

**Plan estratégico de comunicación para la prevención del abuso sexual infantil de la
fundación Protect en la ciudad de Cartagena de Indias**

**Laura Carolina Flórez Valiente
Laura Carolina González González
Jessica Hurtado Pérez**

**Germán Ruiz
Tutor**

Universidad de Cartagena

Facultad de ciencias sociales y educación

**Programa de Comunicación social
Énfasis en comunicación, educación y desarrollo**

**Cartagena de Indias D, T y C.
2018**

DEDICATORIA

Este nuevo logro tan grande, quisiera dedicárselo primero a Dios, porque me ha sabido guiar en cada propósito que me trazo.

A mis padres, quienes siempre me apoyaron en lo que quisiera ser como profesional, que confiaron en mí y que hacen de mí una persona honesta y emprendedora, y que siempre debo dar lo mejor de mí en todo lo que haga. También a mis hermanos, por siempre estar conmigo en todos los logros que he alcanzado.

También le dedico este trabajo, a todos los niños y niñas que han pasado por situaciones difíciles de abuso, que no callen.

Y para todas las personas que han aportado en mi crecimiento profesional y personal.

¡Muchas gracias!

Laura Flórez Valiente.

DEDICATORIA

Este importante logro quiero dedicárselo primero que todo a Dios, porque Él fue quien hizo todo esto posible. A mis padres, pieza fundamental en mi vida y en mi formación como persona y profesional. A ellos, por ser quienes han confiado en mí y en mis capacidades, y así mismo, me han apoyado siempre con su amor inmenso.

A mis hermanos, por ser un motor en mi vida, por acompañarme y ayudarme en lo que he necesitado durante todo este hermoso caminar en la universidad. Por hacerme sentir segura y sentir su apoyo incondicional.

Por último, se lo dedico a mis familiares, aquellos que siempre estuvieron pendientes de mi formación universitaria y dar ese empuje a seguir a delante en todo momento.

Con mucho esfuerzo, dedicación y cariño, para ustedes.

Laura Carolina González G.

DEDICATORIA

Este gran logro tan importante en mi vida se lo dedico en primera instancia a Dios por darme fortaleza, paciencia, perseverancia e inteligencia en todo este proceso académico.

A mi madre por ser el motor que me impulsa a seguir adelante y no desfallecer, por enseñarme a perseverar, por apoyarme en todo y por creer en mí siempre; sin su tenacidad, lucha, confianza y amor, nada de esto habría sido posible.

A mi familia por confiar en mis capacidades y por alentarme a seguir siempre adelante, por su cariño y apoyo.

Y a todas las personas que me acompañaron durante en este camino, pues con sus enseñanzas y consejos contribuyeron a que tomara las decisiones más adecuadas para mi vida.

¡Con amor y esfuerzo por ustedes!

Jessica Hurtado

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo, quisiera darle gracias a Dios por este nuevo logro alcanzado y todos los éxitos logrados durante mi carrera. Gracias a mis padres por confiar en mí, por apoyarme en mis estudios, y por siempre guiarme en el mejor camino, gracias por hacer de mí una persona con moral, valores, metas, proyectos y visiones. Gracias a mis hermanos, que me han enseñado a compartir y convivir con personas, con las cuales muchas veces tendrás conflictos, pero también momentos agradables.

Gracias a mis profesores, por enseñarme tantas cosas y despertar en mí una pasión de aprender y ayudar a la sociedad, porque también hicieron parte de nuestro crecimiento profesional y personal.

Gracias a mis compañeras de tesis, porque a pesar de discusiones y desacuerdos, pusimos lo mejor de nosotras para un propósito en común, ayudar a niños que lo necesitan.

Gracias al profesor Germán Ruiz, por apoyarnos en este proyecto, y por confiar en nosotras para que este trabajo saliera adelante. Un gran profesor, que nos despertó pasiones en la verdadera política.

Laura Flórez Valiente.

AGRADECIMIENTOS

Primero que todo, le doy infinitas gracias a Dios por permitir que todo esto sucediera, por regalarme los dones y carismas necesarios para sobrellevar los momentos que parecían difíciles, y por colocar en mi vida esta hermosa profesión. Gracias, por cada momento y cada aprendizaje que permitiste que llegara a mi vida.

Gracias a mis padres, por su apoyo, tanto económico como emocional, por ser pacientes conmigo y siempre animarme a seguir adelante. Tantos sacrificios y esfuerzos, por parte de ellos, están dando frutos.

Agradezco a la universidad, por brindarme momentos inolvidables, compañeros, buenas amistades y docentes, que, con su excelente labor, nutrieron mis conocimientos y amor hacia la comunicación social. Al profesor German Ruiz, por aguantarnos, apoyarnos en este proyecto y guiarnos en este proceso. ¡Gracias!

Además, a familiares, novio y amigos, que siempre estuvieron para mí cuando lo necesitaba, animándome y llenándome de ganas por seguir adelante y culminar cualquier proceso con excelencia.

Gracias totales.

Laura González G.

AGRADECIMIENTOS

Le doy gracias a Dios por regalarme el discernimiento para escoger una profesión tan hermosa como la comunicación social, desde la cual se puede ayudar a transformar realidades y aportar, aunque sea un poco al cambio social; por regalarme vida, voluntad y fuerza cuando sentía que iba a desfallecer de mi objetivo.

A mi madre por darme tanto apoyo, por su dedicación, por estar junto a mí en todo el proceso, por tenerme tanta paciencia, por cada palabra de aliento cuando me veía sin ánimos de seguir en la lucha por mi meta, pero sobre todo por enseñarme el verdadero valor de las cosas y que los pilares en nuestra vida siempre deben ser Dios y la familia. “Gracias, infinitas, madre, te amo”.

A los docentes que estuvieron en todo este proceso académico brindando conocimientos para formarme como comunicadora social, Dios los bendiga. En especial a nuestro tutor, el profesor Germán Ruiz; por su paciencia, voluntad, compromiso y disposición de guiarnos durante este proceso.

A mis compañeras de proyecto Laura González y Laura Flórez porque sé que serán grandes profesionales, gracias por todo.

A la fundación Protect por abrirnos sus puertas para tratar de aportar un poco de nuestros conocimientos al cambio que queremos y por guiarnos en el proceso.

Jessica Hurtado

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	9
DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	11
OBJETIVOS.....	14
OBJETIVO GENERAL	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
JUSTIFICACIÓN	15
MARCO DE ANTECEDENTES.....	18
REFERENTES CONCEPTUALES.....	25
Abuso Sexual.....	26
Prevención.....	30
Comunicación social, agente de prevención	31
Modelos de estrategias de comunicación.....	32
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	45
Escenario y Sujetos Participante.....	45
Escenario.....	45
Sujetos Participantes.....	46
Técnicas de Recolección de Datos.....	46
La Encuesta.....	46
CAPÍTULO I.....	47
Conocimientos sobre abuso sexual en Cartagena de Indias	47
CAPÍTULO II.....	68
Medios actuales de difusión y estrategias de comunicación de la Fundación Protect.....	68
CAPÍTULO III.....	71
Métodos para la prevención del abuso sexual en Niños, Niñas y adolescentes de la ciudad de Cartagena existentes en la fundación Protect.	71
Plan estratégico de comunicación para la prevención del abuso sexual infantil en Cartagena y visibilización de la fundación Protect, como ONG capacitada para tratar esta problemática.	74
Contextualización.....	74
Objetivo General.....	76
Objetivos Estratégicos.....	76
Público	77
Mensaje.....	77
Estrategias.....	78

Tácticas.....	79
Cronograma	93
Presupuesto.....	95
CONCLUSIONES.....	97
BIBLIOGRAFÍA.....	99
ANEXOS.....	104

INTRODUCCIÓN

Cartagena de Indias es una ciudad de Colombia reconocida por la belleza de su arquitectura y playas, el interesante recorrido histórico que posee, su producción industrial y por su gran puerto; pero detrás de sus murallas y todo ese mar que la reviste, este lugar está permeado de un fenómeno social creciente y aberrante, que no sólo victimiza a adultos, sino que tiene sometido a los Niños, Niñas y Adolescentes (NNyA).

Se trata del abuso sexual infantil, una problemática social que se ha venido presentando desde mucho tiempo atrás, sin embargo, en los últimos años ha habido un aumento alarmante en las cifras, lo que ha llevado a que la opinión pública se pronuncie un poco más sobre este tema y las consecuencias que tiene en la vida de los(as) niños(as) que se enfrentan a cualquier tipo de violencia sexual.

Como se puede evidenciar en el censo del DANE, Cartagena cuenta con aproximadamente 1.036.134 pobladores; y hacia 2017 en el Informe Calidad de Vida de ese mismo año, publicado por Cartagena cómo vamos, por cada 100 mil habitantes se denunciaron 56 caso de delito sexual, entre 2008 y 2017 el aumento fue del 40% con respecto a años anteriores, sin embargo, lo que genera mayor desconcierto es que el 66% de víctimas puestas a disposición de Medicina legal eran NNyA, además de ser -en su mayoría- conocidos o familiares quienes abusan sexualmente de los menores.

Según Cartagena cómo vamos Barrios de estratos 0, 1 y 2 como El Pozón, Olaya Herrera, Pasacaballos, Nelson Mandela, San José de los Campanos, San Fernando, La María, Torices, La Boquilla, entre otros, son los que se encuentran más expuestos a estos actos atroces; pero,

esto no significa que en el resto de la ciudad no se den estos casos, tan sólo las cifras apuntan con menos fuerza en los estratos 3,4,5 y 6.

Esto podría relacionarse al temor que enfrentan las personas al momento de denunciar al agresor, pues consideran que la sociedad no está preparada para dejar de afrontar el abuso sexual como un tabú, y, por el contrario, señalan a la víctima como propiciador(a) de tal acto.

En los NNyA la situación se agrava en la medida en que ellos(as) muchísimas veces prefieren apartarse socialmente, retraerse o refugiarse en espacios inadecuados, pero, no todos(as) se atreven a contarle a alguna persona cercana para denunciar al victimario. Por eso es tan importante que la sociedad esté preparada para detectar y actuar de forma diligente si se enfrentan a un caso semejante.

Teniendo en cuenta lo anterior, es preciso señalar que la complejidad de este tema trasciende al punto de no poderse hablar de soluciones o cambios sin que exista una política de relacionamiento entre los entes garantes del Estado y la sociedad civil para contrarrestar cualquier tipo de violencia sexual; pues, si bien es cierto que este problema amerita -de carácter prioritario- atención integral (en el caso de las víctimas) y medidas preventivas (para población en general), también lo es que si no se involucra toda la ciudadanía para asumir este fenómeno y ayudar a mitigarlo, los esfuerzos serían baldíos.

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El abuso sexual infantil es una de las peores formas de violencia contra la niñez y adolescencia. A pesar de que constituye un problema creciente en el mundo, la mayoría de los casos no son detectados ni denunciados. Los Niños, Niñas y Adolescentes (NNyA) víctimas de abuso sexual con frecuencia callan: por miedo, culpa, impotencia, desvalimiento, vergüenza. Suelen experimentar un trauma peculiar y característico de este tipo de abusos: se sienten cómplices, impotentes, humillados y estigmatizados.

“El abuso sexual ocurre cuando un niño es utilizado para la estimulación sexual de su agresor o la gratificación de un observador. Implica toda interacción sexual en la que el consentimiento no existe o no puede ser dado, independientemente de si el niño entiende la naturaleza sexual de la actividad e incluso cuando no muestre signos de rechazo. El contacto sexual entre un adolescente y un niño o una niña más pequeños también puede ser abusivo si hay una significativa disparidad en la edad, el desarrollo, el tamaño o si existe un aprovechamiento intencionado de esas diferencias.” (Berlinerblau, 2016)

Es importante considerar que los abusos sexuales contra la infancia ocurren sin distinción alguna, en todos los estratos socioeconómicos y culturales. Cualquier niño o niña puede ser víctima de abuso sexual, sin importar su nivel socioeconómico.

Se calcula que en todo el mundo cerca de 223 millones de niños, niñas y adolescentes entre los 5 y 17 años de edad han sido víctimas de violencia sexual; situación que constituye una grave violación de los derechos de esta población, que afecta todos los países y grupos sociales (Unicef, 2010).

En América latina y el Caribe la cantidad de casos de abuso sexual en menores ha aumentado en gran medida, llegando a 1.1 millones de niñas y adolescentes que han experimentado abuso sexual y actos sexuales forzados, según datos de la Unicef. “La información recopilada de distintos países de la región de América Latina y el Caribe muestra que entre el 70% y el 80% de las víctimas de abuso sexual son niñas, que en la mitad de los casos los agresores viven con las víctimas y en tres cuartas partes son familiares directos.” (CEPAL, UNICEF, SECIB, 2001)

Mostrando unas cifras más cercanas de nuestro país, según estadísticas realizadas a principios del año 2018 por el ICBF, durante el año 2017, resultaron 11.290 casos de abuso sexual a niños, niñas y adolescentes atendidos por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, cifras que muestran un panorama muy doloroso, pues en el 2015 se abrieron 8.119 casos de estos; aproximadamente 3.000 casos más fueron atendidos durante el año anterior. Karen Abudine, (Citado en Caracol radio, 2018)

La ONG austriaca Aldeas Infantiles SOS, asegura que cada año en Colombia cerca de 58.000 menores son abusados sexualmente. A además añadió que, por cada 10 casos de abuso sexual, sólo 3 son reportados. Según la organización, Cali, Bogotá, Medellín y Cartagena son las que más reportan casos de abuso a menores.

Ahora, centrándonos en la ciudad de Cartagena, al ser un destino turístico bastante concurrido por extranjeros, durante todas las épocas del año, hace que los NNyA estén más expuestos y sean más vulnerables a vivir situaciones de abuso sexual. Por tal razón son varios los mecanismos de prevención que han desarrollado en la ciudad. Sin embargo, se siguen repitiendo y dándose a conocer casos de abuso sexual en menores. “De enero a septiembre

de 2017, 8.707 niños, niñas y adolescentes (7.454 de sexo femenino y 1.253 de sexo masculino) ingresaron al ICBF, a proceso administrativo de restablecimiento de derechos, por motivo violencia de sexual. De estos, 241 residen en Bolívar.” (Meza, 2017)

La mayoría de las investigaciones realizadas en torno a la cantidad de NNyA que han sido abusados sexualmente, demuestran que las víctimas generalmente son niñas (sin dejar de lado la importancia que tiene en los niños), además que estas mismas investigaciones nos muestran que el contexto difícil en el que viven los Niños, Niñas y Adolescentes, también es un gran indicio de abuso sexual. Por esto decidimos realizar nuestro proyecto sobre prevención del abuso sexual infantil en la fundación Protect, la cual se encarga de tratar procesos de abuso sexual en menores desde todos los ámbitos, incluidos temas legales. Esta fundación trata a los niños, niñas y adolescentes que están entre las edades de 12 a 19 años, que generalmente son jóvenes de estratos socioeconómicos 0, 1 y 2.

Protect, es un proyecto que se conformó en la ciudad de Cartagena gracias a la fundación española Global Humanitaria, esta fundación realiza proyectos desde muchas áreas y trabaja en países principalmente latinoamericanos.

Por todos estos datos encontrados sobre el abuso sexual en los NNA, y con cifras elevadas tanto a nivel mundial, nacional, departamental y local; y al ver como muchas niñas están siendo abusadas; pero que también hay organizaciones apoyando con diferentes campañas y métodos de prevención que se han implementado, nuestra pregunta de investigación es *¿cómo podemos diseñar un plan de comunicación que incida en la prevención del abuso sexual en los niños, niñas y adolescentes en la ciudad de Cartagena de Indias, a través de una estrategia de comunicación, junto con la fundación Protect?*

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan de Comunicación que incida en la prevención del abuso sexual en los niños, niñas y adolescentes de la ciudad de Cartagena, a través de una estrategia de comunicación, junto con la fundación Protect.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Diagnosticar el nivel de conocimiento que tiene el público objetivo de la Fundación Protect (niños, niñas, docentes y padres de Instituciones Educativas Públicas de estratos 0,1 y 2) sobre el abuso sexual infantil en la ciudad de Cartagena.
- Determinar los medios actuales de difusión y estrategias con las que cuenta la Fundación Protect.
- Identificar los métodos para la prevención del abuso sexual en Niños, Niñas y adolescentes de la ciudad de Cartagena existentes en la fundación Protect.

JUSTIFICACIÓN

Las últimas noticias que han publicado los medios de comunicación en Cartagena han sido sobre el abuso sexual infantil, más arraigado a la explotación sexual infantil, el cuál según diversos estudios que se mostrarán a lo largo de nuestro proyecto, la ciudad de Cartagena por ser una ciudad turística, tiene índices más altos de abuso sexual, son adultos que usan a los niños como una mercancía atractiva para el turismo. Y lo peor es que en Cartagena es una problemática de la que se tiene conocimiento, pero de la cual todos callamos, y las autoridades competentes parecen no darles la importancia que se merece.

Nuestra investigación tiene como objetivo principal aportar a la prevención del abuso sexual en niños, niñas y adolescentes, desde la comunicación social. La importancia de realizar esta investigación, es porque consideramos que la comunicación tiene una gran responsabilidad en la sociedad, y no es sólo para informar o persuadir mediante medios de comunicación (lo cual es importante), sino trabajar directamente desde lo social con personas afectadas.

Es importante para las niñas y adolescentes que serán parte de nuestro trabajo, porque tiene como fin aportar conocimiento ante este tipo de situaciones de abuso sexual en menores, mediante un proceso de comunicación que les ayude a entender que es una problemática de salud pública, la cual deben hacer visible y ser promotores de su propia realidad. También que sepan lo que pueden hacer para enfrentarla.

El abuso sexual, ya sea usado como un método para ganar dinero o no, sigue siendo abuso sin importar la categoría. Por eso en nuestro proyecto no nos centraremos en sí es sólo abuso sexual o explotación sexual, ya que esta última sigue entrando dentro de la categoría de abuso

sexual, y el sólo hecho de que se use para ganar dinero, puede ser una de las causas que en nuestros objetivos podríamos encontrar.

Otra de las razones que nos motivan a hacer este estudio, es porque además de que Cartagena es una ciudad turística, es también una de las ciudades más pobres de Colombia; lo que nos lleva a pensar que los índices altos de abuso también se deben a las condiciones económicas en la que viven muchos niños, niñas y adolescentes. Lo anterior también basándonos en investigaciones o teorías que concluyen que el abuso sexual es más propenso en ambientes socioeconómicos complejos.

Nuestra investigación también nos podría ayudar a arrojar las causas del por qué se da el abuso sexual infantil en NNA en Cartagena.

Ahora desde la comunicación, el hecho de diseñar una estrategia comunicativa que podría ser exitosa o no, puede ser también un apoyo para otras investigaciones u otras estrategias que se quieran llevar a cabo con este tema. Además de que estaríamos alimentando conocimientos que servirían para otras áreas. Y mirar el papel fundamental que tiene la comunicación de crear, desarrollar y hacerle seguimientos a estas problemáticas sociales, que deben como todo trabajo de comunicación influenciar y generar en las personas nuevos comportamientos, en este caso para hacerle frente al abuso sexual infantil que está dañando a muchos de nuestros NNA (Niños, Niñas y Adolescentes).

Desde la universidad, aportar más conocimiento sobre este tema, ya que encontramos que sólo existe una investigación referente al abuso sexual en menores, por lo que nuestra

investigación puede ser una ayuda para la academia sobre este tema, y un apoyo para otras investigaciones.

MARCO DE ANTECEDENTES

El abuso sexual a menores es una problemática social que ha tenido orígenes desde la antigua Grecia y Roma. Durante esa época los criterios de sexualidad y legalidad eran un poco distintos. “Los jóvenes entre 12 y 16 años eran iniciados por adultos (erastes) en una relación homosexual regulada por leyes y rituales como parte de su formación humana, en la que ellos eran sujetos pasivos (erómenos). Posteriormente, ellos pasaban a ser iniciadores de otros jóvenes dentro de unas leyes estrictas y respetando las costumbres de la época”, pero mantener relaciones homosexuales con un menor de 12 años, era considerado una infamia para la época y más si este joven no daba su consentimiento.

En la Grecia antigua los hijos pequeños de los esclavos también eran abusados sexualmente, debido a que el esclavo era posesión del amo, entonces automáticamente sus hijos también.

Pasando de la Grecia antigua, a la Roma antigua “Los niños eran objeto de abusos sexuales, principalmente el coito anal, y se producía este abuso con niños tanto castrados como sin castrar. El derecho penal romano castiga estas conductas a través de la figura legal del estupro.” (Saez, 2015)

Sin embargo, al ser evidentes tantos abusos, durante el imperio romano se comienzan a crear leyes para evitar este tipo de conducta, algunas leyes eran “Las leyes Iulia de Adulteriis Coercendis (18 A.C.), Cornelia de Sicariis et Veneficis (81 A.C.), Lex Iulia de Maritandis Ordinibus (18 A.C.)” (Saez, 2015). Pero estas leyes no acogían a los esclavos. Los niños que eran abandonados por sus padres al nacer, eran convertidos en esclavos, centenares de estos caían en manos de amos proxenetas y que tenía un mercado de prostitución infantil.

En la actualidad, Organizaciones mundiales, ONGs y Gobiernos de todo el mundo, comenzaron a crear programas para el estudio y la prevención del abuso sexual en menores de edad debido al incremento de cifras.

“Uno de cada Cinco”, es una campaña del consejo de Europa, conocida mundialmente dirigida Contra la Violencia Sexual en Niños, Niñas y adolescentes. Mediante esta campaña el consejo de Europa, quiere crear competencias a los gobiernos, parlamentarios, la sociedad civil, los padres y, los niños, niñas y adolescentes. Crearon manuales y folletos para los socios; usaron publicaciones, informes y estudios dirigidos a los gobiernos, parlamentarios, medios de comunicación, docentes, padres, etc.

Por otro lado, la UNICEF junto con el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, crearon una campaña en Argentina, Titulada *“Rompe el Silencio”*. Ésta tenía como finalidad concientizar y generar denuncias en torno al abuso sexual infantil, la estrategia comunicativa que usaron, fue crear productos audiovisuales, para llamar la atención de las personas e informarles dónde podrían realizar este tipo de denuncias. La realización de productos audiovisuales es uno de los medios en los que se pueden involucrar más a las víctimas, pudiendo llevarse a cabo un trabajo más participativo.

En Guayaquil, Ecuador, surgió una campaña llamada *“Ecuador dice no más abuso sexual infantil”* aliados de la estrategia mundial NO MORE. Esta campaña fue creada por Paola Andrade y Ricardo Vélez. “Desde septiembre del 2016 pusieron en marcha grupos de apoyo a víctimas de abuso sexual infantil (Rosero, 2017). Los líderes de esta campaña nos transmiten esas ganas de no querer que les pase lo mismo, su primer arma a favor de la prevención es su testimonio, ya que en su niñez fueron abusados.

Refiriéndonos ahora al ámbito nacional, encontramos investigaciones como “Implementación de la estrategia de comunicación para socializar las buenas prácticas en la prevención de La Explotación Sexual Comercial De Niñas, Niños Y Adolescentes en el Sector turístico de Cartagena” que tuvo lugar en el año 2016 como una propuesta del estudiante Humberto de Jesús Padilla Martínez para su proyecto final de maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social de la Universidad Santo Tomás de Bogotá. Que surge como una respuesta a la necesidad de que Cartagena se convierta en un espacio de protección para los Niños, Niñas y Adolescentes.

Se resalta el hecho de que la ciudad está tomando medidas para la prevención de esta problemática que tuvo un aumento desmesurado en la última década; en resumen, es una estrategia de comunicación que pretende divulgar las buenas prácticas para el apercibimiento de la explotación que se han dado en diferentes empresas de la ciudad, como una forma de responsabilidad social y de construcción de cambio desde y para la población cartagenera.

“Esta estrategia se pensó en tres momentos; informar, sensibilizar y movilizar y tiene como objetivo final que el sector turístico de Cartagena conociera las acciones de prevención que el gremio viene realizando desde el año 2009 y luego de un proceso de sensibilización, aquellas organizaciones que hasta el momento no realizaban acciones de prevención se movilizaran hacia la adopción de dichas prácticas en sus establecimientos, contribuyendo de esta forma a un turismo sostenible” “Este proyecto se trabajó bajo el enfoque de marco lógico, herramienta que sirve para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos”. (Padilla, 2016)

Se hallaron aportes departamentales, tales como una investigación realizada en Sucre, acerca de los “factores de riesgo de abuso sexual infantil en los hogares de las alumnas de las escuelas Niño Jesús de Praga y Urbana Primera del municipio de Corozal”, donde se trabajó con 40 niñas, 20 de cada escuela mencionada. Y para recoger la información se usó la observación, una entrevista individual, y se aplicó una encuesta.

Esta investigación determinó que el principal factor de riesgo para el abuso sexual, son las condiciones socioeconómicas, en la que viven estas niñas. “Situaciones como el hacinamiento, la promiscuidad, la violencia, el excesivo consumo de alcohol, drogas alucinógenas, el desempleo o inestabilidad laboral, las lamentables condiciones de habitabilidad de las viviendas, la carencia de una información sexual adecuada, el creer los padres que tienen total derecho sobre los hijos, son motivadores de abuso sexual infantil, conducta que prevalece en los barrios marginados o en los llamados cinturones de miseria.” (Zuccardi, 2004)

Varios estudiantes de la Corporación Universitaria Minuto de Dios en Bogotá, trabajaron en una estrategia para la prevención del abuso sexual infantil, mediante la implementación de una cartilla. Trabajaron con una muestra de 25 estudiantes del colegio Diego Montaña Cuellar, algunos de estos niños ya estaban involucrados en tema de abuso sexual y, estaban siendo tratados por una psicóloga; y otra población de 30 niños de la Fundación Promoción Humana. (Mora, Olmos, Varela.2018)

El tipo de investigación usado fue mixta, es decir combinó tanto investigación cualitativa como cuantitativa; ya que entre sus herramientas se encontraban encuestas, gráficos y entrevistas. Como producto desarrollaron una cartilla de prevención del abuso sexual infantil

para distribuirse tanto en la institución como en la fundación que tenían como población. Siendo la cartilla uno de los métodos con mayor eficacia para transmitir conocimiento e información sobre determinada problemática.

Una campaña que ha tenido gran impacto en Colombia es #SOYSUVOZ, este proyecto es creado por Aldeas Infantiles Sos Colombia. Consiste en una estrategia por medio de la creación de página web, donde la persona llena una serie de requisitos y al final a la persona se le asigna el testimonio de un niño que quiere ser escuchado. En total se han sumado más de 20.000 voces (es decir personas que han hecho parte de la campaña).

“La finalidad de este proyecto es crear conciencia sobre la responsabilidad que tenemos todos de los cuidados de la protección infantil y que el estado colombiano destine recursos para la prevención del abuso sexual, y cree una unidad especial para que haya pronta y cumplida justicia para atender y resolver estos delitos, priorizando el interés superior del niño y de la niña.” Aldeas infantiles SOS, (s.f)

Además, la organización Plan, comprometida con el Desarrollo Comunitario Centrado en los Derechos de la niñez ha fortalecido procesos con base comunitaria durante más de 55 años en Colombia, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de niñas y niños que viven en situación de extrema vulnerabilidad.

Esta fundación pone en práctica una política de protección, con la finalidad de sensibilizar, comprometer y generar capacidades del Estado, a la sociedad y la comunidad, a los niños, niñas y adolescentes para contrarrestar y enfrentar las diferentes formas de violencia que

pueden presentar en la vida cotidiana. Y en ese marco de trabajo, uno de los problemas priorizados para la intervención es el abuso sexual infantil.

Por tal razón , Realizaron una cartilla dentro de su estrategia de prevención del abuso sexual infantil pensado como una de las Herramientas para la prevención integral del abuso sexual infantil, titulado *El Abuso sexual es Intolerable, ponle los 6 sentidos*, “Es nuestro compromiso por la protección y este paquete pedagógico y conceptual, es una expresión de confianza en la capacidad de los actores educativos y comunitarios para prevenir, detectar y responder a la violencia contra los niños y niñas” (Bucher, Gabriela , 2007)

Desde el ámbito departamental, en Bolívar se realizó por parte de la Gobernación un proyecto llamado “Escucha lo que Digo”. Esta estrategia se crea, luego de que en un recorrido por el departamento realizando talleres, muchos niños dieron a conocer ciertos aspectos entorno al abuso, violencia y explotación sexual infantil.

“En las investigaciones hechas se hallaron siete ejes problemáticos: debilidad en la dinámica interna familiar; frágil estructura educativa; dinámica de pobreza; factores socio-culturales; factores individuales; actuación del Estado y situaciones de conflicto armado... Aunque no se revelaron cifras en concreto, se dijo que Cartagena y Magangué, son las ciudades donde más casos de abusos y explotación se presentan y en la mayoría de los casos los actos son cometidos por padres, padrastros, personas muy allegadas y con algún grado de consanguinidad.” (Álvarez, 2014.)

Como producto, se realizó una exposición de los trabajos que realizaron los distintos niños y niñas que participaron en el proyecto.

En Cartagena, por su parte, se realizó a mediados del 2011 la tesis denominada “Estrategias de comunicación para sensibilizar a las personas del corregimiento de la boquilla acerca del tema de la explotación sexual comercial en niños niñas y adolescentes” planteada y llevada a cabo por Olga Victoria Barrios Gonzáles y María José Martínez Caraballo; estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.

Quienes teniendo en cuenta que la ciudad se proyecta como epicentro de acontecimientos nacionales e internacionales y que por este motivo es un lugar propenso a escenarios de ESCNNA (Explotación Sexual Comercial de Niños Niñas y Adolescentes) y de abuso sexual; hicieron de su proyecto de grado una propuesta de sensibilización e invitación hacia la comunidad de la boquilla, a convertirse en agentes activos de cambio social y a su vez sembrar en ellos la necesidad de transformar la realidad de muchos de sus niños.

El proyecto se desarrolló con la finalidad de emitir mensajes dinámicos, interesantes y con información veraz; que impactaran en la población de la Boquilla (escogida por ser uno de los sitios turísticos con mayor acogida de la ciudad) y a su vez, potenciaran la efectividad de la estrategia de comunicación diseñada por el grupo de trabajo. (Barrios, Martínez, 2011)

REFERENTES CONCEPTUALES

En la ciudad de Cartagena, han sido muchos los casos de abuso sexual infantil que han salido a la luz, han sido denunciados y los ciudadanos han tenido conocimiento de cómo se presenta esta forma de maltrato infantil en la ciudad. Para el buen desarrollo del trabajo que queremos llevar a cabo con las niñas de la fundación Protect, es pertinente el amplio conocimiento de los conceptos que envuelven la problemática del abuso sexual infantil.

A partir de la Constitución de 1991, en virtud al preámbulo y la consagración de los derechos de los niños en el artículo 44, los menores de edad se convierten en sujetos de derechos, considerados como seres en desarrollo que poseen dignidad integral. Así mismo, se consagra una protección especial que deben brindar el Estado y la Sociedad para velar por la protección de sus derechos, los cuales tienen un rango privilegiado al tener prioridad sobre los derechos de los demás. (Navarro, 2018)

Los niños, niñas y adolescentes son la población más importante en la sociedad, y así mismo, también son los más vulnerables, ante cualquier tipo de abuso o maltrato.

No existe una definición única de maltrato infantil, ni una delimitación clara y precisa de sus expresiones. Sin embargo, lo más aceptado como definición es todas aquellas acciones que van en contra de un adecuado desarrollo físico, cognitivo y emocional del niño, cometidas por personas, instituciones o la propia sociedad. Ello supone la existencia de un maltrato físico, negligencia, maltrato psicológico o un abuso sexual (Hernández, 2017).

Cualquier niño de cualquier edad y clase social puede ser víctima de abusos sexuales no siempre evidentes, pues puede tratarse de actos violentos, pero también el agresor se puede servir de promesas o amenazas para ejecutar actos que no dejan huella, o que no implican contacto físico (Acuña, 2014).

Abuso Sexual

El abuso sexual, siendo uno de los tipos de maltrato infantil, consiste en aquellas relaciones sexuales que mantiene un niño o una niña (menor de 18 años) con un adulto o con un niño de más edad, para las que no está preparado evolutivamente y en las cuales se establece una relación de sometimiento, poder y autoridad sobre la víctima (Hernández, 2017). El abuso sexual incluye miradas, palabras, mostrar fotos, tocar o pedir ser tocado, desnudez, frotamientos, masturbación frente a la víctima, hasta la penetración.

Por otro lado, El abuso sexual se define como la utilización de un niño o niña con la finalidad de satisfacer o gratificar sexualmente a un adulto o grupo de adultos. (Lago Céspedes, 2006)

El abuso sexual en menores de edad es uno de los tipos de maltrato infantil con peores repercusiones en sus víctimas y que usualmente coexiste con otros tipos de violencia. Incluye tanto agravios que no involucran contacto físico como aquellos que sí lo hacen, lo que cubre una amplia gama de posibilidades. Según la psicóloga María Calvente (2009), el abuso sexual son actitudes y comportamientos que realiza una persona sobre otra, sin su consentimiento o conocimiento y para su propia satisfacción sexual.

Sin embargo, en muchas ocasiones no se tiene clara la diferencia que existe entre abuso sexual, violación y la explotación sexual infantil; siendo estas dos últimas formas de abuso

sexual. Siendo la violación sexual, llegar al acto de la penetración coital o anal; y la explotación sexual, se caracteriza porque se les utiliza en actividades sexuales con el fin de obtener una ganancia económica o algún otro beneficio.

Dentro de la concepción de abuso sexual, se pueden resaltar otras categorías en que los niños, niñas y adolescentes son afectados:

“• Agresión sexual: Cualquier forma de contacto físico con o sin acceso carnal con violencia o intimidación y sin consentimiento.

• Exhibicionismo. Es una categoría de abuso sexual sin contacto físico, en la que hay exposición de los órganos genitales a un niño como medio para obtener gratificación sexual.

• Explotación sexual infantil. Una categoría de abuso sexual infantil en la que el abusador persigue un beneficio económico y que engloba la prostitución y la pornografía infantil. Se suele equiparar la explotación sexual con el comercio sexual infantil. Dentro de explotación sexual infantil, existen diferentes modalidades a tener en cuenta, puesto que presentan distintas características e incidencia:

• Tráfico sexual infantil.

• Turismo sexual infantil.

• Prostitución infantil.

• Pornografía infantil.” (Benedith, 2015)

El Abuso Sexual Infantil es un problema que se ha presentado a lo largo de la historia en diferentes culturas, clases sociales, niveles educativos, grupos religiosos y étnicos. De los

diferentes modelos que investigan las causas del abuso sexual infantil, uno de los más aceptado es el elaborado por Finkelhor y Krugman (1985), ellos describen las cuatro condiciones para que el abuso sexual se produzca:

“1. Motivación del agresor para cometer el abuso. En este sentido, los estudios establecen distintas categorías de motivaciones en los agresores sexuales, cada uno de los cuales desarrolla un “modus operandi” diferente:

- Por repetición transgeneracional de experiencias previas de abuso en la infancia.*
- Por un componente psicopático de personalidad.*
- Por trastorno de control de impulsos.*
- Pedófilo exclusivo, por fijación obsesiva con un objeto sexualizado.*

2. Habilidad del agresor para superar sus propias inhibiciones y miedos. Razones individuales de la desinhibición son el alcohol, la psicosis, la senilidad o el fracaso en la represión del incesto dentro de la dinámica familiar. Entre los motivos socioculturales se encuentran la tolerancia social y la debilidad de las sanciones por el abuso sexual, una ideología defensora de las prerrogativas patriarcales sobre los hijos, la pornografía infantil y la incapacidad de los adultos para identificarse con las necesidades de los niños.

3. Capacidad del agresor para superar las barreras externas o los factores de protección del niño (ausencia, enfermedad o distanciamiento de la madre o que esté dominada a sea maltratada por su compañero, el aislamiento social de la familia, la existencia de oportunidades de estar a solas con el niño, la falta de vigilancia etc.)

4. Capacidad del niño para evitar o resistirse al abuso sexual. Aumentan la probabilidad de los abusos la inseguridad emocional del niño, su ignorancia acerca del tema, y una relación de confianza entre el niño y el agresor. ” Finkelhor y Krugman (citado en Deza, 2005)

Arredondo (2002) expresa que, puede ser víctima de Abuso Sexual cualquier niño o niña. No existe un perfil o característica específica que determine la ocurrencia del abuso sexual infantil.

No obstante, se han identificado algunas características que constituyen factores de riesgo para que este tipo de maltrato hacia la niñez se propicie:

- Falta de educación sexual.
- Baja autoestima.
- Necesidad de afecto y/o atención.
- Niño o niña con actitud pasiva.
- Dificultades en desarrollo asertivo.
- Tendencia a la sumisión.
- Baja capacidad de toma de decisiones.
- Niño o niña en aislamiento.
- Timidez o retraimiento.

Este tipo de maltrato infantil, se presenta mucho en los barrios de bajos estratos en la ciudad, en las zonas periféricas. Dentro del trabajo que nosotras vamos a realizar con las niñas y adolescentes de la fundación Protect, es de gran importancia saber qué es la prevención, para lograr el objetivo de nuestro proyecto.

Prevención

La prevención significa acción y efecto de prevenir. Se refiere a la preparación con la que se busca evitar, de manera anticipada, un riesgo, un evento desfavorable o un acontecimiento dañoso. Pueden prevenirse enfermedades, accidentes, delitos, etc. (anónimo, 2016). Relacionando la prevención con el abuso sexual, este término es bastante importante de aprender y que nos puede ayudar a evitar muchas cosas que podrían dañarnos o herirnos.

Debido a que el abuso sexual es una problemática tan compleja, con tantos factores como raíz y que afecta a los niños, niñas y adolescentes en distintos aspectos de la vida, los esfuerzos por prevenir que este tipo de abuso suceda debe tener un enfoque integral. Enfoque que tiene como objetivo identificar e incidir sobre las distintas causas que favorecen al abuso sexual infantil, y así mismo, involucrar a los diferentes actores que tienen responsabilidad en la prevención frente a un caso de abuso sexual infantil.

Prevenir el abuso sexual infantil significa desarrollar acciones antes de que el problema se presente; para ello los adultos deben conocer la problemática y trabajar permanentemente en la construcción de patrones de relación que fortalezcan a los niños y niñas y los hagan menos vulnerables al abuso. (Plan org., 2007). Para una intervención preventiva eficaz es necesario considerar los factores de riesgo que incrementan la probabilidad de aparición del abuso y los factores de protección que contribuyen a disminuir o controlar los factores de riesgo reduciéndose la posibilidad del abuso sexual.

Comunicación social, agente de prevención

La comunicación social, por el acceso que tiene a públicos masivos, debe convertirse en factor fundamental de una cultura de prevención y aunada a las instituciones educativas puede fomentar la capacitación individual y colectiva. El papel de la comunicación en estos procesos, alude a la intermediación entre expertos, Gobierno y comunidad para hacer accesible a la población el conocimiento de los riesgos. Lo conveniente es insertar en el flujo cotidiano de información, los contenidos de prevención de desastres y así hacer de este tema, también un tema cotidiano en el desarrollo de la región, zona o área. Villalobos (s.f).

La prevención, por la tanto, es la disposición que se hace de forma anticipada para minimizar un riesgo (Pérez, Gardey 2010). A medida que ha ido pasando el tiempo, distintas maneras e ideas han surgido para que los conocimientos se puedan llevar cada día a más niños y jóvenes. Frecuentemente, se realizan campañas, charlas, entre otras actividades, con el fin de prevenir el abuso sexual infantil. Todas estas actividades que se llevan a cabo, en la mayoría de las veces van guiadas por el diseño de una estrategia comunicacional.

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. Principios para el diseño de una estrategia (s.f).

La estrategia de comunicación es la herramienta de planificación que sistematiza de manera global, integral y coherente los objetivos generales, las tácticas, los mensajes, las acciones, los indicadores, los instrumentos y los plazos que la organización va a poner en juego para trasladar su imagen y su mensaje al exterior en un periodo determinado (Bolunta, 2010). Estas, parten de determinar unas situaciones y saber a dónde se va a construir el escenario futuro, preparar una ruta y prever la capacidad de corregirla. Una buena estrategia plantea hacia dónde se quiere llegar, qué se desea lograr, cuáles son las metas.

Por medio de una estrategia de comunicación bien implementada y formulada, pueden cambiarse muchos pensamientos. “El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del diagnóstico, así como métodos, técnicas y medios de comunicación”. Principios para el diseño de una estrategia (s.f).

Modelos de estrategias de comunicación

Las estrategias de Comunicación para el desarrollo se elaboran y ejecutan mediante la aplicación de diversas teorías, conceptos y enfoques de la comunicación. Las estrategias de Comunicación para el desarrollo de UNICEF, por lo general, comprenden:

- *La fijación de los resultados sociales y los comportamientos deseados, así como los objetivos en materia de comunicación que establecen cuáles son los comportamientos y prácticas sociables deseables por parte de los niños y las comunidades.*
- *El análisis de los sectores a los que está dirigida la estrategia, que establece cuáles son los grupos más importantes que participan en el proceso de comunicación, así como las*

redes de personas influyentes y los movilizadores sociales a quienes se puede pedir ayuda durante el desarrollo de la iniciativa, a fin de que ejerzan influencia o apoyen los cambios sociales.

- *La **elaboración de enfoques creativos**, que consiste en la planificación del desarrollo del contenido, los materiales y los canales de comunicación. Para difundir de manera estratégica mensajes precisos, de contenido delicado y carácter culturalmente adecuado se emplean varios medios de comunicación al mismo tiempo.*

- *La **elaboración de un plan de implementación**, que incluya un cronograma y un cálculo estimado de los recursos necesarios para llevar a cabo las acciones y actividades requeridas para la elaboración, discusión y utilización de los mensajes y materiales de la Comunicación para el desarrollo.*

- *La **elaboración de planes de vigilancia y evaluación**, que establezcan los indicadores y métodos de investigación que se emplearán para medir el desempeño y los efectos de las iniciativas de Comunicación para el desarrollo. UNICEF (s.f).*

Los planes de comunicación en los proyectos de desarrollo social, se han vuelto clave para la ejecución efectiva de estos en el último siglo. Estos, aportan dirección y sentido a los proyectos, plasman la población exacta con la que se quiere trabajar, se proponen metas que se puedan cumplir, se estudia al público objetivo, y depende de cada grupo de personas, se implementan actividades distintas de comunicación. Permiten que la comunicación sea efectiva y eficaz para la población objeto del proyecto y que los resultados de este sean aprehendidos y difundidos por las personas que conforman el público objetivo.

Existen varios modelos de planes de comunicación y esto depende del área de estudio y contexto. Para nuestro proyecto, hemos tenido como guía el modelo de plan de comunicación expuesto por el gobierno de Navarra, el cual está enfocado para proyectos de instituciones pública, y es el que más se asemeja a nuestra investigación.

Según un texto creado por el gobierno de Navarra sobre Metodología Para el Diseño de Planes de Comunicación, el diseño de un plan es importante porque:

- “- Ayuda a conseguir las metas y objetivos marcados.
- Enfoca el trabajo diario.
- Ayuda a marcar prioridades.
- Provee de un sentido de orden y control.
- Evita visiones reactivas.
- Protege de la última hora” (Gobierno de Navarra, 2011).

Antes de comenzar a elaborar un Plan de Comunicaciones, el texto creado por el Gobierno de Navarra (2011), hace algunos apuntes que se deben tener presentes:

- “- Implicación y apoyo del equipo directivo para su desarrollo.
- Definición de quién diseña el plan, cuáles son las razones para hacerlo y de qué equipo, medios, tiempo y presupuesto se dispone para su elaboración.
- Comunicación a los integrantes de la institución de la elaboración del plan. Es recomendable abrir un proceso de diálogo continuo entre los responsables de la organización y las personas responsables de comunicar.”

Dentro de los documentos del gobierno de Navarra, explicado paso a paso el significado, importancia, diseño, etc. de un plan de comunicación, también mencionan características de

cómo debe ser un plan de comunicaciones y su durabilidad, entre las que podemos mencionar que debe ser:

- Estratégico, porque debes estar asociado a la gestión estratégica del proyecto.
- Flexible, debido a que durante el proyecto no se deban introducir cambios en su elaboración y aplicación.
- Integral, debe estar enfocada a todas las áreas de la institución.

En cuanto al tiempo de aplicación del plan de comunicación, un año sería la duración adecuada, ya que más tiempo podría ser obsoleto y la problemática cambiante, y a corto plazo dependerá de los objetivos.

El modelo de plan de comunicación expuesto por el gobierno de Navarra, consta de 10 etapas:

1. Estudio del entorno: análisis e investigación.
2. Objetivos.
3. Público objetivo.
4. Mensaje.
5. Estrategia.
6. Acciones de comunicación.
7. Cronograma.
8. Presupuesto.
9. Control y seguimiento.
10. Evaluación.

Paso 1. Análisis del Entorno.

Para comenzar con el plan de comunicación, lo primero que se debe hacer es un estudio del contexto, es decir, conocer la historia, lo que está sucediendo, explicar detalladamente la situación actual de la temática.

Según el texto expuesto por el gobierno de Navarra (2011), “El análisis del entorno es un aspecto amplio que se puede concentrar en tres contextos:

- Contexto local: conocimiento de la localidad/comunidad
- Contexto social: conocimiento de la sociedad
- Contexto organizacional: conocimiento de la propia Administración”.

En el contexto local, analizaremos lo más específico de la población, su área geográfica, historia de la comunidad, aspectos de sus costumbres y cultura, y dependiendo a lo que va dirigido, también sus aspectos económicos, como sus principales actividades para obtención de recursos, equipamientos para las personas (acceso a la salud, educación, recreación, etc.), entre otros aspectos que sean relevantes para describir la comunidad.

Luego tenemos el contexto social, debido a que los planes de comunicación de nuestro trabajo y basándonos en este modelo, en este contexto describiremos lo que la opinión pública pueda pensar acerca de un tema, o cómo se ve percibe desde el exterior dicha situación.

Por último, el contexto organizacional, aquí se describirán los aspectos de una institución, organización, etc., desde la que se está trabajando, se detallará entonces qué es la institución,

a qué se dedica, cómo actúa, es decir, se hará una amplia investigación de la historia y labor de la institución, también se podrán plasmar si existen otros planes de comunicación, etc.

Paso 2. Objetivos.

En este paso se definirán los objetivos del plan, esto será lo que se quiere lograr a corto y largo plazo, es por esto que se necesita conocer la institución y la población a la que va dirigido el plan de comunicación, para saber objetivamente lo que se quiere lograr, y no repetir lo que se tal vez se hizo anteriormente, o caer en el error de que lo que se plantea no es lo que se necesita.

“Además, a la hora de definir los objetivos debemos tener en cuenta una serie de características que marcarán cómo han de ser estos:

- Específicos.
- Cuantificables.
- Reales y, por tanto, alcanzables.
- Medibles.
- Temporalizados: planificados en el tiempo.
- Ordenados por importancia” Gobierno de Navarra (2011).

Paso 3. Público Objetivo.

En este paso describiremos la población a la que va dirigida el plan de comunicación, por ejemplo, si son niños, jóvenes o adultos, y ser específicos, para esto podemos usar las categorías de rango de edades, sexo, actividad económica, gustos, lugar de residencia, entre

otros. Conocer la población con la que se trabajará, permitirá trazarse metas que se puedan cumplir e impacten en cada grupo.

Paso 4. El Mensaje.

En este paso se crea un mensaje que llegue a la comunidad, un mensaje que comunique claramente lo que se quiere decir y que sea entendible para el público. Se trata de crear mensajes que sean cercanos a la ciudadanía, claros y fuertes, resumidos en pocas palabras, que la población lo escuche y lo crea.

Paso 5. La Estrategia.

Para crear la estrategia, es necesario tener una perspectiva comunicativa, en la definición de estas, se centrarán los ejes principales a los que va dirigido la comunicación. Las estrategias, no son las tácticas. “La mejor estrategia de comunicación siempre va unida a la explicación de la acción. Por ello es fundamental dar visibilidad a lo que se hace y no quedarse solo en lo que se dice: “comunicar mejor lo que se hace” es clave.” Gobierno de Navarra (2011).

Paso 6. Acciones de Comunicación (Tácticas)

Aquí se plasman las acciones y actividades que se harán. “El plan de acción definirá, pues, cada una de las tácticas que se van a desarrollar y las principales herramientas de comunicación que se van a utilizar. En resumen, esta fase de concreción en acciones de comunicación establecerá cuál será el programa de trabajo que se va a desarrollar.” Gobierno de Navarra (2011).

Es necesario conocer a los públicos, para saber qué canales se van a utilizar, las actividades dependerán de la población escogida, debe haber acciones para todos los públicos, nadie puede quedar por fuera, sino se debe retroceder. En las acciones también se definirán las actividades a corto, medio o largo plazo, se definen las herramientas y los canales que se usarán.

Es fundamental adecuar el canal y los mensajes a las personas, definimos entonces los medios o herramientas de comunicación, como los medios, masivos (radio, televisión, redes sociales, etc.) o también físicos como representaciones en público, flyers, vallas publicitarias, etc. Todos estos medios o herramientas son necesarios describirlos en las tácticas.

Paso 7. Cronograma.

El cronograma establece una ejecución en el tiempo de cuáles acciones se llevarán a cabo y cuándo. Se debe determinar un calendario para el plan de comunicaciones, es necesario que las acciones sean cumplidas según el cronograma, o en un tiempo razonable. El cronograma ayudará a organizar tus actividades y será una guía para prepararlas con tiempo, de nada sirve tener el calendario de acciones si realizarás todo mucho tiempo después o a último momento.

A continuación, se presenta un esquema de cronograma, sacado del texto del gobierno de Navarra:

Acción	Coste	Día X	Día X	Día X	...	Semana X	...	Mes X
1. Dirección estratégica								
Diseño del plan de comunicación								X
Control y seguimiento								
Evaluación								
...								
2. Comunicación institucional								
3.1 Comunicación corporativa								
Documentación corporativa								
Control de identidad								
...								
3.2 Comunicación externa								
Marketing								
Envíos postales			X					
...								
Publicidad								
Anuncios en prensa		X	X					
...								
Internet								
Creación de perfiles en redes sociales y gestión								
...								
Relaciones públicas y protocolo								
...								
3. Relación con los medios								
Recogida de información								
Convocatoria de medios		X						
Envío de notas de prensa		X					X	
Ruedas de prensa								
Contacto con medios: radio, tv...								
Seguimiento de medios - <i>clipping</i> ³								
4. Atención ciudadana								
4.1. Web								
Publicación de contenidos			X					
Envío masivo			X					
...								
5. Comunicación interna								
5.1. Reuniones de seguimiento								

Paso 8. Presupuesto.

Definir un plan presupuestario es necesario para saber qué acciones se diseñarán, y en promedio cuánto se necesitará y se podrá gastar, aquí se detallan todos los materiales y gastos que tenga el plan de comunicaciones, costos de cada acción, etc.

Paso 9. Control y Seguimiento.

En general, cuando un proyecto se lleva a cabo, es necesario que se midan los efectos de las actividades. En este caso, que las actividades de comunicación cumplan con el resultado que

se espera, con la finalidad de identificar falencias que se estén presentando y tomar acciones correctoras. Para desarrollar esta medición, se deben definir unos indicadores de control, que se realizarán periódicamente, ya sea semanal, quincenal, mensual, etc.

Algunas de las herramientas que se presentan para este seguimiento son: Manejar indicadores, modelo de Q&A (Pregunta y Respuestas), informe mensual, resumen anual.

Paso 10. Evaluación Final.

Cuando finalizamos nuestras actividades del plan de comunicaciones, y hemos hecho seguimiento y control, comienza la última etapa que es la evaluación final. Se trata de hacer una valoración final de todo el proyecto, esta evaluación tiene como finalidad comprobar si se han cumplido los objetivos propuestos y en general cómo resultó el plan de comunicaciones.

Algunos medios para realizar esta evaluación puede ser la encuesta, entrevistas, talleres, etc.

Anteriormente se presentaron los diez pasos que nos propone el Gobierno de Navarra, para hacer un plan de comunicaciones, y modelo para nuestro proyecto.

Por otro lado, tenemos a Rafael Benítez (2014), un gerente de negocios español, menciona que “una estrategia de comunicación se diseña en una organización para comunicar de manera efectiva y cumplir con los objetivos marcados.” En nuestro caso, mediante el diseño de la estrategia de comunicación que vamos a desarrollar buscamos cumplir con el objetivo de aportar en la prevención del abuso sexual infantil en las niñas de la fundación Protect, de la ciudad de Cartagena.

El autor mencionado en el párrafo anterior, recomienda 8 fases en un plan estratégico de comunicación:

1. Definición del marco estratégico:

Definir una estrategia de comunicación nos ayudará a mantener un marco regulatorio de prácticas recomendadas en las que la organización pueda moverse libremente. Nos es muy útil decir por adelantado aquello que hemos desarrollado en una estrategia de comunicación y lo que pretendemos o esperamos lograr con ella.

2. Análisis de situación actual:

La parte introductoria de la estrategia de comunicación debería esbozar brevemente lo que hace la organización, cuáles son sus principales funciones y donde desarrolla su actividad. Debe mirar las fortalezas de comunicación de su organización. Lo que ha sido y es un éxito y lo que no ha funcionado bien en los últimos tres años. Utilizando métodos de análisis, como: PEST, DOFA.

3. Objetivos organizacionales y objetivos de comunicación:

Cualquier estrategia de comunicación debe reflejar de forma clara y precisa la visión y objetivos. A continuación, deberíamos analizar cómo la comunicación puede ayudar a conseguir estos objetivos. Además, este apartado debería dar un sentido general a los principios de comunicación en los que se basa la estrategia y los mensajes clave que la organización quiere transmitir.

4. Identificar públicos objetivos:

En esta sección, deberíamos describir de forma detallada los principales públicos objetivos a los que nos dirigimos (tanto externos como internos).

5. Mensajes:

Una vez que haya identificado las audiencias, la siguiente tarea es descomponer los objetivos en mensajes relevantes para cada una de esos públicos objetivos. Comenzaremos con la de más alta prioridad. Recuerda que sus los mensajes deben ser relevantes y apropiados para cada público.

6. Canales de comunicación:

Para cada público identificado deberíamos indicar los canales más apropiados para comunicarnos con ellos. Hay pros y los contras en el uso de cada uno de los canales ya que pueden variar en función de las necesidades y los recursos que disponemos.

7. Programación:

Con el público objetivo y canales clave identificados, el siguiente paso es elaborar un cuadro que indique las acciones a realizar, el presupuesto y los recursos asignados. El plan de trabajo debe incluir también los plazos propuestos e identificar los hitos clave dentro de la estrategia.

8. Medir y evaluar:

Nuestra estrategia de comunicación debe concluir con una sección con la metodología que vamos a utilizar para evaluar los resultados.

Aquí se deben indicar las herramientas que vamos a utilizar para evaluar distintas secciones de la comunicación. (Benitez,2014)

Al analizar ambas propuestas para realizar una estrategia de comunicación, podemos notar que la base para que se realice es tener objetivos, la audiencia, los canales de comunicación, el mensaje y la programación en que cada uno de los mensajes o actividades se van a difundir o realizar.

Los conceptos anteriormente aquí plasmados, nos brindan la oportunidad de entender más en el tema del abuso sexual, y ver cómo podemos ayudar a la prevención de esta problemática, mediante el diseño de una estrategia comunicativa.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para nuestro proyecto, consideramos que el diseño de investigación debe ser cuantitativo, esto porque comprenderá variables, que serán medidas con una encuesta como herramienta de recolección de datos, esta nos permitirá obtener los datos numéricos y exactos que necesitamos.

Además, es un diseño de investigación que permite recoger una información fundamentada, desde distintas facetas, muchos métodos de recolección de datos se apoyan entre sí, para buscar los resultados esperados, muchas veces servirá para comprobar información.

Escenario y Sujetos Participante

Escenario

Trabajaremos en la Fundación Protect. Este es una fundación que inició como un proyecto de la fundación española Global Humanitaria. Esta fundación trabaja desde distintas áreas en varios países de Latinoamérica.

La fundación Protect, trabaja con niños, niñas y adolescentes, en rango de edades entre los 12 y 19 años; no tienen un área específica de trabajo de campo, su objetivo es brindarles apoyo desde lo jurídico hasta lo psicológico a todos los jóvenes de Cartagena que han sido violentados sexualmente.

Los niños con los que trabaja la Fundación Protect, son generalmente de estratos socioeconómicos entre 0 y 2.

Sujetos Participantes

Trabajaremos con la fundación Protect, con 25 niños y niñas entre los 11 – 13 años, 5 docentes y 5 padres de familia, de estrato 1.

Técnicas de Recolección de Datos

Para nuestra investigación, utilizaremos la encuesta como técnica de recolección de información.

La Encuesta

Es una herramienta que nos permite obtener las variables medibles que necesitamos, además que guía uno de nuestros objetivos.

La encuesta es un tipo de herramienta usada para recoger información cuantitativa, es decir, medible en números. Esta se crea mediante formulación de preguntas dirigidas a una población aleatoria o específica con el fin de conocer distintos puntos de vistas o hechos específicos.

Para elaborar el diagnóstico del nivel de conocimiento que tiene las niñas, primeramente, en la encuesta necesitaremos recolectar datos como la edad, con quienes viven, con cuántas personas viven, dónde viven, grado que cursan, qué conocimientos tienen sobre abuso sexual, qué saben sobre prevención sexual, cuánto tiempo llevan en la fundación.

CAPÍTULO I

Conocimientos sobre abuso sexual en Cartagena de Indias

La Fundación Protect, por medio de distintas actividades desarrolla un proyecto en el cual se apoya la línea de prevención para el abuso sexual. Principalmente, este proceso se realiza en instituciones educativas de estratos bajos, donde participan: niños, niñas, jóvenes, adultos mayores y familiares.

Con la finalidad de direccionar el plan estratégico de comunicación, es necesario saber el nivel de conocimiento que tiene nuestro público acerca de esta problemática del abuso sexual. De este modo, identificar y cubrir las falencias con los productos realizados en nuestra estrategia.

Para conseguir realizar el diagnóstico, decidimos realizar una encuesta como técnica de recolección de datos. Esta se aplicó en una muestra de 25 niños entre 11 – 13 años de edad, 5 docentes y 5 padres de familia de la Institución Educativa Corazón de María, ubicada en el barrio San Francisco. Cabe aclarar que este es el público objetivo actual de la fundación Protect.

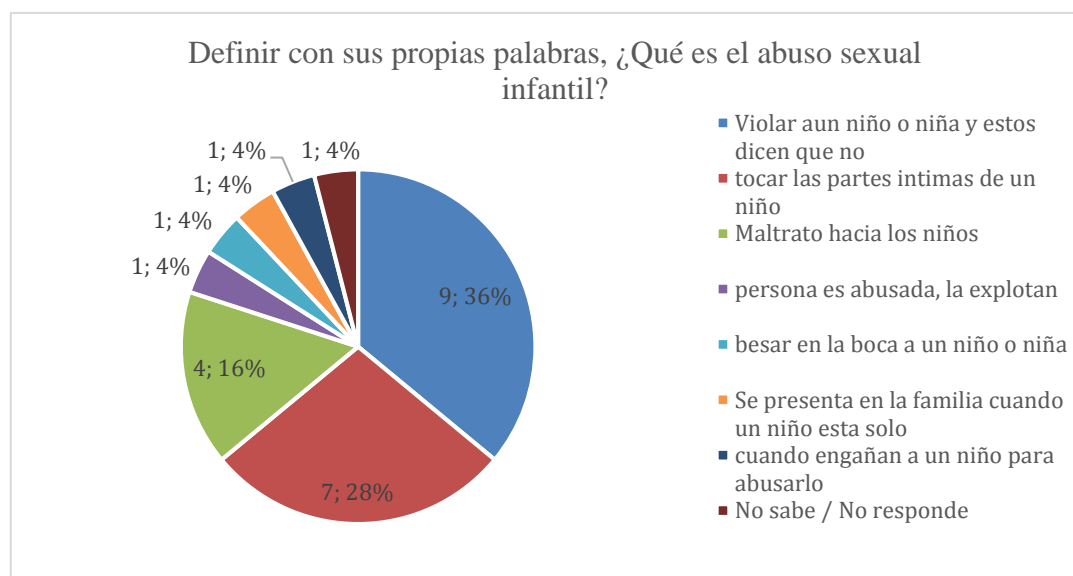
Se diseñó una encuesta que consta de 6 preguntas sencillas sobre conocimientos básicos de abuso sexual y entidades a las que se pueden recurrir. A continuación, se presentan y se analizan los resultados:

Encuesta a estudiantes

Información General

La encuesta se realizó en 25 niños y niñas en un rango de 11 – 13 años de edad, todos de estrato 1, y, de los cuales 13 son niños y 12 son niñas.

Pregunta 1

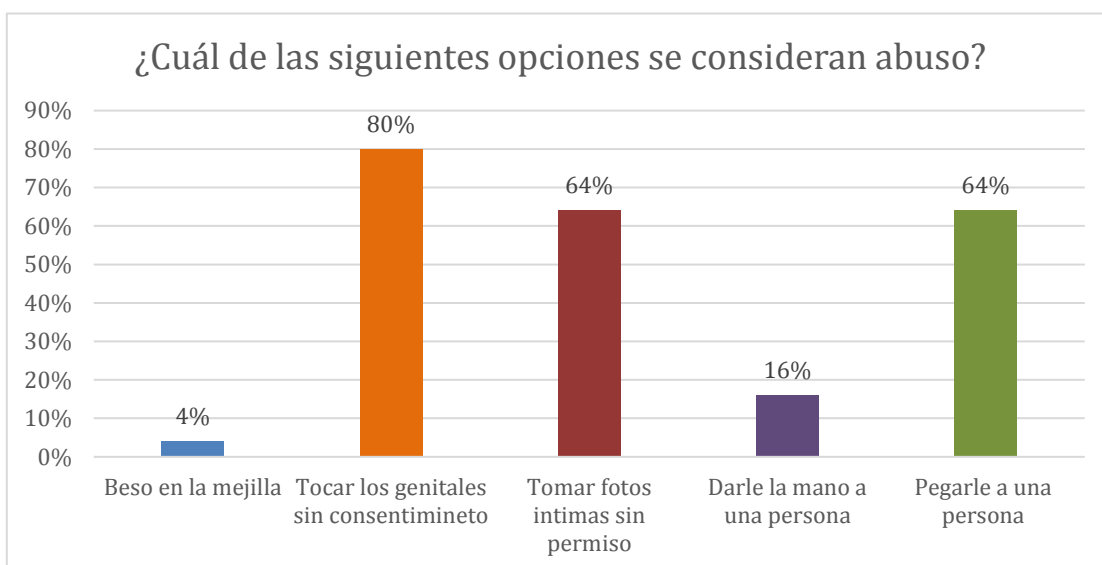


Gráfica 1. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

De los resultados presentados, podemos ver que todos los niños tienen cierto conocimiento de abuso sexual infantil, donde el 84% de los niños pudieron definir claramente que el abuso sexual infantil, corresponde a una violación sin consentimiento, simplemente tocar las partes íntimas de un niño o niña, cualquier tipo de maltrato hacia los niños, sea físico o psicológico y entre los tipos de abuso sexual infantil, se encuentra la explotación sexual infantil.

Podemos notar que, dos de los niños que corresponden al 8% de la población, definieron en qué situaciones se puede presentar un abuso sexual infantil, ya sea porque el niño queda solo en casa o porque un extraño lo engaña con dulce o regalo. De los dos niños restantes, se pudo ver que, uno no define muy bien el abuso sexual, y coloca con darle besos a un niño, mientras que otro no tiene idea qué puede ser el abuso sexual infantil.

Pregunta 2

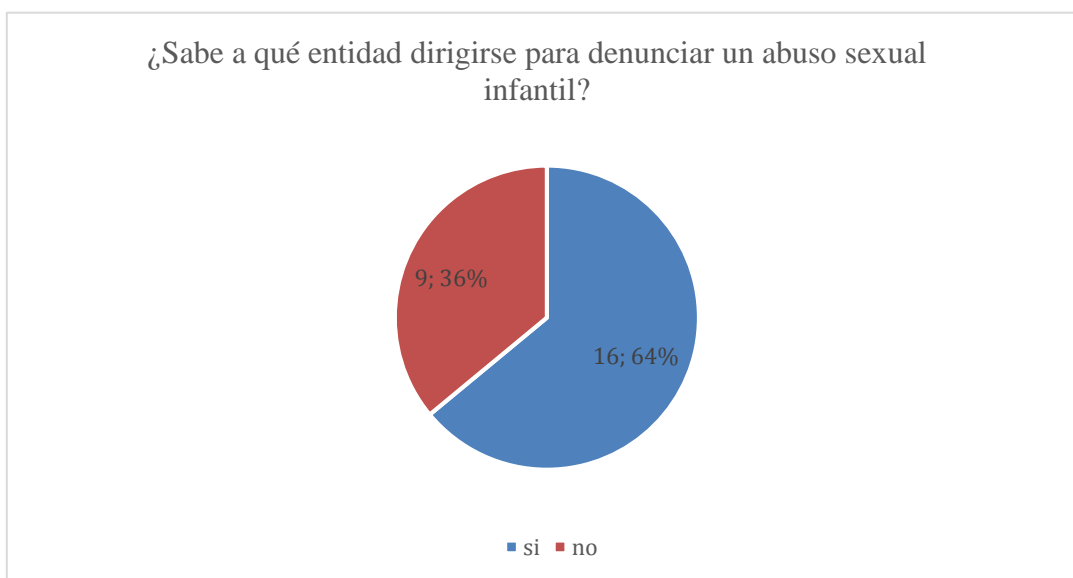


Gráfica 2. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

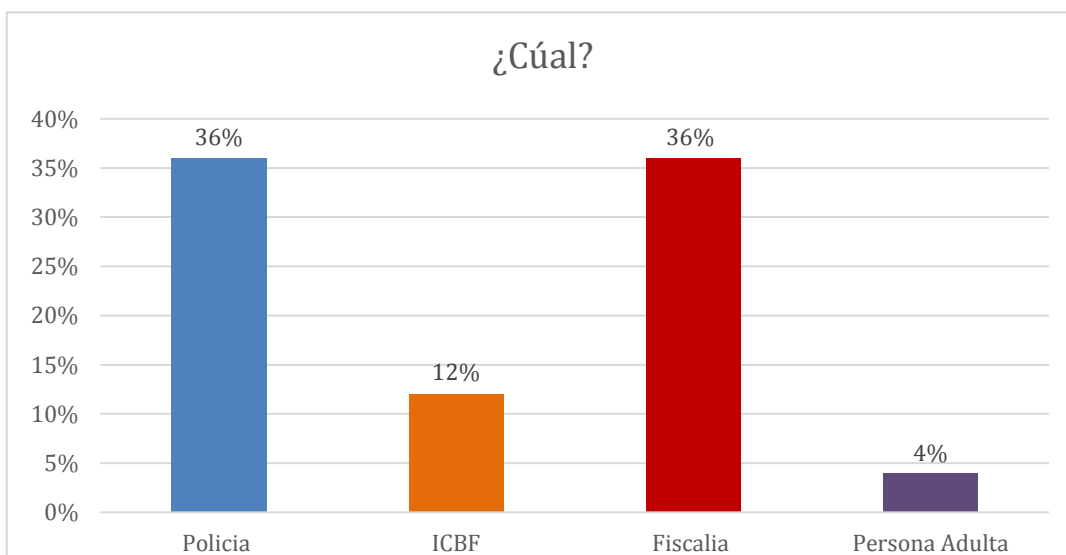
De las opciones consideradas abuso sexual en menores con la posibilidad de múltiples respuestas, la mayoría de la población acertó en que tocar los genitales son consentimiento, tomarle fotos íntimas a los niños y pegarle a una persona, son representaciones de abuso. El 80% equivalente a 20 niños, considera que tocar los genitales, es la principal muestra de abuso sexual infantil. Y sólo el 4% marcó un beso en la mejilla como muestra de violencia sexual. Podemos notar, que la mayoría de los niños, tienen claro que las representaciones de

abuso sexual infantil, se encuentran en las opciones más acertadas, y sólo pocos niños no tienen claro una representación de este.

Pregunta 3



Gráfica 3. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena



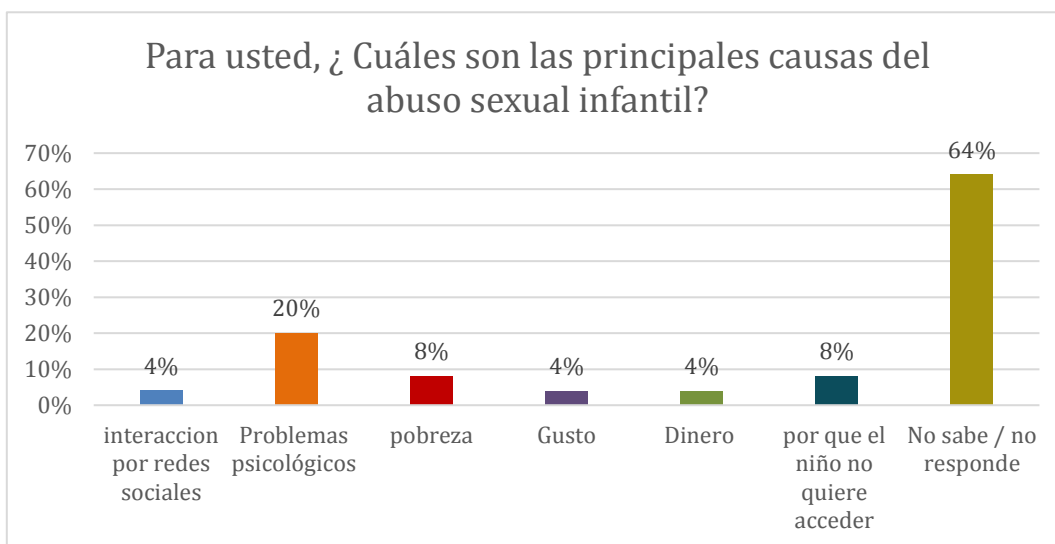
Gráfica 4. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

Para la pregunta, si sabían a qué entidades deben dirigirse para denunciar un caso de abuso sexual, la mayoría de los niños, equivalente al 64% contestaron que sí tenían conocimiento;

mientras que 9 de los 25 niños no sabían. De los 16 niños que respondieron con un sí, podemos ver que sí tienen idea de qué entidades apoyan los casos de abuso sexual infantil, ya sea como primera medida, a la policía o el ICBF, o directamente a la fiscalía quien trata estos casos, y sólo el 4% contestó a una persona adulta, lo cual no es falso ya que también puede servir como primera medida de acompañamiento.

Pese a que no nombraron otras entidades como casas de justicia o fundaciones que se dedican a hacer acompañamiento jurídico, tienen conocimientos de que el primer paso está en la institución correspondiente, es decir fiscalía, y con seguridad la fuerza policial.

Pregunta 4



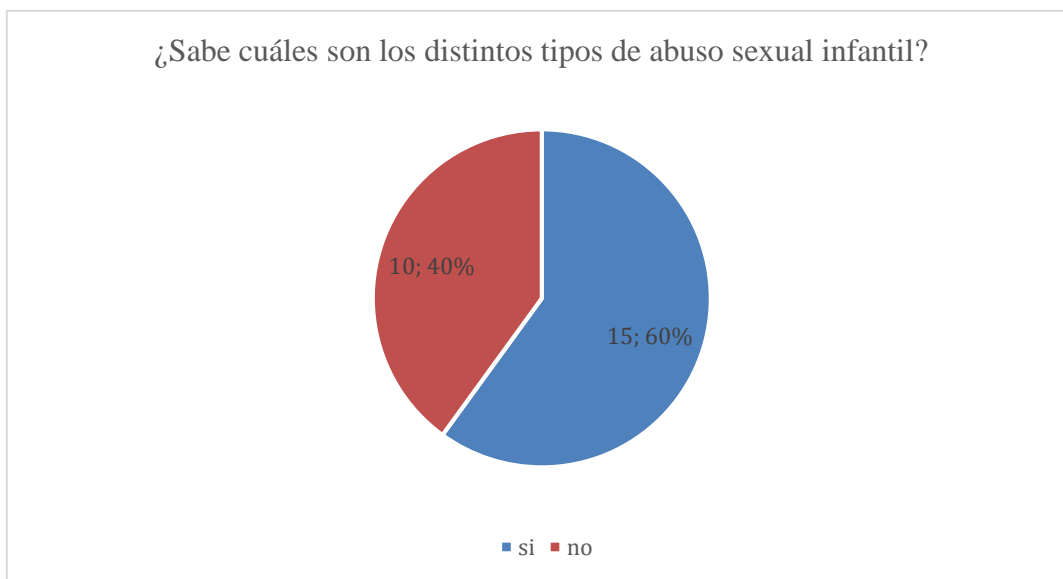
Gráfica 5. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

En la pregunta 4, la mayor parte de los niños no sabían cuáles era las principales causas de abuso sexual infantil, esto es un equivalente al 64% de los encuestados, es decir 16 niños. Aunque fueron pocos los niños que supieron responder, nos dimos cuenta que tenían claro

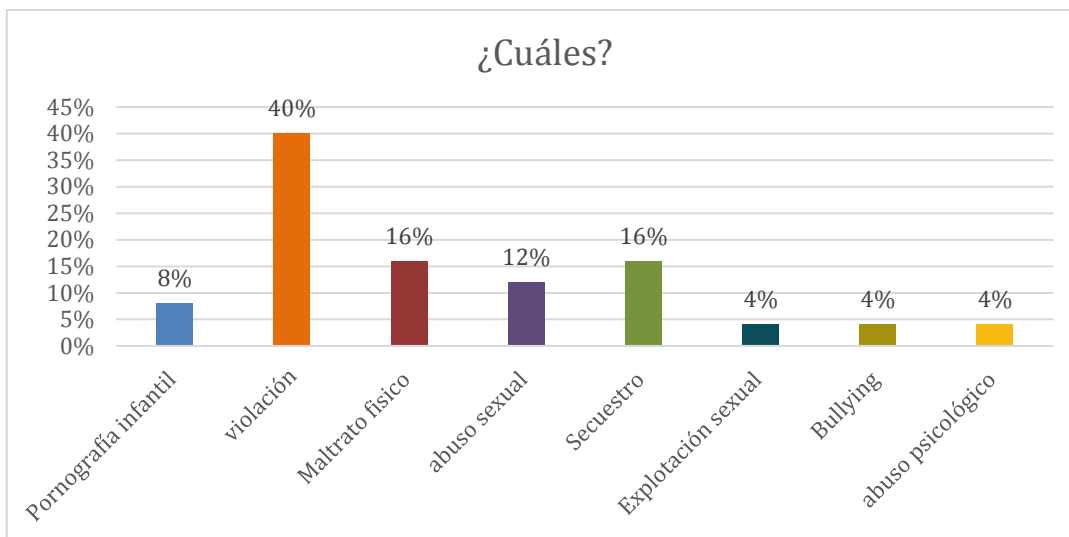
muchas causas que sí se consideran principales para que se presente este tipo de violencia en menores.

La causa principal para algunos de ellos fue que la persona que comete este tipo de actos, tiene problemas psicológicos, la pobreza y la porque el niño no accedió fueron las siguientes causas anotadas, con un 8% cada una; también los niños nombran causas como las redes sociales, por gusto o por dinero, estas causas también se encuentran dentro de las más conocidas, y para las redes tenemos el cyber-acoso, y por dinero explotación sexual. Pese a que la pobreza, tuvo un porcentaje bajo, nos sorprendió que algunos lo mencionaran, porque es una causa poco reconocida, pero es una de las principales causas según investigaciones.

Pregunta 5



Gráfica 6. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

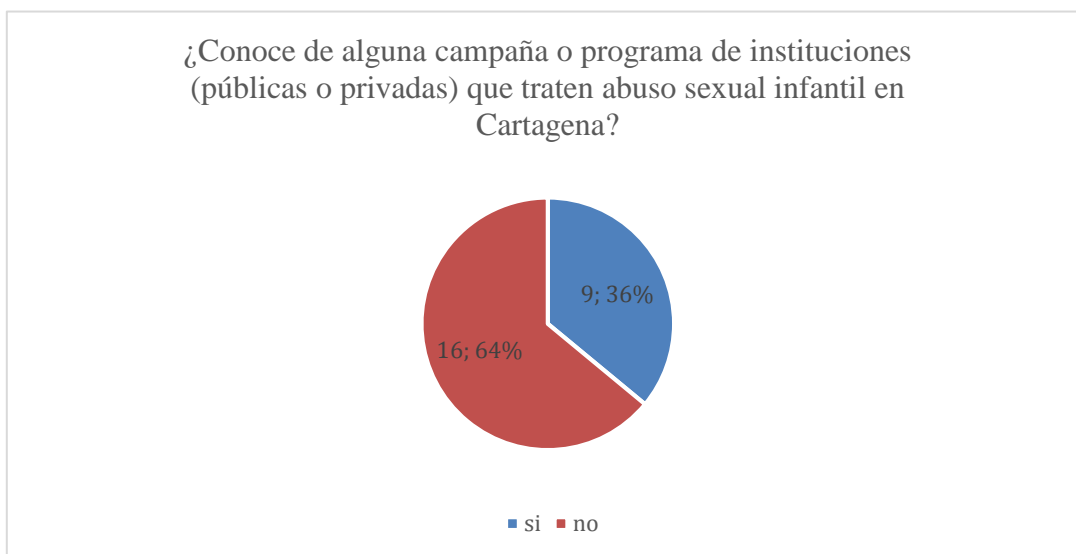


Gráfica 7. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

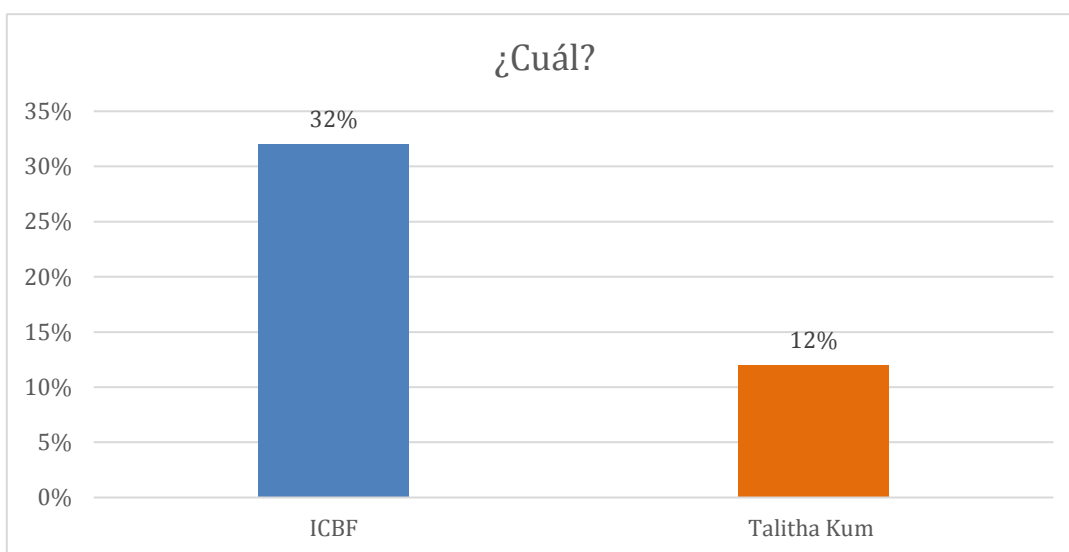
En los distintos tipos de abuso, 15 niños equivalentes al 60% de la población, contestaron que sí sabían cuáles son los tipos de abuso sexual infantil. El tipo de abuso más nombrado fue la violación sexual infantil, con un 40%; el maltrato físico y el secuestro le siguen con un 16% cada uno. Pudimos ver que algunos niños mencionaron la pornografía infantil, pese a que no es tan nombrada, muchos tenían conocimiento del tema, y también nos dimos cuenta que, aunque se nombró la explotación sexual infantil, el porcentaje fue pequeño y no tenían tanto conocimiento de este, pese a que es el tipo de abuso sexual más presente en nuestra ciudad, o con mayor visibilidad. También mencionaron el bullying, aunque un porcentaje pequeño, lo pudieron identificar, al igual que el maltrato psicológico.

El 40% de los niños no supieron identificar los tipos de abuso sexual, por lo que hay un poco de desconocimiento en el tema.

Pregunta 6



Gráfica 8. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena



Gráfica 9. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

Esta respuesta fue un poco difícil para algunos. Aunque la mayoría de los encuestados contestaron que sí conocen programas o campañas para la prevención de abuso sexual, no se tiene conocimiento de estas. Gran parte de los encuestados que colocaron sí, nombraron al ICBF como entidad que hace campañas o programas, esto equivale a un 32%, pero no supieron describir a ciencia cierta una campaña o programa. Y también nombraron a Talitha

Kum como fundación que hace campañas y programas para la prevención del abuso sexual infantil. Cabe resaltar que es conocida para ellos, porque es una entidad que está ubicada en su localidad.

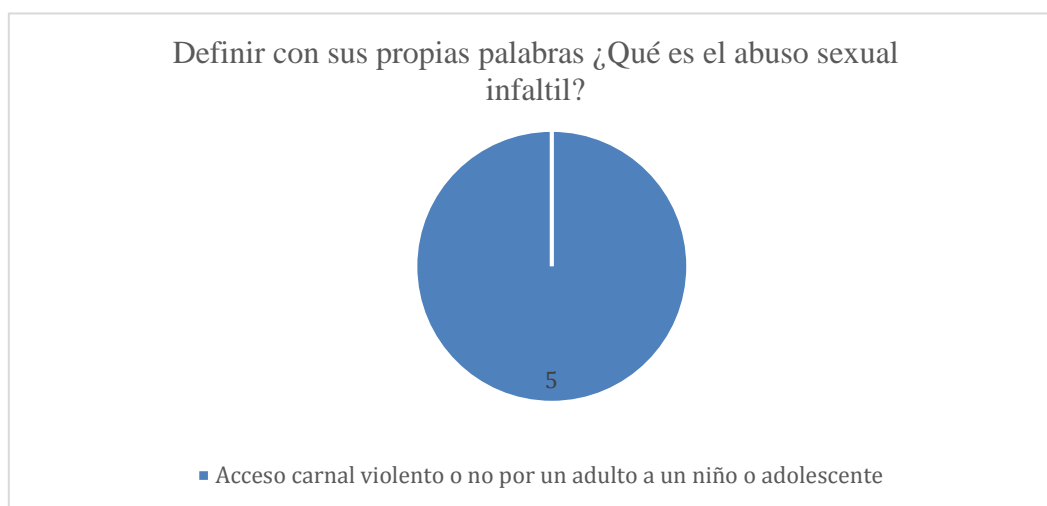
Sin embargo, sí son instituciones que tratan estos temas y a las que se puede acudir. Sólo 9 niños no saben de algún programa o campaña presente en la ciudad.

Encuesta a Docentes

Datos generales

La encuesta se aplicó a 5 docentes de la Institución Educativa Corazón de María, 4 hombre y 1 mujer, entre los 23 – 54 años de edad. La mayoría viven en un barrio estrato 1.

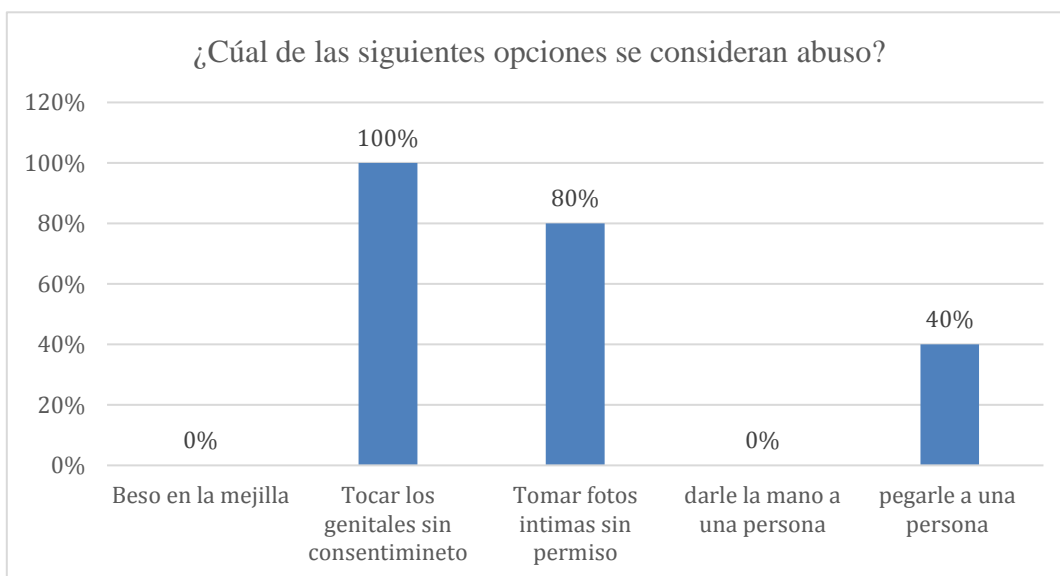
Pregunta 1



Gráfica 10. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

Para definir el abuso sexual infantil, todos los docentes que se les aplicó la encuesta coincidieron con que es el acceso carnal violento por parte de un adulto a un niño, niña o adolescente.

Pregunta 2

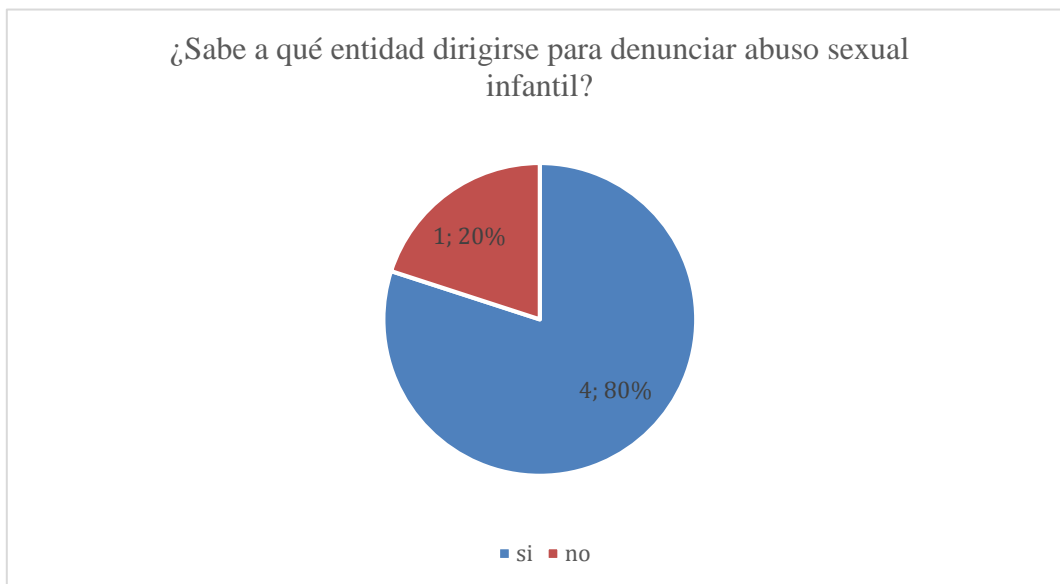


Gráfica 11. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

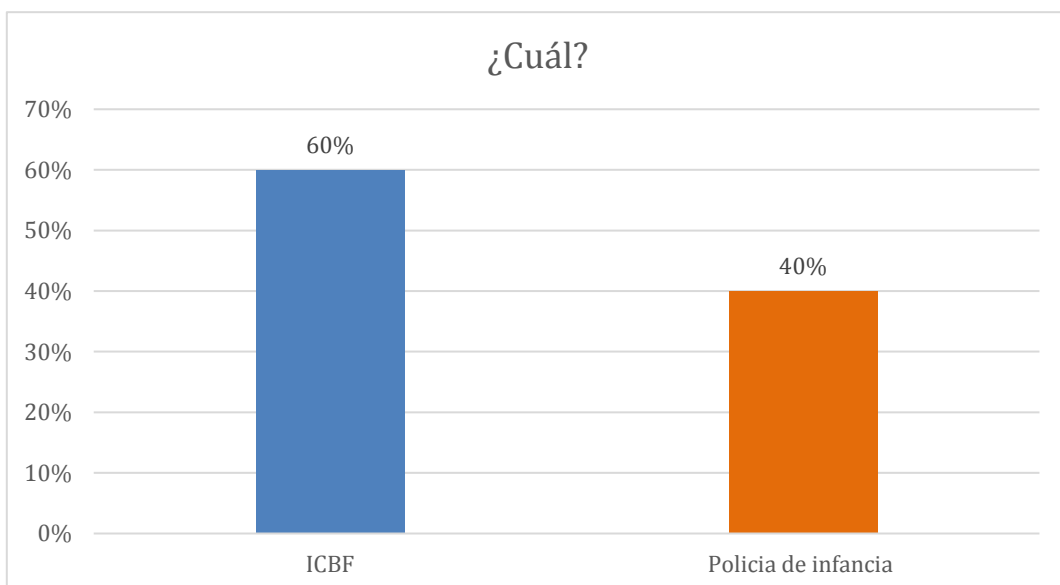
En las opciones de actos que se consideran abuso sexual infantil, todos los docentes colocaron que evidentemente tocar las partes íntimas de un niño sin su consentimiento, es una muestra de abuso sexual. Además, todos menos uno, estuvieron de acuerdo en que tomar fotos íntimas sin permiso, también es un acto de violencia sexual contra un niño.

Sólo dos personas de las 5, colocaron que pegarle a una persona se considera abuso sexual infantil. Podemos ver que la mayoría tienen conocimientos sobre cuáles acciones son abuso hacia un menor.

Pregunta 3



Gráfica 12. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena



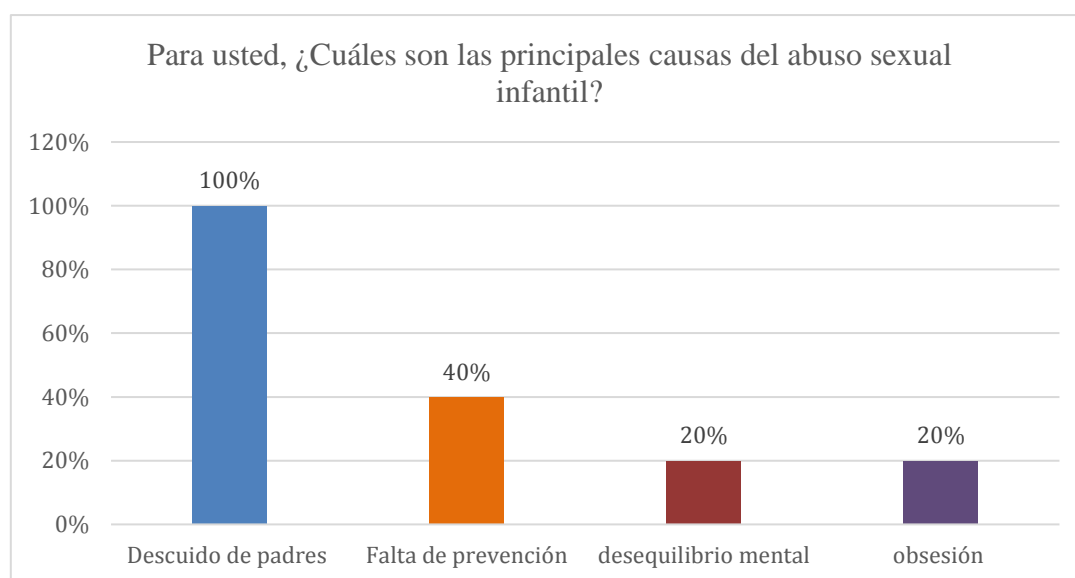
Gráfica 13. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

El 80% de los docentes, contestaron que sí saben a qué entidades deben dirigirse cuando se presenta caso de abuso sexual infantil. Y entre las instituciones, el 60% contestó que al ICBF, y el 40% la policía de infancia. Estos resultados muestran, que los docentes tienen

conocimientos sobre a qué entidades dirigirse en caso de abuso sexual. Sin embargo, entre las entidades principales está la fiscalía, y no fue nombrada por ninguno; comparando estas respuestas con la de los niños, estos últimos, tenía a esta entidad como unas de las más nombradas, y es esta quien lleva el caso judicial.

Sólo un docente contestó que no conoce las entidades correspondientes, pero la mayoría acertó en una o dos.

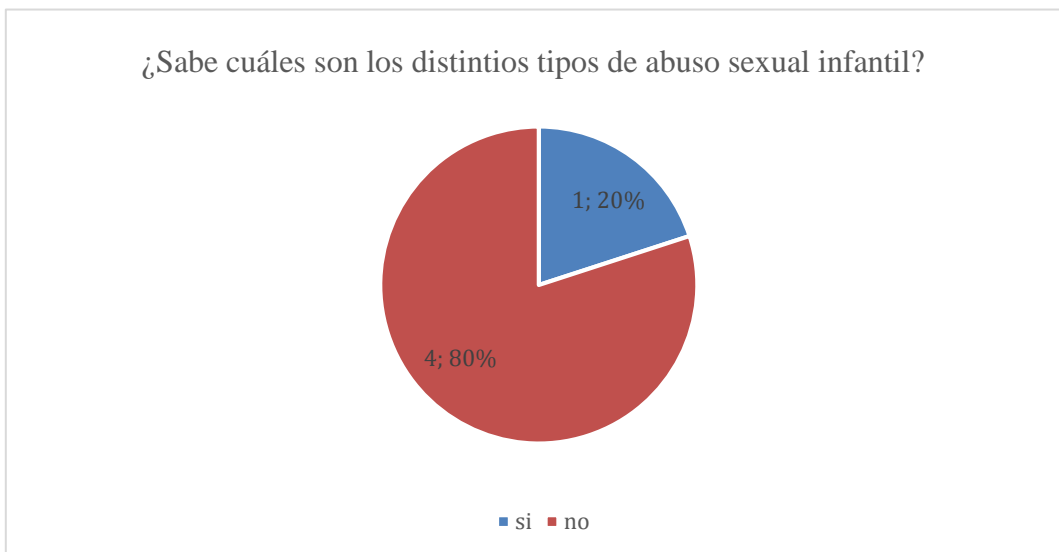
Pregunta 4



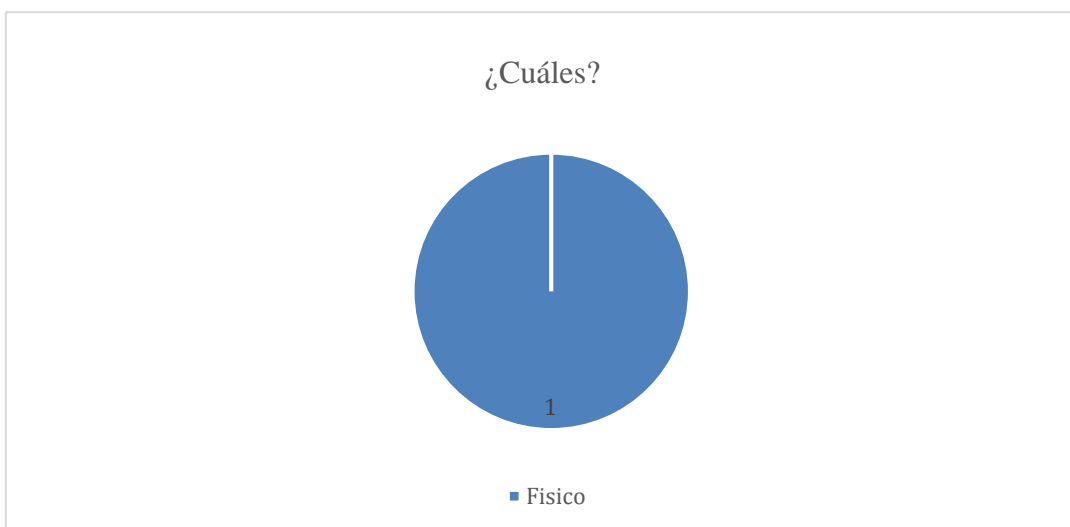
Gráfica 14. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

Para los docentes, entre las principales causas de abuso sexual infantil, todos coincidieron con que el descuido de los padres es una de las razones para que se dé, el 40% contestaron que entre las causas también está la falta de prevención, y sólo el 20% contestó que el desequilibrio mental y la obsesión son causas de abuso sexual infantil. Es importante anotar, que, entre las causas de abuso sexual, el descuido de padres y la falta de prevención están entre las principales.

Pregunta 5



Gráfica 15. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

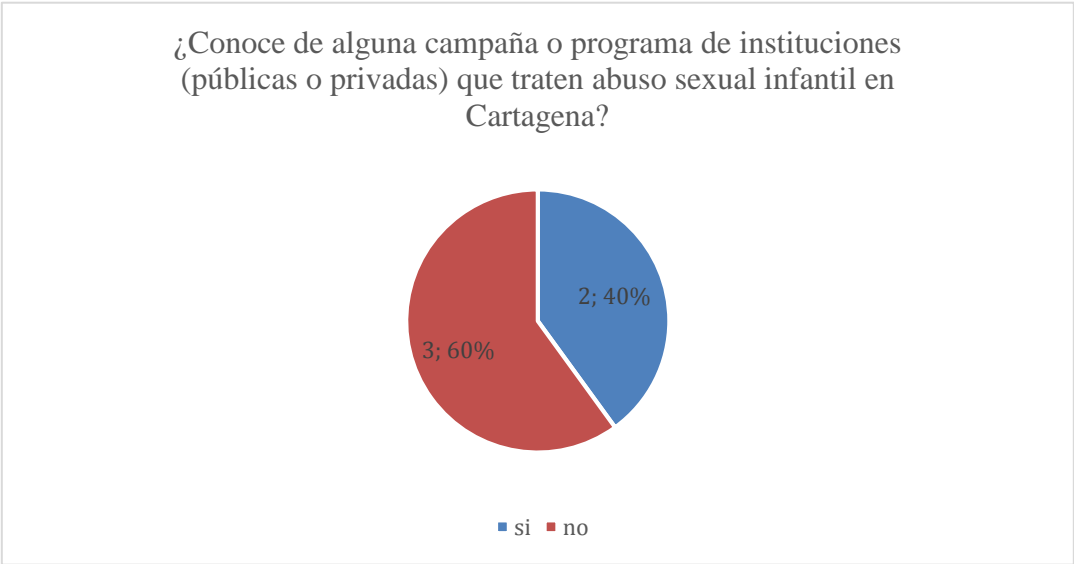


Gráfica 16. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

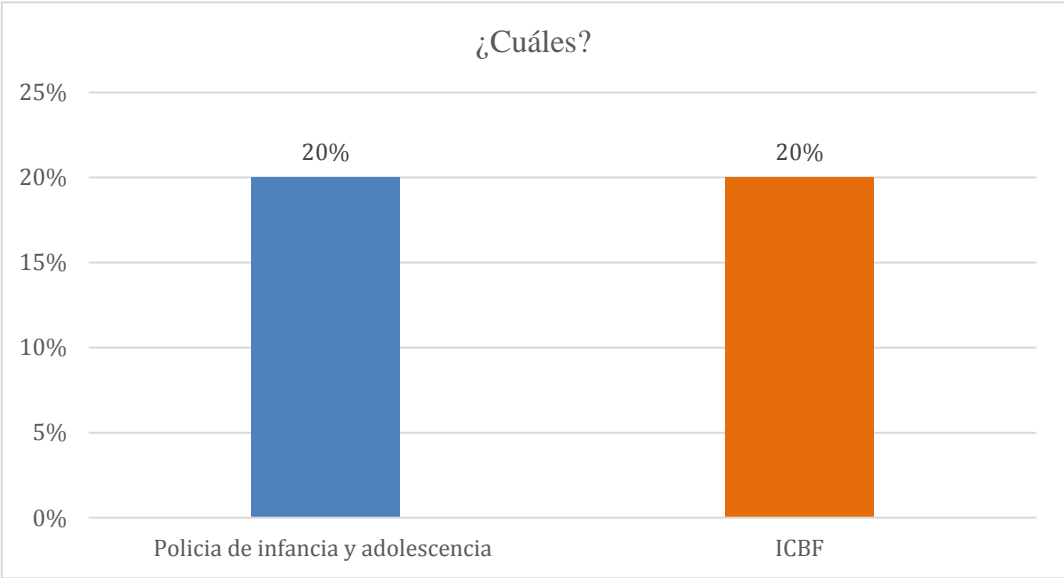
En esta pregunta, sólo un docente contestó que sí tenía conocimiento sobre cuáles eran los distintos tipos de abuso sexual, y expresó que entre estos se encuentra el físico, el 80% equivalente a 4 docentes respondieron que no tenían conocimientos. Comparando esta pregunta con la de los niños, cabe resaltar que algunos niños tienen más claro los tipos de

violencia sexual contra un infante o adolescente, como son la violación sexual y la explotación sexual.

Pregunta 6



Gráfica 17. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena



Gráfica 18. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

Sólo el 40% de los encuestados, equivalentes a 2 docentes, conocen de alguna campaña o programa que traten abuso sexual infantil en la ciudad, más de la mitad no tienen conocimiento sobre alguno de estos. Como en los niños, podemos ver que, aunque conocen las instituciones que tratan abuso sexual infantil, no pueden mencionar el nombre de una campaña o programa de estas instituciones.

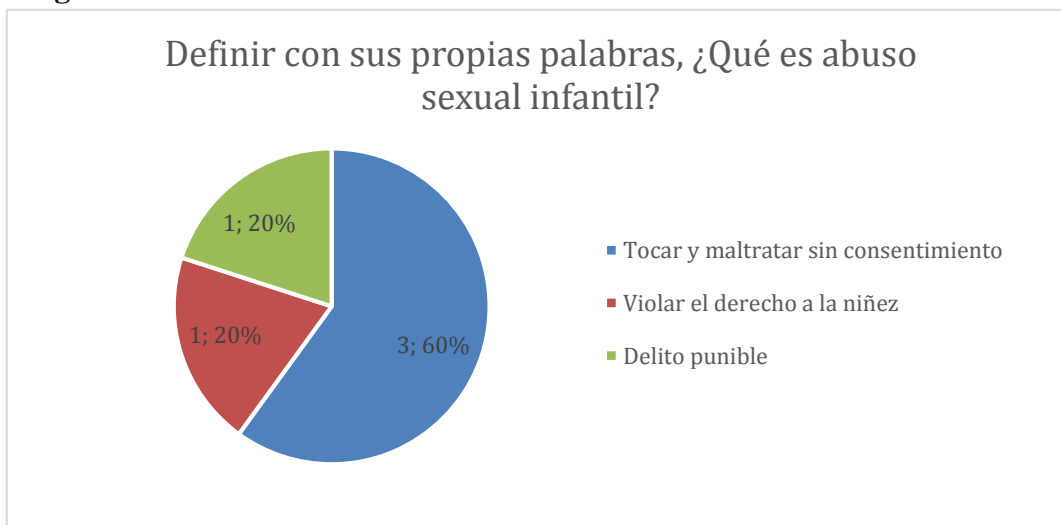
Encuestas a padres de familia

Datos generales

La encuesta se realizó a 5 padres de familia de la Institución Educativa Corazón de María, en un rango de edades entre los 28 – 42, siendo todas mujeres y viviendo en estrato socio económico 1.

Pregunta

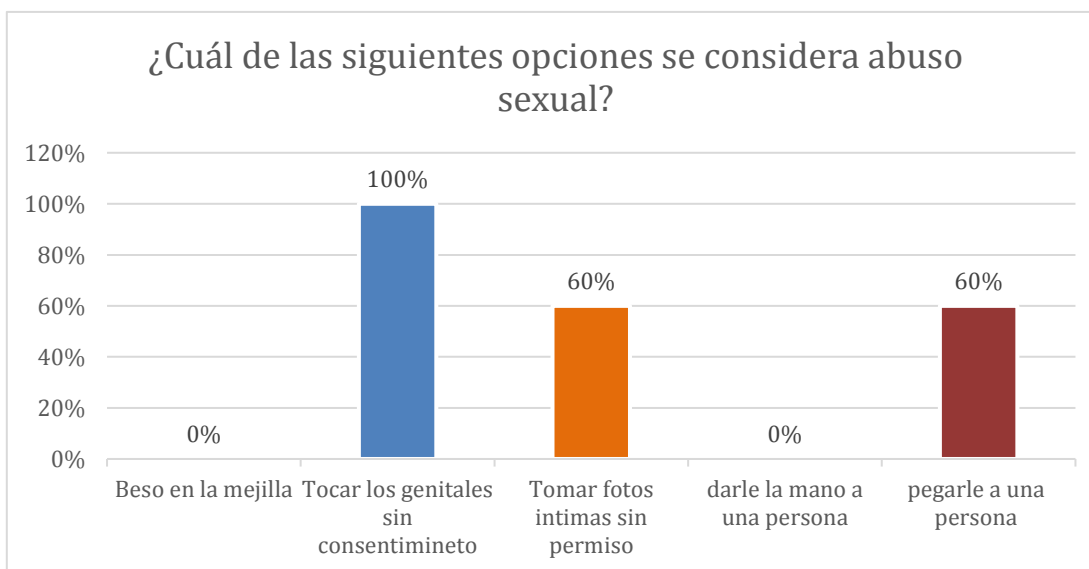
1



Gráfica 19. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

Para la definición abuso sexual infantil, el 60% que equivale a 3 padres de familia, contestaron que el abuso sexual infantil es tocar y maltratar sin consentimiento, para uno es violar el derecho a la niñez, mientras que el último respondió que es un delito punible. Es evidente, que todos los padres tienen ciertas ideas de qué es la violencia sexual a un infante.

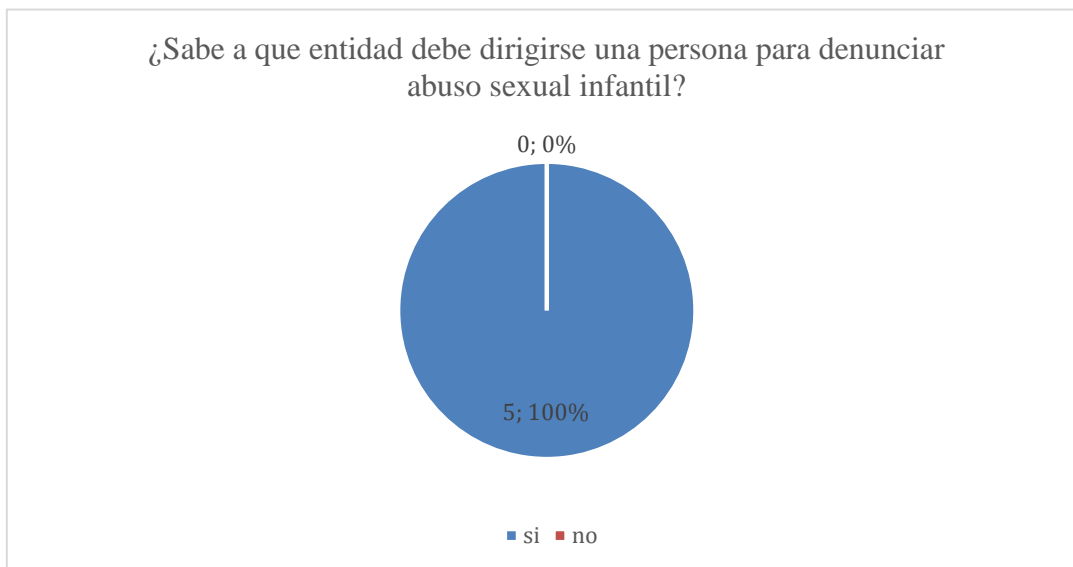
Pregunta 2



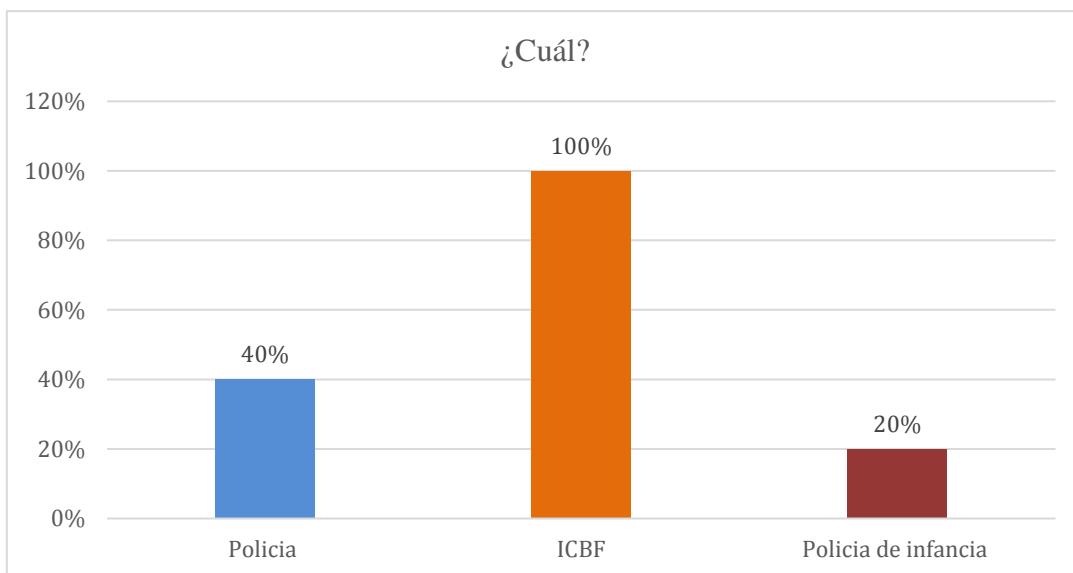
Gráfica 20. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

El 100% de los padres encuestados consideran que tocar los genitales de los niños son consentimiento, es un acto de abuso sexual, el 60% contestó que tomar fotos íntimas a los menores y pegarle a una persona también son actos de violencia sexual infantil. Concluimos que todos los padres tienen claras las acciones que se consideran abuso sexual infantil, y que pueden ser guía para explicarle a sus niños claramente lo que no les puede hacer otra persona. Ningún padre piensa que un beso en la mejilla o darle la mano a una persona, se tome como violencia sexual.

Pregunta 3



Gráfica 21. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

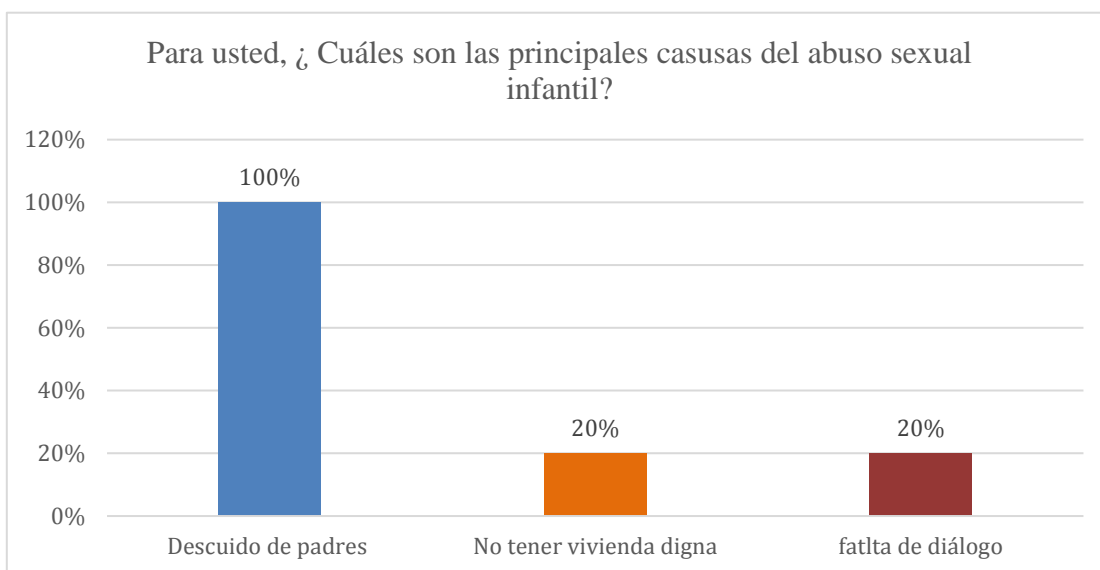


Gráfica 22. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

En esta pregunta, todos los padres contestaron que sí tienen conocimientos de a qué entidades deben dirigirse en caso de abuso sexual infantil. El 100% de ellos, expresó que una de las entidades es el ICBF, mientras que el 40% respondió que la policía y sólo uno, la policía de

infancia. Igual que los profesores, tienen idea de las entidades principales a las cuales deben recurrir, pero no mencionan a la fiscalía, como sí lo hacen algunos niños.

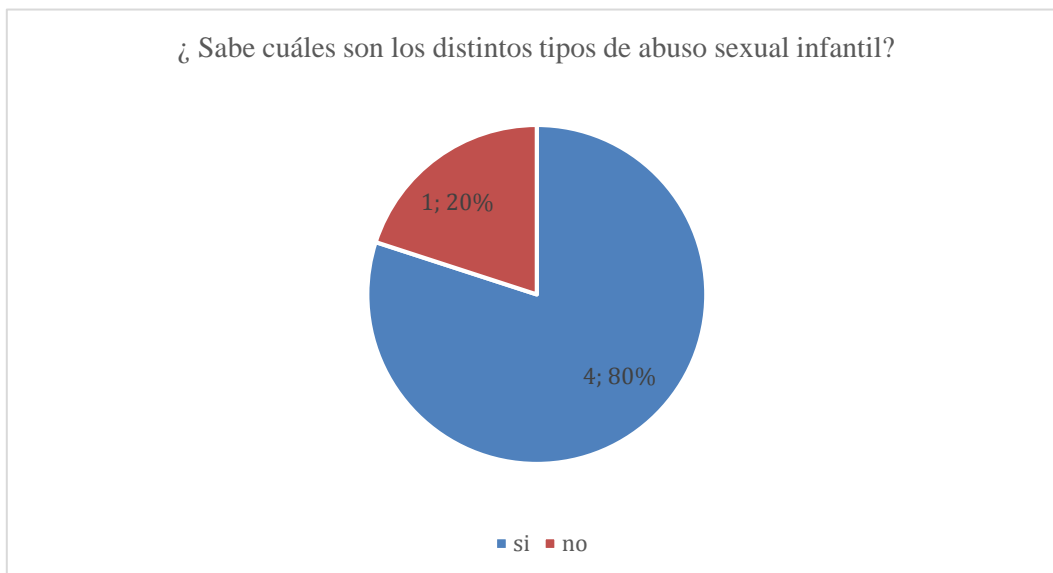
Pregunta 4



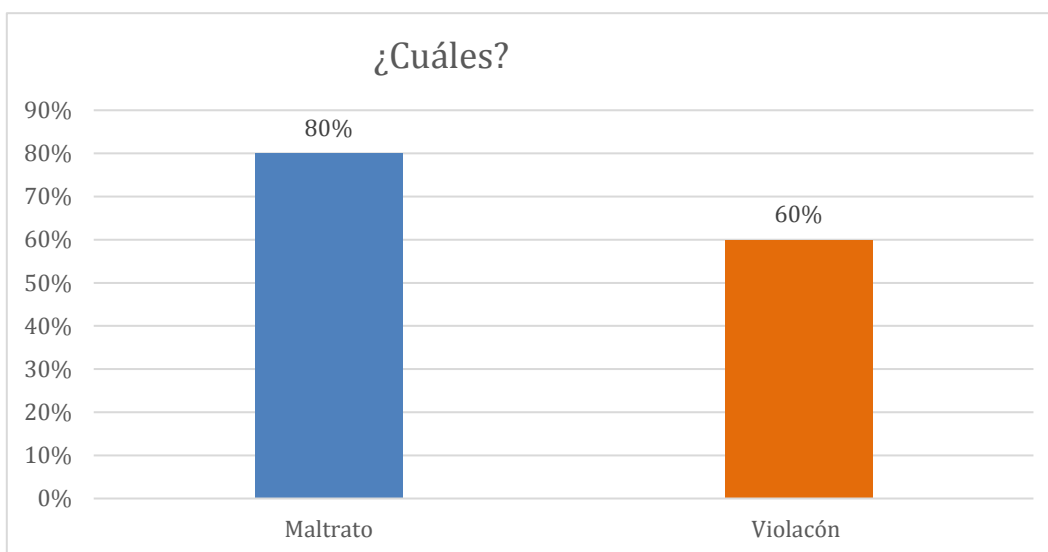
Gráfica 23. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

Las principales causas de abuso sexual infantil, expresada por los padres de familia, son el descuido de padres, no tener vivienda digna y la falta de dialogo. El 100% de los encuestados al igual que los docentes contestó que el descuido de los mismos padres de familia es la principal causa de abuso sexual en menores, sólo una persona anotó que no tener una vivienda digna es otra causa y el 20% opina que la falta de diálogo o confianza con sus hijos. Se puede contrastar, que mientras que los adultos coinciden en que una de las causas es el descuido de padres, la mayoría de los niños no supieron contestar a esto, y otros apuntaron a causas como problemas psicológicos, pobreza, redes sociales, etc.

Pregunta 5



Gráfica 24. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

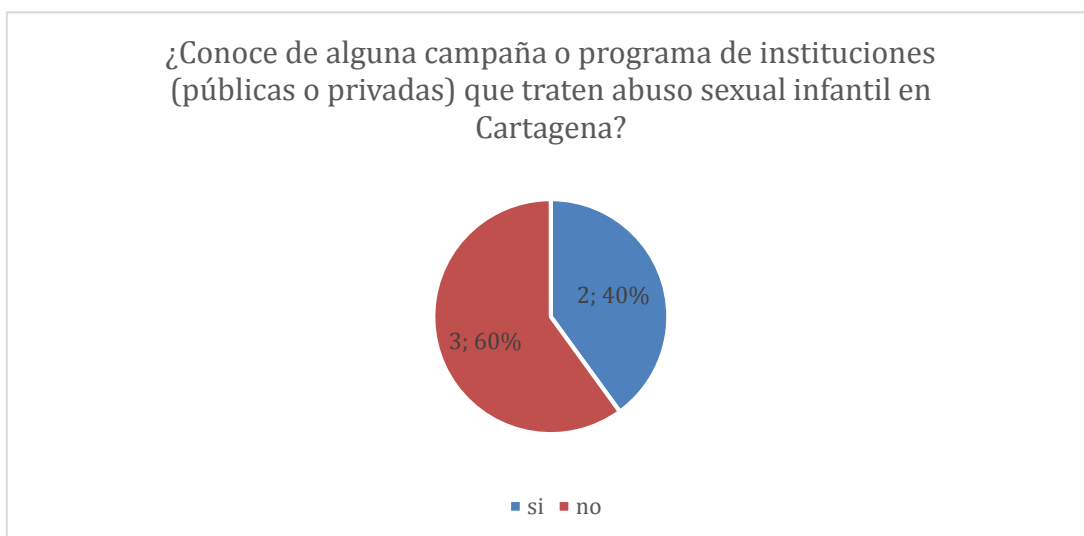


Gráfica 25. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

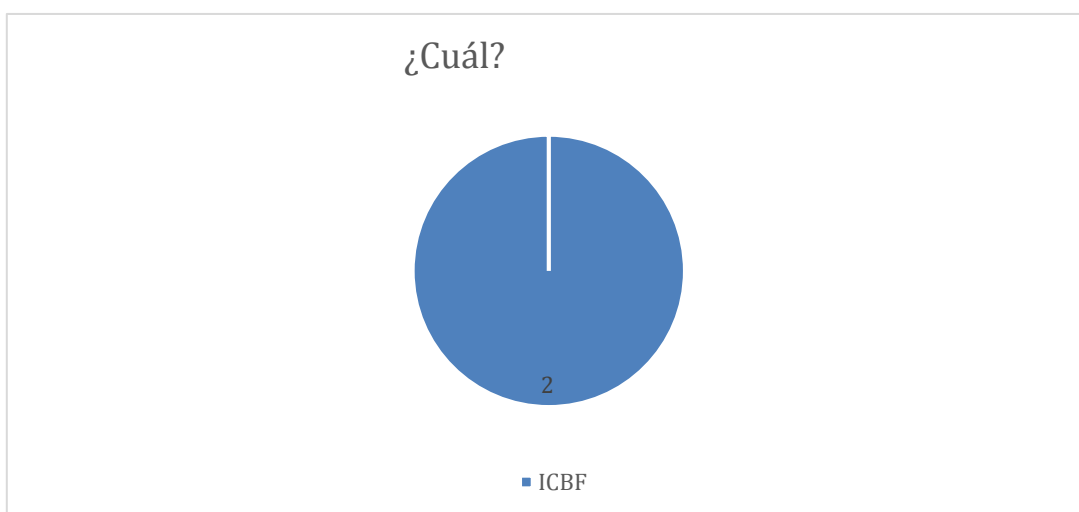
Sólo el 20% de los padres de familia contestaron que no saben cuáles son los tipos de abuso sexual infantil. Mientras que el 80% expresaron que sí, entre estos tipos de abuso sexual encontramos el maltrato con un 80% y la violación con un 60%. Comparando respuesta de padres con profesores, mientras que estos últimos la mayoría no sabían, los padres de familia

sí sabían algunos tipos de abuso sexual en menores. También, contrastando las respuestas con los niños, estos coinciden en las respuestas de los padres, pero tienen más ideas de otros tipos de abuso.

Pregunta 6



Gráfica 26. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena



Gráfica 27. Encuesta realizada por estudiantes de la Universidad de Cartagena

Para esta pregunta, sólo el 40% de los padres de familia respondió que sí, y colocaron al ICBF como institución que tiene estas campañas o programas. Al igual que los niños y

docentes, mencionan las instituciones, pero no nombran alguna campaña o programa que se dedique al abuso sexual infantil. El 60% de los padres de familia, no conocen sobre programas o campañas.

CAPÍTULO II

Medios actuales de difusión y estrategias de comunicación de la Fundación Protect.

Desde que se crean los primeros medios de difusión como lo fue el periódico, el magazine y luego la radio, nacen consigo las estrategias publicitarias. Las personas y grandes empresas del momento, venden sus productos o se dan a conocer a través de estos canales.

Los medios de comunicación comienzan a jugar un papel importante en todos los ámbitos de la sociedad, llenando a las personas de entretenimiento e información, y desde el punto de vista político, crean ideologías.

Los medios de difusión son de gran ayuda para el desarrollo económico, las personas que usan los medios de comunicación crearán ideas sobre un producto en general. generan opiniones en las personas, y desde el punto de vista empresarial son los creadores del marketing. Una empresa exitosa, sabe usar no solo su comunicación interna, sino externa, hace posible que las personas reconozcan qué es la empresa y se interesen por ella.

Con el auge de las redes sociales, la comunicación es más inmediata y accesible para casi todas las personas. Una comunicación externa exitosa debe hacer uso de la internet ya que es un medio que cobija a muchas personas sin importar ideologías, opiniones, raza y sobrepasan las fronteras entre los países.

Los planes de comunicación del siglo XXI acoplan los medios de comunicación que más puedan para que le llegue a todo su público objetivo, o simplemente para que sus campañas o proyectos se den a conocer frente a todos.

Los medios de difusión crean opiniones y hacen posible que los receptores se adhieran a un mensaje e incluso a una práctica, hacen posible que una institución sin importar su característica, se vuelva conocida.

Entre los medios de difusión tenemos la radio, que es un medio de comunicación que envía señales de audio a través de ondas electromagnéticas. La televisión, es un medio que transmite imágenes y audios a distancia, simulando movimiento, su finalidad es la difusión. El periódico, es un documento que presenta escritos de forma periódica o temática, informa sobre hechos que ocurren en tiempo cercano, también es conocido como diario. Internet, es una red de computadoras que se conectan entre sí para compartir información a nivel mundial, tienen un lenguaje universal compuesto por una red de equipo de cálculos. La internet es el medio de mayor alcance, por lo que podemos encontrar dentro de esta red, otras redes, como lo son las redes sociales (Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, entre muchísimas otras), las cuales permiten el intercambio continuo e instantáneo de información.

El auge de estas redes nos ha permitido que encontremos información justos cuando la necesitamos, de un tema, opinión, institución, empresa, etc. Por esto nos valemos de estas, para también darnos a conocer frente a muchos, y en el caso de Organizaciones, para crear necesidades en las personas, y sean buscadas cuando se requieran.

En el caso de la Fundación Protect, actualmente los medios de difusión con que cuentan es una página de Facebook la cual les permite mostrar las actividades que realizan con sus distintos públicos, generalmente son con niños y niñas de Instituciones Educativas en barrios de estrato 1 y 2 o Corregimientos.

No tiene una página Web propia, por falta de recursos, aún comparten la página web con Global Humanitaria (Fundación que abrió el proyecto de Protect) y desde allí puede visualizarse cierto tipo de trabajos que realizan, sin embargo, es muy difícil como tal retratar a la Fundación Protect, ya que Global Humanitaria es una ONG que tiene centros y proyectos en todas partes de Latinoamérica, España y otros países fuera del continente, como por ejemplo Camboya.

Ya que no cuentan como muchos medios de visualización para publicar o mostrar su trabajo, es muy difícil contactarse con esta Fundación y brindarle ayuda a muchas más niñas que lo necesiten y también conseguir ayuda por parte del gobierno, o patrocinio por parte de otras entidades.

La fundación Protect, tampoco cuenta con una estrategia de comunicación, ni ha tenido una desde su creación.

CAPÍTULO III

Métodos para la prevención del abuso sexual en Niños, Niñas y adolescentes de la ciudad de Cartagena existentes en la fundación Protect.

La prevención de las distintas problemáticas y abusos que pueden existir en la sociedad es una tarea compleja y minuciosa. Pues, la producción del mensaje debe ser muy bien pensado, de tal manera que sea captado y entendido por todo el público. En el caso del abuso sexual, debería ser un mensaje o varios mensajes dirigidos a aquellos que ya fueron víctimas, a los que están propensos a vivir este tipo de abusos, a los padres, y demás personas que el mensaje les llega indirectamente, pero a su vez, pueden replicar la información.

Este ejercicio de la prevención, puede ser realizado a través de varios métodos o canales; pueden ser de manera escrita, auditiva o visual, buscando siempre la manera de sensibilizar a los receptores. Podemos evidenciarlo por medio de campañas publicitarias, movilizaciones sociales, educación sexual, piezas radiofónicas, informativos, entre otros.

Debido a la variedad de productos que pueden surgir en búsqueda de la prevención del abuso sexual en NNyA, los emisores de estos mensajes de ayuda para evitar hechos catastróficos escogen distintos métodos, acordes al receptor.

La Fundación Protect, cuenta con líneas de acción determinadas y dispuestas para el acompañamiento de las víctimas de abuso sexual infantil, además realizan procesos que aportan a la prevención del abuso sexual infantil y a su vez brindan asesorías jurídicas y psicosociales, ofreciendo el apoyo necesario para la promoción, prevención, investigación y representación legal de niños, niñas y adolescentes víctimas de violencia sexual, para el efectivo restablecimiento de sus derechos.

Además, la fundación busca ser reconocida en la prevención, atención y denuncia de las violencias sexuales en cooperación con las instituciones locales. **Protect** propende por el fortalecimiento de entornos protectores para la infancia vulnerable, trabajando por el cambio de actitudes y comportamientos de la población, para garantizar la seguridad y el crecimiento digno de los niños, las niñas y los adolescentes.

La fundación cuenta con una línea de acción determinada y dispuesta para el acompañamiento de las víctimas, la cual consta de unas líneas de actuación, trabajada desde distintos aspectos. Prevención, representación legal, investigación, atención psicosocial, y, por último, incidencia política.

En el desarrollo de la línea de prevención implementada en instituciones educativas, se realizan distintas actividades de formación acerca de la educación sexual que tienen como finalidad aportar a la prevención y evitar que quienes han sido víctimas sigan siendo abusados(as). Aumentando su confianza y autoestima, para atreverse a hablar y denunciar, o decir: ¡No!, es mi cuerpo. ¡Respétalo!

Una de las actividades con las que se trabaja en las instituciones va direccionada al crecimiento propio y en cómo se visionan a medida que vayan creciendo. La dinámica de realizar el proyecto de vida se divide en tres encuentros o unidades.

- **Motivación:** Durante el primer acercamiento con los NNyA receptores de este método de prevención, se motivan sobre la creación de sus proyectos de vida. haciéndoles conocer lo gratificante y productivo del resultado de este ejercicio para sus vidas.
- **Autobiografía:** En este punto, la actividad se torna más emotiva y un poco, más difícil de realizar. ya que se les pide que elaboren un documento escrito, en el cual narran

sus vidas, donde en muchas ocasiones se genera un ambiente más sensible y aumenta la confianza.

- Ejecución: Luego de la motivación, y explicar las actividades a realizar, se ejecuta el plan de acción con las actividades y estrategias pertinentes para la realización del proyecto de vida, base a lo que han vivido y les gustaría vivir.

Además, ponen en práctica otro método de prevención al realizar charlas en los colegios sobre temáticas de sexualidad, abuso sexual - cómo prevenirlo, cómo detectarlo -, buen uso de redes sociales, entre otros temas que ayudan a concientizarlos más. Así como también participan activamente de las movilizaciones ciudadanas en contra del abuso sexual infantil, en fechas como el 19 de noviembre, que se celebra el día mundial de la prevención del abuso sexual.

Plan estratégico de comunicación para la prevención del abuso sexual infantil en Cartagena y visibilización de la fundación Protect, como ONG capacitada para tratar esta problemática.

Contextualización

La Fundación Protect es una entidad encargada de trabajar por la prevención y atención del abuso sexual. Brindan acompañamiento a las niñas y jóvenes que han sufrido esta problemática desde la parte psicológica hasta la jurídica. Trabajan con mujeres entre las edades de los 12 y 19 años que han sido víctimas, y brindan capacitaciones en colegios de estrato 1 y 2 a estudiantes, profesores y padres de familia sobre prevención de abuso sexual.

Fundación Protect se crea en Cartagena en el año 2010, y hace parte de un proyecto de la Fundación Global Humanitaria (España). Este inicia desde Camboya, donde se encontraron altos indicios de abuso sexual y explotación sexual comercial en menores de edad. Llega a Colombia, luego de largos estudios sobre la problemática de abuso sexual en muchas niñas, principalmente de bajos recursos económicos.

Protect, escoge Cartagena como población para su proyecto, debido a los altos índices de abuso sexual en la ciudad, sobre todo en niñas menores de edad, que muchas veces eran (son) obligadas a vender su cuerpo a cambio de un beneficio económico, o son violentadas por un miembro de su familia, vecino o amigo. Cabe resaltar, que la mayoría de estos casos se presentan en niñas de bajos recursos.

Algunos estudios como los del Centro de Observaciones y Seguimiento del Delito (COSED), reportó que en el último año se reportaron oficialmente alrededor de 514 delitos sexuales en

Cartagena, cifra que ha ido en aumento durante los últimos 10 años. En la investigación, se conoció que el 85% de las víctimas son niñas menores de 14 años, y que también en el 32% de los casos los abusadores son miembros de la familia, mientras el 37% son conocidos cercanos a su familia o se encuentran en su barrio.

Otros estudios como el del ICBF, demostraron que Bolívar es el tercer departamento de Colombia con más casos de abuso sexual, entre los cuales la explotación sexual comercial es el tipo de violencia más usada contra las menores de edad, para sacar un beneficio económico.

Por estas razones, fundación Protect entra a trabajar en Cartagena, para hacerle frente a esta gran problemática de muchas niñas que no saben dónde acudir o no encuentran apoyo.

Aunque esta fundación lleva pocos años trabajando en la ciudad, ha tenido un buen impacto en las poblaciones que trabajan, sin embargo, la fundación es poco conocida en la ciudad, y no cuentan con apoyo del gobierno, sólo con apoyo de algunas entidades internacionales que le prestan ayuda económica, pero que no les es suficiente, para crear un proyecto que abarque más personas, y extienda la prevención en la ciudad.

Sólo cuentan con una página de Facebook, pero no tienen página Web u otros medios de comunicación por lo que se les ha dificultado visibilizarse y que las personas los conozcan o puedan contactarse con ellos.

Por esto se hace necesario crear un Plan Estratégico de Comunicación, que permita visibilizar el trabajo de prevención y en general el trabajo de la fundación en las niñas que han sido

víctimas de abuso sexual en Cartagena, además de sensibilizar a la población antes esta problemática.

Objetivo General

Diseñar un Plan de Comunicación que contribuya con la prevención del abuso sexual infantil en Cartagena de Indias como problemática social y a su vez permita evidenciar los diversos procesos de identificación y atención a víctimas ejecutadas por la fundación Protect.

Objetivos Estratégicos

- Describir los procesos educativos que propone la fundación Protect para identificar, prevenir y atender los diferentes casos de abuso sexual en Niños, Niñas y adolescentes de la ciudad de Cartagena.
- Brindar a la Fundación Protect herramientas que aporten en la visibilización de su trabajo, tales como (realización de mensajes para el fortalecimiento de Redes sociales, Spots Radiales y difusión de mensaje en accesorios).
- Determinar un mensaje de sensibilización que impacté en la sociedad cartagenera y promueva la participación activa de los ciudadanos en esta problemática social.
- Dar a conocer los proyectos de prevención que lleva la fundación Protect, con niños, profesores y padres de diferentes instituciones educativas.

Público

El público objetivo al cual va dirigido este plan de comunicación, son niños y jóvenes que se encuentran en el rango de 12 - 23 años de edad, que pueden haber sido víctimas o no de abuso sexual, o están en riesgo, instituciones públicas de estratos 0, 1 y 2, y a la población cartagenera en general.

Se dividirán en 3 sujetos:

Sujeto 1: Jóvenes violentadas(os): En este grupo se encuentran la población de chicos y chicas que han sido sufrido algún tipo de violencia sexual y a través de la fundación Protect han encontrado apoyo psicológico y legal.

Sujeto 2: Institución educativa de colegios públicos de 0,1,2

Sujeto 3: Población cartagenera: Agrupa a cada individuo que pueda ser contribuir para que haya una cultura de conciencia frente a esta problemática y se puedan visualizar soluciones; es decir, que los ciudadanos reconozcan el problema y quieran hacer parte del cambio de este mismo, que se empoderen de esta realidad y participen activamente de jornadas para prevenir que sigan incrementando las cifras.

Mensaje

¡Mi cuerpo, mi territorio! Digo ¡NO! ante cualquier tipo de abuso.

Estrategias

Usar medios masivos de comunicación que permitan visualizar y concientizar a los habitantes de Cartagena sobre la problemática que se está viviendo del abuso sexual en Cartagena de Indias, para hacerle frente ante esta situación que afecta a nuestros niños y jóvenes.

Reproducir testimonios de las niñas que han sido víctimas de abuso sexual infantil y de sus padres (que al igual que ellas pasaron y compartieron un proceso), entendiendo la difícil situación que pasan, tanto la niña como su familia al atravesar este tipo de situaciones.

Fortalecer, actualizar y mejorar la página web de la fundación Protect para visibilizar de mejor manera el trabajo y apoyo que brindan a las niñas y jóvenes que han sido están siendo víctimas de abuso sexual infantil.

Atraer a distintas entidades gubernamentales, para que conozcan los proyectos que viene realizando Fundación Protect para tratar el abuso y prevención sexual hacia las niñas menores de edad, quienes son las principales víctimas de este tipo de violencia.

Tácticas

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
<p>Sensibilizar a la población cartagenera sobre el abuso sexual infantil, como un problema latente y que actualmente afecta a muchas niñas, niñas y jóvenes de la ciudad de Cartagena.</p>	<p>Usar medios masivos de comunicación que permitan visualizar y concientizar a los habitantes de Cartagena Sobre la problemática que se está viviendo del abuso sexual en Cartagena de Indias, para hacerle frente a esta situación que afecta a nuestros niños, niñas y jóvenes.</p> <p>Reproducir testimonios de las víctimas de abuso sexual infantil y de sus padres (que al igual que ellas pasaron y compartieron un proceso), entendiendo la difícil situación que pasan, tanto la niña como su familia al atravesar este tipo de situaciones.</p>	<p>Realización y Producción de imágenes, archivos de audio y video. para difundir un mensaje de sensibilización por medio de las redes sociales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de cuñas radiales. <p>Difusión de Flayers en la ciudad de Cartagena concientizando acerca de esta problemática.</p> <p>Creación y venta de manillas, con mensajes significativos del abuso sexual, con las cuales se puedan obtener ganancias para producción de publicidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realización de entrevistas. • Escritos y anécdotas.

<p>Visibilizar el trabajo de la fundación Protect, como ONG que brinda ayuda a todas las personas menores de edad, que han sido o están siendo víctimas de abuso sexual infantil.</p>	<p>Fortalecer, actualizar y mejorar la página web de la fundación Protect para visibilizar de mejor manera el trabajo y apoyo que brindan a las niñas y jóvenes que han sido o están siendo víctimas de abuso sexual infantil.</p>	<p>Revisar la página Web de la fundación Protect y realizar un diagnóstico de aciertos y falencias.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso de redes sociales para dar a conocer la página web y los procesos que realiza la fundación entorno al abuso sexual infantil.
<p>Dar a conocer los proyectos de prevención que lleva la fundación Protect, con niños, profesores y padres de diferentes instituciones educativas.</p>	<p>Atraer a distintas entidades gubernamentales, para que conozcan los proyectos que viene realizando Fundación Protect para tratar el abuso y prevención sexual hacia las niñas menores de edad, quienes son las principales víctimas de este tipo de violencia.</p>	<p>Realización de folletos informativos de las actividades realizadas por fundación Protect acerca de la prevención del abuso sexual en niños, niñas y jóvenes.</p> <p>Convocar entidades para reuniones de presentación de la fundación Protect.</p> <p>Actividades de recreación, donde se propicien espacios para dar a conocer los proyectos que realiza la fundación.</p>

Diseño de imágenes para Instagram



**Jugar,
divertirnos y
aprender, es lo
único que
debemos hacer.**

**¡Cuida y protege
nuestra
infancia!**

*Mi cuerpo, mi territorio,
Decimos **¡NO!**
Ante cualquier tipo de abuso*



**Jugar,
divertirnos y
aprender, es lo
único que
debemos hacer.**

**¡Cuida y protege
nuestra
infancia!**

*Mi cuerpo, mi territorio,
Digo **¡NO!**
Ante cualquier tipo de abuso*



¡Señales de que algo pasa con tu hijo o hija!

- Tiene pesadillas
 - Moja la cama en las noches
 - Bajo rendimiento académico
 - Se vuelve agresivo
 - Se aísla de su entorno
 - Juega dramatizando escenas lascivas
- ✓ Lo más importantes, fijate si de un momento a otros le tiene miedo a una persona en específico



Mi cuerpo, mi territorio, Decimos **¡NO!**
Ante cualquier tipo de abuso



Fundación
(p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)



NO ESTÁ PERMITIDO QUE ME TOQUES:



-  No tocar
-  Para
-  Te lo permito

*Mi cuerpo, mi territorio. Decimos ¡NO!
Ante cualquier tipo de abuso*



**Fundación
(p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)**

Diseño de Imágenes para Facebook



A Facebook image design with a dark background. On the left, a close-up of a child's face is shown in profile, looking towards the right. In the center, a bright light shines through a jagged hole in a dark surface. On the right side, there is text in red and green, and a red prohibition sign over a hand icon. The text reads: "¡NO LO CALLES!" in red, "Frente a un caso de abuso infantil" in white, and "¡ACTÚA!" in green. In the bottom left corner, there is a logo for "Global Humanitaria" featuring a stylized figure on a globe. In the bottom right corner, the text "Fundación (p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)" is written in white.

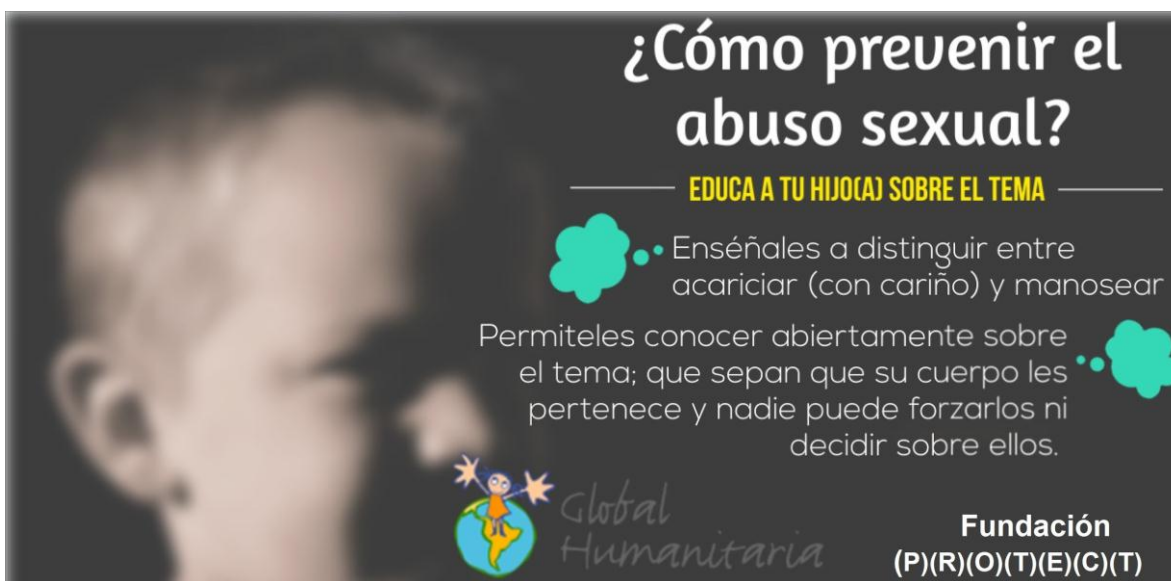
¡NO LO CALLES!

Frente a un caso de abuso infantil

¡ACTÚA!

Global Humanitaria

Fundación (p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)



A Facebook image design with a dark background. On the left, a blurred image of a child's face is shown in profile, looking towards the right. On the right side, there is text in white and yellow, and two teal cloud-like shapes. The text reads: "¿Cómo prevenir el abuso sexual?" in white, "EDUCA A TU HIJO(A) SOBRE EL TEMA" in yellow, and "• Enséñales a distinguir entre acariciar (con cariño) y manosear" in white. Below this, it says "Permiteles conocer abiertamente sobre el tema; que sepan que su cuerpo les pertenece y nadie puede forzarlos ni decidir sobre ellos." In the bottom left corner, there is a logo for "Global Humanitaria" featuring a stylized figure on a globe. In the bottom right corner, the text "Fundación (P)(R)(O)(T)(E)(C)(T)" is written in white.

¿Cómo prevenir el abuso sexual?

EDUCA A TU HIJO(A) SOBRE EL TEMA

• Enséñales a distinguir entre acariciar (con cariño) y manosear

Permiteles conocer abiertamente sobre el tema; que sepan que su cuerpo les pertenece y nadie puede forzarlos ni decidir sobre ellos.

Global Humanitaria

Fundación (P)(R)(O)(T)(E)(C)(T)



MI CUERPO, MI TERRITORIO. DIGA **NO** AL ABUSO SEXUAL INFANTIL

¡NO TE QUEDES
CALLADA(O) ANTE UN
POSIBLE CASO, INFORMA A
LOS ENTES
CORRESPONDIENTES!



Fundación
(P)(R)(O)(T)(E)(C)(T)



¡ALERTA CON
EL CYBER ABUSO!



Fundación
(p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)

Consecuencias del abuso sexual infantil

Dolor

Insomnio

Temor de interactuar

Vergüenza

Tristeza

Miedo



**Fundación
(p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)**

Diseño de Imágenes para WhatsApp



ACÉRCATE A TU HIJO O HIJA

- Tiene pesadillas
- Baja rendimiento académico
- Se aísla de su entorno
- Moja la cama en las noches
- Se vuelve agresivo
- Juega dramatizando escenas lascivas



Mi cuerpo, mi territorio,
Digo **¡NO!**
Ante cualquier tipo de abuso



Fundación
(p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)

TU FUTURO ESTÁ EN
NUESTRAS MANOS.

- ✓ NO CALLES
- ✓ NO TE SIENTAS INCOMOD@
- ✓ BUSCA A ALGUIEN QUIEN TE PUEDA AYUDAR

¡NO ESTÁS SOL@!

Mi cuerpo, mi territorio,
Digo **¡NO!**
Ante cualquier tipo de abuso



Fundación
(p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)

Flayers

www.fudancionprotect.com

ALERTA

Su futuro está en tus manos

¡Señales de que algo pasa con tu hijo o hija!

- Tiene pesadillas
- Se vuelve agresivo
- Se aísla de su entorno
- Moja la cama por las noches
- Bajo rendimiento académico
- Juega dramatizando escenas lascivas

⇒ Lo más importantes, fijate si de un momento a otros le tiene miedo a una persona en específico



Fundación
(p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)

Vallas Publicitarias



Mi futuro está en tus manos



*Mi cuerpo, mi territorio,
Digo **¡NO!**
Ante cualquier tipo de abuso*

 **Fundación (p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)**



Mi futuro está en tus manos



*Mi cuerpo, mi territorio,
Digo **¡NO!**
Ante cualquier tipo de abuso*

 **Fundación (p)(r)(o)(t)(e)(c)(t)**

Diseño Manillas

Digo **¡NO!** al abuso sexual infantil

Digo **¡NO!** al abuso sexual infantil

Digo **¡NO!** al abuso sexual infantil

Digo **¡NO!** al abuso sexual infantil

Digo ¡NO! al abuso sexual infantil

Mi cuerpo, Mi territorio. Digo ¡NO!

Mi cuerpo, Mi territorio. Digo ¡NO!

Mi cuerpo, Mi territorio. Digo ¡NO!

Cronograma

ACTIVIDAD	MES 1				MES 2				MES 3			
	S E M 1	S E M 2	S E M 3	S E M 4	S E M 1	S E M 2	S E M 3	S E M 4	S E M 1	S E M 2	S E M 3	S E M 4
Realización y Producción de imágenes y archivos de audio y video. para difundir un mensaje de sensibilización por medio de las redes sociales.												
Realización de cuñas radiales.												
Difusión de Flyers en la ciudad de Cartagena concientizando acerca de esta problemática.												
Realización de entrevistas.												
Escritos y anécdotas.												
Revisar la página Web de la fundación Protect y realizar un diagnóstico de aciertos y falencias.												
Uso de redes sociales para dar a conocer la página web y los procesos que realiza la fundación entorno al abuso sexual infantil.												

<p>Realización de folletos informativos de las actividades realizadas por fundación Protect acerca de la prevención del abuso sexual en niñas y jóvenes.</p>												
<p>Convocar entidades para reuniones de presentación de la fundación Protect.</p>												
<p>actividades de recreación, donde haya espacios para dar a conocer los proyectos que realiza la fundación.</p>												

Presupuesto

Actividad	Descripción	Costo
Realización y Producción de imágenes y archivos de audio y video. para difundir un mensaje de sensibilización por medio de las redes sociales.	Equipo de audiovisuales: Cámara, grabadora, celulares, refrigerios y transportes de días de grabación.	\$ 120.000, aprox. por día de grabación
Realización de cuñas radiales.	Cabina de radio, editor, transportes.	\$80.000 , aprox.
Difusión de Flyers en la ciudad de Cartagena concientizando acerca de esta problemática.	Diseño, impresión y difusión de flyers.	\$100.000, aprox. 120 Flyers.
Realización de entrevistas.	Grabadora o celular. Transportes.	\$30.000, aprox.
Escritos y anécdotas.	Hojas, lapiceros, transportes.	\$ 40.000, aprox.
Revisar la página Web de la fundación Protect y realizar un diagnóstico de aciertos y falencias.	Computador , Internet.	\$0
Uso de redes sociales para dar a conocer la página web y los procesos que realiza la fundación entorno al abuso sexual infantil.	Computador, internet. Publicidad paga en redes sociales.	\$50.000, aprox.
Realización de folletos informativos de las actividades realizadas por	Diseño, impresión y difusión de Folletos.	\$40.000, aprox.

fundación Protect acerca de la prevención del abuso sexual en niñas y jóvenes.		100 folletos
Convocar entidades para reuniones de presentación de la fundación Protect.	Lugar de reunión, refrigerio.	\$300.000, aprox.
Actividades de recreación, donde haya espacios para dar a conocer los proyectos que realiza la fundación.	Necesidades acorde a las actividades que se realicen.	\$300.000, aprox.
TOTAL		\$1.060.000, aprox.

CONCLUSIONES

El abuso sexual infantil es una constante amenaza para el libre desarrollo y correcta integración social de los NNyA, ya que esta trae consigo consecuencias graves y daños permanentes en quienes se enfrentan a actos absurdos como el de ser obligados, torturados y hasta asesinados en el peor de los casos; pues, hablar de abuso no sólo implica el acceso carnal violento, sino que acarrea el maltrato a la sexualidad en todos los aspectos existentes (físicos, mentales y emocionales).

Dicho lo anterior, es fundamental destacar que el silencio generalmente suele ser el principal causal de que estos casos se sigan presentando, pues, los agresores acuden a las amenazas para apelar al temor de sus víctimas y de esta forma evitar ser denunciados.

Por ello, la fundación Protect, con la cual estuvimos trabajando durante el transcurso de este proyecto, hace un acompañamiento diligente a cada caso que se presenta ante ellos y brindan una atención integral al menor y padres de familia. Además de eso, en la línea de prevención, las instituciones juegan un papel fundamental, pues se hace una evaluación de los estándares en los cuales se encuentran teniendo en consideración los barrios donde se presentan mayores cifras de violencia sexual.

Durante el desarrollo de este lineamiento, se tomaron en cuenta diferentes tesis de grados y documentos que reforzaran la idea de que el aporte más valioso a esta problemática está en la construcción de herramientas que sirvan para prevenir y atender de forma diligente a los menores, víctimas de abuso sexual infantil; además se aplicaron encuestas en instituciones de estratos 1 y 2 que dieron como respuesta la necesidad de dar a conocer a la sociedad

cartagenera los distintos entes gubernamentales y no gubernamentales a donde se podría acudir si se presenta algún caso de abuso.

Son pocos los(as) cartageneros(as) (Incluidos los NNyA) que conocen los diferentes tipos de violencia sexual; en gran parte se identifica el abuso sexual, pero la explotación sexual y comercial infantil y el maltrato psicológico, no gozan de reconocimiento al momento de referir este tema.

Dicho lo anterior, la fundación Protect en su necesidad de visibilizarse en la sociedad y generar mensajes que promuevan la sensibilización e impacten positivamente en el camino hacia la transformación de realidades de muchos NNyA que se han visto permeadas de sucesos aberrantes y de una u otra forma producen ideales inadecuados en ellos(as).

En ese orden de ideas, las redes sociales pueden ser herramientas que promuevan la responsabilidad de todos en este fenómeno social y ayudar a generar mensajes de cambios. Teniendo en cuenta la masividad de las mismas y el gran impacto actual que estas están teniendo en el comportamiento de la sociedad en general.

A través de estas se puede promover entre instituciones, padres de familia y adolescentes que el cuerpo es propiedad de cada uno y por consiguiente tiene "partes privadas" que no deben ser tocadas, además ayudar la identificación y aceptación de las sensaciones agradables o desagradables, a que los NNyA sepan reconocer entre caricias positivas y negativas, que la sociedad sepa cuando se encuentra frente a situaciones de riesgo y conductas alarmantes, los lugares para recurrir a ayudar, cuáles son los procesos a seguir en caso de situaciones abuso sexual.

BIBLIOGRAFÍA

Arredondo. 2002. Guía Básica de Prevención del Abuso Sexual Infantil. Recuperado de: http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Guia_basica_prevenccion_del_abuso_sexual.pdf

Bolunta, 2010. La estrategia de comunicación, definición y aspecto. Recuperado de: <http://www.bolunta.org/manual-comunicacion/comunicacion-4-1.asp>

Anónimo, 2016. "Prevención". Recuperado de: <https://www.significados.com/prevencion/>

Anónimo, Los principios para el Diseño de una estrategia de comunicación. Recuperado de: <http://www.fao.org/tempref/docrep/fao/011/y5794s/y5794s01.pdf>

Gil José Sáez Martínez. (2015). Aproximación histórica a los abusos sexuales en menores. Recuperado de: <https://www.ehu.eus/documents/1736829/5274977/07+Saez>

Mariela Rosero. (1 de marzo de 2017). No más abuso sexual infantil ni más silencio. 1 de marzo de 2017, de El Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/tendencias/campana-nomassilencio-prevencion-recuperacion-abusosexualinfantil.html>

Beatriz Elena Zuccardi de Márquez. (2004). factores de riesgo de abuso sexual infantil en los hogares de las alumnas de las escuelas niño Jesús de Praga y urbana primera del municipio de Corozal. 12 de marzo de 2018, de Revista Virtual. Recuperado de: <http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/270/510>

Aldeas infantiles SOS Colombia, Soy su voz. Recuperado de:

<https://sos.aldeasinfantiles.org.co/SoySuVoz/>

FAPMI. Una de Cada Cinco, de FAPMI. Recuperado de:

http://www.fapmi.es/imagenes/subsecciones1/1de5_Doc_01_Presentaci%C3%B3n_Maque_tado.pdf

Karen Abudine, Caracol radio, 2018. ICBF: 11.290 menores fueron abusados sexualmente en 2017. Recuperado de:

http://caracol.com.co/radio/2018/01/25/nacional/1516842639_209841.html

Lago, Céspedes, 2006. Abuso sexual infantil. Recuperado de: https://scp.com.co/precop-old/precop_files/modulo_5_vin_3/16-30%20Abuso%20infantil.pdf

Álvarez, 2014. "Escucha lo que digo", contra el abuso sexual infantil, de El Universal, Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.co/regional/bolivar/escucha-lo-que-digo-contra-el-abuso-sexual-infantil-171885>

Organización Plan. 2007, El Abuso sexual es Intolerable, ponle los 6 sentidos. Recuperado de: https://plan.org.co/sites/files/plan/modulo_3.pdf

Unicef, Fondo de las Naciones Unidas para la infancia. (2002). La niñez colombiana en Cifras. Recuperado de: <https://www.unicef.org/colombia/pdf/cifras.pdf>

Mora, Olmos, Varela. 2018. Estrategia de Prevención Abuso Sexual Infantil. de

Universidad Minuto De Dios. Recuperado de:

http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/bitstream/handle/10656/4543/TPED_MoraCastellanosDianaCarolina_2016.pdf?sequence=1

Berlinerblau, Virginia, 2016. “Abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes: Una guía para tomar acciones y proteger sus derechos”. Recuperado de:

https://www.unicef.org/argentina/spanish/proteccion-AbusoSexual_contra_NNyA-2016.pdf

Meza, 2017. El universal. Cartagena dijo "no más explotación sexual infantil". Recuperado de: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/cartagena-dijo-no-mas-explotacion-sexual-infantil-267121>

Molina, Silvina, 2017. Comunicación, infancia y adolescencia: Guías para periodistas. Abuso sexual. Recuperado de: https://www.unicef.org/argentina/spanish/COM-2_Abuso_Interior_WEB.pdf

Orjuela, Rodríguez, 2012. Violencia sexual contra los niños y las niñas. Abuso y explotación sexual infantil. Recuperado de: https://www.savethechildren.es/sites/default/files/imce/docs/violencia_sexual_contra_los_ninos_y_las_ninas.pdf

CEPAL, UNICEF, SECIB, 2001. Construir Equidad desde la Infancia y la Adolescencia en Iberoamérica. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/1550/S2001618_es.pdf;jsessionid=BC1E3409C40A19FF2657F3EC2F2D3BD0?sequence=1

Navarro, Mora, ICBF, 2018. Concepto general unificado niñez y adolescencia. Recuperado de: https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/concepto_icbf_0027891_2010.htm

Hernández, Eduardo. 2017. El maltrato infantil: tipos, causas, consecuencias y prevención.

Recuperado de: <https://www.psicologia-online.com/el-maltrato-infantil-tipos-causas-consecuencias-y-prevencion-3136.html>

Acuña, María, 2014. Abuso sexual en menores de edad. Recuperado de: Recuperado de:

http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-00152014000100006#10

Barrios, Martínez, 2011. “Estrategias de comunicación para sensibilizar a las personas del corregimiento de la boquilla acerca del tema de la explotación sexual comercial en niños niñas y adolescentes”. Recuperado de:

<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/5647/1/ESTRATEGIA%20DE%20COMUNICACION%20ESCENNA%2C%20EN%20LA%20BOQUILLA.pdf>

Deza, Sabina, 2005. Factores protectores en la prevención del abuso sexual infantil.

Recuperado de: http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272005000100003

Padilla, 2016. Implementación de la estrategia de comunicación para socializar las buenas prácticas en la prevención de La Explotación Sexual Comercial De Niñas, Niños Y

Adolescentes en el Sector turístico de Cartagena. Recuperado de:

<http://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/9884/PadillaHumberto2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Benedith, 2015. Comportamiento clínico y epidemiológico del abuso sexual en niños y niñas atendidas en el Hospital Alemán Nicaragüense de Enero del 2013 a diciembre del

2014. Recuperado de: <http://repositorio.unan.edu.ni/7108/1/45315.pdf>

Benítez, 2014. Cómo desarrollar una estrategia de comunicación en 8 pasos. Recuperado de: <http://www.benitezrafa.es/como-desarrollar-una-estrategia-de-comunicacion-en-8-pasos/>

Villalobos, S.f. Estrategia de Comunicación para construir una cultura de prevención.

Recuperado de:

http://cidbimena.desastres.hn/docum/crid/EIRDInforma/esp/revista/No2_2001/Pagina10.htm

Unicef, s.f. Desarrollo de estrategias. Recuperado de:

https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42339.html

Gobierno de Navarra, 2011. ¿Cómo planificar la comunicación desde una institución pública? Metodología para el diseño de planes de comunicación. Recuperado de:

<http://www.navarra.es/nr/rdonlyres/5fbd54a1-d7cf-4eaf-9ec3-43ad2fcd3a9e/0/guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>

ANEXOS

Formato de Encuesta

Fecha: _____

Sexo: _____

Edad: _____

Estrato: _____

1. Definir con sus propias palabras, ¿Qué es el abuso sexual infantil?

2. ¿Cuáles de las siguientes opciones se consideran abuso? (Puede marcar más de una)

Un beso en la mejilla

Tocar los genitales de otra persona sin su consentimiento

Tomar una foto íntima de alguien sin que esa persona lo haya permitido.

Darle la mano a una persona.

Pegarle a una persona (ya sea una cachetada, patada, o usar cualquier tipo de instrumento para dañarla)

3. ¿Sabe a qué entidades debe dirigirse una persona para denunciar abuso sexual?

Sí No ¿Cuál? _____

4. Para usted ¿Cuáles son las principales causas del abuso sexual infantil y por qué?

5. ¿Sabe Cuáles son los distintos tipos de abuso sexual en menores?

Sí No ¿Cuáles?

6. ¿Conoce de alguna campaña o programa de instituciones (públicas o privadas) que traten abuso sexual infantil en Cartagena?

Sí No ¿Cuál? _____