

**ANÁLISIS DEL TIEMPO LIBRE Y DE OCIO EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

KATERINE CANDELARIA WILCHEZ PÉREZ

MARÍA ANGÉLICA DÍAZ AYALA

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS – COLOMBIA**

2016

**ANÁLISIS DEL TIEMPO LIBRE Y DE OCIO EN LOS ESTUDIANTES DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

KATERINE CANDELARIA WILCHEZ PÉREZ

MARÍA ANGÉLICA DÍAZ AYALA

Trabajo de grado

ASESOR

WILFRIDO PRIMO TAPIA

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA DE INDIAS – COLOMBIA**

2016

CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 Descripción del problema	10
1.2 Formulación del problema	11
2. JUSTIFICACIÓN	12
3. OBJETIVOS	15
3.1 Objetivo general	15
3.2 Objetivos específicos.....	15
4. MARCO REFERENCIAL	16
4.1 Marco teórico	16
4.1.1 El ocio y el tiempo libre.....	16
4.1.2 Funciones del tiempo libre.....	17
4.1.3 Condicionantes del tiempo libre.....	18
4.2 Antecedentes	19
4.3 Marco conceptual	24
5. DISEÑO METODOLÓGICO	27
5.1 Tipo de estudio	27
5.2 Delimitación del estudio	27
5.2.1 Delimitación espacial.....	27
5.2.2 Delimitación temporal	28
5.2.3 Población objetivo	28
5.2.4 Muestra	28
5.3 Fuentes información	28
5.4 Operacionalización de variables	29
5.5 Encuesta	30
6. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES.....	31
7. CARACTERIZACIÓN DE LA NOCIÓN DE TIEMPO LIBRE Y TIEMPO DE OCIO QUE TIENE LOS ESTUDIANTES	39

8. ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE QUE REALIZAN LOS ESTUDIANTES DENTRO Y FUERA DE LA UNIVERSIDAD	44
8.1 Actividades que realiza en tiempo libre o de ocio	44
8.1.1 Tiene otras opciones de recreación.....	46
8.1.1.1 Resultado general	46
8.1.1.2 Características de los estudiantes.....	48
8.1.2 Asistencia a lugares para el esparcimiento	50
8.1.2.1 Resultado general	50
8.1.2.2 Características de los estudiantes.....	52
8.1.3 Utilización del tiempo libre al interior de la universidad.....	54
8.1.3.1 Resultado general	54
8.1.3.2 Características de los estudiantes.....	56
8.1.4 Dedicación de tiempo libre a otros procesos académicos	59
8.1.4.1 Resultado general	59
8.1.4.2 Características de los estudiantes.....	61
8.1.5 Práctica de actividad física y/o deporte	64
8.1.5.1 Resultado general	64
8.1.5.2 Características de los estudiantes.....	66
8.1.6 Participación en grupos artísticos.....	69
8.1.6.1 Resultado general	69
8.1.6.2 Características de los estudiantes.....	70
8.1.7 Participación en grupos y/o voluntariados	73
8.1.7.1 Resultado general	73
8.1.7.2 Características de los estudiantes.....	75
8.2 Lugares y personas con los que utiliza tiempo libre al interior de la universidad	77
9. EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE TIEMPO LIBRE Y TIEMPO DE OCIO DE LA UNIVERSIDAD	85
10. CONCLUSIONES	90
11. BIBLIOGRAFÍA.....	92

12. ANEXOS	95
12.1 Presupuesto.....	95
12.2 Cronograma de actividades	96
12.3 Encuesta aplicada	97

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Género de los estudiantes.....	31
Gráfica 2. Edad de los estudiantes	32
Gráfica 3. Edad según el género de los estudiantes	34
Gráfica 4. Estado civil.....	35
Gráfica 5. Estrato socioeconómico de los estudiantes	36
Gráfica 6. Semestre que cursan los estudiantes	37
Gráfica 7. Aspectos que los estudiantes asocian con tiempo libre, recreación y ocio (1ra parte).....	43
Gráfica 8. Aspectos que los estudiantes asocian con tiempo libre, recreación y ocio (2da parte).....	43
Gráfica 9. Aspectos que los estudiantes asocian con tiempo libre, recreación y ocio (3ra parte).....	43
Gráfica 10. Actividades que los estudiantes realizan en tiempo libre o de ocio.....	45
Gráfica 11. Estudiantes de acuerdo a si tienen otras opciones de recreación	46
Gráfica 12. Otras opciones de recreación que tienen los estudiantes en su tiempo libre o de ocio	47
Gráfica 13. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a otras opciones de recreación.....	48
Gráfica 14. Estudiantes de acuerdo a si asisten a lugares para el esparcimiento .	50
Gráfica 15. Lugares para el esparcimiento a los que asisten los estudiantes en su tiempo libre o de ocio.....	51
Gráfica 16. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a asistir a lugares para el esparcimiento	52

Gráfica 17. Estudiantes de acuerdo a si utilizan su tiempo libre al interior de la universidad	54
Gráfica 18. Actividades en las que utilizan su tiempo libre o de ocio los estudiantes al interior de la universidad	55
Gráfica 19. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican su tiempo libre al interior de la universidad	56
Gráfica 20. Estudiantes de acuerdo a si dedican tiempo libre a otros procesos académicos	59
Gráfica 21. Actividades correspondientes a otros procesos académicos a las cuales los estudiantes dedican su tiempo libre	60
Gráfica 22. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican de su tiempo libre a otros procesos académicos	61
Gráfica 23. Estudiantes de acuerdo a si practican actividad física y/o deporte	65
Gráfica 24. Prácticas de actividad física y/o deporte a las cuales los estudiantes dedican su tiempo libre o de ocio.....	65
Gráfica 25. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a la práctica de actividad física y/o deporte	66
Gráfica 26. Estudiantes de acuerdo a si participan en grupos artísticos	69
Gráfica 27. Actividades de grupos artísticos en las que tienen participación los estudiantes durante su tiempo libre o de ocio	70
Gráfica 28. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a participar en actividades de grupos artísticos	70
Gráfica 29. Estudiantes de acuerdo a si tienen participación en grupos y/o voluntariados	73
Gráfica 30. Actividades de grupos y/o voluntariados en las que tienen participación los estudiantes durante su tiempo libre o de ocio	74

Gráfica 31. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a participar en grupos y/o voluntariados74

Gráfica 32. Lugares en los que utilizan el tiempo libre los estudiantes al interior de la universidad77

Gráfica 33. Personas con las permanecen los estudiantes durante su tiempo libre al interior de la universidad78

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Estadísticos descriptivos de la edad según género de los estudiantes ...	33
Tabla 2. Estadísticos descriptivos de la edad según semestre de los estudiantes	38
Tabla 3. Estudiantes que tienen otras opciones de recreación de acuerdo a sus características socioeconómicas	49
Tabla 4. Estudiantes que asisten a lugares para el esparcimiento de acuerdo a sus características socioeconómicas	53
Tabla 5. Estudiantes que utilizan su tiempo libre en actividades al interior de la universidad de acuerdo a sus características socioeconómicas	58
Tabla 6. Estudiantes que dedican tiempo libre a otros procesos académicos de acuerdo a sus características socioeconómicas	63
Tabla 7. Estudiantes que practican actividad física y/o deporte de acuerdo a sus características socioeconómicas	68
Tabla 8. Estudiantes que participan en grupos artísticos de acuerdo a sus características socioeconómicas	72
Tabla 9. Estudiantes que tienen participación en grupos y/o voluntariados de acuerdo a sus características socioeconómicas	76
Tabla 10. Lugares en los que se utiliza el tiempo libre según las personas con las que permanecen los estudiantes en la universidad	80
Tabla 11. Lugares en los que se utilizan el tiempo libre los estudiantes en la universidad de acuerdo a sus características socioeconómicas	82
Tabla 12. Personas con las que permanecen durante su tiempo libre los estudiantes en la universidad de acuerdo a sus características socioeconómicas	84
Tabla 13. Evaluación de los estudiantes respecto a diferentes elementos de la universidad de Cartagena.....	87

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del problema

Con la llegada de la revolución tecnológica se comprueba que muchas de las actividades realizadas en el tiempo libre son determinantes de la calidad de vida futura, estas actividades están delimitadas por el nivel socioeconómico y cultural. Para los estudiantes, el ambiente Universitario ayuda generar y expresar sus necesidades, siendo este una atmosfera propicia para el aprovechamiento del tiempo libre en actividades de ocio que contribuyan al aprendizaje y a la formación del individuo.

Según el estudio realizado por la Universidad Nacional Abierta y distancia (UNAD) sobre *“Ocio y Tiempo libre en los centros educativos”* con la llegada del siglo XXI y la revolución digital se ha considerado el ocio como un factor categórico para creación de hábitos, que fomentan una educación integral que contribuya e un mejor desempeño de los profesionales en la sociedad.

En este sentido es importante abordar algunas nociones de ocio y tiempo libre, aunque desde las teorías que tratan estos temas no hay un acuerdo desde el cual deben ser analizados como eje de investigación, debido a que el tema maneja interdisciplinariedad. Por consiguiente se puede entender el tiempo de ocio bajo la lupa de recreación,¹ entendida esta, como un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar divertirse y desarrollar su participación voluntaria, información o formación desinteresada, después de haberse liberado de toda ocupación profesional, familiar, social”; cabe destacar, que el modo en que se emplea el tiempo libre de compromisos y obligaciones puede ayudar en sentar bases, en cómo trabajar,

¹ DAZA MARTÍNEZ, Juan C. Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional, 2009. p. 6

como moverse en distintos ambientes y hasta la forma de relacionarse con los demás.

Por lo anterior, se hace necesario diferenciar entre tiempo no disponible y disponible. El primero sería aquel que el individuo tiene comprometido en sus obligaciones de trabajo o universitarias y algunas obligaciones. El segundo, el tiempo disponible, es el que se emplea autónomamente, liberado de obligaciones, y destinado a obligaciones autoimpuestas como a tiempo libre, siendo este último, el que comprende el ocio.

Tomando en cuenta que las universidades colombianas poco han creado espacios y desarrollados estrategias para aprovechar el tiempo libre en los estudiantes a través de la Pedagogía del Ocio y del tiempo libre; que promuevan en los estudiantes el uso del tiempo libre en actividades que efectivamente lleve a la práctica, pero que lo ayude también en su formación profesional.

En este orden de ideas, se detecta la necesidad de estudiar en el programa Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, las principales actividades de ocio que realizan los estudiantes en el tiempo libre. Por ello se formula el siguiente interrogante:

1.2 Formulación del problema

¿Cómo ocupan el tiempo libre y de ocio los estudiantes del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena?

2. JUSTIFICACIÓN

El tiempo libre y de ocio es un aspecto importante para el ser humano, que incluso ha sido acogido por distintos organismos nacionales e internacionales. La Declaración Universal de los derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948 establece que “toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre una limitación razonable de la duración de trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”² así mismo la Constitución Política de Colombia menciona que “el ejercicio del deporte, sus manifestaciones recreativas, competitivas y autóctonas tienen como función la formación integral de las personas, preservar y desarrollar una mejor salud en el ser humano. El deporte y la recreación, forman parte de la educación y constituyen gasto público social. Se reconoce el derecho de todas las personas a la recreación, a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre. El Estado fomentará estas actividades e inspeccionará, vigilará y controlará las organizaciones deportivas y recreativas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas”³ Es así como estas instituciones amparan el tiempo libre como un derecho fundamental y determinante en formación de las personas.

Los grandes cambios que día a día se presentan en materia tiempo de ocio y entretenimiento determinan de una u otra forma la armonía de un sujeto en explotar cada una de sus facultades en busca del perfeccionamiento, entendiendo el ocio como una de las herramientas educativas más valiosas para el logro totalidad.

La universidad de Cartagena a través de Bienestar universitario direcciona estrategias relacionadas con deporte y recreación, sin embargo no se han hecho

² Organización de las Naciones Unidas. Declaración Universal de los Derechos Humanos 1948. [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

³ Constitución Política De Colombia 1991. [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>.

estudios relevantes que permitan evaluar las actividades de tiempo libre y ocio que se ocupan los estudiantes al interior de la universidad, para con ello, ampliar el marco de las estrategias hacia el empleo formativo del tiempo libre y el ocio bajo una pedagogía para el mismo. Por lo anterior, el trabajo representa información base para posteriores estudios de Bienestar Universitario o para otras universidades de la región.

Esta propuesta nace como alternativa para mostrar las diferentes actividades de ocio y tiempo libre y con el fin de brindar aportes al trabajo de Bienestar Universitario que se ha estado realizando en la Universidad de Cartagena en pro de las necesidades e intereses de los estudiantes fuera del contexto académico.

En este sentido se pretende mostrar la participación de los estudiantes frente a las distintas actividades institucionales que se encuentra reglamentado por la Ley 30 de 1992 en su artículo 117 Ley de Educación Superior la cual establece que “las instituciones de educación superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el contenido de actividades que se orientan al desarrollo físico, psicoafectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”⁴.

De igual forma, el estudio evalúa el nivel de satisfacción de los estudiantes frente a los programas que pretende el fortalecimiento, mejoramiento y/o implementación de las actividades de tiempo libre y ocio.

En general, el trabajo se justifica porque permitirá conocer la percepción que los estudiantes poseen respecto a los programas ofrecidos por el Bienestar Universitario siendo esto de gran importancia dado que la satisfacción dan como resultado mejor desempeño y contribuyen al logro de los objetivos y la misión

⁴ Congreso de Colombia. Ley 30 de 1992[Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet:: <http://www.bienestarbogota.unal.edu.co/pdf/egresados/ley30de1992.pdf>.

institucionales; además el programa de Administración de Empresas conocerá el comportamiento de sus estudiantes con respecto a las actividades desempeñadas en su tiempo libre y tiempo de ocio y de acuerdo a los resultados poder fortalecer las actividades que fomenten el aprovechamiento de los mismos.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo general

Analizar las condiciones en las cuales los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena ocupan el tiempo libre y de ocio.

3.2 Objetivos específicos

- Caracterizar socioeconómicamente los estudiantes del Programa Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena
- Caracterizar la noción de tiempo libre y tiempo de ocio que tiene los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Cartagena.
- Determinar las actividades de ocio y tiempo libre que realizan los estudiantes dentro y fuera de la Universidad de Cartagena.
- Evaluar las políticas de tiempo libre y tiempo de ocio con que cuenta la Universidad de Cartagena.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 Marco teórico

4.1.1 *El ocio y el tiempo libre*

El tiempo de ocio y libre, han sido estudiados y desarrollados por autores de diferentes disciplinas, dando lugar a innumerables conceptualizaciones enfocados en su panorama de estudio, lo que ha generado gran confusión como consecuencia del uso de los diversos lenguajes multidisciplinares.

Autores como Rodríguez y Agulló⁵ reconocen que el ocio es uno de los fenómenos más importantes y característicos del mundo occidental. Por su trascendencia creen que se debe analizar desde una perspectiva multidimensional, que incluya las visiones de la sociología, la antropología, economía, psicología social y la administración. También en este concepto se ven implicados y/o se producen fenómenos tales como estereotipos, actitudes, prejuicios, relaciones intergrupales e interpersonales, calidad de vida, etc.

Algunos autores han considerado que estos conceptos son contemporáneos, mientras que otros piensan que se han venido desarrollando y perfeccionando con el pasar de los años como consecuencia de la industrialización, formando nuevos espacios sustraído del trabajo. Dumazeider considera que la civilización técnica, al aumentar su capacidad productora, primero redujo y luego ha ido aumentando lentamente la duración del tiempo libre aunque incrementando al propio tiempo la productividad de la jornada laboral.

Teóricamente se dice que el tiempo libre es aquel que no está determinado por la obligatoriedad, aquel tiempo del que se dispone cuando: 1) no se está trabajando

⁵ RODRÍGUEZ, Julio y AGULLÓ, Esteban. Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. En: *Psicothema*. 1999, Vol. 11, No. 2. p 247-259.

(o realizando una actividad remunerada) o bien estudiando(o asistiendo a clases en el caso de los estudiantes universitarios, en nuestro caso); 2) no se satisfacen necesidades básicas (dormir, comer...); 3) no se están realizando trabajos domésticos; 4) no se llevan a cabo obligaciones familiares o religiosas

A partir de esta conceptualización, el ocio será, dentro de tiempo libre, aquel tiempo: 1) Conformado por las actividades y prácticas libremente elegidas según las preferencias de cada individuo; 2) Un tiempo caracterizado por la libre elección y realización de actividades que satisfagan necesidades personales; 3) Un tiempo cuya finalidad sea el descanso, la diversión, la creación o el desarrollo del sujeto⁶.

4.1.2 Funciones del tiempo libre

Weber en su estudio sobre El problema del tiempo libre, reconoce diversas funciones del tiempo libre, entre las cuales se encuentran las siguientes:

- *Función de regeneración*: recuperar energías corporales y anímicas. Es la más importante por ser absolutamente necesaria. Puede ser pasiva, cuando el cansancio es total, como el sueño y el reposo, o activa, en forma de juegos, excursiones, trabajos y jardinería, etc.
- *Función de compensación*: equilibrio frente a determinadas insuficiencias, mediante la superación de las dificultades o indirectamente con una sustitución de los anhelos no satisfechos.
- *Función de ideación*: es el ocio contemplativo, posible sólo en el tiempo libre de trabajo⁷.

⁶ RODRÍGUEZ, Julio y AGULLÓ, Esteban. Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. En: *Psicothema*. 1999, Vol. 11, No. 2. p 247-259.

⁷ WEBER ERICH. *El Problema Del Tiempo Libre*, Madrid: Editorial Nacional, 2000.

En homogeneidad a las funciones de tiempo libre expuestas por Weber, Dumazeider define tres funciones de ocio, partiendo de su definición clásica como el conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse de manera voluntaria, así:

- *Función de descanso*: supone la liberación del esfuerzo que representa el desempeño de las obligaciones y actividades profesionales.
- *Función de diversión*: que permite a la persona evadirse y escapar del aburrimiento o la rutina experimentada en el cumplimiento de las obligaciones.
- *Función de desarrollo personal*: Relacionada directamente con el ámbito de la educación, nos indica las posibilidades formativas del ocio en cuanto actividad que contribuye al desarrollo y mejora de actitudes, valores, conocimientos entre otros.

4.1.3 Condicionantes del tiempo libre

Entre los más relevantes se destacan:

- *Tiempo real de ocio*: el que no se dedica a las obligaciones laborales y no laborales, ni el descanso.
- *Disponibilidad económica*: condiciona el tipo de actividad a realizar. - Bagaje cultural y educativo: tanto el nivel educativo alcanzado, como el contexto cultural determinan el tipo de actividad a realizar.
- *Estado de salud*: la salud tanto física como psíquica influye en la vida del individuo y en su elección de actividades.
- Factores de personalidad: influenciado por los estímulos que ha recibido condicionará ciertas tendencias de actuación.

4.2 Antecedentes

El tiempo libre y el tiempo de ocio son dos términos que se encuentran en continua evolución. Se puede afirmar que han estado presentes a lo largo de toda la historia de la humanidad, aunque no siempre con el mismo significado. Su evolución discurre de forma paralela a los cambios de mentalidad y a las complejas realidades de la sociedad del momento. El tiempo libre se define por oposición a tiempo de trabajo, en este sentido es el que queda una vez realizadas y satisfechas las necesidades básicas y las obligaciones sociales y familiares. Se trata, como indicó Weber, de periodos de la vida en que las personas se sienten libres de determinaciones externas, sobre todo en forma de trabajo asalariado⁸.

En relación al tiempo libre, Trilla distingue entre tiempo disponible y tiempo no disponible. El tiempo no disponible configurado que se dedica al trabajo (remunerado, doméstico y ocupacional) y el que ocupa las obligaciones no laborales (necesidades biológicas, obligaciones familiares y sociales). El tiempo restante, una vez realizadas las obligaciones laborales y no laborales, es el tiempo disponible, formado a su vez por las ocupaciones autoimpuestas y el tiempo libre⁹.

Dentro de la categoría del tiempo libre se establece una distinción entre ocupaciones voluntarias que no implican placer y por último el ocio o las actividades que cumplan como requisitos la autonomía, la satisfacción intrínseca y la vivencia placentera.

El ocio es entendido como una forma de vivir el tiempo libre que resta una vez satisfechas las obligaciones no laborales, las obligaciones autoimpuestas y el

⁸ Hermoso, Yolanda. Estudio de la ocupación del tiempo libre de la población escolar y su participación en actividades extraescolares. Málaga: Universidad de Málaga, 2009.

⁹ Lull, José. Pedagogía del ocio. [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <https://eala.files.wordpress.com/2011/02/pedagog3ada-del-ocio.pdf>.

trabajo¹⁰. La explosión informática ha producido cambios en la forma de aprender, producir y trabajar. Durante el periodo de transición transcurrido entre el final de la revolución industrial y el nacimiento de la era de la tecnología, convivieron ciudadanos que respondían a distintos modelos; Josep Francese los clasifica en tres grupos¹¹.

- El modelo productivista, donde el trabajo se convierte en el referente único.
- El modelo repartista, donde el trabajo convive con el tiempo libre, el ocio adquiere importancia en contraposición al trabajo.
- El modelo ocista, describe un comportamiento vital que no afecta tan solo al tiempo libre, sino que también condiciona de manera importante el trabajo y todo el ámbito de lo cotidiano.

El cambio producido por la revolución tecnológica y las comunicaciones transformo la manera de vivir y de actuar individual y colectivamente, en esencia se modifica las perspectivas y el ocio se deja de considerar como el espacio o tiempo libre que deja el trabajo y pasa a ser la condición de felicidad y la liberación del mismo.

Drumazeider conceptualiza el ocio como el conjunto de ocupaciones a las que el individuo se puede dedicar de manera completamente voluntaria, bien sea para descansar o divertirse, para informarse o para desarrollar su formación desinteresada o su participación social voluntaria, después de liberarse de las obligaciones profesionales, familiares y sociales. Identifica al ocio con tres “D”

¹⁰ Restrepo, Jhon. Prácticas e identificación de conceptos sociales de tiempo libre, ocio y recreación en los estudiantes de pregrado de la universidad Católica Popular del Risaralda 2008. Risaralda: Universidad Tecnológica de Pereira, 2010.

¹¹ Felice, Carlos. Breve historia del ocio [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <https://utta2010.wordpress.com/2010/11/29/breve-historia-del-ocio/>.

como síntesis de su pensamiento: “Descanso, Diversión y Desarrollo de la personalidad”¹².

Desde el punto de vista social, se le reconoce una creciente importancia como un derecho y atributo de la persona que tiene mucho de cambio y evolución individual. Aristóteles sostiene que el ocio es “el principio de todas las cosas”, en cuanto sirve para lograr el fin supremo del hombre: la felicidad. Según Aristóteles, el ocio está definido por la actividad humana no utilitaria, en la que el alma consigue su más alta y específica nobleza y es el horizonte que permite obtener la felicidad propia del ser humano como ser dotado de inteligencia y libertad.

La experiencia del ocio también puede tener su aspecto negativo, en el que se incluiría el aburrimiento, el vicio y la destrucción. Tradicionalmente se ha vinculado al ocio con la pereza, concepto según el cual se confunde al “ocio” con la “ociosidad”, causante de todo vicio y opuesta al trabajo y, por ende, reprobable por la sociedad. Este concepto sigue arraigado actualmente en los países emergentes, donde el ocio continúa siendo sinónimo de vagancia y de carencia de deseo de trabajar. A esta visión se oponen dos declaraciones mundiales de la WLRA (World Leisure and Recreation Association): la Carta sobre la Educación del Ocio de 1993 y la Declaración de San Pablo de 1998, que definen al ocio como un *“derecho del ser humano, área específica de la experiencia, ámbito de libertad con Lina SCEIC de beneficios propios, recurso de desarrollo personal y social, fuente de salud y bienestar”* y ubican al ocio humanista dentro de las concepciones propias de fines del siglo XX. La Asociación pretende informar a los gobiernos, organizaciones no gubernamentales e instituciones educativas sobre la

¹² Sisa, Juan Carlos. Reflexiones y conceptos sobre el tiempo libre, el ocio y la recreación [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://myslide.es/documents/reflexiones-y-conceptos-sobre-el-tiempo-libre.html>.

trascendencia educativa, política y social que debiera tener la nueva concepción del ocio¹³.

En contraparte encontramos la contaminación de ocio con ociosidad, la confusión entre ocio y tiempo libre o la temida amenaza de introducirnos en una esfera de control potencial, de manipulación, de personas cansadas de tanta planificación de la vida actual. Que el ocio es un objeto de estudio suficientemente serio como para ser tratado en las universidades quedó patente tras el famoso discurso rectoral de J. Huizinga, que dio como resultado su posterior *Homo Ludens*. La ratificación científica vino después a través de la multitud de investigaciones llevadas a cabo a partir de la década de 1960 y, muy especialmente, por los nuevos conocimientos que se generan en las dos últimas décadas¹⁴.

“J. Huizinga tomó posesión del rectorado de la Universidad de Leiden en 1933 con un discurso en el que plantea que la cultura humana tiene su origen en el juego y se desarrolla a partir de él. El desarrollo de estas ideas dio como resultado la aparición del famoso *Homo Ludens*, terminado en 1938.”

Pierre Lame señaló que “la verdadera vivencia del ocio, como elemento de mutación social, aparece en las naciones que han logrado un cierto nivel de prosperidad, hasta el punto de que los gastos en ocio de los ciudadanos llegan a igualar, e incluso superar, a los gastos en bienes primarios” y afirma que “cuanto más elevado sea el tiempo libre del hombre y su poder de adquisición, más se desarrollarán las probabilidades de aumentar su cultura, y cuanto más se extiendan las bases de su cultura, más rápido e importante será su enriquecimiento cultural. Pero ocurre también a la inversa, que cuando el tiempo

¹³STREGA, Enrique y BUSQUETS, Jorge. Breve historia del ocio [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://www.penasblancas.net/descargas/escuela/Breve%20historia%20del%20ocio.docx>.

¹⁴ Bourdieu, Pierre. Razones prácticas sobre la teoría de la acción. París: Letra E, 1994.

libre y el consumo son débiles, la búsqueda de adquisición y producción de bienes primarios «atrofian» el gusto por el ocio y la cultura.

El ocio como negocio, ocupación y/o entretenimiento constituye en este sentido, uno de los productos más defectuosos que introduce la sociedad de consumo, en la que se aprende a consumir actividades, tiempos y objetos, sin que haya en ello ningún planteamiento educativo, es por ello que en el marco de la educación desde la pedagogía del ocio del ocio se debe apostar por una formación que posibilite la vivencia plena de un espacio y haga hincapié en la construcción de una persona integral.

Villar Belen, en su estudio Educación y ocio, plantea que el ocio debe ser el espacio favorecedor de experiencias personales, grupales, solidarias, cooperativas, vividas en plenitud, con libertad y como parte de un proyecto educativo para el desarrollo personal y social.

También considera que el ocio es un espacio educativo y un componente clave para la formación para la formación integral, por tal motivo es conveniente preparar a la persona para que pueda vivir de manera más plena ese tiempo.

En consonancia con este cometido, los últimos trabajos publicados sobre Educación del ocio, como la carta internacional para la educación del ocio elaborada por la Asociación Internacional para la educación del ocio, informa sobre la importancia de educar en este ámbito y propone como objetivos:

- Formar/capacitar a la persona para que pueda mejorar su calidad de vida mediante las actividades desarrolladas en su tiempo de ocio.
- Posibilitar el acceso de la persona al aprendizaje y entenderlo como un proceso continuo a lo largo de la vida.
- Promover la participación social

- Proporcionar recursos que le permitan a la persona afrontar situaciones problemáticas variadas y superarlas con éxito
- Desarrollar actitudes de respeto, aceptación e integración con aquellos colectivos que por aspectos colectivos que por aspectos económicos, sociales, culturales u otros, se encuentren en situaciones desfavorecidas.
- Aprender comportamientos de ocio que estén en consonancia con el desarrollo de la responsabilidad cívica y moral¹⁵.

4.3 Marco conceptual

A continuación se exponen diversos conceptos que hacen alusión y descripción de los diferentes términos que tienen relación con la temática expuesta en este estudio.

TIEMPO LIBRE: es el que queda una vez realizadas y satisfechas las necesidades básicas y las obligaciones sociales y familiares, como indica Weber¹⁶ se trata de periodos de la vida en que la persona se siente libre de determinaciones externas, sobre todo en forma de trabajo asalariado.

OCIO: partiendo del concepto de Dumazeider¹⁷ es entendido como un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede dedicarse de manera voluntaria, sea para descansar o para divertirse, sea para desarrollar su información o su formación desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de sus obligaciones profesionales o sociales.

¹⁵ Fernández, Jairo. Estudio transversal de la ocupación del tiempo libre y determinación de patrones de comportamiento frente a la actividad física de los escolares. II Simposio Nacional de Investigación y Formación en Recreación. [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://redcreacion.org/documentos/simposio2if/JFernandez.htm>

¹⁶ Weber E, El Problema Del Tiempo Libre, Madrid: Editorial Nacional, 1969.

¹⁷ Dumazaidier J, Ocio y Sociedad de Clases, Barcelona, 1971

DESCANSO: Estado de inactividad del cuerpo o de la mente, es considerado el cese momentáneo, reposo, quietud o pausa de una actividad o trabajo para reponer fuerzas. Tiene que ver con el uso libre del tiempo del trabajador después de su jornada laboral en quehaceres que no sean parte de su trabajo, con el propósito de reponer o restaurar sus energías físicas y psíquicas.

DIVERSIÓN: es aquello que nos aparta del trabajo cualquiera sea su sentido. Según Jacinto Choza¹⁸ el horror al vacío existencial del aburrimiento provoca la fuga de sí mismo y del propio vacío hacia la diversión: “divertirse, significa pasarlo bien, no aburrirse y en determinados contextos disfrutar de todos los placeres, sin inhibiciones, pero paradójicamente en la diversión nos puede sobrecoger también el aburrimiento”

ACTIVIDADES LÚDICAS: La lúdica se entiende como una dimensión del desarrollo de los individuos, siendo parte constitutiva del ser humano. El concepto de lúdica es tan amplio como complejo, pues se refiere a la necesidad del ser humano, lleva a cabo actividades tales como comunicarse, sentir, expresarse y producir en los seres humanos una serie de emociones orientadas hacia el entretenimiento, la diversión, el esparcimiento, que nos llevan a gozar, reír, gritar e inclusive llorar en una verdadera fuente generadora de emociones.

APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO LIBRE: Debido a la relevancia que tiene la utilización del tiempo libre para una buena salud mental y un desarrollo adecuado de la personalidad, resulta fundamental su aprovechamiento. En este orden de ideas, la idea de 'aprovechamiento del tiempo libre' tiene distintas concepciones. En general se entiende que es el empleo productivo o la utilización útil y práctica del periodo de tiempo libre de una persona. Sin embargo, se puede aprovechar el tiempo libre desarrollando actividades que una persona no puede realizar durante el tiempo de trabajo, estudio o de descanso, sacando un rendimiento de ese periodo.

¹⁸ Choza, Jacinto. La supresión del pudor y otros ensayos. Pamplona: EUNSA, 1990.

De este modo no siempre se trata de hacer tareas con un fin específico relacionado con lo que comúnmente se entiende como productividad o funcionalidad como tareas domésticas. El tiempo libre se puede aprovechar, por lo tanto, realizando multitud de tareas, entre las que se incluyen actividades lúdicas¹⁹.

RECREACIÓN: conjunto de actividades o experiencias llevadas a cabo en tiempo libre, generalmente escogidas voluntariamente por el practicante, que le producen placer, satisfacción o porque él percibe cierto valor social o personal derivados del mismo²⁰.

¹⁹ “Tiempo libre” [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://www.significados.com/acerca-de-significados/>.

²⁰HOWARD G. y DANFORD. Planes de recreación para la comunidad, Editorial OMEBA, Buenos Aires: 1985.

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 Tipo de estudio

Esta investigación sobre el análisis de la relación entre tiempo libre y de ocio en los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena será un estudio de tipo:

- Cuantitativo, ya que se recolectarán datos numéricos de las variables objeto de análisis, además, a estos datos se le aplicarán procedimientos estadísticos. Así mismo, la recolección de datos se fundamentará en la medición, que se desarrollará de acuerdo a procedimientos estandarizados y aceptados por la comunidad científica.
- Cualitativo, porque se buscará conocer mediante el diálogo y el acercamiento, las diversas experiencias relativas al tiempo libre expresadas por una población específica. Todo ello caracterizado por experiencias de vida cotidiana, que serán tenidas muy en cuenta.
- Descriptivo y explicativa, debido a que por medio de este estudio se busca enunciar las características del objeto de análisis utilizando la observación y la entrevista directa en el lugar del fenómeno permitiendo así la recolección de datos para su posterior interpretación, basado en un marco teórico que de significación y relevancia a los datos obtenidos.

5.2 Delimitación del estudio

5.2.1 Delimitación espacial

El estudio se efectuará en el campus Piedra de Bolívar de la Universidad de Cartagena a los Estudiantes del programa Administración de Empresas presencial.

5.2.2 Delimitación temporal

La información será recolectada de los estudiantes durante el año 2015.

5.2.3 Población objetivo

Estudiantes de Administración de Empresas Presencial de la Universidad de Cartagena, corresponden a 465 en jornada diurna, y a 427 en la nocturna, lo cual suma 892 personas.

5.2.4 Muestra

La muestra estará constituida por un subconjunto de estudiantes pertenecientes al programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena en la Sede Piedra de Bolívar. Esta se define de acuerdo a la fórmula siguiente, en donde N es el tamaño de la población, que para este caso es de 892, Z es el valor por debajo de la curva normal asociado a un determinado nivel de confianza, que para la presente investigación se definió en 95%, por ello Z será de 1,96. Los valores de p y q corresponden respectivamente 50%, que es el valor comúnmente empleado para obtener la muestra más grande permisible. El término i es el error que se prevé cometer en el cálculo de cualquier parámetro con base en la información muestra, para este caso será de 9,75%. Por último, n es el tamaño de la muestra:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{Npq}{i^2(N-1) + Z_{\alpha}^2 pq}$$
$$91 = 1,96^2 \frac{892 * 0,5 * 0,5}{0,0975^2(892 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

Según este cálculo la muestra será de 91 estudiantes.

5.3 Fuentes información

Se usarán fuentes primarias y secundarias. La fuente primaria son los estudiantes, cuya información se recolectará en las encuestas. La fuente secundaria son los libros, artículos, bases de datos, registros y demás elementos que poseen información relacionada con el tema en cuestión.

5.4 Operacionalización de variables

Variable	Tipo de variable	Clase de variable	Indicador	Fuente
Edad	Intervalo	Independiente	Cantidad de años	Encuestas
Género	Nominal	Independiente	Masculino, Femenino	Encuestas
Estado civil	Nominal	Independiente	Casado, Unión libre Soltero, Separado, Viudo	Encuestas
Estrato	Ordinal	Independiente	1, 2, 3, 4, 5, 6	Encuestas
Semestre	Ordinal	Independiente	Número del semestre cursado	Encuestas
Práctica de alguna creencia religiosa	Nominal	Independiente	Sí, No	Encuestas
Horas dedicadas a la práctica de alguna creencia religiosa	Intervalo	Dependiente	Cantidad de horas semanales	Encuestas
Estando matriculado trabaja	Nominal	Dependiente	Sí, No	Encuestas
Horas dedicadas a trabajar	Intervalo	Dependiente	Cantidad de horas semanales	Encuestas
Dedica tiempo libre a otros procesos académicos	Nominal	Dependiente	Sí, No	Encuestas
Tipos de otros procesos académicos	Nominal	Dependiente	Aprender otro idioma, Artes, Otro	Encuestas
Asiste a lugares para el esparcimiento	Nominal	Dependiente	Sí, No	Encuestas
Tipos de lugares para el esparcimiento	Nominal	Dependiente	Parques, Piscinas, Bares y discotecas, Cines, Billares, Centros comerciales, Otro	Encuestas
Práctica de actividad física y/o deporte	Nominal	Dependiente	Sí, No	Encuestas
Tipo de actividad física y/o deporte	Nominal	Dependiente	Natación, Fútbol, Voleibol, Baloncesto, Gimnasia, Atletismo – trote, Ciclismo, Otro	Encuestas
Cantidad de horas dedicadas a la práctica de actividad física y/o deporte	Intervalo	Dependiente	Cantidad de horas semanales	Encuestas

Participación en grupos y/o voluntariados	Nominal	Dependiente	Sí, No	Encuestas
Tipos de grupos y/o voluntariados	Nominal	Dependiente	Defensa Civil, Ecológicos, Semilleros, Otro	Encuestas
Cantidad de horas dedicadas a la participación en grupos y/o voluntariados	Intervalo	Dependiente	Cantidad de horas semanales	Encuestas
Participación en grupos artísticos	Nominal	Dependiente	Sí, No	Encuestas
Tipo de grupos artísticos	Nominal	Dependiente	Danza, Música, Teatro, Otro	Encuestas
Horas dedicadas a la participación en grupos artísticos	Intervalo	Dependiente	Cantidad de horas semanales	Encuestas
Otras opciones de recreación	Nominal	Dependiente	Sí, No	Encuestas
Tipo de otras opciones de recreación	Nominal	Dependiente	Ver TV, Escuchar música, Chatear, Video juegos, Charlar, Otro	Encuestas
Horas dedicadas a otras opciones de recreación	Intervalo	Dependiente	Cantidad de horas semanales	Encuestas
Utilización del tiempo libre al interior de la Universidad	Nominal	Dependiente	Sí, No	Encuestas
Modo de utilización del tiempo libre al interior de la Universidad	Nominal	Dependiente	Consultando en la biblioteca, Compartiendo con amigos, Grupos académicos, Navegando en internet, En los grupos artísticos, En cine club, Otro	Encuestas
Horas dedicadas a la utilización del tiempo libre al interior de la Universidad	Intervalo	Dependiente	Cantidad de horas semanales	Encuestas
Lugares donde utiliza el tiempo libre al interior de la Universidad	Nominal	Dependiente	Cafeterías, Biblioteca, Terrazas, Sala de sistemas, Salones, Oficinas, Corredores y pasillos, Otro	Encuestas

5.5 Encuesta

La encuesta que se les aplicará a los estudiantes aparece en la sección de Anexos.

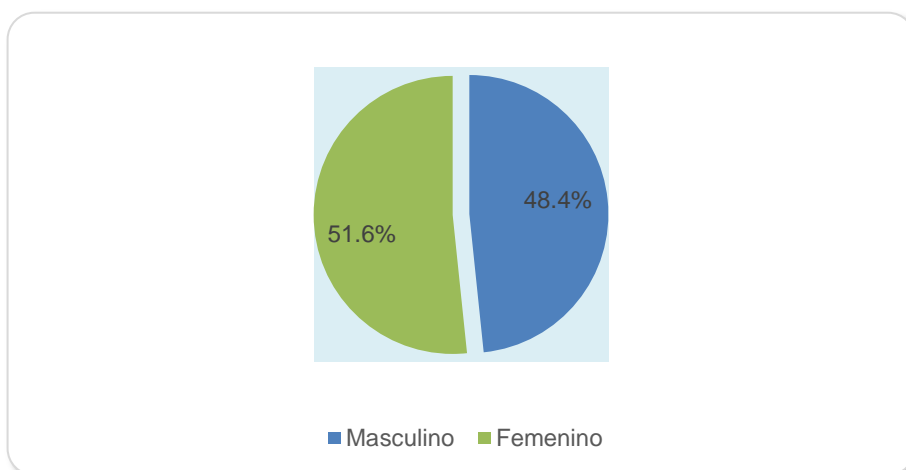
6. CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE LOS ESTUDIANTES

En este primer capítulo del documento se dan a conocer los principales aspectos socioeconómicos que permiten contextualizar a los estudiantes que actualmente cursan su pregrado en Administración de Empresas en la Universidad de Cartagena.

Los estudiantes que hicieron parte de esta investigación, los cuales ascendieron a una muestra de 91 personas, se caracterizaron porque presentaron una participación muy similar entre cada uno de los géneros, dado que se observó que los femeninos se ubicaron en el 51,6% del total, mientras que los masculinos correspondieron al 48,4% restante, tal como se observa en la Gráfica 1.

De esta manera se puede decir que en el programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena existe escasa discriminación por en cuanto al género, en la medida en que el estudiantado matriculado presenta una distribución de frecuencias muy similar, tanto entre masculinos como entre femeninos, lo que se convierte en un indicio de igualdad de oportunidades, al menos en cuando a las posibilidades de estudiar el pregrado en esta universidad pública.

Gráfica 1. Género de los estudiantes

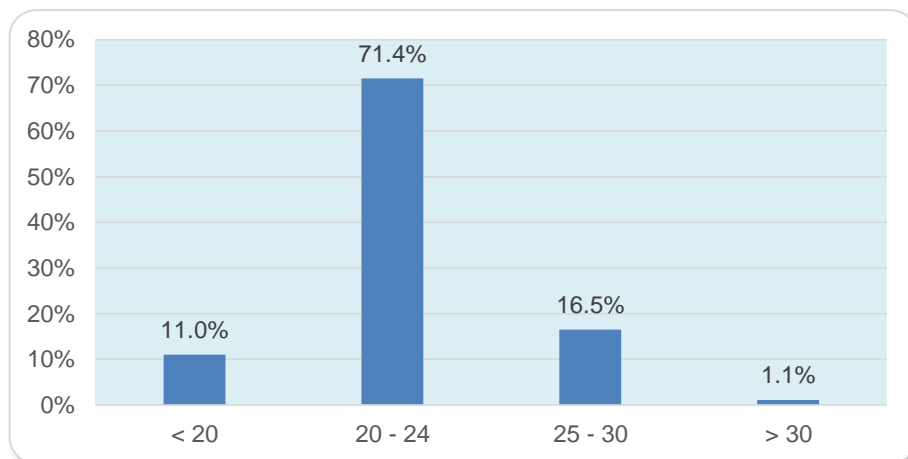


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

En gran medida se detectó que los estudiantes se encuentran en un rango de edad que va de los 20 a 24 años, el cual presentó una participación del 71,4%. En menor proporción se observaron estudiantes de 25 a 30 años, con el 16,5%, así como personas muy jóvenes, es decir, con menos de 20 años, en 11%, y encuestados mayores de 30 años, con apenas el 1,1% del porcentaje total (Gráfica 2).

Estos resultados son indicativos de que los estudiantes que actualmente cursan sus estudios de pregrado en el programa de administración de empresas poseen edades variadas, muy no obstante, el predominio de los jóvenes fue el más acentuado. De esta manera, sería factible encontrar diversos usos para el tiempo libre y de ocio –tal como se lleva a cabo más adelante–, dado que estas actividades difieren con relación a la edad que presenta la persona.

Gráfica 2. Edad de los estudiantes



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Con el fin de disponer de información más completa y detallada de la edad de los estudiantes encuestados, se procedió a calcularle algunos estadísticos descriptivos a esta variable. Fue por esto que se elaboró la Tabla 1, en la cual se aprecia que la edad promedio del estudiantado objeto de estudio ascendió a 22,2 año, detectándose una desviación estándar de 2,8 la cual resulta notablemente reducida, por tanto, se puede decir que la variabilidad de los datos alrededor de la media fue limitada por tanto, esta medida es válida y precisa para describir este aspecto de los estudiantes. A su vez, se evidenció que los estudiantes presentaron una edad mediana de 21 años, es decir, la mitad de ellos presentaron desde 18 años (edad mínima) hasta los 21, por su parte la mitad restante presentó desde esta edad hasta los 31 años (edad máxima); esto último se constituye en información que constata que muchos estudiantes son bastante jóvenes.

Por otro lado, se calculó que los estudiantes de género femenino fueron algo más jóvenes que su contraparte masculina, dado que presentaron edades de 21,5 años frente a 23 años, respectivamente. Entre tanto, las desviaciones estándar fueron similares y reducidas, de 2,3 años en las femeninas y de 3 años en los masculinos, en ambos casos estas cifras se interpreta en el sentido de que existió en ambos casos poca variabilidad en los datos de la edad según el género.

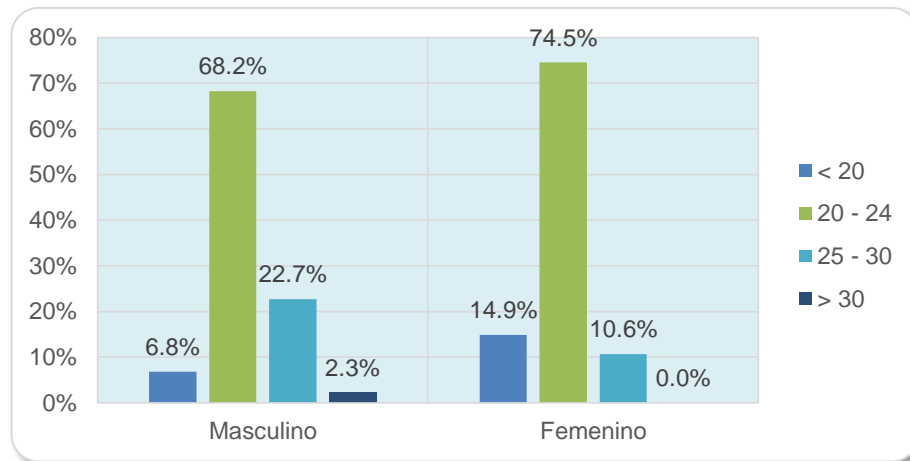
Tabla 1. Estadísticos descriptivos de la edad según género de los estudiantes

Estadístico	Masculino	Femenino	Total
Media	23,0	21,5	22,2
Desviación estándar	3,0	2,3	2,8
Mínimo	18	19	18
Mediana	22,5	21	21
Máximo	31	29	31

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Por otro lado, se procedió a graficar la distribución de frecuencias de la edad de los estudiantes según su género. La información obtenida permitió determinar que tanto entre estudiantes masculinos como entre femeninos predominó el rango de edad de 20 – 24 años, con participaciones de 68,2% y 74,5%, respectivamente. La diferencia se observó en los rangos que se ubican en los segundos lugares, así, en el caso de los varones fue el de 25 – 30 años (22,7%), mientras que en las mujeres fueron las menores de 20 años (14,9%). Lo anterior se observa en la Gráfica 3.

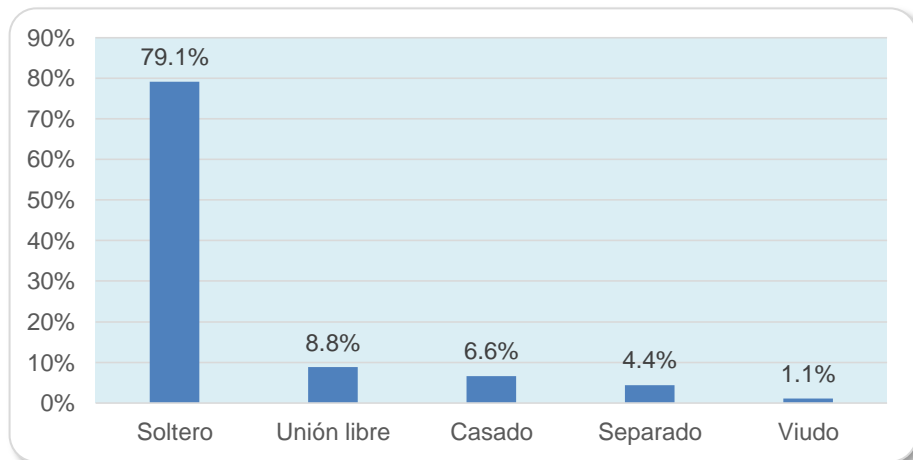
Gráfica 3. Edad según el género de los estudiantes



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

En lo correspondiente al estado civil la información obtenida mediante las encuestas permitió determinar que los estudiantes más frecuentes fueron los solteros, quienes comprendieron el 79,1% del total. A su vez, representaron una clara minoría aquellos que conviven en unión libre con 8,8%, los casados con 6,6%, los separados con 4,4%, y por último, los viudos con 1,1% (Gráfica 4).

Gráfica 4. Estado civil

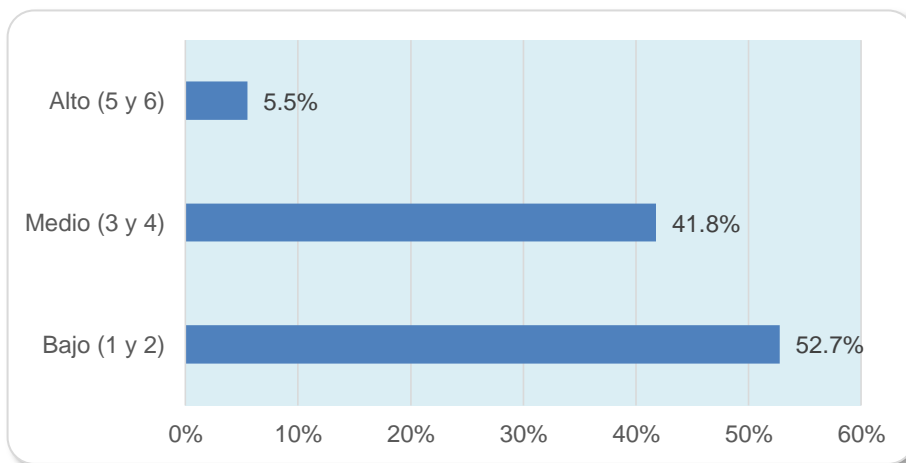


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Respecto al estrato socioeconómico al que declararon pertenecer los estudiantes del programa de Administración de Empresas se obtuvo que, en la actualidad, cursan este pregrado personas de todos los niveles, sin embargo, tuvieron las más altas participaciones aquellos de estratos bajos (estratos 1 y 2) con el 52,7%, y los de nivel medio (estratos 3 y 4), en contraste, los pertenecientes a los estratos más altos (5 y 6) apenas ascendieron al 5,5% (Gráfica 5).

De este modo se tiene que las oportunidades de estudio que ofrecen el programa y la universidad son para todos los estratos de la sociedad, tanto cartagenera como regional, no obstante, la mayoría de estudiantes son de bajos recursos, que presentan oportunidades reducidas para cursar el pregrado en alguna universidad privada. Por otro lado, esta variable será tenida en cuenta para llevar a cabo los análisis sobre el uso del tiempo libre y de ocio –en próximas páginas–, dado que este tiende a ser usado de modo diferenciado entre las personas con distintas posibilidades socioeconómicas.

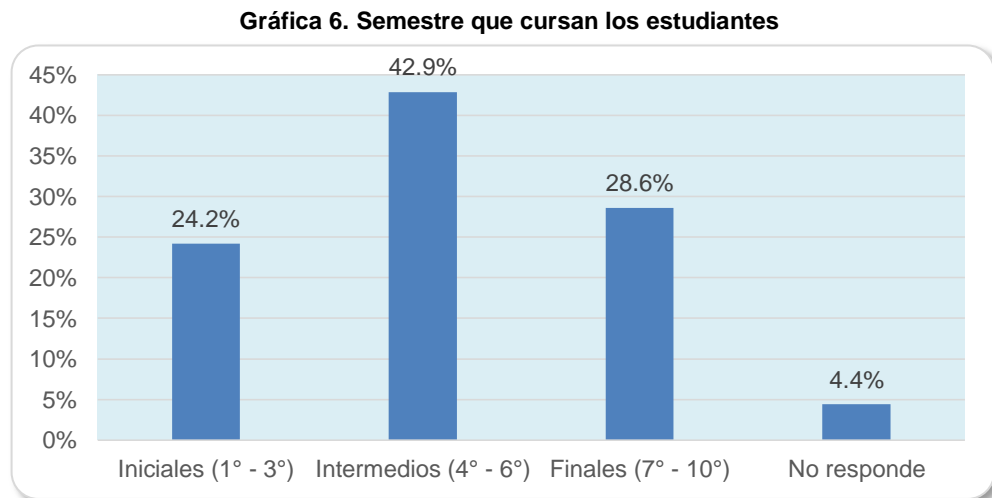
Gráfica 5. Estrato socioeconómico de los estudiantes



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Se tuvieron en cuenta estudiantes de todos los semestres del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, aunque la mayoría de ellos actualmente hace parte de los semestres intermedios, tales como cuarto, quinto y sexto, quienes se ubicaron en el 42,9%, entre tanto, aquellos de los semestres más altos o finales (de séptimo a décimo) correspondieron al 28,6%, y los de semestres iniciales (de primero a tercero) al 24,2% (Gráfica 6).

Con base en esta información, se puede afirmar sin lugar a dudas que todos los estudiantes estuvieron bien representados en la muestra considerada dentro de esta investigación.



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Se identificaron las edades que presentaron los estudiantes en cada uno de los semestres. En la Tabla 2 se determinó que aquellos de los primeros semestres en promedio alcanzaron 22,6 años, los de semestres intermedios 21,4 años, y por último los de últimos semestres presentaron 22,6 años. Se esperaba encontrar que, en promedio, la edad se incrementara con el semestre, sin embargo, presentaron la edad promedio más baja aquellos de los semestre 4° a 6°; esto podría estar explicado por el hecho de que en los semestres iniciales están matriculadas personas con edades mínima de 19 y máxima de 31 años, mientras que en los semestres intermedios hubo estudiantes con una edad mínima y máxima más reducidas, de 18 y 28 años, en consecuencia, este factor tendió a halar la media hacia abajo.

En general, fue variada la participación de los estudiantes de acuerdo a la edad promedio que presentaron en cada uno de los semestres del programa.

Tabla 2. Estadísticos descriptivos de la edad según semestre de los estudiantes

Estadístico	Iniciales (1° - 3°)	Intermedios (4° - 6°)	Finales (7° - 10°)	Total
Media	22,6	21,4	22,6	22,2
Desviación estándar	3,0	2,1	2,8	2,8
Mínimo	19	18	19	18
Mediana	22	21	22	21
Máximo	31	28	28	31

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

7. CARACTERIZACIÓN DE LA NOCIÓN DE TIEMPO LIBRE Y TIEMPO DE OCIO QUE TIENE LOS ESTUDIANTES

En este segundo capítulo se buscó presentar información que permitiera caracterizar la noción personal de tiempo libre y de tiempo ocio que manejan los estudiantes. Para esto se les pidió que asociaran tres conceptos (tiempo libre, recreación y ocio) con los atributos que les resultaran más adecuados; los resultados obtenidos son objeto de consideración en estas páginas, específicamente en la Gráfica 7, Gráfica 8 y Gráfica 9.

El proceso analítico tuvo presente los planteamientos de Calderón²¹, según los cuales el uso del tiempo libre y de ocio se vincula con una acción educativa que implica la búsqueda del perfeccionamiento, lo mejor de la persona y por extensión, de la comunidad. Para el caso de los estudiantes del programa de Administración de Empresas, dicha acción debe hacerse realidad a través de la actividad mental y física, y en la medida que se integren, será posible brindar una situación formativa óptima. Junto con esto, y como parte de ese proceso, se encuentra la intencionalidad la cual se vincula con la motivación y el fin que persigue una intervención determinada, así como a otro elemento, el cual sería la sistematización en la proyección temporal y metodología de la experiencia para profundizar en la acción educativa y su trascendencia, lo cual ayudaría a estudiar críticamente la íntima relación entre educación y ocio-tiempo libre, por cuanto se considera que el ocio formativo debería ser un objetivo social dado que el desarrollo comunitario depende del desarrollo personal de sus miembros.

Se observó que el concepto de *tiempo libre* que manejan los estudiantes de Administración de Empresas encuestados se relaciona en mayor medida con que este es un estado del alma donde se desarrollan actividades libres, es decir, de no

²¹ CALDERÓN, Carmen. Las concepciones teóricas sobre el uso del tiempo libre, ocio, recreación, actividades creativas, y recreativas. En: Anuario del Doctorado en Educación. 2010, No. 4. p 181-193.

trabajo (59,3%), de igual forma lo conciben como una experiencia de disfrute voluntaria que implica temporalidad, intencionalidad y organización, generando satisfacción (37,4%), y en menor medida como una experiencia de libertad y un estado mental, de libre elección en el tiempo propio (27,5%), así como un modo del tiempo social de participación voluntaria, de actividades de no trabajo (27,5%). De igual manera, estas personas lo entienden como todas aquellas actividades para el descanso, la libertad, autonomía e independencia (51,6%).

En este punto se considera pertinente señalar lo argumentado por Cuenca, Bayón y Madariaga²², quienes plantean que a menudo se utiliza, con el mismo significado, los términos "ocio", "tiempo libre" o "tiempo de ocio". Ante lo cual, el tiempo siempre constante sin la que resulta imposible explicar la vivencia de ocio, de este modo, toda vivencia de ocio transcurre en un tiempo y necesita de un tiempo de gestación y desarrollo, en este caso, cuando se dice "tiempo libre", se quiere denotar un ámbito temporal lleno de posibilidades, que depende de la persona, es decir, un tiempo en el que la ausencia de obligaciones permite llevar a cabo acciones de cualquier tipo.

La *recreación* la asocian los estudiantes con un espacio cronológico útil para una vivencia de libertad, dominio y diversión (57,1%). Así mismo, una proporción similar cree que la recreación involucra todas aquellas experiencias de libertad, siendo consistente con un estado mental, de libre elección en el tiempo propio (38,5%), y otros que es recreación se refiere a un modo del tiempo social de participación voluntaria, de actividades de no trabajo (40,7%), es decir, se asemeja mucho a la concepción que tienen del tiempo libre estos estudiantes. Por otro lado, hubo algunos que asocian la recreación a actos tales como escuchar música, y a constructos afines a lo artístico, auto formarse, socializar (37,4%).

²² CUENCA, Manuel, BAYÓN, Fernando y MADARIAGA, Aurora. Educación y ocio en Vitoria-Gasteiz. 2012.

En un sentido similar al de Hernández y Morales²³, se aprecia que la recreación apunta al desenvolvimiento placentero y espontáneo del hombre en el tiempo libre con tendencia a satisfacer motivaciones psicosociales de descanso, entretenimiento, expresión, aventura y socialización. En estas situaciones, el ser humano busca una estabilidad psíquica y emocional, junto con esto procura enlazar las satisfacciones diarias de su jornada laboral, las desarrolladas durante sus momentos de ocio y tiempo libre tanto a nivel individual como colectivo.

Finalmente, el *ocio* es asociado por la mayoría de los estudiantes de Administración de Empresas con aquella actitud de placer, de libertad para volver a crearse, relacionada con el juego (57,1%). Otros, por su parte, afirman que ocio corresponde más bien a las experiencias de disfrute voluntarias que implican temporalidad, intencionalidad y organización, generando satisfacción (41,8%). También se logró evidenciar que existen ciertas similitudes entre el concepto de recreación descrito antes, y el de ocio, ya que algunos asociaron a este último también con el ámbito artístico, la escucha de música, la realización de actividades de autoformación y socialización (36,3%), y con aquellas actividades de no trabajo, la ausencia de obligaciones, que implican trascendencia y desarrollo personal (39,6%).

En esta concepción de ocio debe tenerse en cuenta lo indicado por Hernández y Morales²⁴, según los cuales, en todos los países económicamente desarrollados ha tenido lugar esta reducción del tiempo de trabajo y, consiguientemente, el considerable aumento del tiempo libre, fenómeno que se ha debido a cuatro factores paralelos: 1) menos horas diarias de trabajo; 2) disminución de los días de trabajo por semana; 3) menos semanas de trabajo al año; y 4) menos años de trabajo. En este escenario, es pertinente considerar al ocio como un trabajo no

²³ HERNÁNDEZ, Antonio y MORALES, Verónica. Ocio, tiempo libre y animación sociocultural. En: Ciencia Deporte y Cultura Física. 2005, Vol. 1, No. 1. p 4-36.

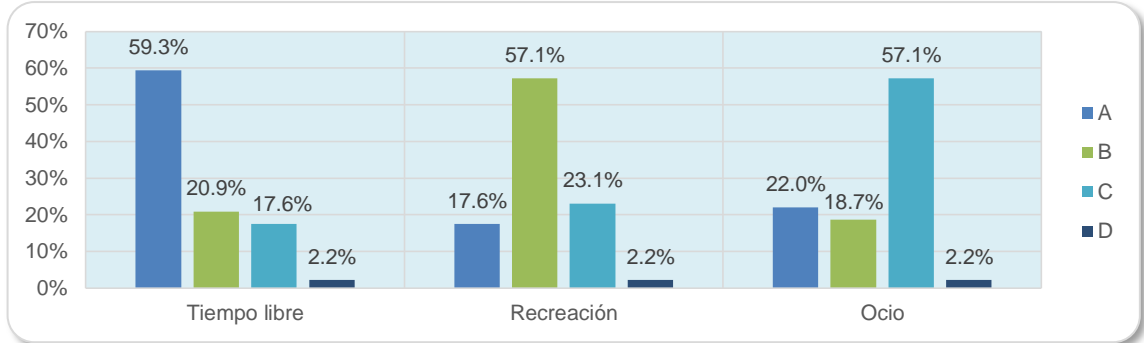
²⁴ *Ibíd.*

remunerado (por ejemplo, los pasatiempos, o como una necesidad del sistema de producción (intervalo en el trabajo para poder conseguir mejores rendimientos) o como un bien abstracto de consumo que se elige en detrimento del aumento del nivel de vida; sin embargo, a este respecto, datos estadísticos concernientes a los últimos 150 años demuestran que a pesar de que las horas trabajadas se han reducido casi a la mitad, el nivel de vida ha aumentado en cinco veces.

Con los aspectos descritos previamente queda claro que los estudiantes no presentan una clara ni categórica conceptualización de tiempo libre, recreación y ocio, dado que estos conceptos guardan puntos comunes entre sí. Probablemente esto tenga explicación en el hecho de que estos tres elementos se llevan a cabo conjuntamente la mayoría de las veces, siendo difícil y complejo para ellos discernir diferencias clara entre cada uno, ya que por ejemplo, las actividades de recreación generalmente tiene lugar en el tiempo libre, constituyendo actos de ocio en algunas ocasiones; incluso, se puede hipotetizar que la recreación de cierta forma implica la apropiación de cierto tiempo de ocio, que algunas veces es tiempo libre.

Así las cosas, es comprensible el patrón de respuestas encontradas entre el estudiantado que hizo parte de este estudio.

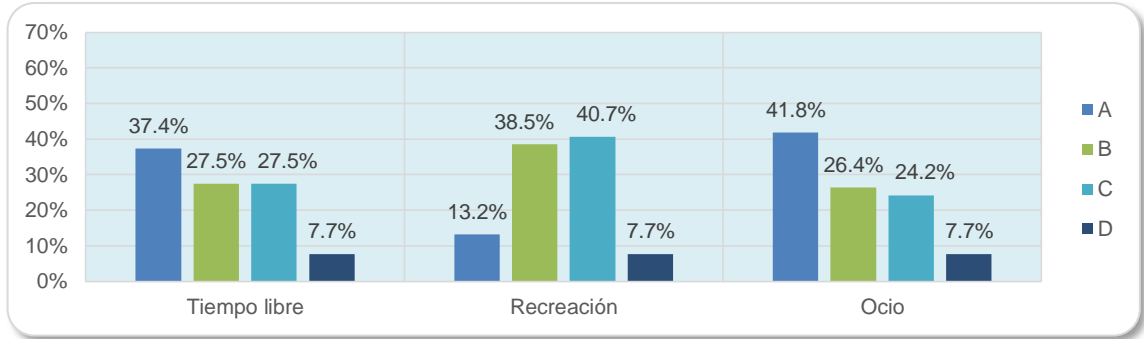
Gráfica 7. Aspectos que los estudiantes asocian con tiempo libre, recreación y ocio (1ra parte)



- A: Es un estado del alma donde se desarrollan actividades libres, de no trabajo**
- B: Es un espacio cronológico útil para una vivencia de libertad, dominio y diversión**
- C: Actitud de placer, de libertad para volver a crearse, relacionada con el juego**
- D: No responde**

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

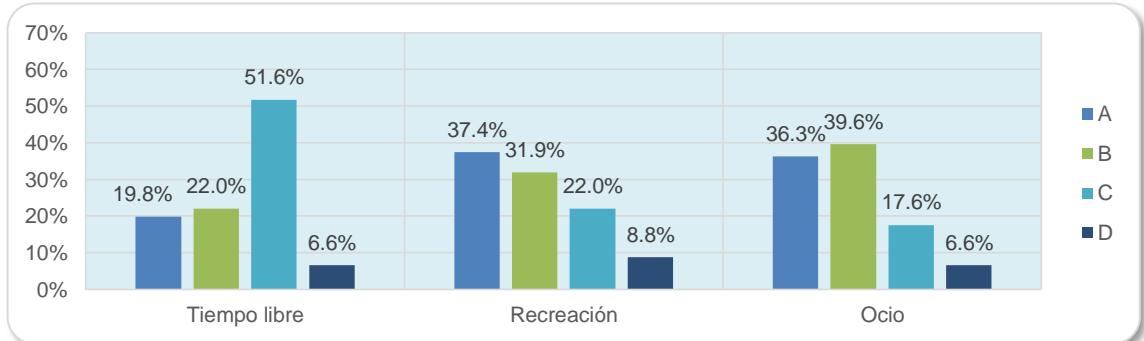
Gráfica 8. Aspectos que los estudiantes asocian con tiempo libre, recreación y ocio (2da parte)



- A: Experiencia de disfrute voluntaria que implica temporalidad, intencionalidad y organización, generando satisfacción**
- B: Experiencia de libertad y un estado mental, de libre elección en el tiempo propio**
- C: Modo del tiempo social de participación voluntaria, de actividades de no trabajo**
- D: No responde**

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Gráfica 9. Aspectos que los estudiantes asocian con tiempo libre, recreación y ocio (3ra parte)



- A: Escuchar música, lo artístico, auto formarse, socializarse**
- B: Actividades de no trabajo, ausencia de obligaciones, de trascendencia y desarrollo personal**
- C: Actividades para el descanso, la libertad, autonomía e independencia**
- D: No responde**

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

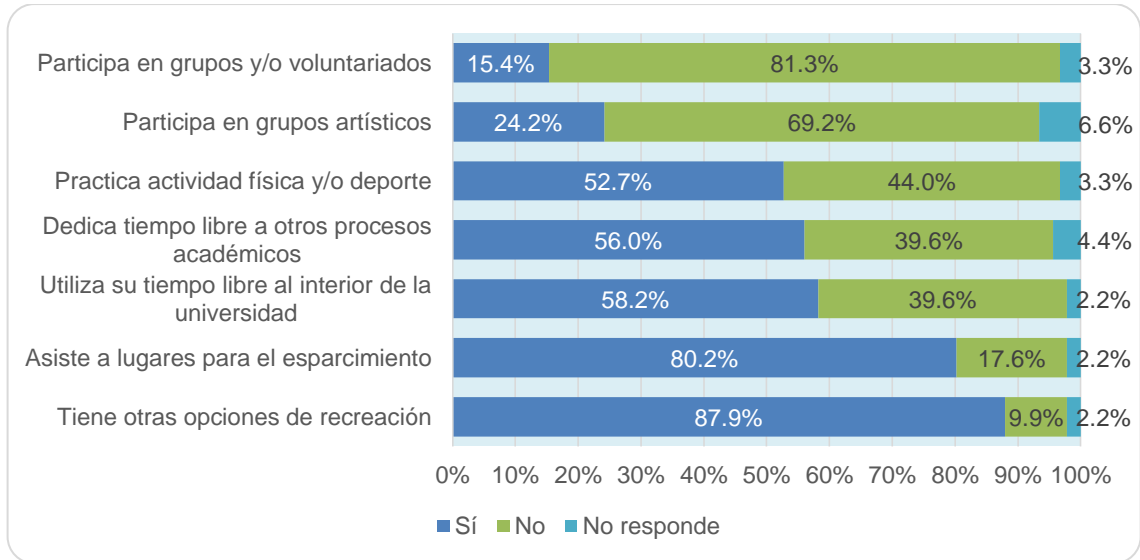
8. ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE QUE REALIZAN LOS ESTUDIANTES DENTRO Y FUERA DE LA UNIVERSIDAD

En esta parte de los resultados se dan a conocer de manera detallada las actividades de ocio que los estudiantes de administración de empresas llevan a cabo en su tiempo libre, teniendo en cuenta diferentes contextos y escenarios. La presentación de estos hallazgos tiene lugar inicialmente presentando el tipo de actividades que estas personas realizan en su tiempo libre o de ocio; en segundo lugar se muestra minuciosamente la proporción de estudiantes que realizan tales actividades, considerando cuáles en particular llevan a cabo, cuánto tiempo le dedican, y qué características distinguen a los estudiantes que las desarrollan. Cabe mencionar que el orden de presentación de estas actividades va desde aquellas que son ejecutadas por la mayor parte de los estudiantes, a aquellas que presentan menor participación.

8.1 Actividades que realiza en tiempo libre o de ocio

Los resultados demostraron que los estudiantes de Administración de Empresas realizan con mayor frecuencia las actividades categorizadas como otras opciones de recreación, en particular, estas alcanzaron una participación del 87,9% dentro del total; estuvieron seguidas de la asistencia a lugares para el esparcimiento, con el 80,2%. En menor medida, los encuestados reconocieron que utilizan su tiempo libre al interior del campus de la universidad, alcanzando el 58,2%, y lo dedican a otros procesos académicos, llegando al 56%, a su vez, quienes mencionaron practicar alguna actividad física o deporte representaron el 52,7%. Entre tanto, las actividades realizadas escasamente comprendieron la participación en grupos artísticos, y en voluntariados, con 24,2% y 15,4%, respectivamente, tal como se aprecia en la distribución de frecuencias contenida en la Gráfica 10.

Gráfica 10. Actividades que los estudiantes realizan en tiempo libre o de ocio

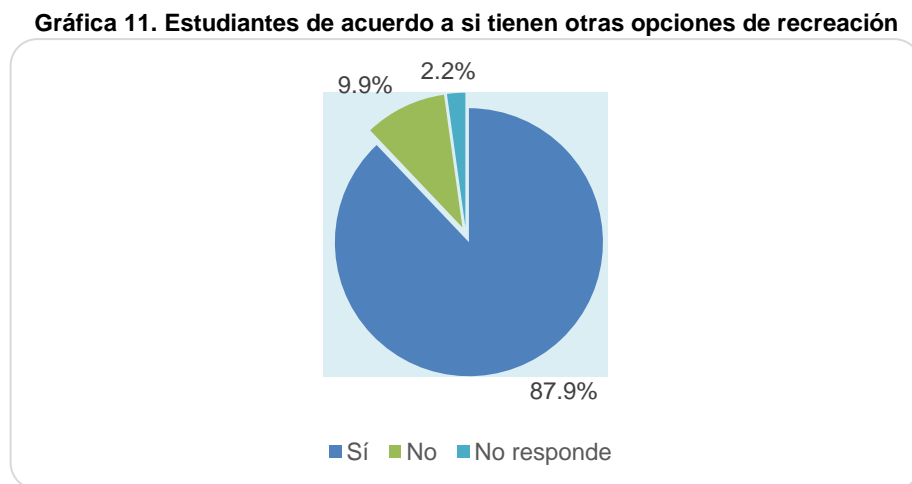


Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.1 Tiene otras opciones de recreación

8.1.1.1 Resultado general

Tener otras opciones de recreación correspondió a la categoría de actividades que, con mayor frecuencia, desarrollan los estudiantes encuestados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena. Tal como se tiene en la Gráfica 11, su proporción ascendió al 87,9%, en cambio, apenas el 9,9% no se incluyó dentro de esta categorización.



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

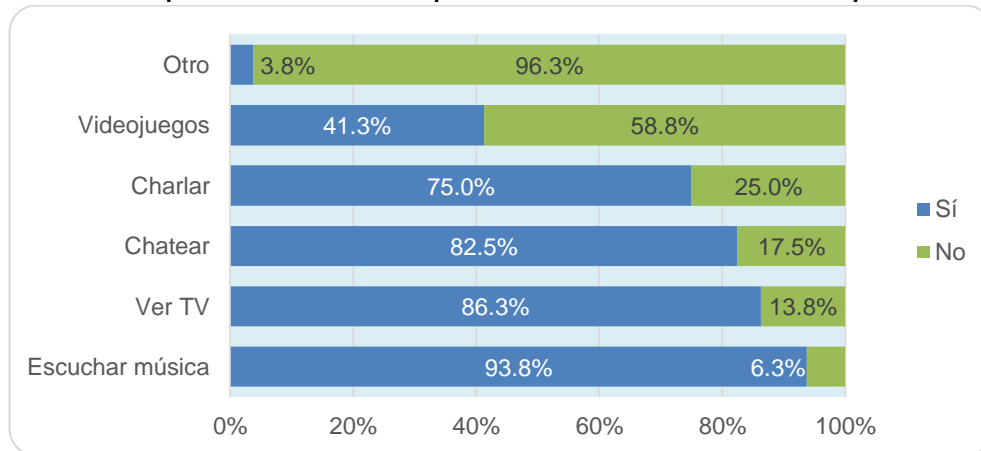
Al tener en cuenta solo a aquellos que tienen otras opciones de recreación, se encontró que, dentro de este total, casi todos escuchan música (93,8%), ven televisión (86,3%), chatean (82,5%) o charlan (75%). Mientras que pocos se dedican a los videojuegos (41,3%) y escasamente tienen alguna opción distinta de las mencionadas (3,8%) (Gráfica 12).

El acto de ver programas televisivos constituye una de las actividades que más realizan los estudiantes universitarios, pues diversos autores lo han encontrado en sus investigaciones, en indican que casi todos los días se lleva a cabo esta actividad, sobresaliendo la atención por programas informativos (como los noticieros), las películas, series, programas deportivos, documentales y programas

musicales; ante esta situación, se puede decir que a los estudiantes de cierto modo les interesa conocer la realidad que los rodea, contada desde lo audiovisual, no obstante, la televisión para ellos también constituye un elemento de disfrute.

En el caso de escuchar música, esta actividad generalmente se realiza desde los teléfonos móviles o celulares, y dado que estos tienen un uso completamente difundido, se puede entender que sea tan frecuente que los estudiantes lo hagan, sin tener en cuenta el momento o el lugar, pues la facilidad y simplicidad con que esto se lleva a cabo es notoria. Junto a esto, el acto de chatear también encontraría una explicación similar.

Gráfica 12. Otras opciones de recreación que tienen los estudiantes en su tiempo libre o de ocio

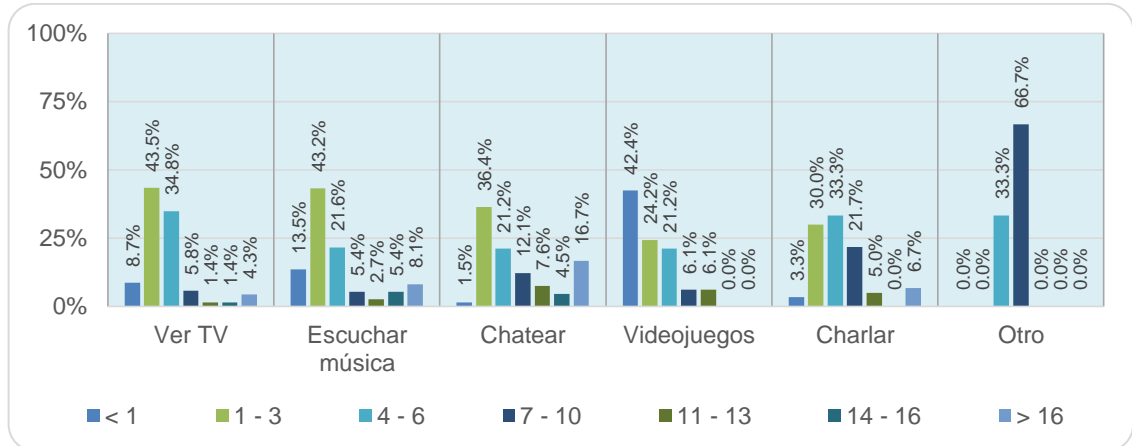


Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen otras opciones de recreación
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Respecto al marco temporal dentro del cual se llevan a cabo las actividades contenidas dentro de la categoría de otras opciones de recreación, se observó que charlar presentó la mayor frecuencia, pues alcanzó 4 – 6 horas semanales (33,3%), mientras que entre 1 – 3 horas a la semana se dedican los estudiantes a ver televisión (43,5%), escuchar música (43,2%), chatear (36,4%). En el caso de los videojuegos, se observó la menor frecuencia en la medida en que los encuestados expresaron dedicarles menos de 1 hora a la semana (43,5%), probablemente por todos los compromisos académicos que implica la vida universitaria, que siempre está cargada de deberes, responsabilidades y

compromisos académicos, que limitan el tiempo dedicado a este tipo de actividades (Gráfica 13).

Gráfica 13. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a otras opciones de recreación



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen otras opciones de recreación
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.1.2 Características de los estudiantes

Se logró determinar el perfil de los estudiantes que llevan a cabo las actividades previamente descritas. La Tabla 3 muestra algunas características socioeconómicas de estas personas, que resultan de interés dentro de los propósitos de esta investigación. De este modo, se halló que los estudiantes que tiene como actividad escuchar música, en general tuvieron 20 – 24 años en 69,3%, fueron de género femenino 52%, de estratos bajos en 52%, y de semestres comprendidos entre 4° y 6° en un 42,7%. Por otro lado, y con algunos aspectos comunes, quienes ven televisión, se distinguieron por tener en un 68,1% una edad de 20 – 24 años, ser de género masculino en 50,7%, de estratos bajos el 55,1%, y encontrarse en semestres intermedios el 42%. Los estudiantes que le dedican tiempo y se recrean con los videojuegos se caracterizaron por poseer una edad de 20 – 24 años, en 69,7%, ser en su mayor parte masculinos, con 72,7%, de estratos medios, con 42,4% y de semestres intermedios con 45,5%.

Tabla 3. Estudiantes que tienen otras opciones de recreación de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIABLE	ÍTEMS	FRECUENCIA						PORCENTAJE (%)					
		A	B	C	D	E	F	A	B	C	D	E	F
Edad	< 20	9	9	8	5	8	1	13,0%	12,0%	12,1%	15,2%	13,3%	33,3%
	20 - 24	47	52	45	23	38	1	68,1%	69,3%	68,2%	69,7%	63,3%	33,3%
	25 - 30	12	13	12	4	13	1	17,4%	17,3%	18,2%	12,1%	21,7%	33,3%
	> 30	1	1	1	1	1	0	1,4%	1,3%	1,5%	3,0%	1,7%	0,0%
	Total	69	75	66	33	60	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Género	Masculino	35	36	30	24	32	1	50,7%	48,0%	45,5%	72,7%	53,3%	33,3%
	Femenino	34	39	36	9	28	2	49,3%	52,0%	54,5%	27,3%	46,7%	66,7%
	Total	69	75	66	33	60	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	38	39	33	17	31	1	55,1%	52,0%	50,0%	51,5%	51,7%	33,3%
	Medio (3 y 4)	27	32	29	14	26	2	39,1%	42,7%	43,9%	42,4%	43,3%	66,7%
	Alto (5 y 6)	4	4	4	2	3	0	5,8%	5,3%	6,1%	6,1%	5,0%	0,0%
	Total	69	75	66	33	60	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	14	16	16	8	13	0	20,3%	21,3%	24,2%	24,2%	21,7%	0,0%
	Intermedios (4° - 6°)	29	32	27	15	23	1	42,0%	42,7%	40,9%	45,5%	38,3%	33,3%
	Finales (7° - 10°)	23	24	20	8	22	2	33,3%	32,0%	30,3%	24,2%	36,7%	66,7%
	No responde	3	3	3	2	2	0	4,3%	4,0%	4,5%	6,1%	3,3%	0,0%
	Total	69	75	66	33	60	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen otras opciones de recreación

A: Ver TV B: Escuchar música C: Chatear D: Videojuegos E: Charlar F: Otro

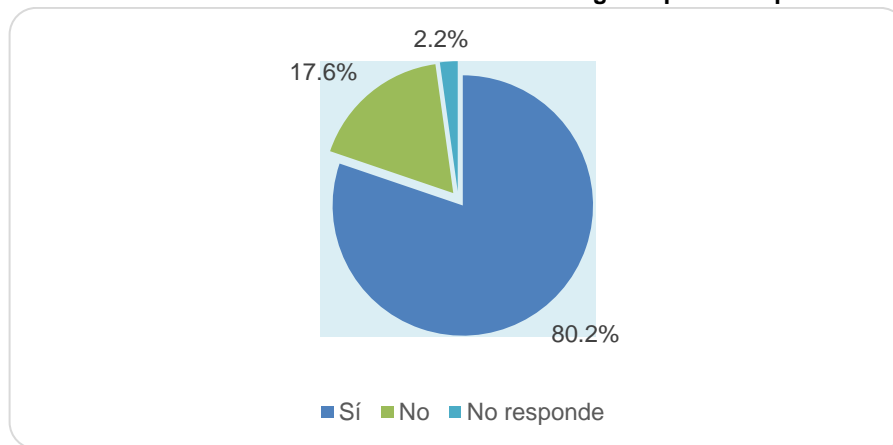
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.2 Asistencia a lugares para el esparcimiento

8.1.2.1 Resultado general

La asistencia a lugares de esparcimiento representó el segundo grupo de actividades llevadas a cabo por los estudiantes encuestados, observándose entre el 80,2% del total, mientras que únicamente el 17,8% manifestó una respuesta negativa al respecto (Gráfica 14).

Gráfica 14. Estudiantes de acuerdo a si asisten a lugares para el esparcimiento



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

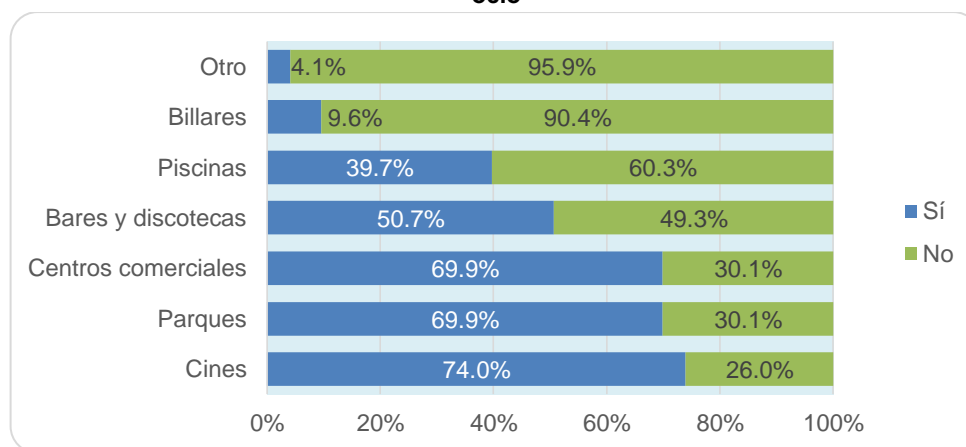
La información mostró que los lugares de esparcimiento más destacados fueron los cines (74%), los parques (69,9%) y los centros comerciales (69,9%). Entre tanto, los bares/discotecas y las piscinas son frecuentadas con menor recurrencia (50,7% y 39,7%, respectivamente). En último lugar, se encontraron los billares (9,6%) y algún otro sitio (4,1%) (Gráfica 15).

Al respecto, se puede decir que el cine es una actividad que genera un estímulo sobre los sentimientos, las pasiones y los sueños de los espectadores. Estos elementos pueden constituir un importante atractivo por el cual es demandado, además, que constituye una manifestación cultural que construye historias que de cierto modo pueden ser beneficiosas para el enriquecimiento del espectador, o como simple acto que transmite placer. Algunos investigadores reconocen que el

consumo prolongado de cine podría generar “el desarrollo del lenguaje simbólico cinematográfico, facilitando las competencias del ciudadano como consumidor audiovisual”²⁵, lo que se constituye en una gran ventaja para los estudiantes que le dedican tiempo dentro de sus espacios de ocio.

La edad en la que se encuentran estos jóvenes es propicia para que con cierta asiduidad asistan a bares y discotecas, principalmente los fines de semana, y en compañía de amigos o la pareja. De este modo, a pesar de los compromisos académicos propios de la carrera, casi la mitad de los estudiantes dispone del tiempo para dedicárselo a la asistencia a estos sitios.

Gráfica 15. Lugares para el esparcimiento a los que asisten los estudiantes en su tiempo libre o de ocio



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” presentan asistencia a lugares para el esparcimiento

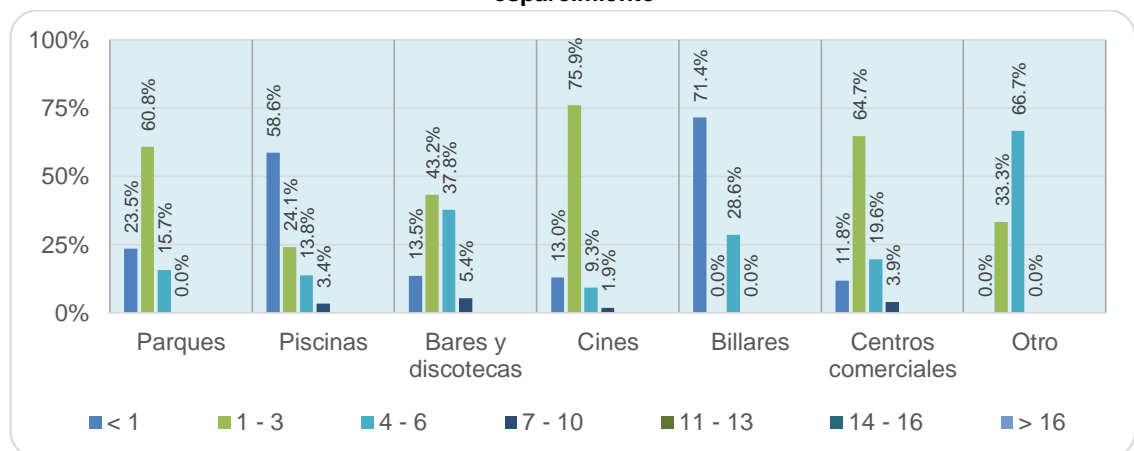
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

La información representada en la Gráfica 16 deja entrever que la frecuencia semanal a estos lugares de esparcimiento, resulta en general, poco frecuente. En el caso de los cines y los centros comerciales se apreciaron los rangos temporales más altos y más frecuentes, dado que el 75,9% y el 64,7% de los estudiantes, respectivamente, dedican 1 – 3 horas semanales a visitarlos. Respecto a los

²⁵ RÍOS, Manuel, MATAS, Antonio y GÓMEZ, Elba. Estudio sobre frecuencia del consumo de cine en estudiantes universitarios hispanoamericanos. En: Revista de Medios y Educación. 2014, No. 45. p 190.

parques, el 60,8% de los estudiantes que los visitan, lo hacen entre 1 – 3 horas a la semana. Los bares y discotecas, de acuerdo a las respuestas obtenidas, son visitados por algunos de 1 a 3 horas semanales (43,2%) y, por otros, de 4 a 6 horas cada semana (37,8%). Estos datos contrastan con la asistencia a billares y piscinas, a los cuales solo asiste menos de 1 hora a la semana el 71,4% y el 58,6% del estudiantado del programa de administración de empresas de la Universidad de Cartagena.

Gráfica 16. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a asistir a lugares para el esparcimiento



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” presentan asistencia a lugares para el esparcimiento

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.2.2 Características de los estudiantes

Los estudiantes y sus características personales, de acuerdo a los sitios de esparcimiento que visitan, se observan en la Tabla 4. Esta contiene información respecto a que el perfil del estudiante que asiste a cines es de un joven de 20 – 24 años de edad (75,9%), de géneros tanto masculino (51,9%) como femenino (48,1%), de estratos bajos (57,4%), y de semestre intermedios (38,9%) y finales (35,2%). Por su parte, quienes asisten a bares y discotecas se distinguieron por tener edades de 20 – 24 años (70,3%), ser masculinos (59,5%), de estratos bajos (48,6%) y medios (43,2%), y de los últimos semestres del programa (40,5%).

Tabla 4. Estudiantes que asisten a lugares para el esparcimiento de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIABLE	ÍTEMS	FRECUENCIA							PORCENTAJE (%)						
		A	B	C	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	G
Edad	< 20	3	2	2	3	1	3	0	5,9%	6,9%	5,4%	5,6%	14,3%	5,9%	0,0%
	20 - 24	37	18	26	41	6	38	3	72,5%	62,1%	70,3%	75,9%	85,7%	74,5%	100,0%
	25 - 30	10	8	8	9	0	9	0	19,6%	27,6%	21,6%	16,7%	0,0%	17,6%	0,0%
	> 30	1	1	1	1	0	1	0	2,0%	3,4%	2,7%	1,9%	0,0%	2,0%	0,0%
	Total	51	29	37	54	7	51	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Género	Masculino	26	20	22	28	6	23	1	51,0%	69,0%	59,5%	51,9%	85,7%	45,1%	33,3%
	Femenino	25	9	15	26	1	28	2	49,0%	31,0%	40,5%	48,1%	14,3%	54,9%	66,7%
	Total	51	29	37	54	7	51	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	30	15	18	31	4	31	2	58,8%	51,7%	48,6%	57,4%	57,1%	60,8%	66,7%
	Medio (3 y 4)	19	11	16	21	3	18	1	37,3%	37,9%	43,2%	38,9%	42,9%	35,3%	33,3%
	Alto (5 y 6)	2	3	3	2	0	2	0	3,9%	10,3%	8,1%	3,7%	0,0%	3,9%	0,0%
	Total	51	29	37	54	7	51	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	17	6	8	12	1	13	2	33,3%	20,7%	21,6%	22,2%	14,3%	25,5%	66,7%
	Intermedios (4° - 6°)	18	11	13	21	3	20	0	35,3%	37,9%	35,1%	38,9%	42,9%	39,2%	0,0%
	Finales (7° - 10°)	13	10	15	19	3	17	1	25,5%	34,5%	40,5%	35,2%	42,9%	33,3%	33,3%
	No responde	3	2	1	2	0	1	0	5,9%	6,9%	2,7%	3,7%	0,0%	2,0%	0,0%
	Total	51	29	37	54	7	51	3	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

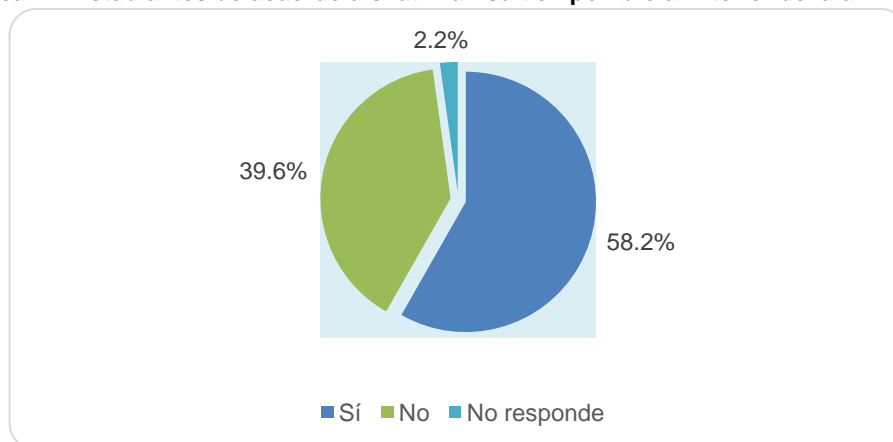
Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” presentan asistencia a lugares para el esparcimiento
A: Parques B: Piscinas C: Bares y discotecas D: Cines E: Billares F: Centros comerciales G: Otro
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.3 Utilización del tiempo libre al interior de la universidad

8.1.3.1 Resultado general

Otros estudiantes dentro de aquellos encuestados, expresaron que utilizan su tiempo libre al interior de la universidad, alcanzando una participación del 58,2%, mientras que aquellos quienes le dan otro uso a su tiempo fueron el 39,6% (Gráfica 17). Se tuvieron en cuenta las actividades llevadas a cabo al interior del campus universitario, en la medida en que el tiempo que el joven estudiante permanece en este espacio resulta significativo, por tanto, presentará espacios y momentos de ocio, los cuales deberá ocupar de algún modo. Precisamente el interés de esta parte del trabajo consistió en determinar precisamente si son actividades enriquecedoras o de otro tipo las llevadas a cabo por el estudiantado.

Gráfica 17. Estudiantes de acuerdo a si utilizan su tiempo libre al interior de la universidad



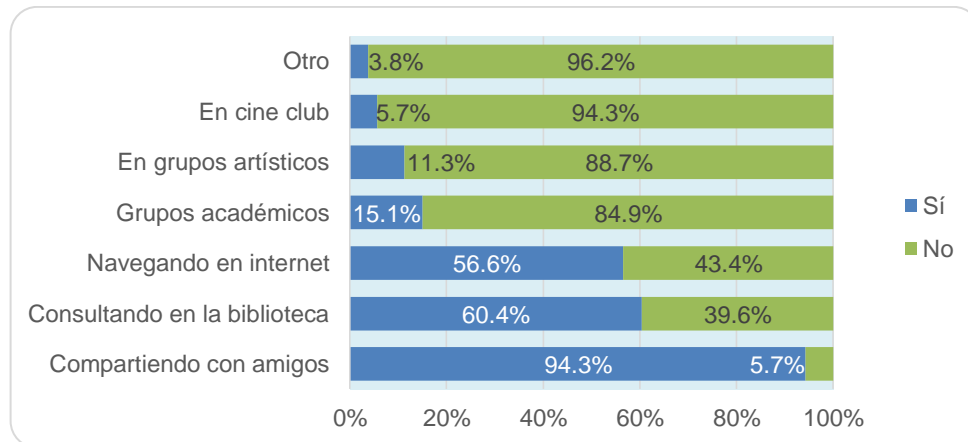
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Las personas encuestadas que utilizan su tiempo libre dentro de las instalaciones de la Universidad de Cartagena –particularmente en el campus de la Piedra de Bolívar, donde se ubica la sede del programa de Administración de Empresas– reconocieron que en gran medida se dedican a compartir con amigos (94,3%), mientras que alrededor de la mitad lo ocupa, ya sea consultando en la biblioteca (60,4%) o navegando en internet (56,6%). La oferta de actividades de la

universidad es aprovechada muy escasamente, tanto en grupos artísticos (11,3%) como en actividades de cine club (5,7%) (Gráfica 18).

Estos resultados presentan cierta similitud con los datos a conocer por otros investigadores²⁶, que también encuentran que permanecer simplemente con los amigos en la universidad es lo que más hacen los estudiantes, presentándose un evidente desaprovechamiento de las opciones que brinda la universidad, en el ámbito deportivo, recreativo, cultural, etc., que contribuyen a la autorrealización personal y satisfaciendo más las necesidades de cada individuo. De esta manera la universidad, pero sobre todo el programa de Administración de Empresas, deben apostar por una mejor programación de las actividades intra-universitarias, difundiendo mejor, promoviéndolas de manera adecuada, y motivando a los estudiantes para que participen en ellas, con ello se evitaría pensar que la universidad se “queda corta” en oferta de ocio y recreación.

Gráfica 18. Actividades en las que utilizan su tiempo libre o de ocio los estudiantes al interior de la universidad



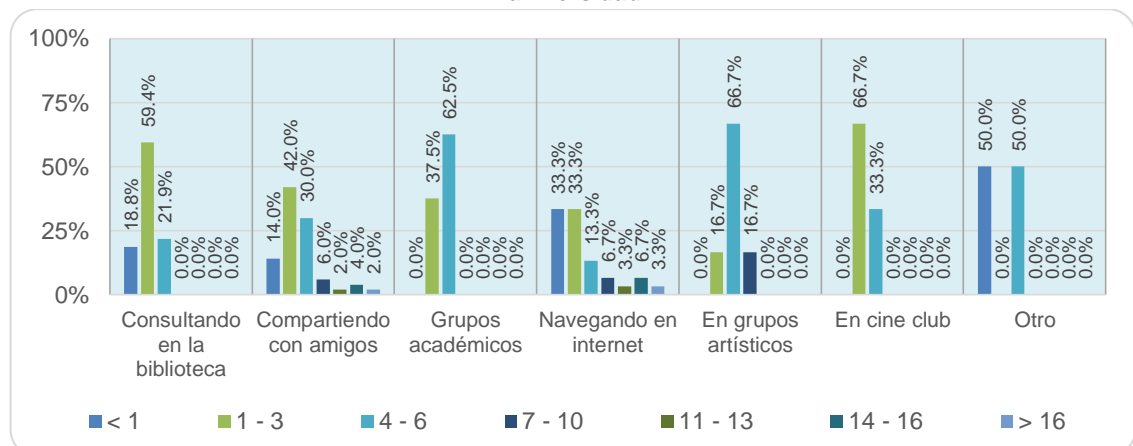
Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” utilizan el tiempo libre al interior de la universidad

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

²⁶ Restrepo, Jhon. Prácticas e identificación de conceptos sociales de tiempo libre, ocio y recreación en los estudiantes de pregrado de la universidad Católica Popular del Risaralda 2008. Risaralda: Universidad Tecnológica de Pereira, 2010.

Del tiempo libre semanal dedicado a cada actividad al interior de la universidad (Gráfica 19), se observó que el estudiantado reconoció que comparte con amigos de 1 a 3 horas (42%) y de 4 a 5 horas cada semana (30%). Las consultas a la biblioteca generalmente consumen 1 – 3 horas por semana (59,4%). Se contabilizaron 4 – 6 horas semanales de participación en grupos académicos (62,5%) y artísticos (66,7%); con este resultado se puede decir que, a pesar de que la oferta de ocio y recreación que proporciona la universidad es escasamente aprovechadas por los estudiantes, aquellos que sí le dedican tiempo le consagran mayor cantidad de horas en comparación con quienes hacen alguna otra actividad, en conclusión, se da una dedicación relativamente intensiva y positiva del tiempo.

Gráfica 19. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican su tiempo libre al interior de la universidad



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” utilizan el tiempo libre al interior de la universidad

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.3.2 Características de los estudiantes

Los estudiantes que emplean su tiempo libre al interior de las instalaciones de la universidad de Cartagena se caracterizaron por presentar el siguiente perfil, tal como se representa en la Tabla 5. En el caso de los que comparten con sus amigos, se observó que en un 70% tienen una edad de 20 – 24 años, el 58%

corresponde al género femenino, el 38% hace parte de los estratos medios, y el 60% a los estratos bajos, a su vez, el 42% cursa semestres intermedios en la actualidad. Los que se dedican a hacer consultas en la biblioteca también presentaron edades comprendidas entre 20 – 24 años, en 68,8%, fueron especialmente las mujeres, en 62,5%, son de estratos bajos, en 62,5%, y además, estudian en alguno de los semestres intermedios del pregrado, en 46,9%.

Sobre aquellos encuestados que declararon invertir su tiempo libre a algunas de las actividades de ocio y recreación que ofrece la universidad se evidenció que quienes participan en grupos artísticos y en cine club tienen 20 – 24 años (en 100% y en 66,7%, respectivamente). Los que hacen parte de grupos artísticos generalmente son mujeres (66,7%), mientras que aquellos vinculados a cine club son varones (66,7%). En el caso del estudiantado que desarrolla actividades afines a grupos artísticos su estrato generalmente es bajo (67%), y se encuentran en semestres intermedios (33,3%) y finales (33,3%); los que participan en cine club son de estratos medios (66,7%), y se encuentran en los semestres que van de cuarto a sexto de Administración de Empresas (66,7%).

Tales características permiten afirmar que quienes se dedican a realizar actividades al interior del campus universitario son estudiantes jóvenes, tanto masculinos como femeninos, procedentes en su mayoría de estratos bajos, es decir, 1 y 2, y que además cursan semestres ya sea intermedios o finales del pregrado. Con ello se conforma un perfil relativamente homogéneo en cuanto a las características personales, sociales y académicas evaluadas.

Tabla 5. Estudiantes que utilizan su tiempo libre en actividades al interior de la universidad de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIABLE	ÍTEMS	FRECUENCIA							PORCENTAJE (%)						
		A	B	C	D	E	F	G	A	B	C	D	E	F	G
Edad	< 20	5	6	1	4	0	0	0	15,6%	12,0%	12,5%	13,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	20 - 24	22	35	7	22	6	2	1	68,8%	70,0%	87,5%	73,3%	100,0%	66,7%	50,0%
	25 - 30	5	8	0	4	0	1	1	15,6%	16,0%	0,0%	13,3%	0,0%	33,3%	50,0%
	> 30	0	1	0	0	0	0	0	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	32	50	8	30	6	3	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Género	Masculino	12	21	5	11	2	2	1	37,5%	42,0%	62,5%	36,7%	33,3%	66,7%	50,0%
	Femenino	20	29	3	19	4	1	1	62,5%	58,0%	37,5%	63,3%	66,7%	33,3%	50,0%
	Total	32	50	8	30	6	3	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	20	30	3	17	4	1	1	62,5%	60,0%	37,5%	56,7%	66,7%	33,3%	50,0%
	Medio (3 y 4)	12	19	5	13	2	2	1	37,5%	38,0%	62,5%	43,3%	33,3%	66,7%	50,0%
	Alto (5 y 6)	0	1	0	0	0	0	0	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	32	50	8	30	6	3	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	8	11	1	7	1	0	0	25,0%	22,0%	12,5%	23,3%	16,7%	0,0%	0,0%
	Intermedios (4° - 6°)	15	21	5	17	2	2	1	46,9%	42,0%	62,5%	56,7%	33,3%	66,7%	50,0%
	Finales (7° - 10°)	9	17	2	6	2	1	1	28,1%	34,0%	25,0%	20,0%	33,3%	33,3%	50,0%
	No responde	0	1	0	0	1	0	0	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	16,7%	0,0%	0,0%
	Total	32	50	8	30	6	3	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” utilizan el tiempo libre al interior de la universidad

**A: Consultando en la biblioteca B: Compartiendo con amigos C: Grupos académicos D: Navegando en internet E: En grupos artísticos
F: En cine club G: Otro**

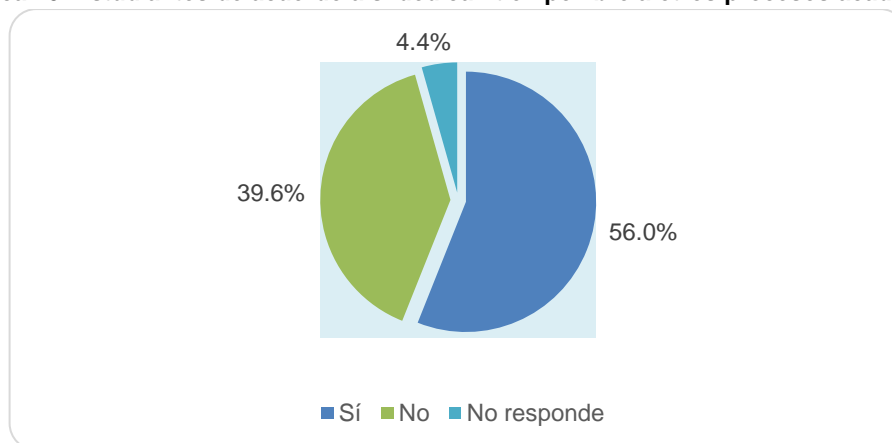
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.4 Dedicación de tiempo libre a otros procesos académicos

8.1.4.1 Resultado general

A lo largo de la vida universitaria en el pregrado es común que un estudiante, además de cursar su carrera, dedique tiempo a actividades complementarias pero igualmente catalogadas como académicas, por cuanto que implican capacitación, educación continua, adquisición, actualización y mejoras en sus conocimientos, todas ellas suponen un esfuerzo mental relativamente considerable, dedicación, inversión de recursos, etc., a cambio se obtiene recompensas tales como mayores saberes, aprendizajes y en general, satisfacción. En relación con aquellos procesos académicos diferentes a cursar la carrera, el 56% de los estudiantes encuestados declaró que sí les dedica tiempo libre (56%), mientras que, por el contrario, algunos otros no lo hacen (39,6%) (Gráfica 20).

Gráfica 20. Estudiantes de acuerdo a si dedican tiempo libre a otros procesos académicos



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

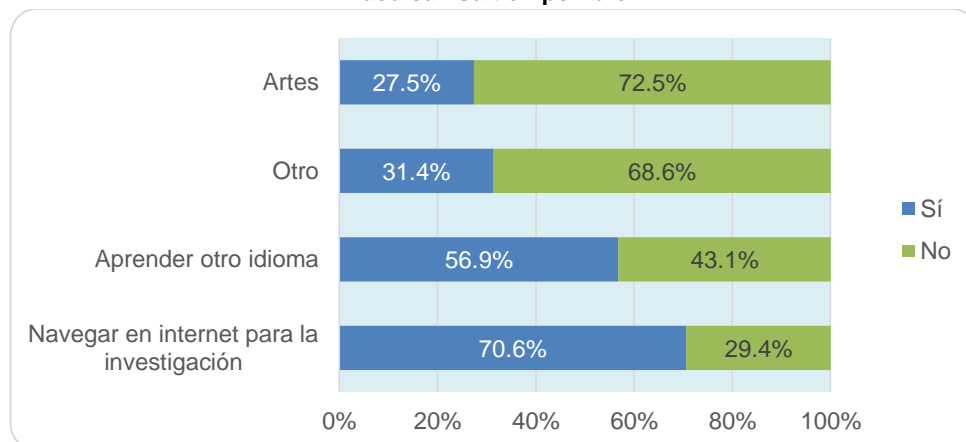
Las actividades correspondientes a otros procesos académicos a los cuales les dedican tiempo los estudiantes fueron principalmente la navegación en internet para la investigación, lo cual presentó una frecuencia del 70,6%; en segundo lugar, apareció el acto de aprender otro idioma, con el 56,9%; en menor medida alguna otra de las consideradas en la encuesta, con 31,4%; y en una proporción muy reducida, las artes, con apenas el 27,5% (Gráfica 21).

De este modo se comprueba que la carrera de Administración de Empresas es intensiva en tiempo, pues incluso, en el tiempo libre los estudiantes consultan continuamente –en este caso en internet– para llevar a cabo investigaciones, lo que al final se les recompensa con mayor rendimiento académico, mejores calificaciones, y más satisfacción.

Aprender otro idioma es esencial en el mundo actual, donde predomina la internacionalización de la economía, y la globalidad de la sociedad. En el ámbito académico esta resulta, por tanto, una necesidad, sin embargo fueron relativamente pocos los encuestados que le dedican tiempo al aprendizaje de otra lengua, que en muchos casos es el inglés, por la aceptación mundial que presenta. Se esperaba una mayor proporción dentro de esta categoría.

Las artes, por lo visto, son subvaloradas por los estudiantes de Administración de Empresas, dado que muy pocos dedican tiempo libre a cultivarlas. En general, esta es una manera de adquirir mayor sensibilidad ante las cosas del mundo y la belleza, que debería repercutir con la generación de mayor placer, sobre todo de tipo sensorial (visión, tacto, olfato, etc.).

Gráfica 21. Actividades correspondientes a otros procesos académicos a las cuales los estudiantes dedican su tiempo libre

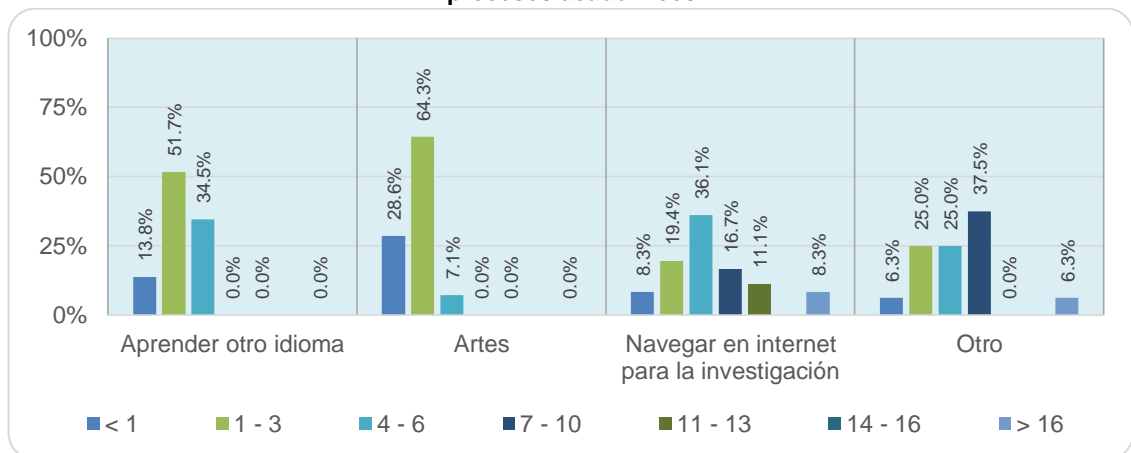


Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” dedican tiempo libre a otros procesos académicos

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

De acuerdo a la intensidad horaria con la cual los estudiantes llevan a cabo otros procesos académicos, se constató que la navegación en internet para la investigación consume de 4 a 6 horas a la semana al 36,1% del estudiantado, de 7 a 10 horas al 16,7%, de 1 a 3 horas al 19,4%, y de 11 a 13 horas al 11,1% del total. Entre tanto, aprender otro idioma requiere que el 51,7% de los estudiantes le dediquen de 1 a 3 horas a la semana, y el 34,5% invierta de 4 a 6 horas. Algo similar se observó con las artes, las cuales exigen de 1 a 3 horas al 64,3% del total de encuestados (Gráfica 22).

Gráfica 22. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican de su tiempo libre a otros procesos académicos



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” dedican tiempo libre a otros procesos académicos

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.4.2 Características de los estudiantes

Los estudiantes que dedican tiempo libre a otros procesos académicos en todos los casos tuvieron 20 – 24 años de edad, sobre todo los que aprenden otro idioma (82,8%) y quienes se dedican al arte (92,9%). En todos los casos fueron masculinos, destacándose los que llevan a cabo actividades artísticas (64,3%). Sobre el estrato, pertenecen al nivel bajo quienes navegan en internet para la investigación (52,8%) y los que se dedican al arte, mientras que aquellos que aprenden otro idioma fueron tanto de niveles bajos como medios (48,3% cada

uno). Finalmente, los que aprenden otra lengua y los que investigan en internet cursan semestres iniciales o intermedios, lo que contrasta con los que invierten tiempo libre en el arte, dado que son principalmente de semestres intermedios (57,1%) (Tabla 6).

Tabla 6. Estudiantes que dedican tiempo libre a otros procesos académicos de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIABLE	ÍTEMS	FRECUENCIA				PORCENTAJE (%)			
		A	B	C	D	A	B	C	D
Edad	< 20	1	0	3	3	3,4%	0,0%	8,3%	18,8%
	20 - 24	24	13	25	9	82,8%	92,9%	69,4%	56,3%
	25 - 30	4	1	7	4	13,8%	7,1%	19,4%	25,0%
	> 30	0	0	1	0	0,0%	0,0%	2,8%	0,0%
	Total	29	14	36	16	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Género	Masculino	15	9	20	4	51,7%	64,3%	55,6%	25,0%
	Femenino	14	5	16	12	48,3%	35,7%	44,4%	75,0%
	Total	29	14	36	16	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	14	9	19	10	48,3%	64,3%	52,8%	62,5%
	Medio (3 y 4)	14	5	17	6	48,3%	35,7%	47,2%	37,5%
	Alto (5 y 6)	1	0	0	0	3,4%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	29	14	36	16	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	11	0	12	4	37,9%	0,0%	33,3%	25,0%
	Intermedios (4° - 6°)	11	8	12	6	37,9%	57,1%	33,3%	37,5%
	Finales (7° - 10°)	7	6	10	6	24,1%	42,9%	27,8%	37,5%
	No responde	0	0	2	0	0,0%	0,0%	5,6%	0,0%
	Total	29	14	36	16	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” dedican tiempo libre a otros procesos académicos

A: Aprender otro idioma B: Artes C: Navegar en internet para la investigación D: Otro

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.5 Práctica de actividad física y/o deporte

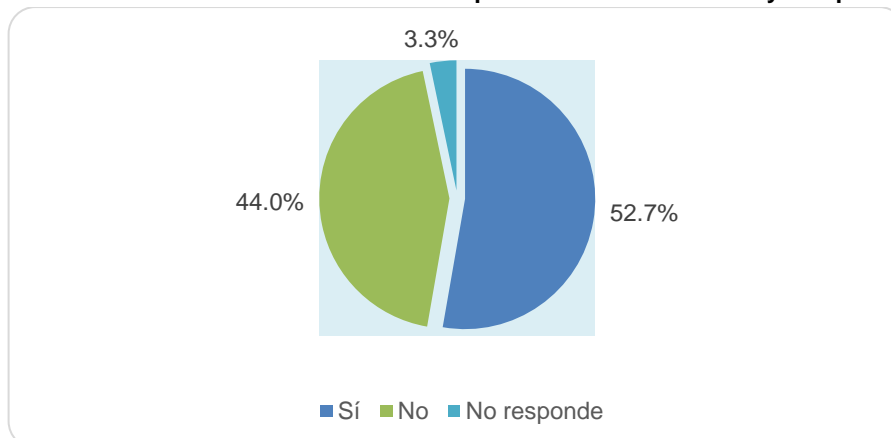
8.1.5.1 Resultado general

La práctica de actividad física y deporte es un elemento crucial dentro de la formación integral de los estudiantes, sobre todo por el carácter preventivo de enfermedades, lo que incrementa el bienestar y mejor calidad de vida. En el caso de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, la información recolectada mostró que solo la mitad de ellos realizan alguna actividad física o de carácter deportivo (52,7%), mientras que una alta proporción (44%) expresó ante esto una respuesta negativa (Gráfica 23).

En algunos estudios se ha demostrado que las causas más comunes para que esto ocurra son la falta de tiempo, la pereza y la falta de instalaciones adecuadas en la universidad y/o en la ciudad. Estas últimas razones se hallan “directamente relacionadas con la gestión del deporte por parte de las instituciones universitarias y, por tanto, una buena política y gestión del deporte puede paliar de manera importante este problema”²⁷. En vista de estos resultados, el programa de Administración de Empresas y la Universidad de Cartagena en general, deberían perfeccionar los servicios de deportes, de tal modo que logren cercar a los jóvenes universitarios a su práctica, complementando de este modo los procesos académicos que se llevan a cabo en el alma mater.

²⁷ CECCHINI, José y GONZÁLEZ, Carmen. Motivos por los que los estudiantes universitarios no practican deporte. En: Revista Fuentes. 2008, Vol. 8. p 199-208.

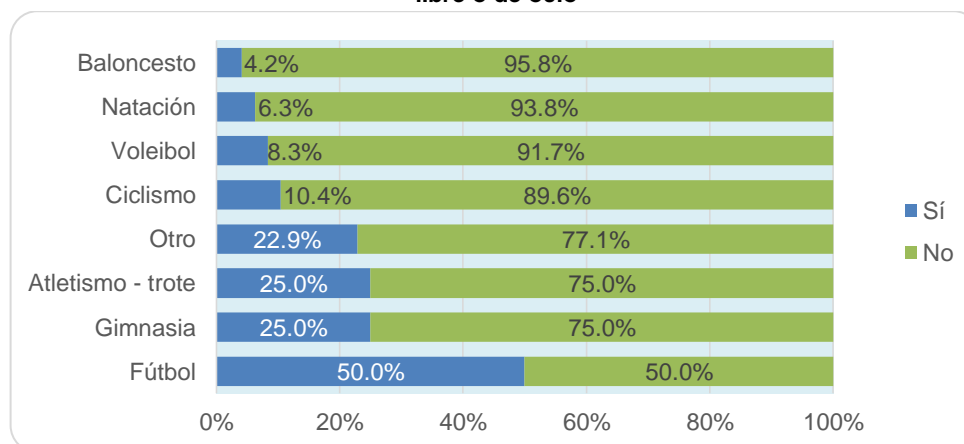
Gráfica 23. Estudiantes de acuerdo a si practican actividad física y/o deporte



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Fueron diversos deportes en los que declararon participar los encuestados, sin embargo, relativamente pocos hacen parte de cada uno de ellos. Así, el fútbol presentó la proporción de respuestas más elevada, pero correspondiente apenas al 50% del total de estudiantes. En segundo lugar, aparecen los que se dedican a la gimnasia y el atletismo/trote, con el 25% cada uno. En mucha menor medida se apreciaron estudiantes que efectúan prácticas de ciclismo (10,4%), voleibol (8,3%), natación (6,3%) y baloncesto (4,2%) (Gráfica 24).

Gráfica 24. Prácticas de actividad física y/o deporte a las cuales los estudiantes dedican su tiempo libre o de ocio



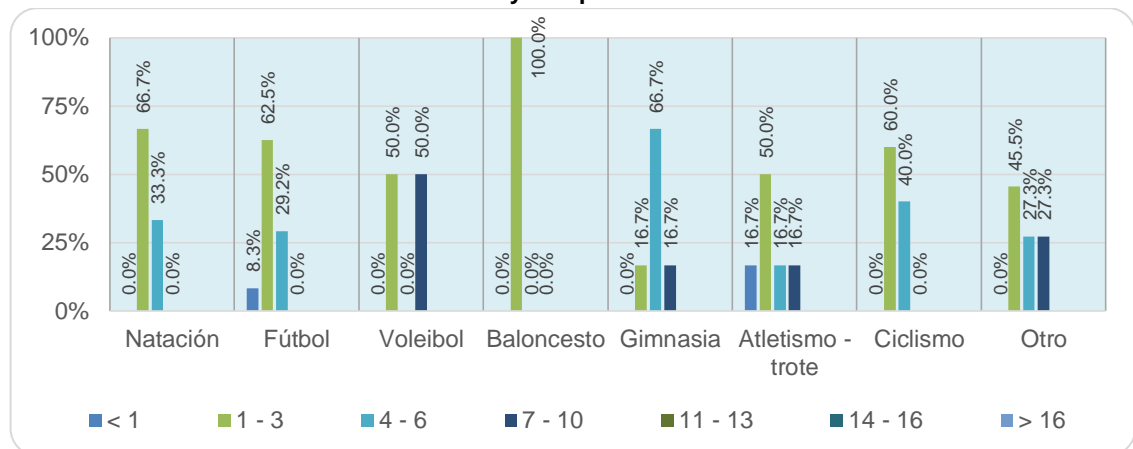
Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” practican actividad física y/o deporte

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

En la Gráfica 25 se presenta la distribución de frecuencias de cada una de las prácticas deportivas consideradas en los formularios de las encuestas. El deporte

que más tiempo consume entre los estudiantes fue el voleibol ya que a la semana lo practican 7 – 10 horas el 50% de los estudiantes de administración de empresas, junto con la gimnasia, la cual es practicada 4 – 6 horas semanales por el 66,7% de los estudiantes deportistas. Las restantes actividades se ejecutan semanalmente a una razón de 1 a 3 horas, sobre todo la natación (66,7%), el futbol (62,5%) y el ciclismo (60%).

Gráfica 25. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a la práctica de actividad física y/o deporte



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” practican actividad física y/o deporte
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.5.2 Características de los estudiantes

Los estudiantes según los deportes que practican en conjunción con sus variables socioeconómicas se presentan en la Tabla 7, de la cual se puede afirmar que el futbol (el de mayor participación) lo juegan los estudiantes con 20 – 24 años de edad (66,7%), así como la gimnasia (66,7%) y el atletismo (58,3%). La caracterización de la variable género determinó que el género masculino lideró la participación en todos los deportes presentados, sobre todo el baloncesto (100%), fútbol (79,2%), natación (66,7%) y ciclismo (60%). Solamente en el caso de voleibol y la gimnasia, las participaciones fueron iguales (50% cada género en estos deportes). Los estudiantes de estratos bajos practican más frecuentemente voleibol (75%), atletismo/trote (58,3%) y fútbol (45,8%). Mientras que los de

estrato medio se destacaron en su participación dentro del baloncesto (100%), gimnasia (75%), ciclismo (60%) y Natación (66,7%). En el caso del semestre la gran mayoría conforma los semestres intermedios para cada uno de los deportes presentados.

Tabla 7. Estudiantes que practican actividad física y/o deporte de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIA- BLE	ÍTEMS	FRECUENCIA								PORCENTAJE (%)							
		A	B	C	D	E	F	G	H	A	B	C	D	E	F	G	H
Edad	< 20	1	2	2	0	0	3	0	0	33,3%	8,3%	50,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	20 - 24	2	19	2	2	8	7	4	11	66,7%	79,2%	50,0%	100,0%	66,7%	58,3%	80,0%	100,0%
	25 - 30	0	3	0	0	4	2	1	0	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	33,3%	16,7%	20,0%	0,0%
	> 30	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	3	24	4	2	12	12	5	11	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Género	Masculino	2	19	2	2	6	7	3	6	66,7%	79,2%	50,0%	100,0%	50,0%	58,3%	60,0%	54,5%
	Femenino	1	5	2	0	6	5	2	5	33,3%	20,8%	50,0%	0,0%	50,0%	41,7%	40,0%	45,5%
	Total	3	24	4	2	12	12	5	11	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	1	11	3	0	2	7	2	6	33,3%	45,8%	75,0%	0,0%	16,7%	58,3%	40,0%	54,5%
	Medio (3 y 4)	2	10	1	2	9	5	3	4	66,7%	41,7%	25,0%	100,0%	75,0%	41,7%	60,0%	36,4%
	Alto (5 y 6)	0	3	0	0	1	0	0	1	0,0%	12,5%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	9,1%
	Total	3	24	4	2	12	12	5	11	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	0	8	1	0	3	0	2	2	0,0%	33,3%	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%	40,0%	18,2%
	Intermedios (4° - 6°)	2	7	3	2	5	7	2	4	66,7%	29,2%	75,0%	100,0%	41,7%	58,3%	40,0%	36,4%
	Finales (7° - 10°)	1	7	0	0	3	5	1	5	33,3%	29,2%	0,0%	0,0%	25,0%	41,7%	20,0%	45,5%
	No responde	0	2	0	0	1	0	0	0	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	8,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	3	24	4	2	12	12	5	11	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” practican actividad física y/o deporte

A: Natación B: Fútbol C: Voleibol D: Baloncesto E: Gimnasia F: Atletismo – trote G: Ciclismo H: Otro

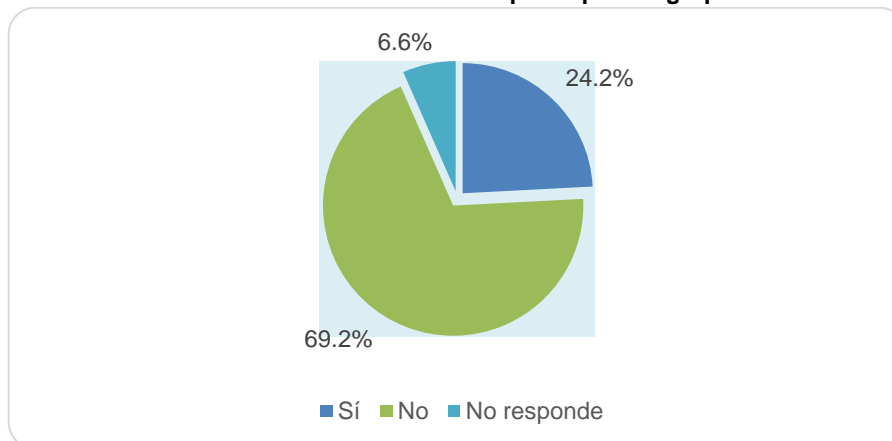
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.6 Participación en grupos artísticos

8.1.6.1 Resultado general

La participación en grupos artísticos fue notablemente reducida, dado que es llevada a cabo solamente por el 24,2% de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena (Gráfica 26). Tales estudiantes son únicamente los que aprovechan las acciones de conservación, reinterpretación de la cultura y la participación activa, consolidando intereses e inquietudes comunes a la cultura, entendida como tradición, todo ello para divulgar, entretener y desarrollar tejido social, realizando presentaciones dentro y fuera de la universidad.

Gráfica 26. Estudiantes de acuerdo a si participan en grupos artísticos



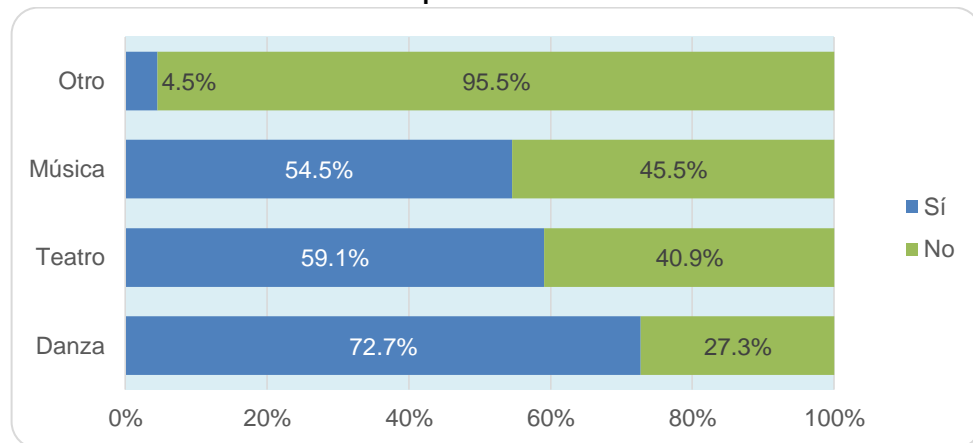
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

La participación más destacada la tuvieron los estudiantes que aprovechan su tiempo libre en grupos de danza (72,7%), en menor medida teatro (59,1%) y música (54,5%) (Gráfica 27).

De acuerdo a la Gráfica 28 se constata que todas actividades exigen semanalmente una cantidad de horas similares, la mayoría de respuestas se concentraron en el rango de 1 – 3 horas semanales, así, el 58,3% de los estudiantes dedican este tiempo a practicar música, el 50% a danza, y el 46,2% a

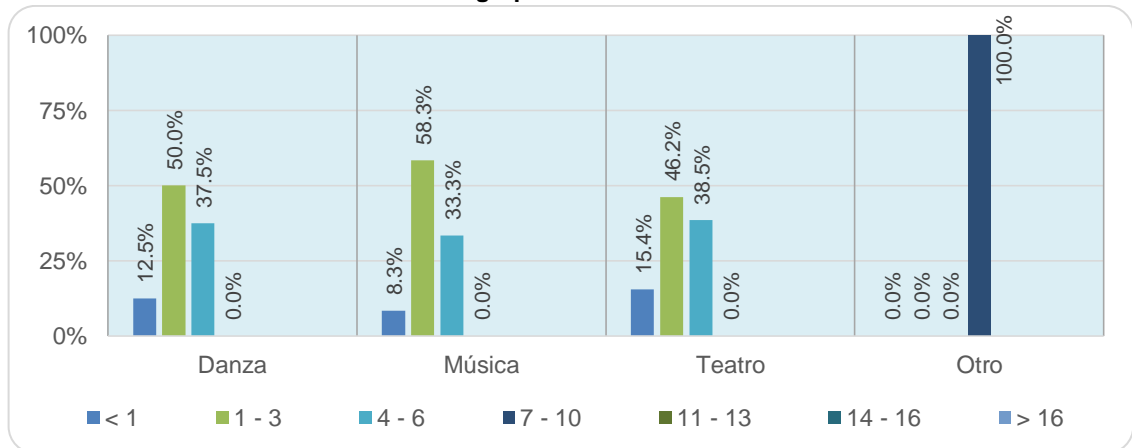
teatro. En segundo lugar, se aparecen los que dedican una cantidad de horas semanales comprendidas entre 4 – 6, a danza con 37,5%, a música con 33,3% y a teatro con 38,5%.

Gráfica 27. Actividades de grupos artísticos en las que tienen participación los estudiantes durante su tiempo libre o de ocio



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen participación en grupos artísticos
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Gráfica 28. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a participar en actividades de grupos artísticos



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen participación en grupos artísticos
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.6.2 Características de los estudiantes

La edad más común que presentaron los estudiantes que participan en los grupos artísticos fue de 20 – 24 años, de este modo, el 81,3% de los practicantes de

danza se incluyeron aquí, así como el 83,3% de música, y el 84,6% de teatro. Por su parte, el género femenino tuvo la participación más alta, así, en danza fueron el 68,8%, en música el 66,7%, y en teatro el 61,5%.

La práctica de música es llevada a cabo sobre todo por estudiantes de estrato bajo, alcanzando una proporción del 59,3%, en los grupos de teatro tienen lugar mayoritariamente aquellos de estrato medio con el 53,8%, por último, los que integran grupos de danza son tanto de estratos bajos (50%) como de medios (50%). Entre tanto, los estudiantes cuyos semestres tuvieron mayor participación fueron aquellos intermedios, contándose el 68,8% de los pertenecientes a danza, el 83,3% de música, y el 69,2% de teatro (Tabla 8).

Tabla 8. Estudiantes que participan en grupos artísticos de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIABLE	ÍTEMS	FRECUENCIA				PORCENTAJE (%)			
		DANZA	MÚSICA	TEATRO	OTRO	DANZA	MÚSICA	TEATRO	OTRO
Edad	< 20	2	1	1	1	12,5%	8,3%	7,7%	100,0%
	20 - 24	13	10	11	0	81,3%	83,3%	84,6%	0,0%
	25 - 30	1	1	1	0	6,3%	8,3%	7,7%	0,0%
	> 30	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	16	12	13	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Género	Masculino	5	4	5	0	31,3%	33,3%	38,5%	0,0%
	Femenino	11	8	8	1	68,8%	66,7%	61,5%	100,0%
	Total	16	12	13	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	8	7	6	0	50,0%	58,3%	46,2%	0,0%
	Medio (3 y 4)	8	5	7	1	50,0%	41,7%	53,8%	100,0%
	Alto (5 y 6)	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	16	12	13	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	3	1	4	0	18,8%	8,3%	30,8%	0,0%
	Intermedios (4° - 6°)	11	10	9	1	68,8%	83,3%	69,2%	100,0%
	Finales (7° - 10°)	1	1	0	0	6,3%	8,3%	0,0%	0,0%
	No responde	1	0	0	0	6,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	16	12	13	1	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen participación en grupos artísticos

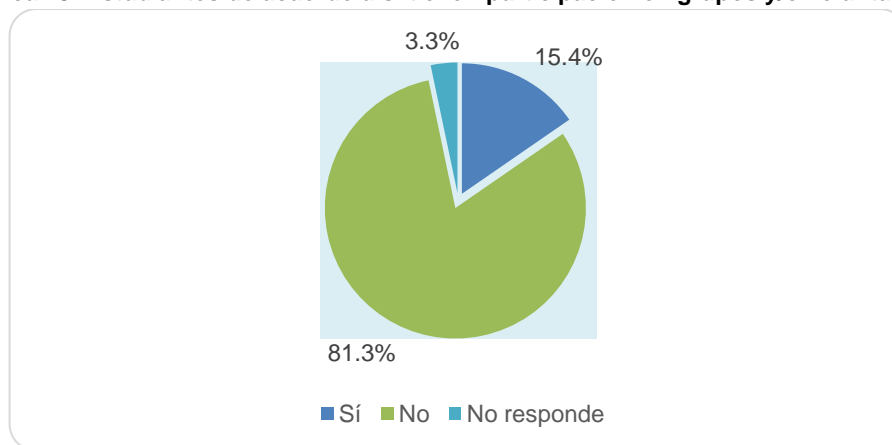
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.7 Participación en grupos y/o voluntariados

8.1.7.1 Resultado general

Finalmente se presentan los resultados para la participación de los estudiantes en grupos y/o voluntariados, de esta logró determinarse que fue la que menor participación agrupó, dado que únicamente el 15,4% del total de encuestados desarrolla actividades de este tipo en su tiempo libre (Gráfica 29). Con esto se evidencia que el estudiantado analizado posee reducido compromiso social, dado que no participa en estos grupos, por medio de los cuales se cristalizan acciones solidarias ante la comunidad más necesitada. Entendiendo al voluntariado como aquel conjunto de acciones de interés general desarrolladas por personas que ejercen su acción de servicio a la comunidad en virtud de una relación de carácter civil y voluntario²⁸.

Gráfica 29. Estudiantes de acuerdo a si tienen participación en grupos y/o voluntariados



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

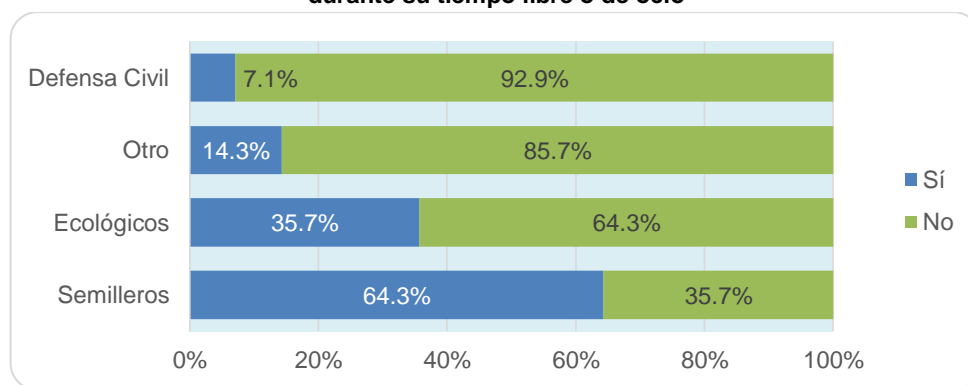
De manera desagregada se observó que los semilleros son los grupos y/o voluntariados con mayor afinidad para los estudiantes, dado que agrupa al 64,3%.

²⁸ UNIVERSIDAD DEL BOSQUE. Acerca del Voluntariado Universitario. [Consultado 10 de mayo de 2016] Disponible en internet: <http://www.uelbosque.edu.co/bienestar/voluntariado/informacion>.

A su vez, se observaron participaciones minoritarias en grupos ecológicos (35,7%), en otros grupos (14,3%) y en la defensa civil (7,1%) (Gráfica 30).

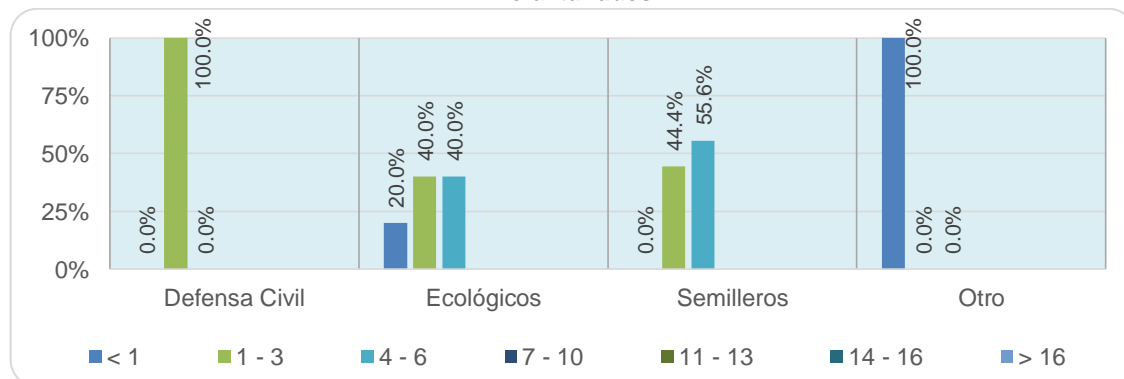
La mayor exigencia de tiempo se presenta para los estudiantes de Administración de Empresas vinculados a semilleros, dado que el 55,6% dedica entre 4 – 6 horas semanales, y el 44,4% invierte 1 – 3 horas. En el ámbito de los grupos ecológicos se encontró que la proporción quienes dedican 1 – 3 horas y 4 – 6 horas a la semana fue equivalente a 40% para cada uno. En el caso de los participantes en la defensa civil, todos declararon dedicar 1 – 3 horas de participación semanal (Gráfica 31).

Gráfica 30. Actividades de grupos y/o voluntariados en las que tienen participación los estudiantes durante su tiempo libre o de ocio



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen participación en grupos y/o voluntariados

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.
Gráfica 31. Cantidad de horas a la semana que los estudiantes dedican a participar en grupos y/o voluntariados



Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen participación en grupos y/o voluntariados

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.1.7.2 Características de los estudiantes

La Tabla 9 presenta información detallada sobre el perfil socioeconómico de los estudiantes que participan en grupos y/o voluntariado. La edad más destacada de estos estudiantes correspondió a 20 – 24 años, así, en la defensa civil se concentran el 100%, en los ecológicos el 80%, y en los semilleros el 77,8%.

El género más frecuente fue el masculino dentro de la defensa civil, con 100%, y en los ecológicos con 60%. Por su parte, los semilleros concentran el 88,9% de la participación femenina. El estrato, tanto para los grupos ecológicos, como para los semilleros fue el correspondiente al bajo, siendo del 60% y del 77,8%, respectivamente, solo en la defensa civil se observó que el 100% hizo parte del nivel medio. Finalmente, respecto al semestre, se puede decir que los estudiantes cursan los que van de cuarto a sexto, los que participan en defensa civil fueron el 100%, en los ecológicos el 60% y en los semilleros el 44,4%.

Partiendo de las afirmaciones y las evidencias presentadas, es factible considerar que los estudiantes no son muy afines a las actividades de voluntariado, a pesar de que poseen libre, basado en la afinidad personal, inclusive, considerando que tal participación no se halla condicionada a la disciplina en que se ha formado o se está formando el estudiante, que en este caso es el pregrado en administración de empresas, y que se presenta absoluta flexibilidad en cuanto a los objetivos de participación de cada voluntario, no estando sujeta a un plazo temporal determinado. En general, el “trabajo del voluntariado está enfocado al mejoramiento de la calidad de vida del participante mediante la utilización del tiempo libre y el fortalecimiento de la formación integral, a través del desarrollo de valores como la solidaridad y la participación desinteresada”²⁹.

²⁹ UNIVERSIDAD DEL BOSQUE. Acerca del Voluntariado Universitario. [Consultado 10 de mayo de 2016] Disponible en internet: <http://www.uelbosque.edu.co/bienestar/voluntariado/informacion>.

Tabla 9. Estudiantes que tienen participación en grupos y/o voluntariados de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIABLE	ÍTEM	FRECUENCIA				PORCENTAJE (%)			
		DEFENSA CIVIL	ECOLÓGICOS	SEMILLEROS	OTRO	DEFENSA CIVIL	ECOLÓGICOS	SEMILLEROS	OTRO
Edad	< 20	0	1	1	0	0,0%	20,0%	11,1%	0,0%
	20 - 24	1	4	7	1	100,0%	80,0%	77,8%	50,0%
	25 - 30	0	0	1	1	0,0%	0,0%	11,1%	50,0%
	> 30	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	1	5	9	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Género	Masculino	1	3	1	2	100,0%	60,0%	11,1%	100,0%
	Femenino	0	2	8	0	0,0%	40,0%	88,9%	0,0%
	Total	1	5	9	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	0	3	7	1	0,0%	60,0%	77,8%	50,0%
	Medio (3 y 4)	1	2	2	1	100,0%	40,0%	22,2%	50,0%
	Alto (5 y 6)	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	1	5	9	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	0	0	2	0	0,0%	0,0%	22,2%	0,0%
	Intermedios (4° - 6°)	1	3	4	0	100,0%	60,0%	44,4%	0,0%
	Finales (7° - 10°)	0	2	3	2	0,0%	40,0%	33,3%	100,0%
	No responde	0	0	0	0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Total	1	5	9	2	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Nota: Se incluyeron únicamente quienes indicaron que “sí” tienen participación en grupos y/o voluntariados

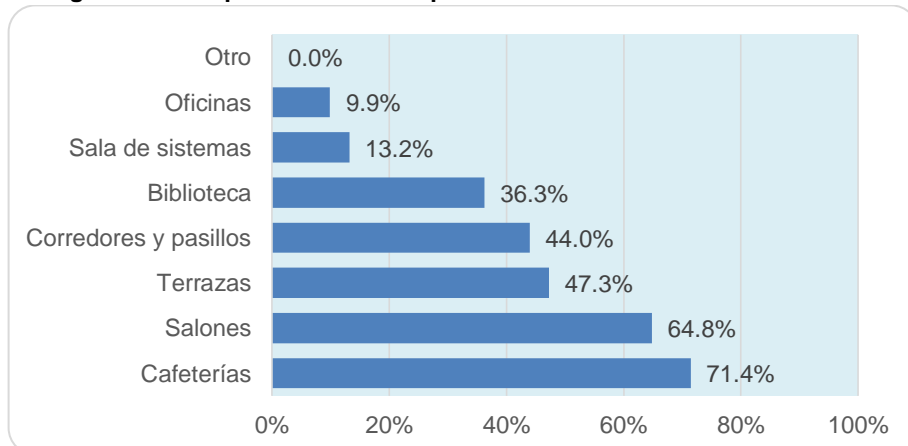
Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

8.2 Lugares y personas con los que utiliza tiempo libre al interior de la universidad

Al interior de la universidad los estudiantes principalmente utilizan su tiempo libre en las cafeterías (71,4%) y en los salones (64,8%). En menor proporción se ubican en las terrazas (47,3%), en los corredores y pasillos (44%), y en la biblioteca (36,3%). La menor parte de encuestados expresó que emplea las salas de sistemas (13,2%) y las oficinas (9,9%) (Gráfica 32).

Estas respuestas hacen pensar que los espacios donde los estudiantes pueden pasar su tiempo libre en la universidad son relativamente escasos, pues solamente la cafetería aglomera a la mayor parte de ellos, mientras que los salones no constituyen los espacios más adecuados para el sano disfrute del tiempo libre; en lo indicado por los estudiantes no aparecen zonas verdes, parques o espacios similares dentro del campus, precisamente porque no existen en la universidad. En este caso sería una interesante idea que la institución se planteara la creación de espacios de este tipo, para que el estudiante tuviera un contacto mayor con la naturaleza, en áreas ampliamente arborizadas y dispuestas para su correcta utilización.

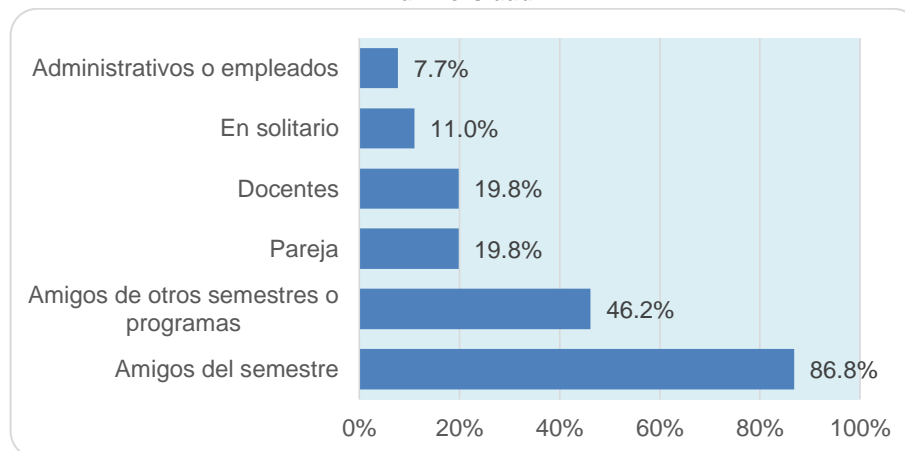
Gráfica 32. Lugares en los que utilizan el tiempo libre los estudiantes al interior de la universidad



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

En concordancia con lo encontrado previamente en donde los encuestados decían que su tiempo libre lo aprovechaban compartiendo con amigos, en la Gráfica 33 se aprecia confirma que la respuesta más común respecto a con quién(es) permanecen los estudiantes al interior de la universidad durante sus ratos de descanso, se observó que con los amigos del semestre (86,8%) y de otros semestres o programas (46,2%) aglomeraron las más altas frecuencias. Otros, en cambio, reconocieron que pasan su tiempo con su pareja (19,8%), con docentes o profesores (19,8%), inclusive en solitario (11%) y con administrativos y empleados (7,7%).

Gráfica 33. Personas con las permanecen los estudiantes durante su tiempo libre al interior de la universidad



Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C. Al mostrar conjuntamente el sitio donde el estudiante pasa su tiempo libre en la universidad, y la persona que lo acompaña, se encontró lo siguiente, representándolo en la

Tabla 10.

Tal y como se esperaba, los estudiantes comparten con sus amigos del semestre en cada uno de los lugares considerados dentro de la universidad. Sobre todo en los corredores y pasillos (50%), en las cafeterías (45,3%) y, naturalmente, en los salones (41,6%), excepto en las salas de sistemas, dado que en ese caso comparten con amigos pero de otros semestres o programas (33,3%). En prácticamente todos los casos, el segundo lugar lo ocupan precisamente los amigos de otros semestres o carreras.

Así las cosas, se evidenció de manera detallada que los amigos de la universidad representan para el estudiante de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena una compañía esencial al interior de las instalaciones de este centro de educación superior, por tanto, se debería contar con una oferta de recreación y ocio compatible con actividades conjuntas, que sirvan para un aprovechamiento más enriquecedor del tiempo libre, que mantenga los vínculos de amistad, y que se lleve a cabo en espacios más adecuados que una cafetería o unos salones de clase, de tal modo que se logre trascender el simple “estar” con los compañeros, probablemente no haciendo algo productivo y enriquecedor.

Tabla 10. Lugares en los que se utiliza el tiempo libre según las personas con las que permanecen los estudiantes en la universidad

ÍTEM	FRECUENCIA							PORCENTAJE (%)						
	A	B	C	D	E	F	TOTAL	A	B	C	D	E	F	TOTAL
Cafeterías	15	63	32	7	15	7	139	10,8%	45,3%	23,0%	5,0%	10,8%	5,0%	100,0%
Biblioteca	13	30	24	4	9	5	85	15,3%	35,3%	28,2%	4,7%	10,6%	5,9%	100,0%
Terrazas	13	43	23	5	15	6	105	12,4%	41,0%	21,9%	4,8%	14,3%	5,7%	100,0%
Sala de sistemas	3	10	12	3	3	5	36	8,3%	27,8%	33,3%	8,3%	8,3%	13,9%	100,0%
Salones	13	57	35	5	18	9	137	9,5%	41,6%	25,5%	3,6%	13,1%	6,6%	100,0%
Oficinas	3	9	8	3	3	2	28	10,7%	32,1%	28,6%	10,7%	10,7%	7,1%	100,0%
Corredores y pasillos	8	40	18	5	3	6	80	10,0%	50,0%	22,5%	6,3%	3,8%	7,5%	100,0%

Nota: Un mismo estudiante tenía la opción de escoger más de 1 ítem

A: Pareja B: Amigos del semestre C: Amigos de otros semestres o programas D: Administrativos o empleados E: Docentes F: En solitario

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Fue de interés conocer el perfil de los estudiantes que utilizan los diferentes espacios de la universidad en su tiempo libre. La Tabla 11 muestra que los estudiantes de todos los grupos de edad tenidos en cuenta prefieren la cafetería en su tiempo libre, lo que sería indicativo de la falta de otros espacios donde igualmente pudieran socializar, compartir y pasar un rato agradable; en particular, los más jóvenes, es decir, con menos de 20 años, en un 25% se concentran en la cafetería, así como el 24,6% de aquellos con 20 – 24 años, el 24,3% de 25 – 30 años, y la totalidad de mayores de 30.

Entre tanto, los encuestados masculinos y femeninos prefieren la cafetería (22,5% y 27%, respectivamente), en segundo lugar, los salones de clase (20,8% y 24,1%).

Respecto a la variable correspondiente al estrato, la información mostró que aquellos estudiantes de los niveles bajos y medios prefieren la cafetería en 27% y 20,6%, mientras que los de nivel alto concurren en mucha mayor proporción a la cafetería, y alcanzan aquí el 42,9%.

En último término, se observó que la cafetería es el sitio preferido de los que estudian en los primeros semestres (27,3%), en los intermedios (27%) y en los finales (20,5%), los salones son preferidos –en segundo puesto– por el 23,6%, 22,5% y 22,7% de las personas, en cada uno de estos semestres.

Con base en estos datos queda claro que la cafetería podría catalogarse como el espacio en torno al cual se gestan las actividades de tiempo libre más comunes en el interior del campus universitario, pues aquí confluyen los estudiantes de administración de empresas, independientemente de la edad, el género, el estrato y el semestre. Lo que a su vez representa evidencia de que en el programa en particular, y en la sede Piedra de Bolívar en general, se necesitan espacios alternativos para los estudiantes en los cuales puedan pasar su tiempo libre.

Tabla 11. Lugares en los que se utilizan el tiempo libre los estudiantes en la universidad de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIABLE	ÍTEMS	FRECUENCIA								PORCENTAJE (%)							
		A	B	C	D	E	F	G	TOT	A	B	C	D	E	F	G	TOT
Edad	< 20	8	2	3	3	9	2	5	32	25,0%	6,3%	9,4%	9,4%	28,1%	6,3%	15,6%	100,0%
	20 - 24	47	25	35	7	45	7	25	191	24,6%	13,1%	18,3%	3,7%	23,6%	3,7%	13,1%	100,0%
	25 - 30	9	6	5	2	5	0	10	37	24,3%	16,2%	13,5%	5,4%	13,5%	0,0%	27,0%	100,0%
	> 30	1	0	0	0	0	0	0	1	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Género	Masculino	27	17	21	7	25	4	19	120	22,5%	14,2%	17,5%	5,8%	20,8%	3,3%	15,8%	100,0%
	Femenino	38	16	22	5	34	5	21	141	27,0%	11,3%	15,6%	3,5%	24,1%	3,5%	14,9%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	41	17	23	10	35	5	21	152	27,0%	11,2%	15,1%	6,6%	23,0%	3,3%	13,8%	100,0%
	Medio (3 y 4)	21	16	19	2	22	4	18	102	20,6%	15,7%	18,6%	2,0%	21,6%	3,9%	17,6%	100,0%
	Alto (5 y 6)	3	0	1	0	2	0	1	7	42,9%	0,0%	14,3%	0,0%	28,6%	0,0%	14,3%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	15	8	10	1	13	0	8	55	27,3%	14,5%	18,2%	1,8%	23,6%	0,0%	14,5%	100,0%
	Intermedios (4° - 6°)	30	10	20	5	25	4	17	111	27,0%	9,0%	18,0%	4,5%	22,5%	3,6%	15,3%	100,0%
	Finales (7° - 10°)	18	13	13	4	20	5	15	88	20,5%	14,8%	14,8%	4,5%	22,7%	5,7%	17,0%	100,0%

Nota: Un mismo estudiante tenía la opción de escoger más de 1 ítem

A: Cafeterías B: Biblioteca C: Terrazas D: Sala de sistemas E: Salones F: Oficinas G: Corredores y pasillos TOT: Total

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Se efectuó una presentación de datos similar a la anterior, de tal manera que se pudiera identificar el perfil del estudiante según la persona con quien permanece en su tiempo libre dentro de la universidad. Sobre esto, la Tabla 12 muestra que los amigos del semestre fueron los sujetos con quienes comparten la mayor parte de los estudiantes en cada uno de las edades estudiadas, dado que así lo dijo el 43,8% de aquellos menores de 20 años, el 43,1% de 25 – 24 años, el 55,6% de 25 – 30 años, y el 100%.

Las estudiantes en un porcentaje del 47,2% comparten con sus amigos del semestre, y en 22,5% con personas de otros semestres o carreras. En el caso de los varones, en 43,5% permanecen en su tiempo libre con amigos del semestre que cursan, y en 25,9% con algunos de otros semestres.

Frente al estrato, se puede decir que las distribuciones porcentuales fueron muy parecidas entre los que comparten con amigos de su semestre y pertenecen al nivel bajo (42%) y medio (49,3%), en contraste, los que conforman el estrato alto tuvieron una muy alta proporción dentro de esta respuesta (60%).

El semestre cursado también siguió el mismo patrón identificado para los demás atributos sociodemográficos, pues los que comparten con amigos del semestre que cursan fueron el 45,9% de los matriculados en los semestres iniciales, el 44% en semestres intermedios, y el 48,1% en semestres finales.

Tabla 12. Personas con las que permanecen durante su tiempo libre los estudiantes en la universidad de acuerdo a sus características socioeconómicas

VARIABLE	ÍTEMS	FRECUENCIA							PORCENTAJE (%)						
		A	B	C	D	E	F	TOTAL	A	B	C	D	E	F	TOTAL
Edad	< 20	0	7	5	0	1	3	16	0,0%	43,8%	31,3%	0,0%	6,3%	18,8%	100,0%
	20 - 24	16	56	29	7	16	6	130	12,3%	43,1%	22,3%	5,4%	12,3%	4,6%	100,0%
	25 - 30	2	15	8	0	1	1	27	7,4%	55,6%	29,6%	0,0%	3,7%	3,7%	100,0%
	> 30	0	1	0	0	0	0	1	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Género	Masculino	10	37	22	3	8	5	85	11,8%	43,5%	25,9%	3,5%	9,4%	5,9%	100,0%
	Femenino	8	42	20	4	10	5	89	9,0%	47,2%	22,5%	4,5%	11,2%	5,6%	100,0%
Estrato	Bajo (1 y 2)	6	42	26	7	11	8	100	6,0%	42,0%	26,0%	7,0%	11,0%	8,0%	100,0%
	Medio (3 y 4)	11	34	15	0	7	2	69	15,9%	49,3%	21,7%	0,0%	10,1%	2,9%	100,0%
	Alto (5 y 6)	1	3	1	0	0	0	5	20,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Semestre	Iniciales (1° - 3°)	4	17	6	2	6	2	37	10,8%	45,9%	16,2%	5,4%	16,2%	5,4%	100,0%
	Intermedios (4° - 6°)	8	33	18	3	8	5	75	10,7%	44,0%	24,0%	4,0%	10,7%	6,7%	100,0%
	Finales (7° - 10°)	4	26	15	2	4	3	54	7,4%	48,1%	27,8%	3,7%	7,4%	5,6%	100,0%

Nota: Un mismo estudiante tenía la opción de escoger más de 1 ítem

A: Pareja B: Amigos del semestre C: Amigos de otros semestres o programas D: Administrativos o empleados E: Docentes F: En solitario

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

9. EVALUACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE TIEMPO LIBRE Y TIEMPO DE OCIO DE LA UNIVERSIDAD

En último lugar se les pidió a los encuestados que proporcionaran una opinión sobre los diversos elementos programas y elementos que conforman las políticas de tiempo libre y de ocio, propias de la Universidad de Cartagena, con ello fue posible llevar a cabo una evaluación, que se fundamentó en las apreciaciones y valoraciones de los estudiantes, los cuales son precisamente quienes –en algunos casos– hacen uso de ellas y los que más las conocen.

Se procedió a representar los resultados en la Tabla 13, dándole un orden descendente al porcentaje de respuestas obtenidas dentro de la categoría excelente. Así, se observó que, del total de estudiantes que participan o conocen cada una de estas políticas, la mayor proporción calificó como excelente a los semilleros de investigación, alcanzando un 46,3%, aunque una proporción muy similar los consideró como buenos, los cuales llegaron al 48,1%. Con esto se aprecia que los semilleros de investigación ejercen un papel positivo según las opiniones encontradas, en la medida en que se diseñan y aprueban como “respuesta a la necesidad de brindar a los estudiantes espacios académicos donde fortalezcan las dinámicas propias de la metodología de la investigación formativa. Es así como los estudiantes y docentes de la institución unen esfuerzos para vivir de manera práctica los procesos de investigación; complementando de esta manera la formación profesional de los estudiantes que son parte de los semilleros de investigación. Además, el estudiante aquí adquiere competencias diferenciadoras en relación a los demás que no hacen parte de un semillero³⁰.

En el caso de los grupos artísticos se tiene que fueron los segundos en proporción de respuestas excelentes (34,8%), sin embargo, la mayoría de estudiantes cree

³⁰ UNIAJC. Semilleros de Investigación [Consultado 10 de mayo de 2016] Disponible en internet: <http://uniajc.edu.co/index.php/semilleros>

que son simplemente buenos (52,2%). Esta evaluación en general positiva de los grupos artísticos de la universidad de Cartagena tiene lugar en la medida en que el estudiantado percibe que reúnen intereses e inquietudes similares, teniendo participación dentro y fuera de la Universidad de Cartagena, sobre todo en festivales y en espectáculos especiales. En este punto se exhiben adecuadas capacidades estéticas y artísticas, cuya puesta en escena resulta sensacional.

Respecto a los grupos deportivos muchos estudiantes los valoraron como buenos (58,9%), y en menor medida, excelentes (30,4%). Posiblemente los estudiantes han observado que con estas se fomenta una sana convivencia así como la integración entre los Udeceístas, funcionarios docentes y administrativos, mediante la práctica del deporte brindando un ambiente adecuado para el desarrollo de actividades académicas, administrativas y de servicios. Así, las políticas de Juegos Intercursos, Juegos Interfacultades, Torneos Internos para docentes y empleados, junto con los cursos en campo formativo (escuelas de béisbol, fútbol, natación y patinaje) les merecen opiniones positivas a los encuestados.

Las proporciones de respuestas más negativas se observaron en las zonas de juegos, dado que el 10,5% de los estudiantes que las usan consideran que son pésimas. A su vez, fue evaluado como malo el cineclub (17,4%), también las zonas de juegos (12,3%) y la cafetería (13,6%), a pesar de que es el sitio al interior de la universidad donde pasan sus ratos libre la gran mayoría de los estudiantes, tal como se observó en páginas anteriores. Estos elementos negativos permiten establecer que algunas políticas e instalaciones de tiempo libre y de ocio deben ser urgentemente mejoradas por parte de la universidad.

De manera general o consolidada la mayor parte de estudiantes proporcionaron una calificación buena a estos elementos, alcanzando en promedio el 50,73%; en segundo lugar aparece la calificación excelente, con el 20,1% de los estudiantes

en promedio; así como las calificaciones regular, mala y pésima, con 19,81%, 6,18% y 3,18%, respectivamente.

Con esto se puede decir que, a pesar de que lo excelente y lo bueno fue lo más generalizado, no debe dejarse de prestar atención a los aspectos que deben ser mejorados, pues con su adecuación y perfeccionamiento, los estudiantes podrían alcanzar una formación integral a la altura de sus necesidades, sin tener que envidiarle nada a las mejores instituciones de la región y el país.

Tabla 13. Evaluación de los estudiantes respecto a diferentes elementos de la universidad de Cartagena

ÍTEM	FRECUENCIA						PORCENTAJE (%)					
	E	B	R	M	P	TOT	E	B	R	M	P	TOT
Semilleros de investigación	25	26	3	0	0	54	46,3%	48,1%	5,6%	0,0%	0,0%	100,0%
Grupos artísticos	16	24	4	2	0	46	34,8%	52,2%	8,7%	4,3%	0,0%	100,0%
Grupos deportivos	17	33	4	1	1	56	30,4%	58,9%	7,1%	1,8%	1,8%	100,0%
Actividades de novación	10	29	4	0	1	44	22,7%	65,9%	9,1%	0,0%	2,3%	100,0%
Grupos de danza	10	32	3	0	0	45	22,2%	71,1%	6,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Zona de juegos	11	15	18	7	6	57	19,3%	26,3%	31,6%	12,3%	10,5%	100,0%
Salas de sistemas	15	44	19	0	3	81	18,5%	54,3%	23,5%	0,0%	3,7%	100,0%
Cafetería	7	29	30	11	4	81	8,6%	35,8%	37,0%	13,6%	4,9%	100,0%
Cine club	2	19	16	8	1	46	4,3%	41,3%	34,8%	17,4%	2,2%	100,0%
Calificación promedio de las políticas de tiempo libre y tiempo de ocio de la universidad:							20,10%	50,73%	19,81%	6,18%	3,18%	--

Nota: Se incluyen únicamente quienes indicaron “participar o conocer” estos elementos

E: Excelente **B:** Bueno **R:** Regular **M:** Malo **P:** Pésimo **TOT:** Total

Fuente: Encuestas aplicadas a los estudiantes de Administración de Empresas de la U. de C.

Algunos estudios similares llevados a cabo en otras universidades muestran, por ejemplo, en la Universidad de La Salle en Bogotá, que el Bienestar Universitario es percibido más allá de un programa que da respuesta a necesidades de esparcimiento y recreación; más bien se entiende como un espacio que aporta al desarrollo integral y al mejoramiento de la calidad de vida del estudiantado de una manera formativa y complementaria al espacio académico. En este sentido, los estudiantes evalúan sus políticas en función de las diferentes actividades que percibe que esta dependencia realiza para que se sientan a gusto dentro de la

Universidad, como otro espacio para llevar a cabo actividades para el aprovechamiento del tiempo libre. Cada una de los programas que conforman la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano dentro de las que se encuentran las actividades que desarrolla Bienestar Universitario, las cuales están diseñadas teniendo como punto de referencia evaluaciones de proceso periódicas de las y los estudiantes que participan en ellas, con el objetivo de dar continuidad o renovarlas según la acogida y grado de participación³¹.

En este punto la evaluación coincide con que el Bienestar Universitario dispone de los recursos físicos suficientes al momento de brindar los diferentes servicios y actividades, se cuenta con la adecuación y con el presupuesto necesario para desarrollarlos satisfactoriamente. Del mismo lado, se cuenta con la profesionalidad en el talento humano el cual permite la óptima ejecución para llevarlos a cabo³².

Por otro lado, en la Universidad Pedagógica Nacional se evaluaron diversos aspectos relacionados con la universidad y el hecho de que cuente con políticas de recreación, ocio y aprovechamiento del tiempo libre para los estudiantes. Al respecto, el estudiantado ha señalado que en muchos casos “la universidad abre espacios que no se aprovechan”, “la universidad brinda muchas oportunidades para aprovechar el tiempo pero muchas personas no saben valorar”. De manera parecida, otros estudiantes han evidenciado que también la simple decisión de no participar por razones de gusto o de preferencias, desde la autonomía del individuo, así expresan “que las actividades brindadas por la universidad son más que suficientes y que es uno que decide como invierte su tiempo es decir oportunidades y facilidad hay uno es dueño de sus decisiones”.

³¹ CORTÉS, Sonia, ESCOBAR, Juana y PEDRAZA, Luz. Percepción y uso del tiempo libre de las y los jóvenes de la Facultad de Trabajo Social, Universidad de la Salle. Bogotá: Universidad de la Salle, 2005.

³² *Ibíd.*

Junto con lo anterior, y atendiendo al hecho de que cuando se habla de espacios formativos, lúdicos o de formación política se hace alusión a un momento particular en donde el territorio se hace tiempo, se hace multitud participativa, pero también se hace un lugar, se pudo encontrar que en la Universidad Pedagógica Nacional algunas opiniones giraban sobre la idea de infraestructura y condiciones mínimas de estar y de compartir. Frente a esto el estudiantado opinó que “existe la necesidad de más espacios físicos y temporales para un acercamiento a lo que las actividades como artísticas deportivas y afianzar las académicas”, así como “salones de esparcimiento físico-mental, actividades deportivas, extremas concentraciones musicales y de entrenamiento del espacio multimedia, mayor recursos para el esparcimiento aprovechamiento”, junto con una “ampliación y adecuación de la biblioteca y mejoramiento de los espacios deportivos”, así como la “construcción de un lugar en el cual se pueda escuchar música es un tipo de relajación y quizá en este sitio la gente podría reunirse y discutir diversos aspectos”, y “brindar más espacios de lectura, espacios de deporte mental”³³.

³³ DIVISIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO. Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 2009.

10. CONCLUSIONES

Mediante este estudio se lograron analizar en detalle las condiciones en las cuales los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena ocupan el tiempo libre y de ocio. Esto se constituye en un antecedente investigativo novedoso, dado que la temática había sido escasamente explorada hasta el momento, con ello se conocieron las diversas percepciones y apreciaciones que los estudiantes poseen respecto a los programas ofrecidos por el Bienestar Universitario siendo esto de gran importancia dado que la satisfacción, la armonía, y la armonía consigo mismo, dan como resultado mejor desempeño y contribuyen al cumplimiento del proyecto de vida personal.

Los resultados presentados permitieron concluir que los estudiantes se caracterizaron socioeconómicamente por tener participaciones similares para ambos géneros, tener edades entre 20 – 24 años, encontrarse solteros, ser de estratos bajos y medios, y presentar representatividad de todos los semestres del programa de Administración de Empresas.

Respecto a las nociones y conceptualizaciones que manejan los estudiantes, se concluyó que el *tiempo libre* lo asocian con que es un estado del alma donde se desarrollan actividades libres, de no trabajo, es una experiencia de disfrute voluntaria que implica temporalidad, intencionalidad y organización, generando satisfacción, y son actividades para el descanso, la libertad, autonomía e independencia. En cambio, la *recreación* la vinculan con un espacio cronológico útil para una vivencia de libertad, dominio y diversión, un modo del tiempo social de participación voluntaria, de actividades de no trabajo, y el acto de Escuchar música, lo artístico, auto formarse, socializarse. Por último, el *ocio* presentó puntos comunes con la noción de tiempo libre, reconociéndolo como la actitud de placer, de libertad para volver a crearse, relacionada con el juego, la experiencia de disfrute voluntaria que implica temporalidad, intencionalidad y organización,

generando satisfacción, y las actividades de no trabajo, ausencia de obligaciones, de trascendencia y desarrollo personal.

De las actividades de ocio y tiempo libre que realizan los estudiantes dentro y fuera de la Universidad de Cartagena, se estableció que tener otras opciones de recreación (escuchar música, ver TV, chatear y charlar) y asistir a lugares de esparcimiento (cines, parques, centros comerciales, bares/discotecas) fueron las más comunes. Además, es variada la intensidad horaria semanal con que tales actividades son llevadas a cabo, junto con esto, el perfil del estudiante que las ejecuta es variado, en términos de edad, género, estrato y semestre.

Finalmente, se concluyó, gracias a la evaluación de las políticas de tiempo libre y tiempo de ocio con que cuenta la Universidad de Cartagena, que fueron entre buenas y excelentes (semilleros, grupos artísticos y deportivos), no obstante, se encontró que algunas fueron valoradas como entre malas y pésimas (cafetería y cineclub), por tanto, la institución debe tomar medidas que posibiliten mejorar esta realidad, para que los estudiantes cuenten con espacios adecuados para su esparcimiento al interior del recinto del campus.

11. BIBLIOGRAFÍA

BOURDIEU, Pierre. Razones prácticas sobre la teoría de la acción. París: Letra E, 1994.

CALDERÓN, Carmen. Las concepciones teóricas sobre el uso del tiempo libre, ocio, recreación, actividades creativas, y recreativas. En: Anuario del Doctorado en Educación. 2010, No. 4. p 181-193.

CECCHINI, José y GONZÁLEZ, Carmen. Motivos por los que los estudiantes universitarios no practican deporte. En: Revista Fuentes. 2008, Vol. 8. p 199-208.

CHOZA, Jacinto. La supresión del pudor y otros ensayos. Pamplona: EUNSA, 1990.

CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 30 de 1992[Consultado 2 septiembre de 2015]
Disponibile en internet::
<http://www.bienestarbogota.unal.edu.co/pdf/egresados/ley30de1992.pdf>.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991. [Consultado 2 septiembre de 2015]
Disponibile en internet:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>.

CORTÉS, Sonia, ESCOBAR, Juana y PEDRAZA, Luz. Percepción y uso del tiempo libre de las y los jóvenes de la Facultad de Trabajo Social, Universidad de la Salle. Bogotá: Universidad de la Salle, 2005.

CUENCA, Manuel, BAYÓN, Fernando y MADARIAGA, Aurora. Educación y ocio en Vitoria-Gasteiz. 2012.

DAZA MARTÍNEZ, Juan C. Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional, 2009. p. 6.

DIVISIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO. Ocio y Tiempo libre: una aproximación a sus representaciones y percepciones en la Universidad Pedagógica Nacional. Bogotá: Universidad Pedagógica Nacional, 2009.

DUMAZAIDER J, Ocio y Sociedad de Clases, Barcelona, 1971.

FELICE, Carlos. Breve historia del ocio [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <https://utta2010.wordpress.com/2010/11/29/breve-historia-del-ocio/>.

FERNÁNDEZ, Jairo. Estudio transversal de la ocupación del tiempo libre y determinación de patrones de comportamiento frente a la actividad física de los escolares. II Simposio Nacional de Investigación y Formación en Recreación. [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://redcreacion.org/documentos/simposio2if/JFernandez.htm>

HERMOSO, Yolanda. Estudio de la ocupación del tiempo libre de la población escolar y su participación en actividades extraescolares. Málaga: Universidad de Málaga, 2009.

HERNÁNDEZ, Antonio y MORALES, Verónica. Ocio, tiempo libre y animación sociocultural. En: Ciencia Deporte y Cultura Física. 2005, Vol. 1, No. 1. p 4-36.

HOWARD G. y DANFORD. Planes de recreación para la comunidad, Editorial OMEBA, Buenos Aires: 1985.

LLULL, José. Pedagogía del ocio. [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <https://eala.files.wordpress.com/2011/02/pedagogc3ada-del-ocio.pdf>.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS. Declaración Universal de los Derechos Humanos 1948. [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://www.un.org/es/documents/udhr/>

RESTREPO, Jhon. Prácticas e identificación de conceptos sociales de tiempo libre, ocio y recreación en los estudiantes de pregrado de la universidad Católica Popular del Risaralda 2008. Risaralda: Universidad Tecnológica de Pereira, 2010.

RÍOS, Manuel, MATAS, Antonio y GÓMEZ, Elba. Estudio sobre frecuencia del consumo de cine en estudiantes universitarios hispanoamericanos. En: Revista de Medios y Educación. 2014, No. 45. p 190.

RODRÍGUEZ, Julio y AGULLÓ, Esteban. Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo libre de los estudiantes universitarios. En: Psicothema. 1999, Vol. 11, No. 2. p 247-259.

SISA, Juan Carlos. Reflexiones y conceptos sobre el tiempo libre, el ocio y la recreación [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://myslide.es/documents/reflexiones-y-conceptos-sobre-el-tiempo-libre.html>.

STREGA, Enrique y BUSQUETS, Jorge. Breve historia del ocio [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://www.penasblancas.net/descargas/escuela/Breve%20historia%20del%20ocio.docx>.

TIEMPO LIBRE [Consultado 2 septiembre de 2015] Disponible en internet: <http://www.significados.com/acerca-de-significados/>.

UNIAJC. Semilleros de Investigación [Consultado 10 de mayo de 2016] Disponible en internet: <http://uniajc.edu.co/index.php/semilleros>

UNIVERSIDAD DEL BOSQUE. Acerca del Voluntariado Universitario. [Consultado 10 de mayo de 2016] Disponible en internet: <http://www.uelbosque.edu.co/bienestar/voluntariado/informacion>.

WEBER E, El Problema Del Tiempo Libre, Madrid: Editorial Nacional, 1969.

12. ANEXOS

12.1 Presupuesto

Para realizar la investigación es necesario de disponer de los siguientes elementos: recursos financieros, recursos bibliográficos: accesos a bases de datos privadas y gratuitas, equipos de cómputo, software de procesamiento de texto, software de procesamiento de datos, servicios de papelería (impresiones).

	Cantidad	Valor unitario	Total
Computadores	2	\$ 1.500.000	\$ 3.000.000
Servicio de internet	2	\$ 55.000	\$ 110.000
Impresora	1	\$ 60.000	\$ 60.000
Transporte	40	\$ 1.700	\$ 68.000
Impresiones	500	\$400	\$ 200.000
Cartucho de tinta	3	\$ 35.000	\$ 105.000
Fotocopias	400	\$ 150	\$ 60.000
Resma de papel	3	\$ 10.000	\$ 30.000
Aplicación de las encuestas			\$ 500.000
Subtotal			\$ 4.133.000
Gastos inesperados (10%)			\$413.300
TOTAL			\$4.546.300

12.2 Cronograma de actividades

Ítem	2 0 1 5																							
	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Elaboración de la propuesta																								
Presentación de la propuesta																								
Aprobación de la propuesta																								
Elaboración del anteproyecto																								
Presentación del anteproyecto																								
Aprobación del anteproyecto																								
Aplicación de las encuestas																								
Análisis de la información																								
Redacción del documento final																								
Entrega del documento final																								

12.3 Encuesta aplicada



ENCUESTA SOBRE TIEMPO LIBRE Y DE OCIO EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Programa de Administración de Empresas — Universidad de Cartagena

Al responder las siguientes preguntas tenga en cuenta lo siguiente:

- La información que Ud. proporcione será exclusivamente para la elaboración de un trabajo de grado.
- Cuando se le pregunte por horas a la semana tenga en cuenta 7 días (de lunes a domingo)

A. INFORMACIÓN GENERAL

1. **Edad:** _____ años
2. **Género:** Masculino__ Femenino__
3. **Estado civil:** Casado__ Unión libre__ Soltero__ Separado__ Viudo__
4. **Estrato de su vivienda:** _____
5. **Semestre:** _____

B. REPRESENTACIÓN DEL CONCEPTO

6. Asocie los siguientes conceptos

Marque el número que Ud. considera debe ir junto a cada concepto, en donde está la flecha

	↓	
1. Recreación		Es un estado del alma donde se desarrollan actividades libres, de no trabajo
2. Ocio		Es un espacio cronológico útil para una vivencia de libertad, dominio y diversión
3. Tiempo Libre		Actitud de placer, de libertad para volver a crearse, relacionada con el juego

C. USO DEL TIEMPO LIBRE (CULTURAL-SOCIAL)

7. ¿Practica alguna creencia religiosa? Sí__ No__
8. Cantidad de horas dedicadas a la semana a la práctica de alguna creencia religiosa: _____
9. ¿Estando matriculado usted trabaja? Sí__ No__
10. Tipo de trabajo:
 - a. _____
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 – 3:___ 4 – 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
 - b. _____
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 – 3:___ 4 – 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
 - c. _____
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 – 3:___ 4 – 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
11. ¿Dedica tiempo libre a otros procesos académicos? Sí__ No__
12. ¿A cuáles?:
 - a. Aprender otro idioma ()
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 – 3:___ 4 – 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

b. Artes ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

c. Navegar en internet para la investigación ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

d. ¿Otro? _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

e. ¿Otro? _____ ...horas dedicadas a la semana: _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

13. ¿Asiste a lugares para el esparcimiento? Sí ___ No ___

14. ¿A cuáles (marque con una X)?

a. Parques ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

b. Piscinas ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

c. Bares y discotecas () ...horas dedicadas a la semana: _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

d. Cines () ...horas dedicadas a la semana: _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

e. Billares () ...horas dedicadas a la semana: _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

f. Centros comerciales () ...horas dedicadas a la semana: _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

g. ¿Otro? _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

h. ¿Otro? _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

D. REPRESENTACIÓN Y PRÁCTICA DEL CONCEPTO

15. Asocie los siguientes conceptos

Marque el número que Ud. considera debe ir junto a cada concepto, en donde está la flecha

	↓	
1. Ocio		Experiencia de disfrute voluntaria que implica temporalidad, intencionalidad y organización, generando satisfacción hacia el propio yo
2. Recreación		Experiencia de libertad y un estado mental, de libre elección en el tiempo propio
3. Tiempo Libre		Modo del tiempo social de participación voluntaria, de actividades de no trabajo

E. PRACTICAS DE OCIO Y RECREACIÓN

16. ¿Practica actividad física y/o deporte? Sí ___ No ___

17. ¿Cuáles practica (marque con una X)?

a. Natación ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

b. Fútbol ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

c. Voleibol ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

d. Baloncesto ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

e. Gimnasia ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

f. Atletismo - trote ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

g. Ciclismo ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

h. ¿Otro? _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

i. ¿Otro? _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1: ___ 1 - 3: ___ 4 - 6: ___ 7 - 10: ___ 11 - 13: ___ 14 - 16: ___ Más de 16: ___

18. ¿Participa en grupos y/o voluntariados? Sí___ No___

19. ¿Cuáles (marque con una X)?

a. Defensa Civil ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

b. Ecológicos ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

c. Semilleros ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

d. ¿Otro?_____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

e. ¿Otro?_____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

20. ¿Participa en grupos artísticos? Sí___ No___

21. ¿Cuáles (marque con una X)?

a. Danza ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

b. Música ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

c. Teatro ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

d. ¿Otro?_____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

e. ¿Otro?_____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

22. ¿Tiene otras opciones de recreación? Sí ___ No ___

23. ¿Cuáles (marque con una X)?

a. Ver TV ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

b. Escuchar música ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

c. Chatear ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

d. Video juegos ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

e. Charlar ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

f. ¿Otro? _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

g. ¿Otro? _____

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

F. REPRESENTACIÓN Y PRÁCTICA DEL CONCEPTO

24. Asocie los siguientes conceptos

Marque el número que Ud. considera debe ir junto a cada concepto, en donde está la flecha

1. Tiempo Libre	↓	Escuchar música, lo artístico, auto formarse, socializarse
2. Recreación		Actividades de no trabajo, ausencia de obligaciones, de trascendencia y desarrollo personal
3. Ocio		Actividades para el descanso, la libertad, autonomía e independencia

G. PRACTICAS SOCIALES DE TIEMPO LIBRE Y OCIO EN LA UNIVERSIDAD

25. ¿Utiliza su tiempo libre al interior de la universidad? Sí ___ No ___

26. ¿En qué utiliza su tiempo libre al interior de la universidad (marque con una X)?

a. Consultando en la biblioteca ()

¿Cuántas horas le dedica a la semana?

Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

- b. Compartiendo con amigos ()
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
- c. Grupos académicos ()
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
- d. Navegando en internet ()
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
- e. En los grupos artísticos ()
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
- f. En cine club ()
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
- g. ¿Otro? _____
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___
- h. ¿Otro? _____
¿Cuántas horas le dedica a la semana?
Menos de 1:___ 1 - 3:___ 4 - 6:___ 7 - 10:___ 11 - 13:___ 14 - 16:___ Más de 16:___

27. ¿En cuáles lugares utiliza su tiempo libre al interior de la universidad (marque con una X)?
- Cafeterías ()
 - Biblioteca ()
 - Terrazas ()
 - Sala de sistemas ()
 - Salones ()
 - Oficinas ()
 - Corredores y pasillos ()
 - ¿Otro? _____
 - ¿Otro? _____
28. ¿Con quién permanece durante su tiempo libre al interior de la universidad (marque con una X)?
- Pareja ()
 - Amigos del semestre ()
 - Amigos de otros semestres o programas ()
 - Con administrativos o empleados ()
 - Con docentes ()
 - En solitario ()
 - ¿Otro? _____
 - ¿Otro? _____

29. Qué opinión tiene de los siguientes elementos de la universidad de Cartagena:

- Grupos artísticos:** No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___
- Grupos de danza:** No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___
- Grupos deportivos:** No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___
- Actividades de novación:** No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___
- Semilleros de investigación:** No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___
- Cafetería:** No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___
- Salas de sistemas:** No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___
- Cine club:** No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___
- Zona de juegos (ping-pong, ajedrez, etc.):**
No participa o no conoce___ Excelente___ Bueno___ Regular___ Malo___ Pésimo___