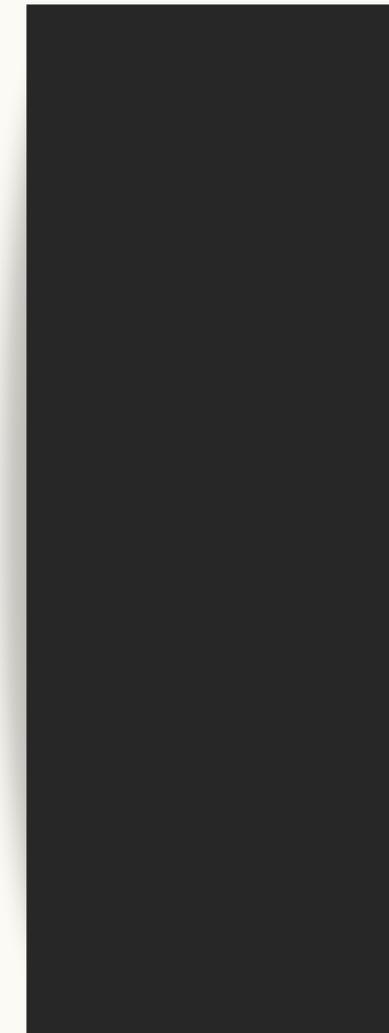
Los colores que los cubren el imago tipo son amarillo, rojo y negro. Pueden combinarse con otras peletas de colores siempre que alguno de los tres colores anteriormente mencionados prevalezca en el diseño. Representan el ímpetu del caribe: el sol, la sangre derramada por los esclavizados y lo étnico (afro).



RGB 252 191 5  
HEX #fcbf05  
CMYK 0 34 94 0



RGB 243 103 71  
HEX #f36747  
CMYK 0 80 70 0



RGB 39 39 39  
HEX #272727  
CMYK 83 81 71 57

# 4. Variaciones del imagotipo



Versión a color



Versión negro. Uso especial



Sobre fondo de color



Sobre una imagen

# USO SOBRE IMÁGENES

Imagen de ejemplo



Imagotipo blanco

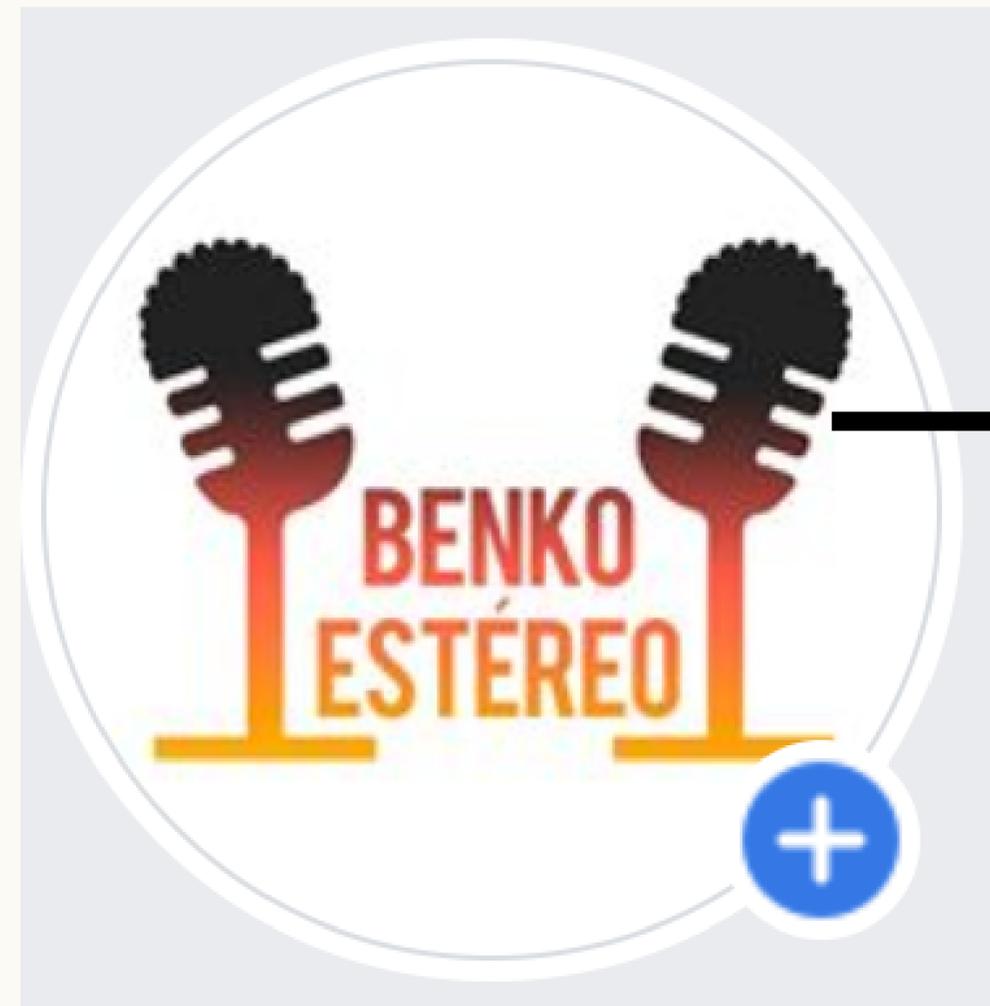
#f36747 opacidad 80%

# 5. Redes sociales

# FOTO DE PERFIL EN FACEBOOK



Las fotos de perfil será el imagotipo con todos los colores.



El imagograma deberá quedar centrada en el círculo de vista previa

# PORTADA DE FACEBOOK



Slogan debe ubicarse estratégicamente para que no interfiera con algún elemento de la foto

315px

850px

Las imágenes de la portada de facebook siempre tendrán como protagonistas a los estudiantes de la institución. La foto se debe acomodar al formato de ejemplo que tiene dimensiones de 850x315 px.

# PUBLICACIÓN DE EVENTOS EN FACEBOOK

Los formatos para redes sociales combinarán los colores corporativos con las imágenes traseras.



Logo versión sobre imagen

Descripción del evento

Imagen relacionada

Título y hora del evento

**EVENTO DE EJEMPLO**

**HORA Y FECHA**