



**EL VACILE SE PEGA: PREPRODUCCIÓN, PRODUCCIÓN Y POSTPRODUCCIÓN DE
UNA MICROSERIE-DOCUMENTAL WEB DESDE LA PERSPECTIVA DE
NICOLAS PHILIBERTH**

MERWIN BAYTER CANTILLO, STEFFAN BOHORQUEZ CUELLO, GRACE
PEÑARREDONDA, YENIFFER PÁRAMO.

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y
EDUCACIÓN, X SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL, CARTAGENA –
COLOMBIA, 2015.**

Agradecimientos

Para nuestro equipo es claro, que sin bien los conocimientos e investigación fueron importantes durante el proceso para la realización de este trabajo, la disposición, entrega y ganas de cada colaborador que de alguna manera contribuyó para la realización del mismo, fue fundamental para materializar lo que inicialmente inició como un proyecto. Hoy queremos agradecerle a aquellos que estuvieron detrás de cámara y que incondicionalmente nos colaboraron con equipos de producción: Cantos del Río, Hugo Valencia, Mayco Padilla, Guido Merlano y Us Two Media; También a Mikey Bas, Aroldo Mondol, Cesar Padrón, Nativa y Juan José Carbonel por permitirnos contar sus historias, por contribuir a un nuevo formato y genero a través de sus historias reales ligadas a la champeta.

No podemos dejar de lado, sin duda alguna, a esa persona que nos acompañó durante todo el proceso para la construcción de *El Vacile se pega*, Nuestro Tutor, profesor y colega David Lara Ramos, a él muchísimas gracias por su supervisión y entrega por este proyecto.

Para todos ustedes, muchísimas gracias.

Índice

Introducción	4
Planteamiento del problema	6
Pregunta problema	7
Justificación	7
Objetivo general	9
Objetivos específicos.....	9
Marco teórico	10
Serie o seriado televisivo:.....	10
Series de Internet, seriesweb o webseries:	11
Micro-serie:	12
Nicolas Philibert y la ficción de una lectura real.....	12
Antecedentes	15
Documentales en Colombia:	15
Antecedentes en Latinoamérica y España:	15
Series web en Colombia:.....	16
Nociones:.....	17
Formato y género:	18
Guión y tratamiento de la imagen	18
Metodología	19
Análisis de resultados	20
Preproducción.....	20
Producción.....	23
Post producción	25
Conclusiones	27
Anexos	29
<i>Plan de Rodaje</i>	29
Plan estratégico de comunicaciones: <i>El vacile se pega</i>	33
Guiones	36
Presupuesto	49
Bibliografía	51

Introducción

Para la elaboración de este proyecto de grado, se decidió realizar una micro-serieweb en enfoque documental titulada “*El vacile se pega*”. Inspirado inicialmente en un artículo publicado en El Espectador, “Bazurto All-Star” en el cual se hace referencia a las mutaciones de la champeta en los diferentes niveles de la sociedad, de ahí nace la intención de indagar sobre aquellas transformaciones ahí descritas. Teniendo en cuenta que la champeta hace parte de la identidad cultural cartagenera y que durante los últimos años se han visto variaciones de apropiación en los distintos sectores de la ciudad, no sólo los sectores populares, es importante comenzar a analizar las dinámicas musicales de la champeta como una alternativa no sólo de identidad cultural, expresión y diversión. Por ello y debido a la temática consideramos pertinente un enfoque documental por tratarse de no-ficción.

Trabajamos un producto bajo nuestra propia fórmula, con la experimentación que califica el género documental. Los sustentos teóricos consultados son las nociones que consideramos importantes en la cohesión del producto. A lo largo del documento se describen con detalle cada uno de los componentes de planeación y ejecución (preproducción, producción y postproducción) de *El vacile se pega*.

El título *El vacile se pega* está basado en una frase de la canción *La nube voladora* de John Jairo Sayas Díaz “El Sayayín” canción que marcó un hito en la música champeta, pues ha sido la más popular y conocida a nivel nacional.

"Si todo está prefijado de antemano, te pierdes lo esencial. El hecho de tener que inventar la película día a día y buscarla hasta el mismo final me provoca un doble sentimiento de fragilidad y libertad que me estimula".

Nicolas Philibert

Planteamiento del problema

La serie televisiva, según la Real Academia Española, es una obra que se difunde en emisiones sucesivas. Aunque maneja diferentes capítulos, ésta se caracteriza por manejar un mismo hilo conductor en cada emisión y abordando a la audiencia de manera dinámica. Breschara (2002) sostiene “La noción del documental es tan nebulosa como pueda serlo la de la ficción: Ninguna definición la agota (...) La expresión acuñada por los anglosajones de “no-ficción”, por ejemplo, se limita a desplazar el problema a otro lugar” (04). De ahí que el primer conflicto presentado es el concepto de documental, podemos entender que cada director establece sus propios métodos y codifica sus prácticas de acuerdo con sus inquietudes personales.

Cada realizador tiene sus propias concepciones, desde los hermanos Lumière con su reproducción del movimiento del mundo, pasando por Robert Flaherty y sus preocupaciones etnográficas, por Dziga Vertov y su percepción subjetiva, independiente y silenciosa (el cine ojo), esto solo por mencionar algunos realizadores destacados. A pesar de las distintas concepciones conservan una en común, se trata de la intención de narrar un aspecto de la realidad.

Los documentales del francés Nicolas Philberth son claro ejemplo de cómo narrar y contar una historia en la que surgen personajes, y en donde el discurso, la ficción y actores no hacen parte de su enfoque didáctico para lograr contar una realidad, así como lo menciona en su entrevista hecha por el periodista Javier Rojahlis para la Revista de cine mabuse, publicada el 17 de octubre de 2003. (Rojahlis, 2003)

Entonces, comienza a ser necesario producir historias desde una óptica más cercana a la cotidianidad, hecha con personas y para personas, dejando de lado la ficción para empezar a contar vivencias diarias e interesantes, latentes en la realidad de cada personaje.

Por otra parte, la creación de nuevos formatos de producción adaptados a las nuevas tecnologías han logrado despertar interés en la audiencia, ofreciendo una “combinación entre drama y comedia, con temáticas arriesgadas no admisibles en canales generalistas y en abierto pero sí idóneas para fidelizar a un target cansado de producciones previsibles con personajes maquiquestas” (Valderrama, Boo, Millán, Costas, & Orbis, 2013). A partir de lo anterior y desde el ámbito audiovisual, se ha demostrado que es tan importante el contenido del mismo como su realización bajo un concepto y enfoque determinado, que narre de manera didáctica una historia y cuente una realidad; de aquí el interés de describir en qué consiste la realización de una micro-serieweb desde el enfoque de Nicolas Philberth.

Pregunta problema

¿En qué consiste la realización de una micro-serie desde el enfoque documental de Nicolas Philibert?

Justificación

La necesidad de nuestra investigación tiene dos niveles, un nivel temático y un nivel de estructura. El primero está motivado por el deseo de indagar desde un espíritu periodístico las transformaciones de la relación entre la champeta y la sociedad cartagenera en sus distintas esferas sociales. Conocemos bien que este ritmo, se consolida como una expresión musical ligada de manera íntima con la ciudad y su linaje ancestral en los períodos de esclavitud y colonialismo. De acuerdo con la tradición cultural de la ciudad, la champeta solo representaba a una parte de la población, estratos bajos en su mayoría. Actualmente la ciudad refleja otras dinámicas musicales en relación con la champeta, junto a su visión dentro de sus habitantes. Por lo anterior, resulta acertado indagar como un género musical que crea una línea de identidad y apropiación cultural, con esto no se pretende sistematizar las percepciones de la champeta en los cartageneros, sino ilustrar, representar las nuevas dinámicas a través de historias de personajes cotidianos, por lo cual el material se convertirá en un referente para el registro historiográfico de la ciudad.

El segundo nivel está motivado por la necesidad de crear una material audiovisual innovador, que no recurra a los lugares comunes dentro las producciones, por ello se busca que la pieza documental articule las nuevas dinámicas de difusión con las nuevas tecnologías, entendiendo los nuevos espectadores del espectro web con la intención abarcar mayor visibilidad. Por tal motivo experimentamos con el formato, pues se trata de un arriesgado intento de combinar un formato de ficción como son las micro-series con un formato de no-ficción como son los documentales. Dentro de ello, se pensó en las diferentes opciones de un nombre que se amoldara estas nuevas dinámicas por eso nace “*El Vacile se pega*”. Esta frase, hace referencia a cómo la champeta y todo lo que la

rodea, su baile, forma de vestir, de hablar etc., se adhieren o se incorporan (“se pegan”) comercial y culturalmente en la sociedad. Actualmente la champeta vive esta reinvencción pero con más fuerza debido a los cambios generacionales que se han dedicado a estudiar musicalmente alrededor de la champeta y a diferencia de lo hecho por “El Sayayín” en los años noventa, que fue dar a conocer el nuevo estilo de champeta que se estaba haciendo pues la que se conocía era la tradicional terapia africana. Por ello se decidió usar esta frase como nombre de la serie en vista de la fuerza que ha vuelto a tener la champeta, tanto que ha logrado trascender en estratos sociales, espacios comerciales y culturales donde no había estado lo que nos da a entender que el vacile se paga.

Añadido a esto, se utiliza el enfoque de Nicolas Philberth por ser un documentalista que busca historias reales trascendentes, conservando el lado cinematográfico del género y sin caer en las visiones pedagógicas o instructivas de algunos documentales. Philberth antes de rodar alguna de sus películas busca historias, y eso es lo que buscamos con este producto acercarnos a las dinámicas musicales de la champeta desde relatos de personajes anónimos que no tengan la intención de instruir sino de ilustrar.

Objetivo general

- Describir la realización de una micro-serie web desde el enfoque documental de Nicolas Philibert

Objetivos específicos

- Establecer los procesos de producción de la micro-serieweb desde el enfoque documental de Nicolas Philibert.
- Detallar el proceso de producción de la micro-serieweb desde el enfoque documental de Nicolas Philibert.
- Registrar el enfoque documental de Nicolas Philibert a través de la micro-serieweb documental.

Marco teórico

El sustento teórico de nuestro proyecto audiovisual se divide en: **Formato y género**, argumento teórico que nos permitirá establecer un punto de partida para nuestra pieza audiovisual. El siguiente aspecto son los **antecedentes** hechos en Colombia y en Hispanoamérica que, al igual que nosotros, trabajan las nociones documentales antes descritas, y que a su vez recurriremos como referente para el proyecto. Por último nos detendremos en las **Nociones** con respecto a la forma de abordar el género, a partir de allí, explicaremos los parámetros en el uso del lenguaje, narración y técnica que utilizaremos en las fases de nuestro proyecto.

Serie o seriado televisivo:

Cuando hablamos de series televisivas hacemos referencia a obras audiovisuales emitidas de manera sucesiva a través de la televisión, manejando unidad temática en cada uno de los capítulos, menor durabilidad en el tiempo, pero destacándose por ser dinámica y finales abiertos por cada capítulo. Los temas de interés, demandados por la audiencia, es lo que compone el hilo conductor de cada serie televisiva. Según (García Muñoz & Fedele, 2011) “La identificación con los personajes de ficción se convierte en un proceso comunicativo estratégico que ha provocado tanto el interés de las aportaciones científicas como el interés de los productores de las industrias culturales”(p.134), proyectando además realidades y contextos específicos de manera dinámica. A partir de los años 50 comienzan a surgir seriados de calidad y de gran éxito (Cheyenne 1955-1963 y Disneyland 1955-1957), dejando de lado aquellos seriados decadentes y sustitutos, nada comparable al inigualable séptimo arte. “La colaboración con autores consagrados, la inclusión de contenidos sociales tabú y la renovación de sus fórmula narrativas” (Roldan , S.f) (p.14). son los tres componentes y/o características que hoy resaltan el éxito de la cadena televisiva HBO, despertando interés y dinamismo a través de novedosas producciones audiovisuales. Es importante destacar que las series “desconfía de todo aspecto normativo positivista y es, por lo tanto, crítica, escéptica y descentrada” (Mora, 2015), es esta una de las razones por las cuales cada vez despiertan más interés en la audiencia, porque analiza, se acerca y se asemeja a toda realidad. Sin embargo, no es posible atribuir su gran apogeo, en pleno siglo XXI, solo por sus contenidos, que si bien otorgan un porcentaje alto para su gran demanda, es innegable la importancia de aquella frase bien conocida: “El medio es el mensaje”. Hoy el Internet facilita y agiliza los contenidos, permitiendo

además visualizarlos con mayor calidad y en donde la audiencia es solo la dueña de su tiempo para visualizarlos y entretenerse

Series de Internet, seriesweb o webseries:

La serieweb propone una nueva forma de producir y consumir contenidos, en donde la audiencia ya no se cohibe, si no que experimenta nuevas emociones y maneja su propio tiempo. Como mencionan en el artículo “Todo sobre el éxito de las series web, del periódico el Tiempo, publicado el día 20 de febrero de 2014,

“Lo que hace único a este tipo de series –escribe Woodard– es que permite una creatividad y contenido de nicho que no son comunes en la televisión regular. Mucho de lo que se produce puede considerarse de interés muy especial o poco amigable a nivel comercial para televisión, pero en Internet todo vale”. (Camacho , 2014)

Cuando hablamos de series web o también conocidas como webseries, nos referimos a aquella producción audiovisual de durabilidad corta que cuenta, narra o muestra una historia a través de la Internet. El gran éxito de ésta radica en las nuevas formas en las que se elaboran, lleva formatos televisivos al internet con mayor calidad, menor durabilidad, más diversidad y mayor entretenimiento. Las series web, disponibles en plataformas digitales como los reconocidos Youtube y Vimeo, permiten una comunicación dinámica de retroalimentación inmediata, antes no vista en medios tradicionales.

“Gracias a la convergencia y mediante la base transversal de Internet, se unen en un solo sistema la televisión, la informática y las telecomunicaciones. Con esta triple unión los contenidos aumentan, se convierten en multimediatícos y se diseminan amigablemente por las diferentes pantallas de forma rápida”. (Morales Morantes & Hernandez, 2012)(p. 142)

Entonces, esta nueva manera de emitir producciones audiovisuales no sólo permite innovación en formato, también amplía la vitrina de géneros, cosa que posibilita apuntarle a distintos target y aumentar la audiencia en la red.

Micro-serie:

Si bien la serie televisiva y webseries son productos audiovisuales que mantienen una unidad argumental a través de cada emisión, la micro-serie no es diferente. Sin embargo, hay un patrón diferenciador que las clasifica según el tiempo de emisión de cada capítulo. Por su parte la micro-serie es un producto audiovisual narrativo con episodios muy cortos, cuya durabilidad de capítulos se encuentra entre 2 hasta 5 minutos. Generalmente se usa esta clase de serie entre pausas comerciales televisivas e incluso series de más larga duración producidas por vía Internet.

Según Cinto Niqui doctor en ciencias de la comunicación afirma que una de las primeras apariciones de la micro-serie se dio durante el 2005,

“En Cataluña nació el programa *DO (Denominació d’Origen) (2005)*, en la *Xarxa de Televisions Locals (XTVL)*. Se trataba de un proyecto audiovisual transmedia y multiplataforma. Era una idea del guionista, productor y director Lau Delgado que contaba con Pere Gibert como coordinador del proyecto. Entre los diferentes apartados del programa se incluían cinco o seis micro-series, que se renovaban con una periodicidad trimestral. En internet, las series de DO se podían ver integralmente, a la carta, en la página web www.wearedo.tv. ” (Niqui, 2014)

Nicolas Philibert y la ficción de una lectura real

Si queremos hablar de referentes cinematográficos en la industria documental, es necesario mencionar al francés Nicolas Philibert, un documentalista que se reconoce a nivel mundial por su sencillez e improvisación en cada obra audiovisual. Philiberth nacido en Nancy, Francia, para el año de 1951, se orienta por el cine, tras terminar sus estudios de Filosofía. Ya en 1978 codirige su primer largometraje llamado “La voix du so Maitre” y comienza a rodar varios documentales de aventuras deportivas entre los años de 1985 y 1987. Dentro de sus obras se pueden destacar precisamente *La voix de son maitre*(1978), *Christophe*(1985), *¿Qui sait?*(1998), *Etre et avoir*(2002), productos que llevan el sello de la interpretación como lo hace saber en su entrevista hecha por la revista “La tercera”, por el periodista Pablo Marín

Marin (2013) afirma que “Mi cine es documental, pero todo el tiempo produce ficción. Lo que yo muestro no es la realidad: es mi interpretación, es mi mirada; no es lo real, sino una relectura

de lo real. En ese sentido, hay una ficción. A partir del momento en que uno pone una cámara en algún lugar, uno está haciendo ficción”. Entonces, cuando encontramos en cualquiera de sus productos audiovisuales “Gente que no simula emociones y que hace lo que sabe hacer es lo que filma Philibert”.

Para el realizador francés Nicolás Philibert un documental no debe reducirse a la temática abordada. “En cuanto se habla de documental, la gente no sabe hacer otra cosa que reducirlo a su tema. (...) siempre se dice, *‘una película sobre’*” (Breschard, 2002) (p.76) Lo que en cierta medida reduce el valor narrativo y aumenta su carácter de instructivo y didáctico. Su intención no es instruir sobre algo que ya está dado, en su caso la temática de sus películas no es lo principal, pues considera que se puede hacer un documental sobre el más banal de los temas, su intencionalidad está basada en encontrar personajes que trascienden de la realidad inmediata sin caer en lo folclórico ni en la caricatura, Philibert (2008) sostiene “Mis proyectos se elaboran, pues, de forma más bien intuitiva, desde la relación con aquél o aquéllos a los que filmo, y no a partir del punto de vista del que sabe”(p.01)

Philibert selecciona cada escenario a su voluntad, reconoce su subjetividad como realizador al seleccionar los personajes, los lugares y el momento en que desea filmar para elaborar su relato. Su manera de buscar es aleatoria y voluble ante los sucesos presentados en el rodaje. Aunque de la misma manera es consciente que los personajes pueden decidir sobre lo que se filma. En una entrevista, (Philibert, Nicolas Philibert, S.F) expresa: “Naturalmente, yo sabía que muchas cosas dependían de la elección del maestro, (aquí hace referencia a su último documental *Être y avoir*) pero en este asunto La cámara te da un poder considerable sobre los demás, estaba bastante abierto a todas las posibilidades” (p.01). Nicolas considera necesario que los personajes no se olviden de los realizadores, pues la idea es que cada uno de ellos no se sienta vigilado durante cada rodaje, más bien acompañado pero bajo una distancia adecuada que permita evidenciar más no juzgar sus realidades. (Lalou, 2002), compañero de trabajo, expresa que hay que “reconocer la preexistencia del otro – no como objeto reducido, sometido a la mirada del realizador – sino como entidad autónoma y singular cuya belleza se revela gracias a la "distancia correcta" entre filmador y filmado”(p.01)

En ese orden de ideas, para (Philiberth, 2008) “el cine no es sociología, sino algo totalmente distinto: una relación con el tiempo, historias de ritmo, voz en off, segundos planos, un juego permanente entre lo que se muestra y lo que no, personajes que mantienen cierta profundidad, una parte de misterio, cosas que escapan a toda explicación”(p.01). Su enfoque es totalmente distinto a aquellas producciones donde se filma lo que ya sabemos que existe, él parte de aquello que está para crear personajes y mostrar historias más allá de lo que imaginamos. De manera fortuita elige personas y lugares que cuentan historias, relatos a partir de relaciones más íntimas y no externas, que permiten visibilizar más de fondo y abrirse a un relato ilustrativo y formativo.

Antecedentes

Tradicionalmente las únicas opciones para disfrutar de productos audiovisuales era la televisión y el cine, pero la llegada del Internet y los cambios generacionales han generado una expansión de sitios para videos en la red lo que ha abierto un sinfín de posibilidades diferentes de entretenimiento.

Las series web, disponibles en los diferentes canales de video en la red, permiten a nuevos creadores o a personas insatisfechas con la producción tradicional crear difundir sus creaciones con el mundo de manera rápida, fácil y gratuita en muchos de los casos. Esto le permite al público tener variedad de contenidos que habitualmente no gozan de un lugar en los medios tradicionales.

Documentales en Colombia:

Antecedentes en Latinoamérica y España:

Algunas de estas series sirvieron como punto de partida en Latinoamérica y España, para que los diferentes países se fueran apropiando del nuevo modelo de entretenimiento que tomó fuerza a principios del siglo XXI. *Los Güebones*, hacen su primera aparición en el año 2001, una micro-serie web humorística española compuesta de varios capítulos de corta duración, donde solo hay un personaje y un plano durante todo el capítulo. Fue uno de los primeros videos virales de la internet, esta producción logró grabar 3 temporadas hasta el año 2013, cuenta con portal propio <http://www.guebones.com>. Fue producida por Luis Guridi director de cine español. Hacia el año 2004 en España aparece una nueva serie de Tv llamada “*Cálico electrónico*”, la primera web serie animada, con una duración aproximada de 10 minutos por capítulo trata sobre un superhéroe que no encaja con el estereotipo tradicional, pero en cada video intenta salvar a la ciudad. Actualmente lleva 5 temporadas, sus capítulos pueden ser visto en su canal de Youtube **calicoelectronicoHD**.

La primera serie web temática que trataba sobre la Homosexualidad “*Lo que surja*” apareció hacia el año 2006, su primera temporada, de cinco capítulos que duraban no más de diez minutos cada uno, gozó de un inmediato éxito que fue creciendo por el boca a boca” (Francés & Llorca Abad, 2012. p.325), esta serie muestra lo que 5 homosexuales y un heterosexual viven en un día, protagonizada por jóvenes entre 22 y 28 años. “Chica busca chica” otra serie española exitosa donde su foco principal es la homosexualidad .lanzada en 2007, cada uno de sus capítulos cargados de

humor, muestran los obstáculos y sentimientos a los que se enfrentan las mujeres de dicha orientación sexual. Con una duración de aproximadamente 10 minutos por capítulo, esta logró posicionarse y grabar 3 temporadas.

Un avión que se regresaba de la reciente la cumbre de las américas en 2010 y donde iban a bordo 18 jefes de estado, naufragaron en una isla desierta, “*La isla presidencial*”, donde cada uno intenta sobrevivir y gobernar en la isla. La temática de esta serie es un humor político, donde les tocará sobrevivir en una isla sin habitantes. En 2012 estudiantes de la Universidad de Santo Tomas Talca en Chile crean una de las primeras series web en Latinoamérica, *Mil y una vez*, su trama es sobre una adolescente en busca de su identidad sexual que vive sus días al límite en busca de nuevas experiencias. Cada uno de estos proyectos pilotos dio pie para que en Colombia se empezaran a crear nueva contenidos en una nueva plataforma online.

Series web en Colombia:

Aunque la cuna de las series web comience en Hollywood en los años noventa con nuevas definiciones y rediseños en formatos de producción para lograr emitir programas por la red, es claro que este nuevo género comenzó a despertar tanto el interés de productores y la audiencia que comenzó a expandirse de manera rápida a nivel mundial. Colombia sin ser la excepción, en el 2002 comienza a emitir series web como la serie animada “Huevo Cartoon” de la ciudad de México, “La Loca política” (hecha en Medellín), que narra acontecimientos importantes del país pero a través de la parodia y “La Isla presidencial”, donde 12 mandatarios naufragan sobre una isla desierta, tras sufrir un accidente. Todas éstas, aunque en la actualidad ya no tienen el mismo número de visitas como en la emisión de sus primeros capítulos, tuvieron en su momento gran acogida y éxito.

Actualmente Colombia cuenta con series exitosas como “Entre Panas” de Poker, Susana y Elvira que “ganó en 2014 dos premios Effie, fue shortlist en el Festival Cannes Lions del mismo año y actualmente hace parte de la selección oficial del Miami Web Fest 2014 que se llevará a cabo en octubre de este año” (Festival de Cine Creative Commons, 2014). También se destaca la serie “Deja Vu”, “la historia comenzó como un trabajo de grado que se convirtió en un ambicioso proyecto audiovisual que ha recibido excelentes críticas en el ámbito televisivo y cinematográfico, obteniendo 10 Premios y 9 Selecciones Oficiales en algunos de los festivales internacionales más prestigiosos de series web (LA Web Fest, Vancouver Web Fest, Roma Web Fest y Baja Web Fest),

convirtiéndose así en la primera serie web Colombiana en recibir estas distinciones internacionales” (Festival de Cine Creative Commons, 2014). Colombia, aunque no es pionera en este nuevo formato televisivo, a través de sus productores ha comprendido que las audiencias han cambiado y por ende es necesario poder brindar nuevos formatos para consumir productos audiovisuales, en donde lo importante no es buscar toda clase de personas sino grupos específicos que se identifiquen con ciertos contenidos. (Camacho Iannini, 2014), uno de los directores y guionistas de *Déjà vu*, “cree que el éxito que tienen las series web se debe en parte al público, pero también a la forma en que se producen”.

Nociones:

La noción principal con la cual trabajaremos será la que Nicolas Philibert llamo *programar el azar*, en un texto destinado a la Cinemateca de Quebec en 2002, explica a qué se refiere con ello. En primer lugar no busca instruir al espectador, al menos no desde la posición de un experto. *El vacile se pega* extrae esta característica y se aleja de los personajes académicos que pudiesen tener una visión más pedagógica que narrativa, al igual que el documentalista francés se la da prioridad a lo poco conocido, para él y para nosotros esa actitud representa una ventaja dentro del campo, debido a que se “deja el campo libre al surgimiento de mi subjetividad” Philibert (p.75).

Como segundo aspecto está el “actuar de modo que las cosas puedan eclosionar, emerger dentro de un marco” Philibert (p.75) El documentalista hace referencia a permitir que las cosas surjan dentro de su propio contexto y dentro de la producción, y es en la producción donde se ponen en juego varios aspectos con la intención de obtener una historia lo más real y trascendente posible. *El vacile se pega*, pretendemos ello, que los personajes emerjan dentro de su propia historia sin la presencia de un guión rígido que los amolde.

Programar el azar significa poder escoger lo imprevisto, lo inmanipulable, dentro de las posibilidades, y bajo esta premisa se concibe *El vacile se pega*.

Formato y género:

Las series web no cuentan o se rigen por un formato definido como pasa en otros géneros. Su organización y técnica audiovisual se ha transformado con los años y suele estar determinada por los realizadores de la serie en particular, además el presupuesto con el que se cuenta. Por lo general la duración varía entre 3 y 15 minutos. Todo se amolda a las dinámicas cambiantes de la sociedad. Actualmente el internet se ha convertido en un medio con igual o mayor trascendencia que los tradicionales (prensa, radio, televisión) yendo de la mano con los cambios generacionales en las diferentes industrias. Entonces en busca de una supervivencia se adaptan a las nuevas condiciones, por ejemplo ya se hace radio web o virtual, la prensa tiene portales web y la televisión ha ido transformado formatos para también ser visibles a través de plataformas web.

Guión y tratamiento de la imagen

El proceso de creación de guiones de la micro-serie web se basa en la búsqueda de un personaje que tenga algún vínculo con el tema abordado el proyecto, en nuestro caso se trata de la champeta. A partir de ahí se indaga sobre esta relación por medio de entrevistas y se redacta un escaleta inicial que orienta sobre una posibilidad de historia, cabe resaltar que dada la naturaleza de los documentales resulta imposible programar todo, la no-ficción no puede ser planificada de todo. El equipo producción, durante la entrevista, valora la trascendencia de la historia desde dos nociones: La pertinencia periodística y la apuesta narrativa.

Metodología.

La investigación que se plantea es cualitativa de carácter fenomenológico, ya que la manera en que abordaremos la temática es innovadora, mostrando a través de nuestro documental experiencias sin buscar explicaciones (Sandoval, 1996). afrontaremos cada una de las tematicas como se nos presenten.

La selección de los personajes se hacen con una charla o entrevista previa con cada uno de los protagonistas para de esta manera, llegar a obtener informacion necesaria y util, para así iniciar la produccion de cada una de las historias de una micro-serieweb; teniendo en cuenta que no todas las historias cumple con el objetivo establecido. Una vez se obtiene la información del protagonista se procede a realizar un guion con puntos clave encontrados en la vida del personaje, que tengan relación con la tematica que se va a mostrar en el trabajo audiovisual.

Debido al enfoque documental del trabajo se procede a conocer cada una de las posible locaciones sin olvidar que el personaje debe estar comodo y familiarizado con estas, lo que quiere decir que las locaciones son lugares que constantemente los protagonistas visitan, una vez se definen las locaciones se pasa a concretar los recursos tecnicos que se necesitan para realizar la grabacion.

Durante el rodaje se cuida mucho la imagen dejando que el protagonista cuente su historia sin intervencion por parte del equipo de produccion; una vez termina de contar su historia se revisa el material. Finalizada esta etapa se pasa a la post produccion, en la cual se revisa todo el material y empieza a realizar la edicion, colorizacion y sonorizacion de cada historia, en esta etapa se le da vida a los capitulos de la micro- serieweb desde el enfoque documental de Nicolas Philibert.

Análisis de resultados

Preproducción

La preproducción es la primera fase en la realización de cualquier producto audiovisual, en nuestro caso, la micro-serieweb “*El vacile se pega*” se traduce en la búsqueda de la idea inicial o punto de partida. En esta fase se concibe la gran idea central que abordará todas las entregas y las ideas por específicas por entregas, una vez se establece esto inicia la labor investigativa. Debido a que la micro-serieweb tiene un enfoque documental se procede en la búsqueda de los personajes que harán parte de la producción, se elabora un boceto de guión, se buscan locaciones, equipos a utilizar y se establece un plan de rodaje con su respectivo presupuesto. Durante la preproducción se pone en debate toda la importancia de cada rol de los integrantes del equipo, con el fin de llevar orden y precisión en lo referente al tiempo y gastos.

A continuación describiremos aquellos aspectos pertenecientes al proceso de preproducción que utilizaremos en nuestra micro-serieweb.

Realización de guion

Partiendo de un artículo publicado en el Espectador “Bazurto All-Star”, nace nuestro interés por visibilizar aquellas transformaciones y apropiaciones de la música champeta en los diferentes niveles sociales, analizando este género como una dinámica musical alternativa de identidad y expresión cultural propia de Cartagena de Indias. Teniendo en cuenta lo anterior, se vio la necesidad de visibilizar una realidad y no una ficción, experimentando un nuevo formato de duración corta bajo las nociones del documentalista francés Nicolas Philibert. El nombre “*El vacile se pega*” se inspira en una frase de la canción de champeta *La nube voladora*, de John Jairo Sayas Díaz, “El Sayayín”.

La primera temporada consta de cinco capítulos, cinco historias de personajes ligados a la champeta desde sus distintas esferas socioeconómicas, por ello es necesario indagar en personajes que cumplan con las características que requerimos, las entrevistas previas con los personajes nos ayudaran a determinar su viabilidad dentro del proyecto. Una vez la dirección apruebe los personajes se procede a la realización del guión por cada capítulo, de acuerdo a su historia se establecen detalles como los planos, numero de secuencias, descripción de escenas, imágenes,

títulos y musicalización, todo lo anterior bajo la noción de Nicolas Philibert descritas con anterioridad.

Plan de Rodaje

Éste será un formato que crearemos antes de iniciar las grabaciones, con el fin de tener orden y precisión en el tiempo y materiales técnicos para rodar. Éste dependerá de las historias de los personajes por ende se realizará después de escogerlos pero antes de grabarlos. Dicho formato contendrá: día de rodaje, hora, int/ext, día/noche, Material técnico y Personaje.

Presupuesto

Antes de iniciar una producción es necesario definir los costos de cada material técnico a utilizar, salidas de campo, publicaciones y patentes, entre otros, con el fin de lograr realizar la producción en su totalidad y no parcial por falta de recursos. Para esto realizaremos un cuadro donde detallamos cada gasto futuro durante la preproducción, producción y postproducción de la micro-serieweb.

Personajes

Miguel Angel Marín - “Mickey Bas”

Edad: 21 años

Capítulo I

Este personaje hace parte del Capítulo I de la micro-serieweb “*El vacile se pega*”. Es productor musical y cantante de champeta, estudiante de Música de La Escuela Superior de Bellas Artes y proveniente del Barrio la María. Es conocido por su Gran éxito como cantante y productor de la canción “El celele”, tema musical que le abrió las puertas para iniciar con mayor profesionalismo y reconocimiento sus dos carreras.

Aroldo Mondol**Edad: 28 años****Capítulo II**

Estudiante de Comunicación social, de VIII semestre de la Universidad de Cartagena y Dj de música champeta en el Restaurante Bar Drink and Food del Barrio Getsemaní. Vive en el Barrio la María e inició su carrera como Dj de champeta en el Mercado de Bazurto de Cartagena. Este personaje hace parte del Capítulo II de la micro-serieweb.

Cesar Padrón**Edad: 25 años****Capítulo III**

Productor audiovisual graduado de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y profesor de Zumba. Vive en el Barrio Bocagrande, sector estrato 6 en Cartagena de Indias. Uno de sus hobbies favoritos es asistir a Los toques del Rey de Rocha.

Natalia Díaz Padilla “Nativa”**Edad: 30 años****Capítulo IV**

Cantante de champeta y administradora de un estudio musical. Vive en el barrio Pozón sector Los Ángeles, fue reconocida por ser una de las primeras mujeres cantantes de champeta, actualmente se dedica a la producción independiente.

Juan José Carbonell**Edad: 35 años****Capítulo V**

Músico, Dj y director cultural. Actualmente es dueño de una tienda de ropa y se dedica a mantener la cultura champetúa a través de la venta textil.

Producción

La producción es la fase donde se materializa todo lo establecido en la preproducción, sin embargo no se trata de decisiones rígidas que no pueden ser replanteadas debido al enfoque documental que imposibilita programar la realidad. En este momento se ubica el rodaje, los partes del equipo se preparan para la realización del documental, lo importante en esta fase son las acertadas decisiones y la paciencia, ya que el ritmo de trabajo será impuesto por nuestros personajes, por lo cual debe estar contemplado los retrasos en los planes de rodaje. En *El vacile se pega* delegamos funciones según las capacidades de cada integrante del grupo de investigación.

Organigrama

Director

Steffan ‘Zeta’ Bohórquez

Se encargó de definir y establecer los parámetros iniciales con los cuales se inició en la producción de la micro-serieweb, además de eso escribió y co-escribió los guiones para cada episodio con el fin de guardar una unidad dentro de los aspectos artísticos del proyecto, coordinó las sesiones en las que se debatió la pertinencia de cada historia con la intención de no alejarse de los lineamientos periodísticos que impulsaron la micro-serieweb en un comienzo, por ultimo hizo presencia en la postproducción para garantizar todo lo pactado con anterioridad y tomar decisiones de último momento.

Director de fotografía.

Merwin Bayter

El director de fotografía fue quien determinó la estética o calidad a nivel de imagen en la Micro-serieweb, qué planos usar, cómo manejar la iluminación y las temperaturas de color. Para *El vacile se pega* la apuesta fotográfica busca otorgar un papel importante a los ambientes naturales, personajes en entornos no modificados pero que al mismo tiempo exista un valor estético que aporte emociones a las historias proyectadas.

Asistente general.**Yeniffer Páramo**

El trabajo del asistente general es la coordinación de aspectos relacionados con la logística y gestión de procesos externos a la producción, como el contacto con los personajes. La organización del equipo de trabajo, depende directamente del asistente general.

Productor general.**Grace Peñarredonda.**

La Productora General fue fundamental para la materialización de lo que había sido estipulado en la preproducción. La persona se encargó de gestionar los requerimientos exigidos por la parte dirección en cuanto a la parte técnica y logística.

Locaciones

Las historias se desarrollarán en las locaciones que requieran las historias, principalmente el contexto de cada personaje: Casa, Barrio, lugar donde reside frecuentemente, espacio donde cohabita con la champeta y dado el caso espacios donde se relacione con personajes secundarios relacionados a la champeta. De acuerdo a lo anterior, podrán ser espacios de interior o exterior de noche o de día, esto con el fin de poder transmitir la realidad cotidiana de nuestros personajes, sin ficción.

Equipos a utilizar

Para la realización audiovisual de “*El Vacile se pega*” se trabajará con equipos que permitan una buena calidad en la imagen, pues la intención es resaltar los colores, texturas e iluminación que describen el ambiente en el que se encuentran los personajes. Para ello se trabajará bajo las siguientes características:

Con el fin de emitir contenidos de alta definición utilizaremos cuerpo de cámaras Cannon T3i con vídeo en Full HD, 1920x1080 a 24 cuadros por segundo, así mismo manejaremos tres tipos de lentes según la intencionalidad de la escena:

- **Lente 50 mm:** para entrevistas con planos medios, tomas en ambientes con poca luz y para visibilizar los detalles.
- **Lente 10-18 mm:** para tomas de apoyo, registro de espacio físico donde se desarrolla la historia y para planos secuencias.
- **Lente 24-105 mm:** para tomas de apoyo con aspecto natural sin deformación o distorsión. Igualmente se utilizará trípode para mayor precisión a la hora del rodaje, Micrófono de solapa Tascktar, Boom audio técnica Tech y grabadora profesional TASCAM DR40 para registrar y grabar voz de los personajes y sonidos ambiente; y para la iluminación se usarán pantallas Led (160 LED) para utilizar en condiciones extremas de ausencia de luz.

De esta manera se logrará calidad y embellecimiento de la imagen, con los requerimientos mínimos para ser emitidos por la web.

Post producción

Esta es la última fase del proceso de construcción de la pieza audiovisual. Este paso es igual al armado por partes de algo, la edición, colorización, sonorización hacen parte de él. En este proceso se hacen los aportes importantes y necesarias de la creatividad y expresividad para lograr conseguir la mayor la calidad del producto

Edición

Se puede decir que este es el paso más importante dentro del proceso de postproducción, aquí se selecciona el material registrado y se ubican fragmentos de vídeo, fotografías, gráficos, efectos digitales o cualquier otro material audiovisual en el master que gracias a los avances tecnológicos se le conoce como línea de tiempo o secuencia y se hace por medio de un software. En muchos de los procesos se incluye audio, el cual se divide entre el diálogo de los personajes, la música y los sonidos ambientes o efectos sonoros que se le quieren dar. Para la edición de “*el vacile se pega*” se hizo desde las grabaciones, pues se busca que los personajes se muestren como son, sin corregir

errores de pronunciación ni de otro tipo se basó en la naturalidad. Lo que se hizo fue seguir la indicación de un guion también realizado desde la palabra. Otro aspecto fundamental que se tuvo fue la música, la serie es basada en música popular del caribe por eso el ritmo del video debe ser igual de vivo y alegre a su música por eso los tiempos de duración de cada fotograma se basa en ello, claro sin salirse del proceso estándar profesional.

Colorización

La importancia de los colores en una producción se basa en la transmisión correcta del mensaje. Los colores no solo son adornos también se muestra una identidad, distingue nuestro producto de otro al igual que sirve para comunicar un estado de ánimo o la personalidad de algo o alguien. En el caso de “*El Vacile Se Pega*” se trató manejar los colores naturales de los espacios donde conviven los personajes buscando mostrar naturalmente su entorno.

Sonorización y Musicalización

Toda pieza audiovisual que pretende transmitir un mensaje es dependiente de una buena sonorización y la música, pues estas también influyen en la identidad y personalidad del producto. En nuestro caso, la serie lleva como hilo conductor la champeta, un ritmo natural del caribe colombiano el cual siempre transmite alegría y emoción al igual que los ambientes donde generalmente se encuentra, por eso no se obvió el sonido ambiente de las locaciones de grabación. Con respecto la música utilizada, en algunos de los casos donde el personaje no crea música sino que vive alrededor de ella se utilizó canciones que ambientaran y contextualizaran la historia. A diferencia de los artistas que si la crean, los capítulos fueron ambientados con la música propia de ellos.

Conclusiones

Las conclusiones que deja la realización de *El vacile se pega* son múltiples. La primera es el acto mismo de producir una pieza audiovisual desde un enfoque documental, un género que exige de alguna manera un labor periodística, esa actividad que nos impulsó a rastrear, husmear e investigar dentro del universo champetúo nuestros posibles personajes, conocer y contactar gente, realizar entrevistas, debatir la pertinencia de las historias como un consejo de redacción fue una tarea intensa que nos recordó con el entusiasmo con el que se vive el periodismo.

Desde el enfoque de Nicolas philibeth los documentales son de carácter subjetivo se seleccionan los personajes, lugares y el momento en que se va a realizar la grabación para elaborar el relato. Lo que quiere decir que para producir una pieza de no-ficción no se puede escribir un guion encerrado en una torre de marfil y luego llegar a la realidad y exigirles a todos los personajes una interpretación,

Por eso tenemos la sospecha que un guion no puede ser escrito en su totalidad y con plena rigurosidad, al menos podemos decirlo para nuestro proyecto con un enfoque documental, nuestros guiones al principio solo fueron bocetos, rayones y extraños cuadros que solo nosotros podríamos descifrar y que creíamos era la realidad. Una vez en campo, con cámara en mano, se proyectaba un universo distinto al que habíamos preconcebido en esos esquemas con rostros de guion. Muchos de los guiones fueron reescritos durante las entrevistas, durante el rodaje mismo y durante la edición, así era nuestra naturaleza, no podíamos establecer los comportamientos de los personajes con los que nos encontramos, eran totalmente impredecibles.

El rodaje mismo fue una experiencia también comparable con la actividad de reportaría periodística, nos encontramos con todas esas limitaciones con las que se encuentra un reportero que diariamente cubre una noticia, limitaciones a nivel de locaciones, de personajes poco participativos, de malos climas, de dificultades de iluminación, y eso fue bueno, Nos recordó lo emocionante que significa no dejar de rodar frente a las adversidades, como si nuestra vida dependiera de ello.

Para Philibert (2008) “el cine no es sociología, sino algo totalmente distinto: una relación con el tiempo, historias de ritmo, voz en off, segundos planos, un juego permanente entre lo que se muestra y lo que no, personajes que mantienen cierta profundidad, una parte de misterio, cosas que

escapan a toda explicación”(p.1) y para nosotros cada historia del *El Vacile se Pega* representa un personaje, en donde cada uno de ellos es esa oportunidad de adentrarse en al universo champetúo, una manera distinta de percibir y ver la cotidianidad, un universo complejo y amplio del cual se ha dicho lo considerable, pero al cual aún le quedan espacios sin explorar, buscamos esos lugares desde los lugares poco convencionales como es nuestro género (micro-serieweb), ya que nos brindaba la posibilidad de no limitar todo el panorama a una sola visión o una sola perspectiva, sino desde muchos rostros, por ahora solo serán cinco, pero concluimos que vendrán más.

A través del trabajo realizado, pudimos reconocer las grandes posibilidades que nos brinda este nuevo formato (series web), la manera de crear y producir contenidos de manera dinámica, la posibilidad de contar historias reales a través de formatos cortos pero precisos para despertar el interés de las nuevas audiencias y sin dejar por último la facilidad de presentar personajes con historias reales, fuera de la ficción pero a su vez interesantes. Por su parte, el enfoque documental fue fundamental a la hora de crear una identidad para nuestro formato, precisando a través de cada capítulo lo significativo de contar realidades a través de personajes y no sujetos a un libreto lleno de ficción. La unión de los dos formatos nos permitió experimentar sobre un nuevo género que busca ser dinámico, corto, conciso pero con una producción de calidad, esto, desde un inicio, y nuestro afán por contar historias de personajes reales ligadas a la champeta desde una panorámica distinta, fue lo que nos motivó a producir *El Vacile se pega*.

El vacile se pega comenzó con un anhelo de narrar y así seguirá.

Anexos

Plan de Rodaje.

Día de Rodaje	Hora	Int/Ext	Día/ Noche	Material Técnico	Personaje
Sábado 28 de febrero de 2015	8:00pm - 10:00pm	Int	Noche	<ul style="list-style-type: none"> - Camara T3I - Lente 50 mm - Lente 10-18 mm - Lente 24-105 mm - Trípode - Micrófono de solapa tascktar - Boom audiotecnica tech - Grabadora profesional TASCAM DR40 - Luz 160 LED 	Aroldo Mondol, Joven de estrato bajo y Dj en bar del barrio Getsemaní
Viernes 06 de marzo de 2015	3:00pm - 5:00pm	Ext	Día	<ul style="list-style-type: none"> - Camara T3I - Tripode - Micrófono de solapa tascktar - Grabadora Profesional TASCAM DR40 - Luz 160 LED 	Aroldo Mondol, Joven de estrato bajo y Dj en bar del barrio Getsemaní
Domingo 08 de marzo de 2015	9:00am - 12:00m	Int/Ext	Día	<ul style="list-style-type: none"> - Camara T3i - Lente 50 mm 	Aroldo Mondol, Joven de estrato

				<ul style="list-style-type: none"> - Lente 10-18 mm - Lente 24-105 mm - Trípode - Micrófono de solapa tascktar - Grabadora profesional TASCAM DR40 	bajo y Dj en bar del barrio Getsemaní
Domingo 22 de marzo de 2015	9:00am - 12:00m	Ext	Día	<ul style="list-style-type: none"> - Camara T3i - Lente 50 mm - Lente 10-18 mm - Lente 24-105 mm - Tripode - Micrófono de solapa tascktar - Grabadora profesional TASCAM DR40 	Aroldo Mondol, Joven de estrato bajo y Dj en bar del barrio Getsemaní
Domingo 29 de marzo de 2015	6:00pm - 10:00pm	Int/Ext	Día/Noche	<ul style="list-style-type: none"> - Camara T3i - Lente 50 mm - Lente 10-18 mm - Lente 24-105 mm - Tripode - Micrófono de solapa tascktar - Grabadora profesional TASCAM DR40 	Cesar Padrón, jóven de estrato alto.

Domingo 19 de abril de 2015	2:00pm - 5:00pm	Int/Ext	Día	<ul style="list-style-type: none"> - Camara T3i - Lente 50 mm - Lente 10-18 mm - Lente 24-105 mm - Trípode - Micrófono de solapa tascktar - Grabadora profesional TASCAM DR40 	Miguel Angel Marín, joven de estrato bajo productor musical de champeta
Sábado 9 de mayo de 2015	12:00pm - 4:00pm	Ext	Día	<ul style="list-style-type: none"> • Camara T3i • Lente 50 mm • Lente 10-18 mm • Lente 24-105 mm • Trípode • Micrófono de solapa tascktar • Grabadora profesional TASCAM DR40 	“Nativa”, joven de estrato bajo administradora de estudio musical.
Lunes 11 de mayo de 2015	3:00pm - 4:30pm	Int	Día	<ul style="list-style-type: none"> • Camara T3i • Lente 50 mm • Lente 10-18 mm • Lente 24-105 mm • Trípode • Micrófono de solapa tascktar • Grabadora 	“Nativa”, joven de estrato bajo administradora de estudio musical.

				profesional TASCAM DR40	
Viernes 15 de mayo	2:00pm – 4:00pm	Int /Ext	Día	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara Canon 60D • Lente 50 mm • Micrófono de solapa tascktar • Grabadora profesional TASCAM DR4 • Trípode 	Juan José Carbonel, músico, Dj, director cultural y dueño de tienda de ropa ligada a la cultura champetúa.

Plan estratégico de comunicaciones: *El vacile se pega*

Canal:

El canal de difusión para la serie-web es YouTube, un sitio web en el cual los usuarios pueden subir y compartir vídeos de manera gratuita y cuyo acceso es gratuito, la plataforma es la más popular de su tipo. Por lo general es utilizada para alojar videos personales, videos musicales y programas de televisión, por ser la más empleada se identifica como el espacio más idóneo para la proyección de *El Vacile se pega*.

Estrategias:

1. Diseñar una página en Facebook “*El Vacile se pega*”

Descripción:

La página en Facebook de *El Vacile se pega* es la plataforma principal de divulgación e interacción con nuestros visitantes y consumidores. En ella se publicará contenido relacionado con la champeta (como estilo de vida cartagenero) resaltando los idiosincrasia local, que a su vez promociona la pieza audiovisual y los productos comerciales.

Se elige esta red social por ser la con mayor acceso.

Acciones:

1.1. Crear una página en Facebook: Para esta acción se tiene en cuenta:

Diseño de una foto de perfil: Debe rotar cada mes.

Diseño de foto de portada: Debe rotar cada quince días.

Generar contenido relacionado: Noticias sobre la champeta o cultura popular cartagenera, contenido sobre la producción del EVSP, productos de EVSP y la serie-web.

1.2. Seguimiento: Realización de métricas con las cuales se mide cómo nuestro público objetivo recibe la serie-web. Esta acción debe realizarse semanalmente.

1.3. Identificar aliados en otras páginas de Facebook. Establecer relacionamiento con otras redes sociales cuya temática comparta público objetivo para atraer más seguidores.

2. Merchandising

Descripción:

El merchandising son actividades que pretenden estimular la compra de un producto o servicio, *El Vacile se pega* representa el estilo de vida cartagenero popular, con esto buscamos presentarle a nuestros consumidores lo que nuestro producto simboliza. La presentación utiliza varios mecanismos que lo hacen más atractivo.

Acciones:

- 2.1 Diseñar botones, gorras y camisetas con la imagen de *El Vacile se pega*.
- 2.2. Añadir a la página de Facebook un punto comercial.

3. Alianzas con entidades de Turismo

Descripción:

Las alianzas con entidades de turismo permiten una socialización de la serie-web a todos los visitantes de la ciudad, dando a conocer también parte de nuestra cultura. Se pretende que la proyección del tráiler o un capítulo se incluya dentro de los planes de turismo ofrecido a los turistas.

Acciones:

- 3.1. Diseñar un proyecto dirigido a las corporaciones de turismo. Se pretende incluir la proyección de la serie-web como parte del turismo.

4. Alianzas con tiendas especializadas

Descripción:

Las alianzas con tiendas especializadas permite comercializar *El Vacile se pega* como estrategia de difusión para la serie-web. Los productos serán los elementos diseñados en merchandising

Acciones:

- 4.1. Generar relacionamiento con las tiendas especializadas con la intención de tener un espacio alternativo para la comercialización de *El Vacile se pega*.

5. Gira de medios

Descripción:

La gira de medios consiste en promocionar a través de la prensa local la serie-web *El Vacile se pega* para que llegue a los espacios adecuados.

Acciones:

- 5.1. Seleccionar dentro de los medios locales los programas que compartan el mismo público objetivo.
- 5.2. Generar contenido propio relacionado con la serie-web en los medios locales.

Medios tentativos:

(Prensa): Q'hubo, El Universal (Facetas), El Heraldo (Latitud), Revista Cabeza de gato, Revista Vice.

6. Diseñar cartel publicitario.

Descripción:

El cartel publicitario es la pieza de divulgación física de la serie-web con la intención de aumentar el número de personas alcanzadas. Se colocan en lugares de mayor concurrencia, para *El Vacile se pega* los espacios determinados son las presentaciones de picó.

Acciones:

- 6.1. Diseño de cartel publicitario
- 6.2. Publicación en espacios seleccionados

7. Eventos: Gira de lanzamiento (opcional)

Descripción:

La gira del lanzamiento de *El Vacile se pega* consiste en una gestión adecuada de eventos, jornadas, conferencias en los que debe buscarse la promoción de la serie-web, para ello debe tenerse en cuenta:

Lugar, horario y fecha: Facilidad de acceso para el público objetivo. Para nuestro caso, seleccionamos sitios de encuentro como Toques de picó, espacio estratégico de champeta.

Guiones

Capítulo 1 “El accidente”

PLANO	NOMBRE DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	TEXTO	AUDIO
P.M.C	Introducción	Miguel Angel sentado en frente de su estudio casero en su habitación habla de cómo llegó la champeta a su vida y escucha su canción de fondo	Cesar sentado en su cuarto en frente del computador hablando	Hora y lugar del lado superior derecho	Sonido ambiente (champeta “amor amor”) Voz Miguel Ángel hablando
	Ambientación	Nombre de la Serie	Cartel digitalizado con el nombre de la serie en fondo blanco y amarillo, letras azules, rojo y verde	EL VACILE SE PEGA	Champeta “Amor amor” de Miguel Ángel o Micky Bass
P.D/P.P	Ambientación	- Miguel Ángel usando el piano para realizar una pista de una canción	Manos de Miguel Ángel usando el piano		Champeta “Amor amor” de Miguel Ángel o Micky Bass
	Ambientación	Nombre y número del capítulo	Pantalla en negro con letras en color blanco con el nombre del capítulo	Capítulo I EL ACCIDENTE	Champeta “Amor amor” de Miguel Ángel o Micky Bass
	Ambientación	- Miguel Ángel grabando en el estudio del Rey de Rcoha - En Bellas Artes - Usando la guitarra para su nueva canción	- Miguel Ángel en el estudio - En bellas artes - Miguel Ángel tocando guitarra		Champeta “Amor amor” de Miguel Ángel o Micky Bass

P.M.C	Ambientación y contexto	Miguel Ángel inicia la creación una pista sentado en su habitación en su estudio casero	- Miguel Ángel sentado en su habitación frente al computador	Hora y lugar del lado superior derecho	- Sonido ambiente: - Sonido de teclas del computador - Teclas del piano - Software de música
P.M.C	Introducción	Miguel narra cómo llega la champeta a su vida y quiénes los indujeron a ella. Además de anécdotas de su carrera.	Miguel Ángel sentado en su cuarto en frente del computador hablando Imágenes de apoyo, presentación en Ibagué.		- Voz Miguel - Canción “Amor amor”
P.M.C	Ambientación y contexto	Miguel Ángel creando una pista sentado en su habitación en su estudio casero	- Miguel Ángel sentado en su habitación frente al computador		- Sonido ambiente: - Sonido de teclas del computador - Teclas del piano - Software de música
P.P.	Presentación del personaje	Miguel Ángel explica por qué decide estudiar música y el aporte que le da a la champeta	Miguel Ángel en bellas artes	Hora y lugar del lado superior derecho	- Sonido ambiente del lugar - Voz Miguel Ángel
P.M.C	Ambientación y contexto	Miguel Ángel continúa con la creación una pista sentado en su habitación en su estudio casero	- Miguel Ángel sentado en su habitación frente al computador		- Sonido ambiente: - Sonido de teclas del computador - Teclas del piano - Software de música
P.M/P.G	Apoyo	Miguel sale de bellas artes rumbo al estudio de grabación “Sobry Music” en el barrio La María	- Saliendo de bellas artes - Caminando por el barrio San Diego - Caminando en el barrio La María		- Canción “Amor amor”

P.P	Conclusión	Miguel A. en el estudio "Soby Music" hablando de cómo se convirtió en cantante y productor	<ul style="list-style-type: none"> - Miguel A. sentado en el estudio - Imágenes de concierto "El Celele" 	Hora y lugar del lado superior derecho	<ul style="list-style-type: none"> - Voz Miguel - Canción (FALTA CANCIÓN)
-----	------------	--	--	--	---

Capítulo 2 “La transición”

PLANO	NOMBRE DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	TEXTO	AUDIO
P.M.C	Introducción	Aroldo sentado o ubicado en frente de la consola poniendo la música y de fondo el restaurante Mientras habla de cómo es la dinámica de trabajo en comparación a su antiguo lugar	Aroldo sentado en frente de la consola en Drink and Food	Hora y lugar del lado izquierdo en la parte alta	Sonido ambiente Voz de Aroldo
	Ambientación	Nombre de la Serie	Cartel digitalizado con el nombre de la serie en fondo blanco y amarillo, letras azules, rojo y verde	EL VACILE SE PEGA	Champeta “Bicarbonato” de Charles King
P.G/ P.M	Ambientación y contextualización	Aroldo camina, saluda a sus antiguos clientes en el mercado de bazurto	Aroldo caminando en el mercado		<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente - Voz de aroldo - Champera “Bicarbonato” De Charles King
	Ambientación	Nombre y número del capítulo	Cartel digitalizado con el nombre de la serie en fondo blanco y amarillo, letras azules y verde	Capítulo II LA TRASICIÓN	Champera “Bicarbonato” De Charles King
P.G	Ambientación	Descripción visual del sitio actual de	imágenes de		Champera “Bicarbonato” De

		trabajo de Aroldo	Castellana Drink and Food		Charles King
P.M.C	Presentación del personaje	Aroldo sentado o ubicado en frente de la consola poniendo la música y de fondo el restaurante Mientras habla de cómo es la dinámica de trabajo en comparación a su antiguo lugar	Aroldo sentado en frente de la consola en Drink and Food	Hora y lugar del lado izquierdo en la parte alta	Sonido ambiente Voz de Aroldo
P.G/ P.M	Ambientación y contextualización	Aroldo camina, saluda a sus antiguos clientes en el mercado de bazurto	Aroldo caminando en el mercado		- Sonido ambiente - Voz de aroldo - Champeta “Bicarbonato” De Charles King
P.M.C	Presentación del personaje	Aroldo sentado en frente de su antiguo lugar de trabajo mientras explica sus funciones y todo lo que hizo ahí	- Aroldo apoyado en una mesa en frente de su antiguo lugar de trabajo - Mano de Aroldo poniendo música - Videos de los bailes realizados	Hora y lugar del lado izquierdo en la parte alta	- Sonido ambiente - Voz de aroldo
P.G/ P.M	Ambientación y contextualización	Aroldo camina cerca a su antiguo lugar de trabajo mientras come un fruta	Aroldo caminando en el mercado de Bazurto		Champeta “la canaste del guapo” de Charles King

P.M	Punto de tensión	Aroldo camina por las calles de Getsemaní y habla de cómo empezó a subir su nivel social como DJ	Aroldo caminando por Getsemaní	Hora y lugar del lado izquierdo en la parte alta	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente - Voz de aroldo
P.G/ P.M	Ambientación y contextualización	Aroldo caminando por Getsemaní, representando su ascenso	Aroldo caminando por Getsemaní		Champeta “la canaste del guapo” de Charles King
P.M.C	Conclusión	Aroldo sentado o ubicado en frente de la consola, mientras habla de cómo llegó a ese lugar	Aroldo sentado en frente de la consola en Drink and Food	Hora y lugar del lado izquierdo en la parte alta	<p>Sonido ambiente</p> <p>Voz de Aroldo</p>

Capítulo 3 “El baile”

PLANO	NOMBRE DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	TEXTO	AUDIO
P.M.C	Introducción	Cesar padrón está en su apartamento, se escucha champeta al fondo. Le avisa a su amigo que irán la baile del Rey de rocha	Cesar sentado en su cama escuchando música y usando su teléfono	Hora y lugar del lado superior derecho	Sonido ambiente (música champeta) Voz Cesar hablando con su amigo
	Ambientación	Nombre de la Serie	Cartel digitalizado con el nombre de la serie en fondo blanco y amarillo, letras azules, rojo y verde	EL VACILE SE PEGA	Champeta “Made in Baharú” del grupo Baharú
P.D/P.M	Ambientación	<ul style="list-style-type: none"> - Imágenes de los grupos de chat para ir al baile - Saludo y encuentro con su amigo 	Chat del celular Abrazo con amigo		Champeta “Made in Baharú” del grupo Baharú
	Ambientación	Nombre y número del capítulo	Pantalla en negro con letras en color blanco con el nombre del capítulo	Capítulo III EL BAILE	Champeta “Made in Baharú” del grupo Baharú
P.M.C	Introducción	Cesar Padrón narra cómo su trabajo como productor lo llevo al Rey de Rocha. Narra que irá al El Baile	Cesar a las afuera de la plaza de toros	Hora y lugar del lado superior derecho	Sonido ambiente Voz Cesar
P.M	Ambientación	Cesar compra las boletas para el ingreso al baile, luego explica a sus amigos el lugar de encuentro y charla con su amigo.	<ul style="list-style-type: none"> - Cesar en la taquilla - Cesar y sus amigos - Cesar camina para entrar 		Sonido ambiente Voz Cesar

P.M/P.G	Apoyo	Luego de pasar la seguridad, Cesar entra con sus amigos a la plaza de toros mientras baila.	Cesar y sus amigos		Champeta "Made in Baharú" del grupo Baharú Sonido ambiente del baile Rey de rocha
P.M.C	Presentación del Personaje	Cesar explica cómo es el ambiente dentro del pico sentado en las gradas de la plaza de toros.	Cesar sentado en las gradas. Detrás el baile y el Rey de Rocha	Hora y lugar del lado superior derecho	Sonido ambiente Rey de rocha Voz Cesar
P.G	Apoyo	Se muestra la plaza de toros desde la tarima del Rey de rocha	Plaza de toros llena de gente		Sonido ambiente Música y placas del Rey
P.M.C	Presentación del Personaje	Cesar explica cómo es el ambiente dentro del pico sentado en las gradas de la plaza de toros.	Cesar sentado en las gradas. Detrás el baile y el Rey de Rocha	Hora y lugar del lado superior derecho	Sonido ambiente Rey de rocha Voz Cesar
P.M/P.G	Conclusión final	Todos los personajes llegan al Baile (Parte central del Rey)	Cesar camina con sus amigos por en medio de la gente hasta estar en el pleno baile		Sonido ambiente Rey de rocha

Capítulo 4 “Nativa”

PLANO	NOMBRE DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	TEXTO	AUDIO
P.M.C	Introducción	Nativa sentada en la terraza de su casa habla de su primera experiencia cantando	Nativa sentada en terraza de su casa en el barrio el pozón	Hora y lugar del lado superior derecho	Sonido ambiente Voz Nativa hablando
	Ambientación	Nombre de la Serie	Cartel digitalizado con el nombre de la serie en fondo blanco y amarillo, letras azules, rojo y verde	EL VACILE SE PEGA	Champeta “La champetúa” de Natalia Díaz “Nativa”
P.D/P.P	Ambientación	<ul style="list-style-type: none"> - Nativa sonriendo - Caminando por su barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - Nativa en el barrio el pozón 		Champeta “La champetúa” de Natalia Díaz “Nativa”
	Ambientación	Nombre y número del capítulo	Cartel digitalizado con el nombre de la serie en fondo blanco y amarillo, letras azules y verde	Capítulo IV NATIVA	Champeta “La champetúa” de Natalia Díaz “Nativa”
	Ambientación	<ul style="list-style-type: none"> - Nativa sonriendo en el estudio - Caminando por su barrio 	<ul style="list-style-type: none"> - Nativa en el barrio el pozón - Nativa en el estudio “RN Records” 		Champeta “La champetúa” de Natalia Díaz “Nativa”

P.M.C	Presentación del Personaje	Nativa sentada en la terraza de su casa narra cómo conoció a su primer productor y manager	- Nativa sentada en terraza de su casa en el barrio el pozón	Hora y lugar del lado superior derecho	- Sonido ambiente: - Voz Nativa
	Ambientación y contexto	Video de la segunda canción éxito de Nativa, “la tijera”	VIDEO “LA TIJERA”		- Champeta “la tijera” de Natalia Díaz, “Nativa”
P.M.C	Presentación del personaje	Nativa cuenta cómo fue su primer acercamiento a la música con una prueba de voz.	- Nativa sentada en terraza de su casa en el barrio el pozón	Hora y lugar del lado superior derecho	- Sonido ambiente: Voz Nativa
	Ambientación y contexto	Video “La champetúa” canción más exitosa en la carrera de “Nativa”	VIDEO “LA CHAMPETÚA”		- Champeta “La champetúa” de Natalia Díaz “Nativa”
P.P.	Punto de Tensión	Nativa cuenta por qué llegó a cantar champeta y cómo en un principio se opuso a ello pero luego lo acepta para luchar contra el machismo en la champeta	- Nativa sentada en el estudio “RN Records”	Hora y lugar del lado superior derecho	- Voz Nativa
	Ambientación y contexto	Video “La champetúa” canción más exitosa en la carrera de “Nativa”	VIDEO “LA CHAMPETÚA”		- Champeta “La champetúa” de Natalia Díaz “Nativa”
P.P	Punto de tensión y Conclusión	Nativa habla de las dificultades de mantenerse en el mundo artístico y cómo se siente actualmente	- Nativa en el barrio el pozón	Hora y lugar del lado superior derecho	- Sonido ambiente: - Voz Nativa

Capítulo 5 “Planeta Champeta”

PLANO	NOMBRE DE LA SECUENCIA	DESCRIPCIÓN	IMAGEN	TEXTO	AUDIO
P.M.C	Introducción	Juan José Carbonell sentado en una banca en frente del mural de “Planeta Champeta” habla de lo que espera de su tienda	Juan José Carbonell sentado en una banca en frente del mural de “Planeta Champeta”	Hora y lugar del lado superior derecho	Sonido ambiente Voz Juan José Carbonel
	Ambientación	Nombre de la Serie	Cartel digitalizado con el nombre de la serie en fondo blanco y amarillo, letras azules, rojo y verde	EL VACILE SE PEGA	Champeta “el sueño americano” de Charles King
P.G/P.D.	Ambientación	- Imágenes de la tienda “Planeta Champeta”	- Cartel de la tienda “planeta champeta” - Terraza de la tienda en el barrio Getsemaní - Gorra personalizada		Champeta “el sueño americano” de Charles King
	Ambientación	Nombre y número del capítulo	Cartel digitalizado con el nombre de la serie en fondo blanco y amarillo, letras azules y verde	Capítulo V PLANETA CHAMPETA	Champeta “el sueño americano” de Charles King
	Ambientación	- Imágenes de la tienda “Planeta	- Letrero de la		Champeta “el sueño americano”

		Champeta”	<p>puerta de tienda “Planeta Champeta”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gorra personalizada - Vitrina en forma de parlante con productos de la tienda 		de Charles King
P.P	Presentación del Personaje	Juan José Carbonell sentado en la tienda “Planeta Champeta” narra cómo y por qué nace la iniciativa	<ul style="list-style-type: none"> - Juan José Carbonell en la tienda “Planeta Champeta” - Imágenes del trabajo de creación en la tienda 	Hora y lugar del lado superior derecho	<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente de la tienda “Planeta Champeta” - Voz Juan José Carbonell
P.P/P.G	Ambientación y contexto	Imágenes de la tienda “Planeta Champeta”	<ul style="list-style-type: none"> - Camisetas personalizadas 		<ul style="list-style-type: none"> - Champeta “la puerca” de Charles King
P.M.	Presentación del personaje	Rafael Buevas, diseñador gráfico explica el proceso de creación e ilustración de las ideas a vender.	<ul style="list-style-type: none"> - Rafael Buevas sentado en la terraza de la tienda planeta champeta 		<ul style="list-style-type: none"> - Sonido ambiente - Voz Rafael
P.A	Punto de Tensión	Juan José Carbonell sentado en una banca en frente del mural de “Planeta Champeta” habla del mensaje comercial y cultural de la tienda	<ul style="list-style-type: none"> - Juan José Carbonell sentado en una banca en frente del mural de “Planeta Champeta” 	Hora y lugar del lado superior derecho	<p>Sonido ambiente</p> <p>Voz Juan José Carbonel</p>
P.P/P.G	Ambientación y	Imágenes de la tienda “Planeta	<ul style="list-style-type: none"> - Camisetas 		<ul style="list-style-type: none"> - Champeta “la puerca” de

	contexto	Champeta”	personalizadas - Aviso en la puerta de la tienda		Charles King
P.P	Conclusión	Juan José Carbonell sentado en una banca en frente del mural de “Planeta Champeta” habla del primer producto que vendieron y las historias que se tejieron a su alrededor	- Juan José Carbonell sentado en una banca en frente del mural de “Planeta Champeta”		Sonido ambiente Voz Juan José Carbonel

Presupuesto

Descripción de los equipos que se planea adquirir (en miles de \$).

EQUIPO	JUSTIFICACIÓN	VALOR
Computador portátil	Sistematización y edición de la información	1.400.000
Equipo fotográfico y de video	Registro de entrevistas y tomas de apoyo	3.000.000
Grabadora	Grabar testimonios, entrevistas y otros eventos	200.000
Micrófono de solapa	Registro de voz para entrevistas el documental	100.000
Luces	Iluminación de sitios de locaciones de grabación oscuras.	200.000
TOTAL		4.900.000

Valoración salida de campo (en miles de \$).

Ítem	Costo unitario	#	Total
DIAS DE RODAJE	100.000	4	400.000
DIAS DE RODAJE	100.000	4	400.000
DIAS DE RODAJE	100.000	4	400.000
DIAS DE RODAJE	100.000	4	400.000
DIAS DE RODAJE	100.000	4	400.000
TOTAL			2.000.000

Bibliografía

- Francés, M., & Llorca Abad, G. (2012). *La ficción audiovisual en España: Relatos, tendencias y sinergias productivas*. Barcelona: Gedisa.
- Breschara, J. (2002). *Le Documentaire: L' autre face du cinéma* . Paidós.
- Camacho , I. (20 de 02 de 2014). Todo sobre el éxito de las series web. *El tiempo* .
- Camacho Iannini, S. (20 de 02 de 2014). *El tiempo.com*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-13529003>
- Festival de Cine Creative Commons. (27 de 09 de 2014). *bogota.festivaldecine.cc*. Obtenido de <http://bogota.festivaldecine.cc/edicion-2014/academico/webseries>
- García Muñoz, N., & Fedele, M. (2011). Comunicar . *Revista Científica de Educomunicacion*, 134.
- Lalou, S. (2002). *La distancia correcta*. Recuperado el 2015, de nicolasphilibert.fr: <http://www.nicolasphilibert.fr/>
- Marin, P. (2013). idocs abre con filme sobre la radio exhibido en Berlinale. *Revista La tercera*.
- Mora, L. (12 de 03 de 2015). *La fuga*. Obtenido de <http://www.lafuga.cl/deconstruccion-y-nuevos-modelos-televisivos/568>
- Morales Morantes, F., & Hernandez, P. (2012). La webserie: Convergencias y divergencias de un formato emergente de la narrativa en red. *Revista Comunicación, N° 10*, 142.
- Niqui, C. (2014). *Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en Internet. 1000 obras y webs*. Barcelona : Editorial UOC.
- Philiberth, N. (05 de 2008). “*Lo que me gusta del cine documental*”. Obtenido de nicolasphilibert.fr: <http://www.nicolasphilibert.fr/>
- Philiberth, N. (05 de 2008). *Nicolas Philibert*. Obtenido de <http://www.nicolasphilibert.fr/>

- Philiberth, N. (S.F). *Nicolas Philibert*. Obtenido de La cámara te da un poder considerable sobre los demás: <http://www.nicolasphilibert.fr/>
- Rojahelis, J. (2003). La simpleza de Filmar. *Revista de cine Mabuse*.
- Roldan , J. R. (S.f). Las series que marcan. *Las series que marcan*.
- Sandoval, C. (1996). *Investigacion Cualitativa*. Bogota : ICFES.
- Valderrama , S., Boo, M., Millán, A., Costas , F., & Orbis, N. (2013). *Revista Cientifica Ciencias Humanas*.