

'CINE VALÓRATE':

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMACIÓN EN  
VALORES A TRAVÉS DEL CINE

EYDITH ELENA BARRIOS RODRÍGUEZ

DANIELA BUELVAS BALLESTAS

ALEXA LOZANO JIRADO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

X SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARTAGENA DE INDIAS D. T Y C

2011

'CINE VALÓRATE':

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMACIÓN EN  
VALORES A TRAVÉS DEL CINE

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE COMUNICADOR SOCIAL

EYDITH ELENA BARRIOS RODRÍGUEZ

DANIELA BUELVAS BALLESTAS

ALEXA LOZANO JIRADO

RICARDO CHICA GELIS

TUTOR

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN

X SEMESTRE DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CARTAGENA DE INDIAS D. T Y C

2011

NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

*PRESIDENTE DEL JURADO*

---

*JURADO*

---

*JURADO*

*Cartagena de Indias D.T. y C., diciembre 2011.*

## DEDICATORIA

*Al Todo Poderoso que me guía constantemente, a mis padres José y Maribel, a mis hermanos, mis abuelos y a Roberto quienes estuvieron conmigo durante toda mi carrera.*

Eydith Elena Barrios Rodríguez

*A mi mamá, mi abuela, mi hermana y Nicolás, quienes me quieren mucho y me apoyan en todas las circunstancias de la vida.*

Daniela Buelvas Ballestas

*A Velia y a los preadolescentes de Remanso.*

Alexa Lozano Jirado

## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	
1. TÍTULO	14
2. TEMA	14
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	17
4.1. SITUACIÓN	17
4.1.1. Programas	18
4.1.1.1. Educación	19
4.1.1.2. Salud	20
4.1.2. Reseña Histórica	21
4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	22
4.2.1. Pregunta problema	22
4.2.2. Preguntas específicas	22
5. OBJETIVOS	24
5.1. OBJETIVO GENERAL	24
5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	24
6. MARCO REFERENCIAL	25
6.1. MARCO TEÓRICO	25
6.1.1. Formación en valores	25
6.1.1.1. La educación en valores, una responsabilidad compartida	26
6.1.1.2. Educar en valores desde la escuela	27
6.1.2. Niño, niña y adolescente como sujeto de derecho	29

6.1.3. Comunicación para el desarrollo	33
6.1.4. El cine como herramienta didáctica de formación	37
6.1.4.1. Cine formativo según Saturnino De la Torre	39
6.1.4.2. El Cineclub	42
6.2. ESTADO DEL ARTE	43
6.2.1. La audiencia juvenil de Maracaibo y el Cineclub Universitario de La Universidad del Zulia (LUZ)	43
6.2.2. Cineclub El Muro, educación desde las artes cinematográficas para el desarrollo de la cultura audiovisual, Bogotá, Colombia	45
6.2.3. Cineclub Itinerante 'La rosa púrpura del Cairo', El Carmen de Bolívar, Bolívar	46
6.2.4. Cineclubes en la Universidad de Cartagena	48
6.3. MARCO LEGAL	50
6.3.1. Los derechos de los niños en la Constitución Política de Colombia	50
6.3.2. La Declaración de los Derechos del Niño	52
7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	54
7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	55
7.2. MÉTODO DE ESTUDIO	56
7.3. POBLACIÓN Y MUESTRA	56
7.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	57
7.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	57
8. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACION DE LOS PREADOLESCENTES	59
9. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	63
9.1. CONTEXTO ACTUAL	63
9.2. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL 'CINE VALÓRATE'	66
9.2.1. Descripción	66
9.2.2. Aportes de 'Cine Valórate'	66
9.2.3. Fundamentación teórica	68

9.2.4. Método	72
9.2.4.1. Premisas	73
9.2.4.2. Objetivos estratégicos	74
9.2.4.3. Áreas de acción	74
9.2.4.4. Estrategias y tácticas	75
9.2.4.5. Metas	76
9.2.4.6. Mapa comunicacional de 'Cine Valórate'	78
9.2.5. Aplicación de 'Cine Valórate'	80
9.3. VALORACIÓN	83
9.3.1. Observaciones	83
9.3.1.1. Observación "Salud Oral"	83
9.3.1.2. Observación "Día de Amor y Amistad"	86
9.3.1.3. Observación "Shrek"	88
9.3.1.4. Observación "El Rey León"	91
9.3.1.5. Observación "Megamente"	95
9.3.1.6. Observación "Colores y Valores"	97
9.3.1.7. Observación "La vida es bella"	99
9.3.2. Cuestionarios	101
9.3.2.1. Cuestionario "Shrek"	101
9.3.2.2. Cuestionario "El Rey León"	102
9.3.2.3. Cuestionario "Megamente"	103
9.3.2.4. Cuestionario de evaluación final de la actividad	105
9.3.3. Categorías de análisis	106
9.3.4. Valoración de un observador de la Fundación	111
10. CONCLUSIONES	114
11. RECOMENDACIONES	116
12. BIBLIOGRAFÍA	117
ANEXOS	120

## LISTA DE CUADROS

Cuadro 1. Áreas de acción, estrategias y técnicas	76
Cuadro 2. Estrategia y metas	76
Cuadro 3. Mapa comunicacional de 'Cine Valórate'	78
Cuadro 4. Categorías de análisis	107

## LISTA DE ANEXOS

	121
Anexo A. Listas de asistencia	125
Anexo B. Cuestionarios	131
Anexo C. Guiones de spots de radio	133
Anexo D. Folleto de 'Cine Valórate'	135
Anexo E. Logo de 'Cine Valórate'	136
Anexo F. Fotos	

## AGRADECIMIENTOS

Las integrantes del grupo investigador queremos agradecer:

A Dios, por toda la luz, el amor y las bendiciones que nos ha dado; por hacernos ver que los obstáculos y las dificultades son necesarias en la consecución de los objetivos; por mostrarnos que la casualidad no existe y que cuando ponemos las cosas en sus manos salen de la mejor manera posible.

A nuestras madres y nuestros padres, por su apoyo y comprensión, sobre todo cuando no pudimos estar con ellos por dedicarnos a este trabajo, en especial, a la señora Viviana Ballestas por sus deliciosos almuerzos y a toda su familia por prestarnos su casa durante todo el tiempo que necesitamos, sin condiciones ni exigencias.

A nuestro tutor, Ricardo Chica Gelis, por sus ideas, por sacar tiempo para nosotras del océano de sus múltiples ocupaciones y por su paciencia. Y a todos nuestros profesores, por estos cinco años de aprendizaje y conocimiento.

A nuestros compañeros, tan distintos, únicos, todos con algo que brindar y de los que aprendimos tanto, en especial, a Karla, Zoraida, Germán y Fabi.

A la Fundación Remanso de Amor y a todo su personal, por abrirnos las puertas y recibirnos con tanto cariño. Gracias por toda la ayuda que nos dieron y a los preadolescentes que participaron de la experiencia, por hacernos aprender de ellos sin siquiera darse cuenta, por sus sonrisas, historias y abrazos. Gracias por ser el motivo de existencia de la Fundación y de nuestro trabajo. No pudimos encontrar mejor lugar ni personas para realizarlo.

## INTRODUCCIÓN

El presente texto muestra el trabajo que busca complementar el proceso formativo en valores del Programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente de la Fundación Remanso de Amor, a través del diseño y la aplicación de una estrategia metodológica y comunicacional cuyo eje central es la puesta en marcha de un cine club escolar, que hemos denominado “Cine Valórate”.

La importancia de este trabajo radica en que la aplicación de esta estrategia comunicacional en la Fundación Remanso de Amor es una manera de llevar a los preadolescentes una alternativa de aprendizaje de valores diferente a la que tienen en el colegio e incluso en la misma institución.

'Cine Valórate' también es importante porque incide en las actitudes de una población, logrando cambios significativos en las relaciones interpersonales al propiciar un espacio de confrontación de ideas, que facilita el aprendizaje de grupo. A su vez, contribuye al crecimiento individual y colectivo de cada preadolescente, al fortalecer su dimensión social y cultural, favoreciendo su desempeño en la sociedad.

Para adelantar este proyecto de grado, el grupo tomó como base cuatro conceptos determinantes, que son Formación en valores; Niños, niñas y adolescentes sujetos de derecho; Comunicación para el desarrollo y el Cine como herramienta didáctica de formación.

Para hablar de formación en valores, se tomaron los apuntes e ideas de la literata y Maestra en Filosofía latinoamericana, María Graciela Calle; el concepto de niños, niñas y adolescentes sujetos de derecho fue abordado partiendo de la exposición del especialista colombiano en derechos de la niñez, Hernán Restrepo Mesa, durante la reunión de 2007 de Antioqueña de la Niñez Redani. Para

entender la comunicación para el desarrollo, el grupo tomó como base los estudios de Wilbur Schramm, comunicólogo de la Universidad de Stanford, así como del sociólogo Daniel Lerner y del especialista en comunicación para el desarrollo y derechos humanos, Adalid Contreras. Finalmente, el cine como herramienta didáctica fue abordado principalmente desde la visión del doctor en Filosofía y Letras de la Universidad de Barcelona, Saturnino de la Torre.

Este texto consta de 11 capítulos. En el primero y segundo se presentan el título y el tema que trata; en el tercero se justifica su existencia; el cuarto capítulo contiene la formulación del problema; en el quinto capítulo están planteados los objetivos del trabajo. El sexto capítulo fue destinado a desarrollar las teorías, conceptos y enfoques en los que se basa; la metodología usada está en el séptimo capítulo, seguida del diagnóstico comunicacional hecho por el grupo investigador, en el octavo. En el noveno capítulo están plasmados los resultados, con su presentación, análisis e interpretación, para finalizar con las conclusiones y recomendaciones del grupo.

Este proyecto de grado se desarrolló atendiendo una postura de Investigación Acción Participación (IAP), enmarcada en el paradigma crítico, pues lo que se buscó fue incidir en el comportamiento de una población, logrando cambios significativos en el desarrollo de sus competencias, al enfrentar la realidad y afrontar los problemas mediante el uso de sus recursos y de su participación.

En la realización de este trabajo se encontraron principalmente tres limitaciones, que fueron: el tiempo, la falta de recursos económicos y las dificultades que trae empezar una actividad nueva en un lugar donde todo está establecido. El tiempo fue una limitación porque el grupo inicialmente tenía pensado hacer su proyecto en otro lugar (el Comando de la Fuerza Naval del Caribe de Cartagena), y en eso dedicó el primer mes de trabajo; al encontrar muchas trabas por parte de esa población, decidió dirigir sus esfuerzos hacia un lugar en que la propuesta fuera

mejor recibida, como fue la Fundación Remanso de Amor, pero ya se había perdido mucho tiempo para organizar la propuesta.

La falta de recursos económicos impidió la realización de más estrategias para informar a la población sobre el trabajo que se iba a realizar, como la fabricación de material POP y otras cosas. Las otras dificultades se debieron a que la Fundación ya tenía un cronograma de trabajo establecido, con sus horarios y espacios. Al llegar el grupo de 'Cine Valórate', hubo que reorganizar los espacios y tiempos, lo que produjo un poco de desorden en la Fundación, porque además, ya llevaban siete meses trabajando de la misma forma y tanto el personal, como los beneficiarios tuvieron que adaptarse a los cambios.

El grupo considera que este trabajo contiene aportes que fortalecen otras investigaciones, pues al ser un trabajo exploratorio y pionero en la universidad, brinda guías, que vienen de la experiencia vivida por las estudiantes, para quienes quieran trabajar el mismo tema más adelante.

## 1. TÍTULO

'CINE VALÓRATE': PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMACIÓN EN VALORES A TRAVÉS DEL CINE

## 2. TEMA

Propuesta comunicacional dirigida al fortalecimiento del programa de Orientación y Desarrollo del Preadolescente de la Fundación Remanso De Amor.

### 3. JUSTIFICACIÓN

La comunicación es esencial en la vida del ser humano, especialmente en las primeras etapas, en las que comienza el desarrollo y la formación para forjar a las personas del futuro. Los proyectos y estrategias en comunicación sirven para facilitar y contribuir a mejorar las relaciones y generar cambios que lleven a una mejor convivencia.

Los niños, niñas y preadolescentes que asisten a los talleres realizados por la Fundación Remanso de Amor son de los barrios aledaños a las faldas de la Popa, los cuales pertenecen a los estratos 1, 2 y zonas marginales de la ciudad. La cercanía con la violencia, el pandillismo, la drogadicción y las deficiencias en formación pueden influir en que estos preadolescentes tomen decisiones erradas en sus vidas, incluso sin darse cuenta de que son perjudiciales para ellos mismos.

Establecer un Cineclub en la Fundación Remanso de Amor es una manera de llevar a los preadolescentes una alternativa de aprendizaje de valores diferente a la que tienen en el colegio e incluso en la misma institución.

“Un Cineclub se convierte en una academia de cultura cinematográfica, considerándolo como espejo de la realidad contemporánea en la que todos actuamos y de la que somos responsables”<sup>1</sup>. El cine, al representar situaciones, hace que el receptor reflexione sobre su propia vida, sacando conclusiones y actualizando ideas y conceptos relacionados consigo mismo.

El cine es llamado el séptimo arte, antecedido de la arquitectura, la escritura, pintura, música, literatura y danza; posterior a la fotografía y el cómic. “El cine

---

<sup>1</sup>SALCEDO, Silva Hernando ¿Qué es un cine club? Cartilla realizada para “La Maleta del Cine Colombiano” Fondo para el desarrollo cinematográfico. Bogotá D.C Junio de 2001. Pág 2

establece marcos referenciales de sociedades, épocas y teorías, dándonos información que desde otros parámetros sería costoso recrear”.<sup>2</sup>

Cine valórate es importante porque incidirá en las actitudes de una población, logrando cambios significativos en las relaciones interpersonales al propiciar un espacio de confrontación de ideas, que facilite el aprendizaje de grupo. A su vez, es importante porque contribuye al crecimiento individual y colectivo de cada preadolescente, al fortalecer su dimensión social y cultural, favoreciendo su desempeño en la sociedad. De manera específica, los aportes de este trabajo son:

- ❖ Sirve como estrategia comunicacional que fortalece la formación en valores de los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor.
- ❖ Sirve para que los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor cambien de actitud frente a los problemas que encaran día a día en sus diferentes ámbitos de convivencia.
- ❖ Sirve para ver al debate como una forma de interacción que permite el crecimiento colectivo.
- ❖ Sirve para valorar al cine como una manifestación estética y como una estrategia comunicacional que eduque en valores a través de sus temáticas.

Por último, se busca que los implicados se empoderen a través del cine de los valores, en un espacio donde no haya límites para la participación y la opinión.

---

<sup>2</sup> GARCÍA, Román. El cine como recurso didáctico, Eikasía. Revista de Filosofía, año III, 13 (septiembre 2007), Eikasía Ediciones, Oviedo. Internet: [revistadefilosofia.com/13-08.pdf](http://www.revistadefilosofia.com/13-08.pdf) <<http://www.revistadefilosofia.com/13-08.pdf>> Consultado el 15 de mayo de 2011.

## 4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 4.1. SITUACIÓN

La Fundación Remanso de Amor, según la información encontrada en su página web [www.fundacionremansodeamor.org](http://www.fundacionremansodeamor.org), es una entidad sin ánimo de lucro, ubicada en el barrio Canapote, Calle De La Rosa N° 15 -35 de Cartagena Colombia. Abrió sus puertas como Hogar infantil en 1996 con 10 niños. Atiende a más de 500 niños y adultos semanalmente en sus diferentes programas sociales.

Fue creada teniendo en cuenta el diagnóstico profesional de las necesidades primordiales del sector en las áreas de educación, nutrición, salud y capacitación laboral. Su meta es ofrecer a las familias beneficiadas asistencia adecuada incrementando así las posibilidades de los niños a un crecimiento saludable.

La Fundación Remanso de Amor tiene un programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente, que atiende a 85 chicos y chicas de 6 a 14 años, dos horarios divididos por edades y sexo.

Los preadolescentes, de 10 a 14 años, reciben talleres de formación en valores todos los sábados a las 10 de la mañana. En esos talleres se tratan temas como la prevención de la violencia, el proyecto de vida y los retos de la adolescencia. Se busca fortalecer su autoestima y brindarles herramientas para afrontar de forma integral las situaciones que su vida y entorno les presentan.

Según la página de internet, aproximadamente 200.000 habitantes representantes del 20% de la población cartagenera se encuentran en un rango socio-económico popular de estratos 1 y 2. En el sector encontramos el prototipo de familia

cartagenera, compuesta por 6,8 o más miembros, los cuales se sostienen con un salario mínimo o menos (US\$220).

Fue legalizada a través de la Personería Jurídica Resolución 0101 del 12 de Febrero de 1998, expedida por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF.

De acuerdo con los lineamientos de la Fundación Remanso de Amor, su objetivo es brindar a los niños y sus familias de zonas marginadas atención integral a sus necesidades intelectuales, psicofísicas y sociales a través de un plan de desarrollo en educación, nutrición, salud y capacitación.

La atención integral que ofrece la Fundación Remanso de Amor a las familias de bajo estrato económico visiona formar individuos con una adecuada autoestima y verdadera apropiación en valores, con el ánimo de aportar a la comunidad, a la sociedad y a la patria. Buscan formar hombres y mujeres íntegros capaces de liderar y promover el desarrollo social y cultural que hagan posible un mundo en armonía para las próximas generaciones.

La Misión y Visión de la Fundación Remanso de Amor son la base de los objetivos de los Programas de Desarrollo en educación, nutrición y salud, diseñados para su constante revisión y reevaluación de los logros.

Por la calidad y la vocación de sus servicios quieren ser reconocidos en la comunidad como entidad líder en ofrecer a sus beneficiarios una atención integral y efectiva.

#### 4.1.1. Programas

La Fundación Remanso de Amor realiza sus actividades siguiendo la línea de dos programas principales que son: educación y salud.

#### 4.1.1.1. Educación

##### ❖ Preescolar

En una jornada continua (de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.) se encuentran matriculados 116 niños entre 2 y 6 años de edad recibiendo educación formal e integrada, facilitando su ingreso, adaptación y rendimiento académico posterior en escuelas públicas.

##### ❖ Apoyo Educativo

A través del Programa de Padrinazgo la Fundación Remanso de Amor, facilita el ingreso sus niños y niñas a escuelas del gobierno. Aquellos con mayores carencias reciben un subsidio a través de: becas, útiles escolares, uniforme escolar.

##### ❖ Asistencia y Orientación a Madres Gestantes

Enfocados en los aspectos psicológicos, médicos, sociales y espirituales del embarazo, orientan durante dos horas semanales, a mujeres entre el tercer y sexto mes de gestación.

##### ❖ Capacitación Laboral

Durante dos horas semanales participan madres del Hogar y señoras del vecindario en talleres artesanales, de cocina y costura entre otros. Capacitan laboralmente a mujeres brindándoles la oportunidad de aumentar el ingreso económico familiar. Las beneficiadas aumentan la autoestima mejorando notoriamente la interacción familiar y social.

##### ❖ Formación y Desarrollo Humano Para Preadolescentes

Orientación en valores y talleres socio-afectivos para la formación integral y holística de 100 niños entre 6 y 14 años de edad, en riesgo de delincuencia,

prostitución y/o de drogadicción, violencia intrafamiliar y abandono. Este programa está dirigido por un grupo de profesionales que organiza talleres de superación personal, reforzando valores para formar seres íntegros y responsables con un claro proyecto de vida.

Los preadolescentes participan 2 horas semanales en el programa. Cada uno recibe una merienda enriquecida.

#### 4.1.1.2. Salud

La Fundación ofrece en este programa dos áreas de acción:

##### ❖ Asistencia Médica

Atención permanente en salud básica y controles periódicos de peso y talla a los 116 niños de preescolar.

Asesoría para la vinculación al Sisbén (Sistema Estatal de Servicios Sociales).

Ayuda a los necesitados a recibir atención médica especializada y para la obtención de medicamentos.

Participación en las brigadas de salud (vacunación, revisión médica, odontológica y donación de medicamentos) en las cuales se atiende a más de 300 personas semestralmente.

##### ❖ Planificación Familiar

Brindan asesoría a madres interesadas en los Programas de Control de Natalidad y las contactan con los centros especializados.

#### 4.1.2. Reseña histórica

La Fundación Remanso de Amor nace el 11 de junio de 1996 por la iniciativa del Centro de Estudios Espiritistas Juana de Angelis a través de su Departamento de Asistencia y Promoción Social con el fin de brindar ayuda integral a la niñez y a las familias marginadas con alto riesgo de delincuencia juvenil, drogadicción, deserción escolar, desnutrición, pandillismo y prostitución.

Esta entidad, fundamentada en la filosofía y moral cristiana, traduce a través de esta obra social el ideal espírita al que se adhiere: “Fuera de la caridad no hay salvación”.

Para alcanzar tales objetivos focalizaron y seleccionaron entre muchos, el barrio Canapote, ubicado en la localidad 1 Histórica y del Caribe Norte de Cartagena de Indias, como base de su proyecto “por ser una comunidad marginada en la ribera del Caño Juan Angola y con altos índices de vulnerabilidad socio-económica”. Con el apoyo de un trabajador Social iniciaron el reconocimiento del sector utilizando la observación directa, las visitas al medio familiar, entrevistas, reuniones con la comunidad y de esta manera conocieron las necesidades de estas familias en las áreas educativas y de salud, como aparece en su página web.

Como resultado de sus observaciones encontraron que en algunos niños y niñas había altos grados de desnutrición y maltrato, que la mayoría de ellos no estaban en Hogares de Bienestar por falta de cupos y que las madres que trabajaban, dejaban sus niños al cuidado de abuelas, tías, hermanas, vecinos etc.

Todo lo anterior sirvió de base para la puesta en marcha de este proyecto sobre tres líneas fundamentales: educación, salud y nutrición; colocando sus cimientos con un capital de 5 millones de pesos que hasta el presente se han multiplicado en

creces por la participación de muchos empresarios y personas que han creído en la labor social desarrollada.

Se inició con un grupo de 10 niños con edades entre los 2 y 5 años, y en la actualidad brindan atención a más de 100 niños en el programa Preescolar y otros 400 niños y 120 adultos en los diversos programas como son:

Programa de Orientación y Desarrollo Humano para Preadolescentes, Programa de Asistencia y Orientación a Madres Gestantes, Alimentación Básica para Escolares Egresados, Apoyo a Escolares y Escuela de Padres.

Durante estos 15 años de trabajo han logrado múltiples convenios para el desarrollo de prácticas profesionales con diferentes entes de educación superior: Universidad San Buenaventura, Universidad de Cartagena, Universidad del Sinú y Corporación Universitaria Rafael Núñez.

## 4.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

### 4.2.1. Pregunta problema

¿De qué manera un Cineclub como estrategia comunicativa de pedagogía social fortalece la tarea de formación en valores del programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente de la Fundación Remanso de Amor?

### 4.2.2. Preguntas específicas

❖ ¿En qué consiste la situación de la Fundación Remanso de Amor y su población beneficiaria con respecto a su problemática de convivencia?

- ❖ ¿Cuáles son los elementos que componen un Plan Estratégico de Comunicación donde el consumo de cine se convierta en estrategia central para formar en valores?
  
- ❖ ¿En qué consiste el proceso de incidencia del Cineclub en el cambio de actitud de la población de la Fundación Remanso de Amor?

## 5. OBJETIVOS

### 5.1. OBJETIVO GENERAL

Complementar el proceso formativo en valores del Programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente de la Fundación Remanso de Amor, a través del diseño y la aplicación de una propuesta metodológica y comunicacional cuyo eje central de acción son las actividades alrededor del cine club escolar.

### 5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Describir la situación de la Fundación Remanso de Amor y su población beneficiaria con respecto a su problemática de convivencia.
- ❖ Proponer un Plan Estratégico de Comunicación donde el consumo de cine se convierta en estrategia central para la formación en valores.
- ❖ Analizar el proceso de incidencia del Cineclub en el cambio de actitud de la población de la Fundación Remanso de Amor.

## 6. MARCO REFERENCIAL

### 6.1. MARCO TEÓRICO

Este trabajo se desarrollará desde cuatro enfoques que lo determinan: Formación en valores; Niños, niñas y adolescentes sujetos de derecho; Comunicación para el desarrollo y el Cine como herramienta didáctica de formación.

#### 6.1.1. Formación en valores

Actualmente la mayor parte de las instituciones educativas, de educación superior y educación complementaria involucran en todos sus programas la formación y/o educación en valores.

La formación en valores aparece como una exigencia del sistema educativo en la sociedad actual, considerándose esta, como una necesidad primordial de la educación en tanto que requiere de una nueva forma de enriquecer las actitudes del ser humano y no sus conocimientos.

Entonces, la formación en valores se convierte para “Cine Valórate” en el eje central de su proceso, pues la búsqueda de enriquecer las actitudes de manera directa de quienes participan, se vuelve prioridad cuando se intenta a través de la proyección de películas cubrir una necesidad que desde la Constitución Política se plantea y que está basada en el reconocimiento de la dignidad, el respeto, la tolerancia y la justicia, que a final de cuentas lo que busca es formar en valores.

#### 6.1.1.1. La educación en valores, una responsabilidad compartida<sup>3</sup>

Como primera medida, “la educación debe contribuir a formar personas que puedan convivir en un clima de respeto, tolerancia, participación y libertad y que sean capaces de construir una concepción de la realidad que integre a la vez el conocimiento y la valoración ética y moral de la misma”.<sup>4</sup>

La Constitución Política plantea a nivel general “una formación en democracia y derechos humanos, teniendo en cuenta la conformación de un inicio axiológico, que permita superar los patrones autoritarios de convivencia cotidiana y enfrentamiento de los conflictos, y sustituirlos por el cultivo de las actitudes dialógicas conducentes a la exclusión de los antivalores en la práctica de las relaciones interpersonales, con el fin de posibilitar el reconocimiento de los derechos ajenos, de las diferencias de opinión, perspectivas e intereses, búsqueda colectiva de metas, intercambio de ideas, acuerdos recíprocos para solucionar los problemas comunes. Todo ello propiciaría una actitud permanente de alteridad como opción fundamental en las relaciones interpersonales, en el reconocimiento y aceptación del otro”.<sup>5</sup>

En otras palabras, la Constitución Política de Colombia lo que plantea es que se hable de “la mejora de la calidad de la educación, y que esta debe necesariamente insistirse en que tal educación ha de ser capaz de ayudar a todos los alumnos, sin restricciones ni discriminaciones de ningún tipo, a aprender y desarrollarse, a formarse como personas y como ciudadanos, a construir y realizar su propio

---

<sup>3</sup> Ministerio de Educación de España. Los valores y la formación ciudadana. Internet: [debateeducativo.mec.es/pdf/d0.pdf](http://debateeducativo.mec.es/pdf/d0.pdf) <http://debateeducativo.mec.es/pdf/d0.pdf> Consultado el 12 de septiembre de 2011. Pág. 93

<sup>4</sup> Ibid

<sup>5</sup> CALLE, Márquez. María Graciela. Formación en valores: una alternativa para construir ciudadanía en Revista Tabula Rasa. Bogotá, No.6, enero-junio 2007. Internet: [revistatabularasa.org/numero\\_seis/calle.pdf](http://www.revistatabularasa.org/numero_seis/calle.pdf) [http://www.revistatabularasa.org/numero\\_seis/calle.pdf](http://www.revistatabularasa.org/numero_seis/calle.pdf) Consultado el 16 de Octubre de 2011. Pág. 13

proyecto de vida en el marco de una sociedad democrática”<sup>6</sup>. Sin embargo, no se puede olvidar que los niños (as) y los jóvenes no se educan solamente en la escuela.

El papel de la sociedad y de la familia son fundamentales para conseguir un desarrollo personal completo y armónico del ser en su total esplendor. En concreto, la educación en valores no puede entenderse al margen del ambiente y la influencia familiar.<sup>7</sup>

Entonces bien, la familia es la primera institución, el primer centro del sistema educativo y el cuartel de operaciones donde se suplen las necesidades básicas de sus miembros, relativas al amor, al sentido de pertenencia e intimidad. <sup>8</sup> Así como también, “el punto de partida para la formación de buen ciudadano y la responsable del desarrollo continuo de los valores desde la edad infantil hasta la edad adulta.”<sup>9</sup>

#### 6.1.1.2. Educar en valores desde la escuela<sup>10</sup>

En este sentido, la Fundación Remanso de Amor y el proyecto “Cine Valórate” se convierten en agentes educadores para la formación en valores de los preadolescentes del Programa de Orientación y Desarrollo humano, pues los dos

---

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> Los valores y la formación ciudadana. Internet: [debateeducativo.mec.es/pdf/do.pdf](http://debateeducativo.mec.es/pdf/do.pdf) <http://debateeducativo.mec.es/pdf/do.pdf> Consultado el 12 de septiembre de 2011. Pág. 94

<sup>8</sup> ZABALA. Fernando. MIRANDA DE CALDERON. Coty. Familias llenas de poder, Semana de énfasis espiritual para la familia. Bogotá Colombia: Grupo OP Gráficas S.A. 1° edición: octubre 2005. Pág 26,

<sup>9</sup> CALLE, Márquez. María Graciela. Formación en valores: una alternativa para construir ciudadanía. Internet:[revistatabularasa.org/numero\\_seis/calle.pdf](http://revistatabularasa.org/numero_seis/calle.pdf)

>[http://www.revistatabularasa.org/numero\\_seis/calle.pdf](http://www.revistatabularasa.org/numero_seis/calle.pdf)> Consultado el 16 de Octubre de 2011. Pág. 13

<sup>9</sup> Ibid.

<sup>10</sup> Los valores y la formación ciudadana. Internet: [debateeducativo.mec.es/pdf/do.pdf](http://debateeducativo.mec.es/pdf/do.pdf) <http://debateeducativo.mec.es/pdf/do.pdf> Consultado el 12 de septiembre de 2011. Pág. 95

se centran en que los niños y niñas tengan a la mano una ayuda pedagógica que los oriente y los acompañe en el proceso de su formación individual y colectiva.

Ahora bien, una sociedad democrática debe enseñar a los niños, niñas y jóvenes a aprender, pertenecer y “formar parte de una colectividad que se ha dotado a sí misma de un conjunto de valores y normas que expresan el consenso, la racionalidad, la libertad, el respeto a los demás y la solidaridad que constituyen los cimientos de la misma”<sup>11</sup>.

Por ello, proporcionar a niños y jóvenes una educación de calidad no consiste sólo en adquirir más conocimientos instrumentales ni más habilidades cognitivas, artísticas o afectivas, sino también educar en valores. El sentido que tiene hoy la educación, que la sociedad le exige, es el pleno desarrollo de la personalidad de los alumnos. La educación debe favorecer la adquisición de hábitos de convivencia y de respeto mutuo y desarrollar en los alumnos actitudes solidarias.<sup>12</sup>

En esa sociedad democrática de la que se habla, la educación en valores debe referirse necesariamente a aquellas personas que encargan de la formación para el desarrollo de la ciudadanía, así como también, en el “desarrollo de las competencias axiológicas, que obligatoriamente involucran el tema de la convivencia ciudadana como punto de partida para lograr una sana convivencia entre los miembros de la sociedad nacional e internacional. El cultivo de estas competencias depende de una educación con calidad, cuya meta y objetivos sean, en particular para el caso colombiano, los de construir una nueva nación en paz; mas, para ello se requiere de una sólida, firme y bien cimentada formación en valores o virtudes sociales que se caracterizan por la responsabilidad, la honestidad, el amor, la justicia, la solidaridad, la tolerancia, la lealtad, la veracidad,

---

<sup>11</sup> Ibid. Pág. 96

<sup>12</sup> Ibid. Pág. 96

la amistad, la gratitud, el compromiso, el respeto, la tolerancia, la solidaridad, la participación o libertad.”<sup>13</sup>

En síntesis, “Cine Valórate” considera que la formación en valores en los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor es necesaria, en tanto, es ella la que establece categorías entre las cosas, entre lo que vale y no vale, entre la importancia o falta de algo y la que resignifica los modos de convivencia y abre nuevos espacios para lograr una nueva forma de entender la vida.

#### 6.1.2. Niños, niñas y adolescentes sujetos de derecho

Los niños, las niñas y los adolescentes, fueron durante mucho tiempo relegados al anonimato y la invisibilidad. En la antigüedad eran considerados simples miembros de la familia, sin derecho a opinar ni a participar de las actividades de esta; en la modernidad pasaron a ser vistos como los adultos en potencia que debían moldearse para hacer parte de la sociedad; finalmente, después de muchos años es que se ha tenido en cuenta su verdadera condición, como sujetos de derecho, que irrumpen en la escena de lo público y en el consumir, atrayendo la atención hacia ellos.

El concepto de niños, niñas y adolescentes sujetos de derecho es la base de 'Cine Valórate', pues, lo que se busca es ayudarles en el ejercicio y la apropiación de sus derechos, para promover, que la población objeto tenga más oportunidades de salir adelante, de servir y cumplir su rol en la sociedad, con entereza y tranquilidad, logrando bienestar para ellos, ellas y su entorno.

---

<sup>13</sup> CALLE, Márquez. María Graciela. Formación en valores: una alternativa para construir ciudadanía. Internet: [revistatabularasa.org/numero\\_seis/calle.pdf](http://revistatabularasa.org/numero_seis/calle.pdf)  
>[http://www.revistatabularasa.org/numero\\_seis/calle.pdf](http://www.revistatabularasa.org/numero_seis/calle.pdf)> Consultado el 16 de Octubre de 2011. Pág. 14

El concepto del niño, la niña y el/la adolescente como sujeto de derecho se instauró en la Convención de los Derechos de la Niñez y según Hernán Restrepo Mesa, Coordinador del Fondo de Becas Glen Nimnicht de la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE, consiste en “entender la niñez y la adolescencia no sólo como un asunto cronológico, sino además, como una manera particular de ser persona, que se vive y se expresa en un contexto histórico, social, político y cultural, de acuerdo con un momento y unas características específicas y dinámicas del desarrollo humano”<sup>14</sup>.

Según lo explica Restrepo Mesa en su ponencia en la Red Antioqueña de Niñez (Redani) 2007, entender al niño, la niña y el/la adolescente como sujeto de derecho supone tres implicaciones: (1) Lo que Miguel Cillero Bruñol llama “derecho a tener derechos”<sup>15</sup>, (2) su carácter exigible y (3) un nuevo lugar y rol de los niños, niñas y adolescentes en las relaciones familiares, sociales y con el Estado.

❖ Frente a la primera implicación, es importante recordar que la historia de la niñez y la adolescencia ha estado marcada por la discrecionalidad, según la cual, los menores deben estar siempre sujetos a la voluntad irrestricta (discrecional) de sus padres o de un juez y sus derechos se circunscriben a dicha voluntad sin poder ser ejercidos de manera autónoma. Esta historia sigue vigente, pues como dice la metáfora de Gramsci<sup>16</sup>, “lo viejo no ha terminado de morir y lo nuevo no ha terminado de nacer”.

Que los niños, niñas y adolescentes tengan derecho a tener derechos, significa que éstos pueden ser ejercidos por ellos mismos de acuerdo a la

---

<sup>14</sup> RESTREPO, Hernán. Niños, niñas y adolescentes sujetos de Derechos. Aporte de la Mesa de Participación para el acercamiento al concepto: *sujeto de derechos*, en el marco del proceso de planeación estratégica de la Red Antioqueña de Niñez . Redani. 2007.

<sup>15</sup> CLLERO, Miguel. Infancia, autonomía y derechos: una cuestión de principios. En: Derecho a tener derecho. Montevideo: UNICEF. Pág.35

<sup>16</sup> Citado por GARCÍA-MÉNDEZ, Emilio. Infancia, ley y democracia: una cuestión de justicia. En: Derecho a tener derecho. Montevideo: UNICEF. p.14

evolución progresiva de sus facultades. En este sentido, la responsabilidad de la familia, la sociedad y el estado se orienta no sólo hacia su protección sino también y especialmente hacia su promoción y hacia el desarrollo de sus capacidades para que puedan ejercerlos con autonomía, es decir, con conciencia y apropiación de sus propios derechos y de los derechos de los demás, lo que constituye una autonomía que podríamos llamar vinculante o relacional.

❖ En segundo lugar, al ser titulares de derechos, los niños, niñas y adolescentes no pueden ser vistos como beneficiarios de asistencias sociales y mucho menos de asistencias discriminadas o priorizadas, en función de criterios arbitrarios o compasivos que desconocen, además, el horizonte de la integralidad y la universalidad de los derechos, tal como lo cita Nelson Ortiz: "No se trata de ofrecer respuestas compasivas, de efectuar acciones que "maquillen" sus problemas, o de ofrecer alternativas que "reparen" problemas, sino de prevenirlos y resolverlos de una vez por todas. De lo que realmente se trata es de que estas personas, nuestros niños, niñas y adolescentes, lleguen a ejercer plenamente sus derechos"<sup>17</sup>.

Por el contrario, al reconocer a la niñez y la adolescencia como sujetos de derechos, se precisan las responsabilidades y obligaciones de los tutelares - familia, sociedad y estado - para garantizar que a cada persona menor de 18 años le sean respetados todos sus derechos. En esa medida, según responsabilidades y obligaciones diferenciadas pero complementarias, cada quien tendrá que responder por la protección integral de los derechos de los niños, niñas y adolescentes o de lo contrario se le podrá demandar su garantía.

---

<sup>17</sup> ORTIZ, Nelson, Oficial de Proyecto UNICEF. Planeación con perspectiva de derechos: Un derecho de la infancia y la juventud. Internet: [unicef.org.co/Ley/AI/15.pdf](http://www.unicef.org.co/Ley/AI/15.pdf) <<http://www.unicef.org.co/Ley/AI/15.pdf>>

*“El Estado en cabeza de todos y cada uno de sus agentes tiene la responsabilidad inexcusable de actuar oportunamente para garantizar la realización, protección y el restablecimiento de los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes”. (Artículo 11, ley 1098)*

❖ Finalmente, el nuevo lugar que supone del reconocimiento de los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos, plantea una doble perspectiva. En primer lugar una mirada poblacional, integrada e integradora de la niñez y la adolescencia por parte del estado y de las organizaciones sociales, que suponga una acción articulada y efectiva hacia la garantía integral, universal y con calidad de los derechos. En este sentido García-Mendez afirma que: “desde la perspectiva de los derechos humanos, la cuestión de la infancia como sujeto de derechos constituye todo lo contrario a un problema de corte sectorial o corporativo”<sup>18</sup>.

En segundo lugar, una mirada que reconozca al niño, la niña y adolescente como sujeto activo, individual y colectivamente, tanto en el ejercicio de sus derechos, como en la dinámica y el desarrollo social de su comunidad, desde los distintos escenarios posibles: familiar, educativo/institucional, comunitario, cívico/político, entre otros.

El niño, la niña y el adolescente son desde esta perspectiva, “productores dinámicos de construcciones morales, y no simples receptores pasivos de la modelación moral del adulto”<sup>19</sup> lo que resignifica además, la comprensión del proceso socializador (familia, escuela, comunidad), en cuanto no constituye solamente el ambiente donde se aprende, sino también y sobre todo, donde se

---

<sup>18</sup> GARCÍA-MÉNDEZ, Emilio. El derecho a la ciudadanía de los niños. En: *Ética ciudadana y derechos humanos de los niños*. Manizales: CINDE. 1998. p 72

<sup>19</sup> ALVARADO, Sara Victoria, OSPINA, Héctor Fabio. La Escuela como escenario potencial para la construcción de la paz. En: *Ética ciudadana y derechos humanos de los niños*. Manizales: CINDE. 1998.

produce y se construye a partir de una participación activa como sujetos éticos, sociales y políticos: como ciudadanos.

Siguiendo a Restrepo, la participación activa de los niños, niñas y adolescentes en “espacios de socialización y en escenarios sociales y políticos, constituye una valiosa oportunidad para configurar proyectos comunes enriquecidos con la creatividad, las miradas, la alegría, las preguntas y el dinamismo de los niños, niñas y adolescentes, quienes a su vez, se sentirán valorados, respetados, escuchados, pertenecientes y partícipes y aprenderán de este modo – por degustación<sup>20</sup> - a valorar, respetar, escuchar y proponer desde el reconocimiento de la diversidad”.

### 6.1.3. Comunicación para el desarrollo

El proyecto Cine Valórate se basa primordialmente en la aplicación de una estrategia comunicacional, que hace parte de lo que se conoce como Comunicación para el Desarrollo. Para entender mejor en qué consiste esto, es necesario revisar algunos conceptos de especialistas en el tema.

La comunicación para el desarrollo es una manera de entender la comunicación como un proceso social basado en el diálogo, en el que se usan diferentes instrumentos y estrategias para lograr cambios en los individuos y comunidades a diferentes niveles. Estos incluyen el escuchar, establecer confianza, intercambiar conocimientos, crear políticas, debatir y aprender para el cambio sostenido y significativo.

Wilbur Schramm, comunicólogo de la Universidad de Stanford, afirmaba en un estudio publicado en 1964, que la comunicación moderna debía ponerse al

---

<sup>20</sup> Ibid, pág. 162

servicio del desarrollo de los países atrasados y que el creciente flujo de información sería un elemento importante para configurar un sentimiento nacionalista a favor del desarrollo.<sup>21</sup>

Esta propuesta de Schramm influyó en la UNESCO, organismo que llegó a reconocer que los medios de comunicación de masas juegan un papel decisivo en el mantenimiento del equilibrio internacional, y que tenían un importante papel que cumplir en los procesos económicos y educativos para la aceleración de los procesos de desarrollo.

Según el sociólogo especialista en Comunicación para el Desarrollo y Derechos Humanos, Adalid Contreras Baspineiro, para entender la comunicación como Comunicación para el desarrollo, ésta “debe estar intencionalmente dirigida y sistemáticamente planificada a la consecución de cambios concretos, tanto en la sociedad como en las instituciones y los individuos, con vocación por el cambio, el bienestar, la calidad de vida, la organización, la esperanza, el servicio público y la democracia”<sup>22</sup>.

Las comunicadoras sociales Melisa Caraballo y Diana Merlano, tomaron en su proyecto de grado “Estrategia Comunicacional para el Desarrollo de los niños y niñas del Mirador de la Virgen como sujetos sociales de derecho” el estudio del sociólogo del Instituto Tecnológico de Massachusetts, Daniel Lerner, en el que se trata la extinción de la “sociedad tradicional” para dar paso a la “modernización”.

“Verificó la existencia de clara y estrecha correlación entre el desarrollo nacional y la comunicación social. Halló que esa transición se daba en las siguientes etapas: urbanización, participación de la gente en la comunicación masiva, alfabetismo y participación en política. Propuso que las funciones de la comunicación en tal

---

<sup>21</sup> ARMAS, Segundo (1995). *Imaginándonos el futuro: la comunicación como estrategia para el desarrollo*. Lima, Illa. p.10

<sup>22</sup> CONTRERAS, Adalid. “Comunicación-desarrollo para otro occidente”. En: revista Razón y palabra, No. 18, mayo-junio 2000, Atizapán de Zaragoza, Estado de México. . Internet: [www.razonypalabra.org.mx/antiores/n18/18acontreras.html](http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n18/18acontreras.html)  
<<http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n18/18acontreras.html>> Consultado el 11 de mayo de 2011.

proceso eran estas: (1) crear nuevas aspiraciones; (2) apuntalar el crecimiento del nuevo liderazgo para el cambio social; (3) fomentar una mayor participación de los ciudadanos en las actividades de la sociedad; y (4) enseñar a ellos empatía, la aptitud para “ponerse en el pellejo del prójimo”. Y sostuvo, en resumen, que la comunicación era a la vez inductora e indicadora de cambio social entendiendo como “un proceso de diálogo, privado y público, a través del cual los participantes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo”<sup>23</sup>.

“De este concepto surge el planteamiento de que las comunidades deben ser actoras protagónicas de su propio desarrollo, de que la comunicación no debe ser necesariamente sinónimo de persuasión sino primordialmente mecanismo de diálogo horizontal e intercambio participativo y que, en vez de centrarse en forjar conductas individuales debe hacerlo en los comportamientos sociales, los valores y las normas de las comunidades”<sup>24</sup>.

Es por esto, que el grupo ha decidido hacer un proyecto cuya realización sea en conjunto con la población. La propuesta de Cine Valórate es participativa, pues, como se vio anteriormente, los niños, niñas y adolescentes deben apropiarse de sus derechos para ejercerlos y eso no lo van a lograr con actividades verticales, sino con la vivencia y el diálogo, en que ellos sean los protagonistas.

Dado que la población con que se trabaja en Cine Valórate ya sigue un proceso formativo, esta propuesta se realiza bajo el enfoque de comunicación educativa, que es necesario estudiar para comprender sus alcances y guiar mejor la ejecución del proyecto.

---

<sup>23</sup> SCHRAMM, Wilbur. Creación de un Clima para el Cambio. Publicado en PYE, Lucian W. (comp.) *Evolución política y comunicación de masas*, Troquel, Buenos Aires, 1964. Citado por: CARABALLO, Melisa y MERLANO, Diana. Estrategia Comunicacional para el desarrollo de los niños y niñas del Mirador de la Virgen como sujetos sociales de derecho.

<sup>24</sup> Ibid.

## ❖ Comunicación educativa

La comunicación para el desarrollo desempeña una función educativa, que puede entenderse de dos maneras dependiendo del uso de los medios de comunicación en la enseñanza. Estas son: una vertical, en la que los medios se usan unidireccionalmente e imposibilitan una relación dialógica. Y una horizontal, que “considera al educando como sujeto de un proceso en el que se aprende de y con los otros”<sup>25</sup> y proporciona un espacio en el que los protagonistas son interlocutores.

Este modelo educativo propone como base del proceso de enseñanza/aprendizaje la participación activa de los educandos; que los considera como sujetos de la educación y ya no como objetos-receptores; y plantea el aprendizaje como un proceso activo de construcción y de re-creación del conocimiento. Para esta concepción, todo aprendizaje es un producto social; el resultado de un aprender de los otros y con los otros. Educarse es involucrarse en una múltiple red social de interacciones.<sup>26</sup>

La comunicación educativa, dado que es un proceso interactivo en el que participan varias personas, se desarrolla en lo social, y lo que busca es llevar un conocimiento o una información que sea útil a quien la reciba.

“Educar, asumiendo una posición activa y transformadora en el proceso de enseñanza-aprendizaje, caracterizada por una formación adecuada a partir de interiorizar el importante papel que desempeña la comunicación en la formación y desarrollo del hombre, es transmitir la experiencia cultural a las generaciones más jóvenes. El profesional de la educación tiene la tarea de desarrollar las potencialidades humanas de pensar, incrementar la independencia cognoscitiva y

---

<sup>25</sup> CARABALLO, Melisa y MERLANO, Diana. Estrategia Comunicacional para el desarrollo de los niños y niñas del Mirador de la Virgen como sujetos sociales de derecho.

<sup>26</sup> VYGOSTKY, Lev S. Infancia y Aprendizaje: Aprendizaje y Desarrollo Intelectual en la Edad Escolar. Madrid. 1984.

crítica, de potenciar la formación de sentimientos, emociones y valores que le permita desempeñarse con libertad y autonomía en la sociedad, transformándose en líder y/o partícipe activo de la misma”<sup>27</sup>.

#### 6.1.4. El cine como herramienta didáctica de formación

El cine en este proyecto se convierte en la herramienta de aplicación que va a fortalecer la formación de los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor y va a ser el vehículo a través del cual se apropien de conocimientos nuevos.

Para tener un acercamiento mayor con el cine y su uso como herramienta didáctica de formación es pertinente explicar cómo este medio, que en un principio era subvalorado, llegó a utilizarse para este fin.

El 28 de diciembre de 1895 nace el cine en París dirigido por los hermanos Lumière, mudo, a blanco y negro. El cine era visto como un mero espectáculo de entretenimiento donde las personas se esparcían de una forma diferente a la que estaban acostumbrados.

Desde entonces, este medio de comunicación ha experimentado una serie de cambios en varios sentidos. Por un lado, la tecnología ha evolucionado ampliamente, llegando hasta el cine digital en formato 35 mm y 3D que vemos en la actualidad. Por otro, las miradas desde las que se veía un film han expandido sus horizontes, permitiendo conocer que dicho medio estaba siendo subvalorado.

El uso que se hacía del cine como herramienta era muy precario y por sus capacidades este podía ser utilizado desde y en muchos otros ámbitos de la vida. Se descubrió el valor que el cine lleva intrínseco.

---

<sup>27</sup> Ibid.

A partir de ahí, el cine empezó a ser considerado como un medio de comunicación, como expresión artística, como industria productora de fama y riqueza, como un espectáculo, como una realidad social, cultural y política, pero vagamente se adentró en la entrañas del cine en los campos formativos.

Después de 100 años de su creación y de haberse estudiado en muchos contextos es en estas últimas décadas que se pensó en el uso de cine como una herramienta didáctica de formación.

Se habla de herramienta de formación y no de enseñanza ya que este último se refiere a la instrucción para el aprendizaje de algún tema (suma, resta, la historia de Colombia, etc.) y a la apropiación cognitiva de ciertos contenidos, mientras que el primero refleja la asimilación e interiorización de conocimientos, estrategias y actitudes; implica la aprehensión para un cambio de "conducta" en las personas, una formación integral que abarca todos los aspectos de la vida, así como sirve para enfrentar los problemas de la vida diaria.

Al abordar el cine como herramienta didáctica se puede entender que por ser una obra artística motiva, incita, emociona, sensibiliza, captura, y además cuenta con un recurso muy valorado por el espectador como lo es la imagen, la cual por sí sola o bien acompañada de un material sonoro, es capaz de provocar emociones y lograr conexión y empatía con la realidad de quienes lo aprecian.

El cine visto desde este punto se convierte en un medio que facilita la formación de los espectadores, en un campo donde lo más importante es ahondar en su fin último: la formación.

Para abarcar esta temática Saturnino De la Torre habla en su libro "Cine formativo", Una estrategia innovadora para los docentes, de la manera como el cine se convierte en una herramienta que genera cambios significativos en la vida de quienes son sus principales elementos: los espectadores.

#### 6.1.4.1. Cine formativo según Saturnino De la Torre<sup>28</sup>

El cine formativo “es algo más que una expresión de moda. Quiere reflejar una nueva forma de entender el cine desde una perspectiva educativa”<sup>29</sup>, que produzca cambios en los conocimientos, habilidades y actitudes de los que lo ven.

Esta idea maneja una visión amplia del medio consistente en aprender de él y en sistematizar los estímulos que emite con fines formativos.

El cine formativo es la “emisión y recepción intencional de películas portadoras de valores culturales, humanos, técnico-científicos o artísticos, con la finalidad de mejorar el conocimiento, las estrategias o las actitudes y opiniones de los espectadores”<sup>30</sup>.

“El cine ha ido fertilizando distintas parcelas del saber y de la actividad humana”<sup>31</sup>, de tal manera, que nadie duda de su valor instructivo.

“Quienes están acostumbrados a ver el cine como una obra artística, no les resultará difícil entender que el cine motiva, incita, sensibiliza hacia aquellos valores artísticos que muchos ven en el cine. Guión literario, dirección y mensaje, expresión dramática de los actores, entorno cultural en el que se desarrolla, fotografía, música, etc., son algunos de los aspectos que contribuyen a convertir un filme en espacio formativo”<sup>32</sup>.

---

<sup>28</sup> DE LA TORRE, Saturnino. Cine formativo, una estrategia innovadora en la enseñanza. Barcelona, España: Ediciones Octaedro, S.L., 1996.

<sup>29</sup> Ibid, pág. 9.

<sup>30</sup> Ibid., pág. 17.

<sup>31</sup> Ibid., pág. 15.

<sup>32</sup> Ibid., pág. 16.

“El cine es una de esas ideas, fruto de la técnica fotográfica y de la imaginación creadora, que ha enriquecido el conocimiento humano. Y lo ha hecho en múltiples aspectos: en lo artístico originando el séptimo arte, en lo económico generando fuentes nuevas fuentes de riqueza, en lo social creando puestos de trabajo y nuevas formas de ocupar el tiempo libre, en lo comercial revolucionando la técnica de la publicidad, en lo moral creando mitos y valores, en lo histórico siendo testimonio vivo de los acontecimientos, y en lo pedagógico, contribuyendo a generar y difundir valores educativos”<sup>33</sup>.

“En el cine concurren elementos como el director del filme (fuente), el receptor o espectador (destinatario), el mensaje transmitido a través del argumento o relato, el contexto o medio en el que se desarrolla y en el que cobran significado muchas acciones, el código utilizado y el modo en que es compartido por el espectador; por no hablar del canal y de la respuesta interactiva (feedback) a los estímulos recibidos durante la proyección. Todos estos elementos contribuyen a transformar unas imágenes en movimiento en contenidos formativos”<sup>34</sup>.

Para Saturnino De la Torre el moderador formativo “es el principal transformador de las escenas o relato fílmico en códigos de aprendizaje significativo. Él ayuda a descodificar, desde planteamientos pedagógicos, las acciones, las situaciones, personajes, etc., ajenos posiblemente a dicha consideración”<sup>35</sup>. El cine formativo “busca producir cambios, y por lo tanto aprendizaje, respecto a conocimientos, procedimientos o actitudes y valores”<sup>36</sup>.

“El carácter formativo de la película está más en el espectador que en el director, en la intención y el planteamiento con que se analice que en el contenido que

---

<sup>33</sup> *Ibíd.*

<sup>34</sup> *Ibíd.*, pg. 17-18.

<sup>35</sup> *Ibíd.*, pág. 18.

<sup>36</sup> *Ibíd.*

relata, en la reflexión para descifrar sus significados y mensajes que en el argumento. En suma, está en cómo se utilice el cine”<sup>37</sup>.

De acuerdo con De la Torre, partiendo del criterio formativo hay diferentes tipos de filmes: de género didáctico –documentales o series con finalidad instructiva-, de género cultural -películas con contenido histórico, artístico, biográfico, literario, científico, etc.-, películas de difícil justificación formativa – donde predomina escenas y mensajes de sexo, de contravalor, sin componente afectivo-, y películas comerciales con mensajes formativos.

Estas últimas son películas que no se rodaron con ninguna intención formativa, sino comercial, “permiten al espectador evadirse, vivir un rato agradable, sentir emociones o liberar sus tensiones, miedos y sentimientos”<sup>38</sup>. Este tipo de películas se reutilizan fácilmente con un sentido formativo, son filmes valiosos que se pueden ver en salas de cine o en cualquier otro espacio. Se convierten en “un ejemplo de cómo podemos aprender fuera del aula; de cómo los educadores y no educadores pueden utilizar los medios de comunicación, en este caso el cine, para su formación”<sup>39</sup>.

Ver de qué maneras un Cineclub como estrategia comunicativa de pedagogía social fortalece la tarea de formación en valores del programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente de la Fundación Remanso de Amor, es la pregunta general, por la cual se rige este proyecto, es por ello que se hace necesario trabajar el Cineclub dentro de este marco.

---

<sup>37</sup> Ibid.

<sup>38</sup> Ibid, pág. 21-22.

<sup>39</sup> Ibid pág. 22.

#### 6.1.4.2. El Cineclub

Una de las formas, quizá la más efectiva, en que se puede aplicar el cine como herramienta didáctica de formación es a través de un Cineclub.

Un Cineclub “es una modesta academia de cultura cinematográfica, hoy tan importante y necesaria en la vida diaria. No se trata de simple erudición sino de considerar al cine como espejo de la realidad contemporánea en la que todos actuamos y de la que somos responsables”<sup>40</sup>.

El cineclub, que en Colombia llegó por medio de Luis Vicens, se convierte en “un lugar en donde se reúne un grupo de espectadores para ver una película y hablar de ella, una zona sagrada que permite compartir opiniones y analizar lo que se ve”<sup>41</sup>.

El Cineclub sirve para actualizar criterios humanísticos con el propósito de interpretar la realidad. Así mismo, es un espacio de debate y diálogo que permite analizar situaciones de la vida al verlas reflejada en la pantalla.

Igualmente, es una herramienta didáctica fuera del aula, que complementa cualquier proceso de formación, al mostrar un ambiente de aprendizaje que permita el debate sobre conceptos, tratados por el cine, logrando con ello un acercamiento a él como fenómeno social.

El Cineclub dentro de su metodología se divide en ciclos, cada uno maneja una temática diferente y puede tener entre 3 o más filmes. Además, usa al cine-

---

<sup>40</sup> SALCEDO SILVA, Hernando. En ¿Qué es un Cineclub? ¿Qué es un Cineclub? Cartilla realizada por “La maleta del cine colombiano” Fondo para el desarrollo cinematográfico. Bogotá D.C., Colombia 2001. Pág. 3.

<sup>41</sup> RAMÍREZ, Juan Guillermo. ¿Qué es un Cineclub? Cartilla realizada por “La maleta del cine colombiano” Fondo para el desarrollo cinematográfico. Bogotá D.C., Colombia 2001. Pág. 5.

debate, que es una “actividad de apreciación que consiste en la proyección de una película que es posteriormente discutida por sus espectadores”<sup>42</sup>.

El cine-debate se divide en tres partes:

- ❖ Introducción teórica: una exposición leída o hablada ante los asistentes en la que no debe faltar la ficha técnica, sinopsis, aspectos más relevantes, importancia dentro del ciclo que se está exhibiendo y puntos principales a discutir.
- ❖ Proyección: periodo durante el cual se muestra la película a los asistentes. Debe darse en las mejores condiciones posibles.
- ❖ Debate: se hace inmediatamente después de proyección de la película. En este las personas analizan el filme teniendo en cuenta los lineamientos que les marca un moderador. Es un espacio para la reflexión y el crecimiento.

Todos las teorías y términos manejados dentro de este marco permiten tener una visión más profunda sobre lo que trata este proyecto, así mismo, ayuda a saber cuáles son las bases teóricas que tendrá el análisis del mismo.

## 6.2. ESTADO DEL ARTE

### 6.2.1. La audiencia juvenil de Maracaibo y el Cine club Universitario de La Universidad del Zulia (LUZ)<sup>43</sup>

Soc. Viviana Márquez, Lic. Rita E. Ávila, Dra. Emperatriz Arreaza Camero. Cine Club Universitario de Maracaibo. Universidad del Zulia.

---

<sup>42</sup> Ibid, pág 25.

<sup>43</sup> MÁRQUEZ, Viviana; ÁVILA, Rita; ARREAZA, Emperatriz. La audiencia juvenil de maracaibo y el Cine club Universitario de LUZ, Universidad del Zulia, Maracaibo. Internet (svs.osu.edu/jornadas/Arreaza.pdf <<http://svs.osu.edu/jornadas/Arreaza.pdf> >) Consultado el 25 de septiembre de 2011.

## ❖ Objetivo

Sistematizar la experiencia acumulada en el Cine Club Universitario de Maracaibo, el cual desde su fundación en abril de 1962, se ha encargado de la difusión, promoción y enseñanza audiovisual en escuelas, liceos y dentro de la comunidad universitaria de la región zuliana, como una alternativa diferente que ha permitido a generaciones enteras formarse y recrearse en una nueva forma de ‘mirar’ y ‘ver’ críticamente el universo audiovisual contemporáneo.

Las hipótesis de trabajo que orientaron esta investigación fueron las siguientes:

- ❖ El público juvenil de Maracaibo prefiere películas comerciales norteamericanas de acción que contienen excesiva violencia y sexo implícito.
- ❖ El público juvenil de Maracaibo carece de alternativas con respecto al hecho cinematográfico.

La metodología de trabajo se concentró en tres etapas básicas:

- ❖ Etapa exploratoria: en la cual se administraron encuestas para conocer los gustos y experiencias audiovisuales previas de los estudiantes participantes. La evaluación de este instrumento permitió reformular la primera hipótesis, por cuanto en el casi específico de estos jóvenes, ellos prefirieron películas de drama, acción o romance, que presentaban argumentos de la literatura universal. A esta encuesta siguió la exhibición de una muestra de películas comerciales, sugeridas por los mismos estudiantes.
- ❖ Etapa formativa: en la cual se exhibió una muestra de cine latinoamericano y del cine venezolano, referido específicamente a la denuncia y protección de los derechos humanos. Luego de cada exhibición se siguió con la dinámica del videoforo, tras la lectura previa de material de apoyo que promovió la discusión abierta sobre la realidad de los países

latinoamericanos, y la importancia de la defensa de los derechos humanos. También en esta etapa se dictaron charlas sobre los elementos fundamentales del análisis fílmico.

❖ Etapa evaluativa: en la cual se organizó un mini taller de realización audiovisual, que permitió a los estudiantes poner en práctica lo aprendido en cuanto a los elementos básicos en la estructuración del guión, la producción y la dirección audiovisual. Asimismo los estudiantes pudieron autoevaluar sus respectivas experiencias a lo largo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Resultados:

La investigación permitió corroborar la segunda hipótesis, así como también sugerir propuestas concretas para la creación de pautas de apreciación cinematográfica alternativas a través de una educación audiovisual crítica. De igual manera, los resultados confirmaron cómo el medio audiovisual puede -y debe- ser utilizado como instrumento eficaz en la concienciación política y crítica sobre la realidad social, y como instrumento esencial para la promoción y educación en torno a los derechos humanos, con el fin de formar a un ciudadano más consciente y participativo, que coadyuve en la consolidación de una sociedad verdaderamente democrática.

6.2.2. Cine club El Muro<sup>44</sup>, educación desde las artes cinematográficas para el desarrollo de la cultura audiovisual, Bogotá, Colombia

Es una Corporación Cultural sin ánimo de lucro, creada desde el año 1995, que se dedica principalmente a la difusión, exhibición, investigación, fomento y promoción

---

<sup>44</sup>Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, OEI Colombia. Construyendo Ciudadanía, 16 experiencias colombianas. Bogotá, 2009, pág. 17.

de las artes cinematográficas y audiovisuales, así como al desarrollo de diversas actividades lúdicas y culturales con fines formativos y pedagógicos.

Metodología:

La metodología de educación audiovisual que ha empleado El Muro para el reconocimiento de la diversidad humana, social y cultural, ha estado determinada por la realización de guías didácticas, reseñas, talleres, debates, foros y seminarios, entre los que se destacan aquellos en los que participaron los directores colombianos Víctor Gaviria y Ciro Guerra.

Resultados: En los diversos proyectos realizados por El Muro con instituciones educativas del Distrito Capital, se ha logrado que los jóvenes desarrollen gusto por el cine y que lo consideren una opción para el uso de su tiempo libre. El cine brinda espacios alternativos de socialización, interacción, reflexión, análisis y valoración, a la vez que permite incorporar actitudes que favorecen el diálogo, el respeto, la comprensión y la valoración de las relaciones interpersonales, familiares y sociales.

### 6.2.3. Cine Club itinerante La Rosa Púrpura del Cairo<sup>45</sup>, El Carmen de Bolívar, Bolívar

El Cine Club itinerante 'La rosa púrpura del Cairo' es un proceso pedagógico de ciudadanía que nace como constructor de opciones lúdicas y educativas para los jóvenes de la región de los Montes de María, extendiendo sus alternativas de vida por un lado y por otro, recuperando la calle como escenario para construir lo público con la participación de toda la comunidad.

---

<sup>45</sup> Cine club La Rosa Púrpura del Cairo. En: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), Buenas prácticas para superar el conflicto. Bogotá, 2006. Internet ([www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas\\_practicas.shtml?x=794%20](http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas_practicas.shtml?x=794%20)) <[http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas\\_practicas.shtml?x=794%20](http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas_practicas.shtml?x=794%20)>

#### Objetivos:

- ❖ Recuperar la confianza entre todos los pobladores de la región, para así cimentar un puente entre las generaciones que garantice el diálogo constructivo entre los habitantes.
- ❖ Construir espacios de reflexión entre niños, jóvenes y adultos que fomente una cultura de paz y convivencia.
- ❖ Fomentar la organización comunitaria alrededor de la cultura, con una proyección empresarial como alternativa de vida.
- ❖ Promover la integración entre las comunidades desplazadas y receptoras para así viabilizar la construcción social colectiva.
- ❖ Construir herramientas de formación y capacitación para valorar y registrar la memoria de los pueblos y sus comunidades.

#### Metodología:

Las actividades del proyecto siguen dos rutas, una de fortalecimiento de los procesos de formación y otra de proyección al aire libre en cada municipio. De esta forma, se coordinan dos actividades por semana, una en El Carmen de Bolívar y la otra en zonas rurales o barrios periféricos y en los municipios de la región a donde se pueda llegar con los recursos disponibles.

Todos los miércoles, mediante una alianza con la Casa de la Cultura de El Carmen de Bolívar, los más pequeños del Cine Club proyectan una película en circuito cerrado, llevan los equipos, preparan la película y la Casa de la Cultura convoca a 50 personas entre jóvenes y niños.

#### Resultados:

Los logros que se han obtenido en términos de impacto sobre el conflicto son de valor cualitativo ya que se relacionan con la transformación del ser humano de

manera integral, dando cuenta del cumplimiento casi total de los objetivos propuestos. Entre estos se pueden destacar:

- ❖ La construcción de espacios lúdicos y reflexivos para toda la comunidad y particularmente para los niños y jóvenes en pos de una cultura de paz y convivencia.
- ❖ La recuperación de los espacios públicos perdidos por la casi inexistente congregación de sus pobladores a causa del temor causado por ataques repentinos de los grupos armados irregulares. Poco a poco, la comunidad ha ido superando el miedo y ha ido volcándose nuevamente a sus calles.
- ❖ La integración de las comunidades a través de las proyecciones de cine al aire libre.
- ❖ La iniciativa del Cine Club ha fortalecido la construcción y utilización de herramientas pedagógicas de formación en producción y realización de piezas comunicativas radiales y audiovisuales, que dan lugar a la recreación y a la construcción de la memoria colectiva de nuestros pueblos, resultado que se puede ver en la formación de más de trescientos jóvenes en la construcción de cinco Colectivos de Comunicaciones en diferentes municipios de la región y tres organizaciones jurídicamente constituidas como nuevos colectivos juveniles de comunicación.

#### 6.2.4. Cineclubes en la Universidad de Cartagena

Dentro de la gama de cineclubes de la Universidad de Cartagena, se encuentra el Cineclub Argos<sup>46</sup>, que nació en el 2004 de la necesidad de todos los alumnos de

---

<sup>46</sup>Cineclub Argos. Internet: ([www.cineclubargos.8m.net/intro.htm](http://www.cineclubargos.8m.net/intro.htm)  
<<http://www.cineclubargos.8m.net/intro.htm>>). Consultado el 25 de septiembre de 2011.

la Universidad de Cartagena, en especial a los de la Facultad de Odontología de tener un espacio para el entretenimiento y para el conocimiento de éste como arte.

La misión de este Cineclub es fomentar una cultura de cine, que conduzca a los jóvenes estudiantes de la Facultad de Odontología, y en general a todos los estudiantes de la Universidad de Cartagena, a percibir al cine como un arte y no sólo como un medio de entretenimiento; a establecer progresiva y evolutivamente una posición crítica que les lleve proyección tras proyección a enriquecerse con las diferentes matices que posee el séptimo arte.

Además de crear un espacio necesario, que estimule el desarrollo personal y la formación integral de la comunidad estudiantil a través de una premisa fundamental en la educación como lo es la recreación como alternativa de bienestar social.

Entre las bases en que se fundamenta el Cineclub Argos están la necesidad de crear espacios culturales y recreativos que proporcionen a la comunidad estudiantil, una formación integral que conlleve a manejar de manera educada las diferentes situaciones que como profesional y como persona se presentan en la vida cotidiana.

En la Universidad de Cartagena están inscritos también los siguientes 13 cineclubes:

- ❖ Comité de Cine,
- ❖ Cine Club Lumière,
- ❖ Cine Club La Banca,
- ❖ Cine Club La Facultad,
- ❖ Cine Club Una mirada al cine,
- ❖ Cine Club Amestris,

- ❖ Proyecto NOD,
- ❖ Cine Club El Silencio,
- ❖ Cine Club Espionaje,
- ❖ Cine Club Res Iudicata,
- ❖ Cine Club Bersek,
- ❖ Cine Club Comunicación,
- ❖ Cine Club “Arte Magüey” (CREAD Magangué), entre otros que no se encuentran inscritos oficialmente ante la división de Bienestar universitario.

### 6.3. MARCO LEGAL

#### 6.3.1. Los derechos de los niños y las niñas en la Constitución Política de Colombia

El marco legal de “Cine Valórate” está soportado por la Constitución Política de Colombia en el CAPITULO II, DE LOS DERECHOS SOCIALES, ECONOMICOS Y CULTURALES, específicamente en los artículos 44, 45 y 67, los cuales se relacionan a continuación:

“ARTICULO 44: Son derechos fundamentales de los niños: la vida, la integridad física, la salud y la seguridad social, la alimentación equilibrada, su nombre y nacionalidad, tener una familia y no ser separados de ella, el cuidado y amor, la educación y la cultura, la recreación y la libre expresión de su opinión. Serán protegidos contra toda forma de abandono, violencia física o moral, secuestro, venta, abuso sexual, explotación laboral o económica y trabajos riesgosos.

Gozarán también de los demás derechos consagrados en la Constitución, en las leyes y en los tratados internacionales ratificados por Colombia.

La familia, la sociedad y el Estado tienen la obligación de asistir y proteger al niño para garantizar su desarrollo armónico e integral y el ejercicio pleno de sus derechos. Cualquier persona puede exigir de la autoridad competente su cumplimiento y la sanción de los infractores.

Los derechos de los niños prevalecen sobre los derechos de los demás.

“ARTICULO 45. El adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral.

El Estado y la sociedad garantizan la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo la protección, educación y progreso de la juventud.

“ARTICULO 67: La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formará al colombiano en el respeto a los Derechos Humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

El Estado, la sociedad y la familia son responsables de la educación, que será obligatoria entre los cinco y los quince años de edad y que comprenderá como mínimo, un año de preescolar y nueve de educación básica.

La educación será gratuita en las instituciones del Estado, sin perjuicio del cobro de derechos académicos a quienes puedan sufragarlos.

Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo.

La Nación y las entidades territoriales participarán en la dirección, financiación y administración de los servicios educativos estatales, en los términos que señalen la Constitución y la ley.”<sup>47</sup>

### 6.3.2. Convención sobre los Derechos del Niño

De igual manera, “Cine Valórate” se apoya en el párrafo 1 del artículo 27 de la Convención sobre los Derechos del Niño, de las Naciones Unidas; así mismo, en los párrafos 1 de los artículos 28 y 29, los cuales se relacionan a continuación:

“Artículo 27:

1. Los Estados Partes reconocen el derecho de todo niño a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social.

“Artículo 28:

1. Los Estados Partes reconocen el derecho del niño a la educación y, a fin de que se pueda ejercer progresivamente y en condiciones de igualdad de oportunidades ese derecho, deberán en particular:

---

<sup>47</sup> Constitución Política de Colombia de 1991, Internet: <http://www.banrep.gov.co/regimen/resoluciones/cp91.pdf>  
<<http://www.banrep.gov.co/regimen/resoluciones/cp91.pdf>> Consultado el 10 de agosto de 2011.

a) Implantar la enseñanza primaria obligatoria y gratuita para todos; b) Fomentar el desarrollo, en sus distintas formas, de la enseñanza secundaria, incluida la enseñanza general y profesional, hacer que todos los niños dispongan de ella y tengan acceso a ella y adoptar medidas apropiadas tales como la implantación de la enseñanza gratuita y la concesión de asistencia financiera en caso de necesidad; c) Hacer la enseñanza superior accesible a todos, sobre la base de la capacidad, por cuantos medios sean apropiados; d) Hacer que todos los niños dispongan de información y orientación en cuestiones educacionales y profesionales y tengan acceso a ellas; e) Adoptar medidas para fomentar la asistencia regular a las escuelas y reducir las tasas de deserción escolar.

#### “Artículo 29

1. Los Estados Partes convienen en que la educación del niño deberá estar encaminada a:

a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades; b) Inculcar al niño el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales y de los principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas; c) Inculcar al niño el respeto de sus padres, de su propia identidad cultural, de su idioma y sus valores, de los valores nacionales del país en que vive, del país de que sea originario y de las civilizaciones distintas de la suya; d) Preparar al niño para asumir una vida responsable en una sociedad libre, con espíritu de comprensión, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre todos los pueblos, grupos étnicos, nacionales y religiosos y personas de origen indígena; e) Inculcar al niño el respeto del medio ambiente natural.”<sup>48</sup>

---

<sup>48</sup> Convención sobre los derechos del niño, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 1989. Internet: [www2.ohchr.org/spanish/law/crc.htm](http://www2.ohchr.org/spanish/law/crc.htm) <<http://www2.ohchr.org/spanish/law/crc.htm>>. Consultado en agosto 5 de 2011.

## 7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La creación del Cine Club en la Fundación Remanso de Amor se desarrolló a partir del paradigma crítico, pues a través de este modelo de investigación se pretendió incidir en el comportamiento de una población, logrando cambios significativos en el desarrollo de sus competencias.

Durante largos años, los teóricos críticos han mostrado que los medios de comunicación y sus mensajes ayudan en la difusión de la ideología de las élites económicas y políticas, así como a la obstaculización del cambio social. De igual forma, cuestionan la posición empirista, positivista e integradora que caracteriza a la investigación de la comunicación de masas y en general a las ciencias sociales. Con este paradigma investigativo (Teoría Crítica), se pretende superar los estudios materialistas de la Comunicación, creando para ello formas metodológicas de tipo comprensivo basadas en la reflexión, el análisis, la educación y cultura. Así mismo, trabaja con procedimientos de análisis orientados a la verificación de teorías a través del estudio de datos de naturaleza cualitativa<sup>49</sup>.

Por lo tanto, el Cineclub como herramienta de comunicación y de articulación lo buscó formar parte del proceso formativo que adelanta la Fundación Remanso de Amor, propiciando en el público objetivo una mejor interacción y apropiación de los temas tratados.

---

<sup>49</sup> GARCIA, Zoila. Teorías de la comunicación, Montevideo. Internet: [letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/garcia\\_santos\\_zoila\\_libertad/teorias\\_de\\_la\\_comunicacion.htm](http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/garcia_santos_zoila_libertad/teorias_de_la_comunicacion.htm) <[http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/garcia\\_santos\\_zoila\\_libertad/teorias\\_de\\_la\\_comunicacion.htm](http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/garcia_santos_zoila_libertad/teorias_de_la_comunicacion.htm)> Consultado el 10 de agosto de 2011

## 7.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este trabajo de grado fue de tipo Investigación-Acción-Participación<sup>50</sup> (IAP), pues buscó cambiar la realidad y afrontar los problemas de una población a partir de sus recursos y participación.

La meta última de la investigación-acción-participación (IAP en adelante) es conocer para transformar; siempre se actúa en dirección a un fin o un “para qué”, pero esta acción no se hace “desde arriba” sino desde y con la base social.

Dentro de este proceso secuencial conocer-actuar-transformar, la investigación es tan sólo una parte de la acción transformadora global, pero hay que tener en cuenta que se trata ya de una forma de intervención, al sensibilizar a la población sobre sus propios problemas, profundizar en el análisis de su propia situación u organizar y movilizar a los participantes.

Desde la óptica de la IAP, la población es el agente principal de cualquier transformación social y de su activa colaboración dependerá el cambio efectivo de la situación que vive. Esta postura rechaza pues el asistencialismo que impera en la mayor parte de los programas gestionados “desde arriba” por un Estado benefactor, una institución social o un equipo técnico de profesionales. Por tanto, el objeto de estudio o problema a investigar parte del interés de la propia población, colectivo o grupo de personas y no del mero interés personal del investigador.

En consecuencia, “Cine Valórate” partió de la propia experiencia de los participantes, de sus necesidades y problemas vividos.

---

<sup>50</sup> BRU, Paloma; BASAGOITI, Manuel. La Investigación-Acción Participativa como metodología de mediación e integración socio-comunitaria. Internet:  
([pacap.net/es/publicaciones/pdf/.../documentos\\_investigacion.pdf](http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/.../documentos_investigacion.pdf)...  
[http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/.../documentos\\_investigacion.pdf](http://www.pacap.net/es/publicaciones/pdf/.../documentos_investigacion.pdf)...)

## 7.2. MÉTODO DE ESTUDIO

Fue cualitativo, pues la pregunta general busca evaluar resultados del análisis y la observación de una herramienta cualitativa.

Este estudio no buscó establecer porcentajes ni dar respuestas numéricas, sino explorar los comportamientos y las reacciones de los seres humanos en determinada situación, y eso es algo que los números no pueden medir.

## 7.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo de la Fundación es de 85 niños, niñas y preadolescentes que hacen parte del programa de Orientación y Desarrollo Humano de la Fundación Remanso de Amor. Los beneficiarios del programa se encuentran entre los 6 y 14 años.

El programa se divide en dos jornadas:

7. De 9 a 10 de la mañana: atiende 40 niños y niñas de 6 a 9 años, en grupos separados.
8. De 10 a 11 de la mañana: atiende 45 preadolescentes de ambos sexos de 10 a 14 años, en grupos separados.

La muestra se conformó de los 45 preadolescentes que asisten a la segunda jornada del programa de Orientación y Desarrollo Humano de la Fundación Remanso de Amor.

#### 7.4. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos que el grupo utilizó con el fin de recolectar y organizar la información de una manera eficaz y participativa serán:

- ❖ Entrevistas con el personal orientador de la Fundación, para conocer el estado de los trabajos adelantados y los resultados logrados hasta la fecha. Así mismo, estas entrevistas ayudaron a definir los temas a tratar en los ciclos de cine.
- ❖ Observación. Esta técnica se empleó durante todo el trabajo de campo, en la etapa previa a la realización de los ciclos, para conocer al público objetivo y luego, en la aplicación del instrumento, para recoger las impresiones del grupo investigador.
- ❖ Talleres formativos. El cineforo, posterior a la proyección de la película, fue el espacio en donde se realizó la interacción entre los preadolescentes y se buscó poner en conjunto las diferentes perspectivas que se generan a partir de la película proyectada. Así mismo, tuvo como fin reforzar el trabajo de formación en valores realizado por la Fundación.

#### 7.5. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la recolección de información el grupo investigador optó por realizar:

- ❖ Guías de entrevista

Estas guías son para interactuar con los participantes y orientar las conversaciones abiertas que se tendrán con cada uno de ellos. Así mismo,

servirán como pautas que el grupo utilizará como estrategia para delimitar la búsqueda de información.

❖ Guías de observación

Estas guías son un formato que el grupo utilizará con el fin de registrar los acontecimientos ocurridos durante el tiempo de aplicación del proyecto. Se constituyen en pieza fundamental para recopilar información que será usada más adelante en la presentación, análisis e interpretación de resultados.

## 8. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN DE LOS PREADOLESCENTES

Los preadolescentes que van a la Fundación Remanso de Amor viven en los barrios San Pedro Libertad y Canapote, Callejón de la Rosa. Asisten a los colegios José de la Vega, Ana María Vélez y Once de Noviembre, sede Torices. Estos barrios son de estrato 1 y 2. Este año entraron 10 niños nuevos. Los que más tiempo llevan en el programa, tienen 3 años. Se acercan a la fundación por la publicidad boca a boca.

Viven en familias conformadas por los padres, primos, tíos, abuelos, en casas en las que viven más de 6 personas, llegando al extremo de que en sólo dos camas duermen 10 personas, lo que desemboca en la falta de intimidad. Algunos de estos muchachos, no viven con sus padres, sino en hogares alternos, en los que el jefe es una tía, una abuela o una hermana mayor. Hay casos de niños que han perdido a sus padres, por asesinato, o los tienen presos; también se ve el caso de que son hijos de relaciones ocasionales y que por esta razón no cuentan con el apoyo del padre.

La casa solo se usa para dormir, es un refugio contra la intemperie. No es primordial tener sala o comedor, porque la función de encuentro que tienen estas áreas las desplazan a la puerta de la casa y se realizan con los vecinos. No es común tener televisor, pero sí hay equipo de sonido, grabadoras o picós, hechos muchas veces de manera casera.

En algunos casos, las casas de quienes viven en “La Loma” no tienen baño, utilizan vasenillas o el monte cercano para hacer sus necesidades. “En una ocasión, un niño se lavó las manos en el orinal, porque no conocía su función. Él

vio que de ahí salía agua limpia y lo usó como lavamanos”, cuenta Fernando Hoyos, psicólogo de la fundación.

Según Hoyos, en el sector se ve un alto índice de matriarcado. Los hombres no son parte activa del hogar, pues se dedican a jugar, tomar, distraerse en las esquinas con los amigos, se dedican a las ventas ambulantes y como mejor empleo, al mototaxismo. Hoyos explica que por esta razón, los niños y jóvenes tienen como máxima aspiración el llegar a ser mototaxistas, porque ese oficio les permite establecer sus propias reglas para vivir.

Las niñas, por su lado, fantasean más con el futuro. Quieren ser doctoras, abogadas, modelos, para salir del barrio. Quieren casarse con un hombre que las mantenga y les dé una mejor vida. La búsqueda de pareja la define la situación que vivan en el hogar. No son todas las que ven en el hombre la solución a sus problemas, sin embargo, se conoce que comienzan a tener una vida sexual activa a los 12, 13 o 14 años, la misma edad en la que empiezan a buscar su independencia y aprenden a pintar pelo, arreglar uñas; trabajan cuidando niños, para mostrar su madurez y encontrar un modo de subsistencia.

Todos tienen un alto índice de deserción estudiantil. Las preadolescentes del programa llegan hasta 2° de bachillerato y la mayoría de los varones no ha terminado aún la primaria. Hay algunos que estudian de noche, que validan la primaria, van a la Fundación Niños de Papel o simplemente, no estudian.

En la Fundación hay casos de preadolescentes con condición de calle, que en palabras del psicólogo Fernando Hoyos significa que pasan todo el día fuera de la casa, como un escape a las problemáticas que viven en ella. Es tan grave esa condición, que las mamás pierden el control de sus hijos acuden a la Fundación en busca de intervención en ese problema.

Los niños juegan fútbol, béisbol, a la bolita, al trompo, van a las peleas de gallos y elevan barrilete. Entre ellos usan apodos, tienen un lenguaje soez y hablan

gritando. Las niñas dejan el juego más temprano y se dedican a bailar, ver novelas, hablar con las amigas y suelen pasar mucho tiempo en la calle, tanto que las mamás dicen no saber de ellas sino en la noche, cuando regresan a las casas.

Dentro de la fundación, se ven algunos problemas de convivencia como:

- ❖ Los preadolescentes se dividen en grupos dependiendo del territorio donde viven.
- ❖ Estos grupos son cerrados en sus gustos, en su comportamiento y se enfrentan entre ellos. Se gritan, se amenazan y en ocasiones se pegan.
- ❖ Utilizan los secretos que saben de los otros para ridiculizar y convertirse en los más fuertes.
- ❖ En ocasiones llegan cargados con sus problemas y se desquitan con los compañeros. Esto lo hacen a través de la violencia.
- ❖ Son muchachos y muchachas con problemas de depresión, que la demuestran a través del desconocimiento del miedo, buscando situaciones de alto riesgo y retando a la autoridad.
- ❖ Tienen dificultad para relacionarse y no saben expresar sus emociones.

En el programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente hay 7 casos de maltrato infantil, por parte del papá, tío, primo y abuela. Hay dos casos de abuso sexual reconocido, uno es de acoso a una niña por parte de un tendero y otro de violación, por parte de un primo, que fue llevado a la Fiscalía. Así mismo, se conoció un caso de prostitución de una niña de 11 años, que fue retirada del programa por su familia.

Hay también casos de enfermedades mentales, como:

- ❖ Un niño que es esquizofrénico y lo medican. Otro presenta retraso mental y no sabe escribir.
- ❖ Trastornos de personalidad negativista-desafiante, que consiste en una negación constante a las actividades y retar a la autoridad.
- ❖ Dificultades de aprendizaje. En su mayoría son Trastornos de Déficit de Atención sin Hiperactividad (TDAH).
- ❖ Depresión.

Estos problemas llevan a los preadolescentes a tener dificultades para concentrarse. Sin embargo, en experiencias anteriores de proyección de videos, dice Fernando Hoyos que se han mostrado entusiastas, pues es algo diferente a lo que tienen en sus casas y se llenan de expectativas frente a lo que van a ver.

Las estrategias pedagógicas que usa la Fundación Remanso de Amor en el programa de preadolescentes buscando que los jóvenes aprendan a partir de sus propias experiencias son:

- ❖ Lúdicas y juegos para equipos.
- ❖ Lectura de cuentos.
- ❖ Dibujos.
- ❖ Diálogos en los que se encuentra la aplicación de los valores en la vida.

## 9. PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 9.1. CONTEXTO ACTUAL

Toda estrategia, para que su aplicación sea efectiva, debe basarse en el conocimiento de aquellos a quienes se dirige. En el caso de “Cine Valórate”, el grupo investigador decidió dedicar una mañana para realizar una observación a la fundación, independientemente del grado de aproximación previa que pudieran tener sobre ella, y así, hacerse una idea más cercana de la realidad que viven los preadolescentes quienes son la razón de ser de esta investigación.

La situación encontrada en la Fundación Remanso de Amor, basada en la primera observación realizada por el grupo investigador, fue la siguiente:

Esta fundación se encuentra ubicada en un sitio estratégico del barrio, es decir es de fácil acceso para los niños y niñas que la frecuentan, está en una calle pavimentada, en su entrada sobresale su nombre y está pintada de naranja, verde y cuadros de colores que llaman la atención quienes por allí transitan.

Al entrar en ella, las personas que trabajan allí son atentas y amables. Se respira un ambiente de enseñanza y aprendizaje. Sus aulas no son muy amplias pero permiten realizar cómodamente las actividades.

La Fundación Remanso de Amor cuenta con cuatro aulas, una ludoteca, cinco baños (3 en el primer piso y 2 en el segundo), el comedor, la cocina, una bodega, un patio, oficina de psicología, oficina de directivos, un cuarto de archivo de útiles escolares y un aula múltiple, la cual es utilizada los días de semana para los niños

que están en Transición y los sábados sirve para dictar charlas a las mujeres embarazadas. Este sitio fue usado para la proyección de las películas.

Durante esta jornada un grupo de estudiantes de Medicina de la Universidad Rafael Núñez, que le brindan apoyo a las actividades de la fundación, hicieron una charla sobre higiene oral y las pautas a seguir para un correcto cuidado bucal.

Utilizando un videobeam y diapositivas mostraron imágenes ilustrativas de los dientes, encías y lengua.

En el salón había alrededor de 40 niños, es decir, duplicaba su capacidad. Este hacinamiento se presentó debido a que todos los niños y niñas fueron reunidos en un salón con capacidad para 20 personas.

Durante la charla, el grupo notó que los niños y niñas tienen déficit de atención, pues con sus actitudes demostraron que es necesario hablarles con carácter, pues al inicio de la actividad uno de los estudiantes de Medicina habló con voz imponente, con lo cual quedaron inmediatamente en silencio.

En los 15 primeros minutos el grupo se dio cuenta de que los varones propician el desorden. Usan sobrenombres, se empujan, se gritan, se pegan y se molestan unos a otros.

Por el contrario, las mujeres son mucho más tímidas y procuran mantener el orden.

Al finalizar, los estudiantes de Medicina hicieron un taller de forma escrita donde preguntaban a los niños y niñas los temas tratados, lo cual facilitó al grupo investigador hacer las siguientes observaciones:

- ❖ No escuchan las preguntas que se les hacen.
- ❖ No analizan las preguntas.

- ❖ Las respuestas no coinciden, en muchas ocasiones, con la pregunta señalada, de tal manera que parece que no estuvieron concentrados en la explicación.
- ❖ Los niños terminaron de responder los interrogantes primero que las niñas.

La Fundación Remanso de Amor, con su Programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente trabaja por la formación en valores de los chicos y chicas del sector, porque es una necesidad que se ve que tienen los beneficiarios y se nota que es una falencia principal en su educación, que la familia no cubre muchas veces por las condiciones de vida que lleva y el colegio no basta para atenderla y profundizarla.

La Fundación atiende esta necesidad pues comprende que la educación de los seres no depende únicamente de las instituciones escolares o de la familia, sino que es una responsabilidad compartida y que ella, como ente social también puede y debe poner su parte, para construir seres mejores, que formen una sociedad mejor.

La formación en valores se convierte en un estímulo para que los preadolescentes vean que a través del estudio y del buen actuar se pueden conseguir mejores cosas en la vida.

Cine Valórate es una forma de cooperar con la labor de la Fundación Remanso de Amor, al presentar a través de películas una alternativa de aprendizaje, que por su impacto queda grabada en los receptores, quizás más que una charla, y que mantiene el objetivo misional de la Fundación mientras que proporciona momentos agradables a los preadolescentes.

## 9.2. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL “CINE VALÓRATE”

### 9.2.1. Descripción

Cine Valórate es una propuesta comunicacional cuyo propósito consiste en incidir en el proceso de formación en valores de los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor, utilizando para ello el cine como estrategia central de formación.

“Cine valórate” creará espacios de debate y diálogo que permitan analizar situaciones de la vida reflejada en la pantalla grande. Igualmente, es una herramienta metodológica que define ideas que van a ser comunicadas a través de mensajes. Parte de interpretar una situación que requiere ser transformada.

Esta propuesta complementa el proceso que llevan los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor, en el barrio Canapote de la Ciudad de Cartagena, al mostrarles otro método de aprendizaje que permite el debate sobre conceptos, tratados por el cine, logrando con ello un acercamiento a él como fenómeno social.

### 9.2.2. Aportes de Cine Valórate

Cine valórate es importante porque incide en las actitudes de una población, logrando cambios en las relaciones interpersonales al propiciar un espacio de confrontación de ideas, que facilite el aprendizaje de grupo.

Por otro lado, es importante porque contribuye al crecimiento individual del ser y su desempeño en la sociedad; expande las cualidades y ayuda a desarrollar la

dimensión social del hombre, que abre las puertas al avance individual y colectivo de los preadolescentes de la Fundación.

“Cine Valórate” pretende ayudar a solucionar dos problemas principales que encontramos en los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor, que son:

- ❖ La mala actitud para enfrentar los problemas. Ellos son muchachos que tienen muchos problemas de convivencia, dada la situación en la que viven. Tienen baja autoestima y algunos, han sido diagnosticados como depresivos y otros, sufren Trastornos de Déficit de Atención sin Hiperactividad. En vez de enfrentar las situaciones, buscan escapar de ellas.
- ❖ Dado que tienen baja autoestima, ellos no valoran su opinión ni la de los demás. Tienen dificultades para dialogar, expresar sus emociones y compartir ideas. Piensan que los demás se van a burlar de lo que ellos digan y por eso, se cohiben a la hora de hablar. Se refugian en el “tengo pena” y el “yo no sé” para evitar participar en las actividades.
- ❖ De igual manera, tiene otros alcances que son:
- ❖ Sirve como estrategia comunicacional que fortalece la formación en valores de.
- ❖ Sirve para que los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor cambien de actitud frente a los problemas que encaran día a día en sus diferentes ámbitos de convivencia.
- ❖ Sirve para ver al debate como una forma de interacción que permite el crecimiento colectivo.

- ❖ Sirve para valorar al cine como una manifestación estética y como una estrategia comunicacional que educará en valores a través de sus temáticas.

### 9.2.3. Fundamentación teórica

“Cine Valórate” se fundamenta en el concepto del niño, la niña y el/la adolescente como sujeto de derecho, que ya fue tratado en el punto 6.1.2. del Marco Teórico y que es preciso retomar, pues es la base del trabajo que se realiza. “Cine Valórate” busca ayudar a la Fundación Remanso de Amor en la tarea que tiene de fortalecer la formación física, mental, moral, espiritual y social, de sus protegidos, en forma saludable y normal, así como en condiciones de libertad y dignidad, tal y como lo dice el Artículo 2 de la Declaración Universal de los Derechos de la Niñez.

En virtud de lo anterior, es necesario recordar que el concepto del niño, la niña y el/la adolescente como sujeto de derecho se instauró en la Convención de los Derechos del Niño y según Hernán Restrepo Mesa, Coordinador del Fondo de Becas Glen Nimnicht de la Fundación Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano CINDE, consiste en “entender la niñez y la adolescencia no sólo como un asunto cronológico, sino además, como una manera particular de ser persona, que se vive y se expresa en un contexto histórico, social, político y cultural, de acuerdo con un momento y unas características específicas y dinámicas del desarrollo humano” .

Como se vio en el capítulo 6.1.2. de este trabajo, Restrepo Mesa, en su ponencia en la Red Antioqueña de Niñez (Redani) 2007, dice que entender al niño, la niña y el/la adolescente como sujeto de derecho supone tres implicaciones: (1) el “derecho a tener derechos” , (2) su carácter exigible y (3) un nuevo lugar y rol de

los niños, niñas y adolescentes en las relaciones familiares, sociales y con el Estado.

1. Que los niños, niñas y adolescentes tengan derecho a tener derechos, significa que éstos pueden ser ejercidos por ellos mismos de acuerdo a la evolución progresiva de sus facultades. En este sentido, la responsabilidad de la familia, la sociedad y el estado se orienta no sólo hacia su protección sino también y especialmente hacia su promoción y hacia el desarrollo de sus capacidades para que puedan ejercerlos con autonomía, es decir, con conciencia y apropiación de sus propios derechos y de los derechos de los demás, lo que constituye una autonomía que podríamos llamar vinculante o relacional.

2. En segundo lugar, al ser titulares de derechos, los niños, niñas y adolescentes no pueden ser vistos como beneficiarios de asistencias sociales y mucho menos de asistencias discriminadas o priorizadas, en función de criterios arbitrarios o compasivos que desconocen, además, el horizonte de la integralidad y la universalidad de los derechos, tal como lo cita Nelson Ortiz: "No se trata de ofrecer respuestas compasivas, de efectuar acciones que "maquillen" sus problemas, o de ofrecer alternativas que "reparen" problemas, sino de prevenirlos y resolverlos de una vez por todas. De lo que realmente se trata es de que estas personas, nuestros niños, niñas y adolescentes, lleguen a ejercer plenamente sus derechos".

Por el contrario, al reconocer a la niñez y la adolescencia como sujetos de derechos, se precisan las responsabilidades y obligaciones de los tutelares - familia, sociedad y estado - para garantizar que a cada persona menor de 18 años le sean respetados todos sus derechos. En esa medida, según responsabilidades y obligaciones diferenciadas pero complementarias, cada quien tendrá que responder por la protección integral de los derechos de los niños, niñas y adolescentes o de lo contrario se le podrá demandar su garantía.

“El Estado en cabeza de todos y cada uno de sus agentes tiene la responsabilidad inexcusable de actuar oportunamente para garantizar la realización, protección y el restablecimiento de los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes”. (Artículo 11, ley 1098)

3. Finalmente, el nuevo lugar que supone del reconocimiento de los niños, niñas y adolescentes como sujetos de derechos, plantea una doble perspectiva. En primer lugar una mirada poblacional, integrada e integradora de la niñez y la adolescencia por parte del estado y de las organizaciones sociales, que suponga una acción articulada y efectiva hacia la garantía integral, universal y con calidad de los derechos. En este sentido García-Mendez afirma que: “desde la perspectiva de los derechos humanos, la cuestión de la infancia como sujeto de derechos constituye todo lo contrario a un problema de corte sectorial o corporativo” .

En segundo lugar, una mirada que reconozca al niño, la niña y adolescente como sujeto activo, individual y colectivamente, tanto en el ejercicio de sus derechos, como en la dinámica y el desarrollo social de su comunidad, desde los distintos escenarios posibles: familiar, educativo/institucional, comunitario, cívico/político, entre otros.

El niño, la niña y el adolescente son desde esta perspectiva, “productores dinámicos de construcciones morales, y no simples receptores pasivos de la modelación moral del adulto” lo que resignifica además, la comprensión del proceso socializador (familia, escuela, comunidad), en cuanto no constituye solamente el ambiente donde se aprende, sino también y sobre todo, donde se produce y se construye a partir de una participación activa como sujetos éticos, sociales y políticos: como ciudadanos.

Siguiendo a Restrepo, la participación activa de los niños, niñas y adolescentes en “espacios de socialización y en escenarios sociales y políticos, constituye una valiosa oportunidad para configurar proyectos comunes enriquecidos con la

creatividad, las miradas, la alegría, las preguntas y el dinamismo de los niños, niñas y adolescentes, quienes a su vez, se sentirán valorados, respetados, escuchados, pertenecientes y partícipes y aprenderán de este modo – por degustación - a valorar, respetar, escuchar y proponer desde el reconocimiento de la diversidad”.

Acompañando al concepto de niño, niña y adolescente como sujeto de derecho “Cine Valórate” se basa en el párrafo 1 del artículo 27 de la Convención sobre los Derechos del Niño, de las Naciones Unidas; así mismo, en los párrafos 1 de los artículos 28 y 29, los cuales se relacionan a continuación:

“Artículo 27:

1. Los Estados Partes reconocen el derecho de todo niño a un nivel de vida adecuado para su desarrollo físico, mental, espiritual, moral y social.

“Artículo 28:

1. Los Estados Partes reconocen el derecho del niño a la educación y, a fin de que se pueda ejercer progresivamente y en condiciones de igualdad de oportunidades ese derecho, deberán en particular:

a) Implantar la enseñanza primaria obligatoria y gratuita para todos; b) Fomentar el desarrollo, en sus distintas formas, de la enseñanza secundaria, incluida la enseñanza general y profesional, hacer que todos los niños dispongan de ella y tengan acceso a ella y adoptar medidas apropiadas tales como la implantación de la enseñanza gratuita y la concesión de asistencia financiera en caso de necesidad; c) Hacer la enseñanza superior accesible a todos, sobre la base de la capacidad, por cuantos medios sean apropiados; d) Hacer que todos los niños dispongan de información y orientación en cuestiones educacionales y profesionales y tengan acceso a ellas; e) Adoptar medidas para fomentar la asistencia regular a las escuelas y reducir las tasas de deserción escolar.

## “Artículo 29

1. Los Estados Partes convienen en que la educación del niño deberá estar encaminada a:

a) Desarrollar la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño hasta el máximo de sus posibilidades; b) Inculcar al niño el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales y de los principios consagrados en la Carta de las Naciones Unidas; c) Inculcar al niño el respeto de sus padres, de su propia identidad cultural, de su idioma y sus valores, de los valores nacionales del país en que vive, del país de que sea originario y de las civilizaciones distintas de la suya; d) Preparar al niño para asumir una vida responsable en una sociedad libre, con espíritu de comprensión, paz, tolerancia, igualdad de los sexos y amistad entre todos los pueblos, grupos étnicos, nacionales y religiosos y personas de origen indígena; e) Inculcar al niño el respeto del medio ambiente natural.”<sup>51</sup>

Estos artículos y la visión de Restrepo Mesa soportan el edificio llamado “Cine Valórate”, que aspira a ser promotor del desarrollo y la educación de un grupo de preadolescentes que tienen la necesidad de conocer, apropiarse y ejercer sus derechos, así como de alguien que vele por ellos y que se los presente de una manera sencilla y clara, para que los puedan alcanzar.

### 9.2.4. Método de “Cine Valórate”

El enfoque del método del plan estratégico de comunicación “Cine valórate” se fundamenta en la comunicación para el desarrollo, la cual, en su aspecto

---

<sup>51</sup> Convención sobre los derechos del niño, Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 1989. Internet: [www2.ohchr.org/spanish/law/crc.htm](http://www2.ohchr.org/spanish/law/crc.htm) <<http://www2.ohchr.org/spanish/law/crc.htm>>. Consultado en agosto 5 de 2011.

estratégico, integra a los medios de comunicación interna, mercadeo social y pedagogía social.

Los mensajes a difundir parten de referentes, saberes y pistas dadas por los preadolescentes y el psicólogo de la Fundación. Por esta razón, se busca un alto nivel de comprensión de parte de los receptores, a través de su identificación con los mensajes, así como cambios en sus actitudes a la hora de interactuar y enfrentar problemas.

Para contribuir a cumplir el objetivo misional, es necesario articular ciertos elementos en este plan estratégico de comunicación, como son: las premisas, los objetivos estratégicos, las áreas de acción, las estrategias, las tácticas y las metas. Estos elementos se concretan en la confección de mensajes y su difusión, así como en las actividades de los receptores que hacen parte de la pedagogía social.

A continuación se explican cada uno de los componentes y, su articulación, se muestra a través de un mapa comunicacional.

#### 9.2.4.1. Premisas

Una premisa es una idea o concepto a demostrar. La misma actúa como el aspecto subyacente de todos los mensajes confeccionados para los propósitos de “Cine Valórate”. Una premisa es la “moralaja” de los mensajes y, como tal, pretende posicionarse en la mente de los receptores, facilitando su comprensión. Las premisas son de redacción simple, muy parecidas a los refranes populares. Las premisas, para todos los mensajes de “Cine Valórate”, son:

- ❖ “Podemos cambiar de actitud frente a los problemas”

- ❖ “Nuestras opiniones son valiosas y expresarlas nos ayuda a crecer como personas”
- ❖ “Nos gusta trabajar en equipo sin importar quiénes lo conforman”.
- ❖ “Apreciamos el cine como una academia de formación”.

#### 9.2.4.2. Objetivos Estratégicos

Estos responden a los propósitos que busca el plan de comunicaciones y, a su vez, sirven como grandes articuladores entre premisas y de la dinámica de mensajes y su relación con la audiencia. Los objetivos estratégicos son:

- ❖ Involucrar a los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor en las actividades de “Cine Valórate”.
- ❖ Posicionar las premisas de “Cine valoración” en los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor para que lo apliquen en su ámbito próximo: familiar, barrial, escolar, comunitario, institucional.
- ❖ Fomentar el aprendizaje y la apropiación de valores en las diferentes dinámicas y talleres.

#### 9.2.4.3. Áreas de acción

Se constituyen en espacios profesionales de la comunicación social, donde se debe pensar la articulación entre mensajes, su circulación y su recepción o consumo. De manera que los mensajes implican el “qué” y el “cómo” se dice. La circulación se constituye en la frecuencia de difusión de dichos mensajes; y, la recepción o consumo se refiere a la relación que la audiencia tiene con dichos mensajes.

Las áreas de acción consideradas para el proyecto “Cine Valórate” son:

- ❖ Medios de Comunicación Alternativa: esta área de acción supone pensar la frecuencia de difusión de los mensajes. En los medios sonoros se recomienda que los spots sean emitidos al menos 3 veces en el único día en que se reúnen los preadolescentes.
- ❖ Mercadeo Social: Esta área de acción supone actividades de posicionamiento de las premisas de “Cine Valórate”. Se trata de actividades llevadas a cabo por la población, que, para el caso, se convierten en sujetos de su propia transformación. Dichas actividades se desarrollan dentro de un marco lúdico y de interacción social.
- ❖ Pedagogía Social: Aquí la acción está encaminada a propiciar un aprendizaje significativo que conduzca a la comprensión de las premisas de “Cine Valórate” y su relación con la vida de los jóvenes. Lo anterior se concreta en la realización de talleres de formación en valores, en que se utiliza el cine como herramienta.

#### 9.2.4.4. Estrategias y Tácticas

La relación entre estrategias y tácticas está conectada con las áreas de acción arriba mencionadas. Mediante un cuadro, presentamos a continuación, en qué consiste dicha relación: (vea página siguiente)

**Cuadro 1. Áreas de acción, estrategias y tácticas**

ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	COMUNICACIÓN INTERNA	RADIO: diseñar spots radiales, en el marco de las premisas y de la promoción de películas. Material pop, impresos.
MERCADEO SOCIAL	INTERACCIÓN Y LÚDICA SOCIAL	“Cine valórate”: La búsqueda del tesoro PERDIDO donde se aplica: Material POP; material lúdico y, eventualmente folletos para la formación en valores.
PEDAGOGÍA SOCIAL	CINECLUB PARA LOS PREADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN REMANSO DE AMOR.	Proyectar películas a partir de las que se puedan abordar los valores. Debatir entorno a las película para fortalecer la formación en valores.
	TALLERES DE FORMACIÓN EN VALORES CON LOS PREADOLESCENTES	Dinámicas y/o actividades lúdicas que fortalezcan la enseñanza del valor trabajado en la Fundación Debate que permita la aprehensión de los valores y su posterior puesta en escena.

#### 9.2.4.5. Metas

De la misma forma, se establece mediante un cuadro, la relación entre estrategias y metas, con el propósito de precisar ciertos referentes que nos den una idea del alcance del proyecto “Cine Valórate”.

**Cuadro 2. Estrategias y metas**

ESTRATEGIAS	METAS
COMUNICACIÓN INTERNA	Motivar a que el 100% de los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor asistan al Cineclub.
INTERACCIÓN Y LÚDICA SOCIAL	Interpelar el interés de los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor, alrededor de la formación en valores.
CINECLUB PARA LOS	

PREADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN REMANSO DE AMOR.	Incidir en el proceso de formación de valores de los preadolescentes.
TALLERES DE FORMACIÓN EN VALORES CON LOS PREADOLESCENTES	

9.2.4.6. Mapa comunicacional de “Cine Valórate”

**Cuadro 3. Mapa comunicacional**

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA						
‘CINE VALÓRATE’:						
PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN PARA LA FORMACIÓN EN VALORES A TRAVÉS DEL CINE						
FUNDACIÓN REMANSO DE AMOR						
MAPA METODOLÓGICO Y COMUNICACIONAL						
OBJETIVO MISIONAL	PREMISAS: (Ideas fundamentales en todos los mensajes)	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	TÁCTICAS	METAS
Complementar el proceso formativo en valores del Programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente de la Fundación Remanso de Amor, a través del diseño y la aplicación de una propuesta metodológica y comunicacional	1. “Podemos cambiar de actitud frente a los problemas” 2. “Nuestras opiniones son valiosas y expresarlas nos ayuda a crecer como personas” 3. “Apreciamos el cine como una academia	1. Involucrar a los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor en las actividades de “Cine Valórate”. 2. Posicionar las premisas de “Cine valoración” en los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor para que lo apliquen en su ámbito próximo: familiar, barrial, escolar,	MEDIOS DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVA	COMUNICACIÓN INTERNA	RADIO: diseñar spots radiales, en el marco de las premisas y de la promoción de películas.  Material POP, impresos.	Motivar a que el 100% de los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor asistan al Cineclub.
			MERCADEO SOCIAL	INTERACCIÓN Y LÚDICA SOCIAL	“Cine valoración”: LA BÚSQUEDA DEL TESORO PERDIDO donde se aplica: Material POP; material lúdico y, eventualmente folletos para la	Estimular el interés de los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor, alrededor de la formación en valores.

cuyo eje central de acción son las actividades alrededor del cine club escolar.	de formación”. 4. “Nos gusta trabajar en equipo sin importar quiénes lo conforman”.	comunitario, institucional. 3. Fomentar el aprendizaje y la apropiación de valores en las diferentes dinámicas y talleres.			formación en valores.	
			PEDAGOGÍA SOCIAL	CINECLUB PARA LOS PREADOLESCENTES DE LA FUNDACIÓN REMANSO DE AMOR.	Proyectar películas a partir de las que se puedan abordar los valores. Debatir entorno a las películas para fortalecer la formación en valores.	9. Incidir en el proceso de formación de valores de los preadolescentes y su entorno familiar.
				TALLERES DE FORMACIÓN EN VALORES CON LOS PREADOLESCENTES	Dinámicas y/o actividades lúdicas que fortalezcan la enseñanza del valor trabajado en la Fundación	

### 9.2.5. Aplicación de “Cine Valórate”

“Cine Valórate” fue ejecutado durante 7 sábados entre septiembre, octubre y noviembre. Se realizó un ciclo de cine en el que se proyectaron tres películas con temáticas relacionadas al autoestima, que fueron: Shrek, El Rey León y Megamente. Después de cada proyección, se realizó un cineforo, para debatir los contenidos y propiciar el espacio para la formación en valores. A la vez, se realizaron actividades alternas, que hacían parte de la estrategia comunicacional.

En el Plan Estratégico de Comunicación (PEC), el grupo planteó como primer objetivo “involucrar a los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor en las actividades de ‘Cine Valórate’”. Esto se logró de manera fácil, pues los jóvenes se mostraron a la expectativa por la llegada de personas nuevas y por la proposición de actividades nuevas, diferentes a lo que estaban acostumbrados.

Además, se logró mantener un grupo estable de asistencia, de 26 niños en promedio, lo que representa el 58% de la población total, durante el primer mes de actividades. Teniendo en cuenta que muchas veces el clima no era favorable, que la hora no era la más apropiada, y que venían de realizar otras actividades, se logró que se concentraran en las películas e incluso, que participaran en los cineforos con buena voluntad.

El segundo objetivo estratégico del grupo fue posicionar las premisas de “Cine valórate” en los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor para que lo apliquen en su ámbito próximo: familiar, barrial, escolar, comunitario, institucional.

#### ❖ Spots de radio

Para alcanzar este objetivo, el grupo diseñó spots de radio, juegos en equipos, cuestionarios sobre las películas y folletos que contenían las premisas.

Los spots trataron los temas de las premisas 1 y 2, sobre la actitud frente a los problemas y la importancia del diálogo. En ellos se presentaron situaciones de la cotidianidad para hacerlos más cercanos a la situación en que los oyentes viven. Estos fueron presentados todos los sábados durante la ejecución del PEC. En un principio llamaron la atención de los oyentes, después se acostumbraron a ellos, llegando a decir en coro “podemos cambiar de actitud frente a los problemas”, lo que demuestra cierto grado de apropiación.

#### ❖ Juego “La búsqueda del tesoro”

Los preadolescentes se mostraron siempre interesados en jugar en equipo, pero con su grupo habitual. El primer intento del juego “La búsqueda del tesoro” hizo ver que las niñas eran reacias a acercarse a los niños, más que ellos hacia ellas; pero al pedirles que hicieran un círculo agarrados de las manos, todos, niños y niñas, opusieron resistencia. Luego de la insistencia, el diálogo y la negociación con el grupo de investigación, aceptaron agarrarse las manos y trabajar con el equipo asignado (siempre al azar).

Este primer intento sirvió para ayudar a resolver un problema entre dos niñas, Valery y Yaciris, que no se hablaban y les tocó el mismo equipo. Ellas no querían trabajar juntas y hubo que convencerlas. Al final del juego pedían seguir trabajando en el mismo equipo siempre que hubiese actividades grupales. El juego tuvo que repetirse el sábado siguiente porque los jugadores se confundieron y no siguieron las reglas, por lo que no hubo equipo ganador.

La segunda vez que se jugó “La búsqueda del tesoro” los preadolescentes pedían permanecer en los mismos equipos de la vez anterior, lo que hace ver dos cosas: (1) que disfrutaron compartir con personas con las que no habían trabajado anteriormente. Resalta el caso de Valery y Yaciris, y de algunos niños que no querían trabajar con niñas y viceversa; (2) que se aferran a lo establecido, mostrando miedo al cambio, a lo desconocido; pero después de recibir apoyo y

ánimo, se atreven a hacerlo. Lo que hace concluir que la clave para que trabajen está en el acompañamiento; y (3) que aceptan unirse, incluso con personas con las que han tenido diferencias, para lograr un objetivo.

Los folletos fueron bien recibidos por los preadolescentes. Si bien, algunos los dejaban tirados en el piso o los arrugaban y los botaban, se vio que hubo niñas que hasta la tercera película los llevaban a la actividad.

#### ❖ Cuestionarios y cineforos

Se hicieron cuestionarios para cada película, que tenían hasta 10 preguntas. Debido a que los participantes tendían a responder lo mismo que decía el compañero o les daba pena hablar en público, el cineforo fue reducido a subgrupos de 3 o 4 personas, para estimular el diálogo entre ellos, con el fin de llegar a acuerdos para responder las preguntas. Cada grupo debía responder dos preguntas y estas eran únicas para cada equipo. Se dio el caso en que respondían cosas que no estaban relacionadas con la pregunta, lo que hizo ver que quizás no las comprendían, razón por la que las investigadoras las empezaron a leer junto a ellos y se las aclaraban, para que ellos pudieran contestar con mayor claridad.

Todo lo observado sirvió para entender que realmente los preadolescentes de la Fundación Remanso de Amor tienen muchas carencias y dificultades, por lo que necesitan conocer y apropiarse de sus derechos, como sujetos que son.

Estos niños demuestran en sus actitudes dentro de la Fundación las problemáticas que viven fuera de ella. Muchas veces llegan a descargar las emociones acumuladas y la Fundación les sirve como refugio, donde están protegidos y a la vez aprenden, ya que ella busca formarlos en la prevención y resolución de los problemas, al conocer sus derechos y los de los demás.

En virtud de esto, la Fundación Remanso de Amor ejerce una labor importante en la vida de los niños y niñas al hacerlos conocedores de sus derechos y deberes,

pues aporta a su formación como ciudadanos, cumpliendo de esta manera con su misión.

De igual manera, les hace ver lo importante de ser niños y niñas, de vivir y aprovechar cada etapa de la vida, reconociendo que sus opiniones también son importantes dentro de la sociedad.

Cine Valórate, como estrategia de la comunicación para el desarrollo, reconoce que a través del diálogo y de la interacción se pueden lograr cambios y avances en las sociedades. Reconoce que los niños y niñas son entes activos en la sociedad y que deben apropiarse de sus derechos. Todas las actividades de Cine Valórate, buscaron la construcción colectiva de saberes y aprendizajes, si no con una población grande, al utilizar la segmentación de ella, promoviendo el diálogo, la comunicación y el consenso, ligados a la misión de la Fundación.

### 9.3. VALORACIÓN

#### 9.3.1. Observaciones

A continuación, se presentan las observaciones realizadas por el grupo durante el trabajo de campo en la Fundación.

##### 9.3.1.1. Observación “Salud Oral”

<b>Día</b>	Sábado 10 de septiembre de 2011
<b>Hora</b>	10:00 – 11:00 a.m.

<b>Observadoras</b>	Eydith Elena Barrios Rodríguez Daniela Buelvas Ballestas Alexa Lozano Jirado
<b>Lugar</b>	Fundación Remando de Amor
<b>Descripción</b>	
<p>Esta observación fue el primer acercamiento que el grupo investigador tuvo con los preadolescentes del Programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente de la Fundación Remanso de Amor.</p>	
<p>Esta fundación se encuentra ubicada en un sitio estratégico del barrio, es decir es de fácil acceso para los niños y niñas que la frecuentan, está en una calle pavimentada, en su entrada sobresale su nombre y está pintada de naranja, verde y cuadros de colores que llaman la atención quienes por allí transitan.</p>	
<p>Al entrar en ella, las personas que trabajan allí son atentas y amables. Se respira un ambiente de enseñanza y aprendizaje. Sus aulas no son muy amplias pero permiten realizar cómodamente las actividades.</p>	
<p>La fundación cuenta con cuatro aulas, una ludoteca, cinco baños (3 en el primer piso y 2 en el segundo), el comedor, la cocina, una bodega, un patio, oficina de psicología, oficina de directivos, un cuarto de archivo de útiles escolares y un aula múltiple, la cual es utilizada los días de semana para los niños que están en Transición y los sábados sirve para dictar charlas a las mujeres embarazadas. Este sitio fue usado para la proyección de las películas.</p>	
<p>Durante esta jornada un grupo de estudiantes de Medicina de la Universidad Rafael Núñez, que le brindan apoyo a las actividades de la fundación, hicieron una charla sobre higiene oral y las pautas a seguir para un correcto cuidado bucal.</p>	
<p>Utilizando un videobeam y diapositivas mostraron imágenes ilustrativas de los</p>	

dientes, encías y lengua.

En el salón había alrededor de 40 niños, es decir, duplicaba su capacidad. Este hacinamiento se presentó debido a que todos los niños y niñas fueron reunidos en un salón con capacidad para 20 personas.

Durante la charla, el grupo notó que los niños y niñas tienen déficit de atención, pues con sus actitudes demostraron que es necesario hablarles con carácter, pues al inicio de la actividad uno de los estudiantes de Medicina habló con voz imponente, con lo cual quedaron inmediatamente en silencio.

En los 15 primeros minutos el grupo se dio cuenta de que los varones propician el desorden. Usan sobrenombres, se empujan, se gritan, se pegan y se molestan unos a otros.

Por el contrario, las mujeres son mucho más tímidas y procuran mantener el orden.

Al finalizar, los estudiantes de Medicina hicieron un taller de forma escrita donde preguntaban a los niños y niñas los temas tratados, lo cual facilitó al grupo investigador hacer las siguientes observaciones:

- ❖ No escuchan las preguntas que se les hacen
- ❖ No analizan las preguntas
- ❖ Las respuestas no coinciden, en muchas ocasiones, con la pregunta señalada, de tal manera que parece que no estuvieron concentrados en la explicación
- ❖ Los niños terminaron de responder los interrogantes primero que las niñas.

### 9.3.1.2. Observación “Día de Amor y Amistad”

<b>Día</b>	sábado 17 de septiembre de 2011
<b>Hora</b>	10:00 – 11:00 a.m.
<b>Observadoras</b>	Eydith Elena Barrios Rodríguez Daniela Buelvas Ballestas Alexa Lozano Jirado
<b>Lugar</b>	Fundación Remando de Amor
<b>Descripción</b>	
<p>Esta observación fue la segunda que realizó el grupo investigador.</p> <p>Este sábado se celebró el día del Amor y la Amistad, por ello los médicos practicantes de la Universidad Rafael Núñez que ayudan en la Fundación los pusieron a las niñas asistentes del Programa de Orientación y Desarrollo Humano del Preadolescente a escribir una carta alusiva al amor, la amistad o la lealtad (valor del que habían ahondado un poco al principio de su intervención).</p> <p>Terminada la actividad se iba a escoger la carta mejor redactada y que se refiriera al tema de ese día. Todas las niñas realizaron dibujos con corazones, flores y flechas. En el interior de las cartas sobresalían frases como “te amo”, “eres lo mejor de mi vida”, “la amistad es algo bello”.</p> <p>Cada preadolescente debía pasar al frente del salón a leer su carta. Con palmas, gritaron los nombres en coro y golpeando las mesas como símbolo de entusiasmo, motivaban a las tímidas para que leyeran sus producciones.</p> <p>Luego de la lectura se escogería la mejor carta para hacer la entrega de un regalo</p>	

traído por los médicos. El jurado, conformado por tres de los practicantes de la Universidad Rafael Núñez, seleccionó las tres cartas que más les gustaban y que estuvieran mejor redactadas. Debido a la indecisión que tenían para escoger la que ocupaba el primer lugar, pusieron a las niñas a votar democráticamente a través de aplausos por la carta que más les gustó. La ganadora fue Adriana.

Posterior a esto, se hizo a entrega de regalos a los tres primeros lugares, los trabajadores de la Fundación repartieron los refrigerios y los estudiantes de Medicina se despidieron de las niñas.

El grupo de varones este día no realizó actividad alguna, debido a que su agenda del día fue cancelada al encontrar a un niño con un cuchillo en el salón.

El niño se presentó en la clase con un cuchillo en el bolsillo de su pantalón, con el que al parecer intimidaba a sus compañeros. Los niños del salón lo delataron con el médico practicante encargado de realizar los talleres con ellos, quien inmediatamente le contó a Fernando Hoyos, sicólogo de la Fundación, el suceso.

Al recibir la comunicación, Hoyos mandó a los chicos para sus casas y se quedó conversando con el niño implicado, indagando si era cierto que tenía un cuchillo en su poder. Ante la negativa del niño y las sospechas levantadas, este procedió a revisarle los bolsillos descubriendo en su interior el arma blanca de aproximadamente 10 cm.

De inmediato el sicólogo hizo el llamado a la madre del menor, quien aseguró que el niño tenía el día anterior el cuchillo para limpiarse las uñas y que lo dejó allí por descuido. Fernando Hoyos afirmó que las versiones dadas por la madre y el niño no coincidían y resaltó que la madre lo sobreprotege. Este es el niño que en el diagnóstico del grupo investigador fue nombrado como esquizofrénico. Este caso hizo ver que los niños suelen negar que causan problemas.

Finalizado el interrogatorio, la madre se llevó al preadolescente para su casa.

El grupo investigador tenía estipulado realizar este día el juego “La búsqueda del tesoro”, pero debido al percance con los chicos y lo indispensable de su presencia, la actividad tuvo que ser aplazada.

Las investigadoras concluyeron de esta observación lo siguiente:

- ❖ Las niñas expresan sus sentimientos abiertamente, enfatizando en lo bello que es el amor y el ser amado. Además, agraden la amistad brindada entre ellos y mostraban sus creencias de una amistad duradera.
- ❖ Varias de ellas no saben leer, sin embargo, se paraban en frente con otra compañera que se ofrecía a interpretar la carta por ella.
- ❖ Se rindan apoyo los unos con los otros cuando alguien los necesita.
- ❖ Hacen ejercicio de la democracia cuando se requiere su uso.
- ❖ Los regalos los motivan a realizar con más esmero las actividades que se realizan dentro de la Fundación.
- ❖ Por su parte los niños buscan refugio en un adulto cuando se ven amenazados. En la fundación se presentan casos delicados de niños que presentan algún tipo de enfermedad que puede poner en riesgo su integridad y la de los demás, a ellos hay que brindarles mayor dedicación para ayudarlos en su proceso.

#### 9.3.1.3. Observación “Shrek”

<b>Día</b>	Sábado 24 de septiembre de 2011
------------	---------------------------------

<b>Hora</b>	10:20 am– 2:00 p.m.
<b>Observadoras</b>	Eydith Elena Barrios Rodríguez Daniela Buelvas Ballestas Alexa Lozano Jirado
<b>Lugar</b>	Fundación Remando de Amor
<b>Descripción</b>	
<p>Esta observación fue la tercera que realizó el grupo investigador.</p> <p>A las 10:20 de la mañana una miembro de Profamilia Cartagena reunió a todos los preadolescentes en el aula múltiple de la Fundación Remanso de Amor, que está en el segundo piso de la misma. Allí dictó una conferencia sobre derechos sexuales y reproductivos del hombre y la mujer.</p> <p>Durante la actividad los chicos y chicas se mostraron fastidiados e inquietos. Hablaron sobre el derecho a la vida, el derecho a elegir libremente a la pareja y los métodos de anticoncepción.</p> <p>Alrededor de una hora duró la charla. Al finalizar, se reunieron en grupos de cuatro personas, interactuando niños y niñas para realizar una actividad que consistía en dos partes: realizar un dibujo sobre un derecho que la miembro de Profamilia les asignaba y explicar con palabras lo que aprendieron son ese derecho.</p> <p>Para desarrollar el taller el grupo investigador les hizo acompañamiento a los preadolescentes, observando que algunos niños tienen destrezas para el dibujo y, algunos, buena ortografía. Unos 15 niños se mantuvieron reacios a hacer parte de la actividad, dejando que un solo preadolescente del grupo hiciera todo, escudándose en que aquel sabía más.</p> <p>A las 11:40 a.m. la miembro de Profamilia se marchó del lugar, pues ya había</p>	

finalizado lo que tenía programado. Los niños estaban fastidiados, acalorados y con ganas de irse para sus casas.

El grupo investigador, previo a la proyección de la película hizo ejercicios de estiramiento y relajación, en pro de animarlos a ver con atención el film. Asimismo, les repartió los folletos sobre el primer ciclo de películas del Cineclub 'Cine Valórate', titulado Autoestima (ver folleto en la pág.133).

A las 11:50 a.m. se empezó a proyectar Shrek, la primera película de este ciclo. Pasados 20 minutos, algunos niños de incomodaron en sus sillas, alzaron los pies en el asiento de un compañero, se estiraban frecuentemente y empezaban a murmurar entre ellos, al parecer, de temas distintos al de la película.

Los niños fomentaron el desorden en ciertos periodos de tiempo, las niñas se distraían hablando sobre los novios y chismes de barrio. Solo la primera hilera estuvo atenta de principio a fin, en su mayoría estaba conformada por las niñas de mayor edad del grupo.

Las crispetas y el jugo que se les dio al principio de Shrek los mantuvo entretenidos los primeros 15 minutos de la proyección.

A pesar de todo, estuvieron en sus puestos hasta el final del film. Al momento de comenzar a rodar los créditos todos se pusieron de pie para irse, a pesar de que el grupo investigador en un comienzo les había dicho que debían permanecer en su puesto para iniciar el cineforo (se hace inmediatamente después de finalizado la películas. En este los niños y niñas analizan la película teniendo en cuenta los lineamientos que les marcó el grupo).

La situación no pudo ser controlada debido a que eran muchos niños e ignoraron el llamado a la tertulia. Solo las niñas de la primera hilera se quedaron dispuestas a compartir en el cineforo y respondieron algunos de los interrogantes formulados,

no siendo esto material suficiente para el análisis de la información.

A la 1:30 p.m. terminó la proyección, por lo que fue entendible que el afán y el hambre los hiciera marcharse, además de que la jornada se prolongó más de lo planeado, lo que los tenía exhaustos.

El trabajador social de la Fundación, Víctor Madero, comentó al grupo investigador que los preadolescentes habían dado mucho de sí para haber sido el primer acercamiento con las películas en medio de un proyecto de Cineclub, y afirmó que a pesar del déficit de atención, los preadolescentes tienen buena retentiva, por lo que sugirió que antes de iniciar la próxima proyección se les hiciera las preguntas que el grupo investigador tenía programadas.

Antes de marcharse, les fue entregada una hoja para una actividad en casa.

Al final el grupo investigador concluyó que los niños y niñas:

- ❖ Se fastidian con facilidad cuando los taller, charlas y demás actividades son extensas y solo se desarrollan en una sola vía, es decir, cuando sus aportes son escasos.
- ❖ Algunos niños, por su parte, se muestran reacios frente a las actividades sin causas aparentes.
- ❖ En cortos periodos de tiempo se distraen con facilidad, ya que no están acostumbrados a quedarse sentados en un sitio.

#### 9.3.1.4. Observación “El Rey León”

<b>Día</b>	Sábado 1 de octubre de 2011
<b>Hora</b>	11:00 am– 2:00 p.m.

<b>Observadoras</b>	Eydith Elena Barrios Rodríguez Daniela Buelvas Ballestas Alexa Lozano Jirado
<b>Lugar</b>	Fundación Remando de Amor
<b>Descripción</b>	
<p>Esta observación fue la cuarta del grupo investigador.</p> <p>Comenzando el sábado 1 de octubre a las 11 de la mañana en la Fundación Remanso de amor del barrio Canapote de la ciudad de Cartagena, 25 preadolescentes del Programa de Orientación y Desarrollo Humano al preadolescente y las 3 miembros del grupo investigador, se reunieron en un salón del recinto de dicha fundación para llevar a cabo la primera actividad pedagógica llamada “La búsqueda del tesoro escondido”, juego en equipos que consistió en buscar pistas para encontrar un tesoro en el menor tiempo posible.</p> <p>Antes de empezar la dinámica, el grupo investigador realizó una actividad de acoplamiento entre los niños y niñas, pues en pocas ocasiones habían tenido la oportunidad de relacionarse los unos con otros.</p> <p>Con una descripción acerca del juego, y compartiendo las premisas de los spots se llevó a cabo la dinámica. Pasado 5 minutos las investigadoras conformaron 4 grupos de 6 niños y niñas y 1 de 5 para realizar “La Búsqueda del tesoro escondido”.</p> <p>Previo a la actividad las miembros del grupo investigador pusieron las pistas en diferentes lugares de la fundación como el paso más importante de la dinámica, pues era la guía de los niños y niñas para encontrar el tesoro escondido.</p> <p>Con bulla, gritos, carreras, risas y mucho desorden se desarrolló la actividad</p>	

pedagógica donde el grupo observó las siguientes anotaciones:

- ❖ 4 niñas se resistieron en un principio a trabajar en compañía de los niños, pues decían que ellos las empujaban y les faltaban al respeto.
- ❖ Durante la actividad se notó que los diferentes grupos aunque nunca antes habían trabajado en equipo supieron sobre llevar la dinámica.
- ❖ Aunque antes de empezar el juego se les explicó que tenían que hacer, los niños y niñas se confundieron al momento de tomar sus pistas, lo que no permitió que hubiese un grupo ganador.

Terminada la dinámica el grupo investigador reunió nuevamente a los niños y niñas en el salón de clase, donde el objetivo era preguntarles cómo se sintieron trabajando en equipo y si les había gustado la actividad, donde salió a relucir lo que no les gustó de la dinámica.

- ❖ El grupo de preadolescentes llegó a la conclusión que las pistas no se diferenciaban las unas de las otras, y que todas eran del mismo color.
- ❖ Uno de los niños (Félix) dijo que “la mayoría se confundió y que unos tomaron las pistas de los otros grupos lo que no dejó que el juego de “La búsqueda del tesoro escondido” se desarrollara de manera efectiva.

Luego de eso se llegó a la conclusión general que había que repetir la dinámica y que era necesario dejar en claro las reglas del juego. Para ello todos los niños y niñas participaron dando sus opiniones y estableciendo las reglas en el tablero del aula:

El juego lo gana el equipo que dure menos tiempo en encontrar todas sus pistas.

- ❖ Cada grupo tiene un color.
- ❖ Las pistas están escondidas en distintos lugares.

- ❖ Dejar todo en el orden en que lo encuentran.
- ❖ Todo el equipo debe mantenerse unido.
- ❖ No coger las pistas de otro equipo ni dañarlas.
- ❖ No hacer juego desleal.

A eso de las 11:40 am se terminó la dinámica e inmediatamente todos los niños y niñas subieron al aula múltiple, el lugar donde se estaban proyectando los film del primer ciclo de películas de “Cine Valórate”.

Antes de comenzar la proyección de la película “El Rey León”, el grupo investigador les dio bolsas de crispetas y vasos de jugos a todos los niños para lograr simular la sala de un cine. Durante la película los niños se mostraron concentrados, hubo risas, se mantuvo el orden en el salón a pesar que el juego no salió como se esperaba.

El clima de ese día favoreció en gran manera la actividad, la lluvia permitió que el calor no se manifestara como lo había hecho en la anterior película.

Al final se les entregaron los cuestionarios. Debido a que en la película anterior, Shrek, los participantes tendían a responder lo mismo que decía el compañero o les daba pena hablar en público, el cineforo fue reducido a subgrupos de 3 o 4 personas, para estimular el diálogo entre ellos, con el fin de llegar a acuerdos para responder las preguntas. Cada grupo debía responder dos preguntas y estas eran únicas para cada equipo. Se dio el caso en que respondían cosas que no estaban relacionadas con la pregunta, lo que hizo ver que quizás no las comprendían, razón por la que las investigadoras las empezaron a leer junto a ellos y se las aclaraban, para que ellos pudieran contestar con mayor claridad.

### 9.3.1.5. Observación “Megamente”

<b>Día</b>	Sábado 1 de octubre de 2011
<b>Hora</b>	11:00 am– 2:00 p.m.
<b>Observadoras</b>	Eydith Elena Barrios Rodríguez Daniela Buelvas Ballestas Alexa Lozano Jirado
<b>Lugar</b>	Fundación Remando de Amor
<b>Descripción</b>	
<p>Esta fue la quinta observación del grupo investigador.</p> <p>Este día se hizo la repetición del juego “La búsqueda del tesoro”. Antes de empezar, se reunió a todos los preadolescentes en un salón para hacer el repaso de las reglas del juego. Se hizo una nueva selección de equipos y éstos fueron llevados al patio para comenzar la actividad. Se jugó con pistas diferentes a las del primer intento para que no fuera repetitivo y tuvieran que pensar.</p> <p>En esta ocasión también hubo reluctancia por parte de tres niñas (Kelly, Nicole, Maryuris) para participar con niños, que se resolvió con la intervención de una de las investigadoras. Al final, ellas aceptaron trabajar las tres juntas con dos niños.</p> <p>En la parte de acompañamiento a los equipos, el grupo contó con el apoyo de una voluntaria de Bancolombia y de una de las estudiantes de Medicina que hacen las prácticas allá. Había una persona vigilando cada grupo, lo que hizo que hubiera más orden y que los muchachos siguieran las reglas.</p> <p>Los preadolescentes se mostraron emocionados y motivados por la idea de ganar los premios. Esta vez sí hubo un equipo ganador, que fue el de las niñas que al</p>	

principio no querían compartir con niños.

Después de la actividad, se organizaron en filas para tomarse las fotos y la asistencia junto al afiche del día. Se les entregaron las crispetas y el juego y estaban dispuestos a ver la película.

Se llamó la atención a 10 participantes, por hablar durante la película y porque empezaron a comparar a uno de sus compañeros con el protagonista de la película, de manera despectiva. La mayoría de los niños mostró que esta fue la película que más les gustó.

La musicalización y los efectos de la película les llamaron bastante la atención, así como el hecho de que tuviera más acción que las otras dos, pues antes de empezar el ciclo, muchos afirmaron que querían ver películas de acción.

Después de la película respondieron las preguntas y no estaban tan apurados por irse para sus casas. Se les hizo acompañamiento a la hora de responder las preguntas, para que las comprendieran.

Se concluyó que:

- ❖ A pesar que la relación de los niños y niñas ya era más cercana, algunas niñas se mostraron reacias a trabajar con personas del sexo opuesto.
- ❖ Les llama la atención los efectos musicales y demostraron que las películas de acción son unas de su favoritas.
- ❖ En comparación con las anteriores películas los preadolescentes se sintieron más a gusto y con mayor disposición a participar del cineforo.

### 9.3.1.6. Observación “Colores y Valores”

<b>Día</b>	Sábado 8 de octubre de 2011
<b>Hora</b>	11:00 am– 2:00 p.m.
<b>Observadoras</b>	Eydith Elena Barrios Rodríguez Daniela Buelvas Ballestas Alexa Lozano Jirado
<b>Lugar</b>	Fundación Remando de Amor
<b>Descripción</b>	
<p>Esta observación fue la sexta del grupo investigador.</p> <p>El día 15 de octubre de 2011 la actividad del equipo ‘Cine Valórate’ consistió en realizar un concurso de dibujo, donde los preadolescentes mostraron sus habilidades artísticas y además escribieron una pequeña descripción sobre lo que habían aprendido en las películas.</p> <p>Cada niño y niña debía escoger una sola película del ciclo de ‘Autoestima’ que presentó el Cineclub, y con base en ella realizar dicha actividad.</p> <p>El jurado fue un voluntario de la Fundación, Luis Carrillo, quien fue escogido por el grupo investigador para dar una opinión imparcial sobre la actividad que se desarrolló.</p> <p>Para la escogencia del jurado se tuvo en cuenta que el voluntario en pocas ocasiones había tenido contacto con los preadolescentes.</p> <p>A las 11:00 a.m. se inició la actividad llamada “Colores y Valores”, donde los preadolescentes fueron reunidos en un solo salón para darles las instrucciones. Entre burlas, gritos y habladuría transcurrieron 10 minutos, tras los cuales el grupo</p>	

investigador logró captar la atención de todos los niños.

Luego de brindarles las bases del concurso, los niños y niñas fueron divididos por sexo en salones diferentes, con el objetivo de lograr mayor concentración y espacio para el desarrollo de la actividad.

Se les hizo entrega de hojas, lápices, colores, sacapuntas y borradores. Para que recordaran como lucían los personajes de las películas se les mostró los afiches de promoción de los tres filmes: Shrek, El Rey León y Megamente.

En el desarrollo de la actividad, el grupo investigador notó que:

- ❖ Más de 4 niñas se negaban a realizar la dinámica porque el dibujo les iba a salir “feo”. Tres de ellas, luego de realizar un bosquejo, arrugaron la hoja, recostaron la cabeza sobre la mesa y mostraron renuencia a seguir con la actividad.
- ❖ Después de que las investigadoras hicieran acompañamiento a las niñas y las motivaran a hacer el dibujo, con caras sonrientes continuaron el trabajo.
- ❖ Dos de los 9 niños que participaron de la jornada, mostraron sus deseos por no hacer nada y decían: “quiero una hoja nueva”, “yo no quiero ese lápiz”, entre otras excusas.
- ❖ Uno de los niños se negó rotundamente a realizar la actividad alegando que quería una hoja nueva, cuando la que se le entregó en un principio no tenía rayón alguno.
- ❖ Las niñas. Por su parte, estuvieron más quietas y concentradas.
- ❖ Previo a la actividad, Félix Barrios y Cristian Serna habían tenido un roce porque Cristian se burlaba de una discapacidad en la pierna que prestan Félix. Durante la dinámica, una de las investigadoras los puso a trabajar

juntos, con el fin de limar las asperezas entre los dos.

- ❖ Al finalizar el concurso, hubo compañerismo por parte de Félix, quien se prestó para sostenerle el afiche de promoción de ‘El Rey León’ a Cristian para que este pintara con mayor precisión el personaje que había escogido.
- ❖ El Jurado se mostró indeciso al momento de elegir los dibujos que ganaban el primer, segundo y tercer puesto. Al término de la jornada, las ganadoras fueron tres niñas, a las cuales se les hizo la entrega de regalos, que contenían: una caja de colores, chitos, barriletes y galletas.

#### 9.3.1.7. Observación “La vida es bella”

<b>Día</b>	Sábado 8 de octubre de 2011
<b>Hora</b>	11:00 am– 2:00 p.m.
<b>Observadoras</b>	Eydith Elena Barrios Rodríguez Daniela Buelvas Ballestas Alexa Lozano Jirado
<b>Lugar</b>	Fundación Remando de Amor

#### **Descripción**

La película empezó a las 11:15. Antes de eso, se hizo una introducción sobre la temática del filme, ya que la película tiene lugar durante la Segunda Guerra Mundial. Los preadolescentes se mostraron inquietos desde antes de comenzar.

Los varones fueron regañados por una de los agentes educativos, porque estaban muy inquietos. También hicieron un ejercicio de relajación y reflexión, pero

subieron alterados al salón múltiple.

Las niñas por su parte, no dejaban hablar a la estudiante de Medicina que estaba con ellas en el salón. Estaban pendientes de elegir a la que va a ser la reina del salón.

En general, los preadolescentes estaban dispersos e inquietos. No prestaron atención a la película y buscaban excusas para distraerse y ponerse a hablar. Varios hicieron el comentario de que la película no les llamaba la atención y que preferían algo animado y con acción.

Simultáneamente al inicio de la película, una de las investigadoras empezó a repartir folletos promocionales del ciclo de cine. No prestaron atención al inicio del filme por apresurarse a recibir el folleto. Hubo algunos que los guardaron, otros los arrugaron y otros los dejaron tirados en el piso.

Al minuto 18, la película se trabó y no se pudo arreglar. Enseguida, los preadolescentes volvieron a hacer desorden y empezaron a gritar. Se les repartieron las crispetas y los jugos, lo que los calmó un poco. Aunque, persiguieron a la que entregaba la comida para que les diera una crispeta que sobró.

Luego de eso, se les pidió que se fueran para sus casas y que disculparan la falla, pues hubo que postergar la proyección para el próximo sábado.

Se escogieron ocho niños y niñas para quedarse hablando con las investigadoras sobre toda la actividad de Cine Valórate. Ellos fueron elegidos al azar, pero teniendo en cuenta que fueran 8, para que representaran el 20% de la muestra de ese día. Así mismo, se buscó que fueran diferentes a los que siempre participan, para tener otra visión de su manera de ver la actividad.

Ahí se les preguntó cuál había sido su película favorita, qué aprendieron de ella, si

les gustó trabajar con personas de otro sexo y que si creían que de las películas se podían sacar enseñanzas.

No tenían actitud de diálogo. La charla, que duró 20 minutos, fue difícil e interrumpida por discusiones, amenazas y quejas que ellos lanzaban. No escuchaban las preguntas y tampoco a los compañeros que respondían. Sus respuestas fueron vagas e imprecisas, además, se copiaban de lo que decía el compañero anterior, para no tener que pensar o dar su propia opinión.

Sin embargo, se logró obtener cierta información de ellos, como por ejemplo:

- ❖ Sí manifestaron encontrar ejemplos de valores, como el respeto, el amor, la tolerancia. Así como la posibilidad de transformarse y cambiar para mejorar.
- ❖ Les gustó ver películas, quieren seguir haciéndolo y reflexionar a partir de ellas, porque consideran el cine una fuente de aprendizaje.
- ❖ Las opiniones respecto a la película que más les gustó estuvieron divididas entre las tres que vieron.

La conversación finalizó después de que el grupo investigador comprendió que los preadolescentes no iban a aportar más datos.

### 9.3.2. Cuestionarios

A continuación, se mostrarán las preguntas que se hicieron a los preadolescentes de la Fundación. Las respuestas están en el Anexo B.

#### 9.3.2.1. Cuestionario “Shrek”

Película: Shrek

Cada vez que vemos una película debemos analizarla en profundidad porque ella nos permite ver la realidad desde otro punto de vista y nos pone a reflexionar sobre nuestro diario vivir. ¡Apreciemos el cine como una academia de formación!

Responde los siguientes interrogantes con total sinceridad. Analiza las preguntas con detenimiento antes de colocar tu respuesta.

1. ¿Qué significa ser un ogro?
2. ¿Qué valor simboliza Shrek al principio de la película?
3. ¿Qué hace que Shrek cambie?
4. ¿Qué valor simboliza Shrek al final de la película?
5. ¿Shrek se quiere tal cual es?

Recuerda: “Nuestras opiniones son valiosas y expresarlas nos ayuda a crecer como personas”.

#### 9.3.2.2. Cuestionario “El Rey León”

Película: El Rey León

Cada vez que vemos una película debemos analizarla en profundidad porque ella nos permite ver la realidad desde otro punto de vista y nos pone a reflexionar sobre nuestro diario vivir. ¡Apreciemos el cine como una academia de formación!

Responde los siguientes interrogantes con total sinceridad. Analiza las preguntas con detenimiento antes de colocar tu respuesta.

1. Para ti ¿Qué significa ser valiente? ¿Cómo demuestras tu valentía?
2. ¿Qué valores ves reflejados en El Rey León?

3. ¿Qué o quienes te motivan a salir adelante?
4. ¿Cómo enfrenta Simba la muerte de su padre? ¿Qué harías tú en su lugar?
5. ¿Cómo resuelves los problemas? ¿Huyes de ellos?
6. ¿Cuál es el mejor consejo que recibe Simba? ¿Por qué?
7. ¿Cómo es la relación con tus padres?
8. Simba dice: "Me di cuenta de que huir de los problemas no resolvería nada". ¿Estás a favor o en contra de eso?
9. ¿De qué forma te valoras a ti mismo?
10. ¿Qué hizo que Simba cambiara de actitud?
11. Del 1 al 5, cómo calificarías este consejo: "Siempre que el mundo te dé la espalda, lo que tú debes hacer es darle la espalda al mundo"
12. ¿En qué valores se basa la convivencia del reino de Simba?
13. Del 1 al 5, cómo calificarías este consejo: "El pasado puede doler, pero según lo que veo puedes huir de él o puedes aprender"

Recuerda: "Podemos cambiar de actitud frente a los problemas"

### 9.3.2.3. Cuestionario "Megamente"

Película: Megamente

Cada vez que vemos una película debemos analizarla en profundidad porque ella nos permite ver la realidad desde otro punto de vista y nos pone a reflexionar sobre nuestro diario vivir. ¡Apreciemos el cine como una academia de formación!

Responde los siguientes interrogantes con total sinceridad. Analiza las preguntas con detenimiento antes de colocar tu respuesta.

1. Tomando como ejemplo a Megamente y a Titán, ¿Qué puede hacer que las personas sean malas?
2. ¿La maldad es algo con lo que se nace o que se adquiere con el paso del tiempo?
3. ¿Por qué crees que hay gente que hace mal a los otros?
4. Todos tenemos un punto débil ¿Qué haces cuando descubres las debilidades de otra persona?
5. ¿Qué haces cuando los demás necesitan de tu ayuda?
6. ¿De qué forma puedes cambiar las cosas malas de tu entorno?
7. De acuerdo con los ejemplos de la película ¿De qué forma se manifiesta la maldad?
8. ¿Es correcto romper las reglas para lograr un beneficio propio?
9. ¿Cómo te sientes cuando las cosas no te salen como las planeas?
10. ¿Qué haces cuando sientes que no encajas en tu grupo social?
11. ¿Cómo consigues las cosas que quieres?
12. ¿Cuál es tu reacción después de hacer algo que pensaste que nunca harías?
13. ¿Es necesario tener poderes para ser un héroe?
14. Megamente dijo “El destino no es un camino dado, sino el camino que escogemos para nosotros” ¿El destino realmente nos guía a ser buenos o malos?

15. “Hay un beneficio de perder: aprender de tus errores” ¿Estás de acuerdo con la frase? ¿Perder trae otros beneficios?

16. “Las acciones de las personas determinan quiénes son” ¿Por qué crees que Roxanne dijo eso?

Recuerda: “Nuestras opiniones nos ayudan a crecer como personas”.

#### 9.3.2.4. Evaluación final de la actividad.

Responde los siguientes interrogantes con total sinceridad. Analiza las preguntas con detenimiento antes de escribir tu respuesta.

1. ¿Vieron reflejadas en las películas las siguientes ideas?

A) “Podemos cambiar de actitud frente a los problemas”.

B) “Nuestras opiniones son valiosas y nos ayudan a crecer como personas”

C) “Nos gusta trabajar en equipo sin importar quiénes lo conforman”

2. ¿Creen que las películas son una buena herramienta de aprendizaje? Argumenta tu respuesta.

3. Den tres ejemplos de las enseñanzas que te dejaron las películas

4. ¿Cómo se sintieron trabajando con el equipo de ‘Cine Valórate’?

5. Califica de 1 a 5 las actividades realizadas con ‘Cine Valórate’ (películas, juegos, concurso de dibujo).

### 9.3.3. Categorías de análisis

Con el fin de mostrar de manera sintetizada el análisis de las observaciones y los cuestionarios, el grupo creó cuatro categorías, partiendo de las premisas usadas en la estrategia. Estas categorías son:

- ❖ Actitud frente a los problemas.
- ❖ Opiniones y diálogo.
- ❖ Trabajo en equipo.
- ❖ Apreciación cinematográfica.

Los resultados de este análisis se presentan en el cuadro de la página siguiente.

**Cuadro 4. Categorías de análisis**

CATEGORÍA	OBSERVACIONES	RESULTADOS DE CUESTIONARIOS
<p><b>Actitud frente a los problemas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El ámbito social, cultural y barrial en el que viven y las circunstancias adversas en las que se desarrollan, propician que muestren ciertas actitudes de agresividad frente a los compañeros, habiendo lugar para la violencia verbal y física, presentándose casos como el ocurrido el 17 de septiembre, donde un niño que según el archivo del psicólogo fue diagnosticado con esquizofrenia intimidó de manera agresiva a sus compañeros con un cuchillo que llevaba dentro de uno de los bolsillos de su pantalón y que presentado el caso su madre llegó a justificarlo ante las autoridades de la Fundación con argumentos poco creíbles.</li> <li>• Niegan que causan problemas.</li> <li>• Aceptan unirse, incluso con personas con las que han tenido diferencias, para lograr un objetivo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Admiten que huyen de los problemas, ratificando así lo mencionado en el diagnóstico cuando se dijo que “hay casos de preadolescentes con condición de calle, que en palabras del psicólogo Fernando Hoyos significa que pasan todo el día fuera de la casa, como un escape a las problemáticas que viven en ella. Es tan grave esa condición, que las mamás pierden el control de sus hijos y acuden a la Fundación en busca de intervención en ese problema”.</li> <li>• Reconocen que huir no es la solución, identificando un buen consejo cuando lo escuchan.</li> <li>• Los niños y niñas reconocen que sí es posible cambiar de actitud frente a los problemas cuando estos se encararan con sinceridad, lealtad, amistad y amor.</li> </ul>
<p><b>Opiniones y diálogo</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los preadolescentes tendían a responder lo mismo que decía el compañero o les daba pena hablar en público, el cineforo fue reducido a subgrupos de 3 o 4 personas, para estimular el diálogo entre ellos, con el fin de llegar a acuerdos para responder las preguntas.</li> <li>• De los talleres, trabajos y preguntas que se les hicieron a los preadolescentes, el grupo detectó que no son buenos escuchas, que no se detienen a leer las preguntas que se les formulan y responden sin analizar el contenido, lo que genera respuestas cortas y sin sentido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sus respuestas son cortas y en ocasiones confusas, de lo que se puede deducir que:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Son indecisos y no confían en sus conocimientos.</li> <li>2. No saben cómo responder.</li> <li>3. No entienden lo que se les pregunta.</li> <li>4. Tienen falencias en la argumentación y exposición de opiniones.</li> </ol> </li> <li>• En sus respuestas expresaron que de los errores se aprende, que son un paso obligado en la vida de cualquier persona y que de cierto modo contribuyen en la formación del ser humano.</li> <li>• Reconocen el amor como el sentimiento</li> </ul>

- Se presentaron varios casos donde los preadolescentes respondían cosas que no estaban relacionadas con la pregunta, lo que hizo ver que quizás no las comprendían, razón por la que las investigadoras las empezaron a leer junto a ellos y se las aclaraban, para que ellos pudieran contestar con mayor seguridad.
  - Algunos niños y niñas demostraron que cuando tienen alguna dificultad para expresar sus opiniones se escudan detrás de un compañero para no sentir vergüenza ante el desconocimiento de alguna cosa, tema o concepto en específico.
  - El acompañamiento, independientemente de quien lo haga, es la base para que los niños y niñas den lo mejor de sí en las actividades y participen dando sus opiniones.
  - Con su actitud y expresión corporal demuestran que las charlas largas son poco motivadoras para ellos, se aburren con facilidad y expresan que la falta de dinámicas es motivo de cansancio.
  - De otra parte, el grupo investigador observó que los preadolescentes demuestran sus más íntimos sentimientos a través de dibujos.
  - más fuerte y que les ayuda a romper barreras. De igual manera, piensan que el amor lo puede todo y que les ayuda a ver el mundo con una cara amable.
  - Admiten que su esencia no depende de lo que otros piensen o digan, sino de lo que sale de su corazón y que los valores que tienen determinan sus acciones en la sociedad.
  - Según sus respuestas, lo que puede hacer que las personas sean malas es cuando tocan su ámbito familiar o a las personas con las cuales tienen más cercanía, como su madre, su hermana o su novio, en el caso de las niñas. Así mismo, coinciden en decir que la maldad se adquiere con el paso del tiempo, por lo que la sociedad podría influenciarlos a tomar ese camino.
  - Son conscientes de que la maldad existe y admiten que no hay que tener superpoderes para ser un héroe.
  - Consideran que la envidia es un factor determinante para que las personas se vuelvan malas y quieran hacerle daño a otros.
  - Sus respuestas dejan ver que tienen baja autoestima y poca resistencia al fracaso. También, que no sienten una necesidad de ser aceptados en la sociedad y adherirse a un grupo. Están predispuestos a estar aislados, a ser rechazados.
- Trabajo en equipo**
- Las investigadoras percibieron que cuando los niños y niñas necesitan apoyo los unos de los otros lo hacen de manera desinteresada, a pesar de que en algunos momentos la relación de compañerismo no
  - Afirman que es bueno trabajar en equipo sin importar quienes lo conforman, porque conocen personas diferentes.
  - A la pregunta de si veían reflejada en las películas la frase "Nos gusta trabajar en

	<p>sea la mejor. También notaron que la amistad rompe las barreras y diferencias trazadas por ellos mismos cuando discuten y pelean.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reconocen al otro con fuertes aplausos, con frases alentadoras e incluso al hacer por el otro lo que él no puede hacer por sí mismo.</li> <li>• A pesar de la falta de disposición por parte de los dos sexos en trabajar juntos, el proceso que se llevó a cabo con los preadolescentes durante el primer ciclo de películas permitió el acercamiento entre hombres y mujeres.</li> <li>• Las actitudes negativas de ciertas niñas frente a trabajar en compañía de los niños, se deben a que por un largo periodo de tiempo la Fundación venía trabajando con ellos de forma separada.</li> <li>• Llegan a consensos cuando dicen que es importante tener en cuenta las condiciones en las que se desarrollan los juegos.</li> </ul>	<p>equipo sin importar quiénes lo conforman”, un grupo respondió “Sí, Megamente”. La investigadora que estaba haciendo acompañamiento a ese grupo escuchó en sus comentarios que se referían a la diferencia de caracteres entre los que conformaban el equipo. La dificultad está en la falta de argumentación de los preadolescentes.</p>
<p><b>Apreciación cinematográfica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En la proyección de la primera película, a los niños se les notó la falta de cultura de apreciación cinematográfica, en la falta de respeto hacia el espacio, las sillas del compañero, en el hecho de tirarse crispetas los unos a los otros y en no prestar atención a la película hasta el momento en que empieza la acción.</li> <li>• Ellos necesitan adaptarse, acostumbrarse a la situación de ver cine. En la segunda y tercera película tenían una mejor actitud. Prestaron más atención, se reían, interactuaron con los personajes. No estaban tan pendientes de comer ni de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entienden el tema central de las películas y las preguntas los ponen a reflexionar sobre las situaciones dadas en los filmes, que pueden asemejarse a las que viven en sus casas.</li> <li>• Recuerdan la trama de las películas con facilidad, tienen buena retentiva.</li> <li>• Asocian con facilidad la ficción de las películas con casos cotidianos.</li> <li>• Saben extraer los valores que estas manejan en las diferentes acciones que se presentan.</li> <li>• Se dieron cuenta de que en cada película el amor está presente en todos los ámbitos</li> </ul>

hacer desorden con las crispetas. Mostraban en sus caras el efecto que hacía lo que veían en la película.

- El conocer la mecánica de la actividad y saber que luego de la película debían responder unas preguntas, los mantuvo más concentrados. Ya no la veían solo por divertirse, sino que iban buscando el significado, el contenido, el sentido de los filmes en sus vidas, para intentar responder mejor las preguntas.

de la vida y reconocen otros valores como la responsabilidad, la lealtad y el trabajo en equipo.

- Afirman que el cine es una buena herramienta de aprendizaje, porque les hace reflexionar e incluso dicen que las películas “son más chéveres que un profesor”.

#### 9.3.4. Valoración de un observador de la Fundación

En una entrevista realizada el sábado 29 de octubre al psicólogo de la Fundación, Fernando Hoyos, se le preguntó por los aspectos positivos y negativos de la estrategia 'Cine Valórate' y por recomendaciones para el grupo.

##### ❖ Aspectos positivos

Entre los aspectos positivos, destacó que este Plan Estratégico de Comunicaciones (PEC) permitió un mayor afianzamiento de los valores y las virtudes que se trabajan en la Fundación. Así mismo, dijo que se convirtió en una actividad sobresaliente que pasa a ser un componente importante de las metodologías allí implementadas.

En su concepto, los preadolescentes usaron el cineforo para proyectar inquietudes de su propia realidad: temores, intereses y problemas. También los ayudó a conocerse a sí mismos, pues "se conectaron con sus sentimientos, lo que desencadenó un choque entre los que tienen la 'actitud del más fuerte' y sus sentimientos reales, su parte sensible".

Respecto al trabajo en equipo, para Hoyos, las actividades de 'Cine Valórate' fueron decisivas para afianzar los lazos de unión entre los niños y las niñas, además ayudaron a los que tienen dificultades para expresarse.

Teniendo en cuenta la apreciación cinematográfica, el sicólogo de la Fundación expresó que "ya no solamente venían a ver películas por matar el tiempo, sino por el mensaje y la oportunidad de pasar más tiempo con sus amigos. El contenido de las películas los ayudó a verse ellos mismos reflejados en la pantalla, porque los relacionaban con hechos reales".

De la misma forma, afirmó que las películas se complementaron unas con otras, las situaciones y los contextos tenían características similares que motivaron a los niños para verse la siguiente. “Hubo un avance en hacer que los niños pasen a un nivel más abstracto, de comparar lo que ven con la realidad”.

En sus palabras, ‘Cine Valórate’ “fue un nombre que estuvo bien puesto”, y un proyecto que mostró la creatividad del grupo investigador y consolidó las actividades que realiza la Fundación.

En fin, resaltó que fue una actividad gratificante, reforzante para los chicos y chicas, porque ellos la vieron como un premio, una válvula de escape y una oportunidad para vivir su etapa de preadolescencia.

“Esta actividad fue una retroalimentación, un laboratorio para examinar lo que estamos haciendo en Remanso”, concluyó Fernando Hoyos.

De cada película, el sicólogo dijo los aspectos que para él fueron positivos:

Shrek: cuando inician su proceso en la Fundación, los preadolescentes dependen demasiado del aspecto y la imagen que proyectan, se martirizan por su apariencia. A través de Shrek, se dieron cuenta de que pueden actuar de forma libre y espontánea, sin depender de cómo luzcan físicamente.

El Rey León: “Me pareció muy chévere la vez que nos vimos El Rey León. Esta película tocó una situación muy constante entre ellos que es la pérdida de la figura paterna, a muchos se le aguaron los ojos”.

Megamente: el mensaje de esta película tocaba casos más focalizados, ya que un grupo de niños tienen características similares a las presentaba el personaje de Megamente. Así mismo, esta película les brindó la posibilidad de construir nuevos procesos de comunicación y de inclusión.

#### ❖ Aspectos negativos

Para Fernando Hoyos, lo negativo de la implementación del PEC “no dependió tanto del grupo investigador, porque hubo planeación y esmero, sino del entorno de los niños y niñas, ya que para ellos ir al cine es una quimera, algo efímero, difícil de conseguir sobre todo por la parte económica. La novedad también fue otra dificultad en la aplicación de ‘Cine Valórate’.

“Hay que educar más a los niños y niñas en la cultura del séptimo arte, ya que ellos miran la televisión y el cine desde un punto de vista concreto: para matar el tiempo o por entretenimiento”, agregó.

#### ❖ Recomendaciones

Fernando Hoyos, quien por ser el sicólogo de la Fundación Remanso de Amor y quien conoce ampliamente las actitudes, comportamientos y gustos de los preadolescentes, hizo cuatro recomendaciones para el trabajo que hizo el equipo de ‘Cine Valórate’ en esta entidad sin ánimo de lucro.

- ❖ Que no se quede sólo como un trabajo para la universidad, que crezca y se enriquezca con actividades alternas.
- ❖ Que se repita la experiencia, que no quede ahí.
- ❖ El marco de trabajo es muy amplio, muy grande; podrían hacer mucho más por la Fundación.
- ❖ Que las integrantes del grupo investigador tengan más iniciativa, sean más seguras y no tengan miedo a la hora de proponer nuevas ideas.

## 10. CONCLUSIONES

Después de aplicar la propuesta Cine Valórate en la Fundación Remanso de Amor, el grupo investigador presenta las siguientes conclusiones, teniendo en cuenta los objetivos del proyecto:

❖ Remanso de Amor es una fundación que cumple con los requisitos mínimos legales y logísticos para cumplir su función en la sociedad y ayudar a las personas involucradas dentro de sus proyectos en la aprehensión del concepto de niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho, al brindarles herramientas para que crezcan como seres integrales. De igual manera, es un agente educador en la formación en valores de los preadolescentes, pues se centra en que ellos y ellas tengan a la mano una ayuda pedagógica que los oriente y acompañe en el proceso de su formación individual y colectiva.

Remanso de Amor facilita, con sus programas, que los niños, niñas y adolescentes que ahí acuden vean nuevos horizontes y aspiren a tener una mejor calidad de vida. Está siempre abierta a recibir ayuda y colaboración de agentes externos, sobre todo si estos promueven el desarrollo intelectual y ético de sus beneficiados.

❖ Al Aplicar 'Cine Valórate' como Plan Estratégico de Comunicación en la Fundación Remanso de Amor se pudo observar que los niños, niñas y adolescentes se apropiaron de los siguientes valores: el amor, la amistad, la lealtad, la comprensión, el respeto, la tolerancia, la autoestima, la valentía y la disciplina. Y esto estuvo relacionado con las actividades pedagógicas de 'Cine Valórate' y la Fundación.

❖ 'Cine Valórate' a través de las dinámicas de trabajo que usó, y especialmente gracias a la confrontación de ideas que logró en el cineforo, hizo que los niños y niñas proyectaran sus dudas sobre su propia realidad: temores, intereses y problemas; y reflexionaran a partir de ellas.

Los ayudó a conocerse a sí mismos, se conectaron con sus sentimientos, aprendieron a expresarse y a escuchar al otro, vieron reflejado su pensar en el papel y afianzaron los lazos de unión entre los niños y las niñas.

❖ El cine es una herramienta didáctica que ayuda en los procesos de formación de cualquiera que se enfrente a él bajo una mirada analítica y crítica. A raíz de él se puede llegar a espacios de debate y diálogo que permiten analizar situaciones de la vida al verlas proyectadas en la pantalla, logrando con ello un acercamiento a él como fenómeno social

❖ El grupo también concluyó que vale la pena trabajar con esmero en la creación de estrategias comunicacionales. Un mensaje enviado por el canal adecuado, con la intención adecuada y bien formulado, puede lograr verdaderos cambios en las personas. Después de realizar las actividades de Cine Valórate, la mayoría de los preadolescentes se veían con una actitud más cercana al cine, más adaptados a la dinámica de la actividad e incluso demostraron en los cuestionarios una mayor facilidad para expresarse. Las integrantes del grupo saben que si la estrategia se hubiera aplicado con más tiempo, se habrían alcanzado mayores logros en cuanto al afianzamiento de los valores en los jóvenes. .

## 11. RECOMENDACIONES

El equipo de Cine Valórate presenta las siguientes recomendaciones, para la futura aplicación de la estrategia tal y como fue planeada:

- ❖ Dedicarle un tiempo de aplicación mínimo de seis meses, para que los resultados sean más visibles.
- ❖ Invertir, o conseguir quien financie el proyecto.
- ❖ Hacer énfasis en la promoción del respeto y del diálogo entre los participantes.
- ❖ Realizar más lúdicas y actividades didácticas que permitan un mayor acercamiento entre los y las preadolescentes.
- ❖ Involucrar a los padres de familia en el proceso, para que lo visto dentro de la Fundación tenga impacto en la casa, teniendo en cuenta que la formación en valores es primero una responsabilidad de las familias.
- ❖ Llevar a los preadolescentes a ver cine fuera de la Fundación.

## BIBLIOGRAFÍA

- ❖ ALVARADO, Sara Victoria, OSPINA, Héctor Fabio. La Escuela como escenario potencial para la construcción de la paz. En: *Ética ciudadana y derechos humanos de los niños*. Manizales: CINDE. 1998.
- ❖ ARMAS, Segundo (1995). *Imaginándonos el futuro: la comunicación como estrategia para el desarrollo*. Lima, Illa.
- ❖ CARABALLO, Melisa y MERLANO, Diana. Estrategia Comunicacional para el desarrollo de los niños y niñas del Mirador de la Virgen como sujetos sociales de derecho. Cartagena, 2010. Trabajo de grado (Comunicador Social). Universidad de Cartagena. Facultad de Ciencias Sociales y Educación. Programa de Comunicación Social.
- ❖ CIRELLO, Miguel. Infancia, autonomía y derechos: una cuestión de principios. En: *Derecho a tener derecho*. Montevideo: UNICEF, 1999.
- ❖ DE LA TORRE, Saturnino. Cine formativo, una estrategia innovadora en la enseñanza. Barcelona, España: Ediciones Octaedro, S.L., 1996.
- ❖ Constitución Política de Colombia 1991.
- ❖ GARCÍA-MÉNDEZ, Emilio. El derecho a la ciudadanía de los niños. En: *Ética ciudadana y derechos humanos de los niños*. Manizales: CINDE. 1998.
- ❖ GARCÍA-MÉNDEZ, Emilio. Infancia, ley y democracia: una cuestión de justicia. En: *Derecho a tener derecho*. Montevideo: UNICEF.
- ❖ RAMÍREZ, Juan Guillermo. ¿Qué es un Cineclub? Cartilla realizada por “La maleta del cine colombiano” Fondo para el desarrollo cinematográfico. Bogotá D.C., Colombia 2001.

- ❖ Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, OEI Colombia. Construyendo Ciudadanía, 16 experiencias colombianas. Bogotá, 2009, 50 págs.
- ❖ ORTIZ, Nelson. Planeación con perspectiva de derechos: Un derecho de la infancia y la juventud. UNICEF.
- ❖ SALCEDO, Hernando ¿Qué es un cine club? Cartilla realizada para “La Maleta del Cine Colombiano”, Fondo para el desarrollo cinematográfico. Bogotá, 2001.
- ❖ SCHRAMM, Wilbur. Creación de un Clima para el Cambio. Publicado en PYTE, Lucian W. (comp.) *Evolución política y comunicación de masas*, Troquel, Buenos Aires, 1964. Citado por: CARABALLO, Melisa y MERLANO, Diana. Estrategia Comunicacional para el desarrollo de los niños y niñas del Mirador de la Virgen como sujetos sociales de derecho.
- ❖ VYGOSTKY, Lep S. Infancia y Aprendizaje: Aprendizaje y Desarrollo Intelectual en la Edad Escolar. Madrid. 1984.
- ❖ ZABALA. Fernando. MIRANDA DE CALDERON. Coty. Familias llenas de poder, Semana de énfasis espiritual para la familia. Bogotá Colombia: Grupo OP Gráficas S.A. 1° edición: octubre 2005.
- ❖ Cineclub Argos. Internet: ([www.cineclubargos.8m.net/intro.htm](http://www.cineclubargos.8m.net/intro.htm) <  
<http://www.cineclubargos.8m.net/intro.htm>>)
- ❖ CONTRERAS, Adalid (2000). “Comunicación-desarrollo para otro occidente”. En: Razón y palabra. Internet: ([www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n18/18acontreras.html](http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n18/18acontreras.html) <  
<http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n18/18acontreras.html>>)
- ❖ MÁRQUEZ, Viviana; ÁVILA, Rita; ARREAZA, Emperatriz. La audiencia juvenil de maracaibo y el Cine club Universitario de LUZ. Internet ([svs.osu.edu/jornadas/Arreaza.pdf](http://svs.osu.edu/jornadas/Arreaza.pdf) <  
<http://svs.osu.edu/jornadas/Arreaza.pdf>>)
- ❖ Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Internet

([www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas\\_practicas.shtml?x=794%20Las](http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas_practicas.shtml?x=794%20Las)  
<[http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas\\_practicas.shtml?x=794%20Las](http://www.saliendodelcallejon.pnud.org.co/buenas_practicas.shtml?x=794%20Las)>)

# ANEXOS

## Anexo A. Listas de asistencia

Asistencia de los niños y niñas del Programa de Orientación y Desarrollo del preadolescente al cineclub 'Cine Valórate'

Fecha: Octubre 1 de 2011

Actividad: película 'El Rey León'

1. Andrea Gómez Hernández
2. Wirleis Carolina Jiménez Almanza
3. Gabriela Barcos Pérez
4. Nicole Páez Matoza
5. Yasiris Bustamante
6. Karol Bustamante Valdelamar
7. Valery Corpas Flórez
8. María Elena González
9. Kellys Carrillo Valdelamar
10. Zulay Mendoza Gutiérrez
11. Kelly Pérez
12. Angie De Arco Torres
13. Adriana Rodríguez Ferrer
14. Ramsés Torres Del Valle
15. Ángel Jiménez
16. Lewis Pinto
17. Cristian Serna Dueñas
18. Juvenal Manjarrez Zúñiga
19. Félix Barrios Ortega
20. Jorge Iván Buelvas Ortiz
21. Joel Torres Del Valle
22. Jamer Ortiz Saavedra

Asistencia de los niños y niñas del Programa de Orientación y Desarrollo del preadolescente al cineclub 'Cine Valórate'

Fecha: octubre 8 de 2011

Actividad: Cineclub película Megamente

1. Kelly Pérez
2. Cristian Serna Dueñas
3. Nicole Páez Matoza
4. Ángel Jiménez
5. Gabriela Barcos Pérez
6. Luigi Woodbine
7. María Elena González
8. Juvenal Manjarrez Zúñiga
9. Adriana Rodríguez Ferrer
10. Yamid De las Salas
11. Yelsy Porto Ortiz
12. Lewis Pinto
13. Valerie Corpas Flórez
14. Wilfran Narváez Garcés
15. Jonays Corpas
16. Miguel Palacio
17. Maryuri Ramos
18. Jorge Iván Buelvas Ortiz
19. Melissa Llamas
20. Elian Pardo
21. Rosa María García
22. Oliver Barrios Martínez

23. Byron Colón Lemus
24. Jamer Ortíz Sayavedra
25. Joel Torres Del Valle
26. Ramsés Torres Del Valle
27. Javier Narváez Garcés
28. Wilfran Narváez Garcés

Asistencia de los niños y niñas del Programa de Orientación y Desarrollo del preadolescente al cineclub 'Cine Valórate'

Fecha: Octubre 15 de 2011

Actividad: concurso de dibujo 'Lo que aprendí de las películas'

1. Kelly Pérez Garizado
2. Gabriela Barcos Pérez
3. María Elena González Martínez
4. Yasiris Bustamante Aponte
5. Gladys Melissa Llamas Mendoza
6. Helen Paola Águila Sánchez
7. Zulay Mendoza Gutiérrez
8. Yelsy Josefa Porto Ortiz
9. Jonay del Carmen Corpas Flórez
10. Andrea Carolina Gómez Hernández
11. Valerie Raquel Corpas Flórez
12. Nicole Páez Matoza
13. Adriana Rodríguez Ferrer
14. Jorge Iván Buelvas Ortiz
15. Miguel Ángel Palacio Mercado
16. Félix de Jesús Barrios Ortega

17. María Enriqueta Flórez Narvárez

18. Luigi Woobdines Dix

19. Bayron Tobón Lemus

20. Hamer Ortiiz Saavedra

21. Juvenal Manjarrez Zúñiga

22. Elián José Pardo Perriñán

## Anexo B. Cuestionarios

### Película: Shrek

Cada vez que vemos una película debemos analizarla en profundidad porque ella nos permite ver la realidad desde otro punto de vista y nos pone a reflexionar sobre nuestro diario vivir. ¡Apreciemos el cine como una academia de formación!

Responde los siguientes interrogantes con total sinceridad. Analiza las preguntas con detenimiento antes de colocar tu respuesta.

1. ¿Qué significa ser un ogro?

Monstruo, cascarrabias, rabia, verde

2. ¿Qué valor simboliza Shrek al principio de la película?

Amor, rabia, responsabilidad porque fue a buscar a la princesa, valentía, obediencia

3. ¿Qué hace que Shrek cambie?

La princesa, los sentimientos, el amor por la princesa se enamoró, que la princesa se fijara en él

4. ¿Qué valor simboliza Shrek al final de la película?

Cambió de actitud cuando decidió expresarle a la princesa sus sentimientos

5. ¿Shrek se quiere tal cual es?

No, porque él vivía en el pantano solo, no quería que el burro fuera su amigo y no le gustaba su físico.

Recuerda: “Nuestras opiniones son valiosas y expresarlas nos ayuda a crecer como personas”

### Película: El Rey León

Cada vez que vemos una película debemos analizarla en profundidad porque ella nos permite ver la realidad desde otro punto de vista y nos pone a reflexionar sobre nuestro diario vivir. ¡Apreciemos el cine como una academia de formación!

Responde los siguientes interrogantes con total sinceridad. Analiza las preguntas con detenimiento antes de colocar tu respuesta.

1. Para ti ¿Qué significa ser valiente? ¿Cómo demuestras tu valentía?

Para mí el Rey León fue valiente porque peleó con el león malo

2. ¿Qué valores ves reflejados en El Rey León?

Para mí fue el león fue valiente y no cambió para nosotros

3. ¿Qué o quienes te motivan a salir adelante?

Uno nos motivan nuestras mamás y nos dice darle fuerza y tú vales

4. ¿Cómo enfrenta Simba la muerte de su padre? ¿Qué harías tú en su lugar?

Él la enfrenta huyendo y después el papá le habla y le dice que tiene que recordar lo que es él mismo y enfrentarse a la realidad y va hasta ya reclama el puesto que le corresponde y hoy se reconcilió con su mamá y su amigos y cambió la tierra uno ese lugar uno haría todo por su familia.

5. ¿Cómo resuelves los problemas? ¿Huyes de ellos?

No los afronto

6. ¿Cuál es el mejor consejo que recibe Simba? ¿Por qué?

Porque el mico le dijo que él venía a su padre en el Rey león y que él tenía que asumir la responsabilidad

7. Simba dice: "Me di cuenta de que huir de los problemas no resolvería nada".

¿Estás a favor o en contra de eso?

Simba huyó y después y como su papá le dijo regresó y se dio cuenta que huir no traía nada bueno

8. ¿De qué forma te valoras a ti mismo?

No hay que hacer lo que nos digan sino lo que le sale del corazón

9. ¿Qué hizo que Simba cambiara de actitud?

Lo que hizo que Simba cambiara de actitud fue cuando el papá se le pareció y e dijo vuelve, si me sigues queriendo, vuelve que tú sigues siendo el Rey león... cambió de opinión y volvió.

10. Del 1 al 5, cómo calificarías este consejo: "Siempre que el mundo te dé la espalda, lo que tú debes hacer es darle la espalda al mundo"

5, porque si el mundo nos dice que lo que queremos está mal debemos hacer caso omiso y perseguir y hacer lo que queremos y no lo que quiere el mundo porque de los errores se aprende.

11. ¿En qué valores se basa la convivencia del reino de Simba?

Tolerancia, respeto, amistad honestidad, justicia y lealtad.

12. Del 1 al 5, cómo calificarías este consejo: "El pasado puede doler, pero según lo que veo puedes huir de él o puedes aprender"

Nosotros no calificaríamos del 1 al 5. Un 4.

Recuerda: "Podemos cambiar de actitud frente a los problemas"

Sí, podemos cambiar de actitud con sinceridad y con lealtad y amistad

Película: Megamente

Cada vez que vemos una película debemos analizarla en profundidad porque ella nos permite ver la realidad desde otro punto de vista y nos pone a reflexionar sobre nuestro diario vivir. ¡Apreciemos el cine como una academia de formación!

Responde los siguientes interrogantes con total sinceridad. Analiza las preguntas con detenimiento antes de colocar tu respuesta.

1. Tomando como ejemplo a Megamente y a Titán, ¿Qué puede hacer que las personas sean malas?

Porque apenas que él vio que Megamente se besó con la señora se puso celoso y destruyó la ciudad y Megamente la recuperó.

Ejemplo: que se metan con mi mama o con mi hermana.

Que yo encuentre a mi novio besándose con otra

Cuando dicen mentiras

2. ¿La maldad es algo con lo que se nace o que se adquiere con el paso del tiempo?

Para nosotros, que se adquiere

3. ¿Por qué crees que hay gente que hace mal a los otros?

Porque son envidiosos, quieren ser más fuerte que los demás

4. Todos tenemos un punto débil ¿Qué haces cuando descubres las debilidades de otra persona?

- Cuando se enferman y se ponen débiles
- El dolor de barriga
- Cuando le puyan el ojo
- Cuando le pegan en la cabeza

5. ¿Qué haces cuando los demás necesitan de tu ayuda?

Ayudar a los demás dialogando, brindándole alegría, lo acompaño, le doy apoyo

6. ¿De qué forma puedes cambiar las cosas malas de tu entorno?

Dialogar, buscar ayuda. El cambio se busca desde uno mismo brindando amor.

7. De acuerdo con los ejemplos de la película ¿De qué forma se manifiesta la maldad?

Megamente secuestraba, era un villano, quería conquistar la tierra

8. ¿Es correcto romper las reglas para lograr un beneficio propio?

Megamente era malo y luego se volvió bueno

9. ¿Cómo te sientes cuando las cosas no te salen como las planeas?

Me siento de mal humor, me frustró, me siento inútil, que nada me funciona

10. ¿Qué haces cuando sientes que no encajas en tu grupo social?

Me aparto de él y me uno al que me encaje pero sino creo uno propio o me quedo solo, en fin, no es tan malo estar solo

11. ¿Cómo consigues las cosas que quieres?

Con respeto, pidiéndole el favor con amabilidad y delicadeza

12. ¿Cuál es tu reacción después de hacer algo que pensaste que nunca harías?

Me siento feliz y alegre porque conseguí lo que quería, alegre, muy feliz.

Con ánimo, con alegría, muy contento. Me asombra porque conseguí y porque logré algo que no pensaba que haría

13. ¿Es necesario tener poderes para ser un héroe?

No, porque nosotros si no tenemos poderes aunque no tengamos poderes podemos ser héroes por los valores, ser inteligentes, servicial

14. Megamente dijo “El destino no es un camino dado, sino el camino que escogemos para nosotros” ¿El destino realmente nos guía a ser buenos o malos?

A ser buenos. Ejemplo: a ser servicial, no pelear y nos guía a ser alguien en la vida. El destino malo: es aquel que lo cogen no hacer nadie en la vida

15. “Hay un beneficio de perder: aprender de tus errores” ¿Estás de acuerdo con la frase? ¿Perder trae otros beneficios?

Claro que sí porque si perdemos con lealtad o sea perdemos sin hacer trampas nos va bien y nos trae beneficios pero si ganamos siendo desleales eso no nos trae nada bueno es mejor perder con lealtad que ganar con deslealtad.

16. “Las acciones de las personas determinan quiénes son” ¿Por qué crees que Roxanne dijo eso?

Porque si nosotros somos personas de acciones malas nos determinan malos pero si somos personas de acciones buenas nos determinan personas buenas

Recuerda: “Nuestras opiniones nos ayudan a crecer como personas”

Anexo C. Guiones de spots de radio

Nombre del spot: Podemos cambiar de actitud

Dirección: Daniela Buelvas Ballestas

Control: Randolph Raccini Florez

Niña: Alexa Lozano Jirado

Niño: Antonio Miranda Arrieta

Duración: 30 seg.

TIEMPO	CONTROL	LOCUTOR
1s	Sonido de vidrio partido	
4s		Niña: ¡Ay, soy una idiota, bruta, estúpida, tonta No sirvo para nada!
3s		Niño: ¿Qué te pasó? ¿Por qué dices eso?
4s		Niña: es que yo no sirvo ni pa llevarle un vaso de agua a mi mamá...
4s		Niño: No, no digas eso. Recojamos el vaso, limpiemos y busquemos otro nuevo.
3 s	Sonido barrer vidrios	
2s		Niña: Gracias por ayudarme
2s	Entra música	
4s		Niño: ¿ves? Sí podemos cambiar de actitud frente a los problemas
3s		Niña y Niño: Un mensaje de Cine Valórate

Nombre del spot: Nuestras opiniones son valiosas

Dirección: Daniela Buelvas Ballestas

Control: Randolph Raccini Florez

Niña 1: Eydith Barrios Rodríguez

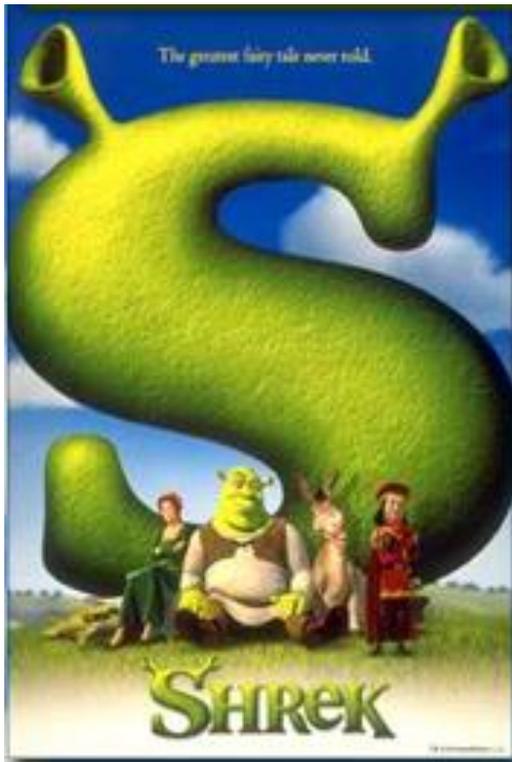
Niña 2: Alexa Lozano Jirado

Niño: Antonio Miranda Arrieta

Duración: 15 seg.

<b>TIEMPO</b>	<b>CONTROL</b>	<b>LOCUTOR</b>
1s	Efecto parque	
2s		Niño 1: Oigan ¿qué vamos a hacer?
2s		Niña 1: Yo tengo una idea...
3s		Niña 2: Ay no, cállate que tú nunca dices nada bueno.
2s		Niño 1: ¡Hey! No le digas eso.
2s	Entra música	
4s		Aprendamos a escucharnos porque nuestras ideas son valiosas y nos ayudan a crecer como personas.



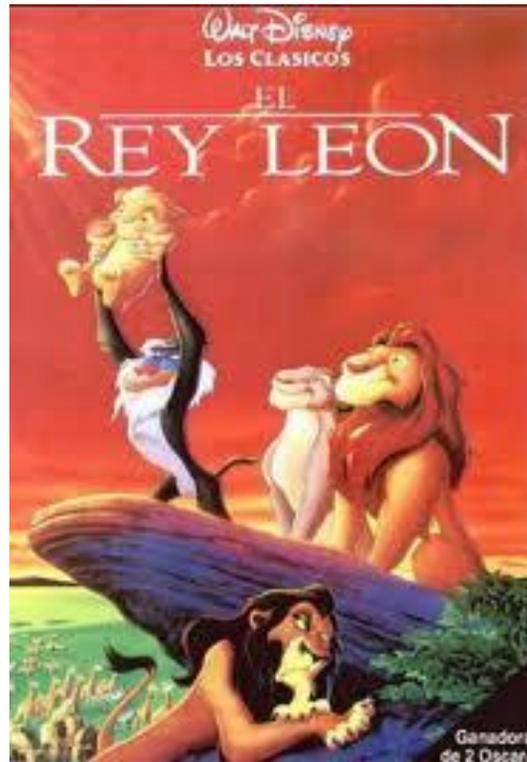


**Nombre:** Shrek

**Duración:** 92 min.

**Sinopsis:** Había una vez en un pantano muy lejano un ogro cascarrabias llamado Shrek, cuya preciada soledad se ve imprevistamente convulsionada por una invasión de molestos personajes de cuentos.

Decidido a devolverlos a su reino, y salvar el suyo de intrusos, Shrek hace un arreglo con Farquaad, y parte en rescate de la bella Princesa Fiona, con quien Farquaad se casará.



**Nombre:** El Rey León

**Duración:** 88 min.

**Sinopsis:** La sabana africana es el escenario en el que tienen lugar las aventuras de Simba, un pequeño león que es el heredero del trono. Sin embargo, se ve forzado a exiliarse al ser injustamente acusado de la muerte de su padre. Durante su destierro, hará buenas amistades y, finalmente, regresará para recuperar lo que legítimamente le corresponde.



**Nombre:** Megamente

**Duración:** 96 min.

**Sinopsis:** Megamente es un super villano, con una mente brillante que ha intentado a lo largo de los años conquistar la Tierra. Sin embargo, todos sus intentos han sido frustrados por su archi enemigo, el superhéroe Metro Man, que además es bueno. Pero todo cambia un día cuando Megamente mata a Metro Man en medio de uno de sus planes maléficos. Es así como se encuentra de repente sin un enemigo a quien vencer, por lo que decide crear uno nuevo, un oponente más grande, y más fuerte que lo que fue Metro Man.

Anexo E. Material POP de 'Cine Valórate'



Anexo F. Fotos de los participantes



Andrea Gómez Hernández



Wirleis Carolina Jiménez  
Almanza



Gabriela Barcos Pérez



Nicole Páez Matoza



Yasiris Bustamante



Karol Bustamante  
Valdelamar



Valery Corpas Flórez



María Elena González



Kellys Carrillo Valdelamar



Kelly Pérez



Angie De Arco Torres



Adriana Rodríguez Ferrer



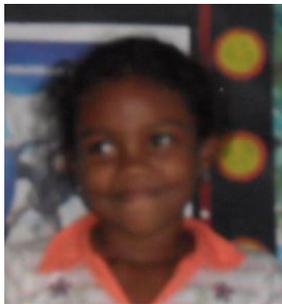
Yelsy Porto Ortiz



Jonays Corpas



Maryuri Ramos



Melissa Llamas



Rosa María García



Ramsés Torres Del Valle



Ángel Jiménez



Lewis Pinto



Cristian Serna Dueñas



Juvenal Manjarrez Zúñiga



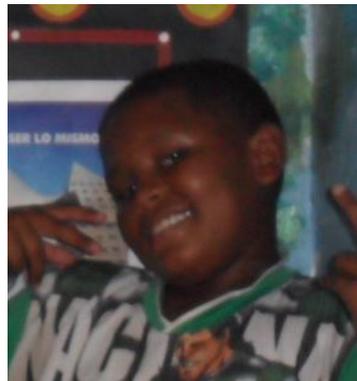
Félix Barrios Ortega



Jorge Iván Buelvas Ortiz



Joel Torres Del Valle



Jamer Ortiz Saavedra



Luigi Woobdines Dix



Elián Pardo



Óliver Barrios Martínez



Miguel Ángel Palacio  
Mercado



Wilfran Narváez Garcés



Byron Tobón Lemus