

PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA

EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

**ESTUDIANTES: ANGÉLICA PATRICIA GONZÁLEZ RAMÍREZ
DESIRE GARCIA FERNANDEZ**

**TÍTULO: “ESCRITURA VIRTUAL Y ORALIDAD SECUNDARIA EN LOS
COMENTARIOS EMITIDOS EN LAS PLATAFORMAS
VIRTUALES”**

CALIFICACIÓN

APROBADO

ISELA CARO

Asesor

JORGE NIEVES OVIEDO

Jurado

Cartagena, Julio 10 de 2017

**ESCRITURA VIRTUAL Y ORALIDAD SECUNDARIA EN LOS COMENTARIOS
EMITIDOS EN LAS PLATAFORMAS VIRTUALES**

**ANGÉLICA P. GONZÁLEZ RAMÍREZ
DESIRE GARCIA FERNANDEZ**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARTAGENA
2017**

**ESCRITURA VIRTUAL Y ORALIDAD SECUNDARIA EN LOS COMENTARIOS
EMITIDOS EN LAS PLATAFORMAS VIRTUALES**

Trabajo de grado presentado para optar al título de
PROFESIONAL EN LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
2017

**ANGÉLICA P. GONZÁLEZ RAMÍREZ
DESIRE GARCIA FERNANDEZ**

Tutor
ISELA CARO

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARTAGENA
2017**

AGRADECIMIENTO

Primeramente le damos gracias a Dios por ayudarnos y darnos la sabiduría para culminar este trabajo de grado vital para alcanzar este importante logro.

A nuestros padres Rosa Ramírez, Emilio García, Ana Victoria Fernández y a mi esposo Pedro José Martínez, quienes nos motivaron, nos insistieron para que finalizáramos este trabajo y quienes nos tuvieron paciencia y nos brindaron apoyo incondicional en momentos en que quisimos desfallecer, gracias una vez más por su acompañamiento.

Y finalmente a todos los maestros que nos acompañaron en este proceso de formación académica, en especial a la profesora Isela Caro quien nos asesoró en esta etapa y nos brindó la información pertinente respecto al tema abordado.

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARTAGENA**

**ESCRITURA VIRTUAL Y ORALIDAD SECUNDARIA EN LOS COMENTARIOS
EMITIDOS EN LAS PLATAFORMAS VITUALES**

ANGÉLICA P. GONZÁLEZ RAMÍREZ

DESIRE GARCIA FERNANDEZ

2017

RESUMEN

Este trabajo, es un análisis lingüístico y semiótico de los comentarios emitidos por los usuarios de las redes sociales respecto a las noticias que circulan de forma virtual, en los comentarios el texto escrito acompañado de imágenes (memes o emoticones) juega un papel importante ya que plasma un intercambio de pensamiento que muestran un tono de jocosidad, apoyo o rechazo ante un hecho noticioso, todo esto mediado por la tecnología como canal entre un emisor y múltiples receptores. Mediante la investigación metodológica de este trabajo, se abordó la oralidad secundaria presente en las noticias virtuales emitidas por portales de información como El Universal, El Espectador y la red social Facebook, entre las noticias se encuentran las tituladas de la siguiente manera: Comunidad del anillo encabezada por el general de la policía Rodolfo Palomino; Colombia, Miss Universo por dos minutos; Reacciones tras la corona “fugaz” de Miss

Universo 2015; la venta de Isagen; Transcaribe” en la ciudad de Cartagena, Etapa pedagógica de Transcaribe se extiende hasta el sector El Gallo. En su estructura teórica se toma como referente a Walter J. Ong con su libro titulado Oralidad y escritura, quien detalla las características de la oralidad y de la escritura, a Ángel Rama y su texto titulado “La ciudad letrada” y a Jesús Martín Barbero, quien plantea que los medios han reformado la estructura de comunicación y socialización de una sociedad, aportes que permiten evidenciar la oralidad secundaria como la materialización de la palabra hablada a través de los comentarios virtuales.

Palabras claves: oralidad primaria, oralidad secundaria, escritura, comunicación, tecnología, comentarios virtuales.

TABLA DE CONTENIDO

Introducción.....	10
CAPITULO I.....	14
1. Oralidad primaria y oralidad secundaria.....	14
1.1.Diferencia entre la cultura oral y la cultura letrada.....	15
1.1.1. Oralidad y escritura en el Occidente.....	22
1.2.La oralidad desde la óptica de Graciela de Garay.....	23
1.3.Características de la oralidad.....	24
1.4.La oralidad en el periodo de la Modernidad.....	26
1.5.La escritura como tecnología.....	27
1.6.La escritura desde la Ciudad Letrada de Ángel Rama.....	31
1.6.1 El concepto “Ciudad Letrada” abordado por el Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos (DECL).....	32
CAPITULO II.....	36
2. La tecnología en la oralidad y la escritura.....	36
2.1.Oralidad y escritura según Jesús Martín Barbero.....	37
2.2.Comunicación, cultura y política.....	38
2.2.1. Esquema de mediaciones: Martín-Barbero.....	40
2.3.Reconfiguración de los rostros y figuras de identidad en una sociedad.....	42
2.4.Lo popular como cultura.....	43
2.4.1. La carnavalización de Mijaíl Bajtín.....	45

2.4.2. La enculturación del mundo popular por P. Burke.....	47
2.4.3. Cultura popular según Gramsci: Hegemonía.....	48
2.5. Estudios culturales desde una vertiente sociológica: Bourdieu y de Certeau.....	51
2.6. El mercado y la cotidianidad en la sociedad.	53
2.6.1 El consumismo como proceso social.....	54
2.7. Revolución tecnológica: Cambios.....	55
2.7.1 Revolución tecnológica y educación: Descentralización del libro.....	58
2.7.2 Des-ubicaciones y descentralización del libro.....	60
2.8. La televisión como un mediador en el nuevo modo de leer.....	62
2.8.1. Cotidianidad familiar, temporalidad social y competencia cultural: Lugares de mediación.....	63
2.9. Lógicas de producción y los usos de la televisión.....	66
2.10 Dualidad entre los libros y los medios audiovisuales.....	68
2.10.1 Primera y segunda alfabetización: libros y medios audiovisuales en la escuela.....	71
2.10.2. La cultura audiovisual y la crisis de la lectura en los jóvenes.....	73
 CAPITULO III.....	 75
3. La oralidad secundaria presente en las plataformas virtuales de comunicación.....	75
3.1. Origen de la palabra “meme”.....	77
3.2. Análisis de corpus.....	78
3.3. Análisis de memes y comentarios en Foros y Facebook.....	80
3.3.1. La “Comunidad del Anillo”.....	80
3.3.2. Miss Universo fugaz.....	88

3.3.3. Se vende Isagen.....	93
3.3.4. Transcribe, por fin.....	97
3.3.5. El defensor indefenso.....	100
CONCLUSIÓN.....	109
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	114
ANEXOS.	

Introducción.

A lo largo de la historia de la humanidad los hombres han buscado sistemas de comunicación que les permitan interactuar con su contexto inmediato, y el lenguaje ya sea oral o escrito, se convierte en una de las manifestaciones más importantes del capital humano.

En algunas culturas antiguas la comunicación se basaba meramente en la oralidad, es decir, la oralidad como la única herramienta que tiene el hombre para establecer relaciones con aquellos que lo rodean. Para estas, la palabra hablada por sí sola tiene un gran valor, ya que no es solo sonido, sino que es el elemento que permite la unión de los grupos y es través del uso de palabras que las personas recrean la historia de la cotidianidad desde distintas voces, lo que permite que las personas guarden en la memoria los archivos más destacados de su sociedad, y no solo esto, las culturas al no tener un registro escrito, utilizan estrategias memorísticas como la repetición o el uso de refranes y proverbios que son expresiones con un significado y con un determinado ritmo que contienen las expresiones y las prácticas sociales.

Con el pasar del tiempo y la evolución del mundo, la oralidad se fue quedando “obsoleta” y los hombres necesitaban un elemento de comunicación que fuera más allá de lo oral, un elemento que lograra que sus pensamientos perduraran con el tiempo y es ahí cuando la escritura o grafía surge como aquella que permite la materialización de los pensamientos internos de las personas, que permite registrar todos los datos importantes para los hombres, la escritura modifica en gran medida la cosmovisión de las personas sin dejar de lado el lenguaje oral, ya que precisamente la oralidad es la base de lo escrito, es por ello que son dos tradiciones que conviven entre sí, en la medida que oralidad y escritura se complementan.

Las personas a medida que avanzan exponencialmente, desarrollan nuevos inventos que les permiten tener una mayor interacción ya no solo con su contexto inmediato, sino con un contexto más globalizador, en el que el solo uso de la oralidad y de la escritura ya no es suficiente, de ahí que se da paso a la tecnología, en la que aparatos como la radio, la televisión, el computador logran que el hombre vea nuevas alternativas de comunicación y con ella las modificaciones de como las personas leen la sociedad, ya que al remitirnos al español Jesús Martín-Barbero (1998), se encuentra que los medios en la actualidad constituyen espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural, que dan paso a la transformación de la sociedad en cuanto a las formas de comunicación y las formas de cómo se percibe el mundo, en pocas palabras la tecnología en una sociedad multicultural e informática no solo modifica las relaciones sociales, sino que brinda una revitalización tanto de la oralidad como de la escritura, en la medida que resalta la existencia de diversos modos de ver, oír, pensar, sentir, participar y gozar, es decir se trata de que exista una convergencia entre lo oral y lo escrito.

El objetivo de este trabajo es identificar la oralidad secundaria en las plataformas virtuales de comunicación, entendiendo la oralidad secundaria como la materialización de la oralidad primaria a través de la palabra escrita con el fin de darle un aspecto más duradero y estructurado al discurso; de ahí la necesidad de abordar los planteamientos que hay alrededor de la oralidad y la escritura. Este trabajo se divide en tres capítulos, el primero se titula “La oralidad primaria y la oralidad secundaria, el segundo capítulo se titula “La tecnología como modificadora de la oralidad y la escritura” y un tercer capítulo que se titula “La oralidad secundaria presente en las plataformas virtuales de comunicación”

En el primer capítulo titulado “La oralidad primaria y la oralidad secundaria” se hará un recorrido por las distintas concepciones que hay sobre oralidad y escritura: para ello se tendrá en cuenta los planteamientos y las citas a otros autores que realizó Walter Ong en su libro titulado “Oralidad y escritura” en el que afirma que la palabra es acción y poder. Otro autor que también se tendrá en cuenta es Ángel Rama y su texto titulado “La ciudad letrada” quien plantea que la escritura es una herramienta que demarca leyes, clasificaciones y distribuciones jerárquicas que establecen el orden y el elitismo de una sociedad, de modo que se abre una brecha entre la letra rígida (escritura) y la fluida palabra hablada (oralidad).

En el segundo capítulo titulado “La tecnología como modificadora de la oralidad y la escritura” se abordará la relación que existe entre los avances tecnológicos con la escritura y la oralidad, una relación en la que se modifica como se comunican las personas entre ellas y como se comunican con su contexto, al igual que también modifica la cosmovisión de las personas del mundo, y esto se debe a que la tecnología como protagonista en una sociedad multicultural e informática es la que dictamina el comportamiento del hombre como ser que está inmerso en una sociedad. Es por ello que en este apartado se tendrá en cuenta a Jesús Martín-Barbero quien plantea que los medios han reestructurado la sociedad, en el sentido de que todo gira en torno a la información y a la comunicación.

Y para finalizar, en el tercer capítulo titulado “La oralidad secundaria presente en los medios virtuales de comunicación” se realizará un análisis a un corpus que se extrajo de varias fuentes de información en la red, con el fin de identificar cómo se evidencia la oralidad secundaria en estos medios virtuales de comunicación, entendidos como esos espacios de opinión en los que las personas pueden interactuar y sostener un diálogo con otras personas en un tiempo y espacio completamente diferente al suyo, y eso se debe a que la comunicación que se

da entre emisor y receptor es indirecta e informal, puesto que la comunicación ya no solo gira en torno a una persona sino a un aparato electrónico como la computadora o cualquier otro dispositivo, lo que convierte a la tecnología como esa plataforma en la que convergen la oralidad primaria y la oralidad secundaria.

CAPÍTULO I

ORALIDAD PRIMARIA Y ORALIDAD SECUNDARIA

Alrededor de la discusión entre la oralidad y la escritura, se encuentran varios autores que han intervenido y han brindado distintas posturas que vale la pena abordar. Uno de ellos es Walter J. Ong¹, en principio este autor se refiere a la palabra articulada como poder y acción, exponiendo en primera instancia una correlación entre la cultura oral primaria y la cultura letrada, en la que explica que la cultura letrada no comprende el padecimiento de la cultura oral primaria, dicho padecimiento se deriva del hecho que la cultura oral no cuenta con una representación gráfica de la palabra debido a su falta de conocimiento de la escritura y a la imposibilidad de acceder a ella, es por ello que la cultura oral primaria concibe únicamente la palabra hablada fonada y por ende accionada por un poder, es decir para los hombre de la cultura oral primaria la palabra es su única herramienta para interactuar con los demás.

Para entender la cultura oral primaria es relevante hacer una aproximación a la naturaleza del sonido, “toda sensación tiene un lugar en el tiempo, pero el sonido guarda una relación especial con el tiempo, distinta de la de los demás campos que se registran en la percepción. El sonido solo existe cuando abandona la existencia”. (Ong, 1987. p. 38); es decir, el sonido es efímero, es transitorio, solo perdura en la memoria y permanece o tiene vida en el momento en que se está emitiendo, por ejemplo: cuando pronunciamos la proposición “llegó tarde”, cuando

¹ Ong, W. J. (1987). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México: Fondo de cultura económica.

llegamos a la última palabra “tarde” ya la primera palabra “llegó” ha dejado de existir en el tiempo, debido a que no hay manera de contener y detener al sonido.

Dependiendo del sonido emitido por algún ser vivo, se puede estar alerta, calmado o sorprendido; como el ser humano está en constante movimiento así el sonido también lo está, es ahí donde radica su carácter dinámico; por ejemplo: un cazador puede ver, oler, saborear y tocar un toro cuando este está completamente inerte o muerto, pero si oye los pasos de un toro más le vale estar alerta porque algo no muy agradable está por suceder.

Ong menciona a Malinowski quien ha comprobado que en los pueblos primitivos (orales) la lengua es por lo general una acción, y no solo una contraseña del pensamiento, es decir, a través de la lengua se dan órdenes que permiten que el oyente tome una acción frente a lo pronunciado y no solo se quede en el pensamiento. Tampoco es asombroso que estos pueblos orales consideren que las palabras poseen un gran poder.

1.1. Diferencia entre la cultura oral y la cultura letrada

Una comparación entre la cultura oral y la cultura letrada nos muestra que para la primera, la palabra cumple una función importante en la que es una necesidad que involucra poder y acción; en cambio para la segunda, la palabra sonora no tiene tanta importancia porque lo primordial es lo escrito. Para Ong, la cultura letrada recuerda por medio de textos escritos algún tema específico que se requiera saber en un determinado momento; por otro lado, la cultura oral recuerda a través de la repetición o “fichas mnemotécnicas” que le ayuden a recordar algún tema en particular. Otro recurso de la oralidad es el uso frecuente de los refranes, frases que guardan ritmos y significados que tienen relación con el pensamiento o discurso que se enmarcan entre sus costumbres y prácticas sociales. Además, los refranes y proverbios para los letrados son de

uso momentáneo, puesto que solo se refieren a alguna situación; mientras que para los orales estas herramientas son relevantes, ya que es la manera como pueden recordar. En las culturas orales las fórmulas cumplen un propósito al igual que la caligrafía en los usos letrados de la lengua.

Ong establece que las culturas orales primarias se caracterizan en su condición oral y caligráfica por las siguientes características:

1. Acumulativas antes que subordinadas, es decir, que la organización de la estructura superficial del texto está enmarcada por un aditivo, dicho componente atribuye sentido al contenido. El orden de la escritura está sujeto a una elaboración gramatical, fija, que le resta importancia al contexto, centrándose en reglas formales gramaticales de una lengua determinada.

En las culturas orales las oraciones con carácter aditivo tienen gran importancia, y esto se debe a que a través de este tipo de oraciones las personas de esta cultura pueden enlazar una idea que complementa o refuerce una idea expresada con anterioridad, en cambio, en las culturas letradas lo aditivo no es natural y se concibe como extraño, ya que ese constante uso de conectores que marcan una adición de una idea con otra finalmente se percibe como una reiteración y redundancia de ideas.

Acumulativa antes que analítica, se refiere al poder que se le atribuye al adjetivo, al realzar las cualidades positivas o negativas de un hecho o palabra.

2. Redundante o “copiosos”, quiere decir que la constante redundancia y repetición permite que exista una sintonía entre los actores del proceso comunicativo (las culturas orales estimulan la fluidez, el exceso y la verbosidad).

3. Conservadora y tradicionalista, conservan las historias de sus antepasados con el propósito de recordar aquellos episodios importantes con los que se identifican.
4. Cerca del mundo humano vital, se tiene en cuenta al ser humano como ente protagónico de acciones humanas que permiten memorizar.
5. De matices agonísticos, son elementos violentos que se reflejan como estilísticos y no grotescos, dándole un enfoque como práctica natural de la cultura y no como algo repulsivo que se tendría en cuenta en una representación visual.
6. Empáticas y participantes antes que objetivamente apartadas, para la cultura oral aprender o saber significa lograr identidad comunitaria empática entre lo aprendido.
7. Homeostáticas, la cultura oral tiene en cuenta el presente y dejan de lado aquellos recuerdos que no tienen vigencia en la actualidad. “Las sociedades orales viven intensamente en un presente que guarda equilibrio u homeóstasis desprendiéndose de los recuerdos que ya no tienen pertinencia actual” (Ibíd. 1987, p. 52). Las palabras en su significado varían de acuerdo a la historia, al no plasmar el significado en un diccionario, los significados de dichas palabras van cambiando dependiendo del uso que se les da en una época específica y obtiene una nueva vigencia semántica.
 - Situacionales antes que abstractas, la cultura oral utiliza la lengua con base en su realidad, en otras palabras, piensan y actúan de acuerdo a sus experiencias reales y no abstractas. Por otro lado, encontramos a Luria² citado por Walter Ong quien hace una analogía entre la oralidad y el conocimiento de la escritura, para ello se realiza una serie de entrevistas en las que obtiene los siguientes resultados:
 - Los analfabetas (orales) relacionaban las figuras geométricas con objetos comunes de su realidad, por ejemplo, el cuadrado se relacionaba con espejos, puertas, casas.

² Luria, A. (1976). Cognitive development its cultural and social foundations. ed: Michael Cole.

- Al pensamiento situacional se le daba más relevancia debido a que consideraban la lógica como algo carente de importancia.
- Definen los objetos no desde un enfoque formal universal, sino desde la experiencia que han tenido con dicho objeto: la practicidad.
- Ellos mismos no dan una apreciación buena o mala de sí mismos. El juicio corresponde al individuo de afuera. Según Carrington, “la gente de una cultura oral considera la inteligencia no como deducida de complejos interrogantes de libros de textos, sino según su situación en contextos funcionales”. (Ibíd. 1987, p. 60).
- Las culturas orales trascendieron en la medida en que en la escuela utilizan sus modelos para enseñar a los intelectuales.

Según este autor, las personas de una cultura oral al escuchar una historia cada día desde distintas voces van guardando en la memoria los archivos que contienen la cotidianidad de su entorno, en el que el uso efectivo de las palabras y de la interacción humana, son las vías de acción y resolución de distintos asuntos de la sociedad, en esta se omite prioridad a los objetos y se tiene en cuenta la palabra. La comunicación oral une a la gente en grupos, siendo la retórica el elemento que prevalece en la cultura oral primaria.

En la organización del conocimiento en el mundo oral, lo heroico y lo maravilloso desempeñan una función central, pero con la llegada de la imprenta ya no es necesaria la figura de un héroe real, debido a que todo se convirtió en una invención que produjo una pérdida de ideales.

Dentro de esta cultura, el oído es el único sentido que les permite ver la profundidad o la esencia que los objetos presentan en el interior; a través de este sentido se pueden divisar

aspectos que se encuentran ocultos ante los otros sentidos (tacto, olfato, gusto y vista), lo cual atribuye al oído virtudes que unifican, centralizan e interiorizan aquellos sonidos pronunciados por los seres humanos.

En el texto *Oralidad y escritura*, Ong hace referencia a aspectos como la comunidad y lo sagrado que están ligados con la oralidad, en el sentido de que las prácticas orales tienen más valor debido a que no generan división tal como lo produce la escritura; por eso, la tradición oral es una costumbre que desde la antigüedad ha marcado pautas en las vivencias de la cultura oral primaria. Por ejemplo, desde el principio Dios hablo a Adán y a Eva, por medio de la palabra hablada y no por medio de la palabra escrita.

Para Ong, no es tan probable que el hombre piense en las palabras como “signos” fenómenos visuales e inmóviles, debido a que los usuarios de las culturas orales se comunicaban a través de jeroglíficos que sirven para referirse a ciertos objetos o entidades. “El pensamiento está integrado en el habla y no en los textos, todos los cuales adquieren su significado mediante la referencia del símbolo visible con el mundo del sonido” (Ibíd. 1987, p. 79).

Este autor también determina que la escritura ha cambiado la conciencia humana, ya que es la que articula los pensamientos de la oralidad, en esta queda registrado todo lo que el autor ha dicho sin ninguna modificación, debido a que está alejada de un contexto real situacional, por eso lo escrito escrito está y no es cuestionable, (en la cultura oral primaria, el orador se considera el intermediario de un enunciado).

La misma crítica que se le hizo a la computadora de ser un producto manufacturado, para Ong es la misma que hizo Platón de la escritura, para quien la escritura en primer lugar resulta inhumana porque pretende materializar un pensamiento interno; en segundo lugar, la escritura destruye la memoria, debido a que depende de las capacidades del ser humano, ósea un texto

escrito; en tercer lugar, un texto no produce respuestas, no puede defenderse, además, es pasiva, fuera de un contexto, sumergida en un mundo real y artificial al igual que las computadoras.

El invento de la imprenta hace masiva la impresión de los libros y esto hace que el hombre no desarrolle sus capacidades intelectuales, ya que, tiene unas teorías de donde guiarse (libros). Los autores que se oponen a este sistema, es decir al uso de libro como una ayuda vital para el hombre para recordar acontecimientos, fechas entre otros datos importantes, al momento de criticar caen en una congruencia, es decir, al hacer uso de este medio o avance tecnológico (libro) para ahondar en las investigaciones, para sustentar sus puntos de vista o formular una teoría en contra del libro como sistema, finalmente dan lugar a procesos reflexivos que se convierten en la interiorización del individuo, por lo que la crítica carece de sentido y por lo contrario se está revitalizando el lugar del libro en la vida del hombre en una cultura letrada.

La oralidad y la escritura son distintas, por lo que al instante de escribir las personas deben prever todos los posibles significados que un enunciado puede generar en el lector en cualquier situación concebible, de tal manera que el escritor debe utilizar un lenguaje que por sí mismo se comprenda y no dependa de un contexto situacional específico; es por ello que existen diferentes códigos, entre estos, los orales de una lengua y la escritura de esa lengua, entonces encontramos los códigos restringidos y elaborados, los primeros aluden al lenguaje oral en el que los significados se atribuyen primordialmente al contexto, es decir el significado de un enunciado básicamente está ligado al contexto inmediato en el que este se está emitiendo; y los segundos se enmarcan en el lenguaje escrito en cuanto que son códigos que permiten deducir el significado de un enunciado a partir del sentido que imprime el escritor a este, son códigos elaborados porque el escritor siguiendo unas reglas gramaticales de una lengua y un tipo específico del discurso (descriptivo, informativo, entre otros) plasma el sentido formal del enunciado.

Según Ong, los dialectos que se escriben dentro de una lengua adquieren un *status* (poder) frente a aquellos que se basan en la oralidad, el grafolecto mezcla de grafema y el dialecto, término acuñado por el lingüista Einar Haugen en 1984, hace referencia a un tipo de lengua oficial escrita, el cual se aleja de su base dialectal originaria y crea su propia sintaxis; más aún recoge todas las identidades de una cultura y crea un vocabulario que abarca todas las expresiones peculiares de una lengua oral manteniendo así el orden en ella.

1.1.1. Oralidad y escritura en el Occidente

La oralidad y la escritura en el Occidente dieron paso a la retórica académica y al latín culto respectivamente. Se entiende por retórica, como el arte de hablar en público, el discurso oral de la persuasión.

Para los sofistas de la Grecia del siglo V, la retórica era algo maravilloso pues daba una razón de ser a lo que más apreciamos, la presentación oral eficaz y a menudo espectacular, algo que había formado una parte característicamente humana de la existencia del hombre durante épocas, pero que -antes de la escritura- no hubiera podido prepararse o explicarse de modo reflexivo. (Ibíd. 1987, p. 110).

De la relación que existe entre la escritura y la oralidad en Occidente surge el latín culto, el cual es enseñado principalmente a los niños en las escuelas y, este se convierte en una lengua que trasciende del ámbito escolar para ser hablada fuera de esta (escuela). El latín dio paso a las lenguas romances en Europa: catalán, español, francés, italiano, entre otras; dicha relación entre la escritura y la oralidad transforma el latín en una lengua completamente dominada por la escritura, en la que sus hablantes no excluyen la oralidad. La escritura sirve para separar y distanciar al conocedor de lo conocido y, por ende para establecer la objetividad ya que permitía establecer una relación con la ciencia moderna que le expandía el conocimiento al ser. En pocas palabras, el latín culto se impone sobre las lenguas maternas y estas quedan solo en la memoria de los hablantes nativos.

Ong establece un paralelo entre Grecia y Roma y establece por otro lado el siglo XIX, con respecto a la persistencia de la oralidad; mientras que en Grecia y Roma el conocimiento y la habilidad intelectual se medía a través de la oralidad (debate oral), en el siglo XIX, es la escritura la que prevalece en el ámbito académico, lo que causa un relegamiento de la oralidad, no

obstante en las escuelas del siglo XIX se realizan concursos con el fin de rescatar la permanencia de la oralidad.

Para finalizar, este autor afirma que los tópicos son lugares comunes que son vistos desde dos sentidos, los lugares comunes analíticos y los lugares comunes acumulativos. El primero se refiere a los conceptos o argumentos que permiten una reflexión frente a un pensamiento y el segundo se refiere a las colecciones de refranes.

1.2. La oralidad desde la óptica de Graciela de Garay

Continuando con la discusión entre la oralidad y la escritura, se tendrá en cuenta el aporte que elabora el Diccionario de Estudios Culturales Latinoamericanos (DECL), con respecto a la oralidad. Para Graciela de Garay, la oralidad es el lenguaje como sonido que se articula para ser hablado y oído, y su potencial se encuentra en ser narrado. El hecho de que toda historia antes de ser escrita fue contada, enmarca tres formas de comunicación oral, “el testimonio que registra las declaraciones verbales de un registro ocular de un acontecimiento; la tradición oral o testimonio indirecto que pasa de generación en generación, de boca en boca, y depende para su transmisión de la memoria colectiva; y la historia oral, definida como narrativa conversacional, abocada a recoger, a través de entrevistas cualitativas, las experiencias o historias que cuentan testigos y actores directos acerca del significado de los hechos vividos más que de los sucesos mismos” (DECL. 2009, p. 197).

Al momento de hablar de oralidad es vital ubicarse en el espacio de la escritura, puesto que la noción de oralidad es construida desde la cultura de la escritura. Las sociedades donde prevalece la escritura suponen la oralidad como un estado precario, necesario de superar y para ello se enfocan en las formas primitivas de sociabilidad que permiten el tránsito de la oralidad a

la escritura; desde esta perspectiva, la oralidad constituye un estado de déficit comunicativo y cognoscitivo que impide el desarrollo y la supervivencia de las sociedades tradicionales.

La escritura surgió como una forma de poder manejada por las élites ilustradas “grupos minoritarios”, lo que generó que la gran mayoría de las personas siguieran utilizando la oralidad como modelo comunicativo, es así como la escritura plasma la forma verbal. La escritura nunca puede prescindir de la oralidad, mientras que la oralidad es capaz de existir sin la presencia de la escritura.

La autora cita a David P. Olson, el cual plantea que los sistemas de escrituras no fueron creados para representar el habla, sino para comunicar información, de ahí es válido decir que oralidad y escritura no se contraponen, por el contrario se complementan.

1.3. Características de la oralidad

Entre las características de la oralidad encontramos que ésta es formularia, acumulativa, redundante o copiosa y depende del presente real de su enunciación: es formularia en la medida en que para recordar el conocimiento, se recurre a fórmulas nemotécnicas como los proverbios, pues estas ayudan a procesar y fijar datos de la experiencia, ya que, se carece de libros o escritura. Es acumulativa, porque no se tiene en cuenta la gramática y la lógica, pues, son los contextos de enunciación los que ayudan a transmitir el significado (gestualidad, entonación, volumen, pausas, velocidad, ritmo del habla popular que acompañan al hablante), los cuales son difíciles de reproducir por la escritura debido a que esta depende de la organización del discurso mismo que es la sintaxis, por lo que tiende a eliminar la emoción en aras de lo objetivo; cabe resaltar que la oralidad reproduce funciones narrativas esenciales como la función emocional y la participación del narrador en el relato.

También la oralidad es redundante o copiosa, en cuanto se basa en la repetición para preservar la continuidad o línea de pensamiento, puesto que busca mantener al hablante y al oyente en la misma sintonía; de ahí que en las culturas orales se estimulan el exceso, la verbosidad, la repetición de palabras que los retóricos llaman copia y se usa para persuadir un público.

Mientras que la escritura cuenta con textos que permiten repasar y recuperar lo dicho; en la oralidad, la memoria es relevante en la comunicación oral, porque se comprende como un proceso discursivo que se encuentra en constante reformulación y actualización de sentido, de igual modo, los discursos orales ganan un amplio espacio lingüístico, en cuanto son transmitidos de boca en boca y de una lengua a otra. El hecho de que la oralidad está en continuo cambio explica la desaparición de determinadas tradiciones y testimonios comunitarios, los cuales son reemplazados por nuevos acontecimientos.

Garay, plantea que estudiar la oralidad conlleva, en primera instancia, tener en cuenta que estamos en una sociedad eminentemente comunicativa y por ello es necesaria la reproducción de reglas sociales que legitiman su identidad, al ser el lenguaje insuficiente para garantizar las permanentes reglas sociales de la comunicación, de ahí que sea de suma importancia la construcción de candados sociales que soporten y legitimen cada una de estas reglas sociales que dictaminaran el comportamiento y las interacciones entre los habitantes de una comunidad; y en segunda instancia, resulta determinante elegir el medio de comunicación para la reproducción de la oralidad o la escritura.

Conviene destacar que cada regla social establecida por una comunidad depende del medio de comunicación por el que se trasmite el lenguaje: la voz y la grafía. Desde esta noción comunicativa se pueden caracterizar a las diferentes sociedades como “culturas de la oralidad” o

“culturas del impreso” teniendo presente el medio de comunicación imperante en un periodo de la historia. La oralidad primaria sugiere colectivos que desconocen por completo la escritura. La oralidad secundaria representa sociedades en la que conviven oralidad y escritura. Por ejemplo, en la cultura actual de alta tecnología, se mantiene una nueva oralidad mediante el teléfono, la radio, la televisión y otros aparatos electrónicos que para su existencia y funcionamiento dependen de la escritura y la impresión” (Ibíd. 2009, p. 199).

1.4. La oralidad en el periodo de la modernidad

El término oralidad en los estudios latinoamericanos se remonta aproximadamente entre los siglos XVI – XX, periodo en que se da la modernidad, concebida está como una crisis histórica que coincidió con el auge del capitalismo, el desencanto y la secularización del mundo. En este periodo tuvo vigencia la Ilustración, movimiento filosófico que se caracterizó por centrar el conocimiento en la razón, constituyendo el pensamiento científico moderno y la transformación de la cultura entendida como saberes, creencias y valores. La Ilustración al centrarse en la ciencia, rechazó las verdades reveladas por la fe, propias de las sociedades premodernas o tradicionales, por lo que, la capacidad analítica de la escritura predominó sobre la fe de las culturas orales.

Teniendo en cuenta que Latinoamérica fue descubierta por los europeos, en ella se reprodujo la cultura característica de estos colonizadores; desde la conquista se desató un enfrentamiento entre la cultura oral dominada (aborigen) y la cultura letrada dominante (la europea). Aspectos como “la alfabetización, cristianización y colonización propiciaron una redistribución de las prácticas y de la conceptualización de las prácticas orales y escritas en el

Nuevo Mundo” (Ibíd. 2009, p. 198), es por ello, que como toda práctica comunicativa ha desarrollado un sistema de escritura.

Con la idea de controlar esta impuso un canon que trascendió de la institución religiosa y política a la literatura. La cultura letrada reguló y controló el poder de la palabra, de la belleza, de la retórica al imponer como regla inmutable un canon que marca límites, estableciendo un patrón estético de medida y consolidando la letra como un instrumento de supervivencia para resistir el tiempo y la razón.

Para Graciela de Garay, la ciudad letrada implantó un sistema binario que dividió a Europa y América, de modo que Europa representa la modernidad y la civilización con un predominio del pensamiento letrado y América caracterizaba la tradición y la barbarie, debido a esto, la oralidad quedo subsumida y asimilada dentro del dominio de la cultura letrada.

Por último, Garay concluye que ambas prácticas (oralidad y escritura) se complementan recíprocamente de modo que no existe oralidad en estado puro y la escritura muestra procesos de hibridación con formas de oralidad.

1.5. La escritura como tecnología

La escritura es considerada como una tecnología desde tiempos remotos debido a la utilización de elementos o herramientas que la hicieran visible; en la actualidad es considerada como innata en el ser humano. “Las tecnologías no son solo recursos externos, sino también transformaciones interiores de la conciencia, y mucho más cuando afectan la palabra” (Ibíd. 1987, p. 85); en otras palabras, la oralidad y la escritura, establece una analogía entre la escritura artificial con la computadora, en la medida en que son artificiales, esto conlleva a que el ser

humano las ha aceptado como naturales, por lo que las ha interiorizado adecuadamente y estas han contribuido a un mejor desarrollo del ser.

Para Walter Ong la escritura es un avance tardío en el hombre, y es en Mesopotamia alrededor de 3500 a. C, cuando aparece la primera grafía. Antes de su primera aparición, los primeros habitantes se comunicaban entre sí a través de jeroglíficos y utilizaban otros recursos para ejercitar la memoria. Una grafía no está limitada a solo imágenes sino a enunciados que son los que le dan sentido o proporcionan significado a lo que alguien dice o a lo que se supone que dice, por escritura, se entiende todo aquello que se puede ver o es visible y se le puede atribuir significado, teniendo esto en cuenta se puede decir que la escritura y el habla tienen la misma antigüedad.

Los códigos que guardan un significado es a lo que se le debe llamar escritura, en otras palabras, la palabra exacta. Este ha sido el más significativo avance tecnológico que ha experimentado el ser humano, puesto que traslada el habla del mundo oral y auditivo a un nuevo mundo sensorial, el de la vista, que transforma el habla y también el pensamiento.

En el mundo existen muchas grafías y múltiples alfabetos (el latino, el cirílico, el árabe, etc.), por ejemplo, encontramos la escritura cuneiforme 3500 a. C., los jeroglíficos egipcios 3000 a. C., escritura minoica o micénica, “lineal B”, 1200 a. C., la escritura del Valle del Indo 3000 – 2400 a. C., la escritura china 1500 a. C., la escritura maya 50 a. C. y la escritura azteca 1400 d. C.

Según Ong, la escritura no surgió de la nada, por el contrario, esta pasó por una serie de etapas, las cuales las resume en los siguientes ítems:

1. Las escrituras se originaron con el fin de registrar transacciones económicas utilizando símbolos de arcillas encerrados en pequeños recipientes o bulas, huecos pero totalmente

tapados como si se tratara de un pericarpio y hendidura en la parte externa que representaba los símbolos del interior para referirse a objetos básicos.

2. La escritura para referirse a cuentos o relatos propios de la literatura aparece más tarde en la grafía.
3. Por otra parte, encontramos la escritura china, una grafía conformada principalmente por dibujos que están relacionados gramaticalmente, es decir, códigos que tienen un significado que a su vez es complejo.
4. Un antecedente de la grafía que también vale resaltar es la pictografía, en la que los dibujos se convierten en símbolos. En los pictogramas, encontramos dos clases: el ideograma, que se refiere a que el concepto de una palabra no se origina por la representación de un dibujo, sino por el código que está establecido; “escritura rebus”, alude a que el dibujo adquiere la parte principal, puesto que este representa el sonido que guarda un significado. En pocas palabras los sistemas pictográficos son complejos porque requieren un número exasperante de símbolos, lo que provoca que los hablantes de una lengua no conozcan a profundidad su idioma.
5. La ventaja de un sistema pictográfico radica en que las personas que hablan diferente, aunque no puedan comprender el habla de los demás sí pueden leer su escritura.
6. Todas las escrituras son híbridas, debido a que se mezclan dos o más principios (mezcla entre símbolos pictográficos e ideogramas), por ejemplo, un tipo de escritura híbrida son los jeroglíficos egipcios que contienen estos dos principios más la escritura rebus.
7. Los vocablos varían dependiendo de la posición y el significado que ocupen dentro de una lengua. Kerchov (1981) señala que “más que otros sistema de escritura, el alfabeto

fonético favorece la actividad del hemisferio izquierdo en el cerebro, así que, por motivos neurofisiológicos, propicia el pensamiento abstracto y analítico”. (Ibíd. 1987, p. 92).

8. Los semitas fueron los primeros en crear el alfabeto y los griegos lo perfeccionaron. El alfabeto representa el sonido mismo como una cosa, es decir, le da vida al sonido que representa una permanencia en el espacio.

Cuando la escritura llega por primera vez a una sociedad la irrumpe y genera varios efectos e implicaciones en sectores restringidos y particulares. La escritura es considerada en un principio como un poder secreto y mágico (Goddy, 1968 b, p. 236). Según Haverlock, la escritura en un principio es un oficio ejercido, por personas que saben escribir, los cuales son contratados por otros para que escriban cartas, documentos. Esta etapa de la escritura tuvo gran importancia en los reinos de África occidental como Mali, desde la edad media hasta entrado el siglo XX, además en esta fase no era necesario que un individuo supiera más de la escritura y la lectura que de otra actividad cualquiera; en la época de Platón, en la antigua Grecia, la escritura deja de ser un oficio para ser enseñada a todos los individuos, es de esta manera como los procesos de pensamiento van generando cambios en la población.

Anteriormente la escritura era compleja debido a que no existía el papel, por eso los individuos recurrían a diversas técnicas para poder plasmar sus ideas y entablar una conversación con sus pares. Cabe resaltar que en el siglo II a. C. en China se fabrica el papel, luego se extiende al oriente medio en el siglo VIII, pero es en el siglo XII cuando llega a Europa; esta creación permite que la memoria de la cultura oral se mantenga viva por medio de los registros, los cuales están ligados con el tiempo, ya que estos plasman los sucesos que se dieron en un determinado momento, reviven la historia y enmarcan hechos que permanecen en la memoria de una sociedad.

Ong afirma que la textualidad es solipsista, es decir, contiene un orden que está fuera de un contexto, puesto que el autor se aísla de su entorno para poder escribir; cuando un lector se enfrenta a un texto terminado no alcanza a comprender su contexto original, pues existe una tensión entre la intención del autor y la interpretación del lector, ya que este le atribuye un sentido al texto.

1.6. La escritura desde la Ciudad Letrada de Ángel Rama

Para mirar otros aspectos sobre la influencia de la tradición escrita, es necesario abordar la discusión que se plantea en *Ciudad Letrada* de Ángel Rama, específicamente el capítulo 3 titulado “Ciudad escrituraria”. Para Rama, la escritura es una herramienta que demarca leyes, clasificaciones y distribuciones jerárquicas que establecen el orden y el elitismo de una sociedad, así que, abre una brecha entre la letra rígida y la fluida palabra hablada, hecho que convirtió a la ciudad letrada en ciudad escrituraria. Hasta mediados del siglo XVIII, la lectura al igual que la escritura quedó reservada al grupo de letrados, es así, como en esta época la lectura de la Biblia fue exclusiva para la clase sacerdotal y prohibida a los feligreses.

En el siglo XIX la escritura fue fundamental en la labor de abogados, escribanos, escribientes y burócratas de la administración, los cuales redactaron los documentos que instauraron el poder durante la época de la República, al igual que estos, los médicos también se vieron inmiscuidos en el aprendizaje de la retórica y la oratoria, puesto que eran entrenados más en las artes literarias que en la anatomía.

Según Rama, el poder de la escritura consolidó la diglosia, característica de la sociedad latinoamericana, es decir, la coexistencia de dos lenguas diferentes: una de prestigio (pública) y la otra popular. De tal modo, que la pública se empleó en la oratoria religiosa, las ceremonias

civiles, las relaciones protocolares de los miembros de la sociedad letrada, esta lengua se caracterizó por su rigidez, quedando plasmada en los registros escritos; por su parte, la lengua popular o cotidiana era utilizada en la vida privada, en las relaciones sociales dentro de los miembros de un mismo estrato bajo y se caracterizó por ser informal y torpe, por lo que se asoció con la corrupción, la ignorancia y el barbarismo.

Teniendo en cuenta el poder que tiene la escritura en la organización de las sociedades modernas, en la segunda mitad del siglo XX surge el graffiti en las ciudades latinoamericanas como una forma de expresión en contra de las políticas establecidas y como una plataforma que transforma los canales de circulación de la información, es así como el afán de libertad transitaba por una escritura “evidentemente clandestina, rápidamente trazada en la noche a espaldas de las autoridades, obligando a estas a que restringieran el uso de la escritura y aun le impusieran normas y canales exclusivos”. (Rama. 2004, p. 84).

1.6.1. El concepto “ciudad letrada” abordado por el Diccionario de estudios culturales latinoamericanos

Ahora bien, miraremos la revisión de este concepto de “Ciudad Letrada” de Ángel Rama en el *Diccionario de estudios culturales latinoamericanos*, entrada desarrollada por Juan Pablo Dabove, quien plantea lo siguiente:

Este trabajo está enfocado en la “clase” letrada latinoamericana, su constitución, consolidación, transformaciones y ampliaciones, su sorprendente persistencia a través del tiempo, la dinámica de sus relaciones tanto con las metrópolis coloniales y poscoloniales como con los grupos subalternos sobre los que gravita”. (Ibíd. 2009, p. 53).

En primera instancia el término de ciudad letrada es una noción de hibridación que se deriva del pensamiento de Foucault, Rama se centra en el conjunto de instituciones que tienen como base de poder y prestigio la administración de la tecnología de la letra, dichas instituciones se desglosan de la siguiente manera: las instituciones del Estado nacional y colonial, las corporaciones educativas, artísticas, comercial, financiera, las profesiones liberales, el clero, los partidos políticos, las academias, entre otras. Teniendo en cuenta que Rama es un profesional de la literatura, esta, ocupa un lugar de privilegio en la ciudad letrada, sin embargo para que ocupe este lugar debe ser examinada ya que debe guardar una relación con las instituciones antes mencionadas.

En segunda instancia, la ciudad letrada nombra a un grupo de individuos “los letrados”, los cuales adquieren una identidad social jerarquizante por pertenecer a las instituciones del poder. En tercera instancia, la ciudad letrada nombra las prácticas discursivas que sostienen el predominio de las instituciones e individuos que tienen el poder.

Para Graciela de Garay, Rama no analiza las prácticas discursivas como contenidos explícitos, sino como performances, cuyo objetivo es la reproducción y perpetuación del orden letrado como centro del orden social. La actividad escrituraria del letrado en esta ciudad está orientada a sostener su status como administrador de una tecnología distribuida de manera desigual.

Ciudad letrada es una noción que permite analizar la dinámica cultural, al igual, que permite vislumbrar cómo la institución letrada fue y es mucho más poderosa, adaptable y relevante de lo que se había concebido, debido a que es, esta noción la que permite la reestructuración del pensamiento y la formulación de estrategias para enfrentar los desafíos éticos a los que se ha sumido el intelectual latinoamericano.

Uno de ellos, fue la apropiación de las culturas orales previamente marginalizadas en función de una reinención de las culturas nacionales y una redefinición de su lugar al seno de las mismas: estos fueron los casos del americanismo y el criollismo literario. Otro de esos modos fue la invención de géneros históricos (como la “tradición” de Ricardo Palma o las novelas memorialistas como *Juvenilia* de Cané o *La gran aldea* de López). (Ibíd. 2009, pág. 56).

La ciudad de Ángel Rama tiene una localización precisa en la ciudad hispanoamericana, que a su vez tiene sus orígenes de la ciudad colonial, la cual según este autor surgió como un “parto de la inteligencia”; las ciudades coloniales a diferencia de las ciudades europeas fueron cuidadosamente concebidas y planeadas como instancias fundamentales en la empresa de la construcción y expansión del imperio español, lo anterior se visualiza en la manera como la ciudad se encontraba distribuida:

En el centro (la plaza central) de la ciudad se agrupaban las instancias de poder y de prestigio: la Catedral o la Iglesia, el Palacio Virreinal (luego presidencial o municipal), la Audiencia (luego los tribunales) el montepío (luego el Banco), la aristocracia local. Esta concentración optimizaba la administración y la defensa. Pero, asimismo, la disposición en el espacio reduplicaba el lugar de cada sujeto (de cada familia o de cada corporación) al seno de la jerarquía colonial: cuando más alejado, mas lejos del centro (material y simbólico) del poder. (Ibíd. 2009, pág. 55).

Esta ciudad letrada no solo sirvió como intermediaria burocrática entre el imperio y los recursos y las poblaciones americanas, sino que legitimó y sostuvo el imperio. En estas ciudades los criollos lograron tener contacto con las letras, es decir, se convirtieron en letrados y con esto

reflejaron una nueva postura o influencia que legitimó un nuevo orden en la toma de decisiones, dejando de lado las posturas de la corona; de ahí, surge la redefinición de la ciudad letrada.

Es precisamente en el siglo XIX cuando surge el periodo conocido como la modernización, época en que el capitalismo relega la letra y nacen experiencias como el teatro popular, el folletín criollista, el periodismo popular y el partido de masas, en las que el pertenecer a ciertos clubes o la posesión de títulos universitarios no determinan la importancia y la circulación de la letra. Finalmente “la noción de ciudad letrada no ha dejado de demarcar un horizonte teórico y escriturario” (Ibíd. 2009, pág. 57), puesto que ha sido la base para muchos estudios que buscan definir y dar cuenta de los alcances de esta ciudad que antepone la letra como un aspecto o paradigma dominante en un momento dado.

CAPÍTULO II

LA TECNOLOGÍA COMO MODIFICADORA DE LA ORALIDAD Y LA ESCRITURA

En este capítulo abordaremos la relación de los avances tecnológicos con la oralidad y la escritura, una relación que modifica los modos de lectura y de comunicación de una sociedad que a la vez repercute en hechos que revitalizan tanto la oralidad como la escritura en una sociedad multicultural e informática. Para ello nos apoyaremos en el español Jesús Martín-Barbero, quien en su texto *De los medios a las mediaciones* plantea una relación compleja entre comunicación y cultura con el peso que hoy tienen las mediaciones propiciadas por las nuevas tecnologías y los medios de comunicación masivos; frente a esta propuesta se amalgaman varias visiones del devenir social, una de ellas, parte de la envergadura económico – cultural que han adquirido las tecnologías, audiovisuales e informáticas, en el proceso de la globalización, visión que busca convertir a los medios en herramientas que frenen la políticas neoliberales y que a su vez contribuyan en la construcción de la economía y la política de la región. El otro resulta de la mezcla entre el optimismo tecnológico y el pesimismo político, su fin es que por medio del poder de los medios exista una presencia en el mercado, es decir, la política está tomando a los medios como mediadores para ejercer el poder sobre el mercado, de modo que deslegitima cualquier cuestionamiento que surja del orden social.

Según este autor, la aparición de los medios ha reformado la sociedad, ha pasado de la lucha de clases a los avatares de la información y la comunicación en la medida en que la comunicación mediada por la tecnología se convierte en un pilar fundamental de la visión global que una sociedad desarrolla, es decir, las sociedades modernas se preocupan más por cómo y

dónde se trasmite la información, mas no por el verdadero contenido de esta, lo que genera que la lucha de clases (letrada y no letrada) queda relegada a un segundo plano y sean precisamente los medios los que moldeen el pensamiento de una sociedad. Este crecimiento tecnológico ha provocado una desigualdad en la sociedad, debido a que existe una centralidad en los avances tecnológicos, por lo que el hombre ha pasado de ser un ser social a un hombre informático, el cual ha dejado de lado las virtudes cívicas, las normas éticas y los sistemas de valores, características primordiales del hombre como un ser que está inmerso en una sociedad.

2.1. Oralidad y escritura según Jesús Martín-Barbero

En el marco de la discusión entre la oralidad y la escritura, Martín-Barbero expone que las oralidades culturales perduran y también cambian, estos es, al encontrarnos en una sociedad multicultural, la cual no significa solo la existencia de una diversidad étnica, racial o de género, sino que también significa una heterogeneidad que se configura entre la cultura letrada y la cultura oral, la audiovisual y la digital; cabe resaltar que en estas culturas emergen y se expresan de formas diferentes los modos de ver y de oír, de pensar y de sentir, de participar y de gozar; de ahí, que en nuestra sociedad contemporánea es significativo revitalizar la existencia de la cultura oral o videocultural, en pocas palabras, contemporaneidad equivale a cultura oral y letrada.

Con el fin de legitimar la presencia de la oralidad en la cultura contemporánea, Martín-Barbero elabora una investigación, que básicamente es un acercamiento al campo de la comunicación y de la indagación de las diferencias entre la plaza de mercado popular y el supermercado. De esta investigación se desprende una primera diferencia, que se manifiesta en las topografías desde las que los nombres tipifican “economías simbólicas” (término acuñado por Bourdieu), las cuales se remiten a los diversos modos de relación con el lenguaje. Una muestra

clara se presenta en los nombres de los supermercados, en los que se remiten a una manera privada (apellidos de la familia propietaria), mientras que los nombres de las plazas que designan lugares públicos hacen referencia a lo social en clave histórica, geográfica o religiosa. Una segunda diferencia de la significación de las relaciones con el lenguaje, tiene que ver con el lugar (plaza o supermercado), en la medida en que dependiendo de este, así será la experiencia del comprador, por ejemplo: En el supermercado, una persona al momento de hacer sus compras puede pasar horas sin hablar con nadie o sin ser interpelado por nadie; en cambio, en la plaza popular, comprar es un acto que exige hablar o comunicarse con otros sujetos, diálogo que se constituye como la columna vertebral de la cultura oral.

Según Martín-Barbero, la cultura oral es de suma importancia y esta está viva no solo en el mundo rural, sino también en el mundo urbano popular; un habla que hibrida tres “narrativas de identidad”, las que se presentan en los cuentos de miedo y de violencia, las que se presentan en los relatos de la radio, el cine y la televisión y la que se presenta en la música; estas prácticas culturales se han insertado en el mundo urbano por medio de dos grandes transformaciones: Las de la vida laboral y las del lenguaje oral, pues es en ambos donde se transmiten los saberes de la cultura, es en donde se constituyen los intercambios entre modernidad y tradiciones.

2.2. Comunicación, cultura y política

La comunicación ha dejado de ser una figura de la industria cultural, como lo concebía la escuela de Frankfurt, para ser entendida como una razón comunicacional que en medio de la globalización ha intervenido en el mercado de la sociedad. La comunicación también ha sido garante en la configuración de los nuevos modelos de la sociedad y ha estado vinculada tanto en el relanzamiento de la modernidad como en la experiencia de la tardomodernidad, en el sentido

que es desde la comunicación que se gestan los cambios en como las personas reciben y transmiten ideas o conciben la realidad, esto desde la comunicación de las masas y esto se evidenció con el surgimiento de la imprenta, primera máquina de comunicación que tiene igual importancia que el lenguaje. En cuanto a la concepción de cultura, surgen dos perspectivas, una antropológica y una sociológica; para la primera, cultura lo es todo y para la segunda, “cultura es solo un especializado tipo de actividades y de objetos, de prácticas y productos pertenecientes al canon de las artes y las letras” (Martín–Barbero, 1998. p. 13). Pero en la actualidad, cultura desde lo social es antropologizada, puesto que se forja la idea de sujeto/objeto de cultura, en este sentido, tanto “el arte como la salud, el trabajo o la violencia, y hay también cultura política, del narcotráfico, cultura organizacional, urbana, juvenil, de género, cultura científica, audiovisual, tecnológica, etc”. (Ibíd.1998, p. 14).

En lo político existe una reconfiguración de las mediaciones con el fin de constituir la trama de los discursos y la acción política, pues dicha mediación es socialmente productiva y lo que se busca es producir densificación de las dimensiones rituales y teatrales de la política.

Hablar de *cultura política* significa tener en cuenta las formas de intervención de los lenguajes y las culturas en la constitución de los actores y del sistema político, pensar la política desde la comunicación significa poner en primer plano los ingredientes simbólicos e imaginarios presentes en los procesos de formación del poder. (Ibíd. 1998, p. 15).

Por otro lado, la comunicación y la cultura no solo constituyen objetos de la política, sino que estas sirven de escenario estratégico para que la política recupere su dimensión simbólica, es decir, esa capacidad de representar el vínculo entre los ciudadanos o el sentimiento de pertenencia de una comunidad.

El mercado surge como el mediador entre la comunicación, la cultura y la política; sin embargo, dicho mediador no puede sedimentar tradiciones, ya que todo lo que produce se evapora en el aire, en otras palabras, no tiene fundamentos sólidos para crear vínculos sociales entre los sujetos, pues estos vínculos se constituyen en procesos de comunicación de sentido, puesto que el “mercado opera anónimamente mediante lógicas de valor que implican intercambios puramente formales, asociaciones y promesas evanescentes que solo engendran satisfacciones o frustraciones pero nunca sentido”. (Ibid.1998, p. 16).

2.2.1 Esquema de las mediaciones: Martín-Barbero

Martín-Barbero en miras a entender la relación existente entre comunicación, cultura y política, trazó un nuevo esquema de mediaciones que se mueve sobre dos ejes, el diacrónico o histórico de larga duración que oscila entre Matrices Culturales (MC) y Formatos Industriales (FI) y el sincrónico que oscila entre las Lógicas de Producción (LP) y la Competencia de Recepción (CR) o consumo. La relación entre MC y LP es mediada por distintos regímenes de institucionalidad, la relación entre MP y CR es mediada por diversas formas de socialidad, entre LP y FI median las tecnicidades y entre los FI y las CR median las ritualidades.

En primer lugar, “La relación entre Matrices Culturales y Formatos Industriales remite a la historia de los cambios en la articulación entre *movimientos sociales* y *discursos políticos*, y de éstos con las modalidades de producción de lo público que agencian las formas hegemónicas de comunicación colectiva”. (Ibíd. 1998, p. 17). Esta relación da paso a la hibridación, debido a que la cultura popular de masa ha ido transformando su estatuto de cultura al entrecruzarse con el imaginario burgués, originando así la evolución del género del teatro, por ejemplo, que en

primera instancia fue melodrama, luego folletín o novelas por entrega, más tarde fue el cine en Norteamérica y en Latinoamérica la telenovela y el radioteatro.

En segundo lugar, “La doble relación de las MC con las Competencias de Recepción y las Lógicas de Producción es mediada por los movimientos de la Socialidad, o sociabilidad, y los cambios en la Institucionalidad” (Ibid. 1998, p.18). La socialidad se genera de la trama de las relaciones cotidianas y la praxis comunicativa como resultado de los modos y usos colectivos de comunicación, es otras palabras, en cuanto funciona como interpelación de los actores sociales y su relación con el poder y es ahí donde las MC activan y moldean los hábitos que conforman las diversas competencias de recepción. Por su parte, la institucionalidad como un mediador que tiene puntos en común con dos partes en conflicto, tiene en cuenta los intereses y poderes de los puntos opuestos, por un lado la regulación de los discursos del Estado que buscan dar estabilidad al orden constituido y por otra parte los ciudadanos que buscan defender sus derechos y hacerse reconocer reconstruyendo permanentemente lo social.

En tercer lugar, la comprensión del funcionamiento de las lógicas de producción moviliza una triple indagación: sobre la estructura empresarial (economía, ideologías profesionales y rutinas productivas), sobre su competencia comunicativa (capacidad de interpelar o construir público, audiencia y consumidores) y sobre su competitividad tecnológica, de la cual, se desprende la tecnicidad entendida como esa capacidad de innovar en los formatos industriales, como un asunto que gira alrededor de operadores perceptivos y destrezas discursivas, dejando de lado los aparatos. En este apartado el autor hace alusión al planteamiento de Milton Santos “la mediación estratégica de la tecnicidad se plantea actualmente en un nuevo escenario: el de la globalización, y su convertirse en *conector universal en lo global*” (Ibid. 1998, p. 19), es por ello que la tecnicidad es un espacio de conexión entre los medios de comunicación (televisión –

teléfono – computador) y el papel de esto en la relación de los discursos públicos y los relatos mediáticos con los formatos industriales y textos virtuales, es decir, la tecnicidad apunta a replantear el sentido del discurso y la praxis política como nuevo estatuto de la cultura y a los avatares de la estética.

Y en cuarto lugar, la mediación de las ritualidades nos remite al nexos simbólico que sostiene toda comunicación, en primera instancia las ritualidades en relación con los FI establecen la gramática de la acción (del mirar, leer y escuchar) como estructura que regula la interacción entre los espacios y tiempos de la vida cotidiana y los espacios y tiempos que establecen los medios, es decir, los medios imponen una reglas, unos significados y situaciones, pero algo es lo que ellos quieren mostrar y otra lo que se interpreta. En segunda instancia, la relación con la CR se plantea desde dos puntos de vista: desde los usos sociales de los medios y los múltiples trayectos de la lectura; los usos sociales remiten a los diferentes modos que tienen los consumidores de utilizar un determinado medio, y los múltiples trayectos de lectura ligados a variantes sociales como el gusto, la etnia, la clase, el género, el nivel o la calidad educativa y los hábitos familiares de convivencia con la cultura letrada, la oral o la audiovisual.

2.3. Reconfiguración de los rostros y figuras de identidad en una sociedad

Desde los medios de comunicación se están deshaciendo y rehaciendo los rostros y figuras de la identidad, es por ello, que para Martín-Barbero lo primigenio:

es reconocer que los medios constituyen hoy espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural, pero alertar el mismo tiempo contra el *pensamiento único* que legitima la idea de que la tecnología es hoy el “gran mediador” entre los pueblos y el mundo, cuando lo que la tecnología media hoy

más intensa y aceleradamente es la transformación de la sociedad en mercado, y de este en principal agenciador de la mundialización (en sus muy contrapuestos sentidos). (Ibíd. 1998, p. 21).

El redescubrimiento de lo popular en los últimos años ha entrado en una crisis en el terreno teórico porque nos desafía a descubrir la dimensión real histórica y lo real social que es lo relevante al momento de abordar la historia. Al momento de vincular lo popular en los estudios históricos, en las investigaciones de la cultura, la comunicación o en el campo de la política, enmarcan una nueva temática susceptible de debatirse; es por ello, que abordaremos la figura del pueblo en investigación histórica desde “un primer desplazamiento que reubica el lugar de lo popular al asumirlo como parte de la memoria constituyente del proceso histórico, presencia de un sujeto – otro hasta hace poco negado por una historia para la que el pueblo solo podía ser pensado”.(Ibíd. 1998, p. 83), es decir, desde un inicio, pueblo solamente se concebía en el ámbito del pensamiento, pero con las transformaciones del ser humano en la sociedad, pueblo se asume como constituyente de la memoria de un proceso histórico que acumula todas las vivencias de las personas que lo componen; de ahí que la sociología y la antropología como disciplinas hacen visible la cultura, la vida cotidiana y la antropología urbana. “En conjunto, lo que se empieza a producir es un descentramiento del concepto mismo de cultura, tanto en su eje y universo semántico como el pragmático, y un rediseño global de las relaciones cultura/pueblo y pueblo/clases sociales”. (Ibíd. 1998, p. 84).

2.4. Lo popular como cultura

En la época de la edad media, para Occidente lo popular se constituye en cultura y es precisamente esta edad la que analiza Le Goff, autor citado por Martín-Barbero, quien

centrándose en el hiato establecido por el racionalismo entre medioevo y modernidad, elabora un análisis que da cuenta de los movimientos históricos de largo alcance como son los movimientos culturales: la transformación del sentido mismo del tiempo, las relaciones de los hombres con el tiempo en cuanto al sentido del trabajo, la religión y sus discursos. Siguiendo el transcurso de la edad media este periodo deja de lado la leyenda negra y la leyenda áurea para ser el tiempo en el que se “creó la ciudad, la Nación, el Estado, la universidad, el molino y la máquina, la hora y el reloj, el libro, el tenedor, la ropa, la persona, la conciencia y, finalmente, la Revolución” (Ibíd. 1998, p. 85) consolidándose así la cultura moderna.

Según Martín-Barbero, hacer historia de la modernidad extraviada significaba hacer historia cultural y en ella aparece la “oposición entre cultura erudita y la cultura popular”; de lo anterior, Le Goff afirma que lo popular no es el tema, sino el lugar metodológico desde el cual se debe releer la historia no como historia de la cultura, sino como historia cultural; de ahí que el procedimiento analítico girara sobre dos movimientos: el del enfrentamiento y el del intercambio, como se contempla en la edad media profunda y en la alta edad media, en la primera lo popular se funda desde el conflicto y desde el diálogo, y en la segunda entre la masa campesina y el monopolio clerical en cuanto actúan entre las relaciones de medios sociales y niveles culturales, es decir, una:

separación tajante del bien y el mal, de lo verdadero y lo falso, los santos y los demonios- y la equivocidad, la ambigüedad que permea toda la cultura folklórica por su creencia en fuerzas que son ahora buenas y después malas en un estatuto movedizo y cambiante puesto que más pragmático que ontológico de lo verdadero y lo falso. (Ibíd. 1998, p. 86).

Lo que ocasiona el dualismo maniqueo y el esquematismo impuestos desde la tradición erudita. Estos conflictos o choques dan lugar a un diálogo entre las culturas enfrentadas, como por ejemplo, el gran diálogo entre lo escrito y lo oral que transformó los relatos populares en las leyendas con que los señores feudales empiezan a contar y escribir su historia.

Jesús Martín-Barbero, siguiendo a Le Goff, hace énfasis en los aportes que elaboraron M. Bajtín y C. Ginzburg, respecto a la concepción de la dinámica cultural, vista no como el proceso de constitución de lo popular, sino como esa reconfiguración y modos de expresión a los cuales llega la cultura. Mientras que Bajtín se centra en la extrañeza de la cultura popular como paralela a la oficial, Ginzburg indaga en las resistencias, sus capacidades de asumir el conflicto activa y creativamente.

Carlo Ginzburg ofrece un modelo metodológico para abordar la lectura como un espacio de despliegue del conflicto y la creatividad cultural de las clases populares. A partir del siglo XVII el mundo popular cambia a grandes rasgos debido a la unificación del mercado y la centralización del poder; el Estado como institución será la autoridad central del soberano y vela por el bienestar y la seguridad de todos, esta nueva organización del vida social se convierte en un obstáculo de la dinámica propia de las culturas populares, además, la organización mercantil recortará la autonomía de las comunidades regionales en lo político y cultural.

2.4.1. La carnavalización de Mijail Bajtín

El estudio de Bajtín se enfoca en la investigación del espacio propio (la plaza pública) como el sitio en el que el pueblo lleva la voz cantante y el tiempo fuerte que es el carnaval. La plaza entendida no como un espacio segmentado, sino como un espacio abierto a la cotidianidad y al teatro, pero un teatro sin distinción de actores y espectadores, en pocas palabras, la plaza es

un lenguaje, un tipo particular de comunicación cuyas bases se fundamentan en la ausencia de las constricciones que especializan los lenguajes oficiales como el de la iglesia, la corte o el de los tribunales. Es “un lenguaje en el que predominan, en el vocabulario y los ademanes, las expresiones *ambiguas*, ambivalentes, que no solo acumulan y dan salida a lo prohibido, sino que al operar como parodia, como degradación-regeneración, *contribuían a la creación de una atmósfera de libertad*” (Ibíd. 1998, p. 87), lo que da paso a la liberación de lo grotesco y lo cómico, dos ejes expresivos de la cultura popular: el modo grotesco funciona por exageración y degradación, ya que el “realismo grotesco afirma un mundo en el que el cuerpo sea cuerpo son precisamente aquellas partes por las que se abre y comunica el mundo: la boca, la nariz, los genitales, los senos, el ano, el falo” (Ibíd. 1998, p. 88), de ahí que la grosería sea valiosa, porque es a través de ella que se expresa lo grotesco (el realismo del cuerpo).

Para Bajtín el carnaval es “aquel tiempo en que el lenguaje de la plaza alcanza el paroxismo, o sea, su plenitud, la afirmación del cuerpo del pueblo, del cuerpo – pueblo y su humor” (Ibíd.1998, p. 88). El carnaval cuenta con dos dispositivos claves que son: la risa y la máscara. La risa no como gesto expresivo de lo divertido, sino como oposición y reto que desafió la seriedad del mundo oficial, su ascetismo por el pecado y la identificación de lo valioso con lo superior. La risa popular es según Bajtín, “una victoria sobre el miedo”, mientras la seriedad empatiza con el miedo, lo prolonga y proyecta, la risa conecta con la libertad como elemento característico de la plaza. Por su lado, la máscara “está en la misma línea de operación que los sobrenombres y los apodos: ocultación, violación, ridiculización de la identidad, y al mismo tiempo realiza el movimiento de la metamorfosis y las reencarnaciones, que es el movimiento de la vida” (Ibíd. 1998, p. 89).

2.4.2. La enculturación del mundo popular por P. Burke

Otro autor que aparece en escena en *De los medios a las mediaciones* es P. Burke, quien estudia el proceso de enculturación del mundo popular en dos etapas: una primera que va de 1500 a 1650 en la cual el agente de enculturación es el clero, y una segunda etapa de 1650 a 1800 en la que el agente es el laico. Con respecto a la primera etapa, la reforma protestante y la contrarreforma católica son dos propuestas dogmáticas con métodos de acción diferentes, pero que convergen al tener un mismo objetivo, que es el de purificar las costumbres de la sociedad que aún está en el paganismo, para ello “católicos y protestantes espían en la danzas y los juegos, en las canciones y los dramas, aquellas peligrosas emociones, oscuros sentires y secretas pasiones que dan asilo a la superstición”. (Ibíd. 1998, p. 95). En cuanto a las contradicciones que tienen estas dos propuestas, según los testimonios que reunió Burke, mientras que los católicos buscaban la modificación de las costumbres, los protestantes bajo el nombre de las “nuevas virtudes” se empeñaban por una abolición completa de las tradiciones y la moral popular, ya que buscaban implementar la sobriedad, la disciplina, la diligencia como valores que se requieren para una mayor productividad. Con respecto a la segunda etapa, en el proceso de laicización en contraste con la represión, lo que prevalece es el desencantamiento del mundo inducido por los nuevos modos de conocer y trabajar que da paso a la ruptura entre la cultura de la minoría y la de la mayoría, o sea, todo adquiere un nuevo sentido, por ejemplo, las supersticiones en lugar de ser vistas como falsa religión pasaron a ser miradas primero y estudiadas después como una práctica irracional.

Otra división que menciona Martín-Barbero es la del trabajo y la estandarización de ciertos utensilios y la organización de espectáculos por instancias institucionales que van dejando sin piso la red de intercambios características de la cultura popular, alrededor de la expresión

“quedar sin piso”; es por ello, que cita a Edward Palmer Thompson quien renueva radicalmente la concepción que se tenía de las relaciones entre movimientos sociales y dinámica cultural. Para Thompson al momento de abordar la historia de la clase obrera es necesario asumir de esta la memoria y la experiencia popular, pero ante todo tener en cuenta el movimiento obrero en sí mismo; por lo tanto, en su propuesta los conceptos de clase, pueblo y cultura son básicos. Una clase social es, según Thompson:

Un modo de experimentar la existencia social y no un recorte casi matemático en la relación a los medios de producción. La clase aparece cuando algunos hombres, como resultado de experiencias comunes (heredadas o compartidas) sienten y articulan la identidad de sus intereses entre ellos y contra otros hombres cuyos intereses son diferentes (y corrientemente opuestos) a los suyos. (Ibíd., 1998, p. 96).

De lo anterior se descifra que las clases sociales son entidades que no están separadas, por el contrario, las personas se encuentran en una sociedad estructurada con modos determinados en la que se experimentan la explotación, la identificación de distintos intereses, lo que conlleva a unas luchas y es así como se descubren como clase.

2.4.3. Cultura popular según Gramsci: Hegemonía

Para Martín-Barbero, Gramsci es otro autor que muestra interés por la cultura, pero en particular por la cultura popular, por lo que elabora el concepto de hegemonía en función del proceso de dominación social, no como una imposición desde el exterior y sin sujetos, sino como un proceso en el que una clase hegemoniza o representa los intereses que también reconocen como suyos las clases subalternas, pero se trata de una representación impuesta, en la medida en que no hay hegemonía, sino que ella se hace o se deshace, se rehace permanentemente en un

proceso “vivido” no solo de fuerza, sino también de sentido, de apropiación por el poder, de seducción y complicidad. A. Cirese aborda la concepción Gramsciana de hegemonía, *la popularidad como un uso y no como un origen, como un hecho y no como una esencia, como posición relacional y no como sustancia* (Ibíd., 1998, p. 100), es decir, el valor de la cultura popular no radica en su belleza, sino en su manera como se materializa, como se representan socioculturalmente y como se desarrollan los modos de vivir y de pensar las clases subalternas y como reorganizan lo que proviene de la cultura hegemónica.

Siguiendo con la relación entre la cultura hegemónica y la cultura subalterna, en un primer momento la clase dominada se consideraba un ser pasivo movilizable desde afuera, pero ahora la tendencia será atribuirle en sí misma una capacidad de impugnación ilimitada; con respecto a esto, García Canclini anota que la contraposición de estas culturas y la necesidad política de defender la independencia de la clase subalterna generó que ambas fueron pensadas como exteriores entre sí, puesto que la tarea de la cultura hegemónica es dominar y la tarea de la cultura subalterna es la de resistir, en otras palabras, “es la capacidad de acción – de dominio, imposición y manipulación – que antes era atribuida a la clase dominante, es traspasada ahora a la capacidad de acción, de resistencia impugnación de la clase dominada” (Ibíd. 1998, p. 102).

Por otro lado, para Benjamín, citado por Martín-Barbero, el éxito y el modo de operar de la industria cultural se remite fundamentalmente al modo como en esta se inscribe y transforma la experiencia popular, entendiendo la experiencia como la memoria y la práctica que sirve como mecanismo para las clases populares al momento de hacer frente inconsciente y eficazmente a lo masivo. Alrededor de la trama de la industria cultural existen una serie de obstáculos que provienen tanto de la dificultad de comprender el modo en que articula lo popular como la diversidad de dimensiones o niveles en que opera el cambio cultural, y en este segundo punto es

donde hace énfasis Raymond Williams, citado por Martín-Barbero, quien en un primer momento elabora una deconstrucción histórica del concepto de cultura que derriba la red de representaciones e intereses que se forman en él, desde el momento en que deja de otorgar el desarrollo natural de algo, *la cultura como cultivo de plantas, animales o “virtudes” en el hombre* (Ibíd. 1998, p. 105). Es en el siglo XVIII cuando cultura significa, un valor que se tiene o que solo pueden tener algunos; desde el punto de la civilización, la cultura se interioriza, se individualiza y se subjetiviza y es en el siglo XIX cuando este concepto pasa a designar el mundo de la organización material y espiritual de las diferentes sociedades, clases sociales e ideologías. De la deconstrucción que hace Williams del concepto, nos situamos en la reconstrucción que hace de este, enfatizando en la asunción de la cultura común, de la tradición democrática que tiene su eje en la cultura de la clase trabajadora y por el otro, la elaboración de un modelo que permita dar cuenta de la compleja dinámica de los procesos culturales contemporáneos, en lo que confiere a la asunción de lo popular como cultura. Martín-Barbero citando a Williams, exalta que:

al momento de estudiar la prensa popular se investiga las mediaciones políticas – formas de agrupación y expresión de la protesta-, la relación entre la forma de la lectura popular y la organización social de la temporalidad, el lugar de donde vienen los modos de narrar que asimila esa prensa – oratoria radical, melodrama, sermones religiosos – y las formas de supervivencia y comercialización de la cultura oral. (Ibíd. 1998, pág. 106).

La construcción del modelo sobre una dinámica cultural contemporánea de Williams tiene dos frentes: El teórico que desarrolla las implicaciones del concepto de hegemonía de Gramsci en la teoría cultural; es decir, la idea de cultura en el ámbito de la ideología pasa del

campo de la reproducción hacia el campo de los procesos constitutivos, por ende transformadores de lo social. El metodológico desarrolla las formaciones culturales desde tres “estratos”: El arcaico, el residual y el emergente; el arcaico es lo que sobrevive del pasado, el cual se tiene en cuenta solo como objeto de estudio o rememoración; lo residual es “lo que formado efectivamente en el pasado se halla todavía hoy dentro del proceso cultural” (Ibíd. 1998, p. 107) o sea, es aquello que perdura en el tiempo puesto que ha tenido importancia en el pasado y en el presente aún sigue vigente; y lo emergente que es lo nuevo; es decir, es el proceso de innovación de las prácticas y los significados culturales.

2.5. Estudios culturales desde una vertiente sociológica: Bordieu y de Certeau

Siguiendo con los estudios culturales desde una vertiente sociológica, Martín-Barbero destaca las propuestas de Pierre Bourdieu y de Michel de Certeau. Bourdieu se centra en la reproducción como su idea matriz, en cuanto es “*la forma de hacer compatible en el marxismo un análisis de la cultura que rebase su adscripción a la súper – estructura pero que en todo tiempo debeve su carácter de clase*” (Ibíd. 1998, p. 108). En cuanto a las investigaciones de Bourdieu alrededor del sistema educativo, se centra en el concepto de *habitus* de clases que es una herramienta que mantiene coherencia del trayecto y domina su teoría general de las prácticas. En primera instancia el *habitus* es concebido como “el producto de la interiorización de los principios de un arbitrario cultural, capaz de perpetuar en las prácticas los principios del arbitrario interiorizado” (Ibíd. 1998, p. 108) y su modo de operación se caracteriza por como este moldea las prácticas según los diferentes modos de “relación” al lenguaje, arte y ciencia. De las anteriores relaciones Bourdieu se enfoca en la relación del *habitus* de la cultura, por lo que realizará una propuesta de análisis de la competencia cultural enmarcada en una teoría general de

las prácticas, en la que el *habitus* deja de ser visto desde fuera (como producto) para ser un sistema de disposiciones duraderas que funcionan como matriz de percepción, apreciación, acción y cumplimiento de tareas diferenciadas.

Los *habitus* de clase revelan la originalidad y sistematicidad de las prácticas cotidianas en las cuales descubre una homología entre las prácticas y el orden social en que ellas se expresan. Desde el *habitus* es donde se manifiesta la eficacia de la hegemonía, programando las expectativas y los gustos según las clases, por ahí pasan los límites objetivos – subjetivos de la transformación de alternativas que producen las clases populares; por ejemplo, es en el campo del arte donde funciona más lo enmascarado del *habitus*, ya que es el terreno de la degeneración de lo social, en cuanto que es a través del arte que las personas logran transmitir un mensaje oculto pero tan certero acerca de la cotidianidad de hombre, el arte es vehículo por medio de cual las personas y utilizando su imaginación expresan sus pensamientos, sentimientos, modos de ver el mundo, en otras palabras, el arte es el camino más directo para llegar al autoconocimiento, ya que al no tener fronteras da paso a la constante reflexión, y es que a través del arte no solo el autor o artista proyecta su mundo sino que los observadores (receptores) utilizando la interpretación proyectan el suyo, por lo que finalmente el arte construye cambios en la sociedad, en la medida en que el arte en sí construye una nueva realidad, se erige una nueva voz o plataforma que evidencia el sentir de los miembros de una cultura, puesto que se demarcan los diferentes modos de relación de la cultura, por ende se refleja la distinción como una forma de establecer prestigio frente a aquellos que no poseen buen gusto.

Bourdieu al centrarse en la reproducción como proceso social fundamental y como consecuencia de esto solo se enfocó en la relación de las prácticas con la estructura, dejó de lado la relación de las prácticas con las situaciones y lo que desde ella produce (transformación e

innovación), y es precisamente de esta relación en que se apoya De Certeau, al proponer la teoría de los usos, utilizados como operadores de apropiación, la cual oscila en relación con un sistema de prácticas pero también con un presente, con un lugar y un momento; es decir, es una relación del sujeto con los otros. El discurso de racionalidad de De Certeau está más caracterizado por las tácticas que por la estrategia, mientras que la estrategia consiste en las relaciones de fuerza; es decir, relaciones que permiten identificar una exterioridad diferenciada para unificarlas; la táctica es el modo de operación que usa aquel que no reconoce al otro como un ser visible. De Certeau también se centra en la cultura popular, pero no desde la perspectiva del pasado o primitivo; sino, desde la cultura popular urbana que es impura y conflictiva, una cultura popular que no habla de algo extraño, sino de un resto y un estilo, un resto que equivale a la memoria de la experiencia sin discurso en cuanto resiste al discurso y solo se deja decir en el relato; y un estilo que es el esquema de operaciones, en el que se observa la manera de caminar la ciudad, como las personas ven la televisión; en el que la inventiva técnica y la resistencia moral convergen en un estilo de intercambio social.

2.6. El mercado y la cotidianidad en la sociedad

El estudio de la óptica del mercado no solo repercute en la sociedad, sino en las prácticas cotidianas que hay en la sociedad, lo que explica por qué las teorías críticas al momento de trabajar, la figura “trabajador – productor de mercancía” no solo se preocupan por la dimensión de comprender su situación, sino en el despertar la conciencia de las personas de una cultura a través de las prácticas que se derivan del vivir cotidiano, prácticas que determinarán los proyectos de vida de las personas, y de las que finalmente se derivan las tradiciones de un pueblo.

La cotidianidad no está inscrita en la estructura productiva, sino en los relatos que albergan la vida o cultura popular, es por ello que aquellas personas que no tratan de evaluar, sino de comprender el funcionamiento de la sociabilidad popular descubren otra realidad. Respecto a esto Martín-Barbero citando a Durham plantea que “la superación de un estado generalizado de desorganización familiar asociado a una explotación va mucho más directa de la forma de trabajo”, en la medida que la cotidianidad de la familia ya no gira en torno a unas costumbres familiares o a los recuerdos de los antepasados, sino que ahora el eje de la familia en una sociedad eminentemente productiva y consumidora es el trabajo, se puede decir que el trabajo es el que dictamina las pautas de la rutina familiar en la actualidad.

Desde la percepción popular el espacio doméstico no se mide por las tareas de la reproducción de las fuerzas de trabajo que está cercado por la monotonía y que despoja cualquier actividad creativa, sino que este espacio representa y posibilita un mínimo de libertad y de iniciativa. Dentro de esta concepción de espacio doméstico cabe destacar que no toda forma de consumo es interiorización de los valores de las otras clases; el consumo en los sectores populares da cuenta de las aspiraciones a una vida más digna, una búsqueda de ascenso social que reivindica las protestas hacia una búsqueda de los derechos fundamentales, de ahí la implementación de una concepción que sea capaz de ofrecer un marco a la investigación de la comunicación/cultura desde lo popular; es decir, se trata de comprender los diferentes modos de apropiación cultural y de los diferentes usos sociales de la comunicación.

2.6.1. El consumismo como proceso social

Para Martín-Barbero es relevante la configuración que García Canclini ha reelaborado acerca de la concepción de Bourdieu, para ello se da entrada a la praxis, a la transformación y sus

formas de reproducción en las culturas populares de América Latina. El consumo debe entenderse entonces, como el conjunto de los procesos sociales de apropiación de los productos o como el espacio de las prácticas cotidianas, en cuanto da lugar a la interiorización muda de la desigualdad social; es decir, el consumo contemplado desde la relación con el propio cuerpo, hasta el uso del tiempo, el hábitat y la conciencia de lo posible en cada vida, y de lo alcanzable e inalcanzable; pero el consumo también es el lugar de impugnación de esos límites y de expresión de los deseos, de subversión de códigos y movimientos de la pulsión y el goce, en el consumo no solo se reproducen fuerzas, sino que se reproducen sentidos.

2.7. Revolución tecnológica: Cambios

La revolución tecnológica que sufrimos hoy no solo afecta por separado a los medios, sino que está produciendo transformaciones transversales en el sistema comunicativo conformado no solo por las máquinas o medios, sino por los nuevos lenguajes, escrituras y saberes; dicha revolución ha generado cambios en el enfoque de la comunicación y ha reestructurado la ubicación y las relaciones de unos medios con otros dentro del ecosistema comunicativo. Los años ochenta son el punto de partida de los actuales cambios, ya que asocia la categoría transnacional y con ellas las nuevas tecnologías, siendo la comunicación la industria que tuvo mayor desarrollo en América Latina: una evidencia de lo anterior, se refleja en el aumento de emisoras de televisión que comenzó con una transmisión de 205 en 1970 y se multiplicó a 1970 en 1988. Cabe aclarar que este crecimiento se produjo sin la intervención del estado lo que conllevó a una restricción del servicio público acrecentando las concentraciones monopólicas en las élites, de modo que en la evolución de la tecnología el estado deja de lado su función de ser garante de una colectividad nacional para beneficiarse de los intereses privados.

El medio que registra más rápidamente los cambios es la radio la cual al poseer una doble flexibilidad conlleva a la diversificación de emisoras que cubren una necesidad específica. Por ejemplo: la edad, el gusto musical, las noticias, entre otras. Y por otra parte la conexión satelital que hace posible la instantaneidad de la noticia en cualquier parte del mundo lo que se conoce como noticia en vivo, la flexibilidad de la radio da paso a la creación de emisoras locales y comunitarias que encuentran en esta un espacio público donde ya no son representados sino reconocidos desde sus propios lenguajes y relatos.

Por su parte, la prensa es el medio que con más recelo y tardíamente ha entrado en la revolución tecnológica, pero su inserción ha sido preocupante ya que por un lado refuerza el monopolio de la información, pero por el otro amenaza al periodismo investigativo, en la medida en que la prensa antepone la imagen sobre el texto escrito de modo que la información cada día se ha ido reduciendo. Asimismo, la relación de la prensa con la innovación tecnológica se cimienta en la edición electrónica de los principales periódicos y revistas de cada país. Por consiguiente, permite la multiplicación de lectores dentro y fuera del país y la multiplicidad de modos de lectura, que configura la relación del mundo de la escritura y la imagen. De la misma forma, las transformaciones tecnológicas de la televisión han permitido un juego de emisión en el que las imágenes globales se emitan en cada país y las nacionales a nivel global (el cable permite multiplicar imágenes desde lo regional a lo municipal e incluso lo barrial). Además la televisión nacional imita los formatos de la televisión internacional de manera que el entrecruce de palabras e imágenes no reflejan la realidad local sino un imaginario de lo latinoamericano. Los medios nos han llevado de una sociedad tradicional unanímista y confesional a otra moderna secularizada y plural en la que se busca la creación de la identidad latinoamericana,

sirviendo como intermediarios entre una cultura rural tradicional con una nueva cultura urbana de la sociedad de masa introduciendo en estas elementos de oralidad y expresividad de las primeras: los medios son instrumentos informativos que organizan la modernidad. El proceso transformacional que se experimenta hoy en la devaluación nacional se manifiesta en la percepción de los jóvenes en relación con lo musical y audiovisual porque lo audiovisual abre panoramas interculturales que despiertan el interés por los jóvenes de sumergirse en culturas extranjeras desvalorizando así su propia cultura y con ella sus costumbres.

En el plano de los medios de comunicación, estos han pasado de informar una realidad política a ser los intermediarios de las formaciones políticas hasta el grado de intervenir en las decisiones de la política, debido a que manipulan la información de tal modo que los espectadores se inclinen por el candidato de su preferencia. De otro lado encontramos las nuevas tensiones estratégicas, que fuerzan a los medios a cambiar y que debido a su predominante carácter comercial se reordenan las relaciones del individuo con el estado y el surgimiento de nuevas figuras y expresiones de la libertad que difieren entre la búsqueda de independencia y las condiciones que crean procesos de globalizaciones, es decir, los medios son los que imponen los cambios tecnológicos y las nuevas demandas de los públicos.

Finalmente, uno de los cambios más importantes es el modo como los medios se relacionan con los públicos: la transformación de la cultura de masas en una cultura segmentada, en la que la industria mediática ha sabido asumir a la audiencia no como un ente indiferenciado y pasivo, sino como un ente activo en el que se evidencia una fuerte diversidad de gustos y modos de consumir.

2.7.1. Revolución tecnológica y educación: Descentralización del libro

La sensibilidad, reflexividad y creatividad como moldes escolares están siendo producidas por el desordenamiento de los saberes y los modos de narrar, lo que genera por un lado, una extensión de los modos de sentir y de pensar, y por el otro, una articulación entre lógica e intuición; y es precisamente la imaginación del hombre la que formula, inventa y da paso a dichas creaciones, que se materializan en la práctica, en una participación que moviliza y renueva el capital social.

Para Martín-Barbero la educación es el lugar donde convergen las participaciones o interacciones sociales, en la que se valida la premisa: Si comunicar es compartir la significación, participar es compartir la acción; para ello la educación debe convertirse en el espacio de intercambio de los saberes y narrativas en las que se configure la oralidad, la literalidad y la visualidad.

Teniendo en cuenta lo anterior, pasaremos de un saber modificado por las interacciones sociales a un saber modificado por la tecnología, en la que el lugar de la comunicación (cultura) en la sociedad deja de ser meramente un instrumento, para espesarse, densificarse y convertirse en estructural, dando origen a nuevos modos de percepción y de lenguaje, a nuevas sensibilidades y escrituras; de modo que la tecnología no solo modifica en estatuto cognitivo e institucional de las condiciones del saber, sino que elimina las fronteras entre los procesos simbólicos que constituyen las culturas y las formas de producción y distribución de los bienes y servicios, entre razón e imaginación, entre saber e información, entre naturaleza y artificio, entre arte y ciencia, y por último, entre saber experto y experiencia profana. En pocas palabras, la sociedad de la información “no es entonces solo aquella en la que la materia prima más costosa es el conocimiento sino también aquella en la que el desarrollo económico, social y político, se

hallan estrechamente ligados a la innovación, que es el nuevo nombre de la creatividad y la invención” (Martín-Barbero. 2002. p. 81).

Con esta revolución tecnológica se da paso a la descentralización (término acuñado por Rafael Simone y Roger Chatier) del libro, es decir, se producen unos cambios en los modos de articulación y producción del saber de la cultura y sociedad, esto es, gracias a la aparición del texto electrónico o de la hipertextualidad como un nuevo modelo de organización y aprendizaje de conocimiento que no busca remplazar al libro, sino relevarlo, para ello, se cambia el paradigma que gira en torno a las etapas ordenadoras que influyen en los modelos de aprendizaje, con lo que se busca que los maestros, escuelas y adultos comprendan la relación que tienen los adolescentes con esos otros modos de articulación y circulación de saberes: Medios audiovisuales, los videojuegos y la computadora; ya que al desconocer la complejidad social y epistémica de los dispositivos estigmatizan su función, en la medida en que estos rehacen en los jóvenes la escritura, los lenguajes, las narrativas y la lectura, una lectura que ya no corresponde a la linealidad o verticalidad que ofrece el libro, sino que corresponde a una lectura no-convencional y activa que presenta el *comic*, la música, los videoclips, el internet, entre otros. Se trata de dejar de lado el analfabetismo en el que está incurriendo la escuela, puesto que solo implementa una lectura sin ninguna estrategia didáctica, lo que genera que los estudiantes se sitúen en un proceso mecánico, en el que no interiorizan un vocabulario, causando así, un déficit del mundo oral y la vivacidad narrativa en esto.

Teniendo en cuenta que la tecnología ha influenciado en la capacidad que tiene el hombre para adquirir el conocimiento y desarrollar habilidades que escapan de las demarcaciones sociales que establecían su tiempo en el común de la gente, se da paso al movimiento de la deslocalización que equivale a la destemporalización, es decir, un aprendizaje desligado de los

contenidos, modos de elaboración y de comprensión que escapa de los rangos de edad y los demás acotamientos temporales que facilitaban tener el control en la sociedad.

2.7.2. Des-ubicaciones y descentralización del libro

Martín-Barbero al hacer alusión a las múltiples des-ubicaciones del libro, evidencia en primer lugar, que el libro desde sus inicios se destinó a la clase letrada porque dominaban la lectura y la escritura restringiendo el acceso a los iletrados, sin embargo, algunos letrados se interesaban por educar a los que no sabían leer y escribir, implementando estrategias que permitieran ensanchar el público lector y hacer rentable el invento del folletín y la novela por entregas como géneros populares. El libro también deja de ser el centro del universo ya que existen nuevos modos de analizar el texto escrito como su uso social lo que implica que se le dé paso a otras escrituras y textos: desde el video juego al videoclip, desde el grafiti al hipertexto, el libro es comparado con la situación de la nación en la actualidad, en la medida en que la nación se encuentra atrapada en un redescubrimiento de lo local/regional como espacio de identidad y las dinámicas transnacionales de la economía – mundo que globaliza los circuitos comunicativos por medio de vías satélites e informáticas y es ahí cuando el libro se encuentra atrapado entre la fuerza local, oralidad característica de un contexto cotidiano que está enmarcado entre más necesidades particulares y unas formas de sociabilidad y sensibilidad específica y entre los medios audiovisuales y dispositivos de información: producción y difusión de textos.

La globalización y el déficit en nuestros países de una cultura en común generan un malestar en lo nacional, y Martín-Barbero apoyándose en Colmenares, determina que se desconoce un pasado, una tradición revolucionaria pero aun así se vive aferrada a esta, originando un desencantamiento “ausencia del reconocimiento de la realidad”. Para Colmenares la sociedad

actual se encuentra en una fase experimental de mezclas, hibridaciones culturales, que desafían tanto las categorías como los vocabularios que permiten pensar y nombrar lo nacional.

Pero el pueblo del que habla Monsiváis es el que va de las soldaderas de la revolución a las masas urbanas de hoy, y lo que ahí se trata de comprender es ante todo la capacidad popular de convertir en identidad lo que viene tanto de sus memorias como de las expiaciones que de ella hacen las culturas modernas. (Ibíd. 2001, p. 62).

No se trata de trasponer lo nacional sobre lo internacional sino que exista una mezcla de concesiones entre ellas. En la historia, las culturas letradas a través de las letras lograrán plasmar un ideal de nación pero esta construcción se basa en un discurso de poder en el que se constituye la violencia misma, puesto que se configura el ideal de una nación en la que la raza blanca y el género masculino buscaban imponer y mantener el orden de la sociedad por medio de la pureza de la sangre, excluyendo a los indígenas, negros, mujeres que decantan la construcción de un sujeto nacional homogéneo. En el caso colombiano la hegemonía conservadora que estuvo vigente entre los años 1886 y 1930, convirtió en moral de estado, el uso correcto de la gramática, ya que es a través del orden de los signos como se buscaba imponer un orden y una hegemonía en una realidad social que estaba desordenada desde el punto de vista de los conservadores, hecho que da paso a una exclusión cultural, puesto que dependiendo del uso correcto de la gramática que las personas hacen, así será su lugar en la sociedad.

Por otro lado, remitiéndonos al descentramiento que el libro sufre en el mundo de hoy, y situándonos en una perspectiva histórica que el libro guarda unas connotaciones del pasado, es decir, el libro como instrumento de poder de las castas sacerdotales, como reserva de saber y medio de enseñanza, como instrumento de incorporación social de las clases populares situando al libro como un medio de inclusión y exclusión social, de rebelión y control ideológico, de

integración y fragmentación cultural; en otras palabras, el libro no está solo para cumplir un mismo objetivo sino que oscila entre un dualismo que permite defender distintas posturas. Al igual que los libros, la lectura desde el punto de vista de la historia tiene momentos históricos, desde la lectura disciplinadora de los conventos y cárceles hasta la lectura de las veladas populares. Partiendo en el siglo XIX con los anarquistas andaluces, que compraban el periódico aún sin saber leer para juntarse con otros correligionarios para que se lo leyeran, hasta llegar al siglo XX, en las fábricas de tabaco en Cuba, mientras los obreros y obreras torcían las hojas de tabaco, leían relatos folletinescos y políticamente edificantes, convirtiendo la lectura en una práctica de afición y sensibilización; entonces la lectura al transcurrir el tiempo deja de ser colectiva, para ser individual: el individuo en su soledad.

2.8. La televisión como un mediador en el nuevo modo de leer

Martín-Barbero resalta la nueva concepción de la lectura desarrollada en América Latina, apoyándose en los trabajos de Beatriz Sarlo. Desde esta autora, se entiende como lectura “la actividad por medio de la cual los significados se organizan en un sentido” (Ibíd. 1998, p. 296); en tanto que la lectura al reproducir y producir los significados, cuestiona la centralidad del texto y del mensaje y se asume como constitutiva, la asimetría de las demandas y competencias que se encuentran y negocian a partir del texto, un texto que no será máquina que unifica la heterogeneidad, sino como un espacio global que está atravesando por diversas trayectorias de sentido; en el que el gusto popular está plasmado en una narrativa que a su vez se convierte en una materia prima para los formatos comerciales y dispositivos que activan una competencia cultural; y la televisión es uno de esos dispositivos que activan dicha competencia; puesto que es un medio que está sufriendo unas transformaciones que oscilan desde su aparato hasta su

programación. Esta última ópera social y culturalmente en el individuo, y una muestra clara es cómo a través de las propagandas se ahonda en una estratificación social, en cuanto establecen una relación entre las ofertas de los productos y la capacidad adquisitiva de las personas; es decir, los productores y programadores se centran en la innovación tecnológica, dejando de lado el uso social que se les pueda dar a estas tecnologías.

2.8.1. Cotidianidad familiar, temporalidad social y competencia cultural: lugares de mediación

Viendo la televisión como medio cultural a partir de las mediaciones, se visualizan los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural, es por ello que Martín-Barbero considerando la mediación como un medio en función que da forma a un serie de búsquedas convergentes, propone tres lugares de mediación: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural.

Desde la cotidianidad familiar, la familia es considerada como la unidad básica de audiencia; ya que en ella se representan las situaciones primordiales de reconocimiento; en tal sentido, la cotidianidad familiar como mediador social es “uno de los pocos lugares donde los individuos se confrontan como personas y donde encuentran alguna posibilidad de manifestar sus ansias y frustraciones” (Ibíd. 1998, p. 299). Teniendo en cuenta que la televisión representa las tradiciones familiares, la familia se constituye como uno de los espacios claves para la lectura y la codificación de la televisión, de este espacio de relaciones cortas y de proximidad la televisión asume y forja sus dispositivos claves: la simulación del contacto y la retórica de lo directo.

Este autor entiende por simulación del contacto, los mecanismos mediante los cuales la televisión determina su modo de comunicación, organizándola sobre el eje de la función fática

(término acuñado por Jacobson); es decir, sobre el mantenimiento del contacto, esta función facilita el tránsito entre la realidad cotidiana y el espectáculo ficcional. En la televisión, dos intermediarios básicos son: el personaje, representado por el presentador sacado del espectáculo popular, y el “tono coloquial” que proporciona un clima familiar, en el cual se simula un permanente diálogo entre el locutor y el interlocutor (familia). Por su parte, la retórica de lo directo es el dispositivo que organiza el espacio de la televisión sobre el eje de la proximidad y la magia del ver, una proximidad construida mediante un montaje, no expresivo, sino funcional y está sostenida con base en la “toma directa” real o simulada, la visión que predomina en la televisión es la que produce la sensación de inmediatez, es decir, en la televisión aparecen rostros familiares cercanos que manejan un discurso que familiariza todo, que se acerca desde lo más distante, “un discurso que produce eso desde la forma misma en que organiza las imágenes: de manera que produzcan la mayor transparencia, o sea, en términos de simplicidad, claridad y economía narrativa” (Ibíd. 1998, p. 301). La retórica como dispositivo da forma a una cotidianidad familiar y se enmarca como un proceso de algunas formas de relación primordial y de vivencias.

La temporalidad social como ese segundo lugar de mediación según Martín-Barbero, es aquella que se remite a los dos tiempos que se dan en una sociedad: un primer tiempo sería el “time” productivo, el valorado por el capitalismo, un “time” que corre y que se mide, y un segundo “time” que hace referencia a la cotidianidad, un “time” repetitivo que comienza y acaba para recomenzar, o sea, es cíclico, un “time” que no está hecho de unidades contables, sino de fragmentos. Ahora bien, la televisión se identifica con el “time” cotidiano que es el de la repetición y el fragmento, organizando una programación que contiene la forma de la rentabilidad y el palimpsesto, que es la parrilla de programación, de un entramado de género. El

sentido de cada programa (texto televisivo) es el resultado del cruce que se da entre los géneros y los tiempos, por género se entienden, los textos que se replican y reenvían unos a otros en los distintos horarios del día y la semana, de modo que el tiempo “ocupado” hace referencia a esa secuencia horaria en la que están organizados los textos televisivos. Desde la óptica de la televisión, “el tiempo del ocio cubre y revela la forma del trabajo: la del fragmento y la serie. Decía Foucault que *el poder se articula directamente sobre el tiempo*. Porque es en él donde se hace más visible el movimiento de unificación que atraviesa la diversidad de lo social” (Ibíd. 1998, p. 302).

El tercer lugar de la mediación le corresponde a la competencia cultural, como mediadora de la relación entre televisión y cultura, partiendo de esta relación se establece un primer eje sobre cuál es la verdadera cultura que se debe transmitir en la televisión. Los críticos miran la televisión desde el paradigma del arte, lo que para ellos se constituye la verdadera cultura, una cultura que enmarcada en la televisión está en una decadencia cultural, debido a que esta siempre presenta los mismos argumentos, argumentos que no se arriesgan a salir de la denuncia, que no pasan a una acción evaluativa de los contenidos culturales de la televisión, “didactismo insoportable”; mientras que los folclóricos sitúan la verdadera cultura en el pueblo – pueblo; es decir, un pueblo que conserva la verdad sin contaminaciones, ni mestizaje, es por ello que pretenden visibilizar el patrimonio de la danza y de las canciones, de los vestuarios e iconografías nacionales. En un segundo eje aparece la oposición entre los comerciantes y el sector público paternal respecto a las necesidades televisivas, por una parte, los comerciantes defienden populistamente las demandas televisivas que reclama la audiencia, a través de las encuestas, mientras que los miembros del sector público paternal, valiéndose de su nombre y poder dictaminan cuáles son las necesidades culturales de las personas.

2.9. Lógicas de la producción y los usos de la televisión

La televisión es un espacio de confrontación entre lo “masivo” y lo masivo, es decir, este medio no es una plataforma de integración ideológica, en la medida en que solo pone en juego los intereses comerciales, de modo que no se tienen en cuenta las políticas culturales planteadas por el gobierno; en pocas palabras, la televisión no es asunto de cultura, sino de comunicación. A su vez, la noción de cultura en cuanto a su significación social está siendo modificada por lo que se produce y se reproduce en la televisión, lo que conlleva a que los espectadores se identifiquen con esta cultura, que es una cultura “comercial”.

Un mediador fundamental entre las lógicas del sistema productivo y las lógicas del sistema del consumo de la televisión, son los géneros, por el hecho que estas articulan narrativamente las serialidades; con respecto a este término, Martin-Barbero cita a Fabri, quien afirma que:

el género es justamente la unidad mínima del contenido de la comunicación de masa (al menos a nivel de la ficción pero no solamente) y que la demanda de mercados de parte del público (y del medio) a los productores se hace a nivel del género. (Ibíd. 1998, p. 305).

Es decir, es a través de la percepción del género como se accede al sentido puro de los textos “massmediáticos”; otro investigador que valida esta afirmación es Yuri M. Lotman, quien propone una tipología de las culturas. En primer lugar encontramos la cultura gramaticalizada: la cual remite a la intelección (sentido) y fruición (goce) de una obra a las reglas explícitas de gramática de su producción, y en segundo lugar encontramos la cultura textualizada, en la que el sentido y el goce de un texto deja de lado la gramática, ya que nos remite a otros textos.

Siguiendo con las lógicas de la producción y los usos de la televisión, es menester aludir a los dispositivos que configuran las condiciones específicas de producción y los modos en que el sistema productivo (la industria televisiva) atiende las demandas que vienen de los públicos y sus diferentes usos. El primer dispositivo al que se hace referencia es la competitividad industrial, entendida como esa capacidad de producción que interviene en el grado de desarrollo tecnológico y la capacidad de riesgo para financiar en la innovación y la diversificación especializada de una empresa; un segundo dispositivo es la competencia comunicativa, la cual reconoce los públicos a los que se dirige, dejando de lado la competitividad industrial y los *rating* de audiencia (la popularidad de un programa); un tercer dispositivo que corresponde a los niveles y fases de decisión en la producción de cada género, en el que se decide qué es lo producible, teniendo en cuenta: quiénes, en qué momento y con qué criterios se realizan. Las ideologías profesionales como el cuarto dispositivo, se definen “como componentes y campo de tensión entre las exigencias del sistema productivo, las reglas del género, las demandas sociales y la iniciativa y creatividad – las formas de resistencia – de los productores: directores, actores, escenógrafos, operadores, etcétera” (Ibíd. 1998, p. 306). El quinto dispositivo que menciona Martín-Barbero, son las rutinas productivas, entendidas como la serialidad mirada desde los hábitos del trabajo, las exigencias de rentabilidad del tiempo de la reproducción y las formas de actuación (estilo) que se incorporan en las prácticas de trabajo. Un último dispositivo, serían las estrategias de comercialización, las cuales no se utilizan para vender el producto, sino que se utilizan para estructurar el formato, es decir, la forma que toma el corte narrativo para la publicidad o en la modificación de los ingredientes que harán parte de la diversificación (lo que se verá dentro y fuera de un país).

Finalmente, en los usos y los modos de leer la televisión no solo es relevante hablar de clase social, sino que también es pertinente hablar de la competencia cultural de los diferentes grupos que atraviesan las clases, hablar de la educación y de las etnias (culturas regionales) que configuran los dialectos locales y que dan paso a un mestizaje urbano.

Si ya no se escribe ni se lee como antes es porque tampoco se puede ver ni representar como antes y ello no es reducible al hecho tecnológico, pues, como afirma A. Renaud (1990) *es toda la axiología de los lugares y las funciones de las prácticas culturales de memoria, de saber, de imaginario y creación la que hoy conoce una seria reestructuración* (Martín-Barbero, 2001. p. 45).

2.10. Dualidad entre los libros y los medios audiovisuales

Los académicos y parte del mundo adulto han acusado a los medios audiovisuales de ser los causantes del empobrecimiento cultural y la falta de lectura que se evidencia en la cotidianidad de los seres humanos. La dualidad existente entre los libros y los medios audiovisuales radica en que los primeros son la memoria viva y es el espacio propio de la razón y el pensamiento crítico reflexivo, en cambio, el segundo enmarca la frivolidad, la espectacularización y es el espacio de las identificaciones primarias y las proyecciones irracionales de las manipulaciones consumistas y la simulación política.

La dualidad que se presenta hoy entre los libros y los medios tiene sus bases en la propuesta de los pensadores Adorno y Horkheimer quienes a finales de los años 40 declararon su aborrecimiento intelectual e ideológico al cine porque a la velocidad que suceden las imágenes es imposible escapar a la seducción, distanciarse y pensar; y la radical posición hoy de G. Sartori quien identifica la video cultura como el “postpensiero” es decir, la decadencia e incluso el fin

del pensamiento. El hecho de que se le ha atribuido tanta importancia a los medios en la vida social y cultural del hombre ha detonado el rencor académico; es por eso, que la videocultura incurre en una dualidad: enemiga de la humanidad o salvación del hombre. Un hecho que respalda la video cultura como enemiga de la humanidad es la percepción de Hector Abad Facciolince sobre la televisión presentándola con una esencia inculta, frívola e imbécil, de modo que entre más vacío sea un programa más éxito tendrá en la medida en qué el medio audiovisual tiene la capacidad de absorber e hipnotizar reduciendo la facultad de pensar y limitando la capacidad de ver más allá de lo que se emite en una pantalla de televisión.

En Colombia mientras la mayoría de personas se encuentran inmersas en la realidad “irreal” que presenta la televisión, la minoría crítica y puntualiza que la televisión desinforma a la mayoría, siendo la causante de la degradación cultural y el vacío moral de los colombianos.

Otra facultad de la televisión es “la fascinación que nos idiotiza” pues es en ella donde se produce el espectáculo del poder y el simulacro de la democracia, su densa trama de farsa y de rabia, y donde adquieren alguna visibilidad dimensiones claves del vivir y el sentir cotidiano de las gentes que no encuentran cabida en el discurso de la escuela ni en el que se autodenomina cultural.

Una crítica a los medios masivos (televisión) es la complicidad que se establece con las masas del poder (los grupos dominantes de la sociedad: gobierno, empresarios, etc), en la medida que esta es por excelencia un dispositivo de moldeamiento y deformación de los gustos populares y una de las mediaciones históricas y más expresivas de las matrices narrativas, gestuales y escenográficas del mundo cultural popular, entendiendo por este no las tradiciones específicas de un pueblo sino la hibridación de ciertas formas de enunciación, ciertos saberes

narrativos, ciertos géneros novelescos, y dramáticos de la cultura de occidente y de las mestizas culturas de nuestro país. (Ibíd.2001 , p. 50).

Para Abad Facciolince la televisión se ubica en un círculo que oscila entre la “mala conciencia” de los intelectuales y la “buena conciencia” de los comerciantes de la cultura, de ahí, que en 1989, José Joaquín Brunner como un estudioso de los medios de comunicación precise que la irrupción de los nuevos medios de comunicación en América Latina, como es el caso de la televisión, reestructuran la concepción de cultura y reorganizan las estructuras tradicionales, es por eso que suscita los siguientes interrogantes ¿Qué hacer entonces con la televisión? Y ¿Qué tipo de política de televisión plantea el escritor? Preguntas con las que Abad Facciolince llega a la conclusión de que la única vía es apagarla, ya que no importa quien tenga el dominio de la televisión o con quien se vincula ésta, lo más relevante es que la televisión por sí sola logra que el público quede inmerso en ella y es que la televisión al igual que los demás medios de comunicación tienen el poder de convertir a las personas en meros robots que repiten lo que ven o escuchan y no ponen en desarrollo la capacidad intelectual, y esto se debe a que las personas interactúan más con la televisión que con su entorno inmediato, ocasionando un aislamiento de la realidad, en otras palabras, la televisión le roba a los usuarios tiempo de socialización. Contrario a estos planteamientos, para J. J. Brunner (1993) *la cuestión sigue siendo explicar para transformar, y no quedarse en la satisfacción que procura su negación informada.* (J. J. Brunner, 1993. Pág. 52).

2.10.1. Primera y segunda alfabetización: libros y medios audiovisuales en la escuela

En cuanto a la pluralización de los alfabetos y las lecturas, se establece que los libros son los que contienen la verdadera escritura, por lo tanto se convierten en la primera alfabetización que introduce al hombre en una lectura letrada; con la aparición de los medios audiovisuales y con ella los textos electrónicos se da lugar a una segunda alfabetización, la cual no debe desplazar la lectura de los libros sino servir de complemento, es decir, lograr una continuidad en la formación de ciudadanos que sean capaces de leer todo tipo de texto.

Para Martín-Barbero, la escuela se encuentra a la defensiva, ya que la preocupación de los educadores no radica precisamente en la educación que se está impartiendo si no en el poder maléfico de los medios (televisión) que influye sobre los adolescentes reduciendo su mundo de exploradores a meros consumidores.

Al momento de iniciar un debate de la sociedad con los medios, no es útil tener presente el aporte de aquellos que solo miran la televisión para estudiarla y poder así educar el ver y gusto de los que gozan viéndola: porque solo argumentan desde su predisposición manifestando su percepción crítica y no de la realidad de los jóvenes como ciudadanos, ya que al quedarse en la teoría, desconocen la verdadera percepción que tienen las personas de los medios de comunicación o desconocen el impacto positivo o negativo de estos medios sobre sus usuarios, de modo, que este aporte carecería de valor en la medida que se estaría observando la televisión desde una visión escéptica y parcial. La escuela en la medida en que asume los medios:

como dimensión estratégica de la cultura logra interactuar en primer lugar con los nuevos campos de experiencia surgidos de la organización de los saberes, los flujos de información y las redes de intercambio creativo y lúdico, con las hibridaciones de la

ciencia y el arte, del trabajo y el ocio; y en segundo lugar con los nuevos modos de representación y acción ciudadana (Ibíd. 2001, p. 54).

Por otro lado, la educación de los jóvenes no está conferida únicamente a los padres y a la escuela sino a los medios masivos los cuales están bajo los conglomerados económicos y su fin precisamente no es la cultura. Por ejemplo, en Colombia la creación de la ley de la cultura por parte del ministerio implementó una franja en la que no solo se educaba sino que se estaba culturalizando, dicha franja era imposible de ver para la mayoría de los colombianos debido a que su horario de transmisión es de 9 a 11 de la noche, hora en la que muchos colombianos están durmiendo porque deben cumplir con sus responsabilidades al siguiente día. Además, los medios no son un espacio para hacer y crear cultura sino solo para transmitir, difundir y divulgar.

Martín-Barbero evidencia una ausencia de políticas culturales y comunicativas en la educación, en cuanto que la viabilidad de una nación depende de la relación entre el ámbito político y el ámbito cultural y comunicacional, en la medida en que estos son los responsables de dinamizar la educación y la creatividad cultural y de la inclusión de la invención científica y la innovación tecnológica. Es por ello que la educación debe dejar de lado los efectos ideológicos y morales de los medios, y más en el ecosistema comunicativo siendo este el espacio que configura la sociedad como modelo y trama de interacción, donde se evidencia de forma transversal es decir, en las relaciones de la vida cotidiana con los saberes, jergas y rutinas. La educación debe redefinir el concepto de cultura dándole entrada a las ciencias y a las tecnologías, tanto como dispositivos de productividad como de transformación de los modos de percibir, de saber y de sentir, es decir, tecnologías intelectuales que no sean implementadas como meros instrumentos de ilustración o difusión; vivimos en una sociedad de información en la que no debe interesar tanto cómo tener acceso a ella, sino cómo se interpreta y se procesa esa información, la cual da

paso a nuevas invenciones. La escuela debe incentivar a la creatividad, placer y gusto de descubrir y de escribir, más que el repetitivo ejercicio de actividades y saberes, y despertar el gusto por la lectura a través de imágenes que permitan comprender el mundo audiovisual.

2.10.2. La cultura audiovisual y la crisis de la lectura en los jóvenes

La crisis que presentan los jóvenes en relación con la lectura tiene que ver con la obstinación en seguir pensando en la lectura únicamente en relación con el libro y no con la pluralidad y heterogeneidad de textos y escrituras que circulan en la sociedad moderna, que se caracteriza por dejar lo inmóvil de lado, centrándose y dando paso a nuevas prácticas culturales de memoria de saber, de imaginario y creación que nos introducen en una mutación de la sensibilidad; dicha mutación, se estimula en la escuela, lugar que pone en conflicto la cultura audiovisual con los saberes y relatos que escapan del control de los docentes; según la escuela, la cultura audiovisual roba el tiempo libre de los jóvenes manipulando su ingenuidad e idealismo, haciéndolos reacios a cualquier tarea seria, desvalorizando el libro y la lectura exigente. La cultura audiovisual en realidad desafía a la escuela ya que introduce la sociedad de la información y con ella nuevos ámbitos y formas de sociabilización en la elaboración y transmisión de valores y pautas de comportamiento, de patrones de gustos y estilos de vida reordenando y desmontando viejas y resistentes formas de intermediación y autoridad que configuraban hasta no hace mucho el estatuto y el poder social de la escuela. (Martín-Barbero, 2001. p. 67).

La presencia de implementos audiovisuales en la escuela está más ligada a un prestigio del sistema educativo que a la necesidad o complemento del desarrollo de las capacidades del

estudiante. Es decir, los medios son utilizados como “ayudas” exteriores al proceso pedagógico o como ejercicio puramente formales: se aprende a usar el computador no para insertarlo como estrategia del conocimiento, sino para que el alumno pueda atestiguar que aprendió a usarlo.

Para finalizar, teniendo claro que el papel que juegan los medios en la sociedad ha permitido que lo oral no quede obsoleto en la cultura, se logra que la oralidad cada día esté en un proceso de renovación, en el que se rescatan y preservan las prácticas cotidianas de las poblaciones rurales y por ultimo desplazándolas al mundo urbano, y esto se da porque existe una ligación de lo local con lo nacional y con lo global.

CAPÍTULO III

LA ORALIDAD SECUNDARIA PRESENTE EN LAS PLATAFORMAS VIRTUALES DE COMUNICACIÓN

Vivimos en el mundo de la revolución tecnológica en la que la comunicación no gira en torno a una persona sino a un aparato electrónico y esto, por el protagonismo que han adquirido las tecnologías que suscita la necesidad de encontrar y desarrollar otras racionalidades; en otras palabras, para Martín-Barbero (2005) se trata de encontrar otros estilos de vida y relaciones tanto con los objetos como con las personas: una relación virtual en la que el uso de la tecnología en esta sociedad se ha convertido en un estructurador de nuevas socialidades, de ahí que lo primigenio es la creación de un modo de relación entre los procesos simbólicos, la cultura, y la forma de producción y distribución de los bienes y servicios, es decir, este nuevo modo de producción está asociado a un nuevo modo de comunicar, donde la información y el conocimiento se constituyen como la fuerza productiva directa, por eso la tecnología remite a la innovación en cuanto a los modos de percepción de lenguaje, de sensibilidad de las personas y la escritura.

La tecnología es la plataforma en la que convergen la oralidad primaria y la oralidad secundaria, conceptos desarrollados por el académico estadounidense Walter Ong, como vimos. La oralidad primaria básicamente es el lenguaje hablado, el cual depende únicamente de la duración del sonido para ser interpretado, por ende no es necesario un medio visual, aspecto que sí es requisito en la oralidad secundaria, ya que en esta la oralidad se materializa en la palabra escrita dándole así un aspecto más duradero y estructurado, por el hecho de que se rige por una

gramática; una evidencia de ello es que según Martín-Barbero (2009) estudiosos de la gramática del siglo XIX en Colombia pretendían que las personas hablaran como escribían, con el propósito de que las personas tuvieran propiedad en el hablar, hecho que denigra la oralidad primaria porque relaciona la cultura oral con el analfabetismo y con la no cultura de una sociedad, lo que entorpece la creatividad narrativa del lenguaje, en la medida en que esta es la que le permite al hombre la formación de su identidad y personalidad dentro de una cultura. En pocas palabras, para Walter Ong tanto la oralidad como el surgimiento de la escritura a partir de la oralidad son necesarias para la evolución de la conciencia. Cabe resaltar que en aquella cultura en la que predomine la escritura se fortalecerá más la conciencia y el conocimiento, puesto que es a través de esta que se puede plasmar en diferentes medios, por ejemplo la computadora, el pensamiento de una sociedad, permitiendo así el análisis de la información que en ella se trasmite.

Es por ello que para este tercer capítulo, titulado “Oralidad secundaria” el corpus que se analizará está compuesto por los comentarios sobre noticias que emiten las personas en las redes sociales como “Facebook”, “Yahoo! respuestas” y en portales donde circula la noticia, tales como: Revista Semana y Dinero, Caracol noticias y periódicos virtuales como El Universal y El Espectador. Entre las noticias que estaremos abordando se encuentran aquellas que causaron conmoción entre los colombianos, que tuvieron gran circulación en los portales de noticias, y el hecho de que fueran tan mediáticas generó que los colombianos aportaran su opinión a favor o en contra de la temática que se estaba presentando. Debido a la diversidad de los temas podemos encontrar noticias en las que se “ridiculiza” la imagen de Colombia en el exterior, noticias que manchan una vez más la imagen de los políticos colombianos y de la policía nacional

colombiana o simplemente hechos noticiosos tan populares como lo es la implementación del transporte masivo en determinada ciudad colombiana.

3.1 Corpus a analizar

Algunas de las noticias que se analizarán es la tan sonada “comunidad del anillo” encabezada por el general de la policía (el general Rodolfo Palomino); se trata de una presunta red de prostitución homosexual al interior de la Policía (2014), escándalo que involucró a oficiales y cadetes, y que desencadenó que la Procuraduría iniciara una investigación al director de dicha institución. Este hecho se dio a conocer en los medios de comunicación a principios del año 2016.

El episodio que vivió Ariadna Gutiérrez (Srta. Colombia 2014-2015) en el concurso Miss Universo en el mes de Diciembre del 2015, es otro evento que generó polémica entre los colombianos. Dicha noticia trata de que la representante de Colombia fue escogida como la Miss Universo tras un descuido del presentador Steve Harvey quien después de dos minutos cayó en cuenta del error y rectificó el veredicto del jurado, ocasionándole una vergüenza de talla internacional a Ariadna Gutierrez.

En enero de 2016 se dio la venta de la hidroeléctrica Isagen mediante un extraño proceso de subasta, en la que solamente participó un oferente; el fondo de inversión canadiense Brookfield se quedó con la mayoría de las acciones de la tercera generadora del país y el único activo estatal en el sector eléctrico; a causa de esto, varios sectores de la sociedad colombiana evidenciaron su desacuerdo ante tal venta hasta el punto de proponer un referendo en el que los colombianos tomaran la vocería de opinar si estaban de acuerdo o no con esta negociación.

Otro hecho popular que aumentó el caos vehicular y que demuestra la falta de vías en una ciudad turística y cultural como lo es Cartagena, fue la implementación del transporte masivo (Transcaribe) cuya etapa pedagógica empezó en noviembre del año 2015 tras más de 10 años de espera y pretende ser una alternativa para agilizar la movilidad en esta ciudad.

Por último, se tendrá en cuenta el escándalo del acoso laboral que atravesó el defensor del pueblo quien atestigua que sostuvo un romance con Astrid Camacho ex - reina y posteriormente secretaria del defensor quien fue la encargada de revelar el acoso sexual y laboral del que fue víctima presuntamente por parte de este señor quien en últimas renunció asegurando su inocencia ante dicha eventualidad.

3.2 Origen de la palabra “Meme”

Etimológicamente la palabra “meme” se relaciona con la memoria y mimesis en el sentido que “meme” recrea la configuración del sentir de una sociedad; y fue utilizado por primera vez por el zoólogo y científico Richard Dawkins en su libro *The Selfish* publicado en el año 1976. Dawkins en su libro expone la hipótesis mimética de transmisión cultural, por lo que hace un énfasis sobre la existencia de dos procesadores informativos distintos en el hombre, uno de ellos actúa a partir del genoma que replica los genes a través de las generaciones y el otro actúa a nivel cerebral, y su función es la recopilar toda la información cultural que cada individuo recibe por imitación, asimilación o enseñanza; y es ahí donde aparece el término “meme” como esa unidad mínima de información que se puede transmitir. Para Dawkins (1976) los memes conforman la base mental de nuestra cultura, como los genes conforman la primera base de nuestra vida, es decir se crea una relación análoga entre meme y gen.

Lo anterior constituye una definición de “meme” desde su origen científico, un concepto que con el pasar del tiempo evoluciono por sí mismo y ahora hace parte de la gran plataforma tecnológica, los memes de internet como se conocen actualmente surgen como una forma de interacción social, como referencia cultural o como una forma de describir visualmente las situaciones o sentimientos de las personas en su vida cotidiana.

Un simple dibujo, una imagen, un gif o un video acompañado de frases son las características que guarda un meme de internet, los cuales siempre tienen un corte humorístico. Es habitual observar que en los memes se utilizan imágenes de personas que no posaron para una cámara con la intención de ser parte de un meme, sino que son imágenes de personas (famosas y no famosas) desprevenidas, cuya expresión en el rostro que resulta un tanto graciosa o extraña sirve para recrear distintos estados o emociones y que varía de acuerdo al tipo de mensaje que acompaña la imagen, un ejemplo de ello, es la imagen del basquetbolista Yao Ming que denota un “no me importa” o sirve para reflejar una despreocupación o la utilización de un gif que se extrajo de una película en la cual participó el actor Jhon Travolta, que denota una confusión, entre otros.

La fecha exacta de la aparición del primer meme de internet es desconocida, lo que si sabe es que los primeros memes fueron: el “Troll face” que recrea ese personaje que le gusta que hacer pasar momentos terrible a los demás, el “Challenge accepted” que representa aquella persona que no le teme a nada y está dispuesta a enfrentarse ante cualquier desafío, el “Forever alone” que demuestra la soledad de alguien que no tiene vida social, y por ultimo esta “Lol” que se utiliza para mostrar ese momento cuando persona explota de risa. Entre los memes más actuales se encuentran: El “Velociraptor filosofo” que básicamente es un dinosaurio que se hace

preguntas con difícil explicación, pero que parecen muy obvias, o el “Perro cuenta chistes” que se utiliza cuando se cuentan chistes sin gracia, pero se arreglan con una cara chistosa al final.

Entre los académicos que han estudiado el origen del meme se encuentran Knobel y Lankshear, quienes en el 2007 afirmaron que:

La mayoría de los memes no son replicados de manera intacta, sino que pasan por diferentes procesos de interpretación y modificación, lo que permite obtener diferentes versiones de un mismo meme, respetando la idea original, lo que a su vez permite su propagación masiva.

Por último, cualquier persona puede crear un meme de internet, solo necesita tener claro un tema con el que se identifique una comunidad, mucho ingenio y creatividad para que el meme tenga gran impacto y no pase desapercibido entre los usuarios de las redes sociales.

3.3. Análisis de memes y comentarios en Foros y Facebook.

3.3.1. La “Comunidad del Anillo”.

Con respecto a la renuncia del Director general Rodolfo Palomio por su vinculación con la red de prostitución que había en el interior de la Institución Policía Nacional, conocida como la “Comunidad del anillo” en la que se evidencian presuntamente las relaciones que se daban únicamente entre hombres, se crearon una serie de imágenes que recrearon este acontecimiento de forma jocosa, conocidas como “memes”, término que según el Diccionario de Oxford (2016) “es un elemento de una cultura o un sistema de comportamiento que se puede considerar ser transmitido de un individuo a otro. Puede ser, además, una imagen, video, frase, etc. que se transmite electrónicamente a partir de usuarios de Internet”. Los memes se han convertido en la

plataforma cultural que representa los sentimientos o trasmite las expresiones de una persona o una comunidad respecto a un determinado acontecimiento; en este caso, en los memes, como es costumbre, se tomaron algunas imágenes del General y transformaron el aspecto varonil y la seriedad que caracterizaban al General Palomino de forma jocosa pero con la finalidad de mostrar una idea en torno a este personaje; por lo que fue común encontrar en distintas redes sociales imágenes trucadas, algunas de estas son:



En este meme se puede observar que no hay concordancia entre la imagen y la frase, una imagen en la que muestran al general con las piernas descubiertas y con una pose sensual y sugestiva; fotografía que aunque evidentemente muestra el rostro del General portando un uniforme de policía, es una imagen que en general es trucada ya que la silueta que se observa no corresponde con el cuerpo real del General, por lo que claramente se identifica un montaje, en el que los autores quieren manifestar una faceta desconocida de este señor. Estas imágenes se caracterizan porque muestran de forma trucada tanto el pensamiento del General como su presentación personal, por lo que tergiversan la postura de este al acompañarlo con frases que supuestamente esta persona emitió. Con la frase “Acusarme de acoso homosexual es una

canallada inaceptable”, supuestamente emitida por el General, en la que este manifiesta que él es inocente de aquello de que lo han acusado, frase que no tiene ninguna validez y que se convierte en una ironía, por el lenguaje corporal que se imprime en la foto, de modo que este meme en su conjunto incita a pensar que el General realmente sí es un homosexual y un mentiroso que se valió del rango que tenía al interior de la Policía para tener un comportamiento inadecuado sin que nadie se diera cuenta. Con esta estrategia el autor de este meme busca ridiculizar la imagen del General de manera explícita, de ahí que es válido decir que en este meme el mensaje de la foto se sobrepone o tiene mayor carga significativa que la expresión escrita y es cuando tiene validez la famosa frase “que una imagen vale más que mil palabras”. En esta imagen la oralidad secundaria se evidencia en el pequeño texto que acompaña la fotografía del General, texto en el que la palabra escrita materializa el supuesto pensamiento que emite este sujeto y que se acepta como válido o cierto por el uso de ciertas palabras que resultan cotidianas en la cultura oral de la sociedad, además que estas palabras al quedar plasmadas a través de la escritura visibilizan no solo el “pensamiento” del General, sino que manifiestan la intención que tiene el autor de este meme que es la de generar polémica entre los posibles receptores de esta imagen y por último esta oralidad secundaria registra de manera formal y permanente las ideas que se desarrollan alrededor de esta temática.

Otros memes en los que también se vislumbra la sátira contra el General son los siguientes:



En estas imágenes existe una dualidad entre la cara del General Palomino y las expresiones escritas; en la primera imagen, como estrategia, utilizan la estrofa de una canción del grupo musical Los Embajadores del Vallenato, y en la segunda imagen comparan la imagen del General con el cantante londinense Freddie Mercury (líder de la banda de rock británica The Queen).

En la primera imagen se ven dos intenciones, en el sentido de que la primera expresión: “con tronco e bigote con saco y corbata” denota la seriedad, honradez y prestigio de este sujeto, es decir, va acorde a la imagen varonil (bigote) que proyecta ante la sociedad el General, quien inspiraba respeto y confianza antes de este suceso de la “Comunidad del anillo”, suceso que sacó a relucir la “verdadera” identidad sexual del General; en esta expresión se hace énfasis en el bigote del General al utilizar el adjetivo “tronco” y es que en esta sociedad alguien que tiene bigote se considera como alguien con autoridad, de buena moral, alguien que es sensato, pulcro y que tiene una personalidad fuerte; para el sicólogo Horacio Guevara Cruz, profesor e investigador del Grupo Emergente de Investigación Oaxaca, con un posgrado en la Universidad de Salamanca, España, "el bigote tiene que ver en una primera instancia con el contexto

histórico, porque en cierto momento se le atribuyó virilidad. También es una característica de madurez, del pasar de niño a hombre y, finalmente, es un elemento de seducción" (El Siglo de Torreón, 2007). El problema no radica en si el General es homosexual, sino en la creación de la red de prostitución en la Policía; de ahí la relevancia de la segunda dualidad, que radica en el contraste que hay entre la expresión: "y que se le moja la canoa pobre hombre cuando se emborracha" y la foto de este sujeto como un señor bien presentable en la que esa imagen de hombre íntegro, respetable y honorable se ve empañada por la frase que la acompaña. En este meme es pertinente decir que el mensaje, en este caso la estrofa de la canción, tiene mayor carga significativa que la imagen, ya que la imagen queda relegada a un segundo plano y aún más sirve como evidencia para enfatizar ese juego de palabras que manifiesta la expresión.

En la segunda imagen muestran una vez más la seriedad y seguridad que irradia Palomino a través de su apariencia, pero a la vez la personalidad oculta de este, al compararlo con el cantante Freddie Mercury quien se caracterizó por el uso de prendas femeninas. Además, las frases "Quien ve todo serio a Palomino" y "Ah, pero el sábado en la noche..." que acompañan las respectivas imágenes en los dos momentos que presenta este meme dan validez al pensamiento que quiere mostrar el autor de este, desde un punto de la "jocoseriedad", porque aunque en primera instancia es una imagen de carácter chistoso, el objetivo es evidenciar cual es la verdadera personalidad o el comportamiento del General, de ahí la importancia en este meme de la oralidad secundaria, porque es a través de la escritura como principal mediadora de la oralidad que se manifiesta el sentir de una persona que a la vez se identifica con una comunidad.

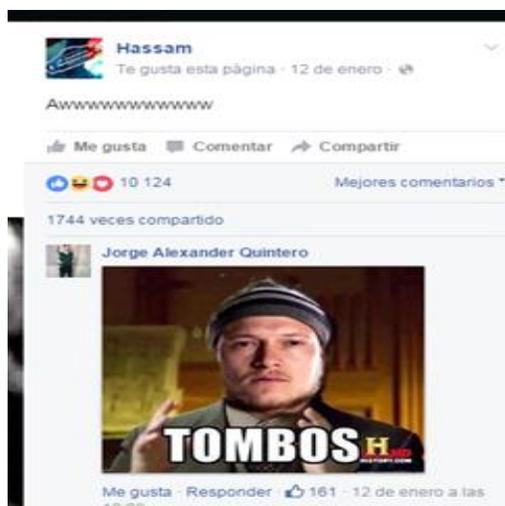
La finalidad de estos dos memes es ridiculizar reiteradamente la imagen del General, en los que no solo dan paso a poner en duda la sexualidad de este o su honorabilidad en cuanto a su desempeño en la Institución a la cual pertenecía, sino que visibiliza su doble personalidad;

incitando así a la burla y el morbo, o en otras palabras, los autores de estos memes se valen de la integridad y del aspecto físico de esta persona para genera este tipo de imágenes.

Otro meme que recreó de manera jocosa este tema de la comunidad del anillo, fue uno que publicó el humorista Hassan en su perfil de Facebook:



En esta imagen se muestra a varios policías que se encuentran sorprendidos ante la expresión: “¡Policía me acaban de robar! ¿Qué le robaron? ¡El corazón!” para ello utilizan un gesto de coquetería con el que quieren expresar la onomatopeya “Awwww”, gestos que según se puede observar socialmente corresponden al género femenino, el hecho de que abran la boca de una manera sexy y que se coloquen la mano cerca de esta, son aspectos que los muestran afeminados; de ahí que esta imagen desató una serie de comentarios entre los colombianos que siguen a Hassan, un común denominador en los comentarios son los memes, los cuales pueden estar relacionados con el tema o simplemente son imágenes que no guardan relación. El meme que más se reiteró es aquel en que la imagen es un personaje de una serie colombiana llamada “Pandilla, guerra y paz” acompañada por la expresión “Tombos”, este personaje ofrece una mirada parca con la que se quiere expresar que nada asombra a una persona, pero en este caso al ir acompañada por la expresión “Tombos” que es un sobrenombre para los policías, el significado final que quiere emitir el autor de este meme es que de los tombos todo se puede esperar, con lo que se evidencia una característica de la oralidad que es la ironía, en el sentido que en esta imagen el emisor o quien se burla de los policías es un pandillero.



Teniendo presente que las redes sociales sirven como una plataforma de comunicación virtual entre personas que se comunican con un exterior desde la interacción con un aparato electrónico, los usuarios de la red social Facebook como partícipes de una red comunicativa, emiten comentarios que surgen de publicaciones, dichos comentarios en muchas ocasiones pueden ser de carácter serio o todo lo contrario, giran en torno a un chiste. De estas interacciones se desatan discusiones en las que los usuarios atacan al otro utilizando palabras ofensivas; manejando un tono soez, informal y burlesco en su lenguaje cibernético; comentan con otros temas que no tienen ninguna relación con la problemática que se está abordando, al utilizar expresiones como: “de qué sirve esa noticia para el país” o “esa es la paz de Santos”; o simplemente atacan al que hizo la publicación. El objetivo de los usuarios de estas redes es comentar y sentir que su punto de vista hace parte de ese mensaje que circula en un proceso comunicativo, cuyo canal es una red social, canal que les permite emitir comentarios a destiempo, es decir, comentar la publicación en el momento en que se ve y en que se lee, mas no al momento exacto en que se publicó, lo que hace que este canal sea flexible; además esta red social como canal dentro del proceso de comunicación le permite a los usuarios tener una

conversación con personas (receptores múltiples) que no conocen o que se encuentran en otro espacio.

Otros aspectos que se evidencian en los comentarios son el regionalismo y la popular “stalkeada” palabra del inglés que significa acosar, espiar o perseguir y que cada día tiene más auge en el mundo de las redes sociales; el primero de ellos hace alusión a la rivalidad existente entre paisa, cachaco, costeño u otra región, puesto que a través de los comentarios se critica la cultura de una ciudad específica; el segundo aspecto radica en hacer una visita previa al perfil del receptor para así tener unos referentes (publicaciones y fotos) y posteriormente utilizar esta información para atacar al oponente, lo que puede generar “bullying” en las redes sociales, como se evidencia en la siguiente imagen:



En esta imagen se puede observar como varios usuarios utilizan comentarios peyorativos en contra del usuario “David Pacheco Chum”, al hacer alusión al aspecto físico de este, al lugar de procedencia de este, que en este caso es el Caribe colombiano, critican una costumbre que caracteriza esta región que es aquella en la que los hombres tienen relaciones sexuales con una burra o simplemente utilizan palabras que hacen parte de su cotidianidad, de la idiosincrasia de

un pueblo, en palabras como “mk” o “hp” por ejemplo los usuarios están haciendo una supresión de uno o más sonidos dentro de un vocablo, es decir, están incurriendo en una síncope que es un fenómeno lingüístico.

Finalmente, el exceso de la libertad de expresión es un aspecto que también se destaca en los comentarios, ya que en muchas ocasiones las personas descargan sin precaución alguna ni prejuicio lo que piensan sobre la policía como Institución, lo que se convierte en una oralidad secundaria ya que las personas escriben tal cual lo que piensan y como hablan, en cuanto manejan un registro informal, en algunas ocasiones son repetitivos.

3.3.2. Miss Universo fugaz

Otra temática que se aborda en este trabajo es lo sucedido en el mes de Diciembre del año 2015 con la representación de Miss Colombia en el concurso de Miss Universo; para ello tendremos en cuenta los comentarios que las personas emitieron en los foros de los periódicos El Espectador y El Universal. Antes de hacer mención a los comentarios daremos algunas características de lo que es un foro social: los usuarios no se identifican con su verdadero nombre sino que utilizan seudónimo como protección a su identidad, por eso los comentarios que se emiten son diálogos anónimos que generan desparpajo, es decir, los usuarios exponen sus puntos de vista sin miedo a que ataquen su integridad personal y finalmente la función de todo foro es generar un espacio virtual en el que se aborde cierta temática, de modo que los usuarios pueden emitir sus comentarios y propiciar una conversación con diversos interlocutores.

Existen distintos tipos de foros: el primero de ellos es de carácter público, en este foro las personas pueden participar, ya sea leyendo o comentando sobre una temática específica sin estar registrado, el segundo es el foro protegido en el que es necesario que los usuarios estén

registrados para realizar comentarios y el tercero es el foro privado, en el que las personas que participan no solo deben estar registradas, sino que deben esclarecer cuál es su rango, por ejemplo, si es el administrador, moderador o un miembro, cabe destacar que en este tipo de foro el administrador es quien permite la entrada de los participantes. De acuerdo a lo anterior, el tipo de foro que se tendrá en cuenta para el análisis de comentarios es el foro público, puesto que los foros que ofrecen los periódicos El Universal (regional) y El Espectador (nacional) en su edición virtual cumplen con las características propias de este tipo de foro, además porque los usuarios tienen la libertad de utilizar un lenguaje informal o formal, todo depende del uso que hagan de la escritura como elemento que media la oralidad.

A la noticia titulada “Colombia, Miss Universo por dos minutos” publicada por el periódico El Espectador el 20 de Diciembre de 2015, en la que enfatizan que debido al error del presentador estadounidense Steve Harvey, nombró a Ariadna Gutiérrez como la sucesora de Paulina Vega Dieppa, después de 2 minutos y 32 segundos, se aclaró que Colombia en realidad era la virreina universal.

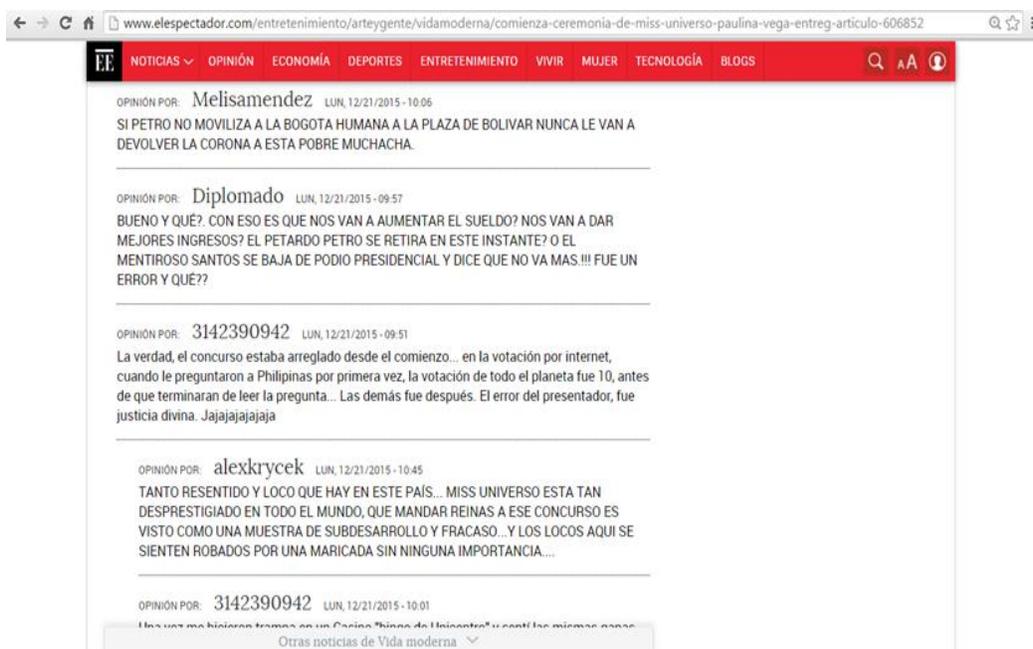
En este foro se nota que los comentarios que emiten los usuarios son serios, lo cual refleja el tipo de receptor cognitivo y socioeconómico de esta publicación; en la mayoría de los comentarios comparan a Colombia con un “reality”, además de que incurren en un cambio fonético llamado metátesis al hacer una alteración en el orden de los fonemas en una palabra, en este caso la palabra Colombia, al ser presentada como “Locombia” sufre una metátesis regresiva ya que el fonema –lo- va de atrás hacia adelante del fonema –co-, el usuario hace esta metátesis inconscientemente, sin embargo su objetivo es ser irónico y causar un efecto de jocosidad seria en su interlocutor, ya que su finalidad no solo se refiere a una sociedad loca, sino a una sociedad que se apasiona por aquellos asuntos banales, es cuanto que los colombianos solo se enfocan en

ciertas noticias que debido a la gran revolución mediática que le dan los medios de comunicación logran acaparar toda su atención y parecen olvidarse de la situación del país; así, ponen en evidencia que la mayoría de los colombianos se encuentran cegados por estos medios, en este caso la internet y sus juicios dependen únicamente de aquello que ven en la televisión o internet o escuchan en la radio, lo que genera que estos sean cada vez más fanáticos y polarizados ante ciertos temas, como lo fue el caso de esta noticia.

Evidentemente en este tipo de comentarios es cuando se evidencia una oralidad secundaria en cuanto que el usuario utiliza ciertos recursos característicos de la oralidad al momento de plasmar su pensamiento, en este caso usando la escritura como principal mediador de la oralidad el usuario logra jugar con los fonemas de una palabra y utilizar la ironía, recurso de la oralidad que permite tomar y generar acción frente a lo pronunciado, ya que según Walter Ong (1987) la lengua es una acción que permite que lo pronunciado no solo se quede en pensamiento y considera que la palabra como tal posee un gran poder, ya que ella cumple una función importante en la que es una necesidad que involucra poder y acción.

OPINIÓN POR: Eduardo Saenz Rovner. MIE, 12/23/2015 - 17:56
Locombia es un reality. Ni las Kardashian son tan estúpidas.

En muchos de los comentarios las personas concluyen que este tipo de certámenes no aportan ningún crecimiento intelectual para el desarrollo de Colombia, cuestionando así el contenido de la noticia; una vez más se observa la aleatoriedad en los comentarios, en el sentido de que hay comentarios que no tienen relación con la temática presentada, pero que sí ponen de manifiesto un tema más próximo a la sociedad, un claro ejemplo es cuando hablan acerca de la pésima gobernabilidad de Petro en Bogotá.



En las noticias tituladas: Reacciones tras la corona “fugaz” de Miss Universo 2015 para Colombia y Fue muy humillante para mí, dice Ariadna Gutiérrez, publicadas por el periódico El Universal el 20 y 30 de Enero de 2015 respectivamente, se encuentra que mientras que la primera noticia plasma las reacciones que manifestaron personas de la farándula como ex reinas de bellezas y artistas colombianos en las redes sociales ante la equivocación de Steve Harvey en el Miss Universo. En la segunda noticia muestra la reacción que tuvo frente a este incidente que sucedió en la ceremonia de coronación Ariadna, quien comenta que dicha equivocación fue una humillación tanto para ella, para todo el país y para toda la gente de Latinoamérica que estaba en el auditorio. Se notó que los comentarios respecto a estas publicaciones son más sentimentalistas en relación a los que aparecen en El Espectador, ya que aquí muestran un apoyo frente a lo vivido por Ariadna, los diálogos entre los participantes no son agresivos, todo lo contrario un comentario complementa al anterior, lo que hace que la conversación sea respetuosa entre los foristas.

Teniendo en cuenta que para Walter Ong (1987) la escritura ha cambiado la conciencia humana y que es aquella que articula los pensamientos de la oralidad, logrando una oralidad secundaria en la que los pensamientos quedan registrados por medio de las palabras, en este foro los participantes escriben como hablan, en la medida en que la escritura no sigue un orden gramatical, por lo que para darle sentido a su discurso utilizan onomatopeyas como símbolo para expresar lo que sienten ante la noticia; cabe destacar que en los comentarios no hay un buen uso de los signos de puntuación, se observa que después del punto aparte o seguido no se inicia la palabra con una letra en mayúscula, al igual que escriben oraciones en mayúscula sostenida, esto con el fin de enfatizar dicha oración, para estos usuarios utilizar la letra en mayúscula equivale a repetir o hablar enfáticamente sobre algo en específico para así resaltar su punto de vista, es decir, equivale a sonido y cambio de tono en la oralidad primaria, aspecto que se observa en el siguiente comentario:

KYUTYKY comentó el Lun, 12/21/2015 - 10:50

el colmo Votos 16 Votos 1

ya esto es la tapaa....robar frentiao una corona. que falta de respeto, para mi eso no fue una simple equivocacion de lectura. eso mas bien parece la improvisacion de darle una corona al mejor postor luego de habersela dado a probar a la que realmente la merecia. un papelito es la prueba??? ese papel que pudo haber sido cambiado en esos dos minutos en que nuestra ariadna tuvo la corona. perros tramposos...perdieron credibilidad todo lo construido en años se desbarato en un segundo. LA UNICA MISS UNIVERSO ES COLOMBIA.. la otra es solo la otra.

Una similitud que se evidencia entre el foro de El Espectador y el de El Universal, es que muchos de los comentarios cuestionan cuales deberían ser los verdaderos temas de los cuales deben preocuparse los colombianos, temas que generen algún tipo de consecuencia a la Nación, por ejemplo, la privatización de empresas públicas, la venta de activos, entre otros, una vez más se enfatiza cómo los colombianos se dejan llevar por los medios de comunicación y es que los medios de comunicación, retomando a Jesús Martín-Barbero (1998), han reformado la sociedad, en cuanto a que la comunicación mediada por la tecnología se convierte en un pilar fundamental

en la visión global que una sociedad desarrolla, es decir, las sociedades modernas se preocupan más por cómo se trasmite la información, mas no por el verdadero contenido de estas, permitiendo así que sean los medios de comunicación los que moldeen el pensamiento de una sociedad; a continuación dos comentarios que sustentan lo anteriormente dicho:

www.elespectador.com/entretenimiento/arteygente/gente/conmovido-y-arrepentido-se-muestra-steve-harvey-entrevi-articulo-611164

EE NOTICIAS ▾ OPINIÓN ECONOMÍA DEPORTES ENTRETENIMIENTO VIVIR MUJER TECNOLOGÍA BLOGS 🔍 AA 👤

activar los cambios.

Por Fecha - nuevos primero ▾ 30 comentarios por página ▾ ⌘ GUARDAR

OPINIÓN POR: **HectorJulio** LUN, 01/18/2016 - 14:35

Da tristeza un País como Colombia, q no les importa Nada, de nada... Regalan unos de los Activos más preciados de cualquier país como es el AGUA -ISAGEN- ; Reeligen un alcalde como PEÑALOZA q hecha por al basurero lo poco q se había avanzado en movilidad - El Metro, el Tranvía y el tren de cercanías- volviendo a colocar a la Capital del país en un atraso de 20 años en infraestructura vial y movilidad; además de anunciar con bombos y platillo la NO reapertura del HSJD - ya refinanciado- y la privatización de la ETB; privatizar, el 1ro porq no es rentable y el 2do por ser rentable...; Y el "pueblo" Colombiano, o más bien los medios de desinformación masiva y destrucción masiva, PREOCUPADÍSIMOS por la corona de miss mundo...un país así..., merece la suerte que tiene...

Comentarios

JOSEDEJESUSNEGRETE comentó el Mié, 12/30/2015 - 10:11

Lo mas humillante fue.....

 Votos 2

 Votos 7

La reaccion de la gente colombiana fue lo mas humillante, pues le dan mas importancia a una guebónada mas que a los verdaderos problemas. Santos esta tratando de darles el país a las Farc (a pesar del fracaso de la revolucion bolivariana que tanto le gusta), y los pendejós colombianos estamos preocupados porque un presentador de TV se equivoco leyendo quien había ganado un concurso de sexismo, donde la mujer se considera por sus curvas y su belleza física (como cuando va uno a un remate de ganado).

3.3.3. Se vende Isagen

Una noticia que generó una serie de debates entre los colombianos fue la venta de Isagen, de este acontecimiento fueron varios los medios de comunicación que se pronunciaron; uno de ellos, el Espectador, quienes el 16 de Enero de 2016 dieron a conocer una entrevista que le realizaron a los líderes de la empresa canadiense Brookfield, en la noticia titulada: “Dicen los líderes mundiales del fondo canadiense Brookfield: Esperamos que nuestro negocio crezca en el

país”: nuevo dueño de Isagén. Estos empresarios argumentan cuales fueron las razones por las que compraron esta empresa y cuáles serán los retos a futuro:

Somos inversionistas de largo plazo y hemos invertido en América del Norte y del Sur por más de cien años. Mantuvimos nuestra oferta porque creemos que con el equipo humano de alta calidad de Isagén podríamos continuar su tradición de operaciones de clase mundial, el respeto al medio ambiente y la dedicación a mantener los estándares de salud y seguridad de todos los empleados y el público. Además, con nuestro capital disponible y una trayectoria de crecimiento en nuestras empresas a largo plazo, sentimos que podíamos hacer crecer Isagén orgánicamente y ser parte del crecimiento de Colombia en los próximos 30 a 40 años, a medida que crezcan las necesidades de energía e infraestructura del país. (El Espectador, 2016).

De esta noticia los colombianos que siguen el periódico El Espectador de forma virtual, en sus opiniones utilizan un lenguaje informal característico de la oralidad primaria, en algunos comentarios los foristas no cuidan la gramática y simplemente colocan ideas sueltas que no guardan cohesión, ya que no hacen buen uso de los signos de puntuación pero que sí materializan sus pensamientos a través de la palabra, dándole paso así a la oralidad secundaria; una estrategia que utilizan estos usuarios en su discurso es la atenuación y para ello escriben ciertas oraciones en mayúscula sostenida, para resaltar un cambio de tono al interior de la expresión para así lograr captar la atención de sus posibles receptores y enfatizar cuales son las partes de su discurso que quieren que sus interlocutores, a los cuales no conocen, se enfoquen, muestra de ello es la opinión del usuario llamado Leff16:

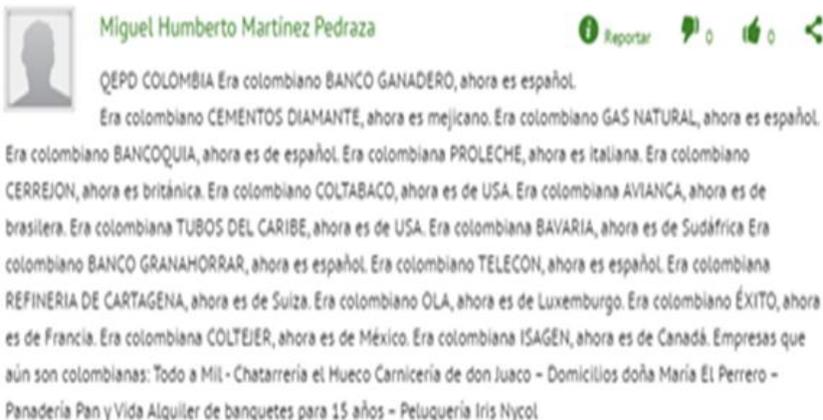
OPINIÓN POR: **leff16** DOM, 01/17/2016 - 04:30

Qué foto o actitud TAN POCO COMERCIAL,,, Se presentan a un país, a sus clientes, de una manera desafiante y desinteresada. Como diciendo usted NO NOS IMPORTA (el presidente viendo orgulloso o enamorado a su director de energía renovable quien a su vez esta ocupado con el chat quitandole importancia al momento Y LA MIRADA desafiante y poco amigüera de CARLOS CASTRO como buscando bronca en un bar de quinta categoría Y NO CON LA ACTITUD DE PRESENTARSE Y CONVENCER A SUS NUEVOS CLIENTES. Donde se escogen estos empresarios para que lleguen a estos puestos??? En un club de maricas?? a puños?? son fichas de quien?? o talvez son capacitados pero que lo demuestren !!!! El futuro y RESULTADOS mostraran sus verdaderas caras...

Siguiendo con esta misma noticia pero desde otro portal de información, la revista Dinero el día 1 de Enero de 2016 emitió el siguiente titular: “La opinión pública rechaza la venta de Isagen, incluyendo las FARC”, en esta noticia básicamente resaltan las opiniones de varios líderes del grupo insurgente (FARC), uno de ellos, “Joaquín Gómez”, como es conocido (alias) Milton de Jesús Toncel Redondo, quien afirmó que la venta de Isagen: "va en contra del espíritu de lo que se está acordando en la mesa de conversaciones"; opinión similar tiene el jefe negociador de la guerrilla en el proceso de paz, "Iván Márquez". Por su parte, otro militante de la FARC, Luciano Marín Arango, se opuso públicamente a la transacción y denunció en su cuenta oficial en Twitter que: “las utilidades que hasta el momento rendía Isagen serían privatizadas por terquedad gubernamental”.

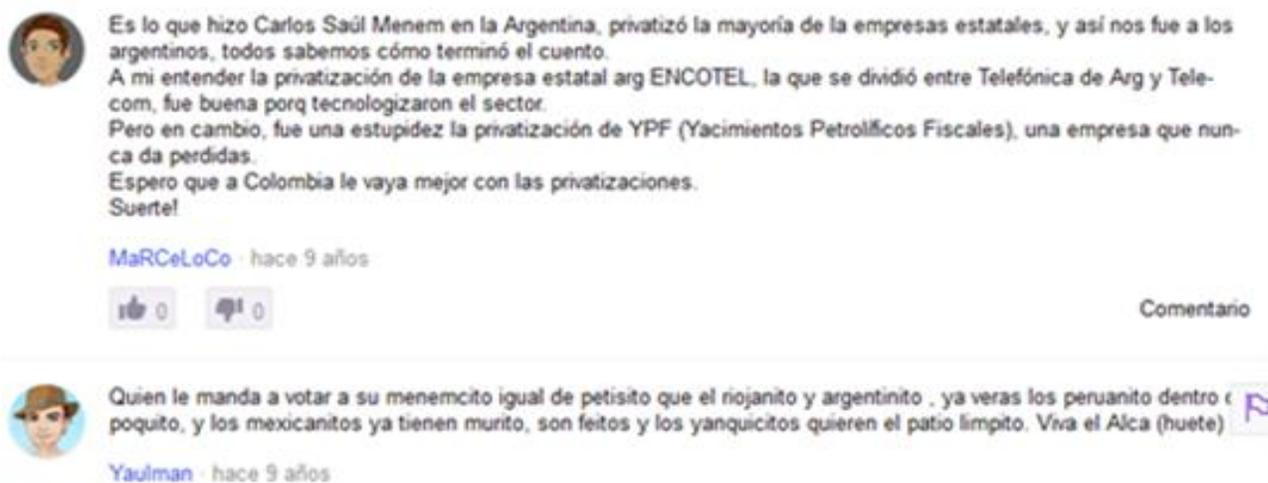
En este portal los usuarios, al igual que en El Espectador y El Universal, utilizan pseudónimos con el fin de hacer uso de la libre expresión; entre los comentarios se evidencia un ambiente serio, se refieren exclusivamente al tema que compete y no divagan sobre otros temas que no corresponden a la noticia; una vez más implementan el uso de la mayúscula sostenida, pero su finalidad difiere de la anterior, porque aquí sirve para nombrar las diferentes empresas que en su momento fueron colombianas, pero que actualmente sus dueños son empresas extranjeras, pero a la vez este uso de la mayúscula imita los cambios de tono que se utilizan en la

oralidad y que distingue los distintos matices que se quieren hacer al emitir un enunciado.



A la pregunta: ¿Qué opinan de la venta de la mayor parte de las empresas públicas en Colombia? emitida por un usuario en el portal Yahoo! respuestas, muchos de los comentaristas son extranjeros, por lo que el contenido de sus comentarios se basa en comparar la situación actual de sus países por la venta de las empresas públicas y aquello que le podría pasar a Colombia si los colombianos no sientan una voz de protesta y permiten que el gobierno venda cada una de las empresas públicas. Otro aspecto que también se evidenció es el uso de diminutivos peyorativos con el fin de desvalorizar a personas y nacionalidades, aspecto que guarda relación con una de las propiedades de la oralidad que resaltó Walter Ong (1987) que es aquella que habla sobre el poder que se le atribuye al adjetivo, al realzar las cualidades positivas o negativas de un hecho o palabra; aquí evidentemente la palabra se convirtió en el vehículo para transmitir un sentir sobre un pensamiento, hay que destacar que algunos de estos diminutivos están escritos de forma errónea, un ejemplo, el diminutivo de la palabra limpio, en el comentario está escrito limpito, cuando lo correcto sería limpiecito, ya que según la regla gramatical las palabras que terminan en o/a/io/ia reemplazan la terminación por ito/ita: gata/gatita, Julio/Julito,

vacío/vaciío, feo/feío; de lo anterior se deduce que el usuario escribe tal cual como habla y no se rige por las reglas gramaticales de la oralidad secundaria.



3.3.4. Transcribe, por fin

Los comentarios generados por la implementación del transporte masivo “Transcribe” en la ciudad de Cartagena, es otro tema que se aborda en este análisis; desde noticias como “Etapa pedagógica de Transcribe se extiende hasta el sector El Gallo” en la que se relata que el 15 de febrero el sistema de transporte masivo arrancó en forma definitiva su etapa comercial donde circularán más de 100 buses entre articulados, padrones y busetones y “Transcribe dejaría sin trabajo a más de 25 mil personas” en la que plasman que según la bancada del Partido Liberal en el Concejo, cerca de 25 mil personas (que conforman unas 5 mil familias) se verán afectadas en Cartagena con la entrada en operación del Sistema integrado de Transporte Masivo, Transcribe, publicadas por el periódico El Universal el 14 y 21 de Enero de 2016, se observa que los comentarios giran en torno a la importancia de la enseñanza del uso de este transporte a todos los habitantes, inclusive hay quienes dan algunas recomendaciones sobre cómo debería ser tal proceso; los comentarios no generan polémica, no hay uso de imágenes o

expresiones jocosas que no aportarían a la discusión, la mayoría de los foristas utilizan un tono de seriedad y son conscientes de que este medio virtual es una plataforma para plasmar sus pensamientos, es por ello que los comentarios son mesurados y contribuyen a la transformación de un pensar en cuanto a la llegada de un nuevo sistema de transporte a la ciudad que le brindaría a sus usuarios (pasajeros) una mayor comodidad y rapidez. Una muestra de ello es la publicación de Juandelos quien menciona una serie de aspectos de forma muy organizada que contribuyen al buen uso de este sistema:

EU
Cartagena
Sucesos
Sociales
Deportes
Regional
Opinión
Política
Farándula
Clasificados
Secciones ▾
Q

JUANDELLOS comentó el Jue, 01/14/2016 - 13:21
Señor Alcalde, lea esto por favor... 🗳️ Votos 48 🗳️ Votos 7

Señor Manuel Duque.
 Alcalde Mayor de Cartagena.

Buenos días.

Es preocupante ver como somos el hazmerreir del país con el tema de TRANSCARIBE(nuestro SITM), un sistema que salió a la fase pedagógica incompleto, solo para complacer al alcalde saliente con una placa que diga que fue él quien inauguró y quedar en la memoria de los cartageneros que fue Dionisio Vélez quien cambió la historia del transporte público en la ciudad.

TRANSCARIBE está Incompleto porque nuestro SITM no cuenta con:

- Una cartilla que ayude a familiarizarse con el uso del sistema.
- Un lema o slogan que permita a los cartageneros identificarnos con TRANSCARIBE.
- Personal idóneo que entregue información oportuna de cómo funciona el sistema.
- Socialización en colegios, universidades y barrios de cómo funciona nuestro SITM.
- La ciudadanía en general no entiende que es un SITM ya que en la fase de construcción, poco o nada se habló por ejemplo del porque un bus de un SITM lleva más pasajeros de pies que sentados.

Todos esos elementos son fundamentales para crear cultura y conciencia TRANSCARIBE.

Por otro lado, y no menos preocupante es pretender implementar la fase comercial a finales de enero cuando este sistema no cuenta con un sistema de recaudo, el cual como mínimo debería tener lo siguiente:

- Ingreso al sistema con tarjetas para cada uno de los usuarios.
- Puntos de recarga de tarjetas. Por lo general deben estar en la misma estación.
- Torniquetes que permitan el ingreso al sistema con tarjeta. Estos torniquetes podrían estar tanto en los buses padrones como en las estaciones.
- Tiquetes Integrados (Del Barrio a TRANSCARIBE y de TRANSCARIBE al Barrio).
- Señalización de las estaciones. (Los letreros tanto en Español e Inglés).

- Líneas de delimitación amarillas bien definidas. Esto con el fin de evitar accidentes y problemas de futuras demandas a TRANSCARIBE.
- En cada estación se debe indicar la próxima estación a la que se va.
- Los buses deben tener parlantes que indiquen a que estación van llegando. (Las grabaciones deben estar tanto en Español como en Inglés).
- Marcación bien definida para personas con discapacidad, tercera edad, embarazadas tanto en el interior del bus como en las estaciones.
- Esto para los ciudadanos que esperan en las estaciones haciendo fila. Es más fácil dejar salir al que se va a bajar, para luego poder entrar con más tranquilidad y menos tropiezos

La buena noticia es que todo lo anterior ya está inventado en ciudades como Bogotá y Medellín y funciona muy bien, Señor Alcalde, no inventemos la rueda, un poco de asesoría con los alcaldes de esas ciudades nos va a ayudar a poner en funcionamiento este gran sistema de transporte.

Le comparto un LINK de ésta compañía que trabaja con el METROPLUS de Medellín y ha implementado cosas muy buenas que podríamos copiar acá en Cartagena.

<http://www.indracompany.com/noticia/indra-amplia-sistema-intermodal-transporte-publico-medellin-al-tranvia-ayacucho-26-millones>

Muchas gracias.

Quedo atento a sus comentarios Alcalde, la solución está en sus manos. Dios lo bendiga.

Por otro lado, hay foristas que utilizan un léxico que hace parte de la cultura popular, para ello se valen de expresiones como “mk” o “chimba”, para referirse a la actitud que debería dejar de lado el alcalde Manolo Duque ante la problemática del Transcaribe, expresiones que denotan un tono de proximidad entre el emisor y el receptor, al usar estas expresiones los usuarios manifiesta una oralidad secundaria, porque según Walter Ong (1987) dentro de la oralidad estas son elementos violentos que se reflejan como estilísticos y no grotescos, catalogando este enfoque como práctica natural de la cultura y no como algo repulsivo que se tendría en cuenta en una representación visual; también hay que destacar que en estas expresiones no utilizan la gramática adecuada, ya que nuevamente se está haciendo uso de la síncope (fenómeno fonético).

EU Cartagena Sucesos Sociales Deportes Regional Opinión Política Farándula Clasificados Secciones

Comentarios

AMEN comentó el Jue, 01/14/2016 - 09:16
Y SIGUE EL CIRCO Votos 14 Votos 58

SIGUE LA PEDAGOGIA CHIMBA, SIN CHATARRIZACION, SIN SISTEMA DE PAGO, SIN ALIMENTADORES.
 MAS TRANCONES PORQUE NI SACAN BUSES, NI MOTOS, NI NADA.
 APARTE HUNDEN EL RECAUDO DE LOS TRANSPORTADORES, QUE SI BIEN TODOS SABEMOS QUE SON UNOS ATARBANES, NADIE VA A PAGAR PUDIENDO IR GRATIS.
 MANOLETE NO ESTAS CUMPLIENDO LO PROMETIDO.

EL_INQUISIDOR comentó el Jue, 01/14/2016 - 14:52
Y LAS MOTOS MANOLO..PARA CUANDO Votos 1 Votos 0

MANOLO...MANOLO...NO TE HAGAS EL MARI....K.....DECRETO DE LAS MOTOS POR LA PEDRO DE HEREDIA YA....NO PUEDEN TRANSITAR..TODO JUNTO....PONTE PALIDO..Y SACA EL DECRETO YAAAAAAA

En estos comentarios se refleja una oralidad secundaria en la que se evidencia en mayor medida un discurso escrito informal que uno formal, es a través de la grafía que se plasman las costumbres populares de una sociedad; es por ello que teniendo presente el texto “Oralidad y escritura” de Walter Ong, en estos comentarios se identifica la característica de la oralidad conocida como redundante o copiosa, estrategia que utilizan los participantes para captar la atención de su receptor, ya que muchos de los foristas utilizan la redundancia o repetición para

enfatar sus puntos de vista y así mantener una sintonía con sus receptores indirectos que se encuentran detrás de una pantalla.

3.3.5. El Defensor indefenso

Para finalizar, en este trabajo también se tienen en cuenta aquellos comentarios que emitieron los usuarios colombianos respecto a la noticia de acoso laboral en la que se vio envuelto el defensor del pueblo Jorge Armando Otálora en el mes de Enero de 2016. En portales virtuales como El Universal o Noticias Caracol, fue habitual encontrar titulares como: “Renunció Jorge Armando Otálora a la Defensoría del Pueblo” o “Ella es Astrid Cristancho, la ex reina que denunció acoso sexual por parte del Defensor del Pueblo”; de los cuales las personas que siguen estas páginas en Facebook opinaron acerca de este penoso incidente; muchas veces los usuarios de esta red cuando ven una publicación solo se conforman con ver el título de esta y no se interesan en leer el contenido de la noticia, lo que ocasiona que en muchos casos los comentarios no aborden la verdadera temática que se desarrolla en la noticia, sino que son comentarios falaces que simplemente están sustentados por títulos que pueden ser sensacionalistas, como lo es en el caso de los titulares mencionados anteriormente, con el simple título: Renunció Jorge Armando Otálora a la Defensoría del Pueblo, las personas lanzan frases como: “Por culionnnn...” o “No queda otra mijo” o “Tanta vaina para renunciar” entre otras, que demuestran que estas personas solo escribieron lo que piensan de esta situación y no se preocupan por leer el cuerpo de esta publicación, lo que nos lleva a concluir que estas personas utilizan esas expresiones características de su cultura, expresiones que guardan las costumbres de una sociedad, así que evidentemente se observa un gran grado de oralidad secundaria, en el sentido de que las personas al utilizar un alargamiento consonántico en una palabra con el único objetivo

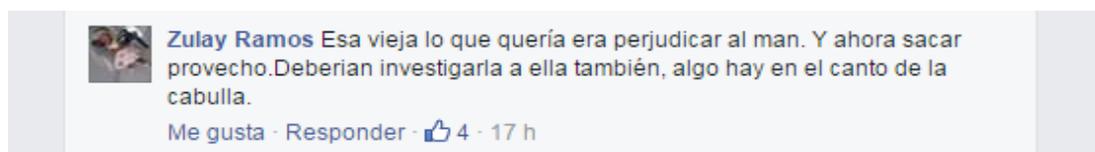
de lograr un mayor efecto en el sonido, hacen uso tanto de propiedades de la oralidad como de la escritura y es precisamente cuando Facebook como plataforma tecnológica se convierte en un canal donde convergen los distintos modos de comunicación y se da paso a una oralidad secundaria.

De estos comentarios también se observa que los usuarios dirigen sus comentarios al protagonista de la publicación, en este caso al defensor, lo que hace que este sea su receptor y convierte la plataforma virtual de Facebook como ese canal por medio del cual tienen la posibilidad de comunicarse con dicho receptor, aunque de modo imaginario, otorgándole así, una mayor importancia a la tecnología como mediador en el acto comunicativo de una sociedad sumamente tecnológica.



La noticia titulada “Renunció Jorge Armando Otálora a la Defensoría del Pueblo” emitida por el periódico El Universal el 27 de Enero de 2016, hace una breve presentación de los hechos que motivaron a Otálora a renunciar, muestran la postura del acusado y de la víctima quien afirmó que: “la relación que hubo fue de abuso, de ultrajes, de imposiciones, de miedo, de manipulación”, desmintiendo así al defensor, quien siempre sostuvo que: “mantuvo una relación sentimental con Cristancho desde octubre de 2013”.

Cabe resaltar que en la red social de Facebook los usuarios no utilizan seudónimo sino su propia identidad, una vez más la escritura es el medio que utilizan las personas para expresar sus ideas, por lo que en los comentarios se refleja una oralidad secundaria, puesto que en dichas composiciones no tienen una estructura gramatical correcta (sintaxis y ortografía), sino que las oraciones plasmadas evidencian que las personas escriben tal cual como hablan, y se sabe que en el discurso oral estas reglas gramaticales no son indispensables, porque como bien lo planteó Walter Ong, en la oralidad lo que prevalece es la acción que se emite en un contexto real situacional en el que el orador es el único mediador entre lo que se dice y como se dice. En estos comentarios se observó la utilización de ciertos recursos memorísticos característicos de la oralidad, como lo es el caso de los refranes, frases que guardan ritmos y significados que tienen relación con el pensamiento o discurso que se enmarcan entre las costumbres y prácticas sociales de una cultura, en este caso, a través del refrán el usuario busca complementar algo que ha dicho anteriormente y quiere generar intriga entre sus interlocutores, por lo que una vez más a través del uso de elementos de la oralidad con la mediación de la escritura en esta plataforma virtual se observa una oralidad secundaria en el discurso escrito:



De la noticia publicada en la red social de Facebook, por el periódico el Universal, los usuarios que siguen este medio expresan diversos comentarios que denotan desde el apoyo a la secretaria o al defensor, hasta maltratar verbalmente a los protagonistas de la noticia como por ejemplo, emiten expresiones como: “por culión”, “eso le pasa por rabo verde tome pa que lleve”, “animal cochino”, “ganó la zorra esa”, entre otras, y esto se debe a que esta red es un espacio de

opinión donde la comunicación que se desarrolla no es directa, por lo que se propician contenidos cargados de insultos, ya que a través del tono y del modo como los están transmitiendo se puede vislumbrar oralidad pura, además de que se evidencia la poca tolerancia de los usuarios.

También se puede mirar que los usuarios utilizan imágenes o emoticones como estrategia visual, con esto buscan emitir un juicio ambiguo, es decir, dependiendo de la perspectiva con que cada participante de esta discusión observe la imagen, el significado de esta variará. Por ejemplo, una imagen puede carecer de sentido para una persona, pero para otra sí es relevante o va acorde con el tema, de ahí que sea válida la expresión “una imagen vale más que mil palabras” y una muestra clara son dos imágenes que reflejan las opiniones de los usuarios:



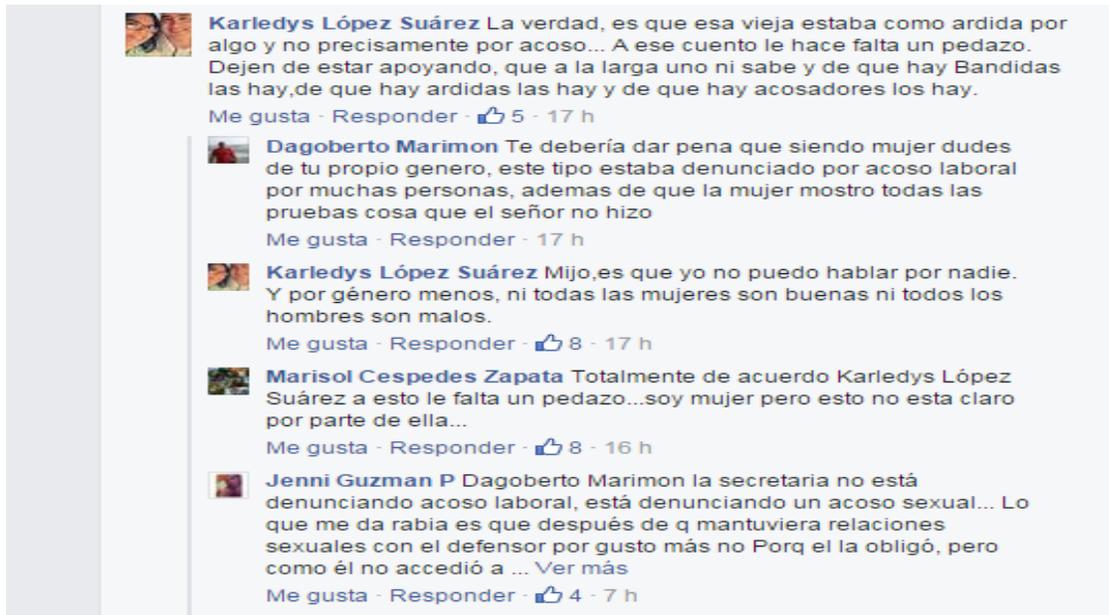
La primera imagen induce a que a la señorita secretaria no la obligaron a “meterse a la fuerza” con el defensor sino que ella mantenía una relación amorosa con su consentimiento, ya que de acuerdo a la imagen la mujer que representa a la secretaria está haciendo todo lo que esté a su alcance para tener una relación con el hombre que a su vez representa al defensor. En la segunda imagen, que en realidad es un emoticón, se tiene como referencia un árbitro de futbol como árbitro que se encarga del cumplimiento de todas las reglas en un juego y que es el encargado de señalar una violación al reglamento e impartir una sanción, en este caso el árbitro

representa a los colombianos que están sancionando por medio de sus comentarios la falta grave cometida por el defensor del pueblo.

Por otro lado, en el transcurrir de los comentarios es normal que surjan diálogos entre los usuarios, en estas pequeñas discusiones las personas entablan una conversación con ese otro que está del otro lado de una pantalla, que se encuentra en un tiempo y espacio totalmente diferente al de ellos y es que, siguiendo a Martín Barbero (1998), la tecnología ha modificado la forma como las personas se comunican, ya que es desde la comunicación que se gestan los cambios en como las personas reciben y transmiten ideas o como conciben la realidad. De ahí que es común observar que en estas conversaciones los usuarios presentan varias visiones acerca de un tema al presentar un acuerdo o desacuerdo respecto a alguna publicación o a algún comentario anterior, aspectos que validan aún más que en esta era tecnológica las personas están conectadas con todos desde la comodidad de su hogar y que no es necesario tener a ese otro al frente para iniciar un proceso comunicativo; con solo comentar en una publicación ya se está iniciando un enlace virtual con otras personas, con las cuales se puede tener una conversación amena; en el caso de los diálogos que se fomentan a raíz de la noticia del defensor se observa que hay acuerdo y desacuerdo entre las opiniones, en los comentarios que por el solo hecho de reflejar un sentimiento de enojo se observa que ya no están escritos de forma formal por lo que se observa la oralidad.

Entre los usuarios se encuentran mujeres y hombres, por lo que se evidencia una discusión en torno al género, entendido como ese estado social o legal que nos identifica como mujeres y hombres; mientras que las mujeres que participan en este diálogo no creen en la inocencia de la secretaria, sino que asumen la posición de que nadie es inocente porque en este mundo existen personas bandidas, acosadores, ardidas, ni todos los hombres son malos ni todas

las mujeres son buenas; el único hombre de la conversación se sorprende con las opiniones de las comentaristas, ya que siendo ellas mujeres dudan de su propio género y con esto se ratifica que entre las mujeres no hay solidaridad de género.



Entre los comentarios que se plantean alrededor del titular “Ella Es Astrid Cristancho, La Ex reina Que Denunció Acoso Sexual Por Parte Del Defensor Del Pueblo” emitida por el portal Noticias Caracol a través de la página de Facebook en la que muestran una pequeña biografía sobre la ex reina, secretaria y ahora víctima, Astrid Cristancho; se refleja una indignación frente a la denuncia, un rechazo ante la imagen de la secretaria, ya que la mayoría de los usuarios afirman que Astrid es una mujer aprovechada, interesada, que estaba buscando un mejor puesto y como no lo consiguió se le acabó el amor e inventó un acoso sexual, evidenciando así los prejuicios moralistas que configuran la sociedad, una sociedad que se escandaliza ante algunos temas como lo es todo lo concerniente a la comunidad LGTBI o el aborto, pero que acepta o calla ante temas que perjudican al pueblo como lo es la no participación para conseguir la paz en Colombia. Al igual que en la anterior publicación los dichos populares o refranes hacen parte de la estructura

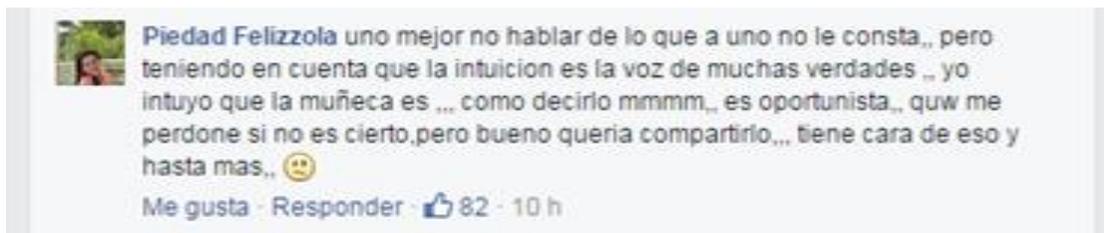
de los comentarios de los participantes, a través de ellos buscan revalidar una posición y hacer que ese otro sujeto que está detrás de la pantalla se identifique con una frase que hace parte de la cultura de los colombianos, aquí la oralidad pasa de ser simplemente palabras habladas para ser palabras escritas o en otras palabras, oralidad secundaria:



Una vez más se encuentra que en la red social Facebook como plataforma de comunicación en la que prima una escritura eminentemente informal, los usuarios tienen total libertad para expresar espontáneamente lo que sienten frente a algún hecho noticioso, por lo que es común que estos adopten una posición de jueces y a través del uso de palabras inadecuadas, ya sean de ofensa o de vulgaridad, juzguen a los protagonistas de las noticias, dejen de lado un pensamiento crítico y se enfoquen en publicar frases que resultan ser peyorativas: “no es tan tonta la reinita”, “vieja ridícula”, “eso le pasa por pipi contento”, o “él tiene la culpa por dejarse llevar por las hormonas y ella por aprovecharse de su belleza”, entre otras, son expresiones que hacen parte de la cotidianidad de esta plataforma virtual y que reflejan el gran poder del adjetivo al momento de resaltar las cualidades positivas y negativas de un hecho, por el simple hecho que

los usuarios de esta red sean acumulativos antes que analíticos ya están mostrando una oralidad secundaria en sus comentarios.

Entre las opiniones es reiterativo el uso de la onomatopeya “mmm” para pensar o dudar de la reputación de la secretaria y el uso de emoticones para expresar por medio de caritas sus sentimientos y así colocarle a la escritura expresividad y tono, puesto que, normalmente la grafía carece de emotividad, en la medida en que son solo fonemas que forman oraciones hasta configurar un texto, de modo que en estos comentarios también se evidencia una oralidad secundaria, ya que se utilizan propiedades de la oralidad y de la escritura:



Para terminar, teniendo en cuenta que para Martín-Barbero (1998) es vital reconocer que los medios hoy por hoy constituyen espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural, pero que al mismo tiempo obstruyen el pensamiento único de cada persona, ya que los medios legitiman la idea de que la tecnología es el “gran mediador” entre los pueblos y el mundo, la que transforma las relaciones que se dan en una sociedad y con ella la comunicación e interacción entre los individuos, es claro que los comentarios de los usuarios de las distintas plataformas virtuales, ya sean portales de noticia o red social, carecen de un orden gramatical, y esto se debe a que las personas al encontrarse en un espacio en el que pueden interactuar con el otro desde la utilización de un aparato, simplemente se dejan envolver por la tecnología, hacen de esta su cotidianidad y por ende emiten o escriben comentarios que ya no corresponden a una escritura formal, sino que corresponde a una

informalidad característica de la oralidad primaria, la cual está siendo mediada por la escritura y como finalidad en estos comentarios se observa una oralidad secundaria, informalidad que se debe a que los usuarios escriben como hablan en su día a día.

Estos usuarios se valen de estrategias como imágenes, emoticones, onomatopeyas, refranes, o diminutivos propios de la oralidad y de la escritura, con el único objetivo de imprimir cierto movimiento o creatividad narrativa a sus publicaciones, ya que buscan que su posible receptor perciba cuál es el sentido u opinión que él quiere demostrar a través de su intervención, ya que lo primordial en estas redes o espacios de comunicación indirecta es sentar el efecto que generan en sí, aquellas noticias que lo impactan, que lo conmueven o que sacuden su cosmovisión.

CONCLUSIÓN

El hombre desde su existencia ha buscado medios que le sirvan para comunicarse con aquello que lo rodea, desde hacer jeroglíficos en las paredes de las cuevas, comunicarse por medio de señas, utilizando la palabra hablada y posterior me la palabra escrita, aspectos que vislumbran que el hombre ha estado inmerso en constantes cambios al momento de emitir un mensaje, mensaje que no solo contiene sus ideas, pensamientos y sentimientos, sino que contiene la visión que cada persona tiene de su realidad y que juntas forman la cosmovisión de una sociedad.

Como ya se ha mencionado, el lenguaje ya sea oral o escrito, es una de las manifestaciones más importantes del capital humano, en el sentido que es a través del lenguaje que el hombre logra establecer relaciones con sus semejantes, una muestra de ello y basándonos en las palabras de Walter Ong (1987) es que el hombre a través de la palabra hablada recrea las distintas historias que refleja su cotidianidad desde distintas voces, imprimiéndole a cada frase que emite un significado propio o si nos vamos más allá, la palabra escrita como principal mediadora de la palabra hablada le permite al hombre materializar aquello que piensa, es decir, al existir un registro formal que permite plasmar de forma escrita los pensamientos internos de las personas, se logra que dichos pensamientos perduren con el tiempo.

La escritura o imprenta como la primera tecnología que modificó la forma en que las personas se comunicaban, tan solo es una de las creaciones tecnológicas que el hombre ideó para estar en contacto consigo mismo, con el conocimiento y con los demás. La radio, la televisión, el computador y con él la internet se han constituido a lo largo del tiempo en nuevos espacios de comunicación entre receptores y emisores, espacios que han reconfigurado la visión que hay

sobre la sociedad como tal y sobre la visión que tiene la sociedad frente a la concepción de la realidad y es que según Martín-Barbero (1998) los medios de comunicación constituyen hoy en día espacios claves de condensación e intersección de múltiples redes de poder y de producción cultural que legitiman la idea de que la tecnología es actualmente el “gran mediador” entre los pueblos y el mundo.

El análisis semiótico y lingüístico de los comentarios que las personas emiten cuando observan alguna publicación en portales virtuales da cuenta de una nueva plataforma de comunicación, de un canal comunicativo que les permite a las personas expresar y plasmar sus ideas y pensamientos (mensaje) y a su vez tener múltiples receptores que se encuentran en distintos espacios temporales y esto se debe a que la tecnología en una sociedad eminentemente consumidora se ha convertido en la principal mediadora entre las personas y su contexto inmediato, ya que hoy en día el hombre vive sumido a la tecnología, es decir las personas tejen relaciones con sus pares a través de las redes sociales, se informan de acontecimientos a través de los medios de comunicación o simplemente las ideas que tienen los miembros de una comunidad solo son el resultado de aquellos hechos noticiosos que se emiten con mayor impacto en los medios de comunicación, los cuales son manejados por unas masas de poder.

Teniendo claro que el objetivo de este trabajo fue identificar la oralidad secundaria en las plataformas virtuales de comunicación, entendiendo la oralidad secundaria como la materialización de la oralidad primaria a través de la palabra escrita con el fin de darle un aspecto más duradero y estructurado al discurso; en los comentarios emitidos por los usuarios de redes sociales como Facebook o en los portales de noticias como El Universal, Revista Semana y El Espectador, pudimos observar que la tecnología se convierte en una herramienta indispensable de comunicación para el hombre y esto se comprueba con las relaciones virtuales

que se propician entre un emisor virtual y un receptor virtual, a través de un simple comentario las personas forjan sentimientos de afecto, de empatía, de odio hacia otras personas sin tener ningún contacto visual o alguna cercanía personal entre ellos, solo existe una relación en la que el computador es el principal mediador y esto se debe en gran medida al hecho de concebir la tecnología como dispositivo de productividad que transforma los modos de percibir, de saber y de sentir en una sociedad, es decir, la tecnología vista como un instrumento de ilustración o difusión de una información que recrea la realidad de las personas da paso a nuevas invenciones y una de ellas es que las personas con el solo hecho de estar frente a la pantalla de un computador o tener un dispositivo móvil a la mano ya están en contacto con un mundo exterior sin la necesidad de establecer vínculos personales o de interactuar con esa otra persona frente a frente.

Estableciendo que para Walter Ong la oralidad primaria es la palabra hablada la cual depende del sonido para ser interpretada y que oralidad secundaria es la escritura como herramienta que materializa el pensamiento humano en un aspecto más duradero y estructurado en la que “lo escrito, escrito está”, y teniendo en cuenta el corpus analizado, concluimos que las personas en redes sociales o plataformas virtuales escriben como hablan, es decir, en los comentarios las personas utilizan un lenguaje informal, utilizan un tono soez para referirse a algún tema, utilizan aspectos característico de la oralidad primaria como lo son el uso de refranes, el uso de expresiones cotidianas como: “chimba” o “tombo”, al igual que las personas también incurren en fenómenos lingüísticos, aspectos que en la oralidad primaria son válidos porque el discurso en una cultura oral solo depende del uso de la palabra, ya que la palabra por si sola tiene un gran valor de expresión , pero que en la cultura escrita el discurso debe estar mediado por unas reglas gramaticales, de ahí que la expresión “las personas escriben como

hablan” da cuenta de cómo se evidencia la oralidad secundaria en las plataformas virtuales, en cuanto que los usuarios al utilizar ciertos recursos característicos de la oralidad al momento de plasmar su pensamiento y al utilizar la escritura como la principal mediadora entre lo que se quiere decir y como se dice, los usuarios de estas plataformas solo se enfocan en expresar sus ideas utilizando recursos de la oralidad que le ayuden a darle movimiento y tonalidad (voz) a su comentario.

A partir de lo manifestado por Martín-Barbero (1998) respecto a la tecnología como esa herramienta que ha modificado la forma como las personas se comunican, puesto que es desde la comunicación que se generan los cambios en cómo las personas reciben y transmiten ideas o pensamientos o cómo conciben la realidad inmediata, fue común observar que las personas que utilizan estas plataformas virtuales entablan una conversación con esas otras personas que se encuentra al otro lado de una pantalla, que se encuentran en un tiempo y espacio diferente al de ellos, lo que legitima que en esta era tecnológica no es necesario dentro del acto comunicativo tener al emisor al frente, sino que con el solo hecho de comentar en una publicación ya se está iniciando un enlace virtual con otras personas, con las que se puede entablar una conversación amena a través de comentarios que en su mayoría son imágenes (memes), emoticones, onomatopeyas, refranes o diminutivos, elementos que son propios tanto de la cultura oral como de la escrita, ya que al momento de que las personas utilizan la grafía para mostrar lo que piensan respecto a algún tópico, están utilizando la oralidad secundaria y esto se comprueba cuando las personas en estas redes o espacios de comunicación imprimen en sus publicaciones o discursos virtuales cierto movimiento o creatividad narrativa con el fin de que sus múltiples receptores perciba cuál es el sentido de su opinión.

Es válido decir que las plataformas virtuales son el medio en el que impera la oralidad secundaria, puesto que en los comentarios emitidos por los usuarios, se concluye que el discurso que aquí se presenta carece de un orden gramatical, en la medida que las personas al encontrarse en un espacio en el que pueden interactuar con el otro desde la utilización de un aparato, simplemente se dejan envolver por la tecnología, haciendo de esta su cotidianidad y por ende escriben comentarios que ya no corresponden a una escritura formal, sino que corresponde a una informalidad, característica de la oralidad primaria, la cual al ser mediada por la escritura da paso a una oralidad secundaria, en la que los usuarios escriben como hablan en su día a día y se logra percibir que los usuarios en el momento justo que están escribiendo su punto de vista están mostrando en la vida real emociones de furia, de alegría o hablan en voz alta y es precisamente esto lo que hace que los comentarios tengan un tono meramente informal.

Finalmente, el tema abordado en este trabajo sigue vigente, puesto que la tecnología y la palabra son los grandes canales comunicativos que evidencian las distintas cosmovisiones de personas que tienen en común estar detrás de una pantalla forjando relaciones de aproximaciones con un mundo exterior desde un mundo virtual y las que modifican la forma como las personas plasman sus pensamientos haciendo uso de la oralidad secundaria.

Referencias Bibliográficas

- Bigote, símbolo de la masculinidad y poder. (2007). El Siglo de Torreón: Cia Editora de la Laguna S.A. de C.V. Recuperado de:
<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/294825.bigote-simbolo-de-la-masculinidad-y-poder.html>
- Cuevas, A. (2010). Oralidad y escritura: Narracion Oral – Noticias. Recuperado de:
<http://espectaculosnarracion.blogspot.com.co/2010/04/oralidad-primaria-y-oralidad-secundaria.html>
- Goddy, J. & Watt, I. (1968). The consequences of literacy. Cambridge, Inglaterra: Cambridge University Press.
- Martin-Barbero, J. (1998). De los medios a las mediaciones. Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Martin-Barbero, J. (2001). El Libro y Los Medios Critica de la razón dualista.
- Martin-Barbero, J. (2002). La educación desde la comunicación. Argentina: Editorial Norma.
- Martín-Barbero, J (2005). *Oralidades culturales, visualidades electrónicas y escrituras intermediales*. Bogotá: Publicado en América Latina: otras visiones de la cultura, CAB.
- Martín-Barbero, J (2009). Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información. Vol. 10. N° 1, pp. 25 – 26. Recuperado de:
<http://www.usal.es/>

- Memes ¿Qué significa? (2013). Estudiantes de Mercadeo UFG “Tu red social”. Recuperado de: <http://estudiantes-mercadeo-ufg.blogspot.com.co/2013/02/memes-que-significa.html>
- Ong, W. J. (1987). Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra. México: Fondo de cultura económica.
- Ospina, M. (2016). Oralidad, lectura y escritura a través de tic: Aportes e influencias. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Recuperado de: <http://www.bdigital.unal.edu.co/52135/1/40024321.2016.pdf>
- Rama, A. (2004). La ciudad letrada. Chile: Tamar Editores Ltda.
- Szurmuk, M. & Mckee, R. (2009). Diccionario de estudios culturales latinoamericanos. México: Siglo XXI editores, S.A.
- Oxford Learner’s Dictionaries. (2016). Oxford University Press. Recuperado de: <http://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/meme?q=meme>