

ESTADO ACTUAL DEL TURISMO DE BODAS Y SU PROYECCIÓN EN LA CIUDAD DE CARTAGENA



ESTUDIANTES:

- Lorena Paola Bossio Arango
- Carlos Eduardo Bohorquez Herrera

- TUTOR: EMPERATRIZ LONDOÑO



Universidad de
Cartagena

AÑO 2016

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo ha sido elaborado con la ayuda de nuestro Dios quien es nuestro primer pilar en el esfuerzo puesto cada día; a Él sea la Gloria, Honra y Honor en nuestro estudio de tesis, el buen desempeño y los frutos que se obtengan del mismo.

Es de gusto para nosotros expresar en estas líneas nuestro profundo agradecimiento y estimación a nuestra tutora, la Doctora Emperatriz Londoño Aldana, quien fue un apoyo fundamental en nuestro proceso de tesis, en la orientación, seguimiento, supervisión continua y ante todo en motivación para la realización de la misma, sin duda alguna el poder contar con su experiencia intachable fue de gran ayuda para nosotros.

Queremos hacer extensiva gratitud a nuestros familiares quienes nos formaron con principios, valores y enseñanzas, de igual manera a nuestras amistades quienes fueron motivo de aliento y comprensión en este proceso, reconocemos también el apoyo dado inicialmente en nuestra propuesta por nuestro compañero de estudio Neider Prado.

Finalmente, queremos dar gracias a la Universidad de Cartagena por ser nuestro campo de estudio a lo largo de estos 5 años, la entrega de los profesores para con nosotros y la excelente formación integral hacia nuestro camino Laboral-Profesional.

INDICE

Capítulo I

0. Generalidades

1.1. Cartagena de Indias

1.2. Turismo en Cartagena

1.3. Caracterización Socio demográfica de las personas por su procedencia.

2.0. Turismo de Bodas en Cartagena

2.1. Oferta de Iglesias

2.2. Wedding Planner

2.2.1. Turismo de bodas: Percepción de locales, nacionales e internacionales

2.2.2. Consolidado: Percepción de locales, nacionales e internacionales

3.0. Estado actual de las iglesias ubicadas en el centro amurallado y Getsemaní

3.1. Infraestructura física

3.1.1. Observación directa del sector e iglesias por el grupo investigador

3.1.2. Restauración actual y restauración de las iglesias.

3.1.3. Elementos litúrgicos

3.1.1.3. Composición de los Elementos litúrgicos en las iglesias del centro histórico de Cartagena.

3.1.4. Ambientación.

3.2. Servicios.

3.2.1. Cursos prematrimoniales.

4.0. Negocios encadenados al turismo de bodas.

4.1. Caracterización cronológica de la pre-boda en Cartagena de Indias.

4.1.1. Wedding Planner: Contratación inicial, plan inicial.

4.1.2. Despedida de soltero: Hoteles, discotecas, bares, casas de evento.

4.1.3. Beauty plan: Salones de belleza (Peluquerías, manicuristas, maquilladores, esteticistas, salón de SPA).

4.1.4. Vestimenta de la pareja, damas de honor, pajes y papas de los novios: Boutiques, almacenes de cadena, alquiler de vestidos matrimoniales.

4.1.5. Preparación ceremonia católica: Confirmación, cursos prematrimoniales.

4.1.6. Preparación al baile nupcial: Coreógrafo.

4.1.7. Estudio audiovisual de la pareja: Fotógrafo, camarógrafo, editor.

4.2. Caracterización cronológica de la boda.

Previo a la ceremonia:

4.2.1. Wedding Planner: Proveedores, presupuesto de la boda.

4.2.2. Iglesia: reserva de la iglesia, curso prematrimonial.

4.2.3. Notaria: Reserva.

4.2.4. Notario: Contrato.

4.2.5. Hotel o lugar de reservación: Reserva.

4.2.6. Floristería: Arreglos florales, canasta de flores (pajes), ramo de la novia.

4.2.7. Empresa de decoraciones y/o evento: Alfombra, decoración, iluminación, escenografía.

4.2.8. Joyería: Anillos, cojines, arras.

4.2.9. Ambientación musical: Coro, música, banda, tiendas de música, instrumentos musicales, parales, micrófono, consola.

Durante la ceremonia civil:

4.2.10. Fotógrafo, editor, camarógrafo.

4.2.11. Notario.

4.2.12. Empresa de Decoraciones y/o evento.

4.2.13. Ambientación musical.

4.2.14. Joyería.

Al salir de la ceremonia (Católica o civil):

4.2.15. Coche: Caballo cochero.

4.2.16. Limousine

4.2.17. Carro particular

4.2.18. Chofer

Al llegar a la recepción:

4.2.19. Lugar del evento: Finca, hotel, casa evento, hostales, baluartes.

4.2.20. Catering, bufet y bebidas: Repostería, chef, licorerías, proveedores restaurantes, meseros, dulcería, floristería.

4.2.21. Música, baile y animación: Instrumentaria, cantantes, Dj (Disjockey), equipo y mobiliaria para eventos, Papayera, mariachis, presentador, hora loca, coreógrafo.

4.2.22. Escenografía, pista de baile y logística: Empresa de decoraciones y/o evento, empresa de pirotecnia, empresa de iluminación integral, fotógrafo, editor, productor, camarógrafo.

4.3. Caracterización cronológica de la post-boda.

4.3.1. Luna de miel: Agencias de viajes, aerolíneas, cruceros, hoteles.

5.0. Análisis del mix promocional del turismo de bodas en el corralito de piedra

5.1. Promoción de las entidades nacionales.

5.2. Promoción de las entidades internacionales.

5.3. Mix promocional de las entidades comerciales.

5.3.1. Promoción de ventas.

5.3.2. Fuerza de venta.

5.3.3. Publicidad.

5.3.4. Relaciones públicas.

6.0. Conclusiones.

7.0. Bibliografía.

RESUMEN

El turismo de bodas comprende todas las actividades que realizan los contrayentes o novios junto con sus acompañantes durante el viaje y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual con el propósito de la celebración de la boda por un período de tiempo usualmente no mayor de 1 mes, lo cual genera una entrada importante de divisas y la posibilidad de atraer nuevos viajeros al lugar de destino.

Por tal razón, el turismo de bodas es la tendencia actual a cambiar un sitio a otro para beneficiarse de las bondades y experiencias de ese lugar distinto donde usualmente vive o trabaja, con una razón sugestiva de interés religioso, arquitectónico y cultural que cautiva el interés del mismo por su magnificencia, romanticismo más calidad. En lo concerniente a la herencia de la ciudad amurallada, se puede encontrar un legado que cumple con las características de ser “Religioso, arquitectónico y cultural”, que inspira romanticismo y cumple con escenarios ejemplares para contraer nupcias, esta es Cartagena de Indias; en la ciudad se han dado paso matrimonios de todo tipo, clase, y capital donde el turismo de bodas marca un acaparamiento trascendental posicionando lo valioso para el país y el mundo de igual manera consolidándola cada vez más.

En este estudio se analiza la situación actual del turismo de bodas en la ciudad de Cartagena, base para la generación de su proyección y consolidación como epicentro para la realización de bodas a escala nacional e internacional en la ciudad de Cartagena de Indias, tema el cual fue desarrollado mediante la recolección de datos en informes, periódicos, entidades turísticas gubernamentales y comerciales, información permitida de la web y un estudio de campo compuesto por entrevista a profesionales del sector y encuestas a un público selectivo en su mayoría de carácter tecnológico y profesional.

Al analizar el estado actual es importante denotar algunas preguntas como ¿Dónde se realizara el estudio?, ¿Quiénes harán parte del estudio? (Entidades, y personas naturales o jurídicas), ¿Cómo se hará la recolección de datos?, ¿Cuándo y que propósito tiene el estudio? Dadas preguntas se desarrollaron a lo largo de la investigación, pero en síntesis el estado actual del turismo de

bodas en Cartagena de Indias se delimita a las iglesias católicas en el centro histórico, el cual por denominación es el epicentro turístico de la ciudad, a su vez se anexará información de notarías y de la arquidiócesis de Cartagena. Dicha información será recolectada mediante la observación directa del grupo investigador, Encuestas selectivas a (locales, nacionales e internacionales) y entrevistas a expertos del sector de bodas. El estudio tiene un propósito puramente investigativo e informativo, beneficiado a la ciudad en el turismo y al sector de bodas.

De acuerdo a lo anterior se trabajara analizando los siguientes temas:

- La opinión de las personas acerca del turismo de bodas en la ciudad de Cartagena.
- Estado actual .de las iglesias del centro histórico de acuerdo a su estructura física, elementos y servicios.
- Negocios encadenados al turismo de bodas.
- Mix promocional del turismo de bodas en el corralito de piedra.

PALABRAS CLAVES: Turismo de bodas, destino de viaje, Cartagena de indias, post-boda, boda, pre-boda, negocios encadenados a las bodas, iglesias coloniales, centro histórico de Cartagena.

CAPITULO I

O. GENERALIDADES

Colombia, oficialmente República de Colombia, es un país ubicado en la región noroccidental de América del Sur, constituido en un estado unitario, social y democrático de derecho con forma de gobierno presidencialista organizada políticamente en 32 departamentos descentralizados y el Distrito capital de Bogotá, sede del gobierno nacional; ¹su superficie es de 2 129 748 km², de los cuales 1 141 748 km² corresponden a territorio continental más los restantes 988 000 km² en su extensión marítima, limitando al este con Venezuela y Brasil, al sur con Perú y Ecuador y al noroeste con Panamá, en cuanto a demarcaciones marítimas limita con Panamá, Costa Rica, Nicaragua, Honduras, Jamaica, Haití, República Dominicana, Venezuela y Ecuador, esto debido a que es la única nación de América del Sur que tiene costas en el océano Pacífico y acceso al Atlántico a través del mar Caribe, en los que posee diversas islas como el archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

El país retrata una historia conmemorativa desde su pasado indígena con más de doce culturas habitadas en el territorio y una población multicultural en regiones y etnias; cerca de la tercera década del siglo XVI (16) empezó la organización de la tierra para conquistadores, estructurando la explotación de minas de sal, oro y esmeralda. Así mismo con la llegada de españoles se consolidó el mestizaje entre europeos, indígenas y africanos, tiempo después se asentó el cristianismo; sus ciudades y pueblos conservan diversos lugares coloniales con legado cultural que en su memoria se pueden apreciar en diversos museos conocidos como: “Del Oro” en Cartagena, “Nacional” en Bogotá, “Cultura Quimbaya” en Armenia, “Cultura Tayrona” en Santa Marta, entre otros, con galerías especializadas.

La república colombiana es una de las más diversas del mundo, en lo que refiere a la diversidad biológica, contando con la variedad más grande de aves

¹Ministerio de Cultura de la república de Colombia ; Artículo : Informe del sistema nacional de cultura colombiana en su territorio ; visto el 29 de Enero del 2016 ;En el link: http://www.sinic.gov.co/oei/paginas/informe/informe_24.asp

y anfibios de todo el mundo (1.815 y 634 especies, respectivamente), y un número notable de plantas, reptiles y mamíferos, adecuado a latitudes y climas favorables, dando lugar a una exuberante variedad de ecosistemas como llanuras, desiertos, humedales, páramos, laderas andinas y selvas tropicales.

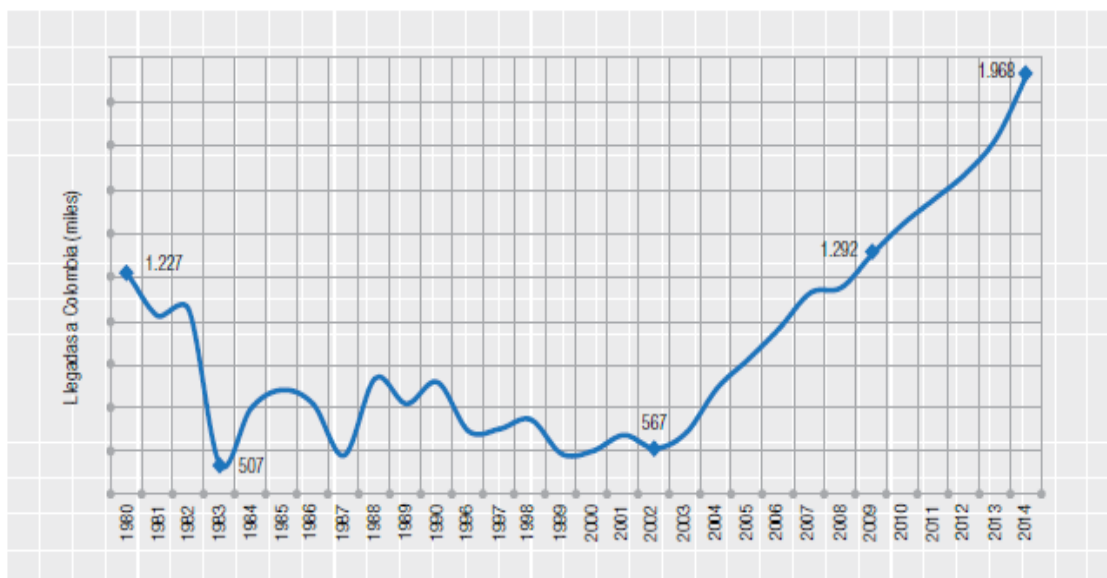
Es de suma importancia señalar que la historia del turismo en Colombia tuvo sus inicios el 37 de junio de 1954 con la creación formal de la asociación colombiana de hoteles en Barranquilla, gestionada principalmente por John Sutherland, entonces gerente del Hotel Tequendama, precedida por la asociación de líneas aéreas internacionales en Bogotá el 25 de octubre de 1955; a mediados de octubre en el año de 1957 el gobierno nacional creó la empresa colombiana de turismo dictado en el decreto 0272 y en 1959, la Alcaldía de Bogotá creó el Instituto Distrital de Cultura y Turismo.

Durante la década de los ochenta y los noventa, el turismo internacional en Colombia se redujo considerablemente, como consecuencia de la violencia e inseguridad generada por el narcotráfico y los grupos subversivos. En dicha etapa, se experimentó una caída abrupta en las llegadas de turistas extranjeros. Por su parte, Aerolíneas tales como British Airways, Lufthansa y KLM dejaron de operar hacia Colombia. De manera similar, muchas líneas de cruceros dejaron de incluir a los puertos colombianos en sus itinerarios. En general, la inversión privada o pública en el sector fue mínima durante ese par de décadas.²

Colombia requirió de treinta años (hasta el 2009) para recuperar el nivel de llegadas de turistas internacionales que registraba en 1980. Se observa igualmente que a partir de 2002, el turismo extranjero en Colombia comienza a crecer de forma considerable y sostenida hasta el presente (**Véase gráfica .Nº1.**).

² Extraído del artículo de Corpoturismo “Indicadores turísticos Cartagena de Indias 2014-2015”

Grafica N°1: Llegada de extranjeros a Colombia, punto de control migratorio 1980-2014 (miles)



Fuente: Migración Indicadores turísticos Cartagena de Indias 2014-2015

³Acorde a lo anterior, en la década de los noventa se fundó en el país el ministerio de comercio exterior con la ley 7 de la constitución política de 1991, cual objetivo primordial fue impulsar la internacionalización de la economía colombiana para lograr un ritmo creciente y sostenido en el desarrollo de la misma, tiempo después se dio una fusión de los Ministerios de Desarrollo Económico y de Comercio Exterior conformando el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en el decreto 210 del 2003, con el objetivo primordial dentro del marco de su competencia, formular, adoptar, dirigir y coordinar políticas generales en relación con el desarrollo económico y social, vinculado con la competitividad e integración de desarrollo en sectores productivos de la industria, comercio externo e interno de bienes, servicios y tecnología, promoción de inversión extranjera, y turismo; llevando a cabo políticas, planes generales, programas y proyectos, lo que permitiría consolidar su presencia en el mercado nacional y en los mercados internacionalesⁱ.

³**Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**; menú institucional : Misión, visión, objetivos, normas y principios éticos ;fecha: 17 de Abril del 2015; En el link: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=13>

1.1. Cartagena de Indias

Cartagena de Indias, localizada al norte de Suramérica y a orillas del mar Caribe de Colombia, en el año 1502 fue descubierta por Rodrigo de Bastidas quien la bautizo con dicho nombre en conmemoración al puerto español de su ciudad natal Cartagena en Murcia. Durante el periodo colonial su excelente ubicación la convirtió en un epicentro de exploración y atraco de riquezas, destacando la minería como su actividad principal, siendo catalogada como “El puerto de oro” más importante de América, con absceso para todo el continente, fue fundada en el año 1533 por el conquistador español Pedro de Heredia, durante varios siglos se caracterizó por ser punto focal de confrontación entre las principales potencias europeas que competían por el control del "Nuevo Mundo", en el año de 1586 fueron construidas finalmente las murallas tardando dos siglos en hacer, utilizadas como medios defensivos en batallas, “Cartagena de Indias, La Heroica” fue el nombre que adoptó la ciudad luego de soportar todos los intentos de reconquista.

De igual manera, en el año de 1811 un 11 de Noviembre fue firmada el acta de independencia absoluta, declarándose independiente de España, pues en su momento estaba considerada como la segunda ciudad del virreinato del nuevo reino de granada y el principal puerto del mar Caribe en tierra firme, haciéndola llamativa para los negociantes. La ciudad de Cartagena de Indias ha tenido grandes transformaciones en la historia, empezando por sus diferentes títulos o nombres a través de sus memorias:

- **Calamari:** En lengua significa “Tierra de Cangrejos” Primeros habitantes (Indios) de la ciudad la bautizaron así.
- **San Sebastián:** Así fue fundada en 1531 “San Sebastián de Cartagena”, en la aldea Calamar.

- **Nueva Cartago:** con el cual los cartaginenses la bautizaron en la España de las guerras púnicas.
- **Ciudad de Plata:** Entre 1750-1808, etapa de crecimiento político, económico y social, acabo con la crisis general del imperio español.

- **Antemural del Reino y Llave de las Indias:** Por su posición geográfica, castillos, baluartes y murallas.
- **Ciudad Heroica:** Resistió el atraco y amenazas de los ejércitos hispanos y extranjeros y los 105 días al mando de Pablo Morillo.

- **Ciudad romántica de América:** Por sus anécdotas fascinantes, en sus calles, sus colores y sus paseos turísticos como: coches.
- **La Fantástica:** Otorgado por el cantante reconocido Carlos Vives en una de sus canciones.

- **Corralito de Piedra:** Calificativo por la arquitectura de su centro histórico, baluartes, iglesias, casas, plazas al estilo colonial la convierten en un atractivo mundial. Bautizada así por Daniel Lemaitre Tono.

- **Ciudad Faro de la patria:** Diferentes faros en la vida portuaria ayudando a los navegantes que llegasen bien al puerto destino.
- **Ciudad Amurallada:** por la fachada de murallas, toques coloniales y modernos.

Por consiguiente, debido a su proceso de historia emblemática, líderes luchadores por su protección en época de conquista, herencias culturales y arquitectónicas, riqueza musical e interés de la población extranjera en visitarla en 1959, su centro histórico, fue declarado patrimonio nacional de Colombia, contemplado en la ley 163 el 30 de Diciembre de 1959, Art. 4 y 6. Desde allí la ciudad se mostró con gran fortalecimiento turístico, precediendo que en 1984, tuviese uno de sus más grandes reconocimientos estableciéndose como patrimonio de la humanidad por parte de la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura (Unesco) siendo la primera ciudad colombiana en formar parte de la lista de patrimonios mundiales, naturales y culturales, logrando que en la década de los ochenta la población se triplicara gracias a una mezcla de la privatización de la infraestructura portuaria, la descentralización del turismo, y otros sucesos.

1.2. Turismo en Cartagena

Cartagena de Indias es uno de los destinos principales del Caribe más importante de Colombia y América Latina, con gran actividad turística en ella, la cual ha sido reforzada colectivamente entre la Alcaldía Mayor, Gobierno, Academia (Colegios, Universidades), Empresas públicas, privadas y ciudadanos activos representantes de juntas de acciones comunales y concejos comunitarios en los diferentes barrios de la ciudad; quienes proponen, invitan y presentan incentivos en el turismo sostenible y competitivo a los turistas, nacionales y extranjeros, con importantes proyectos reflejados en el :Ecoturismo, turismo histórico, turismo social, turismo religioso, además en los congresos, convenciones, eventos, entre otros.

Un proyecto significativo ha sido la implementación del ⁴“Plan sectorial del turismo” contemplado en la constitución política de Colombia, artículo 313, numerales 1 y 9 Ordinal a) Núm. 1 del artículo 91 de la Ley 136 de 1994, modificada por el art. 29 de la Ley 1551 de 2012, y con fundamento en el

Oficio Institucional de la Alcaldía de Cartagena : “**PROYECTO DE ACUERDO POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN SECTORIAL DISTRITAL DE TURISMO PARA EL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS 2014- 2015 y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES**”; emitido por el Dr. Dionisio Vélez, presentado a Ex presidente del Concejo Distrital Vicente Blel. Fecha: Octubre de 2014. En el link: <http://concejocartagena.gov.co/category/proyectos-de-acuerdo/page/6/>

artículo 27 de la Ley 1617 de 2013. Donde se dan a conocer varias acciones en participación y acompañamiento de emprendimientos turísticos

mencionando algunos como: La recuperación de la Isla Bocachica, Isla Tierra Bomba, Corregimiento de la Boquilla, zona paisajística exterior de las murallas también el mejoramiento en la infraestructura de muelles en las zonas insulares, realización de rutas culturales, renovación en la prestación de servicio en los coches, desarrollo del producto comercial en el barrio de Getsemaní entre otros, proyectando a Cartagena como ciudad sostenible para múltiples dinámicas en la competitividad de su turismo.

Consecutivamente del texto anterior, se hace mención a dos investigadores que formularon los primeros modelos de competitividad en destinos turísticos en el año de 1993, *Ritchie y Crouch*. Quienes expusieron lo siguiente:⁵*“La prosperidad de un lugar requiere de la competitividad de diferentes sectores, entre ellos, el turismo. Posteriormente, estos autores complementan el modelo (Ritchie y Crouch, 2000) inspirados en el esquema de competitividad de los países desarrollados, del Institute for Management Development. Este nuevo modelo introduce el concepto de sostenibilidad, bajo la premisa de que la competitividad es ilusoria sin sostenibilidad, pues para ser competitivo, el desarrollo de un destino debe ser sostenible no sólo económicamente, y ecológicamente, sino social, cultural y políticamente”*

Hoy en día es fácil encontrar una gran número de turistas, tanto nacionales e internacionales que se interesan por visitar la ciudad de Cartagena de Indias, repleta de bellezas, tanto modernas como antiguas, donde el centro histórico con su “arquitectura militar” de los siglos XVI al XVIII, sus murallas, baluartes y fuertes, contrastan bellamente con sus altos y contemporáneos edificios, principalmente ubicados en la zona de la bahía, otro de los muchos motivos son los avances en seguridad, salud y comodidad que los lugares más turísticos y representativos de la ciudad, le brinda a sus visitantes. Turistas que visitan la ciudad, juntos a entes, organizaciones gubernamentales y privadas,

⁵Cámara de Comercio de Cartagena; Artículo: **La competitividad turística de Cartagena de Indias: análisis del destino y posicionamiento en el mercado** Pag.13 punto “2.2.2. El modelo de competitividad de destinos turísticos de larga distancia de Ritchie y Crouch” ; autores: Paola Quintero, Camilo Bernal y Héctor López ; Visto el :11 de Febrero de 2016 ; en el link: file:///C:/Users/Lorena%20B/Downloads/2009062513_INV_NO4LAC~1.PDF

están incentivando el mercado de bodas en la ciudad, a nivel nacional e internacional, entre los que podemos destacar la alcaldía de Cartagena, Corpoturismo y el hotel Sofitel Legend Santa Clara Cartagena, quien es el promotor del evento *Cartagena Bridal Week*, realizado anualmente, donde reúne personalidades del mundo de las bodas.

Cada vez son más los destinos a nivel mundial que le apuestan al sector turismo como un elemento clave para el desarrollo socioeconómico, que genera empleos, promueve empresa y que representa también un flujo creciente de divisas acompañado también de un desarrollo de infraestructura.

Consecuente con lo anterior, Cartagena ha ido trabajando en valiosas necesidades para su competencia frente a otros destinos, entre estas se destacan los recursos humanos, la infraestructura, las telecomunicaciones, el ordenamiento territorial, la erradicación de la miseria y la construcción de una visión común entre los ciudadanos que afiance la convivencia entre todos los estratos y así pueda permanecer en el tiempo el consenso entre la cultura, la economía y la política; la sostenibilidad también está de la mano con el ámbito ambiental, si bien existe en el distrito el “⁶Plan 4C”, donde se imparten estrategias y medidas para un desarrollo compatible con el clima, siendo una oportunidad en el progreso de la Heroica, principalmente en la energía, los recursos naturales y la calidad de vida.

Otros logros que ha incentivado el turismo en la ciudad han sido las visitas ilustres de presidentes, actores, artistas, entre múltiples celebridades del mundo, la arquitectura colonial con la que cuenta le ha permitido ser sede de rodajes de distintivos premios, películas, novelas, documentales, etc, pues posee dentro de sus principales destinos, sitios con historia datada en antigüedad como el Castillo de San Felipe, Museos, Palacio de la Inquisición, monumentos, la Torre del Reloj, las Murallas, iglesias, y demás. (**Véase Grafica 2**).

⁶Plan 4C: Cartagena de Indias Competitiva y compatible con el clima ; creada en Enero del 2013 dentro del gobierno del Alcalde Dionisio Vélez Trujillo “Ahora Si Cartagena” ; link: http://plan4c.com/docs/20141015095321_plan4c-cartagena-competitiva-y-compatible-con-el-clima.pdf



Grafica 2 .Fuente: Diseño Propio; Consultado en imágenes de google, sitios históricos de Cartagena https://www.google.com.co/search?q=sitios+historicos+de+cartagena+de+indias&biw=1920&bih=918&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjprzCqs7LAhXBsh4KHelwDIkQ_AUIBigB

Igualmente bellezas naturales dentro de las que se encuentran las Playas, Islas del Rosario-Barú, el jardín botánico, el volcán del totumo y atractivos terceros. **(Véase Grafica 3)**



Grafica No.3 Fuente: Diseño Propio; Consultado en imágenes de google, sitios naturales de Cartagena https://www.google.com.co/search?q=sitios+historicos+de+cartagena+de+indias&biw=1920&bih=918&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjprzCqs7LAhXBsh4KHelwDIkQ_AUIBigB#tbn=isch&q=sitios+naturales+de+cartagena+

De la misma manera, variedades de sitios para entablar relaciones con otras personas como discotecas y bares ubicados estratégicamente en zonas de tipo comercial como la calle del Arsenal en el Centro y la calle Media Luna en Getsemaní, como también lugares donde se disfruta de la multiplicidad gastronómica de la ciudad, tales como Juan del Mar, Club de pesca, Palo Santo, Aguanile y demás; por la parte hotelera sobresalen hoteles de lujo como el Santa Clara, Charleston, Hilton, Cartagena del Mar y Caribe ;del lado del comercio del arte se localizan centros de baile, pintura y música conocidos como Bellas Artes, Los Cisnes, Activao Zumba, entre muchos otros lugares exuberantes que ofrece Cartagena, donde al turista se le da la oportunidad de :Conocer, excursionar, practicar deporte, nadar en aguas cristalinas, meditar, transportarse en medios marítimos como cruceros, yates y lanchas más terrestres como los Citysightseeing ò TrolleyBus, con la finalidad de descansar en un lugar con escenarios clásicos, románticos e innovadores. **(Véase Grafica 4)**



Grafica No4.Fuentes: Diseño Propio; Discotecas, restaurantes, hoteles, bellas artes, Activao Zumba en Cartagena en la página de imágenes de google.

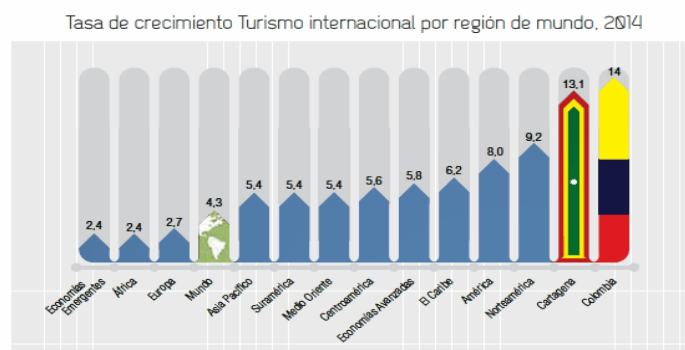
Los proveedores del turismo en Cartagena en conjunto proporcionan paquetes que incluyen transporte, alimentación, estadía, viajes, junto con el entretenimiento; a su vez son promotores para que la economía turística tenga un crecimiento constante, lo que de acuerdo al esquema del Clúster Turístico, la oferta turística existente en la ciudad, se puede clasificar de la siguiente manera. (Véase Grafica No.5)



Fuente: Diseño propio.

En la gráfica No. 5 de inventarios, se pueden clasificar los atractivos turísticos en sitios naturales, bienes culturales, sitios geográficos, eventos programados y sitios históricos; así mismo en las facilidades turísticas se ven reflejados los empleos generados, la participación en las ventas y niveles de activos en los hoteles; consecutivamente para la obtención de recursos en el mantenimiento e inventario de sus patrimonios, los congresos, convenciones, y demás eventos artísticos que le avalan a Cartagena su buena funcionalidad en el movimiento del turismo.

Tabla No.1: Tasa de crecimiento turístico internacional por región del mundo. 2014⁷



Fuente: Corpoturismo “Indicadores turísticos Cartagena de Indias 2014

⁷Tabla No.1:⁷Descargado de artículo de Corpoturismo “Indicadores turísticos Cartagena de Indias 2014-2015” Pagina 11.

De la tabla anterior se puede notar la diferencia de Colombia y Cartagena en comparación con otras regiones, de la misma manera se da a conocer el nivel de crecimiento del turismo internacional en Colombia con un 14% y en Cartagena con un 13,1 %, importantes cifras para manejar mayores competencias entre los destinos.

Actualmente esta tendencia ha seguido vigente, los turistas cada vez más tienen mejores herramientas en la búsqueda de información, especialmente en medios digitales lo que genera alta demanda en experiencias vacacionales auténticas, pues cada vez son más los destinos que se comprometen con el turismo sostenible y responsable a nivel mundial.

Tabla N°2 Llegada de pasajeros totales (nacionales e internacionales) por aeropuerto en Colombia 2012-2015

AEROPUERTO	2012	2013	2014	2014 (Ene - Jun)	2015 (Ene - Jun)	% PART. 2014	% PART. 2015 (Ene - Jun)	% VAR. 2013/2012	% VAR. 2014/2013	% VAR. 2015/2014 (Ene - Jun)
1- Bogotá - El Dorado	11.257.149	12.505.133	13.721.518	6.403.895	7.129.172	47,3%	47,8%	11,1%	9,7%	11,3%
2- Rionegro - José María Córdova	2.536.506	3.276.585	3.272.869	1.567.510	1.588.426	11,3%	10,7%	29,2%	-0,1%	1,3%
3- Cali-Alfonso Bonilla Aragón	1.847.194	2.185.980	2.339.637	1.093.477	1.156.458	8,1%	7,8%	18,3%	7,0%	5,8%
4- Cartagena - Rafael Núñez	1.414.828	1.676.111	1.700.378	804.329	893.379	5,9%	6,0%	18,5%	1,4%	11,1%
5- Barranquilla - E. Cortissoz	959.711	1.096.036	1.196.472	552.775	640.971	4,1%	4,3%	14,2%	9,2%	16,0%
6- Bucaramanga - Palonegro	685.943	765.704	855.788	393.630	435.325	2,9%	2,9%	11,6%	11,8%	10,6%
7- San Andrés - Gustavo Rojas Pinilla	636.888	692.875	749.927	351.793	430.864	2,6%	2,9%	8,8%	8,2%	22,5%
8- Pereira - Matecañas	491.715	587.437	686.307	320.204	358.575	2,4%	2,4%	19,5%	16,8%	12,0%
9- Santa María - Simón Bolívar	505.967	631.133	607.644	277.625	335.529	2,1%	2,3%	24,7%	-3,7%	20,9%
10- Cúcuta - Camilo Daza	449.497	438.169	494.485	202.904	283.721	1,7%	1,9%	-2,5%	12,9%	39,8%
11- Medellín - Olaya Herrera	464.265	485.105	500.452	237.342	256.158	1,7%	1,7%	4,5%	3,2%	7,9%
12- Montería - Los Garzones	280.956	358.025	398.753	176.143	205.777	1,4%	1,4%	27,4%	11,4%	16,8%
Resto	2.396.398	2.603.020	2.885.941	1.341.652	1.390.820	9,9%	9,3%	8,6%	10,9%	3,7%
TOTAL	23.646.061	26.943.288	29.011.418	13.547.136	14.899.398	100%	100%	13,9%	7,7%	10,0%

Fuente:⁸Bajado del artículo de Corpoturismo “Indicadores turísticos Cartagena de Indias 2014-2015” Página 15.

Se relaciona en la tabla No.2 la conectividad y tráfico aéreo en llegada de pasajeros nacionales e internaciones por aeropuerto en el país, de acuerdo a cifras del Aero civil (Departamento administrativo de la aeronáutica civil) El aeropuerto de Rafael Núñez de Cartagena es el cuarto en llegadas totales de pasajeros nacionales e internaciones con un 6% de participación a nivel nacional y en su total de llegadas en el primer semestre del 2015, alcanzo un

⁸Artículo Corpoturismo “Indicadores turísticos Cartagena de Indias 2014-2015” ; página 15
;link:file:///C:/Users/Lorena%20B/Documents/TESIS/Reunion%204%202016/57524860_Sept._2015_LIBR
O_SITCAR_FINAL_-PRESENTACION%20(1).pdf

88.1 % correspondientes a llegadas de pasajeros en vuelos domésticos y el 11.9 % de llegadas de pasajeros en vuelos internacionales.

Destacado lo anterior, una de las principales metas para el desarrollo turístico de la ciudad ha sido el acrecentar la conectividad aérea especialmente la internacional, para esto se ha contado con una estrategia conjunta integrada por la Alcaldía Mayor de Cartagena, Corpoturismo, SACSA (Sociedad aeroportuaria de la costa), Cotelco (Asociación hotelera y turística de Colombia), Anato (Asociación colombiana de agencias de viajes y turismo), Convention Bureau de Cartagena, Cámara de Comercio, Invest In Cartagena y Fenalco en apoyo con Procolombia y el Ministerio de Comercio Industria y Turismo, lo que ha hecho que el turismo extranjero sea en mayor medida reconocido en el mundo.

Es tal hecho que diferentes medios de comunicación y prensa han publicado artículos interesantes de Cartagena de Indias como destino turístico, ejemplos como: New York Times, Wall Street Journal, Forbes, BBCTravel, Fodor'sTravel, Huff Post, CondeNastMagazine, entre otros reconocidos.

De igual modo, es importante destacar que se trabaja para que La Heroica, sea un destino de cruceros con presencia y posicionamiento y para que esto pueda ser una realidad, se ha empezado a trabajar en coordinación con diferentes entidades tales como: La Sociedad Portuaria, La Capitanía de Puerto, La Policía Nacional, La Armada Nacional, La Secretaria del Interior, La gerencia de Espacio Público, El Datt, Migración Colombia, Guardacostas, Pacaribe, Procolombia y Corpoturismo, quienes se reúnen periódicamente en un comité de cruceros tocando aspectos que sirvan en la mejora de satisfacer al turista al llegar al puerto de Cartagena con el deseo de quedarse en este, lo que hace tener y sentir a los locales orgullo, cuidado y amor por lo nuestro.



Foto No 1: 9Extraída de la página “About NOMAD from SleepOut.com” Artículo:**International tourism realizes growth in first eight months of 2013**” Foto de nombre: Colombia Travel.

Acorde a lo anterior dentro de todas las oportunidades de negocio que han surgido en respuesta a una alta demanda turística en la ciudad, se destaca el segmento del: Turismo de bodas; el cual es uno de los más actuales e innovadores, que trabaja en conjunto con varios sectores del negocio en la ciudad precedentemente expuestos, donde se observa principalmente las necesidades y deseos de la pareja por cumplir su anhelada boda, viviendo una experiencia inolvidable en un lugar que les resulte bello, mágico y cultural como lo es el Corralito de Piedra.

1.3. CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA DE LAS PERSONAS POR SU PROCEDENCIA¹⁰

Las características socio-demográficas permiten conocer más afondo al turismo de bodas, de tal manera que se pueden establecer las opiniones de la población, para tal fin, se trabajó con una muestra de 115 personas distribuidas en 51,3% hombres y 48,7% mujeres cuyas características hacen referencia a su procedencia, estado civil y escolaridad.

Procedencia:

⁹Página “About NOMAD from SleepOut.com” Artículo : “**International tourism realizes growth in first eight months of 2013**” Foto de nombre: Colombia Travel.; fecha: Octubre 23 de 2013

¹⁰Del latín *procedens*, La procedencia es el origen de algo o el principio de donde nace o deriva. El concepto puede utilizarse para nombrar a la nacionalidad de una persona.

La procedencia de los encuestados se encuentra distribuida de la siguiente forma: Locales quienes representan el 52.2% del total, nacionales el 30.4% e internacionales el 17.4%. (Véase Grafica N°6 y Tabla N°3)

GRAFICA 6. Composición por Procedencia (Tabulación Simple)

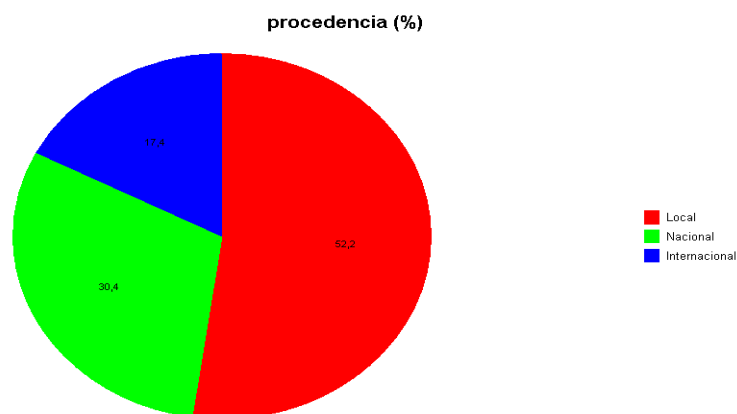


TABLA 3. Composición por Procedencia.

PROCEDENCIA	TOTAL	
	Frecuencia	%
Local	60	52,2
Nacional	35	30,4
Internacional	20	17,4
TOTAL	115	(115)

Fuente: Diseño propio

Procedencia en función del género:

Al mirar la procedencia en función del género, se observa que es similar el total de hombres (50,85%) y de mujeres (53,57%) locales, y corresponden a algo más de la mitad del total de personas. Nacionales. El total de hombres nacionales (32,20%) es ligeramente superior al total de mujeres en la misma categoría (28,57%); en el caso de los internacionales el total de hombres y

mujeres es muy similar (16,95% y 17,86% respectivamente). (Véase grafica N° 07 y tabla N°4)

GRAFICA 07. Composición de la procedencia en función del género

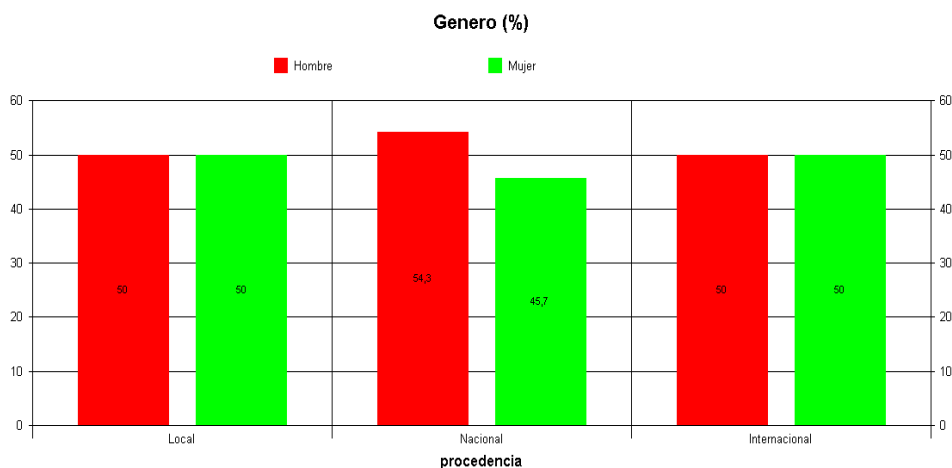


TABLA 4. Procedencia de las personas según género

PROCEDENCIA	GENERO					
	TOTAL		Hombre		Mujer	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Local	60	52,17	30	50,85	30	53,57
Nacional	35	30,43	19	32,20	16	28,57
Internacional	20	17,39	10	16,95	10	17,86
TOTAL	115	100	59	100	56	100

Fuente:

Encuesta

Procedencia en función de la edad:

Al mirar la procedencia en función de la edad se observa que cualquiera que sea el rango de edad (exceptuando los mayores de 60 años), alrededor de la mitad de las personas son locales. En cambio mientras que alrededor de la tercera parte de quienes están entre 18 y 45 años son nacionales (33,33% entre 18 y 29; 29,41% entre 30 y 45y solamente el 20% están entre 40 y 60 años). En cuanto a los internacionales, a lo sumo llegan al 20% (15.1% entre 18-29; 20.59% entre 30-45; y 20% entre 46-60% (Véase Tabla N°5).

GRAFICA 08. Composición de la procedencia en función de la edad

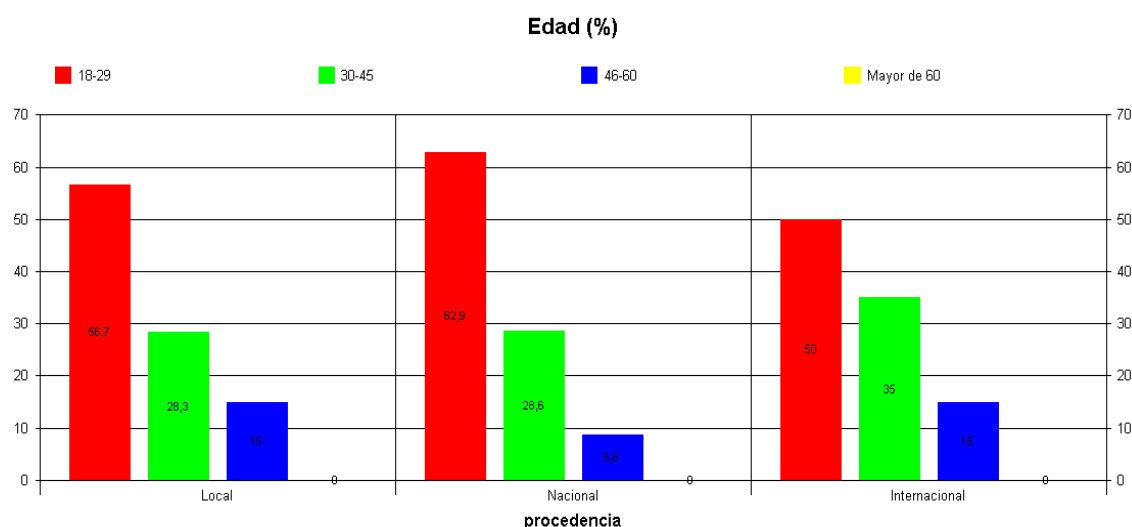


TABLA 5. Procedencia en función de la edad

PROCEDENCIA	EDAD									
	TOTAL		18-29		30-45		46-60		mayor de 60	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Local	60	52,17	34	51,52	17	50,00	9	60,00	0	0,00
Nacional	35	30,43	22	33,33	10	29,41	3	20,00	0	0,00
internacional	20	17,39	10	15,15	7	20,59	3	20,00	0	0,00
TOTAL	115	100	66	100	34	100	15	100	0	0,00

Fuente: Encuesta.

Composición de procedencia según el Estado Civil:

El estado civil definido como “Condición de una persona según el registro civil en función de si tiene o no pareja y su situación legal respecto a esto”, es muy importante en el tema del turismo de bodas, ya que permite a los investigadores conocer un poco mejor como estuvo distribuida la muestra, y la importancia de la opinión de aquellos casados y de los futuros clientes potenciales a casarse.

Al mirar la procedencia en función del estado civil, se observa que cualquiera que sea la categoría, la frecuencia en el número total de solteros y de casados es casi similar, algo más de la mitad de solteros (52,56%) y de casados (51,35%) son locales, por su parte nacionales solteros (30,77) más nacionales casados (29,73%), mientras que los internacionales solteros son el 16,67%e internacionales casados alcanzan 18,92%.(Véase grafica 9)

GRAFICA 9. Composición de la procedencia en función del estado civil

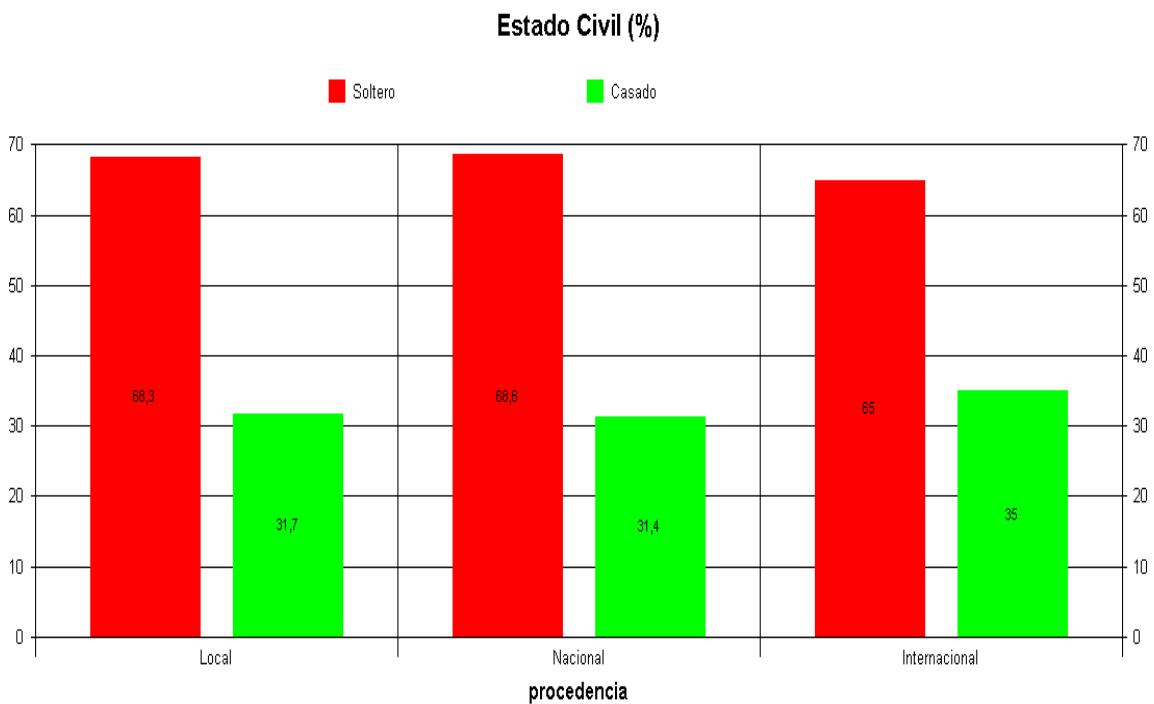


TABLA 6. Composición de la procedencia en función del estado civil

PROCEDENCIA	ESTADO CIVIL					
	TOTAL		Soltero		Casado	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Local	60	52,17	41	52,56	19	51,35
Nacional	35	30,43	24	30,77	11	29,73
Internacional	20	17,39	13	16,67	7	18,92
TOTAL	115	100	78	100	37	100

Fuente: Encuesta.

Procedencia en función del nivel de escolaridad:

Se observa que en el nivel de escolaridad profesional, el (52,88%) son locales, el (30,77%) nacionales y el (16,35%) internacionales, similar a los tecnólogos con el (50,00%) locales, el (16,67%) nacionales y (33,33%) internacionales, por su parte los técnicos dieron un (66,67%) en nacionales y (33,33%) internacionales sin obtener representación por parte de los locales. Bachiller 100% de (#2) personas de los encuestados locales, a su vez no tuvo nivel de significación ni representación alguna el nivel de primaria en las tres categorías (locales, nacionales, internacionales). (Véase grafica 10)

GRAFICA 10. Procedencia en función de la escolaridad

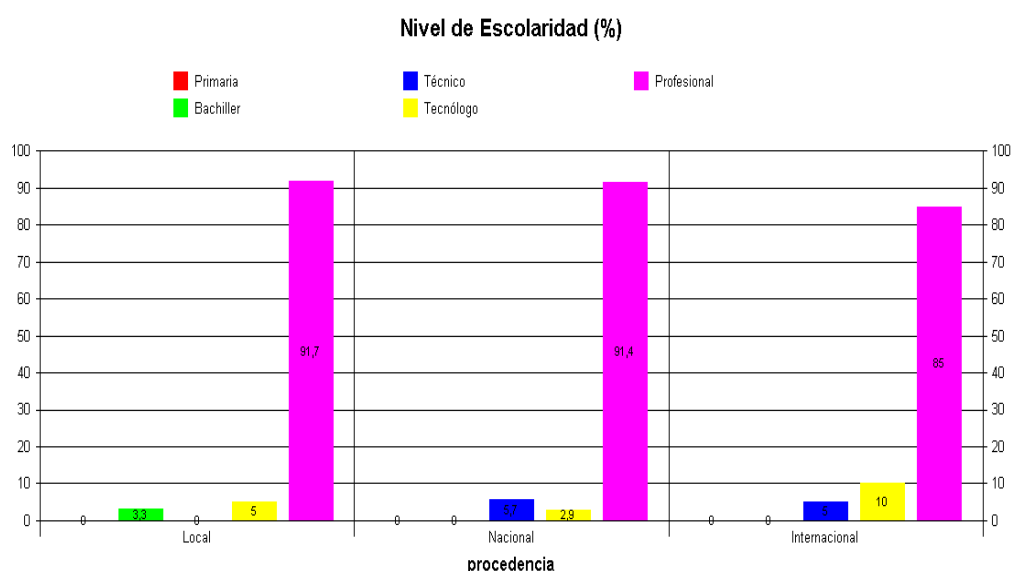


TABLA 7. Procedencia en función de la escolaridad

PROCEDENCIA	NIVEL DE ESCOLARIDAD											
	TOTAL		Primaria		Bachiller		Técnico		Tecnólogo		Profesional	
	Frecuen	%	Frecuen	%	Frecuen	%	Frecuen	%	Frecuen	%	Frecuen	%
Local	60	52,17	0	0,00	2	100,00	0	0,00	3	50,00	55	52,88
Nacional	35	30,43	0	0,00	0	0,00	2	66,67	1	16,67	32	30,77
internacional	20	17,39	0	0,00	0	0,00	1	33,33	2	33,33	17	16,35
TOTAL	115	100,00	0	0	2	100	3	100	6	100,00	104	100,00

Fuente: Encuesta.

2.0 TURISMO DE BODAS EN CARTAGENA

“Una boda en Colombia con ciudadanos extranjeros representa para el país una entrada importante de divisas y la posibilidad de atraer nuevos viajeros”,
Gabriela Von Thuronyi de Londoño.

El turismo de bodas comprende todas las actividades que realizan los contrayentes o novios junto con sus acompañantes durante el viaje y estancia en lugares distintos al de su entorno habitual con el propósito de la celebración de la boda por un período de tiempo usualmente no mayor de 1 mes, lo cual genera una entrada importante de divisas y la posibilidad de atraer nuevos viajeros al lugar de destino.

Por tal razón, el turismo de bodas es la tendencia actual a cambiar un sitio a otro para beneficiarse de las bondades y experiencias de ese lugar distinto donde usualmente vive o trabaja, con una razón sugestiva de interés religioso, arquitectónico y cultural que cautiva el interés del mismo por su magnificencia, romanticismo más calidad. En lo concerniente a la *herencia de la ciudad amurallada*, se puede encontrar un legado que cumple con las características de ser “Religioso, arquitectónico y cultural”, que inspira romanticismo y cumple con escenarios ejemplares para contraer nupcias, esta es Cartagena de Indias; en la ciudad se han dado paso matrimonios de todo tipo, clase, y capital donde el turismo de bodas marca un acaparamiento trascendental posicionando lo valioso para el país y el mundo de igual manera consolidándola cada vez más.

2.1 Oferta de Iglesias

Se puede distinguir de lo anterior, variedad de iglesias que cumplen con historia patrimonial, hereditaria y de talla internacional para la realización de matrimonios católicos, estas son las siguientes:

- **La Catedral de Santa Catalina de Alejandría**, ubicada en la plaza de la proclamación con esquina del parque Bolívar en el centro histórico, es la

sede episcopal del arzobispo de Cartagena, se empezó a construir en 1577 y se terminó 84 años después, su estilo es herreriano correspondiente a la tercera y última etapa de la arquitectura renacentista española, de la misma manera fue diseñada por el maestro constructor Simón González, quien la diseñó tomando como modelo algunas basílicas andaluzas y de las Islas Canarias, la remodelo a principios del siglo XX el arquitecto francés Gastón Lelarge, el edificio es de planta basilical, dividida por tres naves, y cuenta con una serie de capillas contiguas a la nave del evangelio.

- **El Convento de Santo Domingo**, su construcción fue iniciada a finales del siglo XVI y fue terminada en cinco etapas, los estribos que sobresalen en la calle de la iglesia se dieron después de que los originales cedieran, de la misma forma su altar es de estilo barroco, con una imagen de Cristo tallada en madera mediados del siglo XX y una imagen de la Virgen cuya corona es de oro y esmeraldas.

Su nombre canónico era "Convento de San Daniel". Hasta el siglo XIX mantuvo una comunidad de frailes de la Orden de Predicadores o Dominicos. Luego el edificio fue expropiado y entregado a la diócesis de Cartagena, sirviendo como seminario, colegio y luego instituto de bellas artes, recientemente fue restaurado.

- **La iglesia de San Pedro Claver**, fue construida a principios del siglo XVII por religiosos de la comunidad jesuita. Su nombre es un homenaje a San Pedro Claver, cuya misión fue la lucha por los desvalidos, los oprimidos y la liberación de los esclavos, los restos del misionero, que vivió y murió en el convento contiguo a la iglesia, se conservan en una urna del altar mayor, la iglesia se localiza justo frente a la Plaza de la Aduana, en medio del sector histórico de la ciudad.

- **La iglesia de Santo Toribio de Mogrovejo**, es una de las últimas construcciones coloniales, alberga el único retablo barroco que hay en la ciudad, varias pinturas murales de la época colonial y una bala, pieza

curiosa conservada en una urna cubierta con un vidrio. Se trata de la bala que fue lanzada durante el ataque del almirante Vernon al interior del templo, cuando se celebraba la misa del 27 de abril de 1741, día de Santo Toribio Alonso de Mogrovejo. La bala cayó en medio de los feligreses, sin causar heridas ni daños, lo que se considera por los creyentes como un acto divino. Por ello, la bala se conserva como memoria de la misericordia de Dios, la iglesia está Ubicada en una esquina del parque Fernández Madrid y su construcción se inició en 1666. La iglesia está tallada en laca negra y recubierta en lámina de oro con capacidad para 200 personas.

- **La Santísima Trinidad**, se ubica en el barrio Getsemaní, su construcción finalizó en el año de 1643, su rasgo más distintivo es un retablo del purgatorio, en el cual está representada la imagen del arcángel San Miguel, esta iglesia es un templo de tres naves separadas por columnas que sostienen sendos arcos de medio punto. Las techumbres de las naves y el presbiterio están ornamentadas con artesonados estilo mudéjar. A principios del siglo XVII, el obispo de Cartagena presentó al monarca español una petición para construir un templo en el arrabal de Getsemaní, argumentando la necesidad de que tan populoso barrio tuviese una parroquia, pues por estar fuera de la ciudad amurallada, sus habitantes estaban muy lejos de la catedral y de las bendiciones de la iglesia católica. Esta demanda fue respaldada por el capitán Julio Evangelista, vecino del barrio, quien ofreció subvencionar la obra, a condición de que se le diese el derecho de patronato con facultad de administrarlo a sus herederos.
- **La tercera Orden**, ubicada en la esquina de la calle Larga que colinda con la plaza de la Independencia, en el antiguo barrio de Getsemaní. Su construcción se realizó entre los años 1730 y 1735, gracias al empeño del gobernador Antonio de Salas, y hacía parte del complejo religioso del convento de San Francisco, compuesto por la iglesia de San Francisco (hoy teatro), el claustro (muy bien conservado) y este sencillo templo.

Al visitar esta iglesia de la Orden Tercera se puede apreciar la gran lápida barroca del panteón de la Venerable Hermandad Tercera, ya que es de un interés artístico indiscutible. Esta iglesia, como la de San Francisco y la de la Trinidad, son del tipo de edificación sencilla y de adusta apariencia exterior. La idea era invertir un mínimo de arquitectura y un máximo de decoración, aplicada o mobiliaria, y de ser posible, colocar una techumbre de madera, similar a la que cubría el interior de los salones de las casas señoriales. En la fachada se pueden observar sencillas portadas y una ventana central coronada con un frontón.

- **Iglesia San Roque**, La primitiva ermita de San Roque está situada en la calle del Espíritu Santo, en el antiguo barrio de Getsemaní, parece que el motivo que dio origen a su fundación fue una epidemia de peste que asoló Cartagena a mediados del siglo XVII, la incapacidad de controlar la epidemia y la fe cristiana condujeron al Cabildo de la ciudad a construir un recinto conformado por una ermita y un hospital, dedicado a San Roque, el complejo fue concebido bajo el patronato del Cabildo y los religiosos de la orden de San Juan de Dios fueron dispuestos para el cuidado de los enfermos hospitalizados.

Las obras del hospital del Espíritu Santo y de la ermita de San Roque empezaron en 1654. Sin embargo dos años después se suspendieron por orden real. El rumor de que el proyecto de edificar un hospital solo buscaba el beneficio de unos cuantos religiosos provocó la interrupción de la obra por parte de la Corona española. Ante tal murmuración, los sacerdotes de la comunidad de San Juan de Dios acudieron ante el Consejo, el cual dictaminó restarle credibilidad a las habladurías y continuar la obra del hospital y la ermita.

Conociendo el origen de la Ermita de San Roque se comprende la sencillez, tanto de su fachada como de su interior, la ermita consta de una planta rectangular con techumbre de madera y cuenta con campanario de dos cuerpos y puerta adintelada, originalmente estaba ubicada en la calle de la Media Luna, de acuerdo con un plano de la

época, pero con la edificación del hospital la calle adoptó el nombre de éste y pasó a llamarse calle del Espíritu Santo.

Tan importante como las iglesias y la ceremonia matrimonial, cabe mencionar la importancia de lo que comprende la recepción de la boda, la cual se realiza al finalizar las nupcias, en su preferencia se procede mediante hoteles, clubes, salones de eventos, entre otros, sitios especiales y emblemáticos donde los invitados pueden servirse de un buen espectáculo; así pues en Cartagena se pueden encontrar diversos y reconocidos lugares para la realización de la boda, unos de tipo colonial y otros vanguardistas dependiendo del gusto de los novios, de los que se pueden destacar: Hotel Santa Clara, Tcherassi Hotel, Hotel Hilton, Hotel Santa Teresa, El Baluarte San Francisco, Hotel Las Américas, El Baluarte San Ignacio, Casa Conde, Casa Pombo, Muelle de la Bodeguita, Palacio de la inquisición, entre otros.



Foto 2: Baluarte San Ignacio de Cartagena; sacada de imágenes de google



Foto 3: Baluarte San Francisco de Cartagena, Foto extraída de la página de internet “Zankyou”; Decoración de diseñador de Bodas Colombiano Andrés Cortes.

En los sitios descritos se han dado paso matrimonios de reconocidas celebridades; en la ciudad amurallada se han casado artistas como Juan Pablo Montoya, Tomas Uribe, Manolo Cardona, entre otros que la convierten en una ciudad privilegiada y dotada de escenarios ideales para celebrar el amor. Cabe resaltar entre estos lugares el Sofitel Legend Hotel Santa Clara, construido en 1621 originalmente como convento, el cual hoy día es considerado el patrón en

realización de nupcias, teniendo en su fachada un aspecto de tipo colonial combinado con el moderno de forma equilibrada, contiene 122 habitaciones incluyendo 19 suites más 6 salones de reuniones con capacidad para 300 personas equipados con tecnología dotada para eventos de todo tipo y capital, ha recibido premios mundiales como el mejor hotel de Colombia 2015 y mejor suite de hotel de Suramérica con “Botero Suite”.



Foto 4. Fuente: Extraída de la página oficial del Hotel Santa clara: <http://www.sofitel.com/es/hotel-1871-sofitel-legend-santa-clara-cartagena/index.shtml>.

Igualmente es el creador del evento de bodas de talla internacional llamado “Tendencias Bridal Week” el cual es coordinado en apoyo con Simone Lejour una de las precursoras en el segmento de bodas, Bogotana de sangre belga y esposo cartagenero, organizadora de bodas del país y con el cargo de responsabilidad en ayudar a posicionar a la ciudad Heroica como destino exclusivo para eventos y ceremonias ;esta mujer afirma que en Cartagena “Estamos preparados para hacer bodas totalmente increíbles pues tenemos toda la cadena de valor preparada”. Así lo afirma en el artículo “Simón Lejour: Estamos preparados para hacer bodas increíbles” de la revista Zetta el Septiembre 7 del 2014.

En el evento de Tendencias, han estado destacados expertos organizadores y diseñadores de bodas de ámbito nacional e internacional, quienes han expuesto sus proyectos de acuerdo a su experiencia, implantándolos en la ciudad de Cartagena, algunos de estos son:

- **Preston Bailey:** Nacido en Panamá y radicado en New York, en sus 31 años de experiencia es considerado como el mejor diseñador de bodas

del mundo; Bailey ha sabido construir una sólida empresa que da servicio a bodas y eventos de hasta 5.000 asistentes. Ha publicado libros como “Flowers”, “Celebrations” y “Spectacular celebrations”. Uno de sus grandes retos fue una ceremonia celebrada en un avión rumbo al Caribe, su lema en el trabajo es “Mis ideas tienen precio”

- **Marcy Blum:** Americana radicada en New York, coordinadora de eventos de esta capital del mundo, reconocida dos veces por la New York Magazine como “La mejor decoradora de bodas de Nueva York”; Autora de los libros: *Wedding Planning for Dummies* y *Wedding Kit for Dummies*. En 1986 fundó su empresa “MarcyBlumAssociates”, incursionando con eventos corporativos que seguirían con eventos sociales, particularmente bodas. Esta mujer ha dicho: “Trato de llegar a conocer a fondo a mis clientes y utilizar mis conocimientos y know-how para crear su evento, la tendencia son las proyecciones”
- **Andrés Cortes:** Colombiano nacido en la ciudad de Bogotá, decorador de bodas de alta gama, teniendo hasta la fecha 20 años de experiencia, Cartagena para Andrés es mágica y como tal lo llena de inspiración, uno de sus lemas es: “La magnitud de un evento no se define por su tamaño si no por la excelencia en su diseño. Cada detalle, incluso el más pequeño hace parte de una gran composición ” y “Mi lienzo es la ilusión de mis clientes, la pasión por mi trabajo es el resultado”

“El turismo de bodas es una tendencia que se presentó gracias a la globalización de las naciones, al interés humano de conocer otros lugares y la intención de plasmar estos hermosos recuerdos en eventos tan únicos en la vida como una boda”.

La ciudad de Cartagena por sus características, se ha convertido en el epicentro del turismo de bodas a nivel nacional y en ascenso a nivel internacional ya que posee las herramientas útiles para dicho turismo como: *Empresas, expertos en materia de bodas, hoteles, iglesias coloniales, naturaleza y mar, cruceros, monumentos históricos, etc.*; esto para convertir una boda en un evento único e inolvidable.

2.2 Wedding Planner

El Wedding Planner es un concepto importado de Estados Unidos, y gracias al cual los novios sólo tienen que imaginar la boda de sus sueños para que la empresa de bodas, les asigne un asistente integral; estos organizadores deben establecer un presupuesto que se ajuste a las posibilidades de los novios, conocer a fondo las necesidades de ellos y a su vez cuáles son las aspiraciones a la hora de celebrar el día más feliz de sus vidas.

Acorde a la entrevista realizada con un experto en el mundo de las bodas (Wedding Planner) en Cartagena, organizar una boda puede ser un acontecimiento agotador, hasta el punto de que muchas veces los novios, especialmente las parejas que dedican la mayor parte de su tiempo a la vida laboral, se ven obligados a destinar cada pequeña porción de tiempo libre a concertar entrevistas, planificar detalles, citarse con proveedores, diseñar el maquillaje y el vestido, un sinnúmero de tareas que las empresas encargadas de la organización de bodas resolverán bajo la atenta supervisión de los novios, liberándoles del estrés que supone coordinar todo lo relacionado con el enlace: simplemente sueña, y déjate llevar por los mejores consejeros y especialistas¹¹.

Agrega en el caso de la situación actual del turismo de bodas en Cartagena está en pleno desarrollo:

- Por ser una ciudad romántica de gran posicionamiento turístico, Cartagena puede ser vista como destino de bodas en el mundo.
- Las noticias positivas del país Colombia y de Cartagena son incentivos que atraen a turistas internacionales al venir a casarse, y quedarse hasta una semana en esta después del evento nupcial.
- Para organizar una buena boda en la ciudad se necesita de un año aproximadamente planeando este especial evento.

¹¹ Artículo ¿Qué es un Wedding planner? 28/09/2008 HOLA.com, diario de actualidad, moda y belleza <http://www.hola.com/novias/2008092944479/singular/wedding/planner/>

- En la actualidad es un reto poder realizar una boda de extranjeros en la ciudad de Cartagena, pues estos vienen con ideas de su cultura, pero ahí juega el profesionalismo de un Wedding planner, poder ofrecer con lo que cuenta la ciudad, entre estos los negocios y proveedores de turismo de bodas, trabajar en su medida de lo que el cliente necesite enfocado en los gustos y preferencias de la pareja.
- Colombia ha tenido grandes diseñadores y organizadores de bodas, uno de estos es Juan Pablo estrada, jefe de bodas del Sofitel Santa Clara.
- Aunque Cartagena ha ido acaparando cada vez más el negocio de bodas en el mundo, necesita reforzar la calidad en el servicio del personal (Ej.: personal bilingüe), mejorar sus vías de acceso (Ej.: Marítima, Aérea), adoptar políticas en temática de concesión de permisos para realizar el evento matrimonial.

2.2.1. Turismo de bodas: Percepción de locales, nacionales e internacionales.

Una boda es considerada como uno de los acontecimientos más importantes en la vida de una persona.

Para muchos colombianos y extranjeros su gran sueño es realizar su boda en Cartagena. Por ello, ese momento se ha convertido en una próspera industria de talla mundial y la meta es hacer de esta, “Una capital de bodas” con reconocidos destinos turísticos y para ello se hace importante estudiar la opinión del público sobre el impacto que tendría.

Es sabido tanto por especialistas como por el común de la gente, que la opinión pública es uno de los fenómenos más importantes y trascendentales del fin del milenio, influyente en la realidad política y social de un país e igualmente cambiante con las tendencias y nuevas costumbres.

Cartagena de Indias cuenta con un conjunto de hermosos lugares llenos de romance, historias y magia; que incluyen a su vez iglesias, baluartes, plazas, murallas, playas, mansiones coloniales, islas y mucho más, fortalezas que convierten a la ciudad en escenario ideal para realizar una boda de ensueño.

Para poder entender la opinión del público general sobre el turismo de bodas en la ciudad de Cartagena, el grupo investigador encuestó a 115 personas las cuales, para efectos del análisis correspondiente fueron clasificadas en: *locales, nacionales e internacionales*.

- **Lugar ideal para casarse:**

Las personas valoran muy bien a Cartagena en términos a ser *un lugar ideal para casarse* ya que fue calificado con 4,2. Al mirar esta valoración en función de la procedencia se observan algunas diferencias ya que la calificación más baja es dada por los locales (3,95), mientras que los nacionales califican con 4,45 y los internacionales con 4,55. Sin embargo, al aplicar la prueba *F de Snedecor* el valor de $p=0,0594$ (por encima del 5%), por tanto se afirma que las diferencias anotadas no son significativas, es decir que el concepto que las personas tienen acerca de considerar a *Cartagena como un lugar ideal para casarse* no depende del lugar de procedencia de las personas. (Ver tabla No.8)

Tabla N° 8 Cartagena, ciudad destino para bodas.

N°	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
10	Considero a Cartagena de Indias como lugar ideal para casarse.	4,2087	3,9500	4,4571	4,5500	F(2,112) = 2,8958
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,0594)

Fuente: Encuesta

- **Desplazamiento de invitados a una boda en la ciudad amurallada:**

Las personas en promedio dan una valoración regular al *que las calles y andenes en el centro histórico sean apropiadas para los invitados y acompañantes que van a una boda* (3.5). Al mirar la valoración en función de la procedencia se observa que quienes mejor valoran son los nacionales (4,0286) seguido de los extranjeros que aunque la calificación es buena (3.9); los locales son quienes dan la calificación menor (3,15); esto se explica porque las personas consideran que el estado actual del centro histórico no se encuentra en condiciones óptimas para eventos de esa naturaleza. Al aplicar la prueba *F de Snedecor*, donde el valor $p = 0,0055$ (por debajo del 5%), lo que indica que las diferencias anotadas son significativas, por tanto se afirma que el concepto que las personas tienen de las calles depende de la procedencia de las mismas. (Véase tabla No.9)

Tabla N°9 Calles y andenes para el desplazamiento de invitados a una boda en la ciudad amurallada.

N°	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacion.	Internac.	
11	Considero que las calles y andenes en el centro histórico son apropiadas para los invitados y acompañantes que van a una boda.	3,5565	3,1500	4,0286	3,9500	F(2,112) = 5,4568
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,0055)

Fuente: Encuesta

- **Coches y cocheros para el cortejo y desplazamiento en una boda:**

La opinión de las personas respecto a si *“Son apropiados los coches y los cocheros usados en el centro histórico para el cortejo y desplazamiento de los*

invitados y acompañantes en la realización de la boda”, no fue muy bien valorada (3.41). Al mirar esta valoración en función de la procedencia se observa que si bien es baja cualquiera que sea esta, el comportamiento es similar a lo referente a las calles y andenes ya que la calificación más alta está dada por los nacionales (3,85), seguida de los internacionales (3.5) y finalmente los locales (3,1). La prueba *F de Snedecor*, cuyo valor de $p = 0,049$, indica que las diferencias son significativas por tanto la opinión acerca de los coches y cocheros depende de la procedencia de las personas (Ver tabla No.10)

Tabla N°10 Coches y cocheros para el cortejo y desplazamiento en una boda.

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
12	Son apropiados los coches y los cocheros usados en el centro histórico para el cortejo y desplazamiento de los invitados y acompañantes en la realización de la boda.	3,4174	3,1333	3,8571	3,5000	F(2,112)=3,0996
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,0490)

Fuente: Encuesta

- **Restauración y transformación urbanística en el centro y Getsemaní**

El centro histórico y Getsemaní en la última década han sido objeto de diversas transformaciones que han beneficiado a muchos sectores dentro de estas localidades.

En lo referente a “*La restauración y transformación urbanística en el centro y Getsemaní*”, la opinión del público es favorable aunque la calificación dada es de 3,9130. Sin embargo al mirar esta calificación en función de la procedencia, se observa que es muy bien valorada por los nacionales (4,17) y los internacionales (4,05); los locales aunque en este aspecto dan una calificación mejor sigue estando por debajo de cuatro. Al aplicar la prueba *F de Snedecor* donde el valor de $p=0,1884$ (por encima del 5%), esta indica que las diferencias observadas no son significativas por tanto en relación a la opinión de las

transformaciones urbanísticas en el centro histórico de Cartagena no dependen de la procedencia.

De igual manera, con respecto a la opinión de la remodelación de las iglesias en el centro histórico y Getsemaní, el público arrojó una calificación favorable con un valor de 4,1130. Al observar esta puntuación en función de la procedencia, se puede notar que es mejor valorada por los internacionales (4,35) y los nacionales (4,05); por su parte los locales dan una apreciación menor (3,98) pero no afecta la calificación de 4,1130. En la *prueba F de Snedecor* cuyo valor de $p=0,3894$, señala que las diferencias no tienen significancia por tanto no dependen de la procedencia.

“Las restauraciones en el barrio Getsemaní han incentivado la celebración de las bodas en la iglesia Santísima Trinidad, el crecimiento de hoteles categorizados y el desarrollo de otro tipo de comercio al tradicional”, a lo cual los locales (3,86), nacionales (4,25) e internacionales (4,15) valoraron notablemente para una calificación total de 4,0348 bien apreciada. La *prueba F de Snedecor* indica el valor de $p=0,2088$ (Encima del 5%), donde se puede afirmar que las diferencias anotadas según la opinión de las personas partiendo de la importancia en las restauraciones del patrimonio histórico de la ciudad, no son significativas por tal motivo no dependen de las procedencia. (Véase tabla 11)

Tabla N°11 Restauración y transformación urbanística en el centro y Getsemaní.

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
13	Las transformaciones urbanísticas en el centro histórico de Cartagena contribuyen a la mejora de calidad en la oferta y promoción de paquetes de bodas para contrayentes, invitados y acompañantes.	3,9130	3,7167	4,1714	4,0500	F(2,112) = 1,6943
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,1884)

21	La remodelación de las iglesias en el centro y Getsemaní aumenta las alternativas de selección para los contrayentes.	4,1130	3,9833	4,2000	4,3500	F(2,112) = 0,9511
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,3894)
22	Las restauraciones en el barrio Getsemaní han incentivado la celebración de las bodas en la iglesia Santísima Trinidad, el crecimiento de hoteles categorizados y el desarrollo de otro tipo de comercio al tradicional.	4,0348	3,8667	4,2571	4,1500	F(2,112) = 1,5883
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,2088)

Fuente: Encuesta

- **Negocios enlazados al comercio de bodas:**

Los negocios encadenados al turismo de bodas son un factor vital para la gestión y el desarrollo de la boda, sin estos no sería posible llegar a cabo el evento especial al que toda pareja anhela; la Oferta de las bodas en Cartagena cada vez más ha logrado ocupar importantes posicionamientos y cada día son más las empresas que quieren trabajar en dicho comercio.

De acuerdo a la opinión de las personas sobre los negocios enlazados al turismo de bodas, *La Oferta Hotelera, la Oferta Comercial De Las Nuevas Marcas, las Peluquerías Especializadas y las Tiendas Especializadas en Joyerías* se obtuvo una valoración (por encima de 4) lo cual es muy bien valorado, Contrario a las tiendas especializadas en bodas y a las discotecas las cuales no fueron muy bien valoradas (por debajo de 4).

A su vez se puede observar que en todas las valoraciones (Denominación 14 a la 19) Se puede observar que en todos los locales fueron los que calificaron con menores puntajes a excepción de las discotecas donde los internacionales fueron quienes mostraron una calificación más baja. Al aplicar la prueba *F de Snedecor* cuyo valor de *p* está por encima del 5%, se puede afirmar que las

opiniones de los encuestados no son significativas, por tanto no depende la procedencia. (Ver tabla No.12)

Tabla N° 12 negocios enlazados al comercio de bodas en Cartagena.

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
14	La oferta hotelera de Cartagena y en especial en el centro histórico aporta comodidad y confort para contrayentes e invitados y acompañantes.	4,1217	3,9833	4,3429	4,1500	F(2,112) = 1,0105
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,3673)
15	Las tiendas especializadas en bodas con presencia en los centros comerciales simplifica la adquisición de artículos y accesorios necesarios para la boda.	3,6957	3,5000	3,8857	3,9500	F(2,112) = 2,0367
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,1353)
16	Las nuevas marcas de calidad que han ingresado a Cartagena (Ej.: Silvia Tcherassi, Kitty Tinoco, Hernán Zajar), mejora el nivel de la oferta comercial para atender a clientes de altos estándares.	4,0783	3,9333	4,3714	4,0000	F(2,112) = 1,9224
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,1510)
17	Cartagena cuenta con peluquerías especializadas y de alto nivel para el arreglo tanto de los novios como de los acompañantes e invitados. (Ej: Diego Moya, Mónica Cruz).	4,0000	3,9667	4,0286	4,0500	F(2,112) = 0,0582
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,9435)
18	Existe variedad de discotecas que dentro de su oferta se encuentra la despedida de soltero.	3,8087	3,7667	3,9429	3,7000	F(2,112) = 0,3472
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,7074)
19	Las tiendas especializadas de joyería en Cartagena suministran la calidad y	4,0348	3,8500	4,1714	4,3500	F(2,112) = 2,0020
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,1399)

diversidad en anillos para los novios en la boda.

- **Diversidad de iglesias en el corralito de piedra y su oportunidad de escogencia en bodas**

Las personas en promedio lo califican con una buena valoración en la escogencia de las iglesias en el corralito de piedra para casarse, con un valor de 4,06. Al observar los valores, se puede mostrar que quienes mejor valoran son los nacionales (4,17) seguido de los internacionales (4,10); por su parte los locales lo califican con un puntaje menor (3,98) sin afectar el valor total. Al mirar la prueba F de Snedecor, cuyo valor $p = 0,73$, se puede afirmar que la denominación no posee significancia y no depende de la procedencia. (Ver tabla No.13)

Tabla N° 13 Diversidad de iglesias en el corralito de piedra y su oportunidad de escogencia en la realización de una boda.

N°.	Denominación	Total muestr a	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
20	La variedad de iglesias coloniales con que cuenta la ciudad amurallada, permite a los contrayentes la oportunidad de elegir la de su preferencia acorde con sus gustos y estilo.	4,0609	3,9833	4,1714	4,1000	F(2,112) = 0,3063
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,7368)

- **Wedding Planner para bodas: Beneficios**

Los Wedding Planner son considerados los cupidos de la actualidad para los novios que desean contraer nupcias, teniendo en cuenta los “*Beneficios de contratar a un Wedding Planner para una boda*” se puede ver que fue calificado con 3,9 valoración baja por debajo de 4, de las personas encuestadas, quienes mejor evaluaron fueron los nacionales (4,05) seguido de los internacionales (4,0) a su vez los locales obtuvieron el menor puntaje (3,7). Al aplicar la prueba

de F de Snedecor, cuyo valor de $p=0,511$ (por encima del 5%); por tanto se puede afirmar que las diferencias anotadas no son significativas y el concepto que las personas tienen acerca de lo ventajoso de contratar a un experto (Wedding Planner) para su boda en la ciudad Amurallada no depende del lugar de procedencia. (Véase tabla 14)

Tabla N° 14 beneficio de contratar a un diseñador u organizador (Wedding Planner) para la realización de una boda en la ciudad de Cartagena.

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
23	Para los novios es ventajoso contratar en la ciudad a un experto (Wedding Planner) para su boda en la ciudad Amurallada.	3,9043	3,7833	4,0571	4,0000	F(2,112) = 0,6741
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,5117)

- **Incentivos en el turismo de bodas**

Las personas valoran positivamente la *Necesidad de Incentivar el turismo de bodas mediante su promoción*, ya que tuvo una calificación de 4,18. Al observar esta valoración en función de la procedencia se pueden observar diferencias por parte de los locales (3,8) puntuación menor en comparación a los nacionales (4,51) e internaciones (4,55) quienes sacaron la calificación más alta. Al aplicar la prueba *F de Snedecor* cuyo valor de $p=0.010$ (Por debajo del 5%) se puede afirmar que las diferencias anotadas si son significativas y el concepto que las personas tienen acerca de considerar incentivar el turismo de bodas a través de su promoción depende del lugar de procedencia de las personas. (Véase tabla No.15)

Tabla N° 15Incentivos en el turismo de bodas mediante su promoción.

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	

24	Es necesario incentivar el turismo de bodas a través de su promoción en los diferentes medios de comunicación, agencias de viajes y hoteles.	4,1826	3,8667	4,5143	4,5500	F(2,112)= 4,7890
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,0101)

- **Disposición de satisfacción en la promoción de las bodas:**

De acuerdo a la “*Disposición de satisfacción en la promoción de las bodas*” la ciudad de Cartagena posee diversos atractivos coloniales y modernos que hacen que el turista nacional e internacional quiera casarse en ella. La opinión de las personas tanto en lo referente a la oferta como a la demanda de *bodas nacionales* es poco favorable ya que la calificación media a lo sumo alcanza a 3,93. Esta valoración mirada en función de la procedencia permite observar que mientras que los internacionales dan una calificación de 4,25 los nacionales valoran con 4,11 y los locales dan la calificación más baja 3,71. Al aplicar la prueba F de Snedecor cuyo valor de $p=0,071$ se encuentra por encima del 5%, esto permite asegurar que las diferencias anotadas son significativas por tanto el concepto de *oferta y demanda de bodas nacionales* depende de la procedencia de las personas.

De la misma forma, en relación con la opinión de las personas en *La oferta y demanda de bodas internacionales* no es favorable, se puede ver que la calificación media puntuó 3,82. A su vez mirando esta valoración en función de la procedencia se puede notar que los internacionales (4,40) la califican mejor, pero los nacionales (3,97) y locales (3,82) valoraron desfavorablemente. En la prueba F de Snedecor cuyo valor $p=0,007$ (Debajo del 5%), se puede ver que según las diferencias anotadas se presenta una valoración significativa dependiendo de la procedencia. (Véase tabla 16)

Tabla N° 16 Disposición de satisfacción y Promoción de bodas

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
25	Cartagena cuenta con la oferta necesaria para satisfacer la demanda de bodas de nacionales.	3,9304		4,1143	4,2500	F(2,112)= 2,7063
		N= 115	3,7167 N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,0711)
26	Cartagena cuenta con la oferta necesaria para satisfacer la demanda de bodas de internacionales.	3,8261		3,9714	4,4000	F(2,112) = 5,1812
		N= 115	3,5500 N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,0070)

- **Relevancia de la cultura ciudadana al escoger un destino de bodas:**

La opinión respecto a la “*Relevancia de la cultura ciudadana al escoger un destino de bodas*” tuvo una valoración media baja (3,71); al mirar dicha valoración en función de la procedencia se observan diferencias ya que los internacionales calificaron por encima de cuatro (4,10) mientras que los nacionales y locales valoraron por debajo de cuatro (3,88 y 3,4 respectivamente). Al aplicar la prueba F de Snedecor se puede observar que el valor de $p=0,09$ (por encima del 5%), lo que muestra que las diferencias anotadas no son significativas, en consecuencia se afirma que el concepto que las personas tienen acerca de la *influencia de la cultura ciudadana al escoger un destino para casarse* no depende del lugar de procedencia. Véase tabla No. 17.

Tabla N° 17 Opinión del público general sobre la relevancia de la Cultura Ciudadana al escoger un destino de bodas.

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
28	La cultura ciudadana en Cartagena es un factor relevante e influye en la escogencia para realizar la boda.	3,7130	3,4833	3,8857	4,1000	F(2,112) = 2,4256
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,0931)

- **Inversión de tiempo y recursos al efectuar el paquete de bodas en Cartagena.**

De acuerdo a la opinión de “*Inversión de tiempo y recursos al efectuar el paquete de bodas en Cartagena*” se puede ver que tuvo una calificación baja de 3,53. Al mirar las valoraciones en función de la procedencia se puede ver los internacionales (3,75), nacionales (3,65) y locales (3,3) la valoraron por debajo de 4 no siendo tan favorable. Al aplicar la prueba F de Snedecor se puede observar que el valor de $p=0,40$ estando por encima del 5%, por lo cual no presenta un valor significativo y no depende la procedencia. (Ver tabla No.18)

Tabla N°18. Opinión del público general sobre la Inversión de tiempo y recursos al efectuar el paquete de bodas completo en la ciudad de Cartagena.

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
29	Dispondría de tiempo y recursos necesarios para efectuar el paquete de pre-boda, boda y post-boda en Cartagena de Indias.	3,5304	3,3833	3,6571	3,7500	F(2,112) = 0,9100
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,4055)

- **Influencia de la riqueza musical:**

En relación con “La influencia de la riqueza musical” en la ciudad de Cartagena las personas lo valoraron en 3,88 no siendo tan favorable la calificaciones. Observando las diferencias en función de las procedencias se puede ver que en quienes mejor respondieron fueron los nacionales (4,1) seguido de los internacionales (4,05) y por ultimo con el menor puntaje los locales (3,70). En la prueba F de Snedecor cuyo valor de $p=0,2616$ se puede observar que no es presenta significancia el concepto que las personas tienen de la *Riqueza Musical* en la ciudad y no influye en las procedencias. (Véase tabla 19)

Tabla N° 19. Influencia de la riqueza musical para preferir a Cartagena como destino de bodas.

N°.	Denominación	Total muestra	procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacional	Internacional	
30	La riqueza musical con que Cartagena cuenta es un valor agregado para la recepción de la boda.	3,8870	3,7000	4,1143	4,0500	F(2,112) = 1,3573
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,2616)

- **Las agencias de viajes y su eficiencia en paquetes de bodas a nacionales y extranjeros en la ciudad.**

Las agencias turísticas son grandes amplificadores y publicitarios de todos lo concerniente al turismo de una localidad, en el cual tanto el turismo de una ciudad como la misma agencia se ve beneficiada, De acuerdo al concepto que las personas tienen de “*Las agencias de viajes y su eficiencia en paquetes de bodas a nacionales y extranjeros en la ciudad*” Valoraron desfavorablemente con una calificación de 3,49. Observando las diferencias en función de la procedencia se puede mirar que los locales (3,4) la valoran más bajo que nacionales (3,5) e internacionales (3,7) respectivamente Al aplicar la prueba de f de Snedecor cuyo valor de $p=0,4492$ (por encima del 5%) se afirma que no fue muy significativo, lo que quiere decir que no depende del lugar de procedencia. (Véase tabla 20)

Tabla No.20: Eficiencia de las agencias de viajes en el ofrecimiento de paquetes de bodas para nacionales y extranjeros en la ciudad de Cartagena.

No.	Denominación	Total Muest.	Procedencia			F de Snedecor
			Local	Nacion.	Internac.	
27	Las agencias de viajes en Cartagena muestran eficiencia en el ofrecimiento de paquetes de bodas	3,4957	3,4	3,5143	3,75	F(2,112) = 0,8059
		N= 115	N= 60	N= 35	N= 20	(p = 0,4492)

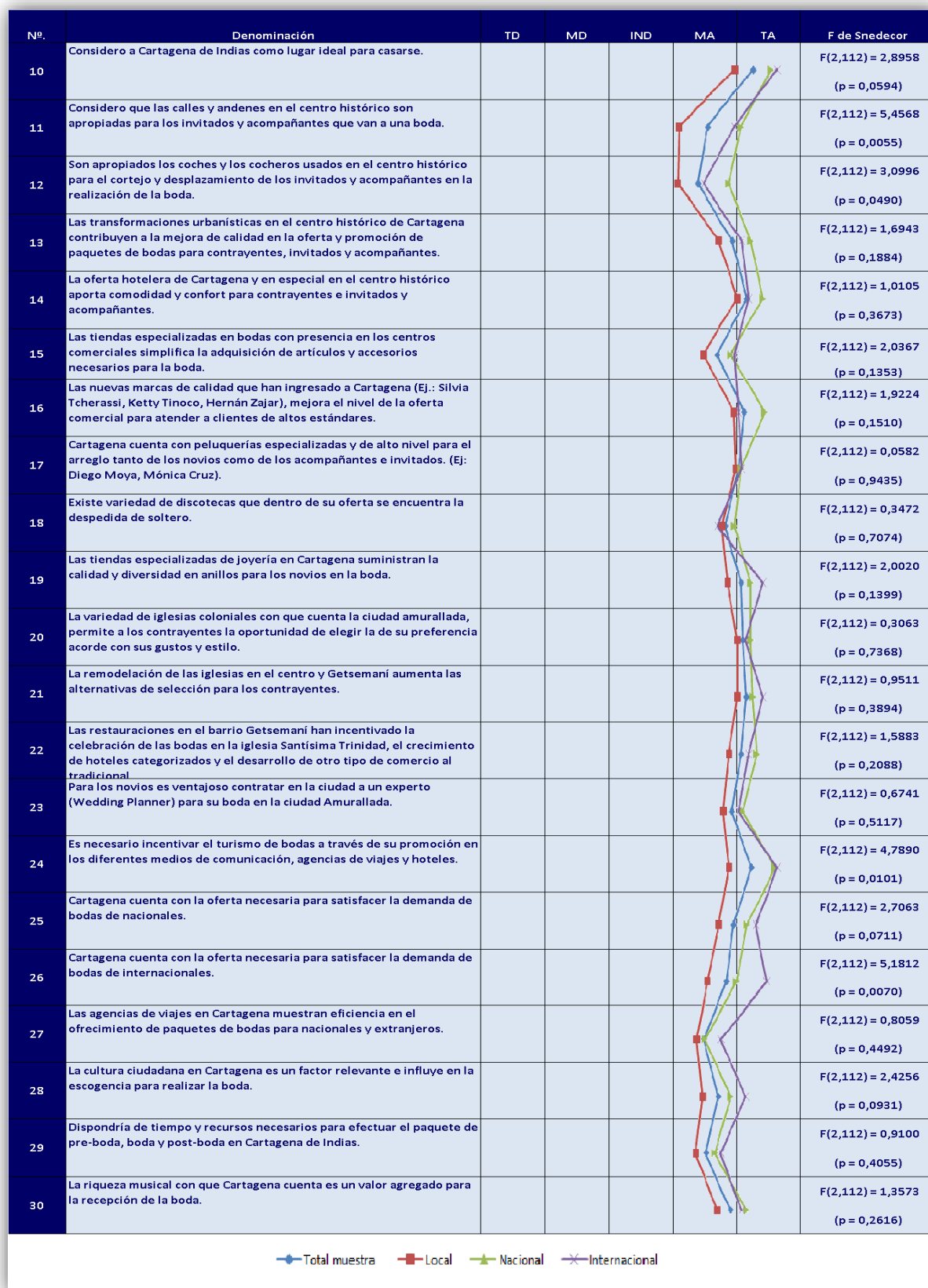
2.1.2. Consolidado: Percepción de locales, nacionales e internacionales.

Para efectos de una visión de conjunto, se ha construido una línea-perfil tanto para los valores medios como para los valores en función de la procedencia de las personas: locales, nacionales e internacionales. La línea azul corresponde a la calificación media en cada ítem.

De igual manera, se puede observar que la línea de tendencia de los locales (color rojo) es la que da la valoración más baja por debajo de la media; los nacionales representados por el (color verde) tienden a estar por encima de la media y los internacionales califican en su mayoría por encima de la media relacionada con (color morado)

Lo anterior quiere decir que en el consolidado los locales califican con las valoraciones más bajas desde con respuestas *Indiferentes* y *Medianamente de acuerdo* en sus denominaciones, mientras que los nacionales e internacionales valoran más favorable cada una de las preguntas con *respuestas Medianamente de acuerdo* y *Totalmente Acuerdo*. (Véase **Grafica N° 11**).

Grafica N° 11. Línea de tendencias por procedencia.



Fuente: Diseño propio

3.0 Estado actual de la iglesias ubicadas el centro amurallado y Getsemaní

La Heroica o ciudad amurallada cuenta con reconocidas iglesias, donde han contraído matrimonio numerosas personalidades famosas del ámbito nacional e internacional. La ciudad se ha ido consolidada como una de las principales capitales en Turismo de Bodas y Luna de Miel, en Latinoamérica y a nivel mundial. Su arquitectura colonial, sus murallas, sus playas y su ambiente romántico nocturno hacen que el amor deje de ser magia para convertirse en realidad.

3.1 Infraestructura física

3.1.1 Observación directa del sector e iglesias por el grupo investigador

➤ La Catedral de Santa Catalina de Alejandría

Esta iglesia cuenta con una belleza histórica y color grisáceo, se ubica diagonal a la “Plaza de Bolívar” de Cartagena de Indias, una de las muchas zonas verdes ubicadas en el centro histórico, en este parque se ve la ilustre figura del libertador simón bolívar en su caballo con la siguiente inscripción “Cartageneros, si caracas me dio vida, vosotros me diste gloria- Salve Cartagena redentora”.

En su puerta principal se ve acompañada de la edificación de cuatro murales con cuatro estatuas religiosas. En su frente se ubica una calle angosta, donde se observa la presencia de muchos transeúntes tanto cartageneros, como extranjeros y vendedores informales en la zona, igualmente se encuentra el instituto geográfico Agustín Codazzi. A su derecha se localiza otra puerta del santuario con dos aperturas, dando de frente con la famosa plaza de la proclamación y la antigua construcción de la gobernación de Cartagena. En la parte de atrás del convento se observa la estatua en honor al papa Juan Pablo Segundo, dando a la calle trasera donde se halla el ministerio interior de la ciudad junto con negocios comerciales como: Joyerías, Notarias, restaurantes, tiendas de ropa y artesanías. De su lado izquierdo en su esquina se ubica la famosa zapatería Vélez; Estos negocios por su fachada exterior a simple vista

denotan que son de tipo colonial, y a su vez son atractivos para los turistas al comprar.

- En las calles angostas que rodean la iglesia es permitido el tránsito vehicular al igual que el transporte cultural como coches, igualmente se resalta que La Catedral Santa Catalina de Alejandría está bien preservada, mantiene uno que otro descolorido en su infraestructura dando a entender la antigüedad de sus cimientos, pero manteniendo su fuerte edificación.
- En sus cercanías se pueden apreciar casas de la época con muchos balcones y arquitectura antigua elaborada en madera su mayoría.

➤ **Convento de Santo Domingo**

Esta iglesia y su colorido amarillo opaco, se ubica en la “Plaza de Santo Domingo” del Corralito de Piedra. En su frente cuenta con un espacioso lugar de reunión con sillas, mesas y puntos de venta, para la fácil celebración de eventos y así mismo de fácil acceso para el turista quien goza de sentarse en esta plaza a charlar, comer, beber y bailar, aparte de apreciar una de las muy ilustradas figuras culturales de la gorda de botero del pintor escultor, Fernando Botero.

La arquitectura del convento de Santo Domingo, en su puerta frontal es bastante similar a la iglesia de Santa Catalina de Alejandría. A su derecha se encuentra la Casa de la cooperación española, al igual que negocios cercanos como: Tiendas, boutiques, galerías, peluquerías, pizzerías y hoteles.

En la parte de atrás del santuario se encuentra el centro médico de especialistas de Santo Domingo y a su lado izquierdo se localiza una puerta colateral de entrada a la iglesia.

Sus calles movilizadas por transporte, aun siendo pavimentadas y en buen estado, son angostas al igual que la mayoría ubicadas en el centro histórico.

➤ **Iglesia de San Pedro Claver**

Esta iglesia es llamada así por el Santo San Pedro Claver, quien fue un misionero que se dedicó a curar, cuidar y hasta darles catequesis a los negros

esclavos en la época de conquista en la ciudad. La iglesia de San Pedro Claver, es una iglesia monumental con su colorido café y piel, tiene cierto parecido a un castillo medieval.

En su cúspide tiene un reloj y más abajo su puerta principal con el monumento de San Pedro Claver arriba de esta. Cuenta con una ubicación muy buena por su frente a la “Plaza San Pedro Claver” donde se encuentra el conocido restaurante San Pedro y el museo del arte. Su plaza es bastante espaciosa, abierta y con varios monumentos folclóricos y representativos de la ciudad, como el “Embolador de zapatos”. Igualmente, está rodeada de bellas edificaciones antiguas y muy parecidas a su alrededor que hacen resaltar esta bella iglesia. No se tiene permitido el ingreso a vehículos a su fachada principal, lo cual lo hace un lugar de solo acceso a pie, que a su vez le da libertad al transeúnte o turista de detenerse a detallar esta increíble infraestructura. Esta bastante cerca a las murallas, y en conexión con la plaza de la aduana.

A la derecha del Claustro se encuentra una joyería de esmeraldas y a su lado el famoso restaurante El Corral, junto con otros puntos de venta. Alrededor de su santuario, también se observa otra puerta colateral. En la parte de atrás de la Iglesia se ubican la Oficina del Periódico el Tiempo, más atrás la discoteca Babar, la boutique de Silvia Tcherassi, el Hotel Santa Teresa, el Baluarte y el museo del Caribe. Aparte de estos puntos, en su cercanía se encuentra un parqueadero ubicado en el parque de la marina con acceso para todos.

➤ **Iglesia Santo Toribio de Mogrovejo:**

Esta bella iglesia se ubica diagonal a la “Plaza Fernández Madrid”, plaza concurrida por extranjeros y nacionales, actualmente se encuentra en proceso de restauración. A su derecha se encuentra la puerta del despacho parroquial, frente a alusivas casas pintorescas del centro, entre esas la “Blue Mouse” y más atrás el restaurante de Santo Toribio. A su izquierda, se encuentra la caja de previsión social de la Universidad de Cartagena, y en su esquina se ubica el Hotel puertas de Cartagena.

➤ **Iglesia de la santísima trinidad**

Esta iglesia está ubicada en el barrio de Getsemaní, su color amarillo típico de muchas construcciones del centro histórico, la hacen ser un atractivo para extranjeros y nacionales, en su fachada fronteriza se encuentra su puerta principal alrededor de dos murales altos y una ventana que da para su interior.

El convento cuenta con una terraza disponible para un gran público, la infraestructura en comparación con las demás iglesias mencionadas, en su exterior es un poco simple. Cuenta con algunos árboles y palmeras ubicadas en su "Plaza Santísima Trinidad", acompañado de la estatua de Pedro Romero uno de los líderes en la época de la independencia de Cartagena.

Tiene presencia de vehículos de transporte público y en sus alrededores se pueden ver distintos locales como restaurantes, bares, pizzerías, puntos de comida rápida, tiendas, y casas representativas del barrio. A su derecha, se puede apreciar un grafiti cultural que demuestra un folclor típico de la ciudad. En la parte de atrás de la iglesia se encuentra una edificación gubernamental de la policía nacional, brindándole mayor seguridad al sector muy concurrido por turistas de todo tipo en su plaza.

La calle de esta iglesia es circular y en conexión con cinco calles adversas, son angostas y se encuentran en buen estado.

3.1.2 Restauración y la situación actual de las iglesias

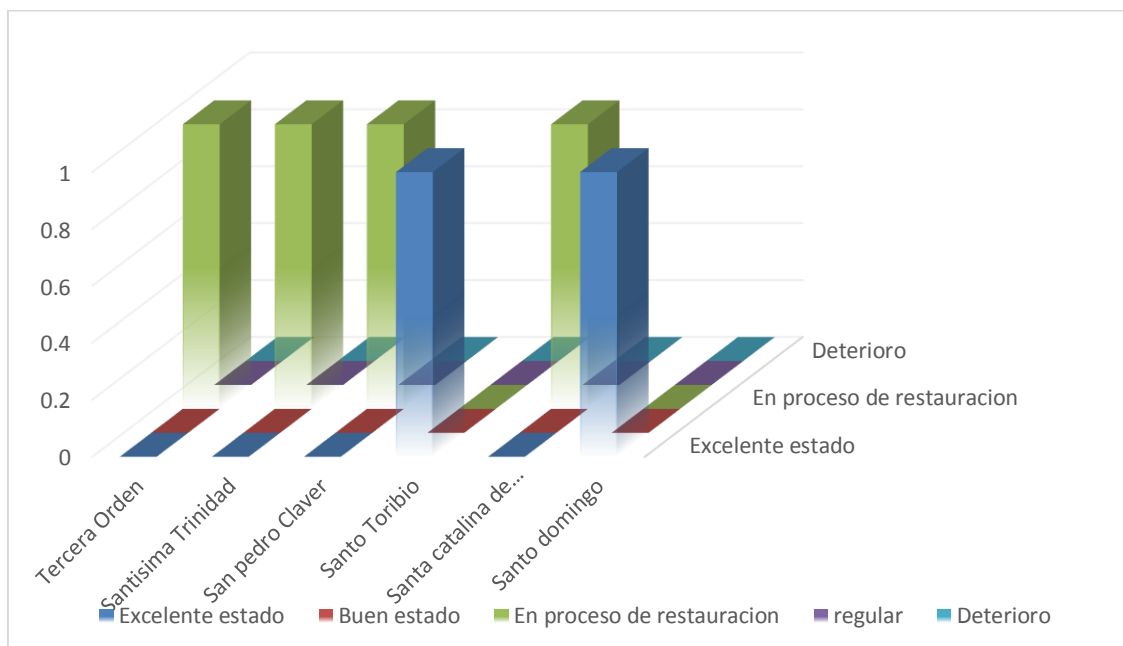
Las iglesias del corralito de piedra reúnen parte del legado histórico, social y religioso de la ciudad, de allí que sus restauraciones y mantenimientos sean fundamentales para así mantener el patrimonio histórico intacto y vigente a las nuevas generaciones.

Según expertos en restauración de bienes patrimoniales, el agente más grave que puede afectar una iglesia es la humedad porque puede provocar goteras, desprendimiento de pañetes, fallas estructurales, entre otros daño, si hay filtraciones se van a generar muchos daños a corto y largo plazo.

Gina Guardo, especialista en Conservación y Restauración del Patrimonio Arquitectónico en Cartagena, explica que para la conservación de estas edificaciones también es importante conservar las técnicas de construcción originales. “Las reparaciones que se hagan deben mantener al máximo las técnicas constructoras tradicionales, si se mezclan con técnicas constructivas contemporáneas, los materiales que ya están allí no asimilarán bien los nuevos materiales y crean conflictos que pueden resultar dañinos para la estructura”.





Acorde a la información obtenida por el grupo investigador sobre el estado de las iglesias en el centro histórico se determinó que en la actualidad, las iglesias de la Tercera Orden, Santísima trinidad, San Pedro Claver y Santa catalina de Alejandría están en proceso de restauración, y las iglesias de Santo Toribio y Santo domingo están en excelente condiciones, debido a posteriores restauraciones a su infraestructura física (véase Grafica N° 12)

Grafica N°12, Condiciones actuales de la iglesias en el centro histórico 2016












Fuente: Diseño propio


3.1.3 Elementos litúrgicos.






ELEMENTOS SAGRADOS Y ACCESORIOS		
Cáliz	<p>En griego "Poterion", significa vaso en forma de copa para beber, que ya era común en tiempos del Señor Jesucristo. Esta copa tenía que ser de metal. Desde muy antiguo ha tenido un uso común y un sentido simbólico: Cáliz del dolor (Mt 20, 22; 26, 39), Cáliz de la ira (Is 51, 17; Ap 16, 19); Cáliz de bendición (Sal 15, 5). Las primeras generaciones de cristianos utilizaban el cáliz para comulgar con la Sangre de Cristo, así lo dice Pablo en 1 Cor 10, 16.21. El cáliz eucarístico es el vaso sagrado por excelencia. El material del cáliz debe ser sólido, noble, que no absorba los líquidos.</p>	
Patena	<p>Es una bandeja o platillo en el cual se deposita el pan consagrado durante la Santa Misa. En los primeros siglos era un recipiente profundo no tan estilizado como ahora. Esto se debía a que todos comulgaban de este recipiente, junto con el cáliz, la patena es un vaso sagrado.</p>	
Copón	<p>Llamado también "píxide" o "pixis". El copón (copa grande) es el vaso sagrado que se usa para distribuir la comunión a los fieles y para conservar el Cuerpo de Cristo en el Sagrario. Ha tenido formas distintas desde una cesta, hasta la copa en su forma actual. Debe ser de material sólido, hermoso y digno. Es preferible que sea de metal, si es posible, plateado o dorado. Se debe evitar utilizar cualquier cesto o recipiente para la reserva eucarística.</p>	
Corporal	<p>Es un lienzo cuadrado que se sitúa a partir de la presencia de los dones sobre el altar para depositar en él el pan y el vino que se convertirán en el Cuerpo</p>	

	y la Sangre de Cristo, en la Eucaristía. El nombre le viene del Cuerpo del Señor, que va a reposar sobre este lienzo en la Misa. También se usa para depositar la Custodia sobre el altar o para llevar la comunión a los enfermos.	
Purificador	Pequeño paño blanco para limpiar el cáliz, la patena y el copón.	
Palia	Paño almidonado para tapar el cáliz y la patena, ello a los fines de evitar la contaminación externa.	
Ostensorio o Custodia	Pieza de metal en el cual se coloca el Santísimo Sacramento para ser expuesto a la adoración de los fieles.	
Viril	Elemento de sostén para la hostia dentro de la custodia.	
Mantel	Se coloca sobre el altar para revestirlo para la celebración de la Santa Misa.	
Manutergio	Pequeño paño o toalla con el cual el presbítero se seca las manos luego de lavárselas, con este rito se expresa el deseo de purificación interior.	
Lavabo	Utensilios para el ritual del lavado de manos.	
Crismeras	Vasos donde se colocan los santos óleos: de los catecúmenos, de los enfermos (Bautismo y Unción de los Enfermos) y Santo Crisma (perfumado, para Bautismo, Confirmación y Orden Sagrado).	
Vinajeras	Recipientes que contienen el agua y el vino que se presentarán antes de la Consagración. Las vinajeras deben estar siempre tapadas para evitar que en ellas caiga suciedad o algún insecto. La vinajera del vino se pone a la derecha de la del agua.	
Copa de abluciones	Es un recipiente con agua, que después de dar la Comunión sirve para la purificación de los dedos.	

Campanilla o Carrillón	Se toca de dos modos: con un simple toque o con un repique. Toque es el sonido producido por un solo movimiento de la mano. Repique es un sonido repetido y prolongado. Se da un toque un poco antes de la consagración, cuando el sacerdote pone las manos sobre el cáliz. En la Consagración se toca mientras el sacerdote tiene en alto la Hostia Consagrada continuando durante la elevación del cáliz.	
Acetre o calderillo	Recipiente para el agua bendita.	
Hisopo	Utensilio con que se esparce el agua bendita. Consiste en un mango que lleva en su extremo un manojo de cerdas o una bola metálica hueca y agujereada para sostener el agua. Se utiliza con el acetre, donde recibe el agua que será asperjada (salpicada).	
Incensario o turíbulo	Recipiente donde se colocan brasas e incienso, utilizado en ceremonias solemnes para incensar.	
Naveta	Recipiente donde se guarda el incienso junto con una cucharilla. Tiene forma de nave.	
Luminaria	Es una lamparita, vela o lámpara de aceite (también eléctrica) que debe arder continuamente junto al sagrario, para recordar que Jesucristo está sacramentalmente allí y significa el amor vigilante de Dios.	
Cruz del Altar	Es Cristo crucificado para la salvación de todos.	
Atril	Es de madera o de metal y sirve para poner el misal durante la celebración de la Eucaristía. Su uso comenzó a finales del siglo XV.	

<p>Velas del Altar</p>	<p>Las luces vienen de la época de las catacumbas, donde por la oscuridad se tenía que usar antorchas fijadas en la bóveda cerca al altar. El uso de estas luces tenía la intención de honrar la luz verdadera que es Cristo. En el siglo XII se ponen las luces en el altar y hacia el siglo XVI se hace obligatorio tener luces en el altar para la celebración. Se le ha dado varios simbolismos a estas luces: la de la izquierda representaría a los santos del Antiguo Testamento y la de la derecha a los santos del Nuevo Testamento. Además, estas luces representarían a los serafines que Isaías escuchó cantar el Santo (Is 6, 1-3). La luz también refiere a la actitud que el cristiano debe mantener en su vida diaria ""Ustedes son la luz del mundo..." (Mt 5, 14; Ef 5, 8).</p>	
-------------------------------	---	---

<p>Altar</p>	<p>Altar viene de dos voces latinas: alta que significa alto, elevado y ara que significa piedra del sacrificio. Es el centro de la celebración de la Eucaristía, pues en torno a él se celebra la Misa. En las primeras comunidades cristianas cuando se celebraba el culto en las casas, el altar era una mesa de madera redonda o rectangular. Con el tiempo el altar fue una simple mesa de piedra de una sola pieza consagrada por el Obispo. En esta mesa estaban encerradas las reliquias de los mártires. El uso del altar de piedra nace de las catacumbas, donde los cristianos celebraban la Eucaristía sobre las losas de los sepulcros de los mártires. También existían altares portátiles que se podían llevar de un lugar a otro. Estos eran de piedra cuadrada de tamaño adecuado, suficiente para que en ella entre el cáliz y la hostia. Esta piedra o altar se incrustaba en la mesa. El altar era de piedra</p>	
---------------------	--	---

	<p>porque Cristo es la piedra angular (1 Pe 2, 4-8). Ahora los altares pueden ser también fijos o móviles, pero no necesariamente de piedra.</p>	
Credencia	<p>Es la mesa colocada cerca del altar y contiene los objetos necesarios para el servicio del altar durante la Ceremonia. El nombre viene del latín "Credere" que significa creer, confiar. Este nombre tiene que ver con el uso de la credencia en la casa de los nobles, ésta era una especie de consola muchas veces empotrada a la pared y cerca de la mesa del festín. En la credencia se coloca el cáliz con los purificadores, las vinajeras, una bandeja y el manutergio, es decir, la toalla pequeña que se usa para secarse las manos.</p>	
Ambón	<p>Es el lugar desde donde se proclama la palabra de Dios (lecturas). Debe estar reservado sólo para ello. Los avisos y otras comunicaciones no se deben dar desde aquí.</p>	
Sede	<p>Se llama "sede" sobre todo al asiento reservado para el que preside la celebración en nombre de Cristo. La sede es el lugar propio del que enseña, del que tiene autoridad. Cuando el Obispo preside una celebración en su Catedral, lo hace desde su Cátedra.</p>	
Sagrario	<p>Es una especie de reservorio donde se guardan las Hostias que fueron consagradas durante la celebración Eucarística, ya sea para llevarle como Viático a los enfermos o ancianos, o para la comunión de los laicos en la próxima Misa.</p>	
Presbiterio	<p>Lugar donde está todo el conjunto del altar. Sólo sube el sacerdote que celebra y los concelebrantes.</p>	

3.1.1.3. Composición de los Elementos litúrgicos en las iglesias del centro histórico de Cartagena

Acorde a la investigación interna realizada por el grupo investigador a las iglesias ubicadas en el centro histórico de Cartagena, se obtuvieron datos muy concluyentes sobre los elementos litúrgicos con que cuentan las distintas iglesias para determinar que estas iglesias están bien dotadas de sus elementos litúrgicos para la realización de los eventos religiosos como la misas, el bautismo y la boda, entre otros (Véase cuadro 01). En la prueba de ji, se obtuvo ($p = 1,0000 = 100\%$), lo que lleva al grupo investigador a establecer que todas los datos obtenidos en las diferentes iglesias son similares.

Cuadro N° 01. Elementos litúrgicos, Iglesias del centro histórico y Getsemaní 2016 Fuente: Diseño propio (véase en la siguiente página)

ELEMENTOS	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE SANTO TORIBIO	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE SANTO DOMINGO	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE SANTA CATALINA DE ALEJANDRIA	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE LA SANTISIMA TRINIDAD	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE LA TERCERA ORDEN	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE SAN PEDRO CLAVER
ATRIL		X	X	X	X	X
CONFESIONARIO	X		X	X	X	X
SANTISIMO	X	X	X	X	X	X
PORTICO	X	X	X			
SAGRARIO	X	X	X	X	X	X
ALTAR	X	X	X	X	X	X
PILA BAUTISMAL	X	X		X	X	
SILLAS PARA ASAMBLEA	X	X	X	X	X	X
RECLINATORIOS	X	X	X	X	X	X
OSTENSORIO O CUSTODIA	X	X	X	X	X	X
ESTOLA	X	X	X	X	X	X
CALIZ	X	X	X	X	X	X
PATENA	X	X	X	X	X	X
COPON	X	X	X	X	X	X
CRISMERAS	X	X	X	X	X	X
VINAJERAS	X	X	X	X	X	X
COPA DE ABSOLUCION				X		
CAMPANILLA	X	X	X	X	X	X

ACETRE	X	X	X	X	X	X
HISOPO	X	X	X	X	X	X
INCENSARIO	X	X	X	X	X	X
NAVETA	X	X	X	X	X	X
LUMINARIA	X	X	X	X	X	
CRUZ DEL ALTAR	X	X	X	X	X	X
VELAS DEL ALTAR	X	X	X	X	X	X
CREDENCIA	X	X	X	X	X	X
SEDE	X	X		X	X	X
PONTIFICAL			X			X
LECCIONARIO	X	X	X	X	X	X
CALENDARIO LITURGICO	X	X	X	X	X	X
CONSOLA	X	X		X	X	X
DESPACHO PARROQUIAL	X	X		X	X	X
SACRISTIA	X	X	X	X	X	X
MISCELANEA	X			X		
TOTAL	31	30	28	32	30	29

3.1.4 Ambientación

Existe una especie de simbiosis entre el lugar y la misma realidad de un grupo, lo que de cierta forma contribuye a que el lugar sea expresión de la misma comunidad que allí se reúne, si el lugar de reunión es, de alguna manera, reflejo de esa comunidad, no es de extrañar que siempre haya habido un deseo de ambientarlo de tal forma que la comunidad expresa lo que es y siente, y la misma ambientación ayuda a la comunidad a expresarse y a interiorizar lo que celebra, vive y comparte¹².

Las iglesias en el centro histórico están ambientado por tres factores significativos: la decoración, la música y la climatización. (Véase cuadro No.02)

¹² Secretariado de pastoral litúrgica de la arquidiócesis de México, Taller de animadores litúrgicos, link : http://www.vicariadepastoral.org.mx/liturgica/estudio_liturgico/animadores_liturgicos_3_a.pdf

Cuadro No.02 Ambientación, Iglesias del centro histórico y Getsemaní 2016

	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE SANTO TORIBIO	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE SANTO DOMINGO	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE SANTA CATALINA DE ALEJANDRIA	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE LA SANTISIMA TRINIDAD	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE LA TERCERA ORDEN	ELEMENTOS CON LOS QUE ACTUALMENTE CUENTA LA IGLESIA DE SAN PEDRO CLAVER
AMBIENTACION						
DECORACION						
ESCULTURAS	X	X	X	X	X	X
PINTURAS	X	X	X	X		X
MOSAICOS			X	X		
BORDADO	X			X		X
VITRALES				X		X
MANTELES	X	X	X	X	X	X
ALFOMBRA	X	X	X	X	X	X
TOTAL	5	4	5	7	3	6
MUSICA						
INSTRUMENTOS MUSICALES	X	X		X	X	
PARLANTES O AMPLIFICACION	X	X	X	X	X	X
MICROFONO	X	X	X	X	X	X
TOTAL	3	3	2	3	3	2
CLIMATIZACION						
VENTILADORES	X	X	X	X	X	X
AIRE ACONDICIONADO	X					
LUCES	X	X	X	X	X	X
TOTAL	3	2	2	2	2	2

Fuente: diseño propio

3.2 servicios

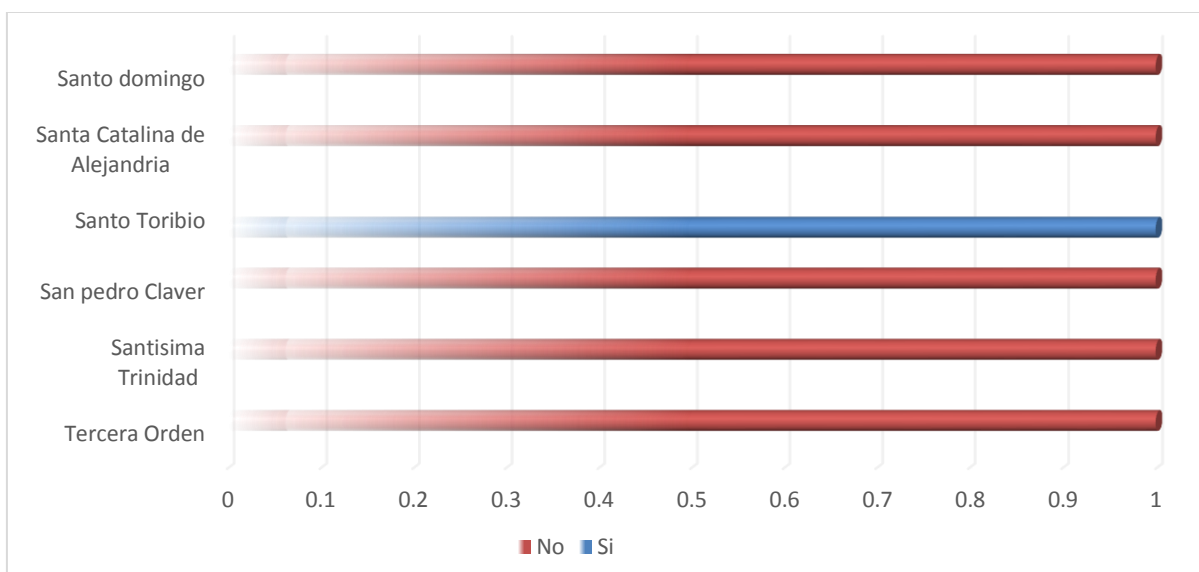
3.2.1 Cursos prematrimoniales

Los Cursos Prematrimoniales son un requisito exigido por la iglesia como parte de la preparación espiritual que los novios deben recibir para poder casarse. Durante un encuentro de un fin de semana y a través de una actividad guiada por parejas y sacerdotes católicos que colaboran como voluntarios, se invita a los novios a evaluar su relación de pareja frente al matrimonio y a los compromisos y responsabilidades que adquirirán en su nueva vida matrimonial y familiar. En este encuentro los novios tienen la oportunidad de:

- A. Reflexionar acerca del nivel de madurez de la relación
- B. Identificar y discernir entre las situaciones que suceden en la convivencia de la pareja.
- C. Mejorar la comunicación de la pareja, adquiriendo herramientas motivacionales.
- D. Reflexionar sobre el plan de DIOS en la vida matrimonial, entenderlo como sacramento evaluando los retos que implica este camino como cristianos católicos.

Coherente con los datos obtenidos por el grupo investigador, la única iglesia que brinda estos cursos prematrimoniales dentro de su agenda de servicios es la iglesia de Santo Toribio (**Véase Grafica N°13**).

Grafica N°13 Cursos prematrimoniales en las iglesias del centro histórico y Getsemaní.



4.0. Negocios encadenados al turismo de bodas en Cartagena

Por la vocación turística que posee Cartagena de Indias y variedades en sus atractivos, se pueden dan a conocer negocios puntuales en el proceso de bodas en general, lo que comprende tipo de logística, tiempo y proveedores; algo a destacar en este negocio es que el cliente tiene la principal prevalencia en opinión pues ya tiene en mente lo que quiere hacer y solo bastaría contar con los abastecimientos necesarios para poder ejecutar su boda, para esto es necesario generar primeramente la asociación de todos los mercados empezando desde la pre boda y finalizando con la post boda.

Antes de mencionar cada uno de los abastecedores que comprometen la realización nupcial, se ve necesario describir los diferentes tipos de bodas religiosas y civiles que existen, dentro de las se pueden encontrar la **Boda Clásica**, siendo en su nombre la tradicional al uso de detalles elegantes y sobrios, sin utilizar elementos que la hagan notar exagerada, los colores que se emplean suelen ser blancos, marfil, hueso y pasteles, igualmente el vestido de la novia en casi toda ocasión es blanco con encajes delicados, velo de tul bordado elegantemente junto con la cola larga sin ser demasiado llamativa, pues en la discreción está el buen gusto, viéndose resplandeciente y natural.



Foto 5: Extraída de la página BodaTips;<http://www.bodatips.com>

También se destaca la **Boda Romántica**, en la cual se requiere tener un ambiente al estilo cuento de hadas, su decoración debe reflejar romance con ideas creativas y originales, un ejemplo común es pétalos de rosa en mesas y velas, los colores a utilizar en su mayoría son rojos, rosados, claros y blancos, la locación debe ser primordial para buscar el toque romántico entre los invitados y novios, lugares a destacar como en una playa afrodisiaca, una finca alejada de lo urbano hasta una casa o castillo colonial.



Foto 6: Sacada de la página blog de la empresa de arte floral de Judith Jordà; artículo: boda de Hugo y Bárbara; en el siguiente link: <http://judithjordaartefloral.blogspot.com.co/p/boda-civil.html>

Por otro lado sobresale la **Boda Glam**, la cual dispone de decoración sofisticada y despampanante, dejando atrás lo cursi y tradicional, en sus colores utilizados se destacan los metálicos combinados con blanco y negro contrastados, el brillo y la luminosidad juegan un papel fundamental en el embellecimiento del salón, pasillos, mesas, pista de baile, entre otros.



Foto 7: Fotografía del diseñador y organizador de bodas Preston Bailey, del enlace de internet: <http://www.danaspad.top/preston-bailey-event-planner/>

La Boda Étnica, la realización de esta celebración la suelen llevar a cabo diversas comunidades indígenas, conservando un estilo nativo y cultural llevando un orgullo de identidad por los novios, los vestidos y accesorios a utilizar van ligados de acuerdo a las tradiciones de la cultura donde realicen el evento matrimonial, su ambiente tiene toques artesanales con objetos exóticos provenientes de lugares lejanos, la inspiración en las decoraciones étnicas suelen llevar figuras geométricas, mezclas de colores vivos pero desgastados, plumas y borlas.



Foto 8: Encontrada en la página “Cardamomo”; artículo “tipos de bodas”; boda étnica; en el link: <http://cardamomocatering.es/tipos-de-bodas/>

De igual forma la Boda Temática, es cada vez más usada en la pareja, la cual es alusiva a un tema específico adecuándolo a gustos, intereses y necesidades personales sin seguir lineamientos convencionales, en las ideas que sobresalen se pueden encontrar películas favoritas, años “50, 60, 70,80”, disfraces entre muchos más, tratándose de encontrar en la pareja una celebración que inspire a los demás y que los haga felices.



Foto 9 : Encontrada en la página “Cardamomo”; artículo “tipos de bodas”; boda temática; en el link: <http://cardamomocatering.es/tipos-de-bodas/>

4.1. Caracterización cronológica de la pre-boda en Cartagena de indias

La caracterización cronológica es aquella que está organizada por un orden establecido, esta se utiliza para narrar hechos históricos reales, dicho orden se ubica en una línea de tiempo; los segundos, minutos, horas, días semanales, meses, años, décadas son algunas de las unidades de tiempo más usadas.

Por tal motivo, se dará a conocer el protocolo en la planificación de una boda, con el orden que se debería seguir para obtener un evento excelente.

Si bien, existen muchos otros tipos de bodas como los mencionados anteriormente, para conmemorar este evento tan especial como lo es el matrimonio, pero estos han sido los más importantes a través de la historia, y de estos se han relacionado diferentes comercios que han hecho posible un buen desenlace; en la tercera variable trabajada en el anteproyecto, las dimensiones proyectadas comprendieron negocios dentro de la pre-boda, boda y Post Boda, que por orden cronológico y de importancia se pueden indicar así:

4.1.1. Wedding Planner: contratación, plan inicial

En esta primera etapa matrimonial, es necesario tener una idea de contratar a un experto quien determine como se llevará a cabo el proceso nupcial y que conozca a fondo las necesidades y aspiraciones de la pareja, existen variedades de Wedding Planner en el medio quienes se esfuerzan por convertir este evento en un momento único y especial, desde planificar cada detalle logístico, citas con proveedores, organización y coordinación porque cada parte de la boda quede muy bien, muchos pueden pensar que el hecho de contratar a un organizador bodas podría resultar costoso, pero realmente estos profesionales se ajustan a cualquier tipo de presupuesto asegurando la satisfacción del evento nupcial, por esta razón es bueno preguntarle a esos profesionales por su experiencia en y cobro en servicios además si trabaja con un grupo cerrado de proveedores, de esta forma se dejan las ideas claras en primera instancia; en Cartagena se pueden destacar las siguientes empresas y personas dedicadas a organizar bodas, quienes trabajan con la excelencia de

principio a fin, estos son : ¹³**Eleganza Bodas y Eventos** “*Bodas elegantes, como de realismo mágico*”,**Mary Cueter Bodas y Eventos** “*Un estilo impecable, un gusto exquisito y un resultado impactante*”, **Carmen Cecilia Cayon** “*El servicio será completamente personalizado, por esto ella solamente toma un número limitado de clientes al año*”,**Caribe Cordial Bodas y Eventos** “*Para esto, trabajan con los proveedores más creativos y profesionales en Cartagena*”, **Bodas y Glamour** “*Luego de que termine la boda tú, tu pareja y tus familiares tendrán la sensación de haber vivido un momento excepcional*”, **Cartagena Mágica** “*amor, creatividad, planeación y experiencia, el resultado: Una boda mágica*”,**Conexión Cartagena** “*Cada boda es única e irrepetible*”, **Mi boda en Cartagena** “*magia, detalles espectaculares y recuerdos inolvidables*” y **Adriana Satizabal** “*Mágicas locaciones, adecuadas a la perfección, aprovechando el encanto de cada rincón de esta ciudad*”.

Es influyente que el organizador de bodas cada día se actualice en las nuevas tendencias para que así pueda ofrecer mejores paquetes, precios y accesibilidad en las nuevas tecnologías de bodas, generando confort y tranquilidad en la pareja, sin dejar a un lado la experiencia en los idiomas, fundamental el inglés universo, para que así pueda existir la fluidez comunicativa con sus compradores y crezca su negocio.

4.1.2. Despedida de soltero : hoteles, discotecas, bares, casas evento

La despedida de soltero, esta costumbre es usada para que el novio o novia celebre sus últimos días de soltería previos a la unión matrimonial, utilizando diferentes locaciones o lugares para realizar el festejo el cual suele ser en discotecas, bares, hoteles y casas de eventos, en su mayoría la familia de la pareja lo organiza para estos, es recomendable que este evento se realice un fin de semana antes del matrimonio, tiempo propicio para relajarse a dar el gran paso haciéndose la reservación del lugar previamente, para realizarse una despedida de soltero en la ciudad de Cartagena es necesario utilizar a favor cada uno de los climas ya sea el “verano eterno” del día ò “el romanticismo” de la vida nocturna y así poder obtener un lugar propicio para cada uno de los novios.

¹³Página:ZankYou Wedding ; artículo: **los 9 mejores Wedding planners en Cartagena** ; autor : Paula Mendivelso ; fecha: abril 30 de 2016; mostrado en el siguiente link:
<http://www.zankyou.com.co/p/wedding-planners-y-expertos-en-eventos-en-cartagena-de-indias-27123>

4.1.3. Beauty plan : Salones de belleza (peluquerías, manicuristas, maquilladores, esteticistas, salón de SPA)

Consecutivamente el plan de belleza o "Beauty plan" la cual es una preparación fundamental días, semanas y hasta meses antes de la nupcia, tratamientos que se basan en depilación láser, peelings, dietas, tratamientos corporales y faciales, para esto se ve indispensable acudir a salones de belleza, SPA, peluquerías, manicuristas, maquilladoras, esteticistas, entre otros, que disponen a la pareja en un proceso de transformación brillante, este comprende los siguientes: vitaminas de belleza para cabello y piel, nuevo color de cabello, limpieza, hidratación y tonificación de la piel diaria, fitness y plan de nutrición, limpieza facial, color saludable en bronceado, blanqueamiento dental, exfoliación, depilación de cejas, entre otros que hacen proyectar a la pareja naturalidad y tranquilidad luciendo esplendidos en su llegada al altar, la ciudad de Cartagena cuenta con todos estos tratamientos manejando altas tendencias en tiendas como **Diego Moya** "*Vivir la experiencia única de la belleza, estética y glamour todo en un solo lugar, solo lo pueden ofrecer los mejores*", **Mónica Cruz** "*Ofrecemos Salud, Belleza y Bienestar a través de servicios de Estética y Peluquería con los más altos estándares de Calidad, apoyados en un Equipo Competente y Efectivo.*" Entre otros importantes.

4.1.4. Vestimenta de la pareja, damas de honor, pajes y papas de los novios: boutiques, almacenes de cadena, alquiler de vestidos matrimoniales.

Agregando a lo anterior, entrando a la vestimenta de los novios cabe resaltar que esta varía dependiendo del tipo de boda que se realice, así bien en las ceremonias religiosas los trajes suelen ser más formales y tradicionales mientras que en las civiles son más informales y de fiesta, en lo que refiere al hombre lo más utilizado es el chaqué, frac, esmoquin, traje sastre, y como es costumbre en Cartagena Guayabera, igualmente para la mujer vestidos ya confeccionados, un vestido elegante que conjugue su característica física, por ejemplo si su estatura es baja es recomendable usar faldas sencillas, escotes marcados y talle bajo que estilizan la figura, si es más alta se permiten trajes estrechos y ornamentados que realzan la figura, con respecto a los colores el

blanco es considerado un elemento básico en el vestido de la novia, con tipos de velos que entre los más comunes se encuentra el velo corto, largo y de capa, así tan importante como los novios se encuentran las damas de honor con vestidos iguales de diferente estilo y color a la novia, al igual que los vestidos de los padres y pajes a la medida del estilo de la pareja pero sin ser tan llamativos como los que contraerán matrimonio ; en el corralito de piedra se pueden encontrar diversidad de tiendas de vestuarios como **Silvia Tcherassi** *“El mejor precio, la alta calidad y el servicio excelente”*, **Sposa Mia** *“La tienda de novia en donde podrán encontrar el vestido de sus sueños”*, **María del Pilar Agamez** *“La empresa le ofrece el diseño y confección de su vestido de novia, en el que pondrán todo el ingenio, creatividad y estilo”*, **Camino Al Altar** *“Amplio catálogo de vestidos, de donde ustedes podrán escoger el que más se adapte a sus gustos y posibilidades junto a otros de buena calidad”*.

4.1.5. Preparación ceremonia católica: confirmación, cursos prematrimoniales.

Sin embargo, mientras se tiende primeramente a la idea de prepararse en organización, logística y belleza, es fundamental la preparación espiritual para esto es de suma importancia proceder a los cursos prematrimoniales en la parroquia los cuales constan de una serie de charlas donde el fin es preparar, aconsejar y orientar al proyecto de vida de los prometidos, y así confirmar una vez más una de las decisiones más importante de la vida. Estos cursos los realiza el párroco de la iglesia o docente encargado de dictar en materia la religión (católica) por la cual la pareja se une, algunas temas que se contemplan en estos cursos son: el significado del matrimonio, la comunicación, la familia, la tolerancia, la convivencia, la paternidad responsable, entre muchos otros . En las iglesias de la ciudad amurallada, la iglesia Santo Toribio ofrece cursos prematrimoniales.

4.1.6. Preparación al baile nupcial: coreógrafo.

Si bien, La fantástica ciudad Heroica está encerrada en una gran cultura musical, el baile es casi que hereditario, es por esto que vale la pena capacitarse con academias de baile o coreógrafos personalizados para el especial baile nupcial, este es uno de los eventos más especiales y románticos de la boda, lo más común es bailar el vals tradicional, sin embargo los hay más divertidos y originales, lo esencial es escoger una canción con la cual se identifique la pareja y se sienta cómoda al bailar para así disfrutar de un buen y cálido momento, la música tradicional del caribe es la tropical fusionada en tropipop, champeta, cumbia, reggaetón, salsa, merengue, etc., por esto si se está dispuesto casarse en Cartagena sería de lujo poder tener alguno de estos bailes en los preparativos de la boda, algunas importantes academias son Academia de Ballet Royalty, Activao Zumba, Los cisnes, Crazy Salsa, y más.

4.1.7. Estudio audiovisual de la pareja: fotógrafo, camarógrafo, editor

Finalizando la etapa de la pre boda, tiene un valor significativo dejar plasmado cada momento de la boda mediante fotos, por esto contratar un fotógrafo, camarógrafo y/o editor es fundamental, y no solo para el proceso del matrimonio sino también para la realización del estudio fotográfico de la pareja el cual se realiza en su medida en diferentes locaciones en exteriores e interiores preferiblemente escogidos por la pareja y que sean significativos para ellos, un tiempo ideal para realizar el estudio podría ser tres meses antes del matrimonio, en Cartagena se reconoce el trabajo de buenos fotógrafos como lo son : ¹⁴**Gustavo Soltt** “Como fotógrafo de Bodas doy gracias a Dios por permitirme conocer familias maravillosas en distintos lugares a donde vivo; la fotografía de bodas destino me permite conocer otras ciudades, conocer su cultura pero ante todo hacer lazos duraderos de amistad. Me considero un Fotógrafo Viajero de Bodas” **Gabo y Mafe Fotografías** “Nuestra meta como fotógrafos es contar – desde nuestra visión – la historia de tu boda, basados en quien eres, en tu esencia y, que puedas emocionarte y sentir orgullo al ver cada una de tus fotografías”, **Delgado Fotógrafos** “Luces, contextos, composiciones, expresiones y momentos”, **Fabián Álvarez** “En lo que a bodas se refiere, se trata de ser

¹⁴Página: ZankYou Wedding ; artículo: **los 12 mejores fotógrafos en Cartagena** ; autor : Rafael González; fecha: Marzo 5 de 2016; mostrado en el siguiente link: <http://www.zankyou.com.co/p/mejores-fotografos-de-bodas-en-cartagena>

más veloz que la luz del flash” **Dukes Fotografía**, “La individualidad de la celebración y la mayor naturalidad posible por parte de los novios.” Entre muchos más que dan lo mejor de sí y de su profesionalismo para dejar en evidencia maravillosos momentos de los comprometidos en la ciudad mágica y romántica Cartagena de Indias.

4.2. Caracterización cronológica de la boda:

- **Previo a la ceremonia:**

4.2.1. Wedding Planner: proveedores, presupuesto de la boda

4.2.2. Iglesia : reserva de la iglesia, curso prematrimonial

4.2.3. Notaria : reserva

4.2.4. Notario : contrato

4.2.5. Hotel o lugar de recepción : reserva

Anticipado a la ceremonia matrimonial es indispensable ajustar detalles y presupuesto en el contrato con el *Wedding Planner*, al igual que la reserva de la iglesia junto con la finalización del *curso prematrimonial*, de la misma manera si la ceremonia no será en la *iglesia*, importante que se tenga apartada la notaria y el *notario* quien ofrecerá tal evento, así mismo para la *recepción de la boda* en este punto se debe concretar el lugar donde se llevará a cabo todo el festejo de los novios, familia e invitados, se debe considerar el tiempo de la pre-boda para organizar lo que se cotizo desde el comienzo y dejarlo en las buenas manos de profesionales con experiencia, y así prepararse para entrar al altar.

- **Durante la ceremonia católica:**

El matrimonio primeramente es uno de los siete sacramentos de la iglesia católica, los novios desean contraer a este por voluntad propia, no deben ser familiares o compartir la misma consanguinidad, estar libres de impedimento para unir sus vidas, cada uno debe ser del sexo opuesto (hombre-mujer) ; existen 3 clases de ritos católicos, el primero es el celebrado con misa entre dos cristianos bautizados con la fe católica, el segundo es el rito conmemorado sin misa cuando alguno de los dos no pertenece a la misma religión, y el tercero es el rito de matrimonio mixto cuando alguno de los dos no es

bautizado en el cual se procede a realizar la ceremonia sin misa, es muy importante que dentro de esta celebración se tenga presente el cortejo y la colocación de los novios, para esto se debe seguir un protocolo establecido, que contiene los siguientes pasos : el coche arreglado con flores pasa a recoger a la novia acompañada por su padrino o familiares, el novio llega por separado en acompañamiento de su madrina o familia y este mismo junto con los invitados deberán esperar a que la prometida llegue al altar de la iglesia.

Si hay damas, pajes o niños de arras estarán detrás de la novia en su llegada al altar, vigilando no pisas la cola y en muchos casos repartiendo flores en el camino y llevando los anillos de la pareja, otra característica significativa en la boda religiosa es que los novios además de comulgar deben beber del cáliz y una vez casados por el sacerdote los prometidos proceden a darse el beso, finalizando con el acto de la firma de los contrayentes, padrinos y testigos generalmente se hace en el altar o sacristía, y el padre del templo deberá entregar a los novios la certificación eclesiástica para proceder a inscribirse en el registro civil surtiendo efectos legales correspondientes.









4.2.6. Floristería : arreglos florales, canasta de flores (pajes), ramo de la novia

Las flores componen el punto clave en la decoración de todo matrimonio aportando un ambiente de naturaleza, frescor, luminosidad y color; son incontables las aplicaciones de flores para las bodas pero algunas de estas son en el ramo para entrar al altar, en bancos de invitados en la iglesia, en el look de la novia, como detalles en la fiesta de recepción, en centros de mesa, entre muchos otros. En Cartagena se distinguen ciertas floristerías, como lo son: Floristería el Edén, Rosa Fina, Martha Luz, Jardín de Ala, EvEnement Designer, Decor Eventos, entre otras. En el evento nupcial las flores deben ir relacionados con los colores representativos de dicho festejo, por tal razón las flores más comunes asociadas con sus colores son las siguientes (Véase Cuadro No.03):

Cuadro No.03: Flores representativas en las bodas. Fuente: Estudiantes

Flores más utilizadas en las bodas	Descripción	Imagen
<p>Blanco</p>	<p>Camelia: excelentes para hacer juego con los centros de mesa, su tallo es pequeño, por tal motivo, necesitan estar hidratadas constantemente.</p>	
	<p>Gardenia: Son bastante suaves, estas simbolizan la pureza y dulzura en el amor.</p>	
	<p>Gypsófila: conocida además como "Siempre viva", son buenas para asociar a otras flores dando mayor volumen en los arreglos, pueden adecuarse en los ramos, diademas de la prometida, entre otros más.</p>	
	<p>Jazmín: expide un olor intenso, se debe asegurar que se use en sitios claves para no saturar el sitio, más si es cerrado, interpretan el orden, la protección y la espiritualidad.</p>	
	<p>Lirio: Tienen un carácter espiritual pues simbolizan en el cristianismo la anunciación del ángel Gabriel a María, tienen un aroma agradable, y representan la majestuosidad, honor y verdad.</p>	
	<p>Margarita: Son muy comunes para la realización de un matrimonio campestre, su significado se ve reflejado en la unión, son económicas al adquirirlas y se recomiendan para lugares cálidos.</p>	

	<p>Narciso: Son difíciles de conseguir, y duran muy poco tiempo florecidas, tienen, lo que puede convertirlas en difíciles de conseguir, tienen una textura bastante sedosa.</p>	
	<p>Orquídea: Estas flores hacen representación al amor puro, ideales para realizar bodas formales y nocturnas, dependiendo de su clase pueden llegar a tener costos elevados.</p>	
	<p>Rosas: Simbolizan la pureza e inocencia, es la "reina" de los ramos de la novia, pues posee un significado de unión para toda vida y solido futuro.</p>	
Rosado	<p>Clavel: de fácil acceso y ahorradoras, contienen pétalos gruesos brindando una sensación acolchada que las hace utilizar comúnmente en centros de mesa, esferas y decoración general.</p>	
	<p>Tulipán: Sirven para adornar gracias a la elegancia y atractivo que poseen sus tallos largos, perfectos para los novios que valoran su amistad y romance.</p>	
Azul ò lavanda	<p>Hortensias: su tamaño las convierte en una de las más favoritas, puesto que con solo alguna de ellas se puede crear hermosos y elegantes adornos como en centros de mesa, entre otros.</p>	

	<p>Lavanda: cuentan con un increíble y dulce olor, simbolizan la devoción</p>	
	<p>Violeta: son pequeñas estas flores y representan la belleza interior, lealtad y humildad, simbolizan la unión y se puede utilizar en detalles como el boutonniere.</p>	
<p>Amarillo</p>	<p>Ave del paraíso: Se le atribuye la representación de la alegría y felicidad, ideal para arreglos altos e imponentes.</p>	
	<p>Gerbera: Posee un significado de audacia y alegría, son ideales para bodas de día en ambiente a cielo abierto.</p>	
	<p>Girasol: Es una flor imponente y llamativa, sirve para hacer grandes adornos llenos de color, representa la altivez.</p>	
<p>Rojo</p>	<p>Azucena: Son flores nobles, de tallo largo, usadas más que todo para darle vida al ramo y a los centro de mesa.</p>	
	<p>Crisantemos: se puede usar como ocasión perfecta para aquellos amantes que han estado juntos en las buenas y en las malas, simbolizando la fidelidad.</p>	
	<p>Dalia: Su tamaño es mediano y muy resistente, ideales para todo tipo de decoración, es la flor que representa al país de México.</p>	

4.2.7. Empresa de decoraciones y/o evento: alfombra, decoración, iluminación, escenografía.

En esta parte de contratar a la empresa organizadora en todo lo referente a decoración de la celebración matrimonial y la recepción, es importante que se tengan en cuenta la buena calidad y al variedad de presupuestos que se ajusten a buenas expectativas en la pareja, existen variedades de empresas que se encargan del festejo y disfrute de invitados y novios, pero es muy común que se prefieran en la ciudad de Cartagena las siguientes:

¹⁵ **ZyG Agencia de Festejos** “*Todo para sus fiestas y eventos*”, **Nany Marulanda Wedding y Event Planner** “*Estamos comprometidos con la tranquilidad de cada cliente, sus expectativas y nuestros resultados en cada evento*”, **Bodas y Glamour** “*Nuestra misión con los novios es planificar y realizar en el marco de una ciudad hermosa y colonial como Cartagena de Indias Colombia, la boda que tú quieres tener, manejamos los mejores proveedores*”, **Bodas Cartagena de Indias** “*Durante muchos años, nos hemos armado con las más modernas herramientas y con un staff de profesionales en variadas disciplinas, esto nos permite diseñar, organizar y realizar bodas y eventos de cualquier magnitud*”, **Hora Loca Cartagena Producciones** “*Logística, Producción de eventos, animación profesional, asesoría de montaje de espectáculos, alquiler de sonido, tarima y luces*”.

Erkom Organización de eventos “*Bodas en el centro histórico, llenas de magia, con la complicidad del mar o en la alegría de un sitio campestre, contamos con un equipo full service para la decoración, ambientación, catering, música, etc.*”, **Evenement Bodas y Eventos** “*Especializada en la planificación, desarrollo y ejecución de Bodas, encontraras asesoría de acuerdo a las últimas tendencias en Catering, Decoración, Servicios Musicales, Fotografía y Video*”, **Alhelí Floristería y eventos** “*Organización completa o parcial coordinación del evento. Logística del evento, decoración de lugares coche y/o carro, arreglos florales para eventos, ambientación, luces, sonido, hora loca, música, banquete, etc.*”, **Decor eventos** “*Prestamos asesoría en la toma de decisiones, el arte y motivo de su fiesta, invitaciones y decoración del evento, dándole un excelente ambiente a cada ocasión, ya sean de tipo familiar, personal, escolar o empresarial*”, **Carolina Franco Diseño y eventos** “*Tenemos*

¹⁵Página : PublibodaColombia; artículo: **Eventos y fiestas de bolívar** ; referenciado en el siguiente link: <http://colombia.publiboda.com/empresas/directorio/eventos-fiestas/bolivar-cartagena/>

excelentes planes para tu boda en Cartagena, con todo incluido: diseño del evento ambientación total cena dj, sonido, luces filmación y fotografía, asesoría y acompañamiento con Weddingplanner, salón o exteriores.” **BodasCartagenaColombia** “Planes todo incluido, servicios hoteleros, hospedaje, noche de bodas, tours, alimentación, transporte, pasajes aéreos”, **ACMTK PRODUCCIONES** “Alquiler de equipos audiovisuales e iluminación profesional. Nuestros servicios: Eventos, quince años, megafiestas, mini teca, video beam, matrimonios, pantalla gigante, karaoke, explosiones tipo concierto, confeti, espuma, laser, filmaciones, diseño web, pantallas plasma, cabezas móviles, animación, deejay, video deejay, pc portátil, animación, recreacionistas,” **Novias de ensueño** “Especialistas en decoración, arreglos florales, mantelería fina, menaje, tarjetería y asesoría en protocolo, todo para hacer de ese gran día un momento inolvidable y a los mejores precios” Entre muchas más, que se encargarán de hacer lucir la boda de los prometidos en un excelente y especial momento.

4.2.8. Joyería: anillos, cojines, arras

De estos objetos, los anillos representan el amor que une a la pareja, por ello es tan importante saber escoger entre tantos por uno especial, la tradición de estos viene desde civilizaciones antiguas como la egipcia, que dado a su forma circular simbolizaba la eternidad, “Sin inicio y sin fin”.

Por su parte las arras también simbolizan la unión material “Lo mío es tuyo, lo tuyo es mío” suelen llevarlo los pajes o padrinos de la boda a los novios, la iglesia católica adopto que se lleven 13 monedas, significando los bienes que los casados compartirán el resto de sus vidas.

Cartagena es el segundo mercado de joyerías en Colombia, ocupando el primer puesto la capital de Bogotá, en la ciudad se pueden encontrar reconocidas joyerías tales como: **Adriana’sJewerly** en el Barrio El Laguito,**La casa del Joyero** en el centro histórico calle La Estrella y **Lucy Jewerly** también en el centro, en la calle Santo Domingo.

4.2.9. Ambientación musical: coro, música, banda, tiendas de música, instrumentos musicales, parales, micrófono, consola.

En materia de ambientación musical durante la ceremonia resulta considerable y significativo encomendar a profesionales de la música que amenicen el matrimonio, para esto se tiene en cuenta contratar los mencionados coros,

música ambiente y banda, de igual forma se debe disponer de una buena y adecuada Instrumentaria musical que contenga consola, micrófonos, parales más otros importantes, y así resulte de este una emotiva ocasión.

En las canciones convencionales en la boda católica está la marcha nupcial, tradición que data de la boda de la princesa Victoria de Inglaterra con el príncipe Federico Guillermo de Prusia, quien eligió la Marcha Nupcial de Mendelsonhn para su entrada a la iglesia y la ópera Lohengrin de Wagner para la salida de la iglesia.

También existen muchas otras canciones populares e históricas dentro del repertorio de la ceremonia religiosa, entre las cuales se encuentran:

- **Para la entrada del novio:** WaterMusic - G.Haendel, Marcha del Príncipe de Dinamarca - J.Clarke
- **Para la Entrada de la novia:** Canticorum – Haendel, Gloria - A.Vilvadi, Llegada de la Reina de Saba – Haendel
- **Antes del Evangelio:** Aleluya - H.Purcell, BenedicatVobis - G.Haendel
- **Ofertorio:** Ave María - F.Schubert, Ave María - Ch.Gounod, Ave María - T.Victoria
- **Santo:** En español - F.Palazón,Santo de la Misa Alemana - F.Schubert
- **Consagración :** sólo Instrumental, Aria de la Suite en Re - J.Bach
- **Paz :** Dona Nobis – Mozart, Da Pacem Domine –Franck
- **Comunión:** Ave Verum – Mozart, Ombramai fu - G.Haendel
- **Firmas :** Trumpet Tune - H.Purcell, Cantata 147 - J.S.Bach
- **Salida:** Aleluya de El Mesías - G.Haendel, Gloria – Vivaldi, WaterMusic - G.Haendel

Por ser la ciudad de Cartagena un lugar que cuenta con una fusión musical variada y un poco más contemporánea, actualmente se permiten cambiar cantos tan tradicionales por unos del momento e inclusive de artistas colombianos.

- **Durante la ceremonia civil:**

4.2.10. Fotógrafo, editor, camarógrafo

4.2.11. Notario

4.2.12. Empresa de decoraciones y/o evento

4.2.13. Ambientación musical

4.2.14. Joyería

La ceremonia civil da paso a un nivel más de personalización de la pareja lo contrario a lo impuesto en la de tipo religiosa, quizás pueda resultar algo diferente armar una coreografía dentro de esta en el momento de entrada y salida de la pareja o que la *música* sea amenizada por un dj; pues bien, todo esto se puede perfectamente hacer en el evento de tipo civil, sabiendo que se tiene un tiempo predestinado por el juzgado y *notario*.

En el proceso de esta se empieza por dar entrada a los novios con la madrina y padrino, después la entrada del notario, siguiendo con la primera lectura de los invitado mes la lectura de artículos civiles, consecutivamente se lee la segunda lectura de los invitados, la aceptación del matrimonio, el intercambio de *anillos*, el beso para así finalizar con la firma por la pareja.

En este evento también se tiene en cuenta todos los proveedores anteriormente expuestos como lo son el *fotógrafo*, *empresa de decoraciones*, ambientación musical, joyería y por supuesto el notario.

- **Al salir de la ceremonia (católica o civil)**

4.2.15. Coche : Caballo cochero

La costumbre de utilizar el coche como medio de transporte comienza desde las épocas coloniales cuando los señores de estrato social alto lo usaban para su uso personal y era considerado un lujo, así pues al pasar de los años fue convirtiéndose en patrimonio para la ciudad de Cartagena y motivo de pertenencia para los cartageneros y el mundo.

Acorde a lo anterior, cabe resaltar que en Cartagena existe un decreto que protege a los caballos utilizados en esta actividad turística este es el 0656 del 3

de Junio del 2013, donde se regula su recorrido, protección, revisión, multas y sanciones.

En las bodas se acostumbra a utilizar este tipo de vehículos en el momento que la novia entra a la iglesia y también en el instante en que la pareja sale de la ceremonia.

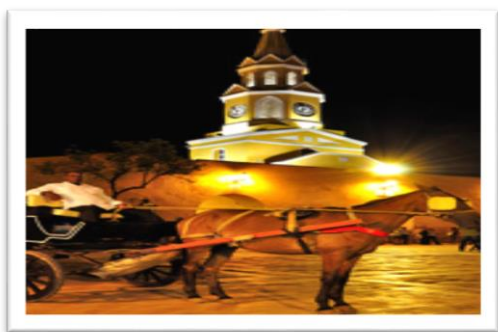


Foto 10: Extraída de la página www.paseoencoche.com ; artículo: paseo en coche por la ciudad antigua.

4.2.16. Limousine

La limosina es un tipo de vehículo marca Lincoln con una capacidad para 10 personas más servicio de pantallas, sonido y luces profesionales, conductor uniformado, entre otras cosas.

En el Corralito de piedra suelen usar las limosinas para celebrar fiestas privadas, cumpleaños, city tours y por supuesto para las bodas, que al igual que los coches se pueden usar al momento de llegar a la ceremonia matrimonial y al presentarse en la recepción.



Foto 11: Sacada de la página de internet “En Cartagena de Indias Exclusive Personal Service”; artículo: Limosina Cartagena.

4.2.17. Carro particular

4.2.18. Chofer

En la mayoría de casos es común alquilar un *carro particular* antiguo o moderno, que acompañe a la ceremonia y recepción a los prometidos, *el chofer* debe de estar al tanto del tiempo de cada uno de los eventos en el matrimonio, estar bien vestido y ser diligente al llevar a estos a su lugar de destino. Se tiene que asegurar igualmente si la decoración añadida al carro como los arreglos florales está incluidos en el presupuesto o es un coste aparte, así mismo de que tenga la licencia necesaria para manejar en vía pública.

Y algo a tener en cuenta es que el interior del carro sea espacioso y grande, para no arruinar el tocado de la novia y todo el protocolo salga de la mejor manera posible.

En la ciudad de Cartagena existen diversas empresas que alquilan estos tipos de carros, una muy popular es: **Ucros Travel** *“Podrá viajar en confortables vehículos con aire acondicionado y la comodidad que usted exige. Nuestros servicios comprenden: Viajes turísticos, Traslados a Hoteles, Eventos, Puertos de Cruceros, Conciertos, Exposiciones, convenciones, congresos, Traslados al Aeropuerto (Viceversa), Traslados locales, Renta de Vehículos por horas y días, bodas, etc”* Entre otras.

- **Al llegar a la recepción**

4.2.19. Lugar del evento: finca, hotel, casa evento, hostales, baluartes.

Este paso es fundamental pues se deben prever varias necesidades como la de hacerla en un lugar exterior o interior, si es en ambiente externo se debe prevenir el caso de una lluvia y protección para esto, al igual que tener organizado cada una de las pautas a seguir durante esta como lo son: el banquete y colocación de mesas, tarjetas reservadas en cada mesa, el baile de los novios o “vals”, la ambientación musical entre otros importantes.

Después la ceremonia matrimonial, los esposos deberán ir en el transporte hasta el lugar de la recepción y una vez que todos los invitados estén cómodos en dicho lugar la pareja hace entrada al sitio, momento al que todos celebran su entrada haciendo el brindis por su unión, algunos otros comunes momentos es el lanzamiento del ramo de la novia a invitadas mujeres solteras de la boda,

como también el retiro de la liga de la esposa hecho por supuesto por su prometido para luego lanzarla entre los invitados hombres solteros.

En el corralito de piedra se pueden encontrar las mejores ofertas, precios, menús y demás referente a la recepción, sitios como salones de hoteles, muelles, bahías, restaurantes, terrazas con vista al mar, monumentos públicos, baluartes, casas privadas, fincas, casas en las islas, resorts, barcos, catamarán, botes entre muchos más, por tal razón

4.2.20. Catering, bufet y bebidas: Repostería, chef, licorerías, proveedores restaurantes, meseros, dulcería, floristería.

Cuando se toca el tema de comidas para la boda, se debe tener en cuenta que se servirán en varios momentos como en la entrada, los cuales casi siempre se sirven en pequeñas cantidades y puedan probar los invitados diferentes alimentos en reducidas porciones; en este especial evento se puede degustar de frutas, bocaditos, dulces sin gluten, variedades de bebidas refrescantes con y sin alcohol, etc. Todos estos servidos en un banquete o buffet para comodidad de todo invitado adornados al gusto de la pareja y al contexto de la recepción del matrimonio.

De acuerdo al protocolo de horas en la boda, si es de mañana la celebración se puede recomendar servir tratándose del plato fuerte dos tipos de carne acompañado por ensalada y postre, por el contrario si es de noche la opción ideal puede ser una carne, ensalada, un acompañamiento más una bebida, a su vez se añade que anteriormente los banquetes de alimentos eran ostentosos y grandes, lo que en la actualidad se busca es que el invitado quede satisfecho más no saturado con porciones pequeñas, sabores variados y presentación impecable. Entre las últimas tendencias se destacan platos livianos como crepes, rollos de carne, pollo y pescado, arroces, también se puede agregar un sello personal con un plato típico, por el lado de los postres se utiliza comúnmente la mesa de dulces, cupcakes ò cake pops, chessecakes, galletas, helado, tartaletas, donuts, entre otros, últimamente se están empleando los mini shots de postres específicos.

Es importante resaltar que todo plato fuerte y postre irá acompañado de una buena presentación y adorno ya sea en el banquete o mesas de recepción con flores, decoración variada, accesorio y utensilios para comodidad, para esto es necesario que la empresa encargada de esta temática sepa jugar con cada detalle, siendo que todo resulte ser elegante y de buen gusto para los demás.

Por tal razón se ve necesario contratar a expertos en el tema de alimentos como un chef, y así hacer que todo lo que se presente resulte creativo y exquisito al paladar; En Cartagena existen empresas dedicadas al Catering, principales a destacar como: **Adriana Santos Mora Catering + Eventos** “Capaz de construir para cada evento una nueva experiencia en la escena gastronómica de la Ciudad. En nuestro equipo humano contamos con profesionales en la preparación de los alimentos, quienes colocan rigurosa atención al detalle en la presentación de la comida, haciéndola llamativa y simplemente deliciosa para el paladar. También ofrecemos alquiler de mobiliario e implementos: Sillas, Mesas, Vajillas, Cubertería, Mantelería, Servilletas de tela y otros.”



Foto 12: Foto extraída de la página de Adriana Santos; sección: **Servicios & Catering**; link: <http://www.adrianasantosmoraeventos.com/servicios>

Evento y Cocina Cartagena “El chef Luis Otoya con su cocina llena de sabores, colores y aromas extraordinarios, garantiza que sus eventos se lleven a su máxima expresión, con una amplia experiencia culinaria de talla internacional y un legado familiar que hace de sus creaciones verdaderas obras maestras para el paladar, participaron como la empresa de catering exclusiva de Tendencias 2013 en su coctel de inauguración, con la presencia de reconocidas personalidades del gremio de los eventos a nivel mundial, de igual manera, han atendido a personalidades importantes como el ex presidente de los Estados Unidos Bill Clinton en su visita a Cartagena de Indias con una propuesta vegetariana muy innovadora”



Foto 13: Foto sacada en la página “ZankYouWeddings”; artículo: Catering Matrimonios Bolívar; Foto de la empresa Eventos y Cocina Cartagena; del link: <http://www.zankyou.com.co/evento-y-cocina-cartagena-15629>

Otros populares como: **Banquetes Bocaditos SyM Catering** “Tienen a su disposición un selecto grupo de catering que consta hasta de 2.500 puestos a mantel para situarlos en el sitio que tu elijas. La atención es personalizada y realizan el acompañamiento total de sus invitados. Son proveedores a grandes hoteles y clubes de igual forma organizan su evento en las tendencias que están en el momento. Cuentan con un chef que te sugerirá el tipo de comida acorde a tu evento. El catering de Banquetes Bocaditos SyM se puede realizar en el sitio escogido por sus clientes como baluartes, museos, casas coloniales y campestres

“Salou - Catering “Salou se presenta como una gran opción para el catering de tu boda, sirviendo comida de calidad y exquisita para el día de tu boda. Conquista a tus invitados para que no olviden jamás esa boda fantástica en la cual probaron una gastronomía única” Entre más.

Cabe resaltar la Licorería dentro del Catering, puesto que hacen un buen ambiente, si la boda es de mañana es ideal que se reparta vino espumoso, blanco o rosado y champaña pues son refrescantes, para la noche se suele repartir martinis, whisky, vodka y vino. Si se trata de cocteles, los hay con y sin alcohol, bajos en calorías y para niños, todo esto ajustado dentro del presupuesto y la buena asesoría de la empresa encargada de bodas.

4.2.21. Música, baile y animación: Instrumentaria, cantantes, Dj (Disjockey), equipo y mobiliaria para eventos, Papayera, mariachis, presentador, hora loca, coreógrafo.

4.2.22. Escenografía, pista de baile y logística: empresa de decoraciones y/o evento, empresa de pirotecnia, empresa de iluminación integral, fotógrafo, editor, productor, camarógrafo.

En toda recepción la música es un elemento infalible, en la recepción es necesario es común tener organización y control de ambiente en los momentos de entrada al lugar, del brindis, del baile de los novios y de la pista de baile, donde los proveedores deberán mantenerse al tanto de cada detalle, no descuidando un mal ajuste en el sonido u otro anexo.

4.3. caracterización cronológica de la post boda.

4.3.1. Luna de miel: Agencias de viajes, aerolíneas, cruceros, hoteles.

Este es un aspecto muy importante, pues después del evento nupcial, llega una etapa de descanso acompañado de un encuentro íntimo de la pareja, así mismo, el hecho de estar apartados de la familia, amistades y personas conocidas para tomarse unas merecidas vacaciones y solo vivir un momento de comodidad y relajación después de la agotadora boda, aquí se pueden evidenciar diferentes entidades que ofrecen planes y paquetes de bodas a los esposos con diferentes opciones y características.

Las agencias de viaje son empresas dedicadas al turismo, con funciones de asesoría, intermediación, servicios varios (Aislamiento, subsidiario, combinado, de representación) Organizacional, técnica, financiera, contable, social, comercial y administrativa, estas suelen tener bastante material informativo, pues deben ofrecerle al cliente planes a su satisfacción o beneficio, como por ejemplo: Reservación de hotel, arriendo de carro, programación de tours, entre otros.

Cartagena cuenta con diversas agencias en diferentes sectores de la ciudad, como lo son: City Tours en barrio Bocagrande, Mary Tours en Hotel el Dorado de Bocagrande, Incotur en Bocagrande, Mar y Mar en el Centro Histórico, Viamundo Tours en el Barrio los Cerezos, Daguer Tour en el barrio EL Laguito, SofiTours en Getsemaní y muchos más, que asesoran de manera diligente y oportuna a clientes que necesiten experimentar y conocer nuevos ambientes en la ciudad.

Siguiendo el texto, las aerolíneas cumplen un papel fundamental, dependiendo de las rutas que operan más su nivel de frecuencia en el avión, por ello existen tres clases aerolíneas: Regionales, de red y de gran escala. En la industria de

la aviación existen diferentes planes que están relacionados a (Los vuelos deseados en las horas deseadas y en mercados deseados) Por ello, las compañías para generar estrategias de carga logística deben tomar decisiones importantes en la investigación de operaciones en lo que concierne a pasajeros y carga, teniendo unos resultados directos con las líneas aéreas, también se pueden encontrar los “Aeroplanes” que involucran mejores rutas a volar, número de empleados a contratar, equipos adecuados para adquirir y repertorio de tarifas a ofrecer.

Acorde a lo anterior, en la aviación comercial existen muchas entidades que generan competencia buscando mejores alternativas a turistas ansiosos por encontrar la mejor, cada línea aérea posee una red logística definida en su adquisición de equipo, costos de operación, medidas de seguridad, tratándose de un medio de transporte con ciertos riesgos. Por lo cual si la opción de la pareja está en ir a un lugar de destino y contraer matrimonio ò tomar la luna de miel en el mismo, deben asesorarse con estas oficinas aéreas y decidir mutuamente cual conviene más.

En el aeropuerto Rafael Nuñez de Cartagena de Indias, operan aerolíneas como Avianca, Lan, Copa Airlines, Jet Blue, Spirit, Viva Colombia entre otros, quienes día a día promocionan a Cartagena de Indias como destino nacional e internacional perfecto para visitar.

A su vez, para la luna de miel, se encuentra la opción de los cruceros, quienes aparecieron con auge en los años 70 debido a una reacción de vuelos baratos, donde las compañías navieras se vieron a tomar nuevas decisiones para buscar utilidad en sus embarcaciones, por lo que muchos buques de la época fueron adaptados para poder hacer cruceros, esta actividad turística comenzó a desarrollarse, principalmente con recorridos desde Miami (Estados Unidos) Hasta las costas del Caribe. Hoy en día se disponen cerca de 280 compañías navieras con gestiones náuticas y operativas que ofrecen cruceros marítimos y fluviales con más de 30.000 cruceros a unos 2.000 destinos, lo que ha podido generar que se haya avanzado en cuanto a: Relaciones internacionales, paulatina inclinación de los inversionistas por apostarle a proyectos

relacionados con esta industria, calidad en infraestructura de embarcaciones satisfaciendo la necesidad de sus pasajeros, mayor atención a los pasajeros en apoyo de la población local, ingreso de divisas, entre otros.

En vista de todas estas ventajas, Colombia no es la excepción, el turismo de cruceros en el país se sigue propagando en el entorno global, se cuenta con diversos paisajes y riquezas naturales como: San Andrés, Santa Marta, Barranquilla, Costa pacífica y Cartagena de Indias ; por la excelente ubicación de Cartagena hace que se facilite la llegada de navíos que se fascinan y encuentran un atractivo especial en las costas sobre el mar Caribe y el océano pacífico, al igual que se cuenta con el privilegio de tener diversidad de puertos, entre los principales : Buenaventura, Barranquilla, Santa Marta, Tumaco y Cartagena.

De la misma forma, enfatizando en La Heroica, se puede dar cuenta que el puerto damos cuenta que el Puerto de Cartagena ¹⁶*Es el primer puerto del país con mayor conectividad al resto del mundo y eso lo hace más competitivo. Cartagena tiene acceso a 614 terminales en 140 países. Con respecto a 2013, aumentó su conectividad sumando 17 puertos. El 72% de las exportaciones de los colombianos salen por Cartagena. Un puerto es competitivo si tiene bastantes frecuencias y conexión con sitios de destino". Así lo agrega el capitán Alfonso Salas Trujillo, gerente de la Sociedad portuaria regional de Cartagena (SPRC). A su vez, En el año 2014, el puerto de Cartagena fue ubicado en 9no (Noveno) puesto en un ranking entre los mejores puertos de América Latina, establecido por la América Economía Intelligence". Esta noticia hace ver que Cartagena como atractivo para el mundo, va en progresión positiva en la industria de cruceros.*

Las líneas de cruceros más importantes del mundo tienen a "La Heroica", y entre esas sobresalen las siguientes: AsukaCruises, AzamaraCruises, CarnivalCruiseLines, Celebrity Cruises, Compagnie du Ponant, Costa Cruises, CrystalCruises, Disney Cruises Line, EnrichmentVoyages, Hapag Lloyd, HollandAmerica Line, MajesticCruise Line, Noble Caledonia, NorwegianCruise

¹⁶Evidenciado en el artículo " **El Puerto de Cartagena es el predilecto en materia de exportaciones en el país**" del periódico La República; fecha: Febrero 16 de 2015 ; autor: Cinthya Ruiz Granados

Line, OceaniaCruises, PassatKreuzfahrten, Paul Gauguin Cruises, Phoenix-Reisen, PrincessCruises, PulmanturCruises, RegendSeven Seas Cruises, Royal Caribbean, Sea Cloud Cruises, Seabourn, SeaDreamYacht Club, SilverseaCruises, StarClippers, SwanHellenic, VarietyCruises y WindstarCruises ;Que a su vez ofrecen comodidades como : Piscina, jacuzzi, bares y discotecas, restaurantes, suites de lujo, casino, gimnasio y spa, boutiques, entre otras.

De este modo la posibilidad de disfrutar una luna de miel en “La Fantástica” se hace cada vez más apetitosa por el extranjero, no solo por su gran índice de crecimiento sino también por ser un destino que tiene todo lo romántico, mágico y moderno. La temporada alta de cruceros en Cartagena empieza que empieza en Septiembre y termina en Junio del siguiente año, recibe cerca de 200 buques de las reconocidas líneas mencionadas anteriormente, ofreciendo el confort y bienestar necesario para sus clientes.

Cabe resaltar el dinamismo que ha tenido Cartagena a través del tiempo con la implementación masiva del turismo de cruceros, el cual ha generado grandes ventajas económicas al turismo de bodas como lo son:

- Mayor índice de personas en la ciudad lo que genera un desembolso de dinero en actividades turísticas, sobre todo en temporadas altas (Septiembre hasta junio del año siguiente) Que al igual son temporadas altas en el nicho de bodas de Cartagena.
- La actividad de cruceros beneficia desde los negocios informales hasta los más formales, el hecho de que alguien escoja casarse en la ciudad ayuda a promocionar no solo Cartagena sino todo el país como destino turístico.
- Genera un impacto social y de desarrollo, incremento de pymes y oferentes que estén incursionando o posicionados en el turismo de bodas, progreso social para la ciudad, oportunidades laborales para recién egresados y personas que les interese el mercado del marketing y turismo, oportunidad de posicionamiento en el mundo y por supuesto aporte al PIB.

- Si hay actividades para todo el gusto, más variedad de economía y destinos, sería el lugar propicio para la realización de la pre-boda de los novios o su luna de miel inolvidable.

Es así que esta actividad turística marítima influye positivamente para realizar acciones dentro de la organización de recepción de una boda y no sorprendería ver dentro de algunos unos años cruceros solamente dedicados al turismo de bodas.

Por su parte,, en relación a los hoteles, se ha destacado la gestión del hotel Santa Clara en la realización de cada boda, cumpliendo con una decoración innovadora sin salirse de lo romántico que refleja la ciudad amurallada.

5.0 Análisis del mix promocional del turismo de bodas en el corralito de piedra.

La mezcla promocional, también conocida como mezcla de promoción, mezcla de comunicación, mix de promoción, o mix de comunicación, hace referencia al conjunto de elementos o herramientas que permiten la promoción de una empresa o producto.

Conocer la mezcla promocional y los elementos que la componen nos permite una mejor gestión de la promoción de nuestra empresa o producto, así como de las estrategias utilizadas para dicha promoción¹⁷.

La promoción del turismo de bodas, es sin duda un factor vital al momento de comercializar el destino, sin este no sería posible dar a conocer las características, bondades y cualidades del sitio de ubicación de la boda, por tanto para entender el mix promocional del turismo de bodas en la ciudad, se debe estudiar detenidamente las entidades que la promocionan y su composición.

- **Planes de entidades gubernamentales:**
 - **Nacionales:** Alcaldía, gobernación, IPCC, comité técnico de patrimonio, Ministerio de comercio industria y turismo, Procolombia, Corpoturismo, Cámara de Comercio, La Alcaldía de Cartagena, Findeter y FMSD.
 - **Internacionales:** UNESCO, OMT, ICCA, UFTTAA, UNESCO, BID, AECID, CIDEAL, UNESCO, PNUD, C.E. y GTZ.

- **Planes de entidades comerciales:** Mezcla promocional (Promoción de venta, fuerza de venta, publicidad y relación pública) Agencias turísticas, hoteles y otros servicios.

¹⁷Artículo "La mezcla promocional" link: <http://www.crecenegocios.com/la-mezcla-promocional/>

- **Planes de entidades católicas:** Arquidiócesis, renovación carismática católica, despacho parroquial.

5.1 promoción de las entidades Nacionales

Las entidades nacionales están en pro del fortalecimiento de la ciudad y su mercado turístico, se encargan de establecer conexiones internacionales con organizaciones, donde las actividades principales son: El comercio exterior, el comercio internacional y la inversión extranjera. Incluyendo transacciones de tipo: exportación, importación, inversiones, financiaciones e interacción intercultural.

En Cartagena de Indias se han desarrollado diversos planes lo que ha generado buenos avances de mano con la gestión y cooperación, estableciendo alianzas estratégicas a través de espacios de interlocución con diferentes entidades presentes en la ciudad, convenios, intercambios de experiencias, constitución de redes y creación de mapas de muestreo de los logros obtenidos. Las instituciones de sociedad civil, privadas, y gobierno están en la tarea de formular y desarrollar investigaciones, planes y propuestas que sean ejecutadas con el fin de beneficiar al ciudadano, mejorar su calidad de vida y mantener las relaciones internacionales.

Hasta el año 2011, la ciudad ya tenía consigo:

- Macro proyectos distritales como la recuperación integral del cerro de la popa, la ciudad del Bicentenario, la escuela es el centro, revitalización del centro histórico, renovación urbana de Basurto y el plan de emergencia social Pedro Romero.
- Conformación de la Mesa Distrital de Cooperación para el Desarrollo, espacio de coordinación y facilitación de la cooperación internacional, con presencia de 50 entidades públicas y privadas, agencias de cooperación, organizaciones no gubernamentales locales, departamentales, nacionales e internacionales, sociedad civil, gremios, universidades, dependencias de la administración Distrital.

- Construcción de la Estrategia Distrital : La comunicación ha sido base fundamental para los cambios generados en la ciudad en sus últimos años, es por esto que se creó la página web de la Alcaldía, SIGOB y la red social “Red es Colombia”
- En temas de: Derechos humanos, educación, bienestar social, generación de ingresos, género, etc. Algunos de estos proyectos fueron desarrollados directamente por el Distrito y otros en alianza con ONGS locales e internacionales, de los cuales se benefició gran parte de la población.
- Aprobación de 3 proyectos del Fondo Español para Agua y Saneamiento por 11.6 millones de Euros, para: Alcantarillado Faltante Barrio Nelson Mandela, Conexiones Hidráulico-Sanitarias en la zona Suroriental de Cartagena y Alcantarillado Faltante en zonas rurales y periurbanas.
- Intercambio de experiencias inter-regionales (Medellín, Bogotá, Pasto, entre otros)

Estos logros son muestra del desempeño que se han propuesto las entidades locales para la buena promoción de la ciudad, de igual manera, en el mercado de turismo de bodas es importante resaltar a las siguientes:

- IPCC (Instituto de patrimonio y cultura de Cartagena) y Comité técnico de patrimonio: Estas organizaciones avalan porque se proteja la arquitectura patrimonial en el centro histórico con restauraciones, protecciones y cambios de tipo monumental en monumentos, iglesias, plazas y parques y también tipológicas en la arquitectura colonial domestica como son las casas y edificios. Así se evidencia que el corralito de piedra está en buen estado para la celebración de matrimonios, pues estas protegen y mantienen su imagen.
- Ministerio de comercio industria y turismo: Esta entidad del estado apoya toda actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, igualmente la gestión turística esto con el fin de mejorar su competitividad, sostenibilidad y valor agregado, sus objetivos primordiales son mantener y consolidar la internacionalización económica, la transformación productiva, el turismo de clase mundial

y la gestión administrativa. A su vez este ministerio trazo una meta de tener ingresos por seis mil millones de dólares por el turismo internacional en el año 2018 teniendo como enfoque principal el turismo internacional incluyendo alrededor de 70 compañías que apoyen al nicho de bodas en ciudades como Cartagena. Esta entidad apoya todo lo relacionado con eventos, incentivos, pymes y creación de nuevos negocios lo que favorece al mercado de bodas en su protocolo de productos y actividades.

- Procolombia: *Decreto 2505 del 5 de noviembre de 1991*. Esta organización es la antigua Proexport, promotora en el turismo, inversión extranjera y las exportaciones no minero energéticas y la imagen del país. También fomenta el acompañamiento en el diseño de planes de acción, alianzas con entidades nacionales e internacionales, privadas y públicas, al igual que contacto entre empresarios a través de actividades de promoción comercial. En el turismo de bodas Procolombia ha apoyado eventos como Tendencias Bridal Week Cartagena, y en un trabajo de promoción del país como destino internacional expuso que “en promedio, las bodas que incluyen extranjeros tienen una duración mínima de tres días y cuentan con la participación de aproximadamente 100 personas que, igualmente, están interesadas en conocer los atractivos de la región¹⁸.
- Cámara de comercio de Cartagena: Esta es una institución de carácter privado gremial, sin ánimo de lucro y con la finalidad principal de servir de órgano en los intereses del comercio ante el gobierno y comerciantes, promoviendo el desarrollo y sostenibilidad de la ciudad *Decreto 898 de 2.002 y art. 86 del Código de Comercio*. En el nicho de bodas, apoya la creación de nuevos negocios, proyectos en relación con este mercado, apoyo y cooperación en diversos eventos nacionales y alianzas estratégicas locales e internacionales, entre otros. El 12 de junio de 2014, alrededor de 67

¹⁸Artículo “Colombia quiere consolidarse como destino de bodas”; Fecha: 13 de Marzo de 2015. Link: <http://www.viajeseupaclalalianxa.com.co/2015/03/colombia-quiere-consolidarse-como.html>

empresas relacionadas con el turismo de bodas acudieron a la cámara de comercio y se reunieron en una jornada para la socialización de servicios y herramientas de apoyo en el fortalecimiento del sector.

Entre estas también agregamos a la corporación de turismo de Cartagena (Corpoturismo) y la FMSD (Fundación Mario Santo domingo) Quienes velan por el desarrollo social y económico. Así vemos que las compañías nacionales son base para el crecimiento de la ciudad y la nación y necesitan contribuir a la mejora de los mismos, trabajando conjuntamente para el bienestar económico y la calidad de vida del ciudadano.

5.2 promoción de las entidades internacionales

El turismo es un tema de interés global, partiendo de que fue gracias a la globalización y al intercambio de intereses de todo tipo, político, económico, comercial, etc., que los países y sus culturas entraron a hacer parte de un nuevo sector llamado turismo. Partiendo de este punto se han creado muchas organizaciones como: **UNESCO**(Organización de las naciones unidas para la educación, ciencia y cultura), **OMT**(Organización mundial del turismo), **ICCA** (International Congress and Convention Association)**UFTAA**(Unión de federaciones de asociaciones de agencias de viaje),**BID**(Banco interamericano de desarrollo), **AECID**(Comisión económica para América latina y el Caribe), **CIDEAL**(Fundación de cooperación e investigación) **PNUD**(Programa de las naciones unidas para el desarrollo),**C.E.**(Comisión Europea)y **GTZ**(Agencia alemana de cooperación al desarrollo).Que comparten intereses comunes del sector turístico en lo que se refiere y los muchos negocios que interactúan en este.

Cartagena de indias, es una ciudad que se ha beneficiado múltiples veces de la publicidad merecida que estos entes internacionales de carácter gubernamentales o privados le ha otorgado a la ciudad, La UNESCO es una de los principal en cuanto a su inicio turístico se refiere, siendo esta, la primera en otorgarle al centro histórico, también conocida como la ciudad amurallada

como patrimonio mundial de la humanidad en 1984, dando paso a toda una transformación de la ciudad y su conservación.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos y que conjuntamente con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, ha dado paso a muchas reuniones como la 57ª Comisión de la OMT para las Américas que tuvo lugar en Cartagena de Indias el 25 de junio de 2014. Lo anterior da a entender que Cartagena de Indias es un sitio adecuado no solo para el turismo, sino para tratar temas del turismo en América.

La International Congress and Convention Association – ICCA, asociación encargada de hacer la medición más importante del turismo corporativo ubicó a Cartagena de Indias entre los 10 mejores destinos de Latinoamérica para el turismo de reuniones, congresos, convenciones y eventos. En este escalafón ocupó el octavo puesto y el ranking mundial ocupa la casilla 56, escalando dos posiciones con respecto al año anterior¹⁹

Todas estas organizaciones internacionales, se han encargado de hacer de la ciudad un sitio de reconocimiento, a nivel global, que le brinda a la ciudad una promoción única, confiable hacia el turista.

5.3 Mix promocional de las entidades comerciales

La Mezcla promocional de las entidades comerciales ubicadas en el centro histórico de Cartagena son muy diversificadas y postulan enfoques de todo tipo, desde brindarle una velada romántica en las murallas con una hermosa puesta de sol, hasta sesiones de spa, gimnasio, y servicios de guías turísticos. Ejemplos de estos servicios son:

¹⁹Artículo Cartagena de Indias es el mejor destino de bodas de América del Sur, 26 noviembre del 2013, link: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/cartagena-de-indias-es-el-mejor-destino-de-bodas-de-america-del-sur-143241>

- Jornada panorámica en la ciudad: En buses de guía turística, chivas o coches a barrios como Boca grande, Castillo, Centro, Bahía de Manga, Popa, Castillo San Felipe, entre otros.
- Paseo en yate, velero y galeón: Por la bahía, club de pesca, islas de barú, playa blanca y rosario, entre otros.
- WalkingTour Centro Histórico: En museos, iglesias, palacio de la inquisición, entre otros.
- Shopping Tour: Boutiques de diseñadores, Bóvedas, joyerías y centros comerciales.
- Actividades nocturnas: Recorrido en chivas parranderas, baluarte, discotecas en el centro histórico y Getsemaní.

5.3.1 Promoción de ventas:

Muchos de los negocios en Cartagena entre los que destacamos los hoteles, como el Santa clara, Santa teresa, y agencias de turismo como Gema tour brindan precios de paquetes de bodas, foto muestras, descuentos en servicios, eventos, ferias y convenciones en el sector del turismo de bodas.

El Hotel Santa clara es uno de los más representativos, siendo este uno de los principales promotores del evento Tendencias Bridal Week Cartagena, evento donde se reúnen los más destacados profesionales de la industria de las Bodas en el mundo, y se convierte en el lugar para realizar contactos entre los profesionales de esta industria en Colombia y América Latina, siendo punto vital de networking. Es el lugar propicio para escuchar conferencias magistrales y participar en eventos sociales de integración del gremio.

Tendencias bridal week es un evento que se viene haciendo desde hace 7 años en la ciudad, en el cual han estado presentes expertos principalmente de New York, la capital de la moda.

5.3.2 Fuerza de venta

Los negocios de hoy en días se están automatizando e innovando en las TIC (tecnologías de la información y comunicaciones) y reforzando las estrategias de CRM (administración basada en la relación con los clientes), por tanto las empresas se promocionan hacia el cliente potencial mediante las páginas sociales, revistas, call center, entre otros.

El turismo de bodas fue una tendencia que empezó a ser conocida en Cartagena de Indias en la últimas dos décadas, en donde los primeros medios de promoción eran los blog y negocios, así fue como los Wedding Planner se dieron a conocer y dieron muestras de sus diseños y paquetes en estas actividades.

5.3.3 Publicidad:

Cartagena de Indias es un puente de turismo para muchos sectores, entre esos el turismo de bodas. La ciudad cuenta con diversas agencias de turismo y viaje, entre las cuales se destacan: Gema Tours, Contactos, mundial tours, excursiones Rafael Pérez y CIA, Opitours, Panamericana de viajes e Incotour, las cuales la promocionan en sus portafolios con paquetes para bodas y viajes e igualmente la promueven con diversos congresos, convenciones, festivales, ferias y noticias de actualidad; Las agencias dan a conocer al turista mediante diferentes herramientas y opciones la manera en que estos puedan invertir en algo que sea cómodo, confiable, y con tarifas especiales y su función debe ir guiada en las asesorías, lo intermediario, social, técnico, administrativo, confiable, financiero y organizacional, por ende la publicidad en las agencias es fuente primaria para el turista que llegue a Cartagena. También encontramos los medios audiovisuales nacionales e internacionales que destacan al “Corralito de Piedra” en el mundo, dando a conocer sus monumentos, playas, islas, museos, hoteles, bares, restaurantes, barrios arquitectónicos de la época colonial, entre otros, como lo son: RCN (Radio cadena nacional) y Caracol (Cadena radial colombiana de televisión) a su vez canales extranjeros como :

E! Entertainment televisión en su programa “Wild On”, CNN (Cable news network), Discovery, entre otros. Igualmente se encuentran páginas en redes sociales, tales como:

- Facebook:
 - <https://www.facebook.com/turismocartagenadeindias?fref=ts> : Turismo Cartagena de Indias
 - <https://www.facebook.com/CartagenadeIndiasOficial?fref=ts> : Cartagena de India Word Heritage City.
 - <https://www.facebook.com/marcacolombia?fref=ts> : Marca Colombia
- Instagram :
 - <https://instagram.com/ctgenadeindias/> : Instagram de la página oficial www.cartagenatravel.com
- Twitter:
 - <https://twitter.com/VivaMiCartagena> : Viva mi Cartagena.
 - <https://twitter.com/INCARTAGENA> : In Cartagena Guide.
 - <https://twitter.com/CorpoturismoCTG> : Corpoturismo Cartagena.

También canales turísticos en páginas como YouTube como lo son:

- <https://www.youtube.com/user/Colombiatravel> : Colombia Travel.
- <https://www.youtube.com/user/World1Tube> : World Travel guides.
- <https://www.youtube.com/user/quellear> : Que llevar travel.

Agregamos a estos la web page más prestigiosa y preferida por los viajeros del mundo con 340 millones de visitantes mensuales, llamada: Trip Advisor. Quien arrojó el 2 de Junio del 2015 un ranking de lugares preferidos por viajeros de Suramérica, donde Cartagena es uno de los preferidos, a nivel por encima de

Bogotá y Santa Marta y en el plano internacional arriba de Lima, Quito, Sao Pablo, Montevideo, entre otros destinos²⁰.

Esto demuestra que a medida que la globalización ha aumentado, las redes digitales y de publicidad también, todos desean experimentar diferentes culturas y vivencias dentro de estas, Cartagena se ha convertido en uno de los mejores sitios por conocer, con buen manejo de atención y servicio al cliente, proporcionando diversas actividades por hacer y conocer en un día desde lo natural (Islas, playas, jardín botánico), histórico (centro amurallado, plazas, museos, monumentos), comercial (Mall, bares, discotecas, restaurantes) y tecnológico (zona industrial de Mamonal).

5.3.4 Relaciones públicas:

Si bien, si en este mix promocional del mercado de bodas se dio a conocer la promoción, la fuerza y la publicidad en las ventas, es importante resaltar que para que una empresa en el sector de bodas quiera fortalecer los anteriores, necesita que estos se den de una manera eficiente de la mano de una cálida y excelente relación pública con el estado, proveedores, competidores y clientes, en donde estos no elegirán solamente por la calidad del producto o paquete, si no por el reconocimiento, imagen de la marca y el servicio.

El rol de un relacionista pública en una entidad o negocio debe ser constante y mantenido en recuperar la reputación de la empresa mediante estrategias y planes estratégicos, de igual manera la comunicación es primordial con sus diferentes públicos: Proveedores, colaboradores, comunidad, clientes, entre otros.

Para estos planes deberá crear actividades en relación con la producción, periodismo, gestión de comunicación interna y externa y alianzas.

²⁰Artículo de Caracol Radio llamado "Trip Advisor declara a Cartagena de Indias destino favorito" link : <http://www.caracol.com.co/noticias/regionales/trip-advisor-declara-a-cartagena-de-indias-destino-favorito/20150602/nota/2789058.aspx>

En el caso de una boda, se destaca como relacionista público a un Wedding Planner, el cual debe ser una persona integral y llevar a cabo el proceso del matrimonio con una buena administración, su preparación en idiomas y estrategias debe ser primordial con el manejo del personal, pues deberá estar en contacto con muchos proveedores, igualmente debe estar en la vanguardia de nuevas tendencias, leer siempre y capacitarse todos los días para la buena gestión del protocolo de lo que conlleva hacer una boda. .

6.0. CONCLUSIONES

El turismo de bodas es un nuevo mercado que va en acenso, las actuales condiciones del mundo más la globalización han permitido el fácil acceso del ser humano a nuevos territorios con características únicas y especiales que son: La historia, belleza, innovación, cultura, misterio, realismo magino, entre otros, los cuales atraen el interés a extranjeros y nacionales.

Gracias a lo anterior el turismo de bodas ha tenido la oportunidad de crecer en Cartagena de indias contando con el apoyo, gestión y logística de diversas entidades locales, nacionales e internacionales, quienes quieren hacer de Cartagena un destino sostenible en el tiempo y cautivador para la pareja de enamorados.

En esta preparación podemos notar el buen desempeño de iglesias , hoteles , almacenes especializados , diseñadores , Wedding planner etc , y destacamos igualmente la administración del hotel Santa Clara, promotor del evento Cartagena Bridal Week , el cual atrae a personalidades internacionales en el mundo de las bodas junto con la colaboración de Corpoturismo y Procolombia.

Es así como la ciudad de Cartagena de indias cada vez se fortalece y se transforma en su medida como un ejemplar destino para llevar a cabo la realización de la boda, esto sin dejar de lado que existen condiciones para mejorar y para que esta pueda desarrollarse aún más, al punto de poder llegar ser un epicentro a nivel latinoamericano y quizás de talla mundial.

Finalizando, las encuestas realizadas por el grupo investigador reflejaron que Cartagena de Indias, cuenta con condiciones de gran valor y significancia para organizar una boda desde la primera etapa (Pre-boda: Despedida de soltero) hasta la última etapa (Post-boda: Luna de miel); donde los encuestados en su mayoría nacionales e internacionales dieron altos valores a cada una de las preguntas. Posicionando a Cartagena de indias, como ciudad privilegiada para realizar cualquier tipo de boda turística con experiencias inolvidables.

7.0. BIBLIOGRAFIA

- Ministerio de Cultura de la república de Colombia ; Artículo : Informe del sistema nacional de cultura colombiana en su territorio ; visto el 29 de Enero del 2016 ;link: http://www.sinic.gov.co/oei/paginas/informe/informe_24.asp
- Artículo Corpoturismo “Indicadores turísticos Cartagena de Indias 20142015;link:file:///C:/Users/Lorena%20B/Documents/TESIS/Reunion%204%202016/57524860 Sept. 2015 LIBRO SITCAR FINAL - PRESENTACION%20(1).pdf
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; menú institucional : Misión, visión, objetivos, normas y principios éticos ;Fecha: 17 de Abril del 2015; link: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=13>
- Oficio Institucional de la Alcaldía de Cartagena : “PROYECTO DE ACUERDO POR EL CUAL SE ADOPTA EL PLAN SECTORIAL DISTRITAL DE TURISMO PARA EL DISTRITO TURISTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS 2014- 2015 y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES”; emitido por el Dr. Dionisio Vélez, presentado a Expresidente del Concejo Distrital Vicente Blel. Fecha: Octubre de 2014.En el link: <http://concejocartagena.gov.co/category/proyectos-de-acuerdo/page/6/>
- Cámara de Comercio de Cartagena; Artículo: La competitividad turística de Cartagena de Indias: análisis del destino y posicionamiento en el mercado Pag.13 punto “2.2.2. El modelo de competitividad de destinos turísticos de larga distancia de Ritchie y Crouch” ; autores: Paola Quintero, Camilo Bernal y Héctor López ; Visto el :11 de Febrero de 2016;link:file:///C:/Users/Lorena%20B/Downloads/2009062513 INV NO 4LAC~1.PDF
- Plan 4C: Cartagena de Indias Competitiva y compatible con el clima ; creada en Enero del 2013 dentro del gobierno del Alcalde Dionisio Vélez Trujillo “Ahora Si Cartagena” ; link: http://plan4c.com/docs/20141015095321_plan4c-cartagena-competitiva-y-compatible-con-el-clima.pdf
- About NOMAD from SleepOut.com” Artículo : “International tourism realizes growth in first eight months of 2013” Foto de nombre: Colombia Travel; fecha: Octubre 23 de 2013
- Artículo ¿Qué es un Wedding planner?, diario de actualidad, moda y belleza;link:<http://www.hola.com/novias/2008092944479/singular/wedding/planner/>
- Secretariado de pastoral litúrgica de la arquidiócesis de México, taller de animadores litúrgicos, link: http://www.vicariadepastoral.org.mx/liturgica/estudio_liturgico/animadores_liturgicos_3_a.pdf
- Página:ZankYou Wedding ; artículo: los 9 mejores Wedding planners en Cartagena ; autor : Paula Mendivelso ; fecha: abril 30 de 2016; mostrado en el siguiente link: <http://www.zankyou.com.co/p/wedding-planners-y-expertos-en-eventos-en-cartagena-de-indias-27123>
- Página:ZankYou Wedding ; artículo: los 12 mejores fotógrafos en Cartagena ; autor : Rafael González; fecha: Marzo 5 de 2016; mostrado

en el siguiente link: <http://www.zanky.com.co/p/mejores-fotografos-de-bodas-en-cartagena>

- Página : PublibodaColombia; artículo: Eventos y fiestas de bolívar ; link: <http://colombia.publiboda.com/empresas/directorio/eventos-fiestas/bolivar-cartagena/>
- Artículo "El Puerto de Cartagena es el predilecto en materia de exportaciones en el país" del periódico La República; fecha: Febrero 16 de 2015 ; autor: Cinthya Ruiz Granados
- Artículo "La mezcla promocional" link: <http://www.crecenegocios.com/la-mezcla-promocional/>
- Artículo "Colombia quiere consolidarse como destino de bodas"; Fecha: 13 de marzo de 2015. Link: <http://www.viajeseupaclalalianxa.com.co/2015/03/colombia-quiere-consolidarse-como.html>
- Artículo :Cartagena de Indias es el mejor destino de bodas de América del Sur, 26 noviembre del 2013, link: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/cartagena-de-indias-es-el-mejor-destino-de-bodas-de-america-del-sur-143241>
- Artículo de Caracol Radio llamado "Trip Advisor declara a Cartagena de Indias destino favorito"; link: <http://www.caracol.com.co/noticias/regionales/trip-advisor-declara-a-cartagena-de-indias-destino-favorito/20150602/nota/2789058.aspx>

Utilizadas en Anteproyecto:

- Tendencias, bodas y eventos, Sofitel Legend Santa Clara en alianza con Simone Lejour/2014.
- El turismo en el contexto de las sociedades complejas, Manuel Hernán Izaguirre Sotomayor, observatorio turístico del Perú, 22/10/10.
- Proexport/Cartagena destino internacional de bodas/junio 12-2014
- Artículo: "Cartagena estará en evento mundial de promoción de destino de bodas"; Subtema: "Cartagena de Indias se consolida más y más en el mercado internacional como uno de los mejores destinos de bodas" Redactado por Caracol Radio; Fecha: 21 de Enero de 2015.
En: <http://www.caracol.com.co/noticias/regionales/cartagena-estara-en-evento-mundial-de-promocion-de-destino-de-bodas/20150121/nota/2597791.aspx>
- Título: "La Economía y el Turismo" Capítulo 1, Referencia (Pagina 7, turismo interno e internacional).
En: <http://novella.mhhe.com/sites/dl/free/8448160975/592201/Capitulo1.pdf>
- Artículo: "Cartagena de Indias es el mejor destino de bodas de América del Sur" Publicado el: 26 de Noviembre de 2013 por el Periódico El Universal.
En: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/cartagena-de-indias-es-el-mejor-destino-de-bodas-de-america-del-sur-143241>
- Artículo: "Cartagena, en la vitrina mundial de promoción de destinos para bodas" Publicado el: 23 de Enero de 2015 por el periódico El Universal.

En:<http://www.eluniversal.com.co/economica/cartagena-en-la-vitrina-mundial-de-promocion-de-destinos-para-bodas-182840>

- Artículo: “El Clúster de Turismo de Bodas se casa con Cartagena” Publicado el 24 de Junio de 2014; Autor: Hermes Figueroa Alcázar.
En: <http://www.eluniversal.com.co/economica/el-cluster-de-turismo-de-bodas-se-casa-con-cartagena-163108>
- Página que promueve el turismo de Cartagena; Sesión: Iglesias.
En: <http://www.cartagenadeindias.travel/iglesias>
- Periódico la República, Artículo “Las iglesias más cotizadas para casarse” febrero 11 del 2013 Autor Ernesto Rodríguez Uribe.
- Artículo JetSet.com.co “matrimonios-en-el-Caribe” “ Listado de personajes famosos que se casaron en Cartagena”
- Artículo: “Listado de negocios para la planeación de una boda”.
En: <http://www.matrimonio.com.co/matrimonios/bolivar/cartagena>
- Trabajo de Marketing: “PYME dedicada a las bodas: Un modelo turístico diferente; Autores: Aurora Espartero Vázquez, Isabel Vázquez Bermúdez; Fecha: 11 y 12 de Junio de 2014. En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4769495>
- Periódicos el Universal, Diario El país, Periódico la República, Artículos referentes a Turismo de boda en Cartagena y registros de matrimonios en Cartagena de indias (proyección).
- revista Dinero ; Artículo : Colombia quiere consolidarse como destino de bodas ; Párrafo: 3 (Tres) ; Fecha: 26 de Febrero de 2015 ;
En: <http://www.dinero.com/pais/articulo/matrimonios-cartagena-Indias/206215>
- *ARTICULO DEL DIARIO EL COLOMBIANO 6 JUNIO 2013* “Cartagena de Indias, entre los cinco destinos del Mundo para la luna de miel perfecta ”; Fecha: Junio 7 de 2013 ; link :de la página de redes sociales Facebook: <https://www.facebook.com/notes/vila-santa/cartagena-de-Indias-entre-los-cinco-destinos-del-mundo-para-la-luna-de-miel-perf/306107796191983>
- Artículo “¡PÓNGASE EL LAZO AL ESTILO LAS VEGAS!: en la página oficial de la oficina de turismo de las vegas para México y Centroamérica cortesía de las vegas Convention and Visitors Authority; Sesión: Entretenimiento- bodas; Año: 2014;
En: <http://www.visitlasvegas.com.mx/index.php?opc=13>.
- periódico Q'hubo 19 diciembre del 2013,
En: http://issuu.com/qhubocartagena/docs/19_6f0d1aaf653799/8
- comunicado de prensa virtual de la alcaldía de Cartagena.
En:<http://sigob.cartagena.gov.co/Cartagena/prensa/default.asp?codigo=9621>
- Trabajo: “Diagnostico de la oferta de Bodas de destino, México. Autor: México wed S.A de C.V. En: <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/publicacionesexternas/diagnosticobodas.pdf>
- Trabajo: “Guía de Bodas: Republica dominicana lo tiene todo”. Autor: Ministerio de turismo de Republica dominicana.

En: <http://www.godominicanrepublic.com/wp-content/uploads/2014/09/dr-guia-de-bodas-lr-spanish.pdf>

- Universidad autónoma del estado de México, sección Psicología de la pareja, libro: “LA BODA: COSTUMBRES Y TRADICIONES CATÓLICAS”, autor: PRADO HERNÁNDEZ, MARIEN.
En: <http://www.uaemex.mx/sa/rm/docs/catalogos/trillas/paginas/9786071700346.html>
 - Libro “PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO: NUEVOS MODELOS DE PROMOCIÓN VÍA INTERNET”, Autor: Nuria Galí Espelt, Joaquim Majó Fernández y Dolors Vidal Casellas publicado en el Año 2000.
En: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=205713>
 - Artículo del periódico El Tiempo: “Preston Bailey estará en Colombia enseñando a transformar bodas”; Autor: Paola González Osorio; Fecha: 04 de Mayo de 2012. En: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11721105>
-