

PROGRAMA DE HISTORIA
EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO

ESTUDIANTE: *MARIA CHICO RAMIREZ*

TÍTULO: "APERTURA AL CAPITAL EXTRANJERO EN
CARTAGENA 1925-1945"

CALIFICACIÓN

APROBADO

Roicer Flórez Bolívar
ROICER FLÓREZ BOLÍVAR

Asesor


JAIRO ALVÁREZ JIMÉNEZ
Jurado

Cartagena, Diciembre 7 de 2011

APERTURA AL CAPITAL EXTRANJERO EN CARTAGENA 1925 – 1945

MARIA CHICO RAMIREZ

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE HISTORIA
CARTAGENA DE INDIAS
2011**

T
332.673
C433
Ej. 2

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

APERTURA AL CAPITAL EXTRANJERO EN CARTAGENA 1925 -- 1945

MARIA CHICO RAMIREZ

ROICER FLOREZ BOLÍVAR
ASESOR

Proyecto de investigación para optar al título de Historiador

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE HISTORIA
CARTAGENA DE INDIAS

2011

En primera instancia quiero hacer una dedicatoria muy especial a ese ser indescriptible que siempre tiene un espacio para cada uno de sus discípulos, DIOS.

A mis padres ROSARIO RAMIREZ y ISAAC CHICO FLOREZ por haberme ayudado hacer realidad mis sueños y haber sido mi apoyo en todo este proceso.

A mi Asesor ROICER FLOREZ, por su paciencia, dedicación y tiempo durante la realización de esta investigación.

Y a todos aquellos que de alguna manera contribuyeron a este proceso.

Cordialmente,

MARIA CHICO RAMIREZ

Compra _____ Donación _____ Canje _____ U. de C. X

Precio \$ 25.000 Proveedor U. de C.

N° de Acceso 90912 N° de Ej. _____

CONTENIDO

Fecha de Ingreso: DD. 04 MM. 05 AA. 2013

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	5
2. PANORAMA GENERAL DE LA ECONOMÍA COLOMBIANA ENTRE FINALES DEL SIGLO XIX Y LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX	9
3. INTENTOS INICIALES DE MODERNIZACIÓN Y FORMACIÓN DE LA CLASE EMPRESARIAL EN CARTAGENA	23
4. CAPITAL EXTRANJERO COMO OPCIÓN PARA EL IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN CARTAGENA	34
5. CASOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA A NIVEL REGIONAL Y LOCAL	43
6. CONCLUSIONES	60
7. BIBLIOGRAFÍA	63



APERTURA AL CAPITAL EXTRANJERO EN CARTAGENA 1925 – 1945.

María Chico Ramírez

1. INTRODUCCIÓN

Los estudios empresariales se han tomado como complemento de la historia económica, ya que permite un análisis micro dentro de los niveles más amplios en este tipo de historiografía. Desde esa perspectiva, se aborda el análisis económico focalizando a las regiones y sus dinámicas de desarrollo en la línea empresarial, teniendo en cuenta además que la historia empresarial nacional solo experimento un avance significativo hasta mediados de la década de los setenta del siglo pasado, cuando se presentó un renacer del interés por los estudios regionales.¹ Aunque en sus inicios estos estudios se limitaban casi con exclusividad a la región antioqueña, el interés por desarrollar estudios de otras regiones, como Valle del Cauca, Santander y la costa Caribe, tomó fuerza e importancia.

En el caso particular de la región Caribe, fue a inicios de los ochentas con los trabajos de Orlando Fals Borda (1980-1984), Manuel Rodríguez y Jorge Restrepo (1982) y Eduardo Posada Carbó (1988); cuando con sus estudios relacionados con el surgimiento y consolidación de los comerciantes de Mompos, el tema de la ganadería y de los empresarios extranjeros en Barranquilla; se dio paso a una historiografía empresarial en la región.

¹ DAVILA L de Guevara, CARLOS. Historia Empresarial de Colombia: Estudios, Problemas y Perspectivas. Serie Historia Empresarial. Universidad de los Andes. Bogotá. 1999. Pág. 13.



Posteriormente sobresalen estudios desarrollados por autores como Rodolfo Segovia, Claudia Navarro, Sergio Solano, Adolfo Meisel, entre otros; quienes contribuyeron a la historiografía empresarial a través del estudio de empresas y empresarios sobresalientes en la costa Caribe, entre los que se encuentran Manuel Julián de Mier, Juan de Francisco Martín, Ernesto Cortissoz, Diego Martínez y José Vicente Mogollón. Es importante mencionar que debido a la influencia de los inmigrantes en la economía regional, también se ha dedicado buena parte de la historiografía empresarial a empresarios extranjeros, principalmente judíos y árabes, que tanto influyeron en la economía de ciudades como Barranquilla.²

También se destacan los trabajos a nivel empresarial logrados por autores como Marcelo Bucheli, María Teresa Ripoll y Javier Báez o Estefan Rinke; quienes estudian casos como el de United Fruit Company, La Andian y la empresa de aviación Scadta, respectivamente, las cuales funcionaron con capital extranjero y fueron representativas en la economía regional. Para el desarrollo de estos estudios se han utilizado diversas fuentes como las notariales, la prensa, los archivos institucionales, familiares, extranjeros, la tradición oral y la fotográfica; que permiten el enriquecimiento de las investigaciones, es bien sabido que aún hay muchos elementos por explorar en la historia empresarial de la costa Caribe.

El objetivo del presente artículo es el de analizar el grado de injerencia que representó la inversión de capital extranjero en el desarrollo industrial de Cartagena entre 1925 y 1945. Describiremos la forma en que la inversión extranjera empezó a pensarse entre el sector empresarial cartagenero como un mecanismo que dinamizaría la economía de la ciudad, ya fuera de forma directa, a través de las transnacionales, o en forma de asociación de capitales entre empresas nacionales y extranjeras.

²MEISEL R, Adolfo. Bajo el Signo del Cóndor: Empresas y Empresarios en el Caribe Colombiano, 1821-2002. En: Revista de Historia. Universidad de Cartagena. Diciembre 2002. Pag.36.



El argumento más fuerte para la adopción de esta medida, fue sin lugar a dudas la experiencia vivida con el gobierno de la época "que no solo era un pésimo negociador sino un peor administrador de los bienes nacionales"³. Aunque el capital foráneo en Colombia no representó un factor decisivo para el desarrollo industrial del país⁴; significó una alternativa que entre los años 1925 y 1945, tomó preponderancia entre los proyectos empresariales ambiciosos de varias regiones del país. La región Caribe se abriría a la inversión extranjera con el fin de impulsar una economía de exportación.

Para abordar el tema se hace necesario adentrarse en la tradición mercantil de Cartagena, adquirida desde tiempos de la colonia y que se convertiría en la principal actividad económica que permitiría la acumulación de capitales para el posterior desarrollo de un sector industrial en la ciudad; luego se expondrá un panorama general de la economía nacional y de la región Caribe desde finales del siglo XIX, época que marca el inicio de un impulso direccionado a generar industria en el país.

Posteriormente aterizaremos en el caso específico de Cartagena y sus inicios de modernización, y la consolidación de una clase empresarial que desde inicios del siglo XX se constituyó con unas características específicas que muy seguramente influirían en su posterior decisión de abrir sus empresas a la inversión extranjera; mostraremos todo un discurso e innumerables esfuerzos realizados por este sector para que el estado facilitara y agilizara este tipo de inversión.

Para finalizar se presentaran cuatro casos distintos de inversión extranjera en Cartagena y en la región Caribe desde los que se exponen tanto la inversión de

³RIPOLL, María Teresa. BAEZ, Javier E. desarrollo Industrial y Cultural Empresarial en Cartagena, 1920-2000. La AndianNationalCorporation y la Refinería de Mamonal. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. 2001. Pág. 26.

⁴BARBOSA, Octavio. La Inversión Extranjera en Colombia ¿Factor de desarrollo? Fondo Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 1987.pag. 153.



capital directa y la realizada a través de asociaciones entre empresarios locales y extranjeros. Los primeros casos hacen referencia a las multinacionales norteamericanas Andian National Corporation y, la United Fruit Company; la primera con sede en Cartagena y dedicada a sector petrolero y la segunda ubicada en el departamento del Magdalena, especializada en la exportación de bananos.

Posteriormente mostraremos los casos de inversión extranjera en el departamento de Bolívar, exactamente en el municipio del Carmen de Bolívar, en donde se desplegó una importante actividad de exportación de Tabaco cuyos principales capitalistas eran de procedencia europea; y por último, el caso del Parking House ubicado en Coveñas pero de propietarios cartageneros e inversionistas norteamericanos. Por medio de estos casos se podrán evidenciar los esfuerzos hechos por empresarios visionarios y el gobierno nacional y regional, por lograr niveles importantes de inversión de capital extranjero como opción viable para dinamizar el desarrollo industrial.

Revisaremos la instalación y funcionamiento de estas empresas, los beneficios y pérdidas que constituyeron éstas para el desarrollo económico de Cartagena y concluiremos evaluando hasta que nivel la inversión extranjera significo un factor de desarrollo en la economía nacional y local. Todo lo anterior tomando como base la prensa de la época, desde donde se pueden extraer de la opinión pública, las exceptivas, temores y críticas, que se tejían en torno a la inversión extranjera en Cartagena; esto será complementado, por supuesto, con una amplia historiografía de tipo empresarial y económica.



2. PANORAMA GENERAL DE LA ECONOMIA COLOMBIANA ENTRE FINALES DEL SIGLO XIX Y LA PRIMERA MITAD DEL SIGLO XX

Hacia finales del siglo XIX e inicios del XX, aparecen en Colombia los primeros indicios de modernización. Atribuidos a quienes se interesaron inicialmente por mejorar los métodos productivos, que hasta ese momento eran rudimentariamente extractivos y pastoriles, bajo la preocupación de empezar a construir prosperidad en la nación.

El termino modernización en este estudio, será entendido para efectos prácticos tal como lo plantea Melo:

Un proceso que conduce al establecimiento de una estructura económica con una capacidad de acumulación constante, desde las lógicas y necesidades del sistema capitalista; a partir de un estado con capacidad para intervenir en el manejo y orientación de la economía, con una estructura social relativamente móvil, con capacidades de ascenso social, de iniciativa ocupacional y de desplazamiento geográfico para los individuos.⁵

Después de las guerras de independencia, en el tercer decenio del siglo XIX, se pone en práctica el establecimiento de un proteccionismo económico criollo. Para tal efecto, "la constitución de 1832 como herramienta política, bajo el mandato de José Ignacio de Márquez, consigna una serie de privilegios y ventajas arancelarias a quienes fueran fabricantes en potencia".⁶ Entre los años de 1830 y 1840 empieza una primera proliferación de pequeñas fábricas de papel, fósforos,

⁵ MELO, Jorge Orlando. Algunas Consideraciones Globales Sobre "Modernidad" y "Modernización" en: Colombia al Despertar de la Modernidad. Ed. Foro Nacional. Bogotá 1998. Este término también alude a un sistema político participativo y a un sistema cultural en el que las decisiones individuales estén orientadas por valores laicos que en general incluyen el dominio de una educación formal, basado en la transmisión de la tecnología y conocimiento fundados en la ciencia.

⁶ CABALLERO, Enrique. Historia Económica de Colombia. 2da Edición, Patrocinada por el Banco de Bogotá. Bogotá, 1971. Pág., 180.



cigarrillos, vidrios, entre otras, especialmente en Bogotá y sus alrededores. Sin embargo, este primer arranque nace y fallece en la primera mitad del XIX.

Este fracaso se puede atribuir a factores como: las precarias dimensiones del mercado interno, que a falta de vías de transporte y de comunicación imposibilitaba la rentabilidad de los negocios; lo anterior solo permitía, el desarrollo de un mercado puramente regional, local. Además, las relaciones de mercado no salariales que imperaban en el campo no permitían demanda de productos manufacturados. Para Bejarano, “estos problemas acompañados de la falta de inversión extranjera para obtener maquinarias, persistieron incluso hasta el segundo decenio del siglo XX retrasando el desarrollo industrial del país”.⁷

Ahora bien, en todo este proceso, Mariano Ospina Rodríguez (1805-1885), presidente de la república entre 1857 y 1861, propició ciertas condiciones favorables para las actividades comerciales, financieras, minerales y fabriles en el siglo XIX; él afirmaba que: “la vocación de Colombia estaba en la minería, las maderas preciosas y los frutos tropicales”.⁸ Lo cual era bastante acertado teniendo en cuenta la calidad de los suelos y la variedad climática de Colombia, ya que en la actualidad el 85% de las exportaciones de Colombia están conformadas por petróleo, café, banano, frutas y flores.

Este mismo personaje impulsa el cultivo de café. Con el impulso de este cultivo se aporta significativamente al desarrollo y crecimiento económico del país. Los inicios de este cultivo pueden localizarse a mitad del siglo pasado. Para el desarrollo de este cultivo influyeron condiciones internas y externas, que han logrado posesionar el café en destacado lugar hasta nuestros días; estas condiciones son: “la concentración de habitantes en tierras altas y su ulterior crecimiento vegetativo, que impulsó una migración hacia las zonas de vertiente,

⁷ BEJARANO, Jesús Antonio. El Despegue Cafetero 1900 – 1928. En: OCAMPO, José Antonio. Historia Económica de Colombia. Presidencia de la República. Bogotá, 1997. Pág., 269.

⁸ JARAMILLO B, Horacio. Bancarrotas en la Historia, Lecciones Económicas para Todos. Veinte Siglos de Engaños, Crisis Bancarias y Financieras. Editorial T.M Bogotá, 1997. Pág., 68.

mostrando así las condiciones benignas para la producción del grano, que por su excelente calidad podía competir vertiginosamente en el exterior".⁹

El hecho de que estos cultivos se ubicaran en las vertientes facilitaba su desplazamiento hacia los centros de mercado y al exterior por medio del transporte fluvial. De este modo, el río Magdalena adquiere gran importancia por su privilegiada situación, que le permite atravesar diez departamentos en su mayoría cafeteros. Entonces, la confluencia de cada uno de estos componentes: condiciones de suelo, transporte y la calidad del grano, le permite al café colombiano gran aceptación en el mercado externo, lo cual es indispensable para el impulso de cualquier producto agrícola, bajo una creciente demanda internacional que promueve el crecimiento de su producción.

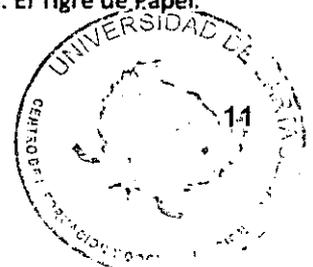
Lo anterior fortalece la influencia de las doctrinas Manchesterianas, aplicadas a las economías con una especialización agrícola como en caso de Colombia, que exigían "organizar en el país obras de infraestructura que facilitaran la exportación del producto desde los puertos de embarque hacia los centros de producción de materia prima".¹⁰

Otros productos agrícolas que impulsaron el desarrollo de la infraestructura de transporte del país fueron, el tabaco, la quina el añil, entre otros; sin embargo, los productos más significativos eran el oro y el café.

Recapitulando, se resalta la importancia de aquellos impulsos iniciales, que permitieron el desarrollo de varios sectores de la economía colombiana; que por lo demás están ligados a la posesión de la tierra y al desarrollo del campo, como

⁹ NIETO, Arteta Luis Eduardo. Ensayos Sobre Economía Colombiana. Ed. Oveja Negra. Medellín, 1969. Pág., 41.

¹⁰ RODRIGUEZ, Oscar. Efectos de la Gran Depresión Sobre la Industria Colombiana. Ed. El Tigre de Papel. Bogotá, 1973 Bogotá, 2002. Pág. 16.



factor fundamental, en el entramado de los procesos de gran relevancia para el país.

Rafael Núñez también entra a hacer parte del grupo de mandatarios que impulsaron la modernización y el desarrollo económico del país. Su interés se centró en la protección a la industria, así como en la creación de un espíritu de dirección y fomento de las ya establecidas. Entre las obras más representativas de su gestión se encuentra:

La introducción de nuevas industrias, entre ellas: la cervecera, la textil, la cerámica y loza, así mismo, la de tabaco y velas. También se interesó por impulsar las fábricas de hierro, financiando las ferrerías de Pacho, La Pradera en Cundinamarca, y la de Amaga en Antioquia; estas ferrerías adquiridas a precios subsidiados por el estado fueron las encargadas de elaborar los rieles producidos para el ferrocarril de la sabana.¹¹

Esto último responde a un enfoque estratégico, pues la importancia de los ferrocarriles radicaba, en que el principal obstáculo para el comercio interno y la comercialización de los productos tanto manufacturados como agrícolas, eran los costosos fletes que se debían pagar por el estado de las vías; entonces, sin ellos no era posible desarrollar las condiciones para el desarrollo del comercio, que desde el punto de vista del mercado, dependen de la posibilidad satisfacer la demanda sosteniendo la respectiva oferta, manteniendo en sus justos niveles los costos. Sin mencionar el estímulo, de una buena infraestructura vial sobre la producción manufacturera e industrial.

Estas medidas constituyen algunos de los esfuerzos más representativos por dar un empuje al desarrollo de la economía del país en la segunda mitad del siglo XIX. En el periodo conocido como la regeneración, a la cabeza de Rafael Núñez, se introducen grandes cambios en la organización del estado y la sociedad, entre ellos, la aplicación de una política de fomento y estímulo a grandes industrias, por

¹¹ Ibid. Pág. 70.



las cuales se dispersaron auxilios y se aplicaron medidas de apoyo".¹² Que sin duda, arrojaron buenos resultados.

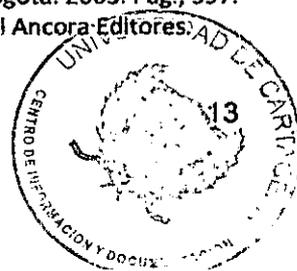
A comienzos del siglo XX hubo dos fenómenos trascendentales en la vida de la república. Primero la Guerra de los Mil Días que comienza en octubre de 1899, declarada por el Partido Liberal, como represión al Partido Conservador en el poder, dejando como saldo más de doscientas batallas, miles de muertos y heridos, y millares de pesos en pérdidas, produciéndose así consecuencias dramáticas en la política y en la economía del país. El segundo fenómeno tiene que ver, cuando Panamá declara su separación de Colombia; en ese momento las tropas del estado panameño se sublevan apoyadas por el gobierno norteamericano de Theodore Roosevelt, quien "reconoce y declara la separación y manifiesta que no permitirá la presencia de tropas colombianas en el estado del Istmo".¹³

Ante el gran poderío económico-militar del norte, era imposible que cualquier decisión del gobierno hubiera sido tomada en cuenta, ya que era de conocimiento público que desde mediados del XIX, aunque Panamá estaba anexada a la Gran Colombia, sus gentes tenían una actitud separatista y siempre se autodenominaban el estado independiente del Istmo.

A causa de las guerras y la pérdida de Panamá, Colombia se sumió en una gran bancarrota en 1904. Este mismo año llegaría a la presidencia el general Rafael Reyes, un hombre de autoridad y negocios que se ocupó de contener la anarquía imperante después de la costosa Guerra de los Mil Días. Aunque se dice que durante su gobierno Reyes confiscó la libertad e impuso el orden con su temperamento de caudillo; también es cierto que con sus conocimientos como

¹² VALERO Julio, Edgar. Heroísmo Empresarial y Fomento Estatal en la Siderurgia del Siglo XIX Colombiano, 1881 - 1893. En: Empresas Y empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una Colección de Estudios Recientes. DAVILA, L Guevara, compilador. Ed. Norma, Ediciones Uniandes. Bogotá. 2003. Pág., 597.

¹³ RIPPY, Fred J. El Capital Norteamericano y la Penetración Imperialista en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1981. Pág., 108.



comerciante, pues fue negociante de quinas y maderas preciosas, impulso el desarrollo del país.

En la administración Reyes se creó el ministerio de obras públicas, se impulso la construcción de carreteras y ferrocarriles y se preocupó por la estabilización del papel moneda, con lo cual creó el Banco Central en 1905 para controlar y regular sus emisiones, lo cual fue un fracaso; además se inicia la exploración del petróleo y el cultivo industrial del banano.¹⁴

Durante este gobierno, se impulsaron medidas que concordaban con las ideas proteccionistas de Rafael Núñez, con la diferencia de que el principal objetivo de Reyes no era económico sino que, se quería reorientar la vida política y social del país a los temas económicos con el fin de encontrar la manera de atenuar la pugna política y evitar que se pudieran repetir las matanzas de la última guerra. Dentro de este interés por dar una visión más moderna al país, se dio fomento a grandes empresas industriales y agrícolas: a las fábricas, a los ingenios de azúcar, a la producción de banano en grande escala.

El tinte político a todo esto lo daban asuntos como "el tamaño, la novedad y la modernidad de las empresas; las empresas altamente mecanizadas frente a las de tipo más sencillo, las de producción de exportación frente a la producción para el consumo interno. Esta clase de temas tenían gran atractivo para mantener a la gente ocupada".¹⁵ La política de Reyes operó un cambio sumamente marcado en la atmosfera del país, ya que además de poner la pugna política en un plano distinto, puso importante interés en las empresas de vuelo.

A pesar de estos cambios a comienzos del siglo XX, las exportaciones reales del país por habitante superaban apenas en un 36% los niveles de fines del periodo colonial y el país tenía con Haití los índices más bajos en toda Latinoamérica en

¹⁴ JARAMILLO, Horacio. Óp. Cit. Pág. 63.

¹⁵ OSPINA Vásquez, Luis. Industria y Protección en Colombia. 1810-1930. FAES, Biblioteca Colombiana de Ciencias Sociales. Medellín. 1875. pág. 359.

términos de exportaciones, inversión extranjera y extensión de la red ferroviaria por habitante".¹⁶

Para 1917, Colombia vislumbraba un limitado desarrollo de las fuerzas productivas; ya que contaba con una economía de autoconsumo que significaba una insuficiente inserción de la economía nacional en el mercado mundial. "Lo que vendría a dinamizar la economía sería el café que aunque se empezó a cultivar a mitad del siglo XIX, es a comienzos del XX cuando adquiere mayor preponderancia en la producción y exportación nacional".¹⁷

Es precisamente la exportación del café, la que produce el llamado "crecimiento hacia afuera" y que permite la obtención de divisas que luego sería empleadas para la compra de bienes de capital que conducirían a la conformación de una base industrial; pero estas nuevas relaciones se presentarían dentro de un marco de dependencia neocolonial. "Aunque en la empresa del café y en su inmediata exportación no existían influencias de capital extranjero sino iniciativas a través de núcleos familiares; en Colombia el capital extranjero se invertía en la creación de una infraestructura controlada y dirigida hacia los lugares donde se cultiva el grano y hacia los puertos de embarque".¹⁸

Los avances en materia industrial en Colombia hasta 1920 correspondían a: fomento de la refinería de petróleo, la fundación y modernización de ingenios azucareros, fabricación de productos como el cemento, el ácido sulfúrico, y algunos bienes de consumo como chocolates, fósforos, velas, cervezas y gaseosas, renglones que hasta entonces no pasabas de ser artesanales.

¹⁶ OCAMPO, José Antonio. MONTENEGRO, Santiago. Crisis Mundial, Protección e Industrialización. Ensayos Sobre Historia Económica Colombiana. Ed., CEREC. Bogotá, 1984. Pág. 15.

¹⁷ POSADA, Francisco. Colombia, Violencia y Subdesarrollo. Ed. Universidad Nacional. Bogotá, 1969. Pág. 31.

¹⁸ RODRIGUEZ, Oscar. Efectos de la Gran Depresión Sobre la Industria Colombiana. Ed. El Tigre de Papel. Bogotá, 1973. Bogotá, 2002. Pág. 28.



A diferencia de los intentos iniciales de industrialización en el siglo XIX, la mayor parte de las industrias montadas en las dos primeras décadas del XX lograron subsistir, convirtiéndose algunas de ellas años después en las principales empresas del respectivo sector. De esta forma "en Antioquia se destacó el sector textil, en Bogotá, la cervecería Babarúa y otras fábricas de bienes de consumo, en el valle del Cauca los ingenios azucareros; y en la costa atlántica se resaltan el sector textil en Barranquilla, la explotación de petróleo en Cartagena."¹⁹ Entre otros que serán esbozados con más detalle en capítulos posteriores.

Lo anterior no quiere decir que la fuente de financiación para el montaje de estas industrias fue exclusivo de la exportación del café, esto se podría aplicar principalmente al caso de Antioquia y otras regiones del interior, en el caso de Barranquilla esta financiación se le atribuye principalmente a la actividad agrícola al igual que a Bogotá y valle del Cauca, y en Cartagena a la tradición comercial principalmente.

En los años que precedieron la crisis de 1929 se dio un notable crecimiento en el sector externo el cual se reflejó en el aumento de las exportaciones, por tanto:

Colombia consolidó su posición en el mercado mundial del café pasando de producir el 3.5% de la producción mundial del grano en 1915, a producir al 8% en 1925 y el 11.3% en 1930. Sumado a lo anterior estuvo el primer pago de la indemnización de Estados Unidos a Colombia por la pérdida de Panamá, un total de US\$25 millones del cual se pagaron inicialmente 10 millones en 1923 y se acabó de pagar en 1926; además, al auge financiero del que gozaban los Estados Unidos amplió la capacidad de crédito internacional lo que provecho el país para sumirse en un proceso de endeudamiento no solo nacional sino a nivel departamental y municipal, que pasó de US\$21 a US\$71 millones entre 1923 y 1928.²⁰

¹⁹ BEJARANO, Jesús Antonio. El Despegue Cafetero 1900- 1928. En: OCAMPO, José Antonio. Historia Económica de Colombia. Presidencia de la República. Bogotá, 1997. Pág. 250-251.

²⁰ *Ibíd.* Pág. 258.



Este endeudamiento permitió un aumento excepcional del gasto público, que se destino a obras públicas, el transporte interno, la construcción de viviendas urbanas y la actividad comercial. Además, se pudo invertir en la importación de maquinarias, equipos y bienes intermedios con lo cual se podía expandir la industria y atender la creciente demanda interna. En fin, el gasto público se incremento de tal forma que entre 1925 y 1929 paso de US\$5.5 a US\$13.7.

En este periodo se crearon instituciones como el Banco Agrícola Hipotecario que resultado de la misión extranjera encabezada por Edwin W. Kemmerer, que propuso el funcionamiento de bancos comerciales, hipotecarios, agrícolas, ganaderos y prendarios. Con el fin de impulsar todos estos sectores de la economía nacional; también empezó a funcionar la oficina del trabajo en 1924 con el fin de regular las relaciones entre capital y trabajo; y se organizo el ministerio de industrias en 1926. Todo esto significo la presencia del estado no solo en gasto público sino también en el orden institucional.

Después de ser un país cerrado al crédito internacional por su poco desarrollo exportador y el crónico incumplimiento a los acreedores internacionales, Colombia pasa por un momento en el que la unión de factores como "el ampliamiento del crédito internacional norteamericano, la indemnización de panamá que daría al país mayor capacidad del gasto público y la bonanza cafetera que había duplicado sus exportaciones de 36 millones de dólares en 1922 a 84 millones en 1926; además, otras exportaciones como la del petróleo y el banano empezaron a traer divisas".²¹

Lo anterior fue conocido como "prosperidad al debe" debido al fuerte endeudamiento al que se sometió el país para continuar con el proceso de industrialización; por que como se vería después, sus efectos sobre la estabilidad

²¹ JARAMILLO, Horacio. Óp. Cit. Pág. 86.



económica del país sería devastadores para algunos sectores debido a las consecuencias de la gran depresión de los Estados Unidos.

Esta época propicio sin embargo, que se consolidan varias compañías nacionales a través de la expansión de la producción o la compra de otras pequeñas industrias entre las que figuran Coltejer, Fabricato, Las cementeras Samper, Argos y Diamante y los oligopolios Bavaria, Colombiana de Tabacos, Postobón y La nacional de Chocolates en las principales ciudades del país; en Barranquilla se consolida la textilera Obregón y De la Espriella y la cervecera Águila y en Cali Carvajal y Compañía.²²

Para 1930 Colombia estaba atravesando por el inicio de una concentración industrial, se había experimentado un rápido crecimiento, pues quedo atrás ese régimen feudal en el que estaba sumido el país donde solo la industria textil y de alimentos podían mostrar algunos avances; para dar paso a una época de bonanza en la que hubo ingreso de muchos millones de dólares en exportaciones, prestamos, e indemnización. Estos elevados ingresos permitieron un significativo apoyo para el despegue industrial del país.

Los años que van de 1929 a 1945, estuvieron marcados por dos hechos que tuvieron repercusión a nivel mundial, la gran depresión de 1929 y al segunda guerra mundial; Colombia que para la época experimentaba una inserción representativa en la economía mundial se vio afectada en cierta forma por estos trascendentales acontecimientos.

Como se había anotado anteriormente, la economía colombiana vislumbraba una consolidación del desarrollo exportador en las décadas que antecedieron la crisis mundial. Debido al empuje que proporciono la economía cafetera del occidente colombiano, se empezaron a dar esfuerzos para el desarrollo industrial del país.

²² *Ibid.*, pág. 79.



Se realizó una gran inversión en la red ferroviaria y fluvial, a causa del aislamiento geográfico de los principales focos industriales; Medellín y Bogotá, de los centros de consumo y de los puertos marítimos.

La crisis traería consigo la interrupción del financiamiento que venía brindando los Estados Unidos al país, "la contracción de los flujos de capital se sintió en Colombia en forma severa. Reflejándose particularmente en las importaciones que disminuyeron un 68% entre 1928 y 1932. Además; el colapso del mercado del café que había alcanzado el valor más elevado entre 1925 y 1926 con un precio de 28.5c/lb, descendió su precio a 10.5c/lb en 1933"²³.

Sin embargo, productos como el café y el oro continuaron su actividad de exportación superando ampliamente el comportamiento desfavorable de otros productos como el petróleo y el banano, que fueron productos de exportación afectados en mayor medida por la crisis. "Otro sector afectado fuertemente por la crisis fue el de la construcción, que decayó en un 57% durante la depresión como resultado de la paralización en la inversión pública".²⁴

La bonanza del sector de la construcción de los años veintes, había provocado una masa de trabajadores vinculados a las obras públicas, a la industria y al comercio que migraron del campo a la ciudad, lo que aumentó el poder adquisitivo de la fuerza laboral tanto en la ciudad como en las zonas cafeteras; esto provocaría la imposibilidad del sector agrícola para responder a la demanda y abastecimiento de materias primas al sector industrial por lo cual este se ve en la necesidad de importarlas; "tanto la necesidad de materias primas como la necesidad de suministros agrícolas obliga a recurrir al sector externo para

²³ OCAMPO, José Antonio. Crisis Mundial y Cambio Estructural (1929-1945). En: Historia Económica de Colombia. Imprenta Nacional de Colombia. 1997. Pág. 283.

²⁴ OCAMPO, José Antonio y MONTENEGRO, Santiago. La Economía Colombiana en la Década del Treinta. En: Crisis Mundial, Protección e Industrialización, Ensayos Sobre Historia Económica Colombiana. Editorial CEREC. Bogotá, 1984. Pag.109.

proveerlas; es entonces cuando el volumen de importaciones agrícolas crece de una manera vertiginosa".²⁵

Con la depresión económica el sector de las importaciones es afectado y se revoca la llamada "ley de emergencia", que había sido adoptada en medio de la bonanza para impedir los efectos inflacionarios de la expansión económica, y condujo a un importante incremento de las importaciones de alimentos. "En su lugar se daría la sustitución de importaciones principalmente del sector agrícola, de esta manera entre 1930 y 1932, se redujeron la importación de artículos alimenticios de 134.792 a 30.704 toneladas. Los principales productos que redujeron su importación fueron el arroz, el trigo, el cacao y manteca de cerdo".²⁶

Los productos mencionados aumentaron su producción en el país, por lo que el sector agrícola tuvo un desempeño muy favorable durante los años de la crisis. "La recuperación de la demanda fue rápida entre 1931 y 1934, alcanzando un ritmo anual de 8.2% con un crecimiento del producto interno bruto del 6.2%".²⁷

En cuanto a la industria, empezaría a jugar un papel representativo a partir de 1934. Este dinamismo en medio de la crisis se dio según el estudio de Ocampo por cuatro factores:

Primero porque la llegada de la crisis a Colombia se dio en un momento en el cual se estaban acumulando rápidamente lo pre-requisitos para la industrialización moderna. El crecimiento exportador de las dos décadas anteriores a la crisis había ampliado considerablemente el mercado, se estaba creando por primera vez un sistema de transporte moderno en un mercado tradicionalmente segmentado; adicionalmente las primeras experiencias con el desarrollo manufacturero moderno ya habían pasado por un periodo significativo de aprendizaje y una bonanza de inversión en

²⁵ RODRIGUEZ, Oscar. Óp. Cit. Pág. 44.

²⁶ OCAMPO, José Antonio y MONTENEGRO, Santiago. Óp. Cit.pag. 110.

²⁷ Ibíd. Pag.45.

*el sector había expandido la capacidad productiva en la década del veinte*²⁸.

Además de estos elementos que propiciaron un avance en el sector industrial en Colombia en la década del treinta, se suma la política económica sustentada en el intervencionismo estatal. Antes de la crisis la esfera de acción del gobierno se limitaba al desarrollo de la infraestructura y a la protección moderada de la insipiente industria moderna, mas puntualmente en la navegación a vapor, el ferrocarril, los puertos, el telégrafo, etc. También desde inicios del siglo XX, se empieza a dar una especie de proteccionismo para las industrias domesticas y orientación hacia afuera.

El desarrollo manufacturero impulsa ideas proteccionistas, sin desplazar los argumentos que sostuvieran el interés en promover el desarrollo exportador. "la ideas económicas dominantes reconocieron así la necesidad de explotar las oportunidades que brindaba el mercado tanto en el frente externo como en el interno"²⁹. Por otra parte el intervencionismo estatal instaurado con las reformas de 1936^{*}, en el mandato de López Pumarejo, "favorecieron la industria protegiéndola del comercio internacional con altos aranceles y listas de prohibida importación; y como consecuencia de esto la industria creció entre 1933 y 1939 a una tasa anual de cerca del 10%"³⁰.

A causa del caos económico causado por la gran depresión mundial vivida en los treinta, dejo sin soluciones a la dirigencia empresarial del país, por lo que el

²⁸ *Ibíd.* Pág. 46-47.

²⁹ *Ibíd.* Pág. 27.

^{*} la reforma constitucional de 1936 dio entrada al intervencionismo dentro de los cánones fundamentales: "el estado puede intervenir por medio de leyes en le explotación de industrias o empresas públicas y privadas, con el fin de racionalizar la producción, distribución y consumo de las riquezas o de dar al trabajador la justa protección a que tiene derecho" ver en: OSPINA, Vásquez Luis. *Industria y Protección en Colombia. 1810-1930.* Biblioteca Colombiana de Ciencias Sociales. Medellín, 1987. Pag.506.

³⁰ JARAMILLO B, Horacio. *Del Intervencionismo al Proteccionismo 1940.* En: *Bancarrotas en la Historia, Lecciones Económicas para Todos. Veinte Siglos de Engaños, Crisis Bancarias y Financieras.* Editorial T.M Bogotá, 1997. Pág.,



estado entra en escena como un ente que podía y debía, intervenir en la economía, con el fin de auxiliar el aparato productivo, es decir, las empresas. Este sistema económico de intervencionismo estatal dio muestras de cómo el sector privado y el gobierno podían trabajar juntos por el bien del desarrollo económico.

“Durante la segunda guerra mundial los institutos del gobierno planificaban y regulaban la producción, pero el sector privado era el encargado de llevarla a cabo. Este modelo de intervencionismo fue practicado en las siguientes cinco décadas de 1932 a 1982”³¹.

En 1940, bajo el mandato de Eduardo Santos, se fundó el Instituto de Fomento Industria (IFI), con el objetivo de promover la fundación de fábricas que produjesen bienes intermedios para la industria; “para le época también se había consolidado un importante grupo industrial en ciudades como Medellín, Bogotá, Barranquilla y Cali. Por influencia de estos al gobierno colombiano se logra fundar la Asociación Nacional de Industriales - ANDI-, de cuya mayor influencia gozaban los antioqueños”³².

De la Segunda Guerra Mundial se puede concluir que benefició a la industria colombiana, ya que las importaciones desde los Estados Unidos se redujeron sustancialmente, tanto en bienes de consumo como bienes intermedios y materias primas. Lo cual se aprovecho para el mejoramiento de las ventas de productos para el consumo popular como textiles, confecciones y alimentos. “entre 1940 y 1945 se crearon 3.500 nuevas empresas, muchas de las cuales eran para la producción de bienes de capital y bienes intermedios, representados en productos como caucho, papel, vestuarios, químicos, farmacéuticos y otros productos industriales, produciendo así bienes que sustitúan las importaciones”.³³

³¹ Ibíd. Pág. 167.

³² Ibíd. Pág. 138.

³³ Óp. Cit. OCAMPO, José Antonio y MONTENEGRO, Santiago. Pág. 126-127.



3. INTENTOS INICIALES DE MODERNIZACIÓN Y FORMACIÓN DE LA CLASE EMPRESARIAL EN CARTAGENA

Como resultado de la participación representativa de Cartagena en el proceso de independencia, en la primera mitad del siglo XIX, la ciudad es presa de un proceso de reconquista de la colonia española. Este consistió principalmente en sitiar la ciudad con el objetivo de perseguir, capturar y ajusticiar a quienes de alguna forma participaron en el proceso de emancipación de la corona española.

El proceso de reconquista dejó a Cartagena en una situación de amplias limitaciones privándola de su capital humano, intelectual y material; convirtiéndose en una ciudad en ruinas a inicios de la época republicana; "de allí en adelante, y durante todo el siglo XIX llevaría una vida vegetativa y cada vez más precaria".³⁴

Esta situación implicó que aun en el advenimiento de un nuevo orden republicano Cartagena perdiera su sostén económico situado en el comercio, "lo cual se vio reflejado en el fortalecimiento de Barranquilla y Santa Marta como principales puertos comerciales, cuando a lo largo de los decenios de 1820 y 1830, Cartagena fue el blanco de rivalidades con estas dos ciudades por el mantenimiento de la ruta comercial".³⁵

Este rezago de la ciudad obedeció principalmente a que ante el incremento del comercio exterior que se inició en 1847 con productos como el tabaco, la quina, el añil, el algodón, el café, entre otros; Cartagena no obtuvo mayores beneficios económicos. "La ciudad se verá sometida entonces, a una ola de migración de su

³⁴ LEMAITRE, Eduardo. Historia General de Cartagena. Tomo IV. Ed. Banco de la Republica. Cartagena, 1983.

³⁵ CALVO Stevenson, Haroldo. "a la sombra de la Popa: El Declive de Cartagena en el Siglo XIX" en: Cartagena de Indias en el Siglo XIX. Ed., Universidad Jorge Tadeo Lozano. Banco de la Republica. Bogotá, 2002. Pág. 179-208.

población a urbes más prosperas, a lo que se sumara la aparición de pestes como la viruela y el cólera que diezmoó significativamente su cantidad de habitantes”.³⁶

Además de las valiosas perdidas de tipo económico y urbanístico, la ciudad perdió gran parte de su población, lo cual confino a la ciudad por largo tiempo a un estado ruinoso; sin embargo, desde finales del siglo XIX se da una reactivación económica impulsada por una reducida porción de la elite Cartagenera representada por descendientes de prestantes comerciantes pertenecientes al antiguo Consulado de Comercio que “se caracterizaron por formar asociaciones comerciales de carácter familiar que fortalecieron la siguiente generación al expandir sus redes comerciales dentro y fuera del país”.³⁷

Otros factores que influyeron en la reactivación económica de Cartagena y dinamizaron las actividades portuarias de la ciudad fueron “el nuevo muelle de la machina, el ferrocarril de Calamar y la apertura del Canal del Dique; lo que constituyo un factor generador de confianza entre los capitalistas cartageneros”.³⁸

Cartagena inicia el siglo XX impulsando un proceso de modernización simbolizado en una serie de cambios y transformaciones morfológicas que la permitirá recrear un nuevo imaginario social. En el periodo que va de 1911 a 1921, en la ciudad empieza a darse la construcción de nuevos espacios de sociabilidad que si bien modificaron la estructura urbana de la ciudad, reflejándose en parques, clubes, camellones, teatros; significaron una modernización a medias carente de un proceso de modernidad.

³⁶ RIPOLL, María Teresa. La Tradición Mercantil en Cartagena en el Siglo XIX. En: Cartagena de Indias en el siglo XIX. CALVO S, Haroldo y MEISEL, Adolfo. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Banco de la Republica Seccional Caribe. 2002. Pág., 234.

³⁷ *Ibíd.* Pág. 235.

³⁸ MEISEL, Adolfo. “Cartagena 1900-1950: A Remolque de la Economía Nacional” en: CALVO Haroldo y MEISEL Adolfo (editores). Cartagena de Indias en el Siglo XX. Banco de la Republica, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 2002, pag.43.



Se habla de una modernización a medias porque "el advenimiento de una sociedad moderna recoge el doble ideario de transformar el entorno material y además, transformar al hombre como el centro del mismo. El primero haciendo alusión a la modernización y el segundo a la modernidad".³⁹ En Cartagena durante las primeras décadas del siglo XX, solo se dio una transformación de tipo material que dejó de lado el componente humano en lo individual y en lo social como elementos activos y forjadores de progreso.

Se ha llegado a afirmar que el proceso de modernización que atravesó Cartagena fue un proceso a medias que estuvo direccionado hacia un desarrollo material de la urbe, "con la intención de construir una ciudad moderna pero que en el plano real se contrariaba, pues los problemas sociales de la ciudad seguían intactos".⁴⁰ Esto respondería a que la elite cartagenera construyera unos imaginarios alejados de la realidad, soportados solo en una estructura física de la ciudad pero carentes de fondo, debido a que excluyeron de este proceso los intereses del mayor parte de la población, confinando a los sectores populares a desplazarse tanto en términos urbanísticos como en términos sociales.

Toda esta serie de acontecimientos se dieron bajo las ideas de modernidad y modernización provenientes de Europa que hacían vislumbrar y configurar un imaginario de ciudad moderna que debía desarrollarse más allá de los espacios extramuros.

Se da paso entonces a la construcción de pabellones, plazas de mercado, estaciones, bulevares, entre otros, dirigidos a una nueva clase social y una ciudad que empezaba a pensar en expandirse para ponerse a tono con el espíritu de progreso. La prensa de la ciudad hace referencia a esta necesidad cuando

³⁹ MARTINEZ Corredor, Consuelo. "La Modernización y la Modernidad Como Procesos". En: Los Límites de la Modernización. Universidad Nacional. Bogotá, 1997. Pág.22.

⁴⁰ GUERRERO, Lorena. Imaginarios Urbanos en Cartagena: Visiones y Proyecto de Ciudad, 1919-1925. Tesis Para Optar Título de Historiadora. Universidad de Cartagena. 2008. Pág. 33.

afirmaban que "en los tiempos que corren ningún pueblo puede vivir dentro de murallas... necesitamos expansión, mucha expansión".⁴¹

La elite de la ciudad tomo como apoyo las condiciones de insalubridad, fenómeno que aquejaba la ciudad en la época, esto debido a factores internos como la falta de agua apta para el consumo, carencia de servicio de acueducto para el drenaje de aguas residuales, la falta de recolección de basuras que ocasionaba focos infecciosos y por tanto enfermedades que afectaban buena parte de la población.

La gestión del departamento en materia de salud pública se ve reflejada en un reporte dado al director del departamento de higiene en 1920, en el que se informa que "el consejo municipal no ejecuta las obras de saneamiento en la ciudad y trabajos de aseo de manera satisfactoria evidenciándose fallas como: reducción de personal de trabajo y de vigilancia o inspección de la obras".⁴²

Estas inconformidades de la autoridades locales fueron detonantes para que se autorizara el derrumbamiento de gran parte de las murallas que encerraban la ciudad, se dio paso a la expansión urbana y a la creación de nuevos barrios. La organización de La ciudad definió los espacios dependiendo de la prestancia social y económica de las familias de la siguiente manera:

En los barrios de Manga, y Pie de la Popa se construyeron casas de estilo Europeo habitadas por familias prestantes; igual que en el barrio el Cabrero. La población restante perteneciente a los sectores populares conformados mayormente por pescadores, artesanos, herreros, zapateros, etc. Fueron desplazados hacia los barrios de Torices, Pie del Cerro, El Espinal, La Quinta y Lo Amador⁴³.

⁴¹ Archivo Histórico de Cartagena. (A.H.C.). Diario de la Costa. Cartagena Febrero 22 de 1915.

⁴² A.H.C. Diario de la Costa. Cartagena 1 de Enero de 1920.

⁴³ CASAS O, Álvaro. "Expansión y Modernidad en Cartagena de Indias 1885-1930". En: Historia y Cultura No.3. universidad de Cartagena.1994. pág.54.



Esta característica del crecimiento espacial urbano de Cartagena que se convierte en la constante de expansión presenta un momento coyuntural, en las primeras décadas del siglo XX, cuando "las murallas como elemento que organiza el control social, parece obstaculizar la integración de la ciudad, de los espacios urbanos y de los servicios públicos de dentro y fuera del sector amurallado".⁴⁴

Todas las obras de infraestructura que se dieron en la ciudad desde el siglo XX podrían hacernos pensar que en la ciudad se había gestado una elite que marchaba sobre un verdadero proceso modernizador, lo cual era más un sueño efímero que una realidad; ya que un proceso modernizador implicaba transformaciones más allá del espacio y la morfología de la ciudad; se requería además de una serie de cambios en materia económica, política, social y cultural.

En términos económicos en el primer cuarto del siglo XX, resurge la actividad comercial, pero no como un capitalismo exacerbado ya que la elite estaba lejos de ser una burguesía pues carecía de espíritu empresarial de riesgo.⁴⁵ Por lo tanto no se puede hablar de una clase burguesa y menos de la existencia de un proletariado, lo que existía era una sociedad tradicional con la inserción de símbolos modernos.

Sin embargo, con el empuje recibido desde finales del XIX en el periodo de la regeneración bajo el gobierno de Rafael Núñez; en el que se realizaron esfuerzos por impulsar la modernización industrial de la ciudad centrándose en la infraestructura vial y a la ayuda monetaria, la ciudad experimentara el resurgimiento de una elite empresarial que emprenderá un complejo camino en dirección al desarrollo industrial de Cartagena.

⁴⁴ *Ibid.* Pág. 54.

⁴⁵ ORTIZ C, Javier. "Poder y Cultura Popular en Cartagena". En: *Desorden en la Plaza*. Instituto Distrital de Cultura 2001. SOLANO, Sergio. *Empresarios, Proyecto de Modernización e Imaginarios Sociales en la Provincia de Cartagena en la Primera Mitad del Siglo XIX*. Pág. 9-35.



Debido a la poca viabilidad de desarrollar un mercado interno a causa del aislamiento de las regiones, la falta de capital para la construcción de una eficaz red de comunicaciones y la precariedad para acumular capital y dirigirlo a la producción; se convertiría en una opción cada vez más llamativa el desarrollo del sector exportador, "representando una alternativa de más aceptación entre la elite dirigente, ya que el campo de la exportación representaba la mejor vía para el desarrollo económico de Colombia".⁴⁶

El sector exportador brindó ventajas como la posibilidad de exportar con los niveles de capital disponibles y con la pequeña tecnología del aparato productivo, además; de la coyuntura de la economía mundial que aumentaba la demanda de productos como el café, la quina, el tabaco, el aguardiente entre otros; estos elementos resultaron propicios para emprender este camino.

En los primeros años del siglo XX, la dinámica de la exportación del café, las nuevas formas de organización del trabajo que abrían paso a la acumulación de capitales comerciales, y el clima política de relativa estabilidad, iban sentando las bases para el desarrollo industrial; entendido por Consuelo Corredor como "el vehículo conductor de la modernización y vía tomada por un país para romper con las dependencias y construir un desarrollo autónomo que supone acceso a la tecnología, a la construcción de vías de comunicación y al manejo de la circulación monetaria por parte del estado".⁴⁷

Aunque el concepto de industrialización como lo plantea Corredor no se llevo a cabalidad en Colombia, en lo que a romper con dependencias se refiere, debido a la posterior necesidad de acudir al capital extranjero; "en el país se fundaron numerosas compañías entre 1890 y 1915 que aun en 1945 representaban más del

⁴⁶ OCAMPO, José Antonio. Colombia y la Economía Mundial 1830-1910. Fedesarrollo. Siglo XXI. Bogotá. 1984. pag. 13.

⁴⁷ CORREDOR, Consuelo. Modernismo sin Modernidad, Modelos de Desarrollo en Colombia. Centro de Investigación y Educación Popular CINEP. Grupo Editorial 87. 1996. Pag. 22.



30% del patrimonio empresarial del país. Esto indica que desde 1915 se empieza a formar el esqueleto básico de las industrias existentes en el país".⁴⁸

En el caso concreto de Cartagena se daría el surgimiento de una nueva clase empresarial como el resultado a escala social del desarrollo económico en la ciudad a inicios del siglo XX. "Esta elite empresarial provoco el surgimiento de una nueva vida urbana, manifestada en la fundación de nuevos espacios de socialización identificados con el naciente perfil innovador e ilustrado de los hijos de una nueva época".⁴⁹

Estos empresarios eran miembros de familias con una larga tradición comercial existente desde antes de la independencia, por lo que generalmente pertenecían a familias prestantes descendientes de españoles y todos los casos estudiados "eran miembros de un grupo minoritario de la región, las personas consideradas de raza blanca...En el caso de Cartagena estaban los Castillo, Pombo, de la Espriella, o las samarias de Mier, Obregón, Noguera y DiazGranados. También se pueden destacar empresarios como Juan de Francisco Martin, Julián de Mier, Ernesto Cortissoz, Diego Martínez y José Vicente Mogollón".⁵⁰

Aunque como ya lo hemos mencionado, bajo el mandato de Núñez se presento la iniciativa de dirigir y fomentar los recursos para establecer industrias, el gobierno departamental no estaba en capacidad de financiar o subsidiar la iniciación de proyectos industriales de alguna envergadura; por lo que sería a partir del capital acumulado producto de actividades como la ganadería y principalmente el

⁴⁸ OCAMPO, José Antonio. La Industrialización y el Intervencionismo Estatal 1945-1980. En: historia Económica de Colombia. Ed. Planeta. Bogotá. 2007. Pág. 271.

⁴⁹ NAVARRO Díaz, Claudia. La Actividad Empresarial en Cartagena, el Caso de José Vicente Mogollón 1900-1930. Tesis Para Optar el Título de Historiadora.1999. pág. 29.

⁵⁰ MEISEL R, Adolfo. Bajo el Signo del Cóndor: Empresas y Empresarios en el Caribe Colombiano, 1821-2002. En: Revista de Historia. Universidad de Cartagena. Diciembre 2002. Pag36.

comercio, que se iniciaría el funcionamiento de incipientes industrias o establecimientos fabriles.⁵¹

Esta línea de empresarios dirigió su capital acumulado de la actividad comercial y ganadera al sector fabril, estas actividades fueron verdaderas escuelas para los futuros empresarios y es a partir de estas actividades que se desarrollarían habilidades para la organización y la diversificación, logrando mantener cierta estabilidad económica con un radio de acción vinculado a varias economías. "De este grupo también hacían parte los inmigrantes extranjeros quienes con sus inversiones, desempeñaron un papel fundamental en la aparición de la industria moderna a fines de siglo en Bogotá, Barranquilla y Cartagena".⁵²

La presencia del empresario extranjero en la costa fue significativa desde inicios de la república como lo señala Adolfo Meisel quien afirma que "en Cartagena, Santa Marta y la zonas rurales de la región se sintió la presencia extranjera en el comercio internacional y la actividad agropecuaria, comercial e industrial".

⁵³ Estos en su mayoría árabe y judía, implementaban en el país las técnicas y conocimientos que adquirirían en sus lugares de origen. Personajes como "Elías M. Muvdi, Salomón Ganem, SalímBechara, entre otros, tuvieron una gran influencia en la actividad económica de la región a comienzos del siglo XX".⁵⁴

La tradición mercantil fue un elemento fundamental en la formación de la elite empresarial cartagenera y en la recuperación económica del puerto. Esta contribuyo además de la creación de excedentes para invertir en la industria, a

⁵¹ RESTREPO, Jorge Alberto y RODRIGUEZ, Manuel. La Actividad Comercial y el Grupo de Comerciantes de Cartagena a Fines del Siglo XIX. Vol.1. Medellín. 1986. Pag.84.

⁵² OCAMPO, José Antonio. Óp. .cit. pág. 40

⁵³ MEISEL, Adolfo. Óp. Cit. Pag.40.

⁵⁴ Ibíd. Pag.44.

que los comerciantes crearan redes de conexión comercial con Estados Unidos y Europa, dejando de lado la tradicional conexión antillana.⁵⁵

Ripoll resalta la importancia de la tradición mercantil local por que esta afianzo algunas de las características que identificarían a la elite empresarial a inicios del XX, entre estas; “una mayor capacidad de asumir riesgos al atreverse a invertir sus excedentes en industrias como la refinación de petróleo, la industria azucarera, el frigorífico, entre otras; que fueron industrias de tecnologías innovadoras en el contexto nacional”.⁵⁶

Otras de las características de esta elite fue el carácter familiar de las empresas costeñas, estas empresa familiares cerraban el paso a asociaciones con otros inversionistas o accionistas, lo que hacía a la empresa vulnerable a una mala administración ya fuera por conflictos entre propietarios o porque generalmente los negocios pasaban a manos de herederos sin las suficientes capacidades requeridas para el buen funcionamiento de las empresas. “La tradición de la empresa familiar que excluía el acceso a otros accionistas daba un carácter cerrado a las empresas, tal comportamiento respondía entre otros, al temor de perder el control de sus industrias”.⁵⁷

También caracterizaba a las elites empresariales la poca capacidad de riesgo, que los conducía a la especulación que consistía en la diversificación de inversión producida muy seguramente por la alta concentración de poder económico de los negociantes; con la suma de factores como la posibilidad de crédito, la experiencia mercantil adquirida y la disponibilidad de contactos e información en el comercio internacional, los empresarios cartageneros incursionaron en negocios como las

⁵⁵ RIPOLL, María Teresa. Los Ilustrados Especuladores del Siglo XIX en Cartagena. Universidad de los Andes. Bogotá. 2003, Pág. 19.

⁵⁶ *Ibíd.* Pág. 31.

⁵⁷ SOLANO, Sergio. Acumulación de Capital e Industrias, Limitaciones en el Desarrollo Fabril de Barranquilla 1900-1934. Facultad de Ciencias Humanas. Unicartagena. 2001. Pág. 209.



compañías de navegación fluvial. Estos comportamientos eran lo más sobresalientes en el empresario cartagenero entre fines del XIX e inicios del XX.⁵⁸

Muchas de las empresas de la región entre ellas Tejidos Obregón, J.V. Mogollón y Cía., y los ingenios de Sincerin y Berasteguí, atravesaron por fuertes crisis a partir de la década de 1940, al punto de provocar sus cierres. El tipo de explicaciones que se han dado a estos fracasos económicos han estado encaminados a dos causas: "la falta de capacidad o de orientación empresarial de las nuevas generaciones de propietarios y la existencia de un movimiento sindical que elevada los costos laborales y entorpecía el avance tecnológico".⁵⁹

Adolfo Meisel hace una fuerte crítica a estas explicaciones que buscaban entender el origen de las difíciles épocas que condujeron al cierre de importantes empresas en la costa Caribe colombiana; para empezar toma como referencia el estudio del historiador económico David S.C. Chu,⁶⁰ quien afirma que el lento crecimiento de Tejidos Obregón en la década de 1930, respondió al poco interés de los hijos de la familia en el negocio. Lo anterior, resultó al parecer de Meisel, de una fuente frágil proveniente de entrevistar un empleado de la fábrica, dejando de lado información mas precisa como que "los hijos de la familia Obregón fueron los fundadores de la empresa en 1909".⁶¹

En desacuerdo a lo anterior Meisel atribuye el declive de estas empresas al ascenso de la economía cafetera en el interior del país, esto provoco que "la economía costeña tuviera un crecimiento mucho menor al del interior del país, que

⁵⁸ NAVARRO, Claudia. Óp. cit... Pág.32.

⁵⁹ MEISEL R, Adolfo. Bajo el Signo del Cóndor: Empresas y Empresarios en el Caribe Colombiano, 1821-2002. En: Revista de Historia. Universidad de Cartagena. Diciembre 2002. Pag.41.

⁶⁰ Para efectos de información detallada de este estudio véase. S.C. Chu, David. The Great Depression and Industrialization in Latin America: Responses to Relative Price Incentives in Argentina and Colombia, 1930-1945, Ph.D. dissertation, Yale University 1972.

⁶¹ MEISEL R, Adolfo. Óp. cit...Pag.41.

se reflejo en mercados regionales muy poco dinámicos, lo cual fue la base de la pérdida del dinamismo industrial barranquillero".⁶²

En breve, para el autor, la caída en la economía costeña no correspondió principalmente a comportamientos negligentes de los empresarios; más bien, se debió a un fenómeno económico conocido como la "enfermedad Holandesa" ocurrido en Colombia entre 1910 y 1950, en el que "los sectores económicos que no están en auge pierden participación...cuando el cultivo del café desplazo o todos los otros productos...desde el punto de vista regional ese resultado fue especialmente perjudicial para la costa Caribe"⁶³

⁶² Ibid. Pag.42.

⁶³ Ibid. Pag43.



4. CAPITAL EXTRANJERO COMO OPCIÓN PARA EL IMPULSO DEL SECTOR INDUSTRIAL EN CARTAGENA

Causas señaladas con anterioridad como la pérdida de competitividad de la economía de la región Caribe frente al despegue cafetero de las regiones del interior del país, sumado a la tendencia a mantener limitada la inversión al grupo familiar; frenó significativamente la expansión y crecimiento de importantes industrias de Cartagena.

Estos factores condujeron a la necesidad de acudir a la inversión de capitales extranjero a través de la gestión de un sector dirigente de la sociedad cartagenera que dará paso a la ejecución de estrategias dirigidas a fomentar el interés del sector extranjero en la inversión económica de la ciudad. En el presente capítulo nos detendremos a revisar en qué forma se implementaron estas estrategias, que además; se dieron a nivel nacional, y cuál fue el impacto de las mismas en el desarrollo empresarial de Cartagena.

La necesidad de acudir al capital de inversionistas extranjeros radica en que además de acelerar los volúmenes de acumulación interna, contribuirían como elemento fundamental para la dinámica de acumulación industrial. Ya que este capital "apuntalaría el proceso de internacionalización del mercado interno a través de las exportaciones, que al generar acumulación de capital impulsaría al posterior desarrollo de la dinámica industrial"⁶⁴.

Para estudiosos del tema como Octavio Barbosa, quien evalúa la eficacia de la inversión extranjera como factor de desarrollo económico en Colombia, el capital

⁶⁴ BEJARANO, Jesús Antonio. El Capital Monopolista y la Inversión Norteamericana en Colombia. Editorial la Carreta. Bogotá. 1978. Pag.23.



foráneo es requerido frente a la ausencia de recursos internos suficientes que financien el desarrollo de una nación, a causa de esto:

Se recurre ya sea al crédito externo, o a la inversión extranjera; debido a que un crédito supondría un mayor peso a la deuda de los países en desarrollo, los dirigentes de la economía nacional desde sus inicios fijan su atención en la inversión extranjera como forma complementaria de financiación del desarrollo⁶⁵

Desde sus inicios se ha recurrido a este tipo de inversión como tabla salvadora de las altas tasas de interés y las condiciones impuestas por los organismos internacionales de crédito, sin embargo; en Colombia la inversión de capitales foráneos no ha sido grande sino más bien modesta. Aun así, "esta ha estado vinculada al país como factor de desarrollo de los primeros años de la república haciendo parte de la creación de infraestructura básica y en actividades productivas privadas"⁶⁶.

Los primeros inversionistas en el país fueron los ingleses interesados en la minería y en el transporte fluvial, estos serían desplazados por los norteamericanos que desde 1822 se mostraron interesados en el campo de la industria azucarera, las comunicaciones, la navegación fluvial y otras contrataciones como la construcción de un ferrocarril en Panamá.

A inicios del siglo XX, los inversionistas que llegaban bajo la convicción de que Colombia era una nación prometedora, inmensamente rica en recursos naturales que solo necesitaba la tecnología y la financiación para obtener provecho, se toparon en lugar de esto con las guerras civiles, sin embargo; la propiedad extranjera era poco vulnerable a pérdidas causadas por las guerras al punto que los inversionistas colombianos ponían su propiedad bajo tutela extranjera para no ser perjudicados. Esto evidencia como "la política gubernamental y la opinión

⁶⁵ BARBOSA, Octavio. La Inversión Extranjera en Colombia ¿Factor de desarrollo? Fondo Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 1987, pag.16.

⁶⁶ *Ibíd.* Pág. 64.

pública de las clases altas se dirigían a favorecer la actividad de empresarios y negociantes extranjeros⁶⁷.

En medio del conflicto interno por el que atravesaba el país se siguieron dando prebendas a los Estados Unidos en actividades como la extracción de oro, el petróleo, el banano e incluso en la economía cafetera. En suma, "el capital yanqui penetra profundamente en la intermediación de economías como la del café, al extremo de que para 1929 entre un 40 y 50% de la exportaciones fueron hechas por agencias norteamericanas".⁶⁸

La inversión extranjera es tratada por varios autores entre ellos Kalmanovitz, como un factor que no proporciona solo beneficios a la economía y soberanía de un estado ya que "la penetración del capital extranjero eleva el grado de monopolización de la economía nacional".⁶⁹ Estos abusos de los inversionistas foráneos se dieron por falta de legislaciones restrictivas y por el contrario se ofrecieron ventajas para el extranjero muy seguramente en el afán por adelantar los ideales de modernización de la economía nacional.

Bejarano complementa esta idea cuando expresa que: industria tras industria, las compañías norteamericanas fueron descubriendo que sus ganancias de ultramar aumentaba sin cesar, y que los beneficios de la inversión en el exterior eran muy superiores a los que se obtenían en los Estados Unidos. A medida que las ganancias en el exterior fueron aumentando, los márgenes de las ganancias de la operaciones internas empezaron a caer...esta es la combinación que forzó el desarrollo de la empresa multinacional".⁷⁰

⁶⁷ *Ibíd.* Pág. 74.

⁶⁸ KALMANOVITZ, Salomón. *Economía y Nación, una Breve Historia de Colombia*. Grupo Editorial Norma. Bogotá. 2003. pag. 266.

⁶⁹ KALMANOVITZ, Salomón. *Sobre Algunas Teorías del Imperialismo en Colombia*, en: *Revista Ideología y Sociedad* N.8. Diciembre, 1973. Pag. 2.

⁷⁰ BEJARANO, Jesús Antonio. *El Capital Monopolista y la Inversión Norteamericana en Colombia*. Editorial la Carreta, Bogotá, 1978, Pág. 33.



Sin embargo, no se puede desconocer que la capacidad de competir en otros países y de ejercer el tipo de control de mercado que exigen las corporaciones gigantes requiere un programa de inversión extranjera y que este método de inversión serviría para dinamizar la economía nacional incrementando el ahorro interno, fortaleciendo la capacidad productiva y brindando ventajas apreciables sobre el crédito externo.

En el caso de Cartagena se implementarían políticas de captación de capital extranjero que pretendían hacer atractiva la inversión en la ciudad. Estos intereses se reflejan en la prensa local, en la que se difundía la forma cómo reaccionaba el crédito colombiano en los mercados exteriores. Para mayor exactitud se muestra el caso donde:

Se anuncia la halagadora noticia de haber subido dos puntos los bonos colombianos en los Estados Unidos y reaccionado notablemente al crédito colombiano. Esta nueva noticia ha repercutido en los círculos comerciales y financieros del país notándose en la bolsa un movimiento de reacción como no se había visto hacia tiempo.⁷¹

En estos comentarios se hace evidente la posición optimista de algunos expertos financieros que consideran que esta alza de los valores colombianos en el exterior demuestra que la situación en Colombia, aunque delicada, no se encontraba en total desventaja. Pese a estas apreciaciones se apela a la adopción por parte del gobierno a establecer "prudentes medidas que, como la creación de nuevos renglones de entrada, no vengán a afligir la situación del país, sino a aliviarlas. La aprobación de varias leyes es también de suma importancia."⁷²

Estas reacciones son muestra de un discurso de carácter legislativo encaminado a la implementación y captación de recursos que facilitarían el desarrollo industrial del país. Se apelaba a la necesidad de que el gobierno abriera paso a los

⁷¹ A.H.C. Diario de la Costa. Jueves 3 de Octubre de 1929.

⁷² A.H.C. Diario de la Costa. Sábado 21 de Octubre de 1929.



sectores privados incluso de origen extranjero para que estos contribuyeran con dicho desarrollo.

La relevancia de estas medidas se refleja en el debate surgido alrededor de la construcción de ferrocarriles en 1929, que conectarían varios tramos del país y que como consecuencia traerían facilidades para el desarrollo económico; este debate tuvo como principal punto si sería conveniente que el sistema de administración del estado continuara con las construcciones de las obras públicas, a si sería mejor dar concesiones a entidades privadas.

La discusión era de suma importancia debido a que:

el proceso de industrialización del país recibió un empuje enorme entre 1920 y 1930, dándose eventos como la inversión en obras públicas, aumento del empleo, acelerada urbanización, crecimiento de exportaciones y flujo de capitales, entre otras; sin embargo, los sectores más favorecidos con estas inversiones fueron el petrolero y el de servicios públicos⁷³.

La idea de descentralizar las obras publicas, sacarlas del radio de acción oficial para entregarlas a la dirección de compañías privadas, estaba extendida en el país al punto de lanzar fuertes críticas a la ineficiencia del trabajo del estado en las obras publicas, ejemplo de esto se puede apreciar en un artículo de prensa en el que se anota que: "del estado solo se han obtenido algunos tramos de ferrocarriles y carreteras que orgullosamente llamamos "nacionales" y que no sirven para nada porque ninguna obra se ha concluido, teniendo conciencia de la importancia de las vías para disminuir las importaciones y aumentar la producción industrial del país."⁷⁴

⁷³ BARBOSA, Octavio. Óp. Cit...pág. 69.

⁷⁴ A.H.C. Diario de la Costa. Julio 18 de 1944.

Al parecer este debate dio como resultado una importante participación de empresas privadas en la asociación de firmas extranjeras para el manejo de las vías férreas y fluviales del país; en el caso de Antioquia estaba la Compañía Antioqueña de Transportes asociadas con The Colombian Railways & Co; Ltda. Estas tenían el manejo del tren local y los buques, desde los cuales prestaba sus servicios aun a mediados de siglo.

En el discurso dado en torno a las necesidades económicas requeridas para el desarrollo industrial del país se materializaría en el certamen industrial llevado a cabo en la ciudad de Medellín en 1944, cuyo principal objetivo era tener claridad sobre la producción industrial del país, en que entidades se daba dicha producción y cuanto faltaba por producir. Además, en la prensa se hace referencia a que "el gobierno colombiano en los últimos tiempos ha extendido una proyección al trabajo nacional como nunca se vio, tarifas aduaneras, y sobre todo el cambio internacional monetario alto, han sido los autores del poderío de las industrias colombianas."⁷⁵

Este poderío de la industrial del que se habla hace referencia a las industrias *"formadas por capitales genuinamente colombianos que superan el millón de pesos en capital vinculados a empresas industriales y que juntas superan los quinientos millones según el registro de la bolsa de Bogotá, entre ellas el consorcio de cervecería Bavaria, Empresas Unidas de Energía Eléctrica, Compañía Colombiana de Tabaco, Avianca, entre otras".*⁷⁶

Aunque estos sectores industriales se desarrollaron con capital mayoritariamente colombiano, otros como la industria del petróleo si requirió de la implementación de estrategias encaminadas a facilitar políticas para la inversión de capital extranjero. Un caso puntual es el de Cartagena en donde la industria petrolera constituyo un renglón representativo en la economía de la ciudad que tuvo su más

⁷⁵ A.H.C. Diario de la Costa. Agosto 19 de 1944.

⁷⁶ A.H.C. Diario de la Costa. Enero 5 de 1944.



significativo desarrollo en la segunda década del siglo XX, cuando el país empezó a contar con mayor demanda de petróleo.

La costa Caribe fue la primera provincia petrolífera de Colombia, esta actividad fue impulsada por personajes de la elite costefia como Diego Martínez Camargo. Pero la ejecución de un proyecto de estas características, requerirla del apoyo inversionista extranjero direccionado a la actividad de exploración y explotación del suelo, que necesitaban de capital y conexiones con el mercado mundial, que aumentara la demanda de exportación de petróleo. Es importante mencionar que "la industria petrolífera mundial se fue orientando más a las actividades de refinación y transporte y menos hacia la producción, puesto que la escasa demanda por petróleo y la abundante sobreproducción del crudo habían deprimido los precios"⁷⁷.

Diego Martínez construyo en 1908 con capital nacional la Cartagena Oil Refining Company, dedicada a la producción, refinación y mercadeo del petróleo. Los iniciales socios inversionistas fueron a demás de Martínez, Francisco Burgos Rubio, Prisciliano Cabrales, Rafael y Armando Zubería, Enrique de la Espriella, Rafael del Castillo y Lacides Segovia.

"La compañía tuvo trece años de vida llegando a producir en su mejor época hasta seis mil cajas de productos destilados, lo que produjo ventas que generaron ganancias equivalentes a cinco veces el valor de su capital inicial"⁷⁸ esto tentaría a los socios a aventurar en la inversión de grandes proyectos como Packing House de Coveñas o el Ingenio Azucarero de Sincerin, que no resultaron anda rentables y cuyos casos trataremos posteriormente con más detenimiento, por otra parte se invirtió en la búsqueda de petróleo en la población de Turbaco Bolívar sin obtener mayores éxitos, por lo que " en 1911 recurrieron Burgos y Martínez a las ciudades

⁷⁷ IZASA, José Fernando y SALCEDO Luis Eduardo. Sucedió en la Costa Atlántica. Los Albores de la Industria Petrolera en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1991. Pág. 163.

⁷⁸ MARTINEZ, Diego. Cuestión Petróleo. Editorial Mogollón. Cartagena, 1915, pag.7.

de Paris y Londres buscando inversionistas, pero estos respondían que : en Colombia todo se vuelve pleito; no hay seguridad para el capital".⁷⁹

Casos como estos evidencian que para inicios del siglo XX se daba la desconfianza de los inversionistas por considerar que no tenían suficientes garantías para su capital, lo que produjo que los empresarios nacionales empezaran a pedir al gobierno garantías orientadas a la protección del mercado. Como respuesta a esto el gobierno "exigiría unos montos mínimos de inversiones y unas obligaciones de transferencia de tecnología, que reflejara el papel de modernización que debía traer la inversión privada en sectores tecnológicamente avanzados".⁸⁰

Mas de los privilegios y obligaciones que otorgo el gobierno nacional a la inversión de capital en el sector petrolífero en Cartagena tenían que ver con:

*Exenciones de impuestos especialmente de carácter nacional y departamental a favor de la empresa; facultad para producir del exterior petróleo bruto en caso de que la compañía no pudiera obtenerlo en el país, y una garantía arancelaria de mantener un gravamen aduanero del petróleo bruto y del refinado. También se otorgó a la empresa la facultad para organizar una o más compañías para cumplir objetivos de refinar y abastecer el mercado. Además, se plasmaron obligaciones como tener en cuenta los derechos fiscales, la transferencia tecnológica y la fijación de niveles de inversión pertenecientes a la llamada seguridad industrial.*⁸¹

Aunque la necesidad de atraer capital foráneo para la industria nacional impulsó a la redacción de contratos con obligaciones y derechos que proporcionaran garantías a la inversiones extranjeras y a la vez, aportaran para el desarrollo y fomento industrial a nivel nacional y regional; toda esta serie de condiciones con el

⁷⁹ *Ibíd.* Pag.12.

⁸⁰ IZASA, José Fernando y SALCEDO Luis Eduardo. *Op.cit.* pag.167.

⁸¹ *Ibíd.* Pag.168.

tiempo fueron transformándose de manera que las empresas extranjeras dedicadas a la industria del petróleo o la exportación de alimentos en la costa Caribe colombiana, incurrieron en una serie de abusos que serian blanco de denuncias y criticas frente al funcionamiento de estas compañías en el país a inicios del XX. Se expresaría la debilidad del gobierno nacional frente a estas multinacionales que según apreciaciones "se aprovechan de la riqueza natural del país llevándose la mayor parte de las ganancias y siendo inequitativos con la nación".⁸²

A continuación se tratará el caso de industrias a nivel regional y local que funcionaron durante la primera mitad del siglo XX con capital extranjero ya fuera a través de asociación con empresas nacionales o por medio de multinacionales con sede en el país. Entre estas se mencionaran los casos de la United Fruit Company y la Andian National Corporación; empresas de origen norteamericano encargadas de la producción y exportación de bananos y petróleo. Revisaremos el funcionamiento de estas industrias y que tan importante fue el aporte de las mismas en el desarrollo económico y social de la Ciudad.

⁸² Los Monopolios de la Tropical Oil Company y de la AndianNationalCorporation. (petróleos de Barrancabermeja y oleoducto a Mamonal). Los vicios de los contratos celebrados con la Tropical Oil Company, sobre la llamada concesión de mares y con la AndianNationalCorporation; sobre los oleoductos de B/bermeja y Mamonal. Su carencia absoluta de valor jurídico. Banco de la Republica. Biblioteca Luis Ángel Arango.

5. CASOS DE INVERSIÓN EXTRANJERA A NIVEL REGIONAL Y LOCAL

A continuación se tratarán cuatro casos puntuales: el petróleo, el banano, el tabaco y la exportación de carnes; en el que se optó por la inversión de capital foráneo para dinamizar la economía tanto regional como local, evaluando las ventajas y desventajas de estas inversiones, además; del impacto de la inversión de capital extranjero en el desarrollo industrial de Cartagena.

Una vez abiertos los caminos para la implementación de medidas facilitadoras de inversión extranjera para el desarrollo industrial, Norteamérica se convierte en el principal inversionista a nivel nacional; apostándole principalmente a actividades como la creación de "ferrocarriles y canales, minería, agricultura comercial, plantas eléctricas, acueductos, periódicos y bienes raíces. Indudablemente, el sector petrolero representaba lo más significativo de sus intereses"⁸³.

Las compañías extranjeras repercutieron de forma importante en la recuperación económica de la ciudad, debido a la administración de obras como el Muelle de la Machina y el ferrocarril a Calamar entre finales del siglo XIX e inicios del XX, esta sería fuerte motivación para que la elite empresarial cartagenera viera en el capital foráneo una alternativa para el desarrollo económico y social de la ciudad.

El caso del petróleo creó claras expectativas de rentabilidad guiando así la penetración de recursos extranjeros. En un lapso de diez años se hicieron significativos aportes a la explotación de hidrocarburos, presentándose entre 1918 y 1928, "una libérrima legislación (concesiones) para los empresarios petroleros norteamericanos... Ya para 1927 las principales compañías petroleras de Estados

⁸³IZASA, José Fernando y SALCEDO Luis Eduardo. Sucedió en la Costa Atlántica. Los Albores de la Industria Petrolera en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1991. Pág. 207.

Unidos habían tomado parte en las principales zonas petroleras de Colombia, convirtiéndose en titulares tanto del crudo como del subsuelo".⁸⁴

Cartagena se convertiría, entonces, en una de las zonas más influyentes del sector petrolero en Colombia por su condición de puerto marítimo. La compañía canadiense Andian National corporation filial de la Standard Oil Company, arribaría a Cartagena en la década de 1920, "constituyendo el hecho individual más significativo para la economía de Cartagena entre 1900 y 1950. Debido a la enorme influencia que tuvo la Andian en la fisonomía, la economía, la sociedad y el futuro mismo de la ciudad".⁸⁵

La razón por la cual esta multinacional decide invertir en Cartagena está ligada muy seguramente al interés que habían mostrado por la industria del petróleo algunos empresarios costeños, "quienes desde fines del siglo XIX intentaban en vano asociarse con capital norteamericano o británico para la exploración y explotación de yacimientos petrolíferos en la región"⁸⁶. Sin embargo, la bahía de Cartagena, ubicada en la zona de Mamonal, que reunía las condiciones para cargar y descargar buques sin ningún grado de riesgos, fue determinante para que la ciudad se convirtiera en el puerto terminal del oleoducto escogido por la compañía canadiense.

El paso de la compañía petrolera también estuvo marcado por conflictos originados en la desconfianza de un sector de la ciudad, debido a la adquisición territorial tan extensa que hizo la Andian en Cartagena. Incidentes como el ocurrido con la pérdida de Panamá, hacían ver estos casos como amenazas para

⁸⁴ BARBOSA, Octavio. La Inversión Extranjera en Colombia ¿Factor de desarrollo? Fondo Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 1987. Pág.74.

⁸⁵ SAMUDIO, Alberto. "Crecimiento Urbano de Cartagena en el Siglo XX: Manga y Bocagrande". En: Cartagena de Indias Siglo XX. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Seccional Caribe, Banco de la Republica. Cartagena. 2000. Pág. 37.

⁸⁶ RIPOLL, María Teresa. BAEZ, Javier E. desarrollo Industrial y Cultural Empresarial en Cartagena, 1920-2000. La AndianNationalCorporation y la Refinería de Mamonal. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. 2001. Pág. 23.



la soberanía nacional. El gobierno local respondió a favor de la compañía, argumentando que a falta de una buena administración por parte del gobierno, la compañía se convertía en la única tabla de salvación para la ciudad.

La prensa local también se une a esta causa refiriéndose al interés por crear un ambiente propicio para que se diera inversión extranjera para el sector petróleo; cuando se menciona "la necesidad de que el Congreso de manera urgente resuelva el problema de la legislación sobre carburos y la nueva tarifa de aduanas, que acabe con el problema de indecisión en el que se desenvuelve el problema de los hidrocarburos"⁸⁷. Todo lo anterior con el firme objetivo de que los prestamistas extranjeros decidieran hacer sus inversiones en Colombia.

Otra muestra clara de la confianza que se tenía a la inversión extranjera como camino viable para el impulso del desarrollo económico de Colombia, fue la intervención por parte del recién posesionado doctor Olaya Herrera en 1930, quien abogó por una legislación más favorable a las compañías petroleras, respondiendo muy seguramente a la profunda convicción de que el capital norteamericano era indispensable⁸⁸.

Incluso se dieron presiones por parte de funcionarios norteamericanos como el embajador de Estados Unidos en Bogotá, quien protestó contra la legislación petrolera haciendo esfuerzos a favor de los propietarios de la concesión de Barco. "Y, de modo directo o tangencial, la Special Circular del departamento de comercio, que aconsejaba a los banqueros a suspender los préstamos a Colombia".⁸⁹ Muy seguramente estos elementos fueron fuertes condicionantes para que se diera en principio una ley de petróleos a favor a las compañías extranjeras.

⁸⁷ Archivo Histórico de Cartagena. En adelante (A.H.C.) El Porvenir. 22 de Julio de 1929. Pag.8.

⁸⁸ A.H.C. El Porvenir. 9 de Agosto de 1930. Pag.3.

⁸⁹ RIPPY, Fred J. El Capital Norteamericano y la Penetración Imperialista en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1981.pag.239.

Sin embargo, también surgieron polémicas por la instalación de las compañías petroleras en el país que se agudizaron entre 1926 y 1930, llevando a la creación del "Proyecto de ley de Emergencia Petrolera"⁹⁰, con el que se incrementaron las regalías que se pagaban a la nación del 10% al 15%, lo que sumado a las obras emprendidas por la Andian en la adecuación del puerto, calmaron a los detractores de la compañía canadiense.

En comparación con otras multinacionales que funcionaron en el país, esta compañía petrolera trajo más ganancias tanto para la corporación, como para Colombia. Según términos del contrato, "el ingreso por regalías que fue de \$4.146 en 1922 (el primer año de producción), \$35.000 en 1923, \$61.360 en 1924, hasta llegar a \$1.200.000 en 1927, incremento que se debió en gran parte a la creación del oleoducto Barrancabermeja-Cartagena"⁹¹.

Pese a lo anterior no se puede hablar de la Standart Oli Company solo en términos de beneficios, esta también se vio enfrentada a problemas laborales, causantes de tres huelgas realizadas en octubre de 1924, septiembre de 1926 y la tercera en enero de 1927. Estas trajeron como resultados mejoramiento en las condiciones laborales de los obreros tales como: incremento del pago mínimo desde fines de 1926, viviendas higiénicas, seguro colectivo, indemnización por accidentes y dos semanas de vacaciones al año.⁹²

Estas mejoras en las condiciones laborales no deben ser atribuidas exclusivamente a un posible paternalismo por parte de la compañía, la legislación colombiana, a pesar de sus fallas, se ocupó de redactar leyes a las que los oleoductos debían someterse, relacionadas por ejemplo, con "el trato a los

⁹⁰ Para más detalle sobre el "Proyecto de Ley de Emergencia Petrolera" y, el debate nacionalista en la administración de Miguel Abadía Méndez (1926-1930), ver: RIPOLL, María Teresa. BAEZ, Javier E. desarrollo Industrial y Cultural Empresarial en Cartagena, 1920-2000. La Andian National Corporation y la Refinería de Mamonal. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. 2001. Pág. 29-31.

⁹¹ RIPPY, Fred. Óp. Cit. Pág. 299.

⁹² Ibíd. Pág. 230.

yacimientos o depósitos de hidrocarburos, o leyes sobre extranjería y naturalización, afirmando que: los contratos celebrados en Colombia con personas extranjeras se someten a la ley colombiana y a la jurisdicción de los tribunales nacionales⁹³.

Además, el gobierno se atribuía la supervigilancia y el control tanto de los derechos adquiridos por los particulares como los de la nación tales como: "La ley 37 de 1921 y la ley 38 de 1922, fueron dictadas como esenciales para la protección de los obreros, en la que se exige el seguro obligatorio colectivo a favor de aquellos que se hallan empleado obreros, para asegurar el conjunto de empleados de acuerdo con la ley"⁹⁴

Durante el funcionamiento de la compañía en el país el gobierno hizo el cuestionamiento sobre si las utilidades que deja la empresa a la nación eran las adecuadas, llegando a la conclusión de que no lo eran, y por lo tanto se exigía en los próximos años mayor participación de las utilidades a las empresas que se vincularan a la industria del petróleo. Los agentes de las compañía, por su parte, justificarían el valor de las regalías en los excesos del costo de producción que causaban las condiciones topográficas, climáticas y la falta de transporte; afirmando que "la regalía del 10% sobre la producción bruta constituye, más o menos, el 50% de las utilidades netas"⁹⁵.

Si nos volvemos a internar en el caso puntual de Cartagena, se puede afirmar que la Andian tuvo una importante participación en las grandes realizaciones de infraestructura de la ciudad, dando paso la zona de Mamonal que unió la zona rural de Pasacaballos a la urbe, creando hospitales, centros médicos, urbanizaciones, clubes e incluso instituciones educativas. Sumado a esto la inversión en capital humano, reflejada en la capacitación técnica brindada a los

⁹³ A.H.C. Bolívar- Gaceta Departamental. Enero de 1930.

⁹⁴ A.H.C. Bolívar- Gaceta Departamental. Enero 15 de 1926.

⁹⁵ RIPPY, Fred. Óp. Cit. pag. 231.

empleados. Además, contribuyó con crecimiento del sector turístico, haciendo cada vez más frecuente la llegada de cruceros al puerto. La compañía estimuló el desarrollo de la industria turística facilitando la construcción del primer hotel moderno de la ciudad, el Hotel Caribe, inaugurado en 1946 en el sector de Bocagrande.

Aunque la inversión de capital extranjero en el sector petróleo representó diversos beneficios y transformaciones en la ciudad, estos beneficios no se reflejaron en las rentas fiscales de Cartagena y del departamento de Bolívar, debido a que "el contrato del oleoducto, en su Artículo 14, eximia a la compañía de todo impuesto departamental o municipal, directo o indirecto, tanto en el transporte de maquinaria como en los impuestos fluviales...la Andían cancelaba sus impuestos sobre la renta en la tesorería general de la nación".⁹⁶

Aunque Cartagena llevaba en 1926, el título de primer puerto exportador de petróleo de Colombia, los mayores beneficios económicos eran otorgados a la compañía extranjera a través de las remesas al exterior. Este fenómeno se hizo reiterativo con otras multinacionales a falta de una legislación clara y conveniente para el país, que garantizara el empuje del desarrollo industrial; por el contrario se dieron excesivos incentivos fiscales a causa del afán por atraer la inversión foránea.

No es posible dejar de reconocer que en los orígenes de la actividad petrolera en Colombia y otros países del tercer mundo, las compañías multinacionales ingresaron a dichos países protegidas por convenios de marcado sabor colonialista, y que no en pocos casos desarrollaron prácticas comerciales injustas, entre las cuales la subfacturación o la sobrefacturación, no se encontraban ausentes⁹⁷.

⁹⁶ *Ibíd.* Pág. 51.

⁹⁷ IZASA, José Fernando y SALCEDO Luis Eduardo. *Óp. Cit.* Pag. 216.

A pesar de lo anterior no se puede desconocer que la escogencia de Cartagena como puerto terminal del oleoducto a inicios del siglo XX, y la aceptación de los inversionistas extranjeros por parte del gobierno local, sentaron el precedente para la posterior creación de la zona industrial de Mamonal a mitad de siglo. Sin el aporte de los recursos extranjeros, materializados en capital financiero y humano, infraestructura, tecnología, desarrollo empresarial, entre otros, esta realidad hubiera sido imposible y como lo menciona Ripoll, seguramente estaríamos hablando de la historia de la tradición petrolera de cualquier otro punto estratégico del Caribe colombiano.

Otra importante multinacional norteamericana que tuvo a la costa Caribe como principal escenario fue la United Fruit Company, esta compañía exportadora de bananos con sede en Magdalena, hizo parte de las empresas con mayores utilidades en el país. Aunque para muchos, los impuestos que pagaba la multinacional representaban una contribución escasa, también es cierto, que la nomina anual de la empresa para 1927 era de unos \$3.830.462.14. Pagada a unos 18.000 hombres, en su mayoría colombianos.

Las facilidades de transporte marítimo de la zona permitieron la creación de una enorme industria bananera en Colombia; sin embargo, fue objeto de fuerte críticas por su condición de monopolio llegando al punto de imponerles a los cultivadores nacionales sus propios precios. El sistema de trabajo utilizado por la empresa era conocido como de destajo, en el que el trabajo de un día consistía en reunir un número determinado de racimos de plátano o despejar cierta zona formando así el jornal diario. Estos jornales se pagaban entre \$1.00 y \$1.65 diarios; este dependía del clima, y las condiciones de salud del obrero que por lo general no eran buenas.

Este sistema era diseñado para que la empresa no tuviera la responsabilidad directa que imponía ley en Colombia en cuanto a asistencia médica, centros de salud, y seguros colectivos contra accidentes. Además, se implanto un sistema de pagos por vales que el trabajador podía utilizar para compra artículos en los



almacenes de la misma compañía; y como si fuera poco, la compañía financiaba un hospital en donde se descontaba el dos por ciento del sueldo por atención médica.

Estas fueron razones suficientes para que la empresa fuera blanco de varias huelgas entre las que sobresale la de 1928, por tratarse de la más violenta. En esta los empleados pedían aumento en los salarios, pago semanal en lugar de quincenal como era costumbre, un día de descanso a la semana, seguro colectivo, indemnización por accidentes, abolición de los vales y almacenes de la compañía y la construcción de hospitales en la zona. "Esta huelga contra el "imperialismo norteamericano", constituyó más que un levantamiento del proletariado, una revolución campesina contra la multinacional que estaba arrebatándoles sus tierras y obras de irrigación"⁹⁸.

La prensa condenaba estos hechos como una seria de problemas, cuyo principal inconveniente era "la creación de un monopolio de la principal y única industria de aquella región, que impide toda competencia benéfica para los cultivadores colombianos de bananos...presentándose situaciones deplorables a causa de la incomprensión de unos y la ineptitud de otros, terminando todo en matanzas que han escandalizado a la república".⁹⁹

Un hecho de estos no había tenido precedentes en América Latina. El resultado fue una tragedia laboral de gran magnitud, en la que se usó la fuerza pública para contrarrestar a trabajadores que se encontraban en desventaja frente al poderío militar. Aunque el levantamiento trajo consigo mejoras en las condiciones de los empleados, también dejó como resultado un número aún no establecido de muertes, un alto precio tuvo que pagarse para reducir los abusos de la United Fruit Company.

⁹⁸RIPPY, Fred J. El Capital Norteamericano y la Penetración Imperialista en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1981. Pág. 228.

⁹⁹ A.H.C. El Porvenir. Julio 13 de 1929.

Pese a todos estos hechos, que muestran el carácter de monopolio que tenía la multinacional norteamericana, hay quienes afirman que ésta no representó un ejemplo de teoría de la dependencia;¹⁰⁰ como es el caso del autor Marcelo Bucheli; quien en uno de sus estudios busca demostrar que las elites locales, el gobierno y los trabajadores de la compañía no tenían una relación de sometimiento o dependencia con esta última; sino que “existía una relación con algún grado de reciprocidad y que los obreros y el gobierno siempre influyeron en las decisiones tomadas por la multinacional en pro de brindar garantías a las dos partes, tomando como ejemplo los resultados de mejoramiento de las condiciones laborales posteriores a la huelga de 1928”.¹⁰¹

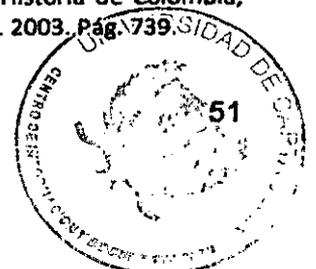
Para el autor, los trabajadores colombianos lograron con el tiempo mejorar su poder de negociación con la empresa extranjera. Además, que la burguesía local tampoco se mostró sumisa o sin iniciativa, frente a las actividades de la multinacional, por el contrario, se aprobaban las operaciones siempre y cuando estas también fueran un buen negocio para ellos¹⁰². Es decir, que la empresa siempre se vio obligada a cumplir con las regulaciones exigidas sin tener ningún poder para modificarlas.

Sin embargo, en el manejo de los conceptos sobre la inversión extranjera se detectan, por lo común, dos posiciones polarizadas sobre el valor del recurso natural. La primera, “la nacionalista extrema, que maximiza el valor del recurso *in situ* y minimiza el aporte del trabajo, capital y tecnología en la cadena exploración. Explotación- comercialización; la otra, que se podría denominar pro imperialista,

¹⁰⁰ Dada por los neomarxistas, que vieron en las operaciones multinacionales de los sectores extractivos el mejor ejemplo de la dinámica del imperialismo económico. Uno de sus postulados se refiere a: que el capital multinacional no mejora la situación de los trabajadores pues son explotados gracias a la alianza entre el capital extranjero, el gobierno local y la elite del lugar. Esto los deja con un débil poder de negociación con la empresa extranjera.

¹⁰¹ BUCHELLI, G Marcelo. *Tras la Visita del Señor Herbert: United Fruit Company, Elites Locales y Movimiento Obrero en Colombia 1900-1970*. En: DAVILA, Carlos. *Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia, Siglo XIX-XX. Una Colección de Estudios Resientes*. Editorial Norma y Uniandes. Bogotá. 2003. Pág. 739.

¹⁰² *Ibíd.* Pág. 740.



minimiza el valor del recurso *in situ* considera que el valor del bien lo constituye, fundamentalmente, la inversión y el rendimiento del capital, dejando un pequeño margen para el país propietario del recurso¹⁰³.

Dos ejemplos claros de lo anterior lo presentan la compañía petrolera Estándar Oil Company y la bananera United Fruit Company, las cuales fueron objeto de fuertes críticas y cuestionamientos respecto al grado de aporte que hacían a la economía y desarrollo industrial del país y más exactamente de la costa Caribe colombiana.

Para 1940, la compañía ya presentaba una tendencia decreciente la cual se acentuó a fines de 1950; la caída de la rentabilidad se debió a que el precio internacional del banano tendía a la baja. La razón más clara que se le da a este descenso fue al auge de las exportaciones del café entre 1910 y 1950, como consecuencia lógica otros sectores exportadores fueron desplazados entre estos el banano. Este fenómeno fue especialmente perjudicial para la Costa Caribe ya que sus suelos no son muy aptos para el cultivo de café¹⁰⁴.

No obstante este descenso en la compañía también fue atribuido en ocasiones a las distintas huelgas de las que fue objeto la empresa. Un ejemplo claro fue la exigencia hecha por los obreros en 1957, estos pidieron nuevos contratos y el gobierno dictó el decreto 118 de julio de 1957, en el que reglamentaban el alza en el salario mínimo. "Factores como estos determinaron que un alza inesperada de los salarios de 1958, lo cual, según los gerentes de la empresa, llegó a generar pérdidas"¹⁰⁵.

Otra de las industrias que se desarrolló de forma significativa en la región Caribe, más exactamente en el departamento de Bolívar, fue la industria del tabaco; La

¹⁰³ IZASA, José Fernando y SALCEDO Luis Eduardo. Sucedió en la Costa Atlántica. Los Albores de la Industria Petrolera en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1991.pag. 218.

¹⁰⁴ MEISEL R, Adolfo. Bajo el Signo del Cóndor: Empresas y Empresarios en el Caribe Colombiano, 1821-2002. En: Revista de Historia. Universidad de Cartagena. Diciembre 2002.pag. 43.

¹⁰⁵ BUCHELI, Marcelo. Op.cit. pág. 743.

importancia de este producto en la economía colombiana radica en que, junto a la producción aurífera, en la época temprana, le permitió al país su vinculación al mercado mundial. Esta planta empleada por los indígenas desde la época prehispánica para efectos curativos y la realización de rituales, fue utilizada por los europeos desde el siglo XVI inmediatamente después del descubrimiento de América.

Aunque este producto fue de uso común en la región, "estuvo lejos de constituir un renglón principal en la producción del agro costero en la época colonial, como sí ocurrió en las zonas de la región andina".¹⁰⁶ Hasta bien entrado el siglo XIX la producción del tabaco fue marginal en la costa Caribe por lo que no constituyó un elemento representativo en la economía de la región para la época, además, se puso gran atención por parte del virreinato en el control del abastecimiento y distribución del tabaco para fines fiscales, disponiendo que "el abastecimiento de la costa Caribe se hiciera con tabacos traídos tanto del interior andino del virreinato como de la capitanía de Cuba"¹⁰⁷.

Un completo estudio realizado por el ya citado Wilson Blanco, acerca de la producción tabacalera en el Carmen de Bolívar entre los siglos XVIII y XX, indica que es a mediados del siglo XIX cuando con la supresión del monopolio del tabaco, la región empieza su camino a la exportación del producto; lo que traería consigo un importante flujo de capital extranjero invertido en la empresa tabacalera, punto al cual le prestaremos mayor atención por ser el eje del presente estudio.

Para la segunda mitad del siglo XIX el Carmen de Bolívar se había convertido en un importante centro de cultivo y comercio de productos como el tabaco, logrando hacerse parte de un importante circuito mercantil antillano y europeo. Lo que

¹⁰⁶ BLANCO Romero, Wilson. Historia Del Carmen de Bolívar y su Tabaco en los Montes de María. Siglos XVIII- XX. Ed. Universidad de Cartagena. Cartagena de Indias. 2010. Pág. 2.

¹⁰⁷ *Ibid.*, pág. 92.

produjo "una significativa corriente de capitales extranjeros, lo que llevo tempranamente al establecimiento, en el comarca, de diversas e importantes casas comerciales europeas fundadas y agenciadas por hombres de negocios venidos directamente de Europa"¹⁰⁸.

Los capitalistas o empresarios se apropiaban de la renta del tabaco a través del sistema de "avances", el cual consistía en "asegurar mediante la inversión de capital-dinero, el acaparamiento de la producción tabacalera del pueblo cosechero para convertirla en renta capitalista, a favor de agentes nacionales y extranjeros"¹⁰⁹. Luego de adquirir la hoja de tabaco como forma de pago a préstamos, hipotecas, etc. Los capitalistas se ocupaban del procesamiento y comercialización, obteniendo ganancias muy sobresalientes del producto.

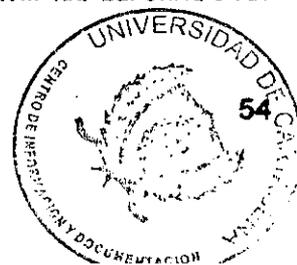
Sin embargo, la falta de inversión de capital extranjero para el desarrollo de la industria del tabaco también se enfrento a seria dificultades,despertando críticas dirigidas a los impuestos de aduanas interdepartamentales que según la prensa eran los culpables de que una compañía tabacalera inglesa desistiera de invertir en Colombia. Señalando que: "con estos impuestos no se hace otra cosa que aumentar el costo de producción del articulo y crear las nuevas dificultades para competir en los mercados extranjeros con productos semejantes de otra procedencia"¹¹⁰.

Esta ley de impuestos de aduana interdepartamental era aplicada a los productos agrícolas que se dieran en lugares alejados de las costas; no obstante, los productos que se dieran cerca a salidas rápidas hacia el mar, estarían en riesgo de pagar un impuesto de exportación. Esta condición creó un panorama de

¹⁰⁸ *Ibíd.*, pág., 113.

¹⁰⁹ Para obtener más detalles del sistema de avances y su funcionamiento en la distribución de la renta del tabaco, revisar: *Distribución de la Renta. Comercio y Exportación. Siglo XIX – XX.* en: BLANCO Romero, Wilson. *Historia Del Carmen de Bolívar y su Tabaco en los Montes de María. Siglos XVIII- XX.* Ed. Universidad de Cartagena. Cartagena de Indias. 2010. Pág. 195-204.

¹¹⁰ A.H.C. El Porvenir. Julio 8 de 1925. Pag.4.



inconformismo entre los empresarios del tabaco, dejando evidencia del primordial interés de los mismos por aplicar leyes que fueran facilitadora de la inversión foránea.

En la región del Carmen de Bolívar hacen presencia inmigrantes alemanes, franceses e italianos en la coyuntura de la primera guerra mundial, sin embargo, son estos últimos los que empiezan una vida empresarial modesta que irá en aumento hasta convertirse en acaudalados empresarios. Entre los más representativos se mencionan "los Volpe, los Frieri, los Gallos, Los Castelli y los Materas...esas familias de empresarios italianos se integraron a lo que se podría llamar la elite de la comarca carmera, jugando un papel prominente no solo en la vida económica, sino también en la social y cultural"¹¹¹. Debido a la diversificación de inversiones, característica principal de los empresarios de la época; estas familias no solo invirtieron en tabaco, también en productos como el café y en la ganadería. Adicionalmente se dará una inmigración comercial que se desplazará hacia importantes puertos costeros como el de Barranquilla y Cartagena.

Es claro, entonces, que la inversión de capital extranjero significó un importante aporte para el desarrollo de la economía de la región de los Montes de María que repercutió en la dinámica del puerto de Cartagena. Compañías alemanas, italianas, sirio libanesas, entre otras, dedicadas a la compra y exportación del tabaco y de otros productos; proporcionaron un empuje decisivo a esta economía que aunque, "al parecer entro en decadencia entre 1921 y 1922, empezó a sobreponerse a mediados de los treinta...a la cabeza de agentes empresariales como el "Sindicato Tabacalero Franco-Colombiano" o "la Compañía Colombiana de Tabaco", entre otros; que condujeron a la recuperación de los niveles de exportación a pesar de los bajos precios internacionales"¹¹².

¹¹¹ *Ibíd.* Pág. 218-220.

¹¹² *Ibíd.* Pág. 263-269.

Un caso más que ilustra de forma clara la importancia que representó el capital extranjero para la ejecución de ambiciosos proyectos industriales a nivel regional y cómo se hicieron necesarias la reglamentaciones que hicieran de la costa Caribe una plaza atractiva para la inversión foránea fue el *packing huose* de coveñas, aunque; dicho proyecto no haya logrado los resultado esperados nuestro principal objetivo es el de evidenciar la apertura de los empresarios Cartageneros a la inversión extranjera.

Como hemos anotado con anterioridad, la ganadería representó un renglón prominente en la economía de la costa Caribe; al punto de ser señalada junto al comercio, como la actividad económica que desde el siglo XIX permitió la acumulación de capital que posteriormente fue empleado en otros sectores de la economía nacional.

La actividad ganadera en la costa Caribe, no solo "logró la creación de un mercado regional al tiempo que integraba la economía costera con la economía nacional"¹¹³. Además, realizó esfuerzos por entrar y posesionarse en el mercado mundial de la carne durante las dos primeras décadas del siglo XX. Estados Unidos, uno de los principales consumidores de carne revelo que entre 1905 y 1913, la población consumidora había aumentado en un 25%, lo que provocó un descenso en sus exportaciones de carne refrigerada¹¹⁴.

Lo anterior provocaría que las firmas norteamericanas exportadoras de carne fijaran su atención en los mercados suramericanos. En 1913 los Estado Unidos se convirtieron en potenciales exportadores de carne. Estas alentadoras noticias produjeron un clima optimista entre los productores ganaderos de Colombia que se quisieron unir a la bonanza del mercado mundial a través de la creación del *packing house*; este proyecto que ya había sido implementado en Argentina con

¹¹³ POSADA Carbó, Eduardo. La Ganadería en la Costa Atlántica Colombiana, 1870-1950. Coyuntura Económica. Fedesarrollo. Vol. XVIII. Bogotá, 1988. PAG, 145.

¹¹⁴ *Ibíd.*, pág., 164.

éxito, se trataba de la creación de modernos frigoríficos que sustituirían la exportación del ganado en pie. Este, como muchos otros proyectos de la época, no podía ser llevado a cabo sin la intervención del capital extranjero; debido a los gastos que implicaba la ejecución de las obras, y a la importancia de las conexiones con el mercado mundial.

Pronto la creación de *Packing House* se convertiría en tema de importancia para la prensa, en donde se hacía alusión a los grandes beneficios que esto traería a la economía regional. Sin embargo; el entusiasmo del sector ganadero fue diezmado debido a las trabas y la lenta legislación del congreso colombiano, que en su afán de limitar el acaparamiento y los grados de monopolización por parte de las industrias extranjeras como ocurrió en Argentina en 1907, tomó una serie de medidas restrictivas que provocaron descontento en el gremio.

Aunque entre 1915 y 1919 el Congreso tomó medidas en pro de la inversión del capital extranjero destinado a la creación de los frigoríficos, esta legislación se tornó lenta e inestable, estas leyes se referían principalmente a los capitales que debían ser invertidos en la construcción de los frigoríficos o la cantidad límite de carne que debía ser exportada¹¹⁵.

Finalmente fue aprobada la ley 60 de 1917 que permitía la construcción de un *Packing House* en la costa Caribe ubicado en Coveñas, se suprimió la limitación en la totalidad de la inversión; pero se obligó a la empresa a exportar no menos de 500 toneladas de carne anuales y a prestar dinero a los criadores y cebadores de ganado.¹¹⁶

El contrato del establecimiento del *Packing House* en el litoral atlántico, "se celebró el 15 de junio de 1918 entre las compañías concesionarias denominadas

¹¹⁵ Para mayor información sobre cifras consultar en: POSADA Carbó, Eduardo. La Ganadería en la Costa Atlántica Colombiana, 1870-1950. Coyuntura Económica. Fedesarrollo. Vol. XVIII. Bogotá, 1988. Pág. 165-167.

¹¹⁶ *Ibíd.* Pag.166.

Colombian Product Company y la empresa de Nueva York, *The International Products Co.*; en donde además de la exportación de carne, se permitía a la compañía la importación de cerdos para mejorar la raza, y la venta dentro del territorio de la república de productos porcinos, teniendo en cuenta los dispositivos de higiene y salud pública".¹¹⁷ Luego de la finalización de las obras del frigorífico en 1925, suscitaban problemas relacionados con el acceso al mercado internacional, que había sido restringido por la contracción de la demanda de carne que provocó el cese de la guerra mundial.

Un año después este proyecto resultaría un fracaso causado por una baja demanda del producto y altos costos de producción que hacían los precios de la carne colombiana nada competitivos para el mercado internacional. Para el momento en que desistió el proyecto, el kilo de carne en Colombia costaba producirlo US\$0.75, y en la Argentina US\$0.09. Obviamente la empresa no logró exportar ni un solo kilo de carne¹¹⁸.

Errores relacionados con planeamiento, desconocimiento de los mercados, deficiencias en los servicios públicos, entre otros; llevaron a familias inversionistas como los Vélez Daniez, los Burgos y los Cabrales, a la descapitalización; repitiéndose una vez más la historia de tantas ideas y proyectos basados en la creencia de que es suficiente con la riqueza natural y, por lo tanto, se descuida el ineludible requisito de buscar la competitividad internacional a través de una mayor productividad del recurso humano y técnico, y de estudiar con cuidado los mercados.¹¹⁹

Las inversiones de capital extranjero hechas en Cartagena al igual que en el resto del país se concentraron principalmente en el sector aurífero, el bananero y el petrolífero, mientras que el resto de la producción nacional para los cuarentas era

¹¹⁷ (A.H.C.) Bolívar, Gaceta Departamental. Enero 30 de 1929.

¹¹⁸ IZASA, José Fernando y SALCEDO Luis Eduardo. Sucedió en la Costa Atlántica. Los Albores de la Industria Petrolera en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1991. Pág. 89.

¹¹⁹ *Ibid.* Pag.88.

mayoritariamente de origen nacional; sin embargo, los informes dados sobre las condiciones para invertir en Colombia eran positivos. En un informe del Royal Bank of Canadá sobre el país, se hablaba de unas "condiciones financieras admirables y un sólido sistema bancario, que aunque existían inconvenientes para el desarrollo como la falta de comunicaciones, era un país con mucho que explorar".¹²⁰

La necesidad de incentivar la inversión extranjera era aun palpable en 1943, en donde la prensa expone "la importancia de buscar formulas para el establecimiento de una economía solidaria intercontinental, en las que sobresalgan: la inversión de capitales, el intercambio comercial y los transportes. Con el objetivo de decidir el futuro comercial de las naciones americanas"¹²¹.

Aunque "la industria bancaria había tenido grandes avances en Colombia desde los años veintes, como resultado directo del acrecentamiento de todas las actividades de la economía nacional, industria, agricultura, ganadería, minería, lo que llevo a que la crisis mundial entre 1929 y 1932, no afectara sobre manera la economía nacional"¹²²; se dio lo que algunos denominaron una economía ficticia, o una industria disfrazada "que amparada extraordinariamente por la tarifa aduanera proteccionista, iba en detrimento del fisco nacional, ya que la industria se desarrollaba con materia prima importada en un 90%"¹²³. Esta práctica dejaba como únicos beneficiarios a los accionistas, ya que el pueblo debía consumir los artículos a precios tan elevados como si fueran importados.

En el marco de la posguerra, se hacían esfuerzos por reorganizar la economía mundial para la paz; dándose en el país discusiones para la elaboración del estatuto para una nueva economía, cuya dicotomía estaba entre el proteccionismo aduanero y el libre comercio. Lo que si estaba claro es que la inversión de capitales era uno de los elementos claves para el desarrollo de la economía nacional.

¹²⁰ A.H.C. El Porvenir. Julio 14 de 1936.

¹²¹ A.H.C. Diario de la Costa. Marzo 24 de 1943.

¹²² A.H.C. Diario de la Costa. Marzo 5 de 1944.

¹²³ A.H.C. Diario de la Costa. Febrero de 1944.

6. CONCLUSIONES

Elementos consolidados durante los primeros años del siglo XX, como la dinámica de la exportación del café, nuevas formas de organización del trabajo, la posibilidad de acumulación de capitales comerciales, y una relativa estabilidad política, facilitaron el inicio de un desarrollo industrial en Colombia. En Cartagena se daría el surgimiento de un sector empresarial, formado a partir del capital acumulado producto de actividades como la ganadería y el comercio; con el que se iniciarían incipientes industrias o establecimientos fabriles.

Aunque en un inicio este grupo empresarial cartagenero funcionó con una mayor capacidad para asumir riesgos, lo que permitió inversiones en sectores como la explotación de petróleo o la industria azucarera, también adquirieron características negativas para el desarrollo de sus industrias tales como, el carácter netamente familiar de sus empresas que las cerraba a la apertura de otros capitales y que, además, hacían la empresa más vulnerable a malas administraciones. Este factor acompañado de otros como el surgimiento económico de otras regiones llevo a pensar sobre alternativas para reactivar la economía local.

Desde inicios del XX, el país dejaría de recurrir principalmente a los préstamos, para tomar como opción la apertura al capital extranjero fuera de tipo directo o a través de asociación de capitales. Es así como los empresarios cartageneros empiezan ver en la inversión extranjera una opción viable para dinamizar la industria de la ciudad.

En la segunda década del XX, se acentuarán las inversiones de tipo extranjero, principalmente de norteamericanos, quienes ven en el país las condiciones propicias para invertir sus capitales en industria de exportación, principalmente en

el sector petrolero y la agricultura. Grandes compañías como la Andian National Corporation o la United Fruit Company, se establecen en la región Caribe trayendo consigo adelantos pero también desventajas para la economía.

Si bien se pueden destacar factores como la creación de fuentes de empleo, las regalías dejadas al estado y la inserción tecnológica; también, se puede hablar de una serie de desventajas, que radican en algunos condicionamientos globales como "la evolución del producto regional, las tasas de interés internacional, las nuevas formas de proteccionismo y el empeoramiento del clima comercial y finalmente los tipos de cambio"¹²⁴. Haciendo que la inversión extranjera directa dependa solo marginalmente de las políticas de los países en desarrollo.

En el caso específico de las transnacionales que se instalaron en la región Caribe, se dio una serie de inconformismos relacionados con las condiciones laborales en las que se encontraban los obreros de estas empresas, o una serie de discusiones en torno a si eran justas o no las regalías que dejaban estas al fisco de la región. Aunque en distintas ocasiones estos descontentos fueron retribuidos con mejoramiento en las condiciones de trabajo, esto no solo se debe a la benevolencia de las multinacionales extranjeras, ya que a pesar de todo "el país siempre ha contado con leyes que protegen a los trabajadores sometiendo a la industria a una vigilancia rigurosa, especialmente en las compañías extranjeras"¹²⁵.

Los análisis que apuntan a estudiar que tan representativa ha sido la inversión extranjera para el desarrollo económico de Colombia llegan a la conclusión de que el capital extranjero a impulsado la vida económica en el sentido que introdujo innovaciones en los campos mineros, agrícola industrial, y en el

¹²⁴ BARBOSA, Octavio. La Inversión Extranjera en Colombia ¿Factor de desarrollo? Fondo Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 1987. pag.154.

¹²⁵ Ibid. Pág.152.

perfeccionamiento del transporte y de las comunicaciones. Además, "el ingreso de impuestos, regalías y derechos de exportación, no ha sido despreciable".¹²⁶

Pese a lo anterior la industria colombiana para 1940 fue constituida con ahorro nacional, ya que la inversión extranjera se limitaba a las explotaciones de banano, petróleo y oro, estas dos últimas industrias necesitaban de alta tecnología en su producción. Esto se debió al intervencionismo estatal instaurado por López Pumarejo, "quien favoreció a la industria protegiéndola del comercio internacional con altos aranceles y listas de prohibida importación, y como consecuencia de esto la industria creció entre 1933 y 1939 a una rata anual de cerca de 10%".¹²⁷

Para 1945 que el año en el culmina el periodo del presente estudio, se dio un intervencionismo no "por medio de leyes" como anteriormente, sino por "mandato de ley", esto ampliaba las facultades de intervención del estado con un plan y un sistema propiamente dicho, de esta forma el estado "podía intervenir por mandato de la ley en explotación de industrias o empresas públicas y privadas, con el fin de racionalizar la producción, distribución y consumo de las riquezas"¹²⁸. En consecuencia se dio el surgimiento de una alianza entre el sector privado y el estado como estrategia para el mejoramiento del sector industrial.

La inversión extranjera en nuestro periodo de estudio no constituyo un factor de desarrollo para la economía cartagenera por haberse instalado como economías de enclave, cuyo principal objetivo es el de repatriar el mayor volumen de utilidades a su país de origen; sin embargo, al generar empleos, introducir tecnología y conocimiento, y al mejorar las comunicaciones, se da una interdependencia económica que será benéfica siempre y cuando se asuman políticas justas para que ambas partes obtengan beneficios.

¹²⁶ RIPPY, Fred J. El Capital Norteamericano y la Penetración Imperialista en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1981. pág. 233.

¹²⁷ JARAMILLO B, Horacio. Bancarrotas en la Historia, Lecciones Económicas para Todos. Veinte Siglos de Engaños, Crisis Bancarias y Financieras. Editorial T.M Bogotá, 1997 pag. 131.

¹²⁸ OSPINA Vásquez, Luis. Industria y Protección en Colombia. 1810-1930. FAES, Biblioteca de Ciencias Sociales. Medellín. 1875. pag. 514.

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES

ARCHIVO HISTORICO DE CARTAGENA:

- Diario de la Costa. 1915-1920-1929-1943-1944.
- El Porvenir. 1925-1929-1930-1936.
- Gaceta Departamental-Bolívar. 1926-1929-1930.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

- BARBOSA, Octavio. La Inversión Extranjera en Colombia ¿Factor de desarrollo? Fondo Editorial Universidad Distrital Francisco José de Caldas. 1987.
- BEJARANO, Jesús Antonio. El Capital Monopolista y la Inversión Norteamericana en Colombia. Editorial la Carreta. Bogotá. 1978
- BEJARANO, Jesús Antonio. El Despegue Cafetero 1900 – 1928. En: OCAMPO, José Antonio. Historia Económica de Colombia. Presidencia de la República. Bogotá, 1997.
- BLANCO Romero, Wilson. Historia Del Carmen de Bolívar y su Tabaco en los Montes de María. Siglos XVIII- XX. Ed. Universidad de Cartagena. Cartagena de Indias. 2010
- CABALLERO, Enrique. Historia Económica de Colombia. 2da Edición, Patrocinada por el Banco de Bogotá. Bogotá, 1971.

- COLMENARES, Germán. "El Transito a Sociedades Campesinas de Dos Sociedades Esclavistas en la Nueva Granada, Cartagena, Popayán 1780 – 1850". Ed., Huellas. Barranquilla, 1990.
- CALVO Stevenson, Haroldo. "a la sombra de la Popa: El Declive de Cartagena en el Siglo XIX" en: Cartagena de Indias en el Siglo XIX. Ed., Universidad Jorge Tadeo Lozano. Banco de la Republica. Bogotá, 2002.
- CASAS O, Álvaro. "Expansión y Modernidad en Cartagena de Indias 1885-1930". En: Historia y Cultura No.3. universidad de Cartagena.1994.
- CORREDOR, Consuelo. Modernismo sin Modernidad, Modelos de Desarrollo en Colombia. Centro de Investigación y Educación Popular CINEP. Grupo Editorial 87. 1996.
- DAVILA L. de Guevara, CARLOS. Historia Empresarial de Colombia: Estudios, Problemas y Perspectivas. Serie Historia Empresarial. Universidad de los Andes. Bogotá. 1999.
- GUERRERO, Lorena. Imaginarios Urbanos en Cartagena: Visiones y Proyecto de Ciudad, 1919-1925. Tesis Para Optar Título de Historiadora. Universidad de Cartagena. 2008.
- IZASA, José Fernando y SALCEDO Luis Eduardo. Sucedió en la Costa Atlántica. Los Albores de la Industria Petrolera en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1991.
- JARAMILLO B, Horacio. Bancarrotas en la Historia, Lecciones Económicas para Todos. Veinte Siglos de Engaños, Crisis Bancarias y Financieras. Editorial T.M Bogotá, 1997.

- KALMANOVITZ, Salomón. Economía y Nación, una Breve Historia de Colombia. Grupo Editorial Norma. Bogota.2003.
- KALMANOVITZ, Salomón. Sobre Algunas Teorías del Imperialismo en Colombia, en: Revista Ideología y Sociedad N.8. Diciembre, 1973.
- LEMAITRE, Eduardo. Historia General de Cartagena. Tomo IV. Ed. Banco de la República. Cartagena, 1983.
- MEISEL, Adolfo y CALVO Haroldo. Porque Perdió la Costa Caribe el Siglo XX. En: EL Rezago de la Costa Caribe Colombiana. Banco de la República. Fundesarrollo. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Cartagena, 1999.
- MEISEL R, Adolfo. Bajo el Signo del Cóndor: Empresas y Empresarios en el Caribe Colombiano, 1821-2002. En: Revista de Historia. Universidad de Cartagena. Diciembre 2002.
- MELO, Jorge Orlando. Algunas Consideraciones Globales Sobre "Modernidad" y "Modernización" en: Colombia al Despertar de la Modernidad. Ed. Foro Nacional. Bogotá 1998
- MEISEL, Adolfo. "Cartagena 1900-1950: A Remolque de la Economía Nacional" en: CALVO Haroldo y MEISEL Adolfo (editores). Cartagena de Indias en el Siglo XX. Banco de la República, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 2002.
- MARTÍNEZ, Diego. Cuestión Petróleo. Editorial Mogollón. Cartagena, 1915.

- MARTÍNEZ Corredor, Consuelo. "La Modernización y la Modernidad Como Procesos". En: Los Limites de la Modernización. Universidad Nacional. Bogotá, 1997.
- NIETO, Arteta Luis Eduardo. Ensayos Sobre Economía Colombiana. Ed. Oveja Negra. Medellín, 1969.
- NAVARRO Díaz, Claudia. La Actividad Empresarial en Cartagena, el Caso de José Vicente Mogollón 1900- 1930. Tesis Para Optar el Título de Historiadora. 1999.
- OCAMPO, José Antonio. MONTENEGRO, Santiago. Crisis Mundial, Protección e Industrialización. Ensayos Sobre Historia Económica Colombiana. Ed., CEREC. Bogotá, 1984.
- OSPINA Vásquez, Luis. Industria y Protección en Colombia. 1810-1930. FAES, Biblioteca de Ciencias Sociales. Medellín. 1875.
- ORTIZ C, Javier. "Poder y Cultura Popular en Cartagena". En: Desorden en la Plaza. Instituto Distrital de Cultura 2001. SOLANO, Sergio. Empresarios, Proyecto de Modernización e Imaginarios Sociales en la Provincia de Cartagena en la Primera Mitad del Siglo XIX.
- OCAMPO, José Antonio. Colombia y la Economía Mundial 1830-1910. Fedesarrollo. Siglo XXI. Bogota. 1984.
- OCAMPO, José Antonio. La Industrialización y el Intervencionismo Estatal 1945-1980. En: historia Económica de Colombia. Ed. Planeta. Bogotá. 2007.



- OCAMPO, José Antonio. MONTENEGRO, Santiago. Crisis Mundial, Protección e Industrialización. Ensayos Sobre Historia Económica Colombiana. Ed., CEREC. Bogotá, 1984.
- OCAMPO, José Antonio. Crisis Mundial y Cambio Estructural (1929-1945). En: Historia Económica de Colombia. Imprenta Nacional de Colombia. 1997.
- OCAMPO, José Antonio y MONTENEGRO, Santiago. La Economía Colombiana en la Década del Treinta. En: Crisis Mundial, Protección e Industrialización, Ensayos Sobre Historia Económica Colombiana. Editorial CEREC. Bogotá, 1984.
- PALACIO, Marco y SAFFORD, Frank. Colombia, País Fragmentado Sociedad Dividida. Grupo Editorial Norma. Bogotá, 2002.
- POSADA, Francisco. Colombia, Violencia y Subdesarrollo. Ed. Universidad Nacional. Bogotá, 1969.
- RIPOLL, María Teresa. El Comercio Ilícito, Un Vicio de Difícil Curación Cuando se Contrae. Una Visión no Moralista del Contrabando Colonial. En: El Caribe en la Nación Colombiana. Memorias, Museo Nacional de Colombia. Observatorio del Caribe Colombiano. Compilador: ABELLO Vives, Alberto. Bogotá, 2006.
- RIPOLL, María Teresa. La Tradición Mercantil en Cartagena en el Siglo XIX. En: Cartagena de Indias en el Siglo XIX. CALVO Haroldo y MEISEL Adolfo ed. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Banco de la República Seccional Caribe. 2002.



- RIPOLL, María Teresa. BAEZ, Javier E. desarrollo Industrial y Cultural Empresarial en Cartagena, 1920-2000. La AndianNationalCorporation y la Refinería de Mamonal. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Bogotá. 2001.
- RODRIGUEZ, Oscar. Efectos de la Gran Depresión Sobre la Industria Colombiana. Ed. El Tigre de Papel. Bogotá, 1973 Bogotá, 2002.
- RIPPY, Fred J. El Capital Norteamericano y la Penetración Imperialista en Colombia. El Ancora Editores. Bogotá, 1981.
- RESTREPO, Jorge Alberto y RODRIGUEZ, Manuel. La Actividad Comercial y el Grupo de Comerciantes de Cartagena a Fines del Siglo XIX. Vol.1. Medellín. 1986.
- RIPOLL, María Teresa. Los Ilustrados Especuladores del Siglo XIX en Cartagena. Universidad de los Andes. Bogotá. 2003.
- SOLANO, Sergio. Acumulación de Capital e Industrias, Limitaciones en el Desarrollo Fabril de Barranquilla 1900-1934. Facultad de Ciencias Humanas. Unicartagena. 2001
- SAMUDIO, Alberto. "Crecimiento Urbano de Cartagena en el Siglo XX: Manga y Bocagrande". En: Cartagena de Indias Siglo XX. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Seccional Caribe, Banco de la Republica. Cartagena. 2000. Pág. 37.
- VALERO Julio, Edgar. Heroísmo Empresarial y Fomento Estatal en la Siderurgia del Siglo XIX Colombiano, 1881 – 1893. En: Empresas Y empresarios en la Historia de Colombia. Siglos XIX y XX. Una Colección de Estudios Recientes. DAVILA, L Guevara, compilador. Ed. Norma, Ediciones Uniandes. Bogotá. 2003.