



**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ROYECTO DE GRADO:**

**EL EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO DE**

**LA CIUDAD DE CARTAGENA**

**AUTORES:**

**CRISTIAN DAVID AYOLA AYOLA**

**JOSÉ LUIS LASCARRO MEDINA**

**ASESOR:**

**JOSÉ DAVID PATIÑO MONCADA**

**CARTAGENA DE INDIAS D. T. Y C. – COLOMBIA**

**JULIO DE 2016**

**EL EMPRENDIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO DE  
LA CIUDAD DE CARTAGENA**

## RESUMEN

Uno de los ejes funcionales de las organizaciones sin ánimo de lucro en Colombia es el de promover el desarrollo social de las poblaciones vulnerables a través de diferentes programas que mejoren la calidad de vida de sus beneficiarios. Al igual que en el resto del país, en la ciudad de Cartagena también hay numerosas entidades que desarrollan esta clase de programas, buscando impactar de manera positiva su población inmediata.

Esta investigación busca identificar cómo las entidades sin ánimo de lucro en la ciudad de Cartagena promueven el emprendimiento empresarial, estudiándolo desde la perspectiva del emprendedor, sus empresas o unidades productivas, y desde la perspectiva de la entidad a través de sus programas, proyectos, criterios y procesos.

Para trabajar conjuntamente esos tres aspectos fue necesaria la consulta de material bibliográfico para caracterizar al emprendedor, con aspectos demográficos como el género, edad, escolaridad, estado civil, entre otros; también se categorizaron los diferentes elementos y partes de las empresas creadas por ellos, tales como su actividad económica, número de empleados, aspectos legales, entre otros; y las generalidades de las entidades sin ánimo de lucro, vistas desde el aspecto legal, hasta los criterios que tienen en cuenta para seleccionar a sus posibles beneficiarios.

# CONTENIDO

<b>Problema de investigación .....</b>	<b>18</b>
0.1.1. Planteamiento del problema .....	18
0.1.2. Formulación del problema.....	20
0.1.3. Objetivos.....	20
0.1.3.1. Objetivo General .....	20
0.1.3.2. Objetivos Específicos.....	20
0.1.4. Justificación .....	20
<b>Marco referencial .....</b>	<b>22</b>
0.1.5. Antecedentes investigativos .....	22
0.1.5.1. Antecedentes nacionales .....	22
0.1.5.2. Antecedentes internacionales .....	23
0.1.6. Marco teórico .....	25
0.1.6.1. Emprendimiento .....	25
0.1.6.2. Tipos de emprendedor.....	26
4.2.1.1.1. De acuerdo a su independencia económica .....	26
4.2.1.1.2. De acuerdo a su personalidad.....	27
4.2.1.1.3. De acuerdo a sus necesidades psicológicas básicas.....	28
0.1.6.3. Características del emprendedor.....	30
0.1.6.4. Fuerzas internas para afianzar el emprendimiento .....	33
4.2.1.1.4. Necesidad de realización personal.....	33
4.2.1.1.5. Vocación innovadora.....	33
4.2.1.1.6. Integridad y responsabilidad social.....	34
4.2.1.1.7. Orientación al reconocimiento y las recompensas.....	34

4.2.1.1.8.	Visión optimista. ....	35
4.2.1.1.9.	Armonía organizacional. ....	35
4.2.1.1.10.	Autonomía.....	36
0.1.6.5.	Fuerzas externas para estimular el emprendimiento .....	37
4.2.1.1.11.	El papel de lo político y lo económico.....	37
4.2.1.1.12.	La influencia del contexto sociocultural.....	37
4.2.1.1.13.	Los determinantes del contexto tecnológico .....	38
4.2.1.1.14.	La cultura laboral.....	38
4.2.1.1.15.	El contexto organizacional .....	39
4.2.1.1.16.	El rol de la familia.....	40
4.2.1.1.17.	El contexto educacional.....	40
0.1.6.6.	Teorías sobre emprendimiento.....	41
4.2.1.1.18.	Los Clásicos.....	41
4.2.1.1.19.	Los Neoclásicos .....	42
0.1.6.7.	Escuelas del pensamiento en emprendimiento .....	44
4.2.1.1.20.	Escuela psicológica con las corrientes personalistas y cognitivas:.....	44
4.2.1.1.21.	Escuela económica: .....	44
4.2.1.1.22.	Escuela de procesos: .....	44
4.2.1.1.23.	Escuela comportamental: .....	44
0.1.6.8.	Teóricos del emprendimiento .....	44
4.2.1.1.24.	R. Cantillon .....	45
4.2.1.1.25.	P. Drucker.....	45
4.2.1.1.26.	I. Kirzner .....	45
4.2.1.1.27.	S.W. Kunkel.....	46
4.2.1.1.28.	A. Marshall .....	46
4.2.1.1.29.	S. Mill.....	46
4.2.1.1.30.	L. Mises.....	47

4.2.1.1.31.	J.B. Say .....	47
4.2.1.1.32.	J. Schumpeter.....	47
4.2.1.1.33.	A. Smith.....	48
4.2.1.1.34.	H. Stevenson.....	48
4.2.1.1.35.	M. Weber.....	49
0.1.6.9.	Entidades del sector solidario .....	50
0.1.6.10.	Principios y fines de la economía solidaria .....	51
0.1.6.11.	Entidades sin ánimo de lucro .....	53
4.2.1.1.36.	Fundaciones .....	54
4.2.1.1.37.	Corporaciones .....	55
0.1.7.	<i>Marco conceptual</i> .....	57
<b>Diseño metodológico</b> .....		<b>59</b>
0.1.8.	<i>Tipo de investigación</i> .....	59
0.1.9.	<i>Enfoque</i> .....	59
0.1.10.	<i>Universo</i> .....	59
0.1.11.	<i>Población</i> .....	60
0.1.12.	<i>Muestra</i> .....	60
0.1.13.	<i>Técnicas de Recolección de Información</i> .....	61
0.1.14.	<i>Administración del proyecto</i> .....	62
0.1.14.1.	Cronograma de actividades .....	62
0.1.14.2.	Presupuesto .....	63
<b>1. CAPITULO:</b>	<b>GENERALIDADES</b> .....	<b>64</b>

<b>2. CAPITULO: CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR .....</b>	<b>69</b>
2.1. <i>Características sociodemográficas .....</i>	70
2.1.1. Género .....	70
2.1.1.1. Distribución de Género en función de las Fundaciones .....	71
2.1.2. Edad .....	72
2.1.2.1. Composición de Edad por Género.....	72
2.1.2.2. . Composición de Edad por Fundaciones .....	73
2.1.3. Escolaridad.....	74
2.1.3.1. Nivel educativo al crear la empresa en función del género .....	75
2.1.3.2. Estudios realizados luego de creadas las empresas .....	77
2.1.4. Estado Civil.....	78
2.1.4.1. Estado Civil en función de las fundaciones .....	79
2.1.5. Número de Hijos .....	80
2.1.5.1. Número de hijos en función de las fundaciones .....	80
2.1.5.2. Número de hijos en función del género.....	81
2.2. <i>Características Socioeconómicas.....</i>	82
2.2.1. Estrato Socioeconómico .....	82
2.2.2. Estrato socioeconómico en función del número de hijos.....	83
2.2.2.1. Estrato socioeconómico en función de las fundaciones .....	83
2.2.2.2. Estrato Socioeconómico en función de la Escolaridad .....	85
2.3. <i>Características del emprendedor.....</i>	87
2.3.1. Características de los emprendedores en función del género .....	88
2.4. <i>Razón por la que emprendieron .....</i>	90
2.4.1. Razón por la que emprendieron en función del género .....	91
2.4.2. Razones por las que emprendieron en función con la edad en que crearon las empresas .....	92

<b>3. CAPITULO: CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS .....</b>	<b>93</b>
3.1. <i>Empresas constituidas legalmente .....</i>	93
3.1.1. Empresas constituidas legalmente por fundación .....	94
3.1.2. Empresas constituidas legalmente en función del tipo de sociedad .....	95
3.2. <i>Generación de empleo/empleos generados .....</i>	97
3.2.1. Número de empleos actuales por Fundación .....	97
3.2.2. Puestos de trabajos creados desde la constitución de la empresa.....	98
3.3. <i>Tiempo de funcionamiento de las empresas .....</i>	98
3.3.1. Tiempo de funcionamiento de las empresas por fundaciones .....	99
3.3.2. Tiempo de funcionamiento de las empresas en función del género .....	100
3.4. <i>Actividad económica de la empresa .....</i>	101
3.4.1. Actividad económica de las empresas en función de las Fundaciones.....	102
3.5. <i>Sueldos y Salarios .....</i>	103
3.6. <i>Seguridad Social.....</i>	105
3.6.1. Seguridad social en función de las fundaciones.....	106
3.6.2. Seguridad social en función de las empresas legalmente constituidas .....	107
3.7. <i>Nivel académico de los empleados.....</i>	108
3.8. <i>Crecimiento laboral de los empleados.....</i>	109
3.9. <i>Crecimiento académico de los empleados.....</i>	110
3.10. <i>Recursos para la creación de la empresa .....</i>	111
3.10.1. Recursos para la creación de las empresas en función de las fundaciones .....	112
<b>4. CAPITULO: CARACTERISTICAS DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO QUE APOYAN EL EMPRENDIMIENTO ..</b>	<b>113</b>
4.1. <i>Corporación Acción por Bolívar .....</i>	113

4.1.1.	Reseña Histórica .....	113
4.1.2.	Misión .....	114
4.1.3.	Visión .....	114
4.1.4.	Organigrama .....	114
4.1.4.1.	Junta directiva .....	114
4.1.4.2.	Comité de apoyo .....	114
4.1.4.3.	Comité de salud.....	115
4.1.4.4.	Comité financiero .....	115
4.1.5.	Fuentes de financiación .....	115
4.1.6.	Alianzas .....	117
4.2.	<i>Fundación Amanecer</i> .....	119
4.2.1.	Reseña Histórica .....	119
4.2.2.	Misión .....	119
4.2.3.	Visión .....	120
4.2.4.	Área de Influencia .....	120
4.2.5.	Organigrama .....	121
4.2.6.	Fuentes de Financiación .....	121
4.2.7.	Alianzas .....	121
4.2.8.	Líneas de acción .....	123
4.2.8.1.	Programas .....	123
4.2.1.1.38.	Microcréditos .....	123
4.2.1.1.39.	Carreras técnicas.....	124
4.2.1.1.40.	Capacitaciones: .....	124
4.3.	<i>Fundación Ser Social</i> .....	125
4.3.1.	Reseña Histórica .....	125
4.3.2.	Misión .....	126

4.3.3.	Visión .....	126
4.3.4.	Principios .....	127
4.3.5.	Fuentes de financiación .....	128
4.3.6.	Alianzas .....	128
4.3.7.	Líneas de Acción .....	128
4.3.7.1.	Desarrollo Social .....	128
4.3.7.1.1.	Generación de Ingresos.....	129
4.3.7.1.2.	Educación Social.....	130
4.3.7.1.3.	Atención Solidaria .....	132
4.3.7.2.	Salud Comunitaria .....	133
4.3.7.2.1.	Programas SC .....	133
4.4.	<i>Fundación Proboquilla</i> .....	135
4.4.1.	Reseña Histórica .....	135
4.4.2.	Misión .....	135
4.4.3.	Visión .....	136
4.4.4.	Valores Corporativos .....	136
4.4.5.	Fuentes de financiación .....	137
4.4.6.	Alianzas .....	137
4.4.7.	Líneas estratégicas.....	139
4.4.7.1.	Línea Estratégica Social .....	139
4.5.	<i>Apoyo que brindan las entidades sin ánimo de lucro</i> .....	145
4.6.	<i>Apoyo que brindan las entidades desde la perspectiva del emprendedor</i> .....	149
4.6.1.	Accesoría que brindan a los beneficiarios las entidades sin ánimo de lucro.....	150
4.6.2.	Cursos que brindan a los beneficiarios las entidades sin ánimo de lucro .....	154

5.	CONCLUSIONES .....	157
6.	RECOMENDACIONES.....	162
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	163
8.	ANEXOS .....	167

## Lista de Graficas

Gráfica 1: Distribución de la población objeto de estudio.....	70
Gráfica 2: Distribución de Género por fundaciones. ....	72
Gráfica 3: Distribución de edad por género.....	73
Gráfica 4: Distribución edad y por fundaciones .....	74
Gráfica 5: Nivel de escolaridad .....	75
Gráfica 6: Nivel educativo al crear la empresa en función de género .....	76
Gráfica 7: Estudios realizados luego de crear las empresas .....	78
Gráfica 8: Estado Civil en función del Género.....	79
Gráfica 9: Estado Civil en función de las Fundaciones .....	80
Gráfica 10: Número de hijos en función del género.....	81
Gráfica 11: Estrato socioeconómico en función de las fundaciones.....	84
Gráfica 12: Estrato Socioeconómico en función de la Escolaridad.....	86
Gráfica 13: Características del emprendedor.....	88
Gráfica 14: Razón por la que emprenden .....	90
Gráfica 15: Empresas constituidas legalmente .....	94
Gráfica 16: Empresas constituidas legalmente por fundación.....	95
Gráfica 17: Puestos de trabajos creados desde la constitución de la empresa.....	98
Gráfica 18: Tiempo de funcionamiento de las empresas .....	99
Gráfica 19: Tiempo de funcionamiento de las empresas por fundaciones .....	100
Gráfica 20: Tiempo de funcionamiento de las empresas en función del género .....	101
Gráfica 21: Actividad económica de la empresa .....	102

Gráfica 22: Actividad económica de las empresas en función de las Fundaciones .....	103
Gráfica 23: Sueldos y salarios.....	105
Gráfica 24: Seguridad Social .....	106
Gráfica 25: Seguridad social en función de las fundaciones .....	107
Gráfica 26: Nivel académico de los empleados .....	109
Gráfica 27: Crecimiento laboral de los empleados .....	110
Gráfica 28: Crecimiento académico de los empleados .....	111
Gráfica 29: Recursos para la creación de la empresa .....	112
Gráfica 30: Recursos para la creación de las empresas en función de las fundaciones.....	113
Gráfica 31: mecanismos en los que las entidades sin ánimo de lucro otorgan el apoyo económico a sus beneficiarios .....	146
Gráfica 32: Criterios en con los cuales las entidades sin ánimo de lucro otorgan los créditos y/o donaciones.....	147
Gráfica 33: Áreas en las cuales las entidades ofrecen asesorías a sus beneficiarios .....	148
Gráfica 34: mecanismo que utilizan las entidades sin ánimo de lucro para monitorear a sus beneficiarios .....	149
Gráfica 35: áreas en lo que el beneficiario recibió asesoría por parte de la entidad sin ánimo de lucro. ....	150
Gráfica 36: áreas en las que el beneficiario recibió asesoría por parte de la entidad sin ánimo de lucro que es beneficiario .....	151
Gráfica 37: duración de las asesorías que reciben los emprendedores por parte de la entidad de la cual son beneficiarios .....	152
Gráfica 38: percepción de los beneficiarios de la calidad de la asesorías recibidas .....	153

Gráfica 39: áreas en las que el beneficiario recibió asesoría por parte de la entidad sin ánimo de lucro que es beneficiario .....	154
Gráfica 40: gratuidad de los cursos de formación que ofrece cada entidad a sus beneficiarios Fuente: elaboración propia (encuestas).....	155
Gráfica 41: Propaganda que recibe la entidad por parte de sus beneficiarios .....	156

## Lista de Tablas

Tabla 1: Características de los emprendedores .....	31
Tabla 2: Características de las entidades sin ánimo de lucro .....	53
Tabla 3: Características de las fundaciones .....	55
Tabla 4: Características de las corporaciones .....	56
Tabla 5: Cronograma de actividades.....	62
Tabla 6: Presupuesto .....	63
Tabla 7: Distribución de edad por género.....	73
Tabla 8: Distribución edad y por fundaciones .....	73
Tabla 9: Nivel de Escolaridad al crear la empresa.....	75
Tabla 10: Nivel educativo al crear la empresa en función de género .....	76
Tabla 11: Estudios realizados luego de crear las empresas .....	77
Tabla 12: Número de hijos en función de las Fundaciones .....	81
Tabla 13: Número de hijos en función del Género .....	81
Tabla 14: Estrato socioeconómico .....	82
Tabla 15: Número de hijos en función del estrato socioeconómico .....	83
Tabla 16: Estrato socioeconómico en función de las fundaciones .....	84
Tabla 17: Características del emprendedor.....	87
Tabla 18: Características de los emprendedores en función del género .....	89
Tabla 19: Razón por la que emprendieron en función del género .....	91
Tabla 20: Razones por las que emprendieron en función con la edad en que crearon las empresas .....	92
Tabla 21: Empresas constituidas legalmente .....	93

Tabla 22: Empresas constituidas legalmente por fundación.....	94
Tabla 23: Empresas constituidas legalmente en función del tipo de sociedad .....	96
Tabla 24: Número de empleos.....	97
Tabla 25: Actividad económica de las empresas en función de las Fundaciones.....	103
Tabla 26: Sueldos y salarios .....	104
Tabla 27: Seguridad social en función de las empresas legalmente constituidas .....	108
Tabla 28: Criterios que tienen en cuenta las entidades sin ánimo de lucro para seleccionar a sus beneficiarios .....	145

## Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 .....	66
Ilustración 2 .....	67
Ilustración 3 .....	68
Ilustración 4 .....	68
Ilustración 5 .....	139
Ilustración 6 .....	140
Ilustración 7 .....	141
Ilustración 8 .....	141
Ilustración 9 .....	142
Ilustración 10 .....	143
Ilustración 11 .....	143
Ilustración 12 .....	144

## Problema de investigación

### 0.1.1. Planteamiento del problema

Al incluirse el emprendimiento en la agenda del ex presidente Uribe en 2002, se logra brindar la importancia necesaria a este tema, aspectos que al parecer generó la dinámica para involucrar a entidades públicas y privadas de distintos niveles que posteriormente terminaron operando bajo un esquema de política pública. (Tarapuez Chamorro, Osorio Ceballo, & Botero Villa, Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010, 2013).

Esta política tenía la pretensión de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos en situación de pobreza y pobreza extrema principalmente, a través de una serie de estrategias que garantizaran el desarrollo en este segmento de la población.

Luego se crea el fondo EMPRENDER, programa de capital semilla. Según el sistema de información del mismo fondo entre 2005 y 2010 se crearon 50 convocatorias (10 nacionales y 40 regionales), se asignaron 121.198 millones de pesos colombianos, se aprobaron 2.111 proyectos que involucran 5.729 emprendedores. (Tarapuez Chamorro, Osorio Ceballo, & Botero Villa, Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010, 2013).

Gracias a estos esfuerzos en los últimos años la tasa de desempleo nacional ha disminuido<sup>1</sup>. Sin embargo este problema no deja de afectar a una parte de la población, situación que trae consigo problemas sociales, entre los cuales se encuentran principalmente la pobreza, vandalismo, trabajo informal y deserción escolar. A raíz de esta problemática, las organizaciones sin ánimo de lucro salen a

---

<sup>1</sup> Tasa de desempleo nacional. Trimestre Sep-Nov 11: 9,3%, trimestre Sep-Nov 15: 8,1%. Tomado de: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres\\_web\\_empleo\\_resultados\\_nov\\_15.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_web_empleo_resultados_nov_15.pdf)

tratar de minimizar estos impactos sociales, a través de programas de emprendimiento, creación de empresas y acompañamiento a los emprendedores que deseen ponerle frente a esta problemática.

Cartagena no es ajena a estas estadísticas, ya que en el mismo trimestre del 2015<sup>2</sup> se ubicó en el mismo valor de la media nacional. Al igual que en el resto del país, en Cartagena también se viven los mismo problemas originados por el desempleo, lo que conlleva a que las personas que se encuentran en calidad de desocupadas busquen alternativas para generar ingresos a través del hurto, la estafa, el comercio ilegal, la creación de empresas sin embargo esta última se desarrolla en menor proporción debido a la carencia de recursos económicos o al desconocimiento de esta área.

De la misma manera, aunque las políticas públicas tanto en las economías desarrolladas como emergentes a menudo fomentan el espíritu emprendedor como un medio para crear empleo y promover el crecimiento, la eficacia de esas políticas aún está lejos de demostrarse. Esto es así sobre todo en los países en desarrollo, donde el espíritu emprendedor es el único recurso para numerosos trabajadores sin más oportunidades para ganarse la vida, y donde la mayoría de las empresas son pequeñas y muy improductivas. (Banco inter americano para el desarrollo, 2013)

A raíz de la incapacidad del Estado de resolver la problemática de desempleo y los efectos que esta genera, las personas naturales y entidades privadas constituyen entidades sin ánimo de lucro con la intención de generar acciones de beneficio común o colectivo. Convirtiendo a estas entidades en impulsores del emprendimiento, innovación y la generación de empleo.

---

<sup>2</sup> Tasa de desempleo Cartagena. Trimestre Sep-Nov 11: 9,6%, trimestre Sep-Nov 15: 8,1%. Tomado de: [http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres\\_web\\_empleo\\_resultados\\_nov\\_15.pdf](http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ech/pres_web_empleo_resultados_nov_15.pdf)

De acuerdo a lo anteriormente planteado surge la necesidad de identificar cuáles, y qué tan eficientes son los programas que desarrollan las entidades sin ánimo de lucro para la creación de empresas en la ciudad de Cartagena, y cómo estos afectan la calidad de vida de los beneficiarios.

### **0.1.2. Formulación del problema**

¿Qué características presentan las organizaciones sin ánimo de lucro que fomentan el emprendimiento empresarial?

### **0.1.3. Objetivos**

#### **0.1.3.1. Objetivo General**

Analizar el emprendimiento en las organizaciones sin ánimo de lucro en la ciudad de Cartagena.

#### **0.1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las características de los emprendedores beneficiarios de los programas de emprendimiento brindados por las organizaciones sin ánimo de lucro.
- Identificar las características de las empresas creadas por medio de los programas de emprendimiento brindados por las organizaciones sin ánimo de lucro.
- Identificar los procesos que llevan a cabo las organizaciones sin ánimo de lucro en sus programas de emprendimiento.

### **0.1.4. Justificación**

Las entidades sin ánimo de lucro son organizaciones que buscan generar un bienestar a la comunidad que se encuentra en su contexto, y es esa filantropía la que permite a estas entidades jugar un papel

fundamental en el fortalecimiento del emprendimiento y la generación de nuevas empresas producto de la capacitación de sus beneficiarios.

Para el emprendedor se presentan retos al momento de iniciar un proyecto de emprendimiento tales como la consecución del capital social y la capacitación en los procesos administrativos. *“Si bien hay un componente individual importante, los gremios y el Estado pueden ser claves en generar las instancias para que este proceso sea accesible a más emprendedores”*. (Ordeñana Rodríguez)

Es necesario resaltar que durante el proceso de emprendimiento, el emprendedor colombiano requiere de una guía y capacitación que le permitan materializar su idea de negocio. He ahí donde las entidades sin ánimo de lucro y los entes gubernamentales juegan un papel importante, pues su apoyo garantiza el nacimiento de nuevas empresas, generando empleo a la comunidad adyacente.

Basado en lo anterior, esta investigación es trascendental porque permitirá conocer el papel que juega la cooperación inter administrativa en el desarrollo económico de un país, permitirá además el fortalecimiento y la creación de programas de capacitación en emprendimiento empresarial.

Es innovadora porque estudia la relación entre las entidades sin ánimo de lucro y el emprendimiento empresarial, teniendo en cuenta los cambios que se generan en el contexto al presentarse este vínculo. Además permitirá a las entidades del estado y las organizaciones privadas generar programas y planes de financiación que permitan fortalecer a las entidades sin ánimo de lucro que fomenten el emprendimiento como medida para mejorar la calidad de vida de las comunidades a su alrededor.

Permitirá a las entidades sin ánimo de lucro mejorar sus procesos formativos y conocer experiencias positivas de otras organizaciones, e incluso garantiza a la comunidad cartagenera conocer con más detalle las entidades que apoyan el proceso de emprendimiento empresarial, la manera en la cual lo hacen y las facilidades que brindan estas durante la creación y el posicionamiento de una empresa.

## Marco referencial

### 0.1.5. Antecedentes investigativos

#### 0.1.5.1. Antecedentes nacionales

- Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. Tarapuez Chamorro, Edwin; Osorio Ceballos, Hugo; Botero Villa, Juan José.

El artículo pretende determinar, bajo el enfoque de políticas públicas, los principales factores que condujeron a la generación de una política de emprendimiento en Colombia en el período 2002-2010, resaltando el papel del Servicio Nacional de Aprendizaje y las universidades. El trabajo corresponde a una investigación exploratoria-descriptiva. Se utiliza información primaria (encuestas y entrevistas a expertos en el tema) y secundaria (revisión de documentos varios). Se obtienen 2 lecciones principales: 1) para generar una política de emprendimiento no es condición previa contar con una ley o documento que la impulse, sino con voluntad política y visión clara de lo que se persigue por parte de los actores involucrados, y 2) las entidades gubernamentales que lideran su diseño y ejecución, al igual que sus directivos, deben contar al menos con amplia credibilidad, experiencia y estabilidad. Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballos, H., & Botero Villa, J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29, 274-283.

- PROCESO DE EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA. Solorzano M. Marena B. Silverio Zabaleta Pájaro. Universidad de Cartagena, 2007.

Esta monografía muestra lo importante que es la formación empresarial para los estudiantes de la Facultad de Ciencias económicas de la Universidad de Cartagena, teniendo como base las

características emprendedoras de los docentes y estudiantes, además enmarca aspectos indispensables como las competencias, técnicas y modelos empresariales que debe aprender y poner en práctica el profesional egresado en su campo personal y empresarial.

- **EMPRENDERISMO, ACCIÓN GUBERNAMENTAL Y ACADEMIA. REVISIÓN DE LA LITERATURA.** Rodríguez Romero Carlos.

Este artículo tiene como objetivo revisar ciertos aportes y escritos sobre el emprendimiento, con el fin de evidenciar los diferentes enfoques que este pueda tener, tomando como base las características de los emprendedores. También intenta mostrar que este no es un nuevo tema de estudio, sino que por el contrario, desde hace cierto tiempo se viene hablando de él.

- **ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LAS UNIVERSIDADES EN CARTAGENA DE INDIAS.** Davila Ruíz Adriana. De Aguas Terán Patricia. Universidad de Cartagena, 2008.

Esta monografía muestra la necesidad que tienen las instituciones de educación superior de no solo formar profesionales, sino que a su vez también debe formar empresarios, ya que al hacerlo hará contrapeso a la dura situación laboral y de desempleo que afronta el país actualmente.

Además, analiza la relación entre el emprendimiento y los planes de estudio de los programas de administración de empresas de las diferentes universidades de la ciudad para determinar si cumplen con el propósito de crear empresarios e identifica los perfiles emprendedores de los docentes y estudiantes de cada uno de estos programas.

#### **0.1.5.2. Antecedentes internacionales**

- **Programas de fomento de avanzada: diversidad y flexibilidad para las pymes.** Estrada, Felipe

El artículo discurre de programas ofrecidos por órganos públicos, empresas, y fundaciones privadas para apoyar a las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) de la América Latina. Entre los programas destacados se incluyen el Programa de Apoyo a la Competitividad en Clústers y el Programa Mexicano de Proveeduría Sustentable.

URL: <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/?p=1703>

- El fracaso emprendedor a través de las instituciones y la calidad del emprendimiento.

Fuentelsaz, Lucio; González, Consuelo.

El fracaso empresarial es un fenómeno al menos tan importante como el éxito empresarial. Sin embargo, académicos y profesionales han dedicado mucha más atención al análisis de este último. Este estudio se centra en el fracaso, sugiriendo que para entenderlo se necesita tener en cuenta el contexto institucional y la calidad del emprendimiento. En una muestra de 69 países durante el periodo 2007-2012 mostramos sus tasas de fracaso en función del marco institucional y la calidad de la iniciativa empresarial. Nuestros resultados ponen de manifiesto que el fracaso empresarial es menor cuando las instituciones están bien desarrolladas y cuando la calidad de la iniciativa empresarial es mayor. Y lo más interesante, las menores tasas de fracaso empresarial se encuentran cuando ambas dimensiones instituciones y calidad- van en la misma dirección.

URL: <https://ubr.universia.net/article/view/1527/fracaso-emprendedor-traves-las-instituciones-la-calidad-emprendimiento>

- LA ECONOMÍA GLOBAL Y LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES. Santos, Francisco J.; de la O Barroso, María; Guzmán, Carmen.

En este artículo se estudia el papel que pueden desempeñar los emprendimientos sociales en la consecución de un sistema económico mundial más justo. Para ello, se comienza poniendo de manifiesto los problemas esenciales observados en el sistema económico global y la influencia que sobre ellos tiene la separación existente entre ética y economía. Posteriormente, se estudian los rasgos generales de la actividad emprendedora generada por el sistema económico global para, a continuación, explicar de qué forma un tipo específico de emprendimiento, el emprendimiento social, puede propiciar un cambio de paradigma que contribuya a un sistema económico global más justo.

Por último, utilizando datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sobre actividad emprendedora en el mundo se realiza un análisis empírico para mostrar algunas de las diferencias existentes entre los emprendimientos de mercado y los emprendimientos sociales.

El fin último de este trabajo es contribuir a que las autoridades económicas se preocupen por la elaboración de políticas que apoyen la creación y consolidación de emprendimientos sociales y que los economistas tomen conciencia de la importancia de enseñar e investigar la Economía desde otra perspectiva. URL: <http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/7706>

## **0.1.6. Marco teórico**

### **0.1.6.1. Emprendimiento**

El término *emprendedor* proviene de las locuciones latinas *in*, en y *prendere*, coger, cuyo significado es acometer o llevar a cabo. Sin embargo “*Richard Cantillon (1680-1734), en cuya obra de 1755, Essai sur la nature du commerce en general (escrita entre 1730 y 1734), introdujo por primera vez el concepto del entrepreneur en el análisis económico (Spengler 1960)*” ( Formaini, La maquinaria del proceso capitalista: los entrepreneurs en la teoría económica, 2002).

En el ámbito de los negocios el emprendedor es un empresario, es el propietario de una empresa comercial con fines de lucro; Finley (1990) lo describe como alguien que se aventura en una nueva actividad de negocios; Say (1800) - citado por Drcker (1989) - lo clasifica como un "buen administrador". (Alcaraz Rodriguez, 2015)

Según Mill (1806-73), El capital, o parte de él, puede pedirse en préstamo: puede pertenecer a alguien que no asuma los riesgos o las dificultades del negocio. En ese caso, el prestador o propietario es la persona que practica la abstinencia; y es remunerado por ella a través del interés que se le paga, mientras que la diferencia entre el interés y las ganancias brutas remunera los esfuerzos y riesgos del emprendedor.

Es decir que emprendedor es aquel que asume el riesgo de iniciar un negocio, sin importar si es con capital propio o de un tercero; y de hacerlo con el capital de un tercero, este tercero se convierte simplemente en el prestador del capital, el cual se abstiene de asumir el riesgo. Por lo tanto la ganancia del emprendedor sería la diferencia entre el interés y la ganancia neta del negocio.

#### **0.1.6.2. Tipos de emprendedor**

Una persona que lidera proyectos posee las características de la personalidad de un emprendedor, como sus motivaciones, atributos intelectuales y competencias asociadas con este tipo de comportamiento. Por lo tanto los emprendedores se pueden tipificar de acuerdo a su independencia económica, su personalidad y sus necesidades psicológicas básicas.

##### *4.2.1.1.1. De acuerdo a su independencia económica*

Esta tipificación responde al modo en el cual el emprendedor obtiene sus ingresos totales, por lo tanto se presentan tres categorías: el emprendedor empresario, el emprendedor mixto y el intraemprendedor.

- **Emprendedor empresario:** *“Es aquella persona con actividad laboral independiente que deriva el ciento por ciento de sus ingresos de un proyecto del cual él es gestor o propietario de manera individual o colectiva”*. (Silva Duarte, 2013). Para este tipo de emprendedor su estabilidad financiera depende de sus proyectos de emprendimiento particulares, sin contar con otro tipo de ingreso en su renta mensual.
- **Emprendedor mixto:** *“Es quien deriva sus ingresos de dos fuentes, una propia con proyectos de su propiedad patrimonial, y como intraemprendedor de organizaciones de propiedad de terceros”*. (Silva Duarte, 2013). El emprendedor mixto diversifica sus fuentes de ingreso contando con los ingresos derivados de sus proyectos de emprendimiento particular y con los generados por ejercer como intraemprendedor de otras organizaciones.
- **Intraemprendedor:** *“Es alguien que se desempeña en organizaciones que no son de su propiedad y que han acogido como política de desarrollo del emprendimiento corporativo”*. (Silva Duarte, 2013). En otras palabras el intraemprendedor es aquel cuyos ingresos dependen de estar empleado en una empresa y su función principal es la generación de ideas, propuestas e iniciativas creativas para la organización.

#### 4.2.1.1.2. De acuerdo a su personalidad

Según su personalidad se pueden dividir en cinco tipos de emprendedores de acuerdo a Schollhammer (1980), estos son el administrativo, oportunista, adquisitivo, incubador y el innovador. Cada uno de estos ejerce el emprendimiento de manera particular con el fin de alcanzar el éxito.

- **El emprendedor administrativo.** *“Hace uso de la investigación y del desarrollo para generar nuevas y mejores formas de hacer las cosas”*. (Alcaraz Rodriguez, 2015). Este tipo de emprendedor es el que identifica una idea de negocio, la estudia y desarrolla para convertirla en un proyecto empresarial.

- **El emprendedor oportunista.** *“Busca constantemente las oportunidades y se mantiene alerta ante las posibilidades que le rodean”.* (Alcaraz Rodriguez, 2015). Este tipo de emprendedor es aquel que sabe identificar y está muy atento a oportunidades de negocio de alta rentabilidad en el corto plazo.
- **El emprendedor adquisitivo.** *“Se mantiene en continua innovación, la cual le permite crecer y mejorar lo que hace”.* (Alcaraz Rodriguez, 2015)
- **El emprendedor incubador.** *“En su afán por crecer y buscar oportunidades y por preferir la autonomía, crea unidades independientes que al final se convierten en negocios nuevos, incluso a partir de alguno ya existente”.* (Alcaraz Rodriguez, 2015). Es decir que el incubador es aquel emprendedor que a través de la creación de dependencias para garantizar la independencia de otras organizaciones en su cadena de distribución, logra posicionar nuevas empresas rentables.
- **El emprendedor imitador.** *“Genera sus procesos de innovación a partir de elementos básicos ya existentes, mediante la mejora de ellos”.* (Alcaraz Rodriguez, 2015).

#### 4.2.1.1.3. De acuerdo a sus necesidades psicológicas básicas

McClelland (1971) - citado por Kuriloff y Hemphill (1983), así como por Desarrollo Empresarial de Monterrey A.C. (DEMAC, 1991) - señala que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, las cuales, como en todo ser humano, son tres: necesidad de logro, necesidad de afiliación y necesidad de poder, pero en él la primera parte es la más importante, la que determina sus actitudes y actuaciones. (Alcaraz Rodriguez, 2015).

De acuerdo con lo anterior es posible afirmar que los emprendedores también se pueden clasificar de acuerdo a la razón por la que emprenden o el tipo de empresa que desarrollen, para llevar a cabo su idea innovadora.

Según la razón por la cual deciden emprender, responde principalmente a aspectos motivacionales del emprendedor y estas se reducen a dos razones principales ya sea por aprovechar una oportunidad de negocios o por necesidad.

Lo emprendedores que inician un proyecto de emprendimiento por aprovechar una oportunidad, lo hacen *“porque encontraron una necesidad insatisfecha o un nicho de mercado desatendido, o porque tienen una buena idea y desean desarrollarla por el gusto de verla hecha realidad”* (Alcaraz Rodriguez, 2015).

Sin embargo cuando el emprendedor lo hace por necesidad esto se puede deber a que *“se encuentra en una situación desfavorable, es el caso si está desempleado, ya sea porque acaba de ser despedido o porque ha decidido independizarse y requiere procurarse algún ingreso económico”* (Alcaraz Rodriguez, 2015).

Según el tipo de empresa que desarrollan se distinguen tres tipos de emprendedores el social, el guía y el emprendedor mercantil. El primero de estos *“busca, a través de su creatividad, entusiasmo y trabajo, producir un cambio social en beneficio de un sector de la población”* (Alcaraz Rodriguez, 2015), generalmente cuenta con pocos recursos lo que lo lleva a ser muy creativo al momento de emprender en su proyecto.

El emprendedor guía es aquel que pretende guiar a otras personas a través de su éxito en áreas específicas, como por ejemplo los actores de televisión que con su ejemplo motivan a sus fan para mejorar sus patrones de conducta positiva o negativamente.

Y por último el emprendedor mercantil es el individuo que emprende dentro de una empresa que no es la suya se le llama emprendedor interno (intrapreneur) y si lo hace en su propio negocio con fines de lucro es un emprendedor externo (entrepreneur), puede comenzar desde cero, adquirir una empresa ya

existente o comprar una franquicia, fabricar productos, ofrecer servicios o sólo comercializar de forma diferente a la tradicional un producto que ya existe (Alcaraz Rodriguez, 2015).

### **0.1.6.3. Características del emprendedor**

Los emprendedores son un grupo de individuos singulares que se pueden caracterizar de acuerdo a sus patrones de conductas únicos, y como se desenvuelven en su ambiente es lo que los hace únicos y los lleva al éxito. De acuerdo con *John Kao (1989), el emprendedor es una persona con características muy particulares, entre ellas* (Alcaraz Rodriguez, 2015):

- *Compromiso total, determinación y perseverancia.*
- *Capacidad para alcanzar metas.*
- *Orientación a las metas y oportunidades.*
- *Iniciativa y responsabilidad.*
- *Persistencia en la solución de problemas.*
- *Realismo.*
- *Autoconfianza.*
- *Busca de realimentación.*
- *Control interno alto.*
- *Toma de riesgos.*
- *Baja necesidad de estatus y poder.*
- *Integridad y confiabilidad.*
- *Tolerancia al cambio.*

Estas son solo algunas de las características más destacadas que poseen los emprendedores, es importante resaltar que son personas con habilidades y talentos particulares lo que les permite relacionarse eficientemente con otros miembros de la sociedad.

*“Otros autores realizan una caracterización más detallada de los emprendedores analizando sus factores motivacionales, las características personales, las características físicas entre otras. Como lo hacen Vander Werf y Brush (1989) tras revisar 25 definiciones” (Alcaraz Rodriguez, 2015).*

**Tabla 1: Características de los emprendedores**

<b>Factores motivacionales</b>	<b>Necesidad de logro</b>
	Necesidad de reconocimiento
	Necesidad de desarrollo personal
	Percepción del beneficio económico
	Baja necesidad de poder y estatus
	Necesidad de independencia
	Necesidad de afiliación o ayuda a los demás
	Necesidad de escape, refugio o subsistencia
<b>Características personales</b>	Iniciativa personal
	Capacidad de decisión
	Aceptación de riesgos moderados
	Orientación hacia la oportunidad
	Estabilidad emocional/autocontrol
	Orientación hacia metas específicas
	Locus de control interno (atribuye a si mismo sus éxitos o fracasos)
	Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre
	Es receptivo en sus relaciones sociales

	Posee sentido de urgencia/tiempo valioso
	Honestidad/integridad y confianza
	Perseverancia/constancia
	Responsabilidad personal
	Es individualista
	Es optimista
<b>Características físicas</b>	Energía
	Trabajo con ahínco
<b>Características intelectuales</b>	Versatilidad/flexibilidad
	Creatividad/imaginación/innovación
	Búsqueda de la verdad e información
	Planificación y seguimiento sistemático de resultados
	Capacidad para analizar el ambiente (reflexión)
	Visión comprensiva de los problemas
	Capacidad para solucionar problemas
	Planificación con límites de tiempo
<b>Competencias generales</b>	Liderazgo
	Orientación al cliente
	Capacidad para conseguir recursos
	Gerente/administrador de recursos
	Patrón de factores de producción
	Exige eficiencia y calidad
	Dirección y gestión de la empresa
	Red de contacto
	Comunicación

Fuente: (Alcaraz Rodriguez, 2015)

#### **0.1.6.4. Fuerzas internas para afianzar el emprendimiento**

Son los aspectos asociados al desarrollo de la personalidad y reflejan características humanas de un emprendedor. En ese orden de ideas, se detecta una gran variedad de características que orientan el comportamiento empresarial presente y futuro de un emprendedor. Todo emprendedor posee actitudes emprendedoras. Las más sobresalientes son Necesidad de realización personal, Vocación innovadora, Integridad y responsabilidad social, Orientación al reconocimiento y las recompensas, Visión optimista, Armonía organizacional, Autonomía.

(Silva Duarte, 2013):

##### *4.2.1.1.4. Necesidad de realización personal.*

Esta es una necesidad que posee todo ser humano sin embargo el emprendedor al ser una persona con características tan peculiar este se convierte en una fuerza interna importante. Por esta razón *“Todos los emprendedores perciben que mediante la concreción de proyectos experimentan una fuerza interior relacionada con el sentido de realización personal. Un emprendedor es alguien que observa e identifica que hay algo por hacer y resolver...y, entonces, lo hace responsablemente”* (Silva Duarte, 2013).

##### *4.2.1.1.5. Vocación innovadora.*

La innovación como actitud es una fuente esencial en el desarrollo del espíritu emprendedor, que hace de esta característica algo existencial. Es decir, el emprendedor actúa con la premisa de que cada producto, servicio o situación contiene en sí mismo una oportunidad de ser mejorado, como soporte de la posibilidad de hacer empresa. (Silva Duarte, 2013). Lo anterior se debe a que el emprendedor siempre se encuentra en búsqueda de la excelencia con el fin de lograr el éxito de su proyecto de emprendimiento.

Este rasgo es evidente cuando el individuo muestra en el quehacer la búsqueda de formas novedosas para satisfacer necesidades y deseos latentes en la humanidad; Analiza y concreta proyectos que satisfacen a la sociedad con flexibilidad, aun cuando cambien las premisas que dieron origen al actual objeto de satisfacción o producto; Reconvierte la información, los acontecimientos o las experiencias gratificantes o negativas en oportunidades para crear alternativas de solución, e integrar al proceso nuevos recursos relacionados, estructurales y humanos (Silva Duarte, 2013).

#### 4.2.1.1.6. Integridad y responsabilidad social.

Los emprendedores son persona consecuentes con sus actos los asumen de forma responsable lo que les permite mantener su integridad y buen nombre. *Reconocen las implicaciones que tiene en la sociedad la decisión de emprender un proyecto, más allá de sus beneficios económicos; analizan de manera responsable los impactos sociales, culturales y humanos que puedan causar y son conscientes del cuidado del medio ambiente como soporte de la vida* (Silva Duarte, 2013). tienen presente su responsabilidad social empresarial, porque entienden que son responsables por el impacto positivo o negativo de su organización en el contexto y buscan propiciar una solución.

#### 4.2.1.1.7. Orientación al reconocimiento y las recompensas.

Los emprendedores desean llevar a cabo sus propósitos, trabajar duro y tomar responsabilidades, pero también aspiran a ser recompensados generosamente por sus esfuerzos. Las recompensas pueden ser monetarias, o de otras formas, tales como el reconocimiento individual y prestigio social. Esperan recompensas solo cuando alcanzan los resultados (Silva Duarte, 2013). Para ellos las recompensas económicas no son tan importantes como lo es el reconocimiento de los logros

obtenidos, además del hecho de ver las recompensas como un reconocimiento del éxito de su proyecto y no como el fin mismo del proyecto.

#### *4.2.1.1.8. Visión optimista.*

Es normal para los emprendedores pensar que de toda situación adversa es posible sacar una ventaja, estos son capaces de aprovechar los malos tiempos y las crisis para innovar y dar un paso adelante frente a los demás, esto es lo que los diferencia del ciudadano del común. Es importante tener en cuenta que para poder llevar a cabo cualquier idea innovadora o de negocio el emprendedor debe ser optimista y sobre todo realista frente al proyecto que desarrolle.

El optimismo no debe entenderse como utopías descontextualizadas, sino como el ejercicio de la capacidad de influencia que deben tener los emprendedores en los demás para generar nuevas visiones en la sociedad. Asumiendo el liderazgo para desarrollar innovaciones y cambios que generen imaginarios y logros colectivos que ayuden al progreso de la sociedad (Silva Duarte, 2013).

El emprendedor no debe ser ajeno a la realidad de su entorno, de forma natural este se convierte en un líder que tratará de influenciar a quienes lo rodean para que su idea o proyecto tenga buena aceptación en los demás. Quienes se encuentran a su alrededor notarán que el elaborar sus planes o estrategias no es tarea fácil debido que previamente verán sus fracasos, los cuales más adelante verán convertidos en logros.

#### *4.2.1.1.9. Armonía organizacional.*

La mayoría de los emprendedores armonizan muy bien todos los recursos que necesitan para acometer su iniciativa empresarial. Delegan la autoridad requerida, establecen una estructura de

operación simple cuyo foco de acción es el cliente, y trabajan para hacer crecer al ser humano que comparte con él la acción de riesgo (Silva Duarte, 2013).

En este aspecto cabe resaltar las capacidades que posee el emprendedor de ser capaz de coordinar diferentes tareas a través de la delegación, ya que este reconoce las virtudes de quienes lo acompañan en su papel de líder. Además de coordinar, el emprendedor se debe encargar de crear un buen clima organizacional con el fin de motivar a sus colaboradores y así lograr que estos puedan dar lo máximo de sí mismos; también es importante de garantizar una buena comunicación entre los diferentes departamentos para poder optimizar procesos y recursos con el fin de lograr de una manera más eficiente los objetivos propuestos

#### 4.2.1.1.10. Autonomía.

El emprendedor es un ser responsable de sus actos, por esta razón este no debe tomar decisiones a la ligera, ni mucho menos dejarse llevar por las emociones, ya que al no hacer previamente un diagnóstico de la situación, este lo llevará al fracaso. Antes de decidir sobre cualquiera que sea la situación, este debe previamente valerse de la recolección de información, de la observación, e incluso, si es necesario de la asesoría de una persona con más conocimientos sobre la materia, por esta razón Silva Duarte lo define de la siguiente manera: *“Un emprendedor desarrolla la capacidad de pensar por cuenta propia, de identificar la ruta que se va a seguir, valorar los riesgos que asume en relación con los resultados que espera, y toma con madurez las consecuencias de sus decisiones en términos de aciertos y errores”* (Silva Duarte, 2013).

### **0.1.6.5. Fuerzas externas para estimular el emprendimiento**

Existen variables que no pueden llegar a ser controladas por el emprendedor, estas no se encuentran a su alcance, sino que por el contrario, debe estudiarlas, acoplarse a ellas y sacar el mayor beneficio de las mismas:

#### *4.2.1.1.11. El papel de lo político y lo económico.*

Dentro de este ámbito político es pertinente entender que las políticas que establezca un gobierno no van a ir enfocadas hacia el bien particular, sino sobre el interés colectivo. Debido a esto, el emprendedor debe conocer las pretensiones de su gobierno y a cuales objetivos y metas quiere lograr, esto con el fin de que al emprender no vaya en contra de la corriente y no desarrolle ideas o empresas que no satisfagan las necesidades de su comunidad, y mucho menos llegue a incurrir en la ilegalidad.

Se requiere, entonces la formulación y el alineamiento de toda la política pública para estimular una nación emprendedora. Esto significa estímulos en los planes de desarrollo, exportaciones, vocaciones regionales y posibilidades en las cadenas de valor, enfoques educativos que propicien el desarrollo de competencias, créditos para crear empresas, incentivos para adoptar tecnologías para la innovación y mejorar la valoración social del emprendedor. (Silva Duarte, 2013)

#### *4.2.1.1.12. La influencia del contexto sociocultural.*

Al crear empresa, el emprendedor está obligado a conocer su entorno, desde los comportamientos y costumbres de la población hasta datos demográficos como lo son la estratificación, nivel educativo, morbilidad, distribución del ingreso, entre otros; esto, con el fin de lograr un impacto positivo y asegurar la perdurabilidad de la organización en determinados mercados. *“En este contexto, debe asegurarse la supervivencia de la naciente empresa, pues esta depende en gran medida de la coherencia que se establezca entre la organización y el*

*comportamiento sociocultural de los consumidores, trabajadores, proveedores y demás personas de una u otra forma vinculadas al proyecto” (Silva Duarte, 2013).*

#### 4.2.1.1.13. Los *determinantes* del contexto tecnológico

La variable tecnológica tiene fundamental importancia puesto que su nivel de generación o de transferencia incide en el tipo de proyecto que se puede abordar. La disponibilidad de políticas e instrumentos para la generación y apropiación tecnológica, el acceso a la conectividad, el estímulo a la inserción a cadenas productivas con las que se generen valores agregados, son factores clave para desarrollar nuevos negocios (Silva Duarte, 2013).

La tecnología se encuentra día a día en una constante evolución, lo que obliga al emprendedor a estar siempre a la vanguardia, ya que al desconocerla y en especial sus continuos y rápidos cambios se encuentra expuesto a que sus productos o servicios prestados se queden obsoletos o peor aún, ser derrotados por la competencia.

#### 4.2.1.1.14. La cultura laboral

Esta variable se refiere a las formas de pensar y a los valores compartidos en una sociedad con referencia a las maneras de generar ingresos. Esas concepciones, algunas veces, operan como inhibidores de la actividad empresarial. Algunas percepciones arraigadas en la sociedad aumentan el temor que se tiene ante la posibilidad de trabajar por cuenta propia (Silva Duarte, 2013).

Este aspecto se encuentra bastante ligado al de autonomía, ya que de una forma natural el emprendedor siente la necesidad de independizarse económicamente no estar atado cien por ciento a trabajar por las ideas de otros. En este caso el emprendedor sale de su zona de confort a trabajar por sus propios ideales, teniendo en cierto modo los riesgos previamente medidos, tales

como el de un sueldo o salario fijo y seguro, afiliación al sistema de seguridad social, pensión, entre otros.

#### 4.2.1.1.15. El contexto organizacional

El esquema organizacional de más uso es el modelo burocrático originado en las teorías planteadas por Max Weber. Este modelo, desarrollado para disciplinar y ordenar los esquemas de organización heredados del feudalismo, centró su acción en los principios de impersonalidad, especialización, sistema de normas, centralización, entre otros, políticas que obstaculizan el afianzamiento de la iniciativa emprendedora en una organización, fuente importante para la incubación de nuevos proyectos. (Silva Duarte, 2013)

Esto genera que el emprendedor encuentre obstáculos para desarrollar su creatividad, la innovación, y al no ser estimulado a generar ideas creativas este va perdiendo la esencia característica convirtiéndose en un técnico de la organización, y no en un visionario capaz de aportar ideas innovadoras.

Las estructuras se desarrollan por campos de conocimientos afines, y esto da lugar a departamentos, áreas o secciones, con la asignación de tareas específicas para cada funcionario. En términos de rendimientos es posible que un área especializada tenga un mejor resultado operacional. Sin embargo la falta de capacidad de respuesta de las empresas, la escasa innovación y el deterioro comercial son una consecuencia de esta aplicación.

Desde otra perspectiva, un diseño organizacional por procesos estimula el pensamiento global que relaciona diferentes aspectos y sirve de fuente al mejoramiento de la competencia emprendedora. (Silva Duarte, 2013)

#### 4.2.1.1.16. El rol de la familia.

La familia es el primer elemento facilitador o inhibidor del futuro emprendedor. El medio sociocultural de la familia del futuro emprendedor ejerce una influencia sobre él, no por factores materiales como nivel económico, tamaño de la familia, nivel de escolaridad de los padres, sino por elementos no tangibles como la escala de aspiraciones y de valores que existen al interior del grupo. (Silva Duarte, 2013)

Es decir que el núcleo familiar pasa a ser el la primera escuela del emprendedor por lo tanto el modelo de educación implementado debe ser flexible a la creatividad, al reconocimiento de los logros, la independencia, y al mejoramiento continuo, permitiendo al futuro emprendedor reconocer en él las capacidades necesarias para emprender cualquier proyecto.

También el ejemplo es un factor importante en el entendido que el joven imita lo que ve en su familia, *“el hecho de provenir de un núcleo familiar en el que pocos han sido asalariados y que siempre han tenido vinculación con los negocios ejerce en el niño las primeras motivaciones de la acción de emprender. Por identidad con sus mayores, el joven se introduce poco a poco en el mundo formal de la empresa.”* (Silva Duarte, 2013)

#### 4.2.1.1.17. El contexto educacional.

La educación es un actor importante porque permite al joven no solo adquirir conocimiento sino que también genera el escenario para desarrollar habilidades comunicativas y aprender a relacionarse socialmente.

Además de esto mediante la planeación y ejecución de actividades el estudiante puede ejercer iniciativas emprendedoras, como por ejemplo crear y dirigir el periódico escolar, organizar y dirigir la cafetería de su escuela, proponer nuevas soluciones para los contextos de aprendizaje establecidos, crear estructuras organizacionales para el ejercicio y gobierno escolar, diseñar y

poner en ejecución eventos deportivo-culturales, organizar las pequeñas aventuras empresariales a partir de la observación de su entorno y su conocimiento. (Silva Duarte, 2013)

#### **0.1.6.6. Teorías sobre emprendimiento**

Luego de que los fisiócratas, en cabeza de Richard Cantillon (1680-1734) hablaran por primera vez del término *entrepreneur* (en cuanto corresponde al ámbito económico) en su obra *Essair sur la nature du commerce en general* (escrita entre 1730 y 1734), definiendo a este como “*el individuo que asume los riesgos en condiciones de incertidumbre*” (Rodríguez & Jiménez, 2005). Este concepto ha tenido constantes cambios a través de la historia. Múltiples autores y conocedores del tema han dado sus aportes a través del tiempo, lo que ha permitido la creación de diferentes teorías y escuelas de pensamiento que de una u otra forma han sido trascendentes para el fortalecimiento de lo que hoy en día es el emprendimiento.

##### *4.2.1.1.18. Los Clásicos*

Para los clásico el emprendedor no fue un factor crucial al desarrollar sus teorías y modelos económicos por ello no desarrollan ampliamente este concepto y no realizan grandes aportes. “*Sus obras se dedicaron más a exponer sus pensamientos acerca de la producción y el capitalismo. Quienes defienden a los clásicos sostienen la idea de que el rol de emprendedor lo llevaban inmerso en cuanto hablaban del capitalismo y capitalistas*”. Sin embargo es destacable el hecho que el termino *entrepreneur* es introducido por primera vez en un análisis económico por *Richard Cantillon*.

El único economista de la escuela clásica que escribió en detalle sobre los *entrepreneurs* fue Jeremy Bentham (1748-1832). Quien no estaba de acuerdo con Smith sobre la usura (*Defence of Usury*, 1787), y creía que cobrar interés sobre los préstamos era una parte clave del proceso

innovador que constantemente generan los entrepreneurs. A excepción de este único disenso, la mayor parte de la escuela británica clásica no mencionó el tema de la actividad del entrepreneur en el período comprendido entre los primeros y limitados trabajos de Smith, y los últimos, más ambiguos, de John Stuart Mill. ( Formaini, LA MAQUINARIA DEL PROCESO CAPITALISTA:LOS ENTREPRENEURS I EN LA TEORÍA ECONÓMICA, 2002)

Adam Smith en sus escritos habló en gran detalle sobre los factores de producción y acerca de la remuneración de quienes hacían parte del proceso productivo, acercándose en gran medida a lo que anteriormente Cantillon escribió, dividiendo a los productores de la economía en dos tipos: los contratados y los emprendedores, estableciendo que los primeros reciben rentas fijas y, por su parte, los segundos reciben ganancias inciertas (Rodríguez & Jiménez, 2005); de esta manera Smith le daba la denominación de entrepreneur a quienes él llamaba “capitalistas”.

Por otra parte también están algunos autores que dedicaron parte de sus obras a hablar de los entrepreneurs, tal es el caso de Jean-Baptiste Say (1767-1832) que le dio al empresario la responsabilidad de desarrollar productos y hacerlo un trabajador superior; también se encuentran J. H. von Thunen (1783-1850) y H. K. von Mangoldt (1824-1868) quienes coinciden en que hay una relación entre el emprendedor, el beneficio, la innovación y los riesgos en los negocios.

#### *4.2.1.1.19. Los Neoclásicos*

Los Neoclásicos se remonta hacia los finales del siglo XIX, época en la que se empiezan a generar pensamientos que relacionan y asemejan a los empresarios con los entrepreneurs. Según los Neoclásicos los empresarios o emprendedores son quienes tienen la función de coordinar, organizar y supervisar un negocio, además de sacar el máximo provecho de los diversos factores productivos tales como el trabajo, el capital y la tierra, con el fin de generar ingresos.

Dentro de los Neoclásicos hubo múltiples autores que hicieron grandes aportes en cuanto a emprendimiento se refiere, tales como: Johan Heinrich von Thunen (1783-1850) quien resaltó en gran medida la relación entre el emprendedor y el beneficio, ya que el beneficio era el resultado de los riesgos que tomaba el emprendedor (Tarapuez Chamorro & Botero Villa, Algunos aportes de los Neoclásicos a la teoría del emprendedor, 2007). Hans von Mangoldt (1824-1868) aportó en su teoría que aparte del riesgo y el empresario también entra la variable *tiempo* en cuanto a emprendimiento se trata. Alfred Marshall (1842-1924) vio a la “organización” como un factor de producción y que la utilidad que se podía obtener de esta dependía de la aptitud de aquella persona que podía organizar y sacar el máximo provecho de ella, denominando a este como *business managment* ya que es quien tendría un robusto carácter para los negocios, lo que en otras palabras sería un *trabajador superior* (Tarapuez Chamorro & Botero Villa, Algunos aportes de los Neoclásicos a la teoría del emprendedor, 2007).

Quizás uno de los principales aportes de los Neoclásicos al emprendimiento estuvo en cabeza de Joseph Schumpeter (1883-1950) quien ubica al emprendedor en centro del desarrollo económico, pues es quien lidera y dictamina los lineamientos de la economía. Para Schumpeter, la verdadera función de un emprendedor es de tomar iniciativas, de crear; dice que para ser un emprendedor siempre hay que estar en pro de sobrepasar los objetivos previamente planeados, y es quien lleva a cabo la idea que permite la innovación y la novedad en un negocio (Lutero Castañeda, 2011).

### **0.1.6.7. Escuelas del pensamiento en emprendimiento**

Las siguientes son algunas de las escuelas que desarrollan o aportan al concepto de emprendedor.

#### *4.2.1.1.20. Escuela psicológica con las corrientes personalistas y cognitivas:*

Define al emprendedor como aquel que posee un significativo número de atributos psicológicos inmersos en su personalidad tales como los procesos cognitivos que se evidencian en cuanto las circunstancias lo ameritan. Sus principales exponentes son Shaver y Scott. (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### *4.2.1.1.21. Escuela económica:*

Resalta la toma intuitiva de decisiones previamente analizadas, en concordancia con la utilización de recursos de los cuales no se tiene la información necesaria para su respectiva utilización o aplicación. (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### *4.2.1.1.22. Escuela de procesos:*

Definen al emprendedor como aquel que crea y desarrolla oportunidades para una organización con el fin de luego explotarlas. (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### *4.2.1.1.23. Escuela comportamental:*

Defienden al emprendedor como como la persona que crea un conjunto de actividades para poner en marcha una organización. (Rodríguez & Jiménez, 2005)

### **0.1.6.8. Teóricos del emprendimiento.**

Autores como R. Cantillon, P. Drucker, I. Kizner entre otros realizaron grandes aportes al desarrollo del concepto y teorías del emprendimiento, tal como se muestra en la siguiente tabla. (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.24. R. Cantillon

“Agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”. Distingue que el emprendedor, a diferencia de otros agentes, no posee un retorno seguro y afirma que es él quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado” (citado en Thornton, 1986). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.25. P. Drucker

“El empresariado innovador ve el cambio como una norma saludable. No necesariamente lleva a cabo el cambio él mismo. Pero (y esto es lo que define al empresariado innovador) busca el cambio, responde a él y lo explota como una oportunidad” (Drucker, 1985). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

Define al *entrepreneur* como aquel empresario que es innovador, y al *entrepreneurship* como el empresariado innovador. Esclarece la común confusión de creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y que quien lo lleva a cabo es un emprendedor, destacando que, aunque quien abra un pequeño negocio corra riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento (Drucker, 2002). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.26. I. Kirzner

Establece que la función empresarial en el mercado no es fácil de entender, y trata de explicarla mediante lo que denomina elemento empresarial en la acción individual humana. Él lo define como el elemento de impulso y perspicacia, que resulta necesario para determinar los fines a alcanzar y los medios que harán posible la consecución de los mismos. Para Kirzner, el empresario es quien mueve la sociedad a un estado de no ganancia (núcleo). Lleva la sociedad de un estado de desequilibrio hacia un estado de equilibrio, y el equilibrio se alcanza gradual e incrementalmente a medida que se

perciben los distintos precios relativos, lo cual da lugar al arbitraje de recursos (Kirzner, 1960, 1971, 1973, 1979 y 1986). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.27. S.W. Kunkel

“La actividad emprendedora es la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación estratégica ocurre adentro o afuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta renovación da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio” (Kunkel, 1991). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.28. A. Marshall

Introdujo el concepto de que los factores de producción no son tres, sino cuatro. A los factores tradicionales: tierra, trabajo y capital, agregó la organización, y la definió como el factor coordinador, el cual atrae a otros factores y los agrupa. Él creyó que el *entrepreneurship* es el elemento que está detrás de la organización, manejándola. Estableció que los emprendedores son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de información completa. Al igual que Mill, aseguró que los *entrepreneurs* poseen numerosas habilidades especiales y que son pocas las personas que pueden definirse de esa manera. Sin embargo, reconoció que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades (citado en Formichella, 2004). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.29. S. Mill

Este autor de origen británico enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico. Expresó que el desarrollo del *entrepreneurship* requiere habilidades no comunes y lamentó la inexistencia de una palabra en el idioma inglés que tenga el mismo significado que el término “*entrepreneur*” en francés (citado en Burnett, 2000). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.30. *L. Mises*

“Tiene una visión del empresario muy similar a la presentada por Schumpeter, para él, la actividad empresarial parte de la detección entre lo que se hace habitualmente y lo que debería hacerse. Así decide una acción que dirige consciente y exitosamente el flujo de los recursos (lo que Porter denominará cadena de creación de valor) hacia la satisfacción de las necesidades del consumidor. Estar alerta ante toda oportunidad abierta es el distintivo del ‘emprendedor’ que descubre los errores e ineficiencias y procura eliminarlos. El emprendedor descubre lo que otros han pasado por alto” (citado en Rodríguez de Rivera, 1999). Para Mises (1949), “Empresario quiere decir un hombre que actúa de acuerdo con los cambios que tienen lugar en los datos del mercado”. (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.31. *J.B. Say*

“Afirmó que el ‘*entrepreneur*’ es un individuo líder, previsor, tomador de riesgos y evaluador de proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad. También expresa que Say rescata el hecho de que el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para toda la sociedad; y que este autor afirma que un país dotado principalmente de comerciantes, industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia” (citado en Burnett, 2000). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.32. *J. Schumpeter*

“La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”. Para el autor, la economía obedece a un proceso dinámico

mantenido por algunos individuos, los emprendedores. El empresario schumpeteriano es el responsable de los ciclos desestabilizadores, irrumpe, desequilibra el sistema (Schumpeter, 1912 y 1928). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.33. A. Smith

Aunque brevemente, trató el tema del *entrepreneurship*, haciendo referencia al mismo con el término inglés *business management*. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que existan y apunta a instaurar el equilibrio. Desde este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas” (citado en Formichella, 2004). Aunque brevemente, trató el tema del *entrepreneurship*, haciendo referencia al mismo con el término inglés *business management*. Esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que existan y apunta a instaurar el equilibrio. Desde este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas” (citado en Formichella, 2004). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 4.2.1.1.34. H. Stevenson

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad”. Un emprendedor, además de ser creador de una empresa, busca continuamente la oportunidad y crear nueva riqueza. Él considera imprescindible que el empresario innove para encuadrarlo como emprendedor. Y cabe aclarar que innovar no implica sólo crear un nuevo producto, puede innovarse al crearse una nueva organización o una nueva forma de producción o una forma diferente de llevar adelante una determinada tarea, etc. Realiza la diferenciación entre emprendedor exitoso (cultura emprendedora, estado dinámico, estrategia según la percepción de la oportunidad) y ejecutivo

exitoso (cultura administrativa, estado estático, estrategia en función de recursos que controla)  
(Stevenson et al., 1985 y 1989). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### *4.2.1.1.35. M. Weber*

La tarea del emprendedor capitalista es asumida por un sujeto con una ética, una mentalidad, un código de conducta diferente, que le impulsa a la frugalidad en busca de la multiplicación de su riqueza, transformando así su actividad en una profesión de vida, guiada por una moral puritana (Weber, 1984). (Rodríguez & Jiménez, 2005)

#### 0.1.6.9. Entidades del sector solidario

Según La ley 454 de 1998, y junto con la ley 99 de 1988 se “*Denomina Economía Solidaria al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro, para desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.*” Algunas de las características que cumplen tales organizaciones para que puedan ser considerados parte de la Economía Solidaria son:

**Tabla 4: CARACTERISTICAS DE LAS ENTIDADES DEL SECTOR SOLIDARIO**

CARACTERISTICA	DESCRIPCIÓN
<b>Socios</b>	Los trabajadores o usuarios según el caso sean simultáneamente aportantes, y gestores
<b>Aportes</b>	El carácter de los aportes de sus miembros es voluntario y no retornable a los mismos.
<b>Objeto legal</b>	Ser empresas, es decir, “creadas con el objeto de producir, distribuir y consumir conjunta y eficientemente bienes y servicios para satisfacer las necesidades de sus miembros y de la comunidad.
	Que tengan un vínculo y propiedad asociativa (no individual ni estatal).

---

Garantizar la igualdad de derechos y obligaciones de sus miembros, sin consideración a sus aportantes.

---

FUENTE: Realizada tomando como referencia (Salgado R., 2008)

En el año 1988 con la ley 79/88, la cual propiciaba una integración y profundización de las normas anteriores a esta y clarifica varios conceptos. Estas entidades logran una mayor presencia en el ámbito jurídico. Luego en la constitución de 1991 es incluido como sector específico de la economía el cual es denominado el tercer sector; al mismo tiempo, se establece la obligación del Estado de proteger y promover este tipo de propiedad asociativa.

En 1998, la ley 454 establece un marco jurídico global para la Economía Solidaria y se mejoran los mecanismos para su desarrollo y control.

#### **0.1.6.10.Principios y fines de la economía solidaria**

- Según el artículo 4 de la ley 454 de 1998 son principios de la economía solidaria:
  - El ser bueno, su trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de Producción.
  - Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.
  - Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
  - Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
  - Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
  - Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
  - Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
  - Autonomía, autodeterminación y autogobierno.

- Servicio a la comunidad.
- Integración con otras organizaciones del mismo sector.
- Promoción de la cultura ecológica.

Principios tales como Servicio a la comunidad, Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva son los que han permitido que estas organizaciones cobren gran importancia en la sociedad.

- La ley 454 de 1998 desarrolla determina como fines de la economía solidaria los siguientes:
  - Promover el desarrollo integral del ser humano.
  - Generar prácticas que consoliden una corriente vivencial de pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
  - Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.
  - Participar en el diseño y ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
  - Garantizar a sus miembros la participación y acceso a la formación, el trabajo la propiedad, la información, la gestión y distribución equitativa de beneficios sin discriminación alguna.

### 0.1.6.11. Entidades sin ánimo de lucro

En términos generales esta expresión califica aquellas “acciones de beneficio propio o comunitario cuyo fin en sí mismo no contiene la obtención de ganancias meramente dinerarias para las entidades sin ánimo de lucro su objeto contiene fines loables de solidaridad, acompañamiento, apoyo, ayuda, como solución a necesidades del orden social, de salud, académico, artístico entre otros”. (Alcaldía de Bogotá)

De acuerdo con lo anterior una entidad sin ánimo de lucro “es una persona jurídica que nace por voluntad de los asociados en virtud del derecho constitucional de la libre asociación (CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA, 1992, ART 38), o por la libertad de los bienes particulares, para la realización de fines altruistas o de beneficio comunitario. Su principal característica radica en la ausencia de ánimo de lucro, lo cual significa que no hay reparto de utilidades o remanentes generados en desarrollo de los objetivos.” (Chavarro Cadena, 2010)

Estas organizaciones se diferencian de las entidades con ánimo de lucro principalmente en que estas no realizan repartición de utilidades entre sus asociados, se liquida con la extinción de su patrimonio entre otras características como se detalla en la siguiente tabla.

**Tabla 2: Características de las entidades sin ánimo de lucro**

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
<b>Socios</b>	Pueden poseer uno o varios socios fundadores
<b>Destinación de bienes</b>	Los bienes una vez entregados pertenecen a la organización.

<b>Personería jurídica</b>	Posen personería jurídica distinta a la de su fundador o fundadores,
<b>Administración</b>	El fundador se puede reservar amplias facultades de administración sin embargo también puede ser administrada por terceros
<b>Utilidades</b>	Estas organizaciones no tienen reparto de utilidades.
<b>Liquidación</b>	Se liquida con la extinción de su patrimonio.

FUENTE: realizada tomando como referencia documento virtual de (Gaitan Sanchez)

Aunque estas son las características generales de estas organizaciones, es necesario resaltar que son diversas entre sí, y poseen una legislación particular de acuerdo a su categorización. En Colombia “las entidades sin ánimo de lucro se clasifican en tres grandes categorías: fundaciones, corporaciones y entidades del sector solidario.” (Chavarro Cadena, 2010)

#### *4.2.1.1.36. Fundaciones*

Son Organizaciones sin ánimo de lucro, que gozan de personalidad jurídica desde la inscripción del documento de constitución. O de una manera más amplia las fundaciones son entidades que persiguen fines de interés general, como pueden ser, “los de defensa de los derechos humanos, de las víctimas del terrorismo y actos violentos, asistencia social e inclusión social, cívicos, educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios, laborales, de fortalecimiento institucional, de cooperación para el desarrollo, de promoción del voluntariado, de promoción de la acción social, de defensa del medio ambiente, de fomento de la economía social, sociales o culturales, de promoción de los valores constitucionales y defensa de los principios democráticos, o de investigación científica y desarrollo tecnológico entre otros. En cualquier

caso la finalidad fundacional debe beneficiar a colectividades genéricas de personas.” (Anonimo, Comunidad de madrid).Las fundaciones se diferencian de las demás entidades sin ánimo de lucro principalmente por poseer características tales como se describe en la siguiente tabla.

**Tabla 3: Características de las fundaciones**

CARACTERÍSTICA	DESCRIPCIÓN
<b>Origen</b>	La Fundación surge de la destinación de un patrimonio al cumplimiento de un fin determinado como el bienestar común, interés social, o utilidad común.
<b>Duración</b>	La Fundación se constituye a término indefinido
<b>Causales de disolución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Cuando transcurridos dos (2) años desde el reconocimiento de la personería jurídica, no hubieren iniciado sus actividades</li> <li>✓ Cuando se cancele la personería jurídica</li> <li>✓ Por extinción de su patrimonio o destrucción de los bienes destinados a su manutención</li> </ul>
<b>Fusión</b>	La fundación no puede fusionarse por razón de su propia naturaleza jurídica

FUENTE: realizada tomando como referencia documento virtual de (Alcaldia de Bogotá)

#### 4.2.1.1.37. Corporaciones

Son entes jurídicos que surgen de un acuerdo de voluntades, vinculadas mediante aportes en dinero, especie o actividad, en orden a la realización de un fin de beneficio social, que puede contraerse a los asociados, o a un gremio o grupo social particular. Su régimen estatutario se deriva de la voluntad de sus miembros. Por ello, el derecho de asociación no solo consiste en la posibilidad de organizar personas morales sino también en la libertad de abstenerse de hacerlo, siendo contrario a la Constitución todo sistema o procedimiento para compeler a las personas a que ingresen o se retiren de dichas entidades, o que las obligue a prestarles servicios o favorecerlas en sus intereses institucionales (Torrente, 2000, 35- 36). (Dansocial, 2007).

---

**Tabla 4: Características de las corporaciones**

<b>CARACTERÍSTICA</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Socios</b>	El número mínimo de fundadores es 2 (dos).
<b>Aportes</b>	El carácter de los aportes de sus miembros es voluntario y no retornable a los mismos.
<b>Objeto legal</b>	No tienen restricciones en su objeto legal; por tanto, este puede variar por decisión del máximo organismo de decisión.
<b>Regulación</b>	Se regulan por sus propios estatutos

FUENTE: realizada tomando como referencia documento virtual de (Dansocial, 2007)

### 0.1.7. Marco conceptual

- **Altruismo:** vocablo griego que significa “amor al género humano”. Hace referencia a la ayuda que se ofrece al prójimo sin requerir una respuesta o algo cambio. Se conoce como filántropos a los sujetos u organizaciones que suelen desarrollar proyectos solidarios. (Gómez, y otros, 2007)
- **Capital Social:** implica un valor colectivo de las redes sociales que surgen desde ellas al hacer cosas unos por otros. Es el grado de confianza entre actores sociales y las normas de comportamiento cívico practicadas, y su nivel de asociatividad se evidencia en la riqueza y fortaleza del tejido social interno de una sociedad (Putnam, 1994). (Gómez, y otros, 2007)
- **Economía Solidaria:** sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas, solidarias y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto (Ley 454 de 1998). (Gómez, y otros, 2007)
- **Emprendedor:** Que tiene decisión e iniciativa para realizar acciones que son difíciles o entrañan algún riesgo.
- **Emprendimiento:** se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo.
- **Empresa:** Entidad en la que intervienen el capital y el trabajo como factores de producción de actividades industriales o mercantiles o para la prestación de servicios.
- **Empresario:** Propietario o directivo de una empresa.

- **Filantropía:** Amor al género humano; puramente humano e independiente a la Religión. Normalmente se demuestra con acciones que impulsan el bienestar de la sociedad o de una comunidad en general (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2001)
- **Innovación:** Creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.
- **Organizaciones del tercer sector:** El tercer sector define el espacio entre las esferas públicas y privadas, siendo sus actores privados con fines públicos, solidarios, en el sentido de que remiten a su carácter no lucrativo (Gómez, y otros, 2007)
- **Responsabilidad social:** compromiso que los miembros de una determinada comunidad, sociedad, ya sea individualmente cada uno, o bien como parte de un grupo social, tendrán entre sí, así como también para con la sociedad o comunidad en su conjunto. (Anonimo, definicionabc)
- **Riesgo:** Probabilidad de que acontecimientos diversos, como errores de administración económica, produzcan cambios drásticos en el entorno de negocios de un país que perjudiquen las utilidades y otras metas de una empresa
- **Sector Solidario:** sector compuesto por la interrelación sistémica de Organizaciones de Economía Solidaria (OES), estipuladas en la Ley 454 de 1998 y las Organizaciones Solidarias de Desarrollo (OSD). (Gómez, y otros, 2007)

## Diseño metodológico

### 0.1.8. Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo descriptiva, porque la propuesta exige el análisis de la situación en el presente y reseñar las características del fenómeno existente, ya que:

*“El propósito es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y cómo se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.” (Dankhe, 1986).Fuente especificada no válida..*

### 0.1.9. Enfoque

Esta investigación es de enfoque cualitativo ya que la finalidad de esta investigación es caracterizar el perfil del emprendedor y de las instituciones que estos crean, además de definir la participación de las organizaciones del tercer sector en los emprendedores de la ciudad de Cartagena.

### 0.1.10. Universo

El universo son todas las organizaciones sin ánimo de lucro que fomenten el emprendimiento empresarial en Colombia.

### 0.1.11. Población

La población son todas las organizaciones sin ánimo de lucro que fomenten el emprendimiento empresarial en la ciudad de Cartagena que realizan actividad en un periodo no mayor a un año de anterioridad.

### 0.1.12. Muestra

Son todas las organizaciones sin ánimo de lucro que fomenten el emprendimiento empresarial de la ciudad de Cartagena. Para efectos de la recolección de datos se utilizará un muestreo discrecional tomando como objeto de estudio la FUNDACIÓN PROBOQUILLA, FUNDACIÓN AMANECER, FUNDACIÓN ACTUAR POR BOLÍVAR y la FUNDACIÓN SER SOCIAL.

Teniendo en cuenta lo anterior se realizaran encuestas a los beneficiarios de estas entidades utilizando un muestreo probabilístico, el cual tendrá un error estimado será de 10% y un nivel de confianza será de 95%, por lo tanto la muestra quedara distribuida como se muestra en la siguiente tabla.

	<b>Poblacion</b>	<b>Muestra</b>
<b>Proboquilla</b>	71	41
<b>Amanecer</b>	128	55
<b>Accion por Bolívar</b>	80	43
	total muestra	139

Fuente: elaboración propia

### **0.1.13. Técnicas de Recolección de Información**

El presente trabajo usará entrevistas a usuarios y colaboradores de las organizaciones, los cuales son los directamente afectados por estas organizaciones.

## 0.1.14. Administración del proyecto

### 0.1.14.1. Cronograma de actividades

**Tabla 5: Cronograma de actividades**

<b>Actividad</b>	<b>Sept-oct /15</b>	<b>Oct 23/15</b>	<b>Nov-dic-/15-ene/16</b>	<b>Feb-may /16</b>	<b>Jun/16</b>	<b>Jul/16</b>
<b>Diseño de la Propuesta</b>						
<b>Presentación de la Propuesta</b>						
<b>Revisión de la Propuesta</b>						
<b>Elaboración del Anteproyecto</b>						
<b>Recolección de Datos</b>						
<b>Análisis e Interpretación de Datos</b>						
<b>Redacción Final</b>						
<b>Presentación del Informe Final</b>						

### 0.1.14.2.Presupuesto

**Tabla 6: Presupuesto**

CONCEPTO	DESCRIPCION	VALOR		
		UNITARIO	CANTIDAD	TOTAL
<b>PAPELERIA</b>	Impresiones	200	500	100.000,00
	Fotocopias	100	130	13.000,00
<b>TRANSPORTES</b>	Urbano	1800	80	144.000,00
<b>MATERIALES Y SUMINISTROS</b>	Bolígrafos	700	10	7.000,00
	Resma de Papel en Blanco	9500	2	19.000,00
<b>EQUIPOS</b>	Adquisición memoria USB	40000	2	80.000,00
	Internet	1500	30	45.000,00
<b>TIEMPO DE INVESTIGADORES</b>	Valor Implícito	8000	400	3.200.000,00

## 1. CAPITULO: GENERALIDADES

En Colombia las entidades sin ánimo de lucro han tomado un gran auge desde la reglamentación de estas en la constitución de 1991 tal como lo dictan sus artículos 38, 39 y 58 60, 333 y 3553 siendo este último el que permite la contratación del estado a las entidades privadas sin ánimo de lucro, además de en su conjunto reconocer por primera vez legalmente a las entidades sin ánimo de lucro ante el estado colombiano, protegerlas en el ejercicio de sus funciones y objetivos misionales.

*ARTÍCULO 38. Se garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las distintas actividades que las personas realizan en sociedad. ARTÍCULO 39. (...)La estructura interna y el funcionamiento de los sindicatos y organizaciones sociales y gremiales se sujetarán al orden legal y a los principios democráticos. La cancelación o la suspensión de la personería jurídica sólo proceden por vía judicial. ARTICULO 58. (...)Se garantizan la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores.....El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad.... (COLOMBIA, 1991)<sup>4</sup>*

Ha sido este articulado de la constitución lo que dio nacimiento a toda la legalidad concerniente a las entidades sin ánimo de lucro, lo cual a su vez permitió la cooperación

---

<sup>3</sup>Artículo 355....El Gobierno, en los niveles nacional, departamental, distrital y municipal podrá, con recursos de los respectivos presupuestos, celebrar contratos con entidades privadas sin ánimo de lucro y de reconocida idoneidad con el fin de impulsar programas y actividades de interés público acordes con el Plan Nacional y los planes seccionales de Desarrollo. El Gobierno Nacional reglamentará la materia.

<sup>4</sup> La constitución política, también llamada Carta magna o Carta Fundamental, es la ley máxima y suprema de un país o estado. En ella se especifican los principales derechos y deberes de sus participantes, y define la estructura y organización del Estado. En su última modificación realizada en 1991 el estado colombiano reconoce por primera vez las entidades sin ánimo de lucro.

inter administrativa de estas con las entidades privadas con ánimo de lucro y los entes gubernamentales.

Existen dos leyes importantes las cuales desarrollan en más detalle la legalidad y normatividad del sector solidario y lo que este implique las cuales son **la ley 79 de 1988**, La cual en sus inicios se refiere básicamente a las cooperativas, sin embargo sus orientaciones se generalizaron luego del 91 para todo el sector solidario. Establece las clases de cooperativas, y los regímenes de: reconocimiento legal, organización interna, manejo económico, actividad financiera y servicios; y **la ley 454 de 1998**, la cual configura el marco conceptual de lo que es la Economía Solidaria y define las entidades que componen o pueden hacer parte de este sector. Organiza los principios, fines y características de la Economía Solidaria, para facilitar su comprensión, desarrollo y supervisión.

Desde la legalidad debe decirse que el sector solidario y las entidades sin ánimo de lucro se encuentran normalizadas y protegidas en el estado colombiano. Permitiendo ampliar sus radios de acción y generar mayores beneficios al segmento social beneficiario de estas entidades. Tales como son las poblaciones vulnerables ya sea desplazados, indígenas, afrodescendientes, LGTB, Desmovilizados, reinsertados, discapacitados, comunidad apartadas, comunidades en pobreza extrema, entre otras.

Esta misión la desarrollan de distintas maneras ya sea a través de capacitaciones, acompañamiento en la creación (capital semilla, insumos, trámite para la legalización) y fortalecimiento (asesoría, cursos, créditos) de unidades productivas, la promoción y prevención entre otras actividades. En Cartagena muchas de estas entidades se encuentran fomentando el emprendimiento, la creación de empresas y ayudando a fortalecer las unidades productivas de sus beneficiarios.

Ilustración 1



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.actuarporbolivar.org/>

Como es el caso de la CORPORACIÓN ACCIÓN POR BOLÍVAR la cual es una entidad privada, sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es propiciar el desarrollo integral de la persona y su familia a través del apoyo crediticio, la capacitación y la asesoría a las FAMIEMPRESAS. Con esta labor se cumple un ambicioso propósito: generar, partiendo del jefe del hogar, una ocupación digna para los miembros de una familia, e incluso para otras personas de la comunidad, convirtiendo a personas, antes sin empleo, en miembros económicamente activos dentro de la sociedad.

## Ilustración 2



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

En cambio la fundación amanecer apoya proyectos alternativos comunitarios que contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de familias vulnerables y vulneradas, niños, niñas jóvenes, personas de la tercera edad, naturales y jurídicas; para suscitar un entorno económico, político, ambiental y socio cultural más solidario y fraterno en el Distrito de Cartagena de Indias y/o Departamento de Bolívar.

Por otra parte la fundación Proboquilla apoya la comunidad afrodescendiente al norte de la ciudad de Cartagena, cuenta con 20 años de trayectoria desarrollando programas y proyectos que responde a las necesidades de esta población y sus veredas en formación para el deporte, cultura y valores, uso y apropiación de tecnologías, generación de ingresos y formación para el trabajo.

### Ilustración 3



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

Siendo la fundación ser social la fundación de mayor radio de acción ya que su objetivo es combatir los efectos de la pobreza, la violencia y la inequidad social, mediante la materialización de proyectos familiares de salud preventiva y desarrollo social en la región caribe de Colombia, bajo un modelo de desarrollo social integral.

Estas entidades en el desarrollo de sus procesos han permitido a sus beneficiarios desarrollar su espíritu emprendedor, y generar empresas que permitan una fuente de ingresos para el núcleo familiar, permitiendo así la movilización social.

En el entendido que el *“El Emprendimiento es uno de los principales motores dinamizadores de las economías e impulsores del desarrollo productivo. Esta afirmación está respaldada por innumerables ejemplos en países de todos los continentes del planeta... El emprendimiento ha formado parte de las recetas de impulso económico y social productivo de las naciones desarrolladas y, sin excepción, todos aquellos países que*

*abrazan el progreso como su camino al desarrollo, apuestan al Emprendimiento entre sus ciudadanos” (Brandt).*

En virtud de lo anterior posible afirmar que las entidades que apoyen el emprendimiento y a los emprendedores, formarían parte del engranaje del motor de desarrollo de la economía de un país en desarrollo, como es el caso de Colombia.

Sin embargo como lo afirma (Wompner Gallardo, 2012) (Wompner Gallardo, 2012) “El emprendimiento, más que una disciplina es una actitud frente a la vida. No solo va entregar ventajas y beneficios a los jóvenes que decidan independizarse sino que también lo hará con aquellos que inicien proyectos al interior de sus propios puestos de trabajo (intra-emprendedor), con quienes se aboquen a un emprendimiento social o quienes simplemente quieran hacer realidad sus propios proyectos personales. La importancia de esto es que el emprender es, por lejos, lo que más movilidad social y económica crea.”

Este es el concepto que poco a poco se ha inculcado en Colombia a fin de garantizar un desarrollo sostenible de la economía del país, y lograr que los jóvenes alcancen la independencia económica. Y se consolide el espíritu emprendedor en el país.

## **2. CAPITULO: CARACTERISTICAS DEL EMPRENDEDOR**

Este apartado busca dar entender las características del emprendedor, a través de variables demográficas y personales, tales como el género, edad, estado civil, estrato socioeconómico, nivel de escolaridad, entre otros.

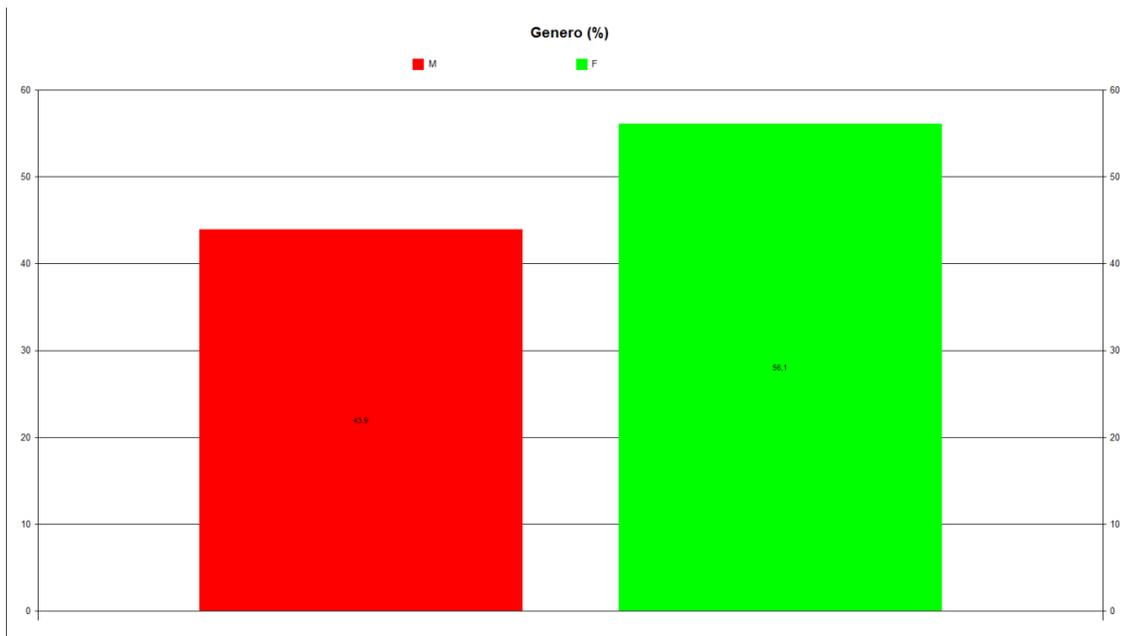
## 2.1. Características sociodemográficas

### 2.1.1. Género

Por medio de esta categoría se observará la participación masculina y femenina en los programas de emprendimiento a nivel general y de cada una de las fundaciones objeto de estudio.

Dada la presente investigación, la población objeto de estudio está comprendida así: 61 hombres y 78 mujeres representando de esta forma un 43,88% y un 56,12% respectivamente (ver gráfico 1).

**Gráfica 1: Distribución de la población objeto de estudio.**



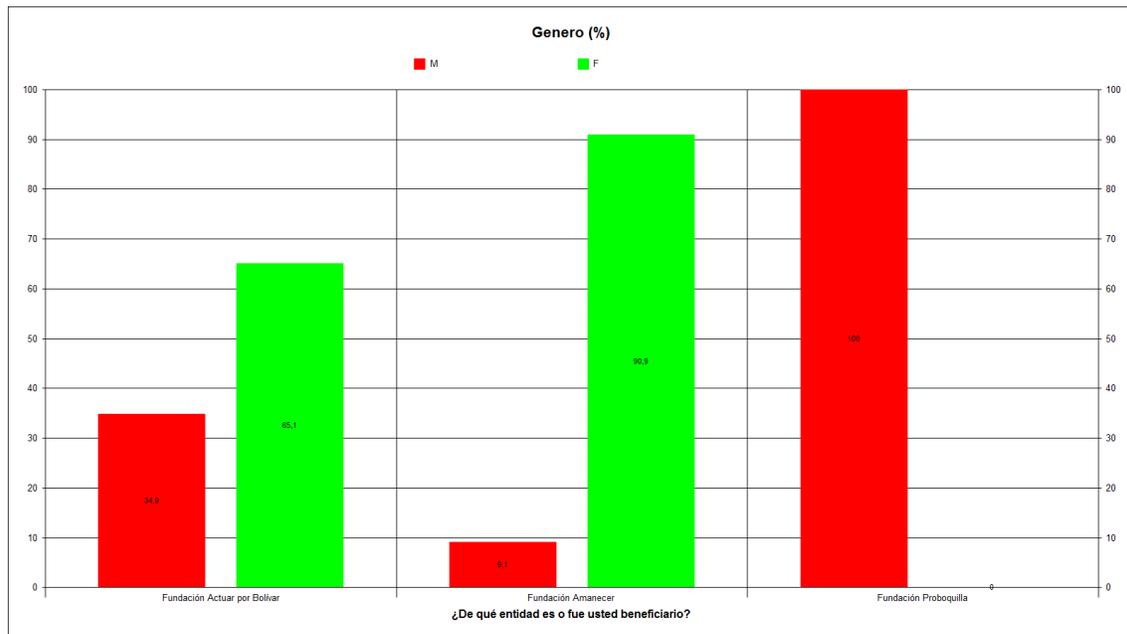
Fuente: elaboración propia (encuesta)

### ***2.1.1.1. Distribución de Género en función de las Fundaciones***

En términos de fundación, se encontró que para la CORPORACIÓN ACTUAR POR BOLÍVAR la cantidad de beneficiarios de género femenino fue de 28 y masculino de 15, representando un 65,12%, y un 34,88% respectivamente; en la FUNDACIÓN AMANECER la cantidad de beneficiarios de género femenino fue de 50 y masculino de 5, representando un 90,91% y un 9,09% respectivamente; finalmente en la FUNDACIÓN PROBOQUILLA la población encuestada fue totalmente masculina, siendo encuestadas 41 personas, lo que representó un 100% de la muestra (ver gráfico 2).

Al analizar la participación general por género se observa cierta similitud en las cifras, lo cual, al detallarla de manera específica por fundaciones presenta una tendencia de participación mayoritaria por parte del género femenino, a excepción de la Fundación Proboquilla donde el 100% de su población es de género masculino, esto se debe a que la actividad económica de estos emprendedores es la pesca, actividad que tradicionalmente ha sido desarrollada por hombres en esta región. Es por esta razón que se hace pertinente el analizar los datos de manera separada por fundaciones, ya que debido a la condición especial de la fundación Proboquilla en cuanto a su participación en género no es posible entender esta variable solo con datos generales como lo está en el Gráfico 1.

**Gráfica 2: Distribución de Género por fundaciones.**



Fuente: elaboración propia (encuesta)

### **2.1.2. Edad**

Por medio de la categorización de la edad se podrá determinar en qué etapa de la vida se encuentra el emprendedor, ya sea en etapa adulta o de vejez, siendo estas dos las que cobijan las distintas poblaciones beneficiarias de las fundaciones en estudio, ya que para acceder a sus programas de emprendimiento se requiere que estos tengan cumplida la mayoría de edad.

#### **2.1.2.1. Composición de Edad por Género**

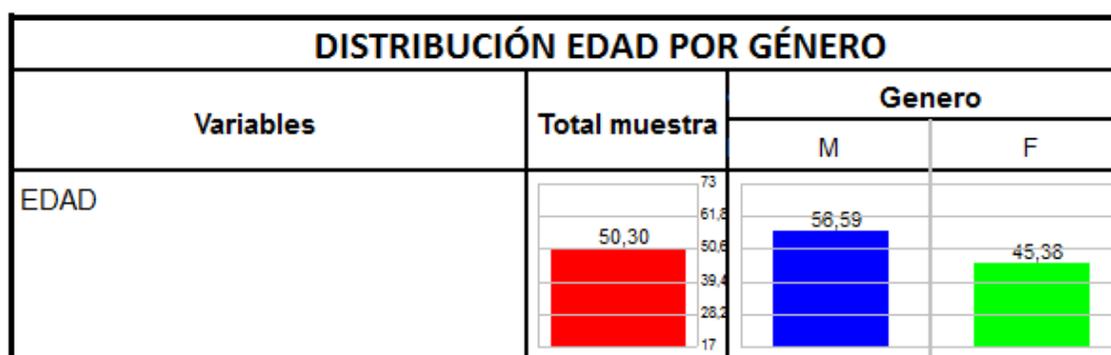
Luego de evidenciada la edad media del total de la población encuestada y detallado por fundaciones, se observa que la edad media de la población masculina es de 56.6 años, mientras que la edad media de las mujeres es de 45.4 años (ver tabla 1, gráfico 3).

**Tabla 7: Distribución de edad por género**

VARIABLE		TOTAL MUESTRA	M	F
EDAD	Med	50,3022	56,5902	45,3846
	N	139	61	78

Fuente: elaboración propia (encuesta)

**Gráfica 3: Distribución de edad por género**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.1.2.2. . Composición de Edad por Fundaciones

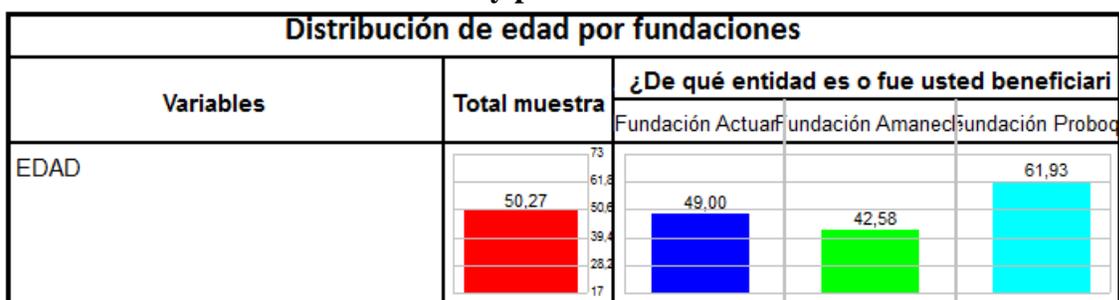
Se encontró que la edad media actual de los emprendedores vinculados a las fundaciones en estudio es de 50.3 años, siendo para la FUNDACIÓN AMANECER de 42.65 años, FUNDACIÓN PROBOQUILLA de 61.92 años, y la de FUNDACIÓN ACTUAR POR BOLIVAR de 49 años (ver tabla 2).

**Tabla 8: Distribución edad y por fundaciones**

VARIABLE		TOTAL MUESTRA	Fundación Actuar por Bolívar	Fundación Amanecer	Fundación Proboquilla
EDAD	Med	50,3022	49	42,6545	61,9268
	N	139	43	55	41

Fuente: elaboración propia (encuesta)

**Gráfica 4: Distribución edad y por fundaciones**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.1.3. Escolaridad

El nivel educativo de una persona influye en diferentes aspectos sociales y económicos del individuo, ya que gracias a este es posible o de cierta manera más fácil alcanzar cierto estatus social y el económico, ya que generalmente por la educación recibida le es posible acceder a empleos calificados, aumentar sus ingresos económicos y hasta llegar a ser aceptado en grupos sociales.

En la presente investigación se indagó por el nivel educativo de los emprendedores al momento de crear su empresa, con el fin de observar si con el fruto de sus negocios pudieron escalar en su nivel educativo.

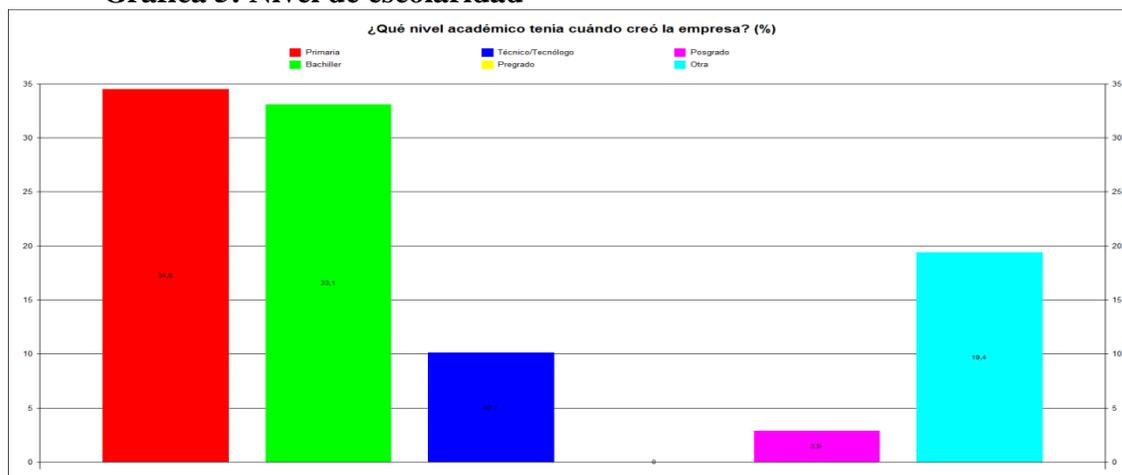
Se pudo observar que del total de la población encuestada un 34,53% se solo habían realizado hasta la primaria o se encontraban en un grado de la misma, un 33,09% eran bachilleres o se encontraban en un grado de bachillerato, un 10,07% eran técnicos o tecnólogos, un 2,88% habían realizado alguna modalidad de posgrado, y un 19,42% no había realizado ningún estudio académico (ver tabla 3, gráfico 5).

**Tabla 9: Nivel de Escolaridad al crear la empresa**

Significado	Frecuencia	%
1 Primaria	48	34,53
2 Bachiller	46	33,09
3 Técnico/Tecnólogo	14	10,07
5 Posgrado	4	2,88
6 Otra	27	19,42
Total frecuencias	139	100

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**Gráfica 5: Nivel de escolaridad**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.1.3.1. Nivel educativo al crear la empresa en función del género

De acuerdo a los resultados obtenidos se observó que al momento de que los emprendedores decidieron crear sus empresas, las mujeres un 35,90% llegaron hasta la primaria, un 43,59% hasta bachillerato, un 15,38% con carreras técnicas o tecnológicas, un 1,28% con posgrados y un 3,85% no habían realizado ningún tipo de estudios; por otro lado, los hombres un 32,79% llegó hasta la primaria, un 19,67% hasta bachillerato, un 3,28% con carreras técnicas o tecnológicas, un 0% con pregrado, 4,92% con posgrado, y por

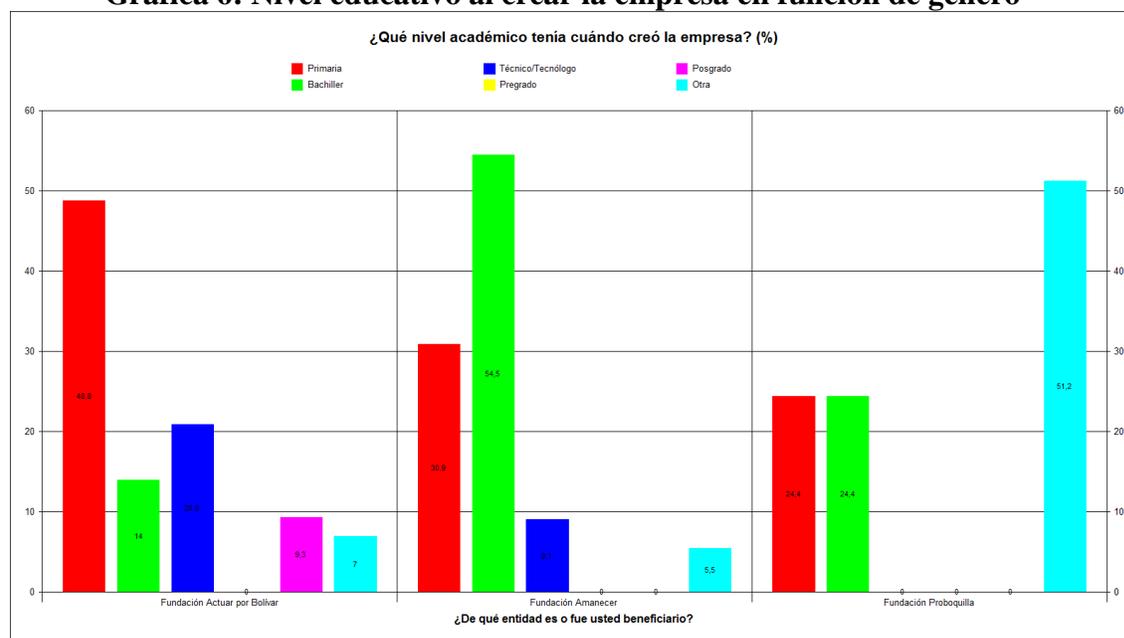
último el 39,34% no realizó ningún estudio al momento de crear su empresa (ver tabla 4, gráfico 6).

**Tabla 10: Nivel educativo al crear la empresa en función de género**

Nivel educativo	TOTAL MUESTRA		M		F	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Primaria	48	34,53	20	32,79	28	35,9
2 Bachiller	46	33,09	12	19,67	34	43,59
3 Técnico/Tecnól	14	10,07	2	3,28	12	15,38
4 Pregrado	0	0	0	0	0	0
5 Posgrado	4	2,88	3	4,92	1	1,28
6 Otra	27	19,42	24	39,34	3	3,85
<b>TOTAL</b>	<b>139</b>	<b>100</b>	<b>61</b>	<b>100</b>	<b>78</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**Gráfica 6: Nivel educativo al crear la empresa en función de género**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.1.3.2. Estudios realizados luego de creadas las empresas

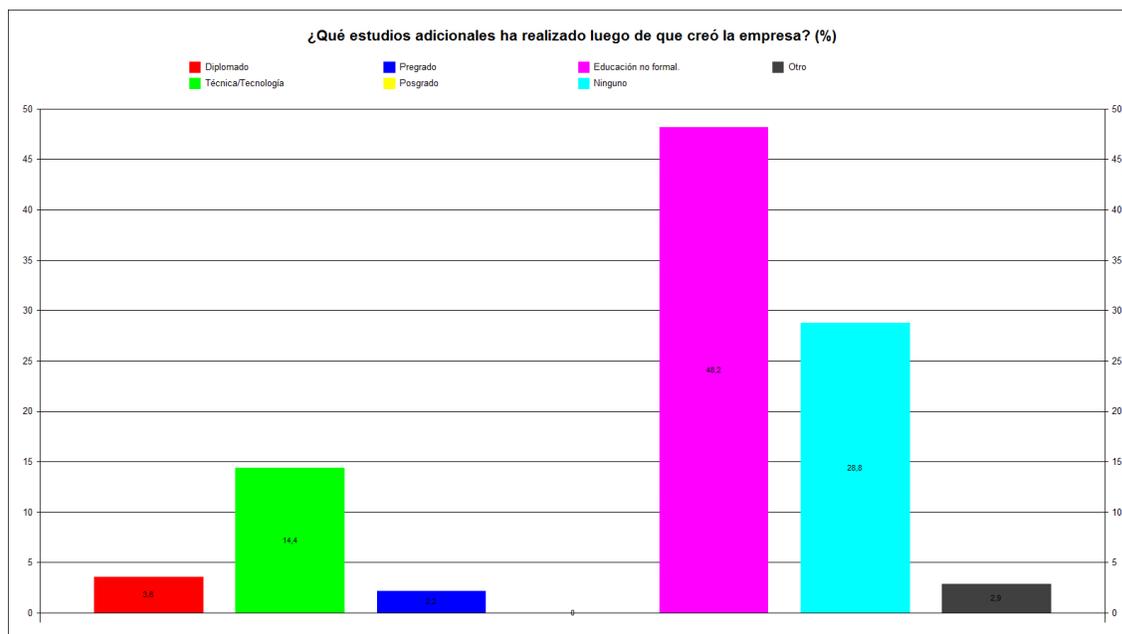
Como se mencionaba en el apartado anterior se intenta conocer sí el hecho de haber creado una fuente de ingresos a través de sus empresas, era un determinante en la superación de su calidad de vida en cuanto a nivel educativo se refiere. Se observó que un 3,60% realizó diplomados, un 14,39% realizó carreras técnicas o tecnológicas, solo un 2,16% realizó carreras de pregrado, un 48,20% desarrollaron cursos cortos en algún área de su interés, un 28,78% no realizó ninguna clase de estudios, y un 2,88% realizó otro tipo de formación académica (ver tabla 5, gráfico 7).

**Tabla 11: Estudios realizados luego de crear las empresas**

<b>Estudios</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Diplomado</b>	5	3,6
<b>Técnica/Tecnología</b>	20	14,39
<b>Pregrado</b>	3	2,16
<b>Educación no formal.</b>	67	48,2
<b>Ninguno</b>	40	28,78
<b>Otro</b>	4	2,88
<b>Total</b>	frecuencias 139	100

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**Gráfica 7: Estudios realizados luego de crear las empresas**



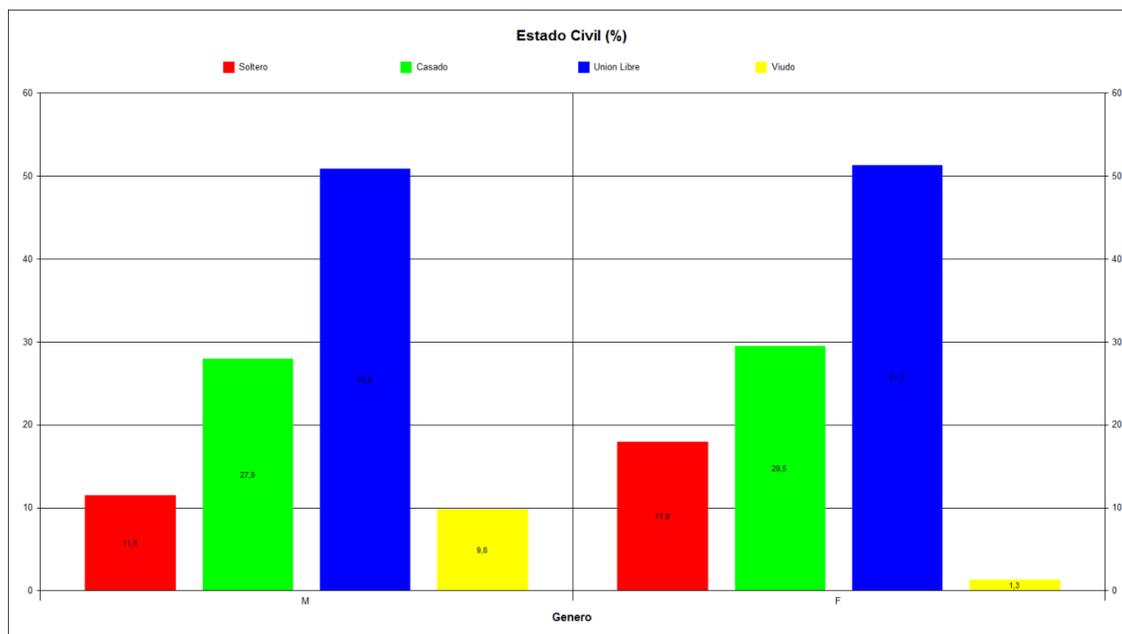
Fuente: elaboración propia (encuestas)

Es evidente que para la población estudiada no era prioritario destinar parte de los resultados económicos de sus empresas para su propia formación. La cifra de 48,2% de quienes realizaron algún tipo de formación académica no formal fueron en su gran mayoría los cursos brindados de forma gratuita por las fundaciones.

#### **2.1.4. Estado Civil**

Al estudiar las categorías que componen esta variable se podrá observar el porcentaje de hombres y mujeres que cuentan con el apoyo de sus parejas para sacar adelante sus hogares, evidenciando también aquellos que son cabeza de hogar y corren con todas las obligaciones económicas de la familia. De acuerdo al estudio desarrollado se encontró que en hombres un 11,48% son solteros, un 27,879% son casados, un 50,82% conviven en unión libre, y un 9,84% son viudos; por su parte, las mujeres son un 17,95% solteras, un 29,49% casadas, un 51,28% conviven en unión libre, y un 1,28% viudas (ver gráfico 8).

**Gráfica 8: Estado Civil en función del Género**

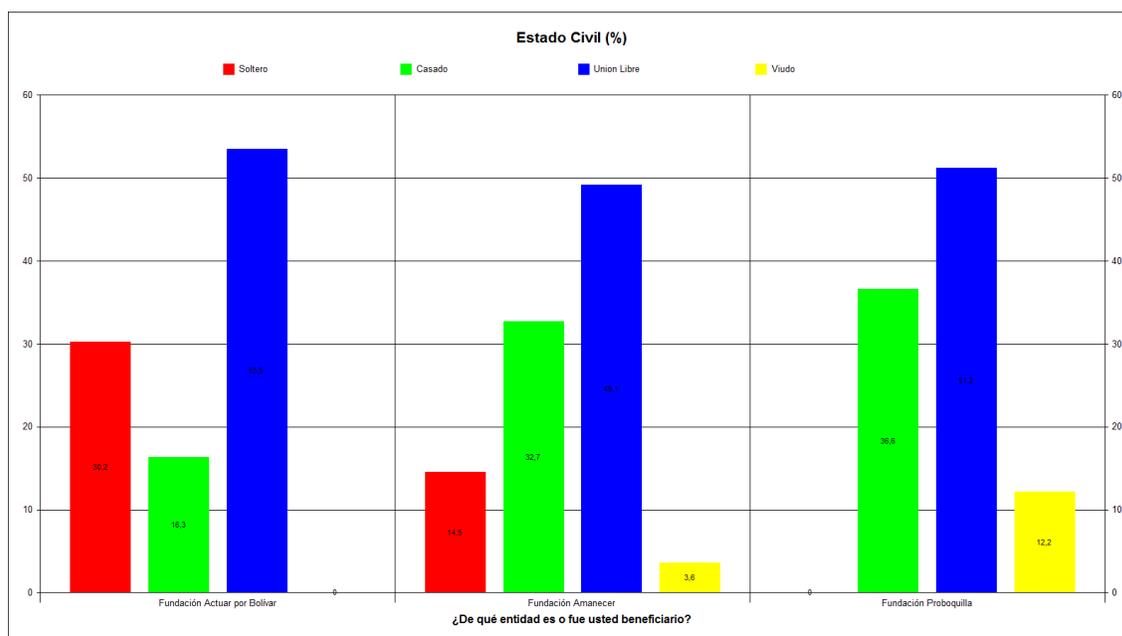


Fuente: elaboración propia (encuestas)

#### ***2.1.4.1. Estado Civil en función de las fundaciones***

Se encontró que de la población atendida en la FUNDACIÓN ACTUAR POR BOLÍVAR un 30,23% son solteros, un 16,28% son casados, y un 53,49% conviven en unión libre; en la FUNDACIÓN AMANECER se encontró que un 14,55% son solteros, un 32,73% son casados, un 49,09% conviven en unión libre, y un 3,64% son viudos; en la FUNDACIÓN PROBOQUILLA se encontró que ninguno es soltero, un 36,59% son casados, un 51,22% conviven en unión libre, y un 12,2% son viudos (ver gráfico 9).

**Gráfica 9: Estado Civil en función de las Fundaciones**



Fuente: Elaboración propia (encuestas)

### 2.1.5. Número de Hijos

La importancia de conocer el número de hijos de cada emprendedor radica en determinar la carga económica y de responsabilidad familiar en su hogar, en los resultados de la investigación se dio una constante en cuanto al número de hijos en relación con su capacidad adquisitiva (determinado por el estrato socioeconómico), y otros factores como el género y el estado civil. La media para el total del estudio fue de 3,68 hijos por emprendedor.

#### 2.1.5.1. Número de hijos en función de las fundaciones

La media observada en cuanto al número de hijos por beneficiario, calculada para las fundaciones fue así: para FUNDACIÓN PROBOQUILLA una media de 5.1 hijos por emprendedor; FUNDACIÓN AMANECER 3.01 hijos por emprendedor; FUNDACIÓN ACTUAR POR BOLÍVAR una media de 3.11 hijos por emprendedor (ver tabla 6).

**Tabla 12: Número de hijos en función de las Fundaciones**

VARIABLE		TOTAL MUESTRA	Fundación Actuar por Bolívar	Fundación Amanecer	Fundación Proboquilla
<b>4 NUN HIJ</b>	Med =	3,6835	3,1163	3,0182	5,1707
	N =	139	43	55	41

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**2.1.5.2. Número de hijos en función del género**

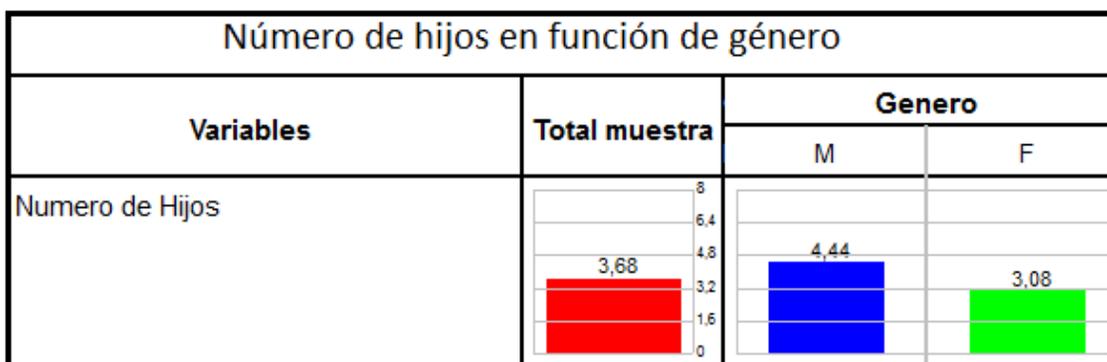
Al observar los resultados obtenidos del estudio, se encontró que la media de número de hijos por género fue la siguiente: 4.4 hijos por hombre y 3.08 hijos por parte de las mujeres (ver tabla 7, gráfico 10).

**Tabla 13: Número de hijos en función del Género**

VARIABLE		TOTAL MUESTRA	M	F
<b>NUN HIJOS</b>	Med	3,6835	4,4426	3,0897
	N	139	61	78

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**Gráfica 10: Número de hijos en función del género**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

## 2.2. Características Socioeconómicas

Estas características se refieren al ámbito económico y estudia el comportamiento del mismo en una población, definiendo aspectos como el estrato social, el cual se delimita por la zona residencial, pago de impuestos, entre otros, los cuales son determinados en cierta medida por los ingresos que alcanza a recibir el individuo.

### 2.2.1. Estrato Socioeconómico

La estratificación socioeconómica es una clasificación en estratos de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos. Se realiza principalmente para cobrar de manera diferencial por estratos los servicios públicos domiciliarios permitiendo asignar subsidios y cobrar contribuciones en esta área. De esta manera, quienes tienen más capacidad económica pagan más por los servicios públicos y contribuyen para que los estratos bajos puedan pagar sus facturas (DANE, s.f.).

El estudio arrojó los siguientes resultados en cuanto a estrato socioeconómico se refiere, del total de la población encuestada el 80,58% pertenecen al estrato 1, el 14,39% al estrato 2, el 4,32% al estrato 3, y el 0,72% pertenecen al estrato 4. Información que permite confirmar una de las finalidades de las entidades sin ánimo de lucro que es el de beneficiar principalmente a la población más vulnerable (ver tabla 8).

**Tabla 14: Estrato socioeconómico**

<b>ESTRATO SOCIOECONÓMICO</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	112	80,58
<b>2</b>	20	14,39
<b>3</b>	6	4,32
<b>4</b>	1	0,72
Total frecuencias	139	100

Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.2.2. Estrato socioeconómico en función del número de hijos

Al tener conocimiento acerca del número de hijos en relación con el estrato socioeconómico se puede determinar parte de la responsabilidad económica del emprendedor en cuanto a su familia, ya que en cuanto a los ingresos así podrá brindar una calidad de vida adecuada a sus familiares. Se observó que la media para el estrato 1 fue de 4.02 hijos, 2.4 hijos para el estrato 2, 2 hijos para el estrato 3, 1 hijo para el estrato 4 (ver tabla 9).

**Tabla 15: Número de hijos en función del estrato socioeconómico**

VARIABLE	TOTAL MUESTRA	ESTRATO SOCIOECONÓMICO						
		1	2	3	4	5	6	
<b>NUN HIJOS</b>	Med =	3,6835	4,0268	2,4	2	1	0	0
	N =	139	112	20	6	1	0	0

Fuente: elaboración propia (encuestas)

Al comparar la media del número de hijos con el estrato socioeconómico se aprecia que entre mas bajo es el nivel de estratificación, igualmente es alto el número de hijos. Este factor puede ser determinado como una de las razones por las cuales los ingresos de la empresa no son utilizados para educación u otras áreas que mejoren la calidad de vida del emprendedor y sus familias.

#### 2.2.2.1. Estrato socioeconómico en función de las fundaciones

Al categorizar la población beneficiaria de las diferentes fundaciones se encontró que la gran mayoría de esta se encuentra ubicados en barrios de estrato bajo, los cuales corresponden a los de menores recursos.

En la FUNDACIÓN ACTUAR POR BOLÍVAR se encontró que el 55,81% de su población encuestada corresponde al estrato 1, el 34,88% al estrato 2, y el 9,30% al estrato 3. En el caso de la FUNDACIÓN AMANECER un 85,45% corresponde al estrato 1, un 9,09% al estrato 2, un 3,64 al estrato 3, y un 1,82% al estrato 4; por otro lado la

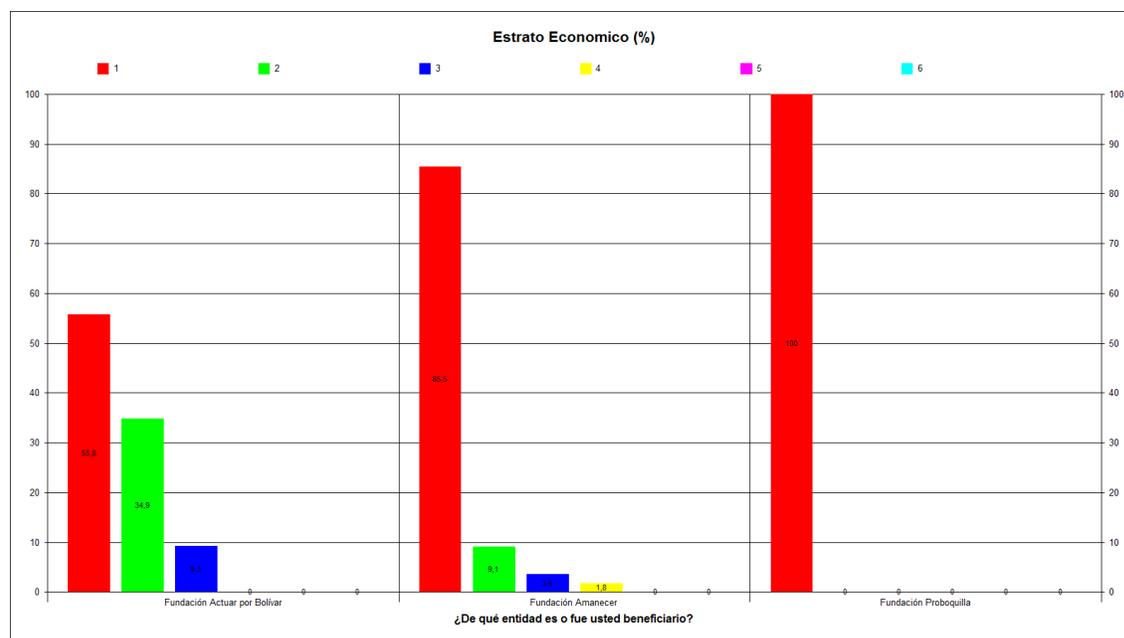
FUNDACIÓN PROBOQUILLA el 100% de su población corresponde al estrato 1 (ver tabla 10, gráfico 11).

**Tabla 16: Estrato socioeconómico en función de las fundaciones**

ESTRATO	TOTAL MUESTRA		Fundación Actuar por Bolívar		Fundación Amanecer		Fundación Proboquilla	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	112	80,58	24	55,81	47	85,45	41	100
2	20	14,39	15	34,88	5	9,09	0	0
3	6	4,32	4	9,3	2	3,64	0	0
4	1	0,72	0	0	1	1,82	0	0
<b>TOTAL</b>	139	100	43	100	55	100	41	100

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**Gráfica 11: Estrato socioeconómico en función de las fundaciones**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### **2.2.2.2. Estrato Socioeconómico en función de la Escolaridad**

Como se observó en un apartado anterior el número de emprendedores clasificados en el estrato 1 fue de 112, de los cuales el 38,39% alcanzó la primaria, el 33,04% inició o logró el grado de bachiller, el 5,36% una carrera técnica o tecnológica, y un 23,215% no realizó ningún estudio. En el estrato 2 quedaron clasificados 20 emprendedores de los cuales el 20,00% alcanzó la primaria, el 40,00% el bachillerato, el 35,00% una carrera técnica o tecnológica, y un 5,00% no realizó ningún estudio. En el estrato 3 quedaron clasificados 6 emprendedores, de los cuales el 16,67% alcanzó la primaria, un 16,67% carreras técnicas o tecnológica, y un 66,67% el nivel de posgrado. En el estrato 4 solo quedó clasificado 1 emprendedor, el cual llegó hasta bachillerato lo que completó así el 100% de este estrato. En la clasificación por estrato no quedó ninguno clasificado en el 5 o 6 (ver tabla 11).

De acuerdo a los datos obtenidos se aprecia que en los estratos más bajos es donde se presentan los grados más básicos de escolaridad, teniendo los valores más altos del grado de primaria y de no haber recibido educación en los estratos 1 y 2.

**Gráfica 12: Estrato Socioeconómico en función de la Escolaridad**

	<b>TOTAL MUESTRA</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>						
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
<b>1</b> Primaria	48	34,53	43	38,39	4	20	1	16,67	0	0	0	0	0	0
<b>2</b> Bachiller	46	33,09	37	33,04	8	40	0	0	1	100	0	0	0	0
<b>3</b> Técnico/Tecnól	14	10,07	6	5,36	7	35	1	16,67	0	0	0	0	0	0
<b>4</b> Pregrado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>5</b> Posgrado	4	2,88	0	0	0	0	4	66,67	0	0	0	0	0	0
<b>6</b> Otra	27	19,42	26	23,21	1	5	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	139	100	112	100	20	100	6	100	1	100	0	100	0	100

Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.3. Características del emprendedor

Dentro de este apartado se expondrán las principales características de los emprendedores estudiados, tales atributos destacan principalmente las habilidades, talentos, comportamientos y motivaciones presentados por la población estudiada.

En los resultados obtenidos las características que más sobresalen son las siguientes:

Liderazgo, autonomía, innovación, visión optimista, entre otras (ver tabla 12, gráfico 12).

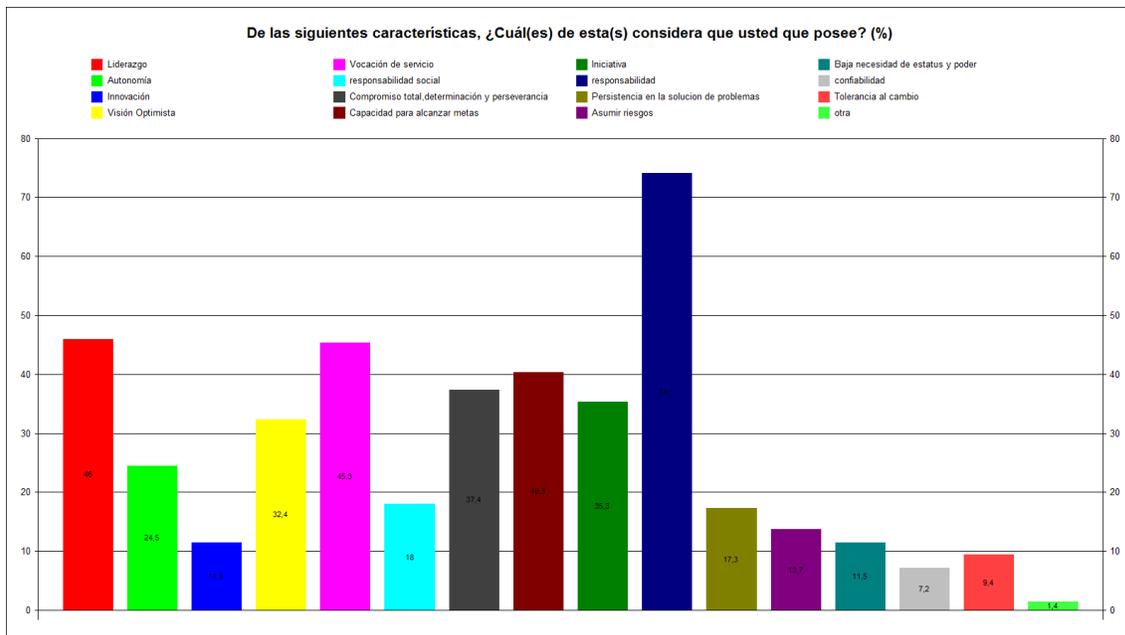
**Tabla 17: Características del emprendedor**

Significado (respuestas múltiples)	Frecuencia	Total %	Muestra %
1 Liderazgo	64	10,83	46,04
2 Autonomía	34	5,75	24,46
3 Innovación	16	2,71	11,51
4 Visión Optimista	45	7,61	32,37
5 Vocación de servicio	63	10,66	45,32
6 responsabilidad social	25	4,23	17,99
7 Compromiso total, determinación y perseverancia	52	8,8	37,41
8 Capacidad para alcanzar metas	56	9,48	40,29
9 Iniciativa	49	8,29	35,25
10 Responsabilidad	103	17,43	74,1
11 Persistencia en la solución de problemas	24	4,06	17,27
12 Asumir riesgos	19	3,21	13,67
13 Baja necesidad de estatus y poder	16	2,71	11,51
14 Confiabilidad	10	1,69	7,19
15 Tolerancia al cambio	13	2,2	9,35

16 Otra	2	0,34	1,44
Total frecuencias	591	100	425,18
Total muestra	139		

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**Gráfica 13: Características del emprendedor**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.3.1. Características de los emprendedores en función del género

Al separar los resultados más relevantes obtenidos en las características de los emprendedores por género se encontró que las mujeres superan a los hombres en las siguientes categorías: Liderazgo en un 12,3%, en autonomía en un 5,6%, en innovación en un 17,6%, en responsabilidad social en un 5,7%, en compromiso total-determinación-perseverancia en un 25,7%, en capacidad para alcanzar metas en un 22,1%, en confiabilidad en un 7%, asumir riesgos en un 1%, y en tolerancia al cambio en un 7,9%.

Mientras que los hombres superan a las mujeres en: visión optimista en un 18,2%,

iniciativa en un 7,2%, responsabilidad en un 22,8%, persistencia en la solución de problemas en un 4,3% (ver tabla 13).Lo cual deja entrever en ciertos aspectos una equidad entre las diferencias por género en cada uno de los géneros.

**Tabla 18: Características de los emprendedores en función del género**

CARACTERISTICAS	TOTAL MUESTRA		M		F	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
<b>1</b> Liderazgo	64	46,04	24	39,34	40	51,28
<b>2</b> Autonomía	34	24,46	13	21,31	21	26,92
<b>3</b> Innovación	16	11,51	1	1,64	15	19,23
<b>4</b> Visión Optimista	45	32,37	26	42,62	19	24,36
<b>5</b> Vocación de servicio	63	45,32	34	55,74	29	37,18
<b>6</b> Responsabilidad Social	25	17,99	9	14,75	16	20,51
<b>7</b> Compromiso total	52	37,41	14	22,95	38	48,72
<b>8</b> Capacidad para alcanzar metas	56	40,29	17	27,87	39	50
<b>9</b> Iniciativa	49	35,25	24	39,34	25	32,05
<b>10</b> Responsabilidad	103	74,1	53	86,89	50	64,1
<b>11</b> Persistencia	24	17,27	12	19,67	12	15,38
<b>12</b> Asumir riesgos	19	13,67	8	13,11	11	14,1
<b>13</b> Baja necesidad de estatus	16	11,51	11	18,03	5	6,41
<b>14</b> Confiabilidad	10	7,19	2	3,28	8	10,26
<b>15</b> Tolerancia al cambio	13	9,35	3	4,92	10	12,82
<b>16</b> Otra	2	1,44	0	0	2	2,56
<b>TOTAL</b>	<b>591</b>	<b>139</b>	<b>251</b>	<b>61</b>	<b>340</b>	<b>78</b>

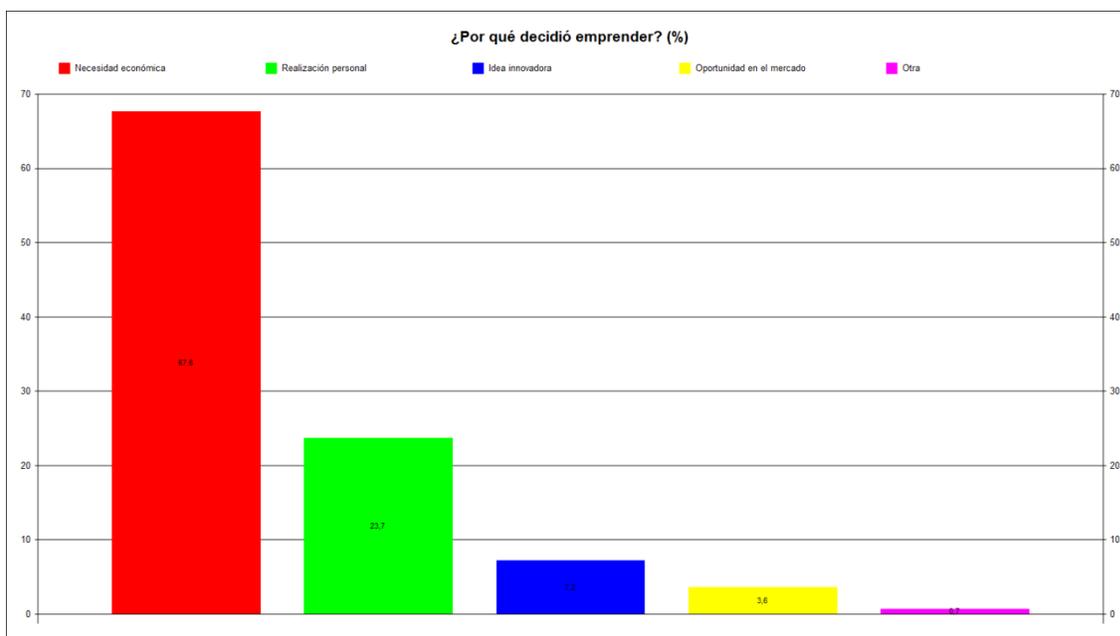
Fuente: elaboración propia (encuestas)

## 2.4. Razón por la que emprendieron

En este apartado se observarán los resultados acerca de por qué razón o motivo fueron impulsados a emprender y así poner en funcionamiento la empresa que hoy en día dirigen. La necesidad económica fue la razón mas predominante en el estudio, teniendo un 67,63%, realización personal con un 23,74%, Idea innovadora con un 7,19%, oportunidad en el mercado con un 3,60%, y quienes emprendieron por razones diferentes a las anteriormente mencionadas fue un 0,72% (ver gráfico 13).

Al analizar estos resultados de manera conjunta con el estrato socioeconómico se encuentra cierta conexión, ya que el emprender por razones económicas se encuentra ligado a que la gran parte de la población estudiada es de bajos recursos y se encuentra ubicada en estratos mayormente 1 y 2.

**Gráfica 14: Razón por la que emprenden**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.4.1. Razón por la que emprendieron en función del género

Se observó que la razón con mayor porcentaje para emprender, la necesidad económica fue más representativa en hombres que en mujeres, con un 83,61%, y un 55,13% respectivamente. La realización personal fue más representativo en las mujeres que en los hombres, con un 32,05% y un 13,11% respectivamente. El tener una idea innovadora fue también más representativo en las mujeres con un 10,26% y en los hombres con 3,28%. El percibir una oportunidad en el mercado fue más representativo en las mujeres con un 5,13%, y en hombres con un 1,64%. Y quienes emprendieron por razones ajenas a las brindadas en el estudio fue solo de un 1,28% en las mujeres (ver tabla 14, gráfico 14).

Al analizar los dos factores más relevantes en los resultados se puede apreciar que la necesidad económica fue más determinante en hombres que en mujeres, jugando el deseo de realización personal un papel más relevante en las mujeres.

**Tabla 19: Razón por la que emprendieron en función del género**

	TOTAL MUESTRA		M		F	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
<b>1</b> Necesidad económica	94	67,63	51	83,61	43	55,13
<b>2</b> Realización personal	33	23,74	8	13,11	25	32,05
<b>3</b> Idea innovadora	10	7,19	2	3,28	8	10,26
<b>4</b> Oportunidad en el mercado	5	3,6	1	1,64	4	5,13
<b>5</b> Otra	1	0,72	0	0	1	1,28
TOTAL	143	139	62	61	81	78

Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 2.4.2. Razones por las que emprendieron en función con la edad en que crearon las empresas

La necesidad económica fue la razón más relevante para emprender en las edades entre los 18 y 36 años (ver tabla 15), motivo que puede estar relacionado con el bajo nivel de escolaridad alcanzado por ellos, ya que al no contar con una formación técnica, tecnológica o profesional al momento de estar en su edad adulta, esto pasó a convertirse en un limitante para obtener empleos calificados y con sueldos adecuados para cumplir con sus necesidades económicas.

**Tabla 20: Razones por las que emprendieron en función con la edad en que crearon las empresas**

	TOTAL MUESTRA		Entre 18 y 25		Entre 26 y 36		Entre 37 y 47		Más de 47	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
<b>1</b> Necesidad económica	94	67,63	37	68,52	40	72,73	9	40,91	8	100
<b>2</b> Realización personal	33	23,74	13	24,07	9	16,36	11	50	0	0
<b>3</b> Idea innovadora	10	7,19	2	3,7	6	10,91	2	9,09	0	0
<b>4</b> Oportunidad en el mercado	5	3,6	3	5,56	1	1,82	1	4,55	0	0
<b>5</b> Otra	1	0,72	0	0	1	1,82	0	0	0	0
TOTAL	143	139	55	54	57	55	23	22	8	8

Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3. CAPITULO: CARACTERISTICAS DE LAS EMPRESAS

Este capítulo es desarrollado con el fin de mostrar las características de las empresas o unidades productivas creadas por los emprendedores que han sido beneficiarios de las fundaciones en estudio, se tratarán apartados tales como el número de empleos generados, longevidad de la empresa, aspectos legales, entre otros.

#### 3.1. Empresas constituidas legalmente

Del total de emprendedores estudiados se encontró que un 52,52%, sus unidades productivas se encuentran constituidas legalmente, representando los no constituidos legalmente un 47,48% (ver tabla 16, gráfico 14). Para analizar este resultado hay que tener en cuenta que el total de emprendedores de la fundación Proboquilla se encuentran agrupados en 3 grupos asociativos, pero que a su vez, estos trabajan en ocasiones de manera independiente. Igual caso sucede con la fundación Amanecer, que en el total de su población se encuentran registrados 22 grupos asociativos, conformados por tres integrantes cada uno.

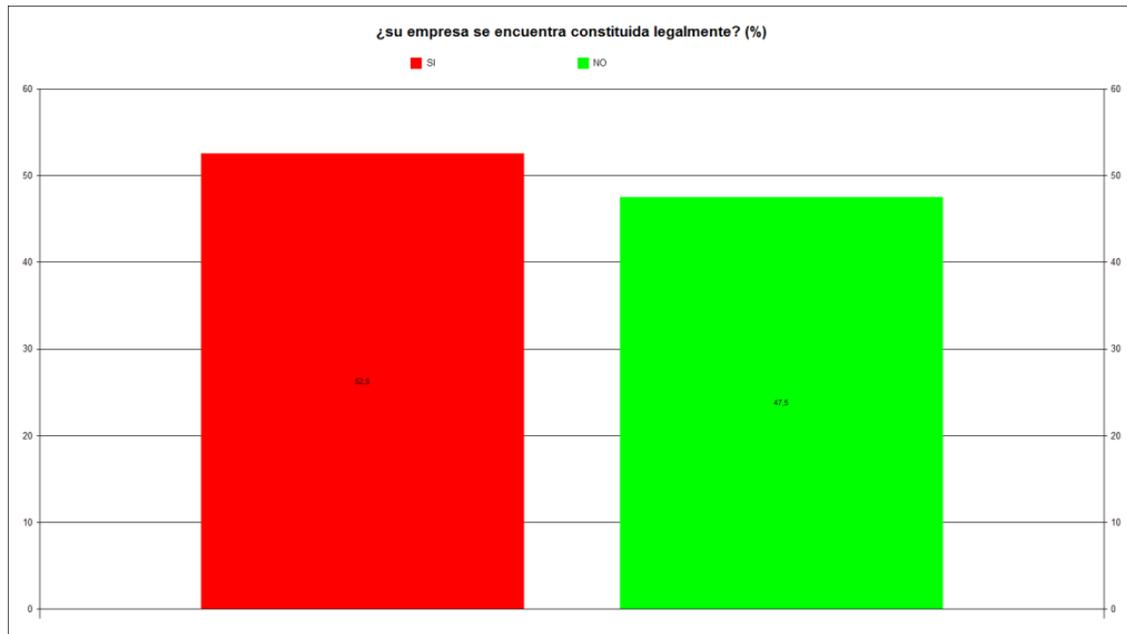
Apoyados en lo inmediatamente expuesto, la cifra de unidades productivas legalizadas es mucho menor a la arrojada por los estudios.

**Tabla 21: Empresas constituidas legalmente**

	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>1</b> SI	73	52,52
<b>2</b> NO	66	47,48
Total frecuencias	139	100

Fuente: elaboración propia

**Gráfica 15: Empresas constituidas legalmente**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.1.1. Empresas constituidas legalmente por fundación

El resultado de empresas constituidas legalmente por fundaciones quedó de la siguiente manera, para Fundación Actuar por Bolívar un 41,86%, Fundación Amanecer un 25,45%, y la Fundación Proboquilla un 100% (ver tabla 17).

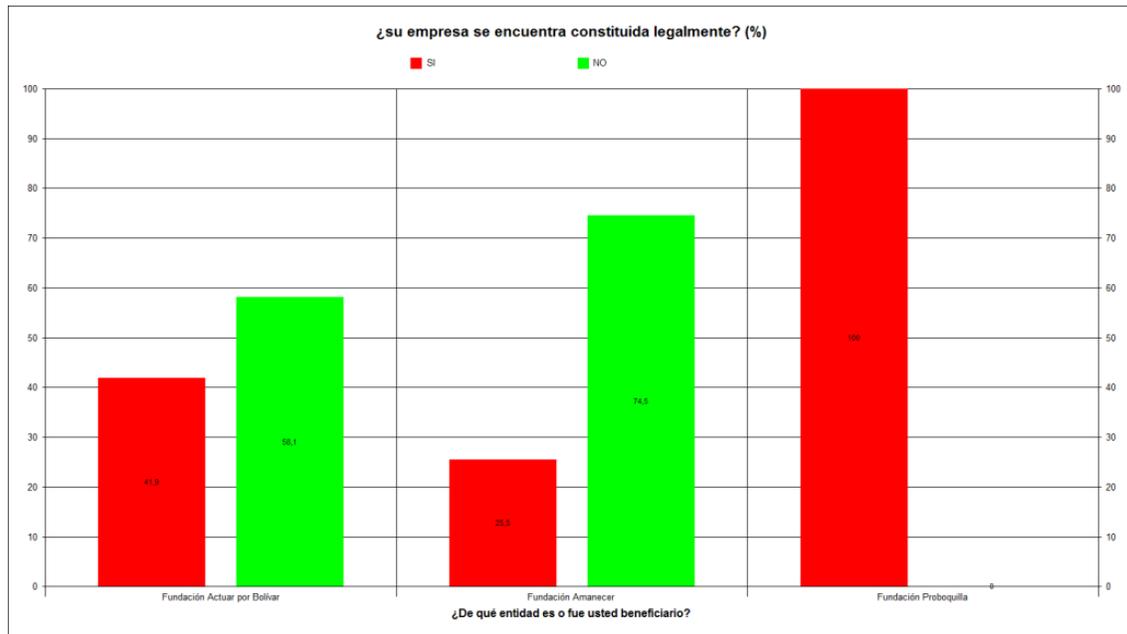
Cabe resaltar que en los resultados obtenidos de las fundaciones Amanecer y Proboquilla se encuentran los grupos asociativos, y sus emprendedores fueron encuestados de manera independiente, por tal razón estos son resultados generales y no individuales.

**Tabla 22: Empresas constituidas legalmente por fundación**

		TOTAL MUESTRA		Fundación Actuar por Bolívar		Fundación Amanecer		Fundación Proboquilla	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
<b>1</b>	SI	73	52,52	18	41,86	14	25,45	41	100
<b>2</b>	NO	66	47,48	25	58,14	41	74,55	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>139</b>	<b>100</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>55</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**Gráfica 16: Empresas constituidas legalmente por fundación**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### ***3.1.2. Empresas constituidas legalmente en función del tipo de sociedad***

Se encontró que de los 73 emprendedores que respondieron afirmativamente que se encuentran constituidos legalmente, 27 se identificaron Empresa Unipersonal EU, y 46 hacen parte de grupos asociativos (ver tabla 18).

**Tabla 23: Empresas constituidas legalmente en función del tipo de sociedad**

Fuente: elaboración propia (encuestas)

	<b>TOTAL MUESTRA</b>		<b>Unipersonal EU</b>		<b>Por acciones simplificadas SAS</b>		<b>Sociedad Anónima SA</b>		<b>Responsabilidad Limitada Ltda</b>		<b>En comandita (acciones-simple)</b>		<b>Sociedad Colectiva</b>		<b>Grupo Asociativo</b>	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
<b>SI</b>	73	100	27	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	46	100
<b>TOTAL</b>	73	100	27	100	0	100	0	100	0	100	0	100	0	100	46	100

### 3.2. Generación de empleo/empleos generados

Cuando los emprendedores crean sus empresas no solo se benefician ellos mismos, sino que a su vez estos generan empleos y de cierta forma impactan en la calidad de estos empleados. A continuación se expondrán el número de trabajadores por unidad productiva de cada fundación, además el número de empleos que se han generado desde su creación.

#### 3.2.1. Número de empleos actuales por Fundación

Se encontró que en la Fundación Actuar por Bolívar el 93,02% de los emprendedores los empleos generados oscilan en el rango de entre 1 y 5, solo un 6,98% están en el rango de entre 6 y 10. En la fundación Amanecer el 88,89% está en el rango de entre 1 y 5, el 5,56% es igual para los rangos de entre 6 y 10, y de entre 11 y 50. El caso de la fundación Proboquilla todos se ubican en el rango de entre 11 y 50, ya que cada uno de los 3 grupos asociativos están conformados cada uno por aproximadamente 25 personas (ver tabla 19).

Tabla 24: Número de empleos

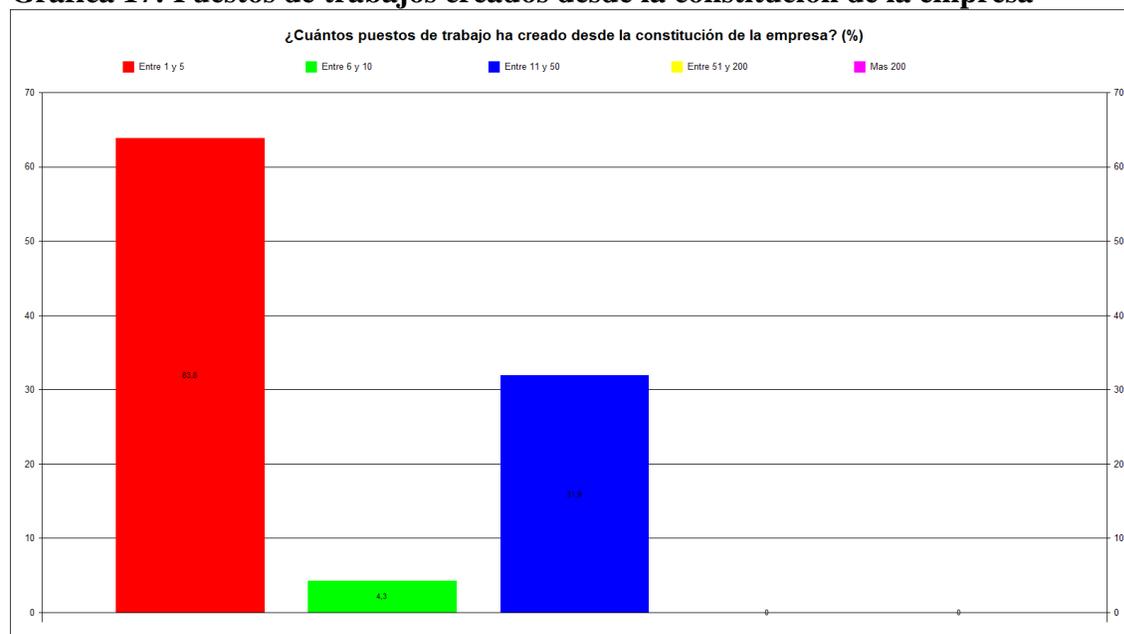
TRABAJADORES ACTUALES	TOTAL MUESTR A		Fundación Actuar por Bolívar		Fundación Amanecer		Fundación Proboquilla	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
Entre 1 y 5	88	63,77	40	93,02	48	88,89	0	0
Entre 6 y 10	6	4,35	3	6,98	3	5,56	0	0
Entre 11 y 50	44	31,88	0	0	3	5,56	41	100
<b>TOTAL</b>	138	100	43	100	54	100	41	100

Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.2.2. Puestos de trabajos creados desde la constitución de la empresa

En el apartado anterior se mostraron el número de empleos que se encuentran activos en la actualidad, ahora se expondrán el número de empleos generados desde que los emprendedores iniciaron labores con sus empresas (ver gráfico 16). Se encontró que el 63,77% han generado entre 1 y 5 empleos desde su constitución, el 4,35% han generado entre 6 y 10 empleos, y el 31,88% han creado entre 11 y 50 empleos. Hay que anotar que dentro de este último dato se encuentran incluidos los 3 grupos asociativos de la fundación Proboquilla

**Gráfica 17: Puestos de trabajos creados desde la constitución de la empresa**



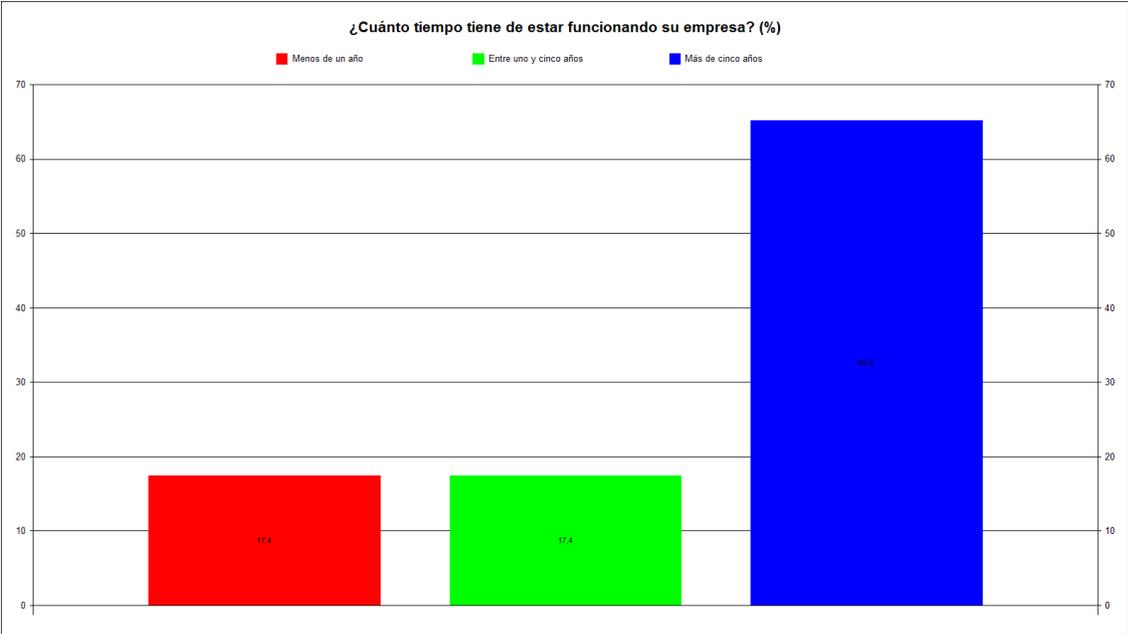
Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.3. Tiempo de funcionamiento de las empresas

Como se están estudiando las empresas que han sido constituidas es importante revisar cuanto tiempo tienen estas de estar funcionando, dentro de este estudio se tomó su tiempo de funcionamiento sin tener en cuenta el tiempo de estar recibiendo apoyo por parte de las

fundaciones, ya que muchos de los emprendedores encuestados tenían sus empresas funcionando mucho tiempo antes de vincularse con sus respectivas fundaciones. Se encontró que del total de los emprendedores encuestados, el 17,39% tienen menos de un año de estar funcionando, un 17,39% tienen entre uno y cinco años, y el 65,22% tienen más de cinco años de estar funcionando (ver gráfico 17).

Gráfica 18: Tiempo de funcionamiento de las empresas



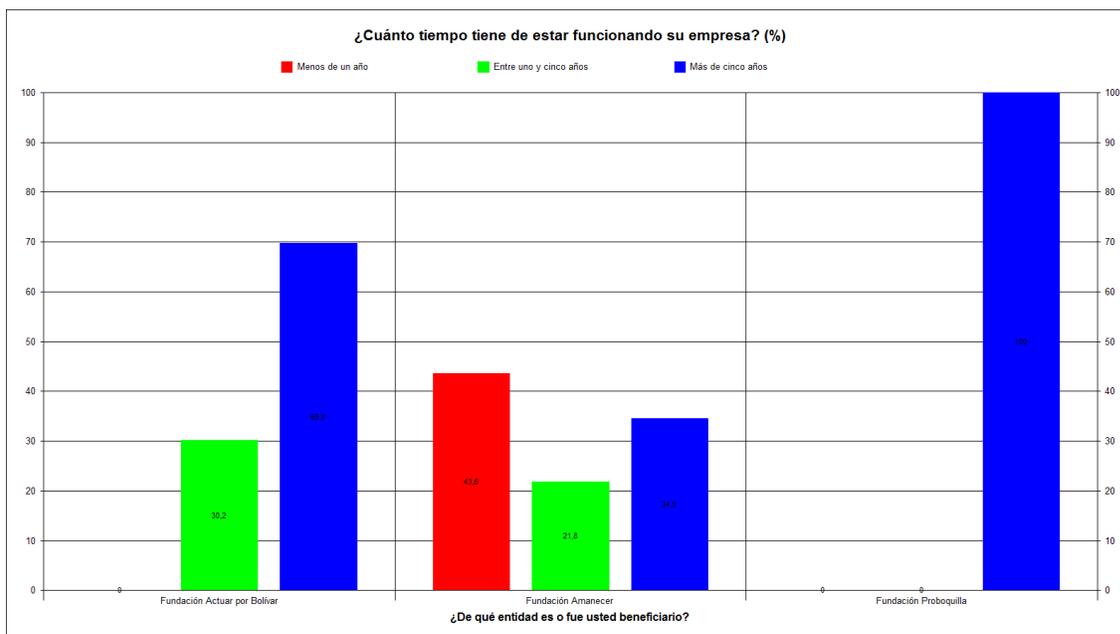
Fuente: elaboración propia (encuestas)

**3.3.1. Tiempo de funcionamiento de las empresas por fundaciones**

Se observó que los emprendedores vinculados a la Fundación Actuar por Bolívar el 30,23% tienen de tener funcionando sus empresas entre 1 y 5 años, y el 69,77% tienen más de 5 años de estar funcionando. Las de la Fundación Amanecer el 43,64% tienen menos de un año de estar funcionando, el 21,82% tiene entre 1 y 5 años de estar funcionando, y el 34,55% tienen más de 5 años de estar funcionando. En la fundación Proboquilla el 100%

tienen más de 5 años de estar funcionando (ver gráfico 18). Estos resultados se deben porque muchos de estos emprendedores se vincularon a estas fundaciones luego de haber creado sus empresas, adhiriéndose a programas de fortalecimiento empresarial, a diferencia de quienes se vinculan a las fundaciones con el fin de recibir capital semilla y asesorías para sus negocios.

**Gráfica 19: Tiempo de funcionamiento de las empresas por fundaciones**



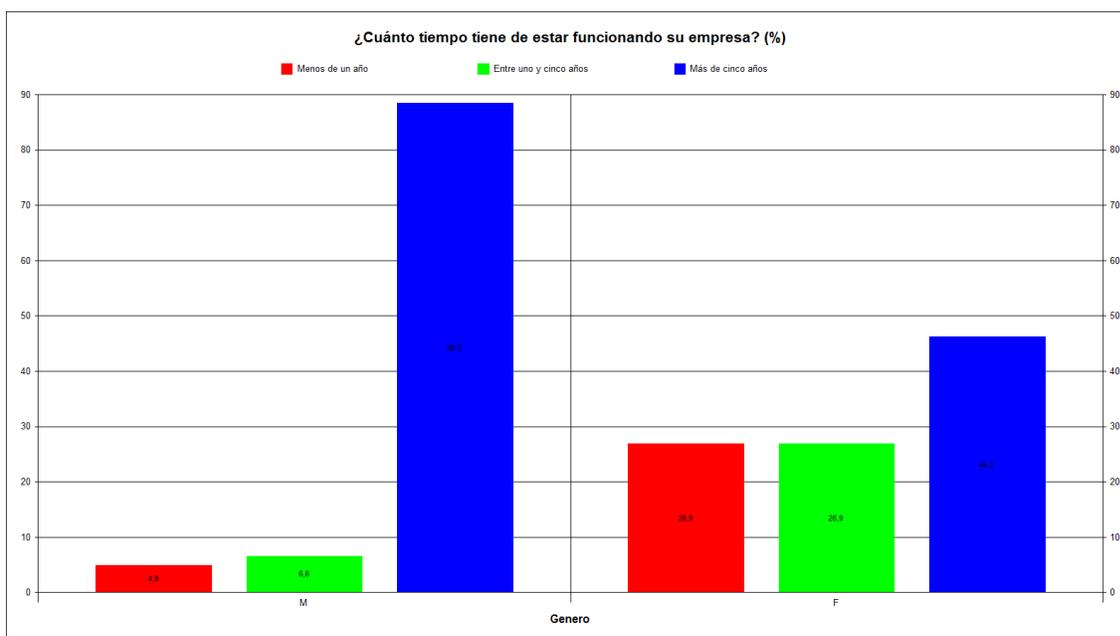
Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.3.2. Tiempo de funcionamiento de las empresas en función del género

Se encontró que para el género masculino el 4,92% tienen menos de un año con sus empresas, el 6,52% tienen entre 1 y 5 años con sus empresas, y el 88,52% tienen más de 5 años de tener en funcionamiento sus empresas. Por su parte las empresas creadas por las emprendedoras del género femenino, el 26,92% tienen menos de un año de tener funcionando sus empresas, el 26,92% tienen entre 1 y 5 años y el 46,15% tienen más de 5

años de tener sus empresas (ver gráfico 19). La tendencia encontrada en que en su mayoría tanto hombres como mujeres (principalmente en hombres) tienen más de 5 años de haber creado sus empresas se encuentra relacionado con que también sus edades son altas, adicionándole los bajos niveles de escolaridad, estos se vieron en la necesidad de tener una fuente de ingresos que no pudieron encontrar en su juventud.

**Gráfica 20: Tiempo de funcionamiento de las empresas en función del género**

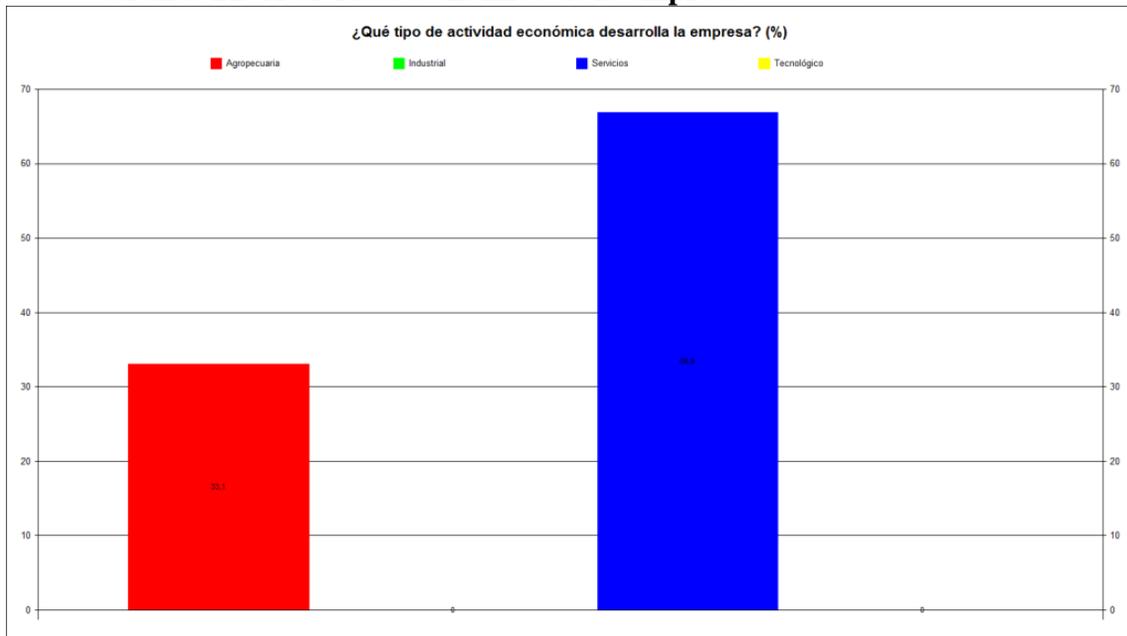


Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.4. Actividad económica de la empresa

Los tipos de actividad económica señalados en esta investigación son los de tipo agropecuario, industrial, servicios y tecnológico. Se encontró que del total de los emprendedores consultados el 33,09% corresponden a actividades agropecuarias, y el 66,91% corresponden a actividades relacionadas con los servicios (ver gráfico 20).

**Gráfica 21: Actividad económica de la empresa**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### ***3.4.1. Actividad económica de las empresas en función de las Fundaciones***

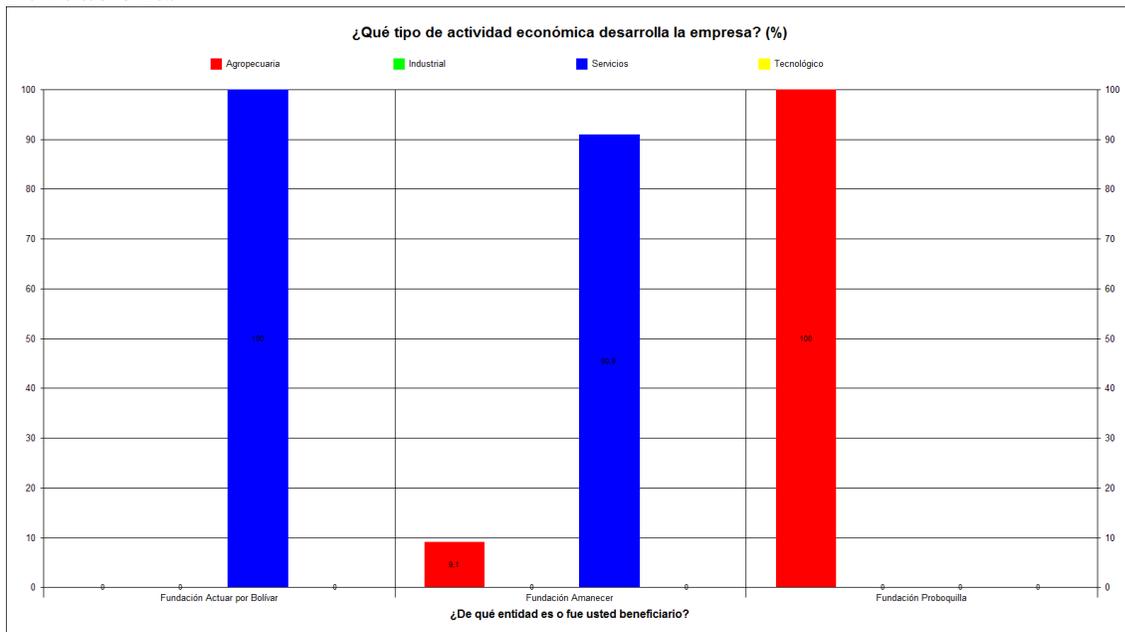
De la muestra estudiada se encontró que en la Fundación Actuar por Bolívar el 100% de las actividades desarrolladas por sus participantes corresponden a los servicios; en la Fundación Amanecer el 9,09% corresponde a actividades agropecuarias, mientras que el 90,91% corresponde a actividades de servicios; la Fundación Proboquilla el 100% de sus actividades económicas corresponde a lo agropecuario (ver tabla 20, gráfico 21).

**Tabla 25: Actividad económica de las empresas en función de las Fundaciones**

	TOTAL MUESTRA		Actuar por Bolívar		Fundación Amanecer		Fundación Proboquilla	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Agropecuaria	46	33,09	0	0	5	9,09	41	100
3 Servicios	93	66,91	43	100	50	90,91	0	0
TOTAL	139	100	43	100	55	100	41	100

Fuente: elaboración propia (encuestas)

**Gráfica 22: Actividad económica de las empresas en función de las Fundaciones**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.5. Sueldos y Salarios

Estos corresponden a los pagos que realiza la empresa para retribuir el trabajo realizado por sus empleados. Con este estudio se busca conocer en qué se basan los emprendedores para recompensar las labores realizadas por sus empleados.

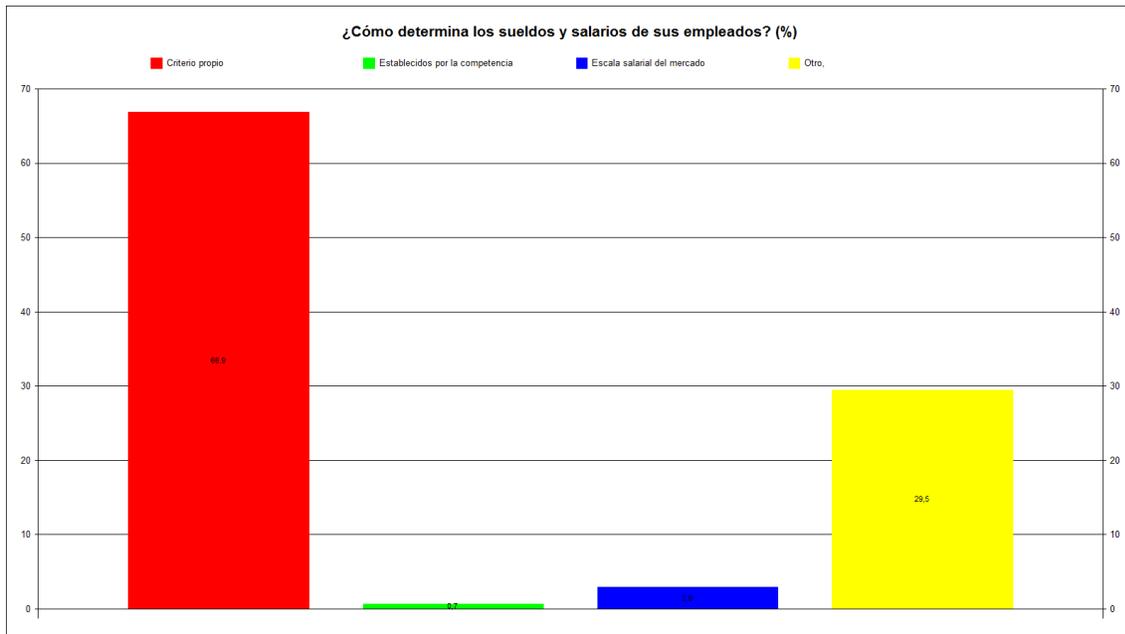
Se encontró que del total de los emprendedores el 66,91% definen los sueldos y salarios por criterio propio, un 0,72% los toman de los que se encuentran establecidos por la competencia, un 2,88% de una escala salarial en el mercado, y un 29,50% corresponde a otra determinación que principalmente es dependiendo de la producción o ventas del negocio (ver tabla 21, gráfico 22)

**Tabla 26: Sueldos y salarios**

<b>Significado</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>1</b> Criterio propio	93	66,91
<b>2</b> Establecidos por la competencia	1	0,72
<b>3</b> Escala salarial del mercado	4	2,88
<b>4</b> Otro,	41	29,5
Total frecuencias	139	100

Fuente: elaboración propia

**Gráfica 23: Sueldos y salarios**



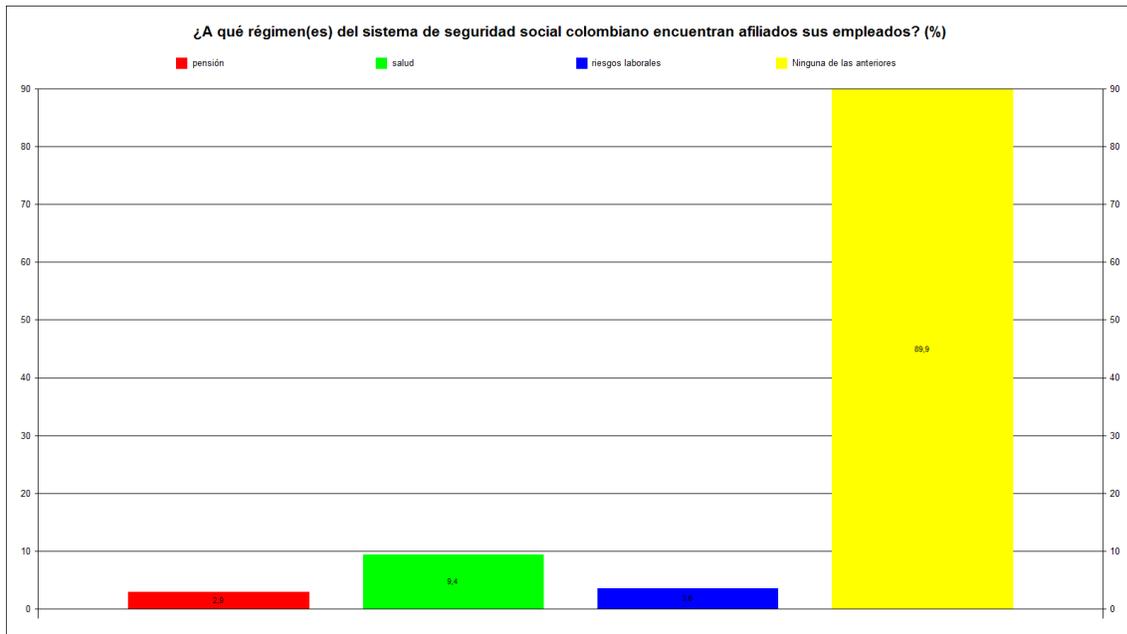
Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.6. Seguridad Social

El sistema de Seguridad Social Integral colombiano se encuentra direccionado por la ley 100 de 1993, este es un servicio público obligatorio, cuya dirección, coordinación y control está a cargo del Estado y es prestado por entidades públicas y privadas. Este se encuentra conformado por el Sistema General de Pensiones, Sistema General de Seguridad Social en Salud, Sistema General de Riesgos Laborales y los Servicios Sociales Complementarios, para objeto de este estudio solo se tuvieron en cuenta los 3 primeros (Departamento Nacional de Planeación DNP, s.f.)

Se encontró que solo el 2,88% de la población estudiada tiene a filiado a pensión a sus trabajadores, el 9,35% tienen afiliados a la salud a sus trabajadores, el 3,60% afiliados en riesgos laborales, y un 89,93% no tiene afiliado a sus trabajadores a ningún régimen de seguridad social (ver gráfico 23).

**Gráfica 24: Seguridad Social**



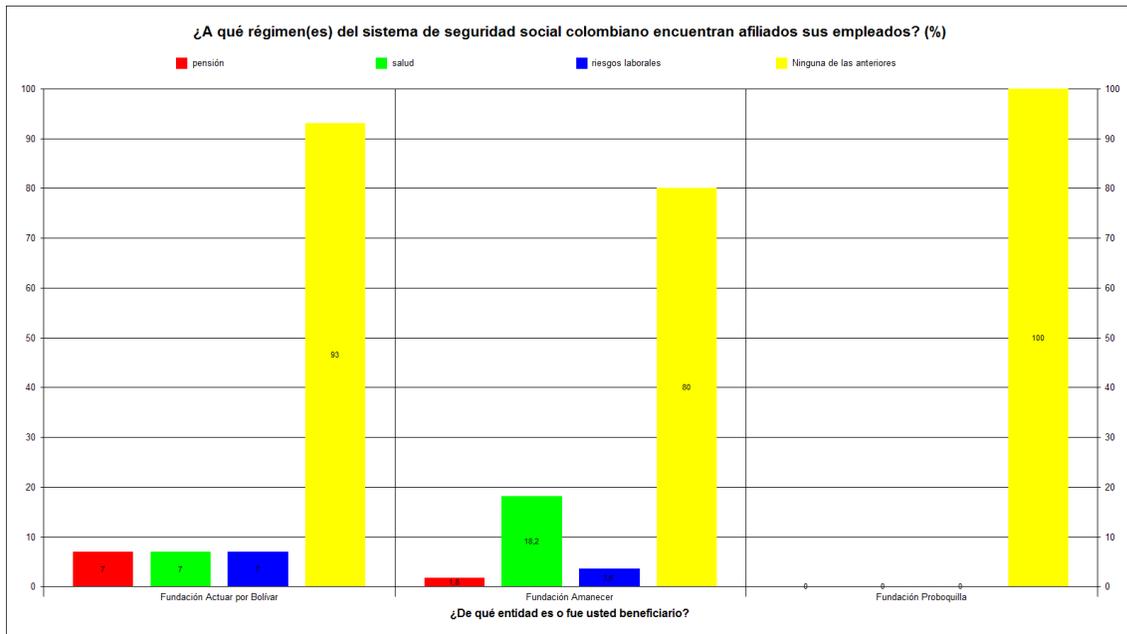
Fuente: elaboración propia

### **3.6.1. Seguridad social en función de las fundaciones**

Se encontró una tendencia en las empresas de los emprendedores vinculados a las diferentes fundaciones, la gran mayoría no tiene afiliados a sus trabajadores al sistema de seguridad social, en la Fundación Actuar por Bolívar el 93,02% no los tiene afiliados, la Fundación Amanecer un 80% no los tienen afiliados, la Fundación Actuar por Bolívar el 100% de los estudiados no se encuentran afiliados (ver gráfico 24).

Es preocupante el caso de los emprendedores vinculados a la Fundación Proboquilla, ya que su actividad económica es de alto riesgo, la pesca, y no se encuentran vinculados a ninguno de los regímenes de seguridad social colombiana.

**Gráfica 25: Seguridad social en función de las fundaciones**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.6.2. Seguridad social en función de las empresas legalmente constituidas

A pesar de que por ley es obligación de que todas las empresas deben afiliar a sus trabajadores al sistema de seguridad social se encontró que incluso las empresas constituidas legalmente tienen altas las cifras de no afiliar a sus empleados, cuando lo más correcto sería que estas empresas si tuvieran en cuenta afiliar a sus empleados a la seguridad social. Incluso un dato a destacar es que de las empresas que no están constituidas legalmente superan en porcentaje la afiliación en salud sobre las que se encuentran constituidas legalmente (ver tabla 22)

**Tabla 27: Seguridad social en función de las empresas legalmente constituidas**

SEG SOCIAL	TOTAL MUESTRA		SI		NO	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%
<b>1</b> Pensión	4	2,88	4	5,48	0	0
<b>2</b> Salud	13	9,35	6	8,22	7	10,61
<b>3</b> riesgos laborales	5	3,6	4	5,48	1	1,52
<b>4</b> Ninguna de las anteriores	125	89,93	67	91,78	58	87,88
TOTAL	147	139	81	73	66	66

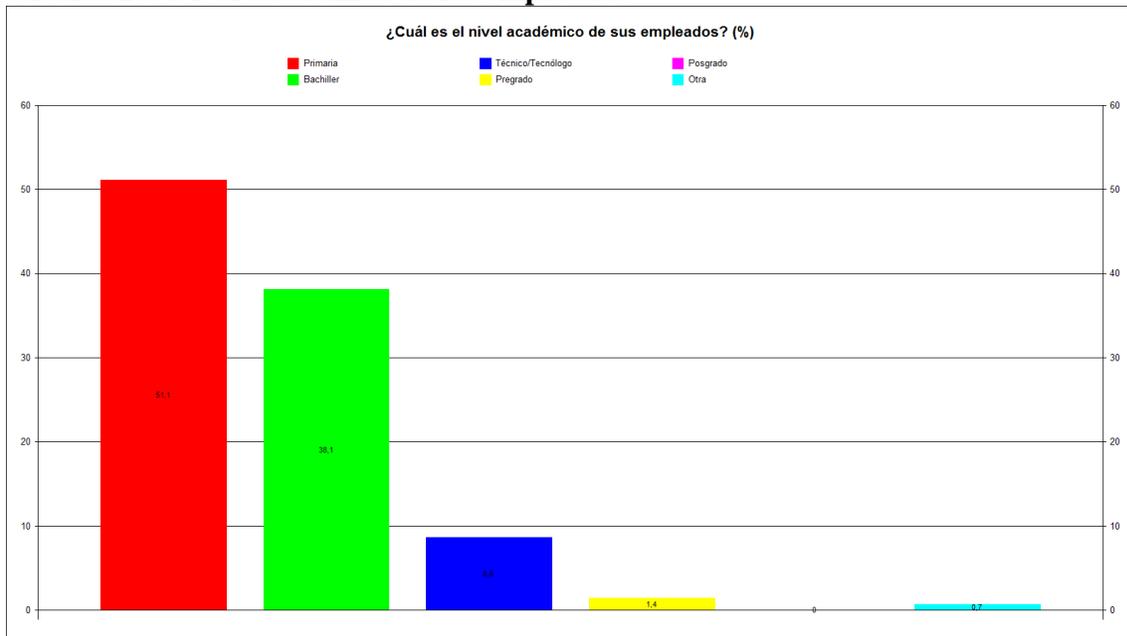
Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.7. Nivel académico de los empleados

Se hace pertinente conocer la información académica del personal que labora en las empresas de los emprendedores vinculados a las diferentes fundaciones, con el fin de determinar las especialidades y capacidades de sus empleados.

Se observó que de los empleados vinculados a las empresas de los emprendedores un 51,08% tiene el grado de primaria, un 38,13% bachiller, un 8,63% técnico o tecnólogos, un 1,44% pregrado, y un 0,72% otro nivel educativo (ver gráfico 25).

**Gráfica 26: Nivel académico de los empleados**

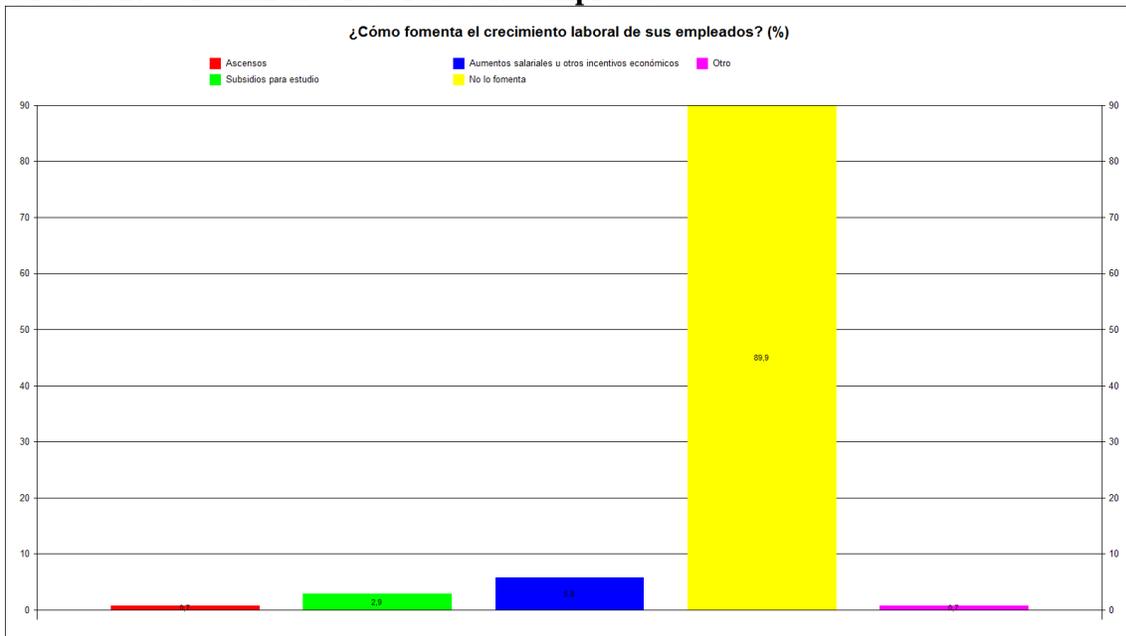


Fuente: elaboración propia (encuestas)

### **3.8. Crecimiento laboral de los empleados**

Dentro de la investigación se intentó conocer si los emprendedores fomentan el crecimiento laboral de sus empleados a través de diferentes incentivos como ascensos, subsidios, aumentos salariales, e incentivos económicos y se obtuvieron los siguientes resultados: un 0,72% de la población estudiada lo fomenta a través de ascensos, un 2,88% con subsidios para estudios, un 8,75% con incentivos económicos, y un 89,93% no lo fomenta. Lo que quiere decir que los emprendedores están dejando en un segundo plano las condiciones laborales de sus empleados, y no lo ven como un factor determinante para el mejoramiento de sus tareas y procesos (ver gráfico 26).

### Gráfica 27: Crecimiento laboral de los empleados

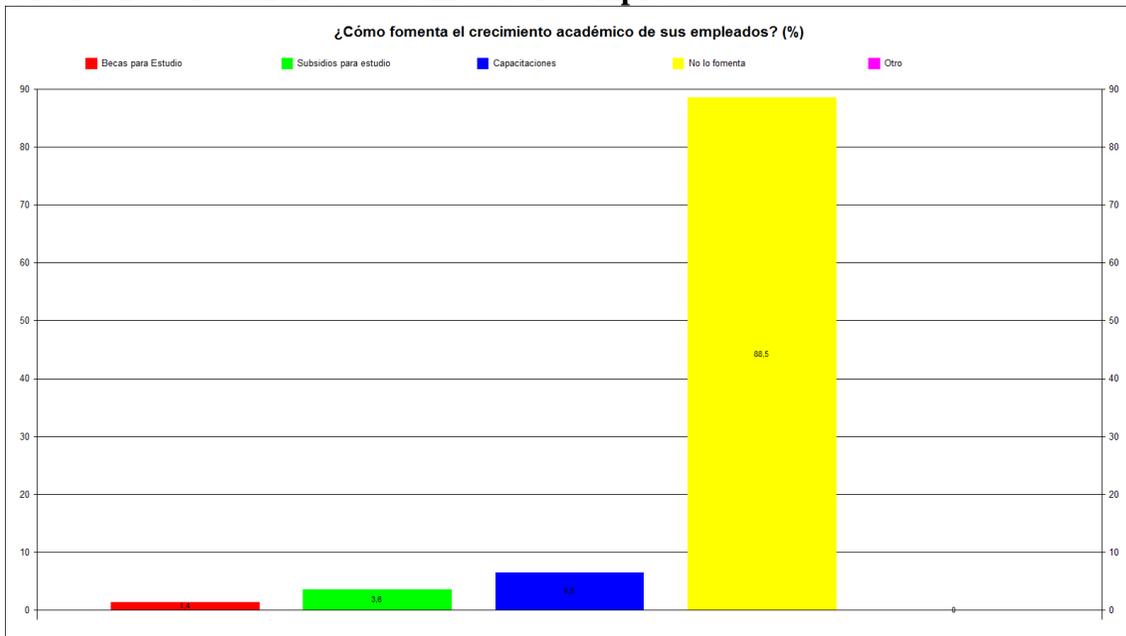


Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.9. Crecimiento académico de los empleados

Al igual que en el apartado anterior, también se intenta conocer si los emprendedores fomentan el crecimiento académico de sus empleados a través de diferentes incentivos como becas, subsidios, o capacitaciones y se obtuvieron los siguientes resultados: Un 1,44% lo hace a través de becas, un 3,60% a través de subsidios para estudio, un 6,47% a través de capacitaciones, y un 88,49% no lo fomenta (ver gráfico 27). Al igual que para el tema de crecimiento laboral, los emprendedores no tienen en cuenta el crecimiento académico de sus trabajadores, lo cual es muy grave ya que al capacitar o especializar a sus empleados, esto se verá reflejado en el mejoramiento de sus actividades productivas.

**Gráfica 28: Crecimiento académico de los empleados**

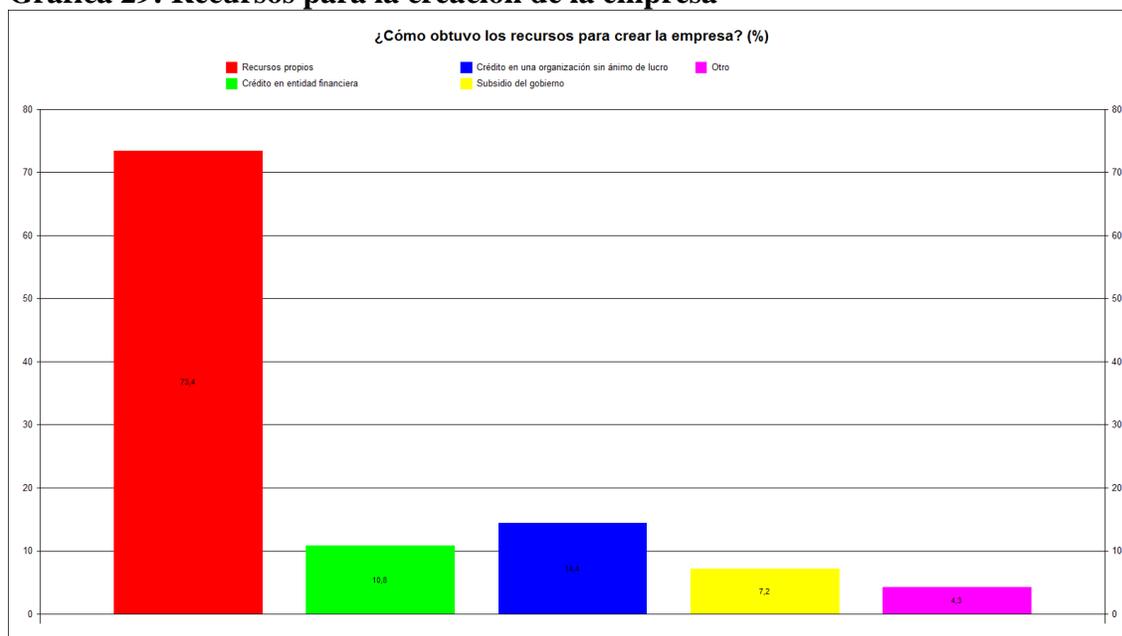


Fuente: elaboración propia (encuestas)

### 3.10. Recursos para la creación de la empresa

Las fundaciones objeto de estudio tienen programas para la creación y fortalecimiento de empresas, por medio de las cuales incentivan a sus beneficiarios de distintas formas, desde dinero hasta capacitaciones. Como se expuso en apartados anteriores, muchos de esos beneficiarios tenían funcionando sus empresas desde mucho antes de vincularse a las fundaciones, por esta razón se quiere conocer cuál fue la fuente monetaria para la constitución de dichas empresas. Se encontró que: un 73,38% creó sus empresas con recursos propios, un 10,79% con crédito en entidad financiera, un 14,39% con crédito en organización sin ánimo de lucro, un 7,19% con subsidio del gobierno, y un 4,32% con otro tipo de financiación (ver gráfico 28).

**Gráfica 29: Recursos para la creación de la empresa**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

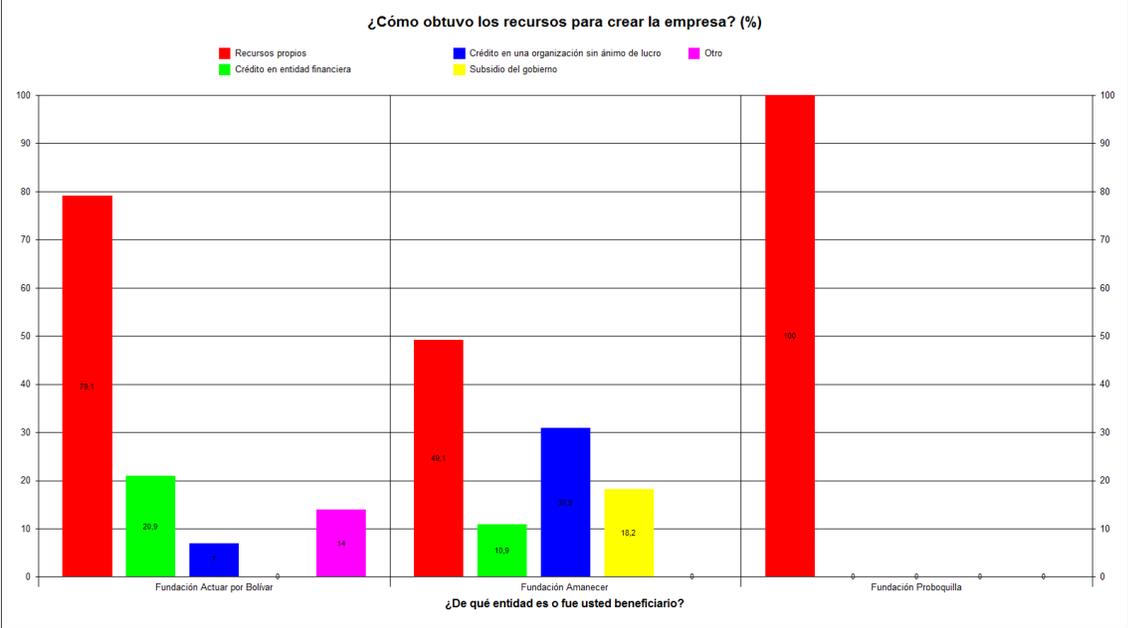
### ***3.10.1. Recursos para la creación de las empresas en función de las fundaciones***

Al separar el origen de los recursos para crear las empresas por parte de los beneficiarios se encontró que para la Fundación Actuar por Bolívar un 79,07% crearon su empresa con recursos propios, un 20,93% con crédito en entidad financiera, un 6,98% con crédito en una organización sin ánimo de lucro, y un 13,95% obtuvo los recursos de otra fuente; en la Fundación Amanecer un 49,09% creó la empresa con recursos propios, un 10,91% con crédito en entidad financiera, un 30,91% con crédito en una organización sin ánimo de lucro, y un 18,18% con subsidio del gobierno; en la Fundación Proboquilla el 100% de sus beneficiarios crearon sus empresas con recursos propios (ver gráfico 29).

Con estos datos se puede observar que los emprendedores beneficiarios de las entidades sin ánimo de lucro estudiadas iniciaron mayormente sus empresas con recursos propios, y que la razón predominante por la que se vincularon a las fundaciones es para el fortalecimiento

de las mismas, que aparte del apoyo económico también es brindado apoyo técnico y académico para la mejora de sus procesos productivos y administración de estas.

**Gráfica 30: Recursos para la creación de las empresas en función de las fundaciones**



**4. CAPITULO: CARACTERISTICAS DE LAS ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO QUE APOYAN EL EMPRENDIMIENTO**

**4.1. Corporación Acción por Bolívar**

**4.1.1. Reseña Histórica**

En 1989 la Compañía Shell-Hocol, con la participación de Ecopetrol, la Embajada de Canadá y la UNICEF, llevaron a Cartagena le metodología solidaria, que fue operada por la Alcaldía de la ciudad.

En 1992, las exigencias del programa hacen que Shell-Hocol, Ecopetrol y Petroquímica, con la asesoría de Leonisa, Actuar Antioquia y la ayuda de la Cámara de Comercio de

Cartagena, busquen una forma más ágil, eficaz e interdependiente de operar el programa, y es así como se activa la CORPORACIÓN ACCIÓN POR BOLÍVAR – ACTUAR FAMIEMPRESAS.

#### **4.1.2. Misión**

Propiciar el desarrollo integral de la persona y su familia a través del apoyo crediticio, la capacitación y la asesoría a las Famiempresas. Así, cumplimos con el ambicioso propósito de generar, partiendo del Jefe de Hogar, una ocupación digna para los miembros de la familia, e incluso para otras personas de la comunidad, convirtiendo a familias antes sin empleo en miembros económicamente activos de nuestra sociedad.

#### **4.1.3. Visión**

Líderes en el desarrollo de Famiempresas a través de formación para el trabajo, el acceso a las microfinanzas y la comercialización.

#### **4.1.4. Organigrama**

##### ***4.1.4.1. Junta directiva***

La junta directiva cuenta con un delegado de cada una de las siguientes entidades u/o organizaciones la Refinería de Cartagena S.A.;Novas civitas;Rafael del Castillo & CIA. S. A.;Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A.;Esenttia by Propilco S.A.;Glormed Colombia S.A.

##### ***4.1.4.2. Comité de apoyo***

El comité de apoyo se encuentra conformado por un delegado de cada una de las siguientes entidades u/o organizaciones Amigos por Colombia, Club Rotario, Ferretería Americana, Anglo Gold Ashanti; Refinería de Cartagena S.A

#### **4.1.4.3. Comité de salud**

El comité de Salud se encuentra conformado por un delegado de cada una de las siguientes entidades u/o organizaciones Club Rotario Cartagena, Sociedad Amigos de Colombia, Puentes de Esperanza, Comfenalco

#### **4.1.4.4. Comité financiero**

El comité Financiero se encuentra conformado por un delegado de cada una de las siguientes entidades u/o organizaciones Refinería de Cartagena S.A.; Novas Civitas.; Esenttia by Propilco S.A.

#### **4.1.5. Fuentes de financiación**

Actuar por Bolívar además de contar con fuentes de financiación propias como son el servicio de eventos, el alquiler de locales, y salones. Existe hoy gracias a muchos países, organizaciones y personas que depositan su confianza haciendo donaciones que permiten continuar ofreciendo servicios o mediante la recepción de voluntarios.

#### **Donantes:**

##### **Canadá**

- Agencia canadiense para el desarrollo internacional

##### **España**

- Agencia española de cooperación internacional aacid
- Ayuntamiento de Alcorcón

- Ayuntamiento de La Cistérniga
- Ayuntamiento de Madrid
- Ayuntamiento de Noblejas
- Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes
- Ayuntamiento de Toledo
- Ayuntamiento de Toledo
- Ayuntamiento de Valladolid

- Banco Santander Madrid
- Cajamar España
- Diputación de Burgos
- Diputación Provincial de Castilla y León
- Diputación Provincial de Valladolid
- Elena Martin Mantecon
- Federación Mundo Cooperante
- Junta de Castilla y León
- Mundo Cooperante

#### **Estados Unidos**

- Agencia de los estados unidos para el desarrollo internacional (usaid)
- Children international
- Developing opportunity de califronia
- Erin glab
- Ford foundation
- Fundación amigos por colombia

- Fundación bridges of hope international
- Fundación panamericana para el desarrollo fupad
- Nociolas glab
- Sociedad amigos de colombia
- Tom o'neil

#### **Italia**

- Corporación internacionale per lo svilippo del ppoli c.i.s.p.

#### **Perú**

- Rodha samanez

#### **Suecia**

- Familia sandrock
- Marcela sandrock

#### **Suiza**

- Agencia suiza para el desarrollo y la cooperación COSUDE

- Creditt agricole suisse private bank
- Juan José Alarcon
- Limmat stiftung

#### **4.1.6. Alianzas**

Durante los últimos años la fundación ha establecido alianzas con entidades nacionales e internacionales para la ejecución de programas, proyectos y el manejo de recursos de microcrédito, con las siguientes instituciones:

- Convenio marco Interinstitucional de Cooperación Internacional y asistencia técnica entre el Comitato Internazionale Per Lo Sviluppo Dei Popoli-CISP y Actuar. Para apoyar a la población en situación vulnerable en Colombia. (Personas en situación de pobreza y afectadas por el conflicto y la violencia).
- Convenio de Cooperación Cámara de Comercio de Cartagena y Actuar y Acuerdo de Voluntades. Articular acciones, esfuerzos, capacidades y conocimientos para el desarrollo conjunto de programas que fomenten y apoyen el emprendimiento, la capacitación, asesoría y la financiación a la población interesada en la consolidación de iniciativas empresariales sostenibles.
- Convenio de donación No. 15042 entre Limmat Stiftung y Actuar. Para financiar la dotación de aulas de sistemas y la capacitación a 500 personas en sistemas y contabilidad sistematizada.
- Acuerdo de Voluntades Puentes de Esperanza.
- Proyecto Manos Creativas -Acuerdo de cooperación con la Fundación Biblioparque. Programa de formación socioeducativo en actividades lúdicas, formativas, medio ambientales y de proyección social de carácter cívico - cultural - recreacional para el

desarrollo comunitario del barrio San Francisco de la ciudad de Cartagena de Indias, en asocio con la Fundación Biblioparque.

- Proyecto Semilleros de San Francisco. Programa de convivencia ciudadana con niños del barrio San Francisco.
- Conociendo Mi Ciudad Articular acciones, esfuerzo, capacidades y conocimientos, para el desarrollo conjunto de programas que fomenten y apoyen el emprendimiento, la capacitación, asesoría y la financiación a la población interesada en la consolidación de iniciativas empresariales.
- Proyecto Guardianes ambientales 2014-convenio de donación programa gestión Social SACSA. convenio de donación programa gestión Social SACSA para implementación de un programa de educación ambiental y sociocultural en los barrios San Francisco, La María y Siete de Agosto.
- Convenio de Cooperación No. 07 2014 Fundación Tenaris TuboCaribe Actuar por Bolívar. Barrio Nelson Mandela, oportunidades en procesos de formación, desarrollo de habilidades y práctica de la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, como contribución al desarrollo integral del individuo para su mejoramiento de calidad de vida.
- Proyecto Polihábitat con Esenttia by Propilco Para beneficiar a familias de trabajadores y contratistas de Esenttia by Propilco, con lotes para construcción de vivienda.
- Convenio para brindar formación complementaria a familiares de contratistas y empleados de Esenttia by Propilco Convenio para brindar formación complementaria a familiares de contratistas y empleados de Esenttia by Propilco.

- Línea 106-Corpolatin Servicio de atención telefónica a niños niñas y adolescentes, y sus familias, en situaciones que requieran orientación, apoyo, escucha, información, educación y establecimiento de contacto, de manera rápida con los servicios ofrecidos por instituciones con competencias en atención a población infantil cuyos derechos están siendo vulnerados.

## **4.2. Fundación Amanecer**

### **4.2.1. Reseña Histórica**

Es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en el año 1999 por un grupo de Cartageneros, liderados por el Sacerdote Carmelita Jorge Zurek Lequerica.

En palabras de su directora ejecutiva explica que esta fundación “trabajamos el desarrollo del ser, hacemos la intervención empresarial para que una vez capacitadas creen su unidad productiva que podrá ser apoyada a través de microcrédito o con capital semilla para garantizar la implementación de la misma” (GOMEZ SOLÓRZANO, 2014)

### **4.2.2. Misión**

En alianza con el corazón de los colombianos y extranjeros, brindar a las comunidades pobres y vulnerables del departamento de Bolívar, oportunidades de desarrollo integral auto sostenible, a través de procesos de formación en desarrollo humano, emprendimiento, educación para el trabajo y apoyo económico para la creación y fortalecimiento de unidades productivas, camino hacia el amanecer de un mundo posible.

#### **4.2.3. Visión**

Ser en el 2017 una fundación reconocida nacional e internacionalmente por la excelencia en sus actividades: el mejoramiento de la calidad de vida de la población pobre vulnerable y la formación integral de personas gestoras de su propio desarrollo.

#### **4.2.4. Área de Influencia**

Fundación Amanecer atiende la población ubicada en zonas subnormales, que surgen por el agotamiento de las áreas urbanizables y por la invasión de zonas consideradas de alto riesgo, caso particular el de las faldas de la Popa y sus alrededores, donde existe una población aproximada de 70.000 personas, de las cuales, el 52.4% son mujeres, el 47.6% son hombres y el 12.8% son menores de cinco años.

Habitan en 11.000 viviendas, estratificadas en los niveles 1 y 2, donde el promedio de ocupantes por vivienda y el número de personas por habitación es 6.3 y 5 respectivamente, lo que sugiere un fuerte hacinamiento.

Existe poca accesibilidad a los centros de mercado y abastecimiento; un mal estado de las vías, un deficiente servicio de transporte y de equipamiento, tanto comunitario como de recreación.

En el año 2010, la Junta Directiva decide ampliar su radio de acción a la Ciudad del Bicentenario, motivada por el gran número de usuarios reubicados, y en especial por la nueva problemática que ellos enfrentan: ruptura del tejido social y de su actividad productiva, teniendo en cuenta, que la actividad productiva tenía un fuerte vínculo con el centro de la ciudad y el mercado de Bazurto.

#### **4.2.5. Organigrama**

La estructura organizacional de LA FUNDACIÓN AMANECER, está reflejada en el Anexo 1. Organigrama de la fundación, en el cuál se identifican los siguientes niveles jerárquicos:

Nivel 1: Dirección

Nivel 2: Coordinadores de gestión

Nivel 3: Docentes

Nivel 4: Personal administrativo y de servicio

#### **4.2.6. Fuentes de Financiación**

Fundación Amanecer cuenta con un fondo constituido por los aportes de los socios. Este es fortalecido por las donaciones y alianzas estratégicas con otras instituciones.

#### **4.2.7. Alianzas**

Durante los últimos años la fundación ha establecido alianzas con entidades nacionales e internacionales para la ejecución de programas, proyectos y el manejo de recursos de microcrédito, con las siguientes instituciones:

- Presidencia de la República de Colombia - Consejería Programas Especiales. 2004-2009
- Organización Internacional de Migraciones – OIM. 2004-2009
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar I.C.B.F. 2002-2012
- Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias. 2003-2011
- Fundación Indufrial. 2003-2004-2011

- Surtigas E.S.P. 2003-2004
- Servicio Nacional de Aprendizaje-Sena. 2.004-2011
- Asociación Paris Andes – Entrevista 2.005-2.006
- Distriseguridad. 2.004-2.005
- Profamilia 2.004-2.010
- Banco de la República 2.004-2009
- Damas de la Caridad. Colombianas radicadas en Miami. 2004
- Transpetrol Ltda. 2.004 -2.005
- Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A. 2.005-2.012
- Fundación Corona. Coordinación Desarrollo Minicadena productiva aurífera del Departamento de Bolívar. 2005-2.006
- Fondo Financiero de Proyectos de Desarrollo Fonade 2.005 - 2.006
- Ministerio de Cultura. 2007
- Colceramica S.A. 2.008-2011
- Fomipyme. 2.007-2.008
- Belcorp COLOMBIA 2.008-2011
- Fundación Bavaria 2.009
- Fundación Ashoka 2.009
- Transcribe 2.011
- Corvivienda 2011-2.012
- Universidad de Cartagena 2.00-2012
- Universidad Tecnológica de Bolívar
- Universidad Jorge Tadeo Lozano
- Escuela de Bellas Artes 2009-2012
- Fundación Codespa 2.012
- Fundación Cideal 2.010-2.012
- Corporación Minuto de Dios 2.010-2012
- Orden de los Carmelitas Descalzos – Parroquia San Jose de Torices 2.006-2.012
- Aiesec. 2.010-2.012
- Escuela Latino Americana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. 2.012
- Colegio Mayor de Bolívar. 2.009-2.012

- Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias. 2008-2012

#### **4.2.8. Líneas de acción**



Fuente: adaptado de: <http://fundacionamanecercartagena.blogspot.com.co/>

#### **4.2.8.1. Programas**

##### *4.2.1.1.38. Microcréditos*

Amanecer cuenta con un “fondo rotatorio”, al cual pueden acceder los beneficiarios a través de la presentación de un plan de negocios, su uso se destina a la compra de insumos, materia prima, utensilios y herramientas, apoyado con asesorías técnicas y empresariales que garantizan el montaje de negocios auto sostenible, estos créditos se pueden realizar en dos modalidades grupos asociativos y crédito individual.

Los requisitos para un GRUPO SOLIDARIO, son mínimo tres personas y máximo 5, debe haber algún vínculo entre ellos, familiares y vecinos, es grupo solidario por que las tres serán responsables de forma solidaria en la totalidad del crédito. Se nombra un coordinador del grupo. Sería el primer responsable. Fotocopia de cedula normal de cada uno de los miembros del grupo, Firma de pagare en blanco, Fotocopia del Rut, Plan negocios diligenciado, Estudio socio económico diligenciado, Acta de constitución de grupo solidario.

En caso de PRESTAMO INDIVIDUAL se requiere Fotocopia de cedula normal de cada uno de los miembros del grupo, Firma de pagare en blanco, Fotocopia del Rut, Plan negocios diligenciado, Estudio socio económico diligenciado, Acta de constitución de grupo solidario.

#### *4.2.1.1.39. Carreras técnicas*

Dentro de la línea de capacitación la fundación amanecer ofrece las Carreras Técnicas Mesa y Bar; Cocina Nacional e Internacional; Servicio de Alojamiento; Belleza Integral. Los cuales tienen una duración de un año.

#### *4.2.1.1.40. Capacitaciones:*

Dentro de la línea de capacitación la fundación amanecer ofrece los siguientes Cursos Complementarios Modistería Nivel I, Modistería Nivel II, Elaboración de Sandalias, Elaboración de Productos Químicos, Tejido los cuales tienen una duración de 80 Horas (3 Meses)

### **4.3. Fundación Ser Social**

#### **4.3.1. Reseña Histórica**

Esta entidad tuvo sus orígenes en los Montes de María en el 2002, en función de combatir los efectos de la pobreza, la violencia y la inequidad social, mediante la materialización de proyectos familiares de salud preventiva y desarrollo social en la región caribe de Colombia, bajo un modelo de desarrollo social integral.

El 3 de enero de 2003 la Cámara de Comercio de Cartagena reconoció la inscripción de Fundación SER con el registro No. 5727. Asimismo el día 5 de enero la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) otorgó el Número de Identificación Tributario (NIT) 806.012.960-1 y le entregó vida jurídica a la Fundación.

Para el 5 de mayo del mismo año, Fundación SER logró la acreditación mediante resolución 0198, para impartir Educación Solidaria a nivel nacional, en los cuatro niveles que plantea la resolución 0194.

Fundación SER creció rápidamente en áreas de Desarrollo Social y Salud Comunitaria con la creación de los Programas de Promoción y Prevención en el componente de Educación para la Salud. Es así como Fundación SER logró importantes contratos con entidades reconocidas como la Consejería Presidencial de Programas Especiales y Acción Social, lo que fortaleció a la Organización en materia de recursos.

Posteriormente se creó una nueva división denominada Gestión Hospitalaria, la cual se encarga, desde el año 2006, del funcionamiento de la entonces ESE Hospital Monte Carmelo (hoy ESE Nuestra Señora del Carmen) de El Carmen de Bolívar, como operador externo. a través de la figura de unión temporal, se administra una clínica de mediano nivel de complejidad en la ciudad de Montería; desde la misma fecha, se opera la ESE de

segundo nivel San Antonio de Padua de Simití, y se tiene la operación del hospital de mediano nivel de complejidad de Mompo.

En el año 2009, por directrices organizacionales, Fundación SER decidió implementar y certificar un Sistema de Gestión de Calidad, bajo la norma ISO 9001:2008, con el fin de incrementar la satisfacción del cliente y mejorar continuamente los procesos.

Ante este acelerado crecimiento de la división Hospitalaria y la complejidad de cada una de sus unidades de negocio, el 24 de febrero de 2011, el Consejo Directivo de Fundación SER decide autorizar la Escisión parcial de la organización, mediante la cual la división de gestión hospitalaria asume la identidad jurídica, legal y comercial de Fundación SER y se crea Fundación SERSOCIAL, entidad a la que se le trasladan parte de los activos, pasivos y patrimonio de la escidente, así como el talento humano, el desarrollo organizacional, procesos y gestión documental, planes y proyectos correspondientes a las antiguas divisiones de Desarrollo Social y Salud Comunitaria.

#### **4.3.2. Misión**

“Somos una organización social que ejecuta programas de salud preventiva y de desarrollo social, mediante estrategias de cooperación nacional e internacional, solidez administrativa, financiera y tecnológica, con alto compromiso por la calidad de sus servicios, y talento humano competente”.

#### **4.3.3. Visión**

“SER una organización reconocida a nivel nacional, por su contribución al bienestar social, mediante la ejecución de programas de promoción y prevención en salud y un modelo de desarrollo social integral; orientados a fortalecer las capacidades de gestión de las comunidades”.

#### 4.3.4. Principios

Los principios en los que se basa la fundación ser social son la solidaridad, la cultura de servicio, el respeto y la cooperación.

**Solidaridad:** Practicamos de manera permanente y perseverante la ayuda mutua, entre personas y comunidades, desde el más fuerte hacia el más vulnerable, en la búsqueda del bien común. Nos identificamos con las problemáticas individuales y sociales, y nos acercamos a ellas con sensibilidad social, interesándonos por comprender los modos de pensar y sentir, aportamos ideas y acciones para dar soluciones efectivas.

**Cultura de servicio:** Otorgamos máxima prioridad a nuestros clientes (usuarios, empleados, visitantes, aliados y proveedores) en todos nuestros programas y proyectos; resaltamos la dignidad humana por encima de cualquier práctica y hacemos un manejo ético y confidencial de la información de nuestro cliente, siempre dispuestos a servir a otros, entendiendo las individualidades.

**Respeto:** Somos respetuosos de las leyes y las normas en todos nuestros procesos institucionales; respetamos a las personas al darles un trato digno y diligente; somos respetuosos de la comunidad enfocándonos a comprender sus dinámicas e integrando a ellas nuestros procesos; respetamos nuestro ambiente mediante la implementación de prácticas orientadas al desarrollo sostenible.

**Cooperación:** Somos una institución en la búsqueda permanente y consolidación de estrategias de cooperación interinstitucional, orientados a lograr sinergias, sumando esfuerzos, experiencias y recursos para garantizar el éxito e incrementar el impacto de nuestros programas en las comunidades.

#### **4.3.5. Fuentes de financiación**

Las fuentes de financiamiento de la fundación ser social en sus inicios fue la Fundación SER al trasladan parte de los activos, pasivos y patrimonio, así como el talento humano, el desarrollo organizacional, procesos y gestión documental, planes y proyectos correspondientes a las antiguas divisiones de Desarrollo Social y Salud

#### **4.3.6. Alianzas**

La fundación cuenta con alianzas con otras fundaciones empresas las cuales son las siguientes:

- FUNDACIÓN SEMANA
- MINISTERIO DE CULTURA
- ARTS
- MUTUAL SER
- COMSES
- PHARMASER
- CLINICA CRECER
- FUNDACIÓN ECOSOCIAL

#### **4.3.7. Líneas de Acción**

La fundación SER SOCIAL cumple su misión a través de dos líneas de acción, DESARROLLO SOCIAL y SALUD COMUNITARIA, dentro de las cuales implementa diferentes programas para lograr un mayor impacto sobre sus beneficiarios.

##### ***4.3.7.1. Desarrollo Social***

Desde su nacimiento, Fundación SER ha contemplado el Desarrollo Social como un mecanismo que va más allá de la simple donación, al influir en el cambio y mejoramiento auto gestionado de las conductas de las comunidades intervenidas, y permitir la construcción colectiva y tangible de su progreso y bienestar socioeconómico.

Esta División identifica las necesidades reales de cualquier comunidad y ejecuta proyectos y programas que le permiten la superación de sus inequidades sociales. Para lograrlo fomenta la generación de ingresos con la realización del proyecto Microcréditos SER, el cual posibilita la creación y fortalecimiento de negocios mediante pequeños préstamos a muy bajo interés.

Los programas correspondientes a la línea de acción **DESARROLLO SOCIAL** son:

#### *4.3.7.1.1. Generación de Ingresos*

Este programa se encuentra constituido por los siguientes tres ejes: Microcréditos Ser, Ahorra Ser, Cadenas Productivas Ser.

- **Microcréditos Ser:** La generación de ingresos propios y el mejoramiento del nivel de vida mediante el apoyo para la materialización y fortalecimiento de negocios sostenibles es una realidad entre las familias en situación de pobreza y vulnerabilidad del nivel 1 y 2 del SISBEN que participan en el Proyecto Microcréditos SER de Fundación SERSOCIAL.
- **Ahorra Ser:** Componente social que mediante la conformación de Grupos Locales de Ahorro y Crédito (GLAC), promueve la cultura del ahorro y crédito comunitario, garantiza la cultura del pago puntual y es un motor generador de confianza y construcción de capital social. El mito de que las personas pobres no pueden ahorrar, se rompe con la puesta en marcha de este proyecto, donde personas de bajos recursos inician sus primeros pasos en una urna triclave que les permite comprar acciones, hacer aportes solidarios y otorgar créditos dentro del grupo. Esto incentiva la correcta administración de su capital, mientras se estrechan lazos de amistad y unidad, que construyen y fortalecen el tejido social.

- **Cadenas Productivas Ser:** Asistencia técnica permanente, fortalecimiento organizacional, capacitaciones, y dotación de infraestructuras a familias de bajos recursos, les permiten la producción y comercialización de yuca tipo industrial, cerdo, ganado y otros, a precios muy competitivos, a través de la conformación de asociaciones del sector solidario que reactivan la agroindustria de la región caribe. Un saludable estilo de vida se extiende a los hogares de estas familias, donde disponen de alimentos más saludables con el componente de seguridad alimentaria, el cual les proporciona las herramientas para el cultivo de hortalizas y la cría de gallinas ponedoras en sus propios patios.

#### *4.3.7.1.2. Educación Social*

Este programa se encuentra dividido en los siguientes tres ejes:

- **Alfabetización y Validación:** La errónea idea de que las personas mayores no pueden educarse ha sido desmentida con el desarrollo del Proyecto de Alfabetización Básica y Media de Fundación SERSOCIAL, el cual desde el año 2004 posibilita el estudio entre mayores de edad que no tuvieron acceso al sistema educativo y que se encuentran en una situación de extra-edad (sobrepasan la edad para el ingreso a estudios en instituciones regulares). En convenio con instituciones oficiales se gestiona su ingreso al sistema educativo, ya sea en las instalaciones de las mismas instituciones con la programación de horarios alternos o con la creación de grupos de estudio en los hogares de las personas. De esta forma los participantes tienen acceso a una metodología educativa con especial énfasis en el primer nivel de alfabetización, lo cual representa una forma de propiciar mayores niveles de equidad en la región y el país.

- **Apoyo en la formación para el trabajo:** el apoyo en la formación para el trabajo y el desarrollo humano es otorgado a personas pertenecientes a los niveles 1 y 2 del SISBEN, quienes se incluyen en una institución educativa donde realizan estudios con componentes teóricos y prácticos, con el fin de que desarrollen sus capacidades laborales y de emprendimiento de negocios.
- **Educación en economía solidaria:** En concordancia con el sector de la economía solidaria al cual pertenece Fundación SERSOCIAL, dentro de la línea de acción de educación social se desarrolla el Proyecto de Educación en Economía Solidaria, a través del cual personas pertenecientes a los niveles 1 y 2 del SISBEN reciben capacitaciones sobre la creación organizaciones del sector social y solidario.

Para el desarrollo de este proyecto se tienen en cuenta los siguientes componentes:

**Formación:** se impulsa el sentido de pertenencia de los participantes hacia las organizaciones del sector social y solidario, mediante la enseñanza de deberes y derechos de las personas con relación al tema.

**Promoción:** incluye la impartición de los principios y fines de la cooperación y ayuda mutua, así como de las bondades socio-empresariales de las organizaciones solidarias, a través de la promoción del modelo solidario.

**Capacitación:** se enseñan habilidades técnicas que los administradores y trabajadores de las organizaciones solidarias deben asumir para lograr una eficiente administración y resultados tangibles en sus labores.

**Asistencia técnica:** consiste en dinamizar el desarrollo productivo y estimular la mejora continua de las organizaciones solidarias de la región, al promover la

adecuada identificación y utilización de los recursos de producción, financiación y tecnología de conformidad con la actividad socio-económica.

#### *4.3.7.1.3. Atención Solidaria*

Este programa se encuentra dividido en los siguientes cuatro ejes:

- **SER Incluyente:** La exclusión social que tradicionalmente han sufrido las personas en situación de discapacidad fue la mayor motivación para el nacimiento del Programa SER Incluyente de Fundación SERSOCIAL, el cual es implementado desde el año 2008 en los departamentos de Bolívar y Sucre con el fin de incentivar la participación de las comunidades de la Región Caribe de Colombia en la consolidación de una política de inclusión social.
- **Reconstrucción de vivienda:** La dignificación de cualquier familia comienza en una vivienda en buenas condiciones físicas, por lo cual desde el año 2005 en los municipios de El Carmen de Bolívar, Córdoba, María la baja, Villanueva y Zambrano, Mediante un esfuerzo comunitario organizado, los participantes del proyecto gestionan visitas técnicas de inspección, valoración, diseño, presupuesto, entrega de materiales y seguimiento a la reconstrucción de sus viviendas, lo que a futuro garantiza una planeación y estabilidad habitacional para sus hijos.
- **Saneamiento básico:** Puesto que las letrinas sanitarias son, técnica y económicamente, la opción más viable que tienen las familias para la eficiente disposición de las deposiciones en las áreas rurales, Fundación SERSOCIAL gestiona la construcción de estas herramientas entre las familias pertenecientes a los niveles 1 y 2 del SISBEN de aquellos municipios de la región caribe de Colombia donde no existe una red de alcantarillado. Con la instalación de este sistema apropiado e higiénico a través del

Proyecto de Saneamiento Básico, se contribuye a evitar la contaminación del ambiente, disminuir el riesgo de enfermedades infecciosas, preservar y aumentar los buenos hábitos de salud de las poblaciones.

- Apoyo a las escuelas y eventos deportivos, culturales y folclóricos: se incentiva el uso adecuado del tiempo libre y se implementa una alternativa para la formación de valores y el progreso de los participantes que en la cotidianidad se desenvuelven en sus compromisos como estudiantes e integrantes de sus familias. A los deportistas se les facilitan algunos implementos deportivos con el fin de motivarlos a perseverar en la práctica de sus actividades físicas y de contribuir a la formalización de sus campeonatos.

#### ***4.3.7.2. Salud Comunitaria***

Se encarga de realizar actividades de Promoción de Estilos de Vida Saludables, Prevención de Enfermedades y el fomento de la Participación Social en Salud entre las comunidades intervenidas.

##### ***4.3.7.2.1. Programas SC***

Este programa se encuentra dividido en los siguientes cuatro ejes:

- **Gestión del riesgo en salud:** se incentiva la inclusión de las personas en los diferentes programas especiales de Mutual SER EPS-S (Programa SER Madre Hijo, Programa De Todo Corazón, Programa de Salud Renal y Programa Mujer Sana), según las prioridades particulares de los participantes, en busca del mejoramiento en los hábitos de salud y de la optimización en el manejo de los recursos del Sistema de Salud Colombiano.

- **Participación social en salud:** se conforman, organizan, reestructuran y capacitan a miembros de las Alianzas de Usuarios del Régimen Subsidiado de Salud para fortalecerlas en su capacidad de vigilancia y control en la calidad de la prestación de los servicios de salud.

A través de procesos de educación continuada, las asociaciones de usuarios reciben herramientas sólidas para la defensa de sus derechos, la dirección de su propio desarrollo en salud y la promoción del bienestar de todos con la implementación de propuestas de mejora y procesos de movilización.

El proyecto también ofrece asesoría para la conformación de los Comités de Participación Comunitaria, Grupos Comunitarios en Salud y Veedurías en Salud, como mecanismos de interlocución con los diferentes actores del sistema de salud; y apoya la organización e implementación del Sistema de Información y Atención al Usuario.

- **Educación comunitaria para la salud:** se conforman, organizan y capacitan a integrantes de redes comunitarias, agentes educativos en salud y gestores comunitarios en salud para la realización de charlas encaminadas a la promoción de servicios de protección específica, detección temprana y atención de las enfermedades de interés en salud pública.

Con el fin de Incrementar las posibilidades de atraer la atención de las familias y potenciar la comprensión y puesta en práctica de los mensajes, se realizan actividades de edu-entretenimiento (enseñanzas dinámicas y divertidas), para lo cual

se elaboran herramientas comunicativas en salud acordes con el contexto de la comunidad objeto.

En ese sentido también se utilizan estrategias participativas y alternativas pedagógicas tales como debates dirigidos, cartografías sociales, foros, juegos de roles, dramatizaciones, socio-dramas, seminarios, estudios de caso, animaciones socioculturales y lluvias de ideas.

#### **4.4. Fundación Proboquilla**

##### **4.4.1. Reseña Histórica**

Fundada en febrero de 1995 por iniciativa del Dr. Alberto Araujo Merlano, presidente de Protucaribe Ltda. Compañía Administradora del Hotel las Américas Global Resort, con el objetivo de promover el desarrollo de programas y proyectos, en beneficio de las familias en situación de vulnerabilidad de la comunidad de La Boquilla y sus veredas: Tierra Baja, Puerto Rey, Manzanillo del Mar y Zapatero, facilitando el liderazgo y la actitud proactiva necesaria para el mejoramiento personal colectivo.

##### **4.4.2. Misión**

Somos una ONG, ubicada en el corregimiento de La Boquilla, comunidad afrodescendiente al norte de la ciudad de Cartagena, con 20 años de trayectoria desarrollamos programas y proyectos que responde a las necesidades identificadas de esta población en formación para el deporte, cultura y valores, uso y apropiación de tecnologías, generación de ingresos y formación para el trabajo. Para ello contamos con un

equipo humano capacitado con instalaciones al servicio de la comunidad y amplia experiencia en la administración de recursos públicos y privados.

#### **4.4.3. Visión**

Ser líderes en responsabilidad social empresarial, generando tejido social en la formación de una sociedad más equilibrada en La Boquilla y la zona norte de Cartagena.

#### **4.4.4. Valores Corporativos**

Los valores corporativos que posee la fundación son

**INTEGRIDAD:** Desarrollamos una cultura donde la lealtad, la confianza, el respeto, la prudencia y la honestidad se manifiestan como condiciones para el desarrollo de nuestras relaciones internas y externas justas y equitativas.

**EXCELENCIA:** Es un valor que promueve, induce, incita y nos impulsa a alcanzar las metas y visión institucional, mediante el compromiso, la puntualidad, y el cumplimiento con eficiencia para con nuestros clientes y la sociedad.

**SERVICIO CÁLIDO Y ALEGRE:** Es un valor que nos permite enfocar nuestros objetivos institucionales y proyectos desarrollados hacia la identificación de riesgo, vulnerabilidad y concientizar la población boquillera, sobre su importancia en su autogestión y desarrollo.

**TRABAJO EN EQUIPO:** Nos visionamos como un equipo de trabajo de alto rendimiento en donde cada integrante es pieza fundamental en la consecución de su desarrollo personal e institucional.

COMUNICACIÓN: Con el desarrollo de excelentes canales de comunicación interna y externa facilitamos la realización de actividades, procesos y la creación de un verdadero trabajo en equipo y un clima organizacional equilibrado.

#### **4.4.5. Fuentes de financiación**

Esta Fundación existe gracias al apoyo de la industria local que deposita su confianza haciendo donaciones que permiten continuar ofreciendo servicios

- Fundación humanismo y democracia ong
- Fundación Saldarriaga concha
- Fundación Mapfre
- Comunidad de madrid
- Etb

#### **4.4.6. Alianzas**

La fundación cuenta con alianzas con otras fundaciones o empresas las cuales apoyan programas específicos o los procesos en general de la fundación tal como se detalla a continuación:

#### **Entidades financian programas específicos de las líneas:**

- Hoteles Vía Al Mar (Sonesta):  
*Escuela de Beisbol y Fútbol de Puerto Rey*
- Copropiedad Edificio Terrazino 1:  
*Componente nutricional Escuela Atletismo*
- Copropiedad Edificio Morros 922:  
*Componente nutricional Escuela Atletismo*

- Copropiedad Edificio Terrazino 2:  
*Escuela de Música*
- Copropiedad Edificio Morros  
Vitri: *Programa Agentes Ambientales*
- María Fernanda Uribe de Araújo.  
(Fundacol): *Escuela de Atletismo*
- IDERBOL: *Escuela de Beisbol*
- Centro de Investigación y  
Desarrollo en Tecnologías de la  
Información y las Comunicaciones  
– CINTEL: *Programa Cartagena  
crece Innovando – Área de TICS.*
- CINTEL
- Departamento de Prosperidad  
social – DPS
- SENA
- Global Communities
- Fundación Amanecer
- Lavamejor
- Inversiones & negocios s.a.
- Apa creative
- Sena
- Dadis
- Bienestar familiar
- Distrito de Cartagena de indias
- Universidad de Cartagena
- Funcicar
- Ineteb
- Universidad Tecnológica de  
Bolívar
- Universidad de san  
buenaventura
- Profamilia

**Aliados:**

- Hotel las Americas
- Hotel capilla del mar
- Araujo & Segovia

#### 4.4.7. Líneas estratégicas

La fundación Proboquilla desarrolla su objetivo misional a través de tres líneas estratégicas las cuales son social, productiva y tecnologías de información TIC

##### 4.4.7.1. Línea Estratégica Social

Ilustración 4



Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

Tiene como objetivo Propiciar la formación integral de los niños, niñas, adolescentes y padres de familia mediante estrategias de fortalecimiento en valores, el uso adecuado del tiempo libre y el rescate cultural en el Corregimiento de La Boquilla y sus veredas.

**Ilustración 5**



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

Esta línea es desarrollada en dos proyectos denominados formación integral de valores (Niños niñas y adolescentes; Padres de familia) y recreación cultura y deporte (escuelas de futbol; orquesta, atletismo, rincones lúdicos, danza, béisbol.). Ambos orientados la enseñanza de valores.

#### 4.4.7.2. Línea Estratégica Productiva

Ilustración 6



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

Tiene como objetivo Desarrollar procesos integrales, orientados a la formación, capacitación y generación de ingresos de la población de jóvenes y adultos del corregimiento de La Boquilla.

Ilustración 7



Esta línea es desarrollada en dos proyectos denominados formación integral(formación del ser, formación laboral) y generación de ingreso(inclusión laboral, emprendimiento y fortalecimiento

de unidades productivas) estos permiten un crecimiento de la economía de la Boquilla y sus correimientos.

#### 4.4.7.3. Línea Estratégica de Tecnologías de Información TIC

Tiene como objetivo Propiciar escenarios de inclusión social a través del uso y la apropiación de las TIC, en los cuales Niños Niñas Adolescentes, madres, líderes comunitarios y la población en general puedan desarrollar y fortalecer habilidades innovadoras. Consta de cuatro proyectos los cuales se denominan así:

- Seguimiento al suministro de conectividad (monitoreo y control de la red de

**Ilustración 8**



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

- Fomento del uso y apropiación de las TIC en educación.(capacitación docente, alfabetización digital)

**Ilustración 9**



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

- fomento del uso y apropiación de las TIC en la productividad
- **Ilustración 10**



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

- gestores de innovación(reporteritos, club house, mediadores tecnológicos)

**Ilustración 11**



Fuente: Recuperado el 19 de Julio de 2016, de <http://www.fundacionproboquilla.org/>

#### 4.5. Apoyo que brindan las entidades sin ánimo de lucro

En este aspecto se analizarán los diferentes mecanismos que utilizan estas entidades para apoyar el emprendimiento en sus beneficiarios, los criterios que tienen en cuenta para seleccionar a sus beneficiarios entre otros.

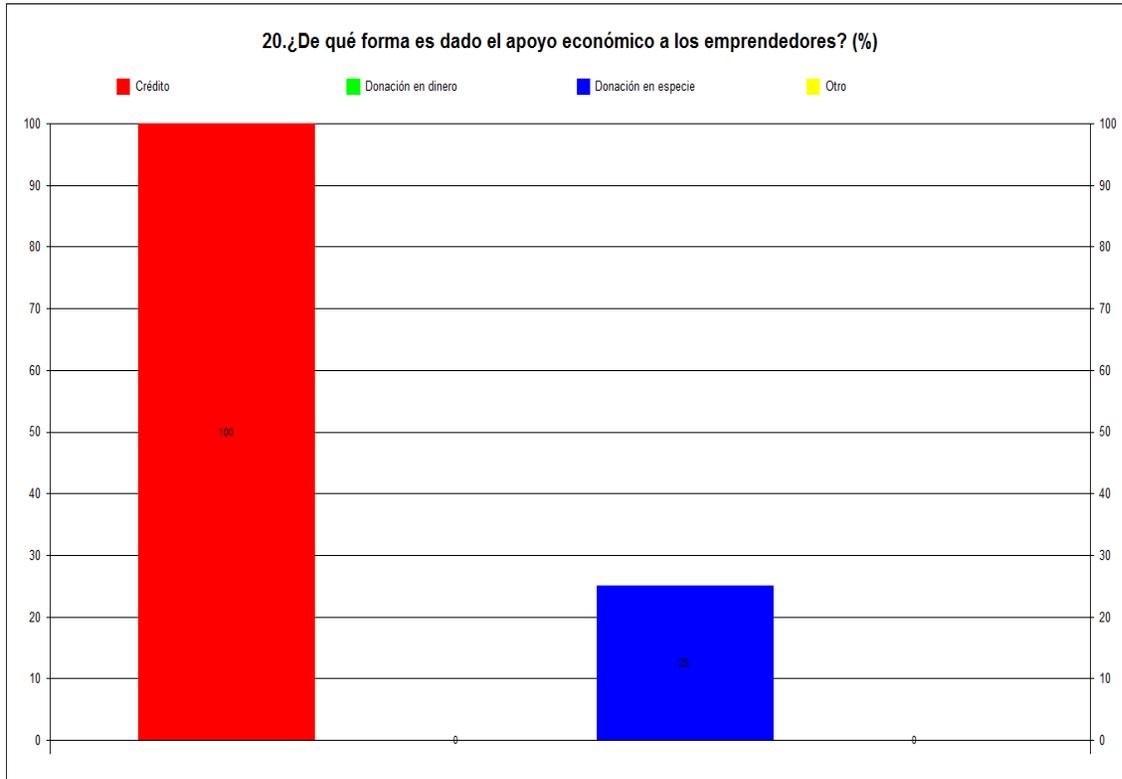
**Tabla 28: Criterios que tienen en cuenta las entidades sin ánimo de lucro para seleccionar a sus beneficiarios**

	Fundacion Probboquilla	Fundacion Amanecer	Corporacion Acuar por Bolivar	Fundacion SER Social
<b>Genero</b>	X			
<b>Edad</b>		X		
<b>Categoría del SISBEN</b>		X		
<b>Idea innovadora</b>	X			
<b>Probabilidad de éxito de la empresa</b>	X			
<b>Ninguno</b>			X	
<b>Otro</b>				Estar afiliado a mutual SER

Fuente: elaboración propia (encuestas)

Desde esta perspectiva encontramos tres tipos de entidades sin ánimo de lucro la que atiende una población específica con características particulares, la que no tiene un criterio de selección y la que atiende de acuerdo a unos parámetros generalizados.

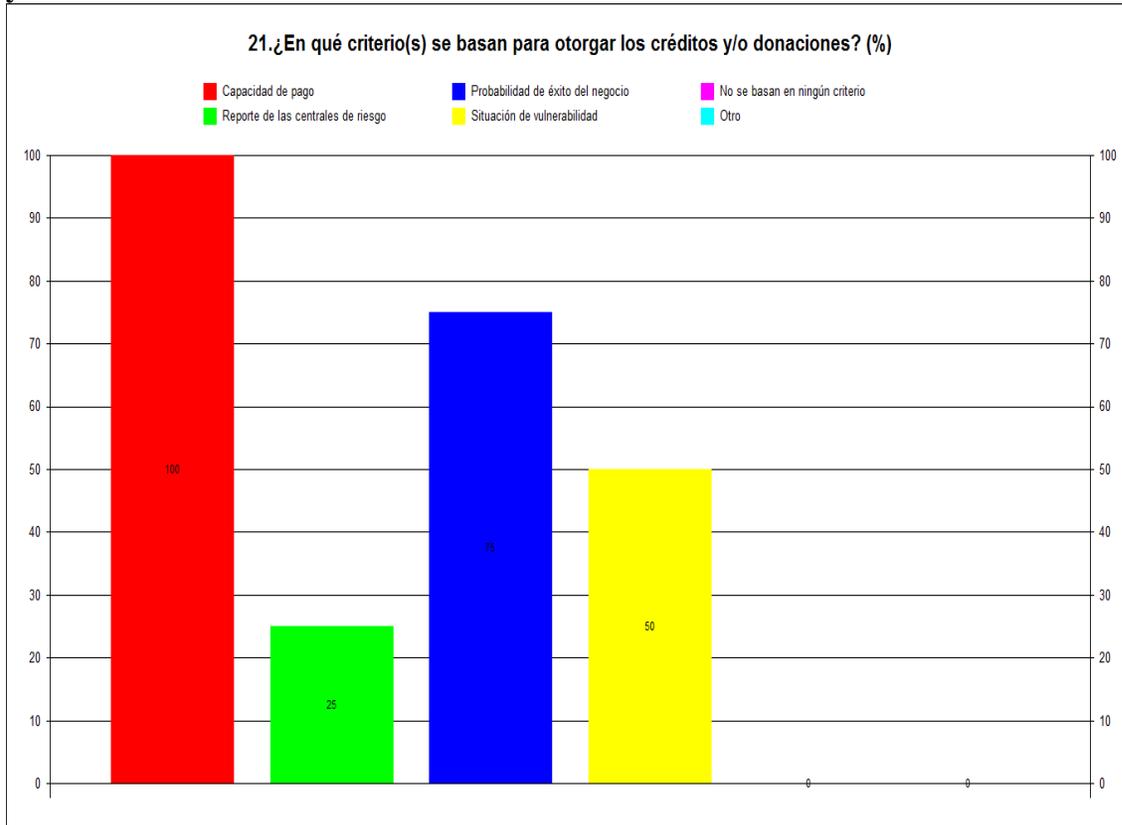
**Gráfica 31: mecanismos en los que las entidades sin ánimo de lucro otorgan el apoyo económico a sus beneficiarios**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

Es posible observar que el 100% de las entidades otorgan créditos a sus beneficiarios como un mecanismo de apoyo económico a sus unidades productivas, y solo el 25% de las entidades realiza donaciones en especie para apoyar a sus beneficiarios. Por lo cual se puede afirmar que el crédito es el mecanismo de apoyo económico en el total de las fundaciones porque genera responsabilidad en sus beneficiarios con la entidad y su unidad productiva. Garantizando el fortalecimiento de la misma.

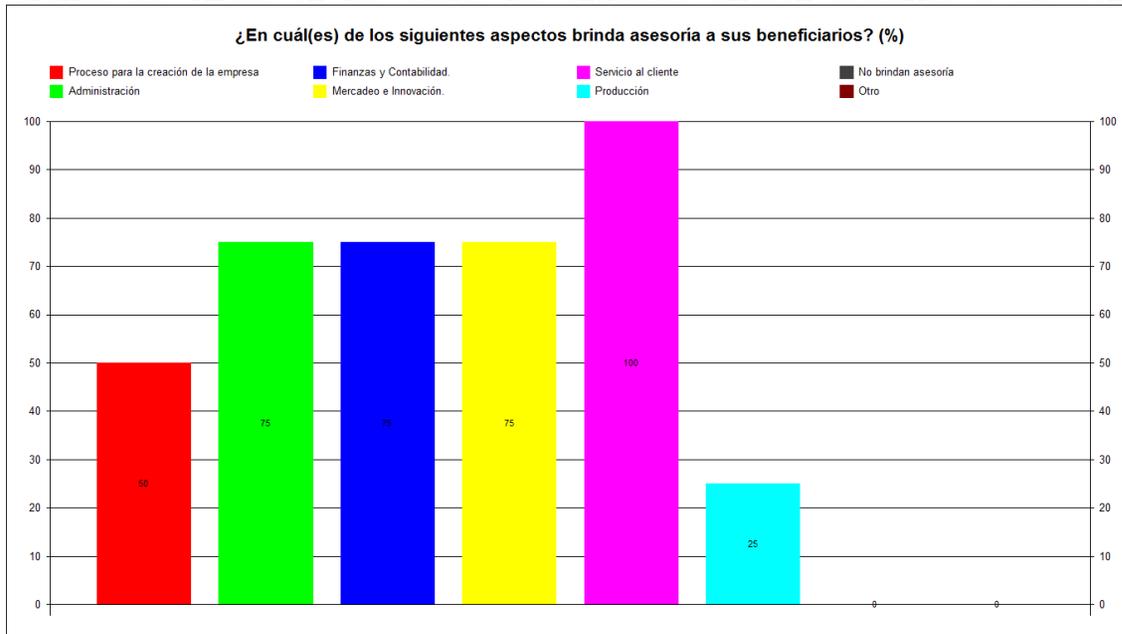
**Gráfica 32: Criterios en los cuales las entidades sin ánimo de lucro otorgan los créditos y/o donaciones**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

Teniendo en cuenta lo anterior la capacidad de pago y el éxito de la unidad productiva sería los criterios más relevantes al momento de otorgar un crédito por parte de la entidad sin ánimo de lucro a su beneficiario. Siendo la capacidad de pago constante en el 100% de las entidades sin ánimo de lucro y estando la probabilidad de éxito presente en el 75% de las entidades encuestadas. Por lo tanto estas entidades realizan créditos garantizando el menor riesgo posible.

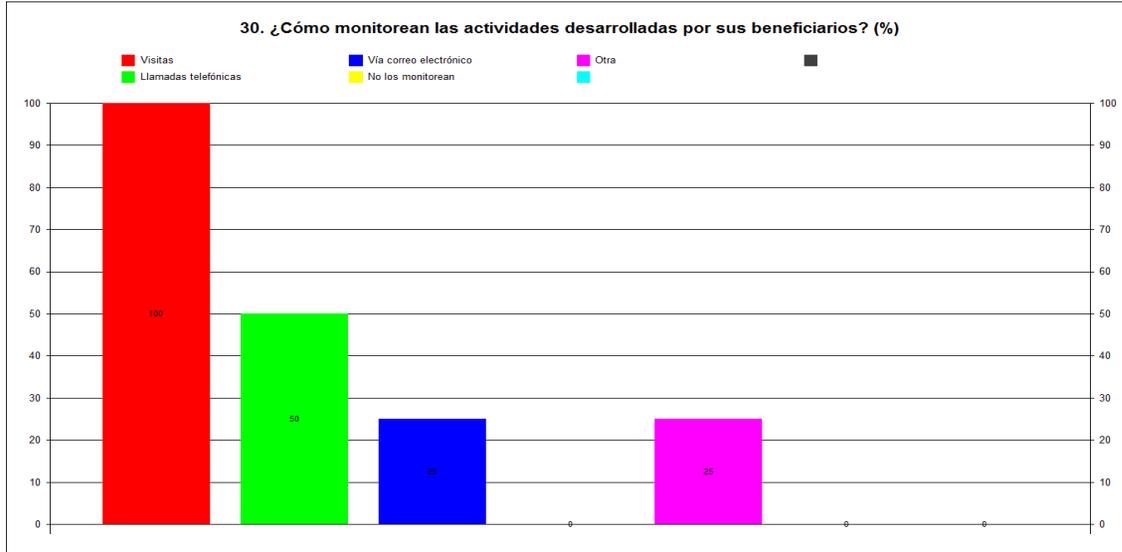
**Gráfica 33: Áreas en las cuales las entidades ofrecen asesorías a sus beneficiarios**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

Teniendo en cuenta que el 100% de las entidades brinda asesorías a sus beneficiarios, se evidencia que el servicio al cliente es el área de mayor oferta siendo ofrecido en el 100% de las entidades seguido de las áreas de administración, finanzas y contabilidad; y mercadeo estando presentes en las asesorías del 75% de estas entidades.

**Gráfica 34: mecanismo que utilizan las entidades sin ánimo de lucro para monitorear a sus beneficiarios**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

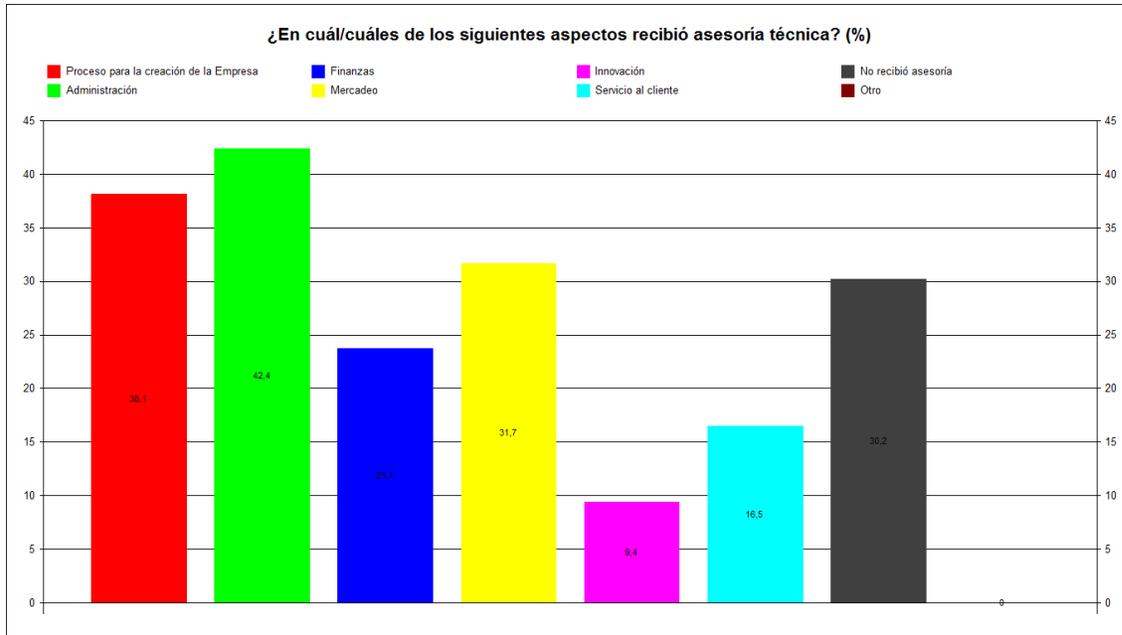
Estas entidades utilizan la visita como mecanismo de monitoreo principal siendo utilizada por el 100% de las entidades y las llamadas son el segundo mecanismo más utilizado siendo implementado en el 50% de las entidades. Los mecanismos más impersonales como el correo electrónico y otro son menos utilizados. Esto se debe en gran medida al grado de escolaridad de los beneficiarios, el acceso a la conectividad internet entre otras causas.

#### **4.6. Apoyo que brindan las entidades desde la perspectiva del emprendedor**

En este sentido se analizarán las asesorías y los cursos que brindan estas entidades a sus beneficiarios teniendo en cuenta el alcance, duración y satisfacción de los mismos.

#### 4.6.1. Asesoría que brindan a los beneficiarios las entidades sin ánimo de lucro

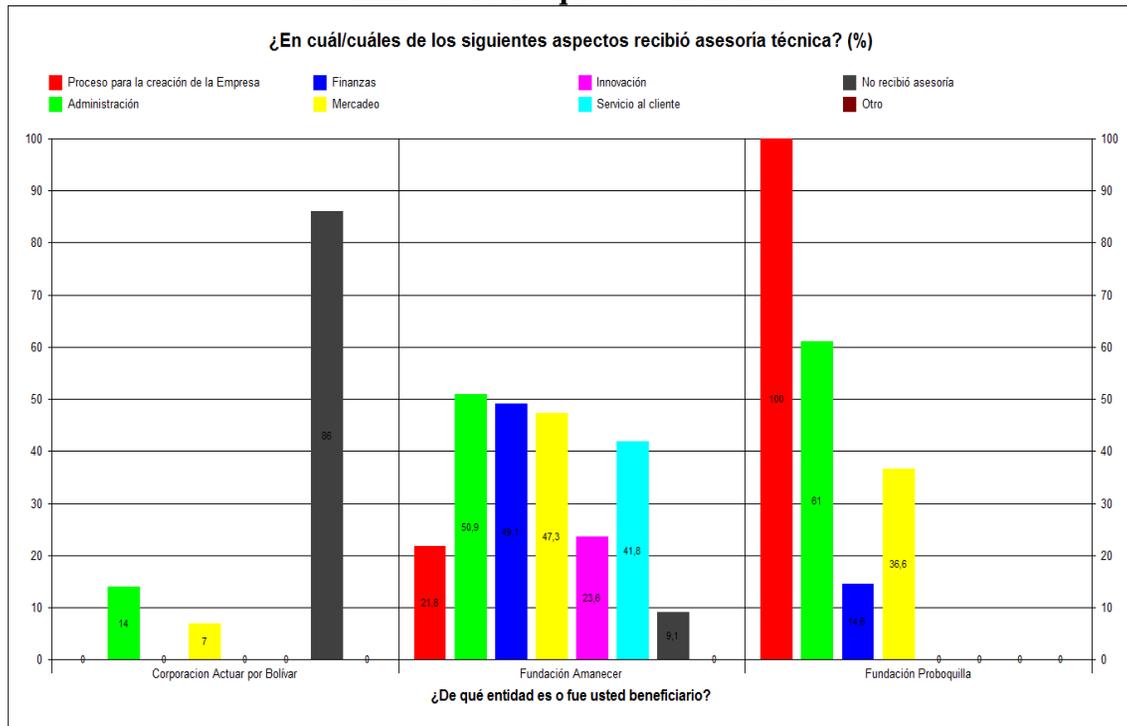
**Gráfica 35: áreas en lo que el beneficiario recibió asesoría por parte de la entidad sin ánimo de lucro.**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

Al indagar acerca del alcance de las asesorías que ofrecen las entidades sin ánimo de lucro a sus beneficiarios, teniendo en cuenta áreas como el proceso de creación de empresas, administración, finanzas, mercadeo, innovación servicio al cliente, no recibió asesoría. se observa que el 69,8% de los beneficiarios encuestado ha recibido algún tipo de asesoría por parte de su entidad y solo el 30,2 personas de cada cien no la ha recibido. También que las áreas en la que las entidades brindan mayor asesoría son administración, proceso de creación de empresas, mercadeo contando con un 42,4%, 38,1 y 31,7 respectivamente. Por lo cual es posible decir que para las fundaciones es muy importante garantizar la continuidad de las empresas a través de la administración efectiva y legalización de las mismas.

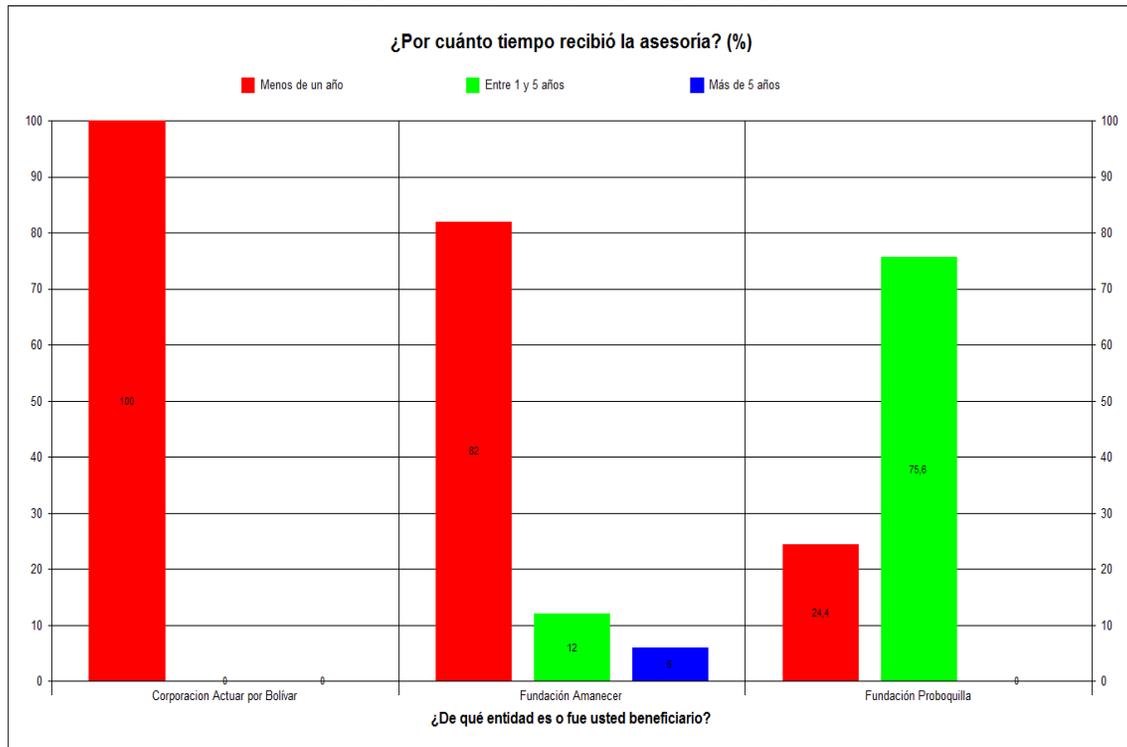
**Gráfica 36: áreas en las que el beneficiario recibió asesoría por parte de la entidad sin ánimo de lucro que es beneficiario**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

Es posible observar que el 86% de los beneficiarios de la fundación actuar por bolívar no han recibido asesoría técnica mientras que por otra parte la fundación amanecer y la fundación Proboquilla han atendido al 90,9 y 100% de sus beneficiarios siendo la fundación amanecer la que cuenta con la mejor distribución de sus asesorías entre las áreas del conocimiento analizadas, sin embargo es la fundación Proboquilla la que posee un 100% de efectividad en el apoyo para la legalización de la empresas de sus beneficiarios.

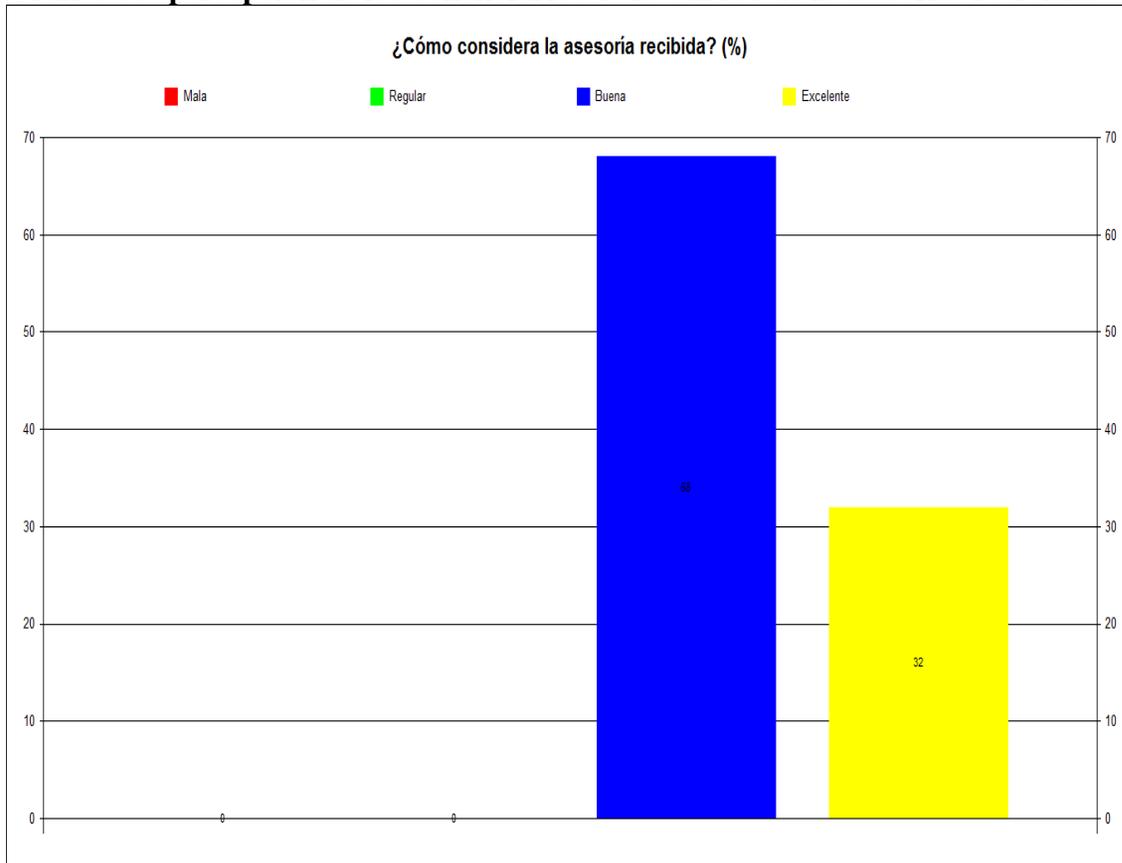
**Gráfica 37: duración de las asesorías que reciben los emprendedores por parte de la entidad de la cual son beneficiarios**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

En cuanto a la duración de las asesorías se observa que la contante en la corporación actuar por bolívar y la fundación amanecer en la asesoría menor a un año atendiendo al 100 y 82 de cada 100 de sus beneficiarios respectivamente. Sin embargo en la fundación Proboquilla el 75,6% de sus beneficiarios ha recibido asesorías durante un periodo superior a un año y no mayor de 5 años. Lo anterior indica que las asesorías que realizan la mayoría de las entidades sin ánimo de lucro son a corto plazo.

**Gráfica 38: percepción de los beneficiarios de la calidad de la asesorías recibidas**

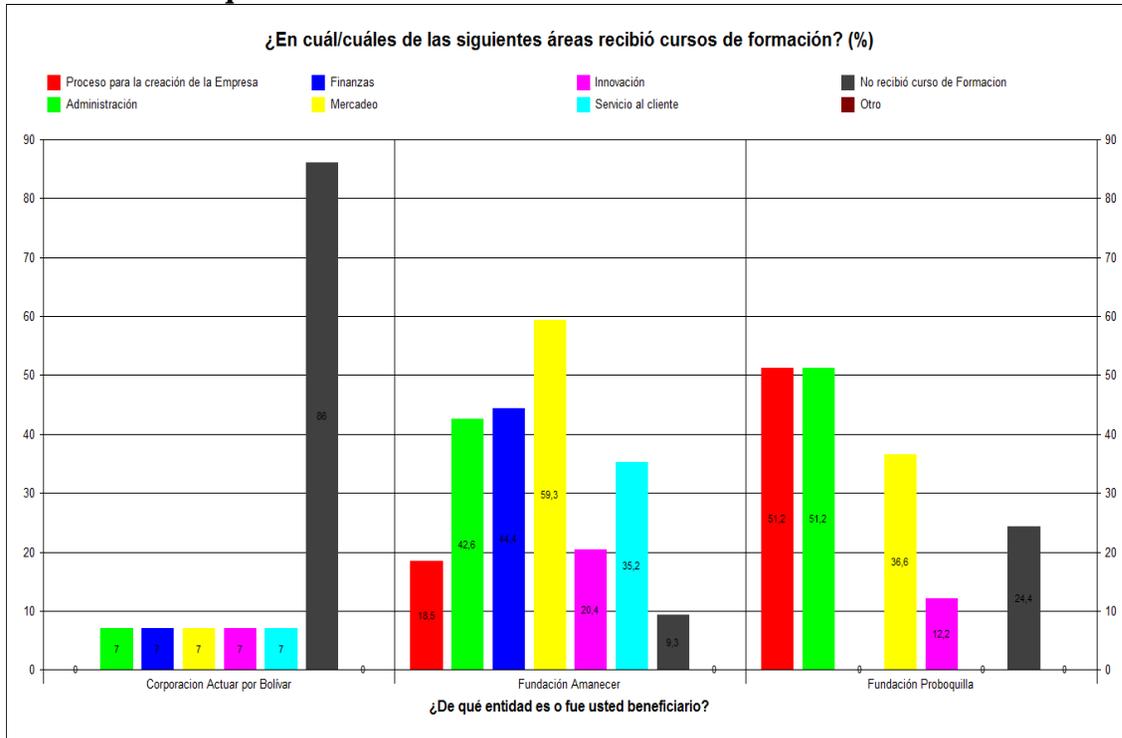


Fuente: elaboración propia (encuestas)

En general los usuarios manifestaron una visión positiva del beneficio recibido clasificándola sesenta y ocho de cada cien beneficiarios como buena y 32 de cada cien como excelente, por lo cual e posible afirmar que estas asesorías han sido muy útiles para los beneficiarios en el fortalecimiento de sus unidades productivas por lo tanto han alcanzado el objetivo planteado por la entidad sin ánimo de lucro

#### 4.6.2. Cursos que brindan a los beneficiarios las entidades sin ánimo de lucro

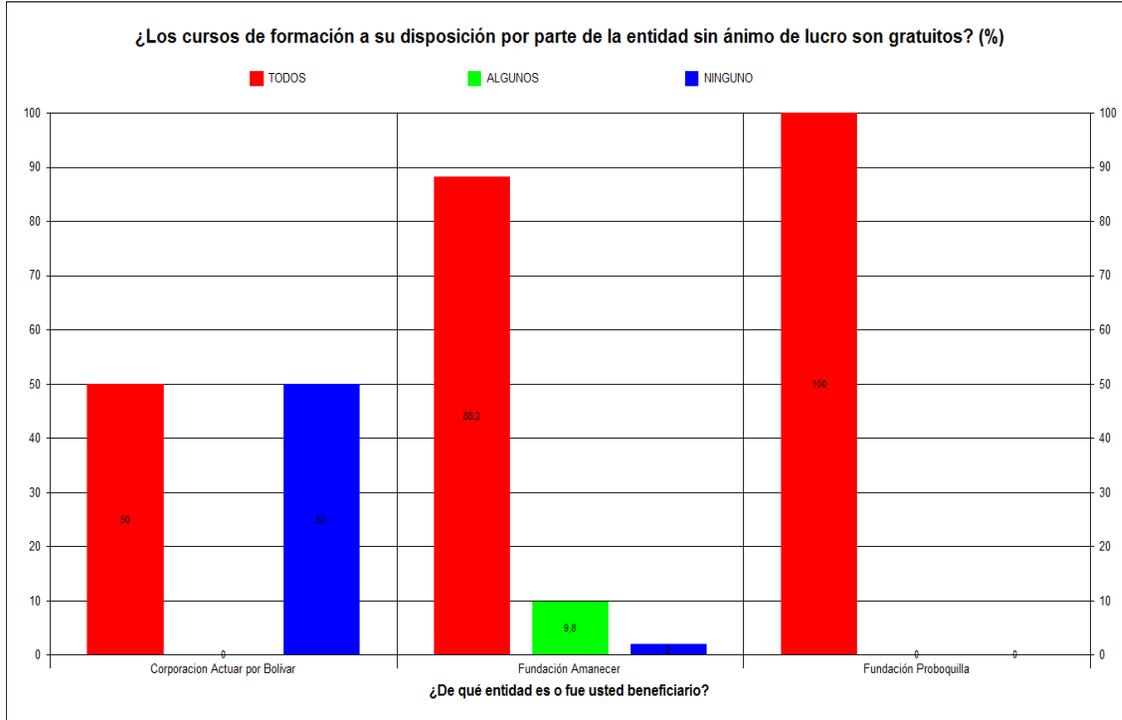
**Gráfica 39: áreas en las que el beneficiario recibió asesoría por parte de la entidad sin ánimo de lucro que es beneficiario**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

Se observa que la corporación actuar por bolívar solo atiende a un 14% de sus beneficiarios con cursos de formación dejando desatendido al 86% restante, por otra parte las fundaciones Amanecer y Proboquilla atienden a 90,7 y 75,6 de cada cien beneficiarios respectivamente. Según lo anterior se puede afirmar que en lo referente cursos de formación las fundaciones cuentan con una mayor capacidad para atender a sus beneficiarios.

**Gráfica 40: gratuidad de los cursos de formación que ofrece cada entidad a sus beneficiarios**

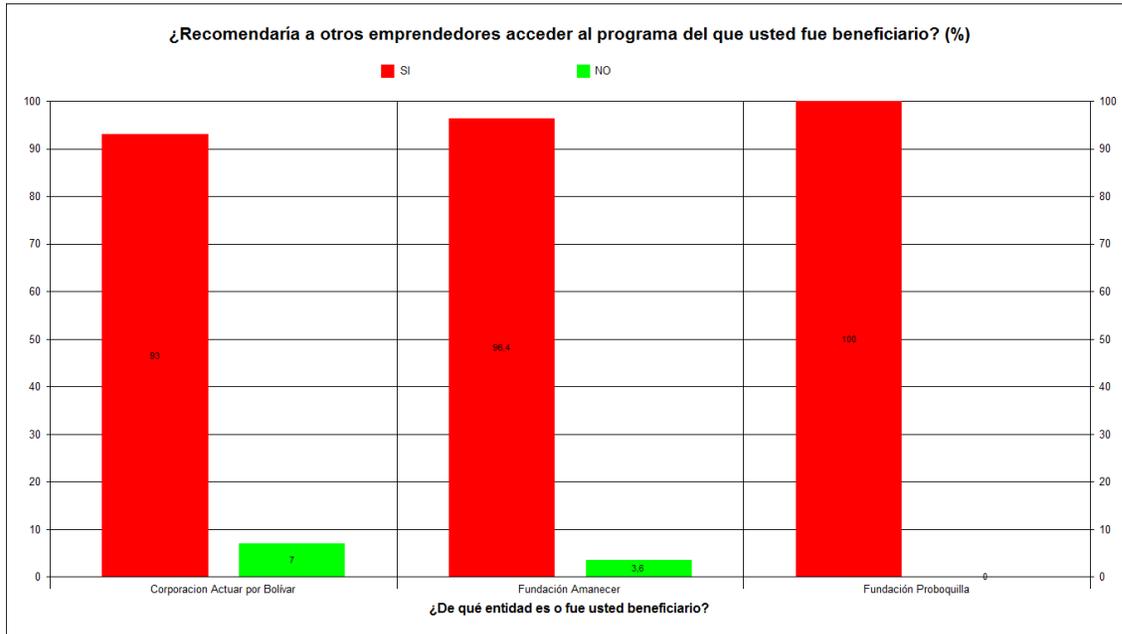


Fuente:

elaboración propia (encuestas)

Se evidencia que en la corporación actuar por bolívar el 50% beneficiarios manifiesta que todos los cursos que ha realizado son gratuitos, por otra parte el 50% restante manifiesta que ninguno de los cursos que ha realizado son gratuitos, en el caso de las fundaciones amanecer y Proboquilla encontramos que 88,2 y 100 por ciento de los beneficiarios manifestaron que todos los cursos realizados son gratuitos. Permitiendo inferir que la corporación utiliza los cursos de formación como un mecanismo de financiación, mientras que para las fundaciones el curso son beneficios que ofrecen a sus beneficiarios sin costo alguno.

**Gráfica 41: Propaganda que recibe la entidad por parte de sus beneficiarios**



Fuente: elaboración propia (encuestas)

Se evidencia que los beneficiarios de las entidades estudiadas se encuentran satisfechos con esta y en su mayoría estarían dispuestos a recomendarla a otro emprendedor para recibir los mismo beneficios y acceder a los mismos programas a los cuales este a accedido. Y en la entidades actuar por bolívar y la fundación amanecer, no estarían dispuestos a recomendarlas 7 y 3,6 de cada cien beneficiarios atendidos.

## 5. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos de la presente investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

Se encontró que de la totalidad de los emprendedores estudiados la mayoría son de género femenino, demostrando una mayor iniciativa para emprender por parte de este género. En las siguientes entidades la participación fue así: Corporación Actuar por Bolívar y Fundación Amanecer prevaleció una mayor participación femenina, caso contrario a la Fundación Proboquilla, donde la totalidad de sus beneficiarios son hombres, debido a la naturaleza de su actividad económica, la pesca.

Con respecto a la edad se encontró que la población beneficiaria de las entidades sin ánimo de lucro estudiadas son de edades adultas con una media de 50.3 años, siendo la población masculina mayor que la femenina. Al analizar esta información de forma conjunta con el nivel de escolaridad, estrato socioeconómico, razón por la que emprendieron y el tiempo de funcionamiento de la empresa se concluye que en su mayoría estos emprendedores optaron por la creación de empresa para tener una fuente de ingresos, ya que su bajo nivel económico, ligado a las necesidades económicas y bajo nivel académico en su etapa de juventud no les permitió obtener empleos calificados para cubrir sus obligaciones económicas; situación que no cambió representativamente luego de que crearon sus empresas, ya que en su mayoría no realizaron estudios adicionales, lo que quiere decir que los emprendedores no consideran la educación como un elemento determinante para la superación de su calidad de vida.

Siguiendo en la misma línea del estudio de los emprendedores, se observó que las principales características que ellos consideran poseer se encuentran la responsabilidad, liderazgo, vocación

de servicio, capacidad para alcanzar metas y el compromiso; considerándose los hombres más responsables, con visión optimista, vocación de servicio, iniciativa y persistentes que las mujeres, mientras que las mujeres por su parte se consideran con más liderazgo, autonomía, innovación, compromiso, capacidad para alcanzar metas, confiabilidad y tolerancia al cambio frente a los hombres.

Al estudiar los aspectos generales de las empresas creadas por los emprendedores, se encontró que un 52,52% se encuentran constituidos legalmente y un 47,48% si lo están, estando divididas en su totalidad por empresas de tipo Unipersonal y en grupos asociativos. Este resultado puede estar un poco lejos de la realidad, ya que la totalidad de los beneficiarios de la Fundación Proboquilla son pescadores que se encuentran asociados legalmente en 3 grupos asociativos, pero que a su vez trabajan de forma independiente; en el caso de la Fundación Amanecer sucede algo similar con 22 grupos que se encuentran asociados de 3 emprendedores cada uno, pero estos no son tan representativos, ya que solo son un pequeño número con respecto a su población total. Así que en realidad son más las empresas que no se encuentran constituidas legalmente que las que sí.

Otro elemento estudiado es el número de empleos generados actualmente y los que han generado desde la creación de sus empresas. De los empleos que tienen actualmente, más de un 90% se encuentran en el rango de entre 1 y 5, donde el mismo emprendedor hace parte de estos, y los otros empleos son ocupados generalmente por sus familiares más cercanos, tales como los hijos y sus parejas. Al analizar el número de empleos generados a través del tiempo con relación al tiempo de funcionamiento de las empresas, donde en su mayoría estas tienen más de 5 años de estar funcionando, estos datos no varían significativamente, se mantienen constantes, lo que evidencia cierto estancamiento en el crecimiento de los negocios en cuanto al tamaño y la

generación de empleos, además de que deja entre ver que los emprendedores al crear las empresas solo buscan satisfacer ciertas de sus necesidades, y no impactar favorablemente a su comunidad inmediata a través de la generación de empleos.

Al igual que los empleos generados por los emprendedores, los incentivos salariales, laborales y académicos son determinantes en este estudio, donde se pudo evidenciar que estas empresas no cuentan con una estructura administrativa definida, lo cual no les permite estandarizar aspectos como el de los salarios, donde en la gran mayoría de los casos estos son establecidos por criterio propio y depende como sean las ventas del periodo laborado; igualmente sucede con los aspectos laborales y académicos, ya que casi en la totalidad de los casos no se les permite crecer dentro de la empresa y mucho menos tienen la posibilidad de educarse en las áreas correspondientes a sus labores o de su interés.

Otro aspecto que no es de interés de los emprendedores es el de la seguridad social propia y de sus empleados. Es casi nulo el número de emprendedores que tienen afiliados a sus empleados a los sistemas integrales de salud, pensión y riesgos laborales, lo que puede llegar a ser un problema legal y económico para los emprendedores en caso de que uno de sus empleados sufra alguna calamidad. Este dato no tiene ninguna relación con las empresas que se encuentran constituidas legalmente, ya que su constante no varía con respecto a la legalidad.

En cuanto a las empresas creadas por los emprendedores se encontró que en su mayoría crearon sus empresas con recursos propios, lo que convierte a estas entidades sin ánimo de lucro en una fuente de fortalecimiento empresarial, más que en una fuente de creación de empresas, sin desconocer que estas también tienen dentro de sus programas los aportes de capital semilla, los cuales son determinantes para la creación de empresas.

Expuestos los apartados que corresponden a las características del emprendedor y sus empresas, a continuación se expresarán comentarios relacionados a las entidades sin ánimo de lucro objeto de esta investigación, con aspectos relevantes como sus procesos y apoyo a los emprendedores.

Las entidades sin ánimo de lucro utilizan diferentes criterios para seleccionar a sus beneficiarios, principalmente estas tienen en cuenta aspectos como el género, edad, categoría del SISBEN, probabilidad de éxito de la empresa e idea innovadora. En el caso de la Fundación Ser Social, esta solo beneficia a los usuarios que se encuentren vinculados a la empresa de salud Mutual Ser, esto se debe a que desde sus inicios su objetivo siempre ha sido atender a la población vulnerable vinculada a Mutual Ser.

Luego de seleccionar a sus beneficiarios, estas entidades sin ánimo de lucro proceden al otorgamiento de los apoyos para la creación o fortalecimiento de las empresas, los cuales principalmente son dados en dinero o en especie. Cuando estos recursos son dados en dinero, a través de microcrédito y no por donaciones, su principal criterio tenido en cuenta para proceder a otorgarlo es la capacidad de pago del emprendedor, lo cual le carga una responsabilidad al emprendedor que lo obliga a invertir acertadamente los recursos recibidos. Cuando le son asignados estos recursos a los emprendedores el mecanismo más utilizado por las entidades sin ánimo de lucro para monitorear si se han invertido adecuadamente los recursos es el de las visitas, seguido de las llamadas telefónicas. Estos son mecanismos personalizados que permiten el contacto directo con el beneficiario, ya que se les hace más difícil contactarlos a través de mecanismos como el correo electrónico, esto se debe a que la gran mayoría de sus beneficiarios tienen un nivel de escolaridad bajo, y se les torna engorrosa la comprensión y redacción de documentos escritos.

Adicional a las ayudas económicas y en especie, estas entidades sin ánimo de lucro también apoyan a sus beneficiarios con asesorías, capacitaciones y cursos, las cuales se enmarcan principalmente en servicio al cliente, mercadeo, finanzas, administración y procesos para la creación de empresas. También se encontró que la única entidad que en algunos de sus cursos de formación tienen costo económico son los de la Corporación Acción por Bolívar.

En referencia a los cursos y asesorías brindados por las entidades sin ánimo de lucro, los emprendedores calificaron las asesorías como buenas y excelentes en su totalidad, al igual que los cursos de formación. Basados en la percepción de los emprendedores con respecto a la formación recibida por parte de las entidades sin ánimo de lucro, se concluye que estos son los indicados para las necesidades de sus beneficiarios. Además estos afirmaron que los cursos y asesorías recibidos son casi en su totalidad gratuitos para las diferentes entidades, a diferencia de la Corporación Actuar por Bolívar donde un significativo número de estos tienen un costo para los emprendedores, ya que los ingresos obtenidos de estos son tomados como fuente de financiación para su funcionamiento, lo cual tiene una repercusión en los resultados obtenidos con respecto a los cursos tomados por los emprendedores, basados en que se encontró que en esta fundación muchos no toman los cursos por esta razón.

Finalmente se tomó la opinión de los emprendedores con respecto a su satisfacción de encontrarse vinculados a los programas de los que han sido beneficiarios, a través de la sencilla pregunta de que si recomendaría a otros emprendedores vincularse a este tipo de entidades, encontrando que casi la totalidad de los encuestados si lo recomendaría, lo que quiere decir que estas entidades están logrando sus objetivos con respecto a la generación de ingresos de la población vulnerable.

## 6. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y lo observado en la investigación, y con el fin de aportar al mejoramiento de las entidades que aportan al desarrollo económico y social de las poblaciones vulnerables, se realizan las siguientes recomendaciones:

En el caso de la corporación acción por bolívar se recomienda incrementar el número de cursos gratuitos y garantizar la oferta de estos en lugares cercanos a sus población objetivo, esto debido a que el bajo índice de acceso que tienen sus beneficiario es debido a la distancia entre su lugar de residencia y las instalaciones en la cual se ofrecen los cursos, además del costo que estos tienen según lo manifiestan los emprendedores.

Además se recomienda a la Fundación Proboquilla realizar campañas de concientización acerca de las actividades económica de alto riesgo, ya que la mayoría de sus beneficiarios realizan actividades que tienen un alto riesgo profesional y no cuentan con afiliación a una administradora de riesgos laborales ARL.

También es recomendable que las entidades motiven a la población joven en aras de garantizar la productividad de la mayor parte de la población vulnerable en edad de trabajar.

En el caso de los beneficiar se recomienda la contratación de jóvenes para acceder a los beneficios que ofrece la ley 1429 o ley de primer empleo el no pago de parafiscales entre otros beneficios, la afiliación de sus empleados a el sistema de seguridad social, y la motivación de los mismos a través de incentivos como aumentos salariales, subsidios, becas, y capacitaciones que permitan una mayor desempeño en sus labores.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

Formaini, R. L. (2002). La maquinaria del proceso capitalista: los entrepreneurs en la teoría económica. *Revista Libertas*.

Formaini, R. L. (2002). LA MAQUINARIA DEL PROCESO CAPITALISTA: LOS ENTREPRENEURS EN LA TEORÍA ECONÓMICA. *Revista Libertas*.

Alcaldia de Bogotá. (s.f.). *Alcaldia bogota.gov.co*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2015, de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/SPJ/home/servicios.htm>

Alcaraz Rodríguez, R. (2015). *El Emprendedor de éxito*. México D.F.: McGrawHill.

Anónimo. (s.f.). *CartagenaCaribe.com*. Recuperado el 13 de Diciembre de 2015, de <http://www.cartagenacaribe.com/ggeneral/cartagena-colombia.htm>

Anónimo. (s.f.). *Comunidad de Madrid*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2015, de [http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM\\_InfPractica\\_FA&cid=1109168010775&idConsejeria=1109266187278&idListConsej=1109265444710&idOrganismo=1109266227668&language=es&pagename=ComunidadMadrid%2FEstructura&pv=1114186231708&sm=1109266100977](http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_InfPractica_FA&cid=1109168010775&idConsejeria=1109266187278&idListConsej=1109265444710&idOrganismo=1109266227668&language=es&pagename=ComunidadMadrid%2FEstructura&pv=1114186231708&sm=1109266100977)

Anónimo. (s.f.). *definicionabc*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2015, de <http://www.definicionabc.com/social/responsabilidad-social.php>

Banco Interamericano para el Desarrollo, D. d. (2013). el espíritu emprendedor y la movilidad social: ¿cuál es la conexión? *IDEA*, 32, 1.

Brandt, C. (s.f.). *Emprende*. Recuperado el 17 de 07 de 2016, de

<http://www.emprende.edu.ve/emprendedores/14-articulos-emprendedores/62-emprendimiento-y-desarrollo-economico-chbrandt>

Chavarro Cadena, J. E. (2010). *Las entidades sin animo de lucro: comentarios, concordancias, doctrina, jurisprudencia*. bogota D.C: Nueva legislacion.

COLOMBIA, C. D. (1991). *Constitucion Poliica de Colombbia*. Bogota.

*CONSTITUCION POLITICA DE COLOMBIA*. (1992). Bogota.

Dansocial. (2007). *Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones*.. Recuperado el 05 de

Noviembre de 2015, de <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/cartilla%20asociaciones,%20fundaciones%20y%20redes%20de%20voluntariado.pdf>

Davila Ruiz, A., & De Aguas Teran, P. (2008). *ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL EN LOS PROGRAMAS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN LAS UNIVERSIDADES EN CARTAGENA DE INDIAS*. Cartagena: Universidad de Cartagena.

ESPAÑOLA, R. A. (2001). *Diccionario de la lengua española*.

Estrada, F. (s.f.). Programas de fomento de avanzada: diversidad y flexibilidad para las pymes.

Obtenido de <http://virtual.iesa.edu.ve/servicios/wordpress/?p=1703>

Fuentelsaz, L., & González, C. (s.f.). EL FRACASO EMPRENDEDOR A TRAVÉS DE LAS INSTITUCIONES Y LA CALIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.

Gaitan Sanchez, O. M. (s.f.). *Entidades sin animo de lucro*. Recuperado el 05 de Noviembre de 2015, de

file:///C:/Users/Andres/Downloads/desc\_372d07c85cf83ed5e77532b6c01d22b4.pdf

Gómez, C., Cruz, A., Vásquez de Ramírez, B., Ramírez, J., Gómez, J., Navarro Troncoso, L. M., . . . Ramírez Moreno, R. R. (2007). *Cartilla sobre Asociaciones, Corporaciones, Fundaciones y Redes de Voluntariado*. Bogota.

Lutero Castañeda, I. (2011). *Herramienta para el aumento del potencial empresarial en los jóvenes del estado de Jalisco (México) para la generación de empresarios dinámicos*. Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía.

Ordeñana Rodríguez, X. (s.f.). el emprendimiento: ¿una via para la movilidad social? *Gestion*, 44-46.

Republica, C. d. (1991). *Constitucion politica de Colombia*.

Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. *Innovar Journal Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 73-86.

Salgado R., E. A. (2008). *Nueva vision de la economia solidaria*. Bogota: grancolombianas. Universidad la gran Colombia.

Santos, F. J., de la O Barroso, M., & Guzmán, C. (2013). La economía global y los emprendimientos sociales.

Silva Duarte, J. E. (2013). *EMPRENDEDOR Hacia un emprendimiento sostenile*. Bogota: Alfaomega colombiana S.A.

Solorzano M., M., & Zabaleta Pajaro, S. (2007). / *PROCESO DE EMPRENDIMIENTO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.*

Cartagena: Universidad de Cartagena.

Tarapuez Chamorro, E., & Botero Villa, J. J. (2007). Algunos aportes de los Neoclásicos a la teoría del emprendedor.

Tarapuez Chamorro, E., Osorio Ceballo, H., & Botero Villa, J. (2013). Política de emprendimiento en Colombia, 2002-2010. *Estudios Gerenciales*, 29, 274-283. doi:ISSN 0123-5923

Wompner Gallardo, F. H. (2012). EL EMPRENDIMIENTO COMO FACTOR DE MOVILIZACIÓN. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*. Obtenido de <https://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/36/fredywompner.pdf>

## **8. ANEXOS**