

**DETERMINAR CARACTERISTICAS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS  
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LAS UNIVERSIDADES  
OFICIALES DE LA REGIÓN CARIBE.  
CASO: UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Y UNIVERSIDAD DE SUCRE.**

GERMAN ALBEIRO QUINTERO PEREZ

EDDY KEHYNER GAMBIN MEDINA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.

2016

**DETERMINAR CARACTERISTICAS DE EMPRENDIMIENTO EN LOS  
ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LAS UNIVERSIDADES  
OFICIALES DE LA REGIÓN CARIBE.**

**CASO: UNIVERSIDAD DE CARTAGENA Y UNIVERSIDAD DE SUCRE.**

**AUTORES**

**EDDY KEHYNER GAMBIN MEDINA**

**GERMAN ALBEIRO QUINTERO PEREZ**

**ASESOR**

**DOC. JOSÉ DAVID PATIÑO MONCADA**

**PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS D.T Y C.**

**2016**



Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Director

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios antes que nada por permitirme culminar satisfactoriamente mi formación profesional, a mi familia por el apoyo incondicional que me han brindado a lo largo de mi vida especialmente a mi madre, a mis compañeros y docentes por ser parte de mi proceso de aprendizaje, a mis amigos por haber estado presentes en los momentos más difíciles y a mi tutor por el tiempo y las dedicación. Un agradecimiento especial a mi compañero de tesis por compartir conmigo esta gran experiencia.

Sin cada uno de ellos este triunfo no sería posible.

Eddy Gambin Medina

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a Dios por permitir crecer mis conocimientos, a mis padres, hermanos y a mi esposa por apoyarme durante toda mi vida, agradezco de forma muy especial a todos los docentes que me instruyeron, a mi tutor por todas las enseñanzas y a mis compañeros por el apoyo y las experiencias vividas en este largo camino, a mi compañero de tesis por su apoyo y compañía en este logro.

Muchos agradecimientos, fueron parte muy importante de este éxito

German Albeiro Quintero Pérez

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradecemos antes que nada a Dios por permitirnos llegar a este punto de nuestras vidas y culminar nuestra formación.

A la Universidad de Cartagena que tanto amamos por abrirnos sus puertas y brindarnos el conocimiento y las herramientas para salir adelante como Administradores de empresas.

A nuestro tutor de tesis, por todo lo aprendido durante este trabajo investigativo.

A los estudiantes de la Universidad de Cartagena y Universidad de Sucre por su colaboración en el diligenciamiento de las encuestas.

A nuestros docentes y compañeros, por ser parte activa de todo este proceso.

Y Muy especialmente a nuestras familias por apoyarnos, educarnos y acompañarnos a lo largo de nuestras vidas.

## TABLA DE CONTENIDOS

INTRODUCCION .....	12
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA: .....	19
1.2. OBJETIVO GENERAL .....	20
<b>1.3. OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> .....	20
<b>2. JUSTIFICACION</b> .....	21
3. MARCO DE REFERENCIAL.....	22
<b>3.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	22
4. MARCO TEORICO.....	27
<b>4.1. ANTECEDENTES</b> .....	27
<b>4.2. TEORIAS O ENFOQUES</b> .....	29
4.2.1. Teoría del Triangulo.....	29
4.2.2. Teoría de Schumpeter .....	31
4.2.3. Teoría de la Escuela Austriaca.....	32
4.2.4. Teoría de Allan Gibb.....	34
<b>4.3. ESTUDIOS RECIENTES</b> .....	35
5. MARCO CONCEPTUAL.....	41
6. DISEÑO METODOLOGICO.....	43
<b>6.1. TIPO DE ESTUDIO</b> .....	43
<b>6.2. RECOLECCION DE INFORMACION</b> .....	43
6.2.1. Fuentes de informaciones primarias y secundarias .....	43
<b>6.3. DELIMITACION</b> .....	44
<b>6.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION</b> .....	45
<b>7. OPERACIONALIZACION DE LA INVESTIGACION: VARIABLES y CATEGORIAS DESCRIPTIVAS</b> .....	46
8. CAPITULO PRIMERO: CARACTERIZACION DE LOS FACTORES HUMANOS .....	52
<b>8.1. FACTORES HUMANOS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA</b> .....	53

8.1.1.	Factores Personales.....	53
<b>8.1.2.</b>	<b>Factores interpersonales.....</b>	<b>62</b>
<b>8.2.</b>	<b>FACTORES HUMANOS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE .....</b>	<b>68</b>
8.2.1.	Factores Personales.....	68
8.2.2.	Factores interpersonales.....	76
9.	CAPITULO SEGUNDO: CARACTERIZACION DE LAS CAPACIDADES CONCEPTUALES .	83
<b>9.1.</b>	<b>CAPACIDADES CONCEPTUALES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.....</b>	<b>83</b>
<b>9.2.</b>	<b>CAPACIDADES CONCEPTUALES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE.....</b>	<b>88</b>
10.	CAPITULO TERCERO: CARACTERIZACION DE LAS CAPACIDADES EJECUTORAS ....	93
<b>10.1.</b>	<b>CAPACIDADES EJECUTORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.....</b>	<b>93</b>
<b>10.2.</b>	<b>CAPACIDADES EJECUTORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE.....</b>	<b>101</b>
	CONCLUSIONES .....	109
	RECOMENDACIONES .....	114
	ANEXOS .....	115
	ANEXO 1.....	115
	ANEXO 2.....	115
	ANEXO 3.....	116
	BIBLIOGRAFIA .....	118

## LISTADO DE GRAFICAS

Grafica 1. El manejo de los negocios con las herramientas virtuales. Variable Identificación de Oportunidades. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 2. Para progresar en la vida se debe enfrentar riesgos. Variable Sentido de Riesgo.....	54
Grafica 3.El riesgo es un ingrediente que hay que evitar. Variable Sentido de Riesgo. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 4.Puede tener éxito en cualquier actividad. Variable Autoconfianza .....	55
Grafica 5. Contratiempos repentinos. Variable Autoconfianza. ....	56
Grafica 6. En cada problema hay una oportunidad. Variable Autoconfianza. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 7. Disfruta la idea de crear. Variable Creatividad. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 8. Para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho (...). Variable Creatividad. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 9. Propone ideas que propician cambios en el entorno. Variable Iniciativa. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 10. El fracaso lo vuelve más fuerte y sabio. Variable Constancia/Perseverancia. ....	59
Grafica 11.Las dificultades no representan razón suficiente para renunciar. Variable Constancia/Perseverancia. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 12. Las responsabilidades adquiridas merecen toda la atención. Variable Compromiso/Responsabilidad. ....	61
Grafica 13. Si no tiene apoyo en una idea que considera emprendedora Ud. sigue adelante. Variable Motivación/Pasión. ....	61
Grafica 14. El número de tareas que desarrolla en un proyecto de negocio. Variable Participación. ....	62
Grafica 15. Interviene en el debate de una dificultad a solucionar. Variable Participación. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 16. Se da a entender aun en momentos de tensión. Variable Comunicación. ....	63
Grafica 17. Puede escuchar a los demás sin interrumpir. Variable Comunicación .....	63
Grafica 18. Realiza retroalimentación en las relaciones con otras personas. Variable Comunicación. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 19. Puede liderar sus propias ideas y las de otras personas. Variable Liderazgo.....	65
Grafica 20. Las personas esperan sus indicaciones. Variables Liderazgo. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 21. Los cambios le ocasionan sensación de ansiedad. Variable Flexibilidad/Adaptabilidad.....	66
Grafica 22. Logra que los demás crean y sigan sus ideas. Variable Persuasión. ....	67
Grafica 23. El manejo de los negocios con las herramientas virtuales. Variable Identificación de Oportunidades. ....	68
Grafica 24. Para progresar en la vida se debe enfrentar riesgos. Variable Sentido de Riesgo.....	69
Grafica 25. El riesgo es un ingrediente que hay que evitar en todo momento. Variable Sentido de Riesgo. ....	69
Grafica 26. Puede tener éxito en cualquier actividad que se propone. Variable Autoconfianza. ....	70
Grafica 27. Contratiempos repentinos. Variable Autoconfianza. ....	71
Grafica 28. En cada problema hay una oportunidad que aprovechar. Variable Autoconfianza. ....	71

Grafica 29. Disfruta la idea de crear. Variable Creatividad. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Grafica 30. Para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho (...). Variable Creatividad. ....	73
Grafica 31. Propone ideas que propician cambios en el entorno. Variable Iniciativa. ....	73
Grafica 32. Las dificultades no representan razón suficiente para renunciar. Variable Constancia/Perseverancia. ....	74
Grafica 33. El fracaso lo vuelve más fuerte y sabio. Variable Constancia/Perseverancia. ....	74
Grafica 34. Las responsabilidades adquiridas merecen toda la atención. Variable Compromiso/Responsabilidad. ....	75
Grafica 35. Si no tiene apoyo en una idea emprendedora Ud. sigue con ella (...). Variable Motivación/Pasión. ....	75
Grafica 36. El número de tareas que desarrolla en un proyecto de negocio. Variable Participación. ....	76
Grafica 37. Siempre interviene en el debate de una dificultad a solucionar. Variable Participacion. ....	77
Grafica 38. Se da a entender aun en momentos de tensión. Variable Comunicación. ....	77
Grafica 39. Puede escuchar a los demás sin interrumpirlos. Variable Comunicación. ....	78
Grafica 40. Realiza retroalimentación en sus relaciones con las personas. Variable Comunicación. ....	79
Grafica 41. Puede liderar sus propias ideas y las de los demás. Variable Liderazgo. ....	79
Grafica 42. Las personas esperan sus indicaciones antes de empezar cualquier actividad. Variable Liderazgo. ....	80
Grafica 43. Los cambios le generan sensación de ansiedad. Variable Flexibilidad/Adaptabilidad. ....	81
Grafica 44. Le resulta cómodo el cambio. Variable Flexibilidad/Adaptabilidad. ....	81
Grafica 45. Logra que los demás crean y sigan sus ideas. Variable Persuacion. ....	82
Grafica 46. Conocimiento normativo. Variable Creacion de Empresas. ....	84
Grafica 47. Conocimientos administrativos. Variable Creación de Empresas. ....	84
Grafica 48. Aprovecha temas espacios de debate en temas actuales. Variable Creación de Empresa. ....	85
Grafica 49. Diferencia entre objetivo general y específicos. Variable Planteamiento de Objetivos. ....	86
Grafica 50. Planear estrategias. Variable Planteamiento de Objetivos. ....	86
Grafica 51. Diferentes caminos de acción en la toma de decisiones. Variable Toma de Decisiones. ....	87
Grafica 52. Conocimiento, experiencia y sentido común como la clave del éxito. Variable Toma de Decisiones. ....	88
Grafica 53. Conocimiento normativo. Variable Creación de Empresas. ....	88
Grafica 54. Conocimientos administrativos. Variable Creación de Empresa. ....	89
Grafica 55. Aprovecha temas espacios de debate en temas actuales. Variable Conocimiento del Entorno. ....	90
Grafica 56. Diferencia entre un objetivo general y uno específico. Variable Planteamiento de Objetivos. ....	90
Grafica 57. Planear estrategias. Planteamiento de Objetivos. ....	91
Grafica 58. Diferentes caminos de acción en la toma de decisiones. Variable Toma de Decisiones. ....	92
Grafica 59. Conocimiento, experiencia y sentido común como la clave del éxito. Variable Toma de Decisiones. ....	92
Grafica 60. Planifica actividades. Variable Organización de Tiempo y Trabajo. ....	94
Grafica 61. Consulta los códigos, leyes o normas para aclarar un conflicto legal. Variable Aplicación de Marco Legislativo. ....	94
Grafica 62. Aplica normas de calidad establecidas por la ley Colombiana en proyectos empresariales/académicos. Variable Aplicación de Normas de Calidad. ....	95

Grafica 63. Ayuda a las partes a encontrar áreas donde puedan estar de acuerdo. Variable Resolución de Conflictos.....	96
Grafica 64. Maneja situaciones que requieren del desarrollo de varias tareas al tiempo. Variable Polivalencia Funcional.....	96
Grafica 65. Puede desempeñar roles diferentes dentro de proyectos empresariales/académicos. Variable Capacidad Multidisciplinar.....	97
Grafica 66. Lleva a la realidad práctica, las nuevas ideas para el desarrollo de proyectos/productivos en el ambiente empresarial/académico. Variable Desarrollo de Ideas.....	98
Grafica 67. Consulta todas las fuentes de información, y a partir de la misma generar nuevo conocimiento. Variable Búsqueda y Gestión de Información.....	98
Grafica 68. Usa Herramientas informáticas básicas. Variable Manejo de Herramientas para la Búsqueda y Gestión de la Información.....	99
Grafica 69. Establece sistemas para el aprovechamiento óptimo del recurso financiero. Manejo de Recursos.....	100
Grafica 70. Dirige al grupo de personas a su cargo al logro de los objetivos en las operaciones empresariales/académicas. Variable Manejo de Recursos.....	100
Grafica 71. Hace uso de la tecnología existente y a la mano para mejorar sus actividades empresariales/académicas. Variable Manejo de Recursos.....	101
Grafica 72. Planifica actividades. Variable Organización de Tiempo y Trabajo.....	101
Grafica 73. Consulta los códigos, leyes o normas para aclarar un conflicto legal. Variable Aplicación de Marco Legislativo.....	102
Grafica 74. Aplica normas de calidad establecidas por la ley Colombiana en proyectos empresariales/académicos. Variable Aplicación de Normas de Calidad.....	102
Grafica 75. Ayuda a las partes a encontrar áreas donde puedan estar de acuerdo. Variable Resolución de Conflictos.....	103
Grafica 76. Maneja situaciones que requieren del desarrollo de varias tareas al tiempo. Variable Polivalencia Funcional.....	103
Grafica 77. Puede desempeñar roles diferentes dentro de proyectos empresariales/académicos. Variable Capacidad Multidisciplinar.....	104
Grafica 78. Lleva a la realidad práctica, las nuevas ideas para el desarrollo de proyectos/productivos en el ambiente empresarial/académico. Variable Desarrollo de Ideas.....	105
Grafica 79. Consulta todas las fuentes de información, y a partir de la misma generar nuevo conocimiento. Variable Búsqueda y Gestión de la Información.....	105
Grafica 80. Usa Herramientas informáticas básicas. Variable Manejo de Herramientas para la Búsqueda y Gestión de la Información.....	106
Grafica 81. Establece sistemas para el aprovechamiento óptimo del recurso financiero. Variable Manejo de Recursos.....	107
Grafica 82. Dirige al grupo de personas a su cargo al logro de los objetivos en las operaciones empresariales/académicas. Variable Manejo de Recursos.....	107
Grafica 83. Hace uso de la tecnología existente y a la mano para mejorar sus actividades empresariales/académicas. Variable Manejo de Recursos.....	108

## INTRODUCCION

El emprendimiento es un medio a través del cual muchos jóvenes pueden desarrollar sus capacidades dándole cabida a la innovación, capaz de crear propuestas que contribuyan en parte al desarrollo de una región ya que se pueden aprovechar las necesidades y carencias de esta para crear oportunidades de nuevas empresas.

Muchas veces las universidades se enfocan en un modelo de enseñanza catedrática dejando de lado la investigación, no siendo capaces de detectar, explotar y desarrollar capacidades innatas que poseen muchos jóvenes hacia el emprendimiento, es ahí donde la universidad no contribuye a que esas habilidades y destrezas sean descubiertas en un joven ya que su enfoque no está dirigido a esta labor. Esto es muy importante ya que es en las universidades donde los estudiantes pueden materializar sus ideas innovadoras.

Las universidades tienen como objetivo formar al profesional para la vida, contribuyendo al buen manejo del conocimiento y las distintas formas de este. Una de las formas en la que un estudiante puede contribuir a su conocimiento es sin duda la investigación, ya que es en esta donde desarrolla destrezas y habilidades para el mejoramiento y consecución de eventos estudiados.

Las universidades no deberían alejarse de este enfoque principal ya que podría ser de aquí donde nazcan grandes investigadores y emprendedores.

La pregunta radicaría en hasta donde está el compromiso de las universidades con el mejoramiento y desarrollo del entorno que les rodea, preparar personas capaces de desarrollar programas o propuestas que contribuyan en buena manera al desarrollo del entorno y hasta

donde estas pueden llegar a detectar esas capacidades emprendedoras en los jóvenes que pasan por ellas.

El emprendimiento contribuye en parte al mejoramiento de las condiciones de una determinada zona o región de un país, ya que precisamente estas ideas de negocios nacen en su gran mayoría de las necesidades y carencias del entorno. Contribuyendo así a su desarrollo y aprovechamiento del mismo.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente proyecto plantea la necesidad de reconocer las características que tienen los jóvenes estudiantes de las universidades oficiales de la región costa Caribe colombiana, en cuanto al desarrollo de nuevas ideas de negocios y el emprendimiento empresarial.

El emprendimiento, entendido desde el punto de vista económico, concibe al hombre como un ser que persigue la maximización constante de sus utilidades o beneficios “homo economicus”, aquí el emprendedor es entonces un hombre dinamizador del desarrollo económico. Que además permite sostener el principio de, que la existencia o falta de emprendimiento es lo que define el nivel de desarrollo económico de una sociedad<sup>1</sup>. Los jóvenes con potencial que se educan en las universidades no están desarrollando sus habilidades para detectar y emprender ideas de negocio.

En el contexto empresarial, “emprendimiento” se refiere a las iniciativas empresariales concebidas libre y espontáneamente por cualquier persona. El componente diferenciador respecto a cualquier otro tipo de iniciativa es que el emprendedor aprovecha las oportunidades que se le presentan, las mismas que son asumidas como una opción superior de autorrealización y de generación de empleo e ingresos; es un “estilo de vida”<sup>2</sup>. La falta de elementos en el plan de estudio que formen una mentalidad emprendedora evita la espontaneidad de las ideas.

El emprendimiento contribuye de manera importante con el desarrollo y la sostenibilidad de una región, desde la creación de pequeñas y medianas empresas, que además de generar desarrollo

---

<sup>1</sup>Rodríguez Ramírez, A. 2009. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Universidad del Valle. Colombia

<sup>2</sup> PEREZ PALACIOS, Emma, la universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. (Vol. 12, N° 23, Lima, julio 2009).

respondan a una necesidad insatisfecha de la comunidad<sup>3</sup>. La no inclusión de políticas dirigidas al apoyo de proyectos empresariales, en las universidades, disminuye el aporte al desarrollo de las regiones.

El proyecto se enfoca en identificar las capacidades emprendedoras de los estudiantes de las facultades de ciencias económicas en los programas de Administración de Empresas, que cursen a partir de séptimo nivel, en las instituciones de educación superior oficiales de la región caribe, tomando como objeto central la Universidad de Sucre localizada en la ciudad de Sincelejo, y la Universidad de Cartagena en la ciudad de Cartagena.

Se plantea entonces, investigar de qué forma contribuyen los jóvenes universitarios al emprendimiento y al desarrollo dentro de sus respectivos entornos, cuáles son sus características y su propensión a la conformación de empresas, a partir de sus propias habilidades y del conocimiento adquirido durante su proceso de formación en la academia, también es importante saber cómo éstos pueden aprovechar su entorno y recursos existentes para la creación de ideas innovadoras que permitan formar empresas.

Es importante además saber si los jóvenes que han logrado crear propuestas innovadoras convirtiéndolas en oportunidades de empresas, han contado con ayuda de terceros o son ellos mismos quienes han tenido que sobrellevar todos los obstáculos que implica el emprendimiento. Esto con el fin de saber si aquellos que alguna vez han tenido ideas innovadoras, han contado con apoyo para crear empresa.

Cuando una persona diseña y crea una idea innovadora capaz de formar una empresa, no solo se enfrenta a sus prejuicios y miedos sino que también se enfrenta a un mercado competitivo, donde

---

<sup>3</sup> CAMACHO, Dolly, La importancia de formar La importancia de formar La importancia de formar jóvenes emprendedores jóvenes emprendedores. APUNTES DEL CENES I SEMESTRE DE 2003.

una empresa nueva tiene que aprender a seguir innovando para garantizar su permanencia en dicho mercado. Es así como también la economía de una región o ciudad puede crecer en la medida en que más personas estén creando empresas que garanticen sostenibilidad y permanencia en el mercado.

Es muy importante saber cómo desde el interior de las universidades se logra motivar a los jóvenes a que creen propuestas innovadoras, y que tanto apoyo han recibido de estas mismas, si cuentan con el cuerpo docente e investigativo con las competencias adecuadas para guiar a jóvenes en el proceso de la creación y puesta en marcha de su empresa. Es necesario saber además, cuales son los programas que implementan dichas universidades direccionados al fomento innovador desde las aulas.

La universidad debe educar para el “emprendimiento empresarial”, esto significa no sólo enseñar a formar empresas – elemento fundamental sin duda – sino que debe ser entendido y trabajado desde un sentido amplio, actitudinal, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado. Este nuevo enfoque requiere de una gran voluntad de las autoridades universitarias y de tener una amplia visión del nuevo entorno en el que se mueven los centros de formación superior<sup>4</sup>.

Una de las funciones básicas de la universidad, además de transmitir el conocimiento, es el desarrollo de la investigación científica y tecnológica que sea soporte de la calidad de la enseñanza y a la vez fortaleza de los procesos de innovación que requiere la región. La educación debe ser agente de cambio y generador de nuevas ideas. Así, la Universidad debe orientar el potencial de sus esfuerzos formativos, hacia el objetivo de que los estudiantes puedan

---

<sup>4</sup> PEREZ PALACIOS, Emma, la universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. (Vol. 12, Nº 23, Lima, julio 2009).

construir, con solvencia, las fortalezas y destrezas necesarias que posibiliten con su puesta en práctica la generación de empleo, a través de la incorporación de la innovación como simiente productiva de corto y mediano plazo<sup>5</sup>.

Cuando Bill Gates creó el sistema operativo Microsoft Windows soñó con lograr que un día exista “un computador en el escritorio de cada hogar”; cuando la familia Añaños lanzó su gaseosa Kola Real soñaron que un día podrían competir con Coca Cola y Pepsi Cola. Ambas historias tienen similitudes,

Primero: lo limitado de los recursos con los que se iniciaron Gates en la cochera de su casa en Seattle – Washington (Estados Unidos) y los Añaños en el patio de su casa en Ayacucho (Perú).

Segundo: la actitud con la que se enfrentaron a sus sueños. Tomaron la iniciativa frente a problemas que supieron detectar en sus entornos, asumieron riesgos, confiaron en sus posibilidades, fueron perseverantes, transmitieron confianza, supieron tejer sus redes de apoyo; en resumidas cuentas, tienen una característica común: son emprendedores. Imaginemos ahora que éstos emprendedores pudieran ser identificados por los centros de estudios superiores al inicio de sus carreras, y empiecen a ser “formados” para crear su propia empresa y, en lugar que inicien sus emprendimientos en sus casas, lo hagan en las universidades.

Poder imaginar que, además del consejo del papá, la mamá y los mejores deseos de los hermanos, cuenten con el apoyo técnico de los catedráticos, y que tuvieran la posibilidad de usar

---

<sup>5</sup> CAMACHO, Dolly, La importancia de formar La importancia de formar La importancia de formar jóvenes emprendedores jóvenes emprendedores. APUNTES DEL CENES I SEMESTRE DE 2003.

la infraestructura de la universidad para dar rienda suelta a su creatividad e iniciativa empresarial<sup>6</sup>.

En los actuales momentos, surgen nuevos retos y necesidades que hacen cada vez más importante el compromiso de los jóvenes con mentalidad empresarial, de manera que ellos sean los agentes efectivos de la innovación, del cambio técnico y del progreso económico. El espíritu empresarial se presenta sólo en personas que tienen las destrezas, la motivación, el rigor y la dedicación imprescindibles para materializar visiones y desarrollar oportunidades económicas que lleven a la producción de bienes y servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de los consumidores. En Colombia es indispensable crear ese espíritu y desarrollarlo donde no exista.

Tras estas consideraciones, cabe la pregunta: ¿cómo se crea una mentalidad emprendedora en los estudiantes? Se necesita que la Universidad participe a estudiantes y a la comunidad en general, no sólo con la transmisión de conocimientos y reflexiones teóricas propios de las ciencias y las diferentes disciplinas, sino que la enseñanza se complemente con la investigación y la extensión. Cuando un profesor desarrolla trabajos de investigación puede enriquecer la enseñanza con conocimientos nuevos resultados de la investigación. Igualmente, la extensión a la comunidad debe ser complementaria a la docencia<sup>7</sup>.

Es importante que los estudiantes tengan la ocasión institucional de conocer las vivencias y las experiencias de quienes se han involucrado en la tarea de hacer empresa. Se debe superar la idea simplista de que los empresarios son innatos y que, por lo tanto, la generación de los negocios

---

<sup>6</sup> PEREZ PALACIOS, Emma, la universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. (Vol. 12, Nº 23, Lima, julio 2009).

<sup>7</sup> CAMACHO, Dolly, La importancia de formar La importancia de formar La importancia de formar jóvenes emprendedores jóvenes emprendedores. APUNTES DEL CENES I SEMESTRE DE 2003.

surge espontáneamente. Por el contrario, se debe inculcar el reconocimiento del trabajo perseverante y riguroso como la única forma de insertarse en la órbita empresarial. “El líder nace y se hace, en la medida en que responda creativamente a los procesos sociohistóricos en que le corresponde vivir y realizar su existencia y vocación” (El Espectador, 2000)<sup>8</sup>.

Este proyecto nace para determinar cuáles son las características que tienen los jóvenes estudiantes de las universidades oficiales de la región costa Caribe colombiana, en cuanto al desarrollo de nuevas ideas de negocios y el emprendimiento empresarial. Estudiando las universidades oficiales en los casos de la Universidad de Cartagena y la Universidad de Sucre.

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA:**

¿Cuáles son las características que tienen los jóvenes estudiantes de Administración de empresas de las universidades oficiales de la región costa Caribe colombiana, Universidad de Cartagena y Universidad de Sucre en cuanto al desarrollo de nuevas ideas de negocios y el emprendimiento empresarial?

---

<sup>8</sup> ROA SUÁREZ Hernando. “Liderazgo: cómo, por qué, para qué. El Espectador - Magazín. Febrero 27 de 2000. p. 6

## **1.2.OBJETIVO GENERAL**

Identificar las características que tienen los jóvenes estudiantes de Administración de empresas de las universidades oficiales de la región costa Caribe colombiana, Universidad de Cartagena y Universidad de Sucre, en cuanto al desarrollo de nuevas ideas de negocios y el emprendimiento empresarial.

## **1.3.OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar los factores humanos emprendedores que caracterizan a los estudiantes de Administración de empresas la Universidad de Cartagena y la Universidad de Sucre
- Determinar las capacidades conceptuales emprendedoras que tienen los estudiantes de Administración de empresas de la Universidad de Cartagena y la Universidad de Sucre
- Determinar las capacidades ejecutoras emprendedoras que tienen los estudiantes de Administración de empresas la Universidad de Cartagena y la Universidad de Sucre

## 2. JUSTIFICACION

El presente proyecto de investigación, surge como una iniciativa que busca reconocer el emprendimiento de los estudiantes de Administración de empresas de las instituciones oficiales de la costa Caribe colombiana, demostrar cuáles son sus principales intereses con respecto a la creación de negocios y cuál es su experiencia como empresarios, con el fin de establecer un precedente que motive a la creación de mecanismos de apoyo de parte de las universidades y del estado, que permitan la creación de nuevas empresas, la adecuada explotación del talento y la visión de negocios de los jóvenes de las instituciones oficiales, el desarrollo de la creatividad e ingenio de los estudiantes y la formación de los mismos, como agentes generadores de cambio y de desarrollo económico para la región.

Es muy importante saber cuál es el papel de las universidades en el proceso de emprendimiento de un estudiante, que tan eficaces son sus programas para incentivar y motivar a estos en la creación de empresas, cual es el acompañamiento que se le da a un estudiante cuando emprende un proyecto para la creación de empresas, que tanto estas universidades se salen de los programas tradicionales y se enfocan en descubrir y desarrollar las capacidades de los estudiantes emprendedores.

Es muy importante este trabajo además, ya que a partir de aquí pueden nacer muchos proyectos de investigación enfocados al fomento del emprendimiento en las universidades oficiales del país, que ayuden a cambiar o mejorar los programas de aprendizaje empleados en estas universidades. Incluso dependiendo de los resultados de esta investigación se puede conseguir que se incentive más a los jóvenes emprendedores del país.

### **3. MARCO DE REFERENCIAL**

#### **3.1.ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

Actitud emprendedora en los estudiantes Universitarios: Un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid.

Autores: Roberto Espíritu Olmos

Resumen: La presente investigación trata de detectar las características que influyen positivamente en la intención emprendedora de estudiantes universitarios a través de rasgos de personalidad, valores, características socio-demográficas y de formación, planteándose algunas hipótesis que son contrastadas utilizando una muestra de 1210 estudiantes de universidades públicas madrileñas. Las conclusiones obtenidas muestran que los rasgos de personalidad son lo que mayormente influyen en la intención emprendedora, reflejándose también que los estudiantes de los primeros cursos presentan una mayor actitud emprendedora que aquellos que están próximos a concluir sus estudios.

Artículo de internet – 2010 – Disponible en:

[https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca\\_digital/bitstream/item/1902/1/25.pdf](https://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/1902/1/25.pdf).

Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la universidad católica de Uruguay.

Autor: Catherine Krauss

Resumen: El artículo se trata de un producto de investigación en donde se analiza las actitudes emprendedoras de los estudiantes y su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica. Se consideran las actitudes de asunción al riesgo, control interno percibido, necesidad de logro, autoestima e innovación. El resultado que se obtiene es la disminución de las actitudes emprendedoras y se proponen diferentes acciones.

Artículo de Internet – 2011 – Disponible en:

[http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf](http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-9-no-1/articulo3.pdf).

Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior.

Autores: Ricardo Cabana, Iván Cortes, Diego Plaza, Mauricio Castillo y Alejandro Alvares.

Resumen: Se identificaron cuatro factores que determinan la capacidad emprendedora potencial de un alumno perteneciente a centros de educación superior (atributos del emprendedor, capacidades interpersonales, capacidades frente al riesgo y actitud del emprendedor). Al jerarquizar empleando el método AHP, se concluyó los vectores de prioridad dando una mayor importancia para actitud y atributos del emprendedor, que en conjunto representan el 76%. El índice de capacidad emprendedora potencial fue de un 74% y el porcentaje de alumnos con capacidad emprendedora efectiva fue de un 16%. Esta brecha de desarrollo de capacidad emprendedora, representa un desafío estratégico para cada uno de los centros de educación

superior, para contribuir a su valor y complementariamente al desarrollo local, regional y nacional. Se propone un modelo de análisis de las capacidades emprendedoras, que permitiría logros significativos en la formación de capacidades emprendedoras efectivas.

Base de Datos Universidad Alberto Hurtado – 2013 – Disponible en:

<http://www.jotmi.org/index.php/GT/article/view/art297/744>

Análisis de los programas de emprendimiento empresarial en el programa de Administración de Empresas en la Universidad de Cartagena.

Autores: Adriana Dávila Ruiz y Mayerly Patricia De Aguas Terán.

Resumen: Los diversos factores que convierten el mercado laboral en un entorno mucho más competitivo, sumado al fenómeno creciente del desempleo, hace que surja la necesidad de crear empresas. Es por ello que las instituciones de educación superior están enfocadas en la subyacente necesidad de no solo formar profesionales, sino también formar empresarios.

Teniendo en cuenta este panorama, esta investigación aborda el tema de los programas de emprendimiento empresarial en el programa de administración de empresas en la universidad de Cartagena, evidenciando en qué forma se encuentra presente el emprendimiento en los proyectos educativos institucionales, en los planes educativos del programa Administración de Empresas y el grado en que se analiza el perfil emprendedor de sus estudiantes.

Universidad de Cartagena - 2008 - Biblioteca Piedra de Bolívar (T658.3112/D289).

Caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de pregrado de la universidad del rosario.

Autores: Sergio Pulgarin.

Resumen: Este proyecto tiene por fin caracterizar el comportamiento emprendedor o “Perfil emprendedor” de los estudiantes de pregrado de la Universidad del Rosario, mediante el análisis de los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento conocido como CCE (Características del Comportamiento Emprendedor). El instrumento se construye a partir de los trabajos de David Mclelland, sobre los factores motivacionales vinculados al individuo, los cuales son susceptibles de ser tipificados en el emprendedor con el fin de construir un perfil particular de su comportamiento.

Artículo de Internet – 2013 – Disponible en:

<http://www.urosario.edu.co/getattachment/Administracion/ur/Investigacion1/ur/Grupo-de-Investigacion/Proyectos/5--Caracterizacion-del-perfil-emprendedor-de-los-estudiantes-de-la-Universidad-del-Rosario.pdf>

El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las Universidades san marcos de Perú y Guadalajara de México – centro universitario de los altos, un análisis comparativo.

Autores: Ana María Gutiérrez, Luis López Reyes, María Eugenia Amador

Resumen: Estudio comparativo del potencial emprendedor de los estudiantes de la carrera de Contabilidad de las universidades de San Marcos del Perú y Guadalajara de México, con el objetivo de mostrar una evidencia real de las capacidades emprendedoras del alumnado de

ambos centros, para que las autoridades de cada institución asuman una actitud más firme en la gestión del fomento del desarrollo de las capacidades emprendedoras.

Revista Caribeña de Ciencias Sociales – 2014 – Disponible en:

<http://xn--caribea-9za.eumed.net/el-potencial-emprendedor-en-los-estudiantes-de-la-carrera-de-contabilidad-de-las-universidades-san-marcos-de-peru-y-guadalajara-de-mexico-centro-universitario-de-los-altos-un-anali/>

Procesos de emprendimiento de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de Cartagena. (Solorzano Martínez & Zabaleta Pájaro, 2007)

Autores: Marena Beatriz Solórzano Martínez y Silverio Zabaleta Pájaro.

Resumen: Con el objeto de brindar al estudiante una formación empresarial que este a la vanguardia, fortalecer sus habilidades y hacer que estos se diferencien con un valor agregado en el contexto social, este trabajo evidencia la notable necesidad de brindar al alma mater las herramientas necesarias tales como técnicas, modelos gerenciales y empresariales, así como la formación en competencias que despierte en ellos un interés real y creciente por su desarrollo profesional con el fin de ser gestores de ideas. En este orden de ideas, los procesos de investigación son abordados y analizados para establecer políticas institucionales acordes a la formación emprendedora que deberán tener los estudiantes.

Universidad de Cartagena – 2007 – Biblioteca piedra de Bolívar (T658.5/847).

## 4. MARCO TEORICO

### 4.1.ANTECEDENTES

El termino emprendimiento proviene del francés *entreperneur* que significa estar listo para tomar decisiones o iniciar algo. Es un término que a través del paso del tiempo ha tenido connotaciones muy similares, pero con aplicaciones que se sitúan en diferentes contextos. Entre los siglos XVII y XVIII se reconocía como emprendedor a personas dedicadas a la arquitectura o la ingeniería, que se “atrevían” a comenzar grandes construcciones. Los fisiócratas, cuyo principal representante fue Richard Cantillón (1680-1734), introducen un concepto moderno de entrepreneur, definido como el individuo que asume riesgos en condiciones de incertidumbre, es decir, quienes no tenían un salario o paga fija como los comerciantes de la época. Años más tarde En el contexto de la escuela alemana se destaca en el emprendimiento el aporte de varios autores como J. H. Von Thunen (1783-1850), quien considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios, y es clara la relación entre el emprendedor y la descripción del beneficio, que se concibe sobre la base de lo complicado del riesgo y el ingenio usado, una versión que está más cerca de lo que se entiende hoy por emprendimiento. Y ya para el siglo XX en *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Weber (1864-1920) sostiene que “la acción del empresario no es pacífica ni tranquila, por el contrario, las desconfianzas, la competencia, el individualismo, son manifestaciones que se presentan en el empresario innovador”.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Rodríguez Ramírez, A. 2009. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Universidad del Valle. Colombia

Otro de los grandes autores que realizó aportes a la conceptualización del emprendimiento fue Shumpeter quien en 1942, definió al hombre emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones. Él lo expresa de la siguiente manera en su libro *Capitalismo, socialismo y democracia*: “La función de los emprendedores es reformar o revolucionar el patrón de producción al explotar una invención, o más comúnmente, una posibilidad técnica no probada, para producir un nuevo producto o uno viejo de una nueva manera; o proveer de una nueva fuente de insumos o un material nuevo; o reorganizar una industria, etc.”<sup>10</sup>

Por su parte Peter Drucker, uno de los padres de la administración de empresas para el año de 1985 escribe sobre el tema, definiendo al entrepreneur como aquel empresario que es innovador, y aclara que es una confusión creer que cualquier negocio pequeño y nuevo es un emprendimiento, y que a cualquiera que lo lleve a cabo se le puede llamar emprendedor. Defiende que, aunque alguien que abra un pequeño negocio correrá riesgos, eso no quiere decir que sea innovador y represente un emprendimiento.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup>Formichella, M. 2002. Concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo el desarrollo local

<sup>11</sup>Formichella, M. 2002. Concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo el desarrollo local

## 4.2.TEORIAS O ENFOQUES

### 4.2.1. Teoría del Triangulo

Esta teoría planteada por el empresario argentino Andrés Freire (14 de enero de 1972). Sostiene que todo proceso de emprendimiento debe combinar tres componentes fundamentales, el primero es un emprendedor, quien necesita de los otros dos componentes, una idea de negocio rentable y capital, formando una estructura triangular en la cual, el éxito o fracaso del proyecto depende directamente de estas variables, según el autor.

“De la firmeza del emprendedor depende, en gran medida, que el modelo no se derrumbe; el emprendedor ‘exitoso’ siempre logra el capital o el gran proyecto, por lo que se puede afirmar que la base del emprendimiento es el individuo o el equipo de personas que conjuga su energía creativa y su capacidad de gestión. Por eso el problema trascendental no es el capital ni la idea, porque emprender va más allá de una mera actitud mercantil o un conjunto de conceptos. Se trata de un proceso en el que se integran en forma armónica los tres componentes para alcanzar un resultado exitoso y próspero” (Andrés Freire)

El autor además define las 11 características del emprendedor:

1. Emancipación: Es la búsqueda de la libertad y la independencia Como principal motivación para emprender.
2. Moderación en la ambición: El emprendedor ve el dinero como una consecuencia inevitable, no como un objetivo en sí mismo.

3. Pasión: Emprender es estar dedicado en mente, cuerpo y alma, todo el tiempo, al proyecto.
4. Resultados: Los emprendedores sueñan, pero sobre todo hacen, hacen y hacen. Su foco siempre está puesto en lograr resultados concretos.
5. Espiritualidad: Los emprendedores suelen combinar su trabajo profesional con un profundo trabajo espiritual consigo mismos. Mejorar como personas.
6. Novicio: El emprendedor muestra una voluntad permanente de aprender.
7. Disfrute del camino: Es el equilibrio entre la dureza de sortear obstáculos y el placer y el humor de disfrutar cada paso que se da día tras día.
8. Éxitos compartidos: El emprendedor ve a los integrantes de su equipo como socios y busca formas de compartir con ellos.
9. Determinación: Toma el tiempo necesario para las decisiones; muestra gran seguridad y firmeza en sus acciones.
10. Optimismo y sueños: El emprendedor tiene esperanza y una clara visión sobre hacia dónde puede y quiere llevar su futuro y el de su empresa.
11. Responsabilidad: Asume una responsabilidad incondicional frente a su destino. Igualmente, frente a lo que implica asumir riesgos<sup>12</sup>.

---

<sup>12</sup>Mentalidad emprendedora, un proyecto de vida. Servicio Nacional de Aprendizaje – Sena.

#### 4.2.2. Teoría de Schumpeter

Joseph Schumpeter (1883-1950) economista Austriaco que siguió la línea clásica de la economía, de autores como Smith, Ricardo y Marx.

Schumpeter siendo uno de los principales estudiosos del desarrollo económico y la distribución equitativa de las riquezas entre la población, establece una estrecha relación entre el modelo de desarrollo que plantea y el emprendimiento empresarial. Para él “A pesar de que la innovación radical es el elemento fundamental que explica el desarrollo económico, éste no se da espontáneamente sino que es promovido activamente, dentro del sistema capitalista, por el llamado empresario innovador. Este empresario no es cualquier empresario que monta una empresa, ni es el capitalista dueño del dinero, ni un técnico, etc. El empresario es aquella persona que tiene capacidad e iniciativa para proponer y realizar nuevas combinaciones de medios de producción; es decir, la persona (cualquiera, con negocio o sin negocio) que sea capaz de generar y gestionar innovaciones radicales dentro de las organizaciones o fuera de ellas”<sup>13</sup>.

Lo que sugiere que no cualquiera puede ser emprendedor, solo quienes están dispuestos a mantenerse en un constante cambio y en una búsqueda permanente de la innovación y el desarrollo, que le permita mantenerse actual y vanguardista, es una teoría similar al concepto de *entrepreneur* de Peter Drucker.

Para Schumpeter, la innovación es más importante que los factores socio-económicos y culturales de una población, e inclusive más importante que la ciencia y la tecnología, para lograr el nivel de desarrollo, puesto que, la innovación se basa en el aprovechamiento de las

---

<sup>13</sup> Montoya Suarez, O. 2004. Schumpeter, innovación y determinismo tecnológico. Universidad Tecnológica de Pereira.

oportunidades que presenten en el ambiente externo haciendo uso de la imaginación y el ingenio. La ciencia, la tecnología o las condiciones mismas no aportan por si solas a la economía de un país, si no se tiene una cultura de innovación y emprendimiento que haga buen uso de dichas herramientas.

#### 4.2.3. Teoría de la Escuela Austriaca

Es una escuela de pensamiento económico, fundada en Viena a mediados del siglo XX. Algunos de sus principales fundadores fueron los economistas Carl Menger, Eugen von Böhm-Bawerk, y Friedrich von Wieser, luego continuaron con el legado sus discípulos o aprendices entre ellos, Ludwig von Mises, Friedrich von Hayek, Murray Rothbard, Israel Kirzner y George Reisman.

En cuanto al emprendimiento la escuela clásica, se opuso al pensamiento de Schumpeter, Ludwig von Mises considero que si bien, era cierta la importancia del emprendimiento al desarrollo del modelo capitalista, no se puede limitar el emprendimiento a un grupo de personas que realizan ciertas actividades, sostenía que el emprendimiento se encuentra implícito en todos los actos realizados por el ser humano, ya que se tiene un desconocimiento de lo que sucederá en el futuro, lo que genera incertidumbre y por tanto un riesgo.

Mises sostenía que “el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas. Debido a estas acciones, el emprendedor ayuda a nivelar la demanda y la oferta y, si ha especulado correctamente, genera una ganancia para sí. De lo contrario, asume las pérdidas por

su decisión incorrecta”<sup>14</sup> todo esto con el fin, según él, de satisfacer necesidades de la comunidad. Este proceso al ser constante y repetitivo traía consigo una experiencia o veteranía, que le permitía el emprendedor tomar decisiones más acertadas y disminuir el nivel de riesgo con el paso del tiempo.

Israel Kirzner, por su parte considero que el emprendedor es quien permanece siempre alerta a las oportunidades que se manifiestan en situaciones inciertas y las aprovecha antes que los demás, para estar alerta se requiere además cierto conocimiento del mercado, no solo de conocer los datos, el comportamiento del mercado o las estadísticas, es saber además donde ubicar los datos del mercado.

Kirzner enfatiza en que la competencia es un componente que forma parte de lo que es el mercado en sí, el emprendedor al comparar la situación que se le presenta con situaciones anteriores obtiene un conocimiento, que aumenta considerablemente su competitividad<sup>15</sup>.

En resumen, se puede decir que la escuela austriaca define el emprendimiento como un proceso que cualquier ser humano puede llevar a cabo, con un mínimo de conocimientos sobre el mercado y una actitud receptiva ante las oportunidades que se presenten en el entorno, que aporta a la economía y al desarrollo del capitalismo y que con el paso del tiempo adquiere una experiencia que le permite llevar a cabo sus proyectos, minimizando los riesgos lo cual maximiza sus ganancias.

---

<sup>14</sup> Castillo, A. Estado del arte en la enseñanza del Emprendimiento. 1999 INTEC- Chile

<sup>15</sup> Castillo, A. Estado del arte en la enseñanza del Emprendimiento. 1999 INTEC- Chile

#### 4.2.4. Teoría de Allan Gibb

Gibb economista Neozelandés, célebre por sus estudios acerca del emprendimiento y la formación de nuevas empresas y la creación de un modelo de cuatro factores importantes para la constitución de empresas: Habilidades, Motivación, Idea de negocio y Recursos.

Motivación y determinación: hace referencia al conjunto de factores externos que propician el proceso de creación de empresa

Idea y mercado: es la viabilidad o factibilidad de la idea de acuerdo a las condiciones del mercado y la competencia real

Recursos: son los requerimientos de recursos humanos, tecnológicos, financieros, de infraestructura, entre otros para llevar a cabo la idea

Habilidades: habla de las aptitudes, conocimientos y competencias del emprendedor y su equipo de trabajo.

Estos cuatro factores, son según Gibb la clave del éxito del emprendedor al crear una nueva empresa.

Propone que las instituciones de educación superior deben poner en práctica la educación empresarial, que debe tener características como establecer vínculos como los empresarios de la región, diseñarse como una estructura empresarial, enfocarse en diseñar un ambiente empresarial y sentar las bases para que los nuevos empresarios aprendan y construyan sus propios enfoques.

### 4.3. ESTUDIOS RECIENTES

En países desarrollados como España y el resto de la Unión Europea, se tiene conciencia de la importancia del emprendimiento para la dinamización de la economía desde finales del siglo pasado, pero fue hacia principios de este siglo, alrededor del año 2003 cuando la comisión de las comunidades europeas o Comisión Europea, encargada del poder legislativo en la UE al reconocer el impacto que genera la actividad emprendedora en el desarrollo de la economía, busca impulsar políticas favorables para los jóvenes emprendedores, eliminando las barreras que estos encontraban al tratar de crear nuevas empresas, principalmente de índole burocráticas. Sin embargo, se encontró que para impulsar el emprendimiento no era suficiente con mejorar la legislación, en la UE – y en general en muchos países occidentales- la actividad emprendedora es catalogada como arriesgada y osada, en las universidades se enseña a los estudiantes para aspirar a un cargo en una empresa grande y reconocida o a cargos en entidades del estado. Por lo tanto se concluye que se debe abordar el tema no solo desde la perspectiva económica, sino también se debe enseñar a los jóvenes a ser emprendedores, hacer que quieran emprender, analizarlo desde el punto de vista psico-social, es decir, estudiar las variables psicológicas y sociales que impulsan el desarrollo de la conducta emprendedora<sup>16</sup>.

En Lisboa, también parte de la UE el consejo de educación en febrero de 2001 ya se había referido al tema, estableciendo entre sus objetivos para el sistema educativo como una de sus prioridades el estrechamiento de lazos entre las empresas y el sistema educativo, además el desarrollo del espíritu emprendedor mediante la formación académica.

---

<sup>16</sup> Moriano, J; Palaci, F; Morales, J. Artículo: el perfil Psico-social del estudiante universitario. 2005- España

Los entes gubernamentales europeos, luego de esto empiezan a entender cuál debe ser la forma de abordar el tema del emprendimiento, principalmente desde el punto de vista de la psicología, con el fin de cambiar la forma de pensar de la población partiendo desde los estudiantes universitarios, no solo de carreras relacionadas con las ciencias económicas.

De hecho, la Doctora María Luisa Sánchez Almagro, en su tesis doctoral (2003) busca realizar un análisis del perfil psicológico del emprendedor, donde se encuentran tres variables fundamentales que conforman el perfil del auto empleado:

- El espacio familiar: se logra establecer que los modelos familiares influyen positivamente en los autos empleados, la investigación arrojó que el 30% de los padres de los emprendedores son empresarios autónomos, frente al 19% de los padres de los empleados o funcionarios. Por otro lado se encontró que había prácticamente el doble de hombres dedicados al emprendimiento que mujeres, esto dado que las mujeres se sienten más seguras al tener un trabajo estable y tienden a pensar que al atender un negocio propio desatenderían a sus familias, lo que las lleva a sentir culpa y remordimiento.
- El espacio socio laboral: se conforma de distintas variables, como la experiencia laboral, se encuentra que haber tenido experiencias anteriores en pequeñas empresas es favorable para desarrollar el espíritu emprendedor y se relaciona con el éxito en la creación y gestión de nuevas empresas; la educación, se concluye que es fundamental que las universidades estimulen el emprendimiento y concienticen a los estudiantes de la factibilidad del autoempleo y el aporte que podrían generar a la economía; las dificultades y obstáculos para la creación de empresas, es quizá el componente más complejo, ya que los obstáculos que se presentan pueden ser desde políticas estatales, requisitos difíciles de cumplir demoras en los trámites para la conformación de

empresas, incertidumbre financiera o falta de capital, las dificultades para ingresar al mercado, hasta implicaciones de tipo social como el miedo al fracaso o al ridículo, en caso de no obtener los resultados esperados y por supuesto el apoyo obtenido de parte de familiares y amigos cercanos.

- El espacio personal: hace referencia a la personalidad, rasgos como la capacidad de asumir riesgos, la perseverancia, la creatividad y la iniciativa son favorables para el desarrollo del emprendedor y los valores como la responsabilidad y la independencia emocional con respecto a grupos u organizaciones<sup>17</sup>.

En su tesis Sánchez Almagro plantea de una forma clara los factores necesarios para el desarrollo de un emprendedor, haciendo especial énfasis en la importancia del entorno familiar y social y por supuesto, el papel de la educación como componente fundamental. Evidencia la necesidad de cambiar la forma de educar de algunos catedráticos universitarios que desde los primeros semestres y hasta finalizar la carrera tratan a sus estudiantes como si se estuvieran preparando para ser empleados y no empresarios, no solo en programas administrativos, esto aplica para todas las áreas del conocimiento.

Además del perfil emprendedor y los factores que facilitan o dificultan su adecuado desarrollo y su impacto en la sociedad, se debe abordar el tema desde las potencialidades con las que cuentan los jóvenes estudiantes, las habilidades y destrezas que se fortalecen en la época universitaria.

---

<sup>17</sup> Sánchez Almagro, M. Tesis Doctoral: Perfil psicológico del Autoempleado. 2003 – España

Las potencialidades son las capacidades únicas e irrepetibles, que tiene cada ser humano desde el momento en que nace y que esperan por ser descubiertas y explotadas durante el crecimiento y desarrollo del individuo, dando lugar a procesos creativos o productivos<sup>18</sup>.

También se consideran las potencialidades como recursos o capitales, no utilizados, parcialmente utilizados o mal utilizados por los seres humanos. Las potencialidades se activan con una combinación adecuada de estos recursos o capitales, en conjunto con unas condiciones favorables en el entorno social y económico del individuo<sup>19</sup>.

Sin olvidar la importancia de las capacidades Conceptuales que le dan al emprendedor las habilidades de conocer y saber cómo formar una empresa, modelar su organización, fijar y planear estrategias para localizar la empresa en un lugar del mercado donde pueda sacar provecho, además de reconocer el tamaño ideal para no sobre estimar la cobertura del mercado. Dentro de las capacidades conceptuales debemos destacar la habilidad de plantear los objetivos donde es importante que puedan guiar bien el camino, si las metas propuestas no son bien hechas o se hacen medianamente, o si el camino es turbio poco conocido podemos enfrentar problemas. Entonces por qué fijar solo metas continuas, en vez de fijar un horizonte donde el empresario conozca qué tamaño debe crecer la empresa, como definir una estructura que la soporte y que ganancias deben ser las justas de acuerdo a su tamaño. La creación de empresa para el emprendedor debe significar no más que saber cómo edificar el camino para llegar al éxito de su idea, proponiendo mejor alternativas motivadas por su riqueza intelectual y conocimiento aprendido<sup>20</sup>.

---

<sup>18</sup> Villanueva, M. Hacia un nuevo modelo integral de la personalidad. 1995– México

<sup>19</sup> Informe sobre desarrollo humano, Cap. 4: Potencialidades para el desarrollo humano. 2005 – Perú

<sup>20</sup> Publicaciones Dinero. (2007). Mentalidad Emprendedora-Un proyecto de Vida

Por otra parte hay quienes consideran la creación de empresas como la ejecución de una idea por parte de unos individuos que son empujados por el contexto donde se mueven. Las condiciones en que se encuentra una persona que trabaje para una empresa o la inestabilidad de sus ingresos, son uno de los motivantes para tomar decisiones acerca de desarrollar proyectos. Es así como se puede destacar una relación positiva entre quienes obtienen una educación formal y su decisión de crear nuevas empresas.<sup>21</sup>

La toma está relacionada con la visión del futuro del emprendedor que posee la necesidad de arriesgarse y lograr sus objetivos que conexos con su intuición o interpretación, lograda con sus conocimientos formales, lo empujan a aprovechar oportunidades que descubre.

Para que le éxito del emprendedor sea seguro, este debe conocer su entorno y saberlo interpretar.

La parte normativa que puede influir positiva o negativamente en la empresa es de fácil identificación, estas normas se pueden consultar en los diarios o en las páginas oficiales de los entes públicos. Todo empresario debe estar al tanto de las más recientes ordenanzas legislativas ya que estas pueden dar nuevas oportunidades para aumentar las ganancias o amenazas para que se disminuyan.

No solo las políticas gubernamentales pueden influir en las utilidades de la empresa, también lo hace la dinámica de la economía, es decir, el nivel de desarrollo industrial del país y sus relaciones mercantiles con los demás países. El nivel de conectividad que tenga un país con el resto puede ser una gran ventaja para aquellas organizaciones que pretenden conquistar mercados internacionales.

---

<sup>21</sup> Lisera, N. Gennero de Rearte, A. Graña, F. (2003). Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos Universitarios. Universidad de la Plata. Rosario.

Las organizaciones también deben entender y saber relacionarse con la sociedad, es la sociedad quien respalda el futuro de la empresas poniendo a su disposición el capital de trabajo humano. Además el emprendedor debe estar bien empapado de las necesidades del mercado para poder convertirlas en una oportunidad de negocio donde puede explotar sus capacidades.

Gozar de una formación superior, es para los emprendedores la oportunidad de potenciar sus habilidades y capacidades. Y además la posibilidad de participar en espacios donde se puede practicar su conocimiento y enriquecer su potencial empresarial.

## 5. MARCO CONCEPTUAL

Autoconfianza:

Confianza en sí mismo

Capacidades:

Se refiere a los recursos y actitudes que tiene un individuo, entidad o institución, para desempeñar una determinada tarea o cometido.

Crear:

Producir algo de la nada

Emprendedor: Que emprende con resolución acciones o empresas innovadoras. *Es una mujer muy emprendedora*<sup>22</sup>.

Innovación:

Acción y efecto de innovar, creación o modificación de un producto y su introducción en el mercado

Liderazgo:

Condición de líder, persona que va a la cabeza de los de su misma clase. Ejemplo un líder deportivo.

Motivación:

Conjunto de factores internos o externos que determinan en parte las acciones de una persona.

---

<sup>22</sup> Significado del diccionario de la real academia

Perseverancia:

Mantenerse constante en la prosecución de lo comenzado, en una actitud o en una opinión.

## **6. DISEÑO METODOLOGICO**

Con la finalidad de alcanzar los objetivos formulados, la investigación se realizara mediante la implementación de los elementos detallados a continuación:

### **6.1.TIPO DE ESTUDIO**

El tipo de estudio a realizar, es de carácter cuali-cuantitativo:

Cuantitativo porque se empleara la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de la investigación, la medición numérica, el conteo y el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en los jóvenes estudiantes de las universidades oficiales en la costa Caribe colombiana, Universidad de Cartagena y Universidad de Sucre. Y cualitativa porque además de la recolección de datos, se realizara un proceso de análisis e interpretación de estos datos, en el que se estudiaran los resultados, se llegaran a conclusiones, y se determinaran conceptos que respondan al planteamiento del problema de la investigación.

### **6.2.RECOLECCION DE INFORMACION**

#### **6.2.1. Fuentes de informaciones primarias y secundarias**

Las fuentes de informaciones primarias en este caso serán los jóvenes estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Cartagena y la Universidad de Sucre ya que

son quienes proporcionaran información de forma directa a través de los instrumentos de recolección de información, sobre sus competencias hacia el emprendimiento empresarial.

Las fuentes secundarias corresponden a artículos, estudios y tesis relacionados con el tema de las competencias empresariales de estos jóvenes. Ver bibliografía.

### **6.3.DELIMITACION**

#### **Población**

La población total está conformada por los estudiantes de los programas de administración de empresas de la Universidad de Cartagena y la Universidad de Sucre, tomando específicamente a los pertenecientes a los semestres académicos: VIII, IX y X.

Por consiguiente, teniendo en cuenta que a nivel nacional en promedio asisten 40 estudiantes por cada semestre a las universidades de colombianas, la población sobre la cual se apoyara esta investigación será la siguiente:

- Universidad de Cartagena: 120 Estudiantes.

- Universidad de Sucre: 120 Estudiantes.

Total población en promedio: 240 estudiantes universitarios

## Muestra

Para la selección de la muestra se utilizara el método de muestreo intencionado aleatorio, tipo no probabilístico. Ello debido a que los estudiantes serán seleccionados dada la conveniente accesibilidad, proximidad y rapidez de vinculación de estos sujetos por parte del equipo investigador al momento de realizar la recolección de los datos. Por ello, el equipo de trabajo se toma la libertad de elegir de cada semestre académico (VIII, IX y X), una muestra representativa de 10 estudiantes. En total, se contabilizaran de la siguiente manera:

- Universidad de Cartagena: 30 Estudiantes.

- Universidad de Sucre: 30 Estudiantes.

Total muestra representativa: 60 estudiantes Universitarios.

## **6.4.INSTRUMENTOS DE RECOLECCION**

Se aplicara un cuestionario dirigido a los estudiantes de las Universidades de Cartagena y de Sucre en el programa de Administración de Empresas en los tres últimos semestres (8vo., 9no., y 10mo.), diseñado con el fin de obtener información de fuente primaria sobre las potencialidades de los estudiantes emprendedores.

**7. OPERACIONALIZACION DE LA INVESTIGACION: VARIABLES y CATEGORIAS DESCRIPTIVAS**

**OPERALIZACION DE VARIABLES**

<b>FACTORES</b>		<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>INTERROGANTES</b>
<b>FACTORES GENERALES</b>		Preguntas generales	Clasificación por Sexo, Edad, Jornada y Programa Académico	¿Sexo? ¿Jornada académica? ¿Programa académico? ¿Edad?
<b>FACTORES HUMANOS</b>	<b>PERSONALES</b>	Identificación oportunidades / Visión	Nivel de determinación de oportunidades para su aprovechamiento	¿Qué representa manejar los negocios online? ¿Considera que en cada problema hay oportunidades?
		Sentido del riesgo	Determinación para afrontar riesgos en la busca de la meta	¿Cómo considera el riesgo? ¿Está dispuesto a asumir riesgos para conseguir lo que quiere y evalúa las oportunidades frente a el?

	Autoconfianza	Nivel de apropiación de sus habilidades y capacidades	¿Es capaz de cumplir lo que se propone? ¿Es capaz de superar obstáculos?
	Creatividad	Nivel de destreza para buscar mejores salidas al problema	¿Disfruta la creación de productos o servicios? ¿Considera buscar nuevas alternativas?
	Innovación	capacidad para progresar en busca de mejoras	¿Busca resultados superiores a lo que ya conoce? ¿Replantea mejorar lo que ha producido u obtenido antes?
	Iniciativa	capacidad para dar el primer paso hacia el progreso	¿Propone o plantea ideas para iniciar un proceso?
	Constancia / perseverancia	nivel de empeño en el logro objetivos	¿Continua a pesar de fracasar? ¿Aprende del fracaso para superarlo?
	Compromiso / responsabilidad	Nivel de apropiación de las	¿Está dispuesto a dedicarle tiempo a una idea? ¿No

		tareas	abandona su responsabilidad?
	Motivación / Pasión	nivel de empeño para el logro de las metas	¿Es apasionado y constante en su proyecto?
<b>INTER PERSONALES</b>	Trabajo en equipo	Capacidad para aunar esfuerzos	¿Realiza trabajo en equipo? ¿Encaja bien con su grupo de trabajo?
	Participación	Nivel de intervención en asuntos colectivos	¿Participa en un debate de ideas con facilidad?
	Comunicación	Capacidad para entender y darse a entender	¿Realiza un proceso de comunicación de envío, recepción y retroalimentación?
	Liderazgo	capacidad para guiar el camino	¿Es capaz de dar indicaciones y hacerse entender?
	Flexibilidad / adaptabilidad	asimilación del cambio	¿Es fácil que acepte un cambio en los planes?

		Persuasión	habilidad de convencimiento	¿Es capaz convencer con sus ideas
<b>CAPACIDADES CONCEPTUALES</b>		Creación de empresa	capacidad de crear	¿Tiene conocimiento legal y teórico de la creación de empresas?
		Conocimiento del entorno	nivel de entendimiento del conceptual	¿Conoce los factores externos que pueden influir en su negocio?
		Planteamiento objetivos	Capacidad para generar un objetivo	¿Sabe plantear: la misión y visión, objetivos, estrategias y tareas para el funcionamiento de una empresa?
		Toma de decisión	Capacidad para decidir	¿Sabe tomar de decisiones?
<b>CAPACIDADES EJECUTORAS</b>		Organización de tiempo y trabajo.	capacidad para planear y ejecutar	¿Es eficiente y eficaz para lograr la meta?
		Aplicación de marco legislativo	capacidad para poner en práctica las reglas	¿Está al día con los factores legislativos que lo pueden afectar?
		Aplicación	Capacidad para	¿Aplica las normas legales

normas de calidad.	logar mejores estándares	de calidad para certificarse?
Resolución de conflictos.	capacidad para generar soluciones	¿Aporta soluciones? ¿Entiendo la posición de otro? ¿Ayudo en la conciliación de las partes?
Polivalencia funcional. (Ejecutar varias tareas al tiempo)	Capacidad de desenvolvimiento	¿Es capaz de trabajar en más de una tarea a la vez?
Capacidad multidisciplinar.	capacidad para funcionar en varias áreas	¿Es capaz de encajar varios roles en la organización?
Desarrollo de ideas. (Nuevos proyectos, negociaciones, y productos)	capacidad para progresar tareas	¿Lleva a la práctica las ideas planteadas?
Búsqueda y gestión de información.	capacidad para identificar fuente conocimiento	¿Busca información en todos los recursos disponibles?

<p>Manejo herramientas para la búsqueda y gestión de información.</p>	<p>capacidad para procesar información con herramientas modernas</p>	<p>¿Maneja herramientas tecnológicas para el análisis de la información?</p>
<p>Manejo de recursos: Dinero – Personas – Tecnología.</p>	<p>capacidad para organizar y ejecutar los recursos</p>	<p>¿Plantea sistema para aprovechar los recursos financieros? ¿Dirige al grupo de trabajo hacia el logro de los objetivos? ¿Usa la tecnología para mejorar los procesos y busca el mejoramiento de esta?</p>

## **8. CAPITULO PRIMERO: CARACTERIZACION DE LOS FACTORES HUMANOS**

En este capítulo se busca analizar las características de los estudiantes de administración de empresas, los aspectos de su personalidad que le permiten explotar el emprendimiento y que son innatas, para ello se dividió en dos sub-factores: personales e interpersonales.

Dentro de los factores personales se tienen en cuenta variables que forman parte de su ser interno, que son habilidades o cualidades que el estudiante no ha adquirido dentro de su formación profesional sino, que se han enriquecido con sus experiencias personales y se han ido forjando con su formación personal, como lo son:

- Identificación de oportunidades
- Sentido del riesgo
- Autoconfianza
- Creatividad
- Innovación
- Iniciativa
- Constancia/perseverancia
- Compromiso/responsabilidad
- Motivación/pasión

Como factores interpersonales, se entiende esas características del estudiante que resultan de su interacción con los demás y que le permiten destacarse o sobresalir en su entorno académico/laboral, se tienen en cuenta:

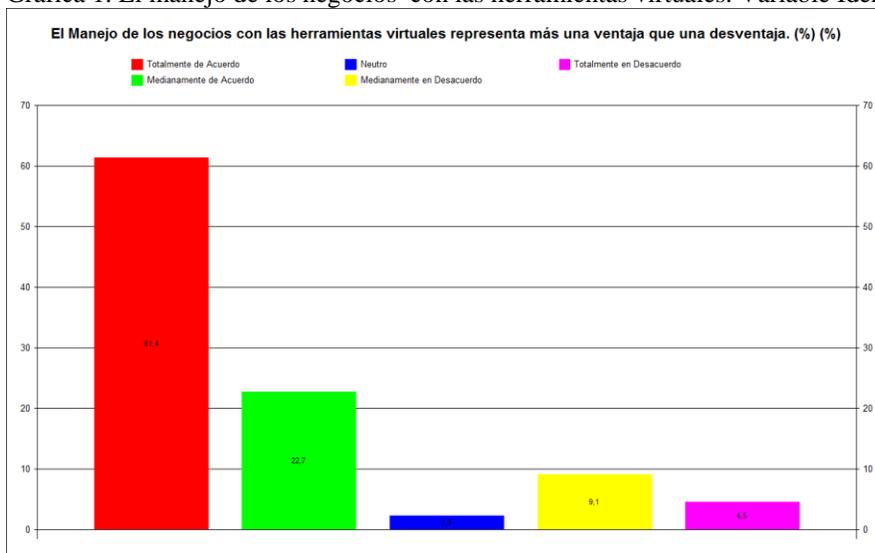
- Trabajo en equipo
- Participación
- Comunicación
- Liderazgo
- Flexibilidad/adaptabilidad
- Persuasión.

## 8.1.FACTORES HUMANOS DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

### 8.1.1. Factores Personales.

Se le pregunto a los estudiantes a cerca del manejo de los negocios haciendo uso de las herramientas virtuales, y si estas representan una ventaja, donde el 61% está totalmente de acuerdo con que las herramientas virtuales representan una ventaja y solo el 4% se muestra totalmente en desacuerdo, es decir, consideran que las herramientas virtuales representan una desventaja para el manejo de los negocios.

Grafica 1. El manejo de los negocios con las herramientas virtuales. Variable Identificación de Oportunidades.

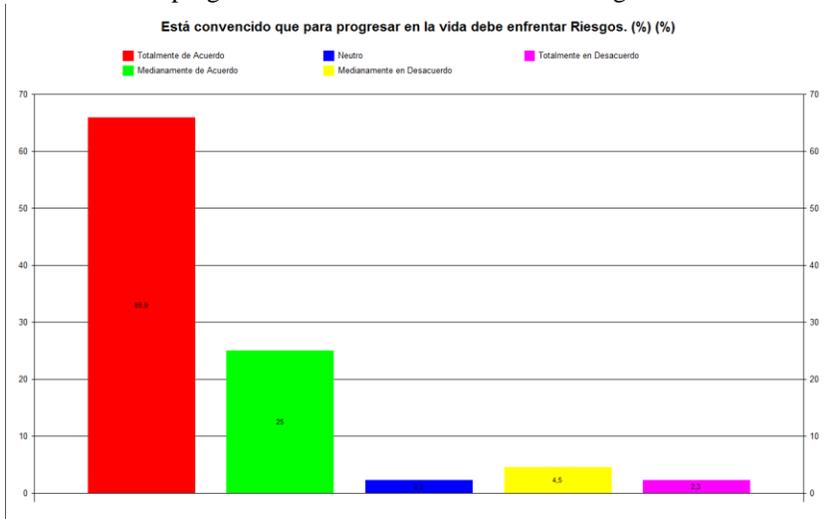


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

A partir de los anteriores resultados se analiza la capacidad de identificar oportunidades para su aprovechamiento, enfatizando en los medios virtuales por el auge que han tenido en el último siglo y el impulso que han dado a los negocios a nivel mundial, se encuentra que el 83% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación.

En cuanto al sentido del riesgo, cerca del 64% de los estudiantes está totalmente de acuerdo con que para progresar en la vida se debe enfrentar riesgos,

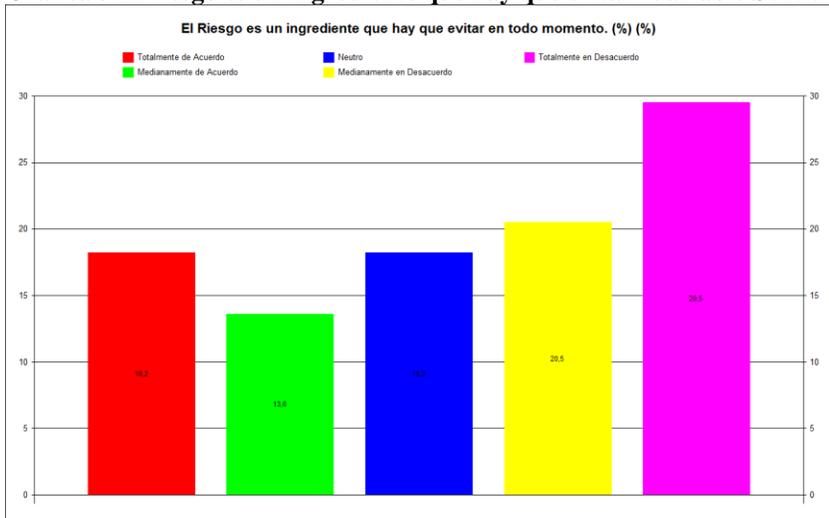
Grafica 2. Para progresar en la vida se debe enfrentar riesgos. Variable Sentido de Riesgo.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Así mismo cuando les fue formulada la pregunta, “¿El riesgo es un ingrediente que hay que evitar en todo momento? El 43% se mostró en desacuerdo y tan solo el 18% estuvo totalmente de acuerdo. Es decir los estudiantes encuestados, en su mayoría, son conscientes de que el riesgo no se debe evitar y que es necesario en el desarrollo de un negocio.

Grafica 3.El riesgo es un ingrediente que hay que evitar. Variable Sentido de Riesgo.

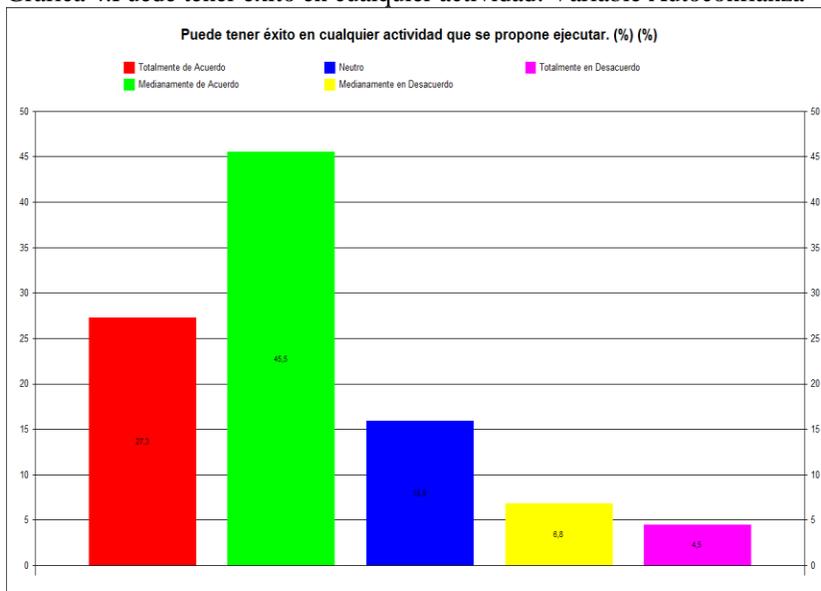


Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

En este caso se mide la capacidad para afrontar riesgos en busca de las metas propuestas, siendo una de las características o cualidades personales más importantes que deben formar parte del perfil de un emprendedor.

El siguiente factor a tener en cuenta es la autoconfianza, donde se mide el nivel de apropiación que tienen los estudiantes de administración de empresas de sus propias habilidades y capacidades, el 72% de la muestra está de acuerdo con la afirmación “puede tener éxito en cualquier actividad que se propone ejecutar” y solo el 4.5% está totalmente en desacuerdo, es decir, la mayor parte de los encuestados en la Universidad de Cartagena, son personas seguras de sí mismas y sienten confianza en sus propias destrezas al desarrollar cualquier actividad que se proponga.

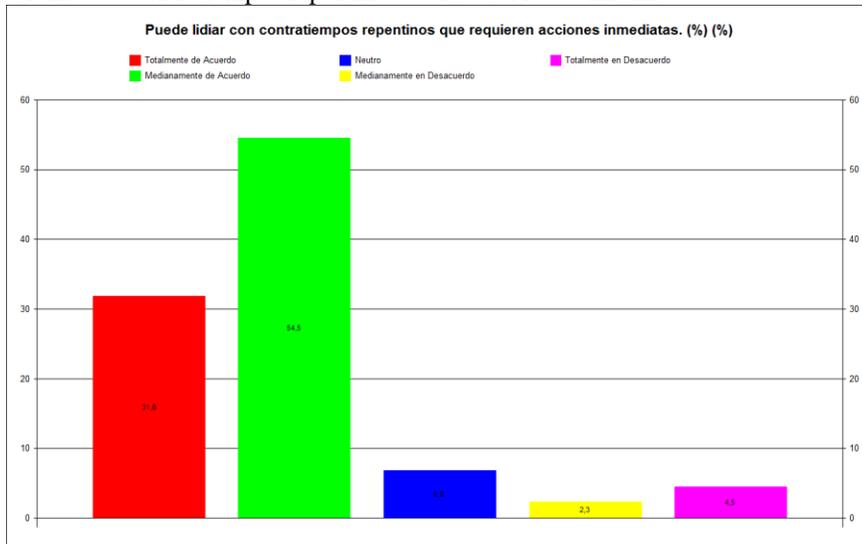
Grafica 4. Puede tener éxito en cualquier actividad. Variable Autoconfianza



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 86% de los estudiantes participantes en la encuesta se considera capaz de lidiar con situaciones repentinas que requieren acciones inmediatas, demostrando un alto nivel de autoconfianza y seguridad en sus decisiones incluso en situaciones de presión

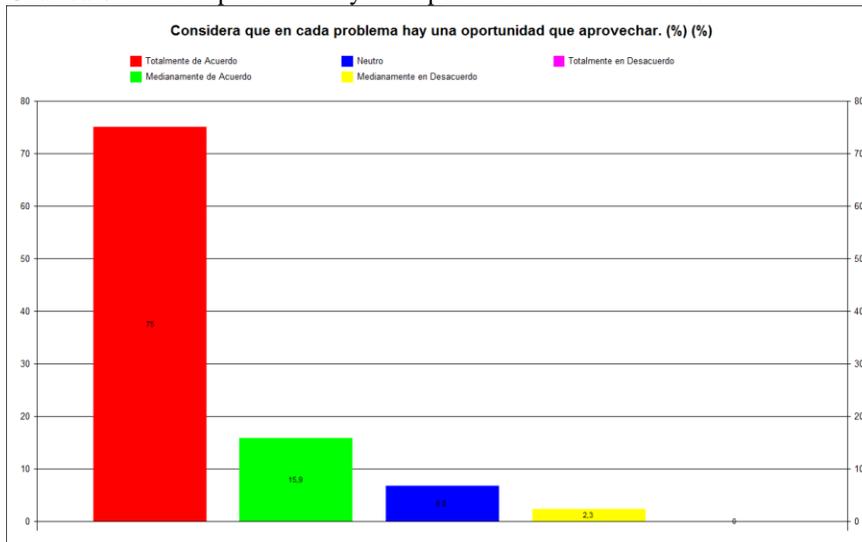
**Grafica 5.** Contratiempos repentinos. Variable Autoconfianza.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 75% está totalmente de acuerdo con que en cada problema hay una oportunidad que aprovechar, y ninguno de los encuestados estuvo totalmente en desacuerdo con la afirmación, es decir, son personas que ante las dificultades ven oportunidades para generar ideas emprendedoras.

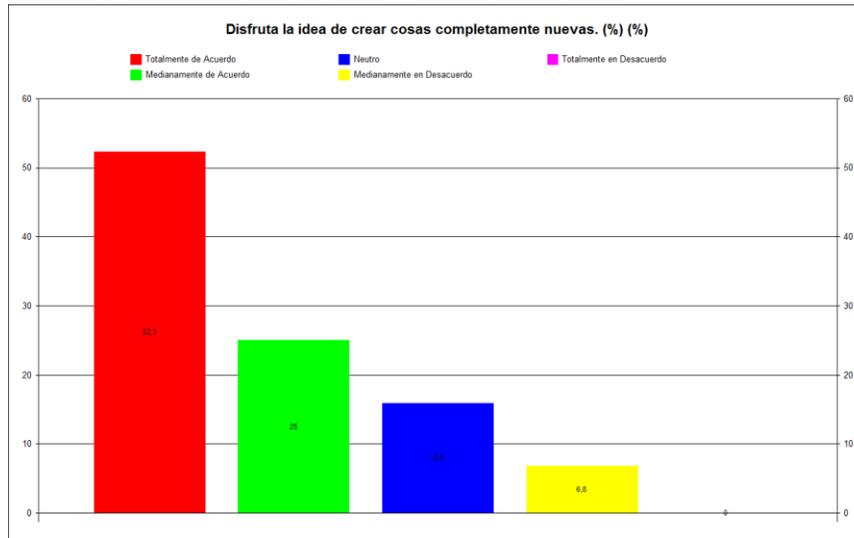
**Grafica 6.** En cada problema hay una oportunidad. Variable Autoconfianza.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 77% se muestra de acuerdo con la afirmación “disfruta la idea de crear cosas completamente nuevas”, siendo jóvenes estudiantes de administración de empresas, es importante el desarrollo de la creatividad en sus actividades.

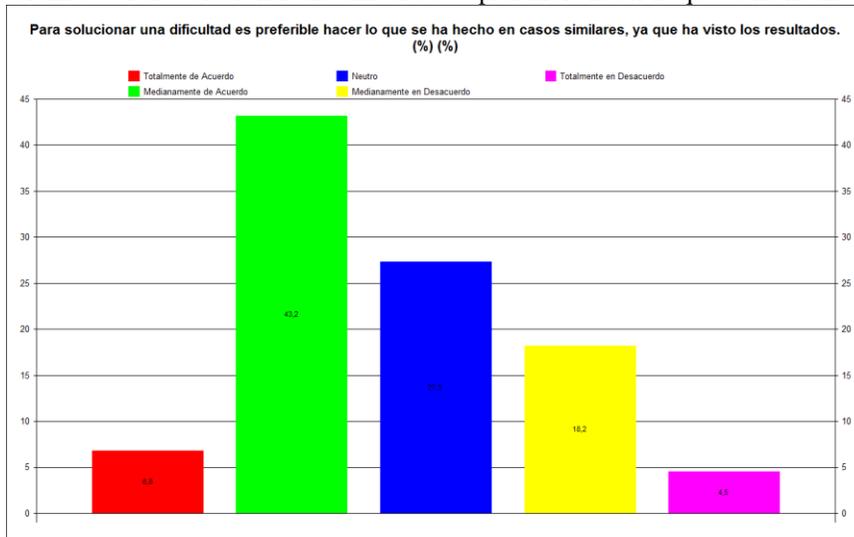
**Grafica 7.** Disfruta la idea de crear. Variable Creatividad.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

A pesar de los resultados obtenidos en las anteriores preguntas, ante la afirmación “para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho en casos similares ya que se han visto resultados” las opiniones fueron muy variables solo el 5% está completamente de acuerdo y el 4.5% completamente en desacuerdo, mientras el 43% esta medianamente de acuerdo y el restante de encuestados tiene una opinión de indiferencia.

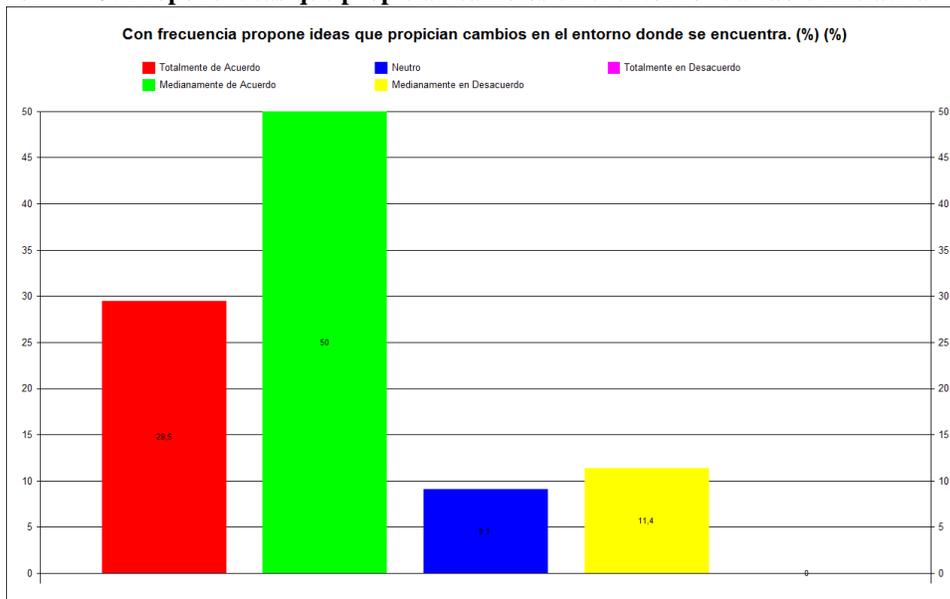
**Grafica 8.** Para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho (...). Variable Creatividad.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Cerca del 80% manifiesta que propone ideas que generan cambios en su entorno, es decir, tienen un alto sentido de la iniciativa, son capaces de proponer ideas que generen desarrollo y progreso en su entorno.

**Grafica 9. Propone ideas que propician cambios en el entorno. Variable Iniciativa.**

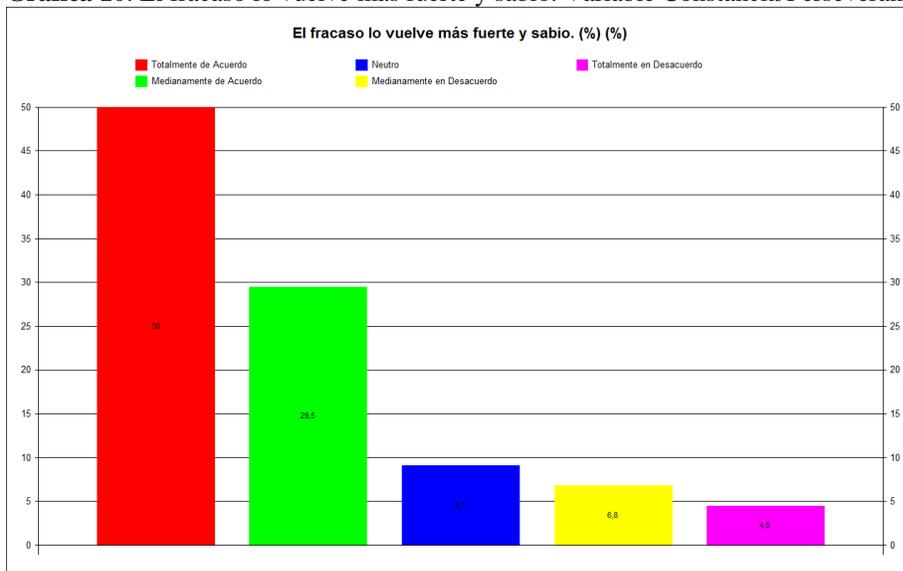


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

De lo anterior es posible deducir que los estudiantes de la muestra, son personas altamente creativas e innovadoras, con iniciativa, adaptabilidad al cambio, capacidad para proponer soluciones y trabajar ante circunstancias inesperadas, no obstante, prefieren tener una guía o modelo a seguir que haya dado resultados positivos en oportunidades anteriores.

A continuación se analiza la constancia y perseverancia, entendidas como el nivel de empeño que colocan en el logro de objetivos, de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Cartagena, a través, de dos preguntas o afirmaciones, la primera fue “El fracaso lo vuelve más fuerte y sabio” los resultados obtenidos fueron: el 50% totalmente de acuerdo, el 30% medianamente de acuerdo, el 9% neutro y el restante en desacuerdo.

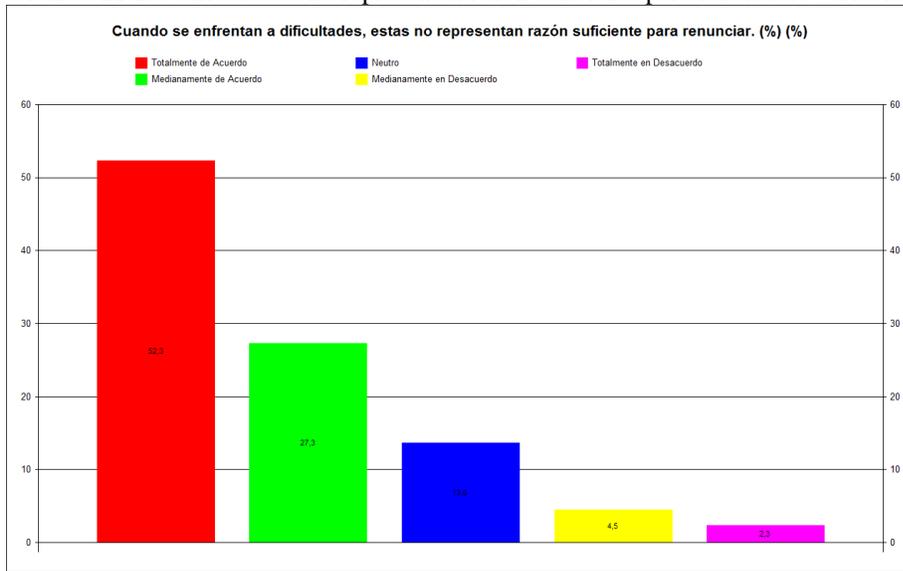
**Grafica 10.** El fracaso lo vuelve más fuerte y sabio. Variable Constancia/Perseverancia.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

La segunda afirmación fue “cuando se enfrentan dificultades estas no representan razón suficiente para renunciar” con lo cual el 79% de los encuestados estuvo de acuerdo.

**Grafica 11.** Las dificultades no representan razón suficiente para renunciar. Variable Constancia/Perseverancia.



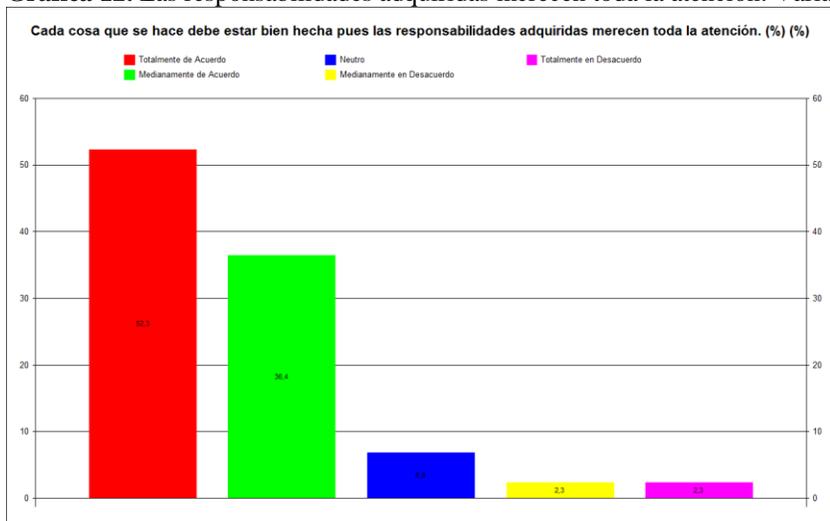
Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Se tiene entonces, que los encuestados en su mayoría son personas con tolerancia al fracaso y un alto sentido de la perseverancia, lo cual, es importante para el desarrollo de proyectos de emprendimiento.

En cuanto a la responsabilidad, el 88% de los estudiantes participantes en la muestra está de acuerdo en que las responsabilidades adquiridas merecen toda su atención, y tan solo el 4.6% estuvo en desacuerdo.

Los jóvenes encuestados son personas responsables y comprometidas con sus funciones en cada actividad que emprenden, capaces de apropiarse de sus tareas y llevarlas a cabo de la mejor forma posible.

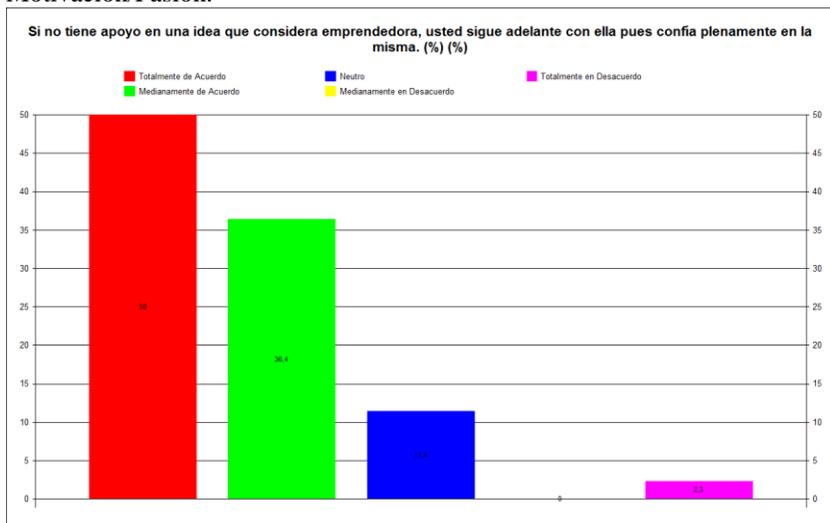
**Grafica 12.** Las responsabilidades adquiridas merecen toda la atención. Variable Compromiso/Responsabilidad.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El último factor estudiado dentro de los factores personales es la motivación, se planteó la afirmación “Si no tiene apoyo en una idea que considera emprendedora, usted sigue adelante con ella pues confía plenamente en la misma” a lo que, el 50% de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo y solo el 2% totalmente en desacuerdo, lo que significa que, los participantes se consideran personas apasionadas, que se empeñan en sacar adelante sus proyectos de emprendimiento y defender sus ideas.

**Grafica 13.** Si no tiene apoyo en una idea que considera emprendedora Ud. sigue adelante. Variable Motivación/Pasión.

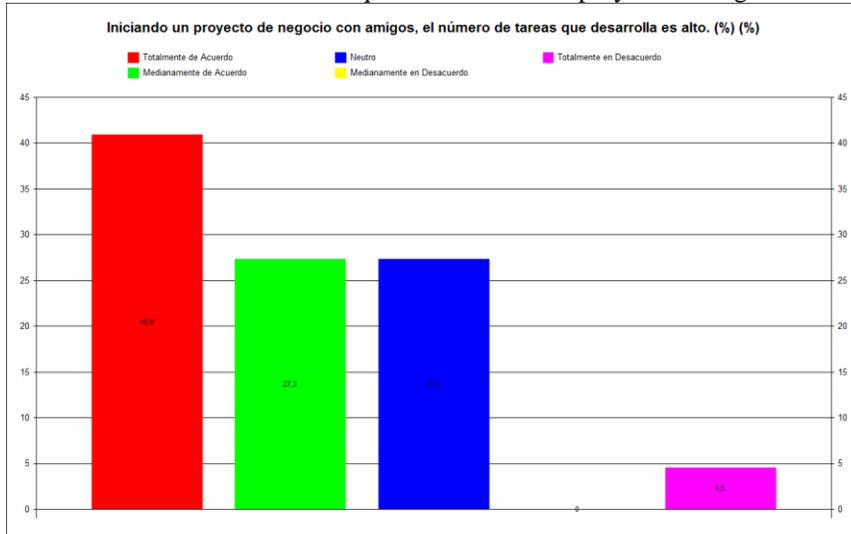


Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

## Factores interpersonales.

Se analizan factores como trabajo en equipo y participación de los estudiantes encuestados, se encontró que el 68% manifiesta que desarrolla un número de tareas alto cuando inicia un proyecto con amigos.

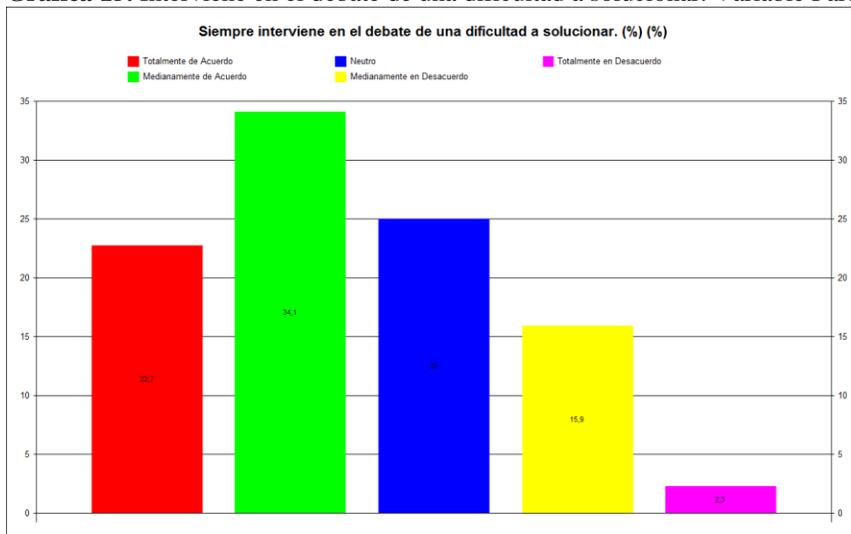
**Grafica 14.** El número de tareas que desarrolla en un proyecto de negocio. Variable Participación.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 56% está de acuerdo con que interviene en debate cuando hay una dificultad que solucionar

**Grafica 15.** Interviene en el debate de una dificultad a solucionar. Variable Participación.

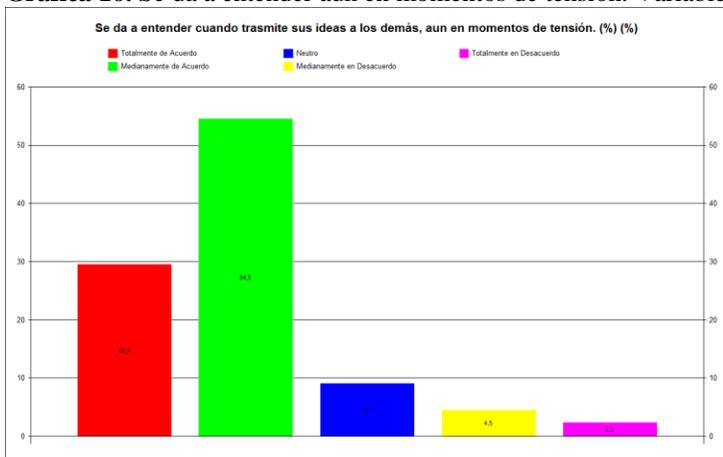


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Se puede concluir con esto, que los estudiantes son capaces de trabajar en equipo desarrollando diferentes tareas y que además al momento de presentarse situaciones difíciles, pueden debatir y buscar opciones para una solución oportuna.

Dentro del perfil del estudiante emprendedor, debe destacarse la capacidad de comunicar sus ideas de forma clara y haciéndose entender, en este caso el 84% de los encuestados está de acuerdo con que puede hacerse entender incluso en momentos de tensión.

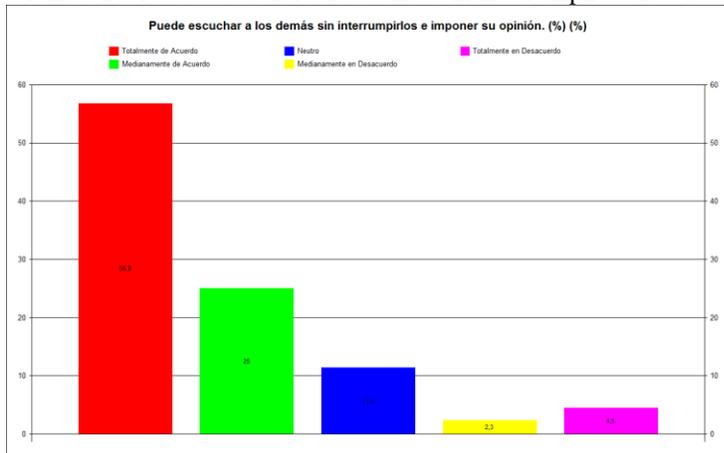
**Grafica 16.** Se da a entender aun en momentos de tensión. Variable Comunicación.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 81% se muestra de acuerdo la afirmación “Puede escuchar a los demás sin interrumpirlos e imponer su opinión” la capacidad de escuchar también tiene un alto valor en un adecuado proceso de comunicación.

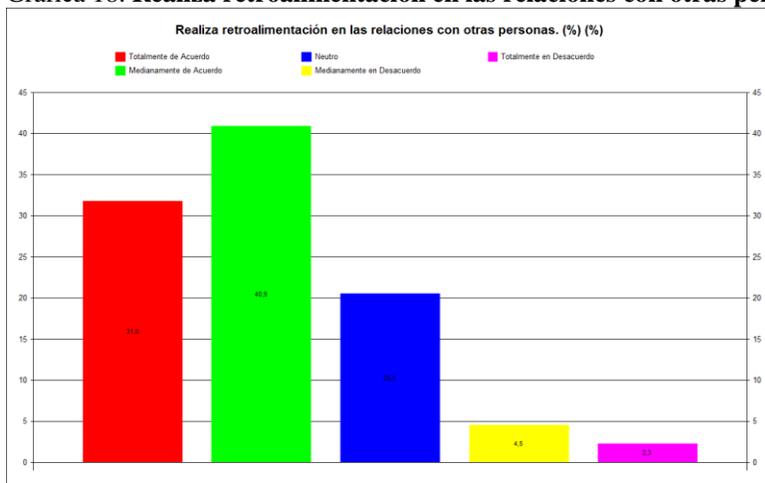
**Grafica 17. Puede escuchar a los demás sin interrumpir. Variable Comunicación**



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 72% de los estudiantes participantes en la encuesta dice realizar retroalimentación en sus relaciones con otras personas.

**Grafica 18. Realiza retroalimentación en las relaciones con otras personas. Variable Comunicación.**



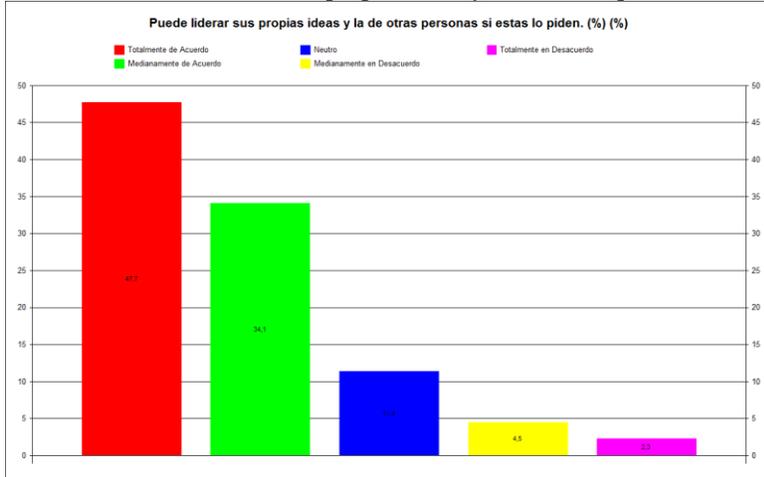
Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Según estos resultados los estudiantes demuestran tener amplias capacidades para transmitir sus ideas y para escuchar y atender a las opiniones de los demás de forma respetuosa incluso bajo situaciones de tensión.

Con respecto al factor liderazgo, el 81% de los participantes estuvo de acuerdo con la afirmación “Puede liderar sus propias ideas y las de otras personas si estás lo piden”, los

encuestados consideran que están en la capacidad de desempeñarse como líderes incluso si las ideas no son propias, asumiendo la responsabilidad que ello implica.

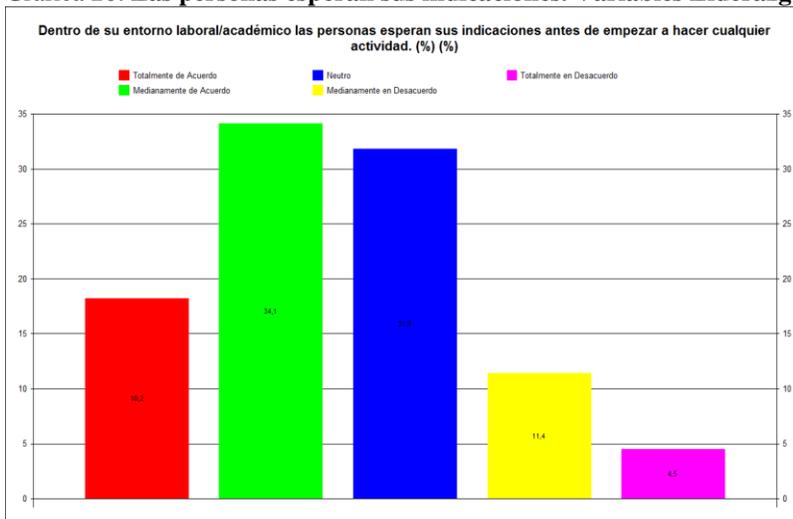
**Grafica 19.** Puede liderar sus propias ideas y las de otras personas. Variable Liderazgo.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Por otro lado, 52% manifiesta que las personas de su entorno esperan sus indicaciones para comenzar cualquier actividad, mientras aproximadamente el 32% es indiferente. Se mide en esta pregunta la autopercepción que tienen los estudiantes con respecto al liderazgo y el rol que cumplen dentro de su entorno social

**Grafica 20. Las personas esperan sus indicaciones. Variables Liderazgo.**



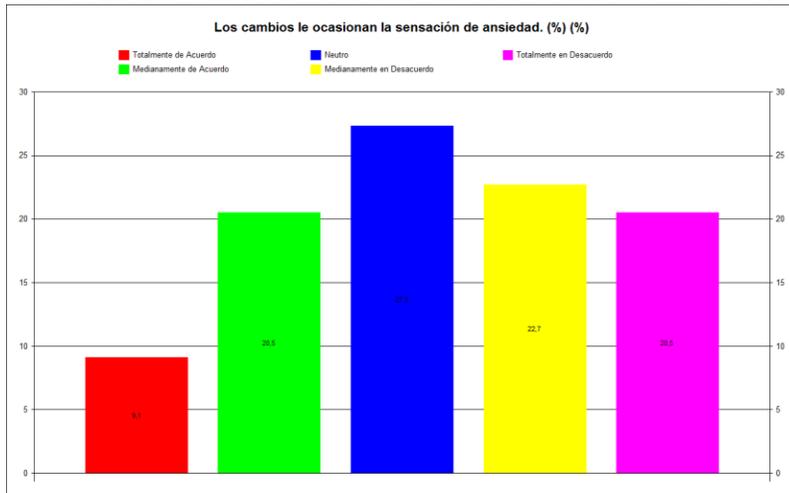
Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Se puede decir que, los estudiantes de la encuesta son personas con capacidades para el liderazgo y sobresalientes en sus grupos de trabajo.

En el factor flexibilidad/ adaptabilidad los resultados varían el 29% de los encuestados están de acuerdo con que los cambios le generan sensación de ansiedad, el 44% está en desacuerdo, es decir, no sufre ansiedad ante los cambios y el 27% muestra indiferencia con respecto al tema.

Se puede deducir entonces, que los estudiantes sienten un poco de inseguridad y ansiedad frente a los cambios y prefieren mantener las situaciones bajo control.

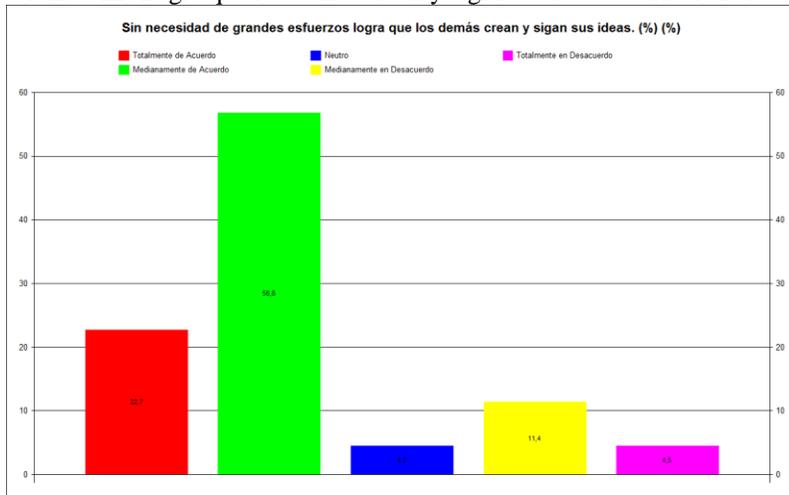
**Grafica 21.** Los cambios le ocasionan sensación de ansiedad. Variable Flexibilidad/Adaptabilidad.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 78% de la muestra encuestada estuvo de acuerdo con la afirmación “Sin necesidad de grandes esfuerzos logra que los demás crean y sigan sus ideas”, es decir, se consideran personas con habilidades de convencimiento, con esto se analiza la variable persuasión de los estudiantes con perfil emprendedor, siendo una de las cualidades necesarias al momento de iniciar un proyecto de emprendimiento, que necesita ser expuesto, defendido y vendido por su gestor.

**Grafica 22.** Logra que los demás creen y sigan sus ideas. Variable Persuasión.



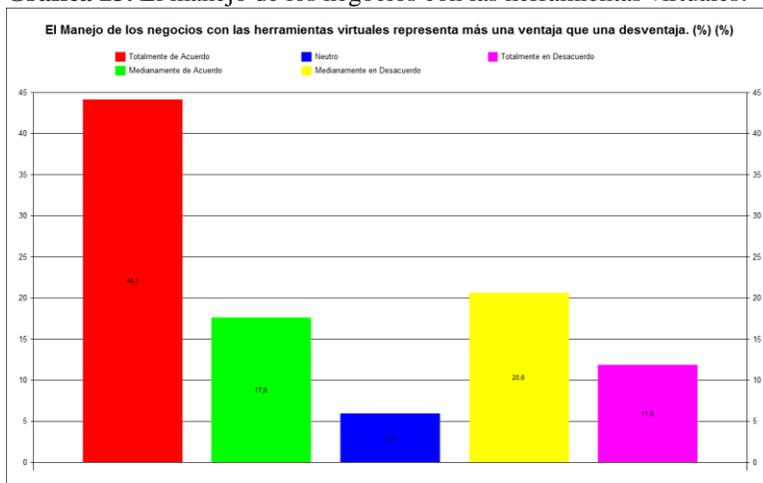
Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

## 8.2.FACTORES HUMANOS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE

### 8.2.1. Factores Personales.

Las herramientas virtuales representan una oportunidad a aprovechar para cualquier negocio, ya que permite que las empresas se conecten con compradores en cualquier lugar del mundo y son de fácil acceso para la mayor parte de la población, el 61% de los estudiantes encuestados en la Universidad de Sucre está de acuerdo con que las herramientas virtuales representan una ventaja para los negocios, es decir, reconocen su importancia y el impacto que tienen sobre la economía actualmente.

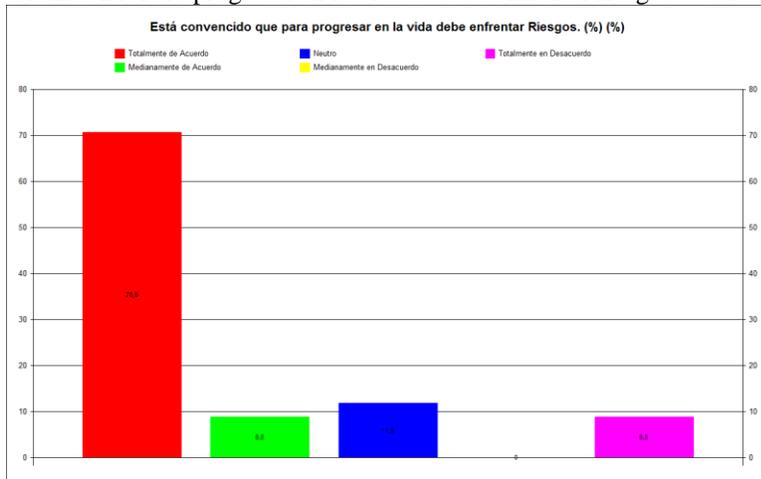
**Grafica 23.** El manejo de los negocios con las herramientas virtuales. Variable Identificación de Oportunidades.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 70% de los encuestados está totalmente de acuerdo con que para progresar en la vida se debe enfrentar riesgos, debido a que todo gran éxito lleva detrás un costo o una incertidumbre acerca del negocio o la estrategia que se plantee utilizar.

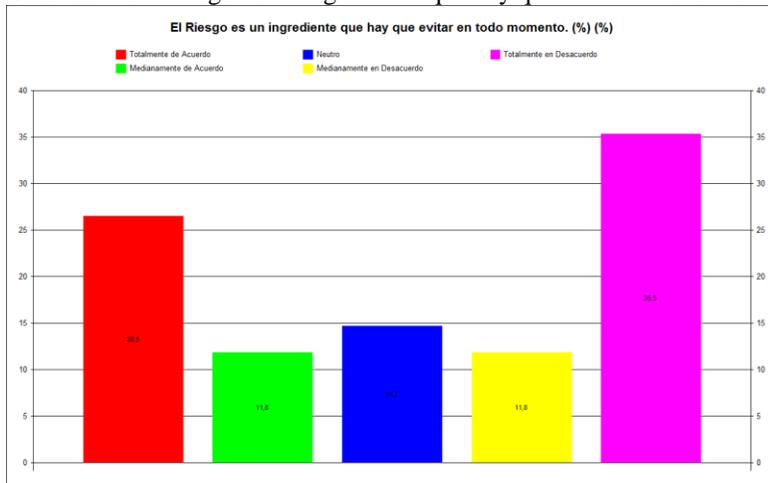
**Grafica 24.** Para progresar en la vida se debe enfrentar riesgos. Variable Sentido de Riesgo.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Ante la afirmación “el riesgo es un ingrediente que se debe evitar en todo momento” solo el 25% estuvo totalmente de acuerdo, por lo que se concluye que para la población encuestada es importante una pizca de riesgo en cualquier proyecto que se desee realizar.

**Grafica 25.** El riesgo es un ingrediente que hay que evitar en todo momento. Variable Sentido de Riesgo.

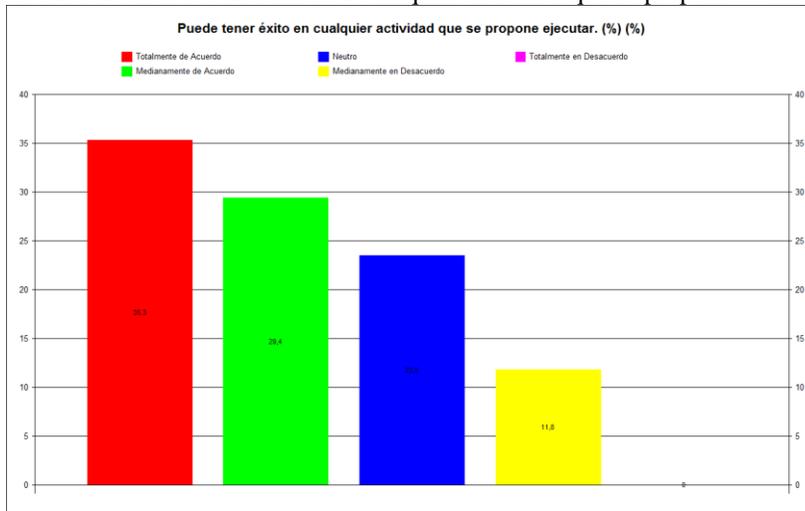


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Sucre son personas con determinación para enfrentar riesgos en busca de sus metas.

En cuanto al factor autoconfianza, el 65% de los encuestados considera que puede tener éxito en cualquier actividad que se proponga y en este caso ninguno de los encuestados estuvo totalmente en desacuerdo con la afirmación, lo cual, significa que los estudiantes tienen un alto nivel de apropiación de sus habilidades y capacidades.

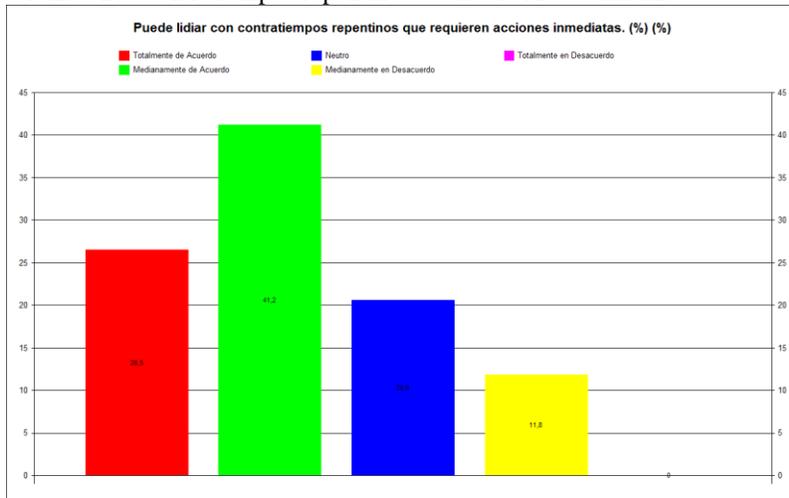
**Grafica 26.** Puede tener éxito en cualquier actividad que se propone. Variable Autoconfianza.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Al analizar la creatividad, innovación e iniciativa de los estudiantes se encuentra que: el 67% considera que puede lidiar con contratiempos que requieren de acciones inmediatas por tanto es notoria una capacidad de tomar decisiones y poner en práctica acciones objetivas y eficaces en situaciones de presión en la realización de un proyecto.

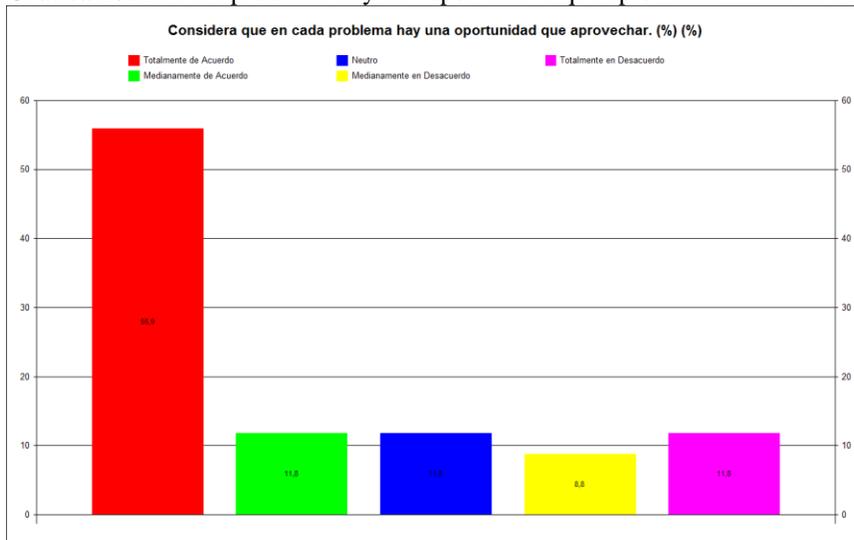
**Grafica 27.** Contratiempos repentinos. Variable Autoconfianza.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 67% de los participantes en la encuesta está de acuerdo con que cada problema es una oportunidad que se debe aprovechar y en la cual se puede maximizar las utilidades.

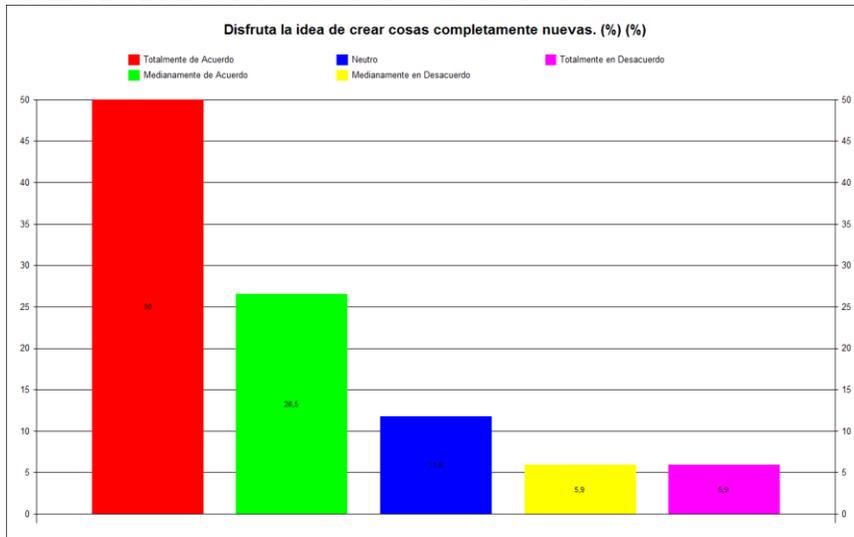
**Grafica 28.** En cada problema hay una oportunidad que aprovechar. Variable Autoconfianza.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 75% manifiesta que disfruta la idea de crear cosas completamente nuevas, la creatividad es una de las principales características presentes en el perfil de un emprendedor, puesto que, le permite mantenerse a la vanguardia y a tono con el desarrollo global.

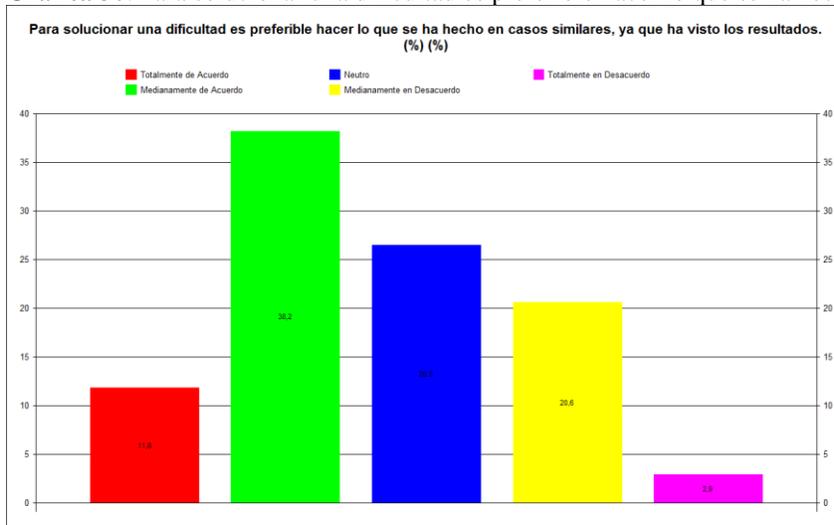
**Grafica 29.** Disfruta la idea de crear. Variable Creatividad.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

No obstante a los anteriores resultados, ante la afirmación “Para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho en casos similares (...)” las opiniones se dividieron el 49% estuvo de acuerdo, el 23% en desacuerdo y el resto de las personas muestran indiferencia, es decir, consideran que es necesario tener un plan de acción que ya haya sido puesto en práctica con anterioridad.

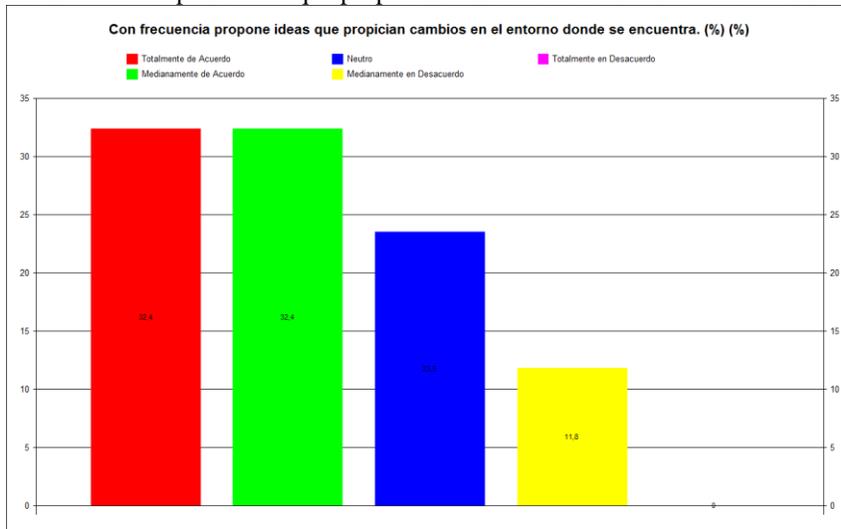
**Grafica 30.** Para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho (...). Variable Creatividad.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 64% de los encuestados considera que tiene la capacidad de proponer ideas que generan cambios en su entorno inmediato, lo que nos demuestra que cada vez más los estudiantes formados en universidades públicas están convirtiéndose en agentes de cambio y transformadores de la sociedad.

**Grafica 31.** Propone ideas que propician cambios en el entorno. Variable Iniciativa.

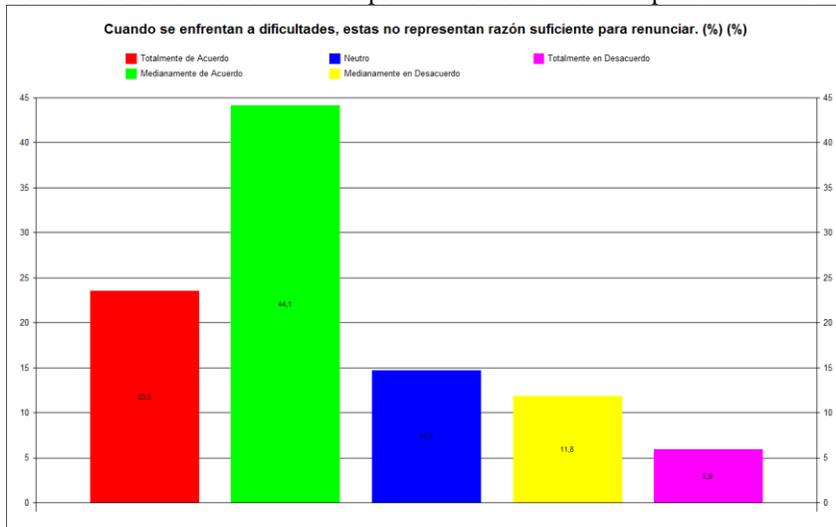


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Se puede deducir que son personas creativas, con destreza para buscar salidas alternativas a los problemas y propositivas, no obstante, prefieren tener las cosas bajo control y tener una guía de acción que ya haya sido probada con éxito, la cual, está abierta a modificaciones con el fin de perfeccionar y adaptar el trabajo de acuerdo a las nuevas necesidades que se busque satisfacer.

Con referencia a la constancia y perseverancia de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad de Sucre, el 67% considera que las dificultades no son razón suficiente para renunciar a un proyecto o actividad, en un proyecto de emprendimiento se debe ser constante en lo que se quiere y mantener fijas las metas planteadas en todo momento.

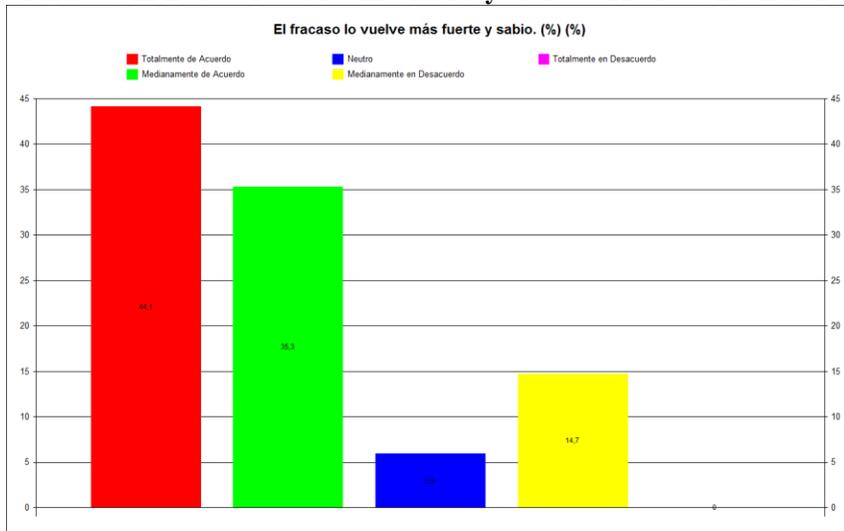
**Grafica 32.** Las dificultades no representan razón suficiente para renunciar. Variable Constancia/Perseverancia.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 80% de los estudiantes encuestados, está de acuerdo con que el fracaso lo hace más fuerte y sabio, es decir, son personas con tolerancia al fracaso y un alto nivel de convicción y empeño para lograr los objetivos que se proponen.

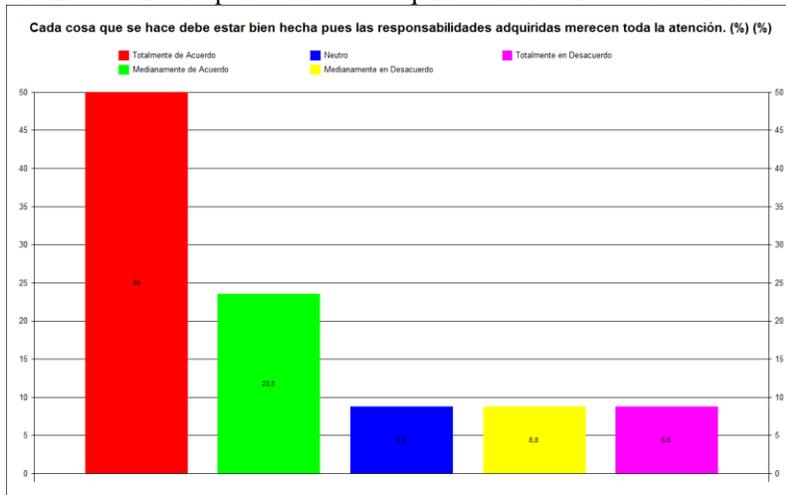
**Grafica 33.** El fracaso lo vuelve más fuerte y sabio. Variable Constancia/Perseverancia.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Los estudiantes demuestran tener un alto sentido de compromiso y responsabilidad con sus obligaciones, el 77% estuvo de acuerdo al plantearse la afirmación “cada cosa que hace debe estar bien hecha pues las responsabilidades adquiridas merecen toda la atención”

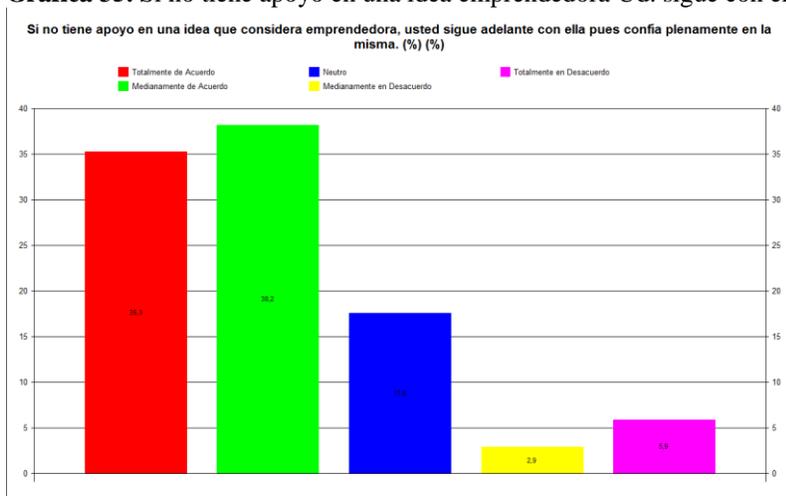
**Grafica 34.** Las responsabilidades adquiridas merecen toda la atención. Variable Compromiso/Responsabilidad.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El último factor en consideración dentro de los factores personales del estudiante emprendedor, es la motivación/pasión, se encontró que el 73% continua adelante con sus ideas de desarrollo emprendedor a pesar de no contar con el apoyo de las personas que le rodean y solo el 9% estuvo en desacuerdo con la afirmación, es decir, se da por vencido al no encontrar apoyo.

**Grafica 35.** Si no tiene apoyo en una idea emprendedora Ud. sigue con ella (...). Variable Motivación/Pasión.

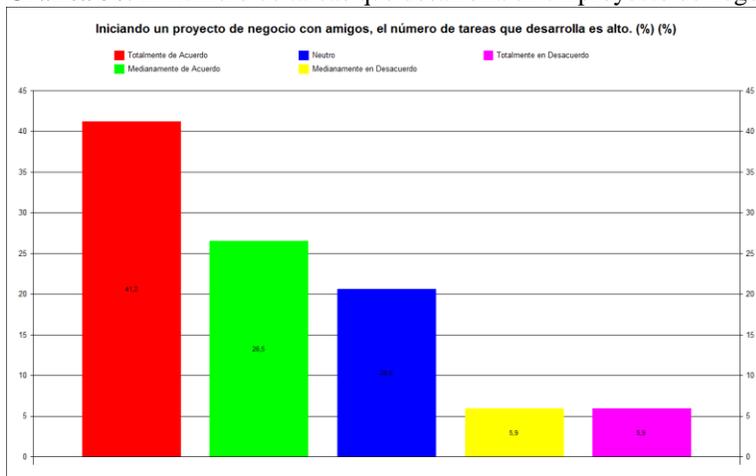


Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

### 8.2.2. Factores interpersonales.

Se mide el trabajo en equipo y la participación de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre, obteniendo que el 66% manifiesta que en los proyectos de negocio que realiza con amigos desarrolla un número alto de tareas.

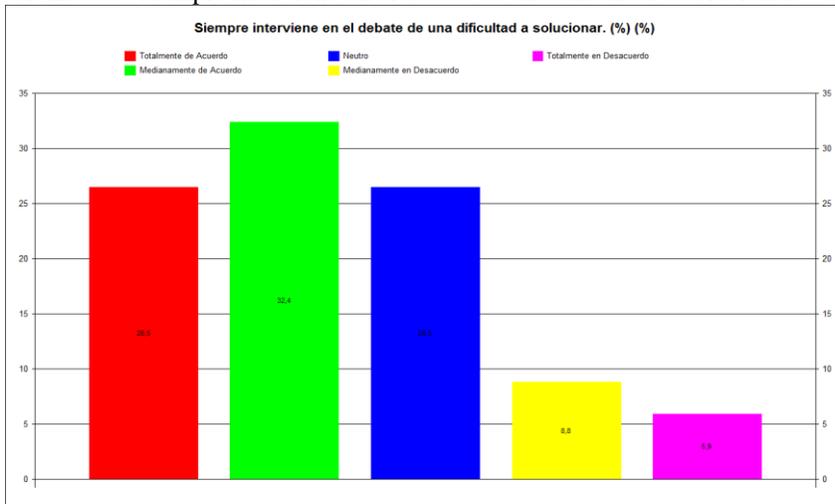
**Grafica 36.** El número de tareas que desarrolla en un proyecto de negocio. Variable Participación.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Con lo anterior se demuestra, capacidad para trabajar en equipo y asumir responsabilidades, sin embargo, ante la afirmación “Siempre interviene en el debate de una dificultad a solucionar” solo el 26.5% estuvo totalmente de acuerdo, ese mismo porcentaje de encuestados tienen una opinión indiferente al respecto y el 15% estuvo en desacuerdo, es decir, no les interesa mediar para buscar soluciones a asuntos colectivos a través de debates.

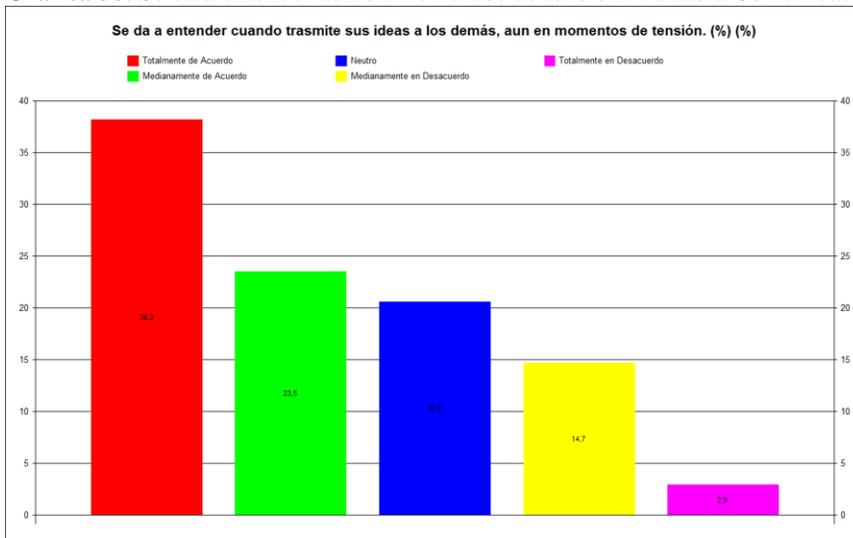
**Grafica 37.** Siempre interviene en el debate de una dificultad a solucionar. Variable Participación.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

A continuación, se analiza la capacidad para entender y hacerse entender por los demás, la variable comunicación dentro de los factores interpersonales del estudiante emprendedor, se tiene que, el 61% considera que se da a entender aun en situaciones de tensión.

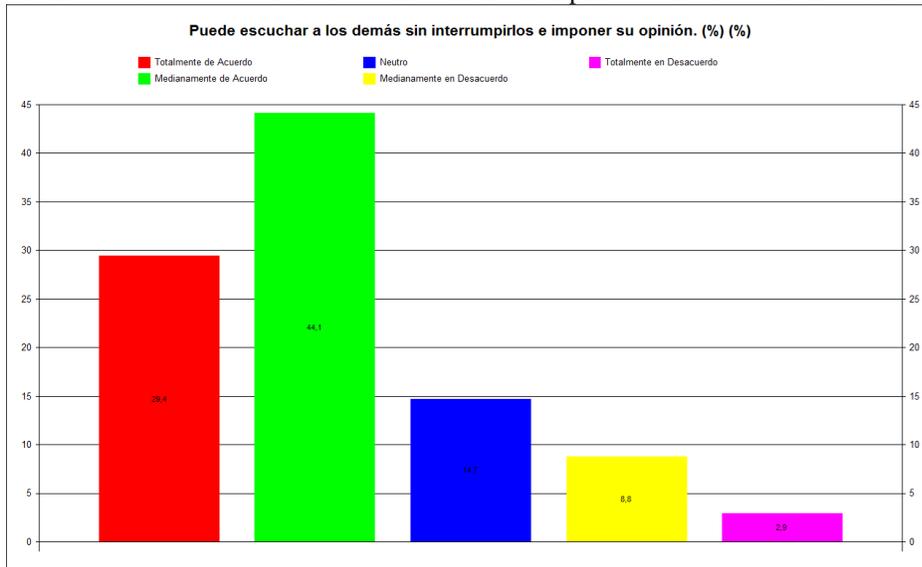
**Grafica 38.** Se da a entender aun en momentos de tensión. Variable Comunicación.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 73% puede escuchar las opiniones de los demás sin interrumpirlos o tratar de imponerse, demostrando la capacidad de trabajar en equipo y la tolerancia para aceptar las ideas de los demás, lo que conlleva a una mayor eficiencia y productividad.

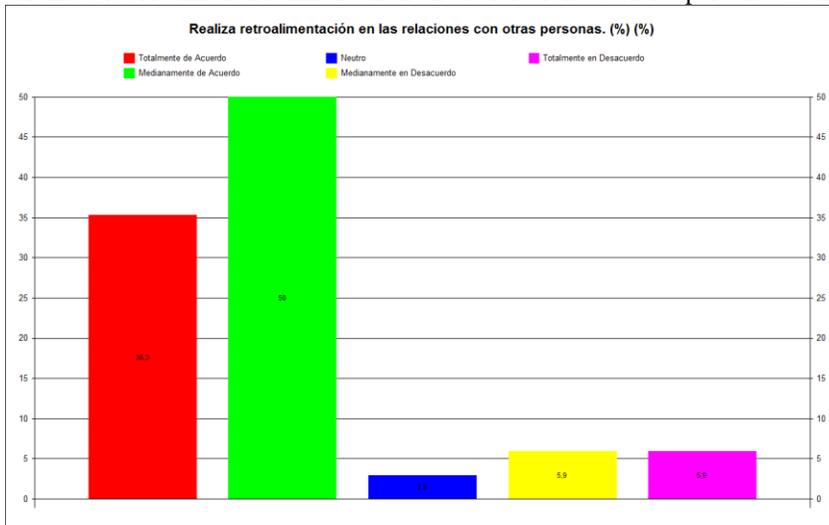
**Grafica 39.** Puede escuchar a los demás sin interrumpirlos. Variable Comunicación.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El 85% de los encuestados realiza retroalimentación en sus relaciones con las personas, resultados alentadores para la presente investigación, ya que, prueban que los encuestados son personas con capacidades comunicativas.

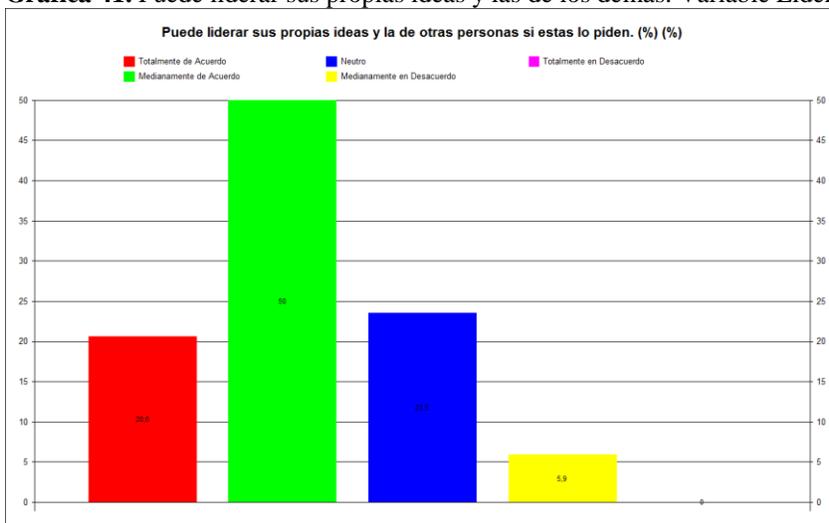
**Grafica 40.** Realiza retroalimentación en sus relaciones con las personas. Variable Comunicación.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Un emprendedor debe tener capacidad de liderazgo y habilidades de guiar a su equipo de trabajo hacia la meta, los participantes de la encuesta respondieron así, el 70% considera que puede liderar sus ideas y las de otras personas, es decir, se sienten en la capacidad de liderar proyectos y sacarlos adelante.

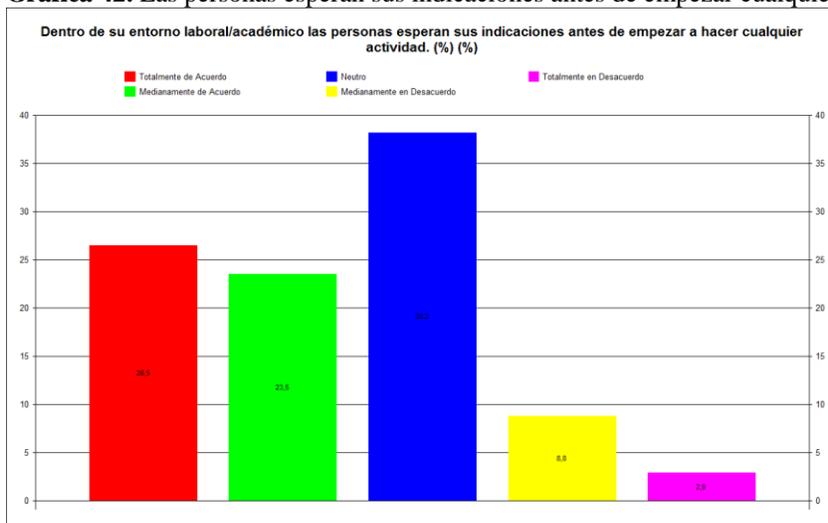
**Grafica 41.** Puede liderar sus propias ideas y las de los demás. Variable Liderazgo.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Mientras el 38% mostro indiferencia cuando se le planteo la afirmación “Dentro de su entorno Las personas esperan sus indicaciones antes de empezar cualquier actividad” y el 49% estuvo de acuerdo, se puede deducir que, si tienen un sentido desarrollado del liderazgo, sin embargo, no lo llevan a la práctica dentro de su entorno o no son percibidos por los demás como un líder a seguir.

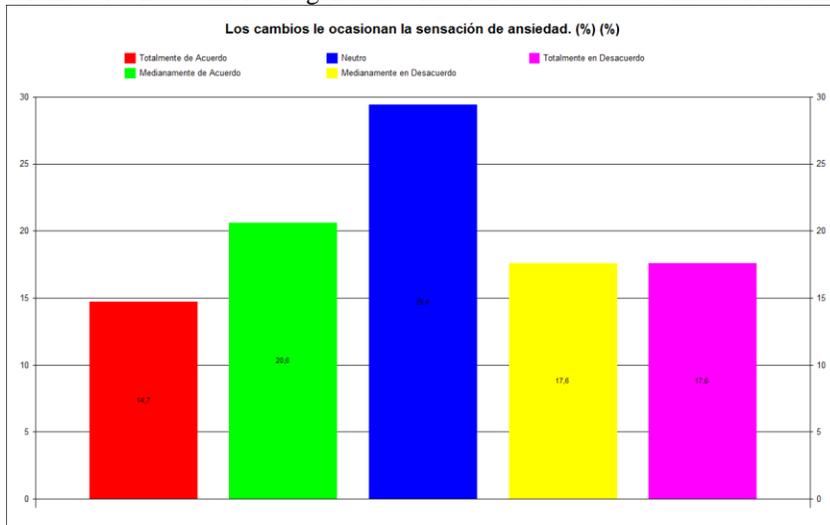
**Grafica 42.** Las personas esperan sus indicaciones antes de empezar cualquier actividad. Variable Liderazgo.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Siguiendo con la capacidad de asimilación del cambio, el 35% estuvo de acuerdo con que los cambios le generan ansiedad, el restante de los encuestados se mostró indiferente o en desacuerdo, es decir, que no sienten ansiedad ante los cambios y podrían adaptarse con facilidad.

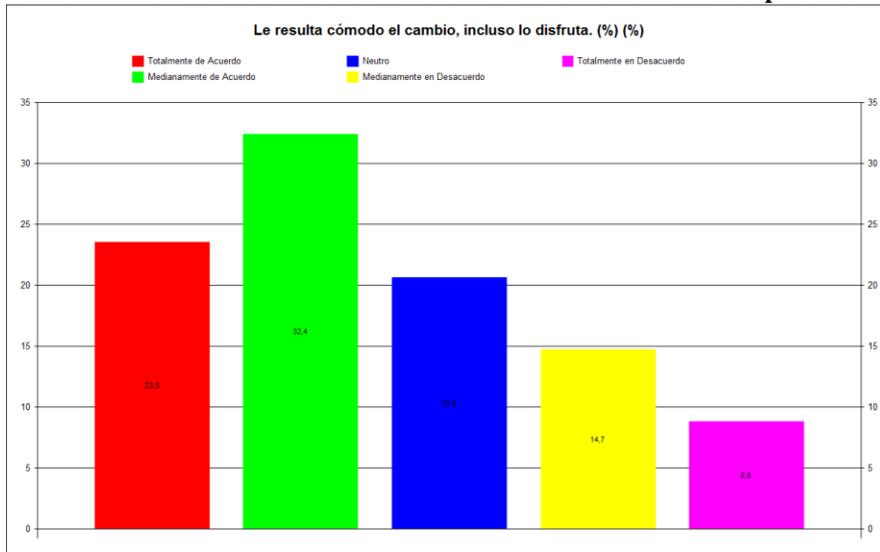
**Grafica 43.** Los cambios le generan sensación de ansiedad. Variable Flexibilidad/Adaptabilidad.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Al 56% de los jóvenes encuestados le resulta cómodo el cambio en incluso lo disfruta, se demuestra que los estudiantes de la Universidad de Sucre son personas innovadoras y adaptables a los avances y transformaciones del entorno.

**Grafica 44.** Le resulta cómodo el cambio. Variable Flexibilidad/Adaptabilidad.

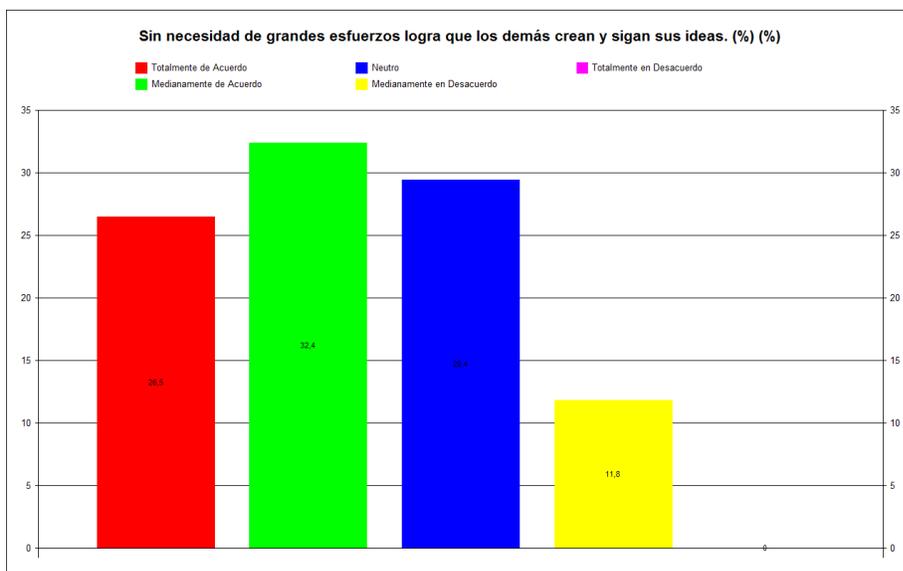


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

La disponibilidad para aceptar el cambio es una de las cualidades principales con las que debe contar un emprendedor en un mundo fluctuante y variable como el actual, donde los negocios cambian todos los días y adaptarse es necesario para permanecer en el mercado.

El último factor en consideración es la persuasión, se mide la habilidad de convencimiento de los estudiantes y la forma como pueden influir con sus ideas sobre los demás, el 58% está de acuerdo con la afirmación “Sin necesidad de grandes esfuerzos logra que los demás crean y sigan sus ideas”, demostrando con ello, que se consideran personas persuasivas en su vida cotidiana, lo cual, es una habilidad importante para los negocios.

**Grafica 45.** Logra que los demás crean y sigan sus ideas. Variable Persuasión.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

## **9. CAPITULO SEGUNDO: CARACTERIZACION DE LAS CAPACIDADES CONCEPTUALES**

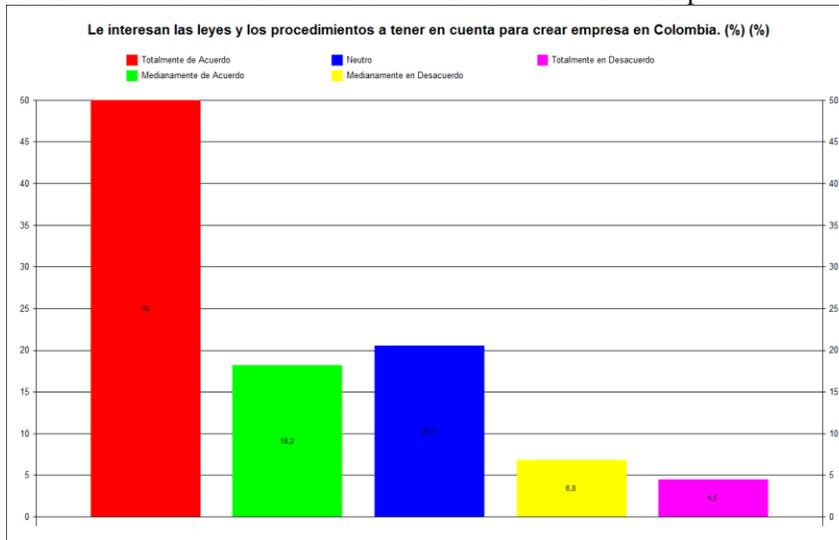
Son las capacidades que el estudiante de Administración de Empresa ha adquirido durante su proceso de formación, es el enriquecimiento conceptual del que se apropia para el entendimiento del entorno al que hace parte y poder proponer iniciativas materializables. Esta capacidad se ha dividido en subfactores definidos como:

- Capacidad de crear
- Entendimiento conceptual
- Generación de objetivos
- Poder de decisión

### **9.1.CAPACIDADES CONCEPTUALES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

Al entrar a analizar si el liderazgo no solo se queda en la vida cotidiana de las personas sino que va más allá, interesándose por la normativa de creación de empresa, se encontró que el 68,2% (50% totalmente de acuerdo y 18,2% medianamente de acuerdo) se interesa por la normativa colombiana. Esto resulta muy interesante ya que son estudiantes que se proyectan y emprenden con conocimiento de lo que están haciendo.

**Grafica 46.** Conocimiento normativo. Variable Creación de Empresas.

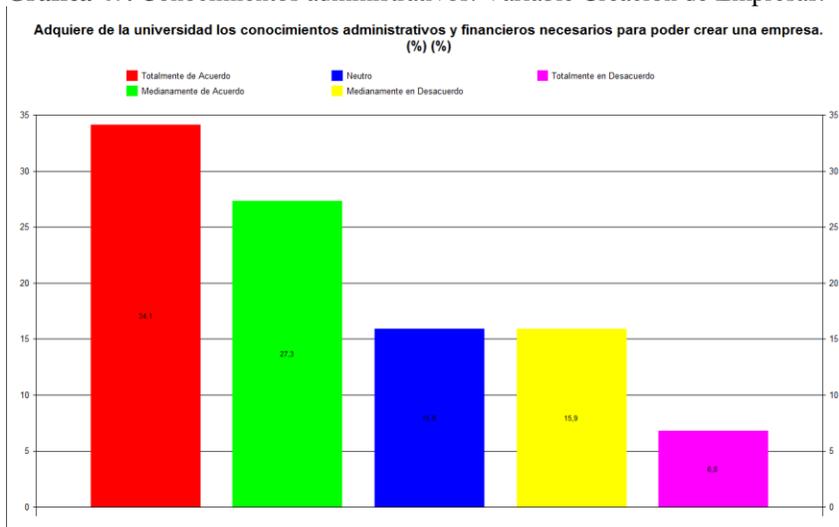


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

En muchas universidades hoy en día están implementando modelos de educación basados en el saber hacer, que lo que busca es que la persona salga capacitada para ejercer su profesión o en el caso de los emprendedores montar empresa.

Se evidencia que los estudiantes adquieren los conocimientos necesarios en administración y finanzas necesarios para emprender en un 61,4%, lo cual es significativo pero preocupa que casi el 40% del total de los estudiantes, dicen no tener esos conocimientos.

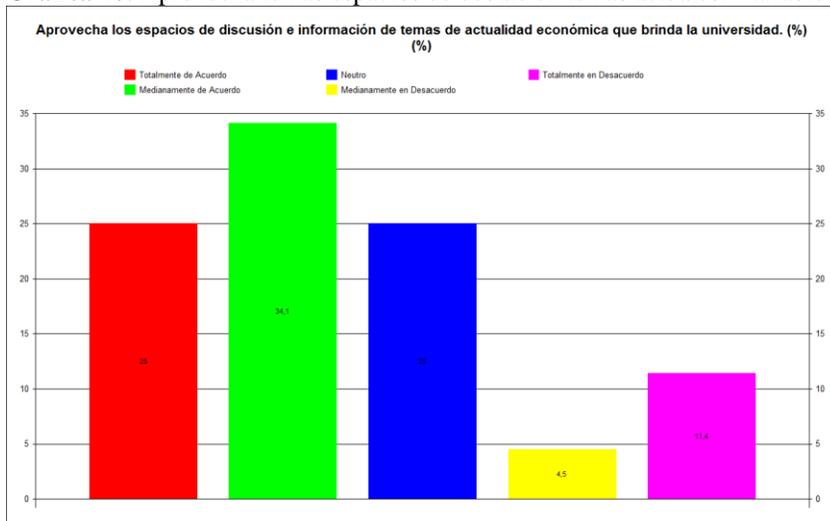
**Grafica 47.** Conocimientos administrativos. Variable Creación de Empresas.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Las universidades y los mismos estudiantes implementan escenarios donde se discuten temas de actualidad a fin de empapar a la población estudiantil, como en aspectos económicos. Dichos espacios pueden ser en foros, seminarios, entre otros. Se encontró que el 59,1% de estudiantes (25% totalmente de acuerdo y 34,1% medianamente de acuerdo) si aprovecha estos espacios que la universidad o el entorno les brinda, un cuarto de esta población parece no interesarse por estos temas, esto se debe ya que nunca llega a ellos la información de forma oportuna o en muchos casos nunca se enteran.

**Grafica 48.** Aprovecha temas espacios de debate en temas actuales. Variable Creación de Empresa.

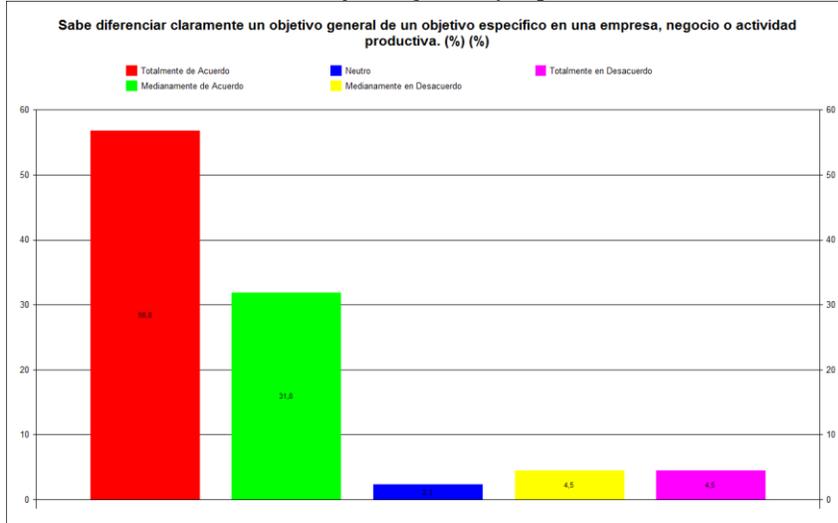


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Entre los aspectos conceptuales importantes se rescata que el estudiante sepa definir cuáles son los objetivos del proyecto a emprender, que tenga claridad de hacia dónde va y que quiere conseguir la empresa para poder trabajar. Es importante tener claro cuáles son los objetivos a nivel general o específico ya que conociendo la diferencia entre estos y la claridad de cada uno se podrá enfocar de mejor manera y todos los que hagan parte del proyecto lo tendrán claro.

Es interesante saber que el 88,6% de los estudiantes encuestados en la universidad de Cartagena tienen claro y saben definir muy bien los objetivos de una empresa.

**Grafica 49.** Diferencia entre objetivo general y específicos. Variable Planteamiento de Objetivos.

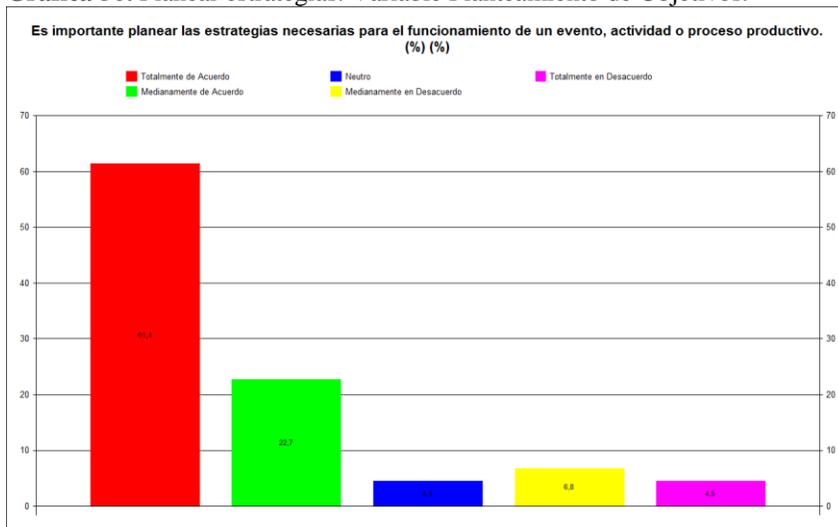


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Dentro de todo proceso productivo se necesita planear las estrategias para llevarlo a cabo, ya que de ahí parte la buena organización de la empresa.

En la investigación se encontró que el 84,1% de los estudiantes está de acuerdo con que todo proceso productivo necesita planear sus estrategias, a lo sumo el 10% dice no estar de acuerdo.

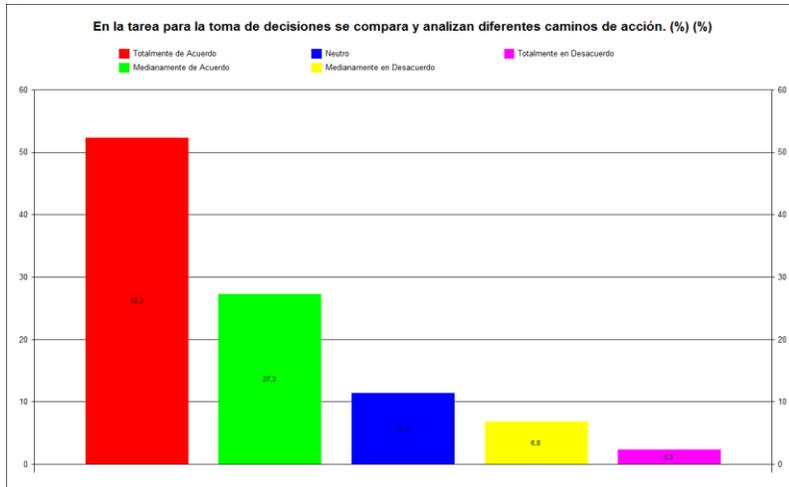
**Grafica 50.** Planear estrategias. Variable Planteamiento de Objetivos.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Es importante además tener en cuenta que al momento de tomar decisiones se contemplan diferentes escenarios y posibles situaciones, por lo cual se analizó que piensan los estudiantes ante esta situación y se encontró que 79,6% está de acuerdo (52,3% totalmente de acuerdo y 27,3% medianamente de acuerdo) y a lo sumo el 9% está en desacuerdo.

**Grafica 51.** Diferentes caminos de acción en la toma de decisiones. Variable Toma de Decisiones.

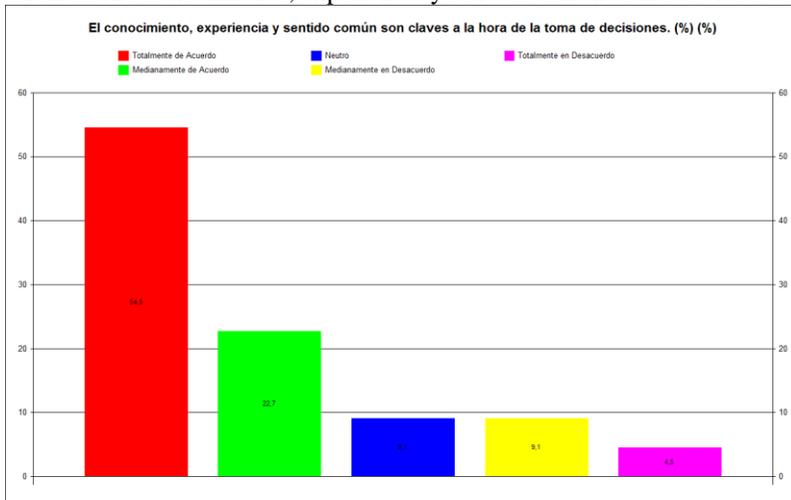


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Al momento de crear empresa es importante tener en cuenta no solo los conocimientos teóricos sino también la experiencia en el tema y en parte un poco de sentido común, ya que de estos tres aspectos se hace una buena combinación de resultado y éxito.

Se encontró que el 77,2% de los estudiantes (54,5% totalmente de acuerdo y 22,7% medianamente de acuerdo) está de acuerdo que esta combinación entre conocimiento experiencia y sentido común son la clave del éxito en la toma de decisiones y a lo sumo el 13% no está de acuerdo con esta afirmación.

**Grafica 52.** Conocimiento, experiencia y sentido común como la clave del éxito. Variable Toma de Decisiones.

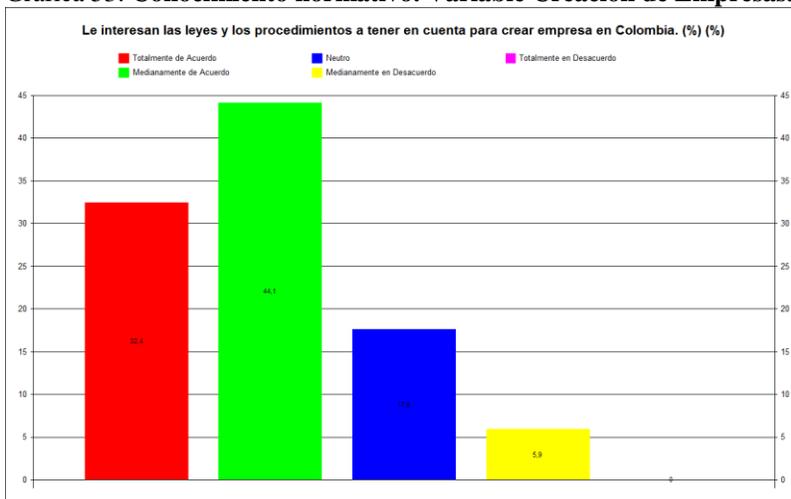


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

## 9.2.CAPACIDADES CONCEPTUALES DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE

Respecto a la consulta de temas relacionados con las leyes y procedimientos para el comienzo de una empresa se encontró que los estudiantes de sucre si investigan sobre estos temas como lo manifiesta el 76,5% de ellos (32,4% totalmente de acuerdo y 44,1% medianamente de acuerdo), a lo sumo el 23% dice no tener estas aptitudes o no estar de acuerdo con la afirmación planteada. Lo cual es un indicio que estos estudiantes tienen visión de emprendedores.

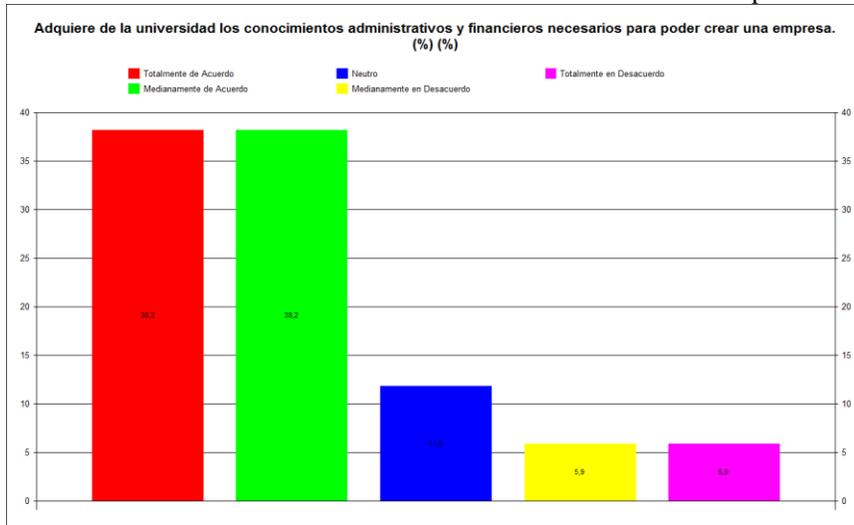
**Grafica 53.** Conocimiento normativo. Variable Creación de Empresas.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Se les pregunto a estos estudiantes si en la universidad les enseñan lo suficiente respecto a temas administrativos y financieros a lo cual ellos respondieron que si les dan este conocimiento 72,4% (36,2% totalmente de acuerdo y 36,2% medianamente de acuerdo) a lo sumo el 22% dice no estar de acuerdo con la afirmación o es indiferente a ello.

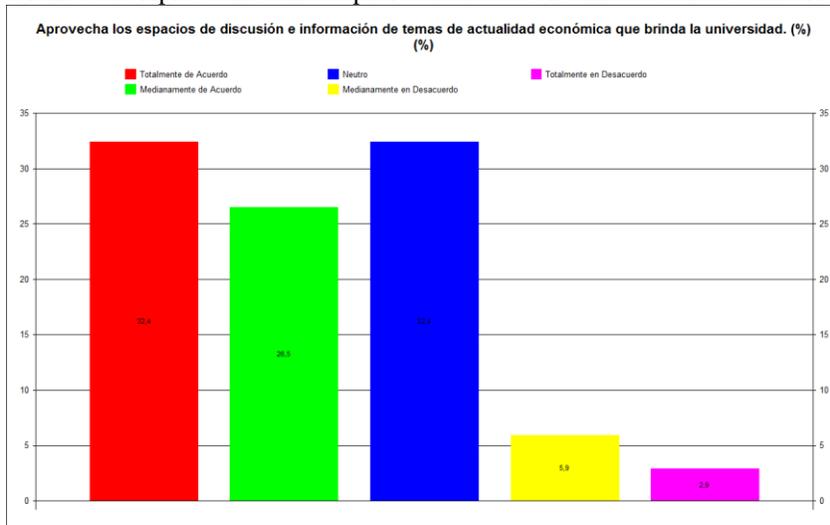
**Grafica 54.** Conocimientos administrativos. Variable Creación de Empresa.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

En cuanto a los temas de actualidad los estudiantes aprovechan los diferentes escenarios donde se discuten temas en aspectos económicos. Se encontró que el 58,9% de estudiantes (32,4% totalmente de acuerdo y 26,5% medianamente de acuerdo) si aprovecha estos espacios que la universidad o el entorno les brinda, llama la atención que el 32,4% de esta población parece no interesarse por estos temas, esto se debe ya que nunca llega a ellos la información de forma oportuna o en muchos casos nunca se enteran.

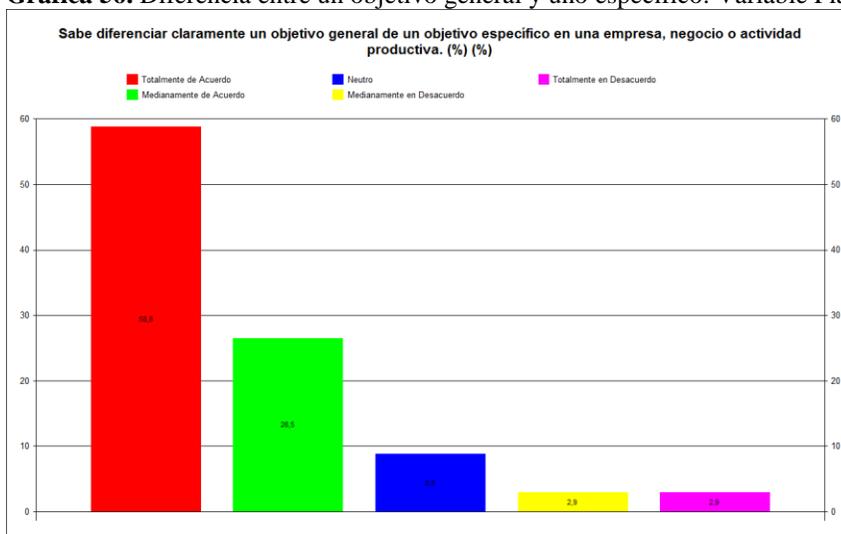
**Grafica 55.** Aprovecha temas espacios de debate en temas actuales. Variable Conocimiento del Entorno.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Se encontró que los estudiantes de la universidad de Sucre saben diferenciar claramente un objetivo general de uno específico lo cual es una parte muy importante para poder poner en marcha una empresa como lo manifiesta el 85,3% (58,8% totalmente de acuerdo y 26,5% medianamente de acuerdo), a lo sumo el 13% dice no estar interesado en esto o simplemente no estar de acuerdo.

**Grafica 56.** Diferencia entre un objetivo general y uno específico. Variable Planteamiento de Objetivos.

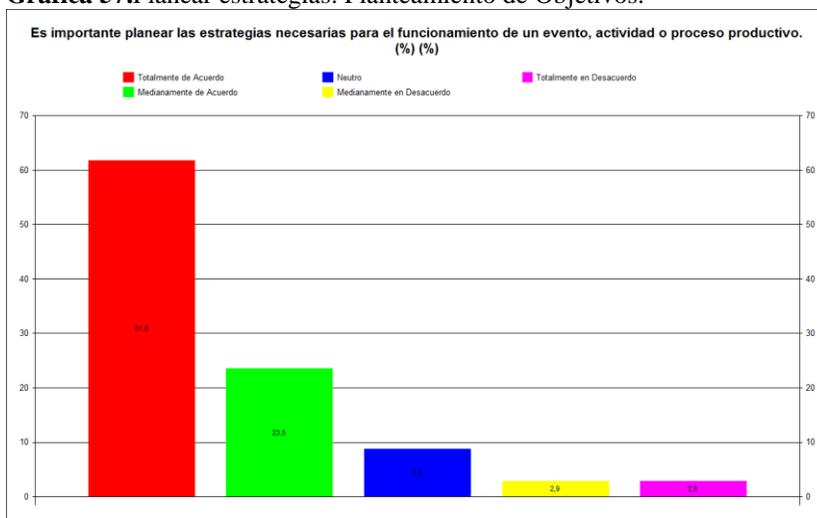


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Ya se mencionó anteriormente la importancia dentro de todo proceso productivo de planear las estrategias para llevarlo a cabo, ya que de ahí parte la buena organización y funcionamiento de la empresa.

En la investigación se encontró que el 85,3% (61,8% totalmente de acuerdo y 23,5% medianamente de acuerdo) de los estudiantes está de acuerdo con que todo proceso productivo necesita planear sus estrategias, a lo sumo el 13% dice no estar de acuerdo o no estar interesado.

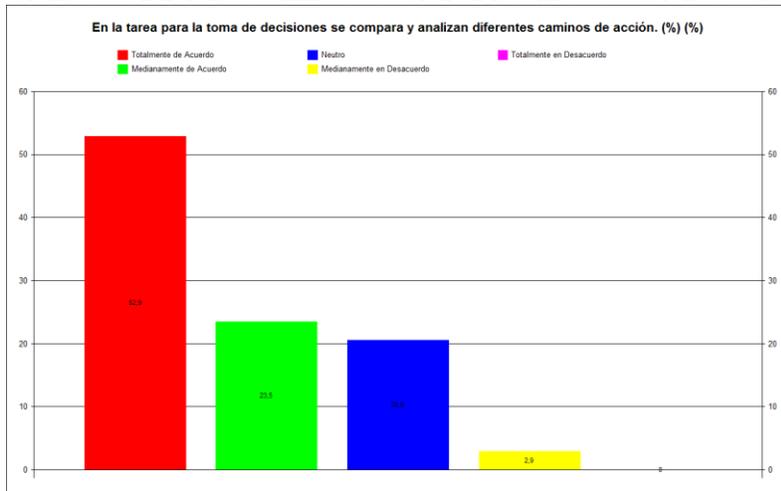
**Grafica 57.** Planear estrategias. Planteamiento de Objetivos.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Al momento de tomar decisiones se contemplan diferentes escenarios y posibles situaciones, por lo cual se analizó que piensan los estudiantes ante esta situación y se encontró que 78,4% está de acuerdo (52,9% totalmente de acuerdo y 23,5% medianamente de acuerdo), por lo menos el 20,6% dice no conocer al respecto y a lo sumo el 3% está en desacuerdo.

**Grafica 58.** Diferentes caminos de acción en la toma de decisiones. Variable Toma de Decisiones.

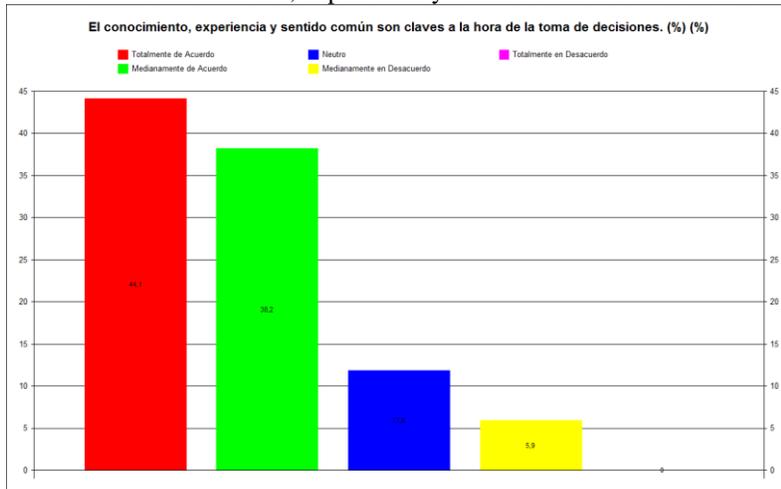


Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Como ya se dijo al momento de crear empresa es importante tener en cuenta no solo los conocimientos teóricos sino también la experiencia en el tema y en parte un poco de sentido común, ya que de estos tres aspectos se hace una buena combinación de resultado y éxito.

Se encontró que el 80,3% de los estudiantes (44,1% totalmente de acuerdo y 36,2% medianamente de acuerdo) está de acuerdo que esta combinación entre conocimiento experiencia y sentido común son la clave del éxito en la toma de decisiones y a lo sumo el 6% no está de acuerdo con esta afirmación.

**Grafica 59.** Conocimiento, experiencia y sentido común como la clave del éxito. Variable Toma de Decisiones.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

## **10. CAPITULO TERCERO: CARACTERIZACION DE LAS CAPACIDADES EJECUTORAS**

Son aquellas capacidades que tienen los individuos para llevar a cabo actividades, ser capaces no solo de plasmar una idea en un papel o en la imaginación, sino también darle vida, que se materialice.

En el campo del emprendimiento hacer que un negocio, empresa o proyecto pueda existir para cumplir el objeto para lo que fue creado.

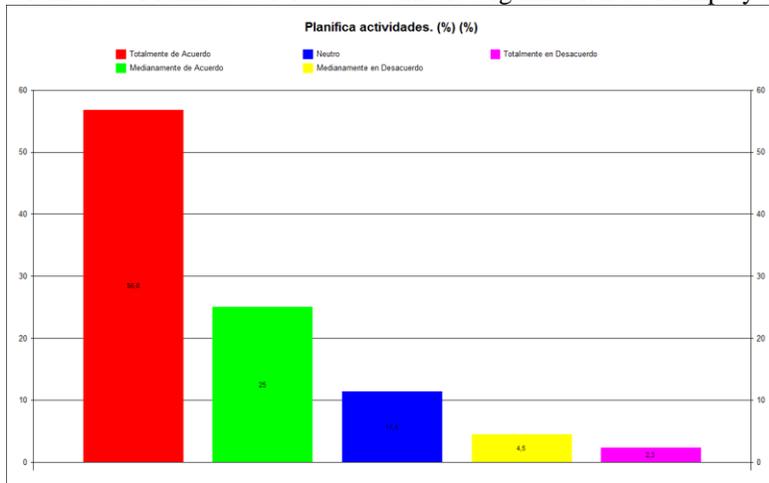
Para ello debe ser necesario que la persona emprendedora tenga:

- Organización de tiempo y trabajo
- Aplicación de marco legislativo
- Aplicación de normas de calidad
- Resolución de conflictos
- Polivalencia funcional
- Capacidad multidisciplinar
- Desarrollo de ideas
- Búsqueda y gestión de información
- Manejo de herramientas para la búsqueda y gestión de información
- Manejo de recursos

### **10.1. CAPACIDADES EJECUTORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

En el factor capacidades ejecutoras, definidas como capacidad de poner en ejecución los conocimientos propios, estos enriquecidos por la formación recibida en el curso del programa de administración. La investigación arrojó que la variable Organización de tiempo y trabajo, el 81.9 % está de acuerdo con Planificar actividades mostrando potencial para ejecutar proyectos con organización.

**Grafica 60.** Planifica actividades. Variable Organización de Tiempo y Trabajo.

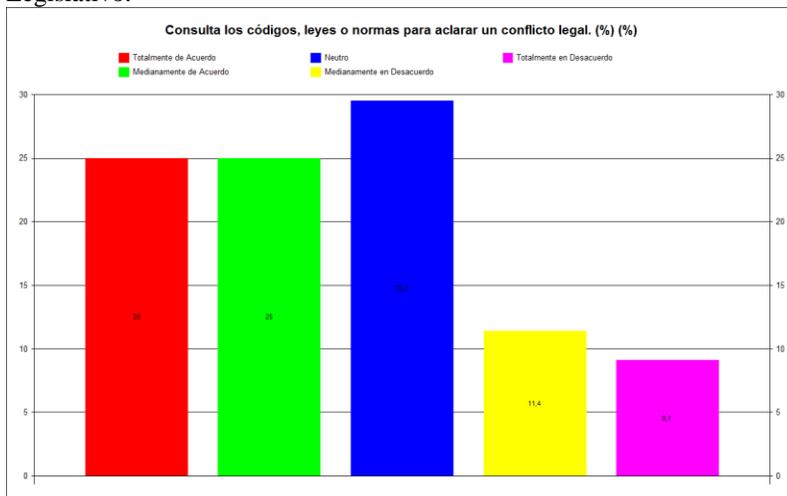


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Lo anterior apoyado en el resultado de la afirmación administra el tiempo de forma eficiente y eficaz con 60% de acuerdo (ver anexo grafica 1).

En la actualidad existen normas que enmarcan el camino para dar solución a conflictos legales de manera eficaz, en la variables aplicación de normas legales al preguntárseles si consultan los códigos, leyes o normas están de acuerdo 50%, sin embargo llama la atención que un porcentaje el 29.5% mostrándose en una posición neutra, lo cual puede significar que los emprendedores no se interesan en la aplicación de norma de regulación para resolver conflictos.

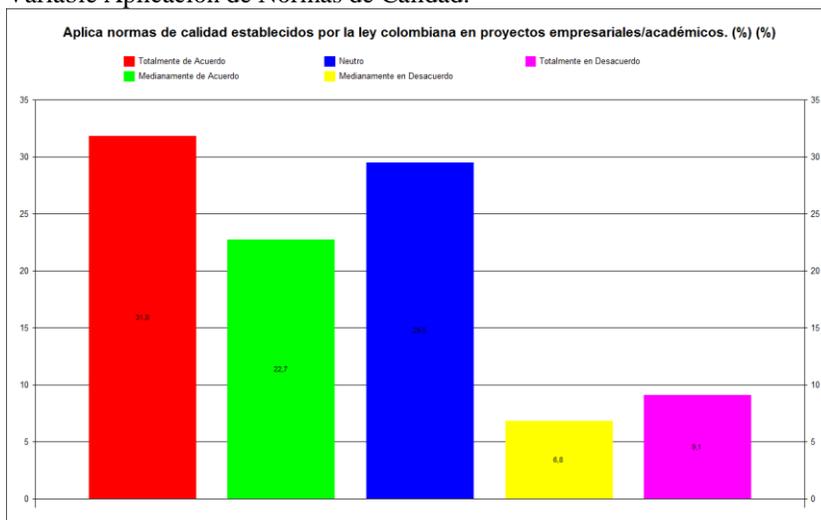
**Grafica 61.** Consulta los códigos, leyes o normas para aclarar un conflicto legal. Variable Aplicación de Marco Legislativo.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Las normas de calidad aplicables a los proyectos brindan las garantías para un correcto desarrollo formal, para la variable Aplicación de normas de calidad frente a la aplicación en proyectos empresariales o académicos los resultados muestran que el 54,5% de los estudiantes está de acuerdo y llama la atención el 29,5% en consideración neutra que indica el bajo interés de aplicar normas de calidad en los proyectos.

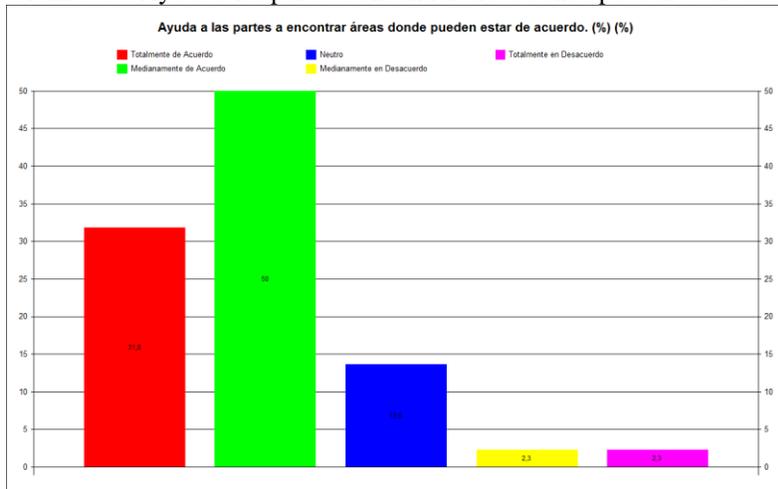
**Grafica 62.** Aplica normas de calidad establecidas por la ley Colombiana en proyectos empresariales/académicos. Variable Aplicación de Normas de Calidad.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Con la capacidad Resolución de conflictos los estudiantes se encontró que el 81,8% de ellos se encuentra de acuerdo frente a la afirmación ayuda a las partes a encontrar puntos comunes, la resolución de conflictos es una capacidad que los líderes necesitan para guiar su equipo de trabajo.

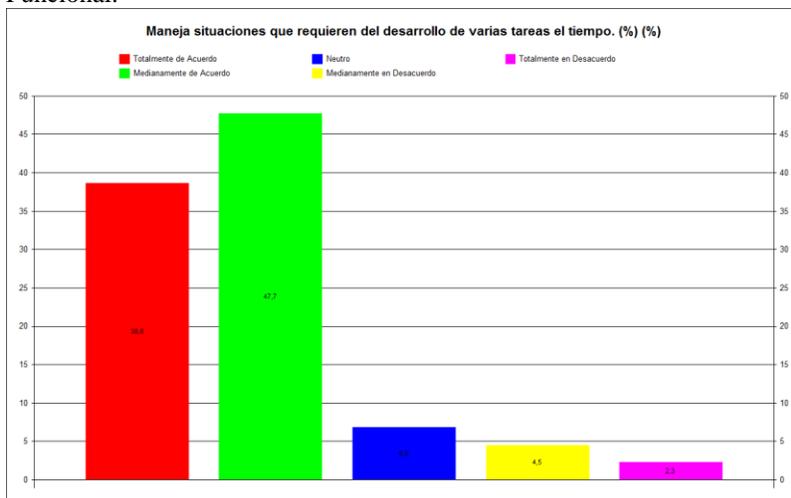
**Grafica 63.** Ayuda a las partes a encontrar áreas donde puedan estar de acuerdo. Variable Resolución de Conflictos.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

La Polivalencia Funcional es la capacidad de ejecutar tareas simultaneas para el logro de un objetivo, al evaluar la variable polivalencia funcional los resultados frente a la afirmación maneja situaciones que requieren del desarrollo de varias tareas al tiempo fueron de un 86,3% de acuerdo, con lo que un potencial emprendedor está en la disposición de realizar varias tareas a la vez.

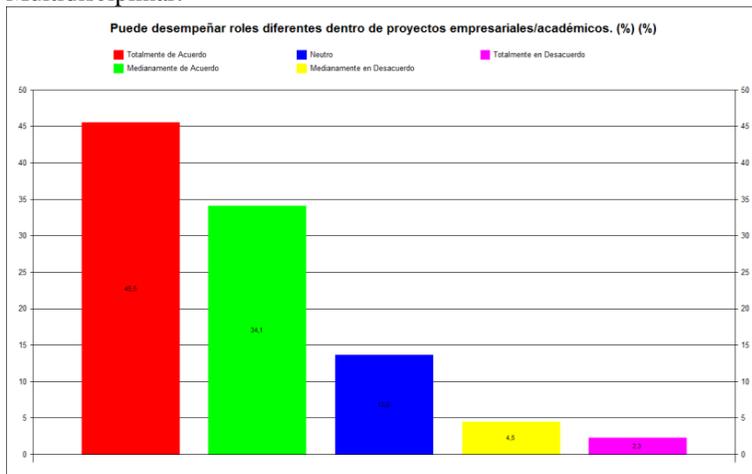
**Grafica 64.** Maneja situaciones que requieren del desarrollo de varias tareas al tiempo. Variable Polivalencia Funcional.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

La capacidad multidisciplinar significa poder desempeñar varios roles dentro una organización y es común al momento de emprender nuevos proyectos, en los que el líder debe cumplir con amplia destreza. En esta variable, frente a la afirmación puede desempeñar roles diferentes dentro de un proyecto empresarial/académico el 79,6% se mostraron de acuerdo al desempeño de diferentes roles. Esta ventaja es importante frente al inicio y desarrollos de proyectos.

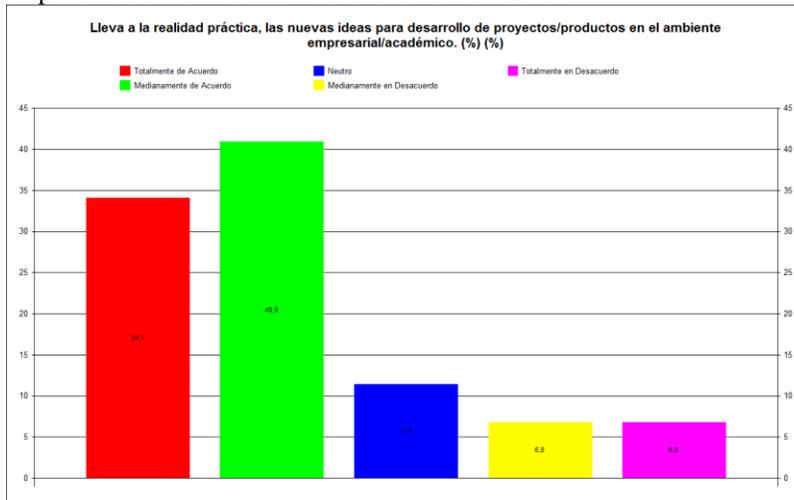
**Grafica 65.** Puede desempeñar roles diferentes dentro de proyectos empresariales/académicos. Variable Capacidad Multidisciplinar.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El desarrollo de ideas es uno de los insumos principal para el emprendimiento de negocios y proyectos, para esta capacidad frente a la afirmación, lleva a la realidad práctica las nuevas ideas para el desarrollo de proyectos/productos en el ambiente empresarial/académico se mostraron de acuerdo el 75% de los encuestados. Este resultado muestra el interés en volver real ideas innovadoras.

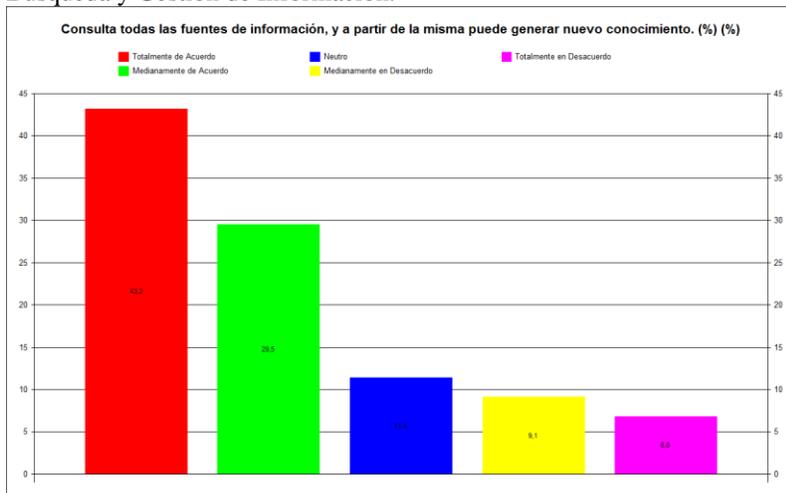
**Grafica 66.** Lleva a la realidad práctica, las nuevas ideas para el desarrollo de proyectos/productivos en el ambiente empresarial/académico. Variable Desarrollo de Ideas.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

La búsqueda y gestión de información es una variable que ayuda en la generación de estrategias enfocadas y planes aplicables dentro de la organización, para esta capacidad se expone la afirmación Consulta todas las fuentes de información y a partir de la misma puede generar nuevo conocimiento el 72% de los estudiantes está de acuerdo con ello.

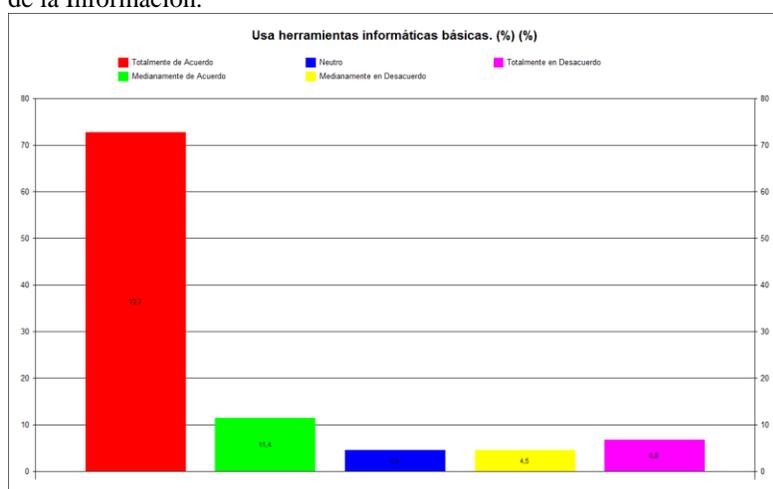
**Grafica 67.** Consulta todas las fuentes de información, y a partir de la misma generar nuevo conocimiento. Variable Búsqueda y Gestión de Información.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Manejar herramientas para la búsqueda y gestión de la información le brinda la capacidad al emprendedor de conseguir de forma rápida conocimientos y analizarlo con prontitud, frente a la afirmación usa herramientas informáticas básicas se muestran de acuerdo el 84,1% de los encuestados, el uso de la herramientas informáticas es visto como ayuda para el aporte de información, de igual manera se expone la afirmación usa programas especializados para el manejo de información mostrándose de acuerdo el 75% (ver anexos grafico 2)

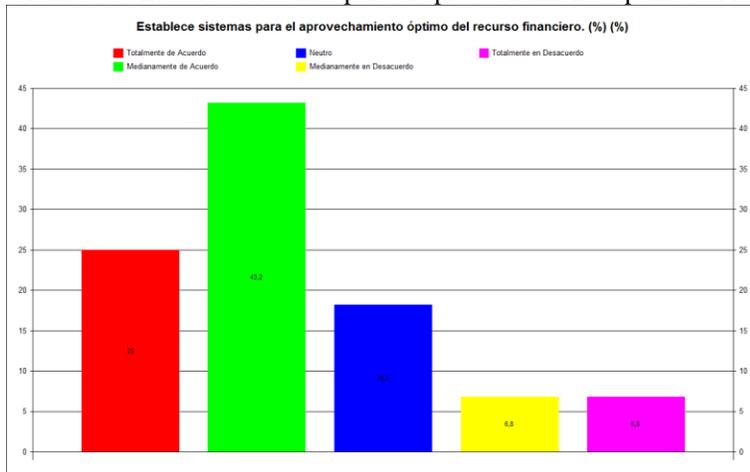
**Grafica 68.** Usa Herramientas informáticas básicas. Variable Manejo de Herramientas para la Búsqueda y Gestión de la Información.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El manejo de los recursos es un tema con importancia para poder garantizar el futuro del proyecto, el recurso humano se debe tratar por la habilidad para cumplir los objetivos y con los recursos tecnológicos se debe medir la adaptación del mismo para mejorar los procesos. Cuando se expone la afirmación establece sistemas para el aprovechamiento óptimo del recurso financiero están de acuerdo el 68,2%

**Grafica 69.** Establece sistemas para el aprovechamiento óptimo del recurso financiero. Manejo de Recursos.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

se encontró además que dirigen al grupo de personas a su cargo al logro de los objetivos en las operaciones empresariales/académicas con un 72,7% de estudiantes de acuerdo

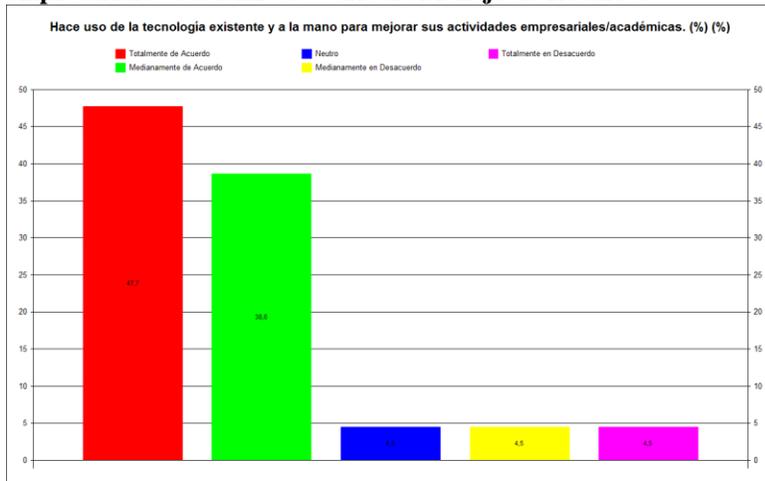
**Grafica 70.** Dirige al grupo de personas a su cargo al logro de los objetivos en las operaciones empresariales/académicas. Variable Manejo de Recursos.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Y por último se encontró que hacen uso de la tecnología existente y a la mano para mejorar sus actividades empresariales/académicas como lo muestra el 86,3 % de acuerdo de los estudiantes.

**Grafica 71. Hace uso de la tecnología existente y a la mano para mejorar sus actividades empresariales/académicas. Variable Manejo de Recursos.**

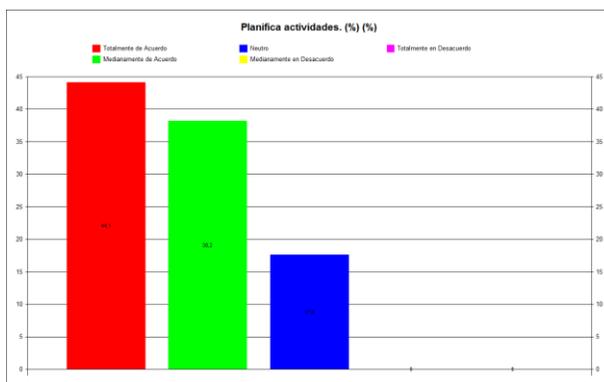


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

## **10.2. CAPACIDADES EJECUTORAS DE LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE SUCRE**

En el factor capacidades ejecutoras, definidas como capacidad de poner en ejecución los conocimientos propios, estos enriquecidos por la formación recibida en el curso del programa de administración. En este factor la variable Organización de tiempo y trabajo en la que el 82,3 % se muestra de acuerdo a la afirmación Planifica actividades mostrando potencial para ejecutar proyectos con organización.

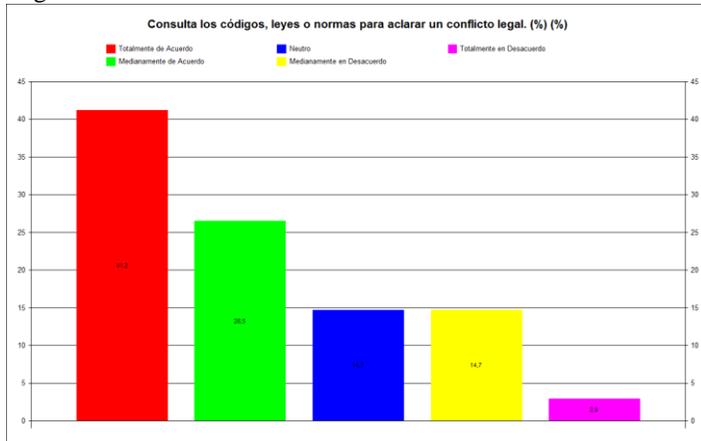
**Grafica 72. Planifica actividades. Variable Organización de Tiempo y Trabajo.**



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Con la existencia de normas que ayudan a dar solución a conflictos legales de manera eficaz, en la capacidad aplicación de normas legales al preguntárseles si consultan los códigos, leyes o normas contestan estar de acuerdo en un 67,7%, lo que muestra que hay un interés en la aplicación de disposiciones legales.

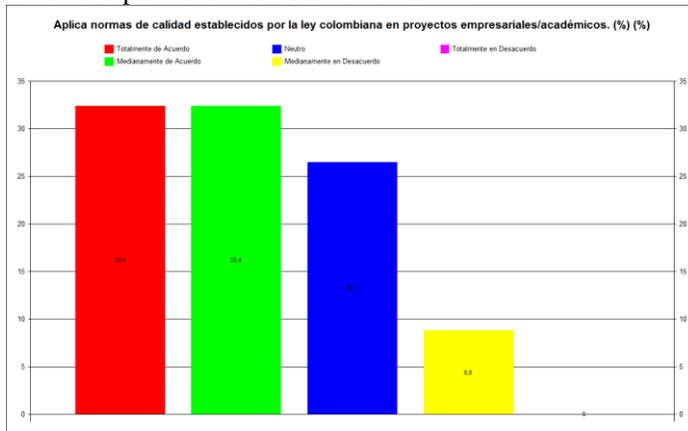
**Grafica 73.** Consulta los códigos, leyes o normas para aclarar un conflicto legal. Variable Aplicación de Marco Legislativo.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Las normas de calidad garantizaran un formal desarrollo de proyectos, para la capacidad Aplicación de normas de calidad en proyectos empresariales o académicos los resultados muestran un 64,8% de acuerdo, es curioso que el 26,5% en condición neutra lo cual indica desinterés de aplicar normas de calidad en los proyectos en un sector de los estudiantes.

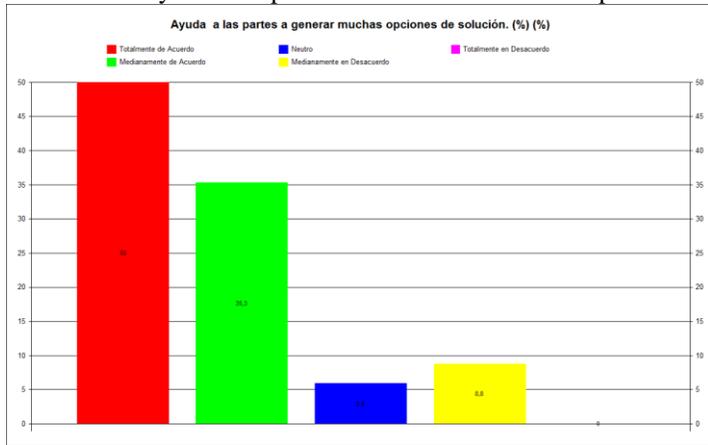
**Grafica 74.** Aplica normas de calidad establecidas por la ley Colombiana en proyectos empresariales/académicos. Variable Aplicación de Normas de Calidad.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR.

Con la variable Resolución de conflictos los estudiantes se encontró que el 85,3% de los estudiantes está de acuerdo frente a la afirmación ayuda a las partes a encontrar puntos comunes, la resolución de conflictos es una capacidad que los líderes bien usaran en la comunicación de sus ideas con su equipo de trabajo.

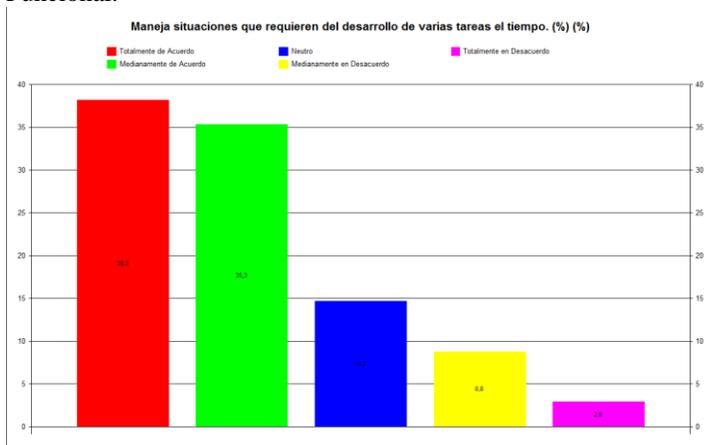
**Grafica 75.** Ayuda a las partes a encontrar áreas donde puedan estar de acuerdo. Variable Resolución de Conflictos.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Como ya se había dicho que la Polivalencia Funcional sirve de ayuda para ejecutar tareas simultáneas para el logro del objetivo, al evaluar la variable polivalencia funcional los resultados en la universidad de sucre muestran que el 73,5% tiene potencial para realizar varias tareas a la vez.

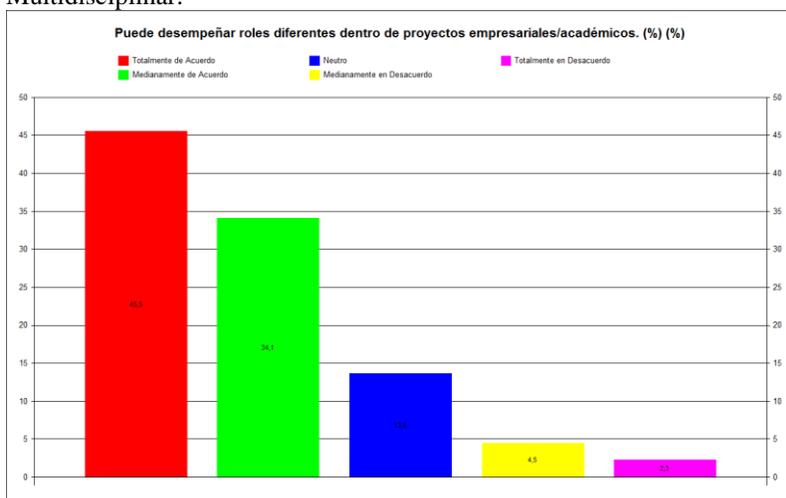
**Grafica 76.** Maneja situaciones que requieren del desarrollo de varias tareas al tiempo. Variable Polivalencia Funcional.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

La capacidad multidisciplinar significa poder desempeñar varios roles dentro una organización y es común al momento de emprender nuevos proyectos, en los que el líder debe cumplir con amplia destreza. En esta capacidad, frente a la afirmación puede desempeñar roles diferentes dentro de un proyecto empresarial/académico el 79,6% dice desempeñar diferentes roles. Esta ventaja es importante frente al inicio y desarrollos de proyectos.

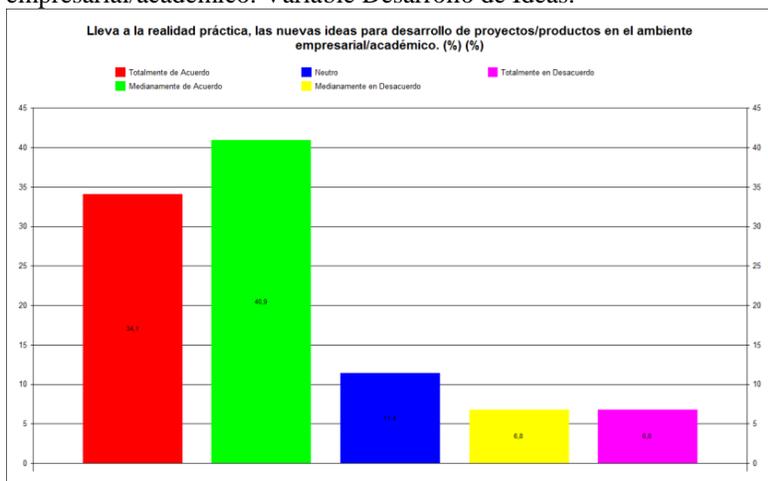
**Grafica 77.** Puede desempeñar roles diferentes dentro de proyectos empresariales/académicos. Variable Capacidad Multidisciplinar.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

El desarrollo de ideas es uno de los insumos principal para el emprendimiento de negocios y proyectos, para esta capacidad frente a la afirmación lleva a la realidad práctica, las nuevas ideas para el desarrollo de proyectos/productos en el ambiente empresarial/académico se encontró que el 75% (34,1%totalmente de acuerdo y 40,9% mediano acuerdo) de los encuestados. Este resultado muestra el interés en volver real idean innovadoras.

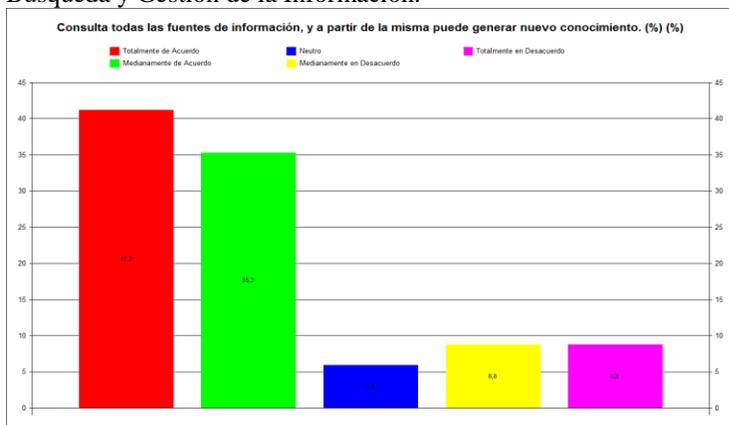
**Grafica 78.** Lleva a la realidad práctica, las nuevas ideas para el desarrollo de proyectos/productivos en el ambiente empresarial/académico. Variable Desarrollo de Ideas.



Fuente CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

La búsqueda y gestión de información es una variable que ayuda en la generación de estrategias enfocadas y planes aplicables dentro de la organización, para esta capacidad se expone la afirmación Consulta todas las fuentes de información y a partir de la misma puede generar nuevo conocimiento, lo cual generó un 76,5% de acuerdo del total de los estudiantes de Sucre (41,2% total de acuerdo y 35,3% mediano acuerdo).

**Grafica 79.** Consulta todas las fuentes de información, y a partir de la misma generar nuevo conocimiento. Variable Búsqueda y Gestión de la Información.

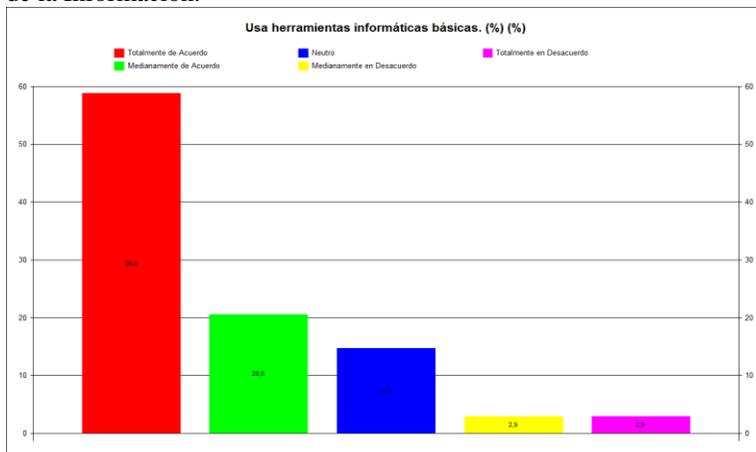


Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

La rapidez que brinda la búsqueda y gestión de la información le permite al emprendedor conseguir de forma rápida conocimientos y analizarlo con prontitud, se encontró que el 77,4% (56,8% totalmente de acuerdo y 20,6% medianamente de acuerdo) de los encuestados utiliza las

herramientas informáticas, al mirar también el uso de la herramientas informáticas es visto como ayuda para el aporte de información, de igual manera se expone la afirmación usa programas especializados para el manejo de información mostrándose de acuerdo el 75% (ver anexos grafico 2)

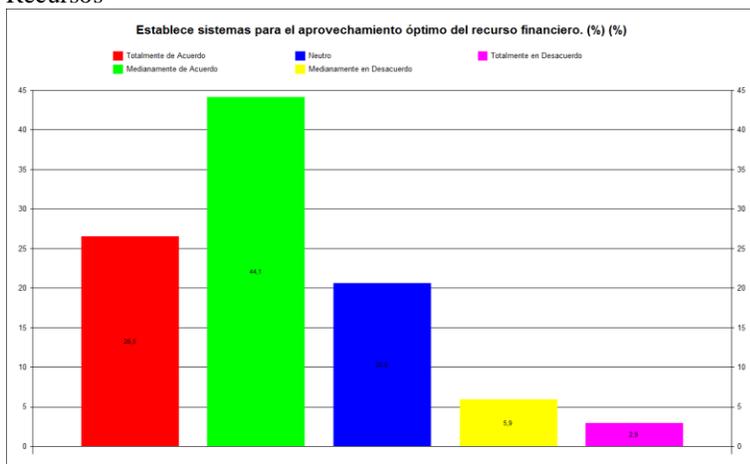
**Grafica 80.** Usa Herramientas informáticas básicas. Variable Manejo de Herramientas para la Búsqueda y Gestión de la Información.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR.

La gran importancia en manejo de los recursos es un tema para poder garantizar el futuro del proyecto, el recurso humano se debe tratar por la habilidad para cumplir los objetivos y con los recursos tecnológicos se debe medir la adaptación del mismo para mejorar los procesos. Se encontró que el 71% están de acuerdo (26,5 % totalmente de acuerdo y 44,5% medianamente de acuerdo) en el establecimiento de sistemas para el aprovechamiento de los recursos financieros.

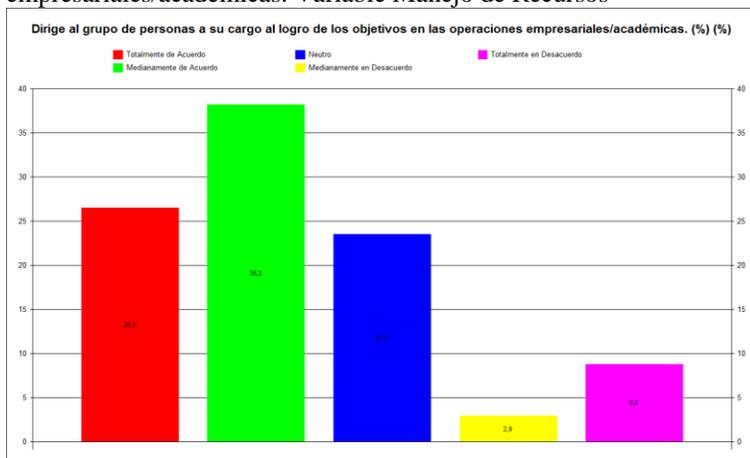
**Grafica 81.** Establece sistemas para el aprovechamiento óptimo del recurso financiero. Variable Manejo de Recursos



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

También se encontró con respecto a que si dirige al grupo de personas a su cargo al logro de los objetivos en las operaciones empresariales/académicas el 62,7% (36,2 % totalmente de acuerdo y 26,5% medianamente de acuerdo) de estudiantes está de acuerdo,

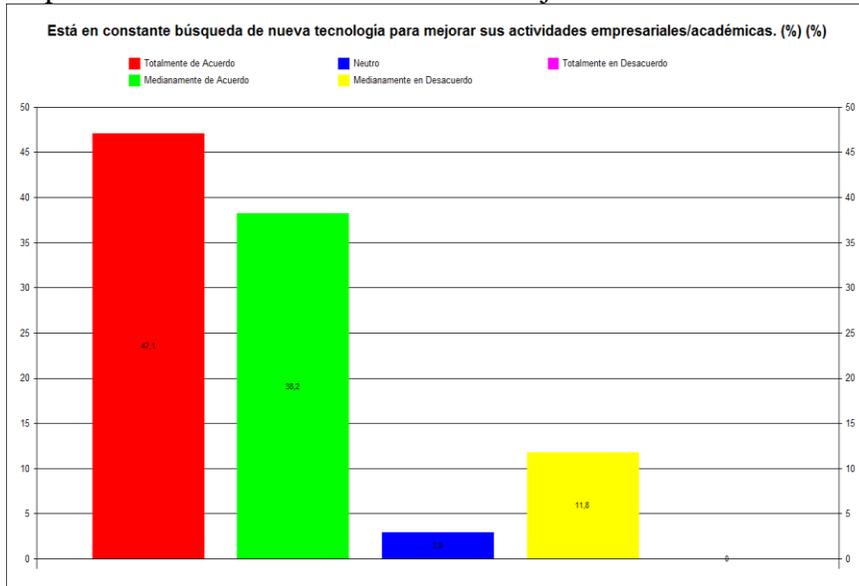
**Grafica 82.** Dirige al grupo de personas a su cargo al logro de los objetivos en las operaciones empresariales/académicas. Variable Manejo de Recursos



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

Con todo lo anterior también se analizó el uso de la tecnología existente y a la mano para mejorar sus actividades empresariales/académicas para lo cual se encontró que el 83,3% (47,1% totalmente de acuerdo y 38,2% medianamente de acuerdo) está de acuerdo con su uso, con lo anterior se rescatan los porcentajes más significativos.

**Grafica 83.** Hace uso de la tecnología existente y a la mano para mejorar sus actividades empresariales/académicas. Variable Manejo de Recursos



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

## **CONCLUSIONES**

Es muy interesante analizar las diferentes actitudes que tienen los jóvenes emprendedores en la costa Caribe, más específicamente en la universidad de Cartagena y la de Sucre, a su vez determinar cuáles han sido sus fortalezas al momento de emprender. Se analizaron dos escenarios totalmente diferentes que arrojaron resultados similares en algunos aspectos y diferentes en otros.

Desde el factor humano se pueden destacar que estos estudiantes indistintamente de la universidad que se analice siempre están dispuestos al cambio, a emprender y a probar nuevas formas de hacer las cosas en todo ámbito posible, pero cuando ya se les pregunta concretamente al respecto prefieren tener una guía de cómo proceder ya que no quieren arriesgarse a experimentar. Este es un aspecto muy importante ya que como emprendedores las personas no siempre tienen una guía que les diga que deben y que no deben hacer, hacia donde ir y hacia donde no. Es una decisión que deben tomar para seguir adelante y no fracasar en el intento.

Por parte de las entidades como el gobierno y las distintas universidades es un factor a tener en cuenta para el fortalecimiento del mismo, ya que esto puede impedir que todo el potencial que dicen tener los estudiantes solo se quede en el papel y no se explote realmente, se deben tomar las medidas necesarias para saber realmente que es lo que los hace quedarse en un punto seguro y no dar el siguiente paso hacia lo arriesgado.

En cuanto a los aspectos conceptuales se encontró que los estudiantes se interesan en un gran porcentaje por temas de actualidad y todo lo relacionado con la normativa que rige las empresas. Esto quiere decir que buscan dar el siguiente paso o por lo menos conocer cómo hacerlo, quieren estar informados y apropiarse de todos los espacios destinados para ello. Pero también llama la atención que muchos de ellos no sepan al respecto y esto ocurre porque muchas veces se hacen

las diferentes campañas o eventos y no se hace una buena divulgación de los mismos para llegar a oídos de todos, por lo cual muchos no llegan a enterarse de nada y por consiguiente no participan de ello. Es realmente lamentable que en muchos casos se hagan las diferentes campañas relacionados con todo lo de actualidad y emprendimiento y no sean aprovechados de la mejor manera por la población que lo necesita.

En la parte ejecutora se encontró que esta población es capaz de trabajar en equipo y sobre todo puede realizar muchas actividades y funciones al tiempo de forma eficiente y eficaz, lo que es muy importante para los emprendedores que en un comienzo tienen que hacerse cargo de muchas actividades para que las cosas marchen bien ya que no cuentan con los recursos para pagar una nómina o subcontratar servicios, que con un poco de esfuerzo más se pueden llevar a cabo por la misma persona.

Se encuentra entonces que los jóvenes tienen propiedades de emprendedor para llevar a cabo proyectos empresariales, ya que tienen las características personales necesarias y adquieren en la universidad los conceptos básicos, sin embargo, necesitan más apoyo para empezar a generar valor, desde la academia se debe impulsar el espíritu emprendedor y se deben ofrecer las herramientas para garantizar que todas las ideas que surgen en las aulas se materialicen en pro del desarrollo económico de la región.

Con la investigación se logra distinguir las características en los jóvenes universitarios con relación al emprendimiento y se listan a continuación:

## Características de los Factores Humanos

### Factores Humanos Interpersonales

Se identifica que los jóvenes cuentan con fortalezas que favorecerán en:

- La Identificación de Oportunidades: Son capaces de determinar oportunidades en las que pueden obtener un beneficio o resultado a favor.
- Sentido del Riesgo: Entienden el riesgo como parte del desarrollo de proyectos.
- Autoconfianza: Los jóvenes sienten confianza en su capacidades para superar obstáculos
- Creatividad: Los estudiantes reconocen que ser creativo los ayudara en la solución de problemas, pero también muestran debilidad hacia la utilización de alternativas usas sin intentar variarla.
- Innovación: En los jóvenes se logró ver el interés por mejoramiento de los resultados obtenidos.
- Iniciativa: Los estudiantes muestran empeño para dar inicio a sus proyectos.
- Constancia: Los jóvenes evidencian las ganas de perseverar en el logro de sus objetivos.
- Compromiso: Se identifica que el abandono de sus responsabilidades no es una opción que elegirían, pero muestran debilidad frente a disponer de tiempo para el desarrollo de ideas.
- Motivación: Se identifica en los estudiantes que son capaces de sentir pasión en el desarrollo de los proyectos.

## Factores Humanos Personales

Se determina que los estudiantes poseen las siguientes características:

- Trabajo en Equipo: Trabajar en grupo no limitara sus habilidades
- Participación: Los jóvenes buscan dar aportes con su participación.
- Comunicaciones: Los jóvenes muestran ser capaces de entender y dar a entender sus ideas.
- Liderazgo: A pesar de tener la voluntad de liderar proyectos, su grupo de trabajo se mantiene a la espera de indicaciones.
- Flexibilidad: Los jóvenes presentan dificultad para adaptarse y preocupación frente a un cambio.
- Persuasión: Se identifica en los estudiantes habilidad para convencer con sus ideas.

## Características de las Capacidades Conceptuales

- Creación de Empresa: Los estudiantes poseen el recurso conceptual para crear empresa.
- Conocimiento del Entorno: Los jóvenes muestran conocer el entorno que los rodea y como este podría afectar sus proyectos
- Planteamiento de Objetivos: Los estudiantes saben plantear los objetivos que guiaran el desarrollo de sus proyectos.
- Toma de Decisiones: Los jóvenes son capaces de elegir la mejor decisión para el desarrollo de sus ideas.

## Características de las Capacidades Ejecutoras

- Organización de Tiempo y Trabajo: Los estudiantes poseen la capacidad de organizar el tiempo y las tareas para el buen logro de los objetivos.
- Aplicación de Marco Legislativo: Los jóvenes conocen la importancia de aplicar el marco legislativo, aun presentan debilidades en la aplicación de este a sus ideas de negocio y para dar solución a conflictos legales.
- Aplicación de Normas de Calidad: Los estudiantes conocen de las certificaciones de calidad que pueden obtener, pero muestran debilidad para aplicarlas y que el proyecto se reconozca con una de ellas.
- Resolución de Conflictos: Los jóvenes muestran la capacidad para proponer soluciones y resolver conflictos internos.
- Polivalencia Funcional: Se reconoce la capacidad para enfrentar el reto de ejecutar varios roles en las organizaciones que lideren.
- Desarrollo de Ideas: Los estudiantes muestran la capacidad para la ejecución de ideas de negocio que estén dentro de un plan.
- Búsqueda y Gestión de Información: Se identifica que pueden definir fuentes de información para beneficio de proyectos.
- Manejo de Herramienta para la Búsqueda y Gestión de la Información: Los jóvenes muestran debilidad en el manejo de herramientas avanzadas y ciertas habilidades en herramientas básicas.
- Manejo de Recursos: Los estudiantes señalan su capacidad para el óptimo manejo de los recursos poseídos por la organización para cumplir con los objetivos.

## RECOMENDACIONES

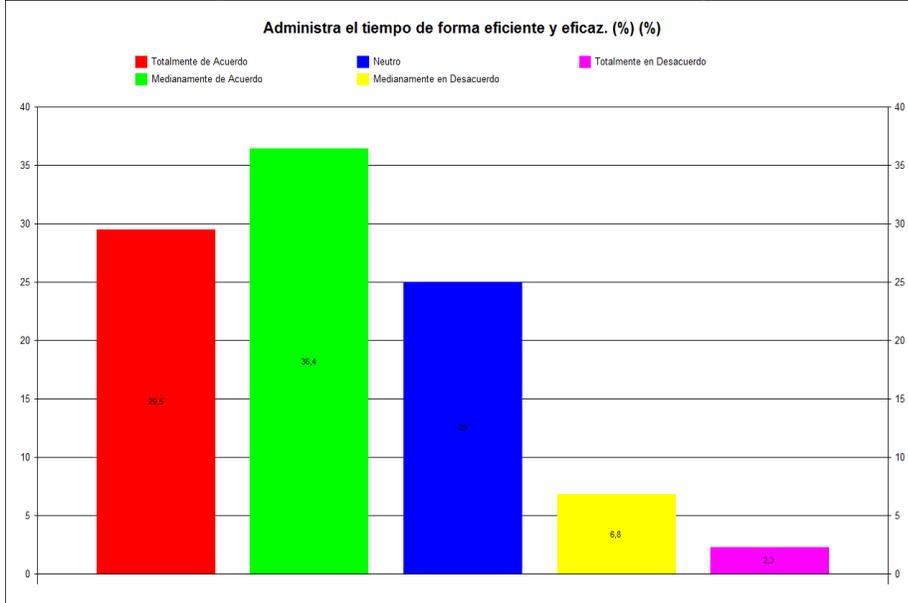
Luego de desarrollada la presente tesis de grado con estudiantes de Administración de Empresas de las universidades oficiales de la región costa caribe colombiana, enfocado en las Universidades de Cartagena y de Sucre, se recomienda:

1. Impulsar el desarrollo de las habilidades y talentos personales de los jóvenes desde espacios curriculares en la universidad, que les permita poner en práctica aspectos como afrontar riesgos, tomar decisiones rápidas, buscar alternativas de solución ante situaciones inesperadas e identificar oportunidades en el entorno.
2. Profundizar en cuanto a las normas de calidad en los programas de administración de empresas, y su aplicación en las empresas reales, para que el egresado sea un profesional integral, capaz de generar proyectos de emprendimiento que cuenten con todos los requisitos para llegar a producir bienes y servicios competitivos y de clase mundial
3. Gestionar la creación de fondos de apoyo económico para los jóvenes emprendedores, que sean de fácil acceso y estén a la mano de todos aquellos que demuestren tener proyectos realizables y factibles, que sean administrados por la autonomía universitaria.

## ANEXOS

### ANEXO 1.

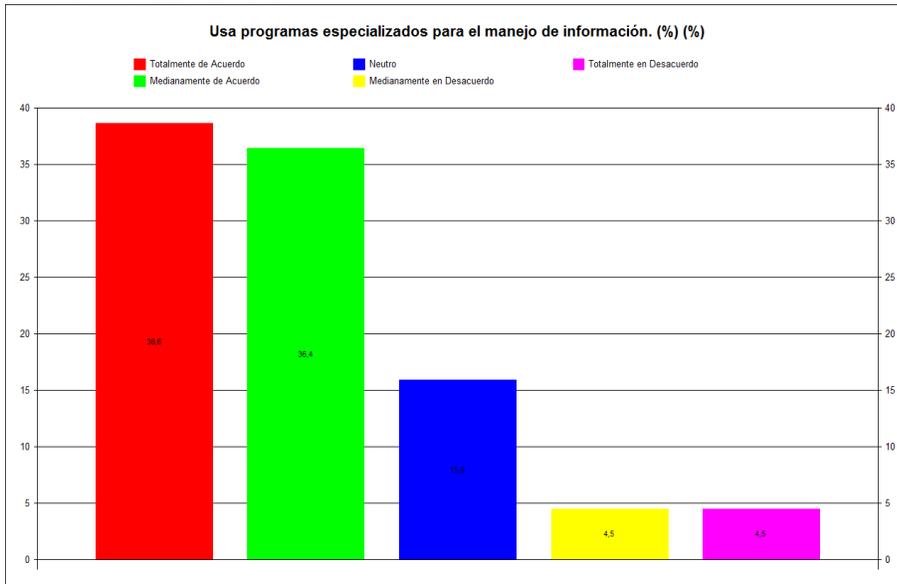
#### Administra el tiempo de forma eficiente y eficaz. Variable Organización de Tiempo y Trabajo.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

### ANEXO 2.

#### Usa programas especializados para el manejo de Información. Variable Manejo de herramientas para Búsqueda y Gestión de la Información.



Fuente: CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR

### ANEXO 3.

Instrumento Recolección de Información.

CUESTIONARIO PERFIL DEL ESTUDIANTE EMPRENDEDOR					
El propósito de este cuestionario es identificar las características de los estudiantes emprendedores del programa de Administración de empresas de las universidades públicas de la Región Caribe.					
			<b>Jornada</b>		
<b>1. Genero</b>		<b>2. Edad</b>		<b>3. Semestre</b>	
a. Masculino		a. De 18 a 21 años		a. Octavo (8vo.)	
b. Femenino		b. De 22 a 25 años		b. Noveno (9no.)	
		c. De 26 en adelante		c. Decimo (10mo.)	
En el cuadro a continuación se encuentra una serie de afirmaciones y/o circunstancias. Por favor, responda según considere: TD, MD, N, MA, TA.					
<i>Siendo: TD, totalmente en desacuerdo; MD, medianamente en desacuerdo; N, neutro; MA, medianamente de acuerdo; TA, totalmente de acuerdo.</i>					
			<b>TD</b>	<b>MD</b>	<b>N</b>
			<b>MA</b>	<b>TA</b>	
<b>4</b>	El manejo de los negocios por las herramientas virtuales representan más una ventaja que una desventaja.				
<b>5</b>	El riesgo es un ingrediente que hay que evitar en todo momento.				
<b>6</b>	No le gusta el trabajo en equipo porque sus ideas y objetivos no coinciden con la				
<b>7</b>	Los cambios le ocasionan la sensación de ansiedad.				
<b>8</b>	Le resulta cómodo el cambio, incluso lo disfruta.				
<b>9</b>	Está convencido de que para progresar en la vida debe enfrentar riesgos.				
<b>10</b>	No asume riesgos sin evaluar antes las ventajas y desventajas.				
<b>11</b>	Puede tener éxito en cualquier actividad que se proponga ejecutar.				
<b>12</b>	Puede lidiar con contratiempos repentinos que requieran acciones inmediatas.				
<b>13</b>	Considera que en cada problema hay una oportunidad que aprovechar.				
<b>14</b>	Disfruta la idea de crear cosas completamente nuevas.				
<b>15</b>	Para solucionar una dificultad es preferible hacer lo que se ha hecho en casos similares, ya que ha visto los resultados.				
<b>16</b>	Todo es susceptible de ser mejorado.				
<b>17</b>	Al realizar una tarea siempre le invierte más tiempo y recursos solo para darle un				
<b>18</b>	Con frecuencia propone ideas que propicien cambios en el entorno donde se				
<b>19</b>	Cuando se enfrentan dificultades estas no representan razón suficiente para				
<b>20</b>	El fracaso lo hace más fuerte y sabio.				
<b>21</b>	Se debe estar dispuesto a pasar menos tiempo con su familia o amigos para atender las responsabilidades.				
<b>22</b>	Cada cosa que se hace debe estar bien hecha pues las responsabilidades adquiridas merecen toda la atención.				
<b>23</b>	Si no tiene apoyo en una idea que considera emprendedora, usted sigue adelante con ella pues confía plenamente en la misma.				
<b>24</b>	Las buenas relaciones con interpersonales resaltan más con algunas personas				
<b>25</b>	Siempre interviene en el debate de una dificultad a solucionar.				
<b>26</b>	Iniciando un proyecto de negocio con amigos el número de tareas que desarrolla				
<b>27</b>	Voluntariedad es una característica que resalta entre los demás.				
<b>28</b>	Se da a entender cuando trasmite sus ideas a los demás, aun en situaciones de				
<b>29</b>	Puede escuchar a los demás sin interrumpirlos e imponer su opinión.				
<b>30</b>	Realiza retroalimentación en las relaciones con otras personas.				
<b>31</b>	Puede liderar sus propias ideas y la de otras personas si estas lo piden.				
<b>32</b>	Dentro de su entorno laboral/académico, las personas esperan sus indicaciones antes empezar hacer cualquier actividad.				
<b>33</b>	Sin necesidad de grandes esfuerzos logra que los demás crean y sigan sus ideas.				
<b>34</b>	Le interesan las leyes y los procedimientos a tener en cuenta para crear empresa en Colombia.				
<b>35</b>	Invierte tiempo en la búsqueda de información sobre la creación de empresas en Colombia en vez de buscar información sobre empleos.				
<b>36</b>	Adquiere de la universidad los conocimientos administrativos y financieros necesarios para poder crear una empresa.				

37	Aprovecha de otros medios, conocimientos administrativos y financieros necesarios para poder crear una empresa.					
38	No son importantes los conocimientos administrativos y financieros para poder crear una empresa, se puede crear de forma empírica.					
39	Es vital estar enterado de las noticias económicas y políticas actuales a nivel nacional e internacional.					
40	Aprovecha los espacios de discusión e información de temas de actualidad económica que brinda la universidad.					
41	El estudiante de administración de empresas debe conocer la realidad socioeconómica de la región.					
42	Se debe estar para percibir necesidades insatisfechas en la comunidad para generar ideas de negocio.					
43	Tiene claridad de los conceptos de Misión y Visión.					
44	Sabe diferenciar claramente un Objetivo General de un Objetivo específico en una empresa, negocio o actividad productiva.					
45	Puede definir y plantear los objetivos de una empresa, negocio o actividad					
46	Son importante los conocimientos la puesta práctica del proceso administrativo de para emprender una actividad productiva.					
47	Es importante planear las estrategias necesarias para el funcionamiento de un evento, actividad o proceso productivo.					
48	Se deben definir las tareas necesarias para el funcionamiento de un evento, actividad o proceso productivo.					
49	Lograr continuamente la aprobación de los demás frente a las decisiones tomadas, es clave de éxito para el verdadero emprendedor.					
50	En la tarea para la toma de decisiones se comparan y analizan diferentes caminos					
51	El conocimiento, experiencia y sentido común son claves a la hora de la toma de					
52	Planifica actividades.					
53	Ante situaciones adversas o con límite de tiempo, mantengo el rendimiento					
54	Asegura el cumplimiento de las tareas de forma eficaz, en el plazo definido.					
55	Administra el tiempo de forma eficiente y eficaz.					
56	Consulta los códigos, leyes o normas para aclarar un conflicto legal.					
57	Aplica normas de calidad establecidos por la ley colombiana en proyectos empresariales/académicos.					
58	Comparte información y conocimiento con su equipo de trabajo.					
59	Muestra genuina consideración e interés, incluso cuando esta en desacuerdo.					
60	Ayuda a las partes a generar muchas opciones de solución.					
61	Ayuda a las partes a encontrar áreas donde pueden estar de acuerdo.					
62	Maneja situaciones que requieren del desarrollo de varias tareas al tiempo.					
63	Puede desempeñar roles diferentes dentro de proyectos					
64	Lleva a la realidad práctica, las nuevas ideas para el desarrollo de proyectos/productos en el ambiente empresarial/académico.					
65	Consulta las todas fuentes de información (libros, prensa, internet, artículos científicos), y a partir de la misma puede generar nuevo conocimiento.					
66	Usa las de herramientas informáticas básicas (Paquete Office, correos electrónicos, redes sociales).					
67	Usa programas especializados para el manejo de información.					
68	Establece sistemas para el aprovechamiento óptimo del recurso financiero.					
69	Dirige al grupo de personas a su cargo al logro de los objetivos en las operaciones empresariales/académicas.					
70	Hace uso de la tecnología existente y a la mano para mejorar sus actividades empresariales/académicas.					
71	Está en constante búsqueda de nueva tecnología para mejorar sus actividades empresariales/académicas.					

## **BIBLIOGRAFIA**

- **Alarcón, E; Villamil, C. 2013. La Importancia de las Pymes y del Desarrollo del ADN Emprendedor en Colombia.**
- **Acuerdo No. 01 de 22 de febrero de 2013 por medio del cual se aprueba y se adopta la actualización del Proyecto Educativo Institucional PEI Universidad de Cartagena.**
- **ALCARAZ, Rafael, el emprendedor de éxito. Cuarta edición 2011.**
- **AMARU, Maximiano; ANTONIO, Cesar, Administración para emprendedores. Primera edición. PEARSON EDUCACIÓN de México, 2008.**
- **AMOROS, Ernesto y POBLETE, Carlos, actividad emprendedora en Chile y el mundo 2012.**
- **CABANA, Ricardo; CORTES, Iván; PLAZA, Diego; CASTILLO, Mauricio; ALVAREZ, Alejandro. Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. 2013, Volumen 8, Issue 1.**
- **CAMACHO Dolly Yazmín, La importancia de formar La importancia de formar jóvenes emprendedores, APUNTES DEL CENES I SEMESTRE DE 2003.**
- **CAMISÓN, César y DALMAU, Juan Ignacio (Coord.), Introducción a los negocios y su gestión, PEARSON EDUCACIÓN, S.A, Madrid, 2009.**
- **Castillo, A. Estado del arte en la enseñanza del Emprendimiento. 1999 INTEC-Chile.**

- **Colombia. Institución de aprendizaje Sena y revista Dinero “Mentalidad emprendedora- un proyecto de vida”.**
- **CONTIN, Ignacio; LARRAZA, Martin y MÁS, Iñaki, características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos de la REM de Navarra. Artículo publicado en junio de 2007.**
- **“El perfil psicosocial del emprendedor universitario”, Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones – 2006. Volumen 22, n. ° 1 - Págs. 75-99.**
- **ESPI, María; ARANA, German; HERAS, Iñaki y GONZALEZ, Alberto, perfil emprendedor del alumnado universitario del campus de Gipuzkoa de la UPV/EHU. Revista de Dirección y Administración de Empresas. Número 14, diciembre 2007 págs. 83-110.**
- **ESPÍRITU, Roberto. Actitud emprendedora en los estudiantes Universitarios: Un análisis de factores explicativos en la comunidad de Madrid. Artículo de internet – 2010.**
- **Formichella, M. 2002. Concepto de Emprendimiento y su relación con la educación, el empleo el desarrollo local.**
- **GOMEZ, José; GALIANA, Domingo y LOPEZ, Dolores, perfil del emprendedor universitario y de la empresa creada: el caso de la UMH. 10 de febrero 2004.**
- **GOMEZ, Luis, el desarrollo de habilidades conceptuales en los administradores de empresas. Cali (Colombia) No.1 27 - 42, Agosto – 2003.**

- **Informe sobre desarrollo humano, Cap. 4: Potencialidades para el desarrollo humano. 2005 – Perú.**
- **Informe Final de Autoevaluación con Fines de Renovación de Acreditación Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Cartagena 2014.**
- **JARAMILLO, Marcela; PEREZ, Manuel; CARDOSO, Daniel, actitud emprendedora en estudiantes de las licenciaturas en contaduría y administración del centro universitario UANEM TEMASCALTEPEC 2014.**
- **KRAUSS, Catherine. Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la universidad católica de Uruguay. Artículo de Internet – 2011.**
- **LISERAS, Natacha; GENNERO, Ana y GRAÑA, Fernando, Factores asociados a la vocación emprendedora en alumnos universitarios. Universidad Nacional de Mar del Plata, VIII Reunión Anual Red Pymes Mercosur. Rosario, octubre de 2003.**
- **LOLI, Alejandro; DEL CARPIO, Javier y LA JARA, Elsa, el emprendimiento en los estudiantes de la UNMSM y su relación con algunas variables socio demográficamente. Universidad mayor nacional de san Marcos, Lima-Perú. Vol. 12 N° 1-2009.**
- **MONTOYA SUAREZ, O. 2004. SCHUMPETER, innovación y determinismo tecnológico. Universidad Tecnológica de Pereira.**
- **MORIANO, J; PALACI, F; MORALES, J. Artículo: el perfil Psico-social del estudiante universitario. 2005- España.**

- **PEREZ, Emma. La universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas (Vol. 12, N° 23, Lima, julio 2009).**
- **Plan Estrategia y Prospectivo de la Universidad de Sucre PEPUS 2011-2021.**
- **Plan Estrategia y Prospectivo de la Universidad de Sucre PEPUS 2011-2021.**
- **Plan de Desarrollo 2014-2018 Educación Pública con Calidad Universidad de Cartagena.**
- **PULGARIN, Sergio y CARDONA, Marleny, aportes a la caracterización del comportamiento emprendedor de los estudiantes de la Konrad Lorenz. Vol.3, publicado en junio de 2012.**
- **Publicaciones Dinero. (2007). Mentalidad Emprendedora-Un proyecto de Vida.**
- **Proyecto Educativo del Programa PEP Programa de Administración de Empresas de la Universidad de Sucre 2015.**
- **Proyecto Educativo Institucional PEI Universidad de Sucre 2010.**
- **ROA SUÁREZ, Hernando. “Liderazgo: cómo, por qué, para qué. El Espectador - Magazín. Febrero 27 de 2000. p. 6**
- **Rodríguez Ramírez, A. 2009. Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Universidad del Valle. Colombia.**
- **Solórzano M., Marena y Zabaleta Beatriz y Silverio, Procesos de emprendimiento de la facultad de ciencias económicas de la Universidad de Cartagena. (Solorzano Martinez & Zabaleta Pájaro, 2007)**

- **TARAPUEZ, Edwin; BOTERO, Juan, algunos aportes de los neoclásicos a la teoría del emprendedor, publicado en diciembre 2007.**