

**Factores Socioeconómicos que inciden en la Creación de Empresas en el Municipio  
de San Pelayo**



**Álvarez Hernández María Victoria (6581220016)**

**Esquivel Paternina Ramiro Andres (6581220003)**

**Pascuales Racero Wendy Patricia (6581220015)**

**Pascuales Racero Kelly Yudany (6581220007)**

**Araujo Díaz Francisco Eugenio (6581220030)**

**De Hoyos Ayala Daniel Jesús (6581220010)**

**Orozco Galván Okenis María (6581220013)**

**Rivera López Cesar Manuel (6581220032)**

**Espitia Pacheco Ligia Lucia (6581220004)**

**Orozco Ortega Luz Elena (6581220024)**

**Galván Hoyos Loli Luz (6581220020)**

**Universidad de Cartagena  
Facultad de Ciencias Económicas  
Programa de Administración de Empresas**

**Cread San Pelayo**

**2017**

**Factores Socioeconómicos que inciden en la Creación de Empresas en el Municipio de San Pelayo**

**Álvarez Hernández María Victoria (6581220016)**

**Esquivel Paternina Ramiro Andrés (6581220003)**

**Pascuales Racero Wendy Patricia (6581220015)**

**Pascuales Racero Kelly Yudany (6581220007)**

**Araujo Díaz Francisco Eugenio (6581220030)**

**De Hoyos Ayala Daniel Jesús (6581220010)**

**Orozco Galván Okenis María (6581220013)**

**Rivera López Cesar Manuel (6581220032)**

**Espitia Pacheco Ligia Lucia (6581220004)**

**Orozco Ortega Luz Elena (6581220024)**

**Galván Hoyos Loli Luz (6581220020)**

**Trabajo de grado presentado como requisito parcial para obtener el título de Administradores de Empresas**

**Dirigido por:**

**Javier Emilio Lora Jiménez  
Armando Batista Castillo**

**Universidad de Cartagena**

**Facultad de Ciencias Económicas**

**Programa de Administración de Empresas**

**Cread San Pelayo**

**2017**

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

Firma del presidente del jurado

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

## **Dedicatoria**

A Dios.

Por habernos dado fuerza y paciencia para no desfallecer ante las dificultades vividas en la realización de este trabajo de investigación, gracias a él no claudicamos y perseveramos hasta llegar a la meta final.

A nuestros padres, quienes siempre estuvieron pendientes de nosotros y en los momentos difíciles nos animaron a seguir adelante, sin lugar a dudas fueron nuestra principal fuente de motivación y energía.

A nuestros hermanos, quienes son con sus permanentes consejos siempre estuvieron a nuestro lado apoyándonos para superar las adversidades.

A nuestros hijos, para quienes queremos ser un referente y ejemplo a imitar.

Finalmente a nuestro tutor Armando Batista Castillo, quien siempre estuvo atento ofreciéndonos sus asesorías para despejar las dudas e inquietudes presentadas en la elaboración de este trabajo de investigación,

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

## **Agradecimientos**

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento en primer lugar al Todopoderoso por habernos provisto de la energía, voluntad y sabiduría para llevar a feliz término este trabajo.

A nuestra familia por la comprensión para con nosotros en la elaboración de la presente investigación.

Al tutor Armando Batista Castillo y Javier Emilio Lora Jiménez por el apoyo brindado en el proceso de estructuración del documento, sin su constante acompañamiento y valiosas orientaciones, este trabajo no se hubiera hecho una realidad.

De igual manera queremos expresar nuestra gratitud a los funcionarios de la administración municipal por habernos facilitado de manera atenta el acceso a la información requerida.

## **Resumen**

En los últimos años, la creación de empresas ha tomado importancia para aumentar el desarrollo de los países y generar muchos beneficios económicos a todas las poblaciones existentes. A partir de ello, muchos estados independientes y demás gobiernos internacionales quieren tomar la iniciativa en este aspecto, Colombia en los últimos tiempos ha tenido una evolución y se ha esforzado por promover este tipo de actividad buscando el desarrollo económico para todos los habitantes. Lastimosamente los resultados no han sido los esperados y no han permitido que el país se encuentre en un lugar privilegiado con respecto a este tema, por lo que hay poca innovación e investigación de productos que puedan generar de cierta manera productividad.

La presente investigación realizada por los estudiantes de la primera promoción del programa de administración de empresas de la universidad de Cartagena, Centro Tutorial de San Pelayo, tiene como objetivo identificar los factores socioeconómicos que a través del tiempo han venido limitando y frenando el desarrollo empresarial en el municipio concretamente en su zona urbana. Impulsar las iniciativas empresariales a nivel local se ha constituido en una necesidad impostergable, debido a que el estado no alcanza a suplir todas las necesidades de empleo de la población.

En el actual entorno externo e interno del municipio de San Pelayo, existen factores sociales y económicos que no han venido favoreciendo el surgimiento de las empresas, aspectos estos que se reflejan y manifiestan en la baja formación empresarial de un gran porcentaje de habitantes, falta de capacidad de asociación, arraigo a viejas costumbres, miedo a asumir riesgos, falta de acceso a líneas de crédito, falta de políticas públicas municipales de fomento al emprendimiento y de incentivos tributarios, problemas de inseguridad por la presencia de grupos al margen de la ley.

Por tal motivo, la temática a relacionar “Factores socioeconómicos que inciden en la creación de empresas en el municipio de San Pelayo, dio a conocer el porqué del poco emprendimiento en la zona y los principales limitantes para la creación de alguna empresa,

sea microempresa o macroempresa, donde la falta de creatividad y recursos económicos son causas mayores para que los habitantes no logren establecerse por esas actividades empresariales y solo se conformen con los posibles empleos que puedan encontrar, en un lugar donde las ofertas laborales no son muy abundantes.

Además de lo anterior la investigación pone de presente la identificación de una serie de estrategias para que sean tenidas en cuenta por los habitantes de San Pelayo, para superar aquellos aspectos socioeconómicos negativos que han venido limitando el desarrollo empresarial en el municipio y se ponga en marcha el motor del emprendimiento sobre todo hoy en día en el que estamos inmersos en un contexto regido por la globalización, la internacionalización de los mercados, la apertura económica, rápidos cambios en las TIC, la calidad y la alta competitividad.

*Palabras Claves:* Factores socioeconómicos, Desarrollo Empresarial, Creación empresa, emprendimiento, microempresa, espíritu emprendedor, Mipyme, competitividad.

## **Abstract**

In recent years, the creation of companies has become important to increase the development of countries and generate many economic benefits to all existing populations. From this, many independent states and other international governments want to take the initiative in this aspect, Colombia in recent times has had an evolution and has endeavored to promote this type of activity seeking economic development for all inhabitants. Unfortunately the results have not been as expected and have not allowed the country to be in a privileged place with respect to this issue, so there is little innovation and research of products that can generate a certain productivity.

The present research carried out by the students of the first promotion of the business administration program of the University of Cartagena, Tutorial Center of San Pelayo, aims to identify the socioeconomic factors that over time have been limiting and slowing business development in the municipality specifically in its urban area. Promoting entrepreneurial initiatives at the local level has become an urgent need, because the state can not meet all the employment needs of the population.

In the current external and internal environment of the municipality of San Pelayo, there are social and economic factors that have not favored the emergence of companies, aspects that are reflected and manifest in the low business formation of a large percentage of inhabitants, lack of capacity for association, roots in old customs, fear of taking risks, lack of access to lines of credit, lack of municipal public policies to promote entrepreneurship and tax incentives, problems of insecurity due to the presence of groups outside the law.

For this reason, the theme to relate "Socioeconomic factors that prevent the creation of companies in the municipality of San Pelayo, made known the reason for the little entrepreneurship in the area and the main constraints for the creation of any company,

whether microenterprise or macroenterprise , where the lack of creativity and economic resources are major causes for the inhabitants not being able to establish themselves by these entrepreneurial activities and only be satisfied with the possible jobs that they can find, in a place where the labor offers are not very abundant.

In addition to the above, the research puts forward the identification of a series of strategies to be taken into account by the inhabitants of San Pelayo, to overcome those negative socioeconomic aspects that have been limiting the business development in the municipality and put into operation the engine of entrepreneurship especially today in which we are immersed in a context governed by globalization, the internationalization of markets, economic openness, rapid changes in ICT, quality and high competitiveness.

*Keywords:* Socioeconomic factors, Business Development, business, entrepreneurship, socioeconomic factor, microenterprise, macroenterprise, entrepreneurial spirit.

## Tabla de Contenido

	Pág.
Introducción	11
1. Planteamiento del Problema	13
1.1 Descripción del Problema	13
2. Objetivos	17
2.1 Objetivo General	17
2.2 Objetivos Específicos	17
3. Justificación	18
4.1 Antecedentes de la Investigación	20
4.2 Marco Histórico	22
4.3 Marco Teórico	24
4.3.1 Creación De Empresas	24
4.3.2 Factores Socioeconómicos para la Creación de Empresas	27
4.3.3 Estrategias Para la Creación de Empresas	31
4.3.4 Las Mipymes en Colombia	34
4.4 Marco Conceptual	37
5. Diseño Metodológico	46
5.1 Tipo de Investigación	46
5.2 Población y Muestra	46
5.2.1 Población	46
5.2.2 Muestra	46
5.3 Fuentes De Recolección de la Información	47
5.3.1 Fuentes Primarias	47
5.3.2 Fuentes Secundarias	48
5.4 Técnicas Para Recolección de la Información	48
5.5 Tratamiento de la Información	48
6. Recursos Disponibles Para la Investigación	49
6.1 Recursos Institucionales	49
6.2 Recursos Humanos	49

6.3 Recursos Materiales Y Tecnológicos	50
7. Análisis De Resultados De La Investigación	50
8. Propuestas De Mejora	66
8.1 Introducción	66
8.2 Objetivo General	69
8.3 Justificación	69
8.4 Desarrollo De Actividades	69
8.5 Metodología	71
Conclusiones	72
Referencias Bibliográficas	75
Anexos	78

## Lista de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Técnicas de recolección	48
Tabla 2. ¿Labora usted en el municipio de San Pelayo?	50
Tabla 3. ¿Su actividad laboral la desarrolla cómo?	51
Tabla 4. ¿Cuántos son sus ingresos mensuales?	52
Tabla 5. ¿Qué nivel de formación académica tiene usted?	54
Tabla 6. ¿considera usted que en la zona urbana del municipio existen condiciones socioeconómicas favorables para la creación de empresas?	55
Tabla 7. ¿Cree usted que la falta de creación de empresas en el municipio de San Pelayo se debe?	56
Tabla 8. ¿Por qué cree usted que en San Pelayo, no se invierte en la creación de empresas que generen empleo en la zona urbana?	57
Tabla 9. ¿Cuál es el factor social que considera usted que más ha incidido en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo?	58
Tabla 10. ¿Qué tipo de empresas cree usted que son las más necesarias para la generación de empleo en la zona urbana del municipio de San Pelayo?	59
Tabla 11. ¿Cuál considera usted que es el factor de tipo económico que más influye en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo?	60
Tabla 12. ¿Considera usted que existe mano de obra calificada entre los habitantes del municipio de San Pelayo para laborar en una empresa?	61
Tabla 13. ¿Está usted de acuerdo con la creación de nuevas empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo?	62

## Lista de Figuras

	Pág.
Figura 1. Labora usted en el municipio de San Pelayo	50
Figura 2. Su actividad laboral la desarrolla como	52
Figura 3. Sus ingresos mensuales	53
Figura 4. Qué nivel de formación académica tiene usted	54
Figura 5. Considera usted que en la zona urbana del municipio existen condiciones socioeconómicas favorables para la creación de empresas?	55
Figura 6. Cree usted que la falta de creación de empresas en el municipio de San Pelayo se debe:	56
Figura 7. Porque cree usted que en san Pelayo no se invierte en la creación de empresas que generen empleo en la zona urbana	57
Figura 8.Cuál es el factor social que considera usted que más ha incidido en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo	58
Figura 9. Qué tipo de empresas cree usted que son las más necesarias para la generación de empleo en la zona urbana del municipio de San Pelayo	59
Figura 10.Cuál considera usted que es el factor de tipo económico que más influye en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo	60
Figura 11. Considera usted que existe mano de obra calificada entre los habitantes del municipio de San Pelayo para laborar en una empresa	61
Figura 12. Está usted de acuerdo con la creación de nuevas empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo	62

## Lista de Anexos

	Pág.
Anexo 1. Formato de Entrevista	79
Anexo 2. Formato de entrevistas	82
Anexo 3. Planos del Municipio	83
Anexo 4. Copia de Decreto o Ley	84
Anexo 5. Evidencia Fotográfica	89

## **Introducción**

A lo largo de su historia el municipio de San Pelayo, se ha caracterizado por un atraso en cuanto a desarrollo empresarial, esto ha ocasionado que en la zona urbana, de su población económicamente activa solo la mitad desarrolle algún tipo de actividad productiva dedicándose un gran porcentaje de esta en primer lugar al magisterio, y en segunda medida a empleados municipales, y otro porcentaje de estos a la economía informal, situación está que ha impactado a sus habitantes desde el punto de vista social y económico ocasionado altos índices de pobreza, desempleo, bajos ingresos, necesidades básicas insatisfechas de salud, educación, vivienda digna, servicios públicos domiciliarios, constantes migraciones hacia las grandes ciudades del país en busca de oportunidades de empleo para el cumplimiento de sus proyectos de vida.

Este panorama se debe a la confluencia de una serie de factores de tipo social y económicos tanto externos como internos que históricamente han frenado la no creación de empresas en San Pelayo y más específicamente en su cabecera municipal o zona urbana, asociados a los bajo nivel formación empresarial de un gran sector de la población, la inseguridad por la presencia de grupos al margen de la ley, deficiente existencia de infraestructura de servicios públicos, la falta de cultura empresarial que ha venido predominando tanto en bachilleres, profesionales y en la población en general, por la ausencia de políticas públicas, entidades e instituciones que fomenten el espíritu empresarial.

A lo anterior se suma que entidades como el Sena, líder en programas de formación empresarial hace muy poca presencia en el municipio. De igual manera las autoridades municipales como la secretaria de educación actúan de manera indiferente y no se preocupan por hacer cumplir lo establecido en la Ley 1014 de 2006, de fomento al emprendimiento en todas las instituciones educativas de los diferentes niveles de educación para que se inculque a los educandos el espíritu empresarial.

Asimismo otro factor que impacta la creación de empresas es la falta de entidades bancarias que faciliten el acceso a líneas de créditos en la zona urbana del municipio de instituciones como el fondo emprender que apoyen la inversión empresarial.

La investigación titulado “Factores Socioeconómicos que inciden la Creación de Empresas en el Municipio de San Pelayo” permitió establecer en primer lugar que efectivamente se presentan factores socioeconómicos que están limitando u obstaculizando el desarrollo empresarial en el municipio de San Pelayo, y al mismo proponer estrategias que impulsen el desarrollo empresarial del municipio, que contribuyan a la generación de empleo que puedan adsorber la mano de obra, desocupada que actualmente se concentra en la zona urbana. Entre estas acciones que se pueden implementar sobresale la de crear empresas agroindustriales que procesen y transformen la materia prima en el mismo municipio se generarían muchas oportunidades de empleo para sus habitantes y simultáneamente se ofrecerían en el mercado local productos a bajo precio por el ahorro en costo de producción y mejoren las condiciones de vida de la población en general.

En este escenario los administradores de empresas formados en la universidad de Cartagena, Centro Tutorial San Pelayo, juegan un papel muy importante ya que por tener los conocimientos científicos en el campo empresarial están llamados a cumplir un papel protagónico para disminuir esta problemática, liderando iniciativas empresariales, para que sean referentes y ejemplos a seguir, contribuyendo a la capacitación en este campo a los habitantes del municipio, a través de charlas, conferencias, seminarios entre otros y propiciar el desarrollo de una nuevas condiciones que permitan hacer frente a los desafíos que impone un mundo regido por la globalización, la internacionalización de los mercados, la apertura económica, los vertiginosos y rápidos cambios en las TIC y la alta competitividad.

## **1. Planteamiento del Problema**

### **1.1 Descripción del Problema**

La creación de empresas en los más de mil cien municipios de Colombia, se ha constituido en uno de los mayores retos ante el actual contexto de globalización, apertura económica, rápidos cambios en las TIC, Tratados de Libre Comercio (TLC), alta competitividad y las condiciones socioeconómicas no favorables en el que están inmersos estos entes territoriales.

En el caso particular del Municipio de San Pelayo Córdoba, se viene presentando una problemática que cerca de 8.208 habitantes que viven en la cabecera municipal, más del 60% de ellos se dedica a actividades del sector informal de la economía debido a la poca existencia de empresas. Es por ello históricamente en el municipio la alcaldía municipal y el sector educativo han sido las empresas de naturaleza pública, que han venido ofertando empleos formales, pero estos no alcanzan a satisfacer la demanda laboral de la mayoría de los habitantes de la zona urbana. En lo que respecta a los empleos municipales estos funcionarios son asignados con criterio político, es decir, son para la clientela más cercana al movimiento del gobierno de turno quedando un gran porcentaje excluido de cualquier oportunidad laboral y en cuanto a los empleos del sector educativo para los maestros son cada vez más restringidas sus oportunidades de empleo, porque por política pública estas vacantes son sometidas a concursos de méritos y son realmente son muy pocos los que pueden acceder a una de estas vacante.

Ahora bien San Pelayo en el sector comercial muestra síntomas de crecimiento, mientras que el desarrollo industrial no existe por la baja dinámica de su economía, lo que ha originado que en la zona urbana, que del 70% de su población económicamente activa solo el 35% desarrolla algún tipo de actividad productiva dedicándose una gran porción de esta en primer lugar al magisterio, y en segunda medida a empleados municipales, y otro porcentaje de estos a la economía informal o de rebusque en negocios independientes como tiendas, comidas rápidas, extracción de arena, la ebanistería y otros actividades del

campo como la agricultura y la ganadería, actualmente ha surgido como opción de trabajo de mototaxismo tanto en jóvenes como adultos como una forma de enfrentar el flagelo del desempleo existente en el municipio.

Cabe señalar que existen factores de tipo social que históricamente han frenado la no creación de empresas en la zona urbana del municipio, asociados a los bajo nivel formación empresarial de un gran sector de la población, la inseguridad por la presencia de grupos al margen de la ley, deficiente existencia de infraestructura de servicios públicos, la falta de cultura empresarial o el desarrollo del emprendimiento para creación de unidades productivas e iniciativas empresariales que ha venido predominando tanto en bachilleres, profesionales y en la población en general, por la ausencia de políticas públicas, entidades e instituciones que fomenten el espíritu empresarial.

En este sentido son muchas las políticas públicas del orden nacional que están impulsando el desarrollo del espíritu empresarial entre ellas la ley 1014 del año 2006 o ley de emprendimiento, que estable la obligación de que en las escuelas y colegios del país se fomente una mentalidad hacia el emprendimiento. De igual manera entidades como el Sena que ha sido pionera en el desarrollo del emprendimiento a nivel nacional, desafortunadamente a hace muy poca presencia en el municipio con programas de formación empresarial. Asimismo importante a nivel de la secretaria de educación a su rol de establecer la enseñanza obligatoria del emprendimiento en todas las instituciones educativas de los diferentes niveles de educación como lo establece la ley, no han mostrado interés en inculcar a sus educandos el espíritu empresarial pese a que existe un mandato legal.

Por otro lado el municipio cuenta con profesionales en áreas diferentes a la administración de empresas porque la gran mayoría de jóvenes se han venido formando de en carreras tradicionales como la medicina, derecho, ingenierías entre otras, es por ello la tendencia es a ser empleados y no empresarios; y no se han interesado en invertir en otro tipo de actividades diferentes a las agropecuarias realizadas tradicionalmente.

Asimismo otro factor que impacta la creación de empresas es la falta de acceso a líneas de créditos en la zona urbana del municipio de entidades bancarias que faciliten los crédito y de entidades de financiamiento como el fondo emprender que apoyen la inversión de otras alternativas como la creación de empresas agroindustriales en el casco urbano para que los productos de pan coger como la yuca, ñame, plátano, ahuyama, maíz entre otros producidos sean procesados en el mismo municipio y no sigan siendo vendidos a precios irrisorios a las grandes ciudades del país e incluso fuera de él donde son transformados industrialmente agregándole valor y posteriormente nos lo vienen a vender a altos precios. Con la creación de este tipo de empresas en la cabecera municipal que procesen y transformen la materia prima en el mismo municipio se generarían muchas oportunidades de empleo para sus habitantes y simultáneamente se ofrecerían en el mercado local productos a bajo precio por el ahorro en costo de producción.

Por último la no creación de empresas en la zona urbana del municipio ha ocasionado un gran impacto social como son los altos índices de desempleo, la escasez de oportunidades laborales y como consecuencia de ello vivan en condiciones de pobreza, con necesidades básicas insatisfechas de salud, educación, vivienda digna, servicios públicos domiciliarios y tengan buena calidad de vida. De igual manera como consecuencia de la situación anteriormente descrita de los aproximadamente mil bachilleres que anualmente se gradúan entre todas las instituciones educativas que tiene el municipio en sus diferentes corregimientos la mayoría de estos jóvenes por las condiciones de desempleo y pobreza, imperantes en el municipio optan por emigrar en busca de mejores horizontes con la nostalgia que implica alejarse de su familia, de sus amigos y de su tierra.

En relación a lo anteriormente expuesto se plantea el proyecto de investigación titulado **“Factores Socioeconómicos que inciden en la Creación de Empresas en el Municipio de San Pelayo”** con el fin de proponer estrategias que impulsen el desarrollo empresarial del municipio, contribuyen a la generación de empleo que puedan adsorber la mano de obra de obra, que a su vez procesen y transformen la materia prima en el mismo municipio se generarían muchas oportunidades de empleo para sus habitantes y

simultáneamente se ofrecerían en el mercado local productos a bajo precio por el ahorro en costo de producción y mejoren las condiciones de vida de la población en general.

## **1.2 Formulación del problema**

¿Cuáles son los Factores Socio-Económicos que inciden la Creación de Empresas en el Municipio de San Pelayo?

## **2. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general**

Analizar los factores socioeconómicos que inciden la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo, con el fin de proponer estrategias que impulsen el desarrollo empresarial. .

### **2.2 Objetivos específicos**

- Realizar un diagnostico de factores internos y externos que influyen en la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo
- Identificar los factores sociales que influyen en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo.
- Analizar los factores económicos que afectan la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo.
- Proponer estrategias que permitan impulsar el desarrollo empresarial en el Municipio de San Pelayo

### **3. Justificación**

Este trabajo de investigación es de mucha relevancia porque se realiza con el fin de investigar qué factores socioeconómicos inciden en la creación de empresas en la zona urbana del Municipio de San Pelayo, con el objetivo de contrarrestarlos y propiciar unas mejores condiciones que posibiliten el desarrollo de las iniciativas empresariales que generen oportunidades de empleo en la cabecera municipal donde se concentra un gran porcentaje de la población desempleada pese a contar con altos niveles de formación técnica y profesional.

De igual manera este trabajo tiene una importancia trascendental por lo novedoso que es, ya que hasta el momento no existe una investigación relacionada con esta problemática, que nos aporte la información precisa y veraz relacionada con los aspectos de tipo social y económico que más han venido incidiendo en la creación de empresas en San Pelayo, y que han impedido el mejoramiento de los ingresos, la rentabilidad económica, la satisfacción de las necesidades básicas insatisfechas (NBI), la calidad de vida de sus habitantes y la disminución de los altos índices de desocupación que hoy afecta al casco urbano de municipio.

Así mismo esta investigación es de una gran valía para los habitantes de la zona urbana del municipio, sobre todo de aquellos sectores o agentes con poder de decisión para la iniciativa empresarial en los diferentes sectores de la economía y empezar a solucionar esta problemática que ha venido limitando la creación de empresas en la cabecera municipal con el fin de generar el crecimiento no solo comercial sino industrial del municipio propiciando a si unas mejores condiciones sociales y económicas de la población particularmente la de la cabecera municipal.

El presente trabajo acerca de los factores que han venido limitando la creación de empresas en la cabecera municipal de San Pelayo tienen una justificación práctica, porque describen y analizan un problema y al mismo tiempo se plantean una serie de medidas que materializándose que podrían solucionar este inconveniente .

Desde el punto de vista metodológico la investigación ofrece una serie de procedimientos o estrategias orientadas a la creación de empresas en el municipio de San Pelayo, entre las que sobresalen generar escenarios de formación y capacitación empresarial que posibiliten un cambio de actitud y mentalidad entre los habitantes de la cabecera municipal para que tomen la iniciativa de emprender.

## **4. Marco Referencial**

### **4.1 Antecedentes de la investigación**

En un rastreo bibliográfico realizado en diferentes fuentes documentales físicas y medios magnéticos se encontraron las siguientes investigaciones que tomaremos como referentes en desarrollo del presente trabajo:

En ámbito Internacional tenemos el trabajo titulado " *Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador*", de los autores: Juan Cordero López, Silvana Astudillo Durán se propusieron Analizar los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador.

Y obtuvieron como resultado: un análisis de los rasgos que afectan la actividad empresarial y una evaluación de los aspectos que promueven el espíritu empresarial y la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Cuenca. El análisis se centró en factores externos e internos, que promueven y a la vez limitan el proceso emprendedor; respectivamente estos factores son: el financiamiento, las condiciones del mercado, el marco legal, el nivel educativo, el comportamiento empresarial y la motivación. Se recopilaron datos a través de una encuesta transversal descriptiva, aplicada a 200 empresas, en la cual se obtuvo información general sobre el emprendedor, factores que afectan la iniciativa empresarial y la sostenibilidad de la empresa. Los autores esperan que los resultados de la encuesta intensifiquen la discusión entre los actores del sector público, no gubernamentales y privados, sobre políticas que estimulen el surgimiento de nuevas empresas y el fortalecimiento de las existentes. (Cordero, Astudillo, 2011).

Se relaciona con la investigación sobre la no creación de empresas en la zona urbana de San Pelayo porque se orienta a identificar los diferentes factores externos que influyen para el emprendimiento y la creación de nuevas empresas

En ámbito nacional tenemos el trabajo titulado “*factores socioeconómicos que limitan o favorecen el desarrollo empresarial en el municipio de Pasto*”, de los autores José Antonio Menza Vallejo, Servio Antonio Enríquez señalan que crear y desarrollar empresas en la ciudad de Pasto se ha convertido en uno de los mayores retos que puedan emprender personas, asociaciones e inversionistas, tanto nacionales como extranjeros. Las condiciones socioeconómicas actuales del país no son favorables por múltiples factores que se convierten en limitantes empresariales, originados especialmente en problemas de inseguridad, violencia, narcotráfico, riesgo, incertidumbre e inestabilidad política. Sin embargo, no todos los aspectos pueden ser negativos; se pudo establecer que en San Juan de Pasto existen factores que favorecen el emprendimiento empresarial como la búsqueda de herramientas gerenciales que permitan direccionar y controlar planes estratégicos y operativos que se encaminen por una adecuada toma de decisiones, la existencia de una conciencia sobre la necesidad de efectuar nuevas inversiones, y la consolidación empresarial desde la calidad, la competitividad y la productividad, para afrontar con éxito los desafíos de un mundo globalizado.

El trabajo en el contexto nacional consultado tiene como objetivos identificar los factores socioeconómicos que limitan o favorecen el desarrollo empresarial en las empresas pastusas.

La investigación es descriptiva y explicativa, porque se pretende describir las características de las variables de orden económico, social y cultural, que limitan o favorecen el desarrollo empresarial en el municipio de Pasto; y a la vez, permite explicar la relación entre estos fenómenos con hechos y situaciones actuales, para establecer conclusiones que permiten la interpretación lo más aproximada de los mismos, procurando señalar caminos viables de solución y mejoramiento. Se introdujo además procesos investigativos de carácter cuantitativo, porque se partió de cifras para llegar a obtener resultados.

El resultado de la investigación permitió establecer que efectivamente se presentan factores socioeconómicos que están limitando u obstaculizando el desarrollo empresarial

en el municipio de San Juan de Pasto, tales como la inseguridad, el contrabando, la ausencia de políticas gubernamentales claras y amplias de tipo empresarial, baja o nula actitud de riesgo, pero especialmente muy baja actitud emprendedora y capacidad empresarial, y condicionantes económicos como la falta de fuentes y políticas pertinentes de financiación adecuadas al medio, baja competitividad de bienes y servicios, escasa tecnología y mayor actividad del comercio pequeño y micro empresarial de tipo familiar agravada por el individualismo propio de la cultura del pastuso, generalizando los efectos de la economía informal y subterránea.

Al analizar el trabajo titulado “*factores socioeconómicos que limitan o favorecen el desarrollo empresarial en el municipio de Pasto*”, de los autores José Antonio Menza Vallejo, Servio Antonio Enríquez, encontramos que guarda relación con la investigación realizada en el municipio de San Pelayo sobre la no creación de empresas en la zona urbana, porque igualmente se identificaron factores de tipo socioeconómico que se constituyen en limitantes para la creación de empresas en la zona urbana, porque se ponen de presente similares aspectos tanto internos como externo que se constituyen en limitantes para la creación de empresas como baja formación empresarial, tendencia de profesionales a ser empleados inseguridad, miedo al riesgo, falta de capacidad de organización y asociatividad, falta de entidades bancarias que faciliten el acceso a créditos, ausencia de políticas públicas municipales de incentivo tributarios, exceso de trámites entre otros.

## **4.2 Marco Histórico**

El desarrollo empresarial colombiano se remonta a las primeras décadas del siglo XX y en la de los cuarenta, Se trata principalmente de empresas antioqueñas: Noel, Fabricato, Cadenalco, Coltabaco, BIC, Nacional de Chocolates, Suramericana de Seguros, entre otras. La modernización económica que rigió aquellos años, gracias a la confluencia de distintos fenómenos, entre ellos la sustitución de importaciones impulsada en buena medida por efecto de las dos grandes guerras mundiales, permitió que surgieran y se consolidaran empresas que hoy se encuentran entre las mayores del país. Muchas de esas hoy grandes compañías se originaron en pequeños talleres artesanales que, animados por

pioneros visionarios, se fusionaron para conformar sociedades con mayor capital y control sobre las materias primas, la competencia y el mercado.

Los que hicieron los primeros intentos de industrialización en Colombia fueron terratenientes, puesto que, estas personas tenían capital para hacer dichas inversiones. Algunos ejemplos de los primeros inicios industriales son: Fábrica de loza fina en Bogotá (1832), Fabricación de papel en Bogotá, Socorro y Vélez (1834), Fábrica de vidrios y cristales (1834), Fábrica de tejidos de algodón (1837), Paños de fieltro (1841) Ferrerías en Antioquia (1844), Esto se debió a las condiciones creadas por la economía cafetera como: La acumulación del capital, la apertura de un mercado de consumo de bienes manufacturados, el desarrollo del transporte, la formación de grupos empresariales, la urbanización, mercado libre de la fuerza de trabajo, política económica del Estado (mecanismos de arancel aduanero, el manejo monetario, el gasto público en infraestructura y transporte), coyunturas del mercado mundial (Primera Guerra Mundial). Finalizada esta pasó de 289 fábricas a 442. Algunas fábricas no podían importar por la guerra y utilizaron materia prima nacional, como fue el caso de las empresas de Fósforos El Sol (Bogotá) y La Colombina (Cartagena).

A finales del siglo XIX y principios del siglo XX fue el uso de la energía eléctrica. Los empresarios que empezaron a montar plantas eléctricas para dar luz a las ciudades como Bogotá, Barranquilla, Medellín y Cartagena, se les ocurrió abrir fábricas y así utilizar también esta energía. Este fue el caso de los empresarios de Cementos Samper, fundada en 1909, quienes habían creado 5 años atrás la Compañía de Energía Eléctrica de Bogotá. De igual manera, Evaristo Obregón quien en 1910 fundó la empresa Textiles Obregón, promovió 10 años atrás la Empresa de Energía Eléctrica de Barranquilla. Otro caso correspondió a los fundadores de la Fábrica Textil de Bello, de Cervecería Antioqueña y Coltejer, quienes habían fundado con anterioridad la Compañía Antioqueña de Instalaciones Eléctricas de Medellín.

En la actualidad el desarrollo empresarial colombiano se está dando por la micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes) son actores estratégicos en el crecimiento de la

economía, la transformación del aparato productivo nacional y el mejoramiento de la posición competitiva del país. Además, las Mipymes contribuyen a reducir la pobreza y la inequidad, al ser alternativas de generación de empleo, ingresos y activos para un gran número de personas. Este artículo, de carácter teórico, aborda una de las discusiones académicas que mayor interés ha despertado en el campo de la administración: la relación creación de empresas. Nos proponemos analizar tal relación a partir del enfoque estratégico de las capacidades y recursos, con el fin de precisar potenciales vínculos de comando entre la creación de empresas y la estrategia, para contribuir de esta manera, a un mayor conocimiento y utilización de las dos disciplinas.

Históricamente se ha comprobado que la creación de empresa depende de la existencia de persona con actitud empresarial, al respecto, García, Álvarez y Reyna (2007) señalan que el primero en poner de manifiesto que el emprendedor es un ente generador de crecimiento económico fue Schumpeter de entonces, hasta fechas más recientes, estudios como los de Johnson y Loveman (1995) demuestran la importancia del desarrollo de las economías de mercado a través de los emprendedores de éxito y que, así como otros investigadores constatan que la creación de nuevos negocios tiene como principal recurso la figura del emprendedor, es lógico que el espíritu emprendedor sea uno de los nuevos campos de investigación en la Administración de Empresas.

### **4.3 Marco Teórico**

#### **4.3.1 Creación de Empresas**

Según el libro *Economía Colombiana* (2012), afirma que la diversidad de la economía Colombiana está completamente ligada a las grandes diferencias regionales, políticas, concentración de dinero e inclusive idiosincrasia de los pobladores de estos mismos territorios.

Shapiro (1985), cuya teoría del evento empresarial se ha convertido en una de las bases principales del estudio del emprendimiento, afirma que la decisión de crear empresa

es el producto de dos percepciones: conveniencia o deseabilidad, y factibilidad o viabilidad. Las percepciones de conveniencia tienen que ver con los valores y son el resultado de la posición de la persona en la matriz de cultura, estructura socioeconómica, familia, educación, pares y personas influyentes. Afirma que son más propensas a la creación de empresas aquellas culturas que valoran el ser negociante, el emprendimiento y los comportamientos asociados a estas actividades, como la independencia, la innovación y la toma de riesgos. (Shapiro, 1985, p. 26).

En concordancia con lo anterior la creación de las empresas principalmente depende de un pensamiento humano emprendedor, así lo dice H. Fayol en su teoría clásica empresarial, donde se debe tener la suficiente capacidad de tomar un proyecto y guiarlo, teniendo las facultades de planear, organizar, dirigir, controlar y coordinar cualquier actividad a realizarse. Se debe tener en cuenta la región de implementación y que actividad económica es más rentable en esta misma, tomar aspectos como la viabilidad, políticas regionales y nacionales y si se desea internacionales para crear o prestar un servicio que sea adecuado con las políticas antes mencionadas.

Las teorías modernas administrativas dan unas pautas que le ayudan a cualquier empresario o visionario a lograrlo. El Doctor José María Veciana. Realizó una clasificación de las principales teorías sobre el estudio de la función empresarial y la creación de empresas (entrepreneurship), en donde las agrupa según el enfoque, dando como resultado cuatro bloques: enfoque económico, enfoque psicológico, enfoque sociocultural o institucional y enfoque gerencial, estos últimos fueron clasificados en tres niveles de análisis: micro (nivel individual), meso (nivel empresas) y macro (nivel global de la economía). Veciana (1999) abarca las principales teorías y modelos para la creación de empresas.

El enfoque económico engloba las teorías que pretenden explicar la función del empresario y la creación de empresas sobre la base de la racionalidad económica (Veciana 1999, p.11).

En el enfoque psicológico se estudia al empresario como persona física creadora de una empresa, es decir, las investigaciones se orientan hacia lo que se ha denominado un concepto empírico del empresario (Veciana 1999, p 12).

El enfoque sociocultural o institucional se refiere a la influencia de los factores socioculturales del entorno en la creación de empresas, en este se explica cuáles son los aspectos sociales e institucionales que motivan hacia la actividad emprendedora.

En el enfoque gerencial se engloban las teorías relacionadas con la labor de los empresarios en el proceso de la creación de nuevas empresas. Dentro de este enfoque se encuentran las teorías enfocadas a la aplicación de los conocimientos por parte de los empresarios, enmarcando los modelos útiles para la creación de nuevas empresas.

Del enfoque sociocultural o institucional se engloban las teorías que explican cuáles son los aspectos sociales que motivan la actividad emprendedora.

Desde hace años, se destaca la importancia de la creación de empresas como factor clave para el crecimiento económico y el mantenimiento de la competitividad de las economías. Esta afirmación tiene especial importancia en lo que se refiere a las Pymes, que según la Comisión Europea constituyen el nexo de unión entre el empleo y el crecimiento económico. De hecho, se puede afirmar que la creación de empresas es uno de los índices principales para medir el grado de dinamismo e iniciativa de una sociedad moderna y su capacidad para afrontar con éxito los nuevos retos empresariales ante los que nos encontramos. Además, la creación de empresas produce otros efectos beneficiosos para las economías nacionales como inversión, competitividad como país, posicionamiento en sectores emergentes, etc. Sin embargo, también es un hecho constatado que el proceso de creación de empresas no es algo fácil. Requiere como mínimo de los siguientes elementos: el emprendedor, plan de empresa y medios de apoyo. (Serrano)

Para tomar la decisión de que empresa se quiere construir en una región determinada se debe tener en cuenta elementos socio económicos como: humano,

materiales, recursos y capital, sin olvidar las políticas comerciales que rijan dicho mercado y territorio. En Colombia en particular existen regiones como San Pelayo (Córdoba), con gran cantidad de tierra y recursos naturales, pero una muy poca voluntad política y decisión por parte de sus habitantes. Dada las estadísticas se muestra una muy baja productividad industrial y economía concentrada en la ganadería y agricultura, pero no muy bien explotadas.

#### **4.3.2 Factores socioeconómicos para la creación de empresas**

La creación de una nueva empresa es el resultado de una serie de factores que se enlazados dan vida a la nueva organización.

Toda iniciativa de creación de empresas tiene varios detonadores para llevarla a cabo, estos factores son de múltiple índole y origen, que según la propuesta de Alonso y Galve (2008) en referencia a la creación de empresas, mencionan que existen tres elementos claves: el empresario, la empresa y el entorno. García del Junco, Álvarez y Reyna (2007), proponen que los emprendedores de éxito tienen unas características que son esenciales a la hora de crear la empresa, denominándolas como “Factores Generadores”, y otras características que los favorecen llamadas “Factores Potenciadores”.

- **Factores Sociales**

En cuanto a la definición de factores o detonadores que motivan a los emprendedores a iniciar una actividad empresarial o la creación de una empresa, ha habido múltiples teorías o propuestas. Al empresario o emprendedor, Gómez (2007), lo define como un buscador de oportunidades que mantiene un ojo abierto a los cambios del ambiente externo. Haciendo hincapié que los motivadores más comunes para que una persona inicie una actividad empresarial, Alonso y Galve (2008), mencionan los factores negativos y críticos, tales como la falta o pérdida de la cabeza o sostén familiar o del empleo, así como el entorno familiar donde puede existir ya alguna experiencia empresarial.

Álvarez y Valencia (2008), llevaron a cabo un análisis de los factores socio demográfico para la creación de empresas, encontrando que las relaciones anteriores del empresario con ciertos clientes importantes pueden proporcionar un espacio para el descubrimiento de oportunidades y ventajas para la conexión con una red comercial, así como la lealtad de estos demandantes. Por otro lado respecto a la edad de los empresarios mencionan que “existe la creencia de que los individuos de mayor edad tienen la ventaja de la acumulación de experiencia. Pero también se considera que los individuos más jóvenes poseen la energía, el vigor y el entusiasmo propios de su juventud, que unidos a la posesión de conocimientos recientes y a esquemas mentales más abiertos, les permiten buscar, reconocer y desarrollar oportunidades de negocio más innovadoras y, por tanto, con mayor potencial de crecimiento económico.”

Las conclusiones de su estudio los llevan a definir que el empresario que toma la decisión de emprender un nuevo negocio es un individuo joven, menor de 44 años, con estudios secundarios o superiores y con experiencia en el sector de actividad. Concretamente, estos resultados sugieren que la edad, la educación y la experiencia del empresario son factores especialmente relevantes en la puesta en marcha del negocio, por tanto, deben tenerse en cuenta a la hora del diseño y desarrollo de los planes de acción encaminados a fomentar el espíritu empresarial y la tasa de crecimiento del tejido empresarial.” (Álvarez y Valencia 2008).

Por otro lado, García del Junco, Álvarez y Reyna (2007), en contra de lo esperado concluyen que “las características: ambición, espíritu de sacrificio, capacidad para asumir riesgo, necesidad, insatisfacción laboral, entusiasmo, no tienen tanta importancia en las cualidades que caracterizan al espíritu emprendedor.” Sino que existen otros aspectos tales como la selección de sus equipos, buen carácter, independencia, constancia, conocimientos, etc. Los cuales también influyen de manera importante en el éxito de la creación de las pequeñas empresas.

Un factor social importante que puede ser un obstáculo la decisión de crear una empresa es la escasa consideración de la sociedad hacia el papel que desempeñan los empresarios. Tradicionalmente se ha tenido un concepto negativo hacia la persona de los emprendedores y no se le ha dado la importancia que tienen. Sin embargo, hay estudios que demuestran que en la actualidad esta idea social está cambiando y poco a poco la profesión del emprendedor se está viendo reconocida y revalorizada (Ruiz et al, 2004).

Esta cuestión de orden social y cultural exige una reorientación a largo plazo basada en un fuerte apoyo externo que haga cambiar la imagen que del empresario mantiene la sociedad en general (Gómez y Llorens, 1997). Por tanto, la falta de reconocimiento por parte de la sociedad puede causar un freno para que algunos emprendedores potenciales entren en el proceso emprendedor (Ruiz et al., 2006).

- **Factores económicos**

Cuando se tiene en mente la creación de una empresa o actividad empresarial, Los empresarios o emprendedores, además de los factores mencionados anteriormente también consideran la parte económica propia y del proyecto como otro factor indispensable a cumplir y por lo tanto recurren a diferentes fuentes de financiamiento para ello.

Teniendo en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, se establecen los principales motivos o condiciones que se presentan para impulsarse en el mundo del emprendimiento y la generación o creación de una empresa, pero también existen limitantes que no ayudan en el desarrollo de una población o sociedad.

En este nuevo segmento se exponen algunas limitantes tanto para los inversionistas como sus empresas, así como para las instituciones que de una forma u otra apoyan a este desarrollo. Casas e Ibarra (2013), Mencionan que una de las limitantes de las Pymes actualmente es que no han alcanzado un nivel de competitividad suficiente como para posicionarse en el mercado global, ni para integrarse plenamente como proveedores de grandes empresas.

En cuanto a la manera de como las mujeres emprendedoras utilizan la estructura de capital en sus empresas, Coleman y Robb (2009) mencionan, que en el financiamiento tienen dificultades en la obtención de créditos y con el trato de las personas involucradas en el proceso del mismo, esto lo concluyen porque las mujeres son menos propensas a utilizar crédito que los hombres. Otro factor preponderante por el cual los emprendedores y las nuevas empresas batallan para conseguir fondos suficientes para el arranque de su operación es que tanto las personas como sus empresas carecen de un respaldo económico atractivo para las instituciones financieras, que puedan facilitarles el acceso a los fondos requeridos, tal y como lo mencionan Salloum y Vigier (2002) en su artículo: “Las dificultades de acceso al crédito no se refieren simplemente al hecho de que algunas firmas no puedan obtener fondos a través del sistema financiero, de hecho cabría esperar que si esto se solucionara, no todos los proyectos serían automáticamente financiados.

Ahora bien Gómez, García y Marín (2009), realizaron un estudio sobre empresas mexicanas, que bien se puede aplicar a las empresas colombianas, encontraron que los principales obstáculos que perciben al buscar recursos necesarios para sus necesidades de inversión, el factor más valorado fueron las altas tasas de interés. En segundo lugar se señaló el exceso de trámites, lo que se conoce como “burocracia bancaria”, y En tercer lugar, las empresas mencionaron como obstáculo, los requisitos de garantía.

Dentro de las instituciones financieras también existen factores que afectan la facilidad de asignar recursos financieros necesarios para las empresas. Estos factores son del tipo económico y del tipo de prioridades estratégicas y de riesgo. Ejemplo de ello nos lo menciona Núñez (2009):

La extranjerización de los intermediarios ha provocado que los intereses transnacionales se volvieran dominantes en nuestro país, reduciendo el ritmo de crecimiento al no destinar el crédito a las empresas productivas, privilegiando los créditos al consumo y vivienda, dañando la estructura de las empresas industriales, comerciales y de servicios, dejando en los hechos sin

control ni regulación los servicios financieros y permitiendo su distorsión hacia fines de altas ganancias y por lo tanto promover la especulación en lugar del desarrollo, perjudicando los intereses de la mayor parte de la población.

### **4.3.3 Estrategias para la Creación de Empresas**

Teniendo en cuenta que la razón de ser de esta investigación es determinar cuáles son los factores socioeconómicos que impiden la creación de empresas en el municipio de San Pelayo, es necesario saber que existen una gran cantidad de estrategias para la creación de una empresa. La estrategia empresarial es el conjunto de varias acciones que llevan a conseguir una o varias ventajas competitivas que deben ser sostenidas en el tiempo y factible de ser defendida ante la competencia, por medio de la armonización entre los recursos y capacidades existentes en la empresa y su entorno, con la finalidad de satisfacer los objetivos y necesidades de los clientes internos y externos; Para la creación de nuevas empresas es necesario definir estrategias y objetivos claros a corto mediano y largo plazo, existen pautas como el posicionamiento de la empresa en el mercado y la política de productos, precios, distribución, a través de estudios de mercadeo que indiquen que producto es mejor para los consumidores o cual es de mayor aceptación para la población.

Teniendo en cuenta el estudio de mercadeo y observando las necesidades y preferencias de los clientes y ya posesionada la empresa y los productos en el mercado, teniendo una excelente administración solo se debe innovar constantemente para que la empresa siempre este actualizada y crezca en el mercado, recordando que según la teoría del mercadeo existirá un tope máximo de auge de la misma. Sin embargo cabe anotar que para que una estrategia empresarial sea exitosa se debe determinar: dónde se está: analizar la situación tanto interna como externa, a nivel micro y macro. Para esto son útiles herramientas como la matriz DOFA.

A dónde se quiere llegar: esto implica establecer la misión, visión, valores y objetivos, tanto a nivel corporativo como a nivel de unidad de negocio. Según Solórzano

(2012) en su blog de Administración y Economía establece que en el nivel corporativo se determinan cuatro tipos de estrategias básicas, que se refieren al rumbo que puede tomar la empresa, en cuanto a crecimiento y producto. Éstas son:

- Estrategias de crecimiento

Consisten en el incremento de la eficiencia y del control de todas las operaciones mediante la realización de actividades y procesos que normalmente llevan a cabo otras organizaciones ajenas a la empresa. La integración se puede dar en tres sentidos:

Hacia adelante. Su finalidad es lograr un alto grado de dominio sobre los sistemas de distribución, para lo cual la empresa que produce se dedica también a distribuir.

Hacia atrás. Se realiza para obtener un mayor control sobre los sistemas de suministros es decir, los proveedores de la empresa, para evitar problemas en la adquisición de la materia prima, lo que se logra cuando la organización produce sus propios insumos.

Horizontal. Se refiere a efectuar un mejor control sobre los elementos de la competencia, mediante alianzas o fusiones estratégicas.

- Estrategias intensivas

Su propósito es el aprovechamiento de las oportunidades que se presenten para intensificar la penetración, el desarrollo de productos, servicios y mercados existentes. Éstas se utilizan como un medio de crecimiento con sustentos en la diversificación, cuando por el grado de desarrollo de la organización se encuentran grandes posibilidades de crecimiento. Las dos estrategias de desarrollo intensivo son:

Desarrollo de producto. Se pretende incrementar las ventajas competitivas mediante el desarrollo de productos nuevos o la mejora de los actuales, de manera que éstos se vuelvan más competitivos en los mercados que le son propios.

Desarrollo de mercado. Su finalidad es lograr una expansión de los productos de la empresa a través de la penetración de nuevos mercados y/o nichos de mercado.

- Estrategias de consolidación

Su propósito es lograr un equilibrio entre todas las áreas funcionales de la organización, mediante el desarrollo económico y tecnológico integral de la empresa, con lo cual obtiene una mayor estabilidad y desarrollo de la misma.

- Estrategias de diversificación

Éstas tienen sentido cuando la empresa no encuentra muchas oportunidades para el desarrollo futuro de sus productos, o cuando las oportunidades en otras ramas son superiores a las actuales. Existen tres tipos de diversificación:

- Concéntrica.

La finalidad de estas es agregar un nuevo producto o servicio que sea compatible con la línea de productos que maneja la empresa, aprovechando el tipo de tecnología, el estilo de gestión y los recursos existentes.

- Horizontal.

Su función básica es la de buscar la satisfacción de los clientes actuales de la empresa, mediante una nueva línea de productos, sin que exista relación tecnológica con los productos actuales.

- Conglomerada.

Se aplica cuando se busca una diversificación total de la empresa.

- Estrategia de estabilidad organizacional

Se realiza un análisis de posición que comprende la revisión de la misión y una evaluación en forma directa de las oportunidades que se le presentan a la empresa, además de que evalúan los riesgos, los escenarios y el rendimiento de la inversión. Con este

análisis se determina la amplitud, la rentabilidad y la estabilidad del mercado en relación con el grado de certeza referente a la competencia y el entorno.

- Estrategia de contracción

El concepto de contracción o contra segmentación es lo contrario al a segmentación de mercado; se refiere a una revisión y evaluación de los segmentos establecidos por la organización, con el objeto de determinar los que son rentables y los innecesarios. Como resultado de esta evaluación, los segmentos se agrupan de tal manera que se reduce el número de ellos, lo que no significa que desaparezcan, sino más bien que se agrupan.

La contracción se realiza cuando la empresa se ha diversificado mucho, y los costos de producción aumentan o están dispersos; su finalidad es lograr que todos los segmentos de mercado sean rentables y se satisfagan totalmente. La ventaja de aplicar esta estrategia es que se reducen los costos de producción al no tener que fabricar una gran diversidad de productos para cada segmento. La ventaja es que se corre el riesgo de perder a consumidores al momento de retirar el producto que los satisfacía, aun cuando esto pertenezca a un mercado cautivo.

- Estrategias combinadas

Cuando los objetivos de rendimiento que busca la empresa no se alcanzan con la aplicación de una sola estrategia, se recurre a la mezcla de dos o más estrategias, para lo que es necesario un especial cuidado con el fin de que estas no se contrapongan. En ocasiones la empresa persigue diversos objetivos que no pueden abarcarse mediante una sola estrategia, y se requiere mezclar o aplicar dos o más estrategias con el fin de optimizar recursos., (Alejandro, 2012)

#### **4.3.4 Las Mipymes en Colombia**

Las microempresas y las empresas medianas y pequeñas, conocidas con la sigla Pymes, han venido cobrando cada vez más importancia tanto en su contribución a la

economía de Colombia, como al bienestar de sus habitantes, al ir ganando participación a las grandes empresas en el volumen de producción y las plazas de empleo generadas en el país. Igualmente, las empresas de estas categorías han venido aumentando su participación en la cantidad de puestos de trabajo en Colombia, en la producción, en el Producto Interno Bruto y en las exportaciones. (Urzola, 2002).

En Colombia la Ley 590 de 2000, expedida para promover su desarrollo, las define como: “Toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana,” y las clasifica en: Microempresa: la que se conforma por persona natural o jurídica, con un personal hasta de 10 empleados y hasta 501 (smmlv). Las Pyme: la pequeña y mediana empresa conformada por la persona natural o jurídica, con fines de explotación económica, según el Artículo 2, de la Ley 905 de 2004. La gran empresa: es aquella cuya planta de personal es mayor a 200 trabajadores y cuenta con activos totales por un valor superior a 30.000 (smmlv)”. Cabe señalar que la participación de las Pymes en la economía nacional se ha caracterizado por jalonar su desarrollo y convertirse en grandes generadoras de empleo. No obstante, algunos teóricos señalan que éstas deben adoptar una estructura empresarial más sólida y aplicar herramientas gerenciales más estructuradas que faciliten su desempeño organizacional, y al mismo tiempo les permitan aumentar su nivel de productividad.

De igual forma, el Banco Mundial las define como la columna vertebral de la economía.

La PYME, tanto en el ámbito internacional como en el ámbito local, se ha convertido en un poderoso motor de desarrollo del sistema económico de los países. A pesar que no existe una única forma de realizar la división entre pequeñas, medianas y grandes empresas, se ha decidido utilizar por lo general las mismas variables: personas ocupadas, activos y ventas, pero la comparación no siempre resulta fácil, ni efectiva, por cuanto se utilizan valores económicos que se ven afectados de distinta manera por las tasas de cambio y efectos de inflación.” (Giraldo, 2004).

En Colombia quienes crean empresas pequeñas lo hacen desconociendo las escasas probabilidades de supervivencia o a pesar de ellas. La experiencia demuestra que el 50% de dichas empresas quiebran durante el primer año de actividad, y no menos del 90% antes de cinco años. Según revelan los análisis estadísticos, el 95% de estos fracasos son atribuibles a la falta de competencia y de experiencia en la dirección de empresas dedicadas a la actividad concreta de que se trate. (Gerencia, 2015)

Un modelo de internacionalización debe partir de la necesidad de fortalecer el entorno empresarial colombiano con miras a un proceso de globalización cada vez más exigente. Aunque diversos autores internacionales y colombianos han tomado el tema de la exportación como el primer paso para la internacionalización, ésta no puede ser la única base sino que se debe partir de un contexto histórico local para que los escenarios deseados se den. Así mismo, se debe fortalecer el desarrollo interno de la empresa para que se prepare y penetre en los mercados internacionales con suficiente capacidad para afrontar los retos que esto demanda. (Castro, 2007).

Actualmente nuestras exportaciones (US \$12.547 millones) de las PYMES de Taiwán corresponden al 56% de las exportaciones totales de la isla, las de Corea (US \$18.241 millones) al 40% las de Italia (US \$ 110.552 millones) al 53%, las PYMES colombianas corresponden a no más del 20% del total de las exportaciones de Colombia. (Naranjo, 2015). Con relación al impacto que ejercen estas unidades de producción en la dinámica de la economía nacional Diana Marcela Restrepo Gómez, en su trabajo de investigación para optar por el título de economista titulado las Pymes y el crecimiento económico en Colombia (años 1990-2000)

Como consecuencia de su estudio agrega que en el caso de Colombia, se estima que las empresas de menor tamaño, agrupan un 91,3% sólo en el sector manufacturero; las cuales generan cerca del 42% del empleo industrial y realizan un poco más del 20% de las exportaciones industriales (Fuente: E.A.M DANE 2001). Concretamente, al mirar la evolución de las Pymes en Colombia, se observa como a pesar de las políticas de estímulo

a esta clase de empresas, la cantidad de manufactureras se reduce de 6.970 a 6.296 (9.6%) entre 1992 y el 2001(última cifra disponible). El personal ocupado baja de 285 mil personas a 232 mil personas (19%) en el mismo período. Esta información contrasta con los resultados en términos de producción bruta de este grupo de empresas que pasa de \$3.395 mil millones a \$4.245 mil millones en el período comentado y de ventas que aumentan de \$ 3.453 mil millones en 1992 a \$4.575 mil millones en el 2001. El comportamiento observado de las PYMES en Colombia en los años 90s y 2000, tienden a sugerir la presencia de efectos tales como, cambio tecnológico y/o incremento en la dependencia de la gran empresa; ambas posibilidades con impacto no muy claro sobre crecimiento no empobrecedor, por los posibles efectos sobre el empleo.

En el libro elaborado por especialistas de la OIT en el 2015 Políticas para la Formalización de las Micro y Pequeñas Empresas en América latina, Jairo Guillermo Isaza en el capítulo VIII, en lo referente a la formalización de las Mipyme en nuestro país establece que el sector de la micro y pequeña empresa en Colombia presenta altos niveles de informalidad. Plantea que en el 2010, seis de cada diez microempresas operaban de manera informal. En el mismo año, uno de cada dos ocupados en la economía colombiana tenía un empleo informal. Existe una importante relación entre los niveles de formalidad y calidad de trabajo y el tamaño del establecimiento productivo, siendo la microempresa el segmento de mayor vulnerabilidad.

#### **4.4 Marco Conceptual**

A continuación relacionamos una serie de términos considerados relevantes del presente trabajo de investigación sobre los factores socioeconómicos que impiden la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo.

**Amenaza:** es aquel evento del medio ambiente que de presentarse podría afectar negativamente los resultados estratégicos de la organización en forma significativa. La Amenaza no está bajo el control de la organización, depende de terceros. Por ejemplo: la

presencia de competidores extranjeros, la devaluación, el desarrollo de productos sustitutos que nos compiten, etc.

**Competidor:** se le llama a cualquier persona u empresa que ofrece productos similares o sustitutos a nuestros clientes y mercados.

**Competitividad:** es definida como la capacidad que tiene una empresa para incrementar o consolidar su presencia en el mercado. La competitividad tiene que ver con resultados cuantitativos como: participación de mercado, ventas, cobertura de mercado, número de sucursales / franquicias, número de clientes, etc. La competitividad varía a través del tiempo y la organización debe estar haciendo siempre un esfuerzo consciente para incrementar o consolidar su presencia en el mercado. La falta de competitividad lleva a la organización a un estado de vulnerabilidad.

**Debilidad:** es todo aquel aspecto o actividad que realiza la organización con un bajo grado de eficiencia. La Debilidad está bajo el control de la propia organización. Por ejemplo: escasa cartera de clientes potenciales, alto nivel de rotación de personal administrativo, poca lealtad de los clientes, mucho producto obsoleto, proveedores poco confiables, etc.

**Estrategia empresarial:** es el conjunto de conceptos y lineamientos que utiliza la organización para sobrevivir y crecer, y para obtener productividad en el presente y asegurar su sustentabilidad en el futuro.

**Fortaleza:** actividad que realiza la organización con un alto grado de eficiencia. Generalmente está bajo el control de la organización y hace referencia a rapidez para surtir pedidos del cliente, excelente calidad de producto, buenos precios del mercado, capacidad de la planta disponible. .

**Medio ambiente externo:** son el conjunto de elementos y factores que se encuentran fuera de la organización con los que la organización interactúa de manera continua como

clientes, mercados, productos, competidores, proveedores, sociedad, comunidad y factores políticos, económicos y sociales.

**Medio ambiente interno:** se suele definir como la serie de elementos y factores que se encuentran dentro de la organización entre estos se pueden mencionar la visión estratégica, recursos tecnológicos, humanos y financieros, compras, proveedores, adquisiciones.

**Mercado:** es el lugar donde coinciden los clientes, los oferentes y los productos, actuales y potenciales.

**Misión de negocio:** es la razón de ser de una empresa que establece claramente las Necesidades que satisface de sus clientes, los Productos o servicios que les ofrece y los Mercados a los que se dirige.

**Empresas:** unidades de producción constituida por recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos con el fin de conseguir objetivos de producción de bienes y servicios para satisfacer las necesidades de una sociedad.

**Pobreza:** precarias condiciones sociales en la que encuentran los miembros de una sociedad que le impiden la satisfacción de sus necesidades básicas insatisfechas de alimentación, vestuario, vivienda, salud, educación.

**Desempleo:** situación en la que viven tanto las personas económicamente activas como las que no por no tener la oportunidad ejercer una actividad laboral que le permita obtener ingresos para vivir en forma digna

**Emigración:** es la movilización que hacen las personas desde su lugar de nacimiento a otro diferente en busca de mejores condiciones de vida.

**Globalización:** es el fenómeno de interconexión político, social, económico, cultural y tecnológico entre los diferentes países del mundo

**Apertura económica:** proceso en el que se encuentran la mayoría de países de abrir sus fronteras y mercados para las importaciones y exportaciones.

**Espíritu empresarial:** actitud o predisposición que tienen algunas las personas para creación de empresas.

**Emprendimiento:** capacidad de aquellas personas que no tiene miedo a asumir riesgos para adelantar negocios.

**Agroindustriales:** término aplicado al tipo de empresas que se dedican a la transformación de productos provenientes de la agricultura y la ganadería.

#### **4.5 Marco Legal**

La constitución política de 1991, en el Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333, establece la libertad económica y considera la empresa como la base para el desarrollo. Específicamente, el artículo indica: que la actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

Años después a mediados de los años noventa, el gobierno colombiano empezó a establecer leyes para promover la creación de organismos y programas a los cuales los potenciales empresarios pudieran acudir para concretar su idea de negocio. En la actualidad, existen normas generales y específicas así como leyes y medidas de apoyo a la creación de empresas que por estar tan dispersas son pocas conocidas.

Posteriormente en el año 2000 se expide la ley 590 conocida como Ley Mipymes en la que se suscribe la política estatal para la promoción de la creación de empresas en Colombia creada principalmente con el objeto de “Inducir el establecimiento de mejores condiciones del entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas”, como un reconocimiento al papel fundamental de las instituciones en el desarrollo empresarial. Las micro, pequeñas y medianas empresas son definidas de acuerdo con el número de personas empleadas y sus activos totales.

Según la ley 590 del año 2000, Art.2, “para todos los efectos se entiende por empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, en el área rural o urbana”.

Toda empresa pequeña o grande debe tener tres factores para que pueda realizar su actividad económica: personas, capital y trabajo.

En la legislación colombiana se encuentran leyes, decretos, resoluciones y circulares que promocionan las micro, pequeñas y medianas empresas, así como la cultura del emprendimiento y demás disposiciones que regulan el sector empresarial. Estas han venido cambiando en Colombia de acuerdo al sistema político y comercial a través del tiempo. A continuación mencionaremos algunas de ellas.

Leyes.

Años más tarde se expide la Ley 1014 de 2006 De fomento a la cultura del emprendimiento, la que con relación al tema establece:

**Artículo 2°.** Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.

c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento.

f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;

g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;

h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las

cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;

i. Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;

j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

**Artículo 3°.** Principios generales. Los principios por los cuales se regirá toda actividad de emprendimiento son los siguientes:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente;

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social;

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad;

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

**Artículo 4°.** Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

**Artículo 1º.** El literal b) del artículo 1º de la Ley 590 de 2000 quedará así:

b) Estimular la promoción y formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes.

**Artículo 2º.** El artículo 2º de la Ley 590 de 2000 quedará así:

**Artículo 2º.** Definiciones. Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio, rural o urbano, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros

:

1. Mediana empresa:

a) Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores, o

b) Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

2. Pequeña empresa:

a) Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabaja-dores, o

b) Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o,

3. Microempresa:

a) Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o,

b) Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes;

.

## **5. Diseño Metodológico**

Para el desarrollo del trabajo de investigación, se utilizó el Método de Observación Directa y Participativa, ya que este nos permitió percibir directamente las principales características o rasgos de los factores socioeconómicos que impiden la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo.

### **5.1 Tipo de investigación**

El presente trabajo se desarrolló a través del tipo de investigación descriptivo, porque se centró en establecer las características, propiedades y rasgos importantes, así como la relación entre los factores de tipo social y económico que impiden la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo.

### **5.2 Población y muestra**

#### **5.2.1 Población**

La población objeto del presente trabajo de investigación son los 8208 habitantes de la zona urbana del municipio de San Pelayo afectada sin oportunidades laborales por factores de tipo social y económico que impiden la creación de empresas en la jurisdicción de este ente territorial.

#### **5.2.2 Muestra**

Para el desarrollo del presente trabajo, se establecerá la muestra a través de la aplicación de fórmula matemática se obtendrá el número de encuestas que aplicaran a las personas de la zona urbana del municipio de San Pelayo, las técnicas de recolección de información como encuestas y entrevistas a través de sus respectivos instrumentos o formatos.

La fórmula generalmente empleada para determinar una muestra probabilística es:

$$n = \frac{Z^2 p(1-p)N}{E^2 N + Z^2 p(1-p)}$$

Cuyas correspondencias son:

n = Tamaño real de la muestra                      E = Error Muéstral (1% al 10%)= 0,09

N = Población o Universo = 8.208    Z = Nivel de confianza =1.96

P = Incidencia de la Población = 0.5

Reemplazando estos valores en la formula, tenemos entonces:

$$n = \frac{(1,96)^2 0,5 * 0,5 * 8.208}{(0,09)^2 * 8.208 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5} = \frac{7.882,96}{67,44} = 117$$

Esto nos da una muestra total de 117 encuestas

### **5.3 Fuentes de recolección de la información**

Para la recopilación de la información del presente trabajo de investigación se utilizaron las siguientes fuentes

#### **5.3.1 Fuentes Primarias**

Gran parte de la información recopilada la hizo directamente mediante encuestas realizadas a los habitantes de los diferentes sectores de la sociedad civil de la zona urbana del municipio de San Pelayo afectados por la falta de creación de empresas en la zona urbana del municipio.

### **5.3.2 Fuentes Secundarias**

Para el desarrollo de la presente investigación se consultó una diversidad de literatura, bibliografía en libros, revistas, páginas web, bases de datos de Universidad de Cartagena, google académico, donde de obtuvo información relevante relacionado con el tema de estudio.

### **5.4 Técnicas para recolección de la información**

Tabla 1. Técnicas de recolección

<i>Técnica</i>	<i>Herramienta</i>	<i>Contenido</i>
Encuesta	Formulario	Preguntas abiertas, cerradas.
Entrevista Estructurada	Cuestionario	Preguntas abierta. Estructurada.

Fuente: Elaboración propia

Para llevar a cabo el presente trabajo se acudió a medios para recolectar la información de las fuentes, ya sea primaria o secundaria como la Encuestas que aplicamos a una muestra de 117 personas a través de instrumento o formularios. De igual manera hicimos uso de la Entrevista: para recoger información de primera mano, directamente con la población implicada. Consistente en una guía ordenada de preguntas desarrolladas en forma oral.

### **5.5 Tratamiento de la información**

En el presenta trabajo de investigación el manejo y tratamiento de la información se hizo mediante el uso de tablas de distribución de frecuencia para mostrar resultados y gráficos estadísticos como las tortas o pasteles de cada pregunta arrojando los porcentajes.

Para tener una visión más globalizada y amplia acerca de los factores socioeconómicos que impiden la creación de empresas en el municipio de San Pelayo- Córdoba.

## **6. Recursos Disponibles para la Investigación**

Consiste en relacionar toda la disponibilidad de recursos con los cuales contamos para realizar la investigación. La distribución de los recursos debe hacerse teniendo en cuenta lo siguiente:

### **6.1 Recursos Institucionales**

Para la realización de este trabajo de investigación tendiente a establecer cuáles son los factores socioeconómicos que impiden la creación de empresas en la zona urbana del municipio contamos con la colaboración de la Administración Municipal por intermedio de la secretaria administrativa y de planeación municipal que nos facilitó información relacionada con el número actual de habitantes de la zona urbana del municipio, de igual manera de la tesorería municipal que nos aportó información sobre el tipo de negocios que pagan el impuesto de industria y comercio datos estos que nos permitieron conocer la estructura actual de negocios de nuestro municipio.

### **6.2 Recursos Humanos**

Para llevar a cabo el presente trabajo de investigación contamos con la ayuda del secretario administrativo y de planeación del Municipio Jorge Lucas Petro, el recaudador de impuestos municipal Martín Mercado, de igual manera contamos con el apoyo y cooperación del ciudadano común y corriente quienes nos dedicaron gentilmente su tiempo para responder a las preguntas contenida en los instrumentos de recolección de la información utilizados como los formatos de encuestas y de entrevista.

### **6.3 Recursos Materiales y Tecnológicos**

Hace referencia a todos aquellos materiales que se han empleado en el desarrollo de la investigación. Dentro de estos recursos están, los materiales tecnológicos, los cuales constituyen aquellos medios tecnológicos como la Internet, páginas Web y Fax, entre otros.

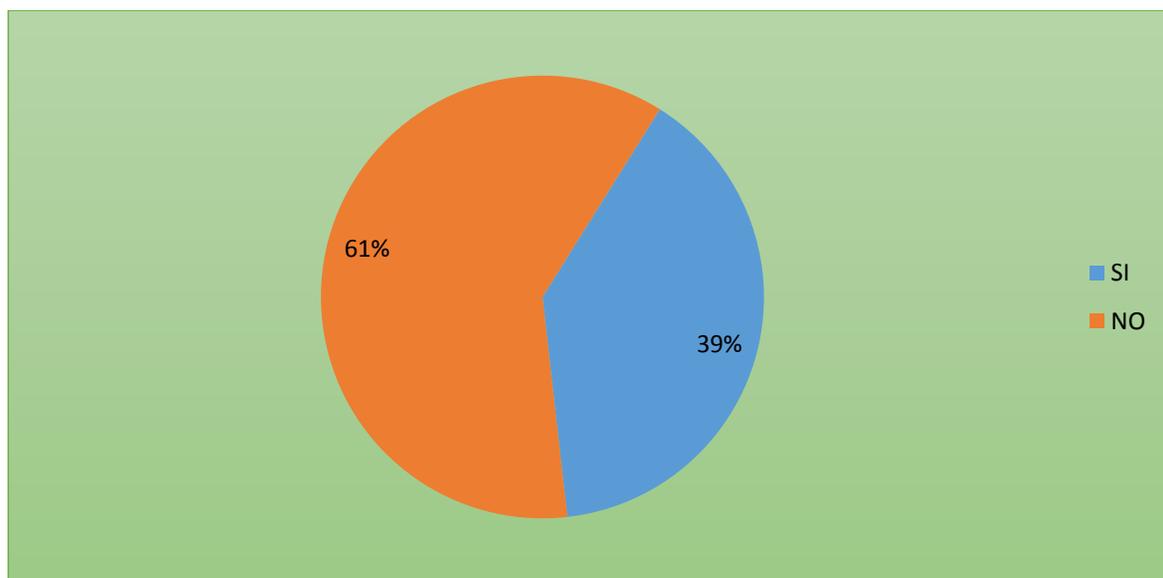
## **7. Análisis de Resultados de la Investigación**

A continuación, se muestra la interpretación y el análisis de las respuestas a cada uno de los interrogantes planteados tanto en la encuesta como en las entrevistas realizadas.

**Tabla 2:** *¿Labora usted en el municipio de San Pelayo?*

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	46	39%
No	71	61%
Total	<b>117</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 1.** *Labora usted en el municipio de San Pelayo*

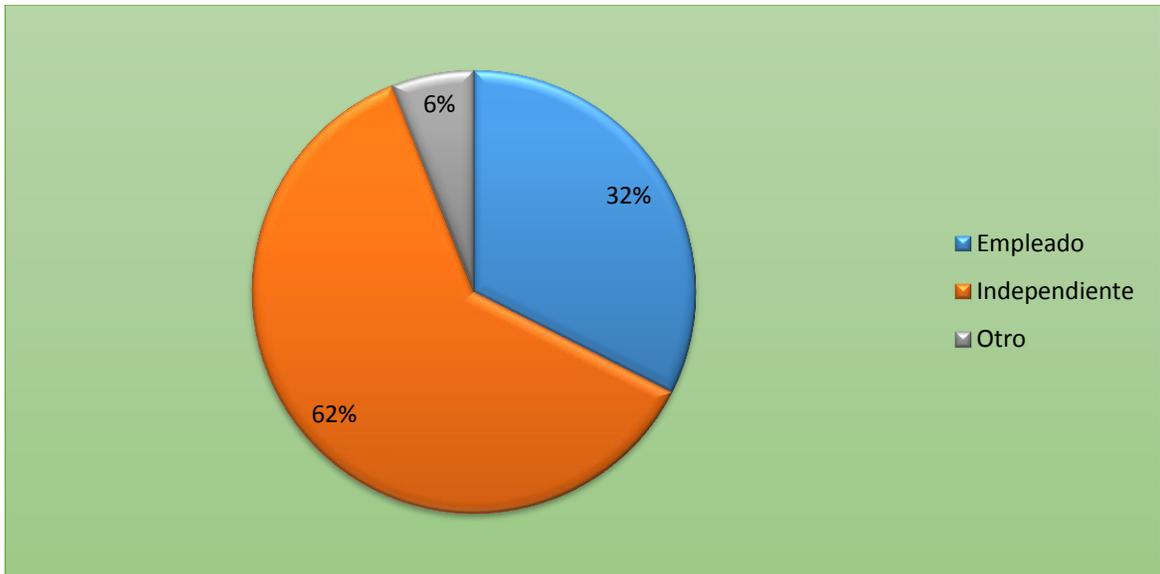
Fuente: Elaboración propia

En el municipio de San Pelayo se encuestaron un total de 117 personas, a las que se les aplicó un cuestionario de doce preguntas. Ante este interrogante del total de la población encuestada el 61% manifestó que no labora en el municipio de San Pelayo y el 39% manifestó que sí. Lo anterior indica que la gran mayoría de la población de la cabecera no trabaja en el municipio debido a la falta de oportunidades de trabajo, lo que pone en evidencia problemas estructurales asociados a la creación de nuevas empresas que puedan adsorber la mano obra existente en municipio, esto refleja la no existencia de una política pública que pueda jalonar la creación de nuevas unidades productivas en relación a la vocación y las apuestas productivas existentes en la región.

**Tabla 3. ¿Su actividad laboral la desarrolla cómo?**

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Empleado	37	32%
Independiente	73	62%
Otro	7	6%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 2. Su actividad laboral la desarrolla como**

Fuente: Elaboración propia

En el municipio de San Pelayo se encuestaron un total de 117 personas, a las que se les aplicó un cuestionario de doce preguntas.

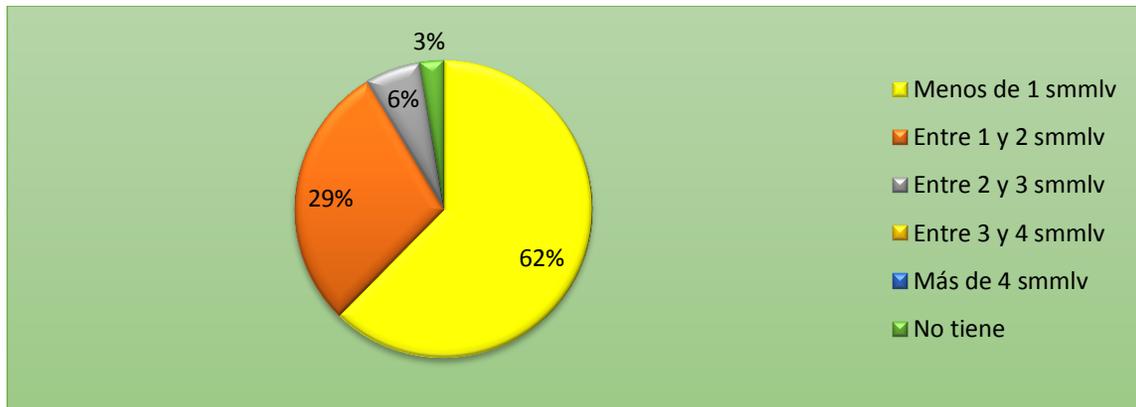
De la población encuestada el 62% respondió que independiente el 32% dijo que estaba empleado y el 6% dijo que se dedicaba a otro tipo de trabajo, Esto refleja que se mantiene la tendencia en la mayoría de la población en la cabecera municipal al autoempleo o la informalidad. La falta de empresas en el municipio ha permitido que la informalidad se haya convertido en la única opción laboral para muchas personas que por diferentes condiciones no han querido emigrar para buscar un empleo formal. Es por esto que la creación de empresas que generen fuentes de empleo se ha convertido en una prioridad.

**Tabla 4. ¿Cuántos son sus ingresos mensuales?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un salario mínimo	73	62%
Entre 1 y 2 salarios mínimos	34	29%
Entre 2 y 3 salarios mínimos	7	6%

Entre 3 y 4 salarios mínimos	0	0%
Más de 4 salarios mínimos	0	0%
No tiene	3	3%
<b>Total</b>	<b>117</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta aplicada.



**Figura 3. Sus ingresos mensuales**

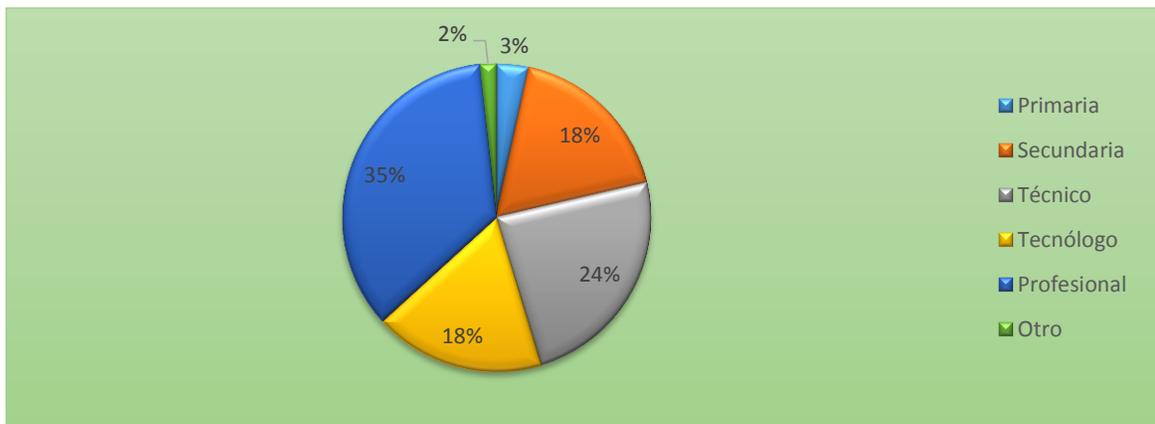
Fuente: Elaboración propia

Ante el interrogante del total de la población encuestada el 62% respondió que recibe ingresos menores de 1 smmlv, el 29% dijo que recibía ingresos entre 1 y 2smmlv, el 6% dijo que devengaba entre 2 y 3 smmlv, el 3% dijo no recibir ningún ingreso. Esto indica que se reciben estos ingresos bajos, debido que la mayoría subsiste de la economía informal. Esto evidencia que en el municipio la falta de empresas de diversos tamaños y actividades económicas serias y legalmente constituidas no permite que los habitantes sobre todo los de la zona urbana gocen de un buen empleo que les permita mejorar sus ingresos personales por encima de un salario mínimo. En cuanto a los que reciben ingresos por encima de más de un salario mínimo es el sector de los maestros, funcionarios municipales que tienen cargos de secretarios de despacho y algunos pertenecientes y otros que tienen cargos nacionales en las notarías, Registraduría etc.

**Tabla 5. ¿Qué nivel de formación académica tiene usted?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	4	3%
Secundaria	21	18%
Técnico	28	24%
Tecnólogo	21	18%
Profesional	41	35%
Otro Cual	2	1%
Total	117	100 %

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 4. Qué nivel de formación académica tiene usted**

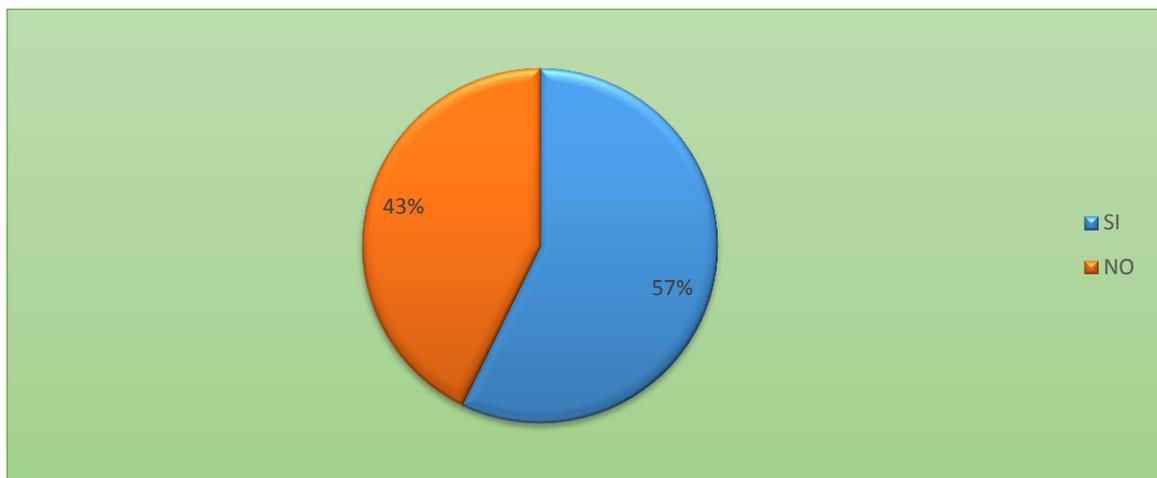
Fuente: Elaboración propia

Ante este interrogante del total de la población encuestada el 35% respondió que profesional, el 24% dijo que técnico, un 18% dijo que tecnólogo, otro 18% dijo que secundaria y un 5% dijo que primaria. Lo anterior refleja que en cuanto a capital humano en la cabecera urbana del municipio se hace más factible las iniciativas empresariales, siempre y cuando estos abandonen la mentalidad a ser empleados.

**Tabla 6. ¿Considera usted que en la zona urbana del municipio existen condiciones socioeconómicas favorables para la creación de empresas?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	67	57%
No	50	43%
Total	117	100%

Fuente: Encuestas aplicadas



**Figura 5. Considera usted que en la zona urbana del municipio existen condiciones socioeconómicas favorables para la creación de empresas?**

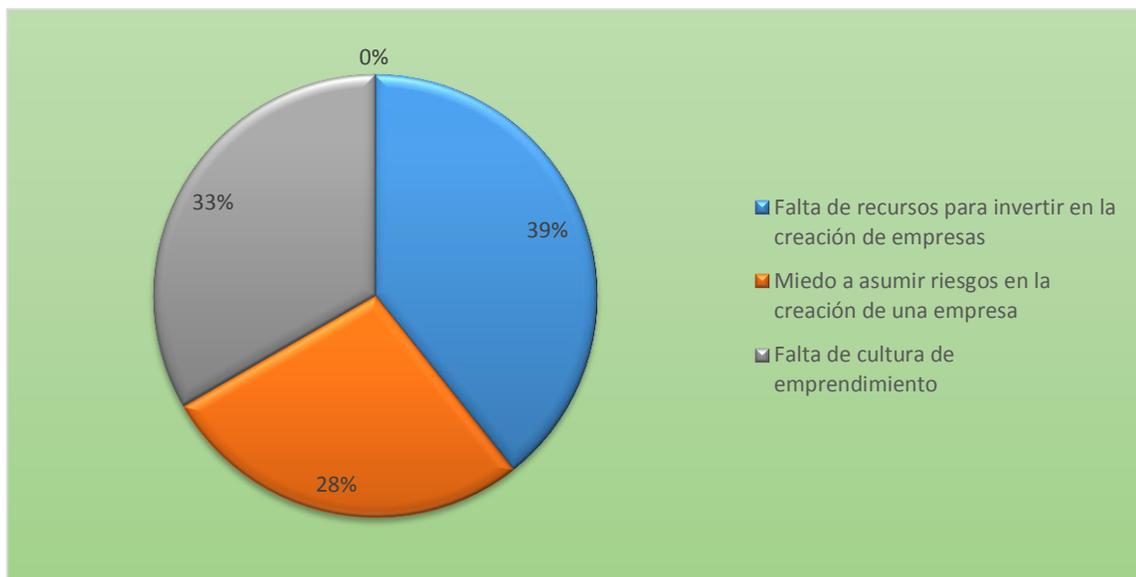
Fuente: Elaboración propia

Ante este interrogante del total de la población encuestada el 57% respondió que sí, el 43% dijo que no. Esto indica que pese a contar el Municipio con condiciones socioeconómicas favorables, se da la existencia de algunos factores como la baja formación empresarial y de falta de acceso a créditos que limitan la creación de empresas en la cabecera urbana de San Pelayo.

**Tabla 7. ¿Cree usted que la falta de creación de empresas en el municipio de San Pelayo se debe?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Falta de recursos para invertir en la creación de empresas	45	39%
Miedo a asumir riesgos en la creación de una empresa	33	28%
Falta de cultura de emprendimiento	39	33%
Otro		0%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 6. Cree usted que la falta de creación de empresas en el municipio de San Pelayo se debe:**

Fuente: Elaboración propia

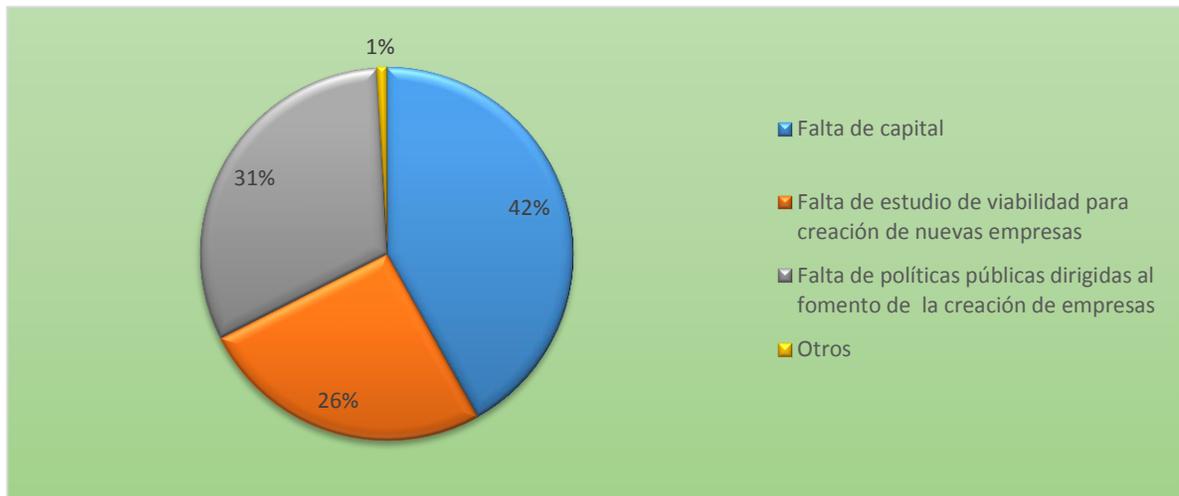
Ante este interrogante del total de la población encuestada el 39% respondió que la falta de recursos para invertir en la creación de empresas, el 33% dijo que la falta de cultura para el emprendimiento, y un 28% dijo que el miedo a asumir riesgos. Esto

evidencia que en el Municipio de San Pelayo la falta de recursos es el principal factor que impide la creación de empresas acompañado del miedo a invertir.

**Tabla 8. ¿Por qué cree usted que en San Pelayo, no se invierte en la creación de empresas que generen empleo en la zona urbana?**

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Falta de capital	49	42
Falta de estudio de viabilidad para creación de nuevas empresas	30	26
Falta de políticas públicas dirigidas al fomento de la creación de empresas	36	31
Otros	2	2
Total	117	100

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 7. Porque cree usted que en san Pelayo no se invierte en la creación de empresas que generen empleo en la zona urbana**

Fuente: Elaboración propia

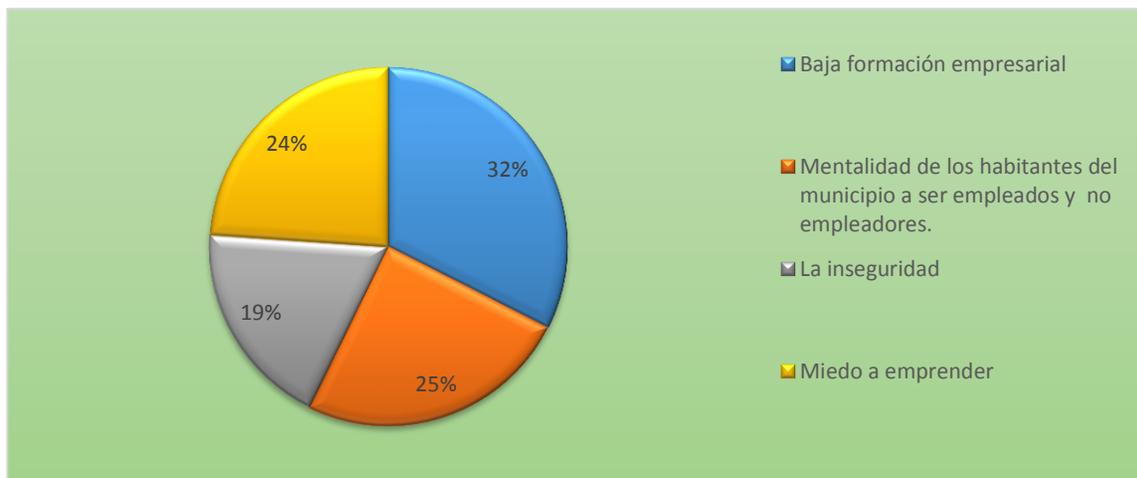
Ante este interrogante del total de la población encuestada el 42% respondió que la falta de capital el 31% dijo que la falta de políticas públicas dirigidas al fomento de la creación de empresas, el 26% dijo que la falta de estudio de viabilidad para la

creación de nuevas empresas. Esto refleja que la tendencia se mantiene porque el factor falta de capital está limitando la iniciativa empresarial.

**Tabla 9. ¿Cuál es el factor social que considera usted que más ha incidido en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Baja formación empresarial	38	32%
Mentalidad de los habitantes del municipio a ser empleados y no empleadores.	29	25%
La inseguridad	22	19%
Miedo a emprender	28	24%
<i>Total</i>	117	100%

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 8. Cuál es el factor social que considera usted que más ha incidido en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo**

Fuente: Elaboración propia

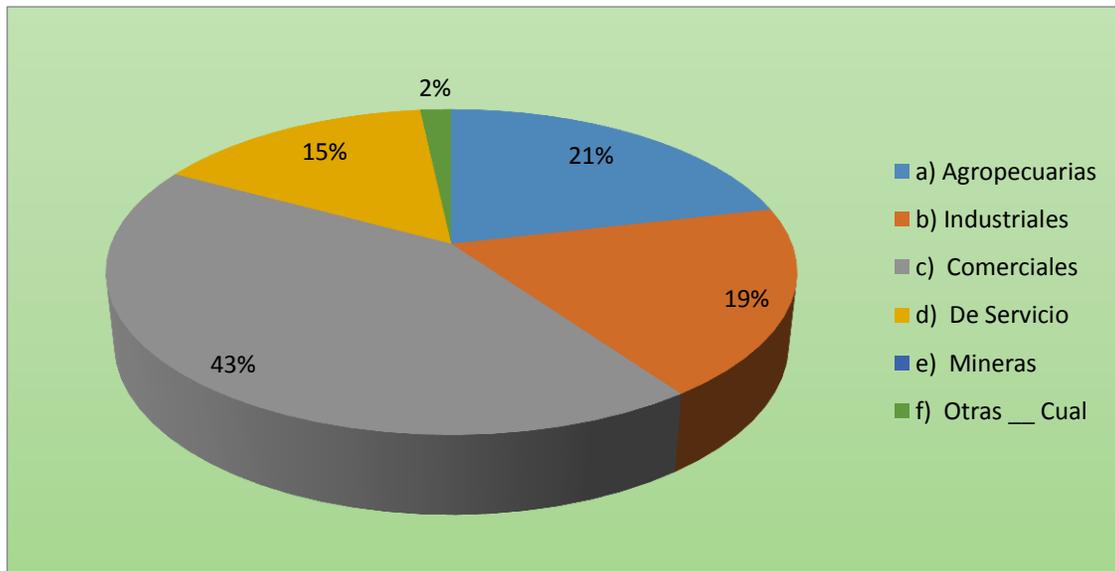
Ante este interrogante del total de la población encuestada el 32% respondió que la baja formación empresarial, el 25% dijo que la mentalidad de los habitantes del municipio a ser empleados y no empleadores, el 19% dijo que la inseguridad y un 24% dijo que el

miedo a emprender. Esto evidencia o indica que la población tiene escasos conocimientos empresariales y que la mentalidad de un gran porcentaje de los habitantes tiene la tendencia a ser empleados.

**Tabla 10. ¿Qué tipo de empresas cree usted que son las más necesarias para la generación de empleo en la zona urbana del municipio de San Pelayo?**

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Agropecuarias	25	21%
Industriales	22	19%
Comerciales	50	43%
De Servicio	18	15%
Míneras	0	0% -
Otras	2	2%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 9. ¿Qué tipo de empresas cree usted que son las más necesarias para la generación de empleo en la zona urbana del municipio de San Pelayo**

Fuente: Elaboración propia

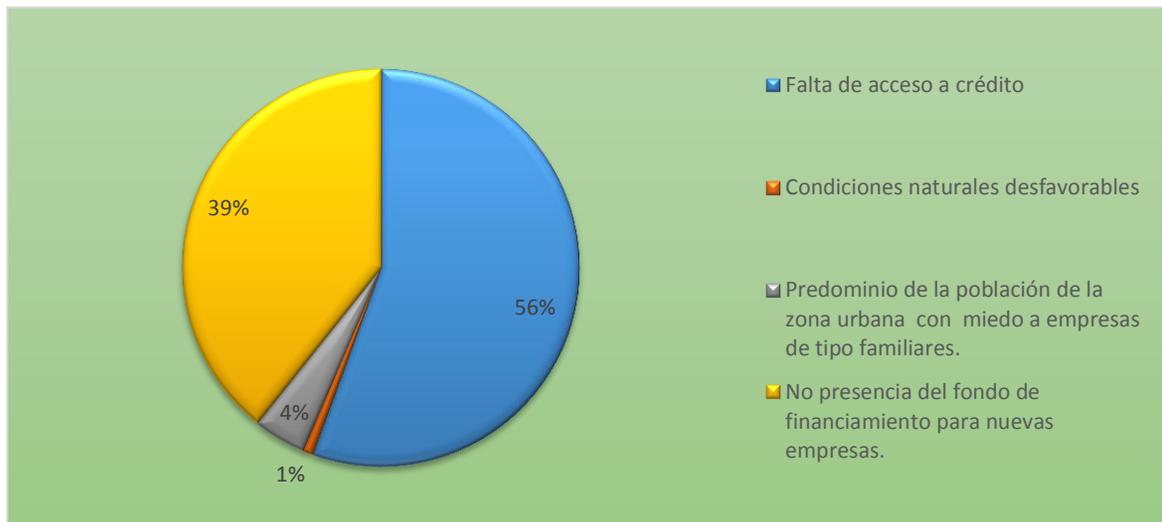
Ante este interrogante del total de la población encuestada el 43% respondió que comerciales, 21% dijo agropecuarias, un 19% industriales y un 15% que de servicios. Lo

anterior evidencia la coincidencia de la mayoría de encuestados en que se creen empresas comerciales porque el Municipio este es el sector que refleja mayor dinámica.

**Tabla 11. ¿Cuál considera usted que es el factor de tipo económico que más influye en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo?**

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Falta de acceso a crédito	66	56%
Condiciones naturales desfavorables	1	1%
Predominio de la población de la zona urbana con miedo a empresas de tipo familiares.	5	4%
No presencia del fondo de financiamiento para nuevas empresas.	45	39%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 10. ¿Cuál considera usted que es el factor de tipo económico que más influye en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo**

Fuente: Elaboración propia

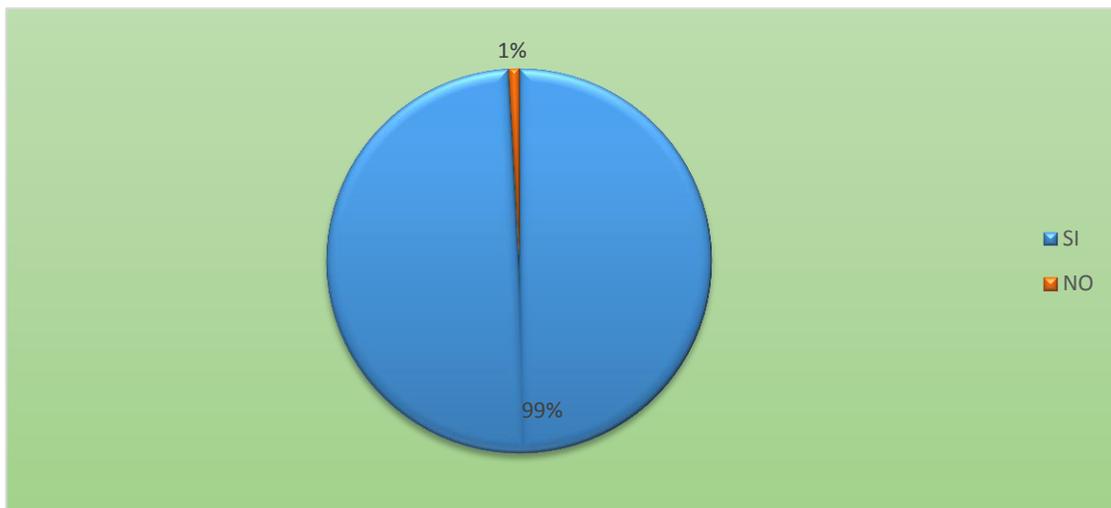
Ante este interrogante del total de la población encuestada el 56% respondió que la falta de acceso a crédito, el 39% dijo que la no presencia del fondo de financiamiento para

nuevas empresas, un 4% dijo que predominio de la población de la zona urbana con miedo a empresas de tipo familiares industriales y un 1% dijo que condiciones naturales desfavorable. Esto indica que los habitantes del Municipio no cuentan con entidades bancarias que le suministren dinero o capital semilla para emprender.

**Tabla 12. ¿Considera usted que existe mano de obra calificada entre los habitantes del municipio de San Pelayo para laborar en una empresa?**

<i>Opción</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	116	99%
No	1	1%
Total	117	100%

Fuente: Encuesta aplicada



**Figura 11. Considera usted que existe mano de obra calificada entre los habitantes del municipio de San Pelayo para laborar en una empresa**

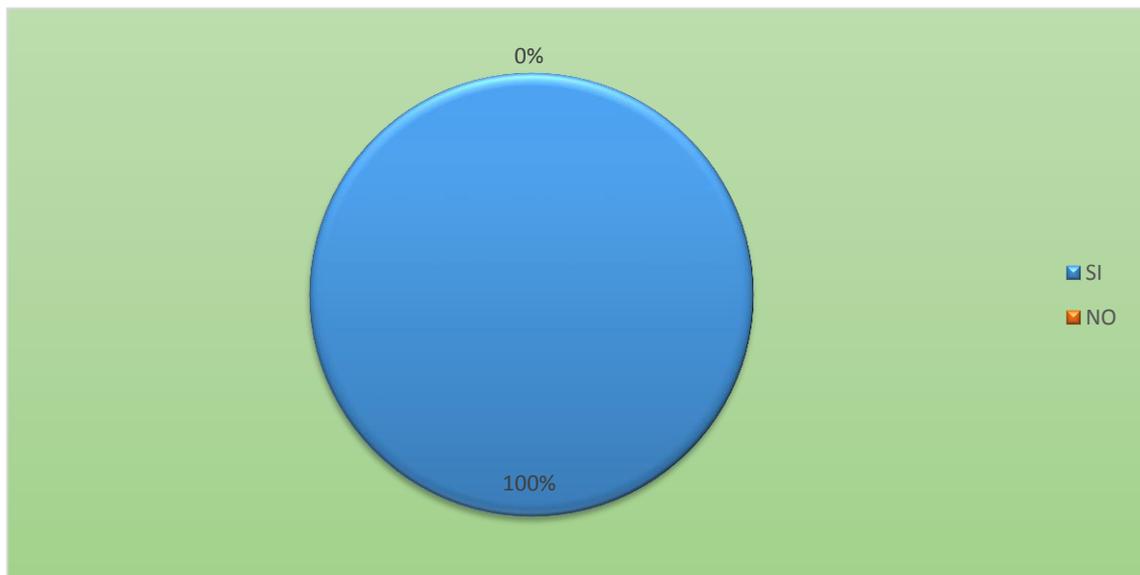
Fuente: Elaboración propia

Ante este del total de la población encuestada el 99% respondió que sí, el 1% dijo que dijo que no, esto refleja que en San Pelayo la mayoría de la población que vive en la zona urbana es apta para el desempeño laboral.

**Tabla 13. ¿Está usted de acuerdo con la creación de nuevas empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo?**

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Si	117	100%
No	0	
Total	117	100%

Fuente: Encuesta aplicada.



**Figura 12. Está usted de acuerdo con la creación de nuevas empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo**

Fuente: Elaboración propia

De la encuesta aplicada a las 117 personas el 100% dijeron si estar de acuerdo a la creación de nuevas empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo, esto refleja que la población siente la necesidad de que se creen empresas que generen ingresos para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes, y así los profesionales y profesionales en formación no tengan la necesidad de emigrar a otras ciudades ocasionando con esto un aislamiento del núcleo familiar. . Esto también evidencia que en el municipio de San

Pelayo tiene que haber un cambio de mentalidad en las nuevas generaciones para comenzar a revertir y modificar esta situación. Esta expresión de la comunidad también refleja que aquellos sectores de la población con poder de decisión como grandes capitalistas y el sector de profesionales empiecen a diseñar e implementar estrategias de iniciativa empresarial que reduzcan y eliminen los factores de tipo social y económicos tanto internos como externos que han venido limitando el origen de empresas y negocios generando así unas nuevas condiciones laborales en el municipio y más concretamente en su zona urbana

Sin duda los tiempos van cambiando y condiciones como la apertura económica, el mundo de las tic y muchos otros factores, nos dan razones para creer que es mejor crear empresa que salir a buscar empleo; creemos que San Pelayo no puede ser ajeno a esto, el municipio cuenta con suficiente personal capacitado para cualquier área que se requiera, además está ubicado geográficamente en un sitio privilegiado cerca a ciudades como Cereté, Montería y Lórica, pero lastimosamente a pesar de que el mundo cambia vertiginosamente hay algo que al parecer no cambia y es nuestra forma de pensar y es que se evidencia que aunque hay personal capacitado, condiciones geográficas adecuadas nuestra mentalidad es esperar que otro emprenda y nos quedamos en zona de confort quizá muchas veces por miedo al fracaso. Es por ello que esta investigación se enfoca en que es necesario educar para emprender simplemente porque no podemos esperar a depender siempre de un empleo porque San Pelayo tiene oportunidades laborarles muy limitadas.

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se aplicaron entrevista a tres habitantes de la zona urbana del municipio de San Pelayo a las que se le hicieron las siguientes preguntas relacionadas con el tema de estudio.

- 1. *¿Considera usted que la creación de nuevas empresas es importante para el crecimiento socioeconómico del municipio de San Pelayo?***

Ante la pregunta la mayoría respondió que si reflejando esto que existe el pleno convencimiento en la mayoría de habitantes de la zona urbana que si se crean empresas se generarían fuentes de empleo que contribuirían a mejorar los ingresos de las personas y como resultado de ello unas mayores posibilidades de acceso a sus necesidades básicas insatisfechas de educación, salud, vivienda digna, agua potable y saneamiento básico, servicios públicos domiciliarios que se traducirían en el mejoramiento de su calidad de vida.

***2. ¿Existe alguna política pública para promover la creación de empresas en el municipio de San Pelayo?***

Ante la pregunta la respuesta evidencia que el mayor porcentaje fue para el no evidenciando esto que en el municipio existe inconformismo porque no se vienen implementando políticas públicas locales, departamentales y nacionales tendientes a promover las iniciativas empresariales. Sin embargo un porcentaje menor considera que en la zona urbana de San Pelayo si se vienen aplicando estas políticas de generación de empresas.

***3. ¿Cree usted que el municipio de San Pelayo tiene las condiciones socioeconómicas para la creación de nuevas empresas?***

Ante esta pregunta las persona entrevistadas dijo no porque hace falta que los habitantes del municipio se interesen por aumentar su formación empresarial, su capacidad de asociación y de constitución de alianzas, ya sea entre particulares o entre estos con el sector público, que las administraciones municipales implementen políticas de fomento a las iniciativas empresariales, que los habitantes del municipio dejen atrás los temores a asumir riesgos de emprendimiento, que mejore la seguridad.

Que en el municipio hagan presencia entidades bancarias que le faciliten el acceso a créditos a las personas con espíritu emprendedor, el Fondo emprender del Sena, El apoyo a la iniciativa emprendedora en la zona urbana del municipio por parte del Fondo

Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas Fomipyme, creado por la ley 590 de 2000.

***4. Conoce usted alguna experiencia exitosa de la creación de una empresa en la zona urbana del municipio de San Pelayo***

La respuesta a esta pregunta refleja la situación de atraso que atraviesa actualmente la zona urbana del municipio de San Pelayo en cuanto a creación de empresas, corroborando esto que si se quiere revertir o modificar estas condiciones desfavorables tienen los sectores con poder decisorio en el municipio empezar a cambiar de actitud, es decir a empezar a poner en práctica iniciativas empresariales que generen empleo a la población. Debido a que desde el punto de vista de impacto social la desocupación puede generar brotes de delincuencia como robos, atracos entre otros.

***5. Qué recomendación haría usted para fomentar la creación de nuevas empresas en el Municipio de San Pelayo.***

Ante esta pregunta la persona entrevistada dijo que ella consideraba que se hacía necesario que la administración municipal como representantes del estado tome consciencia de la grave situación de desempleo por la que atraviesan los habitantes de la zona urbana del municipio de San Pelayo y empiecen a diseñar e implementar políticas públicas de emprendimiento mediante la creación de Fondos para el fomento de las empresas.

Así mismo la persona entrevistada dijo que ella cree necesario que en el municipio lleguen entidades como el Sena que capaciten a la gente para montar negocios y que lleguen bancos que le presten capital a las personas para montar empresas.

## **8. Propuestas de Mejora**

### **8.1 Introducción**

La creación de nuevas empresas requiere de un entorno favorable que estimule el espíritu empresarial y que facilite el ejercicio empresarial, sobretudo en el nivel de las micro y pequeñas empresas. Es por ello que una vez identificados los aspectos o factores de tipo social y económico que han venido limitando la iniciativa empresarial en la zona urbana del municipio de San Pelayo, recomendamos la implementación las siguientes acciones que a nuestro modo de ver podrían contribuir a solucionar esta problemática.

En este sentido es necesario que las personas del municipio cambien de mentalidad interesándose en la capacitación y formación empresarial que les amplíe el panorama de inversión rompiendo así la excesiva dependencia a las actividades tradicionales como la agricultura y la ganadería y empiecen a contemplar otras alternativas como la creación de empresas agroindustriales, bien con recursos propios, o mediante alianzas público privadas.

Es evidente que para fomentar la creación de empresas las autoridades administrativas del municipio se interesen en crear un entorno favorable y lideren acciones para estimular al sector privado fomentando esencialmente la inversión en actividades empresariales, mediante el establecimiento de incentivos o regímenes tributarios especiales en impuesto como predial e industria y comercio que favorezcan la creación de Mipymes. De igual manera reduzcan los trámites de las micro, pequeñas y medianas empresas ante el Estado y contribuir a su formalización.

Desde esta óptica es de vital importancia que los potenciales y futuros empresario cuenten con acompañamiento permanente de los agentes que tienen que ver con el tema como por ejemplo la administración municipal, el SENA, el Fondo Emprender, en todas las fases del proceso de creación de su empresa, desde que concibe la idea hasta que logra iniciar y consolidar su negocio. El apoyo a la iniciativa emprendedora en la zona urbana del municipio por parte del Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo

Tecnológico de las micro, pequeñas y medianas empresas Fomipyme, creado por la ley 590 de 2000.

Cabe anotar que los actuales profesionales como los que se están formando rompan viejos esquemas o paradigmas de ser empleados y empiecen a concebirse como empresarios o empleadores. Por cual es necesario promocionar el espíritu empresarial el trabajo debe iniciar desde el núcleo primario de la sociedad, que es el hogar y proyectarse en los niveles de educación básica, primaria y superior.

Asimismo las instituciones educativas del municipio por su papel relevante que cumplen en la sociedad enmarquen su accionar en lo establecido por la ley 1014 de 2006 y empiecen a inculcar desde temprana edad la mentalidad hacia el emprendimiento empresarial y no seguir formando solo para ser empleados porque el estado no alcanza a suplir todas las necesidades laborales. Pensamos que si desde las escuelas se fomenta la cultura empresarial las futuras generaciones de pelayeros abandonarían los viejos esquemas o paradigmas de ser empleados y empiecen a concebirse como empresarios o empleadores y con iniciativas a poner en práctica ideas de negocios aprovechando las ventajas que ofrece un mundo globalizado en el que los productos y servicios producidos en cualquier parte pueden ser asequibles por personas de los lugares más remotos del mundo, ya que en virtud del fenómeno anteriormente anotado los mercados y las economías se han internacionalizado.

Ahora bien otra solución muy importante al problema de atraso empresarial que por el que atraviesa nuestro municipio y su consecuencia más directa el desempleo sobre un gran porcentaje de la población sería que los agentes con poder político, económico, social e intelectual del municipio sean recursivos e imaginativos implementando estrategias de promoción ante potenciales inversionistas privados nacionales e internacionales, las ventajas competitivas que ofrece el municipio como riqueza y vocación de sus suelos, existencia de buenas vías, cercanía a municipios costeros, capital humano capacitado, infraestructura de servicios en crecimiento entre otros, para que se animen a hacer presencia en el territorio construyendo centros comerciales, hoteles, proyectos de

urbanización, empresas agroindustriales que generen fuentes de empleo a los habitantes de la zona urbana del municipio.

Que la clase dirigente adquiera consciencia de que su accionar administrativo no se limita solamente a distribuir los pocos empleos que la burocracia municipal genera entre sus más cercanos amigos quedando la mayoría de la población excluida de cualquier oportunidad laboral, abandonados porque no los vuelven a visitar sino nuevamente en épocas de elecciones quedando la comunidad que les deposita la confianza defraudada viviendo su triste realidad cotidiana. Se hace necesario que implementen políticas públicas de generación y apoyo a las iniciativas de creación de empresas de cualquier tamaño sean estas micro, pequeñas, medianas y grandes de empresas que generen empleo en la zona urbana y como resultado de ello e impulsen el crecimiento social y económico de todos sus habitantes.

Estudios previos de factibilidad o viabilidad al momento de tomar la decisión de crear una empresa, con base en un plan de negocios que elabore el futuro empresario. Esto es de vital importancia dado que la experiencia demuestra que un alto porcentaje de las empresas que inician quiebran porque los estudios previos realizados no fueron lo suficientemente rigurosos o se tomó la decisión sobre la base de criterios subjetivos.

La administración municipal y las asociaciones de profesionales lideren la conformación de bancos de ideas de negocios y de perfiles de proyectos acorde con las necesidades de los mercados local, nacional, regional e internacional

Durante la puesta en marcha de la empresa y en su camino hacia la consolidación deben proveerse mecanismos para que pueda proyectarse en el mercado. En este aspecto la articulación de esfuerzos con las entidades que apoyan a empresas ya establecidas será de vital importancia; así como el aliento institucional a nuevos canales de comercialización.

## **8.2 Objetivo General**

Formular propuestas tendientes a fomentar la creación de empresas en la zona urbana de San Pelayo para disminuir los altos índices de desempleo de los habitantes que allí habitan.

## **8.3 Justificación**

El planteamiento o formulación de propuestas encaminadas a fomentar la iniciativa empresarial en la zona urbana del municipio de San Pelayo, es muy importante porque permite aumentar las oportunidades de empleo a los más de ocho mil personas que allí residen y como consecuencia de ello mejorarles su calidad de vida.

De igual manera contribuyen a contrarrestar los factores socioeconómicos que hasta la presente han venido limitando e impidiendo la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo, generando como consecuencia de ello unas condiciones más apropiadas o favorables para el emprendimiento de iniciativas de negocios.

La presente investigación nos ha permitido conocer de primera mano los factores socioeconómicos que están impidiendo la creación de empresas en San Pelayo; es por ello que es necesario no quedarnos solo con el conocimiento de lo investigado si no que se hace indispensable plantear propuestas que ayuden a contrarrestar estos factores y que permitan a corto y mediano plazo crear condiciones favorables para la creación de empresas en el Municipio de San Pelayo.

## **8.4 Desarrollo de Actividades**

Luego de estudiar los resultados de la presente investigación realizada en el municipio de San Pelayo, a continuación presentamos varias propuestas que consideramos

pueden contrarrestar los factores que están incidiendo en la no creación de empresas en el Municipio.

### **Educación: Formación en materia de gestión empresarial y creación y crecimiento de empresa**

En el municipio de San Pelayo, en la zona urbana es esencial que sus habitantes organizados individual o asociadamente solicitaran formación y capacitación empresarial en entidades como el SENA a través de programas o cursos y de elaboración de planes de negocios para de esta manera abandonar viejos paradigmas que generen un cambio de actitud y una mentalidad emprendedora que generen empleo a sus habitantes.

En el municipio de San Pelayo sobretodo en la zona urbana, sería bueno que las instituciones educativas le den aplicabilidad a la ley 1014 de 2006 de emprendimiento en los niveles de educación preescolar, básica primaria, secundaria y la media para de esta manera empezar a formar una nueva generación de personas con más iniciativa y con una mentalidad más predispuesta hacia el emprendimiento y la puesta en marcha de ideas de negocios.

Además serian de gran importancia las campañas de comunicación y sensibilización sobre el papel del emprendedor en la sociedad, como generador de empleo, riqueza, desarrollo y bienestar.

### **Políticas que incentiven el emprendimiento**

En el municipio de San Pelayo las autoridades administrativas en sus planes de desarrollo deben incluir programas y proyectos para el fomento de la actividad emprendedora en la zona urbana ya que allí es donde más se concentra el sector de profesionales. De igual manera deberían impulsar las alianzas públicas y privadas orientadas a la puesta en marcha de empresas.

Que la clase dirigente adquiera consciencia de que la su accionar administrativo no se limita solamente a distribuir los pocos empleos que la burocracia municipal genera entre sus más cercanos amigos quedando la mayoría de la población excluida de cualquier oportunidad laboral, abandonados porque no los vuelven a visitar sino nuevamente en épocas de elecciones quedando la comunidad que les deposita la confianza abandonada a su triste realidad cotidiana. Se hace necesario que implementen políticas públicas de generación y apoyo a las iniciativas de creación de empresas de cualquier tamaño sean estas micro, pequeñas, medianas y grandes de empresas que generen empleo en la zona urbana y como resultado de ello e impulsen el crecimiento social y económico de todos sus habitantes.

El gobierno Municipal deberá crear políticas que permitan acuerdos entre las entidades financieras y las entidades territoriales para la asignación de créditos a las personas de pocos recursos que tengan la iniciativa de emprender un negocio, esto deberá incluir reducción de los trámites administrativos tanto en número, consumo de tiempo y recursos económicos.

Se deben crear políticas que estimulen la inversión no solo de las personas del Municipio si no de grupos económicos de otros lugares. Se debe incentivar la inversión, a través de estímulos como descuento en impuestos, crear estrategias de mercadeo para promocionar el Municipio a nivel departamental y nacional

## **8.5 Metodología**

El desarrollo o puesta en marcha de las propuestas planteadas como posible solución para la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo serían viables con la implementación de charlas, conferencias, seminarios entre otros.

## **Conclusiones**

A partir de los resultados de la presente investigación podemos llegar a las siguientes conclusiones:

Se pudieron evidenciar que existen factores externos que han venido influyendo para que en el municipio de San Pelayo se encuentre estancada la creación de empresas, entre estos factores podemos mencionar la falta entidades bancarias que faciliten el acceso a líneas de crédito, la carencia de fondos para el apoyo y fomento al emprendimiento, la total ausencia de instituciones como el SENA, que formen en la creación de empresas, si bien San Pelayo se encuentra ubicado en una zona geográfica privilegiada, se pudo evidenciar que el poco interés de la clase gubernamental departamental y nacional para invertir en infraestructura y mejora de las condiciones físicas del Municipio, está impidiendo que los grupos económicos pongan su mirada en el para invertir y crear empresa.

Por otro lado un aspecto interno es el no cumplimiento en las instituciones educativas del municipio de la ley 1014 de 2006, creada con el fin de promover el espíritu empresarial desde las aulas escolares, la inseguridad, falta de capacidad de organización y asociatividad entre otros.

La investigación permitió a quienes recién terminamos la carrera de administración de empresas tener un acercamiento al estudio y análisis de los factores de tipo social que históricamente han venido impidiendo la creación de empresas en el municipio de San Pelayo, específicamente en la zona urbana, para conocer su origen y comportamiento, saber hasta qué punto ellos han venido frenando u obstaculizando el surgimiento de empresas en el territorio municipal, permitiendo así una mayor comprensión de la problemática actual, para con base a estos conocimientos adquiridos se contemplen cambios a futuro. Evidenciándose que la baja formación empresarial es uno de los aspectos que más influye a la hora de pensar en montar un negocio; teniendo en cuenta que la

creación de una empresa no depende únicamente de la existencia de recursos para ello sino que el factor humano es indispensable, de allí que el poseer conocimiento y habilidades para emprender aunado a que se presenten oportunidades será sin duda un factor social de éxito que contribuirá a la creación de nuevas empresas.

Otro factor social identificado en la investigación es: la carencia de espíritu empresarial de la mayoría de los habitantes del municipio, el miedo a asumir riesgos a la hora de pensar en desarrollar un negocio, su tendencia a quedarse en la zona de confort creyendo y esperando que otro se arriesgue.

De igual manera esta investigación nos dio la posibilidad de mirar de cerca y analizar los tipos de factores o aspectos económicos que tradicionalmente han venido frenando la creación de empresas en el municipio de San Pelayo, específicamente la zona urbana, dejando claro que la falta de oportunidades de acceso a créditos bien sea capital privado o estatal, es el aspecto que más incidencia tiene a la hora de pensar en montar un negocio. San Pelayo solo posee dos bancos (banco agrario y Bancamia) y no son suficientes para cubrir las necesidades de crédito de sus habitantes, teniendo en cuenta que el municipio carece totalmente de fondos de inversión que puedan solventar las necesidades de capital de las personas que estén dispuestas a emprender.

En realidad un aspecto económico importante es la falta de políticas gubernamentales claras y honestas que incentiven el emprendimiento, lo que no permite que se den condiciones favorables que atraigan no solamente al inversionista local si no a los que puedan venir de otros lugares.

También se evidenció que en el municipio de San Pelayo dada la gran cantidad de personas con formación profesional, tecnológica y técnica en diversos campos incluida la administración de empresas utilicen esos conocimientos que no tuvieron la oportunidad de tener las generaciones anteriores los haga cambiar de mentalidad y empiecen a reemplazar esa costumbre de formarse para ser empleados por la de ser empresarios para que la situación empiece a cambiar hacia el futuro no muy lejano y el municipio empiece a

despegar desde el punto de vista empresarial y se generen oportunidades de empleo para aquellos que por diferentes factores no se atrevan a emprender.

En síntesis, el conocimiento del origen y evolución de los factores socioeconómicos tanto internos como externos que han venido limitando la creación de empresas en el municipio de San Pelayo particularmente en su zona urbana, permitirá a los actores y agentes de la vida municipal con poder político, económico y social para tomar decisiones, entre ellos clase dirigente, personas adineradas, profesionales y personas con actitud emprendedora empezar a reflexionar sobre la necesidad de adoptar e implementar medidas tendientes a cambiar esta situación que ha frenado el desarrollo del municipio y que ha generado como consecuencia un impacto negativo desde el punto de vista tanto social como económico en la mayoría de sus habitantes como pobreza, desempleo, insatisfacción de NBI, migraciones, carencia de ingresos, baja autoestima entre otros.

Finalmente a través de esta investigación podemos concluir que como estudiantes de administración de empresas y muy pronto profesionales tenemos la responsabilidad de poner a este Municipio acorde con los cambios que se están dando a nivel nacional y mundial, sin duda hay aspectos que hacen que este mundo se mueva muy rápido, los mercados están cambiando y tenemos que ser pioneros en la construcción de nuevas empresas, una vez identificados los aspectos principales que están impidiendo la creación de ellas, es nuestro deber trabajar día a día por contrarrestar estos aspectos y que en un futuro se puedan crear espacios de inversión que den como producto empresas prosperas que generen empleo y bienestar a la comunidad en general y aunque pueda parecer que cada día es más difícil conseguir el apoyo financiero adecuado para realizar proyectos de emprendimiento, nuestra tenacidad y perseverancia nos permitirá alcanzar el éxito porque sin duda la evolución y el crecimiento de una población está basado en las iniciativas de sus habitantes.

### **Referencias Bibliográficas**

- Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador
- Aldana, M. (2003) *La Administración en las Microempresas*. México: Trillas,. 134 p.
- Alonso, Galve (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. *Acciones e Investigaciones Sociales*
- Álvarez, A. y Valencia, P. (2008). Un Análisis de los factores sociodemográficos determinantes en la creación de empresas en el marco de la interculturalidad. *Revista de Economía Mundial*.
- Cárdenas M. (2012). *Economía Colombiana*. Editorial: Alfaomega. Tercera edición.
- Casas, E. e Ibarra, L. (2013). Análisis del impacto de crecimiento en las Pymes que se desarrollaron bajo un Esquema de incubación: caso de estudio. *Revista International Administración y finanzas*.
- Castro, A (2007). Modelo de internacionalización para la empresa colombiana. Recuperado de, <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/970>.
- Coleman, S. y Robb. (2009). A Comparison of New Firm Financing by Gender: Evidence from the Kauffman Firm Survey data. *Small Business Economics*.
- Chiavenato, I. (2005). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. (3ª. ed.). México: Mc Graw Hill, 340 p.
- García, J., Álvarez, P. & Reyna, R. (2007). Características del emprendedor de éxito en la creación de PYMES españolas, *Estudios de Economía Aplicada*.

Giraldo, G. A. (2004). Diseño de un prototipo de diagnóstico para la pequeña y mediana empresa, PYME. Bogotá: Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

Gómez, L. (2007). The process and problems of business Start-Ups. Pensamiento & Gestión. Universidad del Norte.

Gómez, A., García, D. y Marín, S., (2009). Restricciones a la financiación de la PYME en México: una aproximación empírica. *Análisis Económico*.

Johnson, S. y Loveman, G. (1995). Starting over in Eastern Europe: Entrepreneurship and economic renewal. Boston: Harvard Business School Press

Linda Deelen, Editora Políticas para la formalización de las Micro y Pequeñas Empresas en América Latina. Experiencias, avances y desafíos Santiago, Organización Internacional del Trabajo, 2015

La economía colombiana registró el menor crecimiento de los últimos 7 años. (2017) *Revista Dinero*. Recuperado de <http://www.dinero.com/economia/articulo/crecimiento-de-la-economia-o-pib-en-colombia-en-2016/242252>

Naranjo (2015) Calidad, Productividad y competitividad en las Pymes. Recuperado de, <http://elblogcont.blogspot.com.co/2017/10/introduccion-la-calidad-desde-el-punto.html>

Shapero, A. T. (1985). The entrepreneurial event. Ohio: College of Administrative Science, Ohio State University.

Salloun, C. y Vigiel, H. (2002). *Los problemas del financiamiento de la pequeña y mediana empresa: la relación bancos – pymes*. En Dichiara, R. (Ed.) *Competitividad de pequeñas y medianas*

Solorzano. A (2012) Blog.de Administración y economía, estrategias empresariales. Recuperado de, <http://admonyeconomia.blogspot.com.co/estrategias-empresariales.htmlg>,

Vargas Urzola (2002). Modelo para la elaboración de un plan de negocios para las empresas pequeñas y medianas.

Vecina, J. M. (1999). Creación de Empresas como programa de investigación Científica”. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8(3).

**Anexos**

**Anexo 1. Formato de Entrevista**

**Encuesta sobre los factores socioeconómicos que impiden la creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo.**

**1. ¿Labora usted en el municipio de San Pelayo?**

- a) Si
- b) No

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**2. Su actividad laboral la desarrolla como:**

- a) Empleado
- b) Independiente
- c) Otro \_\_ Cual \_\_\_\_\_

**3. Cuantos son sus ingresos mensuales son:**

- a) Menos de un smmlv\_\_ Entre 1 y 2 smmlv \_\_ Entre 2 y 3 smmlv\_\_ Entre 3 y 4 mmlv\_\_ más de 4 smmlv\_\_\_\_\_

**4. ¿Qué nivel de formación académica tiene usted?**

- a) Primaria
- b) Secundaria
- c) Técnico
- d) Tecnólogo
- e) Profesional
- f) Otro \_\_ Cual \_\_\_\_\_

**5. ¿Considera usted que en la zona urbana del municipio de san Pelayo existen condiciones socioeconómicas favorables para la creación de empresas?**

- a) Si
- b) No

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ¿Cree usted que la falta de creación de empresas en el municipio de san Pelayo se debe a:**

- a) Falta de recursos para invertir en la creación de empresas
- b) Miedo a asumir riesgos en la creación de una empresa
- c) Falta de cultura de emprendimiento
- d) Otro \_\_ Cual \_\_\_\_\_

**7. ¿Por qué cree usted que en san Pelayo no invierte en la creación de empresas que generen empleo en la zona urbana?**

- a) Falta de capital
- b) Falta de estudio de viabilidad para creación de nuevas empresas
- c) Falta de políticas públicas dirigidas al fomento de la creación de empresas
- d) Otros \_\_ Cual \_\_\_\_\_

**8. ¿Cuál es el factor social que considera usted que más ha incidido en la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de san Pelayo?**

- a) Baja formación empresarial
- b) Mentalidad de los habitantes del municipio a ser empleados y no empleadores.
- c) La inseguridad
- d) Miedo a emprender

**9. ¿Qué tipo de empresas cree usted que son las más necesarias para la generación de empleos en la zona urbana del municipio de san Pelayo?**

- a) Agropecuarias
- b) Industriales
- c) Comerciales
- d) De Servicio
- e) Mineras
- f) Otras \_\_ Cual \_\_\_\_\_

**10. ¿Cuál considera usted que es el factor de tipo económico que más influye para la no creación de empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo.**

- a) Falta de acceso a crédito
- b) Condiciones naturales desfavorables
- c) Predominio de la población de la zona urbana con miedo a empresas de tipo familiares.
- d) No presencia del fondo de financiamiento para nuevas empresas.

**11. ¿Considera usted que existe mano de obra calificada entre los habitantes del municipio de San Pelayo para laborar en una empresa?**

a) Si

b) No

Porque: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**12. Está usted de acuerdo con la creación de nuevas empresas en la zona urbana del municipio de San Pelayo.**

a) Si

b) No

Porque: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Anexo 2. Formato de entrevistas**

1. ¿Considera usted que la creación de nuevas empresas es importante para el crecimiento socioeconómico del municipio de San Pelayo?

a) Si \_\_\_ b) No \_\_\_ Porque

2. ¿Existe alguna política pública para promover la creación de empresas en el municipio de San Pelayo?

a) Si \_\_\_ b) No \_\_\_ Porque

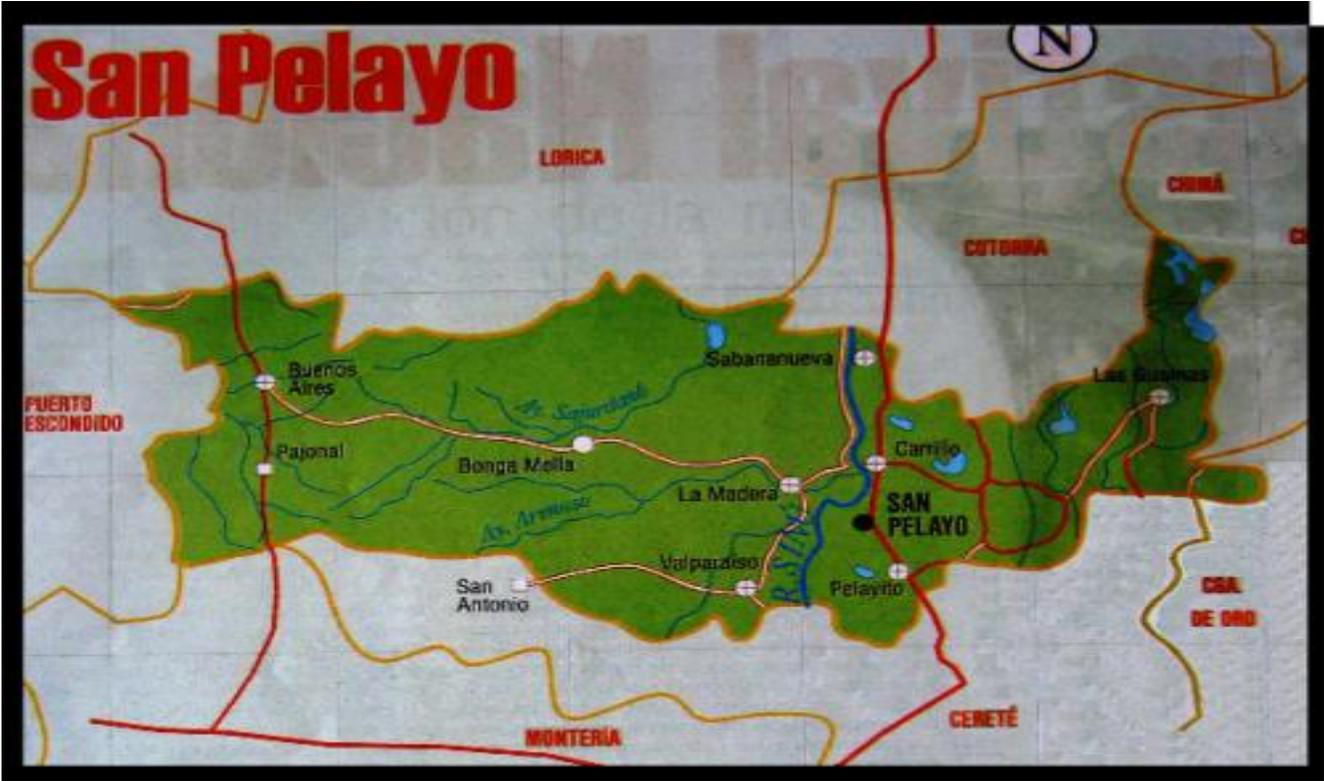
3. ¿Cree usted que el municipio de San Pelayo tiene las condiciones socioeconómicas para la creación de nuevas empresas?

4. Como usted alguna experiencia exitosa de la creación de una empresa en la zona urbana del municipio de San Pelayo.

a) Si \_\_\_ No \_\_\_ Porque

5. Qué recomendación haría usted para fomentar la creación de nuevas empresas en el Municipio de San Pelayo.

Anexo 3. Planos del Municipio



#### **Anexo 4. Copia de Decreto o Ley**

En la realización del trabajo de investigación orientado a establecer los factores socioeconómicos que impiden la creación de empresas en la zona urbana del Municipio de San Pelayo fue necesario consultar el siguiente marco normativo.

La Constitución Política Colombiana, en el Título XII del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333, establece la libertad económica y considera la empresa como la base para el desarrollo. Específicamente, el artículo indica:

La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional.

Así mismo, en el Artículo 58 la Constitución Política hace referencia a los derechos de propiedad, consagrando la propiedad privada como derecho de los colombianos, sujeto al interés público o social, y dándole importancia a las formas de propiedad asociativa y solidaria. El artículo establece: Se garantiza la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cuales no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando de la aplicación de una ley por motivo de utilidad pública o interés social resultaren en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el interés privado deberá dar paso al interés público o social. El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad.

#### **Ley 590 de 2000**

**Artículo 1°.** Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

a) Promover el desarrollo integral de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la

integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos;

b) Modificado por el art. 1, Ley 905 de 2004, Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Estimular la formación de mercados altamente competitivos mediante el fomento a la permanente creación y funcionamiento de la mayor cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas, Mipymes;

c) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de micro, pequeñas y medianas empresas;

d) Promover una más favorable dotación de factores para las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso a mercados de bienes y servicios, tanto para la adquisición de materias primas, insumos, bienes de capital y equipos, como para la realización de sus productos y servicios a nivel nacional e internacional, la formación de capital humano, la asistencia para el desarrollo tecnológico y el acceso a los mercados financieros institucionales;

e) Modificado por el art. 74, Ley 1151 de 2007. Promover la permanente formulación, ejecución y evaluación de políticas públicas favorables al desarrollo y a la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas;

f) Señalar criterios que orienten la acción del Estado y fortalezcan la coordinación entre sus organismos; así como entre estos y el sector privado, en la promoción del desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas;

g) Coadyuvar en el desarrollo de las organizaciones empresariales, en la generación de esquemas de asociatividad empresarial y en alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas;

h) Apoyar a los micro, pequeños y medianos productores asentados en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de Mipymes rurales,

i) Asegurar la eficacia del derecho a la libre y leal competencia para las Mipymes;

j) Crear las bases de un sistema de incentivos a la capitalización de las micro, pequeñas y medianas empresas.

### ***Ley 1014 de 2006***

#### ***Artículo 1°. Definiciones***

a) Cultura: Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización;

b) Emprendedor: Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva;

c) Emprendimiento: Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad;

d) Empresarialidad: Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales;

e) Formación para el emprendimiento. La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo;

f) Planes de Negocios. Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

De igual manera el trabajo de investigación se enmarco en lo establecido en normas como:

***Decreto 2473 de 2010***

Que el Congreso de la República expidió la Ley 590 de 2000, modificada por medio de la Ley 905 de 2004, por medio de la cual se dictan disposiciones para la promoción y el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa.

Que el artículo 12 de la Ley 590 de 2000 establece la obligación de las entidades públicas de desarrollar programas de aplicación de las normas sobre contratación; promover e incrementar la participación de más Mipymes como proveedoras de los bienes y servicios; establecer procedimientos administrativos que faciliten el cumplimiento de los requisitos y trámites relativos a pedidos, recepción de bienes o servicios, condiciones de pago y acceso a la información; y de preferir en condiciones de igualdad de condiciones de precio, calidad y capacidad de suministros y servicios a las Mipymes nacionales.

Que el artículo 5° de la Ley 1150 de 2007 establece los criterios con base en los cuales se deben estructurar los factores de escogencia y calificación de las ofertas con base en la selección objetiva.

Que se hace necesaria la adopción de criterios objetivos que permitan apoyar a la industria nacional en los procesos de contratación, así como la regulación y el tratamiento que debe darse a los factores de desempate que deban incluirse en los pliegos de condiciones

Anexo 5. Evidencia Fotográfica



Entrevista a una trabajadora independiente.



Entrevista a un ciudadano de San Pelayo