

**LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA: UNA APROXIMACIÓN
A LA CONSTRUCCIÓN DISCIPLINAR DEL ESTUDIANTE DESDE SUS
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**



VÍCTOR QUESADA IBARGUEN
INGRID BLANCO HERNÁNDEZ
JOSÉ DAVID GUTIERRÉZ MEZA
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN
GRUPO DE INVESTIGACIÓN CALIDAD DE LA EDUCACIÓN – REFORMAS
CÓDIGO COL0001208

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL
CARTAGENA DE INDIAS D.T.C.

2012

**LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS EN LA FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA: UNA APROXIMACIÓN
A LA CONSTRUCCIÓN DISCIPLINAR DEL ESTUDIANTE DESDE SUS
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

Investigador principal

INGRID BLANCO HERNÁNDEZ

Investigadores

JOSÉ DAVID GUTIÉRREZ MEZA

VÍCTOR QUESADA IBARGÜEN

Investigadores auxiliares

Semillero de investigación

DAYANA MARÍA GARAVITO DÍAZ

LAURA MARÍA LEDESMA PLATA

CARLOS JOSÉ MARRUGO BLANCO

SANTIAGO MARRUGO DE LA ROSA

JORGE IGNACIO MORENO GUERRERO

RAFAEL NICANOR TORRES CABARCAS

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

GRUPO DE INVESTIGACIÓN CALIDAD DE LA EDUCACIÓN – REFORMAS

CÓDIGO COL0001208

CARTAGENA DE INDIAS D.T.C.

2012

Las prácticas comunicativas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena: una aproximación a la construcción disciplinar del estudiante desde sus competencias comunicativas.

Primera edición, julio 2012

ISBN:

Impreso

Editor

Derechos:

GRUPO DE INVESTIGACIÓN CALIDAD DE LA EDUCACIÓN – REFORMAS

CÓDIGO COL0001208

Prohibida la reproducción total o parcial

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	12
1. ENFOQUE DEL ANÁLISIS	15
1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN	15
1.2. OBJETIVOS	19
1.2.1. Objetivo general	19
1.2.2. Objetivos específicos	19
1.3. DISEÑO Y DESARROLLO METODOLÓGICO	20
1.3.1. Aspectos organizativos de la investigación	20
1.3.2. Tipo de investigación.....	22
1.3.3. Población y muestra.....	22
1.3.4. Procesamiento de los datos y Tratamiento de la información	23
1.3.5. Del diseño de categorías de análisis y la complejidad de la competencia comunicativa	24
1.3.6. De los instrumentos y las estrategias para comprender las competencias comunicativas.....	28
2. REFERENTES TEÓRICOS CONCEPTUALES DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	31
2.1 CONCEPTOS DE COMPETENCIA Y COMPETENCIA COMUNICATIVA..	31
2.2 ALCANCES Y FUNDAMENTOS: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y FORMACIÓN DISCIPLINAR	38
3. REFERENTES MISIONALES Y FILOSÓFICOS INSTITUCIONALES QUE ORIENTAN EL PERFIL COMUNICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	42
3.1 LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA	42
3.1.1 Misión, Visión, objetivos y principios de la Universidad de Cartagena.....	43

3.2	LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	46
3.2.1	Misión y Visión de la Facultad de Ciencias Económicas.....	49
3.2.2	Programas académicos de la Facultad de Ciencias Económicas.....	50
3.2.2.1	Programa de Economía.....	50
3.2.2.2	Programa de Administración de Empresas.....	53
3.2.2.3	Programa de Contaduría Pública.....	58
3.2.2.4	Programa de Administración Industrial.....	64
3.3	LA CÁTEDRA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA: UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.....	68
4.	EL ESTADO DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.....	74
4.1	ANÁLISIS DOCUMENTAL: EL PERFIL COMUNICATIVO DEL ESTUDIANTE DESDE LOS REFERENTES FILOSÓFICOS Y MISIONALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.....	74
4.1.1	Análisis documental: Fundamentos Filosóficos y Misionales del programa de Economía.....	77
4.1.2	Análisis documental: Fundamentos Filosóficos y Misionales del programa de Administración de Empresas.....	79
4.1.3	Análisis Documental: Fundamentos Filosóficos y Misionales del Programa Contaduría Pública.....	84
4.1.4	Análisis documental fundamentos filosóficos y misionales del programa de Administración Industrial.....	90
4.2	LAS CONCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO AL ESTADO DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.....	94
4.2.1	Generalidades del análisis estadístico.....	94

4.2.2	Algunas precisiones sobre la medición, la escala y los criterios psicométricos	95
4.2.3	Precisiones sobre los instrumentos para la recolección de los datos	97
4.2.4	Dimensiones del análisis demográfico de la competencia comunicativa .	99
4.2.5	Análisis estadístico de la competencia comunicativa escrita	103
4.2.5.1	Análisis competencia comunicativa escrita. Componente: Generalidades	104
4.2.5.2	Análisis competencia comunicativa lectora.....	112
4.2.6	Análisis estadístico de la competencia comunicativa oral	136
4.2.6.1	Análisis competencia comunicativa oral. Componente: Generalidades	137
4.2.7	ANÁLISIS CUALITATIVO: PRUEBAS DE COMPETENCIA	148
4.2.7.1	ANÁLISIS PRUEBAS DE COMPETENCIA COMUNICATIVA ESCRITA	148
4.2.7.2	ANÁLISIS PRUEBAS DE COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL .	166
	CONCLUSIONES.....	178
	RECOMENDACIONES	187
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	189

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1. Diseño de muestreo</i>	<i>23</i>
<i>Tabla 2. Escala para la medición del nivel de competencia comunicativa</i>	<i>97</i>
<i>Tabla 3. Análisis descriptivo de la dimensión demográfica discriminada por programa</i>	<i>100</i>
<i>Tabla 4. Análisis descriptivo dimensión demográfica discriminada por programa y jornada.</i>	<i>101</i>
<i>Tabla 5. Distribución demográfica por Semestre</i>	<i>103</i>
<i>Tabla 6. Análisis estadístico general puntuación directa componente Generalidades.....</i>	<i>104</i>
<i>Tabla 7. Calificación niveles de competencia comunicativa</i>	<i>106</i>
<i>Tabla 8. Contingencia 1: Comportamiento de las competencias en los programas de la Facultad.</i>	<i>108</i>
<i>Tabla 9. Contingencia 2: Comportamiento de las competencias según jornada.....</i>	<i>110</i>
<i>Tabla 10. Contingencia 3 comportamiento de la competencia según semestres</i>	<i>111</i>
<i>Tabla 11. Parámetros de evaluación competencia comunicativa escrita. Componente 2: Lectura .</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 12. Generalidades estadísticas calificación competencia lectora</i>	<i>113</i>
<i>Tabla 13. Calificación niveles de competencia comunicativa lectora</i>	<i>116</i>
<i>Tabla 14. Comportamiento de la competencia lectora según programas</i>	<i>118</i>
<i>Tabla 15. Tendencia del componente lectura según jornada</i>	<i>120</i>
<i>Tabla 16. Comportamiento de competencia lectora según semestres.....</i>	<i>122</i>
<i>Tabla 17. Parámetros de evaluación competencia comunicativa escrita (componente 3).....</i>	<i>124</i>
<i>Tabla 18. Generalidades estadísticas calificación competencia lectora</i>	<i>125</i>
<i>Tabla 19. Calificación de la puntuación directa componente escritural</i>	<i>127</i>
<i>Tabla 20. Comportamiento de la competencia escritural según programas.</i>	<i>131</i>
<i>Tabla 21. Tendencia del componente lectura según jornada</i>	<i>133</i>
<i>Tabla 22. Comportamiento de competencia escritural según semestres</i>	<i>135</i>
<i>Tabla 23. Parámetros de evaluación competencia comunicativa oral componente Generalidades.</i>	<i>137</i>
<i>Tabla 24. Análisis puntuación directa componente Generalidades.</i>	<i>138</i>
<i>Tabla 25. Calificación generalidades de la competencia comunicativa oral.....</i>	<i>140</i>
<i>Tabla 26. Contingencia 1: Comportamiento de la competencia comunicativa oral en los programas</i>	<i>142</i>
<i>Tabla 27. Contingencia 2: comportamiento de la competencia según jornada</i>	<i>144</i>
<i>Tabla 28. Comportamiento de la competencia oral según programas</i>	<i>146</i>
<i>Tabla 29. Diseño muestral aleatorio pruebas de competencia escrita</i>	<i>148</i>
<i>Tabla 30. Diseño muestra aleatorio pruebas de competencia oral.....</i>	<i>166</i>

LISTA DE CUADROS

<i>Cuadro 1. Diseño de categorías de la competencia escrita</i>	24
<i>Cuadro 2. Diseño de categoría de la competencia oral</i>	26
<i>Cuadro 3. Competencias Genéricas a desarrollar en la Cátedra Comunicación Oral y Escrita</i>	69
<i>Cuadro 4. Contenidos de los microcurrículos y proyectos docente Comunicación Oral y Escrita</i>	71
<i>Cuadro 5. Rejilla de evaluación competencia comunicativa escrita</i>	151
<i>Cuadro 6. Resultados análisis prueba de competencia escrita</i>	153
<i>Cuadro 7 Rejilla de evaluación competencia comunicativa oral</i>	169
<i>Cuadro 8. Resultados análisis prueba de competencia oral</i>	171

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Saberes comprendidos en la competencia comunicativa.

36

LISTA DE GRÁFICAS

<i>Gráfica 1. Dimensión demográfica discriminada por programa y jornada</i>	101
<i>Gráfica 2. Distribución demográfica según jornada de estudios</i>	102
<i>Gráfica 3. Puntuación directa componente generalidades</i>	106
<i>Gráfica 4. Calificación generalidades.</i>	107
<i>Gráfica 5. Comportamiento de la competencia comunicativa por programas</i>	110
<i>Gráfica 6. Calificación de la puntuación directa componente lectura</i>	115
<i>Gráfica 7. Calificación niveles de competencia comunicativa escrita en lectura</i>	117
<i>Gráfica 8. Comportamiento de la competencia lectora según programa</i>	120
<i>Gráfica 9. Comportamiento de la competencia según semestre</i>	123
<i>Gráfica 10. Calificación de la puntuación directa componente escritural</i>	128
<i>Gráfica 11. Calificación niveles de competencia comunicativa escritural.</i>	129
<i>Gráfica 12. Comportamiento de la competencia escritural según programa.</i>	133
<i>Gráfica 13. Tendencia del componente lectura según jornada.</i>	134
<i>Gráfica 14. Comportamiento de competencia escritural según semestres.</i>	136
<i>Gráfica 15. Puntuación directa componente generalidades.</i>	140
<i>Gráfica 16. Calificación generalidades de la competencia comunicativa oral</i>	141
<i>Gráfica 17. Contingencia 1: Comportamiento de la competencia en los programas</i>	144
<i>Gráfica 18. Comportamiento de la competencia comunicativa oral según jornada</i>	146

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta competencia comunicativa escrita	p. 194
Anexo B. Encuesta competencia comunicativa oral	p. 200
Anexo C. Carta remitida a estudiantes que participaron en la prueba de competencia escrita	p. 204
Anexo D. Instructivo para realizar la prueba de competencia escrita.	p. 206
Anexo E. Artículos remitidos a los estudiantes para realizar la prueba de competencia escrita (ensayos)	p. 208

PRESENTACIÓN

Uno de los grandes retos que está afrontando la educación superior, es ajustar sus procesos para que los componentes curriculares se articulen en torno al sentido de la formación por competencias; estas exigencias que se le han planteado a las universidades como responsables de la formación profesional, concentran una especial atención en el tema de las competencias comunicativas, las cuales constituyen un eje transversal en la formación disciplinar de los diferentes programas académicos.

Con ánimos de abonar el creciente terreno de la investigación que se ha estado generando en materia de estudio de las competencias lecto-escriturales en la universidad, dentro de marcos contextuales tales como el interés actual por el comportamiento de las competencias en la educación superior, los procesos de acreditación, las políticas de calidad, evaluación interna de los programas y pruebas para evaluar la calidad de los estudiantes de la Educación Superior (Pruebas Saber Pro), se propone el proyecto “Las prácticas comunicativas en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena: una aproximación a la construcción disciplinar del estudiante desde sus competencias comunicativas” , el cual pretende generar un diagnóstico de las dimensiones y alcances de las prácticas lecto-escriturales de los estudiantes en su construcción disciplinar, en su proceso de formación como profesionales. Dentro de este marco, conceptos como lectura, escritura, argumentación y habilidades de pensamiento constituyen referentes centrales para la comprensión de las prácticas comunicativas, las cuales adquieren funciones determinantes en el proceso de formación del estudiante.

La concepción central para el estudio es que las practicas lecto-escriturales constituyen un soporte para el desarrollo de los aprendizajes en los estudiantes, de este modo, al indagar por este aspecto se toca uno de los nervios vitales

asociados a la calidad de los procesos de aprendizaje de los estudiantes en la educación superior y en su construcción disciplinar.

Este estudio se proyecta como una propuesta esencialmente descriptiva-explicativa, ya que no sólo se buscará crear un diagnóstico con el estado de la cuestión sino que, a la par, se buscará identificar fuerzas incidentes en la situación que en una etapa posterior se pueden trabajar mediante un plan o propuesta de mejora. De este modo, se considera que como método de trabajo el estudio es de análisis; específicamente de análisis de categorías y causas. La información adquirida mediante diversos instrumentos de medición y análisis cualitativo se procesó y analizó atendiendo a la propuesta metodológica de análisis de información.

El diseño de la investigación contempló dos momentos: en una primera instancia, se realizó una revisión de carácter bibliográfica (diseño bibliográfico) que funcionó como orientadora del proceso de análisis de campo, y el segundo, como eje central de la investigación, se concentró en el diseño y aplicación de diferentes instrumentos de recolección de datos tales como encuestas, y pruebas de conocimiento estilo test de competencia.

El documento está organizado de la siguiente manera: la primera sección se dedica a describir el problema de investigación, su justificación, se plantean los objetivos y se explica el diseño y desarrollo metodológico de la investigación. En la segunda sección se diserta sobre los referentes teóricos conceptuales de las competencias comunicativas en la educación superior. La tercera sección contiene el análisis de los referentes misionales y filosóficos institucionales que orientan el perfil comunicativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la Universidad de Cartagena.

La cuarta sección se dedica al análisis de los instrumentos aplicados, para establecer el estado de las prácticas comunicativas de la Facultad de Ciencias

Económicas de la Universidad de Cartagena. Contiene dos partes, la primera se refiere al análisis documental para definir el perfil comunicativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, desde sus referentes filosóficos y misionales. La segunda da a conocer la concepción de los estudiantes respecto al estado de las prácticas comunicativas de la FCE, basados en el análisis estadístico de las encuestas aplicadas para evaluar la competencia comunicativa escrita y oral y en el análisis cualitativo de las pruebas de competencia.

Finalmente, las secciones quinta y sexta recogen las conclusiones generales y recomendaciones consecuentes con los hallazgos identificados.

1. ENFOQUE DEL ANÁLISIS

En este capítulo se describe el problema de investigación, su justificación, se plantean los objetivos y se explica el diseño y desarrollo metodológico de la investigación.

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y SU JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el tema de las competencias constituye un eje fundamental en la construcción de los procesos formativos de la educación. Los referentes teóricos y legales que sustentan el quehacer pedagógico sostienen que en este momento el enfoque educativo debe corresponder al modelo de formación por competencias, toda vez que se pretende formar a un sujeto para la vida, para interactuar con su medio y asumir una práctica social y profesional centrada en la resolución de problemas propios del entorno social.

En este escenario la educación superior enfrenta un gran reto, ya que debe ajustar sus procesos para que los componentes curriculares se articulen en torno al sentido de la formación por competencias y de este modo los egresados estén disciplinadamente dotados de saberes, destrezas y habilidades, y actitudes que correspondan a las exigencias de su medio; hecho que técnicamente se ha denominado *Competencias Disciplinarias* y que en el contexto deben corresponder con una demanda de calidad en el mercado laboral denominada *Competencias Laborales*.

Estas exigencias que desde el exterior se le han planteado a las universidades como principales actores de la formación profesional, concentran una especial atención en el tema de las competencias comunicativas, las cuales constituyen un eje transversal en la formación disciplinar de los diferentes programas de formación profesional en las universidades. El saber comunicar el conocimiento y comprender las dimensiones socioculturales de esta habilidad es un factor que las

Instituciones de Educación Superior (IES) no pueden descuidar ni dejar al azar; diferentes organismos e instituciones han señalado la importancia que tienen hoy las potencialidades para la comunicación dentro de la construcción de un profesional; la UNESCO, por ejemplo, señala que entre las principales competencias para sobrevivir en el contexto actual debe figurar el saber comunicarse efectivamente. Entonces, las ventajas que los profesionales muestren en el manejo de las competencias comunicativas puede considerarse un referente de calidad y de integralidad para las universidades desde la óptica de la formación por competencias.

Esta problemática abordada en un marco más general tal como lo son, por una parte, los actuales procesos de evaluación externa que deben asumir las universidades en lo referente a la Prueba Saber Pro(antes ECAES); por otra parte, los procesos de acreditación de calidad que las universidades gestionan ante el estado, y finalmente, la competencia que se da a nivel del mercado de ofertas entre las diferentes universidades, estos aspectos se constituyen en causales de considerable importancia para concebir como referente de investigación y como un problema de conocimiento, la comprensión del estado actual de las competencias comunicativas en el interior de una organización de educación superior.

Esta propuesta precisamente se plantea como respuesta a esta necesidad percibida, ya que mediante ella se pretende abordar un proceso investigativo que responda al conjunto de las inquietudes planteadas hasta aquí, es decir, se busca implementar un proyecto orientado a comprender cuál es el estado actual de las competencias comunicativas dentro del quehacer académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, es decir, asumir como objeto de estudio la calidad y las dimensiones de las prácticas comunicativas que desarrollan los estudiantes durante su formación en la Facultad; esto dentro del marco de la visión, misión y filosofía de la Facultad y de los respectivos programas que integran la misma. Todo esto como una acción

estratégica que desde los procesos de investigación fortalezcan los fundamentos misionales de la universidad.

En última instancia, se busca determinar en qué estado se encuentran lo que podríamos llamar la Cultura comunicativa en la Facultad, esto es, los procesos de interacción escritural y discursiva de los estudiantes. Se parte del fundamento misional de formar profesionales integrales con actitudes y competencias propositivas que implican unas destrezas y habilidades comunicativas muy particulares para el profesional de este campo. Con la ejecución del proyecto la Universidad y la Facultad logra construir un diagnóstico sobre el estado de las habilidades comunicativas del profesional de la Facultad de Ciencias Económicas estableciendo fortalezas y debilidades así como factores de incidencia para las unas y las otras.

Este tipo de propuesta constituye una forma de operacionalizar los procesos de investigación que se proyectan desde la vicerrectoría de investigación de la universidad, evidenciando de paso, la importancia y necesidad que tiene esta instancia al interior de la institución al permitir la comprensión de diferentes factores y procesos importantes para la organización, especialmente desde los procesos de evaluación externa e interna, y en los de mejora continua. Por lo tanto, se puede considerar la presente propuesta como un ejemplar posible de investigación del proceso interno de la universidad.

Otra razón que justifica la validez de esta propuesta, es consecuencia del primer aspecto planteado y es de carácter práctico. Con este estudio la universidad y la Facultad de Ciencias Económicas cuentan con una base de información y comprensión en torno al tema de las competencias comunicativas, permitiendo de esta manera la toma acciones concretas a favor de las mejoras procedentes. A su vez, los alcances de esta idea pueden perfectamente considerarse una base de datos para que los diferentes departamentos de la universidad accedan a información confiable sobre el aspecto estudiado; este hecho favorece la

interacción y cooperación interna para el apoyo integral de los diferentes procesos que transversalmente se deben orientar en la universidad.

A través de la puesta en marcha del proyecto, se logrará involucrar el quehacer académico de los docentes con la investigación, permitiendo formas de interconexión entre la academia y la investigación al interior de la universidad. Este hecho es de considerable importancia ya que constituye un referente de acreditación desde el área de investigación y desde la academia en relación con la calidad de los programas y del quehacer académico de los docentes. Además, deja evidencias de cómo la universidad fomenta y favorece la acción investigativa en los procesos académicos. Este aspecto en particular más que cualquier otro debería tener considerable validez a la hora de aprobar esta propuesta.

Finalmente, con esta propuesta, se busca conocer el estado de las competencias comunicativas entre la población de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, constituye una actitud válida de investigación, toda vez que su acción brinda beneficios de comprensión a la universidad sobre una realidad interna asociado a sus procesos misionales. En este sentido, este estudio debe entenderse como una necesidad que se presenta como una opción válida para cubrir desde lo investigativo dicha percepción.

Lo anteriormente planteado nos conduce a la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el estado de las competencias comunicativas de la población estudiantil de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena?

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo general

Diagnosticar el estado de las competencias comunicativas desde el quehacer disciplinar del estudiantado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, determinando las dimensiones de la cultura comunicativa y los procesos de interacción de la unidad en el marco de sus fundamentos misionales.

1.2.2. Objetivos específicos

- Precisar un marco de referencias teórico-conceptuales para caracterizar los componentes centrales de las competencias comunicativas en el marco de la educación superior.
- Establecer desde los referentes misionales y filosóficos de la universidad, los criterios y conceptos que orientan el perfil comunicativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena.
- Determinar las concepciones de los estudiantes, respecto al estado de prácticas comunicativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena.
- Comprobar niveles de fortalezas y debilidades en la articulación de las prácticas comunicativas que se desarrollan en el universo académico de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena.

1.3. DISEÑO Y DESARROLLO METODOLÓGICO

En este punto se aborda la descripción del proceso metodológico que se desarrolló en la investigación. Inicialmente se explican los aspectos organizativos del proyecto, el tipo de investigación empleado; se detallan las estrategias metodológicas empleadas, se describe la población objeto de estudio y, seguidamente, se profundiza en el proceso de recolección de los datos, y finalmente, sobre el tratamiento de los datos, se presenta la modalidad de análisis asumida y su debida justificación.

1.3.1. Aspectos organizativos de la investigación

El proyecto de investigación fue financiado por la Universidad de Cartagena, mediante Resolución No. 4396 de 18 de noviembre de 2010; el equipo de investigación se conformó así: Dr. Víctor Quesada Ibargüen, líder del grupo de investigación Calidad de la Educación Reformas; M.Sc. Ingrid Blanco Hernández, investigadora principal; José David Gutiérrez Meza, docente investigador, y el grupo del semillero de investigación conformado por: Dayana Garavito Díaz, Laura María Ledesma Plata, Carlos Marrugo Blanco, Rafael Torres Cabarcas, Santiago Marrugo De la Rosa y Jorge Moreno Guerrero, estudiantes del programa de Administración Industrial.

Para iniciar el proceso investigativo se convocó a una reunión, donde se presentó el proyecto de investigación y se distribuyó el material necesario para realizar una revisión bibliográfica, con el fin de construir el marco teórico de la investigación.

A cada integrante se le asignó un programa académico, con el fin de que se responsabilizara de las actividades programadas durante el desarrollo de la investigación, tales como establecer contacto con los estudiantes seleccionados en la muestra para la aplicación de los instrumentos de recolección de información (encuesta competencia escrita, encuesta de competencia oral, test

de competencia) necesaria para la realización del proyecto de investigación.

Un aspecto importante a destacar durante el desarrollo de la investigación fue la socialización del proyecto en diversos eventos académicos:

- Simposio internacional de Pedagogía, realizado en la ciudad de Cartagena del 11 – 13 de mayo de 2011. Ponencia.
- VI Encuentro de semilleros de investigación Red Unicar, realizado en la Universidad de Cartagena, del 19 al 20 mayo de 2011, en modalidad de poster.
- VIII Encuentro Departamental de semilleros de investigación REDCOLSI, realizado en la Universidad Antonio Nariño de la ciudad de Cartagena del 10 AL 11 de junio de 2011, en modalidad de Poster, se obtuvo puntaje para participar en el XIV Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación REDCOLSI, realizado en la ciudad de Neiva del 13 al 16 de octubre de 2011.
- IX Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación, REDCOLSI, realizado en el Instituto Tecnológico de Comfenalco del 22- 24 de mayo de 2012, en modalidad de avance de investigación, se obtuvo el puntaje para participar en el XV Encuentro Nacional y IX Internacional de Semilleros de Investigación REDCOLSI a realizarse en la ciudad de Bucaramanga del 10 al 14 de Octubre 2012.

Además, dentro de las consecuencias positivas de esta investigación cabe mencionar la capacitación del grupo de estudiantes del semillero para presentar ponencias y artículos científicos y en el manejo de técnicas y métodos de investigación cualitativa y cuantitativa.

1.3.2. Tipo de investigación

Este estudio es de tipo descriptivo - explicativo, ya que no sólo se buscó crear un diagnóstico con el estado de la cuestión, sino que a la par se buscó identificar fuerzas incidentes en la situación para que en una etapa posterior se puedan trabajar mediante un plan o propuesta de mejora, de modo que entre sus alcances y conclusiones figuran recomendaciones y propuestas de mejora respecto a la identificación de fuerzas incidentes. De este modo, se considera que como método de trabajo el estudio es de análisis; específicamente de análisis de categorías y causas. Este hecho determinó la selección de categorías de análisis y el establecimiento y construcción de los instrumentos de medición y análisis cualitativo.

La información que se adquirió mediante diversos instrumentos de medición y análisis cualitativo se procesó y analizó en torno a la propuesta metodológica de análisis de información.

1.3.3. Población y muestra

Se consideró como escenario de la investigación la comunidad de estudiantes universitarios de la Universidad de Cartagena, específicamente la población suscrita a la Facultad de Ciencias Económicas. La muestra seleccionada de manera aleatoria, fue un grupo representativo del total de la población de estudiantes de dicha Facultad pertenecientes a los programas de Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas y Administración Industrial, la cual se detalla en la tabla 1.

Tabla 1. Diseño de muestreo

DISEÑO DE MUESTREO COMPETENCIAS COMUNICATIVAS FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA																
PROGRAMA	Jornada	Semestre												Población por programas	Porcentaje	Muestras representativas
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	Subtotal	%	# de estudiantes
Contaduría Pública	Diurna	50	55	47	47	33	32	38	36	67	42	0	0	447	18%	18
	Nocturna	54	55	40	48	32	45	25	51	48	38	0	13	436	17%	17
Adm. Empresas	Diurna	54	56	33	52	33	38	42	29	38	29	0	0	404	16%	17
	Nocturna	52	52	50	43	37	28	33	29	33	25	29	11	422	17%	17
Adm. Industrial	Diurna	49	61	43	50	46	50	33	30	46	50	0	0	458	18%	18
Economía	Diurna	56	64	52	41	28	38	32	28	14	0	2	0	355	14%	14
TOTAL														2522	100%	100

Fuente: Autores

Es importante anotar que en el proceso de revisión para el procesamiento de los datos, fue necesario eliminar una encuesta, por no contar con los datos completos para realizar su análisis, por tanto la muestra definitiva la constituyeron 99 estudiantes de la Facultad de Ciencias

1.3.4. Procesamiento de los datos y Tratamiento de la información

El diseño de la investigación contempló dos momentos: en una primera instancia, una revisión de carácter bibliográfica (diseño bibliográfico) que actuó como orientador del proceso de análisis de campo, esta última, etapa que funcionó como eje central de la investigación y se concentró en el diseño y aplicación de diferentes instrumentos de recolección de datos tales como encuestas, y pruebas de conocimiento estilo test de competencia.

Para efectos del desarrollo del estudio se trabajó primordialmente con fuentes primarias, resaltando el papel central de las encuestas y los test (pruebas) de competencias. También se accedió a fuentes secundarias pero en menor proporción y de manera complementaria toda vez que se tuvo en cuenta información de revistas, documentos y textos especializados que referencia la temática investigada.

Los resultados de la información recolectada a través de encuestas (competencia escrita y competencia oral), se procesaron mediante el software de análisis estadístico SPSS versión 20. Para el caso de los test de competencia (pruebas de competencia escrita y oral), su proceso de análisis fue de naturaleza cualitativa, para lo cual se diseñaron instrumentos de análisis documental, tipo experimental, lo cuales se concretaron en unas rejillas de evaluación que plantean según los diferentes niveles textuales, criterios que determinan el comportamiento de la competencia comunicativa escrita (Cuadro 5) y según las diferencias orales, criterios que determinan el comportamiento de la competencia comunicativa oral (Cuadro 7).

1.3.5. Del diseño de categorías de análisis y la complejidad de la competencia comunicativa

La reflexión sobre las dimensiones metodológicas requeridas para el abordaje de los niveles de competencias comunicativas desde la construcción disciplinar de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, permitió establecer un conjunto de aspectos concretos que fundamentaron la dimensión específica de su realización. En el cuadro 1 se muestra el diseño de categorías que se estableció para este estudio

Cuadro 1. Diseño de categorías de la competencia escrita

NOMINACION DE CATEGORIAS	CRITERIOS	INDICADORES DE COMPETENCIA
Nivel de competencia comunicativa Lecto-escritural	Manejo del nivel textual micro estructural	<ul style="list-style-type: none"> • Construcción de frases • Uso de recursos grafológicos • Pertinencia léxico/ vocabulario
	Manejo del nivel textual macro estructural	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de coherencia textual • Manejo de cohesión textual • Manejo de unidad textual • Manejo de estilística y legibilidad: Precisión, concisión, claridad y sencillez

NOMINACION DE CATEGORIAS	CRITERIOS	INDICADORES DE COMPETENCIA
Nivel de competencia comunicativa Lecto-escritural	Manejo del nivel textual superestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de intencionalidad y propósito del texto • Reconocimiento de esquemas y formatos textuales: descriptivo, narrativo, expositivo, instructivo, argumentativo. • Manejo de tipologías textuales: ensayos, reseñas, informes, cartas, manuales, monografías. • Modos y técnicas de argumentación
	Manejo actitudinal frente a la producción escritura	<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de práctica • Concepciones del proceso de escritura • Niveles de relevancia. • Actitud argumental. • Presentación de los textos • Capacidad de contextualización en su perfil profesional.
	Habilidades y niveles de comprensión lectora	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de comprensión lectora • Tipos y modos de lectura • Estrategias para la comprensión y procesos para la comprensión: inferencia, comparación y relación • Técnicas de estudio para la lectura • Modelo y formación como lector • Capacidades de aplicación, criticidad y análisis
	Concepciones y actitudes como lector	<ul style="list-style-type: none"> • Percepción de la lectura en la formación • Tiempo de dedicación • Actitud frente a la práctica lectora • Nivel de prioridad en su formación • Manejo y ajuste del espacio de trabajo • Capacidad de contextualización de la práctica en su perfil profesional

Fuente: Autores.

Cuadro 2. Diseño de categoría de la competencia oral

NOMINACION DE CATEGORIAS	CRITERIOS	INDICADORES DE COMPETENCIA
Nivel de competencias comunicativa Audio-oral	Manejo de habilidades y destrezas para hablar en público	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo de la voz y la entonación • Preparación y actitud en el escenario • Capacidades para la redacción del discurso • Proceso de ensayos y preparación • Actitud ante el público y el espacio (receptor-audiencia)
Nivel de competencias comunicativa Audio-oral	Manejo de procesos de interacción grupal y personal	<ul style="list-style-type: none"> • Panel, Seminario • Conferencia, Congreso, simposio • Mesa redonda, Phillips 66 • Discusiones grupales • Interacción en clase • Conversaciones
Nivel de competencias comunicativa Audio-oral	Manejo de lenguajes extra verbales: Actitud comunicativa semiológica	<ul style="list-style-type: none"> • Quinésica (gestualidad) • Proxémica (Espacialidad) • Competencia pragmática • Competencia ideológica • Manejo de la mirada • Competencia estratégica
Nivel de concepción y actitudes frente a la comunicación oral		<ul style="list-style-type: none"> • Frecuencia de participación • Auto percepción como comunicante • Capacidad de contextualización • Nivel de prioridad de la practica en su formación • Ética de la comunicación: alteridad, turno, roles, alternancia • Actitud, activa, retroalimentación • Interferencias en la comunicación
Nivel de competencias comunicativa Audio-oral	Manejo estratégico de la escucha	<ul style="list-style-type: none"> • Actitud frente al interlocutor • Concepción de la practica en su formación • Manejo de interferencias • Utilización como herramienta de comprensión y formación desde su perfil

NOMINACION DE CATEGORIAS	CRITERIOS	INDICADORES DE COMPETENCIA
		<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="756 285 1328 310">• Nivel de aprovechamiento para su formación

Fuente: Autores.

Los cuadros 1 y 2, permiten sintetizar la manera como se caracterizó y estructuró el estudio; al respecto, se deben precisar varios hechos. Una primera aclaración es que la estructura del concepto de competencia comunicativa que se abordó en la investigación, parte de unas coordenadas particulares cuyos rastros se pueden encontrar en diversos autores.

Volviendo a los cuadros 1 y 2, a los niveles de complejidad que implica el estudio de las competencias comunicativas, se optó por seguir la línea de conceptualización teórica de Niño y otros autores, quienes partiendo de la división tradicional que la lingüística plantea con el concepto de comunicación oral y escrita, proponen el de competencia comunicativa oral (Código audio-oral) y competencia comunicativa escrita (código lecto-escrito). Entonces, los cuadros 1 y 2 responden a dos subcategorías bajo las cuales se dinamiza la comunicación en cualquier contexto, para el caso en el contexto universitario. Los cuadros se clasifican en tres columnas; la primera le asigna un título a la categoría (competencia comunicativa oral o escrita), la segunda especifica el criterio de análisis que se tuvo en cuenta para el estudio de esa competencia y la tercera columna específica, según cada criterio, los indicadores establecidos para indagar por el comportamiento de las categorías establecidas, es decir, por cada modalidad de la competencia comunicativa.

Una aclaración final, sobre este aspecto metodológico, es que los criterios que se plantean en cada modalidad o categoría, se han seleccionado estratégicamente atendiendo a dos hechos. El primero, Niño plantea que el concepto de competencia implica una realidad triádica conformada por saberes, actitudes y realizaciones (Niño, 2008). En esta medida se puede apreciar que las categorías indagan tanto por concepciones de los estudiantes, como por habilidades y

actitudes respecto a las prácticas lecto-escriturales y audio-orales. Con esta manera de construcción del diseño de categorías de análisis es posible atender a esa complejidad inherente a la comprensión de las competencias comunicativas.

En segunda instancia, se parte del hecho que el interés está asociado al análisis de las competencias comunicativas pero no en sí mismas, sino como un componente asociado a la construcción disciplinar de los estudiantes, es decir, mirar esta competencia dentro del marco de su función cognitiva, interaccional y argumental que transversaliza y determina cualquier asignatura, campo de saber o conocimiento específico, tal y como se ha señalado en apartes anteriores.

1.3.6. De los instrumentos y las estrategias para comprender las competencias comunicativas

Dado que el primer momento del diseño de investigación, fue la revisión de carácter bibliográfica (diseño bibliográfico) que actuó como orientador del proceso de análisis de campo; este aspecto se ampliará en el capítulo 2, en el cual se presentará un esbozo de la línea de análisis teórico y la construcción bibliográfica para el abordaje de la competencia comunicativa oral y escrita dentro del marco de la educación superior. También es preciso señalar que el diseño de categorías que se presentó en el aparte anterior, obedece en gran parte, al abordaje que se ha hecho durante la exploración bibliográfica, es decir, que los indicadores que se proponen en cada criterio son producto de un análisis conceptual y teórico de diversos autores especialistas en el tema, como se verá más adelante.

En este aparte, es pertinente comentar que esta fase de revisión bibliográfica también contempla un proceso de revisión de los referentes filosóficos de la institución, con el objetivo de rastrear posibles fundamentos acerca del manejo de las competencias comunicativas en la Facultad de Ciencias Económicas de la universidad de Cartagena. Por tanto, se analizaron documentos como la Ley 30 de 1992, el Proyecto Educativo Institucional (PEI), El Código de Ética y Buen

Gobierno de la Universidad, los Proyectos Educativos de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas: Economía, Administración de Empresas, Contaduría pública y Administración Industrial, en los que se contempla la misión, visión, objetivos, principios y valores y los perfiles profesional y ocupacional de los egresados, con el fin de tener un acercamiento a la comprensión del ideal de competencia comunicativa de estas unidades académicas.

Al respecto, se señala que uno de los fundamentos de la metodología de la propuesta es la posibilidad de llevar a cabo un análisis comparativo. En este sentido, el proceso de exploración bibliográfica sobre la documentación pedagógica institucional, permitió rastrear posibles referentes acerca de concepciones implícitas sobre las competencias comunicativas presentes en la Facultad; también permitió contrastar estos hallazgos con los obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos diseñados para la investigación, es decir, las encuestas y los test o pruebas de competencias. Como se señaló al principio, un argumento a favor de esto, es que el tema de las competencias comunicativas en la educación superior tiene como marco contextual toda la discusión acerca de las políticas de calidad, los procesos de evaluación autoevaluación y de acreditación y las pruebas Saber Pro (antes ECAES), temas abordados por Tobón en su obra: “Las competencias en la Educación Superior” (Tobón, 2007).

El segundo momento de la investigación actuó como eje central de la investigación y se concentró en el diseño y aplicación de los instrumentos de recolección de datos, que en este caso hace referencia a la aplicación de dos encuestas, una para evaluar la competencia escrita y otra para la competencia oral, y dos pruebas de competencia.

Para la valoración de las competencias se siguen los lineamientos propuestos por Tobón (2006), consistentes en dos pruebas, la primera, denominada prueba de ejecución, consiste en una actividad real o simulada cercana al contexto donde deben ponerse en evidencia las competencias. En esta investigación se realizó

mediante un discurso oral bajo la modalidad denominada por Pérez Grajales (2008), discurso preparado. La segunda fue la presentación de un texto escrito bajo la modalidad ensayo, a través de este se pretende evaluar las competencias comunicativas escritas.

2. REFERENTES TEÓRICOS CONCEPTUALES DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Este aparte trata, esencialmente, de comprender el problema de la construcción y desarrollo de competencias comunicativas en el escenario universitario, por ende, se torna necesario partir de la construcción acerca del sentido que tiene el concepto de competencia y el de competencia comunicativa, así como los alcances y fundamentos de la competencia comunicativa y la formación disciplinar.

2.1 CONCEPTOS DE COMPETENCIA Y COMPETENCIA COMUNICATIVA

Como preámbulo de la discusión del concepto de competencia se puede asumir la obra de Tobón, quien de forma maestra explora y contextualiza el concepto, atendiendo a múltiples variables, desde el cual sostiene que este es un concepto complejo que debe ser asumido integralmente, en especial cuando se aplica en la educación, y mucho más en la educación superior. Entonces, por competencia se entenderá aquella dimensión que posibilita a los sujetos para un desempeño específico; hablar de competencia, de algún modo, es hablar en términos semióticos de semiosis-social, de codificación y decodificación.

Además, es preciso anotar que este aspecto constituye un criterio orientador de la educación, es asumir una postura filosófica del comportamiento humano, en la que se opta por una mirada al proceso del individuo valorando fundamentalmente sus acciones pues son manifestaciones de sus procesos internos. Considerando esto así, el sujeto realiza múltiples acciones cuyas exigencias son particulares dependiendo de las implicaciones cognitivas, comunicativas, motivacionales, volitivas y contextuales; hecho que indicaría que existen distintos tipos de competencia y que cada una exige procesos diferentes (Tobón, 2006, 2007).

Las competencias se han definido de variadas formas, diversos autores han propuesto sus concepciones al respecto. Por competencia se entenderá aquella

dimensión que posibilita a los sujetos para un desempeño específico; hablar de competencia de algún modo es hablar en términos semióticos de semiosis-social, de codificación y decodificación (Niño, 2008).

Teniendo como base la psicolingüística, la psicología cognitiva y la psicología cultural Hernández y otros definen la competencia como “un saber hacer o conocimiento implícito en un camino del actuar Humano (Hernández, et al, 1998. Citado por Tobón, 2006). Para Torrado “una competencia es una acción situada que se define en relación con determinadas instrumentos medidores” (Torrado, 1998. Citado por Tobón, 2006). “Saber hacer en contexto, es decir, el conjunto de acciones que un estudiante realiza en un contexto particular y que cumplen con las exigencias específicas del mismo” (Pardo, 1999. Citado por Tobón, 2006).

Para el ICFES en términos simples es “saber hacer en contexto”. Teorizando más, explica la competencia como acciones que expresan el desarrollo del hombre en su interacción con contextos socioculturales y disciplinares específicos, siendo el lenguaje el modo a través del cual se determinan los modos en que el hombre se relaciona y construye la realidad. El análisis del lenguaje desde la psicología cultural (Vigotsky, Gardner, Bruner), la socio-lingüística (Hymes), la filosofía del lenguaje (Wittgenstein, Austin y Searle), y la teoría social de Habermas, pese a sus notables diferencias, todos están de acuerdo (tal acuerdo no convencionalizado ni forzado) en que el sentido o significación del discurso y su creación, dependerá del juego de relaciones o sistema de significaciones en que se esté inmerso. De este modo la competencia se entendería como dominar el lenguaje que circula y articula esos contextos, y al hablar del lenguaje no es exclusivamente el verbal.

En términos semióticos la competencia es *“lo que hace ser”*, es decir, *todas las condiciones previas y los presupuestos que hacen posible la acción [...] con relación a la performance que es hacer productor de enunciados, la competencia es un saber-hacer, es “ese algo” que hace posible el hacer* (Niño, 2008). En

términos claros la competencia no es “construcción de sentido o significación” sino el conjunto de condiciones presupuestas que hace posible dicha construcción.

Esto es lo que llamaría Hymes una matriz de desarrollo. Entendida como estructura modal (Competencia cognitiva: Competencia modal, Competencia semántica), presupuesta por la performance (acción) se presenta la competencia como los famosos *saber hacer* y *poder hacer* (saber qué – saber cómo). En palabras sencillas, no sólo hay que saber qué decir en una situación discursiva determinada sino también cómo decirlo (Nieves, 1998). Dell Hymes basándose en Chomsky, propone este concepto bajo la pretensión de exclusión de todo lo ideal que supone el concepto de competencia lingüística para atender lo contextual situacional del acto comunicativo (Nieves, 1998). Desde esta perspectiva podemos designar la competencia comunicativa como el conjunto de procesos y conocimientos de diversos tipos, lingüísticos, estratégicos y discursivos que el hablante oyente, escritor-lector deberá poner en juego para producir y comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerida. El hablante debe saber qué, cómo, cuándo, dónde, quién, para qué, y por qué de lo que dice; pero también hace parte de su competencia sobre el saber decir: qué, cómo, cuándo, dónde, quién, para qué, y por qué del no decir.

En este sentido, vemos que la competencia comunicativa que posee una persona para ínter-actuar con su medio se adquiere, entonces, necesariamente como experiencia social y cultural, es decir, dentro de un contexto determinado. Por ello se afirma que los modos básicos de interacción que establecen los individuos con su medio, expresados en acciones de interpretar, argumentar y proponer, serán necesariamente distintas en tanto ellos dependen directamente del contexto específico en que se desarrollan. Es tan definitiva la influencia del contexto que es imposible hablar de la existencia de competencias cuyas acciones o modos de expresión sean las mismas de cada situación.

Basado en Chomsky, Hymes propone la Competencia Comunicativa como complemento a la Competencia Lingüística excluyendo todo ideal y atendiendo lo contextual situacional, es decir, el uso. El concepto de Competencia Comunicativa significó, como exploración crítica de la discursividad Chomskiana, un punto de avance, dado que ahora era posible comprender cosas que habían sido problemáticas para la descripción de la lingüística formal. Las investigaciones a propósito de esta propuesta, fueron comprobando que el concepto de competencia lingüística tal y como había sido formulado por Chomsky no sólo simplificaba mucho la cuestión si no que encubría toda una gama de facetas interesantes; de allí surgieron hasta delimitaciones al concepto de Competencia Comunicativa (otras competencias que la componen).

Según lo anterior, tenemos que la competencia comunicativa implica un *saber-saber-hacer con el lenguaje, transformando la experiencia en sentido, comprender, interpretar, organizar y producir actos de significación a través de diferentes sistemas de signos lingüísticos y no lingüísticos*. Una concepción pragmática del lenguaje, no niega la importancia de la competencia lingüística en lo que ella denomina los “actos de habla”, lo que se rechaza de lleno, es la idea que exista un sistema o estructura subyacente, expresado en el conjunto de las leyes que rigen los diferentes niveles de significación (fonético, sintáctico y semántico) constituido como un a priori que determina el significado de todo acto lingüístico.

Hymes afirma que adquirir competencia lingüística es esencialmente adquirir competencia comunicativa: *hay reglas de uso sin las cuales las reglas de las gramáticas serían inútiles. Es decir lo que debe estudiarse va más allá de la simple descripción y análisis de estructuras y reglas formales* de esta manera los sujetos se involucran en interacciones que ya no son sólo lingüísticas sino comunicativas.

Para Habermas la competencia comunicativa es entendida *como la capacidad de un hablante orientada a la competencia mutua, de insertar una oración bien formada en relaciones con la realidad* (Esto en el caso de lo estrictamente verbal).

Se puede designar la competencia comunicativa como el conjunto de procesos y conocimientos de diversos tipos, lingüísticos, estratégicos y discursivos que el hablante oyente, escritor-lector deberá poner en juego para producir y comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerida. El hablante debe saber qué, cómo, cuándo, dónde, quién, para qué, y por qué de lo que dice; pero también hace parte de su competencia sobre el saber decir: qué, cómo, cuándo, dónde, quién, para qué, y por qué del no decir. La competencia comunicativa que posee una persona para inter-actuar con su medio se adquiere, entonces, necesariamente como experiencia social y cultural, es decir, dentro de un contexto determinado. Por ello se afirma que los modos básicos de interacción que establecen los individuos con su medio, expresados en acciones de interpretar, argumentar y proponer, serán necesariamente distintas en tanto ellos dependen directamente del contexto específico en que se desarrollan.

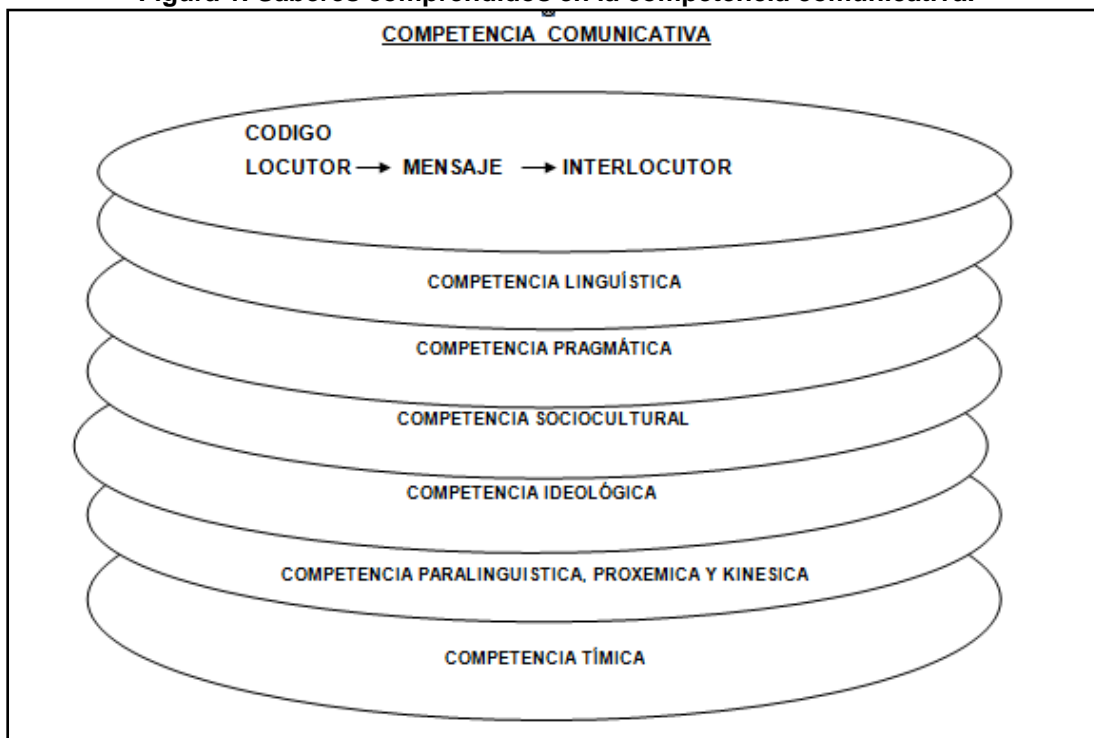
Es tan definitiva la influencia del contexto que es imposible hablar de la existencia de competencias cuyas acciones o modos de expresión sean las mismas de cada situación como antes ya se mencionó. Ahora bien, los estudiosos de este campo han logrado delimitaciones más profundas en la competencia comunicativa, atribuyéndole estar formada por otras competencias. Según Nieves, Hymes propone que ésta competencia posee intrínsecamente una competencia diferencial, también cita a Bernuto, quien en su conceptualización sobre la comunicación propone que esta competencia está compuesta por subcompetencias tales como: la lingüística, paralingüística, kinésica, proxémica, ejecutiva, pragmática, sociocultural, entre otras (Nieves, 1998).

Castillo (2000), en una de sus ponencias expone que la competencia comunicativa está compuesta por una competencia enciclopédica necesariamente (tomado este último concepto de la Semiótica). Destacó además que la competencia comunicativa no puede tener el grado de universalidad señalado para la

competencia lingüística, ya que no puede hacer caso omiso de las situaciones concretas de la vida en las cuales se actúa. Esas situaciones, escenarios de la acción están condicionados por prácticas sociales o reglas de juegos organizados estructuralmente en las distintas sociedades.

Estos planteamientos sobre el concepto de competencia comunicativa son abordados por el profesor Víctor Miguel Niño Rojas en su obra: “Competencias en la comunicación” la que recoge, en su mayoría, el enfoque desde el cual se aborda en este estudio la competencia comunicativa y los diversos componentes que la integran (Niño, 2008). Para ilustrar la complejidad bajo la cual Niño plantea este concepto, se presenta la figura 1, en la cual se detallan los saberes comprendidos en la competencia comunicativa (subcompetencias de la competencia comunicativa) expuesta en la obra citada de este autor.

Figura 1. Saberes comprendidos en la competencia comunicativa.



Fuente: Niño Rojas. Competencias en la Comunicación, 2008. Pág. 31.

Finalmente, un aspecto fundamental que debe ser aclarado es la relación existente entre competencia lingüística y competencia comunicativa. Mientras que la Competencia lingüística hace referencia a la capacidad que debe tener todo hablante oyente para emplear de manera efectiva la estructura ideal de la lengua.

Desde sus primeros trabajos Noam Chomsky asignó como tarea fundamental de la lingüística la descripción y análisis de la competencia. La competencia se entiende por un lado, como la capacidad innata universal de todo ser humano de adquirir el conocimiento de una lengua, y por otro como la capacidad de aplicar dicho conocimiento a lo que Chomsky llama "actuación lingüística". Chomsky es claro en hacer ver que la noción de competencia, en cuanto a dominio del conocimiento perfecto de una lengua y su respectivo uso eficaz en la actuación, sólo se puede comprender y explicar en condiciones ideales.

Esta idealización conlleva a que la competencia sea entendida como el dominio de las diversas reglas y estructuras gramaticales que hacen posibles su efectiva producción, construcción y aplicación correcta de oraciones. En este sentido resulta fácil observar que para Chomsky la lengua como presupuesto de la teoría de competencia, la concibe como un sistema ideal de signos, es decir, de relaciones y estructuras perfectas de significación, dicho de otra manera, como un sistema gramatical ideal (gramática universal) a través de la cual puede expresarse la competencia. Asumiendo esta perspectiva de la lingüística generativa chomskiana toda pretensión de evaluación debe ser la comparación de la producción concreta de enunciados con el sistema formal del lenguaje, es decir, lo que será evaluado en este contexto es el nivel de adecuación de la actuación lingüística al sistema ideal de la gramática universal.

Los aspectos teóricos hasta aquí esbozados constituyen una plataforma de referencia en torno al concepto de competencia y específicamente al concepto de competencia comunicativa, conceptos que se perciben como eje centrales de la investigación.

2.2 ALCANCES Y FUNDAMENTOS: COMPETENCIAS COMUNICATIVAS Y FORMACIÓN DISCIPLINAR

Uno de los grandes retos que enfrenta la educación superior en la actualidad consiste en ajustar sus procesos para que los componentes curriculares se articulen en torno a una verdadera integración de la formación por competencias (Tobón, 2006); estas exigencias que se le están planteado a las universidades como responsables de la formación profesional y el desarrollo científico del país, concentran una especial atención en el tema de las competencias comunicativas, las cuales constituyen un eje transversal en la formación disciplinar de los diferentes programas académicos. Se parte de dos supuestos: el primero, que las prácticas comunicativas constituyen un componente fundamental dentro de los procesos de formación y posterior desempeño profesional de una persona. Es decir, las competencias comunicativas son determinantes para la adquisición y apropiación de conocimientos, su correspondiente aplicación en los contextos reales en que el individuo se desempeña y para el desarrollo integral de la dimensión humana en la que los individuos interaccionan desde sus intereses de autorrealización y a partir de su proyecto de vida.

El segundo supuesto es que el desarrollo de las competencias comunicativas en el entorno universitario ha sido, en muchos casos, una práctica descuidada o trivializada, es decir, un tanto mecanizada y automatizada, divorciada de una experiencia formativa significativa y vital. Al parecer, muchas prácticas comunicativas que tienen lugar en el entorno universitario, muestran que sus actores sociales no siempre actúan bajo la conciencia de que actividades como la escritura, la lectura y la argumentación oral son determinantes en la construcción académico- profesional de los estudiantes; existe sólo una aparente conciencia de su importancia y por el mismo hecho de ésta, se asume que tales prácticas gozan de la atención merecida. En realidad las prácticas comunicativas requieren en el entorno universitario, de transformaciones clave para la construcción de una sólida

cultura escritural; en palabras de Carlino (2009), una cultura de alfabetismo que favorezca los referentes misionales de la educación superior: la formación profesional, la investigación y la proyección social, aspectos éstos que reclaman la formación de sujetos altamente competentes que a partir de su proyecto de vida, integren la comunicación como una práctica vital que favorezca la construcción del proyecto de ciudadanía en el país, desde la perspectiva del desarrollo humano.

Evidentemente, para poder entender este planteamiento acerca del verdadero sentido de las prácticas comunicativas a partir del concepto de competencia, es conveniente tener en cuenta que actividades como la lectura, la escritura, el discurso oral y la escucha son habilidades comunicativas con un sentido especial en la formación profesional. Si bien es preciso establecer nexos y correlaciones entre la función de estas prácticas en niveles de educación inferiores (básica y media vocacional) y la educación superior, es preciso entender que desde esta última, las prácticas comunicativas y el ser competente en éstas, constituyen componentes que están asociados a las funciones centrales y referentes misionales que definen el ser de la universidad. Así, al hacer mención de la lectoescritura, como de la argumentación oral y la escucha, ya no se trata de habilidades subsidiarias para demostrar una adquisición o manejo de otros componentes, sino que se trata de verdaderos ejes que, como práctica social y colectiva, determinan la construcción del proyecto de universidad, de formación de profesionales y de ciudadanos competentes.

Entonces, se puede afirmar que dependiendo de la calidad con que se dinamicen estas prácticas en los procesos formativos de la universidad, se podrá garantizar la misión social y la integración del proyecto de vida del egresado en el contexto de las exigencias del momento histórico del país (político, social, económico, desarrollo científico, desarrollo humano). Es decir, se trata de garantizar la construcción de verdaderos ciudadanos con habilidades propositivas y conscientes de todas las implicaciones que en este momento se proponen desde el marco de lo que se ha denominado competencias ciudadanas. Es dentro de

este marco comprensivo desde el cual se entiende la necesidad de analizar las competencias comunicativas en la educación superior.

El escenario de reflexión y análisis se encuentra inmerso en lo que sucede en la cotidianidad académica con las prácticas comunicativas que ponen en circulación los estudiantes para interactuar entre ellos, con el conocimiento, con los docentes y evaluadores y con su campo disciplinar. El grado de vitalidad que toman estas prácticas y cómo a partir de allí se construyen niveles de competencias asociadas al perfil disciplinar de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, constituye entonces, el eje de atención. Se trata de establecer que al hablar de las competencias comunicativas en esta Facultad, es determinante entender que éstas son parte inherente del proceso de construcción disciplinar de los profesionales que se forman en esta unidad académica; en efecto, ningún interés despierta para la investigación un posible análisis de las prácticas comunicativas aisladas del contexto de su función estructural en el complejo disciplinar de cada estudiante, es allí precisamente donde éstas toman sentido.

De este modo, se entiende que al hablar de prácticas comunicativas éstas toman rigor y se estructuran en torno al tipo de formación y perfil profesional específico de un universitario, de modo que al hacer referencia a los profesionales que egresan de la Facultad de Ciencias Económicas se ha de tratar de establecer respuestas para los siguientes interrogantes ¿Cuáles son los niveles de competencias específicas que desde lo comunicativo demuestran los estudiantes de esta facultad? ¿Qué modos de dinamización se establecen entre prácticas comunicativas y formación disciplinar? ¿Qué concepciones emergen de los estudiantes y los docentes en esta correlación entre prácticas comunicativas y formación disciplinar?

Estos interrogantes apuntan a una realidad clave desde la lectura que se hace del problema en cuestión, se trata de concebir las prácticas comunicativas en la

educación superior como un componente asociado a la estructura curricular de cualquier asignatura o cátedra. Ni docentes, ni estudiantes deberían hacer abstracción de la importancia de las habilidades comunicativas para el alcance de sus logros específicos en cada área disciplinar de su campo profesional. Por el contrario, cada programa curricular a partir de la acción de los docentes debe propiciar niveles de conciencia y responsabilidad, para asumir de forma paralela y transversal los contenidos específicos y las competencias comunicativas, de modo que los primeros se vean favorecidos por la segunda mediante la puesta en actuación de procesos de discusión, argumentación, producción escrita y lectura crítico-analítica.

Se entiende que en la medida en que los docentes sean conscientes que el acto de enseñar saberes específicos no escapa a un necesario compromiso con la formación de habilidades comunicativas y que los estudiantes asuman responsablemente una formación integral que ponga énfasis en el desarrollo de competencias comunicativas como fundamento determinante en la adquisición y demostración de sus saberes específicos, se crean las condiciones para construir el sentido funcional de competencias comunicativas dentro de los marcos contextuales que se han señalado y que están asociados a los fundamentos misionales del programa y la universidad.

3. REFERENTES MISIONALES Y FILOSÓFICOS INSTITUCIONALES QUE ORIENTAN EL PERFIL COMUNICATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Con el objetivo de establecer desde los referentes misionales y filosóficos de la Universidad de Cartagena, los criterios y conceptos que orientan el perfil comunicativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, se describirá la misión, visión, objetivos y principios de la Universidad y de los programas de Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Administración Industrial, así como también sus perfiles de formación.

3.1 LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Es una persona jurídica autónoma, de carácter académico, con régimen especial, creada por el Decreto del 06 de octubre de 1827, expedido por el Libertador Simón Bolívar y reconocida por disposiciones legales posteriores, entre ellas la Ordenanza No. 12 de 1956 del Consejo Administrativo de Bolívar, del Decreto No. 166 del 24 de febrero de 1983 de la Gobernación Departamento de Bolívar. Como Institución de Educación Superior estatal, está adscrita al Ministerio de Educación Nacional y se ciñe a las políticas trazadas por el gobierno para este sector, de acuerdo con lo preceptuado en la Ley 30 de 1992.

Acogiéndose a la autonomía, la Universidad de Cartagena puede designar internamente sus autoridades académicas y administrativas, darse y modificar sus propios estatutos, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, otorgar los títulos correspondientes, organizar sus labores de acuerdo con la misión y objetivos, adoptar los reglamentos que fueren menester y disponer de sus recursos. Puede así mismo, establecer, asumir y aplicar mecanismos financieros para el cumplimiento de su función institucional, conforme a la constitución nacional y a las leyes de la República.

La estructura académica de la universidad la integran las facultades y los programas académicos presenciales y a distancia. En lo concerniente a la administración interna, los programas académicos están adscritos a las Facultades. Se entiende por Facultad, el lugar de encuentro de las disciplinas y el espacio académico para su desarrollo, en el cual se orientan administrativa y académicamente las labores de docencia, investigación y de proyección social.

La Facultad es la unidad académico – administrativa responsable de la ejecución de los programas de pregrado y postgrado. Tiene autonomía para la administración de sus asuntos y para la planificación y promoción del desarrollo académico – administrativo dentro de su ámbito, en los términos establecidos por el Estatuto General de la Universidad (Acuerdo 40 de 1996, del Consejo Superior).

El Programa es la unidad académica donde se origina la programación curricular de las disciplinas o profesiones, en consonancia con las políticas de la Universidad. Es la dependencia que diseña, desarrolla y evalúa todas las actividades relacionadas con la docencia, investigación y proyección social propias para el logro de los objetivos de formación.

El Departamento, por su parte, es la unidad académica dependiente del Programa, que cultiva varias asignaturas afines a un área del conocimiento, imparte docencia, adelanta investigaciones en cada una de ellas, hace extensión y evalúa asignaturas que le son propias.

3.1.1 Misión, Visión, objetivos y principios de la Universidad de Cartagena

Misión

La Universidad de Cartagena, como institución pública, mediante el cumplimiento de sus funciones sustantivas de docencia, investigación, internacionalización y proyección social, forma profesionales competentes en distintas áreas del

conocimiento, con formación científica, humanística, ética y axiológica, que les permitan ejercer una ciudadanía responsable, contribuir con la transformación social, y liderar procesos de desarrollo empresarial, ambiental, cultural en el ámbito de su acción institucional.

Visión

En 2027, la Universidad de Cartagena se consolidará como una de las más importantes instituciones públicas de educación superior del país; para ello, trabajará en el mejoramiento continuo de sus procesos administrativos, financieros, académico, investigativos, de proyección social, internacionalización y desarrollo tecnológico, con el fin de alcanzar la acreditación institucional de alta calidad y la acreditación internacional de sus programas.

Objetivos

Para lograr su misión, la Universidad de Cartagena cumple con los siguientes objetivos:

- ❖ Impartir educación superior como medio eficaz para la realización plena del hombre colombiano, con miras a configurar una sociedad más justa, equilibrada y autónoma, enmarcada dignamente dentro de la comunidad internacional.
- ❖ Elaborar y proponer políticas, planes, programas y proyectos orientados a resolver problemas regionales de la comunidad en su área de influencia y participar en ello.
- ❖ Establecer una política permanente de orientación docente y capacitación profesional, la cual debe fomentar el desarrollo personal, la práctica de la enseñanza y la investigación, en busca de un mejoramiento de la calidad institucional.

- ❖ Propiciar el intercambio científico, tecnológico y cultural, con el propósito de mantener una actualización permanente que garantice la adecuada orientación del desarrollo de la región Caribe y del país.
- ❖ Armonizar su acción académica, administrativa, investigativa y de extensión con otras instituciones educativas y entidades de carácter público y privado a nivel nacional e internacional.
- ❖ Garantizar el cumplimiento de los programas de formación, en sus diversos niveles y modalidades, de acuerdo con lo establecido en las normas académicas.
- ❖ Impulsar en sus programas académicos el desarrollo del hombre, con base en sólidos componentes de formación humanística, instrucción cívica y en los principios y valores de la participación ciudadana.
- ❖ Fomentar, de conformidad con las necesidades y demandas de la región y del país, nuevas áreas del saber que permitan el desarrollo cualitativo y cuantitativo de las comunidades en su zona de influencia.
- ❖ Propender por la conservación del patrimonio histórico y cultural de Cartagena. De la región Caribe y del país, mediante acciones y programas educativos tendientes a ese fin.
- ❖ Promover un ambiente sano, mediante acciones y programas de educación y cultura ecológica.
- ❖ Ofrecer un adecuado servicio de información y documentación.

Principios

Los principios éticos que rigen a la Universidad de Cartagena como organización pública, se encuentran consignados en el código de Buen Gobierno, artículo 5.

- ❖ El interés general prevalece sobre el interés particular.
- ❖ El cuidado de la vida en todas sus formas es un imperativo de su función pública.
- ❖ Los bienes públicos son sagrados.
- ❖ Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población.

- ❖ La función primordial del servidor público es servir a la ciudadanía.
- ❖ La administración de recursos públicos implica rendir cuentas a la sociedad sobre su utilización y los resultados de la gestión.
- ❖ Los ciudadanos tienen derecho a conocer las decisiones públicas que los afecten.

Valores

Son valores institucionales que inspiran y soportan la gestión de la Universidad de Cartagena: (Universidad de Cartagena, 2009).

- ❖ Transparencia
- ❖ Integridad
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Servicio
- ❖ Solidaridad
- ❖ Equidad
- ❖ Lealtad
- ❖ Honestidad

3.2 LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

La Facultad de Ciencias Económicas es creada en el año 1958, con el nombre de Facultad de Economía, mediante Acuerdo No.6 del 12 de diciembre, del Consejo Superior, como una respuesta de parte de la Universidad de Cartagena, al entorno empresarial, local y regional que requería un profesional con formación especializada en las áreas económicas, administrativas y contable financiera.

Los avances en la ciencia y la tecnología, así como el desarrollo económico y empresarial que se estaba produciendo en la ciudad y la región Caribe, propiciaron la creación de nuevos programas académicos: Administración de Empresas (1972) y Contaduría Pública (1975). En 1972, se modifica el nombre de Facultad de Economía, por Facultad de Economía y Administración;

posteriormente, en el año 1982 se modifica nuevamente el nombre, por uno que integre los tres programas existentes, pasa a llamarse Facultad de Ciencias Económicas. Esta nueva estructura está conformada por los programas de Economía, Administración de Empresas y Contaduría Pública; Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales DIES; Departamento de prácticas; Sección de contabilidad y Programa de posgrado y educación continua (Acuerdo No. 08 de 30 de junio de 1982. Artículo 2).

La Facultad, consciente del rol que cada uno de sus programas juega en el contexto económico, local, regional y nacional y la necesidad de cumplir con el propósito institucional de responder a las demandas del entorno y a las nuevas exigencias que surgen con la globalización de la economía, y ante la carencia en la región, de un profesional formado con una orientación hacia la gestión de las empresas del sector manufacturero, acepta la propuesta de creación del programa de Administración Industrial (1994), convencidos de que éste por su especial enfoque, permitiría al sector industrial de la Costa y el país, contar con un profesional que no solo cuente con elementos para el manejo de los aspectos administrativos de las empresas sino los técnicos, y a través de esta conjunción de conocimientos, se logre una gestión óptima de las empresas industriales (Blanco, I. Quesada, V. 2011).

Inicialmente el programa de Administración de Empresas se ofrecía en la jornada de la tarde y Contaduría Pública en la jornada de la noche, a partir del año 1994, el programa de Administración de Empresas se traslada para la jornada nocturna; hasta el año 2003, cuando la Universidad decidió ofrecer doble jornada (tarde y noche) en éstos programas, aumentando así la oferta académica de la Facultad de Ciencias Económicas.

Los cambios en la estructura de la Facultad incluyeron los departamentos internos de Economía, Administración, Contabilidad y Finanzas y Organización Industrial, dependientes de cada uno de los programas.

Para dar cumplimiento a las normativas emanadas del Ministerio de Educación Nacional (MEN) orientadas al aseguramiento de la calidad en la educación superior, en el año 2003, todos los programas de la Facultad de Ciencias Económicas, modifican sus planes de estudios, transformándose del plan de asignaturas, al sistema de créditos, para lo cual fue necesario ceñirse al Decreto 2566 de 2003 del MEN y por el Acuerdo No. 07 de 9 de julio de 2002, y 10 BIS de 30 de octubre de 2002, emitidos por el Consejo Académico, por medio de los cuales se establecen los lineamientos generales para la adopción del sistema de créditos académicos de los programas curriculares de pregrado de la Universidad de Cartagena; por tanto se hizo necesario flexibilizar los procesos curriculares para promover la formación integral del estudiante en un marco pluralista; ofrecer posibilidades de estudios y apertura en áreas de prioridad local, regional y mundial, facilitando la movilidad, transferencia y homologación; motivar la autonomía y compromiso del estudiante en su proceso de formación.

Uno de los cambios significativos de la organización curricular mediante el sistema de créditos fue la conformación del Ciclo Básico en la Facultad de Ciencias Económicas, aprobado por el Consejo Académico mediante el Acuerdo No. 01 del 5 de febrero de 2004, con un total de 42 créditos que se deben cursar en los tres primeros niveles de los cuatro programas académicos que la conforman. Este nuevo plan de estudios se aplicó a partir del segundo periodo académico del año 2004.

Siendo que los aspectos curriculares constituyen el elemento diferenciador entre los programas, el gobierno mediante resoluciones ministeriales reglamenta dichos aspectos, según la naturaleza de los programas académicos. Estas Resoluciones determinan que los programas deben asegurar el desarrollo de competencias cognitivas y comunicativas en lengua materna y en una segunda lengua, así como las competencias socio-afectivas necesarias para el ejercicio profesional. Razón por la cual el ciclo básico de la Facultad incluyó Comunicación Oral y Escrita,

Humanidades, Vida universitaria, Cátedra Universidad de Cartagena y cursos libres y estableció el dominio del idioma inglés como requisito para optar el título profesional.

El ciclo básico de la Facultad de Ciencias Económicas es modificado en el año 2008, mediante Acuerdo No. 21 de octubre 27, emanado del Consejo Académico, adicionándole la asignatura Estadística II, (IV nivel) para un total de 45 créditos académicos.

3.2.1 Misión y Visión de la Facultad de Ciencias Económicas

Misión

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, es una unidad académica administrativa la cual a través de las actividades de docencia, investigación y proyección social, tiene como misión formar ciudadanos profesionales en los saberes de la Economía, la Administración y la Contaduría, dentro de una cultura de la calidad, con interés hacia la ciencia, la investigación y la tecnología, con sentido ético y humanístico, enmarcado en los valores de tolerancia, justicia, responsabilidad y equidad social, para promover el desarrollo socio-económico de la ciudad de Cartagena, la región y el país.

Visión

La Facultad de Ciencias Económicas, a través de una cultura de calidad, acreditará sus cuatro programas, consolidando su liderazgo y posicionamiento en la Costa norte colombiana, convirtiéndose en la mejor alternativa para la formación de Economistas, Administradores y Contadores. El mejoramiento continuo de sus procesos académicos y administrativos, permitirá que nuestros egresados sean competitivos de manera exitosa y permanente en el ámbito regional, nacional e internacional.

3.2.2 Programas académicos de la Facultad de Ciencias Económicas

A la fecha de elaboración del informe final de la investigación, la Facultad de Ciencias Económicas cuenta con los siguientes programas académicos: Economía (jornada mañana) Administración de Empresas (jornadas tarde y noche) Contaduría Pública (jornadas tarde y noche) y Administración Industrial (jornada tarde), estos programas cuentan con la acreditación de alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional (MEN). A continuación se detallarán los siguientes aspectos relevantes de estos programas: misión, visión, objetivos, principios, valores y los perfiles profesionales y ocupacionales, con el fin de establecer desde estos referentes, los criterios y conceptos que orientan el perfil comunicativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena.

3.2.2.1 Programa de Economía

Misión

El Programa de Economía de la Universidad de Cartagena forma profesionales de las Ciencias Económicas en los campos científicos, tecnológicos y humanísticos, dentro de claros principios y valores de justicia, ética y tolerancia, capacitados para promover el desarrollo integral del país, la región Caribe y la ciudad de Cartagena y de competir exitosamente en el contexto internacional.

Visión

Nuestro programa será reconocido por su liderazgo en el estudio e investigación de la problemática económica nacional, regional y local, a la vez que orientará sus procesos de docencia, proyección social y cooperación internacional en un ambiente de mejora continua, que posibilite la formación de un profesional de la

economía competente, competitivo y humano en el marco de la globalización y la calidad.

Objetivo general

Proporcionar al economista una formación integral en los campos científico, tecnológico, humanístico e investigativo, de tal manera que sea capaz de comprender y manejar la problemática que surge de las relaciones sociales de producción, distribución y consumo de bienes y servicios y del uso productivo, eficiente y con calidad de los recursos económicos para la satisfacción de las necesidades humanas.

Objetivos específicos

- ❖ Conocer el marco teórico de la carrera que soporte científicamente la disciplina en las áreas de la teoría económica general, de la teoría del Comercio Internacional y de las Finanzas.
- ❖ Brindar el conocimiento del método científico que le permita abordar la aplicación a las teorías en la búsqueda de soluciones a los problemas actuales de las sociedades.
- ❖ Establecer la apreciación de un sistema de valores que le permita el análisis y la aplicación del conocimiento adquirido con criterio social.
- ❖ El programa de Economía se acoge en toda su integridad a los valores rectores de la Universidad de Cartagena (Programa de Economía, 2004).

Perfil profesional

El economista egresado del Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, estará en capacidad de:

Aplicar las diferentes teorías de la disciplina con el fin de planear, formular y evaluar eficientemente el proceso productivo, distributivo, y de consumo de la Región y del País.

Caracterizar la problemática económica y social a nivel local, departamental y Nacional y darle las explicaciones científicas pertinentes, con el fin de sugerir los planes que conduzcan a la solución de los mismos.

Formular y evaluar proyectos de Desarrollo Económico y Social tanto para el sector público como para la empresa Privada.

Evaluar los impactos microeconómicos y macroeconómicos generados por variaciones en las condiciones socio- económicas y/o de las políticas interna o externa de las empresas del sector público y privado.

Desarrollar la capacidad de análisis y discernimiento en todos los aspectos relacionados con el ámbito del comercio internacional que le permita sugerir y participar en la elaboración de estrategias adecuadas para darle solución a la problemática que surge de las relaciones internacionales.

Aplicar los conocimientos y habilidades en la formulación y evaluación de proyectos y diagnosticar la situación financiera en el corto y en el largo plazo a nivel de la gestión pública y privada.

Perfil ocupacional

El Economista egresado del Programa de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena podrá desempeñar, entre otros, los siguientes cargos:

Director y ejecutor de proyectos de económicos. Director y ejecutor de proyectos de las empresas públicas y privadas Analista del entorno económico y de la información estadística en la empresa pública y privada. Gerente de institutos descentralizados que pertenezcan a los ministerios de Desarrollo Económico, Comercio Exterior, Trabajo y Seguridad Social y demás institutos relacionados. Asesor de Asuntos monetarios. Asesor de Gremios y demás sectores de la producción, nacionales y extranjeros. Director de Hacienda Pública Nacional, Departamental y Municipal. Jefe de Planeación a nivel Nacional, Departamental, Municipal y empresarial. Director y/o jefe de Presupuesto a nivel Nacional, Departamental, Municipal y empresarial. Director financiero de empresas públicas y privadas. Asesor y consultor empresarial en los temas económicos y financieros. Docente e investigador en Centros y Departamentos de investigación. Continuar con efectividad su formación avanzada adelantando estudios de Maestría y Doctorado.

3.2.2.2 Programa de Administración de Empresas

Misión

Formar profesionales empresarios de alta calidad humana y espíritu investigativo en el campo de las Ciencias Administrativas que lideren los cambios del entorno empresarial basados en la convivencia, la ética, la tolerancia y la libertad a través de docentes investigadores, currículo flexible e incorporación de tecnología apropiada a las cambiantes necesidades del medio actuando como centro recolector, generador y divulgador de conocimiento para el cumplimiento de la responsabilidad social y mejoramiento de las organizaciones.

Visión

En el 2014 seremos el Programa de Administración de Empresas líder en calidad, competitividad y posicionamiento en el sector empresarial de nuestro país

formando profesionales empresarios con alto potencial humano y gerencial que dirijan y promuevan el desarrollo socioeconómico y sostenible.

Objetivo general

Liderar procesos sociales investigativos y académicos que promuevan el desarrollo integral de la región y el país formando profesionales de alta calidad, entendida esta por una formación pertinente que responde al contexto social, dentro de valores de ética y tolerancia.

Objetivos específicos

- ❖ Fomentar en los estudiantes una sólida formación humanística, un espíritu reflexivo orientado al logro de su autorrealización, un claro concepto de la democracia como mecanismo de formación personal, profesional y ciudadana que fortalece y enriquece la vida dentro de la Universidad y el Programa; y la interacción de estos con la vida local, nacional e internacional.
- ❖ Fomentar espacios curriculares que permitan la integración del conocimiento
- ❖ Mantener un programa flexible
- ❖ Desarrollar en los estudiantes un alto sentido de responsabilidad social, liderazgo, y espíritu empresarial.

Principios

- ❖ Los derechos humanos, basados en los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y la libertad.

- ❖ El desarrollo de la personalidad de acuerdo con el orden jurídico dentro de un proceso de formación integral: física, síquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
- ❖ La actuación participativa de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa, y cultural de la región.
- ❖ Las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que permitan la apertura de corrientes del pensamiento universal.
- ❖ El cultivo de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales, dentro de una cultura ecológica y de defensa del patrimonio nacional.
- ❖ El acceso al conocimiento, a la ciencia, la técnica, y demás bienes y valores de la cultura; el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
- ❖ Proporcionar en la persona y en la sociedad capacidad creativa, investigar y adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país, que le permitan al egresado ingresar en el sector productivo a desempeñarse en posiciones de vanguardia o generar nuevas unidades productivas.
- ❖ Desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica, que fortalezca el avance científico y tecnológico de la región, orientado al mejoramiento cultural de la calidad de vida de la población en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al desarrollo social y económico del país.

Valores

- ❖ Búsqueda de la verdad. A través de la comprobación y validez de los hallazgos de los investigadores
- ❖ Incertidumbre. Capacidad de perplejidad y duda que propicia la construcción del conocimiento.

- ❖ Creatividad e Innovación. Capacidad de movilizar fuerzas racionales intuitivas para generar propuestas novedosas
- ❖ Honestidad. En todo su quehacer, como ciudadano, docente, investigador y gestor del desarrollo
- ❖ Solidaridad. Colocar el conocimiento científico, tecnológico, humanístico y cultural al servicio de la solución de los desafíos complejos de la sociedad.
- ❖ Competitividad. Ofrecer una satisfacción creciente a las cambiantes necesidades de nuestro entorno.
- ❖ Pluralismo. Respeto por las ideas ajenas y por las personas.
- ❖ Respeto. Concebimos al ser humano como ser racional, dueño de su propia voluntad, autónomo en sus determinaciones, lo cual no significa un libertinaje, la facultad de tomar sus decisiones propias, relacionadas con acciones de la vida está sometida a que los resultados de estas acciones sean positivos para la convivencia social
- ❖ Solidaridad. Vista desde sus tres componentes: La compasión, el reconocimiento de las cualidades de la persona y la universalidad. De acuerdo con el primer elemento es un sentimiento que condiciona el acercamiento entre los seres humanos y hace ver a los otros con el corazón, haciendo sentir en carne propia los sentimientos de los otros. El reconocimiento se refiere a reconocer al otro en su dignidad de persona, fundamentándose la solidaridad por la consecución del fin del grupo al cual sus miembros pertenecen. Mirando la solidaridad desde la universalidad, se trascienden todas las fronteras culturales, políticas, religiosas, haciéndose efectiva sobre todos los hombres de cualquier región, tomando la característica de una solidaridad absoluta y general para todo el universo.
- ❖ Responsabilidad. Capacidad de responder ante situaciones de la vida, y ante sí mismo y los demás, de manera autónoma y justa, basándose en principios éticos universales. La responsabilidad como respuesta del hombre hacia todo lo que le atañe en sus diferentes relaciones dentro de una comunidad (compañeros, familiares, amigos, autoridades, instituciones etc.).

Perfil Profesional

- ❖ Planear y organizar la utilización de los recursos técnicos y financieros para lograr los objetivos deseados.
- ❖ Dirigir y orientar el recurso humano de la organización hacia el logro de los objetivos preestablecidos.
- ❖ Diseñar y utilizar eficientemente las técnicas de control y evaluación de las actividades administrativas.
- ❖ Comprender objetivamente la realidad humana y social del medio en que desarrolla su actividad profesional, actuando con un alto sentido de responsabilidad social y ética profesional.
- ❖ Tener capacidad y habilidad para asimilar, implantar sistemas y procedimientos que respondan a las necesidades de lograr y mantener una alta productividad de los recursos utilizados.
- ❖ Plantear y ejecutar la obtención de recursos y estar en capacidad de utilizarlos con tal racionalidad que puedan dar la mayor productividad.
- ❖ Ejercer su profesión como creador de empleo y riqueza como profesional independiente.
- ❖ Gestionar y distribuir el conocimiento dentro y fuera de las organizaciones.

Perfil Ocupacional

- ❖ Administrador de Empresas Industriales, Comerciales o de Servicios en los distintos niveles jerárquicos.
- ❖ Director de relaciones Industriales, Jefe de Recursos o Jefe de Personal, según el tamaño y estructura de la empresa.
- ❖ Jefe o Coordinador de programas de desarrollo y entrenamiento de personal, Director Administrativo y/o Jefe de Servicios Generales.
- ❖ Director Financiero o Asistente Financiero, según el tamaño de la empresa.

- ❖ Director o Coordinador de proyectos de inversión de empresas privadas en los distintos campos de la economía nacional.
- ❖ Administrador de Almacenes e Inventarios en medianas y grandes empresas.
- ❖ Asesor empresarial en aspectos administrativos.
- ❖ Generador y/o Gerente de sus propias empresas.

3.2.2.3 Programa de Contaduría Pública

Misión

El programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cartagena, como unidad académica, generadora y transmisora de conocimientos, culturales, científicos, tecnológicos y humanísticos, tiene como misión formar Contadores Públicos con excelencia académica, espíritu científico e investigativo, alto sentido de la ética y responsabilidad social, a través de un currículo flexible, y tecnología actualizada, orientados a satisfacer las necesidades de sus múltiples usuarios en lo económico, lo financiero y lo social, permitiéndoles competir exitosamente en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

Visión

El programa de Contaduría Pública de la Universidad de Cartagena, estará llamado a consolidar su liderazgo en la región Caribe y mejorar su posicionamiento a nivel nacional e internacional, formando profesionales en la ciencia contable con un alto contenido de calidad y sentido humanístico, con proyección financiera, económica y social, comprometidos con el desarrollo del país, capaces de interpretar sus cambios y presentar soluciones acordes con el mejoramiento del entorno, la sociedad, la ciencia y la tecnología.

Proyectará sus actividades de docencia, en el mejoramiento de sus recursos humanos, a través de la capacitación en saberes específicos y en el proceso pedagógico, de tal forma que le permita mantenerse competitivamente en su área de influencia.

Objetivo general

Promover la construcción, desarrollo y mejoramiento de un modelo educativo basado en las teorías y corrientes pedagógicas modernas, que impulsan la creación de un perfil profesional que responda a las necesidades del entorno empresarial a nivel local, regional, nacional e internacional, en el cual se desempeñarán sus futuros egresados.

Objetivos específicos

- ❖ Gestionar y participar en procesos de orientación y capacitación docente, con el fin de fomentar el desarrollo personal, la práctica de la enseñanza centrada a competencias y la investigación, en busca de un mejoramiento continuo de la calidad.
- ❖ Armonizar la acción académica, administrativa, investigativa, de extensión y de proyección social, de acuerdo con las políticas generales de la Universidad y de la facultad, así como con otros programas y/o facultades de Contaduría Pública a nivel local, regional, nacional e internacional.
- ❖ Propiciar intercambios científicos, tecnológicos y culturales con el fin de mantener una actualización permanente que garantice una adecuada orientación de la ciencia contable en nuestra región y país.
- ❖ Promover el cumplimiento del programa de formación a través de la flexibilización y revisión periódica del currículo que lo mantenga acorde con las necesidades y características del entorno.

- ❖ Orientar el proceso de formación, hacia el logro de lo establecido en las disposiciones que rigen el ejercicio profesional, con un alto sentido de responsabilidad social y ética profesional.
- ❖ Desarrollar en el proceso de formación estrategias que le permitan a sus egresados, asumir funciones de liderazgo y actuar como gestores de cambio en el medio en que se desenvuelven, tendientes a la optimización de los recursos, del mejoramiento social y del desarrollo de nuestra región y del país.
- ❖ Desarrollar un perfil profesional de conformidad con las necesidades y demandas del mercado laboral a nivel local, regional y nacional.
- ❖ Desarrollar habilidades técnicas, humanas y conceptuales que le permitan al profesional comprender el universo social y las situaciones concretas en particular.
- ❖ Incentivar la capacidad crítica, analítica y de reflexión permanente, a través de las áreas cuantitativa, Socioeconómica, investigativa y humanística.
- ❖ Fomentar el espíritu investigativo en docentes y estudiantes para brindar soluciones a los diferentes tipos de problemas que puede presentar el entorno empresarial y social.
- ❖ Divulgar las actividades de investigación y desarrollo en revistas especializadas y otros medios.
- ❖ Propiciar el ambiente adecuado para las relaciones interpersonales dentro del programa y con el entorno, resaltando los principios éticos, ecológicos y humanísticos.
- ❖ Crear y mantener un alto sentido de pertenencia en los docentes, estudiantes y personal de apoyo hacia la institución en general y del programa en particular.

Principios

El programa desarrollará y aplicará los principios básicos de ética profesional, establecidas en el artículo 37 de la ley 43 de Diciembre 13 de 1990, reglamentaria de la profesión de Contador Público, así:

- ❖ Integridad
- ❖ Objetividad
- ❖ Independencia
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Confidencialidad
- ❖ Observancia de las disposiciones normativas
- ❖ Competencia y actualización profesional
- ❖ Difusión y Colaboración
- ❖ Respeto entre colegas
- ❖ Conducta ética

Además se consideran como principios fundamentales en el programa los siguientes:

- ❖ Los derechos humanos, basados en los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y la libertad.
- ❖ El desarrollo de la personalidad de acuerdo con el orden jurídico dentro de un proceso de formación integral: física, síquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
- ❖ La actuación participativa de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa, y cultural de la región.
- ❖ Las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que permitan la apertura de corrientes del pensamiento universal.

- ❖ El cultivo de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales, dentro de una cultura ecológica y de defensa del patrimonio nacional.
- ❖ El acceso al conocimiento, a la ciencia, la técnica, y demás bienes y valores de la cultura; el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
- ❖ Proporcionar en la persona y en la sociedad capacidad creativa, investigar y adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país, que le permitan al egresado ingresar en el sector productivo a desempeñarse en posiciones de vanguardia o generar nuevas unidades productivas.
- ❖ Desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico de la región, orientado al mejoramiento cultural de la calidad de vida de la población en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al desarrollo social y económico del país.

Perfil Profesional

Teniendo en cuenta las características del entorno en que se desempeña el profesional de la Contaduría Pública, así como la función social que implica su ejercicio, especialmente de la fe pública que se otorga en beneficio del orden y la seguridad de las relaciones económicas entre el estado y los particulares o de estas entre sí, éste debe poseer una formación que le permita realizar su trabajo orientado por el medio empresarial y social en general dentro de las normas legales que rigen el ejercicio de la profesión. Así mismo, debe ser capaz de realizar o participar en investigaciones que contribuyan al desarrollo de la ciencia contable, así como de sus aplicaciones buscando un acercamiento entre la teoría y la práctica contable.

Además, el Contador Público de la Universidad de Cartagena, debe tener capacidad para:

- ❖ Emitir concepto profesional sobre la información contable financiera con claridad, precisión y ceñida estrictamente a la verdad.
- ❖ Asesorar en las áreas contables – financiera e impositiva siguiendo los principios y fundamentos teóricos exigidos por la profesión con una visión crítico – analítica que le permita desarrollar un amplio criterio profesional en la dirección y coordinación de sus actividades, aplicando la metodología de la investigación científica para fundamentar sus opiniones.
- ❖ Velar por los intereses económicos de la comunidad, siguiendo los principios y fundamentos de la ética profesional, promoviendo la justicia distributiva y el desarrollo social.
- ❖ Tener habilidades y aptitudes para diseñar procedimientos contables y de control utilizando los modernos sistemas de información así como para analizar e interpretar la información contable financiera.
- ❖ Desarrollar actividades creativas y de investigación en el campo contable actual con proyección al futuro.
- ❖ Gerenciar los recursos financieros de entidades públicas y/o privadas.
- ❖ Analizar la complejidad fiscal y sus implicaciones contables, financieras y económicas.
- ❖ Fundamentar, evaluar, criticar y recomendar controles internos para una entidad económica.
- ❖ Determinar y aplicar procedimientos y técnicas para formarse una opinión sobre los estados financieros de una entidad económica.

Perfil Ocupacional

El contador público egresado de la Universidad de Cartagena estará en capacidad, de acuerdo con la normatividad legal vigente, para desempeñar los siguientes cargos:

- ❖ Revisor Fiscal, Auditor externo, Auditor interno en toda clase de entidades para las cuales la ley o el contrato social así lo determinen.
- ❖ Jefe de Contabilidad o su equivalente, en entidades privadas y estatales.
- ❖ Visitador en asuntos técnicos contables de la Superintendencia Bancaria, las Sociedades comerciales, DANSOCIAL, subsidio familiar, de valores y de la Dirección General de Impuestos Nacionales o de las entidades que los sustituyan.
- ❖ Perito en controversias de carácter técnico contable, especialmente en diligencias sobre exhibición de libros, juicios de rendición de cuentas, avalúo de intangibles patrimoniales y costos de empresas en marcha.
- ❖ Desempeñar el cargo de Decano la Facultad de Contaduría Pública.
- ❖ Asesor técnico- contable ante las autoridades, por vía gubernativa, en todos los asuntos relacionados con aspectos tributarios, sin perjuicios de los derechos que la ley otorga a los abogados.
- ❖ Jefe de control interno en las entidades estatales.
- ❖ Contralor departamental y/o municipal.
- ❖ Diseñador de sistemas contables.
- ❖ Asesor tributario, asesor gerencial e aspectos contables y similares.
- ❖ Contador de costos
- ❖ Jefe de presupuesto tanto en el sector público como en el privado.
- ❖ Gerente financiero del sector público y privado.
- ❖ Analista de proyectos
- ❖ Investigador contable.

Todos los demás cargos que señale la Ley.

3.2.2.4 Programa de Administración Industrial

Misión

El programa de Administración Industrial, asume la misión de formar profesionales comprometidos con el desarrollo industrial de la Costa Caribe en particular y del

país en general, mediante una fundamentación sólida en la administración de la actividad industrial como unidad compleja y la aplicación de los avances tecnológicos que respondan a los requerimientos del entorno industrial y empresarial.

Trabjará en la construcción, producción y aplicación del conocimiento, enmarcado en los principios de la tolerancia, la ética y la ecología, orientados bajo una formación humanística.

Visión

El programa de Administración Industrial de la Universidad de Cartagena para el año 2019 contará con la reacreditación de alta calidad.

Como resultado de la producción y difusión de los desarrollos científicos y de innovación de su comunidad académica, se constituirá en un agente de cambio y transformación en la sociedad, al generar productividad, competitividad y calidad en las organizaciones; elementos que le permitirán proyectarse en el ámbito Nacional e Internacional

Objetivos

- ❖ Desarrollar un perfil profesional de conformidad con las necesidades y demandas del mercado laboral regional y nacional con énfasis en las actividades industriales.
- ❖ Desarrollar habilidades técnicas, humanas y conceptuales que le permitan al profesional comprender el universo social y las situaciones concretas en particular.
- ❖ Incentivar la capacidad crítica, analítica y de reflexión permanente va a través de las áreas cuantitativas, Socioeconómica, investigativa y humanística.

- ❖ Fomentar el espíritu investigativo en docentes y estudiantes para brindar soluciones a los diferentes tipos de problemas que puede presentar el entorno empresarial y social.
- ❖ Divulgar las actividades de investigación y desarrollo en revistas especializadas y otros medios.
- ❖ Propiciar el ambiente adecuado para las relaciones interpersonales dentro del programa y con el entorno, resaltando los principios éticos, ecológicos y humanísticos.
- ❖ Crear y mantener un alto sentido de pertenencia en los docentes, estudiantes y personal de apoyo hacia la institución en general y del programa en particular.

Principios

Se asumen como principios del programa:

- ❖ El respeto por los derechos humanos, basados en los principios democráticos, de convivencia, pluralismo, justicia, solidaridad y equidad, así como en el ejercicio de la tolerancia y la libertad.
- ❖ El desarrollo de la personalidad de acuerdo con el orden jurídico dentro de un proceso de formación integral: física, síquica, intelectual, moral, espiritual, social, afectiva, ética, cívica y demás valores humanos.
- ❖ La actuación participativa de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa, y cultural de la región.
- ❖ Las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que permitan la apertura de corrientes del pensamiento universal.
- ❖ El cultivo de una conciencia para la conservación, protección y mejoramiento del medio ambiente, de la calidad de vida, del uso racional de los recursos naturales, dentro de una cultura ecológica y de defensa del patrimonio nacional.

- ❖ El acceso al conocimiento, a la ciencia, la técnica, y demás bienes y valores de la cultura; el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones.
- ❖ Un alto sentido de pertenencia en los docentes, estudiantes y personal de apoyo hacia la institución en general y del programa en particular.

Valores

El programa de Administración Industrial comparte los valores institucionales y asume además los siguientes:

- ❖ Justicia
- ❖ Respeto
- ❖ Responsabilidad
- ❖ Equidad
- ❖ Libertad

Perfil Profesional

El egresado del programa de Administración Industrial se caracterizará por ser un profesional idóneo, comprometido con el desarrollo industrial de la Región Caribe y del país en general, capacitado y competente para desempeñarse con eficiencia y con gran sensibilidad humana y social en el ejercicio de sus funciones específicas en el sector productivo, en las áreas de: Administración y organizaciones, optimización de la producción, la logística y las operaciones, gestión, control de la calidad y estadística Industrial, administración del talento humano y la optimización de procesos, economía, finanzas y presupuesto; mediante la aplicación de los avances científicos y tecnológicos para la búsqueda permanente de altos niveles de productividad, consecuentes con las necesidades de nuestro entorno industrial.

Perfil ocupacional

El Administrador Industrial podrá desempeñarse como: Administrador de organizaciones de producción y servicios, Director del talento humano, Director de Plantas Industriales, Gerente de la Calidad y Productividad, Director de Organización y Métodos, Director de logística, Jefe de Estadística Industrial, Director de Costos y Operaciones Industriales, Director de nuevos proyectos empresariales, Jefe de Sistemas aplicados a la Organización industrial, Asesor de empresas industriales en las áreas de Administración de Operaciones, Gerencia de Calidad, productividad y logística entre otros, así como gestor de su propia unidad productiva.

3.3 LA CÁTEDRA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA: UN ESPACIO PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS.

Los programas de la Facultad de Ciencias Económicas han contemplado en sus planes de estudio la cátedra de Comunicación, la cual se denominaba de manera distinta en cada uno de éstos, la intensidad horaria era diferente y los contenidos programáticos no se encontraban unificados y se impartían en los primeros semestres; pero a partir del año 2003, cuando se transforman los planes de estudios al sistema de crédito, por las directrices emitidas por el gobierno nacional, a través del Ministerio de Educación Nacional (Decreto 2566 de 2003), la Facultad decide crear el ciclo básico y se determina la unificación de criterios para la cátedra de Comunicación, la cual pasó a llamarse Comunicación Oral y Escrita, constituyéndose en una asignatura del ciclo básico de formación, con 2 créditos y se ubicó en el primer nivel de formación de los programas de Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Administración Industrial.

Para desarrollar esta iniciativa, se solicitó el apoyo de la Facultad de Ciencias Humanas a través de su programa de Lingüística y Literatura, para que

suministraran los docentes que impartirían dicha cátedra, y se diseñó un programa único cuyo objetivo es lograr que los estudiantes reconozcan la importancia de la comunicación oral y escrita en su desarrollo personal y profesional y ofrecer las herramientas básicas para la comprensión y creación de textos aplicando los nuevos métodos de análisis y producción textual y puedan obtener la competencia comunicativa necesaria para una puesta en práctica del lenguaje en el campo académico y social.

Dado que la acción comunicativa comprende varias habilidades fundamentales: leer y escribir, hablar y escuchar, en búsqueda de la construcción intersubjetiva de significados, la cátedra de Comunicación Oral y Escrita suministrará las herramientas para la realización de exposiciones orales, ejercicios de comprensión y producción de textos, elaboración de mapas conceptuales, mesa redonda, panel, seminarios, debates entre otras.

El Cuadro 3 muestra las competencias genéricas que se espera que el estudiante desarrolle; sin embargo, esto no es responsabilidad solo de esta cátedra, en las diversas asignaturas se debe continuar desarrollando la competencia comunicativa de los estudiantes, implementando estrategias y didácticas que contribuyan al fortalecimiento de esta habilidad, fundamental para su formación disciplinar.

Cuadro 3. Competencias Genéricas a desarrollar en la Cátedra Comunicación Oral y Escrita

SER	SABER	SABER HACER
Desarrollo de una actitud reflexiva, crítica y autocrítica.	Capacidad de análisis y síntesis y el uso de herramientas y estrategias para realizarlos.	Uso del pensamiento lógico y racional.
Practica de tolerancia y el respeto por sus semejantes.	El concepto de la comunicación y sus diferentes tipos. Estructura de textos académicos.	Uso de la capacidad de comunicación como dispositivo que potencia el desarrollo de pensamiento y posibilita la socialización del conocimiento.
Capacidad para asumir la responsabilidad de su propio aprendizaje y su potenciación a través de estrategias metacognitivas.	Análisis de textos argumentativos.	Desarrollo de la creatividad, la iniciativa y la capacidad para la toma de decisiones.
Reconocimiento de la importancia de la interdisciplinariedad como	Técnicas de expresión oral Manejo ante un auditorio	

SER	SABER	SABER HACER
ambiente que propicia la resolución efectiva de problemas.		<p>Sensibilidad para identificar necesidades de la comunidad y formular y resolver problemas para satisfacerlas.</p> <p>Habilidad para participar en forma cooperativa y desempeñar diversos roles como miembro de equipos de trabajo.</p> <p>Habilidad para aplicar los conocimientos aprendidos en distintos contextos.</p> <p>Identificar, formular, analizar y resolver problemas reales con un enfoque investigativo.</p>

Fuente: Microcurrículo vigente Programa Administración Industrial

La enseñanza del lenguaje para la comunicación en la Facultad de Ciencias Económicas, se apoya en el enfoque semántico comunicativo y en la aplicación del comunicativo significativo, sin dejar de lado los aportes de la lingüística del texto y el desarrollo de competencias discursivas (Proyecto docente vigente Comunicación Oral y Escrita, programa de Contaduría Pública), la Cátedra Comunicación Oral y Escrita contienen como ejes temáticos básicos: la expresión oral y el proceso de la composición escrita y la argumentación.

Revisados los micro currículos y proyectos docentes vigentes en los cuatro programas de la Facultad de Ciencias Económicas, se encontró que siguen los ejes temáticos básicos, sin embargo, su contenido es diferente como se puede apreciar en el Cuadro 4, lo cual no se ajusta a lo establecido en dicha asignatura como un plan de trabajo unificado para el ciclo básico de la Facultad.

Cuadro 4. Contenidos de los microcurrículos y proyectos docente Comunicación Oral y Escrita

Economía	Contaduría Pública*	Administración de Empresas*	Administración Industrial
Importancia de la comunicación en la vida personal de cada estudiante.	Generalidades de la comunicación.	Generalidades de la comunicación.	Relación entre oralidad y escrita
El concepto de Comunicación.	La escritura y el texto	La escritura y el texto	Reglas y técnicas de expresión oral ante un auditorio / Técnicas Grupales
La expresión oral efectiva, reglas y técnicas para su desarrollo adecuado ante un auditorio.	Discurso oral	Discurso oral	El proceso de la composición escrita.
Reglas de la comunicación oral y del manejo corporal ante un auditorio.	Argumentación	Argumentación	Análisis Estructural del texto: el párrafo, las ideas principales, tipos de párrafos, palabras claves.
Técnicas grupales: mesa redonda, foro, panel, debate, Philips 666, simposio.	Textos académicos	Textos académicos	Relaciones de cohesión textual: referenciales y conjuntivas
El proceso de la composición escrita: la importancia de la lectura para la redacción.			
Análisis estructural del texto: el párrafo, las ideas principales, tipos de párrafos, palabras claves.			

Fuente: Microcurrículos y Proyectos docentes programas académicos Facultad de Ciencias Económicas.

*Los programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas tienen el mismo contenido, por ser orientados por el mismo profesor, en los otros dos programas esta cátedra está asignada a distintos profesores.

De otra parte, en los nuevos lineamientos curriculares institucionales (Acuerdo No. 09 de abril 30 de 2012), contemplan en su capítulo VIII los aspectos relacionados

con el proceso de Lectoescritura, en el artículo 29 se define: “La Universidad de Cartagena, acorde con la política pública educativa, entiende el proceso de lectoescritura desde una perspectiva discursiva, interactiva y social del lenguaje, ajustada al contexto cultural en que surgen las prácticas comunicativas. En este sentido se reconoce la diversidad lingüística, el carácter cambiante de las prácticas y la posibilidad de transformar identidades en la medida en que se renueve el discurso mismo, protagonista de todo el proceso de transformación educativa”.

Además expone que la cultura académica sólo se construye en la medida en que los docentes y estudiantes se apropien del conocimiento en cada una de las disciplinas, y esta apropiación pasa necesariamente por los procesos de lectura y escritura en cada campo del conocimiento.

Los objetivos que se proponen para este campo son: (Artículo 30, Acuerdo No. 09 de abril 30 de 2012)

- ❖ Desarrollar en el marco de una política institucional en materia de lectura y escritura, los procesos de comprensión textual a partir de una propuesta pedagógica de tipo discursiva.
- ❖ Desarrollar una competencia discursiva relacional, analítica y crítica que permita enfrentar la diversidad de saberes y realizar una lectura pertinente de la información.
- ❖ Asumir la lectoescritura como una práctica social interactiva orientada a mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Entre de las estrategias que se implementarán para el desarrollo de los procesos de lectura y escritura, cabe destacar las siguientes:

- ❖ Inclusión de al menos dos niveles de comprensión y producción de textos académicos en las propuestas curriculares de las distintas unidades académicas.
- ❖ Promoción de programas de formación docente, en el área de lectoescritura, que fortalezcan las prácticas pedagógicas universitarias, a través del centro de formación y capacitación docente.

Esta nueva disposición institucional, le plantea a las unidades académicas de la Facultad de Ciencias Económicas, un redireccionamiento en su cátedra de Comunicación Oral y Escrita, lo cual se debe realizar en estos momentos cuando los currículos y planes de estudio se encuentran en procesos de ajuste, para la renovación de la acreditación.

4. EL ESTADO DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Este capítulo presenta el análisis de los resultados de los instrumentos aplicados para conocer el estado de las prácticas comunicativas de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena. En primera instancia se presenta el análisis documental para definir el perfil comunicativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas, desde sus referentes filosóficos y misionales.

Posteriormente se muestran el análisis estadístico, producto de los resultados de las encuestas de competencia comunicativa oral y escrita aplicados a los estudiantes seleccionados y el análisis cualitativo realizado a las pruebas de competencias.

4.1 ANÁLISIS DOCUMENTAL: EL PERFIL COMUNICATIVO DEL ESTUDIANTE DESDE LOS REFERENTES FILOSÓFICOS Y MISIONALES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Con el objetivo de establecer los criterios y conceptos que orientan el perfil comunicativo de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas desde los referentes misionales y filosóficos de esta unidad académica de la Universidad de Cartagena, se efectuó un proceso de análisis documental que permitió determinar cuáles y qué tipo de referencias concretas respecto al perfil comunicativo de los estudiantes se hacían en los documentos misionales y filosóficos de cada programa, determinando la concepción específica que se maneja acerca de la competencia comunicativa en esta Facultad.

La metodología de análisis obedece a un proceso de revisión documental de corte cualitativo, donde el equipo investigador verifica en cada uno de estos documentos, cuales son las referencias directas e indirectas que se hacen

respecto al tema de la competencia comunicativa y en especial al perfil comunicativo de los estudiantes de la Facultad. En este sentido, se llevó a cabo un proceso de análisis de seis documentos específicos como son: misión, visión, objetivos, principios, valores y perfiles profesional y ocupacional. La información consolidada durante este proceso fue consignada en tablas de consolidados, las cuales luego fueron plasmadas en la redacción de este aparte, donde se precisan los principales hallazgos y generalizaciones que presentó el análisis de estas tablas de consolidados.

Es preciso señalar que con la presentación de este ítem se pretende responder en su conjunto al segundo objetivo de la investigación orientado a la comprensión del perfil comunicativo que proyecta la Facultad desde los documentos que construyen sus referentes misionales. Los datos se presentan de forma sistemática partiendo de los resultados consolidados en cada programa sucesivamente: Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública, y Administración industrial; igualmente, el análisis presenta cada componente misional y filosófico de la Facultad de forma sucesiva. Finalmente, se presentan algunos resultados globales que fundamentan las conclusiones principales obtenidas en cada programa respondiendo al comportamiento del fenómeno a nivel de la Facultad.

Por otra parte, se hace necesario señalar que el análisis documental pretendido se fundamenta en el abordaje teórico propuesto para la comprensión de las Competencias Comunicativas. En el marco referencial establecido para la comprensión de la dimensión de estas competencias se propone asumir este concepto como un conjunto de procesos y conocimientos de diversos tipos, lingüísticos, estratégicos y discursivos que el hablante-oyente, escritor-lector deberá poner en juego para producir y comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerida. De este modo, tenemos que la revisión de este planteamiento en el contexto de la formación superior abre la posibilidad para indagar cómo proyectan las unidades

académicas de la universidad las dimensiones técnico instrumental y humanistas implicadas en el ejercicio de la competencia comunicativas en la praxis académica.

En este sentido, la cuestión se centra en la necesidad de determinar hasta qué punto las unidades académicas proyectan desde sus referentes misionales y filosóficos el perfil comunicativo de sus estudiantes, es decir, qué grado de presencia presenta el componente comunicativo en la formulación de la misión, visión, valores y perfil profesional de cada programa; es preciso anotar que el análisis propuesto se fundamenta en un supuesto clave y es que las competencias comunicativas constituyen una plataforma y un soporte para el desarrollo de la diversas competencias disciplinares que supone la educación superior, en este caso desde los cuatro programas de la Facultad de Ciencias Económicas. En esta misma línea, es puntual señalar que este enfoque se apoya en el hecho de que la enseñanza y el aprendizaje especializado de las competencias comunicativas constituyen un campo transversal en el currículo de los programas de la Facultad, y multidisciplinar en el sentido en que desde las diversas áreas del saber científico que cursan los estudiantes en su formación de pregrado estos deben recibir soportes que nutran sus prácticas y habilidades comunicativas tanto oral como escritas.

Finalmente, es preciso establecer el hecho de que las competencias comunicativas se configuran de forma específica según el campo disciplinar desde el cual se forma al estudiante, este hecho implica que, si bien se habla de la competencia comunicativa como un soporte en todas las áreas de la educación superior, para cada facultad y programa existe un perfil y unas especificidades comunicativas que es importante que desde cada unidad académica se precisen y se promuevan definiéndolas dentro del marco de sus referentes filosóficos y misionales. Todo lo anterior supone que de forma implícita o explícita, tanto los programas académicos, así como la misma universidad, deben definir el perfil comunicativo de sus estudiantes acorde con su contexto y realidad social, su

misión institucional establecida desde el Proyecto Educativo Institucional y desde los referentes legales vigentes que rigen su accionar tales como la Constitución Política Nacional, la Ley general de la educación (Ley 115 de 1994) y la Ley 30 de la Educación Superior de 1992.

A continuación se presentan los resultados y hallazgos logrados durante este proceso de análisis documental. En primer lugar, se inicia con el programa de Economía, subsiguientemente se agotarán los demás programas.

4.1.1 Análisis documental: Fundamentos Filosóficos y Misionales del programa de Economía

La misión del programa de Economía refleja su preocupación por el desarrollo integral del país a través de la formación integral de los estudiantes y futuros economistas. Por ello, se considera que una formación integral lleva implícito el desarrollo de las competencias comunicativas con el fin que los estudiantes se desenvuelvan dentro de su contexto social y tengan capacidades o habilidades para comunicar sus ideas ya sea en forma escrita u oral. Además, en sus objetivos se apunta a la comprensión y manejo de la problemática que surge de las relaciones sociales en cada uno de los procesos empresariales, en donde es fundamental la existencia del dialogo y por ende de competencias comunicativas.

En primer lugar, tenemos que la Misión del Programa, resalta su interés de “formar profesionales de las Ciencias Económicas en los campos científicos, tecnológicos y humanísticos”. El planteamiento anterior muestra que la formación del programa es concebida con un proceso integral que se sustenta en lo científico, lo tecnológico y lo humanístico; desde este último aspecto se puede considerar que existe una referencia general al tema del perfil comunicativo, toda vez que el estudio de la comunicación y el lenguaje como campos del saber están adscritos a una formación humanística; en todo caso insistimos en que existe una alusión al perfil comunicativo desde este aspecto, pero que no necesariamente determina

que la prácticas comunicativas de los estudiantes se estén orientado a partir de esto.

De hecho, un problema importante que se plantea a lo largo del análisis hasta aquí presentado es que se ha señalado que la mayoría de las referencias que se ofrecen en los cuatro programas con respecto al perfil comunicativo de los estudiantes, son de carácter implícita o sobreentendida, incluso extractada por vías inferenciales con parte del análisis que ejecuta el equipo investigador. El problema de esto es que realmente no queda clara hasta qué punto estas referencias indirectas respecto al perfil comunicativo de los estudiantes de la facultad, si se están tomando en cuenta, y se están promoviendo más allá de los alcances que ofrece la cátedra de comunicación oral y escrita como parte del componente básico de la estructura curricular de los programas de la Facultad.

De lo anterior se desprende que, aunque se reconozcan algunas fortalezas en la construcción de los referentes misionales de la Facultad y sus programas al respecto del perfil comunicativo, también se hace necesario presentar como debilidad la ausencia de un discurso expreso que defina y establezca el lineamiento específico que caracterizaría el perfil comunicativo de los estudiantes de la facultad, como se demostrará más adelante. Ahora bien, retomando el análisis para el caso del programa de Economía, se tiene que en el texto que define la Visión se subraya el tema del *“liderazgo en el estudio e investigación de la problemática económica nacional, regional y local, a la vez que orientará sus procesos de docencia, proyección social y cooperación internacional en un ambiente de mejora continua, que posibilite la formación de un profesional de la economía competente, competitivo y humano en el marco de la Globalización y la calidad.* En este surge como en la mayoría de los programas analizados, el fomento de la investigación y en este sentido, nuevamente subrayamos que aquí aparece de forma implícita una alusión al tema de la comunicación, en el sentido en que se asume que la escritura constituye una plataforma para la investigación y el desarrollo de la práctica discursiva de la misma.

En cuanto al análisis de los *objetivos* del programa, tenemos que el texto correspondiente al objetivo general enfatiza en el tema de la *“formación integral en los campos científico, tecnológico, humanístico e investigativo, de tal manera que sea capaz de comprender y manejar la problemática que surge de las relaciones [propias de su perfil]”* (Programa de Economía, 2004).

Siguiendo la línea de análisis planteada hasta aquí, se puede asumir que al hablar de integral y señalar lo humanístico e investigativo, también se plantea una referencia indirecta en torno a lo comunicativo: el sentido propuesto es que los estudiantes al egresar del programa lo hacen con una formación integral que lógicamente implica una formación eficaz en términos de competencias comunicativas. Además, es preciso resaltar nuevamente que la investigación y lo humanístico constituyen campos desde el cual se debe presuponer un saber comunicativo.

4.1.2 Análisis documental: Fundamentos Filosóficos y Misionales del programa de Administración de Empresas

El programa de Administración de Empresas plantea su misión así: *“formar profesionales empresarios de alta calidad humana en el campo de las Ciencias Administrativas que lideren los cambios del entorno empresarial basados en la convivencia, la ética, la tolerancia y la libertad a través de docentes investigadores, currículo flexible e incorporación de tecnología apropiada a las cambiantes necesidades del medio actuando como centro recolector, generador y divulgador de información para el cumplimiento de la responsabilidad social y mejoramiento de las organizaciones”* (Programa de Administración de Empresas, 2004). En la enunciación de la misión se plantean dos elementos iniciales que pueden constituir una evidencia para el análisis propuesto, consistente en determinar el perfil comunicativo de sus estudiantes.

Al igual que en el caso anterior, en la misión de este programa figura el tema de la investigación aunque en este caso no relacionada directamente con el estudiante sino con el docente; además se pone de relieve que el administrador actuará como centro recolector, generador y divulgador de la información para el cumplimiento de su responsabilidad social. Desde este punto es posible afirmar que en el caso del administrador de empresas, la misión pone de plano una relación directa de su perfil disciplinar con su perfil comunicativo, ya que como administrador recolecta, genera y divulga información, lo cual lo coloca en un punto donde la comunicación se vuelve determinante desde sus competencias laborales. Tenemos, entonces, que la misión del programa de Administración de Empresas resalta la labor del administrador como procesador de información y que este hecho está estrechamente ligado con su actuación en términos de su perfil comunicativo dado que en esencia su acción disciplinar lo convierte en un procesador de la información, en un sujeto altamente competente en términos de su perfil comunicativo.

En segunda instancia, se tiene que en el caso del análisis de la *visión*, la formulación de ésta se centra de forma específica en aspectos disciplinares concretos que no ofrecen alusiones al perfil comunicativo de los estudiantes. En efecto, se puede apreciar que esta formulación se orienta hacia el interés de formar: *“líderes en calidad, competitividad y posicionamiento en el sector empresarial de nuestro país formando profesionales empresarios con alto potencial humano y gerencial que dirijan y promuevan el desarrollo socioeconómico y sostenible”* (Ibídem, 2004). Si bien es cierto que desde su generalidad todo lo anterior implica la construcción de un profesional competente en términos comunicativos, el texto no presenta evidencias de la especificidad del componente comunicativo, de modo que este último componente queda relegado al terreno de lo implícito, es decir, que no hay referencia ni directa ni indirecta de elementos que estén implicados en la definición de un perfil comunicativo, por lo menos a nivel de la formulación de la misión.

En cuanto al análisis de *principios* del programa, tenemos que, al igual que en el caso de la misión del programa, en estos no se proponen referencias explícitas en torno a la definición del perfil comunicativo de los estudiantes, lo que conduce a pensar que el aspecto comunicativo no alcanza una definición sólida en la determinación de los principios de este programa. No obstante, tenemos que en algunos apartes se alude de forma indirecta y muy genérica a este hecho. Por ejemplo, se hace referencia a un proceso de desarrollo integral de la personalidad resaltando el componente intelectual, además se menciona la “*libertad de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra [como elementos] que permitan la apertura de corrientes del pensamiento universal*” (Ibídem, 2004).

Otras referencias tienen que ver con que se señala literalmente el fomento de la investigación, que como se ha planteado constituye una alusión directa al tema de la comunicación, toda vez que comunicación e investigación se articulan en un continuo complejo de lo académico. Además de esto, se pone de manifiesto “*el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico de la región, orientado al mejoramiento cultural de la calidad de vida de la población en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al desarrollo social y económico del país*” (Ibídem, 2004). En fin, se tiene que en este componente filosófico (principios), las referencias en torno al perfil comunicativo son mínimas y se relacionan con algunas alusiones respecto al tema de la investigación, el desarrollo de la capacidad crítica y de la personalidad resaltando el componente intelectual: en cierto sentido, todos estos aspectos se articularían en torno al concepto de competencias comunicativas especialmente si se tienen en cuenta el cuadro de las sub competencias de la comunicación planteado por Niño (2008).

En cuanto al análisis de los valores del programa tenemos que en estos se señala: “*búsqueda de la verdad a través de la comprobación y validez de los hallazgos de los investigadores*”, hecho que permite inferir una cierta alusión a lo comunicativo nuevamente por vías de la actividad investigativa reconociendo indirectamente en

el lenguaje la existencia de un instrumento de conocimiento y de búsqueda de la verdad. Esta idea, además, se ve complementado en otros dos valores de esta misma sección: el primero pone de manifiesto la relevancia de la “incertidumbre como capacidad de perplejidad y duda que propicia la construcción del conocimiento”. Este valor sigue en línea directa con la relevancia que desde la investigación se le otorga a la comunicación, puesto que se enfatiza en el hecho de propiciar la construcción del conocimiento mediante la incertidumbre y esto puede entenderse en términos comunicativos como la generación de actitudes disciplinares para la comunicación estratégica;

En este orden de ideas, tenemos que en esta sección también se hace énfasis en la “*creatividad e innovación, como capacidad de movilizar fuerzas racionales intuitivas para generar propuestas novedosas*” (Programa de Administración de Empresas, 2004). En este valor también es posible señalar una referencia indirecta con respecto al perfil comunicativo del estudiante, toda vez que se presupone que estas propuestas novedosas toman forma a través de la articulación de textos y discursos estructurados como productos comunicativos.

Lo anterior plantea desde lo implícito que el estudiante de este programa debe poseer unas actitudes comunicativas que se configuren como valores explícitos, puesto que hasta aquí, si bien se han precisado algunos aspectos que por vías de la inferencia señalan la importancia del perfil comunicativo, el documento no presenta una definición formal y específica de este aspecto.

Respecto al análisis de los perfiles establecidos por el programa, en el caso del perfil profesional se debe señalar que los aspectos consignados en este componente, no arrojan evidencia de la toma en cuenta del aspecto comunicativo.

El documento se centra en la formulación de aspecto muy concreto de perfil disciplinar de este profesional, de modo que no es posible en contra referencias indirectas ni realizar inferencias al respecto. No obstante encontramos que en un

aparte del texto se pone de relieve el interés de “*comprender objetivamente la realidad humana y social del medio en que desarrolla su actividad profesional, actuando con un alto sentimiento de responsabilidad social y ética profesional*” (Ibídem); de este punto podríamos señalar que existe una alusión directa por vías de la competencia ideológica, sociocultural y pragmática hacia la dimensión de la competencia comunicativa, puesto que como se ha venido señalando una función fundamental del lenguajes es su acción como herramienta de comprensión de la realidad

En cuanto al *perfil ocupacional* se señala que este profesional es un Administrador de Empresas Industriales, Comerciales o de Servicios en los distintos niveles jerárquicos, lo cual permite inferir que debe ser un profesional con habilidades para la comunicación grupal en el manejo de reuniones asambleas, juntas, etc.

Por otra parte, se pone de manifiesto su perfil como director de Relaciones Industriales, Jefe de Recursos Humanos o Jefe de Personal, según el tamaño y estructura de la Empresa (Ibídem, 2004); este aspecto puede apuntado al tema de la comunicación estratégica a nivel empresarial especialmente desde los ejes de la verticalidad y horizontalidad; y aunque no se explicitan abiertamente, la formulación de este perfil implicaría necesariamente tipos de habilidades y actitudes asociadas a un perfil comunicativo específico.

Esta misma interpretación propuesta en el aspecto anterior, también se proyecta en el perfil de jefe o coordinador de programas de desarrollo y entrenamiento de personal, Director Administrativo y/o Jefe de Servicios Generales, lo cual pone en evidencia el hecho de que este profesional debe tener habilidades para la comunicación formal a nivel grupal y masivo desde el eje de lo oral puesto que su perfil muestra que en numerosas ocasiones puede verse enfrentado a la tarea de dirigir grupos en procesos de formación orientación o instrucción: entonces, tenemos que aunque en este documento no se presenta la formulación específica de criterios acerca del perfil comunicativo del profesional, muchos de estos

aparecen de forma implícita en el texto o pueden ser inferirse como condición del perfil profesional y ocupacional definido.

4.1.3 Análisis Documental: Fundamentos Filosóficos y Misionales del Programa Contaduría Pública

La misión del programa de Contaduría Pública establece que su propósito es: “formar Contadores Públicos con excelencia académica, espíritu científico e investigativo, alto sentido de la ética y responsabilidad social, a través de un currículo flexible, y tecnología actualizada, orientados a satisfacer las necesidades de sus múltiples usuarios en lo económico, lo financiero y lo social, permitiéndoles competir exitosamente en el ámbito local, regional, nacional e internacional” (Programa Contaduría pública, 2004).

De este primer elemento misional es preciso resaltar la referencia a la excelencia académica, el espíritu científico e investigativo, un hecho que puede ser entendido para efectos de este análisis como una referencia implícita en torno al componente comunicativo, ya que aunque no existe una mención directa sobre éste, la referencia sobre la excelencia académica sugiere una tendencia hacia un perfil formativo integral del cual evidentemente no escaparía lo comunicativo. Por otra parte, recordamos que la investigación y la comunicación se configuran como prácticas íntimamente ligadas en la cual la segunda se constituye en base y fundamento de la primera (Barrera, 2008): la posibilidad de alcanzar una excelencia académica, científica e investigativa se fundamenta en el supuesto de formar estudiantes con actitudes, conocimientos y habilidades a nivel de sus competencias comunicativas. En este orden de ideas, vemos que en el programa de Contaduría Pública, se puede observar que la dimensión comunicativa como eje de producción de discursos se hace explícito por vías de la referencia a la excelencia académica, la investigación y a la formación científica.

Por su parte, el componente de la *visión del programa* presenta algunas referencias que también arrojan evidencia para la comprensión del perfil comunicativo de los estudiantes de esta unidad académica. En primer lugar, el documento señala que la misión se fundamenta en el interés de consolidar un liderazgo en la región y esto se asocia directamente al propósito de formar profesionales con calidad y sentido humanístico: “... *formando profesionales en la ciencia contable con un alto contenido de calidad y sentido humanístico*” (Ibídem, 2004)

Calidad y sentido humanístico son dos conceptos que desde la generalidad establecen cierto nivel de relación de inclusión en cuanto al ideal de la facultad acerca del perfil comunicativo proyectado para los estudiantes. Es decir, aquí calidad se sobreentiende como un ideal deseada desde lo integral, y si tenemos en cuenta que no existe ningún proceso social, profesional o académico que no esté mediado por lo comunicativo (Niño Rojas, 2008), entonces podemos afirmar que esta calidad también abarca el componente de las competencias comunicativas. Ahora bien, también tenemos una segunda referencia: *sentido humanístico* desde el cual también se perfila lo comunicativo. En primer lugar, porque desde la naturaleza epistemológica de lo humanístico, la comunicación se estructura como un componente fundamental, en este sentido es posible señalar que la denominación de sentido humanístico aplicada a un profesional implica un conjunto de actitudes características donde la comunicación ocupa un lugar privilegiado como eje de la vida social en la modalidad de lo académico y profesional.

Siguiendo el orden de análisis, tenemos que en este documento se afirma explícitamente que esta unidad académica “*proyectará sus actividades de docencia, en el mejoramiento de sus recursos humanos, a través de la capacitación en saberes específicos y en el proceso pedagógico, de tal forma que le permita mantenerse competitivamente en su área de influencia*” (Programa de Contaduría Pública). Esta última referencia relaciona la práctica docente de forma

directa con el mejoramiento de sus recursos humanos, y aun cuando no se menciona explícitamente lo comunicativo se establece que ese mejoramiento será producto de procesos de capacitación en saberes específicos que van a afectar la competitividad de cada profesional formado en este programa. Cabe anotar que este aspecto toma sentido, por ejemplo en la presencia de ciertas asignaturas de índole humanística que hacen presencia en la estructura curricular del programa, tal es el caso del curso de Comunicación Oral y Escrita que reciben los estudiantes de este programa y a nivel de toda la Facultad.

En cuanto a los objetivos del programa tenemos que en estos se señala el propósito de *“gestionar y participar en procesos de orientación y capacitación docente, con el fin de fomentar el desarrollo personal, la práctica de la enseñanza centrada a competencias y la investigación, en busca de un mejoramiento continuo de la calidad”* (Programa de Contaduría Pública, 2004). Aquí se deja claro que el perfil del programa se centra en la formación por competencias, relacionando esto con el tema del mejoramiento continuo de la calidad. Desde este objetivo se presume que la facultad forma a sus estudiantes en competencias, lo cual desde la referencia a lo humanístico se infiere que esto aplica para el caso de la formación en comunicación tal y como se señaló desde el curso de Comunicación Oral y Escrita.

Además de lo anterior, otros objetivos de programa señalan su interés de promover la flexibilización y revisión periódica del currículo con el propósito de estar a tono con las necesidades y características del entorno; esto es interesante especialmente si se tiene en cuenta que entre las exigencias del entorno para un profesional se encuentra su actitud de liderazgo y sus capacidad para la resolución de problemas, manejo de grupos y comunicación estratégica (Ibídem, 2004).

No obstante, lo que podría señalarse aquí, solo sería la fortaleza en cuanto a la constante revisión del currículo lo cual sentaría las bases para la toma en cuestión

de los aspectos comunicativos. En esta misma línea también se plantea el objetivo de *“desarrollar en el proceso de formación estrategias que le permitan a sus egresados, asumir funciones de liderazgo y actuar como gestores de cambio en el medio en que se desenvuelven...”* (Ibídem, 2004). En este punto llama la atención la referencia al tema de la formación estratégica asociada al liderazgo: es importante resaltar que para cualquier programa académico del contexto actual, establecer un perfil comunicativo para los profesionales que egresan constituye un acto de formación estratégica; en este caso queda desde este objetivo abierta e insinuada la posibilidad de que se estén manejando este tipo de procesos en el programa.

Finalmente, en este componente se plantean cuatro objetivos que expresan con más firmeza los referentes desde el cual se proyecta por parte del programa de contaduría el perfil comunicativo de sus egresados. En efecto, se señala el interés de *“desarrollar habilidades técnicas, humanas y conceptuales que le permitan al profesional comprender el universo social y las situaciones concretas en particular”* (Ibídem, 2004). Aunque no de forma explícita es posible inferir que el lenguaje y la comunicación como tal, constituyen instrumentos y herramientas de comprensión y análisis de la realidad y que por ende la alusión que se hace al desarrollo de habilidades técnicas, humanas y conceptuales pueda cobijar el aspecto comunicativo.

En segunda instancia se propone el objetivo de: *“incentivar la capacidad crítica, analítica y de reflexión permanente, a través de las áreas cuantitativa, socioeconómica, investigativa y humanística”* (Programa de Contaduría Pública, 2004). En este punto también se percibe una referencia clara aunque no explícita, respecto al tema del perfil comunicativo del estudiante de este programa, hay que resaltar que la capacidad, crítica, analítica y de reflexión permanente son habilidades del pensamiento que están profundamente ligadas al lenguaje y la comunicación como instrumento del pensamiento, y por ende hacen parte de esta última dimensión.

El tercer objetivo de este grupo propone *“fomentar el espíritu investigativo en docentes y estudiantes para brindar soluciones a los diferentes tipos de problemas que puede presentar el entorno empresarial y social”* (Ibídem, 2004). Es preciso señalar que la comunicación y la investigación son dos prácticas interdependientes, al respecto, Marco Fidel Barreras señala que éstas hacen parte de un continuum complejo en el que está intrincada la praxis profesional académica (Barreras, 2008). Entonces, tenemos que si la naturaleza misional de la educación superior regida por la Ley 30 de 1992, que establece como funciones sustantivas de la universidad la docencia, la investigación y la proyección social, este hecho debe implicar una formación a nivel de competencias comunicativas sólida que debe ser fijada por cada unidad académica.

En el caso del objetivo analizado tenemos que el programa en cuestión define claramente la intención de formar profesionales con espíritu investigativo, lo cual desde un sentido amplio permite inferir que se propone la formación de profesionales con espíritu comunicativo, toda vez que investigar es sinónimo de comunicar. Lo anterior, encuentra su complemento en el cuarto objetivo del grupo señalado, toda vez que propone *“divulgar las actividades de investigación y desarrollo en revistas especializadas y otros medios”* (Programa de Contaduría Pública, 2004).

Este objetivo en particular representa la referencia más explícita que se hace respecto al perfil comunicativo de los estudiantes de Contaduría Pública a nivel del análisis de objetivos. Es pues, claro que la divulgación constituye una de las prácticas académicas y profesionales que se dan por vías de la comunicación en sus dos modalidades: Audio-oral y lecto-escrito (Niño Rojas). En este objetivo se cifra la posibilidad de hablar desde el fomento de una cultura investigativa, de una cultura comunicativa proyectada como parte del perfil del programa.

Los principios fundamentales del programa también subrayan algunos criterios que se pueden asumir como orientadores o lineamientos que proyectan el perfil comunicativo de este programa. Por ejemplo, se resalta el principio de *“las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra que permitan la apertura de corrientes del pensamiento universal”*, a su vez se propone el *“el acceso al conocimiento, a la ciencia, la técnica, y demás bienes y valores de la cultura; el fomento de la investigación y el estímulo a la creación artística en sus diferentes manifestaciones”*, y en tercera instancia se subraya el *“desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico de la región* (Programa de Contaduría Pública, 2004).

Todos estos principios entran en concordancia con los aspectos que se han señalado a nivel de los objetivos puesto que insisten en el tema de la investigación, el acceso al conocimiento y el desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica como condición para el avance científico; cabe señalar que todos estos aspectos expresan desde lo implícito y desde la generalidad, relaciones e implicaciones que se relacionan con el tema de lo comunicativo y que dan evidencia de la existencia de cierto nivel de conciencia por parte del programa en cuanto a la importancia de la dimensión comunicativa y de las competencias de esta índole en sus estudiantes.

Finalmente, para la conclusión de este análisis en el caso del programa de Contaduría Pública se revisaron los perfiles profesional y ocupacional conducente a las siguientes generalizaciones: En primer lugar, se tiene que el perfil profesional expresa que *“el programa formará un Contador Público íntegro [...] con sentido crítico que le permita resolver problemas y preparar la información para la toma de decisiones, con fortaleza investigativa, con proyección internacional, que combine la ciencia y la tecnología en su quehacer diario...”* (Ibídem). Lo anterior muestra una insistencia directa en el tema de lo investigativo asociado con la criticidad y el manejo de la información para la toma de decisiones; cabe anotar que desde la complejidad con la cual se ha planteado el concepto de competencia comunicativa

(Niño Rojas, 2008), se entiende que estas referencias desde diversos enfoques y ámbitos de interés del programa en cuestión, referencian implícitamente el componente comunicativo, lo cual permite afirmar que el Programa de Contaduría si proyecta un perfil comunicativo para sus estudiantes y que este en su mayoría se expresa a través del señalamiento de diversos aspectos que se relacionan claramente con lo comunicativo, tal es el caso de la promoción de la investigación, la formación integral, los procesos de calidad, la divulgación del conocimiento, entre otros. No obstante, se observa que a pesar de todas estas referencias no existe a nivel de los documentos analizados, evidencias de una formulación concreta donde se delimite y describa cuál es el perfil específico o qué habilidades y prácticas comunicativas son las que caracterizan al profesional egresado o en formación del programa de Contaduría Pública de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena.

Hasta aquí se han expuestos las principales generalizaciones en torno al análisis documental de los referentes misionales y filosóficos del programas de Contaduría Pública; a continuación se presentan los resultados de este análisis para el caso de Administración Industrial. La presentación de los resultados sigue una metodología similar al de contaduría analizando cada componente y proponiendo unas conclusiones iniciales al final del aparte

4.1.4 Análisis documental fundamentos filosóficos y misionales del programa de Administración Industrial

En cuanto al perfil comunicativo del Programa de Administración Industrial tenemos los siguientes resultados: En primer lugar, el programa plantea: “... *la misión de formar profesionales comprometidos con el desarrollo industrial de la Costa Caribe... en la administración de la actividad industrial como unidad compleja ... trabajará en la construcción, producción y aplicación del conocimiento, enmarcado en los principios de la tolerancia, la ética y la ecología, orientados bajo una formación humanística*” (Programa de Administración

Industrial, 2004). En este primer documento se pone de relieve algunos aspectos que establecen puntos de orientación para la determinación del perfil comunicativo de los profesionales de este programa; la primera referencia señala que este profesional trabajará en la construcción producción y aplicación del conocimiento, hecho que implica que muchas veces esta tarea tendría como soporte la actividad comunicativa como posibilidad de socialización, retroalimentación, y puesta en circulación de la misma información como conocimiento. Además, en el texto se explicita que toda la actividad de este profesional se orienta bajo principios de formación humanísticos, lo cual implicaría que su perfil debe incluir competencias para la comunicación como base y soporte de la actividad social tanto a nivel académico como profesional.

Ahora bien, en el componente *visión*, tenemos que el programa de Administración Industrial resalta el tema de “la alta calidad como resultado de la producción y difusión de los desarrollos científicos y de innovación de su comunidad académica, se constituirá en un agente de cambio y transformación en la sociedad, al generar productividad, competitividad y calidad en las organizaciones; elementos que le permitirán proyectarse en el ámbito Nacional e Internacional”. Desde la interpretación de este, se debe precisar que al hacer énfasis en lo científico en términos de producción y difusión, y en la innovación, se asume que el profesional de este programa debe presentar unas habilidades para la producción y divulgación de productos investigativos que también serían productos escriturales, de modo que se entiende que este fundamento de la visión tienen como soporte aspectos que corresponde a un perfil investigativo que no aparece explícitamente formulado pero se sobreentiende como una condición.

Por su parte, en el componente denominado *objetivo*, se señala que el programa busca desarrollar habilidades técnicas, humanas y conceptuales que le permitan al profesional comprender el universo social y las situaciones concretas en particular. En este texto el tema del perfil comunicativo de los estudiantes aparecen implicado por vías de la referencia a las habilidades técnicas humanas y

conceptuales, toda vez que estas tres habilidades están presentes en diferentes facetas del lenguaje y la comunicación; lo anterior nos lleva a determinar que para el caso del programa de Administración Industrial tanto su misión como visión y objetivos proyectan fundamentos para la construcción de un perfil comunicativo de sus estudiantes, si bien es cierto que no se presenta una referencia concreta y contundente al respecto, si es preciso anotar que los planteamientos realizados ponen en evidencia un nivel de conciencia significativo sobre la importancia del aspecto comunicativo como base y fundamento y como técnica y herramienta de diversas actividades y habilidades disciplinares que debe presentar este profesional.

Siguiendo con el análisis de este componente, se encontró que el programa también señala entre sus objetivos, el interés de *“incentivar la capacidad crítica, analítica y de reflexión permanente a través de las áreas cuantitativa, socioeconómica, investigativa y humanística”*, esta otra, también se convierte en una referencia indirecta respecto al tema de lo comunicativo; es decir, se fundamenta en el hecho de que la capacidad crítica, analítica y de reflexión en gran parte se fundamenta y se constituye en productos de la actividad discursiva del lenguaje y de la comunicación puestas al servicio del desarrollo profesional del individuo.

Además de esto, desde este mismo enfoque, tenemos que el programa subraya su interés por *“el fomento del espíritu investigativo en docentes y estudiantes para brindar soluciones a los diferentes tipos de problemas que puede presentar el entorno empresarial y social”* (Programa de Administración Industrial, 2004). Aquí una vez más se debe señalar la relación estrecha existente entre investigación y comunicación en el sentido que se ha señalado en apartes anteriores del análisis, puesto que en este caso la comunicación (texto y discurso) se constituye en una plataforma para la investigación, especialmente en lo que respecta al interés de *“divulgar las actividades de investigación y desarrollo en revistas especializadas y otros medios”* (Ibídem, 2004). En este sentido, se puede afirmar que los objetivos

de este programa presentan evidencias significativas acerca de diversos aspectos que se asocian y además proyectan el perfil comunicativo de sus estudiantes.

Ahora bien, en cuanto al análisis del perfil profesional, se tiene que este documento en particular no presenta algún tipo de referencia concreta sobre el perfil comunicativo del estudiante de este programa. No obstante, es preciso resaltar que en el texto se hace referencia a un profesional “capacitado y competente para desempeñarse con eficiencia y con gran sensibilidad humana y social en el ejercicio de sus funciones específicas en el sector productivo” (Ibídem, 2004). Desde este aspecto es posible señalar que se sigue haciendo énfasis desde el criterio de formación integral y de calidad, en la cuestión comunicativa, claro está, desde un enfoque indirecto ya que la relación establecida se da por vías de la inferencias, es decir, se considera como una condición necesaria que el profesional para estar capacitado, ser competente y desempeñarse con eficiencia, y gran sensibilidad humana, deba poseer unas actitudes, conocimientos y destrezas en el marco de lo comunicativo.

Con respecto al análisis del perfil ocupacional, este documento señala que el Administrador Industrial podrá desempeñarse, entre otras cosas, en funciones de Administrador de organizaciones de producción y servicios, Director del talento humano, Director de Plantas Industriales, Gerente de la Calidad y Productividad, Director de Organización y Métodos, Director de logística, Jefe de Estadística Industrial, Director de Costos y Operaciones Industriales, Director de nuevos proyectos empresariales, Jefe de Sistemas aplicados a la Organización industrial, Asesor de empresas industriales en las áreas de Administración de Operaciones, Gerencia de Calidad, productividad y logística entre otros, así como gestor de su propia unidad productiva(Ibídem). Dentro de esta clasificación llama la atención que todo el perfil ocupacional de este profesional es de orden directivo , es decir, se trata de un profesional que siempre está a la cabeza liderando procesos, proyectos, programas; es importante entender que todo lo anterior implica como soporte, el desarrollo de unas habilidades comunicativas a nivel grupal que le

permitan ejercer su liderazgo, por lo cual se debe entender que ante todo un Administrador Industrial debe ser, en sentido estricto, un buen comunicador, con altas habilidades en la argumentación oral y la comunicación estratégica entre grupos.

4.2 LAS CONCEPCIONES DE LOS ESTUDIANTES RESPECTO AL ESTADO DE LAS PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Esta aparte comprende: el análisis estadístico de las encuestas aplicadas para determinar el nivel de competencia comunicativa oral y escrita, y los análisis cualitativos de las pruebas de competencia (ensayo y discurso) desarrolladas por la muestra de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena, seleccionada para el estudio.

4.2.1 Generalidades del análisis estadístico

Los resultados que a continuación se presentan son producto del proceso de análisis de corte cuantitativo estadístico efectuado con los datos consolidados luego de la aplicación de los instrumentos de investigación (encuestas), los cuales se diseñaron con el interés de determinar el nivel de competencia comunicativa de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena; cabe aclarar que en todo caso se trata de una realidad cualitativa donde los datos son convertidos en rango cuantitativo mediante variables categóricas que permitieron establecer referentes de análisis cuantitativos para medir el nivel de competencia comunicativa. Los datos fueron procesados con el software de análisis estadísticos SPSS Versión 20. El tipo de análisis que se ejecutó corresponde a tres momentos: en primer lugar, se muestra la descripción de las dimensiones demográficas del análisis, precisando la relación estadística de los datos a nivel de programa, jornada y semestre. En segundo lugar, se ejecutó una fase de análisis estadístico de corte descriptivo donde se determinan las

frecuencias de análisis de cada variable categórica utilizada para medir el comportamiento de las competencias comunicativas. Este nivel de análisis, a su vez, se subdividió teniendo en cuenta la puntuación directa de los estudiantes según cada variable y, por otro lado, teniendo en cuenta la calificación en la escala de evaluación (Nivel de competencia comunicativa) según cada componente del instrumento de medición.

En tercer lugar, se presenta el análisis de contingencias, en el cual se efectúa el cruce de variables demográficas con las categóricas, relacionando de este modo las primeras (variables de tipo demográfica: programa, jornada y semestre) con las segundas (variables categóricas de origen cualitativas con las cuales se cuantificó el comportamiento de la competencia comunicativa). En efecto, veremos que este análisis incluye tres tipos de contingencia básicas o cruce de variables: a) calificación de la competencia comunicativa (según componente específico) versus programas que conforman la Facultad; b) calificación de la competencia comunicativa escrita versus jornada de funcionamiento del programa, y c) calificación de las competencias comunicativas escrita versus semestre del programa cursado.

4.2.2 Algunas precisiones sobre la medición, la escala y los criterios psicométricos

La posibilidad de medir las competencias comunicativas en una determinada unidad académica para el caso de la Universidad de Cartagena, requiere de la estructuración de unos instrumentos de medición bajo ciertos criterios psicométricos que permitan posteriormente en la etapa de análisis de los datos, determinar bajo criterios confiables el comportamiento cuantitativo de estos datos.

Es preciso señalar que este tipo de atributos (constructos psicosociales) desde el punto de vista psicométricos “no resultan medibles de forma directa puesto que no existen “metros” o “balanzas” diseñados para medirlos de manera precisa” (Abad,

et. al, 2006), por lo tanto, tenemos que estos instrumentos deben medirse de forma indirecta mediante instrumentos diseñados específicamente para tal efecto, como es el caso de los dos cuestionarios diseñados para medir la competencia comunicativa desde este estudio

En este orden de ideas, tenemos que este propósito de medir el nivel de competencias comunicativas arrancó con la construcción de dos cuestionarios estructurados con variables categóricas las cuales indican, mediante la utilización de códigos numéricos la pertenencia a una clase o categoría, pudiendo existir o no entre ellas un orden o jerarquía (Santesmases, 2005). En el caso particular de este estudio, dado el interés de medir y comparar el comportamiento a nivel de los cuatro programas de la Facultad de Ciencias Económicas, se establecieron variables categóricas estructuradas mediante una escala jerárquica con las siguientes propiedades:

A cada ítems (enunciado) diseñado para indagar por un aspecto específico de la competencia se le asignaron cuatro opciones de respuestas tipo texto, las cuales a su vez se codificaron numéricamente del uno al cuatro (1-4) en una escala jerárquica de modo que cada aspecto representara un menor o mayor nivel de competencia según la jerarquía numérica; el encuestado expresaría su rendimiento máximo respecto a la competencia comunicativa seleccionando de las múltiples opciones propuestas, aquella que mejor se ajustó a su concepción sobre las prácticas comunicativas, que en todo caso correspondieron a la indagación por un tipo de saber, habilidad, actitud o valor frente a sus prácticas comunicativas (Niño Rojas, 2008).

Ahora bien, para efectos de asignar una calificación pertinente y coherente al fenómeno analizado, es decir, a la determinación del nivel de competencia comunicativa de los estudiantes, además de la escala numérica (1-4) que aparecía acompañando las cuatro alternativas de cada ítems del instrumento, se estableció una escala correlacional que permitió, para efectos del análisis, convertir las

puntuaciones numéricas alcanzadas por los estudiantes en niveles de competencia bajo un criterio de jerarquía análogo al numérico (de menor competencia a mayor competencia). El producto de este proceso culminó en la determinación de la siguiente escala: baja competencia para la opción 1, media-baja para la opción 2, media para la opción 3 y alta para la opción 4, lo cual se muestra en la Tabla 2.

Tabla 2. Escala para la medición del nivel de competencia comunicativa

ESCALA PARA LA MEDICIÓN DE NIVEL DE COMPETENCIA COMUNICATIVA				
Código Numérico	1	2	3	4
Nivel de competencia	Baja	Media-baja	Media	Alta
Comportamiento psicométrico	Competencia			
	-	/+		+

Fuente: Autores

4.2.3 Precisiones sobre los instrumentos para la recolección de los datos

Por otra parte, se hace necesario plantear algunas precisiones importantes para la comprensión y correcta interpretación de los instrumentos propuestos para el análisis, y los resultados estadísticos que se ofrecen al respecto. En este sentido, se señala que los instrumentos de recolección de datos diseñados para la presente prueba son de tipo experimental, diseñados especialmente para esta investigación y tienen su punto de origen en la indagación teórica y el abordaje bibliográfico que se efectuó para la construcción conceptual de las competencias comunicativas de este estudio. No obstante, vale la pena resaltar que sus principales fuentes de motivación se encuentran en los planteamientos que Niño Rojas realiza en torno a las competencias en la comunicación (2008, 2010) y, por otro lado, los planteamientos que Tobón presenta respecto a la comprensión de las competencias en general y en la educación superior, especialmente en las estrategias que propone para evaluar competencias (2008, 2010).

Ahora bien, teniendo en cuenta que la competencia comunicativa desde el punto de vista teórico referencial se compone de dos grandes dimensiones como son lo oral y lo escrito, entonces, se diseñan dos instrumentos respectivos para medirla: instrumento 1, para la competencia comunicativa escrita y el instrumento 2, para medir la competencia comunicativa oral.

El instrumento 1 denominado encuesta sobre competencias comunicativas escritas en la universidad de Cartagena (Anexo A), contiene un total de 39 preguntas o variables categóricas (variables dependientes), este instrumento adicionalmente se encabeza con tres preguntas de índole demográfica correspondiente al nombre del programa, la jornada y el semestre, aspectos que para efectos del análisis actuarían como variables independientes. También es preciso señalar que las 39 preguntas diseñadas para la medición de las competencias se agrupan en tres componentes: Generalidades, competencia lectora y competencia escrita.

El componente generalidades incluye cinco preguntas (1- 5) e indaga por el comportamiento de aspectos generales que se relacionan tanto con la lectura como la escritura. En el análisis estadístico propuesto se ofrece un conjunto de resultados dedicados a este componente (ver análisis descriptivo, análisis por componentes, generalidades). En este componente al igual que los subsiguientes se ofrecen las evidencias estadísticas respecto al análisis descriptivo por puntuación total de los estudiantes para este caso y luego se ofrece el análisis descriptivo para la calificación de las competencias de este componente y, finalmente, se concluye con el análisis de contingencias o cruce de variables bajo la metodología señalada anteriormente.

El componente competencias lectora incluye un total de once preguntas (6-16). Este aspecto indaga por el comportamiento concreto de la competencia lectora, la cual teóricamente se asume como una dimensión estructurante de la competencia comunicativa escrita, lo que en palabras de Niño se define como código lecto-

escrito (2008). Similar al componente anterior, el análisis estadístico ofrece las evidencias del procesamiento de datos de este componente arrojando el respectivo análisis descriptivo por calificación directa de las puntuaciones alcanzadas por el estudiante y luego por nivel de competencia según la escala de valoración propuesta para tal efecto. Finalmente, se presenta el análisis de las contingencias bajo los criterios ya establecidos.

El componente competencia escrita incluye un total 23 preguntas (17- 39). Este aspecto indaga específicamente por los aspectos escriturales de la competencia comunicativa escrita, respecto teóricamente al interés de evaluar el comportamiento de los diversos niveles textuales comprendidos en la producción escrita (súper, macro, micro estructura), tal y como se estableció en el diseño de categorías de esta investigación. Similar a los dos casos anteriores, el análisis estadístico de este componente ofrece las muestras y análisis del aspecto descriptivo a nivel de puntuación y calificación lograda por los estudiantes y finalmente, concluye con el análisis de contingencias.

El proceso de análisis de los componentes, concluye con la totalización de los resultados, en los cuales se funden el comportamiento de los tres componentes para obtener resultados que permitieron determinar el comportamiento global de los niveles de competencia comunicativa escrita para la Facultad de Ciencias Económicas según el instrumento aplicado. Los análisis estadísticos también se presentan en un orden similar al análisis de los componentes, es decir, primero el análisis descriptivo a nivel de puntuaciones y calificaciones y se concluye con el análisis de contingencias.

4.2.4 Dimensiones del análisis demográfico de la competencia comunicativa

A continuación se presentan los datos estadísticos producto del análisis descriptivo de las dimensiones demográficas contempladas en ambos instrumentos (escrito, oral). Para tal efecto, nuevamente se precisan los tres

aspectos incluidos, los cuales corresponde a: programa estudiado, jornada de asistencia (discriminado por programas) y semestre cursado. Es necesario tener en cuenta que estos datos corresponden a una muestra poblacional de 99 estudiantes distribuidos porcentualmente de forma representativa de acuerdo con los cuatro programas que conforman la Facultad (Ver Capítulo 1, diseño metodológico, diseño muestral)

La Tabla 3 muestra que el total de la población para el análisis corresponde a un grupo de 99 estudiantes, distribuidos en los cuatro programas que conforman la Facultad de Ciencias Económicas: Administración Industrial presenta una frecuencia de 18 estudiantes correspondiente al 18.2%; Administración de Empresas presenta una frecuencia de 33 estudiantes, correspondiente al 33.3%; Economía presenta una frecuencia de 14 estudiantes, correspondientes al 14.1%; finalmente, Contaduría Pública presenta una frecuencia de 34 estudiantes, correspondiente al 34.3% de la población total. Es importante aclarar que para el caso de Administración de Empresas y Contaduría Pública las frecuencias se doblan respecto a los otros dos programas, lo cual es comprensible si se tiene en cuenta que estos dos programas ofrecen dos jornadas (diurna y nocturna), como se verá en los análisis subsiguientes.

Tabla 3. Análisis descriptivo de la dimensión demográfica discriminada por programa

Programas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Administración industrial	18	18,2	18,2	18,2
Administración de empresas	33	33,3	33,3	51,5
Economía	14	14,1	14,1	65,7
Contaduría pública	34	34,3	34,3	100,0
Total	99	100,0	100,0	

Fuente: Autores

En la tabla 4 se muestra la descripción poblacional de los estudiantes discriminada teniendo en cuenta la jornada, lo cual permite comprender la distribución que se presentaba en la tabla del análisis anterior respecto al programa de Administración de Empresas y Contaduría Pública, los cuales cuentan con doble jornada, generando un aumento casi del doble de frecuencia de los estudiantes respecto a Administración Industrial y Economía. Esto se aprecia mejor en la Gráfica 1.

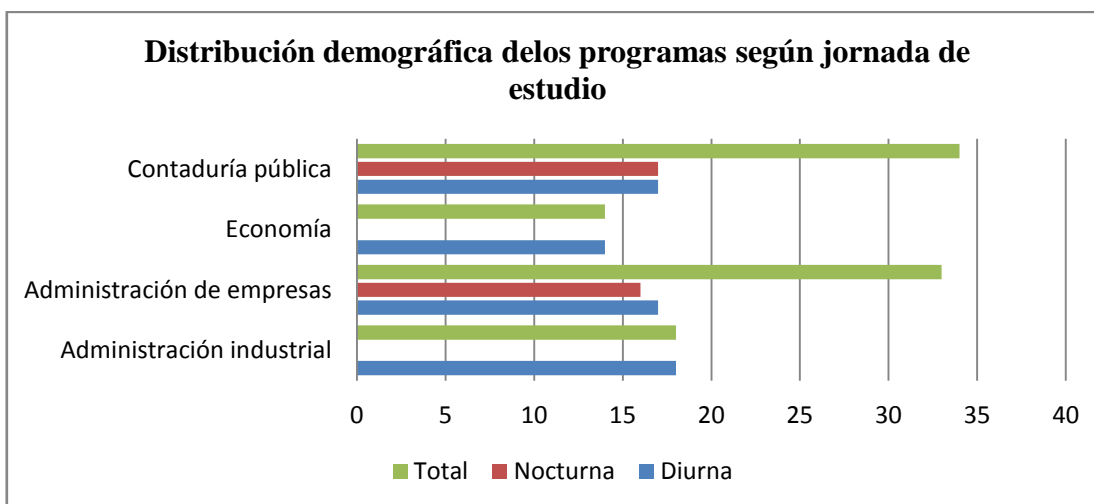
Tabla 4. Análisis descriptivo dimensión demográfica discriminada por programa y jornada.

Programas	Jornada de estudios		Total
	Diurna	Nocturna	
Administración industrial	18	0	18
Administración de empresas	17	16	33
Economía	14	0	14
Contaduría pública	17	17	34
Total	48	51	99

Fuente: Autores.

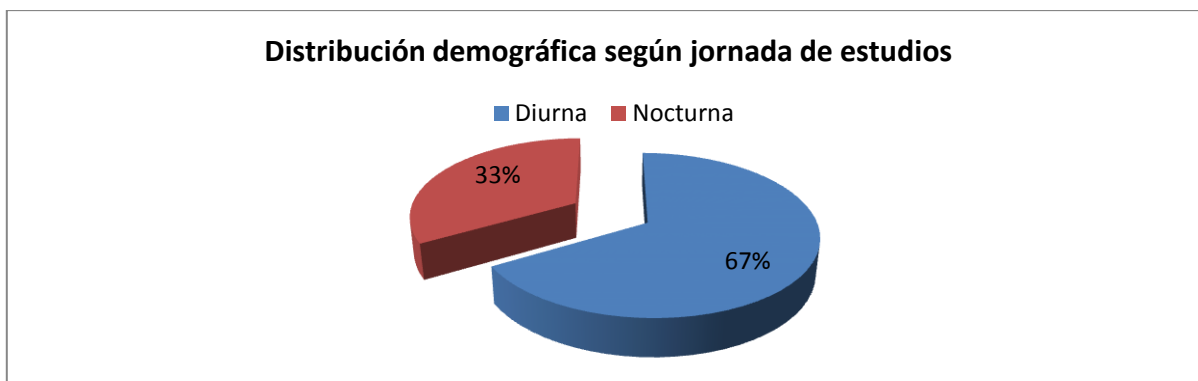
En este aspecto además es posible describir la relación de la totalidad de estudiantes distribuidos según la jornada a nivel de toda la Facultad. En la Gráfica 2 se muestra que la distribución según jornada corresponde al 33% de estudiantes para la jornada nocturna, mientras que un 67% corresponde a la jornada diurna:

Gráfica 1. Dimensión demográfica discriminada por programa y jornada



Fuente: Autores.

Gráfica 2. Distribución demográfica según jornada de estudios



Fuente: Autores.

En tercer lugar, tenemos la distribución demográfica discriminada por semestres; esta distribución se estructura teniendo en cuenta una muestra significativa de cada programa en correspondencia con el diseño de muestreo que se ofrece en la sección dedicada a la metodología. La variación que se presenta en las frecuencias responde específicamente a las diferencias poblacionales existentes en los diferentes semestres al momento del diseño de la muestra. La diferencia significativa se aprecia en relación con la mayor población de estudiantes en los primeros cinco semestres por defecto de los últimos en los cuales la población y por ende el promedio seleccionado para la muestra, tiende a disminuir. Esto se evidencia en la Tabla 5.

Tabla 5. Distribución demográfica por Semestre

Semestres	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primero	12	12,1	12,1	12,1
Segundo	12	12,1	12,1	24,2
Tercero	11	11,1	11,1	35,4
Cuarto	11	11,1	11,1	46,5
Quinto	11	11,1	11,1	57,6
Sexto	8	8,1	8,1	65,7
Séptimo	7	7,1	7,1	72,7
Octavo	10	10,1	10,1	82,8
Noveno	9	9,1	9,1	91,9
Décimo	8	8,1	8,1	100,0
Total	99	100,0	100,0	

Fuente: Autores.

Hasta aquí se han presentado las generalidades del análisis descriptivo relacionado con el componente demográfico. A continuación se expondrán los aspectos correspondientes al análisis de la competencia comunicativa, el cual seguirá la metodología expuesta en la sección de generalidades que encabezan este análisis

4.2.5 Análisis estadístico de la competencia comunicativa escrita

El análisis que se presenta a continuación, sigue la línea metodológica expuesta en la parte inicial de este aparte del trabajo. Se mostrarán los resultados del análisis descriptivo teniendo en cuenta los componentes que conforman el instrumento, es decir, primero se mostrará el análisis del componente generalidades, luego el de competencia lectora y, en tercer lugar, el de competencia escrita. En cada uno de estos análisis se presentan tres tipos de resultados, los dos primeros de orden descriptivo y el tercero de contingencias (cruce de variables):

El análisis descriptivo corresponde a la calificación del puntaje directo alcanzado por los estudiantes en la prueba según la escala numérica; en segundo lugar, a los

resultados correspondientes a la calificación del nivel de competencia alcanzados por los estudiantes basados en la escala propuesta para determinar este aspecto, a saber: bajo, medio-bajo, alto, medio, alto. Al final de este aparte se presentan los resultados del análisis de contingencia bajo los términos ya establecidos. Este análisis cierra con la exposición de los resultados globales que arroja la totalización de los tres componentes ya analizados. Los resultados se exponen siguiendo la misma estructura del análisis de los componentes de la competencia:

4.2.5.1 Análisis competencia comunicativa escrita. Componente: Generalidades

Este componente está conformado por las cinco (5) primeras preguntas del cuestionario aplicado. La puntuación máxima que podría alcanzar un estudiante si responde la opción 4 en cada pregunta es de 20 puntos, por el contrario la puntuación mínima en el caso de responder la opción 1 en todas las preguntas, sería de cinco (5) puntos. Para efectos metodológicos del análisis a continuación se exponen los resultados del nivel de análisis descriptivo:

Análisis descriptivo

Veamos el comportamiento de los datos generales estadísticos para este componente (Tabla 6).

Tabla 6. Análisis estadístico general puntuación directa componente Generalidades

Estadísticos		
Puntuación directa Generalidades		
N	Válidos	99
	Perdidos	0
Media		15,6970
Moda		16,00
Desviación típica		2,03768
Mínimo		11,00
Máximo		20,00

Percentiles	10	13,0000
	20	14,0000
	30	15,0000
	40	15,0000
	50	16,0000
	60	16,0000
	70	17,0000
	80	17,0000
	90	18,0000

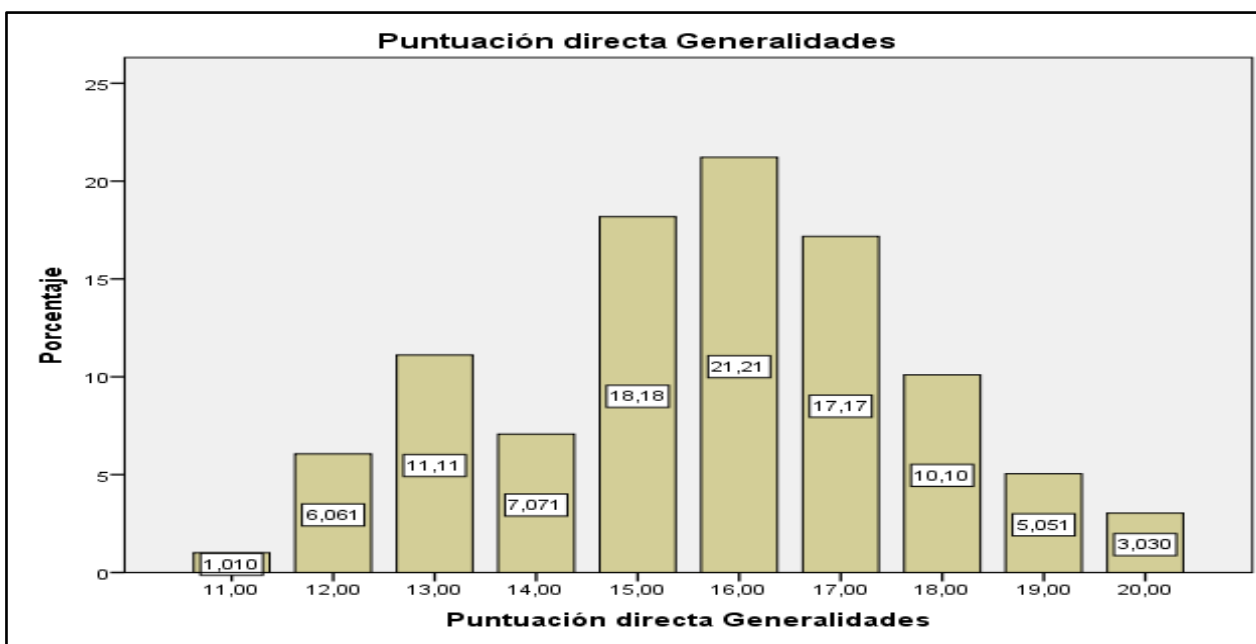
Fuente: Autores.

Para este componente, la puntuación promedio alcanzada por los estudiantes es de 15,6 correspondiente a una calificación de nivel medio, lo cual indicaría que los estudiantes en este componente manejan niveles de calificación intermedio; es decir, la mayoría de la población de estudiantes corresponde a este nivel, este dato se puede verificar en el puntaje de desviación típica, el cual es muy bajo y solo alcanza un 2.03. Por otra parte tenemos que la moda corresponde a 16 puntos, se trata de puntaje más frecuente presentado entre las calificaciones de la población de estudiantes que aplicaron el instrumento, el cual está muy cercano de la media y la mediana que se puede verificar a través del percentil 50; este último dato denominado mediana se define como la puntuación que se ubica en el centro de la distribución del puntaje alcanzado por todos los estudiantes y que en términos de conclusión permiten establecer que la calificación promedio de 15.6 es muy sólida en este componente y da cuenta de que los estudiantes presentan una fuerte tendencia hacia un nivel de calificación directa medio.

Adicional a esto, también es preciso resaltar que el puntaje mínimo alcanza una puntuación de 11 indicando que ningún estudiante presenta una calificación deficiente, la cual sería de 5 puntos, es decir, el puntaje mínimo si cada estudiante encuestado respondiera la opción 1. Finalmente, es interesante precisar que la calificación máxima un grupo de estudiantes del 3% alcanzó el total de los 20 puntos, indicando la existencia de una baja población de nivel de puntuación alto.

Por lo demás cabe anotar que la distribución de la puntuación no se aparta de los parámetros normales esperados puesto que los mayores puntajes se agrupan hacia el centro con una distribución en descenso hacia ambos lados. Lo anterior se puede apreciar de forma más clara en la Gráfica 3.

Gráfica 3. Puntuación directa componente generalidades



Fuente: Autores.

Luego de realizar el análisis de la puntuación directa, sigue en el orden planteado el análisis de los niveles de competencia comunicativa escrita para el componente en cuestión. Se trata de un segundo nivel de análisis donde los datos expresados en puntuaciones directas se convierten a la escala de niveles de competencia para determinar el comportamiento específico de esta última. En la Tabla 7 se puede apreciar los resultados de este nivel de análisis.

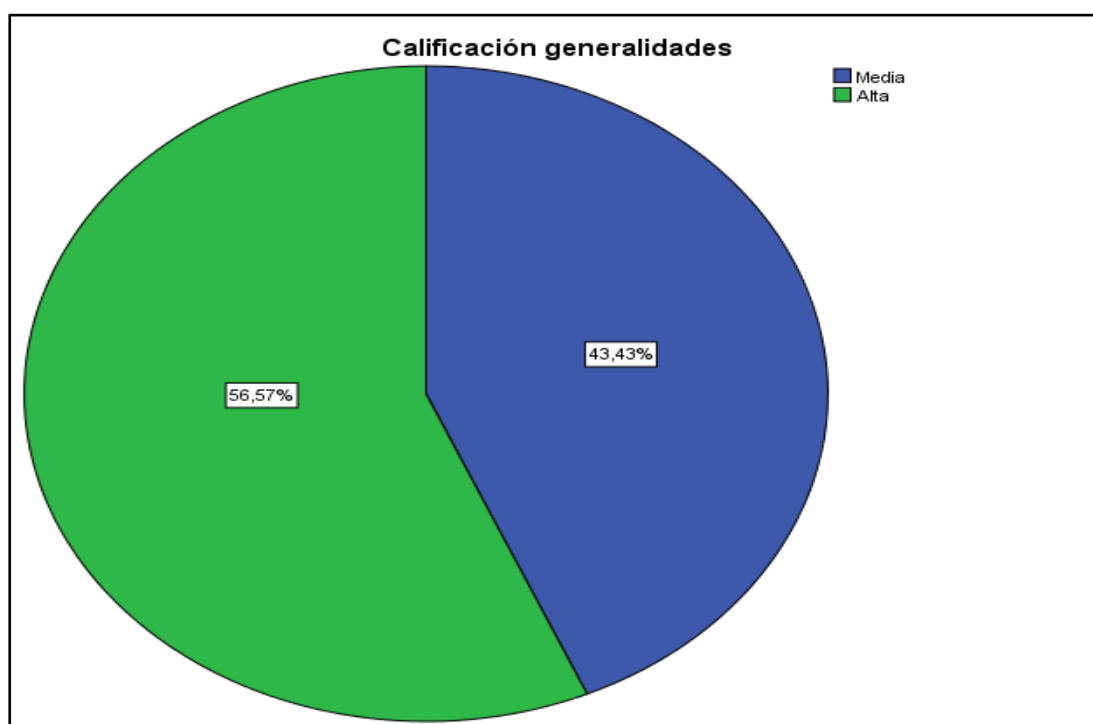
Tabla 7. Calificación niveles de competencia comunicativa

Nivel de competencia	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Media	43	43,4	43,4	43,4
Válidos Alta	56	56,6	56,6	100,0
Total	99	100,0	100,0	

Fuente: Autores.

Según la Tabla 7 se tiene que los dos niveles de competencias más significativos en el caso del componente generalidades, es la competencia media con una frecuencia de 43 % de los estudiantes y la competencia alta con un porcentaje de 56%. La consideración de estos datos señala que en términos de competencias comunicativas en el componente generalidades, la Facultad de Ciencias Económicas presenta un 56% de la población con un nivel alto de competencias, las cuales hacen referencias a saberes, habilidades y actitudes que fueron manifestadas por los estudiantes. A su vez tenemos que existe un contrapeso estadístico debido a que un 43% de la población muestra un nivel de competencia comunicativa media. La Gráfica 4 muestra este hecho con más claridad.

Gráfica 4. Calificación generalidades.



Fuente: Autores

Como se puede apreciar, la gráfica 4 confirma la información interpretada en torno a la tabla 7. Entonces, se tiene que efectivamente para el caso de este componente, la distribución de los niveles de competencia comunicativa escrita que presentan los estudiantes oscila entre el nivel alto y el nivel medio con

proporciones de 56/44, aproximadamente, indicando que se presenta un alto nivel de competencia en algo más de la mitad de la población de la facultad y un nivel medio en un 44% de la población.

Hasta aquí se concluye el análisis descriptivo del componente generalidades, el cual incluye el nivel de análisis correspondiente a las calificaciones directas y, en segunda instancia, la calificación del nivel de competencia comunicativa. Para finalizar este componente, se expondrán los datos correspondientes al análisis de las contingencias o cruces de variables para comprender el comportamiento estadístico de las competencias comunicativas respecto a las variables independientes demográficas: programas, jornada y semestre.

Análisis de contingencias

Tal y como se plantea en los apartes metodológicos de este capítulo, se tiene que luego del análisis de la calificación directa y de los niveles de competencia, se muestran las tablas de contingencia en el siguiente orden: primero, se cruzan los niveles de competencia con los programas de la facultad, luego con la jornada (diurna, nocturna) y finalmente con la distribución semestre por semestre. Esta contingencia permite desglosar la generalidad de los niveles de competencia ya expuestos, para atender a su comportamiento a nivel de los programas. En la Tabla 8 se evidencia el comportamiento de esta primera contingencia.

Tabla 8. Contingencia 1: Comportamiento de las competencias en los programas de la Facultad.

Tabla de contingencia Calificación generalidades * Programa en que el estudiante está matriculado						
competencias		Programa en que el estudiante está matriculado				Total
		Administración industrial	Administración de empresas	Economía	Contaduría pública	
Media	Recuento	8 _a	15 _a	8 _a	12 _a	43
	% dentro de	18,60%	34,90%	18,60%	27,90%	100,00%

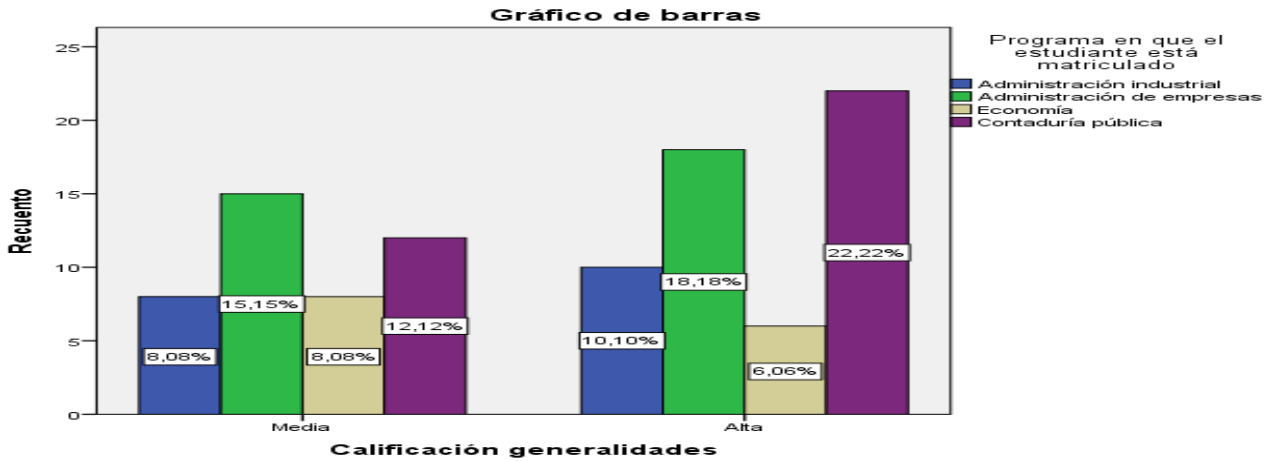
	Calificación generalidades					
Alta	Recuento	10 _a	18 _a	6 _a	22 _a	56
	% dentro de Calificación generalidades	17,90%	32,10%	10,70%	39,30%	100,00%
Total	Recuento	18	33	14	34	99
	% dentro de Calificación generalidades	18,20%	33,30%	14,10%	34,30%	100,00%

Fuente: Autores

En la tabla de contingencia (Tabla 8) se muestra como se distribuyen las proporciones de estudiantes con nivel de competencia alta y media en los cuatro programas que conforman la facultad. Los datos señalan que no existe diferencias significativas en la proporcionalidad con las que se distribuyen los niveles de competencia alto y medio según cada programa. Lo anterior permite concluir que la relación de proporcionalidad que se da en los niveles de competencia medio y alto para el caso de los cuatro programas es similar, de modo que no existen indicios de que alguno de los programas se aparte de este parámetro o tendencia, la conclusión derivada sería que en los cuatro programas la distribución media y alta se da en la relación 56/44 respectivamente respecto a la calificación del nivel de competencia comunicativa.

Cabe señalar que estos datos corresponden a la interpretación de las letras del subíndice que aparecen al lado de los datos numéricos en la Tabla 8: cada letra de subíndice indica un subconjunto del Programa en que el estudiante está matriculado, categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel, 0.5, lo cual constituye la evidencia estadística a la conclusión planteada. La gGráfica 5 reconfirma los datos de la Tabla 8 comentada.

Gráfica 5. Comportamiento de la competencia comunicativa por programas



Fuente: Autores

Si bien pareciera, existir algún tipo de diferencias en los promedios que se observan en la Gráfica 5, por ejemplo en el caso de Administración de Empresas y Contaduría Pública, queda claro que esta diferencia no supera el nivel, 0.5, indicando la tendencia simétrica a nivel del comportamiento de la competencia media y alta en los programas.

En el caso de la contingencia 2, tenemos que este análisis permite verificar si existen diferencias significativas entre los niveles de competencias alcanzados en este componente y la distribución de la población por jornada, en este caso jornada diurna y nocturna. (Tabla 9).

Tabla 9. Contingencia 2: Comportamiento de las competencias según jornada

Tabla de contingencia : Jornada de estudio				
competencias relevantes componente I		Jornada de estudios del estudiante		Total
		Diurna	Nocturna	
Media	Recuento	17 _a	26 _a	43
	% dentro de Calificación generalidades	39,50%	60,50%	100,00%

Alta	Recuento	14 _a	42 _a	56
	% dentro de Calificación generalidades	25,00%	75,00%	100,00%
Total	Recuento	31	68	99
	% dentro de Calificación generalidades	31,30%	68,70%	100,00%

Fuente: Autores

Esta segunda tabla de contingencia analiza la relación existente entre las competencias relevantes para el componente de la competencia comunicativa escrita (generalidades) y la distribución de la misma según las jornadas de estudio de los programas de la Facultad. El análisis indica que en el caso de la distribución de la competencia media y alta que aplicó para este componente, la jornada se comporta de manera equilibrada, indicando que la distribución de las proporciones media y alta, no varían según las jornadas diurna nocturna, de modo que el comportamiento de la competencia (media 44/alta 56), se presenta de forma uniforme en ambas jornadas. Nuevamente cabe recordar, que dentro de la Tabla 9 (segunda contingencia) cada letra del subíndice al lado de las puntuaciones indica un subconjunto de la Jornada de estudio, categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel, 0.5. Entonces se tiene que las series 17, 26 (Alta) y 14,42 (baja) son categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel, 0.5.

Finalmente, la tercera tabla de contingencia (Tabla 10) presenta un análisis que permite verificar si la distribución de la población encuestada agrupada por semestre presenta diferencias significativas entre sí, de modo que se puedan señalar desviación o asimetrías en la tendencia general que presenta la competencia desde los niveles medio y alto.

Tabla 10. Contingencia 3 comportamiento de la competencia según semestres

Tabla de contingencia Calificación generalidades * Semestre que cursa el estudiante

Competencias relevantes componente I		Semestre que cursa el estudiante										Total
		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo	Noveno	Décimo	
Media	Recuento	3 _a	4 _a	5 _a	5 _a	5 _a	4 _a	3 _a	5 _a	4 _a	5 _a	43
	% dentro de Calificación generalidades	7,00%	9,30%	11,60%	11,60%	11,60%	9,30%	7,00%	11,60%	9,30%	11,60%	100,00 %
Alta	Recuento	9 _a	8 _a	6 _a	6 _a	6 _a	4 _a	4 _a	5 _a	5 _a	3 _a	56
	% dentro de Calificación generalidades	16,10%	14,30%	10,70%	10,70%	10,70%	7,10%	7,10%	8,90%	8,90%	5,40%	100,00 %
Total	Recuento	12	12	11	11	11	8	7	10	9	8	99
	% dentro de Calificación generalidades	12,10%	12,10%	11,10%	11,10%	11,10%	8,10%	7,10%	10,10%	9,10%	8,10%	100,00 %

Fuente: Autores

Esta última contingencia permite comprender la relación que existe entre los resultados generales logrados en la calificación de la competencia escrita en el componente generalidades y la distribución poblacional según los semestres ofertados por los programas, a saber de I a X semestre. Con respecto a esta contingencia, los resultados igualmente muestran que la distribución por semestre igualmente tiende a reforzar el comportamiento identificado sobre la evaluación de los niveles de competencias, es decir, una relación porcentual de 44/56 respectivamente para la competencia media y alta en el componente generalidades.

4.2.5.2 Análisis competencia comunicativa lectora

El segundo componente de la competencia comunicativa escrita abarca desde la pregunta 6 a las 16, con un total de 11 preguntas las cuales serán motivo de análisis en este segundo momento del análisis cuantitativo de la competencia comunicativa escrita. La metodología de análisis que se seguirá será similar a la adoptada en el componente anterior. En primer lugar se hará el análisis de las puntuaciones directas; es preciso señalar que para este análisis se debe tener en cuenta que el puntaje máximo que alcanzaría un estudiante si responde la opción

4 en todas las preguntas sería de 44 puntos y de 11 puntos en caso de que la opción 1 haya sido la seleccionada en todas las preguntas. En su generalidad, la calificación directa seguirá los parámetros de evaluación que se muestran en la Tabla 11:

Tabla 11. Parámetros de evaluación competencia comunicativa escrita.Componente 2:Lectura

Calificación Directa	Nivel de competencia
0- 11 puntos	Bajo
Entre 11 y 22 puntos	Medio-bajo
Entre 23 y 33 puntos	Medio
Entre 34 y 44 puntos	Alto

Fuente: Autores.

Cabe anotar que la Tabla 11 también expresa las correspondencias entre la calificación directa y la calificación de las competencias, análisis que en el orden metodológico sucederá el análisis de calificación directa. Finalmente, se concluirá con el análisis de contingencias atendiendo a los tres niveles de contingencia trabajados hasta el momento.

Análisis descriptivo

Una primera aproximación al nivel de análisis de la puntuación directa requiere comentar las generalidades estadísticas asociadas al análisis de este segundo componente de la competencia comunicativa escrita.

Tabla 12. Generalidades estadísticas calificación competencia lectora

Estadísticos		
Puntuación directa Lectura		
N	Válidos	99
	Perdidos	0
Media		29,5152
Moda		30,00

Desviación típica		2,67781
Mínimo		22,00
Máximo		36,00
Percentiles	10	26,0000
	20	27,0000
	30	28,0000
	40	29,0000
	50	30,0000
	60	30,0000
	70	31,0000
	80	32,0000
	90	33,0000

Fuente: Autores.

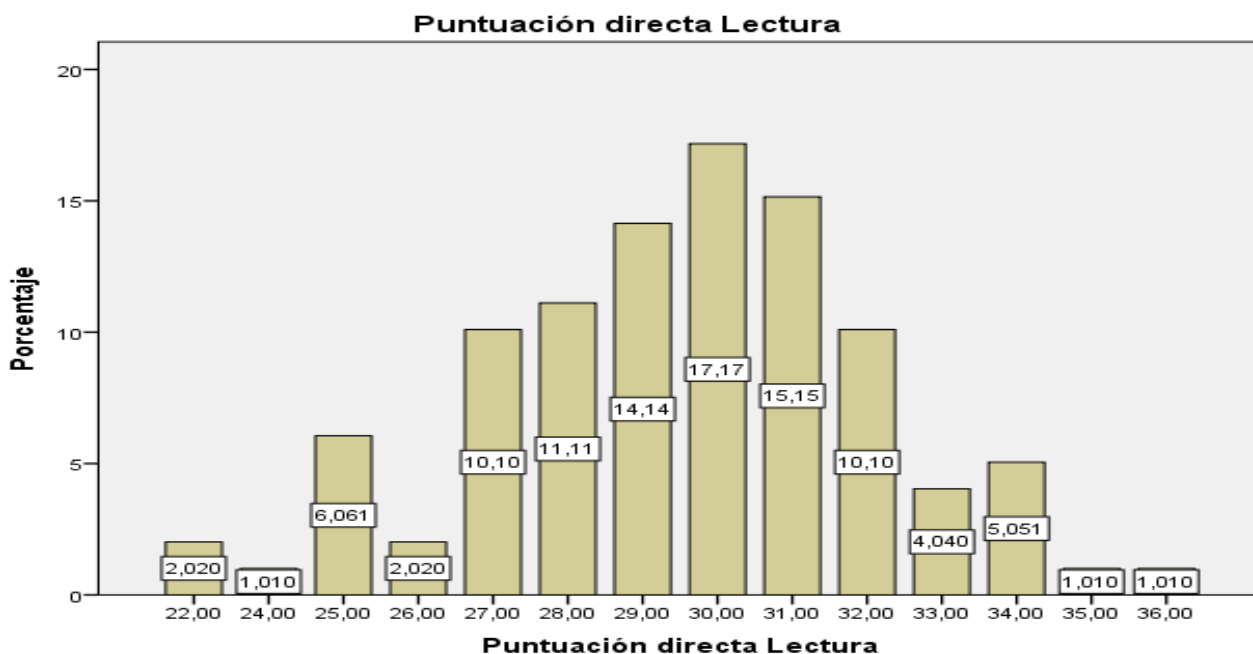
En primer lugar, se tiene que para este componente, la puntuación promedio alcanzada por los estudiantes es de 29.5 correspondiente a una calificación de nivel medio, lo cual indicaría que los estudiantes en este segundo componente también manejan niveles de calificación intermedio acorde con la escala numérica; es decir, la mayoría de la población de estudiantes corresponde a una calificación media. Este dato se puede verificar en el puntaje de desviación típica el cual es muy bajo y solo alcanza un 2,67. Por otra parte tenemos que la *moda* corresponde a 30 puntos, se trata de puntaje más frecuente presentado entre las calificaciones de la población de estudiantes que aplicaron el instrumento, el cual está muy cercano de la media y la *mediana* que se puede verificar a través del *percentil* 50; este último dato denominado mediana, define como la puntuación que se ubica en el centro de la distribución del puntaje alcanzado por todos los estudiantes y que en términos de conclusión permiten establecer, como en el caso del componente anterior, que la calificación promedio de 29,5 es muy sólida en este segundo componente, y da cuenta de que los estudiantes presentan una fuerte tendencia hacia un nivel de calificación directa medio.

En este sentido, también es preciso resaltar que el puntaje *mínimo* alcanzó una puntuación de 22, indicando que ningún estudiante presenta una calificación

deficiente, la cual sería de 5 puntos, es decir, el puntaje mínimo si cada estudiante encuestado respondiera la opción 1. Finalmente, es interesante precisar que la calificación *máxima* un grupo de estudiantes del 3% alcanzó el total de los 20 puntos, indicando la existencia de una baja población de nivel de puntuación alto.

Por lo demás cabe anotar que la distribución de la puntuación no se aparta de los parámetros normales esperados puesto que los mayores puntajes se agrupan hacia el centro con una distribución en descenso hacia ambos lados. Lo anterior lo podemos ver de forma más clara en la gráfica 6.

Gráfica 6. Calificación de la puntuación directa componente lectura



Fuente: Autores.

Análisis calificación nivel de competencia

Luego de realizar el análisis de la puntuación directa, sigue en el orden planteado el análisis de los niveles de competencia comunicativa escrita para el componente en cuestión. Como se explicó en el componente anterior, se trata de un segundo nivel de análisis donde los datos expresados en puntuaciones directas se

convierten a una escala de niveles de competencia para determinar el comportamiento específico de esta última (ver parámetros de evaluación competencia comunicativa escrita, componente 2). La Tabla 13 entrega resultados de este nivel de análisis.

Tabla 13. Calificación niveles de competencia comunicativa lectora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Media baja	2	2,0	2,0	2,0
	Media	90	90,9	90,9	92,9
	Alta	7	7,1	7,1	100,0
	Total	99	100,0	100,0	

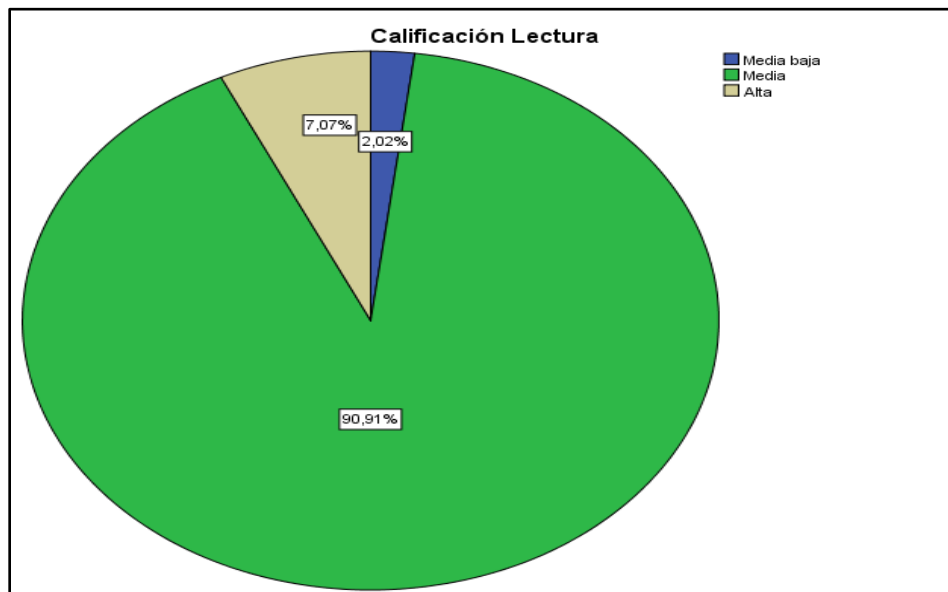
Fuente: Autores.

Según la tabla anterior, tenemos que los tres niveles de competencias significativos en el caso del componente lectura, corresponden en primer lugar, al nivel de competencia media con una frecuencia de 90.9% de los estudiantes; en segundo lugar, figura el nivel de competencia alta con un porcentaje mínimo de 7,1% y, finalmente, el nivel media baja con un 2%. La consideración de estos datos en relación con el objetivo central del estudio, señala que en términos de competencias comunicativas en el componente lectura, la Facultad presenta una tendencia fuerte hacia el nivel medio que por el alto porcentaje de la magnitud se perfila de forma homogénea presentado variación sólo en un porcentaje inferior al 10%. En un sentido interpretativo, puede anotarse que el comportamiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de la de la Facultad de Ciencias Económicas, es decir, sus saberes, habilidades y actitudes en mataría de lectura, presentan una tendencia indiscutible de nivel medio de competencia, un comportamiento que no da lugar a discusión dada el nivel porcentual de 90% con el que se presenta la tendencia.

Los porcentajes correspondientes al nivel alto y medio-bajo, presenta un nivel de significatividad bajo. No obstante, para el caso de 7,1% por oposición al 2%

implicaría una relación que señala un posible transición, más hacia nivel alto que a nivel bajo. La gráfica 7 muestra este hecho con más claridad.

Gráfica 7. Calificación niveles de competencia comunicativa escrita en lectura



Fuente: Autores.

Como se puede apreciar, la Gráfica 7 confirma la información interpretada en torno a la Tabla 13. Entonces, tenemos que efectivamente para el caso de este componente, la distribución de los niveles de competencia comunicativa escrita presenta una fuerte tendencia de nivel medio que se aprecia en la torna con el despliegue amplio del color verde, indicando que se presenta un nivel medio de competencia en un 90% de la población de la Facultad y que este resultado constituye un tendencia homogénea a nivel del total de la población.

Hasta aquí se concluye el análisis descriptivo propuesto, el cual incluye el nivel de análisis correspondiente a las calificaciones directas y, en segunda instancia, la calificación de los niveles categoriales de la competencia comunicativa. A continuación se expondrán los resultados del análisis de contingencias o cruce de variables a nivel de este componente con el objetivo de comprender el comportamiento estadístico de las tendencias evidenciadas en el análisis

descriptivo del componente lectura respecto a las variables independientes demográficas: programas, jornada y semestre.

Análisis de contingencias

Este análisis sigue la estructura planteada en los apartes metodológicos señalados en la parte inicial de este capítulo. Se tiene que luego del análisis de la calificación directa y de los niveles de competencia del componente lectura (análisis descriptivo), se sigue la exposición de las tablas de contingencia en el siguiente orden: similar al componente anterior, primero, se cruzan los niveles de competencia con los programas de la Facultad, luego con la jornada (diurna, nocturna) y finalmente con la distribución por semestre.

Contingencia 1: Tendencia del componente lectura según programas

Este primer nivel de análisis de contingencia busca comparar las tendencias observadas en el análisis descriptivo del componente lectura con la distribución de la población por programas. La tabla 14 muestra las características del comportamiento de la competencia lectora para cada uno de los programas de la Facultad de Ciencias Económicas.

Tabla 14. Comportamiento de la competencia lectora según programas

Tendencia nivel de competencias			Programa en que el estudiante está matriculado				Total
			Administración industrial	Administración de empresas	Economía	Contaduría pública	
Calificación Lectura	Media baja	Recuento	1 _a	0 _a	1 _a	0 _a	2
		% dentro de Calificación Lectura	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Media	Recuento	15 _a	31 _a	12 _a	32 _a	90
		% dentro de Calificación Lectura	16,7%	34,4%	13,3%	35,6%	100,0%
	Alta	Recuento	2 _a	2 _a	1 _a	2 _a	7
		% dentro de Calificación Lectura	28,6%	28,6%	14,3%	28,6%	100,0%

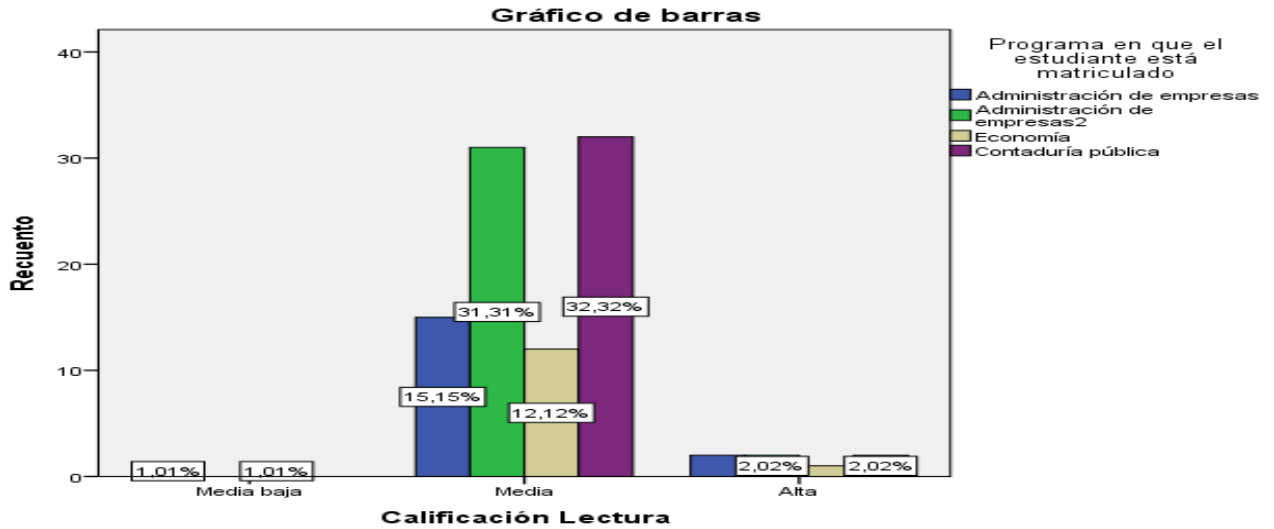
Total	Recuento	18	33	14	34	99
	% dentro de Calificación Lectura	18,2%	33,3%	14,1%	34,3%	100,0%

Fuente: Autores

La Tabla 14 muestra cómo se distribuyen las proporciones de estudiantes con nivel de competencia lectora alta, media y media-baja según los cuatro programas que conforman la Facultad de Ciencias Económicas. Los datos señalan que no existe diferencias significativas en la proporcionalidad con las que se distribuyen los niveles de competencia alto, medio y medio bajo según cada programa. Lo anterior permite concluir que la relación de proporcionalidad que se da en estos niveles de competencia para el caso de los cuatro programas es similar, ya que las evidencias estadísticas no muestran algún tipo de desviación significativa en los promedios alcanzados por los programas. La conclusión derivada sería que en los cuatro programas la distribución media, alta y media-alta se presenta en proporciones iguales, de modo que el resultado de 90% para la competencia media se considera altamente significativo en los cuatro programas, lo que equivaldría a determinar que la tendencia de nivel media para la competencia lectora define el comportamiento general de la población y el comportamiento específico por programas.

Cabe señalar que estos datos se derivan del análisis e interpretación que sugieren las letras del subíndice que aparecen al lado de los datos numéricos en la tabla analizada (Tabla 14). Como ya se ha señalado, cada letra del subíndice al lado de los porcentajes indica un subconjunto del programa en que el estudiante está matriculado, categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel, 05, lo cual constituye la evidencia estadística a la conclusión planteada. La Gráfica 8 reconfirma los datos de la Tabla 14.

Gráfica 8. Comportamiento de la competencia lectora según programa



Fuente: Autores.

Contingencia 2: Tendencia del componente lectura según jornada

En el caso de la contingencia 2, se tiene que este análisis permite verificar si existen diferencias significativas entre los niveles de competencias alcanzados en el componente cruzando estos datos con la distribución de la población por jornada, en este caso jornada diurna y nocturna (tabla15).

Tabla 15. Tendencia del componente lectura según jornada

Tendencia de las competencias			Jornada de estudios del estudiante		Total
			Diurna	Nocturna	
Calificación Competencia Lectura	Media-baja	Recuento	1 _a	1 _a	2
		% dentro de Calificación Lectura	50,0%	50,0%	100,0%
	Media	Recuento	27 _a	63 _a	90

Tendencia de las competencias		Jornada de estudios del estudiante		Total	
		% dentro de Calificación Lectura	30,0%	70,0%	100,0%
	Alta	Recuento	3 _a	4 _a	7
		% dentro de Calificación Lectura	42,9%	57,1%	100,0%
Total	Recuento	31	68	99	
	% dentro de Calificación Lectura	31,3%	68,7%	100,0%	

Fuente: Autores.

Esta tabla de contingencia muestra que la relación existente entre la tendencia en los niveles de competencia lectora y la distribución de la misma según las jornadas de estudio de los programas de la Facultad es simétrica y proporcionada. El análisis indica que en el caso de la distribución de la competencia media, alta y media-baja que aplicó para este componente, la jornada se comporta de manera equilibrada, indicando que la distribución de las tendencias de las proporciones media (90%), alta 7%, y media baja 2%) no varía según las jornadas diurna y nocturna, de modo que estas tendencias de la competencia lectora se distribuyen de forma uniforme en ambas jornadas. Cabe recordar aquí que esta inferencia es producto de los análisis de proporcionalidades que ofrece la tabla a través de los subíndices adjuntos: cada letra de subíndice al lado de las puntuaciones indica un subconjunto de la Jornada de estudio, categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel ,05. Entonces, tenemos que las series de la relación diurna/nocturna con porcentajes 50/50 en nivel alto, 30/70 en bajo y 31/68 en nivel alto, respectivamente, son categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel, 05., tal y como se muestra en la tabla 15.

Contingencia 3: Tendencia del componente lectura según semestres.

Finalmente, la tercera tabla de contingencia para el componente lectura presenta un análisis que permite verificar las diferencias significativas existentes en la distribución de la población encuestada agrupada por semestre, de modo que se señalen posibles desviaciones o asimetrías en la tendencia general que presentó la competencia lectora en el análisis descriptivo ya esbozado. Lo cual se puede observar en la tabla 16.

Tabla 16. Comportamiento de competencia lectora según semestres

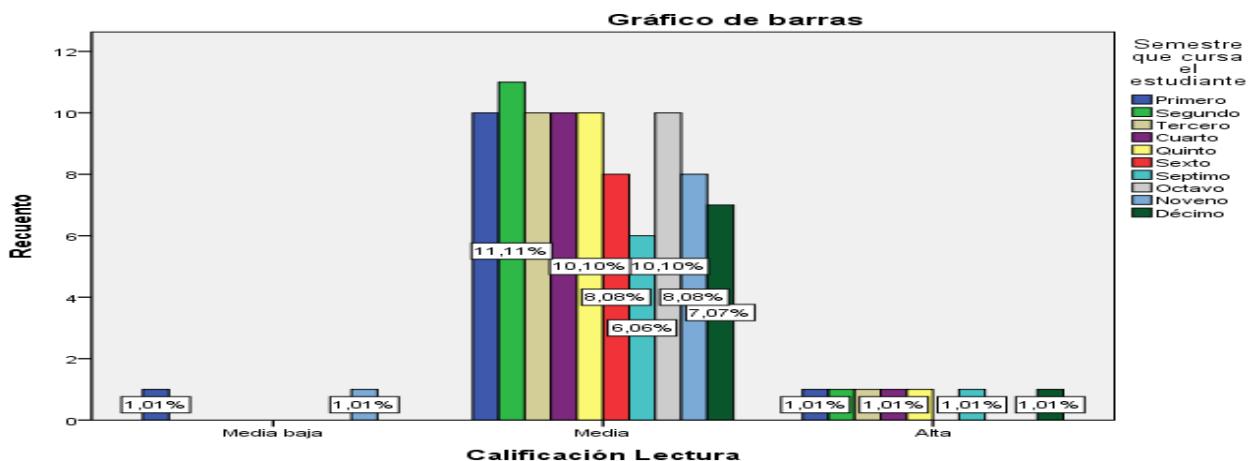
Tendencia nivel de competencia escrita			Semestre que cursa el estudiante										Total	
			Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo	Noveno	Décimo		
Calificación competencia Lectura	Media baja	Recuento	1 _a	0 _a	0 _a	0 _a	0 _a	0 _a	0 _a	0 _a	0 _a	1 _a	0 _a	2
		% dentro de Calificación Lectura	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Media	Recuento	10 _a	11 _a	10 _a	10 _a	10 _a	8 _a	6 _a	10 _a	8 _a	7 _a	90	
		% dentro de Calificación Lectura	11,1%	12,2%	11,1%	11,1%	11,1%	8,9%	6,7%	11,1%	8,9%	7,8%	100,0%	
	Alta	Recuento	1 _a	1 _a	1 _a	1 _a	1 _a	0 _a	1 _a	0 _a	0 _a	1 _a	7	
		% dentro de Calificación Lectura	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	0,0%	14,3%	100,0%	
Total		Recuento	12	12	11	11	11	8	7	10	9	8	99	
		% dentro de Calificación Lectura	12,1%	12,1%	11,1%	11,1%	11,1%	8,1%	7,1%	10,1%	9,1%	8,1%	100,0%	

Fuente: Autores

Esta última contingencia permite comprender la relación que existe entre los resultados generales logrados en la calificación de competencia lectora y la distribución poblacional según los semestres ofertados por los programas, a saber de I a X semestre. Con respecto a esta contingencia, los resultados igualmente muestran que la distribución por semestre se comporta de forma similar a la distribución por programa y jornada, es decir, tiende a reforzar el comportamiento identificado, puesto que nuevamente se muestra que en el caso de los niveles de la competencia media, alta y media-baja que aplicaron para este componente (lectura), la distribución por semestres se comporta de manera equilibrada, indicando que la tendencia de los niveles de competencia media (90%), alta (7%), y media-baja (2%) no varía según en el caso particular de cada

semestre, de modo que su distribución se comporta de forma uniforme. La gráfica 9 permite ampliar la comprensión de la interpretación que se ha expuesto al respecto:

Gráfica 9. Comportamiento de la competencia según semestre



Fuente: Autores

Esta gráfica reafirma las aseveraciones planteadas hasta el momento, se puede apreciar la distribución homogénea de los porcentajes por semestres en cada nivel de competencias que obtuvo una presencia significativa en el análisis. Además de esto, la gráfica también permite apreciar que otros datos interesantes. Por ejemplo: la tendencia, aunque mínima, hacia un nivel medio-bajo o de significativa dificultad en competencia lectora, se presenta en los primeros semestres y en séptimo; el primer caso es comprensible puesto que estamos hablando de la población de estudiantes que recién ingresan a la universidad; el segundo dato muestra la existencia de falencias en un grupo de estudiantes de semestres superiores que pese a su nivel presentan dificultades y requieren experiencias para la mejora de sus competencias lectoras.

Aquí concluye el análisis del componente lectura de la competencia comunicativa tal y como se propuso en el estructura metodológica de análisis. A continuación se presentan el análisis y resultados concernientes al componente escritural de esta competencia.

Análisis del componente escritural

El tercer componente de la competencia comunicativa escrita abarca desde la pregunta 12 a las 39, con un total de 28 preguntas las cuales serán motivo de análisis en este tercer momento del análisis cuantitativo de la competencia comunicativa escrita. La metodología de análisis que se sigue es similar a la adoptada en los dos componentes anteriores. En primer lugar, se realiza el análisis de las puntuaciones directas; es preciso señalar que para este análisis se debe tener en cuenta que el puntaje máximo que alcanzaría un estudiante si responde la opción 4 en todas las preguntas es de 92 puntos y de 28 puntos en caso de que la opción 1 haya sido la seleccionada en todas las preguntas. En su generalidad, la calificación directa del componente escritural seguirá los parámetros de evaluación que se establecen en la tabla 17.

Tabla 17. Parámetros de evaluación competencia comunicativa escrita (componente 3)

Calificación Directa	Nivel de competencia
0- 23 puntos	Bajo
Entre 23 y 46 puntos	Medio-bajo
Entre 47 y 69 puntos	Medio
Entre 70 y 92 puntos	Alto

Fuente: Autores

Similar a los análisis anteriores, se precisa anotar que esta tabla también expresa las correspondencias entre la escala de calificación directa (numérica) y la escala de calificación de los niveles de competencias (categóricas), análisis que en el orden metodológico sucederá al análisis de calificación directa. El proceso de análisis del componente escritural, finalmente concluye con el análisis de contingencias, en el cual se atiende los tres niveles contingencia trabajados hasta el momento en los primeros casos.

Análisis descriptivo componente escritural: calificación directa

Una primera aproximación al nivel de análisis de la puntuación directa requiere comentar las generalidades estadísticas asociadas al análisis de este tercer componente de la competencia comunicativa escrita, lo cual se presenta en la Tabla 18.

Tabla 18. Generalidades estadísticas calificación competencia lectora

N	Válidos	99
	Perdidos	0
Media		67,6162
Moda		68,00
Desviación típica		5,80413
Mínimo		55,00
Máximo		83,00
Percentiles	10	59,0000
	20	63,0000
	30	64,0000
	40	67,0000
	50	68,0000
	60	69,0000
	70	72,0000
	80	73,0000
	90	74,0000

Fuente: Autores.

En primer lugar, tenemos que para este componente, la puntuación promedio alcanzada por los estudiantes es de 67.6, correspondiente a una calificación de nivel medio, lo cual indicaría que los estudiantes en este tercer componente también muestran una fuerte tendencia hacia una calificación media; es decir, tenemos una población de estudiantes altamente significativa que respondió a este registro. No obstante, a diferencia del análisis de los componentes anteriores (generalidades y lectura), el puntaje de la desviación típica alcanza un promedio del 5.8, el cual es bastante alto y muestra que esta tendencia presenta en su interior poca homogeneidad, es decir, que existen subgrupos de poblacionales que significativamente se apartan del promedio con oscilaciones diversas.

En este orden de ideas, tenemos que la *moda* corresponde a 68 puntos, se trata del puntaje más frecuente presentado entre las calificaciones de la población de estudiantes que aplicaron el instrumento; esta medida está muy cercana a la media y la *mediana*, lo cual indica la coherencia de los datos analizados y el posible resultado esperado según el fenómeno; cabe señalar que la mediana se puede verificar a través del *percentil* 50 (puntuación que se ubica en el centro de la distribución del puntaje alcanzado por todos los estudiantes). La coherencia y proximidad entre estas medidas permite establecer que la calificación promedia de 67.6 de este componente es sólida y altamente significativa determinando el comportamiento de lo escritural con una tendencia indiscutible hacia un nivel de calificación directa medio, pero con una distribución muy variada al interior, puesto que si tenemos en cuenta la desviación estándar, vemos que los registros no son homogéneos, sino que se presentan subgrupos con otros registros diversos alternos a la media (67,6) con distribuciones marcadas que oscilan entre una calificación directa de 47 y 69 puntos. En este sentido, podemos anotar que, pese a la variación, todas las desviaciones del registro promedio (media) siguen correspondiendo a una calificación directa con tendencia al nivel medio. Este aspecto se podrá apreciar con más claridad en la tabla y la gráfica que se presentarán más adelante.

Antes de presentar estas evidencias estadísticas de la calificación directa (tablas y gráficas) es preciso resaltar otro aspecto interesante de la tabla 18, en esta se observa que el puntaje *mínimo* alcanzado en este componente corresponde a una puntuación de 55; este dato indica, por un lado, que la calificación baja no presenta ninguna relevancia en este componente, es decir, que no existió ningún caso de estudiantes que obtuvieran una calificación de 28 o inferior (puntaje logrado si cada estudiante encuestado respondiera la opción 1 en el instrumento)

En segundo lugar, este dato, también indica que el nivel de calificación medio-bajo que obtuvo un 2% en el componente lectura, tampoco obtuvo algún tipo de

porcentaje significativo lo cual indica que en el caso del componente escritural no se presenta una tendencia media con posibilidad de transición hacia nivel medio-bajo sino con mucha estabilidad en calificación media y posible transición a un nivel de calificación alta.

Finalmente, es interesante precisar que la calificación *máxima* alcanzada corresponde a 83 puntos de un total máximo de 92 puntos, esta calificación corresponde a un 1% de la población que alcanzó este puntaje máximo. Es preciso tener en cuenta que el comportamiento analizado entre la mínima, la media y la máxima, pone en evidencia la significativa población que alcanza una puntuación alta, el cual corresponde a un 38% determinando dos hechos: 1) la existencia de fortalezas en materia escritural en una población considerable que se ubica en la zona media de la competencia escritural (entre 71 y 92 puntos) y, por otro lado, que la trayectoria indicaría que las posibilidades de cambio en el estado de la competencia escritural tiende hacia un nivel alto y no hacia un nivel bajo, caso contrario al tema de la lectura. Lo anterior se puede ver de forma más clara en la Gráfica 10.

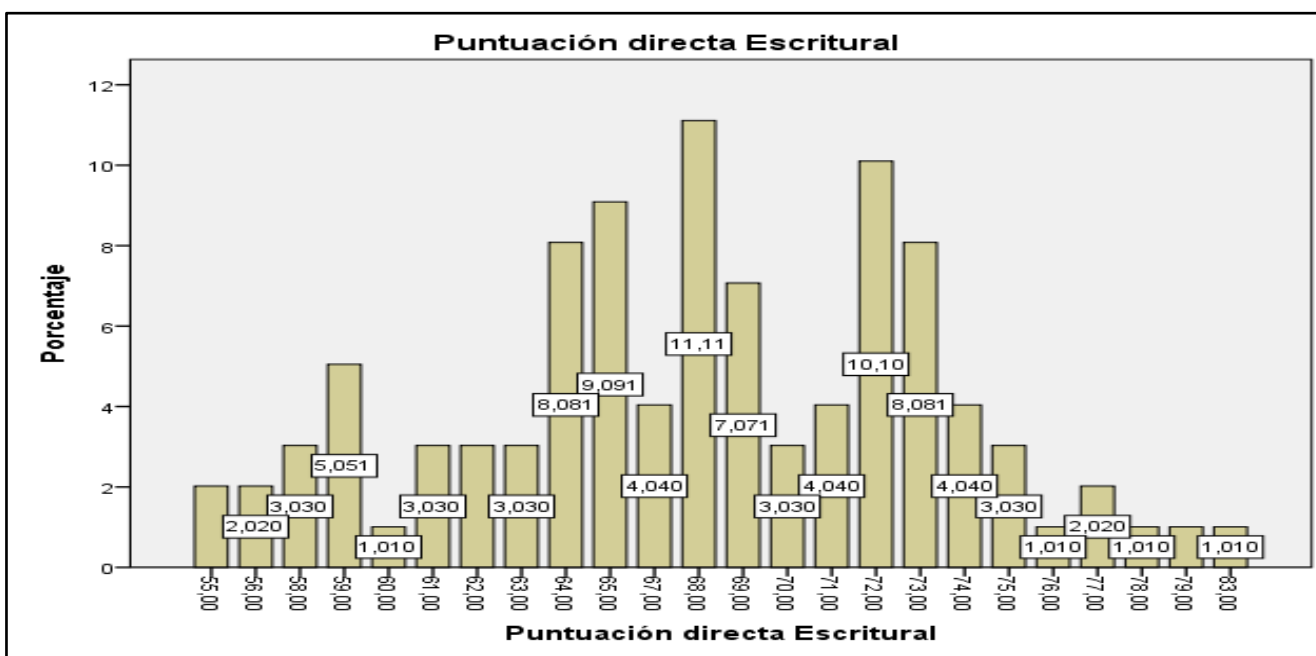
Tabla 19. Calificación de la puntuación directa componente escritural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	55,00	2	2,0	2,0	2,0
	56,00	2	2,0	2,0	4,0
	58,00	3	3,0	3,0	7,1
	59,00	5	5,1	5,1	12,1
	60,00	1	1,0	1,0	13,1
	61,00	3	3,0	3,0	16,2
	62,00	3	3,0	3,0	19,2
	63,00	3	3,0	3,0	22,2
	64,00	8	8,1	8,1	30,3
	65,00	9	9,1	9,1	39,4
	67,00	4	4,0	4,0	43,4
	68,00	11	11,1	11,1	54,5
	69,00	7	7,1	7,1	61,6

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
70,00	3	3,0	3,0	64,6
71,00	4	4,0	4,0	68,7
72,00	10	10,1	10,1	78,8
73,00	8	8,1	8,1	86,9
74,00	4	4,0	4,0	90,9
75,00	3	3,0	3,0	93,9
76,00	1	1,0	1,0	94,9
77,00	2	2,0	2,0	97,0
78,00	1	1,0	1,0	98,0
79,00	1	1,0	1,0	99,0
83,00	1	1,0	1,0	100,0
Total	99	100,0	100,0	

Fuente: Autores

Gráfica 10. Calificación de la puntuación directa componente escritural

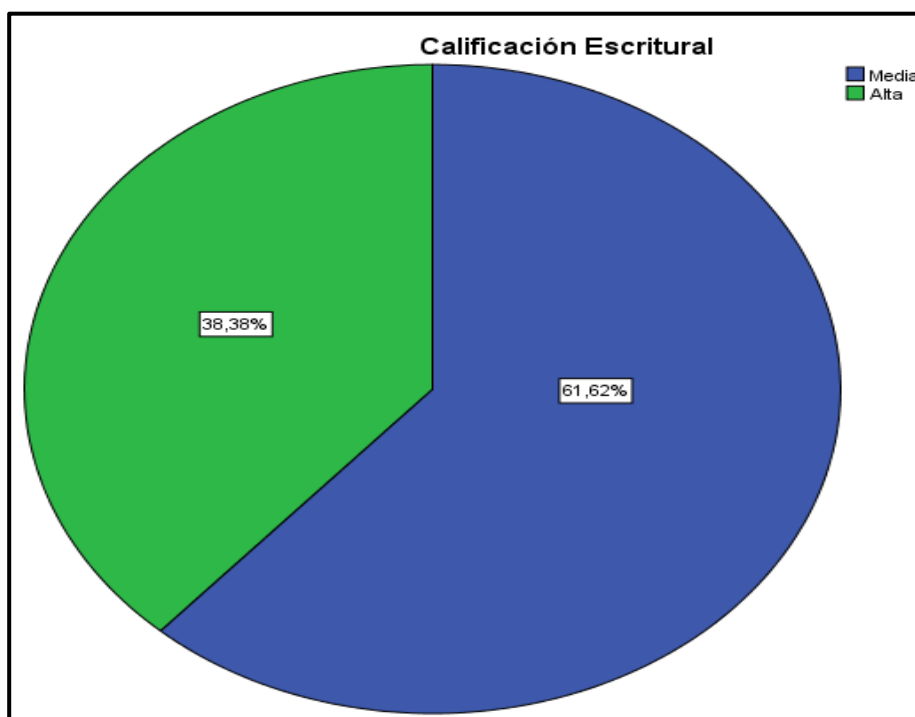


Fuente: Autores

Análisis descriptivo componente escritural: calificación nivel de competencia

Luego de realizar el análisis de la puntuación directa, se sigue en el orden planteado el análisis de los niveles de competencia comunicativa escrita para el componente escritural. Como se explicó en el componente anterior, se trata de un segundo nivel de análisis donde los datos expresados en puntuaciones directas se convierten a una escala de niveles de competencia para determinar el comportamiento específico de esta última (ver parámetros de evaluación competencia comunicativa escrita, componente 3: Tabla 17). La gráfica 11 muestra los resultados de este nivel de análisis.

Gráfica 11. Calificación niveles de competencia comunicativa escritural.



Fuente: Autores.

Según la gráfica anterior, tenemos que los dos niveles de competencias significativos en el caso del componente escritural, corresponden en primer lugar, al nivel de competencia media con una frecuencia de 61.62% de los estudiantes; en segundo lugar, figura el nivel de competencia alta con un porcentaje mínimo de 38,3%. La consideración de estos datos en relación con el objetivo central del estudio, señala que en términos de competencias comunicativas en el componente escritural, la facultad presenta una tendencia fuerte hacia el nivel

medio con un porcentaje amplio y sólido de las tres quintas partes de la población (3/5).

En un sentido interpretativo, puede anotarse que el comportamiento de las competencias comunicativas en los estudiantes de la facultad, es decir, sus saberes, habilidades y actitudes en materia de escritura, presenta una tendencia de nivel medio de competencia, con un comportamiento significativamente sólido.

En segunda instancia, tenemos que el otro grupo significativo de nivel alto correspondiente al 38 %, se puede interpretar como una tendencia aunque menor a la anterior, significativa que muestra la existencia de un grupo poblacional de estudiantes que presenta actitudes, habilidades y saberes muy sólidos a nivel de lo escritural. Finalmente, tenemos que la relación entre los dos niveles de competencia significativas permite inferir que la sensibilidad de la competencia escritural podría presentar un desplazamiento de alto hacia medio puesto que este último se percibe como más sólido. Sin embargo, también existe la posibilidad de un desplazamiento de medio hacia nivel alto, pero implicaría la implementación de acción de mejoras que proyectaran este sentido.

Hasta aquí se concluye el análisis descriptivo propuesto, el cual incluye el nivel de análisis correspondiente a las calificaciones directas y, en segunda instancia, la calificación de los niveles categoriales de la competencia comunicativa. A continuación se expondrán los resultados del análisis de contingencias o cruce de variables a nivel de este componente con el objetivo de comprender el comportamiento estadístico de las tendencias evidenciadas en el análisis descriptivo del componente lectura respecto a las variables independientes demográficas: programas, jornada y semestre.

Análisis de contingencia componente escritural

Este análisis sigue la estructura planteada en los apartes metodológicos señalados en la parte inicial de este capítulo. Tenemos que luego del análisis de la

calificación directa y de los niveles de competencia del componente escritural (análisis descriptivo), se sigue la exposición de las tablas de contingencia en el siguiente orden: primero se cruzan los niveles de competencia con los programas de la facultad, luego con la jornada (diurna, nocturna) y finalmente con la distribución por semestre.

Contingencia 1: Tendencia del componente escritural según programas

Este primer nivel de análisis de contingencia busca comparar las tendencias observadas en el análisis descriptivo del componente escritural con la distribución de la población por programas. Veamos las características del comportamiento en la tabla 20.

Tabla 20. Comportamiento de la competencia escritural según programas.

Comportamiento de la competencia			Programa en que el estudiante está matriculado				Total
			Administración industrial	Administración de empresas	Economía	Contaduría pública	
Calificación competencia Escritural	Media	Recuento	10 _{a, b, c}	23 _c	5 _b	23 _{a, c}	61
		% dentro de Calificación Escritural	16,40%	37,70%	8,20%	37,70%	100,00%
	Alta	Recuento	8 _{a, b, c}	10 _c	9 _b	11 _{a, c}	38
		% dentro de Calificación Escritural	21,10%	26,30%	23,70%	28,90%	100,00%
Total		Recuento	18	33	14	34	99
		% dentro de Calificación Escritural	18,20%	33,30%	14,10%	34,30%	100,00%

Fuente: Autores.

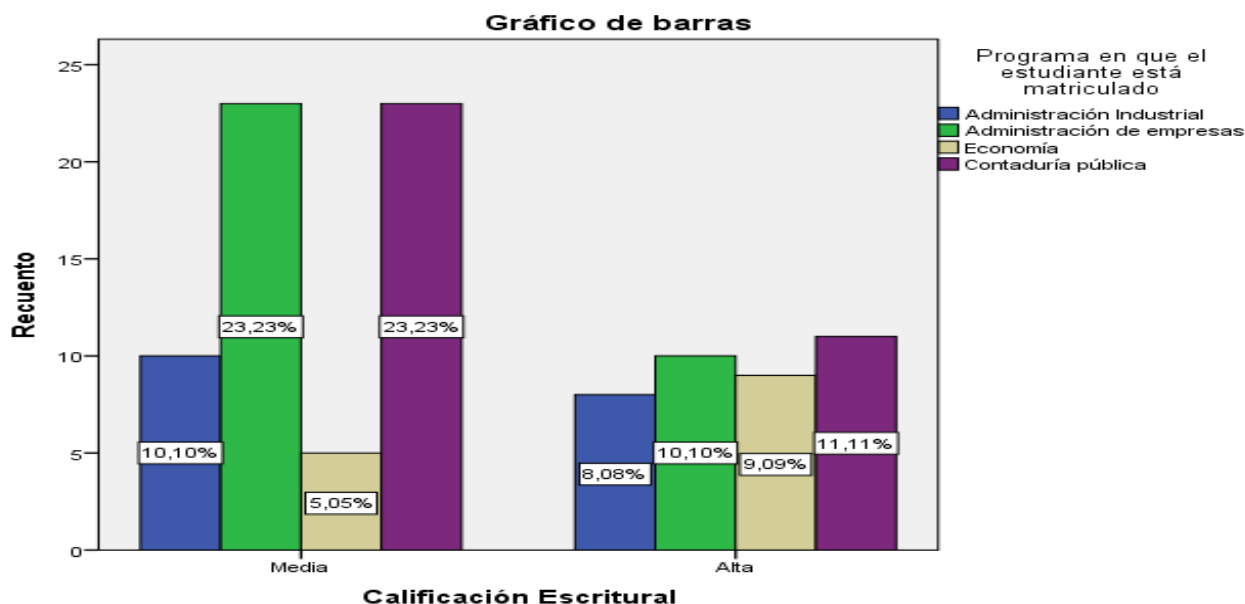
La Tabla 20 muestra cómo se distribuyen las proporciones de estudiantes con nivel de competencia escritural media y alta según los cuatro programas que conforman la facultad. Los datos señalan que existen diferencias significativas en la proporcionalidad con las que se distribuyen los niveles de competencia medio y

alto según cada programa. En primer lugar tenemos que la distribución por programas se da así: 10_{a, b, c} media y 8_{a, b, c} alta para Industrial, 23_c en media y 10_c en alta para Empresas, 5_b en media y 9_b en alta para Economía, y 23_{a, c} en media y 11_{a, c} en alta para Contaduría.

Desde un marco interpretativo podemos señalar que en este caso, existe una distribución con amplia variación en cuanto al promedio total logrado en los dos niveles de competencia significativos de este componente, ya que las diferencias en signo y cantidad en los subíndices están indicando unas proporciones de columna que difieren significativamente entre sí en el nivel, 05. Las diferencias más significativas se encuentran entre los promedios de calificación de Administración Industrial y Contaduría, respecto a Administración de Empresas y Economía, ya que entre los dos primeros la diferencia es sólo del subíndice (b) y en relación con los dos últimos es de dos subíndices, lo cual indica que existen niveles muy significativos de diferencia en las proporciones de los puntajes de calificación entre estos programas.

Lo anterior permite concluir que la relación de proporcionalidad que se da en estos niveles de competencia para el caso de los cuatro programas es muy variada en su distribución, ya que las evidencias estadísticas muestran altos niveles de desviación significativa en la proporcionalidad de los promedios alcanzados por los programas. La conclusión derivada sería que en los cuatro programas la distribución media, alta, se presenta en proporciones con significativos niveles de variación, lo que implica que los niveles de competencia media y alta para la competencia escritural, no presentan en su distribución por programas, tendencias homogéneas en cada nivel de competencia, por el contrario, se caracteriza por un considerable nivel de variación entre las proporciones que definen la puntuación de la competencia según cada programa. Este aspecto se puede apreciar con más claridad en la gráfica 12 que se presenta a continuación.

Gráfica 12. Comportamiento de la competencia escritural según programa.



Fuente: Autores

Contingencia 2: Tendencia del componente escritural según jornada

En el caso de la contingencia 2, tenemos que este análisis permite verificar si existen diferencias significativas entre los niveles de competencia alcanzados en este componente al momento de cruzar estos datos con la distribución de la población por jornada, en este caso jornada diurna y nocturna. (Tabla 21).

Tabla 21. Tendencia del componente lectura según jornada

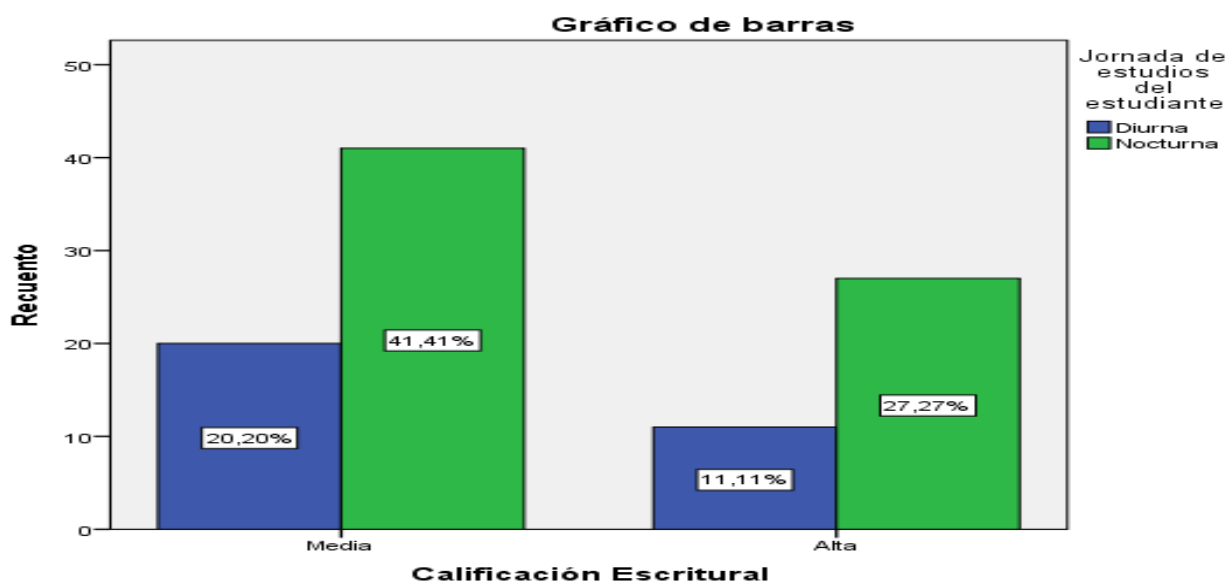
			Jornada de estudios del estudiante		Total
			Diurna	Nocturna	
Calificación Escritural	Media	Recuento	20 _a	41 _a	61
		% dentro de Calificación Escritural	32,80%	67,20%	100,00%
	Alta	Recuento	11 _a	27 _a	38
		% dentro de Calificación Escritural	28,90%	71,10%	100,00%

Total	Recuento	31	68	99
	% dentro de Calificación Escritural	31,30%	68,70%	100,00%

Fuente: Autores

Esta tabla de contingencia muestra que la relación existente entre la tendencia en los niveles de competencia lectora y la distribución de la misma según las jornadas de estudio de los programas de la Facultad es simétrica y proporcionada. El análisis indica que en el caso de la distribución de la competencia media, alta que aplicó para este componente, la jornada se comporta de manera homogénea, indicando que la distribución de las tendencias de las proporciones media 61 y 38 alta, no varía significativa al distribuirlas según la jornada diurna y nocturna, de modo que estas dos tendencias de la competencia escritural se distribuyen de forma uniforme en ambas jornada. Cabe recordar aquí que esta inferencia es producto de los análisis de proporcionalidades que ofrece la tabla a través de los subíndices adjuntos, tal y como se ha indicado anteriormente. Entonces, tenemos que las series de la relación diurna/ nocturna con porcentajes 20/41 en nivel medio y 11/27 en alto, son categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel, 05., tal y como se muestra en la Gráfica 13.

Gráfica 13. Tendencia del componente lectura según jornada.



Fuente: Autores

Contingencia 3: Tendencia del componente escritural según semestres

Finalmente la tercera contingencia para el componente escritural presenta un análisis que permite verificar las diferencias significativas existentes en la distribución de la población encuestada agrupada por semestre, de modo que se señalen posibles desviaciones o asimetrías en la tendencia general que presenta la competencia escritural en el análisis descriptivo expuesto anteriormente. Estos datos se muestran en la tabla 22.

Tabla 22. Comportamiento de competencia escritural según semestres

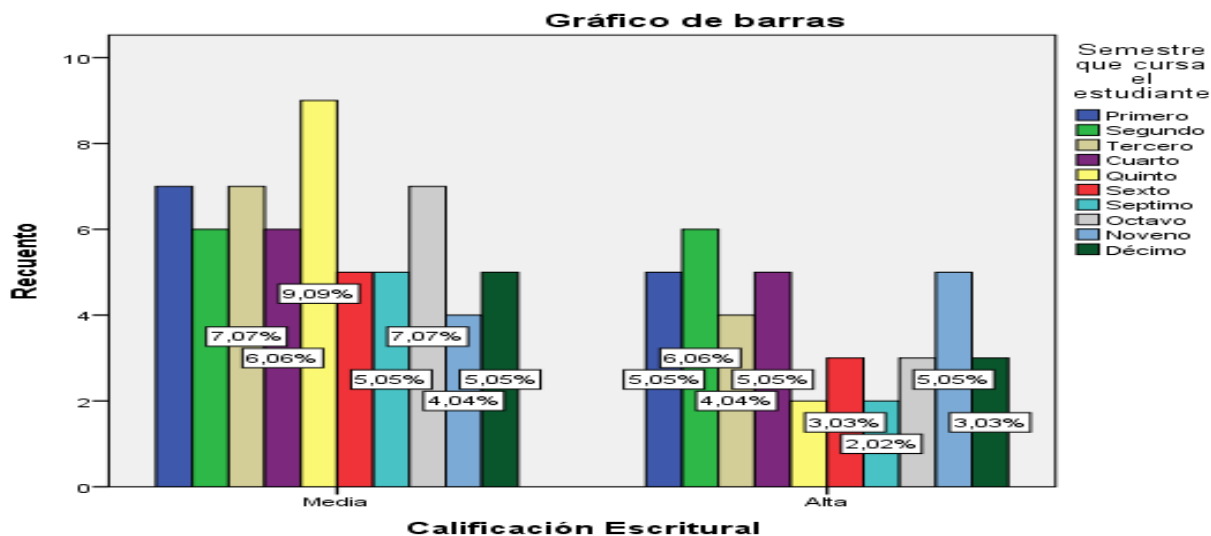
Calificación Escritural		Semestre que cursa el estudiante										Total
		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	Quinto	Sexto	Séptimo	Octavo	Noveno	Décimo	
Media	Recuento	7 _a	6 _a	7 _a	6 _a	9 _a	5 _a	5 _a	7 _a	4 _a	5 _a	61
	% dentro de Calificación Escritural	11,50%	9,80%	11,50%	9,80%	14,80%	8,20%	8,20%	11,50%	6,60%	8,20%	100,00%
Alta	Recuento	5 _a	6 _a	4 _a	5 _a	2 _a	3 _a	2 _a	3 _a	5 _a	3 _a	38
	% dentro de Calificación Escritural	13,20%	15,80%	10,50%	13,20%	5,30%	7,90%	5,30%	7,90%	13,20%	7,90%	100,00%
	Recuento	12	12	11	11	11	8	7	10	9	8	99
	% dentro de Calificación Escritural	12,10%	12,10%	11,10%	11,10%	11,10%	8,10%	7,10%	10,10%	9,10%	8,10%	100,00%

Fuente: Autores.

Esta última contingencia permite comprender la relación que existe entre los resultados generales logrados en la calificación de competencia escritural y la distribución poblacional según los semestres ofertados por los programas, a saber de I a X semestre. Con respecto a esta contingencia, los resultados igualmente muestran que la distribución por semestre se comporta de forma similar a la distribución por jornada, es decir, tiende a reforzar el comportamiento identificado, puesto que se muestra que en el caso de los niveles de la competencia media, alta que aplicaron para este componente (escritural), la distribución por semestres se comporta de manera equilibrada, indicando que la tendencia de los niveles de competencia media (61) y alta (38%), no varía el caso particular de cada

semestre, de modo que su distribución se comporta de forma uniforme. La Gráfica 14 muestra el análisis, la cual permite ampliar la comprensión de la interpretación que se ha expuesto al respecto.

Gráfica 14. Comportamiento de competencia escritural según semestres.



Fuente: Autores

Esta gráfica ratifica los hallazgos planteados hasta el momento respecto a esta contingencia. Se puede apreciar la distribución homogénea de los porcentajes por semestres en cada nivel de competencias que obtuvo una presencia significativa en el análisis. Finalmente, aquí concluye el análisis del componente escritural de la competencia comunicativa, tal y como se propuso en el estructura metodológica de análisis. A continuación se expondrán los resultados del análisis de la competencia comunicativa oral, los cuales son producto de un análisis interpretativo que presenta las mismas características metodológicas y de organización textual que el análisis de la competencia comunicativa escrita.

4.2.6 Análisis estadístico de la competencia comunicativa oral

El análisis de la Competencia Comunicativa Oral (Anexo B), sigue la línea metodológica expuesta en los apartes metodológicos del trabajo. Similar al caso de la competencia comunicativa escrita, es importante señalar que el análisis

individual de cada uno de las variables con sus tablas y gráficas que conforman los dos instrumentos aplicados, no serán motivo de discusión central en los resultados que se exponen aquí; el lector encontrará las respectivas evidencias de este proceso en los apéndices del trabajo.

Teniendo en cuenta el objetivo propuesto, tenemos que en primer lugar, se presentarán los resultados del análisis descriptivo según los componentes que conforman el instrumento, es decir, el componente generalidades y, luego, especificidades de la competencia comunicativa oral. Este análisis presenta una estructura semejante al caso de la competencia comunicativa escrita, es decir, tres tipos de resultados correspondientes a: la calificación del puntaje directo alcanzado por los estudiantes en la prueba según la escala numérica; en segundo lugar, los resultados correspondientes a la calificación del nivel de competencia alcanzado por los estudiantes según la escala propuesta, a saber: bajo, medio-bajo, alto, medio, alto. Finalmente se presenta los análisis de contingencias bajo los términos ya establecidos.

4.2.6.1 Análisis competencia comunicativa oral. Componente: Generalidades

Este componente está conformado por las siete (7) primeras preguntas del cuestionario aplicado. La puntuación máxima que podría alcanzar un estudiante si responde la opción 4 en cada pregunta sería de 28 puntos; por el contrario, la puntuación mínima en el caso de responder la opción 1 en todas las preguntas, sería de cinco (7) puntos. En su generalidad, la calificación directa seguirá los parámetros de evaluación establecidos en la tabla 23.

Tabla 23. Parámetros de evaluación competencia comunicativa oral componente Generalidades.

Calificación Directa	Nivel de competencia
0- 7 puntos	Bajo
Entre 8 y 14 puntos	Medio-bajo
Entre 15 y 21 puntos	Medio

Entre 22 y 28 puntos	Alto
----------------------	------

Fuente: Autores.

Esta tabla expresa las correspondencias entre la calificación directa y la calificación de los niveles de competencias, análisis que en el orden metodológico sucederá el análisis de calificación directa.

Análisis puntuación directa

Veamos en la tabla 24 el comportamiento de los datos generales estadísticos para este componente:

Tabla 24. Análisis puntuación directa componente Generalidades.

N	Válidos	99
	Perdidos	0
Media		21,6970
Moda		20,00
Desviación típica		2,85877
Mínimo		15,00
Máximo		27,00
Percentiles	10	18,0000
	20	19,0000
	30	20,0000
	40	21,0000
	50	22,0000
	60	22,0000
	70	24,0000
	80	25,0000
	90	25,0000

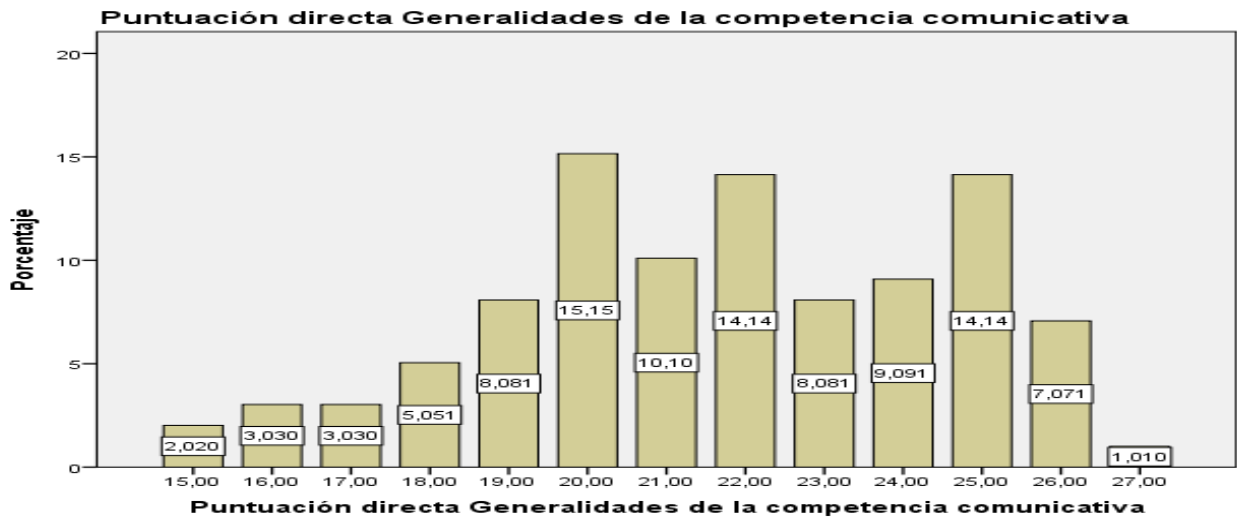
Fuente: Autores

En primer lugar, tenemos que para este componente, la puntuación promedio alcanzada por los estudiantes es de 21,6 correspondiente a una calificación de nivel medio, lo cual indicaría que los estudiantes en este componente manejan niveles de calificación intermedio; es decir, la mayoría de la población de estudiantes corresponde a este nivel. Este dato se puede verificar en el puntaje de desviación típica el cual es muy bajo y solo alcanza un 2,8. Por otra parte, tenemos que la *moda* corresponde a 20 puntos, se trata de puntaje más frecuente

presentado entre las calificaciones de la población de estudiantes que aplicaron el instrumento, el cual está muy cercano de la media y la *mediana* que se puede verificar a través del *percentil* 50; este último dato denominado mediana, se define como la puntuación que se ubica en el centro de la distribución del puntaje alcanzado por todos los estudiantes y que en términos de conclusión permiten establecer que la calificación promedia de 21.6 es muy sólida en este componente y da cuenta de que los estudiantes presentan una fuerte tendencia hacia un nivel de calificación directa medio.

También es preciso resaltar que el puntaje *mínimo* alcanzado corresponde a una puntuación de 15, indicando que ningún estudiante presenta una calificación deficiente, la cual sería de 7 puntos, es decir, el puntaje mínimo si cada estudiante encuestado respondiera la opción 1. Finalmente, es interesante precisar que la calificación *máxima* un grupo de estudiantes del 1% alcanzó 27 puntos, indicando la existencia de una baja población con nivel de puntuación alto en cuanto al componente generalidades en oral. Por lo demás cabe anotar que la distribución de la puntuación no se aparta de los parámetros normales esperados puesto que los mayores puntajes se agrupan hacia el centro con una distribución en descenso hacia ambos lados. Lo anterior lo podemos ver de forma más clara en la Gráfica 15.

Gráfica 15. Puntuación directa componente generalidades.



Fuente: Autores

Análisis calificación competencia comunicativa

Luego de realizar el análisis de la puntuación directa, sigue en el orden planteado el análisis de los niveles de competencia comunicativa oral para el componente en cuestión. Se trata de un segundo nivel de análisis donde los datos expresados en puntuaciones directas se convierten a la escala de niveles de competencia para determinar el comportamiento específico de esta última. La tabla 25 muestra los resultados de este nivel de análisis.

Tabla 25. Calificación generalidades de la competencia comunicativa oral

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Media	46	46,5	46,5	46,5
Válidos Alta	53	53,5	53,5	100,0
Total	99	100,0	100,0	

Fuente: Autores

Según la tabla anterior, tenemos que los dos niveles de competencias más significativos en el caso del componente generalidades, son la competencia media

con una frecuencia de 46 % de los estudiantes y la competencia alta con un porcentaje de 53%. La consideración de éstos datos señala que en términos de competencias comunicativas en el componente generalidades, la facultad presenta un 53% de población con un nivel alto de competencias, es decir, un alto nivel de saberes, habilidades y actitudes que son manifestadas por los estudiantes. A su vez, tenemos que un existe un contrapeso estadístico debido a que un 46% de la población muestra un nivel de competencia comunicativa media. La tendencia señala una estabilidad significativa de competencia alta con tendencia de transición hacia el nivel medio; en este caso la mayor solidez porcentual se presenta en el nivel alto. La siguiente gráfica muestra este hecho con más claridad:

Gráfica 16. Calificación generalidades de la competencia comunicativa oral



Fuente: Autores

Se puede apreciar en la Gráfica 16, la confirmación de la información interpretada en torno a la tabla respectiva de este análisis. Se tiene que efectivamente para el caso de este componente, la distribución de los niveles de competencia comunicativa escrita que presentan los estudiantes oscila entre el nivel alto y medio con proporciones de 53,5/46 aproximadamente, indicando que se presenta

un alto nivel de competencia en algo más de la mitad de la población de la facultad y un nivel medio en un 46% de la población.

Hasta aquí se concluye este análisis descriptivo. Para finalizar este componente, finalmente, se expondrán los datos correspondientes al análisis de las contingencias o cruces de variables, para comprender el comportamiento estadístico de las competencias comunicativas orales respecto a las variables independientes demográficas: programas, jornada y semestre.

Análisis de contingencias

La exposición de las tablas de contingencia desarrolla el siguiente orden: primero, se cruzan los niveles de competencia con los programas de la facultad, luego con la jornada (diurna, nocturna) y finalmente con la distribución por semestre.

Contingencia 1. Comportamiento de la competencia oral según los programas

Esta contingencia permite cruzar los resultados de los niveles de competencia para este componente discriminando los datos según los programas que conforman la unidad académica. El comportamiento de esta primera contingencia se puede observar en la tabla 26.

Tabla 26. Contingencia 1: Comportamiento de la competencia comunicativa oral en los programas

comportamiento competencia comunicativa oral			Programa en que el estudiante está matriculado				Total
			Administración industrial	Administración de empresas	Economía	Contaduría pública	
Calificación generalidades de la competencia comunicativa	Mediana	Recuento	7 _a	15 _a	5 _a	19 _a	46
		% dentro de Calificación generalidades de la competencia comunicativa	15,20%	32,60%	10,90%	41,30%	100,00 %

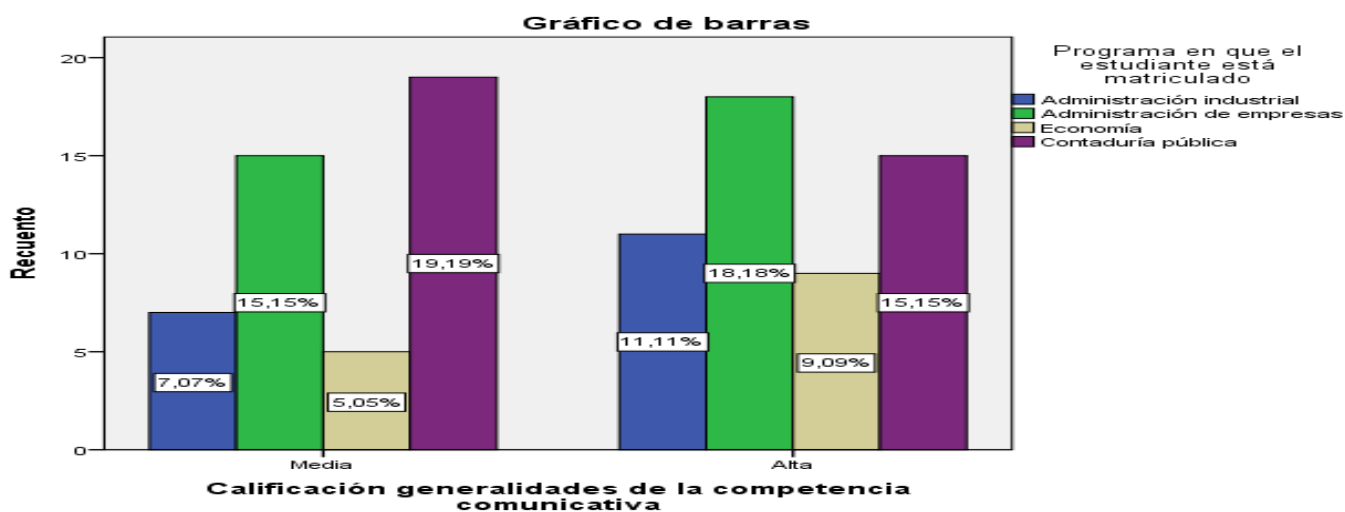
	Alta	Recuento	11 _a	18 _a	9 _a	15 _a	53
		% dentro de Calificación generalidades de la competencia comunicativa	20,80%	34,00%	17,00%	28,30%	100,00%
Total		Recuento	18	33	14	34	99
		% dentro de Calificación generalidades de la competencia comunicativa	18,20%	33,30%	14,10%	34,30%	100,00%

Fuente: Autores.

Esta tabla de contingencia muestra cómo se distribuyen las proporciones de estudiantes con nivel de competencia alta y media en los cuatro programas que conforman la facultad. Los datos señalan que no existe diferencias significativas en la proporcionalidad con las que se distribuyen los niveles de competencia alto y medio según cada programa. Lo anterior permite concluir que la relación de proporcionalidad que se da en los niveles de competencia medio y alto para el caso de los cuatro programas es similar, de modo que no existen indicios de que alguno de los programas se aparte de este parámetro o tendencia, la conclusión derivada sería que en los cuatro programas la distribución media y alta se da en la relación 53/46 respectivamente respecto a la calificación del nivel de competencia comunicativa.

Cabe señalar que estos datos corresponden a la interpretación de las letras del subíndice que aparecen al lado de los datos numéricos: cada letra de subíndice indica un subconjunto del Programa en que el estudiante está matriculado, categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel, 05, lo cual constituye la evidencia estadística a la conclusión planteada. La gráfica 17 reconfirma los datos de la tabla comentada.

Gráfica 17. Contingencia 1: Comportamiento de la competencia en los programas



Fuente: Autores.

Contingencia 2. Comportamiento de la competencia comunicativa según jornada

En el caso de la contingencia 2, tenemos que este análisis permite verificar si existen diferencias significativas entre los niveles de competencias alcanzados en este componente y la distribución de la población por jornada, en este caso jornada diurna y nocturna (Tabla 27).

Tabla 27. Contingencia 2: comportamiento de la competencia según jornada

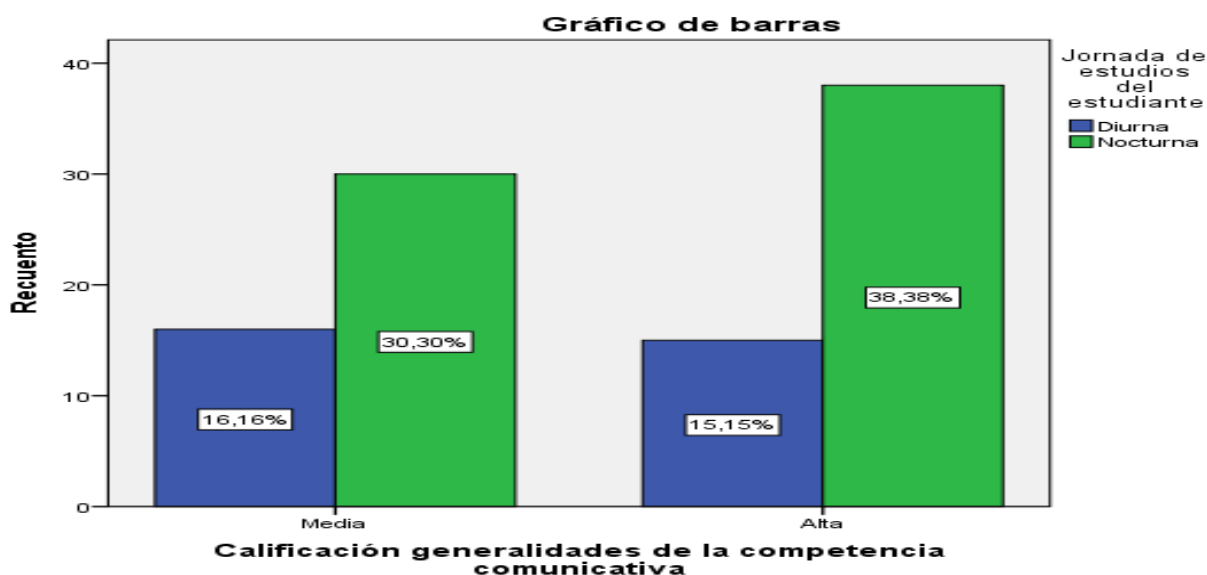
comportamiento de la competencia comunicativa oral			Jornada de estudios del estudiante		Total
			Diurna	Nocturna	
Calificación generalidades de la competencia comunicativa	Media	Recuento	16 _a	30 _a	46
		% dentro de Calificación generalidades de la competencia comunicativa	34,80%	65,20%	100,00%
	Alta	Recuento	15 _a	38 _a	53
		% dentro de Calificación generalidades de la competencia comunicativa	28,30%	71,70%	100,00%
Total		Recuento	31	68	99

	% dentro de Calificación generalidades de la competencia comunicativa	31,30%	68,70%	100,00%
--	---	--------	--------	---------

Fuente: Autores.

Esta segunda tabla de contingencia analiza la relación existente entre las competencias relevantes para el componente 1 de la competencia comunicativa oral (generalidades) y la distribución de la misma según las jornadas de estudio de los programas de la Facultad. El análisis indica que en el caso de la distribución de la competencia media y alta que aplicó para este componente, la jornada se comporta de manera equilibrada, indicando que la distribución de las proporciones media y alta no varía según las jornadas diurna nocturna, de modo que el comportamiento de la competencia (media 46/alta 53), se presenta de forma uniforme en ambas jornadas. Entonces tenemos que las series 16, 30 (Alta) y 15,38 (baja) son categorías cuyas proporciones de columna no difieren significativamente entre sí en el nivel, 05. Veamos la gráfica 18 al respecto:

Gráfica 18. Comportamiento de la competencia comunicativa oral según jornada



Fuente: Autores.

Contingencia 3. Comportamiento de la competencia según programas

Finalmente, la tercera tabla de contingencia presenta un análisis que permite verificar si la distribución de la población encuestada agrupada por semestre presenta diferencias significativas entre sí, de modo que se puedan señalar desviación o asimetrías en la tendencia general que presenta la competencia desde los niveles medio y alto. La Tabla 28 muestra los datos.

Tabla 28. Comportamiento de la competencia oral según programas

comportamiento de la competencia comunicativa oral			Semestre que cursa el estudiante			Semestre que cursa el estudiante			Semestr e que cursa el estudiant e	Total
			Primer o	Segund o	Tercer o	Séptim o	Octav o	Noven o	Décimo	
Calificación generalidade s de la competencia comunicativ a	Medi a	Recuento	3 _a	6 _a	7 _a	2 _a	4 _a	4 _a	4 _a	46
		% dentro de Calificación generalidade s de la competencia comunicativ a	6,50%	13,00%	15,20 %	4,30%	8,70%	8,70%	8,70%	100,00 %
	Alta	Recuento	9 _a	6 _a	4 _a	5 _a	6 _a	5 _a	4 _a	53

		% dentro de Calificación generalidades de la competencia comunicativa	17,00 %	11,30%	7,50%	9,40%	11,30 %	9,40%	7,50%	100,00 %
Total		Recuento	12	12	11	7	10	9	8	99
		% dentro de Calificación generalidades de la competencia comunicativa	12,10 %	12,10%	11,10 %	7,10%	10,10 %	9,10%	8,10%	100,00 %

Fuente: Autores.

Esta última contingencia permite comprender la relación que existe entre los resultados generales logrados en la calificación de la competencia oral en el componente generalidades y la distribución poblacional según los semestres ofertados por los programas, a saber de I a X semestre. Con respecto a esta contingencia, los resultados igualmente muestran que la distribución por semestre tiende a reforzar el comportamiento identificado sobre la evaluación de los niveles de competencias, es decir, la calificación media con 46 puntos y la calificación alta con 53, no presentan diferencias significativas en las proporcionalidades que la articulan según los programas.

4.2.7 ANALISIS CUALITATIVO: PRUEBAS DE COMPETENCIA

Esta tercera parte de la fase resultados se concentra en el análisis de un conjunto de pruebas de competencia que se aplicaron de forma aleatoria al conjunto total de la población de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena. Teniendo en cuenta que desde el diseño de categorías la competencia comunicativa se estructuró en sus dos componentes dimensionales (escrita y oral), el análisis se subdivide en dos partes, la primera corresponde al proceso de análisis e interpretación de datos de las pruebas de competencia comunicativa escrita, la segunda por su parte se centra en el proceso de análisis de las pruebas de competencia comunicativa oral.

4.2.7.1 ANÁLISIS PRUEBAS DE COMPETENCIA COMUNICATIVA ESCRITA

Para efectos de la prueba de análisis la muestra se estructuró con la conformación de un corpus de 20 ensayos, distribuidos aleatoriamente en la Facultad, tal como se muestra en la tabla 29.

Tabla 29. Diseño muestral aleatorio pruebas de competencia escrita

Programas	Administración Industrial	Administración de Empresas	Economía	Contaduría pública
Nº Muestras	9	2	8	1
Nº Muestras	5	5	5	5

Fuente: Autores

El proceso de análisis que se aplicó a este corpus es de naturaleza cualitativa. Para tal efecto se diseñó un instrumento de análisis documental de tipo experimental producto de la revisión teórica- bibliográfica del cual se han tomado un conjunto de parámetros y criterios para establecer la tendencia hacia un mayor o menor nivel de competencia comunicativa escrita en las pruebas aplicadas. El instrumento se concreta en una rejilla de evaluación que plantea, según los diferentes niveles textuales, criterios que determinan el comportamiento de la

competencia comunicativa. El objetivo del instrumento es evaluar desde estos parámetros y criterios cualitativos establecidos, la competencia comunicativa, indicando los niveles de fortaleza y debilidades presentes en los diferentes niveles de los textos representativos de la Facultad de Ciencias Económicas.

El instrumento se articula en torno al diseño de categorías de análisis (ver diseño metodológico) presentado en la primera parte de este estudio, el cual se estructura en tres dimensiones o componentes (nivel súperestructural, macroestructural y micro estructural) retomando los planteamientos propuesto por Van Dijk (1998) en la Ciencia del Texto. En torno a estos niveles se evalúan diferentes componentes textuales de la competencia comunicativa los cuales son consolidados en la rejilla de evaluación general permitiendo dar respuesta a los niveles de competencia comunicativa que presentan los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas. Cabe anotar que estas pruebas de competencia comunicativa escrita se orientan metodológicamente desde la propuesta de Tobón en cuanto a los tipos de instrumentos y pruebas que permiten evaluar las competencias. En este caso se trata de una prueba de competencia escrita que consiste en la presentación de un ensayo escrito donde los estudiantes a partir de una lectura seleccionada por el equipo investigador, redactaron textos de una cuartilla tipo ensayo. Las lecturas fueron seleccionadas estratégicamente enmarcándose temáticamente en el campo disciplinar del estudiante de modo que al redactar, cada estudiante pusiera en práctica sus competencias comunicativas desde su campo disciplinar (perfil profesional).

Criterios y parámetros de evaluación para las pruebas de competencia comunicativa.

Según lo planteado anteriormente, el análisis de las pruebas de competencia comunicativa escrita constituye un proceso basado en la aplicación y revisión de una rejilla de evaluación a las pruebas de competencia aplicada por los estudiantes. La rejilla está estructurada en ocho componentes (construcción de

frases, construcción de párrafos, manejo de puntuación, manejo del léxico, procedimientos estratégicos de cohesión textual, procedimientos estratégicos de coherencia, manejo tipológico del texto, manejo argumental) los cuales representan los ejes de análisis para la comprensión de esta dimensión de la competencia comunicativa.

La metodología de análisis aplicada permite efectuar el proceso de análisis de los ocho componentes mediante la conformación de subgrupos de muestras conformados por 3 o 4 documentos en los cuales se analizará un componente específico de la competencia comunicativa escrita. De este modo, tenemos que la metodología de análisis subdivide las 20 pruebas de competencias en ocho subgrupos en los cuales se analiza y consolida el comportamiento de cada uno de los componentes para finalmente consolidar el comportamiento general de la competencia comunicativa. En efecto, más adelante se verá que los resultados de este proceso de análisis son consolidados en tablas según cada componente.

Finalmente, luego del proceso de análisis de los componentes por subgrupos, se presenta un consolidado general del comportamiento de la competencia comunicativa escrita atendiendo a las fortalezas y debilidades observadas como comportamiento o tendencia general a lo largo del análisis de los ocho componentes. Teniendo en cuenta lo anterior, en el cuadro 5 se presenta la rejilla de análisis diseñada durante el proceso de investigación como instrumento de evaluación, para determinar los niveles de competencia comunicativa que presentan las pruebas aplicadas a la muestra de estudiantes seleccionadas.

Cuadro 5. Rejilla de evaluación competencia comunicativa escrita

Rejilla de evaluación competencia comunicativa escrita	
Componentes	Criterios
Construcción de frases	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión de la frase. brevedad: entre 18/30 palabras. 3 Líneas máximo. • Concisión: oraciones con palabras indispensables y claves: eliminar todas las palabras inútiles. Ver brevedad. • Autonomía sintáctica y semántica plena. (cada frase con sujeto y predicado independiente de otras). • Delimitación visual con mayúscula inicial y puntuación fuerte: M_____ . (punto seguido), o ¿? ¡! Y eventualmente el punto y coma (;) • Manejo estratégico de estructura sintáctica (S V C). tendencia estilística: oración temática al inicio, incisos y subordinadas al final). Se trata de relacionar las ideas entre sí de forma ordenada y claras. • Manejos estratégicos de incisos: limitar los incisos (menos de 15 palabras). Cantidad: uso moderado (2 o 3 incisos) y calidad (incisos cortos al inicio y en el centro, incisos largos al final). • Manejo estratégico de subordinadas: mejor al final ordenadas de más cortas a más largas o según significado; complementos cortos como circunstanciales de tiempo y lugar, pueden ir al principio. • Coincidencia entre actores reales y sujeto y objeto gramaticales (evitar construcciones impersonales y pasivas) • Ausencia de frases negativas: son difíciles de entender(sustituirlas por frases positivas) • Tendencia de las frases hacia el estilo activo (ritmo lento y alargamiento de las frases: no brevedad)
Construcción de párrafos	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión de los párrafos. Estilo basado en párrafos breves: formula 18/50 (frases de 18 palabras y párrafos de 50 palabras) o similar. 4 a 5 frases/100-150 palabras o 20 líneas (promedio) • Manejo pertinente de párrafos como procedimiento de estructuración textual: Número de párrafos adecuados con respecto a la página (entre 3 y 8 párrafos con tamaño parecido) • Cada Párrafo desarrolla una idea temática única y definida: trata exclusivamente un tema, subtema o aspecto particular determinado. • Estilo de párrafos con Identidad grafica definida. Inicio de párrafo con mayúscula y terminan con punto aparte • Manejo de párrafos con funciones específicas: introducción, desarrollo, conclusión, recapitulación y transición • Estructura interna pertinente en párrafos (coherencia interna del párrafo): entrada inicial, conclusión, desarrollo y los marcadores textuales (conectores lógicos) • Tendencia estilística en párrafos de desarrollo: una oración temática preferencialmente al inicio y varias oraciones secundarias con función de ampliar, matizar y explicar. • Utilización de procedimientos retóricos y argumentativos eficaces para la construcción de párrafos: comparación y contraste, causa, analogía, causa, definición, descripción, entre otros)
Manejo de puntuación	<ul style="list-style-type: none"> • Uso frecuente de puntos y apartes en cada página como regulador del equilibrio de los párrafos (3 a 5 puntos apartes) • Uso estratégico de comas para marcar giros sintácticos al interior de las frases (separar ideas y conceptos /coma1) e introducir incisos (coma 2). • Presencia de puntos y coma como mecanismo para insertar frases y sintagmas con función de apuntes y comentarios. • Alto grado de complejidad en la puntuación (punto y seguido + punto aparte y coma + dos puntos + puntos suspensivos y etc. + guiones, paréntesis, comillas)
Manejo del léxico	<ul style="list-style-type: none"> • Uso pertinente del gerundio: limitar los gerundios, evitar el gerundio copulativo (V principal + gerundio: huyo siendo) y el anglicismo (infinitivo+ gerundio+ participio: estar siendo discutida) • Similar proporcionalidad entre nombres y verbos (evitar que la proporción de nombre supere al de los verbos) • Evitar repeticiones innecesarias: (muletillas o clichés lingüísticos) • Evitar el uso de palabras comodines (palabras genéricas que encajan en cualquier parte y empobrecen la prosa: deben ser remplazadas por palabras más específica).

	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencia estilística por palabras más concretas (fácil de descifrar y asociar a la realidad) y menos abstractas (difusas y muy genéricas) • Preferencia léxica por palabras cortas y sencillas(corrientes): evitar palabras extensas(cultismos, arcaísmos) • Nivel de formalidad: Preferencia de léxico formal por oposición al informal:(evitar la imprecisión del vocabulario informal)
Procedimientos estratégicos de cohesión textual	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo pertinente de conectores como mecanismo de cohesión interaccional e intraoracional (red de cohesión textual) • Uso de conectores que expresen relaciones lógicas pertinentes entre las ideas implicadas (adición, aclaración causa, concesión, restricción). • Existe variedad de conectores textuales en el texto: se evita abuso y repetición de estos. • Repetición sistemática de elementos conceptuales a lo largo del discurso mediante anáforas para construir red de relaciones cohesivas (procesos de sustitución léxica). • Manejo de elipsis para omitir intencionalmente palabras y frases que se pueden inferir por el contexto: se omite información que recarga el texto injustificadamente.
Procedimientos estratégicos de coherencia	<ul style="list-style-type: none"> • El texto define claramente un propósito comunicativo: la introducción plantea claramente el propósito del texto, alcances y público • las ideas presentadas en el texto aparecen relacionadas lógicamente: se rigen por principios que resultan significativos para el lector • la organización de las ideas expresan en su conjunto un propósito comunicativo claro: evitar ausencia o vaguedad en la intención global del texto. • Las ideas y proposiciones expresadas en un párrafo se plantean en relación de causalidad evidente o consecuencia razonable con los anteriores. • Existencia de congruencia entre las ideas y proposiciones planteadas: relaciones razonables entre contenidos proposicionales (uso de conectivos causales). • Las ideas deben presentar identidad de circunstancias: deben estar ligadas entre si compartiendo la misma base. • Las ideas plasmadas gozan de mucha aceptación de la comunidad soportando los argumentos planteados (garantes). • Las premisas planteadas se fundamentan en los conocimientos socialmente establecidos compartidos por escritor y lector
Manejo tipológico del texto	<ul style="list-style-type: none"> • La producción textual corresponde al tipo textual solicitado: Texto argumentativo: intención persuadir/ convencer • El contenido informativo del texto sigue la estructura organizacional de los textos argumentativos <ul style="list-style-type: none"> ○ Se presenta una introducción que plantea un tema y una tesis central del texto ○ Se plantea un desarrollo donde se presentan argumentos y contra-argumentos pertinentes que defienden la tesis planteada: ○ Se plantea una conclusión donde se reafirma la tesis se proponen nuevas tesis presentando las principales evidencias
Manejo argumental	<ul style="list-style-type: none"> • El texto plasmado presenta un tono argumentativo: preeminencia de un lenguaje explicativo, juicios de valor, evidencias, contrastes, detalles para clarificar razonamientos • Existe variedad de argumentos: cita de autoridades, ejemplos, comparaciones y contrastes, causalidad, otros. • La cantidad de argumentos planteados es pertinente y soporta la tesis planteada (suficiencia/pertinencia). • La calidad de los argumentos es evidente: <ul style="list-style-type: none"> ○ En cada argumento se distingue entre premisas y conclusiones ○ se presentan las ideas en orden natural: conclusión y premisas o viceversa ○ la relación entre premisa y conclusión es clara y confiable (garante)

Resultados obtenidos

Los 20 ensayos analizados bajo los criterios establecidos en la rejilla de evaluación de competencias comunicativa escrita, permiten establecer los resultados que se detallan en el cuadro 6.

Cuadro 6. Resultados análisis prueba de competencia escrita

Análisis construcción de frases	
<p>Ejemplar 1 ¿Todos somos importantes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El ejemplar 1 presenta un nivel alto de nebulosidad 60 palabras por frases aproximadamente. (96, 55, 51 y 38 para cada una de las 4 frases). 4 líneas promedio. La tendencia es hacia la redacción de unidades extensas). • Las frases no son concisas presentan exceso de palabras inútiles que pudieron eliminarse. Se aprecia autonomía sintáctica. El tema de la delimitación visual es problemático, cada frase de este texto termina con punto aparte y no con punto seguido. Es decir se confunde la unidad frase con la unidad párrafo, presentando ausencia en el acompañamiento de otras frases. Cada párrafo es una frase y al interior existen frases que están camufladas y no han sido delimitadas con puntuación fuerte. • El manejo de la estructura sintáctica es bastante accidentado. La organización sintáctica de las frases presentan constantes incisos y subordinadas que interrumpen el flujo natural de las 4 oraciones-párrafos que conforman este texto. • Subordinadas e incisos aparecen a lo largo de las frases siguiendo criterios problemáticos: unidades extensas ubicadas al comienzo y al interior de la frase sólo en algunos casos se sigue el criterio pertinentes: subordinadas al final ordenadas de más cortas a más largas. • Se presenta un nivel significativo de pertinencia entre los actores reales y los sujetos y objetos gramaticales. No se evidenció presencia de frases negativas ni de estilo pasivo en la construcción de las frases.
<p>Ejemplar 2 La cumbre, tratar solo lo que le interesa a Estados Unidos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El segundo ejemplar presenta es un texto de 377 palabras distribuidas en 5 párrafos. Los párrafos en su generalidad presenta una sola frase con los siguientes promedios de palabras: 38, 58, 69, 49, 62, 90, todas con una tendencia excesiva de palabras que se alejan del principio de brevedad. La tendencia es hacia la redacción de unidades extensas). Las frases no son concisas presentan exceso de palabras inútiles que pudieron eliminarse. Se aprecia una relativa autonomía sintáctica: La autonomía sintáctica y semántica es medianamente pertinente la mayoría de la frase presenta un sujeto y un predicado pero acompañada de varias subordinadas extensas • La Delimitación visual con mayúscula inicial y puntuación fuerte (punto seguido) es problemática; las seis frases del texto inician con mayúscula inicial pero terminan con punto y aparte confundiendo con la unidad párrafo (para ser frases son muy largas y para ser párrafos adolecen de un desarrollo pertinente y completo). • El Manejo estratégico de estructura sintáctica (S V C) es regular. La tendencia estilística: no se enmarca en el uso de oración temática al inicio, incisos y subordinadas al final. Se presenta un uso desorganizado de los incisos a lo largo de las frases sin tener en cuenta los criterios. • El Manejo de los incisos y subordinadas es regular, no se limitan los incisos a menos de 15 palabras. Y en cantidad estos exceden el máximo de tres 3 incisos largos distribuidos a lo largo de toda oración.

Análisis construcción de frases	
	<ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia una coincidencia entre actores reales y sujeto y objeto gramaticales. No se evidencian construcciones impersonales o pasivas o negativas.
Ejemplar 3 Siglo XXI: ¿Intolerancia o Bienestar?	<ul style="list-style-type: none"> • La Extensión por frase del tercer texto es bastante problemática y refleja un bajo nivel de competencia en este componente. El texto está redactado en un solo párrafo extra largo (396 palabras, nada breve) distribuido en 2 frases muy extensas con un número de palabras de 124, 101, y tres frases menos extensas que se ajustan más a las proporciones establecidas (27, 35, 35); esta desproporción es injustificada y demuestra deficiencia a nivel del manejo competente de este componente: todas exceden las tres líneas con un promedio que oscilan entre 5 y 8 líneas. • El nivel de concisión es bajo. Las oraciones incluyen palabras y frases innecesarias que provocan su alargamiento: no se eliminan las palabras inútiles. • La autonomía sintáctica y semántica plena no se alcanza en todas las oraciones, se presenta un alto nivel de oraciones subordinadas al tronco de las cinco frases principales que amplían el problema de la extensión. • La Delimitación visual con mayúscula inicial y puntuación fuerte se comporta como un componente relativo. Aunque las cinco macro oraciones del único párrafos del texto están delimitadas con mayúscula y punto seguido, es claro que existe un sinnúmero de subordinaciones al interior de estas frase que no fueron delimitadas ni estructuradas como frases independientes, por lo tanto se encuentran camufladas por comas desconocimiento de la estructura sugerida por el criterio, a saber: M_____. • El manejo estratégico de la estructura sintáctica con oraciones ordenadas de la forma S V C es muy bajo. La tendencia estilística se parta del orden: oración temática al inicio, incisos y subordinadas al final. Las oraciones parecen combinadas con subordinadas e incisos largos al inicio, durante el desarrollo y al final. Al relacionar las ideas entre sí, se da de forma improvisada, falta orden y claridad en la distribución de los periodos sintácticos. • Se manejan variedad de incisos al interior de las oraciones con comas como marcas de sentido para su estructuración sintáctica: Se limita el número de incisos en las frases haciendo un uso moderado de este elemento: las frases no exceden 2 o 3 incisos: estos no exceden el máximo 15 palabras establecido como criterio de competencia. es d, incisos cortos al inicio y en el centro, incisos largos al final, su distribución es arbitraria y poco pertinente. • Las subordinadas se constituyen en una barrera que obstaculiza la brevedad de las frases, el escrito recurre y abusa de este procedimiento y pocos caos siguen el criterio: mejor al final ordenadas de más cortas a más largas o según significado. Generalmente cuando aparecen subordinadas al principios son extensas y alargan las frases. • La coincidencia entre actores reales y sujeto y objeto gramaticales es significativa. No se evidenció construcciones impersonales o pasivas o presencia de frases negativas.
Ejemplar 4 La Cumbre de las Américas	<ul style="list-style-type: none"> • La Extensión por frase del tercer texto refleja un nivel adecuado de competencia en este componente. El texto está redactado en tres párrafos con extensiones promedias (133,166 y 15 palabras). Cada párrafo presenta una distribución adecuada de frases (entre 3 y 4 frases, salvo el último que presenta una sola muy corta. La distribución del número de palabras por frases se da así: párrafo 1: 61, 34 y 40; párrafo 2: 62,22 y 28. Aunque la cantidad de palabras en algunos casos excede el principio establecido, esta desproporción no se aleja de forma extensiva de los criterios a nivel del manejo competente de este componente: las frases se encuentran en el margen de las tres líneas. • El nivel de concisión es medio. Las oraciones incluyen palabras y frases en una cantidad pertinente con algunos casos de exceso de vocablos. • Se alcanza autonomía sintáctica y semántica plena en todas las oraciones: se presentan oraciones subordinadas se presenta al tronco de las cinco frases principales

Análisis construcción de frases	
	<p>que amplían el problema de la extensión.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La Delimitación visual con mayúscula inicial y puntuación fuerte se comporta como un componente relativo. Aunque las cinco macro oraciones del único párrafos del texto están delimitadas con mayúscula y punto seguido, es claro que existe un sinnúmero de subordinaciones al interior de estas frases que no fueron delimitadas ni estructuradas como frases independientes, por lo tanto se encuentran camufladas por comas desconocimiento la estructura sugerida por el criterio, a saber: M_____. • El manejo estratégico de la estructura sintáctica con oraciones ordenadas de la forma S V C es muy bajo. la tendencia estilística se aparta del orden: oración temática al inicio, incisos y subordinadas al final. Las oraciones parecen combinadas con subordinadas e incisos largos al inicio durante el desarrollo y al final. La relación de ideas se da de forma improvisada, falta orden y claridad en la distribución de los periodos sintácticos. • Se manejan variedad de incisos al interior de las oraciones, incluso en exceso, aunque muchas veces no aparecen las comas como marcas de sentido para su estructuración sintáctica: no se limitan el número de inciso en las frases (uso moderado: 2 o 3 incisos), varios casos del texto exceden el máximo 15 palabras establecido como criterio de competencia. No se refleja la aplicación de criterios de calidad, es decir, incisos cortos al inicio y en el centro, incisos largos al final, su distribución es arbitraria y poco pertinente. • Las subordinadas se constituyen en una barrera que obstaculiza la brevedad de las frases, el escrito recurre y abusa de este procedimiento y pocos casos siguen el criterio: mejor al final ordenadas de más cortas a más largas o según significado. Generalmente cuando aparecen subordinadas al principios son extensas y alargan las frases. • La coincidencia entre actores reales y sujeto y objeto gramaticales es significativa. No se evidenció construcciones impersonales o pasivas o presencia de frases negativas.

Análisis construcción de párrafos	
<p>Ejemplar 5 Relaciones políticas de América.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Extensión de los párrafos es aceptable en cierto modo: tres párrafos con frecuencia de palabras de 139,122 y 81 palabras respectivamente. Los párrafos no son típicamente breves pero no exceden los límites de tolerancia de 150 palabras máximo. La fórmula de brevedad de 18/50 (frases de 18 palabras y párrafos de 50 palabras) o similar no se cumple, los párrafos no presentan marcas de puntuación fuerte para delimitar frases. Sólo contiene una sola frase (macro frase que se confunde con la unidad párrafo). • Manejo pertinente de párrafos como procedimiento de estructuración textual: el Número de párrafos es adecuados con respecto a la página. El texto es de una página y está constituido por tres párrafos con tamaño parecido: 139, 122 y 81 palabras respectivamente. • En Cuanto al número de ideas en cada Párrafo, se observa que este documento no presenta una tendencia a desarrollar una idea temática única y definida, es decir, no se trata exclusivamente un tema, subtema o aspecto particular determinado por párrafo sino que se funden varias ideas en un mismo párrafo mediante subordinaciones que recargan el sentido del texto. • Estilo de párrafos presentan una identidad gráfica regularmente definida. Se da inicio al párrafo con mayúscula y terminan con punto aparte, pero al interior de los párrafos no se presentan puntos seguidos que lo estructuren a través de diferentes frases. • El Manejo de párrafos con funciones específicas es medianamente pertinente: Existe un párrafo de introducción que contextualiza al lector pero de manera muy general en el tema y se pasa directamente al desarrollo, no presenta un conclusión

Análisis construcción de párrafos

	<p>orientadora que exprese el cierre lógicos del tema, se concluye por criterio de extensión (termina la página), no se recurre a párrafos de recapitulación ni de transición.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La estructura interna de los párrafos presenta un nivel de pertinencia baja (no existe un nivel claro de coherencia interna entre las ideas que estructuran los párrafos): el rasgo más observable es que el escritor no siempre tiene en cuenta el orden lógico de la información: entrada inicial, desarrollo, conclusión. La presencia de marcadores textuales (conectores lógicos) es mínima; no se aprovecha su función estructuradora. • Coherencia global entre párrafos se ve afectada porque el texto luce fragmentario y se lleva un hilo conductor consistente a lo largo del texto. • La tendencia estilística en párrafos de desarrollo es de nivel bajo, puesto que no siguen el criterio: una oración temática preferencialmente al inicio y varias oraciones secundarias con función de ampliar, matizar y explicar; más bien se aglutinan varias ideas principales en un mismo párrafo. • Utilización de procedimientos retóricos y argumentativos eficaces para la construcción de párrafos: comparación y contraste, causa, analogía, causa, definición, descripción, entre otros).
<p>Ejemplar 6 Sin título</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado contienen 287 palabras distribuidas en sólo dos párrafos con extensión de 83 y 287 palabras respectivamente. El primero solo contiene una frase, lógicamente muy extensa; el segundo, es un párrafo accidentado que combina frases extensas, muy extensa y breves sin justificación clara: la fórmula 18/50 (frases de 18 palabras y párrafos de 50 palabras) o similar no aplica para estos dos párrafos. 4 a 5 frases/100-150 palabras o 10 a 15 líneas (promedio). • El Manejo de párrafos como procedimiento de estructuración textual no es inadecuado: el Número de párrafos con respecto a la página no alcanza el criterio entre 3 y 8 párrafos y tampoco tienen un tamaño parecido. • Cada Párrafo desarrolla una idea temática única y definida: trata exclusivamente un tema, subtema o aspecto particular determinado. El nivel de este aspecto es medio; aplica para el párrafo uno pero no para el dos que es supremamente extenso (283 palabras) y desarrolla varias ideas principales (3 ideas). • La Identidad gráfica de los párrafos está definida en lo que respecta al inicio del párrafo con mayúscula y terminan con punto aparte; no obstante, en el párrafo dos esta identidad se trunca porque el autor inicia con minúscula aunque se deja el interlineado. • El manejo de párrafos con funciones específicas presenta las siguientes características: el primer párrafo no asume la función típica de introducción, puesto que adolece de características básicas de este tipo de párrafos: no presenta el tema, el propósito, ni los alcances del texto; esencialmente los dos párrafos son desarrollo, no se presenta una conclusión al final. En cuanto al uso de párrafos de recapitulación y transición no se maneja esta tipología. • La estructura interna pertinente en párrafos (coherencia interna del párrafo): en cuanto al primer párrafo este proceso está truncado porque se presenta un párrafo con una sola frase lo cual es inadecuado y no permite realizar mayores análisis. El segundo párrafo presenta cuatro ideas: la estructura entrada inicial, conclusión, desarrollo y los marcadores textuales (conectores lógicos) se da de manera regular; no todas las frases apoyan el sentido de la principal, algunas podrían ser parte de otro nuevo párrafo. • La tendencia estilística en estos dos párrafos de desarrollo no se caracteriza por presentar una oración temática preferencialmente al inicio y varias oraciones secundarias con función de ampliar, matizar y explicar. El primero se trunca porque no presenta oraciones secundarias y el segundo incluye varias ideas principales que podrían estar en párrafos diferentes. • En cuanto a la utilización de procedimientos retóricos y argumentativos eficaces

Análisis construcción de párrafos	
	<p>para la construcción de párrafos: comparación y contraste, causa, analogía, causa, definición, descripción, entre otros), tenemos que la tendencia es hacia el desarrollo de párrafos que responden a procedimientos retóricos y argumentativos de causa. Lo cual es adecuado teniendo en cuenta naturaleza tipológica del texto redactado.</p>
<p>Ejemplar 7 La cumbre de las Américas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado contienen 352 palabras distribuidas en tres párrafos con extensión de 48,145 y 159 palabras respectivamente. El primero es un párrafo parco: es muy breve y se confunde con una frase extensa; el segundo, es un párrafo más equilibrado que combina tres frases aunque poco homogéneo en extensión de palabras: la fórmula 18/50 (frases de 18 palabras y párrafos de 50 palabras) o similar no aplica para estos dos párrafos. Pero se aproxima al parámetro 4 a 5 frases/100-150 palabras o 20 líneas máximo (promedio). • El Manejo de párrafos como procedimiento de estructuración textual es medianamente pertinente puesto que alcanza el mínimo de párrafos por página que es de tres, es decir, que el número de párrafos con respecto a la página alcanza el criterio mínimo entre 3 y 8 párrafos. El tamaño es parecido salvo el primero. • En este texto cada párrafo desarrolla una idea temática única y definida: sin alcanzar el máximo rigor, podría decirse que en este texto cada párrafo trata exclusivamente un tema, subtema o aspecto particular determinado. El comportamiento de este aspecto presenta un nivel de competencia alta, ya que este estilo aplica para todos los párrafos del texto en cuestión. • La Identidad gráfica de los párrafos está definida en lo que respecta al inicio del párrafo con mayúscula y terminan con punto aparte. Además aparece demarcado los límites del párrafo con el interlineado. • El manejo de párrafos con funciones específicas presenta las siguientes características: el primer párrafo no asume la función típica de introducción, puesto que adolece de características básicas de este tipo de párrafos: no presenta el tema, el propósito, ni los alcances del texto; esencialmente los tres párrafos son de desarrollo; el último párrafo no presenta una conclusión al final orientadora. En cuanto al uso de párrafos de recapitulación y transición no se maneja esta tipología. • La estructura interna pertinente en párrafos (coherencia interna del párrafo): en cuanto al primer párrafo este proceso está truncado porque se presenta un párrafo con una sola frase lo cual es inadecuado y no permite realizar mayores análisis. El segundo y tercer párrafo presenta un nivel de pertinencia significativo: ambos presentan tres ideas (delimitadas por frases) y su estructura sigue el orden: entrada inicial, conclusión, desarrollo; incluye algunos marcadores textuales (conectores lógicos) que encabezan el inicio de párrafos; Hay frases secundarias que apoyan el sentido de la principal. • La tendencia estilística en estos dos párrafos de desarrollo se caracteriza por presentar una oración temática preferencialmente al inicio y varias oraciones secundarias con función de ampliar, matizar y explicar. Salvo el primero que se trunca porque no presenta oraciones secundarias y los demás siguen el criterio de pertinencia establecido. • .En cuanto a la utilización de procedimientos retóricos y argumentativos eficaces para la construcción de párrafos: comparación y contraste, causa, analogía, causa, definición, descripción, entre otros), tenemos que la tendencia es hacia el desarrollo de párrafos que responden a procedimientos retóricos y argumentativos de causa, lo cual es adecuado teniendo en cuenta naturaleza tipológica del texto redactado (ensayo).

Análisis manejo de la puntuación

<p>Ejemplar 8</p> <p>Teorías de colas un diamante en bruto en el mundo empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado es de 259 palabras distribuidas en 5 párrafos con características disímiles combinando párrafos excesivamente cortos con otros de extensión normal. La impresión es que algunos de los párrafos cortos realmente son frases que deberían ir unidas a otros párrafos. • En cuanto al uso frecuente de puntos y apartes en cada página como regulador del equilibrio de los párrafos (3 a 5 puntos apartes), este texto de una página presenta 5 puntos apartes que dan estructura a cinco párrafos mostrando un uso efectivo de este aspecto de la puntuación, aunque se debe tener en cuenta que algunos de estos párrafos realmente son frases aisladas con ideas que no se desarrollan; de allí que solo el párrafo dos contable 3 frases que incluyen dos puntos seguidos, los demás son todos de una sola frase. Por otra parte, se anota que no se tuvo en cuenta el interlineado necesario para dar forma y claridad a la disposición de los párrafos en la hoja. • El uso estratégico de comas para marcar giros sintácticos al interior de las frases (separar ideas y conceptos /coma1) e introducir incisos (coma 2). El uso de las comas en general es significativo, la mayoría de los giros sintácticos al interior de las frases están indicados por las comas respectivas. Incisos y subordinadas pueden ser reconocidos claramente por las marcas de las comas; no obstante, se identificaron algunos abusos menores el uso de las comas entre los que sobresale un caos de una coma que separa sujeto y predicado. • Presencia de puntos y coma como mecanismo para insertar frases y sintagmas con función de apuntes y comentarios. No se identificó el manejo de este nivel de puntuación en el texto. • El grado de complejidad en la puntuación es de nivel medio; se utilizan ante todo punto y seguido +punto y coma, eventualmente, algunos interrogativos.
<p>Ejemplar 9</p> <p>Facultades de Ingeniería Industrial y Administración atrapadas en una burbuja.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado es de 289 palabras distribuidas en cinco párrafos con características irregulares (excesivamente cortos): estos párrafos cortos realmente la mayoría son frases que deberían ir unidas a otros párrafos y muestran que el escritor no dispone de criterios claros y pertinentes para el manejo de este aspecto confundiendo la unidad párrafo con la unidad frase. La excepción de este comportamiento es el párrafo uno que incluye 3 frases mediante el usos de un punto y coma (puntuación semifuerte) y un punto seguido (puntuación fuerte). • En cuanto al uso frecuente de puntos y apartes en cada página como regulador del equilibrio de los párrafos (3 a 5 puntos apartes), este texto de una página presenta cinco puntos apartes que dan estructura a cinco párrafos mostrando aparentemente un uso efectivo de este aspecto de la puntuación, aunque se debe tener en cuenta estos párrafos realmente son frases aisladas con ideas que no se desarrollan, salvo el párrafo uno; de allí que para la mayoría de los párrafos exista una coincidencia aproximada entre el número de frases, de párrafos y de puntos apartes, hecho que en todo caso, no refleja competencia comunicativa. Por otra parte, se anota que se tuvo en cuenta el interlineado necesario para dar forma y claridad a la disposición de los párrafos en la hoja. • El uso estratégico de comas para marcar giros sintácticos al interior de las frases (separar ideas y conceptos /coma1) e introducir incisos (coma 2). El uso de las comas en general es de nivel significativo media, un gran porcentaje de los giros sintácticos al interior de las frases están indicados por las comas respectivas. Incisos y subordinadas pueden ser reconocidos por las marcas de las comas; no obstante, se identificaron algunos abusos en el uso de las comas entre los que sobresalen los casos de confusión entre la coma y el punto y como (en el texto no se discriminan sus funciones puntuales y diferenciales).

Análisis construcción de párrafos	
	<ul style="list-style-type: none"> • Presencia de puntos y coma como mecanismo para insertar frases y sintagmas con función de apuntes y comentarios. Se identificó el manejo de este nivel de puntuación en el texto pero con dificultades en su función estructural. • El grado de complejidad en la puntuación es de nivel medio; se utilizan ante todo punto y seguido + punto y coma.
<p>Ejemplar 10 Ingeniero Industrial: un perfil ajustado a la realidad actual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado es de 361 palabras distribuidas en tres párrafos con tamaño similar (82, 152, 118 palabras respectivamente). Los párrafos presentan una extensión tolerable en relación con los criterios establecidos, sin embargo, en su interior solo incluyen dos frases muy extensas lo cual muestra que cada párrafo sólo incluye dos signos de puntuación fuerte: un punto seguido y un punto y aparte como se verá más adelante. • En cuanto al uso frecuente de puntos y apartes en cada página como regulador del equilibrio de los párrafos (3 a 5 puntos apartes), este texto de una página presenta tres puntos apartes que dan estructura a tres párrafos mostrando un uso efectivo de este aspecto de la puntuación. Por otra parte, se anota que el redactor tuvo en cuenta el interlineado necesario para dar forma y claridad a la disposición de los párrafos en la hoja. • El uso estratégico de comas para marcar giros sintácticos al interior de las frases (separar ideas y conceptos /coma1) e introducir incisos (coma 2). El uso de las comas en general es de nivel significativo medio, la mayoría de los giros sintácticos al interior de las frases están indicados por las comas respectivas. Incisos y subordinadas pueden ser reconocidos claramente por las marcas de las comas; no obstante, se identificaron algunos abusos en el uso de las comas entre los que sobresale un caso de comas innecesarios que dividen o rompen la cohesión de la frase o de algún periodo sintáctico o casos donde ciertas comas no son necesarias. • Presencia del punto y coma como mecanismo para insertar frases y sintagmas con función de apuntes y comentarios. No se identificó el manejo de este nivel de puntuación en el texto. • El grado de complejidad en la puntuación es de nivel medio; se utilizan ante todo punto y seguido + coma, eventualmente, algunos interrogativos.

Análisis manejo del léxico	
<p>Ejemplar 11 Abstinencia al cambio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado contiene 296 palabras distribuidas en tres párrafos delimitados visualmente por mayúscula+ punto y aparte e interlineado; los párrafos presentan una extensión similar. • No se evidenció presencia de gerundios: el redactor limita totalmente su uso: evitar el gerundio copulativo (V principal + gerundio: huyo siendo) y el anglicismo (infinitivo+ gerundio+ participio: estar siendo discutida) • El texto muestra similar proporcionalidad entre nombres y verbos (evitar que la proporción de nombre supere al de los verbos) • La selección del léxico presenta un nivel de competencia satisfactorio; no se presentan repeticiones innecesarias: (muletillas o clichés lingüísticos) • En el texto se evita el uso de palabras comodines. No se encontró evidencia de

Análisis manejo del léxico	
	<p>palabras genéricas que tienden a encajar en cualquier parte y empobrecen la prosa. El redactor muestra niveles satisfactorios de competencia comunicativa en el componente léxico, ya que su selección de vocablos corresponde a una tendencia por lo específica en oposición a lo general).</p> <ul style="list-style-type: none"> • El texto presenta evidencia de una preferencia estilística por palabras más concretas (fácil de descifrar y asociar a la realidad) y menos abstractas (difusas y muy genéricas). No se identificó presencia de palabras abstractas que dificultaran la claridad del texto. • En cuanto a la preferencia léxica por palabras cortas y sencillas (corrientes). El texto muestra un uso moderado de palabras largas, podría decirse que en el texto se evita el uso de palabras extensas (cultismos, arcaísmos). En general se aprecia un nivel pertinente en la selección del léxico lo cual favorece la claridad del texto. • El Nivel de formalidad del léxico presenta un nivel de competencia medio: La tendencia del léxico es más o menos de nivel formal, sin embargo, existe evidencia de la presencia a lo largo del texto de léxico informal que inducen a la imprecisión.
<p>Ejemplar 12</p> <p>Entendiendo la realidad, se puede redireccionar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado contiene 317 palabras distribuidas en tres párrafos delimitados visualmente por mayúscula+ punto y aparte e interlineado; los párrafos presentan extensiones diversas (50, 113,150) y carecen de puntos seguidos al interior que delimiten frases en su interior: de los tres párrafos dos contienen una frase el otro contiene dos. • No se evidenció presencia de gerundios: el redactor limita su uso, evitando construcciones de esta índole. • El texto muestra similar proporcionalidad entre nombres y verbos (evitar que la proporción de nombre supere al de los verbos) • La selección del léxico presenta un nivel medio de competencia; se presentan repeticiones innecesarias y algunas muletillas y clichés lingüísticos. • En el texto se presenta el uso de algunas palabras comodines. Se encontró evidencia del uso de palabras genéricas que tienden a encajar en cualquier parte y empobrecen la prosa. El redactor muestra dificultades en la competencia comunicativa a nivel del componente léxico, ya que su selección de vocablos corresponde a una tendencia por lo específica en oposición a lo general). • El texto presenta evidencia de una preferencia estilística por palabras más concretas (fácil de descifrar y asociar a la realidad) y menos abstractas (difusas y muy genéricas). No se identificó presencia de palabras abstractas que dificultaran la claridad del texto. • En cuanto a la preferencia léxica por palabras cortas y sencillas (corrientes). El texto muestra un uso moderado de palabras largas, podría decirse que en el texto se evita el uso de palabras extensas (cultismos, arcaísmos). En general se aprecia un nivel pertinente en la selección del léxico lo cual favorece la claridad del texto. • La formalidad del léxico presenta un nivel de competencia medio: La tendencia del es más o menos de nivel formal, sin embargo, existe evidencia de la presencia a lo largo del texto de léxico informal que inducen a la imprecisión
<p>Ejemplar 13</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado contiene 265 palabras distribuidas en cinco párrafos delimitados visualmente por mayúscula + punto y aparte e interlineado; los párrafos presentan una extensión dispar con frecuencias de 96, 78, 66, 25 palabras: estos párrafos presentan una sola frase, adolecen de puntuación fuerte en su interior que delimite otras frases.

Análisis manejo del léxico	
<p>¿Dónde están los ingenieros industriales?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No se evidenció presencia de gerundios: el redactor limita totalmente su uso: evitar el gerundio copulativo (V principal + gerundio: huyo siendo) y el anglicismo (infinitivo+ gerundio+ participio: estar siendo discutida) • El texto muestra similar proporcionalidad entre nombres y verbos (evitar que la proporción de nombre supere al de los verbos) • La selección del léxico presenta un nivel de competencia medio; se presentan algunas repeticiones innecesarias y uso de muletillas. • En el texto presenta un uso menor de palabras comodines. Se encontraron evidencias de palabras genéricas que tienden a encajar en cualquier parte y empobrecen la prosa. El redactor muestra niveles significativos de competencia en el componente léxico, ya que su selección de vocablos corresponde a una tendencia por lo específico en oposición a lo general). • El texto presenta evidencia de una preferencia estilística por palabras más concretas (fácil de descifrar y asociar a la realidad) y menos abstractas (difusas y muy genéricas). No se identificó presencia de palabras abstractas que dificultaran la claridad del texto. • En cuanto a la preferencia léxica por palabras cortas y sencillas (corrientes). El texto muestra un uso moderado de palabras largas, podría decirse que en el texto se evita el uso de palabras extensas (cultismos, arcaísmos). En general se aprecia un nivel pertinente en la selección del léxico lo cual favorece la claridad del texto. • El Nivel de formalidad del léxico presenta un nivel de competencia medio: La tendencia del léxico es más o menos de nivel formal, sin embargo, existe evidencia de la presencia a lo largo del texto de léxico informal que inducen a la imprecisión.

Análisis procedimiento estratégico de cohesión textual	
<p>Ejemplar 14 Aquí están los Ingenieros Industriales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado presenta un manejo pertinente de conectores como mecanismo de cohesión interoracional e intraoracional (red de cohesión textual). • Los conectores expresan relaciones lógicas pertinentes entre las ideas implicadas. A lo largo del texto se identificaron conectores principalmente de causa, disyunción y oposición que orientan la tendencia argumentativa del texto. • En este texto existe variedad de conectores textuales: No se percibe abuso y repetición de conectores que induzcan a problemas de coherencia o impertinencia lógica. • El texto muestra repetición sistemática de elementos conceptuales a lo largo del discurso mediante anáforas para construir red de relaciones cohesivas (procesos de sustitución léxica). La red de relaciones anafóricas se apoya en un amplio uso de conectores. • Manejo de elipsis para omitir intencionalmente palabras y frases que se pueden inferir por el contexto: se omite información que recarga el texto injustificadamente.
<p>Ejemplar 15 La cumbre, un acto poco más que protocolario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado presenta un estilo dominante argumentativo que se manifiesta a través del uso pertinente de 28 conectores como mecanismo de cohesión interoracional e intraoracional (red de cohesión textual). • Los conectores utilizados en el texto expresen relaciones lógicas pertinentes entre las ideas implicadas: El texto presenta una tendencia marcada hacia el manejo de conectores de causa, disyunción y lugar. • La frecuencia de conectores utilizados en este texto muestra que existe una variedad en el uso de estos elementos, especialmente aquellos que expresan relaciones de tipo argumentativas. Además se evita abuso y repetición de estos. • El texto presenta un nivel pertinente de anáforas: repeticiones sistemáticas de

Análisis procedimiento estratégico de cohesión textual	
	<p>elementos conceptuales a lo largo del discurso mediante para construir red de relaciones cohesivas (procesos de sustitución léxica). El uso de pronombres y sinónimos es el procedimiento más recurrente en este aspecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El manejo de elipsis para omitir intencionalmente palabras y frases que se pueden inferir por el contexto, es débil, en algunos casos no se recurre a omitir información recargando el texto injustificadamente.
<p>Ejemplar 16 A que se enfrenta la Gerencia Moderna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el texto analizado el estilo dominante es el argumentativo. No obstante, el número de conectores y su pertinencia es de nivel medio, solo se utilizan 9 conectores con funciones diversas principalmente de causa y adición. Es decir, además del número limitado de conectores, no todos poseen una relevancia total como mecanismo de cohesión interoracional e intraoracional (red de cohesión textual). • Los conectores expresen relaciones lógicas medianamente pertinentes entre las ideas implicadas: sobresalen los de adición y causa. • La variedad de conectores textuales en el texto es de nivel baja solo se presentan dos tendencias, es decir, conectores de adición y de causa: se abusa y se repiten algunos. • Existe un bajo número de anáforas significativas, es decir, la repetición sistemática de elementos conceptuales a lo largo del discurso mediante para construir red de relaciones cohesivas (procesos de sustitución léxica) no es tan significativa. • Se presentan algunas elipsis para omitir intencionalmente palabras y frases que se pueden inferir por el contexto; no obstante en otras ocasiones se desconoce este proceso, reiterando información que recarga el texto injustificadamente.

Análisis procedimiento estratégico de coherencia	
<p>Ejemplar 17 El papel de las competencias en la gestión gerencial de las organizaciones en la actualidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto que se analiza es un documento de 446 palabras distribuidas en un solo párrafo supremamente extenso. • El texto define con mediana claridad el propósito comunicativo determinado: sin embargo, este no se enuncia literalmente en la introducción plantea en el texto; no expresan los alcances del tema y no se define claramente el público. • Las ideas presentadas en el texto aparecen parcialmente relacionadas lógicamente: no todo el conjunto proposicional se rigen por principios que resultan significativos para el lector; algunas ideas se presenta de manera dispersa obstaculizando la logicidad del texto • La organización de las ideas expresan en su conjunto un propósito comunicativo claro: evitar ausencia o vaguedad en la intención global del texto. • De forma parcial, las ideas y proposiciones expresadas en el texto se plantean en relación de causalidad evidente o consecuencia razonable con los anteriores: algunas ideas rompen la unidad abandonando por momentos el hilo temático. • Si existe congruencia entre las ideas y proposiciones planteadas: relaciones razonables entre contenidos proposicionales (uso de conectivos causales). No obstante, algunas veces se ve afectada por algunas ideas que plantean giros temáticos inesperados en el texto. • Todas las ideas presentan identidad de circunstancias relacionadas con el papel de las competencias en la gestión gerencial de las organizaciones; no obstante en algunos casos la ligazón de algunas ideas es muy débil y parecieran apelar a otra base temática que se asocia al tema tratado. • En el texto las ideas plasmadas gozan de un nivel de aceptación significativo para la comunidad soportando los argumentos planteados (garantes). El autor propone fundamentos asociados al conocimiento general aceptado en el campo. • En el texto analizado las premisas planteadas se fundamentan en los

Análisis procedimiento estratégico de coherencia	
	conocimientos socialmente establecidos compartidos por escritor y lector.
<p>Ejemplar 18</p> <p>¿Dónde están los Ingenieros Industriales?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado es un documento de 272 palabras distribuidas en cuatro párrafos demasiado breves con frecuencia de palabras de: 96, 77, 65, 25. • El texto analizado no define claramente el propósito comunicativo; se percibe de manera muy general y algo vaga, la intención de opinar o evaluar la lectura del texto leído inicialmente: la introducción no plantea claramente el propósito del texto ni los alcances del mismo: el redactor no apela a este procedimiento. • En su generalidad las ideas presentadas en el texto aparecen relacionadas lógicamente: se rigen por principios que resultan significativos para el lector. • La organización de las ideas no expresan claramente en su conjunto un propósito comunicativo: Existe cierta vaguedad en la intención global del texto a pesar de que las ideas mantienen una relación y una identidad. • En el texto analizado, las ideas y proposiciones expresadas en cada párrafo se plantean en relación de causalidad evidente o consecuencia razonable con los anteriores, pese a que existen dificultades para determinar con claridad el propósito específico del texto. • El texto muestra existencia de relaciones de congruencia entre las ideas y proposiciones planteadas: se aprecian relaciones razonables entre contenidos proposicionales y un uso de medianamente significativo de conectivos causales. • Todas las ideas del texto presentan identidad de circunstancias: están ligadas entre si compartiendo la misma base en este caso el rol del ingeniero industrial en las empresas. • Las ideas plasmadas gozan de mucha aceptación en la comunidad soportando los argumentos planteados (garantes). • Las premisas planteadas se fundamentan en los conocimientos socialmente establecidos compartidos por escritor y lector.
<p>Ejemplar 19</p> <p>¿Ingenieros Industriales?... Sí hay</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto analizado es un documento de 385 palabras distribuidas en cuatro párrafos con extensión pertinente con frecuencia de palabras de: 68, 90, 122, 101, respectivamente. • El texto analizado define un propósito comunicativo de forma muy débil: la introducción no plantea claramente el propósito del texto, ni los alcances del mismo; sólo a final del texto se retoma el aspecto señalado por el título, el cual se presupone se asocia al propósito comunicativo. • En el texto analizado, las ideas presentadas en el texto aparecen relacionadas lógicamente en un nivel de competencia medio-bajo: los principios que rigen las ideas no son resultan ser tan significativos para el lector. El redactor pierde el hilo central del propósito que desea manejar en el texto y sólo al final lo retoma. • La organización de las ideas es regular y no expresan en su conjunto un propósito comunicativo claro: se presenta vaguedad en la intención global del texto. • Las ideas y proposiciones expresadas en un párrafo plantean sólo de forma parcial una relación de causalidad evidente o consecuencia razonable con los anteriores. • Existe un nivel de congruencia medio-bajo entre las ideas y proposiciones planteadas: las relaciones no resultan tan razonables entre contenidos proposicionales y el uso de conectivos causales. • El nivel de identidad de circunstancias entre las ideas también es de nivel medio bajo: no siempre parecen estar ligadas entre si compartiendo la misma base. • Las ideas plasmadas gozan de mucha aceptación de la comunidad soportando los argumentos planteados (garantes). • Las premisas planteadas se fundamentan en los conocimientos socialmente establecidos compartidos por escritor y lector.

Análisis del Manejo tipológico del texto	
<p>Ejemplar 20</p> <p>La Cumbre de las Américas, no solo una reunión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La producción textual en su generalidad corresponde al tipo textual solicitado, sin embargo la tendencia es poco significativa puesto que el texto es muy corto para determinar con más profundidad este aspecto: se puede decir que el texto opta por un tono argumentativo pero no claramente determinado: un argumento al respecto es que el texto en su generalidad se caracteriza por expresar hechos (empresa, innovación). La intención de persuadir y convencer aparece presente pero no fuertemente determinada, incluso logra confundirse con la intención de exponer o informar. • El contenido informativo del texto sigue muy débilmente la estructura organizacional de los textos argumentativos • Se presenta una introducción que plantea un tema pero no define una tesis central del texto para ser defendida. • Se plantea un desarrollo donde se presenta información que puede ser asumida como argumentos pero frente a una débil propuesta de tesis a defender. • No se plantea una conclusión asociada a una tesis presentando las principales evidencias.
<p>Ejemplar 16</p> <p>A que se enfrenta la gerencia moderna</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La producción textual en su generalidad corresponde al tipo textual solicitado, sin embargo la tendencia es poco significativa puesto que el texto es muy corto para determinar con más profundidad este aspecto: se puede decir que el texto opta por un tono argumentativo pero no claramente determinado: un argumento al respecto es que el texto en su generalidad se caracteriza por expresar hechos (empresa, innovación). La intención de persuadir y convencer aparece presente pero no fuertemente determinada: • El contenido informativo del texto sigue parcialmente la estructura organizacional de los textos argumentativos • No se presenta una introducción que plantea un tema y una tesis central del texto. la introducción más bien esboza un tema sin determinar el carácter de tesis del mismo. • El texto plantea algunas ideas que podrían ser asumidas como argumentos medianamente pertinentes que defienden una posible tesis inferida de la introducción: en todo caso estaríamos hablando de argumentos inacabados y faltos de desarrollo a nivel de premisas y conclusiones • Se plantea una conclusión débil en materia argumental: en esta el autor asume una postura respecto al tema tratado. La presentación es parca.
<p>Ejemplar 14</p> <p>Aquí están los Ingenieros Industriales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La producción textual en su generalidad corresponde al tipo textual solicitado, sin embargo la tendencia es poco significativa puesto que el texto es muy corto para determinar con más profundidad este aspecto: se puede decir que el texto opta por un tono argumentativo pero no claramente determinado: un argumento al respecto es que el texto en su generalidad se caracteriza por expresar hechos (empresa, innovación). La intención de persuadir y convencer aparece presente pero no fuertemente determinada: • El contenido informativo del texto sigue muy regularmente la estructura organizacional de los textos argumentativos. No se proponen un diseño argumental claro donde sea posible identificar las partes estructurales de esta tipología • Se presenta una introducción que plantea un tema y una pregunta que se asumiría como una posible tesis, sin desconocer que es posible hallar otras preguntas con similar función en el texto. • Se presenta el desarrollo de algunas ideas con un desarrollo parco pero que podrían constituirse en argumentos respecto a la pregunta señalada. El nivel de pertinencia de estos argumentos es medio-bajo: requieren de mayor desarrollo a nivel de premisa y conclusiones para defender la tesis planteada. • Se plantea una conclusión débil en materia argumental: en esta el autor asume

Análisis del Manejo tipológico del texto	
	una postura respecto al tema tratado. La presentación es parca.

Análisis del manejo argumental	
<p>Ejemplar 1</p> <p>¿Todos somos importantes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto plasmado presenta un tono argumentativo dominante con una tendencia poco significativa debido a que el texto es demasiado corto para determinar una tendencia con más profundidad: la puesta en escena del lenguaje es dinámica y activa, es decir se refiere ante todo a hechos y acciones. la preeminencia de un lenguaje explicativo, juicios de valor, evidencias, contrastes, detalles para clarificar razonamientos, es media-baja: el texto presenta una baja frecuencia de conectores (7) conectores distribuidos entre comparación y oposición. • Se presenta cierta variedad de argumentos: no se dan citas de autoridades ni ejemplos, se plantean comparaciones y contrastes, algunas relaciones de causalidad y de oposición. • La cantidad de argumentos planteados no es del todo pertinente, se soporta la tesis planteada con un nivel medio-bajo de suficiencia y pertinencia. • La calidad de los argumentos muestra un nivel significativo pero requiere de mayor pertinencia • En cada argumento no siempre es posible distinguir entre premisas y conclusiones. Generalmente se proponen premisas con conclusiones no desarrolladas • A pesar de las limitaciones que pueden presentar algunos argumentos, las ideas se presentan en orden natural: normalmente las premisas seguida de posibles conclusiones. • La relación entre premisa y conclusión no es posible determinarla claramente porque los argumentos son parcos y carecen del diseño de una conclusión que permite definir la claridad y confianza (garante) de la relación.
<p>Ejemplar 2</p> <p>La cumbre, tratar solo lo que le interesa a Estados Unidos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto plasmado presenta un tono argumentativo dominante con una tendencia poco significativa debido a que el texto es demasiado corto para determinar una tendencia con más profundidad: la puesta en escena del lenguaje es dinámica y activa, es decir se refiere ante todo a hechos y acciones. la preeminencia de un lenguaje explicativo, juicios de valor, evidencias, contrastes, detalles para clarificar razonamientos, es media-baja: el texto presenta una baja frecuencia de conectores (7) conectores distribuidos entre comparación y oposición. • Se presenta cierta variedad de argumentos: no se dan citas de autoridades ni ejemplos, se plantean comparaciones y contrastes, algunas relaciones de causalidad y de oposición. • La cantidad de argumentos planteados no es del todo pertinente, se soporta la tesis planteada con un nivel medio-bajo de suficiencia y pertinencia. • La calidad de los argumentos muestra un nivel significativo pero requiere de mayor pertinencia • En cada argumento no siempre es posible distinguir entre premisas y conclusiones. Generalmente se proponen premisas con conclusiones no desarrolladas • A pesar de las limitaciones que pueden presentar algunos argumentos, las ideas se presentan en orden natural: normalmente las premisas seguida de posibles conclusiones • La relación entre premisa y conclusión no es posible determinarla claramente porque los argumentos son parcos y carecen del diseño de una conclusión que permite definir la claridad y confianza (garante) de la relación.

Análisis del manejo argumental	
<p>Ejemplar 3</p> <p>Siglo XXI: ¿Intolerancia o Bienestar?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El texto plasmado presenta un tono argumentativo dominante con una tendencia poco significativa debido a que el texto es demasiado corto para determinar una tendencia con más profundidad: la puesta en escena del lenguaje es dinámica y activa, es decir se refiere ante todo a hechos y acciones. la preeminencia de un lenguaje explicativo, juicios de valor, evidencias, contrastes, detalles para clarificar razonamientos, es media-baja: el texto presenta una baja frecuencia de conectores (7) conectores distribuidos entre comparación y oposición. • Se presenta cierta variedad de argumentos: no se dan citas de autoridades ni ejemplos, se plantean comparaciones y contrastes, algunas relaciones de causalidad y de oposición. • La cantidad de argumentos planteados no es del todo pertinente, se soporta la tesis planteada con un nivel medio-bajo de suficiencia y pertinencia. • La calidad de los argumentos muestra un nivel significativo pero requiere de mayor pertinencia • En cada argumento no siempre es posible distinguir entre premisas y conclusiones. Generalmente se proponen premisas con conclusiones no desarrolladas • A pesar de las limitaciones que pueden presentar algunos argumentos, las ideas se presentan en orden natural: normalmente las premisas seguida de posibles conclusiones • La relación entre premisa y conclusión no es posible determinarla claramente porque los argumentos son parcos y carecen del diseño de una conclusión que permite definir la claridad y confianza (garante) de la relación.

4.2.7.2 ANÁLISIS PRUEBAS DE COMPETENCIA COMUNICATIVA ORAL

Para efectos de la prueba de análisis tenemos que la muestra se estructuró con la conformación de un corpus de 24 eventos comunicativos orales distribuidos aleatoriamente entre los cuatro programas que conforman la Facultad, como se muestra en la tabla 30.

Tabla 30. Diseño muestra aleatorio pruebas de competencia oral

Programas	Administración Industrial	Administración de Empresas	Economía	Contaduría Pública
N° Muestras	6	6	6	6

Fuente: Autores

El proceso de análisis que se aplicó a este corpus es de naturaleza cualitativa. Para tal efecto se diseñó un instrumento de análisis documental de tipo experimental producto de la revisión teórica- bibliográfica de la cual se han tomado un conjunto de parámetros y criterios para establecer la tendencia hacia un mayor

o menor nivel de competencia comunicativa oral en las pruebas aplicadas. Al igual que el análisis escrito, el instrumento se concreta en una rejilla de evaluación que plantea, según los diferentes componentes orales, criterios que determinan el comportamiento de la competencia comunicativa oral. El objetivo del instrumento es evaluar desde estos parámetros y criterios cualitativos establecidos, la competencia comunicativa, indicando los niveles de fortaleza y debilidades presentes en los diferentes niveles de los eventos comunicativos orales representativos de la Facultad de Ciencia Económicas de la Universidad de Cartagena.

El instrumento se articula en torno al diseño de categorías de análisis (ver diseño metodológico) presentado en la primera parte de este estudio. En este caso se trata de la categoría de análisis denominada: nivel de competencia comunicativa Audio-oral el cual está estructurado en cinco criterios; cada criterio a su vez, presenta una serie de indicadores de competencia. La mayoría de los fundamentos teóricos que permiten caracterizar estas categorías son productos de la revisión teórica conceptual de la obra de Niño Rojas (2008) y Pérez Grajales (2008). La revisión posterior de este diseño de categorías genera como producto la rejilla de evaluación general permitiendo dar respuesta a los niveles de competencia comunicativa audio-oral que presentan los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas. Por segunda ocasión, cabe anotar que estas pruebas de competencia comunicativa escrita se orientan metodológicamente desde la propuesta de Tobón en cuanto a los tipos de instrumentos y pruebas que permiten evaluar las competencias (2006). En este caso se trata de una prueba de competencia oral que consiste en la presentación de un evento comunicativo del proceso académico de los estudiantes: (exposición oral, panel, foro, entre otros).

Los eventos comunicativos fueron seleccionadas estratégicamente enmarcándose temáticamente dentro del campo disciplinar del estudiante de modo que al exponer, cada estudiante pusiera en práctica sus competencias comunicativas desde su campo disciplinar (perfil profesional).

Criterios y parámetros de evaluación para las pruebas de competencia comunicativa

Según lo planteado anteriormente, el análisis de las pruebas de competencia comunicativa oral constituye un proceso basado en la aplicación de una rejilla de evaluación a las pruebas de competencia aplicada a los estudiantes. La rejilla está estructurada en ocho componentes (manejo de la voz y la entonación, preparación y actitud en el escenario y el público, manejo de la argumentación oral, manejo del espacio: proxémica, manejo de la gestualidad: kinésica, definición y manejo de la intencionalidad en el discurso, manejo de la técnica de comunicativa y manejo ético del acto comunicación): estos componentes representan los ejes de análisis para la comprensión de esta dimensión de la competencia comunicativa.

La metodología aplicada permite efectuar el proceso de análisis de los ocho componentes distribuyéndolos equilibradamente en torno al corpus de muestras comunicativas orales. En efecto el análisis permite revisar tres eventos comunicativos por cada componente, de forma similar al caso del análisis de los ensayos escritos. Este proceso permite consolidar el comportamiento general de la competencia comunicativa oral, más adelante se verá la exposición de los resultados de este proceso de análisis mediante tablas de consolidados.

Finalmente, luego del proceso de análisis de los componentes por subgrupos, se presentará un consolidado general del comportamiento de la competencia comunicativa oral atendiendo a las fortalezas y debilidades observadas como comportamiento o tendencia general a lo largo del análisis de los ocho componentes. Teniendo en cuenta lo anterior, en el cuadro 7, se presenta la rejilla de análisis diseñada durante el proceso de investigación como instrumento de evaluación para determinar los niveles de competencia comunicativa oral que presentan las pruebas aplicadas (eventos comunicativos) a la muestra de estudiantes seleccionadas.

Cuadro 7 Rejilla de evaluación competencia comunicativa oral

Rejilla de evaluación competencia comunicativa oral	
Componentes	Criterio
Manejo de la voz y la entonación	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia del timbre y calidad de la voz • Pertinencia del volumen de la voz • Manejo de la naturalidad de la voz • Manejo del acento: pronunciación de ciertas sílabas con intensidad fuerte afectan; acento enfático • Uso estratégico de la entonación afectando positivamente el significado: énfasis en palabras y oraciones • Manejo del ritmo : evitar la monotonía y propiciar la musicalidad • Manejo de pausas de sentido, silencios significativos
Preparación y actitud en el escenario y el público	<ul style="list-style-type: none"> • Nivel de seguridad proyectado por el expositor • Dominio del escenario y la situación comunicativa • Dominio y pertinencia de recursos (ayuda audiovisual) • Nivel de preparación proyectado: técnica expositiva, temática, ayudas audiovisuales • Existencia de retroalimentación • Nivel de atención y escucha alcanzado • Nivel de empatía y acercamiento con el público
Manejo de la argumentación oral	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia y claridad del tema acorde con la ocasión y el público • Planteamiento de un objetivo claro y una intención determinada • Organización estratégica de la información: introducción desarrollo, conclusión • Manejo en el desarrollo de argumentos convincentes basados en hechos, opiniones, citas de autoridades, estadísticas, analogías, ejemplos. • Planteamiento de conclusiones claras y pertinentes
Manejo del espacio: proxémica	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia de la ubicación del expositor en el escenario • La distancia espacial con el público es estratégica y pertinente • Pertinencia de la distancia social y discursiva manejada por el expositor: íntima , personal, social y pública • Pertinencia del lenguaje corporal: nivel de significatividad según la intención
Manejo de la gestualidad: kinésica	<ul style="list-style-type: none"> • Uso estratégico de la mirada: enfocada hacia el público • Pertinencia de los ademanes: movimientos de las manos • Uso estratégico de los movimientos de la cabeza: inclinar, sacudir, levantar, hundir, elevar, lateralizar • Uso estratégico de los gestos: expresividad de la cara; comunicación de actitudes y valores positivos
Definición y manejo de la	<ul style="list-style-type: none"> • El expositor plantea una intención clara • Los recursos verbales y no verbales son coherentes con la intencionalidad

intencionalidad en el discurso	<ul style="list-style-type: none"> • La intención planteada se asocia con los intereses de los interlocutores • Nivel de persuasión y convencimiento logrado
Manejo de la técnica comunicativa	<ul style="list-style-type: none"> • Coherencia de la técnica en relación con el tema tratado • Pertinencia de la técnica en relación con el público y espacio • Dominio de la estructura de la técnica: introducción, desarrollo y conclusión • Efectividad de la técnica en relación con el objetivo del evento comunicativo
Manejo ético del acto comunicativo	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la alteridad • Manejo de los turnos • Manejo de los roles • El expositor maneja un espacio de presentación, saludo y despedida con su público • El expositor atendió efectivamente preguntas e inquietudes del público

Fuente: Autores

Resultados obtenidos

Los 24 eventos comunicativos orales analizados bajo los criterios establecidos en la rejilla de evaluación de competencias comunicativa orales, permiten establecer los resultados que se muestran en el cuadro 8.

Cuadro 8. Resultados análisis prueba de competencia oral

Análisis manejo de la voz y la entonación	
<p>Video 1 Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 9 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En este evento comunicativo el orador maneja un timbre adecuado • La Pertinencia del volumen de la voz es significativo, es clara y agradable • Se Maneja con naturalidad la voz. No se evidenció alteraciones ni modulaciones artificiales • Manejo del acento es pertinente : se da la pronunciación de ciertas silabas con intensidad fuerte que afectan positivamente la exposición; el expositor realiza constantes acentos enfáticos que favorecen el discurso y la exposición en general • Se precia un uso estratégico de la entonación afectando positivamente el significado: la expositoras realiza énfasis en palabras y oraciones • Se aprecia el manejo estratégico del ritmo en la exposición: no se apreció un tono monótono. Se propicia la musicalidad • Se aprecia el manejo de pausas de sentido y silencios significativos
<p>Video 2 Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 11 minutos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En este evento comunicativo el orador maneja un timbre muy adecuado • La Pertinencia del volumen de la voz es altamente significativo, es clara, agradable y muy enfática. • Se Maneja con naturalidad la voz. No se evidenció alteraciones ni modulaciones artificiales • Manejo del acento es pertinente y estratégico: la expositora maneja la pronunciación silabas con intensidad fuerte que afectan positivamente la exposición; el expositor realiza constantes acentos enfáticos que favorecen el discurso y la exposición en general • Se precia un uso estratégico de la entonación afectando positivamente el significado: la expositoras realiza énfasis en palabras y frases completas • Se aprecia el manejo regular de ritmo en la exposición, la expositora se acelera en algunos periodos, sin embargo no se apreció monotonía. Se propicia cierta musicalidad • Se aprecia el manejo de pausas de sentido y silencios significativos
<p>Video 3 Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 12 minutos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En este evento comunicativo el orador maneja un timbre medianamente adecuado: dificultades con la dicción y claridad de las palabras • La Pertinencia del volumen de la voz es poco significativo: el volumen de la voz es muy alto, falta claridad en la dicción, tono grave poco agradable y poco énfasis. • El expositor maneja su voz con naturalidad, pero se evidencio en ésta tono grave falta se sonoridad y algunas modulaciones artificiales. • Manejo del acento es regular y bastante plano: el expositor no maneja la pronunciación silabas con intensidad fuerte que afectan positivamente la exposición, mas bien, hay un tono de voz plana con tono fuerte. • No se precia un uso estratégico de la entonación para afectar positivamente el significado: El expositor realiza poco énfasis en palabras y frases completas • Se aprecia el manejo regular de ritmo en la exposición, el expositor se acelera en algunos periodos y se genera cierta monotonía. No se propicia la

	<p>musicalidad del discurso</p> <ul style="list-style-type: none"> • No se aprecia el manejo de pausas de sentido y silencios significativos.
--	--

Análisis preparación en el escenario y actitud hacia el público

<p>Video 4</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración toma: 9:30 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La expositora muestra un nivel de seguridad medio. El expositor no siempre mira a su público y proyecta algunos gestos de inseguridad • El expositor logra parcialmente un dominio del escenario y de la situación comunicativa: se aprecia un poco incomoda y afectada. • Existe un dominio y cierto nivel de pertinencia de recursos audiovisual (proyección de diapositivas) • Se aprecia un nivel de preparación significativa proyectado por el expositor, sin embargo, en ocasiones se proyecta cierta inseguridad en la técnica expositiva y la temática. • No se aprecia claridad en el proceso de retroalimentación por parte del expositor • Nivel de atención y escucha alcanzado es medio con tendencia a bajo. Se aprecia muchas personas del público distraídas y con poco interés • Nivel de empatía y acercamiento con el público es bajo. El expositor no recurre a estrategias efectivas para lograr la. atención
<p>Video 5</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 9 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La expositora muestra un nivel de seguridad medio. el expositor no siempre mira a su público y proyecta algunos gestos de inseguridad • El expositor logra parcialmente un dominio del escenario y de la situación comunicativa: se aprecia un poco insegura o nerviosa. • Existe un claro dominio y un nivel de pertinencia de los recursos audiovisual (proyección de diapositivas). • Se aprecia un nivel de preparación significativa proyectado por el expositor, sin embargo, en ocasiones se proyecta cierta inseguridad en la técnica expositiva y la temática. • No se aprecia claridad en el proceso de retroalimentación por parte del expositor • Nivel de atención y escucha alcanzado es de tendencia alto. Se aprecia muchas personas del público atentas y con gran interés • Nivel de empatía y acercamiento con el público es significativo. El expositor recurre a estrategias efectivas para lograr la. atención
<p>Video 6</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 10:30</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La expositora muestra un nivel de seguridad alto. El expositor siempre mira a su público y proyecta algunos gestos mucha seguridad. El expositor logra totalmente un dominio del escenario y de la situación comunicativa: se aprecia muy segura; no hay síntomas de nerviosismo o inseguridad. • Existe un alto dominio y un nivel de pertinencia de los recursos audiovisual (proyección de diapositivas). • Se aprecia un nivel de preparación altamente significativa proyectado por el expositor, se proyecta mucha seguridad en la técnica expositiva y la temática. • Se aprecia con claridad un proceso de retroalimentación por parte del expositor, aclarando ideas y adicionando comentarios ulteriores a sus explicaciones. • Nivel de atención y escucha alcanzado es muy alto. Se aprecia muchas personas del público atentas y con gran interés. • Nivel de empatía y acercamiento con el público es significativo. El expositor recurre a estrategias efectivas para lograr la. atención.

Análisis manejo de la argumentación oral

<p>Video 7</p> <p>Tipo de evento:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se observa alta pertinencia y claridad en el tema tratado por el expositor: es acorde con la ocasión y el público manifiesta alto interés en este. • El expositor Plantea desde el inicio un objetivo claro y una intención
--	--

<p>exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 13 minutos</p>	<p>determinada con la cual es consecuente a lo largo del desarrollo de la exposición.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El evento comunicativo sigue una organización estratégica de la información: se aprecia una introducción, un momento de desarrollo amplio y un cierre concluyente • Existe un manejo eficaz en el desarrollo de argumentos. La información planteada es muy convincentes y se basan primordialmente en hechos, citas de autoridades, y ejemplos. se responde a las inquietudes del público con ideas y argumentos complementarios.
<p>Video 8</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 11 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se observa un nivel adecuado de pertinencia y claridad en el tema tratado por el expositor: es acorde con la ocasión y el público manifiesta interés en este. • El expositor plantea desde el inicio un objetivo aunque no expresado de forma clara. La intención está determinada por el objetivo y se aprecia un nivel de correspondencia significativo a lo largo del desarrollo de la exposición. • El evento comunicativo sigue una organización adecuada de la información: se aprecia una introducción aunque no claramente definida, un momento de desarrollo y un cierre concluyente. • Existe un manejo regular en el desarrollo de argumentos. La información planteada es medianamente convincente y se basa en algunos hechos y citas de autoridades.
<p>Video 9</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 9:30 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se observa baja pertinencia y claridad en el tema tratado por el expositor: aunque es acorde con la ocasión y el público no manifiesta interés en este; • El expositor no plantea desde el inicio su objetivo. Falta claridad y definición de una intención determinada. No se aprecia una relación clara de consecuencia entre las diferentes ideas a lo largo del desarrollo de la exposición. • El evento comunicativo sigue una organización regular de la información: se aprecia una introducción débil y en el desarrollo las ideas no están unificadas y jerarquizadas. La conclusión es un momento muy corto y solo indica el momento del cierre de la exposición. • Existe un manejo regular en el desarrollo de argumentos. La información planteada es medianamente convincentes, se requiere un mayor dominio temático por parte del expositor. Las ideas expuestas se basan en hechos pero demasiados comentarios personales del expositor.

<p>Análisis manejo del espacio: proxémica</p>	
<p>Video 10</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 13 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La ubicación del expositor en el escenario es pertinente y muy estratégica. El expositor ocupa la parte central del escenario. • Existe una distancia espacial adecuada entre el expositor y el público. Esta ubicación cambia en algunos momentos de forma estratégica para reforzar los momentos claves de la exposición. • El expositor maneja una distancia social y discursiva adecuada: la distancia es social y pública. • Pertinencia del lenguaje corporal: nivel de significatividad según la intención

<p>Video 11</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 11:30 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La pertinencia de la ubicación del expositor en el escenario es poco significativa. El expositor utiliza el atril como mecanismo de distanciamiento con el público. • La distancia espacial con el público es inadecuada y poco pertinente. Está muy próximo al público, lo cual no permite un manejo eficaz de la situación comunicativa • La distancia social y discursiva manejada por el expositor es pública con términos de referencia como compañeros. • La pertinencia del lenguaje corporal: presenta un nivel de significatividad medio según la intención
<p>Video 12</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 10:30 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El expositor se ubica pertinentemente en el escenario. La postura es estratégica y activa convirtiéndose en soporte para el desarrollo eficaz del tema. • La distancia espacial con el público también es estratégica y pertinente. Desde el atril el expositor alcanza un manejo y cubre visualmente todo el escenario. • Se observa alta pertinencia en la distancia social y discursiva manejada por el expositor: la distancia es social y pública contextualizada en lo académico. En algunos casos el expositor utiliza el término familiar compañeros, lo cual resulta estratégico toda vez que se trata de un estudiante que se dirige a la clase. • El lenguaje corporal es altamente pertinente: presenta un nivel de significatividad adecuado a la intención.

<p align="center">Análisis manejo de la gestualidad: kinésica</p>	
<p>Video 13</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 9:50 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia un uso estratégico de la mirada: el expositor establece un claro contacto con el público. La mirada constituye un elemento estratégico para el expositor: se enfocada pertinentemente • Se aprecia pertinencia en la expresión y los ademanes del expositor. El movimiento de las manos acompaña pertinentemente el mensaje y el objetivo propuesto. • Se aprecia un uso estratégico de los movimientos de la cabeza para asentir y apoyar el mensaje expuesto: durante el desarrollo se aprecia movimientos diversos de la cabeza orientados por el tenor del mensaje: inclinar, sacudir, levantar, hundir, elevar, lateralizar y significativos en el expositor son movimientos observables. • El uso de los gestos es altamente estratégico: la expresividad de la cara del exponente comunica armónicamente actitudes y valores positivos asociados al mensaje.
<p>Video 14</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 10:30 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia un uso significativo de la mirada: el expositor establece un contacto pertinente con el público. La mirada constituye un elemento de apoyo para el expositor: generalmente se enfocada significativamente. • Se aprecia cierta pertinencia en la expresión y los ademanes del expositor. Generalmente los movimientos de las manos acompaña el mensaje y el objetivo propuesto. Algunos momentos de la exposición el movimiento de las manos deje de ser significativo. • Se aprecia un uso regular de los movimientos de la cabeza para asentir y apoyar el mensaje expuesto: no todos los movimientos diversos de la cabeza sirven como soporte al mensaje • Los gestos no son significativos, algunas van en contravía con el mensaje expuesto: la expresividad de la cara es regular: se comunican actitudes y valores no siempre favorables para el mensaje.
<p>Video 15</p> <p>Tipo de evento:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia un uso adecuado de la mirada: el expositor establece un contacto pertinente con el público. La mirada constituye un elemento significativo para el expositor: generalmente se distribuye sobre el auditorio

<p>exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 8:50 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se aprecia pertinencia en la expresión y los ademanes del expositor. El movimiento de las manos acompaña pertinentemente el mensaje y el objetivo propuesto. • Se aprecia un uso adecuado de los movimientos de la cabeza para asentir y apoyar el mensaje expuesto: durante el desarrollo se aprecia movimientos diversos de la cabeza • El uso de los gestos en su generalidad es adecuado: la expresividad de la cara del exponente comunica armónicamente actitudes y valores positivos asociados al mensaje.
--	---

Análisis de la definición y manejo de la intencionalidad en el discurso	
<p>Video 16</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 8:50 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El expositor plantea una intención claramente definida • Los recursos verbales y no verbales son coherentes con la intencionalidad: el expositor recurre a diversos elementos gestuales para apoyar su mensaje • La intención planteada se asocia claramente con el interés de los interlocutores. El expositor alcanza un amplia atención y disposición por parte del público • El nivel de persuasión y convencimiento logrado por el expositor es alto. El público se muestra satisfecho con el producto final de la exposición. • Se puede afirmar que el discurso logra la intención deseada en un alto nivel de persuasión y convencimiento.
<p>Video 17</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 12:30 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El expositor plantea una intención claramente definida y estratégicamente desarrollada: utiliza ejemplos, interactúa con el público, aclara inquietudes • Los recursos verbales y no verbales son muy coherentes con la intencionalidad: el expositor recurre a diversos elementos gestuales para apoyar su mensaje: los ademanes son muy estratégico y ratifican la seguridad expresada en el discurso verbal. • La intención planteada se asocia claramente con el interés de los interlocutores. El expositor alcanza una amplia atención y disposición por parte del público. • El nivel de persuasión y convencimiento logrado por el expositor es alto. El público se muestra satisfecho con el producto final de la exposición. • Se puede afirmar que el discurso logra eficazmente la intención deseada en un alto nivel de persuasión y convencimiento.
<p>Video 18</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p> <p>Tiempo de duración: 9:50 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El expositor plantea una regularmente definida: inicia su discurso sin definir previamente intención y alcance • Los recursos verbales y no verbales son significativos en el contexto general del mensaje: no obstante, el expositor recurre a algunos elementos gestuales que no apoyan su mensaje. • La intención planteada se asocia parcialmente con el interés de los interlocutores. El expositor no alcanza una amplia atención y disposición por parte del público • El nivel de persuasión y convencimiento logrado bajo, no refleja una competencia satisfactoria. El público se muestra poco interesado con el producto final de la intervención

Análisis del manejo de la técnica comunicativa	
<p>Video 19</p> <p>Tipo de evento: exposición oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El evento comunicativo constituye una ponencia expuesta durante un seminario: la técnica es pertinente y coherente en relación con el tema tratado • Se aprecia una alta pertinencia de la técnica en relación con el público y espacio

<p>Tiempo de duración: 8:50 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El expositor domina muy bien la técnica: responde coherentemente con la estructura expositiva: es posible identificar un momento de introducción, desarrollo y conclusión • La técnica es altamente efectiva y el expositor logra claramente el objetivo del evento comunicativo en relación con el tema tratado
<p>Video 20 Tipo de evento: exposición oral Tiempo de duración: 12:30 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La coherencia de la técnica en relación con el tema tratado es adecuada • La pertinencia de la técnica en relación con el público y espacio es regular. Se aprecia un público bastante grande el auditorio saturado y una escucha regular • Dominio de la estructura de la técnica es regular: se aprecia una introducción, el desarrollo muy parco y una conclusión apresurada. • La efectividad de la técnica en relación con el objetivo del evento comunicativo es adecuada, pero requiere mejoras en la organización estructural de la información
<p>Video 21 Tipo de evento: exposición oral Tiempo de duración: 9:50 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El evento comunicativo constituye una exposición durante un seminario: la técnica es pertinente y coherente en relación con el tema tratado • Se aprecia una alta pertinencia de la técnica en relación con el público y espacio • El expositor domina muy bien la técnica: responde coherentemente con la estructura expositiva: es posible identificar un momento de introducción, desarrollo y conclusión <p>La técnica es altamente efectiva y el expositor logra claramente el objetivo del evento comunicativo en relación con el tema tratado</p>

Análisis ético del evento comunicativo	
<p>Video 22 Tipo de evento: exposición oral Tiempo de duración: 8:50 minutos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El expositor muestra un claro reconocimiento de la alteridad. Establece una relación directa con su público y permanente en contacto visual a lo largo del discurso. • Manejo de los turnos. El expositor maneja pertinente el turno otorgado para la intervención y al final abre un espacio para preguntas e inquietudes. • Manejo de los roles. Se respeta el rol establecido por la técnica expositiva minimizando interrupciones durante la exposición. • El expositor maneja eficazmente un espacio de presentación, saludo y despedida con su público • El expositor atendió efectivamente las preguntas e inquietudes del público dando respuesta a las mismas.
<p>Video 23 Tipo de evento: exposición oral Tiempo de duración: 12:30 minutos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de la alteridad. El exponente no tienen una clara conciencia de su público, por momentos establece contacto visual y en otros se olvida de este elemento • Manejo de los turnos. El expositor no domina el turno otorga y genera interrupciones en el desarrollo de la exposición. • Manejo de roles. No existió un claro manejo de roles, el expositor admite interrupciones inoportunas en su exposición • El expositor maneja un espacio de presentación y saludo, sin embargo cierra sin una despedida con su público. • El expositor no abrió un espacio para preguntas e inquietudes del público
<p>Video 24 Tipo de evento: exposición oral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El expositor muestra un efectivo reconocimiento de la alteridad. Establece una relación directa con su público y permanente en contacto visual a lo largo del discurso. • Manejo de los turnos. El expositor manejó eficazmente el turno otorgado para la intervención y al final abre un espacio para preguntas e inquietudes.

Tiempo de duración: 9:50 minutos.	<ul style="list-style-type: none">• Manejo de los roles. Se respecta el rol establecido por la técnica expositiva minimizando interrupciones durante la exposición.• El expositor manejo eficazmente un espacio de presentación del tema y del objetivo del mismo; se aprecia un saludo y una despedida del público.• El expositor atendió efectivamente las preguntas e inquietudes del público dando respuesta a las mismas.
-----------------------------------	--

CONCLUSIONES

Sobre la presencia de las competencias comunicativas en los referentes filosóficos y misionales de la facultad

A continuación se exponen las conclusiones y hallazgos finales que caracterizan la competencia comunicativa dentro del marco de los referentes filosóficos y misionales de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena

Luego del proceso de análisis de los datos y construcción de los resultados, podemos concluir que la comprensión del perfil comunicativo que proyecta la Facultad desde los documentos que construyen sus referentes filosóficos y misionales se caracteriza porque, la mayoría de las referencias que se ofrecen en sus cuatro programas (Economía, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Administración Industrial), con respecto al perfil comunicativo de los estudiantes son de carácter implícita o sobre entendida; por tanto, no queda claro hasta qué punto estas referencias indirectas respecto al perfil comunicativo de los estudiantes , se están tomado en cuenta y se están promoviendo más allá de los alcances que ofrece la cátedra comunicación oral y escrita como parte del ciclo básico de la estructura curricular de los programas de la Facultad.

Aunque se reconocen algunas fortalezas en la construcción de los referentes misionales de la Facultad de Ciencias Económicas y de sus programas, respecto al perfil comunicativo, es necesario presentar como debilidad la ausencia de un discurso expreso que defina y establezca el lineamiento específico que caracterizaría el perfil comunicativo de los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena.

Sobre el comportamiento de las competencias comunicativas desde el análisis estadístico

A continuación se exponen las conclusiones y hallazgos finales que caracterizan la competencia comunicativa escrita desde el análisis cuantitativo:

Competencia comunicativa escrita

Las características específicas que presenta la competencia comunicativa escrita son las siguientes:

En cuanto a la calificación directa:

Se concluye que en el *componente generalidades* en puntuación directa los estudiantes de la Facultad presentan una calificación de nivel medio; la mayoría de la población de estudiantes corresponde a este nivel. Esta calificación es muy sólida en este componente y da cuenta de que los estudiantes presentan una fuerte tendencia hacia un nivel de calificación directa medio. Por su parte, el *componente lectura*, la puntuación promedia alcanzada por los estudiantes también corresponde a una calificación de nivel medio, lo cual indicaría que la calificación de nivel medio constituye una constante para la comprensión de las competencias comunicativas escritas en la Facultad, ya que este mismo comportamiento se aprecia, como veremos, en el componente escrito.

En cuanto al *componente escritural* nuevamente tenemos una puntuación promedia correspondiente a una calificación de nivel medio, lo cual indicaría que los estudiantes en este tercer componente también muestran una fuerte tendencia hacia una calificación media. No obstante, a diferencia del análisis de los componentes anteriores (generalidades y lectura), el puntaje de la desviación típica alcanza un promedio del 5.8, el cual es bastante alto y muestra que esta tendencia presenta en su interior poca homogeneidad, es decir, que existen

subgrupos de poblacionales que significativamente se apartan del promedio con oscilaciones diversas, lo cual no sucede en los componentes anteriores.

Finalmente, debe concluirse que en el caso de este tercer componente, se presenta la existencia de fortalezas en materia escritural en una población considerable que se ubica en la zona media de la competencia escritural. Esta trayectoria indicaría que las posibilidades de cambio en el estado de la competencia escritural tienden hacia un nivel alto y no hacia un nivel bajo, caso contrario al tema de la lectura.

En cuanto a la calificación de las competencias

En primer lugar, se concluye que en el componente generalidades, la Facultad de Ciencias Económicas presenta una distribución que oscila entre el nivel alto y el nivel medio con proporciones de 56/44, aproximadamente, indicando que se presenta un alto nivel de competencia en algo más de la mitad de la población de la facultad y un nivel medio en un 44% de la población, es decir, que los saberes, habilidades y actitudes generales manifestadas por los estudiantes en los escrito oscila entre un nivel alto y medio.

En el caso del componente lectura, igualmente la Facultad presenta una tendencia fuerte hacia el nivel medio, que por el alto porcentaje de la magnitud se perfila de forma homogénea presentado variación sólo en un porcentaje inferior al 10%. Este aspecto, indica que los estudiantes de la de la Facultad de Ciencias Económicas en materia de saberes, habilidades y actitudes en lectura, presentan una tendencia indiscutible de nivel medio de competencia, un comportamiento que no da lugar a discusión dada el nivel porcentual de 90% con el que se presenta la tendencia. En este análisis también se concluyó que los porcentajes correspondientes al nivel alto y medio-bajo, presentaron un nivel de significatividad bajo, señalando un posible transición, más hacia nivel alto que a nivel bajo.

En tercer lugar, se concluye que el componente escritural también presenta una tendencia al nivel de competencia media con una frecuencia de 61.62% de los estudiantes; el nivel de competencia alta figura como una segunda tendencia pero de menor porcentaje (38,3%). Al respecto es concluyente afirmar que en términos de competencias comunicativas en el componente escritural, la Facultad presenta una tendencia fuerte hacia el nivel medio con un porcentaje amplio y sólido de las tres quintas partes de la población (3/5). En segunda instancia, tenemos que el otro grupo significativo de nivel alto correspondiente al 38 %, se puede interpretar como una tendencia aunque menor a la anterior, significativa que muestra la existencia de un grupo poblacional de estudiantes que presenta actitudes, habilidades y saberes muy sólidos a nivel de lo escritural.

También es importante señalar que la relación entre los dos niveles de competencia significativas permite inferir que la sensibilidad de la competencia escritural podría presentar un desplazamiento de alto hacia medio puesto que este último se percibe como más sólido. Sin embargo, también existe la posibilidad de un desplazamiento de medio hacia nivel alto, pero implicaría la implementación de acción de mejoras que proyectaran este sentido.

En cuanto a los Análisis de contingencias:

Se concluye que no existe diferencias significativas en la proporcionalidad con las que se distribuyen los niveles de competencia alto y medio según cada programa tanto para el componente generalidades como para el componente lectura la tendencia del componente escritural según programas, si presenta un nivel significativo en el componente escritural: Los datos señalan que existen diferencias significativas en la proporcionalidad con las que se distribuyen los niveles de competencia medio y alto según cada programa, es decir, existe una distribución con amplia variación en cuanto al promedio total logrado en los dos niveles de competencia significativos de este componente: las diferencias más significativas se encuentran entre los promedios de calificación de Administración

Industrial y Contaduría, respecto a Administración de Empresas y Economía, lo cual indica que existen niveles muy significativos de diferencia en las proporciones de los puntajes de calificación entre estos programas.

La conclusión derivada sería que para este componente, en los cuatro programas la distribución media, alta, se presenta en proporciones con significativos niveles de variación, no presentan en su distribución por programas, tendencias homogéneas en cada nivel de competencia, por el contrario, se caracteriza por un considerable nivel de variación entre las proporciones que definen la puntuación de la competencia según cada programa.

Por otra parte, tenemos que la contingencia 2, el análisis indica que en el caso de la distribución de la competencia media y alta que aplicó para el componente generalidades no varían según la jornada diurna nocturna, de modo que el comportamiento de la competencia se presenta de forma uniforme en ambas jornadas. De forma similar se comporta esta contingencia para el componente lectura: la distribución de la competencia media, alta y media-baja que aplicó para este componente no varía según las jornadas diurna y nocturna, de modo que estas tendencias de la competencia lectora se distribuyen de forma uniforme en ambas jornadas. Para el caso del componente escritural, la jornada tampoco presenta algún nivel de significatividad: la distribución de las tendencias de las proporciones media y alta no varía significativa al distribuirlas según la jornada diurna y nocturna, de modo que estas dos tendencias de la competencia escritural se distribuyen de forma uniforme en ambas jornada.

En fin, tenemos que la variable demográfica jornada no se presenta como un factor determinante para explicar las tendencias y comportamientos que presenta la competencia comunicativa escrita a partir del análisis estadístico. Es decir, el nivel de competencia y la calificación de la misma no presentan variación para el caso de la jornada diurna o nocturna, siendo la tendencia igual para ambos casos.

En cuanto a la distribución por semestres, la situación es similar este factor no arroja ninguna explicación en relación con el comportamiento de la competencia comunicativa escrita en sus tres componentes. Los resultados igualmente muestran que la distribución por semestre no incide en la tendencia de los niveles de competencia media-alta o media-baja según el componente que se analice.

Un dato interesante en la contingencia tres es que permite apreciar la tendencia, aunque mínima, hacia un nivel medio-bajo o de significativa dificultad en competencia lectora, se presenta en los primeros semestres y en séptimo; el primer caso es comprensible puesto que estamos hablando de la población de estudiantes que recién ingresan a la universidad; el segundo dato muestra la existencia de falencias en un grupo de estudiantes de semestres superiores que pese a su nivel presentan dificultades y requieren experiencias para la mejora de sus competencias lectoras.

Conclusiones generales sobre los tres componentes de la competencia comunicativa escrita

Recapitulando, tenemos que la conclusión final de todos estos datos, muestra que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena presentan un nivel de competencia escritural con una fuerte tendencia a una calificación directa con puntajes de nivel medios, lo cual es ratificado por la calificación de las competencias. En este nivel de análisis estadístico queda ampliamente demostrado que la competencia comunicativa escrita presenta una fuerte tendencia de nivel medio con un alto nivel de homogeneidad en el registro general de los puntajes. Este comportamiento solo varía en el caso de componente escrito donde, si bien la calificación de la competencia es de nivel medio, el comportamiento poblacional no es homogéneo, sino que presenta múltiples variaciones al interior que empuja este componente hacia el nivel bajo.

Este aspecto en los demás componentes, la tendencia de cambio se proyecta hacia nivel alto.

Por otra parte tenemos que los análisis de contingencias, mediante el cual se cruzan los resultados de la calificación de las competencias con las variables demográficas (jornada, programas, semestres) muestran que éstas últimas no constituyen factores incidentes en la variación y tendencia del comportamiento de las competencias. No obstante, hay que resaltar el caso de la variable programas, la cual se mostró significativa para el caso del componente escritural como se afirma en las conclusiones anteriores.

A continuación se exponen las conclusiones y hallazgos finales que caracterizan la competencia comunicativa oral desde el análisis cuantitativo:

Competencia comunicativa oral

Las características específicas que presenta la competencia comunicativa oral son las siguientes:

En cuanto a la Calificación directa:

Se concluyó que la puntuación promedio alcanzada por los estudiantes corresponde a una calificación de nivel medio, lo cual indicaría que los estudiantes en este componente manejan niveles de calificación intermedio; es decir que la calificación promedio de 21.6 es muy sólida en este componente y da cuenta de que los estudiantes presentan una fuerte tendencia hacia un nivel de calificación directa medio.

En cuanto a la calificación de la competencia

Concluimos que la competencia alta constituye la tendencia principal con un porcentaje de 53%. En segunda instancia, le sigue la competencia media con una frecuencia de 46 % de los estudiantes y la consideración de éstos datos señala que en términos de competencias comunicativas en el componente generalidades, la Facultad presenta un 53% de población con un nivel alto de competencias, es decir, un alto nivel de saberes, habilidades y actitudes que son manifestadas por los estudiantes. A su vez, tenemos que un existe un contrapeso estadístico debido a que un 46% de la población muestra un nivel de competencia comunicativa media. La tendencia señala una estabilidad significativa de competencia alta con tendencia de transición hacia el nivel medio; en este caso la mayor solidez porcentual se presenta en el nivel alto.

Conclusiones sobre contingencias en la competencia comunicativa oral

Los datos señalan que no existe diferencias significativas en la proporcionalidad con las que se distribuyen los niveles de competencia alto y medio según cada programa. Lo anterior permite concluir que la relación de proporcionalidad que se da en los niveles de competencia medio y alto para el caso de los cuatro programas es similar, de modo que no existen indicios de que alguno de los programas se aparte de este parámetro o tendencia. Por su parte, la jornada se comporta de manera similar, indicando que la distribución de las proporciones media y alta no varía según las jornadas diurna y nocturna, de modo que el comportamiento de la competencia (media/alta), se presenta de forma uniforme en ambas jornadas.

Con respecto a esta contingencia 3, los resultados igualmente muestran que la distribución por semestre tiende a reforzar el comportamiento identificado sobre la evaluación de los niveles de competencias, es decir, la calificación media con 46 puntos y la calificación alta con 53, no presentan diferencias significativas en las proporcionalidades que la articulan según los programas. En fin, nuevamente

ratificamos que el impacto de las variables demográficas en el comportamiento de la competencia comunicativa es mínimo y para el caso de este análisis poco relevante, con las salvedades que se propusieron para el caso de los semestres en la competencia escritural.

Comparación entre lo oral frente a lo escrito

Los resultados del análisis cuantitativo permiten concluir que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena presentan una tendencia en términos de mayor competencia para el caso de lo oral, ya que para el caso de lo escrito, la constante es el nivel medio.

RECOMENDACIONES

- Aunque se reconocen algunas fortalezas en la construcción de los referentes misionales de la Facultad de Ciencias Económicas y de sus programas, respecto al perfil comunicativo, se recomienda fortalecer el discurso expreso que defina y establezca los lineamientos específicos que caracterizarían el perfil comunicativo de los estudiantes de esta Facultad. Esto teniendo en cuenta que en sus referentes misionales no se definen de forma explícita un perfil comunicativo concreto para los estudiantes de esta unidad académica
- Como consecuencia de lo anterior, y en virtud de los resultados y hallazgos logrados en la investigación, donde se demuestra la existencia de diferencias significativas entre los niveles de competencia oral respecto al escrito, se recomienda incluir dos niveles de formación para la cátedra de comunicación, ofertando un curso de comunicación oral y otro de comunicación escrita para primero y segundo semestre respectivamente.
- A su vez, se recomienda promover el carácter transversal que requiere la formación en competencias comunicativas, de modo que la responsabilidad para su formación y promoción se distribuya entre todos los docentes de la facultad a lo largo de todo el proceso formativo.
- Se recomienda revisar los contenidos de los microcurrículos y proyectos docentes de la asignatura de comunicación oral y escrita de la Facultad, que se cursa en primer semestre en los cuatro programas académicos, con el objetivo de unificar criterios a nivel de las áreas temáticas, competencias y metodologías empleadas, esto teniendo en cuenta que dicha asignatura hace parte del ciclo básico del diseño curricular de la Facultad.

- Se recomienda promover este modelo de investigación a nivel de las demás unidades académicas de la Universidad de Cartagena, con el propósito de incentivar la construcción de un diagnóstico que favorezca la toma de decisiones y el plan de mejoramiento para el fortalecimiento de los procesos de calidad educativa, especialmente en lo que respecta al perfil y las competencias comunicativas en la educación superior.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abad, F.J., Garrido, J., Olea, J., Posonda, V. (2006). Introducción a la Psicometría. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid (UAM).
- Avila, F. (2008) Cómo se escribe. Bogotá: Editorial Norma.
- _____ (2010). Redacción lógica, inteligente y eficaz. Bogotá: Intermedio Editores.
- Barrera, M.F. (2008) Sugerencias para comunicadores, redactores e investigadores. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Blanco, I. Quesada, V. (2011) Desarrollo Educativo Programa Administración Industrial (1996-2009). Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Bohorquez, M. E. (2004). Lectura y procesos culturales. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Carlino, P. (2009). Escribir, leer y aprender en la universidad. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Castillo, M (2000) La lectura y la escritura hacer en la competencia comunicativa: la lengua y la literatura. Ponencia preparada para la VIII Reunión de coordinadores nacionales. Laboratorio Latinoamericano de Evaluación de la Calidad de la Educación UNESCO/OREAL. Enero del 2000. República Dominicana.
- Cassany, D. (2003). La Cocina de la Escritura. Bogotá: Editorial Magisterio.
- _____ (2009). Para ser Letrados. Barcelona: Paidós
- Cervera, A; Hernández, G. (2007). Saber escribir. Bogotá: Editorial Aguilar.
- Congreso de la República de Colombia (1992). Ley 30. Bogotá: el pensador Editores.
- Díaz, A. (2000). Aproximación al texto escrito. Bogotá: Editorial Norma.
- Mayo, W. (2000). Cómo leer, estudiar y memorizar rápidamente. Bogotá: Editorial Norma.
- Nieves, J. (1998) Hacia las Competencias Comunicativa. Revista Historia y Cultura. Universidad de Cartagena. Departamento de Ciencia Humanas. Cartagena Vol. XX.

- Niño, V. (2008). Las competencias en la comunicación: Hacia las prácticas del discurso. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- _____ (2010). La aventura de escribir. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Oviedo, J. (1998). Hacia las competencias comunicativas. Revista Historia y Cultura. Universidad de Cartagena. Cartagena.
- Parodi, G., & Peronard, M. (2010). Saber leer. Bogotá: Instituto Cervantes.
- Parra, M. (2004). Cómo se produce el texto escrito. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Pérez Grajales, H. (2008). Argumentación y comunicación. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Programa de Administración de Empresas (2004). Documento curricular. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Programa de Administración Industrial (2004). Documento curricular. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- _____ (2011) Documento renovación Registro Calificado. Cartagena: Universidad de Cartagena
- Programa de Contaduría Pública (2004). Documento curricular. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Programa de Economía (2004). Documento curricular. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Sanchez, J., & Jhon, O. (2006). Lectura y escritura en la educación superior. Medellín: Universidad de Medellín.
- Santesmases, M (2005). Diseño y análisis de encuestas en investigación social y de mercados. Madrid. Pirámide.
- Tobón, S. (2006). Formación basada en Competencias (II Edición .). Bogotá: Ecoe Ediciones.
- _____ (2006) Competencias, Calidad y Educación Superior. Bogotá: Alma Mater, Magisterio.
- _____ (2007). Competencias en la Educación Superior. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Universidad de Cartagena. (1982). Acuerdo No. 08. Modificación Estructura Académico – Administrativa de la Facultad de Ciencias Económicas.

Cartagena

- _____. (1996). Acuerdo No. 40. Estatuto general de la Universidad. Cartagena.
- _____. (2003). Acuerdo No. 03. Estatuto Profesor Universitario Cartagena.
- _____. (2005). Acuerdo No. 09. Proyecto Educativo Institucional. Cartagena.
- _____ (2008). Acuerdo No. 23. Código del Buen Gobierno de la Universidad de Cartagena. Cartagena
- _____ (2008). Acuerdo No. 24. Código de ética para la Universidad de Cartagena. Cartagena
- _____. (2012) Acuerdo No.09. Lineamientos curriculares Institucionales de la Universidad de Cartagena. Cartagena: La Gaceta Edición No. 12.
- Van Dijk, T. A. (1998). La Ciencia del Texto: Un enfoque interdisciplinario. Barcelona: Paidós.
- Vizcaino, M. (2007). La Universidad de cara a la sociedad. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.

ANEXOS

ANEXO A

Encuesta competencia comunicativa escrita

ANEXO B

Encuesta competencia comunicativa oral

ANEXO C

Carta remitida a estudiantes que participaron en la prueba de
competencia escrita

ANEXO D

Instructivo para realizar la prueba de competencia escrita

ANEXO E

Artículos remitidos a los estudiantes para realizar la prueba de competencia escrita (ensayos)