

**Construcción de la memoria histórica del festival del mango de
Malagana, Bolívar y recomendaciones para su fortalecimiento**

Una tesis presentada para obtener el título de
Comunicador Social
Universidad De Cartagena, Cartagena Bolívar

Rina Marcela Banda Banda, Jorge Jafeth Jiménez Jaspe & Yara Camila Puentes
Robles.
Diciembre 2015.

Copyright © 2015 por Rina Marcela Banda Banda, Jorge Jafeth Jiménez Jaspe &
Yara Camila Puentes Robles. Todos los derechos reservados.

Dedicatoria

Dedicamos este proyecto primeramente nuestras familias como retribución del apoyo emocional y económico durante toda la trayectoria de nuestras carreras, y al mismo tiempo a todos los habitantes del pueblo de Malagana, Bolívar en pro de aportarles un reconocimiento por su cultura y su fiesta característica y al mismo tiempo para que las prácticas culturales no se pierdan.

Agradecimientos

Agradecemos de antemano a Dios por permitirnos superar los retos y alcanzar los objetivos siempre colocando a las personas correctas dentro del proceso, a Jesús David Del Rio Moreno por ayudarnos en la resolución de inconvenientes y problemas de último minuto y por siempre tener la iniciativa de apoyarnos durante todo el proceso de la carrera, a Guillermo Valencia por ser la fuente principal del proyecto y estar dispuesto a darnos sin recibir nada a cambio.

A familiares y amigos en general que nos ayudaron para poder llegar al objetivo, que aguantaron cada grito, desespero, risas esporádicas y sin sentidos y que nos ayudaron económica y emocionalmente.

A todos quienes creen en nosotros y esperan que este sea el inicio para grandes proyectos.

Tabla de contenido

CAPÍTULO 1.....	6
INTRODUCCIÓN E INFORMACIÓN GENERAL.....	6
1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	12
2. JUSTIFICACIÓN.....	13
3. OBJETIVOS.....	15
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	15
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
4. LOCALIZACIÓN.....	16
5. MARCO DE ANTECEDENTES.....	17
5.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS.....	17
5.1.1 Según el Boletín Gestión Cultural Nº19.....	17
5.1.2 Según Observaciones culturales en el mundo.....	17
5.1.3 Según la tesis “Simbolismo e identidad.....	18
5.1.4 tesis “Diseño de estrategias de comunicación que contribuyan al fomento y difusión de la cultura del barrio Nuevo Paraíso”.....	19
5.2 FESTIVALES DESTACADOS.....	20
5.3 FESTIVALES DESAPARECIDOS:.....	24
6. MARCO TEÓRICO.....	27
7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	31
8. PRESUPUESTO.....	32
CAPITULO II.....	33
REGISTRO MEMORIA HISTÓRICA.....	33
1. INTRODUCCIÓN.....	33
2. TESTIMONIOS.....	35
2.1 PATROCINIOS.....	35
2.1 GESTORES CULTURALES.....	38
2.2 MÚSICOS.....	41
2.3 ARTESANOS.....	46
2.4 AGRICULTORES.....	49
2.5 REFERENTES.....	50
3. FOTOGRAFÍAS.....	52

3.1 ARTESANÍAS.....	52
3.2 GASTRONOMÍA	60
3.3 MÚSICA.....	67
3.4 AGRICULTURA.....	74
3.5 GENTE.....	80
3.5 REINADOS.....	92
4. REGISTRO PRENSA	102
4.1 AÑO: 2011.....	102
4.2 AÑO: 2012.....	102
4.3 AÑO: 2014.....	106
4.4 AÑO: 2015.....	107
5. ANÁLISIS.	112
CAPITULO III.....	123
RECOMENDACIONES PARA EL FORTALECIMIENTO DEL FESTIVAL DEL MANGO DE MALAGANA BOLÍVAR.	123
1. ORGANIZACIÓN Y JUNTA DIRECTIVA.....	123
1.1 <i>Tamaño, conformación y funcionamiento.</i>	124
1.2 <i>Deberes y derechos del miembro de Junta Directiva.</i>	125
1.3 <i>Funciones de la Junta Directiva:</i>	125
2. IDENTIDAD DE LA FERIA:.....	127
3. VINCULACIÓN DEL PUEBLO.....	129
3.1 <i>Recomendaciones.</i>	131
4. PROMOCIÓN.....	132
9. CONCLUSIÓN.	134
10. BIBLIOGRAFÍA.	136

Lista de tablas

TABLA 1: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	31
TABLA 2: PRESUPUESTO GLOBAL DE LA PROPUESTA POR FUENTES DE FINANCIACIÓN (EN MILES DE \$).....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 3: TIPOS DE GESTORES CULTURALES	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
TABLA 4: COMITÉS Y ACTORES CULTURALES	130

Lista de ilustraciones

ILUSTRACIÓN 1: ADORNOS DE MESA EN BASE A LA PEPA DEL MANGO	52
ILUSTRACIÓN 2: MÓVIL CON PEPAS DE MANGO	53
ILUSTRACIÓN 3: ANIMALES CON PEPA DE MANGO	54
ILUSTRACIÓN 4: CREACIONES CON PEPA DE MANGO SIN PINTAR	55
ILUSTRACIÓN 5: GERSÒN GUZMÀN - ARTISTA PLÁSTICO MALAGANERO.....	56
ILUSTRACIÓN 6: MODA ARTESANAL "CURIOSIDADES DEL MANGO"	57
ILUSTRACIÓN 7. HUBER GRAU - ARTESANO MALAGANERO.....	58
ILUSTRACIÓN 8 "EL HOMBRE MANGO"-	58
ILUSTRACIÓN 9: CENTROS DE MESA CON PEPA DE MANGO	59
ILUSTRACIÓN 10: ARTETES TEMÁTICOS Y ZAPATOS DE PEPA DE MANGO	59
ILUSTRACIÓN 11: BEBIDA LÁCTEA REALIZADA POR ALUMNOS DEL COLEGIO BACHILLERATO DEL PUEBLO	60
ILUSTRACIÓN 12: POSTRES DE MANGO, AL FONDO SUS REALIZADORAS	61
ILUSTRACIÓN 13: ALIMENTO LÁCTEO PREPARADO POR ESTUDIANTES.....	61
ILUSTRACIÓN 14: GOMITAS CASERAS CON SABOR A MANGO	62
ILUSTRACIÓN 15. PULPA DE MANGO EXTRAÍDA EN EL COLEGIO BACHILLERATO DEL PUEBLO.....	62
ILUSTRACIÓN 16: FOTO ANTIGUA DE LOS PRINCIPIOS DEL FESTIVAL, COCINERA CON DULCE DE MANGO	63
ILUSTRACIÓN 17. TRADICIONAL JUGO DE MANGO	63
ILUSTRACIÓN 18: BOLLOS DE MANGO.....	64
ILUSTRACIÓN 19: ARROZ DE MANGO	64
ILUSTRACIÓN 20: ARROZ Y ENSALADAS DE MANGO.....	65
ILUSTRACIÓN 21: AREQUIPE DE MANGO	65
ILUSTRACIÓN 22: DULCES TÍPICOS DE MANGO	66
ILUSTRACIÓN 23 MANGO EN TENTACIÓN	66
ILUSTRACIÓN 24: DANZA DE NEGROS	67
ILUSTRACIÓN 25: LA TOTÓ MOMPOSINA CON SON DE NEGROS.....	67
ILUSTRACIÓN 26: RAFAEL HERRERA "EL PIPÍ" – BAILARIN SON DE NEGROS	67
ILUSTRACIÓN 27: BANDA INVITADA RABOLARGO	68
ILUSTRACIÓN 28: SON DE NEGROS DE FRENTE A LA TARIMA PATROCINADORA	68
ILUSTRACIÓN 29: ANTIGUOS GRUPOS DE DANZA.....	69
ILUSTRACIÓN 30: ANTIGUAS TARIMAS PATROCINADAS POR EMPRESAS LICORERAS	70
ILUSTRACIÓN 31: NIÑOS BAILARINES DEL GRUPO MUSICAL MATAMBÓ DE MALAGANA.....	70
ILUSTRACIÓN 32: GRUPOS DE DANZA INFANTIL MALAGANERA	71
ILUSTRACIÓN 33: GRUPO MUSICAL INFANTIL.....	71
ILUSTRACIÓN 34: BAILARINES URBANOS, BANDA BAZURTO ALL STARS	72
ILUSTRACIÓN 35: CANTANTE DEL GRUPO MUSICAL INVITADO DE SAN BASILIO DE PALENQUE "KOMBIESA MÍ PÁLENQUE"	72
ILUSTRACIÓN 36: CANTANTE URBANO BANDA BAZURTO ALL STAR	73
ILUSTRACIÓN 37: DIFERENTES TIPOS DE MANGO	74
ILUSTRACIÓN 38: ILUSTRACIÓN 35: VENTA DEL ARBOL DE MANGO.....	74
ILUSTRACIÓN 39: PUESTO DECORADO PARA LA VENTA DE MANGO EN LAS "BODAS DE PLATA "DEL FESTIVAL.....	75
ILUSTRACIÓN 40: TIPOS DE MANGO	75
ILUSTRACIÓN 41. VENTA DE VARIOS TIPOS DE MANGO	76

ILUSTRACIÓN 42: VENDEDORA DE MANGO TOMMY.....	76
ILUSTRACIÓN 43: VENDEDORES Y AGRICULTORES EN EL FESTIVAL.....	77
ILUSTRACIÓN 44: VENTA DESDE LAS CASAS DE MANGO DE CORAZÓN.....	77
ILUSTRACIÓN 45: MANGO VERDE	78
ILUSTRACIÓN 46: VENTA DE MANGO DE CHUPA.....	78
ILUSTRACIÓN 47: VENTA DE MANGO EN SUS INICIOS.....	78
ILUSTRACIÓN 48: VENTA DE MANGO EN SUS INICIOS.....	79
ILUSTRACIÓN 49: PROMEDIO PRODUCCIÓN DE MANGO POR ARBOL	79
ILUSTRACIÓN 50: DANZA, MÚSICA, MANGOS Y REINAS.....	80
ILUSTRACIÓN 51: LIGA DE BÉISBOL DE MALAGANA DE PRIMERA CATEGORÍA	81
ILUSTRACIÓN 52: TOTÓ LA MOMPOSINA.....	82
ILUSTRACIÓN 53: NELDA PIÑA , CANTADORA FOLCLORISTA DE GAMERO	83
ILUSTRACIÓN 54: PETRONA MARTÍNEZ.....	84
ILUSTRACIÓN 55: MARCELIANO OROZCO, FOLCLORISTA DE MALAGANA	85
ILUSTRACIÓN 56: DIONISIA BOLÍVAR, VETERANA VENDEDORA DE MANGO.....	86
ILUSTRACIÓN 57: ETILSA MENDOZA. "NIÑITA" MATRONA DE LAS VENDEDORAS DE MANGO	87
ILUSTRACIÓN 58: PETRONA MARTÍNEZ.....	88
ILUSTRACIÓN 59: ZENILDA MOSQUERA "LA MANCA"- BAILADORA	89
ILUSTRACIÓN 60: EQUIPO DE BÉISBOL DE MALAGANA, PRIMERA CATEGORÍA, SON DE NEGROS, DANZA INFANTIL Y MODERNA	90
ILUSTRACIÓN 61: FOTO ANTIGUA DE TARIMA Y PARTICIPANTES DEL EVENTO	91
ILUSTRACIÓN 62: CANDIDATA AL REINADO DIOSA DEL MANGO, AÑO 2014.....	92
ILUSTRACIÓN 63: KATY RODRIGUEZ, REPRESENTANTE DE MARIA LA BAJA, REINADO DIOSA DEL MANGO DE MALAGANA	93
ILUSTRACIÓN 64: CANDIDATA ADRIANA ESCUDERO, REPRESENTANTE DE SANTA ROSA DE LIMA AL REINADO DIOSA DEL MANGO DE MALAGANA- AÑO 2014	94
ILUSTRACIÓN 65: CANDIDATAS AL REINADO MUJERES ADULTAS, AÑO 2009 – MALAGANA, BOLÍVAR.....	95
ILUSTRACIÓN 66: CANDIDATAS AL REINADO AÑO 2013	96
ILUSTRACIÓN 67: IMAGEN DEL FESTIVAL VERSIÓN XXIV	97
ILUSTRACIÓN 68: TARIMA FESTIVAL DEL MANGO 2010.....	97
ILUSTRACIÓN 69: VALLA PRINCIPAL VERSIÓN XXIV FESTIVAL DEL MANGO	98
ILUSTRACIÓN 70: IMAGEN PUBLICITARIA EN LA PLAZA, VERSIÓN XXIV FESTIVAL DEL MANGO	98
ILUSTRACIÓN 71: VINCULACIÓN DEL COLEGIO BACHILLERATO DE MALAGANA EN LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS DERIVADOS DEL MANGO, DURANTE EL FESTIVAL VERSIÓN XXIV.....	99
ILUSTRACIÓN 72: OBRA ARTÍSTICA REALIZADA POR NIÑOS MALAGANEROS PARA EL FESTIVAL DEL MANGO EN SUS "BODAS DE PLATA", HECHO CON CONCHAS Y HOJAS DE MANGO.....	100
ILUSTRACIÓN 73: CELEBRACIÓN DEL COGESTOR SOCIAL DENTRO DEL MARCO DEL FESTIVAL DE MALAGANA, AÑO 2010	101
ILUSTRACIÓN 74: CABALGATA EN LOS INICIOS DEL FESTIVAL, DURANTE LA APERTURA DE LA FIESTA	101

Capítulo 1

Introducción e información general

1. Descripción del problema

1.1 Planteamiento del problema

Malagana es un corregimiento de Mahates, situado en el departamento de Bolívar, está ubicado a 52 kilómetros de la ciudad de Cartagena. Posicionado frente a la carretera Troncal de occidente, limita al norte con el corregimiento de Sincerín, al oriente con la cabecera municipal Mahates, al occidente con San Basilio de Palenque y al sur con San Cayetano, corregimiento de San Juan Nepomuceno, Bolívar.

De acuerdo al análisis realizado para el Esquema de Ordenamiento Territorial Municipio de Mahates – Bolívar, 2002-2010, se determinó que el área del Municipio de Mahates de más importancia socioeconómica de acuerdo con el nivel de productividad y de generación de ingresos o rentas para el municipio es Malagana. Su economía es variada, pues hay una alta gama de productos cosechados porque la mayoría de las familias tienen tierras de cultivos o parcelas que se usan principalmente en la agricultura y ganadería. Por la fertilidad territorial, cercana a la fuente hídrica del Canal del Dique, que lo bordea al norte, la región es apta para la cosecha de productos como caña de azúcar, palma africana, plátano y gran variedad de frutas, en especial el mango.

También presenta una serie de caños, arroyos y ciénagas entre las cuales se pueden mencionar: Arroyo Grande, Arroyo Pita, Arroyo del Medio, Arroyo Pescao, La Bibiana, Mario Lina, Songo, Ají Molío.

Entre las ciénagas, se pueden mencionar el complejo lagunar Tupe-Capote-Zarzal, la ciénaga de Atascoso, Matuya. El área de influencia de la zona del Canal del Dique es de aproximadamente de 18.000 hectáreas, así entonces Malagana se constituye como una región cenagosa caracterizada por un clima tropical, caliente, de calor parejo y zonas poco elevadas sobre el nivel del mar.

Su economía es variada, pues hay una alta gama de productos cosechados; ya que la mayoría de las familias tienen tierras de cultivos o parcelas que se usan principalmente en la agricultura y ganadería. Por la fertilidad territorial es apta para la cosecha de productos como caña de azúcar, palma africana, plátano y gran variedad de frutas, en especial el mango.

El mango gracias a su adaptabilidad climática, se ha convertido en la fruta por excelencia del pueblo, logrando cierta identidad cultural, gracias a su producción y variedad. En el pueblo se puede encontrar veinte tipos de mango distintos como Papo la reina, De corazón , Número once, De papaya, De puerco, De chancleta , De chupa, De tomy, De ciruela, De manzana , De piña, De limón, Huevo de bo , Pecho Paloma, Morisqueta , Filipino, Jobo, De bota, Canela y Piedra.

Es importante conocer que la fruta se proliferó por toda la zona, gracias a la llegada de las variadas semillas provenientes de Cuba.

La fruta llega al pueblo, por intermedio de los ingenios azucareros que se establecieron en dicho lugar a comienzos del siglo XX, a través de la familia Vélez Danies. A raíz de la multivariación del fruto, en su honor a manera cultural y económica, se realiza “El festival del mango” celebrado una vez al año en el mes de mayo, gracias a una asamblea encabezada por el gestor cultural José Carrascal.

La constitución del evento surge a partir de la abundancia de la fruta, y muchos habitantes conseguían el sustento de sus familias a través de esta. Debido a la superproducción del mango y en busca de sacarle el máximo provecho, surge la idea de un festival con el propósito de usarlo en lo económico, cultural y comercial.

El significado del Festival del mango es una muestra cultural que reúne a gran parte de su población en pro de expresiones significativas de la comunidad, y es una oportunidad en donde la misma se ve reflejada en sus expresiones cotidianas.

Cabe aclarar según la explicación del historiador Guillermo Valencia el origen del festival va más allá de una producción excesiva de la fruta, y tiene que ver en primera medida con agentes externos a cualquier tipo de proceso cultural.

“Por ahí en los años 70 las empresas productoras de licores buscaban su expansión en el departamento, presentaron a personas que se autodenominan como gestores culturales, la creación de un festival de su pueblo. Ellos brindaban el patrocinio de tarimas con la finalidad de promover su marca, sin embargo la idea de la celebración se reducía a un concierto. Es por esta razón que los festivales de bolívar tienen todos prácticamente el mismo tiempo de creados y son pocos los que hoy en día se mantienen realmente como espacios de fomento de cultura” Esto afirma Valencia.

Lo anterior desliga que los inicios del Festival tenían una intención más comercial que cultural y aunque se obtuvo por mucho tiempo el patrocinio de empresas de licores que a cambio de una tarima llena de publicidad de la marca, también es un hecho que la idea parte con una iniciativa cultural.

“EL Festival del mango de Malagana se realizó por primera vez el año de 1986, por iniciativa del señor José Carrascal. El señor Carrascal estaba muy emocionado con la

actividad, fue a Dislicores a buscar patrocinio y nosotros lo vimos como una buena estrategia para masificar nuestras bebidas. Le dimos el patrocinio de una, eso implicaba invertir en el sonido y la tarima que se utilizó en ese momento que era una tarima hecha de palo de caña brava y se realizó en las afueras del pueblo, porque aún no había espacio “, comenta Jacinto Palafor, representante del Festival del Mango ante la empresa Dislicores y así mismo animador durante la fiesta.

“El festival nunca tuvo una organización en sí, no hay datos escritos, muestras audiovisuales o documentos... Nada... No hay nada que compruebe que el festival del Mango en Malagana lleva realizándose durante 29 años...” Agrega Guillermo.

Uno de los problemas principales del festival radican en sus raíces y no sólo como lo explica Guillermo en la organización documental, sino también en la conformación de los grupos para la planeación previa de esta festividad.

Desde sus inicios en Malagana, se le atribuye a José Carrascal el liderazgo de la organización del festival. El pueblo se convierte en público y no en protagonista, no toman ningún tipo de decisión con respecto al desarrollo del evento, los malaganeros no se postulan a la junta directiva del festival por lo que no existe una organización eficaz de esta celebración.

Hoy el festival de malagana se reduce a un concierto de artistas elegidos al azar. Lo que antiguamente eran expresiones culturales y muestras donde la fruta era la protagonista, actualmente gran parte de esas muestras han desaparecido junto con la importancia que se le debe otorgar a la fruta.

Nilson San Juan, ex-presidente de la junta organizadora del festival en su versión número 27 en el año 2013, explica las consecuencias a esa situación descrita en los párrafos anteriores.

“La mala organización, la falta de vinculación con el pueblo y demás fallas que presenta el festival, trae consigo que ni siquiera tengamos memoria histórica, y ese simple hecho (que no podamos probar que el festival es una tradición en el pueblo), ya nos limita económicamente. Es decir el ministerio de cultura otorga cierta cantidad dinero que está destinado a las fiestas patronales, pero para hacer entrega de ese monto, se debe probar que el festival en realidad existe o ha existido, a través de folletos, documentos, CDs, cosa que aquí no existe... Ese mecanismo (el de tener pruebas en físico de las versiones) se empezó a implementar desde el año 2013, es decir cuando yo lideré la junta”.

Desde el año 2013 las demás juntas a cargo del festival han empezado a guardar los archivos y todo lo necesario como material probatorio de la celebración del festival.

Por otra parte, también existe un problema que agrava la situación: la tala de los árboles del fruto; esto se debe a la sobreproducción de la fruta y la escasez de compradores. Se dice que el costo por cada canasta llena de mango, llega a los 400 pesos.

“Incufrubol es una empresa mediadora entre los malaganeros que venden el mango de manera arbitraria y la empresa de jugos HIT que los compra de manera industrial; es decir ellos se dirigen a cada casa que tenga el árbol plantado, les entrega un número determinado de canastas que ellos deben llenar (incluso con la fruta verde) y el dueño de cada árbol se gana alrededor de 400 pesos por cesta” Afirma Nilson.

La desorganización y la falta de capacitación de emprendimiento de los malaganeros influye en que no se le dé el valor comercial adecuado a la fruta, por ende los habitantes talan los árboles y los reemplazan cosechando otros productos para la venta como lo son la yuca, el plátano, y el maíz.

En consecuencia a todo este panorama, se determina la magnitud del problema del festival, en la que el pueblo cada vez se aleja más de esta celebración que los representa y lo que lleva a construir la memoria histórica de la fiesta para así establecer recomendaciones que promuevan su fortalecimiento.

1.2 Formulación de la pregunta problema

¿Cómo contribuir al fortalecimiento del Festival del Mango de Malagana, Bolívar a partir de la construcción de su memoria histórica?

2. Justificación

Dentro del ámbito social, las festividades inciden en la reconstrucción y diferenciación de las comunidades, ayudando a lograr una identidad cultural de las mismas.

En Malagana se realiza la celebración del Festival del Mango por ser esta la fruta característica del pueblo. Sin embargo, en sus últimas versiones este festival ha estado en crisis por la mala organización y la desvinculación de la comunidad con en el evento.

Anteriormente los aspectos culturales resaltaban mucho, gastronomía, vinculación del Instituto de Bachillerato y demás instituciones educativas estaban comprometidas con la fiesta, hacían presentaciones artísticas de danza e industriales con la temática de la fruta homenajeadas.

Los grupos musicales se limitaban a la música folklórica, dentro de la plaza se encontraban numerosos puestos para la comercialización de la fruta, y las artesanías eran centro de admiración.

Durante la versión XXIV, del año 2010, las “Bodas de Plata” en la versión XXV del 2011, y la siguiente, la XXVI del año 2012, el festival alcanzó su auge, abarcando plataformas virtuales, visualizándose en medios de comunicación y mejorando cualitativamente. Sin embargo, en años siguientes a causa de cambios en la junta, el festival decayó nuevamente y de peor manera hasta los hechos ocurridos en la versión XXIX de 2015, que dejaron 3 víctimas mortales a causa de riñas entre los residentes de Malagana, lo que denigró el festival a una celebración catalogada como peligrosa.

En consecuencia a lo anterior, es importante la construcción de la memoria histórica del Festival del Mango de Malagana Bolívar para establecer recomendaciones en pro del fortalecimiento de la festividad para así promover la identidad cultural del pueblo y el sentido

de pertenencia de los malaganeros con su fiesta característica, el rescate de tradiciones y prácticas culturales.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

- Construir la memoria histórica del Festival del Mango de Malagana, Bolívar para establecer recomendaciones que permitan su fortalecimiento.

3.2 Objetivos específicos

- Organizar las evidencias encontradas que muestren el desarrollo cronológico del Festival del Mango de Malagana, Bolívar.
- Establecer recomendaciones para la junta directiva del Festival del Mango de Malagana, Bolívar con el fin de fortalecer la celebración.
- Diseñar una cartilla gráfica testimonial y fotográfica de la historia del Festival del Mango de Malagana. Que será entregada antes de la realización del XXX festival.

4. Localización

Es un corregimiento del municipio de Mahates, departamento de Bolívar, está ubicado a 52 kilómetros de la ciudad de Cartagena, frente a la carretera Troncal de occidente, limitando al norte con el corregimiento de Sincerín, al oriente con la cabecera municipal (Mahates), al occidente con San Basilio de Palenque y al sur con San Cayetano. Su verdadero nombre es San Marco de Malagana, en honor a su santo patrono pero es conocido a nivel nacional e internacional como Malagana.

El municipio de Mahates está conformado por los corregimientos de Evitar, San Joaquín, Mandinga, Gamero y San Basilio de Palenque, estos últimos con gran sentido y riqueza cultural.

Por su parte Malagana contiene una variedad de celebraciones como:

- Procesión a San Marcos de León, el 25 de abril.
- Carreras a caballo, durante el mes de junio.
- Procesión al Sagrado Corazón de Jesús.
- Procesión a la Virgen del Carmen, julio.
- Sonido sobre ruedas, en el mes de Mayo.
- Novena en honor a la Virgen María, en las madrugadas de mayo.
- Novenas al niño Jesús y navidad en paz, diciembre.

Sin embargo su principal fiesta es el Festival del Mango que se da durante el mes de mayo, el Festival se realiza en la plaza del pueblo, lugar reconocido socialmente de encuentros sociales y culturales.

5. Marco de antecedentes

5.1 Antecedentes Históricos

5.1.1 Según el Boletín Gestión Cultural N°19.

La definición científica de festival, refiere a una celebración periódica hecha de una multiplicidad de formas rituales y eventos, que directa o indirectamente, incluyen a todos los miembros de una comunidad, y que de manera explícita o implícita, muestra los valores de base, la ideología, la visión del mundo que es compartida por miembros del grupo y que son la base de su identidad social. Fala Falassi, 1997).

Así mismo, el proyecto define técnicamente los festivales como una serie de eventos festivos o especiales, con al menos tres programas, preparados para una audiencia, organizados periódicamente, con una fecha clara de inicio y finalización y que comparten como objetivo principal la mediación de los valores y la experiencia comunitaria (Wagner, 2007). Como ejemplo referencial el texto ofrece la *Celebración de Dionisio (dios del vino de la civilización griega)* como el primer festival cultural en la historia que cumplió de manera íntegra los requisitos de la definición tanto científica como técnica.

Sin embargo la investigación nos aclara que los festivales tomaron forma en el umbral de los siglos XIX al XX, cuando los antropólogos comenzaron a centrarse en el mito de la comunidad y comenzaron a observar su realización en las comunidades arqueológicas y más tarde en las comunidades locales modernas.

5.1.2 Según Observaciones culturales en el mundo.

Ayuda a tener un origen sobre la estructura y la forma de los festivales, basándose en Huyandi, referencia que las funciones del festival dentro de una sociedad incluye:

- La experiencia comunitaria.
- El festival es igual a la gente.
- Los festivales recogen "Lo mejor de" en diferentes ámbitos artísticos.
- Los festivales fortalecen la tolerancia en la diferencia entre las personas, las culturas y las subculturas.
- Los festivales involucran a la población local en una experiencia comunitaria que refleja su identidad.
- Los festivales promueven la singularidad local contra la uniformización mundial.
- El ánimo festivo involucra a personas de grupos sociales excluidos sin educación y a muchos de ellos les provee de una primera toma de contacto con la experiencia teatral.

5.1.3 Según la tesis "Simbolismo e identidad.

(ACEVEDO. Valdés, Gustavo Adolfo. SIMARRA. Cabeza Carlos Alberto.2011)

Un estudio del festival de mango como institución colectiva muestra un *enfoque cultural basado en "Mostrar lo cultural por aquello que está conformado por los objetos y formas de comportamiento que emplean la mayoría de los hombres en el ambiente artificial creado por ellos mismos, como resultado sus propias actividades, económicas y política"* (REY

SINNING, Edgar. Carnavales la segunda vida del pueblo. Página 3)

En otras palabras da una mirada filosófica sobre la visibilidad que le dan los malaganeros al festival, de qué manera se ven influenciadas y en qué punto se transforman en institución cultural que los representa.

Es decir, un bosquejo de las manifestaciones culturales y las fiestas del pueblo de manera general, abarcando desde las danzas y los bailes, hasta llegar a la forma en que se concibe el

festival actualmente. Además, ayuda a identificar la particularidad del festival, conociendo que cada cultura tiene una asociación festiva sobre determinado hecho, esta tesis aclara que la experiencia y la práctica particular es el objeto diferenciador entre una festividad y otra. Al mismo tiempo la labor fundamental de este proyecto de investigación era visibilizar hechos no conocidos por la mayor parte de la sociedad nacional. Es decir, se realizó un análisis para conocer la Colombia real en la cual las manifestaciones culturales locales marcan la tendencia identitaria de la cara rural del país.

Por último en el momento de enunciar los detalles sobre el Festival de Malagana y su historia, se buscó principalmente que se mostrará como una institución con prácticas definidas y marcadas por su identidad y la cultura de los habitantes del lugar.

El proyecto de investigación se diferencia de este porque su interés no es analizar el festival como institución sino la construcción de la memoria histórica del Festival del Mango de Malagana Bolívar para así establecer recomendaciones que ayuden a su fortalecimiento.

5.1.4 tesis “Diseño de estrategias de comunicación que contribuyan al fomento y difusión de la cultura del barrio Nuevo Paraíso”

(Adriana Gamarra y Meriam Peñate -2010)

Ofrece un antecedente en donde se exponen una serie de estrategias para que se “promoviera la cultura, mediante el rescate de los valores sociales, la historia, las tradiciones y las manifestaciones tangibles e intangibles de la sociedad, estableciendo espacios que promuevan el fortalecimiento de la identidad cultural, como elemento cohesionador de los grupos sociales”. En contraste con este trabajo de investigación el presente, busca crear un recorrido

histórico del festival para así establecer recomendaciones que permitan el fortalecimiento del festival y la identidad cultural del pueblo.

5.2 Festivales destacados

5.2.1 Festival Petronio Álvarez

Es un festival dedicado a la música del folclor del Pacífico colombiano realizado en honor a Patricio Romano Petronio Álvarez Quintero músico y compositor, del pacífico colombiano, nació el 1 de octubre de 1914 en Buenaventura (Costa Pacífica colombiana). Murió el 10 de diciembre de 1966 en Cali, a los 52 años... Inicia su vida laboral como aguatero en el Ferrocarril del Pacífico, posteriormente pasa a talleres, y después fue maquinista (Moncada. La trinidad folclórica .Universidad del Valle. Centro Virtual Isaac. Petronio Álvarez (1914 - 1966)

El festival se realiza en Cali desde 1997, empezó con una sola modalidad donde se mezclaban todas las expresiones de la música tradicional y moderna del Pacífico colombiano. Al principio los grupos participantes de corte tradicional, tenían desventaja frente a “formatos orquestales que mostraban una diferencia acústica por el uso de instrumentos modernos” (Noticiero 90 minutos. Conozca la historia del Petronio Álvarez. Germán Patiño. 2014)

En la actualidad existen la modalidad de Conjunto de Chirimía, ligada a la música tradicional del Chocó; Conjunto de Marimba, tradicional instrumento del pacífico que posee una serie de láminas de madera de distintos tamaños, dispuestas de mayor a menor, que al golpear con mazas, produce notas musicales; la modalidad Versión Libre, categoría especial según los es “necesaria porque conecta con el sentimiento de la juventud urbana que está asociada a otros universos sonoros y a otras posibilidad tecnológicas, haciendo un nexo con la tradición en el Pacífico y con la experiencia del propio festival”, afirmó Germán Patiño; la modalidad de

Violines Caucanos también conocida como charanga caucana que fue agregada al festival como respuesta al estudio realizado por Carlos Alberto Vásquez, investigador valluno, quien encontró que el número de agrupaciones de este tipo era suficientemente grande como para tener una categoría propia en el festival.

En sus inicios, el Festival Petronio Álvarez se realizó en el Teatro al aire Libre Los Cristales, luego pasó a la Plaza de Toros de Cañaveralejo. Para el 2011 el Estadio Pascual Guerrero hospedo este gran evento cultural pero finalmente, en el 2012, paso a la Unidad Deportiva Panamericana. La versión de este año se realizó del 10 al 16 de Agosto, en Cali.

5.2.2 Festival Nacional Autóctono de Gaita de San Jacinto.

El Festival Nacional Autóctono de Gaitas Toño Fernández, Nolasco Mejía y Mañe Mendoza, de San Jacinto se realiza a mediados del mes de agosto en conmemoración de los ancestros gaiteros, en el marco de la Fiesta patronales de San Jacinto y Santa Ana. El Festival es el encuentro de escuelas aficionadas, profesionales, infantiles y adultas, que cada año concursan.

Simultáneamente se lleva a cabo el Encuentro de Danzas Folclóricas Abel Viana Reyes, en homenaje al folclorista san jacintero quien trabajó por la cultura sanjacintera creando escuelas de danza, y fomentando la cultura del pueblo realizando, incluso, cortometrajes dramáticos bajo su dirección.

Los gaiteros de San Jacinto son reconocidos en la región caribe, por representar de manera exitosa el folclore por el mundo entero desde el año 1968. Obtuvieron la victoria con la medalla olímpica en las olimpiadas Culturales de México 68, asimismo el Grammy Latino al mejor Álbum Folclórico en el 2007, premio lo nuestro en el 2008 y Congo de Oro en el Carnaval de Barranquilla en el 2011. En sus más recientes giras por Europa, Estados Unidos

y Canadá han reflejado la multiculturalidad de Colombia (Festival de Gaitas de San Jacinto se toma a Cartagena. Nota periodística. 2012) .

La Corporación Folclórica y Artesanal de San Jacinto, CORFOARTE es la entidad organizadora del Festival desde el año 1995, aunque la celebración lleva 24 versiones incluyendo la de este año, y el Encuentro de Danzas Folclóricas Abel Viana Reyes, llega a su 19° realización.

Adicionalmente, se realiza en las instalaciones del SENA de la población, una muestra artesanal donde se destacan los nuevos aportes a la tradición sanjacintera de trabajar el arte con las manos. Se exponen muestras de las hamacas, mochilas, tejidos y variedad de artesanías tradicionales o adquiridas.

El parque principal, al costado de la iglesia de San Jacinto Bolívar, es el sitio donde todos los años se arma la tarima para llevar a cabo el festival. Dentro de esta fecha también se lleva a cabo La fiesta del Pensamiento, un debate de avance social y cultural de mano de sanjacinteros que exponen sus ponencias y logros para fomentar una idea de progreso en las mentes de sus coterráneos.

5.2.3 Festival de la Leyenda Vallenata.

Llamado también Festival Vallenato es el evento más reconocido de la música vallenata se celebra en la ciudad de Valledupar, capital del departamento del Cesar, anualmente a finales de abril o principios de mayo desde 1968.

El Festival nace por la gestión del entonces Gobernador del Cesar Alfonso López Michelsen (Bogotá, 30 de junio de 1913 - Bogotá, 11 de julio de 2007)² fue un político liberal, abogado, catedrático y columnista colombiano, Presidente de Colombia en el período 1974-1978 por el Partido Liberal)

Quien más adelante, siendo presidente y con la ayuda de “la Cacica “, Consuelo Araujo Noguera directora del Festival hasta 2001, logran fortalecer y volver tradición la realización de la fiesta vallenata en la fecha de la Virgen del Rosario.

Es organizado por la Fundación Festival de la Leyenda Vallenata. El festival busca preservar los cuatro aires o ritmos del vallenato que son: paseo, merengue, son y puya.

En el marco del Festival de la Leyenda Vallenata se llevan a cabo los siguientes concursos:

- **Rey de reyes:** Se hace cada 10 años desde 1987 sólo pueden participar quienes hayan sido reyes en la categoría Profesional.
- **Rey Vallenato Profesional:** Competencia entre personas que derivan su sustento económico de la práctica del vallenato.
- **Rey Vallenato Aficionado:** Competencia entre personas que no derivan su sustento económico de la práctica del vallenato, sino que lo practican por mera afición.
- **Rey Vallenato Juvenil:** Competencia entre jóvenes de 14 a 18 años de edad.
- **Infantil:** Competencia entre niños no mayores de 13 años.
- **Rey Vallenato de la Canción Inédita:** Canción aún no grabada por agrupación alguna, ni presentada en festival alguno.
- **Rey Vallenato de la Piquería:** Competencia entre verseadores repentistas en las modalidades de versos de cuatro palabras, décima de tema libre y pie forzado.
- **Concurso de las Piloneras** - Competencia de grupos de Piloneros, bailarines de la Danza del Pilón en las categorías infantil, juvenil y adultos. Es el evento que abre el Festival.

El Festival, como la final, se celebró hasta 2003 en la tarima "Francisco El Hombre" de la plaza Alfonso López de Valledupar. Desde 2004, el Festival pasó a celebrarse en el Parque de la Leyenda Vallenata "Consuelo Araújo Noguera".

5.3 Festivales desaparecidos:

5.3.1 Festival Folclórico Río Sinú.

Creado en 1970 por iniciativa de Guillermo Valencia Salgado -El Goyo- (fue un músico, investigador del folclor, poeta, cuentero y escritor colombiano, mejor conocido como "el compae Goyo" gracias a uno de los personajes que con más éxito interpretó. Su obra se centra en el rescate de las tradiciones y la esencia del hombre y la mujer "sinuanos" (habitante de la zona aledaña al Río Sinú en el nor-occidente colombiano), reemplaza las fiestas en corraleja que se celebraban el 20 de enero de cada año en honor del Dulce Nombre de Jesús, que son prohibidas por la cruda actitud contra los toros.

Tuvo una vida muy corta, los habitantes de Montería no fueron capaces de adaptarse al cambio de las corralejas por fiestas folclóricas tradicionales. Festival Folclórico del Río Sinú no ofrecía la suficiente emoción para quienes estaban acostumbrados a la fiesta en corralejas y su tradicional mezcla de licor, y toros.

El festival ofrecía los siguientes concursos: de bandas regionales, precursora del Festival del Porro de San Pelayo; de cantos campesinos: décima, canto de vaquería, grito de monte, zafra mortuoria y guapirreo; de conjuntos de pitos y tambores; de danzas; de regatas y de pesca, con atarrayas y anzuelos en el río Sinú; de carreras a caballo y de baile (Carlos Crismatt Mouthon. Córdoba Turística-Fiestas y Festivales.)

5.3.2 Festival de Música del Caribe.

“En la noche inaugural (*de 1991*) fueron unas nueve mil personas a la plaza de toros Cartagena de Indias, entre ellas el presidente César Gaviria Trujillo y el premio Nobel Gabriel García Márquez. Con otros funcionarios estuvieron hasta la 1 de la madrugada, bailaron y tomaron Tres Esquinas, que pidió el Jefe del Estado una vez llegó al palco” (El Tiempo. Festival de música del caribe. Bajo de notas. Rosario Meléndez y Eduardo García Martínez. 1991)

El evento empezaría a las 10 de la noche. El primer grupo en presentarse fue el Ballet Folclórico de Panamá. Freddie McGregor (cantante, músico y productor. Según allmusic es uno de los cantantes de reggae más duraderos y con más alma, con una increíble carrera constante que se inició en la década de los 60, cuando tenía sólo siete años) en su segunda presentación, gustó de nuevo, aunque su presentación empezaría en la madrugada. Tan interesante como un presidente tomando Tres Esquinas, así era el Festival de Música del Caribe, pero el cambio de la industria musical en los años 90 aceleró la debacle del Festival, pues los músicos ya no venían a tocar gratis y las constantes cancelaciones decepcionaron al público que asistía a la rumba que armaron anualmente, durante quince años Antonio ‘El Mono’ Escobar y Paco de Onís, cartagenero y neoyorquino hijo de españoles, respectivamente.

“Cuando esperábamos a 10 mil y llegaban 2 mil personas, nos dimos cuenta que ya no íbamos a poder más”, comenta ‘El Mono’ con un dejo de nostalgia”. Le da paso al silencio y luego agrega: “El Festival duró con mucho amor, magia y religión todos esos tres quinquenios” (Somos Parte del Cuento. 15 años de vida y muerte del Festival de Música del Caribe, la rumba más grande de Cartagena. 2012).

El Festival De Música del Caribe, se llevaba a cabo en la calle de la Serrezuela en la ciudad amurallada, aunque en el año de 1985 se realizó en la Plaza de Toros por el tamaño del aforo que se esperaba. El Festival decae a principio de los 90, y nunca logra recuperarse.

6. Marco Teórico

El Festival del mango de Malagana nace en 1986 sin embargo con el paso de los años ha ido perdiendo la esencia que lo caracterizaba, ya sea por falta de organización o de interés de la población malaganera en la realización del mismo. Siendo este una marca cultural de esta población, resulta necesario realizar ciertas estrategias para lograr una recuperación del evento.

El proceso para despertar el interés de la población en la organización del festival del mango, requiere la creación de contenidos que le permitan a los malaganeros conectarse con el evento y de esa manera vincularse en su realización. Es de esta forma cómo podemos entender la relación de la teoría anteriormente mencionada con este proyecto.

Además también se hará uso del Modelo de Schramm que dice que por medio de la comunicación colectiva se envían a través de los distintos medios de comunicación, múltiples mensajes que tengan un tipo de identificación los cuales se reciben en un público específico en los cuales hay un líder de opinión que tienen influencia en los receptores. Este modelo aborda el proceso en el cual de esa multiplicidad de mensajes que el receptor recibe, selecciona los que menor esfuerzo le ocasionan para percibir su significado, los que más llaman su atención y despiertan más las necesidades de su personalidad, así como los que respetan y se apegan el conjunto de normas y valores del grupo social al que pertenece (RUIZ, LIZBETH, Teorías de la comunicación y modelos comunicativos. 2012)

El interés principal de este proyecto es despertar la identidad cultural de los malaganeros, puesto que se entiende por este modelo, es la manera más directa de llegar a una población.

Inicialmente se realiza el reconocimiento de los intereses del grupo social y luego se interfiere en la difusión de ellos, para lograr que los malaganeros se sientan identificados con

las estrategias planteadas y no solamente hagan parte de la organización del festival, sino que lo conviertan en parte de su identitario como habitantes de Malagana.

Teniendo en cuenta que la investigación tienen su origen en la cultura, se tendrá en cuenta la definición de cultura del autor T.S Eliot quien sitúa el significado de la palabra cultura condicionada por tres cosas fundamentalmente:

Es una estructura orgánica: Lo que significa que no está meramente planeada, sino que está en la capacidad de evolucionar de tal manera que permita ser transmitida de generación en generación dentro de una cultura, lo que a su vez se ve ligado a pertenecer en las clases sociales.

Necesidad de que una cultura pueda ser geográficamente fraccionable en culturas locales:

Esto arraiga consigo el problema del «regionalismo». Que no es más que el modo de ser, las aspiraciones y el carácter propio de cada región.

Equilibrio entre la unidad y la diversidad de la religión: Lo cual significa una mirada universal de la doctrina, así como la particularidad del culto y la devoción (T. S Eliot. La unidad de la cultura europea. Notas para definición de cultura).

En esa misma línea el autor deja claro que lo que pretende no es dar un manual de cómo fabricar lo que se conoce como cultura, sino que no se puede alcanzar una verdadera civilización si no se tienen presente estas tres nociones.

Además se utilizará el concepto de cultura de Marshall Sahlins que acepta que la cultura es una estructura de significados compartidos y entendidos por todos los que viven inmersos en ella; estos significados son los que dan orden y sentido a la realidad, propone no perder de vista que las culturas son el producto de un proceso histórico caracterizado por múltiples

interpretaciones y modificaciones de la estructura de significación (Sahlins. Libro Islas de Historia. 1997)

En esa misma línea nos basamos en la definición de la cultura popular según la teoría de Peter Burke, en donde la cultura es una construcción social resultado de un proceso histórico cambiante, caracterizado por la interpretación y reinterpretación que los individuos hacen del sistema de significados, actitudes y valores (Burke. La cultura popular en la Europa moderna. 1996).

La teoría de Marcel Mauss, basada en la de José Ignacio Homobono Martínez estudia las fiestas de la siguiente manera “ Se ha definido adecuadamente la fiesta como un hecho social local, en términos de Mauss; una celebración cíclica y repetitiva, de expresión ritual y vehículo simbólico que constituye en significar el tiempo (Calendario) y a demarcar el espacio (...) A través de ella, un agregado social entra en contacto con las fuentes últimas de su identidad y reconstruye la experiencia de comunidad imaginada, mediante la actuación de grupos específicos como agente del ritual festivo. Evidenciando y exaltando identidades y religaciones, contribuye a la toma de conciencia y la creación de identidad colectiva (...)” (Homobono Martínez, José Ignacio. Fiesta, coma, ritual y símbolo. Epifanías de las identidades).

Por consiguiente “Las festividades (Cualquiera que sea su tipo) Son una forma determinante de la civilización humana. No hace falta considerarlas ni explicarlas como un producto de las condiciones y objetivos prácticos del trabajo colectivo, o interpretación más vulgar aún de la necesidad biológica (Fisiológica) De descanso periódico. Las festividades siempre han tenido un contenido esencial, un sentido profundo, han expresado siempre una concepción del

mundo. (Bajtín, Mijail. La cultura popular en la edad media en el renacimiento. el contexto de francois rabelais. página.14. tercera reimpresión. alianza universidad. 1990).

Por último la herramienta a utilizar se basa en una estrategia comunicacional definiendo "estrategia" del vocablo griego "estratego" que significa general.

Arellano dice que la estrategia de comunicación es una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de intervención sobre una situación establecida.

7. Cronograma de actividades

ACT	MESES							
	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	
Búsqueda de información	■							
Revisión de información		■						
Elaboración documento		■						
Investigación documental		■						
Recopilación testimonios y entrevistas			■	■	■	■	■	■
Análisis de Testimonios					■	■	■	■
Primera Entrega trabajo de grado						■		
Diseño de Talleres						■	■	■
Recomendaciones a la organización del festival							■	■
Entrega Final								■

Tabla 1: Cronograma de actividades

8. Presupuesto

Fuente: Colciencias.

RUBROS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TRANSPORTE	15.000	225.000
IMPRESIÓN DE MATERIALES	100	30.000
RESMAS DE PAPEL	15.000	15.000
MATERIALES DE TRABAJO		121.000
VIATICOS	20.000	300.000
IMPREVISTOS		200.000

Tabla 2:Tabla 3: Presupuesto global de la propuesta por fuentes de financiación (en miles de \$)

Capítulo II

Registro memoria histórica

1. Introducción

“La noche del demonio”, según el diario El Universal, inició a la una y treinta de la madrugada del domingo 31 de junio de 2015, cuando ya habían culminado los actos del Festival del mango, en tres establecimientos nocturnos que tenían permiso de funcionamiento hasta las dos de la madrugada.

Durante la versión XXIX, del año 2015, la fiesta se vio obligada a suspender las actividades el segundo día de celebración. Malagana presenció un acto de violencia e intolerancia, que dejó tres muertos: José Rodríguez de 17 años, Yorman Herrera y Vianney Cuesta quien pertenecía, según el diario El Heraldó en su versión del 1 de junio de 2015, al grupo de danza del Festival del Mango. El enfrentamiento tenía como antecedente una antigua pelea que existía entre dos sectores de la población, uno llamado “Los Palenquitos” ubicado cerca de la entrada de Palenque, y la denominada “Invasión”. “Hace un mes se presentó una riña entre los de Palenquito y la Invasión. Son dos comunidades que han tenido diferencias. No son pandillas, pero cuando ingieren licor o consumen drogas se enfrentan. Hace un mes tuvieron una riña que dejó un herido”, explicó el coronel José Miguel Correa, comandante de la Policía en Bolívar, para el diario El Universal.

En la nota periodística de Rubén Darío Rodríguez para El Heraldó del primero de Junio de 2015, la reyerta tuvo origen dos semanas antes de la celebración del Festival del Mango de

Malagana, como consecuencia de una mujer que prefirió estar acompañadas de los jóvenes de “El Palenquito”, lo que enfureció a los del grupo de “La Invasión” e iniciaron una pelea que dejó varios heridos dentro del primer grupo, incluyendo al parecer, la pérdida del ojo de uno de ellos.

Tras este hecho los jóvenes ofendidos de “El Palenquito” decidieron tomar venganza en medio del Festival del Mango. Hecho trágico que culminaría con la captura de los presuntos agresores conocidos con los sobrenombres de ‘el Pedrolo’, ‘el Uver’, ‘el Chino’ y ‘el Muo’ y con el sepelio colectivo de los tres muertos, el martes dos de junio a las 10:00 AM, en Malagana.

Luego de lo ocurrido el pueblo quedó en luto y los medios de comunicación se encargaron de contextualizar el acto de barbarie dentro del festival.

Con base a todo eso y a la decadencia constante en la que se ha venido realizando la fiesta, para la comunidad el estado de la realización del festival para su versión número XXX es una gran incógnita.

A continuación se presentan los testimonios realizados a: Gestores culturales y miembros de junta, músicos, artesanos, agricultores, comunidad en general y referentes de otros festivales cercanos al pueblo.

2. Testimonios

2.1 Patrocinios.

2.1.1 Jacinto Palaford. (Presentador del Festival del Mango. Jefe de Prensa del Festival y antiguo asociado de Dislicores).

“...el Sr. Carrascal fue la persona que hace más de 20 años tocó las puertas de la empresa, Dislicores, con la idea de hacer un festival conmemorativo en honor a la fruta que se cultivaba en ese territorio, y que se sigue cultivando todavía. Con él iniciamos en una tarima de cañabrava y un pick up ... se hizo en las afueras del pueblo porque todavía no había espacio. Desde el principio se hizo la proyección para hacer el Festival a futuro, como sabes el año que viene es el número XXX.

Esto es un Festival que empezó con una sola persona, el señor Carrascal. Él fue quien le dio vida, fue su idea, él la fue armando y le fue dando figura, forma y cuerpo con las empresas patrocinadoras. Dislicores patrocinó muchos años, e hicimos grande el Festival del Mango porque Carrascal tenía sentido de pertenencia. Si nosotros le dábamos algo que a él no le gustaba para el evento, se paraba y se iba y decía tengan su patrocinio que me voy para otro lado. Cuando el Festival creció, yo diría que desde la cuarta o tercera edición, tenía una junta pero el motor era él solo.

Tenía un computador desde donde enviaba correos cuando apenas se estaba iniciando eso de la tecnología, él tenía fotos, reseñas del Festival de todos los años. Por él, empresas como Bavaria, Tres Esquinas y Postobón, por cierto Postobon creó una empresa para recolectar la fruta pulpa del mango, si ellos hubieran tocado la puerta, Postobón debía ser el patrocinador oficial del Festival del Mango todas las veces ... Era un Festival que solo

rescataba lo propio de la región , en esa época me llamó la atención, cuando se llevaron el Festival para el parque con una concha acústica y un sonido de 20.000 o 30.000 vatios , los que nunca habían visto eso quedaban impresionados. Se llevaban presentadores como Oswaldo Jimenez, que ya falleció, Ricardo Peñuela, Pedro Pérez Barrios y yo que hemos sido los presentadores de ese Festival. Así todo fue cambiando, la gente del pueblo empezó a crear la muestra gastronómica del festival y los de fuera empezaron a mirar a Malagana. En la primera versión el Festival era un ensayo para acostumbrar a la gente , esto fue cogiendo cuerpo de la tercera edición en adelante , en su momento cumbre en las ediciones XV, XVI, XVII, XVIII, XII, X , el Festival recibía publicidad en radio y prensa , también en las redes sociales , carrascal traía gente de todas partes.

El festival estuvo perdiendo fuerza porque cuando Carrascal lo dejó los que quedaron eran de pocas relaciones y el evento se fue volviendo local. Siguió, pero ya no tenía el alcance de antes. Ya no se hacían de cuatro días sino de dos y hubo años que no se hizo. Las empresas perdieron credibilidad con el festival.

Por ejemplo yo soy el asesor comercial del festival y el jefe de prensa. El año pasado fue el primer festival donde se llevó un escenario de concierto, una tarima con luces, buen sonido. Estuvo Bazurto All Star, el vallenato del señor Amadis Alcalá, y una serie de grupos de la región. Pero estuvieron pendientes de otra cosa.

Ustedes que piensan ser comunicadores sociales deben tener en cuenta que buscando el sensacionalismo de la noticia se publican cosas como “Matanza en el Festival del Mango”, yo que estuve ahí te puedo decir que eso no empezó en el Festival. Ya el festival se había acabado, todo el mundo se fue para su casa como a las doce o una de la mañana. A mí me llamaron a Cartagena porque me tocó venirme esa misma madrugada, tenía un evento. A las

cinco de la mañana me llamó mi esposa a comentarme lo que pasó. Y yo que tuve las fotos y la información te puedo decir que eso fue macabro. Y les digo, que como periodistas deben ser responsables al momento de hacer un titular y no manchar la información ni perjudicar a quienes no tienen nada que ver. El señor periodista fácilmente pudo decir que después de un maravilloso festival hubo 3 muertos en Malagana.

*Este año lo vamos a rescatar, la primicia te la voy a dar a ti. Este año el festival se va a llamar **“Por el respeto a la vida y el rescate de la cultura “***

Yo que por mi trabajo he ido a María la Baja, San Jacinto, Malagana , El Carmen, todas esas regiones tuvieron su momento de violencia pero en ninguno se había presentado un problema de esos . El Festival perdió credibilidad, pero se va a reestructurar la junta y recuperar la personería jurídica que ya caducó, pero como el mango no se acaba, el festival no se puede acabar.

El Festival decayó porque cuando Carrascal estaba él se movía, y donde fuera a pedir algo, por ejemplo en Babaria, se lo daban porque era un festival donde se vendían 2000 y 3000 cajas de cerveza. Era un momento donde en cuatro días podías presentar tu producto y promocionar tu marca para toda la región, pero como los que están dejaron de moverse el festival decayó.”

2.1 Gestores Culturales

2.1.1 Filadelfo Simarra: (Actual presidente de la junta del festival del mango).

“Actualmente el festival presenta varias fallas pero con el paso del tiempo nos hemos fortalecido, por ejemplo actualmente tenemos una mejor puesta en escena de los artistas invitados. Todo lo relacionado con la tarima, el sonido y las luces”

“Creo que los comités más importantes que tenemos conformados es el del deporte y el folclórico. El reinado de la diosa del mango se ha dejado de hacer por problemas internos dentro de la organización ,sin embargo hay un comité de chicas que se encargaba de esa parte; y bueno tenemos a una persona que se encarga de la parte de la agricultura, es decir, fomentar en los agricultores la venta del mango”

“CORFESTIMANGO es la organización que se encarga de la realización del festival, lleva ocho años; contamos con personería jurídica, pero aun así se nos dificulta conseguir los fondos para el festiva. Es importante recalcar que aún con estas dificultades, siempre se realiza el festival e incluso sacando presupuesto de mi bolsillo”

“Para el año que viene el festival promete mucho, tenemos un contacto con la gobernación, que prometió un presupuesto para el evento. La junta no se ha reunido formalmente, pero es seguro que va a haber festival porque hay una promesa de por medio. En dado caso que no se llegue a realizar dicha promesa, tocaría pensar en hacer un festival mediocre como se ha venido viendo”

2.1.2 Amín Aguirre (Animador y organizador del evento).

“Yo toda la vida he estado dentro del festival, si he estado ausente tres o cuatro veces ha sido mucho y ha sido por cuestiones de trabajo. Actualmente es cierto que el festival presenta fallas, pero nosotros estamos muy bien; este año fue tronco e’ festival, independientemente de lo que pasó, que fue la cuestión de los tres muertos, cabe resaltar que no paso dentro del marco del festival porque ya se había acabado el concierto, pero la tarima, el sonido, eso estuvo bacanísimo, muy bueno”

“Desde que nació el festival se han tratado de hacer muestras folclóricas, gastronómicas y deportivas, que diría yo que son los tres pilares fundamentales del festival; y sí se ha perdido un poco, pero es por la cuestión del presupuesto y de los apoyos, sin embargo para el 2016 esperamos rescatar esas tres cosas”

“La proyección para la próxima versión, que es la número XXX, una fecha importante para el festival, estamos confiados en que podemos rescatar esos tres pilares, puesto que esperamos contar con un apoyo político y eso solucionaría la cuestión del presupuesto y daría pie para hacer mejores actividades”

2.1.3 Guillermo Valencia (Organizador y gestor cultural destacado en el pueblo).

“El festival del mango es un festival mestizo (Hay de todo), en realidad la idea es hacerle una fiesta al mango, pero hoy por día eso es el festival de la cerveza porque se ha perdido la importancia de la fruta”

“Parte del presupuesto con el que se cuenta para la realización del festival, la da la alcaldía de Mahates y es para los gastos de los artistas y los premios. Lo ideal sería que también se diera un incentivo a la comunidad malaganera que participa en el festival con kioscos y

muestras artesanales, porque no se tiene en cuenta la labor de ellos y ese es un trabajo que merece ser remunerado”

“Por ejemplo, en Paiva (Corregimiento de Santa Rosa) se hace un festival del mango, es más pequeño, pero también mucho más organizado y cuenta con la participación de la comunidad”

“El festival del mango de Malagana nunca ha tenido el reconocimiento del Ministerio de Cultura, depende del aporte de los organizadores, lo poco que da la Alcaldía o la Gobernación de Bolívar que con “amigos” cercanos al pueblo que tienen relaciones políticas consiguen ese dinero”

“Ya estamos en Octubre y todavía no se ha hecho ninguna reunión, no hay una junta organizada para la realización del festival del siguiente año, que la principal meta debe ser fortalecer la parte agrícola”

2.1.4 Nilson San Juan (Ex presidente de la junta del festival del mango).

“El festival presenta muchas fallas, incluso la organización en sí, CORFESTIMANGO debe bastante dinero, todos los que hemos pasado por la presidencia de la Junta, hemos sacado de nuestro bolsillo para realizarlo, por eso es que el festival siempre se hace así sea con las uñas”

“Ahora, el problema del presupuesto radica en que ante el Ministerio de Cultura no se puede justificar la trayectoria del festival, puesto que carece de documentos que soporten su realización, por ende el Ministerio no da presupuesto, porque no se puede probar que la fiesta ha existido por tanto tiempo”

“La recolección de los archivos se empezó a realizar a partir de la versión en que yo fui presidente, la versión XXVII en el año 2013. Importante reconocer que los problemas se deben básicamente a la mala organización y falta de vinculación del pueblo con la fiesta”

2.2 Músicos

2.2.1 Petrona Martínez.

“Yo viví gran parte de mi vida en Malagana y estuve en la versión II y III del festival y me gané el primer concurso de la canción inédita, junto a mi hija Araceli hicimos unas composiciones en honor al mango, me acuerdo yo que una se llamaba “Mango en tentación” La verdad para ese entonces José Carrascal que es el fundador del festival realizaba un evento muy bonito, tu veías venta de mango, dulce de mango, decoración del mango, comida de Mango, todo alusivo al mango; pero ahora eso se ha convertido en el festival de la cerveza, tu no encuentras ni un sólo puesto que te venda un mango, e incluso las muestras musicales no son hechas con el folclore sino que ahora traen cantantes de champeta, cantantes de Reggaetón, para nada se deja ver que es un evento cultural”

“Recuerdo yo que según una vez me iban a hacer un homenaje, el homenaje era que yo me presentara y cantara pero gratis, y yo le dije que no y más nunca he ido para allá”

“Que pena que no pueda decirles mucho pero es que tanto Araceli como yo estamos desentendidas del festival hace muchos años. Honestamente no creo que así como van las cosas el festival pueda rescatarse pero si eso es posible la única forma sería quitar a todos esos que andan en la cabeza y cambiarlos por completo..”

2.2.2 Araceli (Hija de Petrona).

“Después de las veces que yo fui con mi mamá, asistí como espectadora del evento y la verdad eso no es nada comparado a como se hacía antes; recuerdo yo que una vez iban a hacer el reinado y había llovido y tenían a ese poco de reinas con los vestidos y zapatos dentro del barro detrás de la tarima, porque no había un lugar donde ponerlas; esas son cosas que no tienen presentación y que uno ve, pero lo más triste de todo es que han dejado atrás el folclore, antes uno escuchaba nada más las tamboras y los cantantes, era algo bonito ; pero ahora tú no puedes escuchar los pocos grupos folclóricos que llevan y las muestras culturales porque simultáneo al evento , están prendidas todas las casetas , estaderos y pick up”.

“Después de lo ocurrido con las reinas, y tanta pelea que se forma, tanto problema, eso es mejor ni ir, además al fin de cuentas no te pierdes de nada, de nada de nada porque eso no tiene nada de cultura ni de civismo, eso es puro tragos y casetas” “Y así como van y seguirán eso va a terminar mucho peor que lo de este año con el poco de muertos, eso a la final es para que lo organicen nuevas personas, que sepan de verdad y logren hacerlo con todas las cosas que se hacían antes”

2.2.3 Oswaldo Castro (Cuatro veces Ganador del concurso Piqueria).

“Yo he estado en muchos festivales concursando , e incluso en varias ciudades del país , el festival de Malagana ha sido uno de los festivales con menos calidad, el apoyo económico que le dan a uno no es el mejor, ni tampoco la atención, tengo tres años que no voy por lo mismo, recuerdo que el premio fue de \$200.000 o \$250.000 y creo que el mayor problema radica en la junta que lo organiza, no nos da alimentación ni hospedaje, en realidad no recibimos una buena atención”

2.2.4 Deiver Domínguez (Ganador del concurso de Piqueria).

“La atención recibida es nula , a los artista musicales folclóricos en realidad no se les trata bien, no nos dan ni alimentación , ni hospedaje, ni transporte y el valor del premio recibido no es muy alto , yo creo que el problema está en la junta que lo organiza. Creo que se les presta atención a otros aspectos que no son importantes para un evento cultural, como la parte deportiva o la de los artistas invitados de género urbano.

2.2.5 Enrique Díaz (Agrupación Sexteto Gamerao).

“En realidad en el grupo somos siete pero el señor Guillermo Valencia le puso Sexteto Gamerao. El grupo empezó con el señor Mahín Díaz, Joaquin Garcia, German Soto y Filiberto Arrieta,. En agosto grabamos un CD que sale ahora en noviembre.”

“Lo que veo mal es que a veces hemos ido y lo que nos han dado son 300.000 o 200.000, este año veníamos pero como pasó lo que pasó no pudimos tocar. Nosotros en el festival hemos participado varias veces, pero ha habido festivales buenos y malos. Nosotros como grupo nos sentiríamos bien si nos pagaran bien , porque ya tenemos trayectoria, somos conocidos en otros festivales, en Barranquilla, Cartagena, Monteria , Turbaco, Turbana, Flamenco, Mompox, en Palenque ... pero en Malagana no nos ha ido muy bien. En Flamenco por ejemplo nos dan 700.000 o más y nos dan la comida y el transporte.

La agrupación lleva 20 años de experiencia, tenemos una gran trayectoria y en la mayoría de los festivales a los que hemos ido, es algo que nos reconocen con buena atención y una. Dentro de la agrupación hay quienes ya no quieren asistir, porque no nos tratan bien y nos han llegado a decir hasta que cantemos gratis, pero hay a quienes nos apasiona la cultura y hemos querido seguir asistiendo”

“Un problema que veo como músico es el sonido, es muy malo y las tarimas también. Por ejemplo en Barranquilla nos presentamos en Noches de Río y nos bajamos en un hotel y de ahí solo salíamos al evento, el sonido fue muy bueno y trabajamos muy bien”

“Hay que reconocer que agrupaciones culturales como nosotros no nos dan viáticos e incluso han llegado a no pagarnos, no nos dan alimentación o un lugar donde uno pueda cambiarse y esas son cosas que desaniman. La solución es que cambien a esa junta porque ese evento ha pasado de ser una muestra cultural en honor a la fruta, para empezar a ser el festival del ron y la cerveza”

2.3.6 Filiberto Arrieta, Monte o el lobo (Cantante).

“A mí me dicen “Monte” porque ese es un sobre nombre de mi papá, “Montesuma” y como yo soy el hijo me dicen así. Mi vida todo el tiempo ha sido Gameraña todo lo que tengo es de mi pueblo porque siempre he sido un pescador en mi ciénaga de Matuya, siempre he sido un hacedor de rosas, un agricultor, soy músico, soy sonero de Gamero. “

“Soy con Irene Martínez aquella persona que grabó El Lobo, por eos me dicen así también, El Mambaco, Pilé el Arroz, todos esos grandes temas los grabé con Irene Martínez. Un tema que grabé por ahí hace como 15 años y por ahora es que está sonando que se llama

“Chinbirilí , la perra” y dice:

Chimbirilin, chimbirilonga,

No hay caracol que no tenga su tómbola...

¿Quién está aquí? La perra.

¿Quién está aquí? La perra. “

“Esos son versos de velorio que yo escogí y los hice, los armé para hacer la canción. Yo soy pionero del Festival del Mango empecé con José Carrascal. ÉL sabe quién soy yo y tiene fotos mías en el festival, empezó conmigo a hacer sus presentaciones.”

“Ahora mismo canto como “Guillermina” que es la reina de las danzas de negros, y como se cantar así vestido de mujer en eso ando, trabajando... soy cantante, corista, toco el llamador, soy un músico integral. Hace poco grabé un disco que se llama La Preñá, que está pegando en Cartagena.”

“Todos los festivales de aquí los conozco. Vestido de “Guillermina gané concurso en Calamar, esa vez estaban en el grupo de Palenque Graciela Salgado, Evaristo Márquez, el de” La Quemada”, José la Cruz, Dolores Salinas la de “La Maldita Vieja”, pero algunos han caído y otros vamos para adelante porque el que nace para esto no se rinde. Mis nietos de trece y cinco años están cantando y forman sus bailesitos, así que no se ha perdido, todavía hay esperanza”

“Estoy enojado con Malagana porque ellos no han valorado sus músicos, ahí tienen una gran cantante que es Petrona Martínez y nunca la han cogido y la han sentado en una silla para que la gente la vea y la conozca, como en Palenque que ponían a Simón Congo para que lo conociera. Una mujer que ha ido hasta donde “disbarea el cassette”, eso quiere decir que allá es de día y acá es de noche. Cuando un “casette” de este costeño se va para allá vuelve todo loco, pierde la hora, pierde el sueño. A ella trataron de hacerle un homenaje pero eso no se pudo. Por eso me he alejado, porque si a ella que es famosa no le prestan atención a mí me patean”.

“A nosotros como músicos no nos pagan, no nos dan la atención que deben darnos porque se supone que somos los invitados; en cambio cuando el evento estaba a cargo de José

Carrascal era una cosa bonita, se podía ver que se trataba de un evento cultural. Creo que la junta está muy mal, no reconoce a los mismos talentos de su tierra”

“Yo le regalé mi juventud a Malagana cantando y no voy más gratis , soy un músico pionero del festival, pero es triste ver que es un festival del mango sin hojas , ha pasado de ser un evento cultural a ser el festival del ron y la cerveza y la solución está en cambiarle todas las camisas a la junta”

2.3 Artesanos

“siempre dicen que van a haber concursos y dijeron que iban a hacer de artesanías. A mí me dijo Amín Aguirre cuando le mostré mis cosas que me presentara, pero nadie nos había visitado para invitarnos. El último día me preguntó si las iba a mostrar y le comente que no me habían dicho nada, pero de todas maneras fui y me traje mi detalle por ir a participar, eso fue hace siete años.

Tengo tiempo que no participó dentro del Festival, también vino una vez Nilson Tejedor, pero no me comprometí porque quien me compra las artesanías lo hace porque ya saben que esta es mi casa y que aquí yo hago cosas, pero que yo haya recibido una colaboración, un kiosco o siquiera un espacio, nunca, aquí los primeros que toman su espacio son los vendedores de cerveza, desde el primer día están en el Festival ; sólo una vez recibí una promoción formal para la exposición de las artesanías y fue cuando lo organizó Nilson.

Aquí tienen la artesanía como nada, sino que se dedican simplemente a su venta de cerveza. Para mí lo que debería cambiar es que le den su lugar al artesano y dejen de lado el ron, ya muchos dicen que esto no es el Festival del Mango, sino el de la cerveza. Ya la gente viene y no sabe dónde encontrar a los artesanos porque no tenemos un sitio ni asociación para trabajar, llegan es por referencias a la casa de uno.

Este festival que pasó fui por voluntad propia, a pesar de lo que pasó. Pero fui porque me gusta esto, aunque no me fue muy bien y si a uno no le va bien, le queda la deuda, Este año me dijeron que iban a promocionar las artesanías y que había un presupuesto de un premio destinado para los artesanos, y es la hora y no hemos recibido nada, ni siquiera unas disculpas; ahí quedaron las artesanías hechas”.

2.4.2. Huberto Simarra.

“Hay festivales donde nos va bien y otro donde nos va mal, el festival donde mejor nos ha ido es el que organizó Nilson, esa versión tuvimos un puesto en la plaza y la gente que vino de afuera pudo ver el trabajo que uno realiza, pero del resto todas las artesanías las he vendido aquí en mi casa porque la gente sabe dónde vivo yo. Económicamente no nos dan ningún apoyo y nosotros nos hemos dado cuenta que actualmente el festival tiene otras connotaciones que no son culturales”

2.4.3. Justo Morales

“Ahora me dedico solamente a la artesanía porque ,como tengo problemas en un ojo ya no puedo hacer labores del campo. Me dedico a esto y si vendo me hago el día, si no pues...No me parece que estén manejando bien a los artesanos porque antes le daban regalos a uno pero ahora no.

El año antepasado presenté unos gallos finos en pepa de mango y una cachaca de Expoartesanos me ayudó a ir a Medellín, ellos me pagaron todos los gastos y participe. He ido al Festival por voluntad propia, pero el Festival nunca nos ha dado nada para ir. “

“Pienso que deberían prestarnos atención a los artesanos porque ya no hacen el Festival como años atrás...antes hacían concursos de quien más comiera mango, el mango más grande , el más pequeño y el más curioso”.

He participado en cinco festivales, desde el año 2013 cuando recibí una información formal., eso me ha dado la oportunidad de poder asistir a muchos eventos en varias ciudades, y he podido ver el contraste cultural dentro del festival del mango”

“Como artesanos casi nunca se nos tiene en cuenta, no nos dan un apoyo y cuando he recibido premios han sido cosas que no nos sirven en nuestra ocupación; lo único que uno puede destacarle es que a uno lo suben a la tarima para que uno pueda mostrar las artesanías, pero nada más.”

“Este año a raíz de lo que pasó, de los muertos, muchas artesanías quedaron hechas y nosotros quedamos esperando una disculpa, incluso nos había dicho que nos iban a entregar un dinero que estaba destinado para los artesanos, pero el profesor Filadelfo no se nos ha acercado”

2.4 Agricultores

2.4.1. Ramoncito Rodríguez (Agricultor y representante de CORFESTIMANGO).

*“Yo pertenezco a CORFESTIMANGO que es la corporación que se encarga de la organización del festival, sin embargo hay muchas falencias en cuanto a la agricultura, como tal no existe un apoyo económico, ni existen espacios destinados exclusivamente para el cultivo de la fruta, la producción se da manera arbitraria, es decir árbol por casa e **Incufrubol** se encarga de comercializarlos un total de \$1500 por cada canasta de mango”*

“Directamente no tenemos una relación con el festival, tampoco somos el eje principal y esa es una falla, porque el objeto principal de la celebración es un producto agrícola”

2.5 Referentes

2.5.1 César Peñaranda (Presidente del festival del ñame de San Cayetano).

“El festival del ñame tiene 26 años, la fundación Festival Nacional del Ñame de San Cayetano tiene 8 años. Antes se hacía por medio de una corporación, un año por asociación de campesinos. Llevo 5 años siendo el representante de la fundación y los mismos de ser el presidente de la junta del festival.”

“Los primeros organizadores son los campesinos, que empiezan a sembrar el ñame desde diciembre y lo recogen en octubre. Ellos son los verdaderos dueños de la Fundación todos los campesinos están inscritos en ella.

“El Festival del Ñame se sostiene con el porte de los patrocinadores , como Cerveza Águila, La Alcaldía Municipal de San Juan Nepomuceno, y los aportes que la gente desee dar, aquí vamos de casa en casa pidiendo de a 1000, 2000, 5000, lo que la gente pueda dar para celebrar el festival.”

“El Festival del Ñame ha servido para promocionar nuestro producto porque el ñame de aquí es el mejor de la región. Aquí hay premios para el más grande, el de forma más rara, además hay muestras culturales con danzas, tambores, vallenato y más. También se hace festival gastronómico con los 22 derivados que tiene el ñame. Por eso le decimos el Festival 3 en 1, porque es gastronómico, agrícola y cultural”

“He tenido la oportunidad del festival del mango de Malagana y debo decir que la diferencia es bastante grande, me atrevo a decir que tenemos mucha ventaja en cuanto a riqueza cultural y organización del evento”

“Nosotros contamos con la Fundación Nacional del Ñame hace ocho años, una asociación netamente de campesinos, dentro de la fundación, manejamos aspectos como la proyección y

gestión de proyectos para los campesinos, veedora de los proyectos que entran al pueblo y manejamos un campo de investigación en torno a la agricultura. La idea es girar siempre en torno a los campesinos, hacerles ver lo importante que son, pues sin ellos el ñame no se produce y sin ñame no hay festival”.

“ Haciendo una comparación entre ambos festivales(Ñame y Mango) Podría decir que el problema mayor radica en la junta del festival, en la falta de gestión, planeación y proyección ; eso sin mencionar la poca vinculación que tiene la comunidad y que ocasiona falta de identidad y poco interés”.

“San Cayetano es un pueblo que colabora con la fiesta, desde los patrocinios de los premios para los reconocimientos de las muestras culturales, hasta financiación de parte del proyecto y la construcción de espacios para las muestras artesanales y gastronómicas, incluso también muchas casas albergan a jurados y músicos invitados que le dan peso al festival”.

2.5.2. Hernán Zárate (Fundador del festival del Mango de Paiva, Santa Rosa).

“El festival lleva 15 años de realizarse en el corregimiento, aunque se ha dejado de hacer cuatro años por falta de recursos, contamos con una junta sin personería jurídica y me atrevo a decir que culturalmente es mejor que el festival de Malagana, que es un pueblo.”

“Paiva es una vereda por ende es más pequeña, sin embargo a diferencia de Malagana contamos con grandes muestras gastronómicas, concursos, muestras folclóricas y siempre tenemos como eje principal a los productores de la fruta.”

“He tenido a la junta como invitado al festival, y de yo ir al festival de Malagana, tenemos una buena relación, ellos nos han ayudado, pero debo reconocer que le hacen falta muchas cosas para mejorar, sobre todo el folclore y el ambiente cultural.

3. Fotografías

3.1 Artesanías.



Ilustración 1: Adornos de mesa en base a la pepa del mango



Ilustración 2: Móvil con pepas de mango



Ilustración 3: Animales con pepa de mango



Ilustración 4: Creaciones con pepa de mango sin pintar



Ilustración 5: Gersòn Guzmán - Artista plástico malaganero



Ilustración 6: Moda artesanal "Curiosidades del Mango"



Ilustración 7. Huber Grau - Artesano malaganero



Ilustración 8 "El hombre mango"-



Ilustración 9: Centros de mesa con pepa de mango



Ilustración 10: Artetes temáticos y zapatos de pepa de mango

3.2 Gastronomía



Ilustración 11: Bebida láctea realizada por alumnos del colegio bachillerato del pueblo



Ilustración 12: Postres de mango, al fondo sus realizadoras



Ilustración 13: alimento lácteo preparado por estudiantes

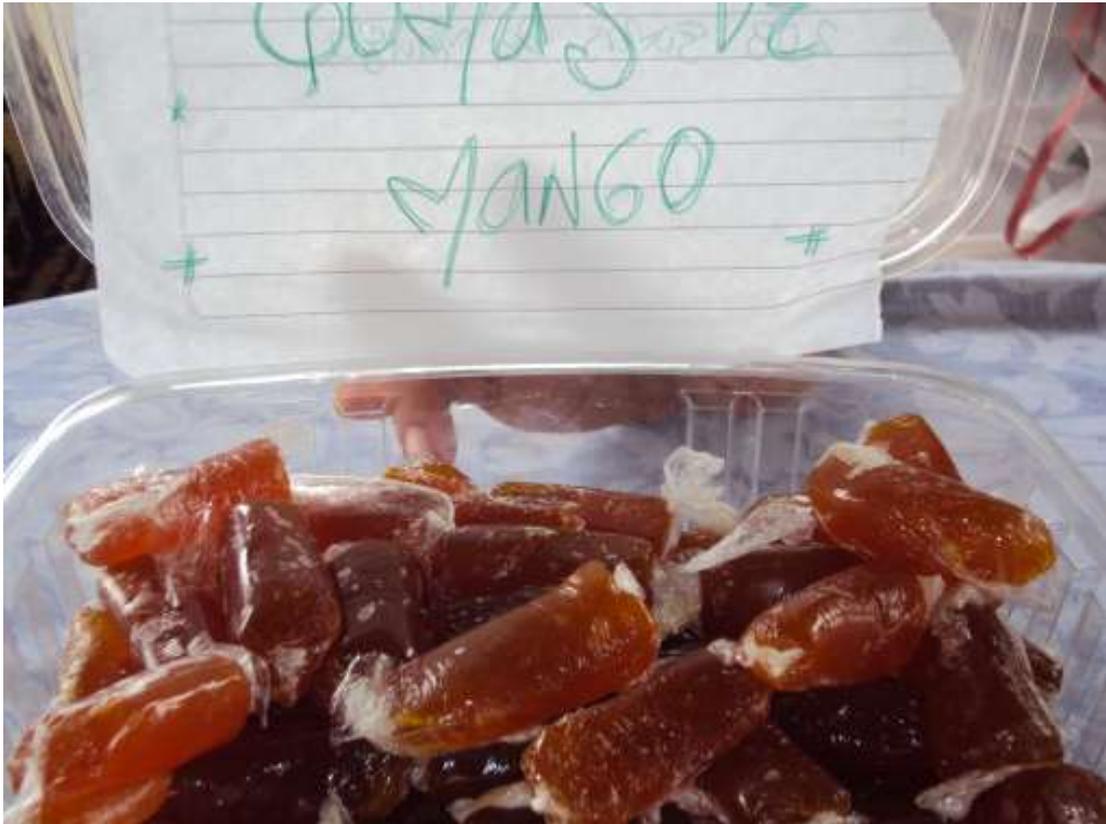


Ilustración 14: Gomitas caseras con sabor a mango



Ilustración 15. Pulpa de mango extraída en el colegio bachillerato del pueblo



Ilustración 16: Foto antigua de los principios del festival, cocinera con dulce de mango



Ilustración 17. Tradicional jugo de mango



Ilustración 18: Bollos de mango



Ilustración 19: Arroz de mango



Ilustración 20: Arroz y ensaladas de mango



Ilustración 21: Arequipe de mango



Ilustración 22: Dulces típicos de mango



Ilustración 23 mango en tentación

3.3 Música



Ilustración 24: Danza de negros



Ilustración 26: Rafael Herrera "El Pipi" – Bailarin Son de Negros



Ilustración 27: Banda invitada Rabolargo



Ilustración 28: Son de negros de frente a la tarima patrocinadora



Ilustración 29: Antiguos grupos de danza



Ilustración 30: Antiguas tarimas patrocinadas por empresas licoreras



Ilustración 31: Niños bailarines del grupo musical Matambó de Malagana



Ilustración 32: Grupos de danza infantil malagenera



Ilustración 33: Grupo musical infantil invitado en la versión XXIV del Festival del Mango



Ilustración 34: Bailarines urbanos, banda Bazurto All Stars



Ilustración 35: Cantante del grupo musical invitado de San Basilio de Palenque “Kombilesa mí Pálenque”



Ilustración 36: Cantante urbano banda Bazarro All Star



Ilustración 42: Vendedora de mango Tommy



Ilustración 41. Venta de varios tipos de mango



Ilustración 43: Vendedores y agricultores en el festival



Ilustración 44: Venta desde las casas de mango de corazón



Ilustración 46: Venta de mango de chupa



Ilustración 45: Mango verde



Ilustración 49: Promedio producción de mango por árbol



Ilustración 48: Venta de mango en sus inicios

3.5 Gente



Ilustración 50: Danza, música, mangos y reinas



Ilustración 51: Liga de béisbol de Malagana de primera categoría



Ilustración 52: Totó la Momposina



Ilustración 53: Nelda Piña , Cantadora folclorista de Gamero



Ilustración 54: Petrona Martínez



Ilustración 55: Marceliano Orozco, folclorista de Malagana



Ilustración 56: Dionisia Bolívar, veterana vendedora de mango.



Ilustración 57: Etilsa Mendoza. "Niñita" Matrona de las vendedoras de mango



Ilustración 58: Petrona Martínez



Ilustración 59: Zenilda Mosquera "La Manca"- Bailadora



Ilustración 60: Equipo de béisbol de Malagana, primera categoría, Son de Negros, Danza infantil y moderna



Ilustración 61: Foto antigua de tarima y participantes del evento

3.5 Reinados



Ilustración 62: Candidata al reinado Diosa del Mango, año 2014



Ilustración 63: Katy Rodriguez, representante de Maria La Baja, reinado Diosa del Mango de Malagana



Ilustración 64: Candidata Adriana Escudero, representante de Santa Rosa de Lima al reinado Diosa del Mango de Malagana- año 2014



Ilustración 65: Candidatas al reinado mujeres adultas, año 2009 – Malagana, Bolívar



Ilustración 66: Candidatas al reinado año 2013

3.5 Otros



Ilustración 67: Imagen del festival versión XXIV



Ilustración 68: Tarima Festival del Mango 2010



Ilustración 69: Valla principal versión XXIV Festival del mango



Ilustración 70: Imagen publicitaria en la Plaza, versión XXIV Festival del Mango



Ilustración 71: Vinculación del colegio bachillerato de Malagana en la producción de alimentos derivados del mango, durante el festival versión XXIV



Ilustración 72: Obra artística realizada por niños malaganeros para el Festival del Mango en sus "Bodas de Plata", hecho con conchas y hojas de mango



Ilustración 74: Cabalgata en los inicios del festival, durante la apertura de la fiesta



Ilustración 73: Celebración del cogestor social dentro del marco del Festival de Malagana, año 2010

4. Registro Prensa

4.1 Año: 2011



4.2 Año: 2012





UNA HISTORIA DEL FI... TEDE - Google Docs... prensa festival del man... SOCIALMENTE MALA... Tres muertos y tres her... Facebook

gouverne.blogspot.com.co/2012/02/malagana-un-tesoro-para-muchas-culturas.html

SOCIALMENTE

viernes, 0 de febrero de 2012

MALAGANA CAPITAL MUNDIAL DEL MANGO



Colombia municipal de Malagana, Bolivar

Visitas: 47275

Ir a: Aprendizaje Anillo

Seguidores

Participar en este sitio

Miembros (17)

10:51 a.m. 02/12/2012

UNA HISTORIA DEL FI... TEDE - Google Docs... prensa festival del man... SOCIALMENTE MALA... Tres muertos y tres her... Facebook

gouverne.blogspot.com.co/2012/02/malagana-un-tesoro-para-muchas-culturas.html

En la India, es conocido como "UN ARBOL SACRADO" no era para mucho es un bosque de mango murió SIDDHARTHA GALTAMA, mejor conocido como BUDA alcanzando de esta forma el parinirvana, esto es un estado al que solo acceden después de morir los que han alcanzado el nirvana durante su vida. Antes de morir dijo el Mvama Sutra, donde resume toda su enseñanza y aclara los puntos que él vio que no estaban bien comprendidos.

La expansión de este fruto se dio por medio del mercado y del trueque, los chinos que llegaron a la India se lo llevaron a su tierra. Posteriormente se dice que los portugueses tomaron el mango de la India y lo llevaron a África, Brasil y Portugal.

El mango es originario de Asia, para ser más preciso de la India y llegó a nuestras tierras por nuestros conquistadores que tuvieron mucha influencia de sus vecinos portugueses, que eran muy buenos navegante y que habían escogido esa fruta para cultivar en los lugares donde desembarcaban por su exquisitez y sabrosura, el primer exportador de esta fruta en el mundo es la India, seguido de Brasil, China, México, Tailandia y Filipinas.

En conclusión, Malagana ese pueblo indio ubicado en el norte de nuestro departamento Bolívar - Colombia. Sería un tesoro para los Hindúes que consideran este fruto como sagrado, para los Cubanos que lo consideran "Rey de las Frutas" y para los Mexicanos que lo consideran "Rey de las cálidas tierras", Somos dueños de un tesoro que muchas culturas quisieran tener Malagancero sientete orgulloso de tu tierra, de tus costumbres (Festival del Mango), de tu gente amable, se dice Malagana es tierra fresca para los forasteros engorda al que llega flico y vate al que llega escuero.

PCR:

Verbal Mercado, Gustavo Rafael
Lic: Ciencias Sociales

En la India, el mango es conocido como "UN ARBOL SACRADO" no era para mucho es un bosque de mango murió SIDDHARTHA GALTAMA, mejor conocido como BUDA alcanzando de esta forma el parinirvana, esto es un estado al que solo acceden después de morir los que han alcanzado el nirvana durante su vida. Antes de morir dijo el Mvama Sutra, donde resume toda su enseñanza y aclara los puntos que él vio que no estaban bien comprendidos.

El vicepresidente de Estados Unidos, Joseph Biden, expresó al presidente colombiano, Juan Manuel Santos, su certeza de que un acuerdo de paz en Colombia marcará "una nueva era" en toda América y se comprometió a seguir respaldando ese objetivo.

con la tecnología de Google™

BIENVENIDOS

A todos los visitantes de mi página le doy la bienvenida, espero que le sea de agrado.

Libros Favoritos

Contrato Social

EDUCACIÓN y la lucha de clases - Anibal Pineda

El penicipo - Maguavé

Introducción a la Historia económica de Colombia - Álvaro Arango

La culpa es de la vaca - Jaime Lopera & María I. Bermejo

10:51 a.m. 02/12/2012

4.3 Año: 2014



4.4 Año: 2015

www.eluniversal.com.co/sucesos/tres-muertos-y-tres-heridos-en-celebraciones-del-festival-del-mango-en-malagana-195489

Tres muertos y tres heridos en celebraciones del Festival del Mango en Malagana

18/12/2015 CAP/SDH | gdl@universal.com | Malagana | 11 de mayo de 2011 11:03 am

VIVE MÁS EN:

El punto de salud de Malagana fue abarrotado durante los festejos, en este momento.

Tres jóvenes murieron, entre ellos un menor de edad, y tres heridos en el sermón sabido que dejó un ambiente ensombrecido en las celebraciones del tradicional Festival del Mango del corregimiento de Malagana, jurisdicción del municipio de Mahates, El Departamento de Policía de Bolívar informó que por los hechos hay tres personas capturadas que están a disposición de la Fiscalía General de la Nación.

www.pulzo.com/crimen/con-3-muertos-y-3-heridos-machetazos-acabo-el-festival-del-mango-en-malagana-bolivar/350861

COLOMBIA PRESIDENT GALBANI Pulzo de Hoy Lo Más Visto Memos Vídeos Virales Pulzo TV Envía tu noticia

pulzo ENTRETENIMIENTO VIVIR BIEN NACIÓN MUNDO MULTIMEDIA REPORTES ECONOMÍA Y FINANZAS TECNOLOGÍA OPINIÓN

Inicio > Crimen > Con 3 muertos y 3 heridos a machetazos, acabó el festival del mango en Malagana (Bolívar)

CRIMEN - Junio 01, 2015 02:58 pm - El Herald | El Universal |

Con 3 muertos y 3 heridos a machetazos, acabó el festival del mango en Malagana (Bolívar)

Los hechos se registraron en este corregimiento, ubicado en Mahates, hacia la una de la madrugada de este domingo.

Compartir Twitter Google+ LinkedIn Enviar

CONOCE MÁS >>

www.pulzo.com/crimen/con-3-muertos-y-3-heridos-machetazos-acabo-el-festival-del-mango-en-malagana-bolivar/350861

COLUMBIA PRENSA BOLIVAR Pulzo de Hoy La Más Vista Menos Videos Videos Pulzo TV Envía tu noticia

ENTRETENIMIENTO VIVIENDA SALUD NACIÓN MUNDO MULTIMEDIA REPORTES ECONOMÍA Y FINANZAS TECNOLOGÍA Opinión



Las agresiones se dieron en medio de una pelea entre 2 bandos, 'la Invasión' y 'los de Palenquito', que, de acuerdo con el coronel José Miguel Correa, comandante de la Policía de Bolívar, no son pandillas, aunque siempre que sus miembros beben licor o se drogan, acaban enfrentándose, [códome con T3 Universal](#).

Logo de algunos conciertos, hubo una pelea en la que resultó herida una persona, presumiblemente perteneciente a 'la Invasión'. Mientras lo llevaban al hospital del corregimiento, los miembros de 'los de Palenquito' fueron a buscar señeros y se dirigieron al centro médico e intentaron ingresar, presumiblemente para seguir

LO MÁS VISTO

Actor habría rogado a pelvis y patatas a su novia; luego, según cuentan, la echó de su casa

Así luce ahora el político Óscar, ex participante de 'Protagonistas de Novela'

7:52 a.m. 10/12/2015

www.pulzo.com/crimen/con-3-muertos-y-3-heridos-machetazos-acabo-el-festival-del-mango-en-malagana-bolivar/350861

COLUMBIA PRENSA BOLIVAR Pulzo de Hoy La Más Vista Menos Videos Videos Pulzo TV Envía tu noticia

ENTRETENIMIENTO VIVIENDA SALUD NACIÓN MUNDO MULTIMEDIA REPORTES ECONOMÍA Y FINANZAS TECNOLOGÍA Opinión

Por esa zona pasaron 3 hombres, identificados como Yorman Herrera Castro y los hermanos Omar Pacheco Castro y Jeison Zabaleta Castro, a los que atacaron con los machetes, causando la muerte de Herrera, Pacheco Castro y Zabaleta Castro, por su parte, lograron sobrevivir y fueron llevados a la clínica Madre Matilda, en Cartagena, en donde permanecen internados, tanto el rotativo regional.

Los 3 atacantes, según testigos, salieron de ahí hacia un local en donde encontraron a Vianney Antonio Cueta, que, al ver a los agresores, intentó huir. Sin embargo, lograron atraparlo y le causaron heridas con los machetes en los brazos, el cuello y la cabeza. Un familiar llevó a la víctima a un centro médico local, de ahí lo trasladaron a la clínica Madre Bernarda, en Cartagena, pero llegó sin vida, añadió ese diario.

Finalmente, José Rodríguez, un menor de edad que estaba regresando a casa en una moto, fue interceptado por 3 hombres, que lo atacaron, dándole un machete en la espalda, por el que cayó inconsciente al suelo, en donde continuaron agrediendo, según el conductor de la moto, en declaraciones recogidas por ese periódico.

El joven falleció camino a un hospital en Cartagena, al que intentaba llevarlo su padre Rodríguez tenía 17 años, según el informe de las autoridades, que informaron, además, que el primer herido en estos hechos fue identificado como Jader Martínez, [aseguró El Retalido](#).

Ese medio indica, además, que los pobladores de esa región creen que estos hechos se desataron por un ataque que hubo hace 2 semanas en un sector conocido como Itzac, hasta donde ingresaron miembros de 'los de Palenquito', que atacaron e hicieron a algunos miembros del otro grupo, [aseguró ese impreso](#).

Temas relacionados:
asesinato - Ataque - Bolívar - Machete

Vea la cara de Maduro cuando lo ve en televisión un tipo en el que lo poses a 'chapar'...

VER MÁS NOTAS VISTAS

PULZO RECOMIENDA

¡Directo del sabor del queso molido en una deliciosa receta de papas gratinadas!

No te quedes sin disfrutar la maravilla de estos volambes

¡Recetas deliciosas aquí en el Pulzo al día!

¡Sorprende a alguien con estas apps saladas a tu gusto!

¡Directo y recibe el contenido más interesante de Pulzo directamente en tu Facebook!

Pulzo @ PulzoMePasa

¡Me gusta esta página! Registrarme

Facebook y la app para de Pulzo

50% Extra en HBO TV online

10:04 a.m. 10/12/2015

Malagana vive su tradición... "Fue la noche del demonio... festival del mango...
 www.eluniversal.com.co/sucesos/fue-la-noche-del-demonio-en-malagana-tres-muertos-deja-riña-195541

Cartagena | Sucesos | Lunes 29 de diciembre de 2015 | Edición impresa

EL UNIVERSAL

Cartagena Sucesos Sociales Deportes Regional Opinión Política Farandula Clasificados Secciones

Temas de interés Transcribir Galán San José Cambio de Cambio Climático Elecciones Venezuela

Home - Sucesos

"Fue la noche del demonio en Malagana": Tres muertos deja riña

REDACCIÓN SUCESOS | @ElUniversalCtg | Cartagena | 1 de Junio de 2015 12:00 am



Windows taskbar: 1:45 p. m. 14/12/2015

Malagana vive su tradición... "Fue la noche del demonio... festival del mango...
 www.eluniversal.com.co/sucesos/fue-la-noche-del-demonio-en-malagana-tres-muertos-deja-riña-195541

EU Cartagena Sucesos Sociales Deportes Regional Opinión Política Farandula Clasificados Secciones

"Fue la noche del demonio en Malagana": Tres muertos deja riña

REDACCIÓN SUCESOS | @ElUniversalCtg | Cartagena | 1 de Junio de 2015 12:00 am



El ataque ocurrió en la calle Primavera del Ybo, en Malagana. En el lugar quedó muerto Yorman Herrera Castro. Sus familiares cuentan que recibió múltiples heridas. Hay cuatro detenidos por el hecho, que hasta ayer no estaban en calidad de capturados. »



Windows taskbar: 1:46 p. m. 14/12/2015

enfrentan. Hace un mes tuvieron una riña que dejó un herido", explicó el coronel José Miguel Correa, comandante de la Policía en Bolívar.

Todo parecía haber quedado así, pero la madrugada de ayer, último de los tres días que esa comunidad celebra el Festival del Mango, los problemas terminaron en una historia escabrosa, como sacada de una película de terror.

"El sábado en la noche hubo un concierto. Tocaron varios grupos y todo terminó antes de la una de la madrugada de hoy -domingo-. Cuando se acabó el concierto se armó la pelea entre los de Palenquito y los de la Invasión.

El coronel Correa indicó que esa riña dejó un herido, al cual llevaron al hospital. "Los de Palenquito fueron a buscar ayuda y trajeron a amigos y familiares. Llegan al hospital de Malagana e intentan ingresar a donde atienden al herido, pero la Policía evita que ingresen. Toco dispersar a esta comunidad con gases lacrimógenos porque querían linchar al que estaban atendiendo. Como no pudieron ingresar, se fueron a la Invasión y al que iban encontrando en el camino, iban dándole machete en la cabeza", explicó el Comandante de la Policía en Bolívar.

Los presuntos agresores

Dicen que entre los agresores estaban cuatro sujetos reconocidos por los sobrenombres de 'el Pedrolo', 'el Liver', 'el Chino' y 'el Iluso'. Testigos aseguran que estos se ubicaron en la calle Primera del Vin, a pocas cuadras del cementerio de Malagana, y que se escondieron en un sector oscuro. Estaban sedientos de sangre y no vacilaron en atacar cuando vieron que en una moto iba Yorman Herrera, junto a su primo Omar Pacheco Castro y su hermano Jelson Zabala Castro, quien manejaba el vehículo, regresaban a casa luego de ir al concierto cuando los cuatro sujetos se les cruzaron en la vía y los atacaron con machetes. Jelson y Omar, sufrieron varias heridas, pero sobrevivieron y están internados en la Clínica Madre Benemérita, en Cartagena.

Yorman, quien vivía en el barrio 13 de Junio de Malagana, no corrió con la misma suerte. Murió en el acto. Le causaron heridas en distintas partes. Dicen que sus verdugos, ya estando muerto, seguían riéndose machetazos. "A mí me avisaron y corrí al sitio y encontré a mi hijo muerto en el piso", relató Héctor Herrera, padre del difunto.

Pero los cuatro sujetos querían más. Dicen que gritaban y que manchados de sangre, alzaban sus machetes. Solo para lastimar después, afuera de un establecimiento público, hallaron a Yorman

"Fue la noche del demonio en Malagana. Nunca había pasado algo así en unas fiestas", decía ayer en la mañana un habitante de ese corregimiento (jurisdicciones de Mahates), refiriéndose al escabroso hecho que tiene connotación a la población.

Los responsables de la historia de terror: cuatro sujetos untados de sangre y sévica, quienes a punta de machete mataron con crueldad a tres jóvenes e hirieron a otros tres, hasta saciar su sed de venganza.

El hecho ocurrió ayer en la madrugada, tras una riña que se dio en medio de las celebraciones del Festival del Mango.

Las víctimas fatales son Yorman Antonio Cuarta Caro, de 19 años; Yorman Herrera Castro, de 27; y José Antonio Rodríguez Martínez, de 17 años.

Problema viejo

Habitantes de Malagana indican que la tragedia se desencadenó por una vieja disputa que tienen dos grupos, que residen en los sectores de Palenquito y en la llamada Invasión. A estos últimos los llaman 'los Isaac'.

"Hace un mes se presentó una riña entre los de Palenquito y la Invasión. Son dos comunidades que han tenido diferencias. No son pandillas, pero cuando ingieren licor o consumen drogas se enfrentan. Hace un mes tuvieron una riña que dejó un herido", explicó el coronel José Miguel Correa, comandante de la Policía en Bolívar.

Todo parecía haber quedado así, pero la madrugada de ayer, último de los tres días que esa comunidad celebra el Festival del Mango, los problemas terminaron en una historia escabrosa, como sacada de una película de terror.

"El sábado en la noche hubo un concierto. Tocaron varios grupos y todo terminó antes de la una de la madrugada de hoy -domingo-. Cuando se acabó el concierto se armó la pelea entre los de Palenquito y los de la Invasión.

El coronel Correa indicó que esa riña dejó un herido, al cual llevaron al hospital. "Los de

5. Análisis.

El testimonio del agricultor es de vital importancia para la memoria histórica del Festival del Mango de Malagana Bolívar, es importante resaltar la escasez de referencias, pues sólo hay un agricultor que pertenece al grupo de organizadores del festival. Eso demuestra un desapego casi total de la agricultura con un festival que tiene como pieza fundamental un producto agrícola

Wendell Berry (Defensor de la agricultura ecológica y prolífico autor estadounidense) cita que "Sin importar que tan urbana sea nuestra vida, nuestros cuerpos viven de la agricultura; nosotros venimos de la Tierra y retornaremos a ella, y es así que existimos en la agricultura tanto como existimos en nuestra propia carne". La frase aunque poética, es acertada dentro del contexto de la problemática del festival. Quienes hacen parte de la planeación, gestión y realización de la fiesta han dejado en segundo plano lo que debería ser la pieza fundamental del evento: el fomento del cultivo y la comercialización de la fruta.

Dentro de todo del proceso de organización del Festival del Mango de Malagana no se tienen en cuenta a quienes cultivan ni tampoco a quienes venden el mango, se dice que "Ramoncito Rodríguez" es el encargado de fomentar el cultivo de la fruta pero también se reconoce que no se les dan incentivos ni métodos de cómo hacerlo, se limita al "voz a voz" lo que hace improbable que el pueblo y los agricultores conozcan la importancia del cultivo y comercio de la fruta.

Tal como lo dice el autor Berry, la tierra y el cultivo están casi nulos dentro del festival, cediendo la importancia a la parte musical y deportiva, desconociendo que sin cultivo, sin fruta y sin la tierra, pierde importancia el festival y que este, como nuestros cuerpos, deben vivir por la agricultura.

Hoy es normal que a los casi 30 años de festival, durante el evento no se cuente con puestos organizados destinados para la venta de la fruta o que quienes no vivan dentro del pueblo sepan cuántas clases de mango hay, cuales sirven para jugo, para dulce, para la preparación de recetas y dónde se pueden adquirir. A sus casi 30 años, cada vez más se pierde la fruta y con ella la esencia del festival.

Por otro lado, las artesanías en pepas de mango son manifestaciones representativas y distintivas de la cultura Malagana, además una forma de promover la comercialización e identidad del pueblo. Tienen un gran potencial económico, por su rareza, y son una fuente importante de empleo, que bien organizada puede contribuir al desarrollo económico (Muñoz, Ana Milena, Artículo Colombia desde la artesanía, El Espectador, 2013).

La labor realizada por los artesanos, debería tener mayor valor y espacio visible dentro del festival, porque carecen hasta de espacio físico para el desempeño de su actividad en los días del Festival del Mango. Esta actividad puede llegar a ser parte del motor que impulsa la economía del pueblo, generando ingresos que permitan el desarrollo y el reconocimiento de la festividad.

El grupo de artesanos de Malagana no desconoce la mala organización del Festival, ni tampoco que ellos son parte importante de la celebración, pero, sienten que están en relegados por los encargados del evento.

Durante los últimos festivales los artesanos no han tenido un lugar en la plaza para exponer su trabajo, dicen, que durante el festival las personas que van por artesanías saben dónde viven y se dirigen a sus casas para adquirirlas. Para ellos el festival actualmente tiene otras connotaciones en las que su labor ha quedado de lado.

Los cantautores que han tenido la oportunidad de asistir al Festival del Mango de Malagana, concuerdan al mencionar que nunca han tenido la mejor atención y que la falta de organización del evento es algo demasiado evidente. El Festival se empieza a organizar, con poco tiempo de anticipación, tampoco cuenta con un presupuesto establecido para la gestión del hospedaje y transporte de los invitados.

Resaltan que anteriormente el Festival del Mango se hacía diferente, dando gran espacio a las muestras culturales, gastronómicas y artesanales del pueblo, pero todo eso se ha perdido y han abandonado la esencia que debería caracterizar la fiesta, la importancia de la fruta.

Hay que tener en cuenta que los cantautores son un elemento que da vida a las fiestas patronales y festivas, son la representación cultural que enriquecen este tipo de eventos, por lo que no se pueden maltratar. Por el estado en que se encuentra el festival la labor de los músicos malaganeros se hará completamente invisible. Anteriormente se realizaba el concurso de mejor composición al mango, pero esas composiciones luego del festival quedan vagando en el viento.

La música tradicional malaganera desempeña un rol importante dentro del Festival, , no se puede restar su importancia frente a la música comercial, hacerlo es ir en contra de la naturaleza del Festival del Mango de Malagana.

Otro aspecto importante dentro del desarrollo del Festival son los agentes o gestores culturales que son todos los actores que intervienen o pueden intervenir en la articulación de las políticas culturales, entendiéndose estas últimas según la Conferencia de México de la UNESCO (1982) como "el conjunto de prácticas sociales de diferentes sectores de una sociedad en concreto".

En esa línea, podría entenderse que las políticas culturales no existen sin los gestores culturales pues son ellos quienes la articulan al relacionarse con su entorno, costumbres e identidad y al mismo tiempo asumir responsabilidades en pro de promover esas costumbres y esa identidad. Según la revista iberoamericana de educación (Edición 20), “los agentes cambian y evolucionan de acuerdo con las variables espacio/territorio-tiempo/evolución-contexto (próximo y global), representando un factor determinante en la consolidación de la intervención social en un campo concreto”.

En base a eso, los gestores culturales deben estar ligados a responsabilidades para representar y promover identidades culturales; a su vez Muller (MULLER, P. (1990): *Les politiques publiques*, París, PU), los denomina «mediadores» porque construyen la referencia de una política, es decir, crean las imágenes conceptuales que determinan la percepción del problema, la necesidad o el interés que aportan y las propuestas y soluciones apropiadas a cada situación.

Ahora, teniendo claro que los mediadores culturales deben aportar su acción para consolidar una actividad social, en este caso el Festival del Mango, tienen una incidencia importante en el diseño de una política cultural y son elemento definitorio en la implementación y aplicación de sus contenidos.

Con los testimonios contenidos en esta tesis, vemos que esto no sucede, por el contrario, cada actor cultural tiene una postura distinta e incluso hay quienes desconocen la verdadera esencia del Festival en cuestión. Existe un reconocimiento de la mala calidad que para ellos tiene la celebración y no son muchas las expectativas que tienen para versiones futuras, contemplando la idea de dejar la organización en manos de corrientes políticas, o en la arbitrariedad de su planeación.

Dentro de las anteriores referencias podemos darnos cuenta que existen varios tipos de agentes culturales. Quienes organizan el Festival del Ñame de San Cayetano, por ejemplo, se consolidan como fundación, quien organiza el Festival del Mango de Paiva es una persona natural y quienes realizan el Festival del Mango de Malagana se hacen llamar corporación. Teniendo presente lo anterior, encontramos que los agentes culturales se identifican en tres grandes grupos, que en base a sus características, se puede subdividir en otros. Para la presentación de sus funciones se encuentra la siguiente clasificación, que ha de adaptarse a las realidades y legislaciones de cada país (Revista Iberoamericana de educación. Martinell. 1990)

Administración Pública	Estado
	Regiones
	Ayuntamientos-municipalidades
Instituciones sin ánimo de lucro Tercer sector	Fundaciones
	Asociaciones
	Organizaciones no Gubernamentales
	Organizaciones comunitarias
	Organizaciones iniciativa social
	Agrupaciones varias
Instituciones privadas	Empresas
	Asociaciones privadas
	Profesionales
	Industria
	Servicios privados

Tabla 3: Tipos de gestores culturales

De igual modo, así como los agentes culturales se dividen de acuerdo a sus funciones, también están unidos por los principios, finalidades y valores a los que opten y puedan desarrollar, estos adquieren un protagonismo y pueden resumirse en las siguientes funciones:

- Analizan e interpretan la realidad de la propia sociedad, dan una respuesta a sus problemas, demandas o necesidades, y autoorganizan servicios para su bienestar.
- Posibilitan y canalizan la participación y la incorporación de grupos y personas a los trabajos y a la acción para su comunidad.
- Son creadores de estados de opinión sobre temas que les afectan y sobre la creación de las condiciones necesarias para difundir sus opciones, con la finalidad de que se tenga en cuenta un determinado tema.
- Ayudan a estructurar y construir las demandas de carácter social, cultural y educativo que concentran estados individuales o grupales, y trasladarlas de forma colectiva a las organizaciones y al aparato de la administración del Estado.
- Son una plataforma para fomentar la autoorganización de servicios y la asunción de responsabilidades públicas por sistemas de delegación en la prestación de servicios.
- Evidencian nuevas necesidades o problemáticas de la sociedad y despertar una preocupación en los estamentos oficiales por esos temas.
- Son una plataforma de organización de la iniciativa privada y lucrativa, a partir del establecimiento de organizaciones propias.

En resumen, así como existen diversas clases de gestores culturales, las finalidades son las mismas. Los referentes de otras fiestas sirven para ver de manera más clara las falencias que tiene el comité encargado de la realización del Festival del Mango de Malagana donde se enfatiza la falta de vinculación del pueblo con la festividad y se abandona la cultura como pieza fundamental.

Dentro de los otros referentes subgrupos de la organización como el de la gastronomía, la agricultura y las artesanías que son relegadas en el Festival del Mango de Malagana, son los

más importantes dentro de los otros festivales, siendo los elementos que dan el verdadero sentido a la fiesta

Es importante hacer el paralelo del festival que se realiza en Paiva que es también un Festival del Mango. Hernán Zárate (fundador y presidente) recalca que lo que más diferencia ambos festivales es que a pesar Paiva es una vereda, su festival tiene más apoyo, mejor planeación y sobretodo mucho más vinculación del pueblo, eso sin mencionar que el ámbito cultural es el motor del evento. Mientras Malagana es un pueblo, más grande y con mayor público posible por su ubicación y reconocimiento local tiene menor acogida,

Como objeto común dentro de las referencias de festivales y del Festival del mango de Malagana Bolívar, se encuentra que la ayuda por parte del gobierno no es tan relevante como se pensaría, se diría que el actor primordial es la comunidad, las empresas privadas y la planeación de quienes representan las costumbres e identidad del entorno donde se gestiona la fiesta. Por esto no es justificable culpar la mala organización a la alcaldía o entes políticos pues se confirma que quienes más influyen y de quienes depende el éxito del festival es el mismo pueblo que conmemora el motivo del festival.

Herbert Read, pensador inglés, filósofo político, poeta, novelista, anarquista y crítico de literatura y el arte; ciertamente citó: *“Estos grupos dentro de una sociedad que se distingue de acuerdo en cuanto a si, como un ejército o una orquesta, funcionan como un solo cuerpo, o si son simplemente unidos para defender sus intereses comunes y funcionan también como individuos separados”*.

La frase de Herbert Read se considera acertada dentro del contexto cultural y de la gestión del mismo en el que se manejan los anteriores testimonios dado que los subgrupos que

conforman la organización del festival deberían funcionar como un solo cuerpo, unidos para la realización de la fiesta que los identifica culturalmente, al no ser esto así, las problemáticas que aparecen en esa gestión cultural son múltiples: Desde la mala destinación de los fondos de la fiesta: la ausencia de la fruta que es motivo de celebración y la grave falta de vinculación del pueblo, son parte de una grave desorganización y desarticulación de cada “comité” (como prefieren llamarlo sus organizadores) que debe hacer parte de la gestión e incentivo cultural.

La frase también se interpreta desde la perspectiva donde los grupos pudiesen funcionar como individuos separados, sin embargo dentro de este contexto no aplica, puesto que al no existir una unión entre dichos grupos o comités, el objetivo final se diversifica, complicando en gran medida la gestión, organización y celebración del Festival del Mango.

El error más grave es que el mismo pueblo ha perdido fe en los realizadores del evento y también amor propio por la fiesta, eso sin mencionar que la población más joven empieza a mentalizarse de otro modo, relacionando festival con alcohol, drogas y desorden.

Apartándose de una educación cultural y la promoción de su identidad como Malaganeros.

Las opiniones son múltiples y algunas polémicas, pero un hecho es cierto y es que el festival está muriendo como representación cultural y artesanal de la identidad del pueblo

Malaganero y que el grupo que organiza lo que debería ser el evento más importante de su idiosincrasia, debe cambiarse o replantear su forma y equipo de trabajo.

Herbert Read, pensador inglés, filósofo político, poeta, novelista, anarquista y crítico de literatura y el arte; ciertamente citó: “*Estos grupos dentro de una sociedad que se distingue de acuerdo en cuanto a si, como un ejército o una orquesta, funcionan como un*

solo cuerpo, o si son simplemente unidos para defender sus intereses comunes y funcionan también como individuos separados”.

La frase de Herbert Read se considera acertada dentro del contexto cultural y de la gestión del mismo en el que se manejan los anteriores testimonios dado que los subgrupos que conforman la organización del festival deberían funcionar como un solo cuerpo, unidos para la realización de la fiesta que los identifica culturalmente, al no ser esto así, las problemáticas que aparecen en esa gestión cultural son múltiples.

Desde la mala destinación de los fondos de la fiesta, pasando por la ausencia de la fruta que es motivo de celebración hasta la grave falta de vinculación del pueblo y la ausencia del mismo por querer serlo, son parte de una grave desorganización y una desarticulación de cada “comité” (como prefieren llamarlo sus organizadores) que debe hacer parte de la gestión e incentivo cultural.

La frase también se interpreta desde la perspectiva donde los grupos pudiesen funcionar como individuos separados, sin embargo dentro de este contexto no aplica, puesto que al no existir una unión entre dichos grupos o comités, el objetivo final se diversifica, complicando en gran medida la gestión, organización y celebración del Festival del Mango.

El error más grave es que el mismo pueblo ha perdido fe en los realizadores del evento y también amor propio por la fiesta, eso sin mencionar que la población más joven empieza a mentalizarse de otro modo, relacionando festival con alcohol, drogas y desorden. Dejando de lado una educación cultural y la promoción de la identidad como malaganeros.

Las opiniones son múltiples y polémicas, pero un hecho es cierto y es que el festival ha muerto como representación cultural y artesanal de la identidad del pueblo y que el grupo que

organiza lo que debería ser el evento más importante del pueblo, debe cambiarse o replantear su forma y equipo de trabajo.

Capítulo III

Recomendaciones para el fortalecimiento del Festival del Mango de Malagana Bolívar.

Teniendo en cuenta la decadencia que ha venido teniendo el festival y la poca fe de la comunidad hacía la junta directiva de la misma y las ganas de ser partícipes de ella se recomienda la creación de un nuevo evento en honor al festival y a las personas muertas durante el año 2015 así como a su familia, de este modo significaría un tributo y un lazo de solidaridad hacia los mismos y se incentivaría a la comunidad a vincularse nuevamente a la fiesta.

De igual forma la intención del rescate de prácticas culturales y gastronómicas debe manejarse en un contexto más amplio y que invite a la participación masiva de la sociedad.

Por ello se propone la creación de la **Primera Feria Artesanal Gastronómica y Cultural del Mango de Malagana Bolívar en honor a los 30 años de Festival y de los fallecidos en el 2015.**

1. Organización y junta directiva.

Se debe destinar al menos 12 meses para la preparación de la fiesta en donde se prepare al pueblo y a la comunidad en general para el evento.

Creación de una junta directiva que sea independiente a la que ha venido trabajando en el festival. Es este quizás el punto más importante de todo el proceso puesto que el pueblo y los partícipes culturales no tendrán confianza a menos que se conforme un nuevo grupo organizador. La idea se hace con la intención de recobrar la fe y la confianza dentro del pueblo y de todos los que participan dentro del contenido del festival.

Ahora, la Junta debe servir de enlace entre el pueblo, patrocinadores, y partícipes culturales, esta a su vez debe garantizar el trato equitativo entre estos grupos, y verificar que se satisfagan y se cumplan los propósitos de la fiesta, promover la identidad cultural y el rescate de las tradiciones.

La Superintendencia financiera de Colombia, en el año 2007 lanzó una circular donde se hizo unas pautas y recomendaciones para la conformación de las juntas directivas (Código País.2007) La cual exponía los siguientes ítems:

1.1 Tamaño, conformación y funcionamiento.

El tamaño y la periodicidad de las reuniones, depende que la Junta pueda evacuar satisfactoriamente sus funciones. Así mismo es de vital importancia que exista un Reglamento Interno de Funcionamiento de la Junta Directiva para un mejor control.

En esa misma línea, cada miembro de la Junta deberán ser idóneos para el desempeño del cargo que asumirán, por tanto quienes se postulen para los cargos deben contar con un perfil que les permita desarrollar las funciones.

- Se recomienda que la Junta Directiva esté conformada por un número impar de miembros y que sea suficiente para el adecuado desempeño de sus funciones.
- Se recomienda que la Junta Directiva se reúna cuando menos una vez por mes.
- Se recomienda que quien cumpla con el cargo de director, sea aquella persona que conozca profundamente la cultura del pueblo, que tenga empatía y credibilidad en los malaganeros y que se destaque por la gestión cultural.

1.2 Deberes y derechos del miembro de Junta Directiva.

Para determinar de manera objetiva si existen o no situaciones de conflicto es necesario que el miembro principal de la Junta Directiva tenga conocimiento sobre todo lo relacionado del pueblo a nivel cultural, igualmente debe contar oportunamente con los instrumentos, tanto de información como de asesoría, que le permitan afrontar diferentes decisiones que se someten a su consideración.

- Se recomienda que quienes conformen la Junta Directiva, informen al director sobre las relaciones, directas o indirectas, que mantengan entre ellos, con el pueblo, con patrocinadores, etcétera.
- Se recomienda que, para el correcto ejercicio de sus funciones, los miembros de la Junta Directiva tengan acceso con anticipación a la información que sea relevante para la toma de decisiones.
- Se recomienda que cuando se prevea la existencia de miembros suplentes de la Junta Directiva u órgano que haga sus veces, dichos miembros se mantengan adecuadamente informados de los temas sometidos a consideración.
- Se recomienda que el Reglamento Interno de Funcionamiento de la Junta Directiva contemple las condiciones bajo las cuales ésta pueda contratar, a solicitud de cualquiera de sus miembros, un asesor externo para contribuir con elementos de juicio necesarios para la adopción de determinadas decisiones.

1.3 Funciones de la Junta Directiva:

Los principales objetivos de la Junta Directiva son de una parte, concebir la estrategia que logrará transmitir la identidad del pueblo mediante el festival, controlar la ejecución de la

misma, y ser un supervisor de las actividades y de la protección de los derechos de los patrocinadores.

Funciones de planeación y finanzas. Permiten establecer la visión estratégica del emisor, que en este caso serían los malaganeros.

Funciones de identificación de riesgos. Establecen de las políticas asociadas a su mitigación.

Disponer de la información. Toda aquella que se deba presentar a patrocinadores, en adición a la que por obligación legal se debe entregar.

- Se recomienda que se conformen otros comités permanentes que se ocupen de temas particulares, se hagan de manera voluntaria para las personas del pueblo en general. Dichos comités se conformarán con al menos un miembro de la Junta Directiva. Así mismo se sugiere que estos sean: Comité de Artesanos, Comité Gastronómico y agrícola, Comité Cultural (música, arte, danza), Comité Entretenimiento (reinado, eventos deportivos, otros) , Comité Comunicación (manejo de redes sociales, estrategias de comunicación, tecnologías)
- Se recomienda la creación de un Comité Regulador que tendrá entre otras funciones y sin limitarse a ellas, apoyar a la Junta Directiva en: Revisar el desempeño de presidencia y de la Junta en general; proponer una política de remuneraciones. proponer los criterios objetivos sobre aspectos que lo requieran, y las demás acordes con la naturaleza del objetivo del comité. Así mismo el comité se encargará de emitir conceptos, mediante un informe escrito, respecto de las posibles operaciones que se planean celebrar, cambios, y todo lo relacionado con el funcionamiento de la feria, será así como un ente

de vigilancia para mayor credibilidad y transparencia entre el pueblo, los patrocinadores y comités de junta.

Así mismo se recomienda mantener durante los días de celebración todo el sentido cultural pertinente, restringir la implementación de “picós” y cualquier otro tipo de música diferente a la cultural en el área cercana al lugar donde se hace la celebración. Limitar las actividades recreativas y de ocio netamente a aquellas que cumplen un sentido cultural, eso incluye presentaciones musicales, deportivas, artísticas y culturales.

Todo lo anterior es pertinente realizarlo con una gran capacidad de gestión cultural, por ende la persona que estaría al frente del proyecto debe ser alguien competente para la tarea, buscar apoyo y patrocinio dentro del sector privado y teniendo como base la anterior memoria histórica del festival concursar dentro del Instituto de Patrimonio y Cultura con un proyecto organizado y explicativo del porque se quiere iniciar la celebración de una nueva fiesta que ayude a la comunidad a una identificación cultural y al mismo tiempo sirva como proyección social dentro del pueblo.

2. Identidad de la Feria:

Se debe construir una identidad gráfica de la feria, esto requiere la construcción de una imagen, logotipo, colores característicos y creación de un eslogan. Estos elementos deben ser constantes en todas las versiones posteriores de la feria, siempre los mismos porque la idea es crear recordación del evento. Sin embargo los motivos posteriores si pueden ser variados, por ejemplo si la primera feria se hará en honor a los fallecidos del 2015, la segunda puede realizarse en honor o en tributo a un personaje destacado. Los motivos pueden cambiar pero la imagen gráfica de la feria, no.

En la creación de un eslogan se debe tener en cuenta que:

- Un eslogan no es un concepto, sino una firma que acompaña la imagen de la feria y lo que se quiere transmitir, no es un texto publicitario, es una conclusión. Un eslogan no es un Padre Nuestro, sino un Amén, algo que perdura (“verba volant, scripta manent”).
- Un eslogan tiene que fácilmente poder usarse en la conversación cotidiana. Recordemos el del Carnaval de Barranquilla con el “*Quien lo vive es quien lo goza*”
- Aunque no es obligatorio, es recomendable que un eslogan inicie con un verbo o con un imperativo. Esto le da al eslogan dinamismo, movimiento, y además, incita a la acción. Ejemplos: “*Vive*”, “*Crea*”, “*Siente*”, “*Celebra*”, “*Sé*”.
- Usar palabras concretas y evitar ser abstractos. Allí está la clave.
- Evitar en toda medida el uso de metáforas, los proverbios y las metáforas agropecuarias, bancarias o militares.
- En el proceso de la lluvia de ideas, en vez de realizar frases sueltas es recomendable la redacción de párrafos y tiras de pensamientos.

Por su parte en cuanto al diseño de la imagen gráfica se recomienda acudir a un profesional en diseño, y previo a esto definir los colores y contenido visual que se quiere plasmar, siempre y cuando esté refleje el propósito de la feria, lo más lógico sería incorporar la fruta por excelencia del pueblo. El mango.

En esa misma línea se sugiere la creación de material promocional y publicitario del evento que ayude a una mayor visualización del mismo. Ejemplos: Suéteres, gorras, termos, manillas...etcétera.

3. Vinculación del pueblo.

Durante los meses previos al día donde se celebraría la feria se recomienda realizar actividades que vinculen a la comunidad y a conocer acerca de lo que se espera con la feria, incluyendo talleres y capacitaciones para los comités.

Ahora, las capacitaciones y los talleres consiste en transferir conocimientos y técnicas a los malaganeros acerca de lo que sería la la **Primera Feria Artesanal Gastronómica y Cultural del Mango de Malagana Bolívar**, de tal manera que el pueblo y los diferentes comités que harán parte de la organización del evento estén en las condiciones de hacerlo.

Se recomienda el modelo de taller propuesto por las autoras Carmen Candelo Reina, Gracia Ana Ortiz R y Barbara Unger (2003), que consiste que los seres humanos, por naturaleza, buscan cambios positivos y que el aprendizaje es una forma de iniciar dichos cambios, siendo más efectivos si se aprende de forma integral. Siendo esto así los capacitadores estarán en la obligación de buscar las herramientas específicas para facilitar el proceso de aprendizaje. Y se debe tener claro que dicha capacitación no es una vía de dirección única, sino un proceso de aprendizaje mutuo y de retroalimentación, porque “nadie lo sabe todo, sino que todos sabemos algo y juntos sabemos mucho”.

Los temas a desarrollar durante el taller deben ir en afinidad con los diferentes subgrupos organizadores dentro de la feria, es decir:

Comités “ organizadores	Actores
Comité de Artesanos	<ul style="list-style-type: none"> • Artesanos y aficionados a las manualidades.
Comité Gastronómico y Agrícola	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultores • Agrónomo. • Cocineras
Comité Cultural Comité Cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Músicos folclóricos • Gestores culturales
Comité Entretenimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Reinado • Deportistas • Comerciantes
Comité Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes y adolescentes que faciliten el manejo de redes sociales y comunicación

Tabla 4: Comités y actores culturales

Ya definidos los grupos colaboradores dentro del marco de la actividad, se procede a buscar temas afines y de importancia dependiendo dicho grupo, Ejemplo: Dentro *del grupo encargado de la gastronomía se buscan capacitaciones como manejo de los alimentos, higiene y presentación de productos y recetas. Etcétera.*

Importante que los procesos de capacitación no deben ser un proceso unidireccional, si no de retroalimentación, en donde expositores y capacitadores entiendan los problemas del grupo al que capacitan. De igual forma se debe dejar espacios a la comunidad para preguntas y propuestas de temas de interés.

Posterior a los talleres se deben hacer visibles las propuestas, las discusiones y los acuerdos que surgen en del mismo para facilitar la participación y el enfoque en la atención de necesidades de la comunidad en general. Apoyarse en las redes y medios, visualizar el

material didáctico y los acuerdos, fotografías, videos y todo lo que pudiese funcionar como memoria del evento.

3.1 Recomendaciones.

- Aclarar a los participantes el objetivo de la capacitación. De esta forma los participantes ubican el proceso y participan activamente en él.
- Resumir la cantidad de información, pues el cerebro humano puede acumular una dentro de nuestra memoria.
- Dar espacios para la reflexión y la discusión, respetando horarios de descansos y oportunidades de sesiones preguntas/respuestas.
- Alternando dinámicas; por ejemplo, después de una exposición, seguir con un trabajo en grupo, utilizar distintas herramientas de visualización, etc.
- Tener en cuenta el nivel de formación de los participantes y adaptar el punto de aprendizaje a sus habilidades. Si se exige algo fuera de este nivel significa desilusionarlos o desmotivarlos. La meta del taller tiene que ser conseguida por los participantes con sus propios recursos.
- Resumir y retomar lo aprendido, como sistema de retroalimentación. Permitiendo que los participantes tomen decisiones sobre lo que quieren aprender y cómo quieren hacerlo, especialmente en lo referente a los contenidos y herramientas didácticas ofrecidas en la capacitación. Si no se respeta esta libertad, las personas tienen mayor resistencia al cambio y no aceptan nueva información.

- Entender que un taller es un momento en un proceso de capacitación. El seguimiento y el apoyo para aplicar los aprendizajes son elementos complementarios de un verdadero proceso de formación.

4. Promoción.

Es importante delegar en gran medida la promoción del evento a jóvenes y adolescentes, ir de la mano con el comité de comunicaciones, vincularlos dentro de las actividades, destinarle tareas relacionadas a la interacción y uso de las plataformas virtuales, elaboración de materiales culturales en el colegio e instituciones educativas del pueblo. Puesto que este grupo en específico genera masificación y tienen mejor control de las nuevas tecnologías, igualmente al asignarles tareas se les incentiva el amor hacía la fiesta y el respeto de la misma, eso sin mencionar el buen aprovechamiento de los tiempos libres y de ocio.

Se debe convocar con al menos 6 meses de antelación ante la Alcaldía municipal la ayuda de los diferentes entes que aseguren la integridad física y la seguridad en general del pueblo para los días destinados a la fecha.

Dentro de la promoción del evento que debe realizarse con al menos 2 meses de anticipación, se debe aprovechar todos los espacios posibles para la incursión de la feria, incluyendo el rescate del blog de Wordpress del festival, y la realización de la cartilla gráfica testimonial y fotográfica de la historia del Festival del Mango de Malagana. Alimentándose con tráfico de información relacionada al pueblo y a la festividad que se pretende realizar.

Buscar apoyo invitando a Instituciones Educativas y profesionales de diferentes áreas a vincularse en las actividades del festival, por ejemplo: *docentes y estudiantado de último semestre de gastronomía del SENA o TECNAR para participar como jurados dentro de los*

concursos de la fiesta, o como instructores para un taller que se les dicte a quienes preparan y venden recetas en base a la fruta.

Importante tener claro que si bien lo anterior no son hechos obligatorios por cumplir, son recomendaciones realizadas a partir de la noción que tienen los malaganeros con la fiesta que los representas, con actores culturales en cuanto a su participación dentro del mismo y la memoria histórica obtenida a través de los años.

9. Conclusión.

El objetivo general de esta tesis era Construir la memoria histórica del Festival del Mango de Malagana, Bolívar para establecer recomendaciones que permitan su fortalecimiento. Este objetivo se estableció para lograr un aporte significativo a una manifestación cultural de un pueblo que pierde aceleradamente el interés por sus tradiciones e idiosincrasia.

Para realizar el objetivo principal se realizaron múltiples entrevistas que están representadas manera testimonial, escritos como fueron pronunciados por quienes respondieron nuestras preguntas. Aunque en algunas de ellas no se entregó la información esperada por el grupo, en otras tantas se llegó más allá de lo esperado, consiguiendo testimonios significativos, narrados como un cuento provinciano, como una conversación de esquina, y que demuestran la riqueza narrativa que posee la tierra de Malagana, y su gran capacidad de creación cultural.

Cada inmersión en el campo fue una dificultad nueva, pero también una oportunidad para comprender que el trabajo de investigación cultural es constante y que a pesar que se establezca una memoria histórica sobre el Festival del Mango de Malagana, esta será incipiente puesto que a cada momento surge una nueva historia que reemplazará la presente y la futura.

Teniendo en cuenta el trasfondo de la historia del festival, en donde es eminente la relación gastronómica e identitaria de la cultura malaganera con el mango .Se puede ver a través de los testimonios la creación de una memoria histórica que nace principalmente de la experiencia individual de los actores con la festividad y los elementos netamente culturales que esta tuvo en alguna vez. Los testimonios fueron una hipótesis ampliamente aceptada por quienes en algún momento hicieron parte de esta realización, encontrando que el pueblo

malaganero espera que su fiesta sea reconocida por su valor cultural para reforzar el sentido de identidad de la misma, pero observando que se ha llegado, para ellos, a un escalón muy bajo por la falta de organización y compromiso del comité organizador y la población en general; aunque se anhela una festividad llena de riqueza cultural ligada a la exaltación del fruto, que es el eje principal de la celebración. Sin embargo para no dejar perder la tradición del festival, en Malagana se realiza una fiesta banal con pocos elementos culturales que de alguna u otra forma han afectado el significado real de lo que debería ser el festival del mango. .

Debido al encuentro de múltiples dificultades para hallar evidencias diferentes a las testimoniales , compartidas también por quienes han hecho parte de esta memoria histórica, fue necesario adicionar un objetivo específico como es el de Diseñar una cartilla gráfica testimonial y fotográfica de la historia del Festival del Mango de Malagana. Dicha cartilla será entregada dos meses antes de la realización de la edición XXX del Festival, y se espera que establezca un punto de inicio en la reacción del Festival, y el fortalecimiento del mismo.

El aparte establecido para las recomendaciones expone otro aspecto determinante de este trabajo. En él se establece una ruta nueva a seguir para los que están en cabeza del Festival del Mango de Malagana Bolívar, puesto que el problema que se posicionó en el primer puesto fue la falta de gestión de la junta administradora del evento. Se establece que es imperativo trabajar con el pueblo y no aparte de sus intereses. La organización del festival debe tomar como diagnostico negativo los testimonios que expone esta tesis y las conclusiones que encontró, para su superación ; lo cual nos motiva a seguir trabajando por el tema y presentar una cartilla que sirva como punto de partida para su fortalecimiento.

10. Bibliografía.

- Acevedo. Valdés, Gustavo Adolfo. Simarra. Cabeza Carlos Alberto. (2015). Filósofos egresados de la Universidad de Cartagena.2011.
- Burke P, (1996). *La cultura popular en la Europa moderna*. España: Alianza Ediciones
- Bajtín, Mijaíl, (1990). *La cultura popular en la edad media en el renacimiento. El contexto de Francois Rabelais. (3ra Ed.)* (PP.14). Alianza Universidad.
- Carmen Candelo Reina, Gracia Ana Ortiz R y Barbara Unger, (2003).*Hacer Talleres una guía práctica para capacitadores*. Colombia Cali: Grafiq Editores.

Eliot T.S, (1962) *La unidad de la cultura europea. Notas para definición de cultura*. España:
Faber and Faber Limited.

Festimango.wordpress.com (2011). *Malagana Tierra de Paz y Amor*. Disponible en
Festimango.wordpress.com.

Adriana Gamarra y Meriam Peñate, (2010). *Gaceta Cultural*. Tesis para optar al título de
Comunicador social., Comunicación Social de la universidad de Cartagena.

Homobono Martínez, Jose Ignacio, (2004). *Fiesta, ritual y símbolo: epifanías de las
identidades.(Festivity, ritual and symbol: Epiphanies of identities)*. Disponible en
<http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/zainak/26/26033076.pdf>.

Instituto Geográfico Agustín Codazzi, División de Ordenamiento Territorial (2002) *Esquema de
ordenamiento territorial. Municipio de Mahates – Bolívar, 2002-2010*. Disponible en
[http://www.mahates-bolivar.gov.co/apc-aa-
files/30643130616163623331633938373939/DIAGNOSTICO_PROSPECTIVA.pdf](http://www.mahates-bolivar.gov.co/apc-aa-files/30643130616163623331633938373939/DIAGNOSTICO_PROSPECTIVA.pdf).

Rey Sinning, Edgar, (2004) *Carnavales la segunda vida del pueblo*. Disponible en
<http://www.edgarreysinning.com/libros/carnaval.PDF>.

Ruíz, Lizbeth, (1997). *Teorías de la comunicación y modelos comunicativos*. Disponible en <http://es.slideshare.net/LizbethRuiz/teoras-de-la-comunicacin-y-modelos-comunicativos>

Sahlins, (2009) *Islas de Historia*. México: Editorial Gedisa.

Súper Intendencia Financiera de Colombia (2007) *Código de mejores prácticas corporativas: Juntas directivas. Circular Externa 028 de año 2007*. Disponible en <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/loader.jsf?lServicio=Publicaciones&lTipo=publicaciones&lFuncion=loadContenidoPublicacion&id=10061812&dPrint=1>.

Víctor Raúl cortina Polo, (2008) *Plan de desarrollo. "Para volver a creer"*. Disponible en http://www.mahates-bolivar.gov.co/apc-aa-files/61393163383165613134666530633733/PLAN_DE_DESARROLLO_2008_2011.pdf2008-20111 (PP. 18-19-20).