

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA VISIBILIZACIÓN DEL  
PAPEL DE LA MUJER COMO AGENTE DE CAMBIO SOCIAL EN EL BARRIO EL  
POZÓN, SECTOR LA CONQUISTA DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

Tesis presentada para cumplir con los requisitos finales para la obtención del título de

Comunicadora Social

**AUTORAS:**

Marcela Ortiz Madera

Elizabeth Tatiana Rodríguez Suárez

**TUTOR:**

**PROF.** Germán Ruiz

**CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C.**

**BOLÍVAR, COLOMBIA**

**2018-02**

## RESUMEN

El principal objetivo de esta investigación es diseñar una estrategia de comunicación que sirva como herramienta para visibilizar el papel de la mujer como agente de cambio social en el barrio El Pozón, sector La Conquista de la ciudad de Cartagena.

Se trabajó con el método cualitativo el cual reflejó el problema más notable que presenta el trabajo desarrollado por el grupo de facilitadoras del sector. La información se recolectó por medio de métodos como la observación participante, los procesos deliberativos y los círculos de paz. Los resultados obtenidos demuestran la falta de una estrategia de comunicación y de herramientas comunicacionales que permitan la solución de los problemas identificados en la comunidad y la proyección de la iniciativa para mitigar los índices de violencia puesta en marcha por ellas.

Durante las distintas actividades realizadas para la obtención de información se identificó el tipo de población con el cual se trabajaría, los grupos etarios a los que pertenecen, sus conocimientos y sus problemas, estableciendo sus consecuencias y sus posibles soluciones. Por esto, se elabora una estrategia de comunicación conjuntamente con las facilitadoras que visibilice el trabajo desarrollado por las mujeres y, que les brinde herramientas comunicacionales para mejorar y fortalecer el proceso en desarrollo. Esta estrategia se le denomina “La Peregrina” y está dividida en 8 pasos, cada uno de ellos con un fin específico.

**Palabras claves:** Estrategia de comunicación, desarrollo social, agentes de cambio, participación.

## **ABSTRACT**

The main objective of this research is to design a communication strategy that serves as a tool to make visible the role of women as agents of social change in the neighborhood El Pozón, sector La Conquista of the city of Cartagena.

The study used the qualitative method, which reflected the most notable problem presented by the work developed by the group of facilitators in the sector. The information was collected through methods such as participant observation, deliberative processes and peace circles. The results obtained demonstrate the lack of a communication strategy and of communicational tools that allow the solution of the problems identified in the community and the projection of the initiative to mitigate the indices of violence implemented by them.

During the different activities done to obtain information, the type of population to be worked with was identified, the age groups to which they belong, their knowledge and problems, establishing their consequences and possible solutions. For this reason, a communication strategy is elaborated together with the facilitators to make visible the work developed by the women and to provide them with communicational tools to improve and strengthen the development process. This strategy is called "La Peregrina" and it is divided in 8 steps, each one of them with a specific purpose.

**Keywords:** Communication strategy, social development, change agents, participation.

## ÍNDICE

<b>INDICE.....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>10</b>
1.1 Descripción de Problema.....	10
1.2 Formulación del Problema.....	13
1.3 Objetivos de la investigación.....	14
1.4 Justificación.....	15
<b>CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>17</b>
2.1 Antecedentes.....	17
2.1.1 Ámbito internacional.....	17
2.1.2 Ámbito nacional.....	20
2.1.3 Ámbito local.....	23
2.2 Referentes conceptuales.....	24
2.2.1 Comunicación para el desarrollo.....	24
2.2.2 El papel de la Cooperación Internacional para el desarrollo.....	26
2.2.3 La importancia de estrategias de comunicación en iniciativas para el desarrollo social.....	27
2.2.4 La participación ciudadana para el cambio social.....	28

2.2.5 El rol de la mujer de hoy en el cambio social.....	29
<b>CAPITULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>31</b>
3.1 Tipo de investigación.....	31
3.1.1 Contexto y sujetos participantes.....	31
3.2 Técnicas de recolección de datos.....	32
3.2.1 Procesos deliberativos.....	32
3.2.2 Círculos de paz.....	32
3.2.3 Observación participante.....	32
3.2.4 Redes Sociales.....	32
3.2.5 Entrevistas.....	32
3.3 Análisis de recolección de datos.....	33
3.3.1 Procesos deliberativos.....	33
3.3.2 Círculos de paz.....	34
3.3.3 Observación participante.....	34
3.3.4 Redes sociales.....	35
3.4.5 Entrevistas.....	35
<b>CAPITULO IV. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN.....</b>	<b>38</b>
<b>4. “LA PEREGRINA” .....</b>	<b>38</b>

4.1 Paso 1: Sólo aprender.....	39
4.1.1 Herramienta de asesoría para mejorar la comunicación en los círculos de Paz.....	39
4.2 Paso 2: En busca de mis aliados.....	39
4.2.1 Mapeo.....	40
4.2.2 Taller práctico.....	40
4.3 Paso 3: Círculo de paz con herramienta de recolección de noticias.....	40
4.3.1 Metodología.....	40
4.4 Paso 4: Creación de un periódico mural.....	41
4.4.1 Metodología.....	41
4.5 Paso 5: Uso de herramientas tecnológicas.....	41
4.5.1 Metodología.....	42
4.6 Paso 6: Creación de página en Facebook.....	42
4.6.1 Metodología.....	42
4.7 Paso 7: Trabajo con las I.E. cercanas al sector.....	43
4.7.1 Socialización con las I.E.....	43
4.8 Paso 8: Escuela de facilitadores.....	43
4.8.1 Metodología.....	43

<b>CAPITULO V. CRONOGRAMA.....</b>	<b>44</b>
<b>CAPITULO VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>46</b>
<b>CAPITULO VII. ANEXOS.....</b>	<b>50</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>51</b>

## INTRODUCCIÓN

Desde la cooperación internacional se han realizados múltiples esfuerzos para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos, disminuyendo los índices negativos de diversos temas a nivel mundial, una de estas principales temáticas es minimizar la incidencia en situación de riesgo de la población, desde la oficina de ONU Mujer junto con la fundación Dignitas por la Vida y la embajada de Noruega se desarrolló el proyecto “Mediando ando por la paz”<sup>1</sup>, cuyo objetivo es la capacitación de mujeres y jóvenes en temas como resolución de conflictos, teniendo impacto en 30 mujeres y jóvenes de los barrios El Pozón, sector la Conquista y Ciudad del Bicentenario de Cartagena de Indias.

Esta investigación está sustentada en la necesidad de apoyar con herramientas comunicativas, la visibilización de iniciativas comunitarias como la mencionada en este trabajo, iniciativas que se ven relegadas y marginadas por la falta de un componente de comunicación y, que apuntan al fortalecimiento de la participación ciudadana.

Adicionalmente, poder visibilizar las acciones que estas mujeres realizan en pro de la comunidad a la que pertenecen a través del diseño de una estrategia de comunicación fácil y práctica, que conduzcan a la proyección como grupo de mujeres que trabajan desde la herramienta “Círculos de paz”<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Mediando Ando, es un proyecto que inició el 9 de diciembre de 2017, aplicado por la fundación Dignitas Por La Vida, con apoyo de ONU Mujer y la embajada de Noruega. Busca crear espacios de participación y formar mujeres y jóvenes como facilitadores en resolución de conflictos, como pandillismo, bullying, contaminación ambiental, vulneración de derechos humanos, a través de la metodología Círculos de paz y diálogo sostenido en los barrios de El Pozón y Ciudad del bicentenario de la ciudad de Cartagena.

<sup>2</sup> Círculos de paz: Metodología aplicada en espacios utilizada para mediar conflictos. Donde se comparten ideas y saberes sobre problemáticas sociales de cada comunidad. Creándose al final de estos acuerdos y compromisos entre las partes participantes. Cuenta con participación máxima de 15 miembros. Si es necesario, se hace seguimiento con los mismos miembros iniciales para comprobar resultados.

El acercamiento con la comunidad fue vital para el desarrollo de esta investigación, conocer y saber qué encierra cada una de las historias de estos actores nos llevó a realizar un diseño para una estrategia que dé reconocimiento y visibilización al trabajo que vienen realizando.

A lo largo de este trabajo expondremos la problemática de cómo estas mujeres mediadoras de paz con un gran interés de aportar a su comunidad, han iniciado un proyecto que se ha visto limitado por la falta de componentes comunicacionales, por tal motivo se dificulta proyectar su labor en la población cartagenera. Implementaremos la metodología observación participante, puesto que como desarrolladoras de esta investigación nos hemos inmerso en el trabajo de este grupo de mujeres y en conjunto con ellas diseñaremos la estrategia de comunicación que les ayudará a visibilizar su labor.

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 Descripción del Problema

*“Lo que no se comunica, no existe”*

*Anónimo*

A lo largo de su historia el hombre ha sentido la necesidad de comunicarse con el resto del mundo que habita, durante su desarrollo esa comunicación ha evolucionado ampliando aún más las diferentes formas de desenvolverse. Dentro de esta línea cada vez es más necesario que en todo proyecto se utilice un componente comunicacional para darle efectividad al mismo. Por lo anterior, el papel de las herramientas de comunicación es vital para el proceso de cualquier aspiración social, con el ánimo de un desarrollo más fácil y práctico del aprendizaje.

“Se entiende la comunicación como un encuentro social y cultural, que convoca a los actores en torno a problemáticas para el diseño de estrategias sobre las que se trabaja a partir del reconocimiento de las problemáticas comunicacionales existentes”.<sup>3</sup>

La estrategia de comunicación es una herramienta que promueve el empoderamiento de las comunidades fortaleciendo la comunicación participativa dirigida a los miembros de ese entorno, fomentando prácticas sociales con diferentes agentes participativos trazando una imagen positiva.

---

<sup>3</sup> Valle Empresa 365. Inspirando ideas y negocios. Sin fecha. Recuperado de : <http://www.valleempresa365.com>

Existen grandes iniciativas al interior de las comunidades de Cartagena, cuyo fin último es el fortalecimiento de un contexto social que mejore por medio de buenas relaciones y que disminuya los índices de violencia. Pero que, en esta misma línea y desafortunadamente por la falta de herramientas y mecanismos de comunicación se ven inmersas solamente en los imaginarios de la comunidad o se quedan en los linderos del barrio.

Contar en estas iniciativas con herramientas de comunicación genera muchas ventajas, una de ellas es la visibilización de estas labores y la réplica que se puede generar. Este proyecto que fue pensado para la reproducción del cambio social en la comunidad, pero se ha visto estancado por falta de un buen diseño que fortalezca una comunicación vista desde la participación ciudadana, es aquí donde se inicia la idea de la creación de un diseño que articule, actores, beneficiarios, contexto para alcanzar los objetivos que se plantearon al interior desde la creación del proyecto del proyecto “mediando ando” donde fueron capacitadas estas mujeres. La idea es también contribuir con el fortalecimiento de esta formación con la ayuda de componentes de comunicación.

De acuerdo con Miranda Roque (sin fecha) en su columna de opinión “Estrategia de comunicación” dice que, “la estrategia participativa caracterizada por la horizontalidad de la comunicación ejerce un papel fundamental para que la población adopte como suyos, los métodos y los estilos de vida necesarios para su sostenibilidad”. La importancia de contar con herramientas comunicacionales en todo proceso de transformación social se hace vital, ya que facilita alcanzar el propósito de todo proyecto con la participación activa de la comunidad.

El diseño de una estrategia de comunicación en iniciativas de transformación social refuerza el mejoramiento del contexto dentro del cual se desarrolle dicha iniciativa, fortaleciendo las relaciones entre la comunidad y los agentes externos participativos.

En Cartagena, existen iniciativas de nivel social que contribuyen al progreso de sectores transgredidos como es el caso del barrio El Pozón, sector la Conquista, donde se desarrolla esta investigación, quien se ha visto inmerso en la incidencia de violencia, delincuencia y pandillismo, teniendo mayor impacto en la población infantil y adolescente, además con un alto nivel de pobreza y necesidades básicas insatisfechas como consecuencia de las prácticas irresponsables y antidemocráticas de políticos inescrupulosos. Con la aplicación de la metodología de Observación Participante y en conjunto con la comunidad, se identificaron las problemáticas mencionadas anteriormente, lo que llevó a un grupo de mujeres facilitadoras de este sector a unirse y capacitarse para trabajar por la transformación social en su comunidad, pero que desafortunadamente no cuentan con las herramientas comunicacionales necesarias para sacar a adelante esta importante iniciativa.

Los proyectos llevados a cabo en este sector que apuntan a la transformación social son iniciativas de mujeres, lo que resulta más interesante, no solo por todo el trabajo de inclusión que actualmente se ha venido haciendo con las mujeres en todo el mundo, sino también porque muchas de éstas han enfrentado el problema de violencia de género.

En un contexto social como el del objeto de investigación, las iniciativas de transformación social y disminución de la violencia toman más fuerza porque buscan un cambio en sus realidades, pero sobre todo porque crean espacios de participación donde cada miembro de la comunidad es pieza importante. De esta manera se propicia una comunicación participativa, aunque lastimosamente éstas iniciativas carecen de componentes comunicacionales que garanticen un mejor desarrollo a su proyección y efectividad.

Con referencia a lo anterior el diseño de estrategias de comunicación en estas iniciativas facilita la visibilización de los procesos de transformación ejercidos desde

contextos sociales como el mencionado en el anterior párrafo, de esta manera se logra visibilizar este tipo de labores, proyectándose en otros espacios como modelo para comunidades en situaciones similares.

La implementación de estas iniciativas que se visibilizan con el uso de una estrategia de comunicación, no tendrían el mismo desarrollo e impacto si se efectuarán en otros sectores de la ciudad con un contexto socioeconómico diferente al del objeto de investigación.

Se plantea la siguiente pregunta de investigación:

### **1.5 Formulación del Problema**

¿Cómo diseñar una estrategia de comunicación que sirva como herramienta para visibilizar el papel de la mujer como agente de cambio social en el barrio de El Pozón, sector La Conquista de la ciudad de Cartagena?

### **1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **Objetivo General**

Diseñar una estrategia de comunicación que sirva como herramienta para visibilizar el papel de la mujer como agente de cambio social en el barrio El Pozón, sector La Conquista de la ciudad de Cartagena.

#### **Objetivos Específicos**

- Asesorar a las mujeres gestoras de cambio sobre establecer medios, mensajes y contenidos para una estrategia de comunicación.
- Mejorar la comunicación en los procesos de los círculos de paz.
- Acompañar los círculos de paz para obtener insumos para la estrategia de comunicación.
- Diseñar en compañía de las mujeres gestoras de cambio una estrategia de comunicación.

## 1.4 JUSTIFICACIÓN

La comunicación ha sido un elemento importante en el desarrollo social, pues las mejores respuesta que se le ha dado a las problemáticas de toda población ha sido con la práctica de estrategias de comunicación diseñadas por actores de la comunidad, lo que nos lleva a confirmar que las herramientas comunicacionales en iniciativas de transformación social no solo sirven para darle efectividad a la iniciativa, sino también para unir a la comunidad por un bien común.

La aplicación de las herramientas de comunicación en un proyecto permite que las comunidades conozcan tales herramientas y se involucren en el uso de ellas, provocando escenarios de participación ciudadana, pero también facilita el reconocimiento de la comunidad como actores de cambio y, en el momento que se reconozcan como actores se empieza un trabajo por el cambio a partir de sus problemáticas. Esto, entendiendo a la comunicación y sus elementos no como una metodología sino como un gran aporte a la transformación social a través del uso de dichos elementos<sup>4</sup>.

El propósito de esta investigación, no sólo es visibilizar la labor de estas mujeres, sino también empoderar a las nuevas generaciones en el uso de las herramientas y componentes de comunicaciones para la efectividad de toda iniciativa que apunte a la transformación social. Se convierte entonces esta investigación en un fin de doble vía: el del reconocimiento de la labor de las mujeres del barrio El Pozón, y en el diseño de una estrategia de comunicación que facilite tal visibilización de dicha labor.

Las iniciativas enfocadas al cambio de realidades sociales apuntan en su mayoría de veces a comunidades con contextos vulnerables como el de esta investigación que tiene como

---

<sup>4</sup> ALFARO, M. R. LA COMUNICACIÓN COMO RELACIÓN PARA EL DESARROLLO. Perú, 2015.

objeto de estudio al barrio El Pozón, sector La Conquista de la ciudad de Cartagena de Indias que sufre problemas de nivel económico, cultural, social, entre otros. Con referencia a lo anterior, las iniciativas ejercidas en este tipo de contextos tienen la necesidad de contar con buenas herramientas que logren darle fortaleza a sus escenarios y a su labor.

Utilizar una estrategia de comunicación en casos como el objeto de esta investigación no sólo le facilita a los destinatarios del proyecto una mejor forma de informarse sobre los trabajos que cada comunidad viene haciendo para el beneficio de las mismas, sino que garantiza la efectividad de estas iniciativas involucrando la participación de toda la comunidad. Es por ello que, una herramienta de comunicación es un componente indispensable para el buen desarrollo de cada proyecto.

Esta investigación, orientada en el marco de la comunicación y la transformación social, pretende dar a conocer a la sociedad el valor que tiene la labor de las mujeres, por lo que luchan y lo que han logrado y la importancia que tiene el estar organizadas como asociación a través de una estrategia de comunicación. Convertirlas en referente en otras comunidades y seguir apoyando este admirable trabajo que le da luz al cambio social.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes

Para el desarrollo de este proyecto es necesario conocer qué investigaciones se han hecho sobre el objeto de investigación. Para ello, se comenzará del ámbito internacional, luego el ámbito nacional y por último el ámbito local.

##### 2.1.1 Ámbito internacional

Las estrategias de comunicación han tomado fuerza en las investigaciones de cualquier tema o problemática, sobre todo cuando se busca visibilizar, concienciar, proyectarse al cambio social, entre otros. Miraremos algunos estudios que utilizaron estrategias de comunicación y empoderamiento.

San Martín & Prado (2004. P. 136), en su investigación sobre “Percepción del riesgo y estrategias de comunicación social sobre el dengue en las Américas” implementaron una estrategia de comunicación dirigida a la prevención de la salud. Lo que buscaban era utilizar las herramientas de comunicación para movilizar las redes y la comunidad para que tomen acciones en pro a su salud; propiciar un clima armonizado político y social y la participación ciudadana en la prevención del Dengue. Al final, la OMS propuso utilizar la comunicación en dos puntos: reemplazar la información por la práctica y que la comunidad se apropie de las medidas de prevención y control<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> SAN MARTÍN, José Luis y PRADO, Mónica. Percepción del riesgo y estrategias de comunicación social sobre el dengue en las Américas. Public Health 15(2), 2004. Disponible en: <https://www.scielosp.org/pdf/rpsp/2004.v15n2/135-139/es>

En Cuba, Vega & Santiesteban (2016), diseñaron una estrategia dinámico-participativa para su investigación “Estrategia Dinámico-Participativa para la Enseñanza del Estilo Comunicativo Flexible a los Estudiantes de Primer Año de la Carrera Comunicación Social”. Consistió en realizar talleres, encuestas y estudio de especialistas para sensibilización de los sujetos en estudio sobre el valor de su grupo de trabajo y cultural. Se llegó a la conclusión que el contexto universitario de los estudiantes requiere de atención contemporánea por parte de los investigadores, profesores, Institución y comunidad universitaria en general, con el fin de transformar conductas de inmadurez e irresponsabilidad en los estudiantes. En este caso, la comunicación jugó un papel dinámico y participado que generó transformación<sup>6</sup>.

**Dinamizadoras de Igualdad**, (sin fecha) es un proyecto impulsado desde la Federación de Mujeres Jóvenes, en Madrid, España, que ante el aumento de la violencia, la inequidad y desigualdad de género en la ciudad y más en las mujeres jóvenes, que busca la visibilización, empoderamiento y reivindicación de los derechos de la mujer. A raíz del creciente hecho de exclusión en espacios de participación social y política, se toma la iniciativa de empoderar a las mujeres para que recuperen esos espacios, tanto personales como colectivos, de esta manera se forma a una mujer con capacidades de controlar su vida y generar liderazgo.

Con referencia a lo anterior, el proyecto deja ver la importancia que tiene la mujer en la sociedad y todo lo que puede lograr cuando se organiza como asociación, además del impacto que genera en las poblaciones, son muchos los beneficios que reciben facilitando la

---

<sup>6</sup> Vega Marín, M., & Santiesteban Naranjo, E. (2018). ESTRATEGIA DINÁMICO-PARTICIPATIVA PARA LA ENSEÑANZA DEL ESTILO COMUNICATIVO FLEXIBLE A LOS ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE LA CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL. *Opuntia Brava*, 8(1), 41-53. Recuperado a partir de <http://opuntiabrava.ult.edu.cu/index.php/opuntiabrava/article/view/241>

reivindicación de sus derechos. La recuperación de los espacios de participación es un auge mundial, pues muchas organizaciones en pro a la mujer, se unen con el mismo fin. En los últimos años, se ha acrecentado la inclusión de la mujer en los espacios de participación, lo que lleva a destacar a la mujer como agente de transformación social.

En el año 2008 nace en Canarias una asociación de mujeres cineastas y de medios audiovisuales (CIMA). Dado a los datos elaborados por CIMA, en el 2008, solo el 4% de las producciones de cine eran dirigidas por mujeres, lo que las impulsó a ir subiendo esa cifra cada vez más. Convertirse en un referente de género en la industria audiovisual es el mejor ejemplo de lucha y reivindicación de derecho, pero sobre todo del poder que tiene los medios para educar a la población acerca de la equidad de género. Lo que han hecho a lo largo de este proceso es, que todas las producciones creadas y dirigidas por ellas, sean más esperanzadoras en la igualdad. Al final CIMA, quiere ir de la mano de mujeres y hombre, pues es trabajo de todos lograr equidad e igualdad y educar a las nuevas generaciones en las mismas vías.

Las estrategias de comunicación son una herramienta importante en el empoderamiento y visibilización de las mujeres en la sociedad, se convierten en un arma para informar y formar a nuevas generaciones, a mujeres y hombres a identificar las brechas que no dejan avanzar el desarrollo y poder trabajar a partir de ellas.

Pisando terrenos nacionales, y con el afán de buscar que se ha hecho aún más cerca, encontramos las siguientes investigaciones:

### 2.1.2 **Ámbito Nacional**

En el ámbito de la comunicación se ha trabajado por visibilizar el papel de la comunicación para el cambio social, de hecho hay muchos trabajos relacionados con el tema, pero traemos a colación el más útil para nuestro objeto de investigación.

Bonilla, Borja, Iguarán y López, (2008) en su tesis *“Lo que construimos los desde abajo: Comunicación para la paz”* señalan que, las experiencias de comunicación para el cambio social, en las comunidades que participaron de su proyecto contaban con por lo menos una herramienta audiovisual, la mayoría de ellas con emisoras comunitarias. Entonces, lo que hicieron fue capacitar a las comunidades para que utilizaran mejor esas herramientas. Con esto se le abrió espacios de información, expresión y participación a las asociaciones que trabajaban en beneficio de sus comunidades para que protejan y exijan sus derechos a pesar de la ola de violencia por la que atraviesa el país.

Con referencia a lo anterior, se deja claro la importancia de la comunicación como herramienta mediadora en el conflicto que atrasa el desarrollo neto de una sociedad. Cabe resaltar que la comunicación debe enfocarse en aportar a la construcción de paz y no de mal informar a la comunidad aprovechando el contexto o situación por la que se atraviesa.

Teniendo en cuenta que las participantes de esta investigación y promotoras la esta iniciativa de transformación social, son un grupo de mujeres de la comunidad del Pozón, lo que hace aún más interesante este proyecto; traemos referencias de los trabajos realizados para la mujer y su inclusión en la sociedad.

Bajo el marco de los acuerdos de paz y el postconflicto, la mujer ha tomado un papel importante en la construcción de la paz y el acuerdo final. Con base a esto La Red Nacional de

Mujeres –RNM, la cual ha manejado o liderado muchos proyectos en beneficio del reconocimiento de la mujer como agente social, pero sobre todo el empoderamiento de las mujeres de esta sociedad para luchar por sus derechos. **Construcción de paz**, uno de los proyectos que impulsa la RNM, buscaba monitorear e incidir en la implementación del acuerdo final, esto basadas en la Resolución 1325 de las Naciones Unidas, que pide a todas las naciones en situación de conflicto a que implementen medidas especiales para las mujeres víctimas de la guerra RNM (2011). Por ello, nace del mismo proyecto “**La Coalición 1325**”, que integra a diversas organizaciones para vigilar la implementación de dicha resolución en lo acordado. Red Nacional de Mujeres (2011)

En Colombia, diferentes organizaciones se unen para proteger los derechos de la mujer y debido a la ola de violencia tan grande que cincuenta años atrás tuvo que vivir el país, se empieza a construir paz desde diferentes ámbitos; de hecho, bajo el marco del acuerdo final, no sólo asociaciones de mujeres se han unido a esta lucha, grandes empresas también le apuestan a la era de protección de los derechos de la mujer.

**Ruta Pacífica de las Mujeres**, es un movimiento feminista que entre tantos proyectos sobre la reivindicación de la mujer que esta lleva, crea un documental llamado “La Verdad de las Mujeres del Conflicto Armado en Colombia” (2013). El trabajo es el resultado de un informe hecho por la Comisión de Verdad y Memoria, perteneciente al Movimiento, que tienen como tarea adentrar en los relatos de las víctimas del conflicto armado en Colombia. El documental referencia las historias de vida y sobrevivencia de las víctimas contadas por ellas mismas. El informe audiovisual se presentó en la ciudad de Bogotá; fueron recolectados más de 20 mil, mujeres de 22 municipios del país participaron, los más cercanos a la absurda guerra. **RPM** (2013). Lo que busca este proyecto es que la verdad fuera contada por las

víctimas y así dimensionar lo que para ellas significaba ser mujer y sobreviviente del conflicto armado. Además fue un reconocimiento a todas esas mujeres del País que luchan por la reivindicación de sus derechos, creando iniciativas de memoria y resistencia durante y después de la guerra<sup>7</sup>.

La participación de la mujer en el ámbito político es un tema del que se ha investigado mucho los últimos años. De hecho es un espacio por el que las mujeres luchan a diario, pero el más difícil de acceder. Por eso, la Alcaldía de Palmira, le apostó a la construcción de “Políticas públicas para las mujeres de Palmira” (2010 pag. 14). Esto nace debido a la vulnerabilidad de la mujer en el municipio, la violencia a pesar del grito de sus voces pidiendo igualdad, equidad y respeto. Para la creación de esta política pública, se tuvo en cuenta todos los gremios y asociaciones de mujeres que trabajan por la comunidad y por ser reconocidas en la misma. Busca también incluir a la mujer en espacios sociales, económicos, culturales y político de los cuales su papel es muy importante.

La creación de políticas públicas de las mujeres, no solo le abre espacios de participación de a la mujer para la toma de decisiones en todos los ámbitos sociales, sino también las empoderan para empezar a tener control de sus vidas como mujer. Las mujeres empiezan a tener decisiones sobre sus vidas cuando se abren espacios de participación donde se deja escuchar su voz.

---

<sup>7</sup> Ruta Pacífica de la Mujer. La verdad de las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia. 03 de octubre de 2017. Disponible en: <https://www.rutapacifica.org.co/descargue-los-libros/208-la-verdad-de-las-mujeres-victimas-del-conflicto-armado-en-colombia>

### 2.1.3 **Ámbito local**

Acercándonos más a nuestro contexto, la lucha por la equidad e igualdad de género no es menor a la nacional. En Cartagena existen muchos proyectos, asociaciones y entidades trabajando por la mujer y pese a sus diferentes objetivos o fines, su propósito común es brindarle la posibilidad a la mujer de alzar la voz e involucrarse en espacios de participación desarrollando sus habilidades sociales.

Por ello, la fundación Dignitas Por La Vida, desarrolló en la ciudad el proyecto “Mediando ando” (2018) propuesta que buscaba empoderar a mujeres, jóvenes y hombres de los barrios El Pozón y Ciudad del Bicentenario de la ciudad, trabajando en temas como políticas públicas, resolución de conflictos, primeros auxilios en situaciones de violencia, tipos de violencia y reposicionamiento del papel de la mujer. Este proyecto se llevó a cabo mancomunadamente con organizaciones como ONU oficina para la mujer, la embajada de Noruega y el programa Mujeres constructoras de paz. Para el desarrollo de este se tuvieron en cuenta múltiples aspectos, entre ellos, las situaciones experimentadas por los participantes, los problemas en sus respectivos barrios y el nivel de violencia en estos. Así, por medio de la formación, las mujeres y hombres llamados “facilitadores” adquirieron habilidades y competencias encaminadas a los temas anteriormente mencionados. Como resultado no solo se obtuvo la formación y certificación de los participantes, además, se logró la creación de la alianza con la secretaría de participación, oficina de la mujer de la ciudad, para la implementación de este proyecto en otros barrios en riesgo de Cartagena (Dignitas por la Vida. 2018)<sup>8</sup>.

---

<sup>8</sup> Dignitas por la Vida; ONU Mujer; Embajada de Noruega. Mediando Ando. 2018. Disponible en: <http://dignitasporlavid.org/index.php/noticias/item/55-proyecto-mediando-ando-por-la-paz>

También se logró la creación de un mapa digital que permite a los habitantes de estos barrios conocer los lugares de intervención, los facilitadores y las entidades que están disponibles en la zona, dado se presente una situación que amerite intervención.

Empoderar no solo a mujeres, hombres y jóvenes, en una ciudad como Cartagena, es darle a los grupos o poblaciones más vulnerables herramientas de cambio, superación y gestión, por las cuales el trabajo desarrollado genera desde un trasfondo y de manera transversal una reconstrucción de la sociedad desde las costumbres y la cultura de esa población.

## **2.2 Referentes Conceptuales**

### **2.2.1 Comunicación para el desarrollo**

Al hablar de comunicación para el desarrollo es necesario hablar también de un proceso social que tiene como fin último involucrar la participación de todos los miembros de cualquier iniciativa para buscar un entendimiento común, de esta manera la intención es desapegarlo a la definición errónea de información y entretenimiento. Existen entonces, varios autores que le apuntan al estudio de este trascendental tema.

El concepto de Comunicación para el desarrollo nació en Las Naciones Unidas con la necesidad de llevar la información y comunicación a los sectores más vulnerables del mundo<sup>9</sup>. Reconociendo a la comunicación como un componente esencial en la transformación social que involucra en estos procesos la participación de la comunidad para el mejoramiento de su

---

<sup>9</sup> MCCALL, Elizabeth, Naciones Unidas, ONICEF, FAO, UNESCO, OIT, OMS, 2011. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas.

calidad de vida, de esta misma manera se deja de ver la comunicación para el desarrollo como una estrategia y más como un proceso al desarrollo social.

En 1984 la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación (FAO) definió la Comunicación para el Desarrollo como un proceso social diseñado para buscar un entendimiento común entre todos los participantes de una iniciativa de desarrollo, creando las bases para una acción concertada<sup>10</sup>. De acuerdo con esta definición, este proceso brinda un puente para el mejor desarrollo de estas iniciativas, pero lo que es aún mejor, facilita los espacios de participación de toda la comunidad.

Al momento que se deje ver la comunicación solo como entretenimiento e información y se involucre más con la población y su participación, en ese momento fluye el desarrollo social y mejora la calidad de vida de estas comunidades. En el mismo sentido, que sea la comunidad a través de la comunicación, actores protagonista de su desarrollo, creando encuentros, diálogos donde haya intercambio de ideas frente a sus problemáticas, aplicando cada actor sus normas y valores de propias de su comunidad<sup>11</sup>.

En este sentido, la comunicación y el desarrollo son un equipo que interactúa entre sí para ofrecer a las comunidades un proceso en el que cada uno de ellos sea una pieza importante, construyendo espacios de diálogos para actuar ante sus problemáticas, de esta manera quien logra un cambio son los actores sociales mediante este proceso llamado comunicación para el desarrollo.

---

<sup>10</sup> VALDÉS, Cristina Sala. La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales. junio 2017 pág. 106.

<sup>11</sup> Beltrán, Luis Ramiro, LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO EN LATINOAMÉRICA: UN RECUENTO DE MEDIO SIGLO. Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación [en línea] 2006, 4 (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 18 de octubre de 2018] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>> ISSN 1692-2522

### 2.2.2 El papel de la Cooperación internacional para el desarrollo social

La cooperación internacional juega un papel importante en el desarrollo social, pues esa apunta a la construcción de ciudadanía y a que esta empiece a ser protagonista de su desarrollo.

Empecemos entendiendo qué es la cooperación internacional. Definida como la relación que se establece entre dos o más países, organismos u organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de alcanzar metas de desarrollo consensuadas<sup>12</sup>, dentro del cual se forman, diseñan y aplican actividades o estrategias conjuntas que contribuyan con el desarrollo de las sociedades que le apuntan a ese camino.

La cooperación y el desarrollo son líneas que van por la misma vía, trabajan en conjunto para que el proceso de transformación sea garantizado con ayuda de otros componentes, enfocándose más en el camino para lograr el objetivo que el fin mismo.

Dentro de todos los aspectos que le dan fortaleza a la cooperación internacional, existe el ordenamiento jurídico que le da vía libre a la ejecución de la misma, este implica brindar la asesoría y apoyo a los distintos actores de la cooperación internacional, en aquellos aspectos de carácter jurídico relacionados con la concertación, negociación, acuerdo, recepción y ejecución de la cooperación, durante todo el ciclo de vida de los proyectos<sup>13</sup>. En aras de que se lleve una plena ejecución, todos los miembros de la cooperación de un determinado proyecto, son capacitados y/o asesorados en aspectos jurídicos que, aunque no incluye todos los temas de cooperación, si toca los principales para su ejecución.

---

<sup>12</sup> Gobierno de Chile, Ministerio de Relaciones Exteriores, AGCID, (S.F.) Disponible en: <https://www.agci.cl/index.php>

<sup>13</sup> Agencia Presidencial para la Asociación y Cooperación Internacional, ACCIÓN SOCIAL, La Cooperación Internacional y su Régimen Jurídico en Colombia. 2° edición, noviembre 2008, pág. 9.

Aunque muchos políticos han criticado la manera de llevar a cabo la Cooperación en Colombia bajo el argumento de corrupción y pocos resultados en la aplicación de los proyectos, lo cierto es que el País está orientado a la erradicación de la pobreza y mejoramiento de la calidad de vida apoyándose en bases como la Cooperación y convenios internacionales compartiendo con estos un mismo fin.

### **2.2.3 La importancia de estrategias de comunicación en iniciativas para el desarrollo social**

Una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas cuyo propósito es lograr objetivos a través de métodos, técnicas y enfoques de comunicación<sup>14</sup>. Vista como una herramienta de comunicación que facilita la ejecución de todo proyecto con finalidad en proyección, visibilización, cambio, participación, entre otros aspectos.

Coincidimos con Garrido (2015 pág. 8), quien dice que, un buen diseño y efectividad de una estrategia de comunicación “*dependerá de nuestra capacidad de indagación, diagnóstico y análisis, así como de las competencias prácticas que poseamos*<sup>15</sup>”. El análisis del contexto en el que desarrollara la iniciativa es parte fundamental para el diseño de la estrategia, pero sobre todo la capacidad de involucrar a los actores en la participación de ese diseño, teniendo en cuenta que son los protagonistas de su desarrollo.

Frente a las iniciativas de transformación, una estrategia de comunicación juega un papel muy importante, empezando por reforzar esas conductas sumergidas en sus objetivos,

---

<sup>14</sup> Alfa Inmobiliaria. La importancia de una buena estrategia de comunicación para tu franquicia, (s.f.) disponible en: [www.alfaoccidente.com/la-importancia-una-buena-estrategia-comunicacion-franquicia/](http://www.alfaoccidente.com/la-importancia-una-buena-estrategia-comunicacion-franquicia/)

<sup>15</sup> Francisco J. Garrido, Comunicación Estratégica: Un puente significativo para la creación de valor empresarial. Abril 2017

dándoles mayor valor a los actores como el proceso para poder llegar al objetivo, luego de haber hecho un esfuerzo colectivo para identificar lo que se quiere cambiar y cómo se va a hacer, comienza el diseño del plan.

La estrategia de comunicación trabajada desde el marco de comunicación para el cambio social, debe pretender propiciar escenarios donde se hagan visible los actores involucrados, con el fin de reforzar su participación en las decisiones que corresponden a su comunidad<sup>16</sup>. Con relación a esto, la implementación de una estrategia de comunicación en dichas iniciativas, no solo facilitan la eficacia de la misma, sino que instruye también sobre cómo la comunicación puede hacer su aporte para darle respuesta a las problemáticas identificadas.

#### **2.2.4 La participación ciudadana para el cambio social**

Para hablar del aporte que le hace la participación ciudadana a los procesos de cambio social empecemos por su definición, es la *facultad reconocida a los ciudadanos de participar en os procedimientos de elaboración de decisiones que afectan a intereses colectivos o a los suyos concretos*<sup>17</sup>. En la actualidad, aunque la participación ha ganado mucho terreno en el ámbito político y social, se puede apreciar aún las dificultades que esta ha tenido para ser plenamente ejercida, muchas veces por el desinterés de la población y otras por el desconocimiento de su importancia.

---

<sup>16</sup> Romero, Moreno, Jaime, Castro, Orozco. Estrategias de Comunicación para la Construcción de Paz Territorial en el Magdalena Medio. Revista Estrategia Organizacional / UNAD / ISSN 2339-3866 / Vol. 4 / No. 1-2 / pp. 9-20 / 2015.

<sup>17</sup> DICCIONARIO JURÍDICO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2016). Definición de Participación Ciudadana. Disponible en: <http://www.rae.es/>

De acuerdo con Velásquez & Gonzáles (2003) “participación se reivindica como medio para la formulación, discusión y adopción de los grandes consensos sobre el desarrollo y la convivencia en el territorio”<sup>18</sup>, permitiéndole a las personas de dichos territorios ser actores de cambio en su propio proceso de transformación social.

Para bases de esta investigación, hacemos referencia a una participación más social, frente a una comunidad que busca un mismo fin, el de transformación. En un contexto como el manejado en esta investigación, se ha visto más el desconocimiento de las personas sobre sus derechos y facultades, lo que ha mantenido a su comunidad marginada por el sector político-social.

Aun cuando declarado está en la Constitución Política de Colombia la participación ciudadana, el gobierno no le ha dado la importancia que esta requiere, por este motivo desde muchos sectores privados o públicos se operan iniciativas que le apunten a la transformación social desde la participación ciudadana, dejando ver ante las comunidades más vulnerables el poder que tienen en su participación.

### **2.2.5 El rol de la mujer de hoy en el cambio social**

Para esta investigación es muy importante destacar el papel de la mujer en el proceso de cambio social, ya que son precisamente mujeres las que trabajan en esta iniciativa. Muchos autores han estudiado el rol de la mujer de hoy en día y su inclusión en la transformación social. De acuerdo con esto, miraremos los más destacados.

Empecemos por lo macro; donde la ONU, centra sus esfuerzos en la equidad de género en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), poniendo a la mujer como solución a esos

---

<sup>18</sup> VELÁSQUEZ C., Fabio & GONZÁLES R., Esperanza (2003). ¿QUÉ HA PASADO CON LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN COLOMBIA? Fundación Corona, 1° edición, Bogotá, Colombia. P. 20.

objetivos, que lo que buscan en resumidas cuentas es que la mujer sea valorada y reconocida como parte importante de esta sociedad<sup>19</sup>.

La lucha de la mujeres por quitarse la marca de esposas, ama de casa, madre, ha sido constante, tanto así que empiezan a buscar unirse para enfrentar juntas esa lucha y, a la vez lograr empoderar a otras mujeres. “El empoderamiento en las mujeres es independiente, emerge como producto de su acción sobre los problemas sociales y públicos de su comunidad, e impacta en el desarrollo social” Caicedo & Solarte (2015. P. 3)<sup>20</sup> en la medida en que se dan cuenta de la importancia de su rol ante la sociedad y a reconocerse primero como mujer actora de cambio.

Después de haber pasado por escenarios del conflicto armado colombiano, la mujer lucha por que su papel sea reconocido en el posconflicto como necesario para la construcción de paz. De acuerdo con Andrade (2016) quien dice que, “La mujer en estos escenarios de construcción de paz puede generar iniciativas de reparación ajustadas a la dinámica de género que permea la violencia”<sup>21</sup>, esto debido que la mujer sobreviviente del conflicto es memoria viva de ese aberrante proceso, por lo tanto su experiencia hace que este camino de conciliación y reparación sea factible y efectivo.

---

<sup>19</sup> Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Objetivo 5. Igualdad de Género. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas. Naciones Unidas. Enero 2018. Disponible en: [www.un.org/sustainabledevelopment/es](http://www.un.org/sustainabledevelopment/es)

<sup>20</sup> CAICEDO, Silvia & SOLARTE, Leonardo. Empoderamiento de mujeres de una ONG colombiana. Un estudio de caso simple. 28 mayo 2015. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rap/v49n6/0034-7612-rap-49-06-01597.pdf>

<sup>21</sup> ANDRADE, BARRANCO, JIMENEZ, REDONDO & RODRÍGUEZ. La vulnerabilidad de la mujer en la guerra y su papel en el posconflicto. Noviembre de 2016. Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v17n1/v17n1a18.pdf>

## CAPITULO III

### METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo de investigación

Esta investigación utiliza la metodología cualitativa como el método de investigación que recolecta información mediante el análisis del comportamiento del objeto de investigación y su participación para el desarrollo del mismo.

En la actualidad, la aplicación de metodologías de la investigación cualitativa cobra más fuerza, puesto que indica mayor valoración a las relaciones y acciones humanas, las cuales no se pueden visibilizar en ecuaciones o estadísticas, esto como resultado del trabajo a creencias, actitudes, significados y motivos del ser humano<sup>22</sup>. Entonces, la comunicación e interacción entre personas se convierte en la mejor herramienta de convivencia eficaz.

##### 3.1.1 Contexto y sujetos participantes.

Este proyecto cuenta con la participación de un segmento entre 8 a 10 de las facilitadoras que trabajan por la resolución de conflictos en el barrio El Pozón, sector La Conquista. Sumado a ello, la participación de 35 jóvenes entre los 12 y 17 años de la comunidad, en los círculos de paz convocados por las facilitadoras.

---

<sup>22</sup> LIMA, et. Al. 2013. P. 76. Hablando de la Observación Participante en la investigación cualitativa. EN EL PROCESO SALUD-ENFERMEDAD. Gerais, Brasil. Recuperado de: <http://scielo.isciii.es/pdf/index/v23n1-2/metodologia1.pdf>

Los jóvenes participantes de los círculos de paz, están en promedio en grados escolares de 7° a 11° en instituciones del barrio. El grupo de facilitadoras lo conforman mujeres entre los 28 y 32 años, con niveles educativos de primaria, bachillerato y una profesional.

En el sector La Conquista, encontramos inseguridad, calles destapadas, distancia entre el sector y las estaciones de articulados de Transcribe. Además, estos dos grupos etarios de la población también se ven limitados por fronteras imaginarias, deserción escolar, falta de recursos económicos y dificultad de acceso a la educación superior.

### **3.2 Técnica de recolección de datos**

El uso de estas técnicas permite la recolección de datos mediante procesos cualitativos que reflejan la realidad y distintas situaciones vividas por los sujetos de investigación.

- 3.2.1 Procesos deliberativos:** Espacios de deliberación y formación entre las facilitadoras y el grupo de investigación.
- 3.2.2 Círculos de paz:** Desarrollados por las facilitadoras en su comunidad, cuentan con la participación de entre 10 a 15 personas, se trata de una metodología que trabaja temas de interés principalmente los relacionados con los problemas que aquejan a la comunidad.
- 3.2.3 Observación participante:** Acercamiento, identificación del contexto, distintos agentes participantes y la situación de la comunidad.
- 3.2.4 Redes sociales:** El uso de herramientas actuales y tecnologías proporciona la recolección de información en otros espacios y una mejor comunicación verbal-no verbal con los participantes.

### **3.3 Análisis de resultados técnica de recolección de datos**

A través de los procesos desarrollados con las facilitadoras y participantes, se logra la obtención de insumos que permiten determinar avances y resultados.

**3.3.1 Procesos deliberativos:** Dentro de los procesos deliberativos se identifican los problemas de la población, tales como pandillas, peleas entre algunas jóvenes del sector y principalmente problemas de comunicación. Además de esto se plantean las posibles soluciones a cada problema o situación que aqueje a la comunidad, estructurando las temáticas a desarrollar y pasos a seguir en los círculos paz, logrando identificar los procesos que se llevan a cabo en el sector.

También se implementan talleres con las facilitadoras, donde se brindan herramientas que ayudan a mejorar el problema de comunicación, la participación y el empoderamiento para ejercer su labor.

Estos procesos deliberativos arrojaron inicialmente una serie de problemáticas que vistas desde la perspectiva de las facilitadoras eran los problemas principales de la comunidad. Instaurados estos procesos y a través del desarrollo de este trabajo, la identificación de los problemas se desarrolló en niveles, los cuales se dividieron en micro y macro. Así, las problemáticas inicialmente identificadas como principales, dieron paso a un problema macro entendido como falta de comunicación entre la comunidad.

Esta falta de comunicación, lleva a la comunidad a situaciones de desinformación, descontento y conflicto, las cuales son difíciles de resolver si no se tienen las herramientas de comunicación y empoderamiento necesarias.

**3.3.2 Círculos de paz:** Metodología que busca empoderar distintos agentes de las comunidades (en este caso las facilitadoras) en procesos de resolución de conflictos y otros. Logrando además la visibilización y el reconocimiento del trabajo desarrollado por este grupo de mujeres, creando un puente de comunicación mucho más efectiva entre comunidad y facilitadoras. Sus resultados llegan de forma directa a toda la comunidad del sector la conquista de El Pozón e indirecta a la comunidad cartagenera.

Los círculos de paz, se desarrollan bajo términos y condiciones definidos al iniciar el círculo. Acuerdos, pieza de diálogo, rompe hielo, actividad y compromisos, conforman la estructura de estos círculos que buscan acabar con el problema de comunicación previamente identificado en la comunidad.

En los círculos adelantados por las facilitadoras de este grupo de investigación, se han desarrollado temáticas como el bullying cibernético, conflictos entre jóvenes comunicación familiar y vulneración de la mujer, entre otros. Donde los participantes expresaron sus diferentes opiniones, realizaron un análisis de la situación y se comprometieron con el cambio de su comunidad.

**3.3.3 Observación participante:** Con el uso de esta metodología además de recolectar información, se buscó encontrar el sentido de la interacción investigadores-facilitadoras, facilitadoras-participantes. Mostrar la realidad vivida por este sector de la comunidad de El Pozón, la cual se encuentra en situaciones de escasez y se ve limitada por otros sectores con situaciones similares o peores dentro del mismo barrio. Escuelas a consideradas distancias, casas con fachadas de material y terminadas en madera o plástico y techos de zinc, es vital para entender las costumbres, los hábitos, las realidades, las

situaciones, trabajos y desarrollo del barrio El Pozón y como estas llegan a afectar de distintas maneras al sector La Conquista.

**3.3.4 Redes sociales:** Utilizadas para la comunicación interna del grupo de facilitadoras, proporcionan información acerca del desarrollo de los círculos de paz, la información que será compartida con los participantes de estos círculos, horarios y fechas. Logra unificar todos los pensamientos de las facilitadoras, así, se direccionan en un solo sentido.

**3.3.5 Entrevistas:** En la entrevista realizada a la psicóloga de la Fundación Dignitas, nos contó que el proyecto Mediando Ando, fue puesto en marcha el 11 de diciembre de 2017, día en el que se inició con la convocatoria de los participantes. Fue desarrollado con la implementación de la estrategia **círculos de paz** como un nuevo campus para la resolución de conflicto. Luego de la realización de un diagnóstico general en la ciudad de Cartagena, se escogieron las zonas del El Pozón y Ciudad del Bicentenario, debido a las altas tendencias de conflicto, violencia y desplazamiento. Los resultados obtenidos arrojaron el número de personas directa e indirectamente beneficiadas del proyecto, entendiendo que inicialmente los beneficiarios directos son los 30 facilitadores capacitados y sus familias, que en promedio están conformadas por 5 miembros, dando como resultado un total de 150 personas. Como beneficiarios indirectos se obtiene un total de 750 personas, dado que las 150 directamente beneficiadas replican la información obtenida, permitiéndoles trascender lo comunitario desde otros niveles.

Finalizando la entrevista la funcionaria nos explicó que no se contaba con una estrategia de comunicación que diera a conocer el proyecto y que permitiera un mayor impacto, lo cual nos llevó a concluir que por esta razón la iniciativa de las facilitadoras carece de componentes de comunicación que garanticen efectividad y reconocimiento al trabajo desarrollado.

Siguiendo con las entrevistas aplicadas a algunas de las facilitadoras, identificamos qué las motivo a participar de este proyecto, qué herramientas adquirieron y cómo las implementaron en su comunidad.

Conocimos que las facilitadoras inicialmente creían que el proyecto era una convocatoria de trabajo, por lo que muchas se motivaron a participar, pero que al llegar y escuchar a la encargada muchos desistieron. Los interesados siguieron con el proceso de registro e iniciaron las actividades a finales de febrero del presente año. Mediando ando para ellas fue la oportunidad de instruirse y ser útiles para su comunidad, trabajar por mejorar el espacio que las rodea y propiciar un mejor ambiente para sus hijos fue su principal motivación. Muchas aplicaron lo aprendido inicialmente con sus familiares y vecinos, luego la motivación y el interés por un verdadero cambio las llevo a replicarlos en otros sectores de la población a los cuales sintieron que debían llegar. Durante el desarrollo del proyecto Mediando Ando, notaron que el componente comunicacional se limitaba solo al grupo de facilitadores, es decir, buena comunicación entre ellos, pero que como tal no tenían claro como entablar comunicación con las personas con las que les gustaría trabajar en un futuro. Por ello al entrar en contacto con nosotros e identificar sus

problemas notaron que la comunicación era fundamental para incidir y generar ese cambio necesario dentro de su comunidad. A raíz de la identificación del problema macro, han desarrollado habilidades comunicacionales que permitieron instaurar un puente más efectivo con su comunidad y la población que trabajan, mejorando poco a poco el problema de comunicación y los pequeños problemas que partían de éste.

## CAPITULO IV

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

#### “La Peregrina”

Teniendo en cuenta el análisis de esta investigación se puede concluir que, esta iniciativa de transformación social ejercida por las mujeres facilitadoras del barrio el Pozón, sector La Conquista de la ciudad de Cartagena de Indias, carece de los conocimientos de componentes de comunicación que le den efectividad, visibilidad y facilidad para llegar a el objetivo de su proyecto.

Por tanto y, en aras de aportar con el fortalecimiento de estas iniciativas que contribuyen al cambio social, desde el área de comunicación, se abordó el diseño de una estrategia comunicacional enfocada en esta iniciativa ejecutada por las facilitadoras, por medio de la cual se faciliten las herramientas comunicacionales que visibilicen su labor, pero que además fortalezcan el contenido, mensaje, participación y proyección de la iniciativa social.

El diseño de esta estrategia se hizo con la participación de todas las mujeres facilitadoras y la comunidad participante, compuesta de varios puntos que la hicieron posible.

Con el objetivo de crear una estrategia práctica, sencilla, quisimos llamarla la peregrina para crear un sentido lúdico y divertido, un espacio común para fortalecer y desarrollar las herramientas necesarias, anotamos que el orden en el que se redactan los pasos tiene un fin específico.

## **4.1 PASO 1. Sólo aprender.**

**4.1.1 Herramienta de asesoría para mejorar la comunicación en los círculos de paz.** Debido a que se identificó al principio de esta investigación la carencia en herramientas de comunicación, se vio la necesidad como primer punto la creación de un espacio llamado “sólo aprender” aquí serán capacitadas sólo las facilitadoras en temas:

- Expresión oral y escrita
- Expresión no verbal: manejo de escenario, manejo corporal.
- Técnicas participación: lúdica, mesas redondas, mesas de comunicación.
- Implementación y desarrollo correctos de los procesos deliberativos.
- Técnicas en expresión escrita: periódicos murales, informativos, carteleras, etc.
- Uso de material audiovisual informativo.
- Manejo de herramientas tecnológica.
- Capacitación constante.

El objetivo de este espacio es capacitar a cada una de las facilitadoras en la practicidad y participación de los temas que ellas van a desarrollar. Es importante aclarar que este espacio estará lleno de confianza donde se les insta a perder miedo a equivocarse, donde el objetivo es aprender y crear un grupo base que no supere las diez personas.

## **4.2 PASO 2. En busca de mis aliados**

El fin de este espacio es enseñarle a las facilitadoras a identificar y encontrar a nivel local, distrital y departamental los posibles aliados a su iniciativa, la manera en cómo estos puedan aportar al fortalecimiento de su proceso.

**4.2.1 Mapeo:** encontrar organizaciones a través de noticia en periódicos, televisivas, radiales, visitas insitus a los diferentes entes gubernamentales, alcaldías locales, participación en juntas de acciones comunales JAC, asistencia a espacios de participación ciudadana, creación de agenda de las organizaciones e instituciones idóneas.

**4.2.2 Taller práctico:** identificación de estas instituciones a través de periódicos locales (ediciones diferentes).

### **4.3 PASO 3. Círculos de paz con herramienta de recolección de noticias.**

Con el objetivo de fortalecer la participación de la comunidad en las temáticas tratadas en los círculos de paz se instará a que los participantes en cierto tiempo puedan hacer búsquedas de noticias en los periódicos que involucren directa o indirectamente al sector, esto con el fin de que la comunidad desde sus viviendas puedan ir generando índices de participación y posibles soluciones a los temas encontrados.

#### **4.3.1 Metodología**

- 1.** Elegir una muestra de futuros participantes no mayor de 10 personas invitándolos a que en el transcurso de una semana puedan encontrar en los diferentes periódicos noticias que afecte en contexto social, económico, ambiental de la comunidad (barrio, sector, calle). Que ellos como habitantes generen posibles soluciones.
- 2.** Espacio círculos de paz: mural donde se expondrán las diferentes noticias recolectadas.
- 3.** Momento de escuchar posibles soluciones (sólo lo hará la comunidad). Con la recolección de sugerencias, las facilitadora crearan una ruta de posibles soluciones,

implementando la pieza de dialogo en cumplimiento de los acuerdos establecidos al principio de cada círculo, dicha pieza es la encargada de dar la palabra.

4. Momentos para escoger una posible solución (sólo hablarán las facilitadoras).
5. Cartelera de compromisos.

#### **4.4 PASO 4. Creación de un periódico mural**

Debido al difícil acceso a herramientas tecnológicas, se hizo el diseño de un periódico mural que contenga noticias e información relacionada con el barrio El Pozón, ubicado en puntos estratégicos del sector.

##### **4.4.1 Metodología:**

1. La comunidad debe ubicar un punto estratégico para instalar el periódico mural.
2. Escoger un consejo editorial rotativo con responsabilidad inmediata de dos facilitadoras fijas.
3. Selección de noticias: organización del mural por sección de noticias (Social, hechos, publicidad, etc.).
4. Establecer un valor económico por publicaciones de carácter promocional para generar ingresos al fondo monetario.

#### **4.5 PASO 5. Uso de herramientas tecnológicas**

Haciendo uso de las herramientas tecnológicas y su función para facilitar la comunicación a distancia, se diseña la creación de grupos de chat con sus respectivas normas y deberes, entre las facilitadoras en plataformas digitales a las que tengan acceso con el fin de

organizar las actividades pertenecientes a su iniciativa cuando se dificulte un encuentro personal.

#### **4.5.1 Metodología:**

1. Propiciar un encuentro con el grupo de facilitadoras para conocer la facilidad de acceso a herramientas tecnológicas.
2. Las facilitadoras deben crear el grupo de chat en la red social que más usan para mantenerse en contacto e informadas de todo acerca de las actividades a realizarse.
3. El uso del grupo de chat será exclusivamente para asuntos referenciados con la iniciativa y los círculos de paz.

#### **4.6 PASO 6. Creación de página en Facebook**

Con el fin de hacer visible el trabajo que este grupo de mujeres han venido realizando en su comunidad tomamos como punto importante la creación de una página en Facebook donde se muestre todo el proceso de esta iniciativa.

##### **4.6.1 Metodología:**

1. Con la participación de las facilitadoras, seleccionar el nombre e información de la página.
2. Escoger un grupo de facilitadoras (pueden ser dos) que se encarguen de actualizar las publicaciones en la página.
3. En cada encuentro con la comunidad, promocionar la página de Facebook para invitar a las personas a que sigan y conozcan el contenido de la página.

#### **4.7 PASO 7. Trabajo con las I.E. cercanas al sector**

Siguiendo con el trabajo de capacitación implementado por la Fundación Dignitas por la Vida en su proyecto “Mediando ando”, es necesario entablar procesos de comunicación y aprendizaje con las Instituciones Educativas cercanas al sector con el fin de fortalecer los procesos de transformación social involucrando a los niños y adolescentes.

**4.7.1 Socialización con las I.E.:** para dar a conocer los procesos que se viene adelantando con la comunidad y la importancia que tiene el papel de la educación en estas iniciativas. Las facilitadoras deben redactar cartas de invitación al proceso y, propiciar un encuentro con éstas instituciones para dar paso a posibles trabajos fusionados.

#### **4.8 PASO 8. Escuela de facilitadores**

Este espacio tiene como fin hacer una réplica de formación de facilitadores que trabajen en pro a su comunidad. La idea es que las facilitadoras que han recibido la capacitación por “Mediando ando” y, por ésta investigación puedan formar a otras personas (máximo 10) sobre lo que ellas han aprendido, de esta manera se logrará ampliar el número de facilitadores lo que lleva a que los procesos de transformación social pueda abarcar otros sectores.

##### **4.8.1 Metodología:**

- 1.** Las facilitadoras deben convocar a las personas de su comunidad a la formación de facilitadores.
- 2.** Hacer un bosquejo de los temas a tratar en la escuela de facilitadores.
- 3.** Las facilitadoras principales deben hacer un seguimiento a los procesos concernientes con la formación impartida por ellas.
- 4.** Realizar trabajos con la comunidad con el fin de poner en práctica lo aprendido en la escuela de facilitadores.

## CAPITULO V

## 5. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	OBJETIVO	FECHA	LUGAR
Primer acercamiento con la comunidad.	Conocer el campo donde se implementa el proyecto.	29 de agosto de 2018	Casa de facilitadora, Yulis Cortés.
Socialización del proyecto de grado.	Dar a conocer a las facilitadoras sobre qué se trataba el proyecto.	05 de septiembre de 2018	Casa de facilitadora, Yulis Cortés.
Socialización de la iniciativa de las facilitadoras y su paso por “Mediando ando”.	Identificar los trabajos que realizan las facilitadoras en su comunidad y, su capacitación por la Fundación Dignitas por la vida en su proyecto “Mediando ando”.	10 de septiembre de 2018	Casa de facilitadora, Yulis Cortés.
Procesos deliberativos.	Implementar los procesos deliberativos para identificar las principales problemáticas que aquejan al sector.	17 de septiembre de 2018	Casa de facilitadora, Yulis Cortés.
El Pozón delibera	Seguir con los procesos deliberativos para identificar el problema madre (llamado así por las facilitadoras) que se encontraba detrás de las principales problemáticas	24 de septiembre de 2018	Casa de facilitadora, Yerlis Smykle.
Metodología Círculos de paz.	Revivir la metodología Círculo de paz para minimizar la violencia en el sector, como paso a seguir después de la deliberación.	26 de septiembre de 2018	Casa de facilitadora, Yerlis Smykle.
Círculo de paz.	Aplicación del primer Círculo de paz “Significado de ser mujer” para probar la	29 de septiembre de 2018	Casa de facilitadora, Yulis Cortés.

	metodología.		
Análisis del Círculo de paz.	Analizar el proceso del círculo de paz aplicado e identificar las habilidades y falencias del trabajo hecho por las facilitadoras.	01 de octubre de 2018	Casa facilitadora, Sindy Flórez.
Fondo monetario.	Determinar las actividades para la recolección de fondos monetarios para el proceso.	05 de octubre de 2018	Casa facilitadora Stefany Rocha.
Mini cine para niños.	Realización del mini cine para niños con la proyección de la película “Coco” para recolectar fondos monetarios.	07 de octubre de 2018	Casa facilitadora Stefany Rocha.
Diseño de estrategia de comunicación.	Diseñar la estrategia de comunicación con la participación de las facilitadoras del barrio el Pozón.	08 de octubre de 2018	Casa facilitadora, Sindy Flórez.
Continuación diseño de estrategia de comunicación.	Discutir en mesa de dialogo los puntos de la estrategia de comunicación.	15 de octubre de 2018.	Casa facilitadora, Sindy Flórez.
Socialización del proyecto de grado finalizado	Socializar con las facilitadoras participes de este proceso la finalización del proyecto de grado.	Fecha por definir	Lugar por definir.

## CAPITULO VI

### 6. CONCLUSIONES.

Inicialmente se puede concluir que las facilitadoras del barrio el Pozón, sector La Conquista, reconocen que carecen de herramientas de comunicación implementadas en las iniciativas puesta en marcha por ellas para mitigar los índices de conflicto en su comunidad y, que esto juega en contra de sus ganas de proyectar a su población con una mirada diferente a la conocida hoy en día. Son concientes de que los componentes de comunicación tienen un papel muy importante en este tipo de iniciativas, sobre todo para propiciar espacios de participación que conducen a mejorar el proceso de transformación al cual ellas le apuestan.

Las mujeres que hicieron parte de este proceso de alguna manera encaran a diario la violencia dentro de sus hogares y su comunidad, llamando poderosamente la atención que precisamente son ellas las que toman el poder y deciden intentar conseguir un cambio social; a pesar de que estas mujeres han recibido capacitación por parte de distintas entidades con el mismo propósito, ésta no ha sido suficiente para la efectividad de los procesos debido a la carencia de herramientas de comunicación y la limitación de esta.

Las facilitadoras ven necesario seguir siendo capacitadas en temas como participación ciudadana y resolución de conflictos, priorizando y reforzando temas relacionados con comunicación y las herramientas de esta, con el fin de formar nuevos grupos de facilitadores que puedan contribuir en los procesos de transformación social de su comunidad y además hacer uso de lo aprendido no sólo en su entorno, sino también en sus vidas personales, replicando estos círculos en sectores aledaños, y de igual manera en algunos más lejanos logrando incrementar la capacidad de impacto, maximizando así los resultados.

En cuanto a la comunicación entre la comunidad, se pudo concluir que resulta ser el problema detrás del problema, puesto que los espacios de participación ciudadana son escasos, lo que conlleva a que los conflictos más visibles en el sector sean interés de algunos pocos, tratando así de ampliar de esta manera las pocas posibles soluciones para los mismos. Entonces, si los que toman decisiones en los asuntos que competen a la comunidad son los mismos de siempre, resulta que se desvía la efectividad y el bienestar de la misma, puesto que todos deben tener control sobre las problemáticas referenciadas de su población.

Por lo anterior para efectos de contribuir al fortalecimiento en los procesos de comunicación dentro de la comunidad y el trabajo llevado a cabo por este grupo de mujeres, se trabajó en primer momento, la identificación de los problemas y fallas comunicativas que presentaban como grupo y rodeaban el proceso desarrollado. Los mensajes, la proyección, la expresión y desenvolvimiento hicieron parte de los mecanismos brindados para mejorar su desempeño y contacto en comunidad, los cuales se trabajaron por medio de asesorías ofrecidas en contemporaneidad con el desarrollo de los círculos de paz; donde se observó cómo se manejaban en el espacio y el progreso alcanzado.

Como resultado de la adquisición de nuevos aprendizajes en comunicación y mecanismos funcionales para el desarrollo de su labor, en conjunto con las facilitadoras se diseñó una estrategia de comunicación enfocada en las mujeres gestoras de cambio, con la cual se busca que el trabajo de este grupo se visibilice y gane credibilidad ante la comunidad cartagenera en los procesos de mitigación de violencia que adelantan (círculos de paz). Los insumos para la creación de esta estrategia se obtuvieron mediante el acompañamiento en dichos círculos y en los procesos deliberativos que se realizaron.

Cabe destacar la participación de las mujeres agentes de cambio en el diseño de la estrategia de comunicación desde el primer momento. Se comenzó con un proceso deliberativo donde en conjunto se determinaron las principales problemáticas de su población; se plantearon los lineamientos a seguir y las proyecciones a futuro que se esperan de este proyecto. Este mismo espacio sirvió para que las facilitadoras pudieran mejorar la comunicación entre ellas y, de esta manera, saber cómo mejorar la de toda su comunidad.

Los procesos deliberativos fueron claves para el entendimiento y desarrollo eficaz del diseño de cada punto de la estrategia de comunicación, de este modo se estipuló el paso a paso de “la peregrina” para garantizar con ayuda de las herramientas de comunicación la efectividad del trabajo que ellas como mujeres voceras de su comunidad vienen realizando, todo con el fin de menguar la violencia en el sector, el barrio y la ciudad, como ellas mismas lo expresan.

Estos procesos demostraron también el emprendimiento y poder del cual son poseedoras este grupo de mujeres, que más que agentes de cambio de su comunidad, son unas fieles y firmes creyentes del mejoramiento de la sociedad por medio de herramientas de desarrollo y comunicación que se encaminen hacia soluciones prácticas y de fácil entendimiento para todos los grupos etarios de la comunidad, tomando desde su papel de madres, hijas, esposas y vecinas la responsabilidad de optimizar y reparar la sociedad que conforma su grupo primario, en este caso la comunidad del sector La Conquista.

En el aspecto comunicacional, se concluye que es vital y necesaria la participación de un profesional en esta área, en proyectos de transformación; además de la implementación de temáticas de comunicación dentro los lineamientos o guías de estos proyectos, con el fin de enriquecer los conocimientos y competencias de los capacitados, potenciando la relación entre la población, su comunicación; aportando de esta manera estrategias que mejoren y garanticen la

efectividad de iniciativas como la empleada por estas mujeres facilitadoras. Adicionalmente, resaltando que la comunicación no es sólo un puente para informar, sino también se convierte en una herramienta para propiciar una participación horizontal.

Se concluye el presente trabajo investigativo deseando que se continúe su desarrollo en aras de promover la minimización de violencia en las comunidades, mejorando su participación logrando alcanzar los distintos niveles sociales, transmitiendo un claro mensaje de cambio labrado por pequeñas iniciativas que generan notables resultados. Dándole el mejor uso a las herramientas de comunicación para el desarrollo de proyectos enfocados en transformación social, consiguiendo impactar no solo los sectores de los distintos barrios de la ciudad donde prima la violencia o en estado de peligro, sino, a la sociedad en general y en mayor escala a todas las ciudades del país.

## CAPITULO VII

### 7. ANEXO

**-Entrevista a funcionaria de la fundación Dignitas por la Vida. Luz Angélica Hernández.**

1. ¿De dónde nació el proyecto “Mediando Ando”?
2. ¿Cómo se desarrolló el proyecto?
3. ¿Por qué escogieron las zonas de El Pozón y Ciudad del Bicentenario?
4. ¿Qué resultados arrojó el proyecto?
5. ¿Contaba el proyecto con una estrategia de comunicación?

**- Entrevista a facilitadoras de El Pozón. Yulis Cortés. Sindy Flórez. Yerlis Smykle.**

1. ¿Qué es el proyecto Mediando ando?
2. ¿Qué las motivó a participar del proyecto?
3. ¿Cómo aplican lo aprendido en el proyecto, en su comunidad?
4. ¿Usa herramientas de comunicación en la iniciativa llevada a cabo en su comunidad?

## BIBLIOGRAFÍA

- Alfa Inmobiliaria. La importancia de una buena estrategia de comunicación para tu franquicia, (s.f.) disponible en: [www.alfaoccidente.com/la-importancia-una-buena-estrategia-comunicacion-franquicia](http://www.alfaoccidente.com/la-importancia-una-buena-estrategia-comunicacion-franquicia)
- Andrade, Alvis, Jiménez, Redondo y Rodríguez: La vulnerabilidad de la mujer en la guerra y su papel en el posconflicto. 2017. *Ágora U.S.B.* vol.17 no.1 Medellín. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1657-80312017000100018&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-80312017000100018&lng=en&nrm=iso&tlng=es)
- Beltrán, Luis Ramiro, La Comunicación Para El Desarrollo En Latinoamérica: Un Recuento De Medio Siglo. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación* [en línea] 2006, 4 (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 18 de octubre de 2018] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=491549031003>> ISSN 1692-2522
- Francisco J. Garrido, Comunicación Estratégica: Un puente significativo para la creación de valor empresarial. Abril 2017 recuperado de: [https://www.researchgate.net/profile/Francisco\\_Garrido7/publication/31735796\\_Comunicacion\\_estrategica\\_FJ\\_Garrido\\_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Garrido7/publication/31735796_Comunicacion_estrategica_FJ_Garrido_M/links/56d8484108aee1aa5f7c3055/Comunicacion-estrategica-FJ-Garrido-M.pdf)
- (Hacia nuevos desafíos para la garantía de una educación plena e inclusiva. Una apuesta innovadora e interdisciplinaria desde trabajo social, la Escuela Busca Niñas, Niños y Adolescentes, Arellano, Gómez, Herrera, 2011, pg. 158-159).
- La Comunicación para el Desarrollo: conceptos, aproximación histórica y características generales Cristina Sala Valdés. Junio 2017. Recuperado de

[http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.6\\_CristinaVald%C3%A9s\\_Comunicaci%C3%B3n\\_Desarrollo.pdf](http://janusonline.pt/images/anuario2017/2.3.6_CristinaVald%C3%A9s_Comunicaci%C3%B3n_Desarrollo.pdf)

- La mujer como agente de cambio: el reto de las sociedades de hoy: Universia México. 2015. Recuperado de:  
<http://noticias.universia.net.mx/actualidad/noticia/2015/03/05/1121013/mujer-agente-cambio-reto-sociedades-hoy.html>.
- La mujer como agente de cambio en el siglo XXI: Oficina de Derechos Humanos: Universidad Rey Juan Carlos. 2016. Recuperado de  
<https://derechoshumanosurjc.wordpress.com/2016/03/08/la-mujer-como-agente-de-cambio-en-el-siglo-xxi/>.
- Maribel Gil: La mujer y su rol en el desarrollo de las sociedades. (s.f). recuperado de:  
<https://www.agorarsc.org/la-mujer-y-su-rol-en-el-desarrollo-de-las-sociedades/>.
- Proyecto MEDIANDO ANDO. Fundación Dignitas. 2018. Recuperado de:  
<http://dignitasporlavida.org/index.php/noticias/item/55-proyecto-mediando-ando-por-la-paz>
- Organización de las Naciones Unidas: Igualdad de género y Desarrollo Sostenible. 2014. ONU Mujeres. Recuperado de: <http://www.unwomen.org/en/digital-library/publications/2014/10/world-survey-2014>.
- Organización de las Naciones Unidas: Mujer. Portada. (s.f). recuperado de:  
<http://www.un.org/es/sections/issues-depth/women/index.html>.
- Ruta Pacífica de la Mujer. La verdad de las mujeres víctimas del conflicto armado en Colombia. 03 de octubre de 2017. Disponible en:  
<https://www.rutapacifica.org.co/descargue-los-libros/208-la-verdad-de-las-mujeres-victimas-del-conflicto-armado-en-colombia>

- San Martín, José Luis y Prado, Mónica. Percepción del riesgo y estrategias de comunicación social sobre el dengue en las Américas. *Public Health* 15(2), 2004.  
Disponible en: <https://www.scielosp.org/pdf/rpsp/2004.v15n2/135-139/es>