



**Universidad
de Cartagena**
Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA POTENCIAR EL USO ADECUADO DE LA EMISORA ESCOLAR INENBOS.

Tesis presentada para cumplir con los requisitos finales para la obtención del título de
Comunicadora Social.

AUTORES:

CAMILA AYOLA MARRUGO
DANIELA DEL ROSARIO GIRADO
SILVIA MUNROE HERRERA
CONSUELO PATERNINA

TUTOR:

PROF. YUSLY PAOLA PÉREZ LLERENA

Cartagena de Indias D. T y C.

Bolívar, Colombia

2016-2

RESUMEN

Proyecto requisito para recibir el grado de Comunicador social y periodista con énfasis en desarrollo. El principal objetivo del proyecto es fortalecer la emisora escolar INENBOS RADIO de la institución educativa Nuevo Bosque de la ciudad de Cartagena a través de una estrategia de comunicación-educación.

Para el diagnóstico inicial se realizó una investigación de tipo cualitativa que vislumbró el estado inicial en el que se encontraba la emisora, para ello se recolectó información a través de observación, grupos focales, entrevistas y sondeos que dieron como resultado que existían muchas falencias en el funcionamiento de la emisora ya que estaba siendo utilizada de forma precaria y no se tenían conocimientos teóricos o técnicos sobre el manejo de emisoras escolares. A partir de esto se elaboró la estrategia comunicacional en la que se integran teorías previas sobre el uso de la radio en ambientes escolares en búsqueda de optimizar el uso de la emisora escolar INENBOS RADIO.

Se realizó el inventario de los equipos con los que se disponía en la emisora, se diseñaron capacitaciones guiadas por los resultados del sondeo, orientadas a reforzar los conocimientos previos con los que contaban y las falencias que tenían los niños, además se desarrollaron actividades con locutores de varios medios de comunicación y visitas a emisoras radiales reales con el fin de validar los conocimientos obtenidos durante las capacitaciones. Además, se reformó la emisora en cuanto a su funcionamiento y se diseñó una parrilla radial con la participación de docentes y estudiantes.

Palabras claves: Emisora escolar, educación, estrategia de comunicación, radio.

ABSTRACT

Prerequisite project to receive degree in Social Communication and Journalism with emphasis in social development. The main subject of this project is to strengthen the Educative Institution Nuevo Bosque's radio station: INENBOS RADIO, localized in the city of Cartagena through the implementation of a communication-education strategy.

For the initial diagnosis, we developed a qualitative investigation which showed the initial stages of the school's radio station. We collected the information based off observations, focal groups, interviews, and polls. The result was that there was a lack of theoretical and technical knowledge on the school radio stations.

Leading the school's radio station to be used insufficiently. Based on this research, we elaborated a communicational strategy that consists of integrating known theories on the use of radio stations in a school friendly environment, and seeking optimization for the use of INENBOS RADIO.

We made an inventory of the equipment available in the radio station, and created proper guided training based on the investigation previously made. Intending to reinforce their previous knowledge and the lack the students had.

In addition, we developed activities with broadcasters from the media. And visits to different real radio stations with the final purpose of showing the knowledge acquired from the training provided. Additionally, the school radio reformed its functionality, and created programs were teachers and students participate.

Key words: School station, education, communication strategy, radio.

INDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
1.1 Descripción y planteamiento del problema.....	8
1.2 Objetivos.....	13
1.2.1 Objetivo general.....	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
1.3 Justificación.....	14
2. MARCO TEÓRICO Y NORMATIVO.....	16
2.1 Antecedentes: ¿Qué nos dice el pasado?.....	16
2.1.1 En el mundo.....	16
2.1.2 En Colombia.....	20
2.1.3 En nuestra ciudad.....	26
2.2 MARCO LEGAL.....	33
2.3 REFERENTES CONCEPTUALES.....	38
2.3.1 Comunicación y educación: Nexos necesarios en la época de la “sociedad de la información”.....	38
2.3.1.1 Edu-comunicación: Educar en y a través de los medios.....	42
2.3.2 Radio y educación.....	43
2.3.2.1 La radio escolar ¿Qué es?.....	44
2.3.2.2 Radio escolar: ¿Cómo debe hacerse?.....	47
2.3.2.2.1 <i>Características para un uso adecuado de la emisora escolar</i>	47
2.3.2.2.2 <i>La radio escolar en el desarrollo de habilidades comunicativas</i>	50
2.3.2.2.3 <i>La radio escolar como mediadora para la convivencia en el colegio</i>	51

2.3.2.2.4	<i>Retos de una implementación exitosa de la radio escolar</i> ...	53
3.	METODOLOGÍA	57
3.1	Tipo de investigación.....	57
3.2	Contexto y sujetos participantes.....	57
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	58
3.3.1	Diagnosticar conocimientos y habilidades sobre radio que tienen los participantes de la emisora escolar INENBOS.....	58
3.3.2	Analizar el funcionamiento y configuración de la emisora escolar INENBOS.....	60
3.3.3	Construir colectivamente una estrategia de comunicación-educación para fortalecer conocimientos y habilidades de los participantes, así como para mejorar el funcionamiento de la emisora.....	60
3.3.4	Validar a través de un piloto la estrategia de comunicación-educación resultado de la construcción colectiva.....	62
4.	RESULTADOS	63
4.1	Conocimientos y habilidades	63
4.2	Análisis del funcionamiento y configuración de la emisora escolar INENBOS.....	66
4.3	Construcción colectiva de estrategia de comunicación-educación para fortalecer conocimientos y habilidades de los participantes, así como para mejorar el funcionamiento de la emisora.....	70
4.4	Validación de estrategia de comunicación-educación resultado de la construcción colectiva a través de un piloto.....	79
4.4.1	Construcción colectiva de la parrilla de programación.....	79
4.4.2	Capacitaciones a semillero de estudiantes.....	82
5.	CONCLUSIONES	86
6.	ANEXOS	92
7.	BIBLIOGRAFÍA	114

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de tesis abarca principalmente la temática “Radio escolar y educación”, fue desarrollado en la Institución Educativa Nuevo Bosque ubicada en Cartagena de Indias. Esta institución fue favorecida con la red de emisoras escolares “Una sola voz”, implementada por la secretaría de educación de Cartagena durante el gobierno del ex alcalde Dionisio Vélez.

La idea nace de un diagnóstico previo que arrojó como resultado los detalles de una crisis que la emisora vivía y que estaba a punto de llevarlos al cierre de la misma. Estos detalles incluyen desde un déficit de conocimiento por parte de los estudiantes que participan en la emisora, hasta un mal manejo de la misma, desarrollándose como una emisora “hermética” en la que sólo unos pocos podían participar.

En cuanto a los conocimientos, a través de un taller realizado previo a las capacitaciones, se detectó deficiencia en el manejo de temas básicos en radio que abarcan puntos como el lenguaje utilizado en radio, géneros de emisoras, guion radial, parrilla de programación, entre otros. Así mismo, no tenían conciencia de la importancia de la funcionalidad de la misma, pasando por alto la relevancia y potencialidad que tiene un medio de comunicación dentro de cualquier grupo social.

A la luz de lo anterior, surgió la necesidad de buscar, a través de la comunicación, la manera de fortalecer la emisora de la institución, escogiendo como mejor alternativa la construcción colectiva de una estrategia de comunicación-educación que incluyera en sus

apartes los puntos que deben servir como guía para darle un uso adecuado a la emisora escolar.

El impacto que tuvo el acercamiento a esta pequeña comunidad estudiantil fue de gran importancia para el desarrollo comunicacional, personal e integral de muchos de los involucrados con la emisora escolar INENBOS, ya que a través de un piloto que validara algunos puntos de la estrategia, se llegó a ejecución de algunas de las consideraciones mencionadas en la misma.

Entre los puntos ejecutados y validados están las capacitaciones al semillero que incluyeron clases y visitas a otras emisoras, así mismo también se ejecutó el aparte que sugiere la construcción colectiva de la parrilla de programación, para que la emisora sea un espacio en el que participen todos los profesores que deseen tener un programa en ella, utilizando la emisora como una herramienta que apoye la continuación de su formación y aprendizaje académico.

La participación y compromiso que se mostró desde el principio hasta el final por parte de la comunidad académica de la institución y por parte nosotros como colectivo, hicieron del proyecto una ruta provista de constancia que le apostó desde sus inicios al estímulo de continuar nuestra finalidad incluso después de terminado el proyecto, el uso adecuado de la emisora a través de procesos de diagnóstico, análisis, construcciones colectivas y fortalecimiento de habilidades y conocimientos.

1. DESCRIPCIÓN Y FORMULACIÓN

1.1 Descripción y planteamiento del problema

El ámbito de las comunicaciones se ha convertido en un icono de gran influencia en la última década, sobre todo para las últimas generaciones cuyos jóvenes han crecido en medio de las distintas interacciones mediáticas. Esta influencia ya está siendo aprovechada por las entidades educativas a nivel mundial para la inmersión de niños y jóvenes en los procesos mediáticos como una forma de inclusión y de participación democrática para la identificación de problemas, necesidades y soluciones dentro de su comunidad.

Así lo indica uno de los puntos convenidos en la Declaración Mundial de Educación para todos de la UNESCO, en el que se exige a la escuela como tal, y a la educación como fin, llevar a cabo acciones que permitan el desarrollo integral de sus educandos y por consiguiente las actualizaciones pertinentes en sus acciones curriculares. Dentro de su marco de acción esta declaración hace énfasis en la forma en la que la calidad y la oferta de la educación básica pueden mejorarse mediante el uso de las tecnologías educativas, señalando explícitamente la implementación de “radio y televisión educativas, computadoras y diversos auxiliares audiovisuales para la instrucción” (UNESCO, 1990)

En Colombia, uno de los medios más utilizados para este fin es la radio, más puntualmente, la radio escolar, que de conformidad con la Ley 1341 o Ley de TIC (Tecnología de la información y comunicación) se define dentro de la clasificación de emisoras por la gestión del servicio como emisora de interés público, apuntando a emisoras

cuyo principal objetivo es “satisfacer las necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, en el área geográfica objeto de cubrimiento.” (MinTic, Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones de Colombia, 2015), entre otros fines fundamentales de este tipo de emisoras es pertinente señalar los siguientes: “Difundir la cultura, la ciencia y fomentar la productividad del país, promover los valores cívicos, la solidaridad, la seguridad, el ejercicio ciudadano y la cultura democrática, servir de canal para la integración del pueblo colombiano, la generación de una sociedad mejor informada y educada, asegurar la convivencia pacífica...” (MinTic, Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones de Colombia, 2015)

Una de las principales finalidades que tiene la implementación de emisoras escolares en las instituciones educativas es, precisamente, continuar la formación a través de un medio que rompe los convencionalismos llevados a cabo dentro de las aulas de clases. Una emisora escolar ayuda en la formación y educación sin perder de vista la recreación dentro de un ambiente completamente distinto a los demás medios de comunicación masivos. Brinda un espacio de interacción e intercambio de conocimientos e informaciones que sólo le competen a la escuela en la que opera.

En las radios escolares es donde los niños y jóvenes se apropian de programas, se toman los micrófonos; son ellos los sujetos productores y protagonistas de estos espacios. “Emisoras locales como Montes de María en Bolívar, experiencias de Sogamoso, Monterrey, Red de Reporteritos de la Paz de Orito, Red de Emisoras Escolares de Puerto Asís y Radio Ocaina Stéreo de Putumayo nos hablan de una nueva forma de apropiación del lenguaje radiofónico por parte de los estudiantes involucrados” (Alexander Flemming, 2005)

En la ciudad de Cartagena, hubo una primera iniciativa por parte del distrito llamada “Camino a la prosperidad”, desarrollada durante la gobernación de Alberto Bernal Jiménez para la implementación de emisoras escolares en instituciones públicas de la ciudad que manifestaran interés en la obtención de la misma, con el objetivo de que la radio escolar se convierta en un medio de educación con calidad. Esta iniciativa fue dirigida por el secretario de educación de ese periodo Antonio Luis Barrios, quien manifestó “todo su apoyo y respaldo al Programa de Radio Escolar a través de la Unidad de Cultura del Departamento y de Comunicaciones y Prensa.” (Secretaría de educación de Bolívar, 2011) Más adelante, durante el periodo del alcalde Dionisio Vélez Trujillo, la secretaría de educación lanzó un nuevo proyecto titulado “Una sola voz por Cartagena”.

Esta iniciativa fue liderada por Clara Inés Sagre Hernández, quien asegura que el objetivo principal del proyecto es mejorar la calidad educativa de las instituciones oficiales de Cartagena, haciendo uso de las nuevas tecnologías, desarrollando programas de investigación, información, recreación, identidad cultural, creatividad, deportes y orientación en valores (2013). 30 instituciones públicas de la ciudad resultaron beneficiadas, pero luego de instaladas las emisoras no se hizo seguimiento de su correcta utilización o un plan que capacite a los estudiantes y profesor acerca de su buen uso y funcionamiento, y que de esta forma se cumpla con el objetivo principal de la red de emisoras.

INENBOS radio, es una emisora escolar que opera en la Institución Educativa Nuevo Bosque, ubicada en la localidad 1 de la unidad comunera 10 de la ciudad de Cartagena, más específicamente en el Barrio Nuevo Bosque. Fue una de las instituciones beneficiadas con el proyecto y actualmente hace parte de la red “Una sola voz por Cartagena”, pero que por falta de una capacitación o seguimiento por parte del distrito

actualmente tiene serias debilidades en cuanto a la funcionalidad que se le ha dado dentro de la institución, no cuentan con el conocimiento básico necesario para manejar y producir contenidos de una forma adecuada en ese espacio mediático.

Entonces, ¿Qué sucede cuando estos importantes espacios de educación e información carecen de un soporte teórico y técnico?

Después de un acercamiento y a través de una prueba básica realizada por el colectivo Altavoz, en la que se analizó el nivel de conocimientos que poseían los 20 estudiantes encargados acerca de radio, se pudo confirmar que los estudiantes no tienen ningún tipo de referencia técnica o teórica de qué es o cómo se debe hacer radio, pues de los 20 estudiantes ninguno superó la prueba con éxito. Además, sólo tienen una escasa participación en la emisora guiada por el profesor y filósofo de la Universidad de Cartagena Francisco Padrón, encargado de las clases de ética y valores de primaria de la institución, quién también desconoce ciertos conceptos básicos a pesar de su innegable pasión e interés por hacer radio.

El conocimiento para la elaboración de una parrilla de programación es nulo, no conocen conceptos básicos como guion técnico o literario, jingle, cortinilla, pautas, cuñas, entre otros. Este análisis global dio cuenta de la crisis que presenta la emisora de la institución y de por qué ésta no funciona en la forma que debería, desaprovechando así las ventajas que la emisora escolar podría brindar a la institución e incumpliendo con el objetivo propuesto con el lanzamiento de la red de emisoras escolares de la ciudad.

La alcaldía de Cartagena invirtió recursos en la implementación de la emisora y ésta ha sido desaprovechada en toda su magnitud y posibilidades, lo que podría llevar al cierre definitivo de la misma, y de esta forma se privaría a la comunidad estudiantil de acceder a

nuevas formas de aprendizaje e información, además de influir en el comportamiento de la comunidad estudiantil.

A la luz de lo anterior surge entonces la pregunta ¿Cómo se puede contribuir al fortalecimiento de la emisora escolar INENBOS de la institución educativa Nueva Bosque desde la construcción de una estrategia de comunicación-educación?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

Fortalecer la emisora escolar INENBOS de la institución educativa Nuevo Bosque de la ciudad de Cartagena a través de una estrategia de comunicación-educación.

1.2.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar los conocimientos y habilidades sobre radio que tienen los participantes de la emisora escolar INENBOS
- Analizar el funcionamiento y configuración de la emisora escolar INENBOS
- Construir colectivamente una estrategia de comunicación-educación para fortalecer conocimientos y habilidades de los participantes, así como para mejorar el funcionamiento de la emisora
- Validar a través de un piloto la estrategia de comunicación-educación resultado de la construcción colectiva

1.3 JUSTIFICACIÓN

Desarrollar un proyecto que le apunte al fortalecimiento de la radio escolar de la Institución Educativa Nuevo Bosque es relevante por varias razones, una de ellas, que podría denominarse como relevancia social, es el aporte que se realizará en torno a brindar a la comunidad académica herramientas teórico-prácticas que les permitan un mejor uso de la emisora. Por tanto, no sólo se apuesta a fortalecer los contenidos de la misma, sino a mejorar los procesos organizativos.

En esta misma línea de relevancia social, el proyecto aporta a que con una mejor organización y uso de la emisora, esta se convierta realmente en un espacio de diálogo y aprendizajes; en un espacio de garantía del derecho a la comunicación.

Este proyecto es la primera experiencia de este tipo en la institución educativa; por tanto, se convierte en un antecedente que se espera sea sostenible y que sirva de soporte para reformular continuamente la dinámica de la emisora en aras de fortalecerla.

A nivel académico, este proyecto es relevante en la medida en que enriquece toda una línea de trabajos de intervención e investigación que se vienen realizando a nivel de ciudad. El programa de comunicación ha venido aportando en este sentido. Así, articula entonces la investigación con procesos de extensión social; en otras palabras, este proyecto es una apuesta por pensar y “actuar” la comunicación en pro de procesos de transformación social.

Se espera que este proyecto y sus resultados sirvan de antecedente para otras experiencias de comunicación que se quieran realizar en emisoras escolares de la ciudad.

En este caso, como colectivo Altavoz, un colectivo de estudiantes de comunicación social con énfasis en educación y desarrollo, este proyecto es una forma de asumir el compromiso social que nos asiste.

2. MARCO TEÓRICO Y NORMATIVO

2.1 Antecedentes ¿Qué nos dice el pasado?

Durante la fase investigativa del presente proyecto, se hizo de vital importancia analizar qué otros trabajos se han publicado respecto al tema y de esta forma dar cuenta de cuáles fueron sus posibles errores, éxitos, estrategias y técnicas a través de las conclusiones y cómo esto puede ayudar al desarrollo del proyecto en cuestión. A continuación se presentarán dichos antecedentes yendo desde lo internacional hasta el panorama local, haciendo distinciones entre proyectos llevados a cabo en las distintas instituciones e investigaciones realizadas sobre estos.

En los centros educativos la radio es un espacio más para el aprendizaje que complementado con las asignaturas académicas se convierte en un verdadero espacio integral de conocimiento, la radio también apoya el desarrollo de los proyectos educativos, permitiendo su difusión; además los estudiantes que están relacionados con la radio empiezan a ver los medios de comunicación con una mirada crítica, dejan de ser consumidores de medios para ser productores de medios lo que hace que puedan formar parte activa de los medios de comunicación.

Docentes se han preocupado por los medios de comunicación desde el ámbito pedagógico y han propuesto el uso de los medios de comunicación y las nuevas tecnologías en el aula de clase como parte vital del ejercicio del aprendizaje en el mundo actual.

2.1.1 En el mundo

En España se realizó un proyecto que busca vincular el proceso pedagógico con los medios de comunicación y las nuevas tecnologías, está titulado *“La radio*

como recurso didáctico en el aula infantil y primario: Los podcast y su naturaleza educativa”, realizado por la Dra. Irene Melgarejo Moreno y la Dra. María del Mar Rodríguez Rosell para la Universidad Católica de Murcia, en el que se afirma que: “más allá de ser un elemento de comunicación e información, siempre ha tenido un carácter educativo implícito y es un elemento imprescindible para la formación tanto a distancia como presencial”. (Melgarejo & Rodríguez, 2013).

Esta investigación establece que durante la educación primaria la enseñanza queda dividida en tres ciclos formativos de duración de dos años, conocimiento del medio natural, cultural y social, educación artística, educación física, lengua extranjera, lengua castellana y literatura además de las matemáticas.

Así mismo la investigación propone una teoría que afirma que todas estas áreas necesitan de un componente comunicacional relacionado con las nuevas tecnologías para crear un aprendizaje completo. Los medios de comunicación también juegan un papel destacado en el aprendizaje, se resalta el hecho de que en este periodo de aprendizaje los medios ayudan con el propósito del cumplimiento del currículo escolar, “los alumnos sean capaces de adquirir determinados conocimientos en base a su desarrollo personal y bienestar propio a través de la adquisición de distintos hábitos sociales, de trabajo y de estudio relacionados con habilidades culturales, artísticas, creativas, afectivas y de la expresión, la lectura, la escritura y el cálculo” (Melgarejo & Rodríguez, 2013).

Los jóvenes y los niños son quienes están más expuestos al “Boom mediático” y sufren las consecuencias de adentrarse en un mundo de información sin límites y las estrategias fomentadas por los proyectos de radio escolar apuntan a

ser más que un apoyo una guía para realizar acompañamiento adecuado y proveyendo herramientas que permitan a los niños enfrentarse a lo que los medios les ofrecen.

Y fue así como España dio inicio a sus emisoras escolares. Un estudio encontrado acerca de este tema titulado: ***“Las radios escolares en el panorama radiodifusor español”*** nos habla sobre una reorganización del panorama comunicativo que trajo consigo el nacimiento de medios audiovisuales locales por la llegada de la democracia y la particular distribución territorial y administrativa del Estado. Entre estos nuevos medios nacieron en la comunidad local emisoras independientes de distintos formatos, inducidas por grupos tan diversos como asociaciones de vecinos, conjuntos de amigos de la radio, entidades culturales y, también, centros escolares. Éstos últimos se convirtieron en espacios radiofónicos que servían a toda la localidad.

Para los años 90's ya las emisoras escolares se habían expandido en todo el territorio español, tanto así que para el año 1991 se celebra en la localidad gaditana de Olvera un 'Encuentro de Radios Escolares'.

Una de las estrategias que tuvieron en cuenta para que las radios escolares tuviesen éxito en el país, fue su reducida franja de emisión y de que ésta se transmitiese fuera del horario escolar, es decir, una actividad extraescolar. Hoy en día las emisoras escolares en España son un soporte de suma importancia para la educación infantil.

Como en Europa, en América también se apropiaron del tema de Radio Escolar. En América Latina se hizo una indagación sobre este tema a raíz de la

preocupación sobre cómo interactúan los jóvenes con los medios de comunicación y nuevas tecnologías.

En Argentina en el año 2011 se implementó el proyecto *"Programa de extensión educativa: abrir la escuela"* impulsado por la dirección nacional de políticas socioeducativas cuyo tema principal es la orientación en comunicación y nuevas tecnologías, su foco de acción son las radios escolares, se reconoce la comunicación como la parte central de nuestra existencia, se centra en este tema ya que los jóvenes utilizan los lenguajes de la comunicación tecnológica como forma válida para pensar, analizar y expresarse.

Este proyecto se divide en varios números de cuadernillos que brindan capacitación para el ejercicio radial en las emisoras escolares. El propósito de este cuadernillo es aportar a los talleristas y coordinadores la capacitación necesaria sobre la radio escolar, a la vez darles una mirada diferente sobre el concepto de radio escolar, además propone desarrollar una experiencia educativa y escolar a través de la radio entendida como una herramienta pedagógica y didáctica con el fin de transmitir producciones relacionadas con currículos académicos o de interés socioeducativo y comunitario.

En este cuadernillo se empieza a reconocer la tecnología como un aliado estratégico en la pedagogía más que como un enemigo del que hay que alejarse, se propone educar para la comunicación, esto implica entender el dinamismo de la tecnología, llaman a esto una "visión renovada" de lo que se pensaba de los medios de comunicación hasta ese entonces, ya que era vista como un obstáculo en el proceso educativo, se destacan los medios audiovisuales como una oportunidad para pensar y relacionarse con el mundo.

Los objetivos de este proyecto son: "Buscar con los alumnos nuevas estrategias y ámbitos de trabajo escolar que estimulen la investigación, la expresión y el intercambio. Establecer canales de comunicación abiertos y cooperativos con las familias y los distintos miembros de la comunidad educativa". (MinEdu de la Nación, 2011)

2.1.2 En Colombia

El primer colegio en Colombia en implementar la radio escolar fue en El Gimnasio Moderno de Bogotá, en el año 1991 con la "*Radio Gimnasio Moderno*", quienes celebraron sus dos décadas de funcionamiento en pasado 2011. La emisora está actualmente dirigida por Julian Saad.

A través de ella los estudiantes expresan sus inquietudes, promocionan diferentes eventos culturales y de entretenimiento además de programar música. Esto se evidencia a partir del evento especial realizado durante la celebración de sus 20 años al aire, en el que al final de la jornada se le pidió al auditorio que levantaran las manos quienes hayan participado alguna vez en la emisora; el 75% del auditorio mostró sus brazos por encima de la cabeza. Ante semejante demostración, el hoy Director del Centro Cultural afirmó que "había valido la pena la superación de todos los obstáculos que surgieron cuando estábamos creando la emisora". (De-Irisarri, 2011)

La emisora Radio Gimnasio Moderno en la actualidad transmite programas pre grabados, programas en vivo, programación musical, actividades académicas,

culturales y eventos especiales por Internet, las 24 horas del día. También ha producido 187 programas pertenecientes a 31 especiales que son emitidos a través de la emisora 106.9 FM de la Universidad Jorge Tadeo Lozano los sábados a las 11:30 a.m. y los domingos a las 10:00 a.m. Asimismo, extiende la difusión de estas producciones a otras emisoras como la HJCK, una emisora privada con franja de noticias y programación musical de blues, jazz, bossa nova, son cubano y conciertos clásicos.

Este ejercicio se expandió con el tiempo no solo a las demás escuelas privadas sino también a las escuelas públicas esparciéndose así por el resto del país.

Más tarde, en el año 2008 en Colombia, en el municipio de Arauca del departamento de Arauca en la institución Educativa Gustavo Villa Díaz nace **“Televilla”** un canal escolar creado por los estudiantes de la institución y liderado por el personero Luis Alberto Díaz, quien además le agregó un eslogan titulado “Televilla, primer canal escolar de Arauca”. Sin embargo éste sólo empezó a funcionar entre agosto y septiembre del 2008, luego de aproximadamente cinco meses de planeación y diseño. Desde entonces “TeleVilla” transmitía un noticiero dos veces a la semana.

Este plantel educativo cuenta con mil estudiantes de preescolar, primaria, secundaria y media técnica. Su modalidad es en "Uso de Medios y TIC" y albergan asignaturas como Técnicas de Comunicación, Medios Impresos, Televisión, Radio, Fotografía Digital y Producciones Audiovisuales.

“TeleVilla, es un espacio de televisión realizado con la intención de desarrollar competencias en los estudiantes, dar a conocer detalles del desarrollo curricular y pedagógico, así como las diversas noticias que se generan al interior del plantel, las cuales tienen, de una u otra manera, incidencia en el proceso de formación y desarrollo de la comunidad educativa”. (Ministerio de Educación Nacional, 2014)

Un año después de la creación de “Televilla”; surge la **REEA - Red Emisora Estudiantil de Antioquia**, una idea surgida en Puerto Valdivia, en Antioquia en el año 2009, en la IER Marco A Rojo, para mejorar los canales de comunicación interno y externo del colegio, se transformó en el inicio de un proceso más ambicioso llamado REEA (Red Emisora Estudiantil de Antioquia). Este proyecto buscó que en los planteles educativos se implementen proyectos de comunicación, sobre todo en radio, pero mediado por las TIC.

Cesar Augusto Pinilla, el docente creador de esta iniciativa cuenta que el proyecto ha tenido tan buena aceptación que lo escogieron como experiencia significativa del colegio, experiencia significativa del municipio año 2012 y representó al departamento en el primer “*Encuentro De Experiencia Significativas Mediante El Uso Pedagógico De Las Tic*”, del Ministerio de educación en el año 2013. La REEA busca "ser un agente de información y producción radial educativa que conlleve al mejoramiento de la calidad de las Instituciones Educativas del departamento de Antioquia, y en la cual participen de manera voluntaria docentes, directivos, padres de familia y estudiantes”, que se comprometan con el medio ambiente y lo social. Con esto se busca que las diferentes instituciones educativas

del departamento por sus propios medios y/o mérito transformen su propio medio ambiente, fructifiquen sus espacios y aprovechen las tecnologías de la investigación e información. Hoy en día el plan continúa y pese que no tenga aún posibilidades de expandirse, ya marcha como un medio de comunicación constructiva para la educación, dando a conocer a los estudiantes, maestros y padres de familia informes de los planteles educativos y difundiendo mensajes tanto de educación como de reflexión. (MinEducación, 2011)

En 2011 se anunció a través de la página del Ministerio de Educación el *Convenio de emisoras escolares para la educación*, en este convenio del que harían parte inicialmente con 30 planteles de aprendizaje se busca aprovechar los beneficios que posee esta herramienta de comunicación.

“Propiciar espacios y diseñar programas para que estudiantes y profesores de las instituciones educativas hagan parte del colectivo radial es el convenio que se firmó con el compromiso de voluntad de dichos planteles, así como Videcom, el programa de comunicación social-periodismo de la universidad del Quindío, y la gerencia de nuevas tecnologías, Mintics, de la secretaría de Educación para iniciar las emisoras escolares.” (Ramos, 2011)

Este proyecto tiene como estrategia apoyarse en la radio escolar en sinergia con el área académica, directiva, docente y la comunidad en general que favorezcan otros aspectos tales como: el ejercicio del gobierno escolar, la promoción de la cultura institucional, programas de promoción y prevención, valores y aprovechamiento del tiempo libre.

Cuando ya las radios escolares estaban tomando fuerza, en el 2013 un grupo de estudiantes de la universidad Lasallista de Caldas a cargo de Juan Carlos Múnera en conjunto con ASOVEGAS (Asociación de Padres de Familia), consolidaron en el colegio San José de Las Vegas, sede Medellín, una emisora escolar que promueve la cultura de la radio, la comunicación educativa y genere espacios de dispersión para la comunidad estudiantil.

“Radio Vegas” fue el conocido proyecto que buscaba a través de microprogramas musicales propagar un acercamiento pedagógico a la comunidad educativa que facilite el aprendizaje. Para esto se hizo uso del espacio con el que contaba la institución y que contenía las herramientas necesarias para el funcionamiento de una emisora escolar, pero que era inexistente.

Otro de los objetivos que se tuvieron en cuenta a la hora de implementar una emisora dentro del colegio fue que la comunidad educativa comprendiera el valor que tiene la radio como medio de educación informal, dejando en claro que a través de lo que se escucha en la radio se adquiere un raciocinio acerca del acontecer del mundo y es una fuente de información que suministra conocimientos cada día a las personas.

Actualmente la emisora cuenta con una página en Facebook que se emplea para la retroalimentación entre emisor y receptor; los estudiantes pueden opinar sobre temas de interés colectivo, solicitar música y ayudar con la formación y el mejoramiento de la estación. Las páginas web del colegio y ASOVEGAS sirven como canales de difusión de la emisora. Y se manejan principios como la importancia de educar a través de la radio, la sostenibilidad de la emisora, las políticas para la creación de contenido.

El ambiente escolar ha acogido la implementación de una emisora que permite compartir mensajes, temas y música a escala institucional, desarrollando habilidades lingüísticas y orales que contribuyen a las diferentes actividades que desarrollan los estudiantes en su etapa escolar.

Si comparamos el panorama internacional con el nacional podemos percibir que en Colombia la radio apareció muchos años después que en el resto del mundo, pero fue Colombia la pionera en emisoras educativas a nivel de Latinoamérica. Sin embargo, respecto a emisoras escolares en algunos países de Europa y el uso que se le da a las mismas, Colombia se encuentra relativamente atrasada.

Muchos países ya tienen implementados manuales de acción de las radios escolares y en Colombia apenas se están dando los primeros pasos, ya que antes no se había reconocido la importancia y la influencia de la radio en la conducta de los estudiantes y la vida en general.

Por último en las investigaciones recaudadas para el panorama nacional encontramos una red de emisora llamada: ***“Radio Organización Educativa Tenorio Herrera”***, que comprende dos instituciones educativas de la ciudad de Cali en el departamento del Valle del Cauca: Los Ángeles San Fernando y Mayor Alférez Real y el colegio Comercial de Palmira, la emisora forma parte de su esquema educativo y también forman parte activa los padres de familia.

La misión y la visión de dichas instituciones educativas está fundamentada en la comunicación en sus diversas expresiones como medio para el desarrollo del pensamiento, se considera la emisora escolar como una herramienta valiosa y destacan su uso pedagógico ya que a través de esta se pueden fomentar valores, la convivencia, educación sexual, democracia, ciudadanía, medio ambiente, manejo

de tiempo libre, política y opinión; lo que hace parte de la formación integral del estudiante.

Esta emisora cuenta con equipos especializados para la emisión radial y un profesional en el área de la comunicación que es el encargado de la programación y les da oportunidad a los estudiantes para que también participen en el ejercicio radial.

También los niños de los grados menores tienen su espacio al aire, los estudiantes de segundo y tercer grado se les brinda un espacio entre 5 y 10 minutos para que cuenten sobre temas de su interés con el fin de que pierdan el miedo a los micrófonos.

“La misión de la Organización Educativa Tenorio Herrera está fundamentada en la comunicación en sus diversas expresiones como medio para el desarrollo del pensamiento. Por esta razón, esta emisora escolar es una herramienta valiosa de uso pedagógico, que fomenta el desarrollo de las habilidades comunicativas de los estudiantes.” (MinEducación, 2009)

2.1.3 En nuestra ciudad

A nivel de Cartagena también se han realizado investigaciones, proyectos e iniciativas públicas que fortalecen la radio escolar como una importante herramienta para la educación actual. Primero se hará mención de algunas de las investigaciones y ponencias realizadas y luego una breve descripción de las iniciativas planteadas en pro de favorecer las emisoras escolares en Cartagena.

La primera investigación pertinente encontrada se titula *“La radio escolar como experiencia educativa para construir ciudadanía en las escuelas oficiales*

del distrito de Cartagena". Esta investigación fue realizada por Germán Barrios Reyes, docente de la Universidad Jorge Tadeo Lozano seccional Cartagena. Dicho trabajo tuvo como objetivo principal caracterizar los diferentes usos pedagógicos que hacen de la radio escolar, los docentes y estudiantes; y su aporte a la construcción ciudadana. La metodología con la que se trabajó fue con un diseño cualitativo (fuentes, documentales, talleres, cuestionarios y entrevistas abiertas). Los resultados arrojaron que las emisoras escolares en cuanto a equipos es precaria y se encuentra lenta frente a los adelantos tecnológicos del presente siglo; dificultando la labor pedagógica del docente.

“El uso que le dan docentes y estudiantes a las emisoras escolares trasciende entre lo pedagógico, instrumental y educativo. Por otro lado se probó como ciertas prácticas comunicativas legitimadoras y de resistencia prevalecen en las instituciones educativas con el uso del medio radiofónico en la escuela que contribuyen a propiciar espacios de participación, facilitar la libre expresión, promover valores y promulgar los derechos de los estudiantes.” (Barrios Reyes, 2012).

La radio escolar, si se asume como un proyecto comunicativo y pedagógico, es una gran oportunidad para crear conocimiento entre los estudiantes y los maestros; sin embargo, una de las actividades pendientes de la radio escolar en las instituciones públicas de Cartagena es brindarle a este medio un verdadero sentido educativo. Pues, se pudo observar en casos estudiados que el uso pedagógico que se le da es contingente y obedece más al criterio del docente que a una directriz institucional.

En la ciudad también se creó una red de radios escolares llamada "*Una sola voz*" en mayo de 2013 bajo la observación de la ex secretaria de educación Clara Inés Sagre Hernández y cuenta con el apoyo del Ministerio de Educación, la Escuela de Gobierno y Liderazgo el sector privado y los diferentes medios de comunicación prensa y radio. En este proyecto participan más de 30 instituciones oficiales de la ciudad de Cartagena y busca mejorar la calidad educativa a través de los medios de comunicación masivos disponibles.

En la Universidades locales también se han hecho presentes investigaciones y proyectos desarrollados por los estudiantes sobre las emisoras escolar, entre ellos cabe mencionar la "*Propuesta de diseño de la emisora escolar de la Institución Educativa Técnica de Pasacaballos IETP*". Este es un proyecto de Tesis ejecutado por las estudiantes Stephanie Escandón Bernal, Gisella Cáseres y Rosa Orozco Ramos; egresadas de la Universidad de Cartagena que quisieron presentar una propuesta de diseño de la emisora de la Institución Educativa Técnica de Pasacaballos, con el objetivo de fortalecer los procesos de formación de la escuela permitiendo a los estudiantes ser sujetos activos de su proceso pedagógico. Además implementaron un plan de formación que dotó a la escuela de herramientas que fueran necesarias para que el proyecto fuera un éxito.

Fueron dos capítulos los que dividieron este trabajo, en el primero mencionan todos los elementos referidos a la investigación de diagnóstico y en el segundo capítulo abordan la propuesta de emisora escolar llamada: "La técnica estéreo: Sentidos plurales de la IETP".

Luego de toda la recolección de información por medio de una investigación cualitativa de tipo exploratorio (entrevistas, encuestas, talleres participativos, mesas

de trabajo y encuentros de reconocimiento) se concluyó que como primer resultado se logró despertar el interés del estudiantado por actividades formativas situadas por fuera del esquema tradicional de enseñanza-aprendizaje de la institución, a través del diseño de la emisora escolar de su centro educativo. (Stephanie Escandón Bernal, Gisella Cáseres y Rosa Orozco Ramos, 2003)

Este proyecto además de querer diseñar una radio para mejorar los canales de comunicación en la Institución Educativa Técnica de Pasacaballo, terminó creando nuevos canales de comunicación y formación.

Luego en el 2008 también se realizó en la Universidad de Cartagena un proyecto de tesis titulado: ***“Política editorial y agenda de contenidos en la emisora escolar de la Institución Educativa Soledad Acosta de Samper”***. Nathalie Cordero, Carmen de la Barrera y Yolanda Ortíz quienes fueron las encargadas de llevar a cabo este proyecto, tuvieron como objetivo principal, diseñar un modelo de radio escolar enfocado a rescatar la labor educativa de la radio.

Para ello necesitaron diagnosticar la situación actual de las emisora escolar ***“Ondas Juveniles”*** que pertenece a la Institución donde corroboraron que el uso de estos medio de comunicación dentro de la institución no han sido los más convenientes. El proceso se llevó a cabo por medio de encuestas, entrevistas, grupos focales y personas específicas.

Durante varios arduos meses de trabajo estuvieron capacitando a los estudiantes y empapándolos de todo lo que refiere a la radio y fortaleciendo la emisora ***“Ondas Juveniles”***. Como producto final se creó un programa radial piloto, de carácter educativo que demostró todo lo que aprendió la comunidad estudiantil durante las capacitaciones que se les brindaron durante ese período.

“La radio escolar de las instituciones educativas públicas de Cartagena de Indias, una crónica de conflictos, realidades y paradojas”: Este proyecto de tesis realizado en el año 2010 por Alvaro Ruiz Mobil Carrillo y Greys Elena Gonzales Racero en la Universidad de Cartagena, tuvo como principal objetivo que se redactara un conjunto de crónicas donde se describiera la dificultad del aprendizaje de los medios de Cartagena a jóvenes de los sectores populares de la Ciudad; establecer la vivencia de ellos frente a la radio escolar y conocer que piensan sus docentes acerca del proceso de radio escolar en Cartagena.

El proyecto tuvo como metodología una serie de entrevistas y visitas al contexto familiar y barrial de los jóvenes, con esto se pudo determinar las necesidades y distinciones de jóvenes que quieren contribuir a la radio de su escuela, transformando esta información en crónicas de experiencias de los principales actores, en este caso los adolescentes.

Con toda esta investigación los creadores de este proyecto vieron la necesidad de crear un programa radial el cual aportara la participación de los estudiantes y que además sirviera de ejemplo y bosquejo al futuro proyecto de la red de radio escolar tan anhelada.

Continuando con proyectos de grado relacionados con las emisoras en las distintas instituciones de la ciudad cabe mencionar la tesis ***“Radio escolar y nuevas tecnologías. La incidencia de las redes sociales como estrategia en el fortalecimiento de la radio JFK de la Institución Educativa John F. Kennedy”***, un trabajo realizado en la Universidad de Cartagena por parte de los estudiantes María Caraballo Herrera, Dayana Jiménez, Alba lucia Miranda Tovia y Kelly Vergara Vargas; quienes tuvieron como objetivo principal “Analizar y definir la

manera como las redes sociales pueden ser una estrategia de participación y difusión para el fortalecimiento de la experiencia radiofónica en la radio escolar JFK de la Institución Educativa John F. Kennedy”.

Luego de una ardua investigación, se logró constatar que definitivamente las redes sociales sí influyen en este tema, pero que también es de suma importancia trabajar en otros ámbitos de la radio, por eso también se crearon una parrilla de programación que contara con más participación de los estudiantes y/o docentes para que la radio permaneciera y trascendiera a otras esferas, ya sea a la comunidad que rodea la misma institución u otras instituciones educativas.

En general podemos darnos cuentas que se ha investigado mucho acerca del tema, la radio escolar es un concepto que parece sencillo pero que en realidad tiene muchas falencias que requieren urgentemente soluciones.

La emisora escolar es una herramienta de comunicación y educación para los niños y jóvenes, así que como última evidencia mencionaremos un estudio realizado en la Universidad de Cartagena con la autoría de Daisy Muñoz, Silvia Navarro y Andrea Carolina Pizarra, llamado: ***“Diseño de un programa radial infantil que permita a los niños y niñas de Cartagena aprender y entretenerse”*** que tuvo como objetivo, propiciar un programa radial piloto dirigido a niños y niñas entre 6 y 10 años de Cartagena, que fortalezca el aprendizaje y entretenimiento, a través de la emisora UDC Radio 99.5.

Para este proyecto se trabajó con un grupo focal de niños entre los 6 y 10 años quienes hablaron de sus gustos y preferencias en cuanto a música y sobre temáticas para contenidos radiales. Basado en esto se creó ***“Universo Kids”*** un

magazine infantil emitido todos los sábados en las tardes con el fin de educar y entretener a los niños de la ciudad de Cartagena.

A través de todas las experiencias referenciadas en nuestro marco de antecedentes, fue posible una mejor preparación para el desarrollo de nuestro proyecto; tomando precaución con los posibles puntos negativos mencionados y apuntando a lo verdaderamente importante en el desarrollo de una emisora escolar.

2.2 MARCO LEGAL

Siempre que se habla de medios de comunicación, cualquiera que sea, se debe amparar su uso y su ejercicio bajo normas que permitan su funcionamiento y garanticen los derechos y obligaciones ante la ley.

La Constitución Política de Colombia guarda bajos sus derechos fundamentales el derecho que tienen todas las personas e instituciones de fundar medios de comunicación y de difundir información de manera masiva. Además se destaca la obligación del estado de proveer incentivos para aquellas instituciones que desarrollen actividades que fomenten la cultura.

En 1991 con la nueva Constitución Política de Colombia se favorece el derecho a la expresión y a la información. Tratándose de una Institución Educativa que fomenta la cultura y el ejercicio de la ciudadanía a través de una emisora escolar, estos son los artículos que los amparan:

- “*ARTICULO 20.* Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura (...)” (Constitución Política de Colombia, 1991)
- “*ARTICULO 71.* La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura.
 - El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y

ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades” (Constitución Política de Colombia, 1991)

Los lineamientos del presente trabajo se regirán bajo la Ley 1341De 2009 o ley TIC, norma que dio paso a la creación del Ministerio de Tecnologías de información, entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, programas y proyectos sobre el sector de tecnologías de la información y comunicaciones.

El siguiente cuadro contiene la normativa establecida por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones pertinentes para el desarrollo del proyecto.

Tabla 1. Parágrafos de la Ley TIC pertinentes para la investigación

Parágrafos de la Ley TIC pertinentes para la investigación

Norma	Titulo norma	Aplicación en la radio escolar
<p>Decreto número 1078 de 2015</p>	<p>"Por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones"</p>	<p>En este decreto se compilan y se racionalizan las normas de carácter reglamentario que rigen en el sector y contar con un instrumento jurídico para el mismo.</p> <p>Estructura del sector de tecnologías de la información y las comunicaciones.</p> <p>-Creación de la agencia nacional del espectro.</p> <p>Título I Órganos sectoriales de asesoría y coordinación.</p> <p>-Artículo 1: Comité sectorial de desarrollo administrativo.</p> <p>Este comité es el encargado de la articulación para la adopción y formulación de políticas, estrategias, metodologías, técnicas y mecanismos de carácter administrativo y organizacional para la gestión y manejo de recursos físicos, humanos, materiales, técnicos, y financieros del Ministerio de Tecnologías de la información.</p> <p>-Artículo 2: Comisión nacional y de regulación estatal : el objeto de la comisión nacional y de regulación estatal</p>

<p>Decreto número 1078 de 2015</p>		<p>es: -Manejo de la información pública. -El uso de la infraestructura tecnológica de la información para la interacción de los ciudadanos y el estado Colombiano.</p> <p>Título II Entidades adscritas</p> <p>Artículo 1: Comisión de regulación de comunicaciones. Esta es una entidad administrativa especial encargada de promover la competencia, evitar el abuso de posición dominante y regular los mercados de las redes y servicios de comunicaciones, con el fin de que la prestación de servicios sea económicamente eficiente y con altos niveles de calidad.</p> <p>Artículo 2: Agencia nacional de espectro. El objeto de la Agencia Nacional de Espectro es brindar soporte técnico para la gestión, planeación y ejercicio de la vigilancia y control del espectro radioeléctrico.</p> <p>Artículo 3: Fondo de tecnologías de la información y comunicaciones. -Financiación de planes y proyectos para garantizar el acceso universal y el servicio universal.</p> <p>Título III: Otras entidades del sector -Autoridad Nacional de Televisión. -Radio Televisión Nacional de Colombia. - Servicios Postales Nacionales</p>
<p>Ley 1341 de 2009</p>	<p>"Por la cual se definen principios y conceptos sobre la sociedad de la información y la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones - TIC-, se crea la agencia nacional de espectro y se dictan otras disposiciones"</p>	<p>Establece: Lineamientos generales para la prestación de los servicios de Radiodifusión Sonora Obligación de pago de contraprestaciones por concesión y por uso del espectro del Servicio de Radiodifusión Sonora. Obligación de registro TIC de Radiodifusión Sonora Funciones del Ministerio TIC (Política, Reglamentación, planes técnicos e inspección vigilancia y control del Servicio de Radiodifusión Sonora). Funciones de Agencia Nacional del Espectro (Vigilancia y control del Espectro radioeléctrico) Principios de la radiodifusión Sonora. Condiciones, clasificación y procedimiento para la prestación del servicio de Radiodifusión Sonora Obligación de Licencia para transmisión de Programas informativos o periodísticos. Condiciones para cesión y transferencia</p>

Ley 1341 de 2009		de derechos de concesión, arrendamiento de emisoras. Régimen de infracciones y sanciones.
Resolución 415 de 2010	Por la cual se expide el Reglamento del Servicio de Radiodifusión Sonora y se dictan otras disposiciones	<p>Esta es la norma principal que rige el Servicio de Radiodifusión Sonora en Colombia.</p> <p>Su contenido es el siguiente:</p> <p>Título I Disposiciones generales</p> <p>Definición, finalidad, principios. Termino prorroga y terminación de la concesión. Clasificación del Servicio de Radiodifusión Sonora De la programación y pautas publicitarias</p> <p>Título II</p> <p>Del plan general de difusión sonora</p> <ul style="list-style-type: none"> -Definición y alcance del plan -Actualización de los planes técnicos de radiodifusión Sonora -Procedimientos para la actualización de los planes técnicos nacionales de radiodifusión Sonora. -Parámetros técnicos esenciales -Parámetros no esenciales -Enlaces radioeléctricos -Transmisiones remotas -Transmisiones enlazadas y ocasionales <p>Título III</p> <p>Servicio de radiodifusión sonora comercial.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consideraciones particulares -Cadenas radiales -Procedimiento para otorgar la concesión <p>Título IV</p> <p>Servicio de radio difusión sonora de interés público</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consideraciones particulares -Consideraciones técnicas

<p>Resolución 415 de 2010</p>		<p>-Otorgamiento de la concesión</p> <p>Título V Radiodifusión sonora comunitaria -Fines y características del servicio -Junta de programación -Otorgamiento de la concesión</p> <p>Título VI De las contraprestaciones</p> <p>Título VII Disposiciones especiales</p> <p>Título VIII Vigilancia y control</p> <p>Título IX Disposiciones finales</p>
--------------------------------------	--	--

Nota: Fuente: Elaboración propia, contenido recuperado de página web del Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Colombia (MinTic, 2009)

2.3 REFERENTES CONCEPTUALES

2.3.1 Comunicación y educación: Nexo necesario en la época de la “sociedad de la información”

En el mundo actual, hablar de comunicación y educación como integrantes de un mismo hilo conductor se hace necesario, tenía ya sentido hablar de este binomio incluso desde la época de Paulo Freire y los textos que atraparon a gran parte de los expertos en comunicación de la época, y de las generaciones siguientes (entre ellos Mario Kaplún y Daniel Prieto Castillo, posicionados a lo largo de su vida entre ambas disciplinas).

Y es ahora que más se necesita la fusión de la educación y la comunicación, pues frente a la llamada “sociedad de la información” la escuela se ha quedado atrás en su manera de enseñar los nuevos procesos de la comunicación.

En los últimos años, el modelo tradicional educativo ha recibido fuertes críticas por su retraso en la evolución, pues no va acorde con la rapidez que requiere el desarrollo social y tecnológico actual. Modernizar el sistema educativo para adaptarse a la sociedad de la información se ha malentendido a veces como el reemplazo de herramientas obsoletas por nuevas tecnologías, por ejemplo: reemplazar la tabla de multiplicar impresa en los cuadernos por calculadoras, o introducir cámaras de video y computadoras para sustituir a los maestros, ejemplos que si bien dan cuenta de avance no resultan suficientes; hay que cuestionar desde adentro el concepto mismo de la educación.

Como señala Paulo Freire, en lugar de la alcancía de la “educación bancaria” tenemos ahora cajeros electrónicos, pero éstos no resuelven el tema de fondo (1970). El error más común que se comete actualmente desde el dominio público o privado, es pensar

que la introducción de nuevas tecnologías en la escuela es la respuesta adecuada frente a las presiones de la sociedad de la información, estas acciones desvían el tema de la comunicación hacia el campo mero de nuevos aparatos.

Hablar de una necesidad de modernización es entendido como un tema de dotar de tecnología a las escuelas, cuando realmente intentar desarrollar en ellas procesos de comunicación para que los aprendices se adapten a los desafíos de una sociedad cada vez más moldeada por la información y la comunicación audiovisual, no sólo en el espacio público sino también al interior de los hogares.

“La educación como proceso de comunicación, es indispensable en una sociedad donde la escuela ya no es la que “forma” al individuo como se creía tradicionalmente. Su influencia actual es limitada, porque se ha quedado al margen de una sociedad donde los individuos y las comunidades están sometidos permanentemente a otras influencias que contribuyen en su formación (o deformación)” (Gumucio, 2016). Factores como la televisión, publicidad, la presión de grupo, y por supuesto el acceso a internet, determinan en gran parte la conformación de la personalidad actual del individuo.

Mario Kaplún en uno de sus textos usó expresiones como “se aprende al comunicar”, “conocer es comunicar” o “del educando oyente al educando hablante”, y afirmaba: “educarse es involucrarse y participar en un proceso de múltiples interacciones comunicativas”. (Kaplún, 1992)

En la medida en que la educación sea concebida como un proceso de aprendizaje de toda la vida, nunca terminamos de aprender, no puede sino acudir a la comunicación como su complemento directo por su constante e inevitablemente infinita evolución.

De ahí el rol tan importante de los medios públicos como las emisoras escolares, informan y proponen contenidos que refuerzan los valores humanos y los derechos colectivos, además de que facilitan la construcción de espacios de diálogo y participación. Sin estos espacios mediáticos de carácter participativo es difícil armar y preparar mejor a la escuela frente a los medios de difusión comerciales, de los que bien sabemos son generosos con sus propios límites cuando a responsabilidad social se refiere.

“En el marco de la escuela tienen que darse condiciones sociales y éticas que favorezcan el aprendizaje como una actividad creativa, con la conciencia clara de que el aprendizaje es un proceso de toda la vida. Para ello, tiene que existir confianza y voluntad de aprender no solamente en los educandos, sino también en los educadores.” (Gumucio, 2016)

Lo más importante en esta reflexión sobre la comunicación y la educación como binomio posible, es que cuando se quiebra esa relación, también se debilitan las posibilidades de aprendizaje así como las potencialidades de comunicación.

Es importante reconocer que la escuela ya no es la única dueña y autora del saber. Uno de los más grandes errores es pensar que la programación “educativa” resolverá el problema. Lo que se necesita es que la escuela empiece a desarrollar e introducir nuevos instrumentos para la enseñanza comunicacional, más adaptados a los tiempos actuales que sólo leer y escribir.

Resulta fundamental retomar el valor semántico original de “educar” y “comunicar”, pues ambos han sido desfigurados a través de su uso. Aunque las raíces de educar provienen del latín “*educere*” y “*educare*”, el primero significa sacar lo que está

adentro del ser humano, para prepararlo como ser social, mientras que el segundo nos remite a una acción de moldear y guiar. (Educar, 2016).

Se puede inferir que si la función original de la educación es sacar lo que el individuo lleva adentro y proceder a potenciar su capacidad de socializar con los demás su conocimiento y sus valores, entonces no basta la instrumentación o capacitaciones en tecnología: lo que importan son los procesos que permiten entender las dimensiones de lo audiovisual que a veces parecen muy obvias pero no son realmente entendidas.

La palabra “comunicación”, e infiere que etimológicamente viene del latín ‘*communicatio*’, que denota compartir, poner en común, participar, lo que hace de la acción comunicativa algo muy próximo al verdadero sentido de la educación.

En el caso de emisoras escolares, el propósito es alentar la creatividad de los jóvenes, no limitarla con formatos tradicionales que si bien son importantes no deberían ser los que enmarquen el producto final. No se trata sólo de ponerlos a elaborar los guiones, sino de crearles conciencia del proceso comunicativo y la producción, porque si es de seguirse por el cuidado a que el producto sea de calidad técnica, el oyente va a percibirlo mismo del resto de las emisoras conocidas.

Educarse y comunicarse apelan al mismo lado de la moneda, sin embargo las tecnologías en lugar de apoyar y fortalecer estos importantes procesos, muchas veces tienden a ir en contra de ellos, pues ponen al aprendiz a interactuar con la máquina para el aprendizaje pero se les olvida que el foco inicial de este binomio siempre fue la evolución de la forma en la que interactuamos con el otro, este debería ser el principal ideal de la educación y de la comunicación.

2.3.1.1 Edu-comunicación: Educar en y a través de los medios.

El término Edu-comunicación se utiliza para abarcar varios conceptos, cada uno con sus propios matices pero todos enmarcados en la misma dirección. Entre estos conceptos encontramos: “Educación sobre el papel de los medios de comunicación en la sociedad en general y en nuestras vidas en particular, desarrollo de las capacidades comunicativas de las personas para la creación de sus propios mensajes alternativos, creación de productos mediáticos para la educación, desarrollo de la capacidad educativa del uso de los medios en procesos de aprendizaje, educación a través de los medios de comunicación, etc.” (AireComun, 2010).

La UNESCO como organismo especializado para la educación, la ciencia y la cultura, concluye que la Edu-comunicación incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación y la modificación que producen en el modo de percibir". (UNESCO, 1984)

Sin embargo, hay quienes aclaran que la edu-comunicación aplica para la pedagogía crítica acerca de los medios y la influencia que éstos tienen sobre la sociedad, y que este concepto “se confunde a menudo con los medios educacionales o el aprendizaje a través de los medios.” (Echazarreta, 2016), quien además agrega que esta confusión puede agudizarse aún más a medida que la tecnología esté más ampliamente disponible en los centros educativos.

Con esta variedad de opiniones, conceptos y definiciones, cabe destacar que la línea en la que nuestro trabajo se enmarca con *Edu-comunicación*, hace referencia a la capacitación de los miembros de la sociedad sobre medios de comunicación, para que con sentido crítico estén conscientes de la influencia que éstos tienen en el comportamiento social y cultural. Así mismo, atiende al papel pedagógico que los medios de comunicación pueden tener, para brindar educación de cualquier tipo a través o con asistencia de ellos.

2.3.2 Radio y educación

Es innegable el atractivo que causa la mención de este binomio: radio y educación, quizás por el hecho de que en la actualidad y gracias a la edu-comunicación, gran parte de la sociedad (sobre todo jóvenes y las nuevas generaciones) son conscientes del impacto que el uso de los medios ha tenido por muchos años sobre personas, comunidades o naciones enteras. Entonces pensar en los beneficios de usar esta influencia para mejorar y facilitar aspectos básicos de la educación no se sale de las posibilidades del mundo globalizado.

“Educar a través de la radio no supe a la escuela, sino que complementa lo aprendido a través de ésta y de otros ambientes como la familia. La radio comercial despierta intereses muy concretos y crea necesidades banales, utilizando recursos fáciles, información tendenciosa y trivial así como anuncios comerciales” (Romo Gil, 1989)

Contar con un espacio radial en el entorno escolar, nos muestra un elemento de indudable valor didáctico, la utilización de soportes sonoros en la escuela (grabadoras, micrófonos) acompañados de ejercicios diseñados pedagógicamente, podrían representar un

punto de partida para estimular distintas capacidades y hasta posibles talentos ocultos en los niños y jóvenes de la comunidad estudiantil.

2.3.2.1 La radio escolar ¿Qué es?

Aunque pueda resultar difícil comprender de forma perfecta la compleja noción de *radio* o *radiodifusión*, pueden ser resumidos de forma técnica como un conjunto de equipos o dispositivos a través de los cuales es posible transmitir sonidos a distancia (voz, música, etc). Para esto es necesario un proceso que transforma ondas de señales de radio originales en otro tipo de lenguaje que puede ser enviado y entendido por el receptor.

A la luz de esto, la radio no es más que un medio de comunicación que permite una interacción entre el interlocutor y la sociedad que escucha. Un concepto más técnico señala a la radio como “un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y los sonidos” (Romo Gil, 1989)

Entonces se puede inferir que es precisamente el uso que se le da a este medio lo que hace que de ser la radio, pase a ser la radio escolar. “La radio escolar es una corneta, un altavoz, una cabina de grabación, es un equipo de amplificación... es todo esto y algo más... es una dinámica donde la palabra, la imaginación, la creación, la música y los efectos de sonido son conjugados para narrar historias, contar vivencias y experimentar una forma de expresión y de sentir” (Chavarriaga, 2006).

Ya en el marco de las TIC de Colombia, la Ley 1341 o Ley de TIC (Tecnología de la información y comunicación) define las emisoras escolares desde la clasificación de emisoras por la gestión del servicio como emisora de interés público, apuntando a emisoras cuyo principal objetivo es “satisfacer las necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, en el área geográfica objeto de cubrimiento.” (MinTic, 2015),

Entre otros fines fundamentales de este tipo de emisoras es pertinente señalar los siguientes: “Difundir la cultura, la ciencia y fomentar la productividad del país, promover los valores cívicos, la solidaridad, la seguridad, el ejercicio ciudadano y la cultura democrática, servir de canal para la integración del pueblo colombiano, la generación de una sociedad mejor informada y educada, asegurar la convivencia pacífica...” (MinTic, 2015)

La radio escolar ya ha empezado a formar parte del proceso educativo en las escuelas para la creación de espacios de esparcimiento, debate y libre expresión dentro de los cuales se puede mejorar la convivencia en la institución, sirviendo de mediador para la solución colectiva de problemas y además reforzar capacidades lingüísticas y comunicativas en la población estudiantil.

Esta modalidad de radio ha representado en Colombia importantes iniciativas a nivel educativo, aunque para los años que lleva implementándose en el país, no representa lo que actualmente merecería, ni en recursos ni en resultados, esto sin desmeritar la labor que muchos programas de emisoras escolares han desarrollado exitosamente a nivel nacional.

Con base en las cifras que arroja el departamento estadístico de la UNESCO en el “Análisis regional de la integración de las TIC en la educación en América Latina y el Caribe”, las cuales dejan en evidencia que a pesar de ser pionera en la implementación de la radio con fines educativos, Colombia no está ni cerca de estar entre los primeros lugares en la actualidad (*Ver Gráfico 1*).

Sin embargo, Colombia no es el único país que reporta falencias en la implementación de la radio educativa a nivel de América Latina, explicando este fenómeno de la siguiente forma: “Entre los distintos tipos de iniciativas TIC utilizadas en los países, la enseñanza asistida por radio fue la reportada con menor frecuencia, hecho que podría señalar un cambio de prioridades respecto de las actuales iniciativas sobre uso de las TIC en educación.” (UNESCO/UIS, 2013)

Símbolo: √ = Sí x = No

País o territorio	Implementación de estrategias formales orientadas a promover/integrar las TIC a la educación												
	Política nacional			Plan nacional			Conjunto de disposiciones regulatorias			Institución reguladora u organismo			Política nacional relacionada al uso de recursos educativos abiertos
	Educación primaria	Primer ciclo de educación secundaria	Segundo ciclo de educación secundaria	Educación primaria	Primer ciclo de educación secundaria	Segundo ciclo de educación secundaria	Educación primaria	Primer ciclo de educación secundaria	Segundo ciclo de educación secundaria	Educación primaria	Primer ciclo de educación secundaria	Segundo ciclo de educación secundaria	
	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	
Anguila	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	x
Antigua y Barbuda	x	x	x	√	√	√	√	√	√	√	√	√	x
Argentina	√	√	√	x	√	√	√	√	√	x	√	√	x
Aruba	x	√	√	x	√	√	x	√	√	x	x	x	√
Bahamas	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	x
Barbados	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
Belice	√	√	√	√	√	√	x	x	x	x	x	x	x
Bolivia (Estado Plurinacional de)	√	√	√	x	x	x	x	x	x	√	√	√	√
Brasil	√	√	√	x	x	x	√	√	√	√	√	√	x
Chile	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	x
Colombia	x	x	x	√	√	√	x	x	x	x	x	x	x
Costa Rica	x	x	x	x	x	x	√	√	√	x	x	x	x
Cuba	√	√	√	x	x	x	x	x	x	x	x	x	√
Curazao	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Dominica	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Ecuador	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√

Gráfico 1. Compromisos políticos en relación a las TIC aplicados a la educación

Nota. Recuperado de Análisis regional de la integración de las TIC en la educación y de la aptitud digital (e-readiness). Publicado 2013 por la UIS-Unesco.

La radio es un elemento que logra reducir las barreras de espacio y tiempo entre docentes y estudiantes, y así contar con la posibilidad de flexibilizar la enseñanza, personalizar el proceso pedagógico, interactuar entre los distintos participantes fuera del aula sin tener en cuenta edad o grado en curso, favorecimiento del aprendizaje colaborativo y resolución de problemas, entre otros.

En síntesis, la radio es una excelente alternativa que desde lo pedagógico y lo propiamente comunicativo, brinda un abanico de posibilidades desde las cuales se pueden abordar los problemas de convivencia en una institución educativa e incluso acompañar procesos educativos actuando como soporte académico.

2.3.2.2 Radio Escolar: ¿Cómo debe hacerse?

A continuación se presentarán algunas de los puntos más importantes para lograr el uso adecuado de una emisora escolar.

2.3.2.2.1 Características para un uso adecuado de la emisora escolar

La incorporación de la radio en la escuela se lleva a cabo con la iniciativa de promover la formación de radio escuchas críticos; aprender a comunicarse a través del lenguaje que este medio maneja (la palabra, los efectos sonoros, los silencios y la música). Así mismo, para emplearla pedagógicamente en los procesos educativos.

A nivel educativo, contar con una emisora dentro de la institución no es suficiente (sin importar las características técnicas o

de infraestructura de la emisora), es importante no perder de vista el uso adecuado de una emisora escolar, ya sea como medio de comunicación o educativo.

Si se ve la emisora escolar desde su utilidad más básica, serviría para transmitir música con el fin de amenizar el oído del estudiante en sus horas de receso, dar una que otra información necesaria o saludar a los profesores en su día de cumpleaños, tal como sucede en INENBOS, emisora de la Institución educativa Nueva Bosque, dónde la programación depende de un profesor y unos pocos estudiantes pero sin tener claro un criterio acerca de lo que se hace o debería hacerse.

Pero ver la emisora escolar desde una perspectiva comunicacional/educativa, abre un abanico de posibilidades, adaptados al propósito mismo de la radio, pero entrelazándolo con distintos elementos académicos para que la experiencia educativa evolucione fuera del aula. Así, la radio escolar se desarrollaría con objetivos y dinámicas propias, como la articulación de las materias comprendidas en el currículo académico con actividades y proyectos de carácter recreativo, cultural o informativo-comunicativo.

A la luz de lo anterior, cabe destacar cuáles son las principales características que la emisora escolar debe tener presente para mantener un buen funcionamiento:

- Debe ser **participativa**: Es probablemente una de las principales y más importantes características de una emisora escolar y no es para menos, está hecha para la participación, debate y reflexión de la comunidad estudiantil en general. Estudiantes, profesores, directivas e incluso integrantes de las comunidades aledañas pueden y deben apropiarse de los micrófonos para el desarrollo de la programación y no quedar reducida solo al antojo de un profesor o un par de estudiantes.
- No dejar de ser **plural**: Esto significa que queda prohibido excluir a un miembro de la comunidad estudiantil, privándolo de la posibilidad de participar en la emisora sólo por su ideología de pensamiento, corriente política, religiosa, cultural, social o etnia a la que pertenezca.
- **Integral**: “Que tome en cuenta al individuo tanto racional como emocional y que parta de los propios intereses” (Montoya & Nadalich, 2007)
- Debe ser **crítica**: como se mencionó con anterioridad, siempre intentar despertar en el que escucha el sentido reflexivo y transformador sobre las situaciones sociales que afectan a diario a la comunidad.

Con el cumplimiento de estas cualidades básicas, se asegura la labor en la emisora escolar como correcta, funcional y adecuada.

2.3.2.2.2 La radio escolar en el desarrollo de habilidades

comunicativas

Las posibilidades que brinda la radio para potenciar y/o desarrollar habilidades comunicativas es una innegable virtud del trabajo en radio. El desarrollo de estas habilidades genera una interacción mucho más eficaz, efectiva y dinámica con los demás, además de permitir espacios democráticos y críticos que al final producirían mejoras en la convivencia no sólo en la escuela sino a niveles culturales y sociales.

Resulta importante resaltar la importancia de la palabra, que “puede considerarse como una herramienta para nuestra actividad mental, y el mayor representante de la actividad mental es, sin lugar a dudas, el aprendizaje” (Semenov, 2006).

La palabra tiene el poder de traducir nuestros sentimientos y pensamientos para el entendimiento del que escucha, Jurado Valencia hace referencia a este poder, refiriéndose a ella como el medio a través del cual los individuos dejan ver posiciones y actuaciones frente al mundo: sea el mundo de la escuela o el mundo de afuera, pero es en el mundo de la escuela donde más se acentúa este poder, que reforzado por los gestos “afecta, choca, influye, hace hacer, promueve comportamientos, revela percepciones que, en su fondo, llevan consigo visiones políticas.” (Jurado, 2006)

Por eso, trabajar las habilidades comunicativas es esencial para el trabajo en la escuela, visualizando la radio como elemento de gran utilidad en el desarrollo de metodologías en las que prevalezca el diálogo y se desarrollen dinámicas en el proceso de enseñanza/aprendizaje en las aulas.

Martínez Peña refuerza este hecho al hacer un análisis de los elementos comunicativos que los docentes utilizan al abordar sus clases, explicando la forma en la que estos influyen directamente en la calidad de la educación.

Uno de estos recursos resulta ser la radio, en este caso la radio escolar, ya que por sus singulares características, resulta ser de todos los medios de comunicación, el más cercano a la comunicación natural del hombre.

Pero no solamente en materia de habilidades comunicativas, también “La radio puede ser la puerta de entrada para el desarrollo de competencias (comunicativas, de investigación, de gestión), para la formación de identidades y para la construcción de alternativas de convivencia pacífica y de participación ciudadana.” (Martínez Peña, 2006)

2.3.2.2.3 La radio escolar como mediadora para la convivencia en el colegio

La radio escolar como medio de comunicación capaz de alcanzar cada rincón de la institución, puede ser también utilizada como gestora de técnicas para la mediación de conflictos, en la medida en la que promueva

espacios democráticos y participativos en donde los procesos de convivencia sean optimizados y se convierten en aportes para el desarrollo de las competencias ciudadanas.

Y son precisamente estos ejercicios de transformación los que le dan el sentido social, participativo y crítico que una emisora escolar requiere, correlacionando la comunicación, educación y la convivencia, una opción encaminada hacia el mejoramiento de las relaciones en las comunidades educativas y la solución de sus conflictos a través del diálogo. Se trata de intentar empoderar a los actores escolares con las herramientas necesarias para participar de manera activa en la transformación de sus contextos.

Ahora bien, no se trata de entender esta participación como la que se limita a tomar los micrófonos para el uso de la palabra o la intervención dirigida, sino de algo más espontáneo y complejo, “la que se asocia a la posibilidad de plantear puntos de vista, de manifestar las inconformidades, las necesidades, los intereses, de argumentar, de controvertir.” (Valderrama, 2007)

De esta manera y entendiendo la escuela como un lugar para la interacción entre múltiples subjetividades y pensamientos, no es difícil comprender la frecuencia con la que se presentan conflictos y la necesidad de buscar modelos de resolución de los mismos desde la perspectiva de la comunicación. (Rocha, 2003)

Para abordar los conflictos en el escenario escolar, la generación de diálogo se presenta como una alternativa de actuación pedagógica que va más allá de encontrar castigos a aquellos que por razones variadas alteren el orden, se trata de conocer la naturaleza del conflicto y desde allí acceder a quebrantar su potencialidad.

Es aquí donde la radio adquiere un importante rol, ya que gracias a su versatilidad puede actuar como instrumento de difusión y enfocarse en los productos radiofónicos, y al mismo tiempo entenderse como un espacio para la interacción entre emisores y receptores, interacción que se traduce en el diálogo entre propuestas y gustos, propuestas y necesidades pero también confrontación y negociación.

De esta forma se puede apreciar que las ventajas de la radio escolar van más allá de su utilización desde la perspectiva netamente instrumental, sino también en su capacidad de estimular la imaginación y generar espacios de mediación alternativos que promuevan y defiendan la expresión del pensamiento y los sentimientos de una comunidad, y que así, se potencie su participación en los procesos de transformación.

La radio, sin lugar a dudas cuenta con los factores necesarios para la mediación y gestión de los conflictos dentro de la institución, la participación colectiva en procesos de transformación escolar y la conformación de ciudadanos críticos y generadores de cambios sociales.

2.3.2.2.4 Retos de una implementación exitosa de la radio escolar.

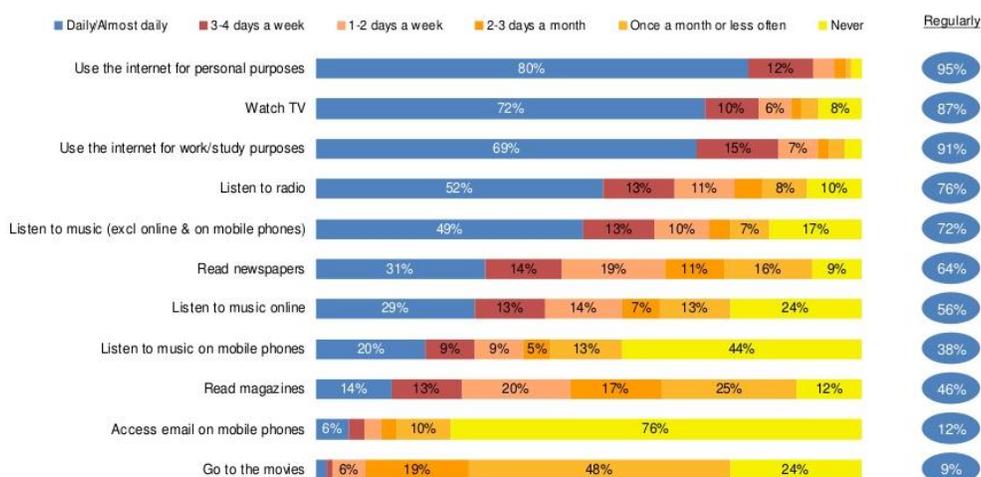
Las apreciaciones anteriores dan cuenta de que por más atractiva que parezca la inmersión de este medio en las escuelas con fines educativos, para lograrlo hace falta tener en cuenta directrices que hagan de la inclusión de la radio un éxito entre la comunidad estudiantil, ya sea utilizado como medio de comunicación, herramienta para educar o escenario de socialización.

Marín Arango aborda este reto desde tres perspectivas: **Educar con la radio, educar en la radio y educar para producir en la radio.**

Para el primer reto “**Educar con la radio**”, la propuesta es volver a educar el oído a través de la radio, dado que en la actualidad los tiempos de atención (sobre todo en los jóvenes) son cada vez más breves y es cada vez más fácil perder el interés si se habla por periodos relativamente largos, por lo tanto, plantea Marín, “para educar con la radio habría que plantearse, en primer lugar, volver a formar escuchas” (Marín, 2004).

Ya al momento de “**Educar en la radio**”, se demanda este tipo de educación desde la importancia que el mismo significa, pues a diferencia del análisis que se le hace a la televisión, en las aulas poco se analiza la radio con un sentido crítico, y si bien en Colombia el consumo de la televisión es de mayor frecuencia (87%) que el de la radio (76%) (*Ver gráfico 2*), las cifras no están tan alejadas como para abordar un tema con tanta importancia y al otro restársela por completo.

Gráfico 2. Frecuencia de uso de los medios en Colombia



Source: Q3. Frequency of Media Usage
Base: Total (n=1186)



Por último “Educar para producir en la radio”, plantea la necesidad de capacitar para producir en este medio, y para esto se hace necesario analizar la importancia de las nuevas tecnologías y cómo éstas le exigen a la radio nuevos contenidos. “A la radio escolar le compete llevar a cabo procesos de exploración y experimentación con el medio, lo cual contribuye a des-construir arraigados modelos de las radios comerciales y proponer formas narrativas que respondan más a un proyecto radiofónico escolar.” (Marín, 2004)

Referente a la forma correcta de hacer radio escolar, la UNESCO habla sobre los docentes y el uso de TIC (Tecnologías de la información y comunicación) en educación, apuntando a los docentes como los actores que ejercen la más importante influencia externa en el aprendizaje dentro del aula y en la educación en general.

Con esta investidura, la UNESCO deja en claridad la valiosa función que tienen los docentes en el sentido de garantizar que los estudiantes usen las TIC, pero para tener la aptitud de capacitar cabe destacar que en primera instancia el docente debe estar capacitado. “Los docentes no sólo deben saber cómo enseñar a sus alumnos el uso eficiente de las TIC, sino también deben estar capacitados para su uso de manera que puedan enseñar las distintas asignaturas en forma más eficaz” (UNESCO, 2013).

3. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El presente proyecto se define como una Investigación de tipo Cualitativa, caracterización dada por el enfoque a la comprensión y análisis de un proceso social, en este caso nos encontramos en un escenario socio-educativo, soportado por valores, observables desde la perspectiva subjetiva. Se aporta además, que se han utilizado procedimientos cuantitativos, útiles para llegar a resultados medibles y cuantitativos en términos de conceptos.

- MODALIDAD: Producto

3.2 Contexto y sujetos participantes

La Institución Educativa Nuevo Bosque es de carácter público (no es necesario un suministro remunerativo). En esta institución es donde se desarrolló el proyecto, y está ubicada en Cartagena de Indias, en el barrio los Calamares Tv 53 23 A 107. Los sujetos participantes son 10 estudiantes de la misma institución que para mayor contextualización serán detallados a continuación por nombre, edad, curso y género:

INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO BOSQUE – EMISORA ESCOLAR INENBOS			
NOMBRE	CURSO	EDAD	GÉNERO
Jaraba Nuñez Heidi	5to	10	F
Cabarcas Estrada Sara	4to	10	F
Pérez Acosta Emanuel	5to	10	M
Ortega Uribe Mayra	4to	9	F
León Jimenez Yesender	5to	11	M

Elguedo Castelar Angie	5to	10	F
Fajardo Torres Silvio	6to	12	F
Cuadrado Cortés Michel	11vo	17	M
Mendoza Coy Elian	5to	11	M
Pérez Silgado Génesis	6to	11	M

3.3 Técnicas y procedimientos por objetivo específico.

3.3.1 Diagnosticar conocimientos y habilidades sobre radio que tienen los participantes de la emisora escolar INENBOS.

La etapa inicial del diagnóstico consistió en la observación directa, se realizaron cinco visitas de reconocimiento en las que se estableció el estado inicial de la institución con respecto a los conocimientos y las habilidades sobre radio de las personas directamente involucradas con la emisora escolar.

En esta primera visita se realizó un recorrido por las instalaciones de la institución, las oficinas y la emisora escolar INENBOS RADIO. El rector de la institución a través de una entrevista, definida por Nahoum como “una situación de conversación (de dos o varias personas) en la cual, se difieren los objetivos, son idénticos los medios: intercambio de opiniones, de hechos, de actitudes, etc” (Nahoum, 1961), habló sobre el funcionamiento y la finalidad para la que es usada la emisora en la institución además de mostrar la asignación del docente encargado.

También se realizó un acercamiento a los estudiantes a través de un grupo focal, herramienta investigativa entendida como “una forma de entrevista grupal que utiliza la comunicación entre investigador y participantes, con el propósito de

obtener información” (Kitzinger, 1995), en la que los niños pertenecientes al semillero de la emisora escolar nos brindaron información pertinente sobre el funcionamiento de la misma.

A partir de este punto se puso en marcha las estrategias de recolección de información, iniciando con la realización de un quiz, definido como “una técnica utilizada para referirse a una prueba sencilla para evaluar un contenido, conocimiento de un tema, avance de lectura; por parte de los integrantes de un grupo de estudio o un aula de clase.” (Paz, 2007).

A través del quiz fue posible verificar los conocimientos que tenían y cuáles de estos era necesario fortalecer, a partir de allí se diseñaron talleres que fortalecieran estos conocimientos. Cabe mencionar que se entiende el término *taller* como “una realidad integradora, compleja, reflexiva, en la que se unen la teoría y la práctica como fuerza motriz del proceso pedagógico” (Reyes Gomez, 2000)

Inicialmente fueron talleres de diagnóstico y reconocimiento dirigido a los estudiantes para medir el nivel de capacitación o conocimientos que tenían acerca de la radio (*Ver anexo 1*). Posteriormente se aplicaron dos grupos focales que contaron con la presencia de los 10 estudiantes que hacen parte de la emisora, y del docente encargado. Así mismo, una entrevista al docente en mención, Francisco Padrón.

Además, se desarrolló una actividad con el fin de explorar las habilidades de los niños en radio y que además conocieran acerca de la labor de un locutor. Para esto, se extendió la invitación para visitar el colegio a Luis Anaya, más conocido

como “*Lucho Anaya*”, comunicador social de la Universidad de Cartagena y locutor/periodista de Caracol Radio en el área de deportes.

3.3.2 Analizar el funcionamiento y configuración de la emisora escolar INENBOS

Para recolectar la información necesaria que permitiera hacer un análisis del funcionamiento y uso que se le da a la emisora, fueron de gran importancia los ejercicios de observación, los cuales consistieron en jornadas de 4 horas en las que se anotaban las principales características del uso y configuración de la emisora.

Así mismo, se realizaron alrededor de 3 grupos focales con los niños encargados y el profesor en los que nos contaban cuál era su papel en el desarrollo de la programación de la emisora, así como cuáles eran los principales conocimientos y habilidades con los que ellos contaban.

No obstante, la realización de dos entrevistas al profesor encargado Francisco Padrón también fueron necesarias, así mismo a otros profesores para obtener una vista mucho más objetiva del uso que sucedía en la emisora de la institución.

3.3.3 Construir colectivamente una estrategia de comunicación-educación para fortalecer conocimientos y habilidades de los participantes, así como para mejorar el funcionamiento de la emisora.

Toda la comunidad estudiantil tuvo la oportunidad de interactuar en un espacio de participación colectiva gracias a la elaboración de dos sondeos de

opinión. Teniendo en cuenta que “el término sondeo se refiere a la acción de recopilar información a través de preguntas de opinión realizadas a un determinado sector del mercado.” (Media, 2016).

El primero de estos sondeos consistió en la disposición de una cartelera en la que se abría el espacio para que los estudiantes que pasaran tuvieran la oportunidad de escribir acerca de que cambios les gustaría hacer en su emisora, esto además de mostrar las opiniones del resto de la comunidad estudiantil, también generó en los estudiantes el estímulo para empezar a emplear cambios en ella.

De forma simultánea, se realizaron 30 encuestas físicas, definidas como “un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así por ejemplo: permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas” (Grasso S. , 2006).

Esta encuesta fue realizada a una muestra aleatoria de estudiantes que dieron cuenta de la preponderancia e importancia que tienen las distintas ideas y propuestas de los estudiantes a la hora de pensar en la estructura de su emisora. Estas encuestas físicas potencializaron la finalidad de conocer más cercanamente la visualización panorámica de como desean que la emisora opere en la institución.

Tener en cuenta la voz de todos los participantes a través de estas herramientas de recolección de datos e información hace posible la efectividad de la construcción colectiva, tanto su éxito como la aplicación óptima de ellas.

3.3.4 Validar a través de un piloto la estrategia de comunicación- educación resultado de la construcción colectiva

El proceso en el que se elaboró toda la construcción colectiva y sus distintos procesos de alcance (métodos de recolección), en el que se tuvieron en cuenta e integraron las opiniones, ideas y sugerencias descubiertas, vislumbraron los elementos necesarios para el diseño, elaboración y hasta ejecución de una estrategia.

Esta estrategia presentada de forma escrita, fue validada a través de un piloto en el que se ejecutaron algunos de los puntos diseñados. Para la validación fue necesaria la aplicación de grupos focales, talleres, visitas a otras entidades, y visitas de locutores externos a la emisora de la institución.

4. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados arrojados por los procedimientos realizados para cada uno de los objetivos específicos planteados al inicio del documento.

4.1 Conocimientos y habilidades sobre radio.

Tal como se mencionó en el aparte '*Procedimientos*' del capítulo referente a la metodología, se realizó un quiz inicial para medir el nivel de conocimientos en cuanto a radio en general.

Para el análisis de los resultados de dicha prueba, resulta importante tener en cuenta el quiz con las respuestas correctamente señaladas como indicador frente a las respuestas del grupo de estudiantes. Al hacer un análisis frente a los resultados del quiz inicial, se hacen evidentes las falencias en cuánto a conocimientos sobre radio por parte de estudiantes y profesor encargados de la emisora, más específicamente sobre los temas tratados en el quiz, que consistió en hacer una relación entre definiciones y términos. (*Ver anexo 1*)

Frente al concepto “Es un texto que ayuda a organizar las actividades que se llevarán a cabo durante el programa radial”, sólo 1 de los 10 estudiantes respondió acertadamente, esto demuestra ausencia de conocimiento o capacitaciones previas en cuanto al significado, propósito e importancia de un guion radial.

La segunda pregunta hace referencia a términos o lenguaje en radio, pidiendo que se relacionara el concepto de ‘cortinillas’ con la definición “Música que se utiliza para dividir las secciones del programa, de breve duración y es medida en segundos”, sólo 1 de los estudiantes respondió acertadamente.

La tercera relación, interconectaba el término “Emisora comercial” con el concepto “Género de emisoras con ánimo de lucro”, frente a esta pregunta ninguno de los 10 estudiantes respondió acertadamente, demostrando ausencia de conocimiento frente a la clasificación de las emisoras por géneros que se manejan en Colombia, por ende no conocían a qué género pertenecía la emisora de su institución ni cuál era su propósito real dentro de la comunidad estudiantil.

En la cuarta relación se hacía referencia al concepto “A quien escribe el programa de radio se le llama...” que debía ser relacionado con la respuesta indicada como ‘locutor’, relación que sólo 2 estudiantes establecieron correctamente, vemos así como los estudiantes pertenecientes a INENBOS radio manejan un bajo nivel de conocimientos en cuanto a los términos técnicos más básicos utilizados en radio.

El quinto concepto describe “A quien escribe el programa de radio se le llama...”, éste va directamente relacionado con el término ‘guionista’, pero sólo 2 de los 10 estudiantes puestos a prueba establecieron la relación acertadamente. Era un resultado de esperarse cuando previamente se evidenció que tampoco conocen el significado del término guion utilizado en radio.

Por último para la 6ta relación, se dispuso del concepto “El guion de radio y la obra de teatro se parecen en que los dos se escriben en estilo...”, concepto que debía ser relacionado con el término ‘directo’, haciendo referencia a los distintos estilos utilizados para la producción o redacción de un guion y cuál era específicamente el que debía ser utilizado para radio, frente a esto ninguno de los

estudiantes respondió acertadamente, mientras que 3 de ellos se abstuvieron de responder (*Ver anexo 15*).

A través de grupos focales en los que realizamos una actividad de observación y reconocimiento también notamos que no comprendían la magnitud de tener una emisora en la escuela, el alcance que esta podía tener ni el verdadero uso o propósito con el que fue instalada.

Posteriormente, la actividad desarrollada con el locutor y periodista deportivo Luis ‘Lucho’ Anaya, en la que a través de la interacción con los niños en las instalaciones de la emisora escolar, hizo una breve demostración de locución deportiva y notamos que uno de los integrantes del semillero, Silvio Fajardo de undécimo grado, posee alto conocimiento y una habilidad potencial para la locución deportiva, cualidad de la que ni siquiera el profesor encargado o compañeros tenían conocimiento. (*Ver anexo 10*)

En cuanto a otras habilidades, a través de talleres de vocalización y tonalidad realizados, no se pretendió evaluar quienes tenían mejor voz o talento en locución sino qué tan abiertos podían llegar a ser frente a los micrófonos. Se pudo constatar que de los 10 estudiantes, sólo 3 se mostraron desinhibidos frente a los micrófonos y un buen manejo del mismo (*Ver anexo 9*).

En general la base teórica y técnica acerca de qué es o cómo debería funcionar la emisora escolar **INENBOS** es débil, ya que al momento de instalarla en la institución, nadie realizó un seguimiento para capacitar a los estudiantes o profesores acerca del uso y propósito de la misma.

4.2 Análisis del funcionamiento y configuración de la emisora escolar

INENBOS

INENBOS radio es una emisora escolar que funciona desde el año 2013, cuya implementación estuvo a cargo de la secretaría de educación de Cartagena, pero que no recibió ninguna capacitación sobre el propósito real de la emisora: cómo debe funcionar y para qué.

Para el segundo objetivo específico “Analizar el funcionamiento y configuración de la emisora escolar INENBOS”, se diseñaron y desarrollaron diferentes estrategias, mencionadas en el capítulo de metodologías, que dieron cuenta de cómo funciona en general la emisora escolar de la institución educativa Nuevo Bosque.

A través de las estrategias aplicadas se dio cuenta de que la emisora sólo se cuenta con la participación de un docente, el profesor Francisco Padrón del área de ética y valores como figura principal de la emisora escolar INENBOS, falencia que afecta en gran medida el correcto funcionamiento de la emisora y que atenta contra la teoría expuesta en nuestros referentes conceptuales en la que Montoya apunta a lo importante que resulta que una emisora escolar sea de carácter participativo, señalando puntualmente que “es probablemente una de las principales y más importantes características de una emisora escolar y no es para menos, está hecha para la participación, debate y reflexión de la comunidad estudiantil en general” (Montoya & Nadalich, 2007)

Además durante una de las visitas a la institución se pudo vislumbrar que dentro del personal docente de la institución restante existe un alto grado de interés en participar en la emisora pero lo ven como un espacio “hermético”, ésta fue la expresión de uno de los docentes que teniendo conocimiento de nuestra actividad en la institución, se acercó a nosotras para quejarse del uso que se le está dando a la emisora, no son ni se sienten libres de participar en ella.

Esta situación comprueba la falencia que significa no abrir el espacio para la comunidad académica en general, abarcando desde profesores, alumnos y directivos, tal como lo que se expone en los referentes conceptuales acerca del uso adecuado y funcionalidad de una emisora escolar; todos los docentes deben utilizarla como espacio para reforzar cada una de sus áreas. (Montoya & Nadalich, 2007)

Lo anterior ha generado fuertes choques entre docentes quienes a la vista del resto de estudiantes no tienen reparos en generar fuertes discusiones acerca del uso que se le da a la emisora. Manifiesta puntualmente el coordinador de la institución, Docente Omar Contreras, que “...la emisora escolar a pesar de ser un espacio de la institución educativa en general, sólo unos pocos se creen con el derecho de participar en ella”

Los estudiantes tampoco poseen gran protagonismo en la emisora ya que las ideas y peticiones que manifestaron durante uno de los múltiples grupos focales realizados, no correspondían a la programación implementada en la emisora.

Posteriormente y a la luz de las teorías desarrolladas en nuestro marco teórico, se evidencia cómo y por qué se le da un inadecuado uso y funcionamiento a la emisora INENBOS, no cumple con el deber ser de una emisora escolar; ser plural, participativa y estar ligada a las asignaturas de las instituciones con el fin de potencializar el proceso educativo en un espacio didáctico que permita la participación de todos incluyendo docentes, directivos y estudiantes. (Montoya & Nadalich, 2007)

La emisora además no cuenta con una parrilla de programación o desarrollo de guiones, la programación es improvisada y no es del gusto de los estudiantes, para quienes la emisora se ha convertido en un fastidio y no en el espacio de entretenimiento y educación que debería ser.

La programación inicia diariamente con el himno nacional a las 6:20 am, hora a la que la mayoría de los estudiantes ya se encuentran en la institución, y luego de eso un breve saludo y recomendaciones de convivencia y aseo. Este saludo es dictado por el profesor aunque algunas veces los niños son quienes lo hacen leyendo lo que el profesor ya ha diseñado con anterioridad. El discurso inicial de la emisora es diario pero esto no significa que tenga que ser repetitivo.

Luego hay otras dos emisiones de 8:00 a 8:20 am y de 10 a 10:20 am (primer y segundo descanso respectivamente) en las que se transmite música que aunque cumple con los parámetros normativos de ser educativa y culturalmente rica, suele ser aburrida para la comunidad. Si bien este tipo de música no es la más animada, no significa que tenga que ser tampoco música demasiado antigua. Se cree que

existen temas musicales que van de acuerdo a la onda juvenil y que no dejan de ser educativos y culturalmente ricos.

Estas son las franjas que se manejan en la emisora escolar INENBOS, música repetitiva acompañada de algunas entradas del locutor (profesor Francisco) y la intervención ya pre-programada de algunos estudiantes. A través de un sondeo escrito realizado en la institución también se dio cuenta de que los horarios que se supone están establecidos en la emisora muchas veces no se cumplen, emitiendo en ocasiones música o intervenciones durante horarios de clase y los estudiantes manifiestan que esto los distrae muchas veces de sus actividades académicas.

En toda emisora escolar debe prevalecer su carácter educativo, y aunque la institución educativa Nuevo Bosque en su ejercicio anterior con la emisora no estuviese precisamente faltando a la normativa del Ministerio de Tecnologías de la información y Comunicaciones, su uso inadecuado y desaprovechamiento generaría retrasos en el ejercicio educativo para el que fueron pensadas las emisoras escolares pertenecientes a la red “Una Sola Voz”: mejorarla calidad educativa a través de la utilización de nuevas tecnologías y medios de comunicación dispuestos para ello.

4.3 Construcción colectiva de estrategia de comunicación-educación para fortalecer conocimientos y habilidades de los participantes, así como para mejorar el funcionamiento de la emisora.

Teniendo en cuenta los elementos que arrojó el diagnóstico y que fueron expuestos en el desarrollo del primer y segundo objetivo específico, se diseñó una estrategia de comunicación/educación que a la luz de los referentes conceptuales apunte a la construcción de una emisora escolar mucho más productiva y enriquecedora para la institución educativa.

Esta estrategia intentará amortiguar esos aspectos negativos encontrados en la institución pero también fortalecer los aspectos positivos que se encontraron en la misma.

Tabla 2. Estrategia de comunicación/educación para fortalecimiento de al emisora escolar INENBOS

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN-EDUCACIÓN PARA FORTALECER EL USO ADECUADO DE LA EMISORA, ASÍ COMO LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES DE LAS PERSONAS A CARGO.				
Estrategia	Público objetivo	Metodología	Contenido de estrategia	Recomendaciones/ Observaciones
Capacitaciones	Estudiantes con corta participación en la emisora	Grupo focal: 'Capacitaciones relámpago'	<p>Registros: En toda entidad resulta siempre muy importante llevar registros en casi todas las acciones que se realicen en ella. Registrar las intervenciones realizadas en la emisora escolar no es la excepción, detallando Nombre de la institución, ciudad y fecha, Nombre y apellidos del participante, Identificación, Ocupación, Curso y Edad.</p>	Llevar control de registro mensual para archivo
			<p>Informar reglas para participar en la emisora:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resaltar que ante todo prevalezca la honestidad y libre expresión pero sin dejar de lado el respeto por el otro. • Quien falle en el cumplimiento de las reglas pierde el derecho a participar en la emisora por un período de 2 meses. • No fomentar violencia, actos delictivos y/o 'bullying' (matoneo) durante las intervenciones. • Regirse por las indicaciones del profesor encargado del programa en cuestión. • No utilizar lenguaje irrespetuoso u obsceno para intervenciones al aire. 	Firma de acta en la que se consta que dichas reglas le fueron informadas

	Estudiantes base semillero de la emisora escolar INENBOS	Talleres: 'Capacitaciones a integrantes semillero'	<p>Contenido de capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Géneros de radio, guion, contenido y función de una emisora escolar. • Taller de locución y vocalización. • Presentación parrilla de programación actual. • Taller de periodismo deportivo para interesados en el programa deportivo de la emisora. • Diseño y producción de jingles y cortinillas de audio. • Normas uso de la emisora escolar • Normas de comportamiento durante las intervenciones al aire 	Taller al final de cada capacitación para evaluar conocimientos, realizado de profesores a estudiantes.
		Solicitud en caso de querer implementar nuevo programa a la emisora	En caso de tener ideas o propuestas para emisión de un nuevo programa, deberá diligenciar la solicitud del ingreso del programa en el que hará claridad acerca de la temática, locutores y propósito del programa a emitir. Esperar plazo de mínimo 1 semana para respuesta a dicha propuesta.	Firma de acta de solicitud para ingreso de nuevo programa a la parrilla
	Profesores	Talleres: 'Capacitaciones a profesores líderes de programas'	<p>Contenido de capacitaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Géneros de radio, guion, contenido y función de una emisora escolar. • Taller de locución y vocalización. • Presentación parrilla de programación actual. • Taller de periodismo deportivo para interesados en el programa deportivo de la emisora. • Diseño y producción de jingles y cortinillas de audio. 	Taller al final de cada capacitación para evaluar conocimientos, realizado entre profesores.

			<ul style="list-style-type: none"> • Normas uso de la emisora escolar. • Normas de comportamiento durante las intervenciones al aire 	
Ingreso a INENBOS radio.	Estudiantes	Proceso de ingreso a formar parte del semillero	<ul style="list-style-type: none"> • Diligenciar solicitud de ingreso con datos del aspirante. • Realizar taller inicial para evaluar conceptos previos del aspirante. • Ponerlo a prueba durante 2 meses para comprobar constancia e interés del aspirante. • En caso de superar exitosamente los dos meses, hacer entrega formal de chaleco y carné de la emisora escolar INENBOS. 	Control, registro y seguimiento quincenal para evaluar proceso, realizado por profesores o director de la emisora
	Profesores	Proceso de vinculación a la emisora escolar INENBOS	<ul style="list-style-type: none"> • Diligenciar solicitud de ingreso con datos del profesor. • Realizar taller inicial para evaluar conceptos previos del profesor aspirante. • Presentar propuesta del programa que se desea agregar a la parrilla radial de la emisora. • Realizar prueba piloto del programa propuesto para evaluar aceptación. • En caso de superar exitosamente la evaluación de aceptación, hacer entrega de chaleco y carné de la emisora escolar, así mismo del manual de buenos procedimientos y normas de uso de la emisora. 	Control, registro y seguimiento del proceso de vinculación por parte de profesor/director encargado de la emisora escolar.

<p>Pautas para la generación de contenidos de la emisora escolar INENBOS</p>	<p>Profesores, estudiantes y directivos</p>	<p>Sesión informativa de pautas para la generación de contenidos de la emisora escolar</p>	<p>Música:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La música programada en INENBOS radio debe contribuir a la formación a través de contenidos. • Estará permitida la música en la Emisora INENBOS Radio en español e idiomas diferentes al español exceptuando aquellas canciones que atenten contra la dignidad de las personas o inciten la violencia y el consumo de sustancias psicoactivas. • La programación musical de INENBOS Radio deberá fijarse teniendo en cuenta los gustos del público objetivo al cual va dirigido el programa. • Para definir estos contenidos se deben realizar sondeos de audiencias periódicamente. • La música emitida en la emisora buscará exaltar la música autóctona del país. 	<p>Firmar acta y hacer entrega de documento escrito con la especificación de dichas pautas</p>
			<p>Contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El contenido debe ser claros y sin dobles intenciones procurando no dañar el buen nombre ni la integridad de las personas. • Los contenidos deben tener fines educativos sin olvidarse de entretener para que resulten llamativos para la comunidad estudiantil. 	

			<p>Políticas de producción:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La producción de la programación de INENBOS Radio se realizará de manera equitativa procurando la participación de todo el cuerpo estudiantil y docente ya sea de manera directa o indirecta por medio de representantes encargados de divulgar la información y las opiniones de todos los implicados. • Los programas deben estar basados en la cordialidad, el respeto del otro, la dignidad de las personas y el principio de la buena fe. • Los periodistas y comentaristas tienen la función principal de ser agentes de cambio, para ello deben tener como premisa la imparcialidad, la objetividad y que prime siempre la verdad. 	
		<p>Grupos focales para definir o modificar colectivamente la parrilla de programación</p>	<p>Parrilla de programación: • La emisora escolar debe tener una parrilla de programación que indique de forma organizada el orden de la programación a emitir de forma semanal. Debo resaltar la importancia de que dicha parrilla sea construida y modificada de forma colectiva, es decir, que estudiantes, profesores y directivos sean parte de ello. Incluso padres de familia pueden ser invitados a aportar sus ideas</p>	<p>Realizar grupos focales y sondeos cada 6 meses</p>

		Sondeos de opinión a la comunidad estudiantil	<ul style="list-style-type: none"> • Parte de que sea colectiva también implica la opinión de la comunidad estudiantil en general, por tanto se recolectarán sus opiniones a través de sondeos o encuestas a una muestra aleatoria de estudiantes de distintos cursos, en los que se expondrán sus opiniones sobre lo que les gustaría que se presentara en la emisora escolar y sobre las cosas que les gustaría modificar. 	
Organigrama de la emisora	Estudiantes, profesores y directivos	Sesión informativa	<p>Locutores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es función de los locutores asistir a las capacitaciones citadas para el equipo de la emisora. • Seguir los lineamientos dictados por los profesores encargados de la emisora o un programa específico. • Realizar con calidad los programas asignados. • Responder por el cuidado de los equipos el orden y el aseo en la cabina. • Mantener una conducta pacífica y respetuosa con los demás miembros de la emisora. • Cumplir con los compromisos y horarios de programación. 	Siempre supervisar las intervenciones de estudiantes en la emisora.
			<p>Guionistas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asistir a las capacitaciones citadas para el equipo de la emisora. • Están encargados de la redacción de los programas en formatos de guion radial. 	Siempre revisar el guión antes del programa.

	Profesores		<p>Comité de la emisora escolar:• Se diferencia del semillero en que éste está constituido únicamente por los profesores que tengan programas en la emisora escolar. • Deben responder individualmente por los programas asignados en la emisora y el cumplimiento de las reglas y horarios de los mismos.</p>	Realizar reuniones semanales para seguimiento del funcionamiento de la emisora.
Programación de visitas	Profesores y directivas	Invitaciones a visitar la emisora	Se deben programar de forma periódica la visita de personajes externos a la institución y a la emisora para el intercambio de conocimientos y el continuo crecimiento de la misma.	Realizar estas invitaciones de forma trimestral
			<p>Visita de periodistas o locutores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitar de forma periódica a locutores o periodistas de otras emisoras, ya sean comunitarias, comerciales o de interés público, para que así haya un aporte constante al crecimiento y fortalecimiento de la emisora escolar. 	
			<p>Visita de integrantes de otras emisoras escolares de la ciudad:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Invitar de forma periódica a locutores o estudiantes encargados de otras emisoras escolares de la ciudad para que a través del intercambio de conocimiento se contribuya al fortalecimiento y crecimiento de la emisora escolar y sus participantes. 	

		Solicitud para visitar otras emisoras	Así como la recepción de personal externo a la emisora escolar INENBOS, también resulta importante salir de la institución a conocer la labor en otras emisoras escolares de la ciudad.	Realizar estas visitas de forma trimestral e intercaladas con las invitaciones a la emisora escolar
--	--	---------------------------------------	---	---

Fuente: Elaboración propia

4.4 Validación de estrategia de comunicación-educación resultado de la construcción colectiva a través de un piloto

Lo expuesto en la estrategia fue pensado para que la emisora escolar se fortalezca en funcionamiento y uso adecuado, pero para saber si funcionará en esa forma se hizo un ejercicio de validación e incluso ejecución de algunos de los puntos de dicha estrategia y así tener un referente del alcance de la estrategia propuesta.

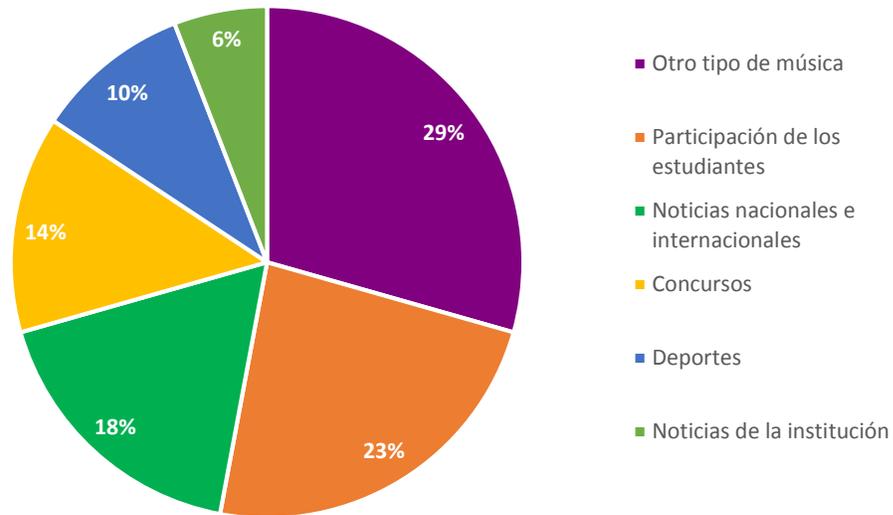
4.4.1 Construcción colectiva de la parrilla de programación

A través de los sondeos realizados en cuánto a la conformidad de los estudiantes con la emisora y la información expuesta en los referentes conceptuales, se ratificó la necesidad de contar con una parrilla de programación que de forma semanal guiara a los estudiantes y profesores acerca de los programas a emitir durante los horarios académicos establecidos para la emisora escolar.

Para hacer efectivo que el diseño de la parrilla fuera colectivo, se consultaron los resultados de las encuestas realizadas en la institución y las carteleras dispuestas para que los estudiantes escribieran su opinión.

La respuesta de la comunidad fue positiva y participativa:

¿Qué propone usted para el mejoramiento de la emisora escolar INENBOS?

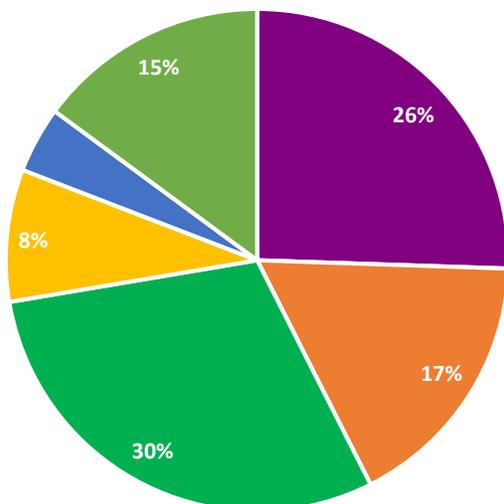


Frente a las encuestas realizadas de forma simultánea, los resultados fueron

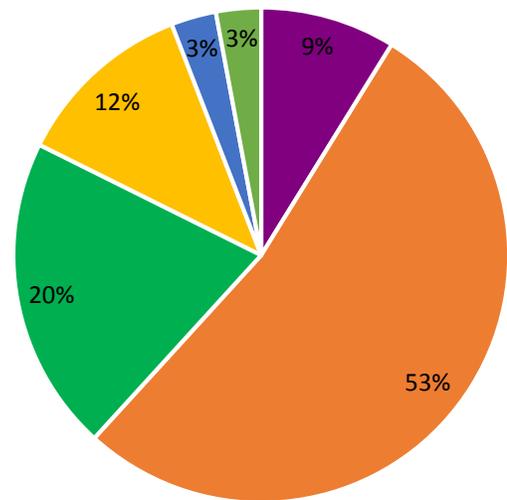
los siguientes:

¿Qué programas nuevos te gustaría escuchar en tu emisora escolar INENBOS?

- Noticias
- Deportes
- Música variada
- Otros Locutores
- Lectura
- Fándula



De lo que has escuchado ¿qué cosas mejorarías de INENBOS radio?



- Respetar horarios
- Música
- Volúmen
- Participación de estudiantes
- Mejor salud

A través de lo anterior, se pudo dar cuenta del grado de inconformidad de la comunidad estudiantil con el uso y funcionamiento que actualmente se le da a su emisora escolar, mostrando interés por ser más partícipes de ella y tomar decisiones colectivas en cuanto al contenido musical variado incluyendo música en inglés y en español.

Así mismo, muchos de ellos manifestaron el deseo de tener un programa con contenido deportivo, también un programa ecológico en el que se pudiera hablar sobre el medio ambiente y el cuidado del ecosistema, un programa de noticias, de interés general, de farándula y pedían además el mejoramiento y cumplimiento de los horarios de emisión que se establezcan pues muchas veces hay transmisiones en horas de clase y esto es molesto e interrumpe el correcto aprendizaje.

Posterior a la tabulación de encuestas, se organizó un grupo focal con los profesores en el que no sólo se trató de limar las asperezas entre ellos, sino que también se diseñó, con dichos resultados, lo que sería la nueva parrilla de programación radial de la emisora escolar INENBOS (*Ver anexo 14*).

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
6:20 am	Programa matutino	Programa matutino	Programa matutino	Programa matutino	Programa matutino
Jornada de primer descanso	Valorando	Así suena Colombia	Canciones pedagógicas	Programa de deportes y Bossaball	Canciones pedagógicas
Jornada de segundo descanso	Un día como hoy	Programa de música en inglés	Programa de deportes y Bossaball	Programa de ecología	Programa de deportes y Bossaball

Cada uno de los programas propuestos por los profesores durante la sesión del grupo focal también fueron explicados y caracterizados por ellos (*Ver anexo 17*)

4.4.2 Capacitaciones a semillero de estudiantes

Luego del análisis acerca de los conocimientos y habilidades de los estudiantes, surgió la necesidad de brindar sesiones de capacitación al semillero. Cabe destacar que estas deben ser brindadas no solo a los estudiantes sino todos los que vayan a intervenir en la emisora. Este fue otro punto que como colectivo se ejecutó y validó.

El espacio usado para estas capacitaciones y talleres fueron los salones de clase, se programaron para la hora de descanso de todos los jueves, de 8:20am a 9:20 am.

Los talleres dictados fueron:

- Diferencias entre los distintos géneros de radio, capacitación brindada través de una clase teórica y posterior a ella se programó una visita a la emisora UDC Radio que es de interés público, e inmediatamente después visitamos las instalaciones de RCN Radio, en la cual se pasó por las emisoras Rumba Stereo, La Mega y RCN la Radio que es netamente noticiosa. En esta última les dieron la oportunidad de tomarse los micrófonos y en vivo presentarse y hablar sobre su labor en la emisora escolar de su institución. una emisora de interés público y una emisora comercial (*Ver anexo 2, 3, 12 y 13*)
- Conceptos y uso de ‘guion’, propósito de una emisora escolar. Clase dictada de forma netamente teórica.

- Jornada de locución y periodismo deportivo con la participación de Luis ‘Lucho’ Anaya, locutor y periodista de Caracol Radio en el área de Deportes. (*Ver anexo 10*)
- Taller de locución y técnicas de vocalización, a través de la lectura de trabalenguas con la ayuda de un micrófono y cabinas en el aula escolar, simulando distintos estados de ánimo y articulaciones vocales. (*Ver anexo 9*)
- Diseño y uso de jingles y cortinillas de audio. Actividad en la que después de la parte teórica se dispuso de 3 grupos conformados por los estudiantes para el diseño de un jingle para cada uno de los géneros de emisoras (interés público, comercial y comunitaria) (*Ver anexo 11*)

Para corroborar que sus conocimientos fueron fortalecidos a través de los talleres mencionados, se aplicó la misma prueba que se había aplicado en la etapa de diagnóstico, antes de iniciar las capacitaciones. (*Ver anexo 1*)

A través de sus resultados se pudo observar cómo las capacitaciones generaron un alto impacto en los estudiantes, quienes se mostraron mucho más seguros de conocimientos de los que al principio no tenían idea.

En la relación “Es un texto que ayuda a organizar las actividades que se llevarán a cabo en un programa de radio”, el 70% de los estudiantes relacionó acertadamente al término “guion radial”, respecto al concepto “Música utilizada para dividir las secciones del programa”, vemos que el 6 de los 10 estudiantes respondió adecuadamente relacionándolo con el término “cortinilla”.

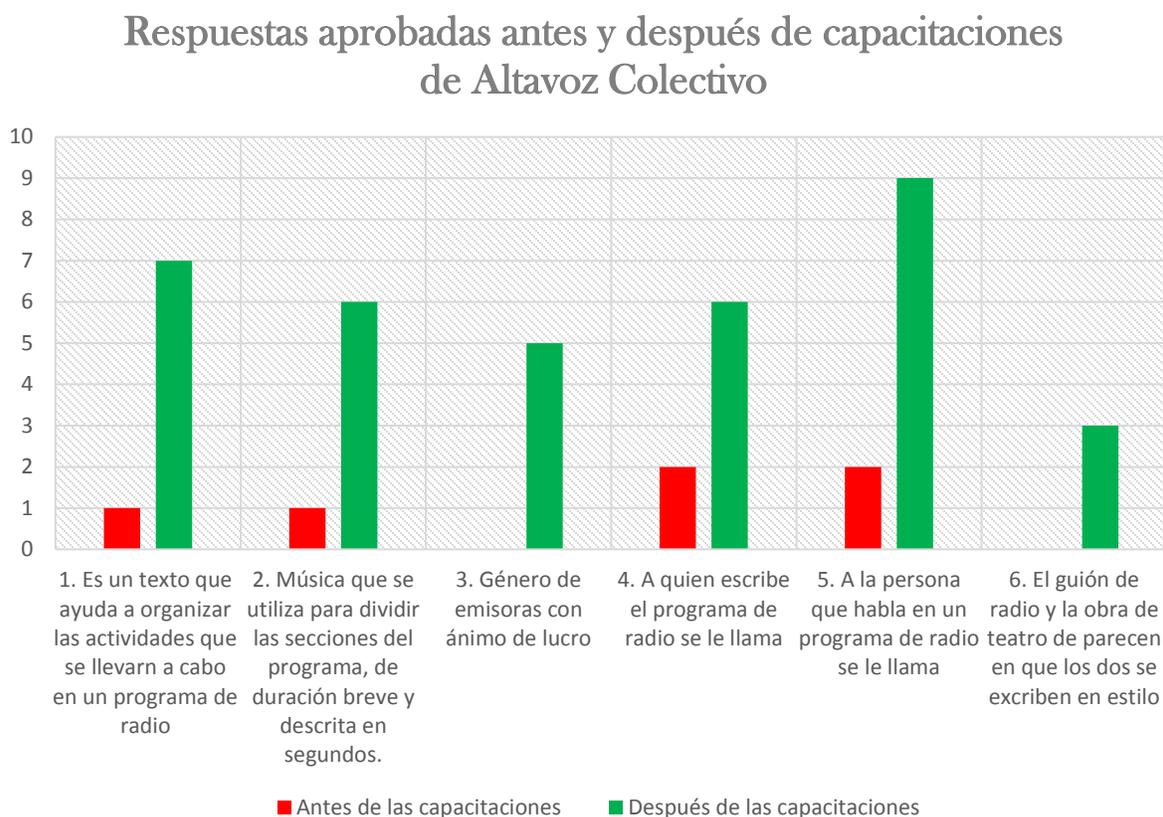
Continuando con la tercera relación encontramos el concepto “Género de emisoras con ánimo de lucro”, definición que fue acertadamente relacionada con “emisoras comerciales” por 5 de 10 estudiantes testeados. La 4ta pregunta que hace referencia a “A quien escribe el programa de radio se le llama...” y que va relacionada con el término ‘guionista’, 6 de los 10 estudiantes respondieron satisfactoriamente.

En cuanto al término ‘locutor’, 9 de los 10 estudiantes marcaron acertadamente relacionándolo con “A la persona que habla en un programa de radio se le llama...” y finalizando con la 6ta pregunta, observamos que para el concepto “El guion de radio y la obra de teatro se parecen en que los dos se escriben en estilo...” solo 4 estudiantes respondieron satisfactoriamente ‘estilo directo’.

A través de lo anterior se vislumbró como las capacitaciones fueron positivamente aceptadas por los estudiantes, quienes con más conocimiento generaron señales de empoderamiento y seguridad a la hora de manejarse frente a un micrófono y frente a la comunidad.

Si se compara en paralelo los resultados de la primera y segunda prueba, realizadas antes y después de las capacitaciones dictadas por Altavoz Colectivo respectivamente, se pudo observar de forma más clara y evidente cómo estos conocimientos fueron fortalecidos a través de las capacitaciones, sin embargo estos resultados también mostraron que aún existen deficiencias en las que se hace necesario el repaso y la retroalimentación (*ver gráfico 2*).

Gráfico 2. Comparación de respuestas acertadas por los estudiantes antes y después de capacitaciones



Fuente: Elaboración propia

Cabe resaltar que las capacitaciones dictadas por Altavoz Colectivo estuvieron dirigidas a los estudiantes; los profesores que iniciarán sus nuevos programas de radio no recibieron ninguna capacitación y es de gran importancia que la reciban antes de iniciar sus actividades en la emisora, así se estructura el enfoque y buen uso de la emisora desde el inicio de esta nueva etapa para INENBOS Radio.

5. CONCLUSIONES

A partir del diagnóstico inicial, los datos recolectados, resultados de talleres, grupos focales, entrevistas, visitas y trabajo de campo vivido durante el proceso de investigación, diseño e implementación de la estrategia en la Institución Educativa Nuevo Bosque se pudo constatar cuales eran realmente las falencias, aspectos positivos y problemas que poseía la emisora escolar INENBOS RADIO.

El colegio ubicado en la ciudad de Cartagena posee en su mayoría estudiantes de los estratos 1 y 2, una enorme capacidad física y población estudiantil, poseen un espacio específico para la emisora escolar y la infraestructura es óptima para la realización del ejercicio radiofónico, a pesar de esto la emisora no estaba siendo usada en su totalidad, no era considerado un espacio educativo fundamental, por esto a pesar de contar con la participación de algunos estudiantes su espacio no era realmente participativo.

A la luz de las teorías de Dra. Irene Melgarejo Moreno y la Dra. María del Mar Rodríguez Rosell descritas en el marco teórico se analizó el funcionamiento de la emisora, bajo la afirmación de que “más allá de ser un elemento de comunicación e información, siempre ha tenido un carácter educativo implícito y es un elemento imprescindible para la formación tanto a distancia como presencial” (Melgarejo & Rodríguez, 2013).

Entonces la emisora escolar más que un espacio de participación debe tener un carácter educativo que favorezca el desarrollo educativo y personal de los estudiantes.

Este sistema de comunicación que debía ser de carácter plural no poseía la participación adecuada de docentes y estudiantes, solo un 1% de la población estudiantil

tenía la emisora a su disposición, un docente era el encargado de la emisora y el equipo de estudiantes solo eran un apoyo al ejercicio realizado por el docente.

Llegamos a la institución sin grandes expectativas y nos encontramos con un grupo de estudiantes ansiosos de aprender, con muchas ideas y mucho amor por la radio, se reunían una vez a la semana para expresar sus ideas que luego eran plasmadas en el medio radiofónico con la frase “INENBOS Radio, la radio que educa”.

Los temas que se trataban en las breves emisiones eran sobre la ecología, la convivencia, la manera correcta como sentarse en las sillas y en ocasiones saludos a sus compañeros de clase.

En el primer ejercicio de observación los niños nos llevaron de las manos para presentarnos este espacio que los llenaba de orgullo y uno a uno mostraron su talento para la radio, se aprendían grandes párrafos que luego emitían con más convicción que muchos de los locutores de renombre.

El equipo de estudiantes estaba conformado por niños de distintas edades con múltiples talentos en radio además de una gran pasión por la locución.

El funcionamiento y configuración de la emisora no poseía ninguna guía establecida y estaba siendo subutilizada, solo para emisiones esporádicas y largos periodos musicales repetitivos.

Partimos de aquí para definir nuestro objetivo general, el objetivo principal de la tesis era fortalecer la emisora escolar INENBOS de la institución educativa Nuevo Bosque de la ciudad de Cartagena a través de una estrategia de comunicación-educación.

A partir de esto se diseñó la estrategia enfocada a un mejoramiento general de la emisora, procurando dotarla de un carácter participativo real bajo los lineamientos propuestos por el Ministerio de Educación para el manejo de emisoras escolares a nivel regional.

Según dichos lineamientos las emisoras deben ser un medio plural que complementa el ejercicio educativo a través del reforzamiento de las asignaturas del plan académico con el ejercicio radial.

El aporte principal del trabajo consistió en el diseño e implementación de la estrategia que contribuyó al mejoramiento de la emisora escolar INENBOS RADIO, los resultados de los talleres aplicados en la etapa inicial mostraron que los estudiantes no poseían conocimientos técnicos sólidos ni conocimientos teóricos, estos talleres y capacitaciones brindadas a los estudiantes de diferentes edades y grados escolares contribuyeron además al refuerzo a sus conocimientos previos al trabajo en equipo ya que permitió consolidar un semillero integrado por estudiantes de todas las edades y todos los cursos con un único interés común, la organización de su emisora escolar, uniendo fuerzas a través de la tolerancia y el respeto para lograr este objetivo.

Estas capacitaciones apuntaron al aprendizaje de conocimientos técnicos y teóricos y además contaron con la participación de locutores de emisoras reconocidas de la ciudad de Cartagena, además de visitas guiadas a las emisoras de la ciudad.

Los niños se mostraban emocionados en cada una de las visitas y salidas de campo a emisoras de la ciudad, siempre estaban dispuestos y realizaban todas las actividades propuestas.

Este ejercicio resultó beneficioso para los niños ya que los talleres les permitieron vislumbrar otro panorama en el que pueden emplear su tiempo libre y apartarse del ambiente hostil que los rodea, el carácter cultural de la emisora escolar les permitió escuchar cosas que en las emisoras comerciales les es imposible escuchar y tener un medio creado por ellos y para ellos.

Otro de los aspectos que favorecieron el desarrollo de este proyecto fue el liderazgo del profesor encargado Francisco Padrón quien mostró su apoyo desde el principio. Al iniciar los talleres y capacitaciones muchos de los estudiantes deseaban participar así el grupo cada vez se hizo más numeroso. Los estudiantes no poseían bases sólidas teóricas sobre el manejo de la emisora, pero muchos de ellos ya lo hacían como hobby y tenían muchas cualidades no explotadas, se encontró que muchos de los estudiantes deseaban hacer radio cuando salieran de la institución por eso resultó imprescindible enfocarnos en el aprendizaje de dichas temáticas que serían de ayuda para el manejo de emisoras a nivel profesional.

La importancia de la emisora escolar es que permite romper con la avalancha de contenido de la Mass-Media y los medios comerciales tradicionales, los medios comerciales se han tornado hacia la desinformación y resulta cada vez más difícil desde el ambiente educativo desarraigarlos de las secuelas de esta desinformación.

Además del aprendizaje sobre radio, los conocimientos adquiridos en esta práctica les permiten optar por una nueva ocupación extracurricular que los aleje de las drogas, la violencia y el alcohol, además de ayudarlos a ser sujetos activos en la sociedad, a preguntar, a opinar, a ser locutores, a ser guionistas, reporteros. Muchos de los niños desean dedicarse a los medios de comunicación y este es un excelente punto de partida.

Otro de los objetivos cumplidos que vale la pena resaltar es que a que esta herramienta se convirtiera en un activo a disposición de la comunidad educativa.

Con este proyecto se logró un giro importante sobre el imaginario colectivo que se tenía en la institución sobre la emisora escolar, a través de las capacitaciones los estudiantes y docentes comprendieron la importancia de este medio de comunicación en el ejercicio educativo.

Además de la nueva estructura que se le dio, con la creación de la parrilla radial y la reestructuración del organigrama de tareas, se le dio un protagonismo a las ideas de los niños para el mejoramiento de este medio de comunicación.

La parrilla de programación fue creada bajo las ideas que brindaron los niños, padres de familia y docentes para el mejoramiento de la emisora, los programas y los nombres de los programas fueron propuestos por el cuerpo docente y responden a el sondeo sobre la parrilla radial realizado en la institución. En la parrilla propuesta se encuentran programas de entretenimiento, musicales, de historia, de idiomas, de esparcimiento y complemento de las áreas de formación educativas disponibles en la institución. Los programas propuestos y los énfasis van en busca de una formación adicional del alumnado de la institución educativa.

Este trabajo fue pensado con el fin de responder una necesidad tácita que nos fue mostrada al llegar a la institución educativa en las visitas iniciales.

La propuesta que se presenta como resultado de este trabajo de grado, fue hecha pensando en buscar una forma diferente de aprender que incluyera a todos los actores principales en el ejercicio de la emisora radial, nuestra estrategia apunta a la inclusión de

todas las áreas a este medio de una manera protagónica, dotándola así de un verdadero carácter educativo. Se considera de carácter educativo pues cada uno de los contenidos que se manejan está ligado estrictamente con el medio académico, pensados con el fin de brindar información, educación y contenidos culturales que incluyen diferentes temáticas que no son enseñadas dentro de las aulas de clase y que para el mundo que los rodea resulta importante. La radio escolar favorece los procesos de enseñanza ya que hace más dinámica la forma de aprender facilitando el trabajo docente.

El trabajo de grado quedará a disposición de la emisora y la institución educativa, convirtiéndola en una herramienta permanente a disposición de todos, que constituya una práctica comunicativa real con el fin generar un desarrollo sostenible de la emisora.

Todo este proceso fue realmente gratificante y nos deja sembrada una semillita para el cambio, deseamos implementar este proyecto en otras instituciones educativas y aprender de todo lo que los estudiantes tienen para decir, queremos dotar de la importancia que se merece a las emisoras escolares y generar verdaderos procesos educativos a partir de la comunicación, haciendo que los niños sean los verdaderos protagonistas de su historia.

ANEXOS

Anexo 1. Test de conocimientos previos con respuestas correctas



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA - INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO BOSQUE
SEMESTRE COMUNICACIÓN SOCIAL - 2016

I.- Escribe en los paréntesis el número que corresponda:

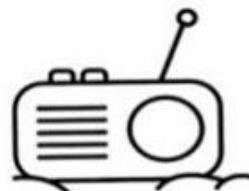
- | | |
|--|--|
| 1.- Es un texto que ayuda a organizar cada una de las actividades que se llevarán a cabo dentro de un programa de radio. | 2.- Música que se utiliza para dividir las secciones del programa, su duración es breve y se escribe el tiempo (en segundos) que debe durar. |
| 3.- Género de radio que se caracteriza por ser de ánimo de lucro | 4.- A quien escribe el programa de radio se le llama: |
| 5.- A la persona que habla en un programa de radio se le llama: | 6.- El guión de radio y la obra de teatro se parecen en que los dos se escriben en estilo: |



(5) Locutor



(3) Comerciales



(4) Guionista



(1) Guión de radio



(6) Directo



(2) Cortinilla

- 1.- Escribe el nombre de una estación de radio que tú conozcas. _____
- 2.- Escribe el nombre de tres canciones que te gusten y que hayas escuchado en la radio. Anota también el intérprete:

Nombre de la canción	Intérprete

NOMBRE Y APELLIDO: _____

Anexo 2. Carta de la Institución educativa para permitir visita de estudiantes a RCN Radio y UDC Radio

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO BOSQUE Resolución N° 0216 de 5 de mayo de 2005, emanada SED Cartagena Nit. N° 900013774-3 Dane N° 113001028919	GC-047-16
	GESTION DIRECTIVA	

Cartagena de Indias D. T. y C., 24 de Octubre de 2016

Señores
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
Attn. UDC Radio
Ciudad

Cordial saludo:

De la manera más comedida me permito solicitar a Ustedes, se autorice a nuestros estudiantes la pasantía por los estudios radiales, con el objetivo de fortalecer sus conocimientos que al respecto vienen recibiendo asesorados por el equipo Semillero de Radio, el cual pertenecen al Decimo Semestre de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación de la U. de C.

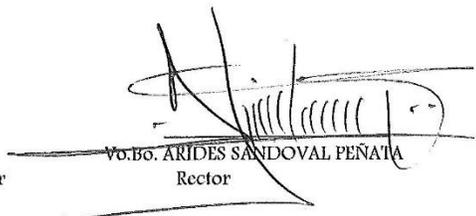
Nuestros estudiantes en formación son:

- JARABA NUÑEZ HEIDY.
- CABARCAS ESTRADA SARA.
- PEREZ ACOSTA ENMANUEL.
- ORTEGA URIBE MAIRA.
- LEON JIMENEZ YESENDER
- VILA TAMAYO LEURYS.
- ELGUEDO CASTELLAR ANGIE
- FAJARDO TORRES SILVIO.
- CUADRADO CORTES MICHEL.
- MENDOZA COY ELIAN.
- PEREZ SILGADO GENESIS.

Cordialmente,


FRANCISCO PADRON MEJIA
Director Proyecto Inebos Radio Escolar

c.c. : Archivo


Vo.Bo. ARIDES SANDOVAL PEÑA
Rector

Hab. Amelia Caraballo
Sec. Ejecutiva

Anexo 3. Carta para ingreso de estudiantes a la emisora UDC Radio



Cartagena de Indias, Septiembre 28 de 2016

Doctor

JORGE MATSON CARBALLO

JEFE DIVISIÓN DE COMUNICACIONES Y RRPP

Laura Romero
28/09/2016
03:27p.m.

REF: Solicitud de autorización para visita formativa a la emisora UDC Radio.

Actualmente los estudiantes de Comunicación Social de décimo semestre adelantan la tesis de grado, es esta oportunidad nos referimos más específicamente al trabajo “Semilleros de radio en la Institución Educativa Nuevo Bosque”, desarrollado por un colectivo bajo el nombre de **Altavoz**, quienes ingresan a la institución buscando fortalecer el uso de la emisora escolar a través de capacitaciones sin ánimos de lucro en lo que a radio respecta.

A cargo de este proyecto están las estudiantes **DANIELA GIRADO ARNEO** código 0391120026, **CAMILA AYOLA MARRUGO** código 0391210006, **SILVIA MUNROE HERRERA** código 0391120035 y **CONSUELO PATERNINA DÍAZ** código 0391120043 bajo la dirección de la licenciada YUSLY PÉREZ.

Entre las diferentes actividades que se han planeado para el desarrollo del proyecto se encuentra una visita a las emisoras más representativas de la ciudad con el fin de enseñarles los distintos géneros de emisoras que se manejan actualmente, entre estas emisoras se encuentra UDC RADIO.

Por lo anterior le solicitamos su valiosa colaboración para tener acceso a la emisora UDC Radio en algún momento de la tercera semana de octubre, dejando en debate el día exacto que dependerá de la disponibilidad de ambas partes. Se pretende ingresar a 10 estudiantes de la **INSTITUCIÓN EDUCATIVA NUEVO BOSQUE** entre los 11 y los

14 años cursantes de los grados 5to, 6to y 7mo quienes a su vez estarán debidamente acompañados por el profesor **FRANCISCO PADRÓN**, encargado actualmente de la emisora escolar de la institución; y de esta forma llevar a cabo actividades que tienen que ver con locución propuestas en la investigación.

Agradeciéndole de antemano su apoyo a la formación de estudiantes, que permiten el reconocimiento de su contexto, de la importancia que hoy en día tienen los medios masivos de comunicación y nos hacen unir institucionalmente en pro de buscar mejorías y que éstas sean usadas como herramientas para administrar en beneficio de la comunidad.

Atentamente,



SILVIA MUNROE HERRERA

ALTAVOZ Colectivo

Comunicación social - Universidad de Cartagena

Anexo 4. Imagen artículo virtual “Una sola voz por Cartagena (May, 2013)

**Centro Virtual de Noticias de la educación**

[Mapa del sitio](#) | [Glosario](#) | [Contactenos](#)

INICIO NACIONAL REGIONAL INTERNACIONAL ¿Quiénes somos? | [Suscríbese](#) | [RSS](#)

31/10/2016

Inicio > Secciones > Regional

Secretaría de Educación lanza red de radio escolar "Una sola voz" por Cartagena

Martes, 14 de Mayo de 2013

Cecilia Morales Urshela, secretaria (e) de Educación, aseguró que el proyecto ha venido fortaleciéndose a través de los años, logrando el apoyo del Ministerio de Educación, la Escuela de Gobierno y Liderazgo el sector privado y los diferentes medios de comunicación prensa y radio

- **30 instituciones educativas oficiales pertenecen a la red de emisoras, promoviendo el uso de las nuevas tecnologías como herramienta pedagógica**
- **Red de emisoras escolares, es un proyecto educativo fortalecido por alianzas público privadas**



Mejorar la calidad educativa de las instituciones oficiales de Cartagena, haciendo uso de las nuevas tecnologías, desarrollando programas de investigación, información, recreación, identidad cultural, creatividad, deportes y orientación en valores, es el objetivo fundamental de la "Red de Radio Escolar", lanzada este fin de semana en el corralito de piedra.

"Una sola voz", por Cartagena, es la excusa perfecta para propiciar al interior de las escuelas, procesos comunicativos en aras de brindar una formación integral del estudiante, proyectando la palabra oral y escrita a su comunidad y proveer cambios en pro del bien de la ciudad.

Cecilia Morales Urshela, secretaria (e) de Educación, aseguró que el proyecto ha venido fortaleciéndose a través de los años, logrando el apoyo del Ministerio de Educación, la Escuela de Gobierno y Liderazgo el sector privado y los diferentes medios de comunicación prensa y radio.

La funcionaria expresó que la radio se convierte en la herramienta ideal, para que la comunidad educativa de Cartagena emita campañas de convivencia social y el respeto por el otro, "las escuelas podrán difundir sus experiencias de aula y proyectar su institución", dijo.

Morales Urshela, aprovechó la ocasión, para hacer un reconocimiento a la institución educativa Soledad Acosta de Samper, como pionera de las emisoras escolares en el Distrito de Cartagena, y sus 15 años de experiencia educativa, formando y capacitando a los niños, niñas y jóvenes de la ciudad en el uso pedagógico de nuevas tecnologías.

Padrino

Eydlith Elena Barrios Rodríguez, coordinadora del programa Prensa Escuela del Universal, entregó una grabadora con puerto USB, unidad de cd, recepción de micrófono y tres micrófonos, dos inalámbricos y uno duro, a la escuela ganadora del concurso mejor cuña radial para elegir personero.

La coordinadora, aseguró que este regalo se da por el apadrinamiento que el programa, quiso hacer a la institución educativa de Fredonia, por la iniciativa de participar en la convocatoria de mejor cuña radial y haber sido ganadores del primer puesto.

"El programa está interesado en los procesos que se desarrollen al interior de las escuelas oficiales de Cartagena", concluyó, Barrios Rodríguez.

En el Distrito, 30 instituciones educativas oficiales, pertenecen a la red de emisoras, promoviendo el uso de las nuevas tecnologías como herramienta pedagógica.

Fuentes Aliadas

- ➔ [Ministerio de Educación Nacional](#)
- ➔ [Secretarías de Educación](#)
- ➔ [Instituciones de Educación Superior](#)
- ➔ [Organizaciones del sector](#)

Secretaría de Educación de Cartagena



Secretaria de Educación (e): Clara Inés Sagre Hernández
Dirección: Centro Plazoleta de Telecom Edif. Mariscal Piso 5
Teléfono: (5) 6501092
Página web: www.sedcartagena.gov.co

Oficina de Comunicaciones
Fermín Antonio Villegas Casas
Teléfono: 6501091 - 6501092 ext. 1666

E-mail:
prensa@sedcartagena.gov.co
a-villegas@hotmail.es

Alcalde: Dionisio Fernando Vélez Trujillo
Página web: www.cartagena.gov.co



Nota: El Centro Virtual de Noticias, CVN del Ministerio de Educación Nacional no se hace responsable de esta información. Este contenido corresponde a un boletín de prensa enviado por:
Secretaría de Educación de Cartagena

Anexo 5. Logotipo ALTAVOZ Colectivo. Colectivo radial con el que se llevará a cabo el proyecto. Diseño propio.



Anexo 7. Muestra fotográfica del primer acercamiento a la institución.



Anexo 8. Muestra fotográfica realización de quiz para evaluar conocimientos previos.



Anexo 9. Fotografías evidencia de capacitación sobre técnicas de vocalización.



Anexo 10. Evidencias fotográficas visita de Luis 'Lucho' Anaya a las instalaciones de INENBOS Radio.



Anexo 11. Evidencia fotográfica capacitación sobre diseño de una cortinilla y jingle.



Anexo 12. Muestra fotográfica visita del semillero a las instalaciones de UDC Radio.



Anexo 13. Evidencia fotográfica visita del semillero a las instalaciones de RCN Radio.



Anexo 14. Acta de asistencia al grupo focal para la construcción colectiva de la parrilla de programación.



ALTAVOZ COLECTIVO - UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Planilla asistencia colectivo de radio IENB - Actividad # _____

Fecha: 21-09-2016.

Objetivo o tema de la visita: _____

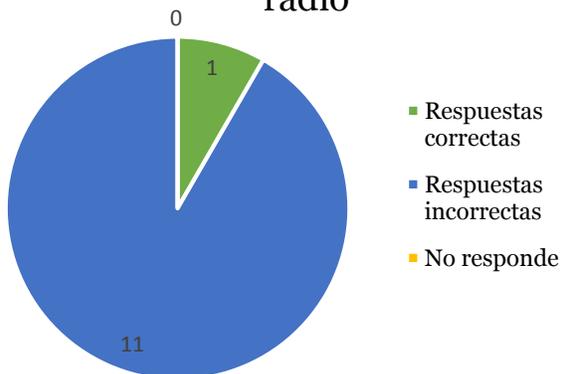
NOMBRE Y APELLIDO	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	EDAD	CURSO	AREA
Orlando Merino	73110624	50	6-9º	Castellano
Barcey Zayas A	45443610	54	7º	naturales
Bereny Barrios	45781081	38 años	7º	Castellano
Ronald Peña G	73141473	46 años	6º	Inglés.
Figueroa Pachón A	73.023889	56	6º-7º	Filosofía.
José A. Pino A	73126116	49 años	7º-8º	Matemáticas
Orlando Vango T	73157928	40 años		Polifonología

Firma profesor encargado: _____

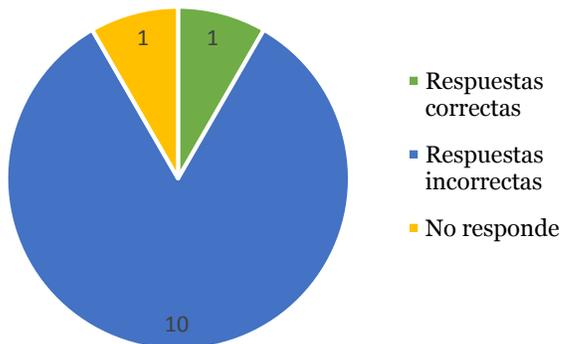
Firma estudiante encargada: _____

Anexo 15. Resultados quiz inicial previo a las capacitaciones.

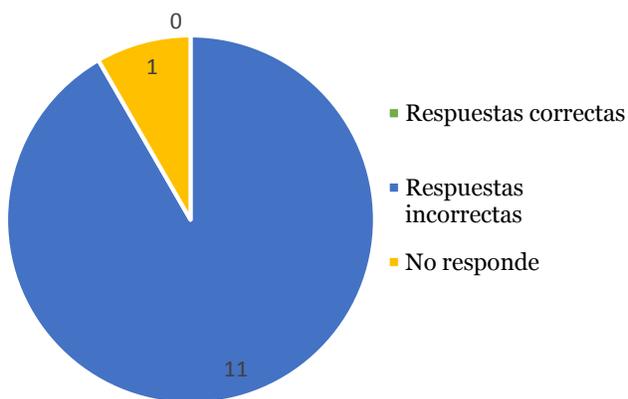
1. Es un texto que ayuda a organizar las actividades que se llevarn a cabo en un programa de radio



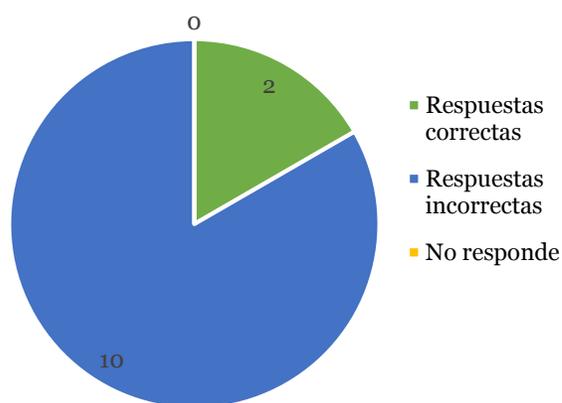
2. Música que se utiliza para dividir las secciones del programa, de duración breve y descrita en segundos.



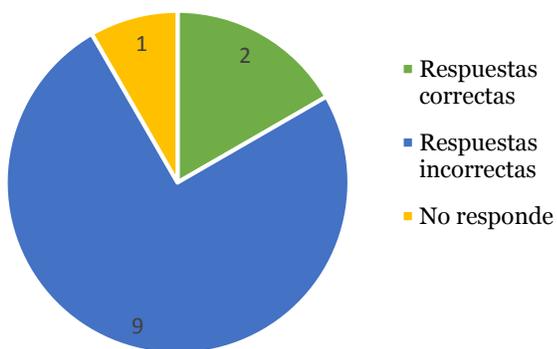
3. Género de emisoras con ánimo de lucro



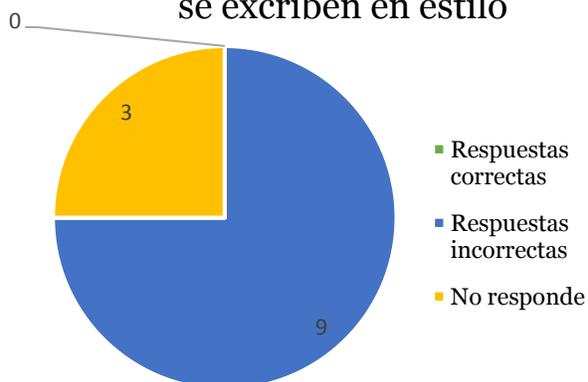
4. A quien escribe el programa de radio se le llama



5. A la persona que habla en un programa de radio se le llama:

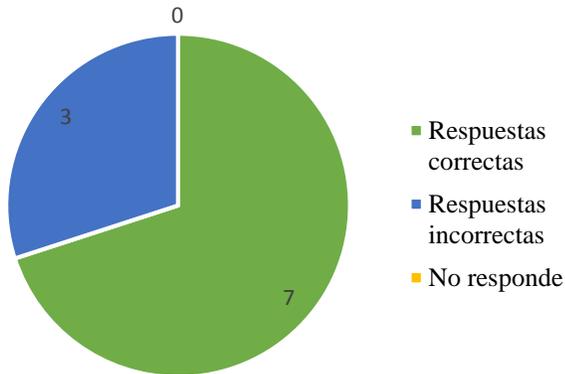


6. El guión de radio y la obra de teatro de parecen en que los dos se escriben en estilo

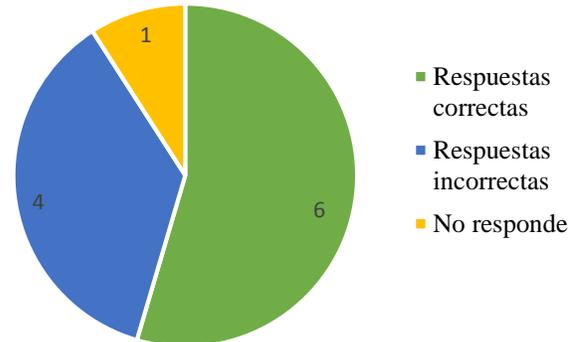


Anexo 16. Resultados posteriores a las capacitaciones dictadas por Altavoz Colectivo.

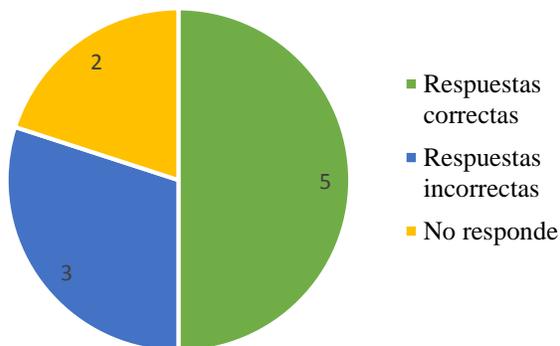
1. Es un texto que ayuda a organizar las actividades que se llevarn a cabo en un programa de radio



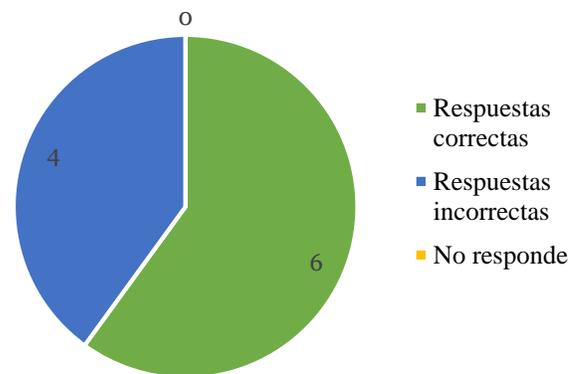
2. Música que se utiliza para dividir las secciones del programa, de duración breve y descrita en segundos.



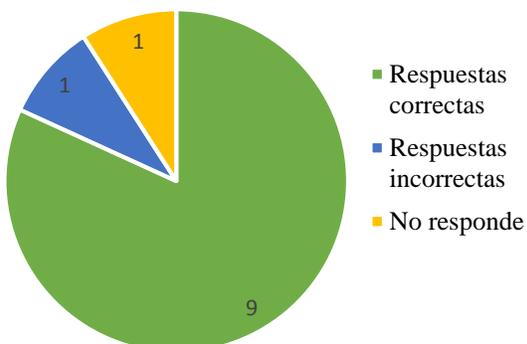
3. Género de emisoras con ánimo de lucro.



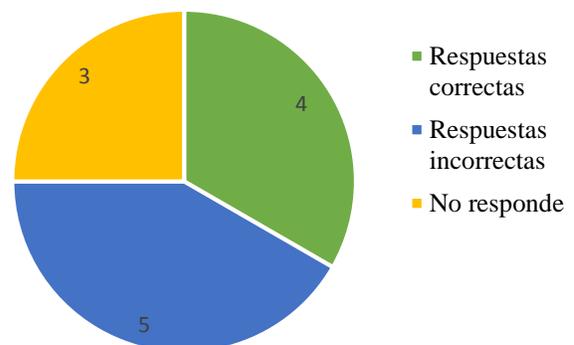
4. A quien escribe el programa de radio se le llama



5. A la persona que habla en un programa de radio se le llama



6. El guión de radio y la obra de teatro de parecen en que los dos se escriben en estilo



Anexo 17. Descripción de los programas contenidos en la parrilla de programas construida colectivamente.

▪ **PROGRAMA MATUTINO:**

Con este programa se da el recibimiento a los estudiantes en la mañana, su objetivo es brindar información pertinente para iniciar la jornada escolar además de crear sentido de pertenencia a través de los símbolos patrios y la socialización de versículos bíblicos.

Docente encargado	Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Francisco Padrón	Todas las áreas	Lunes a viernes	6:00am - 6:40am	<ul style="list-style-type: none"> • Himno nacional • Himno de Cgna. • Lectura de salmos • Avisos rectoría 	Docentes y directivos.

▪ **VALORANDO:**

Programa de formación en ética y valores que busca el fortalecimiento y el mejoramiento de la convivencia entre los estudiantes.

Docente encargado	Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Francisco Padrón	Ética y valores	Lunes	8:20am – 8:40am	<ul style="list-style-type: none"> • Exaltación del valor de la semana • Mensajes alusivos a la convivencia y valores 	Docentes y estudiantes

▪ **ASÍ SUENA COLOMBIA:**

Programa musical que busca el rescate de las costumbres y cultura Colombianas a través de la música regional Colombiana.

Docente encargado	Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Berenis Barrios	Lengua Castellana	Martes	8:20am – 8:40am	<ul style="list-style-type: none"> • Escoger ‘región colombiana de la semana’ • Programar música representativa de dicha región • Información y datos curiosos sobre la región. 	Docentes y estudiantes

▪ **PROGRAMA DE MÚSICA EN INGLES**

Programa musical que busca complementar el área inglés a través de música que contribuya al mejoramiento de conocimientos en esta área.

Docente encargado	Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Ronald Peña	Inglés	Martes	10:20am – 10:35am	<ul style="list-style-type: none"> • Música en inglés • Participación estudiantil para la presentación del artista. 	Docentes y estudiantes

▪ **CANCIONES PEDAGÓGICAS:**

Este programa liderado por docentes y estudiantes de todos los cursos bajo el área de lengua castellana busca que los estudiantes afiancen sus conocimientos en literatura de manera didáctica a través de la narración de cuentos en formato radial, la creación de narraciones para radio y la emisión de música con contenido pedagógico.

Docente encargado	Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Orlando Urango	Lengua castellana	Miércoles y viernes	8:20am – 8:40am	• Cuentos y canciones con contenido pedagógico	Docentes y estudiantes

▪ **PROGRAMA DEPORTIVO:**

Este programa relacionado directamente con el área de educación física promueve la actividad física, brinda información deportiva actual y busca brindar información sobre el deporte BOSSABALL que es practicado por los estudiantes de la institución educativa.

Docente encargado	Área de formación	Días de emisión	Contenido	Participantes
Prof. Orlando	Ed. Física	Miércoles (10:20 am – 10:35am), Jueves (8:20am – 8:40 am) y Viernes (10:20 am – 10:35am)	<ul style="list-style-type: none"> • Narración de eventos deportivos internos y externos a la institución • Información nacional e internacional sobre deportes. • Promoción del Bossaball. 	Docentes y estudiantes

▪ **PROGRAMA ECOLÓGICO:**

Este programa liderado por docentes del área de ciencias naturales y estudiantes busca la protección del medio ambiente a través de un programa de radio con música y contenidos como el reciclaje, fauna, flora y tips ecológicos que fomente la protección de la naturaleza de una manera que afiance los contenidos aprendidos en la escuela.

Docente encargado	Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Prof. Nancy	Ciencias naturales	Jueves	10:20 am – 10:35 am.	<ul style="list-style-type: none"> • Tips ecológicos • Reciclaje • Protección fauna y flora. • Información que fomente la protección del medio ambiente 	Docentes y estudiantes

▪ **PROGRAMA “UN DÍA COMO HOY”:**

Este programa liderado por el docente del área de matemáticas, busca exponer a través de información de interés sucesos que hayan ocurrido a nivel local, nacional o internacional el mismo día de hace varios años.

Docente encargado	Área de formación	Días de emisión	Horario	Contenido	Participantes
Prof. Omar Cortés	Matemáticas	Lunes	10:20 am – 10:35 am.	<ul style="list-style-type: none"> • Información de interés • Información histórica 	Docentes y estudiantes

BIBLIOGRAFÍA

- AireComun. (2010). *Educomunicación: Aire Comunicación*. Obtenido de <http://www.airecomun.com/>
- Alexander Flemming, I. (2005). *Web colegios: Red académica*. Obtenido de www.redacademica.edu.co
- C.E.O. (s.f.). LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS SONDEOS DE OPINIÓN PÚBLICA. 10.
- Chavariaga, A. M. (2006). *Radio escolar: Una onda juvenil para una comunicación participativa*. Bogotá: Paulinas .
- Constitución Política de Colombia*. (1991).
- De-Irisarri, C. (28 de Abril de 2011). Radio Gimnasio Moderno celebró sus primeras dos décadas de funcionamiento. Bogotá, Cundinamarca, Colombia.
- Echazarreta, C. (05 de Septiembre de 2016). *Portal de la Comunicación InCom-UAB: El portal de los estudios de comunicación*. Obtenido de <http://www.portalcomunicacion.com/>
- Educar. (2016). *Dicionário Etimológico*. Obtenido de Etimologia e origem das palavras.: <http://www.dicionarioetimologico.com.br/educar/>
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. Rio de Janeiro: Paz e Terra .
- GRASSO, L. (2006). *ENCUESTAS, ELEMENTOS PARA SU DISEÑO Y ANÁLISIS*. Argentina: ENCUESTRO, GRUPO EDITOR.

Grasso, S. (2006). *Encuestas, elementos para su diseño y análisis*. Argentina: Encuentro, Grupo editor.

Gumucio, A. (Septiembre de 2016). *Escritores y Periodistas*. Obtenido de <http://www.escritoresyperiodistas.com/>

Jurado, F. (2006). El poder de la palabra o la palabra del poder en la escuela. *Revista internacional Magisterio*, 17.

Kaplún, M. (1992). *A la educación por la comunicación: La práctica de la comunicación educativa*. Santiago de Chile, Chile.

Kitzinger, J. (1995). *Qualitative Research: introducing focus group*. .

Marín, O. (2004). *La Radio*. Bogotá D.C., Cundinamarca, Colombia. Obtenido de <http://docplayer.es/>

Martinez Peña, L. M. (2006). *Comunicación y lenguaje: competencia comunicativa. Supuestos de los profesores de básica primaria*. Bogotá: Centro editorial Universidad del Rosario.

Media, H. (2016). *Sondeos*.

MinTic. (2009). *Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicación*.

MinTic. (30 de Junio de 2015). *Ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones de Colombia*. Obtenido de <http://mintic.gov.co/>

Montoya, A., & Nadalich, I. (2007). *Radio escolar, generadora de procesos comunicativos y pedagógicos*. Bogotá: Fundación ZUMAPAX.

Nahoum, C. (1961). *La Entrevista Psicológica*. Buenos Aires: Kapelusz, S.A.

Paz, S. (13 de Marzo de 2007). Significado de Quiz.

Reyes Gomez, M. (2000). El taller en el trabajo social: taller de integración. Buenos Aires, Argentina.

Rocha, C. A. (Enero - Julio de 2003). La comunicación en el conflicto escolar.

Mediaciones, 63. Obtenido de Sistema nacional de bibliotecas Rafael García-Herreros : <http://biblioteca.uniminuto.edu/>

Romo Gil, M. C. (1989). *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Ciudad de México: Diana.

Sagre Hernández, C. I. (14 de Mayo de 2013). *Regional: Ministerio de Educación*.

Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co>

Secretaría de educación de Bolívar. (24 de Agosto de 2011). *Ministerio de educación*.

Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/>

Semenov, A. (Mayo de 2006). Las tecnologías de la información y la comunicación en la enseñanza: Manual para docentes ó cómo crear nuevos entornos de aprendizaje por medio de las TIC. Montevideo, Uruguay.

UNESCO. (1984). *La Educación en materia de Comunicación*. París: Unesco.

UNESCO. (1990). Conferencia Mundial sobre Educación para Todos. *Declaración Mundial sobre Educación para Todos*. Jomtien: UNESCO.

UNESCO. (2013). USO DE TIC EN EDUCACIÓN EN AMÉRICA LÁTINA Y EL CARIBE: Análisis regional de la integración de las TIC. Montreal, Quebec, Canadá.

UNESCO/UIS. (2013). *Uso de TIC en educación en América Latina y el Caribe*. Montreal, Québec, Canadá.

Valderrama, C. E. (2007). *Ciudadanía y comunicación: saberes, opiniones y haceres escolares*. Bogotá, Cundinamarca, Colombia: Siglo del Hombre Editores , Universidad Central.