

AUTO REPRESENTACIÓN DEL HOMOSEXUAL EN LAS
REDES SOCIALES MANHUNT.NET Y GAYDAR.ES
UN ESTUDIO DE CASO DESDE EL ANÁLISIS DEL
DISCURSO MULTIMODAL

EDWIN ZAPATA R.
BELKIS TEHERAN

ASESOR
DANILO DE LA HOZ PAEZ
CANDIDATO A MAGISTER EN LINGÜÍSTICA

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
PROGRAMA DE LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
CARTAGENA DE INDIAS
2011

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	P. 4
1. COMUNIDAD LGBTI Y COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADOR.....	P. 6
Situación actual de la comunidad LGBTI en Colombia y Cartagena	
Comunicación mediada por computador. El discurso en las redes sociales..	
2. DISCURSO MULTIMODAL Y REPRESENTACIÓN DEL GAY EN LAS REDES SOCIALES.....	P. 11
Construccionismo Social	
Multimodalidad: los tejidos del signo en la construcción de significado	
Lenguaje e Ideología	
Sexo, Género, Identidad sexual y Orientación sexual	
El discurso sustentado por la imagen y su contenido semiótico	
Discursividad a través de la Fotografía	
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	P. 18
Participantes	
Corpus	
Procedimiento de Análisis	
4. OPCIONES VERBALES EN MANHUNT Y GAYDAR.....	P. 20
Nickname	
La adopción de una ciberidentidad por medio del Nickname	
Encabezado	
Descripción Estandarizada	
Descripción Libre	
Mensaje	
Chat	
5. OPCIONES NO VERBALES EN LAS REDES SOCIALES. ¿SER O NO SER GRÁFICO?.....	P. 30
Fotografías	
Uso de Fotografías	
Lo que nos dicen las Fotografías	
Guiño	
Webcam	
Uso de Webcam-Videochat	
Bloquear	
Diferencias entre Manhunt y Gaydar	
La Publicidad que circula en Manhunt	

Reporte del Análisis multimodal en los elementos presentes en las páginas de homosocialización

Descripción corporal

Nuevo lenguaje

Implicaciones de los estereotipos y la construcción de la identidad gay

6. CONCLUSIONES.....P. 46

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....P.49

ANEXOS.....P. 60

Introducción

Esta investigación tiene como propósito general estudiar cómo se autorepresenta al gay en las redes sociales Manhunt.net y Gaydar.com. a partir de un análisis del discurso multimodal, con el fin de dar a conocer los contenidos ideológicos subyacentes en dichas representaciones, y, así, contribuir a la comprensión de los fenómenos del sexismo y la homofobia.

La autorepresentación que se maneja entre los gays dentro de las paginas mencionadas corresponde a la imagen negativa que se crea del homosexual a partir de las percepciones heterosexuales y homofobicas. Dicha comportamiento se permea hacia las formas de socialización del gay, creando un parametro de rechazo entre ellos, manifestando comportamientos discursivos negativos hacia los que manifiestan características estereotípicas homosexuales, tales como el afeminamiento, movimientos delicados y tono de voz.

En dichas páginas, el objeto es socializar mediante el despliegue de ciertos “valores simbólicos” tales como la características masculinas estereotípicas y el cuerpo como elemento de atracción para los demás usuarios de la página. Dentro del marco de dichos sitios virtuales, se busca estandarizar una forma de ser gay que sea aceptable dentro de los parametros heterosexuales. De esto se desprende que la homosexualidad debe ser referida desde lo heterosexual, haciendola mas normativa y apegada a un concepto “normativo naturalizado” de la manera como se construye el cuerpo gay: masculino, heterosexualidad y secreto.

Las preguntas que guiaron este estudio fueron las siguientes:

¿Como se utilizan las características discursivas (uso del cuerpo como elemento público de socialización y el rostro como elemento privado por medio de las fotografías, el uso de términos que denoten masculinidad y el uso de elementos verbales que expresen el acercamiento hacia lo heterosexual) desde las redes sociales Manhunt.net y Gaydar.com?;

¿Cuáles son las representaciones sociales del gay que subyacen en el discurso de las redes sociales Manhunt.net y Gaydar.com?;

(3) ¿Cuáles son las implicaciones que tienen los estereotipos y la construcción de la identidad gay que en ellas se reproducen?

La investigación se sustenta principalmente en la teoría sobre el discurso multimodal (Kress y van Leeuwen, 2001), en la cual la comunicación se da con base, ya no en función de códigos discretos para cada vía de comunicación (verbal o visual o auditiva) sino de las conexiones e intersecciones que se dan entre estas varias vías o modos de comunicación se dan de manera simultánea y los códigos semióticos son interdependientes al funcionamiento del lenguaje como sistema. Además, se tomaron en consideración las concepciones sobre lenguaje e ideología formuladas, especialmente, por c; la noción de roles de género propuesta por Pierre Bourdieu (1998) y Simone de Beauvoir (1998); y la perspectiva del construccionismo social.

Investigaciones como estas son importantes, porque permiten analizar desde el Análisis Discursivo los modos como se crean interacciones sociales usando herramientas multimodales para interactuar en entornos virtuales, en especial cuando se trata de grupos sociales que no hacen parte de lo dominante, y que por ello deben recurrir a estos espacios para socializar de manera segura, sin verse afectados por la estigmatización o la homofobia provenientes de la comunidad LGBTI misma. En Cartagena, hay pocos estudios que aborden la problemática de las prácticas discursivas de homosocialización y homofobia en entornos virtuales desde el análisis del discurso. Entre las investigaciones que se han llevado a cabo se puede contar con la realizada por el Observatorio de Diversidad Sexual e Identidades de Género Caribe Afirmativo, *“Cuando dejamos de ser fantasmas: Uso, percepciones y acciones de control hacia la población LGBT en espacios públicos de Cartagena”*; mas aún, no se sabe si hay una incidencia directa entre los modos de socialización y la homosexualidad como práctica estigmatizada en Cartagena.

El trabajo está organizado en 6 capítulos. En el primero, se describen las propiedades de la comunicación interpersonal mediada por computador y la situación actual del homosexual en el Caribe colombiano. En el segundo, se exponen los fundamentos teóricos: (1) la perspectiva del construccionismo social; (2) la perspectiva teórico-metodológica de la Teoría de la Multimodalidad de Kress y van Leeuwen (2001); (3) las concepciones sobre lenguaje e ideología formuladas, especialmente, por van Dijk (1997, 2000, 2003 y 2007); y (4) la noción de roles de género propuesta por Pierre Bourdieu (1998) y Simone de Beauvoir (1998). En el tercero, se describe el diseño metodológico de la investigación. En el cuarto, se reportan los resultados del análisis multimodal del discurso de las redes sociales y se hacen algunas acotaciones sobre las opciones verbales presentes en las páginas de socialización ya mencionadas, así como las implicaciones que tienen los estereotipos y la construcción de la identidad gay que en ellas se reproducen, mientras que en quinto capítulo se abordan las opciones no verbales de las mismas.

1. Comunidad LGBTI y comunicación mediada por computador

En este aparte se aborda las relaciones que se establecen entre las páginas de socialización la comunidad LGBTI, con base en los nuevos tipos de interacciones sociales basados en las tecnologías de información, además de las nociones presentadas con respecto a dichos temas por otros autores.

De acuerdo a Gómez Cruz (2007), “a diferencia de las primeras elaboraciones teóricas acerca de Internet, donde se enfocaban más en sus repercusiones a nivel global (expectativas libertarias y temores apocalípticos), ahora el medio ha sido desplazado por el interés que genera el usuario y sus prácticas en dicho recurso comunicativo, ya que, por un lado no representa una novedad, puesto que se ha convertido en una herramienta más de la vida cotidiana” (Wellman y Haythorntwaite, 2002), hecho especialmente cierto en los jóvenes menores de 20 años que han crecido utilizando Internet dentro de su cotidianidad” (p. 4).

Con el pasar del tiempo, Internet se ha transformado en una herramienta por medio de la cual el discurso deconstruye nuevas formas de elaborar la identidad de cada uno de los usuarios que hacen uso de la misma, hecho especialmente cierto en los jóvenes menores de 20 años que han crecido utilizando Internet dentro de su cotidianidad. O'Reilly sostiene que se ha propiciado una serie de prácticas tecno-sociales que algunas personas relacionan con el concepto de Web. (O'Reilly, 2005).

Uno de los supuestos principales de este trabajo es que el discurso es una forma de práctica social. Esto implica la existencia de una relación dialéctica entre un evento discursivo particular y las situaciones, instituciones y estructuras sociales que lo enmarcan. En palabras de Fairclough y Wodak (2000:394) “no es posible la producción de un discurso sin contexto, así como no es posible su comprensión si no se toma en cuenta el contexto”. Por ello, se estimó necesario indagar sobre el contexto social que rodea a la construcción discursiva del gay en las redes sociales que se analizan en este estudio.

La noción de contexto es, sin embargo, una de las más complejas dentro de los estudios del discurso (Wodak 2006), por lo que, para los fines de esta investigación, se decidió limitar el examen del contexto que enmarca al caso de estudio a tres aspectos. En primer lugar, se indagó sobre la situación actual de la comunidad LGBTI en Colombia y Cartagena, para tener un marco de referencia social de las representaciones sociales que puedan identificarse en este estudio. En segundo lugar, se esbozaron las características de la comunicación mediada por computador, para enmarcar el discurso que este estudio considera.

Finalmente, se examinaron los antecedentes investigativos sobre estudios del discurso multimodal y sobre la población LGBTI a nivel internacional, nacional y local, para ubicar la contribución de este estudio dentro de ese panorama. A continuación, se presenta cada uno de los aspectos seleccionados para contextualizar esta investigación, tales como la situación legal y social de los homosexuales en Colombia y Cartagena, además de los elementos, herramientas, y configuraciones de socialización mediados por aquellas tecnologías de la información que los gays usan para llevar a cabo la socialización.

SITUACIÓN ACTUAL DE LA POBLACIÓN LGBTI EN COLOMBIA Y CARTAGENA

A continuación se aborda la situación general de la población LGBTI en Colombia y en Cartagena. A lo largo de los años, este sector social se ha visto afectado por la estigmatización y el rechazo del público en general. Sin embargo, en los últimos años se ha avanzado con respecto al reconocimiento de algunos derechos, tales como el ingreso a las fuerzas armadas, la penalización de la homofobia y el reconocimiento de las parejas de hecho.

Sin embargo, aunque se consideran avances importantes, en una sociedad tradicionalista, conservadora y religiosa como la nuestra, trasladar dichas garantías legales al contexto de la aplicación real se dificulta. La violencia, tanto física como psicológica se ha llegado a considerar como algo “natural”, puesto que la homosexualidad se considera algo “no natural” y “pecaminoso”, se pueden realizar dichos actos de represión sin sufrir de ninguna consecuencia.

De acuerdo a investigaciones llevadas a cabo por la corporación Caribe Afirmativo, (P. 72) “en el Caribe colombiano, dieciséis asesinatos han sido cometidos presuntamente por homofobia o prejuicios cuyas víctimas son personas de la población LGBT, en Valledupar, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Corozal y Sincelejo; doce casos documentados de abuso de autoridad por parte de la Policía hacia gays y travestis en Cartagena y Barranquilla; siete casos de amenazas por parte de actores ilegales en las ciudades capitales a personas por su orientación sexual e identidad de género, seis casos de persecución hacia lugares de homosocialización por parte de funcionarios públicos en Barranquilla y Cartagena; panfletos amenazantes a hombres gays y mujeres lesbianas en Cartagena, Valledupar y Planeta Rica; vulneración del derecho a la educación en Santa Marta Cartagena y Montería y restricción al uso del espacio público en las ciudades capitales del Caribe Colombiano, son entre otros algunos de los casos de violencia sistemática hacia la población LGBT que encontró Caribe Afirmativo en el trabajo de documentación de casos que viene haciendo su observatorio cuyo periodo de análisis en ésta ocasión fue 2007 – 2010 en las ciudades de Valledupar, Santa Marta, Barranquilla, Cartagena, Sincelejo, Corozal, San Onofre, Montería y Planeta Rica a partir de la investigación con las familias y amigos de las víctimas, grupos LGBT, autoridades y organismos responsables de estos casos y el seguimiento a archivos de prensa, triangulando toda esa información con la Fiscalía General de la Nación y las diferentes dependencias de Medicina Legal y el Ministerio Público”.

Con ello se concluye que si bien la situación legal de la población LGBTI en el marco legal ha mejorado sustancialmente durante los últimos años, la situación social

sigue siendo preocupante, ya que la Homofobia sigue siendo vista como algo “natural” e incluso permitido de manifestar en cualquiera contexto, sea mediante violencia pasiva o de hecho.

Dentro de los más recientes cambios que se han producido en Colombia con referencia a las políticas estatutarias que protegen a los homosexuales de la discriminación, la más reciente es la llamada Ley Antidiscriminación. Aunque al principio estaba meramente orientada hacia la protección de las negritudes en Colombia, se realizó una modificación para incluir a las comunidades consideradas diferentes por cuestión de ideologías políticas, filosóficas, o por su orientación sexual. De los ocho votos posibles, siete fueron positivos y favorables a la ampliación de la ley y solo uno, quien de entrada declaró su objeción por su participación religiosa se opuso. Dicha ley se considera de suma importancia por que pone la atención en la urgente necesidad de desmontar prácticas verbales, simbólicas y físicas que atentan contra la dignidad humana de grupos poblacionales, históricamente excluidos, tales como Afro descendientes, Indígenas, Mujeres y personas LGBT.

Con lo anterior podemos observar que si bien desde el marco legal, la homosexualidad es cada vez más reconocida por los aparatos estatales, culturalmente aún se producen restricciones a la hora de permitir que la homosexualidad sea una tendencia abierta y sin restricciones.

En el siguiente aparte se abordan las características de las interacciones sociales que están mediadas por elementos tecnológicos de comunicación como la Internet, y cómo propician cambios en las actuaciones sociales a través de las tecnologías de la información.

COMUNICACIÓN MEDIADA POR COMPUTADOR: EL DISCURSO EN LAS REDES SOCIALES

A continuación se elaborará un acercamiento a las diversas formas de socialización a través del uso de redes sociales y demás herramientas tecnológicas y cómo estas afectan los sustratos discursivos necesarios para la socialización, afectada por la masificación del uso de tecnologías en la socialización.

De acuerdo a Edgar Gómez y Alma Galindo (2005), la llamada Comunicación Mediada por Computadora (CMC), “es sólo una parte del Internet, que tiene que ver más con la forma en la que las personas interactúan entre sí a través de una computadora (...)La CMC es quizá una de las áreas más conocidas del Internet y una de las más utilizadas en forma de chats, de mensajeros, de los grupos de noticias y por supuesto del correo electrónico”.

De acuerdo a Robin Good (2007), se considera la Comunicación Mediada por Computador como la transferencia de información y conocimiento por medio de herramientas tecnológicas, en el presente caso los computadores cumplen tal finalidad. Este tipo de comunicación se divide en dos tipos de vertientes: Comunicación Sincrónica y Comunicación Asincrónica.

La primera permite establecer una interacción donde los participantes hacen uso de las herramientas tecnológicas en tiempo real, caso contrario de la Comunicación Asincrónica, donde los usuarios no mantienen dicha interacción comunicativa en tiempo real.

Dentro de la categoría Sincrónica se observan 3 herramientas básicas para la comunicación:

1. Mensajería instantánea: Es una herramienta que ofrece la posibilidad de mantener una conversación tipo 1-1 en tiempo real, por medio de espacios de escritura y de agregados llamados Emoticones, con los cuales se expresa una emoción en un momento dado.
2. Salas de chat: Son espacios virtuales de charla multiusuario; un usuario puede mantener diferentes conversaciones al mismo tiempo.
3. Videollamada: Es una conversación tipo mensajería instantánea, pero con el agregado visual que provee el uso de la web-cam. Esto permite que la experiencia de la conversación sea tan real como un evento comunicativo tradicional.

Es por medio de la CMC que se van creando las llamadas Redes Sociales. El origen del término se atribuye a John Barnes y Elizabeth Bott, antropólogos ingleses que creían que las relaciones sociales no solo se daban con base en aquellas basadas en la familia, si no que incluían aquellos vínculos menos firmes como los establecidos con meros conocidos y aquellos que estaban dentro de una misma comunidad, pero que no mantenían interacciones entre sí.

Las Redes Sociales se definen así como el conjunto de relaciones sociales que tiene un individuo en un entorno social establecido; la fuerza de dichas relaciones puede variar, de acuerdo al apego y el tipo de relación que tengan los individuos dentro del mismo entramado social.

De igual manera, un individuo tendría la capacidad de establecer relaciones con varias redes sociales diferentes, sirviendo como puente entre las mismas, fenómeno conocido como llenar huecos estructurales

En el presente estudio, se tomaron dos páginas de perfiles: Manhunt (www.manhunt.com), y Gaydar (www.gaydar.es). Ambas poseen similares características en cuanto a la presencia del mismo tipo de herramientas descritas en la Teoría Multimodal de Kress y Van Leeuwen, uno de los fundamentos teóricos del presente estudio. En ellas se pueden observar el uso de herramientas de comunicación tanto Asincrónica (mensajes, guiño) como Sincrónica (chat). De las mismas se seleccionaron 50 perfiles para analizarlos tomando en cuenta los elementos verbales y los no verbales presentes en cada una de ellos.

Con ello se concluye que los modos de socialización cambian de acuerdo a las innovaciones tecnológicas que se masifican, haciéndolas partes inherentes de la cultura, y de la misma manera se construye nuevos modos de socialización con base en las herramientas tecnológicas que se crean en la medida en que socializar con un mayor número de personas se hace más “urgente”, aún cuando este tipo de interacción se dé en espacios virtuales, construyendo a su vez modos particulares de crear, profundizar o mantener e incluso terminar con dichas interacciones.

En el siguiente capítulo se abordan el marco teórico y los componentes del diseño metodológico pertinentes para el desarrollo de la presente monografía, los fundamentos teóricos que sostienen la misma tales como la Teoría de la Multimodalidad y la aplicación de esta en la sustentación de las interacciones sociales por medios tecnológicos como la Internet.

2. Discurso multimodal y representación del gay en las redes sociales

La presente investigación se encuentra sustentada, principalmente, en: (1) la propuesta teórico-metodológica de la teoría de la Multimodalidad del discurso de Kress y Van Leeuwen (2001); (2) en las concepciones sobre lenguaje e ideología (Van Dijk, 1997, 2000, 2003 y 2007); y (3) las nociones de género, rol de género, identidad sexual y orientaciones sexuales desde la perspectiva de Judith Butler. Previamente, se exponen algunas consideraciones respecto al paradigma socio-construccionista al que se adscribe este trabajo.

CONSTRUCCIONISMO SOCIAL

Este estudio enfoca el concepto de género desde el punto de vista nominalista, el cual afirma que nada existe si no es nombrado. La realidad es construida en la medida en que se enuncie. Desde una perspectiva de los estudios discursivos, la sociedad y sus consecuentes relaciones se definen por la manera como nos referimos a las mismas. La homosexualidad y el género se recrean así como construcciones sociales que se han dado a lo largo de un proceso histórico y social.

Para Kaplan (2007: 83-86) el construccionismo se define como un elemento que rompe con el paradigma de modernidad, pues permite analizar más profundamente las transformaciones sociales y culturales. Es por ello que desde este enfoque, el conocimiento es construido desde las prácticas socioculturales, en contraste con el conocimiento elaborado desde la individualidad. Los socioconstruccionistas, influidos por la filosofía del lenguaje de Wittgenstein (1988) y el denominado “giro lingüístico” no comparten la hipótesis de una relación interpretativa única entre el lenguaje y el mundo material.

El construccionismo, según Kaplan, también rechaza la creencia en el carácter absoluto y trascendente de la verdad. Este es el principio del que los medios obtienen su legitimidad” (Charaudeau 2003:39). Se dan unas dinámicas discursivas donde se interrelacionan grupos de personas con intereses comunes mediada por nuevas prácticas sociales, como es el caso del homosexual, que se recrea y se visibiliza a través de las redes sociales, creando unos espacios de interacción como lo son las Páginas Manhunt y Gaydar, donde el gay se manifiesta como una realidad existente.

Siguiendo a Kaplan, esta investigación se suscribe a la corriente más moderada del socio-construccionismo y basándose en la misma se definen como guías: “(a) Las palabras no son reflejo de una naturaleza pre-existente; (b) La realidad sólo nos es accesible a través de categorías, por lo que nuestro conocimiento y representaciones del mundo son producto de nuestra forma de categorizar el mundo; (c) La realidad social debe ser entendida en una perspectiva dialéctica, ya que las personas y la sociedad se construyen mutuamente; (d) El discurso se concibe como una forma de acción social que cumple un importante papel al construir el mundo social, lo que incluye al conocimiento, las identidades y las relaciones sociales; (e) Existe una especificidad histórica y cultural, ya que el hecho de que el mundo social se construya con el discurso y en la interacción social, implica que su carácter no está determinado por condiciones externas o predeterminado, y que las personas no poseen

características fijas o una “auténtica” esencia; (f) El conocimiento se produce en la interacción social, construyéndose verdades comunes a un grupo social y compitiendo acerca de lo que es verdadero y lo que es falso; (g) Las personas construyen, a través del lenguaje, eventos y versiones; la construcción de los eventos siempre implica el uso de recursos lingüísticos preexistentes en el lenguaje mismo, que son seleccionados de manera activa en el momento de construir la versión a través del discurso (Potter y Wetherell 1987, Billig 1996)”. Las páginas Manhunt y Gaydar dan cuenta de todas las acciones aquí mencionadas, posicionadas en las afirmaciones de la teoría socio-construccionista, en tanto que los modos de socialización que se dan a través de estas páginas se conforman como una circunstancia discursiva particular del gay, que tiene la necesidad de interactuar, construye su discurso alrededor de unas situaciones y estructuras sociales, ejecutándolo a través de modos propios como es, utilizar del cuerpo, del rostro, lo verbal y así apropiarse de una forma de interacción discursiva que lo incluye.

MULTIMODALIDAD: LOS TEJIDOS DE SIGNOS EN LA CONSTRUCCIÓN DEL SIGNIFICADO

Los sistemas de comunicación mediados por computador, tanto Sincrónica como Asincrónica, ofrecen el anonimato como una herramienta de juego de identidad. Tal como lo representa nuestro amplio corpus de las páginas Manhunt y Gaydar, en algunas de sus fotografías. Esta perspectiva lúdica permite articular, desde la perspectiva de Foucault, al “autor como principio de agrupación del discurso, como unidad y origen de sus significaciones, como foco de su coherencia” (Foucault, 2002 p. 29-30). Por otro lado, algunas de sus características (el uso del cuerpo, el nombre o título que puede cambiar pero siempre apareciendo junto a la dirección de correo, etc.). Se dan unos modos y formas que dinamizan el discurso y lo confrontan a unas nuevas opciones de sentido.

Siguiendo a Kress et al. (2000), la Multimodalidad discursiva se expresa en los modos semióticos que se involucran, con sus potencialidades específicas de representación y comunicación, cada uno de los cuales está condicionado culturalmente. La coexistencia de los modos en el discurso garantiza, por una parte, su coherencia interna y su potencialidad intertextual y, por otra, las relaciones de los interlocutores con el discurso, representadas en los procesos involucrados en la generación de los significados.

Partiendo de la premisa planteada por Kress y Van Leeuwen (2001) que todo discurso materializa y satura de significado lo que expresa y lo que representa, la exploración multimodal de éste incluye el reconocimiento del conjunto de marcadores a través de los cuales se construyen las categorías de análisis, y sus distintos niveles), el análisis incluye: a) el nivel del discurso, entendido éste como el conjunto de conocimientos socialmente construidos y situados; b) el diseño, que articula e integra el conjunto de acciones a través de las cuales se reconoce la lógica discursiva involucrada; c) la producción, en la que se articulan las herramientas tecnológicas, los recursos intertextuales disponibles y las acciones constitutivas que permiten verificar el significado que se añade cuando un discurso es usado en la comunicación; y d) la distribución, a través de la cual se reconocen las distintas opciones de uso y los procedimientos que se involucran en su reproducción y difusión.

Las marcas visuales, los distintos componentes de la imagen visual, el papel de las herramientas utilizadas para su producción, el enfoque, la distancia, el color, los recursos cinésicos y sonoros, las marcas de intertextualidad y su función, se constituyen como las marcas de multimodalidad que se pueden rastrear en el discurso. Las características discursivas que resalta Kress y Van Leeuwen en su teoría del discurso multimodal fueron propicias para apoyar esta investigación ya que las páginas sociales que operan desde la virtualidad, Manhunt y Gaydar nos ofrece una variedad de componentes que conforman sus interacciones con una visión amplia y funcional para el discurso. En estas páginas toda marca de expresión juega un papel importante, produciendo opciones para las interrelaciones y para el sentido. El cuerpo, la fotografía, las expresiones verbales como nombre, título, los encabezados, todos son facultativas dentro del quehacer del discurso.

En la contemporaneidad, es fácil constatar el carácter multimodal de la interacción comunicativa desde la conversación cotidiana, en la que se articulan la percepción visual y auditiva, una variante del uso verbal-oral en la que se implican las imágenes que proceden del uso del código cinésico, entre otros posibles factores que la puedan constituir. Pero, si se piensa, además, en el chat, no sólo se hace necesario reconocer la implicación de los modos de percepción, los signos involucrados, sino también el soporte tecnológico digital que determina maneras de crear significado. Las características de los participantes permiten explicar el discurso, por cuanto juegan un papel primordial en la unidad mínima de descripción lingüística, que está constituida por los actos de habla, los cuales se ejecutan como unidades y adquieren su significación en relación directa con los elementos lingüísticos que lo integran y las circunstancias en que se producen y comprenden, de manera que el acto de habla tiene éxito si genera la relación interpersonal que los interlocutores se proponen en su ejecución.

El estudio de dicha ejecución discursiva se lleva a cabo desde el Análisis Crítico del Discurso, el ACD se interesa de modo particular por la relación entre el lenguaje y el poder. De modo más específico, en el caso del discurso virtual se da una sensación de simultaneidad, debido a la intersección de elementos virtuales y verbales, explicados en la Teoría de la Multimodalidad, la cual según Kress y Van Leeuwen, el discurso funciona como una forma de conocimiento socialmente situada en un contexto como parte de un proceso donde otros discursos se combinan entre sí.

A continuación, se abordan algunos conceptos concernientes a la ideología y su transmisión por medio del lenguaje y el discurso materializado por medio de éste, es decir, la consecución de un acto comunicativo como un hecho social y cultural que responde a una visión de mundo dada por elementos verbales.

CONCEPCIONES SOBRE LENGUAJE E IDEOLOGÍA

Teun van Dijk (1997, 2000, 2003 y 2007) propone que el análisis del discurso tiene que ver con el estudio de la conversación o del texto en contexto en tres dimensiones principales: (i) el uso del lenguaje para (ii) la comunicación de creencias en (iii) interacciones de índole social. Es por ello que el uso del Análisis del discurso se vuelve de vital importancia a la hora de explicar las estructuras de poder subyacentes en actos tan cotidianos como el habla o la misma socialización en un entorno determinado. El uso del lenguaje como herramienta de creación, transmisión y

reproducción de estructuras mentales preconstruidas y alentadas por algunos sectores sociales, como una estrategia para sustentar un paradigma cultural encuentra sus raíces en dicha comunicación de creencias, tales como los estereotipos, en el caso de nuestra investigación, donde se marcan aquellos modelos construidos y referentes a lo homosexual, que fundamentan un discurso gay en la imagen estereotípica de lo masculino, marcas como más activo, menos afeminado, nombre más varonil, cuerpo más musculoso...

Van Dijk también habla de estructuras ideológicas del discurso, de manera que las estructuras típicas del lenguaje se usen con esos fines; es decir, las estructuras lingüísticas per se no son ideológicas. Las estructuras ideológicas que sustentan cierto tipo de ideas como positivas o negativas dependerán del valor lingüístico que se les den, y por ello crear una asociación entre la idea y el referente. Las ideologías acerca de lo sexual no ha sido la excepción, es por ello que las realidades se manejan en diversidad de categorías: Heterosexuales, Homosexuales, Hombres, Mujeres. Las ideologías organizan a la gente y a la sociedad se polariza en categorías, en Nosotros y Ellos; es por ello que a partir de estos polos Van Dijk propone el siguiente cuadrado ideológico:

- Poner énfasis en nuestros aspectos positivos (lo heterosexual como lo "legal")
- Poner énfasis en sus aspectos negativos (lo homosexual como lo "ilegal")
- Quitar énfasis de nuestros aspectos negativos (lo heterosexual como homofóbica)
- Quitar énfasis de sus aspectos positivos (lo homosexual como natural.)

También es posible describir el discurso "en términos de las acciones sociales que llevan a cabo los usuarios del lenguaje cuando se comunican entre sí en situaciones sociales y dentro de la sociedad y la cultura en general" (van Dijk, 2003: 38). Dichos temas se manejan de acuerdo a una serie de marcas de comportamiento establecidas por la cultura, en términos de actuación que responda a una serie de expectativas sociales. En el caso de la homosexualidad, se espera que lo referente a dicho tema se maneje desde un enfoque de discreción, ya que socialmente no es bien visto siquiera hablar del tema abiertamente por considerarse negativo. Las acciones, tanto verbales como no verbales están orientadas a mantener una actuación de bajo perfil con lo referente a aquello que sea homosexual. Este comportamiento es claro en las páginas Manhunt y Gaydar, donde se dan interrelaciones discursivas en las que subyacen actitudes que enfrentan juegos de poder, como lo son, el Nickname, en algunos casos mostrar solo piernas, solo torso, solo ojos, usar el lenguaje desde el lado más masculino como señal de aceptación y respeto.

Los temas de que se tratan en este estudio tienen relación con la pragmática del discurso: los actos de habla; la conversación como interacción y, en general, las reglas y estrategias socialmente compartidas. La comprensión y producción del discurso también tiene que ver con el ámbito de la mente. Por ejemplo, se tiene conocimientos de las reglas y de los contextos que afectan el orden y significado de las palabras, las oraciones y los textos. Se tienen creencias socioculturales que orientan la interpretación y la producción.

Para concluir este aparte, podemos decir que ciertos elementos se expresan por medio de opiniones e ideologías, como marcas generales discursivas de aquellos

individuos que se inscriban dentro de cierta categoría: cuando una persona manifiesta algún tipo de comportamiento homosexual, la persona frente a dicho individuo expresará su opinión (sea esta a favor o en contra) y por ende la ideología subyacente a esta. En general lo que hace un usuario cuando comprende un discurso es construir gradualmente una representación –un modelo- del texto, del contexto y de los eventos de que trata el discurso: “Dar sentido a un texto o a una conversación implica, entonces, la construcción de tales modelos a partir del significado semántico del discurso, así como de su significado o sus funciones de interacción, además de la aplicación de conocimientos y opiniones más generales, socialmente compartidos” (van Dijk, 2003: 44).

A continuación se analizan los conceptos referentes a Sexo, Género, Identidad y Orientación sexual, de acuerdo a los trabajos realizados por varios autores, y cómo estas concepciones revelan los paradigmas discursivos que sustentan las imágenes estereotípicas de la homosexualidad, y como dentro de la misma comunidad LGBTI, se reproducen algunos de esos actos discursivos de homofobia y sexismo.

SEXO, GÉNERO, IDENTIDAD SEXUAL Y ORIENTACIÓN

Dado que este trabajo aborda la representación del gay en dos redes sociales, nos hemos apoyado en Pierre Bourdieu (1998) y Simone de Beauvoir (1998). Por ello, con base en estos autores, entendemos los roles de género como aquellos comportamientos aprendidos en una sociedad, comunidad o grupo social determinado; estos comportamientos hacen que los miembros del grupo estén condicionados para percibir como “masculinas” o “femeninas” ciertas conductas, actividades, tareas y responsabilidades, jerarquizándolas y valorándolas de manera diferente; es decir que los roles de género son un conjunto de expectativas, asignaciones y papeles heterogéneos para mujeres y hombres que marcan la diferencia respecto a cómo ser, cómo sentir y cómo actuar en la sociedad.

De acuerdo a Kate Millet (1995), “el sexo posee matices políticos, los cuales sustentan un paradigma de poder que se refleja en la manera como conceptualizamos los roles de género” (p. 67).

Millet (1995) afirma que “el Sexo se ha definido como el sustrato corporal de hombres y mujeres, así como el conjunto de características anatómicas que definen cada uno de ellos. Por otra parte, el Género se manifiesta como el conjunto de características englobadas en categoría relacional, usada para explicar las diferencias entre lo que se considera o define al hombre y la mujer, deconstruyendo así los roles de género y lo que es permitido para cada uno y lo que no lo es” (p. 71).

Para profundizar en cómo se determinan las desigualdades de género en cada sociedad es necesario considerar al sexo y al género como productos construidos socialmente y no biológicamente (Giddens, 2001). Según Bourdieu (2000) “la propia sociedad induce a pensar que las desigualdades entre los sexos se fundamentan en una distinción solo anatómica, lo que genera que a través de los esquemas de pensamiento socialmente producidos se registren como diferencias naturales” (p. 22). Ello hace que no se pueda tomar conciencia o se ignora fácilmente la relación de dominación que está en la base y que aparece como consecuencia de un sistema de relaciones independientes de la relación de poder.

Los roles de género tipifican mediante los actos y comportamientos sociales cotidianos y se naturalizan como parte de dichos procesos dentro de los esquemas de socialización.

La igualdad de oportunidades para todas las personas requiere de cambios en las mentalidades frente a unos roles preestablecidos en una sociedad con alto contenido de machismo, como lo es la sociedad cartagenera, que definen al hombre como un ser fuerte, inteligente, proveedor, conquistador dominante, y a la mujer como débil, tierna, cariñosa, sumisa y condicionada para el ámbito exclusivamente doméstico.

Desnaturalizar estas percepciones que se tienen del ser “hombre” o ser “mujer”, y reconocer que sus roles y capacidades han sido socialmente construidas, permite pensar de otro modo los lugares que ambos pueden ocupar en la sociedad.

Dado que esas percepciones encuentran su raíz en la forma como percibimos la realidad, esta se materializa y categoriza por medio del cuerpo, y dentro de las interacciones en las que se centra la presente monografía, las socializaciones virtuales requieren de referentes gráficos que ayuden o motiven una interacción, tal como lo demuestran las páginas Manhunt y Gaydar escogidas para este estudio. Para confrontar el efecto producido a continuación se analizan los segmentos semióticos de la imagen fotográfica como portadora múltiple de significados e intenciones.

EL DISCURSO SUSTENTADO POR LA IMAGEN Y SU CONTENIDO SEMIÓTICO

En el presente apartado se hace necesario proceder a un análisis del discurso que se encuentra sustentado por la imagen, mediante la cual se establece un contacto inicial entre usuarios. La imagen gráfica no sólo puede usarse para mostrar, también puede usarse la ocultación, distorsión o manipulación de ciertas imágenes de tal manera que estas casi dejan de ser un medio de revelar la realidad para convertirse en una forma de ocultarla. De esta manera, captar el mundo no es tan absoluto independiente de captar el sentido de las cosas que lo constituyen.

La imagen no se produce por la suma de los significados parciales de los signos que lo componen, sino a través de su funcionamiento textual. Conviene no perder de vista que en el sentido arriba implicado el texto viene a designar una magnitud previa a toda intervención analítica. Será precisamente el análisis, a través del adecuado nivel de pertinencia el que terminará definiendo el texto constituido por elementos semióticos conformes con el proyecto teórico de la descripción.

Cuando se habla de enunciación se concibe como un acto de lenguaje a través del cual una estructura referencial produce un discurso. Se concibe como pura instancia lingüística. Esta aproximación remite básicamente a los problemas relacionados con la situación comunicativa, jugando la enunciación un papel de acto de mediación que asegura la aparición del discurso enunciado. Bajo esta perspectiva esta enunciación queda entendida como el lugar donde se ejerce la competencia semiótica.

Al respecto, se puede decir con Umberto Eco que todo texto visual se presenta como una máquina semántico-pragmática que prevé, anticipa e inscribe en su materialidad el comportamiento del destinatario, de tal manera que aparezca ante este como una cadena de artificios expresivos que debe proceder a actualizar.

Aquellos que participan del evento comunicativo visual, se rigen por parámetros de lectura y comprensión por parte del destinador y su consecuente reproducción por parte del destinatario, para así mantener una línea común.

Por tanto, todo texto visual se presenta como una serie de artificios expresivos que su destinatario deberá actualizar para extraer, a través de una estrategia pre-ordenada, la información semántica en él contenida. Obviamente, dicha información requiere que el contenido mantenga una relación de contenido contextual, para que el lector o destinatario dote de sentido la misma.

La fotografía con su doble carácter de constatación indubitable y de producción tecnológica traza una línea que divide la historia icónica del mundo. Y este hecho queda reforzado por la invención del cinematógrafo en 1895.

En un mundo donde el exceso de información se corresponde de manera directa con una aguda deflación del sentido, anulando toda posibilidad de comunicación a través de un proceso de simulación que tiende a sustituir la comunicación por su pura puesta en escena, la imagen ocupa un lugar central en la estrategia que organiza el permanente rechazo de lo real.

Si bien la significación transmitida en la imagen fotográfica hace parte del contenido comunicativo que el usuario desea transmitir, hay aspectos técnicos que es necesario conocer, ya que estos dan las pautas necesarias para establecer y diferenciar una intención de otra, además de resultar de apoyo técnico para los diversos fines con los cuales se usan estos espacios de socialización, dichos aspectos técnicos se abordan a continuación.

DISCURSIVIDAD A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA

La Fotografía se ha definido desde diversos aspectos: sociales, culturales, políticos, técnicos, entre otros.

Autores especializados en el tema como Fontcuberta (1997) definen la fotografía por su funcionalidad a la hora de preservar una memoria material o física: "fotografiamos para (...) salvaguardar la experiencia de laprecaria fiabilidad de la memoria (Fontcuberta, 1997. "p. 58).

La fotografía se define como la forma de preservar cierto contenido gráfico significativo (un rostro, un paisaje). En el caso de las páginas de homosocialización, es crucial el uso de la foto que ponemos en las redes sociales y perfiles de diferentes servicios en la red: en ausencia de otras impresiones, la foto es la primera imagen que transmitimos, nuestra carta de presentación. Sin embargo la fotografía posee algunos elementos importantes a la hora de establecer u análisis de la imagen como factor grafico

Algunos elementos con los que se puede dinamizar en la composición son:

- La atracción de la atención hacia el centro de interés, el motivo de la imagen.
- La textura y sensaciones de tacto que puede evocar la imagen.
- La forma y el volumen de los objetos, así como la sensación de profundidad de éstos en la escena.
- El contraste como elemento de atracción y resalte: contraste en el tono, el tema, los motivos.
- La fuerza del color o su ausencia.

Es así como la fotografía se transforma en la intersección básica para la socialización entre el usuario como emisor y el receptor del evento comunicativo que se lleva a cabo en los espacios virtuales creados para tal fin. Los discursos construidos acerca de lo que “debe ser” el género y “lo que es” el mismo, por medio del lenguaje como herramienta primaria en la transmisión de una ideología particular. Discurso que se permea incluso a nivel de las redes sociales deconstruidas así en medios de establecer actos discursivos por parte de aquellos como los homosexuales, quienes no pueden hacer uso de espacios públicos sin ser víctimas de represión o estigmatización por parte de la heterosexualidad dominante y su discurso homofóbico.

3. Diseño metodológico

Para el presente trabajo se escogió un método cualitativo, lo que implicó un análisis textual y semiótico minucioso de un corpus relativamente pequeño. Este paradigma de investigación se consideró apropiado porque favorece el estudio de la construcción discursiva y el modo en que se despliega la semiosis en los textos. Con un corpus pequeño es posible realizar un análisis del discurso exhaustivo con el cual pueden identificarse representaciones sociales que quizás pasarían desapercibidas en un estudio estadístico de grandes corpus. Como plantean Martin y Rose (2003), es importante analizar textos individuales, ya que lo que tiene de único un texto en particular puede ser lo verdaderamente relevante. En las redes sociales se pueden encontrar variedad de páginas relacionadas con la homosocialización virtual, justamente por la particularidad que nos ofrecieron las páginas escogidas, Manhunt.net y Gaydar.com, se seleccionó un corpus pequeño que está relacionado con un estudio de caso singular como modelo, los 50 usuarios presentan unas características afines, las cuales pueden ser objeto de un análisis descriptivo y explicativo a partir la teoría que confronta el tema.

Este estudio es de naturaleza exploratoria, motivo por el cual no fue diseñado para satisfacer los requisitos de la representatividad estadística. No obstante, para un tratamiento más riguroso de los datos, en esta investigación se utilizaron ciertas técnicas simples de cuantificación, como el cómputo de frecuencias y proporciones, siguiendo a Silverman (2001), para quien estas técnicas “permiten eliminar las persistentes dudas del investigador (y del lector), respecto a cuán precisas son sus impresiones sobre los datos” (p. 241).

CRITERIOS DE SELECCIÓN Y RECOLECCIÓN DEL CORPUS

El propósito de esta investigación fue estudiar cómo se representa al gay en las redes sociales Manhunt.net y Gaydar.com. Para ello, se identificó las características del discurso de dichas redes, a partir de un análisis del discurso multimodal, para dar a conocer los contenidos ideológicos subyacentes en dichas representaciones, y, así, contribuir a la comprensión de los fenómenos del sexismo y la homofobia.

CORPUS

El corpus estuvo conformado por 50 perfiles de usuarios que dicen habitar en la ciudad de Cartagena: 25 extraídos de Manhunt.net y 25 extraídos de Gaydar.com. Dada la tendencia observada entre los usuarios de las redes sociales analizadas a definir su rol sexual, se seleccionaron cinco perfiles por cada rol sexual identificado: *pasivo*, *activo*, *versátil+pasivo*, *versátil+activo* y *versátil*. Los perfiles fueron transferidos y guardados en formato Word para facilitar su impresión y análisis.

Para recoger el corpus, se utilizaron criterios de diferente índole. El primer criterio fue geográfico: dado que las redes sociales analizadas son mundiales y poseen millones de usuarios, sólo se grabaron perfiles de usuarios de Manhunt.com y Gaydar.com que informan habitar en Cartagena. El segundo criterio fue semiótico: debido a que la visualidad es parte importante de la Teoría Multimodal, se extrajeron para este estudio los perfiles que exhibían fotografías públicas. Una vez recogido el corpus, se procedió a su análisis y comparación.

PROCEDIMIENTO

Para cumplir con el objetivo general de desentrañar las representaciones sociales del gay que subyacen en el discurso de las redes sociales Manhunt.net y Gaydar.com, se llevó a cabo el siguiente procedimiento de análisis:

Primero, se desglosaron las opciones comunicativas que las redes sociales ofrecen a sus usuarios; para ello, se diferenció entre (a) la posibilidad de describirse (mediante elección de un nickname, redacción de un encabezado, descripción estandarizada, descripción libre, subir fotografías públicas y privadas), y (b) las herramientas de interacción comunicativa que ofrecen (enviar de mensaje, chat, agregar como amigo, liberar fotografías ocultas, bloquear perfiles, enviar guiño).

Segundo, se analizaron las estrategias discursivas empleadas por los usuarios para auto-representarse y representar a los otros. Para ello:

- Se tipificaron los nicknames, de acuerdo a la autoimagen proyectada.
- Se tipificaron las fotografías, con base en las partes del cuerpo expuestas y/o ocultas.
- Se identificó el léxico empleado para auto nombrarse y nombrar a los demás.
- Se identificaron las tendencias discursivas más fuertes entre la correlación entre rol sexual - parte del cuerpo mostrada en las fotografías.
- Se identificaron las tendencias discursivas verbales más fuertes referentes a los términos positivos y negativos relativos a lo homosexual.
- Se desglosaron los perfiles de los participantes a partir de las marcas individuales de identificación (con respecto al receptor o lector de los perfiles).

- Se desglosaron los perfiles de los participantes con base en las marcas de diferenciación (con respecto sus pares en el mismo espacio de socialización). De esta manera se realiza un análisis, cubriendo los espacios verbales, las herramientas no verbales, y las intersecciones de interacción que se crean entre ambos tipos de elementos.

Tercero, se tipificó la publicidad que se difunde en esas redes sociales con base en los productos y servicios que se publicitan, y en los posibles destinatarios de dicha publicidad.

4. Opciones verbales en manhunt.com y gaydar.com

Las redes sociales analizadas en este estudio ofrecen una serie de herramientas verbales y no verbales que le permiten a sus usuarios comunicarse, pues el propósito principal de dichas redes es facilitar la socialización.

Entre las herramientas de comunicación verbal que estas redes sociales ofrecen encontramos: (1) auto nombrarse mediante un nickname, (2) describirse sintéticamente a través de un encabezado, (3) ofrecer información personal sobre su fisonomía, gustos sexuales, estado de salud (VIH), por medio de un formato estandarizado, (4) enriquecer la información personal que se ofrece mediante una descripción libre, (5) enviar y recibir mensajes escritos y (6) comunicarse por escrito en tiempo real a través del chat. A continuación, se detalla cada una de estas herramientas y se desentraña la representación del usuario gay de estas redes sociales.

ADOPCIÓN DE UNA CIBERIDENTIDAD POR MEDIO DE UN NICKNAME (APODO)

Los usuarios de las redes sociales manhunt.com y gaydar.com disponen de un apodo (en inglés "Nick" o "Nickname") por el que se les identifica en esa página web. El Nickname es único para cada usuario, es decir, que no puede haber dos usuarios con el mismo apodo y la elección de éste depende de la voluntad de cada usuario.

Al estar en un ambiente virtual, los interlocutores pueden adoptar una identidad que se adecúe a las necesidades de socialización. Para ello, adquiere un nombre que lo identifique frente a los demás usuarios. Este Nickname puede contener características físicas (Morenazo4250), el propósito de socialización (erotizado) o simplemente un nombre de contenido variable (deliniantex). El análisis de los nicknames de los perfiles estudiados, manifiesta varias tendencias que se pueden clasificar de la siguiente manera:

- *Sexual*: contiene una referencia sexual explícita al coito, al órgano sexual o al rol sexual (polvorico, masculino1981, the-sweet, costehot28, sexy-latino-200).
- *Fisonómico*: describe un aspecto corporal del usuario (color de piel, contextura física, entre otros). (morenosimpatico86, morenazo4250).
- *Localización*: nombran el sitio donde se encuentra el usuario (ciudad). (cartagenero cool lucho, bogotabi, krtagenero, luiscartagena26, cartagenero1974).
- *Personal*: tiende a dar información de carácter personal del usuario (nombre real, carácter, fechas, entre otros). (luchobuc, mau1985, ayosifio1988, antoniod6, diego321, eleomar, sergio2111, delicia2004, angel-2, ramon49, desalex, jjuan18,mauricio_pretelt, mensito_23)
- *Indefinido*: muestra un nombre sin referente claro, pero llamativo. (tenorione, petatu, pegazos2005, xbisex, pana770, maverics, yue888, krattos03, traslador, prozzimaulio, ageller, new1987, beachfan1, titanio2,xxx..., day89, jole122, dantes-cove-200, delinantex, erotizado, malaj)

El análisis de frecuencia indica que los *Nicks Indefinidos* poseen una mayor tendencia a ser usados tanto en los 25 perfiles de Manhunt como en los 25 perfiles de Gaydar, para mantener las opciones de socialización abiertas a diversos fines que no se sujeten a un solo propósito. De esta manera los usuarios pueden adaptarse a diversos tipos de interacción de acuerdo a lo que el otro individuo manifieste buscar en las redes sociales.

NICKNAME	MANHUNT	GAYDAR
<i>Indefinido</i>	11	10
<i>Personal</i>	7	10
<i>Localización</i>	3	2
<i>Sexual</i>	3	2
<i>Fisonómico</i>	1	1
TOTAL	25	25

El Nickname permite la formación de impresiones como la antesala de cualquier relación interpersonal, y se constituye como uno de los primeros elementos que se presenta en la interacción entre los sujetos, donde los individuos forman un discurso coherente respecto del otro a partir de la multiplicidad de información que reciben. Esta información está dada en primera instancia por el Nickname, el cual dará las instancias necesarias para una interacción. Dicho Nick es importante porque da pie a una valoración por parte de las otras personas. Por ejemplo, *Penegrande25*, está informando a los demás presentes en la interacción, acerca de su rol (activo), el objetivo de su búsqueda (sexo), dejando en entredicho si el número 25, hace referencia a su edad o al tamaño de su pene, una técnica de uso muy común para llamar la atención y marcar cierta superioridad.

Esto permite en el plano de reciprocidad donde los interactuantes, en torno al discurso de reconocimiento que hay por parte de cada uno, empiezan a hacer evaluaciones mutuas, estableciendo lazos de complementariedad y concordancia entre los individuos.

La libertad de elegir una personalidad virtual está ligada directamente con la opción de elegir un espacio para el discurso social virtual, en el que los individuos que se comparten características como el deseo libre y sin restricciones que implica un encuentro real y cara a cara, se identifican entre sí, determinando la distancia de su relación de acuerdo a los parámetros con los cuales interactúan.

En el caso de aquellos individuos que buscan establecer contactos de tipo amistoso o en el caso de relaciones ya establecidas y en donde los sujetos gustan de la compañía del otro, a quienes consideran sus amigos, esperan encontrarse en un chat para compartir con ellos. En algunos casos, los participantes de estas interacciones se encuentran en la misma ciudad, mientras que en otros, uno de ellos se encuentra en Cartagena y el otro fuera de la ciudad. Esto se logra mediante el reconocimiento por parte del uso del mismo Nick o apodo, o sobrenombre, o usando expresiones que sean recurrentes para cada uno de los individuos involucrados.

Las personas en ocasiones son recurrentes en el uso de Nicknames y esto va marcando guías de reconocimientos que al ser recurrentes permiten mantener una identidad dentro de cada interacción que se va presentando.

Por ejemplo en Gaydar.com, el Nick de *Sabrosaverga* identifica frente a los demás usuarios a una persona interactuante o persona por ese sobrenombre o apodo y adicionalmente a esto, se le suma las fotos que pueden publicar dentro ese mismo espacio que le ofrece el servidor: GAYDAR.ES.

El concepto de Indentidad promulgado por Hall (1990) acepta que las identidades nunca se unifican y, en los tiempos de la modernidad tardía, están cada vez más fragmentadas y fracturadas; nunca son singulares, sino construidas de múltiples maneras a través de discursos, prácticas y posiciones diferentes, a menudo cruzados y antagónicos, en palabras de Valeria Belmonte porque las identidades se construyen dentro del discurso y no fuera de él, debemos considerarlas producidas en ámbitos históricos e institucionales específicos en el interior de formaciones y prácticas discursivas específicas, mediante estrategias enunciativas específicas.

Por otra parte, emergen en el juego de modalidades específicas de poder y, por ello, son más un producto de la marcación de la diferencia y la exclusión que es signo de una unidad idéntica y naturalmente constituida: una “identidad” en su significado tradicional (es decir, una mismidad omniabarcativa, inconsútil y sin diferenciación interna). Las «unidades» proclamadas por las identidades se construyen, en realidad, dentro del juego del poder y la exclusión y son el resultado, no de una totalidad natural e inevitable o primordial, sino del proceso naturalizado y sobre determinado de «cierre» (Bhabha, 1994; Hall, 1993).

Según Llamas (1994:142), “a lo largo de la historia, el cuerpo ha sido usado como instrumento para estigmatizar ciertos sectores sociales, en un deseo de uniformizar y normalizar aquellos entes que son considerados anómalos por una u otra razón dentro de la sociedad”. Es por ello que el régimen de género es impuesto como una forma “natural” de conceptualizar no sólo el cuerpo, sino el ente que lo posee.

ENCABEZADO

Esta opción sólo la ofrece Manhunt.com. Se ubica en la parte superior de la sección destinada a la descripción libre que el usuario puede hacer de sí mismo. Constituye el título de la descripción libre. En general, el encabezado está orientado a crear expectativa en los demás usuarios y establece uno de los pasos iniciales para la socialización en entornos virtuales.

El análisis de los encabezados de Manhunt.com manifiesta varias tendencias que se pueden clasificar de acuerdo a dos tendencias: (a) Qué tipo de objetivo se busca lograr con el encabezado. (b) qué tipo de orientación descriptiva maneja el encabezado: hacia lo que se busca (LQB), “lo que soy” (LQS), indefinido (I). En primer lugar, se describen de acuerdo al objetivo y a continuación con respecto a la orientación. Para efectos de no confundir, cada encabezado perteneciente a un perfil se separa del siguiente mediante un diagonal (/) :

- Sexo: tienden a hacer referencia a aspectos del coito u órganos sexuales (holaa, busco activo vergon/ busco activo para pasarla bien/ xxxbisex cartagena xxx/ sex?/ solo sexo bueno y seguro/ pura diversion/ solo para casados y bisexuales/ jugar o algo mas que jugar).

- *Amistad*: se enfocan en expresar una intención de crear amistades por medio de la red social(charlar 25-40/ bacan/ hola a todos/ hola a todo el mundo/ solamente amigos/ (simbolos) looking for new friends).
- *Relación estable*: están orientados a llamar la atención de aquellos individuos en búsqueda de establecer una situación sentimental amorosa (no busco principes).
- *Indefinido*: son comodines que se adaptan a la situación presentada en el momento de la interrelación; no poseen una fijación específica acerca del acto comunicativo.(yo, serio (mucho) varonil, apuesto educado/ manes serios/ prudente/ just let the music play/ ¿?/ the sweet escape/ perfeccion i seek not my goal is my start/ uno nunk sabe lo que le espera/ tipos varoniles/ simple y sencillo pero a la vez grande y perfecto)
 - Lo Que Busco (LQB): Enfocado en describir las características que buscan encontrar en las personas con las cuales socializan en la red social (manes serios/ holaa busco activo vergon/ busco activo para pasarla bien/ charlar 25-40/ no busco principes/ sex?/ solo sexo bueno y seguro/ pura diversion/ solo para casados y bisexuales/ solamente amigos/ (simbolos) looking for new friends/ tipos varoniles/ jugar o algo mas que jugar).
 - Lo Que Soy (LQS): Esta categoría está enfocada en describir aquellas características, tanto físicas como mentales, que el usuario usa para autodefinirse, creando una idea para los usuarios acerca de la identidad del mismo (yo, serio (mucho) varonil, apuesto, educado/prudente/xxxbisex cartagenaxxx/bacan/simple y sencillo pero a la vez grande y perfecto).
 - Indefinido (I): Como su nombre lo dice, no tienen una fijación fija acerca de la intención en el actocomunicativo contenido en el encabezado (¿?/hola a todos/the sweet escape/prefeccion i seek not my goal is my start/hola a todo el mundo/uno nunk sabe lo que le espera)

El análisis indica que los encabezados de tipo sexual son los de mayor tendencia de uso, debido a que al usar el cuerpo como factor de identidad en las redes virtuales (reforzado por el uso del cuerpo como elemento codificador de la persona, visto en el uso de las fotos), se llega a sexualizar al homosexual como de las tendencias estereotípicas por medio de las cuales se define al gay. Además, el impulso que se le da al cuerpo como punto de referencia a la hora de interactuar en un espacio virtual conlleva a que la persona se “esconda” detrás de su propio cuerpo para salvaguardar su integridad personal de la estigmatización o sobreexposición de su condición sexual.

En cuanto al enfoque de los encabezados con respecto a la finalidad de los mismos, los datos indican una tendencia por ser más explícitos en cuanto a lo que desea lograr en la interacción. Esto se debe a la tendencia inmediatista de maximizar resultados, minimizando el tiempo que toma realizar dicho proceso.

POR TIPO

MANHUNT	
CRITERIO DEL ENCABEZADO	NÚMERO DE ENCABEZADOS
Sexo	11
Amistad	8
Relación Estable	3
Indefinido	3
TOTAL	25

POR FINALIDAD

MANHUNT	
CRITERIO DEL ENCABEZADO	NÚMERO DE ENCABEZADOS
Lo Que Busco (LQB)	13
Indefinido (I)	7
Lo Que Soy (LQS)	5
TOTAL	25

DESCRIPCIÓN ESTANDARIZADA

Es un grupo de opciones de descripción verbal ofrecidas por las redes de socialización, que buscan ofrecer mayor información acerca del usuario. Están enfocadas en:

- Los aspectos físicos de la persona, tales como: edad, estatura, tipo de cuerpo, color de los ojos, tamaño del pene, estatus de VIH.
- Disponibilidad (se refiere a si el usuario cuenta con tiempo para un eventual encuentro sexual), Lugar (se refiere a si el usuario posee un sitio para posible encuentro sexual),
- Gustos en la práctica sexual: sexo con uno, trio, orgía, bondage, sadomasoquismo, sexo fuerte, entre otros.

Es relevante anotar que Manhunt.com dentro de las opciones que ofrece a sus usuarios para desarrollar su descripción estandarizada, posee la alternativa “pregúntame” que deja abierta la posibilidad a quienes no desean revelar al público cierta información. El uso de esta alternativa podría funcionar como un indicador de la tendencia al “evitamiento” del señalamiento público y la estigmatización por homofobia (“estar en el clóset”).

Esta descripción estandarizada manifiesta la tendencia a otorgar protagonismo al cuerpo. Al respecto, Aliaga y Cortés (1997:126) sostienen que “La perfección corporal se convierte en un objeto de contemplación que suscita admiración y/o deseo, al tiempo que refleja una visión de la realidad en la que el cuerpo es algo más que un azaroso ensamblaje de formas, para convertirse en el símbolo o la metáfora mediante el cual entender o expresar la propia identidad, es decir, cómo somos o cómo queremos ser vistos.”

Es por ello que cada característica fisonómica que se solicita describir y su orden de aparición, revela el grado de importancia que le concede la red de socialización a dicha característica. Así, por ejemplo, en Manhunt.com, la edad, la altura y el tipo de cuerpo parecerían poseer el mayor grado de relevancia, debido a que estos rasgos dan una idea más general del usuario y de su cuerpo, como materialización del perfil usado en la red social. Además de estos elementos, se encuentran detalles más específicos, tales como el tipo de cabello (Pelo), color de ojos, ya que estos no son tan contundentes a la hora de causar un impacto con respecto a la corporalidad misma del usuario. seguida de la posición. En el mundo gay, no sólo es importante tener un bonito cuerpo, sino también mostrarlo, observar y disfrutar mirando (juzgando) los cuerpos de los demás. Al respecto, Ricardo Llamas (1999:173) comenta: “Las numerosas terrazas de la plaza de Chueca y los tórridos veranos de la villa consolidaron un espíritu de pasarela permanente, de cotidiano mirar, cotillear, ser visto, mostrarse [...]”. Y para mostrar y realzar esos cuerpos, nada mejor que el vestido y la moda, que adquieren, colateralmente, una relevancia esencial en la identidad gay. Mira26 comenta “cuando están de moda los Calvin Klein, llevar la etiqueta hace sexy a su portador, y cuándo se estila otra marca, llega el momento del cambio [...]”. El fetichismo de las marcas es el final del camino de la parafernalia gay”.

DESCRIPCIÓN LIBRE

Mientras que la *Descripción Estandarizada* consiste en una lista de opciones establecidas por la propia red de socialización, la Descripción Libre consiste en un espacio máximo de 605 caracteres que el usuario puede emplear para redactar el contenido que desee. Ese contenido puede ser cambiado cada vez que el usuario así lo quiera.

Las descripciones libres ofrecen una variedad de temas, entre los cuales predominan la descripción de las características (tanto físicas como psicológicas) buscadas en la otra persona, así como una descripción del usuario mismo, en un intento por aparecer atractivo para los demás usuarios y facilitar la interacción dentro de la red social.

Si bien las descripciones libres son demasiado variadas o amplias para enmarcarlas en criterios de clasificación específicos, se observa una tendencia a mostrar

- a) Una descripción general de las características físicas y psicológicas del usuario.
- b) Una descripción física y psicológica de la persona que el usuario busca conocer en la red social.

Ambas tendencias pueden presentarse por separado o el usuario las puede combinar para maximizar la eficacia en la búsqueda de interacción.

A continuación se presenta el cuadro de resultados de recolección de datos pertinentes a la descripción libre. Como se observa en ella, hay una variedad de términos usados para delimitar un conjunto de características que se supone son estereotípicas de la imagen construida del gay. Hay dos tendencias discursivas diferenciadas: expresar aquellas características que se desean encontrar en un hombre (serio, hombre, varonil,

activo, masculino, atractivo, discreto, pinta, interesante) y aquellas que se consideran estereotípicas o negativas(intensos, princesas, maricon, pluma, boletosos, loca, afeminado). Se observa como positivo manifestar características que permitan invisibilizar la orientación sexual en entornos o situaciones públicas, como medida de protección contra la estigmatización y la homofobia, y por considerar que esas características de “homosexualidad abierta” no corresponden con el ideal de “hombre” que se ha creado a nivel cultural.

Se observa una tendencia, tanto en Manhunt como en Gaydar, a exaltar la “Seriedad” (el ítem “serio” ocupa el primer lugar en ambas páginas, como se observa en los cuadros) como un rasgo fundamentalmente masculino, conllevando que una persona se comporte de manera “seria” como “hombre”; es decir que haya una correspondencia entre la imagen de hombre como persona varonil, sin rasgos femeninos en su comportamiento. Ello refleja la correspondencia cultural que se crea entre un sexo biológico y un género sexual.

Manhunt.com

CONTENIDO VERBAL	FRECUENCIA DE USO	PORCENTAJE
Serio	11	17.7%
Hombres	7	11.2%
No plumas	5	8%
Varonil	4	6.4%
Activo	3	4.8%
Descomplicado	2	3.2% Cada uno (22.4% total items)
Masculino		
Sexo		
Discreto		
Man Bien		
Nenes		
Loca		
Madurez	1	1.6% Cada uno (30% total items)
Atractivo		
Discreto		
Boletosos		
Pinta		
Interesante		
Sin compromisos		
No intensos		
Maduro		
Seriedad		
No princesas		
Sincero		
Amigable		
No afeminado		
Mariconada		
Sin complicaciones		
Bacanos		
No amanerados		
Mayores		

Gaydar.es

CONTENIDO VERBAL	FRECUENCIA DE USO	PORCENTAJE
Serio	10	23.8%
Sincero	7	16%
Discreta	2	4.7% cada uno (32.9% total items)
Adulto		
Reservado		
Amistad		
Hombre		
Masculino		
Amigo		
Normal	1	2.3% cada uno (25.3% total items)
No plumas		
Seriedad		
Simpatico		
Sin complicaciones		
Varonil		
Nene		
Descomplicado		
No raro		
Honesto		
Sinceridad		

MENSAJES

Otra de las herramientas ofrecidas por las redes de socialización estudiadas es el envío y recepción de mensajes verbales, que como su nombre indica, son textos lingüísticos dirigidos para/por otros miembros de la red. Para enviar un mensaje, el usuario busca el perfil de la persona a la cual desea enviar el mensaje, luego selecciona la opción "Mensaje", tras lo cual puede redactar un asunto y un contenido; si se desea, este mensaje puede ir acompañado de un contenido no verbal (fotos liberadas); y, finalmente, se da click en "enviar".

Este tipo de mensajería no depende que ambos estén en línea al mismo tiempo, y es de carácter privado, es decir, que en las páginas de perfiles, no hay una interacción inicial en entorno público, sino que cada individuo va directamente a una charla privada.

Los mensajes son uno de los pasos iniciales para iniciar una interacción de hecho. Se les podría considerar articuladores comunicativos, pues con frecuencia son el punto medio entre la primera impresión causada por las fotografías y el contenido público de perfil y la interacción íntima lograda por medio de webcam.

CHAT

Sólo Manhunt.com ofrece esta herramienta. El chat se caracteriza por ser lo más cercano a una conversación "normal", pero con algunas de las características propias de la comunicación escrita, tales como la percepción a través de la visión, pues las palabras se leen y, por ende, se utiliza el sentido de la vista. Esto requiere una mayor

concentración del lector, pues para interpretar el mensaje debe analizar tanto la forma como el contenido de los enunciados. También se presenta un proceso denominado holístico, que quiere decir que la vista analiza cada una de las partes que va leyendo, sea un texto horizontal o vertical, que implica una comprensión del receptor. El soporte verbal que es la base en esta comunicación es la escritura, las palabras. Eso no implica que el texto no pueda llevar signos no verbales (gráficos, dibujos o diseños), los cuales en este contexto serán en su mayoría los llamados “emoticones”, sin embargo lo primordial será el léxico escrito.

A pesar de las anteriores características, el Chat posee características de la comunicación oral, pues, existe interacción, feedback, retroalimentación entre los hablantes, y no hay tanta atención acerca de la ortografía y la puntuación, como si ocurre en la comunicación escrita formal.

Esos mismos formatos electrónicos permiten manejar y difundir los contenidos y formatos visuales, en donde el cuerpo adquiere una importancia singular, por ser este el elemento principal que permite lograr interacciones, y al constituirse en elemento articulador de identidad en los espacios virtuales de socialización.

Con lo anterior, se concluye que los espacios virtuales de socialización reproducen o buscan imitar las formas discursivas de interacción más tradicionales, por medio de herramientas que potencializan el lenguaje a través del uso comunicativo dándole al gay un ámbito de libertad al proteger su identidad, además de la tipificación de la homosexualidad como una reproducción de roles basado en estereotipos heterosexuales, y de la consiguiente estigmatización del homosexual, haciéndole esconder su identidad y volviéndolo invisible en sus interacciones.

Como bien puede verse hasta aquí, existe una tendencia a enfocar el aspecto corporal en las redes de socialización estudiadas. Una razón que puede inferirse de ello es que, precisamente por la misma naturaleza virtual de las interacciones, los participantes requieren ciertos referentes corporales que les ayuden a construir una imagen de su interlocutor.

Es de esta forma que la reducción del homosexual al ámbito de su propia corporalidad o hipercorporalización, indicaría la monopolización opresiva de una actuación posible exclusivamente dentro de ese ámbito; es decir, que al gay se le reconoce por realizarse como ser humano a través del cuerpo y del acto sexual.

Se define así, que el cuerpo del otro se transforma en campo de ejercicio del poder, fundamentado en la ejecución y visión de los estigmas sociales, en el caso del homosexual, se le caracteriza por ser sólo cuerpo, con una humanidad incompleta, no adulto (infantilización), e imperfecto en su realidad. Como resultado de dicha hipercorporalización, se le dificulta la huida y la inclusión en espacios sociales de la comunidad como ente positivo.

De acuerdo a Ricardo Llamas (1994): “La estigmatización y la violencia (tanto física como simbólica), son ejercidas como medio de control que reducen la homosexualidad a la invisibilidad. Esto dificulta o imposibilita que el gay se desarrolle como ente social libre, que va creando una ilusión de heterosexualidad uniforme en donde se presupone que todos los entes sociales “actúen” como heterosexuales, aun cuando la identidad de algunos de los mismos no corresponda con dicha “realidad”.

Es por ello que en los espacios sociales de interacción, actuar como “heterosexual” tiene una gran demanda, por considerarse sus características

estereotípicas como positivas, al ser aceptadas públicamente como parte de un comportamiento social “natural”.

A continuación se describen las herramientas no verbales que ofrecen las redes sociales y se destacan los aspectos más importantes de las mismas, además del análisis de los datos que arrojan las fotografías, como elementos fundamentales dentro de los formatos de socialización que ofrecen los perfiles y como elemento de estudio abordado por la Teoría de la Multimodalidad.

5. Opciones no verbales en las redes sociales: Ser o no ser gráfico

En el presente capítulo, nos dedicaremos a desglosar las diferentes herramientas que no usan herramientas verbales de comunicación, sino que acuden a la graficalidad o a acciones concretas que sustenten la socialización en espacios virtuales. Entre las herramientas de comunicación no verbal que estas redes sociales ofrecen encontramos: (1) fotografías personales, (2) enviar guiños, (3) uso de web-cam, (4) bloquear.

FOTOGRAFÍAS

Las redes sociales manhunt y gaydar ofrecen a sus usuarios la posibilidad de subir fotografías personales. Se considera la más llamativa de las herramientas, tanto verbales como no verbales, dentro de los entornos virtuales de las páginas de socialización, debido a que por su graficalidad y los contenidos que poseen llaman la atención de los demás usuarios y posibilitan en gran medida las diversas interacciones que se presentan en estas. Dado que son páginas virtuales para interactuar con otros usuarios con diversidad de intereses, el contenido de la foto ayuda a ubicar de mejor manera con que usuarios se puede lograr una interacción exitosa. Dado además que las relaciones establecidas son homosexuales, hay una mayor tendencia hacia algunos parámetros como no mostrar el rostro, o mostrar cierta parte del cuerpo de acuerdo al rol sexual que la persona desempeña. Esto conlleva que se manejen diversos tipos de fotografías en los entornos virtuales, tal como la clasificación de las mismas en fotos públicas y fotos privadas. Las primeras son aquellas fotos cuyo contenido puede ser observado por todos los usuarios que hagan una búsqueda en línea o fuera de línea de aquellos usuarios con las características deseadas. Las fotos privadas son aquellas que se bloquean al público en general y solo pueden ser vistas con la autorización previa del usuario, mediante la opción "Liberar". Estas Fotos contienen imágenes faciales del usuario, o en su defecto de partes como los glúteos o el pene del mismo. Es de anotar que el uso de fotos privadas en una conversación indica que hay un deseo de establecer un nivel de compromiso e identificación entre dos usuarios, mediante la intimidad compartida en el elemento privado del contenido fotográfico antes mencionado.

USO DE FOTOGRAFÍAS: El uso de fotografías, o el no uso de las mismas indicarían una tendencia a la evitación del despliegue de una identidad particular, en cuanto a que esta muestra un contenido visual que atraería otro individuo hacia una potencial interacción. De cierta manera, la fotografía expresa lo que la persona ofrece, al tiempo que implícitamente expresa una demanda, estableciendo una relación "comercial" con el otro.

Si bien una fotografía es un medio visual de ofrecer un contenido y de establecer una identidad definida frente a otros perfiles con el mismo objetivo, el enfoque que cada una de ellas tenga varía de acuerdo a ese objetivo. Por ejemplo, una persona que busca sexo sin compromiso posterior, mostrará en la foto una parte de su cuerpo que atraiga la atención de potenciales parejas para copular. Siguiendo con esta línea, la parte del cuerpo mostrada será acorde con el rol sexual de la persona: una persona

Pasiva mostrará mas tendencia a hacer despliegue de sus glúteos (como bien se muestran en los anexos y los cuadros de datos); al igual que los Activos que muestran el pene (las mismas características del fenómenos anterior).

Las fotografías funcionan como íconos de muestra y atracción, propician desde diferentes planos la creación de interacciones, y pueden determinar las emociones que el interactor quiere transmitir. Por eso cada rol muestra una foto de acuerdo a su necesidad de establecer la relación, por ejemplo para un activo es muy usual mostrarse en un primer plano y en un plano general desnudo, mientras que para un pasivo es normal mostrar el rostro en primer plano o incluso en primerísimo o plano medio asegurándose de ser un ligeramente discreto.

En efecto es el plano el que asegura el grado de intimidad y confidencialidad en que el participante quiere interactuar.

La percepción visual y el intérprete perciben una propuesta visual cuya relación de representación consiste en la actualización de los rasgos socialmente asignados para la comunicación de determinadas estructuras y procesos conceptuales o hábitos y valores ideológicos.

LO QUE NOS DICEN LAS FOTOGRAFÍAS

De las 178 fotografías, se encuentra una subdivisión entre fotos públicas (principales y secundarias) y fotos privadas. Las primeras corresponden a fotos principales que aparecen como portada del perfil, y fotos secundarias que hacen parte del cuerpo de la misma cuando se abre el perfil de modo individual. Ambas pueden verse sin requerir permiso del dueño del perfil. Las fotos privadas, por el contrario sí requieren de este permiso, siendo bloqueadas a la vista pública por el dueño mismo.

Así mismo, en la lectura de los perfiles, se observa cierto patrón de lectura, el cual comienza con la parte más llamativa y gráfica de la misma: la fotografía, siguiendo con el contenido de perfil de izquierda a derecha. El cuerpo como instrumento de socialización es seguido de un contenido discursivo en donde se insertan los modos, y donde los contenidos predeterminados y los dados por el mismo usuario dan un diseño específico a dichos contenidos.

TABLA 1. Distribución de fotografías en MANHUNT.COM y GAYDAR.ES

ANÁLISIS DE FOTOS	MANHUNT	GAYDAR	TOTAL FOTOS
Total fotos	105 (58.9%)	73 (41.1%)	178

El análisis de los 50 perfiles reportó un total de 178 fotografías, de las cuales 105(58.9%) pertenecen a WWW.MANHUNT.COM, y 73(41.1%) a WWW.GAYDAR.ES. 50 aparecen como principales contando ambos sitios web, y 63 como secundarias. Hubo mayor frecuencia de fotos públicas, 113 (63.4%) que privadas 65 (36.5%) lo cual muestra una tendencia a mostrar algo de la persona, aunque como se verá a continuación, no hay una tendencia fuerte a mostrar el rostro, ya que en concordancia con el carácter secreto que se le ha dado a homosexualidad por su considerarse “inmoral, “ilegal” o “pecaminoso” y poco apropiado por ser considerado “demasiado público”.

Desligar el rostro del cuerpo indica un atributo que subyace al carácter invisible dado a la homosexualidad. Se pretende generar interés por medio del cuerpo (identidad privada del individuo), pero manteniendo el rostro (identidad pública del individuo) en el anonimato, hay una subversión de dichos valores en el ámbito virtual.

En ambas páginas se identificó un total de 50 fotos principales (32.6%) 103 fotos secundarias (67.3%) y 65 (36.6%) fotos privadas en ambas páginas, con lo cual se concluye que hay una mayor tendencia a usar fotos privadas, de acuerdo a la corriente de privacidad y secreto presente en la homosexualidad.

No obstante, este resultado no debe interpretarse como una tendencia a revelar la identidad personal, sino como una tendencia a la exhibición del cuerpo, que –como veremos más adelante- es un cuerpo sin rostro.

ANÁLISIS DE FOTOS	MANHUNT	GAYDAR	TOTAL FOTOS
fotos principales	25 (50%)	25 (50%)	50(28%)
Fotos secundarias	21 (33.3%)	42(66.6%)	63(35.3%)
fotos privadas	59 (89.2%)	6 (10.1%)	65(36.5%)

Con base en los roles, los versátiles activos presentan mayor numero de fotos que los demás, con un total de 47 fotos (26.4%%). Le siguen activos con 43 fotos (24.1%), versátil pasivo con 40 fotos (22.4%), versátil y pasivo con 24 fotos cada uno (13.4% respectivamente).

ANÁLISIS DE FOTOS	MANHUNT	GAYDAR	TOTAL FOTOS
fotos versátil-activo	36 (76.5%)	11 (23.4%)	47(26.4%)
fotos activos	26 (60.5%)	17 (39.5%)	43(24.1%)
fotos versátil-pasivo	24 (60%)	16 (40%)	40(22.4%)
fotos versátiles	8 (33.3%)	16 (66.6%)	24(13.4%)
fotos pasivos	11 (45.8%)	13 (54.1%)	24(13.4%)

De acuerdo a lo observado en el análisis de los perfiles en MANHUNT.COM, cada rol presenta con mayor frecuencia una parte del cuerpo específica, así los pasivos muestran más los glúteos, con 5 apariciones (9.2%), los activos muestran más el torso con 7 apariciones (12.9%), los versátiles muestran más el rostro con 3 apariciones (5.5%), mientras que los versátiles pasivos y versátiles activos tienen una tendencia a mostrar la parte media del cuerpo con 6 apariciones (11.1%), y 10 apariciones (18.5%) respectivamente.

El rostro en último lugar es el ítem que más privado se maneja, debido a la inversión de valores entre lo público y privado entre lo virtual y lo real. Lo público en un entorno real se hace privado en lo virtual y viceversa.

PARTE DEL CUERPO	PASIVO	ACTIVO	VERSATIL	VERSATIL-PASIVO	VERSATIL-ACTIVO
MEDIO	2(3.7%)	4(7.4%)	0(0%)	6(11.1%)	10(18.5%)

TORSO	1(1.8%)	7(12.9%)	2(3.7%)	2(3.7%)	6(11.1%)
GLUTEOS	5(9.2%)	0(0%)	1(1.8%)	1(1.8%)	0(0%)
PENE	0(0%)	3(5.5%)	0(0%)	1(1.8%)	0(0%)
ROSTRO	0(0%)	0(0%)	3(5.5%)	0(0%)	0(0%)

En cuanto a GAYDAR.ES, cada rol presenta una tendencia particular. De esta manera, los pasivos muestran más el torso con 7 apariciones (17.5%), los activos tienden a mostrar más el rostro y torso con 3 apariciones (7.5%) cada uno de ellos. El torso es la parte del cuerpo más mostrada en los versátiles, versátiles-pasivos y versátiles activos, así, los primeros tienen 6 apariciones (15%), los segundos 8 apariciones (20%), y los últimos con 6 apariciones (15%).

El rostro sigue siendo el ítem menos mostrado, por la tendencia misma a hacer del cuerpo homosexual un ente sin rostro, que siga el principio de discreción e invisibilidad dadas en la homosexualidad. Se protege la identidad como estrategia de evitamiento e invisibilidad del individuo, para evitar una potencial represión o reconocimiento negativo por parte de otros.

PARTE DEL CUERPO	PASIVO	ACTIVO	VERSATIL	VERSATIL-PASIVO	VERSATIL-ACTIVO
MEDIO	0(0%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)	1(2.5%)
TORSO	7(17.5%)	3(7.5%)	6(15%)	8(20%)	6(15%)
GLUTEOS	0(0%)	0(0%)	1(2.5%)	0(0%)	0(0%)
PENE	0(0%)	2(2.5%)	0(0%)	0(0%)	0(0%)
ROSTRO	1(2.5%)	3(7.5%)	1(2.5%)	1(2.5%)	0(0%)

Por último, los planos más usados son aquellos que enfocan el cuerpo como atributo: la parte media (torso y parte superior de las piernas) y el torso; el rostro, al igual que en los análisis anteriores, ocupa el último lugar, concluyendo con esto que la tendencia mostrada en páginas de socialización virtual en Cartagena buscan crear un punto de atracción a partir del despliegue del cuerpo como herramienta para interactuar, favoreciendo el interés de potenciales parejas o amistades en la construcción de las mismas relaciones, dejando el rostro como elemento que se da a conocer después de un intercambio mutuo.

De acuerdo a Goffman, (1959), el rostro manifiesta un valor positivo, ya que la identidad del individuo se muestra hacia los demás sujetos por medio de dicho elemento. Sin embargo, esto conlleva cierto grado de vulnerabilidad al hacer “público” el rostro del usuario, elemento que se considera privado en las interacciones virtuales.

La tendencia a fragmentar la identidad en entornos virtuales de socialización es producto de un intento por ser atractivo a otros usuarios, mostrando las características que el individuo considere más llamativo, bien sean aspectos físicos o aspectos de la personalidad. En el caso concreto de las fotografías, la identidad tiende a mostrarse con partes del cuerpo que correspondan a cumplir la función de establecer un tipo de interacción: glúteos o pene serán un claro indicio de búsqueda sexual, mientras que un torso o una figura de cuerpo completo pueden manejar un tono sexual más moderado o neutro, en el caso que el usuario aclare mediante el uso de la descripción libre que no busca sexo sino otro tipo de interacción.

Mostrar el cuerpo es el resultado de esconder el rostro para evitar hacerlo de conocimiento público, y que se haga partícipe de actos violentos, sean simbólicos o de hecho. La subversión del cuerpo como elemento de identidad y del rostro como elemento de privacidad, ya que la homosexualidad se inscribe en un paradigma de comportamiento discreto e invisible.

La corporalidad de la que hacen gala en los perfiles seleccionados muestra una tendencia a asociar una parte específica del cuerpo con el propósito para el cual se socializa en la red social, por ejemplo, un pasivo enfocará su fotografía en los glúteos, un activo lo hará en su pene o torso.

GUIÑO

Los llamados “Guiños” se constituyen en una manera informal de decir “Hola”. Se envían de la misma manera que se hace con los mensajes: se selecciona el perfil al cual se le enviará esta herramienta, y se confirma la selección hecha.

Los Guiños no transmiten en realidad ningún contenido; los usuarios advierten en estos pistas de un posible interés por parte de otra persona, y se considera en algunos casos el primer paso para la interacción en las páginas de perfiles. Sin embargo, solo MANHUNT.COM hace uso de esta herramienta, GAYDAR.ES no la tiene en sus herramientas de socialización.

Con cierta frecuencia, durante el proceso de recolección del corpus que hace parte de esta investigación, algunos perfiles (los cuales no están incluidos en dicho corpus) enfatizaban el hecho de no querer recibir dichos guiños, por carecer de contenido verbal o comunicativo, dado que como se menciona anteriormente, esta herramienta carece de expresividad a la hora de establecer exactamente qué se busca obtener de dicha interacción.

También es de notar que esa falta de contenido comunicativo responde al sustrato de inmediatez que Internet maneja en las diversas formas de socialización. El Guiño, por ser ambiguo en cuanto a su significado en el contexto, deja pocas pistas en cuanto a la significación de la misma.

WEB-CAM

El uso de la Web-Cam permite que una sesión de Chat se transforme en videochat no es más que una evolución o mezcla entre la videoconferencia y el chat tradicional, dotando al usuario de tres modos de comunicación sobre el mismo canal. El uso de la Web Cam dentro del entorno de conversación por Chat es considerado por los usuarios como la manera más rápida y dinámica de interactuar con otros usuarios. Con relativa frecuencia y a pesar de contar con fotos, los usuarios encuentran más fiable asumir que la persona que muestran las fotografías sí está dispuesta a corroborar ese hecho mostrándose por cámara, ya que algunos usuarios no usan sus propias fotos, en un intento de evadir ser reconocidos y ser atractivos para los demás usuarios.

El uso de la Web-Cam implica una interacción con bases ya construidas por los usuarios, queriendo concretar con mayor contundencia la fuerza de la socialización que se establece en el momento de su uso.

USO DE WEB-CAM O VIDEOCHAT: Las diversas interacciones que se hayan creado en un momento dado alcanzan cierto clímax cuando se hace uso de la Web-Cam como herramienta de interacción. Una webcam es una cámara de vídeo que se coloca encima o al lado del monitor del computador o en su defecto puede venir insertada en la pantalla del mismo.

Las webcams cumplen las mismas funciones de una cámara regular: grabar vídeos y capturar imágenes. Si bien estas acciones se llevan a cabo a través de la red a uno o más usuarios. Este dispositivo permite que las interacciones por chat o por medio de páginas de perfiles sean más “reales” en cuanto a que es posible tener una interacción “cara-cara”, aun cuando esta se dé por medio de un ordenador.

El uso de la webcam tiene un valor simbólico mayor al de las fotos, ya que en la primera el cuerpo o rostro del individuo no se puede falsificar, mientras que las fotos pueden ser tomadas de otra persona y puestas en los perfiles como propias.

Al llegar al punto de compartir una interacción por medio de webcam, previamente se debe haber habilitado la opción de Chat, el cual es otra de las herramientas usadas en las páginas de perfiles para lograr interacciones, el uso de la webcam será así opcional en el caso que esta llegue a darse. Cuando se usa el Chat o Videochat es porque se ha llegado al punto donde hay la suficiente confianza o se conoce con claridad el propósito de la otra persona al interactuar en el medio virtual que se esté usando. En el caso de los chats, MICOSTA.COM ofrece una opción para conectar la cámara, bien sea de modo público (donde todos los usuarios del chat pueden tener acceso a lo que la cámara este transmitiendo en ese momento) o en modo privado, (donde los usuarios deben pedir permiso al usuario para poder tener acceso a la misma). En cuanto a las páginas de perfiles, solo MANHUNT.COM ofrece esta herramienta de socialización, aparte de las fotografías como medio visual de desplegar la identidad corpórea en los espacios virtuales.

BLOQUEAR

Es una opción o herramienta que le permite al usuario ignorar los intentos de socialización de parte de otro individuo. Al realizar esta acción se tiene la opción de Desbloquear a dicho usuario. Bloquear a otra persona indica implícitamente para el usuario aludido que no se desea establecer contacto y es una manera de aparecer como “invisible” (No Conectado) a la página. Se ha de recordar que es posible saber si un usuario se encuentra conectado en un momento dado, mediante un indicador en forma de círculo que cambia de color si el usuario está disponible para interactuar o no (Círculo Verde significa que el usuario está disponible, Círculo Gris significa lo opuesto).

En conclusión, los perfiles presentan cierto patrón de lectura, dándole énfasis a la parte más gráfica de la misma: la fotografía, debido a que al ser un entorno virtual no hay contacto directo ni referentes acerca del interlocutor, transformando al cuerpo en un instrumento de socialización, secundado por un contenido discursivo en donde se insertan los modos, y donde los contenidos predeterminados y los dados por el mismo usuario dan un diseño específico a dichos contenidos.

Al desligar el rostro del cuerpo, la graficalidad se hace presente, al indicar un atributo que subyace al carácter invisible dado a la homosexualidad. Se pretende generar interés por medio del cuerpo (identidad privada del individuo), pero

manteniendo el rostro (identidad pública del individuo) en el anonimato, hay una subversión de dichos valores en el ámbito virtual.

Con lo anterior se observa que los planos más usados son aquellos que enfocan el cuerpo como atributo: la parte media (torso y parte superior de las piernas) y el torso; el rostro, al igual que en los análisis anteriores, ocupa el último lugar, concluyendo con esto que la tendencia mostrada en páginas de socialización virtual en Cartagena buscan crear un punto de atracción a partir del despliegue del cuerpo como herramienta para interactuar, favoreciendo el interés de potenciales parejas o amistades en la construcción de las mismas relaciones, dejando el rostro como elemento de garantía doble: de mantener un interés por conocer al otro, y también como modo de protección contra una eventual situación donde se descubra fuera del ámbito de la red social su orientación sexual.

Si bien tanto Manhunt como Gaydar son redes sociales para homosexuales, éstas poseen características que las diferencian una de otra. Dichas diferencias son abordadas a continuación, para ayudar al lector a ubicar cuáles son los diversos enfoques que manejan cada una de ellas.

DIFERENCIAS ENTRE MANHUNT Y GAYDAR

Si bien las páginas seleccionadas para el presente estudio presentan características y propósitos similares, cada una de ellas contienen elementos que hacen que se diferencien entre sí por ciertos aspectos. A continuación se analizan aquellos elementos que los hacen similares, y también que las hacen diferentes.

Tanto Manhunt como Gaydar por su misma finalidad, ofrecen a los usuarios los mismos tipos de herramientas necesarias para la interacción. Es por ello que dichas herramientas, tanto verbales como no verbales, se encuentran presentes en ambos sitios, (a excepción de la herramienta no verbal “Chat, y la herramienta verbal “Encabezado”, que sólo está presente en Manhunt).

La presencia de dichas herramientas de socialización, sigue ese patrón debido a que el entorno de interacción es virtual, y la construcción de un evento comunicativo está orientado hacia la creación de una identidad a partir de los elementos verbales y no verbales contenidos en los perfiles.

La composición interna de los perfiles es otra de las características en común que poseen Gaydar y Manhunt: el patrón organizativo corresponde al paradigma de lectura izquierda-derecha. Las fotografías se ubican en primera instancia, con la fotografía principal en la parte superior izquierda, mientras que las fotos secundarias se encuentran debajo de estas (izquierda inferior, en forma de miniaturas que se expanden en el lugar de la fotografía principal con un click). Las herramientas verbales se ubican en la parte media-derecha, completando el contenido de los perfiles. La parte media del perfil corresponde a la Descripción Libre, mientras que la extrema derecha contiene la descripción predeterminada.

Como ya se mencionó, una de las diferencias de contenido radica en la presencia de las opciones “chat” y “encabezado” en Manhunt y la ausencia de las mismas en Gaydar. Otra de las diferencias consiste en el uso de otras herramientas más enfocadas en la personalidad del usuario, presentes en Gaydar, pero que Manhunt no tiene (Hobbies, Signo Zodiacal). Esto muestra una tendencia menos corporalizadora por parte de Gaydar, al desplegar una serie de informaciones que no apuntan al cuerpo

como objeto identitario en el espacio de interacción socio-virtual. Gaydar ubica lo que el usuario busca y como se define en espacios delimitados para tal fin.

Por poseer mayor cantidad de información contenida en cada perfil, el tamaño de la misma es considerablemente diferente, si bien ambas páginas tienen la misma composición y organización de elementos verbales y no verbales, los primeros al ser más extensos en Gaydar hacen que la totalidad del espacio dedicado a un solo usuario ocupe el doble de espacio que tiene en Manhunt.

Otra de las diferencias vistas durante el análisis de ambas redes sociales es la ausencia de publicidad en la página Gaydar.es. Los avisos publicitarios tienen una presencia ligada a los perfiles en Manhunt.

Hasta aquí hemos visto las herramientas de socialización tanto verbales como no verbales que las redes sociales Manhunt y Gaydar ofrecen a los usuarios, además de lo que cada una de ellas implica en la construcción y reproducción de los contenidos ideológicos subyacentes en las representaciones sociales de los homosexuales en Cartagena, además de la comprensión de fenómenos discursivos de homofobia y sexismo incluso dentro de la misma comunidad LGBTI.

En el siguiente capítulo, se detallarán los resultados generales producto del análisis de los datos concernientes al corpus seleccionado de las redes sociales Manhunt y Gaydar, realizado con base en los planteamientos teóricos de la Multimodalidad, y cómo la conjunción de las herramientas presentes en las mismas concurren en la construcción y reproducción de estereotipos e ideologías sexuales de dominación, resultando en la instauración de un nuevo lenguaje en esos espacios.

LA PUBLICIDAD QUE CIRCULA EN MANHUNT

En primera instancia se hará una descripción de la publicidad, por medio de las cuales se hace uso de diversas estrategias discursivas para la estereotipación del gay en medios virtuales. Luego de dicha descripción, se procede a tipificar los anuncios publicitarios dentro de la red social Manhunt.

La publicidad en Internet tiene como principal herramienta la página web y su contenido, para desarrollar este tipo de publicidad, que incluye los elementos de: texto, link o enlace, banner, web, weblog, blog, logo, anuncio, audio, vídeo y animación, teniendo como finalidad dar a conocer el producto al usuario que está en línea, por medio de estos formatos. Aunque estos son los formatos tradicionales y principales, se encuentran otros derivados de la web que surgen a medida que avanza la tecnología, como: videojuegos, messenger, descargas (download), interacción con sms (mensajes de texto) para celulares desde internet, etc.

La promoción de una web se realiza con el aumento de usuarios que la visitan, y que cada clic genera un nuevo usuario en los buscadores de forma secuencial y en un punto determinado en el mundo. Por lo que el hecho de publicidad en Internet descansa en los clic que realiza el usuario y la información de imagen y texto que recibe. La web aumenta por el tráfico de los usuarios que entran y hacen clic en los enlaces de la misma, logrando así la publicidad.

Con la penetración de Internet, se ha convertido en el medio más medible y de más alto crecimiento en la historia. Actualmente existen muchas empresas que viven de la publicidad en Internet. Además, existen muchos valores que la publicidad interactiva ofrece tanto para el usuario como para los anunciantes. Cada una de las

redes sociales tiene su propio sistema de publicidad, el principal atractivo para los anunciantes es que la publicidad se puede segmentar de una excelente manera. Algunas de estas redes sociales conocen a detalle toda la información de cada usuario, ya que al abrir su cuenta tienen que proporcionar entre otras, su ubicación, sexo y edad. De esta forma, se hacen llegar determinados productos mediante anuncios sólo a la parte de la población a la cual un producto es más “sensible”.

En Manhunt se hace uso de los llamados Anuncios de Texto, los cuales son anuncios publicitarios realizados con texto, y tienen un título y un eslogan o idea de venta (siendo esto la breve descripción del producto), la dirección o URL de la web, y un enlace; puede ser sin imagen o con imagen (fotografía o ilustración).

Los anuncios publicitarios más comunes representan 3 productos diversos:

-www.mhcam.com: espacio de interacción por cámara web, en donde un modelo realiza shows públicos y privados para los usuarios. Los shows públicos no tienen costo, mientras que los shows privados sí lo tienen.

-www.dlist.com: es una red social, con el mismo enfoque de algunas páginas sociales populares como Facebook.

- Páginas Pornográficas Genéricas: hacen uso del espacio de Manhunt para publicitar diversos estudios de películas de este género.

Dentro de la red social Manhunt, la publicidad está enfocada en un público, cuyas características fundamentales son hombre blanco occidental, joven (cerca de los 30 años), musculoso de gimnasio, con un poder adquisitivo medio-alto.

Encontramos que transmite y enfatiza los siguientes valores y actitudes:

* Hedonismo: la búsqueda del placer y la supresión del dolor como objetivo o razón de ser de la vida. Esto se alcanza a ver en el tratamiento del cuerpo como objeto, y de su idealización en las imágenes de hombres musculosos y de hermosas facciones.

* Seducción: El modelo es objeto de deseo, portador del producto a vender. Este elemento sigue la misma línea del anterior: se busca promocionar un producto o servicio por medio de la idealización del cuerpo y su consecuente cosificación.

* Reto: Algunas de las prácticas discursivas que se encuentran incluidas en los anuncios publicitarios recurren al sentido de probar una novedad por medio de un mensaje de reto tal como :”*come chat with us live*” (Ven y chatea con nosotros, en vivo. Anuncio de www.mhcam.com, incluido en los anexos página 92).

* Provocación: otra práctica discursiva que tiene cabida dentro de los anuncios en Manhunt. La provocación en la publicidad puede darse por diversos motivos: religión, política, cultura, o más comúnmente, sexo. En manhunt esto parece darse muy frecuentemente, debido a la cosificación del cuerpo, y del uso del mismo para promocionar otras páginas de internet especializadas en Pornografía. Esto puede observarse en el anuncio de www.falconstudios.com, el cual usa modelos con las características físicas idealizadas del hombre que se manejan en este entorno virtual (cuerpo musculoso, rostro atractivo), para llamar la atención del consumidor, así como un slogan que concuerde con dicho mensaje (Lo que quieras, página 94, Anexos).

* Al igual que en las páginas heterosexuales, hay una instrumentalización del sexo. La sexualidad es empleada como reclamo (si el consumidor adquiere el producto, puede llegar a alcanzar al modelo, o ser tan deseado como él), además de un pensamiento único, en el cual los modelos ejercen como ejemplos a imitar

constituyéndose en muchos casos como referente único del colectivo. Imagen que aparece como respuesta de la imagen heterosexual del hombre gay como hombre afeminado.

* la publicidad presenta una ausencia de creencias políticas. No aparecen reflejadas y, de hecho, parece que se busca el que no se tenga, con el fin de evitar posibles resistencias al mercado.

El cuerpo se emplea como medio para vender el producto, aunque la idea sustraída de dichas imágenes y contenidos discursivos sería mantener relaciones sexuales con dicho cuerpo. “El cuerpo deseado y al que se debe aspirar”. En la identidad gay el cuerpo (al igual que la visibilidad, que tiene mucho que ver con el cuerpo) toma un papel central. El cuerpo gay es el cuerpo musculado, tendente a la hipermasculinidad. Surge en cierto modo como reacción al modelo hererosexista (afeminamiento). A este modelo se le asimilan también otras características: juventud, ausencia de vello corporal y grasa corporal (michelines), pene de gran tamaño, etc.

Los músculos tensados y sobresaliendo o marcando sus formas y bultos aparecen como elementos básicos para una necesaria auto-identificación masculina¹⁸

Gran desarrollo de los músculos del pecho, los brazos y amplios hombros, que ayudan a configurar una estrecha cintura (esto queda plasmado en las figuras del militar, policías, bomberos y todos los uniformes) ¹⁹

Su cuerpo está perfectamente manufacturado, músculo a músculo, fibra a fibra. En él se ha invertido tiempo y dinero tiempo y dinero hasta convertirlo en objeto de consumo. A este modelo Mira²⁰ lo llama los mariarmarios.

Este modelo es criticado por Cortés como machista, puesto que pretende reforzar los estereotipos y valores masculinos y exagerar las diferencias entre los dos sexos, incluso entre los propios homosexuales. Esta visión supone en muchos casos exclusión: despreciando al amanerado, el travestí y llegando, en último término a intentar por todos los medios que no se les note que son homosexuales. Posteriormente se llega a un modelo menos radical, pero no por ello menos masculinizado: “un cuerpo masculino duro y formado, sin pelos y con una gran polla que marque paquete 21cms.” Esta imagen del cuerpo gay viene acompañada y fortalecida por la literatura gay (El gladiador de Chueca, de Carlos Sanrune), los comics o dibujos, las estrellas del cine porno gay (Jeff Stryker) y, sobre todo, los medios de comunicación para gays.

Las revistas gays están plagadas de imágenes de hombres jóvenes, musculados, guapos, sin pelo, con penes grandes, etc. que aparecen tanto en las entrevistas, como en dibujos, en los artículos sobre moda y, muy especialmente, en la publicidad gay. Un “buen cuerpo” (es decir, músculos), y concretamente, un buen tórax, sirve para vender desde ropa interior a una línea erótica, pasando por tiendas de ropa, canales de televisión, bares, discotecas y saunas, sex-shops, etc. En estos anuncios suelen aparecer torsos desnudos de uno o varios hombres y en muchos de ellos ni siquiera aparecen los rostros de los modelos. Como ejemplo de los mismos se realiza un análisis de la publicidad presente en la red social Manhunt.

Se utiliza la iluminación para priorizar y llamar la atención, también para señalar el juego ascendente, en donde el modelo, objeto final de deseo, se usa como móvil que se anuncia sería el paso necesario para poder aspirar a conseguir al modelo. Lo que nos está transmitiendo es superioridad, status, atracción sexual, belleza, objeto de

deseo. Enlaza con la idea de marca que vende unos valores, estilo de vida y no simplemente un producto.

Aparecen juegos con lo natural (por ejemplo, el anuncio de la red social www.dlist.com, representado en el supuesto paisaje paradisíaco, los nombres de la gama de colores de los modelos) y la superación de la naturaleza. Se representa un juego simbólico con la idea de que esta imagen del gay supera lo natural y así poder hacer frente a posibles situaciones de exclusión o presión social.

Para finalizar, se puede concluir que estereotipo de gay que aparece es de aquel que objetiviza el cuerpo como una finalidad y un medio. Una finalidad lograr un tipo de perfección estética (músculos, pene grande, glúteos firmes, rostro agradable) y un medio para crear interacciones sociales con personas que posean dichas características.

Los anuncios tienen como único público objetivo los gays. Las lesbianas, bisexuales y transexuales están invisibilizados. Para crear la identidad de LGTB los mayores referentes son los de la publicidad, más que los familiares o referentes de otro tipo, ya que se trata de población "oculta". Estos referentes publicitarios crean la identidad a través del consumo.

El vender estar a la moda, la sofisticación, es muy rentable ya que vende la posibilidad de ser aceptado en la sociedad a través de los objetos de consumo. Estos anuncios, al igual que otros con otros públicos objetivos, se basan en asociar valores importantes (éxito social, belleza) a los productos, de modo que el consumo supone un elemento clave en la socialización.

Obviamente los anuncios no reflejan la frustración que se genera al ver que el consumo no resuelve los problemas. Tampoco se reflexiona sobre problemáticas ambientales, culturales y sociales que van ligados al sistema económico dominante.

La primera pregunta que surge es si en este anuncio se han usado estereotipos. Siendo publicidad para un colectivo marginal, bien podría tratarse de un estereotipo negativo, o de una publicidad discriminatoria.

El estereotipo homosexual es visto de distintas formas por el heterosexual, entre el que destaca el hombre amanerado. Del mismo modo que la publicidad para hombres heterosexuales utiliza a una mujer hermosa, aquí se hace lo mismo con la diferencia de que se usa a un hombre en una pose seductora y el destinatario es otro. Para el heterosexual este anuncio resultaría cuanto menos chocante. En cualquier caso estamos ante estereotipos, porque se define a un grupo humano identificándolo con su género (o su noción de sexualidad), aunque negativo, pues no se corresponde con el estereotipo establecido socialmente sino justamente lo contrario.

REPORTE DEL ANÁLISIS MULTIMODAL EN LOS ELEMENTOS PRESENTES EN LAS PÁGINAS DE HOMOSOCIALIZACIÓN

Bajo el supuesto de que todo discurso es multimodal (Kress y van Leeuwen, 2001), hemos considerado la construcción discursiva de la imagen, en sus expresiones verbales y no verbales. En este sentido, se evidencia las maneras como aparecen, se eliden, se jerarquizan y se integran los modos de percepción (aquellas maneras en que percibimos estímulos visuales gráficos, como la fotografía), los sistemas sígnicos (como aquellas formas lingüísticas concernientes en el caso presente a la comunicación en entornos virtuales, los llamados emoticones), sus soportes y los formatos (las herramientas propias de las paginas, como herramientas tecnológicas para interactuar), para dar cuenta del papel que desempeñan en el proceso de significación durante la comunicación interpersonal mediada por computador en las redes sociales seleccionadas para este estudio.

Los datos se organizaron con base en los planteamientos de Kress y Van Leeuwen en su Teoría del discurso Multimodal. De acuerdo a ello, se analizaron las producciones verbales y las no verbales, con sus consecuentes intersecciones en un discurso de socialización por medios virtuales de interacción. Como lo sostienen ambos autores, cuando un medio de expresión y transmisión se emplea conscientemente o no para transmitir un significado, ese medio se vuelve un modo. En el caso de los perfiles, sus contenidos y herramientas se vuelven modos de expresión de los usuarios para lograr una interacción con finalidades diversas: sexo, amistad, relación estable, o intersecciones entre estas. Esto debido a que cada perfil emplea una conjunción de modos verbales y no verbales para hacer más efectivo la trasmisión de los significados que se desean manejar para lograr una interacción deseada.

A continuación, se analizan los pasos que los usuarios como lectores realizan para acoger la información contenida en los perfiles: los ojos recorren un espacio visual siguiendo un orden determinado por la prominencia visual y los vectores que conducen la mirada. Dentro de las páginas analizadas, ambas siguen un patrón organizativo típico de lectura izquierda-derecha. Los elementos gráficos (fotografías) se constituyen como el primer elemento al que los vectores de mirada se dirigen. Contienen una imagen que, se asume, pertenece al usuario que creó el perfil. En medios virtuales es de suma importancia contar con una imagen que sustente o justifique la identidad que se construyó para tal fin en dicho espacio. Además, las imágenes, por su mismo carácter gráfico, tienden a ser más prominentes en un espacio cuando se les combina con el contenido verbal (Nickname, Encabezado, etc.). Al estar ubicadas en el primer espacio a donde se dirige los ojos, la imagen atraerá al usuario a establecer comunicación.

De acuerdo a lo analizado en el estudio, las fotos presentan una doble tendencia con respecto a las imágenes que representan a los usuarios como resultado de construcciones discursivas, tanto verbales como no verbales, para lograr una interacción en entornos virtuales de socialización: por un lado, se subvierten los papeles entre el rostro y el cuerpo como factores de identificación del individuo frente a los demás. Es decir, que mientras en situaciones “normales” de socialización, es el rostro aquel que determina la identidad “cosificada” mediante lo corporal o material tangible, en los entornos virtuales el cuerpo es el que dictamina la identidad

materializada. Y este cuerpo puede ser decantado en diversas partes o puede mantenerse como un todo. La tendencia a segmentar y mostrar el cuerpo por partes obedece a mantener un interés constante por parte de los otros que frecuentan la página, en una estrategia de “marketing personal” donde se busca mercadear un mayor número de personas interesadas en interactuar. Si el usuario es el producto, los contenidos verbales y en especial los no verbales (fotografías) constituyen la manera de lograr publicidad. Es por ello que cada uno de los usuarios, basándose en su rol sexual, tiene mayor tendencia a mostrar los glúteos en el caso de los pasivos, por ejemplo, o el pene en el caso de los activos.

La segunda tendencia es la de mantener la identidad facial escondida, como una medida contra la estigmatización y la exposición pública, comportamientos que hacen parte del parámetro sociocultural que se supone siguen los gays. La transpolación del rostro como un ítem “privado” y del cuerpo como elemento “publico” responden a esa necesidad de evitar ser “demasiado conocido” por la orientación sexual dentro de un entorno social. En gran parte porque es mal visto estar dentro de dicha categoría, ser llamado “gay” es un acto discursivo negativo, sea un hecho cierto o no. Partiendo de esto, se puede argumentar que de acuerdo a lo observado en los diversos contenidos discursivos, hay una negatividad inherente al ser gay y a sus consecuentes imágenes estereotípicas: loca, galleta, partida, boleta, pluma son algunos de los términos discursivos que se relacionan con la comunidad homosexual.

El valor informativo se complementa con la información que el usuario ofrece en la parte izquierda del perfil; esto para continuar con el vector de lectura tradicional Izquierda-Derecha.

Lo que dinamiza el espacio de lectura en los perfiles, son los vectores mencionados anteriormente, ya que estos permiten que las líneas de energía o contacto realicen una especie de “circuito” que impulse al lector a recorrer la totalidad de la pagina sin quedar estancado en ninguno de los componentes de la misma. Estos vectores son de dos tipos y ambos están presentes en los perfiles: la línea de fuerza, representada en el espacio, tal como lo hacen las fotografías. Y la línea de lectura, compuesta por todos los contenidos verbales ya mencionados.

Este procedimiento de análisis se llevó a cabo con base en los pasos que llevaron Kress y Van Leeuwen en sus estudios multimodales: “In scanning the page, the reader will follow a certain Reading path (...) such reading paths begin with the most salient element, from there, move on to the text, and so on” (“escaneando la página, el lector seguirá un camino de lectura (...) tal camino de lectura comienza con el elemento más saliente, y de ahí, se moverá a lo largo del texto hasta continuar”).

Ahora bien, teniendo en cuenta que se manejan dos tipos de datos: verbales y no verbales, se analizaron por separado estos dos componentes. Los elementos verbales (tales como el Nickname, el Encabezado, y la Descripción Libre) se analizaron con base en la tendencia a usar ciertas expresiones que refieran a la manera como los homosexuales asumen las características estereotípicas, tanto positivas como negativas. Esto para decantar cómo se asume la identidad gay en un contexto virtual donde no hay peligro ni riesgo de exposición abierta en una sociedad homófoba, y tampoco sin los peligros de hacerse acreedor a la estigmatización o la violencia. Es por ello que en muchas de las fotografías, el cuerpo se manifiesta como marca identitaria que el usuario usa desde las herramientas no verbales, y por ello el rostro pasa a un

segundo plano, siendo suprimido o eludido en algunas poses que los usuarios utilizan para quedar “en evidencia” frente a los demás individuos que hacen uso de la página.

En cuanto al contenido No Verbal (fotografías, herramientas de socialización no verbales como los Guiños), este se halla siguiendo el conocido vector de lectura izquierda-derecha, mencionado anteriormente. Sin embargo, hay dos tipos de contenidos verbales: el predeterminado por la página y el contenido libre. Este último se encuentra inmediatamente después (siguiendo el vector de lectura) que se inicio con las fotografías, permitiendo que el lector cree un parámetro o no de identificación con el usuario. En última instancia se encuentra la descripción predeterminada, cuyo contenido permite conocer aspectos físicos (estatura, tamaño de pene, color de ojos) y de actuación (rol sexual). Hemos de recordar que conocer el rol sexual puede ser de importancia al establecer cierto tipo de interacciones, ya que permite maximizar el tipo de búsquedas en un lapso de tiempo más corto. El programa Excel 2007 facilitó tabular los resultados en cuadros, y cuantificar la información de los contenidos verbales para el análisis de las formas como se asume la homosexualidad y los estereotipos con que la sociedad la caracteriza.

A continuación se realiza un estudio de los aspectos más importantes o usados dentro de los espacios virtuales de homosocialización desde el aspecto multimodal planteado por Kress y Van Leeuwen y tomando en cuenta aportes de otros autores. Cada una de los siguientes apartados está enfocado en cómo cada herramienta integra cada una de las características propias de una socialización virtual y como ello reproduce esquemas de comportamiento social, materializadas en actos verbales y manifestaciones discursivas que los usuarios plasman en las páginas en internet.

DESCRIPCIÓN CORPORAL: La comunicación en la Internet adquiere nuevas dimensiones de significado, transformando los modos de transmisión, códigos de habla y competencias comunicativas.

De acuerdo a Kress y Van Leeuwen, todos los textos son multimodales, porque emplean una conjunción de modos que varían de acuerdo al contexto y a los propósitos que se quieran conseguir.

En la lectura de los perfiles, se observa un patrón de lectura de los contenidos textuales, tanto no verbales (fotos) como verbales (contenidos del perfil). Este patrón corresponde al mismo esquema de lectura Izquierda-Derecha, en donde el punto inicial de atención se encuentra en la parte Superior Izquierda, haciendo que la vista discorra luego en el contenido del perfil. Es por ello que el análisis de la parte visual de los perfiles sea fundamental a la hora de complementar la parte léxica de las mismas.

Los mismos homosexuales muestran una tendencia a hipercorporalizar, al colocar las fotos son el punto inicial para potenciales interacciones, resaltando y favoreciendo el incremento del interés que se causa en otros individuos.

El espacio visual como tal posee un valor informativo, mientras que los vectores visuales conducen al lector a la información contenida en los perfiles. Por ello dichos espacios adquieren valor comunicativo, al ser capaces de establecer proyecciones desde el emisor hacia el receptor.

Según Goffman (1959; Pag. 4), “la información acerca del individuo ayuda a definir la situación, permitiendo a otros conocer de antemano qué se puede esperar de los otros y del individuo mismo”.

Los observadores, mediante pistas del individuo pueden obtener conclusiones acerca de la conducta o apariencia del individuo de acuerdo a experiencias previas. Si el individuo ofrece algo en un ambiente virtual puede encontrarse cierta imposición en aceptar aquello que ofrece.

En los perfiles, la capacidad expresiva para dar impresiones involucra dos aspectos diferentes:

(1) Símbolos verbales o sustitutos de ellos (Comunicación Tradicional)

(2) Un rango más amplio de acciones que otros pueden percibir como sintomática del actor, las expectativas como la acción realizada por diversas razones diferentes que la información contenida en el perfil mismo; es decir, las demás herramientas de socialización no tradicionales y que están dadas por el mismo sistema (Fotos, Web-Cam, Nickname).

Mostrar una determinada parte del cuerpo a otros es manejar la forma como estos asuman una impresión que se tenga de la persona. Es por ello que en el presente estudio, al desligar el rostro del cuerpo indica un atributo que subyace al carácter invisible dado a la Homosexualidad. Se pretende generar interés por medio del cuerpo, la cual es la identidad privada en interacciones tradicionales, pero manteniendo el rostro (la identidad pública en las ya mencionadas interacciones tradicionales) en el anonimato. La subversión de valores presentes se da en el espacio virtual al hacer del elemento público una herramienta de socialización privada (cuerpo sin rostro), y del elemento público una herramienta privada (rostro sin cuerpo).

La evitación del rostro en ambientes virtuales tiene por objetivo primario salvaguardar la identidad del individuo de los posibles juicios negativos que otros individuos en el mismo espacio de interacción puedan hacer del mismo, y esto se complementa mediante la proyección del cuerpo, o de alguna de sus partes.

IMPLICACIONES DE LOS ESTEREOTIPOS Y LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD GAY

En el presente apartado se analizan los estereotipos y su deconstrucción con base en las ideologías presentes en las imágenes sociales predeterminadas por la sociedad, reproduciendo dichos papeles establecidos por la cultura incluso dentro de interacciones gay.

De acuerdo a Van Dijk (citando a Farr y Moscovici, 1984), los estereotipos funcionan como representaciones sociales propias de aquellos grupos que comparten cierta mentalidad u opinión acerca de otra categoría social). Por medio de esas imágenes o representaciones sociales, sustentadas por las actitudes socioculturales, las ideologías influyen en la manera como se perciben unos grupos sociales a otros creando modelos mentales preconcebidos de estos. (p. 5)

En el caso de nuestra sociedad, el hombre admite la imagen de la mujer proyectada en los medios de comunicación como una imagen verdadera y mezcla los distintos roles presentados hasta generar sus expectativas sobre lo que debe ser la mujer ideal. Estas expectativas son unos de los factores que generalmente son la causa de la frustración experimentada por los hombres al comparar a las mujeres a su alrededor ya sea madre, amiga o pareja con las mujeres presentadas en los

comerciales y darse cuenta que no cumplen con las expectativas que ellos mediante los medios de comunicación formaron previamente. Los hombres creen que de esta manera tienen derecho a presionar a las mujeres a que alcancen ese modelo perfecto. Por ejemplo, cuando hacen comentarios positivos a las delgadas y comentarios negativos a las gorditas. Es la legitimación de un acto de estigmatización.

De la misma manera, al Hombre (como ente heterosexual en las representaciones que se hacen en diversos medios) se le representa como fuerte, valiente, adinerado, independiente, cabeza de familia, agresivo, rebelde, con iniciativa, activo, trabajador, emprendedor, expresivo, no sentimental, protector, potente sexualmente y siempre joven. Los estereotipos del hombre, en general, lo definen por su situación profesional, es decir, al hombre se lo valora por su trabajo, estatus en alguna institución, etc; un hombre siempre será más o menos importante dependiendo de su desempeño profesional; en cambio la mujer se valora por su situación personal (aparición, forma de ser).

El comportamiento que se muestra en entornos de socialización (incluidos los virtuales), reflejan esa caracterización del homosexual como una categoría social inferior que maneja unos paradigmas de comportamiento, para lograr mantener una supervivencia basada en la invisibilidad. Con frecuencia se observa que los contenidos verbales en los perfiles contienen alusiones hacia aquellas características que esperan no encontrar, siendo dichas características de mayor presencia y peso que aquellas que se consideran positivas. De hecho es visto como positivo aquellos elementos que acerquen al homosexual hacia un "comportamiento heterosexual". Los estereotipos acerca de los homosexuales han hecho que la imagen identitaria del gay sea más cercana hacia lo femenino en sus actitudes y comportamiento, agregándole elementos de superficialidad y banalidad (fiestero, delicado, promiscuo).

La autorepresentación de la identidad gay se construye así con base en las referencias culturales, sociales, políticas e ideológicas que los participantes y creadores de diversas discursividades hacen del mismo. Se hace enfático entonces que la construcción de la identidad está demarcada por la forma como dichos participantes interactúan y cómo crean realidades por medio del discurso que usan para definirse como seres actuantes.

Conclusiones

Muchas veces se crean conceptos con base en actos e ideas, materializados por medio de una construcción discursiva que represente y ordene por medio de categorías aquellos grupos sociales que no sean “normales” de acuerdo a los parámetros preestablecidos dominantes. Este comentario se realiza en base a los resultados que arrojó la investigación realizada sobre “La autorepresentación del homosexual, como un estudio de caso desde el análisis del discurso multimodal” tras la percepción de Kress y Van Leeuwen (2001). Podemos mirar además que Los estereotipos socialmente definidos para los homosexuales buscan restringir su espacio de acción de manera que se mantengan en un espacio invisible, donde sea seguro refugiarse de la homofobia y la estigmatización.

Esto conlleva que los mismos homosexuales vayan creando paradigma de interacción basados en los parámetros heterosexuales: homosexuales con aspiraciones heterosexuales de comportamiento, “seriedad”, “masculinidad”. Acción que confronta los conceptos de Van Dijk (1997, 2000, 2003 y 2007), quien habla de las estructuras ideológicas y como resultado la gente y la sociedad forman una estructura bipolar – los unos y los otros - .

Para Kaplan (2007: 83-86) el construccionismo social se basa en las interacciones socioculturales, esto ampara el uso de las redes sociales como medio para interactuar con otros gays, las páginas de socialización en internet han creado un espacio idóneo para establecer relaciones sin las implicaciones negativas de la homofobia.

Podemos entonces apuntar como todos estos conceptos estudiados influyen directamente sobre los actores de los espacios de homosocialización, creando a diario perfiles con características que enmascaran situaciones que describen relaciones maduras y otras en las que buscan sólo pasar el rato. Todos y cada uno de ellos son aceptados por un sinnúmero de clientes que buscan satisfacer sus necesidades.

Es por ello que esa representación enmarcada en la imagen, la belleza y la juventud lleva a los internautas a elaborar un discurso que vende un bien simbólico: belleza, juventud, masculinidad o discreción. Es una elaboración discursiva inconsciente en la que parece más elementos de comprar y vender.

Está aquél que se compromete a no ser igual al resto, el que ofrece un cuerpo al mejor postor, el que busca una amistad que conlleve algo más, el que busca menores o mayores de edad, según la legalidad de la situación; el que desea compartir la ciudad entera y el que desea compartir sólo un fragmento de ella: tu espacio o el mío.

Sin embargo, en cada uno de estos discursos siempre se deja ver la otra realidad, la necesidad de ser aceptados por los demás. Está el que es discreto y tiene fotos de su cuerpo desnudo cual flor abierta al sol, pero sin rostro, y pide discreción ante todo. El casado que busca a oscuras y a escondidas el placer del placer; el que muestra un rostro que ha sustraído de alguien más; el que sin pena ni gloria tanto muestra su cara como su cuerpo, ya sea desnudo o cubierto, y que busca el amor o sólo sexo.

Hombres jóvenes y viejos, hombres gordos y delgados, hombres con cuerpos perfectos y otros imperfectos, hombres feos y bonitos, hombres emo, hombres afeminados y hombres varoniles. Hombres que al final de cuentas buscan hombres.

El sector es muy amplio, hay una gama infinita para elegir. Es como ir al supermercado y buscar la fruta más apetitosa en cualquiera de los sentidos, la mejor a la vista; en el presente caso bien sea por medio de una imagen o en un discurso. El primer intercambio dentro de una página de socialización se da con un saludo estándar en un caso de conversación de carácter neutro, sin tintes sexuales de fondo. Los más cautelosos y tranquilos, preguntarán a qué se dedican, cómo se llaman, qué edad tienen, etc. Los más urgidos y aventados preguntarán por el tamaño del miembro, por el rol sexual en la cama; preguntarán si tienen lugar o habrá que rentar motel.

Algunos llegan a un segundo nivel, que puede ser, en el primero de los casos, la dirección de correo electrónico para continuar “la conversación”.

Los segundos, lo más probable, si todo marcha bien, preguntarán por el número telefónico. Cada quien a su paso y a su estilo, a la medida de sus necesidades.

Es así como las interacciones virtuales en las páginas analizadas invierten los valores entre lo que es público y privado en dicho entorno virtual: aquello que se mantiene como privado en un contexto virtual para mantener la propia persona en una zona de seguridad, el rostro, como bienpreciado y no compartido en un medio masivo y público. El contacto por medio del cuerpo como factor identitario dentro del ciberespacio, asumiéndolo de esta manera como lo público en este medio. El cuerpo se vuelve rostro y el rostro se vuelve cuerpo.

El cuerpo se deconstruye así en un medio y en una finalidad, ya que como elemento identitario dentro de las redes sociales, se desea llamar la atención por medio de la belleza idealizada del cuerpo perfecto y la actitud de “macho” se supone debe tener un hombre. Es así como ese cuerpo y comportamientos masculinos se hacen populares no sólo en medios virtuales, sino en cualquier otro medio, ya que funciona como una reacción al modelo femenino heterosexista.

Otros señalan la relación entre la irrupción del sida y la necesidad del cuidado del físico, la preocupación por la salud y, sobre todo, la necesidad de dar una imagen saludable, que nadie piense que se está enfermo de sida, lo cual reduciría las posibilidades de encontrar parejas sexuales. Llamas, citando a Guasch afirma que “En la era del sida se muestra el cuerpo y se ocultan los deseos, se vuelve a las masturbación y se recuperan prácticas sexuales antes denostadas (como el voyerismo y el exhibicionismo)” (1995, P.152).

Mira sostiene que “desde los medios se nos presenta ahora el modelo de los cuerpos perfectos, Los modelos de la publicidad en general reproducen en muchos casos los cánones de belleza que prevalecen en el mundo gay (1999, P. 476 y 596).

Por ello, la sobre-exposición del cuerpo en las páginas de socialización se manifestaría como una inversión de los elementos usados para las interacciones. El cuerpo se vuelve un elemento “público”, un objeto de referencia para el reconocimiento y la diferenciación con respecto a los otros sujetos que pueblan el universo virtual de cada página, deconstruida por medio de los elementos ya mencionados (tanto verbales como no verbales). Así el cuerpo se transforma en un elemento público, el referente “material” de un sujeto que ha creado su identidad a partir de características que se encuentran dispersas entre las diversas opciones, como una estrategia para esconder la identidad “verdadera”, manifestando esa invisibilidad como protección contra el estigma de ser gay.

Es por ello que al convertir el cuerpo en la "cara virtual", el rostro del individuo queda relegado al plano de lo íntimo, para evitar el hostigamiento que causa mostrar una preferencia sexual (en el presente caso, la homosexual). Como se vió en los datos recogidos, las muestras arrojaron un muy bajo porcentaje de rostro mostrado en formato público. El sujeto busca invisibilizar su identidad "real", usando este elemento como una forma estratégica de establecer una interacción, incrementando el interés que pueda generar en los otros sujetos dentro de la página.

Referencias bibliograficas

- ARBOLEDA, Víctor Manuel. (2004). Perversiones políticas del lenguaje. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva, p. 17.
- BROWN, G. & Yule, G. (1983). Discourse Analysis. Cambridge, cup, VAN DIJK T. (1977). Text and Context. Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. London: Longman.
- BURDALO, B. (2000). Amor y Sexo en Internet. Edit. Biblioteca Nueva. Madrid - España
- CASTELLS, M., (1998), "La era de la información", volúmenes I-II, Alianza Editorial, Madrid, referenciado en: Martínez Ojeda, B., (2006), "Homo digitalis: Etnografía de la cibercultura", Corcas Editores Ltda, Bogotá, p. 45.
- CERVERA Rodríguez, A. (2001), "La irrupción del coloquialismo en Internet y las nuevas tecnologías", EN: Lengua y escritura en Internet [en línea], disponible en: http://www.congresosdelalengua.es/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espano/4_lengua_y_escritura/cervera_a.htm, recuperado: 21 de marzo de 2011.
- Fontcuberta, Joan. Fotografía: conceptos y procedimientos,(1990) Barcelona. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1990.
- GODEO, Eduardo de Gregorio (2003) Universidad de Castilla-La Mancha. Págs. 497-512.
- GOFFMAN, Erving. (1959), "La Presentación del Individuo en la vida cotidiana" Londres, Penguin Books
- GUASCH, Oscar. (1995), "La sociedad rosa", Barcelona. Anagrama Editorial.
- BUTLER , Judith. II (2008) Variaciones sobre sexo y género vs Red de Mentiras. Acerca de la genealogía- » This entry was posted on noviembre 22, and is filed under Blog, Escritos académicos.
- KRESS, Gunther & van LEEUWEN Theo (2001), "Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication", Londres, Arnold, Introducción, Págs. 1-23.
- LARA, P. Y Takahashi (1999). ¿Qué es la adicción?
<http://www.addictus.com/report35.html>

LLAMAS, Ricardo. La reconstrucción del cuerpo homosexual en tiempos de SIDA. (1994). Editorial siglo XXI.

MARTINEZ Ojeda, B., (2006), "Homo digitalis: Etnografía de la cibercultura", Corcas Editores Ltda, Bogotá, p. 44

MEYER Ruth, Wodak Michael. (2003) Método de ACD- Gedisa, Barcelona. P. 17

MIRA A. (1999) "Para entendernos. Diccionario de cultura homosexual, gay y lésbica". Llibres de l'Índex, Barcelona.

RAITER, Alejandro. (1999). Lingüística y política. Buenos Aires: Editorial Biblos.

RIETMEIJER y cols. (2001). Sex and the Internet. Volume 15, 27, Julio 2001, pp 1433-1434.

ROCHA, D. (2000). Adicción a Internet. (Disponible en:
<http://personales.com/uruguay/montevideo/chatpsicologia/adiccion.htm>

ROCO G. (2001). Un estudio del establecimiento de relaciones íntimas mediadas por computador. Revista Textos de la CiberSociedad.

SILVERMAN, David. Interpreting qualitative data: Methods for analysing, text and interaction. (2001) Sage Publications.

TEUN A., van Dijk (1997) Racismo y análisis crítico de los medios. Pp. 91-116. Paidós Barcelona.

TEUN A., van Dijk. (2000) Editor, Estudios del discurso. 2 vols. Gedisa, Barcelona/Buenos Aires.

TEUN A., van Dijk (2003), La multidisciplinaridad del análisis crítico del discurso: un alegato en favor de la diversidad. En Ruth Wodak & Michael Meyer (Eds.), Métodos de análisis crítico del discurso, pp 143-177. Gedisa, Barcelona.

[http://www.cholonautas.edu.pe/.../upload/La Dominacion masculina-BOUR ...](http://www.cholonautas.edu.pe/.../upload/La_Dominacion_masculina-BOUR...)
Online Collaboration Technologies - New Tools And Web Services
http://www.masternewmedia.org/news/2007/12/24/online_collaboration_technologies_new.htm#ixzz1IAFzaW10

<Http://www.cibersociedad.net/textos/articulo.php>

http://www.lasiega.org/index.php?title=Comunicaci%C3%B3n_Mediada_por_Computadora:_algunos_comentarios_desde_la_lectura_de_la_obra_de_Foucault.

http://es.wikipedia.org/wiki/Estudios_de_g%C3%A9nero

http://es.wikipedia.org/wiki/Composici%C3%B3n_fotogr%C3%A1fica

YOUNG, K.S. (1999). Internet addiction: symptoms, evaluation and treatment. Innovations in Clinical Practice: A source book. Vol 17 Pag. 19-31. Ed. En L. VandeCreek & T. Jackson

YUS Ramos, F. (2004), "Ciberpragmática: El uso del lenguaje en Internet", Editorial Ariel, Valencia, p. 79

http://es.wikipedia.org/wiki/Homosexualidad_en_Colombia

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n44/gomergalindo.html>

ENLACES WEB

www.mygaydar.com

www.manhunt.net

Anexos

ANÁLISIS GENERAL DE DATOS: FOTOGRAFÍAS

	MANHUNT	GAYDAR	TOTAL FOTOS
	105 (58.9%)	73 (41.1%)	178
Públicas	46 (40.7%)	67 (59.2%)	113(63.4%)
Privadas	59 (89.2%)	6 (10.1%)	65(36.5%)

Principales	25 (50%)	25 (50%)	50(28%)
Secundarias	21 (33.3%)	42(66.6%)	63(35.3%)

Pasivo	11 (45.8%)	13 (54.1%)	24(13.4%)
Públicas	8 (38%)	13 (61.9%)	21(87.5%)
Privadas	3 (100%)	-	3(12.5%)

Activo	26 (60.5%)	17 (39.5%)	43(24.1%)
Públicas	12 (50%)	12 (50%)	24(55.8%)
Privadas	14 (73.6%)	5 (26.3%)	19(44.1%)

Versátil	8 (33.3%)	16 (66.6%)	24(13.4%)
Públicas	7 (31.9%)	15 (68.1%)	22(91.6%)
Privadas	1 (50%)	1 (50%)	2(8.3%)

Versátil-pasivo	24 (60%)	16 (40%)	40(22.4%)
Públicas	9 (36%)	16 (64%)	25(62.5%)
Privadas	15 (100%)	-	15(28.5%)

Versátil-activo	36 (76.5%)	11 (23.4%)	47(26.4%)
Públicas	10 (47.6%)	11 (52.3%)	21(44.6%)
Privadas	26 (100%)	-	26(55.3%)

ANALISIS DE FOTOS MANHUNT

POR SECCION

PARTE DEL CUERPO	EN FOTO PRINCIPAL	EN FOTOS SECUNDARIAS	TOTAL APARICIONES
Torso	9	13	22
Parte media cuerpo	8	4	12
Glúteos	4	4	8
Pene	2	3	5
Rostro	2	-	2

POR ROL SEXUAL (TOTAL. 54 FOTOS)

PARTE DEL CUERPO	PASIVO	ACTIVO	VERSATIL	VERSATIL-PASIVO	VERSATIL-ACTIVO
Medio	2(3.7%)	4(7.4%)	-	6(11.1%)	10(18.5%)
Torso	1(1.8%)	7(12.9%)	2(3.7%)	2(3.7%)	6(11.1%)
Glúteos	5(9.2%)	-	1(1.8%)	1(1.8%)	-
Pene	-	3(5.5%)	-	1(1.8%)	-
Rostro	-	-	3(5.5%)	-	-

POR ROL SEXUAL (FOTO PRINCIPAL. 22 FOTOS)

PARTE DEL CUERPO	PASIVO	ACTIVO	VERSATIL	VERSATIL-PASIVO	VERSATIL-ACTIVO
MEDIO	1(4.5%)	3(13.6%)	-	4(18.1%)	5(22.7%)
TORSO	1(4.5%)	1(4.5%)	1(4.5%)	1(4.5%)	-
GLUTEOS	3(13.6%)	-	-	1(4.5%)	-
PENE	-	1(4.5%)	-	-	-
ROSTRO	-	-	-	-	-

POR ROL SEXUAL (FOTOS SECUNDARIAS 23 FOTOS)

PARTE DEL CUERPO	PASIVO	ACTIVO	VERSATIL	VERSATIL-PASIVO	VERSATIL-ACTIVO
MEDIO	1(4.3%)	1(4.3%)	-	2(8.6%)	5(%)
TORSO	-	4(17.3%)	1(4.3%)	4(17.3%)	-
GLUTEOS	2(8.6%)	-	-	-	-
PENE	-	2(8.6%)	-	1(4.3%)	-
ROSTRO	-	-	-	-	-

ANALISIS DE FOTOS GAYDAR

DATOS ORGANIZADOS POR PROGRESION MAYOR-MENOR

POR SECCION

PARTE DEL CUERPO	EN FOTO PRINCIPAL	EN FOTOS SECUNDARIAS	TOTAL APARICIONES
TORSO	19(63.3%)	11(36.3%)	30
MEDIA	1(100%)	-	1
GLUTEOS	1(100%)	-	1
PENE	1(50%)	1(50%)	2
ROSTRO	4(66%)	2(34%)	6

POR ROL SEXUAL (TOTAL. 40 FOTOS)

PARTE DEL CUERPO	PASIVO	ACTIVO	VERSATIL	VERSATIL-PASIVO	VERSATIL-ACTIVO
MEDIO	-	-	-	-	1(2.5%)
TORSO	7(17.5%)	3(7.5%)	6(15%)	8(20%)	6(15%)
GLUTEOS	-	-	1(2.5%)	-	-
PENE	-	2(2.5%)	-	-	-
ROSTRO	1(2.5%)	3(7.5%)	1(2.5%)	1(2.5%)	-

POR ROL SEXUAL (FOTO PRINCIPAL. 24 FOTOS)

PARTE DEL CUERPO	PASIVO	ACTIVO	VERSATIL	VERSATIL-PASIVO	VERSATIL-ACTIVO
MEDIO	-	-	-	-	-
TORSO	5(20.8%)	2(8.3%)	4(16.6%)	4(16.6%)	4(16.6%)
GLUTEOS	-	-	1(4.1%)	-	-
PENE	-	1(4.1%)	-	-	-
ROSTRO	-	2(8.3%)	-	1(4.1%)	-

POR ROL SEXUAL (FOTOS SECUNDARIAS. 16 FOTOS)

PARTE DEL CUERPO	PASIVO	ACTIVO	VERSATIL	VERSATIL-PASIVO	VERSATIL-ACTIVO
MEDIO	-	-	-	-	1(6.2%)
TORSO	2(12.5%)	1(6.2%)	2(12.5%)	4(25%)	2(12.5%)
GLUTEOS	-	-	-	-	-
PENE	-	1(6.2%)	-	-	-
ROSTRO	1(6.2%)	1(6.2%)	1(6.2%)	-	-

PERFILES: PASIVOS

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/cartagenerocool

MANHUNT

cartagenerocool ● Cartagena, Bolívar



YO: SERIO (MUCHO), VARONIL, APUESTO, EDUCADO.....

Aprovechando este espacio para conocer., principalmente estoy interesado en interactuar con activos, serios, interesantes, gente agradable..... estoy abierto a cualquier posibilidad..

Edad: 26
 Posición: Pasivo
 Altura: 175cm
 Tipo de cuerpo: Atlético
 Etnia: Hispano
 Pelo: Castaño oscuro
 Ojos: Café

Pene: ¡Pregúntame!

Disponibilidad: ¡Ahora mismo!
 Lugar: ¡Pregúntame!
 Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
 Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Amigo sexual,
 Pareja ó novio, Amistad, Citas, Besar, Sin drogas






Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

ES < 09:55 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/luchobuc

MANHUNT

luchobuc ● Cartagena, Bolívar



manes serios

soy un man serio y quisiera conocer iguales

Edad: 34
 Posición: Pasivo
 Altura: 175cm
 Tipo de cuerpo: Atlético
 Etnia: Hispano
 Pelo: Negro
 Ojos: Café

Pene: No circunciso

Disponibilidad: ¡Ahora mismo!
 Lugar: ¡Pregúntame!
 Estatus de VIH: Negativo




Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

ES < 09:58 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/tenorione

MANHUNT

tenorione ● Cartagena, Bolivar




prudente

hola soy un men varonil de cuerpo grueso muy prudente,serio,descomplicado pero a la vez muy responsable.pienso q mis inclinaciones no deben afectar en nada mi naturaleza masculina.un abrazo

Edad:	29
Posición:	Pasivo
Altura:	178cm
Tipo de cuerpo:	¡Pregúntame!
Etnia:	¡Pregúntame!
Pelo:	Negro
Ojos:	Negro
Pene:	¡Pregúntame!
Disponibilidad:	Sugiere algo
Lugar:	¡Pregúntame!
Estatus de VIH:	¡Pregúntame!

Preferencias
 Sexo oral, Sexo con uno, Amigo sexual, Pareja ó novio, Besar, Sin drogas

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

ES < 09:59 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/mau1985

MANHUNT

mau1985 ● Cartagena, Bolivar




holaa busco activo vergon

busco un activo vergonnn para tener sexoo al 100%. la pasemos super bn y me de mucha verga...

Edad:	25
Posición:	Pasivo
Altura:	168cm
Tipo de cuerpo:	Normal
Etnia:	Hispano
Pelo:	Negro
Ojos:	Café
Pene:	¡Pregúntame!
Disponibilidad:	Siempre
Lugar:	En tu lugar
Estatus de VIH:	Negativo

Preferencias
 Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Beso negro, Amigo sexual, Sexo más seguro, Sin drogas, Sin compromiso, Sexo fuerte, Hetero/Bi

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

ES < 10:00 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/mausaba0803

MANHUNT

mausaba0803 ● Cartagena, Bolívar



Busco Activo para pasarla bien

busco activo, para conocernos y pasarla super bien, sin compromisos, solo buenos ratos, alguien descomplicado y serio, discreto, aseado, limpio, un man bien...
por favor no envien guiños q no los leeré... y perfiles sin foto no responderé



MensajesChatAmigoLiberarBloquearGuiño

Edad: 25
Posición: Pasivo
Altura: 168cm
Tipo de cuerpo: Normal
Etnia: Hispano
Pelo: Negro
Ojos: Negro
Pene: 16cm x 10cm (Circunciso)
Disponibilidad: Después del trabajo
Lugar: Vienes o voy
Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Beso negro, Amigo sexual, Sexo más seguro, Sin drogas, Sin compromiso, Sexo fuerte, Hetero/Bi

Último ingreso: Hoy

ES < 10:01 p.m.

PERFILES: ACTIVOS

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/xbisex

MANHUNT

xbisex ● Cartagena, Bolívar



XXXXXXXXXXXXXBISEXC ARTAGENAXXXXXXXXXXXXX

bisex con ganas de disfrutar de sexo, te animas? busco similares, son importantes la fotos y sobre todo la seriedad y reserva asi que si quieres ver las mias desbloquea las tuyas, solo adultos mayores de 30 nada de nenes ni intensos para eso estan las viejas

Edad: 38
Posición: Activo
Altura: 178cm
Tipo de cuerpo: Grande
Etnia: Hispano
Pelo: Castaño oscuro
Ojos: Café
Pene: 17cm (No circunciso)
Disponibilidad: ¡Pregúntame!
Lugar: ¡Pregúntame!
Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
Sexo anal, Sexo con uno, Masturbación, Cuero, Juguetes, Voyeurismo, Amigo sexual, Suspensorios, Casados, Masajes, Sin compromiso, Hetero/Bi

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

ES < 10:15 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/Pana770

MANHUNT

Pana770 ● Cartagena, Bolívar



Charlar 25-40

Tipo maduro, Seriedad total, profesional. Blanco, ojos claros, 1.70, 70K, pelo liso canas. Tranquilo planes de naturaleza, caminar trotar

Colonia/Barrio
Crespo

Edad: 46
Posición: Activo
Altura: 170cm
Tipo de cuerpo: Normal
Etnia: Hispano
Pelo: Canoso
Ojos: Verde
Pene: 16cm x 9cm (No circunciso)
Disponibilidad: In Chat
Lugar: En mi lugar
Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
Amigo sexual, Amistad, Besar, Sin drogas, Masajes, Hetero/Bi

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

ES < 10:29 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/polvorico

MANHUNT

polvorico ● Cartagena, Bolívar



bacon

Que busco?
 manes bien en todo el sentido de la palabra.
 no nenes que se por se agraciados fisicamente se crea princesas
 un hombre que sea hombre, que camine como hombre, que pense como hombre y que hable como hombre.
 un man relajado con que me pueda tomar unas cervezas en la terraza de mi casa o en la tienda de la esquina.
 un man que no se deje llevar por las fantasias gay.
 solo eso busco, yo un mancito agradable fisicamente, trabajo y estudio a la vez.
 OJO solo para conocer no busco pareja... eso no quiere decir que busco solo sexo.

Edad: 25

Posición: Activo

Tipo de cuerpo: ¡Pregúntame!

Etnia: ¡Pregúntame!

Pelo: ¡Pregúntame!

Ojos: ¡Pregúntame!

Pene: ¡Pregúntame!

Disponibilidad: In Chat

Lugar: ¡Pregúntame!

Estatus de VIH: ¡Pregúntame!










Mensajes
Chat
Amigo
Liberar
Bloquear
Guiño

Último ingreso: Ayer

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/Maverics

MANHUNT

Maverics ● Cartagena, Bolívar



Just let the music play.

Attraction, that's all about.

Hey boy, turn me on with your electric feel.

Conóceme.

Edad: 18

Posición: Activo

Tipo de cuerpo: Atlético

Etnia: Árabe

Pelo: Negro

Ojos: Negro

Pene: ¡Pregúntame!

Disponibilidad: Siempre

Lugar: En tu lugar

Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
 Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Tetillas, Amigo sexual, Besar, Sexo más seguro, Sin drogas, Casados, Sin compromiso, Sexo fuerte, Hetero/Bi








Mensajes
Chat
Amigo
Liberar
Bloquear
Guiño

Último ingreso: Hoy

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/YUE888

MANHUNT

YUE888 ● Cartagena, Bolivar



llllllllll ll???????????? ?
JUGUETON SINSERO Y AMIGABLE ASI ME DESCRIBO Y ME DOY A CONOCER



Edad:	21
Posición:	Activo
Tipo de cuerpo:	Atlético
Etnia:	¡Pregúntame!
Pelo:	¡Pregúntame!
Ojos:	¡Pregúntame!
Pene:	¡Pregúntame!
Disponibilidad:	¡Pregúntame!
Lugar:	¡Pregúntame!

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

Windows taskbar: MANHUNT - Windo... MANHUNT - Windo... Manhunt IM - yacur... Documento1 - Micr... Windows Live Mess... ES < 10:28 p.m.

PERFILES: VERSATILES

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/prozximoaulio

MANHUNT

prozximoaulio Cartagena, Bolívar



NO BUSCO PRINCIPES

Tal vez sea difícil encontrar a alguien, alguien con los pies en la tierra, que sepa lo que quiere, que se fije más allá de lo físico, o que esté pendiente donde se irá de rumba este fin de semana. No busco principios, tan solo alguien que te haga compañía, a alguien que tenga algo interesante en la cabeza y tenga un rumbo definido, alguien que sea un buen conversador y sepa enredarte con las palabras. No locas, ni afeminados, cero plumas, gente varonil y seria. No se si por acá habrá uno.

Edad: 30
Posición: Versátil
Altura: 170cm
Tipo de cuerpo: Normal
Etnia: Hispano
Pelo: Calvo
Ojos: Negro
Pene: No circunciso
Disponibilidad: ¡Pregúntame!
Lugar: ¡Pregúntame!
Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
Pareja ó novio

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

Windows taskbar: MANHUNT - Windo..., MANHUNT - Windo..., Documento1 - Micr..., Windows Live Mess..., Jesus manuel <jesus...

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/diego321

MANHUNT

diego321 Cartagena, Bolívar



sex?

...

Edad: 19
Posición: Versátil
Tipo de cuerpo: Atlético
Etnia: ¡Pregúntame!
Pelo: Castaño oscuro
Ojos: Café
Pene: No circunciso
Disponibilidad: ¡Pregúntame!
Lugar: ¡Pregúntame!
Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Tetillas, Amigo sexual, Chat en video, Casados

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

Windows taskbar: MaterialTesis, MI-perfiles.docx - ..., Microsoft Excel - Ta..., MANHUNT - Windo..., MANHUNT - Windo...



ELEOMAR

Cartagena, Bolívar



SOLO SEXO BUENO Y SEGURO

SIN TANTO RODEO SOLO CULEADERA, NADA DE PLUMAS NI MARIKONADAS

Edad: 26
Posición: Versátil
Tipo de cuerpo: Delgado
Etnia: ¡Pregúntame!
Pelo: ¡Pregúntame!
Ojos: ¡Pregúntame!
Pene: ¡Pregúntame!

Disponibilidad: ¡Ahora mismo!
Lugar: ¡Pregúntame!

Preferencias
Sin compromiso, Pornografía, Sexo fuerte



Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guño

Último ingreso: Hoy



ageller

Cartagena, Bolívar



Pura diversion!!

pos nada... dimelo tu y vemos que pasa.... eso si: NO FOTO= NO RESPUESTA!

Edad: 28
Posición: Versátil
Altura: 180cm
Tipo de cuerpo: Normal
Etnia: Hispano
Pelo: Castaño oscuro
Ojos: Café

Pene: ¡Pregúntame!

Disponibilidad: Sugiere algo
Lugar: En tu lugar
Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Orgías,
Masturbación, Voyeurismo, Beso negro, Amigo
sexual, Amistad, Citas, Besar, Sexo más seguro,
Sin drogas, Casados, Sin compromiso, Hetero/Bi



Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guño

Último ingreso: Hoy

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/the_sweet

MANHUNT

the_sweet ● Cartagena, Bolivar



THE SWEET ESCAPE

Busaco persona sin complicaciones,serias,bakanas comenzamos con una Amistad t vemos con que terminamos o lo que se de,,,,,,,,,nada de plumas....ni locas plese



Edad:	18
Posición:	Versátil
Tipo de cuerpo:	¡Pregúntame!
Etnia:	¡Pregúntame!
Pelo:	Negro
Ojos:	Café
Pene:	No circunciso
Disponibilidad:	¡Pregúntame!
Lugar:	¡Pregúntame!
Estatus de VIH:	Negativo

Preferencias
Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Masturbación, Juego de roles, Amigo sexual, Pareja ó novio, Citas, Besar, Sexo más seguro, Sin drogas, Chat en video, Pornografía

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hace más de dos semanas

Windows taskbar: MANHUNT - Windo... MANHUNT - Windo... Document1 - Micr... Windows Live Mess... Jesus manuel deluq... ES < 10:56 p.m.

Perfiles Versatiles Pasivos

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/petatu

MANHUNT

petatu Cartagena, Bolívar



Hola a todos.
A PESAR DE LAS FOTOS, SERIO, VARONIL, TRANQUILO, ALEGRE, FIEL, APASIONADO, AMORSO, SINCERO, BUEN AMIGO, JOVIAL, ESPONTANEO, SIN PLUMAS Y UN MILLON DE CUALIDADES MAS. ESTO PUEDE CON TODO, JAJAJAJAJAA, ES MEJOR CONOCERNOS.

SOLO HOMBRES VERGONES (+20cm ó más)
DIRECTOS Y AL GRANO

Colonia/Barrio: nort

Edad: 24
Posición: Versátil/Pasivo
Altura: 178cm
Tipo de cuerpo: Atlético
Etnia: Árabe
Pelo: Castaño oscuro
Ojos: Café
Pene: 19cm (No circunciso)

Disponibilidad: Sugiere algo
Lugar: Vienes o voy
Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Orgías, Masturbación, Sexo a puño, Voyeurismo, Tetillas, Amigo sexual, Pareja ó novio, Amistad, Citas, Besar, Sexo más seguro, Masajes, Sin compromiso, Pornografía, Sexo fuerte, Hetero/Bi

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guño

Último ingreso: Hoy

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/BogotaBi

MANHUNT

BogotaBi Cartagena, Bolívar



SOLO PARA CASADOS Y BISEXUALES
Soy un tipo pinta nuevo en Cartagena, bisexual, serio con esto, profesional, muy discreto y masculino, con sitio, quiero conocer otro hombre atractivo, bisexual o casado, activo y de mas de 30 años.

I'm bi, attractive, serious, professional, good ass and I'm looking for another bi or married, attractive, with good cock and top.

Edad: 27
Posición: Versátil/Pasivo
Altura: 170cm
Tipo de cuerpo: Normal
Etnia: Blanco
Pelo: Castaño oscuro
Ojos: Café
Pene: ¡Pregúntame!
Disponibilidad: ¡Ahora mismo!
Lugar: Hotel

Preferencias
Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Amigo sexual, Padre/hijo, Casados, Hetero/Bi

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guño

Último ingreso: Hoy

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/ayosifio1988

MANHUNT

ayosifio1988 ● Cartagena, Bolívar



perfeccion I seek not my goal is my starting point

Es difícil hablar de uno y mas cuando buscas a otro ser para compartir experiencias y vivir al limite, es mas facil y divertido descubrir que hay debajo de la piel y explorar todo el ser, no te parece? busco lo imbuscable? el amor existe? o es solo un interes mutuo? te tengo ta uso y luego deshuso? que dices tu? Contra viento y marea me ire frente a cualquier obstaculo que encuentre en mi vida... Cueste lo que cueste, seré más feliz y disfrutaré mejor mi vida... y nadie me lo impedirá

Edad: 22

Posición: Versátil/Pasivo

Tipo de cuerpo: Atlético

Etnia: Mestizo

Pelo: Castaño oscuro

Ojos: ¡Pregúntame!

Pene: ¡Pregúntame!

Disponibilidad: Siempre

Lugar: ¡Pregúntame!

Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
 Sexo oral, Sexo con uno, Amigo sexual, Pareja ó novio, Sexo más seguro, Sin drogas, Masajes, Sexo fuerte











Mensajes
Chat
Amigo
Liberar
Bloquear
Guiño

Último ingreso: Hoy

MANHUNT - Win... MANHUNT - Win... Hotmail - ikharyo... Documento1 - Mi... Windows Live Mes... Jesus manuel delu... ES < > 11:11 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/pegazos2005

MANHUNT

pegazos2005 ● Cartagena, Bolívar



HOLA A TODO EL MUNDO

son una persona descomplica que quiere conocer gente igual
 nota: nada de plumas no me gustan amanerados

Colonia/Barrio
blas de lezo

Edad: 30

Posición: Versátil/Pasivo

Altura: 167cm

Tipo de cuerpo: Normal

Etnia: Mestizo

Pelo: Negro

Ojos: Café

Pene: No circunciso

Disponibilidad: ¡Ahora mismo!

Lugar: Vienes o voy

Estatus de VIH: Negativo

Preferencias
 Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Amigo sexual, Pareja ó novio, Amistad, Citas, Masajes



Mensajes
Chat
Amigo
Liberar
Bloquear
Guiño

Último ingreso: Hoy

MANHUNT - Windo... MANHUNT - Windo... Windows Live Mess... Documento1 (Auto... ES < > 12:31 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/Morenosimpatico86

MANHUNT

Morenosimpatico86 ● Cartagena, Bolivar



Solamente Amigos
Chico serio, si se da algo serio el tiempo lo dirá. nada de locas boletosas

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

Edad: 24
Posición: Versátil/Pasivo
Altura: 170cm
Tipo de cuerpo: Delgado
Etnia: ¡Pregúntame!
Pelo: Con entradas
Ojos: Café
Pene: 17cm (No circunciso)
Disponibilidad: ¡Pregúntame!
Lugar: ¡Pregúntame!
Estatus de VIH: ¡Pregúntame!

Preferencias
Sexo con uno, Tetillas, Pareja ó novio, Amistad, Besar, Sexo más seguro, Masajes, Sexo fuerte, Hetero/Bi

Perfiles Versatiles Activos

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/Traslador

MANHUNT

Traslador ● Cartagena, Bolivar



Uno nunk sabe lo que le espera
Esta vida es una pista deslizante como el hielo, así que cuida tu velocidad...
Soy un chico universitario, Serio, Las fotos son mías, si quieres conocerme escríbeme...
Hay muchos secretos por descubrir.

Edad:	21
Posición:	Versátil/Activo
Altura:	176cm
Tipo de cuerpo:	Normal
Etnia:	¡Pregúntame!
Pelo:	Negro
Ojos:	Negro
Pene:	19cm x 8cm (No circunciso)
Disponibilidad:	Sugiere algo
Lugar:	Vienes o voy
Estatus de VIH:	Negativo

Preferencias
Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Masturbación, Juego de roles, Amigo sexual, Amistad, Citas, Besar, Sexo más seguro, Casados, Sin compromiso, Sexo fuerte, Hetero/Bi

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guño

Último ingreso: Hoy

Windows taskbar: MANHUNT - Windo... MANHUNT - Windo... Windows Live Mess... Documento1 (Auto... ES 12:36 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/Krattos03

MANHUNT

Krattos03 ● Cartagena, Bolivar



(.♦♦... Looking For New Friends ...♦♦.)
De Entrada Amigos !!!
(Mayores)

Edad:	20
Posición:	Versátil/Activo
Altura:	170cm
Tipo de cuerpo:	Normal
Etnia:	Hispano
Pelo:	Pelo corto
Ojos:	Negro
Pene:	No circunciso
Disponibilidad:	Entre semana
Lugar:	En tu lugar
Estatus de VIH:	¡Pregúntame!

Preferencias
Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Masturbación, Amigo sexual, Besar, Sexo más seguro, Sin drogas, Hetero/Bi

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guño

Último ingreso: Hoy

Windows taskbar: MANHUNT - Windo... MANHUNT - Windo... Windows Live Mess... Documento1 (Auto... ES 12:37 p.m.

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/masculino1981

MANHUNT

masculino1981 ● Cartagena, Bolívar




Tipos Varoniles

MI busqueda se resume en encontrar manes varoniles, discretos serios y atractivos, con suficiente madurez

Edad:	28
Posición:	Versátil/Activo
Altura:	174cm
Tipo de cuerpo:	Nadador
Etnia:	Mestizo
Pelo:	Negro
Ojos:	Negro
Pene:	18cm (No circunciso)
Disponibilidad:	Sugiere algo
Lugar:	Vienes o voy
Estatus de VIH:	Negativo

Preferencias
 Sexo oral, Sexo anal, Sexo con uno, Orgías, Masturbación, Beso negro, Amigo sexual, Pareja ó novio, Citas, Besar, Sexo más seguro, Casados, Masajes, Sin compromiso, Sexo fuerte, Hetero/Bi

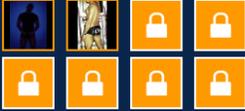
Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

MANHUNT - Windows Internet Explorer
 http://www.manhunt.net/profile/antoniod6

MANHUNT

antoniod6 ● Cartagena, Bolívar

SIMPLE Y SENCILLO PERO ALA VEZ ALGO GRANDE Y PERFECTO

los tropezones en la vidad te ayudan a madurar ,estoi solo y sin compromiso y me gustaria conoser gente dispuea para cosas buenas

Edad:	33
Posición:	Versátil/Activo
Altura:	175cm
Tipo de cuerpo:	Defnido
Etnia:	Hispano
Pelo:	Negro
Ojos:	Negro
Pene:	19cm (Circunciso)
Disponibilidad:	Siempre
Lugar:	En mi lugar
Estatus de VIH:	Negativo

Preferencias
 Sexo anal, Beso negro, Amigo sexual, Amistad, Besar, Sexo más seguro, Sin drogas, Suspensorios, Pornografía, Sexo fuerte

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Ayer

MANHUNT - Windows Internet Explorer
http://www.manhunt.net/profile/kxrtagenero

MANHUNT

kxrtagenero • Cartagena, Bolívar



jugar o algo mas que jugar.....
Busco algo más que una relación pasajera. Cuéntame algo de ti y veamos que pasa. construyamos algo entre los deos y de hay decidimos que hacer. aun que se puede jugar y nada a pasado.

Edad: 21
Posición: Versátil/Activo
Tipo de cuerpo: ¡Pregúntame!
Etnia: ¡Pregúntame!
Pelo: ¡Pregúntame!
Ojos: ¡Pregúntame!
Pene: ¡Pregúntame!
Disponibilidad: Siempre
Lugar: ¡Pregúntame!
Estatus de VIH: ¡Pregúntame!

Preferencias
Sexo con uno, Amigo sexual, Pareja ó novio, Amistad, Citas, Chat en video, Masajes

Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

Último ingreso: Hoy

ES 12:39 p.m.

PERFILES: PASIVOS

Gaydar - Perfil de new1987 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usend=new1987

gaydar.es

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS

ENTER

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados




Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo
 Para: Relación, Amistad, Email/Chat, Sexo con I, Otras Actividades
 Entre: 18 & 40 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Delgado
 Altura: 5' 4" (163 cm)
 Raza: Hispano
 Pelo: Negro
 Ojos: Marrones
 Vellado: Algo
 Rol: Pasivo
 Tamaño del pene: Medio
 Circunciso / No Circunciso: No Circunciso

Fuera del armario: No
 Profesión: Estudiante
 Estilo de ropa: Informal
 Orientación: Gay
 Sexo Seguro: Siempre

Fuma: No
 Bebe: Ocasionalmente
 Drogas: Nunca

Gaydar - Perfil de new1987 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usend=new1987

gaydar.es

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS

ENTER

19871987 (1 vez)

Acerca de

Soy una persona normal, sincera, sencilla, de muy buenos sentimientos. Me gusta divertirme sanamente y sin excesos, soy alegre, soñador y sensible. Soy pesimo para describirme, así sólo acuerque y conozcanme.

Palabras Clave

Fetichismo
 Calzoncillos, Músculos, Pelo en el cuerpo, Pezones, Piercing, Rozamientos, Tatuajes, Uniformes, Vello Corporal

Tipo que me gusta
 Musculados, Albañiles, Estudiantes, Futbolistas, Hombres Grandes, Jóvenes Delgados, Maduros, Policías, Punks, Rapados, Trabajadores, Uniformes Médicos, Uniformes Militares

Actividades Sexuales
 Anal, Besar, Beso Negro, Oral, Suave, Verbal

Idiomas
 Español, Inglés

Hobbies
 Cine, Cocinar, Compras, Cuidado de la Casa, Divertirse, Escribir, Excursiones, Lectura, Música, Pasear, Televisión, Videos/DVDs

Busco

Pues busco gente interesante que me aporte como persona y que me quiera.

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida: Colombiana
Música: Pop, baladas, vallenato, un poco de cada cosa
Escritor: Jose Asun. Silva, GABO
Cine: Latino, contemporáneo y algo de Hollywood
Actor: Gael Garcia
Actriz: Penelope Cruz

Programa TV:
Lugar de destino: Cartagena
Ciudad: CARTAGENA
País: COLOMBIA, ITALIA, FRANCIA, ESPAÑA, entre otros
Discoteca: ninguna en especial
Bar: ninguna en especial

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

[Pennv Auction Software](#) Dont get scammed. Test our online demo. With 'Swoop It Now' & more! www.phppennyauaction.com
[Download - RSS Scripts](#) Multiple types of RSS scripts. Download now! www.FeedForAll.com
['Shut Up, Weirdo' on WFMU](#) The Cutting Edge of Chit-Chat Join Andy & Franqny 6pm Fridays shutupweirdo.com

Ads by Google

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

Gaydar - Perfil de sergio2111 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=sergio2111

gaydar.es

sergio2111
 22 Edad
 chico lindo

Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 53 veces
 Última visita : 27 Diciembre 2010

Baris Script - 2011 Baris perangkat lunak - New Diklasifikasikan Script CLscript.com
 Penny Auction Script Don't get scammed. View our live Demo site. Try before you buy! www.phppenyauction.com
 p-gdrapes.co.uk Theatrical Drapery Manufacturer Manufacturer of FR Drapes www.p-gdrapes.co.uk

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados




Información General

Soy Hombre Gay Solo
Interesado en conocer Hombre Gay Solo
Para Relación, Amistad, Email/Chat, Sexo con 1, Sexo en Grupo, Otras Actividades
Entre 18 & 30 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Delgado
Altura 5' 7" (170 cm)
Raza Prefiero no decir
Pelo Negro
Ojos Marrones
Velludo Prefiero no decir
Rol Pasivo
Tamaño del pene Prefiero no decir
Circunciso / No Circunciso Prefiero no decir

Fuera del armario No
Profesión estudiante
Estilo de ropa Prefiero no decir
Orientación Gay
Sexo Seguro A veces

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de se... | Document01 - Micr... | ES | 08:19 a.m.

Gaydar - Perfil de sergio2111 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=sergio2111

gaydar.es

Baris Script - 2011 Baris perangkat lunak - New Diklasifikasikan Script CLscript.com
 Penny Auction Script Don't get scammed. View our live Demo site. Try before you buy! www.phppenyauction.com
 p-gdrapes.co.uk Theatrical Drapery Manufacturer Manufacturer of FR Drapes www.p-gdrapes.co.uk

Cancer

Gaydar Top Sex

Acerca de

soy moreno delgado ojos cafe

Busco

personas serias para una buena conversacion sinceras

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de se... | Document01 - Micr... | ES | 08:20 a.m.

Gaydar - Perfil de delicia2004 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=delicia2004

gaydar.es

Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 3383 veces
 Última visita : 19 Abril 2011

27 Edad
 solo alguien especial,busco encontrar laotra parte

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo
 Para: Relación, Sexo con 1
 Entre: 30 & 60 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Medio
 Altura: 5' 10" (178 cm)
 Raza: Caucásico
 Pelo: Negro
 Ojos: Marrones
 Velludo: No/Poco
 Rol: Pasivo
 Tamaño del pene: Prefiero no decir
 Circunciso / No Circunciso: No Circunciso

Fuera del armario: Prefiero no decir
 Profesión: Estudiante
 Estilo de ropa: Deportivo
 Orientación: Gay
 Sexo Seguro: Siempre
 Fuma: No

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de de... | Document01 - Micr... | ES | 08:24 a.m.

Gaydar - Perfil de delicia2004 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=delicia2004

gaydar.es

Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 3383 veces
 Última visita : 19 Abril 2011

27 Edad
 solo alguien especial,busco encontrar laotra parte

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Acerca de

moreno de 1,77 de altura de 72 kilos ojos cafe,de cuerpo entero ni muy delgado ni gordo,entero cuerpo bien voy al gim

Busco

busco amor,cariño,respeto ese sentir que tenemos dentro y esa quimica que debemos tener par sostener una buena relacion me gusta mucho el sexo y lo vivo a plenitud quiero algo serio y estable.busco ese ser que me permita crecer, que brinde apoyo personal y profesional. Una espalda que me cuide. un cuerpo al cual llegar todas las noches. un beso que me de paz. unos brazos que me brinden calor y fuerzas para continuar un mañana. una mente sensata . quiero el amor más grande y al hombre correcto.

Palabras Clave

Feticismo
 Manos, Músculos, Pelo en el cuerpo, Rozamientos

Tipo que me gusta
 Musculados, Albañiles, Bomberos, Futbolistas, Hombres Grandes, Maduros, Osos, Policías, Rapados, Trabajadores, Uniformes Médicos, Uniformes Militares

Actividades Sexuales
 Anal, Besar, Beso Negro, Cosquillas, Oral

Idiomas
 Español

Deportes
 Correr, Gimnasio, Pasear

Intereses Religiosos
 Católico

Hobbies
 Cine, Compras, Cuidado de la Casa, Dibujar, Divertirse, Excursiones, Jugar, Lectura, Música, Navegar por la red, Pasear, Pintar, Televisión, Viajar, Videos/DVDs

Aficiones & Cosas Favoritas

me gusta caminar la playa ,oir musica con alguien a mi lado ,lo mismo las caminatas me fascina, el cine y me gustan los atardeceres, soy muy soñador y romantico me gusta las cosas que para otros las crean insignificantes ,ya que hay es donde esta la esencia y la magia del verdadero sentir de las cosas,pues pienso que cada instante cada segundo vale mucho y tiene mucho que enseñar y que decimos la musica me fascina la romantica y esas que llegan al corazon .

Comida
 costeña y rapida

Música
 romantica,balada pop algun vallenato de esos que l gabriel garcia marquez

Escritor
 terror,suspenso.risa,bueno en fin menos las de art

Cine
 brad pitt y otros

Actor
 julia robert

Actriz
 novelas y buenas peliculas

Programa TV
 la playa ,y paises muy modernos

Lugar de destino
 cartagena .barranquilla ,santamarta otros

Ciudad
 venezuela

País
 Discoteca

Bar

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de de... | Document01 - Micr... | ES | 08:24 a.m.

naudarradio.com

Gaydar - Perfil de luiscartagena26 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=luiscartagena26

gaydar.es

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS
 ENTER

luiscartagena26
 27 Edad
 LUISCARTAGENA26

Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 427 veces
 Última visita : 13 Mayo 2011

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy Hombre Gay Solo
Interesado en conocer Hombre Gay Solo, Grupo (Hombres Gay)
Para Relación, Amistad
Entre 18 & 40 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Musculoso
Altura 5' 9" (175 cm)
Raza Hispano
Pelo Castaño
Ojos Marrones
Velludo Algo
Rol Pasivo
Tamaño del pene Prefiero no decir
Circunciso / No Circunciso Prefiero no decir

Fuera del armario No
Profesión contador publico
Estilo de ropa Prefiero no decir
Orientación Gay
Sexo Seguro Siempre

Fuma No

ES 08:26 a.m.

Gaydar - Perfil de luiscartagena26 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=luiscartagena26

gaydar.es

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS
 ENTER

Gaydar Top Sex

SEX FACTOR Nominado (? vez)
SEX FACTOR Entrada Top Sex

Acerca de

SOY UNA PERSONA SERIA, MUY EDUCADA,INTELIGENTE, RESERVADO, CON ASPECTO MUY VARONIL..... SOY PROFESIONAL RECEN EGRESADO DE LA UNIVERSIDAD ESTOY ENFOCADO EN LO QUE QUIERO PARA MI FUTURO.....
 NO POSEO CUALIDADES EXTRAORDINARIAS.... CREO Q SOY UNA PERSONA BASTANTE NORMAL.....

Busco

INTERESADO EN CONOCER HOMBRE(GAY) ACTIVO PARA ESTABLECER UNA RELACION DE AMISTAD Y DARNOS LA OPORTUNIDAD DE CONOCERNOS Y ESPERAR QUE PUEDE SURGIR ALGO MAS ESPERO ENCONTRAR PERSONAS SERIAS, EDUCADAS, INTELIGENTES, MUY VARONILES... CON METAS Y PROYECCIONES FUTURAS... EL ASPECTO FISICO PARA MI NO ES TAN IMPORTANTES.....

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

ES 08:27 a.m.

Gaydar - Perfil de nefastoinfame - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=nefastoinfame

gaydar.es

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS
 ENTER

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados




Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo
 Para: Relación, Amistad
 Entre: 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Medio
 Altura: 5' 10" (178 cm)
 Raza: Hispano
 Pelo: Negro
 Ojos: Marrones
 Velludo: Depilado
 Rol: Pasivo
 Tamaño del pene: Prefiero no decir
 Circunciso / No Circunciso: No Circunciso

Fuera del armario: Si
 Profesión: una sola
 Estilo de ropa: Informal
 Orientación: Gay
 Sexo Seguro: Siempre

Fuma: No
 Bebe: Ocasionalmente
 Drogas: Nunca

ES 08:28 a.m.

Gaydar - Perfil de nefastoinfame - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=nefastoinfame

gaydar.es

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS
 ENTER

SEX FACTOR
 Nominado (? veces)

Acerca de
 una persona normal, sin plumas, responsable.

Busco
 sin plumas, sin malos rollos, que le guste divertirse, de buen humor y que se cuide su apariencia

Palabras Clave

Fetichismo
 Calzoncillos, Pelo en el cuerpo, Speedos

Idiomas
 Español, Francés

Deportes
 Correr, Gimnasio

Hobbies
 Cocinar, Lectura, Viajar

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida: la buena comida
 Música: electronica, bossa nova y pop
 Escritor: varios
 Cine: de autor, no comercial
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino: el mundo entero
 Ciudad
 País: todos
 Discoteca: las hetero
 Bar: el de mi casa

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

ES 08:28 a.m.

PERFILES: ACTIVOS

Gaydar - Perfil de ramon_49 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=ramon_49

gaydar.es

Kristen Byorn
 KRISTEN BYORN
 MANZONE.TV

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo
 Para: Relación, Sexo con 1
 Entre: 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Medio
 Altura: 5' 6" (168 cm)
 Raza: Hispano
 Pelo: Color mixto
 Ojos: Marrones
 Velludo: No/Poco
 Rol: Activo
 Tamaño del pene: Grande
 Circunciso / No Circunciso: Circunciso

Fuera del armario: No
 Profesión: Master Adm
 Estilo de ropa: Informal
 Orientación: Bisexual
 Sexo Seguro: Siempre

Fuma: No
 Bebe: No
 Drogas: Nunca

gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de ra... | Document1 - Micr... | ES | 08:33 a.m.

gaydar.es

Kristen Byorn
 KRISTEN BYORN
 MANZONE.TV

Virgo

Gaydar Top Sex

Acerca de
 Una persona seria, discreta, responsable, adulta, sincero, profesional, colombiano arrecho, costeño y buena...

Busco
 Una persona seria, discreta, responsable, adulta,

Palabras Clave

Tipo que me gusta
 Musculados, Futbolistas, Trabajadores

Actividades Sexuales
 Besar, Saunas, Sexo Telefónico

Deportes
 Aerobic, Culturismo, Fútbol, Gimnasio

Hobbies
 Cine, Fotografía, Teatro

Aficiones & Cosas Favoritas

Practico spinning tres veces por semana

Comida: Variada
 Música: Salsa
 Escritor
 Cine: De accion
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de ra... | Document1 - Micr... | ES | 08:33 a.m.

Gaydar - Perfil de titanio2 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=titanio2

gaydar.es

titanio2 Area : Rest of World
 Ciudad : Cartagena, Colombia
 Visto 425 veces
 Última visita : 22 Abril 2011

39 Edad
 activo busco chico lindo y tierno

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados




Información General

Soy Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer Hombre Gay Solo
 Para Relación, Amistad, Sexo con 1, Otras Actividades
 Entre 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Medio
 Altura 5' 9" (175 cm)
 Raza Hispano
 Pelo Negro
 Ojos Negro
 Velludo No/Poco
 Rol Activo
 Tamaño del pene Medio
 Circunciso / No Circunciso No Circunciso

Fuera del armario No
 Profesión Buzo de rescate
 Estilo de ropa Informal
 Orientación Bisexual
 Sexo Seguro Siempre

Fuma No

ES 08:35 a.m.

Gaydar - Perfil de titanio2 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=titanio2

gaydar.es

MANZONE.TV *Reborn*
WATCH NOW

SEX FACTOR
 Nominado (? vez)

Acerca de sencillo, cariñoso y muy tierno y creativo en la cama y en la vida

Busco amistad y conversacion pasar buenos ratos emociones fuertes divertirme con lo que hagamos

Palabras Clave

Feticismo
 Pezones, Rozamientos

Tipo que me gusta
 Estudiantes, Jóvenes Delgados

Actividades Sexuales
 Anal, Cuartos de Baño, Saunas

Idiomas
 Español

Deportes
 Baloncesto, Buceo, Fútbol

Intereses Religiosos
 Agnóstico

Hobbies
 Arte, Cine, Divertirse, Excursiones, Jardinería, Lectura, Música

Aficiones & Cosas Favoritas

cine, musica, lectura, muchas emociones

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

ES 08:35 a.m.

Gaydar - Perfil de - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=.....

gaydar.es

MANZONE.TV *Reborn*
WATCH NOW

.....XXX...
 Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 40474 veces
 Ultima visita : 15 Mayo 2011

22 Edad
 DARO Junior

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes | No hay videos cargados



Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo
 Para: Email/Chat
 Entre: 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Definido
 Altura: 5' 8" (173 cm)
 Raza: Negro
 Pelo: Negro
 Ojos: Negro
 Velludo: No/Poco
 Rol: Activo
 Tamaño del pene: Muy Grande
 Circunciso / No Circunciso: No Circunciso

Fuera del armario: No
 Profesión: students
 Orientación: Gay
 Sexo Seguro: Siempre

Fuma: No
 Bebe: No

ES 08:36 a.m.

Gaydar - Perfil de - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=.....

gaydar.es

MANZONE.TV *Reborn*
WATCH NOW

69 veces

Acerca de

Soy sincero, cariñoso, payaso, leal, juguetón, vicioso, picaro, listo.. todo eso seguro; tímido, chulo, prepotente, humilde, simpático, superficial, profundo... a veces... mejor concóme, seguro q te sorprendes...

nOTA: cREO Q TOY YA ALGO MUY CRAZY

Palabras Clave

Fetichismo
 Pantalones de Cuero, Suspensorios

Tipo que me gusta
 Musculados, Futbolistas, Hombres Grandes, Rapados

Actividades Sexuales
 Afeitados, Azotes, Besar, Beso Negro, Glory Holes, Oral, Saunas

Idiomas
 Inglés

Deportes
 Buceo, Culturismo, Deportes Acuáticos, Deportes Extremos, Fútbol, Gimnasio, Montar a Caballo, Natación, Surf

Intereses Religiosos
 Ateo

Hobbies
 Cenar fuera, Cine, Coches, Compras, Cuidado de la Casa, Escribir, Lectura, Motocicletas, Música, Navegar por la red, Teatro

Busco

BUSCO:
 Q no me dejes indiferente, me hagas reír, me gustes, me pongas caliente, Que NO TE ECHE DE MENOS... q te busque.

Tu propón y ya veremos q pasa, pero si te cuidas, eres guapo tienes conversación Y LOGRAS QUE ME RIA MUXO, TIENES MUCHO GAIADO.

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

TODA, pero cuando me invitan la disfruto mas
 MADONNA I love you
 bentham, gabo, shakespeare, maquiavelo ,nietzche
 Brent corrian, brent everett Y pierre fitch..
 NICOLE kidman / Angelina jolie
 cualquiera q no enseñe nada

inglaterra-spaña

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

ES 08:37 a.m.

Gaydar - Perfil de dey89 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=dey89

gaydar.es

dey89
 23 Edad
 david

Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 440 veces
 Ultima visita : 10 Mayo 2011

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



normal

Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo
 Para: Amistad
 Entre: 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Delgado
 Altura: 5' 10" (178 cm)
 Raza: Hispano
 Pelo: Negro
 Ojos: Negro
 Velludo: No/Poco
 Rol: Activo
 Tamaño del pene: Grande
 Circunciso / No Circunciso: Prefiero no decir

Fuera del armario: No
 Profesión: estudiante
 Estilo de ropa: Informal
 Orientación: Bisexual
 Sexo Seguro: Siempre

Fuma: Si

ES 08:38 a.m.

Gaydar - Perfil de dey89 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=dey89

gaydar.es

Capricornio

Gaydar Top Sex

Acerca de

mEn SeRiO RESERVADO Alegre amigable Solo Una FRASE El mundo Entero sE Aparta CUANDO he PASAR UN Hombre Que Si Sabe adónde VA Lo demas ColóCElO

Busco

Seriedad Sinceridad Y COn Los Pies PUESTO SOBRE LA TIERRA Es Decir NO Vivir La Vida X vIvIRIA sable y QuE Quieren Ver A Donde Van Osea TENER FUTURO valle

Palabras Clave

Tipo que me gusta
 Musculados, Estudiantes, Hombres Grandes, Jóvenes Delgados, Trabajadores

Actividades Sexuales
 Cosquillas, Naturismo

Idiomas
 Español, Italiano

Deportes
 Tenis

Intereses Religiosos
 Cristiano

Hobbies
 Cenar fuera, Cine, Compras, Divertirse, Juegos de Mesa, Jugar, Lectura, Música, Pasear, Teatro, Televisión, Viajar

Aficiones & Cosas Favoritas

Salir a Caminar te relaja y te hace Pensar te relaja, Tomar un delicioso café ", ver Una MUY BUENA peli pués Cosas que me Hacen Sentir y lo demas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

electronik rok pop

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

ES 08:38 a.m.

Gaydar - Perfil de jole122 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=jole122

gaydar.es

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy **Hombre Gay Solo**
 Interesado en conocer **Hombre Gay Solo**
 Para **Relación, Amistad, Email/Chat, Sexo con 1, Sexo en Grupo, Otras Actividades**
 Entre **18 & 30 años**

Información Personal

Tipo de Cuerpo **Delgado**
 Altura **5' 4" (163 cm)**
 Raza **Hispano**
 Pelo **Negro**
 Ojos **Marrones**
 Velludo **Algo**
 Rol **Activo**
 Tamaño del pene **Grande**
 Circunciso / No Circunciso **No Circunciso**

Fuera del armario **Si**
 Profesión **estudiante**
 Estilo de ropa **Punk**
 Orientación **Gay**
 Sexo Seguro **Siempre**

Fuma **No**
 Bebe **Ocasionalmente**
 Drogas **Nunca**

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de jol... | Document1 - Micr... | ES | 08:39 a.m.

Gaydar - Perfil de jole122 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=jole122

gaydar.es

Drogas **Nunca**

Escorpio

Gaydar Top Sex

Acerca de

soy alto, moreno, delgado muy sentimental, no me gusta la gente que es desonesta, soy de ojos cafe, cabello negro. apasionado.

Busco

busco alguien que me sepa comprender, que sea muy lindo y que le guste la diversion. ajala y sean versatiles bien dotados

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de jol... | Document1 - Micr... | ES | 08:40 a.m.

PERFILES: VERSATILES

Gaydar - Perfil de juank18 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=juank18

gaydar.es

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo, Grupo (Hombres Gay)
 Para: Relación, Amistad, Email/Chat, Sexo con 1, Otras Actividades
 Entre: 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Delgado
 Altura: 5' 11" (180 cm)
 Raza: Prefiero no decir
 Pelo: Negro
 Ojos: Negro
 Velludo: No/Poco
 Rol: Versátil
 Tamaño del pene: Prefiero no decir
 Circunciso / No Circunciso: Circunciso

Fuera del armario: Prefiero no decir
 Profesión: Estudiante
 Estilo de ropa: Moderno
 Orientación: Gay
 Sexo Seguro: Siempre

Fuma: No
 Bebe: Socialmente
 Drogas: Nunca

ES 08:40 a.m.

Gaydar - Perfil de juank18 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=juank18

gaydar.es

GAYDARRADIO
 JUST KEEPS CUMMING!

Urogas minuto

Escorpio

Gaydar Top Sex

Acerca de
 soy un chico, buena gente, serio, muy sociable, amigero, y muy simpatico

Busco
 busco amistad sincera,

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

WWW.CAMERABOYS.COM

ES 08:41 a.m.

Gaydar - Perfil de malaj - Windows Internet Explorer
<http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=malaj>

gaydar.es

Download - RSS Scripts Multiple types of RSS scripts. Download now! www.FeedForAll.com
 101 dalmatians The World's Greatest Musicals live at Music Theatre International www.mtishows.com
 Shakespeare Backstage Experience the extraordinary Elizabethan Theatre backstage www.visitmedford.org
 Ads by Google

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer Hombre Gay Solo, Pareja de Hombres Gay, Pareja Bisexual, Grupo (Hombres Gay), Hombre Bisexual Solo
 Para Relación, Email/Chat
 Entre 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Definido
 Altura 5' 6" (168 cm)
 Raza Hispano
 Pelo Negro
 Ojos Marrones
 Velludo No/Poco
 Rol Versátil
 Tamaño del pene Medio
 Circunciso / No Circunciso No Circunciso

Fuera del armario Prefiero no decir
 Profesión Medico
 Estilo de ropa Deportivo
 Orientación Gay
 Sexo Seguro A veces

Fuma No
 Bebe Ocasionalmente
 Drogas Nunca

ES 08:42 a.m.

Gaydar - Perfil de malaj - Windows Internet Explorer
<http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=malaj>

gaydar.es

Download - RSS Scripts Multiple types of RSS scripts. Download now! www.FeedForAll.com
 101 dalmatians The World's Greatest Musicals live at Music Theatre International www.mtishows.com
 Shakespeare Backstage Experience the extraordinary Elizabethan Theatre backstage www.visitmedford.org
 Ads by Google

Gaydar Top Sex


 Nombrado (1 vez)

Acerca de Soy divertido, romantico, me gusta viajar, ir a cine, pasear a playa, ir de shopping, etc. etc.

Busco Busco a alguien que sepa querer, que mire la excelente persona que soy

Palabras Clave

Feticchismo
 Músculos, Uniformes

Tipo que me gusta
 Musculados, Albañiles, Bomberos, Estudiantes, Futbolistas, Hombres Casados, Jóvenes Delgados, Jugadores de Rugby, Maduros, Policías, Trabajadores, Uniformes Médicos, Uniformes Militares

Idiomas
 Español, Francés, Inglés, Italiano, Portugués

Deportes
 Baloncesto, Fútbol, Gimnasio, Tenis

Hobbies
 Cenar fuera, Cine, Coches, Compras, Divertirse, Excursiones, Lectura, Música, Pasear, Televisión, Viajar

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida La de mama
Música Variada
Escritor Gabriel Garcia Marquez
Cine Animados, Romantica, Terror, Comedia
Actor Brad Pitt
Actriz Angelina Jolie
Programa TV
Lugar de destino Viajes
Ciudad Cartagena
País Canada
Discoteca
Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

ES 08:49 a.m.

Gaydar - Perfil de maurisio_pretel - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=maurisio_pretel

gaydar.es 

maurisio_pretel Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 2751 veces
 Ultima visita : 23 Julio 2010

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy Hombre Gay Solo
Interesado en conocer Hombre Gay Solo, Pareja de Hombres Gay, Pareja Bisexual, Grupo (Hombres Gay)
Para Relación, Amistad, Sexo con 1, Sexo en Grupo, Otras Actividades
Entre 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Musculoso
Altura Prefiero no decir
Raza Prefiero no decir
Pelo Negro
Ojos Prefiero no decir
Velludo Algo
Rol Versatil
Tamaño del pene Grande
Circunciso / No Circunciso Prefiero no decir

Fuera del armario Si
Profesión estudiante
Estilo de ropa Deportivo
Orientación Gay
Sexo Seguro Prefiero no decir

ES 08:50 a.m.

Gaydar - Perfil de maurisio_pretel - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=maurisio_pretel

gaydar.es 


 Nominado (8 veces)

Acerca de

soy un moreno , me encanta la rumba, soy muy sincero, agradable,respeuoso, spy muy reservado me encanta ser muy romantico pero cuando se deve de lo contrario soy todo una fiera, si estas dispuesto a conocerme haslo ya.....

Busco

me gustaria conocer a un hombre capas de satisfacerme de todas las maneras posibles, experimentar cosas diferentes del sexo..si estas dispuesto... contactame.no te vas a arrepentir te lo aseguro

Palabras Clave

Fetichismo
 Calzoncillos, Lencería, Lycra, Músculos, No circuncidados, Pelo en el cuerpo, Pezones, Speedos

Tipo que me gusta
 Musculados, Estudiantes, Futbolistas, Hombres Grandes, Jóvenes Delgados

Actividades Sexuales
 Afeitados, Anal, Besar, Beso Negro, Cibersexo, Lluvia Dorada, Lugares públicos, Masturbación, Oral, Saunas, Sexo Telefónico, Suave, Trios

Intereses Religiosos
 Católico

Hobbies
 Cenar fuera, Cine, Coches, Compras, Juegos de Mesa, Motocicletas, Música, Pasear, Pesca, Pintar, Salir de Marcha, Teatro, Televisión, Viajar, Videojuegos, Videos/DVDs, Vino

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida thai
Música crossover, toda.
Escritor
Cine
Actor vin diesel
Actriz
Programa TV
Lugar de destino
Ciudad ibiza
País usa
Discooteca
Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

ES 08:50 a.m.

Gaydar - Perfil de mensito_23 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=mensito_23

gaydar.es

mensito_23 Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 23 Edad Visto 226 veces
 Solo gente bien Ultima visita : 11 Abril 2011

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados




Información General

Soy Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer Hombre Gay Solo
 Para Relación
 Entre 18 & 99 años

Información Personal

Altura 5' 10" (178 cm)
 Raza Hispano
 Pelo Castaño
 Rol Versátil

Fuera del armario No
 Estilo de ropa Informal
 Orientación Gay
 Sexo Seguro A veces

Bebe No
 Drogas Nunca

 Piscis

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de m... | Documento1 - Micr... | ES | 09:36 a.m.

Gaydar - Perfil de mensito_23 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=mensito_23

gaydar.es

Gaydar Top Sex

Acerca de Busco

Divertido, LEALI Aterrizados

Palabras Clave Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

  **gaydarradio.com**

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de m... | Documento1 - Micr... | ES | 09:36 a.m.

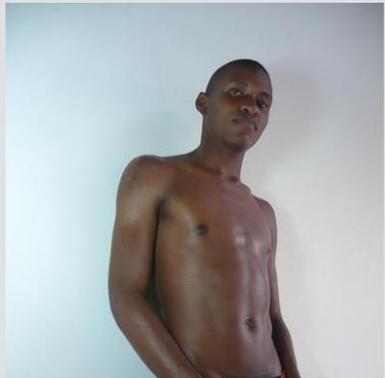
Gaydar - Perfil de morenazo4250 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=morenazo4250

gaydar.es

morenazo4250 Area : Rest of World
 Ciudad : Cartagena, Colombia
 22 Edad Visto 6080 veces
 En Cartagena Ultima visita : 15 Mayo 2011

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer Hombre Gay Solo
 Para Relación, Amistad, Email/Chat
 Entre 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Delgado
 Altura 5' 11" (180 cm)
 Raza Negro
 Pelo Negro
 Ojos Negro
 Velludo No/Poco
 Rol Versatil
 Tamaño del pene Muy Grande
 Circunciso / No Circunciso Circunciso

Fuera del armario No
 Estilo de ropa Moderno
 Orientación Gay
 Sexo Seguro Siempre

Fuma No
 Bebe Ocasionalmente

Gaydar - Perfil de morenazo4250 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=morenazo4250

gaydar.es

SEX FACTOR Nominado (12 veces)
SEX FACTOR Entrada Top Sex

Acerca de

Me atraen los hombres masculinos, con buena salud mental (equilibrio, empatía, racionalidad, coherencia...).En general la gente sincera y extrovertida.
 "I very much attract men with good mental health (balance, empathy, rationality, consistency ...).
 "I generally attracts people honest and outgoing.

Palabras Clave

Feticismo
 Músculos, Pelo facial, Pezones, Rozamientos, Speedos, Tatuajes, Uniformes

Tipo que me gusta
 Musculados, Bomberos, Futbolistas, Hombres Grandes, Policías, Rapados, Trabajadores, Uniformes Médicos, Uniformes Militares

Actividades Sexuales
 Anal, Besar, Masturbación, Médicos, Oral, Saunas, Suave

Idiomas
 Español, Inglés

Busco

realmente te interesa saber que quiero?
 You really want to know what I want?

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Cartagena
 Medellin
 colombia

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

GAYDARRADIO
 JUST KEEPS CLIMMING!

PERFILES: VERSATILES PASIVOS

Gaydar - Perfil de sexy_latino_200 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=sexy_latino_200

gaydar.es  **ENTER**

sexy_latino_200 Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 1915 veces
 Ultima visita : 23 Noviembre 2010

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy	Hombre Gay Solo
Interesado en conocer	Hombre Gay Solo
Para	Relación
Entre	18 & 55 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo	Delgado
Altura	5' 7" (170 cm)
Raza	Hispano
Pelo	Negro
Ojos	Verdes
Velludo	Depilado
Rol	Pasivo/Versatil
Tamaño del pene	Prefiero no decir
Circunciso / No Circunciso	Circunciso
Fuera del armario	Prefiero no decir
Profesión	estudiante
Estilo de ropa	Moderno
Orientación	Gay
Sexo Seguro	Ilunca
Fuma	Si

Gaydar - Perfil de sexy_latino_200 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=sexy_latino_200

gaydar.es  **ENTER**

WHYDIA SEX FACTOR
 Nominado (3 veces)

Acerca de Busco

soy un chico muy alegre sin complicaciones , relax y que le gusta las buenas amistades !!

conocer amigos :P

Palabras Clave Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

 **WATCH NOW**

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

Gaydar - Perfil de angel_2 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=angel_2

gaydar.es  **ENTER**

angel_2 Area : Rest of World
 Ciudad : Cartagena, Colombia
 Visto 140 veces
 Última visita : 27 Octubre 2010

24 Edad
 Discreto Serio

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy Hombre Bisexual Solo
Interesado en conocer Hombre Gay Solo, Hombre Bisexual Solo
Para Relación, Amistad, Email/Chat, Sexo con 1, Sexo en Grupo
Entre 22 & 40 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Definido
Altura 5' 9" (175 cm)
Raza Hispano
Pelo Negro
Ojos Negro
Velludo No/Poco
Rol Pasivo/Versatil
Tamaño del pene Prefiero no decir
Circunciso / No Circunciso Prefiero no decir

Fuera del armario No
Estilo de ropa Prefiero no decir
Orientación Bisexual
Sexo Seguro Siempre

Fuma No
Bebe Ocasionalmente

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de an... | Document1 - Micr... | ES | 09:40 a.m.

Gaydar - Perfil de angel_2 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=angel_2

gaydar.es  **ENTER**

disfrutemos la vida

Gaydar Top Sex

Acerca de Busco
 busco conocer gente seria... sin malos rollos busco conocer... hacer amigos pasarla rico... y lo q se vaya dando en el momento q nos conozcamos

Palabras Clave **Aficiones & Cosas Favoritas**

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

[Penny Auction Software](#) Don't get scammed. Test our online demo. With 'Swoop It Now' & more! [www.phppennyauktion.com](#)
[Download - RSS Scripts](#) Multiple types of RSS scripts. Download now! [www.FeedForAll.com](#)
['Shut Up, Weirdo' on WFMU](#) The Cutting Edge of Chit-Chat Join Andy & Frangry 6pm Fridays [shutupweirdo.com](#)

Ads by Google

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de an... | Document1 - Micr... | ES | 09:40 a.m.

Gaydar - Perfil de beachfan1 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=beachfan1

gaydar.es

beachfan1
 30 Edad
 visiting from the states

Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 545 veces
 Última visita : 23 Septiembre 2010

Playscripts, Inc. Plays for theaters and schools Read up to 90% of every script free www.playscripts.com
 Prolyte Products Truss constructions, stage decks hoists and theatre products www.prolyte.com
 Million Dollar Earth One Pin, One City One Opportunity MillionDollarEarth.com

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer Hombre Gay Solo
 Para Relación, Amistad, Email/Chat, Sexo con 1, Sexo en Grupo, Otras Actividades
 Entre 18 & 45 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Delgado
 Altura 5' 8" (173 cm)
 Raza Hispano
 Pelo Negro
 Ojos Marrones
 Velludo No/Poco
 Rol Pasivo/Versatil
 Tamaño del pene Medio
 Circunciso / No Circunciso Circunciso

Fuera del armario Si
 Profesión trabajo
 Estilo de ropa Informal
 Orientación Gay
 Sexo Seguro Siempre

ES 09:41 a.m.

Gaydar - Perfil de beachfan1 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=beachfan1

gaydar.es

Playscripts, Inc. Plays for theaters and schools Read up to 90% of every script free www.playscripts.com
 Prolyte Products Truss constructions, stage decks hoists and theatre products www.prolyte.com
 Million Dollar Earth One Pin, One City One Opportunity MillionDollarEarth.com

SEX FACTOR
 Nominado
 (? vez)

Acerca de Busco

lets hang out. i speak very little spanish.

Palabras Clave Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Penny Auction Script Don't get scammed. View our live Demo site. Try before you buy! www.phpennyauction.com
 Download - RSS Scripts Multiple types of RSS scripts. Download now! www.FeedForAll.com
 Margaret River Accommodation Only One By The Sea! 4 Star Self Contained Apartments www.margaretsbeachresort.com.au

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

domingo, 15 de mayo de 2011
 ES 09:43 a.m.

Gaydar - Perfil de cartagenero1974 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=cartagenero1974

gaydar.es

www.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS

ENTER

cartagenero1974

Enviar Mensaje Agregar a Amigos Agregar a Favoritos Recomendar Historial de Mensajes Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy	Hombre Gay Solo
Interesado en conocer	Hombre Gay Solo
Para	Relación, Amistad
Entre	25 & 45 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo	Medio
Altura	5' 8" (173 cm)
Raza	Hispano
Pelo	Negro
Ojos	Marrones
Velludo	Algo
Rol	Pasivo/Versatil
Tamaño del pene	Medio
Circunciso / No Circunciso	No Circunciso
Fuera del armario	No
Profesión	Tengo una
Estilo de ropa	Clásico
Orientación	Gay
Sexo Seguro	Siempre
Fuma	No
Bebe	Socialmente
Drogas	Nunca

gaydar.es - Lo que q... Gaydar - Perfil de ca... Documento1 - Micr... ES < 09:44 a.m.

Gaydar - Perfil de cartagenero1974 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=cartagenero1974

gaydar.es

www.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS

ENTER

Gaydar Top Sex

Acerca de

Hombre varonil y serio, profesional, en busca de gente seria

Busco

Alguien varonil, masculino, serio y ojala profesional para conversar y ver que pasa...con miras a algo serio si se dan las circunstancias.

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

- Comida
- Música
- Escritor
- Cine
- Actor
- Actriz
- Programa TV
- Lugar de destino
- Ciudad
- País
- Discoteca
- Bar

Enviar Mensaje Agregar a Amigos Agregar a Favoritos Recomendar Historial de Mensajes Denunciar

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los de Documento1 - Microsoft Word

gaydar.es - Lo que q... Gaydar - Perfil de ca... Documento1 - Micr... ES < 09:44 a.m.

Gaydar - Perfil de costehot28 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=costehot28

gaydar.es **gaydarradio.com**

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados




Información General

Soy Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer Hombre Gay Solo, Hombre Bisexual Solo
 Para Relación, Amistad, Email/Chat, Sexo con 1, Otras Actividades
 Entre 18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Definido
 Altura 6' 1" (185 cm)
 Raza Hispano
 Pelo Castaño
 Ojos Negro
 Velludo Algo
 Rol Pasivo/Versátil
 Tamaño del pene Grande
 Circunciso / No Circunciso Circunciso

Fuera del armario No
 Profesión ABOGADO
 Estilo de ropa Deportivo
 Orientación Bisexual
 Sexo Seguro Siempre

Fuma Si
 Bebe Socialmente
 Drogas Nunca

ES 09:45 a.m.

Gaydar - Perfil de costehot28 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=costehot28

gaydar.es **HALF A MILLION PEOPLE**

Gaydar Top Sex

Acerca de SOY UN MEN SENCILLO Y DESCOMPLICADO

Busco BUSCO ALGUIEN CON QUIEN SE PUEDA HABLAR Y PASAR BIEN , ALGUIEN SERIO , PINTA Y SIN COMPORTAMIENTOS , CAMINADO O HABLADO RARO

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

- Comida
- Música
- Escritor
- Cine
- Actor
- Actriz
- Programa TV
- Lugar de destino
- Ciudad
- País
- Discoteca
- Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS

ENTER

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

ES 09:45 a.m.

PERFILES: VERSATILES ACTIVOS

Gaydar - Perfil de dantes_cove_200 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=dantes_cove_200

gaydar.es **WWW.CAMERABOYS.COM** LIVE GAY WEBCAM SHOWS ENTER

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo
 Para: Relación, Amistad, Sexo con 1
 Entre: 25 & 40 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Medio
 Altura: 5' 7" (170 cm)
 Raza: Hispano
 Pelo: Negro
 Ojos: Marrones
 Velludo: Mucho
 Rol: Activo/Versatil
 Tamaño del pene: Prefiero no decir
 Circunciso / No Circunciso: Circunciso

Fuera del armario: Sí
 Profesión: Diseñador grafico
 Estilo de ropa: Informal
 Orientación: Gay
 Sexo Seguro: Siempre

Fuma: Socialmente
 Bebe: Socialmente
 Drogas: Nunca

Gaydar - Perfil de dantes_cove_200 - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=dantes_cove_200

gaydar.es **WWW.CAMERABOYS.COM** LIVE GAY WEBCAM SHOWS ENTER

Nominado (7 veces) Entrada Top Sex

Acerca de

Como siempre he dicho...Describirse uno mismo suele parecer a veces de gente narcíza, bueno para mi punto de vista, sacamos siempre lo mejor de uno y dejamos lo malo de lado, todos tenemos defectos y virtudes que estan con cada uno de nosotros, te invito a descubrir esa persona que hay en mi buen amigo, buen conversador, que detesta las mentiras y tambien como defecto impaciente pero centrado. Afortunadamente en estos momentos tengo de pareja a una gran persona

Busco

EN ESTOS MOMENTOS DE MI VIDA GRACIAS A DIOS ESTOY COMPROMETIDO, SIGO AQUI PORQUE EL HOMBRE NECESITA RELACIONARSE CON MAS PERSONAS EN EL BUEN SENTIDO DE LA PALABRA SOLO BUSCO UNA BUENA AMISTAD CON LAS PERSONAS QUE SE SIENTAN CAPAZ DE VALORAR LA PALABRA AMISTAD.

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida
 Música
 Escritor
 Cine
 Actor
 Actriz
 Programa TV
 Lugar de destino
 Ciudad
 País
 Discoteca
 Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

Gaydar - Perfil de delineantex - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=delineantex

gaydar.es

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS
 ENTER

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy	Hombre Gay Solo
Interesado en conocer	Hombre Gay Solo
Para	Relación, Amistad, Email/Chat, Otras Actividades
Entre	18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo	Medio
Altura	Prefiero no decir
Raza	Otra
Pelo	Negro
Ojos	Negro
Velludo	No/Poco
Rol	Activo/Versatil
Tamaño del pene	Prefiero no decir
Circunciso / No Circunciso	Prefiero no decir
Fuera del armario	No
Profesión	estudiante
Estilo de ropa	Prefiero no decir
Orientación	Bisexual
Sexo Seguro	Prefiero no decir
Fuma	No
Bebe	No
Drogas	Nunca

ES 09:50 a.m.

Gaydar - Perfil de delineantex - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=delineantex

gaydar.es

WWW.CAMERABOYS.COM
 LIVE GAY
 WEBCAM SHOWS
 ENTER

Acerca de Busco

Acerca de
 BUENO ME CONSIDERO UNA PERSONA MUY AMIGABLE, MUY SINCERO, RESPONSABLE, CARIÑOSO, DETALLISTA, ME GUSTA HABLAR MUCHO Y REIRME MUCHO.....

Busco
 BUSCO UNA PERSONA SINCERA, RESPONSABLE, NADA DE PLUMAS, Y QUE SEA TODO BIEN, QUE HABLE QUE RIA QUE SEA UNA PERSONA ALEGRE NO ME IMPORTA SU FISICO SI NO QUE SEA BUENA GENTE, DE QUE LE SIRVE TENER BUEN CUERPO SI NO POR DENTRO O INTELECTUALMENTE NO SIRVE PARA NADA.....

Palabras Clave

Fetichismo
 Calzoncillos, Cuero, Lycra, Manos, Músculos, Ropa deportiva, Rozamientos, Trajes, Vello Corporal

Tipo que me gusta
 Musculados, Estudiantes, Hombres Grandes, Jóvenes Delgados, Maduros, Trabajadores

Actividades Sexuales
 Besar, Masturbación, Oral

Idiomas
 Español, Francés, Inglés

Deportes
 Tenis

Hobbies
 Arte, Cenar fuera, Cine, Coches, Cocinar, Comics, Dibujar, Fotografía, Navegar por la red, Pasear, Pesca, Televisión, Viajar, Videojuegos

Aficiones & Cosas Favoritas

A MI ME FASCINA LA COCINA, Y ESTUDIAR AUNQUE TAMBIEN ME GUATA VER PELICULAS E ESCUCHAR MUSICA...

Comida	pastas
Música	baladas y pop
Escritor	carlos quatemoc sanchez
Cine	todas...
Actor	tom welling
Actriz	critic
Programa TV	smallville, lost
Lugar de destino	campo
Ciudad	bucaramanga
País	colombia
Discoteca	
Bar	

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

[Penny Auction Script](#) Don't get scammed. View our live Demo site. Try before you buy! www.phpennyauction.com

[Download .RSS Scripts](#) Tons of RSS scripts. Download now! www.FeedForAll.com

[Beauty & the Beast hire](#) From the No.1 Disney National tour Set and Costumes available www.ukproductions.co.uk

Ads by Google

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

ES 09:50 a.m.

Gaydar - Perfil de desalex - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=desalex

gaydar.es  **ENTER**

desalex Area : Rest of World
 Ciudad : Cartagena, Colombia
 Visto 6826 veces
 Última visita : 29 Marzo 2011

Envíar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



Información General

Soy Hombre Gay Solo
Interesado en conocer Hombre Gay Solo, Pareja de Hombres Gay, Pareja Bisexual, Grupo (Hombres Gay)
Para Relación, Amistad, Email/Chat, Sexo con 1, Sexo en Grupo, Otras Actividades
Entre 18 & 60 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo Grande
Altura 5' 9" (175 cm)
Raza Caucásico
Pelo Negro
Ojos Marrón
Vellado Algo
Rol Activo/Versatil
Tamaño del pene Grande
Circunciso / No Circunciso No Circunciso

Fuera del armario No
Profesión abogado
Estilo de ropa Prefiero no decir
Orientación Gay
Sexo Seguro Siempre

Gaydar - Perfil de desalex - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=desalex

gaydar.es  **ENTER**

SEX FACTOR Nominado (? veces) **SEX FACTOR** Entrada Top Sex

Acerca de Soy un tipo serio, me gusta compartir una buena charla, acompañado de botellas de vino y amigos con materia gris, no me gusta perder el tiempo en ningún aspecto y ante todo soy sincero, recto y sin pelos en la lengua.

Busco Alguien que sepa lo que quiere, inteligente, honesto, que tenga la vida organizada en todos los aspectos y además, por supuesto, con algo de belleza.

Palabras Clave

Fetichismo Calzoncillos, Músculos, Vello Corporal
Tipo que me gusta Musculados, Hombres Grandes, Maduros, Osos, Trabajadores, Uniformes Médicos
Actividades Sexuales Anal, Besar, Beso Negro, Cibersexo, Exhibicionistas, Grupos, Masturbación, Oral, Trios
Hobbies Arte, Cenar fuera, Cine, Cocinar, Lectura, Música, Pasear, Pintar, Teatro, Televisión, Viajar, Vino

Aficiones & Cosas Favoritas

Comida italiana
Música clasica, opera, lirica-pop
Escritor
Cine peliculas de terror
Actor
Actriz
Programa TV
Lugar de destino
Ciudad
País
Discoteca
Bar

Envíar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

 **ENTER**

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

Gaydar - Perfil de dimityrosero - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=dimityrosero

gaydar.es

dimityrosero
 29 Edad
 DIMITRY

Area : Rest of World
 Ciudad : cartagena, Colombia
 Visto 127 veces
 Última visita : 31 Julio 2010

MANZONE.TV *Kelby*
WATCH NOW

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes: No hay videos cargados



me

Información General

Soy: Hombre Gay Solo
 Interesado en conocer: Hombre Gay Solo
 Para: Relación
 Entre: 18 & 35 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo: Medio
 Altura: 5' 11" (180 cm)
 Raza: Hispano
 Pelo: Negro
 Ojos: Marrones
 Velludo: Algo
 Rol: Activo/Versatil
 Tamaño del pene: Grande
 Circunciso / No Circunciso: Prefiero no decir

Fuera del armario: Prefiero no decir
 Profesión: ADMINISTRADOR DE MARKETING
 Estilo de ropa: Moderno
 Orientación: Gay
 Sexo Seguro: Siempre

Fuma: No

ES 09:51 a.m.

Gaydar - Perfil de dimityrosero - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?userid=dimityrosero

gaydar.es

MANZONE.TV *Kelby*
WATCH NOW

Gaydar Top Sex

Acerca de
 SOY UN TIPO SERIO QUE LE GUSTA DISFRUTAR LA VIDA Y APROVECHAR LAS COSAS BUENAS QUE NOS BRINDA EL DIA A DIA SOY MUY CONSENTIDOR DETALLISTA Y ADAPTABLE A LAS SITUACIONES

Busco
 UNA PERSONA SERIA QUE LE INTERESEN LAS RELACIONES ESTABLES Y QUE SEA APUESTO Y MUY INTERESEANTE INTERIORMENTE...

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

- Comida
- Música
- Escritor
- Cine
- Actor
- Actriz
- Programa TV
- Lugar de destino
- Ciudad
- País
- Discoteca
- Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

ES 09:53 a.m.

Gaydar - Perfil de erotizado - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=erotizado

gaydar.es **WWW.CAMERABOYS.COM** LIVE GAY WEBCAM SHOWS ENTER

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

Imágenes No hay videos cargados



EROTIZADO

Información General

Soy	Hombre Gay Solo
Interesado en conocer	Hombre Gay Solo
Para	Relación, Amistad
Entre	18 & 99 años

Información Personal

Tipo de Cuerpo	Definido
Altura	5' 8" (173 cm)
Raza	Hispano
Pelo	Negro
Ojos	Negro
Velludo	Algo
Rol	Activo/Versatil
Tamaño del pene	Medio
Circunciso / No Circunciso	Prefiero no decir

Fuera del armario	Si
Profesión	contabilidad
Estilo de ropa	Alternativo
Orientación	Gay
Sexo Seguro	Siempre

Fuma	No
Bebe	No
Drogas	Nunca

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de er... | Documental - Micr... | ES | 09:56 a.m.

Gaydar - Perfil de erotizado - Windows Internet Explorer
 http://gaydar.es/scripts/ndisplay.asp?usende=erotizado

gaydar.es **WWW.CAMERABOYS.COM** LIVE GAY WEBCAM SHOWS ENTER

FACTOR
Nominado (1 vez)

Acerca de

SOY UN MAN BIEN, QUE LE GUSTA LA MUSICA, VIAJAR, HACER EJERCICIOS ME GUSTARIA CONOCER UN SIMILAR QUE SEA SINCERO, QUE TENGA O ROLLOS Y QUE LE GUSTE EL SEXO EN TODAS SUS DIMENSIONES. SOY UNA PERSONA QUE SE CUIDA, QUE DESEA MANTENER UNA BUENA IMAGEN, VALORO MI SEXUALIDAD Y NO NECESITO TRATAR DE IMITAR A UNA MUJER PARA SENTIRME BIEN. SOY DE SEXO MASCULINO, DE ORIENTACION GAY.

Busco

SINCERIDAD, LEALTAD Y PASION

Palabras Clave

Aficiones & Cosas Favoritas

- Comida
- Música
- Escritor
- Cine
- Actor
- Actriz
- Programa TV
- Lugar de destino
- Ciudad
- País
- Discoteca
- Bar

Enviar Mensaje | Agregar a Amigos | Agregar a Favoritos | Recomendar | Historial de Mensajes | Denunciar

WWW.CAMERABOYS.COM LIVE GAY WEBCAM SHOWS ENTER

Diseñado por QSoft Consulting Ltd. © 1999-2011 QSoft Consulting Ltd. Todos los derechos reservados.

Windows taskbar: gaydar.es - Lo que q... | Gaydar - Perfil de er... | Documental - Micr... | ES | 09:56 a.m.

PUBLICIDAD EN MANHUNT

55,180 hombres en línea

más: **ACTUALIZAR AHORA**

- + Blogs MANHUNT
- + ¿Sabías que...?
- Tienda MANHUNT

MHCAMS
LIVE Guys, Hot Action.

Come Chat With Us LIVE!

Damian I
20 years old

John Deep
29 years old

Jake Tren
21 years old

+ Fotos de fiestas MANHUNT

Definitivamente, está en DList.

Norton - Safe Web - Identity Safe

MHCAMS

Marcelo Boy's Webcam

Free Credits Next Model Start Show

bill284736: i wish was with u

-Welcome to Marcelo Boy's chat room
-Create a free account and receive 120 free credits
-You are a guest user with the nickname: Colombia_89213

Marcelo Boy: peccs again
Mysecrecy: u are tempting
Marcelo Boy: should ve legs
Australia_x31160: turn around boo and take it off!
Marcelo Boy: not enough time
Mexico_x72168: how are you sweety
Marcelo Boy: tomorrow
Washington_x65632: how old???

Get Free Credits

FREE ACCOUNT SIGNUP

Choose a Username: Choose a Password: Your Email Address: **Create Free Account!**

Manhunt.net/search/results/page/4

tipos de publicidad en paginas... Manhunt

Identity Safe

NT

Hola, Odheon

Mensajes Amigos Lista de visitantes Buscar Cuenta Actualiza tu cuenta ahora mismo

Agrega hasta 1000 amigos

55 perfiles

Página 4 de 33 Entrar

DLList la red social gay

Para quitar los anuncios de publicidad de tu perfil, adquiere una Membresía ilimitada ahora.

Toro_70

AAA Amante, Activo y Amoroso
Serio y saludable, busco similar

Edad:
Altura:
Posición:
Disponibilidad:
Pene:

Más fotos

Perfil Mensajes Chat Amigo Liberar Bloquear Guiño

DanielFonseca

http://www.dlist.com/welcome.do

DList - Una red social para ...

Norton Safe Web Identity Safe

DList ID Contraseña

Recordarme Olvidé mi contraseña

Participa de la red social para hombres gay y sus amigos.
¡Es gratis!

DList ID: tu nombre en DList
ejemplo: BusAs80 o juan_perez

Contraseña

Correo electrónico

Edad

DLNotes search

Copyright OLB Interactive LLC Publicidad English / Español / Portugués Contactános Ayuda Política de Privacidad



LO QUE QUIERAS

Para quitar los anuncios de publicidad de tu perfil, adquiere una Membresía ilimitada ahora.

MAC FRIENDLY
100% compatible



FALCON

Roughin' It 2 : Trent Locke, Donny Wright
Actualizada el 2011-09-30

Trent Locke, hooded in a camo cap, is chasing Donny Wright through the forest. Donny stops below a grove of redwoods and the chase turns into a hot ma... [Detalles](#)

Qué hay de nuevo

