

**ESTRATEGIAS PARA LA PROFUNDIZACIÓN EN EL APRENDIZAJE DEL
PERIODISMO DEPORTIVO DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**ANDRÉS VIZCAÍNO VILLA
AUGUSTO PUELLO MESTRE
JAVID MARTÍNEZ MONTERO
SIGFREDO GÓMEZ TINOCO**

Trabajo de grado para optar al título de comunicador social

Asesor de Investigación:
MILTON CABRERA FERNÁNDEZ



**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
X SEMESTRE
2011**

TABLA DE CONTENIDO

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	3
1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA	3
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.3 SITUACIÓN ACTUAL	4
1.4 VARIABLES	6
2. JUSTIFICACIÓN	7
3. OBJETIVOS	8
3.1 OBJETIVO GENERAL	8
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
4. MARCO REFERENCIAL	9
5. MARCO TEÓRICO	20
6. DISEÑO METODOLÓGICO	28
6.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
6.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	28
6.3 ALCANCES Y DELIMITACIONES	29
7. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	30
7.1 RESULTADOS Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS	30
7.2 ANÁLISIS DE ENTREVISTAS	43
8. CRONOGRAMA	49
9. PRESUPUESTO	50
10. CONCLUSIONES	51
11. BIBLIOGRAFÍA	56

1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.1 ENUNCIADO DEL PROBLEMA

Los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena que cursan la carrera entre I y IX semestre, están recibiendo una escasa formación en periodismo deportivo.

1.1.1 Descripción del problema

El periodismo deportivo en Cartagena es una de las especialidades donde las empresas dedicadas a la comunicación, poco tienen en cuenta a los nuevos egresados. Esto podría basarse en las mínimas competencias de los periodistas para desempeñarse en esa área, o por otro lado, el fenómeno también tiene justificación en el sentido de que hay poco recambio, y las plazas terminan siendo ocupadas por personas que si bien tienen experiencia, no poseen la formación teórica que brinda la academia.

La radio deportiva es un fiel ejemplo de que algo está faltando en esta ciudad. Darle profesionalismo a tan importante medio, es una tarea que se debería realizar pronto, y contribuiría a una mejor calidad de contenidos para los oyentes.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Cartagena de Indias es una ciudad que ofrece muchas oportunidades laborales en el sector turístico e industrial, que son quizá la mayor fuente de empleo y que a través de los años, le han otorgado un importante reconocimiento a nivel internacional. Grandes multinacionales tienen sede en esta urbe y desde sus respectivos campos de acción, aprovechan los beneficios que ofrece una ciudad a la orilla del mar que sirve además de motivación, para que importantes historiadores hayan escrito cientos de páginas que revelen su pasado.

Actualmente la ciudad tiene tres universidades que ofrecen la carrera comunicación social, (Universidad de Cartagena, Universidad Tecnológica de Bolívar y la Universidad Jorge Tadeo Lozano) y que semestralmente egresan alrededor de sesenta nuevos profesionales que se enfrentan a un medio laboral totalmente reducido y con una injusta remuneración. Por tal razón existe una sobre-oferta de profesionales, que se ven obligados a buscar oportunidades en otros destinos, o simplemente dedicarse a realizar labores que no van acorde a su perfil.

El periodismo deportivo en Cartagena es una de las especialidades donde las empresas dedicadas a la comunicación, poco tienen en cuenta a los nuevos egresados. Esto podría basarse en las mínimas competencias de los periodistas para desempeñarse en esa área. Por otro lado el fenómeno también tiene justificación en el sentido de que hay poco recambio, y las plazas terminan siendo ocupadas por personas que si bien tienen experiencia, no poseen la formación teórica que brinda la academia.

La radio deportiva es un fiel ejemplo de que algo está faltando en esta ciudad. Darle profesionalismo a tan importante medio, es una tarea que se debería realizar pronto, y contribuiría a una mejor calidad de contenidos para llevarle a los oyentes. Es de imperante necesidad, que los periodistas deportivos tengan esa formación académica que se requiere para hacer una buena labor.

1.2.1 Pregunta general

¿Qué estrategias o recursos académicos son pertinentes para complementar los conocimientos adquiridos sobre periodismo deportivo por los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Cartagena?

1.2.2 Preguntas específicas

- ¿Qué herramienta ayudaría al mejoramiento de los comunicadores sociales de la UdeC, para ampliar y fortalecer sus competencias en periodismo deportivo?
- ¿Cuáles son las debilidades y fortalezas de la enseñanza del periodismo deportivo en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena?
- ¿Cuál es el grado de satisfacción de los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena con la enseñanza que se da en el periodismo deportivo?

1.3 SITUACIÓN ACTUAL

En Cartagena, como en todo el país, existen dos grandes cadenas radiales: RCN Y Caracol. En ellas se concentra el poder tanto económico como de talento humano, y precisamente el campo del periodismo deportivo también sufre por esa situación.

Al igual que estos poderosos medios, también se destacan otras organizaciones radiales, que han hecho del periodismo deportivo, uno de los contenidos con mayor persuasión en su audiencia. La exclusión para los jóvenes que arrancan en la radio como gestores y planificadores del deporte-periodismo es notoria.

Hace más de dos años se puso en funcionamiento la emisora de la Universidad de Cartagena, UdeC Radio 99.5 FM, la primera frecuencia en la radio local orientada por una institución de educación superior y de carácter público. Dicho medio está enmarcado dentro de los lineamientos del Ministerio de Comunicaciones como una emisora de interés público, cuya misión debe ser enfocada a la formación de ciudad y ciudadanía según sus directrices administrativas y de programación.

A su vez, se gestó un proyecto para ser incluido dentro de la parrilla del naciente medio, se trataba del programa radial de enfoque noticioso Entretiempo, una de las razones para se cree este proyecto.

Entretiempo surge en principio con el nombre de Escuadrón Deportivo en 2007. Fue una iniciativa de tres estudiantes de II semestre del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, (Andrés Vizcaíno, Sigfredo Gómez y Jorge Castro) quienes aún sin tener la formación teórico-práctica en la radiodifusión, se encontraban preocupados por la falta de un espacio deportivo-informativo en la naciente emisora. Es así como inició la conformación del mismo con base a los objetivos aprendidos, en cuanto a la comunicación; informar, Educar y Entretener.

Luego se realizó el diseño esquemático de lo que sería la propuesta, dirigiéndose a la dirección de la emisora. Se puso en conocimiento la idea y recibimos así indicaciones claras. Todo se dio con el ánimo de efectuar un buen trabajo, ajustarse a los lineamientos éticos y teniendo en cuenta el manual de estilo de UDEC Radio.

La primera emisión de Entretiempo fue pregrabada y sin Jorge Castro, quien decidió a raíz de unos cambios sugeridos en el formato, retirarse del proyecto. Se escuchó el 1 de marzo de 2009, a las 12:00 del medio día, con una duración de cinco minutos, debido a que fue aprobado en principio como un Click o microprograma. Posteriormente se fue extendiendo a diez, y con apenas una semana de integrar la parrilla de programación, se realizó por primera vez en vivo.

Transcurridos dos años de emisión del programa, es un espacio en constante crecimiento y con una considerable recordación en la radio Cartagenera, e incluso a nivel internacional, a través <http://www.udcradio.com> sitio web de la emisora.

Éste informativo, oxigena la programación de la emisora de la Universidad, teniendo en cuenta que la mayoría de su parrilla, tiene como base los distintos géneros musicales. Es así como entonces dicha propuesta es diferente, además de ser la única que se escucha en la radio FM.

Entretiempo llega a todos sus oyentes con una información seria y bien abordada. Dándole prioridad al hecho como tal, y restándole protagonismo a los conceptos y opiniones de sus periodistas. Aquí existe respeto a quien escucha y se trata de brindarles el acontecer diario de la actividad física, con el lenguaje más simple y ameno posible.

Gracias a ello, se ha visto crecer una población de estudiantes dentro del *alma máter*, interesados en tomar la línea del periodismo deportivo. Éstos notando el desarrollo y acogida que ha tenido Entretiempo se han motivado e incluso, algunos han llegado a ser parte del equipo.

Sin embargo el número de estudiantes sigue en crecimiento, y es necesario crear espacios de aprendizaje y preparación para aquellos que se encausen por esta rama de la comunicación.

1.4 VARIABLES

1.4.1. Debilidades y fortalezas de la enseñanza de periodismo deportivo en la Universidad de Cartagena.

1.4.2 Necesidad o pertinencia de eventos académicos sobre prensa deportiva.

1.4.3 Nivel de satisfacción de los estudiantes de Comunicación Social de la 'UdeC', con lo que ofrece el pensum sobre periodismo deportivo

2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto va dirigido a los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, que se encaminan por ejercer el periodismo y que son afines a los deportes, lo que permitirá ofrecer unas bases a los interesados acerca de la actividad física en los medios, y así tener una vida profesional más acertada.

Pretende ser una plataforma de aprendizaje y práctica, mostrándose como una solución a la falta de espacios dentro de la academia y una herramienta para obtener egresados udeceistas con buenas condiciones y características que aporten para ejercer la profesión en este campo de las comunicaciones.

La iniciativa surge tras varios años de intento por obtener estos mecanismos como beneficio de estudio, aunque al final terminaron siendo escasos los esfuerzos realizados para conseguirlo. Sin embargo la idea consiste en brindar desde nuestra perspectiva ese apoyo para los que vienen detrás y así forjar un camino distinto.

No es un secreto que por diversas razones, el programa de Comunicación Social en la Universidad de Cartagena, no puede ofertar en su currículo otras asignaturas que tengan un enfoque donde se agrupen el periodismo y actividad física. Solo existe una que se cursa en VIII semestre y creemos, no es suficiente para una formación integral en éste área. Sumado, los altos costos de una capacitación a nivel de prensa deportiva, teniendo en cuenta que en la ciudad son casi nulos estos espacios, y que la persona interesada debe desplazarse a otras ciudades, e incluso, países como Argentina, México y España.

Lo que se pretende a través de este proyecto es: Primero, realizar un sondeo y análisis de los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, desde primero hasta noveno semestre, interesados en el deporte. A partir de esto, como Segundo paso, crear un espacio académico para impartir un taller con el firme propósito de fortalecer los conocimientos en el tema.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar una estrategia que sirva como complemento a los conocimientos que poseen los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, sobre periodismo deportivo.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer el grado de satisfacción de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena con la malla curricular que existe en dicho programa concerniente a la enseñanza del periodismo deportivo.
- Identificar fortalezas y debilidades en la enseñanza del periodismo deportivo en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.
- Diseñar una herramienta académica en la Universidad de Cartagena, que tenga como finalidad ampliar los conocimientos en periodismo deportivo.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 DEPORTE

Muchos autores han escrito sobre el deporte, y sus múltiples manifestaciones, la literatura está llena de ensayos, libros, poemas, teorías e historias de una de las actividades que más marca hoy por hoy la existencia de la vida en este planeta.

La palabra deporte, tiene una multiplicidad de significados. De igual manera abundan las definiciones en a lo largo de la historia. Janet Parks, escritora norteamericana, reunió en un libro varios autores y su pensar sobre esta palabra.

Gestión deportiva (1993:14), es el libro de Parks, y contiene las definiciones de deporte de H. J Vanderzwaag, quien define al deporte como “una actividad física competitiva que utiliza equipos e instalaciones especializados con dimensiones únicas en tiempo y espacio, y en la cual tiene un gran significado la conquista de marcas”.

Mientras que J. W. Loy, especialista en el área del deporte, aporta una nueva perspectiva y considera que el deporte debería: a) tener un carácter de juego; b) implicar algunos elementos competitivos; c) buscar el progreso físico; d) incluir elementos como habilidad, estrategia y oportunidad; y e) tener un resultado incierto”.

El *deporte* es una denominación que incluye las actividades humanas dedicadas al ejercicio físico, con la finalidad de lograr mejores condiciones y rendimientos (tanto corporales como intelectuales). Los rasgos característicos comunes a todos los deportes son sus respectivas y uniformes reglamentaciones y, como consecuencia de ellas, la tendencia a participar en competencias internacionales.

La palabra *deporte* procede del latín ‘disportare’ que significa distraerse, de la que derivó más tarde la palabra francesa ‘desport’ (descanso o diversión) y posteriormente la inglesa ‘sport’ (diversión, placer y/o descanso), término que fue extendiéndose luego por todos los países.

La ciencia deportiva se define como “un resumen debidamente ordenado y sistemático de todos los conocimientos que se poseen del *deporte*, considerado como manifestación vital y cultural” (Schmitz). En las universidades de muchos países se han creado facultades especiales dedicadas a la investigación y enseñanza del *deporte*.

El *deporte* también es definido como el ejercicio físico practicado individualmente o por equipos, con el fin de superar una marca, vencer a un adversario, o el simple esparcimiento, siempre con sujeción a ciertas reglas. Con un origen que se remonta a los Juegos Olímpicos griegos, el interés por el *deporte* nació con la revolución industrial, y se consolidó internacionalmente en el siglo XIX¹).

Otra de las definiciones de la palabra *deporte* está enmarcada dentro de la recreación, diversión y pasatiempo, generalmente al aire libre. Juego o ejercicio en el que se hace prueba de agilidad, destreza o fuerza, de voluntad e inteligencia. Los deportes, sobre todo los de conjunto o por equipos, además de desarrollar las facultades físicas, contribuyen a la educación moral desarrollando el sentido de colaboración, responsabilidad, compañerismo entre otras²

El deporte es considerado como toda aquella actividad que involucra movimiento físico, a menudo asociado a la competitividad, y que por lo general está institucionalizado por intermedio de federaciones y/o clubes, quienes se rigen por un conjunto de reglas perfectamente definidas con la finalidad de generar competencia.

Como término, el deporte se refiere normalmente a actividades en las cuales la capacidad física-pulmonar del competidor, son la forma primordial para determinar el resultado (ganar o perder); por lo tanto, también se usa para incluir actividades donde otras capacidades externas o no directamente ligadas al físico del deportista, son factores decisivos, como la agudeza mental o el equipamiento.

La Carta Europea del deporte lo define como “Todas las formas de actividades físicas que mediante una participación organizada o no, tienen como objetivo la expresión o la mejora de la condición física y psíquica, el desarrollo de las relaciones sociales, o la obtención de resultados en competición de todos los niveles”.

4.1.1 Historia del deporte

La práctica de una actividad lúdico-deportiva ha existido siempre en los pueblos de la Tierra, preferentemente propia de aquella parte del pueblo que disponía de más tiempo libre³.

¹Diccionario Enciclopédico Ilustrado, Editorial Norma S.A. 1991

²Diccionario Ocapí, Editorial Andalucía S.A. 1996

³Gran Enciclopedia Ilustrada Círculo, Plaza &Janés, S.A. Editores, 1984)

En cuanto al conocimiento de la creación y desarrollo de las actividades deportivas, existen utensilios y estructuras que sugieren que los chinos fueron los primeros en realizarlas, puesto que en el año 3000 A.C, la gimnasia fue un popular deporte en la Antigua China; sin embargo, la cantidad de monumentos a los Faraones en Egipto, indican que una cierta cantidad de deportes (incluyendo la natación, el lanzamiento de jabalina, el salto de altura, la lucha y la pesca) fueron diseñados hace miles de años en este territorio.

Mucho tiempo después, los deportes se convirtieron en una parte muy importante de la cultura griega, donde se crearon los Juegos Olímpicos, una competición que se disputó desde el año 776 A.C hasta el año 394 D.C cada cuatro años en Olimpia, (una pequeña población en el Peloponeso griego).

Se puede decir que desde los tiempos de la Antigua Grecia hasta la actualidad, el deporte ha visto aumentada su capacidad de organización y regulación, donde uno de los factores importantes sin lugar a dudas ha sido su industrialización, que ha incrementado el tiempo de ocio de los ciudadanos en los países desarrollados, conduciendo a una mayor dedicación del tiempo a ver y participar en actividades y competiciones deportivas, pautas que continúan con la llegada de los medios de comunicación masivos.

4.1.2 El deporte como motor social

El deporte se constituye en un hecho social de primera importancia para el Mundo civilizado, puesto que agrupa a un número muy grande de personas que lo siguen en vivo o por los medios masivos, generando una pasión que es única entre sus seguidores.

Para muchos de ellos la afición a un equipo o a un ídolo significa proyectarse en sus logros cuando triunfan o sufrir en carne viva sus derrotas. El deporte constituye un elemento integrante de la cultura de la sociedad moderna, al tiempo que constituye, para el individuo, un medio que contribuye a su salud psico-física y a la interacción social.

No es un fenómeno aislado en nuestra sociedad, por el contrario, se halla íntimamente ligado a muchos aspectos de la vida cotidiana y socio económica, por ejemplo, sabemos que, a menudo, se toman decisiones que afectan el terreno deportivo, por parte de los gobiernos, por motivos políticos y/o económicos.

En este sentido, condiciona y es condicionado por múltiples factores de naturaleza diversa: social, cultural, política, económica, etc., por lo cual al estudiar la conducta de un sujeto "en situación deportiva" es importante tomar en consideración estas mutuas y recíprocas influencias.

4.1.3 Orígenes del deporte en Cartagena⁴

Al terminar el siglo XIX y comenzar XX, se tendrían muchas cosas que contar. Sin embargo, hay dos hechos básicos que podrían servir como punto de partida del conocimiento del deporte en la ciudad. Estos acontecimientos están vinculados a los demás deportes que después captarían, en forma masiva, el interés de los aficionados cartageneros y echaría raíces profundas, convirtiéndose en los deportes de mayor arraigo social en Cartagena; el Béisbol y el Boxeo, y que además terminaron siendo formas de identificación de los cartageneros y su alma popular en el ámbito de la Nación.

Cartagena fue tierra abonada y predispuesta para la siembra de cualquier inquietud deportiva que se propusiera a través de los años del siglo XX. Se verá cómo se van presentando cada una de esas manifestaciones, desde las más populares y fáciles, hasta las más exóticas y difíciles, siendo muy escasas las que no logran cautivar el interés, el afecto y la curiosidad del elemento nativo.

Se podría casi afirmar, sin equívocos que todas las disciplinas deportivas que lograron un espacio en la ciudad, tuvieron la suerte de encontrar una materia prima dispuesta, además de contar con el biotipo y las condiciones necesarias para poder asimilar y desarrollar todo un proceso, diciéndose en muchos momentos que el deportista cartagenero se da silvestre, libre como el viento, que nace y luego se perfecciona. Cosas del cruce de la trietnia ¿de la genética?

A pesar que desde el principio, todas y cada una de las disciplinas deportivas que se fueron introduciendo en la ciudad carecieron de lugares apropiados para la práctica, eso no fue óbice para que se bajara la guardia. Todo lo contrario. Quizás la rivalidad que se gestó con los vecinos de Barranquilla, motivó a hacer el esfuerzo y sobrevivir.

Podría decirse sin temor alguno, que Cartagena es una ciudad deportiva por naturaleza, en el amplio sentido de la palabra. En su suelo han germinado todas las disciplinas, unas más que otras, dentro de un fenómeno social que arranca con las clases altas, que son las primeras en reconocerlas a través de los clubes sociales y los colegios privados; esto produjo más tarde una popularización que permite el afianzamiento de muchas de ellas, en el que la **Universidad de Cartagena** jugó un papel vital y protagónico en el conocimiento, práctica y masificación de varias disciplinas. Esas clases populares se apoderan de los deportes que más le convienen a sus talentos, es de ahí que emerge la corriente

⁴PORTO CABRALES, RAÚL. La Historia del Deporte en Cartagena de Indias. Publicaciones Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. 2008

de héroes deportivos, que con sus triunfos y logros proyecta la ciudad en el deporte del siglo XX.

La emulación deportiva y el deseo de destacarse sobre los demás, surge en el espíritu del deportista cartagenero, desde que la competencia se reconoce como el objetivo de la lucha por la supremacía. En los primeros años la rivalidad por destacarse gira a nivel de *barriadas*, luego, cuando las fronteras se abren y se participa a nivel regional y nacional con el esfuerzo en superarse y entrar a figurar en otra escala mejora la autoestima del deportista y, más por el aliciente que quien se destaque engrosaría los seleccionados nacionales a eventos internacionales, mostrándose así como una figura de élite con un estatus diferente.

Pero todo este conocimiento y crecimiento se hace en forma desorganizada, sin ninguna planificación ni estudio. Todo depende de las capacidades naturales del deportista, quien tiene que luchar con muchas adversidades: ausencia de entrenadores, carencia de implementos y falta de escenarios apropiados. Contra eso y más luchan aquellos cultores, que en afán de entregar títulos y medallas a su terruño, no se percatan que su progreso es lento, que se estancan y no avanzan.

Vale la pena señalar (haciendo un paréntesis), que para los juegos nacionales de 1935 celebrados en Barranquilla, Bolívar envió la más lujosa representación deportiva que se tenga noticia en los anales del deporte colombiano, al presentarse con una delegación que trajeron una cosecha de 35 medallas. A raíz de esa actuación el técnico alemán Alexander Hogarty, contratado por el Gobierno Nacional, dijo que los deportistas bolivarenses demostraban un poder y una resistencia física que no se encontraba en el resto de los deportistas del país, a pesar de sus condiciones de vida nada higiénicas y su manifiesta aversión a los campos de entrenamiento.

Siempre se ha mencionado al hombre *latino*, como una persona con algunas características físicas y facilidades motrices, para el ejercicio de disciplinas como el béisbol, boxeo, atletismo, entre otras; y definitivamente, Cartagena también ha sido a lo largo de la historia una tierra que *pare* y desarrolla talentos, precisamente por encontrarse a la orilla del mar y porque sus nativos casi que culturalmente, demuestran una notoria ventaja en la práctica de la actividad física.

Deportistas de alto nivel competitivo y con unas facetas dentro de su disciplina envidiables por sus rivales, han salido del *corralito de piedra* demostrando el potencial deportivo de Cartagena.

Los héroes beisbolistas campeones de las Series Mundiales Aficionadas de los años 1947 y 1965. Entre ellos: Cipriano "Flaco" Herrera, Dagoberto "Ronquecito"

López, Ernesto "Jiqui" Redondo, Enrique "Quique" Hernández, Dagoberto 'Fantasma' Cavadía, Pedro 'Chita' Miranda, Julio 'Cobby' Flórez, Ramón 'Varita' Herazo, Abel Leal, Carlos 'Pipa' Bustos, Carlos 'Petaca' Rodríguez, Inocencio 'Yuya' Rodríguez, Isidro Herrera, Orlando 'Ñato' Ramírez, Joaquín 'Jackie' Gutiérrez; hasta los más actuales como Orlando y Holbert Cabrera, Emiliano Fruto, Ernesto Frieri y Julio Teherán.

Futbolistas como Agustín Julio, José Nájera, Cristian Marrugo; boxeadores Miguel 'Mascara' Maturana, Bernardo Caraballo, Rodrigo 'Rocky' Valdés; patinadores como Cecilia Baena, Jercy Puello, Kelly Martínez y Elizabeth Arnedo; atletas Campo Elías Gutiérrez.

4.1.4 La Universidad de Cartagena, pionera del deporte local⁵

Muchos han sido los aportes a la ciudad, de la principal institución de educación superior en la región Caribe, quien avaló y permitió sin antecedente alguno, la práctica deportiva dentro de sus instalaciones; convirtiéndose así, en el inicio y posterior desarrollo del deporte cartagenero. Raúl Potro Cabrales, señala en su texto *El Deporte en Cartagena de Indias*, que a mediados de 1898 arribó al puerto de Cartagena procedente de Inglaterra, Andrés Gómez Hoyos, un personaje perteneciente a los altos estratos de la ciudad, quien regresaba de un viaje de placer por países europeos.

A su paso por tierras británicas, tuvo la oportunidad de ver la intensa actividad deportiva que se desarrollaba entre sus habitantes, lo que para él era una novedad y dio pie para que se involucrara en ella, asimilando los conocimientos del boxeo, la gimnasia, la esgrima y el levantamiento de pesas, en los lugares donde estos se practicaban.

Gómez Hoyos, no solo se contentó con practicar esas disciplinas, sino que adquirió los diferentes elementos para hacerlo. En varios guacales de madera, guardó guantes, sandbags, velillos, un ring desarmado, equipos de gimnasia, barras y discos de pesas, sables y floretes, en fin toda la instrumentación necesaria.

Al llegar a la ciudad se dirigió a su primer centro educativo: la Universidad de Cartagena. Le propuso a sus directivos que lo dejaran abrir un gimnasio para enseñar a los estudiantes las bases del boxeo, la esgrima, y las pesas. En su momento la propuesta fue novedosa y un tanto extraña, puesto que en la ciudad no se conocía la palabra deporte, que para aquella época se le decía *sport*. Mucho

⁵ PORTO CABRALES, RAÚL. *La Historia del Deporte en Cartagena de Indias*. Publicaciones Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. 2008

fue lo que bregó este inquieto deportista para que su petición fuera aceptada, sin embargo, logró el aval y se instaló en el patio central de nuestra alma máter.

Al principio los estudiantes se acercaban a ver por curiosidad lo que hacía Gómez Hoyos para llamar la atención. Ejecutaba ejercicios gimnásticos utilizando el potro y las anillas; peleaba contra su propia sombra; levantaba pesas haciendo los movimientos respectivos y luchaba con el sable y el florete frente a un rival invisible.

Todo ello resultó en que al poco tiempo la muchachada se sintiera atraída y empezara a sumarse como practicante. Así, se sembró la semilla del deporte en la heroica, a través de Andrés Gómez Hoyos, siendo la Universidad de Cartagena el escenario para que en ella germinara.

Además dice Porto Cabrales, que existe otra versión histórica la cual señala que en julio del año 1987, el béisbol se dio a conocer por primera vez en la ciudad, cuando un grupo de estudiantes universitarios de la Facultad de Derecho, encabezados por los hermanos Raúl y Eduardo Román Pasos, trajeron los implementos necesarios desde Panamá, y mostraron el juego a un grupo de compañeros de estudios, realizando esas demostraciones en el Parque de la Ermita del Cabrero.

Estos dos intentos anteriores se vieron interrumpidos poco tiempo después, cuando estalló en 1899 la famosa Guerra de los Mil Días, la cual obligó al cierre de la universidad, y al traslado de sus estudiantes hacia sus regiones de origen. Para 1916, cuando ya el béisbol se había convertido en el deporte favorito de los cartageneros, se organiza la primera liga oficial con la participación de seis equipos, entre ellos la novena de la universidad.

Pero a finales de 1918, el entusiasmo por el béisbol se apagó y los equipos desaparecieron. Fue entonces cuando un grupo de estudiantes universitarios de las facultades de Medicina y Literatura, pertenecientes a la otrora novena, y residentes en el barrio San Diego, deciden en febrero de 1921 fundar un equipo que se llamaría Águila, rescatando el entusiasmo y fervor en los amantes de la *pelota caliente*. De manera que la Universidad de Cartagena, es el crisol de donde surge el equipo más tradicional y antiguo de la capital bolivarenses en todos los tiempos.

Según el texto de Raúl Porto, en 1926 llega a la rectoría del alma máter el pedagogo alemán Karl Glockner, quien implantó la práctica del deporte en todos los estudiantes. Es por ello que introdujo el conocimiento del atletismo y el baloncesto, desconocidos hasta ese momento en la ciudad. Se tomó el campo de la Matuna para hacer las prácticas y competencias de las diferentes

especialidades del atletismo: carreras, saltos y lanzamiento; mientras que en patio del claustro universitario se trazó la cancha de baloncesto y se colocaron los dos tableros con sus respectivas cestas.

De ahí surgieron buenas figuras, y son esos dos deportes los que llevarán la representación de Bolívar, a los primeros Juegos Nacionales realizados en Cali durante 1928, siendo todos sus integrantes udeceistas. Con el tiempo, la universidad siguió figurando como centro deportivo de primer orden, organizando clubes de atletismo, boxeo, béisbol, ajedrez, pesas, fútbol, voleibol, natación y baloncesto.

A principios de la década del 70 del siglo pasado, la dirigencia universitaria organiza una novena compuesta solo con estudiantes, e inician su participación en el Torneo Departamental de Béisbol de Bolívar; codeándose con rivales de alcurnia como Colpuertos, Getsemaní, Conastil y Águila. Su participación ha sido interesante y productiva, ganando los títulos en los años 76, 79, 82, 84 y 86; además ha logrado el subcampeonato en los años 77, 78, 81 y recientemente en el 2009 y 2010.

Desde el año 2006 bajo la administración de Germán Sierra Anaya, la Universidad de Cartagena ha masificado nuevamente la práctica de la actividad física. Muestra de ello fue la realización después de muchos años, de los Juegos Interfacultades que se han hecho ininterrumpidamente hasta la fecha desde 2007.

De igual forma Cartagena fue la sede de los XVII Juegos Deportivos Nacionales Universitarios, que se disputaron del 12 al 21 de octubre de 2007, donde se dieron cita 2 mil atletas de 103 instituciones de educación superior de todo el país.

4.2 PERIODISMO

Captación y tratamiento, escrito, oral, visual o gráfico, de la información en cualquiera de sus formas y variedades⁶. El periodismo es la actividad que consiste en recolectar, sintetizar, jerarquizar y publicar información relativa a la actualidad. El periodista es el encargado de obtener dicha información, y debe recurrir obligatoriamente a fuentes verificables o a su propio testimonio.

La base del periodismo es la noticia, pero comprende otros géneros, muchos de los cuales se interrelacionan, como la entrevista, el reportaje, la crónica, el documental y la opinión.

⁶Diccionario de la Real Academia Española, vigésima segunda versión. Editorial Planeta. Madrid, España 2001.

Entre sus ramificaciones el periodismo puede ser informativo, interpretativo o de opinión. La información es difundida por medios o soportes técnicos, lo que da lugar al periodismo gráfico, la prensa escrita, el periodismo radiofónico, el audiovisual (mediante televisión y el cine) y el periodismo digital o multimedia.

4.2.1 Inicios del periodismo

La historia señala como el primer diario en sentido estricto aquel que Julio César hizo colocar en el "Foro Romano" y al cual denominó el *Acta diurna* en el siglo I antes de nuestra era. En la baja Edad Media, las hojas escritas con noticias comerciales y económicas eran muy comunes en las bulliciosas calles de las provincias burguesas.

En Venecia, se vendían hojas al precio de una *gaceta* (moneda utilizada en Venecia en el siglo XVI), de las que provienen los nombres de muchos periódicos publicados en la Era Moderna y la Contemporánea.

En los siglos XVIII y XIX, los líderes políticos tomaron conciencia del gran poder que podían tener las gacetas para influir en la población y proliferaron los periódicos de facciones y partidos políticos.

Hacia finales del siglo XIX, los empresarios descubrieron el potencial comercial del periodismo y surgieron las primeras publicaciones parecidas a los diarios actuales. En los Estados Unidos, empresarios como Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst crearon grandes diarios destinados a la venta masiva, incorporando novedades como la entrevista dialogada, el suplemento dominical en color o las tiras diarias.

Nuevas invenciones, como el telégrafo, facilitaron la obtención de noticias. La fotografía comenzó a usarse en la prensa diaria en 1880. Alemania fue el primer país que produjo revistas gráficas ilustradas con fotografías.

Surgieron, ya en el siglo XX, empresas dedicadas a recolección de informaciones sobre la actualidad que eran vendidas a los diarios. Estas empresas fueron conocidas como agencias periodísticas o agencias de prensa.

En la década de los años 20 del siglo pasado surgieron las primeras emisoras de radio, que tomaron gran parte del protagonismo de los diarios en el seguimiento paso a paso de los hechos de actualidad. Las primeras emisiones de televisión se hicieron en los Estados Unidos en los años 30, y ya en los años 50 la televisión competía con la radio en la posibilidad de transmitir instantáneamente la información, con el agregado seductor de la imagen.

El periodismo creó, por sus necesidades de rápida lectura y comprensión y su supuesta neutralidad, un estilo redaccional que ha nutrido a numerosos escritores, los cuales formaron parte de sus planteles y se destacaron en sus columnas.

El periodismo es una profesión riesgosa, muchos periodistas han encontrado la muerte en el ejercicio de su profesión. El periodismo es considerado por algunos autores como el "cuarto poder" de las grandes democracias occidentales (los tres primeros son los que establecen las constituciones modernas: poder ejecutivo, legislativo y judicial).

A la vieja tradición oral le siguieron los manuscritos hechos sobre papiros, pergaminos y papel, en los cuales egipcios, persas y los griegos relataban lo que sucedía a su todo alrededor, dejando, de esta manera, una gran constancia material de los acontecimientos de las diversas épocas en la historia del periodismo.

Un muy claro ejemplo de esto se da en Babilonia, donde, al parecer, existían unas ciertas personas que desempeñaban la gran tarea de historiógrafos, y cuya responsabilidad parecía ser la de escribir diariamente todos los acontecimientos públicos, religiosos y además los económicos en tablas de arcilla, valiéndose de signos cuneiformes para ello.

Pero el periodismo como tal según la historia del periodismo fue nacido en Roma desde el momento en el cual se comenzaron a realizar comentarios, anales históricos y actas, en los que no sólo aparecen edictos sino que también noticias sobre la sociedad, sucesos y comentarios⁷.

4.2.2 Periodismo deportivo

Periodismo deportivo es la forma del periodismo que informa sobre temas relacionados con el deporte y los certámenes deportivos del interés de la opinión pública regional, nacional o internacional. Mientras en muchos medios de comunicación los periodistas dedicados al reportaje deportivo son llamados los *profesionales del juego*, en realidad esta área ha crecido en importancia a medida que el deporte mismo se ha convertido en un poder económico e influyente.

El periodismo deportivo, debe manejar una ética, pues en él no sólo deporte es fútbol, hay muchas disciplinas que merecen atención. Esta profesión se debe manejar con idoneidad pues quienes la practican tienden a ponerse la camisa de

⁷Del Río Reynaga Julio. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos Editorial Diana, México, 1991.

ciertos equipos, a no tener equilibrio informativo, a bajar y subir el prestigio de un jugador o de un equipo en cuestión de segundos.

El periodismo deportivo debe tener profesionales capaces de analizar el deporte como más que una simple información, verlo desde lo religioso, lo cultural, lo formativo, sociológico, psicológico, ético, político y social⁸.

⁸ALCOBA LÓPEZ, Antonio: Periodismo Deportivo. Madrid: Síntesis, 2005

5. MARCO TEÓRICO

5.1 TEORÍAS DEL APRENDIZAJE

Cómo aprende el ser humano es una pregunta antigua en la historia de la humanidad. A través del tiempo, muchos se han ocupado de dar respuesta a este problema, pero a finales de 1800 empiezan a surgir diversas corrientes de pensamiento respecto del aprendizaje y por ende de la enseñanza.

John Dewey, un filósofo de Estados Unidos, pensaba que el aprendizaje se lograba a través de las actividades más que por medio de los contenidos, oponiéndose también a los medios autoritarios. Muchos autores siguieron esta corriente que posteriormente derivó en el pragmatismo.

Dewey afirmaba que lo ofrecido por el sistema educativo de su época no daba a los ciudadanos una preparación adecuada para la vida en una sociedad democrática. Consideraba, además, que la educación no debía ser meramente una preparación para la vida futura, sino que debía proporcionar y tener pleno sentido en su mismo desarrollo y realización.

Muchos investigadores exploraron el ámbito de la educación durante el siglo XX, Piaget, ha sido uno de los más influyentes hasta el día de hoy. En sus estudios, Piaget considera que el aprendizaje: ocurre por la reorganización de las estructuras cognitivas como consecuencia de procesos adaptativos al medio, a partir de la asimilación de experiencias y acomodación de las mismas de acuerdo con la información previa en las estructuras cognitivas de los aprendices⁹.

Piaget considera el pensamiento y la inteligencia como procesos cognitivos que tienen su base en un substrato orgánico-biológico determinado, que va desarrollándose en forma paralela con la maduración y el crecimiento biológico.

5.1.1 Aprendizaje significativo

Otro de los grandes aportes, lo ha realizado David Ausubel un psicólogo norteamericano, con su teoría del **aprendizaje significativo**, el que aparece en oposición al aprendizaje sin sentido, memorístico o mecánico. Esta teoría expuesta en el año 68 en la publicación de Ausubel, Psicología del Aprendizaje Verbal Significativo.

⁹ BEAS, J. SANTA CRUZ, J y otras. "Enseñar a pensar para aprender mejor" Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago. 2003.

Básicamente reúne tres aspectos fundamentales de varios pensadores del área: Jean Piaget, Thomas Khun y Stephan Toulmin. De Piaget, Ausubel retoma el concepto de la jerarquización, concibe el pensamiento como algo estructurado en el que se asimila el mundo social, físico y matemático¹⁰, por lo tanto el aprendizaje escolar debe correlacionarse con el nivel de desarrollo de las estructuras cognoscitivas.

De Kuhn, se dice que la teoría ausubeliana retoma el concepto de paradigma. Los paradigmas hacen las veces de anteojos conceptuales que delimitan las preguntas a ser abordadas por la ciencia y ayudan a los científicos a encontrar nuevos significados en datos ya conocidos, en estos conceptos inclusores en la estructura cognitiva facilitan el aprendizaje significativo¹¹.

En cuanto a Toulmin, Ausubel rescata su preocupación por la carencia de principios fundamentales que orienten la investigación y la construcción científica. El término "significativo" se refiere tanto a un contenido con estructuración lógica propia como a aquel material que potencialmente puede ser aprendido de modo significativo, es decir, con significado y sentido para el que lo internaliza¹².

Para Ausubel la estructura cognoscitiva consiste en un conjunto organizado de ideas que existen previamente al nuevo aprendizaje que se quiere instaurar. Esta forma de aprendizaje se refiere a una estrategia en la cual, a partir de aprendizajes anteriores ya establecidos, de carácter más genérico, se pueden incluir nuevos conocimientos que se subordinan a los anteriores¹³.

5.1.1 Estrategias de aprendizaje

Para aprender el alumno utiliza varios procesos que están relacionados con la memoria, la codificación y la recuperación de la información. Las estrategias de aprendizaje son los mecanismos de control de que dispone el alumno para dirigir sus modos de procesar la información y facilitan la adquisición del almacenamiento y la recuperación de ella. (¿Quién dijo esto, o de qué libro lo sacaron?)

¹⁰ DE ZUBIRÍA SAMPER, JULIÁN. Tratado de Pedagogía Conceptual: Los modelos pedagógicos. Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera Merino. Bogotá, 1999.

¹¹ NOVAK, JOSEPH. Teoría y práctica de la educación. Alianza Editorial, Madrid. 1982.

¹² DE ZUBIRÍA SAMPER, JULIÁN. Op Cit.

¹³ AUSUBEL, DAVID. Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Editorial Trillas, México, 1981.

Las estrategias de aprendizaje son los procedimientos puestos en marcha para aprender cualquier tipo de contenido de aprendizaje: conceptos, hechos, principios, actitudes valores y normas y también para aprender los propios procedimientos¹⁴.

Dichas estrategias son:

- Capacidades, aptitudes o competencias mentales, que se desarrollan con el ejercicio, que se aprenden y que se pueden enseñar.
- Tienen una orientación hacia una meta identificable.
- En sí conforman una articulación de procesos
- Implican utilizar selectivamente los recursos y capacidades disponibles. Sin tal variedad de recursos no es posible la actuación estratégica.
- Son dinámicas flexibles y modificables en función de los objetivos del proceso y del contexto.
- Su puesta en marcha sería, en principio, no automática, sino controlada lo que comportaría metacognición, conocimiento de los procesos cognitivos, planificación, control y evaluación de los mismos¹⁵.

Para Ronald Schmeck aprendizaje y memoria son un subproducto del pensamiento y las estrategias más efectivas son aquellas que presentan mayor impacto en el pensamiento. Define las estrategias de aprendizaje como el plan de actividades que utiliza una persona en el procesamiento de la información cuando debe realizar una tarea de aprendizaje; diferenciándolas de los estilos de aprendizaje, los cuales son entendidos como la predisposición hacia determinadas estrategias, así un estilo es un conjunto de estrategias que se usan en forma consistente¹⁶.

Se ha establecido que el modelo teórico de Schmeck tiene tres dimensiones de estilos de aprendizaje¹⁷:

- Procesamiento Profundo de la Información:

Los estudiantes clasificados como procesadores profundos de la información, dedican más tiempo al significado y clasificación de la idea sugerida por el símbolo, que al símbolo mismo.

¹⁴ MONEREO, C. CASTELLÓ, M. y otros. "Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje" Editorial Graó. Barcelona 1997

¹⁵ Op Cit.

¹⁶ MATAMALA ANATIVIA, RAFAEL. Las estrategias metodológicas utilizadas por el profesor de Matemáticas en la enseñanza media y su relación con el desarrollo habilidades intelectuales. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.

¹⁷ ÁLVAREZ Méndez, Juan. Evaluar para conocer, examinar para excluir. Ediciones Morata, Madrid, España, 2001.

Ocupan más tiempo en pensar que en repetir la información. Utilizan como táctica frecuente la clasificación, la comparación. Contrastan, analizan y sintetizan, utilizando diversas fuentes, reelaboran pensando en ejemplos propios, expresando finalmente la información con sus propias palabras. Los aprendizajes de estos alumnos son de mejor calidad, pues se hacen particularmente significativos al asociarlos con su propia experiencia.

Los objetivos de aprendizaje que logra un estudiante que tiene un estilo de aprendizaje en el cual procesa en forma profunda la información, guardando una directa relación con las habilidades intelectuales de orden superior. Pues logra analizar, sintetizar y evaluar la información.

- Procesamiento Elaborativo de la Información

Los individuos en los que predomina este estilo se caracterizan por el uso de tácticas en que la información se hace personalmente relevante, de tal forma que es enriquecida, elaboran pensando en sus propios ejemplos. Expresan las ideas en sus propias palabras. Esto hace que la información se recuerde mejor. Los objetivos de aprendizaje en este estilo de aprendizaje alcanzan la comprensión y la aplicación.

- Procesamiento Superficial de la Información.

Estos estudiantes usan como táctica la repetición sistemática, intentando grabar textualmente la información en la memoria (memorización). Los que procesan superficialmente la información invierten gran parte de su tiempo repitiendo y memorizando información en su forma original, ésta información no es reelaborada ni expresada de manera diferente. Se pone atención a los aspectos fonológicos y estructurales más que al significado. Los resultados de este estilo, de aprendizaje son la descripción y la reproducción textual de lo aprendido¹⁸. Los objetivos de aprendizaje logrados alcanzan, por tanto, sólo el nivel del conocimiento.

5.2 LA ENSEÑANZA DEL PERIODISMO

Centrados en el objetivo general de nuestra investigación, y teniendo las herramientas teóricas en el apartado del aprendizaje y la enseñanza, centramos los esfuerzos en el periodismo deportivo. La búsqueda de estrategias educativas no está completa sin una aproximación al mundo del ejercicio periodístico en el deporte.

¹⁸ TRUFFELLO, I. PÉREZ, F. "Diseño y Evaluación de actividades Conducentes a las estrategias de Aprendizaje Elaborativa y Profunda". Revista Enfoques Educativos año 1998. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile.

A continuación ilustraremos diferentes aspectos del periodismo deportivo, información que es complementaria con las teorías de instrucción y aprendizaje descritas en el apartado anterior. El terreno ganado por el periodismo en el deporte es inmenso, la comercialización y difusión de grandes eventos ha despertado el interés de los jóvenes por esta especialidad, y los teóricos se han animado a escribir sobre la realidad de esta sub disciplina de la comunicación.

5.2.1 El periodista deportivo

El periodista deportivo se caracteriza por la trilogía: conocimientos teóricos, experiencia práctica y dinamismo¹⁹. El desarrollo de las sociedades modernas impone a la actividad periodística un nuevo ritmo en la producción, en el enfoque, en la velocidad de entrega, en el uso de los formatos y de los géneros por mencionar algunos aspectos. Ya el periodismo deportivo no es una actividad complementaria en los espacios informativos, se ha convertido en un instrumento, generador de hechos, pregonero de la conciencia social, así la especialización se hace evidente²⁰.

Sin embargo, el periodista especializado debe moverse en un continuo que va desde la globalidad hasta la especialización sin caer en los extremos para evitar la descontextualización profesional, lo que él llama la “unilateralidad periodística”. De este modo puede conceptuarse al periodismo deportivo como una forma de comunicación cuyas funciones son dar respuestas, informaciones y opiniones sobre el acontecer del fenómeno deportivo en todas sus dimensiones²¹.

Estas funciones se mueven en el campo del acontecer del hecho deportivo y áreas afines. Su propósito es el de reflejar la realidad, contribuir a su conocimiento y desarrollo en el contexto social, para lo cual utiliza los diferentes tipos de lenguajes e instrumentos de la realización periodística²².

¹⁹ Dufek, P. “Convivencia del deporte con los medios de comunicación”. En: El periodista demócrata. Organización Internacional de Periodistas de Praga, Checoslovaquia, Año XXVI, (9). Setiembre, 1989. Pp. 13.

²⁰ Vázquez, M. M. Historia y comunicación social. Editorial Bruguera. España. 1980.

²¹ Grubitzch, J. Periodismo especializado. Instituto Internacional de Periodismo “Werner Lamberg”. Berlin, Alemania. 1989.

²² Delgado, S. G.; Herrera, S. “El informe final de la primera etapa del seminario taller de periodismo deportivo en Costa Rica”. Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. 1993.

5.2.2 Perfil ético-profesional del periodista deportivo²³

Todo aprendizaje especializado requiere de una práctica científica de los fundamentos teóricos que lo sustentan, pero más allá de ello, el ejercicio profesional se caracteriza por una serie de principios éticos que fortalecen la imagen del profesional y le brindan relevancia al área como tal.

Así a partir del estudio se concluye que la ética-profesional del periodista deportivo implica que este:

- Debido a su vocación demuestra con sus actos respeto a la ética de su profesión.
- Respeta absolutamente los principios ético-morales de la sociedad.
- Incorpora su vida y su trabajo en el contexto de la realidad nacional.
- Ejerce su profesión sobre la base de un permanente servicio a su comunidad que supera los intereses de lucro personal.
- Proyecta una respetable imagen pública tanto en el plano moral como físico. El deporte no es sólo una fuente de información para él, sino que debe constituir parte de su estilo de vida.
- Asume una posición vigilante ante la aparición del personalismo e interés económico en el ámbito deportivo y periodístico especializado nacional.
- Evidencia claridad en el manejo de su función social más allá de la labor informativa.
- Asume una actitud permanente de educador por medio de la comunicación con lo cual contribuye al fortalecimiento y desarrollo de la cultura deportiva.
- Es imparcial en el manejo de la información, libre de ligámenes políticos o económicos personales.
- Analiza de modo permanente su función social.
- Manifiesta y apoya la necesidad de participación en actividades académicas que fortalecen su formación profesional. La necesidad de actualización caracteriza su quehacer diario.
- Es veraz y objetivo en el manejo de la información que transmite.
- Manifiesta una posición ideológica que respalda su ejercicio profesional con honestidad.
- Demuestra responsabilidad absoluta en todas y cada una de las producciones periodísticas.
- Utiliza la razón y la lógica como la columna vertebral de su trabajo.
- Desarrolla un ambiente abierto de diálogo, discusión y respeto de la temática deportiva con el público y con sus colegas.

²³ Tomado de guía de orientación para diseño de una propuesta curricular para la formación profesional del periodista deportivo en Costa Rica.

5.2.3 Perfil académico del periodista deportivo²⁴

La definición del perfil académico se refiere a aquellos aspectos que pretenden definir lo que se debe enseñar a los futuros profesionales en el área cognitiva, instrumental, afectiva, ética, psicomotriz y social.

Comprende los aspectos relacionados con:

- los conocimientos científicos y técnicos que son inherentes a la profesión,
- las habilidades y destrezas típicas de la profesión,
- el desarrollo de las aptitudes y actitudes propias del especialista,
- el conocimiento humanista e instrumental para el ejercicio profesional,
- el concepto claro del contexto en el que se desenvuelve en los planos político, social, económico, de salud ambiental, de higiene, filosófico, u otros relacionados,
- conocimientos sobre el desarrollo de las nuevas tendencias e innovaciones en el contenido y método de las diferentes disciplinas,
- conocimiento de la función social de la profesión y su relación con el contexto del país,
- conciencia de la función de cambio que puede generar su profesión.

La producción, dirección y desarrollo de los espacios dedicados al deporte, se ejecuta sobre la base de una serie de principios teórico-prácticos que parten de la formación académica del profesional en este campo.

Con base en las características propias del ejercicio profesional determinadas por quienes participaron en la presente investigación, es posible afirmar que las siguientes pautas permiten orientar la formación específica del profesional en el periodismo deportivo para que sea capaz de:

- Conocer de modo adecuado el desarrollo histórico-filosófico del periodismo, de la educación física, de los deportes y la recreación en general.
- Manejar operativamente las áreas de conocimientos afines a la actividad deportiva tales como la psicología, sociología, antropología, educación u otras, todo lo cual forma parte de su formación general básica.
- Demostrar conocimiento y adecuado manejo periodístico de los elementos básicos de la ejecución técnica de las destrezas, la preparación específica y

²⁴ Tomado de guía de orientación para diseño de una propuesta curricular para la formación profesional del periodista deportivo en Costa Rica.

generalasí como la estrategia y la táctica de los diferentes deportes y actividades físicas.

- Poseer conocimientos básicos de la anatomía humana y los principios fisiológicos generales y específicos que rigen la práctica deportiva y el movimiento humano en general.
- Conocer y analizar los principios básicos de la medicina aplicada al deporte.
- Manejar con propiedad los reglamentos que rigen las competencias deportivas que cubre, tanto a nivel nacional como internacional.
- Comprender y analizar los componentes básicos de la legislación deportiva nacional e internacional.
- Demostrar un buen grado de especialización en un determinado número de actividades deportivas de modo que su criterio pueda tener carácter de autoridad ante el público.
- Evidenciar conocimiento básico de los principios que rigen la planificación del entrenamiento deportivo.
- Evidenciar conocimientos básicos de los elementos que rigen la administración deportiva y de los medios de comunicación social.
- Conocer y manejar instrumentalmente, al menos un idioma extranjero.
- Manejar operativamente los principios básicos de la investigación periodística y análisis estadísticos, aplicados al campo de la educación física, el deporte, la recreación y la salud.
- Demostrar un adecuado manejo de la tecnología que se utiliza en la producción de géneros periodísticos en los distintos medios de comunicación social.
- Demostrar un apropiado manejo del lenguaje aplicado en la producción de información deportiva.
- Saber acceder y obtener información de los centros especializados de documentación y archivo: nacionales o internacionales.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

De antemano es de gran importancia señalar que esta investigación es de tipo cualitativa porque a través de la misma, se busca la descripción y comprensión de una situación en particular.

Para Al Strauss, en su texto *Ciencias Sociales para el Análisis Cualitativo*, la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. Dice que éste tipo de investigadores hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. Además agrega que la investigación cualitativa evita la cuantificación y se enfoca más en explicación “subjetiva” de un hecho. De ese modo lo que se intenta, es realizar un trabajo donde se obtenga un panorama claro de las necesidades, y por consiguiente se proponga una posible solución a las dificultades académicas que tengan los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, interesados en el periodismo deportivo.

Como se observa, esta investigación, pese a usar técnicas de recolección de información que arrojarán resultados cuantificables; guarda todos los elementos descritos por Strauss, para constituirse en una investigación de corte cualitativo, toda vez que apuntará a demostrar a través de planteamientos fundamentados en la teoría y la práctica, una situación muy concreta y específica.

6.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Durante el desarrollo de esta investigación se utilizarán las siguientes técnicas de recolección de información:

Observación Participante donde compartirá con los investigados su contexto, y experiencia, para conocer directamente toda la información que poseen los sujetos de estudio sobre su propia realidad académica, o sea, estar al tanto de la situación que viven los estudiantes de comunicación social ‘udeceistas’.

Entrevista Semi-Estructurada con estudiantes, docentes y periodistas deportivos de distintas generaciones que ejercen su oficio en la ciudad de Cartagena, con el fin de conocer sus conceptos y opiniones sobre el tema central de este proyecto. Entre los instrumentos se utilizarán: grabadora, cámara fotográfica y de video cuadernos de campo, impresos y computador.

Otra de las técnicas que se empleará, será la encuesta o estudio observacional, donde no se pretende modificar ni controlar la muestra, sino que se busca tener mucho más argumentos que ratifiquen la situación, en la que están inmersos los futuros comunicadores sociales de la 'UdeC'.

Los datos que arrojará la encuesta, se obtendrán a partir de la elaboración de un grupo de preguntas, que serán previamente analizadas, con base en unos criterios de pertinencia e importancia. De la muestra que se escogerá hacen parte los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Cartagena, que se encuentran matriculados entre el I y IX nivel de la carrera. Se consultará a cuatro hombres y tres mujeres por semestre, con el fin de saber el concepto de un 5% de la totalidad del censo estudiantil.

6.3 ALCANCES Y DELIMITACIONES

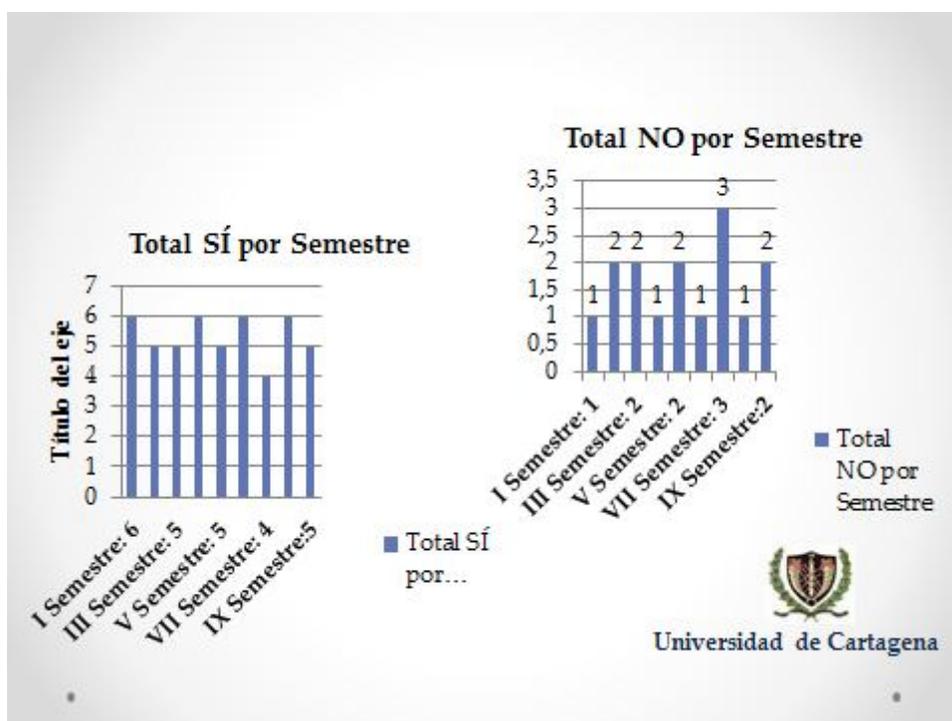
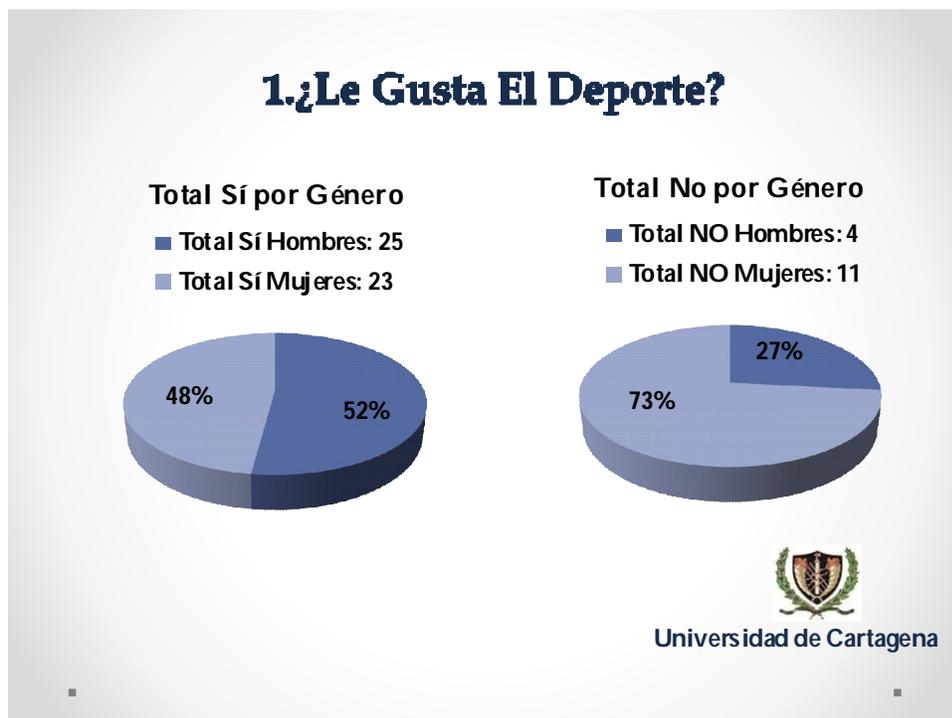
Es importante tener en cuenta otro aspecto que contribuirá a una buena orientación del proyecto. Se trata de exponer a donde se llegará con la realización del mismo, y cuál es la utilidad que se le daría.

En este caso, para responder el cuestionamiento acerca de en qué dirección apunta el proyecto luego de que la investigación muestre unos resultados finales, y que éstos sean considerados e interpretados en forma objetiva, lo que buscamos es que a futuro la información arrojada sea tenida en cuenta por el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, como un punto de partida en el desarrollo académico que deberían tener sus estudiantes en el área del periodismo deportivo.

Es decir, en ningún momento se pretende dejar archivado el proyecto, o que sea simplemente un trabajo que se realiza para cumplir con un requisito exigido, se apunta a que los talleres sean una realidad. Éstos se aplicarán inicialmente como prueba piloto, pero la idea es que sea estudiado en el comité curricular del programa y que posteriormente se incluyan en el plan de estudio de los comunicadores que egresarán en la 'UdeC'.

7. RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

7.1 RESULTADOS DE ENCUESTAS



Pregunta 1. ¿Le gusta el deporte?

Esta pregunta que iniciaba la encuesta, apuntaba a saber qué tan importante era uno de los dos aspectos más preponderantes dentro de la investigación, a parte del periodismo. Se trata del deporte. Encontramos que los hombres que respondieron afirmativamente con un 52%, tienen un poco más de afinidad con la actividad física con respecto a las mujeres que se mostraron con el 48%.

Con una diferencia de 4 puntos porcentuales existe un relativo equilibrio.

De otro lado, entre los que dijeron no cuando se les consultó si les gustaba el deporte, se encontró un 73% en mujeres frente al 27% de los hombres.

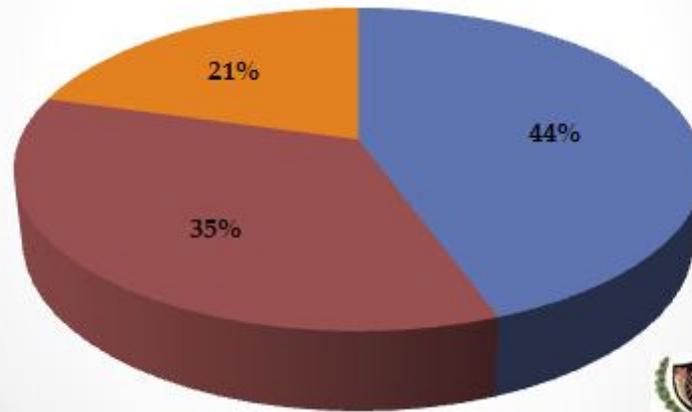
Rebeca Zurita Pérez, en su investigación “Diferencias significativas entre el hombre y la mujer deportista en cuanto a la capacidad de rendimiento deportivo”, señala que desde el punto de vista fisiológico los **hombres y las mujeres poseen rasgos claramente diferentes, lo que explica en** cierto modo los resultados deportivos. Dice además, que las mujeres han accedido con mucho retraso al deporte competición, por lo que las marcas han sido más discretas.

No se da por hecho que el planteamiento de Zurita marque la tendencia de los futuros comunicadores sociales de la Universidad de Cartagena, pero sería interesante mirar por ejemplo, que Colombia posee muy pocas mujeres referentes en el deporte, y que además en Cartagena, las disciplinas más consumidas como el fútbol y béisbol, registran una escasa participación femenina.

La encuesta también manifiesta los resultados obtenidos semestralmente. En el recorrido por los distintos niveles de la carrera, entre las personas que respondieron si y no al interrogante (le gusta el deporte), no hubo muchas diferencias. Es decir los indicadores estuvieron entre 8% y 13%, lo cual claramente señala, que no existe un semestre en el que sus estudiantes se destaquen por ser afines o no, a la actividad física.

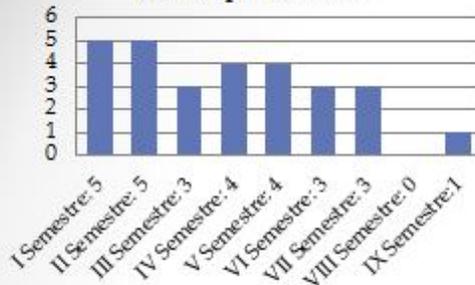
2. ¿QUIERE USTED DESARROLLAR SUS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL ÁREA DEL PERIODISMO?

■ Total Respuestas SÍ: 28 ■ Total Respuestas NO: 22
 ■ Ya estoy en ese énfasis: 13

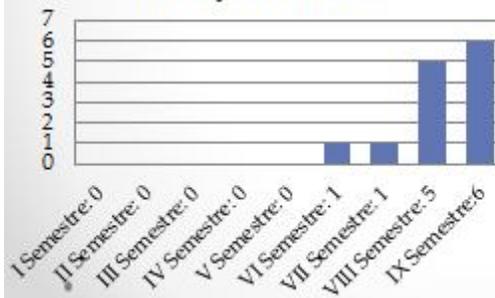



 Universidad de Cartagena

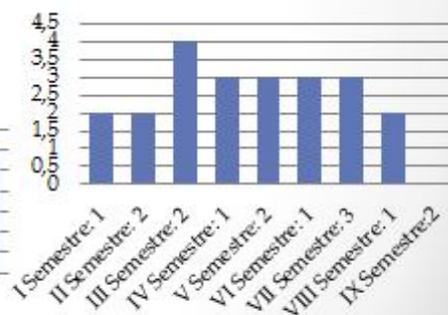
Total SÍ por Semestre



Ya estoy en ese Énfasis



Total NO por Semestre




 Universidad de Cartagena

Pregunta 2. ¿Quiere usted desarrollar sus estudios de Comunicación Social en el área del periodismo?

El 44% dijo que sí, el 35% dijo no, y el 21% aseguró estar en ese énfasis. Está claro que los indagados en su gran mayoría se interesan por el periodismo, teniendo en cuenta las respuestas positivas y los que aseguraron estar ya en esa área de la comunicación.

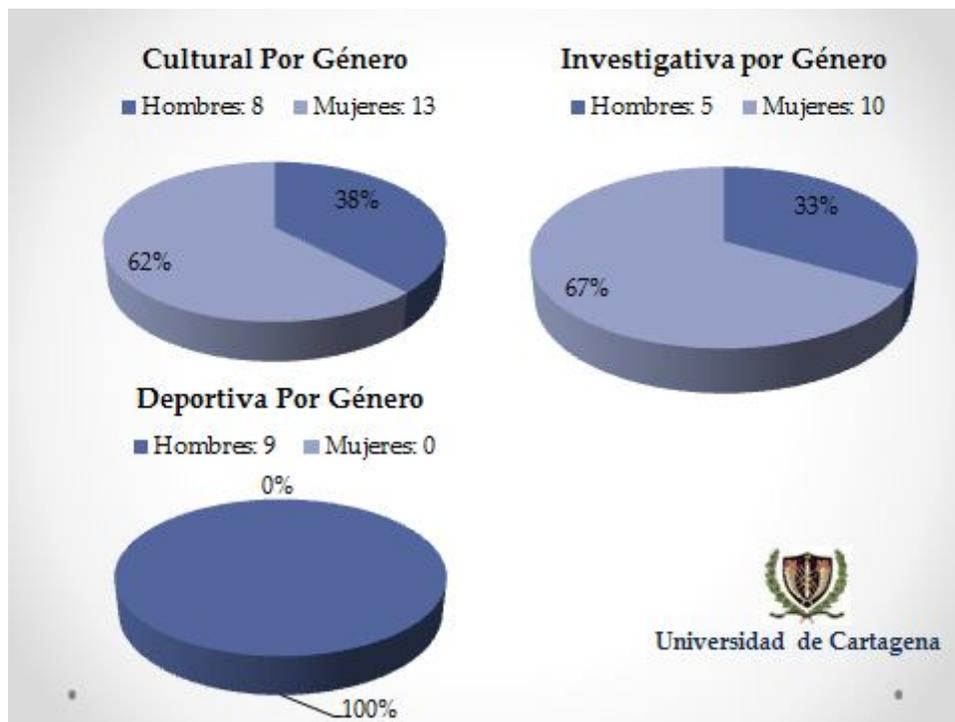
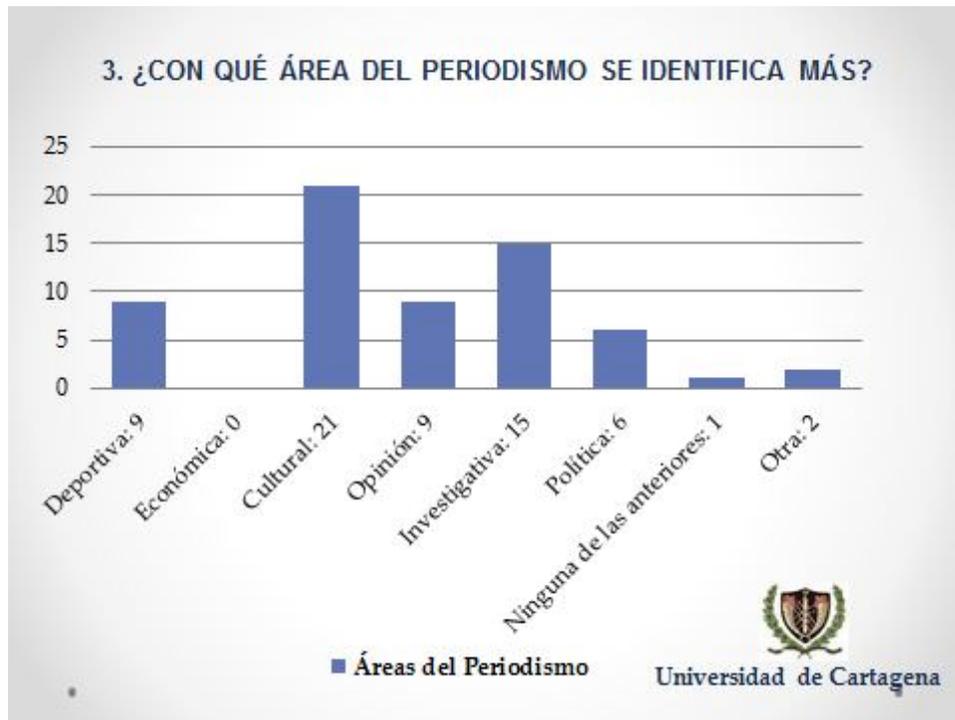
Para nadie es un secreto que ejercer hoy el periodismo en Colombia es mucho más viable que en otras épocas. Lo vivido en las décadas del ochenta y noventa, cuando el país era dominado por la corrupción y el narcotráfico, llegaron a sus niveles más altos en la historia reciente. Afortunadamente es distinto el panorama a pesar que la Fundación Para La Libertad de Prensa, revela que en Colombia 105 periodistas han sido víctimas de la violencia en lo corrido del año 2011. Sin duda se está mejorando.

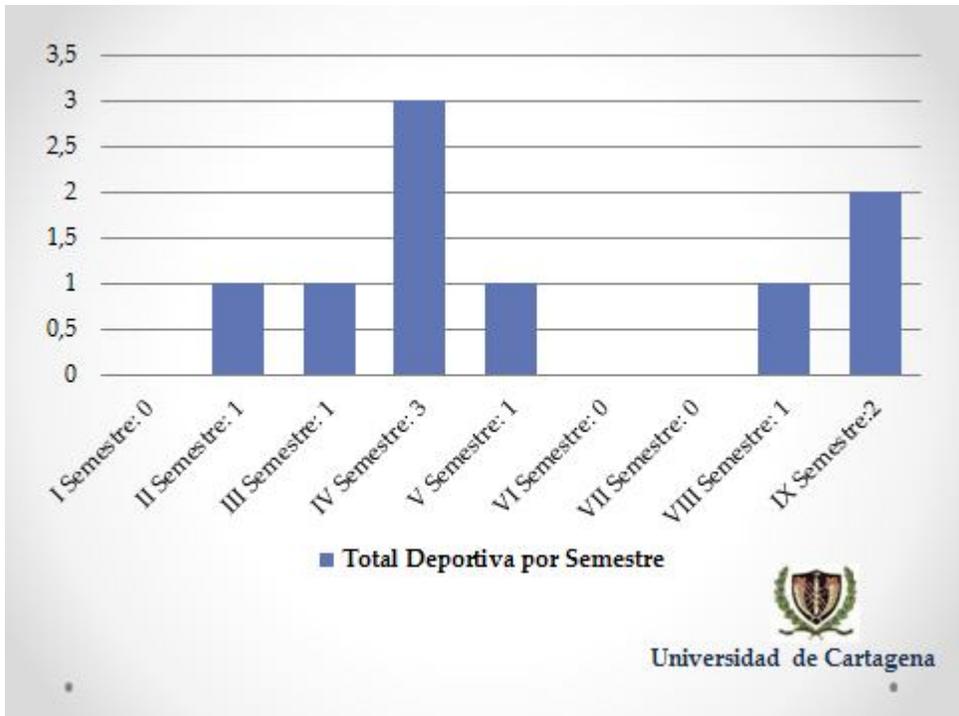
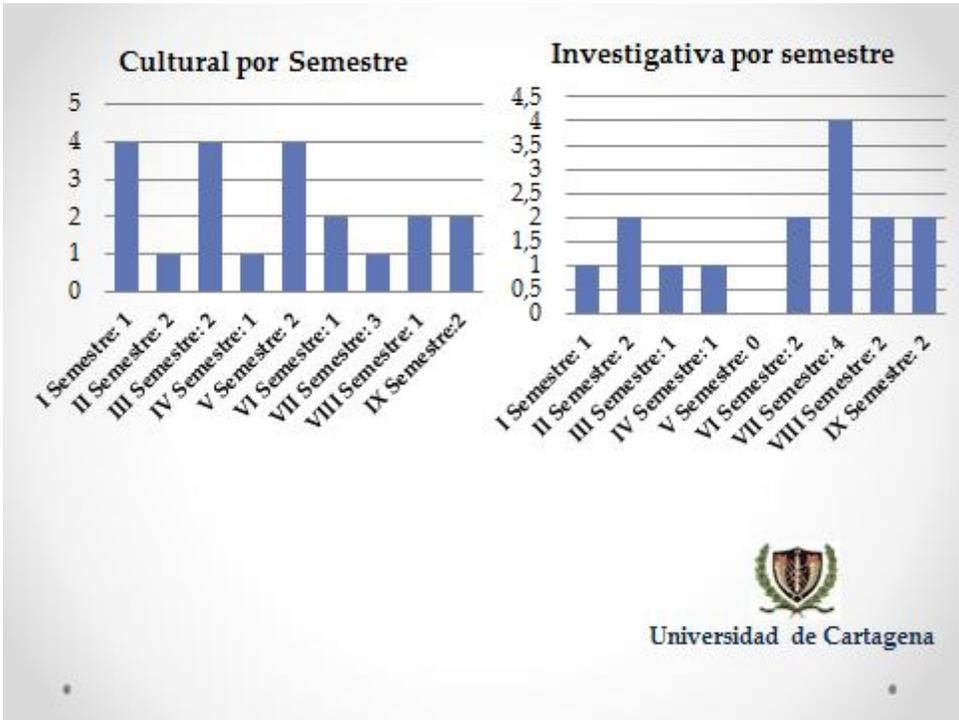
Julieta Carabaza, directora de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Coahuila, señaló en el portal web clasesdeperiodismo.com, que el hecho de que el periodismo sea considerado como una de las profesiones más peligrosas en México, ha provocado que los estudiantes dejen de interesarse por este oficio.

En la Universidad de Cartagena, se encontró algo muy distinto a México, dadas entre otras, las diferencias en cuanto a garantías para desempeñarse en esa área del conocimiento.

Por otro lado las mujeres que respondieron sí, con un 43%, son minoría con relación a los hombre que dijeron lo mismo, y que registraron un 57%. Cuando la respuesta fue que no querían dedicarse al periodismo, como se esperaba se invierten los resultados, es decir más mujeres demostraron su desinterés.

En conclusión, es mayor la cantidad de hombres que quieren ser periodistas que las mujeres.





Pregunta 3. ¿Con qué área del periodismo se identifica más?

Consideramos pertinente indagar a la comunidad estudiantil sobre el área periodística de su preferencia. A pesar de que ésta investigación se centra en periodismo deportivo, es conveniente conocer el nivel de aceptación de una u otra especialidad de nuestra profesión. Para ello tomamos en cuenta los principales enfoques de la actividad: Periodismo deportivo, político, investigativo, cultural, económico y de opinión.

Encontramos que de la muestra de 63 estudiantes, la mayoría de ellos, el 33% escogió como su preferida la especialidad en periodismo cultural. Otro resultado importante a considerar es el 24% que asegura identificarse más con el periodismo investigativo. El objeto de nuestra investigación, el periodismo deportivo fue escogido por el 14% de los estudiantes, misma cantidad que se decidió por el periodismo de opinión.

La multiplicidad de opciones que se puso a disposición de los estudiantes en las preguntas, y de igual forma la clara dispersión y no preferencia en específico por un área especial, demuestra que los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena no son un grupo heterogéneo en preferencias y por lo tanto, es un reto para la institución, pues para responder a las necesidades de la comunidad estudiantil, debe implantar en el programa académico, asignaturas tendientes a satisfacer todas estas necesidades.

En cuanto a la leve ventaja mostrada por Periodismo Cultural, 33%, hay que apuntar que los grandes medios, han influenciado mucho la mentalidad de los jóvenes. En la televisión y en las emisoras musicales, en especial las juveniles, se caracteriza a la cultura como y se le centra mucho más en los fashion, la farándula, los shows y ese tipo de manifestaciones 'light', que indudablemente llama la atención de los jóvenes universitarios.

Para destacar en este punto. Ningún joven mostró inclinación por el periodismo económico. De igual manera el 10 % manifestó interés por el periodismo político y 2 estudiantes se inclinaron por un área del periodismo diferente a las que mencionamos en la encuesta.

Conociendo cuáles áreas les interesan a los alumnos, quisimos hacer un análisis de cada especialidad, con respecto al sexo de los estudiantes. Resultó ser muy interesante, ya que en sólo 2 categorías hay superioridad marcada de hombres sobre mujeres. En el periodismo deportivo, por ejemplo, el 100% de los votos resultaron ser hombres, fenómeno que no se presentó en ninguna otra pregunta.

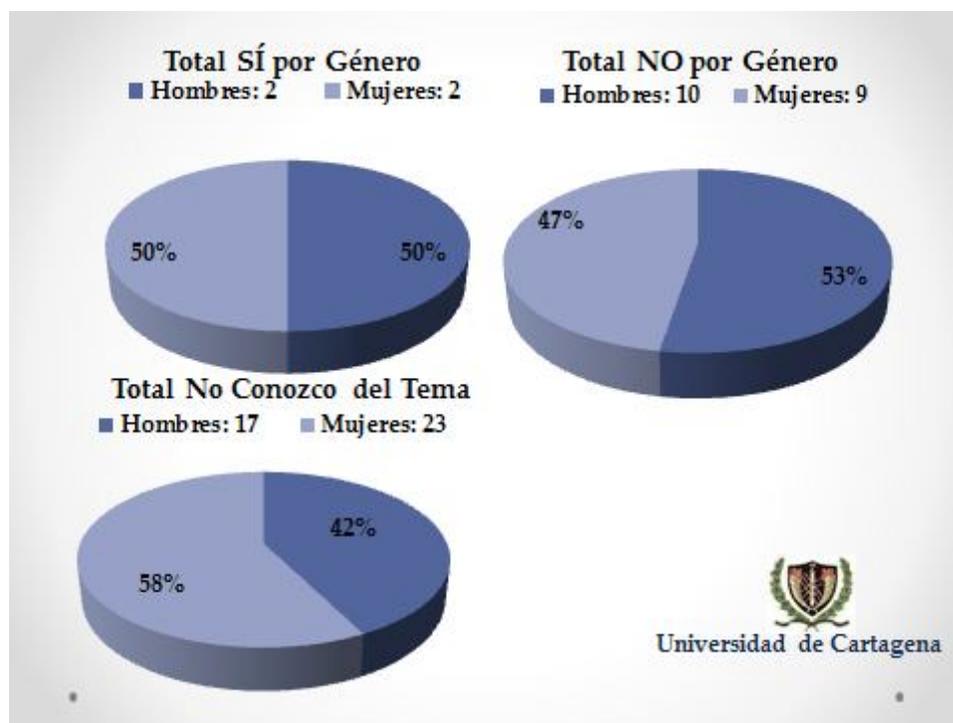
Consideramos que el voto en su totalidad masculino por periodismo deportivo obedece a una razón. En una sociedad como la caribeña, notablemente machista, elementos como el deporte han sido tradicionalmente reservados para los hombres. Basta hacer un breve recorrido por los escenarios deportivos y darnos cuenta la superioridad de un género sobre otro. Es tal vez gracias a esta situación que la participación femenina en los deportes ha sido escasa, y en una ciudad que dedica su periodismo deportivo a fútbol, béisbol y boxeo, mucho más, ya que son deportes que se sabe no son de la entraña femenina.

De igual manera, es dicente la ventaja que apreciamos en los resultados por género de los apartados periodismo investigativo, político y de opinión. Allí la ventaja de las mujeres es marcada y compensa de cierta manera el no tener representantes en la sección de periodismo deportivo.

La siguiente gráfica es la discriminación por semestres de las personas que votaron por una u otra especialidad. Hay que notar que la ventaja en proporción de 3 a 1 que tiene periodismo cultural en los primeros 3 semestres, lo que de cierta manera indica la posición de los estudiantes en el momento de iniciar la carrera, hacer parte de la maquinaria cultural creada por la televisión y la radio musical.

Lejos de esta situación, vemos una constante. En todos los semestres hay votos variados, los estudiantes están divididos en preferencias. Queda claro, que el programa de Comunicación Social es una mezcla de gustos, que dice implícitamente que el material académico, debe también ser una mezcla que permita explorar todas estas inclinaciones.





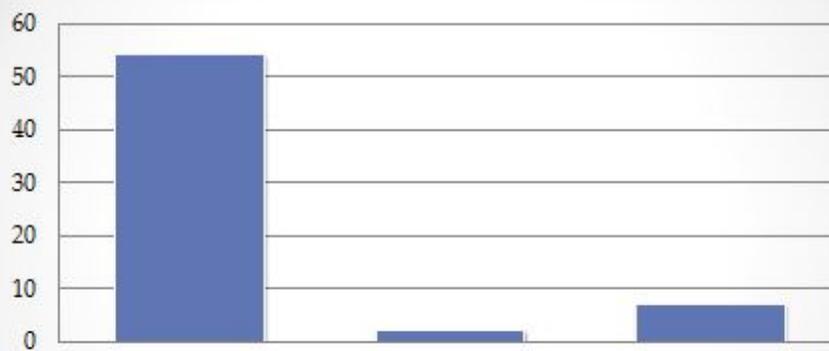
Pregunta 4. ¿Está conforme con la enseñanza que brinda la universidad de Cartagena en cuanto al periodismo deportivo?

En nuestro siguiente cuestionamiento, optamos por indagar la percepción de los alumnos sobre la formación brindada en la institución en periodismo deportivo. Un impresionante 60% no conoce el tema, en tanto que el 30% asegura no estar satisfecho con la información. Pero para profundizar aún más en las causas de tal número de estudiantes desinformados, desglosemos la respuesta en semestres.

La mayoría de los alumnos en 5 de los 9 semestres encuestados escogió la opción "No conozco el tema". En tanto que las respuestas negativas se concentraron principalmente en IX semestre, período en el cual se recibe una cátedra en la Universidad de Cartagena denominada Periodismo Deportivo.

Es preocupante entonces, la conformidad de los estudiantes que están viendo la asignatura actualmente y el desconocimiento generalizado sobre periodismo deportivo. Sugiere esto que no es de la calidad adecuada la formación en deporte de los estudiantes o descontento con los tutores. Esto refuerza nuestra propuesta sobre la actividad complementaria al curso de periodismo deportivo. Así se subsanarían las debilidades encontradas en el curso y se daría a conocer en el resto de la población estudiantil.

5. ¿CONSIDERA USTED QUE LA PRENSA DEPORTIVA EN LA CIUDAD DEBERÍA ESTAR MÁS APOYADA POR LOS JÓVENES?



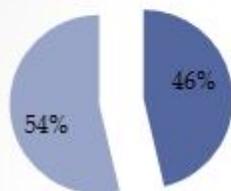
Total respuestas SÍ: 54 Total Respuestas No: 2 Total No Conozco del Tema: 7



Universidad de Cartagena

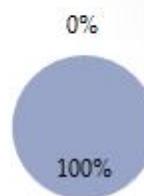
Sí por Género

- Total Sí Hombres: 25
- Total Sí Mujeres: 29



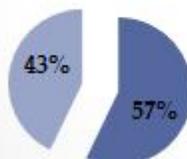
Total No por Género

- Total No Hombres: 0
- Total No Mujeres: 2



No Conozco del Tema por Género

- Total Hombres: 4
- Total Mujeres: 3

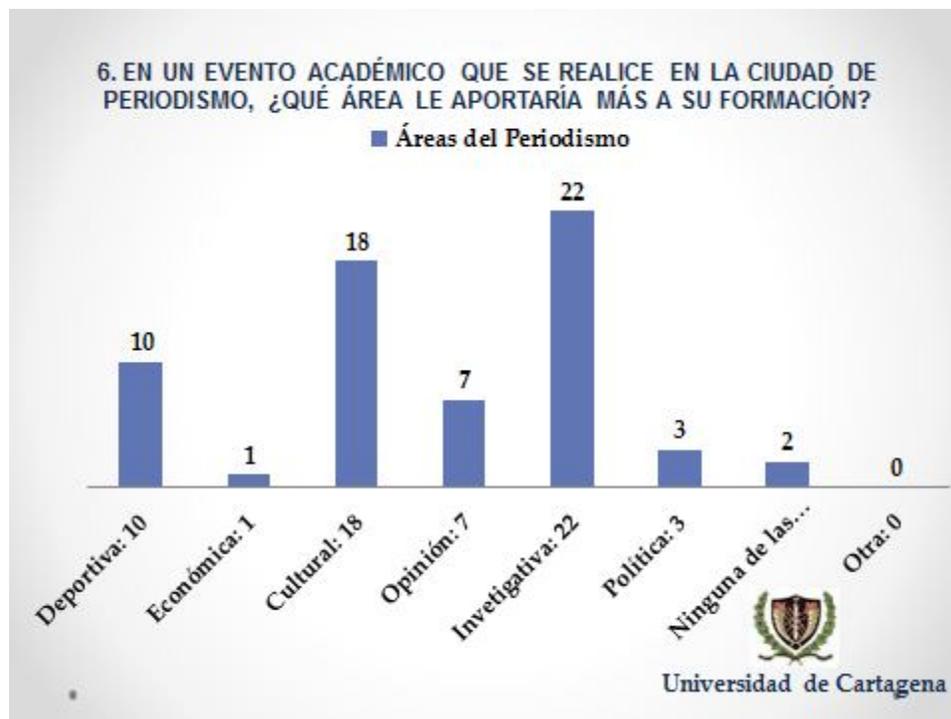


Universidad De Cartagena

Pregunta 5. ¿Considera usted que la prensa deportiva en la ciudad debería estar más apoyada por los jóvenes?

Nuestro siguiente interrogante tiene que ver sobre la percepción del periodismo deportivo en la ciudad por parte de los estudiantes. La respuesta mayoritaria es que los estudiantes creen en un 85% que la prensa deportiva en la ciudad debería estar más apoyada por jóvenes. Desglosada por semestres, vemos que en no hay ninguno de que saque una ventaja considerable, prácticamente el mismo porcentaje de cada semestre lo considera así.

Esto nos dice algo muy claro, la aceptación del periodismo local entre la juventud es muy poca, y los estudiantes exigen un aire de renovación respecto a las mismas voces que llevan el acontecer deportivo hace años. Una vez más, se hace necesaria la formación en periodismo deportivo, para que el cambio que se exige en las aulas, se dé en el ejercicio profesional.



Pregunta 6. En un evento académico que se realice en la ciudad sobre periodismo, ¿Qué área le aportaría más a su formación?

Teniendo en cuenta las gráficas y la pregunta antes formulada que son la base de nuestra investigación, nos pudimos dar cuenta que los estudiantes del programa

de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena piensan que las áreas de la comunicación que más aportarían a su formación académica, son el periodismo investigativo con un 35% (22), cultural 28% (18), deportivo con el 16% (10) y opinión con el 11% (7) respectivamente; mientras que con el 2% (1) el periodismo económico es la menos preferida.

El periodismo investigativo muestra que es preferido por el género femenino con un 68% (15) contra un 32% (7); de igual manera en el periodismo cultural las mujeres siguen marcando la tendencia con un 72% (13) mientras que el 28% (5) restante es de género masculino; El periodismo de opinión también tiende hacia el género femenino con un 57% (4) contra un 43% (3) de la población masculina. Por otra parte, existe una diferencia muy marcada en cuanto al deporte se refiere, ya que el 80% (8) pertenece a la población masculina, mientras que el otro 20% (2) restante muestra el poco interés de las mujeres hacia el deporte.

El periodismo político con el 5% del total de la muestra, arrojó una tendencia 100% (3) masculina.

En el periodismo investigativo fue elegido por los estudiantes de primer y séptimo semestre; el periodismo cultural tiene una empatía con los estudiantes de tercero, quinto y sexto semestre; por otra parte los estudiantes de noveno y cuarto semestre escogieron el periodismo deportivo en caso de una posible capacitación profesional.



Pregunta7. ¿Está interesado en participar de la Asociación Colombiana de Nuevos Periodistas Deportivos, donde se tratarán temas de actualidad y se realicen eventos de formación?

En cuanto a la membrecía de la Asociación Colombiana de Nuevos periodistas Deportivos estos fueron los resultados:

Los resultados muestran que el 52% de los encuestados no está interesado en pertenecer a la Asociación, mientras que el otro 48% sí está interesado.

De ese 52% de los encuestados, hay 21 mujeres y 12 hombres que no les interesa hacer parte de la Asociación, lo cual arroja un 64% y 36% respectivamente.

Por otra parte del 48% que está interesado hay 17 hombres y 13 mujeres, lo cual resulta en un 57% y 43% respectivamente.

Concluyendo, podemos decir que las mujeres muestran menor interés hacia el periodismo deportivo como herramienta para desarrollar su profesión, al contrario de los hombres a quienes les interesa de manera superlativa esta rama de la comunicación.

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN, PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Para lograr resolver la temática y/o el problema de nuestro proyecto, y alcanzar una respuesta eficaz a nuestra hipótesis de investigación, decidimos abarcar la situación desde diferentes puntos de vista, las cuales finalmente nos entregarán una mirada más amplia con respecto a la problemática planteada.

Realizamos una encuesta entre los estudiantes de primero a noveno semestre del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, con el objetivo de conocer sus intereses en el mundo extenso de la comunicación, hacia qué campo se inclinan, y partiendo de esto conocer la pertinencia que tendría este proyecto en el estudiantado.

De igual forma, el investigador Raúl Porto Cabrales, docente de la asignatura de periodismo deportivo, fue entrevistado para efectos de conocer su plan de estudios para esta materia. Conocer de primera mano los objetivos del curso y qué tan novedoso pretende ser, en cuanto a la forma de tratar el deporte en un aula de clases.

Asimismo, entrevistamos a algunos estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena que han cursado la asignatura de periodismo deportivo, otros que la están cursando actualmente y otro grupo que ya

hizo parte del proceso. Esto con el objetivo de conocer las expectativas que tienen los estudiantes antes de ver la materia, explorar las opiniones de quienes están pasando por el proceso de la clase, y por otro lado las conclusiones de quienes ya agotaron esta asignatura.

Igualmente, algunos profesionales y empíricos dedicados a la actividad del periodismo deportivo, nos dieron sus opiniones y aportaron al trabajo, desde un punto de vista más amplio. Basados en su experiencia analizaron la actualidad del periodismo deportivo en Cartagena, haciendo énfasis en lo importante de los nuevos grupos de profesionales que se gradúan de las facultades, pero de igual modo sin desconocer que por encima de lo aprendido en las aulas de clases está el trabajo de campo.

7.2 RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

En primera instancia realizamos una entrevista con el profesor Raúl Porto, docente de la asignatura de Periodismo Deportivo en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, para conocer cómo se dio el proceso para que se incluyera esta clase en plan de estudios de la carrera y cómo ha sido la experiencia que a lo largo de dos años se ha vivido.

“Que se incluyera la materia de Periodismo Deportivo en el Currículo del programa de Comunicación Social, fue una propuesta que surgió del mismo rector de la Universidad de Cartagena, el doctor Germán Sierra Anaya, él me estuvo comentando sobre la posibilidad de que esto se diera en la Universidad y si era viable tener una materia dedicada a esta rama del periodismo”, expresó Porto.

Luego de varias conversaciones con el rector se realizaron algunos encuentros con Saramarcela Bossi, quien por ese entonces se desempeñaba como directora del programa de Comunicación Social, para que se empezara a tejer el proyecto y así se pudiese tener la asignatura dentro del plan de estudios.

“Al principio no se tenía nombre para el profesor que se iba a encargar de dictar la cátedra y fue el mismo rector quien me propuso para que yo fuese la persona que guiara este proceso, como profesor”, afirmó el docente.

Uno de los aspectos importantes en la materia de Periodismo Deportivo es el plan de clases, que temas se tratarían en ella y cómo administrarlos conjuntamente con el tiempo estipulado, para que se lograra una mejor recepción de los temas por parte del estudiantado, a esta situación el profesor Raúl Porto se refirió de la siguiente manera:

“En un principio se planeó, en un acuerdo con las directivas del programa, que en esta clase se hiciera énfasis en la historia deportiva de Cartagena, sin embargo, este enfoque ha cambiado en estos dos años. Primero porque las directivas se movieron y ahora tenemos unas nuevas directrices que apuntan a que también se maneja el tema de la actualidad deportiva. Por otro lado, los mismos estudiantes han mostrado su inconformismo ante esta situación, aduciendo que nos hemos centrado sólo en eso y se ha dejado por fuera temas que también son muy importantes en el plano del periodismo deportivo.

Al referirnos al tiempo que se cuenta para dictar esta cátedra, Porto adujo que allí tiene problemas ya que no le alcanza el tiempo presupuestado para agotar los temas incluidos en el plan de estudios. “Una clase que se dicta apenas una vez a la semana, alrededor de dos horas, es muy pobre. Además de eso, de los 15 miércoles que se tienen en el calendario de clases solamente estamos dando unos 8, debido a diferentes inconvenientes o actividades, que se dan o se programan, a cada rato en la Universidad, que no nos permiten cumplir al 100% con la estrategia que hemos organizado para la clase.

En cuanto a la experiencia y mejoras que ha tenido la clase de Periodismo Deportivo en estos dos años de estarse dictando, Porto añadió que ha sido un proceso que con el paso de tiempo ha ido mejorando, por lo tanto ve con buenos ojos el futuro de quienes ya cursaron la asignatura, como los de aquellos que próximos semestres entrarán a su aula de clases.

“La primera vez que se dictó la clase, en el 2009, hubo poca receptividad, muy pocos estudiantes se interesaron por la materia y la mayoría no la veía con buenos ojos, o que no era un tema fundamental para su experiencia laboral, en el campo que cada cual se desempeñaría más adelante. Sin embargo, esto ha ido cambiando con el paso de los semestres cada vez entran más estudiantes a los cuales les llama la atención este énfasis o que al menos quieren aprender un poco de este mundo, esto nos ha llevado a presentar un a mejor clase. Por ejemplo este semestre hay un 50% de los estudiantes del salón que se inclinan por desarrollar su experiencia laboral en el campo del periodismo deportivo. Por otro lado, el cambio que cada semestre le hemos hecho a la clase y los temas que dictamos, he permitido que la clase sea más amena y clara, pero por tiempo si le damos un poco más de tiempo yo creo que será mejor”, dijo Porto.

Finalmente, Porto Cabrales expresó que una estrategia como la que se está planteando en este proyecto es de vital importancia para el desarrollo del periodismo deportivo dentro de la Universidad, la ciudad y todo el país.

“Con motivaciones como la que se presenta en este proyecto lo que se trata es de profundizar en el tema, y estoy convencido que con esta propuesta se podrá

mejorar el enfoque que se le ha dado al periodismo deportivo dentro de las aulas de clase y peor aún desde los medios. Es una propuesta totalmente viable y que sé tendrá gran acogida por parte del estudiantado”, puntualizó Porto.

Abarcando los dos planos de visión, y luego de conversar con el profesor Porto, hablamos con varios estudiantes del programa de Comunicación Social para que nos entregaran sus precisiones acerca de esta materia.

Estudiantes de semestres avanzados que ya pasaron por esta asignatura, unos que actualmente la están cursando en octavo semestre del programa, y otros que se encuentran en semestres anteriores, que no han cursado esta materia, hicieron parte de estas breves entrevistas.

En el caso de los que ya cursaron esta asignatura, Nelson Ibarra –estudiante de décimo semestre- comentó que “en un semestre es muy poco tiempo para abordar los temas de periodismo deportivo. En mi caso pienso que hicimos énfasis en deportes como béisbol y boxeo, pero el periodismo deportivo es bastante amplia y se deben abordar todos los deportes, al menos en algo superficial, para que tengamos visiones de lo general del deporte”, afirmó Ibarra.

Por su parte, Ana María Guzmán –de octavo semestre- expresó que antes de empezar el curso tenía otras expectativas pero que cuando empezó a ver la materia, no cumplió con lo que esperaba.

“La teoría no ha sido lo que me imagine, y tampoco la práctica, pero aprendí más por fuera que en la misma clase. Investigar sobre un deportista no te hace a ti periodista deportivo. La verdad esperaba un poco más de la clase, al menos conocer más en los enfoques periodísticos”, enfatizó.

Las opiniones de los estudiantes que actualmente ven la materia y de los que ya la cursaron son similares, todos aducen problemas con la forma de abarcar los deportes, que el profesor sólo se queda en la historia del béisbol y boxeo, y en realizar entrevistas a deportistas insignias de estas disciplinas en la ciudad, pero que hubiesen querido que el campo de estudio se ampliara más hacia otros deportes, reglamento, psicología y otras disciplinas afines.

En tanto, en los estudiantes que aún no han visto la asignatura las opiniones son diversas. Algunos no conocen el plan de estudio que se utiliza en la clase, otros lo conocen y desde ya no están a gusto; mientras que otros no lo conocen y tampoco les interesa conocerlo.

Luis Fernando Anaya, estudiante de cuarto semestre, es de los que ya conoce la situación de esta asignatura y manifestó “me he dado cuenta que lo que se trata

en esa materia es de las personalidades del deporte, y eso está bien para la historia y aprender de las glorias que hay en nuestra ciudad. Pero hay que aplicar también un poco al reglamento y la actualidad del deporte, allí creo que hay falencias. no se trata de una clase de historia y entrevistas, sino que se trate de enlazar la historia-actualidad, que se integren todos los deportes, así sea una mirada por encima”

Mientras que, Paul Perlaza estudiante sexto semestre, explicó que aunque esté próximo a tomar esta asignatura tiene desconocimiento total delo que allá encontrará.

“No sé nada, no tengo información de lo que el profesor Porto tiene en su plan de estudio. Me interesa mucho esa clase, ya que esa es el área en donde me quiero desempeñar, sin embargo, tengo desconocimiento de la clase”.

Estas expresiones de los estudiantes del programa de Comunicación de la Universidad de Cartagena, en términos generales, no están a gusto que lo que han recibido, reciben o recibirán en esta asignatura, por lo que ponemos en consideración la importancia de la que intentamos realizar en este proyecto.

7.2.1 Entrevistas con los periodistas deportivos

En este punto conversamos con dos de las personalidades del periodismo deportivo local, un experimentado de muchos años en el medio como Freddy Jinete Daza, y uno que aunque más joven, también se ha abierto espacio en los medios de la ciudad, Campo Elías Junior.

Una de las dificultades que según Freddy Jinete existen en la ciudad y en el país son las pocas empresas que tienen plazas para periodistas deportivos, o que en su programación u organización no tienen ese puesto como algo determinante.

“Partamos que aquí en la ciudad de Cartagena hay pocas fuentes de trabajo...son contados, son prácticamente un periodista dedicado a deportes por cada uno de estos órganos periodísticos...las grandes cadenas y las emisoras independientes ya no contratan al periodista deportivo”, aduce Jinete.

Las peripecias que debe pasar un periodista en general, para lo cual no se hace excluyente a quien cubre las notas deportivas, es otro aspecto de subsistencia en el medio. Conservar el trabajo se convierte en lo primordial. También lo difícil que es ganar un contrato en un gran cadena u organización para aquellos recién egresados, entra en la discusión sobre la actualidad del periodismo deportivo en Cartagena y en el país.

“El mismo periodista se convierte en vendedor, en publicistas, en preparar la cuña en vender el espacio, para poder subsistir...los grandes de aquella época a nivel de radio brindaban la oportunidad para el joven que quería meterse en esto del periodismo deportivo...las cadenas, por la situación laboral que tienen, no están ni siquiera brindando la oportunidad ni a practicantes para que lleguen a estas grandes cadenas, o sea Caracol y RCN, porque necesitan un vínculo laboral con...los de antes no quizás no tenían esa facilidad, pero tenían un poquito de más pasión más fervor hacia el deporte, lo ideal sería combinar estas dos cosas...universidades y estas entidades de educación superior podrían jalonar esos procesos a través de las asociaciones de periodistas que hay...Todo el que tenga la oportunidad de capacitarse que lo haga...El periodismo deportivo es una pasión y hay que estar estudiando deportes”, expresó Jinete.

Un punto muy importante en la problemática planteada en la cantidad de plazas para los nuevos periodistas deportivos, quienes buscan un lugar en el medio pero no les es fácil el camino.

Campo Elías Junior afirmó que “el periodismo actual en Cartagena es un reflejo de lo que es periodismo deportivo a nivel nacional. ¿Qué es lo que está pasando? Hoy en día hay muchos más jóvenes que se inclinan por el periodismo deportivo... pero sinceramente uno siempre escucha a los mismos, a los que tienen 30-35 años de estar allí, y es muy difícil que ellos bajen de ese lugar donde están... el periodismo es una carrera que es de mucho tiempo... solamente el trabajo la dedicación y los años son los que te pueden poner en un lugar de privilegio”, concluyó.

A pesar que en el medio existen muchas personas que no han pasado por instituciones de educación en el tema del periodismo o periodismo deportivo, hoy en día la plataforma de enseñanza se ha abierto y muchos pueden estudiar y graduarse como persona de medios.

Ahora bien, en palabras de Campo Elías Junior, debe entenderse que esta profesión es de mucho entrega compromiso y paciencia y eso no le entienden los jóvenes.

“Hoy no es tan empírica la persona que se dedica al periodismo porque hay muchas facultades, y hay facultades buenas...las personas que salen de las facultades tienden a no querer vivir la experiencia del periodista, es decir estar con su grabadora ir a la fuente, hacer la entrevista, traer el material al noticiero de alguien y hacer una pequeña participación de 2-3 minutos, la persona que sale de la facultad no quiere eso, quiere sentarse tener su concepto y tener un noticiero para él sólo, y eso en una carrera que es diferente a las otras es muy difícil, tiene que comenzar con participaciones pequeñas, para luego llegar a tener una

participación más grande en cualquier medio o noticiero donde esté...lo cierto es que el periodismo es una carrera donde la gente que más experiencia tiene es la gente que domina los medios y los noticieros, y creo que la gente joven tiene que entender eso, y antes que aburrirse tienen que comprender que este es un proceso muy largo y pueden pasar 10 años y apenas la gente te va a empezar a identificar por tú nombre, esto no es ni de dos ni de cuatro años, es una carrera que se extiende muchísimo en el tiempo”, afirmó.

Otro de los aspectos a resaltar en la problemática planteada en este proyecto es la forma como es vista la profesión del periodista en el país, la misma que reglamentada en la Constitución Política, como una profesión de alto riesgo y que es protegida por el estado, puede ser ejercida por todo aquel que quiera, sin necesidad de un permiso legal como puede ser una tarjeta profesional.

Por ende Campo Elías señala, “todavía el periodismo deportivo en el país es visto como aquella actividad que desarrolla una persona que le gusta el deporte, pero que no pudo desempeñarse en ese deporte...Yo creo que esa mentalidad está cambiando un poquito, ahora la gente quiere prepararse más”.

Esto lleva a que cada persona egresada de un ente de educación, dedicado a enseñar sobre periodismo o periodismo deportivo tenga una mayor competencia para así entrar a disputarse plazas en el mercado, con otros que quizás ya tienen un nombre en la sociedad y gozan de experiencia laboral.

“El periodista deportivo tiene que ser dedicado, tiene que sacrificar tiempo, novia, amigos y momentos por su profesión, tiene que estar dedicado las 24 horas del día a su profesión...tiene que leer mucho sobre los deportes y sobre todo entender que el protagonista es el deportista que nosotros solamente señalamos los logros que ese deportista haga”, expresa Campo.

Es por esto que se hace necesario aportar un grano de arena para el desarrollo de los nuevos bastiones del periodismo deportivo, que se están levantando en la ciudad, - como el caso de capacitaciones, talleres o cursos-, para que una vez terminen sus estudios profesionales, puedan tener una variedad de conocimientos en el plano deportivo y así sean tenidos en cuenta para los procesos comunicacionales que afronte la ciudad.

“El tema de la capacitación es bueno porque ahora la gente se educa más y mejor que antes...pero a diferencia de antes las personas que están en Comunicación Social o en carreras afines, son personas que no escuchan radio y por mucho capacitación que tengan si no escuchan radio, están haciendo la mitad del trabajo... No es solo estudiar periodismo es escuchar radio, escuchar AM, escuchar las diversas emisoras, los diversos periodistas, ver los estilos que hay,

ver en que estilo se puede encajar o en cual innovar y eso acompañado de la capacitación universitaria es lo que te puede llevar a ser un buen periodista. Desde lo académico, podría aportar que los estudiantes desde que entran a la universidad estén haciendo radio, eso te quita miedo dentro de la carrera, aprendes a conocer secretos dentro de la carrera que una vez termines te van a servir al momento de empezar a trabajar...haría un análisis como mis alumnos de cómo está la radio.

9. PRESUPUESTO

	Valor Unitario	Cantidad	Total
1. BIBLIOGRAFÍA			
a) Textos.	\$45.000	1	\$45.000
b) Fotocopias.	\$100	136	\$13.600
c) Internet.	\$31.000/mes	8/mes	\$248.000
2. EXPERIMENTACIÓN			
a) Material para encuestas.	\$34.700	1	\$34.700
b) Colaboradores.	\$15.000	2	\$30.000
3. VIAJES Y VIÁTICOS			
a) Pasajes.	\$67.000	1	\$67.000
b) Alimentación	\$35.000	1	\$35.000
4. ANÁLISIS Y MANEJO DE INFORMACIÓN			
a) Computador.	\$1.470.000	3	\$4.410.000
b) Digitación.	\$18.000	1	\$18.000
c) Software especializado.	\$54.500	1	\$54.500
d) Asesoría especializada.	\$40.000	1/hora	\$40.000
5. DOCUMENTO FINAL			
a) Digitación.	\$24.000	1	\$24.000
b) Impresión.	\$90.000	1	\$90.000
c) Empastes.	\$7.000	3	\$21.000
6. PRODUCTO COMUNICACIONAL			
a) Hora de cámara	\$80.000	2	\$160.000
b) Edición del producto	\$30.000	1	\$30.000
c) Logística	\$100.000	1	\$100.000
d) Refrigerios	\$63.800	1	\$63.800
7. RECURSOS AUDIOVISUALES			
a) Video Beam	\$30.000	1	\$30.000
b) Asistente	\$15.000		\$15.000

10. CONCLUSIONES

Basados en los resultados obtenidos en las encuestas y el análisis de las entrevistas, esta investigación orientada a indagar por la satisfacción y a establecer la pertinencia de realizar eventos académicos que conlleven a la ampliación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena en cuanto a la formación en periodismo deportivo se refiere, concluye:

Por medio de la encuesta realizada a los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena se pudo establecer que el 44% del estudiantado expresó sí estar interesado en desarrollar su labor periodística en el campo del deporte²⁵.

Este dato que nos arrojó la encuesta establece que hay un alto porcentaje de estudiantes inclinados hacia ésta área del periodismo deportivo, y que por ende, sería pertinente diseñar una herramienta académica para que este porcentaje de estudiantes interesados pueda tener un espacio abierto para el aprendizaje en el claustro universitario.

Asimismo, a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los estudiantes del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagenalogramos observar, que no están conformes con los conocimientos recibidos en el plan de estudios de la asignatura de periodismo deportivo, u otro porcentaje aduce desconocimiento.

El 60% de los encuestados no conoce el tema, mientras que el 30% asegura no estar satisfecho con la información allí suministrada²⁶. Aquellas que aducen desconocer sobre la asignatura de periodismo deportivo, son estudiantes de primero a séptimo semestre, es decir, que aún no han cursado la materia y por ende desconocen lo que allí se trabaja.

Sin embargo, en el casode los estudiantes de octavo semestre, que reciben actualmente esta materia, expresan que sus expectativas no han sido llenas, pues no se ha cumplido con lo que esperaban,añadiendo que en la clase falta conocer más sobre los enfoques periodísticos.

²⁵ Ver página 32.

²⁶Ver página 37.

En tanto que aquellos estudiantes que vieron la materia señalan problemas con la forma de abarcar los deportes, pues muchos se quedan por fuera, y sus aportes son que se amplíe el campo de estudio hacia otros deportes. Y este es sólo uno de los muchos obstáculos

Estas afirmaciones de los mismos estudiantes plantean la necesidad de ahondar más en la enseñanza del periodismo deportivo, estableciendo una estrategia comunicacional y académica, diseñada con el apoyo de los estudiantes para así tener un mejor resultado a la hora de impartir conocimientos sobre este tema.

Establecido claramente que hay descontento en el estudiantado, y que no están satisfechos con el contenido del curso de periodismo deportivo que se dicta en la Universidad de Cartagena, pasamos a identificar en nuestra investigación, cuáles debilidades y fortalezas hay en dicho curso dedicado al deporte.

En este segmento, analizaremos detalladamente las entrevistas realizadas a estudiantes que ya han cursado o están cursando la asignatura de periodismo deportivo. Encontramos un consenso, en el sentido que no se está abordando en el plan de estudios, una idea global de los deportes. Unos aseguran que sólo se hace énfasis en dos deportes: boxeo y béisbol, mientras que otros aducen una falta de profundidad en la fundamentación teórica.

En nuestro marco teórico, establecimos un perfil académico que debe cumplir un periodista deportivo²⁷. De dicho listado, destacaremos sólo algunos apartados, con el fin de hacer evidentes las falencias de la asignatura de periodismo deportivo:

- Manejar operacionalmente las áreas de conocimientos afines a la actividad deportiva tales como la psicología, sociología, antropología, educación y otras, todo lo cual forma parte de su formación general básica.
- Poseer conocimientos básicos de la anatomía humana y los principios fisiológicos generales y específicos que rigen la práctica deportiva y el movimiento humano en general.
- Conocer y analizar los principios básicos de la medicina aplicada al deporte.
- Manejar con propiedad los reglamentos que rigen las competencias deportivas que cubre, tanto a nivel nacional como internacional.
- Comprender y analizar los componentes básicos de la legislación deportiva nacional e internacional.
- Evidenciar conocimiento básico de los principios que rigen la planificación del entrenamiento deportivo.

²⁷Ver página 26.

Estos puntos, formulados por el teórico costarricense Sebastián Herrera, y considerados fundamentales para la formación del periodista deportivo, son ausentes en la asignatura dictada en la Universidad de Cartagena.

Raúl Porto, docente de dicha asignatura, argumenta falta de tiempo y espacios para esa formación. Textualmente, en la entrevista dijo: “Una clase que se dicta apenas una vez a la semana, alrededor de dos horas, es muy pobre. Además de eso, de los 15 miércoles que se tienen en el calendario de clases solamente estamos dando unos 8, debido a diferentes inconvenientes o actividades, que se dan o se programan, a cada rato en la Universidad, que no nos permiten cumplir al 100% con la estrategia que hemos organizado para la clase”.

Esta situación es absolutamente comprensible e innegable. Sin embargo, se ha de diseñar algunas estrategias para complementar las buenas cosas y ahondar en lo más posible en la mayor cantidad que se pueda de disciplinas deportivas. En el perfil del periodista de Sergio Herrera, citado antes en este apartado, se establece que una de las prioridades del comunicador enfocado en el deporte es el conocimiento de las distintas disciplinas de la actividad física.

Así las cosas, se identifican como debilidades y fortalezas de la asignatura:

DEBILIDADES	FORTALEZAS
La falta de tiempo para la correcta profundización en los temas relacionados con el periodismo deportivo.	Se tratan temas importantes en la formación del periodista deportivo. Tales como la historia del deporte a nivel local.
Se presenta muy tarde, en el desarrollo de la carrera la asignatura de ‘Periodismo Deportivo’.	La asignatura brinda conocimientos en lo que respecta a los deportistas emblemas de nuestra sociedad cartagenera.
La repetición constante en temas relacionados a pocos deportes. Léase béisbol, boxeo y fútbol.	El creciente interés por parte de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena. Que en un 44% dicen estar interesados por el periodismo deportivo ²⁸ .
La falta de herramientas que brinden la posibilidad de una mejor y rápida interacción del estudiantado con el profesor.	

²⁸Ver página 32.

A primera vista, una de las debilidades más poderosas es la falta de tiempo. Para completar el perfil académico de un periodista deportivo que en esta investigación presentamos se necesita mucho más tiempo, que sólo 2 horas por semana en un semestre académico.

Una solución a dicho problema, es la ampliación de la intensidad horaria de esta asignatura. Esto debe venir acompañado de un plan de trabajo detallado y en el que intervengan todos los frentes del deporte por parte del docente. Ahora bien, basándonos en las teorías de la enseñanza descritas en este documento, se propone una alternativa a esta falta de espacio académico.

David Ausubel, propone en su teoría del aprendizaje significativo, que el proceso del aprendizaje debe ser algo más que lo memorístico o lo mecánico²⁹. Para Ausubel, de nada vale leer o estudiar los reglamentos deportivos o las leyes del deporte, si no se cuenta con ejercicios o situaciones prácticas que pongan a prueba ese conocimiento.

Además, Ausubel toca un tópico muy importante. El aprendizaje se basa en una estructura lógica, que el ser humano arma en su cerebro de manera ordenada y racional. En otras palabras, no se puede correr antes de aprender a caminar. Precisamente, para darle esa estructura al conocimiento en deportes, no es conveniente saturar a los estudiantes con información en medicina en el deporte o en ciencias afines al deporte, como la antropología o psicología deportiva. Antes deben saber lo elemental. Qué es el deporte, cuáles son estos y cómo se practican.

Es por esto que proponemos como una alternativa viable a la falta de tiempo en la Universidad de Cartagena y el escaso conocimiento en muchos estudiantes de las distintas disciplinas, un espacio de formación paralelo al estudio del periodismo deportivo dentro del pensum del programa de Comunicación Social.

Repetimos, para empezar a correr hay que aprender a caminar. Y la mejor manera de empezar a hacerlo es contar con la guía de los profesionales de la comunicación que se dedican exitosamente a la labor del periodismo deportivo. Es decir, desarrollar una serie de talleres dedicados a ahondar en el perfil académico de un periodista deportivo.

²⁹Ver página 23.

I TALLER	II TALLER	III TALLER
<ul style="list-style-type: none"> • Nociones básicas del deporte. • Introducción a la interacción Medios-Deporte. • Historia y aspectos reglamentarios de los deportes más populares. 	<ul style="list-style-type: none"> • Marco legal del desarrollo de la actividad deportiva en Colombia. • Nociones de Administración Deportiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Relación Ciencias de la Salud y el deporte. • Introducción a las áreas afines al deporte. Léase Psicología, Antropología, Sociología.

Esta estrategia nos parece idónea y oportuna. Responde a las necesidades de tiempo y formación académica. Además sirve como herramienta complementaria tanto para los alumnos, como para los docentes de periodismo deportivo.

11. BIBLIOGRAFÍA

- DEL RIO REYNAGA, JULIO. Teoría y práctica de los géneros periodísticos informativos Editorial Diana, México, 1991.
- ALCOBA LÓPEZ, Antonio: Periodismo Deportivo. Madrid: Síntesis, 2005
- BEAS, J. SANTA CRUZ, J y otras. "Enseñar a pensar para aprender mejor" Ediciones Universidad Católica de Chile, Santiago. 2003.
- DE ZUBIRÍA SAMPER, JULIÁN. Tratado de Pedagogía Conceptual: Los modelos pedagógicos. Fondo de Publicaciones Bernardo Herrera Merino. Bogotá, 1999.
- NOVAK, JOSEPH. Teoría y práctica de la educación. Alianza Editorial, Madrid. 1982.
- AUSUBEL, DAVID. Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Editorial Trillas, México, 1981.
- MONEREO, C. CASTELLÓ, M. y otros. "Estrategias de Enseñanza y Aprendizaje" Editorial Graó. Barcelona 1997
- MATAMALA ANATIVIA, RAFAEL. Las estrategias metodológicas utilizadas por el profesor de Matemáticas en la enseñanza media y su relación con el desarrollo habilidades intelectuales. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile.
- ÁLVAREZ Méndez, Juan. Evaluar para conocer, examinar para excluir. Ediciones Morata, Madrid, España, 2001.
- TRUFFELLO, I. PÉREZ, F. "Diseño y Evaluación de actividades Conducentes a las estrategias de Aprendizaje Elaborativa y Profunda". Revista Enfoques Educativos año 1998. Facultad de Ciencias Sociales Universidad de Chile.
- DUFEK, P. "Convivencia del deporte con los medios de comunicación". En: El periodista demócrata. Organización Internacional de Periodistas de Praga, Checoslovaquia, Año XXVI, (9). Setiembre, 1989. Pp. 13.

- VÁSQUEZ, M. M. Historia y comunicación social. Editorial Bruguera. España. 1980.
- GRUBITZCH, J. Periodismo especializado. Instituto Internacional de Periodismo "Werner Lamberg". Berlin, Alemania. 1989.
- DELGADO, S. G.; HERRERA, S. "El informe final de la primera etapa del seminario taller de periodismo deportivo en Costa Rica". Universidad de Costa Rica, San José, Costa Rica. 1993.
- PORTO CABRALES, RAÚL. El deporte en Cartagena de Indias. Publicaciones Universidad de Cartagena. Cartagena, Colombia. 2008.

ANEXOS

Entrevista a Freddy Jinete

1. ¿Por qué no ha existido un relevo generacional en la prensa deportiva en Cartagena?

Tendríamos que remontarnos a hechos históricos. Partamos que aquí en la ciudad de Cartagena hay pocas fuentes de trabajo, cuando me refiero a fuentes de trabajo los tres medios masivos de comunicación básicos que son Radio, Televisión y Prensa. Hasta hace algunos años nada más contábamos con un periódico: El Universal, ahora hay la alternativa de Q'hubo, la alternativa del periódico Al día que depende de El Heraldillo, pero son contados son prácticamente un periodista dedicado a deportes por cada uno de estos órganos periodísticos. La Radio ha tenido una transformación también, desde el punto de vista laboral, las grandes cadenas y las emisoras independientes ya no contratan al periodista deportivo, porque aquí se creó la figura del concesionario, entonces el mismo periodista deportivo le paga a esa cadena o le paga a esa emisora independiente para tener su programa y para participar de las transmisiones deportivas. Entonces el mismo se convierte en vendedor, en publicista, en preparar la cuña en vender el espacio, para poder subsistir, entonces todas esas cosas han conspirado contra el desarrollo del periodismo deportivo en Cartagena, diferente a otras épocas, donde también había una cuota de sacrificio para vincularse al periodismo deportivo, sobre todo a nivel de radio, la televisión no estaba desarrollada como ahora, el internet mucho menos y a nivel de prensa era mucho más difícil, pero entonces los grandes de aquella época a nivel de radio brindaban la oportunidad para el joven que quería meterse en esto del periodismo deportivo y muchos comenzamos de hecho con esas oportunidades que daba Melanio Porto Ariza, Napoleón Perea o Luis Alberto Payares Villa, y allí comenzamos a andar en este camino del periodismo deportivo.

2. Actualmente hay jóvenes que quieren andar por el periodismo deportivo y no han podido empezar ¿Será porque los medios no les han dado la oportunidad o ellos no han aprovechado las pocas que tienen?

Hay de las dos partes. Muchos de los que eligen la Comunicación Social se vinculan al famoso periodismo organizacional, a la organización de eventos, a la organización de torneos, y le dan poca importancia al periodismo deportivo. Además aquí hay pocas emisoras, hay pocos espacios deportivos. En el caso de las cadenas, por la situación laboral que tienen, no están ni siquiera brindando la oportunidad ni a practicantes para que lleguen a estas grandes cadenas, o sea Caracol y RCN, porque necesitan un vínculo laboral con ellas, para evitar problemas con las entidades parafiscales, entonces si ese joven que tiene toda la intención todo el deseo de convertirse en periodista deportivo se acerca a las cadenas no va a tener la oportunidad. Y las otras emisoras, hay muchas emisoras

de frecuencia modulada en la banda FM, que no tienen los espacios deportivos, y las emisoras AM se han ido reduciendo en la ciudad, algunas han sido compradas por organizaciones religiosas, otras se han convertido a la modalidad del concesionario, lo que hace que si no tienes la facilidad para comprar un programa así sea de media hora o 15 minutos, no tienes la capacidad para hacer unas transmisiones nunca te vas a desarrollar.

3. ¿Cómo ve la actualidad del periodismo deportivo en Cartagena y que paralelo se puede establecer con el periodismo deportivo que se hacía años atrás?

En este punto existe una situación de los deportes. En esas épocas habían dos deportes banderas en la ciudad que eran el Béisbol y el Boxeo, todos los que se vinculaban al periodismo deportivo se convertían en especialistas de estos deportes, los querían, sobre estos desarrollaban su actividad, adquirían experiencia los conocimientos, iban aprendiendo sobre la práctica. Ahora todo ha cambiado, vemos una nueva generación que está en proceso de la globalización de la comunicación, ahora existen unas facilidades a nivel de internet, de las redes sociales, y hay mucho joven comunicador que de pronto el béisbol y el boxeo no les llama tanto al atención como si les puede llamar el fútbol o el tenis, o cualquier otra disciplina a nivel internacional. Entonces es positivo lo de ahora, los jóvenes de ahora tienen la facilidad de manejar internet y conseguir la información, los de antes no quizás no tenían esa facilidad, pero tenían un poquito de más pasión más fervor hacia el deporte, lo ideal sería combinar estas dos cosas, combinar la tecnología que los jóvenes manejan muy bien con los conocimientos por la pasión, por dedicarse definitivamente a querer el deporte como una actividad que nos puede dar el status que ellos necesitan.

4. ¿Qué complemento debería existir entre los periodistas que pasaron por la academia, que son egresados de una universidad, y aquellos que aunque no pasaron por un claustro universitario tienen toda la experiencia?

Bueno se han hecho algunos intentos, lamentablemente a nivel de Colombia la actividad del periodismo no es una profesión, no se exige carné para ser periodista y ahora cualquiera puede hacer un programa, cualquiera puede adelantar su labor ya sea en deporte o en otro campo, lo que antes era un poquito exclusivo del Ministerio de Comunicaciones, en el caso de los locutores, que daban una licencia o una credencial como periodista al Colegio Nacional de Periodistas. Entonces lo ideal sería que se pudiera capacitar a los empíricos, se pudiera aprovechar su experiencia ya sea por diplomados, por cursos intensivos, por seminarios y assimilarlos a ser comunicadores porque ellos también son comunicadores, los empíricos también son comunicadores, y ahí ejemplos grandísimos de empíricos notables como Yamit Amat, Juan Gossaín, que no pasaron por las aulas que después se profesionalizaron y siguen siendo los líderes naturales del periodismo

en Colombia. Y en el caso del deporte no es la excepción Edgar Perea, Fabio Poveda, todos los que ha estado en el actividad deportivo. Entonces lo ideal es combinar eso, el conocimiento la experiencia de los empíricos con el conocimiento científico que se da en las aulas universitarias.

5. Sobre el tema de capacitación ¿Cree usted necesario que se realicen eventos académicos en periodismo deportivo en la ciudad?

Eso debe ser constante, esto debe ser periódico. El deporte es una de las disciplinas que más avanza, donde hay mucha ciencia, y hay muchas cosas que se desconocen inclusive los periodistas deportivos. Cada deporte tiene su razón de ser, cada deporte va evolucionando, cambia en uniformes, implementación sistema de competencia de entrenamientos, las reglas cambian, entonces hay que estar permanentemente estudiando capacitándose para poner al día con cada una de las disciplinas deportivas.

6. ¿Qué aporte realizaría usted para que exista ese complemento que usted menciona, para crear esos espacios donde periodistas deportivos nuevos y empíricos converjan?

Yo creo que las universidades y estas entidades de educación superior podrían jalonar esos procesos a través de las asociaciones de periodistas que hay, por lo menos en deporte la única asociación que agrupa a los periodistas deportivos en el país es la ACORD, la ACORD pudiera reunir a sus periodistas deportivos, pudiera abrir el espectro para que los jóvenes universitarios que están terminando sus estudios y que ya están vinculados al periodismo deportivo pudieran entrar a la ACORD, y buscar los espacios de capacitación a través de la Universidad de Cartagena o de otras entidades universitarias que pudieran facilitarle al periodista la capacitación permanente.

7. ¿Cuál es la invitación, el llamado, que usted les hace a los interesados en el periodismo deportivo que quizás en este momento no están teniendo la oportunidad de capacitación o en el campo de acción no están figurando?

Todo el que tenga la oportunidad de capacitarse que lo haga, todo aquel joven o veterano que pueda entrar a la Universidad, adquirir las técnicas, que lo pueda hacer a distancia, semipresencial, todas esas ayudas son importantes para esto del periodismo deportivo. El periodismo deportivo es una pasión y hay que estar estudiando deportes hay que estar analizando deportes, conversando con entrenadores, con técnicos, con la gente que tiene mucha más experiencia mucho más conocimiento para tener ideas claras alrededor de cada deporte, cada disciplina; hablar con los protagonistas principales que son los deportistas y tener

una visión de hacia dónde va el deporte y lo que queremos en el deporte colombiano.

Entrevista a Campo Elías Terán Jr

1. ¿Cómo ves la actualidad del periodismo deportivo en Cartagena, cómo se ve este movimiento?

El periodismo actual en Cartagena es un reflejo de lo que es periodismo deportivo a nivel nacional. ¿Qué es lo que está pasando? Hoy en día hay muchos más jóvenes que se inclinan por el periodismo deportivo que es una carrera o una profesión o una actividad que incluso está de moda, por toda la comercialización que han tenido los deportes en el último tiempo, pero sinceramente uno siempre escucha a los mismos, a los que tienen 30-35 años de estar allí, y es muy difícil que ellos bajen de ese lugar donde están. Las razones son múltiples yo creo que si hay buen material joven pero también hay que tener en cuenta que el periodismo es una carrera que es de mucho tiempo. El periodismo es una profesión que no tiene nada que ver con cualquier otro tipo de profesión normal, puedes ser muy bueno te puede gustar mucho, puedes tener todas las herramientas para ser un gran periodista deportivo, pero lo cierto es que solamente el trabajo la dedicación y los años son los que te pueden poner en un lugar de privilegio.

2. ¿Piensas que es cierto que no existe un cambio generacional en el periodismo deportivo cartagenero?

Creo que se da por múltiples factores. Uno es porque si bien es cierto hoy no es tan empírica la persona que se dedica al periodismo porque hay muchas facultades, y hay facultades buenas, las personas que salen de las facultades tienen a no querer vivir la experiencia del periodista, es decir estar con su grabadora ir a la fuente, hacer la entrevista, traer el material al noticiero de alguien y hacer una pequeña participación de 2-3 minutos, la persona que sale de la facultad no quiere eso, quiere sentarse tener su concepto y tener un noticiero para él sólo, y eso en una carrera que es diferente a las otras es muy difícil, tiene que comenzar con participaciones pequeñas, para luego llegar a tener una participación más grande en cualquier medio o noticiero donde esté. Y lo cierto es que el periodismo es una carrera donde la gente que más experiencia tiene es la gente que domina los medios y los noticieros, y creo que la gente joven tiene que entender eso, y antes que aburrirse tienen que comprender que este es un proceso muy largo y pueden pasar 10 años y apenas la gente te va a empezar a identificar por tu nombre, esto no es ni de dos ni de cuatro años, es una carrera que se extiende muchísimo en el tiempo.

3. En el tema de la capacitación que nos puedes decir ¿En la ciudad y en nuestro país están faltando escenarios para que los nuevos periodistas adquieran esas competencias que pueden aplicar ya en el campo laboral?

Yo pienso que el tema de la capacitación es bueno porque ahora la gente se educa más y mejor que antes, pero a diferencia de antes las personas que están en Comunicación Social o en carreras afines, son personas que no escuchan radio y por mucho capacitación que tengan si no escuchan radio, están haciendo la mitad del trabajo. La radio tiene tiempo, tiene manera tiene manejo, que solamente escuchando radio acompañado de la capacitación académica que tienen en la facultad es que se puede identificar, sino van a ingresar, si tienen la oportunidad de ingresar a un medio radial, entrarán 'cojos' porque les falta la otra pierna. No es solo estudiar periodismo es escuchar radio, escuchar AM, escuchar las diversas emisoras, los diversos periodistas, ver los estilos que hay, ver en que estilo se puede encajar o en cual innovar y eso acompañado de la capacitación universitaria es lo que te puede llevar a ser un buen periodista. Pero solamente yendo a la universidad, leyendo, teniendo un buen puntaje, unas buenas notas, pero sin conocer la radio de la ciudad, no se está haciendo nada.

Todavía el periodismo deportivo en el país es visto como aquella actividad que desarrolla una persona que le gusta el deporte, pero que no pudo desempeñarse en ese deporte, entonces le quedó si tampoco pudo ser árbitro de ese deporte, dedicarse al periodismo deportivo. Yo creo que esa mentalidad está cambiando un poquito, ahora la gente quiere prepararse más, pero todavía se ve así, es algo que se ve aún como empírico, anteriormente el periodista deportivo era alguien que no estudió periodismo, que no se preparó sino que era muy buen narrador, le gustaba la narración y se esmeró por mejorar por prepararse. Y ahora nosotros tenemos la gran virtud, sobre todos los costeños, con el esmero de que les gustaba su profesión son capaces de narrar cualquier tipo de deporte y eso es muy difícil que en los demás países con toda la educación que los tengan lo puedan conseguir.

4. ¿Cuál es el perfil de un periodista deportivo?

Tiene que ser dedicado, tiene que sacrificar tiempo novia, amigos y momentos por su profesión, tiene que estar dedicado las 24 horas del día a su profesión, estar muy atento a todo lo que tiene que ver con reglamento de los deportes, tiene que leer mucho sobre los deportes y sobre todo entender que el protagonista es el deportista que nosotros solamente señalamos los logros que ese deportista haga, que en las entrevistas sólo nos tiene que preocupar que el oyente identifique el logro o lo que haya hecho ese deportista, bueno o malo, pero solamente eso. Los protagonistas no somos nosotros, nosotros solamente somos aquellos encargados de hacer público o darle la magnitud o grandeza que tiene una actividad deportiva que acaba de realizar ese deportista.

5. ¿Qué aporte realizaría desde su punto de vista para que el periodismo deportivo en la ciudad mejorara, aportes desde lo académico y lo profesional?

Desde lo académico, yo estoy completamente seguro que ese tema de que los estudiantes desde que entran a la universidad estén haciendo radio, es muy bueno, eso te quita miedo dentro de la carrera, aprendes a conocer secretos dentro de la carrera que una vez termines te van a servir al momento de empezar a trabajar. Y lo otro es que yo, al menos trabajando en una facultad, obligatoriamente, no sé si semanalmente, diariamente o mensualmente, haría un análisis como mis alumnos de cómo está la radio, es decir yo les daría programas para que escucharan, y quincenalmente estaría haciendo una evaluación sobre eso, porque si la gente cree que escuchar radio es solamente escuchar FM, está completamente ida de lo que es la radio. La persona que le gusta el periodismo tiene que entender que para estar en televisión, en un medio gráfico o cualquier otra cosa, el medio principal es la radio, todo empezó con la imprenta y luego con la radio. Apareció internet la televisión, aparecieron los satélites, apareció Twitter, la radio está viva y más viva que nunca. Si no toman conciencia de que lo que tienen que hacer es escuchar radio, aprender el periodismo radial para después aplicarlo a la televisión y a las demás ramas del periodismo creo que no vamos a tener buenos periodistas.