

**¡FIESTAS DE INDEPENDENCIA, EL SUEÑO DE UN VISIONARIO!
EL ROL DE JORGE GARCIA USTA EN EL PROCESO DE
REVITALIZACIÓN DE LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA DE
CARTAGENA.**

VICKY ELENA LLAMAS RAMÍREZ

Autora

Proyecto de grado presentado para optar al título
de Comunicadora Social

ZAYDA ARDILA CARRILLO

Tutora



**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
CARTAGENA DE INDIAS
2011**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Presidente Jurado

Jurado

Jurado

Cartagena 24 de mayo de 2011

AGRADECIMIENTOS

Este es uno de los puntos de mi trabajo que mas me llena de satisfacción, porque es aquí cuando se siente la satisfacción del deber cumplido.

En primera instancia, tengo que agradecerle al ser más hermoso y supremo en mi vida, a mi DIOS, Dios mío GRACIAS por haberme acompañado en todo este proceso, desde que inicie mi carrera un febrero de 2006 hasta este momento que está finalizando esta etapa de mi vida. Gracias por haberme dado fortaleza, ánimo y muchas ganas para sacar a delante esta carrera profesional, por ayudarme a enfrentar cada obstáculo que se presento en la realización de esta investigación. Estaré toda mi vida agradeciéndote, porque todo te lo debo a ti.

En segunda instancia quiero agradecer a Edwin Llamas y Luz Elena Ramírez, mis padres, GRACIAS por haberme motivado, y haberme hecho abrir los ojos en el momento oportuno, por hacerme entender que “a los hijos de Dios, aun las cosas que parecen para mal, les son para bien”. Por ustedes retome esto a lo que una vez renuncié y no podía dejar inconcluso. Má, gracias porque también me regalaste unas horas de tu tiempo y de tu sueño, para ayudarme.

A Juan Carlos Villa, GRACIAS por todo tu apoyo, comprensión y por toda la motivación que diste. Por estar pendiente de cada cosa. Gracias amor por entender que mí tiempo debía compartirlo entre los tres: tú, yo y la tesis. Je T'aime mon Fiancé.

Y definitivamente a una persona que más que un amigo fue “UN VALE”, mi Ale. Alejandro Cabarcas, amigo GRACIAS por haber luchado esto conmigo, gracias por cada trasnocho, por todo el tiempo que le dedicaste a ayudarme. Gracias por demostrarme que los buenos amigos aun existen.

Por otra parte, quiero agradecer al Profesor Alfonso Arce, por su colaboración incondicional; a Neyla Otero, al Profesor Emeri Barrios. GRACIAS por abrimos sus puertas incondicionalmente. Gracias por apoyar este proyecto, ¡GRACIAS POR DEFENDER NUESTRA CIUDAD!

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	7
CAPITULO I.....	7
1. DEFINICION DEL PROBLEMA.....	8
1.1. Enunciado del Problema.....	8
1.2. Formulación De problema.....	8
1.3. Situación Actual.....	9
2. JUSTIFICACIÓN.....	11
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
3.1. Objetivo General.....	13
3.2. Objetivos Específicos.....	13
CAPITULO II.....	14
4. MARCO DE ANTECEDENTES.....	15
5. MARCO LEGAL.....	20
6. MARCO TEORICO CONCEPTUAL.....	22
6.1. Introducción.....	22
6.2. Antecedentes históricos de las Fiestas: 11 de Noviembre de 1811, fecha de la Independencia de Cartagena y el origen de la primera república.....	23
6.3. La Reconquista.....	28
6.4. Historia de la fiesta: de lo Colonial a lo Republicano.....	29
6.5. Actores Festivos y Dinámicas de clases.....	31
6.6. La Crítica: Los Medios de Comunicación como enemigo de las Fiestas Populares.....	36
6.7. Las fiestas del once de Noviembre en el contexto de la Modernización.....	38
6.8. Reinado Nacional de Belleza.....	40
6.9. El once de Noviembre en la otra Cartagena: La Fiesta reinventada por el pueblo.....	45
6.10. Cabildo de Negros en Getsemaní, El Barrio por la recuperación de las fiestas.....	49
6.11. Revitalización de Fiestas de Independencia. Resignificando la Fiesta en Cartagena.....	55
6.11.1. Logros del Trabajo: Revitalizando la Festividad.....	62
6.11.2. Experiencia 2005.....	63
6.11.3. El futuro de las Fiestas de Independencia.....	64
6.12. El Sueño de un Visionario.....	66
6.12.1. Su vida en Cartagena.....	66
6.12.2. Otro capítulo en la vida de García Usta.....	67
6.12.3. Revitalización de Fiestas.....	68

6.13. ¿Qué se entiende por Política cultural de las Fiestas de la Independencia? La configuración conceptual del Proyecto de Revitalización.....	71
6.13.1. ¿Qué se entiende por Comunidad?.....	74
6.13.2. La Ciudadanía a partir del Consumo cultural.....	75
6.13.3. La Revitalización de las Fiestas como parte del Sistema Cultural.....	77
6.13.4. Organización de las Fiestas en torno a los Productores y Productos Sociales.....	79
6.13.5. Transformaciones de las Políticas Culturales en Colombia.....	80
6.13.6. Rasgos Generales de las Políticas Culturales.....	82
6.13.7. Política Pública Cultural de Caribe.....	85
7. HIPOTESIS.....	89
7.1. Hipótesis General.....	89
7.2. Hipótesis Operacional.....	89
CAPITULO III.....	90
8. METODOLOGIA.....	91
8.1. Técnicas de Recolección de Información.....	91
8.2. Población y Muestra Entrevistas.....	93
8.3. Población y Muestra Grupo local.....	94
8.4. Población y Muestra Encuesta.....	95
8.5. Fuentes.....	95
CAPITULO IV.....	97
9. RESULTADOS.....	98
9.1. Análisis de Encuestas.....	98
9.2. Informe de Encuestas.....	104
9.3. Informe de Entrevistas.....	106
9.4. Informe Grupo Focal.....	108
9.4.1. Sobre Jorge García Us.....	108
9.4.2. Fiestas de Independencia.....	110
10. PROPUESTA COMUNICACIONAL.....	111
CONCLUSIONES	
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

El 11 de noviembre de 1811, es un día que marcó un hito en la historia de Cartagena de Indias. Fue el día que se logró la independencia absoluta del yugo español.

Alrededor de este logro se fueron desarrollando una serie de dinámicas que construyeron las bases sólidas para una celebración que trascendería por generaciones y que forma parte de la identidad cartagenera.

Influenciados por los rasgos del Caribe, los cartageneros construyeron un festejo a razón de su independencia, en el cual se llevaría a cabo diferentes manifestaciones festivas, las cuales fueron evolucionando con el transcurrir de la historia, y de igual forma, tiempo después, entraron en un proceso de decaimiento, como consecuencia de diversos factores como: la modernidad, el Reinado Nacional de la Belleza y las múltiples hibridaciones.

Por lo anterior, las fiestas de noviembre, hoy conocidas como fiestas de la Independencia, fueron víctimas de un empobrecimiento progresivo, dejándose a un lado la importancia y razón de ser de esta fiesta, olvidando de igual forma, el verdadero sentido de la celebración.

En el año 2003, el periodista y gestor cultural Jorge García Usta, lidera y gestiona un movimiento, que luego tomaría el nombre de Proceso de Revitalización de Fiestas de Independencia, en el cual logró convocar a diferentes gestores culturales, actores festivos y empresas públicas y privadas, para pensar y reconocer la crisis por la que atravesaban las fiestas de la heroica y los factores que la llevaron a este punto. De igual manera para proponer estrategias de solución, que vincularan a todos los sectores de la sociedad cartagenera.

Con este proyecto se busca que los habitantes de la ciudad, reconocieran la importancia de las fiestas de Independencia, y se apropiaran de su tradición histórica, cívica y festiva.

A lo largo de este proyecto de investigación, se busca darle realce a este proceso y a la labor socio-cultural por la que trabaja. Se pretende ahondar en el tema, haciendo un análisis cronológico de los hechos que han incidido en el festejo de 11 de Noviembre, desde la época de la colonia hasta la actualidad, para que los lectores del trabajo logren contextualizarse y comprender la evolución de este acontecimiento.

CAPÍTULO I

PRESENTACIÓN

1. DEFINICION DEL PROBLEMA

1.1. Enunciado del Problema

La decadencia de las Fiestas de Independencia de la ciudad de Cartagena y la labor e influencia de Jorge García Usta en el proceso de Revitalización de las mismas.

1.2. Formulación del Problema

Los hechos relativos al 11 de noviembre de 1811, es decir, aquellos relacionados con la gesta de independencia de Cartagena del dominio español, se configuran en el imaginario de la ciudad como la razón para celebrar anualmente una festividad de carácter popular, étnica e histórica en la que participaban representantes de todas las clases sociales de la ciudad republicana. Dicha festividad, ¹celebrada en el mes de noviembre, recibe el nombre de Fiestas de Independencia, y desde hace varias décadas se enfrenta a un empobrecimiento en sus contenidos culturales, artísticos y simbólicos, atenuada, entre varios factores, por el Reinado Nacional de la Belleza y por la apatía o desconocimiento por parte del pueblo cartagenero de su verdadero significado¹.

Frente a este panorama, gestores culturales, entidades públicas y privadas, colegios y universidades de la ciudad, emprendieron el proyecto de Revitalización de las Fiestas, resaltando entre ellos la labor de Jorge García Usta, como abanderado de este proceso.

Pregunta general

¿Cómo influyó la labor de Jorge García Usta en las dinámicas de apropiación de las fiestas de independencia, como práctica cultural pública en la ciudad de Cartagena?

Preguntas específicas

- ¿En qué consiste la política de Revitalización de las Fiestas de Independencia de Cartagena?

¹ Entrevista Emeri Barrios, Docente, Investigador, Miembro del Comité de Fiestas de Independencia de Cartagena. Abril 15 de 2011

- ¿Qué factores intervinieron para la decadencia de las Fiestas de Independencia?
- ¿De qué manera se aplican los conceptos de política cultural al proceso de Revitalización de Fiestas de Independencia?
- ¿Cómo incidió la implementación del proceso de Revitalización de las Fiestas de independencia en la percepción y aceptación de este tradicional festejo por parte de los cartageneros?
- ¿Cómo concibe el proceso de Revitalización de Fiestas a los actores festivos de la ciudad de Cartagena?

1.3. SITUACIÓN ACTUAL

La Fiesta de Independencia es una actividad histórica y cultural de carácter cívico, que ha internacionalizado a Cartagena. El origen de estas fue la necesidad de abrir un espacio donde se hiciera honor a la independencia de la Heroica a través de un carnaval popular, donde concurrían todas las clases sociales. Durante muchas décadas, esta era la razón para que el pueblo cartagenero y todos los que quisieran unirse a ellos durante los días de festejo, recordaran la independencia del yugo español.

Pero a raíz de la comercialización de este evento e influencias políticas y económicas, se agregan al programa de las fiestas, actividades ajenas al propósito de esta celebración, tales como el Reinado Nacional de la Belleza, el cual actualmente acapara la atención de la festividad, al punto que la duración se ha incrementado en unos días, en los cuales los patrocinadores de las reinas utilizan para publicitar y comercializar su marca, y nada es lo que aportan al patrimonio cultural de la ciudad. Y lo que es más desconcertante, el mismo pueblo se muestra indiferente y sin ningún interés por rescatar la razón de ser de estas festividades.

Debido al trabajo de personas como Jorge García Usta, escritor y periodista cordobés, gestor cultural y defensor incansable de la cultura, quien encabeza y lidera el movimiento de revitalización de las festividades novembrinas, es que cobra sentido la recuperación del verdadero significado de las Fiestas de Independencia.²

Es así como se realizan los seminarios “Como reinventar las fiestas populares de noviembre” en agosto del 2003 y “Pensar la fiestas de Independencia” en el año 2004, entre otros, actividades con la que se dio inicio al mencionado proceso de revitalización de las festividades novembrinas.

² Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

Estos seminarios produjeron un documento donde se encuentran consignados los criterios que orientan el curso del proceso de revitalización, que es un reto para las personas e instituciones vinculadas a este sentir, a esta lucha por el rescate de la identidad y la historia de la ciudad de Cartagena.³ García Usta abandonó el proceso debido a su fallecimiento en diciembre de 2005.

Este proyecto de investigación se propone insertarse en el conjunto de actividades que promueven la participación activa de la comunidad, en cualquier edad o condición, con sentido de pertenencia, y de tal manera que recupere el valor simbólico contenido en las fiestas de independencia de la “Ciudad Heroica”

Por esta razón la gestión del periodista García Usta se convierte en objeto de estudio de esta investigación, lo que permitirá darle continuidad a tan noble propósito y riqueza simbólica del pueblo cartagenero.

³ OTERO VIANA, Neyla C. Revitalización de Fiestas, Crónica de un Proceso. Cartagena de indias, 2005. Trabajo de Grado (comunicadora Social) Universidad Jorge Tadeo Lozano.

2. JUSTIFICACIÓN

La ciudad de Cartagena, conocida como patrimonio histórico y cultural del mundo, ocupa un espacio significativo en el Caribe y para la historia de la nación colombiana, con un acervo histórico de enorme proyección cultural, pues posee un patrimonio simbólico y festivo que comprende las expresiones culturales precolombinas, coloniales, republicanas al igual que expresiones culturales del siglo XX.

De estas yuxtaposiciones culturales es de donde provienen los elementos que hacen de la tradición festiva del Caribe colombiano, atractivas a los ojos de locales y visitantes. Entre sus tantas expresiones figuran las Fiestas de Independencia de Cartagena, la cuales hacen que confluyan en el *corralito de piedra*, turistas nacionales, extranjeros y parte del pueblo cartagenero, para disfrutar de estos momentos que invitan al baile, a la diversión, al consumo de alcohol; y de igual manera, a esto también se suman actos de vandalismo.

Todo pueblo está en la obligación de velar por su cultura, por su idiosincrasia, es decir tener definida su identidad y moral. Por esta razón un investigador que se identifica con la ideología cultural del señor García Usta, ha tenido como objeto de estudio los planteamientos del escritor cordobés, quien lidero el actual movimiento de revitalización de las fiestas de independencia.⁴

Por consiguiente, con esta investigación se pretende divulgar todo el aporte y preocupación de este personaje polifacético acerca el rescate de la identidad de las festividades de la independencia.

Los resultados de esta investigación se convertirán en una referencia para que a futuro las personas interesadas en este tema, encuentren en una misma publicación suficientes hechos sobre la formulación, práctica y desarrollo histórico de las políticas culturales de la ciudad de Cartagena y la influencia de este gran gestor en la formulación y ejecución de estas.

Tratándose de una investigación en el área de la Comunicación Social, es indispensable la realización de un producto comunicacional que divulgue los resultados al público general. En este caso, se busca producir un producto radial basado en tres ejes como son: la información, la formación y el entretenimiento.

⁴ Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

Se buscara a través de este producto comunicacional contribuir a la consecución de los objetivos planteados en este proceso de revitalización, como material de apoyo del proceso de reapropiación de las Fiestas de Independencia, para despertar esa “Cartageneidad”⁵ que debe caracterizar a todos los habitantes del Corralito de Piedras.

⁵ Este término fue empleado por Mildred Figueroa, Directora de la oficina de Fiestas del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), durante una reunión del comité asesor de fiestas, celebrado el martes 19 de abril de 2011.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL:

Visibilizar la labor de Jorge García Usta en su rol de gestor cultural, en torno a las dinámicas de apropiación y revitalización de las fiestas de independencia, como espacio cultural público de la ciudad de Cartagena

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Indagar en qué consisten las políticas culturales que rigen el proceso de revitalización de fiestas de independencia.
- Investigar los factores que intervinieron en la decadencia de las fiestas de Independencia en la ciudad de Cartagena.
- Describir la mediación que el pueblo cartagenero realiza de las fiestas de independencia, para determinar los avances del proyecto Revitalización de Fiestas de Independencia de Cartagena.
- Analizar el desarrollo de la política Pública de Fiestas, y como se reivindica al actor festivo desde el ejercicio de las disposiciones consignadas en ese documento.
- Realizar un programa radial, sobre el significado de las festividades del 11 de noviembre, que contribuya con la apropiación del sentido de las fiestas, su razón de ser y su importancia en el rescate de la memoria histórico-festiva de la ciudad, objetivos del proceso de Revitalización de Fiestas de Independencia.

CAPÍTULO II

MARCO

REFERENCIAL

4. MARCO DE ANTECEDENTES

Durante los últimos años, en la ciudad de Cartagena se ha venido trabajando sobre la importancia de rescatar nuestra historia festiva, y sobre recuperar todos aquellos elementos que la caracterizaban y que han sufrido el olvido de los cartageneros. Estos trabajos anteriores al nuestro son:

Seminario “LA CULTURA EN CARTAGENA SIGLOS XX Y XXI”

Realizado por el observatorio del Caribe colombiano, el Banco de la República y la Universidad de Cartagena en el mes de julio de 1999.⁶ Entre sus conclusiones están:

- Es importante proponer la convergencia entre distintos sectores de la sociedad que tienen que ver con la cultura y las políticas culturales como intelectuales, políticos, creadores, empresarios, dirigentes comunitarios, entre otros. Esta relación equilibrada, debe posibilitar nueva forma consensual de incorporar la dimensión de lo cultural en el desarrollo general de la ciudad.
- La reivindicación de la memoria es uno de los elementos importantes de una política cultural. El pasado es también un tiempo por vivir. El mundo posible debe ser creado de acuerdo con nuestras maneras de ser. Las maneras de construir la vida ciudadana implican una lucha y un reto, que ocurren en varias instancias: individual, social, comunitaria.
- La ciudad debe pensarse también como construcción y puede tener varias lecturas. Leer es volver a inventar, la relación entre formas orales y formas escritas de vivir la ciudad y las culturas constituyen un tema de especial importancia en el desarrollo cultural.
- La elaboración de una política debe reconocer que las culturas, desde siempre, han manejado estrategia, persistencia y transformación, ante contactos críticos con otras culturas. Las implicaciones de fondo de un auténtico multiculturalismo en una época de globalización son temas que deben debatirse frente a la reflexión y la proposición de políticas culturales. De lo que se trata no es de preservar per se las voces de lo local sino de escucharlas para incluirlas como aportes validos de una política cultural auténticamente nacional, de allí el valor político de la multiculturalidad. Las coordenadas de la construcción de la cotidianidad pasan por la racionalidad y las

⁶ Jorge García Usta. Principios para la Política Publica de las Fiestas de Cartagena. Art.4. Cartagena 2004. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

subjetividades diferentes que deben ser tenidas en cuenta para la construcción de una auténtica multiculturalidad.

FORO 13 DE AGOSTO DE 2003, “PRESENTE Y FUTURO DE LAS FIESTAS POPULARES EN CARTAGENA”

Este foro fue convocado por la revista *NOVENTAYNUEVE*, y se realizó en las instalaciones de la Universidad de Cartagena. A este encuentro asistieron cerca de 150 actores culturales de la ciudad, interesados en un cambio radical para el empobrecimiento en que habían caído las fiestas de independencia.⁷

Entre sus conclusiones resaltamos las siguientes:

- El mundo festivo de la ciudad de Cartagena debía articularse con las escuelas y sus procesos, ya que es de vital importancia el papel del sector educativo en la recuperación de la memoria histórico-festiva de la ciudad y de sus nuevas dinámicas.
- La investigación debe formar parte de la recuperación de la memoria festiva, ya que el estudio de la historia de las tradiciones podría permitir la recuperación de protagonistas festivos que puedan a su vez alimentar el crecimiento de la celebración.⁸

FORO “CONMEMORACION DE LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA DE CARTAGENA”

Fue convocado por el entonces director del IPCC, Amaury Lora Sfer, el 3 de Junio del año 2004. En él se propusieron 3 estrategias fundamentales que son:

- Profundizar en el sentido histórico y cultural de las fiestas
- Avanzar en la apropiación ciudadana de la fiesta
- Avanzar en la articulación de la fiesta con la economía turística de la ciudad.

Se alertó acerca de la necesidad de integrar a todos los sectores de la ciudad a trabajar por la recuperación y enriquecimiento de las fiestas, mejorar el desfile central y comprometer a los medios de comunicación con el proceso.

⁷ Fiestas de Independencia. Cronología del proceso, Antecedentes.

http://www.fiestasindependenciacartagena.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=49:cronología-del-proceso&Itemid=65

⁸ OTERO VIANA, Neyla C. Revitalización de Fiestas, Crónica de un Proceso. Cartagena de indias, 2005. Trabajo de Grado (comunicadora Social) Universidad Jorge Tadeo Lozano.

- **Seminario taller “Pensar Fiestas de Independencia”**

Fue la actividad central en la agenda del comité asesor de fiestas. Este se realizó el 29 y 30 de Julio del año 2004.

Los conferencistas a cargo fueron: Silvio Sánchez, Enrique Muñoz, Moisés Álvarez y Mirta Buelvas.

En este seminario se realizaron las siguientes 6 mesas de trabajo:

- Educación.
- Medios.
- Participación ciudadana.
- Investigación.
- Economía y financiación.
- Arte, música y cultura popular.

Como resultado de este seminario resaltamos los siguientes:

- El diseño una política pública de fiestas.
- El reordenamiento de aspectos de la fiesta del 11 de noviembre como los desfiles, el nuevo papel de las reinas populares ahora como multiplicadoras de los contenidos culturales y como líderes comunitarias de esta actividad.
- La difusión masiva de los nuevos contenidos de las fiestas, para lo cual se contactaron a periodistas de todo el país para que se sensibilizaran ante la nueva visión del festejo novembrino.

El resultado de esta movilización fue el Compendio de Políticas Públicas de Fiestas de Cartagena.⁹

Tesis Neyla Otero, Revitalización de las Fiestas de Independencia, Crónica de un proceso. Premio Nacional de Periodismo Simón Bolívar 2003.

Crónica en la cual la autora relata a partir de su vivencia en el desarrollo de las fiestas de independencia, siendo funcionaria del IPCC, cómo fueron los inicios del proceso de revitalización de fiestas de independencia y cómo se ha tratado de implementar.¹²

⁹ OTERO VIANA, Neyla C. Revitalización de Fiestas, Crónica de un Proceso. Cartagena de indias, 2005. Trabajo de Grado (comunicadora Social) Universidad Jorge Tadeo Lozano.

“Para mí, que había trabajado durante meses en el comité asesor de las fiestas de Independencia, palpando sus iniciativas, desafíos y limitaciones, llegar a la oficina el 10 de noviembre fue toda una proeza.

Hacia cinco días que en Cartagena, cuyo sistema de desagüe es calamitoso, llovía al mejor estilo del realismo mágico, de manera diluvial, incesante, todo el día.

El 10 de noviembre casi toda la ciudad amaneció inundada. (...)

Por fin pude llegar a la oficina hacia las 8:20 de la mañana, con los zapatos empapados, la ropa mojada, muera de frío y unas ganas locas de ver, por fin, el resultado de cinco meses de trabajo. Todo estaba dispuesto: los capuchones, tradición de nuestras fiestas y carnavales, descansaban sobre las sillas de la oficina esperando la hora del jolgorio.”...

...“Todo nuestro trabajo se vino al piso en tan sólo 2 minutos - pensé-, un trabajo casi perfecto, por no decir perfecto. Todo estaba previsto, todo estaba preparado: los zanqueros, los músicos, los cuenteros, las comparsas, los cabildos, las escuelas y sus educadores, los investigadores, en fin, todos los actores festivos y no festivos de la ciudad. No se había dejado nada al azar, excepto un imprevisto, que en este caso fue un aporte de la naturaleza.

El capuchón que estaba tirado en la silla de la oficina, ocupará nuevamente su espacio en el closet del olvido, se llenará de polvo, tomará el olor a añejo y esperará, como los cuenteros, zanqueros y demás actores sociales, a que el próximo año por fin pueda disfrutar y bailar al son de un buen tambor en las Fiestas de Independencia de Cartagena.”

Antecedentes propuestas comunicacionales:

En lo concerniente a productos comunicacionales que aborden el tema de la Revitalización de las Fiestas y otros aspectos del 11 de noviembre, se tiene conocimiento de dos audiovisuales de tipo documental realizados por estudiantes de la Universidad Jorge Tadeo Lozano en convenio con el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC), llamados “Renacer de una identidad”, en el cual las escuelas del distrito vinculadas al proceso de Revitalización muestran como ha sido el cambio que se ha desarrollado en ellas, y como los estudiantes y docentes se han comprometido con este proceso. Y “Fiestas de Independencia 2005, en el cual se exponen los resultados del trabajo que se realizó desde el año 2003, en el que comenzó la gestión del proceso de revitalización de fiestas de independencia. En él se muestra la fiesta que se vive en el año 2005. Es un video que busca transmitirle a sus espectadores la importancia de la celebración de la independencia y la gestión que se está haciendo por el rescate de este tradicional festejo.”¹⁰

¹⁰ Entrevista con Neyla Otero Viana, Jefe de Prensa Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena. IPCC. Abril 12 de 2011.

Para radio, todavía no se ha realizado ningún producto sobre este tema en la ciudad de Cartagena.

5. MARCO LEGAL

Este proyecto de investigación legalmente está soportado por los siguientes documentos:

ARTICULO N° 27 DE LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

- Toda persona tiene derecho a tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten.
- Toda persona tiene derecho a la protección de los intereses morales y materiales que le correspondan por razón de las producciones científicas, literarias o artísticas de que sea autora.

ARTÍCULOS N° 7, 8, 70, 71 Y 72 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA

Ellos hacen referencia a la protección que ofrece el estado a la diversidad étnica y cultural, a las riquezas culturales de la nación.

Por otro lado se menciona que es deber del estado velar por que todos los colombianos tengan acceso a la cultura en igualdad de condiciones y oportunidades, y resalta que la cultura en todas sus manifestaciones es fundamento de la nacionalidad.

Sostiene que los bienes culturales que conforman la identidad nacional, en este caso se habla de una fiesta que hace parte del patrimonio material e inmaterial de la nación, por todo el contenido histórico que la caracteriza, son inalienables e imprescriptibles.

PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL Y DE OBRAS PÚBLICAS DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA 2008-2011 POR UNA SOLA CARTAGENA. ARTÍCULOS 44 Y 45.

- En este plan de desarrollo se establece la importancia de la cultura para la sociedad y que el gobierno distrital tiene el deber de proteger, difundir, promover y facilitar el patrimonio cultural, la creación y manifestaciones culturales.
- Sostiene que las Políticas Distritales deberán promover los procesos históricos y todo lo que esto comprende, con el fin de afianzar nuestra identidad.

- Se promueve la cultura como una dimensión del desarrollo social, incluyente y descentralizado, que garantice el acceso de los artistas, gestores culturales y a toda la ciudadanía, a los escenarios y procesos culturales.
- Menciona que el IPCC, con el fin de incorporar la cultura a las políticas de desarrollo local integral, articulara sus proyectos e iniciativas con entidades públicas y privadas.
- El Distrito de Cartagena buscará facilitar escenarios de reconocimiento entre las diversas perspectivas artísticas y culturales.
- Sostiene que el IPCC actuará como escenario de articulación del Distrito de Cultura, estimulando el sector cultural. Realizará alianzas con organizaciones culturales, resaltará el trabajo de actores culturales y procurará garantías para ellos.
- Menciona las fiestas de la candelaria y las Fiestas de Independencia de Cartagena, como dos ejes festivos centrales para la puesta en escena de nuestra riqueza étnica, cultural y social.
- Afirma que el propósito del Gobierno Distrital a través del IPCC, es revitalizar y resignificar las fiestas populares de Cartagena, vinculando diversos sectores sociales. Este proceso incluirá componentes educativos, investigativos, históricos y participativos además de actividades lúdicas que estimulen la vinculación de todos los cartageneros.
- Se formulará una política de fiestas a largo plazo, a demás de un plan para la conmemoración del bicentenario de Cartagena.

6. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

6.1 INTRODUCCIÓN

Se conoce como Fiestas de Independencia al conjunto de manifestaciones que se desprenden de las Gestas Republicanas de Cartagena con motivo de su independencia absoluta del poder colonial español, ocurrida el 11 de noviembre de 1811.

En este documento se relacionan antecedentes históricos sobre esta festividad cívica y pública; se centra en la celebración de las fiestas antes de y en el momento en el que aparece el Proyecto Distrital de Revitalización de las Fiestas de Independencia, proceso vigente en la actualidad, momento en el cual la ciudad se prepara para los 200 años de la declaración de independencia.

En este marco contextual nos preguntamos sobre el papel del gestor cultural Jorge García Usta como principal promotor de la recuperación de las fiestas como espacio de participación ciudadana, según sus propias palabras, “convertir las fiestas en una política de ciudad, con activa participación de la sociedad en un organismo mixto, funcional, dialogante.”¹¹

El presente estudio se centra en los siguientes puntos interpretativos:

- Referentes históricos Republicanos del 11 de noviembre de 1811, correspondientes a la independencia y a la Primera República. Estos hechos se configuran como memoria y material simbólico para los imaginarios cívicos populares y festivos.
- Antecedentes históricos festivos, con sus respectivos patrimonios simbólicos como diversiones, bebidas, oficios, entre otras manifestaciones lúdicas, artísticas y conmemorativas.
- Las fiestas en el contexto de modernización de mediados de siglo XX. periodo que se relaciona con la decadencia simbólica de la festividad.
- Actores sociales y festivos, la manera cómo interactúan para generar dinámicas de exclusión, apropiación y recepción del patrimonio festivo del 11 de noviembre.

¹¹ GARCIA, Usta Jorge. Como reforzar la identidad Caribe de Cartagena: Festividad de Independencia.2ed. Cartagena: IPCC, 2010.81p.

- Procesos culturales, cívicos y festivos del 11 de noviembre en la Cartagena contemporánea, y la interpretación de las apropiaciones de lo festivo antes y después del proyecto de revitalización de las fiestas.
- Conceptos de la política cultural que soporta las Fiestas de Independencia, con mirada histórica a la concepción institucional de la cultura y las características que asumen en nuestra ciudad.
- Jorge García Usta como gestor cultural y principal promotor del proceso de Revitalización de las Fiestas.

6.2 ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LAS FIESTAS: 11 DE NOVIEMBRE DE 1811, FECHA DE LA INDEPENDENCIA DE CARTAGENA Y EL ORIGEN DE LA PRIMERA REPÚBLICA.

El Once de noviembre de 1811 suceden en Cartagena una serie de acontecimientos que constituyen la gesta histórica de la fundación de los imaginarios Republicanos, de los cuales se desprenden una serie de acciones, personajes y escenarios, que son los referentes simbólicos que representan la celebración del 11 de noviembre y se consolidan como un conjunto de elementos significantes para la sociedad y la cultura en la ciudad de Cartagena.

Cartagena de Indias fue el ensayo de la Primera República absolutamente independiente de la Corona Española en la Nueva Granada. Los hechos que condujeron a este resultado son tan variados e importantes que necesitan de un examen propio, que excede los alcances de esta investigación. Sin embargo, en este acápite trataremos una síntesis generalizada de los principales hechos determinantes del 11 de noviembre de 1811.

España, año 1808, el país sufre de la ocupación por parte del Reino Napoleónico, y José (Pepe Botella) hermano de Napoleón, manda a prisión a los reyes legítimos Carlos IV y su hijo Fernando. Esta situación genera un “vacío de poder” entre la metrópoli y las colonias, que despierta ideas de autonomismo e independencia.

En las colonias se presentan contradicciones y enfrentamientos entre sectores de la élite criolla, comerciantes y otros sectores populares, con las disposiciones de los españoles radicados en América y los intereses de la metrópoli. Sumado a esto la divulgación de

ideas emancipadoras contra el colonialismo a raíz de movimientos como la Revolución Francesa, la independencia de las Colonias Inglesas, la ilustración Española, entre otros.

En nuestra ciudad se sentía el abuso de funcionarios españoles, exclusión de criollos en los altos empleos, crisis económica. Además, residía una joven elite intelectual que discutía ideas independentistas y sobre la disolución de la corona.

La prensa de principios del siglo XX muestra antecedentes de la independencia en Cartagena antes de 1810. En el periódico El Porvenir de julio 15 de 1910 aparece el siguiente artículo:

“Independencia de la Provincia de Cartagena. Conatos revolucionarios. El 15 de noviembre de 1799 fue hallado en la calle de las carretas en la puerta de la casa que pertenece en la actualidad al señor D. Santiago Araujo B. por un soldado llamado Andrés Sevillano, del regimiento de milicia, un impreso que decía: “Infelices habitantes de Cartagena: Ya es tiempo que rompamos el yugo que tanto nos oprime, respiremos de la crueldad con que nos quieren abatir y acábase para esto de cualquier modo el infame gobierno que tanto nos abate: muera también de alguna suerte el nuevo de marina que solo aspira a sacrificar a los infelices y hacer de este pueblo más desdichado; y en fin perezca también con estos dos, quien con sus brutos dictámenes causa todo. En breve tiempo señores se acabó. Para nuestro remedio gobernador, comandante y asesor. Viva la libertad y muera quien la impida”.

El Gobernador Zejudo y su asesor D. José Munive y Mozo pusieron gran empeño en descubrir al culpable, pero no pudieron conseguirlo. Remitidos al Virrey y las diligencias practicadas, este después de oír el dictamen del fiscal de la audiencia, dicto el siguiente auto: Santafé, diciembre 17 de 1799. Contéstese al gobernador de Cartagena con arreglo al concepto de la anterior respuesta “con prevención de que se reserve mucho el contenido del papel sedicioso” si como parece no hubiera trascendido al público...”¹²

Años después, en el país se organizaron juntas supremas de gobierno que defendían principios autonomistas. En un principio respetaban el orden colonial y los derechos del rey prisionero, pero posteriormente tomarían un giro a favor del proceso independentista.

En Cartagena la primera junta de gobierno se organiza el 22 de mayo de 1810, y este ejemplo es seguido por Cali y por Santa Fe de Bogotá.¹³

¹² periódico El Porvenir de julio 15 de 1910

¹³ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín:Lealón,2000 pág. 71

A mediados de 1810 deportan a La Habana al gobernador de la Plaza de la Provincia de Cartagena, el español Francisco Montes, y el 10 de agosto de 1810 se conforma la Suprema Junta Provincial de Cartagena de Indias. El 11 de noviembre se suscribe el Acta de independencia donde se crea el primer estado soberano de la Nueva Granada, después del triunfo de las fuerzas de los hermanos Gutiérrez de Piñerez, representativos de todos los sectores populares, apoyados por el cubano matancero Pedro Romero, Ignacio Muñoz, Pedro Medrano, Omar Mauricio Umaña, quienes plasmaron en la constitución “la igualdad de derechos de todos los hombres libres al margen de su color de piel y del grado de su educación”¹⁴

Entre los actores sociales que participaron de la gesta independentista se identifica un sector hegemónico de una elite ilustrada, encabezados por José María García de Toledo con los denominados aristócratas *regentistas* o *autonomistas*, y otro grupo del sector popular – artesanal, como los hermanos Gutiérrez de Piñerez, Pedro Romero, entre otros, señalados como extremistas y radicales.

Cuando entran en escena estos actores populares pasan a ser denominados de manera despectiva como “turba vociferante” “montón de negros, zambos y mulatos, armados de palos y machetes...”¹⁵. Esta actitud demuestra como la elite ilustrada recurre al pueblo para legitimarse y expresar sutilmente su dominio, sus mecanismos de inclusión y exclusión de valores históricos y simbólicos populares, por ejemplo, la historiografía local que ignora o tergiversa las acciones determinantes de personajes populares en el proceso de independencia.

A raíz de estos hechos se configuraron en Cartagena dos partidos que dividían a las gentes: los toledistas y los piñeristas. Los toledistas eran comandados por José María García de Toledo y los piñeristas los dirigían los hermanos Germán y Gabriel Gutiérrez de Piñerez. Hubo una pugna por la presidencia de la Junta Suprema de Gobierno, creada para dirigir la ciudad mientras la situación en España se restablecía.

Dicho cargo lo ganaría en elecciones García de Toledo. Los hermanos Piñerez, frustrados por la derrota, idearon una campaña encaminada a ganarse el apoyo del pueblo cartagenero: la independencia del domino español. Los hermanos decidieron reunir al pueblo estimulándolo a presionar para realizar la declaratoria de independencia absoluta. El 11 de noviembre de 1811 la Junta Suprema de Gobierno se reuniría en el Palacio de Gobierno para tratar ciertos temas, entre ellos el de la declaratoria de independencia absoluta, propuesto por Germán Gutiérrez de Piñerez, quien hacía parte de la Junta.

¹⁴ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín:Lealon,2000 pág. 71

¹⁵ Ibídem.

Los cartageneros convocados por los Piñerez que estaban reunidos en el barrio de Getsemaní, esperaban con impaciencia el transcurso de la crucial reunión. Llegó entonces la noticia de que se aplazaría una vez más la susodicha declaratoria y la multitud enardecida y arengada por los Piñeristas, entró en la Plaza de la Aduana de donde sacó de la Sala de Armas el aprovisionamiento suficiente para presionar por la fuerza, si era necesario, a la Junta de Gobierno.¹⁶

La “turba” entró al Palacio de Gobierno, y en medio de recriminaciones a los aplazadores, lograron que los allí reunidos firmaran el Acta de Independencia Absoluta de España, toledistas, piñeristas (que regresaban al poder por la fuerza) y demás. Más tarde la Junta ordenó la lectura del "Bando" para hacer pública el Acta, jurando separarse definitivamente de la Corona Española.

Se reprodujo el documento del acta de Independencia que dice lo siguiente:

“En el nombre de Dios Todopoderoso, Autor de la Naturaleza, nosotros los representantes del buen pueblo de la Provincia de Cartagena de Indias, concretados en Junta plena, con asistencia de todos los Tribunales de esta ciudad, a efecto de entrar en el pleno goce de nuestros justos e imprescriptibles derechos que se nos han devuelto por el orden de los sucesos con que la Divina Providencia quiso marcar la disolución de la monarquía española, y la erección de otra nueva dinastía sobre el trono de los Borbones: antes de poner en ejercicio aquellos mismos derechos que el sabio Autor del Universo ha concedido a todo el género humano, vamos a exponer a los ojos del mundo imparcial el cúmulo de motivos poderosos que nos impelen a esta solemne declaración, y justifican la resolución tan necesaria que va a separarnos para siempre de la monarquía española.

Apartamos con horror de nuestra consideración aquellos trescientos años de vejaciones, de miserias, de sufrimientos de todo género, que acumuló sobre nuestro país la ferocidad de sus conquistadores y mandatarios españoles, cuya historia no podrá leer la posteridad sin admirarse de tan largo sufrimiento: y pasando en silencio, aunque no en olvido, las consecuencias de aquel tiempo tan desgraciado para las Américas, queremos contraernos solamente a los hechos que son peculiares a esta Provincia, desde la época de la revolución española; y a su lectura el hombre más decidido por la causa de España no podrá resistirse a confesar que mientras más liberal y más desinteresada ha sido nuestra conducta con respecto a los gobiernos de la Península, más injusta, más tiránica y opresiva ha sido la de éstos contra nosotros.

Nosotros debimos someternos a tan degradante desigualdad. Reclamamos, representamos nuestros derechos con energía y con vigor, los apoyamos con las razones emanadas de las mismas declaratorias del Congreso Nacional; pedimos nuestra administración interior fundándola en la razón, en la justicia, en el ejemplo que dieron otras naciones sabias, concediéndola a sus

¹⁶ <http://www.cartagenacaribe.com/historia/independencia/emancipacion.htm>

posiciones distantes aun en el concepto de colonias que estaba ya desterrado de entre nosotros; y últimamente ofrecíamos de nuevo, sobre estas bases, la más perfecta unión para mostrar que no eran vanas palabras. Enviamos los auxilios pecuniarios que nos permitían las circunstancias. Los que llamaban diputados de la América, sostuvieron en las Cortes con bastante dignidad la causa de los americanos; pero la obstinación no cedió; la razón gritaba en vano a los ánimos obcecados con las preocupaciones y la ambición de dominar; sordos siempre a los clamores de nuestra justicia, dieron el último fallo a nuestras esperanzas, negándonos la igualdad de representantes y fue un espectáculo verdaderamente singular e inconcebible ver que al paso que la España europea con una mano derribaba el trono del despotismo, y derramaba su sangre por defender su libertad, con la otra echase nuevas cadenas a la España americana, y amenazase con el látigo levantado a los que no quisiesen soportarlas.

Colocados en tan dolorosa alternativa, hemos sufrido toda clase de insultos de parte de los agentes del gobierno español, que obrarían sin duda de acuerdo sentimientos de éste; se nos hostiliza, se nos desacredita, se corta toda comunicación con nosotros, y porque reclamamos sumisamente los derechos que la naturaleza, antes que la España, nos había concedido, nos llaman rebeldes, insurgentes y traidores, no dignándose a contestar nuestras solicitudes el Gobierno mismo de la nación.

Agotados ya todos los medios de una decorosa conciliación, y no teniendo nada que esperar de la nación española, supuesto que el gobierno más ilustrado que puede tener desconoce nuestros derechos y no corresponde a los fines para que han sido instituidos los gobiernos, que es el bien y la felicidad de los miembros que la sociedad civil, el deseo de nuestra propia conservación y de proveer a nuestra subsistencia política, nos obliga a poner en uso los derechos imprescriptibles que recobramos con las renunciaciones de Bayona, y la facultad que tiene todo pueblo de separarse de un gobierno que lo hace desgraciado.

Impelidos de estas razones de justicia que sólo hacen un débil bosquejo de nuestros sufrimientos, y de las naturales y políticas que tan imperiosamente convencen de la necesidad que tenemos de esta separación indicada por la misma naturaleza, nosotros los representantes del buen pueblo de Cartagena de Indias, con su expreso y público consentimiento, poniendo por testigo al ser supremo de la rectitud de nuestros procederes, y por arbitro al mundo imparcial de la justicia de nuestra causa, declaramos solemnemente a la faz de todo el mundo, que la Provincia de Cartagena de Indias es desde hoy de hecho y por derecho Estado libre, soberano e independiente; que se halla absuelta de toda sumisión, vasallaje, obediencia, y de todo otro vínculo de cualquier clase y naturaleza que fuese, que anteriormente la ligase con la corona y gobiernos de España, y que como tal Estado libre y absolutamente independiente, puede hacer todo lo que hacen y pueden hacer las naciones libres e independientes. Y para mayor firmeza y validez de esta nuestra declaración empeñamos solemnemente nuestras vidas y haciendas, jurando derramar hasta la última gota de nuestra sangre antes que faltar a tan sagrado comprometimiento.

Dada en el Palacio de Gobierno de Cartagena de Indias, a 11 días del mes de Noviembre de 1811, el primero de nuestra independencia.

Ignacio Cavero, Presidente-Juan de Dios Amador- José María García de Toledo-Ramón Ripoll-José de Casamayor-Domingo Granados-José María del Real-Germán Gutiérrez de Piñeres-Eusebio María Cañamal-José María del Castillo-Basilio del Toro de Mendoza-Manuel José Canabal-Ignacio de Narváez y la Torre-Santiago de Lecuna-José María de la Terga-Manuel Rodríguez Torteas-Juan de Arias- Anselmo José de Urreta-José Fernández de Madrid- José María Benito Rerollo, Secretario.”

6.3 LA RECONQUISTA

España manda para la reconquista de las colonias en la Nueva Granada al militar Pablo Morillo y Morillo, teniente general de los ejércitos de España, conde de Cartagena y marqués de La Puerta, llamado “El Pacificador”. Morillo asedia la ciudad desde agosto a diciembre durante más de cien días bloqueándola por mar y tierra con más de cien mil hombres y varias decenas de goletas. El 6 de diciembre la ciudad estaba completamente en ruinas, pereció más de la tercera parte de la población por hambre y enfermedad, más de seis mil hombres; y los que sobrevivieron, defensores de la causa, fueron fusilados en donde actualmente queda el Camellón de los Mártires, emblema monumental del sacrificio por la patria, entre ellos, José María García de Toledo. La ciudad duraría hasta 1821 en manos del poder colonial español, siendo recuperada por los patriotas. Sin embargo, la ciudad había quedado completamente arruinada y no se recuperaría sino a finales del siglo XIX¹⁷.

La campaña de reconquista de la ciudad por parte de las “fuerzas rebeldes” independentistas comienza con un bloqueo el 14 de julio de 1820. En esos días los granadinos rechazaban al soberano español Fernando VII, quien había rechazado la constitución democrática de Cádiz instaurando la monarquía absoluta, razón por la que también era despreciado en su propio suelo. Se encontraba España con dificultades para controlar a sus tropas en ultramar al mando de Morillo.

La política española era la del diálogo con las fuerzas rebeldes en América. Cartagena de Indias era de los últimos rincones aún bajo el poder de los realistas, y estos viéndose cercados por tierra por el General venezolano Mariano Montilla decidieron parlamentar con él.¹⁸ El gobernador de Cartagena de Indias, brigadier Torres y Velasco, quien era el

¹⁷ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín:Lealon,2000 pág. 71

¹⁸ <http://www.cartagenacaribe.com/historia/independencia/liberacion.htm>

comandante de la plaza, no estaba dispuesto a entregar la ciudad sino a dialogar, y le mando una nota a Montilla manifestándole tal deseo. Montilla respondió que no acordaría nada hasta que no se le entregara la ciudad. Bolívar también tuvo oportunidad de comunicarse con Torres pero no llegaron a ningún acuerdo definitivo para ambos.

En enero de 1821, el General José Prudencio Padilla obstruye la comunicación de los españoles con Bocachica, cerrando aún más el cerco alrededor de Cartagena de Indias y con esto la ayuda que recibían vía marítima. Pasaban los meses y la situación de los realistas se hacía más difícil.

El 24 de junio de 1821, en la memorable Noche de San Juan, Padilla asalta a la flota realista guarecida en la Bahía de las Ánimas, cerca del actual Muelle de Los Pegasos. A la medianoche, en feroz combate cuerpo a cuerpo, las tropas realistas pierden muchos hombres y Padilla sale triunfador llevándose 11 barcos de guerra y armamento. Torres y Velasco, al verse perdido y abandonado a su suerte, se rinde entregando la ciudad días después. Es el 10 de octubre de 1821 y Cartagena de Indias es reconquistada por segunda vez, pero en esta ocasión para la causa patriota.

Desde ese momento Cartagena de Indias es una ciudad republicana, sus habitantes son libres y consientes del heroísmo de sus acciones. La conmemoración anual que se realiza en los tiempos sucesivos se basaría en las acciones y personajes protagonistas de la lucha independentista. No obstante, la manera en la que acceden los sectores de la sociedad cartagenera a la celebración de la independencia refleja la distribución desigual de los diferentes patrimonios disponibles en la Cartagena de la época.

6.4 HISTORIA DE LA FIESTA: DE LO COLONIAL A LO REPUBLICANO.

Las fiestas populares de independencia desde sus inicios se han configurado como la fiesta que representa esa Cartagena multicultural que buscaba autonomía y libertad, y celebraba en estas el rompimiento del dominio colonial español representado en estas palabras: “En nombre de Dios todo poderoso, yo interprete de la Junta Suprema de Cartagena, declaro a Cartagena Estado Libre, Independiente y Soberano, absuelto de todo yugo, sumisión y vasallaje y cualquier otro vinculo que lo ligue con la corona de España”, palabras que estremecieron el pueblo un 11 de noviembre de 1811, y que fueron el motivo de emprender el festejo de un gran deseo cumplido.

Esta celebración era un encuentro de la comunidad, era un espacio de afirmación de procesos étnicos y culturales donde se daban cita desde la elite ilustrada hasta los del sector popular de la ciudad.

El encuentro de estas fuerzas populares que representaban la sociedad de la heroica, evidenciaban el sentido integrante de las fiestas del 11 de noviembre, configurando una riqueza de manifestaciones culturales que hoy constituyen el patrimonio vivo de la ciudad.

En tiempos de la colonia, la alegría de las fiestas se reflejaba en esa muestra cultural representada en los jolgorios, bundes, fandangos y cabildos, donde las clases sociales inferiores conformadas por indios, mestizos, mulatos, negros y zambos, se reunían en torno a la música, al baile y al canto, que reflejaba y transmitía todos esos sentimientos de libertad.

Con el transcurrir del tiempo, a partir de estas manifestaciones se fueron desarrollando las expresiones más populares regionales del hoy, como la cumbia, el mapalé, el bullerengue, donde en un solo ritmo se unen las flautas indígenas con los tambores de los negros africanos.

Otra muestra folclórica que se llevaba a cabo, eran los cabildos de negros, que formaban parte de la tradición festiva del Caribe; era una fiesta de danzas que incluso en la actualidad podemos apreciar como la de los Gallinazos, la danza del Congo entre otras, además del desfile del rey y la reina del cabildo.

En esta época de la colonia el carnaval fue el escape de los imaginarios locales, en ellos se apreciaba la sátira, el jolgorio en toda su dimensión de irreverencia, de cuestionamiento, parodia e inversión de los personajes sociales, como burla ante el control inquisitorial de la época.¹⁹

Con la transición de lo colonial a lo republicano, aparecen una serie de acciones, personajes y escenarios que se convierten en referentes simbólicos representativos de la celebración del 11 de noviembre, los cuales constituirían la significación de nuestra historia y parte de nuestra cultura.

Cabe resaltar que en esta festividad se vio reflejada nuestra herencia festiva republicana, que exaltaba los triunfos militares frente a ese pasado colonial lleno de despotismo y oligarquía, y en este caso, promoviendo la figura de los héroes de la independencia y el contexto independentista. “el republicanismo cambio la herencia colonial festiva y logro su impacto en las celebraciones religiosas y carnavalescas, especialmente en la celebración del centenario de 1911”²⁰.

¹⁹ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín:Lealon,2000 pág. 84

²⁰ Ibidem.

Puede notarse como al principio y en gran parte del siglo XX, en las fiestas novembrinas confluyeron los imaginarios republicanos, es decir los himnos patrióticos, marchas y carrozas alegóricas a la libertad, carros charros, disfraces, las simulaciones bélicas del buscapíes, fandangos y todo un despliegue de creatividad musical y dancística en sus diversas manifestaciones, como la cumbia, la gaita, el bullerengue y el porro”²¹.

Es en ese periodo cuando el carnaval se vuelve de interés de otros sectores sociales. Esta celebración netamente popular, con expresiones rurales se fue influenciando por los bailes de fantasía, donde el acceso era solo para unos pocos. Se implementaron los “reinados carnavalescos”, en los cuales se escogía a la reina del carnaval, en una gran celebración carnestolendica, con confetis y serpentinas. Este aspecto hizo que se fueran perdiendo los rasgos populares de la celebración original, ya que reforzaba las mentalidades selectivas y jerárquicas de la elite.

“la música, el baile y las fiestas del Once de Noviembre colorean la ciudad imaginada tras la mascarada carnavalesca de inventar y reinventar el mundo del jolgorio público, a modo de frontera en la que la realidad se pretende explicar con la razón y las expresiones lúdicas del goce estético con el cuerpo, que guarda en su memoria las rítmicas que desde siempre lo han alimentado, mostrando de que fibra sonora estamos hechos como pueblo y cultura”²².

6.5. ACTORES FESTIVOS Y DINÁMICA DE CLASES

En las discusiones sobre el carácter histórico y cultural de Cartagena, que se sucedieron a lo largo del siglo veinte, las tesis que finalmente predominaron “insistieron en la condición atlántica de la ciudad y privilegiaron sus nexos con la herencia cultural española, lo que significó en la práctica de las políticas públicas y culturales de la ciudad la negación del pasado Caribe, es decir, la abolición en la divulgación de lo urbano de las realidades étnicas y las relaciones internacionales de sus procesos económicos e históricos, y de la absoluta diversidad de la vida social y los imaginarios urbanos de Cartagena.”²³

“Se creó la imagen de una ciudad hispanizante, conventual y monocultural. Sus festividades exaltarían las relaciones con la hispanidad, su centro histórico de casas

²¹ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín:Lealon,2000 pág. 84

²² Muñoz Vélez, Enrique. *Cartagena festiva: el once de noviembre y sus signos culturales*. Revista del Observatorio del Caribe Colombiano Aguaita. N° 6. Diciembre 2001

²³ GARCIA, Usta Jorge. Como reforzar la identidad Caribe de Cartagena: Festividad de Independencia.2ed. Cartagena: IPCC, 2010.81p.

blancas simbolizarían la prolongación española, su historia sería contada como la gesta excluyente de los conquistadores ibéricos.”²⁴

Esta imagen que la ciudad tenía de sí misma influyó en la manera como los habitantes de Cartagena intervenían en los espacios sociales, prolongando en su cotidianidad la dinámica de exclusión de valores de las clases populares, menos favorecidas social y económicamente.

La reflexión sobre la dinámica de clases durante las Fiestas de noviembre ofrece la oportunidad para analizar como los cartageneros acceden a un conjunto de bienes simbólicos que deberían ser colectivos pero que en la práctica son objeto de control del sector privilegiado de la sociedad cartagenera.

Siguiendo el pensamiento de Pierre Bourdieu²⁵, constituido por un conjunto de conceptos relacionados entre sí, como *agente*, *habitus*, *campo* y definiciones de *capital*, podemos, a partir de estos conceptos tratar de descifrar las fiestas novembrinas como estructura social.

Los agentes son los actores de las fiestas de independencia de Cartagena, los integrantes de los diferentes grupos folclóricos, comparsas, músicos, actores, disfraces, gestores festivos, candidatas al reinado, organizaciones cívicas y culturales, periodistas, comunicadores, editoriales, entidades educativas, diseñadores, confeccionistas, empresas turísticas y comerciales, entre otros. Los participantes de la fiesta eran de sectores populares, como era el caso del Cabildo de Getsemaní, con sus bailes y tambores, o de la elite política, económica y social, que hacía la fiesta desde los clubes sociales y eventos solemnes.

Históricamente, los actores o agentes de la fiesta se constituyeron en fuerzas sociales interactuando dentro de una estructura y organización social, y dentro de esta son los responsables y legitimadores de la práctica festiva. Ese contexto es un lugar para la semiología de poderes, en donde toman posiciones tanto los sectores de la elite ilustrada como los sectores populares, construyendo y controlando un poder simbólico sobre la realidad social y festiva.

Con los sectores en pugna, aquellos hegemónicos seleccionan espacios de participación e imaginarios considerados por ellos como legítimamente culturales y celebrativos. La consolidación de “lo legítimo” se da por medio de negociaciones, luchas, prácticas que “Clasifican, convencionalizan, programan actos o eventos” que eventualmente consolidan lo que Pierre Bourdieu llama *patrimonio simbólico*.

²⁴ GARCIA, Usta Jorge. Como reforzar la identidad Caribe de Cartagena: Festividad de Independencia. 2ed. Cartagena: IPCC, 2010. 81p.

²⁵ BOURDIEU, Pierre. El constructivismo Estructuralista. Original no consultado. Resumen en: ALVAREZ, Sousa Antonio. El Constructivismo estructuralista: La Teoría de las Clases Sociales. En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, REIS. Nº 75. Estudios. Pág. 145-172.

En Cartagena las fiestas implicaban la movilización de fuerzas y sectores sociales, que se articulaban para lograr su realización, demostrando una participación colectiva representativa, y haciendo funcional todo un equipamiento y financiación para la producción simbólica festiva. Esta interacción denotaba la política propia de la hegemonía conservadora, “Por supuesto, interactuaban los grupos sociales tanto en la producción, circulación, distribución y recepción de los productos culturales festivos, definida por la complejidad sociocultural de un patrimonio simbólico con desencuentros, lucha entre las formalidades republicanas y las herencias coloniales”²⁶

Con *Habitus*,²⁷ se refiere a las formas de obrar, pensar y sentir que están originadas por la posición que una persona ocupa en la estructura social. El *habitus* es la generación de prácticas que están delimitadas por las condiciones sociales que las soportan, es la forma en que las estructuras sociales se graban en nuestro cuerpo y nuestra mente, y forman las estructuras de nuestra subjetividad. Aparentemente el *habitus* parece algo innato, aunque se forma de esquemas de percepción y valoración de una estructura social. Hace referencia a aquello que se ha adquirido y se incorpora en el cuerpo de forma duradera.

El *habitus* de clase vendría siendo la posición del agente dentro de la estructura de una clase social, donde el individuo contribuye a la producción y reproducción del mismo sistema de relaciones entre las clases. Es de esta forma como se perpetúa la dominación en la no-socialización colectiva del patrimonio simbólico popular derivado de la gesta republicana. La actitud con respecto al poder de la élite neutraliza la heterogeneidad y hace uso de esos bienes simbólicos del patrimonio para perpetuar el autoritarismo y el control del orden social, desde sus visiones del mundo o *habitus*.

Este concepto está relacionado con el *Campo*, entendido este como el espacio social que se crea en torno a la valoración de hechos sociales tales como el arte, la religión, la política, entre otros.

El *campo*²⁸ es una red de entidades definidas por su *habitus* de clase, que ocupan una posición dentro de la estructura de distribución del capital (o de poder), cuya posición impone la obtención de beneficios específicos puestos en juego en el campo y, a la vez, por su relación objetiva con las otras entidades.

Esos espacios, ocupados por agentes con distintos *habitus*, y con *capitales*²⁹ distintos, compiten tanto por los recursos materiales como simbólicos del campo. Bourdieu a la

²⁶ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág. 84.

²⁷ BOURDIEU, Pierre. El constructivismo Estructuralista. Original no consultado. Resumen en: ALVAREZ, Sousa Antonio. El Constructivismo estructuralista: La Teoría de las Clases Sociales. En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, REIS. Nº 75. Estudios. Pág. 145-172.

²⁸ BOURDIEU, Pierre. El constructivismo Estructuralista. Original no consultado. Resumen en: ALVAREZ, Sousa Antonio. El Constructivismo estructuralista: La Teoría de las Clases Sociales. En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, REIS. Nº 75. Estudios. Pág. 145-172. Universidad de la Coruña.

²⁹ *Ibidem*.

hora de efectuar sus análisis sociológicos valora como capital no sólo el acumulable en forma de moneda, infraestructuras y bienes materiales intercambiables, sino que incluye otros elementos.

La Fiesta de Independencia es un campo en el que existen capitales inmateriales comunes como diversión, identidad, historia, libertad, patriotismo, integración, lugares, eventos, civismo, música, bailes, disfraces, personajes celebres, etc. Que pueden apropiarse por medio de la movilización de acuerdo con el estatus social.

Si sólo se considera capital al dinero, no pueden ser explicados los comportamientos aparentemente altruistas de los agentes que se mueven por el campo. Bourdieu incide en señalar que las prácticas de *noble corazón* se asientan también en una base interesada, *económica*, que permite al agente la acumulación de un capital que tiene que ser denominado de otra forma, y que es acumulado por el agente de muchas maneras:

Como *capital simbólico*: en forma de honor, honradez, solvencia, competencia, generosidad, pundonor, entrega más allá de toda sospecha. Como *capital cultural interiorizado o incorporado*, que es el que se adquiere en el seno de una familia (p. ej. de clase alta), o de una circunstancia concreta (una institución prestigiosa); como *capital cultural objetivado*, que es el visible en la acumulación de objetos extraordinarios, obras de arte que muestran el gusto distinguido del agente; como *capital cultural institucionalizado*, cuya forma más evidente la constituyen los títulos y diplomas; como *capital social*, conseguido a través de la red de relaciones que establece el agente por el campo.³⁰

Aplicando estas disquisiciones al escenario cartagenero, atravesado por la desigualdad en la posesión de capitales de diversa naturaleza; las jerarquías autoritarias, poseedoras del *capital económico y social*, necesitan reproducir y fortalecer los valores tradicionales, capital que han *interiorizado e institucionalizado* a su favor, y estos elementos se ponen en escena en la celebración del 11 de noviembre en la ciudad, en forma de *capital objetivado* como eventos, monumentos, actos y escenarios que ocultan o niegan la diversidad étnica local; quienes, a su vez, poseen sus respectivos intereses y contextos culturales, políticos y sociales, es decir, su propia percepción de los bienes *simbólicos*, sus propios capitales *interiorizados y sociales*. En el campo de las fiestas de independencia se nota la jerarquización de aquellos sectores que detentan el capital y aquellos que aspiran a tenerlo.

Todos esos capitales, son transformables en capital económico, y viceversa. Por ejemplo, para la celebración del primer centenario, en el año de 1911, siendo este un evento de magnitud histórica, los componentes organizadores de esta celebración gozaban de gran

³⁰ BOURDIEU, Pierre. El constructivismo Estructuralista. Original no consultado. Resumen en: ALVAREZ, Sousa Antonio. El Constructivismo estructuralista: La Teoría de las Clases Sociales. En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, REIS. Nº 75. Estudios. Pág. 145-172. Universidad de la Coruña.

aceptación social. La Junta Central del Centenario de Cartagena, conformada por representantes del gobierno y por diferentes gremios económicos, gestionaba recursos, daba pautas de organización y legitimaba el programa festivo.

Eventos como la Batalla de Flores, exposiciones artísticas de poesía, ensayo histórico, discursos patrióticos y fotografías, veladas literarias, la recolección de dinero y las fiestas en los clubes sociales. El gremio de los cronistas y la prensa cubrían los eventos y dedicaban páginas al registro de estos programas. La clase elitista cosechó con orgullo y solemnidad los frutos de cinco años de planificación de la fiesta del Centenario.

Por su parte, los sectores populares construían expectativas referentes a sus manifestaciones folclóricas a través de sus disfraces, comparsas, juegos cómicos, carreras, desfiles y expresiones musicales que fueron muy poco registrados por la prensa, y si lo hacían, era de manera genérica, con un discurso irónico que reflejaba la incompreensión y censura negativa de estas prácticas, considerándolas de “mal gusto”

Este tipo de capitales que manifiestan su efectividad bajo la condición del disimulo, del fingimiento, en la creencia de su no cualidad económica, son resultado y característica del *habitus* propio del sector popular, y con los recursos relativamente menores de los que disponen, “juegan” en el campo social, y en este juego contribuyen a transformar y reproducir la estructura social.

siguiendo a J. M. Barbero, la cultura es un escenario para la lucha de poderes “la cultura es (...) ámbito de derechos y movilizaciones que no impide y, antes bien, exige la construcción de nuevas narrativas que den cuenta de todo lo que en lo cultural hay de deseo y subjetividad subversiva, lo que en el arte hay de cuestionamiento y desestabilización, en suma, de violencia que se le hace a la sociedad para que se mueva y cambie (...) Los dualismos desembocan en una particular incapacidad para proponer un proyecto de sociedad que incluya a la cultura como campo primordial de batalla política y estratégico escenario que le exija a la política recuperar su dimensión simbólica –su capacidad de representar el vínculo entre los ciudadanos, el sentimiento de pertenencia a una comunidad– para enfrentar la erosión del orden colectivo.”³¹

Los sectores populares se resistían y producían y defendían sus propios gustos e intereses simbólicos, insertándolos en la celebración, de manera que reflejaban la resistencia de las clases populares a ceder del todo sus constructos sociales, históricos y culturales, como son los fandangos, la música, las comparsas, los disfraces, en fin, expresiones complejas de la festividad popular que coexistían con aquellas de la elite, y consideradas por esta como incultas.

³¹ BARBERO, Jesús Martín. Metáforas de la Experiencia Social. En: Revista Signo y Pensamiento. Nº 43, Vol. 22. Pág. 23-36. Universidad Javeriana. 2003.
[//bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/grim_crisis/17Metafora.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/grim_crisis/17Metafora.pdf)

En ese contexto de oposición, de contradicción de los grupos sociales, es necesario investigar a fondo sobre la manera como eran percibidas las expresiones populares en el contexto social hegemónico, como era la recepción de las clases populares respecto a los capitales, y qué dinámicas han cambiado en la ciudad desde la revitalización de las fiestas de independencia.

6.6 LA CRÍTICA: LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ENEMIGO DE LAS FIESTAS POPULARES.

Las críticas desde la aristocracia a la celebración del 11 de noviembre son reiteradas desde hace varias décadas atrás y se mantienen hasta la actualidad, convirtiéndose en uno de los atenuantes del decaimiento social y material que sufre la Fiesta de Independencia. La prensa local de mediados del siglo XX, publica enconadas críticas a las expresiones populares dentro del programa de las fiestas, como el reinado popular, los bailes, la música, los disfraces, entre otros, que son señaladas como algo negativo para la ciudad, “el carnaval popular es la enfermedad que hay que desterrar”³²

El mejor ejemplo para demostrar esta actitud de la élite social se encuentra en el texto publicado en la columna *Caballote* del diario El Fígaro de noviembre 17 de 1958, escrito por el historiador Donaldo Bossa Herazo, quien critica con tono aristocrático la manera como “Las fiestas conmemorativas de la proclamación de nuestra independencia decaen a ojos vista.”³³

Para él, las causas de la “desfiguración” de las fiestas son varias. En primer lugar habla de que el 11 de noviembre “no es un carnaval como lo está creyendo muchísima gente de significación, y la mayoría de nuestras clases populares.”³⁴ La celebración con máscaras y disfraces es considerado ridículo, y se pregunta cómo las autoridades aprobaron ese acto.

“La proclamación de la independencia absoluta de Cartagena de Indias fue el golpe más rudo asestado al concepto de monarquía y realeza entre nosotros. Entonces, ¿de dónde ha salido eso de asociar a la conmemoración de once reinados de barrios y un reinado de las fiestas? ¿No es ridículo que para celebrar la independencia se trate de resucitar en broma la institución monárquica?”³⁵

³² BOSSA, Herazo Donaldo. Columna el Caballote, Diario El Fígaro. Noviembre 17 de 1958

³³ *Ibidem*

³⁴ BOSSA, Herazo Donaldo. Columna el Caballote, Diario El Fígaro. Noviembre 17 de 1958. Original no consultado. Tomado de: GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000.

³⁵ *Ibidem*.

Con respecto a los reinados populares opina que se deben “acabar de tajo” para devolverle el “sabor y significado” al Once de noviembre, pues son “semilleros de discordia” y espacios de exhibición de violencia e intolerancia entre la gente de los barrios, situación que da vergüenza frente a los turistas.

Otra práctica que se debe “liquidar” son los salones de baile, que no son parte de la tradición, pues en tiempos de la fiesta son importados desde barranquilla. En la ciudad, tradicionalmente se baila en los clubes y en la plazuela, no en espacios abiertos como la Plaza de la Aduana, Camellón de los Mártires, o la avenida Blas de Lezo. “¿Bailes? En los clubes y la plazuela. Nada de Rialto, ni de Padilla, ni de *salones* de entrada paga. Eso no es cartagenero, eso es importado y de pésimo gusto”³⁶

También arremete contra la duración de las fiestas. Según el autor deben durar menos, solo tres días, y dedicar el día 11 a actos solemnes como “misa Te Deum en la Catedral, alocución del gobernador, cabildo abierto, homenaje a los mártires, sesión especial de la academia de historia, desfiles militares y discursos, que es el único medio de que el pueblo aprenda su propia historia”³⁷

Otra expresión popular que tampoco se salva de la mordaz crítica es la música regional, “que ya no es música ni nada” y que desmerita el trabajo de los músicos locales por ocasionar “un aluvión de manoseadísimas repeticiones y de plagios descarados”

Para terminar, hace un llamado a los “cartageneros raizales” a no seguir permitiendo la decadencia de las fiestas de noviembre, expresadas en el “deplorable espectáculo...ebrios, niños encapuchonados y adultos con la cara pintada de azul” que los obliga a evacuar la ciudad durante el festejo. “¿No es esto elocuentemente revelador?”

“Aquí llegó un momento en que la gente se iba de la ciudad durante esos días, para San Andrés... para las playas del Rodadero en Santa Marta, para Tolú (...) Notarios, jueces, funcionarios, profesores, todos armaban y se iban”³⁸

La crítica a las fiestas continúa y requiere canales y espacios, en la actualidad ya no solo se trata de cuestionar los elementos populares de la celebración, a esto se suma la percepción generalizada de inseguridad y desorganización que ronda las fiestas

³⁶ BOSSA, Herazo Donald. Columna el Caballete, Diario El Fígaro. Noviembre 17 de 1958. Original no consultado. Tomado de: GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de Indias. 1d. Medellín: Lealón, 2000.

³⁷ *Ibidem*.

³⁸ Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

novembrinas. Pero la celebración de las fiestas no se detiene, se sigue trabajando a pesar de contar con muchos detractores que a veces no reconocen lo que las fiestas novembrinas han logrado en la ciudad.

“Hay mucha gente negativa que no cree y lo que hace es atacar. Cuando aquí hay que sumar no restar, hay que apoyar todo esto, hay que participar, contribuir con la seguridad con el orden (...)Aquí hay una cosa que hay que cambiar y que no es fácil, que es la mentalidad de todos los folcloristas que no quieren avanzar y que son como un problema estomacal (...) por solucionar un problema de conveniencia personal se olvidan de pensar en la ciudad de Cartagena, en que ha crecido muchísimo, que viene mucha gente de todas partes y tenemos que lograr un mínimo de identidad, de convergencia, y el IPCC y todas las demás entidades que patrocinan, si están haciendo el esfuerzo (...) la gente ataca mucho por la radio y son muy negativos con todo lo que pasa (...) hay mucha indolencia, muchos detractores, pero aun así se sigue trabajando con el mismo ahínco, sacándolo adelante, que no se pierda lo que se ha logrado”³⁹.

6.7 LAS FIESTAS DEL 11 DE NOVIEMBRE EN EL CONTEXTO DE LA MODERNIZACIÓN.

Desde mediados del siglo XX, Cartagena experimenta un proceso de modernización que introduce en la ciudad cambios políticos, económicos, científico-técnicos y culturales centrados en el liberalismo y la expansión del mercado. La modernización afecta todos los aspectos de la vida y la cultura de la sociedad cartagenera, incluyendo las prácticas pertenecientes a la celebración del 11 de noviembre, que experimenta la pérdida de sus referentes históricos y de elementos del mundo simbólico festivo.

“La programación de los diferentes eventos de la celebración del Once de Noviembre presenta modificaciones determinantes. En décadas posteriores los patrones republicanos históricos son desplazados por los reinados nacionales y locales como eje central de las festividades. Hay una apertura hacia los imaginarios carnavalescos caribeños y las manifestaciones musicales como el danzón, el son y la guaracha, mediatizados por la industria del disco y la radio, abonan el terreno para las practicas musicales locales en los aires de cumbia, gaita, porro.”⁴⁰

En la ciudad, para la época de las fiestas novembrinas, abundaban “las figuritas de carnaval, de cintas, la artesanía toda estaba en función de las fiestas, tu veías la venta de

³⁹Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

⁴⁰ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellin: Lealon, 2000 pág. 84

capuchones, la venta de disfraces, lo más recurrente eran máscaras, la gente más pobre se ponía una máscara y habían máscaras de murciélago, máscaras de gatos, habían simplemente antifaces”, elementos característicos de la práctica carnavalesca.

La fiesta es ahora menos solemne, pero más incluyente y popular. “Los fandangos, las cumbiambas y las expresiones vernaculares conquistan un terreno en las programaciones oficiales, modificando espacios y eventos, motivando la participación y concursos de cantadores de decimas, los danzones, las gaitas, etc.” Los bailes públicos ya no se realizan solo en los clubes sociales, sino en lugares de acceso popular, “sitios como La Deliciosa, El Mesón del Pirata, el Refugio de la Reina y los teatros Padilla y Rialto son escenarios de bailes y presentaciones artísticas, locales, nacionales e internacionales.”⁴¹

“Las fiestas las hacían antes en el Centro Histórico, sobretodo la parte que tiene que ver con la entrada al Parque de la Marina, todo ese sector que ustedes ven que hay una fuente, la parte lateral, ahí se apostaban todas las casetas de picó, y dabas la vuelta por la parte de atrás de San Pedro, el sector de muralla ahí también era picó (...) las casetas de orquestas eran casi llegando a la parte de atrás donde está el Festival de Cine y un poquito hacia donde está el parqueadero, eso era la zona exclusiva para las orquestas que venían a la caseta Matecaña, a la caseta El Pueblo, a la caseta Panamericana, y todas las casetas que vinieran”⁴².

El folclor regional y los gustos populares empiezan a ser revaluados, y de esa manera se incluyen nuevas prácticas no concebidas antes como festivas. Las festividades combinan elementos festivos con actividades deportivas, exaltando los deportes practicados en Cartagena más regularmente, boxeo y beisbol, así como con prácticas gastronómicas no solo locales, sino también nacionales, “la gastronomía también porque en las fiestas que se hacían aquí en el centro, eso venía gente con restaurantes, que iban recorriendo de fiesta en fiesta toda la costa, fiestas de toros, fiestas patronales, entonces venían llaneras y restaurantes así de esa naturaleza y eso también contribuía, y la venta de cosas, la venta de comida, de pasteles”⁴³.

A la ciudad emigraban grupos poblacionales de diferentes regiones de la región Caribe, que aportaban a la fiesta sus respectivas expresiones culturales. “Cartagena ha sido una ciudad que ha aglutinado mucha gente, prácticamente era la capital del bolívar grande, y

⁴¹ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág. 84

⁴² Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

⁴³ Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

era el epicentro no solamente político sino también cultural. Entonces aquí se recogía gente que venía de todas partes, gente de departamentos de la costa (...) en las fiestas de noviembre se hacían corridas de toros en el barrio Pekín, y allí celebraban fiestas de toros, pero porque había mucha gente de Córdoba, había mucha gente de la sabana de aquí.”⁴⁴

La aparición de nuevas prácticas culturales y festivas en el escenario cartagenero fueron reemplazando en el imaginario de la fiesta los referentes históricos y patrióticos, causando que el modelo republicano de orden y control se debilitara, y de esta forma emergen abiertamente los símbolos carnavalescos festivos que se mantienen en el programa de las décadas posteriores⁴⁵ hasta el día de hoy.

6.8 REINADO NACIONAL DE LA BELLEZA:

Uno de los principales factores para el decaimiento simbólico y el desconocimiento de lo festivo-popular de las Fiestas de Independencia fue el Reinado Nacional de la Belleza.

“las fiestas habían perdido identidad en la ciudad y hacia afuera de ella porque el evento mediático que se celebra en esa fecha, que es el Concurso Nacional de la Belleza se había tragado completamente las fiestas (...) pues para la mayoría de la población lo que se estaba celebrando no era la independencia de Cartagena sino un reinado, y para el país, en un porcentaje casi total, lo que se celebraba era el reinado de la belleza.”⁴⁶ O como afirma Emery Barrios, “la gente le dio mucha más importancia al Reinado Nacional de Belleza, y las fiestas de noviembre se asociaban solamente con eso”

Históricamente, el repertorio festivo en Cartagena de Indias manifiesta una participación y un protagonismo de la mujer, como puede verse en las celebraciones de los fandangos de los siglos XVIII y XIX, los cabildos y diversos reinados carnavalescos, sobre todo a principios del siglo XX.

Los reinados en la ciudad se originan en los dos sectores sociales. Por un lado, en el sector popular, que se remonta a los cabildos de negros, con su rey y su reina; y por otro, en la

⁴⁴ Entrevista con Emery Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

⁴⁵ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de Indias. 1d. Medellín: Lealón, 2000 pág.84

⁴⁶ Entrevista Irina Junieles, Directora Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena, IPCC. Abril 11 de 2011.

élite social se organiza el reinado y el Concurso Nacional de Belleza, que parte de diversos reinados estudiantiles, de clubes, juegos florales y desfiles alegóricos cívico-patrióticos.

Es retomando elementos del reinado elitista como surge el Reinado Nacional de Belleza. Para las fiestas, se organizaban eventos alusivos a la gesta de Independencia, en los cuales los referentes republicanos “eran representados por las carrozas alegóricas a la diosa de la libertad, la patria, la célebre India Catalina, la República, Cartagena libre, etc. En estas carrozas participaban las señoritas miembros de los clubes quienes personificaban los ideales cívico-patrióticos; la juventud femenina de los sectores de la élite estaba presente en los desfiles, juegos florales y especialmente en la Batalla de flores.”⁴⁷

Las prácticas del reinado fueron asumidas por la élite reivindicando la modernización como liberación femenina y en oposición a los códigos de la tradición conservadora: nuevos gustos, modas, formas de turismo y entretenimiento, y el cambio en el comportamiento de las mujeres en varios aspectos de la sociedad.

La ideología del liberalismo que subyace a la modernidad, influye en lo femenino al atacar la imagen convencional de la mujer, argumentando que la mujer-ama de casa debe cambiar a una imagen profesional creativa y competente en el contexto social.

En el reinado se exhiben y venden valores y atributos de lo femenino en un mercado de consumo de la sensualidad y la sexualidad, es la *vitrina* mas importante en la ciudad para las nuevas tendencias del diseño y la moda, nuevos productos como joyas, maquillaje, etc.; es decir, el reinado como escenario para la manipulación de la mujer como objeto mercantil.

La belleza legitimada es elegida siguiendo patrones estéticos que discriminan étnica, social y culturalmente lo femenino, pues se privilegia el tipo caucásico y las medidas del cuerpo estandarizado en 90-60-90, excluyendo de esta forma los patrones estéticos de otras culturas como la africana y la indígena, “sus expectativas obedecen a reglas de una elite aburguesada que funcionan en el hacer de un orden masculino que manipula un sujeto femenino para feriarla como mujer-objeto, y hacerla un producto más de la sociedad de consumo del capitalismo.”⁴⁸

Posteriormente las Fiestas de Noviembre van a sufrir una serie de cambios en la concepción y sentido de los carros alegóricos, las batallas de flores, los desfiles y los

⁴⁷ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellin: Lealon, 2000 pág. 84

⁴⁸ GUTIERREZ Edgar. Óp. Cit. P84.

diferentes actos cívicos que conmemoran los hechos heroicos, para tomar un giro radical hacia los eventos del Concurso Nacional de Belleza.

La mujer como figura femenina para los imaginarios simbólico-festivos, “es reemplazado, sustituido por la promoción exclusiva de la belleza física, magnificada o vituperada, sin un discurso, sin voz. Hay presencia de la mujer, pero mutilada, fragmentada (...) por los sectores de poder que con la emergencia tecnológica de los medios y la publicidad condenan a un continuo fluir de imágenes femeninas que deforman a su antojo su realidad social en el paroxismo de lo inenarrable.”⁴⁹

Esta situación cambia cuando el *mundo moderno* y el liberalismo femenino avanzan no solo en la realidad local, también la nacional. Las reinas, si en principio su voz es ausente, con el despliegue de la radio, prensa y TV, son asediadas por los medios que requieren su opinión, comentarios y críticas como parte del sensacionalismo del reinado. Las declaraciones hechas por las reinas y sus comportamientos mostraban aspectos paradójicos sobre el papel de la mujer en la sociedad. Si bien se propendía por la inclusión de las mujeres en las decisiones políticas nacionales, algunas reinas se mostraban recelosas de asumir esos roles y promovían el *statu quo* femenino como mujeres obedientes y abnegadas.

En otros casos eran más extrovertidas y críticas, demostrando su femineidad sin recato y opinando abiertamente sobre la manera como se organizaba el reinado. “En varias entrevistas la señorita del Magdalena Marta Josefina Noguera, en noviembre de 1971, declara explosivamente: esto no es reinado de belleza, sino un negocio. Gladis Zender, una del jurado, me dijo que no fuera tan idiota que eso era con plata (...) yo le dije a Gladis Zender que cuanto le habían pagado y respondió cínicamente que millón y medio...no deberían hacer concurso, sino traer a la escogida coronada⁵⁰”

Diversos sectores de opinión nacionales atacaron el Reinado Nacional de la Belleza en la prensa y la TV, calificándolo de ser una fiesta oligárquica, clasista. Altos representantes de la iglesia afirmaban que era “un certamen frívolo en que se marca una vez más la gran brecha que separa a los colombianos en grupos de opulentos y en masas de míseros”, también se dijo que se estaba “derrochando dinero, cuando la situación del país es grave”⁵¹

⁴⁹ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág 84

⁵⁰ GUTIERREZ Edgar. Op.Cit. P 94

⁵¹ VARIOS AUTORES. ¡Las más bellas! Historia del Concurso Nacional de Belleza. Consuelo Mendoza. Ed. Bogotá, 1994

“La fiesta novembrina dejó de ser una celebración incluyente y se convirtió en una cosa excluyente (...) tu veías los reinados de Raimundo (Angulo) desde la casa, ósea con las piernas colocadas sobre una silla, tu frente al televisor veías el desfile en traje de baño, digamos que la gente asumía una posición pasiva frente a ese cambio, porque todo termino”⁵²

Una crítica más contemporánea devela dos mentiras en la justificación del Reinado Nacional. La primera mentira es que los organizadores dicen que promociona la belleza colombiana. Esto es falso porque sirve más bien para promocionar a los cirujanos plásticos y la belleza prefabricada, que oculta las imperfecciones naturales de las mujeres operadas, supermaquilladas y dirigidas por preparadores. La segunda mentira es que el reinado sirve a la paz porque muestra la parte bonita de Colombia, la que busca sobresalir a través de la belleza y la elegancia. En el certamen prima la movilidad de poderes, se mueven los intereses económicos tanto de los anunciantes como de políticos y personajes públicos buscando popularidad, que puede llegar a ser hostil en muchas formas. Tan hostil como el bombardeo mediático al que es sometido el pueblo colombiano uno o varios meses antes de comenzar el certamen.

“Pero tal vez lo que más violenta del reinado es ese paternalismo desueto con que el certamen disfraza su temor al contacto con la pobreza de los pobres. (...) En Cartagena, los pobres tienen su reina. Y los ricos la suya. Pero hay que unos y otros se mezclen”⁵³

Evidencias de tal exclusión la encontramos en varios de los “espectáculos”, desde la misma llegada de las reinas a la ciudad: “Cuando llegaban las reinas nacionales por primera vez (...) era todo un cuento ir al aeropuerto, la gente se volcaba al aeropuerto a ver a las reinas llegar. Eso era también un día de fiesta dentro de la programación”⁵⁴

Asimismo, había pocas oportunidades para el pueblo de estar en presencia de las reinas, como el día del desfile del Bando, cuando las traían a la sede del Concejo de la ciudad (actualmente en la calle Del Arsenal), el desfile de Balleneras, la Coronación, entre otros eventos del Reinado.

⁵² Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

⁵³ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág. 235

⁵⁴ Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

“Entonces la gente detrás de las cabuyas lograba acercarse un sábado o domingo, a las cabuyas en el Concejo (...) que quedaba frente al Parque Bolívar. Las Balleneras que era un cuento para (el pueblo) echar agua (...) las reinas por allá en sus lanchas, y el día de la Coronación que en un pasado era en el Teatro Cartagena, pasaban por el Camellón (de los Mártires) y ponían unas cabuyas, ósea alguna gente se apostaba allí pero no todo el mundo iba a ver el desfile. Eso era en cuanto al reinado nacional de belleza, que eso era lo único que había. Eso con el tiempo desapareció. La gente ya se quedaba en sus casas, eran días de vacaciones, tú te quedabas en tu casa, la gente jugando domino, no había nada ni bailes, tu no veías a nadie”⁵⁵

Llego un momento en que el Reinado Nacional empezó a privatizar las fiestas de noviembre, “es decir, tu como persona del común no podías entrar al Club de Profesionales, al Club Cartagena o al Club Naval o a las diferentes fiestas que organizaba el Reinado Nacional de Belleza con sus reinas, tu no tenias acceso a eso (...) ¿entonces qué pasa? que la gente coge rabia, se siente excluida, al sentirse excluida tu reaccionas de una manera completamente diferente y es allí donde comienza el vandalismo”⁵⁶

Ahora el reinado es importante pero no es lo más importante de la fiesta. “Se tiene la concepción que las fiestas giran alrededor del reinado, lamentablemente a veces muchos medios de comunicación, todos son respetables y todos son bienvenidos al proceso, pero algunos hacen más énfasis en las reinas que en poner en escena, visibilizar los otros escenarios importantes de las fiestas”⁵⁷, aquellos que movilizan los valores históricos, artísticos y populares que sustentan la Fiesta de la Independencia.

El Reinado Nacional de Belleza ha soportado heroicamente las críticas, y aun hoy justifica sus razones a partir de las múltiples ayudas humanitarias que aporta para obras e instituciones benéficas de todo el país y la ciudad, como es el caso del barrio Las Reinas, que fue construido con aportes del Distrito y el reinado. Sin embargo, estas razones no son suficientes. Las contribuciones que hace no pueden ocultar el hecho que el reinado tiene sus intereses “ocultos” a favor de los poderes económicos y sociales, y en la actualidad hasta de actores ilegales de la sociedad colombiana.

⁵⁵ Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

⁵⁶ Entrevista con Neyla Otero Viana, Jefe de Prensa Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena. IPCC. Abril 12 de 2011.

⁵⁷ Entrevista con Alfonso Arce, Coordinador de la Red Cultural de Educadores de Cartagena. Cartagena, Abril 18 de 2011.

6.9. EL ONCE DE NOVIEMBRE EN LA OTRA CARTAGENA: LA FIESTA REINVENTADA POR EL PUEBLO.

En el contexto de la modernización, se producen en la ciudad de Cartagena prácticas culturales que se transforman en la referencia festiva del escenario urbano local y regional, es decir, se producen nuevos espacios, nuevos eventos, una nueva simbología que se fortalece en la ciudad *extramuros*.

La masificación que experimenta Cartagena a mediados de siglo XX, entendida esta como la migración de grupos poblacionales de otras regiones de la costa y del país a la ciudad, y la aparición de la *cultura de masas*, obliga a un crecimiento espacial acelerado y desordenado, dando lugar a escenarios donde coexisten expresiones culturales con identidades diversas.

Se crean nuevas dinámicas, flujos, movimientos. “La ciudad crece, sobrepasa las expectativas del centro, la periferia extiende su dominio, exige su participación. Exclusión, ausencia y rechazo son síntomas que tipifican a las fuerzas populares. Hay detrimento del tejido social. Pobreza y ruina simbólica. Expropiación de patrimonios culturales, amnesia y espectáculo en el vaivén consumista.”⁵⁸

“En medio de su crecimiento demográfico, de los estragos de su anonimidad interior, de su dispersión geográfica y de su diversidad cultural, la ciudad experimenta uno de los mayores fenómenos de su autodescubrimiento y autoreconocimiento en la experiencia festiva”⁵⁹

La *otra* Cartagena de Indias construye sus propios proyectos festivos donde la tradición y la memoria empiezan a desvanecerse en medio del desamparo que se vive en los suburbios. La modernización sin modernidad ocasiona amnesia en el pueblo y la simbología se aleja cada vez más de los referentes míticos fundacionales, aquellos alusivos a la gesta independentista.

“La pertenencia y localidad sucumbe poco a poco ante la avidez del espectáculo comercial, la memoria no funciona, lo nuevo y efímero hacen parte de la ficción desechable del artificio. Importa más el lucro que la solidaridad y el jolgorio. La participación y el civismo hacen parte del espejismo retórico, de la demagogia mecánica

⁵⁸ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de Indias. 1d. Medellín: Lealón, 2000 pág. 251

⁵⁹ Principios para la Política Pública de las Fiestas de Cartagena. principio 4. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

de los aparatos oficiales y no de la sociedad civil, ni de las expresiones comunitarias como actores determinantes en los procesos festivos”⁶⁰

Aparecen en nuestra ciudad prácticas culturales como los bailes de coronación, las casetas y posteriormente los llamados *cerveceros* o *gozones*. Estos escenarios presentan modificaciones a la manera como participaban las clases populares en la celebración novembrina, que antes era en los espacios públicos; pues estos nuevos espacios no son abiertos ni públicos, sino restringidos por el precio de entrada. Desde la perspectiva del sentido de la fiesta, estos lugares son muy controvertidos por su montaje-espectáculo de tipo consumista, caracterizado por publicidad que reemplaza la simbología patriótica, la promoción de valores cívicos festivos y experiencias comunitarias con *dummies* de los patrocinadores, generalmente licores y bebidas.

“donde está el Parque de Las Flores existió la caseta Lumimton, en La Matuna había una caseta donde presentaron a los Corraleros de Majagual (...) eso fue un suceso (...) la plaza de la aduana era un rumbiadero impresionante, era un sitio popular, ahí se presentaban orquestas y sobre todo bandas musicales”⁶¹

La música novembrina tradicional, una de las bases de la celebración, también experimentó la transformación producto de la modernización. La industria discográfica local, industria que a nivel nacional nace en nuestra ciudad, permite la consolidación de los ritmos tradicionales locales, como el porro, la cumbia, el fandango, pero también la proliferación de ritmos populares traídos desde otras regiones país, del Caribe y de África.

“En Cartagena (ocurre) algo muy significativo, y es que la industria discográfica en Colombia nace en Cartagena de Indias, en el año 34, con Discos Fuentes. La primera casa discográfica es esa en Colombia, Discos Fuentes dirigida por Antonio fuentes; años más tarde su hermano el *Curro* Fuentes crea Discos Curro, y toda esa música, “te olvide”, “palo de agua”, “la palenquerita” (...) toda esa música se grabó en ambos sellos.”⁶² El nuevo formato de producción, el disco de vinilo y de acetato, permite la masificación de estos productos culturales al interior de la comunidad cartagenera.

En la década del 50, “la música fusionó múltiples territorios, nacionalidades, dibujando una diversidad de planos para enriquecer identidades e imaginarios. Aprendimos a ser Caribes mirando allende al mar, en el afuera –modernidad- y a lo regional continental, en

⁶⁰ GUTIERREZ Edgar. Óp. Cit. P 251

⁶¹ Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

⁶² *Ibidem*.

un *interior* de tradición. Aprendimos también a convivir con los procesos urbanos, en una llamada modernidad abrupta e intensa, de cambios sociales y transformaciones culturales (...) Estas influencias configuraron gustos, hábitos y comportamientos que mediatizados por la discografía y la *salsa picotera*, forjó una serie de valores, códigos y signos característicos de prácticas populares, especialmente en aquellos actores sociales cartageneros como: el lustrabotas, el pequeño comerciante, los artesanos, el carpintero, el mecánico, los albañiles, hasta el maestro, profesionales o doctores: un signo particular de identidad y diferencia caribeña ”⁶³.

Para la década del 70 y 80, el movimiento musical en la ciudad de Cartagena seguía otras pautas. La salsa, el resurgir de la gaita, el Vallenato, los Picós y la música afrocaribeña como la Champeta, la Terapia criolla, el *Soukus*, entre otros, contribuyen a consolidar ciertos gustos, modas y hábitos. Surgen nuevos espacios y formas organizativas con sus comités cívicos, culturales, cabildos, carnavales y otros, “construyendo nuevas dinámicas festivas de creación y recepción sobre el patrimonio simbólico del Once de Noviembre”⁶⁴

“hubo una crisis a finales de los 70 en la música, solamente era rescatable en esa época Joe Arroyo y Juan Piña. Entonces se produjo una crisis de creatividad, no se producía, no se grababan cosas interesantes y se aprovecho la gente de los famosos soneros y música de gaitas, la música folclórica de alguna manera se coló y ha estado mezclada (...) aparecen la figura de Irene Martínez, la niña Emilia aquí en la ciudad.”⁶⁵

Ejemplos de estas dinámicas o prácticas culturales festivas en la ciudad abundan tanto en la ciudad, que relacionarlas en su totalidad requiere de un inventario y archivo que excede los objetivos de la presente investigación. Por lo tanto, mencionaremos algunas referencias:

Los sitios de baile en espacios públicos, como plazas y calles, son ocasionales. Predominan las casetas, posteriormente llamadas “zonales” y “gozones” con fines de espectáculo y consumismo. Estos sitios, que roban originalidad a las fiestas, también roban a los cartageneros con el sobreprecio a costo turístico, también se caracterizaron por ser lugares encerrados, antihigiénicos y malolientes, donde se homogeneizaba el disfrute por medio del consumo de X o Y producto.

⁶³ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág. 231.

⁶⁴ GUTIERREZ Edgar. Óp. Cit. P 248

⁶⁵ Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

El “alma de la fiesta” en dichas casetas eran los picós, los cuales también participaron en la creación de valores musicales populares. Algunos de esos picó son El Conde, El Rey de Rocha, El Sofisticado, El Guajiro, entre otros. Tuvieron acogida temas del Joe Arroyo, de orquestas musicales internacionales, de salsa antillana, pero especialmente temas de la música africana y la champeta.

Edgar Gutiérrez comenta que la música africana o terapia “no ha tenido el espacio para su estudio etnomusical, con una interpretación adecuada desde la antropología urbana cultural en Cartagena. Estos nombres (de las canciones) son el producto de rebautizos, re-semantizaciones que da el pueblo a los temas mediante el *picotero*, el discjockey, el productor o (...) por el *oleaje sonoro*, como pasó con el tema “La Mencha” del saxofonista africano Moro Beya Maduma, su nombre es *Mammema*, pero popularmente era identificado con la Mencha, Margarita Rosa de Francisco, un personaje del serial televisivo: El Gallito Ramírez (1986) de aceptación popular”⁶⁶

Como lo menciona Edgar Gutiérrez, en el imaginario popular, por un fenómeno sociolingüístico, el nombre de la canción toma un giro idiomático para identificarlo en el contexto local. “Así el nombre El Cheque, corresponde a *Vie ya moto-Neka Okangana* de Pepe Kallet et Empire Bakuba, Pambelé a *menace de divorce* (Zaiko Lamboa), El Machetazo a *Mwen KeDe Vire* (Eric Brollta) El Wachi a *workey-workey* (Burning Flames)” Esta situación permanece hasta nuestros días.

La *otra* ciudad, con sus diversos actores y voces, florece con otras manifestaciones y espacios, otros imaginarios sociales, a pesar de la ausencia de la administración y el olvido burocrático. Enfrenta con su otredad la arrogancia oficial de la burla y el desamparo. Desafortunadamente, una ciudad dividida no puede progresar. Hay urgencia de espacios de comunicación, de dialogo participativo, de reconocimiento. Descentralizar la ciudad significa valorar la presencia de la Cartagena urbana y popular, visibilizar la ciudad *extramuros* con sus sujetos y objetos, sus relaciones, su vida, para disfrutar del patrimonio festivo como ciudad integral.

Un principio para fortalecer la construcción de tejido social debe ser diseñar políticas públicas que busquen la inclusión y la participación social, “el barrio, sus actores y organizaciones festivas, sus valores urbanos (...) deben ser concebidos como un microcosmos esencial del proceso festivo, donde la integración festiva crea lazos de

⁶⁶ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág. 250.

pertenencia social, impulsa valores culturales positivos y el descubrimiento de la historia propia”⁶⁷.

6.10. CABILDO DE NEGROS DE GETSEMANÍ, EL BARRIO POR LA RECUPERACIÓN DE LAS FIESTAS NOVENBRINAS.

A finales del siglo XX, los referentes culturales, históricos, cívicos y festivos que sustentaban la celebración del once de noviembre, fueron monopolizados por un solo tema: los reinados nacionales y locales. Anteriormente describíamos la manera como el Reinado Nacional de la Belleza se imponía como evento de la elite social, incorporándolo a un conjunto de prácticas culturales consideradas por ellos como legítimas.

Este hecho produjo el deterioro en la participación ciudadana, en las expresiones festivas, artísticas y folclóricas de la tradición popular. La interacción que se presenta entre *lo hegemónico* y *lo subalterno* en el escenario cartagenero resulta conflictiva, ya que evidencia la manera como “las culturas populares se configuran por un proceso de apropiación desigual de los bienes económicos y culturales de una nación o etnia por parte de sus sectores subalternos, y por la comprensión, reproducción y transformación, real y simbólica, de las condiciones generales y propias de trabajo y de vida”⁶⁸.

Es en este contexto de desigualdad es donde surge la propuesta de los Cabildos de Negros de Getsemaní, “como una mirada *otra* de nuestro patrimonio, la potencia de lo diferente y diversidad lúdica”⁶⁹; escenario para el encuentro de nuevas subjetividades, en donde lo popular deja de ser concebido como negación de valores legitimizados, para considerarlo una práctica de *resistencia al sistema* que aporta significaciones y resignificaciones sobre la cultura popular urbana.

“La cultura de lo popular construye una simbiosis entre símbolo y poder, y los cabildos, insertados en esta simbiosis por su tradición de resistencia, establecen unas dinámicas de producción simbólica, con alternativas de participación para sectores excluidos de la programación oficial de los reinados”⁷⁰. Los sectores populares de la ciudad al encontrar la oportunidad para desarrollar y darle continuidad a prácticas culturales propias van

⁶⁷ Jorge García Usta. Principios para la Política Pública de las Fiestas de Cartagena. Art.4. Cartagena 2004. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

⁶⁸ GARCIA Canclini, Néstor. Las Culturas Populares en el Capitalismo. México. Ed Nuevo Mundo. Pág. 82.

⁶⁹ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág. 250.

⁷⁰ *Ibidem*.

cimentando nuevos acercamientos que rechazan la idea de un *pueblo* pasivo y asumen estos espacios como productores activos de sentido.

“Esta lucha –de los cabildos- desde los tiempos coloniales y republicanos, hace presencia en la compleja actualidad, porque institucionalmente no hay alternativas representativas para el disfrute de nuestro ocio y tiempo libre, como parte de los derechos integrales ciudadanos”⁷¹.

Históricamente, los cabildos de negros forman parte de toda la tradición festiva del Caribe y tienen su origen en el siglo XVI en España. “En los cabildos de negros se manifestaron y desarrollaron las expresiones populares regionales del presente como la cumbia, el mapalé, el bullerengue (...) nacieron también las danzas (...) y puede afirmarse incluso que los reinados populares y el propio carnaval se originaron en los cabildos de negros”.

En tiempos coloniales, los cabildos se agrupaban de acuerdo a las etnias de origen (mandingas, carabalíes, congos, lucumíes) “y se les concedía días en los cuales podían celebrar con sus tambores y atavíos según la costumbre de su patria de origen. Las mujeres no iban vestidas a la usanza africana pues sus amas se esmeraban en adornarlas con sus propias alhajas”⁷².

“Cada cabildo (...) lo formaban los compatriotas africanos de una misma nación. El cabildo era algo así como el capítulo, concejo o cámara que ostentaba la representación de todos los negros de un mismo origen.”⁷³ Asimismo, cada cabildo tenía su rey y su reina y participaba tanto en las fiestas de la Candelaria como en los carnavales. “Estos cabildos cumplían además funciones de resistencia étnica pues se convirtieron en un verdadero núcleo de creencias y tradiciones que reafirmaban su identidad, razón por la cual despertaban preocupación en las autoridades españolas”⁷⁴.

Esta tradición de los cabildos es retomada por la comunidad del barrio Getsemaní y en el año 1989, con el apoyo de la Fundación Gimání Cultural, surge el primer Cabildo de Getsemaní. Los Cabildos fueron reconstruidos por dinámicas actuales, tienen por características ser *cabildo-comparsa* o de expresión folclórica, carnavalesca, sin considerar elementos de Nación o sacros. Sin embargo, han logrado una experiencia significativa como expresión étnica y memoria cultural.

⁷¹ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág. 250.

⁷² *Ibidem*.

⁷³ Muñoz, Enrique. Cartagena Festiva: el once de Noviembre y sus signos culturales. Revista del Observatorio del Caribe Colombiano, Aguaita. N°6 Diciembre de 2001.

⁷⁴ Gutiérrez, Edgar, óp. Cit.

El movimiento social que da origen a la Fundación Gimání Cultural, y eventualmente los cabildos de negros, ve la luz entre las calles y plazas del barrio Getsemaní. “Los años 80 son años bastante conflictivos para el barrio Getsemaní. Conflictivo y violento porque en Getsemaní había tomado mucho auge lo que es la droga y la delincuencia organizada (...) Entonces llega el momento en que la comunidad de Getsemaní reacciona a todo este conflicto y a toda esta adversidad, porque no se podía estar tranquilo en la puerta de su casa, no podía estar tranquila en la plaza, que la plaza siempre ha sido un centro de socialización, la plaza de la Trinidad”⁷⁵.

La respuesta de algunos líderes sociales y comunitarios frente a este adverso panorama, fue crear una fundación, Gimání Cultural, que nace en Getsemaní, y desde múltiples frentes trabaja por la recuperación y el fortalecimiento del sentido de pertenencia a una comunidad que desde los tiempos de la colonia representa un rol muy importante en los imaginarios históricos y festivos de la ciudad de Cartagena.

“Lo cierto es que si nosotros en Cartagena vamos a hablar de revitalización, de fortalecimiento, de recuperación de la memoria histórica de Cartagena y de las fiestas del 11 de noviembre, o de la independencia que es como se llaman ahora, es cierto que debemos mirar a Getsemaní, es cierto que tenemos que mirar a la Fundación Gimání Cultural, como entidad generadora y gestora de una motivación y de un estímulo para recuperar la memoria histórica de lo que es la fiesta de noviembre, o la fiesta de la independencia (...) Porque en Gimání cultural, al interior nos dimos cuenta de que había que hacer algo para fortalecer a la comunidad, para anclar el sentido de pertenencia de la comunidad (...) el barrio, que daba esa fuerza y ese sentido de pertenencia con todo lo que significa Getsemaní para la gesta de independencia”⁷⁶.

Como menciona Alfonso Arce, al hablar de los esfuerzos de recuperación del patrimonio simbólico de las fiestas del Once de Noviembre, “Afortunadamente, en las últimas décadas del siglo XX la gestión de la Fundación Gimání Cultural con el cabildo de Getsemaní, oxigenó y ganó un escenario festivo alternativo, que se mantiene y fortalece”⁷⁷.

Dicha gestión, tiene un carácter político y comunitario realizado por y enfocado a los habitantes del barrio, y el rescate de valores y prácticas tradicionales pertenecientes a él,

⁷⁵ Entrevista con Martin Morillo, investigador. Mayo 6 de 2011.

⁷⁶ *Ibidem*.

⁷⁷ ARCE, Alfonso. ¡Que Vivan las Fiestas de Cartagena!: La revitalización de las fiestas de independencia de Cartagena de Indias: Un proceso en marcha. En: Revista Welcome: Cartagena vive la Fiesta. Nº2994-72 (noviembre 2010).

con acciones como puestas en escena, jornadas deportivas, de aseo, recreativas, entre otras.

“nosotros somos los que realmente debemos celebrar nuestras fiestas, y comenzamos a indagar, y a hacer recuperación de la memoria con gente que estaba anciana, y para el año 84, 85, en la plaza de la trinidad se hace una representación de lo que fue el cabildo, o sea la reunión de la sesión del cabildo donde se firma el acta de independencia. Esos libretos los hace José Elías Gómez Cáceres, y actúa Plutarco Meléndez, que para esa época ya era presidente de Gimání Cultural”⁷⁸

“Para las fiestas de noviembre se hacen unas actividades recreativas-deportivas. Se hace una vara de premio, se hacen carreras de sacos, se hacen competencias maratónicas (...) anteriormente se habían hecho jornadas de aseo, porque Gimání Cultural se mueve dentro de muchos aspectos de tipo social cultural, (...) ya para esa época existía la acción comunal, pero eso era una cuestión de mucha politiquería, pero realmente no comunicaba un trabajo de base formativo ni nada de esas cuestiones.”⁷⁹

Las líneas de trabajo del Cabildo de Getsemaní cumplen objetivos importantes no solo para los getsemanicenses, sino para la ciudad, ya que canaliza experiencias comunitarias que rebasan las fronteras del barrio, pues es un patrimonio simbólico de todos los cartageneros. A pesar de funcionar en la zona norte de de la ciudad, la capacidad de convocatoria hace visible el potencial festivo de los grupos locales en los diferentes barrios, pueblos aledaños, multiplicando experiencias artísticas y educativas en colegios.

Fundación Gimání cultural: recuperación de las fiestas desde fuera del *stablishment*.

El estado de decadencia que enfrentaban las fiestas novembrinas se atenuaba por la ausencia de políticas culturales públicas en las cuales soportarse, lo que era la muestra de una administración que daba la espalda a las expresiones festivas populares para darle relevancia a aquellas de las elites sociales, considerando todo lo demás como *residual*.

La fiesta del pueblo era despreciada e ignorada por el conjunto de personas, instituciones y entidades que controlan el poder político y socioeconómico en la sociedad cartagenera, también conocido como *establisment*. Este concepto se refiere a la unión de élites dirigentes de los diversos grupos de interés que existen en una sociedad, las cuales han aprendido a trabajar juntas, se han unido entre sí y han generado una conciencia de su

⁷⁸ Entrevista con Martin Morillo, investigador. Mayo 6 de 2011.

⁷⁹ Ibidem.

identidad como grupo y de sus intereses comunes, que frecuentemente se contraponen con los intereses de los grupos que representan.⁸⁰

Evidencia de esa actitud negativa de la administración la encontramos en varios documentos. Por ejemplo, Neyla Otero escribe sobre la relación entre el Reinado y el empobrecimiento de las fiestas de independencia, lo siguiente:

“El 4 de noviembre de 1975, el diario informa que la Academia de la Historia de Cartagena de Indias tuvo que adelantar la fiesta cívica, porque consideró que el Reinado Nacional de Belleza se interponía a la realidad de lo que debía conmemorarse.

La decisión fue tomada porque la Junta Directiva del Concurso, que en ese entonces estaba encabezada, como decía el acta, por el Alcalde, -que en esa época era curiosa y paradójicamente Raymundo Ángulo- no se dignaron atender las reflexiones que sobre la celebración patriótica habían formulado los académicos, dejando en el olvido el homenaje a los héroes de la independencia. Por esa razón, la Junta de la Academia de Historia de Cartagena toma la determinación de festejar la gesta de independencia el día 6 de noviembre del mismo año.

Era una claudicación evidente en la disputa por reivindicar los verdaderos contenidos de la fiesta: se cedía la fecha histórica precisa a un evento que nada tenía que ver con la historia, pero se apropiaba ya de las fechas y los lugares”⁸¹.

El carácter popular de la fiesta estaba amenazado por un gran enemigo, el cual además contaba con el apoyo de la administración pública.

Es entonces cuando aparece la Fundación Gimaní Cultural, con su iniciativa de recuperación de esos valores que se encontraban bajo amenaza. “yo creo que los cartageneros, para fortalecer nuestra memoria histórica, debemos conocer nuestra historia, (...) hay un antecedente, Gimaní cultural como fundación de una comunidad, que realmente está por fuera del establecimiento. Es la primera entidad aquí en Cartagena que comienza a pensar realmente en las fiestas del 11 de noviembre y en las fiesta de la independencia, en la memoria histórica de Cartagena, de cómo realmente los cartageneros deben de reasumir de alguna manera toda ese bagaje cultural, toda esa memoria que está allí pero que realmente ha sido desplazada por el Reinado Nacional de Belleza.”⁸²

Las acciones de Gimaní Cultural a favor de la recuperación de las fiestas ya fueron abordadas anteriormente. Alrededor de la fundación hay mucha gente, “mucha gente llega a Gimaní Cultural y va a hacer aportes importantes (...) pero hay rupturas, hay

⁸⁰ Emvi: Biblioteca virtual y enciclopedia de las Ciencias Sociales
<http://www.eumed.net/dices/definicion.php?dic=3&def=288>

⁸¹ OTERO VIANA, Neyla C. Revitalización de Fiestas, Crónica de un Proceso. Cartagena de indias, 2005.
Trabajo de Grado (comunicadora Social) Universidad Jorge Tadeo Lozano

⁸² Entrevista con Martin Morillo, investigador. Mayo 6 de 2011.

diferencias. Así paso con varias personas, llegaron a Gimaní Cultural y generaron una serie de circunstancias, generan una serie de compromisos pero que después con el tiempo van a separarse”⁸³

Esas personas que se separan, funcionarios públicos, académicos y periodistas, de alguna manera se llevan consigo los procesos adelantados por la fundación. “...llega Edgar Gutiérrez, llega también Rosita Díaz de Paniagua, socióloga que en esa época era catedrática de la universidad de Cartagena (...) llegan a Gimaní Cultural. Dentro de estas dinámicas de alimentación y retroalimentación de inquietudes, de actividades, ella dice ‘yo me encargo de lo que es Ángeles somos’, y de alguna manera eso también llega al punto de ruptura (...) no se qué pasa con Rosita Díaz de Paniagua, que llega el momento que también se desprende de Gimaní cultural, y sigue abanderando el proceso de lo que es la fiesta de Ángeles Somos. En este momento no es ni lo uno ni lo otro, sigue siendo lo que en los años 80 era una manifestación my pobre dentro de las comunidades de Cartagena, y en Getsemaní de alguna manera se viene trabajando eso, pero todavía es muy escaso, eso todavía no tiene la connotación ni el auge que tenía en los años 60,70, cuando éramos niños (...) también llega Jorge García Usta (...) es un ser que en ese momento es como un satélite de esta cuestión, porque a él nunca lo vi en una reunión, pero si lo vi en Getsemaní muchas veces, apoyando todo el proceso de Gimaní Cultural”⁸⁴

Gimaní Cultural es una pieza fundamental en todo lo que hoy se ha denominado Revitalización de Fiestas de la Independencia. “Pero hay una cosa que llama la atención y no sé porque sucede (...) la cierta tendencia a invisibilizar y a ocultar este trabajo de Gimaní Cultural. Yo una vez estuve en una conferencia donde hubo un panel sobre la revitalización de la fiesta y resulta que Gina Ruz, que en ese momento era la directora del instituto (IPCC), en el teatro Adolfo Mejía, ella hablaba de todo lo que significa esto y toda la creación de cabildo, y todo lo que se ha venido haciendo en Cartagena los últimos 5 años (...) y desconocía todo el trabajo de Gimaní Cultural (...). Afortunadamente dentro de la moderación estaba Alberto Abello Vives, quien había sido director del Observatorio del Caribe, y él hizo el comentario de que no hay que desconocer que todo este trabajo de fortalecimiento inicia con Gimaní Cultural, con el Cabildo de Getsemaní. De alguna manera el cabildo de Getsemaní y la recuperación del sentido de las fiestas es el resultado de todo un proceso que comienza en los años 80 con Gimaní Cultural.”⁸⁵

La brecha entre los sectores de la sociedad cartagenera todavía se puede notar en muchas de las actitudes del establecimiento. La ciudad requiere ser pensada, confrontar su orden discursivo, simbólico, de-construir una lógica de estereotipos e imaginarios, de exclusión de participación popular, y formular propuestas de re-lectura y comprensión del patrimonio cultural festivo.

⁸³ Entrevista con Martin Morillo, investigador. Mayo 6 de 2011.

⁸⁴ *Ibidem*.

⁸⁵ Entrevista con Martin Morillo, investigador. Mayo 6 de 2011.

6.11. REVITALIZACION DE FIESTAS DE INDEPENDENCIA, RESIGNIFICANDO LA FIESTA DE CARTAGENA.

Desde el año 2003 en la ciudad de Cartagena se ha venido gestionando un cambio en la forma de llevar a cabo las Fiestas de Independencia.

La intención nace del pensamiento de funcionarios de IPCC, gestores y actores culturales, la empresa privada y pública, quienes ante el notable empobrecimiento de las fiestas de independencia, determinaron que era necesario tomar cartas en el asunto y trabajar mancomunadamente por la recuperación de esta celebración insignia de la ciudad de Cartagena, formando así el Comité de Revitalización de Fiestas de Independencia. Desde sus inicios se sostuvo que este comité no sería convertido en una instancia jurídica, por el contrario el seguiría siendo un lugar de encuentro para los ciudadanos que compartían junto con los iniciales miembros del comité, la preocupación por la pérdida del referente histórico de nuestras fiestas⁸⁶.

En la gestión de este proceso destacamos la labor de Jorge García Usta, quien es reconocido entre gran parte de los integrantes del Comité de Fiestas, como el abanderado del proceso.

A partir de este antecedente se realizó el primer ejercicio del comité. En el año 2003 se lleva a cabo el foro **“Presente y Futuro de Las Fiestas Populares en Cartagena”**, convocado por la revista NoventayNueve⁸⁷. Las conclusiones que arrojó fueron:

- Las fiestas populares novembrinas de Cartagena padecen una crisis crónica producida por diversas razones políticas, sociales, culturales y económicas. La recuperación del mundo festivo del 11 de noviembre debe ser una de las primeras tareas esenciales para restaurar la tradición festiva general de Cartagena. Y es un elemento básico en la recuperación del tejido social urbano, en la creación de espacios de encuentro ciudadano y en el estímulo a la creatividad popular y la convivencia urbana.
- En la pérdida del sentido patriótico de las fiestas cabe responsabilidad a una clase dirigente que ignora el desarrollo histórico local y desconoce la importancia del mundo festivo. La recuperación y reinención de las festividades populares novembrinas debe ser el resultado del diálogo de múltiples voces, del hacer festivo de varias manos, de tal forma que puedan integrarse pluralmente los fragmentos urbanos, del tejido social

⁸⁶ Entrevista con Irina Junieles, Directora del Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC). Cartagena. Abril 11 de 2011.

⁸⁷ Fiestas de Independencia. Cronología del proceso, Antecedentes.

http://www.fiestasindependenciacartagena.com/index.php?option=com_k2&view=item&id=49:cronología-del-proceso&Itemid=65

y cultural de la ciudad. Reinas y reinados han existido como elemento importante de las celebraciones y, el sentido de lo patriótico debe ser un elemento por recuperar, con puestas en escena en donde salga a relucir todo el sentido paródico y transgresor de las fiestas. La fiesta es, además de un escenario simbólico primordial, un mecanismo de progreso económico. Una política de fiestas para la administración local implica contar con una política integral de ciudad, en la que lo cultural sea una dimensión fundamental.

- Desde el siglo XIX y hasta la segunda mitad de 1950, las fiestas tenían 6 meses de programación. Eso sin contar el periodo de la celebración de los 100 años, cuando la ciudad se preparó durante cinco años para celebrar unas fiestas que duraron 19 días consecutivos con sus respectivas prórrogas. Es decir, la fiesta tenía una clara significación en la articulación social de la ciudad, en sus formas de cohesión y participación en su vida cotidiana y en su memoria cultural. La pérdida de la riqueza y la importancia de las fiestas implican la pérdida de espacios para las relaciones y negociación sociales.
- La tradición carnavalesca cartagenera modificó la rigidez de la celebración patria. Varios elementos distintivos del proceso independentista han sido incorporados a la celebración de la fiesta. El bando de guerra, que es diferente al bando colonial, y que caracteriza lo republicano, fue reemplazado por el bando festivo, y los simulacros bélicos que representaban los enfrentamientos entre patriotas y españoles fueron reemplazados por las extinguidas batallas de flores, batallas navales, y las hoy controvertidas batallas de buscapié.
La investigación y la divulgación sobre las fiestas deben explicar los imaginarios cívicos, patrióticos o republicanos, como sus correspondientes imaginarios festivos y carnavalescos; señalar cómo es la relación entre historia y ficción, realidad y memoria, realidad y utopía, y de qué manera se presentó la participación de las élites de aquellas épocas y de los sectores populares y cuáles eran sus referentes festivos.
- En virtud de la reivindicación histórica, se propone rescatar el verdadero nombre de las fiestas:
Fiestas de Independencia de Cartagena, puesto que es claro el origen político de la celebración novembrina. A esta confusión y desconocimiento de lo festivo, se suma la prohibición de algunos de los elementos más tradicionales, como el capuchón, y, como se ha visto recientemente, las casetas. Se indicó que aunque el nombre es lo de menos, la fecha sí es lo importante. En ese sentido, se aplaude la decisión de la administración de celebrar a partir de este año la efeméride el mismo 11 de noviembre.
- La recuperación del mundo festivo cartagenero debe estar abierto tanto al reconocimiento de sus bases históricas (un proceso de independencia nacional, la

autoconciencia de que somos un mundo Caribe con características distintivas, inserto en la nación colombiana y vinculado al Gran Caribe, y la importancia de los sectores populares en los hechos históricos y culturales) como a los sucesos paradójicos que las han acompañado y a los recursos de transgresión social y vivencia plena de lo festivo que informan un acontecimiento de esta categoría.

- El proceso de recuperación del mundo festivo debe, igualmente, repropiciarse de lo popular como un elemento fundamental de las fiestas. El teatro es un arte de innegable importancia dentro de un proceso recuperador de lo festivo. Las fiestas deben retomar los elementos que constituyen lo popular y lo creativo, y proponerlo como su eje. Es imperiosa la organización de los sectores protagónicos de las fiestas, como músicos, danzarines, artesanos, etc. Gran parte de la tradición festiva del 11 de noviembre se encuentra en los grupos musicales que la alimentan.
- Para destacar y divulgar la Independencia de Cartagena se deben brindar herramientas metodológicas para la investigación, la recuperación y la proyección de las fiestas, generando mecanismos de participación y propiciando la libre expresión que permita el reconocimiento dinámico de las tradiciones locales. Deben adelantarse campañas educativas sobre el origen, desarrollos y transformaciones de las fiestas de independencia, de sus sucesivas formas de existencia en la historia de la sociedad local, y de los desarrollos del carnaval cartagenero, así como de sus crisis y alternativas de recuperación.

Este foro fue el punto de partida para un proceso que llevaría a las fiestas de independencia por una nueva ruta hacia su rescate.

La misión era de todos, el éxito del plan propuesto radicaba en la participación de todos los cartageneros; estaba en unir fuerzas para reapropiarnos de los nuestro.

El segundo foro fue “**conmemoración de las Fiestas de Independencia de Cartagena**”, convocado por el IPCC el 3 de junio de 2004, en el cual se retoma el tema de la importancia de avanzar en el proceso de revitalización. En este foro se proponen las tres siguientes estrategias⁸⁸:

- PROFUNDIZAR EN EL SENTIDO HISTORICO Y CULTURAL DE LAS FIESTAS

⁸⁸ OTERO VIANA, Neyla C. Revitalización de Fiestas, Crónica de un Proceso. Cartagena de indias, 2005. Trabajo de Grado (comunicadora Social) Universidad Jorge Tadeo Lozano.

La fiesta es el escenario para recoger el sentido de la tradición cultural y los valores históricos y patrióticos. Para mostrarnos al mundo como somos, los valores culturales y artísticos que constituyen la identidad de ser cartagenero.

Cartagena tiene una oferta cultural y un movimiento cultural importante y la fiesta puede ser ese escenario para consolidar procesos formativos de educación y organizar la industria cultural.

Hay que recrear la tradición y la historia, y la fiesta en sí misma hace parte de ellas.

En Colombia hay una fortaleza étnica y cultural. La fiesta debe recoger, poner en escena, recrear ese elemento. La fiesta también debe ser un escenario académico que posibilite y estimule la investigación histórica y cultural.

- AVANZAR EN LA APROPIACION CIUDADANA DE LA FIESTA

Necesitamos una fiesta incluyente que unifique la ciudad y sea símbolo y estandarte de nuestra identidad cartagenera sin escisiones ni exclusiones. Este es un punto crítico hoy por varios aspectos que se han determinado:

- Hay una tensión entre las fiestas y el reinado nacional de la belleza, tema que hay que resolver. La fiesta no es de un sector específico, sino de toda la ciudad.
- Se necesita una fiesta participativa. El ciudadano sólo participa en la fiesta si se identifica y se motiva con ella.
- Queremos una fiesta que no sólo respete las normas de convivencia ciudadana, sino que promueva sus valores. Hay un tema nefasto que consiste en que algunos cartageneros tienden al irrespeto, a violar las normas de convivencia durante la fiesta.
- Necesitamos una fiesta de la dignidad cartagenera que sea motivo de orgullo para sus habitantes. Si no sentimos orgullo de las fiestas no las vamos a sentir como nuestras.

- AVANZAR EN LA ARTICULACION DE LA FIESTA CON LA ECONOMIA TURISTICA DE LA CIUDAD

La fiesta debe ser parte de la dinámica económica de la ciudad, su promoción internacional debe convertirla en un destino turístico en sí misma.

Debe generar empleos en el sector turístico y cultural. Debe ser un negocio para la ciudad. Generar bien. ¿Por qué no hemos podido hacer de la fiesta un destino turístico?

La fiesta debe brindar una oferta cultural de alta calidad para que sea destino obligado para los turistas, para que esté incluida en las guías como lugar para visitar, venta de imagen y fortalecerla como destino. Pero eso pasa primero por la apropiación de la ciudad, que nuestras manifestaciones culturales sean genuinas y de alta calidad. La

fiesta es una gran empresa de la ciudad y debe ser una gran oportunidad para venderla.

Se habla de las fiestas y de lo que se quiere conseguir mediante el proceso de revitalización de estas. Se menciona la manera ideal como los cartageneros y en general como la ciudad debería articular sus acciones con este proceso.”

El tema de la inclusión y la apropiación de la festividad se mantienen como fundamentales para cumplir con los objetivos planteados.

Se realiza un tercer seminario taller que se llamo “**Pensar las Fiestas de Independencia**”. Este fue muy relevante pues arrojó conclusiones que se convertirían en las políticas culturales que regirían el proceso. En este seminario se realizaron seis mesas de trabajo, las cuales analizaran desde su enfoque, la situación e idearían propuestas de solución⁸⁹. La política que surge a partir de este evento consta de los siguientes puntos:

- Fiestas de Independencia es el verdadero nombre de las fiestas populares que se realizan en el mes de noviembre en la ciudad de Cartagena, que atestiguan la esencia histórica, cultural y social de tales festividades, y expresan una metáfora viva de la independencia nacional y el valor histórico de los sectores populares y subalternos en la construcción de una ciudad Caribe. A ellas, a sus programaciones, orientaciones y sentidos, se subordinan los otros festejos de noviembre.
- Las Fiestas de Independencia son una conmemoración multicultural y poli clasista, incluyente, plural y descentralizada, que estimula la recuperación del tejido social urbano, crea lugares de encuentro ciudadano y enriquece las identidades urbanas, las creatividades populares y la convivencia urbana.

Las Fiestas de Independencia deben ser expresión de una política integral de ciudad, que reconoce y valora en la cultura una de las dimensiones de su desarrollo general, incorporándola a diversas formas de su imaginación, planeación, inversión y construcción.

Las Fiestas de Independencia, como parte esencial de la identidad cultural local, deben estar contempladas en el plan de desarrollo del distrito, destacándose su condición de eje del desarrollo cultural local. Su desarrollo debe estar sujeto a evaluación y

⁸⁹ OTERO VIANA, Neyla C. Revitalización de Fiestas, Crónica de un Proceso. Cartagena de Indias, 2005. Trabajo de Grado (comunicadora Social) Universidad Jorge Tadeo Lozano.

seguimiento por las instituciones locales, los actores festivos, el gobierno distrital, los medios de información y el sector cultural y cívico.

- Un proyecto de recuperación del mundo festivo cartagenero debe estar abierto tanto al reconocimiento de sus orígenes históricos (un proceso de independencia nacional, la autoconciencia de ser un mundo Caribe integrante de la nación colombiana y la importancia de los sectores populares en los hechos históricos y culturales que han formado el mundo urbano local) como a los elementos de creatividad social y vivencia plena de lo festivo que informan el carácter de las fiestas.

Las fiestas, en su dinámica social, expresan igualmente los imaginarios históricos, la recursividad y creatividad populares, pueblerinos, urbanos y campesinos, locales y regionales, nacionales e internacionales. Las fiestas, en su versión contemporánea, deben apoyarse en las nuevas interpretaciones históricas que destacan el papel del pueblo cartagenero en el proceso de independencia y contemplan en sus dimensiones festivas las hibridaciones socio-culturales que relacionan lo sacro y lo profano, lo histórico y lo carnavalesco, lo viejo y lo nuevo, la investigación y la acción, la experiencia lúdica y la experiencia pedagógica, las tradiciones y las modernidades.

- Las Fiestas de Independencia deben combinar el uso de imaginarios coloniales, republicanos, carnavalescos, modernos y contemporáneos, y convocar la noción universal de transgresión realizadora e integradora, cohesión y pertenencia comunitaria, múltiples solidaridades urbanas, lazos e interacciones lúdicas y simbólicas, y expresiones del desarrollo social y económico.

En medio de su crecimiento demográfico, de los estragos de su anonimía interior, de su dispersión geográfica y de su diversidad cultural, la ciudad experimenta uno de los mayores fenómenos de su autodescubrimiento y autoreconocimiento en la experiencia festiva.

- Las fiestas de Independencia deben ser un lugar de la inclusión y la participación social, base para la reconstrucción del tejido social y refuerzo de la democratización cultural de la sociedad local. El barrio, sus actores y organizaciones festivas, sus valores urbanos y sus reinados populares, debe ser concebido como un microcosmos esencial del proceso festivo, donde la integración festiva crea lazos de pertenencia local, impulsa valores culturales positivos y el descubrimiento de la historia propia.

En desarrollo de las fiestas, las reinas populares son multiplicadoras del valor histórico, las tradiciones populares y las dinámicas culturales de las festividades, y su papel esencial es el de un liderazgo en la organización comunitaria para el disfrute de las fiestas y el aprendizaje y difusión de los sentidos y valores históricos y culturales.

La cultura festiva implica la creación de lazos de intercambio simbólico y cultural entre los distintos sectores de la sociedad, de solidaridad social y de reconocimiento recíproco de los actores sociales y los medios de información, los creadores y los grupos de creación cultural y artística, los investigadores sociales y los educadores, los administradores y dirigentes públicos, los empresarios privados y las comunidades.

- El Estado no dirige las fiestas ni coarta la libertad expresiva ni el sentido lúdico de los actores festivos. El Estado propicia y estimula su organización y desarrollo, su investigación, estudio y creación, apoya a los actores festivos y la participación ciudadana e interviene activamente en sus formas de financiación, defendiendo en su programación sus valores históricos y culturales, la creatividad popular y la democratización y descentralización de sus proyecciones.
- Las fiestas de Independencia son una experiencia pedagógica, en la que la ciudad investiga, dialoga, recrea, masifica y dinamiza sus conocimientos, imaginarios y símbolos históricos y culturales, expresiones carnestoléndicas y culturales tradicionales y contemporáneas, desarrolla creativities individuales y grupales, crea lazos institucionales y colectivos, diversifica el sentido crítico ante las rutinas institucionales y la inercia social, y expone el humor crítico y constructivo y la creatividad como elementos centrales del ethos Caribe de la comunidad urbana y el sueño colectivo de ciudad Caribe.
- El proceso festivo local debe incluir una política educativa festiva, unificada, dotada con contenidos claros y concertados con la comunidad educativa. Tal política debe ser transversal en relación con los sectores de la administración distrital. Una política festiva educativa debe contribuir a resignificar el proceso de independencia, incluyendo en su interpretación la presencia y contribuciones de las etnias que participaron en él y propiciando la reflexión sobre el destino de la ciudad.

En las fiestas se deben hacer visibles los actores festivos primordiales y sus creaciones, apoyar y manifestar en forma preeminente la creatividad de los sectores populares, y fortalecer con dignidad social los lugares y proyecciones de la convivencia festiva. Músicos, danzarines, teatreros, cantantes, poetas, bailadores, folcloristas, disfraces, máscaras, comparsas, grupos musicales y otras figuras, formas y elementos del arte popular y la celebración festiva son portadores del sentido fundamental del festejo: la recreación de símbolos históricos, expresiones lúdicas, deseos colectivos, en un ámbito de libertad, humor y fraternidad.

- Las Fiestas de Independencia son una oportunidad del desarrollo económico, del mejoramiento de la calidad de vida y de la posibilidad de planes conjuntos entre los más variados sectores de la vida pública, y constituyen un elemento significativo de la promoción social y turística de Cartagena. Las fiestas son un escenario de progreso e

implican una movilización económica que irriga recursos, genera negocios en diferentes sectores y clases de la ciudad, proyecta la imagen más humana y humanizante del conglomerado urbano, potencia el turismo y el comercio, y se propone como una posibilidad de desarrollo vinculada a un proyecto de ciudad. La organización de las fiestas debe procurar ofertar lo festivo desde todos los sectores públicos y privados de la ciudad.

Las fiestas son un escenario apropiado para que los medios construyan identidades, memoria y ciudad, y promuevan desarrollo. Como acto antropológico y sociológico, las fiestas son una oportunidad para que los medios de información descubran y redescubran los actores y gestores de una nueva forma de ciudadanía cultural y de las múltiples culturas que integran la Cartagena contemporánea. El relato de los nuevos conocimientos históricos y culturales sobre las fiestas y la ciudad, la revaloración de lo popular y lo Caribe en la imagen de la ciudad, el conocimiento de las nuevas formas de habitar, recrear y desarrollar la ciudad y el uso de los géneros más diversos y de las nuevas tecnologías, deben contribuir a la reapropiación de las fiestas como elemento central de la identidad urbana de Cartagena.

- Las Fiestas de Independencia constituyen un lazo de las culturas populares de Cartagena con las otras culturas regionales del país y con las manifestaciones culturales del Gran Caribe.

A partir de esto se elaboró el documento que reunía las políticas de Fiestas, que se crearon a partir del trabajo arduo de varios actores culturales. Este documento sería el libreto para la realización oportuna y apropiada de las fiestas, según el cual no había cabida a la improvisación. Este escrito fué entregado al alcalde Alberto Barbosa, mandatario en ese periodo, quien consideró conveniente que las festividades novembrinas se manejaran como una política pública en la ciudad de Cartagena, para que generara un gran compromiso de sociedad, “nosotros los gobiernos pasamos, pero los seres humanos quedan, y esto es lo que hemos dejado sentado con todo este andamiaje”⁹⁰.

6.11.1 Logros del Trabajo: Revitalizando la Festividad

El resultado de la labor propuesta y emprendida se pudo evidenciar en la celebración de las fiestas de independencia del año 2005.

⁹⁰ Alberto Barbosa S. En: Fiestas de Independencia 2005. Cartagena: IPCC. 2005. 1 CD (25min):son., col., español.

Como logros del proceso hasta el momento podemos mencionar⁹¹:

- El Documento de los Principios de las Políticas de Fiestas de Independencia.
- Reivindicar el sentido histórico de la celebración, al denominarla como fiesta de independencia.
- Visibilizar con dignidad a los actores festivos, sin ningún tipo de exclusión, reconociendo su importancia y protagonismo.
- Brindarle a los actores festivos la oportunidad de capacitarse en el área de fiestas y su contenido académico.
- Posicionar la presencia de los grandes lanceros, como autoridades cívicas de las fiestas.
- Asignar el carácter de sociocultural al reinado de la Independencia. concebir a las reinas populares como líderes socioculturales de la comunidad.
- Se ha logrado considerar a la cultura y la educación como un binomio indisoluble. Esto se evidencia en la vinculación del sector educativo en las festividades.
- Se está reivindicando la alianza con universidades públicas y privadas, quienes han venido sumándose a este proceso revitalizador.
- garantizar por gestión que a las instituciones educativas oficiales lleguen los recursos que antes no llegaban, y es que en el presupuesto general de participaciones hay un componente para los proyectos culturales.
- focalizar y direccionar una estrategia de medios que creemos que apenas insipiente pero que podemos desarrollar para que las cadenas FM y AM, pudiesen darle el tratamiento de divulgación de nuestra iconografía festiva.

6.11.2 Experiencia 2005

“el 11 de Noviembre de 2005 será inolvidable, el derroche de creatividad, la alegría y sana convivencia no tiene precedentes en la historia reciente de Cartagena”⁹².

⁹¹ Entrevista con Alfonso Arce, Coordinador de la Red Cultural de Educadores de Cartagena. Cartagena, Abril 18 de 2011.

⁹² ARCE, Alfonso. ¡Que Vivan las Fiestas de Cartagena!: La revitalización de las fiestas de independencia de Cartagena de Indias: Un proceso en marcha. En: Revista Welcome: Cartagena vive la Fiesta. Nº2994-72 (noviembre 2010).

La celebración de 11 de noviembre de 2005 fue un evento sin precedentes. Folcloristas, gestores culturales, bailarines, reinas y el pueblo cartagenero se unió en torno a una celebración armónica y organizada. Se recrearon en diversos escenarios los cuales contribuirían al disfrute de estas festividades, desde lo académico y lo festivo, con la riqueza folclórica, histórica y musical, articulando tanto lo tradicional como lo moderno al igual que las diferentes generaciones en función del festejo⁹³.

“indudablemente ha habido un cambio de mentalidad. A partir del apoyo que le ha brindado el IPCC a esta celebración, se ha encontrado las raíces de la celebración de las fiestas de Independencia de Cartagena que son estas”⁹⁴

Con este éxito queda evidenciado el trabajo del comité de revitalización de fiesta, quienes se consagraron a este proyecto y buscaron llegar a todos los sectores sociales de Cartagena, para exhortarlos a vincularse con el propósito de esta gestión. Queda claro que el éxito del proceso de revitalización de fiestas se debe a la inclusión que se le dio a los actores festivos, vinculándoles, dándoles partida en el proceso se logra la apropiación y el respeto por lo que se hace, por lo propio.

6.11.3 El futuro de las Fiestas de Independencia

El proceso de revitalización de fiestas es un trabajo que está en permanente construcción, ya que es año tras año que podemos notar la evolución de las festividades y la influencia de los actores culturales y festivos que desde sus inicios se han involucrado con el proceso y de quienes se han sumado en el transcurrir de este.

Se espera que con cada evento se vayan implementando aspectos que contribuyan con el mejoramiento y dignificación de este acto histórico-cultural.

De igual manera se espera que la ciudadanía reaccione positivamente ante esta importante gestión que pretende resignificar nuestras festividades, contribuyendo de esa manera a la construcción de nuestra identidad Caribe, a la apropiación de nuestros rasgos festivos que nos identifican como pueblo alegre, que nos reivindican con nuestra historia toda vez que hay una comprensión de la razón de ser de estas festividades.

Se espera que haya un fortalecimiento del comité de revitalización de fiestas, que continúen con su labor de pensadores, organizadores, promotores, comunicadores y hacedores de las fiestas de independencia, que su labor sea incesante en la lucha por el

⁹³ ARCE, Alfonso. ¡Que Vivan las Fiestas de Cartagena!: La revitalización de las fiestas de independencia de Cartagena de Indias: Un proceso en marcha. En: Revista Welcome: Cartagena vive la Fiesta. Nº2994-72 (noviembre 2010).

⁹⁴ GONZALES, Fabián. Fiestas de Independencia 2005. Cartagena: IPCC. 2005. 1 CD (25min):son., col., español.

rescate de nuestras costumbres festivas, y para esto se hace indispensable contar con el respaldo de Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC.

Se espera además que el IPCC, diseñe una estrategia de medios, para que así las Fiestas sean promocionadas en los medios de comunicaciones locales, y por qué no nacionales, para darle el realce que merece.

6.12 EL SUEÑO DE UN VISIONARIO

Maestro de maestros, mentor de muchos grandes en esta Cartagena. Este hombre nacido en ciénaga de oro Córdoba, un día se sintió más cartagenero que muchos de los nacidos en la heroica.

Su vida la convirtió en un abanico de conocimientos, en una variedad de facetas que desde muy joven le dieron oportunidad de conocer, trabajar y actuar en defensa de esta Cartagena, y de todo lo que eso implica.

El hijo de don José Antonio García Schotborgh y Doña Nevija Usta Zaruf nació un 13 de enero de 1960 en Ciénaga de Oro Córdoba, tierra de migraciones árabes, francesas e italianas, con un amplio sentido de la cultura y con excelentes músicos populares.

Disfrutaba del transcurrir de su infancia en su casa en Ciénaga, jugando en el patio, solo, recreando personajes del cine mexicano (...) como menciona en su texto Franklin Patiño. Su amor por la lectura se fue desarrollando de niño, cuando en su casa, encontraba los relatos que escribía su madre y los periódicos que ella leía, encontró también varios libros que eran propiedad de su padre, entre ellos uno de Alberto Moravia. De la biblioteca de su tío leyó obras de Tagore, Rubén Darío y Luis Carlos López, textos de la política de la segunda guerra mundial, y los cuadernillos de poesía de *SIMON LATINO* (Carlos H. Pareja)⁹⁵.

6.12.1 Su vida en Cartagena

Cuando llega a Cartagena de indias ingresa en el colegio La Esperanza, donde conoce a su amigo Manuel Burgos, quien comparte con él su gusto por la literatura y el cine. Luego ingresa a estudiar al colegio Liceo Bolívar, buscando como él decía, “otras cosas”.

Estudiando en el Liceo Bolívar conoce a Rómulo bustos y a Alfonso Múnera, con quienes se identificó por sus gustos afines al cine-arte y la literatura. A ellos les mostraba sus trabajos, ellos los corregían y orientaban en lo que requería.

Fue en esa escuela donde Jorge comienza a desenvolverse en diversas facetas. Comenzó aquí a trabajar en el programa radial Voces, hizo publicaciones sobre periodismo cultural, sobre poesía, participó en las charlas *del Café Colombia*.

Es en la Universidad de Cartagena, donde con Manuel Burgos, Pedro Badrán y Pantaleón Narváez escriben el primer número de la revista En Tono Menor la cual “era una revista política pero no expresión de un movimiento político”, se preocupaba por lo popular, por la cultura, por la literatura y el periodismo.

⁹⁵ PATIÑO Franklin. De Viva Voz. En: Revista NoventayNueve. N°6. (mayo de 2006). P 35-39.

Es evidente como la literatura, los libros fueron formando parte de su cotidianidad, Jorge leía y hacia libros, lo cual fue desarrollando su gran pasión por este ejercicio.

Publicó obras como: el reino Errante, libro de las crónicas, monte adentro, la tribu interior y la antología noticias de un animal antiguo, visitas al patio de Cecilia (critica a la obra de Héctor Rojas Herazo), cincuenta años en cuartillas, retratos de médicos y como aprendió a escribir García Márquez (investigación sobre los orígenes periodísticos, literarios y culturales del escritor) y con Alberto Salcedo ramos publicaron el libro de reportajes diez juglares en su patio.

Fue compilador y comentarista de la obra periodística de Héctor Rojas Herazo en los tomos *La magnitud de la ofrenda* y *La vigilia de las lámparas*.

6.12.2 Otro capítulo en la vida García Usta.

Se desempeño como cofundador del observatorio del Caribe. Trabajó como jefe de prensa y Coordinador Cultural del Festival Internacional de Cine de Cartagena, donde gestionó convenios entre universidades de Cartagena y el festival. Además promovió el movimiento cineclubístico de varias universidades del país⁹⁶.

Jorge García Usta se convirtió en el eje de la actividad cultural de Cartagena.

Fue asistente cultural en la universidad de Cartagena. Desde ese cargo organizó talleres literarios y de periodismo para todos los estudiantes que se identificaran con el arte de escribir.

Fue cofundador del festival de música vallenata y del encuentro con los juglares de la costa, de concursos de poesía, cuento y artículos de prensa.

Organizó el primer encuentro nacional colombo-árabe. Fue cofundador del instituto distrital de cultura, hoy IPCC.⁹⁷

Dirigió el magazín el solar de El periódico de Cartagena. Fue editor de las revistas *Historia y Cultura* de la facultad de ciencias Humanas de la Universidad de Cartagena, *travesía del arte*, y *aguaita* del observatorio del Caribe Colombiano. Fue editor, asesor y miembro del consejo honorario de la revista *Noventaynueve*.

6.12.3. Revitalización de Fiestas

⁹⁶Ruz, Gina. Las manos que no Cesaban. En: Revista NoventayNueve (enero 16 de 2011).

<http://www.revistanoventaynueve.org/jgu.php>

⁹⁷ Ibídem.

García Usta manifestó su preocupación por el deterioro que habían sufrido las fiestas de independencia de Cartagena, por lo cual lidera el proceso de revitalización de las mismas. El periodista cordobés logra reunir a diversas entidades públicas y privadas, y a gestores culturales, docentes y folcloristas, en varios seminarios y mesas de trabajo en torno al tema de las fiestas, se crea el comité de revitalización de fiestas de Independencia, y de esta gestión surgen las Políticas Públicas de Fiestas, que trascenderían de un gobierno a otro y se les daría la importancia que ameritan.

Se pronunció de esta manera: “el proceso que se viene adelantando en el que participan casi 30 entidades públicas y privadas de Cartagena, para revitalizar las fiestas, es uno de los procesos sociales y culturales más importantes de los últimos tiempos. Busca devolverle a las fiestas su vitalidad, su secuencia popular, reconocer a los actores educativos, populares y folclóricos, recuperar sus contenidos históricos y convertirlas en un espacio de encuentro ciudadano.”⁹⁸.

Se preocupó por integrar las escuelas en este proceso festivo. Guió a los centros de formación del Distrito de Cartagena a vincularse con esta práctica desde las aulas. Los docentes impartirían el conocimiento de la historia de la independencia a sus estudiantes y de esta manera ellos conocerían el porqué de esta celebración, y encontrarían el sentido y razón de ser de su participación en nuestras festividades. “la escuela tiene que ser parte estructural del presente y futuro de nuestras fiestas”⁹⁹. Sostuvo que un niño que danzaba era uno menos que estaba en las calles tirando agua.

Como menciona en su libro ¿Cómo reforzar la identidad Caribe de Cartagena?: “el propósito central es convertir las fiestas novembrinas en una política de ciudad, con activa participación de la sociedad en un organismo mixto, funcional, dialogante”¹⁰⁰.

Menciona también en este documento la importancia de aplicar una programación teórica para universidades, colegios, escuelas y bibliotecas públicas; concursos de creatividad popular, diversidad musical, para afianzar el espíritu caribeño de los cartageneros, participación amplia del sector privado, organización de los sectores artísticos populares como el musical y el dancístico, la consideración del sector educativo como uno de los ejes de la recuperación creativa y la apropiación masiva de los festejos, muestra de bailes, danzas, mascararas o disfraces¹⁰¹. Esto que mencionó cuando escribe

⁹⁸ GARCIA, Usta Jorge. En: Fiestas de Independencia 2005. Cartagena: IPCC. 2005. 1 CD (25min):son., col., español.

⁹⁹ Entrevista con Alfonso Arce, Coordinador de la Red Cultural de Educadores de Cartagena. Cartagena, Abril 18 de 2011.

¹⁰⁰ GARCIA, Usta Jorge. Como reforzar la identidad Caribe de Cartagena: Festividad de Independencia.2ed. Cartagena: IPCC, 2010. 81p.

¹⁰¹ GARCIA, Usta Jorge. Como reforzar la identidad Caribe de Cartagena: Festividad de Independencia.2ed. Cartagena: IPCC, 2010. 81p.

este libro, hace 8 años atrás, y que luego es reeditado por el IPCC, es el trabajo que se está llevando a cabo en la actualidad, como menciona Neyla Otero: “Él lo pronostico en su libro”.

Sin embargo, García Usta tuvo sus detractores, personas que no estuvieron de acuerdo en determinadas acciones emprendidas por el periodista cordobés, y que no lo consideraron el protagonista del capítulo de revitalización de fiestas de independencia; entre estas personas encontramos al folclorista Juancho Sierra, quien manifestó su desacuerdo con la relevancia que se le ha dado al papel de Usta en esta gestión cultural: “Cuando ustedes están diciendo, el aporte cultural de Jorge García Usta a las fiestas de independencia, yo les digo que hasta cuando con eso, Marcela (Nossa, directora del Fondo Mixto de Cultura de Cartagena) y yo estamos de acuerdo. Ya con tener un festival juvenil y cultural escolar en homenaje a Jorge García Usta, creo que ya esta bueno. Porque en verdad de gestor cultural, por ejemplo de la parte administrativa tal vez, hizo unas mesas de trabajo... pero de destacar a Jorge García Usta por la muerte, recuerda que yo les dije: yo soy como el palenquero, reconozco la virtud de la persona aun después de muerto. García Usta no se lo vio nunca por las calles con la gente, con disfraces.”¹⁰².

Menciona que en lo personal alberga un resentimiento hacia Jorge García, toda vez que tuvo manifestaciones de rechazo hacia los negros y junto con otra funcionaria del IPCC, se burlaron en una ocasión de su esposa: “ahora, tengo personalmente resentimiento por la manera como el discriminaba la gente negra, como discrimino a Wilis Caraballo, como discrimino a muchas personas negras y a mí me dolió en el alma. Como haberse burlado Gina Ruz y él de la pobre Arcelia mi esposa, porque una vez Arcelia se equivocó y hablaron de Daniel Lemaitre y dijo: mi tía vive en la avenida Daniel Lemaitre. Y se burlaron porque Arcelia creía que Daniel Lemaitre era la avenida Daniel Lemaitre, ¿entiendes? pero no era para que se burlaran, eso se me quedo pegado en el alma.”¹⁰³.

Por otro lado encontramos a Marcela Nossa, directora del Fondo Mixto de Cultura y las Artes de Cartagena, quien sostiene una posición similar a la de Juancho Sierra, con respecto a García Usta:

“no se puede decir que una sola persona fue la que hizo, la que ha cambiado el mundo. Yo respeto muchas cosas de Jorge García Usta, pero aquí ha habido gente e instancias que han estado desde mucho tiempo atrás haciendo procesos. No queda escriturado que fue desde revitalización de fiestas porque que yo sepa, desde muchos espacios. Por eso digo, desde Gabriel Antonio yo estoy. Y eso existía antes, lo manejaba el consejo.

No se puede decir que no había procesos. Claro que sí había, pero el problema es que nosotros desconocemos lo que la gente ha hecho en la ciudad, en los procesos de la Revitalización de las Fiestas, que le pusieron ustedes revitalización, nosotros le teníamos

¹⁰² Grupo focal con Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas. Abril 26 de 2011.

¹⁰³ *Ibíd.*

otro nombre. Si quiero que quede claro que es que no solamente fue Jorge García Usta el que revitalizó las Fiestas, hubo otro sector, ha habido personas, ha habido creadores que si han hecho ese proceso.”¹⁰⁴

De igual manera a este grupo se suma Martín Murillo, Promotor del Centro de Memoria de Getsemaní, quien reconoce a García Usta como un gestor de lo festivo en la ciudad, y del profeso de revitalización, pero no como el creador del movimiento de rescate de las Fiestas de Independencia; “Que Jorge García Usta desde un lugar hegemónico hable de la revitalización de las fiestas, está muy bien, pero ese no es un tema que sea el su gestor, que él lo haya parido, no el no pario ese tema, ese tema se pare es en Getsemaní, que él se apropia de eso luego, y como tiene todos los mecanismos para hacerlo, pues claro. , porque de alguna manera JGU se convirtió en un dios tutelar, que incluyó a mucha gente dentro de un grupo y excluyó a otros también. Y entonces en este momento todo el mundo quiere ver a Jorge García Usta como un señor muy superior, un genio, y que él no hizo tal cosa que lo que hizo fue pensar las fiestas de independencia, cosa que no es así; pero lo que sí es cierto es que si nosotros vamos a hablar de todo este proceso, este proceso comienza en Getsemaní, en una cuestión que se llama fundación Gimán Cultural”¹⁰⁵.

Pero estas opiniones negativas son confrontadas con opiniones y aportes positivos de su gestión, hechos por personas allegadas a su trabajo, que en determinado momento emprendieron este proceso con él, y que dan fe de su la labor desarrollada, son representantes de diferentes sectores en los que se insertó García Usta para alcanzar las metas propuestas con esta movilización. Son docentes de escuelas, docentes universitarios, miembros del instituto de Patrimonio y Cultura de la ciudad, quienes junto a él supieron lo que es el amor a la ciudad y el deseo de contribuir a que este sea un mundo mejor.

“Jorge como todo buen árbol que da frutos es al que mas piedras le tiran, (...) para los que gozamos con él, para los que disfrutamos su amistad, su compañerismo, su saber, su gracejo, tenía un sentido del humor, pero un humor fino, para recrear, a veces yo no sé si se le salía lo turco para mamar gallo, pero sé que fue una persona especial, de la cual Cartagena todavía tiene mucho que desarrollar de sus ideas porque el sembró aquí cosas importantes. O sino que lo digan algunos de sus muchachos a quienes el les corregía sus poesías, ensayos, era un trabajador infatigable.”¹⁰⁶

¹⁰⁴ Grupo focal con Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas. Abril 26 de 2011.

¹⁰⁵ Entrevista con Martín Morillo, Investigador, Promotor del Centro de Memoria Histórica de Getsemaní. Mayo 6 de 2011.

¹⁰⁶ Entrevista con Alfonso Arce, Coordinador de la Red Cultural de Educadores de Cartagena. Cartagena, Abril 18 de 2011.

“Yo les voy a hablar en cuanto a un programa importantísimo, una idea genial que era la que nosotros en las aulas de clase, pudiéramos conocer a nuestros escritores. Allí nace el programa que conjuntamente todavía patrocina la universidad de Cartagena, el observatorio, la secretaria de educación, incluso el mismo distrito que es el programa leer el Caribe. Fue una idea de Jorge García, dar a conocer nuestros valores. Yo creo que estamos aquí y existimos aquí, ahora es por Jorge García. Me da mucha pena, y no es amiguismo pero estamos aquí, aquí estamos ahora, porque aquí no había nada, aquí no había nada, el 11 de noviembre la gente se iba para Santa Marta y para Bogotá, aquí no había nada popular. Jorge García, usted maneja una cosa importante y que eso nadie lo ha vuelto a hacer, se llama Cultura Ciudadana, porque yo lo trabajé con él, desde el comité, y eso murió con él porque nadie más ha vuelto a trabajar cultura ciudadana”¹⁰⁷.

“Sin protagonismos, sin figuración, defendió la fiesta como expresión de una política integral de ciudad, que reconoce y valora en la cultura una de las dimensiones de su desarrollo, incorporándola a diversas formas de su imaginación, planeación, inversión y construcción”¹⁰⁸.

Todas las opiniones son respetadas, pues son puntos de vistas particulares y cada persona tiene motivos para mantener su percepción al respecto, pero algo que prevalecerá por sobre cualquier opinión es la realidad de la labor que realizó Jorge García Usta, y el amplio legado cultural que dejó a los cartageneros. Consideramos este hombre como una pieza fundamental dentro del proceso de revitalización y resignificación de las Fiestas de Independencia de la Ciudad de Cartagena.

6.13 ¿QUÉ SE ENTIENDE POR POLÍTICA CULTURAL DE LAS FIESTAS DE LA INDEPENDENCIA? LA CONFIGURACIÓN CONCEPTUAL DEL PROYECTO DE REVITALIZACIÓN.

Dejando de lado otros conceptos de cultura, para efectos de esta investigación definiremos cultura como el proceso social constitutivo de la vida de los cartageneros. Los seres humanos van definiendo sus modos de relacionarse con diferentes aspectos del mundo en la medida en que experimentan la vida social. Desde este punto de vista la cultura se constituye por el modo de vida de un pueblo, su cotidianidad.

La cultura cartagenera, históricamente, se ha organizado de forma concreta alrededor de la yuxtaposición de referentes españoles, africanos e indígenas, enmarcados en una

¹⁰⁷ Entrevista con Emeri Barrios, docente, Investigador y Miembros del Comité de Revitalización de Fiestas de independencia. Abril 15 de 2011.

¹⁰⁸ Ruz Gina. Las manos que no cesaban. En: Revista Noventa y Nueve (enero 16 de 2011). <http://www.revistanovenaynueve.org/jgu.php>

dinámica de exclusión socio-racial que toma lugar frente al mar Caribe. La interacción de estos elementos configura el sentido práctico de la vida de la comunidad cartagenera.

En la ciudad, se presentan experiencias que ordenan y estructuran la cotidianidad alrededor de prácticas culturales. “Las prácticas culturales son aquellas cosas que la gente hace para darle sentido a su vida, lo que somos y hacemos dentro de nuestra cultura, eventos cotidianos o extraordinarios que permiten que las personas colectivamente construyan una forma de entender el mundo”¹⁰⁹ Las expresiones colectivas como la música, la gastronomía, la ropa, las celebraciones, los rituales, las relaciones con el medio ambiente entre otras prácticas, nos permiten crear universos de sentido compartidos.

La Fiesta de Independencia, como práctica cultural, es la expresión más significativa de la idiosincrasia del pueblo cartagenero, “que atestigua la esencia histórica, cultural y social” de la ciudad y expresa una “metáfora viva” del mismo, pues como tal contiene expresiones que representan su patrimonio histórico y socio-cultural tales como:

Historia:

- Desde el nacimiento de Cartagena de Indias en 1533 hasta la Declaración de Independencia Absoluta de España, en 1811, transcurrieron casi tres siglos en la Época de la Colonia, cuando Cartagena fue de las más importantes ciudades de la Corona Española en tierras americanas.
- La segunda ciudad de Suramérica (después de Caracas) en declararse independiente de España fue Cartagena de Indias, el 11 de noviembre de 1811, comenzando así una serie de sucesos de suma importancia y en los cuales pagaría cara la osadía de enfrentar al Imperio Español. Fueron diez años durante los cuales habría tanto victorias como derrotas. Fue una época de vital importancia en la que se forjaría el destino de libertad y emancipación de las provincias americanas.

Étnico-Artísticos: La presencia en la ciudad de personas de España, África e indígenas americanos, con sus respectivas construcciones de la sociedad, la naturaleza, expresiones artísticas y en general sus visiones del mundo.

Modernos: El siglo XX trae consigo fenómenos como el crecimiento urbano y demográfico en la ciudad *extramuros*, la lógica mercantil basada en el consumo, la consolidación del liberalismo socio-cultural, y la masificación o aparición de la cultura de masas.

Alrededor de la fiesta se organizan las diversas expresiones de la cotidianidad cartagenera, prácticas culturales como la gastronomía, vestidos, educación, rituales

¹⁰⁹ GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000 pág. 56

religiosos o paganos, arte, costumbres lúdicas, etc. Es tanto así, que en las fiestas se refleja hasta la exclusión social que aqueja a nuestra sociedad, en hechos como la separación de espacios de festejo elitista y popular.

Considerando la importancia que tiene la Fiesta de Independencia para la cultura de la ciudad, pues sintetiza de alguna manera el modo de vida del pueblo cartagenero, es concebida como constructora de *tejido social*, como estrategia para desarrollar el sentido de pertenencia y la participación social. Hablamos aquí de definir una *política cultural* que asuma la fiesta a partir de la configuración de estrategias de administración, planeación y gerencia, de tal manera que orienten el trabajo en pro del desarrollo cultural, con el propósito de que las comunidades asuman la cultura como un espacio vital de participación, organización y decisión.

La Política Pública de las Fiestas de Independencia, principio base del proceso de revitalización, busca la construcción de tejido social al definirla como un espacio compartido donde se genera una red de personas que comparten un interés y un territorio, que aunque tienen sus intereses individuales, en el marco de las celebraciones, asumen una actitud más próxima, participativa, solidaria y colaboradora. Esta red es el material constitutivo de la comunidad.

Los gestores de las fiestas, los actores festivos, funcionarios de instituciones culturales, docentes, entre otros, son las personas que integran la asociación que trabaja por las fiestas novembrinas, llamada Comité Asesor de Revitalización de Fiestas. Irina Junieles, directora del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena (IPCC) comenta sobre el surgimiento del Comité que “una de las discusiones que tuvimos en ese momento es si ese comité debía o no convertirse en persona jurídica, es decir, si debíamos hacer una corporación o una fundación en la que se convirtiera el comité, y una de las conclusiones a las que llegábamos en su momento era justamente que no, que no debíamos convertir el comité en una instancia con personería jurídica, sino que el comité debía seguir siendo lo que era en ese momento, un lugar de encuentro para los ciudadanos que estaban interesados en un tema concreto que era la revitalización de las fiestas y así ha continuado hasta este momento”¹¹⁰.

¹¹⁰ Entrevista con Irina Junieles, Directora del Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC). Abril 11 de 2011.

6.13.1 ¿QUE SE ENTIENDE POR COMUNIDAD?

Como hemos visto, las fiestas de independencia, apoyadas en una política cultural sólida, es un factor de construcción de tejido social y de lazos comunitarios. El Comité Asesor de Revitalización de Fiestas es un ejemplo de cómo dentro de la comunidad se generan organizaciones basadas en intereses o preocupaciones colectivas, en la voluntad de las personas de estar juntas y trabajar por un proyecto colectivo.

Antes de continuar, es necesario ampliar la noción de comunidad utilizada anteriormente, la cual puede problematizarse a partir de referentes empíricos tales como:

- Compartir un territorio no es condición suficiente para que haya comunidad. La comunidad tiene que ver con intereses compartidos, por ejemplo el cuidado del medio ambiente, la seguridad comunal, etc.
- La comunidad se genera a partir del fortalecimiento de lazos de unión entre la gente y su deseo de participar en la construcción de identidad. Una manera de lograrlo es por medio del trabajo cultural.
- Comunidad no es sinónimo de igualdad y armonía total. Internamente, los grupos deben ser capaces de reconocer sus diferencias, y asumir estas como distintas posibilidades o capacidades de trabajo.

La experiencia urbana en Cartagena pareciera atentar contra la formación de comunidad, ya que el estilo de vida que la ciudad impone a sus habitantes, horarios, rutinas, edificios, automóviles, avenidas, contaminación ambiental, sonora, visual, el contacto con muchos desconocidos, la inseguridad, la paranoia, entre otros, hace que sean menos cordiales, menos saludables y más desconfiados que quienes viven en el campo o en centros urbanos más pequeños como pueblos o municipios. Por eso puede decirse que la ciudad es un espacio de relaciones particulares que parece que cada vez separa más a la gente.

Sin embargo, estudiosos como Jesús Martín-Barbero y Néstor García Canclini reconocen en las ciudades formas de juntarse que hacen posible la vida en comunidad. “A pesar del aislamiento a los que están sometidos los habitantes urbanos, grupos como los jóvenes y los habitantes de los barrios populares, se resisten y logran encontrarse, armar comunidad y construir *tejido social*”¹¹¹

“Las Fiestas de Independencia deben (...) convocar la noción universal de transgresión realizadora e integradora, cohesión y pertenencia comunitarias, múltiples solidaridades

¹¹¹ GOMEZ, Roció del Socorro. José Hleap, Jaime Londoño y Guillermo Salazar. Gestión Cultural: Conceptos. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2000 pág.90.

urbanas, lazos e interacciones lúdicas y simbólicas, y expresiones del desarrollo social y económico.”¹¹²

“El Comité Asesor de Fiestas, o el Comité de Revitalización de Fiestas, como se llama hoy, está abierto permanentemente a que asistan todas las personas que quieran. Inicialmente fueron instituciones y personas como la Cámara de Comercio, el Observatorio del Caribe, la Universidad de Cartagena, pero también profesores bailarines, músicos, los actores festivos, quienes siguen siendo hoy los verdaderos protagonistas del comité. Al comité bajan en todas sus reuniones principalmente los actores festivos, que tienen digamos una presencia fundamental en las fiestas”¹¹³

La política cultural de Revitalización de Fiestas de Independencia promueve esta práctica cultural como ese espacio de encuentro de los sectores de la ciudad. No obstante, el tejido social en las ciudades se ve constantemente amenazado por las crisis del crecimiento económico, la inseguridad y la violencia urbana, es decir, miedos, que como la cultura, también son cotidianos y son alimentados en parte por los medios de comunicación y los gobiernos.

“Mucho del trabajo cultural en las ciudades tiene que ver con el propósito de devolver la confianza ciudadana a la gente.”¹¹⁴ Una clave para trabajar la organización comunitaria es pensar en formar ciudadanos a partir del consumo. Proponemos aquí una aproximación al concepto de participación como consumo de prácticas culturales, y la revitalización de la fiesta como una nueva forma de producción y consumo cultural.

“Como acto antropológico y sociológico, las fiestas son una oportunidad para que los medios de información descubran y redescubran los actores y gestores de una nueva forma de ciudadanía cultural y de las múltiples culturas que integran la Cartagena contemporánea”¹¹⁵.

6.13.2 LA CIUDADANÍA A PARTIR DEL CONSUMO CULTURAL

“el consumo sirve para pensar”

Néstor García Canclini

El concepto *ciudadanía*, en su acepción clásica, se refiere al derecho individual y colectivo de las personas a beneficiarse de los bienes que la sociedad produce. Es tener acceso a las

¹¹² Jorge García Usta. Principios para la Política Pública de las Fiestas de Cartagena. Art.4. Cartagena 2004. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

¹¹³ Entrevista con Irina Junieles, Directora del Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC). Abril 11 de 2011.

¹¹⁴ GOMEZ, Roció del Socorro. José Hleap, Jaime Londoño y Guillermo Salazar. Gestión Cultural: Conceptos. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2000 pág. 99

¹¹⁵ ¹¹⁵ Jorge García Usta. Principios para la Política Pública de las Fiestas de Cartagena. Art.4. Cartagena 2004. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

condiciones para poder desarrollarse como hombre, mujer, niño, niña, anciano y/o anciana. Hoy en día uno de los lugares en los cuales se puede ejercer ese derecho a ser ciudadano es el consumo, que en el caso de la cultura, se refiere a una práctica cultural, cuyo *uso y apropiación*, sirve para que las personas y los grupos construyan sus sentidos de mundo. Este concepto más amplio de consumo lo define como un lugar de encuentro, una forma de relacionarse con unos y distinguirse de otros.

“Se entiende por consumo cultural la apropiación que las personas tienen respecto a los espacios, las propuestas, las ofertas y los productos de índole cultural; y esto no necesariamente involucra al aspecto económico o mercantil.”¹¹⁶ *Consumo cultural* aplicado a la fiesta novembrina es recurrir a un producto cultural por medio del cual se difunden elementos inmateriales de la celebración, que originan en el cartagenero identidad y sentido de pertenencia, promocionando “la inclusión y la participación sociales, base para la reconstrucción del tejido social y refuerzo de la democratización cultural de la sociedad local.”¹¹⁷ La visión del mundo derivada de esta forma de consumo cultural indica que hay ganancias más importantes que el dinero, bienes simbólicos como la música, la danza, la historia, etc.

En su libro *De los medios a las mediaciones* Jesús Martín Barbero llega al tema del consumo y habla de la reivindicación de las prácticas de la vida cotidiana de los sectores populares, las que no son consideradas meramente como tareas de reproducción de la fuerza de trabajo sino más bien como actividades con las que “llean de sentido su vida”, este autor considerará el consumo como *producción de sentido*¹¹⁸. Dice Martín Barbero que:

[...] el consumo no es sólo reproducción de fuerzas, sino también producción de sentidos: lugar de una lucha que no se agota en la posesión de los objetos, pues pasa aún más decisivamente por los *usos* que les dan forma social y en los que se inscriben demandas y dispositivos de acción que provienen de diferentes competencias culturales (Martín Barbero,1987:231).

Esta reivindicación de las prácticas cotidianas como espacios que posibilitan un mínimo de libertad no implica, en el análisis de Martín Barbero, una valoración de la libertad del consumidor. Por el contrario, estas prácticas se ubican dentro de un sistema hegemónico; son prácticas del “engaño”, la “artimaña”, que buscan burlar el orden establecido. “En esta óptica, el consumo será una práctica de producción invisible, hecha de ardides y

¹¹⁶Comunidad Cultural: Consumo Cultural en Colombia

[//www.reddebibliotecas.org.co/sites/Bibliotecas/Cultura/Paginas/ConsumoCulturalenColombia.aspx](http://www.reddebibliotecas.org.co/sites/Bibliotecas/Cultura/Paginas/ConsumoCulturalenColombia.aspx)

¹¹⁷ Jorge García Usta. Principios para la Política Pública de las Fiestas de Cartagena. Art.5. Cartagena 2004. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

¹¹⁸ BARBERO, Jesús Martín. De los Medios a las Mediaciones. Bogotá: Convenio Andrés Bello 2000. 351. Pág.

astucias, a través de la cual los sectores populares se apropian y re-significan el orden dominante.”¹¹⁹

La Fiesta de Independencia es un conjunto de “expresiones carnestoléndicas y culturales tradicionales y contemporáneas que (...) diversifica el sentido crítico ante las rutinas institucionales y la inercia social, y expone el humor crítico y constructivo y la creatividad como elementos centrales del ethos Caribe de la comunidad urbana y el sueño colectivo de ciudad Caribe”.¹²⁰

“El consumo, en tanto practica cultural es tan fundamental que gran parte de los conflictos urbanos ocurren cuando algunos son marginados de la posibilidad de usar (consumir) los beneficios que la ciudad ofrece”¹²¹. Este es el caso de los sectores sociales de la ciudad que demandan el reconocimiento como habitantes urbanos legítimos, como actores de las luchas por los derechos al capital económico y simbólico de la colectividad, el derecho a gozar de mejor calidad de vida.

Es por esa razón que la política de Revitalización de Fiestas de Independencia debe ser y es concebida como un mecanismo incluyente que hace de la participación ciudadana la estrategia para el reconocimiento de las definiciones y expresiones populares como patrimonio simbólico de alto valor para la recuperación del sentido de las fiestas, y propone la celebración como el *campo* para la mediación y el intercambio entre lo individual y lo social, entre lo popular y lo elitista, “los actores sociales y los medios de información, los creadores y los grupos de creación cultural y artística, los investigadores sociales y los educadores, los administradores y dirigentes públicos, los empresarios privados y las comunidades”¹²²

6.13.3 LA REVITALIZACIÓN DE LAS FIESTAS COMO PARTE DEL SISTEMA CULTURAL

A continuación proponemos el análisis de la Fiesta de la Independencia a partir de un sistema conceptual con la intención de estructurar los elementos de la celebración de manera que sean visibles las relaciones entre tales elementos.

¹¹⁹ Sunkel, Guillermo. *Una mirada otra: la cultura desde el consumo*. En: Daniel Mato, Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Universidad Central de Venezuela, 2002.

<http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/m4/sunkel.pdf>

¹²⁰ Jorge García Usta. Principios para la Política Pública de las Fiestas de Cartagena. Art.5. Cartagena 2004.

Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

¹²¹ GOMEZ, Roció del Socorro. José Hleap, Jaime Londoño y Guillermo Salazar. Gestión Cultural: Conceptos. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2000 pág. 99

¹²² Jorge García Usta. Principios para la Política Pública de las Fiestas de Cartagena. Art.10. Cartagena 2004. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

Entre algunas de las definiciones de política cultural que han circulado en los últimos años, encontramos la de Emiliano Fernández Prado que habla de la política cultural como el “conjunto estructurado de intervenciones conscientes de uno o varios organismos públicos en la vida cultural. Entendiendo por vida cultural las manifestaciones sociales ligadas al ocio, al placer y al perfeccionamiento de una forma compartida, diferente a individual y privado”¹²³.

La UNESCO nos dice que es “el conjunto de principios, prácticas y presupuestos que sirven de base para la intervención de los poderes públicos en la actividad cultural radicada en su jurisdicción territorial con el objeto de satisfacer las necesidades sociales de la población en cualquiera de los sectores”¹²⁴.

A partir de la concepción de cultura como un sistema en el que interactúan productos culturales, productores culturales, y las intervenciones que realizan en el contexto local, proponemos un método para identificar a los agentes tanto individuales como grupales, aquellos que integran esos “organismos” públicos que intervienen en la realización de la Fiesta de Independencia.

La cultura aquí, entendida como sistema, tiene dos grandes componentes:

- La cotidianidad y el modo de vida de los pueblos. Son los modos de vida de los pueblos, sus prácticas culturales. Esa cotidianidad tiene unas lógicas, unos ritos, unas formas de constituirse, que pueden ser estudiados y analizados. Los gestores culturales pueden comprender la cultura de una comunidad a partir de su cotidianidad y sus expresiones culturales.
- Los productores culturales, la comunidad de profesionales, expertos o no expertos que realizan un oficio expresivo, creativo de cualquier tipo. A las personas, profesionales o no, que realizan estas tareas expresivas se les llama productores culturales.¹²⁵

También se llaman productos culturales expresiones que van volviéndose una tradición en las localidades y que cada vez tienen mayor organización y coordinación. Este es el caso de las Fiestas de Independencia que mejora su organización y puesta en escena por medio de seminarios, comités, encuentros y otras actividades entre actores festivos de diversos tipos. “Los productos culturales son uno de los modos como la cultura de los

¹²³ REY, Germán. *La política cultural en Colombia: La progresiva transformación de sus comprensiones*. En: Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia.

¹²⁴ Declaración de México sobre las Políticas Culturales: Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. México D.F., 26 de julio-6 de agosto. 1982.

[//portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf)

¹²⁵ GOMEZ, Roció del Socorro. José Hleap, Jaime Londoño y Guillermo Salazar. *Gestión Cultural: Conceptos*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2000. pág. 129.

pueblos toma forma y se materializa...no se producen solo por la inspiración del artista sino que reflejan unos modos de entender el mundo, unas problemáticas y unos deseos de futuro”¹²⁶

Existe una red de apoyo a la producción cultural conformada por las personas o instituciones dedicadas a producir o promover esos productos y por los públicos que participan de los espacios de difusión. De esa red depende el modo como los productos culturales se producen y circulan, el tipo de apoyos o estímulos que se brindan y la promoción que se hace de ellos.

6.13.4 ORGANIZACIÓN DE LA FIESTA EN TORNO A LOS PRODUCTORES Y PRODUCTOS CULTURALES

Aunque la política cultural debe validar y potenciar la capacidad de expresión social de todas las personas, en la producción y circulación de productos culturales en una sociedad o en una comunidad se distinguen los *Actores habituales* y las *Instancias organizativas*.¹²⁷

Actores habituales de la cultura: “Músicos, danzarines, teatreros, cantantes, poetas, bailadores, folcloristas, disfraces, máscaras, comparsas, grupos musicales y otras figuras, formas y elementos del arte popular y la celebración festiva son portadores del sentido fundamental del festejo: la recreación de símbolos históricos, expresiones lúdicas, deseos colectivos, en un ámbito de libertad, humor y fraternidad.”¹²⁸ Los actores habituales son aquellas personas o instituciones que dedican mucho tiempo a hacer trabajo cultural. Pueden ser los siguientes:

- Productores formales: Son personas que tienen como actividad principal el trabajo cultural, músicos, bailarines, actores festivos, artesanos, maquillistas, gestores culturales, etc.
- Productores informales: Son personas que realizan trabajo cultural pero sin que esa sea su actividad principal. Este es el caso de miembros del Comité de Fiestas, quienes son docentes o investigadores en colegios y universidades de la ciudad, pero asisten regularmente a las reuniones que organizan.

¹²⁶ GOMEZ, Roció del Socorro. José Hleap, Jaime Londoño y Guillermo Salazar. Gestión Cultural: Conceptos. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2000. pág.137.

¹²⁷ Ibídem.

¹²⁸ Jorge García Usta. Principios para la Política Pública de las Fiestas de Cartagena. Art.8. Cartagena 2004. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

- Empresa privada: Como las academias de arte, las empresas o fundaciones dedicadas a la cultura, medios de comunicación, casas editoriales, entre otros. En Cartagena hay academias de danza folclórica, universidades, prensa, etc., que trabajan para el éxito de las fiestas.
- Organizaciones No Gubernamentales (ONG): No tienen ánimo de lucro y se dedican a dinamizar la cultura en las comunidades, como las casas de cooperación internacional, grupos folclóricos, entre otros.
- Agencias Públicas: como los museos, las bibliotecas, los teatros, las casas culturales, que albergan parte de las actividades formativas y creativas de la fiesta.
- Asociaciones voluntarias: Son los grupos de personas voluntarias que realizan trabajo cultural de diverso tipo, por ejemplo, medios de comunicación comunitarios, o el comité de organización de las fiestas.

Instancias organizativas: Son las instancias encargadas de ordenar la producción y circulación cultural en un país o comunidad. Principalmente son las siguientes:

- El Mercado: Se refiere a todas las organizaciones que compran, promocionan y venden, productos culturales como pinturas, conciertos, obras de teatro, etc. Muchas veces determina la producción y circulación de un producto cultural. En el caso de las fiestas el mercado organiza su dinámica alrededor del consumo en medios de comunicación, arte en formatos populares, publicidad y venta de bebidas.
- La Administración Pública: Se refiere a las instituciones del Estado encargadas de promover la producción cultural en el país o en la localidad, como los Ministerios, las Secretarías o los Institutos de la Cultura, como el IPCC. La circulación de productos culturales es al interés público, generalmente en espacios públicos y de convocatoria general.
- La Comunidad: También la comunidad participa como organizadora y promotora de la producción cultural, inclusive muchas veces sin tener el apoyo de la administración pública o el mercado. Como es el caso del Bandito de Las Gaviotas, el Cabildo de Getsemaní, picós, entre otros.

6.13.5 TRANSFORMACIONES DE LA POLÍTICA CULTURAL EN COLOMBIA

Las políticas culturales, tal como las conocemos hoy en día son relativamente recientes en el panorama de las políticas públicas. El curso que sigue su evolución durante la primera mitad del siglo XX obedece a sucesivos descubrimientos y movimientos revolucionarios, populistas, nacionalistas y liberales que ayudaron a definir la cultura como una dimensión básica de la construcción de la nación, la modernidad, y sobre todo de la participación popular. A partir de la segunda mitad de siglo se empieza a reforzar la institucionalidad cultural, se rediseñan los campos de la cultura, se fortalecen los medios de comunicación,

aumentan las interacciones de la cultura con otras áreas de la gestión pública y se inserta la cultura en el ámbito global.¹²⁹

Hacia mediados del siglo XX, “Los medios de comunicación electrónicos, la secularización, los procesos de modernización, las transformaciones de la educación y de la vida urbana, y cierta movilidad social, ayudaron a cambiar las comprensiones de la cultura (...) las modificaciones de la propia cultura fueron precisando la aparición de las políticas culturales como políticas públicas. Ya no se trataba de cultura en mayúsculas, sino de culturas que se entremezclaban y diferenciaban; ya no se asimilaba la cultura solamente a las artes, sino también a las fiestas, la gastronomía y las manifestaciones populares. La aparición, en los años treinta, de la radio, y después, a mediados de los cincuenta de la televisión, empezó a socavar la visión tradicional de la cultura, ya sea porque la denominada –muy simbólicamente por cierto- *clase baja* pudo ingresar a un nuevo mundo de referentes simbólicos o porque empezaron a circular manifestaciones de la cultura que les eran más próximas, como las músicas populares, el humor, los deportes y el melodrama.”

Las transformaciones se produjeron también en el territorio de la denominada *alta cultura*. Las artes plásticas asumieron iconografías populares, las músicas se mezclaron, las tecnologías facilitaron el acceso a las expresiones de la cultura, empezó a hablarse de la importancia cultural del espacio público, al igual que de los derechos humanos. A partir de la inclusión de los derechos humanos en las políticas públicas, se abrió el camino para entender la cultura como un derecho fundamental que debe ser responsabilidad del estado, la sociedad civil, las empresas privadas, entre otros sectores. También empezó a considerarse la cultura y su inclusión dentro de las teorías del desarrollo.

Con la modernización, las políticas culturales entraron más explícitamente en el ámbito de la gestión pública. El Estado, siguiendo una nueva racionalidad, agrupó todas las instituciones culturales existentes en el país, como museos, bibliotecas, archivos, teatros, en Ministerio de Cultura, secretarías de cultura, sub-secretarías de cultura, vice-ministerios de cultura, entre otros. Todos estos organismos se estructuraron alrededor de tres áreas básicas de acción: la conservación del patrimonio cultural, el fomento de las artes y la llamada *difusión cultural*.¹³⁰

Otros fenómenos sociales sustentaron la importancia de la institucionalidad cultural: la globalización y la conformación de culturas globales que interactúan con culturas nacionales y regionales, la conformación de una economía creativa con importantes porcentajes de crecimiento, generación de empleo y flujos internacionales de los

¹²⁹ REY, Germán. La política cultural en Colombia: La progresiva transformación de sus comprensiones. En: Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed. 1ª, Enero 2010. Pág. 25.

¹³⁰ REY, Germán. *La política cultural en Colombia: La progresiva transformación de sus comprensiones*. En: Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed. 1ª, Enero 2010. pág. 28

productos culturales; la industrialización de sectores importantes de la cultura como el cine, la música, los libros o los medios de comunicación, que generan exportaciones e importaciones y aportan al PIB de los países.

A partir de la década de los 90, y por iniciativa de la UNESCO, la sociedad empezó a entender la importancia incuestionable de la cultura para su desarrollo. Estas circunstancias históricas hicieron posible que la cultura pasara de ser un mero enunciado antropológico, a ser un ente trascendental para el desarrollo sostenible de las sociedades contemporáneas. “Dejó de ser un simple instrumento para ser el instrumento mismo del desarrollo, lo que obligó que los países dejaran de ver la cultura como un gasto, para ser un componente decisivo en las ejecutorias del desarrollo.”¹³¹”

En la actualidad los núcleos de las políticas culturales han cambiado notablemente, tanto porque se han modificado los campos que habían monopolizado el concepto de cultura (bellas artes, patrimonio, museos, etc), igualmente porque aparecen campos, actores y políticas que se articulan con otros aspectos de la vida social. “No sólo se han fortalecido manifestaciones de la cultura que hace años apenas eran visibles frente a las que tradicionalmente han ocupado las definiciones de *cultura* y el ejercicio de construcción de políticas culturales, sino que los propios conceptos y prácticas de las artes o del patrimonio, para citar sólo dos ejemplos, han sufrido cambios muy significativos.”¹³²

Los campos además se encuentran, dando lugar a nuevas relaciones y se amplían cambiando las comprensiones habituales que teníamos de ellos. “A medida que se torna más complejo el panorama cultural de los países, se hace más urgente diseñar políticas culturales que faciliten su gestión pública mediante la concertación del Estado con diferentes organizaciones de la sociedad. Las políticas culturales son, por tanto, la imaginación colectiva de los propósitos, los caminos y las formas de acción que una sociedad se traza para el libre desarrollo de la cultura. Esta imaginación ha cambiado por las propias transformaciones que ha experimentado la sociedad.”¹³³

6.13.6 RASGOS GENERALES DE LAS POLÍTICAS CULTURALES

En el documento del Ministerio de Cultura de la República de Colombia llamado Compendio de Políticas Culturales publicado en el año 2010¹³⁴, se detallan unas

¹³¹ Política Cultural en la República Dominicana.

[//www.monografias.com/trabajos13/enlapal/enlapal.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/enlapal/enlapal.shtml)

¹³² Rey, Germán. Op.Cit. pág. 29

¹³³ REY, Germán. *La política cultural en Colombia: La progresiva transformación de sus comprensiones*. En: Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed1º, enero 2010. Pág. 29

¹³⁴ Compendio de políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed. 1ª. Enero de 2010.

características básicas de las políticas culturales que ofrecemos sintetizadas a continuación. Ellas son:

- *Atienden a diferentes ámbitos o campos de la cultura:* aunque en todas las sociedades hay comprensiones predominantes de la cultura, las instituciones culturales sufren readaptaciones que producen políticas culturales y modelos institucionales que algunas veces se enfrentan a estructuras anacrónicas y disfuncionales al medio. “Los campos se modifican y sus comprensiones cambian mientras que surgen otros, se crean mixturas inéditas, aparecen actores nuevos, se replantean las relaciones entre los creadores y los subsectores de la cultura, o entre ellos y otros sectores de la sociedad. Si bien las políticas culturales deben responder a campos que ya tienen un camino hecho y una legitimidad alcanzada, deben también consultar esta condición cambiante y sugerentemente inestable de la cultura. Pero además, las políticas deben responder a procesos, de mediano y largo plazo, que apoyen su sostenibilidad y, a la vez, el fortalecimiento de lo público”¹³⁵.
- *Son integrales:* este hecho puede verse en la integración entre las políticas culturales con políticas de otros sectores de la sociedad. El escenario globalizado actual acentúa la necesidad de encuentro entre las artes y lo patrimonial, o de dialogo entre la cooperación cultural y los sistemas internos de financiamiento de la cultura. La integralidad, entendida como intersectorialidad, se convierte en uno de los desafíos más importantes de las políticas culturales actuales. “El diálogo, los consensos y las acciones comunes con las políticas económicas, medioambientales, de protección o de convivencia social, enriquecen las políticas culturales porque las sitúan en contextos más amplios y a la vez mucho más consistentes con las realidades de nuestros países.”¹³⁶
- *Combinan lo general con lo diferencial:* hay políticas culturales que ofrecen el acceso a los bienes y servicios de la cultura a la generalidad de los ciudadanos y ciudadanas del país, de acuerdo con los principios constitucionales de pluralismo, diversidad y libertad. La participación de sectores étnicos específicos debe ser justa, con un enfoque que respete las diferencias a la hora de definir políticas. “El reconocimiento de una nación en que se valora el pluralismo étnico —que compete a todos sus ciudadanos— se expresa también en la defensa y promoción de los valores que conciernen a todas las comunidades étnicas, y dentro de ellas a las que están en una situación particular de riesgo, de vulneración de sus derechos o de desprotección. Una política sobre emprendimiento cultural no sólo busca el fomento de las industrias culturales o de las pequeñas y medianas empresas de la cultura, sino también la

¹³⁵ Compendio de políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed. 1ª. Enero de 2010

¹³⁶ *Ibidem*.

salvaguardia de los derechos de los ciudadanos al acceso, consumo, disfrute y participación en su creación”¹³⁷.

- *Son públicas*: las políticas culturales son públicas pues no se construyen solamente desde el Estado sino que necesitan de la participación amplia de la sociedad en el diseño, la promoción, ejecución y evaluación de las mismas. “Esta situación reconsidera el papel de los Estados, de la sociedad civil y de la empresa privada. El Estado es un garante de la participación simétrica de la sociedad en el diseño de las políticas, como también en su aplicación y ejecución. De esta manera, el Estado se convierte en un espacio de contraste de los intereses de los diversos sectores de la sociedad y de concertación de sus propósitos diferenciados con relación a los grandes temas de la cultura”¹³⁸.
- *Buscan la descentralización y las autonomías regionales y locales*: “El Sistema Nacional de Cultura es la estructura organizativa y formal a través de la cual fluyen, hacia arriba y hacia abajo, las políticas culturales. No es, en efecto, el único canal de construcción y circulación de las políticas, pero probablemente es el más importante.”¹³⁹ En el sistema se incorporan las secretarías departamentales de cultura, las secretarías y otras instancias culturales locales (como, por ejemplo, el Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena), las casas de la cultura, el Consejo Nacional de Cultura, los consejos sectoriales y territoriales, así como otras instituciones culturales. Colombia ha ido construyendo un sistema descentralizado, con participación de las regiones, que aún presenta deficiencias y desafíos. Sin embargo, “la descentralización se manifiesta en la participación de la cultura en los planes de desarrollo locales, regionales y nacional, la autonomía de las instituciones culturales locales, los fondos mixtos en aquellas regiones donde aún existen, la determinación de planes de cultura departamentales o distritales y el acceso a la financiación de la cultura a través de varios mecanismos: los recursos de transferencias, los recursos provenientes de la Estampilla Procultura y el Programa de Concertación, entre otros.”¹⁴⁰
- *Se construyen y se ejecutan participativamente (desde abajo)*: una de las características más importantes de las políticas públicas es la participación de la sociedad en los diferentes momentos de su ejecución. “Sin embargo, este planteamiento no es una afirmación plenamente aceptada. Hay quienes piensan que serían más efectivas las decisiones fundamentadas en el conocimiento de los expertos o en la experiencia de personas o instituciones culturales especializadas, y que tanta democracia podría rondar el populismo, la distorsión o la ineficiencia.”¹⁴¹

¹³⁷ Compendio de políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed. 1ª. Enero de 2010.

¹³⁸ *Ibíd.*

¹³⁹ *Ibíd.*

¹⁴⁰ *Ibíd.*

¹⁴¹ *Ibíd.*

Las políticas culturales cuentan con liderazgos que suelen estar en el Estado, en sectores de la sociedad, en grupos de interés o en otros centros de expresión y poder, pero finalmente tienen una incidencia en la ciudadanía en temas tan cruciales como el pluralismo, la diversidad, las identidades, la interculturalidad o las posibilidades de expresión y creación individual y grupal.

- *Combinan antecedentes, contexto, conceptualización, objetivos, líneas de acción, actores y criterios de evaluación:* “Los antecedentes son los pasos que se han dado en el campo específico de la política, los precedentes construidos socialmente en él; el contexto es una descripción detallada y analítica de la situación del tema; la conceptualización condensa la comprensión temática y normativa que fundamenta la política, y los objetivos determinan con la mayor precisión posible aquello que propone la política. Los lineamientos de la política son los grandes ejes de acción, que a su vez se realizan en las acciones concretas que permitirán alcanzar los objetivos y realizar los lineamientos de las políticas. Los actores son sujetos, grupos e instituciones que participan en el diseño, la ejecución y la evaluación de las políticas, mientras que los resultados esperados son los logros (cuantitativos y cualitativos) que se esperan obtener.”¹⁴²

6.13.7 POLÍTICA PÚBLICA CULTURAL DEL CARIBE

La UNESCO plantea que “Política cultural es el conjunto de operaciones, principios, prácticas y procedimientos de gestión administrativa y presupuestaria, que sirven de base a la acción del Estado”¹⁴³. De esta afirmación puede entenderse que los poderes públicos, según sus competencias y fines, adelantan acciones concertadas para la protección, el fomento, desarrollo y transmisión de la cultura dentro del territorio nacional.

Este fue el curso que siguió la Política Pública Cultural del Caribe, que es el estamento vigente con el cual el Ministerio de Cultura y sus dependencias regionales propone estrategias y líneas de acción para la satisfacción de necesidades culturales, económicas y sociales de la región Caribe, a favor del crecimiento simbólico y material de las poblaciones regionales.

En diciembre de 2008, el Ministerio de Cultura presentó en la Plaza del Parque Cultural del Caribe de la ciudad de Barranquilla la Política Pública Cultural del Caribe, con la que se busca promover una estrategia de integración social y cultural entre los ocho departamentos y los 194 municipios de la región.

¹⁴² Compendio de políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed. 1ª. Enero de 2010

¹⁴³ Declaración de México sobre las Políticas Culturales: Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. México D.F., 26 de julio-6 de agosto. 1982.

La Política Cultural del Caribe fue diseñada por expertos nacionales y locales, de manera concertada, con una mirada de región basada en los Planes de Desarrollo en la que “se recoge tanto el conjunto de la oferta del Ministerio para el Caribe como el análisis de la realidad local con sus características socio culturales. Todo ello con el ánimo de estimular el turismo y el emprendimiento cultural en la región, generando desarrollo económico y mejorando la calidad de vida de costeñas y costeños. Esperamos que el proceso de socialización de esta política con la ciudadanía sirva para el posicionamiento de la región como un territorio competitivo nacional e internacionalmente”, dijo la ministra de Cultura, Paula Marcela Moreno Zapata.¹⁴⁴

La formulación de la política se alcanzó por medio de mesas de trabajo en diferentes ciudades de la región Caribe. Cada mesa de trabajo se subdividió en seis grupos temáticos para dialogar acerca de Patrimonio e Infraestructura Patrimonial, Formación, Fortalecimiento Institucional e Infraestructura, Emprendimiento Cultural, Turismo Cultural y Comunicación. Estas mesas convocaron a gestores, artistas y miembros de la institucionalidad cultural de las respectivas ciudades donde se realizaron.

El aporte de estas mesas fueron las directrices para fomentar la integración cultural de la región, como comprometer al Ministerio a impulsar procesos de formación y profesionalización artística y cultural en las diferentes ciudades y municipios, como una estrategia para la formación de públicos, la profesionalización de gestores culturales, el fomento de procesos creativos y la democratización de los bienes y servicios culturales. De igual manera el Ministerio de Cultura apoyará el fortalecimiento de los Centros de Estudios Regionales en el Caribe para “estimular el desarrollo de investigaciones sobre las diversas culturas de la región y sus identidades, los mestizajes, las prácticas y sentidos que determinan el quehacer vivo de su cultura”, afirmó la ministra Moreno.¹⁴⁵

El trabajo se desarrolló en varias etapas que tuvieron lugar en diferentes poblaciones de la región Caribe, Maicao y Dibulla en el departamento de La Guajira; el municipio de Tuchín, en Córdoba y la capital sucreña, Sincelejo, Tenerife en Magdalena; Aguachica, en Cesar; Mompóx, San Basilio de Palenque y Cartagena en Bolívar, Montería, San Andrés y Providencia, entre otras.

Un aspecto fundamental para mejorar en la región Caribe es la institucionalidad cultural, pues de los 8 departamentos, sólo 2 cuentan con Secretarías de Cultura. En los demás, la responsabilidad del sector cultural recae sobre oficinas adscritas a otras secretarías o al despacho del Gobernador. En el caso de los Distritos, en 2 de ellos el manejo de la cultura está a cargo de institutos descentralizados.

¹⁴⁴ Boletín virtual de prensa de la Dirección de Fomento Regional del ministerio de Cultura, publicado el 15 de diciembre de 2008. <http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=8999>

¹⁴⁵ Boletín virtual de prensa de la Dirección de Fomento Regional del ministerio de Cultura, publicado el 15 de diciembre de 2008. <http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=>

A través de esta Política, se espera fortalecer la institucionalidad del sector cultural en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Atlántico, Bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre y de los Distritos de Barranquilla, Cartagena y Santa Marta.

Si realizamos una lectura a la Política Pública Cultural del Caribe a partir de las características de las políticas culturales establecidas por el Ministerio de Cultura, encontramos que se trata de una política *sectorial* que se centra en el sector del turismo y el emprendimiento culturales, y recurre a estrategias o políticas *transversales*¹⁴⁶ que buscan:

- La preservación del patrimonio y la infraestructura, sitios históricos y de descanso que son base para la economía turística.
- La formación de productores culturales, para el conocimiento de la oferta cultural local y como promocionarla adecuadamente
- Emprendimiento cultural, el fortalecimiento de la industria de las artesanías
- Turismo cultural y comunicación, medios y publicidad que promuevan valores de identidad y culturas locales.

Por ser el resultado de mesas de trabajo entre ciudadanos y miembros de las instituciones culturales, articula la cultura de las comunidades con la razón de ser de la política, logrando una visión más integral e interactiva de la gestión pública, por lo que resulta funcional en los diferentes campos de la cultura en diferentes contextos del Caribe colombiano. De igual manera se integra con políticas económicas, educativas y medioambientales que amplían la visión del turismo como foco de desarrollo de las poblaciones caribeñas y de la cultura como parte integral del desarrollo sostenible.

Las mesas de trabajo tuvieron lugar en diferentes ciudades de la región, por lo tanto se espera que la política resultante reconozca el pluralismo de cada una de esas comunidades, que garantice el acceso a los bienes y servicios a todos sus habitantes. Una política de emprendimiento cultural no solo busca el fomento de las industrias culturales, grandes, medianas o pequeñas empresas de la cultura, sino también la salvaguardia de los derechos de los ciudadanos al acceso, consumo, disfrute y participación en su creación.

Por naturaleza, es una clara muestra de descentralización, de autonomía regional, y hace eco en los planes de desarrollo de cada una de los departamentos de la región Caribe. Este hecho es posible gracias a su construcción y ejecución participativa y consensuada, lo que permite la distribución del liderazgo del proceso entre el Estado y sectores de la sociedad interesados en el tema de la cultura.

¹⁴⁶ Las políticas sectoriales son aquellas que definen lineamientos en áreas específicas de la cultura, y las políticas transversales son grandes definiciones culturales para la acción que atraviesan las políticas sectoriales y que suelen formar parte de la gestión de las instituciones. Responden a realidades, procesos y requerimientos de territorios específicos.

Esta política cultural es una acción concreta, una realización más que un enunciado, dirigido a un sector específico de la cultura. No obstante, el ámbito de las políticas culturales se enfrenta a desafíos constantes debido a la naturaleza cambiante de la cultura y su gestión pública. La formalización de las políticas en áreas específicas de la gestión dentro del Ministerio de Cultura “puede hacer que queden atrapadas en las taxonomías administrativas, y particularmente en las lógicas burocráticas.”¹⁴⁷

Solo si se comprenden las políticas culturales de una manera más amplia hay mayores posibilidades de crítica, de trabajo conjunto y de modificaciones. Debe subrayarse el carácter integral y no fragmentario de las políticas. “lo patrimonial se entrelaza con las industrias creativas y estas con los rumbos de las prácticas artísticas dentro de la sociedad”¹⁴⁸

La articulación debe darse en varios niveles, en primer lugar articulación conceptual frente a la diversidad de opciones teóricas, metodológicas y de operación práctica respecto a intervenciones culturales e institucionalidad cultural, es decir, la eficiente articulación entre los programas y las acciones.

Por otro lado, articulación o dialogo (respetando las debidas autonomías) entre planes departamentales, municipales o distritales de cultura y las políticas nacionales, para lograr establecer líneas de acción en las que sea más prioritario aunar esfuerzos y recursos humanos y económicos.

Por último, la integración con las políticas de otra índole y su gestión regional y local. El modelo actual de desarrollo de políticas culturales les exige a estas volver la mirada a problemas del sector educativo, la convivencia y la protección social, la salud, con la intención de coordinar acciones, pero sin perder ninguna de sus especificidades.

Existen en nuestro país varias instituciones que son fuente de pensamiento sobre la práctica y la filosofía de la política cultural y el aparato institucional; que permiten espacios de deliberación y de análisis de los discursos que soportan ambas nociones. De todas maneras sería importante contar con observatorios o “laboratorios” de políticas culturales, que no recarguen más a la estructura estatal y que de manera oportuna puedan hacer seguimiento de las políticas culturales.

¹⁴⁷ REY, Germán. *La política cultural en Colombia: La progresiva transformación de sus comprensiones*. En: Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Pág. 30

¹⁴⁸ *Ibíd.*

7. HIPOTESIS

7.1 HIPOTESIS GENERAL

Durante la segunda mitad del siglo XX, la Fiesta de Independencia experimentó una decadencia evidenciada en la pérdida de valores simbólicos e históricos propios de la gesta independentista popular, así como el desplazamiento del interés en las actividades populares y públicas de las fiestas por aquellas del Reinado Nacional de la Belleza y fenómenos consecuencia de la modernización de la ciudad.

Frente al empobrecimiento de las fiestas de independencia, el gestor cultural Jorge García Usta, propone y participa en la concepción y ejecución del proyecto llamado “Revitalización de Fiestas de Independencia”, cuya finalidad es fortalecer la manera como la comunidad Cartagenera entiende y se apropia de sus valores cívicos, históricos y festivos.

7.2. HIPOTESIS OPERACIONAL:

El Reinado Nacional de la Belleza, es una práctica cultural elitista, que excluye las expresiones de la clase popular, y opaca el contenido simbólico de la celebración del 11 de noviembre. Junto a esto, el proceso de modernización modifica la manera como se producen y consumen las prácticas culturales relacionadas con las fiestas novembrinas, según los testimonios expresados en las entrevistas a investigadores cartageneros, estudiosos del tema.

El grado de compromiso de Jorge García Usta en el proceso de revitalización de las fiestas, y la efectividad de su gestión. Según los hallazgos de un grupo focal, y de varias entrevistas a ex-compañeros de trabajo.

CAPÍTULO III
DISEÑO
METODOLÓGICO

8. METODOLOGIA

Para realizar este proyecto se utilizó el modelo de investigación cualitativa, pues tiene como objetivo el análisis y la descripción de las cualidades de una problemática; en este caso acertamos con este método de investigación, toda vez que se inquirió sobre el Proceso de Revitalización de Fiestas de Independencia y cómo ha sido su impacto en los cartageneros, al tiempo que se indagó la influencia de Jorge García Usta durante la creación y ejecución del proceso de revitalización de fiestas de independencia de Cartagena .

Esta investigación está identificada con el paradigma histórico hermenéutico, ya que es un método cualitativo participativo, en el cual se hizo énfasis en sujetos colectivos, estableciendo referentes conceptuales materialistas y dialecticos.

Para el soporte de este trabajo, se implementaron herramientas características de este tipo de investigación, tales como: entrevista individual estructurada, entrevista de grupo focal y encuestas, que nos ayudó a encontrar la información y los datos veraces que sustentan los resultados de este proyecto.

8.1. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

La entrevista individual estructurada

Se caracteriza por la anticipada formulación de un cuestionario guía, el cual rige el orden de la entrevista. Se empleó esta técnica para el acercamiento y recolección de información que se aplicara a gestores culturales y funcionarios del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, quienes consideramos como fuentes idóneas para el aporte de datos valiosos a esta investigación.

Con este mecanismo se buscó abarcar todo el tema del proyecto, en la medida que se direccionaba el discurso para satisfacer las inquietudes propuesta con el cuestionario, “sin perder el hilo” de la conversación.

Al emplear este tipo de herramienta cualitativa, se crea la posibilidad de explorar diversos aspectos de la investigación, que emergen de las respuestas proporcionadas por los entrevistados, pues con estas entrevistas se pretendió que los personajes nos brindaran datos importantes sobre la historia de las fiestas novembrinas en la ciudad de Cartagena, sobre el progresivo empobrecimiento que padeció este festejo, que nos contaran sobre la iniciativa de llevar a cabo el proceso de revitalización y cuál fue la influencia directa de

Jorge García Usta desde los inicios hasta la puesta en marcha del proceso, además que nos dieran su opinión sobre el trabajo que se ha estado realizando en pro de la revitalización de nuestras fiestas de independencia.

Entrevista grupo focal:

Este es un mecanismo de recolección de información de carácter colectivo, en el que dentro de un grupo de personas con una característica en común, afín a los objetivos de la investigación, se aborda a fondo un conjunto reducido de tópicos o problemas. En este caso se aplicó esta técnica de grupo focal, a un colectivo de gestores culturales de fiestas de independencia, quienes trabajan directamente en la gestión, implementación y ejecución de las actividades que conforman las estrategias del plan de revitalización de fiestas.

Se preparó un cuestionario semiestructurado, para orientar el curso de la actividad, e impartirle orden.

Encuesta

Por último se empleó la encuesta, la cual fue aplicada a ciudadanos cartageneros, usuarios cotidianos de las fiestas, con lo cual verificó el impacto que ha tenido el proceso de revitalización de fiestas en la población cartagenera.

Todos estos mecanismos a emplear son claves para el desarrollo de nuestra investigación, por esta razón se escogieron estratégicamente los personajes a quienes se aplicaran, para garantizar la eficiencia y eficacia de este proceso.

En cuanto a los cuestionarios estructurados para las entrevistas, estos fueron formulados luego de leer y adquirir cierta apropiación sobre el tema, así mismo, luego de analizar el perfil de cada una de las personas a entrevistar.

Para los grupos focales se coordinó con el líder del grupo de gestores de fiestas una reunión en las instalaciones del Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC, con todos los integrantes del colectivo, en la cual se tuvo la oportunidad de desarrollar el grupo focal, en un entorno de participación, confianza, orden y mucho respeto hacia el tema tratado, toda vez que ellos se sintieron identificados con la temática del proyecto y estuvieron en todo momento prestos a aportar un sinnúmero de datos relevantes para esta investigación.

En la encuesta se pretende abordar como lo mencionamos a los usuarios cotidianos de las festividades de independencia, para determinar cómo ha sido la influencia del proceso de

revitalización de fiestas que se viene realizando, desde el punto de vista de la comunidad. Queremos mediante este acercamiento con los principales beneficiarios de este proyecto, determinar si se ha logrado una sensibilización sobre la importancia del rescate de nuestra tradición festiva.

8.2. POBLACIÓN Y MUESTRA ENTREVISTAS.

Para este punto del desarrollo de la investigación se escogieron 7 casos de personas que están directamente relacionadas con el proceso de revitalización de fiestas pues vienen participando en él desde sus inicios y que en su momento trabajaron y estuvieron junto con Jorge García Usta durante todo este proceso siendo testigos del legado inmaterial que dejó este apasionado por la cultura.

Perfiles:

- Funcionarios del Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC, pertenecientes al comité gestor del proyecto de revitalización de fiestas de independencia, quienes desde los inicios de esta gestión participaron activamente en la búsqueda del rescate del sentido de las fiestas de independencia, que es lo que se busca con esta movilización. Aparte son personas que fueron muy allegadas a Jorge García Usta, alumnos, compañeros de trabajo, amigos, los cuales nos pueden ofrecer desde su óptica y desde su experiencia vivida y compartida con él, datos relevantes de creación de esta iniciativa, y de cómo ha sido su evolución.
- **PROFESOR ALFONSO ARCE:**
Licenciado en ciencias sociales de la Universidad Libre de Bogotá. Especialista en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje de la Universidad Nacional a Distancia y CAFAM. Hizo estudios de liderazgo educativo en el Instituto de Pedagogía Latinoamericana y del Caribe IPLAC, de Cuba, y ha participado como asistente y ponente en eventos nacionales e internacionales sobre pedagogía. Es Coordinador Académico del Instituto Educativo Nuevo Bosque, miembro del Centro de Investigaciones Docentes CEID-SUDEB y Coordinador de la Red Cultural de Educadores de Cartagena, que hacen parte del comité de revitalización de fiestas.
- **EMERY BARRIOS BADEL:**
Abogado de la Universidad de Cartagena. Curso estudios de cine a distancia en el Instituto de Arte y Ciencias Cinematográficas de California. Ha sido profesor de literatura, derecho e historia del arte en diversas instituciones de educación media y superior. Fue miembro fundador del Comité de Cine de la Universidad de Cartagena. Es

docente de castellano en la Institución Educativa la Milagrosa y coordinador del Concurso de Cortometrajes y la Muestra de Videos del Festival Internacional de Cine y Televisión de Cartagena. Investigador de la música popular de Cartagena y del Caribe, ha sido expositor en diversos seminarios sobre cine y música. Actual miembro del comité de revitalización de fiestas de independencia.

- IRINA JUNIELES ACOSTA:

Abogada y especialista en Ética y Filosofía política de la universidad de Cartagena. Máster en teoría crítica del derecho y la democracia, de la Universidad de Andalucía. Docente investigadora de la Universidad Libre. Actual directora del instituto de patrimonio y cultura de Cartagena IPCC. Ha publicado, entre otros: *Mujeres en la banca. La participación femenina en los sindicatos del sector bancario en Cartagena, el celibato de Ensuncho desde la teoría de la argumentación, políticas públicas de género en Cartagena, las teorías de la justicia después de Rawls, notas para una justificación del estado social de derecho en Colombia, la negación colectiva de los servidores públicos.*

- NEYLA OTERO VIANA:

Comunicadora Social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, seccional Caribe. Ganadora del premio Simón Bolívar de Periodismo, por la mejor crónica en el año 2005. Trabajo como asistente de Jefe de Prensa en el Festival Internacional de Cine de Cartagena, junto a Jorge García Usta. Estuvo encargada del área de prensa para la cátedra del Caribe del Observatorio del Caribe Colombiano. Trabajo como responsable de becas nacionales en el Misterio de Cultura. En el 2006 se desempeña como Coordinadora de Comunicaciones del segundo encuentro cultural colombo árabe. Luego ingresa al Congreso de la República como apoyo profesional a la oficina de atención ciudadana. En octubre del 2010 ingresa al IPCC como Jefa de Prensa.

- MARTIN MURILLO

Profesional de lengua y literatura de la Universidad de Cartagena. Promotor del centro de Memoria de Getsemaní. Fue miembro activo de la fundación Gimán cultural que trabajo por la recuperación de las fiestas de Noviembre de Cartagena. Dedicado actualmente a la investigación histórica.

8.3. POBLACIÓN Y MUESTRA GRUPO FOCAL

Para el desarrollo de este mecanismo de investigación, se escogieron personajes con participación activa en el proceso se fiestas de la independencia. Los cuales han experimentado en carne propia el desarrollo de este evento y su evolución en el tiempo.

Perfil:

Gestores de las fiestas de independencia. Grupo de actores festivos con un papel importante en todo este proceso de revitalización. Ellos son músicos, bailarines, docentes, folcloristas, quienes en primera medida son los que se encargan de promover y darle sentido a esta gestión, son quienes tienen un acercamiento directo con la población cartagenera, toda vez que promueven el folclor que caracteriza la festividad que se conmemora.

8.4. Población y muestra encuestas:

Para la encuesta se escogieron 20 personas de ambos sexos, escogidas al azar entre un grupo de participantes del “Conversatorio sobre procesos Creativos y Dramaturgia en la puesta en escena” realizado el viernes 15 de abril, en el teatro Adolfo Mejía. Son cartageneros de edades diversas y representantes de diferentes sectores de la población, estudiantes, docentes, empleados formales e informales, entre otros.

8.5. FUENTES

Fuentes Primarias

Son aquellas que proveen un testimonio o evidencia directa sobre el tema de investigación. En nuestra investigación empleamos las siguientes:

- Revista Proceso de Revitalización de Fiestas, Crónica de un Proceso.
- Documento principios para la Política Pública de Fiestas de Cartagena.
- Neyla Otero, Jefe de Prensa IPCC.
- Irina Junieles, Directora IPCC.
- Alfonso Arce, Coordinador Red Cultural de Educadores de Cartagena, Miembro del Comité de Revitalización de Fiestas.
- Emeri Barrios, Docente, Miembro de Comité de Revitalización de Fiestas.
- Martín Murillo, Investigador, Promotor del centro de memoria de Getsemaní.

Fuentes Secundarias

Son investigaciones que se hacen a partir de pruebas y testimonios que conforman las fuentes primarias. En esta investigación son:

- Video fiestas de la independencia de 2005.
- Video Renacer de una identidad.

- Gestión cultural: conceptos. Publicado por Andrés bello en convenio con la universidad de los andes. 2000.
- Documento Fiestas Populares de la Independencia de Cartagena. Edgar Gutiérrez.
- Libro, Como reforzar la Identidad Caribe de Cartagena? Jorge García Usta.
- Articulo ¡Que Vivan las Fiestas de Independencia de Cartagena!, Alfonso Arce. Revista wellcome.
- Articulo Fiestas de Independencia: Misión Posible. Alfonso Arce. Revista *NovetayNueve*.
- Libro Fiestas: 11 de noviembre en Cartagena de indias. Edgar Gutiérrez.
- Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

9. RESULTADOS

9.1 ANALISIS DE ENCUESTA

A continuación se presentaran los resultados de la encuesta realizada a la muestra escogida de la población asistente al evento “Conversatorio sobre procesos Creativos y Dramaturgia en la puesta en escena”. De esta manera, se pretende mostrar si existe un reconocimiento de las Fiestas de Independencia de Cartagena por parte de los ciudadanos y conocer si participan de estas festividades.

La siguiente encuesta busca medir el conocimiento y nivel de participación que tiene el pueblo cartagenero sobre las Fiestas de Independencia.

Análisis de encuestas:

1. ¿Ha participado de las fiestas de independencia

Participación:

Si: 15 personas, 75%

No: 5 personas, 25%



2. ¿Participa todos los años?

Asistencia anual:

Si: 9 personas, 45%

No: 11 personas, 55%



3. ¿A qué evento asiste?

Eventos:

Desfiles: 12 personas, 34%

Noche de candelas: 1 persona, 3%

Noche de coronación: 1 persona, 3%

Preludios: 4 personas, 11%

Banditos: 12 personas, 34%

Conciertos: 5 personas, 15%



4. ¿Se ha usted sentido excluido alguna vez de las celebraciones?

Exclusión:

Si: 8 personas, 40%

No: 12 personas, 60%



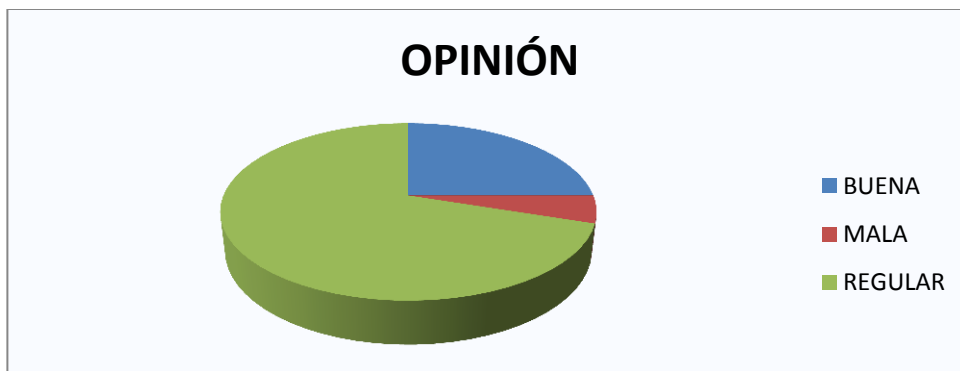
5. ¿Qué opinión en general merecen las fiestas de independencia para usted?

Opinión:

Buena: 5 personas, 25%

Mala: 1 personas 5%

Regular: 14 personas, 70 %



6. ¿Considera usted que ahora o en algún momento las Fiestas de Independencia han perdido importancia para el pueblo cartagenero?

Desvalorización:

Si: 19 personas, 95 %

No: 1 persona, 5%

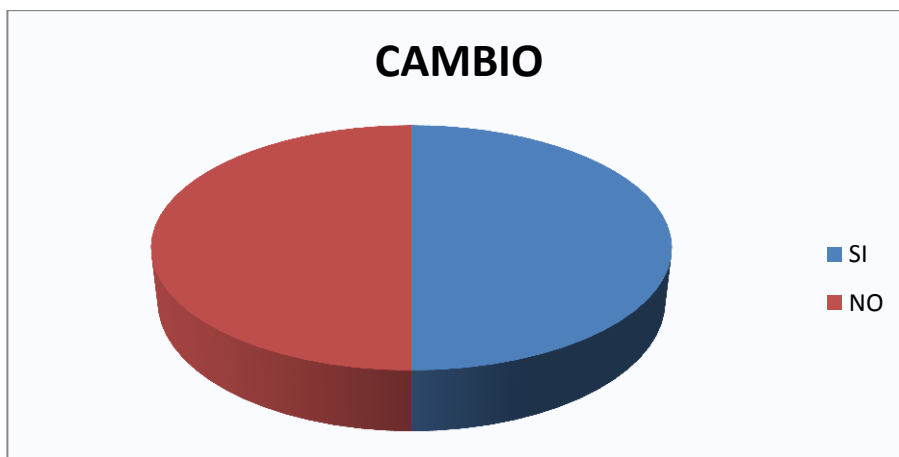


7. ¿Ha percibido un cambio positivo respecto a la organización actual de las fiestas de Independencia?

Cambio:

Si: 10 personas, 50 %

No: 10 personas, 50%



8. ¿Respecto a que aspectos ha sentido usted en cambio dentro de la celebración de las Fiestas de Independencia?

Aspectos de cambio:

Organización: 10 personas, 30%

Seguridad: 3 personas 9%

Creatividad: 3 personas, 9%

Participación ciudadana: 11 personas, 33%

Historia: 6 personas, 18%

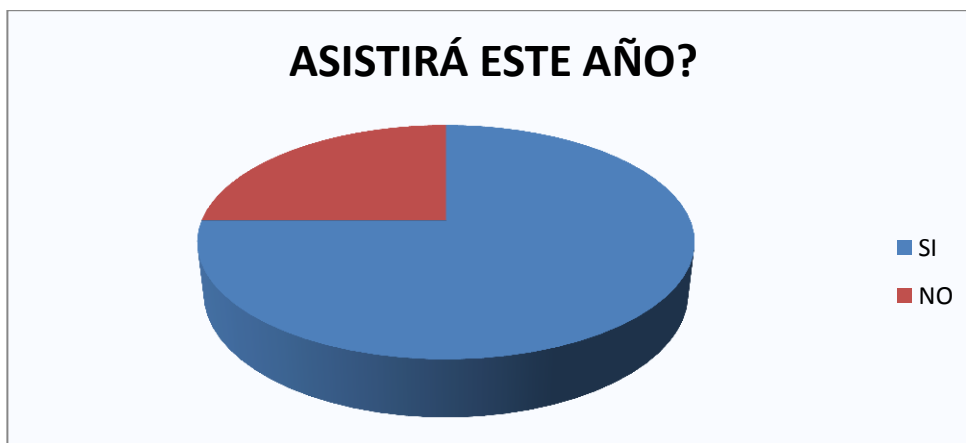


9. ¿asistirá este año a la celebración?

Asistirá este año:

Si: 15 personas, 75%

No: 5 personas, 25%



10. ¿Qué significan para usted las fiestas de independencia?

Significado:

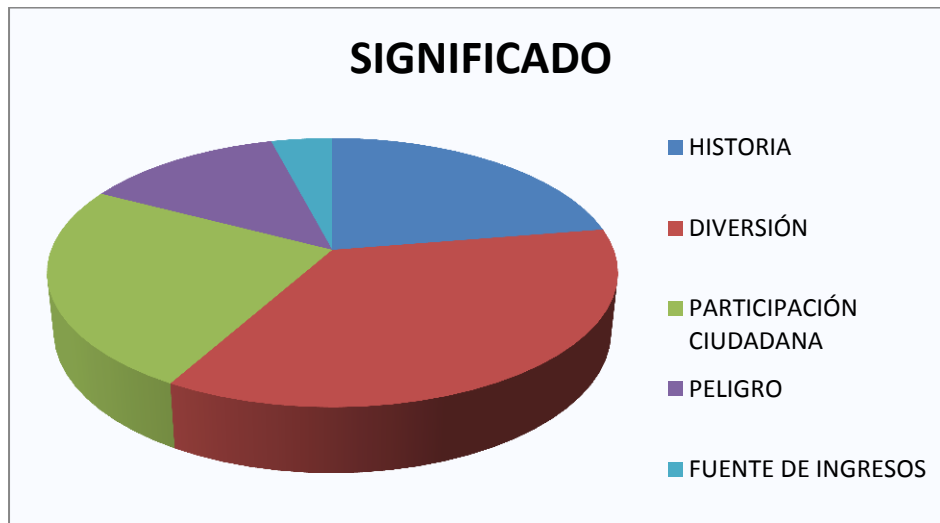
Historia: 10 personas, 22%

Diversión: 16 personas, 35 %

Participación ciudadana: 11 personas, 24%

Peligro: 6 personas, 13 %

Fuente de ingresos: 2 personas, 4%



9.2 Informe de encuestas

De acuerdo con la información anteriormente suministrada, se observó que ha existido un alto nivel de participación ciudadana en las Fiestas de Independencia, evidenciada en el 75 % de las encuestas en las que aseguran haber participado

Por otro lado, hay un 15% que dice no participar, por lo cual podríamos pensar que sí las conoce, pero se niegan a asistir por diferentes motivos.

Se notó en cuanto a la asistencia anual, que el 45% de la población encuestada asiste a los festejos. Lo cual es un alto porcentaje entre los encuestados. Por otra parte permanece la negativa de la población evidenciada en el 55% que no asiste anual mente.

En cuanto a aspectos más específicos de la participación a las fiestas, se realizó una pregunta de múltiple respuesta, que pretendía mostrar cuales son los eventos más concurridos por los participantes de las fiestas, y se pudo notar que los desfiles con un 34% y los banditos con un 34%, son los eventos con mayor número de participantes, luego le siguen los conciertos con un 15% y los preludios con un 11%; en la Noche de Candela y la Noche de Coronación se vio una asistencia mínima reflejada en el 1% de los encuestados.

Se encontró entre los encuestados un nivel de exclusión representado en el 40% de los encuestados, lo cual nos alerta a indagar más a fondo sobre ese factor, pues es preocupante que se esté presentando durante estas festividades que son por y para el pueblo.

En cuanto a la opinión que tenían respecto a las fiestas se detectó que la mayoría representada en el 70% se identificó con la respuesta regular, lo cual nos llevó a pensar que se está logrando un cambio en el desarrollo de las fiestas, pero que se debe continuar progresivamente con un arduo trabajo, para cambiar esa opinión de regular a excelente. Un 25% respondió: Bien, y el 5% respondió: mal, representando un porcentaje bastante bajo.

Se les cuestionó sobre si las fiestas habrían perdido valor en algún momento de la historia. El 95% respondió de manera afirmativa, lo cual nos da a entender que Cartagena sí sintió el empobrecimiento de sus fiestas, y que somos realistas de la crisis por la que ha estado pasando nuestra celebración de Independencia.

El 50% afirmó haber notado un cambio positivo en la celebración, el otro 50% difiere de esto. Cabe resaltar, que el proceso de revitalización es un proceso en constante construcción, en el cual no se pueden presentar cambio inmediatos.

Específicamente, la gran mayoría observó el cambio en la participación ciudadana 33% y la organización 30%, lo cual evidencia que si está funcionando la gestión que se ha realizado a través del comité de Revitalización. De igual manera un 18% dice haber un cambio en la difusión de valores históricos, lo cual es primordial para este proceso, y observamos que la apreciación sobre la creatividad y la seguridad fueron de un 9%, lo que nos indica que hay que continuar trabajando.

El 75% de la población afirmó que asistirá este año, cosa que es muy alentadora pues esperamos mucha asistencia y vinculación del pueblo en esta su fiesta. Esa es la finalidad y objetivo de la gestión.

Se observó de igual manera que un 35% de la población encuestada afirma que asiste a las fiestas pues para ellos estas son sinónimo de Diversión, el 24% de la población afirma que asiste a las festividades pues para ellos significan participación ciudadana, y de igual manera encontramos quienes relacionan las fiestas con sus referentes históricos, dándole importancia a el significado más relevante de esta celebración, que son los referentes históricos. En los porcentajes más bajos encontramos que las personas relacionaron las fiestas con peligro 13% historia 4%.

De esta encuesta podemos concluir que:

La población sí conoce las fiestas de la Independencia.

Aún existen personas, en una menor proporción, que se niegan aun a asistir a las festividades debido a diferentes razones como, seguridad o viejos temores sobre lo que una vez fueron las fiestas de Noviembre.

Se muestran los desfiles, entre los cuales está el gran desfile de Independencia, como los más concurridos por los cartageneros, lo cual sugiere que cada año se deben implementar nuevas y creativas puestas en escena, que recreen a los asistentes y los motiven a seguir interesándose por estos eventos y los reconozcan. Recordemos que es importantísimo dignificar a nuestros actores festivos y ofrecer a los espectadores una muestra digna.

Existe un pequeño porcentaje que ha sido víctima de exclusión por lo cual hay que trabajar, para evitar que este tipo de dinámicas se presenten.

Como también observamos que la gente reconoce que si ha existido un cambio, lo que se traduce como un buen trabajo del comité de revitalización de fiestas, el cual se da a conocer progresivamente. Hay que trabajar para que la población acepte las fiestas, se vincule y las reconozca como propias.

9.3 Informe de entrevistas

La actual Directora del Instituto de Patrimonio y Cultura IPCC, La Doctora Irina Junieles, sostiene que el proceso de revitalización se propone en atención a que las fiestas de Independencia de Cartagena habían perdido identidad en la ciudad y hacia fuera de ella. (Verificar anexo), por lo cual Jorge García Usta incentiva a varios gestores culturales de la ciudad, a reunirse para reflexionar sobre esta situación, dando como resultado la conformación del comité de fiestas de independencia. (Verificar anexo)

También sostiene que el comité de revitalización de fiestas no se convertirá ni en corporación ni en fundación, sino que debía seguir siendo un lugar de encuentro para los ciudadanos interesados en el proceso de revitalización de fiestas. Que este comité es abierto permanentemente a que asistan todas las personas que deseen asistir: actores festivos, folcloristas, bailarines y personas interesadas en contribuir con este proceso. (Ver anexo 1).

Por otro lado la actual Jefa de Prensa del Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena IPCC, Neyla Otero Viana, sostiene que las fiestas de independencia habían sufrido un empobrecimiento por el curso mediático que tenía el reinado Nacional de la Belleza; además los gestores de las fiestas notaron el empobrecimientos de estas, que no se estaban realizando como debía ser, sino que estaban siendo víctimas de actos vandálicos, exclusión de lo popular, privatización de fiestas por parte del reinado popular produciendo la rebelión de los cartageneros que reclamaban sus festividades.

Comenta que esta situación llevo a que un grupo de pensadores e instituciones como el observatorio del Caribe, Banco de la República, Revista NOVENTAYNUEVE, Cámara de Comercio y Universidad de Cartagena, se unieran y comenzaran a trabajar en el proceso de revitalizar las fiestas.(revisar anexo 2)

Menciona que se realizaron mesas de trabajo, donde se analizó y se trabajó sobre temas afines a las festividades.

Sostiene que este proceso surge de la intención de Jorge García Usta de revitalizar y dar a conocer a nivel nacional y mundial las fiestas de independencia de Cartagena.

Resalta que todo este proceso surgió de las cosas culturales que Jorge empezó a escribir sobre cómo era la cultura hoy y como sería mañana, “era una persona que visionaba un poquito más allá, que le daba prioridad a la cultura, por sobre todo le daba prioridad a la persona, a esa persona, a ese gestor cultural que merece ser escuchado”, mención otero.

Deja en claro que el proceso de revitalización de fiestas busco incluir a los actores festivos, dándoles la oportunidad de rescatar su identidad, los ritmos, el sabor cultural que uno lleva en el alma. (Verificar anexo 2).

El profesor Emeri Barrios, resalta la importancia de que el tema de la revitalización de fiestas sea abordado desde las aulas universitarias, que sean los estudiantes los interesados en trabajar sobre esta temática.

Resalta que este es un proceso que se sabe cuándo se inicia pero no cuando termina, que el proceso de revitalización de fiestas está en permanente construcción.

Hace un recuento de cómo era el ambiente y como se celebraban las fiestas en años anteriores y describe como la ciudad se preparaba y se vestía de carnaval, las calles, el comercio, la música, todo se movía entorno a las fiestas.

Menciona que entre los factores que influyeron en el decaimiento de las fiestas encontramos: que la gente le dio más importancia al Reinado Nacional de la Belleza que a la celebración de independencia y que de igual manera se había perdido el referente histórico, la gente no sabía que se celebraba el mes de noviembre.

Sostiene que la fiesta deja de ser incluyente y se convirtió en excluyente, y que los cartageneros tomaron una actitud pasiva ante esta situación, resignándose a que había terminado todo, se acabaron los disfraces, se acabó la música, incluso el mismo Reinado Nacional entro en decadencia.

Reconoce a Jorge García como ideólogo, motor e impulsor del proceso de revitalización de fiestas. Decía que Jorge era una especie de comején en materia de cultura, trabajaba por “debajo”, pues no le interesaba el protagonismo. (Ver anexo 3)

Resalta que si se han logrado cosas: que hay una mayor valoración y respeto por todo lo que se hace, se logró descentralizar las fiestas, pues antes el epicentro era el centro histórico; se dio la creación de un lancero, en homenaje al grupo de hombres que acompañó a Pedro Romero; se logró vincular a la escuela en la consolidación de este proceso; se lograron reivindicar los espacios, pues estos continúan abiertos para todo el que quiera participar; se dio un cambio en el concepto de reina popular, que antes era algo “populachero” y ahora la mayoría de las niñas que participan en el reinado son personas preparadas, que deben trabajar como enlace entre su comunidad y los entes administrativos para gestionar y lograr cosas para su comunidad; se crean eventos como la Noche de Candela, Jolgorio de Tambores y cabildos por localidades, como sitios de encuentro para los y las cartageneros.

El profesor Alfonso Arce hace mención a los puntos que toco en su artículo para la revista *welcome ¡QUE VIVAN LAS FIESTAS DE INDEPENDENCIA DE CARTAGENA!*, donde menciona que repensando las fiestas se han logrado varios objetivos que constituyen el soporte del proceso de revitalización de fiestas como:

- Documento de los principios de las políticas de fiestas de Independencia.
- Reivindicar el sentido histórico de la celebración, al denominarla como fiesta de independencia.
- Visibilizar con dignidad a los actores festivos, sin ningún tipo de exclusión, reconociendo su importancia y protagonismo.
- Posicionar la presencia de los grandes lanceros, como autoridades cívicas de las fiestas, y aclarar que el lancero no es sinónimo de Rey momo; la figura del lancero trata de representar en el imaginario colectivo, la figura representativa del lancero de Getsemaní, protagonistas en el episodio del de noviembre. En este punto resalto que a

su parecer, para este año del bicentenario, el lancero debía ser Jorge García Usta, como reconocimiento a que este fue su pensamiento visionario.

- Asignar el carácter de sociocultural al reinado de la Independencia. concebir a las reinas populares como líderes socioculturales de la comunidad.
- Desarrollar una agenda académica pertinente a los referentes históricos, que le dan vida escénica, recreando la tradición y la contemporaneidad.
- Se ha logrado considerar a la cultura y la educación como un binomio indisoluble. Esto se evidencia en la vinculación del sector educativo en las festividades.
- Se está reivindicando la alianza con universidades públicas y privadas, quienes han venido sumándose a este proceso revitalizador.

En cuanto a Jorge García Usta, sostiene que tuvo la sensibilidad estética, humanística, periodística y por encima de todo esa visión romántica, y la esperanza de un mundo más digno y justo para todos.

Trabajo por la reivindicación de la escuela, como actor fundamental en este proceso.

Y siempre hablo de la importancia de recuperar el fandango para las fiestas de independencia. (Verificar anexo 4)

9.4 Informe de Grupo Focal

El grupo focal se llevó a cabo el día martes 26 de abril, en las instalaciones de IPCC, durante la reunión del comité de Revitalización de Fiestas. Los participantes fueron 7 gestores culturales, miembros del comité de revitalización de fiestas, quienes hicieron los siguientes aportes en relación a los temas planteados:

9.4.1. SOBRE JORGE GARCIA USTA:

- El folclorista Juancho Sierra menciona que el tema de la importancia e influencia de García Usta en el ámbito cultural de Cartagena ya ha sido abordado extensivamente. Sostiene que con la existencia de un festival juvenil cultural que lleva su nombre es suficiente como reconocimiento a la gestión del cordobés. Deja claro que personalmente alberga cierto resentimiento hacia Jorge García Usta, pues afirma que solía discriminar a la gente negra. A demás no acepta el darle todo el crédito de la gestión, pues nunca lo vio por las calles, con la gente, disfrazado.(ver anexo 5)
- El profesor Alfonso Arce, coordinador de la Red de Educadores, miembro del comité de revitalización, sostiene que fue testigo de la gestión de García Usta, pues entre otras

cosas, García asistía a las prácticas que se llevaban a cabo en las escuelas, donde los estudiantes se preparaban para la puesta en escena.

Menciona que conoce las inquietudes que él tenía para confrontar la administración y así velar por el respeto de nuestras fiestas.

Afirma no estar de acuerdo con que García Usta discrimino en algún momento a alguna persona de color.

Sostiene que Jorge García Usta consideraba a Juancho sierra como un personaje inolvidable de la vida cultural de Cartagena. (ver anexo 5)

- La docente Piedad Pérez Porto, Miembro del comité de Fiestas, asegura que García Usta contribuyo para que hoy, las escuelas del distrito de Cartagena se presentaran en los escenarios festivos. Y que las escuelas se nutrieron del conocimiento de García Usta. (ver anexo 5)
- El profesor Emeri Barrios, menciona el programa “leer el Caribe”, afirmando que fue una idea de Jorge García, que buscaba conocer a nuestros escritores desde las aulas y también integrarlos personalmente con los estudiantes. (ver anexo 5)

Sostiene que el comité de revitalización de fiestas y su gestión cultural existen gracias a Jorge García Usta.

- Marcela Nossa, directora del Fondo Mixto de cultura de Cartagena, afirma que está en el proceso de reapropiación de las festividades novembrinas desde 1993, y fue testigo de personas como Gabriel Antonio García Romero, quien también convoco mesas de trabajo desde cada una de las instancias.
Sostiene que no se puede decir que una sola persona fue la que hizo o ha cambiado el mundo.

Menciona que respeto la labor de Jorge García, pero que no se puede considerar como el único que ha trabajado por la recuperación de las fiestas, pues ha habido personas e instancias que han trabajado desde hace mucho en procesos en pro de este fin.

Da a conocer una labor realizada por Jorge García Usta en su compañía, fue el proceso de “Cultura Ciudadana”. Afirma que fue un proceso de mucha importancia pero que después de tantos años de fortalecimiento, quedo en el anonimato, pues nadie más lo ha vuelto a abordar. Con este proceso buscaba que la gente se apropiara de los procesos culturales y que empezara a respetar al otro. Se establecieron códigos de civilidad.

Afirma que este proceso si fue importante con Jorge. (Ver anexo 5)

9.4.2. FIESTAS DE INDEPENDENCIA:

- La profesora Piedad Pérez Porto, sostiene que la red de educadores de lengua castellana, se organizó con el fin de que se conociera la historia de la independencia y se trabajara desde las aulas de clase en este proceso de reapropiación festiva. (Ver anexo 5)
- El señor Frank Miranda, actor festivo, afirma que los cambios drásticos de última hora perjudican la puesta en escena, los actores y entes culturales que hacen la fiesta.
- Ratifica los cambios de último momento como factor perjudicial para la óptima realización del festejo de 11 de noviembre. (Ver anexo 5)
- La Sra. Yolanda Jiménez, afirma que existe mucha inestabilidad en lo que se realiza, por lo cual se debe trabajar en este aspecto, para contribuir con el buen funcionamiento y ejercicio de la celebración.
Sostiene que debe existir mayor motivación para los actores festivos, los grupos folclóricos, de tal manera que ellos se sientan motivados a actuar y ser agentes protagónicos de las fiestas.
También menciona como indispensable el apoyo y patrocinio de empresas e instituciones para el mejoramiento de la puesta en escena. (Ver anexo 5)
- El señor Juan Carlos Guerrero, quien afirma que existe poca motivación para los actores de estas festividades.
Sostiene que no existen espacios para ensayar y desarrollar todas esas prácticas culturales que realizan. Comenta que esto influye en la desmotivación de los jóvenes y a partir de esto se evidencian manifestaciones de agresividad, producto del resentimiento social.

Incluye los intereses políticos y económicos de unos pocos como factor desmotivante.
Guerrero afirma que si ha existido un cambio, y que además aun existen personas que se vinculan porque disfrutan de la celebración, lo hacen porque les nace, sin esperar ningún tipo de retribución económica. (Ver anexo 5)

10. PROPUESTA COMUNICACIONAL

Nombre del proyecto: VIVE TU FIESTA CARTAGENA

Identificación del problema y Justificación

ESTE PROYECTO SURGE luego de realizar la investigación y de identificar los factores que llevaron al decaimiento de las fiestas de la independencia de Cartagena, ya que fue evidente la necesidad de proyectos comunicacionales con los cuales llegar a la población cartagenera, y que mejor manera que a través de los medios de comunicación, específicamente de la radio.

El producto pretende despertar en todos los habitantes de la heroica, su patriotismo, y el sentido de pertenencia hacia la ciudad y por ende a sus tradiciones culturales.

Este magazine radial buscará de una manera muy dinámica, informar a sus oyentes sobre todo el proceso histórico que nos llevo a lograr nuestra independencia, se mencionaran los personajes que participaron en esta gesta independentista, así como detalles característicos de las expresiones festivas de la época.

De igual manera no solo se hablara en función de la historia, sino del proceso de recuperación que se está desarrollando en torno a las fiestas de noviembre. Se divulgarán datos sobre la gestión, se hablará de la fiesta en la actualidad, de lo que se ha logrado y se invitará a todos los oyentes a vincularse con esta iniciativa para así entre todos construir el futuro de las fiestas de independencia.

OBJETIVOS:

Objetivo general:

- A través de un magazín radial se pretende contribuir con la apropiación del sentido de las fiestas de Independencia de Cartagena, dando a conocer la razón de ser de estas y su importancia en el rescate de la memoria histórico-festiva de la ciudad. Se pretende llegar a todos los sectores sociales de la heroica, y de esta manera contribuir con el proceso que viene adelantando el comité de Revitalización de Fiestas.

Objetivos Específicos:

- Divulgar aspectos relacionados con la importancia de la celebración de las fiestas de independencia.
- Generar expectativa entre el público receptor
- Entretener al público receptor con un programa que al tiempo los hará reflexionar sobre su tradición histórica.
- Lograr reunir un gran número de radio escuchas entorno al programa vive tu fiesta Cartagena.

Metodología

El programa radial Vive tu Fiesta Cartagena, es un magazín cultural, con el cual buscamos llegar a los cartageneros de una manera dinámica. En este magazín, se expondrán temas históricos, característicos del proceso de Independencia, luego se abordará la crisis que padeció la celebración independentista. Habrá una sección musical, donde se podrán escuchar las canciones que han sido éxito de las fiestas novembrinas; habrá otra sección en la cual se relacionará el proceso de Revitalización de Fiestas con sus actores y logros más relevantes, y por último un top 5 con los personajes del proceso de Revitalización.

Tiene una duración de 20 minutos y está dividido en las siguientes 5 secciones:

- Conozcamos nuestra historia
- Las 10 canciones de ayer y de hoy
- La fiesta en crisis
- Por el rescate de las fiestas
- Protagonistas de la revitalización.

Se pretende emplear este programa radial como elemento de enseñanza de la historia y la cultura festiva de las fiestas de independencia, el cual se transmitiría a través de U de C radio, como emisora de corte cultural. Se pretende que inicie con la transmisión desde mediados del mes de octubre, para de esta manera crear expectativas en los radioyentes. La transmisión será de lunes a sábado, una vez al día.

De igual manera, se ofrecerá el programa como un apoyo a la enseñanza en las aulas de clase, pues será un mecanismo dinámico con el cual podrán apoyarse los docentes para reforzar esos valores histórico-festivos que son necesarios reforzar desde las escuelas.

CONCLUSIONES

La revitalización de las Fiestas de Independencia es uno de los grandes logros de la Administración Distrital y de la gestión cultural y comunitaria durante la primera década del siglo XXI. El camino que lleva a la consecución de este importante logro para la sociedad y la cultura en Cartagena nos conduce por escenarios históricos y personajes que por medio de sus acciones sentaron las bases de lo que en la actualidad es un compromiso de ciudad, y con el tiempo está llamado a ser patrimonio de todos los cartageneros y cartageneras.

De Jorge García Usta, periodista, investigador, escritor y gestor cultural, se dice que hace ocho años pronosticó lo que se está realizando en la actualidad a favor de la recuperación de la Fiesta de la Independencia, en su libro *¿Cómo reforzar la identidad Caribe de Cartagena?*. Este señor, como resultado del reconocimiento de las debilidades y problemas de las fiestas, propone y realiza estrategias de cambio desde su campo de acción como funcionario público y gestor cultural.

Desde allí, convoca y participa en eventos para analizar la situación de las fiestas, eventos a los cuales asisten representantes de las instituciones formativas, académicas, administrativas y empresariales, de carácter público y privado, para realizar un trabajo en el cual se produjeron documentos y líneas de acción concretas para la revitalización de las fiestas de independencia.

A él se le atribuye la redacción del documento *Principios para la política cultural de las fiestas de independencia*, en donde se encuentran consignados los elementos que definen y organizan esta celebración.

De igual manera, gestionó la participación de centros educativos en las fiestas, apoyando actividades lúdicas y creativas, por ejemplo, de fabricación de máscaras y disfraces. También la incorporación de temas históricos sobre las fiestas en los programas curriculares de las instituciones de educación básica, media y superior. Esta práctica permanece hasta la actualidad, y se fortalece con la acción de los docentes de tales instituciones.

También proponía que la programación de las fiestas debía hacerse de forma concertada y democrática. De ese planteamiento es de donde surge el Comité de Revitalización, que

aun funciona en las instalaciones del IPCC y sin el cual las fiestas con significado no fueran posibles. También propuso la vinculación del sector privado, el cual en la actualidad apoya económicamente a la organización de las fiestas.

La organización de los sectores artísticos y creativos de las fiestas, otro de los puntos de su propuesta, se hizo posible bajo la figura del Comité y por el auspicio del IPCC, espacio donde se apoya la diversidad musical y festiva, así como el reconocimiento de la ciudad de Cartagena como ciudad del Caribe.

No obstante, son muchas sus propuestas que no se han logrado aun, pero por las que se encuentra trabajando no solo la administración, sino los protagonistas de la fiesta y la comunidad, última beneficiaria de la recuperación de los referentes históricos, sociales, culturales, étnicos y culturales de la Fiesta de Independencia. Por ejemplo, hace falta trabajar en la manera como se vinculan los medios a las fiestas, que si bien se ha ido mejorando en cuanto a cubrimiento y manejo de la información, todavía adolece en el sentido de la presentación y precisión de los datos históricos que divulga públicamente.

Debemos mencionar aquí a la Fundación Gimaní Cultural y al barrio Getsemaní, en donde a mediados del siglo XX se inicia el movimiento de recuperación de valores históricos, sociales y populares de la fiesta del once de noviembre, con el llamado Cabildo de Negros de Getsemaní.

En el año 1989, la Fundación Gimaní Cultural agrupa un número de habitantes del barrio Getsemaní, líderes comunitarios, artistas plásticos, académicos, quienes retoman la tradición del cabildo de negros como medio para lograr la recuperación de las fiestas; gestión que realizan sin el apoyo directo de la administración distrital.

Al Cabildo de Getsemaní y a la Fundación, se acercan también personas ajenas al barrio, periodistas, gestores culturales, funcionarios públicos, académicos, entre otros, incluyendo a Jorge García Usta. En Getsemaní y “orbitando” a Gimaní, es como construye y corrobora su postura respecto a la crisis de las fiestas. Expuesto a las discusiones que se realizaban internamente, absorbe ideas sobre la recuperación de los valores subyacentes al once de noviembre, los aportes de los sectores populares a la celebración y estrategias para lograrlo.

Posteriormente, en los primeros años del siglo XXI, García Usta se aparta de Gimaní Cultural, se vincula a la administración pública, entre otras funciones, y desde allí comienza su labor como funcionario y gestor cultural de las fiestas, promoviendo la

Revitalización de Fiestas de la Independencia, y produciendo el material político y académico que sustenta el proceso.

Con respecto a la política cultural de las fiestas, encontramos que no hay una normatividad concreta, algo como una ley o decreto que regule la puesta en escena de las fiestas novembrinas. Sin embargo, alrededor de los documentos *principios para la política pública de las fiestas de independencia* y *Manual de Fiestas de la Independencia* se ha organizado y realizado la Fiesta de la Independencia. Estos documentos han permanecido por cuatro distintas administraciones distritales, lo que prueba la importancia de los mismos para la celebración.

La ausencia de una política cultural para las fiestas de noviembre, revela aspectos negativos sobre la importancia de la fiesta para la administración distrital. Aunque las comparaciones son groseras por naturaleza, solo señalaremos que, para el caso del Carnaval de Barranquilla, existen políticas públicas específicas que lo definen como patrimonio cultural de la ciudad, (Ley 706 de 2001) que lo promueven y lo protegen dentro del conjunto de prácticas culturales y económicas de mayor importancia para el país y la ciudad.

Si Cartagena fue la Primera República de la Nueva Granada, cuna del movimiento independentista nacional, ¿por qué no declarar la fiesta que conmemora tan importante acontecimiento, patrimonio cultural del país y la ciudad? Y de esta manera, normalizar todo lo que tenga que ver con ella, tanto social, como cultural y sobre todo, económicamente. Lo cierto es que hasta el momento la ausencia de una legislación concreta, si bien no ayuda a que las fiestas novembrinas adquieran la verdadera magnitud que merecen, tampoco hace más difícil su gestión y realización, y la muestra es que, para bien o para mal, se ha venido realizando a lo largo de casi 200 años de independencia.

En este punto recordemos algunos de los aspectos que nos permiten relacionar la fiesta de la independencia con el decaimiento de los contenidos que marcaron el hito festivo durante muchas décadas, por lo menos hasta mediados del siglo XX. Este *decaimiento* se debe a varios factores.

En primer lugar, la interacción entre las clases sociales de la ciudad fue siempre conflictiva. Por un lado, encontramos una elite que legitima valores y expresiones escogidos por ellos, mientras que la clase popular, a pesar de vivir de “lo residual” en los *extramuros*, eran quienes producían las prácticas culturales que son los referentes festivos actuales. Existen varios ejemplos de tal interacción conflictiva en la crítica a la fiesta popular desde los medios de comunicación de la época, propiedad de la elite, así como las

diferencias entre las fiestas en los clubes, y especialmente el privilegio del reinado nacional por encima de todas las demás manifestaciones festivas.

La fecha que se señala como contexto para el decaimiento, hacia mediados y finales del siglo XX, coincide con algunos procesos característicos de la *modernización*. La aparición de nuevos medios y formatos de comunicación, industrias culturales, las migraciones internas y su efecto en la cultura popular, y el pensamiento liberal que promovía el consumo y el mercado, hacen su aporte al empobrecimiento histórico y simbólico de las fiestas novembrinas.

Con la migración y las industrias culturales, se producen hibridaciones entre prácticas y productos culturales *externos* con los locales, dificultándole a los cartageneros de la época identificar y apropiarse de valores tradicionales, lo que dificulta o transforma el desarrollo del sentido de pertenencia. La transformación de las practicas festivas cede terreno desde su posición ancestral apabulladas por la industria de la música y las *casetas*, digno ejemplo del privilegio que se le da al consumo y el mercado frente a la protección y difusión de valores propios de la idiosincrasia cartagenera.

Pero la razón más importante para la decadencia, de acuerdo con los testimonios y los documentos consultados, es el Reinado Nacional de la Belleza. Este evento, que cuenta con el apoyo de la elite y los medios de comunicación, desplazaron del programa de las fiestas del once de noviembre la conmemoración histórica y el carácter cívico-popular de la misma. Esta exclusión, sentida por la clase popular de la ciudad, se traduce en la resistencia negativa al festejo, como apatía, vandalismo, entre otras acciones antisociales.

Precisamente por esta actitud de la comunidad es que se proponen estrategias de recuperación del sentido popular de las fiestas, y se aplauden los logros del proyecto de Revitalización de Fiestas de Independencia. Una manera de contrarrestar los efectos negativos de la exclusión, es abriendo, lógicamente, espacios de vinculación, de participación. La consolidación del Comité Asesor de fiestas, como órgano incluyente de gestión pública, le ofrece al pueblo la oportunidad de trabajar por el rescate de sus fiestas identitarias.

De igual manera, se aprecia la participación activa de los cabildos, y en ellos la muestra de arte popular; de escuelas y universidades, ejes del desarrollo material y social de la ciudad, con la respectiva inclusión de docentes y jóvenes con sus nuevas propuestas creativas. También en el reinado popular se han presentado cambios, puesto que ya no se premia solo la belleza, sino que las candidatas deben presentar proyectos de tipo social,

convirtiéndose así, más que en reinas del barrio, en líderes comunitarios con cierto potencial de gestión.

En los últimos años se puede notar la participación activa de amplios sectores de la comunidad en las fiestas novembrinas. Los eventos como los desfiles, los banditos y los conciertos tienen un alto poder de convocatoria. Algunos cartageneros piensan que todavía adolece de organización y de seguridad, pero aun así, asisten. Se está logrando el cambio, pero es necesario continuar progresivamente con el trabajo.

Descubrimos que el pueblo es consciente de la crisis y del empobrecimiento de las fiestas, pero también reconocen que se ha dado un cambio en la participación ciudadana, organización y la difusión de valores históricos. Ha disminuido la exclusión de elementos populares, aunque hay que seguir trabajando en todos los aspectos, especialmente en el tema de la seguridad, la creatividad y la originalidad de las expresiones artísticas que salen a los eventos de la celebración. La gente todavía encuentra en la Fiesta de Independencia una fuente de diversión y una oportunidad de ejercer su derecho ciudadano a participar y conocer su historia.

La fiesta se fortalece en la medida en que, así como los valores populares, se reivindique los actores festivos. A pesar de los esfuerzos de la administración por mejorar sus condiciones, ellos sienten que no están siendo tratados como se lo merecen.

El proyecto de Revitalización de Fiesta de la Independencia busca el reconocimiento real de los actores populares y festivos, bien sea un individuo o se trate de una organización. La articulación de sus experiencias con el programa de las fiestas debe perseguir la dignificación de su obra y persona, así como la formación cualitativa sobre aspectos de la cultura y la memoria festiva. En la actualidad, representantes del sector creativo dentro de las fiestas, hacen parte permanente del Comité asesor.

Aunque existen algunos problemas que los afectan, por ejemplo, el hecho de que no existen suficientes lugares destinados a la práctica o ensayo de sus rutinas, y los que existen no ofrecen la infraestructura ni los equipos básicos para realizar estas actividades de la mejor manera posible.

Además, en algunos casos se toman decisiones o se realizan modificaciones *a última hora* en el programa de las fiestas, afectando a los actores y su puesta en escena, quienes para llevar a cabo su representación necesitan tiempo para realizar sus preparativos. El no avisarles a ellos primero, los protagonistas del espectáculo, no contribuye a la dignificación de estos actores, sino todo lo contrario.

Otro aspecto está relacionado con el apoyo económico, que tiene que ser acorde con las necesidades de los grupos de actores festivos, quienes para realizar una puesta en escena apropiada necesitan recursos como maquillajes, instrumentos musicales, disfraces, transporte para el grupo, etc. Esta acción contribuye con la dignificación y la mejora de sus presentaciones.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

El siguiente cronograma relaciona las actividades realizadas durante los meses Marzo, Abril y Mayo del 2011.

Actividades/Fechas	Marzo	Abril	Mayo
Planteamiento del problema			
Contacto con la Población objeto de la investigación.			
Recolección de Información.			
Procesamiento de Datos			
Informe de Resultados			

BIBLIOGRAFIA

ARCE, Alfonso. ¡Que Vivan las Fiestas de Cartagena!: La revitalización de las fiestas de independencia de Cartagena de Indias: Un proceso en marcha. En: Revista Welcome: Cartagena vive la Fiesta. Nº2994-72 (noviembre 2010).

BARBERO, Jesús Martín. Metáforas de la experiencia Social. En: Revista Signo y Pensamiento. Nº 43. Vol. 22. Universidad Javeriana. 2003.
[//bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/grim_crisis/17Metafora.pdf](http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/grim_crisis/17Metafora.pdf)

Boletín virtual de prensa de la Dirección de Fomento Regional del ministerio de Cultura. Diciembre 15 de 2008.
<http://www.mincultura.gov.co/index.php?idcategoria=8999>

BOURDIEU, Pierre. El constructivismo Estructuralista. Original no consultado. Resumen en: ALVAREZ, Sousa Antonio. El Constructivismo estructuralista: La Teoría de las Clases Sociales. En: Revista Española de Investigaciones Sociológicas, REIS. Nº 75. Estudios. Pág. 145-172. Universidad de la Coruña.

BOSSA, Herazo Donaldo. Columna el Caballete, Diario El Fígaro. Noviembre 17 de 1958. Original no consultado. Tomado de: GUTIERREZ, Edgar. Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de India.1d. Medellín: Lealon, 2000.

Compendio de Políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed. 1ª. Enero de 2010.

Comunidad Cultural: Consumo Cultural en Colombia. Red de Bibliotecas: Medellín Área Metropolitana.
[//www.reddebibliotecas.org.co/sites/Bibliotecas/Cultura/Paginas/ConsumoCulturalenColombia.aspx](http://www.reddebibliotecas.org.co/sites/Bibliotecas/Cultura/Paginas/ConsumoCulturalenColombia.aspx)

Declaración de México sobre las Políticas Culturales: Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. México D.F., 26 de julio-6 de agosto. 1982.
[//portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf](http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf)

Fiestas de Independencia. Cronología del proceso, Antecedentes. Octubre 2010.
<http://www.fiestasindependenciacartagena.com/index>.

GARCIA, Usta Jorge. *Como reforzar la identidad Caribe de Cartagena: Festividad de Independencia*. 2º Ed. Cartagena: IPCC, 2010.

GOMEZ, Roció del Socorro. José Hleap, Jaime Londoño y Guillermo Salazar. *Gestión Cultural: Conceptos*. Bogotá: Convenio Andrés Bello, 2000.

GUTIERREZ, Edgar. *Fiestas: Once de Noviembre en Cartagena de Indias*. 1º Ed. Medellín: Lealon, 2000.

Jorge García Usta. *Principios para la Política Publica de las Fiestas de Cartagena*. Art.4. Cartagena 2004. Documento facilitado para la investigación, por el profesor Alfonso Arce.

MUÑOS Vélez, Enrique. Cartagena festiva: El 11 de noviembre y sus signos culturales. En: Revista de observatorio del Caribe Colombiano. N ° 6. Cartagena de Indias. Diciembre de 2001.

PATÍÑO Franklin. De Viva Voz. En: Revista de Investigación *NoventayNueve*. Nº6. Cartagena de Indias. Marzo de 2006. P 35-39.

Política Cultural en la República Dominicana.
[//www.monografias.com/trabajos13/enlapal/enlapal.shtml](http://www.monografias.com/trabajos13/enlapal/enlapal.shtml)

REY, Germán. *La política cultural en Colombia: La progresiva transformación de sus comprensiones*. En: Compendio de políticas Culturales. Ministerio de Cultura, República de Colombia. Ed. 1ª. Enero de 2010.

Ruz Gina. Las manos que no Cesaban. En: Revista de Investigación *NoventayNueve*. Enero 16 de 2011).
<http://www.revistanovenyaynueve.org/jgu.php>

OTERO VIANA, Neyla C. Revitalización de Fiestas, Crónica de un Proceso. Cartagena de indias, 2005. Trabajo de Grado (comunicadora Social) Universidad Jorge Tadeo Lozano.

Unkel, Guillermo. *Una mirada otra: la cultura desde el consumo*. En: Daniel Mato, Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Caracas, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), Universidad Central de Venezuela, 2002.
<http://perio.unlp.edu.ar/teorias2/textos/m4/sunkel.pdf>

VARIOS AUTORES. ¡Las más bellas! Historia del Concurso Nacional de Belleza. Consuelo Mendoza. Ed. Bogotá, 1994

ANEXOS

ANEXO # 1.

Entrevista a Irina Junieles, Directora Instituto de Patrimonio y Cultura de Cartagena.
Cartagena, 11 de abril de 2011.

1. ¿existe alguna normatividad en la cual este sustentada el proceso de revitalización de fiestas de independencia de Cartagena?

no existe una normatividad q reglamente las fiestas de independencia, de hecho recuerdo que en su momento cuando hicimos el seminario pensar las fiestas de independencia que fue evidentemente producto de la gestión de Jorge García Usta, que en aquel momento incentivo que varios gestores culturales de la ciudad nos reuniéramos para reflexionar cuatro días sobre las fiestas de independencia, pues dio como resultado la conformación de un comité que se llamó en aquel momento comité asesor de revitalización de fiestas de independencia, y una de las discusiones que tuvimos en ese momento es si ese comité debía o no convertirse en persona jurídica es decir si debíamos hacer una corporación o una fundación en la que se convirtiera el comité, y una de las conclusiones a las que llegábamos en su momento era justamente que no, es decir que no debíamos convertir el comité en una instancia jurídica con personería jurídica, sino que el comité debía seguir siendo lo que era en ese momento, un lugar de encuentro para los ciudadanos que estaban interesados en un tema concreto que era la revitalización de las fiestas y así ha continuado hasta este momento. ahora bien eso no es óbice para que por supuesto el primer ejercicio del comité de revitalización de las fiestas de independencia haya sido la generación de un documento, que es el documento donde está consagrada la política pública de fiestas que fue entregada al alcalde Barbosa en su momento, si bien esa política pública fue entregada al alcalde Barbosa en su momento y hasta este momento creemos que viene desarrollándose porque ese ha sido justamente el ejercicio de los últimos 7 años, no existe una norma jurídica que obligue a que esa política pública se cumpla, ni tampoco una norma que establezca como tienen que ser las fiestas, lo que si tenemos es una serie de documentos que son los que seguimos lo más cerca posible quienes asistimos y participamos desde la institucionalidad y desde las sociedad civil al comité asesor de fiestas de independencia.

2. ¿En qué contexto social, económico e histórico se propone este proyecto?

la gran preocupación en el momento en que se realizó el seminario pensar las fiestas de independencia, que dio lugar a este proceso de revitalización en el que nos encontramos, en este momento fue justamente que las fiestas había perdido identidad en la ciudad y

hacia afuera de ella porque el evento mediático que se celebra en esa fecha que es el concurso nacional de la belleza se había tragado completamente las fiestas, que quiere decir eso de tragado absolutamente las fiestas, pues que para la mayoría de la población lo que se estaba celebrando no era la independencia de Cartagena sino un reinado, y que para el país en un porcentaje casi total, lo que se celebraba era el reinado de la belleza. justamente lo primero fue tratar de desmarcar el reinado nacional de la belleza de las fiestas de independencia, nosotros tenemos nuestro propio reinado de independencia con un contenido completamente diferente y yo creo que digamos ese es uno de los objetivos, pero yo creo que un segundo objetivo era poder revitalizar las tradiciones que se seguían conservando en muchísimos barrios, porque si bien mediáticamente existía el reinado nacional de belleza y el resto de las fiestas no existía o existía muy poco, no podemos negar que habían unos esfuerzos extraordinarios de gente del sector, de la sociedad civil de los gestores culturales que habían mantenido unas tradiciones en varios barrios de la ciudad que tienen una fiesta propia como por ejemplo ay hay que rescatarlo de manera importante el barrio de Getsemaní, que desde hace 25 años venía haciendo su cabildo.

3. ¿En qué consiste el espacio le ofrece este proyecto de revitalización de fiestas a los ciudadanos, a los gestores y actores de estas festividades?

el comité asesor de fiestas o el comité de revitalización de fiestas como se llama hoy está abierto permanentemente a que asistan todas las personas que quieran asistir, inicialmente fueron instituciones y personas, instituciones bueno como ya sabrás ustedes fuero la cámara de comercia, el observatorio del Caribe, la universidad de Cartagena, pero también profesores bailarines, músicos y eso es lo que ocurre hoy, los actores festivos siguen siendo hoy sino es que más que antes los verdaderos protagonistas del comité de revitalización de fiestas. Al comité bajan en todas sus reuniones principalmente los actores festivos, y con ello me estoy refiriendo a los folcloristas, con ello me estoy refiriendo a los artistas, con ello me estoy refiriendo a los músicos a los bailarines que tienen digamos una presencia fundamental en las fiestas.

ANEXO # 2.

Entrevista a Neyla Otero Vianna, Jefe de Prensa Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC).
Cartagena de Indias, 12 de abril de 2011.

1. ¿existe alguna normatividad en la cual este sustentada el proceso de revitalización de fiestas de independencia de Cartagena?

Bueno no conozco ninguna normatividad en estos momentos, o sea no lo tengo presente, lo que puedo decir es que fue una idea de diferentes actores festivos, gestores culturales en la ciudad, escritores, periodistas gente que se preocupa por la cultura del Caribe, que de alguna u otra manera sufrieron el empobrecimiento que tuvieron las fiestas de independencia de Cartagena, por el curso mediático que tenía e reinado nacional, el concurso nacional de belleza.

2. ¿En qué contexto social, económico e histórico se propone este proyecto?

Bueno, los gestores de las fiestas notaron el decaimiento de estas y notaron que no se estaban realizando como eran, que lo que había era vandalismo, que se había excluido a todo lo popular, que se había alejado de lo que realmente eran las fiestas, lo expropiaron de sus comparsas, por ejemplo, mucha gente no sabe que muchas de las comparsas que son de bolívar, del bolívar grande, se fueron hacia el atlántico y hoy en día son parte importante del carnaval de barranquilla, eso se dio precisamente por el empobrecimiento. Llego un momento en que el reinado nacional, yo no voy a hablar mal del reinado nacional pero fue lo que leí en ese entonces, leí muchos artículos de esa época del año cincuenta y pico, el reinado nacional empezó a privatizar las fiestas, es decir tu como persona del común no podías entrar al club de profesionales al club Cartagena o al club naval o a las diferentes fiestas que organizaba el reinado nacional de belleza con sus reinas, tu no tenías acceso a eso, entonces que pasa que la gente coge rabia, se siente excluida, al sentirse excluida tu reaccionas de una manera completamente diferente y es allí donde comienza el vandalismo. Antes en las fiestas por ejemplo el busca pies era importante aquí en la plaza de la paz se hacía una guerra de buscapiés, pero era una fiesta, ósea cerraban y la gente se metía a su guerra de buscapiés y no era una cosa vandálica. Hubo una época hace cinco seis años atrás, que hacían con un buscapiés, la gente salía a quemarte con el buscapiés, ósea te lo tiraban hacia la cara. La bolsita de agua, la bolsita de agua la congelan y te la tiran no para mojar te, la están tirando para agredirte. Entonces todo eso llevo al empobrecimiento de las fiestas, y eso hizo que este grupo de pensadores incluyendo algunas instituciones como el observatorio del Caribe, Banco de la República, revista *NOVENTAYNUEVE*, la Universidad de Cartagena, se unieran y comenzaran con todo este proceso de revitalización de fiestas, fue una idea, pero esta idea surge en el año 2003, que se comienza a trabajar en toda esa idea y se realizan mesas de trabajo en el año

2004. En las mesas de trabajo estaban incluidas todas las personas, por ejemplo habían mesas de economía, por ejemplo cual es el beneficio que tiene Cartagena de indias frente a sus fiestas, entonces un grupo de economistas se sentaron y comenzaron a hablar sobre cuánto le deja una fiesta, la fiesta de independencia al distrito, por ejemplo; se hizo la mesa en medios sobre como desde las perspectiva de los medios de comunicación se comenzó también a excluir a todos esos actores populares, entonces vamos a vincular a los medios de comunicación porque son los medios de comunicación los que pueden llamar a la gente y a través de los medios de comunicación las demás personas se pueden enterar que es lo que se está haciendo por la ciudad. Fueron diferentes mesas de trabajo, en esas mesas de trabajo estuvo invitada, en ese entonces era la directora del carnaval de barranquilla María Cecilia Donado, y también estuvo invitada la que era gerente del festival iberoamericano de teatro Adela Donadío, y fueron personas que también influyeron de alguna manera en todo esto de la revitalización de las fiestas. Esas mesas de trabajo se realizaron en el 2004 y fue allí donde empieza a surgir todo este proceso de revitalización.

3. ¿Cómo fue su relación con Jorge García U?

Podría decir hoy en día, y aclaro me hace falta muchísimo, que Jorge García para mí era como, como mi papa, quizá más que mi papa, porque en el sentido que, yo estudie comunicación social en la Tadeo, y con Jorge yo empecé a darle sentido a todo lo que escribo, con Jorge fue como un sentimiento más allá, él me decía: “tú tienes que tomar las palabras de tal persona, lo que te llamo la atención, eso es lo que tú vas a colocar en tu boletín de prensa”, ósea yo con Jorge aprendí a salirme de lo cuadrulado de hacer un boletín de prensa, te estoy hablando entre otras cosas, para hacer lo que a mí me nace en el corazón. Aprendí de Jorge a disfrutar lo que soy como ser humano, me enseñó a amarme a mi misma porque en verdad era una persona que no creía en lo que yo hacía, fue mi corrector de estilo. Fue mi asesor de tesis y quien me dijo vas a escribir sobre el proceso de revitalización de fiestas. Y ahí fue donde comenzó todo este proceso con él.

4. ¿De dónde surge la idea de la creación del plan de revitalización de fiestas de independencia?

Para mí Jorge García fue el creador de todo eso, ósea no conozco ninguna otra persona más interesada en revitalizar y dar a conocer a nivel nacional y si no es mundial las fiestas de independencia como Jorge García. Era una persona que se comprometía con algo y lo hacía. Yo no entiendo como tenía cuatro cinco trabajos al mismo tiempo, ósea yo tengo uno y me vuelvo loca.

Ese proceso y todo eso surgió de las cosas culturales que Jorge empezó a escribir. Jorge escribía mucho sobre cómo debía ser la cultura hoy y como va a ser el mañana, eso lo escribió hace unos ocho años atrás y hoy tenemos un libro que reedita el instituto de patrimonio y cultura que es como reforzar la identidad cultural el día de mañana. Resulta

que lo que Jorge escribió ocho años atrás es lo que estamos viviendo ahora, y él lo pronosticó en su libro, entonces de alguna manera era una persona que visionaba un poquito más allá, que le daba prioridad a la cultura, pero sobre todo le daba prioridad a la persona, a esa persona, a ese gestor cultural que merecía ser escuchado. Eso aprendí, en cuanto a la revitalización eso aprendí de él.

5. ¿Existen algunos trabajos audiovisuales realizados sobre el tema de revitalización de fiestas?

A partir del año 2005, se realizaron unos videoclips, eso fue un convenio que se firmó con la universidad Jorge Tadeo Lozano, que estaba vinculada al proceso de revitalización de fiestas.

En ellos se daba a conocer a la gente qué era lo que significaba el 11 de noviembre para Cartagena. Eran videoclips que de una u otra manera ayudaban a toda la ciudadanía y a aquellas personas que no conocían que se celebraba, que era lo que realmente significaba el 11 de noviembre. En ellos hablo Jorge García Usta sobre el proceso de revitalización.

Estos videos sirvieron como preámbulo al proceso de Revitalización de Fiestas.

Ellos se transmitieron por Telecaribe, Canal Cartagena, quienes durante el 11 de noviembre del 2005 los transmitieron constantemente.

6. ¿En qué consiste el espacio que le ofrece este proyecto de revitalización de fiestas a los ciudadanos, a los gestores y actores de estas festividades?

Definitivamente todo ese proceso de revitalización de fiestas lo que hizo fue incluir a los actores festivos. Como te comentaba al principio muchas de las danzas que son de Bolívar su fueron de Bolívar, la danza del garabato, los diablos espejos, el rey Momo era de Bolívar y todo eso se fue a Barranquilla, y porque se fue? Se fue porque el concurso nacional, y no quiero hablar mal del concurso porque ya en mi tesis hablé bastante mal de él, pero lastimosamente fue así, entonces la revitalización de las fiestas de independencia lo que le está dando la oportunidad a todos esos actores festivos para rescatar su identidad, ósea la identidad que han tenido, todo eso que los mueve, los ritmos, todo ese sabor cultural que uno lleva en el alma y de alguna manera la revitalización de las fiestas de independencia ha hecho que eso salga adelante otra vez. A mí me mueve la música, ósea yo puedo escuchar un porro yo soy de San Jacinto Bolívar y yo escucho un porro o yo escucho un vallenato de Adolfo Pacheco y a mi enseguida el pie se me empieza a mover, entonces eso se había quedado quieto, es decir la gente decía “hay si la batalla de flores”, y que era la batalla de flores, sola mente el reinado, las doce niñas quince niñas que venían por los departamentos y la gente tiraba las bolsitas, el negrito que va y te ensucia si no le das plata y que ha pasado con la revitalización? Una cantidad de gestores culturales, bailarines, disfraces, niños disfrutando de las fiestas, porque realmente como se ha incluido a todo el mundo pues la gente no va a estar con la maldad, bueno, una que otra cosa que.. siempre no falta la gente que va con la cosa de hacerte daño pero creo que son muchas las personas que se han vinculado a la revitalización de fiestas, y lo más grande

que vivimos nosotros fue en el año 2005, un mes antes de la muerte de Jorge, fue donde pusimos en práctica todo ese proceso desde el año 2003, se pudo realizar en el 2005 la gran fiesta de independencia el 11 de noviembre, fue el único desfile que salió, no salió nada, fue prohibido todo lo del reinado nacional para esa fecha, la gente se comportó súper bien, no hubo ni n hecho vandálico, no hubo absolutamente un atraco, no, todo el mundo estuvo allí, atento, fue transmitido por televisión, nunca había sido transmitido por televisión, entonces como que eso le da importancia a todos estos actores culturales que inclusive hoy en día todavía se reúnen.

ANEXO # 3.

Entrevista a Emeri Barrios. Abogado y Docente, Miembro del Comité de Revitalización de Fiestas de Independencia. Cartagena, Abril 15 de 2011.

¿En qué consistió el proceso de revitalización de independencia?

Me parece muy importante que aborden este tema desde los claustros universitarios, desde las aulas universitarias, que sea la gente de la universidad de diferentes carreras que aborden ese tema porque realmente la ciudad necesita de ese proceso, el proceso de revitalización de las tradicionales fiestas de noviembre llamadas hoy fiestas de independencia. Es un proceso que se sabe cuando comienza pero no se sabe cuándo termina porque eso es un proceso que está en permanente construcción. Ósea eso es lo primero que nosotros, los que estamos involucrados más o menos hasta los tuétanos decimos. Porque muchos esperan como que un resultado inmediato, efectivo, ya, y eso hay que combatir con muchas cosas, no solo mente volver atrás y recobrar, rescatar o como la palabra lo dice revitalizar, que fue el término que se utilizó, esas fiestas, sino también luchar contra la mentalidad de una Cartagena que ya no es homogénea en el pensamiento sino heterogénea. Aquí hay muchos intereses, gente de muchas partes, ósea ha sido más difícil lograr que haya una identidad, eso yo te lo digo ahora con tres años que tengo de trabajar en el instituto de patrimonio y cultura y venir trabajando con el comité de revitalización, es difícil, es una tarea ardua pero no imposible.

Bueno eso comenzó, ya yo pienso que las primeras inquietudes, desde finales de siglo se venía gestando la idea de hacer algo por las fiestas tradicionales que habían perdido toda su esencia, totalmente. Los que vivimos esa fiesta de alguna manera alcanzamos a ver parte de esas fiestas en los años 60, 70, vimos cómo se fue deteriorando pero paulatinamente todo.

Algún factor en particular influyo con su empobrecimiento de la festividad en la ciudad?

Muchos factores, entre esos pues la gente le dio mucha más importancia al reinado nacional de belleza, y solamente las fiestas de noviembre se asociaban con eso, pero se perdió, lo primero que hay que decir es que se perdió el referente histórico, ósea si se celebraba el 11 de noviembre como fecha de en qué se da la independencia de Cartagena, así aparece en los calendarios, independencia de Cartagena, resulta que aquí ya se hacía que el 11 de noviembre que estaba en rojo lo pasaban para un lunes y no, la gente no sabía uno preguntaba y uno veía las famosas encuestas que hacían en la radio y en la televisión y uno veía y nadie tenía ni idea, ni siquiera la gente del pueblo raso, sino también la gente de clase media y la clase alta. Entonces había alguno que de pronto atinaba cuando lo entrevistaban en la calle, pero daba pena porque se perdió ese

referente de que era el 11 de noviembre porque se celebraba la independencia y todo el cuento de lo que paso, de Getsemaní, que Pedro Romero el cubano y todo el cuento, eso se perdió y nadie sabía. Entonces la pena era siempre que Cartagena celebraba una fiesta en cuyos habitantes no tenían ni idea del porque la celebraban.

Entonces como primero, una de las cosas que contribuyó a ese proceso de revitalización o a que se comenzara a pensar en la ciudad y en su celebración y en sus tradiciones fue esa, yo creo que eso comenzó a finales de siglo, en finales de los años noventa y luego se fue posicionando eso y hasta que se dirigió firmemente. Y es que el proceso arranca ya como tal en el 2003, algunos te van a decir en el 2004.

Hay estaba una persona que no era de Cartagena, pero que tenía mucho sentido de pertenencia, era una persona con mucha conciencia, con mucho digamos, sentido de lo que es el Caribe, que fue Jorge García Usta. Jorge García Usta fue uno de los ideólogos, por no decir el motor e impulsor de que había que repensar la ciudad y había que nuevamente encausar a esta celebración por el verdadero camino, con lo que se venía haciendo en antaño, en el pasado.

El proceso que yo recuerde, que yo incluso participe no como digamos como un actor o una persona proactiva directamente, porque no existían los comités, yo participaba indirectamente con la parte de iconos y música tradicional, porque una de las cosas que también dejo mucho que pensar cuando empezamos a constatar que había pasado con las fiestas fue el aspecto musical, que es un elemento importantísimo en cualquier celebración. Aquí por ejemplo en el mes de diciembre, tú sabes que estás en diciembre no solamente por los arbolitos, ni por las promociones en los almacenes sino también por la música, en la televisión tus ves por ejemplo ya como ponen el arbolito, en los noticieros, todo pero todo está en función de la navidad.

En la avenida escallón tu veías el ambiente que lo daban unas figuritas que colocaban en los postes, y en esa época las redes eléctricas estaban en postes, no eran subterráneas, entonces tu veías las figuritas de carnaval, de cintas, la artesanía, la artesanía toda estaba en función de las fiestas, tu veías la venta de capuchones, la venta de disfraces, lo más recurrente eran máscaras, la gente más pobre se ponía una máscara y habían mascarar de murciélago, habían mascarar de gatos habían simplemente antifaces. Entonces en la gastronomía también porque en las fiestas que se hacían aquí en el centro, eso venia gente con restaurantes, que iban recorriendo de fiesta en fiesta toda la costa, fiestas de toros, fiestas patronales, entonces iban llaneras y restaurantes así de esa naturaleza y eso también contribuía, y la venta de cosas la venta de comida de pasteles, fíjate te estoy hablando de algunos elementos que tienen que ver alrededor de las fiestas. Y entonces se comienza la tarea de ir pensando en cómo ir poco a poco recobrando o tocando los puntos esenciales.

Una de las primeras actividades que se programaron fueron las conferencias sobre disfraces, vestuarios, sobre la parte histórica, incluso estuvo aquí Edgar Gutiérrez, Edgar

Raissini, Alberto Llerena recuerdo que hablo sobre máscaras, también hablo sobre el vestuario de las fiestas, a mí me tocó la parte de la música, no sé, a otra persona le toco la gastronomía, y eso se iban todos los años trabajando varios aspectos dentro de los mismos temas ósea música tradicional. Nosotros empezamos a reivindicar los nombres de Pedro Daza, Clímaco Sarmiento, la orquesta de Pianeta Pitalua, la orquesta número 1 de Pianeta Pitalua, que eran las orquestas tradicionales de Cartagena. La música, la música es un indicador, no solamente un elemento importante sino también un indicador de que las fiestas, de que ya estábamos en fiestas o que ya estábamos cercanos a las fiestas. Otra cosa que se fueron muriendo poco a poco era que en Cartagena existían los, los programas prenovembrinos, y entonces ahora con el proceso de revitalización el instituto los financia y les da un auxilio para que ellos comiencen, de hecho comenzaban más o menos en septiembre, incluso algunos comenzaban a finales de agosto, otros comenzaban en septiembre, y ya a lo que era octubre, ya había informaciones y ayudaban a las candidatas populares. De hecho una de las cosas que ha cambiado es el concepto de las reinas populares, antes eran digamos, había que decirlo una cosa demasiado populachera y muy no se muy pálido eso en cuanto a que a la niña la escogía un barrio, y en el barrio hacían unos bailes, recolectaban algunos fondos y hasta allí, y eso cambio. Ustedes ven que por ejemplo la mayoría de las que participan en esta celebración del reinado de la independencia son niñas preparadas, ya algunas tienen dos carreras tres carreras y a niña que fue reina, señorita Cartagena del año pasado fue la representante de las palmeras en el 2009 y esa niña ya había terminado psicología y estaba terminando comunicación social, y está trabajando ahora con Cartagena tv.

La preparación pero no solamente en este proceso el instituto por lo menos en la parte del reinado no estamos solamente para destacar la belleza, sino que estas niñas entrarlas en el concepto de políticas culturales de fiestas y que ellas sean unas representantes de su comunidad, y por eso cuando ellas se inscriben ellas tienen que presentar un proyecto que ellas tienen que desarrollar, un proyecto de alguna problemática que tengan en su barrio. Todo esto es nuevo, esto no existía antes, y ellas deben ser una especie de enlace y aprovechando esta cuestión del reinado para estar cerca de muchos funcionarios de la administración para gestionar cosas, y lograr cosas para su comunidad, el proyecto que ellas presentan, eso es algo muy importante que hay que resaltar.

Nosotros hemos considerado que el reinado es el pegante de las fiestas de noviembre, es el pegante, pero no es lo básico, no debería ser lo básico porque estamos trabajando otra cosa.

Se recobró un poco eso de la descentralización de las fiestas. Las fiestas las hacían antes en el centro histórico, sobretodo la parte que tiene que ver con la entrada al parque de la marina, eso era un sector...todo ese sector que ustedes ven hoy ay que hay una fuente, la parque lateral hay se apostaban todas las casetas de pickup, y dabas a vuelta por la parte de a tras de san Pedro, ee sector de muralla ay también era pick up, solamente las casetas de orquestas eran casi llegando a la parte de atrás donde está el festival de cine y un

poquito hacia donde está el parqueadero, eso era la zona exclusiva para las orquestas que venían las ..., la caseta Matecaña, a la caseta el pueblo, a la caseta panamericana, y todas las casetas que vinieran. Eso que yo recuerde, porque yo era un muchacho y vivía en ese sector, yo vivía en la calle Vélez Daniez, era un muchacho, porque aquí después en los años 60 hubo otras casetas en otras partes. Hay en el parque de las flores, donde está el parque de las flores existió la caseta lumimton, ay en la Matuna por donde esta Calipso había una caseta donde presentaron a los corredores de majagual cuando estaban... eso fue un suceso, y bueno este... la plaza de la aduana era un rumbiadero impresionante, era un sitio popular, ahí se presentaban orquestas y sobre todo bandas musicales, como yo decía aquí en una conferencia hace... dos meses tres meses, había mucha... porque Cartagena ha sido una ciudad que ha aglutinado mucha gente, prácticamente era la capital del bolívar grande, y era el epicentro no solamente político sino también cultural. Entonces hay se recogían gente que venía de todas partes, gente de departamentos de la costa. Entonces aquí en las fiestas de noviembre hacían corridas de toros, o en el barrio, en un barrio que se llamaba Pekín, que es donde esta Eparquio Vega, en ese sector quedaba Pekín, y allí celebraban fiestas de toros pero porque, porque había mucha gente de Córdoba, había mucha gente de la sabana de aquí.

Cartagena era una ciudad también en esa época cosmopolita, por ser epicentro como venimos diciendo, por esa parte de la banda la presencia de la banda que... tu sabes que el concepto de banda es festivo, tu sabes que cuando un almacén quiere promocionar una cosa aquí en el centro, buscan unos músicos y eso llama la atención, entonces el concepto de bandas populares aquí eso era muy importante.

Yo les comento que en el pasado, en el pasado que yo viví en los años 60, había ehh todo estaba en el centro amurallado, aquí en el centro, la plaza de la artillería, la plaza de la aduana, camellón de los mártires, los teatros que estaban en la calle larga, donde está el centro comercial Getsemaní, la parte de allá de la calle larga, hay existía el teatro padilla, y al lado quedaba el teatro Rialto y allí hacían bailes, y arriba de donde está el reloj público, hay había el refugio de las reinas, y se presentaban también... allí había música y bandas. En las azoteas de los edificios hacían bailes también.

Las fiestas habían sufrido un deterioro grandísimo, ósea no había nada, ósea hay una cosa que es importante que ustedes anoten y es que la fiesta dejó de ser una celebración incluyente y se convirtió en una cosa excluyente, tu veías ya los reinados de Raimundo desde la casa, ósea con las pierna colocadas sobre una silla, tu frente al televisor veías el desfile en traje de baño, fíjate, y digamos que la gente asumía una posición pasiva frente a ese cambio porque todo termino.

No es que nosotros contenemos al reinado nacional de belleza, porque se ha demostrado que pueden coexistir, es decir, una celebración popular autentica, tradicional, festiva, con todos los elementos y también el reinado porque puede coincidir, pero que se utilice el reinado únicamente para conmemorar no porque se perdió todo, todo lo auténtico que es

de aquí. Los disfraces se perdieron, aquí habían una cantidad de cosas. Los disfraces, se perdieron los disfraces. Mira, aquí llegó un momento en que la gente se iba de la ciudad durante esos días, para San Andrés, porque a mí me tocó vivirlo, para las playas del rodadero en santa marta, para tolú. Yo me fui para villa de Leiva un año. Notarios, jueces, funcionarios, profesores, todos armaban y se iban. No había nada, no había nada. El único día, el único día que parece que lograba cierta comunión de las clases sociales, se puede decir entre comillas porque no digo total, era el día, el mal llamado bando, o el desfile, porque el bando es la lectura, el desfile o batalla de flores que se llamaba en una época. En el desfile era que la gente se apostaba allí a lado y lado de la avenida Santander. Ahora se están imponiendo la modalidad de los palcos, antes eso no existía, la gente se iba era para la muralla y pues en la muralla pues apreciaba su desfile.

Entonces llegó un momento en que no había nada, ningún disfraz en la calle, tú no encontrabas nada! Incluso se fueron perdiendo algunas cosas del reinado, el reinado también entró en decadencia, incluso está en decadencia.

Cuando llegaban las reinas, las reinas llegaban por primera vez, las reinas nacionales llegaban y era todo un cuento ir al aeropuerto, la gente se volcaba al aeropuerto a ver a las reinas llegar. Eso era también un día de fiesta dentro de la programación, ir al aeropuerto a ver llegar a las reinas. Eso se acabó, se acabaron esas cosas. Entonces ni siquiera eso, la única oportunidad para el pueblo era el día del desfile del bando, y cuando las traían al consejo entonces la gente en las cabuyas lograba acercarse ay un sábado o el domingo, a las cabuyas en el concejo que quedaba frente al parque bolívar. Las balleneras que era un cuento para echar agua y eso hay y las reinas por allá en sus lanchas y el día de la coronación que en un pasado era en el teatro Cartagena, y pasaban por el camellón y ponían unas cabuyas, ósea alguna gente se apostaba allí pero no todo el mundo iba a ver el desfile. Eso era en cuanto al reinado nacional de belleza, que eso era lo único que había y eso con el tiempo desapareció. La gente ya se quedaba en sus casas, eran días de vacaciones, tú te quedabas en tu casa, la gente jugando domino, no había nada ni bailes, tu no veías a nadie.

Entonces a esta fiesta se le colocó el nombre de independencia porque había que darle ese calificativo, para rescatar un poco el referente histórico, del 11 de noviembre y que eso tenía que ver con la independencia.

Entonces así a groso modo, se fueron consolidando algunas cosas, la presencia por ejemplo que se fue creando de un lancero, evocando y en homenaje a este grupo de hombres que acompañó a Pedro Romero. Se ha elegido a una persona que se destaque en la parte de artes escénicas, de gestión cultural, un actor de teatro, un escritor, un folclorista, un educador, entonces se ha erigido la figura como especie de un rey momo, una cosa así, el lancero y la lancera, para las mujeres que también se destacan. Eso es un orgo de la revitalización.

Una cosa importante de la revitalización de las fiestas, indiscutiblemente es considerar que el semillero, el buen camellón está en la academia, está en los colegios de secundaria, pero sobre todo oficiales. Y entonces fíjate que existe un desfile estudiante, de héroes de independencia, donde salen todos los colegios de la ciudad y hacen un desfile. Lo mismo que un concurso o un festival que se hace folclórico, ahora es que se está haciendo en el coliseo de combate, donde uno ve cosas, lástima que eso se quede allá, ustedes ven cosas que yo quisiera que este año si tienen la oportunidad vayan, si están haciendo esta tesis, también tienen que comprobar muchas cosas, para que vean ustedes que cosas maravillosas encuentran ustedes ahí, incluso mejor que los grupos que desfilan acá. Todos bien uniformados, bien bonito, el año pasado había un grupo de niños especiales que hicieron un trabajo hermoso, hermoso, hermoso; eso era importante, se consideró digamos que la escuela era él, la incubadora básica para las nuevas generaciones y para la consolidación de este proceso, y la secretaria de educación invierte un dinero considerable en la preparación y en el pago de instructores, de músicos de vestuario, eso es muy importante y eso ha venido cuajando, es más la transmisión la hacen en directo, Telecaribe hace la transmisión del desfile de estudiantes en directo, desde las 3 hasta las 5 pm, el desfile de héroes de independencia que hacen los colegio oficiales de Cartagena. Se está tratando de involucrar también a los colegios privados. El año antepasado se invitaron al colegio británico, que fuimos allá a su sede campestre y vimos una cosa maravillosa. La presentación hizo su desfile, el eucarístico de manga hace su recorrido por manga, por su sector. Todo eso gracias a la reactivación del concepto “ojo” de Cabildos, los cabildos los están haciendo por localidades, y ojo que eso está tomando mucha fuerza. Dentro de la descentralización de las fiesta esta... yo se los explico así, uno dice: el día del bando, y uno piensa que es lo máximo, y bueno la idea es que cada sector, o mejor cada localidad se una y haga su fiesta de noviembre, con desfile y con remate de fiesta y con orquesta y con todo, lo mismo, una réplica de lo que se hace acá.

Los preludios: se hacen tres preludios, el primero se hace en canapote, hay un que se hace en Olaya herrera, y eso se hace con tarima, y eso es auspiciado por la empresa privada, los licores, y se hace uno último que se hace en Blas de lezo, es en la cancha de softball de Blas de lezo.

Ahora, se hacen unos eventos como cuales: Noche de candela, noche de candela que salen y desfilan todos los grupos folclóricos desde la entrada de Blas de lezo hasta la cancha del campestre, donde luego hay un remate con presentación de varias orquestas de acuerdo a los gustos de la gente. El año pasado llevamos a una banda de sopla viento, a Juan Piña que vino de nueva york y regreso otra vez a Colombia, se presentó un grupo de reggaetón y se presentó un grupo ballenato, o sea buscando un equilibrio, porque el cuento también en este proceso de revitalización está el de la música, la música tradicional, que se sigue escuchando, que nosotros dejamos de escuchar la música tradicional, entonces se comenzó reivindicando los temas de Pedro Daza, que fue el autor de un tema que fue un himno, que es “pie peluo”, eso lo ponían y se escuchaba y eso era fiesta, era sinónimo de fiestas de noviembre, entonces la música y entonces tratar

entonces de no chocar con lo actual, porque la idea también es que las nuevas generaciones también hagan como en barranquilla. A la gente no le gusta que se tome como referencia pero uno menciona barranquilla, pero en barranquilla en las verbenas tú ves que se baila el vallenato que está de moda, el merengue que está de moda, pero también escuchas la música vieja de los corraleros, la de Aníbal Velásquez, la de Antonio Islenes, porque hay algo que queda en el imaginario colectivo, queda en la memoria, esa música que se asocia con esa fecha, carnaval o festividad.

En Cartagena siempre he señalado que Cartagena tiene una diferencia que es algo muy significativo, y es que la industria discográfica en Colombia nace en Cartagena de Indias, en el año 34, nace con discos Fuentes. La primera casa discográfica es esa en Colombia, discos Fuentes dirigida por Antonio Fuentes; años más tarde su hermano el Curro el Curro Fuentes crea discos Curro, y toda esa música, "te olvide", toda esa música de "palo de agua", "la palenquerita", toda esa música se grabó en ambos sellos.

Entonces hemos tratado como en barranquilla de que haya ese equilibrio para que vayan todas las generaciones, gente joven, gente mediana y gente vieja.

Aquí en Cartagena se dio un hecho, que para mí repercutió barranquilla. Nosotros también tenemos algo que ver con la música de la cultura del río, entonces fíjate que se impuso en los años 80. Como hubo una crisis a finales de los 70 en la música, solamente rescataba en esa época Joe Arroyo y Juan Piña. Entonces se produjo una crisis de creatividad, no se producía, no se grababa cosas interesantes y aprovecho la gente de los famosos soneros y música de gaitas, la música folclórica de alguna manera se coló y ha estado mezclada. Y aparecen la figura de Irene Martínez, la niña Emilia y otros grupos son Cartagena aquí en la ciudad. Entonces últimamente he notado que la única música que se escucha es esa, se escucha el mambaco 50 veces al día, y mambaco no era el tema de las fiestas, sino que en los 80 pegó. Pero fíjate que de todas maneras es interesante ver como esa música se asocia a las fiestas, pero nos olvidamos de una cantidad de música bien festiva bien alegre, porque una de las características de la música está de noviembre y que estamos tratando que se mantenga con el proceso de revitalización es que se escuche la música alegre del pasado. No interesa la letra, es la música, la alegría, es una música pegajosa que invitaba a bailar, y de pronto la gente estaba así, y movía el pie, y se contoneaba aunque estuviera sentado. Entonces esta música es la que estamos tratando de que nuevamente se rescate, que la coloquen en las emisoras, pero como aquí si hay una legislación que les exija a las emisoras colocar estas canciones, pero entonces ellos introducen sus micos, dicen que el vallenato es una música folclórica, pero no es el vallenato tradicional sino ese vallenato de ahora, dicen que eso es folclor, dicen que la champeta, como dice a Chica Morales, es folclor. Entonces no nos referimos a esos conceptos acomodados, sino que nos referimos a una música tradicional y que represente y que nos coloque enseguida mentalmente en que estamos en las fiestas tradicionales del 11 de noviembre. Repito no es que sea esa la única música que se pueda escuchar, repito, puede existir lo que está de moda con la música vieja, la música de antes.

Ehh bueno, otra cosa que también se reivindica son los espacios, los espacios (...) Seguimos con los espacios abiertos, además lo que se hace aquí en el centro (...) no se perdió totalmente, se hace un evento como el desfile. El desfile en traje de baño el año pasado lo realizamos en la plaza de la paz, o vamos rodando por toda la ciudad y se hace una cosa que se llama noche de tambores se le da un homenaje al folclor.

Nosotros comenzamos eso... en el 2008 comenzamos eso, es nuevo y se ha venido realizando todos los años, con Toto La Momposina, con Etelvina Maldonado que en paz descansa y con Petrona Martínez que ha estado nominada dos veces al Grami. Eso es un espectáculo pero tremendo.

Entonces si se han logrado cosas, hay una valoración, un mayor respeto por todo lo que se hace por todos los eventos de ese programa.

Hay un desfile de la diversidad, que bueno, dentro de la política de la alcaldesa esta de que las fiestas deben ser incluyentes no excluyentes, y se le ha permitido pues que a la gente de otras tendencias sexuales que tengan su propia celebración. Es un desfile que se hace en la noche, el mismo día, el 10, entonces este año cambia toda la programación por la cosa del bicentenario. Entonces se hace el 10 en la noche, el mismo día que se hace el desfile del bicentenario. El de los estudiantes se hace en el día, el 10 de noviembre y en la noche se hace el desfile e la diversidad.

Todo esto con miras a que, a que la ciudad se involucre en las fiestas. Pero yo les comento una cosa aquí, que los principales enemigos del proceso de revitalización son los mismos cartageneros, esa es una opinión personal de Emeri Barrios, porque a mí me parece que hay mucha gente negativa que no cree y lo que hace es atacar. Cuando aquí hay que sumar no restar, hay que apoyar todo esto hay que participar, contribuir con la seguridad con el orden.

Se venían haciendo cabildos el día tal, un carnaval el día tal. Si esta es una localidad, oye reúnanse un solo día, se les paga, se les da auxilio y entonces hacemos esfuerzos de que la policía toda este allí y se garantiza la seguridad, la cruz roja este allí, la defensa civil este allí, los bomberos estén allí, lo baños ecológicos estén allí.

Aquí lo que se está buscando es ahorrar un mínimo de esfuerzos, todos ganan, aquí no es que va a desaparecer el cabildo de las gaviotas, porque este cabildo ha tenido problemas de seguridad en los últimos tiempos, entonces la idea es que todos los sectores se junten en una caravana, un cabildo, que va a tener su remate de fiesta, porque eso era tradicional en Cartagena, el famoso remate de fiestas, que era en un sitio donde se ponía una tarima y tocaban unos grupos musicales, y eso era, el baile popular, los fandangos.

Entonces en ese proceso si se han dado cosas, si ha habido cambios en ese proceso.

A los disfraces se les ha dado mucha oportunidad, se les estimula, se hacen talleres.

Aquí hay unas cosas que hay que cambiar y que no es fácil, que es la mentalidad de todos los folcloristas que a veces no quieren avanzar y que a veces son como un problema estomacal, es decir, por solucionar un problema de conveniencia personal a veces se olvidan...obviamente uno tiene que vivir, uno tiene que comer pero también hay que pensar en la ciudad, hay que pensar en la ciudad de Cartagena, en que ha crecido muchísimo, que viene mucha gente de todas partes y tenemos que lograr también un mínimo de identidad, un mínimo de identidad, un mínimo de convergencia, y el instituto de cultura y todas las demás entidades que patrocinan, si están haciendo el esfuerzo, la gente ataca mucho por la radio y son muy negativos con todo lo que pasa. Fíjense que se han dado cosas.

Influencia de García Usta:

Yo creo que el de la idea fue él, y no es amiguismo, y se lo decía a la mujer, a su esposa Rocío el domingo por teléfono. Jorge era una especie de comején en materia cultural, trabajaba por debajo, a él no le interesaba ningún figureo o ningún protagonismo, simplemente era de esas personas que siendo de ciénaga de oro córdoba se radico en Caquina y creció aquí, y entonces fue teniendo, digamos fue adquiriendo esa sensibilidad social, y cultural sobre todo, que si esta es una de las ciudades que tenia tanto tiempo, histórica, una de las ciudades más viejas se fueran perdiendo todas las...el tenia claro el concepto de todo lo que hemos venido manejando también eso de la cultura sabanera. El tenia un concepto claro sobre eso y decía que todo eso lo enriquecía, que lo podía enriquecer todo eso de las fiestas. Entonces comienza y lidera el proceso con algunas, el recurre a la escuela, y recurre a grupos folclóricos que venían trabajando, como el de doña Irma Jiménez, el de las gaviotas y con muchos grupos, porque el sabia quienes venían trabajando en esto.

En el año 2005 yo vi un desfile, oigan el desfile de independencia, yo vi ese desfile y me pareció igual a aquellos desfiles que existían aquí en la época de los sesenta y cuando yo era niño. No había una cabuya, las cabuyas estaban de lujo, la gente, ancianos y niños, y había un colorido y vinieron grupos de todas partes y no sé qué paso en esa época, no te puedo explicar porque yo no estaba activamente trabajando como estoy ahora en el instituto, yo ahora voy todos los martes a las reuniones de comité. Pero en el 2005 se hizo un desfile que fue mejor incluso que el... y actualmente en cuanto a la duración del desfile de independencia, el desfile de la batalla de flores el del bando del reinado nacional, mucha gente ha conceptuado que es más vistoso, más largo y más atractivo. Porque se está trabajando y se está involucrando precisamente la creatividad de los actores festivos creativos, a pesar de que te digo que aquí hay que luchar mucho, todavía estamos en el proceso.

Hay mucha indolencia, muchos detractores pero aun así se sigue trabajando con el mismo ahincó, sacándolo a delante, que no se pierda lo que se ha logrado.

Por ejemplo se sigue haciendo jolgorio de tambores, noche de candela, son dos eventos nuevos. Y otra cosa muy importante es cómo sale a flote e termino cabildo que únicamente lo utilizaba el cabildo de Getsemaní, que entre otras cosas el cabildo de Getsemaní contribuye de alguna forma también a que si se puede, al si se puede

ANEXO # 4.

Entrevista profesor Alfonso Arce. Coordinador de la Red Cultural de Educadores de Cartagena. Miembro del Comité de Revitalización de Fiestas. Abril 18 de 2011.

Aparece el espacio público como si fueran unos templos de consagración, ósea cuando miras el espacio de las fiestas son las plazas, pero ¿cualquier plaza?. Fíjate lo emblemática que es la plaza de la proclamación, como ella aparece en la historia de nuestras fiestas porque allí se hizo la fuerza la presión, pero mira también la plaza de la trinidad, como un barrio va y se reúne allí porque por allí pasaron. Son hechos que impactan y trascienden la historia. Entonces cual es el deber del historiador, del antropólogo, del arqueólogo, es hacer registros a posteriori de esos hechos que ocurrieron allí para evitar que se diluya en el tiempo y las generaciones pasen sin saber que fue su pasado. Un pueblo que no conoce su pasado no sabe para donde va.

Entonces fíjense que la fiesta como tal es una reinención desde un punto de vista formal, pero es una recuperación de una memoria histórica por allá metida, y que hay determinados intereses que la gente se le olvida que celebra. Fíjate lo que está ocurriendo en Cartagena, Ekobios una organización folclórica que viven de y para lo que hacen, que eso les dignifica su profesionalidad, producto de las investigaciones que hicieron introdujeron un ritmo y un danzar que es una ritualidad africana pero que también tiene mucho que ver con la carnavalización que hace el carnaval de rio, ellos usan mucha pluma, lentejuela, y tu cuando escuchas el “papara papa”, ya tú te imaginas Ekobios. Ósea en el imaginario nuestro esta que escuchar ese ritmo, inmediatamente es una comparsa estilo Ekobios o es

Ekobios el que viene allí, y eso se pegó, y claro que tiene una razón de ser. Muchos de sus integrantes fueron a los colegios a instruir, a armar grupos paralelos y entonces se copiaron, ósea tienen un sonido base que es el mismo de Ekobios. Entonces llega un momento en que nuestros desfiles encuentran un común denominador en este género, pero llega el momento en que uno dice no es algo bello, todo el mundo imita, ya quieren imitar el bailado, quieren imitar el maquillaje. Entonces eso hace parte de nuestra identidad previa? Así bailaban los negros nuestros. Allí es donde aparecen las famosas hibridaciones culturales, lo que García Canclini habla sobre las hibridaciones culturales, como en un mismo momento, en un mismo espacio pueden interactuar y se complementan.

Es lo que pasa en el carava de barranquilla, ya parece que la farándula se toma el carnaval, y parece que la gente va no tanto a ver a los famosos. Y llega el momento en que se pierde la esencialidad.

Uno de los hechos fundamentales recuperar para el pueblo en su conjunto, porque tampoco estamos diciendo que ellos no se divierten, sino que no puede ser que una fiesta

sea convocada y sea utilizada única y exclusivamente con toda la parafernalia del caso por la elite. Que se encierra en sí misma y le ponen al pueblo dos espacios, dos escenarios. Les ponían el llamado bando, el bando aquí tomo el carácter de desfile, pero el bando era la lectura de un mandato, una declaración de hacer algo oficialmente autorizados. Ósea se lee el bando y la gente iba a dónde? Al famoso desfile de las reinas nacionales, en donde se expresa la agresión, se expresa parte de este sentimiento social, porque el pueblo no va con un afán festivo sano, sino que muchos iban con el temor de ser agredidos y algunos desadaptados con el ánimo de aprovecharse de las circunstancias y sacar partido con acciones vandálicas, te estoy ablando desde finales de siglo XX .

Pero afortunadamente yo digo en el artículo lo siguiente: en las últimas décadas del siglo XX, la gestión de la fundación Gimání cultural, con el cabildo de Getsemaní oxígeno y gran un escenario festivo alternativo que se mantiene y fortalece. De que se trató, lo que vino a ponerle como una gota de miel al barril de vinagre es, que la fundación Gimání, donde están los intelectuales, lo investigadores, algunos de ellos ya no están en la actual junta. Entonces ellos visionaron que había que tener un escenario donde el pueblo se reencontrara consigo mismo, con una actitud y en una visión distinta, y fíjate que el primer cabildo fue muy pequeño y ubicado nada más en el centro, y luego lo abrieron y fíjate, la ruta tradicional, ya se sale de la ciudad, bastante largo y extenso pero como consiguió un gran interés, y el pueblo va a ver su cabildo, lo asumió como su desfile. Aquí es el pueblo encontrándose a sí mismo, poniendo en escena lo más representativo de su comunidad alrededor del folclor y la música.

Luego digo; repensando las fiestas: como resultado de esto hemos alcanzado varios objetivos que se constituyen actualmente en el soporte del proceso de revitalización como los siguientes: promulgar los principios de la política pública de fiestas de Cartagena, este documento se recogió, se hicieron unas mesas de trabajo, en unos seminarios que hicimos, fueron convertidos en políticas públicas como unas líneas gruesas que trasciendan los gobiernos en la perspectiva de que quien llegue respete lo que se ha ido construyendo.

Con Jorge estábamos haciendo un proyecto que logro estructurar parte, creo que Gina Ruz debe conservar esas memorias, sobre cuál era la exposición de motivos, y la idea cual es, llegar a un acuerdo que el consejo asuma, como acuerdo del consejo de Cartagena, los principios de política pública. Pero ya ellos están adoptados por el instituto como tal, ya el instituto formalmente en su junta los asumió. Entonces, esos principios de política pública recogen un censo de ciudad, indudablemente que no es que sean ahora inmodificables, porque en la medida en que el tiempo evolucione y la ciudad también, podrá ser objeto de modificaciones ajustado a los momentos. Por ahí están unos ejes fundamentales que ustedes pudieron apreciar en el video como hacer visible a los actores festivos, como garantizar que no haya veto, ni haya discriminación sino que las fiesta es de todos. Pero que sea una fiesta tampoco decretada, desde círculos de poder, sino construida desde la propia ciudadanía desde sus sectores más representativos.

Como garantizar la posibilidad que la ciudad se recree sanamente, sin ocultar sus debilidades y sus necesidades puedan ponerse en escena también a través de la carnavalización, es que el carnaval permite eso la ironía, la sátira.

Eh como hacer que la fiesta se descentralice, la actual estructura político administrativa de Cartagena lo hace factible, que tiene localidades y tiene corregimientos y hemos tratado de avanzar en eso. Por eso aquí en este artículo que escribí para el año anterior la última fiesta expuse lo siguiente: además de promulgar los principios de políticas públicas de fiestas, reivindicar el sentido histórico de la celebración al denominarlo como fiesta de independencia, que ya es un hecho que en Cartagena y en la región se habla de fiesta de independencia. Ya no es la fiesta de noviembre, porque en noviembre cualquiera hace una fiesta y ya es una fiesta de noviembre, ósea ya pusimos el eje central, que es una conmemoración libertaria.

Visibilizar con dignidad a los actores festivos sin ningún tipo de exclusión reconociéndoles su importancia y protagonismo. Cuando planteo aquí con dignidad, es que tampoco es hacer visible un grupo folclórico que vaya harapiendo. Lo digno es que se les preste la asesoría, lo digno es que tenga la indumentaria apropiada, no solo para ellos sentirse dignificados sino también el público como público, no podemos ser merecedores de espectáculos de baja calidad. Creo que la ciudadanía de Cartagena tiene que acostumbrarse y en ese proceso estamos desde las escuelas, que no tenemos que vestir como pobre ni mostrarnos como pobres lo digno tiene que ser trascendente, y en consecuencia, como pueblo que nos concitamos a veces a ver un espectáculo de gente de nuestro pueblo, tienen que exigir que ellos nos muestren dignamente lo que son y lo que tienen y por lo tanto que exijan también que se les pague y se les atienda con dignidad para que haya ese equilibrio. Igualmente, fíjate que hemos logrado posicionar la presencia de los grandes lanceros como autoridades cívicas de las fiestas. Bueno paradójicamente yo soy uno de los que siempre con Jorge; Jorge como conmigo fuimos los que visionamos que el lancero podía ser yo dije el Mickey y el dijo doña Ilba la gran lancera. Y después siempre he tenido una cuota no de poder sino de participación, explorando con los demás compañeros en el comité quienes podrían ser, y este año me pusieron a mí, y precisamente el argumento... yo creo que antes que mi persona está otros que lo merecen, Enrique Jasin (...)

El lancero es la figura que era el rey del cabildo?

No, ahora aclaro, es que no homologuemos carnaval con fiestas de independencia. El rey momo tiene su razón de ser y su connotación en el carnaval de cualquier lugar. Acá esto no es un rey, la figura del lancero trata de empoderar en el imaginario colectivo la figura representativa de este regimiento colectivo de lancero de Getsemaní, que determinaron con su presencia y su intensión, y lo más importante su entereza de carácter histórico de la libertad en el episodio del 11 de noviembre. Entonces como una manera simbólica pero vivenciarla y empoderarla y que siempre que salga el lancero inmediatamente los conecte con ellos, es la figura de lancero, es una figura emblemática de un sector social

importante en la decisión de independencia, luego que ha sido mi aclaración que ha sido mal entendido por algunos compañeros, el lancero no es un disfraz, ósea si homologamos lancero con disfraz herramos, estamos equivocados. Lancero es una figura simbólica, tiene la autoridad cívica festiva, y lo cívico es porque refleja de que es los lanceros de Getsemaní, que en última instancia reivindicaron una expresión social de una comunidad en ese momento, que tenían una aspiración justa y digna de libertad. En este caso acá de pronto queremos ser libres de otra cosa, libre de la corrupción, libre de la politiquería, libre del abandono, entonces por ser una fiesta de conmemoración histórica que escenifica también desde lo folclórico no puede confundirse, entonces el lancero no es un rey momo, prueba de ello es que no tiene corona, no se corona, prueba de ello es que tampoco debe llevar banda, como se le ponen a los reyes y a la reina, no, es una dignificación. Por lo menos cuando a mí se me(...) lo quiero decir como lo siento, me impusieron los compañeros que la asumiera, yo puse unas condiciones; la primera: antes que mi persona hay otro, que debían ser lanceros, en mi lista pues tenía yo a Enrique Jasis, Enrique Muñoz, investigador; a Edgar Gutiérrez, esta Neri Guerra de calenda, están muchas personas que bien merecen ser, mira hasta de los medios, hay una persona que se ha dedicado a hacer conciertos, lo que fuere, el Mincho Paternina podría ser uno de los medios, los medios tienen bastantes. Yo propuse por ejemplo el lancero que estuvo Mañe Vargas, el mismo Miguel Lara que es una persona que ha estado presente en todas las fiestas y que lidia con muchos actores. Y así podríamos hablar de muchos, pero para mí, si era por el proceso de revitalización el lancero póstumo debería ser Jorge García Usta, en el momento de asumirlo actuare en la línea de su pensamiento, a propósito que ustedes están trabajando, para mí el lancero del bicentenario póstumamente debería ser Jorge García, y ojala se hiciera la orden del gran lancero Orden Jorge García Usta, como un reconocimiento que fue su pensamiento visionario, por lo menos así lo pienso y así lo concibo. Y la segunda que hay que evitar que se carnalice la figura de... que se homologue, el lancero desde la posición que este quien lo represente también bien sea un académico o un folclorista, la mayoría han sido folclorista hasta ahora músicos alguien de la literatura que e haya aportado a la cultura, no debe perder de vista que el referente fundamental es una figura emblemática libertaria, así que no se puede comprometer.

También esta estructurar la promoción de fiestas en el seno de los actores festivos. Nosotros hasta ahora hemos logrado que los gobiernos han respetado la discusión demográfica aunque se hace en el seno del comité de revitalización de fiestas y luego es llevada a las instancias legales competentes. Para efecto este año estamos trabajando con el consejo distrital de cultura que como parte del sistema de cultura quien tiene la competencia para decirle a la directora, a la dirección del IPCC, a la junta que debería hacer, entonces complementariamente trabajamos con ellos.

Asignar al reinado popular de la independencia el carácter de socio cultural, creo que en eso hemos avanzado en parte pero todavía es algo muy complejo, el imaginario colectivo hace de reina, más una mirada de pasarelas y de oportunidades personales, que

verdaderos compromisos socioculturales. Esto nos ha llevado a pensar mucho y a tener algunas iniciativas de revisar en gran medida.

Se trata de la naturaleza con que fue concebida en la revitalización, la presencia en las fiestas de las candidatas de los barrios de la ciudad y de sus corregimientos, como líderes socioculturales de la comunidad, porque no puede ser que, a mí me ha tocado la experiencia de entrevistarlas; en una sola ocasión estuve como jurado y en otra simplemente como parte del equipo que las orienta a que hagan parte de las fiestas con sentido y significado, y es doloroso que muchas representan barrios que ni siquiera conocen las entidades que en ellas están y el estado en que esta la comunidad. Esto choca con unos precedentes y es que muchas veces no son escogidas realmente por una cuerdo comunitario sino por iniciativas más bien personal, o de la misma familia o de la misma muchacha que cree que ser candidata es la oportunidad de tener unos vestidos, de tener unos calzados, de pasar un rato chévere, y no porque realmente está conectada con una necesidad.

Se ha avanzado un poco en que ya uno de los requisitos es llevar un plan sociocultural. En algunos ve uno que hay un interés, pero cuando son elegidas poco es lo que han logrado desarrollar o porque demandan un apoyo institucional que a veces no está previsto, o porque realmente lo ponen por poner, pero creo que en eso vale la pena seguir pensando. Ahora el reinado es importante pero no es lo más importante de la fiesta. Se tiene la concepción que las fiestas giran alrededor del reinado, lamentablemente a veces muchos medios de comunicación, todos son respetables y todos son bien venidos al proceso, pero algunos hacen más énfasis en las reinas que en poner en escena, poner en visibilizarían los otros escenarios importantes de las fiestas.

Son pocos los programas y los invito a ustedes como comunicadores sociales indaguen cuales de los programas que promueven nuestras fiestas tiene rigor histórico, cuales se interesan por el estado del arte, digámoslo así, de las comunidades, el estado del arte cultural en general de las comunidades, no... se queda simplemente en lo inmediato, en la imagen en el protocolo festivo, pero... es una crítica sana y se lo hemos dicho con mucho respeto y aprecio a los colegas que están en eso, pero creemos que es importante que se vaya revitalizando ese aspecto también, o sea, el reinado no es el eje, que parece que fuera... yo te decía es el pegante con los barrios, pero no es el único pegante, por eso en los preludios que hacemos, hacemos homenaje a los talentos populares, a las personas que a lo largo de su vida por lo que han hecho le han aportado a la cultura de la ciudad. Hemos puesto músicos, folcloristas, investigadores, creadores, porque creemos que es una manera de que la gente se mire a sí misma y le de valor a las personas que tiene, y a veces se es injusto, hay gente que se muere y después de muerto es que nos acordamos de lo que hicieron, pero en vida quien se acordó de ellos? Quien siquiera hizo visible lo que escribió, lo que canto, lo que pinto, cuantas confeccionistas de vestidos, cuantas modistas como decimos nosotros, están anónimas en las comunidades y han hecho bellezas, han vestido a muchos y muchas, y sin embargo se desconocen. Fíjense que últimamente tengo una reflexión, cuando vi que unas cocineras nuestras populares fueron

llevadas a Francia, bueno cuantas modistas no tendrían que llevar a uno de alta cultura que merecerían por lo que han hecho, pero como se llaman doña fulanita o la seño tal, son desconocidas, no tienen cabida en las páginas sociales, pero cuantas no son succidarias de las grandes firmas. En fin hay una cantidad de gente importante en nuestras comunidades que están siendo ignoradas, entonces en parte, regresando a la necesidad de visibilizar los talento, creo que este proceso tiene mucho que hacer.

Desarrollar una agenda académica pertinente a los referentes históricos, desarrollo de las experiencias, investigaciones, técnicas y procesos, inherentes a las distintas expresiones artísticas que le dan vida escénica a la fiesta, recreando la tradición y la contemporaneidad. Fíjate este es un aspecto importante. A diferencia de cualquier fiesta popular, nosotros también creemos que las fiestas de independencia tienen mucho que registrar de su pasado, de su presente, para proyectarlo hacia el futuro. Lo académico es tan fundamental que ha logrado mejorar la percepción que tiene la comunidad de lo que son en si mismo. Ejemplo: en el momento en que los compañeros y compañeras acceden a los cursos que se hacen con expertos o investigadores a través de la universidad de Cartagena etc., comienzan a elevar su autoestima, comienzan a mejorar su manera de sentirse de expresarse de actuarse porque la información conceptual o teórica les ayuda a mejorar lo que tienen. Y así lo hemos logrado porque uno lo capta, por su presencia, se sienten reconocidos en la ciudad, mas allá de simplemente del que se le paga un dinero, a veces pequeño, por lo regular es así, por lo que muestran en un desfile y se destacan bien por su ciudad.

Yo soy el coordinador de la red cultural de educadores, trabajo en estrecha relación con la secretaria de educación, y obviamente nuestra red es parte del equipo pedagógico del sindicato de educadores. Siempre se ha tenido la concepción de que los sindicatos son para pelear y exigir cosas, entonces fíjense que no, educación y cultura es un binomio indisoluble, y entendiendo eso así como también reclamamos nuestro salario, nuestras prestaciones, que son legítimas y justas, además son derechos constitucionales, la misma ley general de educación nos obliga a ser promotores de la cultura, sobre todo de la nuestra. En ese sentido hemos logrado garantizar por gestión que a las instituciones educativas oficiales lleguen los recursos que antes no llegaban, y es que en el presupuesto general de participaciones hay un componente para los proyectos culturales. Y como así que la escuela que es una de las células fundamentales además de la familia, pero la que tiene la responsabilidad pública de formar en las valoraciones estéticas a nuestros jóvenes y hace parte de la formación integral. Pues hemos logrado que hayan recursos, y todavía son insuficientes.

Aquí hemos logrado movilizar 12000 estudiantes a los eventos de las fiestas y han recibido 150 máximo 200 millones de pesos, si usted divide 150 millones entre 12000 a como sale cada estudiante?, allí puede constatar que eso es nada, y las escuelas no pueden dar, no han mostrado mucho más de lo que tienen porque lo que le mandan es escaso, y todo cuesta. No tenemos instructores, no hay profesores suficientes formados en folclor, y entonces hay que contratar personas que no tienen ese tipo de formación, titulada, que

exigen que sea así, y entonces se recurre a personas que tienen la experiencia que es la parte empírica, no son propiamente pedagogos, y muchas veces en escena se ponen cosas que no son lo mejor, pero se trata de hacer lo que mejor se pueda. Ahora la escuela jugaba un papel y lo seguirá jugando, y ese es nuestro compromiso y nuestro reto con la revitalización desde la escuela.

Igualmente creo que es importante este aspecto de la descentralización de las fiestas, para lo cual las bibliotecas públicas, los cabildos y carnavales de barrio juegan un papel importante.

Pero tenemos una reflexión que en el momento es una polémica. No es justo que los recursos que tiene el instituto a veces no son... repito son muy escasos, se hagan llegar a quienes organizan carnavales y cabildos, que son dos cosas distintas. Cuando se habla de cabildos uno ve y resulta que no hay cabildo, porque al cabildo hay un ritual que lo identifica, sin embargo lo que ponen en escena en estos barrios, con el respeto que se merecen quienes los organizan obviamente, no es lo mejor, yo creo que el público, como público merecemos respeto. Uno dura una hora esperando que salga el desfile y te va a el lugar, y te paras en una esquina a verlo pasar, y a los 5 minutos ya paso, y uno se pregunta bueno, todo este tiempo para ver eso?, comparsas o grupos folclóricos que es más grande la pancarta que lleva el nombre del grupo que el número de participantes que tiene. Y cuál es la respuesta: lo que pasa es que las platas no llegan a tiempo, que el auxilio no lo dan sino después, y que es tan mínimo que no le pueden dar al grupo que tenga 10 parejas bailando, e invitado dice: no yo con 100 mil pesos no me conformo, porque eso se va en el lavado de los vestidos. Entonces esto está afectando digámoslo así, la puesta en escena de estos sectores. Hemos venido proponiendo que se revitalice este aspecto sobre la base de dos ejes,

1. Que en vez de hacer tantos, se logren concentrar en una sola, en una sola fecha, con una distancia y con una distancia y con un recorrido bueno, se pongan de acuerdo entre sí y coincidan en una fecha. Eso hemos sugerido entonces, que se hagan unos cabildos de localidad, como carnavales de localidad. Ya se tiene la experiencia de 2 años, el antes pasado y en pasado, en la localidad dos y en la localidad tres. En la localidad 3 por ejemplo la mayor parte son... es alimentado por las instituciones educativas con sus comparsas, la localidad 2 es lo contrario, la gran ausencia de las escuelas, pero la presencia de los grupos folclóricos de la ciudad. Que sea ese el escenario. Eso no significa que se diluyan las hibridaciones que hay, sino que estas se pongan de acuerdo a brindarles a la comunidad un espectáculo que valga la pena, un desfile reivindicativo que valga la pena. Además estamos sugiriendo que ojalá se pudieran hacer el mismo día del preludio, para ahorrar esfuerzos, la movilidad de la ciudad está caótica, entonces porque hacer preludios y luego hacer cabildos, o sea, la localidad 1 es la que más cabildos tiene, y es la que más localidad tiene, y por eso ha sido difícil ponerse de acuerdo con ellos. Entonces cada vez que se da un permiso oficial, y se cierra una vía, se incomoda parte de la ciudadanía, y usted va y resulta que

pasaron nada más que 4 disfraces y eso fue toda la buya, dice la gente en su lenguaje cotidiano, entonces creemos que eso hay que superarlo.

Entonces estamos poniendo, que en la localidad hayan unos buenos preludios, que tenga un buen concierto de remate, y que se haga cabildo o carnaval de los tradicionales, se integren con las acciones comunales que creemos que son las que deben dinamizar este proceso, esa es una de las cosas importantes.

Hay un elemento importante y es la relación entre el comercializador y los patrocinadores privados, con la organización de los eventos públicos, en este caso el IPCC. Había la tradición de que quienes imponían el sentido y hasta la calidad de lo que te mostraban los eventos públicos concertados con ellos era la empresa privada. Por ejemplo, si una cervecera es la dueña del derecho a publicitar porque patrocina los grupos que te presentan entonces, toda la jornada era alrededor de la promoción de su licor. Muchas veces imponían quien debía tocar de acuerdo a los costos que les convenía, generando pues unos espectáculos de baja calidad. Esta vez nosotros consideramos tiene que haber un respeto mutuo, pero que debe primar por encima de todo, y debe ponderarse lo público. El instituto en eso ha sido bastante aceptado, la agenda que se pone en escena, el libreto que se desarrolla es coordinado, dirigido, por la institucionalidad y en los contratos que se hacen se ha establecido hasta donde es la competencia del patrocinador y el comercializador. No puede haber una valla del comerciante que supere la representativa de la institucionalidad porque las fiestas no es la fiesta de la empresa, es la fiesta de la ciudad que tiene un ente público representativo.

Estamos también reivindicando la importancia de la alianza con universidades públicas y privadas. Fíjense qué bueno que las universidades ya han venido sumándose a este proceso revitalizador. En las anteriores festividades se le llamaba carnaval universitario, pero hace dos años hemos planteado de que no se hable de carnaval sino de preludio universitario; darle ese carácter de preludio implica mejor apoyo en las anteriores festividades se le llamaba carnaval universitario, pero hace dos años hemos planteado de que no se hable de carnaval sino de preludio universitario; darle ese carácter de preludio implica mejor apoyo universitario porque es un preludio en donde las universidades, como centros de investigación, de repensamiento digámoslo así, de lo público, y de repensamiento de la vida sociocultural de la ciudad, se apropian de nuevos referentes y nos recrean con lo que ellos son para la ciudad, como sector importante en transición hacia su diligencia. Es así como vemos el año pasado una buena experiencia de preludio universitario, y creo que tenemos mucho que esperar de ustedes los jóvenes universitarios. Creo que es importante también avanzar en la reestructuración de una cultura política sostenible de divulgación, análisis y reflexión sobre los referentes iconográficos e imaginarios colectivos de las fiestas, lo cual se desarrolla con algunos medios televisivos, radiales y de prensa escrita faltando mucho para completar.

Mira tenemos una dificultad, un precedente bastante negativo de clientelismo en el instituto, producto pues de la estructura política no exclusiva de Cartagena sino del país, en donde determinado concejal tenía como su cuota de poder, dirigir el instituto, por ejemplo, y a partir de eso su interés particular, así giraba la organización de las fiestas. Dicho político, que es respetable, esa es su estrategia, lo importante era contar con medios que hablaran a favor de su gestión, entonces eso eran partidas para repartirlas entre quienes? Entre una cantidad de programas, o de comunicadores, o de locutores que yo me sorprendo por ejemplo, un programa deportivo que siempre ha hablado de deportes, faltando dos meses para las fiestas ya empezaban... ibas allá a reclamar, porque yo soy testigo de eso, a que le dieran un cheque de 300 mil pesos o 200 mil pesos, no sé cuánto, por ser promotor de las fiestas, esa era la cuota de poder del político. Y resulta que ni el resto del año, ni en las fiestas ni después de las fiestas se escuchaba eso, entonces hemos logrado focalizar y direccionar una estrategia de medios que creemos que apenas insipiente pero que podemos desarrollar para que las cadenas FM y AM, pudiesen darle el tratamiento de divulgación de nuestra iconografía festiva, de nuestros imaginarios culturales como una manera de hacer una educación de público, consiente responsable y que intervengan con mayor efectividad en el disfrute y respetabilidad de las fiestas, que cuando hay un pueblo ilustrado de porque esto, no va a permitir que su hijo salga a tirar bolsas de agua. Por ejemplo, hemos tratado de hacer unas campañas para que no haya la tiradera de bolsas de agua en los barrios populares, que quedan es prácticamente tapizados de bolsas plásticas. Cual ha sido nuestra estrategia, que esos niños están en las escuelas, y si en las escuelas participan de los cabildos escolares es un actor que nos ganamos para las fiestas y no para la agresión. Pero si esta campaña fuera reforzada desde estos medios, a lo largo de todo el año, al igual que divulgar la música tradicional nuestra, es sorprendente que solamente escuchamos la iconografía de las fiestas de noviembre, hablando musicalmente, es en el mes de octubre y en el mes de noviembre y ya, entonces quien recrea la música de Pedro Daza, la música de Lucho Bermúdez, a música de Clímaco Sarmiento, el resto del año? No. Compara es a veces molesto, pero en eso los barranquilleros nos han dado lecciones. Usted en una emisora de barranquilla en cualquier momento escucha música de 40, 50 años, y la escuchan los niños, los jóvenes, y en una fiesta nadie se molesta porque ponen música de Aníbal Velásquez, de Juancho Polo Valencia y salen a bailarlo los jóvenes también, lo disfrutaban; pero haga eso en una fiesta de jóvenes, que no sea el reggaetón, o ballenato nueva ola, inmediatamente dejan la fiesta y quién sabe si partirán los vidrios. Entonces eso está demostrando que a nivel de medios, para revitalizar las fiestas se requiere un mayor compromiso, y de parte de la institucionalidad, unas estrategias más afinadas, para ganar una franja de permanente divulgación de lo nuestro. En eso U de C radio la de la universidad de Cartagena ha hecho un valioso aporte porque permanentemente los está difundiendo, y ojala pudiera ser más extensivo.

Bueno hemos logrado también hacer exaltaciones a diferentes actores culturales como reconocimiento público a su aporte al desarrollo físico y cultural. Esta práctica nos ha sido

útil porque es sacar del anonimato y la marginalidad a bastantes actores festivos que están reconocidos por lo que hacen, por lo que han hecho, y a veces mueren y después de muertos ahh no que él escribió tal obra, por ello es importante y la lista es bastante extensa.

Tenemos también algunas limitaciones. Nos coge el bicentenario y para este bicentenario yo hago parte de la mesa asesora y logramos insertar algunas propuestas de mayor calado popular, ejemplo los cabildos populares que se han convocado van a dar cuenta de cómo pensamos de lo que ha sido esta ciudad, lo que es y lo que debe ser. Es importante reconocer que también cumple 20 años la actual constitución, que a pesar de los cortes severos que ha tenido, todavía conserva, y valdría la pena preguntar si en 20 años de nueva constitución que ha ganado Cartagena? En el punto de vista de la cultura para ser mejor. Entonces la celebración del bicentenario demandara un mayor compromiso de la administración para que sea una conmemoración que deje, además de los logros de infraestructura, algunos otros emblemáticos y sobre todo la posibilidad de ir construyendo escenarios de participación y de reflexión de lo cultural y lo ciudadano que nos pueda poner a tono, y poner en disputa, digamos así, los escenarios internacionales de reconocimiento como, nosotros somos una ciudad de Caribe como nos movemos en toda la cuenca del gran Caribe desde el punto de vista de la cultura. No solamente como puerto porque acá hay murallas que mostrar, sino también una gente que construye la cultura que difundir, que sea expresión de nuestra identidad Caribe, que no signifique que no seamos también parte de la Colombia que tiene andes y que tiene montañas y valles. Pero nosotros somos una realidad histórica, cultural que vale la pena mostrar, que ojala pudiéramos llevar turismo cultural a nuestros barrios populares, a la comida que tenemos también que es nuestra, si, como la mesa de frito ha sido remplazado por la mesa de perro copia de Mc Donalds, por ejemplo, hoy es más fácil conseguir una hamburguesa que conseguir una arepa de huevo, entonces estas cosas creo que valen la pena repensarlas, y el presupuesto que debe ser acorde con lo que somos con lo que merece la parte festiva y cultural.

JORGE GARCIA USTA:

Jorge García Usta, no llega improvisado a la vida cultural de la ciudad. Tiene a su favor a diferencia de otros que igual que él, que no siendo nativos de aquí lo hicieron mejor que muchos nativos de aquí. Tiene la sensibilidad estética, humanística, la periodística, y por encima de toda esa visión romántica que en muchos seres se ha perdido de todavía tener la esperanza en un mundo más digno y más justo para todos. Eso hace que su reacción ante o que es de todos, y por ahí comienzo la tesis de él: para Jorge Cartagena es de todos, y no solamente de todos los escritores, y por eso como escritor fijo una postura, como pensó su poesía, como pensó sus arrebatos, como yo le digo, sus arrebatos literarios periodísticos, en una ciudad que la supo beber y que lo supo beber a él también. Pero al mismo tiempo Jorge, el drama humano quien hoy diríamos el drama humanitario nuestro lo hizo muy sensible, lo percibía, a veces lo intuía, por eso avanzaba, y yo no estoy

haciendo una visión mesiánica de él ni profética, no, en ningún momento es mi intención ni el lo hubiera aceptado, sino que tenía esa especie de perceptibilidad, que lo mantenía en una alerta permanente por lo que te viene, y fue muy sensible a la vida cultural de Cartagena. Yo alguna vez me pregunte, Jorge escritor, Jorge periodista, Jorge poeta, pero Jorge gestor cultural desde las fiestas, y como las fiestas pudo ser objeto de un interés visceral de Jorge, Jorge García me llamaba a mi todos los días a las 6 de la mañana a su fuese sábado o domingo, eso era religioso. El último año de vida de él conmigo, tuve esa conexión telefónica diaria, el me decía a mi profesoraso, ¡profesorazo! E inmediatamente nos poníamos al día, no únicamente de lo festivo, pero en particular, como estábamos ligados al comité, todo aquello que pasara en la ciudad en ese momento, que pudiera ser útil o pudiese ser adversamente peligroso para el proceso que llevamos, entonces él como que se levantaba y hacia parte de su agenda de interés esa comunicación, y yo a esperaba, eso era digamos, inevitable, yo no salía de mi casa sin escuchar la voz de Jorge. Y en ese intercambio yo sentía esa conexión, y los dos logramos junto con otros compañeros, obvio, tener un escenario de pensamiento de la vida festiva de Cartagena, de sus manifestaciones, y como podíamos nosotros contribuir a humanizar dignificar, una fiesta que realmente expresara esa identidad cartagenera.

En ese orden de ideas, Jorge García inspiraba en uno, ser un acucioso, digamos registrador de hechos, imágenes, de lo que nos pasara. El recuerdo un sábado que nos pusimos de acuerdo para ver como practicaban las escuelas.

Si yo algo le tengo que agradecer a la memoria de Jorge, es que algo que yo hacía muy tenuemente, yo más que todo era un líder sindical, de pronto de las parte reivindicativas magisteriales y de la parte pedagógica, siempre estuve merodeando lo cultural, yo nunca falte a un festival de cine, nos saludábamos, y sabes de pronto en el cine non tuvimos esa conexión y de pronto me hubiera ganado para el cine.

Fíjate Jorge... la escuela pública, y por eso nosotros tenemos un festival que se llama homenaje a Jorge García Usta, un festival de música y danzas folclóricas que ya va para... este año sería la sexta versión, bien que merecida porque Jorge, conmigo encontró pues digámoslo así, era el candado que le faltaba la llave y nos encontramos, para seguir abriendo ese proceso de que la escuela tiene que ser parte estructural del presente y futuro de nuestras fiestas. Porque por la escuela tiene que pasar la ciudad. El niño es el ciudadano futuro, y allí está el joven que debe pensar como tal, y su papel y sus derechos y sus deberes en la sociedad, y por lo tanto decíamos que el deterioro de las fiestas, como quitábamos la tiradera de bolsas con agua? Sin ningún son de ser, ósea, era una, es una repetición de las agresiones cotidianas de barrios populares y de pandillas. Los niños la gozaban agredándose, como hacerlos? Dijimos no... este... Jorge decía, cada vez que un niño esta danzando es un niño menos que tira agua. Efectivamente y creo que en eso hemos ido ganando bastante. Gran parte de ese cambio se debe a Jorge, hoy lo confieso, me convertí yo en un escudero de ese pensamiento.

Jorge, si ustedes me preguntaran cual es el disfraz que más le impactaba a Jorge, él se dolía de que en Cartagena se empobrecieron los disfraces.

Mira yo tengo 59 años, y yo recuerdo que ir a la plaza de los coches era encontrar una cantidad de quioscos expendiendo disfraces. Hubo uno que jamás me pude poner, era el disfraz de murciélago, que era famoso a igual que... al lado del capuchón estaba el disfraz de murciélago, cuando abría las alas eran rojas con líneas blancas y tenía... estos sonajeros en las esquinas, e las puntas, era un disfraz que siempre quise tener y nunca lo tuve.

Pero Jorge decía: no hay disfraz en Cartagena.

Saben cuál era el que más el admiraba y decía que era el disfraz que as l impactaba. El de shakira en burro, ella saco una vez un disfraz que se ponía unas luces. Se hizo una vez como un adorno dorado, en la cabeza y su burro, y él me hablaba muy bien de shakira, decía que esos eran los disfraces que se veían aquí, ingeniosos, verdad, que... cuestionadores, pero al mismo tiempo reunían las cualidades del carnaval, la sátira, aja y ese disfraz, shakira en burro, pero disfrazaba la burra o el burro no sé y lo vestía igual que ella.

Y hablaba mucho también de la importancia de cómo recuperar el fandango para las fiestas de independencia, tanto que cuando hicimos el lanzamiento de las fiestas del 2005 se hizo con bandas, bandas traídas de allá de córdoba, del bolívar grande. Se trajeron dos bandas pelayeras, y se hizo en público el lanzamiento. Luego de haber hecho a presentación a los periodistas se hizo en la plaza de la aduana, y de allí estaos haciendo ese evento, uno cerrado y uno público, de tal manera pues que la comunidad se entere.

También fue un gran pensador de lo que debía ser la presencia del folclorista bien vestido, dignificado, y de allí su preocupación que compartimos siempre de cómo garantizar un presupuesto justo adecuado en el IPCC. Creo que la doctora Judith pinedo, tiene el reto, ya lo que le queda de este mandato de sembrar una semilla en el sentido pues de que el presupuesto del futuro patrimonio y cultura para fiestas y como para demás actividades debe ser decoroso, porque es lamentable a veces el papel de limosnero, de dependencia casi que absoluta de patrocinadores privados que se aprovechan de muchas circunstancias para hacer de Cartagena un espacio nada más para el enriquecimiento para, La rentabilidad empresarial que para el respeto a lo que merece una sociedad de tantos años de tradición cultural como la nuestra, si son cosas que por eso valoro que hayan ustedes escogido esta tesis, a Jorge en esta dimensión de su trascendente humanidad, y cerraría diciéndoles, Jorge como todo buen árbol que da frutos es al que más piedras le tiran, he... para los que gozamos con él, para los que disfrutamos su amistad, su compañerismo, su saber, su gracejo, tenía un sentido del humor, pero un humor fino, para recrear, a veces yo no sé si se le salía lo turco para mamar gallo, pero sé que fue una persona especial, de la cual Cartagena todavía tiene mucho que desarrollar de sus ideas porque el sembró aquí cosas importantes. Osino que lo digan algunos de sus muchachos a quienes él les corregía sus poesías, ensayos, era un trabajador infatigable.

El día antes de su muerte yo lo acompañe, estábamos juntos aquí, yo vivo aquí en las gaviotas donde están ustedes ahora estaba en la casa de doña Ilba Jiménez, la que fue lancera, en una reunión de su de su carnaval. Caminamos varias cuadras, hasta la casa yo vivía antes más adelante y me venía comentando que tenía que levantarse a terminar de escribir la revista aguaita que sacaba el observatorio, que estaba en las ultimas, y coincidía que ese último día de esa fecha, era la última reunión de ese año que teníamos el comité revitalizador de fiestas. Yo llegue media hora retrasado a la reunión ya estaba. Y ocupe el puesto que tenía un compañero de la orquesta típica de Cartagena, armando cabrera, yo me senté en el puesto de él, a dos puestos del de Jorge.

Recuerdo perfectamente cuando Dalis Otero, la reina que vieron ustedes allí. Estaba llevando una información de un ofrecimiento que le estaba haciendo el director del reinado nacional de belleza, y Jorge estaba haciéndole un gracejo, y fue en ese momento que le dio el fuerte dolor, en la parte trasera del cerebro. Y bueno no quisiera cerrar la entrevista sin decirle que nos dejó un mandato, que son las palabras que ustedes escucharon allí, que es para él la revitalización., eso yo lo asumo como un mandato oficialmente, como un legado que nos deja, para construir una ciudad que desde lo festivo se reencuentra a si misma de decir que somos dignos de ser lo que somos capaces de hacer!

ANEXO # 5.

Entrevista Martin Morillo. Mayo 6 de 2011.

Los años 80 son años bastante conflictivos para el barrio Getsemaní. Conflictivo y violento porque en Getsemaní había tomado mucho auge lo que es la droga y la delincuencia organizada. Los años 80 son los años del predominio de todo lo que es la leyenda de Samir Beetar. Entonces la comunidad de Getsemaní llega el momento en que reacciona a todo este conflicto y a toda esta adversidad, porque había gente que no podía estar tranquila en la puerta de su casa, no podía estar tranquila en la plaza, que la plaza siempre ha sido un centro de socialización, la plaza de la trinidad, porque de pronto de un momento a otro se formaba un tiroteo, e inclusive hubo víctimas por estos enfrentamientos entre delincuentes, enfrentamientos entre delincuentes y la policía, entonces la misma comunidad llega un momento en que reacciona, reacciona frente a todo este conflicto, reacciona frente a toda esta violencia y crea una cuestión que se llama GIMANI CULTURAL. Gimani Cultural es una cuestión que nace en Getsemaní, pero alrededor de Getsemaní se vincula mucha gente, y toda esta gente que se vincula, que no era propiamente de Getsemaní, que de pronto llega a Getsemaní porque de pronto tiene una serie de vínculos, y de relaciones con Getsemaní afectivas, relaciones de amistad más que todo. Gimani cultural se crea, y una de las grandes personas que es como el precursor, el catalizador de esa idea cultural es un señor que se llama José Gómez Cáceres. Hermano del escritor Raimundo Gomes Cáceres, que para esa época vivió en Getsemaní en la calle San Juan.

José como casi todos lo llamábamos, fue el catalizador, su casa se convirtió como en la oficina en el centro de operaciones, de todo esto de lo que más tarde se configura como Gimani Cultural. Y como te decía mucha gente llega, llega a Gimani cultural y va a hacer aportes importantes, pero también mucha gente va a llegar y va a hacer cosas que en realidad yo no desconozco, hay rupturas, hay diferencias. Así paso con varias personas, llegaron a Gimani cultural y generaron una serie de circunstancias, generan una serie de compromisos pero que después con el tiempo van a separarse pero que yo desconozco porque tengo que ausentarme en esa época de la ciudad.

Pero lo cierto es que si nosotros en Cartagena vamos a hablar de revitalización, de fortalecimiento, de recuperación de la memoria histórica de Cartagena y de las fiestas del 11 de noviembre, o de la independencia que es como se llaman ahora, es cierto que nosotros debemos mirar a Getsemaní, es cierto que nosotros tenemos que mirar fundamentalmente a la fundación Gimani cultural, como entidad generadora y gestora de una motivación y de un estímulo para recuperar toda la memoria histórica de todo lo que es la fiesta de noviembre, o la fiesta de la independencia. Porque, porque nosotros en Gimani cultural, al interior nos dimos cuenta de que había que hacer algo para fortalecer a la comunidad, algo para anclar el sentido de pertenencia de la comunidad y nos

dimos cuenta de que bueno pues era el barío el que daba esa fuerza y ese sentido de pertenencia con todo lo que significa Getsemaní para la gesta de independencia, todo el trabajo que hace Alfonso Munera con El fracaso de la Nación y fronteras imaginadas.

Entonces ahí es donde realmente mucha gente dijo bueno pues si es que nosotros somos la historia de Cartagena, de alguna manera, nosotros somos los que realmente debemos celebrar nuestras fiestas, y comenzamos a indagar, se comenzó a indagar y a hacer una recuperación de la memoria con gente que estaba anciana, y para el año 84,85, en la plaza de la trinidad se hace una representación de lo que fue el cabildo, o sea la reunión la sesión del cabildo donde se firma el acta de independencia. Esos libretos los hace José Elías Gómez Cáceres, y actúa Plutarco Meléndez, que para esa época ya era presidente de gimání cultural. Plutarco Meléndez es una artista plástico de la escuela de bellas artes, para esa época daba clases en la escuela de bellas artes, era docente, y hermano de nilda Meléndez.

Entonces hay actúa como Pedro romero, quien en este momento ya es un señor, Cesar Teherán, que había sido boxeador profesional, uno de los boxeadores de Getsemaní, actúa como Pedro romero, actúa Martín morillo como el cura umaña, y varios personajes de la comunidad como los lanceros de Getsemaní y ahí comienza la recuperación en alguna manera porque si bien los años 70 y los 80, fueron como de decadencia en todo lo que significa el sentido de pertenencia de lo que son las fiestas de noviembre que inclusive, en este momento nosotros podemos hablar de esa decadencia todavía, o sea los cartageneros no conocen aun que es lo que se celebra el 11 de noviembre o que es lo que significa lo de las fiestas de independencia. Si uno hace una encuesta va a encontrar que un 50% ni idea de eso y al otro 50 ni siquiera le interesa. Por ahí habrá un 10 por ciento que diga... Getsemaní, que la independencia, que los lanceros, que Pedro Romero, que Pedro Medrano que Ignacio muños, (...) entonces es muy poca gente que en este momento da cuenta de eso, entonces nosotros yo si creo que los cartageneros para fortalecer nuestra memoria histórica debemos de conocer nuestra historia, y conocer nuestra historia hay un antecedente, Gimání cultural como una fundación de una comunidad, que realmente está por fuera del establecimiento. Es la primera entidad aquí en Cartagena que comienza a pensar realmente en las fiestas del 11 de noviembre y en la fiesta de la independencia y en la memoria histórica de Cartagena de cómo realmente los cartageneros deben de reasumir de alguna manera toda ese bagaje cultural, toda esa memoria que está allí pero que realmente ha sido desplazada por el reinado nacional de belleza. Entonces en ese orden de ideas, reitero que Gimání cultural es una pieza fundamental en todo lo que hoy se ha denominado revitalización de las fiestas de independencia. Pero hay una cosa que a mí me llama la atención y no sé porque sucede, y hay como cierta a invisibilizar y a ocultar este trabajo de gimání cultural. Yo una vez estuve en una conferencia donde hubo un plan sobre esta cuestión de revitalización de la fiesta y resulta que Gina Ruz, que en ese momento era la directora del instituto, en el teatro Adolfo Mejía, ella hablaba de todo lo que significa esto y toda la creación de cabildo, yo todo lo que se ha venido haciendo en Cartagena los últimos 5 años, y entonces desconocía

todo el trabajo de gimaní cultural. Afortunadamente dentro de la moderación estaba Alberto Abelló vives, quien había sido director del observatorio del Caribe, y él hizo el comentario de que no hay que desconocer que todo este trabajo de fortalecimiento inicia con Gimaní cultural con el cabildo de Getsemaní.

De alguna manera el cabildo de Getsemaní es el resultado de todo un proceso que comienza comenzando los años 80 con gimaní cultural. O sea porque primero se celebra el 11 de noviembre, se hace una representación y después hay una vinculación con Edgar Gutiérrez como te figo, alrededor de gimaní cultural llega mucha gente, entre esa gente que llega Édgar Gutiérrez, uno de los investigadores que va de pronto a adelantar, a indagar sobre los cabildos aquí en Cartagena. Pero resulta que también hablando con Nery Guerra de Calenda Getsemaní, él me decía que realmente hay una persona que había comenzado ese trabajo fuera de Gimaní cultural, pero que pertenecía a Getsemaní, estamos hablando de Edelmira Maza Zapata la hija de Delia Zapata. Ella había hecho un trabajo también de apropiación de una memoria, de recuperación de una memoria y ya tenía también una indagación sobre los cabildos. Bueno en ese orden de ideas también hay que decir que a gimaní cultural, así como llega Édgar Gutiérrez, llega también Rosita Díaz de Paniagua, socióloga que en esa época era catedrática de la universidad de Cartagena. Ella llega a giman cultura.

Dentro de todas estas dinámicas de alimentación y retroalimentación de inquietudes, de actividades, ella de alguna manera dice yo me encargo de lo que es ángeles somos, y de alguna manera eso también llega al punto de ruptura, no sé qué pasa con Rosita Díaz de Paniagua, que llega el momento que también se desprende de gimaní cultural y él la sigue abanderando el proceso de lo que es la fiesta de ángeles somos; en este momento no es ni lo uno ni lo otros, sigue siendo lo que en los años 80 era una manifestación muy pobre dentro de las comunidades de Cartagena, y en Getsemaní de alguna manera se viene trabajando eso, pero todavía es muy escaso,, eso todavía no tiene la connotación ni el auge que tenía en los años 60,70, cuando éramos niños. Entonces así como Édgar Gutiérrez Rosita Díaz, también llega Jorge García Usta. García Usta es un ser que en ese momento es como un satélite de esta cuestión, porque a él nunca lo vi en una reunión, pero sí lo vi en Getsemaní muchas veces, apoyando todo el proceso de gimaní cultural, era amigo de Elsa Mogollón. Elsa Mogollón para ese momento era periodista del universal, Elsa Mogollón de Getsemaní que ahora creo que vive en Alemania. Ella vivía en la calle San Andrés, todavía su familia vive en la calle San Andrés. Él era muy amigo de Elsa Mogollón porque él también para esa época era redactor o era el que hacía la columna de cultura para el universal, si no estoy mal, pero también para esa época había roto sus relaciones laborales con el universal. Entonces de alguna manera él está trabajando en sus cosas, y en ese momento también trabajaba con la cuestión de la casa cultural de Estefanía Caicedo, y en ese momento también vivía creo que Estefanía Caicedo, él iba mucho a Olaya, estaba muy metido con la cuestión del trabajo cultural en los sectores culturales, y de alguna manera va también a Getsemaní y acompaña todo el proceso de Getsemaní, o está al tanto como periodista, del proceso de Getsemaní, y con todo lo que significa la

recuperación y el fortalecimiento de nuestra memoria histórica y de las fiestas del 11 de noviembre que en ese momento, inclusive que para mí se siguen llamando fiestas del 11 de noviembre porque yo no estoy de acuerdo con esta cuestión de las fiestas de independencia. Entonces yo si creo que hay que tener en cuenta el trabajo de gimani cultural, hay que tener en cuenta el trabajo que se hace desde Getsemaní. Así mismo como el 11 de noviembre de 1811, Pedro romero organiza un regimiento que se llama lancero de Getsemaní y sale a que sea firmada el acta de independencia, a presionar, también en Getsemaní de alguna manera hay un grupo de gente que sale a que realmente los cartageneros, y no solamente los cartageneros, porque en ese momento también se habla de una visión nacional, de que los colombianos conozcamos realmente nuestra historia nacional, porque hay unas cosas que no están muy claras frente al 20 de julio y el 11 de noviembre, o sea los cartageneros durante mucho tiempo han tenido la duda, o sea en los años 30 , 20, habían unas cuestiones que se publicaron en el fígaro, Edgar Gutiérrez lo cuenta, de que hay cartageneros que dicen que los hechos nacionales, que la historia nacional esta ne Cartagena, y no en el 20 de julio de 1810. Bueno hay en general eso les podría decir con respecto a eso.

DISTRIBUCION DE FUNCIONES EN GIMANI CULTURAL

Se crean unos comités, dentro de esos comités se crea un comité cultural, y ese comité cultural comienza a hacer todo un trabajo de recuperación y fortalecimiento de algunas actividades. Por lo menos, Gimani cultural para esa época celebra para el día de las madres en la plaza de la trinidad con un concierto de los gaiteros de san Jacinto, cuando estaban los viejos, cuando estaba el viejo Juan y toda esa gente. Eso fue como en el 83, 84.

Cuando la universidad de Cartagena le da el título a Jorge Artel de poeta nacional, le concede el premio de poesía nacional, en los años 80, Getsemaní también organiza un homenaje a Jorge Artel en un local desocupado que había dejado la escuela mercedes Abrego. Donde participa un músico húngaro que vivía aquí en el centro, se hace una escenografía con el teatrero Freddy Del toro, y se hace un recital en homenaje a Jorge Artel, con Pedro Blas Juyo romero.

Todo ese trabajo lo hace gimani cultural desde un comité cultural. Entonces, después que se hacen todas esas actividades se van acompañando con todo lo que es 11 de noviembre. Entonces se organiza un grupo que hace los libretos, como te decía José Elías Gómez Cáceres libretea todo lo que es la puesta en escena de la conmemoración del 11 de noviembre, donde se presenta la sesión del cabildo donde se firma el acta de independencia. O sea, donde están los toledistas, donde están los piñeristas, donde José María García de Toledo se opone a la firma del acta, y llegan los lanceros de Getsemaní con todos los lideres a la cabeza, con Pedro romero, con Pedro Medrano, con Ignacio muños, con José Joaquín solano. Entonces aparece toda esta gente, como dice Eduardo

Román, la turba enardecida de los lanceros de Getsemaní a presionar, o sea, todo eso se hace en la plaza de la trinidad, pero eso tiene unos antecedentes, eso ya lo habían hecho los hermanos zapata olivella en los años 60s, lo habían hecho también en la plaza de la trinidad. Entonces Getsemaní hace específicamente todo un trabajo cultural de recuperación, pero al mismo tiempo, se hace un trabajo deportivo. O sea para las fiestas de noviembre se hace unas actividades recreativas-deportivas. Se hace una vara de premios, se hacen carreras de sacos, se hacen competencias maratónicas, por ahy por las cuadras se hacen todas las actividades. Y anteriormente se había hecho una actividad de jornadas de aseo, porque Gimání cultural se mueve dentro de muchos aspectos de tipo social cultural, que de alguna manera deja de lado (...) ya para esa época existía la acción comunal, pero eso era una cuestión como de mucha politiquería, pero realmente no comunicaba un trabajo de base formativo ni nada de esas cuestiones. Entonces gimání cultural de alguna manera extiende su objetivo sobre la recuperación histórica de Getsemaní.

Bueno yo me tengo que ausentar, en el año 86, 8 de Cartagena, y bueno pues cuando estoy yo en otra ciudad me entero de todo lo que ha sido la puesta en escena de lo que es el cabildo; el cabildo es una representación de pronto de la celebración marginal que tienen los negros a la independencia. pero bueno Édgar Gutiérrez y Enrique muños, que han estudiado los cabildos, que yo tenga referencia entre los escritos de ellos dicen que los cabildos son una tradición que viene desde España, y bueno de alguna manera es el sincretismo al ver la conjugación de esta parte religiosa católica con la parte religiosa africana, y bueno que los cabildos eran una cuestión cerrada que practicaban unas comunidades específicas, pero aquí vemos una resignificación de lo que era el cabildo, entonces vemos el desfile de unas comparsas, de la gente celebrando y bailando, pero que tiene toda una connotación africana y todo un origen africano, ante un legado africano.

OPINION DE LA VISION DE GARCIA USTA COMO PRECURSOR DEL PROCESO DE REVITALIZACION.

Jorge García Usta es un tipo que es como un satélite, él estuvo girando en torno a unas preocupaciones, a unas inquietudes de gimání cultural, yo lo vi muchas veces en la plaza de la trinidad, lo vi en Getsemaní apoyando la iniciativa. De pronto nunca lo vi en una reunión, pero si estuvo al tanto de este proceso. Entonces, después que el deja el universal comienza a hacer parte de un sistema hegemónico, JGU es asesor de prensa del festival internacional de cine de Cartagena, es asesor del instituto distrital de cultura, que se llamaba antes de ser IPCC, es asesor del observatorio del Caribe, ósea tiene vínculos con la universidad de Cartagena, tiene vínculos con la tecnológica, o sea, JGU es como un dios ah, está en todos lados, entonces de alguna manera él se mueve dentro de un círculo, y el de alguna manera si se trata desde un lugar hegemónico, pues claro, él es el primero que habla de la revitalización. Inclusive tengo entendido que hay un texto escrito por el al

respecto, pero realmente si nosotros matizamos con gente que viene trabajando la cultura en Cartagena desde hace 20 años, o sea paso obligado, Gimání cultural.

Que JGU desde un lugar hegemónico hable de la revitalización de las fiestas, está muy bien, pero ese no es un tema que sea el su gestor, que él lo haya parido, no el no pario ese tema, ese tema se pare es en Getsemaní, que él se apropia de eso luego, y como tiene todos los mecanismos para hacerlo, pues claro.

En este momento si tu entrevistas al profesor Alfonso arce, si tu entrevistas a Gina Ruz, a Irina Junieles, a John Jairo Junieles, a toda esta gente de 99 ósea lógico que te van a decir que es Jorge García Usta el pionero y él gestor de esto porque es su lugar de privilegio es su lugar desde donde ellos han podido de pronto proyectar sus idas profesionales, porque de alguna manera JGU se convirtió en un dios tutelar, que incluyo a mucha gente dentro de un grupo y excluyo a otros también. JGU no era un ser benevolente y amable y tributario, como todo el mundo lo quiere hacer ver en este momento. Todo se llama Jorge García Usta. No, García Usta era un ser humano, y como ser humano tenía un aspecto divino pero también su aspecto profano, ósea asimismo como podía amar también podía odiar, ósea era un tipo de pasiones. Y entonces en este momento todo el mundo quiere ver a JGU como un señor muy superior, un genio, y que él no hizo tal cosa que lo que hizo fue pensar las fiestas de independencia, cosa que no es así, Jorge García Usta de pronto cuando llegó a vivir aquí a Cartagena no sabía nada de Cartagena. Como un ser letrado, academicista bueno pues se enteró de muchas cosas de Cartagena. Bueno, yo tengo muchas inquietudes sobre García Usta, porque yo fui víctima en alguna manera de su exclusión, siendo yo una persona totalmente inocente, yo no sé en este momento que paso con Jorge García en Getsemaní. Porque yo cuando me fui de aquí deje a un Jorge García que tenía relación con Gimání cultural, que tenía relaciones con Getsemaní, y cuando regreso lo aborde en la calle, me le presente y me desconoció totalmente, me trato como si yo fuera un ladrón, se apartó de mí y me miro creo que de pronto pensó que yo lo iba a agredir. Entonces yo de alguna manera fui víctima de él.

Pero hay unas cosas que a mí me llaman la atención, para retomarte otra vez el tema, aquí a nivel de la literatura, de alguna manera él estableció un canon literario aquí en Cartagena. Obras que en este momento han sido reconocidas por gente que de alguna manera vienen de tras de él, en ese momento fueron desconocidas, yo me pregunto porque en los años 60, 70, dos o tres inviernos de Alberto Sierra no fue una obra reconocida en su calidad. Y en ese momento estaba García Usta, de alguna manera determinando el canon literario en Cartagena. Porque Jorge García no le dio la envergadura de pronto a la novela de días así de Raymundo Gómez Cáceres, que la publica en la cuestión que se llama ediciones el libro azul, Héctor Rojas Herazo, el reino errante, le pusieron ese nombre, pero en ese momento que JGU determina un canon y está metido en toda la cuestión cultural, porque no reivindica todas estas obras, porque esas obras se reivindican 20 años después me entiendes. Esas son inquietudes que a mí se me ocurre pensar. Entonces, mucha gente te va a decir que Jorge García Usta es el gestor

de esto, y te los he mencionado con nombre propio, Alfonso arce, una muchacha que es historiadora que se llama Sandi, que ni siquiera en ese momento había nacido, es decir hay mucha gente que ni siquiera en los años 80s había nacido, no conocen realmente el movimiento cultural en Cartagena, n lo conocen. Yo estoy casi seguro que el profesor arce en ese momento estaba dando sus clases en el colegio de castellano, o estaba buscando que lo nombraran en el distrito o estaba buscando que lo nombraran en la gobernación, o sea estaba en una actividad política para trabajar el, él hace 20 años no estaba en ningún grupo cultural o en ningún proceso cultural de fortalecimiento de la memoria histórica de Cartagena, pero yo si lo pude decir porque yo si estuve en Gimaní cultural. Yo no estoy demeritando el trabajo de él ni lo desconozco pero por eso les digo, si desde el establecimiento él publica unos libros que tienen que ver con la revitalización pes bien, o sea lógico que él es o sea no existe otro documento, no existe otra memoria, entonces si hay una experiencia de vida, y existe una memoria activa que soy yo y la otra gente de Getsemaní que estuvo en ese momento.

Por lo menos si tu entrevistas a Pedro Blas, a Fredi del toro, si entrevistas a Nilda Meléndez, a Plutarco Meléndez, a José Elías Gómez Cáceres, de pronto van a tener muchos puntos de encuentro conmigo, pero también tendrán muchas diferencias conmigo, porque de todas maneras yo no pienso igual que ellos, ni ellos piensan igual que yo, pero lo que sí es cierto es que si nosotros vamos a hablar de todo este proceso, este proceso comienza en Getsemaní, en una cuestión que se llama fundación Gimaní cultural. Y es el fortalecimiento de la memoria histórica y cultural de Cartagena, pensada tanto en las fiestas como en toda la historia nacional. Lo que pasa es que yo no sé qué sucede con el proceso de Gimaní cultural, que entra en decadencia, como yo te digo yo me voy y yo llego a Cartagena y hago ese reclamo, pero ni miguel caballero que es el presidente en este momento, pues han respondido como a satisfacción esa pregunta. Porque Gimaní cultural nace y tiene unos objetivos muy específicos, dejar escuelas, de danza, de teatro de música y todo esto para fortalecer esa memoria histórica y cultural y realmente ganarnos el espacio como cartagenero en las fiestas de noviembre, de realmente celebrar el 11 de noviembre porque es el día de la independencia de Cartagena.

ANEXO # 6

FORMATO ENCUESTA

SEXO		EDAD
F	M	

OBJETIVO: SONDEO DE OPINION SOBRE FIESTAS NOVEMBRINAS DE INDEPENDENCIA.

1. ¿Ha participado de las fiestas de independencia

SI _____

NO _____

1. ¿Participa todos los años?

SI _____

NO _____

2. ¿A qué evento asiste?

Desfile de In dependencia _____

Gozones _____

Noche de candela _____

Banditos _____

Noche de coronación _____

Conciertos _____

Otros _____ ¿cuáles? _____

3. ¿Se ha usted sentido excluido alguna vez de las celebraciones?

SI _____ ¿De

cuáles? _____

NO _____

4. ¿Qué opinión en general merecen las fiestas de independencia para usted?

Buena _____

Mala _____

Regular _____

5. ¿Qué significan para usted las fiestas de independencia?

Historia _____

Peligro _____

Diversión _____

Fuente de ingresos _____

Participación ciudadana _____

6. ¿Qué es lo que lo motiva a asistir a las fiestas?

7. ¿Considera usted que ahora o en algún momento las Fiestas de Independencia han perdido importancia para el pueblo cartagenero?

SI _____

NO _____

8. ¿Ha percibido un cambio positivo respecto a la organización actual de las fiestas de Independencia?

SI _____

NO _____

9. ¿Respecto a que aspectos ha sentido usted en cambio dentro de la celebración de la Fiestas de Independencia?

Organización _____

Creatividad _____

Seguridad _____

Difusión de valores Históricos _____

Participación Ciudadana _____

10. ¿asistirá este año a la celebración?

SI _____

NO _____

11. ¿Qué sugerencia le haría a los organizadores?
