

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACION INDUSTRIAL**

<b>RESUMEN EJECUTIVO</b>
--------------------------

**TIPO DE DOCUMENTO:** TRABAJO DE GRADO.

**ACCESO AL DOCUMENTO:** UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.

**TITULO DEL DOCUMENTO:** DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA DEL ALMACÉN DE PRODUCTOS EN LA EMPRESA DISTRIBUIDORA COLOMBIA LTDA.

**AUTORES:**

VICTOR ALFONSO BELLO MEJIA

JAVIER ALFONSO CARO LLERENA

**PUBLICACION:** Cartagena, 22 de Septiembre de 2011. 305 páginas.

**UNIDAD PATROCINANTE:** Universidad de Cartagena

**PALABRAS CLAVES:**

- Modelo de gestión.
- Inventario.
- Clasificación ABC
- Distribución física de almacén
- Diseño de modelo de inventario.

## **DESCRIPCION:**

El tipo de investigación que se plantea en este proyecto es de índole descriptiva-analítica, ya que en ella se describirán las situaciones del problema y se analizarán los elementos que intervienen en la misma. Este proyecto consiste en el diseño de un modelo de gestión para el control de inventarios y distribución física del almacén de productos en la empresa **Distribuidora Colombia Ltda.**, el cual busca mejorar la eficiencia de la empresa, optimizando el control que se le da a los productos, con la utilización de modelos de inventarios que guíen a la compañía a una mejor clasificación y posteriormente a una nueva alternativa de diseño del almacén de acuerdo al modelo establecido.

## **FUENTES:**

- AQUILANO, Nicolás J., CHASE, Richard B. y JACOBS, F. Robert. Administración de la producción y operaciones para una ventaja competitiva. 10 ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2005. 848 p.
- HILLIER, Frederick S. y LIEBERMAN, Gerald J. Introducción a la Investigación de Operaciones. 8 ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2006. 1061 p. ISBN 970-10-5621-3.
- MEREDITH, JACK R. Administración de las operaciones, un énfasis conceptual. 2 ed. México: Editorial Limuisa, SA de C.V. 1999. 435, 440, 436, 447, 781 p.
- MUTHER, Richard. Distribución en Planta, ordenación racional de los elementos de producción industrial. 4 ed. España: Editorial Hispano Europea, S.A. p. 13-22.

- SCHROEDER, Roger G. Administración de Operaciones: Conceptos y casos contemporáneos. 2 ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2004. 355, 358-359, 364, 601 p. ISBN 970-10-4653-6.
- SWEENEY Anderson, and Williams. Administración de inventarios: demanda independiente. Métodos cuantitativos para los negocios, p. 540, 1999, Ed. West Pab.Co. 534, 540 p.
- TOVIO ALMANZA, Floralba Lucia y TERAN RANGEL, Paola Patricia. Análisis y diseño de un plan de mejoramiento de los procesos de stocks, gestión de almacén y gestión de pedidos y distribución para la empresa UNO A del Caribe. Cartagena de Indias D.T. y C. Universidad de Cartagena .Programa de Administración Industrial.
- DAZA ZAPATEIRO Héctor y ANGARITA CASTRO Oscar Fabián. Diseño de un sistema de gestión de inventarios, compras y almacén para la empresa JAIME CIFUENTES E.U. Programa de Administración Industrial. Universidad de Cartagena.2006.
- DE LA ROSA MERCADO, Alfonso Carlos y DOVALE CASTRO, Paola. Optimización de los procesos de almacenamiento: Diseño de un sistema de gestión y control de inventarios para la empresa ECA Ltda.
- RIVERA OLMOS David. Control del Inventario de La empresa “LA CAMPIÑA S.A. DE C.V.”. Licenciatura en Ingeniería Industrial con área de manufactura. Escuela Universidad de las Américas Puebla. México. 29, 40-43 p.
- RIVAS CHACÓN María José. Optimización en el manejo de inventarios en una distribuidora guatemalteca de productos farmacéuticos. Facultad de ciencias económicas. Universidad Francisco Marroquín. Guatemala 1998
- Diseño de Sistemas Productivos y Logísticos. Obtenido 25 de Enero del 2011 en <http://personales.upv.es/jpgarcia/LinkedDocuments/7%20Almacenes.pdf>

- Sistemas de almacenamiento logísticos modernos. Obtenido 24 de Enero del 2011 en <http://revistas.concytec.gob.pe/pdf/id/v12n1/a06v12n1.pdf>
- Almacenes. Obtenido 25 de Enero del 2011 en <http://www.monografias.com/trabajos12/alma/alma.shtml>
- Administración de bodega. Obtenido del 28, 30 de 2011 en <http://www.mailxmail.com/curso-administracion-bodega>
- Los indicadores de gestión. Obtenido el 20 de junio de 2011 en <http://www.escuelagobierno.org/inputs/los%20indicadores%20de%20gestion.pdf>.
- ¿Qué son los indicadores de gestión? Obtenido el 18 de junio de 2011 en <http://www.gestionyadministracion.com/empresas/indicadores-de-gestion.html>

## **CONTENIDOS:**

El documento se compone por nueve capítulos, en el primero de ellos, se hace un planteamiento del problema donde se describe, formula y justifica la investigación, en el capítulo cinco se hace un diagnóstico de la situación actual de la empresa Distribuidora Colombia Ltda., donde se presenta la información corporativa de la empresa y se especifica cual es la problemática actual en lo referente al manejo de los inventarios y distribución física del almacén, los siguientes capítulos seis y siete consta de la clasificación ABC de los productos y el desarrollo del modelo de gestión para el control de inventarios, posteriormente se procede al capítulo ocho donde se desarrolla la distribución física del almacén y se proponen alternativas de distribución para la compañía y en el último capítulo se hace una análisis de los indicadores de gestión que debe emplear la empresa para su mejor eficiencia y mejoramiento continuo.

## **METODOLOGÍA:**

Para la elaboración de este proyecto se dispondrá en primer lugar de un diagnostico a la empresa, donde se describirá la situación actual de la compañía. Seguido a esto se realizara un estudio basado en los registro de ventas que presenta **Distribuidora Colombia Ltda.**, por el lapso de un año, donde por medio de un análisis se obtendrá

que productos generan mayor utilidad y beneficios a la organización en términos de rentabilidad.

Una vez efectuada la clasificación e identificados los productos, se diseñara y construirá el modelo más acorde a las necesidades de la empresa, se desarrollaran en base a un modelo probabilístico. Para esto se tendrá en cuenta la clasificación ABC obtenida y se elaborara una caracterización de los pedidos, donde se recogerá una muestra de los 5 primeros productos más importante de cada clasificación. Una vez desarrollado el modelo se agruparan los productos por medio de una clasificación, en la cual se establecerá un punto de control por cada uno.

Posteriormente, se procederá al estudio físico del almacén donde se describirá como se encuentra este distribuido. En esta última fase del proyecto se dará comienzo a la elaboración de nuevos diseños de distribución del almacén con miras a ubicar los productos, donde se tomara como punto de partida la clasificación ABC obtenida por el estudio anual de las ventas de los productos que generen mayor utilidad, un diseño de distribución se basara en ubicar los productos en el almacén por la clasificación ABC establecida, otro teniendo en cuenta cada uno de los proveedores, considerando en ambos diseños características de los productos tales como, peso, olor, composición y empaque, que puedan afectar al estado del producto.

Por último, se hará uso de indicadores de gestión, con los cuales se busca medir el nivel de efectividad de los procesos de inventarios y almacenamiento dentro de la empresa **Distribuidora Colombia Ltda.**

## **CONCLUSIONES:**

El objetivo de tener un diseño de gestión de control de inventario y una eficiente distribución física radica en una serie de parámetros a seguir por parte de la organización, con el fin de tener un mayor desempeño en la productividad y de esta forma ser más competitivo frente al entorno donde se desarrolla la empresa. La deficiente gestión en el proceso de administración de inventarios origina a las organizaciones costos adicionales que son reflejados directamente en su situación financiera.

En el desarrollo del proyecto se hizo uso del método de clasificación ABC en la empresa, el cual le es útil a la hora de saber que productos generan mayor utilidad, y posteriormente brindar un mayor control sobre estos.

Para la distribución física se hizo necesario presentar alternativas de distribución de los productos, los cuales fueron contenidos en un nuevo diseño efectuado al diseño actual. La primera distribución se basó en la clasificación ABC y la segunda distribución se desarrolló teniendo en cuenta los proveedores de la empresa.

Por último, el establecimiento de indicadores es un mecanismo importante para asegurar, controlar y mejorar continuamente los procesos operativos dentro del área de almacenamiento.