

**CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO Y  
LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA.**

KEVIN BARRIOS GÓMEZ  
DIANA GARCÍA VERHESLT

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C.  
2016.**

**CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO Y  
LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA.**

KEVIN BARRIOS GÓMEZ  
DIANA GARCÍA VERHESLT

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS

Asesor  
JOSÉ DAVID PATIÑO MONCADA

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C.  
2016.**

Copyright © 2016 por Kevin Barrios & Diana García. Todos los derechos reservados.



Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Director

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Dedicado a todos los que lo hicieron posible.

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	132
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	15
1.1. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	15
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
2. OBJETIVOS.....	19
2.1. OBJETIVO GENERAL.....	19
2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	19
3. MARCO REFERENCIAL.....	20
3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
3.2. MARCO TEÓRICO.....	24
3.2.1. El Término emprendedor.....	25
3.2.2. Antecedentes del papel del emprendedor.....	26
3.2.3. Aportes de los economistas neoclásicos.....	28
3.2.4. Características de los emprendedores.....	30
3.3. MARCO CONCEPTUAL.....	40
3.4. MARCO LEGAL.....	42
3.4.1. Ministerio del Interior.....	42
3.4.2. Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria.....	44
3.4.3. Ministerio De Relaciones Exteriores.....	45
3.4.4. Ministerio de Hacienda y Crédito Público.....	46
3.4.5. Ministerio de Educación Nacional.....	47
3.4.6. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.....	48
3.4.7. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.....	48
4. RESULTADOS CARACTERÍSTICAS HUMANAS EMPRENDEDORAS.....	55
4.1. CARACTERÍSTICAS HUMANAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.....	56
4.1.1. Características Personales en la Universidad del Atlántico.....	56
4.1.2. Características Interpersonales en la Universidad del Atlántico.....	69
4.2. CARACTERÍSTICAS HUMANAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA.....	80
4.2.1. Características Personales en la Universidad del Magdalena.....	80
4.2.2. Características Interpersonales en la Universidad del Magdalena.....	89
5. RESULTADOS CARACTERÍSTICAS CONCEPTUALES EMPRENDEDORAS ..	95
5.1. CARACTERÍSTICAS CONCEPTUALES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.....	95

5.2. CARACTERÍSTICAS CONCEPTUALES EMPRENDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA.....	111
6. RESULTADOS CARACTERÍSTICAS EJECUTORAS EMPRENDEDORAS .....	116
6.1. CARACTERÍSTICAS EJECUTORAS EMPRENDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO.....	117
6.2. CARACTERÍSTICAS EJECUTORAS EMPRENDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA.....	122
7. CONCLUSIONES.....	136
8. RECOMENDACIONES .....	138
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	139
10. ANEXOS .....	145

## LISTA DE FIGURAS

FIGURA 1. ELEMENTOS CONFORMADORES DEL PERFIL DE COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR SEGÚN EMPRETEC .....	31
FIGURA 2. PERFIL EMPRENDEDOR DE ÉXITO SEGÚN GÓMEZ GRAS, JM Y OTROS. ....	34
FIGURA 3. CARACTERÍSTICAS DEL EMPRENDEDOR SEGÚN SÁNCHEZ ALMAGRO .....	38
FIGURA 4. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES – UA. ....	56
FIGURA 5. CONOCIMIENTO DEL ENTORNO – UA. ....	58
FIGURA 6. CONOCIMIENTO DEL ENTORNO – UA. ....	59
FIGURA 7. INNOVACIÓN – UA. ....	60
FIGURA 8. INNOVACIÓN – UA. ....	61
FIGURA 9. CREATIVIDAD – UA. ....	62
FIGURA 10. CREATIVIDAD – UA. ....	63
FIGURA 11. SENTIDO DE RIESGO – UA. ....	64
FIGURA 12. SENTIDO DE RIESGO – UA. ....	65
FIGURA 13. AUTOCONFIANZA – UA. ....	66
FIGURA 14. AUTOCONFIANZA - UA. ....	67
FIGURA 15. CONSTANCIA – UA. ....	68
FIGURA 16. INICIATIVA – UA. ....	69
FIGURA 17. TRABAJO EN EQUIPO – UA. ....	70
FIGURA 18. PARTICIPACIÓN – UA. ....	71
FIGURA 19. COMUNICACIÓN – UA. ....	72
FIGURA 20. COMPROMISO – UA. ....	73
FIGURA 21. COMPROMISO – UA. ....	74
FIGURA 22. FLEXIBILIDAD – UA. ....	75
FIGURA 23. LIDERAZGO – UA. ....	76
FIGURA 24. PERSUASIÓN – UA. ....	77
FIGURA 25. COMUNICACIÓN – UA. ....	78
FIGURA 26. FLEXIBILIDAD – UA. ....	79

FIGURA 27. IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES – UM. ....	81
FIGURA 28. CREATIVIDAD – UM. ....	82
FIGURA 29. INNOVACIÓN – UM. ....	83
FIGURA 30. SENTIDO DEL RIESGO – UM. ....	84
FIGURA 31. AUTOCONFIANZA – UM. ....	86
FIGURA 32. INICIATIVA – UM. ....	87
FIGURA 33. CONSTANCIA – UM. ....	88
FIGURA 34. TRABAJO EN EQUIPO – UM. ....	89
FIGURA 35. COMUNICACIÓN– UM. ....	90
FIGURA 36. FLEXIBILIDAD – UM. ....	91
FIGURA 37. LIDERAZGO – UM. ....	92
FIGURA 38. MOTIVACIÓN – UM. ....	93
FIGURA 39. PERSUASIÓN – UM. ....	94
FIGURA 40. CREACIÓN DE EMPRESAS – UA. ....	96
FIGURA 41. CREACIÓN DE EMPRESA – UA. ....	97
FIGURA 42. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS – UA. ....	98
FIGURA 43. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS – UA. ....	99
FIGURA 44. DESARROLLO DE IDEAS – UA. ....	100
FIGURA 45. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN – UA. ....	101
FIGURA 46. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN – UA. ....	102
FIGURA 47. POLIVALENCIA FUNCIONAL – UA. ....	103
FIGURA 48. TOMA DE DECISIONES – UA. ....	104
FIGURA 49. MANEJO DE HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN – UA. ....	105
FIGURA 50. MANEJO DE HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN – UA. ....	106
FIGURA 51. MANEJO DE RECURSOS – UA. ....	107
FIGURA 52. MANEJO DE RECURSOS – UA. ....	108
FIGURA 53. NORMAS DE CALIDAD – UA. ....	109
FIGURA 54. NORMAS DE CALIDAD – UA. ....	110

FIGURA 55. CREACIÓN DE EMPRESA – UM. ....	111
FIGURA 56. CONOCIMIENTO DEL ENTORNO – UM.....	113
FIGURA 57. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS – UM. ....	114
FIGURA 58. TOMA DE DECISIÓN – UM.....	115
FIGURA 59. ORGANIZACIÓN DE TIEMPO Y TRABAJO – UA.....	118
FIGURA 60. ORGANIZACIÓN DE TIEMPO Y TRABAJO – UA.....	119
FIGURA 61. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS – UA.....	120
FIGURA 62. TRABAJO EN EQUIPO – UA.....	121
FIGURA 63. ORGANIZACIÓN DE TIEMPO Y TRABAJO – UM.....	123
FIGURA 64. ORGANIZACIÓN DE TIEMPO Y TRABAJO – UM.....	124
FIGURA 65. CAPACIDAD MULTIDISCIPLINAR – UM.....	125
FIGURA 66. POLIVALENCIA FUNCIONAL – UM.....	126
FIGURA 67. MANEJO DE RECURSOS – UM.....	127
FIGURA 68. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS – UM.....	128
FIGURA 69. DESARROLLO DE IDEAS – UM.....	129
FIGURA 70. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN – UM.....	130
FIGURA 71. MANEJO DE HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN – UM.....	131
FIGURA 72. MANEJO DE HERRAMIENTAS PARA LA BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN – UM.....	132
FIGURA 73. APLICACIÓN MARCO LEGISLATIVO – UM.....	133
FIGURA 74. APLICACIÓN NORMAS DE CALIDAD – UM.....	134
FIGURA 75. MANEJO DE RECURSOS – UM.....	135

## LISTADOS DE ANEXOS

ANEXO 1. RESULTADOS IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES POR JORNADA – UA.....	145
ANEXO 2. RESULTADOS INNOVACIÓN POR JORNADA – UA .....	145
ANEXO 3. RESULTADOS CREATIVIDAD POR JORNADA – UA .....	146
ANEXO 4. RESULTADOS SENTIDOS DE RIESGO POR JORNADA – UA .....	146
ANEXO 5. RESULTADOS AUTOCONFIANZA POR JORNADA – UA .....	147
ANEXO 6. RESULTADOS CONSTANCIA POR JORNADA – UA .....	147
ANEXO 7. RESULTADO PARTICIPACIÓN POR JORNADA – UA .....	148
ANEXO 8. RESULTADOS COMPROMISO POR JORNADA – UA .....	148
ANEXO 9. RESULTADOS FLEXIBILIDAD POR SEMESTRE – UA .....	149
ANEXO 10. RESULTADOS IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES POR SEMESTRE – UM.....	149
ANEXO 11. RESULTADO SENTIDO DE RIESGO POR JORNADA – UM.....	150
ANEXO 12. RESULTADO SENTIDO DE RIESGO POR SEMESTRE – UM.....	150
ANEXO 13. RESULTADOS TRABAJO EN EQUIPO POR JORNADA – UM .....	151
ANEXO 14. RESULTADOS TRABAJO EN EQUIPO POR SEMESTRE – UM.....	151
ANEXO 15. RESULTADOS LIDERAZGO POR JORNADA – UM.....	152
ANEXO 16. RESULTADOS LIDERAZGO POR SEMESTRE – UM .....	152
ANEXO 17. RESULTADOS PLANEAMIENTO DE OBJETIVOS POR JORNADA – UA .....	153
ANEXO 18. RESULTADOS MANEJO DE HERRAMIENTAS POR JORNADA - UA.....	153
ANEXO 19. RESULTADOS CREACIÓN DE EMPRESAS POR JORNADA - UM .....	154
ANEXO 20. CONOCIMIENTO DEL ENTORNO POR SEMESTRE – UM.....	154
ANEXO 21. RESULTADOS ORGANIZACIÓN Y TIEMPO DE TRABAJO POR – UA .....	155
ANEXO 22. RESULTADOS ORGANIZACIÓN Y TIEMPO DE TRABAJO POR JORNADA - UM.....	155
ANEXO 23. RESULTADOS APLICACIÓN MARCO LEGISLATIVO POR JORNADA – UM.....	156
ANEXO 24. CUESTIONARIO APLICADO .....	159

## **Resumen**

En las últimas décadas, el tema de emprendimiento ha evolucionado a tal grado que pasó de la literatura, a convertirse en una práctica en el proceso universitario de casi cualquier programa académico, hablando en términos globales. En el presente documento, se consignan los resultados obtenidos en el trabajo de campo llevado a cabo en las universidades del Atlántico y Magdalena en el programa de Administración de Empresas, específicamente en los semestres octavo, noveno y décimo de la jornada diurna y nocturna.

Los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, dejan en evidencia principalmente dos escenarios a nivel general; el primero, señala que los estudiantes tanto de la Universidad del Atlántico como de la Universidad del Magdalena poseen características emprendedoras, las mismas se identificaron en detalle en el desarrollo del presente documento. El segundo escenario identificado, corresponde a la falta de compromiso visible de las universidades, según caso de estudio, en llevar a la praxis el emprendimiento en sus estudiantes principalmente en el programa de Administración de Empresas, siendo este el interés de la investigación desarrollada.

*Palabras Claves:* emprendedor, empresario, visionario, riesgo, liderazgo.

## INTRODUCCIÓN

Cuando se escucha hablar de *emprendimiento* o *emprendedor*, en la mayoría de los casos, por no ser arbitrarios en señalar que “en todos los casos”, la primera idea que viene a la mente es relacionarlo con empresarios, y al hablar de empresarios inmediatamente se asocia con fundadores, socios o administradores de empresas, es decir, emprendedores económicos. En la actualidad, el rol de empresario es asumido cada vez con más frecuencia, sin importar nivel de estudio, estrato social, o cualquier otro aspecto político, religioso o cultural; este comportamiento se debe a que, se ve en el papel de empresario una forma de independizarse económicamente, aunque no todos logran tener éxito.

Pero es importante destacar, que la figura de emprendedor no solo existe en el sector económico; hoy día se puede hablar de emprendedores sociales o ambientales, comprendiendo que conceptualmente el emprendedor es “*aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio*”. Por lo anterior, es de entender que este rol puede desarrollarse en cualquier ámbito de la sociedad, siempre y cuando se cumpla con lo que se determinó para efectos del presente trabajo, como las precisiones que debe tener una persona para señalarse como *emprendedor*.

Estos requisitos, a los que se llamaron *potencialidades* corresponden a habilidades o características que, a lo largo de la construcción del marco teórico realizado previo al trabajo de campo, fueron encontradas dentro de la literatura consultada<sup>1</sup> por el grupo investigador. La elección de las potencialidades que finalmente fueron evaluadas en la aplicación del cuestionario, corresponde a las características comunes entre la bibliografía examinada y otras por elección propia del grupo responsable de este documento.

---

<sup>1</sup> La literatura consultada corresponde a: libros, artículos científicos, publicaciones científicas, revistas, entre otros.

Además de desarrollar analíticamente los resultados estadísticos del trabajo de campo llevado a cabo, en el presente documento también se despliega en el primer y segundo capítulo, la historia de las universidades en estudio y el enfoque emprendedor que tiene cada institución, según su Proyecto Educativo del Programa (PEP) y el Proyecto Educativo Institucional (PEI). Con esta información, se estableció el enfoque emprendedor de cada universidad en el programa académico en estudio, para finalmente ir comparando la intención teórica emprendedora con los resultados reales obtenidos en la aplicación del cuestionario a los estudiantes del programa de Administración de Empresas, en tres últimos los semestres (octavo, noveno y décimo).

# **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## **1.1.PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

El tema de emprendimiento continúa incitando la atención de un sin número de profesionales de diversas disciplinas de la academia, en contra posición de la idea que la figura del emprendedor se desarrolla únicamente en el contexto económico.(Gutierrez Huby & Amador Murgia, 2011)

En la actualidad se hace más frecuente el escuchar sobre emprendimiento y emprendedores, considerándose ingredientes clave de desarrollo en el panorama mundial de hoy. Algunos países han alcanzado un nivel de progreso con cierto grado de equidad social, gracias a las capacidades emprendedoras, entendiendo estas como ideas innovadoras que promueven la creación de nuevas empresas y empleos de calidad, que originan mejoras de carácter económico, social y hasta ecológico. Como se mencionó, estos resultados se le atribuyen al nivel de emprendimiento, pero al mismo tiempo reconociendo su existencia por los sistemas de educación y de formación de alta calidad presentes en países alrededor del mundo que hoy son ejemplos de desarrollo económico, social y ecológico.

El contexto nacional no rechaza la idea que el emprendimiento es determinante a la hora de tratar o enfrentar la temática de desarrollo, principalmente en los ámbitos económicos y sociales. Por lo anterior, se comprende la existencia de los programas y/o concursos impulsados por el gobierno colombiano y entidades privadas de origen nacional e internacional, en busca de emprendedores que sumen al progreso del país. Pero aun cuando se iniciaron estos caminos de acción frente a la necesidad de emprendedores y con ello la apertura de nuevas empresas, no se puede obviar que a las instituciones académicas

se le debe atribuir la responsabilidad directa de la formación profesional y emprendedora, comprendiendo que en los jóvenes, principalmente en los universitarios recae mucha de la responsabilidad de lo que frecuentemente le denominan el futuro del país, y que en muchos casos no todos descubren por si mismos sus capacidades como emprendedores, esto desde la respetuosa opinión del grupo investigador.

En este orden de ideas surgen preguntas como: ¿Qué hacen o dejan de hacer las instituciones académicas para promover el emprendimiento en sus estudiantes? ¿Están ofreciendo en sus programas académicos las herramientas necesarias para estimular el emprendimiento? ¿Se preocupan por determinar el potencial emprendedor de sus estudiantes? En la búsqueda de respuestas frente a estas inquietudes, fue obvia la escasa información, falta de investigación y literatura académica formal, principalmente en la determinación de las características emprendedoras de los estudiantes universitarios de la Región Caribe.

Para el caso particular que reunió al grupo investigador, se identificó la necesidad de solucionar la carencia de información que demuestre claramente las características o capacidades de los estudiantes emprendedores de las universidades oficiales de la región Caribe, siendo este el espacio geográfico de interés del grupo investigador, por ser estudiantes de la Universidad de Cartagena.

## 1.2.JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Cuando se escucha hablar de *emprendimiento o emprendedor*, es común relacionar estas palabras con iniciativa e innovación, dos términos que están siendo usados y aplicados en la economía y en general la sociedad global. Actualmente la adopción del emprendimiento se hace notar tanto a nivel económico, social y ecológico; para el caso estudio, el interés de esta investigación se centra en el emprendimiento económico, a razón que uno de los objetivos principales en el desarrollo del programa de Administración de Empresas es la creación de empresas colombianas con proyecciones internacionales.

A lo largo de la formación académica como estudiantes del programa Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena, se ha sido testigo de primera mano de un proceso de formación que carece de una línea académica sólida y de calidad para educar al estudiantado como emprendedor y representante de desarrollo económico, social y ecológico en la región.

Es por lo anterior, que el equipo investigador ha decidido unirse a trabajar para determinar qué características emprendedoras evidencia actualmente la comunidad estudiantil de la región, para el caso particular del presente estudio en el programa de administración de empresas en las universidades del Atlántico y Magdalena.

Los resultados obtenidos propondrán las características a desarrollar dentro de la estructura académica que recibirían los mismos, en miras a responder a las necesidades empresariales que no solamente atañen directamente a los departamentos del Atlántico y del Magdalena, sino también de la región Caribe en su conjunto. Asimismo, dejar un estudio técnico que revele a futuros investigadores, la importancia de realizar un trabajo

investigativo más profundo y en la misma línea, reconociendo la importancia del mejoramiento de la calidad de la educación que debe materializarse en la creación de empresas que impulsen desarrollo económico, social y ecológico en la región norte colombiana principalmente.

Los resultados que se obtengan al final de la presente investigación son ganancia para el mundo y el continente americano, ya que, al identificar las características emprendedoras de los estudiantes de las universidades públicas de este proyecto investigativo, en áreas geográficas internacionales con características homologas al área de estudio, estos resultados son antecedentes históricos y/o técnicos para desarrollar investigaciones similares o más profundas a esta. Asimismo, la República Colombiana obtiene de este estudio técnico, datos importantes para adoptar iniciativas de investigación sobre esta línea (emprendimiento) y aplicarlas en el resto de universidades oficiales del territorio nacional.

Esta investigación aporta a la Región Caribe Colombiana, resultados estadísticos para la toma de decisión principalmente de carácter académico, para mejorar los programas educativos que actualmente se están impartiendo en las universidades de la región. Los cambios que puedan presentarse en los programas académicos de las universidades oficiales del área norte del país, se verán reflejados en mejoras de la economía regional, departamental y local, teniendo en cuenta que los cambios que se puedan implementar sean a favor de explotar el carácter emprendedor de los estudiantes universitarios, especialmente en los programas de Administración de Empresas.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1.OBJETIVO GENERAL**

Identificar las características emprendedoras de los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad del Atlántico y la Universidad del Magdalena.

### **2.2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar las características humanas emprendedoras de los estudiantes del programa Administración de Empresas de la Universidad del Atlántico y la Universidad del Magdalena.
- Determinar las características conceptuales emprendedoras de los estudiantes del programa Administración de Empresas de la Universidad del Atlántico y la Universidad del Magdalena.
- Determinar las características ejecutoras emprendedoras de los estudiantes del programa Administración de Empresas de la Universidad del Atlántico y la Universidad del Magdalena.

### **3. MARCO REFERENCIAL**

#### **3.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

- Procesos de emprendimiento de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de Cartagena.(Solorzano Martínez & Zabaleta Pájaro, 2007)

Autores: Marena Beatriz Solórzano Martínez y Silverio Zabaleta Pájaro.

Resumen: Con el objeto de brindar al estudiante una formación empresarial que este a la vanguardia, fortalecer sus habilidades y hacer que estos se diferencien con un valor agregado en el contexto social, este trabajo evidencia la notable necesidad de brindar al alma mater las herramientas necesarias tales como técnicas, modelos gerenciales y empresariales, así como la formación en competencias que despierte en ellos un interés real y creciente por su desarrollo profesional con el fin de ser gestores de ideas. En este orden de ideas, los procesos de investigación son abordados y analizados para establecer políticas institucionales acordes a la formación emprendedora que deberán tener los estudiantes.

Universidad de Cartagena – 2007 – Biblioteca piedra de Bolívar. Consultado: 30/10/2015.

- Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior.

Autores: Ricardo Cabana, Iván Cortes, Diego Plaza, Mauricio Castillo y Alejandro Alvares.

Resumen: Se identificaron cuatro factores que determinan la capacidad emprendedora potencial de un alumno perteneciente a centros de educación superior (atributos del emprendedor, capacidades interpersonales, capacidades frente al riesgo y actitud del emprendedor). Al jerarquizar empleando el método AHP, se concluyó los

vectores de prioridad dando una mayor importancia para actitud y atributos del emprendedor, que en conjunto representan el 76%. El índice de capacidad emprendedora potencial fue de un 74% y el porcentaje de alumnos con capacidad emprendedora efectiva fue de un 16%. Esta brecha de desarrollo de capacidad emprendedora, representa un desafío estratégico para cada uno de los centros de educación superior, para contribuir a su valor y complementariamente al desarrollo local, regional y nacional. Se propone un modelo de análisis de las capacidades emprendedoras, que permitiría logros significativos en la formación de capacidades emprendedoras efectivas.

Base de Datos Universidad Alberto Hurtado – 2013 – Disponible en:  
<http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/art297/744>

Consultado: 30/10/2015.

- Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la universidad católica de Uruguay.

Autor: Catherine Krauss

Resumen: El artículo se trata de un producto de investigación en donde se analiza las actitudes emprendedoras de los estudiantes y su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica. Se consideran las actitudes de asunción al riesgo, control interno percibido, necesidad de logro, autoestima e innovación. El resultado que se obtiene es la disminución de las actitudes emprendedoras y se proponen diferentes acciones.

Artículo de la Universidad Católica de Uruguay – 2011 – Disponible en:  
[http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf](http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf).

Consultado: 30/10/2015.

- El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las Universidades san marcos de Perú y Guadalajara de México – centro universitario de los altos, un análisis comparativo.

Autores: Ana María Gutiérrez, Luis López Reyes, María Eugenia Amador

Resumen: Estudio comparativo del potencial emprendedor de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de las universidades de San Marcos del Perú y Guadalajara de México, con el objetivo de mostrar una evidencia real de las capacidades emprendedoras del alumnado de ambos centros, para que las autoridades de cada institución asuman una actitud más firme en la gestión del fomento del desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Revista Caribeña de Ciencias Sociales – 2014 – Disponible en:

<http://xn--caribea-9za.eumed.net/el-potencial-emprendedor-en-los-estudiantes-de-la-carrera-de-contabilidad-de-las-universidades-san-marcos-de-peru-y-guadalajara-de-mexico-centro-universitario-de-los-altos-un-anali/>

Consultado: 30/10/2015.

- Actitud emprendedora en los estudiantes Universitarios: Un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid.

Autores: Roberto Espíritu Olmos

Resumen: La presente investigación trata de detectar las características que influyen positivamente en la intención emprendedora de estudiantes universitarios a través de rasgos de personalidad, valores, características socio-demográficas y de formación, planteándose algunas hipótesis que son contrastadas utilizando una muestra de 1210 estudiantes de universidades públicas madrileñas. Las conclusiones obtenidas muestran que los rasgos de personalidad son lo que mayormente influyen en la intención emprendedora, reflejándose también que los estudiantes de los primeros cursos presentan una mayor actitud emprendedora que aquellos que están próximos a concluir sus estudios.

Artículo de la Universidad ICESI – 2010 – Disponible en:  
[https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/1902/1/25.pdf](https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/1902/1/25.pdf).

Consultado: 30/10/2015.

- Caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de pregrado de la Universidad del Rosario.

Autores: Sergio Pulgarín.

Resumen: Este proyecto tiene por fin caracterizar el comportamiento emprendedor o “Perfil Emprendedor” de los estudiantes de pregrado de la Universidad del Rosario, mediante el análisis de los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento conocido como CCE (Características del Comportamiento Emprendedor). El instrumento se construye a partir de los trabajos de David Mclelland, sobre los factores motivacionales vinculados al individuo, los cuales son susceptibles de ser tipificados en el emprendedor con el fin de construir un perfil particular de su comportamiento.

Artículo de la Universidad del Rosario – 2013 – Disponible en:  
<http://www.urosario.edu.co/getattachment/Administracion/ur/Investigacion1/ur/Grupo-de-Investigacion/Proyectos/5--Caracterizacion-del-perfil-emprendedor-de-los-estudiantes-de-la-Universidad-del-Rosario.pdf>

Consultado: 30/10/2015.

- Análisis de los programas de emprendimiento empresarial en el programa de Administración de Empresas en la Universidad de Cartagena.

Autores: Adriana Dávila Ruiz y Mayerly Patricia De Aguas Terán.

Resumen: Los diversos factores que convierten el mercado laboral en un entorno mucho más competitivo, sumado al fenómeno creciente del desempleo, hace que surja la necesidad de crear empresas. Es por ello que las instituciones de educación superior están enfocadas en la subyacente necesidad de no solo formar profesionales, sino también

formar empresarios. Teniendo en cuenta este panorama, esta investigación aborda el tema de los programas de emprendimiento empresarial en el programa de administración de empresas en la universidad de Cartagena, evidenciando en qué forma se encuentra presente el emprendimiento en los proyectos educativos institucionales, en los planes educativos del programa Administración de Empresas y el grado en que se analiza el perfil emprendedor de sus estudiantes.

Artículo de la Universidad de Cartagena-2008-Biblioteca Piedra de Bolívar.

Consultado: 30/10/2015.

### **3.2.MARCO TEÓRICO**

La figura del empresario en la sociedad moderna se ha afianzado como un agente de progreso, desarrollo económico y liderazgo. En el mundo de hoy, donde las barreras y distancias se van acortando, los empresarios deben estar siempre prestos a marchar sobre nuevos caminos donde la incertidumbre representa un obstáculo a sobrellevar, de tal forma que la toma de decisiones debe ser lo más acertada posible. Pero de igual manera, y no menos importante, el papel del empresario esta a su vez interpretado por personas que poseen ciertas características, habilidades, destrezas y capacidades que devienen en un agente capaz de fomentar los cambios en su entorno. Tal figura es conocida en esta época como *emprendedor*, alguien que asume riesgos y constantemente está materializando proyectos innovadores en su comunidad.

### 3.2.1. El Término emprendedor.

La palabra emprendedor tal como es conocida hoy en día, tiene sus orígenes en el término latín *imprendere*, que en inglés significa *entrepreneurship*, con el significado: “tomar la decisión de realizar una tarea difícil y laboriosa” (Amaru Maximano, 2008)

Sin embargo, a principios del siglo XVIII adquirió una connotación de aventura y descubrimiento, haciendo referencia a los soldados franceses que emprendían expediciones de conquista de nuevos territorios para el imperio francés, por lo que la palabra emprendedor, que en francés es *entreprendre*, se le añadió a su significado la referencia a “encargarse de”, lo que implicaba a su vez riesgo (Tarapuez & Botero, 2007), señalando también a otro tipo de labores como constructores de puentes, contratistas de rutas y caminos y a los arquitectos. No fue hasta mediados de aquel siglo cuando el autor Richard Cantillon define al emprendedor desde una posición de carácter económico, donde el ser humano es un agente empresarial o de negocios.

No obstante, Jean-Baptiste Say, a principios del siglo XIX, da un significado al emprendedor desde una óptica más amplia, ya que este actúa como: Un agente que combina elementos económicos en un organismo productivo o empresa, para ofrecer un producto al mercado que se venderá a un precio determinado. De hecho, la idea de un espíritu emprendedor se asociaba con las personas emprendedoras que movilizan recursos y corren riesgos para iniciar organizaciones de negocios.

Actualmente el término emprendedor es conocido comúnmente como alguien que pone en marcha todos sus esfuerzos para realizar una actividad de negocios lucrativa que derive en el beneficio de sí mismo y de la sociedad.

Aunque existen emprendedores en todas las áreas de actividad humana, en su sentido restringido la palabra designa a la persona que crea una empresa; una organización de negocios para el beneficio propio y común.

### 3.2.2. Antecedentes del papel del emprendedor.

Para iniciar un estudio de la figura del emprendedor como una persona dedicada a los negocios, es necesario dirigirse al año de 1755, época en la que el autor Richard Cantillon publica la obra “Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general”, en la que comenta las bases de la figura del emprendedor como empresario, concibiéndolo como “un agente que compra medios de producción a precios que son inciertos en el momento en que se compromete a sus costos. Además, reconoce la actividad económica que lleva a cabo y destaca los elementos de la dirección y especulación que entran de algún modo en la actividad empresarial”(Tarapuez & Botero, 2007).

Para Cantillon (1755), la producción, la circulación y el trueque son labores que realizan los empresarios a riesgo propio. Según este autor, existen dos tipos de personas: los empleados, que viven con un trabajo fijo a cambio de un salario, y los empresarios, que viven de ingresos irregulares y desconocidos, porque no saben qué cantidad van a vender ni a qué precio. Ellos asumen un riesgo y, por lo tanto, en ocasiones obtienen mayores beneficios. Estos son los que hacen que el mercado funcione.

De hecho en su obra (ensayo sobre la naturaleza del comercio en general) explica que “el colono es un empresario que promete pagar al propietario, por su granja o su tierra, una suma fija de dinero (ordinariamente se la supone equivalente en valor, al tercio del producto de la tierra) sin tener la certeza del beneficio que obtendrá de esta empresa” (Olmos, 2010). Con este discurso, Cantillon señalaba que los empresarios

realizan una vital función económica de comprometer la compra de insumos, sin saber cuánto habrán de pagar los clientes por sus productos terminados, tal es el caso de los agricultores que pagaban sumas fijas por sus insumos con la esperanza de conseguir precios por encima de sus costes; los transportistas, compraban el producto de los agricultores el cual trasladaban a la ciudad para su venta a los comerciantes mayoristas a un precio incierto, los cuales a su vez también trataban con los detallistas y éstos últimos con los clientes, existiendo la incertidumbre del precio en cada paso.

En los inicios del siglo XIX, otro autor francés llamado Jean Baptiste Say, quien era seguidor de las ideas de Cantillon pero con ideas más desarrolladas, plantea en sus obras “Tratado de Economía Política” y “Curso Completo de Economía Política Práctica”, sugiere que el emprendedor, asumiendo el rol de empresario, es el agente que central en torno al cual gira toda la economía, mencionando también que es el encargado de combinar los distintos factores productivos; contratando y combinando los factores de producción, que en ese entonces estaban representados por tierra, trabajo y capital. A su vez, opera como “el lazo de comunicación entre las diversas clases de productores y entre el productory el consumidor, siendo de esta forma el centro de muchos vínculos y relaciones”. (Olmos, 2010)

Para la misma época (inicio siglo XIX), el economista John Stuart Mill planteaba que el empresario requería de una capacidad especial, de habilidades no comunes que le brindan al empresario asiduidad en el trabajo. No obstante, fue él quien realmente introdujo el termino entrepreneur en el uso general de los economistas ingleses.

A finales del siglo XIX, empezaba a gestarse una nueva corriente de pensamiento en la economía que iba a tener un impacto muy marcado en el papel del empresario y por supuesto en la figura del emprendedor. Tal corriente de pensamiento económico recibe el

nombre de la Teoría Neoclásica o Escuela Marginalista, los cuales le dieron mayor participación al término del emprendedor.

### 3.2.3. Aportes de los economistas neoclásicos.

En términos económicos, el enfoque neoclásico analiza el beneficio, el empleo, el crecimiento y el dinero; considera que tanto los consumidores como las empresas son racionales, optimizan de tal forma que configuran la mejor opción posible al establecer el equilibrio, que es la mejor solución posible, y así evitan conflictos irresolubles. El mercado se parece sobre todo a una subasta o una bolsa donde múltiples factores (deseo subjetivo, entusiasmo instantáneo, apuesta aleatoria) determinan un precio instantáneo mediante el juego de la oferta y la demanda. (Ballesteros, 2012).

Pero para que todo ello confluya, el empresario es aquel que cumple con la función de coordinar, organizar y supervisar los negocios. Es la persona que adquiere y combina diversos factores productivos en el proceso económico, para vender un producto en el mercado que genere los ingresos suficientes con el fin de remunerar a los distintos factores y obtener un beneficio.

En este orden de ideas, Johan Von Thunen(1826) expone que, existe una clara relación entre el emprendedor y el beneficio, concebido este último sobre la base del riesgo y su ingenio. Para este economista, el emprendedor podía tener la doble característica de tomador de riesgo e individuo sumamente inteligente. (Tarapuez & Botero, 2007). Basándose en la teoría de Cantillon sobre el empresario que asume riesgos, los emprendedores eran tomadores de riesgos e innovadores.

A finales del siglo XIX, John Bates Clark describió al emprendedor como el coordinador de la actividad económica y contrario a Von Thunen, se opuso a que los beneficios fueran un rendimiento obtenido por el emprendedor por el hecho de asumir riesgos. Este autor divide el beneficio y el interés, afirmando que el empresario no tiene la menor relación con la posesión del capital, que es un trabajador sin ingresos permanentes. Fue el primero en relacionar los beneficios del empresario con la introducción de adelantos tecnológicos, comerciales y organizativos en el proceso económico.

Por su parte, Alfred Marshall (1936), quien consideraba el principio de la organización dentro de la mente de los emprendedores como último factor de producción. Estableció que los emprendedores: Son líderes por naturaleza y están dispuestos a actuar bajo las condiciones de incertidumbre que causa la ausencia de conocimiento completo del mercado. Compartía la idea de John Stuart Mill de que los emprendedores poseen numerosas habilidades especiales y que son pocas las personas capaces de definirse de esa manera. Sin embargo, reconoció que una persona puede aprender y adquirir dichas habilidades no comunes. (Tarapuez & Botero, 2007)

Otro autor importante es Joseph Schumpeter (1971), quien indicaba al empresario como una persona con un talento especial y la necesidad de logro como uno de los principales valores del emprendedor. Gracias a Schumpeter, el concepto de emprendedor adquirió un significado moderno, quien se consideraba una figura capacitada para los negocios y una aptitud para la administración eficiente y para la toma de decisiones rápidas. Los emprendedores utilizaban las innovaciones (el riesgo recae siempre en el propietario de los medios de producción del capital que pagó por ellos, y por tanto nunca recae en el emprendedor como tal) y la introducían en la realidad económica de la sociedad, pues para ello se requieren aptitudes que solamente se dan en una pequeña fracción de la población y caracterizan la función de empresario. De esta forma el empresario produce el desequilibrio, es decir, el cambio en una economía competitiva, es un destructor creador, es un innovador que rompe con el estado actual y permite el crecimiento.

Asimismo, los aportes de Frank Knight (1921), que le dio relevancia a la incertidumbre como factor clave para la dinámica de la economía y los negocios. De hecho, la introducción de la incertidumbre constituye un concepto que ayuda al desarrollo y promueve la innovación, ya que el medio en que el emprendedor realiza su labor dinámica si se modifica una variable, también se modifican otras en mayor o menor medida. Knight menciona que el juicio del emprendedor puede ser evaluado en términos de su producto marginal y al cual, en consecuencia, no se le puede asignar un salario. Esto es especialmente porque el espíritu empresarial es un juicio para analizar los eventos más inciertos, tales como comenzar una nueva empresa, definir un nuevo mercado y quien lo va a llevar a cabo. Asimismo, Knight propone una teoría dinámica del beneficio empresarial y complementa las ideas de Schumpeter sobre la función innovadora del empresario en su teoría del beneficio; estableció que los emprendedores siguen un proceso metódico para crear la empresa.

#### 3.2.4. Características de los emprendedores.

A lo largo del recorrido histórico del estudio del emprendimiento, no se ha establecido un patrón general de características o capacidades que deben tener todos los emprendedores. Sin embargo, muchos analistas y eruditos en cuanto al estudio del emprendimiento se refieren, han desarrollado de forma particular marcos teóricos acerca de las características de comportamiento que ponen de manifiesto el perfil de un emprendedor. A continuación, se evidencian varios aportes sustanciales de varios autores:

*Aporte Ricardo Cabana Villca, Iván Cortes Castillo, Diego Plaza Pasten, Mauricio Castillo Vergara, Alejandro Álvarez Marín.* Bajo un enfoque actitudinal y psicológico que estimula al hombre a emprender una actividad en su vida diaria, estos investigadores exponen diferentes características de emprendimiento de forma muy objetiva en los estudiantes de instituciones educativas de nivel superior: Identificación de oportunidades,

productividad, creatividad, visión, habilidades administrativas, trabajo en equipo, participación, comunicación, liderazgo, adaptabilidad, sentido de riesgo, confianza, constancia, compromiso, pasión y motivación.

*Aporte del programa “Emprendedor y Tecnología” de las Naciones Unidas (EMPRETEC).*

El programa EMPRETEC desarrolló una clasificación de características las cuales están integradas en tres pilares de necesidades. Estas características emprendedoras se definen como los elementos que conforman el perfil del comportamiento emprendedor que busca establecer un parámetro de conducta en el individuo. Estos elementos son:

Figura 1. Elementos conformadores del perfil de comportamiento emprendedor según EMPRETEC

<b>Necesidad de Logro</b>	<b>Necesidades de Afiliación</b>	<b>Necesidades de Poder</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser persistente.</li> <li>• Buscar oportunidades e iniciativa.</li> <li>• Buscar riesgos calculados.</li> <li>• Exigir eficiencia y calidad.</li> <li>• Cumplir sus compromisos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificar sistemáticamente.</li> <li>• Buscar información.</li> <li>• Fijar metas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser persuasivo y construir redes de apoyo.</li> <li>• Autoconfianza e independencia.</li> </ul>

Fuente: Universidad del Rosario. Caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de pregrado de la universidad del rosario. Disponible en: <<<http://www.urosario.edu.co/getattachment/Administracion/ur/Investigacion1/ur/Grupo-de-Investigacion/Proyectos/5--Caracterizacion-del-perfil-emprendedor-de-los-estudiantes-de-la-Universidad-del-Rosario.pdf>>>

Cabe hacer la aclaración que el EMPRETEC se apoyó en el modelo de necesidades sustentado por McClellan, en el que este realizó un estudio acerca del comportamiento de los individuos hacia una actitud de emprendimiento, y en el que se describen las tres

necesidades intrínsecas para el fomento de la empresa: Necesidad de logro, necesidad de poder y necesidad de afiliación.

*Aporte Jorge Silva Duarte.* El perfil del emprendedor está enfocado en optimizar la personalidad de la persona evidenciando las características de comportamiento empresarial al momento de poner en marcha un proyecto de emprendimiento (Silva Duarte, 2013), de las cuales las más sobresalientes son:

- Autonomía: Obrar según el propio criterio del emprendedor para identificar permanentemente los problemas y encontrar alternativas de solución por medio de la autogestión y la toma de decisiones.
- Integridad y responsabilidad social: Liderar proyectos que den solución a problemas comunes más allá de sus beneficios económicos.
- Visión optimista: Actitud de liderazgo con capacidad alta de motivación para liderar proyectos empresariales de alto impacto que ayuden al progreso de la sociedad.
- Vocación innovadora: Imagina formas novedosas para satisfacer necesidades en el entorno, de forma ágil y flexible.
- Armonía organizacional: Flujo de comunicación permanente, sensibilizadora y equilibrada que permita la operación de un modelo de negocios muy organizado.
- Necesidad de realización personal: El emprendedor se propone objetivos, metas personales y retos que con la realización de estos logra obtener plena satisfacción de sí mismo.
- Orientación al reconocimiento y las recompensas: Diseñan alternativas económicas o de otro orden, de tal manera que sea factible otorgar recompensas, incentivos y reconocimientos a partir de la gestión propia.

*Aporte Antonio Amaru Maximiano.* En su texto “*Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*”, el perfil de un emprendedor está conformado por las siguientes cuatro capacidades (Amaru Maximiano, 2008):

- Sentido de independencia: A los emprendedores les gusta enfrentar ellos mismos las adversidades, manejan autónomamente y mantienen sus puntos de vista aun frente a la oposición o resultados desalentadores; por ello prefieren depender de su capacidad de enfrentar la incertidumbre que trabajar para otros.
- Disposición para asumir riesgos: Todo emprendedor debe estar dispuesto a asumir riesgos, en caso contrario, es casi imposible iniciar un proyecto de emprendimiento empresarial de forma autónoma, ya que significa tener la certeza sobre los gastos: la inversión inicial en las instalaciones, las rentas, los salarios y los impuestos.
- Creatividad y capacidad de implantación: El emprendedor, en esencia, es una persona que tiene la capacidad de idear y realizar cosas nuevas.
- Perseverancia y optimismo: El emprendedor tiene un compromiso con su prosperidad. Sabe que la supervivencia depende de la persistencia de su esfuerzo para enfrentar riesgos y dificultades. Al enfrentar obstáculos, lo hacen con decisión, con miras a resolver los problemas y lograr resultados positivos.

*Aporte Ana García González y SefaBoria Reverter. Basándose en la definición a cerca del concepto de emprendedor que desarrolla Bermejo y De La Vega en 2003, el cual citan estas autoras en su libro, exponen una serie de características generales de los emprendedores (Garcia Gonzalez & Boria Reverter, 2006):*

- Capacidad de trabajo muy elevado.
- Capacidad de adquirir recursos.
- Perspectiva y capacidad de crecimiento y cambio basados en un profundo y dinámico conocimiento del mercado.
- Desarrollo de la capacidad de innovar para así poder tener ventajas competitivas.
- Capacidad de relaciones personales.
- Limitación de los riesgos adquiridos, mediante continuos análisis de viabilidad y aplicación de técnicas de gestión.

De forma paralela, estas autoras también citan los conocimientos técnicos, habilidades y capacidades de respuesta que componen el perfil de un emprendedor exitoso, el cual fue desarrollado por Gómez Gras y otros autores (2002). Se puede apreciar en la ilustración a continuación:

Figura 2. Perfil emprendedor de éxito según Gómez Gras, JM y otros.

Conocimientos técnicos		Habilidades personales		Capacidad de respuesta
Formación y conocimientos necesarios para poder crear y dirigir una determinada empresa	+	Creatividad Iniciativa Realismo Aceptación de críticas Capacidad negociadora Energía Autoconfianza Motivación Liderazgo	+	Saber aprovechar oportunidades, solucionar problemas y tomar decisiones.

Fuente: GARCIA GONZALEZ, Ana. BORJA REVERTER, Sefa. Los nuevos emprendedores: Creación de empresas en el siglo XXI. Barcelona: Universidad de Barcelona, 2006. p.23

*Aporte María Martín Granados y Alejandro Lerma Kirchner.* En una obra académica realizada de forma mancomunada con otros autores, sustentan de forma explícita que el perfil del emprendedor implica tres habilidades de la persona: Poder, saber y querer. Estas a su vez conforman una aptitud potencial, el conocimiento y la motivación. (Martín Granados & Lerma Kirchner, 2007). A continuación, se exponen las habilidades según estos autores:

- Poder: Dentro de esta categoría se consideran las características de: a) *Poder Físico*, que significa vitalidad, vigor y capacidad de trabajo; b) *Poder Intelectual*, para poder ver los resultados de un esfuerzo teniendo una visión

clara de los proyectos a realizar y; c) *Poder de Conducta*, el cual integra rasgos característicos que lo distinguen y lo diferencian del común de personas: Inquietud e iniciativa, creatividad, práctico, curioso, perseverante, seguro de sí mismo, optimista, flexible y tolerante, líder, capaz de comunicarse, trabajo en equipo, piensa en el futuro, entre otras.

- Saber: Conforman el conjunto de conocimientos teóricos, prácticos y la información adquirida producto de la formación, la experiencia, la investigación y el acceso a los medios de comunicación útiles para desarrollar y operar un proyecto emprendedor.
- Querer: Es la motivación que tiene un impacto en la voluntad de la persona para dirigir su esfuerzo y concentrarse en un proyecto emprendedor. El emprendedor tiene dos clases de interés: a) *Interés Individual*, realización personal, independencia personal, realización económica; b) *Interés Social*, cumplir con su compromiso social, satisfacer necesidades, deseos gustos o interés social, también se interesa por generar empleos o medios de vida para otros y generar bienestar social.

*Aporte Ana M. Gutiérrez, Luis J. López y María E. Amador.* De forma muy teórica, estos autores desarrollan conceptualmente una lista de características que componen el perfil de un emprendedor, las cuales lo dotan de un potencial básico que debe responder a las necesidades individuales y colectivas que atañen a su entorno. (Gutiérrez Huby & Amador Murgia, 2011). Estas potencialidades son:

- Capacidad de fortaleza ante las dificultades: La capacidad de fortaleza ante las dificultades es una de las cualidades importantes presentes en todo emprendedor de éxito y tiene que ver con la suficiente tenacidad, determinación y perseverancia que posee para hacer frente a los obstáculos, percances, imprevistos, o caídas que pueda tener el emprendedor en su camino y que lo pueden llevar al desengaño o al fracaso. Saber que siempre surgirán estos inconvenientes y cada vez que ello suceda será persistente y seguirá adelante. Constituye la capacidad de adaptación y trabajo que posee

emprendedor en los diferentes escenarios y personas; supone también entender y valorar puntos de vista encontrados adaptando el propio enfoque.

- Capacidad de confianza en sí mismo: La persona emprendedora confía absolutamente en su proyecto y está preparada para sacarlo adelante. Va a tomar decisiones y lo tienen que hacer de manera decidida, sin miedo y confiando en sí misma, aunque pueda equivocarse o el resultado no ser lo esperado.
- Capacidad de aprendizaje: El conocimiento es la profesionalidad, la inteligencia, el rigor académico, el manejo de información, el principio de autoridad que le asigna el conocimiento. Un emprendedor de éxito sabe que el aprendizaje nunca termina, sabe que siempre habrá algo nuevo para saber y aprender.
- Capacidad de flexibilidad: Un emprendedor de éxito está siempre expectante a los cambios que puedan acontecer y trata siempre de preverlos, por ejemplo, está atento a las nuevas preferencias o gustos de los consumidores, a las nuevas tendencias, a las nuevas modas, a los nuevos competidores, a sus nuevas estrategias, entre otras.
- Capacidad de asumir riesgos: La aptitud de asumir riesgos está presente en el emprendedor de éxito, supone estar predispuesto a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial, siendo para ello indispensable que éste cuente con una inteligencia emocional que les permita superar los fracasos y aprender de los errores. La persona emprendedora va a asumir riesgos, pero éstos van a estar calculados. El proceso de creación de una empresa no es acometido de manera aleatoria. El emprendedor ha analizado el entorno, ha diseñado su producto o servicio, ha analizado la viabilidad de su negocio y ha establecido unos resultados previsibles para su actividad.
- Capacidad de organización de tiempo y trabajo: El emprendedor vive entregado a su negocio las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana. Trabaja los trescientos sesenta y cinco días del año y vaya a donde vaya siempre va con la empresa a costas. Para poder aprovechar y obtener

el mayor rendimiento posible, debe tener una minuciosa organización del tiempo en el cual se moviliza, debe informarse constantemente acerca de cómo hacer que ese tiempo organizado le posibilite maximizar las ganancias, debe invertir su tiempo, que éste es limitado.

- Capacidad de afán de logro: Esta capacidad se entiende como la persistencia para conseguir metas y objetivos personales como emprender un negocio. El emprendedor tiene que saber dónde quiere llegar y estar en disposición de realizar todo lo necesario para lograrlo. Por eso, la misma se relaciona con otras como la voluntad de finalizar correctamente las tareas que se comienzan, con la energía vital y con el entusiasmo, necesarios para conseguir logros de largo alcance.
- Capacidad de iniciativa: Esta cualidad presente en el emprendedor constituye el despliegue de su inteligencia para buscar nuevas sendas. La iniciativa emprendedora es una competencia clave para el desarrollo de las aptitudes necesarias en un emprendedor para afrontar los cambios sociales y económicos derivados del medio, debiéndose inculcar mediante el aprendizaje permanente.

*Aporte Rafael Alcaraz Rodríguez.* El emprendedor empresarial debe manifestar en su actitud diaria las siguientes características (Alcaraz Rodríguez, 2011):

- Perseverancia
- Aceptación de riesgos
- Confianza en el mismo y sus capacidades.
- Capacidad para manejar problemas.
- Creatividad e innovación.
- Aceptación del riesgo.

A su vez, Sánchez Almagro, citado por el autor Rafael Alcaraz Rodríguez en su obra “El emprendedor de éxito”(Alcaraz Rodríguez, 2011), propone un completo bagaje de

características emprendedoras que definen el perfil del emprendedor, las cuales están categorizadas en varios pilares: 1) Factores motivacionales, 2) características personales, 3) características físicas, 4) características intelectuales y competencias generales; tal como se aprecian en la ilustración a continuación:

Figura 3. Características del emprendedor según Sánchez Almagro

Categorías	Características
Factores motivacionales	<p>Necesidad de logro.                      Necesidad de reconocimiento.                      Necesidad de desarrollo personal.                      Percepción del beneficio económico.                      Baja necesidad de poder y estatus.                      Necesidad de independencia.                      Necesidad de afiliación o ayuda a los demás.                      Necesidad de escape, refugio o subsistencia.</p>
Características personales	<p>Iniciativa personal.                      Capacidad de decisión.                      Aceptación de riesgos moderados.                      Orientación hacia la oportunidad.                      Estabilidad emocional/autocontrol.                      Orientación hacia metas específicas.                      Locus de control interno, es decir, atribuye a él mismo sus éxitos o fracasos.                      Tolerancia a la ambigüedad/incertidumbre.                      Es receptivo a sus relaciones sociales.                      Posee sentido de urgencia/tiempo valioso.                      Honestidad/integridad y confianza.                      Responsabilidad personal.                      Es individualista.                      Es optimista.</p>
Características físicas	<p>Energía.                      Trabaja con ahínco.</p>

<p>Características intelectuales</p>	<p>Versatilidad/flexibilidad. Creatividad/imaginación/innovación. Búsqueda de la verdad e información. Planificación y seguimiento sistemático de resultados. Capacidad para analizar el ambiente (reflexión). Visión comprensiva de los problemas. Capacidad para solucionar problemas. Planificación con límites de tiempo.</p>
<p>Competencias generales</p>	<p>Liderazgo. Orientación al cliente. Capacidad para conseguir recursos. Gerente/administrador de recursos. Patrón de factores de producción. Exige eficiencia y calidad. Dirección y gestión de la empresa. Red de contacto. Comunicación.</p>

Fuente: ALCARAZ RODRIGUEZ, Rafael. El emprendedor de éxito. México DF: Mc graw-hill, 2011. P: 2

### **3.3.MARCO CONCEPTUAL**

Autoconfianza: Cualidad estrechamente ligada a la autoestima personal la cual se relaciona directamente con algunas habilidades de liderazgo como la motivación.

Compromiso: Cumplir con las obligaciones, generalmente, haciendo un poco más de lo esperado. Organización de tiempo, con la capacidad de sacrificar los momentos de recreación para cumplir con lo comprometido.

Comunicación: Capacidad de expresar deseos, necesidades, objetivos, ideas a sus socios, clientes y proveedores. Es una cuestión de asertividad y no de agresividad.

Constancia: Es la fuerza que nos impulsa al logro de las metas que nos proponemos.

Creatividad: Es la capacidad de encontrar una relación entre elementos diferentes que antes no tenía y que se evidencia en forma de un nuevo esquema de pensamiento, que genera un nuevo elemento, una nueva experiencia, una nueva idea o un nuevo producto.

Emprendedor: Aquel que germina ideas y las pone a crecer para después salir a sembrar de nuevo con su creatividad e ingenio.

Emprendedurismo: El proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente, una mejor manera de hacer las cosas.

Flexibilidad: Capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios, como para guiar su negocio o empresa de tal modo que pueda aprovecharlos o hacerles frente oportunamente.

Iniciativa: Esta cualidad presente en el emprendedor constituye el despliegue de su inteligencia para buscar nuevas sendas.

Innovación: Formas novedosas para satisfacer necesidades en el entorno, de forma ágil y flexible.

Liderazgo: Capacidad de influir en el comportamiento de sus empleados para que éstos cumplan con los objetivos de la empresa. El liderazgo está estrechamente ligado a la motivación de los seguidores.

Marco legislativo: La puesta en práctica de las leyes exigidas por la legislación nacional e internacional, según corresponda, para el funcionamiento legítimo de la empresa y/o proyecto.

Motivación: Es un estado psicológico de disposición, interés y voluntad de alcanzar o realizar una tarea o meta. En su sentido original, indica el proceso por el cual alguna razón —o motivo— incentiva, estimula y energiza el comportamiento humano.

Persuasión: Capacidad para hacer prevalecer sus puntos de vista a pesar de los resultados adversos. Persuadir consiste tanto en agradar como en convencer.

Sentido de riesgo: Supone estar predispuesto a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial, siendo para ello indispensable que éste cuente con una inteligencia emocional que le permita superar los fracasos y aprender de los errores.

Toma de decisión: Es la capacidad de elegir un curso de acción entre varias alternativas. Un emprendedor empresario de éxito cuenta con el conocimiento, experiencia, capacidad y sentido común necesario para tomar buenas decisiones.

### **3.4.MARCO LEGAL**

El presente proyecto de investigación tiene en cuenta que el emprendimiento empresarial en Colombia esta soportado y amparado por diversos organismos nacionales que, a través de sus leyes y reglamentos, pretende tomar el camino del emprendimiento como un medio para fomentar el desarrollo económico del país, que a su vez genera nuevas fuentes de empleo y promueve otras formas de progreso económico, social, ecológico, entre otros. A continuación, se encuentran algunos organismos estatales que promueven el emprendimiento en Colombia, dentro de su jurisdicción:

#### **3.4.1 Ministerio del Interior.**

- Documento CONPES No. 3533.

El Consejo Nacional de Política Económica y Social (CONPES), elaboró el documento CONPES No. 3533(CONPES, 2008), donde sentaron las bases de un plan de acción para la adecuación del sistema de propiedad intelectual a la competitividad y productividad nacional, tomando en serio los diversos mecanismos que el gobierno ha

puesto marcha para la promoción de la creación científica y tecnológica, como también el emprendimiento empresarial, desde distintas entidades nacionales(CONPES, 2008):

- El “Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Micro, Pequeña y Mediana Empresa - MIPYMES (INNOVA)”.
- El “Premio al inventor colombiano.
- Programas de financiación y cofinanciación de Colciencias para impulsar proyectos de investigación básica y aplicada, desarrollo tecnológico e innovación.
- Convocatoria de Colciencias para la financiación de solicitudes de patentes originadas en Colombia, para ser protegidas en el país y el exterior.
- Seminarios de Capacitación sobre patentes y sobre valoración y negociación de tecnología organizados por Colciencias.
- Programas de financiación y cofinanciación del Sena para impulsar proyectos de desarrollo productivo y competitividad.
- Proyecto “Redes de Investigación y Propiedad Intelectual en el Campo de la Salud”, coordinado por COLCIENCIAS, apoyado por la Superintendencia de Industria y Comercio y asesorado por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual - OMPI, con la participación de socios nacionales.
- Política nacional de calidad.
- Incentivos tributarios para inversiones en proyectos de investigación e innovación y exención de renta para nuevo software y productos medicinales, reconocidos por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Exención de IVA para importaciones de equipos y elementos.
- Programas de divulgación en los temas de propiedad industrial por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio.

### 3.4.1. Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria.

El Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria - DANCOSIAL, con el apoyo del Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, plantearon el desarrollo de un modelo comunal para el emprendimiento solidario en las organizaciones comunales, con el objetivo de generar un nuevo liderazgo socio-empresarial que genere mayor compromiso institucional y un gran impacto, en las organizaciones y en entidades que hacen parte del sector solidario. De tal forma que deberán contemplar dentro de sus estatutos la posibilidad de proyectarse a nivel nacional.(Revista Solidario , 2010)

El emprendimiento comunal se define como “la capacidad y la motivación de las personas u organizaciones para asumir retos y dinamizar procesos comunitarios solidarios, autogestionarios e innovadores que luego se expresan y se concretan en planes de negocio, con un principio ético de acción participativa y de solidaridad, que posteriormente se concretan en proyectos productivos o empresas de carácter solidario y de iniciativa comunal”(Universidad Pedagógica Nacional, 2007).

Por consiguiente, para proponer, diseñar y poner en marcha un proyecto rentable en condiciones de emprendimiento solidario comunal deberá ser articulado a través de ciertos parámetros(Revista Solidario , 2010):

- Asociativos.
- Modernos.
- Democráticos.
- Rentables.
- Eficientes y Eficaces.
- Calidad.
- Competitivos e Innovadores.
- Tecnologías de Punta.

- Alianzas estratégicas.
- Mercados: Global, Regional, Local.

Según la guía No. 3, del programa formación de formadores para la organización comunal, un proyecto de emprendimiento comunal debe llevar a cabo una ruta de siete pasos, el cual es un proceso en constante retroalimentación(Universidad Pedagógica Nacional, 2007):

- Identificación de potencialidades emprendedoras de las personas, necesidades sociales y económicas de la comunidad.
- Lluvia de ideas de posibles negocios, productivo o empresa de negocios, que permitan dar respuesta a las necesidades identificadas.
- Selección de la idea de negocio e inscripción de esta ante la comisión empresarial.
- Orientación del diseño del plan de negocios a partir de la idea de negocio inscrita.
- Recolección y consolidación de información soporte del plan de negocios
- Diseño del plan de acción para buscar la cofinanciación.
- Implementación del plan de negocios como proyecto productivo o empresa de carácter solidario vinculada a la acción comunal.

#### 3.4.2. Ministerio De Relaciones Exteriores.

En el marco de la agenda administrativa de gobierno, en Colombia el tema del emprendimiento, así como también el empoderamiento, el bienestar social, la generación de ingresos y formalización, es un tema que la política exterior ha tomado con mayor fuerza en las últimas dos décadas, pues se ha establecido un plan de acción para que todos los países en conjunto aborden diversos problemas sociales reconociendo su carácter global.

Para ello, Colombia promueve el intercambio de experiencias y de buenas prácticas, así como la concertación de puntos de cohesión e integración para generar acciones comunes y globales para superar las diferencias en el mundo.

Bajo este contexto, la política exterior de Colombia fomenta el emprendimiento a través de dos puntos esenciales, como mecanismo para la reducción de la pobreza, la inequidad y los niveles de desempleo, y generar prosperidad social (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2016):

- El emprendimiento, al igual que la empleabilidad y la generación de empleos, Colombia tiene como prioridad la formalización laboral y empresarial, la generación de empleo y el aumento de la competitividad
- Ampliar la oferta de micro crédito para fomentar el emprendimiento y generar alianzas Público-Privadas (APP) para la inclusión del sector privado en los programas de emprendimiento.

#### 3.4.3. Ministerio de Hacienda y Crédito Público

- Ley 1429 de 2010.

La ley 1429 de 2010, por el cual se articulan procesos para la formalización y generación de empleo, ejecuta planes para diseñar y promover programas de microcrédito y crédito orientados a empresas del sector rural y urbano, creadas por jóvenes emprendedores menores de 28 años Técnicos por competencias laborales, técnicos profesionales, tecnólogos o profesionales, que conduzcan a la formalización y generación empresarial, y del empleo, para lo cual utilizará herramientas como: incentivos a la tasa, incentivos al capital, periodos de gracia, incremento de las garantías financieras que posee el Estado y simplificación de trámites.

- Ley estatutaria 1618 de 2013.

Algo muy sobresaliente en el empeño por fortalecer el emprendimiento en Colombia por parte del gobierno nacional, es el establecimiento de la ley estatutaria 1618 de 2013, “por medio de la cual se establecen las disposiciones para garantizar el pleno ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad”. El artículo No. 13, correspondiente al derecho al trabajo, se establece en el literal d, lo siguiente:

“Incentivar el desarrollo de negocios inclusivos y fortalecer el emprendimiento y crecimiento empresarial de las entidades que propenden por la independencia y superación de la población con discapacidad, mediante programas de intermediación de mercados que potencien la producción, la comercialización o venta de servicios generados por esta población, a partir del financiamiento con recursos específicos y estrategias dirigidas”(Congreso de la República, 2013).

#### 3.4.4. Ministerio de Educación Nacional

- Ley 1014 de 2006.

La ley 1014 de 2006, por el cual se establecen los lineamientos para el fomento de la cultura del emprendimiento, es auspiciada en gran medida por el ministerio de educación en Colombia, el cual es el que mayormente le da divulgación en todas las instituciones educativas del país. Dentro sus objetivos primordiales se encuentran(Congreso de la República, 2006):

- Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

- Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas.
- Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.
- Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

#### 3.4.5. Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones.

El departamento administrativo de ciencia, tecnología e innovación – COLCIENCIAS, ha desarrollado un modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación. En este modelo se establece que la integridad disciplinar sea un motor para que la actividad científica alcance un alto grado de competitividad en Colombia, por ende, es fundamental que la capacidad de emprendimiento este entrelazada de forma estratégica para que los conocimientos científicos puedan convertirse en innovaciones exitosas y se convierta en un proceso mancomunado entre la formación profesional, empresarial y social. (Colciencias, 2015)

#### 3.4.6. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- Política Nacional de Emprendimiento.

La política nacional de emprendimiento tiene cinco objetivos estratégicos que son (Minicomercio de Industria y Turismo, 2011):

- Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.

- Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
- Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
- Brindar un soporte no financiero, como es el caso de capacitación, asesoría y fomento a la cultura de emprendimiento.
- Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.

La Política de Emprendimiento en Colombia está conformada por un compendio de leyes y reglamentos, teniendo como principal gestora la ley 1014 de 2006, anteriormente mencionada. A continuación, se mencionarán y explicaran tres principales leyes que acompañan la ley 1014 de 2006

- Decreto 1192 de 2010.

Este decreto, “por el cual se reglamenta la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento y se dictan otras disposiciones”(Presidencia de la República de Colombia, 2010), crea la red nacional para el emprendimiento adscrita al ministerio de comercio, industria y turismo. Con esta red da soporte y financiación para el emprendimiento a nivel nacional, poniendo a disposición recursos de “El Fondo Colombiano de Modernización y Desarrollo Tecnológico de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas -FOMIPYME”.

- Ley 590 de 2000.

La ley 590 de 2000, “Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas”(Congreso de Colombia, 2000), el gobierno nacional busca inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de MIPYMES, así como promover su desarrollo integral,

regional e integración entre sectores económicos. De esta forma las MIPYMES tendrán las siguientes reducciones en materia de aportes a parafiscales: setenta y cinco por ciento (75%) para el primer año de operación, cincuenta por ciento (50%) para el segundo año de operación y veinticinco por ciento (25%) para el tercer año de operación.

## **4. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **4.1.TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Investigación Exploratoria: Teniendo en cuenta que este tipo de investigación se fundamenta en especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno, el presente estudio se basa en esta misma, ya que permitirá encontrar las características de los estudiantes universitarios tratados en este estudio, integrando diversas variables consensuadas que a nivel general han sido evidenciadas como características que demuestran los emprendedores en su papel de agente de desarrollo social. Por ende, esta investigación debe ser complementaria a la exploración, puesto que abre el camino a identificar las diversas formas de conducta, actitudes y asociación de variables que dan un impulso a las capacidades de los estudiantes como parte esencial del proceso emprendedor para la creación de empresas e innovación en los negocios.

Investigación Descriptiva: Debido a que este campo de estudio no es muy rico en investigaciones previas sobre las características emprendedoras de los estudiantes universitarios en las universidades mencionadas, este proyecto investigativo permitirá tener una visión más amplia y clara de este fenómeno en nuestra región, determinando a su vez factores claves que serán analizados y que servirán de punto de partida para futuras investigaciones en el campo.

Posteriormente se evaluará la información en relación a los objetivos definidos en el presente documento, que permitirá describir la situación de campo real y finalmente establecer conclusiones y algunas recomendaciones sobre la problemática planteada.

## **4.2.RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para la recopilación de la información necesaria en el presente estudio, se utilizarán las fuentes de información detalladas a continuación:

*Fuentes de información primarias:* Cuestionario aplicado a estudiantes de últimos semestres en el programa de administración de empresas de la universidad del Atlántico y Magdalena.

*Fuentes de información secundarias:* Información proporcionada por las universidades, artículos científicos, libros, trabajos investigativos, revistas especializadas y artículos en páginas web corporativas (universidades, empresas públicas y privadas).

## **4.3.POBLACIÓN Y MUESTRA**

La presente investigación se llevará a cabo en las ciudades de Barranquilla y Santa Marta, en las universidades oficiales correspondientes a dichas ciudades: La Universidad del Atlántico y la Universidad del Magdalena, respectivamente.

#### 4.3.1. Población.

La población total está conformada por los estudiantes de los programas de administración de empresas de la universidad del Atlántico y la universidad del Magdalena, tomando específicamente a los pertenecientes a los semestres académicos: VIII, IX y X.

Por consiguiente, teniendo en cuenta que a nivel nacional en promedio asisten 40 estudiantes por cada semestre a las universidades de colombianas, la población sobre la cual se apoyará esta investigación será la siguiente:

- Universidad del Atlántico: 120 Estudiantes.
- Universidad del Magdalena: 120 Estudiantes.

Total Población: 240 estudiantes en promedio.

#### 4.3.2. Muestra.

Para la selección de la muestra se utilizará el método de muestreo intencionado aleatorio, tipo no probabilístico. Ello debido a que los estudiantes serán seleccionados dada la conveniente accesibilidad, proximidad y rapidez de vinculación de estos sujetos por parte del equipo investigador al momento de realizar la recolección de los datos. Por ello, el equipo de trabajo se toma la libertad de elegir de cada semestre académico (VIII, IX y X), una muestra representativa de 10 estudiantes. En total, se contabilizará de la siguiente manera:

- Universidad del Atlántico: 30 Estudiantes.
- Universidad del Magdalena: 30 Estudiantes.

Total Muestra Representativa: 60 estudiantes universitarios.

#### **4.4.INSTRUMENTO**

Se aplicará un cuestionario dirigido a los estudiantes de las universidades del Atlántico y Magdalena en el programa de Administración de Empresas en los tres últimos semestres (8vo., 9no.y 10mo.), diseñado con el fin de obtener información de fuente primaria sobre las potencialidades de los estudiantes emprendedores. El cuestionario está cuenta con 71 enunciados con 5 opciones de respuesta, TD, MD, N, MA, TA. Siendo TD, totalmente en desacuerdo; MD, medianamente en desacuerdo; N, neutro; MA, medianamente de acuerdo; TA, totalmente de acuerdo.

## **5. RESULTADOS CARACTERÍSTICAS HUMANAS EMPRENDEDORAS**

Para efectos del presente trabajo de investigación las características humanas, que corresponden a las competencias del SABER SER, serán estudiados en dos grupos: factores personales y factores interpersonales, siendo el primero el conjunto de características potenciales del emprendedor en la relación consigo mismo, estas potencialidades corresponden a: identificación oportunidades, sentido del riesgo, autoconfianza, creatividad, innovación, iniciativa, constancia, compromiso y motivación. Por su lado los factores interpersonales a diferencia de los anteriores corresponden a la relación del emprendedor con las demás personas, para este caso las potencialidades a estudiar son: trabajo en equipo, participación, comunicación, liderazgo, flexibilidad y persuasión.

Las capacidades humanas de los estudiantes emprendedores son estudiadas en dos subgrupos: las variables personales y las interpersonales. Las primeras responden a las características del emprendedor en la relación consigo mismo y las últimas corresponden a la relación del emprendedor con los demás.

A continuación, se presenta inicialmente el análisis de los resultados obtenidos en el trabajo de campo, correspondiente a la aplicación de los cuestionarios en estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Atlántico, en los semestres 8, 9 y 10, y jornada diurna y nocturna. Asimismo, a manera de aclaración se deja a conocimiento del lector que la presentación de las figuras a lo largo de todo el presente documento, corresponde a gráficos tipo barras con los resultados en porcentajes y las leyendas TD, MD, N, MA, TA; siendo: TD, totalmente en desacuerdo; MD, medianamente en desacuerdo; N, neutro; MA, medianamente de acuerdo; TA, totalmente de acuerdo.

## 5.1.CARACTERÍSTICAS HUMANAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO

### 5.1.1. Características Personales en la Universidad del Atlántico.

Observando el comportamiento de la capacidad de identificación de oportunidades, a nivel general los estudiantes encuestados consideran en su mayoría que, los problemas ofrecen oportunidades que deben ser aprovechadas, según la figura a continuación:

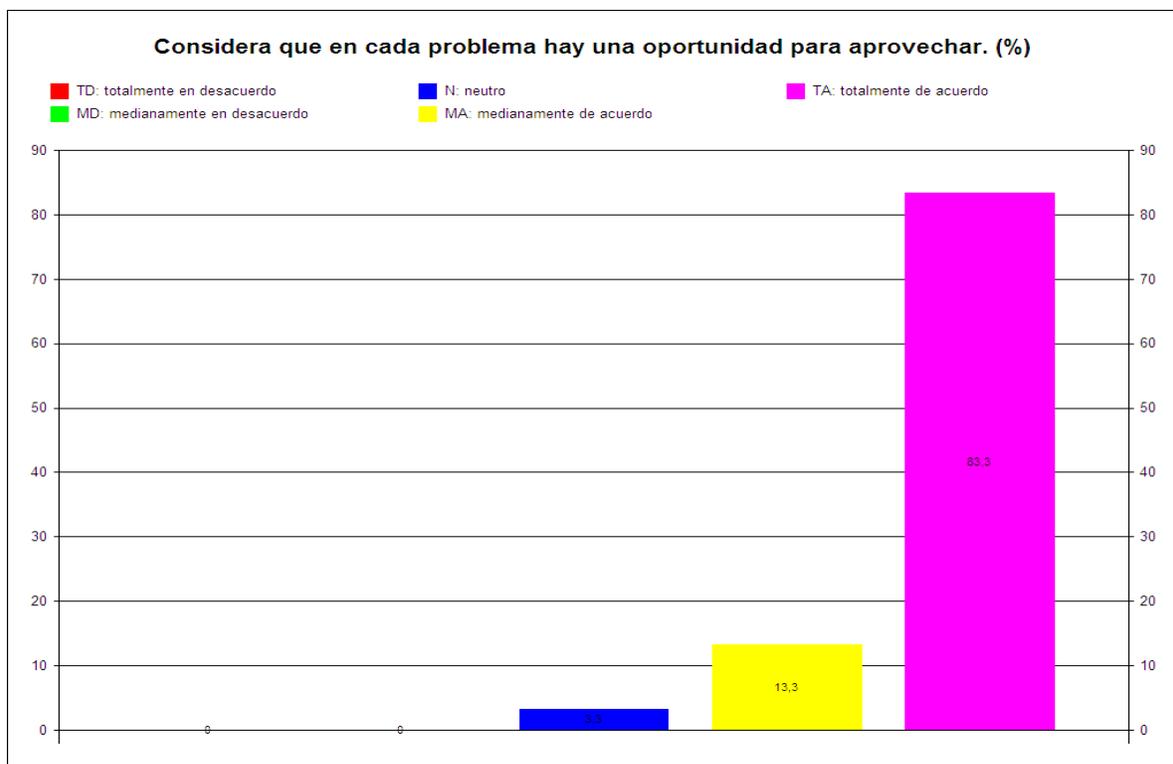


Figura 4. Identificación de Oportunidades – UA.

Fuente: Autoría Propia

Profundizando el anterior resultado, es notable observar que, del total de los estudiantes pertenecientes a la jornada nocturna, el 80% está totalmente de acuerdo. Cabe señalar que el 100% de los pertenecientes a la jornada diurna está totalmente de acuerdo (ver anexo 1). Aquí se puede observar claramente que los estudiantes de la jornada nocturna, a pesar de manifestar en su mayoría estar de acuerdo, deberían en su totalidad ya que por el mismo hecho de pertenecer a una empresa, ya sea bien como empleados o como trabajadores independientes, donde se ven abocados a enfrentar problemas y situaciones, ello implicaría encontrar soluciones en sus actividades, lo que les da pericia, mejor manejo y Como fruto de ello, obtienen gradualmente un fortalecimiento de esta competencia.

Sin embargo, un aspecto que, si bien se puede tomar como favorable con respecto al conocimiento del entorno, es que los estudiantes deben tener más clara la idea de que deben estar atentos a las necesidades insatisfechas en el entorno para generar nuevas ideas de negocio, ya que para identificar oportunidades se requiere del emprendedor una constante atención a los acontecimientos que propicien la generación de nuevas ideas. Lo anterior, se puede constatar en la siguiente figura:

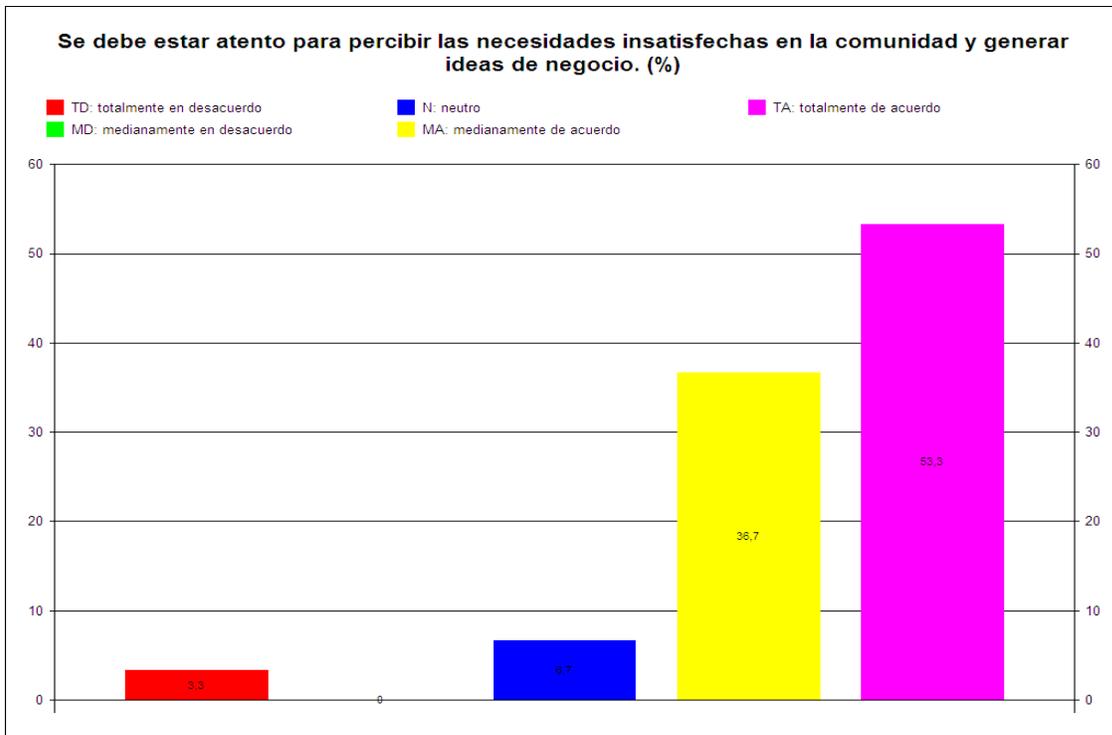


Figura 5. Conocimiento del Entorno – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Se debe precisar que la identificación de oportunidades es una capacidad que debe ir ligada al conocimiento del entorno y todos los posibles hechos que atañen directa o indirectamente en la generación de planes de emprendimiento, ya que servirá para la determinación del éxito de estos.

Así, un punto que también fortalece la atención de los estudiantes por los acontecimientos del entorno es que, en su mayoría, manifiestan estar totalmente de acuerdo con la importancia de estar enterado con las noticias económicas y políticas a nivel nacional e internacional. Esto se puede derivar del trabajo continuo que realiza el programa de Administración de Empresas en miras de que el estudiante obtenga nuevos conocimientos, el cual es un lineamiento que está planteado en su política de investigación para fomentar la investigación formativa con el fin de estimular y desarrollar el espíritu científico y con ello el espíritu emprendedor en las fases de pregrado y posgrado, a través de actividades de investigación, principalmente de forma directa a través de las diferentes asignaturas que

contempla el plan de estudio en el recorrido de toda la carrera. A continuación, se puede apreciar en la figura:

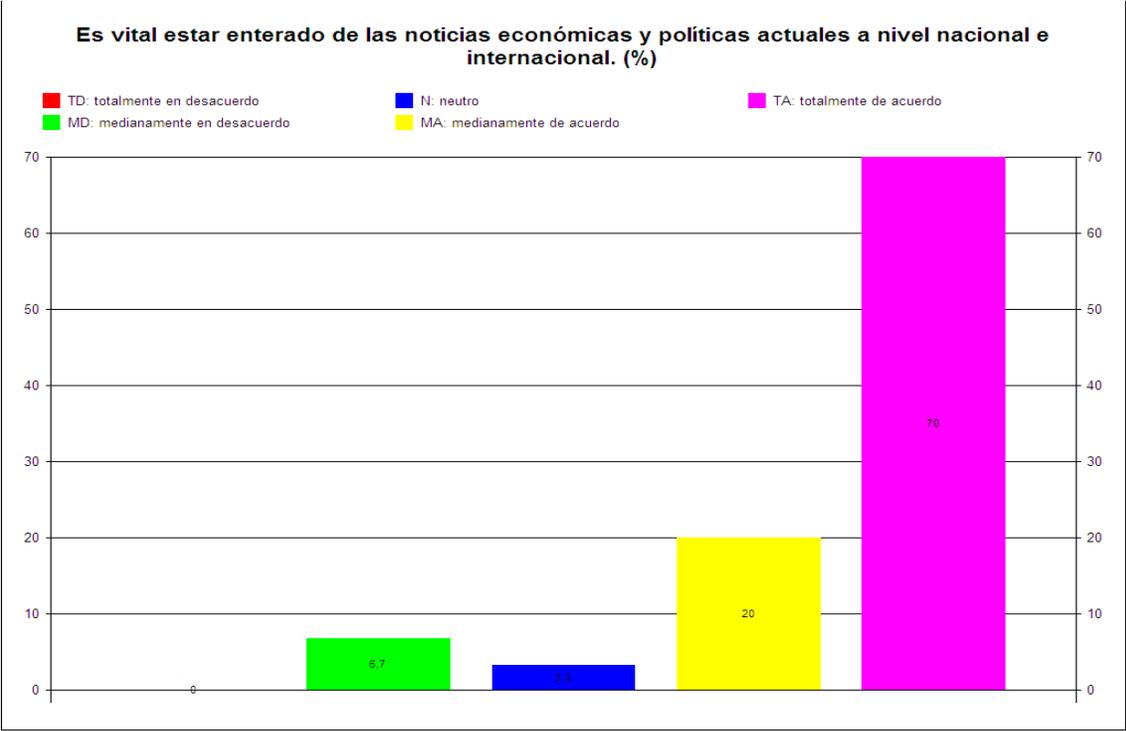


Figura 6. Conocimiento del Entorno – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Por otro lado, un aspecto que llama la atención en cuanto a percibir las necesidades insatisfechas en la comunidad para generar nuevas ideas de negocio, es que los encuestados mantienen una posición mayoritariamente segura en cuanto a la capacidad de innovación. Si bien la capacidad de innovar es una variable que siempre debe tener clara un emprendedor empresarial al momento de proponer cambios significativos en su entorno, también genera dudas al momento de proponer ideas de innovación en diferentes campos de actividad de la economía. Una gran parte de los estudiantes se muestran muy seguros. Se puede observar a continuación:

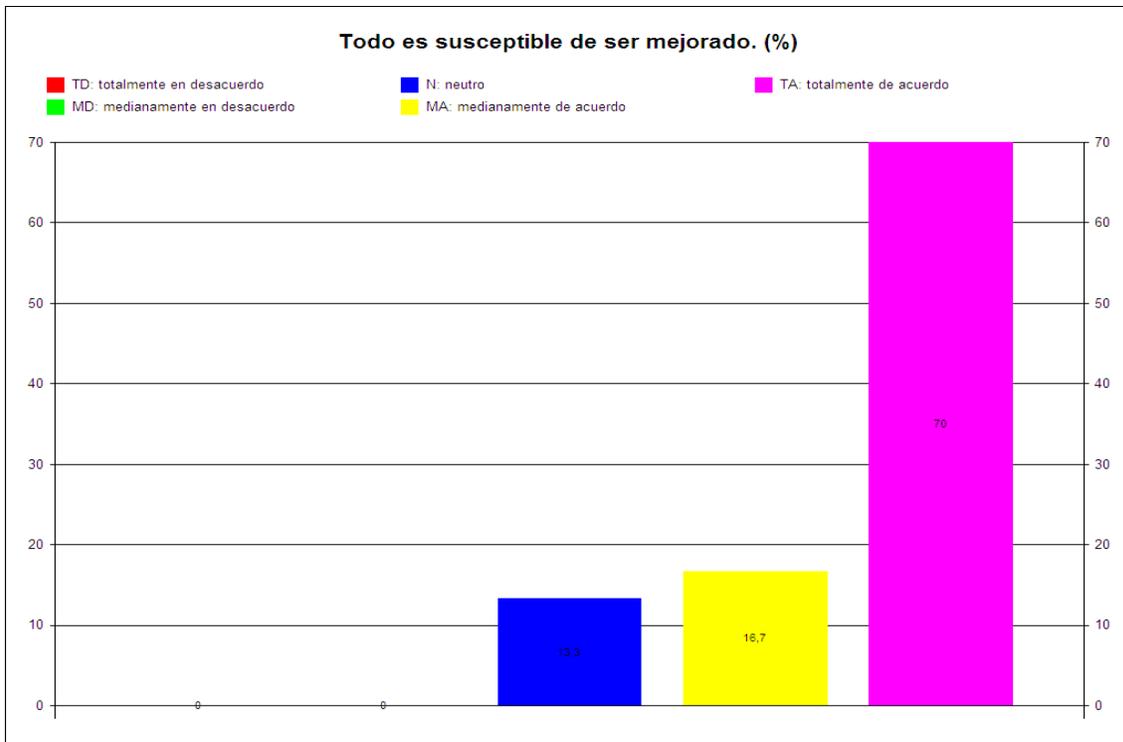


Figura 7. Innovación – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Al escrutar más el anterior resultado, cabe mencionar que, en su mayoría, los estudiantes del décimo semestre están totalmente de acuerdo con un total de 81,8% en esta respuesta. El 71,4% de los pertenecientes al noveno semestre está totalmente de acuerdo (ver anexo 2). Un aspecto que va mancomunado con la característica de innovación, es el comportamiento desde el ámbito de invertir más recursos y tiempo a una actividad para dar un valor innovador, por lo que se debe destacar que, a nivel general, la mayoría de los estudiantes se manifiestan estar de acuerdo con esta misma premisa, ello se puede verificar a continuación:

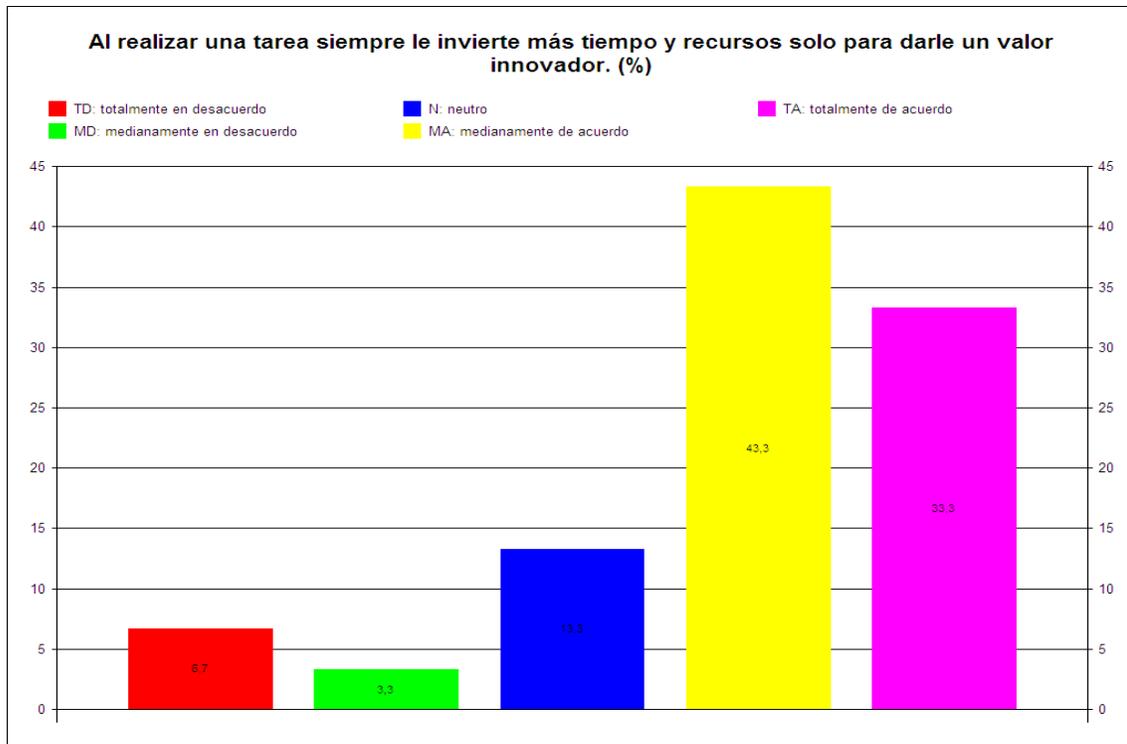


Figura 8. Innovación – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Esta tendencia puede encontrar una respuesta en la forma como la Universidad del Atlántico está aplicando su política de “desarrollo de la ciencia, la tecnología, la innovación y las artes” (Plan de Desarrollo de la UA) en el programa de Administración de Empresas. Este último, dentro de su política de formación integral, contempla a su vez a la innovación como uno de sus fundamentos para impulsar el desarrollo empresarial en la región. Los estudiantes están asimilando de forma ejemplar los procesos encaminados a desarrollar el espíritu emprendedor con la innovación como uno de sus pilares principales, al igual que la creatividad.

Frente a esta última capacidad creativa, se observa un panorama muy particular. Los estudiantes parecen aplicarla mucho más en su vida diaria, pues en su mayoría manifiestan disfrutar más con la idea de crear cosas completamente nuevas, lo que da lugar al posible planteamiento de proyectos de emprendimiento empresarial revolucionarios en el entorno,

con ideas netamente nuevas y con amplio sentido de progreso en la región. Y esto se debe a la gestión que el programa de Administración de Empresas ha hecho gracias a su política de “formar profesionales con capacidad para crear su propia unidad empresarial, contribuyendo así a la generación de empleo y mejoramiento de la calidad vida de la comunidad”. A continuación, se puede observar este comportamiento:

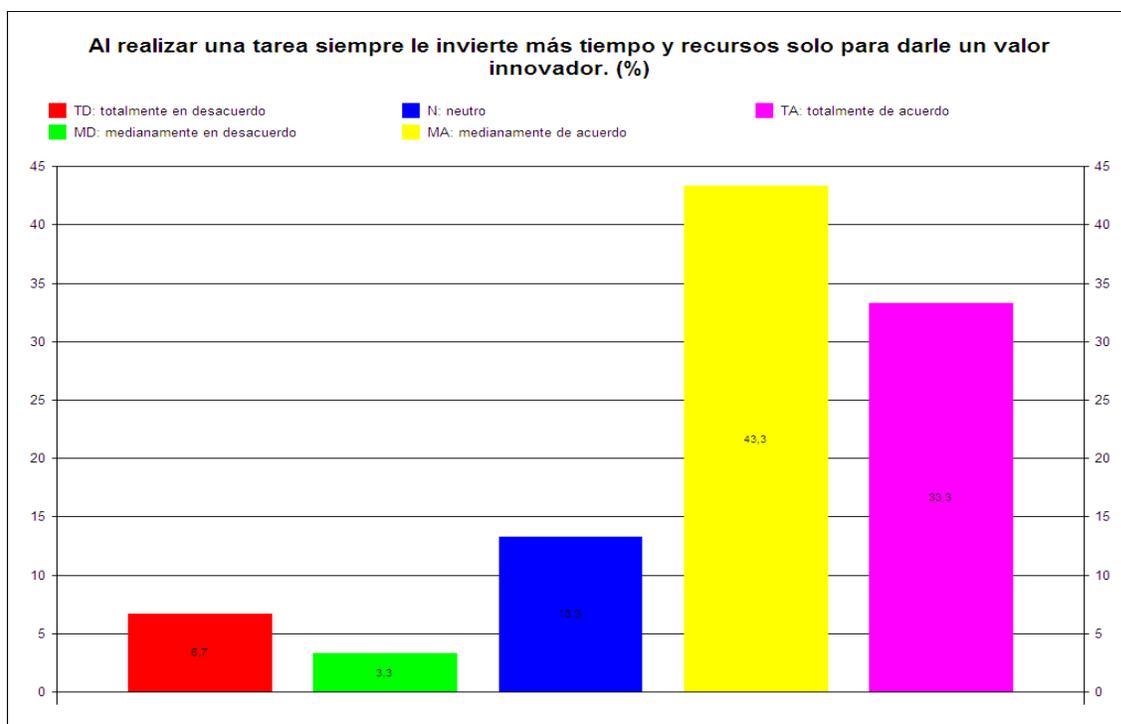


Figura 9. Creatividad – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

En este punto, los estudiantes de la jornada nocturna tienen más clara la idea de la creatividad en sus mentes, ya que de estos el 84% están seguros de esta afirmación, mientras que los de la diurna corresponden al 60% (ver anexo3). Es más, este patrón de comportamiento adquiere mayor validez desde el hecho de que a una gran parte de los estudiantes encuestados, no les gusta actuar de forma monótona frente a las diversas situaciones que le expongan problemas en su vida diaria. En la siguiente figura se observa que no están convencidos del todo en qué para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho en casos similares, ya que ha visto los resultados:

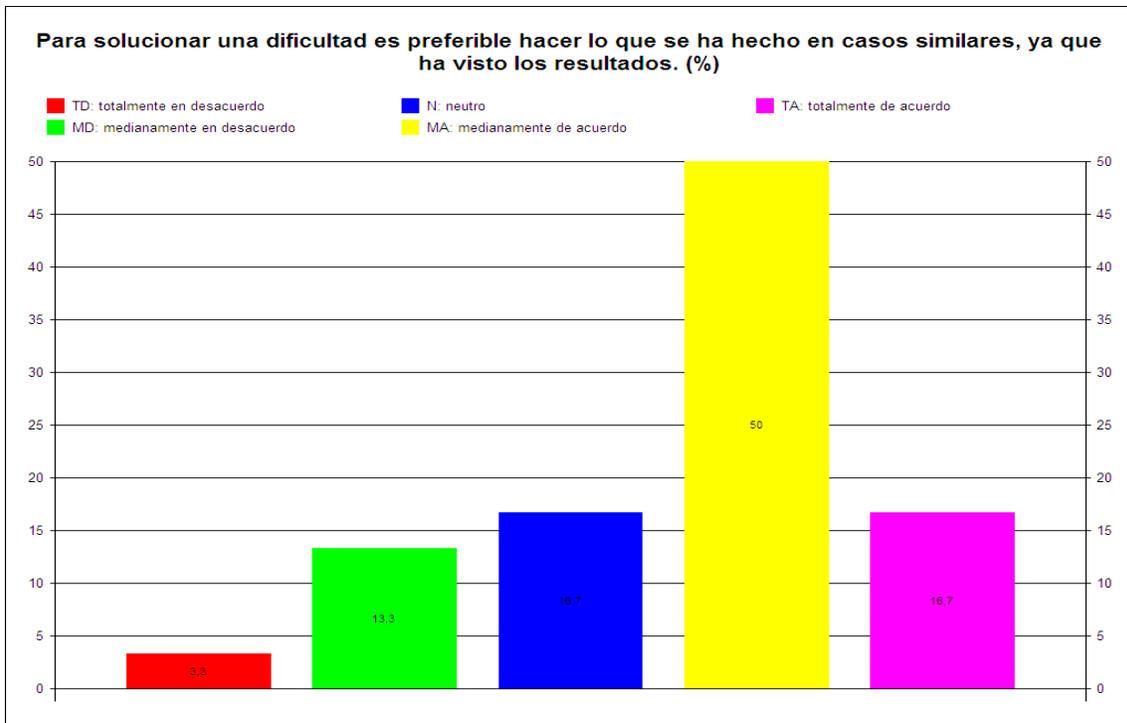


Figura 10. Creatividad – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UA, reconocen en su mayoría que la capacidad desentido del riesgo es algo inherente que marca el futuro en la vida de un ser humano, pues es un concepto que implica enfrentarse a circunstancias con un cierto grado de incertidumbre, pero también significa abrirse campo a nuevas oportunidades de éxito empresarial. A continuación, se observa tal comportamiento:

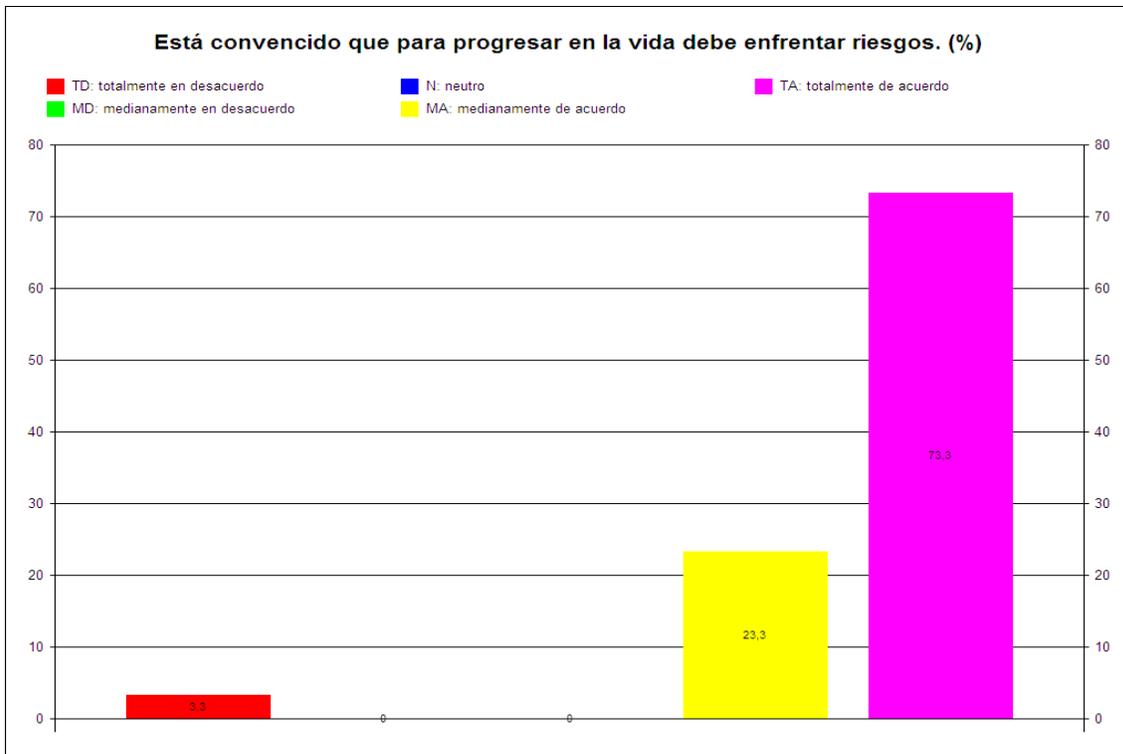


Figura 11. Sentido de Riesgo – UA.

Fuente: Autoría Propia.

Del anterior resultado, del total de estudiantes de la nocturna encuestados, el 80% está totalmente de acuerdo y el 20% medianamente de acuerdo. Muy diferente a los de la jornada diurna, donde el 40% está totalmente de acuerdo y otro 40% esta medianamente de acuerdo (ver anexo 4).

Se debe resaltar la importante labor que ha realizado el Programa de Administración de Empresas en cuanto al desarrollo de esta capacidad; formar emprendedores empresariales con un amplio sentido de progreso en el departamento del atlántico, también subyace a que estas personas sean capaces de tomar decisiones a partir de un panorama cambiante, donde el riesgo de éxito o fracaso dependerán de diversos ámbitos. A continuación, se observa que, en su mayoría, los estudiantes no asumen riesgos sin antes evaluar las ventajas y desventajas:

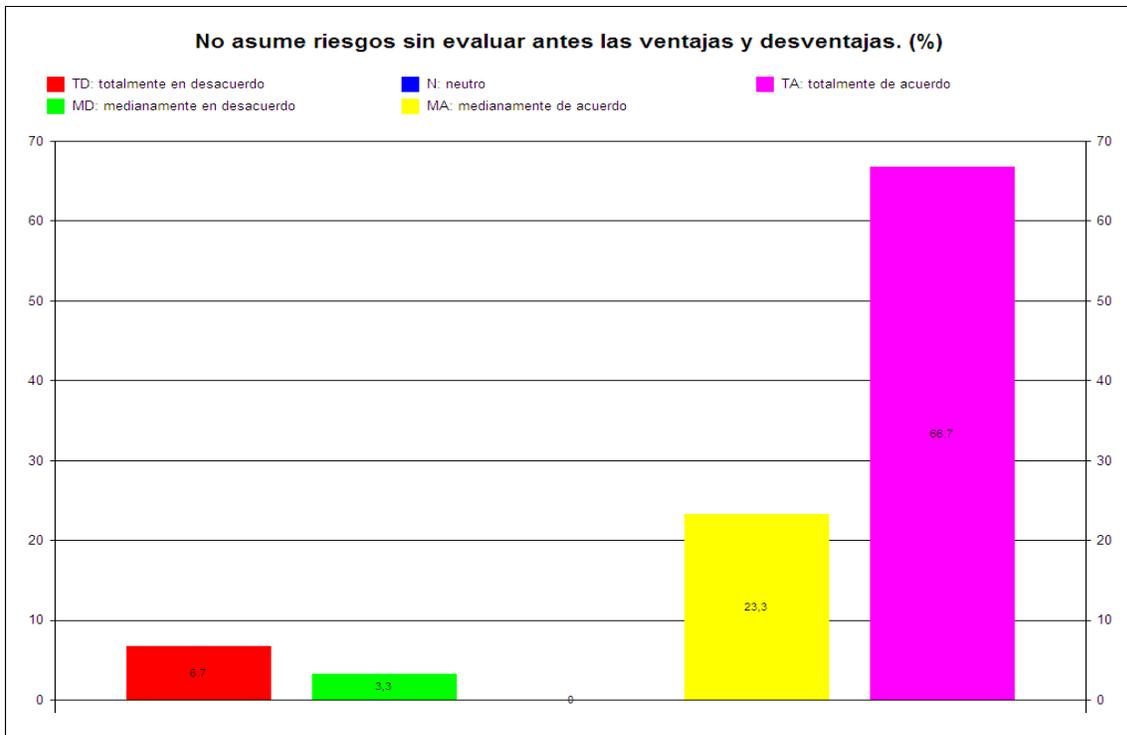


Figura 12. Sentido de Riesgo – UA.

Fuente: Autoría Propia.

Es por esa razón que el primer objetivo del programa de Administración de Empresas es: “contribuir a la solución de los problemas del entorno mediante la formación de un profesional idóneo con valores éticos y principios morales, de manera integral capaz de propiciar el desarrollo social y económico de la región Caribe y de la Nación”, donde implícitamente el alumno aprehende de forma cognitiva el concepto del riesgo en cualquier actividad investigativa y por ende, en cualquier plan de emprendimiento empresarial que estos se propongan realizar. Ello demanda por parte del estudiante su capacidad de autoconfianza, la cual empuja a la persona a que adopte una posición muy optimista y de entusiasmo. A continuación, se evidencia que existe un gran nivel de autoconfianza en los estudiantes encuestados al afirmar que pueden tener éxito en cualquier actividad que se propongan ejecutar:

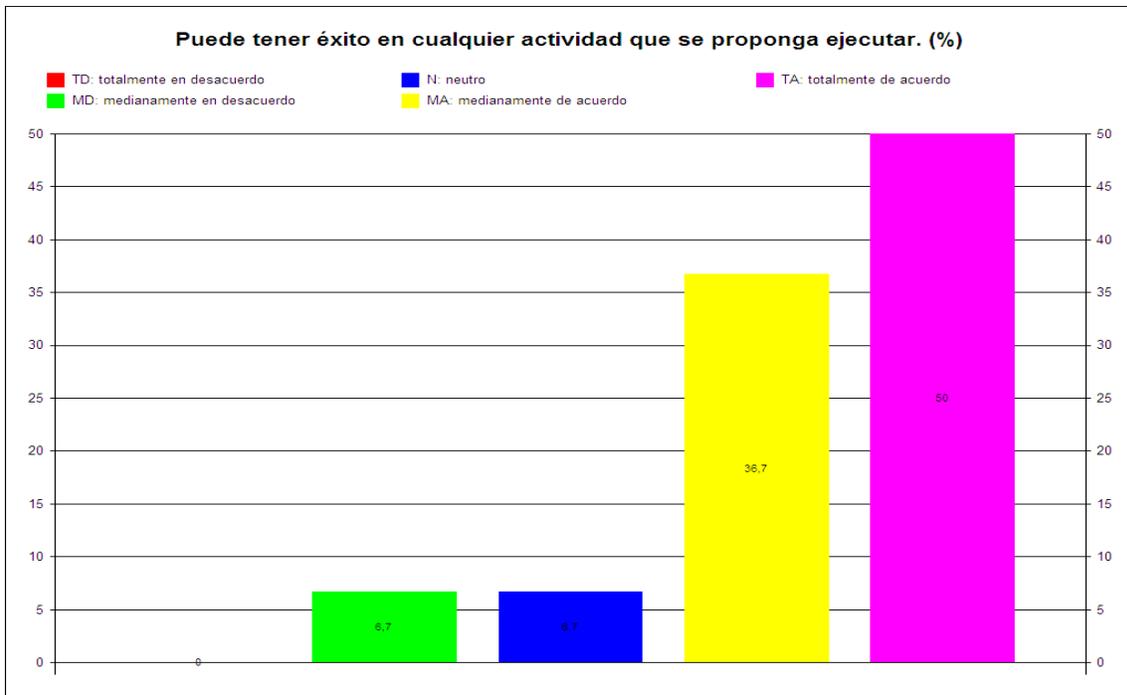


Figura 13. Autoconfianza – UA.

Fuente: Autoría Propia.

Del anterior gráfico, el 56% de los estudiantes de la nocturna están muy seguros respecto a esa afirmación y el 20% de los estudiantes de la diurna igualmente (ver anexo 5).

En este sentido, también es necesario que el estudiante desarrolle plenamente su capacidad de autoconfianza, de tal forma que se comporte de forma segura ante los riesgos que surgen al poner en marcha un plan de emprendimiento empresarial y que por consiguiente pondrán a prueba su autoconfianza durante la materialización de sus objetivos. Frente a esto último a continuación, se observa que los estudiantes encuestados tienen un nivel de seguridad favorable acerca de si pueden lidiar con imprevistos que surjan de forma inesperada:

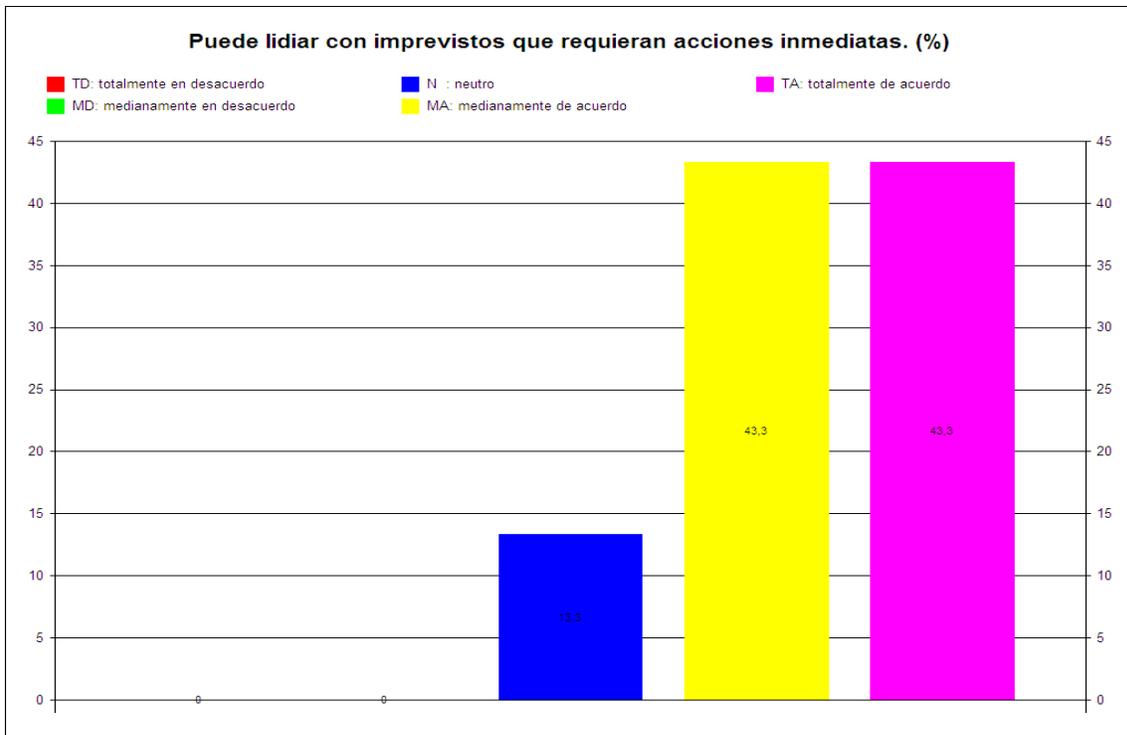


Figura 14. Autoconfianza - UA.

Fuente: Autoría Propia.

Lo anterior está estrechamente relacionado con la capacidad de constancia que tenga un líder emprendedor para que los proyectos empresariales sigan el curso de su materialización, teniendo en cuenta que en el camino van a surgir casos fortuitos o problemas que pondrán a prueba la autoconfianza y firmeza de espíritu empresarial. A continuación, se observa que la potencialidad de constancia está en buen nivel de desarrollo en la mente de los estudiantes encuestados, permitiendo divisar un clima de no tan fácil derrota personal ante cualquier circunstancia que se presente, lo cual es una competencia muy esencial en un líder empresarial del siglo XXI:

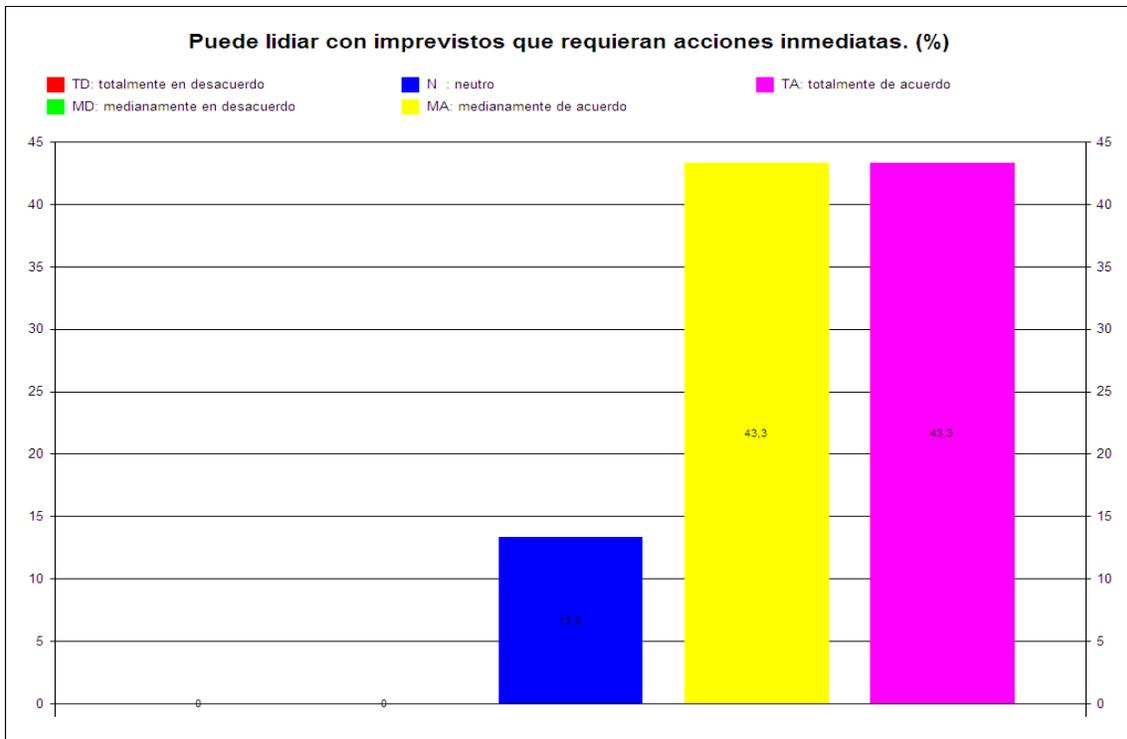


Figura 15. Constancia – UA.

Fuente: Autoría Propia.

Los estudiantes de la jornada diurna, son quienes se muestran mayormente seguros frente a esta última afirmación, ya que el 80% se encuentra totalmente de acuerdo y medianamente de acuerdo el 20%. Pero, también es de importancia mencionar que el 64% de los estudiantes de la nocturna mantienen una opinión segura (ver anexo 6). Teniendo en cuenta que la habilidad de constancia, es una cuestión que atañe directamente en lo personal, la UA debe integrar dentro de su currículo académico, el fortalecimiento de esta variable.

Sin embargo, la constancia es una potencialidad que debe ir acompañada de una constante generación de ideas que tengan el objetivo de dar solución a los problemas que se presenten en el entorno. En este sentido, las ideas que se susciten al momento de proponer un proyecto empresarial, en su fase de desarrollo, o en su fase de puesta en marcha, deben ir encaminadas a enfrentar cualquier circunstancia que amenace el desempeño pleno del proyecto. En este punto, la capacidad de iniciativa para la generación de ideas de los

estudiantes encuestados se encuentra en nivel favorable, pero al cual hay que desarrollar más en las aulas del programa de Administración de Empresas, se puede observar a continuación:



Figura 16. Iniciativa – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

### 5.1.2. Características Interpersonales en la Universidad del Atlántico.

La capacidad de trabajo en equipo es un aspecto importante a resaltar en los estudiantes encuestados, pues es una habilidad que durante el transcurso de la formación como Administradores de Empresas se va desarrollando dentro del aula y fuera de esta. El programa de Administración de Empresas de la UA, contempla esta potencialidad como una competencia indispensable que el alumno pondrá en práctica para la realización de todas las actividades, talleres o trabajos para cumplir con la aprobación de las materias que componen el plan de estudio, principalmente en las áreas de formación profesional

instrumental y el área de formación socio-humanística. A continuación, se aprecia que los alumnos encuentran al trabajo en equipo como un escenario propicio para compartir ideas:

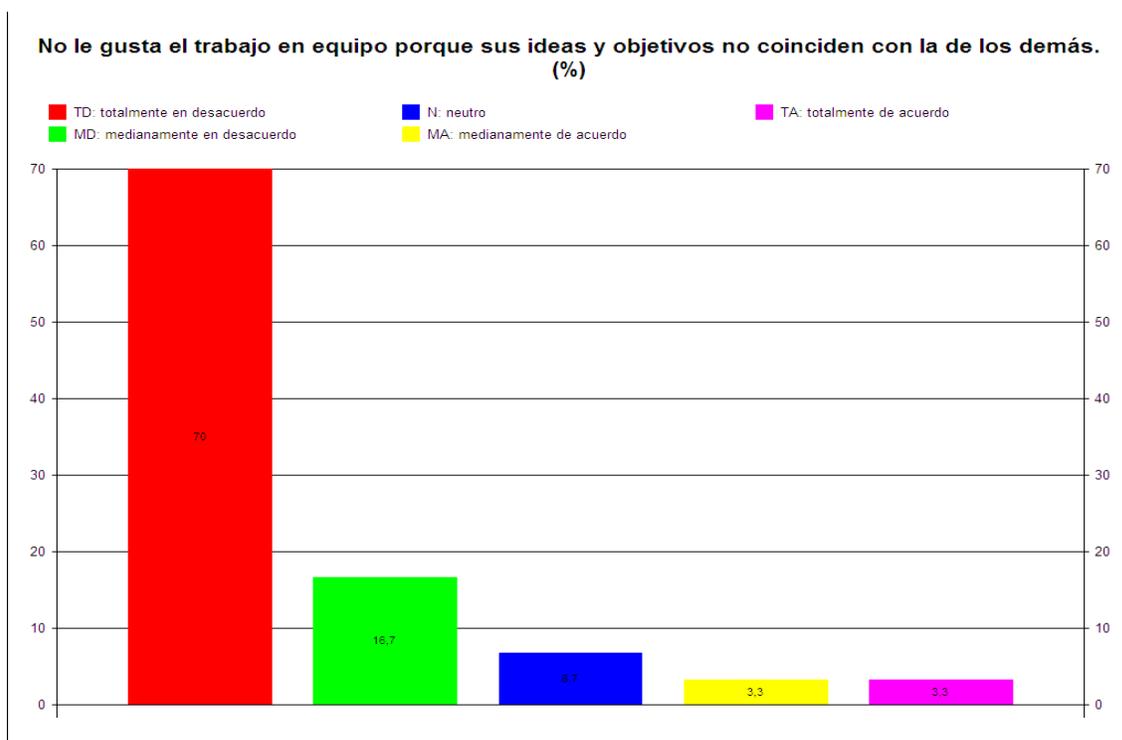


Figura 17. Trabajo en Equipo – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

En este sentido, el programa de Administración de empresas hace cumplimiento a su política de construcción académica y científica dentro de su concepto de comunidad universitaria “...lo cual, dará los elementos necesarios para entender la necesidad de respetar la diferencia en el pensamiento e ideología de los integrantes de esta comunidad”.

De igual manera, su política de formación integral también engloba el trabajo en equipo como un engranaje esencial para la formación de un profesional a través de los pilares de educación: Aprender a convivir y aprender a conocer, combinando en ambos el multiculturalismo, la pluralidad de pensamiento, valoración de ideas, la solución de conflictos y el entendimiento mutuo. Estos últimos elementos primordiales para desarrollar

la capacidad de participación del estudiante en trabajos de equipo. Con respecto a esta última, se observa a continuación que, si bien los estudiantes no están totalmente de acuerdo, muchos aceptan que el participar en las actividades es una característica que puede resaltar ante los demás en diversas ocasiones:

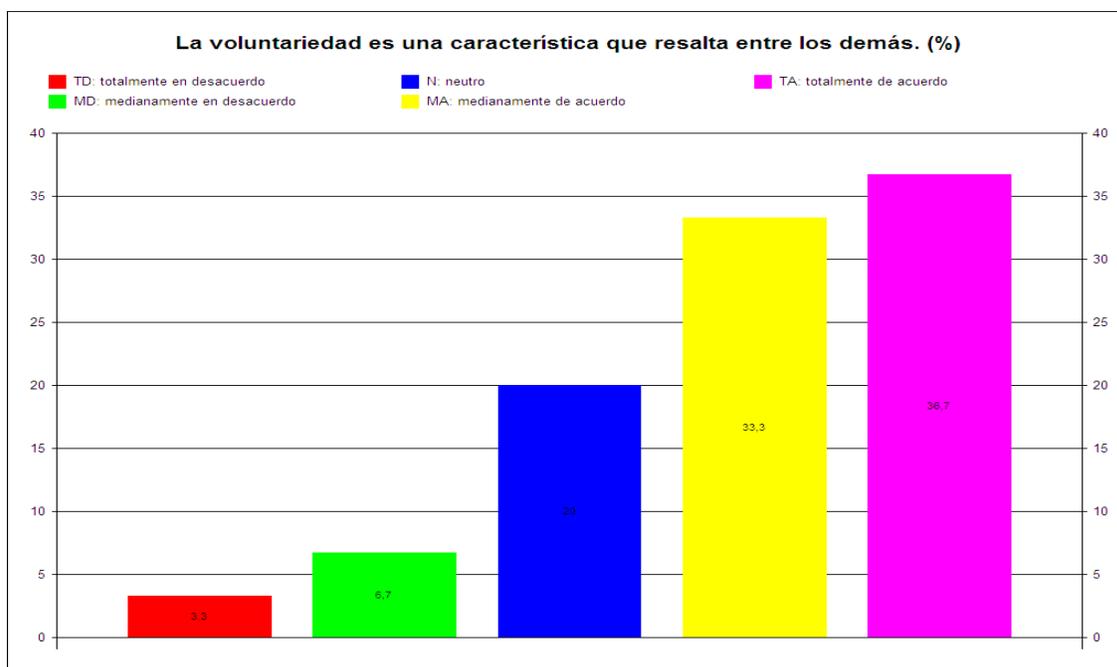


Figura 18. Participación – UA.

Fuente: Autoría Propia.

De las personas que están totalmente de acuerdo y medianamente de acuerdo, los estudiantes de la nocturna representan el 36% y el 32% respectivamente, mientras que los estudiantes de la diurna representan el 40% en ambas respuestas igualmente (ver anexo 7).

Por consiguiente, la capacidad participativa involucra que la persona pueda comunicarse con los demás, exponiendo y expresando sus pensamientos e ideas frente a alguna situación en específica que, para el caso de los estuantes, significa opinar, debatir, expresar ensayos y tesis acerca de alguna temática, los cuales constituyen medios propicios de su capacidad de comunicación. El programa de Administración de Empresas debe hacer

más énfasis en el fortalecimiento de esta capacidad, ya que se observa que esta competencia no se encuentra muy bien afianzada por parte de los estudiantes; pues no están del todo seguros respecto a expresar sus ideas de forma precisa y asertiva en situaciones de tensión. A continuación, se puede apreciar:

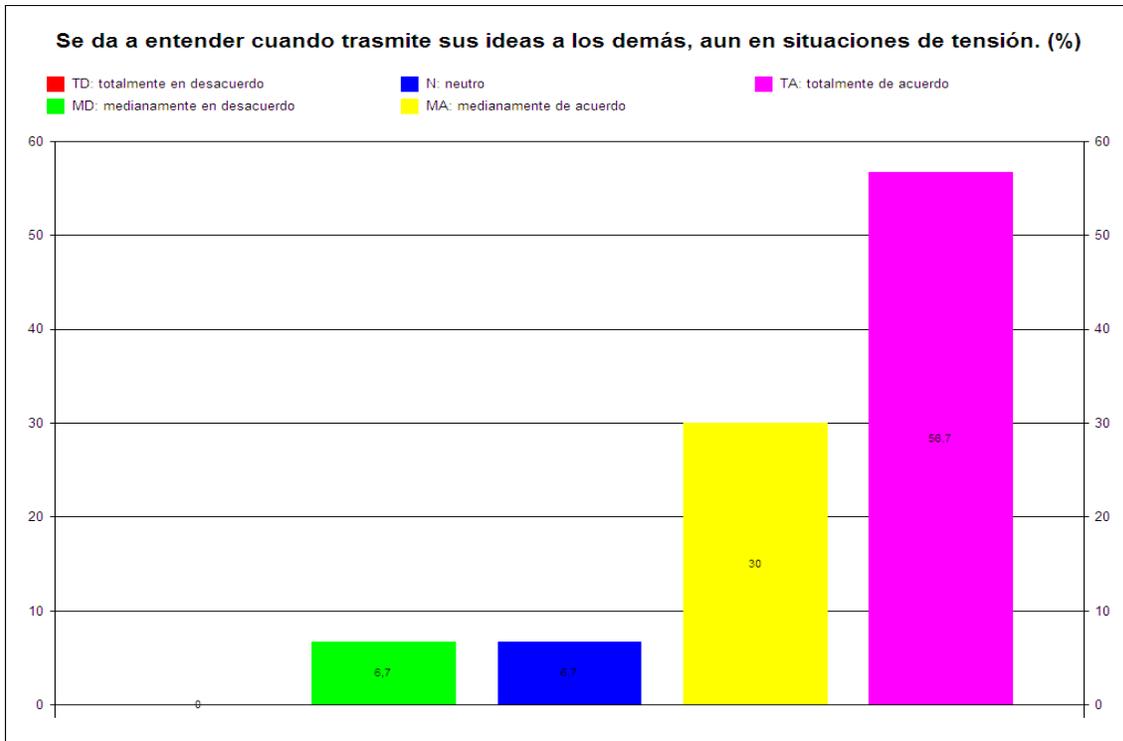


Figura 19. Comunicación – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

El programa de Administración de Empresas debe propiciar más espacios de comunicación donde los estudiantes interactúen de manera participativa, como es el caso de debates, mesas redondas y exposiciones en cada una de las asignaturas que componen el plan de estudio, donde muchas veces se abren campos de tensión para que la persona se ponga a prueba a si mismo e igualmente se impulsa a esta a vencer el miedo o nerviosismo a hablar en público.

Desarrollar la capacidad comunicativa, su autoconfianza y seguridad al trabajar en equipo, está ligada a su capacidad de compromiso por parte del estudiante, la cual determinara ser parte de un equipo de trabajo responsable. A continuación, se observa que los estudiantes básicamente manifiestan que la atención que debe prestarse a las responsabilidades de trabajar en equipo debe ser atenta para cumplir a cabalidad:

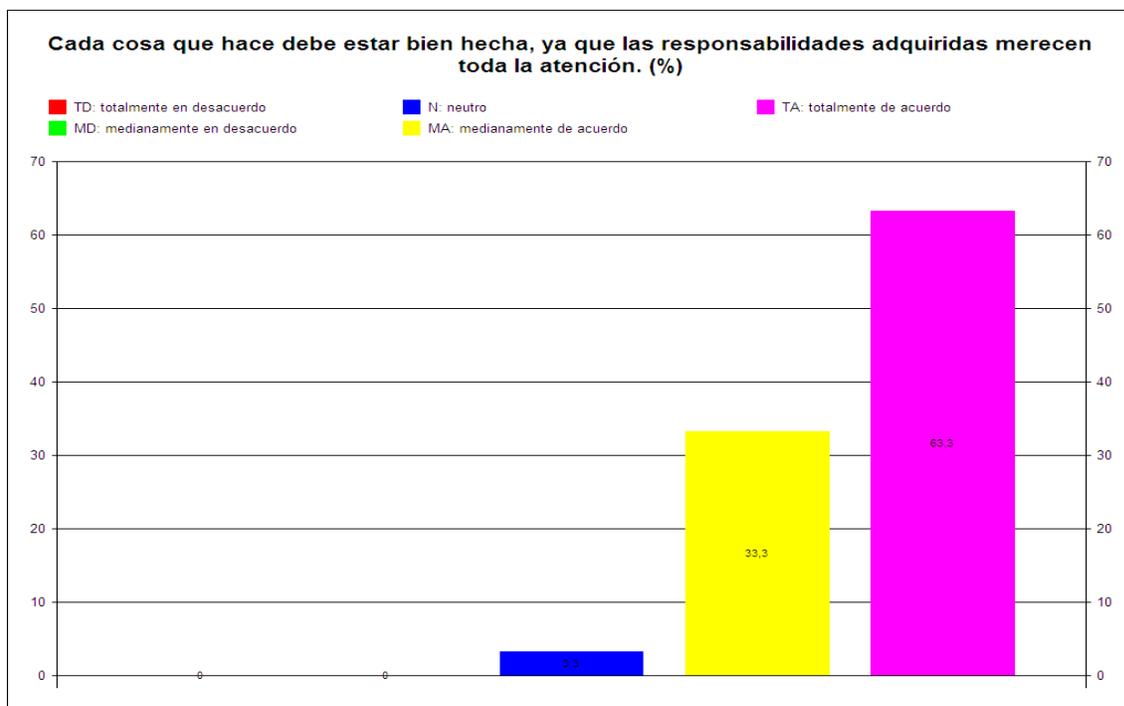


Figura 20. Compromiso – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

De este anterior resultado se debe aclarar que el 64% de los estudiantes de la nocturna está totalmente de acuerdo en que las responsabilidades adquiridas merecen toda la atención para hacerlas bien. De forma paralela, el 60% de los de la jornada diurna también manifiestan estar totalmente de acuerdo (ver anexo 8). Cabe mencionar que respecto a sacrificar el tiempo personal para cumplir con las responsabilidades de tipo académico o laboral, los estudiantes de la nocturna presentan una situación particular, ya que muchos de ellos trabajan, cuenta con poco tiempo para desarrollar actividades académicas en equipos de trabajo y sacrificar parte de su tiempo personal para dedicarse a los estudios. Frente a esta última parte, la muestra encuestada evidencia que no todas las actividades, ya bien de

trabajo, de estudios o de otra índole, merecen toda la atención como para sacrificar el tiempo con la familia. A continuación, se puede observar este comportamiento:

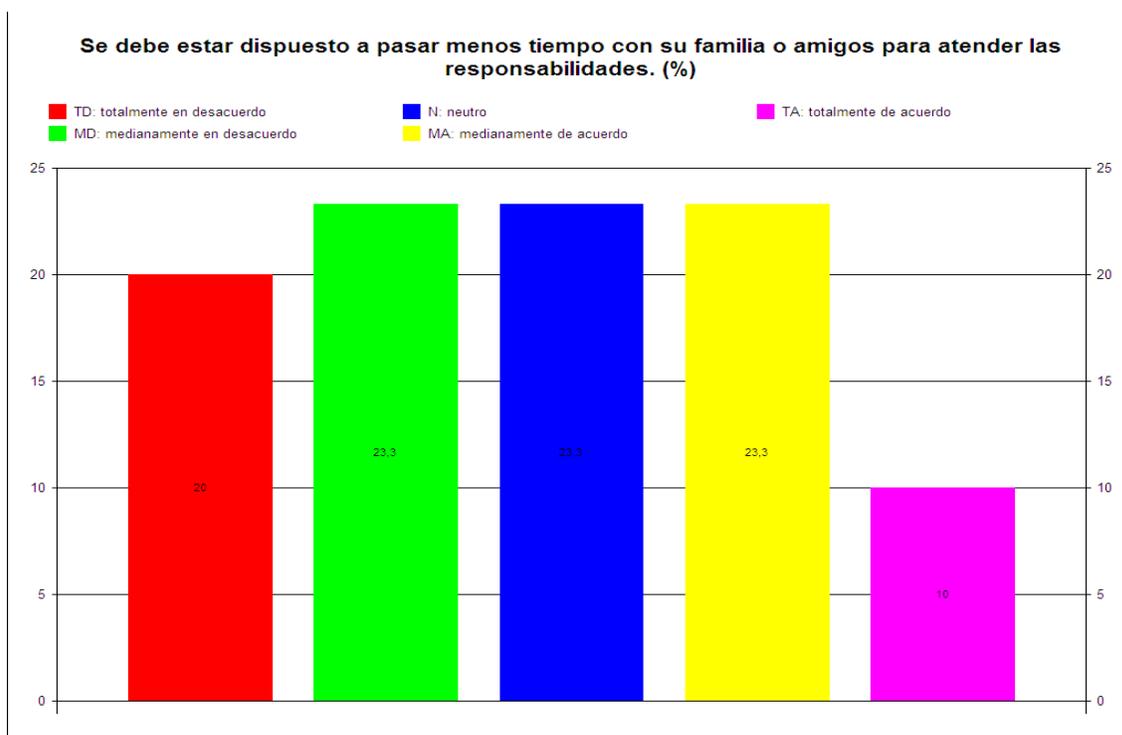


Figura 21. Compromiso – UA.

Fuente: Autoría Propia.

A su vez, el ser responsable con las diferentes tareas que se proponga realizar una persona en un equipo de trabajo, está sujeta a los cambios que se lleguen a presentar en la forma de trabajo o en las responsabilidades antes adquiridas, más aún, si se habla de un proyecto empresarial en sus diferentes fases de implementación, donde se requiere del emprendedor una actitud muy dinámica y diligente. Es por ello que la capacidad de flexibilidad también es un eje importante. Los estudiantes encuestados no están totalmente de acuerdo en aceptar y disfrutar cómodamente los cambios, esto se puede observar a continuación:

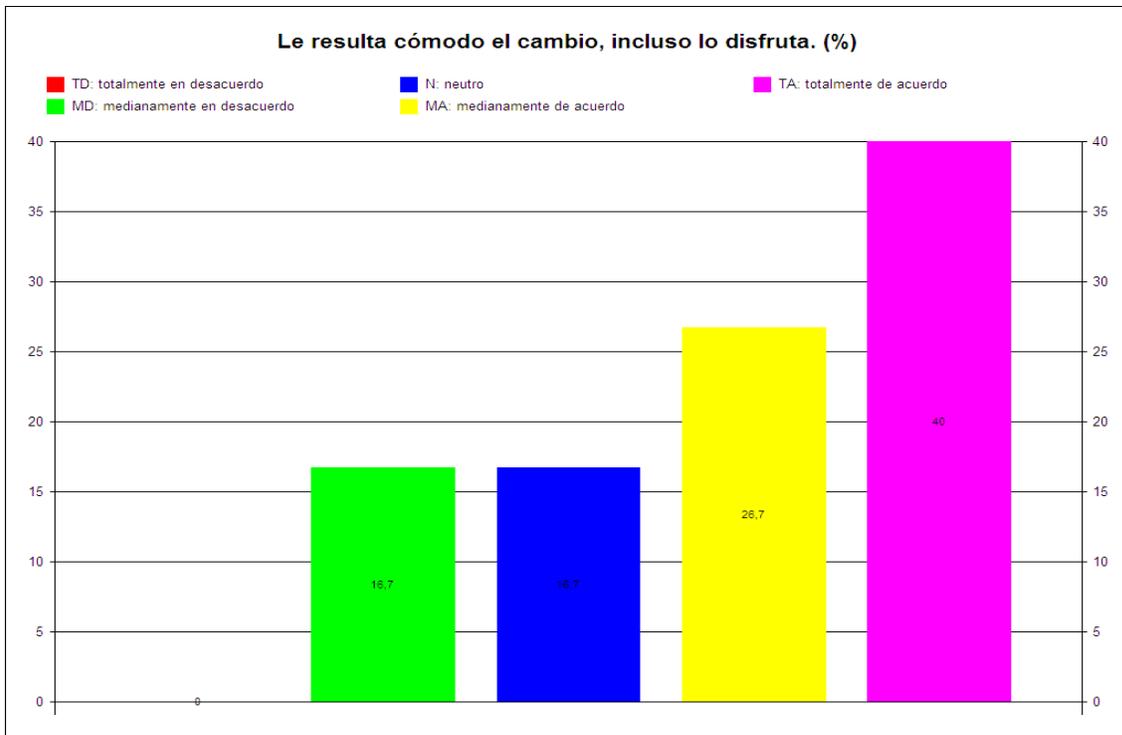


Figura 22. Flexibilidad – UA.

Fuente: Autoría Propia.

Cabe anotar que donde más se presenta un nivel de seguridad en este aspecto, es en los estudiantes pertenecientes a la jornada nocturna (ver anexo9).

Todo emprendedor empresarial, debe sobresalir de forma ejemplar, por su capacidad de liderazgo, ya que es una habilidad que le permitirá manejar personal, dirigir operaciones, administrar recursos y muchas otras actividades. Es una capacidad de tipo interpersonal, pues está subordinada a la interacción con las demás personas. A continuación, se observa que una gran parte de los estudiantes están de acuerdo en que pueden liderar sus propios proyectos o pueden liderar proyectos ajenos:

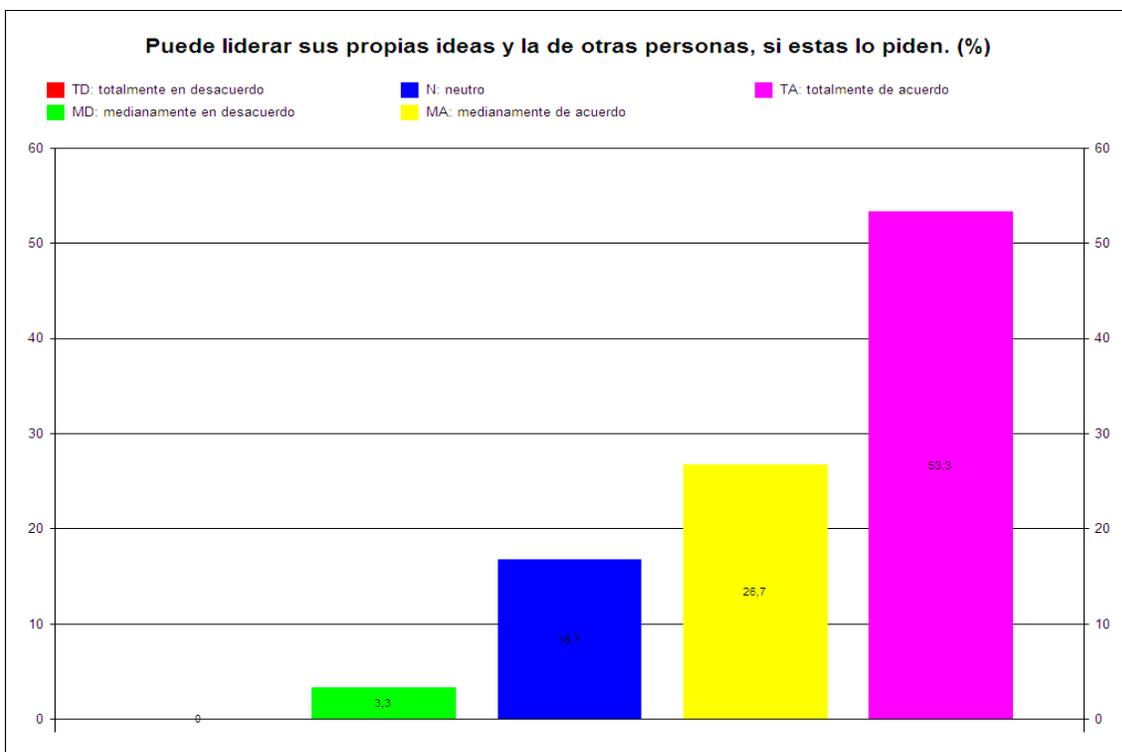


Figura 23. Liderazgo – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

A pesar de que el anterior resultado refleja un nivel de favorabilidad, el programa de Administración de Empresas debe hacer más efectivo el desarrollo de esta capacidad debido a que está contemplado dentro de su proyecto educativo: “... para liderar procesos de desarrollo en la Región soportados en la investigación, y para contribuir al avance de la ciencia en un contexto de servicio a la comunidad”, procesos que deberá hacer frente todo emprendedor empresarial para generar progreso en su entorno. Ello, conlleva a que el futuro emprendedor, sea capaz de penetrar y persuadir en la mente de las personas. Esta capacidad de persuasión, la cual permitirá al líder dirigir y manejar el personal de forma transparente y motivada. A continuación, se observa que la muestra encuestada no está totalmente de acuerdo en que sin necesidad de grandes esfuerzos logra que los demás crean y sigan sus directrices, pero sin embargo hay una gran parte de los estudiantes que si están de acuerdo de forma media:

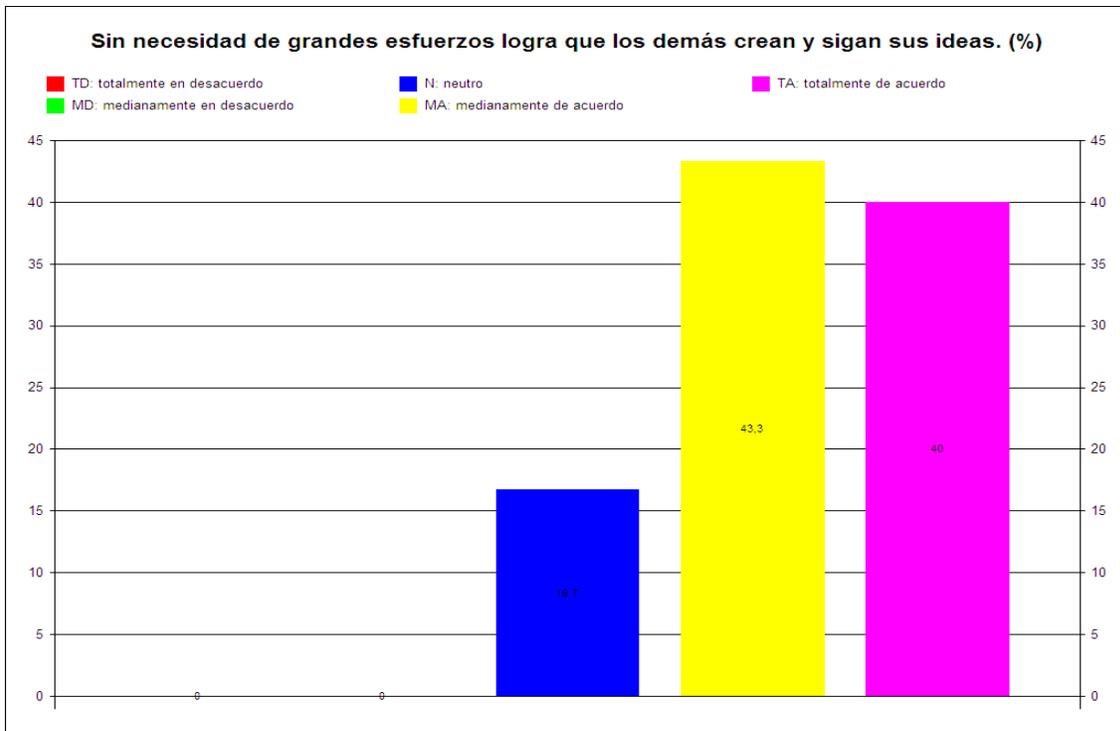


Figura 24. Persuasión – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Es muy importante resaltar que la persuasión es una capacidad que se va fortificando a medida que el emprendedor interactúa con las demás personas, por consiguiente, la capacidad de comunicación, siempre debe estar relacionada con la calidad de expresión de sus ideas, la proyección de seguridad, autoconfianza y por su puesto la retroalimentación que se haga producto de también escuchar las opiniones ajenas. Respecto a esta última capacidad se observa que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo con la idea de retroalimentación en las relaciones con las demás personas. A continuación, se puede observar:

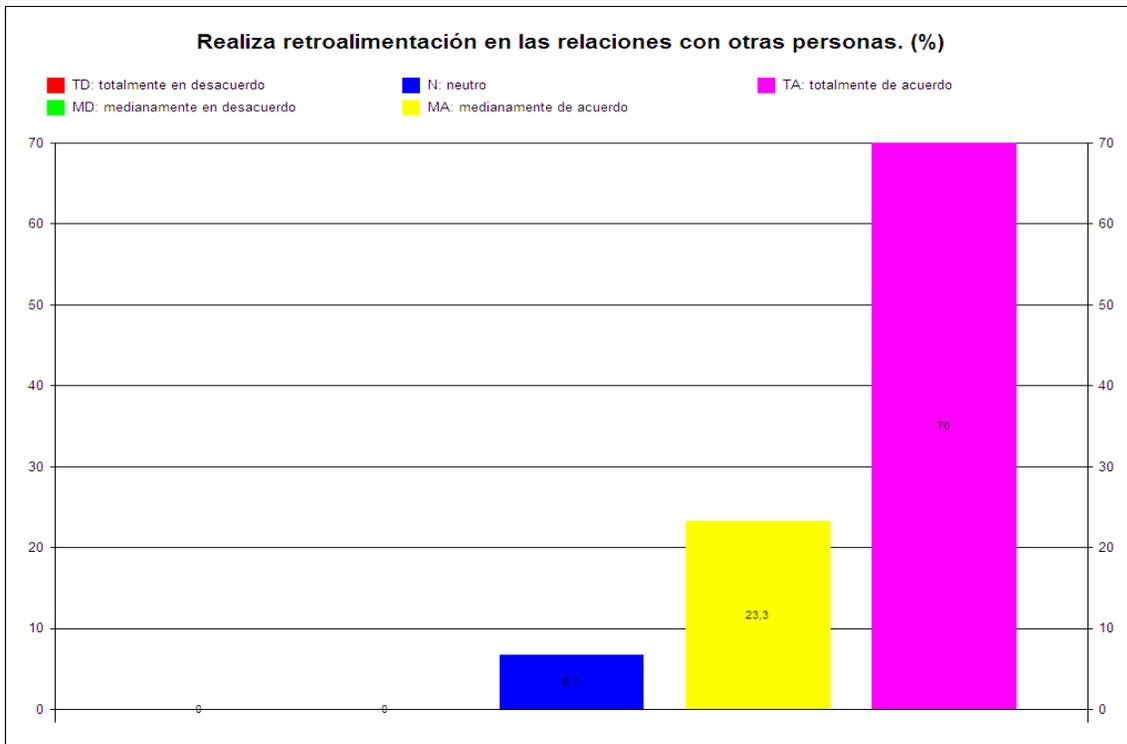


Figura 25. Comunicación – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Por otra parte, un líder generalmente se ve involucrado en situaciones de tensión que exigirán de este un comportamiento sereno y de poco abatimiento. Tales momentos son ocasionados muchas veces por cambios repentinos que deben adoptar un comportamiento muy flexible. En este estudio se observa que la capacidad de flexibilidad en el liderazgo de procesos no está fortalecida, los estudiantes encuestados no están seguros respecto a si pueden manejar la ansiedad al momento de afrontar cambios:

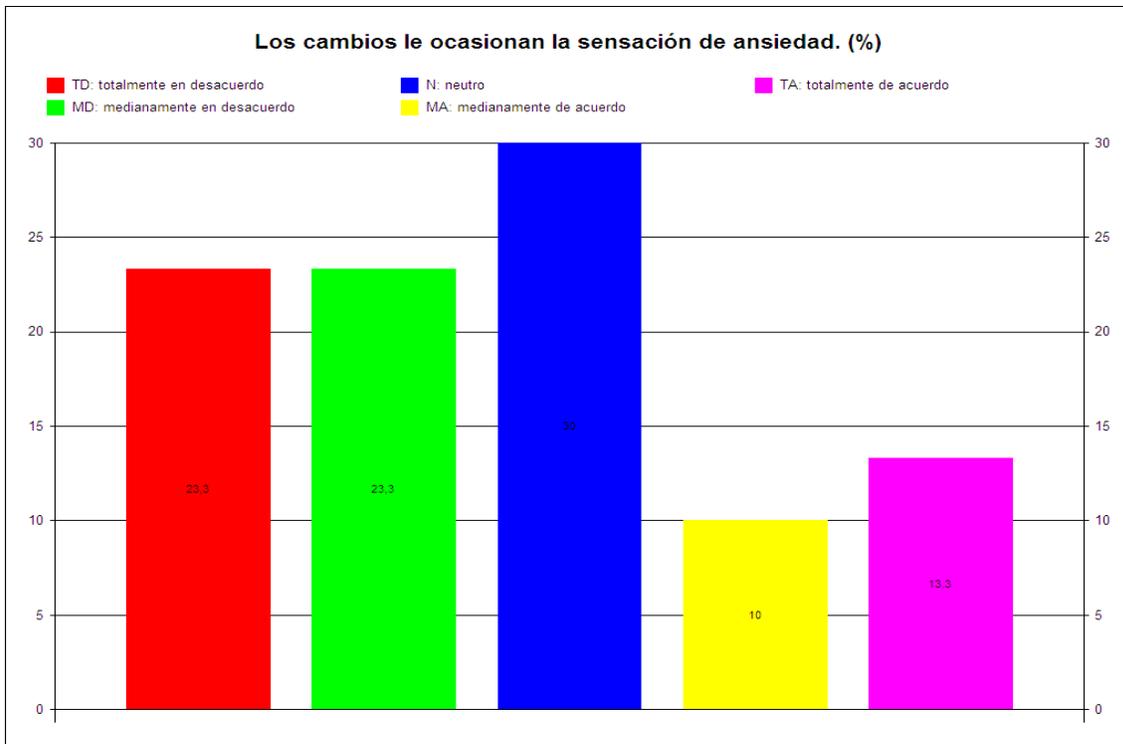


Figura 26. Flexibilidad – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Hasta este punto se culminó el desarrollo de los factores humanos (personales e interpersonales) de la UA. A continuación, se entra a desarrollar, los mismos puntos encontrados inmediatamente anterior, pero con los resultados del trabajo de campo, logrados en la Universidad del Magdalena en el programa de Administración de empresas, igualmente en los semestres de octavo a decimo, jornadas diurna y nocturna.

## **5.2.CARACTERÍSTICAS HUMANAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

### **5.2.1. Características Personales en la Universidad del Magdalena.**

La primera parte analizada dentro del grupo de características personales es la identificación de oportunidades que, es definida para efectos del presente trabajo como la habilidad que posee el emprendedor para ver en pequeñas situaciones y grandes problemas oportunidades de generar nuevas opciones de negocios o creación de nuevos productos o servicios. De acuerdo al trabajo de campo realizado, al evaluar esta variable los resultados nos indican que la mitad del total de encuestados están totalmente de acuerdo con la afirmación que “en cada problema hay una oportunidad que aprovechar”, y un poco más de lacuarta parte de los estudiantes encuestados indica que esta medianamente de acuerdo con la idea que hasta en los problemas hay oportunidades para aprovechar. Estos resultados indican que los estudiantes del programa de administración de empresas de la Universidad del Magdalena tienen la conciencia que los problemas no solo traen dificultades, sino que pueden convertirse en cualquier momento determinado, en ventajas competitivas. A continuación, se presentala figura 27:

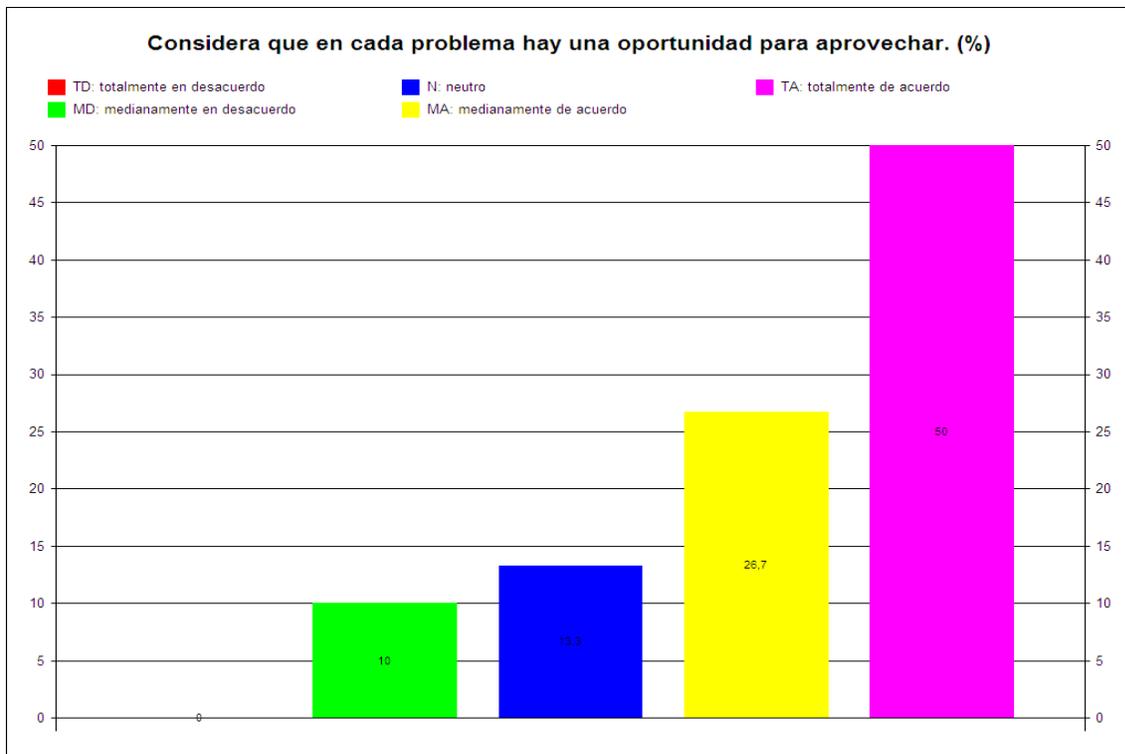


Figura 27. Identificación de Oportunidades – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Los resultados de esta variable analizados por semestre (ver anexo 10), muestran que la mayoría de los estudiantes de octavo y decimo semestre se encuentra totalmente de acuerdo con la idea de que en cada problema hay una oportunidad por aprovechar, pero para el caso de los estudiantes de noveno semestre estos están medianamente de acuerdo con la afirmación anterior. Este fenómeno resulta interesante, en el sentido que, los estudiantes de octavo semestre muestran ser más visionarios que los estudiantes de noveno.

Complementario a la variable anterior, las variables de creatividad e innovación apoyan a esta en el sentido que se requiere de estas últimas para visionar nuevas oportunidades, que en futuro se traduzcan a nuevas formas de hacer las cosas, nuevos productos o servicios, nuevos sistemas económicos o sociales. Con la intención de justificar el punto anterior, se debe entender a nivel conceptual, como es concebida la idea de creatividad para efectos del trabajo de investigativo desarrollado, el cual corresponde a la

capacidad de encontrar una relación entre elementos diferentes que, antes no tenía y que se evidencia en forma de un nuevo esquema de pensamiento, que genera un nuevo elemento, una nueva experiencia, una nueva idea o un nuevo producto. A continuación, se presentan los resultados obtenidos en este aparte.

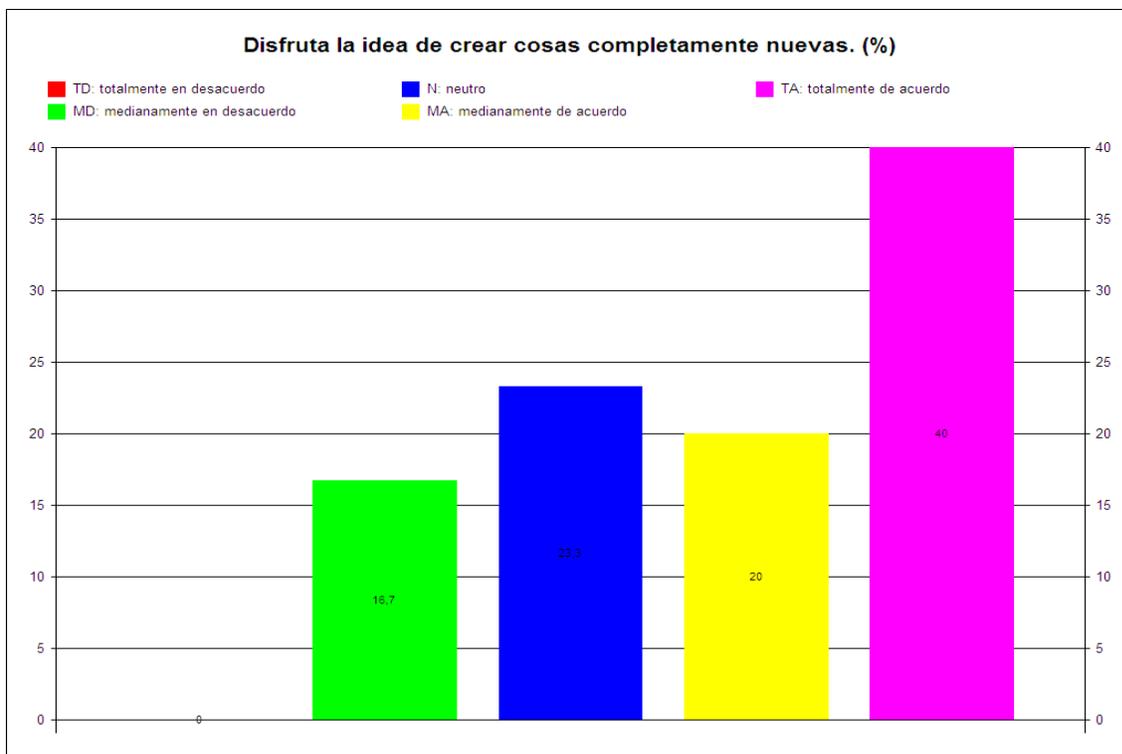


Figura 28. Creatividad – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Según la figura inmediatamente anterior, se evidencia que la mayoría de los estudiantes de octavo noveno y décimo semestre, están totalmente de acuerdo con la afirmación que “disfrutan la idea de crear cosas completamente nuevas”.

Asimismo, para el grupo investigador existe una comprensión conceptual de la innovación y esta se define como las formas novedosas para satisfacer necesidades en el entorno, de forma ágil y flexible. De acuerdo a los resultados obtenidos más de la mitad de

los encuestados se muestran de acuerdo con la idea que le invierten más tiempo a una tarea solo para sumar el valor innovador. Estos resultados en conjunto con los resultados de la variable creatividad muestran coherentemente que la mayoría de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la UM, consideran que la creatividad y la innovación están presentes en cada actividad que realizan. Ver figura 29.

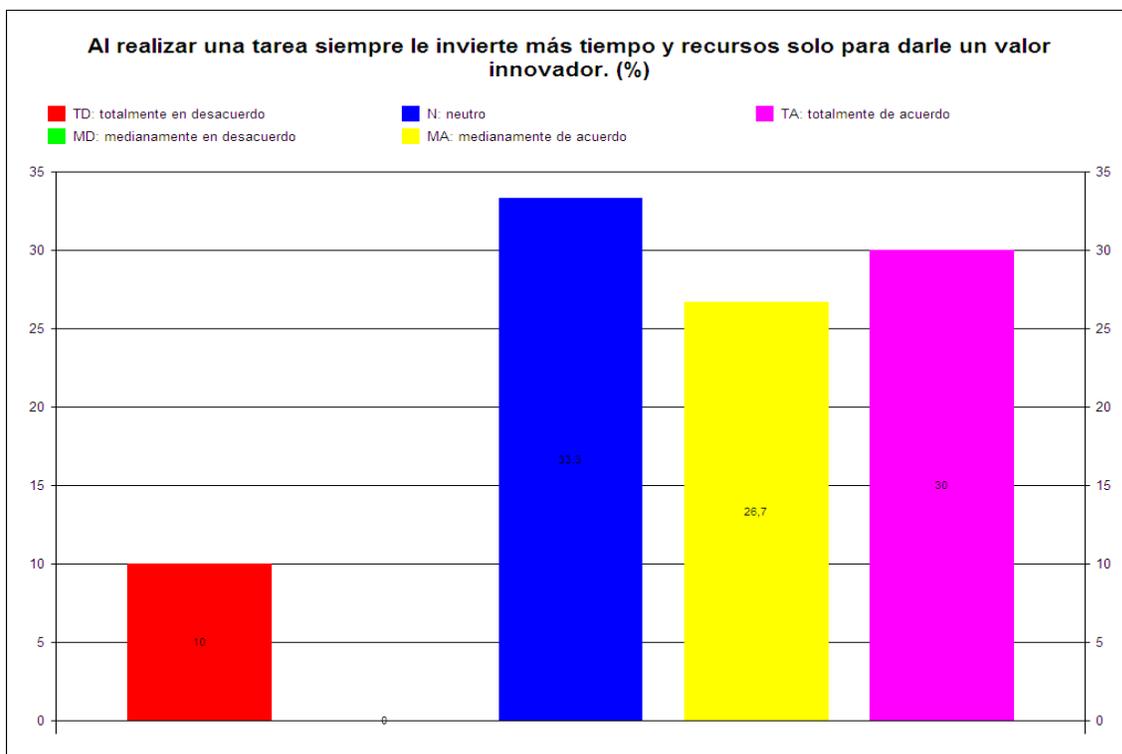


Figura 29. Innovación – UM.

Fuente: Autoría Propia.

Otra potencialidad del estudiante emprendedor se encuentra el sentido de riesgo, que, en conexión con la capacidad de identificar oportunidades, suponen no solo la habilidad del estudiante en visionar nuevos procesos, productos o sistemas, sino en arriesgarse a poner en marcha y convertir esas oportunidades en ventajas competitivas para la sociedad. El sentido de riesgo para efectos de esta investigación se comprende como la predisposición a no evitar situaciones que impliquen incertidumbre o riesgo potencial,

siendo para ello indispensable que éste cuente con una inteligencia emocional que le permita superar los fracasos y aprender de los errores.

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de campo, muestra que cerca de la totalidad de los estudiantes encuestados están total y medianamente de acuerdo con la idea que para *progresar en la vida debe enfrentar riesgos*, lo que a su vez demuestra que, casi la misma proporción de los estudiantes que están de acuerdo con la afirmación que en cada problema hay una oportunidad que aprovechar, tienen la actitud de afrontar las situaciones que involucren incertidumbre; señalando una complementariedad entre ambas potencialidades emprendedoras. A continuación, se presenta la figura 30, sentido del riesgo.

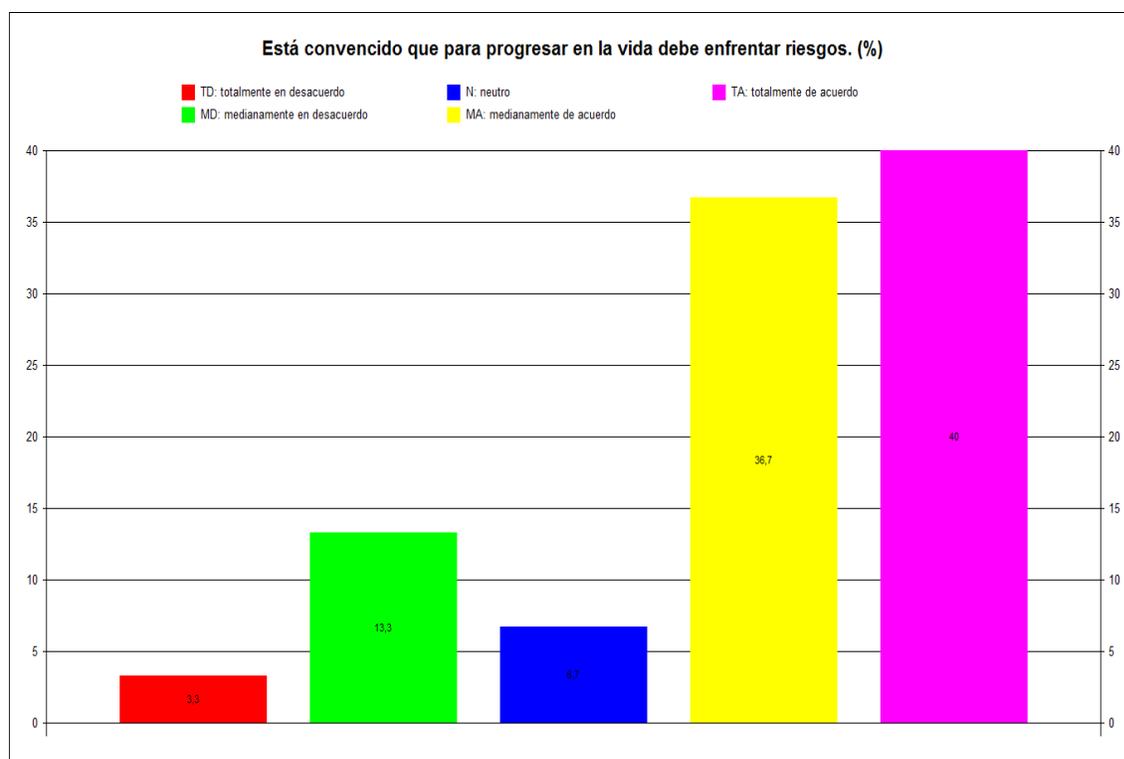


Figura 30. Sentido del Riesgo – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Los resultados obtenidos en esta variable muestran un comportamiento por jornada y por semestre que vale la pena señalar. Para el primer caso, aun cuando el resultado

general se ve que, los estudiantes encuestados están total y medianamente de acuerdo con la afirmación que para progresar en la vida se deben enfrentar riesgos, existe un porcentaje importante que en la jornada diurna que se muestra medianamente en desacuerdo con la idea anterior, (ver anexo 11). Asimismo, se nota un comportamiento representativo por semestre (ver anexo 12), que señala a los estudiantes de noveno están medianamente de acuerdo con la idea de enfrentar riesgo, resultado que es coherente con la figura No. 24, ya que, estos últimos están demostrando ser menos visionarios y menos arriesgados en comparación con los estudiantes de octavo y decimo semestre.

Para la variable anterior, se evaluaron tres potencialidades que complementan el sentido de riesgo en un estudiante emprendedor. Estas potencialidades son: autoconfianza, iniciativa y constancia. Para comprender esta complementariedad, se debe conceptualizar estas características desde el sentido que fue tomado por el grupo investigador. Para el caso de la autoconfianza es entendida como la cualidad ligada con la autoestima y la automotivación.

Como se puede evidenciar en la figura 28, que se encuentra inmediatamente después del presente párrafo, más de la mitad de los estudiantes encuestados están totalmente de acuerdo con la afirmación de que pueden tener éxito en cualquier actividad que se propongan. Este resultado continúa apoyando los resultados anteriormente sustentados, manifestando la correlación entre las potencialidades personales del estudiante emprendedor del programa de Administración de Empresas en la UM.

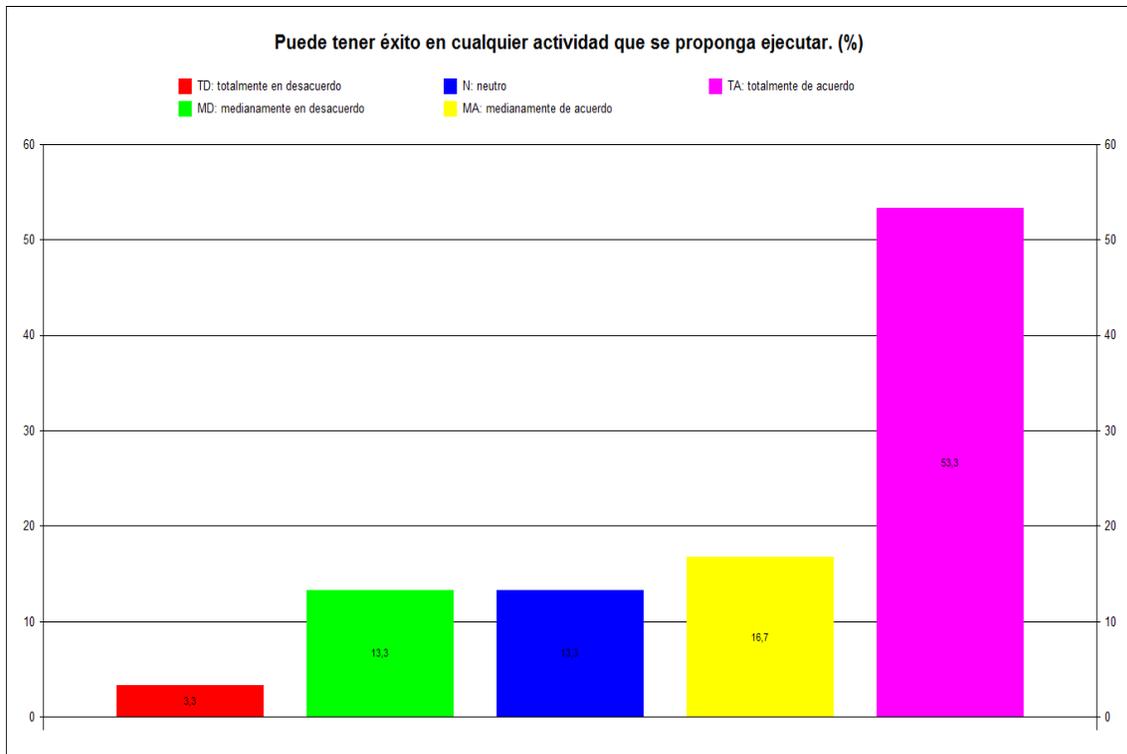


Figura 31. Autoconfianza – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Para el caso de la variable iniciativa, la misma es comprendida como la acción de emprender una nueva idea. Los resultados para esta potencialidad indican que los estudiantes emprendedores proponen con frecuencia ideas de propician cambios en el entorno donde se encuentran. (verfigura32)

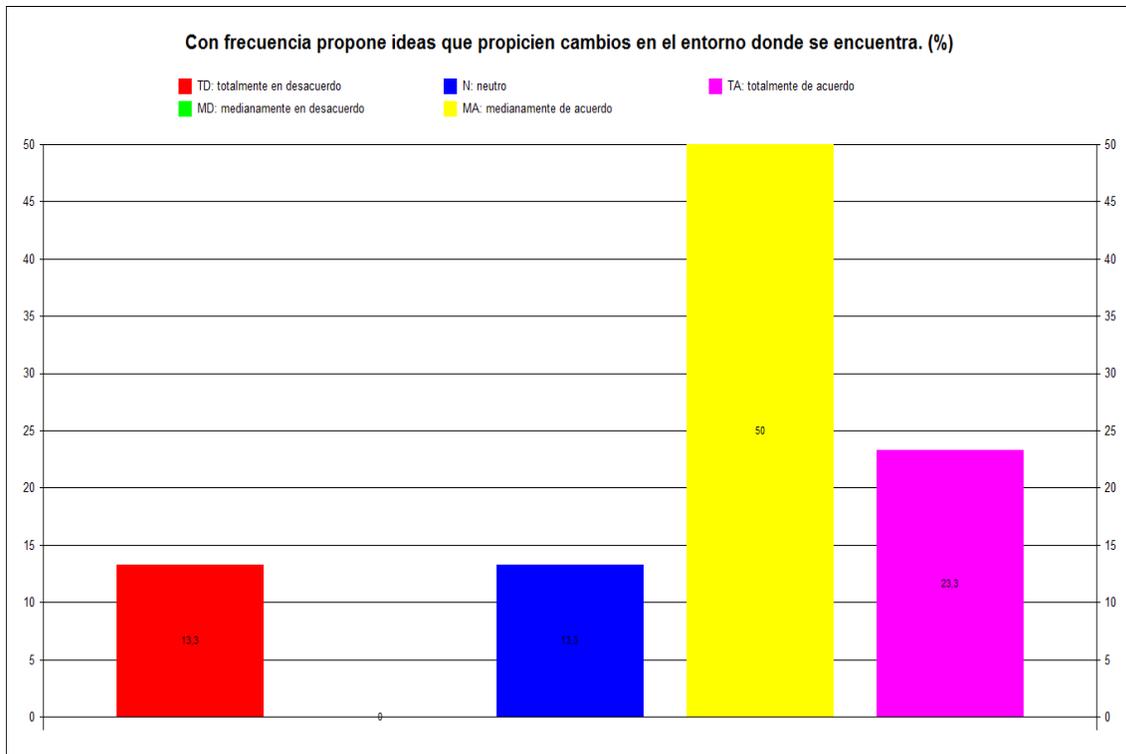


Figura 32. Iniciativa – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Para cerrar este subtítulo de factores personales, se finaliza con la constancia que es definido como la fuerza que nos impulsa al logro de las metas que nos proponemos. Un poco más de la mitad de los estudiantes encuestados está de acuerdo que cuando enfrenta dificultades, estas no representan razón suficiente para renunciar (ver figura33).

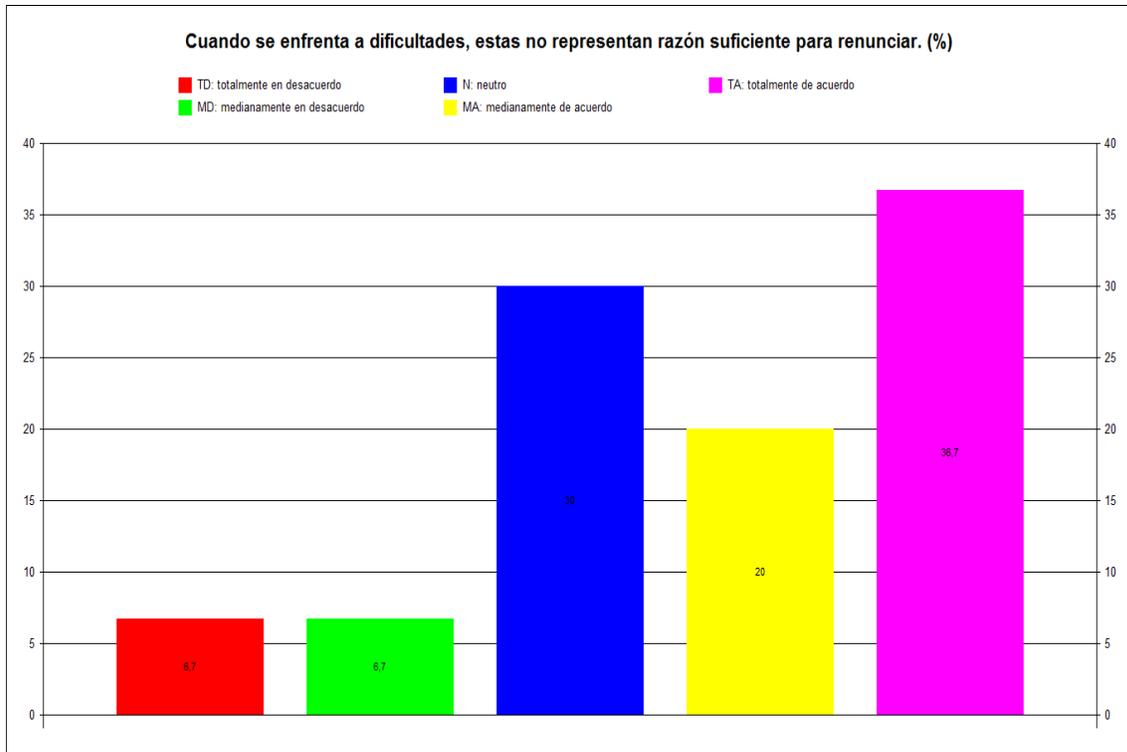


Figura 33. Constancia – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

El resultado anterior, apoya todos los resultados anteriormente expuestos en esta sección del capítulo, y permite señalar en este punto del documento que los estudiantes de octavo, noveno y décimo semestre del programa de Administración de Empresas, poseen las potencialidades de identificar nuevas oportunidades sin importar que vengan en forma de un problema, no le temen a las situaciones que generan incertidumbre, les gusta el valor agregado e innovador en las cosas que están bajo su responsabilidad, tienen iniciativa y tienen la preferencia de no renunciar aun cuando una situación presente dificultades para ellos.

## 5.2.2. Características Interpersonales en la Universidad del Magdalena.

Dentro del grupo de potencialidades interpersonales evaluadas en el trabajo de campo, enunciadas anteriormente, se iniciara con el análisis de los resultados de la variable trabajo en equipo, entendida como la interacción entre dos o más personas que deciden unir esfuerzos para lograr un objetivo en común; los resultados están indicando claramente que un poco más de la mitad de los estudiantes encuestados no tienen problema para trabajar en equipo aun cuando sus ideas no puedan coincidir con la de los demás.

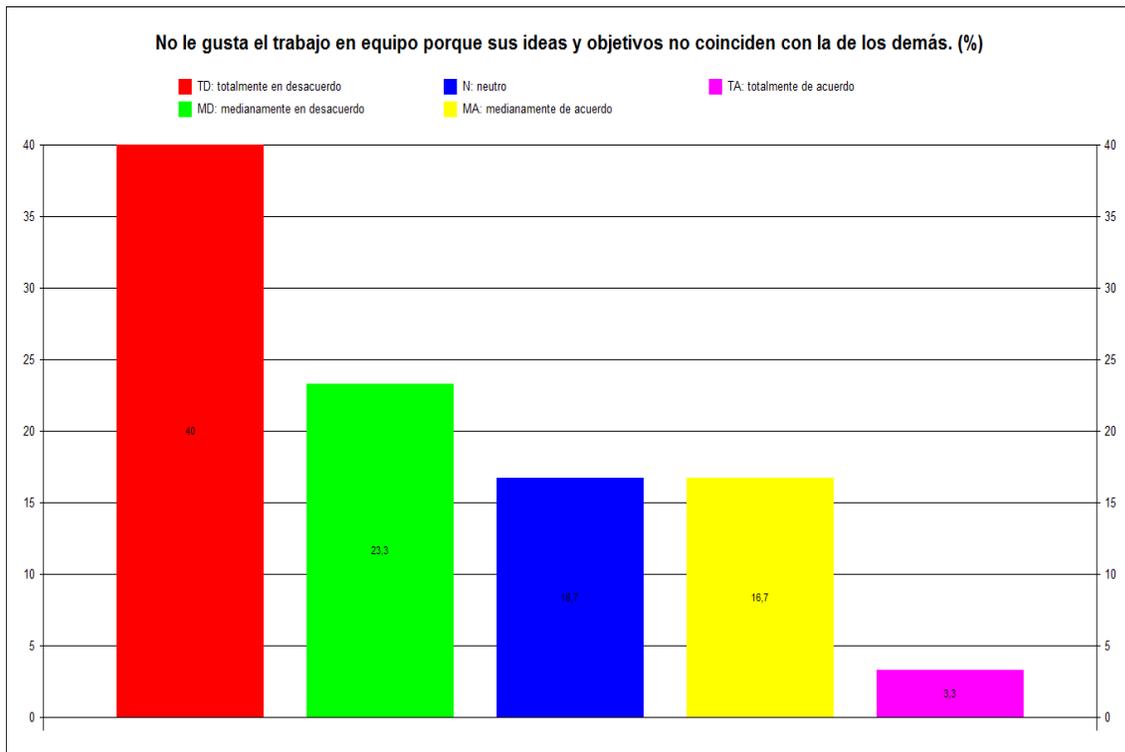


Figura 34. Trabajo en Equipo – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Los resultados de este punto desde la óptica por jornada (ver anexo 13), indican que los estudiantes en la jornada diurna se muestran más renuentes al trabajo en equipo en comparación con los estudiantes de la jornada nocturna. Asimismo, en los resultados por

semestre (ver anexo 14), es de notar que a medida que los estudiantes avanzan de semestre se encuentran más cómodos con la idea del trabajo en equipo.

Complementario a la variable inmediatamente anterior, se analizó la parte de comunicación, que para efectos del presente trabajo de investigación es comprendida como la capacidad de expresar deseos, necesidades, objetivos, ideas a terceras personas. Los resultados obtenidos demostraron que aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados cuentan potencialmente con la habilidad de la comunicación, aun cuando hay un porcentaje importante que está indicando que no posee esta habilidad.

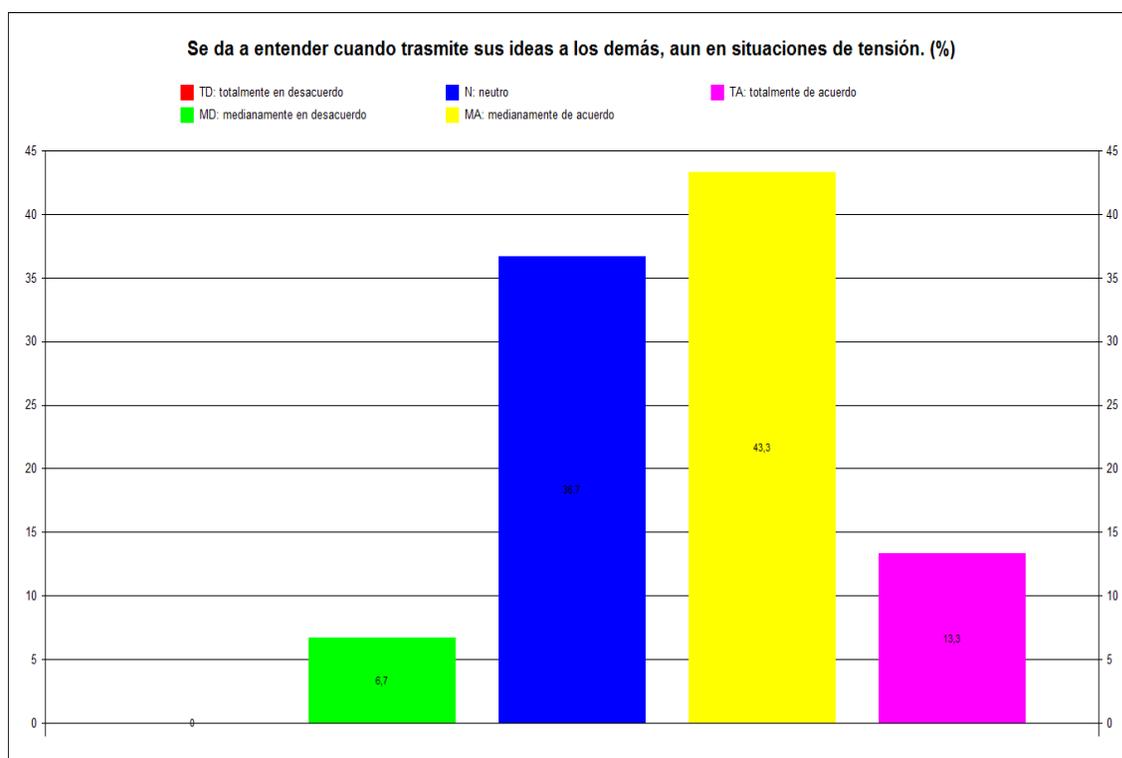


Figura 35. Comunicación– UM.  
Fuente: Autoría Propia.

De la misma forma la flexibilidad, complementa la habilidad de trabajo en equipo comprendiendo que la primera conceptualmente es entendida como la capacidad de

adaptarse rápidamente a los cambios. A continuación, se encuentra la figura 36, con los resultados del segmento flexibilidad:

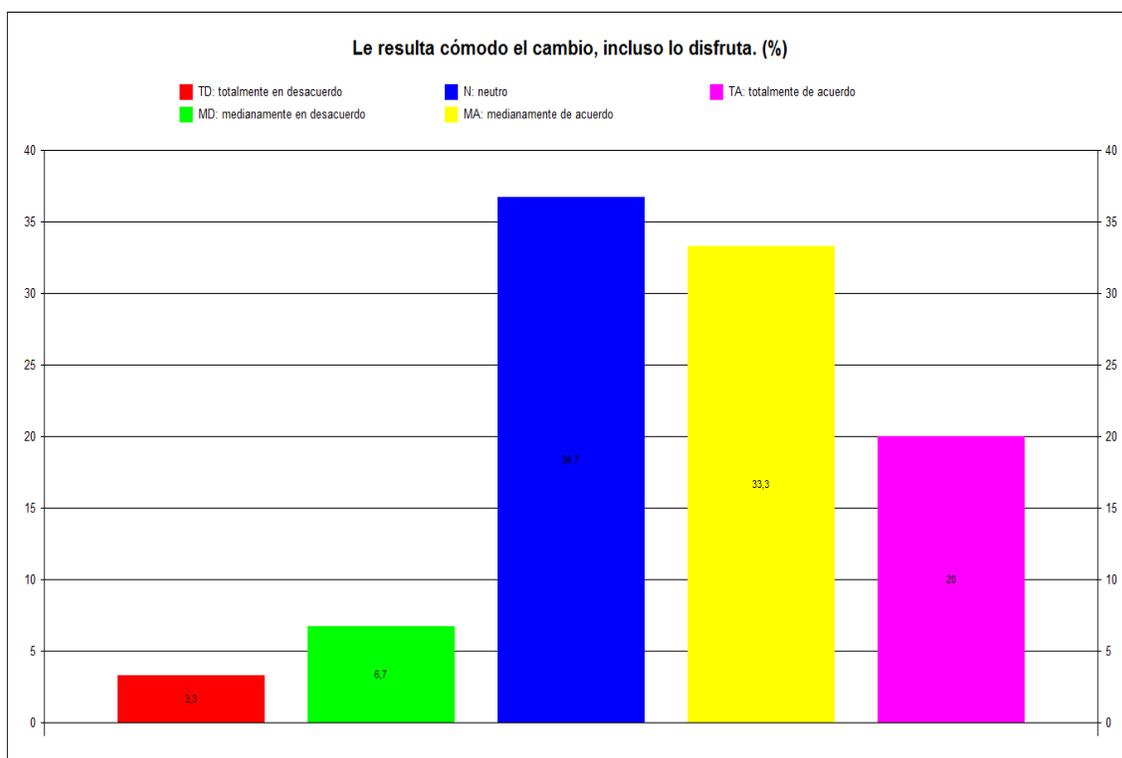


Figura 36. Flexibilidad – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Coherente con los resultados anteriores, y en la misma proporción, los estudiantes encuestados están mostrando que poseen potencialmente la capacidad de adaptarse a los cambios que se presentan en el entorno.

Otra potencialidad del estudiante emprendedor es el liderazgo, potencialidad que, para efectos del presente trabajo de investigación, es considerada una capacidad que no debe faltar en los emprendedores, sin desmeritar las habilidades estudiadas. El liderazgo en cualquier clase de emprendedor, bien sea de carácter social, económico, ambiental o cualquier otro; debe poseer la destreza de liderar sus ideas y al equipo de trabajo a un

objetivo previamente establecido, que además califique como un objetivo común. En términos formales, el liderazgo es la capacidad de influir en el comportamiento de las demás personas; el liderazgo está estrechamente ligado a la motivación que se ejerce sobre los demás.

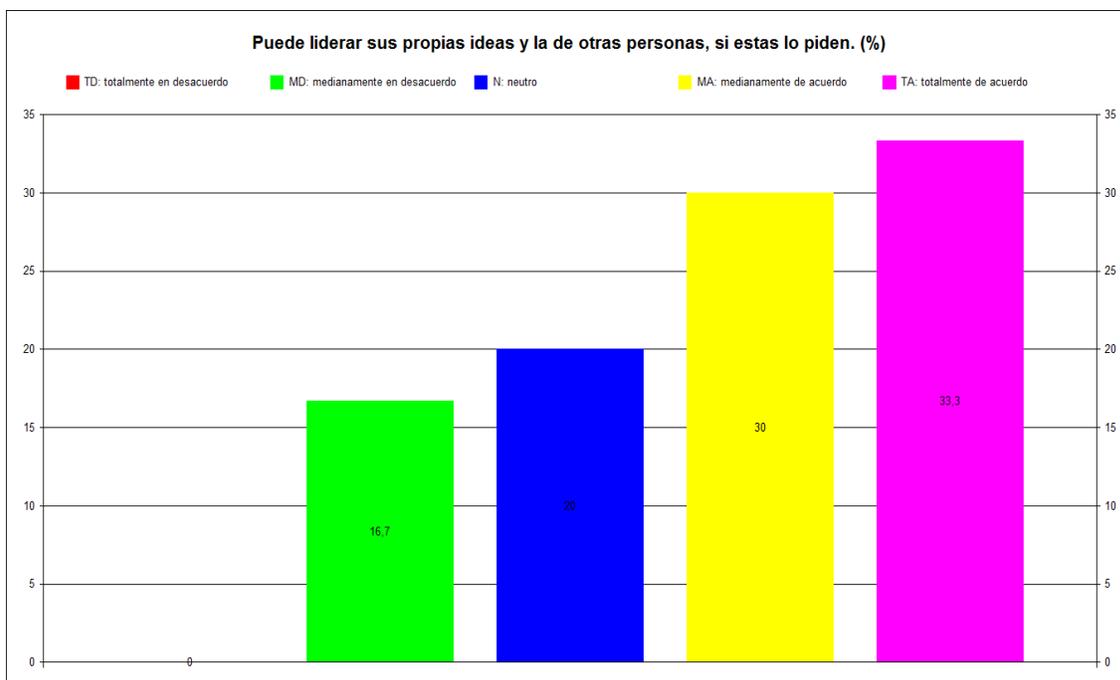


Figura 37. Liderazgo – UM.

Fuente: Autoría Propia.

La figura inmediatamente anterior, muestra que potencialmente la mitad de los estudiantes consultados poseen la habilidad de liderar grupos de personas y de transmitir la confianza necesaria para que otras personas consideren ser guiados por sus figuras de líderes. Al revisar los resultados de esta variable por jornada (ver anexo 15), se identificó que los estudiantes de la jornada nocturna muestran ser más líderes en comparación con los estudiantes de la jornada diurna. Por otro lado, los resultados detallados por semestre (ver anexo 16), señalan de forma muy parcial comportamientos diferentes entre casa curso. Para el caso de los estudiantes de octavo semestre, estos no se perciben como líderes dentro de su entorno académico-laborar; de acuerdo a las opiniones de los estudiantes de noveno, ellos se encuentran en las mismas proporciones, de acuerdo y en desacuerdo con la idea de

ser percibidos como líderes en sus ambientes próximos. Finalmente, los estudiantes de decimo semestre, aunque la mayoría se percibe como líderes, hay un porcentaje que se encuentra indiferente con su potencial desempeño en este rol.

Asimismo, se observó que los resultados de la parte demotivación, indican que, aun cuando como líderes no logren que todos o nadie confíe en sus ideas, estos tienen potencialmente la motivación necesaria para seguir adelante con estas (ver figura 38), ya que conceptualmente se considera que poseen una estimulación propia que impulsa el comportamiento hacia un objetivo.

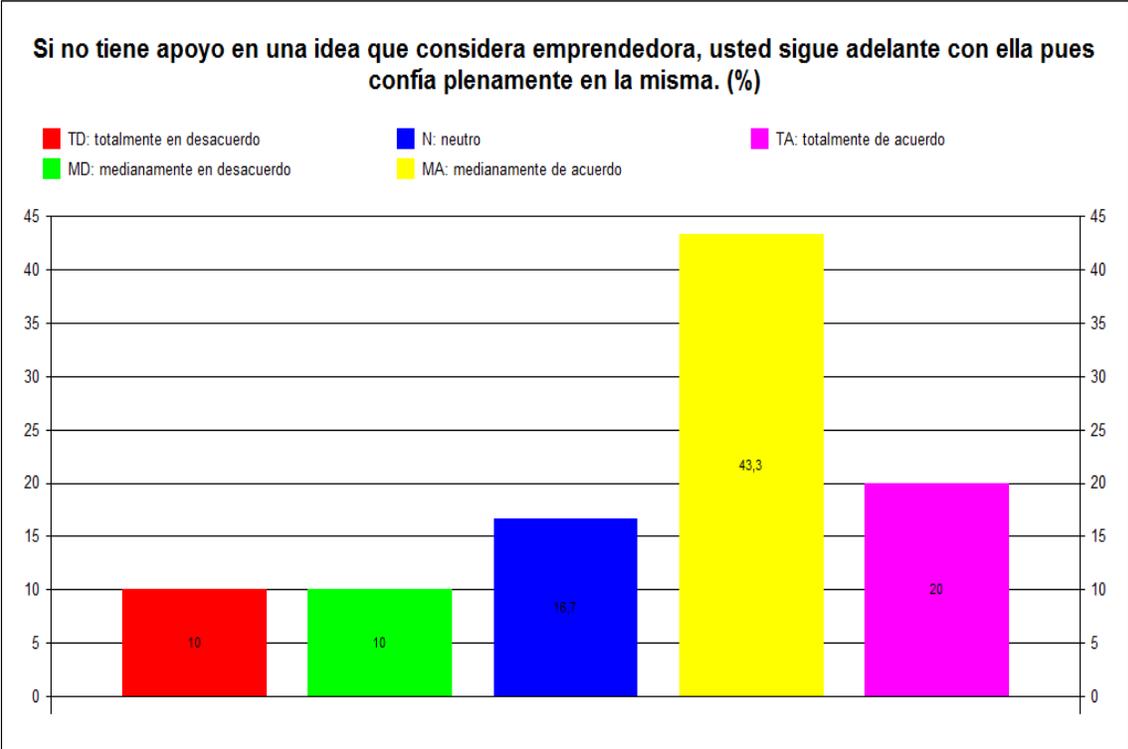


Figura 38. Motivación – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Ahora bien, el líder emprendedor integradamente deberá poseer la capacidad para hacer prevalecer sus puntos de vista a pesar de los resultados adversos. Esto traduce en persuadir a tu equipo de trabajo para lograr llevar a los demás al logro de las ideas

potencialmente emprendedoras. Reflejado en los resultados del trabajo de campo, es de notar que nuevamente en la misma proporción, aproximadamente, los estudiantes potencialmente cuentan con la capacidad de convencer a terceros para llevarlos a creer en sus ideas y lograr estas. Ver figura 39.

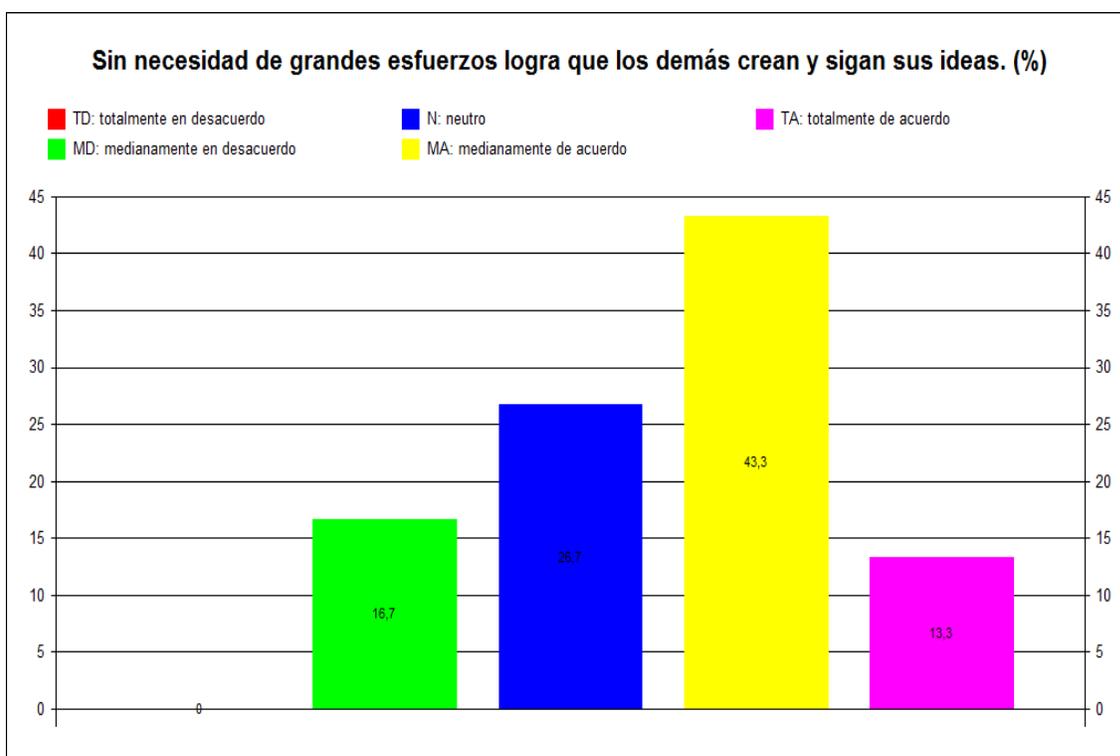


Figura 39. Persuasión – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Es importante anotar que, las características antes desarrolladas y la coherencia entre los resultados obtenidos, tanto en las capacidades personales como interpersonales, está demostrando a este punto de la investigación que, en promedio, al menos la mitad de los estudiantes de los semestres de octavo, noveno y décimo semestre del programa de Administración de Empresas de la Universidad del Magdalena, poseen potencialidades de estudiantes emprendedores.

## **6. RESULTADOS CARACTERÍSTICAS CONCEPTUALES EMPRENDEDORAS**

Las características conceptuales responden a las competencias del SABER que se identificaron en la primera fase de la presente investigación todo emprendedor debe poseer. Estas potencialidades de tipo conceptual son las competencias específicas que el estudiante universitario debería aprender en el proceso académico del programa de Administración de Empresas. Estas competencias son: creación de empresa, conocimiento del entorno, planteamiento de objetivos, toma de decisión.

### **6.1. CARACTERÍSTICAS CONCEPTUALES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO**

La capacidad conceptual de creación de empresas es un componente teórico esencial que el emprendedor empresarial debe poner en práctica con el propósito fundamental de que su proyecto inicie operaciones de forma satisfactoria y sea exitoso, aplicando diversos conocimientos en cuanto a estudios de mercadeo, planificación estratégica, aplicación de conocimientos financieros y técnicas administrativas. En este sentido la creación de empresas le brindara al emprendedor desempeñarse de una forma profesional en el mundo empresarial, aspecto que los estudiantes encuestados del programa de Administración de Empresas de la UA deben reforzar, ya que si bien una gran parte de ellos está de acuerdo con esta premisa, no es suficiente para determinar que para ellos significa una gran ventaja

frente a muchas personas que también pueden ser emprendedores sin haber tenido conocimientos administrativos y financieros. Este hecho se puede apreciar a continuación:

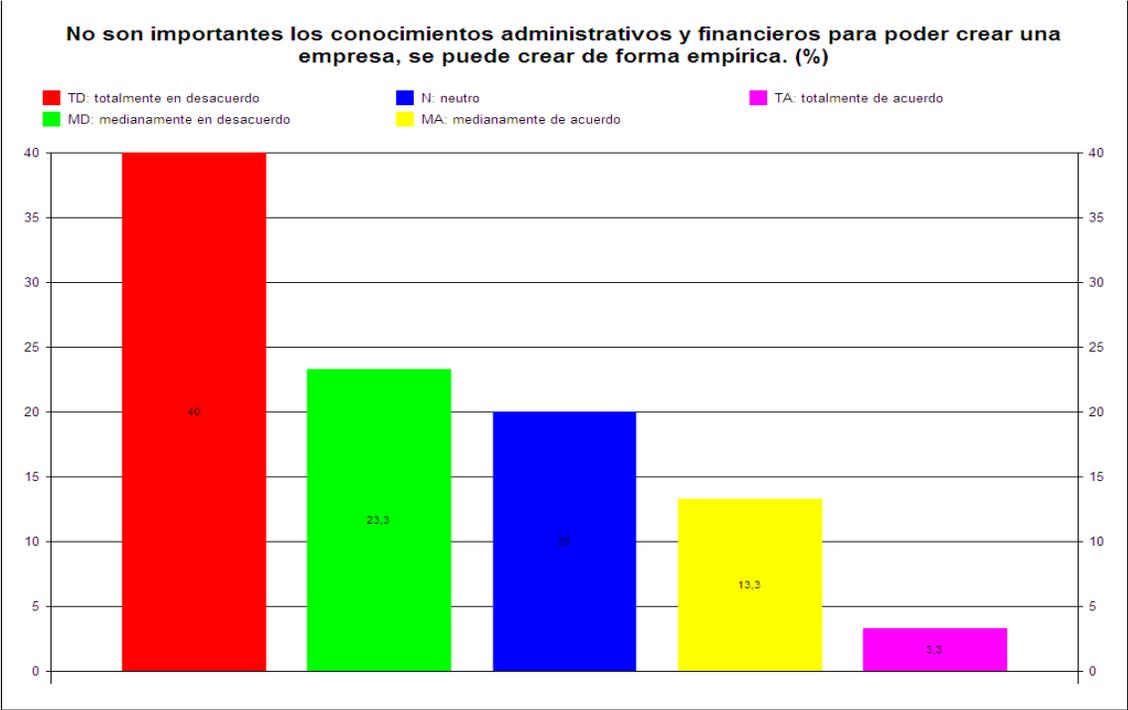


Figura 40. Creación de empresas – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Si bien hay que reconocer que muchas personas crean empresas de forma empírica, más aún cuando muchos de estos casos empresariales logran tener un gran impacto económico en su entorno y expansión gradual, esto no es razón suficiente para no tener en cuenta los conocimientos técnicos administrativos que se adquieren con el estudio de la administración de empresas. Por otro lado, el conocimiento de leyes y procedimientos legales para la creación de una empresa también significa una posición ventajosa, de hecho, la mayor parte de los encuestados se muestra de acuerdo con ello. Sin embargo, es necesario apuntar que aunque en muchas ocasiones la creación empírica de empresas haya tenido éxito, el conocimiento legal coloca en una posición ventajosa al emprendedor en la medida en que, este puede tener un mejor manejo y diligenciamiento de: permisos especiales, documentación, tener claro a que entes municipales y territoriales dirigirse para

la formalización de esta misma, frente a qué organismos presentar solicitudes, presentar documentos financieros, entre otros; y lo más importante, le brindará un orientación más amplia de conocimiento para la toma de decisiones, evitando incurrir en sanciones legales. Este comportamiento se apreciar en la siguiente figura donde la mayoría de los encuestados tiene clara la idea de los asuntos legales en este punto, manifestando que está de acuerdo:

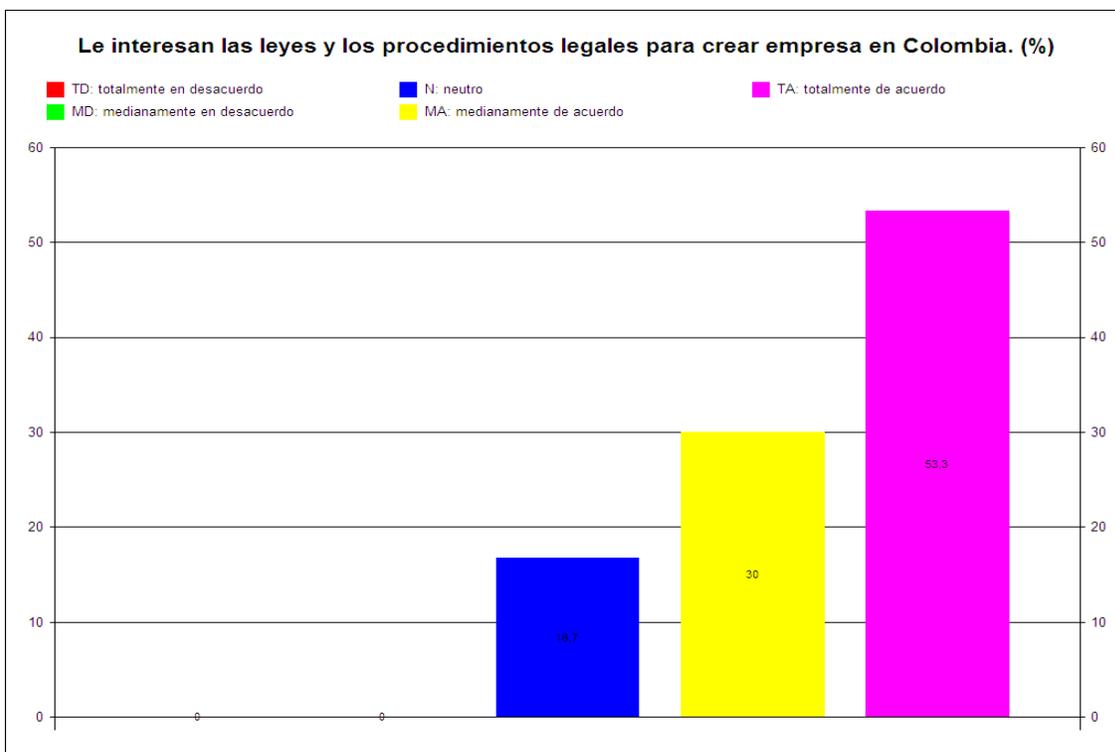


Figura 41. Creación de Empresa – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Por consiguiente, los conocimientos administrativos, financieros y legales son actividades implícitas que el programa de Administración de Empresas está afianzando en la mente de los estudiantes con un enfoque simbólico de ventaja y oportunidad, obteniendo como fruto de ello una formación más integra en la rama del saber; más aún cuando estos conocimientos le permiten a los emprendedores construir una empresa paso a paso, de forma sistémica y con objetivos claros que, favorecen el desarrollo de su capacidad de planeamiento de objetivos. Respecto a esta última capacidad, el programa de

Administración de Empresas, muestra una labor muy satisfactoria en cuanto a la enseñanza de los objetivos misión y visión, pues se observa a continuación que muchos estudiantes tienen claro estos conceptos. Ver figura 42:

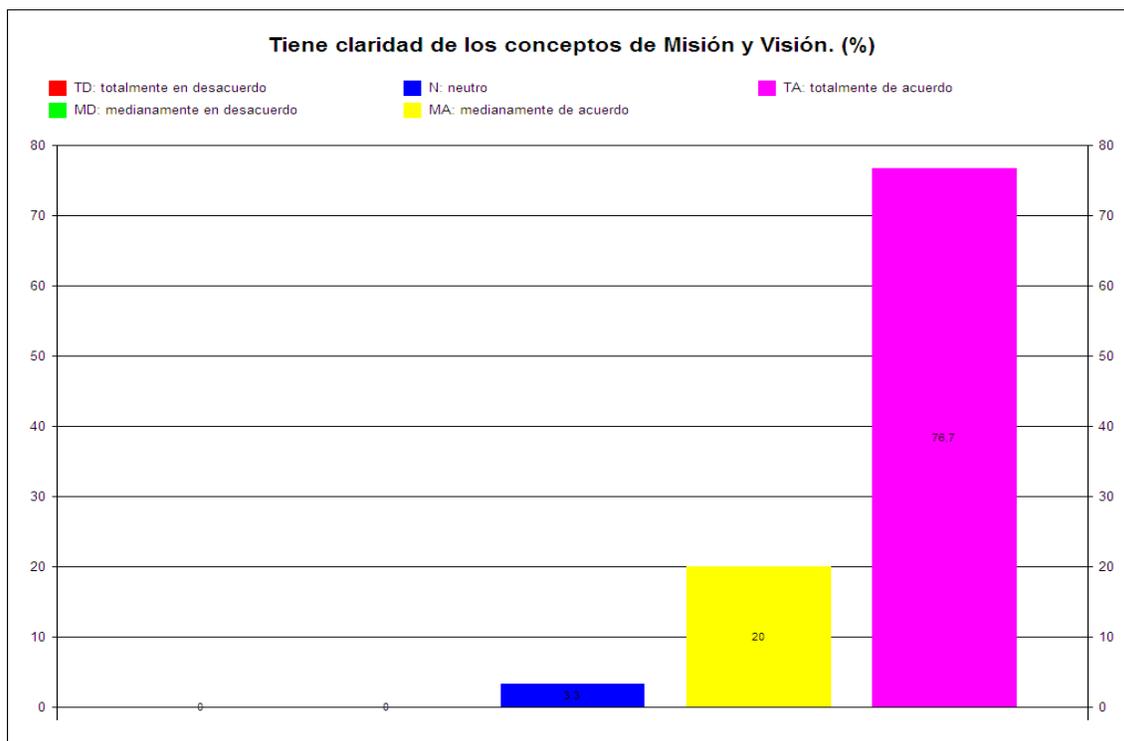


Figura 42. Planteamiento de objetivos – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

No obstante, este es un aspecto donde todos los estudiantes deben estar plenamente seguros. El programa de Administración de Empresas debe hacer cumplir de una forma más óptima el objetivo de formación de profesionales para “diagnosticar, evaluar, organizar y orientar óptimamente los procesos de planificación, organización, dirección y control, coadyuvando el uso adecuado de los recursos hacia la efectividad organizacional”, donde la formulación de objetivos es un engranaje primordial para la creación de empresas e igualmente la definición de tareas y actividades para el correcto funcionamiento de un evento o proceso. Ahora bien, frente a esto último, se observa una situación muy favorable ya que, la mayoría está de acuerdo en que la formulación de procedimientos constituye un

paso esencial para el buen desempeño de un proceso productivo dentro de una empresa, lo cual hace cumplimiento a otro de sus objetivos de formación: “Desarrollar el planeamiento, diseñar o rediseñar las estructuras y procesos administrativos”. A continuación, se puede apreciar la figura 43:

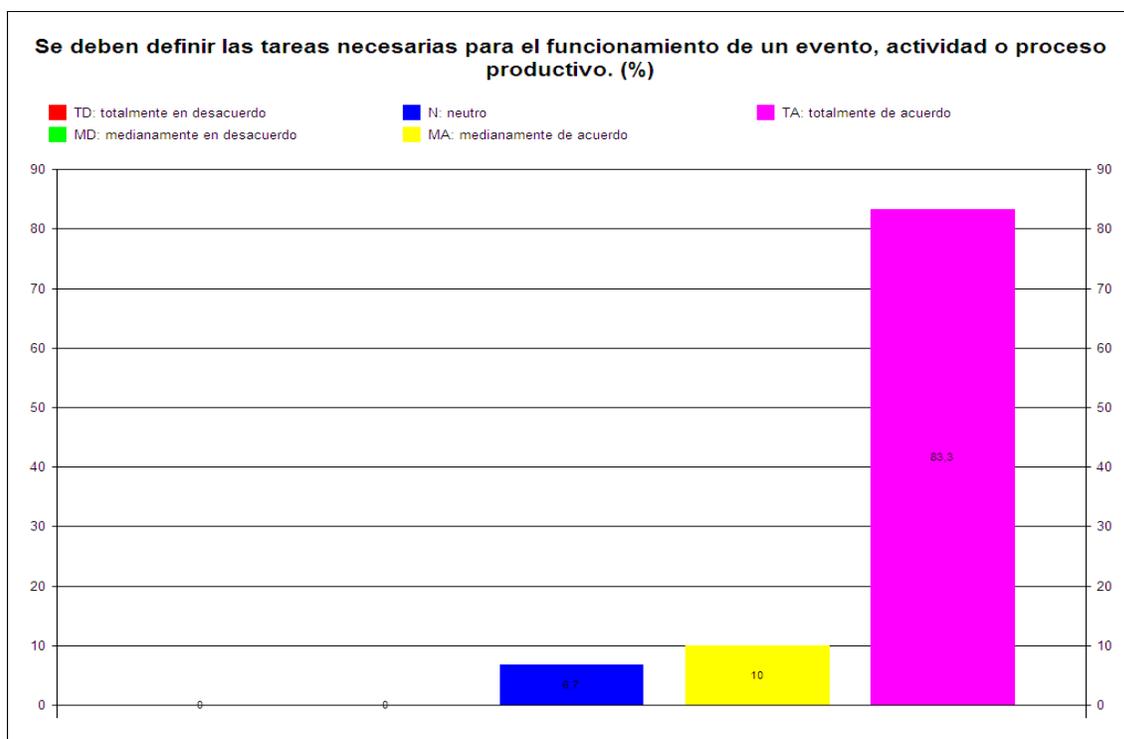


Figura 43. Planteamiento de objetivos – UA  
Fuente: Autoría Propia.

De este resultado, se debe aclarar el 80% de los estudiantes de la jornada diurna están totalmente de acuerdo con tal afirmación, muy parecido al porcentaje de 84% de los que pertenecen a la jornada nocturna, los cuales también están totalmente de acuerdo (veranexo 17).

La capacidad de creación de empresas, también requiere de parte del emprendedor empresarial la habilidad de desarrollo de ideas, la cual está muy ligada a las capacidades de creatividad e innovación, le permite a este utilizar su potencial creativo e innovador en

cualquier proyecto empresarial en diferentes ámbitos: desarrollar nuevos productos, plantear proyectos estratégicos y negociaciones. Este punto se aprecia como un aspecto muy positivo, ya que muchos estudiantes encuestados parecen llevar a la práctica sus ideas en los ámbitos empresarial y académico. A continuación, se puede observar este comportamiento:

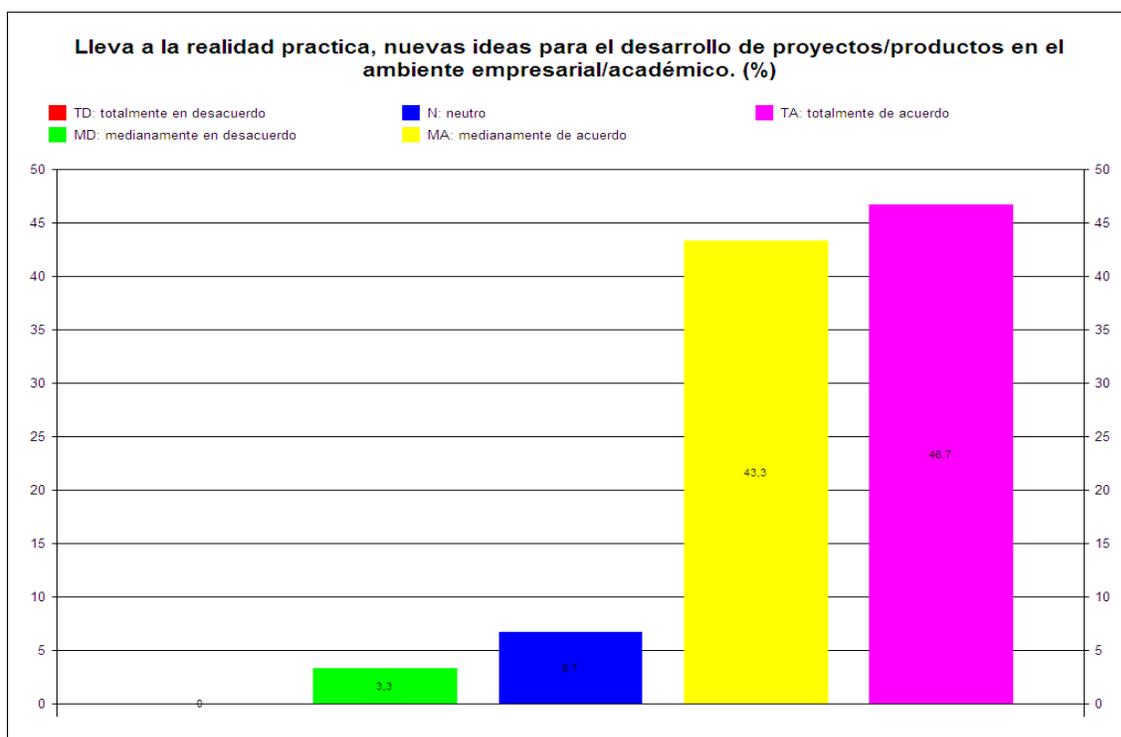


Figura 44. Desarrollo de Ideas – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Otro punto complementario a la creación de empresas es la búsqueda y gestión de información necesaria para contemplar un amplio conocimiento del entorno. Con respecto a la búsqueda y gestión de información, se evidencia el interés en la generación de nuevo conocimiento a partir de la consulta de información en libros, revistas y otro tipo de fuentes por parte de los estudiantes. Este es un aspecto positivo que atañe directamente al programa de Administración de Empresas, ya que está siendo aplicada de forma efectiva su política de investigación, principalmente en su literal F del proyecto educativo: “Fomentar la

investigación formativa con el fin de estimular y desarrollar el espíritu científico e investigativo”. Este panorama se puede observar a continuación:

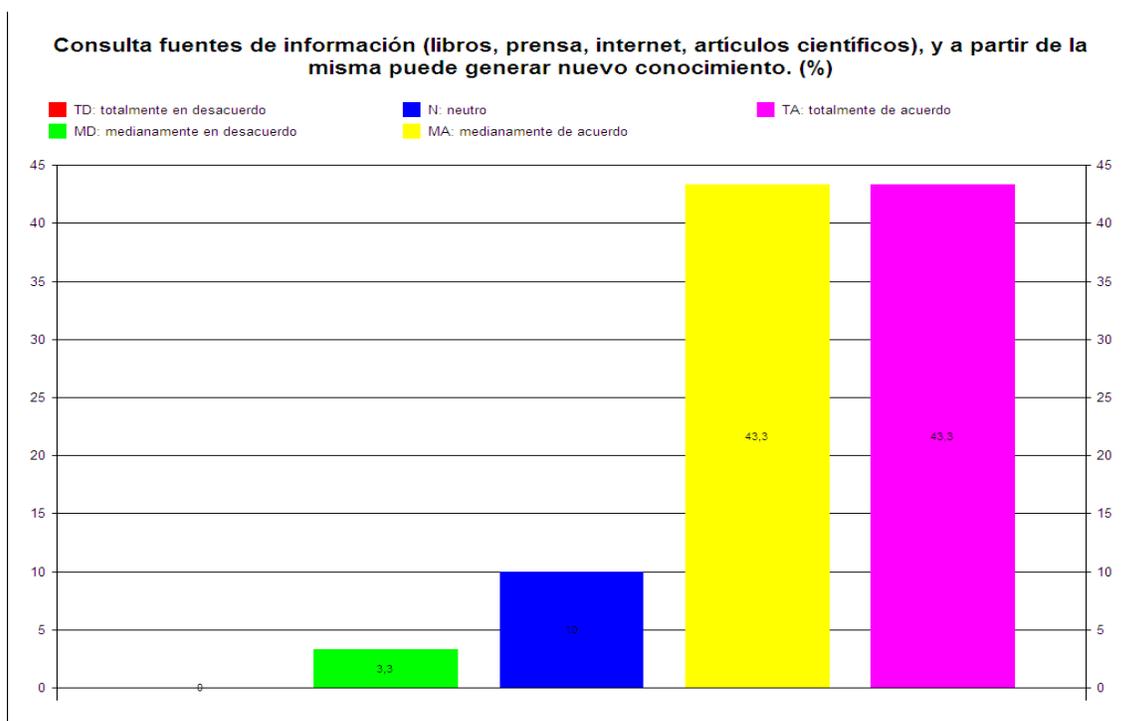


Figura 45. Búsqueda y Gestión de la Información – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Sin embargo, la creación de empresas también exige en muchos casos al emprendedor la habilidad para desenvolverse en diferentes entornos y áreas de competencia para, llevar a cabo la realización de actividades que demanda una empresa, principalmente cuando se encuentra en su fase de inicio y cuenta con poco personal para realizar diversas tareas. Dichas habilidades están enmarcadas en la capacidad multidisciplinar de la persona. En este estudio se observa un grado de seguridad alto en este último segmento, lo que indica que gran parte de los estudiantes reconocen que se desempeñan efectivamente en diversas áreas. Este hecho se puede constatar a continuación:

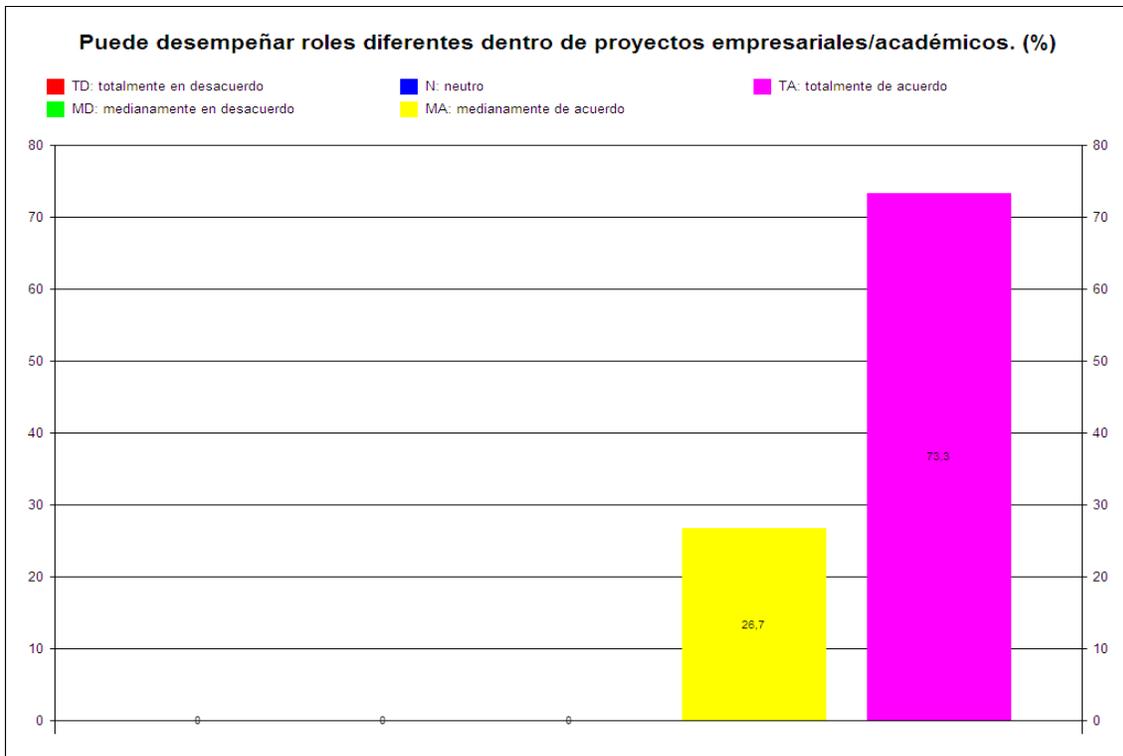


Figura 46. Búsqueda y Gestión de la Información – UA.

Fuente: Autoría Propia.

De hecho, este resultado está estrechamente relacionado con la capacidad depolivalencia funcional necesaria para ejecutar varias tareas al tiempo, donde también se necesita tener la habilidad multifuncional en la realización de diversas tareas simultáneamente. Por consiguiente, se observa en la siguiente figura un panorama muy parecido al anteriormente señalado:

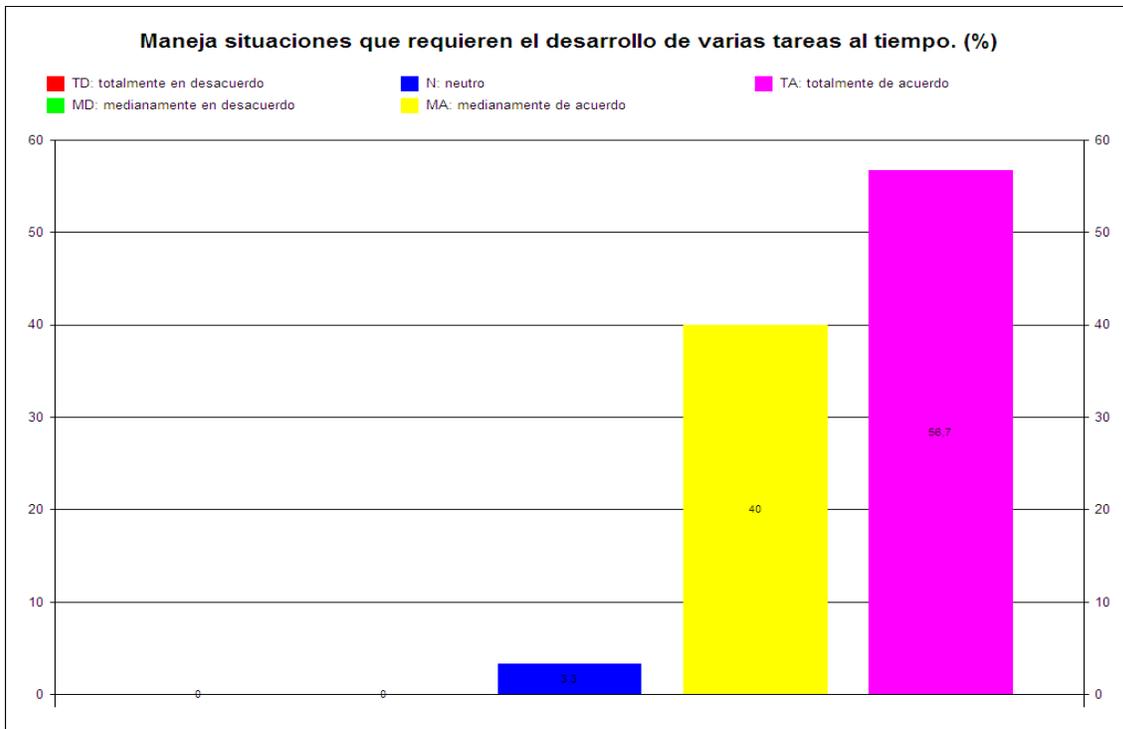


Figura 47. Polivalencia Funcional – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Por otra parte, la capacidad de toma de decisiones, muy ligada a las anteriormente vistas, es una pieza clave en el engranaje de competencias de un emprendedor empresarial, pues constantemente se verá implicado en el proceso de toma de decisiones que por obligación demanda una empresa por parte de sus líderes para su sostenimiento y crecimiento de esta. A continuación, si bien se observa en términos de conocimiento, experiencia y sentido común, un clima positivo en esta variable respecto a los estudiantes encuestados. A continuación, se puede observar el comportamiento de esta habilidad:

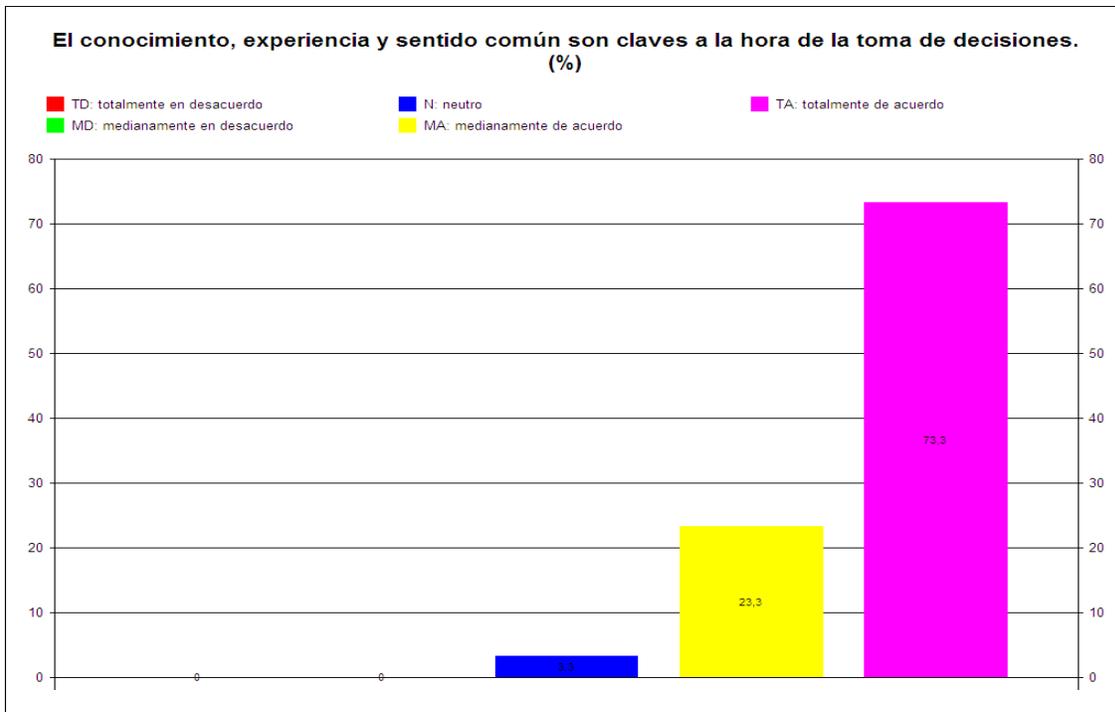


Figura 48. Toma de Decisiones – UA.

Fuente: Autoría Propia.

Teniendo en cuenta el anterior resultado, que de hecho es muy alentador y destacable, es necesario mencionar que el programa de Administración de Empresas de la UA, no cuenta con un área netamente específica en la toma de decisiones empresariales dentro del plan de estudio del mismo programa, punto que de igual forma es un motivo para generar más espacios académicos dentro del currículo en materia de decisiones empresariales y que también indica que se debe trabajar más en cumplir con su objetivo de: “Participar en la realización de diagnósticos para identificación de los problemas del entorno y formular las alternativas de solución”, el cual también integra el conocimiento del entorno y con ello de forma directa el manejo de herramientas para la búsqueda y gestión de información. Esta última, le permite al emprendedor utilizar diversos instrumentos de gestión de información para el conocimiento de una situación, hacer un diagnóstico y a futuro determinar alternativas de solución para tomar una decisión. A continuación, se puede apreciar que gran parte de los estudiantes si utilizan programas especializados para el manejo de la información.

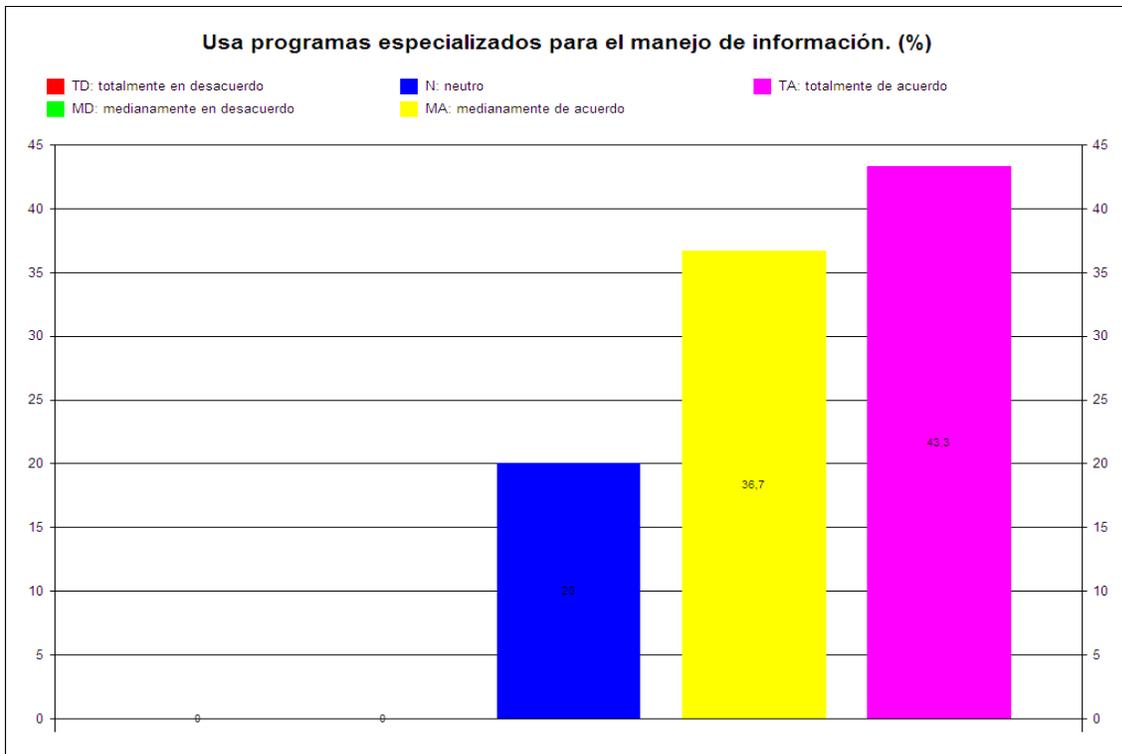


Figura 49. Manejo de herramientas para la búsqueda y gestión de información – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Del anterior resultado, los estudiantes de la jornada diurna son los que menos utilizan dichas herramientas frente a los de la jornada nocturna (ver anexo 18). Por su parte, el programa de Administración de empresas debe realizar una mayor labor en cuanto al alcance de enseñanza de herramientas informáticas para el procesamiento de información como el por ejemplo el paquete Office con el objetivo de que los estudiantes logren obtener un alto grado de manejo de estos instrumentos. La siguiente figura corrobora de forma más efectiva este resultado, ya que hoy en día, es indispensable el uso de herramientas informáticas para la búsqueda y gestión de la información:

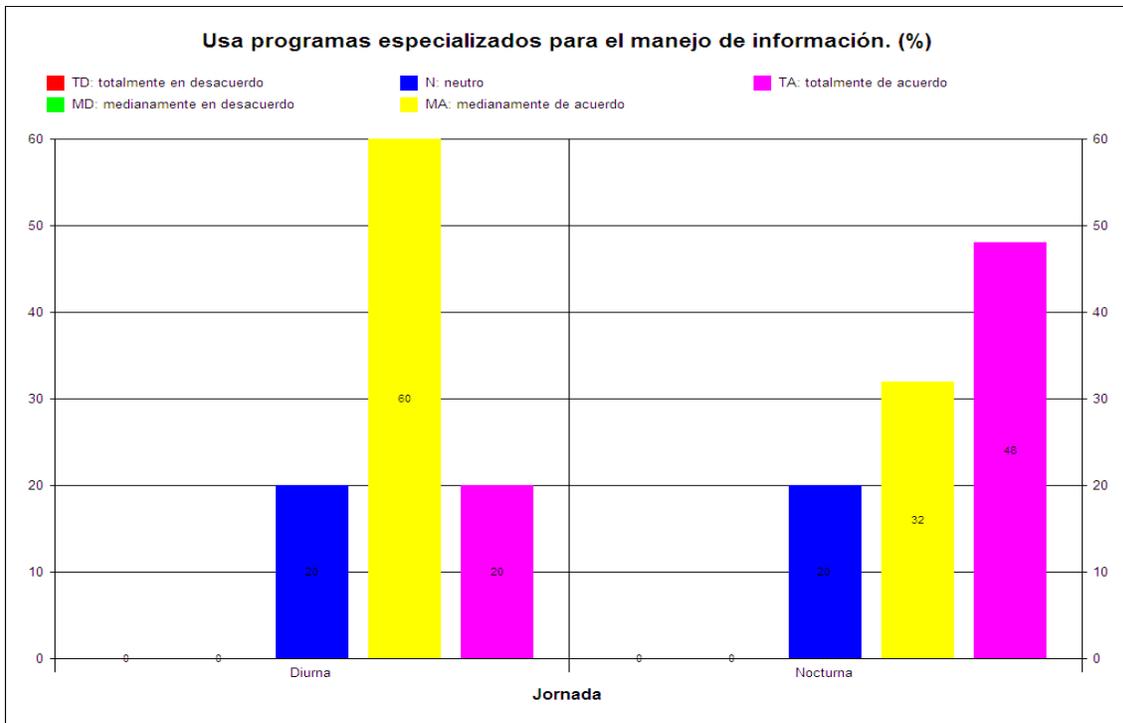


Figura 50. Manejo de herramientas para la búsqueda y gestión de información – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

En este sentido, es vital inculcar académicamente a los estudiantes la posición de que el uso de la tecnología supone una ventaja competitiva en diversos campos, pasando desde el campo profesional hasta el empresarial. Es así como estas herramientas tecnológicas, junto con el manejo de recursos humanos y los financieros, hacen parte de la capacidad de manejo de recursos. A continuación, se puede observar que muchos estudiantes están en constante búsqueda de nueva tecnología para el mejoramiento de sus actividades académicas y empresariales:

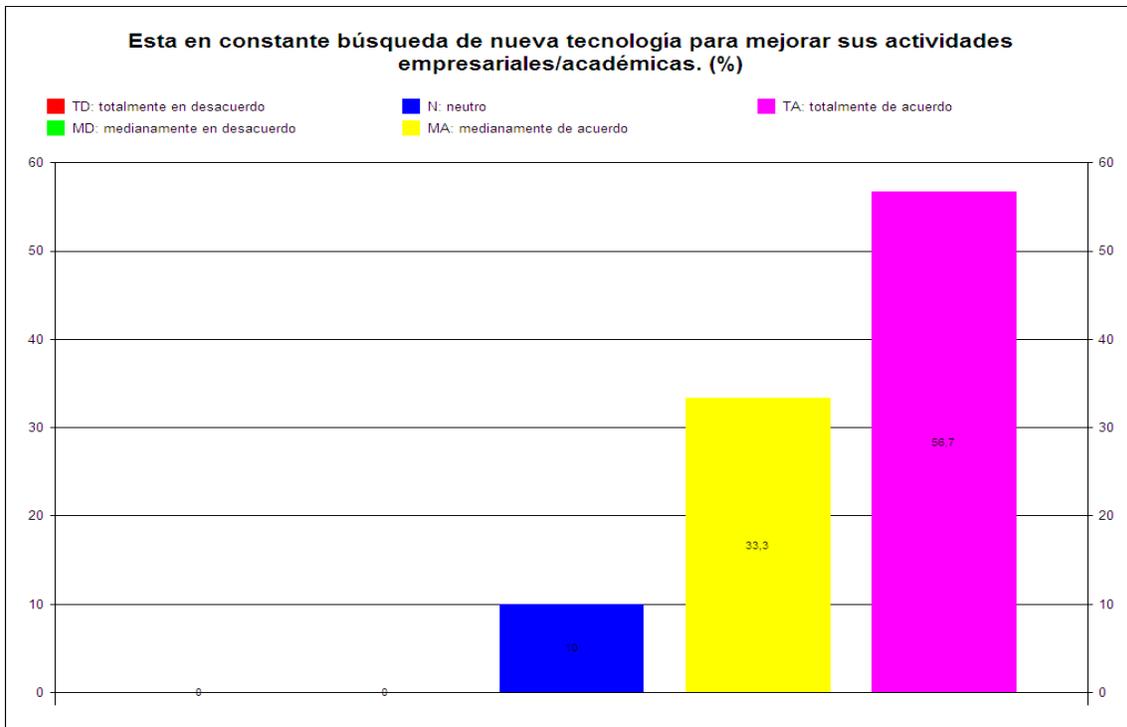


Figura 51. Manejo de Recursos – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Este comportamiento guarda relación con el uso actual de celulares Smartphone de última generación, con los que se pueden realizar un gran compendio de actividades para la vida diaria a través de aplicaciones de fácil acceso y con una fácil utilización. Desde el punto de vista del manejo de recursos financieros se observa que una parte de los estudiantes establecen sistemas para el aprovechamiento de este tipo de recursos, pero se debe lograr que lo adopten de forma más constante y efectiva. A continuación, se puede apreciar:

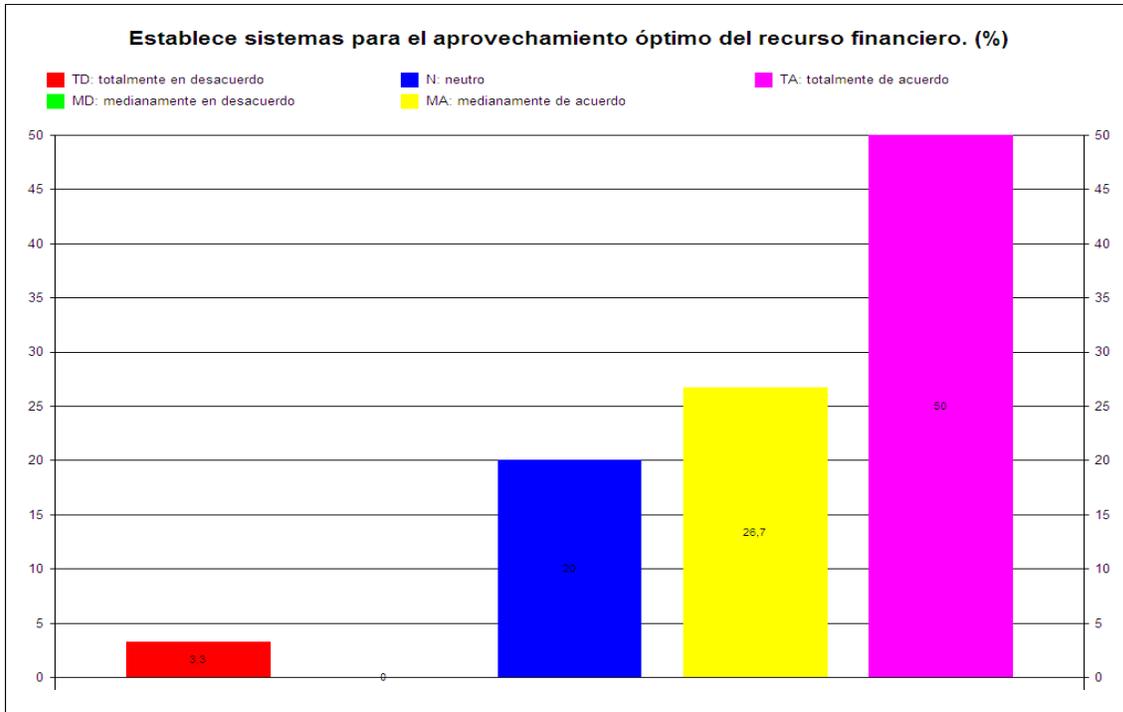


Figura 52. Manejo de Recursos – UA.

Fuente: Autoría Propia.

Desde el punto de vista de aplicación de normas de calidad, la toma de decisiones se basa en utilizar ciertos parámetros establecidos para el correcto funcionamiento de los procesos implicados en cualquier actividad. Es así como el uso de normas de calidad se convierte en una capacidad importante para cualquier emprendedor empresarial. Teniendo en cuenta las normas de calidad colombianas, se evidencia a continuación que gran parte de los estudiantes las utilizan en la realización de actividades académicas; pues han debido utilizarla para presentar trabajos académicos, ensayos, reseñas y proyectos de aula en cada área de formación de la Administración de Empresas. Ello se puede observar a continuación:

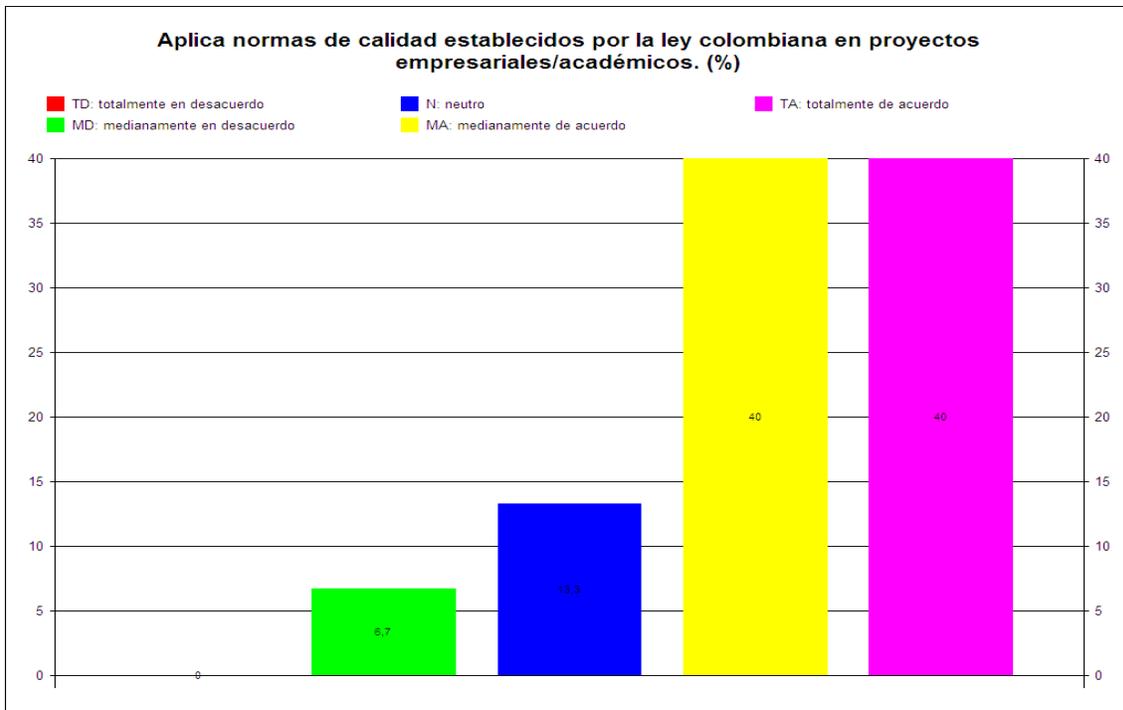


Figura 53. Normas de Calidad – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

No obstante, se debe destacar que el programa de Administración de empresas debe hacer un control más exhaustivo para promover el correcto uso de las normas de calidad en cada actividad académica que presenten los estudiantes, vinculando a los profesores de área para que constantemente estén supervisando este asunto a sus alumnos, de tal forma que puedan aprender la importancia de utilizar normas y estándares de calidad.

Muy relacionado a la implementación de normas de calidad, la obligatoria consulta de leyes, códigos y estamentos legales, también significa para un emprendedor una ventaja frente a la competencia. Esta capacidad de aplicación de marcos legislativos, si bien se encuentra en un nivel favorable, también debe fortalecerse, ya que este es un tema de esencial importancia para un emprendedor empresarial, situación que podría tornarse grave en casos donde se requiere una rápida acción, diligenciamiento y el eficiente manejo recursos. A continuación, se puede observar este comportamiento:

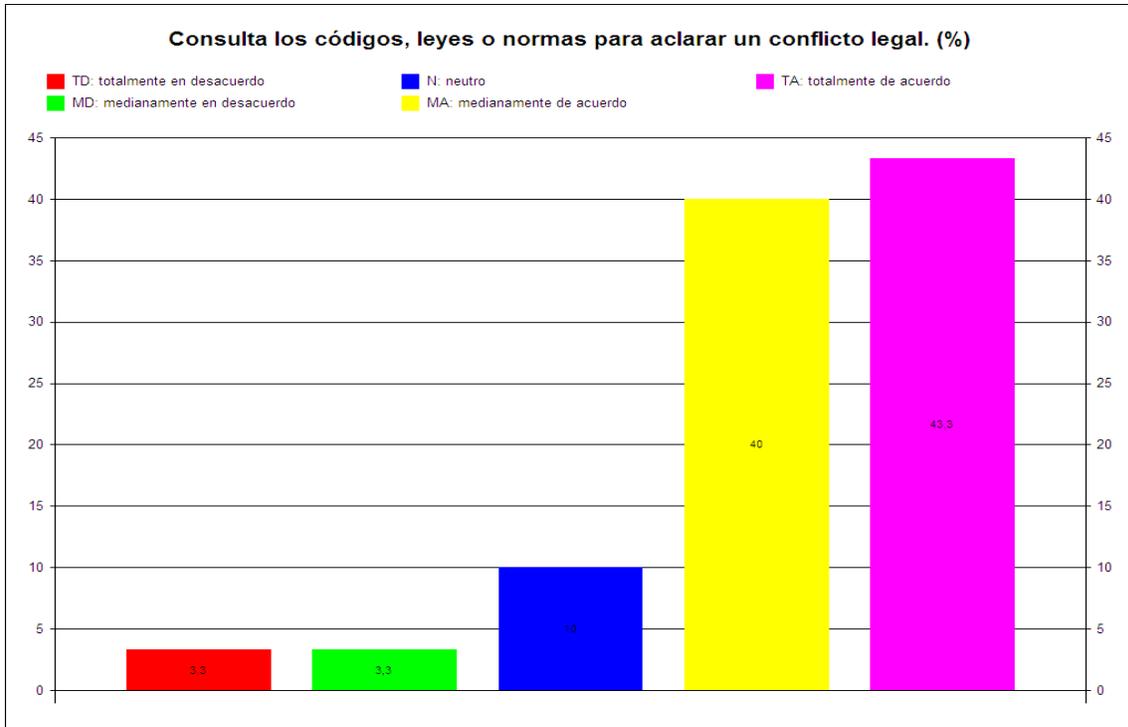


Figura 54. Normas de Calidad – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

## 6.2. CARACTERÍSTICAS CONCEPTUALES EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA

Como estudiantes de Administración de Empresas, se considera para el presente trabajo de investigación, como deber profesional conocer los procesos y trámites necesarios para crear formalmente empresa en Colombia, de allí la razón por la cual es el primer punto a desarrollar en este capítulo. Se entiende por creación de empresa al conocimiento normativo y legislativo de los procedimientos y requisitos que exige el estado colombiano para crear empresa de forma legal.

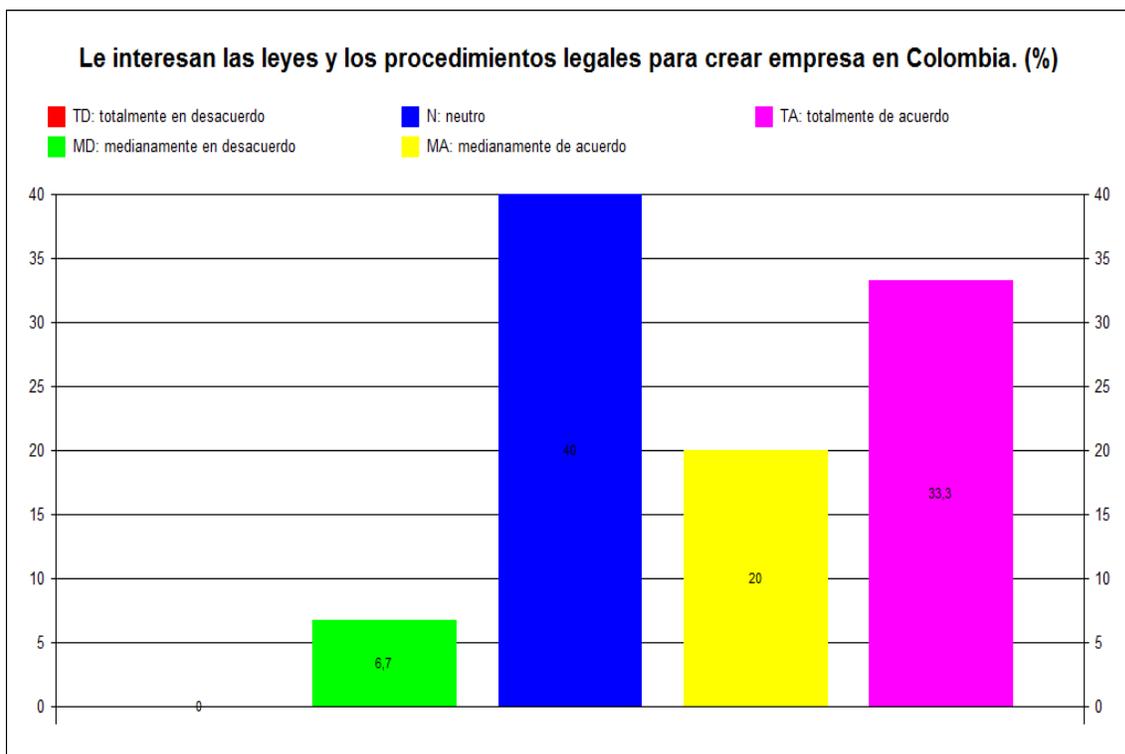


Figura 55. Creación de Empresa – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

De acuerdo a la figura anterior, es de notar que la mayoría de los estudiantes encuestados son indiferentes frente a las leyes y procedimientos necesarios para crear empresa en el país. Sin embargo, hay un porcentaje importante, que no puede obviar, que tienen intereses por la normatividad para la formalización de empresas.

Analizando los resultados anteriores de acuerdo a la jornada (ver anexo No. 19), se encontró que la mayoría de los estudiantes que tienen interés con la legislación colombiana para la creación de empresas, pertenecen a la jornada nocturna, en cambio la jornada diurna se destacó por ser indiferentes a este tipo de conocimiento.

Complementario a lo anterior se encuentra el conocimiento del entorno, comprendiendo que para la creación de empresa no basta con saber a dónde dirigirse ni que papeleo tramitar, hay información varia en el entorno que debe tener la atención necesaria, que con seguridad califica como pieza clave para la formalización de empresas en Colombia.

En términos del grupo investigador, corresponde al saber en términos económicos, social, cultural, ecológico, productivo, reglamentario que permite al estudiante emprendedor ubicarse en la realidad del estado colombiano. De acuerdo a los términos anteriores, al crear empresa resulta vital, tener claro la situación real del entorno en el que nos movemos y donde se movería la potencial organización a instaurar. En la figura a continuación, encontramos los resultados encontrados en la evaluación inciso conocimiento del entorno:

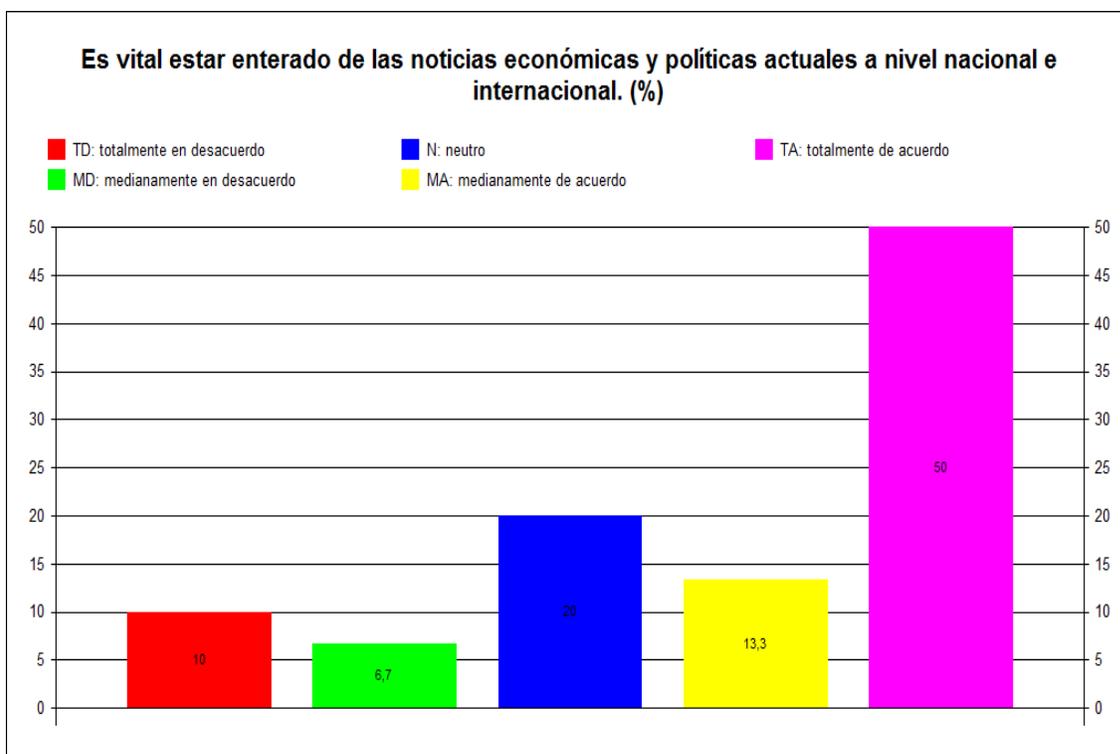


Figura 56. Conocimiento del Entorno – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

A diferencia de la figura inmediatamente anterior, la mayoría de los estudiantes se encuentran totalmente de acuerdo con la consideración que es vital estar enterado de las noticias económicas y políticas actuales a nivel nacional e internacional. En estos resultados se valora que no solo existe interés por lo que sucede en el país, sino fuera del territorio nacional. Asimismo, los resultados discriminados por semestre (ver anexo 20), indican que los estudiantes de décimo semestre son los más interesados en estar enterados de las noticias económicas y políticas a nivel macro y micro, es decir del mundo y el país, respectivamente.

Otro punto evaluado en este capítulo es planteamiento de objetivos entendido como el saber diseñar objetivos que dirijan a un proyecto emprendedor de cualquier tipo, hacia el logro de una meta previamente establecida. La existencia de esta variable en este capítulo se basa en que, no solo es importante el saber cómo crear una empresa y cómo se comporta el

entono donde ella pertenecería, sino saber hacia dónde se quiere dirigir. Al consultar a los estudiantes si consideran que deben definir tareas necesarias para el funcionamiento de un evento, actividad o proceso productivo, aproximadamente la mitad de los encuestados contestaron de forma contundente que están totalmente de acuerdo con la afirmación anterior. Asimismo, de forma muy particular se nota la dispersión de opiniones en casi la otra mitad de los estudiantes consultados, quienes se encuentran desde indiferentes hasta en total desacuerdo con la idea de definir tareas para una actividad cualquiera.

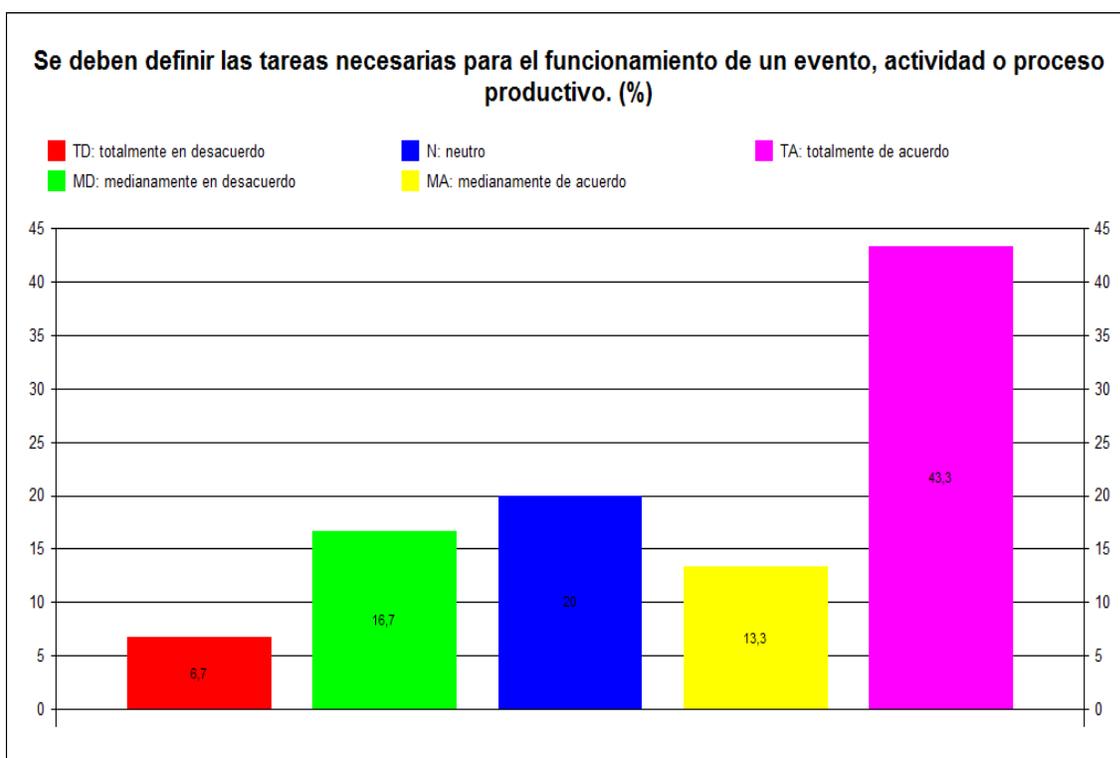


Figura 57. Planteamiento de Objetivos – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Finalmente, se desarrolla la variable toma de decisión definida como la capacidad del saber elegir un curso de acción entre varias alternativas. Un emprendedor de éxito cuenta con el conocimiento, experiencia, capacidad y sentido común necesario para tomar decisiones que favorezcan los objetivos previamente definidos.

La figura que se presenta a continuación, muestra los resultados de esta variable y está indicando de forma contundente que más de la mitad de los estudiantes, está de acuerdo con la afirmación: “en la tarea de la toma de decisiones se comparan y analizan diferentes caminos de acción”. Asimismo, existe un porcentaje importante que estudiantes que se encuentran indiferentes a realizar la toma de decisión de manera comparativa entre distintos caminos de acción.

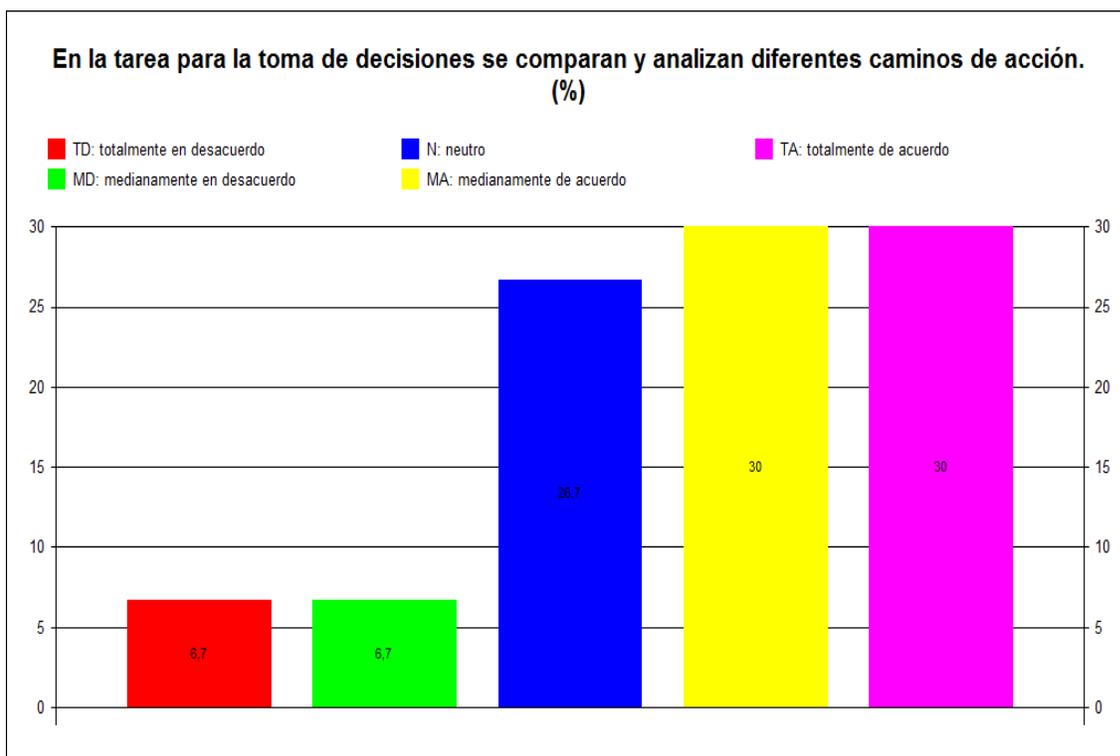


Figura 58. Toma de Decisión – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

## **7. RESULTADOS CARACTERÍSTICAS EJECUTORAS EMPRENDEDORAS**

Las capacidades ejecutoras están ligadas a las competencias del SABER HACER, las cuales fueron identificadas en la primera fase de la presente investigación y, por ende, todo emprendedor debe poseer para concretar y dar vida a una idea de negocio. Estas potencialidades ejecutoras se identifican con la acción, ejecución, materialización y puesta en marcha. Son habilidades que el estudiante emprendedor manifiesta exclusivamente en la praxis. Son capacidades que, si bien un estudiante ya posee con anterioridad del inicio de su proceso de formación profesional, deben afianzarse y fortalecerse en el proceso académico del programa de Administración de Empresas. Estas habilidades son:

- Organización de tiempo y trabajo: Capacidad para distribuir y aprovechar al máximo el tiempo de trabajo, priorizando de forma eficiente las actividades a realizar.
- Resolución de conflictos: Habilidad para comprender e intervenir de forma prudente en la resolución de conflictos o diferencias con las demás personas.
- Polivalencia funcional: Capacidad para realizar varias tareas de forma simultánea sin acarrear problemas.
- Desarrollo de ideas: Capacidad para materializar paso a paso y de forma concreta una idea en específica, ya sea bien una empresa, proyecto, nuevo producto o innovación
- Búsqueda y gestión de información: Habilidad para recolectar, organizar y analizar un conjunto de datos con el objetivo de obtener la información que se requiera.
- Capacidad multidisciplinar: Habilidad para desenvolverse en diferentes entornos y áreas de competencia.

- Aplicación normas de calidad: Capacidad para aplicar procedimientos, actividades y requerimientos en el desarrollo de un proyecto para llevarlo a cabo de una mejor forma.
- Aplicación de marco legislativo: Habilidad para actuar, trabajar y ejecutar acciones bajo unos lineamientos legales previamente conocidos.
- Manejo herramientas para la búsqueda y gestión de información: Habilidad para utilizar diversos instrumentos de obtención de información para el conocimiento de una situación o dar solución a un problema.
- Manejo de recursos: capacidad para administrar de forma adecuada y eficientemente los recursos disponibles en el desarrollo de un proyecto, negocio o idea en específica.

### **7.1.CARACTERÍSTICASEJECUTORAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL ATLÁNTICO**

La capacidad de organización de tiempo y trabajo, es una competencia imprescindible que debe poseer un emprendedor empresarial, pues le da la posibilidad de ejecutar diversas tareas en un límite de tiempo determinado, previamente planificadas y de la forma más eficientemente posible, razón por la cual esta capacidad encuentra complementariedad directa con las capacidades: planeamiento de objetivos, manejo de recursos, polivalencia funcional y la capacidad multidisciplinar de la persona.

Teniendo en cuenta a la organización de tiempo y trabajo, gran parte de los estudiantes encuestados manifiestan plenamente planificar sus actividades a desarrollar, lo

que se puede interpretar que estos en su mayoría no improvisan y tienen en cuenta un programa de organización de sus tareas diarias. Esto se puede apreciar a continuación:

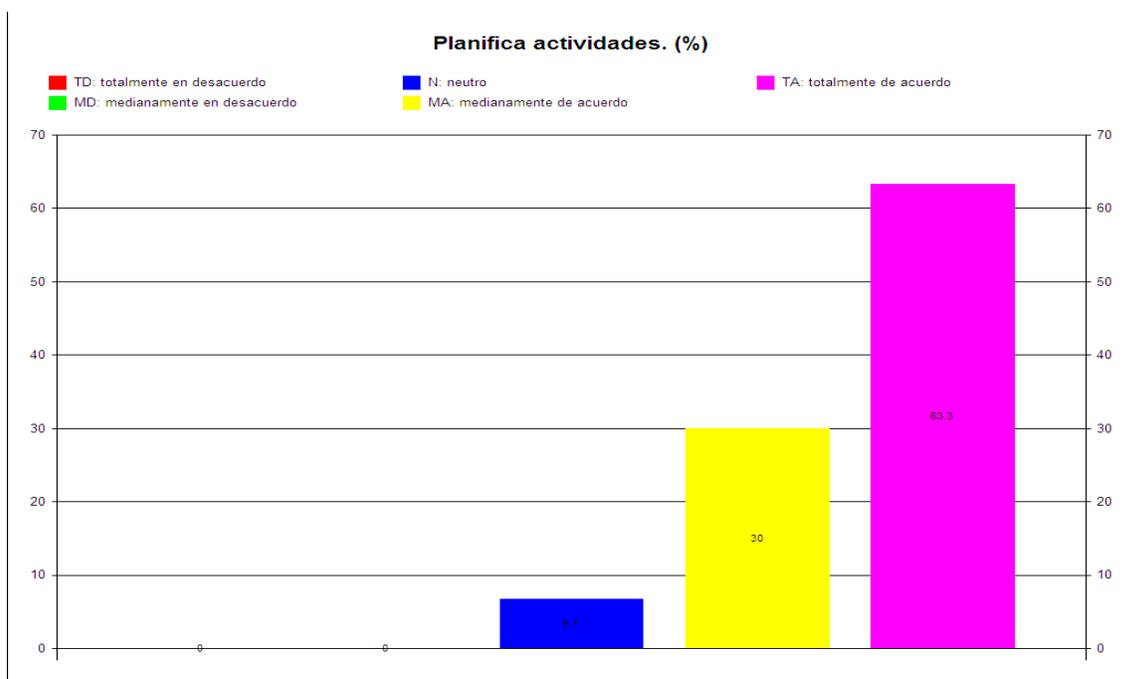


Figura 59. Organización de tiempo y trabajo – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

De este anterior resultado, es importante señalar que el 64% de los estudiantes de la nocturna y el 60 de la diurna, mantienen una posición de totalmente de acuerdo, situación que llama mucho la atención si se mira desde el punto de vista de tiempo, especialmente los de la jornada nocturna, ya que se supone que muchos de ellos trabajan y cuentan con poco tiempo para llevar a cabo otras actividades, por lo que probablemente lo deben aplicar más en su vida diaria y en su capacidad de organizativa (ver anexo 21).

Profundizando más a nivel general respecto al tema de tiempo, teniendo en cuenta que existe una parte significativa de estudiantes que administran el tiempo de forma eficaz y eficiente, y que también planifican sus actividades, se observa un buen nivel de inseguridad en el manejo del tiempo. A continuación, se puede apreciar este resultado:

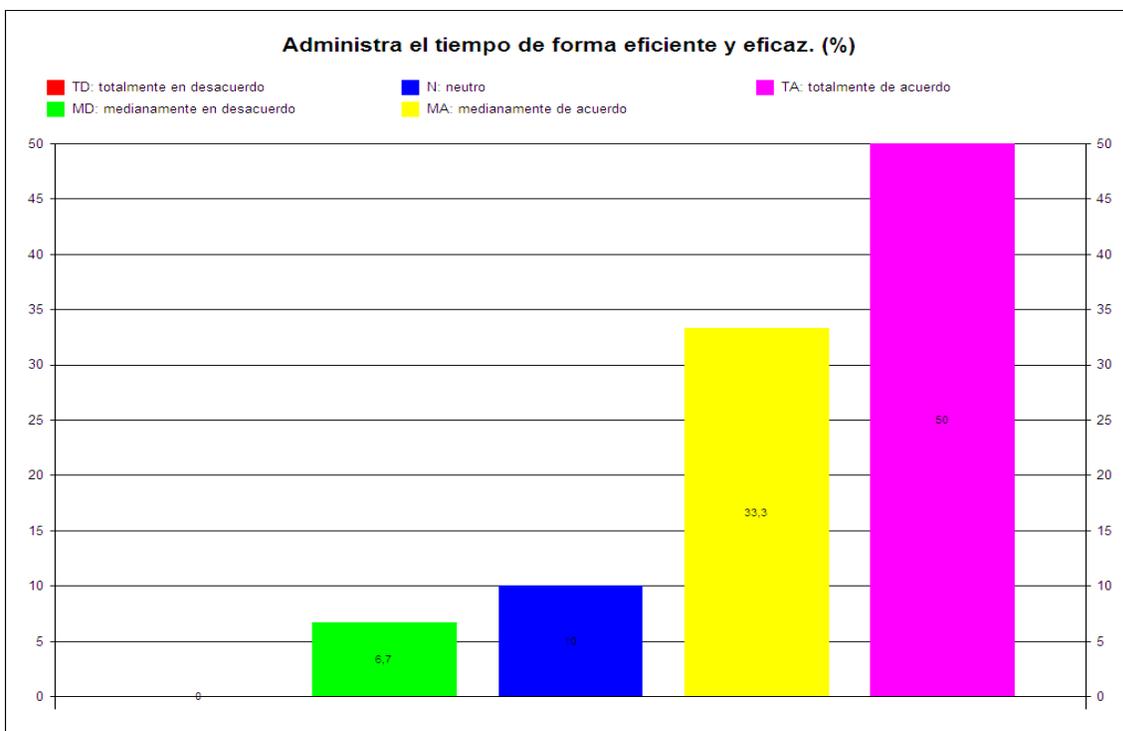


Figura 60. Organización de tiempo y trabajo – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

Este resultado confirma que los estudiantes a nivel general presentan un buen potencial en cuanto al manejo del tiempo para la organización de sus actividades.

Por otro lado, la capacidad de resolución de conflictos, es una habilidad de la rama del saber hacer estrechamente ligada a las capacidades de: Comunicación, liderazgo, toma de decisiones, manejo de recursos, manejo de herramientas para la búsqueda y gestión de información, aplicación de marco legislativo y aplicación de normas de calidad. Esta capacidad, debe estar bien definida en la mente de cualquier emprendedor empresarial debido a que le da la facultad de actuar con prudencia frente a cualquier situación que se torne tensa al interrelacionarse dentro de un equipo de trabajo. En este sentido, se observa que los estudiantes encuestados presentan un nivel satisfactorio en el manejo de resolución de conflictos al momento concretar una toma de decisión entre diferentes partes. Este comportamiento se puede observar a continuación:

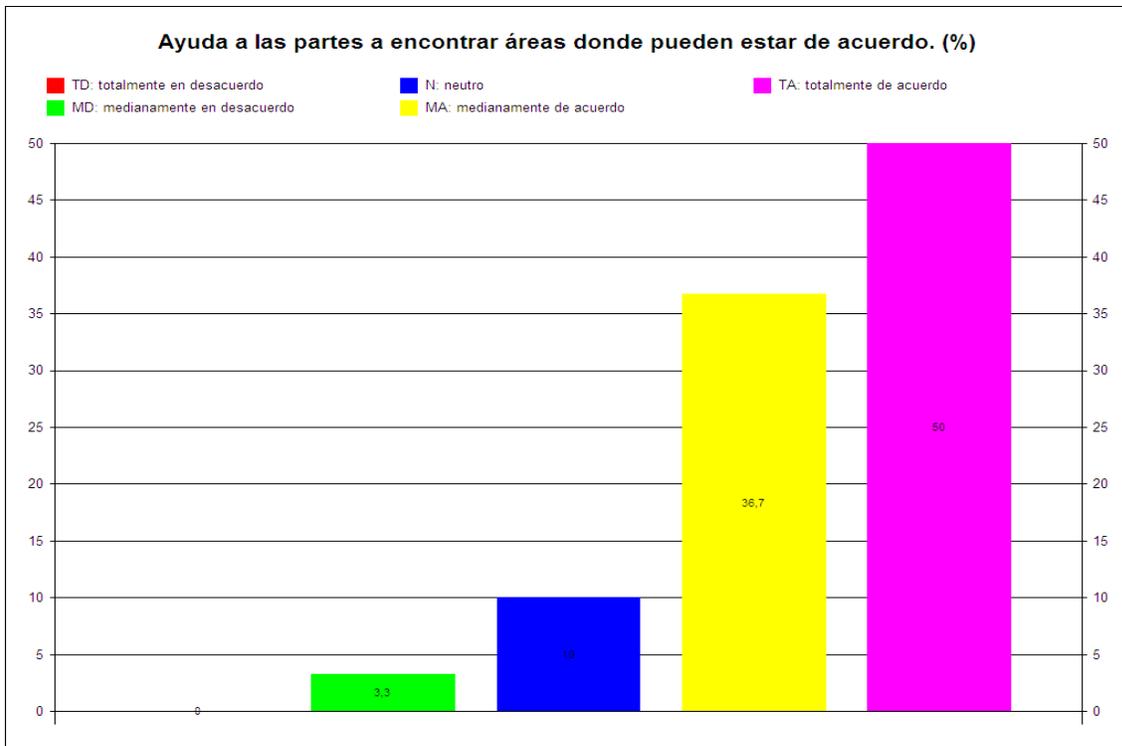


Figura 61. Resolución de Conflictos – UA.  
Fuente: Autoría Propia.

En este punto es apremiante resaltar la labor que ha realizado el programa de Administración de Empresas en su cumplimiento de su política de formación integral, asumiendo la educación desde un punto de vista holístico, principalmente en el pilar de aprender a hacer, en la que el estudiante adquiere “... no sólo una calificación profesional sino, más bien, competencias que capaciten al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo”. En la práctica, todo ello se materializa en hacer que los alumnos trabajen en equipo, debates, mesas redondas, grupos de investigación y demás actividades enfocadas a compartir ideas. En esto último, es muy importante demostrar que los estudiantes encuestados tienen un nivel satisfactorio en cuanto a la compartición de ideas y conocimiento en los equipos de trabajo. Esto se puede apreciar a continuación:

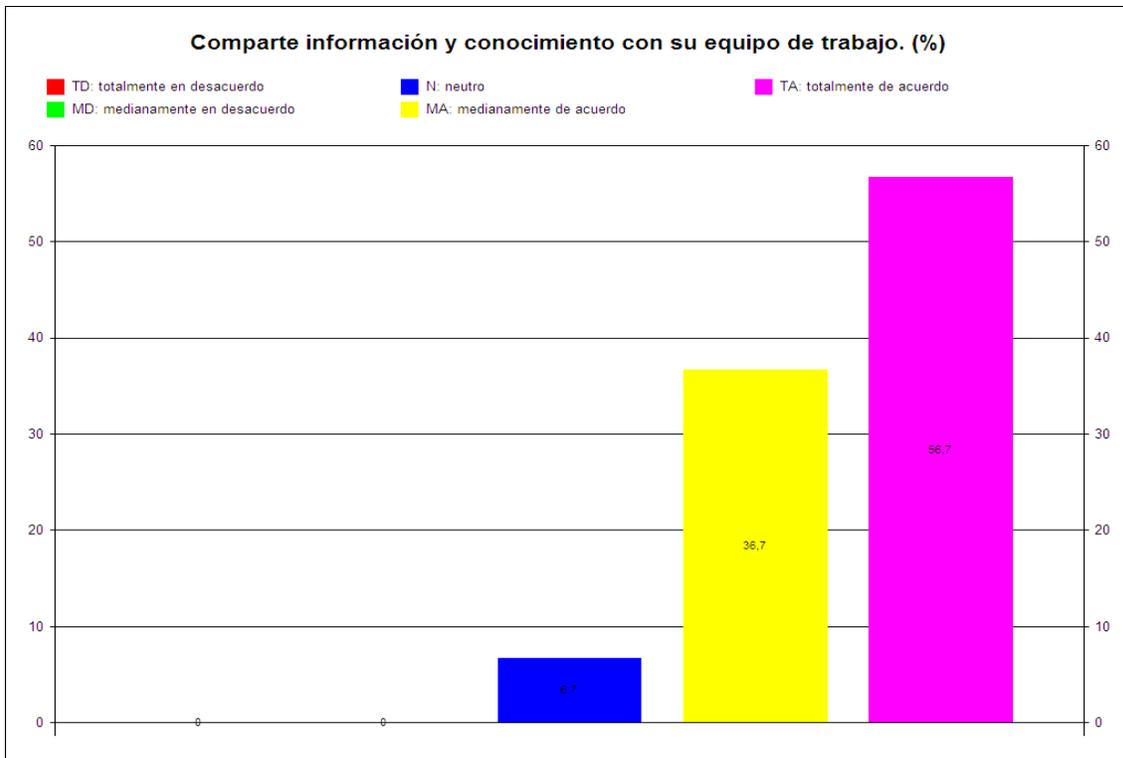


Figura 62. Trabajo en equipo – UA.  
 Fuente: Autoría Propia.

## **7.2.CARACTERÍSTICASEJECUTORAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DEL MAGDALENA**

Se inicia este título, con el aparte de organización de tiempo y trabajo, definido por el grupo investigador como la capacidad para distribuir y aprovechar al máximo el tiempo de trabajo, priorizando de forma eficiente las actividades a realizar, la capacidad de organización de tiempo y trabajo le permite al emprendedor empresarial ser eficiente y eficaz en las tareas que este se proponga realizar en un límite de tiempo estimado. Respecto a esta última afirmación, en la figura 58, se puede observar que la mayor parte de los estudiantes encuestados manifiesta estar medianamente de acuerdo. Sin embargo, también se observa que otra gran parte de estos mantiene una posición neutra, lo que a nivel general se puede interpretar que no en todas las ocasiones aplican la organización del tiempo como premisa básica para llevar a cabo todas sus actividades:

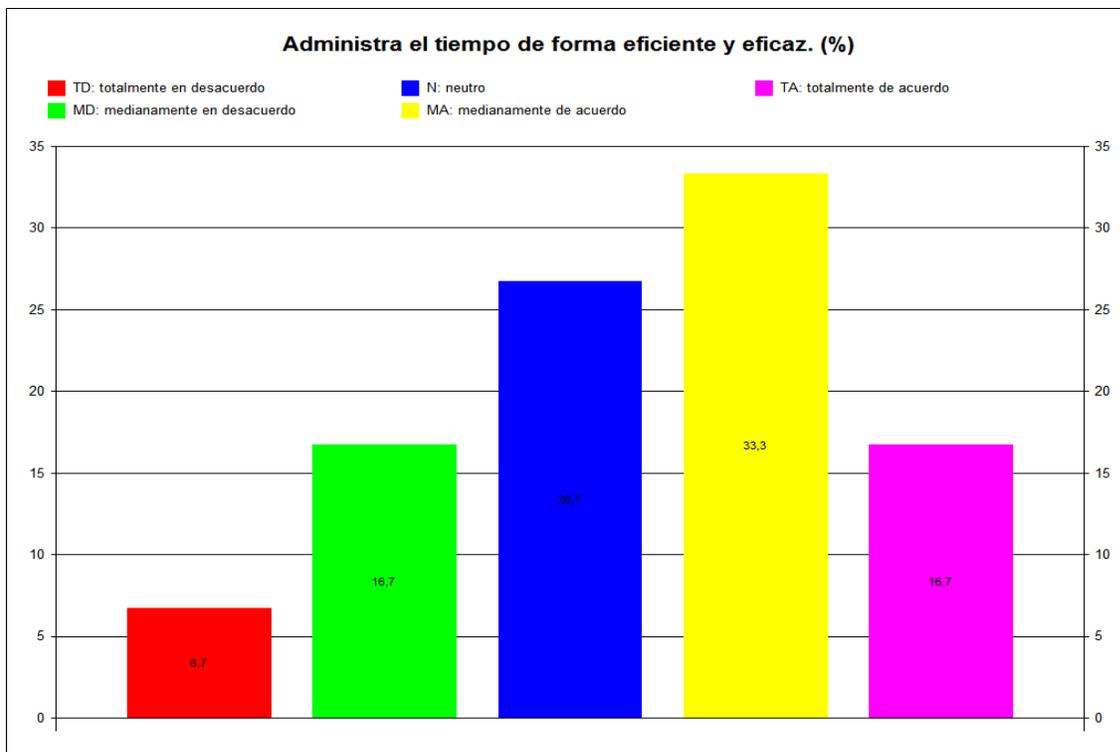


Figura 63. Organización de tiempo y trabajo – UM.  
 Fuente: Autoría Propia.

De forma paralela, la muestra encuestada manifiesta un comportamiento más favorable respecto a la planificación de actividades pero que a su vez debe fortalecerse, ya que también se observa que una gran parte de los estudiantes mantiene una posición neutra en este ámbito de la organización y tiempo de trabajo, la cual se puede apreciar en la figura a continuación:

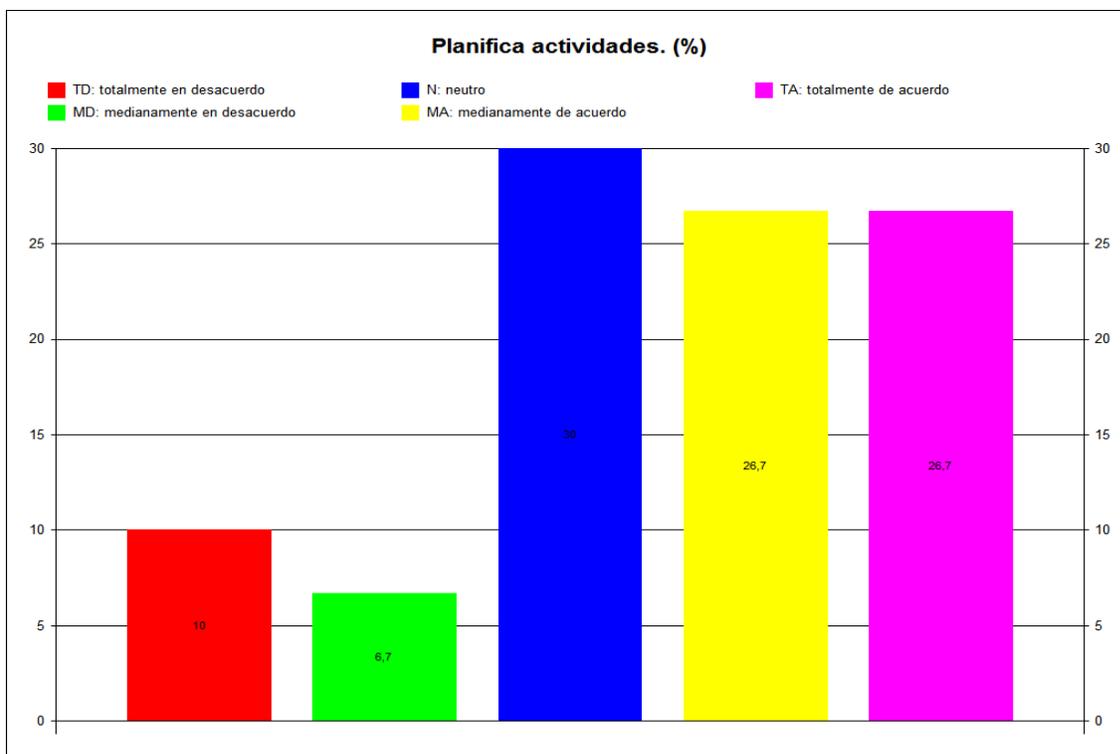


Figura 64. Organización de tiempo y trabajo – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Profundizando en el resultado anterior, se debe anotar que el 43,8% de los estudiantes de la jornada nocturna, manifiestan una posición neutra, frente a 14,3% de los estudiantes de la jornada diurna que también sostienen una posición neutra (ver anexo 22).

Por otra parte, la potencialidad de organización de tiempo y trabajo esta netamente familiarizada con la capacidad multidisciplinar de la persona, entendida esta como la *“habilidad para desenvolverse en diferentes entornos y áreas de competencia”*. Esta habilidad le da la facultad al emprendedor para desarrollar diferentes actividades que requieren a su vez diferentes aptitudes o roles dependiendo de la naturaleza de la misma. En el presente trabajo de campo, los estudiantes sostienen en su mayoría que medianamente pueden desempeñar roles diferentes en actividades académicas y empresariales, por lo que el programa de Administración de Empresas debe estimular más esta capacidad en el

transcurso de la vida académica de estos futuros profesionales. Este panorama se puede apreciar a continuación:

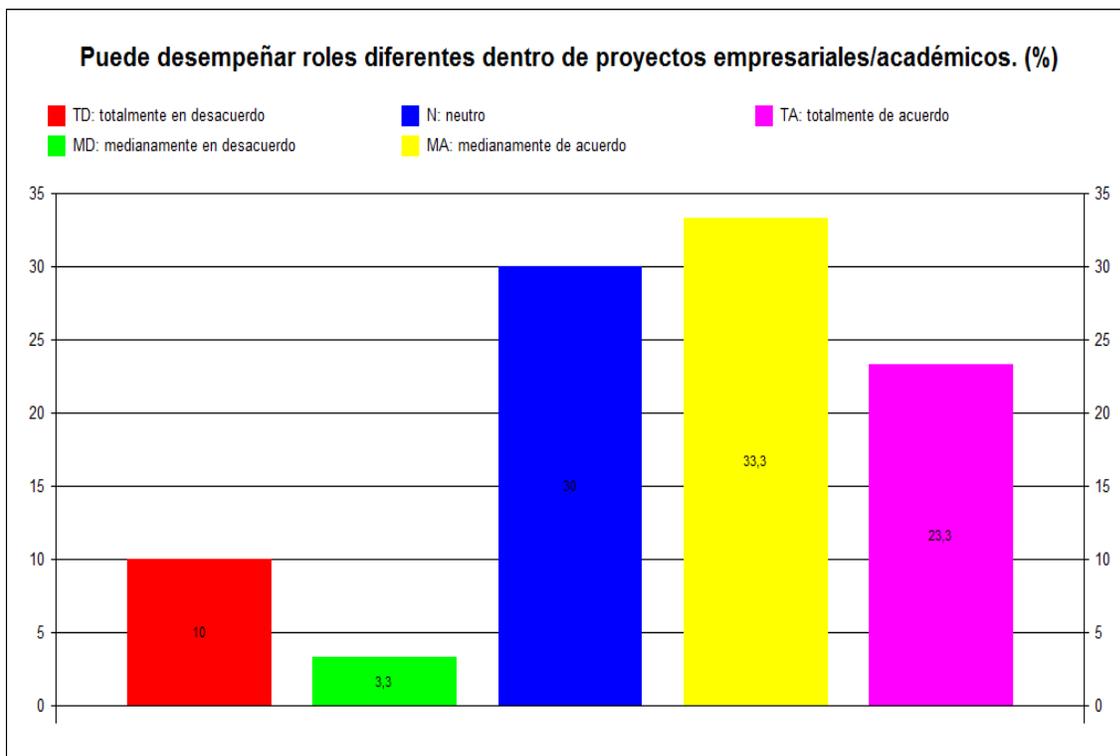


Figura 65. Capacidad Multidisciplinar – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Estrechamente relacionada a la capacidad multidisciplinar, se encuentra la capacidad depolivalencia funcional, a través de la cual un emprendedor puede “realizar varias tareas de forma simultánea sin acarrear problemas”, más aún si esta persona se advocada a interpretar varios roles en la realización de diversas actividades en el desarrollo de un proyecto empresarial. Teniendo en cuenta tal precepto, se observa la figura 66 un buen comportamiento de parte de los estudiantes encuestados debido a que en su mayoría sostienen que pueden manejar situaciones donde se requiere llevar a cabo diversas tareas al tiempo:

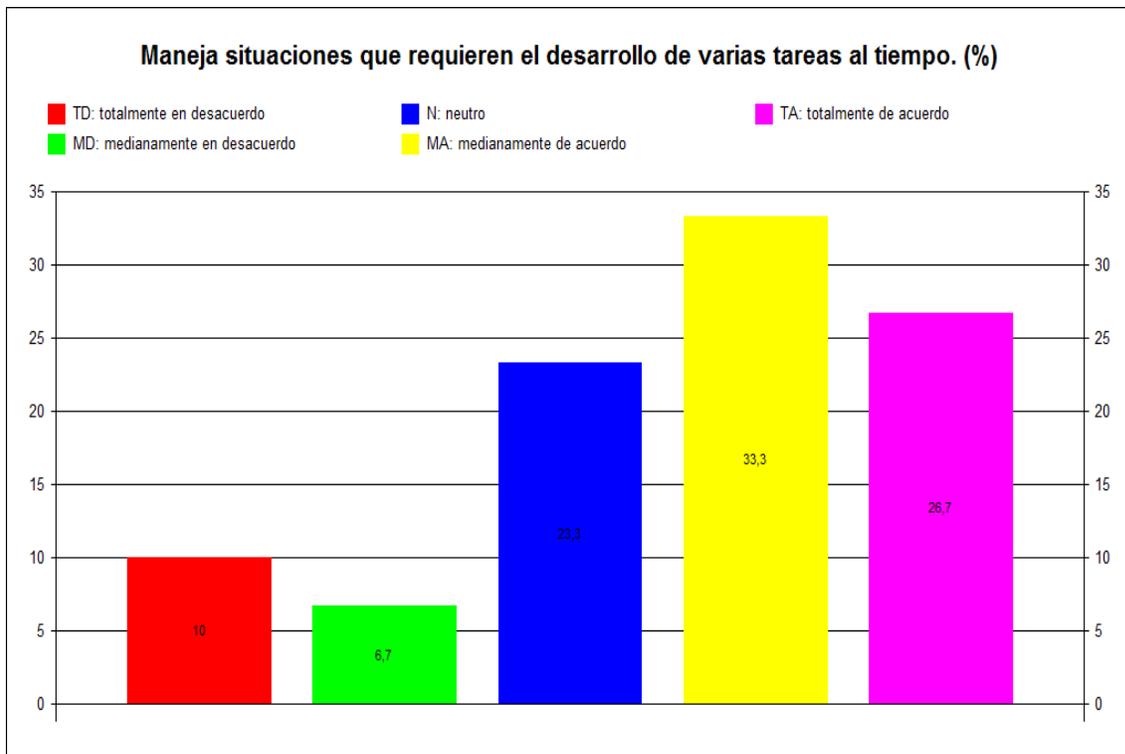


Figura 66. Polivalencia Funcional – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Sumadas a las capacidades antes mencionadas, la organización de tiempo y trabajo, encuentra también una complementariedad muy significativa con el manejo de los recursos. Uno de los recursos esenciales dentro de una organización y principalmente a tener en cuenta durante el desarrollo de un proyecto empresarial, es el humano, sobre el que recae todo el peso de la gestión administrativa y donde muchas veces afloran conflictos entre los miembros de un equipo de trabajo. Es por ello que surge la capacidad de resolución de conflictos como la habilidad para comprender e intervenir de forma prudente en la resolución de conflictos o diferencias con las demás personas. En el presente estudio, se puede apreciar que, desde el punto de vista de compartir información y conocimiento con el equipo de trabajo, los estudiantes encuestados poseen un nivel favorable en este aspecto:

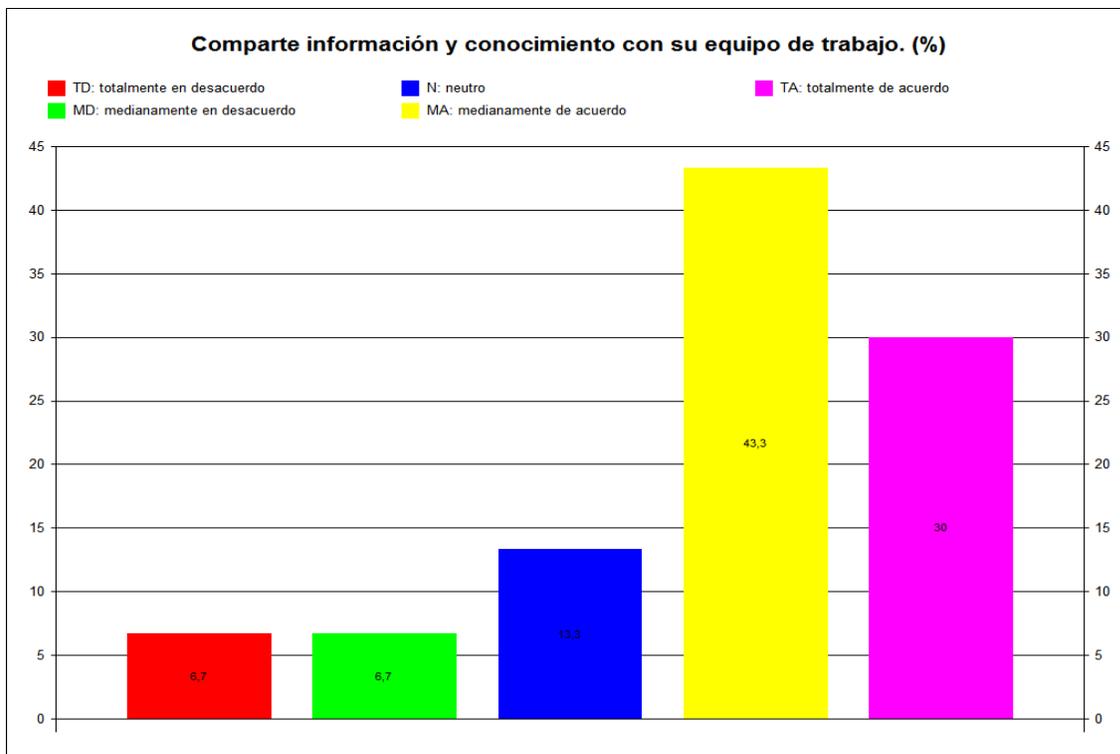


Figura 67. Manejo de Recursos – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Claro está, lo anterior también indica que el programa de Administración de Empresas debe seguir fortaleciendo esta potencialidad en los alumnos a lo largo del plan de estudio, dando cumplimiento a su objetivo de *“Contribuir a la formación integral de profesionales con alta sensibilidad social, respaldada por su sentido cívico, ético, de respeto por el medio ambiente y la diversidad cultural, que faciliten su interacción creativa en contextos globales”*(Universidad del Magdalena - PEP, 2012), el cual está enmarcado dentro de su proyecto educativo. Por consiguiente, tal objetivo también les brinda la oportunidad a los estudiantes de escuchar, asimilar, aprehender y respetar diferentes opiniones y puntos de vista frente a una situación, en el momento en que se encuentren en un esquema de trabajo en equipo; no solamente en el plano académico sino también en el empresarial donde la persona debe asumir un comportamiento de liderazgo. Teniendo en cuenta lo anterior, la muestra encuestada también posee un nivel de favorabilidad buena en cuanto a la cooperación para ayudar a las partes de un equipo de trabajo a encontrar soluciones a problemas. Esto se puede apreciar a continuación:

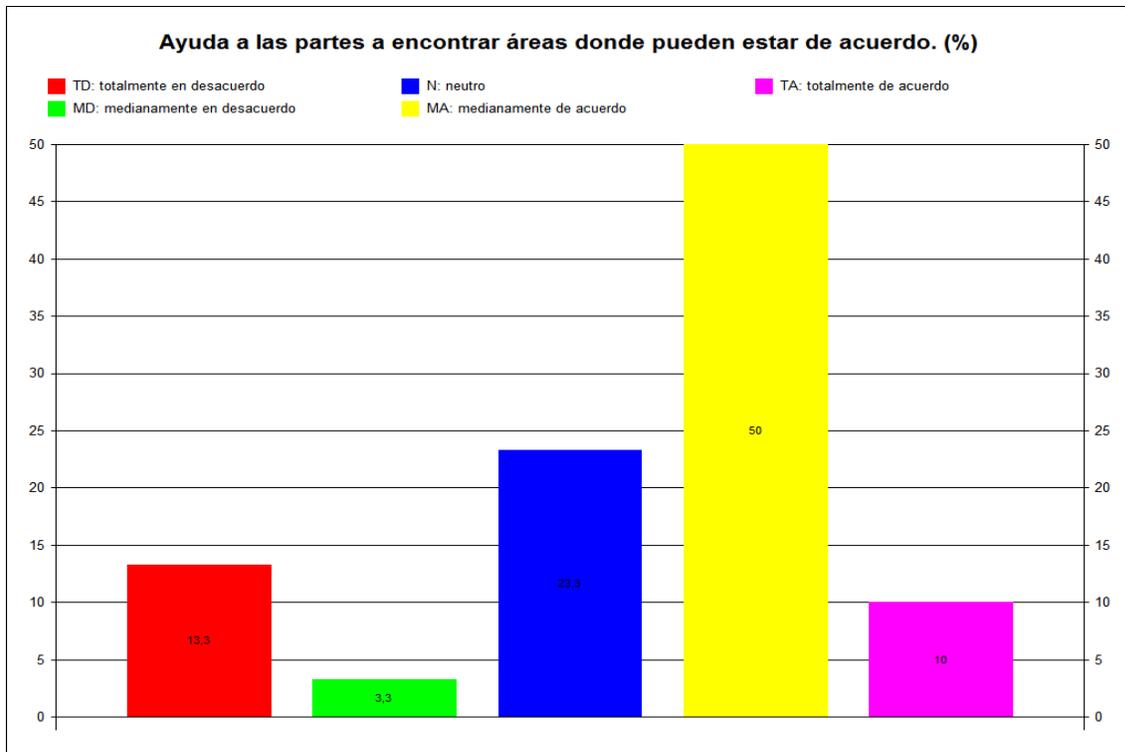


Figura 68. Resolución de Conflictos – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Otra capacidad muy importante es la de desarrollo de ideas, entendida esta como la capacidad para materializar paso a paso y de forma concreta una idea en específica, ya sea bien una empresa, proyecto, nuevo producto o innovación. En este proyecto de investigación, se observa que esta capacidad no está muy desarrollada por los estudiantes encuestados, de hecho, también se puede observar que la mayoría no tienen claridad al afirmar si llevan a la práctica ideas en la realización de actividades en el ambiente académico o empresarial. A continuación, se puede verificar este comportamiento:

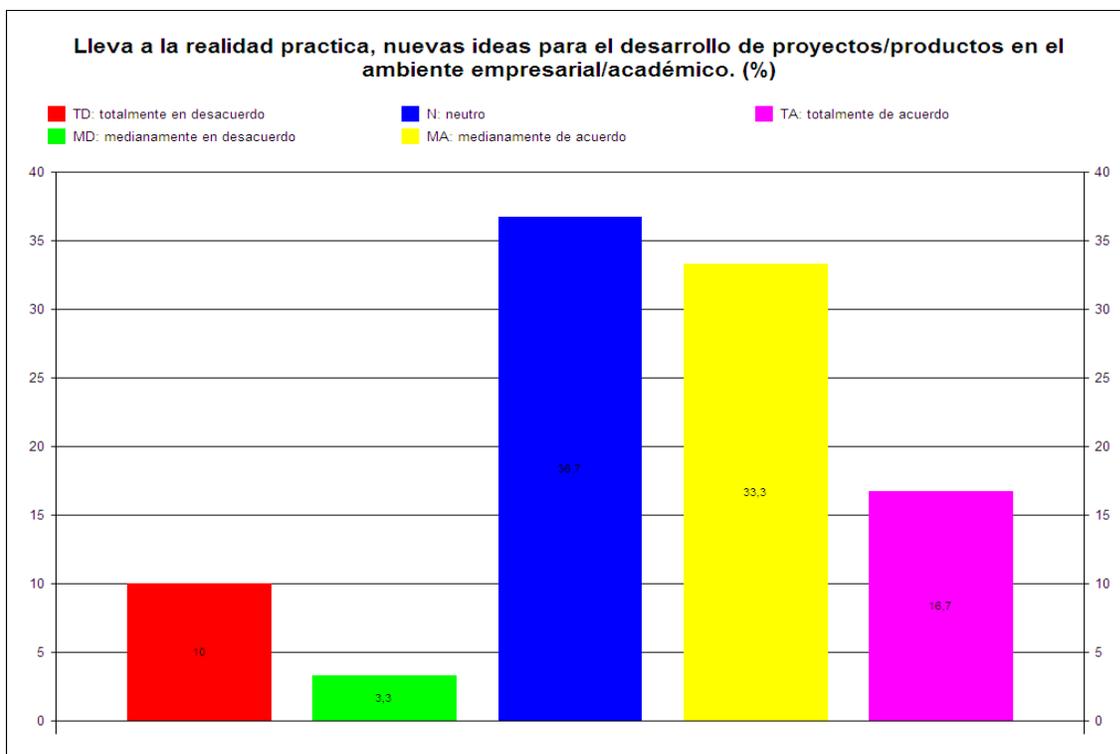


Figura 69. Desarrollo de Ideas – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

El desarrollo de ideas es una capacidad intrínseca de un emprendedor empresarial y la cual debe mantenerse arraigada en el pensamiento de este mismo, por ende, debe desarrollarse en el tiempo como una potencialidad competitiva que le dará la base esencial para poner en marcha planes de innovación, nuevos productos y servicios, formas de negociación y proyectos empresariales de gran coyuntura social y económica. Es por esta razón que esta es una habilidad que puede estimularse y fortalecerse desde las aulas del programa de Administración de Empresas de la UM, aprovechando todos los espacios de actividades académicas donde se pone a prueba la capacidad de creación de ideas del estudiante.

Sin embargo, el desarrollo de ideas en muchísimas ocasiones fluye en la medida en que el estudiante se va nutriendo del entorno que le rodea, en el que la búsqueda de información se convierte en un parámetro para dar cocimiento a una situación. En esta

medida, surgen nuevos conocimientos, ideas, tesis, ensayos, sobre todo, una visión clara que le permitirá tomar decisiones acertadas. Aquí surge la capacidad de búsqueda y gestión de información, entendida como la habilidad para recolectar, organizar y analizar un conjunto de datos con el objetivo de obtener la información que se requiera. En la presente investigación, si bien la mayoría sostiene que consultan diversas fuentes de información para generar nuevo conocimiento, deben fortalecer esta capacidad, hecho que se puede observar en la figura 70:

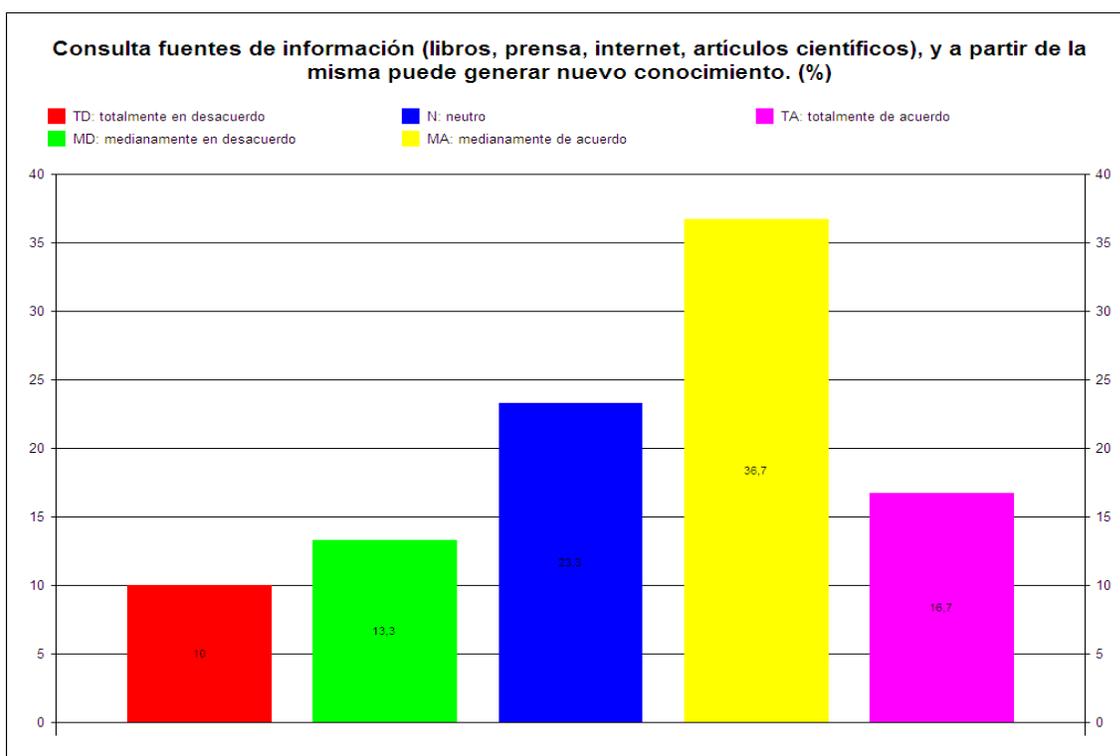


Figura 70. Búsqueda y Gestión de la Información – UM.

Fuente: Autoría Propia.

Esta es una situación que involucra de forma directa al programa de Administración de Empresas, ya que uno de los objetivos específicos dentro de su proyecto educativo es *“Dotar de herramientas de formación en investigación que permitan generar una cultura investigativa y a su vez les sirva de herramienta para sus proyectos de investigación”*(Universidad del Magdalena - PEP, 2012), el cual tienen como propósito fortalecer de forma igual la capacidad de manejo de herramientas para la búsqueda y

gestión de información. Esta última hace referencia a aquella habilidad para utilizar diversos instrumentos de obtención de información para el conocimiento de una situación o dar solución a un problema. En este ámbito, los estudiantes encuestados manifiestan en su mayoría que, si utilizan software básico para trabajar con la información, como es el caso del paquete office para el procesamiento de textos, diapositivas, bases de datos para la presentación de temas académicos. Se puede observar este comportamiento en la siguiente imagen:

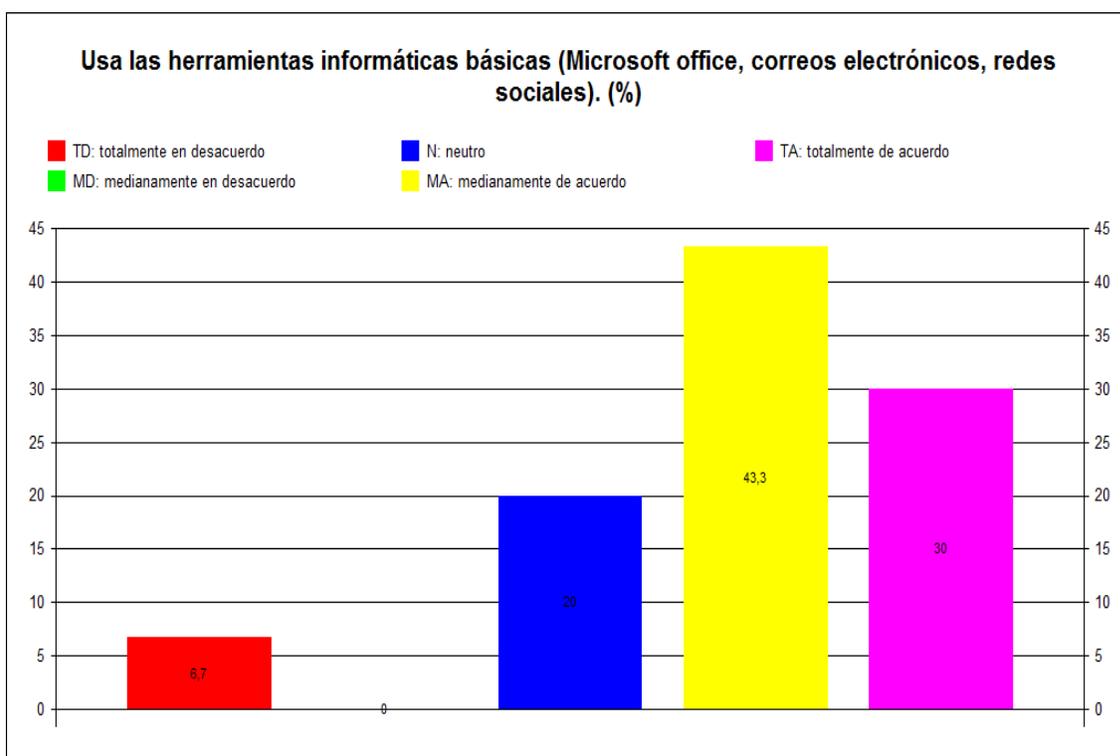


Figura 71. Manejo de Herramientas para la búsqueda y gestión de la información – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Un panorama parecido se puede observar desde el punto de vista de la utilización de software más avanzado para la gestión de información, ejemplo de estos pueden ser procesadores de textos especializados, bases de datos estadísticas, creación de blogs o páginas webs. En ello se destaca el trabajo que el programa de Administración de Empresas ha realizado en el continuo cumplimiento de su objetivo específico de “*Generar habilidades para el empleo de herramientas cuantitativas que permitan el manejo y*

*análisis de datos, y que sirvan de soporte en las investigaciones propias de la profesión”*(Universidad del Magdalena - PEP, 2012), contemplado en el proyecto educativo del programa. Esto se puede verificar a continuación:

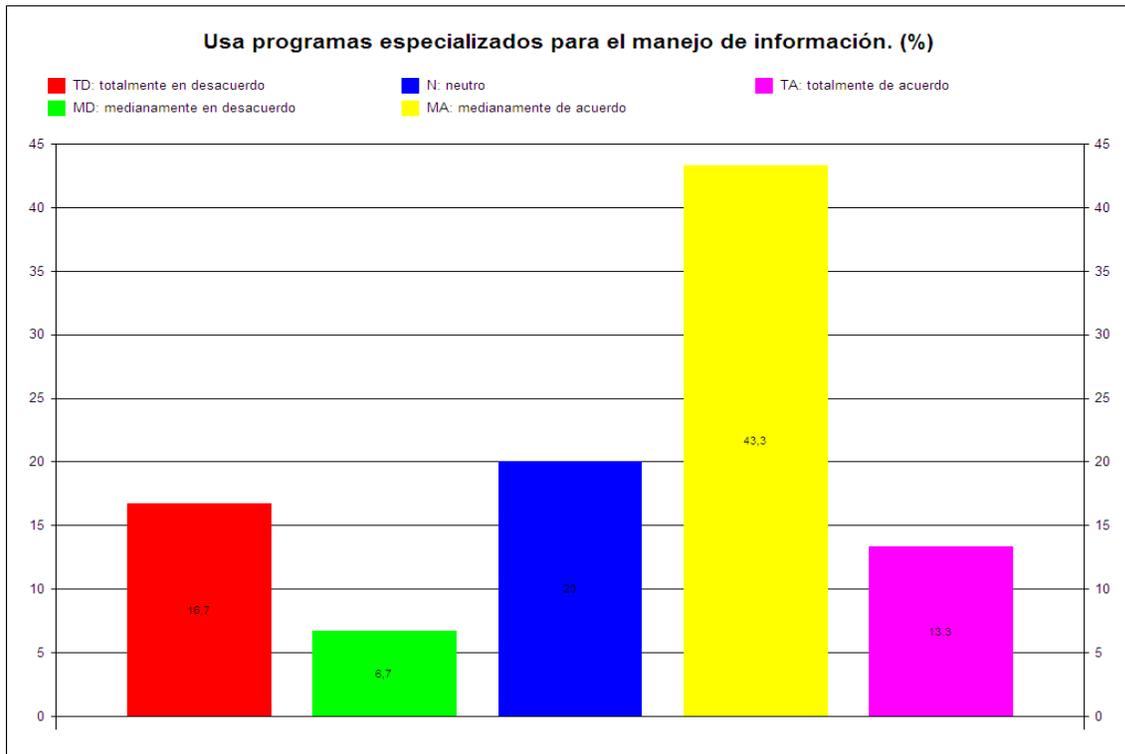


Figura 72. Manejo de Herramientas para la búsqueda y gestión de la información – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Por otro lado, la capacidad de aplicación de marco legislativo, comprendida como la habilidad para actuar, trabajar y ejecutar acciones bajo unos lineamientos legales previamente conocidos, debe fortalecerse por parte del programa de Administración de Empresas. En la presente investigación se observa un nivel de inseguridad en la mayoría de los estudiantes, pues muchos sostienen una posición neutra. Sin embargo, también se observa que otra gran parte de los estudiantes si consultan los lineamientos legales a la hora de resolver un conflicto legal:

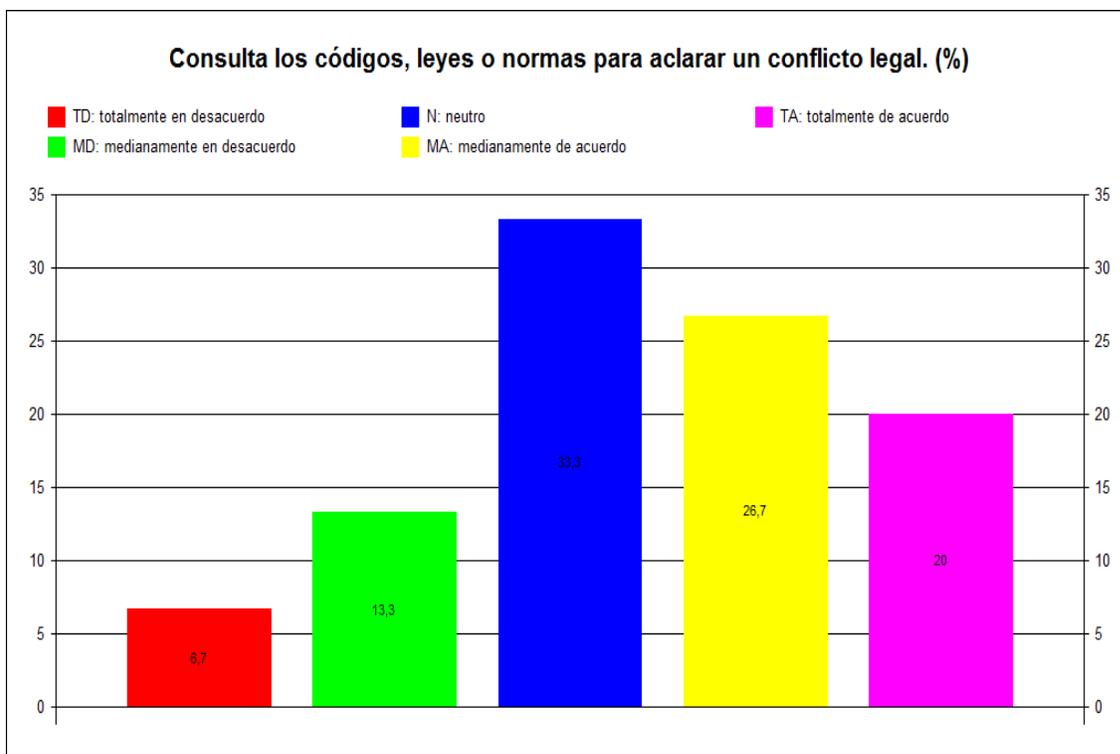


Figura 73. Aplicación marco legislativo – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

A nivel general, esta potencialidad esta mayormente sostenida en los pertenecientes a la jornada diurna: Teniendo en cuenta la anterior figura, el 42,9% esta medianamente de acuerdo y el 14,3% está totalmente de acuerdo, comportamiento muy distinto a la jornada nocturna, donde del total de encuestados el 12,5% esta medianamente de acuerdo y el 25% está totalmente de acuerdo y Sumado a lo anterior, el 43,8% mantiene una posición neutra (ver anexo 23).

De forma parecida, se presenta una conducta con respecto a la capacidad de aplicación de normas de calidad, referente a la “capacidad para aplicar procedimientos, actividades y requerimientos en el desarrollo de un proyecto para llevarlo a cabo de una mejor forma”. En este punto específico, los estudiantes en su mayoría presentan una posición neutra en este aspecto, lo que se puede interpretar como indecisión y

probablemente la no utilización de normas de calidad para construcción paso a paso de una actividad académica de forma ordenada. Ello se puede observar a continuación:

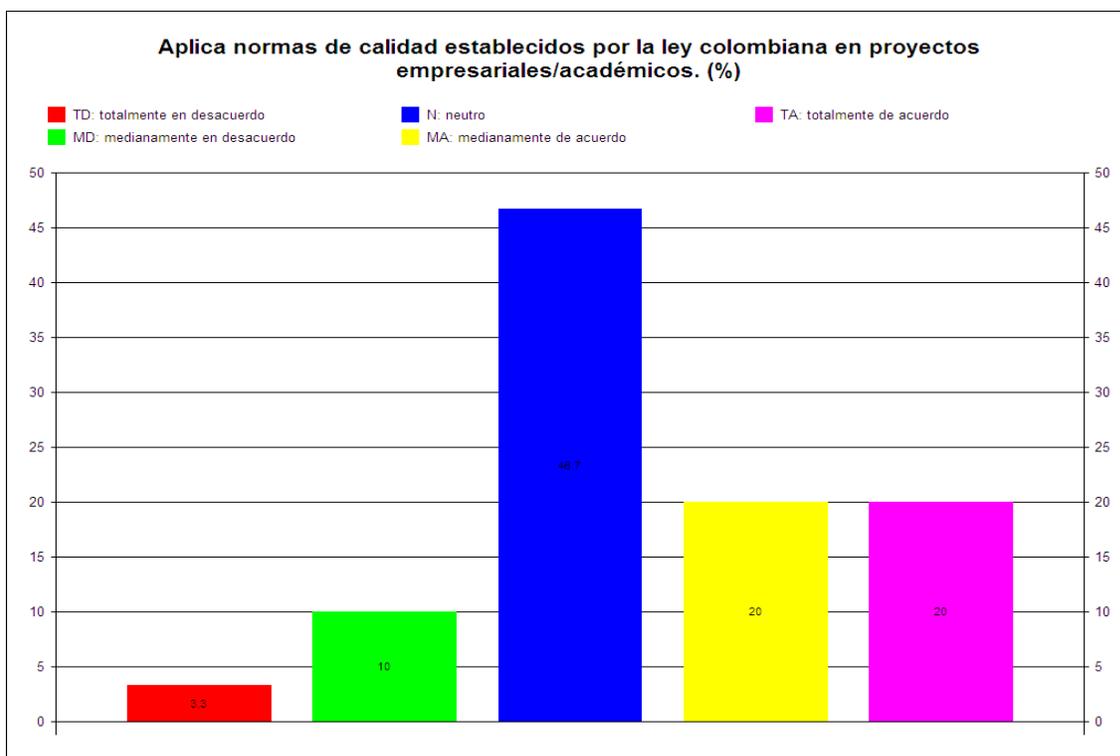


Figura 74. Aplicación normas de calidad – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

Desde el punto de vista de la capacidad de manejo de recursos, la cual se refiere a administrar de forma adecuada y eficientemente los recursos disponibles en el desarrollo de un proyecto, negocio o idea en específica, un emprendedor empresarial puede utilizar normas de calidad para aprovechar eficientemente diferentes recursos, tales como personas, dinero y tecnología. En el presente estudio investigativo se puede apreciar que se debe mejorar, debido a que el nivel de confiabilidad en este aspecto por parte de los estudiantes encuestados no se encuentra en un nivel óptimo, aun se observa que muchos poseen una opinión neutra a pesar de que la mayoría demuestran poner en práctica sistemas para el aprovechamiento de los recursos. Esto se puede corroborar a continuación:

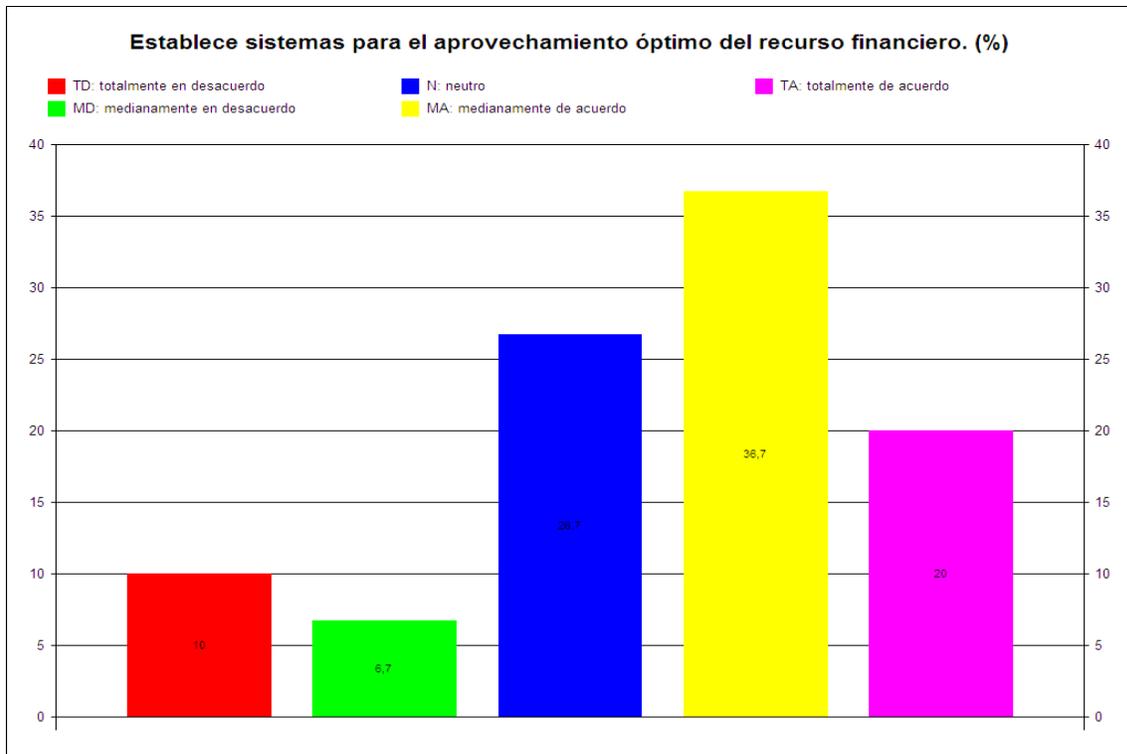


Figura 75. Manejo de Recursos – UM.  
Fuente: Autoría Propia.

## 8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el desarrollo metódico anteriormente presentado, el grupo investigador concluye de forma clara y precisa, las premisas que constituyen las características principales que poseen los estudiantes emprendedores de las universidades del Atlántico y Magdalena, del programa de Administración de Empresas en los niveles de octavo, noveno y décimo semestre, potencialidades que dan respuesta a los objetivos específicos presentados el anteproyecto de esta investigación.

En primera instancia, y no por ello más importante, se concluye de forma contundente que los estudiantes del programa de Administración de Empresas en las universidades, según caso de estudio, poseen características humanas emprendedoras personales que, agrupan principalmente las habilidades personales de identificación de oportunidades y sentido del riesgo. Asimismo, se encuentran la creatividad, innovación, autoconfianza, iniciativa y constancia. Es decir, el Saber Ser en la interacción con su propia persona, está enfocado en no ver problemas, sino oportunidades que los dirigen a beneficios particulares y comunes futuros; además de no paralizarse, a la vista de estas oportunidades por la incertidumbre que naturalmente representa el enfrentarse a una situación que, no está inicialmente en nuestro total control.

Asimismo, cuentan con características humanas emprendedoras interpersonales (interacción con los demás), ya que, los estudiantes en estudio demostraron a través de los resultados que, el trabajo en equipo y el liderazgo, corresponden a habilidades existentes en ellos, lo que a su vez determina presencia de características como la comunicación, compromiso, motivación, persuasión.

Respondiendo a otro objetivo específico, se concluye que, dentro de las características conceptuales emprendedoras para la toma de decisiones, los estudiantes consideran su conocimiento, experiencia, y sentido común, además de evaluar los diferentes caminos de acción. Pero en contraposición a lo anterior, se identificó que los estudiantes no muestran un mayor interés por el conocer los procedimientos, leyes y normativa para la creación de empresa en Colombia; lo que genera una situación negativa en la intención de formalización de empresa si, estos estudiantes potencialmente emprendedores, decidieran hoy crear una organización legalmente constituida.

Finalmente, se identificó la existencia de las características ejecutoras emprendedoras, como son principalmente la organización de tiempo y trabajo y la resolución de conflictos. Los estudiantes demostraron en los resultados que, aplican la planificación de actividades, y que aprovechan eficiente y eficazmente el tiempo, además de manejar la polivalencia funcional y el manejo de recursos, especialmente el recurso humano. En este punto se identificó de forma muy especial que, los estudiantes de la jornada nocturna, demuestran organizar mejor el tiempo y trabajo. En cuanto a la resolución de conflictos, se concluye que los estudiantes logran encontrar puntos medios para resolver discrepancias que puedan obstaculizar el desarrollo óptimo en un proyecto o una simple relación académica,

## 9. RECOMENDACIONES

La realización de esta investigación además de incitar a la investigación más detallada, profunda y específica, sobre la temática del emprendimiento en las universidades oficiales, permite abrir el proceso de mejoramiento del proceso de emprendimiento en las universidades, de acuerdo al presente caso de estudio. Asimismo, permite medir el perfil emprendedor que se le están entregado a la sociedad, el sector empresarial público y privado.

Esta investigación, igualmente es provechosa para las universidades al momento de evaluar y actualizar el plan de estudio del programa de Administración de Empresas, a las necesidades profesionales que requiere la comunidad local, regional, departamental, nacional e internacional. Lo anterior, con la intención principal de sumar al cambio socio-económico que necesita el país. Por ello, esta investigación se constituye a su vez como un llamado a hacia las instituciones investigativas sobre las cuales se lleva a cabo este estudio, con el fin de hacer una retroalimentación sustancial en el pensum académico que componen sus programas de administración de empresas, en miras de promover el emprendimiento empresarial desde sus aulas de clase. Mucho más aun en la nueva era marcada por la firma de los tratados de paz en el territorio Colombiano.

Este proyecto de grado también evidencia de forma fehaciente no solamente a las universidades en mención, sino también a nivel general, la importancia de realizar este tipo de investigaciones con el propósito de elaborar periódicamente un escaneo de competencias emprendedoras que poseen las personas que se están formando en el alma mater, cada una de ellas con potencialidades muy particulares y puntos de vista diferentes que brindaran información muy significativa a la directiva de los programas de administración de empresas.

## 10. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaraz Rodriguez, R. (2011). *El emprendedor de éxito*. México DF: Mc Graw-Hill.

Amaru Maximano, A. (2008). *Administración para emprendedores. Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios*. México DF: Pearson Educación.

Ballesteros, J. (2012). *Escuela Neoclásica, valores y derechos*. Recuperado el 05 de 10 de 2015, de

<http://www.uv.es/sasece/docum2014/marzo2014/Escuela%20Neoclasica.pdf>

Cabana Villca, R., Cortes Castillo, I., Plaza Pasten, D., & Castillo Vergara, M. (2013).

*Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en*. La Serena:

Journal of Technology Management & Innovation © Universidad Alberto Hurtado,

Facultad de Economía y Negocios. Recuperado el 2015, de Análisis de Las

Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en:

<http://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20044/4/COMUNICACIONES.pdf>

Camisón Zornoza, C., & Dalmau Porta, J. I. (2009). *Introducción a los negocios y su gestión*. Madrid: PEARSON, Prentice Hall.

Características distintivas de los emprendedores y empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos REM de Navarra. (2007). *Revista de Empresa*, 10-19.

Colciencias. (18 de Diciembre de 2015). *Colciencias*. Obtenido de Colciencias:

<http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/documents/documento-modelomediciogrupos-2015.pdf>

Congreso de la República. (27 de Enero de 2006). Ley 1014. *Ley 1014*.

Congreso de Colombia. (10 de Julio de 2000). *Congreso de Colombia*. Obtenido de

Congreso de Colombia:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=12672>

Congreso de la República. (27 de Febrero de 2013). Ley Estatutaria 1618. *Ley Estatutaria*

*1618*. Obtenido de

[http://www.minjusticia.gov.co/portals/0/MJD/docs/pdf/ley\\_1618\\_2013.pdf](http://www.minjusticia.gov.co/portals/0/MJD/docs/pdf/ley_1618_2013.pdf)

CONPES. (14 de Julio de 2008). *Consejo Nacional de Política Económica y Social*.

Obtenido de CONPES: [www.ica.gov.co/getattachment/a1be26c2-af09-4635-b885-c3fcea7291e4/2008cp3533.aspx](http://www.ica.gov.co/getattachment/a1be26c2-af09-4635-b885-c3fcea7291e4/2008cp3533.aspx)

Consejo Académico Universidad del Magdalena. (20 de Diciembre de 2011). *Universidad del Magdalena*. Obtenido de Universidad del Magdalena:

<http://www.unimagdalena.edu.co/Programas/Paginas/ProgramaDetalle.aspx?ProgramaID=25&mod=pregrado>

Garcia Gonzalez, A., & Boria Reverter, S. (2006). *Los nuevos emprendedores: Creación de empresas en el siglo XXI*. Barcelona: Universidad de Barcelona.

Global Entrepreneurship Monitor - GEM; . (2013). *Global Entrepreneurship Monitor*.

Recuperado el 2015, de Actividad Emprendedora en Chile y el Mundo 2012;

Ernesto Amorós, José; Poblete Cazenave, Carlos:

[http://negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/10/GEM-Chile-2012-Reporte-Actividad-Emprendedora-v02\\_04\\_2013-baja-bueno.pdf](http://negocios.udd.cl/gemchile/files/2014/10/GEM-Chile-2012-Reporte-Actividad-Emprendedora-v02_04_2013-baja-bueno.pdf)

Gómez G, L. F. (2003). El desarrollo de habilidades conceptuales en los Administadores de Empresas. *Economía y Gestion de Desarrollo*, 27-42.

Gutierrez Huby, A. M., & Amador Murgia, M. E. (2011). *Revistas de Investigación*.

Obtenido de UNMSM:

<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/6497/5721>

Jaramillo Jaramillo, M., Pérez Chávez, M. A., & Cardoso Jiménez, D. (s.f.). *Centro*

*Universitario UAEM*. Recuperado el 2015, de Actitud emprendedora en los estudiantes de las licenciaturas en contaduría y administración del centro universitarios UAEM:

[http://www.aeca1.org/pub/on\\_line/comunicaciones\\_xviicongresoaecca/cd/129c.pdf](http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviicongresoaecca/cd/129c.pdf)

Martin Granados, M., & Lerma Kirchner, A. (2007). *Liderazgo emprendedor: Como ser un emprendedor de éxito y no morir en el intento*. México DF: Cengage Learning editores.

Minicomercio de Industria y Turismo. (02 de Septiembre de 2011). *Minicomercio*.

Obtenido de Minicomercio:

<http://www.mincit.gov.co/minindustria/publicaciones.php?id=16435>

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2012). *Caracterización del Emprendedor Chileno y sus Emprendimientos*. Santiago de Chile: Empréndete Chile.

Ministerio de Relaciones Exteriores. (Mayo de 2016). *Cancilleria*. Obtenido de Cancilleria:

<http://www.cancilleria.gov.co/international/politics/economic/poverty>

Moriano León, J. A., Palací Descal, F. J., & Morales Dominguéz, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, 75-99.

Olivera Rivera, E., & Olmedo Pizarro, L. (2009). Características emprendedoras de egresados de Contador Auditor e Ingeniería en Administración de Empresas de la Universidad Católica de Maule. *UCMaule - Revista Académica*, 49-72.

Olmos, R. E. (2010). *Actitud emprendedora en los estudiantes universitarios: un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid*. Recuperado el Octubre de 2015, de EPRINTS: <http://eprints.ucm.es/12803>

PEI - Universidad del Atlántico . (s.f.).

Presidencia de la República de Colombia. (14 de Abril de 2010). *Decreto 1192*. Obtenido de Decreto 1192 de 2010:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=35834>

Pulgarín, S., & Cardona A., M. (2012). *Aportes a la caracterización del comportamiento de la Korand Lorenz*. Bogotá: Suma de Negocios.

Revista Dinero & Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2007). *PUBLICACIONES DINERO S.A.* Recuperado el 2015, de Mentalidad Emprendedora: Un proyecto de vida : <http://pqs.pe/sites/default/files/archivos/2015/aprende-mas/06/sbello/1-mentalidad-emprendedora.pdf>

Revista Solidario . (2010). Acción comunal, base social de emprendimiento y desarrollo nacional. *Revista Solitadrio*. Recuperado el 21 de Mayo de 2016, de Revista Solidario: <http://www.orgsolidarias.gov.co/sites/default/files/>

Silva Duarte, J. (2013). *Hacia un emprendimiento sostenible*. Bogotá: Ediciones Alfaomega.

Solorzano Martinez, M. B., & Zabaleta Pájaro, S. (2007). - *Procesos de emprendimiento de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de Cartagena*. Cartagena: Universidad de Cartagena.

Tarapuez, E., & Botero, J. J. (2007). Algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor. *Cuadernos de administración [Base de datos en línea]*, 20, 41 – 42.

Universidad del Atlántico - PEI. (s.f.). *Proyecto Educativo Institucional*.

Universidad del Atlántico - PEP. (2013). *Proyecto Educativo del Programa de Administracion de Empresas*.

Universidad del Atlantico. (2016). *Universidad del Atlantico*. Recuperado el 04 de mayo de 2016, de <http://www.uniatlantico.edu.co/>

Universidad del Magdalena - PEP. (Diciembre de 2012). *Universidad del Magdalena*.  
Obtenido de Universidad del Magdalena.

Universidad del Magdalena. (Octubre de 2008). *Universidad del Magdalena - PEI*.  
Recuperado el Mayo de 2016, de Universidad del Magdalena - PEI:  
<http://www.unimagdalena.edu.co/>

Universidad del Magdalena. (abril de 2016). *Universidad del Magdalena*. Obtenido de Universidad del Magdalena: <http://www.unimagdalena.edu.co/>

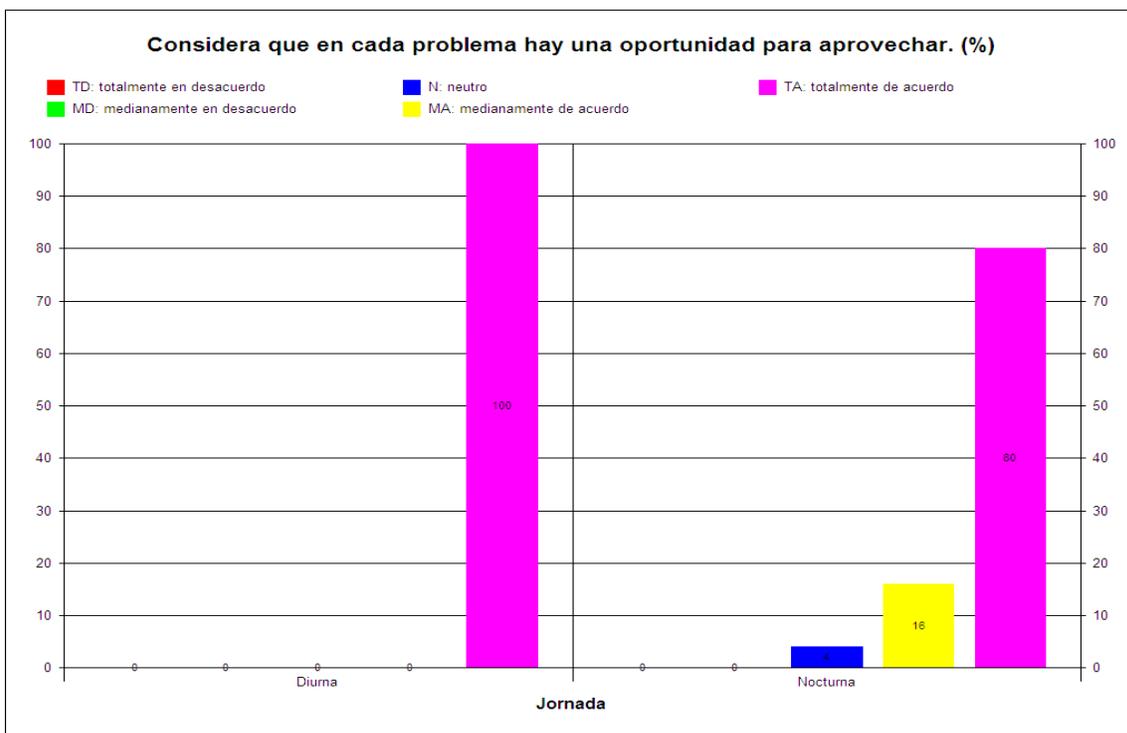
Universidad Pedagógica Nacional. (Agosto de 2007). *El Meta - Tierra de Oportunidades*.

Obtenido de El Meta - Tierra de Oportunidades:

[http://www.meta.gov.co/web/sites/default/files/adjuntos/guia\\_3.\\_el\\_emprendimiento\\_comunal\\_-\\_paginas.pdf](http://www.meta.gov.co/web/sites/default/files/adjuntos/guia_3._el_emprendimiento_comunal_-_paginas.pdf)

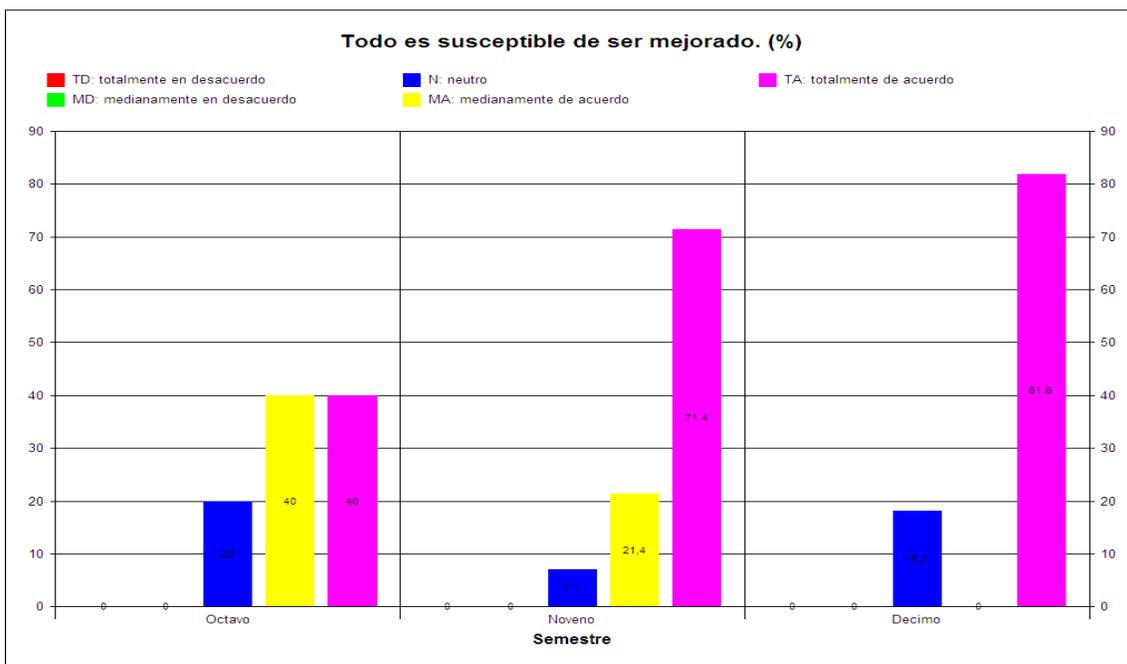
Vázquez Burguete, J. L., Gutiérrez Rodríguez, P., Lanero Garrizo, A., & García Miguélez, M. P. (2009). El desarrollo del potencial empresarial de los estudiantes en las Universidades públicas de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. *Revista de Investigación Económica y Social de Castilla y León*, 1-178.

## 11. ANEXOS



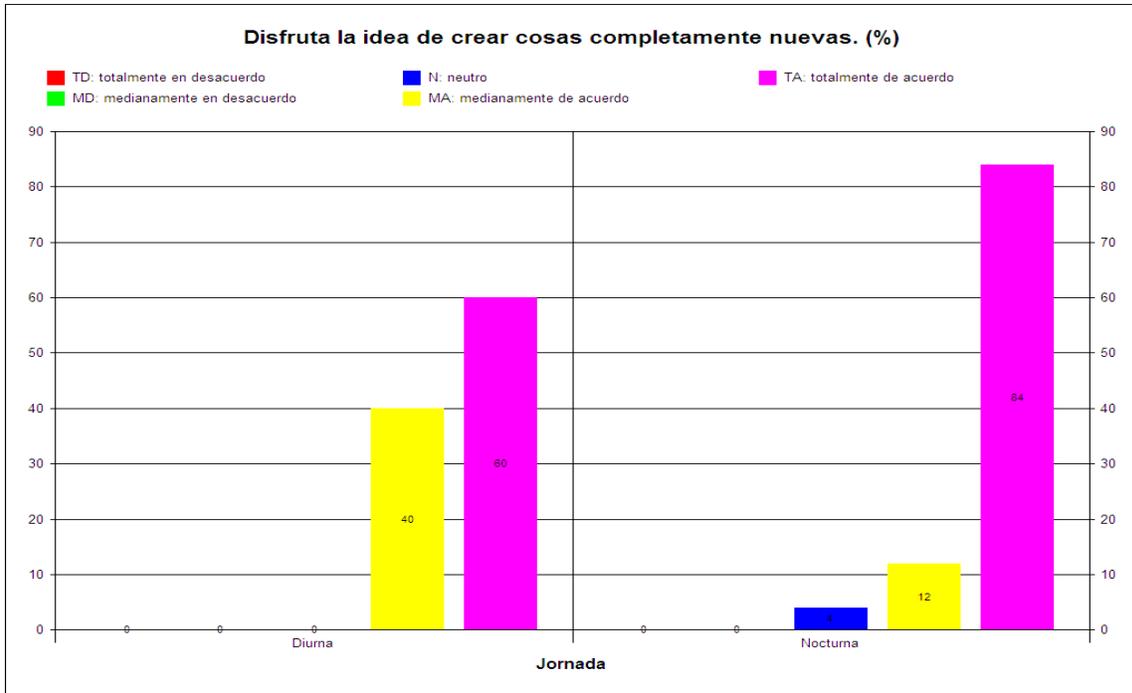
Anexo 1. Resultados identificación de oportunidades por jornada – UA

Fuente: Autoría Propia



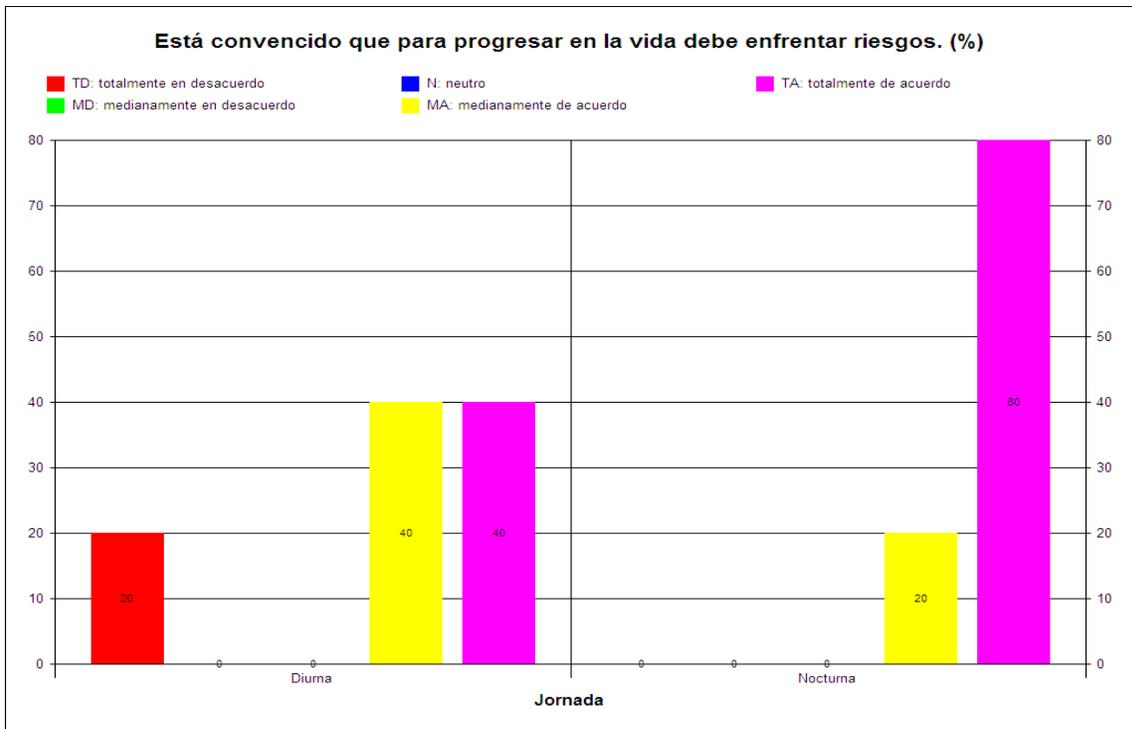
Anexo 2. Resultados innovación por jornada – UA

Fuente: Autoría Propia



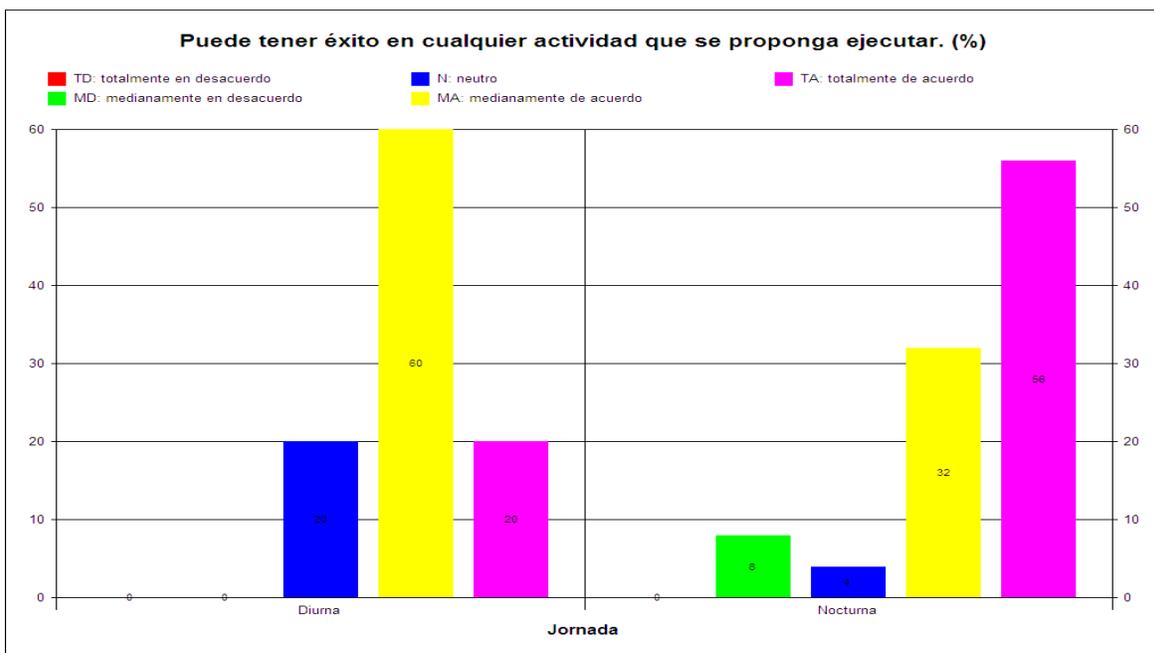
Anexo 3. Resultados Creatividad por jornada – UA

Fuente: Autoría Propia

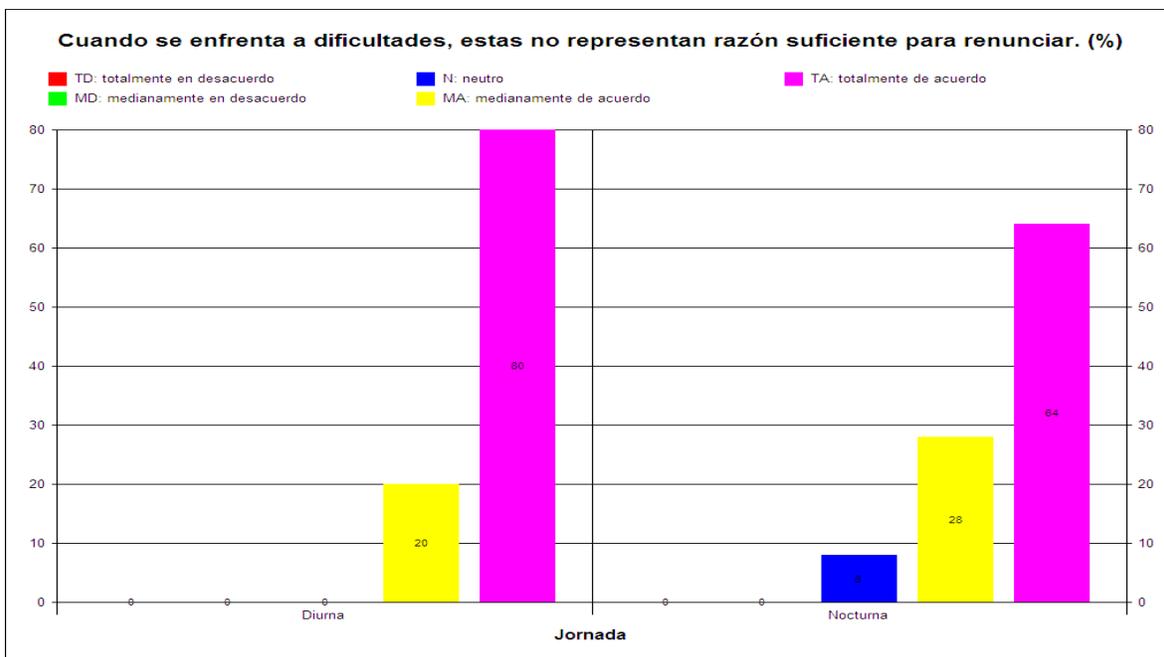


Anexo 4. Resultados sentidos de riesgo por jornada – UA

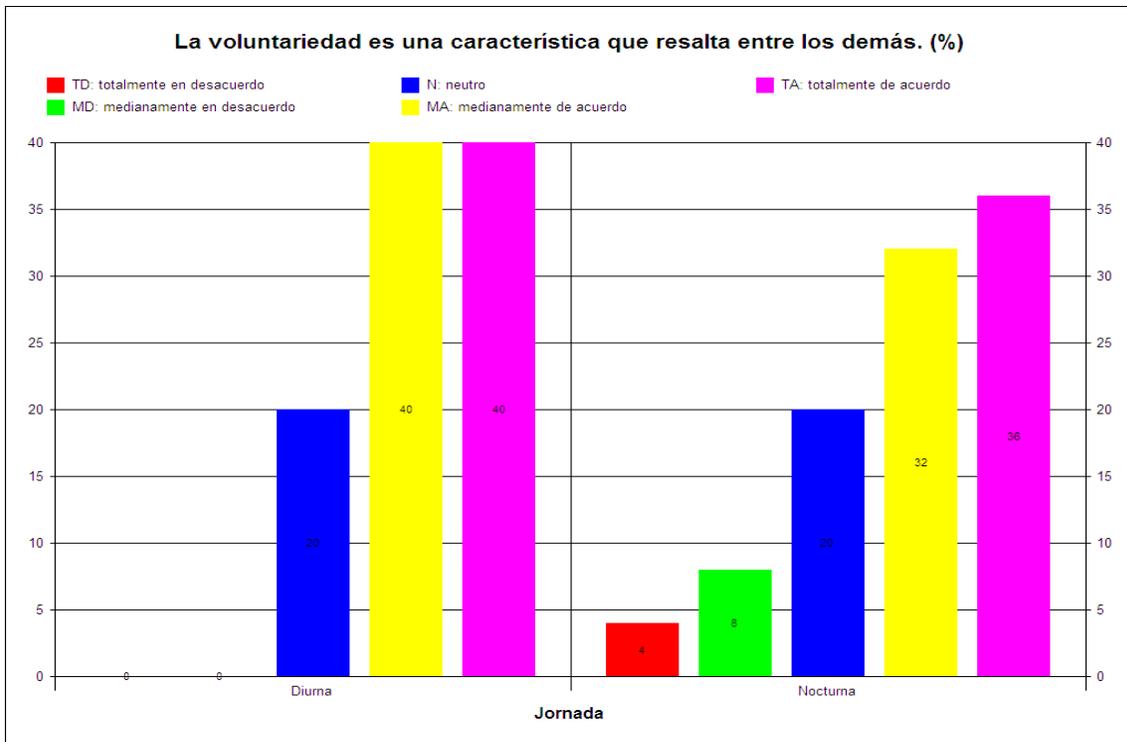
Fuente: Autoría Propia



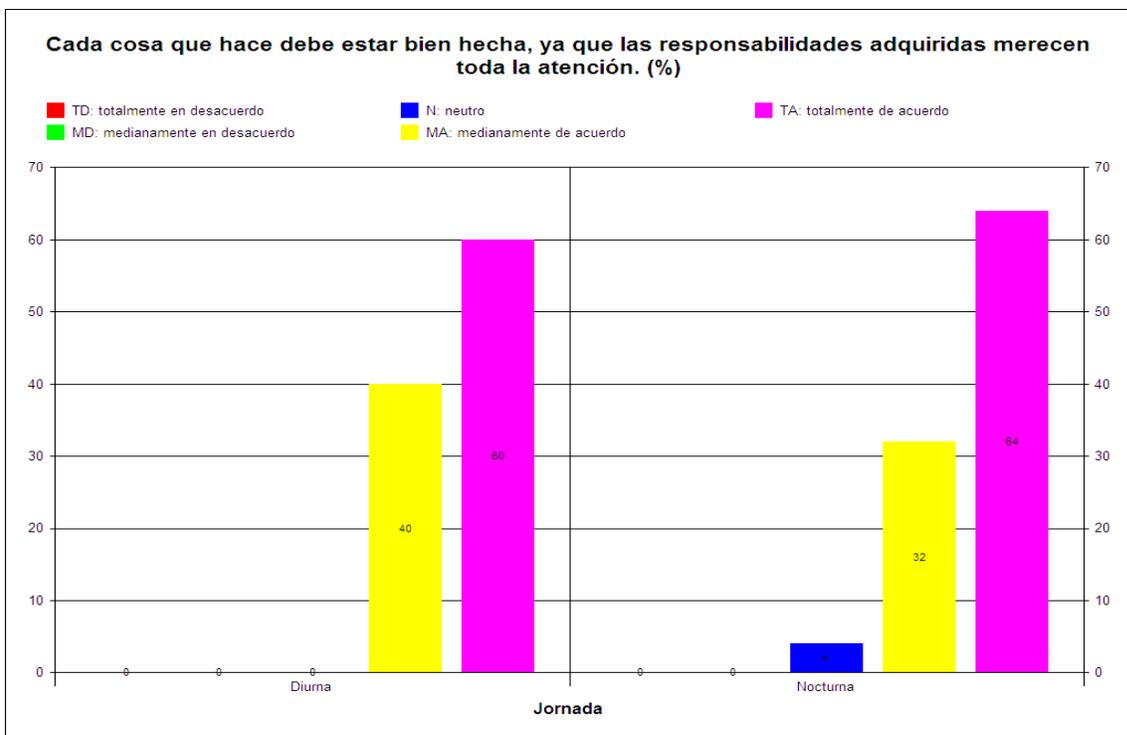
Anexo 5. Resultados autoconfianza por jornada – UA  
Fuente: Autoría Propia



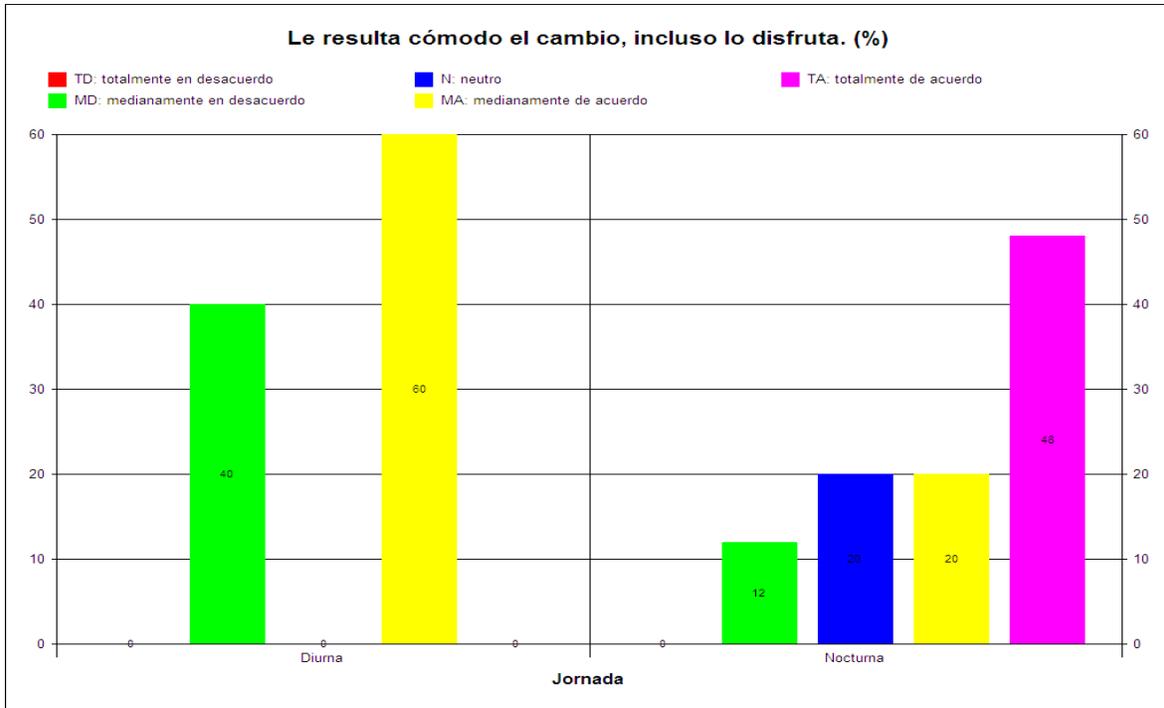
Anexo 6. Resultados constancia por jornada – UA  
Fuente: Autoría Propia



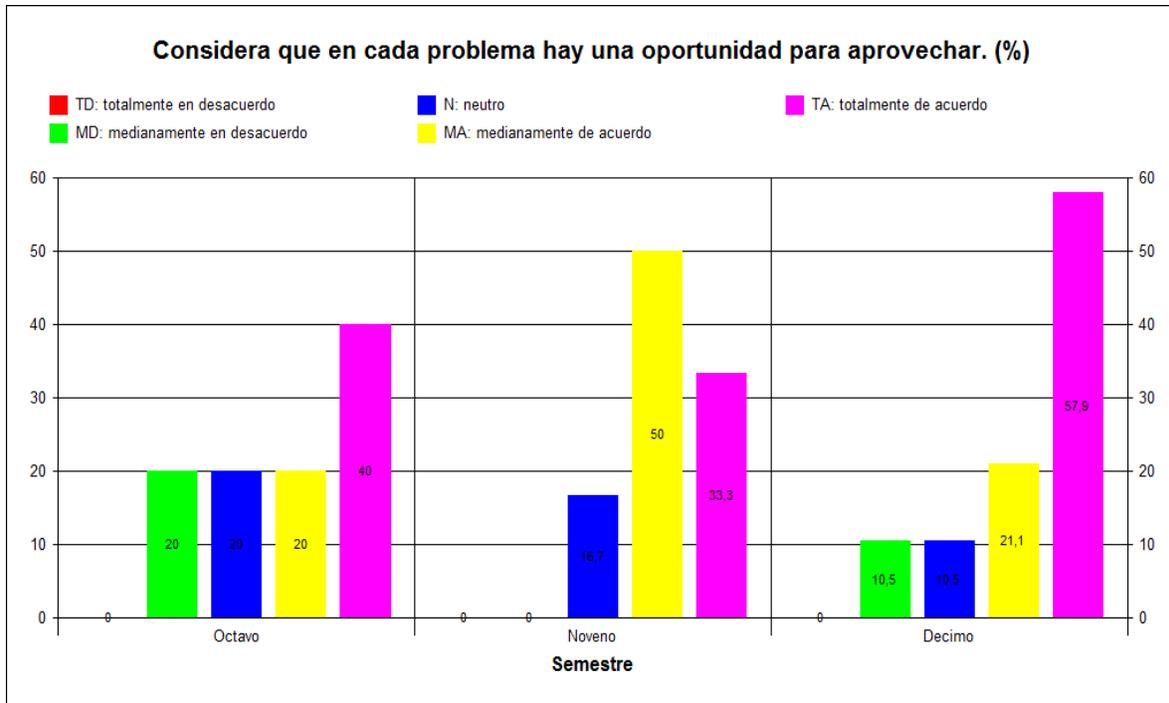
Anexo 7. Resultado participación por jornada – UA  
Fuente: Autoría Propia



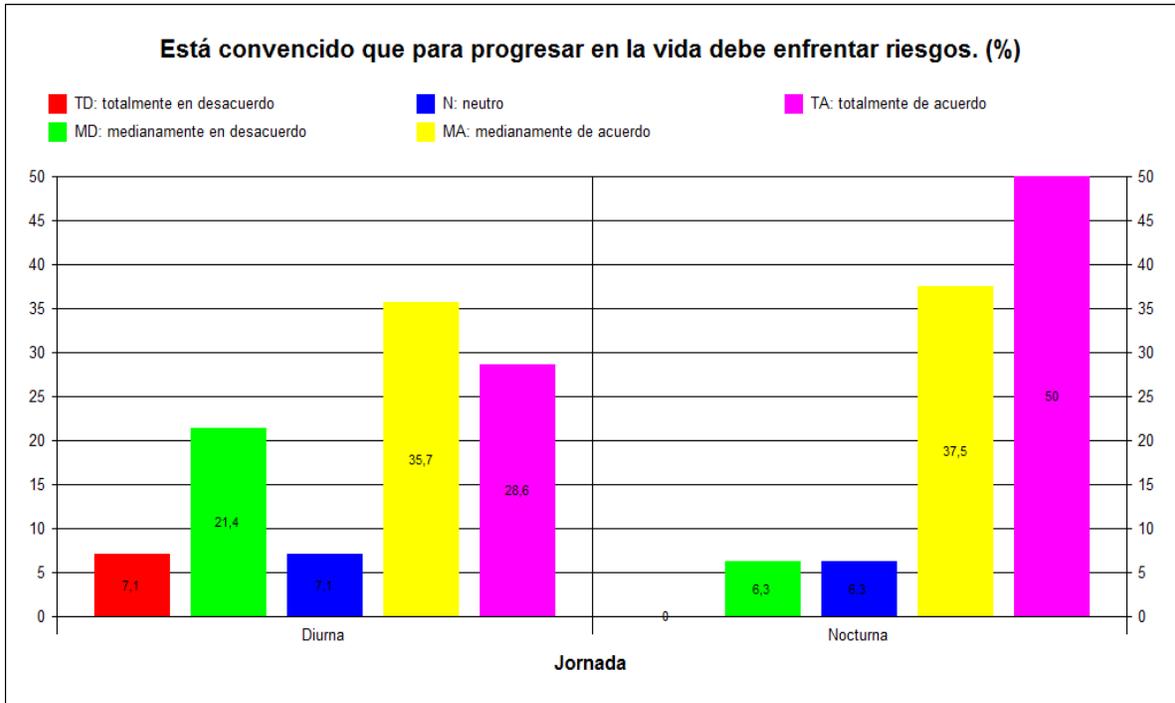
Anexo 8. Resultados compromiso por jornada – UA  
Fuente: Autoría Propia



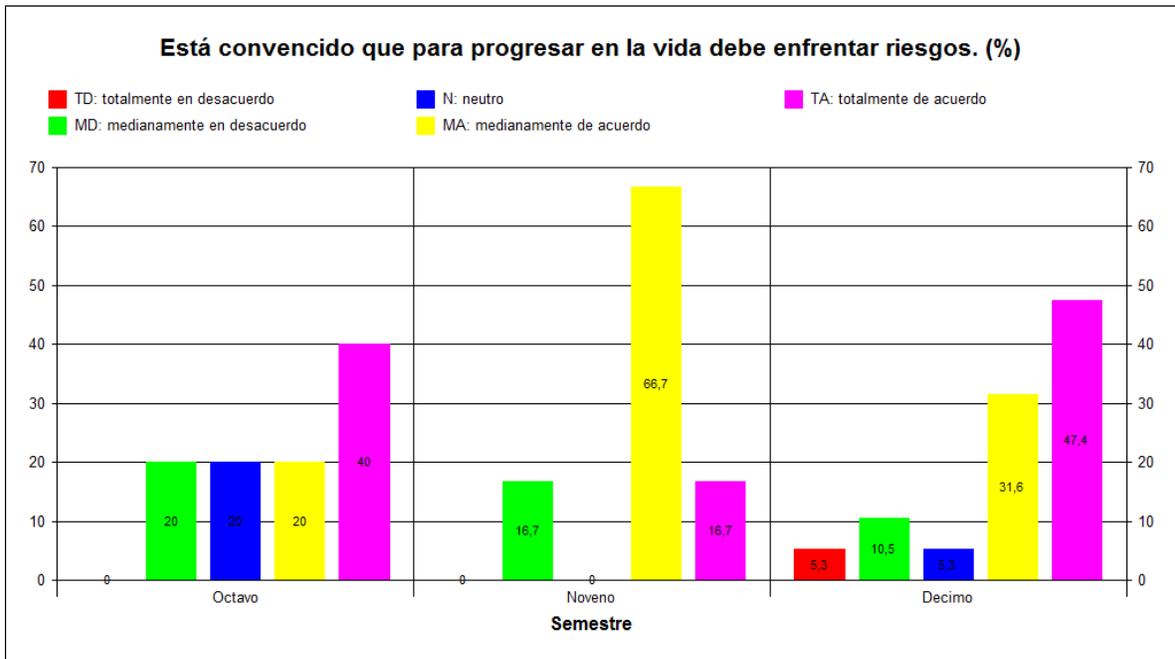
Anexo 9. Resultados flexibilidad por semestre – UA  
Fuente: Autoría Propia



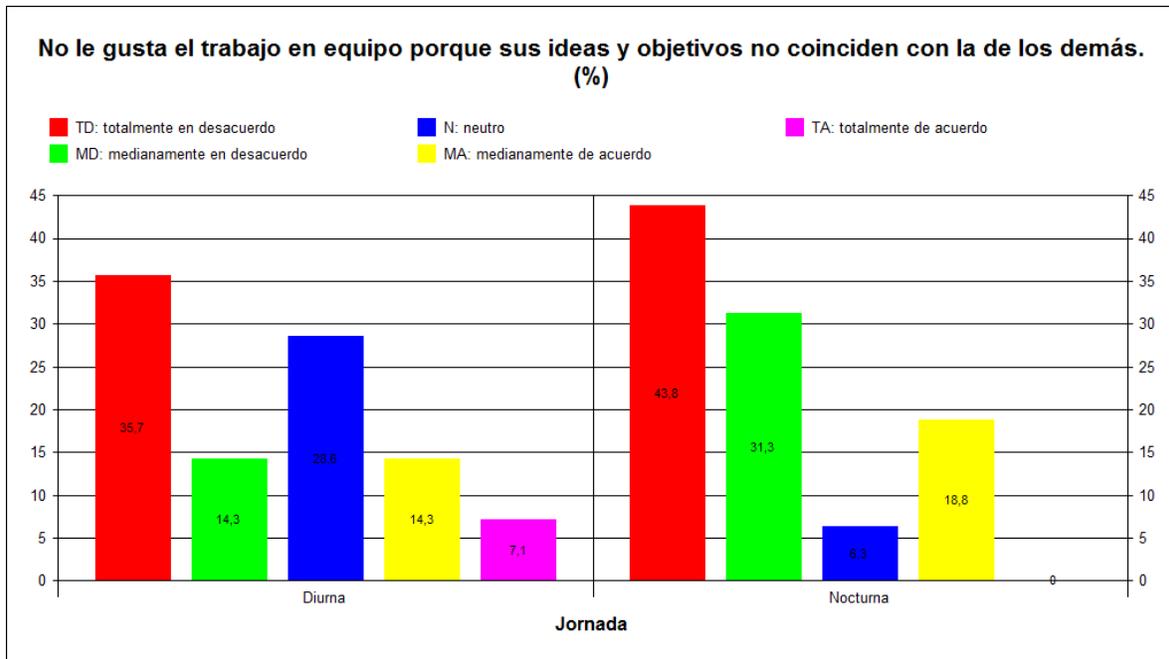
Anexo 10. Resultados identificación de oportunidades por semestre – UM  
Fuente: Autoría Propia



Anexo 11. Resultado sentido de riesgo por jornada – UM  
Fuente: Autoría Propia

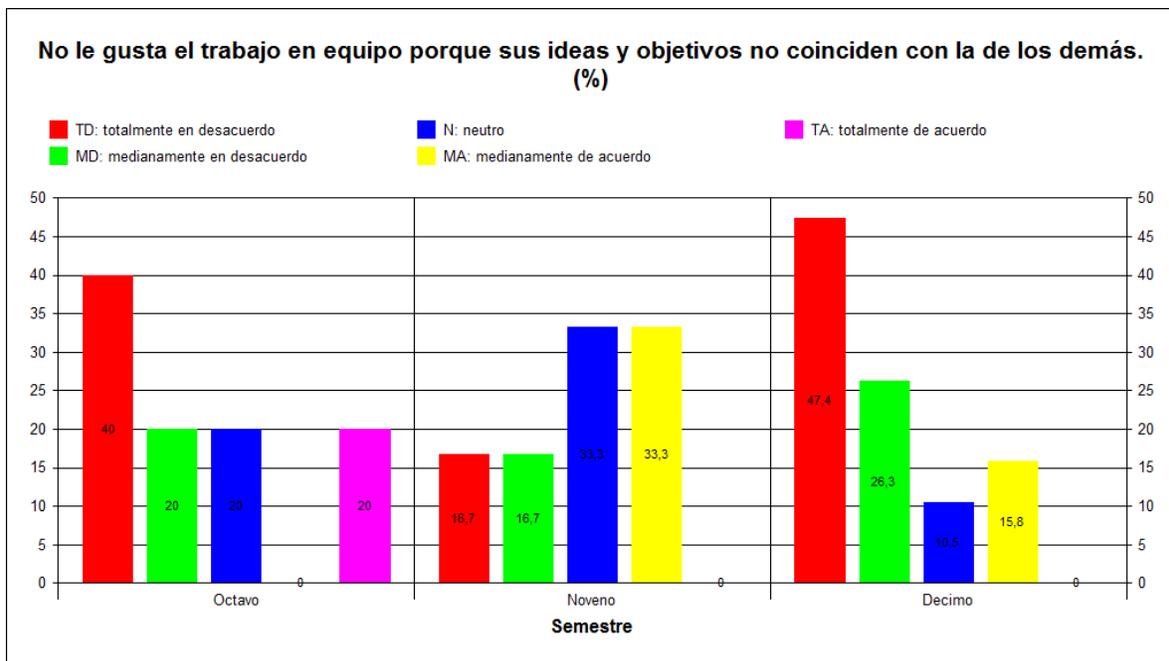


Anexo 12. Resultado sentido de riesgo por semestre – UM  
Fuente: Autoría Propia



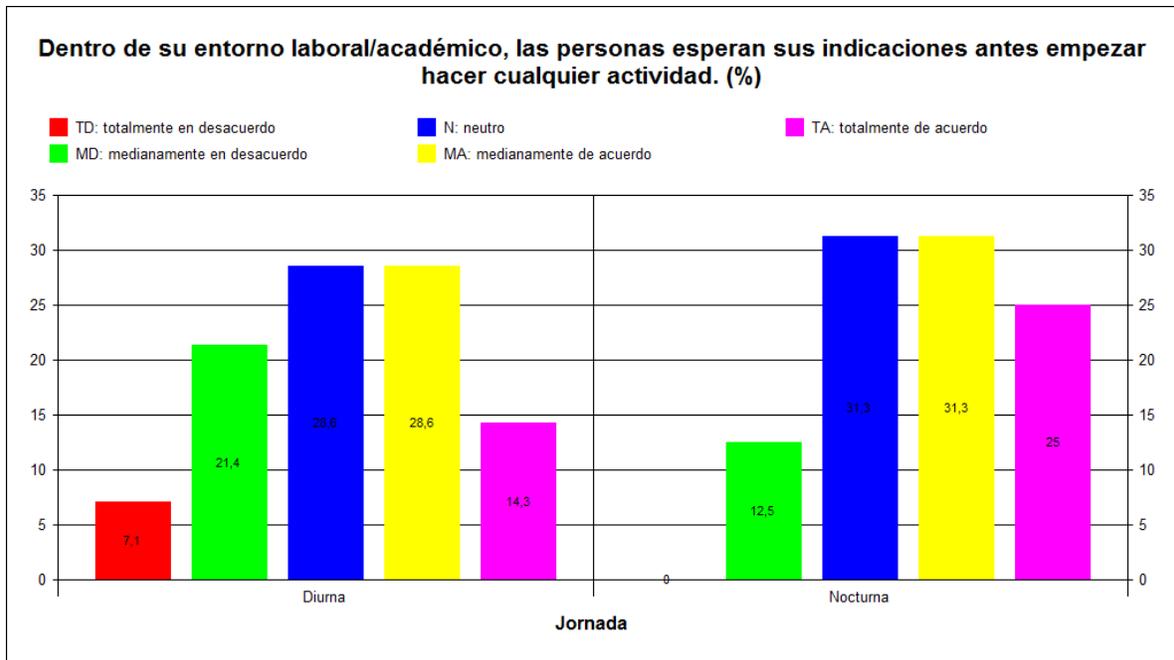
Anexo 13. Resultados trabajo en equipo por jornada – UM

Fuente: Autoría Propia

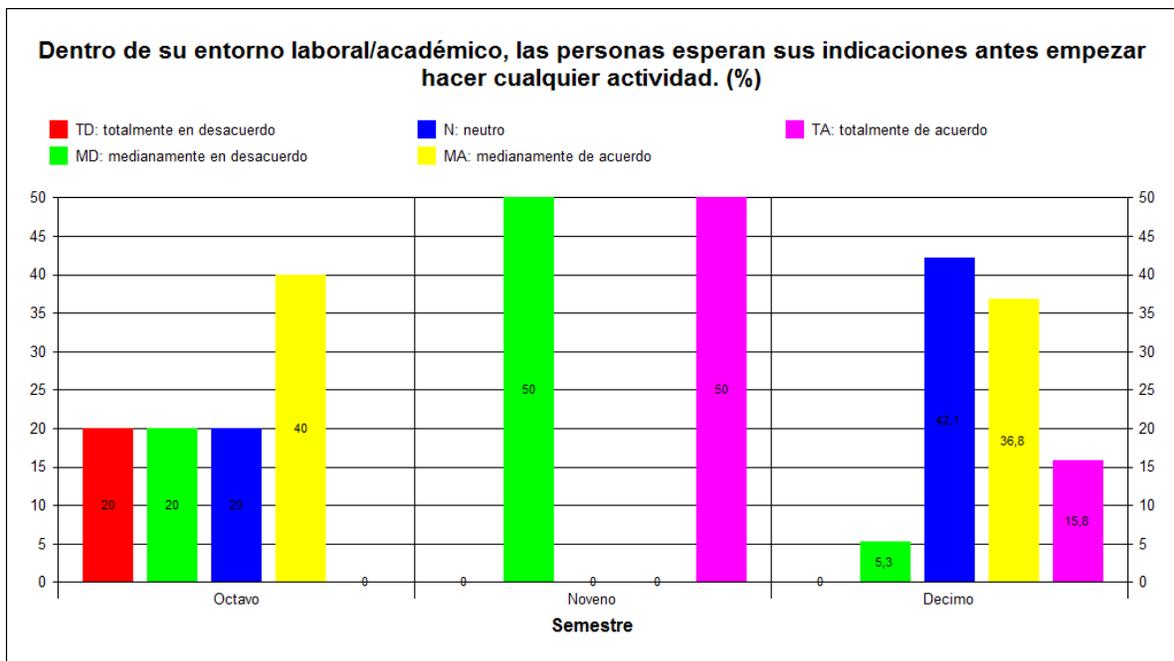


Anexo 14. Resultados trabajo en equipo por semestre – UM

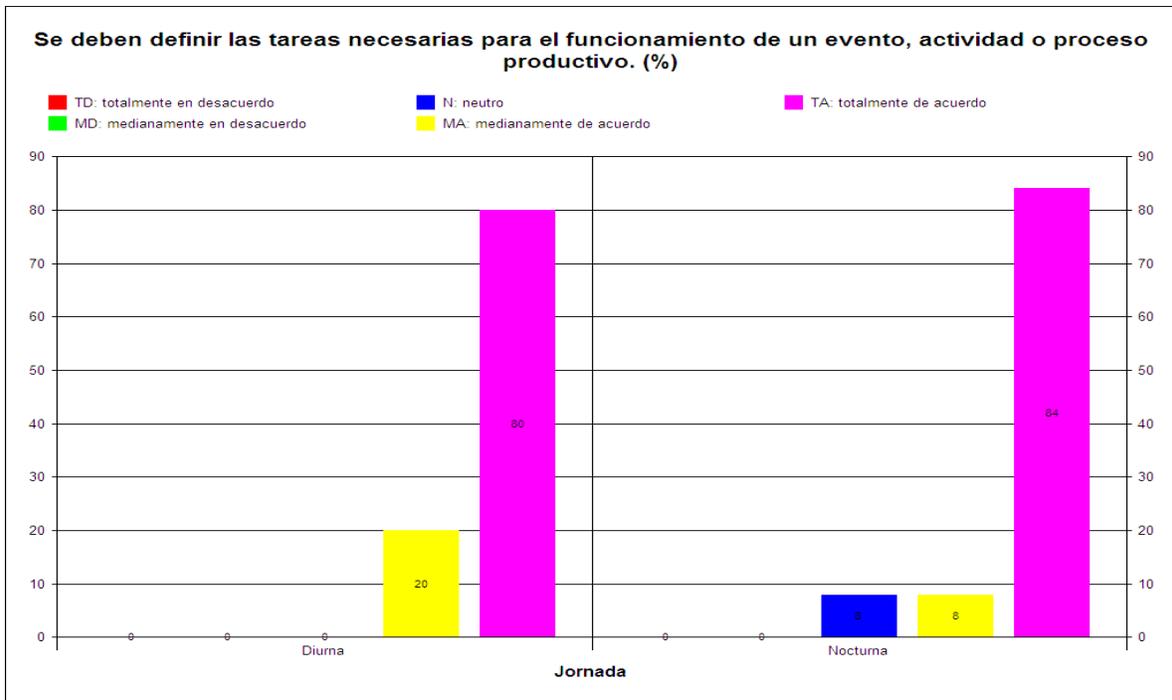
Fuente: Autoría Propia



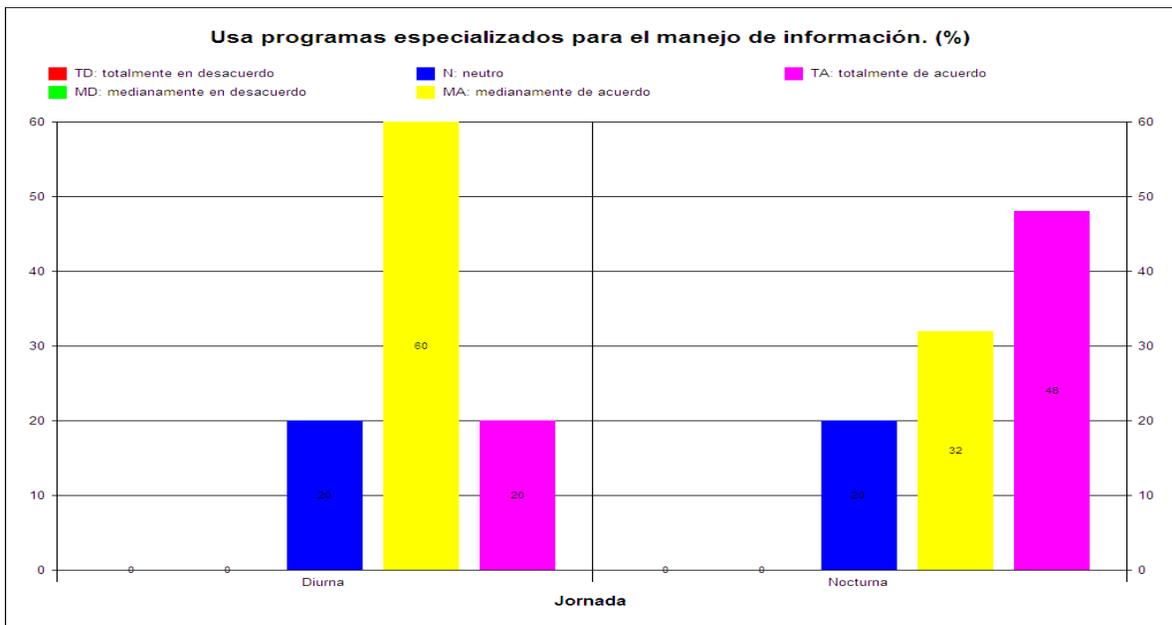
Anexo 15. Resultados liderazgo por jornada – UM  
 Fuente: Autoría Propia



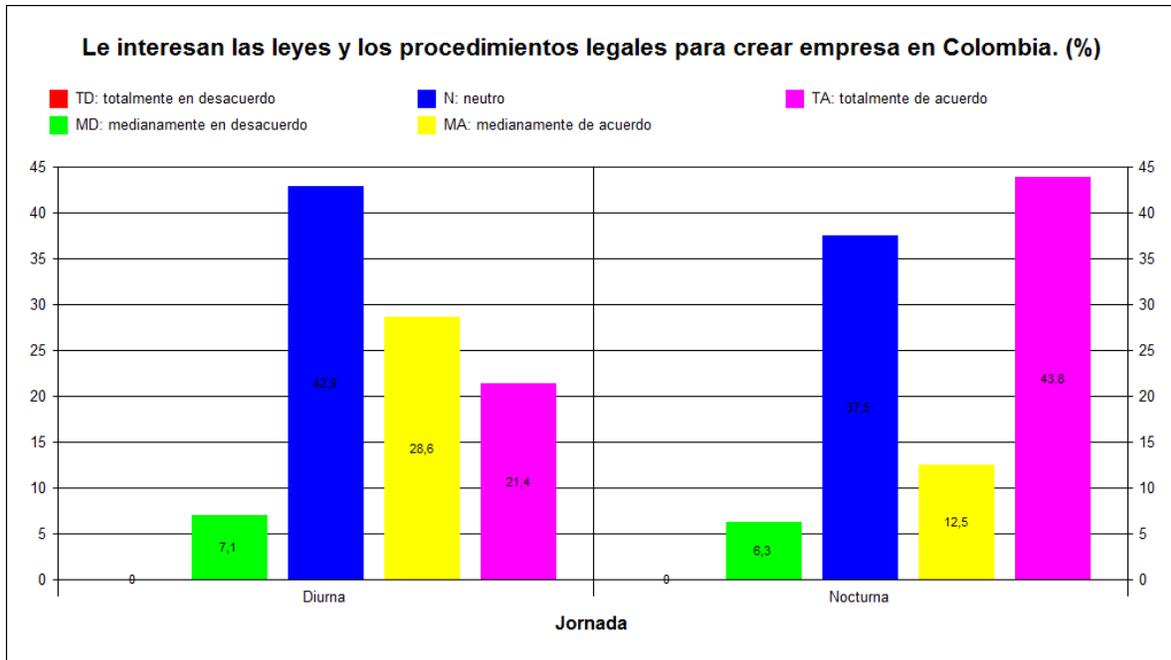
Anexo 16. Resultados liderazgo por semestre – UM  
 Fuente: Autoría Propia



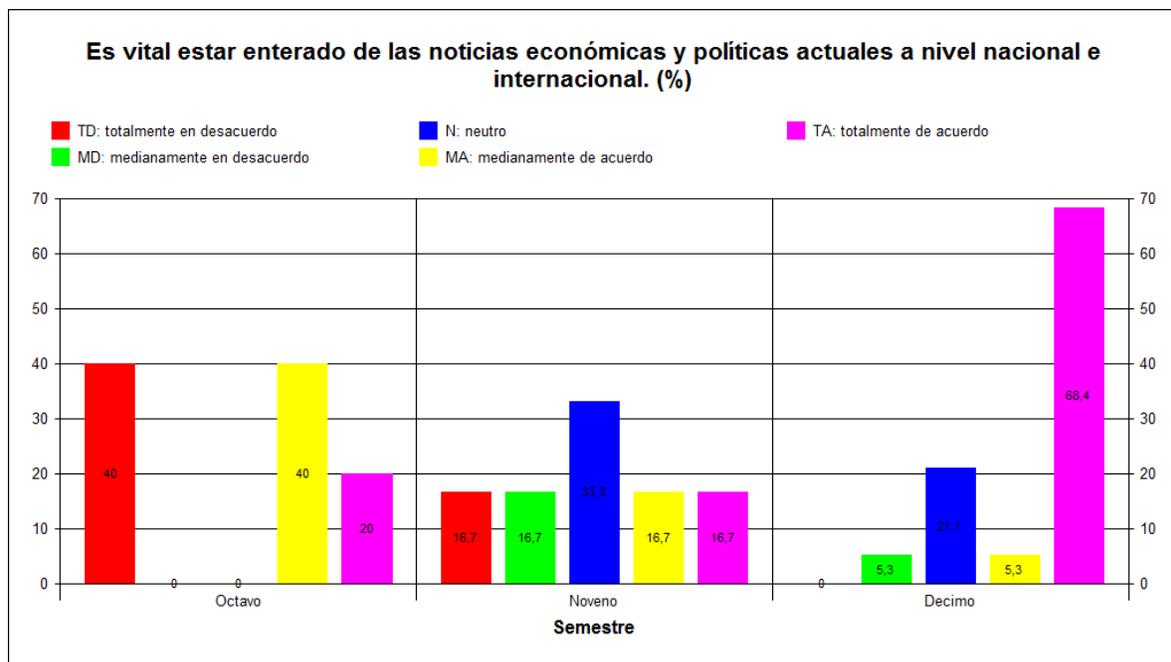
Anexo 17. Resultados planeamiento de objetivos por jornada – UA  
 Fuente: Autoría Propia



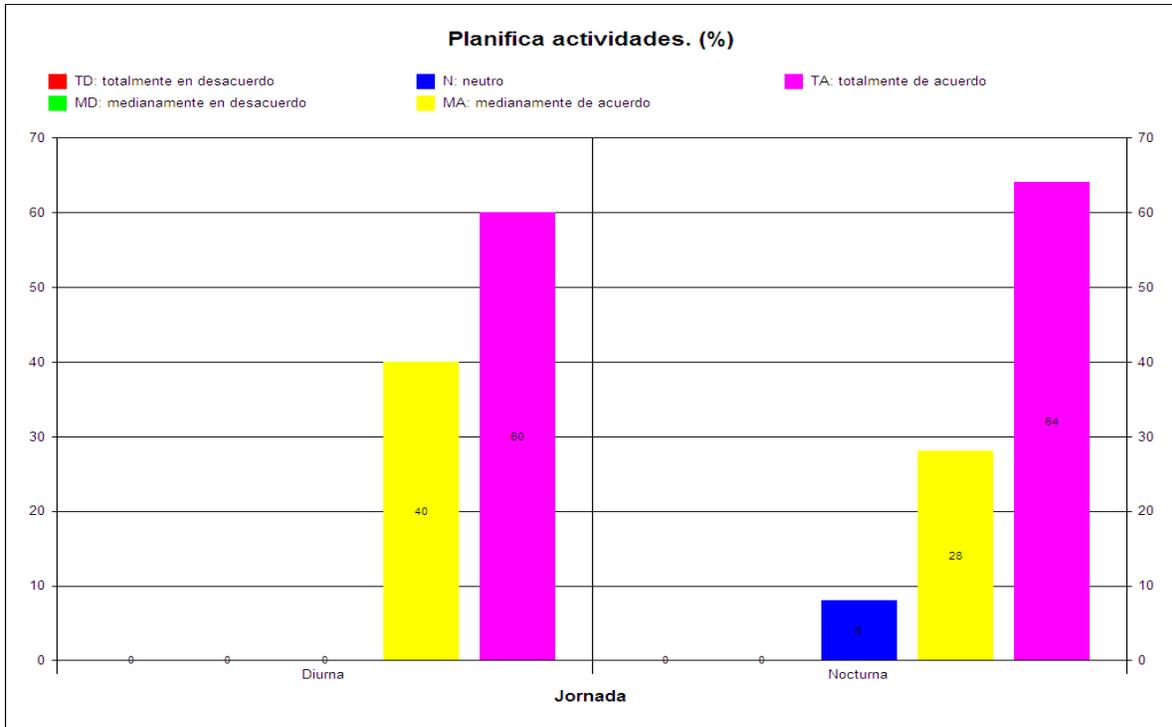
Anexo 18. Resultados manejo de herramientas por jornada - UA  
 Fuente: Autoría Propia



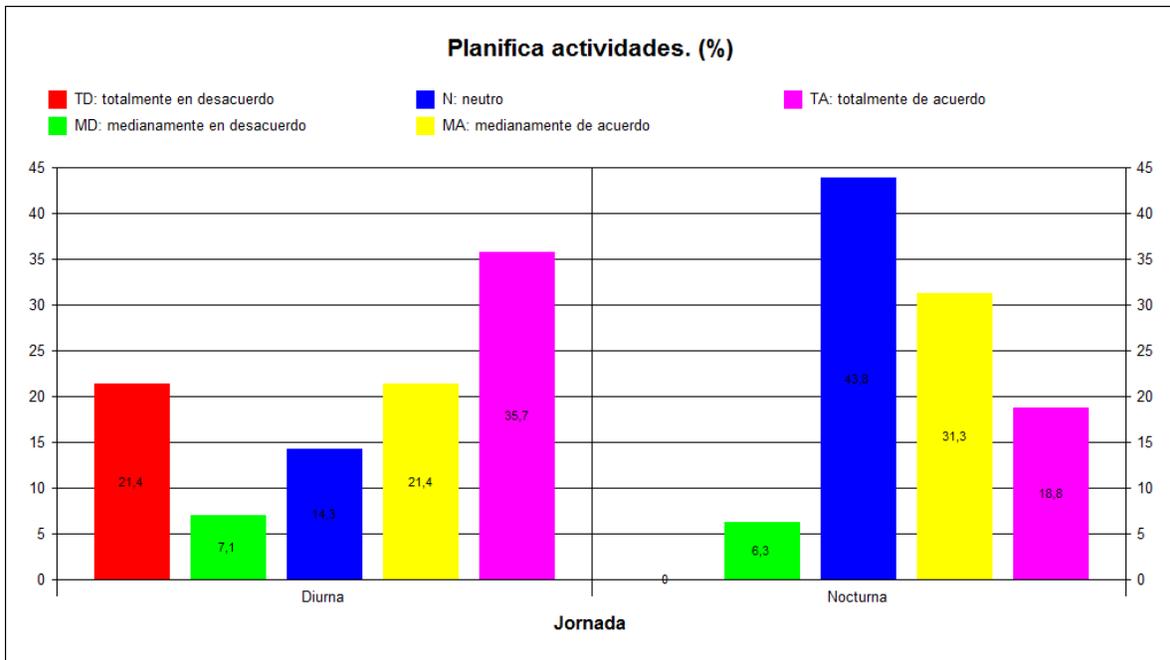
Anexo 19. Resultados creación de empresas por jornada - UM  
 Fuente: Autoría Propia



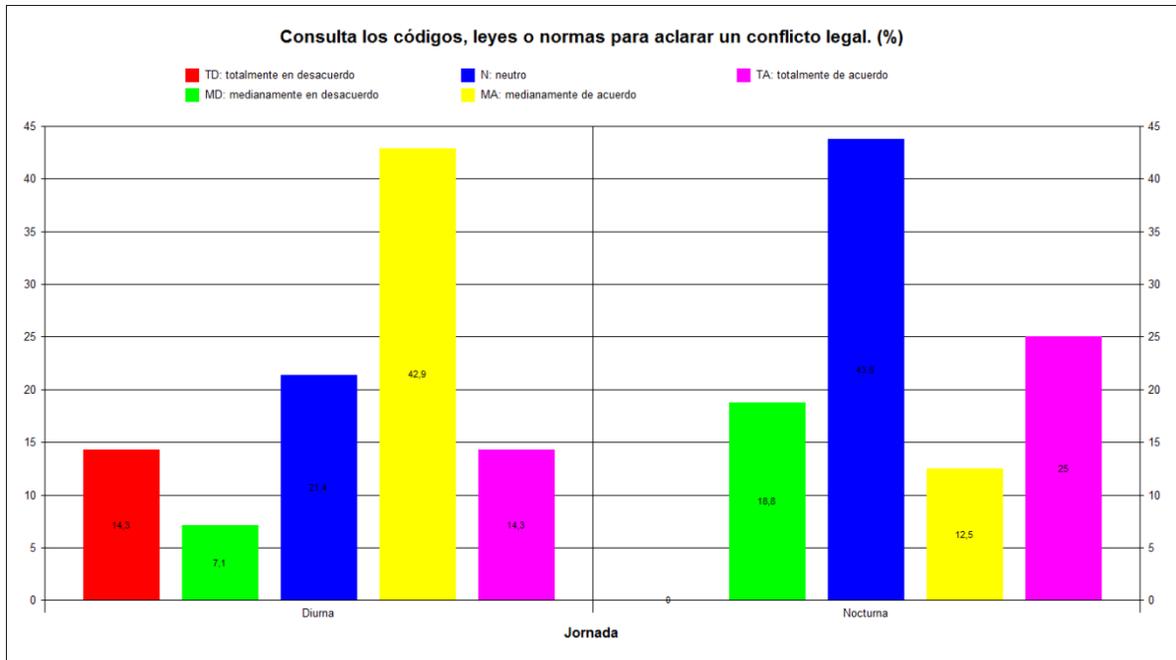
Anexo 20. Conocimiento del entorno por semestre – UM  
 Fuente: Autoría Propia



Anexo 21. Resultados organización y tiempo de trabajo por – UA  
Fuente: Autoría Propia



Anexo 22. Resultados organización y tiempo de trabajo por jornada - UM  
Fuente: Autoría Propia



Anexo 23. Resultados aplicación marco legislativo por jornada – UM  
Fuente: Autoría Propia

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**  
**CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR**

El propósito de este cuestionario es identificar las potencialidades de los estudiantes emprendedores de las universidades públicas del programa de Administración de Empresas.

		Jornada
<b>1. Genero</b>	<b>2. Edad</b>	<b>3. Semestre</b>
a. Masculino	a. De 18 a 21 años	a. Octavo (8vo.)
b. Femenino	b. De 22 a 25 años	b. Noveno (9no.)
	c. De 26 en adelante	c. Decimo (10mo.)

En el cuadro a continuación se encuentra una serie de afirmaciones y/o circunstancias. Por favor, responda según considere: TD, MD, N, MA, TA.

*Siendo: TD, totalmente en desacuerdo; MD, medianamente en desacuerdo; N, neutro; MA, medianamente de acuerdo; TA, totalmente de acuerdo.*

		TD	MD	N	MA	TA
4	El manejo de los negocios por las herramientas virtuales representa más una ventaja que una desventaja.					
5	El riesgo es un ingrediente que hay que evitar en todo momento.					
6	No le gusta el trabajo en equipo porque sus ideas y objetivos no coinciden con la de los demás.					
7	Los cambios le ocasionan la sensación de ansiedad.					
8	Le resulta cómodo el cambio, incluso lo disfruta.					
9	Está convencido que para progresar en la vida debe enfrentar riesgos.					
10	No asume riesgos sin evaluar antes las ventajas y desventajas.					
11	Puede tener éxito en cualquier actividad que se proponga ejecutar.					
12	Puede lidiar con imprevistos que requieran acciones inmediatas.					
13	Considera que en cada problema hay una oportunidad para aprovechar.					
14	Disfruta la idea de crear cosas completamente nuevas.					
15	Para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho en casos similares, ya que ha visto los resultados.					
16	Todo es susceptible de ser mejorado.					
17	Al realizar una tarea siempre le invierte más tiempo y recursos solo para darle un valor innovador.					
18	Con frecuencia propone ideas que propicien cambios en el entorno donde se encuentra.					
19	Cuando se enfrenta a dificultades estas no representan razón suficiente para renunciar.					
20	El fracaso lo hace más fuerte y sabio.					
21	Se debe estar dispuesto a pasar menos tiempo con su familia o amigos para atender las responsabilidades.					
22	Cada cosa que hace debe estar bien hecha, ya que las responsabilidades adquiridas merecen toda la atención.					
23	Si no tiene apoyo en una idea que considera emprendedora, usted sigue adelante con ella pues confía plenamente en la misma.					
24	Las buenas relaciones interpersonales resaltan más con algunas personas que con otras.					
25	Siempre interviene en el debate de una dificultad a solucionar.					
26	Iniciando un proyecto de negocio con amigos el número de tareas que desarrolla es alto.					
27	La voluntariedad es una característica que resalta entre los demás.					
28	Se da a entender cuando trasmite sus ideas a los demás, aun en situaciones de tensión.					
29	Puede escuchar a los demás sin interrumpirlos e imponer su opinión.					

30	Realiza retroalimentación en las relaciones con otras personas.					
31	Puede liderar sus propias ideas y la de otras personas, si estas lo piden.					
32	Dentro de su entorno laboral/académico, las personas esperan sus indicaciones antes empezar hacer cualquier actividad.					
33	Sin necesidad de grandes esfuerzos logra que los demás crean y sigan sus ideas.					
34	Le interesan las leyes y los procedimientos legales para crear empresa en Colombia.					
35	Invierte tiempo en la búsqueda de información sobre la creación de empresa en Colombia, en lugar de buscar información sobre empleos.					
36	Adquiere de la universidad los conocimientos administrativos y financieros necesarios para poder crear una empresa.					
37	Aprovecha de otros medios, conocimientos administrativos y financieros necesarios para poder crear una empresa.					
38	No son importantes los conocimientos administrativos y financieros para poder crear una empresa, se puede crear de forma empírica.					
39	Es vital estar enterado de las noticias económicas y políticas actuales a nivel nacional e internacional.					
40	Aprovecha los espacios de discusión e información de temas de actualidad económica que brinda la universidad.					
41	El estudiante de administración de empresas debe conocer la realidad socioeconómica de la región.					
42	Se debe estar atento para percibir las necesidades insatisfechas en la comunidad y generar ideas de negocio.					
43	Tiene claridad de los conceptos de Misión y Visión.					
44	Sabe diferenciar claramente un objetivo general de un objetivo específico en una empresa, negocio o actividad productiva.					
45	Puede definir y plantear los objetivos de una empresa, negocio o actividad productiva.					
46	Son importante los conocimientos y la puesta práctica del proceso administrativo de para emprender una actividad productiva.					
47	Es importante planear las estrategias necesarias para el funcionamiento de un evento, actividad o proceso productivo.					
48	Se deben definir las tareas necesarias para el funcionamiento de un evento, actividad o proceso productivo.					
49	Lograr continuamente la aprobación de los demás frente a las decisiones tomadas, es clave de éxito para el verdadero emprendedor.					
50	En la tarea para la toma de decisiones se comparan y analizan diferentes caminos de acción.					
51	El conocimiento, experiencia y sentido común son claves a la hora de la toma de decisiones.					
52	Planifica actividades.					
53	Ante situaciones adversas o con límite de tiempo, mantiene el rendimiento habitual de trabajo.					
54	Asegura el cumplimiento de las tareas de forma eficaz, en el plazo definido.					
55	Administra el tiempo de forma eficiente y eficaz.					
56	Consulta los códigos, leyes o normas para aclarar un conflicto legal.					
57	Aplica normas de calidad establecidos por la ley colombiana en proyectos empresariales/académicos.					
58	Comparte información y conocimiento con su equipo de trabajo.					

59	Muestra genuina consideración e interés, incluso cuando está en desacuerdo.					
60	Ayuda a las partes a generar opciones de solución.					
61	Ayuda a las partes a encontrar áreas donde pueden estar de acuerdo.					
62	Maneja situaciones que requieren el desarrollo de varias tareas al tiempo.					
63	Puede desempeñar roles diferentes dentro de proyectos empresariales/académicos.					
64	Lleva a la realidad práctica, las nuevas ideas para el desarrollo de proyectos/productos en el ambiente empresarial/académico.					
65	Consulta las fuentes de información (libros, prensa, internet, artículos científicos), y a partir de la misma puede generar nuevo conocimiento.					
66	Usa las herramientas informáticas básicas (Microsoft office, correos electrónicos, redes sociales).					
67	Usa programas especializados para el manejo de información.					
68	Establece sistemas para el aprovechamiento óptimo del recurso financiero.					
69	Dirige al grupo de personas a su cargo, hasta el logro de los objetivos en las operaciones empresariales/académicas.					
70	Hace uso de la tecnología existente y a la mano para mejorar sus actividades empresariales/académicas.					
71	Está en constante búsqueda de nueva tecnología para mejorar sus actividades empresariales/académicas.					

Anexo 24. Cuestionario Aplicado

Fuente: Autoría Propia