



**Universidad
de Cartagena**
Fundada en 1827



Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 2583 del 26 de febrero de 2014. Ministerio de Educación Nacional

BOOKTUBERS, NUEVOS PROMOTORES DE LA LECTURA EN LA ERA DIGITAL

**ERIKA CASTILLO VERGARA
JULISSA LOPEZ DE LA ROSA
EIDER NAVARRO FLOREZ**

**Tutor:
Álvaro Delgado**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARTAGENA DE INDIAS
2016**

Agradecimientos/Dedicatoria

Agradecemos principalmente a nuestras familias por el apoyo tanto económico como moral brindado para poder llevar a cabo este proyecto, a nuestro tutor Álvaro Delgado por su disposición y ayuda para obtener los resultados deseados y a la comunidad de booktubers y todas las personas que nos concedieron respuestas a la encuesta aplicada que nos permitió determinar los resultados de esta investigación y alimentarían este proyecto.

Nota de aceptación:

Firma del Director de Programa

Firma del Evaluador

Firma del Evaluador

RESUMEN

En los últimos años han aparecido nuevas formas de promocionar y publicitar con el desarrollo de las tecnologías de comunicación. Entre todas esas formas de promocionar hemos seleccionado a los *booktubers*, jóvenes que comparten videos en la plataforma social YouTube, hablando sobre libros; Este formato audiovisual y didáctico se convierte en el aliado perfecto de la lectura.

Este proyecto de investigación consiste en establecer la influencia que ejercen los *booktubers* en la población juvenil en cuanto a la lectura de libros.

La importancia de esta investigación radica que en Colombia, la mayoría de la población juvenil no lee lo suficiente, y quizás nos estamos enfrentando con un fenómeno promotor de la lectura que puede cambiar estas cifras.

Y Finalmente porque podremos establecer al final de la investigación cuáles son las nuevas tendencias que en materia de publicidad y mercadeo, se están generando en el siglo XXI con las redes sociales, como en este caso YouTube.

ABSTRACT

In recent years there are new ways to promote and advertise with the development of communication technologies. Among all these ways to promote 've selected the *booktubers*, young people who share the social platform videos on youtube, talking

about books; This audiovisual and didactic format becomes the perfect ally of reading.

This research project is to establish the influence of the booktubers in the young population in terms of reading books.

The importance of this research lies in Colombia, most young people do not read enough, and perhaps we are dealing with a phenomenon promoter of reading that can change these numbers.

And finally because we can set the end of the investigation what are the new trends in advertising and marketing, are being generated in the XXI century with social networks, as in this case Youtube.

PALABRAS CLAVES

*Booktubers, YouTube, Youtubers, redes sociales, Book haul, Unboxing, wrap up,
Bookshelf tour, Top, Book challenge, lista de deseos.*

KEYWORDS

*Booktubers, YouTube, Youtubers, Social Network, Book haul, Unboxing, wrap up,
bookshelf tour, Top, Book challenge, Wishlist.*

Tabla de Contenidos

Introducción.....	10-12
1. Planteamiento del problema.....	12
1.1 Descripción del problema.....	12-13-14
1.2 Formulación del problema.....	15
2. Objetivos de la investigación.....	16
2.1 General.....	16
2.2 Específicos.....	16
3. Hipótesis.....	17
4. Justificación.....	18-19
5. Marco referencial.....	20
5.1 Marco de antecedentes.....	20-21-22
5.2 Marco teórico.....	23-24-25-26
5.3 Marco conceptual.....	26-27-28-28
6. Diseño Metodológico.....	29
6.1 Tipo de investigación.....	29-30-31
6.2 Población y muestra.....	31-32
6.3 Herramientas de recolección de información.....	32
6.3.1 Encuesta.....	32
6.3.2 Entrevista.....	33
6.3.3 Documentación y observación.....	33
6.4 Cuadro metodológico.....	34

	8
7. Contextualización y descripción del fenómeno.....	35
7.1 Origen y evolución de los Booktubers.....	35-36
7.2 Nuevos escenarios de difusión.....	36
7.3 Booktubers: Cifras en Colombia.....	37-38
7.4 Perfiles de Booktubers.....	39
7.4.1 Perfil de Alberto Villarreal.....	39
7.4.2 Perfil de Raiza Revelles.....	39
7.4.3 Perfil de Claudia Ramírez.....	40
7.4.4 Perfil de Carla Dente.....	40
7.4.5 Perfil de Juliana Zapata.....	40-41
7.4.6 Perfil de William Daza.....	41
7.4.7 Perfil de Diana Santamaría.....	41
7.4.8 Perfil de Isabela Cantos.....	41-42
8. Análisis de resultados.....	44
8.1 Resultados de las encuesta a seguidores de Booktubers.....	44-45-46-47-48-49
8.2 Análisis de entrevistas a Booktubers.....	49-50-51-52-53-54
8.3 Análisis de contenidos de Booktubers.....	55
8.3.1 Análisis de contenido Alberto Villarreal de Abriendo libros.....	55-56
8.3.2 Análisis de contenido Raiza Revelles de Raizarevelles99.....	56
8.3.3 Análisis de contenido Claudia Ramírez Clau Reads Books.....	57-58
8.3.4 Análisis de contenido Carla Dente El mundo entre tus páginas.....	58-59
8.3.5 Análisis de contenido Juliana Zapata de Juliana Zapata.....	59-60-61

	9
8.3.6 Análisis de contenido William Daza de William Francisco.....	61
8.3.7 Análisis de contenido Diana Santamaría de Kyoko Swords.....	62
8.3.8 Análisis de contenido Isabela Cantos de Crónicas de una merodeador.....	63-64-65
8.4 Relación entre los libros más vendidos de los meses de julio, agosto y septiembre en las principales librerías del país y los recomendados por los Booktubers en el mismo periodo de tiempo.....	65-66-67-68-69-70-71-72
9. Conclusiones.....	73-74
10. Aspectos de administración y control del proyecto.....	75
10.1 Cronograma.....	75
10.2 Presupuesto.....	76
11. Bibliografía.....	77-78
12. Anexos.....	79
12.1 Anexo cuestionario de entrevista a Booktubers.....	79
12.2. Anexo cuestionario de entrevista a seguidores de Booktubers.....	80

Introducción

Los booktubers son personas de diferentes edades, principalmente jóvenes, que suben videos en la plataforma social YouTube, hablando sobre libros. El nombre proviene de las palabras Book (libro en inglés) y Tube (por YouTube) (Itzel, 2014).

Dicho de otra forma, pueden definirse como influenciadores de contenidos, que a través de videos motivan a la compra y lectura de libros.

En los últimos años YouTube se ha convertido en la plataforma de vídeos por excelencia, sus índices de reproducciones son cada vez mayores y en especial los jóvenes están migrando a esta novedosa plataforma que les ofrece todo tipo de contenidos audiovisuales, diferenciados de la convencional televisión.

Los jóvenes acudirían a esta plataforma al ver la ventaja que tienen de escoger contenidos audiovisuales específicos, que van más acorde a sus interés, entre estos diferentes contenidos se encuentran los booktubers quienes son, en teoría, críticos literarios en línea. Y a los que empezaría a concurrir miles de jóvenes lectores.

Hemos encontrado interesante como los booktubers a pesar de ser un fenómeno reciente, han empezado a constituirse como un puente entre las editoriales y las audiencias más jóvenes; en la forma, en que les envían libros para que den su opinión al respecto, y lo promocionen.

El tema de la publicidad y mercadeo a través de videos por YouTube, poco se ha estudiado como tal, sin embargo autores como Clara Muela Molina en su libro “La

publicidad en Internet: situación actual y tendencias en la comunicación con el consumidor“, nos da un abrebocas sobre los cambios importantes en los esquemas comunicativos que se están generando por la aparición de la internet.

A través de este trabajo especial de grado se tratará de analizar cuáles son las técnicas de publicidad y mercadeo que están utilizando las editoriales para llegar a los públicos juveniles, como lo son los booktubers. Para ello se han propuesto varios objetivos a lograr, entre los que se encuentran: examinar los booktubers latinoamericanos más reconocidos, y los booktubers Colombianos con más seguidores en redes sociales.

En el proyecto encontraremos la definición del lenguaje que usan los booktubers el cual es importante tener claro para poder entenderlos; Por ser un tema relativamente nuevo, la mayoría de los conceptos no nos resultan familiares, por ejemplo algunos conceptos son: YouTube, youtubers, Booktube, booktubers, book tags, book haul, top, book challenge, in my mail box, entre otros.

El método de investigación seleccionado fue el exploratorio- descriptivo, ideal para este trabajo porque la etapa exploratoria tiene como finalidad determinar una realidad para aquellos temas que han sido poco abordados y reconocidos, y la etapa descriptiva es la gestora de ordenar, examinar, recolectar y representar datos para especificar las características encontradas.

Esta investigación ofrece una posibilidad para documentar un tema que aún está en crecimiento y que poco se la ha dado importancia, pero que sentará las bases

para futuras investigaciones en publicidad, que muy probablemente en unos años será una revolución.

1. Planteamiento del Problema

1.1 Descripción del Problema

La revolución del internet ha supuesto un cambio en la forma en la cual vivimos e interactuamos, además ha permitido que cualquier persona pueda compartir contenidos, ideas u opiniones sin necesidad de tener conocimientos especializados. Debido a esto una persona con un alto impacto en las redes puede influir de manera tan sustancial en sus seguidores al punto de generar credibilidad.

Las marcas y editoriales no son ajenas a estos procesos y a las nuevas dinámicas del consumismo. Estas nuevas dinámicas han cambiado la forma de hacer marketing y de interactuar con el cliente, por esto se ha visto la necesidad de adaptarse a las exigencias de un mercado que cada vez se aleja más de los medios convencionales y buscar cómo introducir sus productos a un público determinado y con mayor efectividad.

En febrero de 2005 tres antiguos empleados de PayPal decidieron unirse para lanzar una nueva plataforma virtual, YouTube. Un sitio web donde los usuarios pueden compartir videos. En octubre del año 2006 fue adquirida por Google Inc. y a la actualidad se ha posicionado como el principal sitio web en el mundo para compartir y visualizar videos.

Debido a la facilidad de uso de la plataforma los usuarios empezaron a compartir contenido como video blogs, estos posteriormente serían conocidos como youtubers. Gracias a la cantidad de usuarios pertenecientes a la plataforma se fueron creando distintos tipos de contenidos para llamar la atención de los públicos, por lo tanto existen youtubers que se dedican a crear un tipo de contenido en específico. Poco a poco entre estas categorías fueron naciendo los booktubers, quienes se dedican específicamente a compartir contenido referente a reseñas y recomendaciones literarias.

Aunque no se sabe con exactitud cuándo nació esta comunidad, se cree que comenzó a surgir inicialmente en los países angloparlantes, para posteriormente llegar a países de habla hispana aproximadamente en el año 2012, siendo la cuna de su nacimiento países como España y México. Se presume que en Colombia actualmente existen más de 100 jóvenes que se dedican crear contenido de esta categoría.

Gracias a la gran influencia que supone un booktuber entre sus seguidores, las editoriales han encontrado la forma de llegar a un público juvenil más amplio con mayor efectividad, y dedican gran parte de sus esfuerzos publicitarios a esta nueva forma de promoción.

Muchas editoriales se acercan a estos jóvenes (booktubers) les regalan sus libros para que los muestren y les pagan por mencionar su editorial como referente a que tienen lindas portadas, buenas traducciones de idioma, mayor accesibilidad por web o manejan costos bajos para poder obtener X libro. Los booktubers al ser relacionados

con esos libros pueden llegar a contribuir a que este se coloca de moda, sea comprado por mayor cantidad y ser buscado más veces por la red.

Al igual que los youtubers los booktubers han comenzado a tener ingresos reales, estos a diferencia de los youtubers no son con cualquiera que quiera tener un anuncio en medio del video, si no que la mayoría de sus ingresos provienen de editoriales que desean que sus libros sean proporcionados por estos jóvenes con popularidad en las redes sociales.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuál es la influencia que ejercen los booktubers en la población juvenil sobre la lectura de libros?

2. Objetivos

2.1 Objetivo General

Establecer la influencia que ejercen los booktubers en la población juvenil sobre la lectura de libros.

2.2 Objetivos Específicos

- Realizar una sinopsis de la historia y evolución de los booktubers.
- Analizar la relación entre booktubers y casas editoriales.
- Identificar y examinar el contenido de 4 de los Booktubers Latinoamericanos y 4 Colombianos más reconocidos
- Establecer si existe relación entre los libros más vendidos en Colombia en los meses de julio, agosto y septiembre y los recomendados por los Booktubers en el mismo periodo de tiempo.

3. Hipótesis

Los booktubers son uno de los principales influenciadores entre los públicos juveniles a la hora de adquirir libros físicos en el siglo XXI.

4. Justificación

Hace unos años cuando no existía el internet las formas de recepción de información eran totalmente distintas. Nuestros padres y abuelos solían informarse por medio de los periódicos, luego se fue incluyendo la radio, y tiempo después apareció la televisión; hasta llegar al siglo XXI y toparnos con este revolucionario medio como lo es la internet, que está cambiando todo, que llegó para romper paradigmas, y transformar las formas de comunicarse que existían.

Lo anterior se traduce en que cada vez más, vamos cambiando nuestras prácticas diarias. Hoy en día es posible poder comprar ropa a través de internet, estudiar en aulas virtuales, pagar los servicios, alquilar inmuebles, hablar con personas a kilómetros de distancia, etcétera; Incluso en algunos empleos no es necesario desplazarse hasta el espacio de trabajo, porque la única herramienta necesaria es un computador. Por ejemplo algunas personas consideran que realizar videos y subirlos a la plataforma YouTube hace parte de un trabajo.

Con la internet llegaron nuevas formas de informarse, y nuevas formas de vender, es con todo esto que aparecen los *booktubers*, quienes son el centro de esta investigación, los cuales se han convertido en un fenómeno que a pesar de ser reciente ha ido cobrando fuerza en los últimos años, sobre todo en la población más joven, los cuales pueden estar cambiando la forma de leer.

En este sentido, los booktubers hacen parte de la generación tecnológica, que está cambiando las representaciones sociales establecidas. Estas tecnologías, suponen

nuevas formas de transmitir y recibir información, creado nuevas formas de trabajo, nuevas formas de relacionarse y nuevas formas de consumir.

Por otro lado, como “pobre y mediocre”, así califica un estudio de la Red de Lectura y Escritura en Educación Superior, Redlees, el nivel de lectura y escritura de los estudiantes primarios del país. Según este estudio el 47% de los jóvenes ni siquiera alcanza el nivel medio de desempeño en las competencias de comprensión de lectura en las pruebas internacionales. (Valentina, 2016)

Nos podemos dar cuenta como en Colombia la mayoría de la población juvenil no lee lo suficiente, y quizás nos estamos enfrentando con los *Booktubers*, a una herramienta promotora de la lectura que puede cambiar estas cifras.

Por lo anterior, es de valor analizar este tema porque se podrán establecer al final de la investigación la influencia que ejercen los booktubers en la población juvenil sobre la lectura de libros.

Y Finalmente como comunicadores y como entes sociales, nos enfrentamos a desarrollar una investigación exploratoria- descriptiva que cuente este fenómeno. Además por ser un tema medianamente nuevo y poco estudiado en Colombia, va a servir de base a futuras investigaciones sobre las tendencias que en materia de publicidad y mercadeo, se están generando en el siglo XXI con las tecnologías de la información.

5. Marco Referencial

5.1 Marco de Antecedentes

Los booktubers son un fenómeno de los últimos 2 años, es por ello que las investigaciones encontradas para este proyecto corresponden a los años 2015 y 2016.

Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. José Rovira-Collado Dpto. Innovación y formación didáctica, Universidad de Alicante, 2015.

Rovira realiza una descripción de los conceptos de booktubers y booktrailers, planteando sus ventajas e inconvenientes. Además expone cómo la rápida adaptación del mundo tecnológico a nuestras vidas, nos ha llevado a encontrarnos con unas nuevas dinámicas de acceso a la lectura, y que no es tan descabellado incluirlo en la pedagogía actual.

Otro argumento que expone Rovira, es que no debemos ver a los booktubers y booktrailers como enemigos de la lectura, por el contrario son nuevas herramientas de promoción lectora. “Estamos dentro de una nueva evolución digital de los medios audiovisuales y debemos aprovecharla en nuestras propuestas didácticas” (Rovira - Callad, 2015)

Booktubers y performances virtuales: modos contemporáneos de difundir y compartir literatura juvenil en la Red. Ravettino Destefanis Alejandra, 2015.

En este trabajo se hace un recuento sobre cómo debería ser un *booktuber*, y la autora le agrega características a estas personas como el carisma, la ocurrencia e histrionismo. Además habla de otras redes sociales como Facebook y Twitter que sirven como herramientas de difusión para ganar suscriptores a la cuenta de YouTube.

Por otro lado cuenta sobre los booktubers más reconocidos, entre los cuales destaca a Christine, su canal "Poland Bananas BOOKS" en YouTube tiene unos 94,700 suscriptos, Fa Orozco su canal " Las Palabras de Fa" tiene unos 240 ,200 suscriptos.

Publicidad en Internet, Mary Meeker, Ediciones Granica S.A., 2001.

Meeker, cuenta en su libro cuáles son los principales canales de Latinoamérica en las cuales por su gran acogida son beneficiosas para publicitar, a partir de ahí cuenta los beneficios que les trae a las empresas el hecho de hacer inversiones (pequeñas o grandes) en los sitios web, en las empresas estudiadas el 56% de los beneficios obtenidos fueron de lo pautado por internet.

Por otra parte habla sobre que a pesar de que existan canales con más tráfico estos se encuentran limitados con respecto a las pautas que puede se pueden realizar, la autora muestra por medio de tablas los canales y las empresas que garantizan por medio de su experiencia las ganancias obtenidas por esta nueva forma de hacer publicidad.

La publicidad en Internet: situación actual y tendencias en la comunicación con el consumidor. Clara Muela Molina, 2014.

La autora hace un recorrido de la situación de la publicidad en internet cuenta cómo la aparición del internet en el contexto mediático ha originado cambios importantes en los esquemas comunicativos. Define al internet como un “medio anunciante” que permite el acceso a toda clase de publicidad sin importar el tamaño de la empresa o el tipo de anuncio que se realice.

Además afirma como muchos anunciantes “empiezan a darse cuenta, y otros ya lo saben y así lo vienen demostrando en los últimos años, de que Internet es un medio apto para la puesta en marcha de estrategias de generación o refuerzo de marca”.

(Muela Molina, 2014)

Marketing de Influencers: Una nueva estrategia publicitaria. Cristina Carricajo Blanco, Universidad de Valladolid, Segovia, 2015

La autora trata el tema sobre la llegada de la web, las redes sociales y blogs. En la cual cualquier persona tiene las herramientas para crear y compartir contenidos. También cuenta como se ejerce influencia e impacto de un gran número de usuarios de forma inmediata y que por esta razón muchas empresas buscan los canales o los usuarios influyentes en un determinado segmento comuniquen mensajes sobre su marca o producto, convirtiéndolos en embajadores de marca, en medios de comunicación.

Carricajo, comenta como a través de esta nueva técnica de publicidad han surgido empresas y/o agencias intermediarias que conectan anunciantes con influencers de forma estratégica. Y que en el ámbito teórico existe una escasez de estudio de modelo de gestión y en el análisis de los perfiles profesionales que surgen en torno al mismo.

5.2 Marco Teórico

En los últimos años YouTube se ha convertido en la plataforma de vídeos por excelencia, sus índices de reproducciones son cada vez mayores y en especial los jóvenes están migrando a esta novedosa plataforma que les ofrece todo tipo de contenidos audiovisuales, diferenciados de la convencional televisión.

Los jóvenes acudirían a esta plataforma al ver la ventaja que tienen de escoger contenidos audiovisuales específicos, que van más acorde a sus intereses, entre estos diferentes contenidos se encuentran los booktubers quienes son, en teoría, críticos literarios en línea. Y a los que empezarán a concurrir miles de jóvenes lectores.

De ahí parte una nueva forma de consumo cultural y junto con esto nace una nueva forma de marketing; sin embargo el consumo cultural no es algo nuevo, ha sido analizado por múltiples autores, como Néstor García Canclini, desde hace décadas, a través de las cuales se ha construido una visión teórica del consumo.

Quien en su artículo “el consumo cultural: una propuesta teórica”, definiría el consumo como “el conjunto de procesos socioculturales en que se realiza la apropiación y los usos de los productos” (García Canclini, 1999) y el consumo cultural lo define como:

“El conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica.” (García Canclini, 1993)

Para el posterior análisis que se realizará acerca del consumo cultural de los jóvenes a través de esta plataforma, es importante tener en claro diferentes teorías existentes acerca de la cultura postmoderna, la cibercultura, el marketing y que es el recién nacido marketing de influencer.

Este trabajo de investigación se basa en la visión acerca de la cultura postmoderna que propone Gilíes Lipovetsky, quien en su libro ‘La era del vacío’ describe a la cultura postmoderna por mantener una relación muy cercana al modernismo y al consumo.

Define el posmodernismo como: *“significa asimismo advenimiento de una cultura extremista que lleva «la lógica del modernismo hasta sus límites más extremos»”* (Lipovetsky, 1986)

Por lo tanto caracteriza a la cultura posmoderna de la siguiente forma *“Eso es la sociedad posmoderna; no el más allá del consumo, sino su apoteosis, su extensión hasta la esfera privada, hasta en la imagen y el devenir del ego llamado a conocer el destino de la obsolescencia acelerada, de la movilidad, de la desestabilización”* (Lipovetsky, 1986)

Para concentrarnos en la actualidad y gracias al boom de la era informática es necesario hacer claridad sobre la cibercultura, para esto nos basaremos en los conceptos teóricos brindados por Hernando Lopera quien a su vez se basa en los planteamientos aportados por Pierre Levy en su libro ‘Cibercultura. La cultura de la sociedad digital’.

“La cibercultura es definida como el conjunto de los sistemas culturales surgidos en conjunción con las tecnologías de información y comunicación digitales. Es la cultura propia de las sociedades en las que las tecnologías digitales configuran decisivamente las formas dominantes tanto de información, comunicación y conocimiento como de investigación, producción, organización y administración.”(Lopera, S.F.)

Adicionalmente es de vital importancia conocer los aportes realizados por autores en cuanto al concepto de marketing; En su libro “fundamentos del marketing”, Kotler y Armstrong lo definen como:

“Un proceso social y administrativo, mediante el cual individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambiando de productos y de valor con otros grupos e individuos.” (Kotler & Armstrong, 2013)

Por lo tanto se puede entender el marketing como un proceso mediante el cual la empresa crea valor para los clientes con el fin de obtener a cambio un interés por parte del cliente que beneficiaría a la empresa económicamente.

El marketing se vale de múltiples estrategias para llegar al cliente de forma efectiva, por esto se va moldeando a sus necesidades. De la mano de las redes sociales y el boom informático nace el marketing de influencer, que no es más que una de las múltiples técnicas utilizadas por las empresas para tener un contacto directo con el cliente.

Esta técnica consiste identificar a las personas influyentes en las redes sociales que pueden ayudar a una marca a llegar de forma más efectiva a su público objetivo.

Dentro de estos influencers podemos identificar los bloggers, tuiteros, celebridades, youtubers y dentro de esta categoría los booktubers.

En los planteamientos de estos autores se basará a nivel teórico esta investigación, resaltando la importancia del booktuber para que las marcas editoriales puedan llegar a un público más amplio.

5.3 Marco Conceptual

Esta investigación maneja una categoría conceptual de tipo socio-cultural, por ser un tema muy actual los términos no son manejados con facilidad por la mayoría, por esta razón se requiere de su definición para ser entendidas.

El primer término en manejar será el de YouTube.

YouTube es un portal de Internet que permite a sus usuarios subir y visualizar videos, esta plataforma cuenta con un reproductor online, una de sus principales características es que le da la facilidad al usuario de ver videos sin ser descargados en los dispositivos electrónicos.

La segunda definición que se tratara es sobre el término Youtubers, al hablar de este término se refiere a exactamente a los usuarios que producen, suben y publican sus propios videos; principalmente los que tienen mayor visualización y más suscriptores en sus canales, es decir este término se les adhiere a aquellos con mayor influencia.

Se le llama Booktube a la comunidad de YouTube donde Jóvenes que producen vídeos sobre todo lo relacionado con el tema de libros, como el contenido, diseño de portada, entre otros, pueden subirlos y compartirlos.

Son identificados como Booktubers, aquellos jóvenes que tienen un canal en YouTube donde suben vídeos relacionados con libros, y tratan diversos temas sobre estos como tags, recomendaciones de libros que les gustan, reseñas, portadas llamativas, comparación de libros y películas, entre otros.

Dentro de la observación de videos encontramos diferentes terminologías que se debe definir ya que serán mencionadas a lo largo de este proyecto. Por ejemplo los Book tags son cuestionarios que se hacen sobre libros, autores, opinión sobre sagas, etc.

Un Book haul es un vídeo en el que un lector o una lectora, muestra libros recién adquiridos y explica las razones que han motivado a realizar la compra o mostrar al menos una foto de un grupo de libros tomados de una biblioteca o recibidos de una editorial. Por otro lado, están los IMM o In my mail box, que son libros comprados por vía web que se llegan hasta la residencia y los booktubers hacen videos mostrando que les llegó en el último pedido hecho por internet.

Los Tops, se refiere a una clasificación o listado que se realiza respecto a un tema, ubicando en el puesto número uno al favorito de la lista. En booktube se realizan Tops por géneros literarios, personajes de libros, entre otros.

La palabra Unboxing se debe entender como la muestra de sacar un producto nuevo de su caja o estuche y enseñar al público todo lo que trae.

Wrap up, significa en términos de videos blogs desarrollar libro, es decir hacer un video sobre los libros que se han leído y hacer una pequeña reseña de cada uno y decir cuáles son los mejores basado en el criterio personal.

Los Book challenges o retos se refieren a un tipo de video dinámico en el que compiten dos o más personas en un juego en base a la literatura, existen diferentes tipos de retos en booktube como el “desafío de libro a ciegas”, “desafío infinito” o “adivina el personaje” entre otros. Estos retos son creados por los booktubers.

La siguiente definición es sobre Bookshelf tour, que consiste en hacer un video mostrando la estantería de libros, comenzando desde arriba, mostrando los objetos que se encuentran en el estante y el significado sentimental de cada uno. También en el recorrido por la estantería se va contando cuál es el orden en el que están ubicados los libros y el porqué de la ubicación dada a cada uno.

Videos temáticos, son videos especiales en los que se recomiendan libros dependiendo de la época del año o de alguna festividad, por ejemplo; en octubre se suelen hacer videos recomendado libros de terror debido a la proximidad de Halloween, y en febrero o septiembre se realizan videos hablando de libros románticos por el día de san Valentín y el día del amor y la amistad.

Y por último tenemos la Wishlist o Lista de deseos, son aquellos libros que como dice su nombre desean leer o aquella lista que se debe cumplir hasta determinado tiempo. Estas listas son publicadas para trazar unas metas como alcanzar cierta cantidad de libros por mes o año.

6. Diseño Metodológico

6.1 Tipo de Investigación

El método escogido en nuestro proyecto es el exploratorio-descriptivo; La etapa exploratoria es la que tiene como finalidad determinar una realidad; es un tipo de investigación que es esencial para aquellos temas que han sido poco abordados y reconocidos. La etapa descriptiva es la gestora de ordenar, examinar, recolectar y representar datos para especificar las características encontradas. Desde este punto es ideal para nuestra investigación ya que el objetivo general tiene como propósito establecer la influencia que ejercen los booktubers en la población juvenil sobre la lectura de libros

La investigación exploratoria es aquel método fundamental cuando no existen investigaciones previas sobre el objeto de estudio, Suele surgir también cuando aparece un nuevo fenómeno que por su novedad no admite una descripción sistemática, partiendo de aquí es una investigación con un rol importante en el avance de la investigación de los booktubers y que es un fenómeno que apenas se está consolidando a nivel mundial, al igual que también es primordial ya que tenemos cuatro objetivos que van de la mano con este tipo de método que son: identificar y examinar el contenido de 4 Booktubers Latinoamericanos y los 4 Colombianos, establecer si existe relación entre los libros más vendidos de los meses de julio, agosto y septiembre y los recomendados por los booktubers dichos meses, analizar la relación entre booktubers y las casas editoriales y la realización de una sinopsis de la historia y evolución de los booktubers.

La investigación descriptiva se ocupa de los datos y características de una población. El objetivo es la obtención de datos objetivos, precisos y sistemáticos que pueden ser usados en promedios, frecuencias y cálculos estadísticos. Los estudios descriptivos pocas veces involucran experimentación, ya que están más preocupados con los fenómenos que ocurren naturalmente que con la observación de situaciones controladas.

En esta investigación es acertada este método ya que nuestra finalidad será la de identificar el tipo de influencia que ejercen los booktubers Latinoamericanos en la población juvenil; con la ayuda de la observación de videos para después avanzar y delimitar nuestra población con booktubers colombianos y comparar los libros de moda y los más vendidos, con los que salen en sus videos por sus diferentes canales en YouTube.

Este enfoque abarca y recoge los métodos necesarios para llevar a cabo dicha investigación, teniendo en cuenta que la finalidad es de examinar, estudiar, observar y comparar mediante la observación minuciosa de los videos, de los comentarios por los seguidores, la información obtenida por medio de internet, datos que se pueden obtener de ventas editoriales por internet o al acercarnos a editoriales, de los libros más buscados por web o de los ranking que se publican por meses y años de los libros de moda, de entrevistas a booktubers y algunos seguidores de estos.

Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, casi siempre son aquellas que determinan tendencias, identifican las relaciones importantes

entre una variable y otra, y establecen los caminos de las futuras investigaciones sobre ese mismo tema.

Este es un proceso activo y construido desde los actores que participan directamente, es una metodología tipificada y puntualizada que seguirá un modelo para poder llegar a las metas planteadas en los objetivos que están dichos en este proyecto.

Durante el desarrollo de esta investigación se llevarán a cabo diversas actividades de gran relevancia que ayudarán a que se pueda llegar el objetivo final, es decir, establecer las formas de recepción de información por parte de la población joven. Primeramente se realizará una encuesta para conocer cuál es la influencia que ejercen los booktubers sobre los jóvenes; además se realizarán entrevistas a booktubers colombianos. También se estimara contactar con editoriales que salgan en los videos por recomendación de los booktubers.

6.2 Población y muestra

Dentro de esta investigación se tuvieron en cuenta la participación de dos tipos de fuentes, las cuales fueron incluidas para obtener un resultado que abarcara diferentes puntos de vista desde dentro y fuera de la problemática a estudiar.

La población está constituida principalmente por todos aquellos jóvenes que utilizan la plataforma de YouTube para acceder a contenidos audiovisuales referente a la literatura. Así mismo también están incluidas dentro de la población todas aquellas personas que se dedican a crear y compartir contenido referente a la literatura a YouTube y son autodenominados booktubers.

La muestra se encuentra conformada por 100 de estos jóvenes que acceden a consumir el contenido de booktubers; y adicionalmente 8 booktubers latinoamericanos con alto impacto en la plataforma de YouTube.

6.3 Herramienta de recolección de información

Para el desarrollo de esta investigación se tuvieron en cuenta técnicas de recolección de informaciones mixtas que abarcan desde encuestas y entrevistas hasta documentación y observación de contenido

6.3.1 Encuesta

Mediante un cuestionario previamente elaborado se nos permitió conocer hacia dónde iba dirigida la tendencia de los jóvenes que visualizan videos de booktubers, y cuál es el nivel de influencia que se ejerce sobre ellos.

Para la aplicación de esta herramienta se publicó en la sección de comentarios de vídeos de los booktubers un enlace para que los jóvenes pudieran acceder a responder el cuestionario. Este método nos arrojó como resultado las 100 respuestas esperadas que posteriormente serán analizadas.

6.3.2 Entrevistas

Esta técnica fue pensada con el fin de conocer la percepción que tienen los booktubers hacia la plataforma de YouTube, cuál es su intención al hacer parte de esta y establecer si existe una relación entre casa editoriales y booktubers.

Para la ejecución de esta técnica fue necesario contactar a 3 booktubers Colombianos a través de sus páginas de Facebook y correos electrónicos y se les solicitó que respondieran un formato de entrevista. Las respuestas a estas entrevistas fueron conseguidas y posteriormente analizadas.

6.3.3 Documentación y observación

Esta técnica consistió en visualizar los vídeos compartidos por los booktubers en los meses de julio, agosto y septiembre e identificar los libros principalmente recomendados por estos y las editoriales mencionadas en ellos, posteriormente se compararon estos contenidos con los las listas de libros más vendidos correspondiente a cada uno de estos meses.

Adicionalmente se realizó una investigación a través de internet, identificando los artículos y documentación existente que nos permitiera realizar una sinopsis del origen y la evolución de los booktubers.

6.4 Cuadro Metodológico

Booktubers: Nuevos promotores de la lectura en la era digital					
Objetivo general: Establecer la influencia que ejercen los booktubers en la población juvenil sobre la lectura de libros.					
Objetivos específicos:	Eje epistemológico	Teorías:	Conceptos:	Método:	Herramientas
Identificar y examinar el contenido de 4 de los Booktubers Latinoamericanos y 4 colombianos más reconocidos.	Comunicación social.	-Consumo - Mercadeo - Medios de Comunicación	-YouTube - Booktube -Booktuber	Descriptivo	-Documentación -Observación
Realizar un esquema del origen y la evolución de los booktubers					
Establecer si existe relación entre los libros más vendidos en Colombia en los meses de julio, agosto y septiembre y los recomendados por los booktubers en el mismo periodo de tiempo.	-Comunicación social -Economía	-Consumo - Mercadeo - Medios de Comunicación	-YouTube - Booktube - Booktuber	Exploratorio	-Documentación -Observación
Analizar la relación entre booktubers y casas editoriales					

7. Contextualización y descripción del fenómeno

7.1 Origen y evolución de los booktubers

“Es una práctica que comenzó en Estados Unidos. Aunque no está claro el momento en que aparecen, según escritoras.com, los booktubers son un subgénero que nació a partir de una vertiente mayor de videos posteados, principalmente por mujeres en los que hablan de sus últimas compras, precios y lugares, y que se conoce como Video Haul. Esa práctica se masificó a partir de 2007 y es probable que de ahí empezaron a surgir los primeros comentaristas de textos. (Lemus, 2014)

Llega a Latinoamérica por la necesidad de conseguir comentarios y reseñas sobre libros en el idioma hispano. No se tiene con exactitud quién fue el primer booktuber latino, pero se reconoce a la joven mexicana Fátima Orozco dueña del canal Las palabras de Fa, como una de las pioneras de este fenómeno que ha servido de base para expandir la comunidad booktube por los países suramericanos.

Lo cierto es que este fenómeno va en ascenso, ya que son cada vez más los suscriptores en los canales de estos booktubers y otros jóvenes intentando convertirse en booktuber. Tanto ha sido su masificación en los últimos 2 años, que algunos medios de comunicación han publicado titulares como “los nuevos críticos literarios” o “cuando YouTube llegó a salvar el libro”.

El común denominador entre estos jóvenes booktubers es una cámara, una cantidad moderada de libros, conocimientos en diseño y edición, buena expresión verbal y una “librería” en su dormitorio u otro sitio de agrado; Este último punto es importante

resaltar, porque se ha vuelto tendencia mostrar cómo organizan, decoran y arman su propio estante de libros, estos videos son llamados Bookshelf tour.

Por otro lado la palabra *booktube* aún no se encuentra registrada en el diccionario de la real academia española, sin embargo creo que en pocos años será un término mucho más conocido y aceptado por parte de la real academia.

7.2 Nuevos escenarios de difusión

Con la revolución tecnológica han nacido nuevos escenarios, las bibliotecas o escuelas ya no son los únicos espacios donde los jóvenes se acercan a leer; Ahora los dispositivos móviles como tablets, celulares, ipads han modificado estas estructuras.

Pero no solo esto ha sufrido un cambio, sino la retroalimentación que se realiza a través de la comunidad booktube. La plataforma YouTube permite dejar comentarios sobre los videos, dar like, dislike, permite que el usuario exprese su opinión y de esta forma misma forma obtener respuesta, o dicho de otra forma “mantener un diálogo”

“Se abrió un nuevo canal de comunicación, entre los que escriben, los que hacen libros y los que leen. Dicen que les gusta y qué no”. (Scherer, 2016)

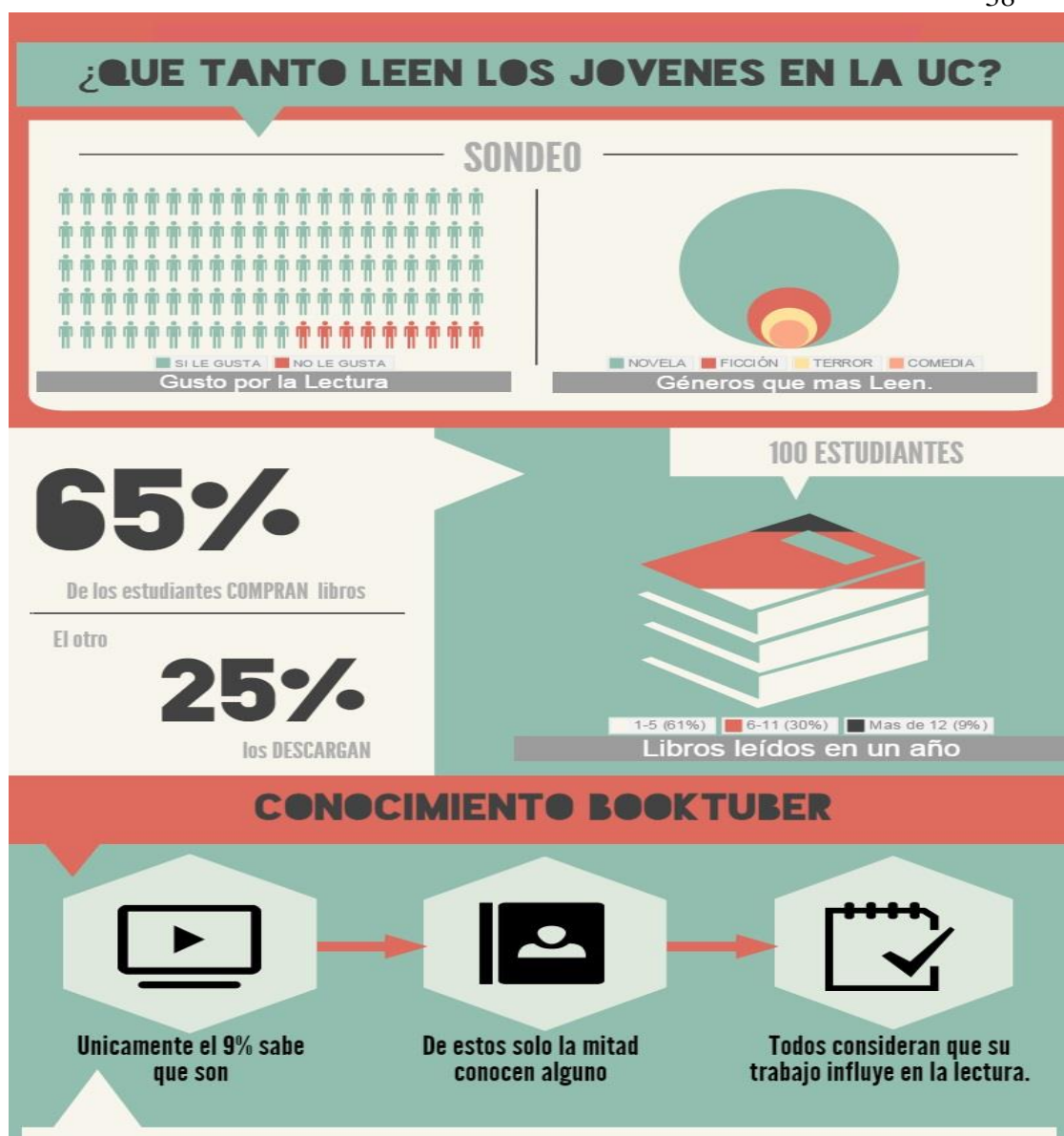
Estos nuevos escenarios se están expandiendo a las ferias y convenciones, los booktubers han ido ganando espacios en estos encuentros literarios. Algunos son llamados para presentar libros, para realizar entrevistas a autores, o para dar conversatorios con los jóvenes.

7.3 Booktubers: cifras en Colombia

En el año 2015 el periódico El Tiempo publicó un artículo con la cifra de que existen alrededor de 30 booktubers en Colombia. Sin embargo no todos son conocidos, son aproximadamente unos 5 booktubers que cuentan con un significativo número de suscriptores en sus canales, y que son invitados a encuentros literarios.

En la 28° Feria Internacional del Libro de Bogotá, realizada en 2015 fueron invitados booktubers cómo Juliana Zapata (La booktuber con más suscriptores en el país) para presentar los nuevos libros y realizar entrevistas a algunos autores nacionales e internacionales.

La llegada de estos jóvenes a espacios como la feria del libro, significa un avance en reconocimiento de su trabajo como booktubers. “A pesar de que su auge y aceptación en el país ha ido incrementando en los últimos 2 años, encontramos por medio de un sondeo a estudiantes universitarios, que se desconoce la figura de los booktubers. Al 90% de los jóvenes le gusta leer y solo el 9% de estos sabe que es un booktuber, así como sólo el 4% conoce o sigue alguno” (Monroy, Gámez, & Pantoja, 2014).



La mayoría de booktubers Colombianos recomiendan literatura juvenil y sagas anglosajonas de autores como John Green de bajo la misma estrella, Stephanie Meyer autora de Crepúsculo, Suzanne Collins escritora de la saga Los juegos del hambre, etc.

7.4 Perfiles de los Booktubers

7.3.1 Alberto Villarreal

Joven mexicano estudiante de mercadotecnia y escritor, se dedica a subir videos sobre sus lecturas favoritas a YouTube. Creó su canal de YouTube el 2 de noviembre de 2012, hasta la fecha suma 151.198 suscriptores y ha obtenido 4.123.203 visualizaciones y ha compartido 130 videos, el nombre de su canal es ‘Abriendo Libros’.

Su contenido son principalmente reseñas, wrap up y book hauls, además también hace tops y book challenges.

7.3.2 Raiza Revelles

Joven mexicana booktuber y escritora, creó su canal de YouTube el 17 de marzo de 2011 y hasta el momento suma 959.428 suscriptores y 51.266.062 visualizaciones y ha compartido 187 videos, el nombre de su canal es Raizarevelles99 y es la booktuber latina con mayor número de suscripciones.

Tenía un canal de YouTube dedicado principalmente a belleza pero se dio cuenta que había poco contenido en español referente a la literatura y decidió incluir esta temática en sus videos. En la actualidad su contenido se basa principalmente en vlogs, videos de belleza, book hauls y wrap up.

7.3.3 Claudia Ramírez

Joven mexicana, creó su canal de YouTube el 22 de Agosto de 2006, sin embargo empezó a hacer videos sobre literatura en el 2013. Hasta el momento suma 206.985 suscriptores y 11.359.397 visualizaciones. Ha subido 148 videos a YouTube, el nombre de su canal es Clau Reads Book.

Su contenido se basa principalmente en reseñas, book tags, book hauls y tops.

7.3.4 Carla Dente

Joven argentina, creó su canal de YouTube el 9 de diciembre de 2013, sin embargo empezó a crear contenido desde el 2014. Ha logrado la suma de 17.806 suscriptores y 537.981 visualizaciones. Ha compartido 127 videos a través de YouTube, su canal lleva el nombre de Mi mundo está en tus páginas.

Su contenido se basa principalmente en reseñas, book tags, book challenges y book hauls.

7.3.5 Juliana Zapata

Joven colombiana, especialista en redes de datos vive en Medellín, creó su canal el 23 de noviembre de 2011 debido a la necesidad de compartir su opinión de los libros que leía. Hasta el momento suma 63.197 suscriptores y 3.418,790 visualizaciones, ha compartido 202 videos a YouTube, su canal lleva el nombre de Juliana Zapata.

Actualmente es la booktuber con más seguidores en Colombia, y su contenido se basa principalmente en reseñas, book hauls, wrap up, tops y unboxing. Su principal afición es la literatura juvenil y de fantasía.

7.3.6 William Daza

Joven colombiano, reside en Putumayo. Creó su canal el 11 de septiembre de 2011, con el objetivo de tener pasatiempos. Su canal suma 5.094 suscriptores y 113.384 visualizaciones, hasta la fecha ha subido 75 videos y el nombre de su canal es William Francisco.

Su contenido es principalmente videos temáticos, reseñas y book tags. Sus gustos se inclinan más hacia la literatura juvenil.

7.3.7 Diana Santamaría

Joven colombiana, reside en Bogotá. Creó su canal el 22 de septiembre de 2013, suma 6.192 suscriptores y 254.880 visualizaciones, ha subido 167 videos a la plataforma de YouTube donde se encuentra como Kyoko SWords.

Su contenido se basa principalmente en boog tags, videos temáticos, reseñas y vlogs. Sus gustos literarios abarcan todos los géneros.

7.3.8 Isabela Cantos

Joven española de padres Colombianos, vive en Bogotá. Abrió su canal el 24 de junio de 2014, a la fecha ha alcanzado 25.318 suscriptores y 1.221.988 visualizaciones, gracias

a que ha compartido 333 videos. Su canal de YouTube lleva por nombre Crónicas de una merodeadora haciendo referencia a la famosa saga de libros de Harry Potter.

Es la segunda booktuber de Colombia con mayor número de suscriptores y su contenido se basa en book tags, videos temáticos, reseñas, book hauls y wrap ups, su contenido es altamente influenciado por la literatura juvenil y sagas de autores contemporáneos.

Nombre	Edad	Profesión	No de suscriptores	Canal de YouTube	Géneros literarios que recomienda	Periodicidad de publicación	Estilo de videos
Alberto Villarreal	21 años	Mercadotecnia y escritor	151.198 suscriptores	Abriendo libros	Literatura infantil, novelas gráficas, cuentos	Semanal	Wrap Up, Book haul, reseñas, retos y juegos.
Raiza Revelles	24 años	Escritora	959.428 suscriptores	Raizarevelles99	Literatura juvenil	Semanal	Vlogs, videos de belleza, book hauls y wrap up
Claudia Ramírez	25 años	Magíster en Comunicación	206.985 suscriptores	Clau Reads Books	Literatura juvenil, Literatura de fantasía	Semanal	Reseñas, book tags, book hauls y tops
Carla Dente	19 años		17.806	Mi mundo está en tus páginas	Literatura juvenil	Semanal	Reseñas, book tags, book hauls, wrap up y book challenges

Nombre	Edad	Profesión	N° de suscriptores	Canal de YouTube	Géneros literarios que recomienda	Periodicidad de publicación	Estilo de videos
Juliana Zapata	27 años	Profesional en ingeniería informática	63.198 suscriptores	Juliana Zapata	Literatura juvenil	Semanal	Reseñas, book tags, book hauls y wrap up
William Daza	24 años	Profesional en negocios internacionales	5.094 suscriptores	William Francisco	Literatura juvenil	Semanal	Reseñas y book tags
Diana Santamaría	27 años	Profesional en lenguas modernas	6.192 suscriptores	Kyoko SWords	Literatura juvenil, cuentos, novelas de misterio, policial	Semanal	Reseñas y vlogs
Isabela Cantos	23 años	Estudiante de periodismo	25.310 suscriptores	Crónicas de una merodeadora	Literatura juvenil	Semanal	Reseñas, book tags, book haul, wrap up y videos temáticos

Booktubers Colombianos

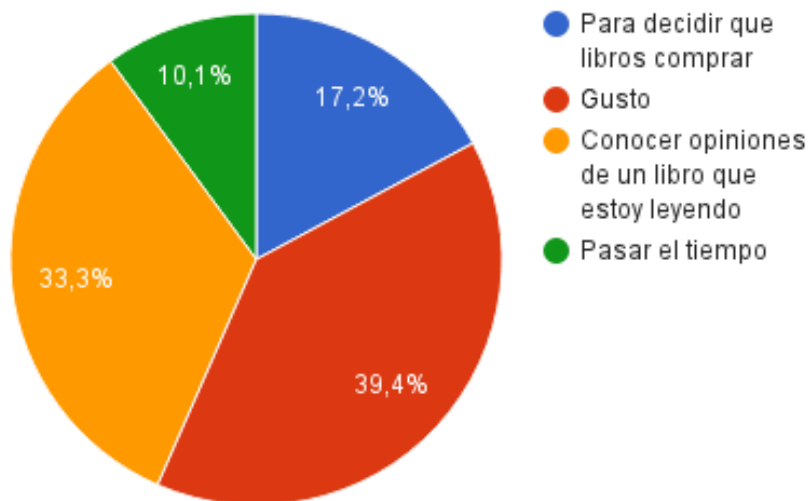
8. Análisis de Resultados

8.1 Resultados de la Encuesta a seguidores de booktubers

En el capítulo que expone a continuación se presentan los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a través de internet, colocando cuestionarios en los últimos videos subidos por los Booktubers colombianos identificados.

El tamaño de la encuesta fue de 100 personas. Se consideró necesario el análisis de cada una de las preguntas de la encuesta de manera general, por lo tanto no se tuvo en cuenta en el momento de hacer la encuesta la edad, el sexo, el nivel socioeconómico o el nivel de estudio. A continuación el análisis:

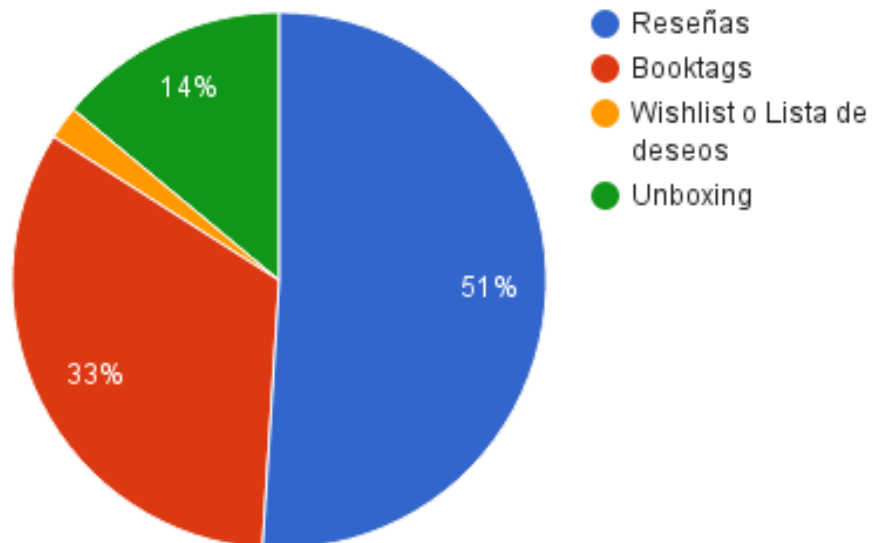
- Primera pregunta: ¿Cuál es la razón por la cual decidió ver vídeos de Booktubers?



En la respuesta a esta pregunta se encontró que el 39,4% de la población reconoce que decidió ver vídeos por gusto, el 33,3% para conocer las opiniones de un libro que lee actualmente, el 17,2% para decidir cuál libro comprar, el 10,1% para pasar el tiempo.

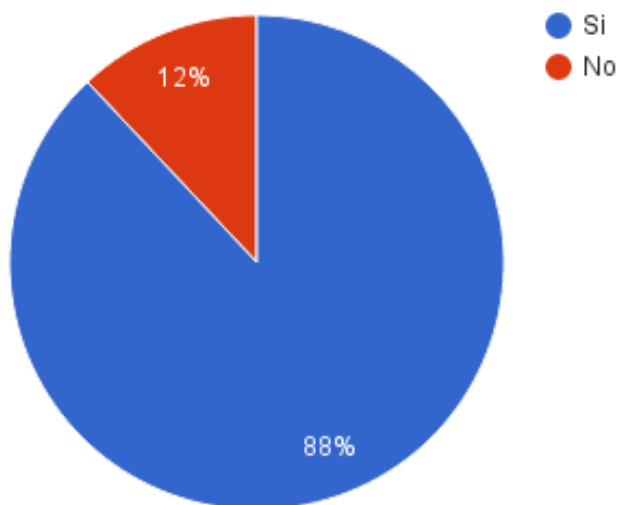
- Segunda pregunta: ¿Qué tipos de vídeos llaman principalmente tu atención?

En las respuestas se encontró que más de la mitad, es decir el 51% de las personas encuestadas les llaman la atención los videos de Reseñas, el 33% los Booktags, el 14% Unboxing y solo el 2% prefiere las Wishlist o Lista de deseos.

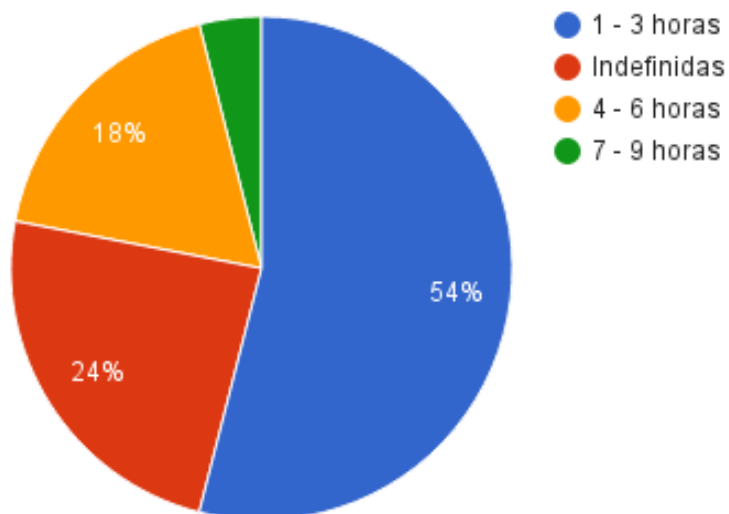


- Tercera pregunta: ¿Has adquirido libros en físico luego de haber sido recomendados por tus Booktubers?

Según los resultados arrojados por la encuesta en la pregunta número 3, sólo el 12% de las personas no han adquirido libros recomendados por los Booktubers, y en cambio el 88% de los encuestados sí ha adquirido libros recomendados.



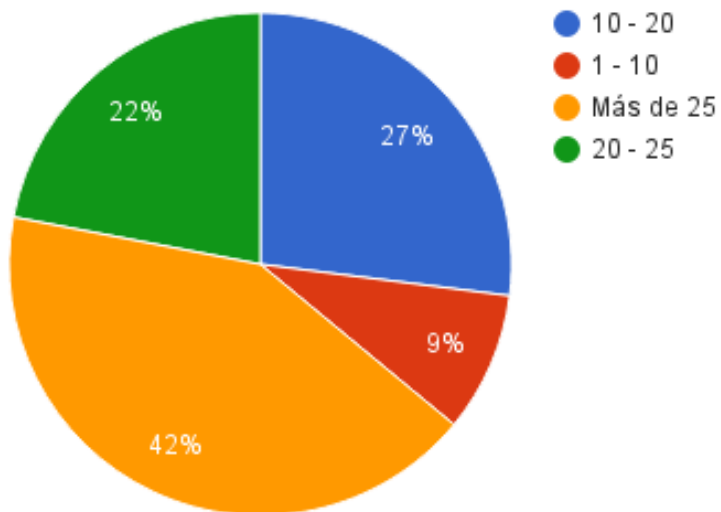
- Cuarta pregunta: ¿Cuántas horas semanales dedicas a ver vídeos de Booktubers?



El 54% de la población encuestada admitió pasar alrededor de 1 a 3 horas semanales viendo videos de Booktubers, el 24% contestó que no tenía horas definidas semanales, el 18% admitió pasar entre 4 y 6 horas viendo videos y solo el 4% de los encuestados contestó que pasa entre 7 a 9 horas viendo videos.

- Quinta pregunta: ¿Cuántos libros lees al año actualmente?

El 42% de las personas encuestadas admitió que en el año lee más de 25 libros, el 27% contestó que lee entre 10 y 20 libros, el 22% que lee de 20 a 25 libros y solo el 9% de la población dijo que lee 1 libro o 10 al año.



Realizando un análisis más detenido acerca de la encuesta se pudo determinar lo siguiente

La razón principal de ver videos sobre libros de los encuestados el 51% de los encuestados respondió que mira videos para ver las opiniones sobre lo que está leyendo o para determinar cuál libro comprar, este porcentaje indica que si existe influencia hacia los jóvenes por estos videos al momento de escoger cual libro empezar a leer.

Entre los tipos de videos que realizan los booktubers la población encuestada escogió a las reseñas como los mejores tipos de videos para ver con un 51%, es decir más de la mitad de las personas encuestadas prefieren estos tipos de videos a otros, con esto se vuelve confirmar los resultados obtenidos de la primera pregunta donde más de la mitad respondió que veía videos para conocer opiniones de un libro que lee actualmente y para decidir qué libros comprar, ya que los videos de reseñas los booktubers hacen análisis de sus libros favoritos a profundidad.

En la hipótesis de nuestro proyecto planteamos que los jóvenes si estaban influenciados por comprar un libro por ser recomendados por los Booktubers, al hacer la comparación con la encuesta realizadas obtuvimos que el 88% admitió que adquirió un libro por ser recomendado por algún Booktuber, con esto se infiere que estos sujetos si son influenciadores de los jóvenes y que en la actualidad está creciendo una nueva generación de jóvenes lectores acompañados

por videos virtuales, esta conclusión se complementa con la respuesta a la pregunta que hicimos referente a cuántos libros leen actualmente donde el 64% contestó que lee 20 o más de 25 libros anuales.

Después de analizar cada una de las preguntas a modo general, se pudo determinar que los jóvenes si son influenciados al ver los vídeos de los Booktubers. Adicionalmente las encuestas arrojaron que la mayoría de los encuestados al momento de responder sobre la influencia que tienen los videos a la hora de decidir lo que van a leer es positiva. En este sentido, se puede anotar que en lo cuantitativo las cifras lanzan un resultado bastante útil y positivo en lo planteado anteriormente en la investigación.

8.2 Análisis de entrevistas a Booktubers

En el aparte que se expone a continuación se presentan los resultados obtenidos del formato de entrevistas aplicado a tres Booktubers Colombianos. Se contactó a estos tres jóvenes mediante mensajes en redes sociales como Facebook y sus correos electrónicos.

El formato de entrevista consta de siete preguntas. Se consideró necesaria la aplicación de esta entrevista semiestructurada, por la necesidad de conocer el tema a investigar desde el punto de vista tanto de jóvenes espectadores de videos en YouTube, como de jóvenes Booktubers que se dedican a crear y compartir contenido. Todo con el fin de dar luces acerca de la intención que se tiene al compartir estos videos en la plataforma e

identificar si existe una relación entre estos jóvenes y las principales casas editoriales del país.

A continuación el análisis:

- **Primera pregunta: ¿Cuál es la razón por la cual decidió hacer videos sobre libros en Colombia?**

Los tres jóvenes entrevistados afirman que comenzaron a hacer videos sobre libros en YouTube por simple gusto o como pasatiempo y por la necesidad de compartir opiniones con personas que tengan intereses similares en cuanto a literatura, esto teniendo en cuenta el pobre índice de lectura en los jóvenes Colombianos.

- **Segunda pregunta: ¿Qué géneros literarios recomiendas?**

Estos jóvenes también coincidieron en que el principal tipo de literatura que recomiendan es la literatura juvenil, debido al grado de identificación que tienen en los jóvenes con esta, entonces es un gancho para incentivar a la lectura, tal como expresa William Daza, joven booktuber y administrador de negocios internacionales.

Rta: “El principal género que recomiendo es la literatura juvenil, puesto que es entretenida, muy divertida y sobre todo, deja buenos mensajes en los jóvenes. También porque quiero que los jóvenes lean más, y acercarlos a este mundo por medio de estos libros es algo que me gusta hacer.” (William Daza, 2016)

Rta: “Literatura infantil-juvenil. Me gustan los personajes jóvenes con historias dramáticas, pues creo que al ser jóvenes guardan factores de inocencia que permite a los autores dejar grandes enseñanzas sin la necesidad de involucrarlos en situaciones adultas. También suelo recomendar libros clásicos o contemporáneos que contengan historias maestramente escritas”. (Wulfran Navarro, 2016)

- **Tercera pregunta: ¿Posees ingresos como booktuber? ¿De qué tipo?**

En cuanto al punto de recibir ingresos por los videos publicados en la plataforma YouTube, los tres jóvenes coinciden en que no poseen un ingreso real debido a la temática que tratan sus canales y al tamaño del mismo. Sin embargo reciben libros por parte de casas editoriales lo cual representa un ahorro, tal como afirma Wulfran Navarro, joven booktuber.

Rta: “Recibo libros por parte de las editoriales por medio de un acuerdo tácito entre ambas partes. Estos libros me representan ahorro, así que prácticamente pueden contarse como ingresos en materia de activos.” (Wulfran, 2016)

- **Cuarta pregunta: ¿Cómo es su relación con las casas editoriales y los autores?**

La relación con las casas editoriales, aun teniendo canales relativamente pequeños, resulta ser beneficiosa para ambas partes puesto que, aunque no exista un convenio o contrato legal, se logra una relación recíproca sin ninguna obligación contractual.

Rta: “La relación es de colaboración mutua. Ellos me permiten escoger entre sus catálogos los libros que quiera leer, me los envían, yo los leo, doy mi opinión imparcial en el canal y después publicó la reseña más específica en mi blog sobre lo que me gustó y lo que no. La misma dinámica aplica para los autores.” (Diana Santamaría, 2016)

Rta: “Tengo más confianza con una que con otra, y esto se debe al trato específico que te dan. Todas son muy amables, no obstante, siempre hay alguna con la que estrechas un lazo más cercano. Puede ser por razones de tiempo que se lleva colaborando, o cualquier otra. Con los autores no tengo ninguna clase de relación, más que un simple saludo o agradecimiento por hablar de sus libros, en el caso de que por x o y razón lo hayan visto.” (Wulfran Navarro, 2016)

- **Quinta pregunta: ¿Tiene algún convenio o contrato con una editorial?**

Las editoriales ya se han fijado en el fenómeno de los booktubers, así que les envían libros a los más populares (con más suscriptores), para que los lean y estos sean objeto en sus videos. Para las editoriales estos jóvenes se han convertido en una herramienta de promoción y publicidad. Las editores creen que sus ventas pueden cambiar con ayuda de los booktubers, ya que de joven a joven el impacto es totalmente distinto.

Rta: “Tengo convenio con muchas editoriales, las cuales son Penguin Random House, Planeta, Océano, Urano, Ediciones B, Libros de Seda, Editorial 531 y otras más que están emergiendo. Ellos me envían cada mes o cada dos meses los libros que son novedad del momento, yo escojo qué libros leer y ellos hacen el envío, promuevo sus libros en mis redes sociales así como ellos lo hacen con mis videos.” (William Daza, 2016)

- **Sexta pregunta: ¿Te consideras como un promotor de la lectura moderno?**

Adicionalmente las entrevistas realizada a estos tres Booktubers dieron luces acerca de la percepción que ellos tienen sobre su trabajo en YouTube, específicamente a cuando se les pregunta si se consideran promotores de la lectura, estos jóvenes dan por sentado que aunque no se identifiquen a sí mismos como promotores de la lectura, puesto que es un título que ha sido otorgado principalmente por los medios de comunicación, son conscientes del impacto que pueden llegar a tener en los jóvenes a la hora de empezar a incursionar en el mundo de la lectura.

Rta: “Claro que sí, me he dado cuenta que muchas personas han leído nuevos libros gracias a los videos de booktube, además hay nuevos lectores que nos encuentran en YouTube y empiezan en este mundo, así que creo que booktube es un factor muy importante en la literatura juvenil” (William Francisco, 2016)

Rta: “No. Ese es el “título” que los medios nos han otorgado, pero no me considero tal cosa. Los promotores de lectura son personas o entidades que han estudiado una carrera

profesional y toman acciones planeadas para promocionar la lectura; yo solo soy una persona que comparte sus opiniones en YouTube. El efecto colateral de ello (que la gente se entusiasme a leer gracias a mis vídeos) es maravilloso, pero sería muy arrogante de mi parte darme semejante título”. (Diana Santamaría, 2016)

- **Séptima pregunta ¿Qué papel juegan tus otras redes sociales al momento de hacer videos?**

En cuanto a la pregunta sobre el rol que cumplen otras redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram es vital a la hora de dar a potencializar sus contenidos y sirven como un medio más cercano de interacción con sus suscriptores, puesto que a través de estas se dedican a responder mensajes, leer comentarios y alimentar el nuevo contenido que irán creando para YouTube.

Rta: “La importancia de las redes sociales radica en que son la extensión del trabajo que se hace en YouTube, cuando no se puede estar en YouTube.” (Wulfran Navarro, 2016)

Rta: “Utilizo estas redes sociales para publicar mis videos y hacerles promoción por estas plataformas, de igual manera las uso para interactuar con suscriptores, respondo mensajes o tweets, de esta manera hago un vínculo con ellos”. (William Daza, 2016)

8.3 Análisis de contenidos de booktubers

El objetivo de analizar los contenidos que se muestran en los videos (8 booktubers seleccionados) es para conocer qué tipo de libros se están recomendando actualmente, y cruzar la información con los más vendidos en las principales librerías del país como lo son Panamericana y Librería Nacional.

De esta forma podemos determinar si después de ver los libros recomendados por booktubers, se finaliza con la acción de compras.

Este análisis corresponde a los meses de Julio, Agosto y Septiembre de 2016.

8.3.1 Análisis de contenido Alberto Villarreal de Abriendo Libros

Durante los 3 meses estudiados, este Booktuber recomendó 14 libros distribuidos en las categorías de literatura infantil, juvenil y álbum ilustrado. Además realizó 2 juegos/retos.

	Literatura infantil	Álbum ilustrado	Literatura juvenil
Reseña	La tierra de las historias	- El principito - El Libro salvaje - How to catch a star - Yo matare monstruos por ti - Harry Potter y la piedra filosofal	
			- Las ventajas de ser

Wrap up			invisible -A de amor - Los años de los amantes - El chico de las estrellas - Simon vs the homo sapiens
Retos			- Saga Harry Potter - Saga Los juegos del hambre

8.3.2 Análisis de contenido Raiza Revelles de Raizarevelles99

Revelles durante los meses de julio, agosto y septiembre realizó tres (3) videos haciendo referencia a siete (7) libros, dos (2) de los videos realizados fueron de Reseñas y uno sobre teorías donde entrelaza dos historias. Es importante tener en cuenta que de los siete (7) libros que menciono en los diferentes videos 4 son de literatura juvenil, es decir la mayoría de sus suscriptores son jóvenes, ya que elige libros que le pueden interesar a personas entre los 12 y 20 años.

	Fantasia, Ciencia ficción y aventura	Literatura juvenil	Romántica y erótica
Reseña	-Alpha Gene - Juegos de tronos	Los 100	Yo antes de ti
Teorías		-Cartas de amor -Divergente -Saga los juegos del hambre	

8.3.3 Análisis de contenido Claudia Ramírez de Clau Reads Books

Durante los 3 meses estudiados esta booktuber mencionó 18 libros en sus videos y recomendó 17. Compartió 14 videos y su contenido predominante fue Wrap up (3), Vlogs (2) y book tag (2). Además mostró su marcada preferencia por la literatura juvenil y principalmente por la literatura inglesa y estadounidense.

	Literatura infantil	Fantasia, ciencia ficción y aventura	Literatura Juvenil	Romántica y erótica	Novela negra, thriller y horror
Reseña				Yo antes de ti	
Wrap up		-The trials of Apollo -The raven king -The rose & dagger -El imperio final -El pozo de la ascensión -El héroe de las eras -La corona	-A court of mist and fury -The Foxhole court -The king's men -Kindred spirits	Somos uno	
Tops	-El principito				
Video temático		-Vicious	-Hyde		-El canto del cuco -Cuidado, no

						mires atrás -El gato negro (cuento)
--	--	--	--	--	--	---

8.3.4 Análisis de contenido Carla Dente de El mundo entre tus Páginas

En los meses de Julio, Agosto y Septiembre de 2016 Carla Dente hizo referencia a 20 libros, distribuidos principalmente en literatura juvenil, y algunos en novela romántica, literatura de fantasía, medieval y de aventura, literatura infantil, cómics y novelas de terror.

	Literatura Juvenil	Novela romántica	Fantasía, medieval y aventura	Literatura Infantil y Comics	Terror	Literatura Contemporánea
Reseña	-El chico de las estrellas -Emmy y Oliver					
Wrap up	-Cuando te fuiste -Hoyos -Corte, rosas y espinas -Hasta la última palabra	-Sensatez y sentimientos -Yo antes de ti	-El héroe perdido -Never where -Reino de sombras	-La melancólica muerte del chico Ostra -Sandman #1 y #2	-La oscuridad de los colores	-El niño en la cima de la montaña

Book haul	-El arte de ser normal -Si el amor es una isla -Ángel mecánico -George-Alex Gino		-El hechizo de los deseos			
------------------	---	--	---------------------------	--	--	--

8.3.5 Análisis de contenido Juliana Zapata de Juliana Zapata

En los meses estudiados(julio, agosto y septiembre) está booktuber compartió 16 videos dentro de los que se destacan principalmente vlogs(3), Unboxings (3), wrap ups(3) y book hauls(3); en estos videos hizo mención de 63 libros de los cuales recomendó 33. Las categorías predominantes fueron la literatura juvenil y de fantasía y aventura.

	Fantasía, ciencia ficción y aventura	Literatura Juvenil	Romántica y erótica	Novela negra, thriller y horror
Reseña			-Yo antes de ti	
Book tag	-La selección -Elite -Cazadores de sombras: los orígenes	-Fangirl -Bajo el cielo eterno -Legend		-Sueños secretos -Inferno
Wrap up	-Mentes poderosas -El mar infinito -Zodiaco -Cuentos clásicos	-Todo me lleva a ti -Lo entendimos todo mal -Te daría el sol -Lo Importante Nuez	-Orgullo y prejuicio	

		lo de Afuera		
Book haul	<ul style="list-style-type: none"> -La corona -Lady midnight -Armada -Cazadora de hadas -Cress -Tombquest -Omnia 	<ul style="list-style-type: none"> -Con fecha de vencimiento -Algo tan sencillo como darte un beso -Nerve -Illuminae -Charlotte tiene la palabra - Mal educada -Nieve como cenizas -Hacia el azul perpetuo -Estrella errante -La chica de medianoche -Nosotros después de las doce -Crenshaw -La magia de las pequeñas cosas -Dos chicos besándose -Cuando la amistad me acompaño a casa 	<ul style="list-style-type: none"> -Después de ti -Skyden -Escucharas mi corazón 	<ul style="list-style-type: none"> -La máquina de niebla -Sin igual -Mañana morirás -El método 15/33
Tops	<ul style="list-style-type: none"> -Percy Jackson y el ladrón del rayo -Harry Potter y la piedra filosofal -Hija de humo y hueso 	<ul style="list-style-type: none"> -La extraña en mi -Amor y otras palabras extrañas -Alguien allá arriba te odia -Wonder, la historia de Julián -Las ventajas de ser invisible -Si decido quedarme -Lo que fue de ella -La quinta ola -Soy el número cuatro 		<ul style="list-style-type: none"> -Pérdida

		-Vampire academy -Saga Los juegos del hambre		
--	--	---	--	--

8.3.6 Análisis de contenido William Daza de William Francisco

En los meses de Julio, Agosto y Septiembre William Daza recomendó 17 libros, distribuidos en categorías variadas como: literatura moderna, fantasía y medieval, novela romántica, literatura de ciencia ficción, literatura juvenil, y novela negra.

	Tragedia/Drama	Literatura moderna	Fantasía, ciencia ficción y aventura	Romántica y erótica	Literatura Juvenil	Novela negra, thriller y horror
Reseña	-Hamlet- William Shakespeare					
Book haul		-El diablo viste de Prada	-Saga Canción de hielo y fuego -The rose and the dagger -Ready player one -El secreto de Tiamat -Digisteam	-Pensé que era cierto - Después de ti -Uno más uno -The selection	-Nerve -Crónicas lunares - Memorias de una Geisha	- Paranoia
Unboxing			-Omnia -Carry on			

8.3.7 Análisis de contenido Diana Santamaría de Kyoko SWords

En los últimos 3 meses, esta booktuber hizo una variedad de videos en los cuales reseñaba los últimos libros regalados. Los tipos de videos que más realizó son Wrap up y Book haul, donde habla acerca de literatura juvenil, literatura infantil, suspenso, y novelas románticas.

	Literatura Juvenil	Literatura infantil	Romántica y erótica	Fantasia, ciencia ficción y aventura	Novela negra, thriller y horror
wrap up	<ul style="list-style-type: none"> -La maldición del titán -La batalla del laberinto -Cortes rosas y espinas - Todos los Domingos son el fin del mundo 	El galáctico, pirático y alienígena viaje de mi padre	La suma de todos los besos	<ul style="list-style-type: none"> -Percy Jackson El ladrón del rayo -Percy Jackson El mar de los monstruos 	
Book haul	<ul style="list-style-type: none"> -La chica de medianoche -El hogar de miss peregrine para niños peculiares 		Skyden	<ul style="list-style-type: none"> -Cress -Scarlet -Carry On -Armada Tombquest 	<ul style="list-style-type: none"> -Método 15/33 -Donde surgen las sombras -El espía inglés -Sin igual

8.3.8 Análisis de contenido Isabela Cantos de Crónicas de una merodeadora

En los meses de julio, agosto y septiembre esta booktuber compartió 41 videos dentro de los que se destacan principalmente challenges(12) reseñas(9),wrap ups(5) y book hauls(3); en estos videos hizo mención de 80 libros de los cuales recomendó 50. Las categorías predominantes fueron la literatura infantil, juvenil, literatura de fantasía y ciencia ficción y aventura.

	Literatura infantil y cómic	Fantasía, ciencia ficción y aventura	Literatura juvenil	Romántica y erótica	Novela negra, thriller y horror
Reseña		<ul style="list-style-type: none"> -Carry on -Zodiaco -Rebelión -La heredera -La corona -Magnus Chase: la espada del tiempo 	<ul style="list-style-type: none"> -El hogar de miss peregrine para niños peculiares -Dos chicos besándose -¿Y si quedamos como amigos? 		
Wrap up	<ul style="list-style-type: none"> -Una nota falsa -Memorias de idhun: despertar -Memorias de idhun: predestinación 1 -Memorias de idhun: predestinación 2 	<ul style="list-style-type: none"> -El nombre del viento -Omnia -Zodiaco -Estrella errante -Harry Potter and cursed child -Tombquest -Abdicación -Mandrágora -20.000 leguas de viaje 	<ul style="list-style-type: none"> -Nerve -Némesis - Ángeles caídos -La vida es sueño -Girl online de gira -Yo estuve aquí 	<ul style="list-style-type: none"> -El ruiseñor -Need you -Calendar girl 	<ul style="list-style-type: none"> -Otra vuelta de tuerca -El fantasma de Canterville y otras historias -Arte en la sangre

	<ul style="list-style-type: none"> -Mago por casualidad -Miranda y la flauta travesa -La isla de los lagartos terribles 	<ul style="list-style-type: none"> submarino -Cress -Lady midnight 			
Book haul	<ul style="list-style-type: none"> -Breve historia de un pequeño amor -El niño en la cima de la montaña 	<ul style="list-style-type: none"> -Ataraxia, el mundo de Gaya -Armada -La tierra de las cordilleras -Cuentos extraños para niños peculiares -The crown's game -Asesino real -The trial of apollo -Everland -Cazadora de hadas -Tombquest: los guardianes del amuleto -A frozen heart -Los que ignoran -Crown of midnight 	<ul style="list-style-type: none"> -La dimensión del olvido -El navegante de las pesadillas -No ficción -El mundo del mañana -Los sufrimientos del joven Werther -El festival de la blasfemia -La chica de medianoche -Nosotros después de las doce -Solo escucha -Charlotte tiene la palabra -Los que no aman 	<ul style="list-style-type: none"> -My dilemma is you - Maravilloso desastre -Inevitable desastre -My lady jane 	<ul style="list-style-type: none"> -El camino de Sherlock -Quiero entrevistar al diablo -Los mejores relatos de terror llevados al cine -La viuda -El método 15/33
Book tag		<ul style="list-style-type: none"> -Harry Potter y el prisionero de azkaban -Harry Potter y la orden del fénix -La reina roja 		<ul style="list-style-type: none"> -Anna and the french kiss 	

		-Espada de cristal -El temor de un hombre sabio -Cinder			
--	--	---	--	--	--

8.4 Relación entre los libros más vendidos de los meses julio, agosto y septiembre y los recomendados por los Booktubers en el mismo periodo de tiempo.

A continuación se hará un análisis mes por mes comparando los libros que recomendaron los booktubers con los libros que se vendieron en Colombia según la página web Libros & Letras, donde mensualmente hacen una publicación donde colocan los libros más vendidos en Colombia.

Julio

En el mes de julio los booktubers recomendaron libros como, Divergente, Todos los domingos son el fin del mundo, la saga de los Juegos del hambre, la selección, Yo antes de ti, La corona, Vicious, Los juegos de tronos, Alpha 100, Zodiaco, Orgullo y Prejuicio, El niño en la cima de la montaña, entre otros. Comparándolo con una publicación de la página web de Libros & Letras.

HOME REVISTA SECCIONES NOVEDADES ENTREVISTAS UN CAFÉ EN BUENOS AIRES

2. *Todos los domingos son el fin del mundo* de Harold Trompetero. Editorial 531.



www.ooole.com.co...

Tweets about @librosyletras

Editorial PROYNE @proyne
Lo que siempre admiré y agradecí de Jorge era su fe en mi trabajo y en el de otros escritores... bit.ly/2eHztYS @librosyletras

Libros y Letras @librosyletras
Lo que siempre admiré y agradecí de Jorge era su fe en mi trabajo y en el de otros... goo.gl/tb/RTgC7O

Libros y Letras @librosyletras
Lo que siempre admiré y agradecí de Jorge

Embed View on Twitter

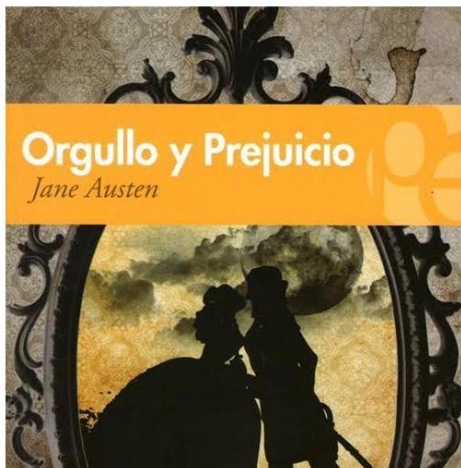
FACEBOOK

En este mes de los 26 recomendados solo 3, hacen parte de los recomendados por los booktubers, los cuales son:

En el puesto N° 2 nos encontramos a *Todos los domingos son el fin del mundo* de Harold Trompetero, el cual fue recomendado por Diana Santamaría en su canal de YouTube Kyoko SWords

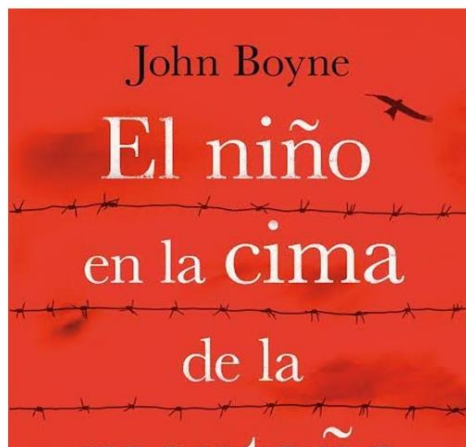
En el puesto N° 24 encontramos como más vendido a *Orgullo y prejuicio* de Jane Austen recomendado por Juliana Zapata en su canal de YouTube Juliana Zapata

24. *Orgullo y prejuicio* de Jane Austen. Plutón Ediciones.



En el puesto N° 26 tenemos a John Boyne con su libro *El niño en la cima de la montaña* el cual fue recomendado por la Booktuber Isabela Cantos de *Crónicas de una merodeadora* y Carla Dente de *El mundo entre tus letras*

26. *El niño en la cima de la montaña* de John Boyne. Salamandra.



Agosto

En el mes de agosto algunos de los recomendados por los Booktubers fueron *La reina roja*, *El chico de las estrellas*, *Emmy y Oliver*, *Correr o morir*, *Hamlet*, *Cartas de amor a los muertos*, *El método 15/33*, *Despegue*, *Journey*, *A de amor*, *Corte, rosas y espinas*, entre otros. En esta oportunidad nos encontramos con que de los 22 libros más vendidos en el mes de agosto sólo dos fueron recomendados por los booktubers.

En el puesto n° 1 encontramos *La reina roja* por Victoria Aveyard recomendado por la booktuber Isabela Cantos de *Crónicas de una merodeadora*.

HOME REVISTA SECCIONES NOVEDADES ENTREVISTAS UN CAFÉ EN BUENOS AIRES

© 29 OCT 2016

– *La reina roja* de Victoria Aveyard (Océano Gran Travesía)

VICTORIA AVEYARD

LA REINA

© 29 OCT 2016

Ganadores del Concurso Nacional La vida, mapa de la poesía
© 29 OCT 2016

Envíe sus textos a Libros y Letras
© 29 OCT 2016

SUSCRIBIRSE VÍA CORREO-E

Ingrese su correo-e:

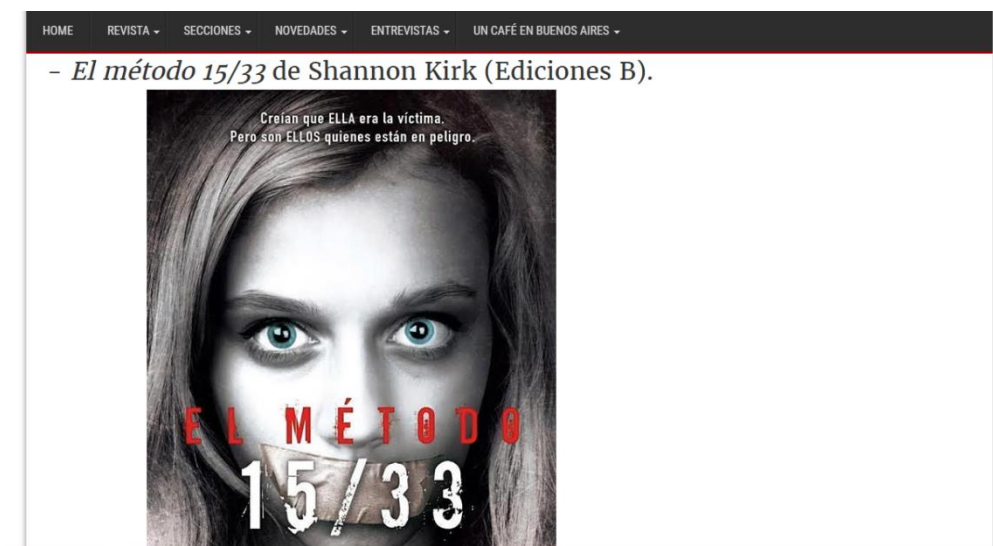
Subscribe

Delivered by FeedBurner

ETIQUETAS

noticias culturales Noticias libros El rincón del poeta Poesía textos entrevistas nuestro sur Efemerides culturales Créalo Diccionario de poetas Novedades Concursos ferias del libro convocatorias Premio Nacional de Literatura cine Cali cultural presentacion de libros Curiosidades literarias Periodismo y Pensamiento FILBO Cultura en Brasil Libros y Letras Ediciones revista cultural Destacado Los libros mas vendidos Bogotá curiosa Articulos Libros recomendados opinión Mujeres

En el puesto N° 15 en el mes de agosto estaba el libro *El método 15/33* de Shannon por los siguientes booktubers en el mes de agosto Juliana Zapata del canal de YouTube Juliana Zapata, Diana Santamaría de Kyoko SWords e Isabela Cantos de *Crónicas de una merodeadora*



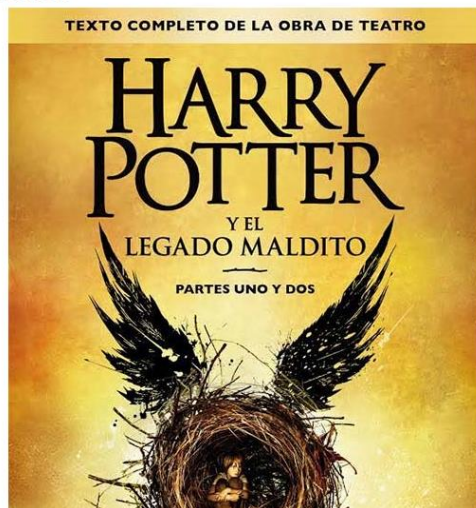
Septiembre

En septiembre los booktubers recomendaron libros como El principito, Carry on, La espada de cristal, La saga de Harry Potter, Armada, Harry Potter y el legado del maldito, Cuentos extraños para niños peculiares, Quiero entrevistar al diablo, Los mejores relatos de terror llevados al cine, de los 20 libros publicados como los más vendidos en Colombia en la página web Libros & Letras cuatro fueron recomendados por los booktubers.

En el puesto N° 11 estaba el nuevo libro de Harry Potter y el legado maldito escrito por J. K. Rowling el cual fue recomendado por Isabela Cantos del canal de YouTube de Crónicas de una merodeadora

HOME REVISTA SECCIONES NOVEDADES ENTREVISTAS UN CAFÉ EN BUENOS AIRES

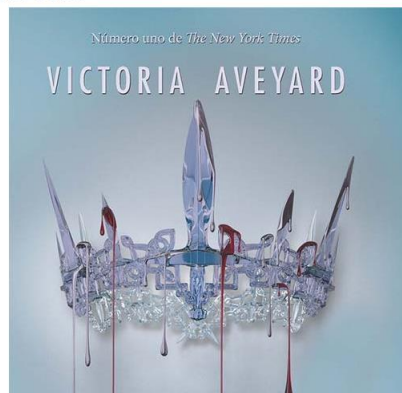
- *Harry Potter y el legado maldito*, J. K. Rowling.
Salamandra.



En el puesto N° 12 vuelve a salir en el ranking de los más vendidos a Victoria Aveyard con *La espada de cristal* el cual fue recomendado por Isabela Cantos de *Crónicas de una merodeadora*.

HOME REVISTA SECCIONES NOVEDADES ENTREVISTAS UN CAFÉ EN BUENOS AIRES

- *La espada de cristal*, Victoria Aveyard. Océano
Gran Travesía.



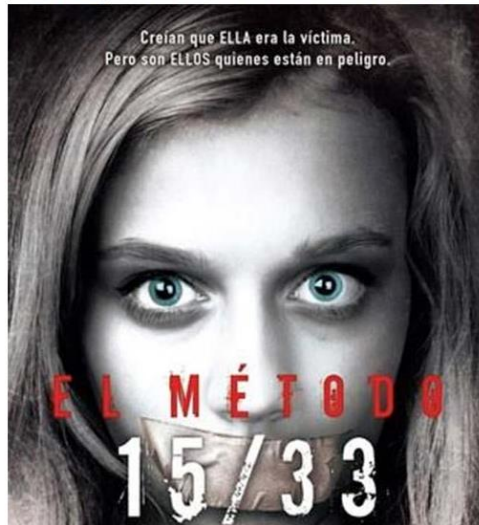
Y además salieron libros recomendados en otros meses como:

En el puesto N°6 volvemos a encontrar a Harold Trompetero con Todos los domingos son el fin del mundo el cual fue recomendado en el mes de julio por Diana Santamaría en su canal de YouTube Kyoko SWords y ocupó el puesto N°2 en el mes de julio.



En el puesto N° 16 encontramos El método 15/33 de Shannon Kirk el cual fue recomendado desde el mes de agosto y el cual ocupó esa vez un puesto menos que esta vez, es decir el puesto N° 15 y los booktubers que lo recomendaron fueron: Juliana zapata del canal de YouTube Juliana Zapata, Diana Santamaría de Kyoko SWords e Isabela Cantos de Crónicas de una merodeadora

-*Método 15/33*, Shannon Kirk. Ediciones B



9. Conclusiones

El anterior trabajo de grado tuvo como objetivo establecer la influencia que ejercen los booktubers en la población juvenil sobre la lectura de libros. Para determinar esto aplicamos un formato de encuesta tanto a seguidores de booktubers como a los mismos.

Luego realizamos un análisis de contenidos recomendados, para luego compararlos con los libros juveniles más vendidos en el País. Los resultados dados fueron:

A. En los últimos dos años la comunidad booktube ha estado en constante crecimiento. Los números de booktubers en Latinoamérica y Colombia han ido aumentado, al igual que los suscriptores.

B. Pese a su crecimiento como fenómeno literario, en Colombia la gran mayoría de jóvenes desconocen el término y quiénes son sus representantes.

C. Casas editoriales como Penguin Random House, Planeta, Océano, Urano, Ediciones B, Libros de Seda, Editorial 531, ya comenzaron a darse cuenta de este fenómeno, y que los booktubers pueden constituirse como agentes de promoción y publicidad de sus libros (especialmente de la literatura juvenil). Es por esto que han decidido contactarlos y crear convenios para facilitarles los libros y que estos sean objeto en sus videos.

D. El género más recomendado por booktubers colombianos y latinos es la literatura juvenil, seguida por la literatura infantil, y literatura de fantasía, aventura y ciencia ficción.

E. En la hipótesis de nuestro proyecto planteamos que los jóvenes si estaban influenciados por comprar un libro por ser recomendados por los Booktubers. Los resultados de la encuesta realizada demuestra que el 88% de la población encuestada admitió que ha adquirido libros por ser recomendado por algún Booktuber, con este resultado se infiere que estos sujetos si son influenciadores de los jóvenes y que en la actualidad está creciendo una nueva generación de jóvenes lectores acompañados por videos virtuales.

F. Al momento de comparar los libros más vendidos en Colombia durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre con los recomendados por los booktubers durante el mismo periodo, se determinó que 9 libros de los recomendados figuran en las tres listas.

G. A pesar de que los resultados de las encuestas aplicadas no son proporcionales al resultado de la comparación entre libros más vendidos en Colombia y los recomendados por los Booktubers, ambas herramientas se complementan para tener un resultado más cercano a la realidad. Por lo tanto podemos inferir que aunque los Booktubers tengan gran influencia entre sus suscriptores, en Colombia aún no se han convertido en un factor determinante para los mismos y por lo tanto aún no se refleja en gran medida en el número de ventas; sin embargo es un fenómeno que está empezando a hacerse espacio dentro del mundo editorial y sus resultados, aunque en el país sean pequeños, ya se están empezando a notar en las ventas.

Lo anterior es el reflejo del inicio de una comunidad que quiere despertar los deseos de lectura en los jóvenes.

10.2 Presupuesto

Descripción	Precio por unidad	Precio total (10 meses)
Transportes	\$ 2.000	\$ 90.000
Almuerzos	\$ 10.000	\$ 180.000
Refrigerios	\$ 3.000	\$ 21.000
Total		\$ 291.000

Bienes	Unidad	Precio por unidad	Precio total (10 meses)
Portátil	3	\$ 900.000	\$ 2.700.000
Memoria	3	\$ 15.000	\$ 45.000
Servicios			
Servicio de internet	3	\$ 60.000	\$ 1.800.000
Impresiones	5	\$ 3.000	\$ 150.000
Procesamiento de datos de entrevistas	1	\$ 45.000	\$ 45.000
Encuadernado	1	\$ 50.000	\$ 50.000
Total			\$ 4.655.000

11. Bibliografía

- Alberto. (1 de Diciembre de 2013). *Alberto R.* Obtenido de https://www.youtube.com/watch?v=PHQ5pufM_6I
- Catalina, F. (8 de FEBRERO de 2014). *TENDENCIAS.* Obtenido de <http://papeldigital.info/tendencias/2014/02/08/01/paginas/010.pdf>
- Daza, W. (Septiembre de 2016). BOOKTUBERS, NUEVOS PROMOTORES DE LA LECTURA EN LA ERA DIGITAL. (E. Navarro, Entrevistador)
- Diana, S. (Septiembre de 2016). BOOKTUBERS, NUEVOS PROMOTORES DE LA LECTURA EN LA ERA DIGITAL. (E. Navarro, Entrevistador)
- Fabiana, S. (Abril de 2016). *La Nación de Argentina.*
- Fett, C. L. (8 de febrero de 2014). *TENDENCIAS.* Recuperado el 01 de octubre de 2016, de <http://papeldigital.info/tendencias/2014/02/08/01/paginas/010.pdf>
- García Canclini, N. (1993). *El Consumo Cultural: una propuesta teórica.* Bogotá.
- García Canclini, N. (1999). *El Consumo Cultural: una propuesta teórica.* Bogotá.
- Lipovetsky, G. (1986). *La era del vacío.* Barcelona.
- Lopera, H. (Sin Fecha) *Los estudios de la Cibercultura.* Medellín.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Fundamentos de marketing.* Pearson Education.
- Global panorama. (26 de junio de 2015).Universia. Obtenido de <http://noticias.universia.es/consejos-profesionales/noticia/2015/06/26/1127308/youtuber-cuanto-gana.html>
- Libros & Letras.* (1 de agosto de 2016). Obtenido de <http://www.librosyletras.com/2016/08/los-libros-mas-vendidos-en-el-mes-de.html>
- Libros & Letras.* (3 de Septiembre de 2016). Obtenido de <http://www.librosyletras.com/2016/09/los-libros-mas-vendidos-en-el-mes-de.html>
- Libros & Letras.* (5 de Octubre de 2016). Obtenido de <http://www.librosyletras.com/2016/10/los-libros-mas-vendidos-en-el-mes-de.html>
- Monroy, S., Gámez, C., & Pantoja, D. (2014). *Universidad Central.* Obtenido de <http://acn.ucentral.co/index.php/aula-asfalto/a-fondo/1006-booktubers-los-nuevos-criticos-literarios>
- Meeker, M. (2001). *Publicidad en Internet.* Ediciones Granica S.A.
- Muela Molina, C. (2014). *La publicidad en Internet; situación actual y tendencias en la comunicación con el consumidor.* Revista de Estudios de Comunicación.
- Rovira - Callad, J. (2015). *Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito del lector.* Universidad de Alicante.
- Carricajo Blanco, C. (2015) *Marketing de Influencers: Una nueva estrategia publicitaria.* Universidad de Valladolid, Segovia
- URCELAY, M. (19 de mayo de 2016). *Norton magazine.* Obtenido de <http://noktonmagazine.com/booktubers-youtube-llego-salvar-libro/#>

Wulfran, N. (Septiembre de 2016). BOOKTUBERS, NUEVOS PROMOTORES DE LA LECTURA EN LA ERA DIGITAL. (E. Navarro, Entrevistador)

12. Anexos

12.1 Cuestionario de entrevista a booktubers Colombianos

1. ¿Cuál es la razón por la cual decidió hacer videos sobre libros en Colombia?
a. Pasar el tiempo () b. Por gusto () c. Conocer opiniones de un libro que estoy leyendo () d. Para decidir qué libros comprar ()
2. ¿Cuál es el tipo de literatura que más recomiendas, y por qué?
3. ¿Posee ingresos como booktuber? ¿De qué tipo?
4. ¿Cómo es su relación con las casas editoriales y los autores?
5. ¿Tiene algún convenio o contrato con una editorial?
6. ¿Te consideras como un promotor de la lectura moderno
7. ¿Qué papel juegan tus otras redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Goodreads) al momento de hacer videos?

