

DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL: CASO CARTAGENA

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación es determinar y evaluar los factores que determinan la participación de las mujeres en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena para el año 2010.

Para ello se estimaron cuatro modelos econométricos tipo logit de los determinantes de la participación femenina en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, con el fin de establecer la relación estadística entre la variable dependiente (probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral) y los diferentes condicionantes detectados como son: edad, estado civil, años de educación, jefatura del hogar, número de hijos, número de hijos en la edad de 0-6 años y mayor de 18, y por ultimo ingreso del conyugue.

Se encuentra que la variable años de educación, casada o en unión libre, divorciada o separada y jefatura del hogar fueron significativas con incidencia positiva sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral cartagenero, sin embargo al contrastarlas en algunos de los modelos la de menor incidencia fue la variable años de educación.

Por su parte las variables estadísticamente significativas, pero con incidencia negativa sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, fueron número de hijos de 0-6 años y mayores de 18.

PALABRAS CLAVES: Oferta de trabajo, Mercado laboral, Modelo logístico.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA



REMISIÓN DE PROYECTOS

FECHA : Cartagena 2 de mayo de 2011.
DE : COMITÉ DE GRADUACIÓN
PARA : Doctor (es):
1). RAÚL FRANCISCO QUEJADA PÉREZ
2). MARTHA ALICIA YÁNEZ CONTRERAS

Cordial saludo:

Para su consideración y estudio remito a usted(es) Proyecto(s) de Trabajo de Grado titulado(s): "DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL: CASO CARTAGENA".

AUTOR(AS) : NALLYDIS HERNÁNDEZ MIRANDA

ASESOR(A) : DEWIN IBÁN PÉREZ FUENTES

Sírvase remitir el concepto respectivo marcando con una X los términos de:

APROBADO	<input checked="" type="checkbox"/>	NO APROBADO	<input type="checkbox"/>
APLAZADA	<input type="checkbox"/>	MERITORIA	<input type="checkbox"/>

Atentamente,

AMAURY JIMÉNEZ MARTÍNEZ
Director
PROGRAMA DE ECONOMÍA

Reciben Evaluador(es):

1. MARTHA YÁNEZ CONTRERAS

FIRMA / FECHA

P.D: El plazo máximo para la entrega de este concepto es hasta el día 25 de mayo de 2011.

Anexo: Anexo Formato de Observaciones.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA



REMISIÓN DE PROYECTOS

FECHA : Cartagena 2 de mayo de 2011.
DE : COMITÉ DE GRADUACIÓN
PARA : Doctor (es):
1). RAÚL FRANCISCO QUEJADA PÉREZ
2). MARTHA ALICIA YÁNEZ CONTRERAS

Cordial saludo:

Para su consideración y estudio remito a usted(es) Proyecto(s) de Trabajo de Grado titulado(s): **"DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL: CASO CARTAGENA"**.

AUTOR(AS) : NALLYDIS HERNÁNDEZ MIRANDA

ASESOR(A) : DEWIN IBÁN PÉREZ FUENTES

Sírvase remitir el concepto respectivo marcando con una X los términos de:

APROBADO



NO APROBADO



APLAZADA



MERITORIA



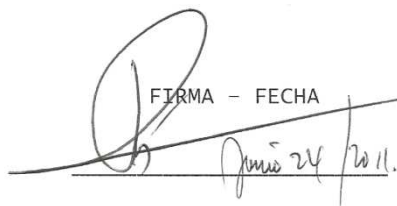
Atentamente,

AMAURY JIMÉNEZ MARTÍNEZ
Director
PROGRAMA DE ECONOMÍA

Reciben Evaluador(es):

1. RAÚL QUEJADA PÉREZ

FIRMA - FECHA


Junio 24 / 2011.

P.D: El plazo máximo para la entrega de este concepto es hasta el día 25 de mayo de 2011.

Anexo: Anexo Formato de Observaciones.

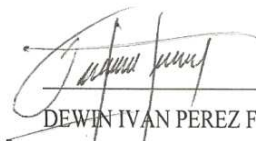
Cartagena de India D.T. y C., 28de junio del 2011

Señores
COMITÉ DE GRADUACION
PROGRAMA DE ECONOMIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Respetados Señores:

Por medio de la presente, me permito presentar ante ustedes el proyecto de grado titulado "DETERMINANTES DE LA PARTICIPACION FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL: CASO CARTAGENA ", elaborado por la estudiante NALLYDIS HERNANDEZ MIRANDA con código N° 0430520021 bajo mi asesoría y coautoría, con el fin de someterlo a su aprobación o sugerencias que consideren necesarias.

Atentamente,



DEWIN IVAN PEREZ FUENTES

Asesor coautor del proyecto de investigación

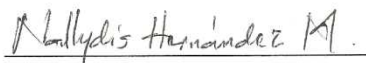
Cartagena de India D.T. y C., 28 de junio del 2011

Señores
COMITÉ DE GRADUACION
PROGRAMA DE ECONOMIA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

Respetados Señores:

Por medio de la presente hago entrega del proyecto de grado titulado "DETERMINANTES DE LA PARTICIPACION FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL: CASO CARTAGENA", elaborado bajo la asesoría y coautoría del profesor investigador DEWIN IVAN PEREZ FUENTES con el fin de someterlo a su aprobación o sugerencias que consideren necesarias.

Atentamente,



NALLYDIS HERNANDEZ MIRANDA

Código N° 0430520021

**DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL
MERCADO LABORAL: CASO CARTAGENA**

NALLYDIS HERNÁNDEZ MIRANDA

Proyecto para optar a título de Economista

**PROFESOR ASESOR:
DEWIN PEREZ FUENTES**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA**

Cartagena

2011

DEDICATORIA

Este trabajo esta dedicado principalmente a Dios por darme la sabiduría y templanza para enfrentar cada una de las pruebas que en los últimos años me he tenido que enfrentar. A mi familia porque siempre me brindó su apoyo y confianza, claves para la consecución de mi primer titulo a nivel profesional.

A mi amigo y asesor Dewin Pérez Fuentes, por su paciencia y colaboración en este trabajo.

Gracias, con mucho cariño para ustedes.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar doy gracias a Dios, quien me dio la sabiduría para enfrentar cada uno de los retos que me ha impuesto la vida hasta este momento.

En segundo lugar a mi familia, en especial mis padres y hermanas, quienes cada día llenaron mi vida de esperanza, con cada palabra que me decían.

A mis profesores Dewin Pérez y Alfonso Barrios, quienes por mucho tiempo se han comportado conmigo como mis segundos padres.

Y por ultimo a mis amigos Rafael Escalante y Robinson Castro, por su amistad incondicional y colaboración.

Todos y cada uno de ustedes contribuyeron para hacer esto posible. Gracias.

NALLYDIS HERNANDEZ MIRANDA

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	14
1. PROBLEMA	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.3.1 Delimitación Espacial	21
1.3.2 Delimitación Temporal	21
2. OBJETIVOS	22
2.1 OBJETIVO GENERAL	22
2.2 OBJETIVO ESPECIFICO	22
3. JUSTIFICACIÓN	23
4. MARCO DE REFERENCIA	25
4.1 ANTECEDENTES	25
4.2 MARCO TEÓRICO	31
4.3 MARCO CONCEPTUAL	37
5. HIPÓTESIS	39
5.1 HIPOTESIS GENERAL	39
5.2 HIPOTESIS ESPECIFICAS	39
6. SISTEMA DE VARIABLES	40
6.1 OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	40
7. METODOLOGÍA	41
7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN	41
7.2.1 Fuentes Primarias	41
7.2.2 Fuentes Secundarias	41
7.3 POBLACIÓN	42
7.4 CALCULO DE LA MUESTRA	42
7.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	43
7.5.1 Modelo logit	44

7.5.2	Prueba de significancia de las variables independientes	46
7.5.3	Bondad de ajuste del modelo	47
8.	PROCESO DE INCORPORACION DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL COLOMBIANO	49
8.1	PERSPECTIVA ECONÓMICA	49
8.2	PERSPECTIVA POLÍTICA	51
8.3	PERSPECTIVA EDUCACIONAL	53
8.4	SITUACION ACTUAL DE LA MUJER COLOMBIANA A NIVEL ECONOMICO, POLITICO Y EDUCACIONAL	56
9.	DESCRIPCION Y ANALISIS DEL MERCADO LABORAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	60
9.1	CARACTERISTICAS DE LA OFERTA LABORAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EDAD, NIVEL EDUCATIVO Y PARENTESCO	63
9.1.1	Población femenina en edad de trabajar	63
9.1.2	Población femenina económicamente activa	65
9.1.3	Población Femenina económicamente inactiva	68
9.1.4	Tasa global de participación femenina	69
9.2	CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA LABORAL FEMENINA	73
9.2.1	Población femenina ocupada	73
9.2.2	Tasa de ocupación femenina	75
9.3	SECTORES ECONÓMICOS GENERADORES DE EMPLEO	76
9.3.1	Posiciones ocupacionales	77
9.4	CALIDAD DEL EMPLEO	78
9.4.1	Comportamiento de la tasa de desempleo femenino	79
10.	FACTORES QUE DETERMINAN LA ENTRADA DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL CARTAGENERO	82
10.1	EDAD	82
10.2	ESTADO CIVIL	83
10.3	AÑOS DE EDUCACIÓN	83
10.4	NUMERO DE HIJOS Y SUS EDADES	84

10.5	JEFATURA DEL HOGAR	84
10.6	INGRESO DEL CONYUGUE	85
10.7	ANÁLISIS ECONOMÉTRICO DE LOS DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA	86
10.7.1	MODELO LOGÍSTICO 1	86
10.7.1.1	Efectos Marginales	88
10.7.1.2	Prueba de Hosmer y Lemeshow	89
10.7.1.3	Curva ROC	90
10.7.2	MODELO LOGÍSTICO 2	90
10.7.2.1	Efectos Marginales	93
10.7.2.2	Prueba de Hosmer y Lemeshow	94
10.7.2.3	Curva ROC	94
10.7.3	MODELO LOGÍSTICO 3	95
10.7.3.1	Efectos Marginales	97
10.7.3.2	Prueba de Hosmer y Lemeshow	98
10.7.3.3	Curva ROC	98
10.7.4	MODELO LOGISTICO 4	99
10.7.4.1	Efectos Marginales	101
10.7.4.2	Prueba de Hosmer y Lemeshow	101
10.7.4.3	Curva ROC	102
	DISCUSION	104
	CONCLUSIONES	107
	RECOMENDACIONES	111
	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	113
	PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN	115
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	116
	ANEXOS	121

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Coeficientes. Modelo logístico 1	87
Cuadro 2. Marginales. Modelo logístico 1	88
Cuadro 3. Coeficientes. Modelo logístico 2	91
Cuadro 4: Marginales. Modelo logístico 2	93
Cuadro 5. Coeficientes. Modelo logístico 3	96
Cuadro 6. Marginales. Modelo logístico 3	97
Cuadro 7. Coeficientes. Modelo logístico 4	100
Cuadro 8. Marginales. Modelo logístico 4	101

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1. Situación de la mujer en el mercado laboral cartagenero .Cuarto trimestre 2009.	60
Grafico 2. Esquema de los flujos de la población femenina en el mercado laboral de Cartagena. Cuartos trimestres del 2001 y 2009.	63
Grafico 3. Cartagena. Población femenina en edad de trabajar.	64
Grafico 4. Cartagena. Población femenina en edad de trabajar según parentesco	65
Grafico 5. Cartagena .Población económicamente activa de mujeres según rango de edad.	66
Grafico 6. Cartagena. Población femenina económicamente activa según parentesco	67
Grafico 7. Cartagena. Población femenina económicamente inactiva según rango de edad	68
Grafico 8. Cartagena. Inactivos femeninos según parentesco.	69
Grafico 9. Cartagena. Tasa global de participación femenina según rango de edad.	70
Grafico 10. Cartagena. Tasa global de participación femenina según nivel educativo.	71
Grafico 11. Cartagena. Tasa global de participación femenina por parentesco.	72
Grafico 12. Cartagena. Ocupados femeninos según rango de edad.	74
Grafico 13. Cartagena. Ocupados femeninos según parentesco	75
Grafico14. Cartagena. Tasa de ocupación femenina según nivel educativo.	76
Grafico15. Cartagena. Ocupados femeninos según rama de actividad económica	77
Grafico 16. Cartagena. Ocupados femeninos según posición ocupacional.	78
Grafico 17. Cartagena. Tasa de subempleo femenino según rango de edad	79
Grafico 18. Cartagena. Tasa de desempleo femenino según rango de edad.	80
Grafico19. Cartagena. Tasa de desempleo femenino según nivel educativo.	81
Grafico 20. Curva ROC. Modelo logístico 1.	90
Grafico21. Curva ROC. Modelo logístico 2.	94
Grafico 22. Curva ROC. Modelo logístico 3	98
Grafico23. Curva ROC. Modelo logístico 4	102

INTRODUCCION

El nuevo paradigma económico en el que nos desenvolvemos requiere unas sociedades comprometidas con los retos que ella impone, y por tanto un compromiso por parte de los individuos que en ella se acogen. Un cambio de paradigma, requiere un cambio de mentalidad, cambio que se está evidenciando constantemente con la incorporación de la mujer en el mercado de trabajo, sin dejar de un todo las labores del hogar a las que comúnmente está dedicada, sino compartir responsabilidades.

En Colombia actualmente se observan marcadas diferencias en cuanto a las tasas de participación femenina y masculina, según cifras del DANE para el primer trimestre del 2010 ,la tasa de participación masculina fue de (74.2%) y la femenina (51.1%), al igual que la tasa de ocupación fue de 66.7% y 42.6% para hombres y mujeres respectivamente, y la tasa de desempleo para los hombres fue de 10.0% y la de las mujeres de 16.7%, sin embargo la tasa de participación femenina ha ido incrementando a través de los distintos periodos, pero aun no es mayor que la del hombre.

Es de notar que la participación de los individuos en la fuerza laboral, está determinada en parte por la oferta de trabajo de los individuos. Esta decisión en el caso de la mujer se torna compleja puesto que le toca evaluar si incorporarse en el mercado de trabajo formal le generará unos beneficios, que excedan o igualen los costes generados ante la decisión de en cierta forma descuidar las labores del hogar a las que comúnmente se dedicaba.

El objetivo principal de esta investigación es determinar y evaluar los factores que determinan la participación de la mujer en el mercado laboral de Cartagena.

Por tanto para realizar un estudio más completo del tema investigado, se conformarán tres capítulos cuyo abordaje se describe de la siguiente manera: El primer capítulo describirá la incorporación de la mujer en el mercado laboral

colombiano, el segundo capítulo describirá y analizará el mercado laboral de la ciudad de Cartagena y por último el tercer capítulo se ocupará de la información recolectada en las encuestas, para determinar cuáles son los factores que condicionan la incorporación de la mujer al mercado laboral de la ciudad, además de estimar la relación estadística entre los distintos condicionantes encontrados y la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral cartagenero, por medio de la elaboración de cuatro modelos econométrico tipo logit, finalmente se darán las respectivas conclusiones y sugerencias en torno al estudio realizado.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Fue el advenimiento de la sociedad industrial, en las últimas décadas del siglo XIX, lo que visibilizó el trabajo femenino y levantó las críticas de la sociedad ante un tipo de actividad que parecía ajeno al quehacer femenino doméstico. No fue fácil aceptar el trabajo de las mujeres en las fábricas dado que según se percibía éste se desviaba del tradicional trabajo doméstico, le otorgaba mayor autonomía a la mujer erosionando la primacía masculina, significaba la invasión femenina de espacios masculinos tanto en el ámbito profesional como en el industrial y permitía una competencia desleal en tanto las mujeres solían trabajar por salarios más bajos (Veneros, 2005).

De acuerdo con los análisis marxistas la incorporación de la mujer en la fuerza de trabajo ocurre de acuerdo con etapas históricas, en la primera etapa, las actividades de subsistencia dan paso a la manufactura y al comercio en pequeña escala, en la segunda la manufactura y el comercio son sustituidos por fábricas modernas, almacenes de depósito, supermercados.

Cabe anotar que en la primera etapa el ambiente de trabajo cambia de un ambiente rural a uno urbano y en la segunda, el ambiente de trabajo dentro del hogar es sustituido por uno fuera del hogar.

Con las tendencias macro sociales, ocurren cambios en la participación de la mujer en la fuerza de trabajo. En estas etapas iniciales el proceso industrial caracterizado por gran variedad de actividades manufactureras, facilita una amplia participación de la mujer en la fuerza de trabajo puesto que las actividades domésticas pueden ser fácilmente compatibles, con actividades agrícolas, comerciales y manufactureras.

En la segunda etapa la economía agraria se vuelve capitalista y un gran segmento de la población comienza a abandonar el comercio en pequeña escala y las industrias caseras, simultáneamente el proceso de migración a áreas rurales se

intensifica. En esta etapa, los hombres sustituyen a las mujeres en las grandes haciendas y la participación de la mujer tiende a declinar. En la tercera etapa el desarrollo de las fuerzas productivas alcanza un punto que permite la liberación de la mujer en el mercado doméstico. La participación femenina tiende a aumentar principalmente en el sector de los servicios que crece como consecuencia de la revolución industrial (Aguar, 1984).

Actualmente la mujer sigue arriesgándose a conquistar nuevos escenarios en el campo laboral, sin embargo continúa asumiendo la responsabilidad de las tareas del hogar, consideradas socialmente como femeninas.

Sin embargo a pesar de las transformaciones que sufren las sociedades al transcurrir del tiempo, y el cambio de mentalidad de sus individuos, como una manera de asimilar los nuevos paradigmas, la mujer aún sigue ocupando un lugar menos privilegiado en comparación con el hombre en el mercado de trabajo, hecho que se evidencia con la remuneración dispareja que tienen estas en comparación con la de los hombres así como también las categorías profesionales más bajas que aún hoy siguen ocupando y las menores posibilidades de ascenso(Enciso H. V. ,1999).

Lo anterior muestra algunos de los tantos inconvenientes que encuentra la mujer en un mercado de trabajo en donde tienden a considerarse los sexos masculino y femenino como opuestos , dando un mayor estatus al sexo masculino, de modo que en los diferentes espacios sociales existe un trato diferenciado, lo que ha generado desigualdad, ya que ser mujer en nuestra sociedad significa pertenecer a una fracción subalterna al interior de cada clase y grupo social, como consecuencia de la organización patriarcal de la sociedad(Enciso H. V, 1999).

Tomando en consideración la sociedad patriarcal de la que hacemos parte, es natural que sea el hombre el que se encargue del sustento y protección de su familia lo que permite que el hombre se vincule de manera más activa en el mercado laboral, permitiendo así que existan marcadas diferencias a nivel de empleo, desempleo y ocupación entre hombres y mujeres.

Según un nuevo informe de la oficina internacional de trabajo (OIT) a pesar de algunas señales de progreso en términos de igualdad de género durante los últimos 15 años, todavía existe una gran brecha entre hombres y mujeres con respecto a oportunidades y calidad de empleo.

La OIT calcula que la tasa de desempleo femenino a nivel mundial aumentó de 6,0 por ciento en 2007 a 7,0 por ciento en 2009, un poco más que la tasa masculina, que aumentó de 5,5 a 6,3 por ciento. Pero en cuatro de las nueve regiones, la tasa de desempleo masculino aumentó más que la femenina. En 2009, la tasa de desempleo femenina superó la tasa masculina en siete de las nueve regiones. En Medio Oriente y África del Norte, la diferencia fue de 7 puntos porcentuales.

Según informe de la OIT se calcula que la tasa de desempleo femenino a nivel mundial aumentó de 6,0 por ciento en 2007 a 7,0 por ciento en 2009, un poco más que la tasa masculina, que aumentó de 5,5 a 6,3 por ciento.

En Colombia, después de comparar los cuartos trimestres de los años comprendidos entre 2001 y 2009, se nota que la tasa global de participación femenina, registró un leve incremento anual en promedio de 0.05%, pasando de 51.6% en el 2001 a 52.9% en el 2009, de igual forma la tasa de ocupación también registro un incremento anual en promedio de 0.23%, pasando de 42.2% en el 2001 a 44.3% en el 2009, mientras que la tasa de desempleo sin embargo mostró un decrecimiento anual en promedio de 0.36%, pasando de 18.2% en el 2001 a 14.9% en el 2009.

Por otro lado en la población masculina, la situación en el mercado laboral fue un tanto diferente, en cuanto a la tasa global de participación al comparar los cuartos trimestres de los años comprendidos entre 2001 y 2009, se notó que esta tuvo un decrecimiento en promedio anual de 0.27%, pasando de 76.1% en el 2001 a 74.7% en el 2009, la tasa de ocupación masculina también decreció, en un promedio anual de 0.03%, pasando de 68.5% en el 2001 a 68.2% en el 2009. La tendencia en la tasa de desempleo masculina también fue decreciente en un promedio anual de 0.28% al pasar de 10.9% en el 2001 a 8.6% en el 2009.

Comparando los resultados obtenidos en el mercado laboral para los cuartos trimestres de los años comprendidos entre 2001 y 2009, se pudo notar que la población masculina solo registro decrecimientos, tanto en la tasa global de participación como en la tasa de ocupación y la tasa de desempleo, mientras que la población femenina solo experimento decrecimiento por el lado de la tasa de desempleo.

En lo que va transcurrido del 2010 la tasa global de participación de las mujeres se situó en 74.2% para los hombres mientras que para la mujer fue de 51.1%, la tasa de ocupación para los hombres fue de 66,7%, mientras para la mujer fue de 42,6%, y por último los niveles de desempleo femenino se situaron en el 16,7% , mientras que para los hombres era de 10,0%, lo que muestra la existencia de factores que están impidiendo que la mujer se vincule de una manera más dinámica al mercado de trabajo.

Cabe resaltar que no solo vivir en una sociedad patriarcal constituye un factor determinante a la hora de la mujer vincularse laboralmente, pues existen otros factores que igualmente la condicionan, tal es el caso que en la economía formal a las mujeres se les exigen mayores niveles de formación que los exigidos a los hombres. Por lo general se observa que para las mujeres son mayores las exigencias cuanto más ascienden en la escala salarial y profesional (Álvarez, 2010).

Es de notar que el empleo femenino se concentra en ramas de menor crecimiento económico, pues el 33,4% de las mujeres ocupadas se concentra en dos ramas: comercio, hoteles y restaurantes y servicios sociales, comunales y personales. Los hombres apenas ocupan el 22,9% del empleo en estas dos ramas. En ese sentido en Colombia se mantiene la tendencia internacional, que muestra que la rama de servicios sociales, comunales y personales sigue siendo la principal fuente de empleo femenino (Álvarez, 2010).

En Cartagena, analizando los cuartos trimestre de los años comprendidos entre el 2001 y el 2008, se observa que la tasa global de participación tuvo un decrecimiento promedio anual de 0.3%, al pasar de 55% en el 2001 a 52.9% en el 2008, mientras

que en la tasa de ocupación se registró un leve incremento de 0.07% promedio anual, al pasar de 46.4% en el 2001 a 46.9% en el 2008, y nuevamente en la tasa de desempleo la población cartagenera registra un decrecimiento de 0.6% promedio anual, al pasar de 15.7% en el 2001 a 11.3% en el 2008.

Según el informe coyuntura Económica de Bolívar del Banco de la República, señala que hubo un total de 134.702 empleos formales en el segundo trimestre del 2007, de estos 81.332(60%) son realizados por hombres y 53.370(40%) por mujeres (Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, 2009).

Las actividades que con mayor frecuencia realizan las mujeres en el empleo formal son los servicios comunales, sociales y personales, con 27.772 puestos que representan el 52% del total de las mismas. En el sector comercio, hoteles y restaurante, que cuenta con un total de 24.111 empleos formales, 14.338 lo tienen los hombres y 9.773 las mujeres (Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias ,2009).

El trabajo informal en Cartagena constituye el 64% del empleo total, siendo mayor para las mujeres con el 67%, frente al 62% de los hombres. También se estima según cálculos de Cartagena como vamos, con base en la encuesta continua de hogares del DANE, para el 2005 la mujeres cartageneras reportaron ingresos por hora inferiores al de los hombres en un promedio del 6%, caso de ser cabeza de hogar la diferencia se reducía en un 4% (Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias ,2009).

Atendiendo a todo lo anterior se evidencia una gran problemática, que aqueja a las mujeres, que merece una atención especial por parte de los gobiernos, en cuanto a los factores que están condicionando la incorporación de la mujer en el mercado laboral, y mirar como poder contribuir para mermar estos efectos.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son los factores que determinan la participación de la mujer en el mercado laboral cartagenero?

1.3 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1 Delimitación Espacial

Esta investigación se realizará a cabo en los diferentes barrios de la ciudad de Cartagena, en donde la población objetivo serán las mujeres en edad de trabajar.

1.3.2 Delimitación Temporal

Esta investigación analizará la información recolectada para cada mujer encuestada residente en los distintos barrios de la ciudad de Cartagena, en el año 2010.

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar y evaluar los factores que determinan la participación de la mujer en el mercado laboral Cartagenero para el periodo 2010.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Describir como ha sido la incorporación de la mujer en el mercado laboral colombiano.
- ❖ Describir y analizar el comportamiento del mercado laboral regional.
- ❖ Determinar cuáles son los factores que condicionan la entrada de la mujer en el mercado laboral.
- ❖ Verificar la relación estadística entre los distintos factores condicionantes y la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral cartagenero.

3. JUSTIFICACIÓN

Es la actualidad, la mujer sigue mostrándose como protagonista de innumerables procesos en el campo empresarial, económico y social, pudiéndose demostrar que la mujer, al igual que el hombre es un ser competente, capaz de realizar cual cualquier actividad e imponerle sello de calidad.

Sin embargo cabe resaltar que el proceso de incorporación de la mujer en el mercado laboral, genera más traumatismos que en el hombre, ya que ésta tiene que establecer una relación de costo-beneficio entre las labores que anteriormente venía desarrollando, como son las labores del hogar y aquellas a las que pretende incorporarse, de manera formal, en donde prestará su fuerza de trabajo a cambio de una remuneración.

Comprender el significado de trabajo femenino, es tener en cuenta la situación de doble jornada laboral, que en ocasiones se triplica cuando se acompaña de estudios o participación en programas de actualización o capacitación, y se cuadruplica cuando la mujer opta por ejercer sus derechos y deberes como ciudadana, miembro de una comunidad, o integrante de un gremio, cuando opta por el ejercicio de la política, es entonces cuando a ella le corresponde realizar un sinnúmero de actividades propias del hogar después del horario de la actividad asalariada.

Lo anterior tiende a condicionar la entrada de la mujer en el mercado laboral, sin embargo existen otros factores que se mantienen de una sociedad a otra, como son la edad, el número de hijos y su edad, nivel de escolaridad, el papel que juega dentro de su hogar, estado civil, entre otras; mucha es la atención que al respecto ha venido teniendo este tema, por lo que significa, ser mujer en la sociedad, como formadora de las nuevas generaciones.

A pesar de los esfuerzos que se han venido realizando como son las facilidades para acceder a una educación, flexibilidad en horarios de trabajo, entre otros, para posibilitar la incorporación cada vez más fluida de las mujeres en el mercado de

trabajo, intentando lograr con ello que mejoren las condiciones económicas de la familia, así como también una mayor independencia y potenciar su autoestima.

Se observa como en la actualidad, la tasa de ocupación de la mujer con respecto al hombre tiene marcadas diferencias, así como la tasa de desempleo, lo que evidencia que estos factores son reales y que impactan de manera significativa, la decisión de vinculación de la mujer al mercado de trabajo.

En Cartagena, analizando los cuartos trimestres de los años comprendidos entre 2001 y 2009, se observó que la tasa global de participación registró un decrecimiento del 0.3% promedio anual, mientras que en la tasa de ocupación hubo incremento pero muy leve del 0.07% promedio anual, del mismo modo la tasa de desempleo decreció en un 0.6% promedio anual.

En cuanto a la ocupación del empleo formal en la ciudad de Cartagena, se registran diferencias en la población masculina y femenina, ya que para el segundo trimestre del 2007 solo un 40% de empleos generados fueron ocupados por personal femenino, y de un total de 67% de empleos informales generados el 64% estuvieron ocupados por mujeres, donde se observa una problemática adicional respecto a la diferencia marcada entre los salarios de los hombres y las mujeres.

Por lo anterior se evidencia la situación que vive la ciudad de Cartagena, en cuanto a cómo hombres y mujeres se vinculan laboralmente, y bajo qué condiciones, logrando visualizar que existe una problemática interesante en cuanto a incorporación masculina y femenina en el mercado laboral, lo que hace pertinente, esta investigación puesto que brindará la oportunidad a toda aquella persona que se interese en el tema, ya sea para posteriores investigaciones, o cualquier entidad pública o privada, identificar cuáles son aquellos factores de tipo económico, sociales, demográficos y políticos que afectan de manera significativa la vinculación de la mujer en el mercado laboral, para con ello establecer métodos de acción tendientes a mermar o erradicar los efectos que estos causan a la hora de tomar la decisión de incorporarse laboralmente.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1 ANTECEDENTES

Una vez realizada la revisión del estado del arte, se encontró que los trabajos investigativos relacionados con los determinantes de la participación femenina en el mercado laboral, se pueden clasificar en internacionales y nacionales, dado el especial interés que en ambos contextos el tema ha despertado.

TRABAJOS INTERNACIONALES

El trabajo realizado por Dacar Da Silva (2001), titulado **A EVOLUÇÃO E OS DETERMINANTES DA PARTICIPAÇÃO FEMENINA NO MERCADO DE TRABALHO BRASILEIRO**, en el cual se establecen relaciones entre los diferentes aspectos relacionados con el mercado de trabajo a través del acceso a los micro datos del PNAD y PME u otras bases de datos, a través de la estimación de modelos que permitieran un mejor entendimiento del mercado de trabajo brasileño. Bajo este contexto se analizó la participación femenina en el mercado de trabajo atendiendo a dos aspectos: se analizó la evolución de la participación desagregada por diversas variables (educación, raza, edad) en donde se trató de entender como cada grupo específico responde en términos de participación entre 1982 y 1997.

Encontrándose un fuerte aumento de las tasas de participación femenina, principalmente para mujeres entre 1 y 11 años de estudio. Se investigaron los principales determinantes de la participación femenina y de su evolución permitiendo concluir que la educación tiene un papel fundamental en el crecimiento en las tasas de actividad femenina en los últimos años en Brasil. También se destacó la importancia de la variable edad y la variable binaria asociada a mujeres conyugues.

El trabajo realizado por González y Rossy (2003), titulado **PARTICIPACION FEMENINA EN EL MERCADO DE TRABAJO: EFECTOS SOBRE LA**

DISTRIBUCION DEL INGRESO EN URUGUAY, en el cual se analiza cómo ha impactado la mayor participación femenina en el mercado de trabajo uruguayo sobre la equidad durante el período comprendido entre 1986 y 1997. El estudio se realiza para Montevideo y para el Resto del País Urbano. Los resultados, obtenidos a partir de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) del Instituto Nacional de Estadística, indican que todas las fuentes contribuyen en forma positiva a la desigualdad total por hogar, lo cual es debido a que todas tienen una correlación positiva con el ingreso del hogar. Pero al analizar cómo han evolucionado las contribuciones de las distintas fuentes a lo largo del período se encuentran resultados diferentes para Montevideo e Interior.

Trabajo realizado por Contreras y Plaza (2007), titulado **PARTICIPACION LABORAL FEMENINA EN CHILE ¿CUANTO IMPORTAN LOS FACTORES CULTURALES?**, en el cual se analizan los determinantes de la participación femenina en el mercado laboral chileno. En una primera etapa se analizan los determinantes clásicos de la participación; edad, escolaridad, estado civil y el número de hijos. Este estudio corrobora resultados de trabajos anteriores respecto a los efectos de estas variables sobre la participación femenina. Es decir, se encuentra que a mayor escolaridad, mayor es la participación de la mujer, a su vez, a mayor edad, mayor es la participación, pero dicho efecto crece a tasas decrecientes. Mujeres casadas o convivientes exhiben una menor participación. La evidencia también sugiere que el número de hijos se relaciona negativamente con la decisión de participar en el mercado del trabajo.

En segundo lugar, el artículo contribuye con evidencia respecto a características culturales sobre la participación femenina: grado de machismo y valores. La evidencia indica que a mayor grado de machismo en el entorno de la mujer, menor será la participación en el mercado del trabajo. Adicionalmente, mientras más conservadora es la mujer en temas valóricos, menor es también su participación. Por último, los factores culturales en conjunto más que compensan el efecto positivo de las variables de capital humano. La existencia de estos factores culturales explicaría la baja participación femenina en Chile a pesar de buenos indicadores de educación.

Trabajo realizado por Andrés (2003), titulado **IMPLICACION SOCIOLABORAL DE LA MUJER EN AREAS RURALES REMOTAS**, en el cual se plantea un doble objetivo, en primer lugar, descubrir la percepción que se tiene en las áreas rurales remotas de la implicación de la mujer en una sociedad que se enfrenta a retos de enorme calado. Una percepción que se alcanza a través de una investigación llevada a cabo en todos los municipios de la provincia de Teruel a lo largo de un año entre responsables municipales, agentes de desarrollo rural y personas con algún protagonismo local. Una implicación que se pone de manifiesto a través de tres factores del mayor significado: la inserción de la mujer en la dinámica local, las medidas de integración social y la necesidad de generar trabajos específicos. En segundo lugar, aborda el análisis del cambio experimentado en las actitudes y aptitudes de esta mujer rural en su incorporación al mercado laboral, un movimiento de trascendental significado para el futuro desarrollo rural pero no suficientemente valorado por el conjunto de la sociedad, en particular por unos hombres que tienen que afrontar profundos cambios culturales. Las conclusiones a las que se llega ponen de relieve lo insuficientes que han sido las medidas oficiales y lo positivo del esfuerzo femenino en favor del desarrollo endógeno, un nuevo saber hacer que aprovecha las oportunidades que ponen a su alcance las políticas de la UE. Hay absoluta desproporción entre la participación de la mujer en el mercado laboral y el papel que juega en la toma de decisiones locales.

TRABAJOS NACIONALES

Uno de los estudios es el realizado por Arango y Posada (2007), titulado **LABOR PARTICIPATION OF MARRIED WOMEN IN COLOMBIA: PARTICIPACION LABORAL DE LAS MUJERES EN COLOMBIA**, en el cual se construye un pseudo-panel para estimar los determinantes de la decisión de participar de las mujeres casadas entre 1984 y 2000 en Colombia, encuentra en su estudio que las decisiones de participación pasadas, el nivel educativo, los impuestos al ingreso laboral, los niños menores de dos años y la presencia de otros desempleados en el hogar son las principales variables explicativas de la

participación laboral de las mujeres casadas. La tasa de interés no tiene ningún efecto en dicha decisión.

El estudio, realizado por Rocío Ribero y Meza (1997), titulado por: **DETERMINANTES DE LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE HOMBRES Y MUJERES EN COLOMBIA: 1976-1995**, en el cual estiman modelos de respuesta cuantitativa de tipo probit para explicar la participación de hombres y mujeres en Colombia durante los últimos 20 años, en donde se realizan simulaciones para analizar la sensibilidad de la participación laboral masculina y femenina ante cambio en los valores medios de ciertas variables, mostrándose la educación como el factor cuyo aumento ha tenido mayor efecto en los cambios recientes en la participación laboral femenina en Colombia, después de la participación laboral del conyugue.

Los resultados arrojaron que el número de personas en el hogar tiene un efecto negativo sobre la participación laboral de las mujeres en casi toda las especificaciones de los años en todo el periodo, también la participación laboral del conyugue tiene un efecto positivo sobre la participación laboral, de los individuos, en particular de las mujeres. Otra conclusión la variable de niños menores de seis años tiene efecto negativo sobre la participación laboral femenina y positiva sobre la participación laboral masculina. La participación laboral femenina es más sensible ante cambios en el promedio de la educación de la muestra que la masculina. Haber mas personas en el hogar a la mujer se le facilita salir a trabajar por un lado y por otro lado cada vez se hace más necesario su ingreso al interior del hogar.

Otro estudio realizado por Jiménez y Restrepo (2009), titulado **¿CÓMO ELIGEN LAS MUJERES?: UN ESTUDIO SOBRE LA PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA**, en el cual analiza los determinantes de la participación femenina en cuatro tipos de ocupación, considerando tales elecciones para tres categorías socioeconómicas: estrato bajo, medio y alto. Se utilizó la Encuesta Continua de Hogares 2006 – II para estimar un modelo logitmultinomial que permitió dar cuenta de la forma cómo eligen las mujeres, reconociendo que aquellas de estratos más bajos y menos educadas, eligen empleos menos remunerados siguiendo la lógica del trabajador añadido, mientras que quienes pertenecen a un

segmento social más alto, lo hacen bajo la lógica del trabajador alentado, escogiendo empleos mejor calificados y remunerados.

El estudio realizado por Charry(2003), titulado, **LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES NO JEFES DE HOGAR EN COLOMBIA Y EL EFECTO DEL SERVICIO DOMÉSTICO**, el cual se centra en un modelo de participación laboral para el caso específico de las mujeres no jefe de hogar, desde 1984: I hasta 2002: II, con base en la ENH y la ECH del DANE. Los resultados mostraron que los principales determinantes de efecto positivo son la educación, la edad, la tasa de desempleo y existencia de servicio doméstico en el hogar; los principales determinantes de efecto negativo son la riqueza y la existencia de niños en edades menores. Según el modelo la TGP cae ante disminuciones en la tasa de desempleo y cambios en los programas educativos.

El trabajo realizado por Pilonieta y Idárraga (2009), titulado **DIFERENCIAS EN EL DESEMPLEO POR GÉNERO ¿HAY DISCRIMINACIÓN EN EL ACCESO AL TRABAJO?**, en el cual se analiza la diferencia existente entre las tasas de desempleo de hombres y mujeres en Colombia. Se observa que la tasa de desempleo de la mujer siempre ha sido superior a la del hombre y que en los últimos años la diferencia ha disminuido. Se busca establecer cuáles son las características de la mujer que hacen que su tasa de desempleo sea mayor a la del hombre.

El proceso de esta investigación consistió, primero, fijar las variables que afectaban la probabilidad de desempleo, para luego estimar dichas probabilidades mediante modelos logit. Clasificaron las variables en dos grupos: en el primero las que afectaban el salario de reserva y el segundo las que afectaban las ofertas salariales. También se hizo un intento por encontrar que parte de la diferencia del desempleo entre hombres y mujeres se debía a los salarios de reserva y a las ofertas salariales.

Por otra parte se intentó determinar el impacto que tenía la diferencia de características promedio y de los coeficientes de las estimaciones sobre dicha diferencia. Para ello, se realizaron tres tipos de descomposiciones diferentes. Los resultados obtenidos apuntan a que la diferencia en coeficientes, que se puede tomar

como el trato que se les da a las mujeres, explica en mayor parte la diferencia en las tasas de desempleo y que la diferencia en características lo hacen en menor medida.

Por otro lado, se encontró que la diferencia en salarios de reserva afecta en forma positiva la diferencia entre las tasas de desempleo de hombres y mujeres, mientras que la de los salarios ofrecidos la reduce.

El trabajo realizado por Duryea, Cox y Ureta (2002), titulado **LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE EN LOS AÑOS 90: UNA DECADA EXTRAORDINARIA**, donde examinaron niveles y tendencias en los resultados de los mercados laborales para las mujeres en la década del noventa utilizando encuestas de hogares para 18 países de América Latina, los cuales cubren varios años por país. Los resultados que se analizaron incluyeron tasas de participación en la fuerza de trabajo, distribución del empleo de las mujeres en sectores de la economía (formal e informal) e ingresos.

Encontrando que la mujer ha tenido avances sustanciales en muchas áreas, la diferencia salarial por razón de sexo está disminuyendo de manera constante en Venezuela, Costa Rica, Brasil y Uruguay, mientras que las mujeres colombianas gozan en la actualidad de ingresos más altos que los hombres. El acontecimiento más notable de los años noventa para las mujeres en los países de ALC fue el incremento decidido, secular en las tasas de participación en la fuerza de trabajo. Se analizó este acontecimiento desde diferentes ángulos. Exploraron la hipótesis de Singh-Goldin-Durand que la situación laboral de las mujeres se modifica con el desarrollo económico. Mammen y Paxson (2000) examinaron esta hipótesis con el empleo de datos para 90 países, y determinan que la participación de mujeres de 45 a 59 años de edad sigue un perfil en forma de U, con tasas en alza al aumentar el PIB per cápita por encima de \$3000. Determinaron que la participación femenina en ALC no sigue el patrón de Mammen-Paxson.

También analizan el rol de la educación como explicación del aumento de la participación femenina en la fuerza de trabajo en países de ALC. Encontraron que aumentos en la educación de las mujeres explican el 30% del crecimiento general en tasas de participación de la mujer. El restante 70% está explicado por aumentos en las tasas de participación en niveles determinados de educación. Finalmente

analizaron, la función de los salarios, especialmente la rentabilidad de diferentes niveles de escolaridad, como una explicación parcial para el patrón de cambios en tasas de participación en la fuerza laboral.

4.2 MARCO TEORICO

El proceso de inserción de la mujer en el mercado laboral intentare abordarlo desde las consideraciones hechas por Say y Mill acerca del tema de los salarios, teoría de la oferta, teoría del capital humano y por último consideraré la teoría del trabajador añadido, así en ese orden:

Uno de los factores que afectan la inserción de la mujer en el mercado laboral son los salarios bajos a los que esta tiene que acogerse una vez se decide participar de este, uno de los teóricos clásicos que intenta darle una respuesta a esta problemática es Say quien lo justifica diciendo la mano de obra de las gentes que no viven tan solo de su trabajo, es menos cara que la de los obreros titulares. Ellos son alimentados, y el precio pagado por sus trabajos no es fundamental para vivir.

También plantea que el menor salario femenino está justificado por el hecho de que no es el salario principal, y es considerado como algo complementario.

Anteponiéndose a lo expresado por Say, Mill no encuentra argumentos suficientes que sustenten la menor cuantía en los salarios que son captado por las mujeres, ya que no es algo universal pues existen países donde las mujeres que ocupan puestos similares al hombre reciben sueldos parejos, y por otra parte la baja en salarios podría deberse a la escasa oferta de empleos para mujeres. Sin embargo Mill considera que cuando el rendimiento es igual y la paga desigual, la única explicación que puede darse es la costumbre; basada ya sea en un prejuicio, ya en la constitución actual de la sociedad, haciendo que la mujer casi siempre sea, desde el punto de vista social, un apéndice de algún hombre, permite a los hombres tomar

siempre la parte del león de todo lo que pertenece a ambos (Mill, 1848, citado en Marín, 2003).

Sin embargo la misma concepción de una sociedad patriarcal condiciona a la mujer para obtener un salario inferior a la del hombre por el hecho de compartir su tiempo entre las labores del hogar y un trabajo formal, cuando ésta accede a él, sin embargo en el hombre recae la responsabilidad de la manutención de una familia, lo que lo hace en cierta forma acreedor de un salario superior al de su propia subsistencia.

El hombre ha de vivir de su trabajo y los salarios han de ser, por lo menos, lo suficientemente elevados para mantenerlo. En la mayor parte de las ocasiones es indispensable que gane algo más que el sustento, porque de otro modo sería imposible mantener una familia (...). Los trabajadores corrientes o de clase inferior, deben ganar en todas partes un jornal doble, por lo menos, del que sería suficiente para su propio sustento, a fin de que cada cual, uno con otro, pueda mantener dos hijos, pues la labor de la mujer, que tiene que cuidar de todos ellos, apenas alcanzará para atenderse a sí misma (Smith, 1976, citado en Marín, 2003).

Otro postulado que pretende darle una respuesta a los bajos salarios que perciben las mujeres en el mercado de trabajo es a que los empleadores contratan a determinados trabajadores solo para trabajos determinados. Las mujeres que se insertan en el mercado de trabajo tienden a realizar actividades predefinidas como femeninas, estas actividades pertenecen a un número limitado de ocupaciones por lo que se tiende a crear el efecto de sobrepoblamiento¹ y en consecuencia la depresión de los salarios (Bergmann, 1980, citado en Sollova& Baca, 1999).

Es preciso anotar que el proceso de inserción de la mujer en el mercado laboral, tiene estrecha relación con la oferta de trabajo, por lo que desde la perspectiva neoclásica, los individuos eligen entre el ocio que le supone no trabajar y la renta que obtienen a través del trabajo, de ahí que si se supone que los individuos

¹ Es considerado cuando existe una oferta relativamente alta respecto al menor número de puestos de trabajo.

tienen como dotación una cantidad fija de tiempo dada por \bar{l} . Las preferencias de estos individuos se definen sobre el consumo (c) y el ocio donde $(\bar{l} - l)$ representa el tiempo dedicado al trabajo. Las preferencias pueden representarse mediante una función de utilidad aditivamente separable en el tiempo, del tipo:

$$U(c, l) = u(c_t, l_t) + \beta u(c_{t+1}, l_{t+1})$$

Donde $\beta \in (0,1)$ es el factor de descuento temporal entre el periodo $t + 1$ y el periodo t .

La función de utilidad cumple los siguientes supuestos: es una función continua, diferenciable, monótona y estrictamente cóncava en consumo y ocio, y con respecto al trabajo es decreciente y estrictamente convexa, es decir,

$$\begin{aligned} u'_c &> 0 & u''_c &< 0 \\ u'_{1-l} &> 0 & u''_{1-l} &< 0 \\ u'_l &< 0 & u''_l &> 0 \end{aligned}$$

El ocio es considerado como un bien por parte del individuo, pero el trabajo es un mal que da desutilidad al individuo.

Al introducir las decisiones de trabajo – ocio, la renta de los individuos depende de la cantidad de trabajo, que es una variable endógena. Cuanto más horas trabaje un individuo mayor será su nivel de ingresos y más bienes podrá comprar, pero mayor será su desutilidad de trabajar. Por lo contrario cuantas menos horas trabaje, percibirá una mayor utilidad del ocio, pero podrá comprar menos bienes de consumo.

La restricción presupuestaria secuencial del individuo está dada por las siguientes expresiones

$$c_t + a_{t+1} \leq w_t l_t c_{t+1} \leq a_{t+1} (1 + r_{t+1}) + w_{t+1} l_{t+1}$$

Donde c_t y c_{t+1} , representan el consumo en el periodo t y $t + 1$, y l_t y l_{t+1} son el número de horas trabajadas. Los salarios por horas trabajadas son w_t y w_{t+1} . Sustituyendo una expresión en la otra podemos derivar la restricción intertemporal de recursos:

$$c_t + \frac{c_{t+1}}{1 + r_{t+1}} \leq w_t l_t + \frac{w_{t+1} l_{t+1}}{1 + r_{t+1}}$$

Esta es la restricción a la que se enfrenta un individuo en un momento determinado de tiempo. La pendiente de la restricción presupuestaria en el primer periodo de tiempo esta dada por $-w_t$ mientras que en el segundo esta dada por $-\frac{w_{t+1}l_{t+1}}{1+r_{t+1}}$. Con los supuestos realizados en la función utilidad, la elección optima de trabajo-ocio es interior, y está caracterizada por la tangencia entre restricción y intertemporal de recursos y las curvas de indiferencia que representan las preferencias del individuo.

En este caso la elección optima implica una asignación de ocio igual a $1 - l_t^*$, dedicando por tanto la fracción de su tiempo l_t^* , a trabajar con lo que obtiene una renta por valor de $w_t l_t^*$.

El individuo ofrece trabajo en el mercado hasta que la utilidad marginal del ocio que compra dejando de ingresar un salario es igual al precio de mercado, es decir el salario. Formalmente el problema del consumidor es el siguiente:

$$\begin{aligned} & \max_{c_t, c_{t+1}, l_t, l_{t+1}, a_{t+1}} u(c_t, l_t) + \beta u(c_{t+1}, l_{t+1}) \\ & \text{s. a } c_t + a_{t+1} \leq w_t l_t \\ & c_{t+1} \leq a_{t+1} (1 + r_{t+1}) + w_{t+1} l_{t+1} \\ & c_t, c_{t+1} \geq 0 \\ & l_t, l_{t+1} \in (0,1) \end{aligned}$$

Si denotamos por λ_t y λ_{t+1} los multiplicadores de lagrange asociados a cada una de las restricciones presupuestaria, las condiciones necesarias de primer orden son:

$$\begin{aligned} & [c_t] u_1(c_t, 1 - l_t) - \lambda_t = 0 \\ [c_{t+1}] & \quad \beta u_1(c_{t+1}, 1 - l_{t+1}) - \lambda_{t+1} = 0 \\ [l_t] & \quad - u_2(c_t, 1 - l_t) - \lambda_t w_t = 0 \\ [l_{t+1}] & \quad - \beta u_2(c_{t+1}, 1 - l_{t+1}) - \lambda_{t+1} w_{t+1} = 0 \\ [a_{t+1}] & \quad - \lambda_t + \lambda_{t+1} (1 + r_{t+1}) = 0 \\ & [\lambda_t] w_t l_t - c_t - a_{t+1} = 0 \\ [\lambda_{t+1}] & a_{t+1} (1 + r_{t+1}) + w_{t+1} l_{t+1} - c_{t+1} = 0 \end{aligned}$$

Donde $c_1(c_t, 1 - l_t)$ denota la derivada parcial de la función u con respecto al primer argumento, es decir el consumo. Combinando las dos primeras ecuaciones junto con la ecuación de ahorro se obtiene la ecuación de Euler estándar:

$$u_1(c_t, 1 - l_t) = \beta c_1(c_{t+1}, 1 - l_{t+1})(1 + r_{t+1})$$

Combinando las condiciones de primer orden del consumo y trabajo de cada periodo se obtienen las siguientes expresiones:

$$\frac{u_1(c_t, 1 - l_t)}{u_2(c_t, 1 - l_t)} = \frac{1}{w_t}$$

$$\frac{u_1(c_{t+1}, 1 - l_{t+1})}{u_2(c_{t+1}, 1 - l_{t+1})} = \frac{1}{w_{t+1}}$$

Ambas expresiones igualan la relación marginal de sustitución al cociente de precios relativo en la economía. Mide el costo marginal de incrementar una unidad de consumo en términos de ocio, valorado a precios de mercado.

Obsérvese que en la ecuación que determina la elección óptima $(c_t, 1 - l_t)$ Solo intervienen variables en t . Es en este sentido que la elección renta –ocio es una elección estática (Conesa & Garriga, 2003, p88-91).

Otra teoría que tiende a explicar la inserción de la mujer en el mercado laboral es la teoría del capital humano ya que con la creciente ola de la globalización las exigencias de las empresas para con las personas que intentan acceder a determinados puestos de trabajo es mayor cada día, puesto que requieren unas personas capaces de adaptarse rápidamente a nuevos procesos productivos, que se estén implementando o deseen poner en práctica, esto requiere un mayor nivel de preparación profesional. Por lo que la teoría del capital humano sustentaría los requerimientos actuales del mercado en cuanto a un mayor nivel de cualificación entre los que desean acceder a él y esto permite justificar los salarios que obtienen.

En 1964 Gary Becker, formaliza la teoría del capital humano planteada por Theodore Schultz. Desde una óptica neoclásica en la que plantea que cada individuo recibe como salario su productividad marginal, y partiendo del hecho de que mayores niveles educativos están positivamente relacionados con incrementos salariales, Becker plantea un sistema de demanda de educación y de educación post-

escolar, a partir de un análisis de costo beneficio, la educación así como la educación post-escolar son considerados como bienes de inversión que tienen unos costes tanto directos como de oportunidad, y como contrapartida unos rendimientos futuros en forma de incrementos salariales .

El comportamiento optimizador de los individuos les lleva a elegir aquel nivel de inversión en capital humano en el que el valor presente de los rendimientos futuros iguale el valor presente de los costes (De la Rica & Iza, 1998, p270).

Según la teoría del capital humano las mujeres tienden a acumular menos capital humano. Atendiendo a la constitución de la sociedad actual en la que sobre la mujer recaen la responsabilidad de las labores domésticas, y cuidado de los hijos, su compromiso deja de ser individualista para convertirse en un compromiso con todo su entorno familiar. La esfera doméstica se tiende a reservar como espacio privilegiado de la mujer (Manenova & Tavira, 1999, p72).

Lo anterior permite mirar el hogar como un lugar de acuerdos y consensos entre sus miembros en pos de una maximización de utilidades y en donde las mujeres dado su mayor compromiso con la familia presenta la característica de tener una participación intermitente en el mercado laboral y en consecuencia un menor capital humano, lo que da respuesta a las diferencias de productividad entre géneros (Manenova & Tavira, 1999).

Por último también se podría explicar la incorporación de la mujer en el mercado laboral, desde la óptica del trabajador Añadido, dado que cuando el principal sostén de la familia pierde el empleo, otros miembros entran temporalmente en la población activa con la esperanza de encontrar trabajo a fin de contrarrestar la disminución de la renta familiar (Campbell & Stanley, 1997. p75).

4.3 MARCO CONCEPTUAL

OFERTA DE TRABAJO:

Es el número de trabajadores(o de horas-Hombre) disponibles para la producción de un nivel de salarios determinado.

La oferta de trabajo que se considerara en este trabajo estará integrada por el número de mujeres en edad de trabajar en la ciudad de Cartagena para el periodo 2010.

CAPITAL HUMANO:

Se denomina capital humano al valor económico potencial de la mayor capacidad productiva de un individuo, o del conjunto de la población activa de un país, que es fruto de unos mayores conocimientos adquiridos en la escuela, la universidad o por experiencia.

JORNADA LABORAL:

Se considerara el tiempo durante el día que la mujer labora en una empresa o institución.

MERCADO LABORAL:

En esta investigación el mercado laboral se entiende como aquel en que los individuos (mujeres) ofrecen su tiempo de trabajo a las empresas a cambio de salarios y percepciones.

REMUNERACION DISPAREJA:

Hace referencia a la diferencia salarial existente que como trabajadores perciben hombres y mujeres.

TRABAJADOR AÑADIDO:

Se considera al individuo que ante la pérdida de trabajo del principal sostén de la familia, ingresa a la población económicamente activa con la esperanza de encontrar un empleo.

TRABAJADOR ALENTADO:

Es entendido como aquel individuo que toma su tiempo para estudiar las ofertas de empleo existentes hasta encontrar la que él considere apropiada para él desempeñarse, ya sea por los salarios que ofrece o por el grado de cualificación que tiene.

SALARIO DE RESERVA:

Es considerado como el salario más bajo que una persona desempleada aceptara en una oferta de trabajo.

VARIABLE BINARIA:

Son aquellas que adquieren valores de 0 y uno, y que se utilizan al igual que las variables cuantitativas en los modelos de regresión.

EMPLEO FORMAL:

Es aquel reconocido como legal, es decir cuenta con unos niveles de salarios legalmente reconocidos por el gobierno, con prestaciones, vacaciones, aportes a salud y pensión.

5. HIPÓTESIS

5.1 HIPOTESIS GENERAL

La probabilidad de que una mujer participe en el mercado laboral está determinado por factores como la edad, nivel de educación, estado civil, existencia de hijos pequeños, jefatura del hogar, y la situación laboral del conyugue.

5.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS:

- Existe una relación positiva entre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral cartagenero y el nivel educativo alcanzado por ésta, pues se espera que entre más estudios haya cursado la mujer mayor sea su participación.
- El estado civil es una variable determinante y estadísticamente significativa de la participación de la mujer cartagenera en el mercado laboral.
- La existencia de hijos pequeños entre 0_6 años de edad dificulta la incorporación de la mujer en el mercado laboral por lo tanto, se espera una relación negativa entre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral y la existencia de hijos entre la edad de 0_6 años.
- La edad es una variable determinante y estadísticamente significativa en la probabilidad de participación de las mujeres cartageneras en el mercado laboral cartagenero.
- Existe una relación positiva entre la variable jefatura del hogar, y la probabilidad de participación de la mujer cartagenera en el mercado laboral, teniendo en cuenta que al asumir ese rol la familia queda bajo su responsabilidad.

6. SISTEMA DE VARIABLES

6.1 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	ABREVIATURA	TIPO DE VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
DEPENDIENTE				
Probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral cartagenero	PPML	Dummy1	1 si participa 0 en otro caso	Encuesta
INDEPENDIENTES				
Edad	ED	Cuantitativa	Edad de la mujer encuestada	Encuesta
Edad al cuadrado	EDAD2	Cuantitativa	Edad al cuadrado de la mujer encuestada	Encuesta
Estado civil	EC	Dummy	Dummy2(d2) 1 si es casado o vive en unión libre 0 en otro caso Dummy3(d3) 1 si es separado o Divorciado 0 en otro caso	Encuesta
Número de años de educación	AED	Cuantitativa	Número de años de estudio cursados por la mujer	Encuesta
Número de hijos	NHJ	Cuantitativa	Número de hijos de la mujer	Encuesta
Número de hijos en las diferentes edades	HED	Cuantitativa	Cuantitativa 3 h0_6 Cuantitativa 4 h7_12 Cuantitativa 5 h13_18 Cuantitativa 6 h_mas18	Encuesta
Jefatura familiar	JF	Dummy 4(d4)	1 si es jefe de hogar 0 en otro caso	Encuesta
Ingreso del conyugue	INGCONY	Cuantitativa	Salario percibido por el conyugue	encuesta

7. METODOLOGÍA

7.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación a realizar es del tipo descriptivo-explicativo. Descriptivo ya que se intenta en este trabajo encontrar los determinantes de la participación de la mujer en el mercado laboral: caso Cartagena, queriendo con ello analizar cuál de estos factores tienen una mayor importancia a la hora de vincularse laboralmente.

Explicativo, ya que intenta ir más allá de los simples conceptos de los determinantes, sino que relacionará, cada una de las variables independientes con la variable dependiente, que en este caso será la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

7.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

7.2.1 Fuentes Primarias

Será la información recolectada por medio de encuestas aplicadas a la población en edad de trabajar de mujeres de la ciudad de Cartagena.

7.2.2 Fuentes Secundarias

Será la información proporcionada por la revisión bibliográfica, utilización de estadísticas del DANE, trabajos de investigación presentes en bibliotecas, fuentes electrónicas y buscadores especializados.

7.3 POBLACION

La población objetivo de la presente investigación corresponde a las mujeres en edad de trabajar de la ciudad de Cartagena que según datos del DANE en el 2009, correspondía a 363.835 mujeres, distribuidas en los diferentes barrios de la ciudad.

7.4 CALCULO DE LA MUESTRA

Debido al tipo de investigación, se identificaran y señalaran los distintos factores que determinan la participación de la mujer en el mercado laboral, por lo tanto se hace necesario el diseño de encuestas que posteriormente serán aplicadas a las mujeres en edad de trabajar de la ciudad de Cartagena.

Teniendo en cuenta que la población que se tiene es mayor de 10.000, entonces se procederá a considerarla como una población infinita, puesto que el comportamiento de una población demasiado grande, aun siendo finita, tiende a ser considerada como una población infinita, al calcular el tamaño de la muestra (Martínez, 2005, p 831).

Por tanto se utilizara la fórmula de cálculo de la muestra para una población infinita dada por:

$$n = 1 + \frac{n_0}{N}, \quad \text{donde} \quad n_0 = Z_{\alpha}^2 \frac{s^2}{E^2} \quad (1)$$

n =Tamaño de la muestra que se desea obtener

Z_{α} =Valor correspondiente a la distribución de Gauss, siendo α el nivel de confianza escogido. En este caso como $\alpha = 5\%(0.05)$, entonces $Z = 1.96$

s^2 = Varianza de la población de estudio

E = El margen de error (5%)

Tomando en consideración la siguiente fórmula para la varianza de la población:

$$s^2 = \frac{\sum x_i^2 - n\bar{x}^2}{n-1} \quad (2)$$

Dónde:

n = Corresponde al número de observaciones.

\bar{x} = Corresponde a la media de la muestra.

Dado que el número de encuestas que se hicieron en la encuesta piloto fueron 20, y para el cálculo de la varianza se tomaron los datos obtenidos referente a la edad de las mujeres encuestadas y con ayuda de la formula (2) se pudo determinar que la población en estudio cuenta con una varianza de 129.252.

Luego utilizando la formula (1) se pudo determinar que la muestra pertinente para el desarrollo de la investigación era de 156 encuestas que serían distribuidas en los distintos barrios de la ciudad de Cartagena.

7.5 TRATAMIENTO DE LA INFORMACION

Inicialmente en la presente investigación se hará una descripción y un análisis del comportamiento observado en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena para los cuartos trimestre del 2001 y 2009, según cifras del DANE, utilizando métodos gráficos y tabulares.

Luego se procederá a describir como ha sido el proceso de incorporación de la mujer en el mercado laboral del territorio colombiano, y posteriormente con base en la información recolectada por medio de encuestas a la población cartagenera se procederá a la construcción de un modelo econométrico tipo logit, partiendo del supuesto que la población de estudio no tiene distribución normal.

El modelo tipo logit que se utilizara será el siguiente:

$$D_1(PPML) = \beta_0 + \beta_1 ED + \beta_2 EDAD2 + \beta_3 D_2 + \beta_4 D_3 + \beta_5 AED + \beta_6 NHJ + \beta_7 H0_6 + \beta_8 H7_12 + \beta_9 H13_18 + \beta_{10} H_{mas18} + \beta_{11} D_4 + \beta_{12} INGCONY$$

El modelo cuenta con variables de tipo cuantitativo, y variables dummy que simbolizamos con la letra D, todas estas especificadas en la tabla de operacionalización de variables.

Los β_i , con $i = 1,2,3,\dots,12$ mostrarán los efectos parciales que sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral cartagenero tendrán las distintas variables que se utilizarán para el estudio.

Para el análisis del modelo se utilizará el software estadístico STATA. Para verificar la validez del modelo implementado se tendrá en cuenta la prueba del modelo nulo y el modelo completo.

Para verificar la validez de los coeficientes del modelo de regresión Logit se tendrá en cuenta el estadístico Wald y para determinar la bondad de ajuste del modelo se utilizará la prueba de Hosmer y Lemeshow.

El nivel de confianza asignado será de 95%, esto con el fin de que los resultados sean compatibles con la realidad.

7.5.1 Modelo logit

El modelo logit utiliza la función de distribución utilizada es la logística por lo que la especificación de este tipo de modelo queda como sigue:

$$Y_i = \frac{1}{1 + e^{-\alpha - \beta_k X_{ki}}} + \varepsilon_i = \frac{e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}}{1 + e^{-\alpha - \beta_k X_{ki}}} + \varepsilon_i$$

El modelo logit se puede interpretar en términos probabilísticos, decir sirve para medir la probabilidad de que ocurra el acontecimiento objeto de estudio ($Y_i = 1$). En cuanto a la interpretación de los parámetros en un modelo logit el signo de los mismos indica la dirección en que se mueve la probabilidad, cuando aumenta la variable explicativa correspondiente, sin embargo la cuantía del parámetro no coincide con la magnitud de la variación en la probabilidad. En el caso de los modelos logit al suponer una relación no lineal entre las variables explicativas y la probabilidad de ocurrencia del acontecimiento, cuando aumenta en una unidad la variable explicativa los incrementos en la probabilidad no son siempre iguales ya que dependen del nivel original de la misma (Medina, 2003).

Una interpretación más sencilla del parámetro estimado es el que se obtiene a través de la linealización del modelo. Para ello partiendo de la ecuación general del

modelo logit y definido M_i como la probabilidad del estado o la alternativa 1, se tiene:

$$E(Y_i) = Prob(Y_i = 1) = M_i = \frac{e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}}{1 + e^{-\alpha - \beta_k X_{ki}}}$$

Donde

$$M_i + M_i e^{\alpha + \beta_k X_{ki}} = e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}$$

$$M_i = (1 - M_i) e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}$$

$$\frac{M_i}{(1 - M_i)} = e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}$$

Al cociente entre la probabilidad de que ocurra un hecho, o de que se elija la opción 1, frente a la probabilidad de que no suceda el fenómeno, o de que se elija la opción 0, se la denomina como la ratio odds. Su interpretación es la “ventaja” o preferencia de la opción 1 frente a la 0, es decir, el número de veces que es más probable que ocurra el fenómeno frente a que no ocurra (Medina Eva, 2003).

$$Ratio\ odds = \frac{M_i}{(1 - M_i)}$$

El ratio odds², tal y como está construido (cociente entre probabilidades), siempre será mayor o igual que 0. El campo de variación del ratio va desde 0 hasta $+\infty$, y su interpretación se realiza en función de que el valor sea igual, menor o superior a la unidad: si toma el valor 1 significa que la probabilidad de que ocurra la alternativa 1 es la misma que la de que no ocurra; si el ratio es menor que 1 indica que la ocurrencia de la alternativa 1 tiene menor probabilidad que la ocurrencia de la alternativa 0; mientras que si es mayor que la unidad la opción 1 es más probable que la 0 (Medina, 2003).

²Tomando logaritmos neperianos del ratio odds se linealiza la ecuación del modelo Logit, respetando el objetivo de que los valores estimados caigan dentro del rango (0-1), obteniéndose la expresión:

$$Ln\left(\frac{M_i}{(1 - M_i)}\right) = Ln\left(e^{\alpha + \beta_k X_{ki}}\right) = \alpha + \beta_k X_{ki}$$

La nueva variable $Ln\left(\frac{M_i}{(1 - M_i)}\right)$ generada representa en una escala logarítmica la diferencia entre las probabilidades de que ocurra la alternativa 1 y su contraria.

7.5.2 Prueba de significancia de las variables independientes

La prueba de significancia de las variables independientes del modelo mediante la prueba de verosimilitud con significancia de los $k+1$ parámetros de la ecuación:

$$D = -2 \sum_{i=1}^n \left[y_i \log \left(\frac{p_i}{y_i} \right) + (1 - y_i) \log \left(\frac{1 - p_i}{1 - y_i} \right) \right]$$

$$D = -2 \log \left(\frac{\text{verosimilitud del modelo sin la variable}}{\text{verosimilitud del modelo con la variable}} \right)$$

Donde D es la devianza.

Estadístico de prueba:

$$D \sim X_k^2$$

Decisión: Si

$D > X_{\alpha, k}^2$, rechaza H_0 , entonces al menos uno de los coeficientes es diferente de cero y la variable correspondiente influye en la probabilidad del suceso estudiado.

Seguidamente el estadístico β_i debe ser diferente de cero para que tenga influencia significativa en la variable dependiente.

En este caso se utilizara el estadístico Wald que evalúa el coeficiente estimado en la población y se define como un cociente entre el coeficiente y el error estándar del coeficiente en la hipótesis:

$$H_0: \beta_i = 0$$

$$H_1: \beta_i \neq 0$$

Estadístico de prueba:

$$WALD = \frac{\beta_1}{S_{\beta_1}} \sim X_{\alpha, k}^2$$

Decisión:

Si $WALD > X_{\alpha, k}^2$ rechazamos H_0 con un nivel de significancia α y concluimos que

la variable independiente influye en la probabilidad de las características de la variable dependiente (Flores M., 2002).

7.5.3 Bondad de ajuste del modelo

Para evaluar la bondad de ajuste del modelo se utiliza la prueba de Hosmer y Lemeshow que evalúa la bondad del modelo construyendo una tabla de contingencia, divide la muestra en aproximadamente 10 grupos iguales a partir de las probabilidades estimadas, para comparar las frecuencias observadas con las esperadas en cada uno de los grupos a través de la prueba X^2_α con $j-2$ grados de libertad, en donde j es el número de grupos formados.

Se calcula los deciles de las probabilidades estimadas $\hat{P}_i; i = 1, \dots, n$ y D_i, \dots, D_9 que son los deciles observados divididos en 10 grupos dados por:

$$A_j = \{i \in \{1, \dots, n\} / \hat{P}_i \in [D_{j-1}, D_j]\}, \quad j = 1, \dots, 10$$

Donde $D_0=0, D_{10} = 1$

Sean:

$$n_j = \text{numero de casos en } A_j; j = 1, 2, \dots, 10$$

$$o_j = \text{numero de } Y_i \text{ en } A_j; j = 1, 2, \dots, 10$$

$$\bar{P}_j = \frac{1}{n_j} \sum_{i \in A_j} \hat{P}_i; j = 1, \dots, 10$$

Las hipótesis a contrastar son:

H_0 : el modelo es adecuado

H_1 : el modelo no es adecuado

Estadístico de prueba:

$$X^2 = \frac{1}{n_j} \sum_{j=1}^{10} \frac{(o_j - n_j \bar{P}_j)^2}{\bar{P}_j n_j (1 - \bar{P}_j)} \sim X^2_{\alpha, j-2}$$

Decisión:

Si $X^2 \geq X_{\alpha, j-2}^2$ rechazamos H_0 y concluimos que el modelo no es adecuado a un nivel de significancia α (Flores M., 2002).

8. PROCESO DE INCORPORACION DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL COLOMBIANO

La incorporación de la mujer al mercado laboral desde sus inicios fue un proceso complejo, que necesitó de muchas transformaciones dado el contexto histórico en que se desarrollaba cada situación, permitiendo a la mujer ganar poco a poco espacios que más tarde le facilitarían la entrada en el mercado de trabajo.

Por tanto para el estudio de la incorporación de la mujer al mercado laboral, se hace necesario abordarlo, desde las perspectivas económica, política y educacional, ya que cada una de estas perspectivas fueron determinantes para alcanzar los logros que la mujer en la actualidad ha conseguido.

8.1 PERSPECTIVA ECONOMICA

Tanto en las sociedades antiguas como las modernas, cada individuo que en ella habita tiene una función específica, tendiente a transformar ya sea en el corto, mediano o largo plazo la sociedad en la que diariamente interactúan.

Es así como la familia se convierte en una parte importante en las sociedades actuales pues al interior de ésta, cada uno de sus integrantes desarrolla una determinada actividad con el fin de alcanzar una buena calidad de vida que le permita vivir dignamente, en una sociedad donde aún en nuestro tiempo priman las desigualdades, ocasionando así diferencias entre los individuos de una misma clase.

La mujer es una de las que más le ha tocado lidiar con la problemática de la desigualdad y discriminación, en una sociedad donde no se consideraba alguien importante, sino que necesitaba de otra persona para poder guiarse, donde sus opiniones no eran valederas y por ende los oficios que se le asignaban podían considerarse como complementarios de las labores que realizaban los hombres, sin que a ellas se les diera el crédito, que en realidad merecían. Sin embargo estuvo presente en cada proceso o transformación de la sociedad, con suma paciencia y permisibilidad en muchas situaciones, con el objetivo de alcanzar un mayor bienestar para ella y su familia.

Tal es el caso que la mujer tuvo participación en la vida económica hasta la abolición de la esclavitud (1851) en donde contaba con el trabajo de la esclava y con el de la mujer en los estratos más bajos que se desempeñaba como criada. Algunas con mayores medios económicos forman el único grupo que trabaja fuera del hogar como vendedora en tiendas y mercados. La mujer campesina de los estratos bajos siempre ha llevado gran parte de la carga laboral, bien en el cuidado de los animales o en las mismas tareas agrícolas, además de tener la obligación de las faenas domésticas. En los estratos acomodados, podía dedicarse a la artesanía, bordados y pinturas cuyos productos podía vender sin alejarse del hogar. En las clases adineradas, además de los oficios hogareños, se encontraban sin sentido pecuniarios, labores de pintura, música y literatura (Pinzon de L. P. & Rothlisberger, D., 1977, pág. 35).

La mujer participó también en las etapas iniciales de la industrialización. Para 1938 la participación femenina dentro del sector secundario fue más alta que la masculina. Dada la composición del sector secundario, dirigido a productos de consumo inmediato como confiterías, dulcerías, trilladoras de café, fábrica de chocolates, etc. La mujer participó activamente pues en gran medida, estas labores significaban una extensión de su trabajo en el hogar. Además el trabajo de la mujer especialmente en la época en que florece la industria textil, se ve en una serie de estadísticas obreras en Medellín en 1916 que señala la preponderancia de la mano de obra femenina en las fábricas. Los datos muestran que el personal trabajador estaba formado por una gran mayoría de mujeres, con gran predominio jóvenes solteras que provenían de gran parte de otras ciudades y cuyo nivel de instrucción se limitaba a saber leer. (López de R.C. & León de L. M, 1977, pág. 200)

A partir de 1938 el número de mujeres aumentaba en los grupos de vendedoras, comerciantes y servicios y disminuye en trabajadores agrícolas, forestales y cazadores. En tanto que el trabajo se hace urbano, aumenta la demanda de servicios tanto en los que se prestan institucionalmente (educación, salud, transporte, etc) como de los servicios personales. La mayor parte de los empleos jóvenes se generan en estos sectores. Precisamente en esta etapa y la mujer hace una entrada masiva al mercado de trabajo, precisamente en ocupaciones del sector terciario. La descomposición del campesinado aporta una oferta de mano de obra

poco calificada que en el caso femenino encuentra posibilidades grandes de empleo en servicios (doméstico, de aseo, atención de toda suerte de establecimientos que prestan servicios o distribuyen mercancías, etc.) que no exigen mucha calificación y por esta razón de la depresión de los salarios que causan la gran oferta, están al alcance de capas relativamente amplias de la población(López de R.C.& León de L. M, 1977, pág. 200)

Cuando se modifica y tecnifica la actividad agropecuaria para incorporarse a una economía de mercado, todo sistema de información secundaria se concentra en las actividades más modernas donde la participación de la mujer es restringida. Generándose así un proceso de subestimación en la actividad de la mujer proceso que también se ha venido dando en otros países. (López de R.C.& Leon de L. M, 1977, pag 202).

Como se pudo notar desde que la mujer comenzó a participar en la actividad económica, ésta estuvo ligada a oficios que en la mayoría de las veces no requerían mucha especialización y en otras ocasiones no la necesitaban, pues eran trabajos para los que la mujeres habían sido instruidas con anterioridad por considerarse femeninos, tales como tejedoras, vendedoras, entre otros, permitiendo esto afirmar la gran subestimación a la que era sometida la mujer, al no creerla capaz de realizar labores que exigieran mucha responsabilidad por parte de ellas o donde pudieran demostrar el ingenio.

8.2 PERSPECTIVA POLITICA

Para la incorporación de la mujer al mercado laboral, fueron imprescindible los espacios que ella ganó en materia política, pues estos le brindaron la posibilidad de elegir y ser elegida en cargos diferentes a los que ella desempeñaba antiguamente en la sociedad, además de conocer sus derechos y deberes que en determinado momento le facilitarían la incorporación en los diferentes grupos a los que ella quisiera tener acceso.

Cabe anotar que la presencia de las mujeres en la política es algo muy nuevo, ya que antiguamente éste era uno de los espacios que ella tenía restringido, pues sus

labores se limitaban a las desarrolladas en el hogar, y en muchas ocasiones, labores que se podían considerar prolongaciones de las mismas.

Durante la época de la colonia la mujer estuvo marginada de las funciones políticas y su participación fue informal y pasiva, puesto que su papel en este campo se realizaba en el hogar como orientadora y socializadora de la prole, mas tarde durante la guerra de la independencia la mujer colabora políticamente con el hombre pero no como combatiente. Su participación es muy activa en trabajos de recadera, cocinera, guardiana de armas, encubridora de quienes estaban comprometidos en una insurrección y promotora de reuniones. Su papel era todavía condicionado por su carácter de esposa, de ama de casa y por el estado social al cual pertenecía. (Pinzón de L. & Rothlisberger, D., 1977).

Sin embargo mas tarde a la mujer se le comenzó a dar cabida en los diferentes grupos políticos pero ya con un papel menos marginado, tal es el caso que en los partidos liberal y conservador se establece la inclusión de mujeres; el partido liberal hizo expreso este punto en sus estatutos de 1963 y aseguro la representación femenina en los directorios regionales y municipales y en la comisión política provisional y la libertad de nombrar mujeres para cualquier cargo en su estructura (Pinzón de L. & Rothlisberger, D., 1977).

Otro aspecto importante en términos políticos, que más tarde repercutiría la vida laboral de las mujeres fue la implementación del voto femenino en 1954, pues esto les brindaría en cierta manera la capacidad de elegir y ser elegidas, además de afirmar su condición de mayor de edad, y por tanto la validez de sus opiniones, en cualquier momento y lugar. Sin embargo la mujer solo hizo gala de este derecho hasta el plebiscito de 1957. A pesar de que este derecho se ejerció un poco tarde, a la mujer le ha servido en la actualidad para tener la oportunidad de competir de manera casi igualitaria con el hombre por cargos directivos en el interior de los diferentes partidos políticos existentes, además de tener papeles de importancia en cargos que rigen los destinos políticos del país.

Sin embargo se tiene la concepción de que en el caso específico de los altos cargos en los partidos así como en el gobierno, las mujeres que participan en la política, tienen nexos de clase y muchas veces familiares con la clase dirigente, y en el caso de los partidos, con sus directores. En general se observa en los partidos

movilización y promoción de la mujer, así como la adquisición creciente de nuevos roles en los partidos por parte de esta (Pinzón de L. & Rothlisberger, D., 1977).

Hoy día se puede notar que se mantiene la misma tendencia entre las mujeres que tienen alguna clase de protagonismo en los distintos grupos influyentes de nuestro país Colombia, pues muchas de ellas tienen vínculos cercanos con hombres igual mente influyentes en los grupos elitistas del país o en su defecto hombres cercanos a sus familias tienen amigos influyentes que le permiten tener un acercamiento considerable con esta clase de grupos, y por tanto la posibilidad de integrarlos, permitiendo así que sus opiniones tengan una validez mayor.

8.3 PERSPECTIVA EDUCACIONAL

A nivel educacional, en el país se vivía una alta condición discriminatoria en torno a la mujer pues esta era solo considerada apta para los quehaceres domésticos y labores del hogar, ya que se creía que si la mujer se preparaba intelectualmente podría convertirse en una amenaza latente para el hombre en el campo laboral, pues con las mismas capacidades intelectuales, sería más difícil decidir quién era más apto para ocupar los diferentes cargos, por tanto para evitar complicaciones lo mejor era que la mujer, se le educara pero de una forma condicionada, inclinada hacia complacer y cumplir las exigencias del hombre, que era considerado como su dueño, al que ella tenía que servir y complacer sin ningún tipo de reparo.

Es así como en el pasado, la escuela colombiana buscaba alfabetizar a toda la población pero solamente preparaba para ocupaciones y profesiones específicas para hombres (Ochoa N., 1977). Se notaba la gran exclusión en la que se tenía recluida a la población femenina, por lo que el sexo podría contemplarse en muchos casos como fuente de discriminación. Por tanto en Colombia hasta finales del siglo XVIII las mujeres no iban a la escuela recibían las instrucciones de los padres, y en las clases altas de señoras que enseñaban a domicilio (Ochoa N., 1977).

En 1766, doña clemencia Caicedo y Vélez solicitó permiso al rey para fundar un monasterio de religiosas de María Santísima, más tarde llamada de la enseñanza. Con esto se hecho el cimiento del primer plantel de educación primaria y secundarias

para niñas, en las que se le enseñaba lectura, escritura, matemáticas, religión e historia sagrada, además de prepararlas para la vida doméstica (Ochoa N., 1977, pág. 78).

Solo hasta segunda mitad del siglo XIX la educación es tema de debate político. En este periodo se destaca el decreto preparado por Mariano Ospina Rodríguez en 1844 sobre la organización de escuelas para niñas en los monasterios de religiosas. En 1870 se restringen las asignaturas a las principales a las principales ramas de las escuelas elementales y superiores. Se excluyeron algebra, geometría, el dibujo lineal, la teneduría de libros y otras. El mismo decreto dispuso la creación de una normal en cada capital del estado y la contratación de nueve profesores alemanes para su organización (Ochoa N., 1977, pág. 78). Este fue el primer paso de importancia en las oportunidades educativas de la mujer aunque no cambiara el marco conceptual de ellas (Ochoa N., 1977).

Con la ley 39 de 1903 las normales se consolidaron, pues se estableció el régimen orgánico de la educación colombiana, en el que se dispuso la creación de una escuela normal para varones y otra para mujeres en cada capital departamental, sostenidas con la novedad de que la educación para varones recaía en el gobierno departamental. Las escuelas de niñas en cambio debían ser sostenidas por los habitantes de cada distrito. Los programas de estudio se diferenciaban según el sexo y en ellos aparece la constante de incluir en la educación femenina, sobretudo la rural, la costura y el bordado (Ochoa N., 1977).

La educación normalista fue con toda la alternativa de formación predominante en la mujer colombiana y en la mayoría de las regiones la única, de ahí la importancia de destacar como sus transformaciones fueron abriendo el camino de acceso de la mujer a la educación (Ochoa N., 1977, pág. 80).

Es de notar, que respecto a la educación impartida a los hombres y a las mujeres, existían muchas diferencias, tanto en las materias que debían dar durante el año lectivo, como el compromiso adquirido ante los dos tipos de educación por parte de las autoridades responsables, del mantenimiento económico de las diferentes instituciones económicas.

Dada la tendencia existente en la educación de la mujer, la especialización que se le daba a hombres y mujeres eran bastante diferenciadas, ya que la tendencia a en

la educación femenina además de educarla con las materias básicas, tenía una inclinación a las labores del hogar o más específicamente a ser una buena ama de casa, mientras que el hombre estaba hecho para realizar actividades en el campo laboral un tanto más complejas, tanto es así que la educación comercial fue inicialmente masculina. Con el tiempo se necesitó a la mujer en este campo, nueva fuente de empleo aportando para la consolidación de las posiciones sociales de la clase media. También tiende a diferenciarse el énfasis de los sistemas privados y público en la educación de la mujer. El privado generalmente de religiosas se constituye para atender a los grupos elitistas y el público para preparar la incorporación de la incorporación de la mujer al mercado de trabajo (Ochoa N., 1977, pág. 81).

Solo hasta 1933 se autoriza el título de bachiller a la mujer, y la incorporación de ella a la vida universitaria solo hasta comienzos de la década de 1960, lo que evidencia que la preparación de la mujer para ocupaciones específicas es algo nuevo, que lleva en ejecución no menos de 50 años, proceso que ha sido de suma importancia en los logros que hasta hoy ha tenido la mujer en el campo laboral, porque además de ponerla en igualdad de condiciones al hombre que se prepara en la misma profesión que ella, y que en determinado momento compiten por la obtención de un puesto de trabajo, le ha permitido desarrollar una mayor independencia económica al poseer por medio de su capacidad intelectual los medios necesarios para su subsistencia sin depender de la figura masculina.

Cabe resaltar que para los grupos bajos el problema se da en los límites entre la subsistencia y la posibilidad de ingresar a los grupos más consolidados, la educación se convierte en el único mecanismo de movilidad social y se perfila desde un comienzo hacia el mundo del trabajo, así sea con prejuicio de los valores tradicionales de la familia. Para grupos marginales urbanos el problema queda sin solución en tanto no se planteen las exigencias de los cotidianos, el sobrevivir inmediato, distorsionan el proceso. La educación no es un canal de movilidad sino un requisito que cumplido en mínima parte, permite agregarse al mercado de trabajo no calificado para subsistir (Ochoa N., 1977, pág. 85).

Es importante resaltar el poco respaldo que tenía la mujer en cuanto acceder a la educación en el país, primero porque mientras en el hombre era indispensable

educarse, para acceder a mejores posiciones en la sociedad, en la mujer no importaba su crecimiento intelectual, que en últimas sería también un crecimiento como persona, más aún cuando se le da la oportunidad de que se eduque esta educación es condicionada según las pretensiones de los que en ese momento velan por los intereses del país.

La discriminación también era latente, puesto que no es equitativo de que mientras el gobierno nacional le presta todo su respaldo y financiación a la educación de los hombres, la educación de las mujeres deba ser respaldada por los gobiernos regionales, siendo que estos últimos están sujetos a los que el gobierno nacional disponga.

8.4 SITUACION ACTUAL DE LA MUJER COLOMBIANA A NIVEL ECONOMICO, POLITICO Y EDUCACIONAL

El papel de la mujer ha venido cambiando al pasar el tiempo, tal vez un poco influenciado por las nuevas estructuras que se evidencian en el seno del hogar , pues ya hoy no solo se puede contemplar la constitución de la familia, desde la perspectiva de un hombre como cabeza de familia, sobre el que recae la responsabilidad de la manutención de los demás miembros, sino que en la actualidad son muchas las mujeres que tienen que hacerse cargo del sustento de su familia , convirtiéndose esta en la única alternativa para garantizarle a sus hijos una buena calidad de vida.

Estos hechos han permitido que en cierta medida la mentalidad femenina se haya ido transformando, notando que para competir en los mismos espacios que el hombre debe contar con un mayor nivel educacional que le permita insertarse de mejor manera en el mercado de trabajo y optar por unos mejores salarios, que en cierta medida son los que le van a permitir darle una mejor calidad de vida a los integrantes de su hogar, además de la independencia y mayor autoestima que va adquiriendo con los logros que va alcanzando.

Es así como en la actualidad la mujer tiene muchos espacios conquistados, desarrollando actividades diferentes a las que anteriormente realizaba, y en

ocasiones las alterna, para lograr un equilibrio entre las labores del hogar y las actividades que realiza por fuera de casa.

En materia política, también ha conquistado muchos espacios y aunque se evidencia una mayor participación en la esferas políticas, no obstante su participación es aún menor que la del hombre.

Sin embargo las mujeres han demostrado una notable capacidad de liderazgo en organizaciones comunitarias, sociales y políticas, así como en el ejercicio de los cargos públicos que han alcanzado. Pero los estereotipos sexistas y los roles asignados tanto a las mujeres como a los hombres aún persisten, refuerzan y reproducen esquemas, tanto en lo público como en lo privado; lo cual, sumado a la escasa representación de las mujeres en los cargos de decisión, genera una insuficiente influencia transformativa en la vida social y política del país (Consejería presidencial para la equidad de la mujer, 2004).

Actualmente se han implantado una serie de normas que favorecen a las mujeres, una de ellas es la es la ley de cuotas, donde se establece la obligación de nombrar como mínimo un 30% de mujeres en cargos directivos del sector público.

La paridad en el acceso de hombres y mujeres en puestos de dirección y decisión política constituye un paso fundamental, pero la paridad como tal no es sinónimo, ni garantía de igualdad real en el campo político o las esferas de toma de decisiones. El poder no siempre es inherente al cargo y con frecuencia las mujeres están excluidas de los círculos informales de poder donde se deciden las cosas (Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la mujer, 2005).

A nivel educativo la sociedad colombiana ha experimentado un cambio extraordinario, teniendo en cuenta lo observado en épocas anteriores en donde la educación para las mujeres era restringida y además lo que se les enseñaba estaba inclinado hacia las labores del hogar. Donde solo las niñas o mujeres de las clases influyentes eran las que tenían una entrada más fluida al campo educativo. Hoy día la situación es un tanto diferente, a pesar de que aun convivimos en una sociedad patriarcal, la educación impartida a la mujeres y hombres es prácticamente la misma, Sin embargo, aún se observa la tendencia de mujeres inclinadas hacia profesiones consideradas como femeninas, no obstante existen otras que se han inclinado por

profesiones en la que tanto hombres como mujeres acceden en igual proporción, como son el caso de las ingenierías.

Es de notar, que se han implantado leyes para beneficiar a la población estudiantil sin distinción de género, sino que busca evitar que tanto hombres como mujeres queden por fuera del sistema educativo. Es por eso que en nuestra Constitución Colombiana de 1991 la educación es considerada un derecho de todo niño, no importando el sexo, religión, raza, entre otros.

Con respecto a los niveles educativos, información del DANE y el DNP constatan una leve tendencia a mayores niveles educativos de las mujeres, excepto en los rangos más altos como doctorados. Igualmente se reconoce que los importantes y rápidos incrementos de los niveles educativos de la población femenina es una de las razones que explican su creciente participación laboral. Sin embargo, esto no se refleja ni en mayores ingresos ni en mejor ubicación en el mercado laboral (Consejería presidencial para la equidad de la mujer, 2004).

La creciente participación en el mercado laboral por parte de las mujeres, derivado de un mayor nivel educativo se ve reflejado en las estadísticas del DANE donde para el cuarto trimestre del 2009, el mayor porcentaje de mujeres ocupadas se encontraba en el nivel educativo superior completa con un porcentaje del 69.7% seguido por educación incompleta con un porcentaje de 40.2% del total de mujeres ocupadas, sin embargo no se puede ser ajeno al porcentaje de mujeres de las ocupadas que se encuentra con un empleo de mala calidad, aun teniendo determinado nivel de estudios, que en el caso de mujeres con educación superior completa es de 2.6% y en las mujeres con educación superior incompleta es de 8.8%, por lo que el porcentaje de mujeres en condición subempleada con estudios superiores esta en 11.5%.

Lo anterior lleva a pensar, que aunque las mujeres hoy día gozan de beneficios que en sus inicios no tenían, como acceso a espacios a los que no les era permitido acceder por sus restricciones, aun la situación sigue siendo difícil para muchas, en especial para aquellas a las que les es difícil acceder a beneficios como educación y a participar en grupos a los que les es permitido apoyar en las decisiones del país, ya sea por lo precario de su situación en el hogar o por lo alejado de sus lugares de residencia del centro de sus regiones, o porque tal vez no pertenecen a

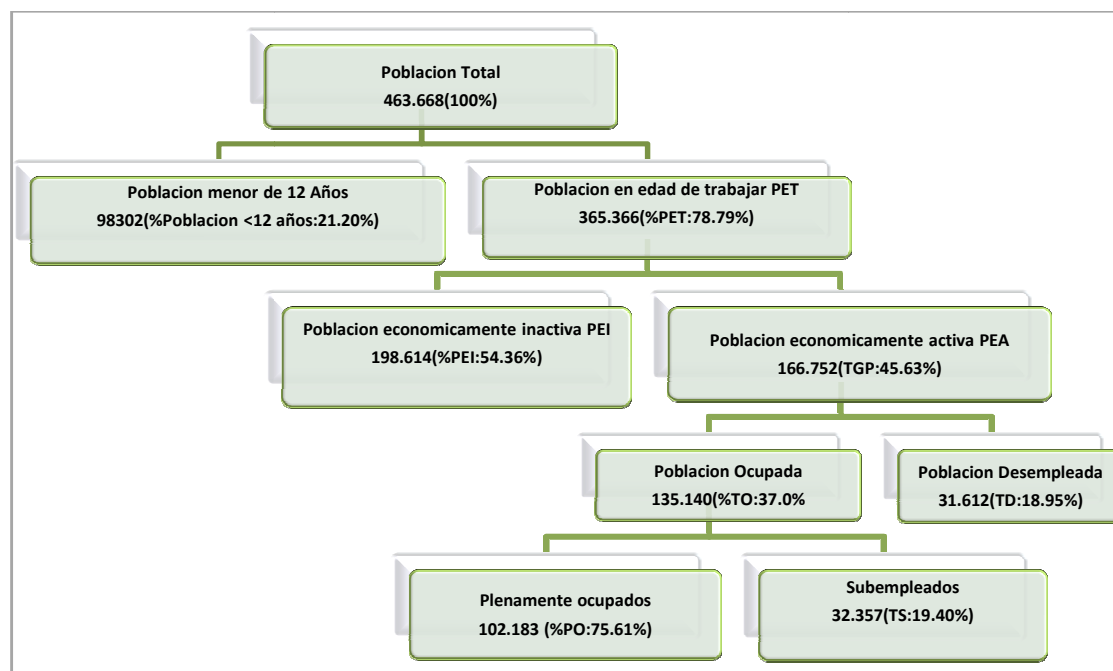
familias que se podrían denominar de la Elite. No obstante aunque en materia de educación las mujeres han mejorado, aun algunas siguen teniendo serios inconvenientes ya sea por pertenecer a familias que tienen bajos ingresos y ante la baja calidad de muchos de los planteles en los que asisten comúnmente, la entrada a la educación superior pública es limitada y por los bajos ingresos imposible acceder a la educación privada. Aún hoy día, prepararse para tener voz; se le hace una tarea difícil a la mujer de nuestros tiempos.

9. DESCRIPCION Y ANALISIS DEL MERCADO LABORAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA

Dado que con esta investigación se pretende mostrar cuales son los determinantes de la participación femenina en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena y la manera como cada uno de estos determinantes influyen en la probabilidad de participación de la mujer en este mercado, primero se caracterizara mercado laboral de la ciudad de Cartagena mostrando el estado de las principales variables del mercado laboral referido a la población femenina para el cuarto trimestre del 2009, seguidamente se analizará la dinámica de su comportamiento entre el cuarto trimestre del 2001 y cuarto trimestre del 2009.

Por consiguiente se analizará el comportamiento que ha registrado el mercado laboral en lo que concierne a la mujer en la ciudad de Cartagena, respecto a variables como la edad, nivel educativo, parentesco, actividad económica con base en la ECH.

Grafico 1: Situación de la mujer en el mercado laboral Cartagenero .Cuarto trimestre 2009



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Según cifras de la ECH y como se muestra en la gráfica N° 1, la población estimada de mujeres en Cartagena durante el cuarto trimestre del 2009 fue de 463.688 personas, de los cuales 365.366 mujeres tenían edad para trabajar las cuales representaban el 78.79% de la población total. A su vez dentro del grupo de mujeres con edad de trabajar había 198.614 mujeres que hacen parte de la población económicamente inactiva (PEI), ya que no estaban participando del mercado laboral, representando el 54.36%, mientras que la fuerza laboral femenina en la ciudad estuvo integrada por 166.752 representando el 45.63% de la población económicamente activa (PEA).

Si comparamos este indicador que representa el grado de participación de la mujer en el mercado laboral con el reflejado en la población masculina encontramos que la mujer participa menos del mercado laboral de la ciudad de Cartagena, este comportamiento es similar al encontrado por otros autores como (Ribero, R. & García, C.J., 1996) para el nivel nacional y estaría reflejando que pese a que la mujer ha venido ganando alguna importancia en la sociedad específicamente en la inserción laboral todavía existen factores muy importantes que frenan la participación de la mujer en el ámbito laboral, factores como hijos pequeños, jefatura del hogar, entre otros.

Al segmentar el grupo de mujeres que representan la población económicamente activa femenina para la ciudad de Cartagena durante el cuarto trimestre del 2009, se puede apreciar que 135.140 mujeres están ocupadas. Si relacionamos esta cifra con el número de mujeres que tienen edad de trabajar se evidencia una tasa de ocupación de la mujer de 37.0%, es decir de cada 100 mujeres en edad de trabajar solo 37 en promedio tiene una ocupación remunerada, muy a pesar de ser esta una cifra bastante baja todavía esconde la realidad acerca de la calidad del empleo que desempeñan las mujeres en la ciudad de Cartagena, por ejemplo dentro de la población femenina ocupada cerca de 33 mil están subempleadas representando una tasa de subempleo de las mujeres de 19.4%, lo que quiere decir que de cada 100 mujeres ocupadas 19 estaban subempleadas.

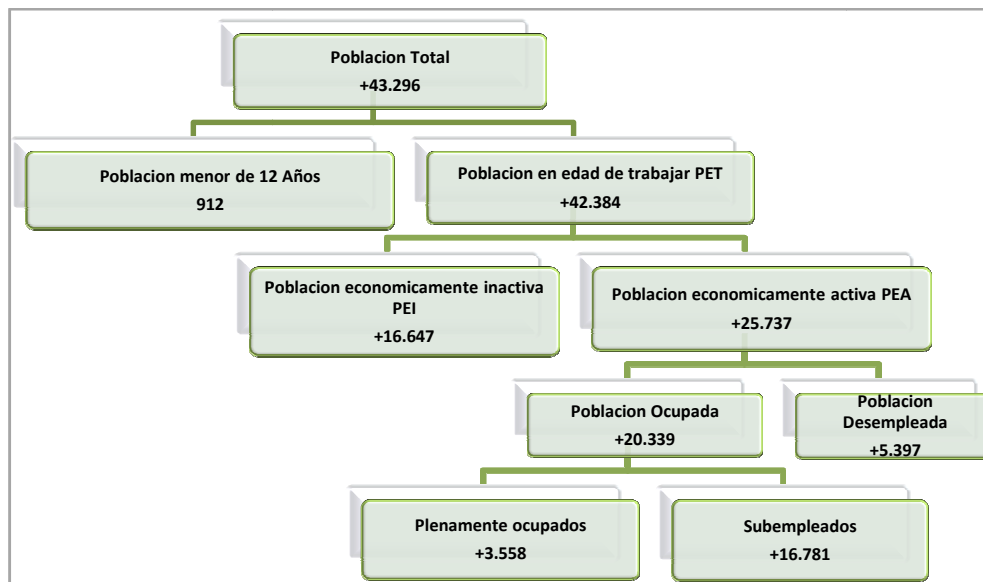
Comparando esta cifra con la tasa de ocupación de la población masculina se observa que la tasa de ocupación de la mujer es mucho menor que la masculina, sustentándose esta afirmación en que según datos de la ECH, para el 2009 la tasa de

ocupación de hombres se situó en 60.4%, mientras que la de la mujer se ubicó en 37.0%.

Por el lado de la descomposición se observa que durante el cuarto trimestre en mención 166.752 mujeres estaban desocupadas lo cual evidencia una tasa de desempleo de 19% lo cual es buen reflejo del grado de vulnerabilidad de la mayor parte del mercado laboral, ya que si se le compara con la tasa de desempleo masculina, con la femenina, la tasa de desempleo femenina es mucho mayor, ya que para el cuarto trimestre del 2009 la tasa de desempleo femenina fue de 19% , mientras que la masculina fue de 9.8%, diferenciándose en 9.2 puntos porcentuales.

Al analizar la dinámica de las migraciones poblacionales entre el cuarto trimestre del 2001 y cuarto trimestre del 2009 en las diferentes categorías que conforman el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, pudo observarse que la población total de mujeres aumento en 43.296 personas, de las cuales 42.384 personas, sin embargo 16.647 mujeres pertenecían a la población económicamente inactiva y solo 25.737 a la población económicamente activa, de donde se puede apreciar que la población ocupada para el cuarto trimestre del 2009 aumentó en 20.339, sin embargo esta cifra esconde aun la realidad acerca de la calidad del empleo, donde cerca de 17 mil nuevas mujeres integran la población subempleada de la ciudad de Cartagena para el cuarto trimestre del 2009. Por otra parte la población desempleada se incrementó en 5.397 nuevas mujeres.

Grafico 2: Esquema de los flujos de la población femenina en el mercado laboral de Cartagena. Cuartos trimestres de 2001 y 2009



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

9.1 CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA LABORAL DE CARTAGENA DE INDIAS POR EDAD, NIVEL EDUCATIVO Y PARENTESCO

En esta parte del trabajo se analizarán las características de la oferta laboral femenina en la ciudad de Cartagena durante el cuarto trimestre del 2001 y el cuarto trimestre del 2009, destacando la evolución y el comportamiento de la tasa global de participación (TGP), la población en edad de trabajar PET, población económicamente activa (PEA) y población económicamente inactiva (PEI).

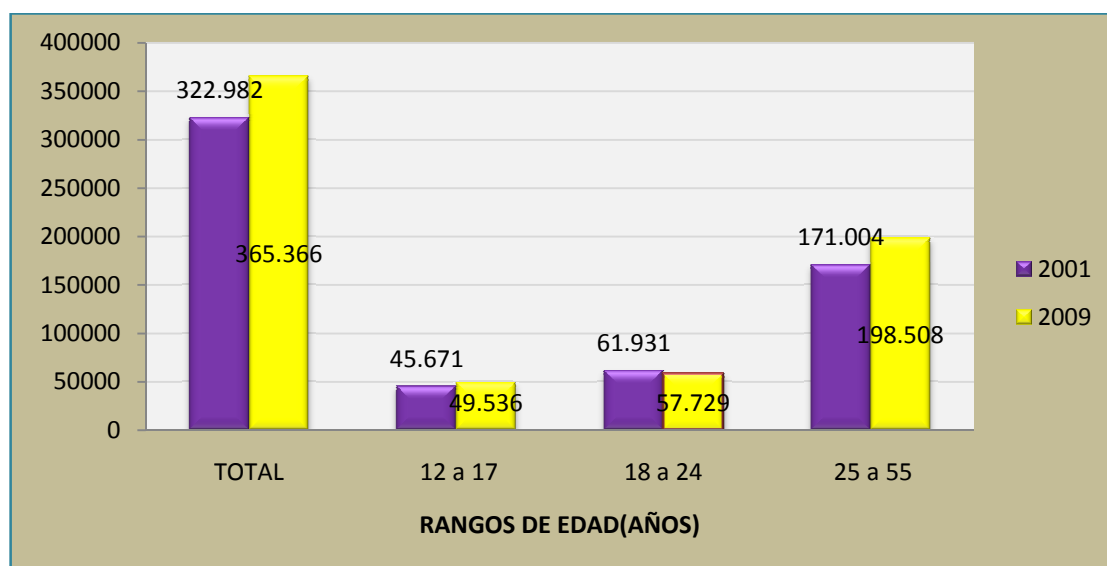
9.1.1 Población femenina en edad de trabajar

Se define como población en edad de trabajar a la población mayor de 12 años.

Durante el cuarto trimestre del 2009 la población en edad de trabajar de mujeres en la ciudad de Cartagena estuvo conformada por 365.366 personas, superior en 11.60% a las registradas durante el mismo periodo del 2001.

Por su parte, las mujeres en edad de trabajar en el Distrito de Cartagena representó el 78.79 % de la población de la población femenina total de la ciudad, participación que ha aumentado ligeramente respecto al mismo periodo del año 2001 cuando se ubicó en 76.9%; este aumento indica que la oferta laboral potencial en la ciudad de Cartagena viene aumentando.

Grafica 3: Cartagena. Población femenina en edad de trabajar



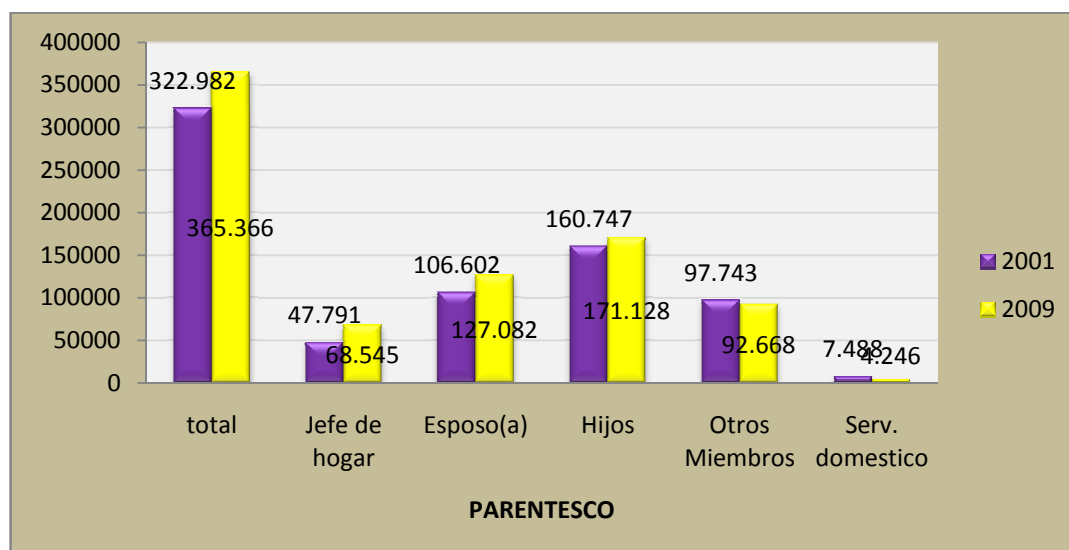
Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Como se puede observar, cuando se clasifica a la población femenina en Cartagena por rango de edad se aprecia claramente (Ver grafica N°3) que el grupo de mujeres con edades comprendidas entre 25 y 55 años es el que registra mayor incremento, al pasar de 171.004 mujeres en el cuarto trimestre del 2001 a 198.508 mujeres para el mismo periodo del 2009.

Al clasificar la población según parentesco (Ver grafica N°4) se aprecia que en el parentesco hijos es donde está la mayor concentración de mujeres de la ciudad de Cartagena en edad de trabajar, pasando de 160.747 mujeres en el cuarto trimestre del 2001 a 171.128 mujeres para el mismo periodo del 2009, registrando un incremento de 6.5%.

Por su parte la menor concentración se registro en la categoría jefes de hogar con un total de 47.791 mujeres para el cuarto trimestre del 2001 y 68.545 mujeres para el mismo periodo del 2009, registrando un incremento de 42.43%.

Grafico 4: Cartagena. Población femenina en edad de trabajar según parentesco



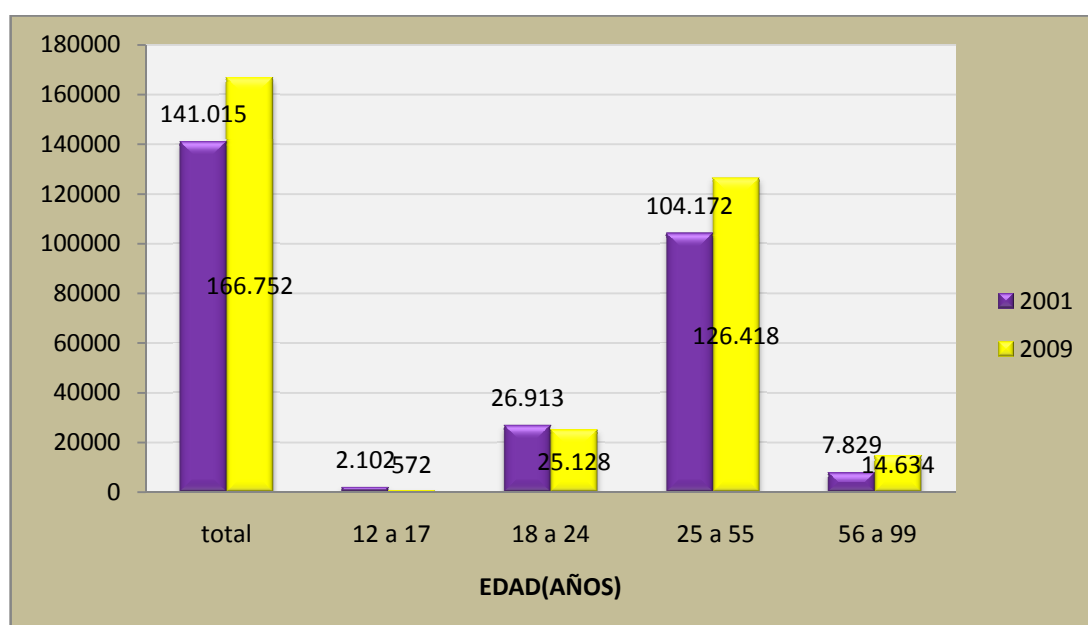
Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

9.1.2 POBLACIÓN FEMENINA ECONÓMICAMENTE ACTIVA

La Población Económicamente Activa, comprende a la población que tiene edad para trabajar y que está participando activamente del mercado laboral, se considera usualmente como un indicador de la fuerza de trabajo o la disponibilidad del factor trabajo en la economía; en él se incluyen a quienes tienen alguna actividad remunerada, a los ayudantes familiares sin remuneración que trabajan 1 o más horas semanales y a quienes buscan empleo.

En Cartagena durante el cuarto trimestre del 2009 la PEA femenina estuvo conformada por 166.752 mujeres, lo que se traduce en un aumento de 15.43% respecto al mismo periodo del año 2001, cuando este indicador representaba una cifra de 141.015 mujeres. Este incremento es un indicador que refleja como ha venido aumentando la fuerza laboral femenina en la ciudad.

Grafico 5: Cartagena. Población económicamente activa de mujeres según rango de edad



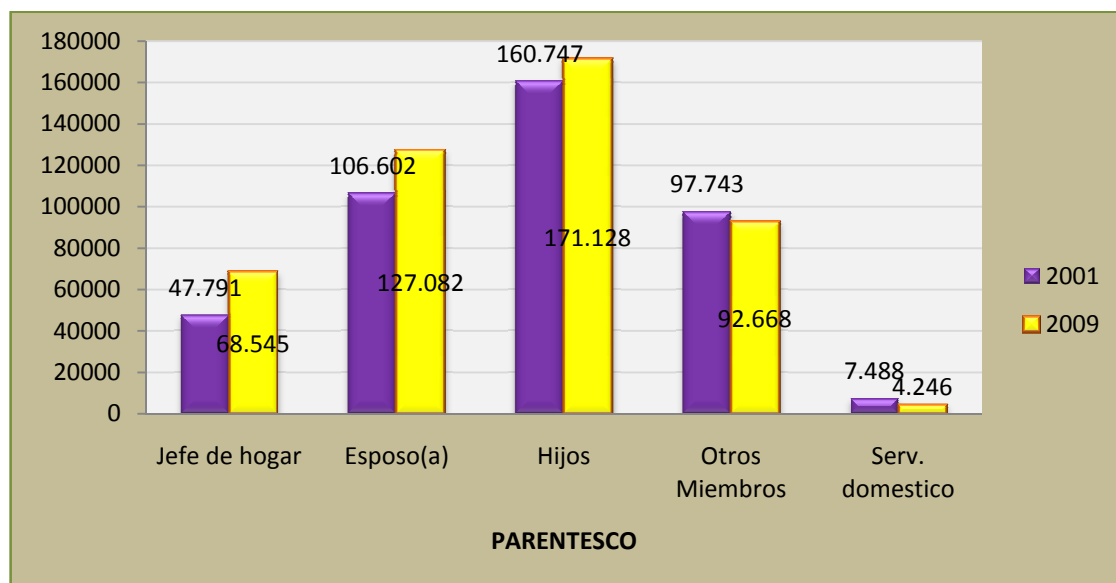
Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Por su parte la población económicamente activa, registrada para el cuarto trimestre del 2001 fue de 141.015 mujeres, representando el 33.54% de la población total femenina respecto al mismo año, mientras que la población económicamente activa femenina para el año 2009 fue de 166.752 mujeres representando el 35.96% de la población total femenina para el respectivo año.

Se puede notar en la grafica N°5 que la mayor concentración de mujeres de la población femenina que participa activamente en el mercado laboral se encuentra en el rango de edad de 25 a 55 años para ambos periodos analizados. Se muestra también un avance significativo de este grupo de mujeres que ostentan este rango de

edad dentro de la PEA femenina total de Cartagena las cuales pasan de representar el 73.87% de la PEA femenina en el cuarto trimestre del 2001 a 75.81% de la PEA femenina para el mismo periodo del 2009.

Grafico 6: Cartagena. Población femenina económicamente activa según parentesco



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Al clasificar la Población Económicamente Activa femenina por parentesco. Se puede observar en la gráfica N°6 que en el parentesco hijos es donde se encuentra la mayor cantidad de mujeres de la población económicamente activa femenina, con un total 171.128 mujeres para el cuarto trimestre del 2009 y 160.747 mujeres en el mismo periodo del 2001 representando un incremento de 6.45%.

Por su parte, en el parentesco servicio doméstico es donde se encuentra tanto para el cuarto trimestre del 2001 como para el cuarto trimestre del 2009 la menor cantidad de mujeres de la población económicamente activa femenina, con un total de 7.488 mujeres para el cuarto trimestre del 2001 y 4.246 mujeres para el mismo periodo del 2009, registrándose una disminución de 43.29% en el cuarto trimestre del 2009, respecto la cifra registrada para el cuarto trimestre del 2001.

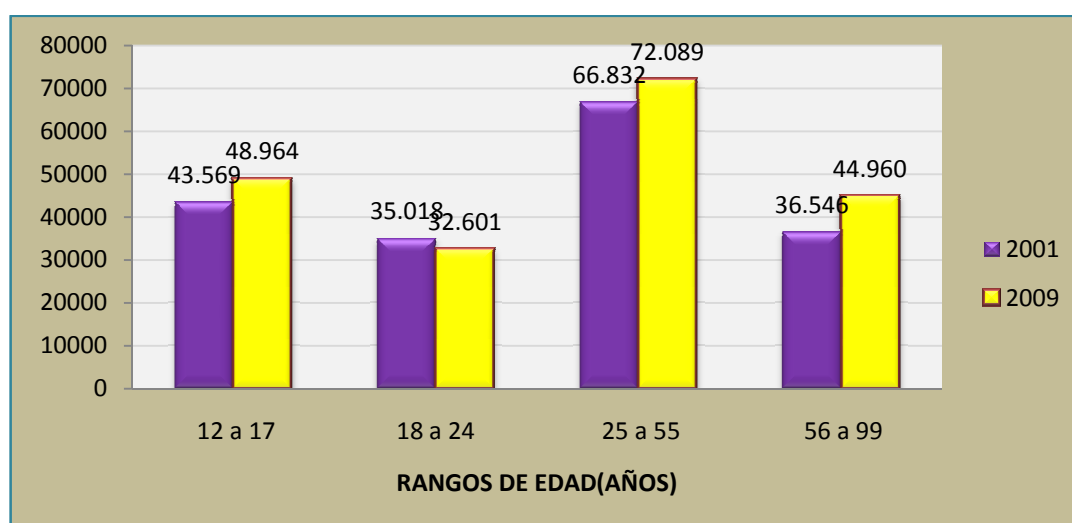
9.1.3 POBLACION FEMENINA ECONOMICAMENTE INACTIVA

La Población Económicamente Inactiva está formada por aquellos que teniendo edad para trabajar, no necesitan hacerlo, no pueden o no están interesados en tener una ocupación remunerada. De este grupo hacen parte los estudiantes, amas de casa, jubilados, rentistas, inválidos, y a quienes no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar.

La mayor concentración de mujeres de la población económicamente inactiva se encontró en el rango de edad de 25 a 55 años (ver gráfico N°7) tanto para el cuarto trimestre del 2001 como para el cuarto trimestre del 2009. Para el cuarto trimestre del 2001 la población femenina inactiva fue de 66.832 mujeres y para el mismo periodo del 2009 fue de 72.089 mujeres representando un incremento de 7.86%.

Sin embargo en el rango de edad de 18 a 24 años, es donde se encuentra la menor cantidad de mujeres de la población inactiva femenina, con un total de 35.018 mujeres en el cuarto trimestre del 2001 y 32.601 mujeres para el mismo periodo del 2009 registrando una disminución de 6.9% .

Grafico 7: Cartagena. Población femenina económicamente inactiva según rango de edad

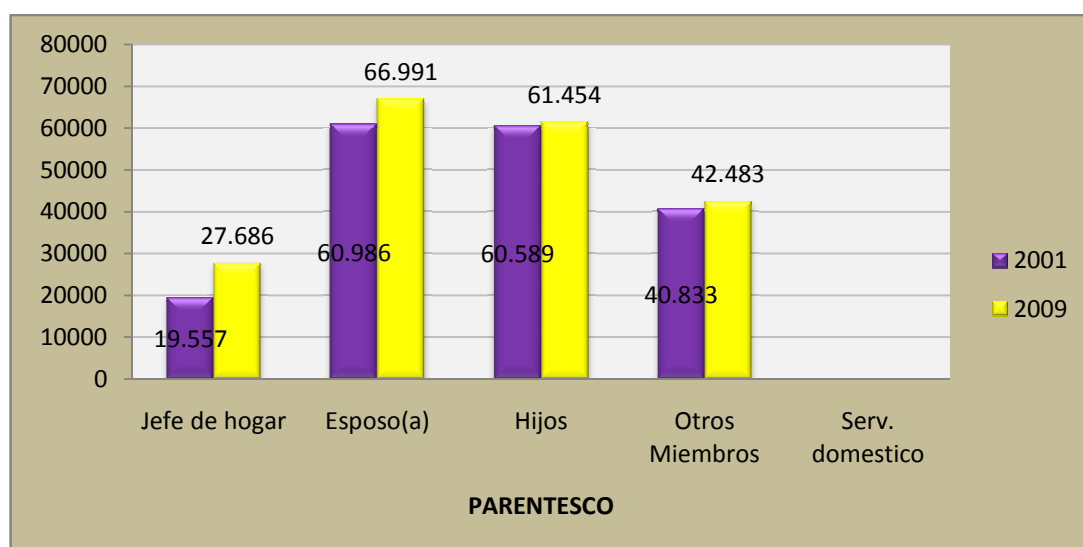


Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

La mayor cantidad de mujeres inactivas en el cuarto trimestre del 2009 se dio en el parentesco esposa con un total de 66.991 personas, registrando un incremento de 9.84% respecto al mismo periodo del 2001, seguida por la categoría hijos que en el cuarto trimestre del 2009 registró un total de 61.454 personas, mostrando un incremento de 1.43% respecto al número de mujeres inactivas registradas en el 2001.

La menor cantidad de mujeres inactivas se dio en el parentesco jefe de hogar, con un total de 27.686 personas en el cuarto trimestre del 2009, que comparado con el total registrado para el mismo periodo del 2001 se registró un incremento de 41.56 personas.

Grafico 8: Cartagena. Inactivos femeninos según parentesco



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

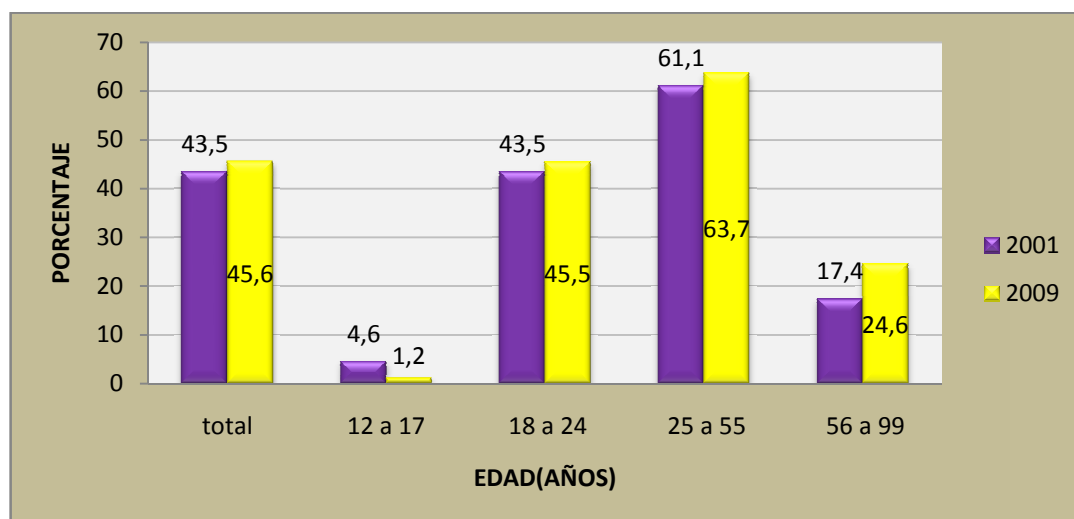
9.1.4 TASA GLOBAL DE PARTICIPACION FEMENINA

La tasa Global de Participación (TGP) se define técnicamente como la relación porcentual entre la PEA y la PET, en este sentido refleja la presión de la población en el mercado (Ficha metodológica de la gran encuesta de hogares, 2006)

Durante el cuarto trimestre del 2009 la tasa global de participación femenina en Cartagena se ubicó en 45.6%, superior en 2.1 puntos porcentuales a la presentada

en el mismo trimestre del año 2001, cuando esta fue 43.5% (ver grafica N°9), lo cual indica que ha aumentado el grado de participación de las mujeres en Cartagena en el mercado laboral de la ciudad, lo cual puede ser un reflejo de que dada la mala situación de los hogares por la crisis económica de los años 2008-2009 más mujeres salgan a participar en el mercado laboral para tratar de mejorar la situación del hogar, además hay que tener en cuenta el paso de parte de la población femenina económicamente inactiva al mercado laboral y al aumento de la población femenina mayor de 12 años.

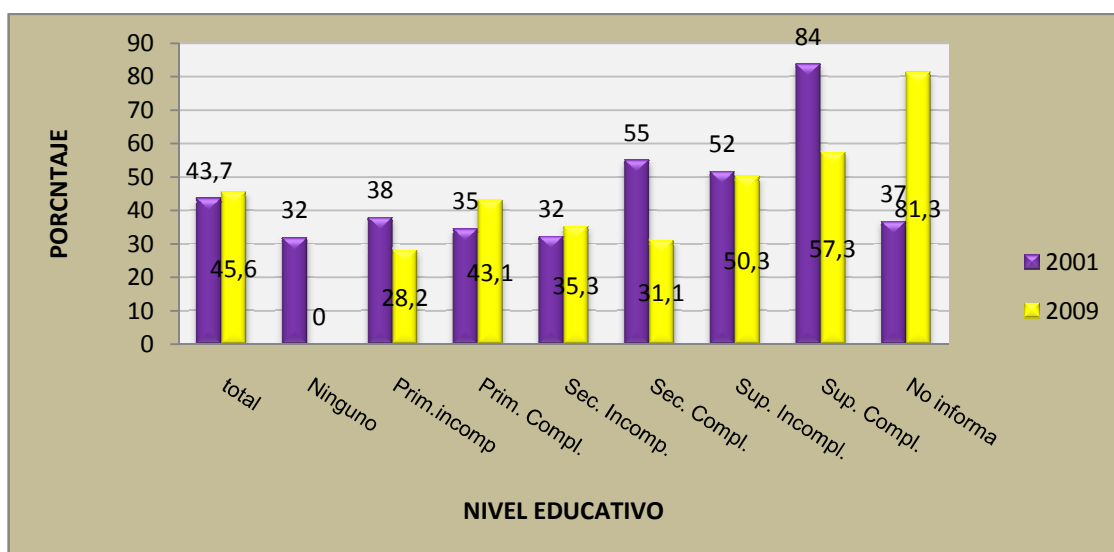
Grafico 9: Tasa global de participación femenina según rango de edad



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Al categorizar la población por rango de edad, notamos (grafica N°9), que la mayor tasa global de participación femenina tanto para el cuarto trimestre del 2001 como para el cuarto trimestre del 2009 se encuentra en el rango de edad de 25 a 55 años, con una tasa de 61.1% para el cuarto trimestre del 2001 y una tasa de 63.7% para el mismo periodo del 2009, registrando un incremento de 2.7 puntos porcentuales respecto a la cifra registrada para el cuarto trimestre del 2001.

Grafico 10: Cartagena. Tasa global de participación femenina según nivel educativo



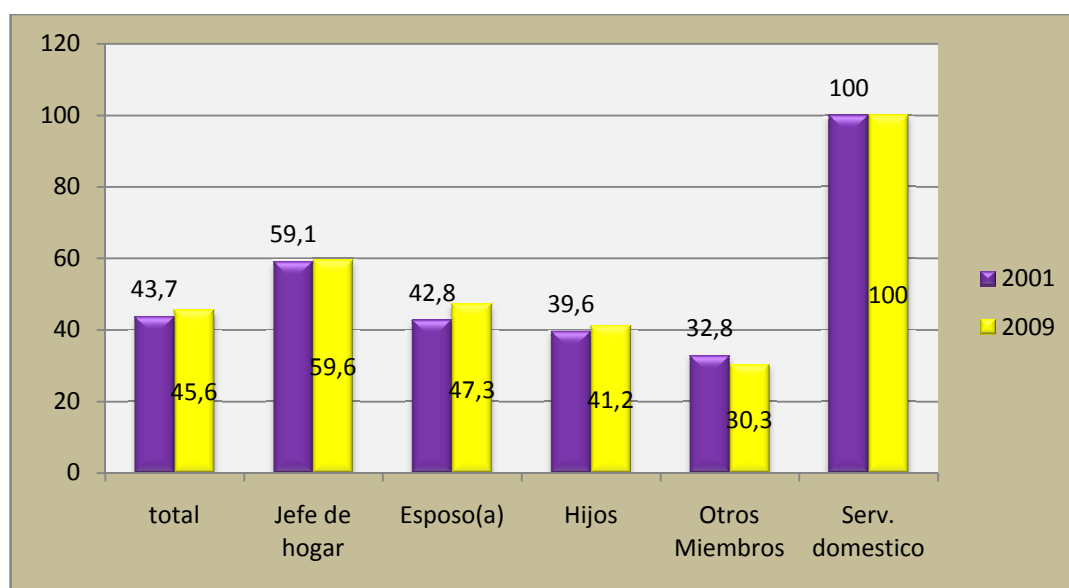
Fuente: Cálculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Al categorizar la Tasa Global de Participación femenina por nivel educativo, se puede notar en la gráfica N°10 que la mayor participación se encuentra en el nivel educativo superior completa, tanto para el cuarto trimestre del 2001 como para el cuarto trimestre del 2009. Por su parte la TGP que se registró para el cuarto trimestre del 2001 fue de 84%, y para el mismo periodo del 2009 fue de 57.3%. Estas cifras reflejan una abrupta caída de 27 puntos porcentuales en la tasa global de participación de las mujeres más educadas en Cartagena, que puede tener su explicación en el hecho de que posiblemente muchas mujeres decidieron continuar con su ciclo educativo hacia estudios más especializados, o también puede estar operando el mecanismo del trabajador desalentado, por tanto las mujeres dada la mala situación por la que atraviesa la economía local y regional ante las malas expectativas de conseguir un empleo dejan de participar del mercado laboral.

Por otro lado en la ciudad de Cartagena las mujeres que no informan su nivel de educación al momento de responder la encuesta del DANE hubo un significativo incremento en el grado de participación de ellas en el mercado laboral dado que en el cuarto trimestre del 2001 este indicador era de 37% y pasa a representar el 81.3% durante el mismo periodo del 2009.

Respecto a la tasa global de participación masculina se observan similitudes con lo que aconteció en la tasa global de participación para las mujeres durante el cuarto trimestre del 2001 y cuarto trimestre del 2009, donde al categorizar la tasa global de participación por nivel educativo en el total de hombres con educación superior completa, la TGP registró un decrecimiento en 29.3 puntos porcentuales, al pasar de una tasa de 93.5% en el cuarto trimestre del 2001 a una tasa de 64.2% para el mismo periodo del 2009. Lo que permite pensar que no es un fenómeno exclusivo de la población femenina sino para el mercado en general donde seguramente, las personas están decidiendo, darle más prioridad a aumentar el grado de especialización, entre otras.

Gráfico N°11: Tasa global de participación femenina por parentesco



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Al categorizar la tasa global de participación femenina por parentesco (grafica N°11) se puede notar que en el parentesco servicio doméstico es donde se halla la mayor tasa global de participación femenina para los cuartos trimestre 2001 y 2009, cada uno con una tasa de 100%, por consiguiente la segunda mayor tasa global de participación femenina se da en el parentesco jefes de hogar registrando una tasa de 59.1% para el cuarto trimestre del 2001 y para el mismo periodo del 2009 una tasa

de 59.6%, generando un leve incremento de 0.5 puntos porcentuales respecto a la cifra registrada para el cuarto trimestre del 2001.

9.2 CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA LABORAL FEMENINA.

En esta parte de la investigación se presentara el comportamiento de la demanda laboral de la ciudad de Cartagena durante el cuarto trimestre del 2009 y se comparara con los resultados que se obtuvieron para el mismo periodo del 2001.

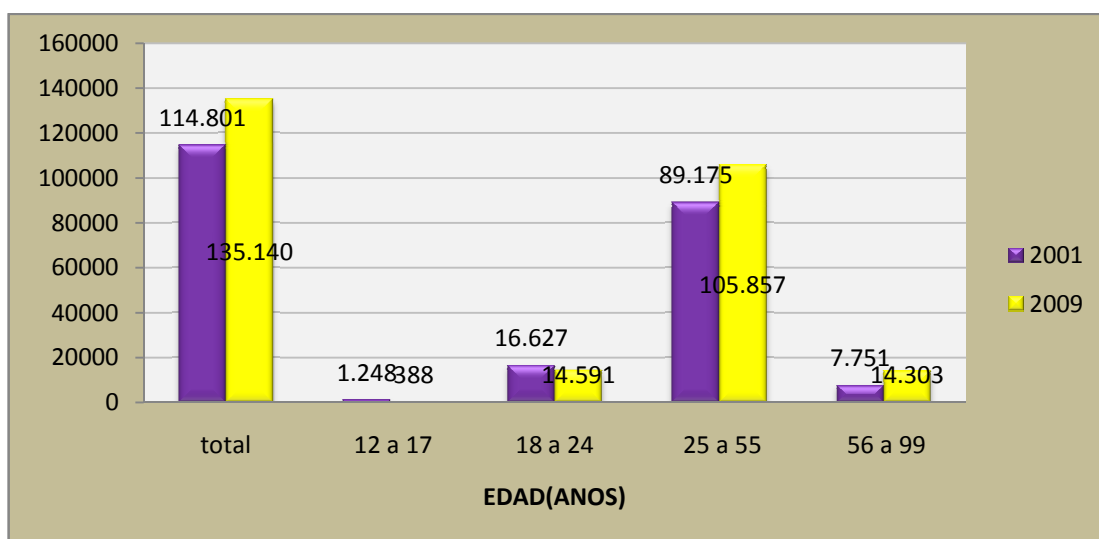
Como indicador de demanda laboral se utiliza la población ocupada y la tasa de ocupación.

9.2.1 Población femenina ocupada

La población Ocupada corresponde a la población mayor de 12 años que tienen alguna actividad remunerada con dedicación de por lo menos una hora semanal, los ayudantes sin remuneración que trabajan una o más horas a la semana y quienes tienen un empleo o negocio, o están vinculados a algún proceso productivo que no trabajan en el periodo de referencia de la encuesta por estar de vacaciones, licencia etc.

La población femenina ocupada en la ciudad de Cartagena para el cuarto trimestre del 2009 representaba una cifra de 135.140 mujeres, la cual es un 17.71% más alta que el número que representaba esta cifra en el 2001.

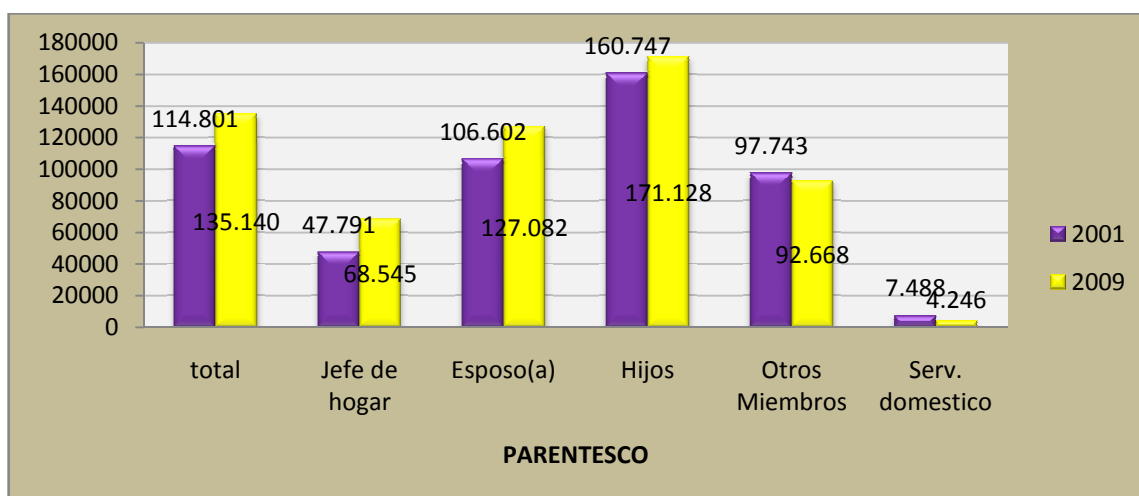
Grafico 12: Cartagena. Ocupados femeninos según rangos de edad



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Al clasificar la población femenina ocupada en Cartagena por rango de edad (Grafica N°12) tenemos que la mayor proporción de mujeres ocupadas se ubica en el rango de edad comprendida entre 25 y 55 años alcanzando a representar para el cuarto trimestre del 2009 una cifra de 105.857 mujeres, cifra que es el resultado de un incremento de 18.7% en el número de mujeres en este rango de edad con respecto al 2001 cuando había 89.175 mujeres ocupadas.

Grafico 13: Cartagena. Ocupados femeninos según parentesco



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Por otro lado al clasificar a la población femenina ocupada en Cartagena por parentesco tenemos que tanto en el cuarto trimestre del 2009 como en el cuarto trimestre del 2001 las mujeres jefes de hogar tuvieron escasa participación en el número de ocupados, registrando para el 2001 un total de 47.791 personas y en el mismo periodo del 2009 un total de 68.545 personas, lo que equivale a un incremento en la población ocupada de 43.42% respecto al año 2001.

La mujeres esposas tuvieron una participación más notable, al pasar de 106.602 mujeres en el cuarto trimestre del 2001 a 127.082 mujeres para el mismo periodo del 2009, lo que permitió registrar un incremento en la población femenina ocupada que estaba casada de 19.1%.

Sin embargo el mayor incremento en la población femenina ocupada se dio por parte de las mujeres hijas pasando de 160.747 personas en el cuarto trimestre del 2001 a 171.128 personas en el cuarto trimestre del 2009, registrando un incremento en la población ocupada de 6.4%.

9.2.2 Tasa de ocupación femenina

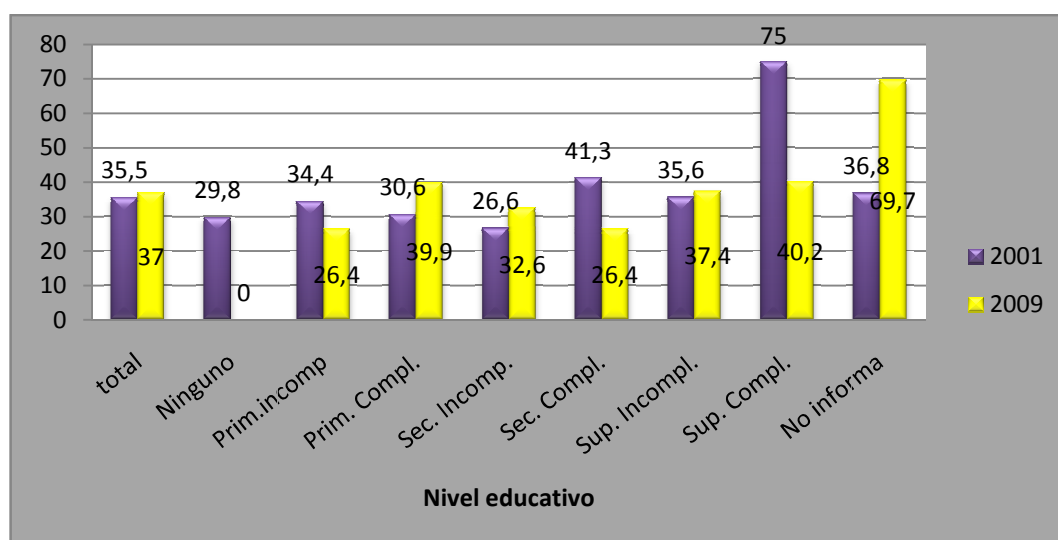
La tasa de ocupación es entendida como la relación, existente entre los ocupados y la población en edad de trabajar. Este indicador es importante porque permite identificar cuántas personas de la población en edad de trabar tienen un empleo remunerado.

Durante el cuarto trimestre del 2009, la tasa de ocupación femenina en la ciudad de Cartagena, fue de 37% lo cual indica que de cada 100 personas en edad de trabajar en Cartagena 37 tenían una ocupación remunerada, esta tasa es superior en 1.5 puntos porcentuales a la registrada durante el mismo periodo del año 2001.

A nivel educativo la mayor tasa de ocupación registrada para el cuarto trimestre del 2009 fue en el nivel donde no se informa el nivel educativo que posee, con un 69,7%, registrando un incremento en 32.9 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año 2001(ver grafica 14).

En el nivel educativo superior completa la tasa de ocupación por el cuarto trimestre del 2009 registró un decrecimiento respecto al mismo periodo del año 2001 en 34.8 puntos porcentuales al pasar de 75% en el cuarto trimestre del 2001 a 40.2% para el mismo periodo del 2009(grafica 14).

Grafico 14: Cartagena. Tasa de ocupación femenina según nivel educativo



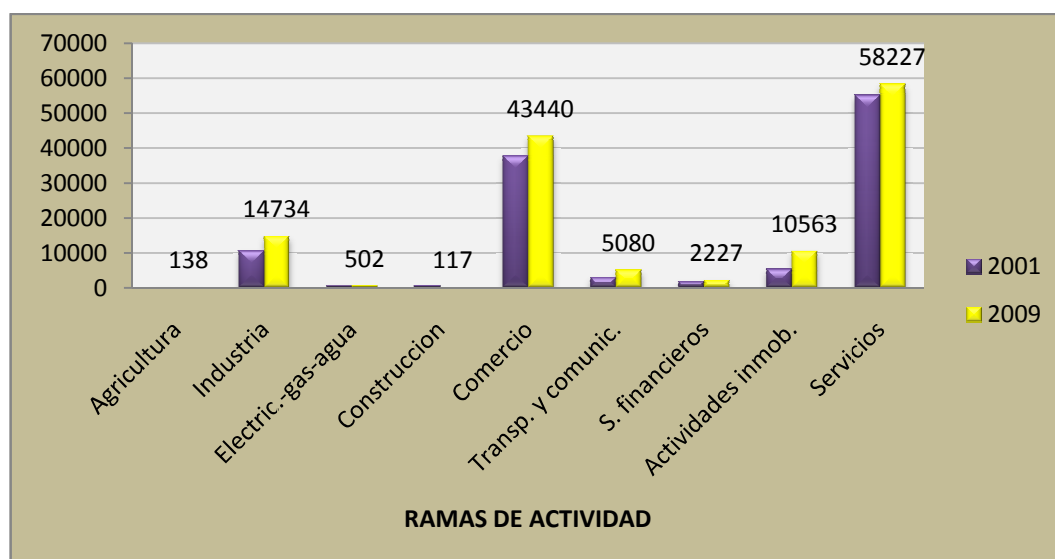
Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

9.3 SECTORES ECONOMICOS GENERADORES DE EMPLEO

Durante el cuarto trimestre del 2009, los sectores más dinámicos y con mayor participación en la generación de empleo femenino en la ciudad de Cartagena fueron en su orden: servicios (43.1%), comercio (32.1%) y finalmente industria (10.9%), generando en su conjunto el 86.1% de los empleos que se generaron en la ciudad de Cartagena en donde tuvo participación la mujer.

En la gráfica N°15 se puede apreciar al igual que para el cuarto trimestre del 2009, para el mismo periodo del 2001, los sectores servicios, comercio e industria generaron la mayor parte de los empleos donde tuvo participación la mujer aportando el 90.2% de los empleos que se generaron. Y que comparados con los que se generaron para el cuarto trimestre del 2009, del cuarto trimestre del 2001 al mismo periodo del 2009 se generó un decrecimiento de 4.1 puntos porcentuales.

Grafico 15: Cartagena. Ocupados femeninos según rama de actividad económica



Fuente: Cálculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

9.3.1 Posiciones ocupacionales

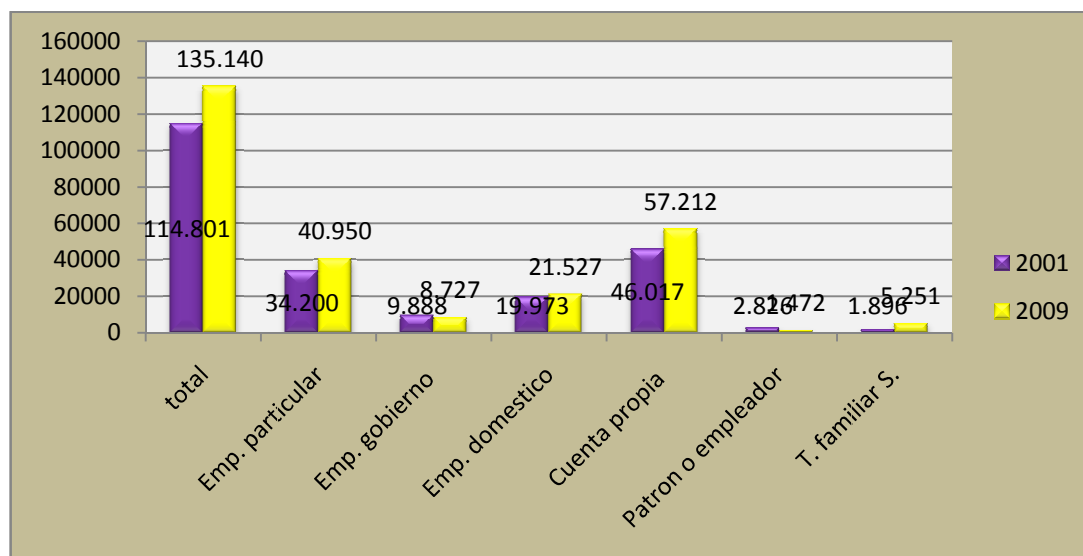
Durante el cuarto trimestre del 2009, las mujeres asalariadas de la ciudad de Cartagena representaron el 56.6% del total de la población ocupada de la ciudad de Cartagena, distribuidos así: empleado particular 30.3%, empleado gobierno 6.5%, empleado doméstico 15.9%, trabajador familiar 3.9%. Por su parte, los trabajadores independientes representaron el 43.4 % del total de la población ocupada de mujeres en la ciudad de Cartagena distribuidos así: trabajadores por cuenta propia 42.3%, patrón o empleador 1.1%.

Los mayores incrementos en la población ocupada fueron según la posición ocupacional por cuenta propia y empleado particular.

En la grafica N°16 se puede apreciar que los trabajadores por cuenta propia tuvieron un aumento, pasando de 46.017 personas en el cuarto trimestre del 2001 a 57.212 personas para el mismo periodo del 2009, representando un incremento de 2.3 puntos porcentuales.

También los empleados particulares aumentaron su participación en un 5.1%, pasando de un total de 34.200 empleados particulares en el cuarto trimestre del 2001 a 40.950 personas para el mismo periodo del 2001.

Grafico 16: Cartagena. Ocupados femeninos según posición ocupacional



Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

9.4 CALIDAD DEL EMPLEO

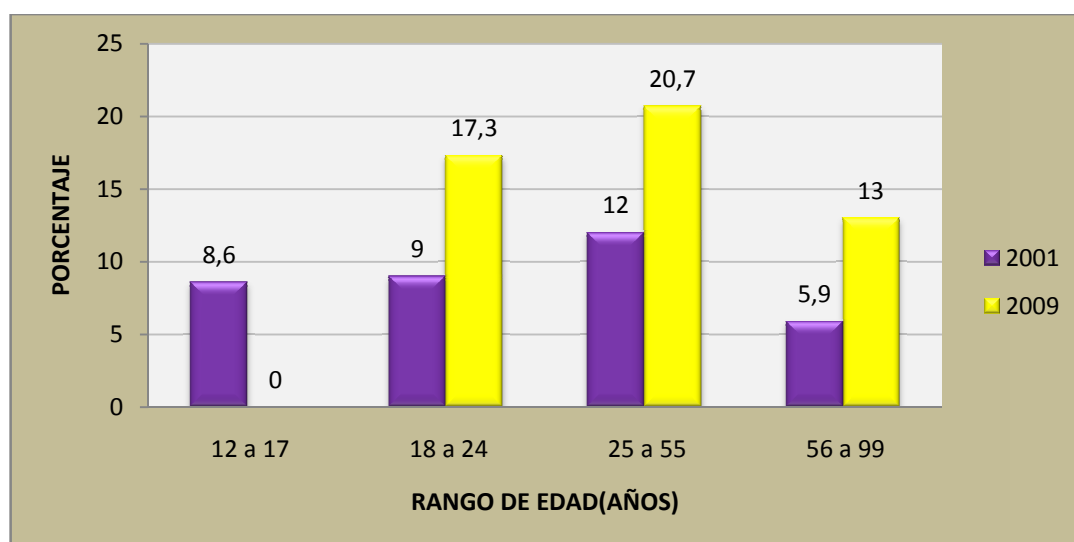
La calidad del empleo en la ciudad se medirá por la cantidad de subempleados presentes en la fuerza de trabajo, subempleados definidos como la relación entre los que se declaran subempleados y la población económicamente activa.

Durante el cuarto trimestre del 2009 la tasa de subempleo en la población femenina de la ciudad de Cartagena fue de 19.4%, superior en 8.4 puntos porcentuales respecto a la tasa de subempleo registrada en el mismo periodo del 2001. Esto refleja una situación más cruel de lo que verdaderamente ocurre en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, en el sentido que si bien ha habido un aumento de la tasa de ocupación femenina el trabajo adicional que se ha generado es simplemente empleo de mala calidad el cual entra en la categoría de subempleo.

En la gráfica N°17 se puede observar el comportamiento que experimentó la tasa de subempleo según el rango de edades, apreciando que la mayor tasa de subempleo se registró en el cuarto trimestre del 2009 en el rango de edad de 25 a 55 años con una tasa de 20.7%, seguido del rango de edad de 18 a 24 con una tasa de 17.3% y por último en el rango de edad de 56 a 99 años con una tasa de 13%

Sin embargo comparando los resultados obtenidos tanto para el cuarto trimestre del 2001 como para el cuarto trimestre del 2009, la mayor tasa de desempleo se experimentó en el rango de edad de 24 a 55 años, pasando de una tasa de subempleo de 12% en el cuarto trimestre del 2001 a una tasa de 20.7% en el mismo periodo del 2009, significando un incremento de 7.3 puntos porcentuales.

Grafico 17: Cartagena. Tasa de subempleo femenino según rango de edad



Fuente: Cálculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

9.4.1 Comportamiento de la tasa desempleo femenino

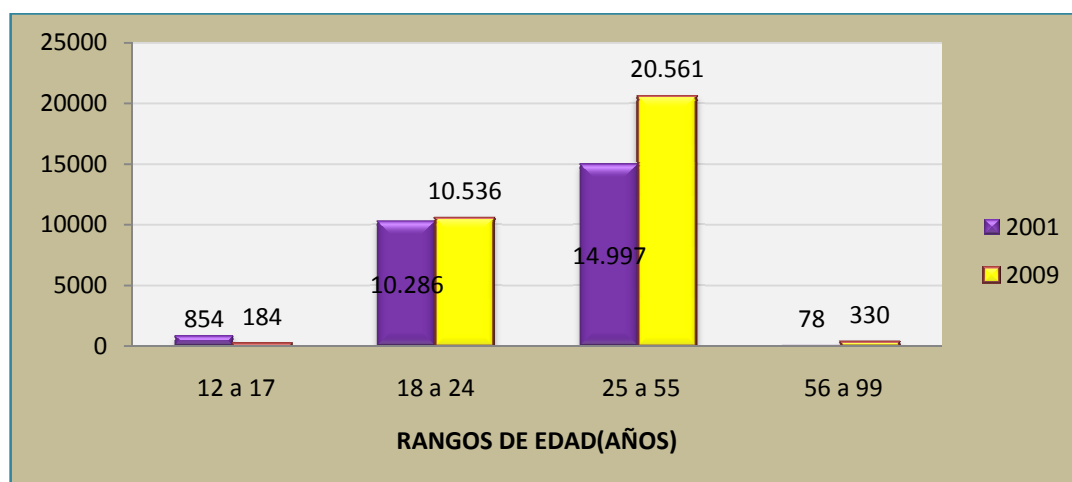
La tasa de desempleo es entendida como la proporción de la fuerza de trabajo que se encuentra desocupada.

En el cuarto trimestre del 2009, la población femenina de la ciudad de Cartagena experimentó una tasa de desempleo de 19.0%, registrando un incremento de 0.3 puntos porcentuales respecto a la tasa de desempleo registrada para el mismo

periodo del 2001, mientras que en la población masculina la tasa de desempleo durante el cuarto trimestre del 2009 fue de 9.8%, lo cual significó una disminución en 4.1 puntos porcentuales respecto a la tasa de desempleo registrada para el mismo periodo del 2001. Esto evidencia lo que hemos venido planteando acerca de la vulnerabilidad de la mujer en el mercado laboral ya que persistentemente la tasa de desempleo es mayor.

Teniendo en cuenta el rango de edad de la población femenina (ver gráfico N°17), la mayor cantidad de desempleados se registró en el rango de edad de 25 a 55 años, con un total de 20.561 desempleados en el cuarto trimestre del 2009, frente a un 14.997 personas desempleadas en el mismo periodo del 2001, por lo que el incremento registrado fue de 5.564 personas.

Grafica 18: Cartagena. Tasa de desempleo femenino según rango de edad



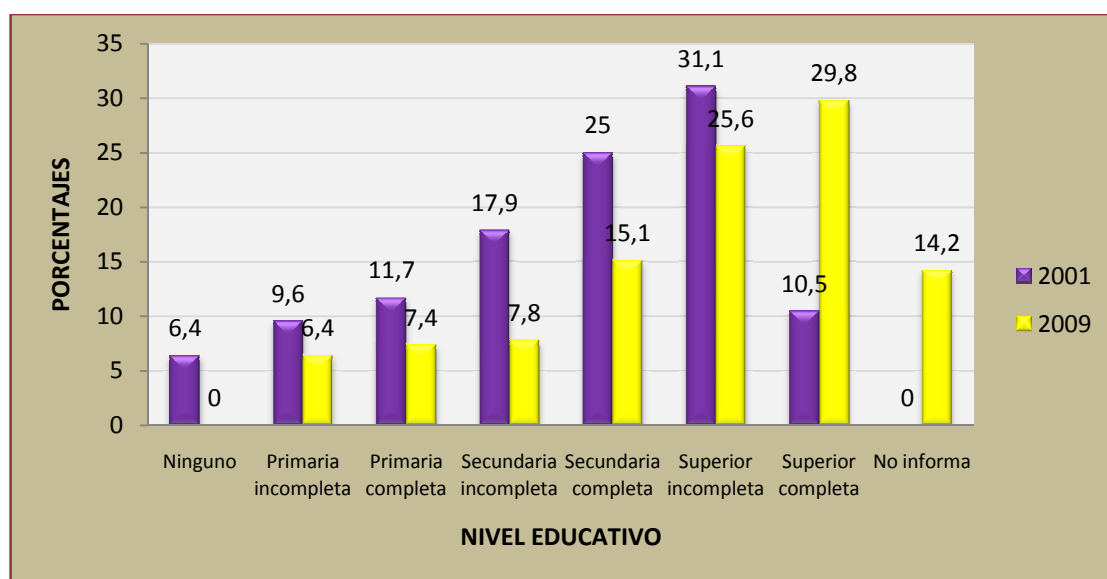
Fuente: Calculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

Para el cuarto trimestre del 2009(ver grafica N°19), el grupo de mujeres con educación superior completa fue el que registró las mayores tasas de desempleo en un 29.8%, seguida de la superior incompleta con un 25.6%. Esto podría estar reflejando problemas estructurales en el mercado laboral cartagenero puesto que lo que se esperaría es que el grupo que menos se afecta por el desempleo sean los menos preparados, y no los que más se preparan, como en este caso esto podría explicarse porque los menos preparados para hacerle frente a la mala situación

hacen cualquier cosa por lo que son capturados en la encuesta (dados los cambios en la metodología del DANE para medir el desempleo) como ocupados. Por otro lado podría estar reflejando que el aparato productivo no está demandando en forma dinámica mano de obra calificada

Para el nivel de superior incompleta la tasa de desempleo decreció en 4.5 puntos porcentuales al pasar de 31.1% en el cuarto trimestre del 2001 a 25.6% en el mismo periodo del 2009, mientras que en el nivel de superior completa se experimentó un crecimiento de la tasa de desempleo en 19.3 puntos porcentuales al pasar de 10.5% en el cuarto trimestre del 2001, frente a la tasa 29.8% en el mismo periodo del 2009.

Grafica 19: Cartagena. Tasa de desempleo femenino según nivel educativo



Fuente: Cálculo de los autores con base en las Estadísticas del Departamento administrativo de Estadísticas (DANE), Encuesta continua de Hogares (ECH).

10. FACTORES QUE DETERMINAN LA ENTRADA DE LA MUJER EN EL MERCADO LABORAL CARTAGENERO

Incursionar en el mercado laboral, es una decisión que se condiciona por diversos factores que podríamos llamar sociales, económicos o culturales, y más aún en el caso de la mujer, a la que por lo general le toca muchas veces desempeñar el doble rol(ama de casa y trabajador formal), por lo que en este capítulo se describen aquellos factores que se han considerado importantes a la hora de una mujer incursionar en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, además de estimar la relación estadística presente en cada caso.

Entre los factores que se identificaron como posibles condicionantes de la inserción de la mujer en el mercado laboral son: la edad, estado civil, años de educación, número de hijos, edad de los hijos, jefatura del hogar, situación laboral del conyugue, ingresos percibidos por el conyugue y el ingreso percibido por la mujer.

10.1 EDAD

La edad se consideró como un factor importante en el estudio de la inserción de la mujer en el mercado laboral pues se considera que una mujer que se encuentra en edad de trabajar y no supera los 25 años, por lo general son solteras, seguramente no tienen hijos, y sus responsabilidades para con una familia son casi nulas, por tanto le sería más fácil incursionar al mercado laboral sin la variante, de que está dejando de cumplir sus obligaciones como madre o esposa.

Otra razón es porque la mayoría de las empresas en la actualidad fijan un tope de edad para sus posibles empleados, y estos por lo general son entre 18 y 25 años y en ocasiones cuando la edad es un poco mayor no supera los 30. Por lo que a las mujeres jóvenes se les facilita la entrada al mercado laboral, el caso contrario es para las mujeres mayores de 25 sin superar el tope de edad para incursionar al mercado laboral. Las mujeres mayores de 25 años por lo general ya tienen hijos a su cargo,

son casadas lo que por lo general condiciona entrar libremente al mercado laboral, o genera un costo de oportunidad muy alto que no se está en condiciones de asumir.

10.2 ESTADO CIVIL

La variable estado civil, es importante al momento de pretender una mujer incursionar en el mercado laboral ya que dado su estado, existen obligaciones que tiene que cumplir.

En el caso de cuando la mujer es soltera, sus obligaciones se limitan solo con ellas mismas, y en caso de tener otras obligaciones no son muy decisivas, puesto que tienden a ser compartida con otros miembros de la familia. En el caso de una mujer casada o que está viviendo en unión libre con su pareja, adquiere obligaciones con el hogar, con los hijos, que en caso de querer vincularse serán determinantes en su decisión, igualmente en el caso de las mujeres separadas, aunque no tienen ya obligaciones con el marido si con el hogar formado antes de su estado actual, por lo que también, esta variable podría incidir.

10.3 AÑOS DE EDUCACION

La educación en la mujer es de gran importancia ya que poseer un grado adicional le garantiza acceder del mercado de trabajo con menos traumatismos que aquella mujer que tiene un grado menor de educación o en su defecto carezca de algún grado de especialización.

Además de que más años de educación, a la mujer le garantiza, mejores puestos de trabajo, y acceder a unos mejores sueldos, sin que con ellos se logre erradicar la diferencia que aun existe en cuanto a los salarios percibidos por hombres y mujeres.

Podemos notar, en el contexto actual la dificultad para acceder a un puesto trabajo aun teniendo cierta capacitación. Vale anotar lo difícil que se torna el mercado cuando el aspirante posee escaso nivel de capacitación, nada mas por el mundo en el que nos encontramos y las exigencias que diariamente se presentan en

el mercado de trabajo, lo que se necesitan son individuos capacitados, en especial mujeres, capaces de adaptarse a los nuevos retos que se impongan en las empresas. Por lo tanto los años de educación se tornan importantes para este estudio.

10.4 NUMERO DE HIJOS Y SUS EDADES

El número de hijos es un factor que podría ser determinante a la hora de la mujer incursionar en el mercado de trabajo, pues entre más hijos tenga la mujer más complicado, será que ella intente acceder al mercado por las misma responsabilidad que su crianza implica, la dificultad se agudiza dependiendo de la edad ya que los niños menores de seis años requieren más atención por parte de sus padres, permitiendo que el costo de oportunidad por participar del mercado de trabajo sea muy alto, la situación contraria se da cuando los hijos ya son mayores de 18 años, la situación se facilita, puesto que se podrían considerar mayores de edad y los cuidados que ellos ameritarían serían menores, por lo que muy seguramente, facilitará la inserción de la mujer en el mercado de trabajo.

10.5 JEFATURA DEL HOGAR

Esta variable supone un compromiso marcado hacia la persona que ejerce la jefatura del hogar de la cual es responsable, por tanto si es la mujer la que desarrolla este rol, le supone ciertas obligaciones con las personas a su cargo, puesto que es ella la encargada de brindarle la oportunidad de vivir sin carencias o al menos con lo necesario para mantener una buena calidad de vida, lo que significa que si la mujer es cabeza de hogar necesariamente tiene que tratar de vincularse al mercado laboral para poder obtener el sustento que le permita sobrevivir a ella y su familia.

10.6 INGRESO DEL CONYUGUE

El ingreso del conyugue se consideró importante para el estudio dado que cuando el conyugue percibe los ingresos necesarios para darle un nivel de vida óptimo a su familia, la mujer se ve menos inclinada a pertenecer del mercado, puesto que tiene a alguien que le proporciona bienestar sin que ella tenga que salir a prestar su fuerza de trabajo, caso contrario ocurre cuando el conyugue no percibe ingresos, la mujer siente la necesidad de hacer parte del mercado, para evitar bajar en gran medida el nivel de vida que venía llevando.

10.7 ANALISIS ECONOMETRICO DE LOS DETERMINANTES DE LA PARTICIPACION FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA.

Atendiendo a todas las variables antes mencionadas y su importancia a la hora de una mujer vincularse laboralmente en el mercado laboral cartagenero, se han elaborado 4 modelos tipo logit con la información recolectada por medio de las encuestas aplicadas a las mujeres en edad de trabajar de la ciudad de Cartagena.

La elaboración de estos modelos se realizó con el fin de estimar como inciden las variables independientes, edad, edad al cuadrado, años de educación, estado civil, número de hijos, edad de los hijos, jefatura del hogar e ingresos del conyugue, sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

La razón de elaborar varios modelos fue que al correr el modelo con todas las variables antes mencionadas la significancia de una u otra variable cambiaba, dependiendo de la variable que estuviera presente en la regresión.

10.7.1 MODELO LOGISTICO 1

En este modelo de regresión se analizará la influencia de las variables edad(ed), edad al cuadrado (ed2), casado (d2), años de educación (aed), número de hijos (nhj) y jefe de hogar (d4) en la probabilidad de participación de las mujeres en el mercado laboral cartagenero.

En el modelo con solo el término constante o modelo nulo se obtuvo un log pseudolikelihood de -98.457152, luego en el modelo completo o con todas las variables se obtuvo un log pseudolikelihood de -71.54535, lo que nos lleva a decir que el modelo tiene una devianza de 53.8237, que comparándolo con el estadístico chi cuadrado con 6 grados de libertad y significancia del 5%, equivalente a 12.60, lo que lleva a concluir que en el modelo efectuado al menos uno de los coeficientes es diferente de cero y las variables edad(ed), edad al cuadrado(ed2), casado(d2), años de

educación (aed), número de hijos(nhj) y jefe de hogar(d4) influyen en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

```

Iteration 0:  log pseudolikelihood = -98.457152
Iteration 1:  log pseudolikelihood = -73.382757
Iteration 2:  log pseudolikelihood = -71.672078
Iteration 3:  log pseudolikelihood = -71.560479
Iteration 4:  log pseudolikelihood = -71.547268
Iteration 5:  log pseudolikelihood = -71.545579
Iteration 6:  log pseudolikelihood= -71.54535
Iteration 7:  log pseudolikelihood = -71.545308
Iteration 8:  log pseudolikelihood = -71.545299
Iteration 9:  log pseudolikelihood = -71.545297

                                Number of obs   =           151
                                Wald chi2(6)      =           338.04
                                Prob> chi2       =           0.0000
                                Pseudo R2        =           0.2733

Log pseudolikelihood = -71.545297

```

Dado que el pseudo R2 corresponde a 0.2733, es pertinente decir que las variables utilizadas en el modelo explican en un 27.33%, la probabilidad de participación de la mujer en el mercado de trabajo de la ciudad de Cartagena.

Cuadro N°1: coeficientes. Modelo logístico 1

Pmml	Coef.	RobustStd. Err.	z	P> z	[95% Conf.Interval]	
Ed	.1715955	.1677435	1.02	0.306	-.1571758	.5003668
edad2	-.0022339	.0023732	-0.94	0.347	-.0068852	.0024174
d2	12.54418	1.464612	8.56	0.000	9.673593	15.41477
Aed	.2030085	.0451239	4.50	0.000	.1145673	.2914498
Nhj	-.2557096	.2356084	-1.09	0.278	-.7174936	.2060743
d4	15.75417	1.012212	15.56	0.000	13.77027	17.73.807
_cons	-16.86666	3.604289	-4.68	0.000	-23.93094	-9.802386

Fuente: cálculos de los autores

Dado que al comparar el estadístico Wall con el estadístico chi cuadrado con 6 grados de libertad y una significancia del 5%, el estadístico Wall resultó significativo, con significancia de 0.0000, podemos decir que las variables

edad(ed),edad al cuadrado(ed2), casado(d2), años de educación (aed), número de hijos(nhj) y jefe de hogar(d4) influyen en la probabilidad de de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

Dados los coeficientes obtenidos (ver tabla N°1) para el modelo en estudio, la ecuación de la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena se puede escribir como $PPML = P_i = \frac{1}{1+e^{-Z_i}}$

Donde $Z_i = -16.8667 + 1.7159Ed - 0.00223Edad2 + 12.5441d2 + 0.2030Aed - 0.2557Nhj + 15.754d4$

La variables que resultaron significativas fueron casado, años de educación y jefe de hogar todas con significancia de 0.000, donde se puede observar que todas las variables que resultaron significativas tienen un efecto positivo en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena coincidiendo con las hipótesis planteadas al inicio de la investigación.

Por otro lado las variables que resultaron insignificantes fueron edad, edad al cuadrado y número de hijos.

10.7.1.1 Efectos Marginales

A continuación se muestran los efectos marginales de las variables incluidas en el modelo.

Cuadro N°2: Marginales. Modelo logístico 1

Pmml	dy/dx	Delta- methodStd. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval.]	
Ed	.0269243	.0264654	1.02	0.309	-.0249468	.0787954
edad2	-.0003505	.0003744	-0.94	0.349	-.0010843	.0003833
d2	1.968252	.3709212	5.31	0.000	1.24126	2.695244
Aed	.0318532	.0044998	7.08	0.000	.0230337	.0406727
Nhj	-.0401223	.0364136	-1.10	0.271	-.1114917	.0312471
d4	2.471917	.2943959	8.40	0.000	1.894912	3.048923

Fuente: cálculos de los autores

Los efectos marginales que se obtuvieron en el modelo (tabla N°2) para las variables que resultaron significativas, muestran que estar casada una mujer le incrementa la probabilidad de participación del mercado laboral de la ciudad de Cartagena en 1.9682, así como también tener un año más de educación incrementa la probabilidad de participación de la mujer en 0.03185, e indiscutiblemente al ser la mujer jefe de hogar su participación también se ve incrementada en 2.4719.

Es preciso notar, que aunque estar casada, tener un año más de educación, y ser jefe de hogar incrementan la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, sin embargo la variable años de educación es la que menos impacto tiene, significando esto que cuando una mujer es casada o es jefe de hogar adquiere responsabilidades con ella y su familia, que en cierta forma la obligan a querer contribuir en forma dinámica a la buena calidad de vida de cada una de las personas que tiene a cargo, por tal motivo es de esperarse que la mujer opte por hacer parte del mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

10.7.1.2 Prueba de Hosmer y Lemeshow

```

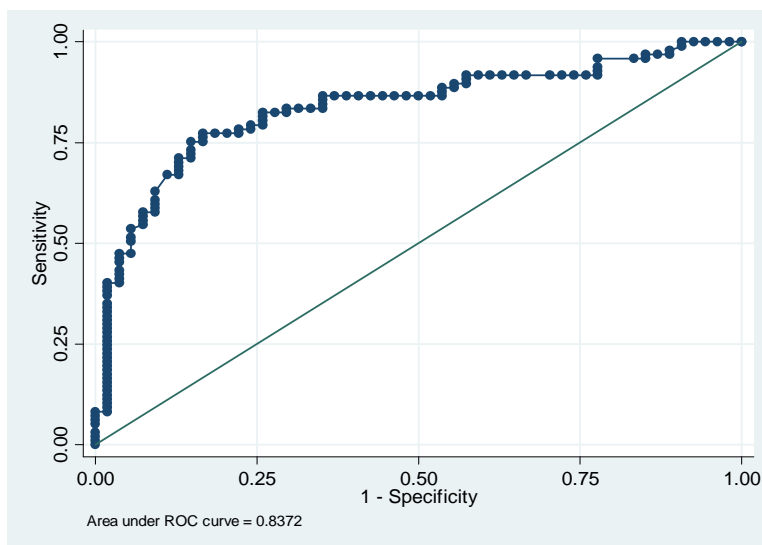
number of observations =      151
      number of groups =      10
Hosmer-Lemeshowchi2(8) =      7.80
      Prob> chi2 =      0.4528

```

Dado que la significancia de la prueba de Hosmer y Lemeshow es superior a 5%, se puede decir que el modelo planteado es adecuado para explicar los determinantes de la participación femenina en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, a un nivel de significancia del 5%.

10.7.1.3 Curva ROC

Grafico N°20. Curva ROC. Modelo logístico 1



```
number of observations =      151
area under ROC curve   =      0.8372
```

Al observar la curva ROC, se puede decir que el 84% de los datos utilizados para el modelo, explican de manera acertada la probabilidad de insertarse una mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, por lo que el modelo probabilístico es bueno.

10.7.2 MODELO LOGISTICO 2

En este modelo se analizará la relación existente entre las variables años de educación (aed), número de hijos (nhj), edad de los hijos (h0_6, h7_12, h13_18, h_mas 18), jefe de hogar (d4), y la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

Al analizar el modelo nulo se obtiene un log pseudolikelihood de -98.457152, y en el modelo completo o con todas las variables un log pseudolikelihood de 71.614824, por tanto se cuenta con una devianza de 53.68, que comparando con el

estadístico chi cuadrado con 7 grados de libertad equivalente a 14.07 permite afirmar que al menos uno de los coeficientes del modelo es distinto de cero y está influyendo en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

También se observa que el estadístico Wall resultó significativo en 0.0007 al compararlo con el estadístico chi cuadrado con 7 grados de libertad, lo que conlleva a afirmar que a un nivel de significancia del 5%, la variable independiente influye en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

También las variables utilizadas para el modelo explican la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena en un 27.26% dado el pseudo R cuadrado obtenido.

```
Iteration 0: log pseudolikelihood = -98.457152
Iteration 1: log pseudolikelihood = -73.427328
Iteration 2: log pseudolikelihood= -71.71124
Iteration 3: log pseudolikelihood = -71.615239
Iteration 4: log pseudolikelihood = -71.614824
Iteration 5: log pseudolikelihood = -71.614824

Number of obs = 151
Wald chi2(7) = 25.04
Prob> chi2 = 0.0007
Pseudo R2 = 0.2726
Log pseudolikelihood = -71.614824
```

Cuadro N°3. Coeficientes. Modelo logístico 2

Pmml	Coef.	RobustStd.	z	P> z	[95% Conf.Interval.]	
		Err.				
Aed	.204473	.0466393	4.38	0.000	.1130617	.2958843
Nhj	-.9251133	1.060.734	-0.87	0.383	-3.004113	1.153887
H0_6	.4674623	1.064116	0.44	0.660	-1.618166	2.553091
h7_12	.7346446	1.040351	0.71	0.480	-1.304406	2.773695
h13_18	.7108578	1.080177	0.66	0.510	-1.406251	2.827967
h_mas18	.7031868	1.043785	0.67	0.501	-1.342594	2.748967
d4	3.272555	1.209886	2.70	0.007	.9012216	5.643889
_cons	-1.198833	.7843792	-1.53	0.126	-2.204055	.3385221

Fuente: cálculos de los autores

Dado que al comparar el estadístico Wall con el estadístico chi cuadrado con 7 grados de libertad y una significancia del 5% este resulta significativo, con significancia de 0.0007, se puede decir que las variables años de educación (aed), número de hijos (nhj), edad de los hijos (h0_6, h7_12, h13_18, h_mas 18) y jefe de hogar(d4) influyen en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

Dados los coeficientes obtenidos (ver tabla N°3) para el modelo en estudio, la ecuación de la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena se puede escribir como $PPML = P_i = \frac{1}{1+e^{-Z_i}}$

Donde $Z_i = -1.9988 - 0.9251Nhj + .46746h0 - 6 + 0.7346h0 - 12 + 0.7108h13 - 18 + 0.70318h mas18 + 3.2725d4 + 0.2044Aed$

En la tabla N°3, se observa que las variables que resultaron significativas para el modelo fueron años de educación(aed) y jefe de hogar(d4), donde ambas variables afectan positivamente la probabilidad de participación de la mujer en el mercado de trabajo de la ciudad de Cartagena. Al contrastar los resultados obtenidos con las hipótesis planteadas se puede notar que los signos para las variables que resultaron significativas fueron los esperados.

Por otro lado resultaron insignificantes las variables número de hijos (nhj), edad de los hijos (h0_6, h7_12, h13_18, h_mas 18).

10.7.2.1 Efectos Marginales

A continuación se muestran los efectos marginales de las variables, incluidas en el modelo.

Cuadro N°4. Marginales. Modelo logístico 2

Pmml	dy/dx	Delta- methodStd. Err.	z	P> z	[95% Conf.Interval.]	
Aed	.0258946	.0037082	6.98	0.000	.0186266	.0331625
Nhj	-.1949404	.1673008	-1.17	0.244	-.5228439	.1329632
h0_6	.0604691	.172625	0.35	0.726	-.2778696	.3988079
h7_12	.1102401	.1680538	0.66	0.512	-.2191394	.4396195
h13_18	.1223852	.1742311	0.70	0.482	-.2191014	.4638718
h_mas18	.1260357	.1680158	0.75	0.453	-.2032693	.4553407
d4	.4947246	.1653302	2.99	0.003	.1706832	.8187659

Fuente: cálculos de los autores

El efecto marginal de la variable años de educación (aed) se puede interpretar como, al aumentar una mujer un año más de educación la probabilidad de que la mujer se vincule laboralmente en la ciudad de Cartagena se incrementa en 2.589%

También la probabilidad de que una mujer se inserte al mercado laboral cuando esta es jefe de hogar se ve incrementada en 49.47%.

De lo anterior se puede decir que ser una mujer jefe de hogar la probabilidad de que ellas participen del mercado laboral de la ciudad es mucho mayor que cuando la mujer tiene un año más de educación, la explicación a este fenómeno podría ser porque las mujeres jefes de hogar adquieren responsabilidades para con el grupo familiar que no les permite tomar la decisión de participar del mercado laboral como un por si acaso, sino como una obligación, y por el lado de poseer cierto grado de educación condiciona a la mujer a optar o intentar pertenecer al mercado de trabajo en puestos de trabajo acorde con su grado de especialización y ante la perspectiva de que el mercado no le ofrezca lo que tienen pensado para su realización personal muchas o la mayoría opta por seguir esperando.

10.7.2.2 Prueba de Hosmer y Lemeshow

```

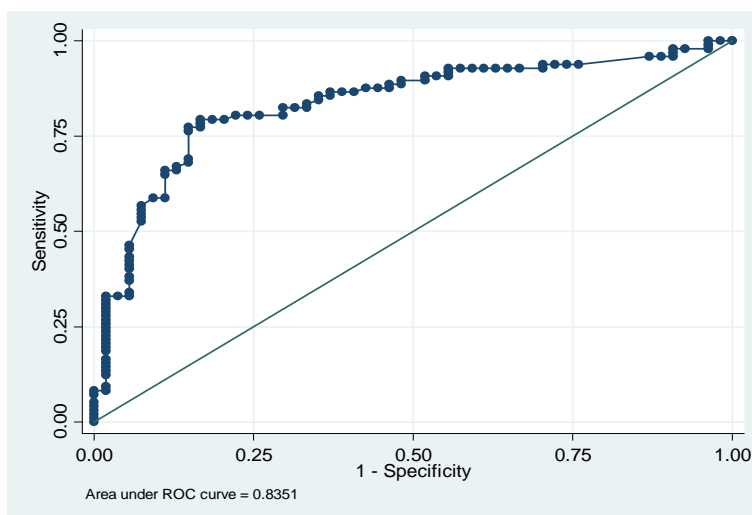
number of observations =      151
      number of groups =      10
Hosmer-Lemeshowchi2(8) =      10.78
      Prob> chi2 =      0.2142

```

Dado que se obtuvo un Hosmer y Lemeshow de 10.78 que comparado con el estadístico chi cuadrado con 8 grados de libertad, resulto significativo al situarse por encima del 5%, con una significancia de 21.42%, lo que permite afirmar que el modelo es adecuado para explicar los determinantes de la participación femenina en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena un nivel de significancia del 5%.

10.7.2.3 CURVA ROC

Grafico N°21. Curva ROC. Modelo logístico 2



```

number of observations =      151
area under ROC curve   =      0.8351

```

Al observar la curva ROC, se puede decir que el 84% de los datos utilizados para el modelo, explican de manera acertada la probabilidad de insertarse una mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, por lo que el modelo probabilístico es bueno.

10.7.3 MODELO LOGISTICO 3

En este modelo se analizará la relación existente entre las variables separado o divorciado (d3), edades de los hijos (h0_6,h7_12, h13_18, h_mas18) y la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

Al analizar el modelo nulo se obtiene un log pseudolikelihood de -100.62517, y en el modelo completo o con todas las variables un log pseudolikelihood de -87.033625, por tanto se cuenta con una devianza de 27.1831, que comparando con el estadístico chi cuadrado con 5 grados de libertad (11.07), permite afirmar que al menos uno de los coeficientes del modelo es distinto de cero y está influyendo en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

También se observa que el estadístico Wall resultó significativo con significancia 0.0052, al compararlo con el estadístico chi cuadrado con 5 grados de libertad lo que conlleva a afirmar que a un nivel de significancia del 5%, la variable independiente influye en la probabilidad del suceso estudiado.

También las variables utilizadas para el modelo explican la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena en un 13.51% dado el pseudo R cuadrado obtenido.

```

Iteration 0:  log pseudolikelihood = -100.62517
Iteration 1:  log pseudolikelihood = -88.065344
Iteration 2:  log pseudolikelihood = -87.068848
Iteration 3:  log pseudolikelihood = -87.033656
Iteration 4:  log pseudolikelihood = -87.033625
Iteration 5:  log pseudolikelihood = -87.033625

                                     Number of obs   =          156
                                     Wald chi2(5)      =          16.68
                                     Prob> chi2       =          0.0052
Log pseudolikelihood = -87.033625    Pseudo R2      =          0.1351

```

Cuadro N°5. Coeficientes. Modelo logístico 3

Pmml	Coef.	RobustStd. Err.	z	P> z	[95% Conf.Interval.]	
d3	2.964571	1.077.899	2.75	0.006	.8519283	5.077215
h0_6	-.6589023	.3030696	-2.17	0.030	-1.252908	-.0648968
h7_12	-.4606235	.2992729	-1.54	0.124	-1.047188	.1259407
h13_18	-.3259648	.2961045	-1.10	0.271	-.906319	.2543893
h_mas18	-.3902486	.1829465	-2.13	0.033	-.7488173	-.03168
_cons	1.369046	.4543461	3.01	0.003	.4785445	2.259548

Fuente: cálculos de los autores

Dados los coeficientes obtenidos (ver tabla N°5) para el modelo en estudio, la ecuación de la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena se puede escribir como $PPML = P_i = \frac{1}{1+e^{-Z_i}}$

Donde

$$Z_i = 1.3690 + 2.9645d3 - 0.65890h0_6 - 0.46062h7_12 - 0.32596h13_18 - 0.390248h18$$

Las variables que resultaron significativas para el modelo fueron d3(separado o divorciado) con una significancia de 0.006, los hijos de 0_6 años con significancia de 0.030 y los hijos con más de 18 años con significancia de 0.033, donde solo la variable separado o divorciado(d3) afecta positivamente la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena mientras que la variable referida a las edades de los hijos de 0_6 y la variable hijos con más de 18 años, tienen un efecto negativo sobre la misma.

10.7.3.1 Efectos Marginales

A continuación se muestran los efectos marginales de las variables incluidas en el modelo.

Cuadro N°6: Marginales. Modelo logístico 3

Pmml	dy/dx	Delta- methodStd. Err.	z	P> z	[95% Conf.Interval.]	
d3	.5731408	.1970733	2.91	0.004	.1868843	.9593973
h0_6	-.1273856	.0553832	-2.30	0.021	-.2359348	-.0188365
h7_12	-.0890524	.0563253	-1.58	0.114	-.199448	.0213432
h13_18	-.0630188	.0560542	-1.12	0.261	-.1728829	.0468453
h mas18	-.0754468	.0335878	-2.25	0.025	-.1412777	-.0096159

Fuente: cálculos de los autores

Al analizar los efectos marginales de las variables que resultaron significativas en el modelo (ver tabla N°6), se observa que estar separada o divorciada una mujer aumenta su probabilidad de participación en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena en 57.31%, mientras que cuando la mujer tiene un hijo mas en las edades de 0_6 años la probabilidad de participación disminuye en 12.74%, así como tener un hijo mas, mayor de 18 años también disminuye la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena en 7.544%.

Dados los efectos marginales obtenidos (Tabla N°6) para el modelo se puede decir que una de las causas que la mujer disminuya su participación del mercado laboral de la ciudad de Cartagena cuando tiene un hijo más en la edad de 0_6 años se debe a que los niños en esta edad necesitan muchos cuidados en especial de la madre, por lo que vincularse al mercado genera un costo de oportunidad muy alto. A pesar de que la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena se ve afectada negativamente cuando un hijo más en la edad de más de 18 años, la explicación es totalmente a la anterior, puesto que la atención que un joven necesita a esta edad es mucho menor, sin embargo ya en esta edad se está en la edad de trabajar y en caso de que logre vincularse al mercado, seguramente

asume compromisos con su familia por lo que intercede para que su madre no participe sino que solamente se dedique a las labores del hogar.

10.7.3.2 Prueba de Hosmer y Lemeshow

```

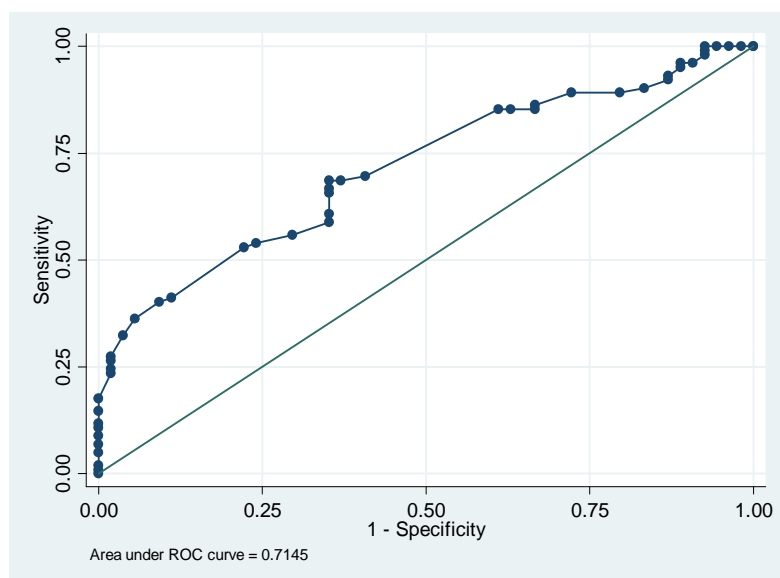
number of observations =      156
      number of groups =       9
Hosmer-Lemeshowchi2(7) =     5.41
      Prob> chi2 =            0.6104

```

Se puede notar que el modelo no tiene un buen ajuste puesto que la prueba de Hosmer y Lemeshow al compararlo con el estadístico chi cuadrado con una significancia del 5% y 7 grados de libertad se sitúa encima del 5%, por lo que el modelo es adecuado para explicar la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, al nivel de significancia del 5%.

10.7.3.3 CURVA ROC

Grafico N°22. Curva ROC. Modelo logístico 3



```

number of observations =      156
area under ROC curve   =     0.7145

```

La curva ROC muestra que el 71.45% de los datos que se usaron para el modelo, explican la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

10.7.4 MODELO LOGISTICO 4

En este modelo se analizará la relación existente entre las variables años de educación (aed), edad(ed), edad al cuadrado(edad2), número de hijos(nhj) e ingresos del conyugue(ingcony), y la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

Al analizar el modelo nulo se obtiene un log pseudolikelihood de -83.511747, y en el modelo completo o con todas las variables un log pseudolikelihood de -67.135562, por tanto se cuenta con una devianza de 32.75, que comparando con el estadístico chi cuadrado con 5 grados de libertad (11.07) permite afirmar que al menos uno de los coeficientes del modelo es distinto de cero y está influyendo en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

También se observa que el estadístico Wall resultó significativo con significancia de 0.0001, al compararlo con el estadístico chi cuadrado con 5 grados de libertad, lo que conlleva a afirmar que a un nivel de significancia del 5%, las variables años de educación (aed), edad(ed), edad al cuadrado(edad2), número de hijos(nhj) e ingresos del conyugue(ingcony) influyen en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

También las variables utilizadas para el modelo explican la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena en un 19.61% dado el pseudo R cuadrado obtenido.

```
Iteration 0: log pseudolikelihood = -83.511747
Iteration 1: log pseudolikelihood= -67.25062
Iteration 2: log pseudolikelihood = -67.135786
Iteration 3: log pseudolikelihood = -67.135562
Iteration 4: log pseudolikelihood = -67.135562
```

Log pseudolikelihood = -67.135562

Number of obs = 122
Wald chi2(5) = 27.17
Prob> chi2 = 0.0001
Pseudo R2 = 0.1961

Cuadro N°7. Coeficientes. Modelo logístico 4

Pmml	Coef.	RobustStd. Err.	z	P> z	[95% Conf.Interval]	
Aed	.2280243	.0459747	4.96	0.000	.1379155	.3181331
edad2	-.0015364	.0023736	-0.65	0.517	-.0061887	.0031159
Ed	.1251299	.1700301	0.74	0.462	-.2081231	.4583828
Nhj	-.2767722	.2658669	-1.04	0.298	-.7978618	.2443174
ingcony	-5.54e-07	5.39e-07	-1.03	0.304	-1.61e-06	5.02e-07
_cons	-3.428388	2.907.421	-1.18	0.238	-9.126829	2.270053

Fuente: cálculos de los autores

Dados los coeficientes obtenidos (ver tabla N°7) para el modelo en estudio, la ecuación de la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena se puede escribir como $PPML = P_i = \frac{1}{1+e^{-Z_i}}$

Donde $Z_i = -3.4283 + 0.125129Ed - 0.001536Edad2 - 0.22802Aed - 0.27677Nhj - 5.54e^{-7}ingcony$

La variable que resultó significativa en este modelo según se puede apreciar en la tabla N° 7 fue los años de educación, impactando positivamente la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

Por otro lado el resto de variables incluidas en el modelo como son edad(ed), edad al cuadrado (edad2), número de hijos (nhj) e ingresos del conyugue (ingcony), resultaron insignificantes.

10.7.4.1 Efectos Marginales

A continuación se muestran los efectos marginales de las variables presentes en el modelo.

Cuadro N°8.Marginales.Modelo logístico 4

pmml	dy/dx	Delta- methodStd. Err.	z	P> z	[95% Conf.Interval.]	
ed	.0230496	.0314268	0.73	0.463	-.0385458	.084645
edad2	-.000283	.0004394	-0.64	0.520	-.0011442	.0005782
aed	.0420034	.0051615	8.14	0.000	.0318871	.0521197
nhj	-.050983	.0477661	-1.07	0.286	-.1446028	.0426368
ingcony	-1.02e-07	9.85e-08	-1.04	0.300	-2.95e-07	9.10e-08

Fuente: cálculos de los autores

El efecto marginal de la variable que resultó significativa en el modelo fue de 0.02304 (tabla N°8), significando que un año más de educación en la mujer su probabilidad de participación en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena se ve incrementada en un 2.3%, por lo que se puede decir, que si bien poseer un año más de educación impacta mínimamente, genera en la mujer una mayor posibilidad de acceder al mercado que aquella que carezca de un año más de educación o en su defecto no tenga alguno.

10.7.4.2 Prueba de Hosmer y Lemeshow

```

number of observations =      122
      number of groups =       10
Hosmer-Lemeshowchi2(8) =       5.70
      Prob> chi2 =          0.6806

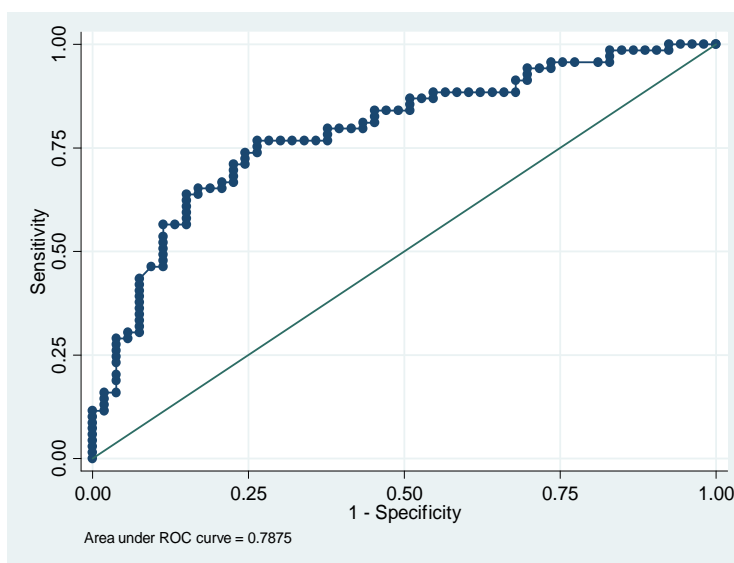
```

En la prueba de bondad de ajuste de Hosmer y Lemeshow, muestra tiene buen ajuste puesto que la significancia está por encima del 5%, es decir a una significancia

del 5% el modelo es adecuado para analizar la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

10.7.4.3 CURVA ROC

Grafico N°23. Curva ROC. Modelo logístico 4



number of observations = 122
 area under ROC curve = 0.7875

En la curva se puede observar que el 78.75% de los datos utilizados para la estimación del modelo explican la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

En cuatro de los modelos estudiados, la variable años de educación resultó significativa, con el signo esperado, lo que muestra que la variable años de educación juega un papel importante en la probabilidad de que una mujer se vincule en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, pero en un porcentaje muy bajo con relación a otras variables estudiadas, sin embargo esto guarda concordancia con otros trabajos realizados a nivel nacional, como es el realizado por Martha Janneth Sánchez Galvis, titulado “Evolución de los determinantes de la participación laboral en Bogotá: un análisis de género” en el que la variable educación resulta

significativa con signo positivo pero el impacto que tiene es pequeño comparado con el resto de variables analizadas.

También resultaron significativas las variables referentes al estado civil, casado o unión libre(d2) y separado o divorciado(d3), donde ambas obtuvieron los signos esperados, casado o unión libre obtuvo signo negativo y separado o divorciado signo positivo lo que significa que estar casado disminuye la probabilidad de que la mujer se vincule laboralmente, sin embargo cuando se es separado la probabilidad se incrementa sustancialmente, dado que las obligaciones que se adquieren con la familia son muchas, tanto económicas como sociales, pesando mas las económicas ya que los ingresos que se tendrán de ahí en adelante seguramente disminuirán, desmejorando el nivel de vida llevado hasta el momento, por tanto vincularse en el mercado de trabajo asegura, si no mantener el nivel de vida cuando contaba con los ingresos del conyugue, vivir sin carencias.

La variable jefe del hogar (jf) resultó significativa, con signo positivo, como se había planteado con anterioridad en la hipótesis. La explicación a este resultado esta por el lado de los compromisos adquiridos con el hogar, cuando no se cuenta con el apoyo de otra persona, en cuanto a obligaciones con los hijos y el hogar.

También resultaron significativas las edades de los hijos de 0_6 y mayores de 18, donde la significancia la edad de los hijos de 0_6 segura mente se debió a la mucha responsabilidad que tiene una madre con hijos en esta edad por los muchos cuidados que ellos necesitan, y la significancia de la edad de los hijos mayores de 18 años, viene derivada seguramente a que en esa edad, los cuidados que necesitan los hijos son menores y muchos ya consiguen sus primeros trabajos, por lo que es más seguro que no quieran que su madre sea parte activa del mercado, por lo que el impacto fue negativo y significativo, como se esperaba.

DISCUSIÓN

La oferta de trabajo depende de la elección del individuo entre trabajo y ocio, en el caso de la mujer, por considerarse ésta tradicionalmente la encargada de las labores del hogar, incorporarse en al mercado de trabajo supone una elección bastante complicada. Sin embargo Mincer menciona que el salario no solo afecta a la distribución del tiempo entre trabajo de mercado y ocio, sino también a la distribución de trabajo de mercado y domestico (Mincer, 1980, citado en Sollova & Baca ,1999), significando con esto que lo que compensaría en parte el costo de oportunidad que le supone a la mujer vincularse al mercado de trabajo y renunciar en parte a las labores del hogar realizar la doble labor es el salario que pudiera obtener.

Por otra parte en el periodo comprendido entre el año 2001 y 2009 según informe del Observatorio Laboral para la Educación en Colombia, se registró un incremento en el número de personas que decidieron continuar avanzando en sus estudios profesionales. En lo que refiere a los estudios de posgrados se evidenciaron notables incrementos, por el lado de las especializaciones el crecimiento fue del 19%, en maestrías el incremento fue 136% y en doctorado el crecimiento fue de 360% o mas.

El informe también revela que son las mujeres las que lideran la participación en el total de títulos otorgados, especialmente en el nivel universitario. Así, del total de títulos otorgados entre 2001 y 2009, el 54,9% corresponde a mujeres y el 45,1% a hombres. A nivel de pregrado, un total de 488.263 mujeres recibieron un título universitario entre 2001 y 2009, mientras que 362.257 hombres obtuvieron este mismo título. Ya en los niveles tecnológicos y técnicos, los hombres llevan la delantera; así, en formación tecnológica, recibieron título 84.248 hombres y 84.143 mujeres; y en formación técnica obtuvieron título 43.904 hombres y 30.911 mujeres (Observatorio Laboral para la Educación, sf).

Lo anterior sustenta el hecho que del cuarto trimestre del 2001 al mismo periodo del 2009, la Tasa Global de Participación femenina en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, haya disminuido considerablemente. Significando que las

mujeres de la ciudad de Cartagena optaron por seguir acumulando capital humano, siguiendo la tendencia de a nivel nacional.

Por su parte en los distintos modelos la variable años de educación, fue significativamente positiva y determinante en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena. Significando que la mujer ha tomado conciencia que los gastos en educación, formación profesional y personal además del tiempo invertido en ellos, van generando un capital humano que se verá compensado con rendimientos futuros en formas de salarios (Sollova & Baca ,1999).

Por otro lado según lo encontrado en la Encuesta Continua de Hogares del DANE, para los cuartos trimestre del 2001 y 2009, la mayor concentración de mujeres se dio en las posiciones ocupacionales por cuenta propia y empleado particular, lo cual muestra la debilidad que presenta el mercado laboral de la ciudad de Cartagena en cuanto los empleos que esta ofertando, puesto que la diferencia entre un empleador y un empleado por cuenta propia es que el empleador contrata trabajadores y el empleado por cuenta propia no (Cea, Contreras, Martínez & Puentes, 2009).

Además hay también que considerar que trabajador por cuenta propia es aquel que siendo o no propietarios de los medios y objetos de trabajo, no están sujetos a un contrato laboral con una persona jurídica, no reciben una remuneración salarial, elaboran su producción o prestan sus servicios de una forma individual o colectiva (Pérez, Oberto & Gonzalez,2003).

Otras variables resultaron significativas como fueron estar casada o en unión libre, separada o divorciada, con incidencia positiva sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral cartagenero y las variables jefe de hogar, hijos entre las edades de 0-6 años y mayores de 18 pero con incidencia negativa sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena.

Resultados que fueron compatibles con los realizados por otros investigadores, como (Zúñiga & Orlando, 2001), donde las mujeres casadas aumentaron su participación en el mercado laboral.

Por otro lado la significancia de variable separada o divorciada y jefatura del hogar se verían explicadas por la teoría del trabajador añadido dado que a falta del principal sostén de la familia otros miembros de ella se vinculan al mercado para evitar que la situación económica decaiga.

CONCLUSIONES

Cuando la mujer colombiana comenzó a participar de las actividades económicas del país, los oficios que se le encomendaban eran aquellos considerados extensiones de las labores domésticas y en otras ocasiones trabajos considerados femeninos. Por lo general eran actividades que no requerían de una persona con un alto nivel de estudio.

A nivel educacional, la educación para las mujeres era muy condicionada, enfocada básicamente a hacer de las mujeres unas buenas amas de casas y esposas complacientes, sin embargo para los hombres no había restricciones en cuanto a la educación que se les impartía.

Las escuelas para hombres gozaban del respaldo del gobierno nacional, mientras que las escuelas de mujeres solo tenían el respaldo del gobierno de la región y sus habitantes.

La mujer empieza a tener un rol importante a nivel político a partir de la década de los cincuenta, con la implementación del voto femenino, sin embargo la política siguió siendo un espacio restringido donde muy pocas mujeres tenían acceso. Las que accedían a estos espacios eran aquellas pertenecientes a la elite, con buenas relaciones o familiares influyentes, situación que aún hoy día no es muy diferente.

Según lo encontrado en la encuesta continua de hogares (ECH) 2001 y 2009, realizada por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), desagregada por rango de edades, la población en edad de trabajar femenina se encuentra en su mayoría en el rango de edad de 25 a 55 años, así como la población económicamente activa y los inactivos.

Por otro lado en lo que respecta a la tasa global de participación femenina por rango de edad, la mayor tasa se encuentra en las edades de 25 a 55 años. Mientras que en nivel educativo la tasa global de participación femenina para el cuarto trimestre del 2009, decayó en los niveles en los niveles educativos secundaria

completa, superior incompleta y superior completa, mientras que en el resto de categorías la tasa global de participación tuvo un mínimo aumento al pasar del cuarto trimestre del 2001 al mismo periodo del 2009.

En cuanto a la tasa de ocupación se encontró algo parecido a lo evidenciado en la tasa global de participación femenina donde al analizar la tasa de ocupación por nivel educativo para el cuarto trimestre del 2009, en los niveles de secundaria completa, superior incompleta y secundaria completa, la tasa de ocupación decayó respecto a la registrada en el mismo periodo del 2001, lo que permite concluir que mujeres que tienen un buen nivel de educación se están absteniendo de acceder al mercado a desempeñar cualquier tipo de cargo, y se toman su tiempo para encontrar el cargo que mejor se acomode al perfil que poseen, lo que podría estar relacionado con el hecho de que este grupo de población femenina posee un salario de reserva superior al que ofrece el mercado por tanto bajo estas condiciones deciden seguir inactivas esperando mejores posibilidades de empleo, mientras que mujeres con escaso nivel de educación no miran que tipo de cargo es el que le ofrecen sino que tal vez guiadas por la situación que están viviendo se le miden a cualquier clase de trabajo y en el momento de la encuesta son registradas como empleadas mientras que las otras inactivas.

Por otro lado, al analizar los ocupados por ramas de actividad económica y posición ocupacional se encontró que para el cuarto trimestre del 2009, la mayor parte de mujeres se ubicaron en las ramas de servicios seguido por la rama de comercio, y las posiciones ocupacionales que predominaron fueron por cuenta propia seguido por la posición ocupacional empleado particular. Lo que constata que efectivamente la mayor cantidad de mujeres ocupadas se concentran en las ramas de menor crecimiento económico como son comercio y servicios. Además de evidenciarse la mala calidad del empleo en la ciudad, tomando como referencia lo observado en las posiciones ocupacionales predominantes, puesto que una mujer ocupada por cuenta propia podría significar, una mujer que se ha enganchado en cualquier negocio para sacar el sustento diario, ejemplo venta de frutas, dulces, venta de minutos entre otros.

Por otra parte el desempleo también ha venido aumentando, al analizar los cuartos trimestres del 2001 y 2009. Y al analizar la situación de desempleo femenino por nivel educativo se encontró que el mayor número de desempleadas está en el nivel de educación superior completa. Esto evidencia que seguramente la mayoría de empleos que se están creando son empleos que no requieren mucha especialización por lo que los más especializados no se sienten motivados.

Tanto la variable años de educación como las variables estado civil y jefatura del hogar resultaron estadísticamente significativas y con incidencia positiva sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena, sin embargo el impacto que sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena tiene la variable educación es mucho menor que las otras variables mencionadas.

Resultaron también significativas pero con incidencia negativa sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral Cartagenero las variables edad de los hijos de 0 a 6 años y la variable edad mayor de 18 años, siendo la variable edad de los hijos entre 0 y 6 años la que mayor incide en la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena. Las razones del impacto de ambas variables son muy diferentes dado que tener un hijo en la edad de 0 a 6 años, la mujer tiene una mayor responsabilidad por los cuidados que estos necesitan, por tanto se hace muy relevante la constante presencia de la madre en el hogar por tanto el costo de oportunidad que tendrá al decidir participar del mercado laboral será demasiado alto lo cual conlleva a que la presencia de hijos en estas edades disminuye la probabilidad de que la mujer participe, mientras que con hijos mayores de 18, los cuidados se reducen, ya se pueden considerar responsables de su misma seguridad por la madurez que suponen tener, y es más probable que estén accediendo del mercado laboral por lo que la tendencia es no querer seguramente que su madre siga trabajando y que se quede definitivamente en la casa dado que hay un nuevo miembro que va a comenzar a colaborar con los gastos del hogar.

Otras variables sin embargo como edad de la mujer y situación laboral del conyugue resultaron no significativas sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad, contrario a lo que se había planteado inicialmente en una de las hipótesis.

RECOMENDACIONES

Las grandes diferencias evidenciadas en cuanto a la participación de la mujer en el ámbito económico, político y educacional, muestra lo marginada que siempre ha estado la mujer en relación con el hombre. Sin embargo vale reconocer los avances que ha venido teniendo la hasta hoy, en cuanto a conquista de espacios y escenarios donde su presencia era restringida, y aunque la situación de la mujer ha venido mostrando notables mejorías aún son muchas las cosas que faltan por hacer.

En la investigación se evidenció que sobre la probabilidad de participación de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena la educación resulto ser un factor importante, pero con la problemática de que mujeres que tienen un nivel alto de formación, están prefiriendo seguir especializándose en vez de optar por los trabajos que les ofrece el mercado y por ende aunque la educación es un determinante importante, influye en una proporción muy baja, respecto a otras variables analizadas como estado civil y jefatura del hogar.

Esto pone en relieve que se necesita una mayor gestión por parte de los gobernantes, y empresarios donde se deberían unir esfuerzos para seguir mejorando el perfil productivo de la región de tal manera que demande mujeres con alto grado de educación, en fin se debe seguir trabajando en pro de la mejora de calidad del empleo que se demanda en la región.

Se debe encontrar la manera de que los diferentes planteles educativos en concordancia con la administración gubernamental de la ciudad, trabajen mancomunadamente la implementación de proyectos viables avalados por el Sena, con el fin de seguir incentivando la educación en el distrito.

Por otro lado, la administración distrital en concordancia con las directivas de las diferentes empresas de la ciudad deberían implementar programas como la creación de guarderías infantiles financiadas por las mismas empresas para que las mujeres con hijos pequeños hagan usos de ellas o tal vez la implementación de una menor intensidad en los horarios de trabajo, todo esto tendiente a seguir

incentivando la participación de las mujeres casadas, en unión libre o separadas en el mercado de trabajo, puesto que combinar las labores del hogar con el trabajo remunerado genera costos de oportunidad muy alto.

En cuanto al desarrollo de la investigación, podría decirse que a aquellas personas que quieran seguir profundizando en la investigación de este tema lo podrían complementar con temas relacionados a la cultura y estudiar como esos aspectos culturales tienen incidencia en la inserción de la mujer en el mercado laboral de la ciudad de Cartagena o cualquier otra región que se pretenda estudiar.

Por otro lado la investigación se podría generalizar a nivel nacional y comparar con el estudio a la ciudad de Cartagena para mirar si los resultados se mantienen, o tienen alguna diferencia.

PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACION

CONCEPTO	VALOR
FOTOCOPIAS	\$ 50.000
CARPETAS	\$20.000
IMPRESIONES	\$150.000
BASE DE DATOS	\$120.000
SERVICIO DE INTERNET	\$100.000
TRANSPORTE	\$100.000
ANILLADO	\$60.000
COSTO TOTAL	\$600000

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguiar, N. (1984, 13 de enero) .La mujer en la fuerza de trabajo en América latina. *Revista Desarrollo y Sociedad*, (13). Disponible en :

http://economia.uniandes.edu.co/investigaciones_y_publicaciones/CEDE/Publicaciones/Revista_Desarrollo_y_Sociedad/Ediciones/revista_desarrollo_y_sociedad_no_13/la_mujer_en_la_fuerza_de_trabajo_en_la_america_latina_un_resumen_introdutorio

Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias (2009).Diagnostico de las mujeres de Cartagena de Indias-Bases para la política pública de Mujeres con perspectiva de género.

Álvarez O. L. (2010, 3 de mayo). La discriminación tiene cara de mujer. *Razón pública*. Disponible en:

http://www.razonpublica.com/index.php?option=com_content&task=view&id=900&Itemid=166

Andrés S, J. (2003). Implicación socio laboral de la mujer en áreas rurales remotas. *Papeles de Geografía*, (37). pp13-26.

<http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=40703703>

Arango, L &Posada, C. (2007).Labor participation of married women in colombia: Participación laboral de las mujeres en Colombia. *Borradores de economía del banco de la república*, (357). Disponible en:

<http://ideas.repec.org/p/bdr/borrec/357.html>

Arango, L.E. & Posada C. E. (2002). La participación Laboral en Colombia .*Borradores de economía del Banco de la Republica*, (217).

Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra217.pdf>

Cea, S., Contreras, M., Martínez, C. & Puentes, E.(2009). Trabajadores por cuenta propia: ¿Quiénes son? ¿De donde vienen ?¿Para donde van?. *Serie de documentos de trabajo*,(308). Disponible en : www.econ.uchile.cl/SDT

Charry, A. (2003). La participación laboral de las mujeres no jefes de hogar en Colombia y el efecto Del servicio domestico. *Borradores de economía del Banco de la Republica* , (262).

Disponible en: <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra262.pdf>

Conesa, J.C. y Garriga, C (2003), Teoría Económica del Capital y la Renta, disponible en : <http://pareto.uab.es/jconesa/libro/libro>

Contreras,D. & Plaza, G. (2007). Participación laboral en Chile ¿ cuánto afectan los factores culturales?..*Serie de documentos de trabajo*,(235).

<http://www.econ.uchile.cl/uploads/publicacion/d4e97f70-9941-49cd-86de-a21292742632.pdf>

De la Rica, S & Iza, A. Capital humano, productividad y crecimiento: teorías y contrastes .*Revista ekonomiaz*, 45 ,pp. 270.

Disponible en :www.invenia.es/oai:dialnet.unirioja.es:ART0000095193

Dacar da Silva, L.G.(2001). *A evolução e os determinantes da participação feminina no mercado de trabalho brasileiro*. Tesis de maestría no publicada. Universidade de são Pablo. Disponible en : http://www.fea.usp.br/teses_dissertacoes.php?a=2

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas [DANE],2006. Ficha Metodológica Gran encuesta integrada de Hogares

Duryea, S., Cox E, A. &Ureta, M. (2002). Las mujeres en el mercado laboral de América latina y el Caribe en los años 90: una década extraordinaria. *Serie de documentos e trabajo*.

http://www.grade.org.pe/eventos/seminario_empleo/notes/policy%20note_mujeres.pdf

Enciso H, V. (1999). Trabajo femenino y tiempo libre. La ventana, (9). Disponible en: <http://148.202.18.157/sitios/publicacionesite/ppperiod/laventan/Ventana9/ventana9-2.pdf>

Flores M. (2002). Análisis estadístico de los factores de riesgo que influyen en la enfermedad angina de pecho. *Tesis digitales UNMSM*. Disponible en: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/Tesis/Basic/flores_ml/contenido.htm

Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer (2005). Situación de las Mujeres en Colombia. Disponible en:

http://www.acnur.org/paginas/index.php?id_pag=4219

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista P. (2003). *Metodología de la investigación* (3era ed.). México. McGraw Hill.

Jiménez R. D. & Restrepo P. L. (2009). ¿Cómo eligen las mujeres?: un estudio sobre la participación laboral femenina. *Documentos de Trabajo*, (124). Disponible en :

<http://socioeconomia.univalle.edu.co/nuevo/public/index.php?seccion=CIDSE&ver=PUBLICACIONES&publicacion=DOCUMENTOS>

Ledezma, L., Orlando, M. B. & Zuñiga, G (2004). Determinantes de la participación de la mujer en la fuerza de trabajo en Venezuela, 1980-2000. *Ensaïos FREE*, 25, (1), 145-171.

Disponible en: <http://lasa.international.pitt.edu/Lasa2003/LedezmaLeonardo.pdf>

López de R.C. & Leon de L.M. (1977). Participación política de la mujer. En *La mujer y el desarrollo en Colombia* (pp200-2002). Bogotá- Colombia. Acep

Martin, C. (2000). La Mujer en el mercado de trabajo. *Anales de Economía aplicada*.

Campbell R, R.M. & Stanley, L.B. (1997). *Economía Laboral contemporánea* (Cta. Ed.).España. McGraw Hill. (pp. 89).

Marín, M. M. del Rosario (2003, 20 de julio), Trabajo Femenino, Política Familiar y Teorías económicas. *Boletín económico de ICE*, (2774). (pp. 5-11).

Disponible en: www.revistasICE.com

Martínez, C. (2005). *Estadística y Muestreo* (Decimo Segunda ed.).Bogotá. Ecoe Ediciones.

Martínez, M (2001).Oferta de trabajo femenino en España: Un modelo empírico aplicado a mujeres casadas. *Cuadernos Económicos de I.C.E*, (66).

Disponible en:

http://www.revistasice.com/cmsrevistasICE/pdfs/CICE_66_129152__8402E5E30BE688293CF25DC9739ED752.pdf

Marin, M. M. (2003). Trabajo femenino, política familiar y teorías económicas. *Boletín económico ICE*,(2774).

Disponible en: http://www.revistasice.info/cmsrevistasICE/pdfs/BICE_2774_05-11__0CAC1222F3D340477B2B21C0C42C55F7.pdf

Manenova, S.V. & Tavira, B.N (1999). Enfoques Teórico- Metodológicos sobre el Trabajo Femenino. Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. *Papeles de población* (020). (pp. 69-88). Toluca –México. Disponible en la página Web de la Universidad Autónoma del Estado de México.

Medina, Eva (Diciembre, 2003). Modelos de Elección discreta. Disponible en www.eva.medinaam.es

Observatorio Laboral para la Educación, (sf). Nuevos resultados para el Observatorio Laboral para la Educación.

Ochoa, N. H & León de L. M. (1977). Participación política de la mujer. En *La mujer y el desarrollo en Colombia* (pp81-85). Bogotá- Colombia. Acep

Pinzón, de L.P & Rothlisberger, D. (1977). Participación política de la mujer. En *La mujer y el desarrollo en Colombia* (pp35). Bogotá- Colombia. Acep

Ribero, R. & Meza, C. (1997). Determinantes de la participación laboral de hombres y mujeres en Colombia 1976-1995. *Serie de archivos de macroeconomía*, (63).

http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/Portals/0/archivos/documentos/DEE/Archivos_Economia/63.pdf

Ribero, R & García B., C. (1996,1 de agosto). Estadísticas descriptivas del mercado laboral masculino y femenino en Colombia: 1976-1995. *Archivos de Macroeconomía*, (48). Disponible en:

<http://www.dnp.gov.co/PortalWeb/EstudiosEconomicos/ArchivosdeEconom%C3%ADa/1996.aspx>

Sánchez, M. J (2007). Evolución de los determinantes de la participación laboral en Bogotá: un análisis de género. En Cordoba, C; Peres, V.; Rojas, J.F. & Sánchez, M.J. Estudios de género en el DANE (pp 45-75). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.

Veneros, D.(2005). Mujer y trabajo . Recuperado 28 de junio del 2010, en www.dibam.cl/descarga_rec.asp?id_recurso=212.

Zuñiga, G. & Orlando, M.B. (2001). Trabajo femenino y brecha de ingresos por genero en Venezuela. *Papeles de poblacion* (27). (pp 63-98). Toluca-Mexico.

Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx>

Anexo 1: Encuesta aplicada para la elaboración del modelo en la presente investigación

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE ECONOMIA

DETERMINANTES DE LA PARTICIPACION FEMENINA EN EL MERCADO LABORAL: CASO
CARTAGENA

1. Fecha _____ Barrio de aplicación _____
Estrato socioeconómico _____ Edad _____
2. Situación Laboral
Empleado _____ Desempleado _____
3. Labor desempeñada actualmente

4. Nivel de ingresos

- 5 Estado civil
Soltero _____ casado _____ unión
libre _____ separado _____
6. Nivel educativo
Prim. Incompleta _____ Primaria _____
Sec. Incompleta _____ Secundaria _____
Técnico _____ Universitario _____
Posgrado _____
Ultimo grado cursado?

7. Tiene hijos?
Si _____ no _____
8. Número de hijos _____
9. Número de hijos en la edad de:
0-6 _____ 7-12 _____ 13-18 _____
Más de 18 _____
10. jefatura del hogar
Masculina _____ Femenina _____ -
Si es masculina, responda 11 y 12
11. Situación laboral actual del jefe del hogar
Empleado _____ Desempleado _____
Otro _____
12. Nivel de ingresos del jefe del hogar
