

**Construcción de la Agenda Informativa  
Prensa Escrita de Magangué**

Nelson Rafael Jiménez Castro  
Febrero 2016.

Universidad de Cartagena  
Facultad de Ciencias Sociales y Educación  
Comunicación Social

## **Dedicatoria**

A los pueblos que hasta el buen periodismo ha olvidado...

## **Abstract**

Magangué es la segunda ciudad más grande del departamento de Bolívar y la novena del Caribe Colombiano. Tiene tres periódicos que circulan por el sur de tres departamentos, caracterizados por el cubrimiento de temas judiciales. En este trabajo investigativo se analiza la construcción de la agenda informativa de estos diarios, a partir de la teoría de la Agenda Setting y la Agenda Building.

## Tabla de Contenidos

<b>Capítulo I</b> .....	<b>7</b>
<b>Introducción e información general</b> .....	<b>7</b>
<i>Descripción del problema</i> .....	7
Contexto político y social .....	7
La Prensa.....	9
Circulación.....	10
Estructura de los periódicos.....	11
<b>Objetivos</b> .....	<b>15</b>
<i>Objetivo General</i> .....	15
<i>Objetivos Específicos</i> .....	15
<b>Justificación</b> .....	<b>16</b>
<b>Antecedentes</b> .....	<b>19</b>
<b>Marco Teórico</b> .....	<b>26</b>
<i>Agenda Setting</i> .....	26
<i>Agenda Building</i> .....	29
<b>Capítulo II</b> .....	<b>32</b>
<b>Categorías</b> .....	<b>32</b>
<b>Elementos Metodológicos</b> .....	<b>34</b>
<i>Enfoque y alcance de la investigación</i> .....	34
<i>Población</i> .....	34
<i>Técnicas de Recolección de Información</i> .....	36
<i>Análisis de Datos</i> .....	38
<b>Elementos Administrativos</b> .....	<b>39</b>
<i>Cronograma</i> .....	39
<i>Presupuesto</i> .....	40
<b>Capítulo 3</b> .....	<b>41</b>
<b>Resultados</b> .....	<b>41</b>
<i>Análisis de Datos</i> .....	41
<i>Definición de la Agenda Informativa</i> .....	43
<i>Descripción construcción de la Agenda informativa</i> .....	47
<i>Coherencia entre el Consejo de Redacción y lo Publicado</i> .....	54
<b>Informe Final</b> .....	<b>57</b>
<b>Conclusiones</b> .....	<b>69</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>72</b>
<i>Entrevistas</i> .....	72
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>112</b>

## **Lista de tablas**

<i>Tabla 1. Investigaciones sobre el desarrollo de Agenda Setting en los Estados Unidos.....</i>	<i>20</i>
<i>Tabla 2: Categorías.....</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 3:Población.....</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 4:Cronograma.....</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 5:Presupuesto.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 6: Matriz.....</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 7: Definición de la Agenda Informativa.....</i>	<i>43</i>

## **Lista de figuras**

*Figura 1: Fuentes*

*Figura 2: Entrevistas*

*Figura 3: Observación participativa*

## **Capítulo I**

### **Introducción e información general**

#### **Descripción del problema**

Magangué es la novena ciudad más grande del Caribe colombiano. Se ubica a orillas de los ríos Magdalena, Cauca y San Jorge, en el centro del departamento de Bolívar. Su condición de puerto fluvial y terrestre la conecta con más de 15 municipios de la Mojana Bolivarense y Sucreña, así como con la Depresión Momposina y el sur del departamento del Magdalena.

Por ser ciudad intermedia, une el sur de los departamentos de Bolívar, Sucre y Magdalena con el resto del Caribe y del país. El puerto fluvial y la terminal terrestre diariamente transportan productos agrícolas de la región y a sus habitantes.

Según el Dane, Magangué tiene 123.618 habitantes, lo que la constituye como la segunda ciudad más grande del departamento de Bolívar, después de Cartagena.

#### **Contexto político y social**

En Magangué el 54.39% de la población tiene sus necesidades básicas insatisfechas, lo que refleja la insuficiencia de la administración municipal para garantizar a los magangueleños el acceso a los bienes y servicios del Estado.

El municipio no cuenta con un servicio de acueducto óptimo, el agua (que no es potable) solo llega tres días a la semana. Por su parte el sistema de alcantarillado está deteriorado, en los sectores periféricos de la ciudad las aguas negras corren por las calles. Según la alcaldía el 40% de la población tiene acceso al servicio de acueducto y solo 2.976 casas del área urbana tienen conexión domiciliaria de alcantarillado.

Desde 1925 la jurisdicción de Magangué fue elevado a la categoría de municipio. Sin embargo sus administraciones han estado cooptadas por la corrupción. Los últimos tres alcaldes son investigados por presuntos delitos cometidos en sus administraciones: Jorge Luis Alfonso López, fue condenado por homicidio, Arcesio Pérez es investigado por irregularidades en la contratación del municipio; el exalcalde Anuar Arana está preso por homicidio agravado y nexos con grupos paramilitares, se le destituyó por celebrar contratos antes de ser posesionado como alcalde.

La política en Magangué está influenciada por Enilse López alias “La Gata”, quien centró su poder económico en todo el municipio e incursionó en las administraciones locales y regiones financiando alcaldes, concejales y hasta gobernadores, como lo ha demostrado la Fiscalía en sus investigaciones. “La Gata” fue condenada a 37 años de cárcel por concierto para delinquir y homicidio, así como también a 9 años de prisión por lavado de activos y nexos con grupos paramilitares.



“La Gata” controló la Empresa de Aseo de Magangué, además de contratos en hospitales y colegios. Todos estos episodios han sido documentados y comprobados por la Fiscalía y la Procuraduría en sus informes.

## **La Prensa**

La prensa escrita de Magangué está constituida por tres periódicos, de pequeñas infraestructuras, que circulan diariamente; El Comunicador, Magangué Hoy y El Propio. En un análisis de contenido que se realizó entre junio y diciembre de 2014, para efectos de esta investigación, se pudo establecer que los diarios maganguelleños hacen un excesivo cubrimiento de “sucesos” y noticias “judiciales”.<sup>1</sup> Lo que significa que las agendas informativas de estos medios están muy marcadas por hechos fortuitos como accidentes, asesinatos o capturas. También hay una notada presencia de comunicados oficiales provenientes de entidades estatales.

En los tres periódicos predomina la noticia como género informativo. “El 70% de los contenidos presentados en los periódicos corresponden a noticias, el 24% lo integran columnas de opinión y clasificados, a excepción de El Propio que no presenta columnas de opinión, y el 6% de los diarios corresponde a reportajes y entrevistas (que no son frecuentes)”.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Jiménez, Nelson. El autor en el marco de la investigación previa elaboró un análisis de contenido con las publicaciones de El Propio, Magangué Hoy y El Comunicador, durante los meses de junio a diciembre de 2014.

<sup>2</sup> *Ibíd.*

Los temas que en un 70% aborda la prensa magangueña son de tipo judicial<sup>3</sup>, mientras que temas políticos, culturales y deportivos tienen poco despliegue, o ninguno. La cultura, por ejemplo, se ve limitada a eventos, como las Fiestas de la Candelaria, concursos de bailes y algún festival realizado en Mompo, en el que se hace una breve descripción de las festividades. El resto del año estos temas no hacen parte de la agenda informativa.

Las fuentes de información que comúnmente emplean los diarios son la SIJIN, la Alcaldía, la Policía Nacional, el Ejercito, Medicina Legal, La Fiscalía y víctimas afectadas en algún hecho, por lo general, trágico.<sup>4</sup>

### **Circulación**

El periódico Magangué Hoy imprime hasta 2.500 ejemplares, el Propio 8.100 y El Comunicador 2.000, según datos oficiales de esta editorial.

La prensa escrita de Magangué es distribuida local y regionalmente. Las ediciones de El Propio, Magangué Hoy y El Comunicador son llevadas a los municipios del sur de Bolívar que tienen como puerto intermedio a esta ciudad. Lo que hace que la información de los medios magangueños se masifique.

---

<sup>3</sup> Ibíd.

<sup>4</sup> Ibíd.

Las regiones cercanas a Magangué y por donde circulan estos diarios son la Mojana Bolivareense y Sucreña, la Depresión Momposina y algunos municipios del Magdalena. Cerca de 15 jurisdicciones municipales utilizan a Magangué diariamente como puerto. Las primeras embarcaciones fluviales que van hacia los municipios cercanos suelen llevar ediciones de los periódicos maganguelleños para distribuirlos.

Al tener un público amplio, la prensa de Magangué influye sobre los habitantes de estas regiones, quienes por lo general tienen como único referente informativo (escrito) a estos tres periódicos, ya que todos estos municipios no tienen acceso a medios regionales, sino nacionales y en canales radiofónicos o televisivos.

### **Estructura de los periódicos**

#### **El Propio:**

Pertenece al Grupo de Comunicaciones de El Meridiano de Córdoba, tiene edición para Magangué, Sincelejo y Montería. Cada ciudad cuenta con un grupo de periodistas que hacen las noticias y las envían a la capital de Córdoba, donde se imprimen. El Propio tiene sede en Magangué desde el año 2012, cuenta con un equipo de cuatro periodistas, no tiene editor.

Es un periódico de 16 páginas en tamaño de tabloide que se caracteriza por presentar noticias sensacionalistas, como asesinatos y accidentes, hechos insólitos y curiosos, así como una sección para adultos en la última página del diario, que incluye la fotografía de una mujer semidesnuda. Su valor es de \$700.

El Propio de Magangué cuenta adicionalmente con dos páginas políticas, una de denuncias ciudadanas y una de sociales. Así como también tiene una sección de deportes.

Se imprime a color y es el diario más reciente en el panorama de Magangué. La extensión de las noticias publicadas por lo general es breve y emplea un lenguaje coloquial y crudo. Por el contrario las fotografías tienen mayor espacio en las páginas y muestran sin censura heridos, muertos y escenas fatídicas de accidentes.

Tiene colaboradores en los municipios de San Pedro, Majagual, San Pablo y jurisdicciones cercanas.

### **El Comunicador:**

Es un periódico de 12 páginas en tamaño tabloide que se caracteriza por presentar principalmente noticias judiciales, como capturas, asesinatos y accidentes de tránsito en Magangué. Aborda temas políticos de manera superflua y es el diario donde hay una

mayor cubrimiento de los temas que atañen a corporaciones y organizaciones civiles que trabajan en Magangué.

Fue fundado en el año 2008 por el periodista Oscar García, quien trabajó en la cadena radial colombiana CARACOL Radio y realizó diferentes trabajos investigativos en compañía del periodista Ernesto McCausland. Actualmente el periódico tiene un equipo de 2 periodistas y el mismo director es editor general del periódico.

Presenta toda su información bajo el formato de la noticia y narra estrictamente los hechos. Tiene mayor presencia de columnas de opinión que los demás diarios. En sus ediciones diarias suele publicar comunicados de prensa.

Se imprime a dos colores (verde y negro) y tiene mayor presencia local. Sin embargo circula en otros municipios.

### **Magangué hoy:**

Es un diario de 14 páginas en tamaño tabloide que se caracteriza por cubrir noticias de tipo sucesos, desde la captura de un joven con droga en el puerto de Magangué hasta el robo de unas vacas en una finca a orillas del Río. Suele narrar las noticias de manera breve y en sus páginas se encuentra varias notas provenientes de comunicados de prensa, principalmente del Consejo Municipal y entidades públicas.

El periódico tiene un equipo de 4 periodistas y en los municipios cercanos, como Mompox y Santa Ana tienen colaboradores esporádicos. Se imprime a blanco y negro. Al igual que El Comunicador, El director edita el periódico.

Es uno de los diarios más antiguo de la Magangué, fundado en 1998. Tiene mayor presencia a nivel municipal, pero menor distribución en las regiones aledañas.

Ante este panorama, surge la necesidad de indagar sobre la construcción de la agenda informativa en la prensa escrita de Magangué, a partir de las siguientes preguntas: ¿Cómo definen su agenda? ¿Quiénes la elaboran? ¿Cuáles son sus criterios para editar los contenidos que publican?

**¿Cómo se construye la agenda informativa de la prensa escrita en Magangué?**

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Analizar el proceso de construcción de la agenda informativa en la prensa escrita de Magangué en particular de los periódicos El Propio, El Comunicador y Magangué Hoy.

### **Objetivos Específicos**

- Identificar quienes construyen las agendas informativas de la prensa escrita de Magangué.
- Determinar los criterios periodísticos que guían la construcción de las agendas informativas en la prensa escrita de Magangué.
- Describir las rutinas periodísticas con las se que editan los contenidos de los periódicos en Magangué.
- Establecer la coherencia de la agenda construida y la agenda publicada en los diarios de Magangué.

## **Justificación**

Es pertinente indagar en la construcción de la agenda informativa en la prensa escrita de Magangué porque su contexto social, político y geográfico la convierten en una muestra de “periodismo sensacionalista”, que centra su atención en uno o dos temas de un entorno y se sustrae de los demás.

Analizar el proceso de construcción de la agenda informativa aportaría a comprender los argumentos y criterios que fundamentan el periodismo maganguense. Así como nos acercaría a las dinámicas investigativas de los periodistas locales, sus debates en los consejos de redacción y el papel del editor–director en la agenda publicada.

Investigar la prensa escrita de Magangué tiene sus razones por cuanto es una ciudad intermedia donde convergen el sur de tres departamentos (Bolívar, Magdalena y Sucre). Su constante interacción comercial con la región hace de la prensa local un bien masivo que a su vez es único y accesible, debido a que la mayoría de los municipios de la Depresión Momposina y la Mojana no tienen acceso a otros medios escritos que tengan cobertura de la zona.

La oferta de la prensa escrita en Magangué es mayor o similar que la de Cúcuta, Santa Marta, Sincelejo, Montería, entre otras ciudades capitales, donde circulan tres diarios



locales. Los periódicos maganguelños son tres; El Propio, Magangué Hoy y El Comunicador, todos tienen pequeñas infraestructuras pero comparten un público regional.

El alcance de la prensa maganguelña es vasto si analizamos que es la segunda ciudad más grande del departamento de Bolívar y que su condición de puerto la conecta con otros dos departamentos y la mitad del sur de Bolívar. Por lo que la agenda informativa que manejen estos tres diarios también llega a otras 15 jurisdicciones y les informa de temas judiciales de la región.

En el Caribe colombiano la investigación que se ha realizado sobre “Agenda Building” es poca, por lo que este trabajo aportaría al estudio general de la “Agenda Setting”, que desde 1972 se planteó en los Estados Unidos para comprender la información que publican la prensa y sus motivaciones para abordar cada tema.

El contexto político y social de Magangué se ve representado en la prensa de manera superflua, ya que el mayor tema abordado es el judicial y los sucesos.<sup>5</sup> Resulta interesante comprender el por qué de su trabajo periodístico y las razones que los llevan a hacer el tipo de periodismo que hacen desde sus periódicos.

Esta investigación constituye un aporte a la relación entre la academia y la región, propiciando un espacio para interactuar y conocer a profundidad las dinámicas de la

---

<sup>5</sup> *Ibíd.*

prensa escrita, especialmente la de Magangué, que es particular pero que a la vez podría estar compartiendo características con la prensa de Montería, Sincelejo y Santa Marta, entre otros.

Indagar en la prensa de Magangué cumple con los principios de investigación y participación de los diferentes actores del caribe dentro del escenario académico que tiene el Programa de Comunicación Social. Las pocas investigaciones que desde la comunicación se han hecho en Magangué hace necesario acercarse al contexto de esta zona, no con la mirada del investigador que analiza y juzga sino con una óptica comprensiva que permita entender el por qué de los procesos periodísticos de la ciudad.

## **Antecedentes**

Las primeras investigaciones sobre Agenda Setting (Fijación de la Agenda) aparecieron hacia 1972 con los estudios realizados por Maxwell McCombs y Donald Shaw en el poblado de Chapel Hill en Carolina del Norte (Estados Unidos).<sup>6</sup> Su trabajo inicialmente se centró en analizar la cobertura de las elecciones de 1968 en nueve medios de comunicación y la percepción de los votantes sobre los temas que presentaba la prensa.

Comprobaron que los medios orientaban al público sobre qué pensar, es decir fijaban la agenda del público.

A partir de este trabajo se desarrollaron investigaciones posteriores que estudiaron la fijación de la agenda desde diferentes perspectivas como la política, la publicidad, los públicos y el enfoque con el que se muestran los temas en la prensa. La mayoría de estos trabajos se realizaron en los Estados Unidos en épocas de elecciones o con coyunturas políticas.

---

<sup>6</sup> McCombs, Maxwell y Shaw, Donal.. The Agenda-setting function of the mass media. *Public Opinion Quarterly*, no 36, 1972. p. 176-187.

Tabla 2. Investigaciones sobre el desarrollo de Agenda Setting en los Estados Unidos

Diferentes Estados	Principales Acontecimientos
<b>1. Trabajos previos</b>	1. Robert Park (1922) (The immigrant Press an Its Control), Walter Lippmann (1922) (Public Opinión) y Bernad Cohen (1963) (The Press and Foreign Policy).
<b>2. Aparición del paradigma de la <i>agenda-setting</i>.</b>	2. Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) crean el paradigma de la teoría en su estudio de Chapel Hill, que es continuado y ampliado con el tiempo por McCombs.
<b>3. Desarrollo científico normal dentro del ámbito universitario.</b>	3. Desde 1972 hasta 1994, 357 publicaciones aparecen sobre la <i>agenda-setting</i> confirmando las hipótesis iniciales e innovando en nuevos niveles durante los últimos años
<b>4. Comienzo del declive del interés de los investigadores, anomalías y controversias científicas.</b>	4. Este estado no ha ocurrido todavía en las investigaciones sobre <i>agenda-setting</i> .
<b>5. El interés por el estudio de la agenda es sustituido por otras líneas o tendencias de investigación.</b>	5. Este estado aún no ha ocurrido.

Nota: DEARING J. and ROGERS, E. (1992), *Communcation Concepts 6: Agenda-setting*,

Thousand Oaks, CA: Sage., p. 1

Wimmer y Dominick plantearon que la tendencia en la investigación sobre Agenda Setting "indica un alejamiento de la cuestión electoral pues, si entre 1978 y 1981 un 30 % de las publicaciones de esta corriente estaban dedicadas a campañas políticas, entre 1982 y 1991 el porcentaje había descendido al 12 %. De hecho, el enfoque de la canalización temática se utiliza actualmente en un amplio abanico de cuestiones: historia, publicidad, información internacional o noticias médicas".<sup>7</sup>

Entre los diferentes ámbitos desde que se investiga la Agenda Setting se encuentra el "Agenda Building", que analiza su construcción y suponen, para la profesora Teresa Sábada, "un paso más en el análisis del conocimiento del trabajo de los medios".<sup>8</sup>

Sobre la "Agenda Building" se han realizado investigaciones en España, como la de Jordi Rodríguez y Teresa Sábada, en la que se estudia la construcción de la agenda en el debate del "estatut en el parlamento español", por medio del cual se discutían una serie de reformas para el estado de Cataluña en 2006. La investigación hizo un análisis de contenido en periódicos de diferentes regiones y concluyó que la agenda de la prensa estaba muy limitada de información y por el contrario había un predominio de opinión.<sup>9</sup>

---

<sup>7</sup> Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. Mass Media Research. An Introduction, International Thomson Publishing, Estados Unidos, 1994. p.372 (Original no consultado, Citado por: Rodríguez Díaz, Raquel. Teoría de la Agenda Setting; Aplicación a la enseñanza universitaria. A. F. Alaminos. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, España, 2004. p. 28).

<sup>8</sup> Sábada, Teresa y Rodríguez, Jordi. La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatut en la prensa española. Ámbitos, no 16, p. 187-211, 2007

<sup>9</sup> Ibed

Así mismo entre 2008 y 2010 María Dolores Cáceres Zapatero, realizó una investigación desde la Universidad Complutense de Madrid titulada “La construcción social de la realidad: el papel de los profesionales en el establecimiento de la agenda”<sup>10</sup>, donde estudió las prácticas y rutinas periodísticas que influyen en la construcción de la agenda informativa. Para su estudio utilizó el método Delphi, que consiste en estructurar con expertos, un juicio intuitivo sobre un tema.

Esta investigación abordó además las condicionalidades de la producción de noticias y halló que la información presentada en la agenda sobre algunas empresas y entidades se centran más en “lo que se dice” en un 42,5%; mientras “lo que se hace” es presentado en un 28%; por su parte “lo que ocurre” tiene un porcentaje de 29,5%.<sup>11</sup>

En el resto de países latinoamericanos la investigación sobre “Agenda Building” es poca, sin embargo se ha estudiado la teoría de la Agendas Setting desde la política y la prensa en México, Argentina, Brasil y Ecuador.

El profesor Gerardo Dorantes Aguilar ha trabajado la teoría de “Agenda Setting” desde la política, sus investigaciones en la Universidad Nacional Autónoma de México han explicado la relación entre las agendas publicas, políticas y mediáticas.

---

<sup>10</sup> Cáceres Zapatero, María Dolores. La construcción social de la realidad: el papel de los profesionales en el establecimiento de la agenda temática. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol 17, no. 2, p. 303-324, 2011.

<sup>11</sup> *Ibíd.*

En su trabajo “Construcción de la Agenda del Poder” desarrolla tres dimensiones investigativas (o líneas tradicionales) en el estudio de Agenda Setting; el establecimiento de la Agenda Pública, la construcción de la Agenda Política y la fijación de la Agenda Mediática. Plantea, a manera de recomendación, la necesidad de “conocer los pasos mediante los cuales un asunto social en disputa se transforma en tema de agenda”.<sup>12</sup>, en otras palabras investigar “Agenda Building”.

En Ecuador por su parte Diana Rivera, Daniela Calva y María Isabel Punin estudiaron la línea que siguen los periódicos para establecer diariamente sus temas, fundamentando su análisis en la teoría de la Agenda Setting.<sup>13</sup> La metodología del trabajo consistió en hacer un análisis de contenido de cuatro periódicos de circulación nacional.

Su investigación develó la falta de investigación periodística en los diarios ecuatorianos, cuyo temario está conformado principalmente por información de entidades públicas y sucesos o rutinas cotidianas. Así mismo plantearon que la prensa se mueve atendiendo a los intereses de grupos específicos.

Las investigaciones cercanas a la teoría Agenda Setting que se han desarrollado en Colombia, por su parte, están orientadas en su mayoría a analizar los contenidos y diversas temáticas sociales y políticas. Con base a revisiones bibliográfica en las

---

<sup>12</sup> Dorantes, Gerardo. Opinión Pública, Medios y Construcción de la Agenda Política. RMOP, no 4, p. 43-72. 2008.

<sup>13</sup>. “Agenda setting en medios ecuatorianos. Diarios: El Universo, El Mercurio, El Comercio y El Telégrafo”. Revista Latina de Comunicación Social, no 68. Universidad de La Laguna, p. 529 a 543. 2013

principales universidades del país se pudo determinar que son pocos los trabajos que investigan directamente la Agenda Building, la mayoría toma como referencia la teoría general de Agenda Setting.

Un trabajo investigativo realizado por Tatiana Rodríguez Guevara de la Universidad Javeriana, estudia La Agenda Investigativa que el noticiero CM& desarrolla sobre el Desplazamiento Forzado en Colombia.<sup>14</sup> La autora no aborda la teoría de la Agenda Setting a pesar que su investigación está centrada en analizar el contenido que presenta el noticiero. Sus resultados demuestran que el tema del desplazamiento forzado es superado por otros, considerados de mayor “relevancia”.

De igual forma Andrés Felipe Beltrán, Angélica Molina y Juan Camilo Hernández, desarrollaron una investigación en la Universidad La Sabana con base a la teoría de Agenda Setting, donde analizaron el cubrimiento a las elecciones locales de 2011 por parte del noticiero RCN.<sup>15</sup> Su trabajo es similar (guardando las proporciones) al desarrollado inicialmente por McCombs y Shaw en 1972. El resultado de esta investigación es que “RCN no tiene pluralidad en la información que presenta y carece de profundidad en algunos temas de su agenda”<sup>16</sup>.

---

<sup>14</sup> Rodríguez, Tatiana. Desplazamiento forzado en Colombia e información televisiva: una aproximación a la agenda informativa que el noticiero CM& desarrolla sobre el tema. Pontificia Universidad Javeriana. 2010

<sup>15</sup> Beltrán, Andrés Felipe; Molina, Angélica y Hernández Juan Camilo. Análisis del cubrimiento informativo al proceso de elecciones locales de 2011 por Noticias RCN de las 7 PM. Universidad de La Sabana. 2013.

<sup>16</sup> *Ibíd.*



A nivel regional no se encuentran antecedentes investigativos sobre Agenda Setting. Algunos mencionan el tema pero no lo trabajan, ni siquiera es incluido como una categoría de análisis. En el trabajo investigativo de Julia Eva Jiménez, Daniella Rodríguez, Daniela Schotborgh e Isaura Zapateiro, se estudia la influencia del twitter en la agenda del periódico tiempo.com<sup>17</sup>, sin embargo la autoras centran su análisis en la red social y en los personajes reconocidos que lo utilizan como medio personal. A manera de conclusión retoman el tema planteando que la agenda del tiempo.com es contraria a los contenidos de la red social, en muchas ocasiones.

Las investigaciones en la prensa escrita de Magangué no presentan amplios antecedentes. Solo el trabajo realizado por Liceth Cuello Month y Alejandra Pérez Rodríguez, quienes elaboraron una propuesta para la creación de un periódico cívico que promoviera el desarrollo social, cultural y económico de los sectores populares de la ciudad. Sin embargo las autoras no centraron la investigación en la forma de hacer periodismo sino en la elaboración de un nuevo periódico.

Con este panorama investigativo, surge la necesidad de investigar la “Agenda Building” o la construcción de la agenda en la prensa escrita. Un tema poco abordado en la región caribe, según el análisis documental que se hizo para la construcción de estos antecedentes.

---

<sup>17</sup> Jiménez, Julia Eva; Rodríguez, Daniela; Schotborgh, Daniela; Zapateiro, Izaura. El twitter como herramienta de uso político en Colombia y su impacto en la agenda de El Tiempo.com. Universidad de Cartagena. 2013

## **Marco Teórico**

El presente trabajo investigativo tendrá como guía teórica y conceptual la Teoría de la Agenda Building o “Construcción de la Agenda”, que se originó con los estudios de la Agenda Setting (Fijación de la agenda).

### **Agenda Setting**

La Teoría de la Agenda Setting plantea que los medios fijan unos temas principales que influyen sobre el público y sobre sus intereses, de esta manera se establece “la agenda pública” que determina los temas principales y el enfoque que las audiencias considerarán en sus debates e intereses informativos. McCombs y Donald Shaw establecieron que la “Agenda” son los temas más visibles en los medios, en los públicos y en la política, aquellos que generan debate.

“El concepto de *agenda-setting* se estudió inicialmente dentro del contexto tradicional de la comunicación de masas y el comportamiento del votante. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad. A través de su práctica diaria de estructuración de la realidad social y política, los medios informativos influyen en el *agenda-setting* de los asuntos sociales alrededor de los cuales se organizan las campañas

políticas y las decisiones de los votantes.”<sup>18</sup>

La Agenda Setting tiene sus orígenes conceptuales en los planteamientos de Walter Lippmann, quien en su libro *Public Opinion*, afirma que los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes.<sup>19</sup> Es decir que como no es posible saber todo a nuestro alrededor, los medios nos cuentan la realidad con el riesgo de recibir una imagen del mundo distinta a la real. McCombs y Shaw tomaron este planteamiento que proponía analizar a los emisores (medios) en la creación de realidades.

Bernard Cohen en 1963 consolidó la base teórica sobre la que trabajaron McCombs y Shaw, al afirmar en su libro *The Press and the Foreign Policy*: “puede que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente en decirles a sus lectores sobre qué pensar...”<sup>20</sup>

Los estudios de McCombs y Shaw sobre Agenda Setting han establecido tres tipos de agendas; la Agenda Setting de los Medios, la Agenda Pública y la Agenda Política. La profesora española Raquel Rodríguez resume estos tres conceptos como:

“el primero es el llamado "agenda setting de los medios" ya que su principal variable reside en la medición de un tema en cualquiera de los medios de comunicación. El

---

<sup>18</sup> McCombs, Maxwell, “Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo”, pp.13-34, en Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona 1996. Paidós.

<sup>19</sup> Lippmann, Walter (v.o 1922), *Public Opinion*, New York, Free Press Paperbacks. 1997.

<sup>20</sup> Cohen, Bernard: *The Press and the Foreign Policy*. Princeton University Press, Princeton, 1963. P. 3-20

segundo estudio investiga la "agenda setting del público" midiendo la importancia que tiene la selección de determinados temas entre la audiencia o público. En último lugar figura la "agenda setting política" distinguiéndose de las anteriores por centrarse en las respuestas y propuestas que ofrecen los grupos políticos y las instituciones sociales sobre determinados temas. Temas que son objeto de debate público y que, en parte, aparecen en las agendas de los medios o en las del público".<sup>21</sup>

McCombs plantea que hay dos niveles de investigación en la Teoría de la Agenda Setting, el primero indaga sobre la influencia de los medios en la agenda de la audiencia, mientras una segunda dimensión aborda el cómo se da prioridad a una temática y el enfoque o énfasis que hacen los medios sobre los temas publicados a la audiencia.

Sin embargo, al centrar los estudios de la Agenda Setting en la influencia que ejercen los medios (sobre el público) a través de la prensa, se podría generalizar y no representar las particularidades de los públicos. "No todas las personas demuestran idénticos efectos de la agenda-setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los individuos. No todos los tipos de cobertura influyen igual. Una infinidad de factores intervienen en este proceso"<sup>22</sup>

Para efectos de este trabajo investigativo tomaremos el segundo nivel de la Agenda Setting como referencia, y lo contextualizaremos en la prensa escrita de Magangué. Sin embargo esta teoría supone una orientación conceptual, más no metodológica. Nuestros

---

<sup>21</sup> Rodríguez Díaz, Raquel. Teoría de la Agenda Setting; Aplicación a la enseñanza universitaria. A. F. Alaminos. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, España, 2004. P. 17.

<sup>22</sup> Wanta, Wayne. The Public and the National Agenda: how people learn about important issues, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, NJ. 1997. P 1.

focos de análisis son los consejos de redacción de los periódicos, los periodistas y las dinámicas que definen la Agenda Setting Mediática, por lo que es necesario analizar los planteamientos que se han hecho sobre la construcción de la agenda o Agenda Building, que complementarán la base teórica del presente trabajo investigativo.

### **Agenda Building**

“El estudio de la agenda-building, parte integrante de la teoría de la Agenda Setting, se centra en el análisis del proceso de construcción de la agenda de los medios y los factores que influyen en ésta. Estos mecanismos explican el proceso de selección y producción de noticias”.<sup>23</sup>

Los estudios de Agenda Building analizan la construcción de las agendas, estudian al medio, los criterios que definen los temas y las dinámicas que construyen dichas temáticas. Entre esas dinámicas se comprenden la relación de las fuentes con los periodistas, las características del medio y el entorno informativo, entre otros.

Ante el interrogante ¿Quién establece el agenda setting informativo? McCombs responde que “esta es una responsabilidad necesariamente compartida pero los medios informativos propiamente dichos ejercen una influencia dominante sobre la conformación tanto del *agenda-setting* informativo como en la mayoría de asuntos públicos”

---

<sup>23</sup> Brandenburg, H. Who Follows Whom? The Impact of Parties on Media Agenda Formation in the 1997 British General Election Campaign. Press/Politics, 2002, p. 38. (Original no consultado. Citado por Aruguete, Natalia. Poder y Comunicación. Una vulneración al derecho a acceder a la agenda de los medios. Diálogos de la Comunicación. N 82. FELAFACS. 2010 p. 2)

McCombs ha definido que analizar “quién” construye la agenda setting informativa constituye una cuarta fase en el estudio que desde 1972 se ha realizado sobre el tema. Este planteamiento es el que nos lleva a analizar el proceso de construcción de una agenda informativa, entendiendo que las dinámicas periodísticas varían dependiendo el contexto y el tipo de medio.

La metáfora de las capas de cebolla propuestas por McCombs en 1992, trata de explicar los procesos de construcción o la Agenda Setting; “en un recorrido de afuera hacia adentro, en la capa más externa se ubican los -hacedores principales de la información (newsmakers)-, externos a la institución informativa: presidentes, partidos políticos, instituciones oficiales u oficinas de relaciones públicas de las empresas. En segundo lugar, se encuentran los propios medios de comunicación que se influyen mutuamente (intermedia-agenda-setting). En tercer lugar, los soportes técnicos se convierten en condicionantes significativos de la producción mediática. La cuarta capa incluye las restricciones impuestas por la cultura organizacional. La quinta remite a las preferencias individuales de los periodistas y su posición ideológica. Finalmente, en el corazón de la cebolla se ubican los estilos o géneros periodísticos que hacen a la labor profesional”.<sup>24</sup>

Para comprender la Agenda Building es necesario analizar los planteamientos de Kurt Lang y Gladys Engel Lang , quienes se cuestionaron en 1981 por la construcción las Agendas, para la profesora Sábada “Estos autores detectan con esta sentencia una de las cuestiones que plantea la teoría de la *Agenda-Setting* en su formulación original: los

---

<sup>24</sup> *Ibíd.*

medios no sólo establecen una agenda en la audiencia, también la construyen, con lo que se dice poco sobre su papel; pero a la vez, no son únicamente los medios quienes establecen la agenda pública, con lo que, entienden estos autores, desde la *Agenda-Setting* se les atribuye un protagonismo exagerado”.<sup>25</sup>

Con el presente trabajo investigativo se propone partir de la Agenda Building para analizar la propuesta informativa de los diarios de Magangué, tomando los interrogantes de McCombs y la conclusión de Lang para comprender el proceso de construcción de la Agenda Informativa y sus determinantes.

---

<sup>25</sup> *Ibíd.*

## Capítulo II

### Categorías

Tabla 2: Categorías

OBJETIVO	CATEGORIA	DESCRIPCIÓN
1. Identificar quienes construyen las Agendas Informativas de la Prensa Escrita de Magangué.	Quienes construyen la Agenda Informativa	Periodistas
		Editores
		Directores
		Consejo de Redacción
2. Determinar los criterios periodísticos que guían la construcción de las agendas informativas en la prensa escrita de Magangué.	Criterios periodísticos que guían la construcción de las Agendas Informativas	Noticiabilidad
		Pertinencia
		Actualidad
		Impacto/Proximidad
		Línea Editorial
3. Describir las rutinas periodísticas con las se que construye la agenda informativa de los periódicos en Magangué.	Rutinas periodísticas con las que se construye la Agenda Informativa	Investigación
		Manejo de Fuentes



4. Establecer la coherencia de la agenda construida y la agenda publicada en los diarios de Magangué.	Coherencia de la Agenda Construida y la Agenda Publicada	Cierre de Edición
		Relación Consejo de Redacción-Publicación

Para comprender el proceso de construcción de la agenda informativa en la prensa escrita de Magangué se establecieron las anteriores categorías.

## **Elementos Metodológicos**

### **Enfoque y alcance de la investigación**

Este trabajo se desarrolla con la modalidad de **investigación cualitativa**. El cual implica un proceso de interpretación de la realidad a través de la descripción de situaciones, la subjetividad de los actores y la interacción con el entorno a investigar.

La investigación tiene un **alcance comprensivo**, desde el cual se analiza el proceso de construcción de la Agenda Informativa en la prensa escrita de Magangué, se contextualiza y se especifica cada uno de sus elementos. Las 4 Categorías a trabajar nos permiten entender los procedimientos y las dinámicas que guían el proceso de construcción de la Agenda Informativa en los diarios locales.

Analizar las características de la construcción de la Agenda Informativa permite comprender detalladamente el proceso, a los personajes que participan de él y el medio donde se da.

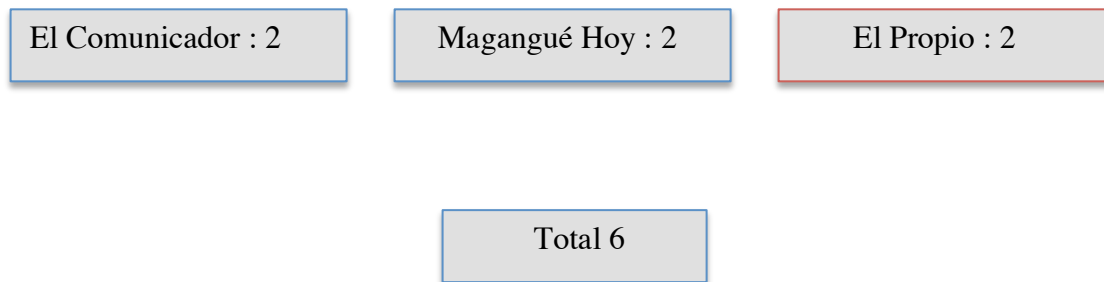
### **Población**

Para efectos de esta investigación se tuvo como fuentes primarias a dos periodistas de cada diario, a los directores y editores. La población total será de 6 personas, organizadas así:

*Tabla 3: Población*

<b>Fuente</b>	<b>Población</b>
<b>El Comunicador</b>	2
<b>El Propio</b>	2
<b>Magangué Hoy</b>	2
<b>Población Total</b>	6

Como fuentes secundarias se tomarán dos ediciones de cada diario para establecer la coherencia de la Agenda Planeada y la Agenda Publicada. En este caso se tendrán 6 publicaciones.

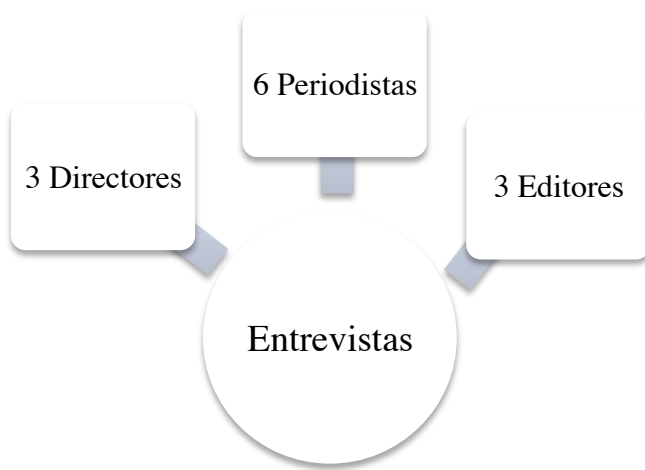


*Figura 1. Fuentes*

## Técnicas de Recolección de Información

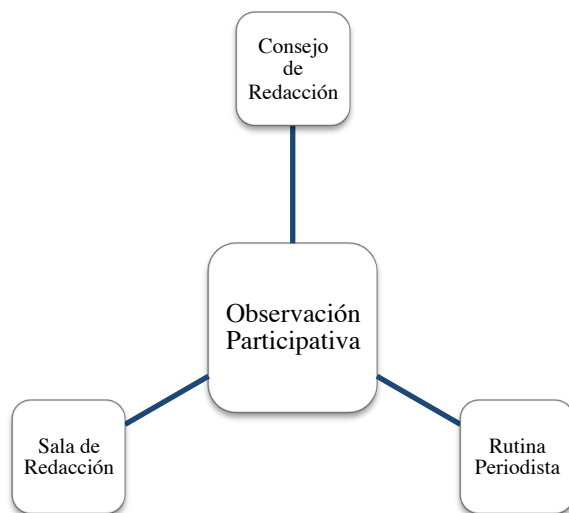
Para la recolección de los datos se utilizaron las siguientes técnicas:

**Entrevistas:** Formulación de una serie de preguntas a los periodistas, editores y directores de los diarios.



*Figura 2: Entrevista*

**Observación Participativa:** Participación de 6 consejos de redacción, dos de cada periódico. Así como el acompañamiento de un periodista de cada diario en su rutina, la sala de redacción de los periódicos.



*Figura 3: Observación participativa,*

## **Análisis de Datos**

Para el análisis de los datos se organizó la información en Cuadros, donde se resumen los hallazgos de la investigación, obtenidos en las entrevistas y la observación participativa en los periódicos de Magangué.

A partir de estas conclusiones se fundamenta la hipótesis y se construye el informe final que permitirá comprender las dinámicas con que se construye la agenda informativa en Magangué.

Para establecer la coherencia entre la Agenda construida y la agenda publicada se realizarán fichas comparativas, con las que identificará la coherencia de los temas planificados con los publicados.

De esta manera se establecen: Las dinámicas en que se da la construcción de la Agenda informativa en Magangué, el contexto, los actores y sus acciones.

## Elementos Administrativos

### Cronograma

*Tabla 4: Cronograma*

Actividad	Mes																																							
	Feb. 2015				Mar. 2015				Abr. 2015				May. 2015				Jun. 2015				Jul. 2015				Ago. 2015				Sep. 2015				Oct. 2015							
Semana	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Planteamientos y Formulación del Problema de Investigación.	■	■	■	■																																				
Entrevista y acercamiento con los grupos a investigar.					■	■	■	■																																
Diseño del Proyecto de Investigación.									■	■	■	■	■	■																										
Presentación de Ante-Proyecto															■	■																								
Entrevista y Observación																	■	■	■	■	■	■	■	■																
Análisis de los datos y estructuración de resultados.																									■	■	■	■	■	■	■	■								
Informe de investigación																																	■	■	■	■				
Sustentación final																																				■				

## Presupuesto

*Tabla 5: Presupuesto*

Rubro	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Transporte	4	\$350.000	\$1.400.000
Hospedaje	7	\$80.000	\$560.000
Alimentación	21	\$15.000	\$315.000
Impresión	25	\$5.000	\$125.000
Libros y Material Bibliográfico	7	\$50.000	\$350.000
USB	1	\$20.000	\$20.000
Computador Portátil	1	\$2.000.000	\$2.000.000
Acceso a Internet	5	\$80.000	\$400.000
Subtotal			\$5.170.000
Imprevistos 10%			\$517.000
Total			\$5.687.000



## Capítulo 3

### Resultados

#### Análisis de Datos

Tabla 6: Matriz

<b>Periódico</b> <b>Dinámicas</b>	<b>Magangúé Hoy</b>	<b>El Comunicador</b>	<b>El Propio</b>
Realización de Consejo de Redacción diario	No	No	Si
Editor	Si	Si	No
Director	Si	Si	Si
Periodistas	4	3	5
Línea Editorial	No hay claridad sobre la línea editorial	Independiente	Sensacionalista
Género periodístico más empleado	Noticia	Noticia	Noticia
Formación académica de los periodistas	75%	99%	99%
Reportería	Si	Si	Si

Sección Principal	Judiciales	Judiciales	Judiciales
Criterios de selección de noticias según Directores	Impacto	Impacto y Actualidad	Impacto, Actualidad y Proximidad.
Fuentes más consultadas	Policía, Alcaldía, Fiscalía, Procuraduría...	Comunicados de prensa de todo tipo, Policía, juzgados, Organizaciones civiles.	Medicina Legal, Fiscalía, Policía, juzgados, Alcaldía, Concejo,
Cierre de edición	No	No	Si
Publicación de Boletines de Prensa	Si	Si	Si

## Definición de la Agenda Informativa

Tabla 7: Definición de la Agenda Informativa.

<b>Periódico</b> <b>Interrogante</b>	<b>Magangué Hoy</b>	<b>El Comunicador</b>	<b>El Propio</b>
¿Quién o qué define la agenda informativa?	Sucesos, Comunicados de prensa	Comunicados de prensa y Sucesos. Ocasionalmente el Director.	Sucesos y comunicados de prensa.
¿Quién o qué orienta los contenidos de la agenda informativa?	Director y periodistas.	Periodistas y Director.	Periodistas y Administradora
¿Quién o qué define los contenidos que publica el periódico?	Director	Director	Periodistas

## **El Propio**

Los contenidos del periódico surgen en su totalidad de los sucesos. Iván Pérez, periodista de El Propio afirma que “hay que esperar a que sucedan las capturas, los operativos de la policía...(en lo judicial), en lo político los debates en el concejo... y el periodista de barrio recoge las denuncias de la comunidad”. Demostrando que la agenda informativa de este medio es totalmente emergente y coyuntural.

Los periodistas se limitan a definir el enfoque con que son presentados los sucesos y la información que recibe el medio. La administradora y el equipo periodístico seleccionan los temas que publicarán a partir de los hechos del día; determinan los comunicados de prensa que se publican y los sucesos que tendrán seguimiento, pero no plantean temas alternativos a los acontecimientos momentáneos. Por lo que se puede establecer que la agenda de este medio es construida por los sucesos y los comunicados de prensa.

## **Magangué Hoy**

La agenda informativa en su totalidad es definida por los sucesos. El diario no presenta investigaciones periodísticas propias. Omar Cuello, director del periódico, afirma que “Los periodistas trabajan cualquier noticia que se encuentren en el camino. El que consiga más manda más...”, demostrando que los contenidos son cubrimientos de hechos y no investigaciones propias.

La información en Magangué Hoy depende de lo eventual y de los comunicados de prensa que recibe el medio, como lo demuestra esta afirmación del director Cuello sobre las dinámicas de trabajo de los periodistas “Uno se va para la policía, otro para la alcaldía y los otros para los juzgados. Los deportes se saca los fines de semana, porque esa cuestión solo se ve los fines de semana. Lo demás es de temas nacionales. Tomamos información de Colprensa, de la FLIP”.

Los columnista de opinión por el contrario presentan temas propios, en su mayoría cercanos a las administraciones de turno o a políticos tradicionales de Magangué.

### **El Comunicador**

La agenda de El Comunicador es construida por los comunicados de prensa y por los sucesos. Para momentos de la investigación, un periodista hacía reporteria mientras otro estaba en una oficina seleccionando los comunicados de prensa que presentarían al director.

“Nosotros recibimos mucha información de boletines de prensa, pero acá le damos la vuelta y le damos un enfoque que no sea institucional” Oscar García, director del periódico.

Las afirmaciones del director y las observaciones realizadas en el medio, permiten establecer que la agenda informativa de El Comunicador, es eventual y se construye principalmente desde las oficinas de prensa de las entidades regionales, locales y nacionales. Sin embargo se tuvo acceso a informes que se realizaron hasta 2014, en los que se evidencia temas propios del periodista. Dichos informes desaparecieron del medio,

Los columnistas son los únicos que presentan temas propios dentro del periódico.

## **Descripción construcción de la Agenda informativa**

### **Periódico el Propio**

Los periodistas de El Propio llegan a las 7:30 AM a las instalaciones del periódico. Toman un ejemplar del día y lo leen. Los encargados de las secciones política, generales y denuncias ciudadanas, casi siempre tienen información anotada en su libreta sobre hechos pasados o eventos que se realizarán en el día.

La periodista judicial está sujeta a lo que encuentre en el día. Hace un recorrido por los juzgados, el hospital y la Fiscalía. En días de pocos acontecimientos judiciales indaga en Medicina Legal, sobre las muertes violentas que registran en el día.

El periodista político asiste a eventos organizados por alguna entidad estatal, toma fotos y recoge algunos datos. Luego recorre el Concejo y la alcaldía. Por lo general busca información de proyectos aprobados o declaraciones del alcalde sobre algún informe de los organismos de control. Habla con un funcionario y toma apuntes, posteriormente realiza entrevistas con su celular.

Se reúnen en un consejo de redacción no mayor a 15 minutos y uno de ellos lee las noticias más importantes en voz alta. Identifican errores de ortografía, sintaxis y puntuación.

Luego cada periodista expone brevemente los temas que trabajará. Algunos presentan los enfoques de sus notas y casi nunca reciben opiniones. La directora de noticias recuerda alguna noticia pendiente y asigna responsables. Finaliza el consejo de redacción y la mayoría sale a terminar sus investigaciones.

Para la sección de generales y denuncias ciudadanas, el periodista lee los mensajes que envían los lectores al móvil del periódico. Selecciona los más importantes y hace un recorrido por los barrios que han denunciado alguna problemática. Las denuncias son por lo general por inseguridad, servicios públicos o alcantarillado. Los periodistas solo incluyen como fuente de información a la comunidad para esta sección.

La periodista deportiva recibe noticias de agencias de prensa sobre los torneos nacionales e internacionales de fútbol y de otras disciplinas. A nivel local recorre los escenarios deportivos cuando se realizan torneos o campeonatos, también recorre los barrios cuando se realizan jornadas deportivas.

El periódico tiene una página de región donde se publican noticias de otras ciudades o municipios aledaños. Así mismo cuenta con una sección de noticias nacionales. Por lo



general esa información provienen de otros periódicos o de comunicados que reciben de alcaldías, entidades regionales o agencias de prensa.

Uno de los periodistas busca en internet noticias curiosas y selecciona cuatro para la sección “El Propio Mundo”. El resto de contenidos del periódico corresponde a la publicidad, pasatiempos y fotografías eróticas.

Antes de seis de la tarde los periodistas se sientan a redactar las noticias judiciales y a revisar la información que sus fuentes le envían desde las fuerzas armadas, la Policía y la Fiscalía.

El diagramador monta las noticias de los periodistas hasta que ya no haya espacio, si sobra alguna, es guardada para la siguiente edición. Terminado el montaje, se envía para ser impreso.

## **Magangué Hoy**

Según el director del periódico hay 4 periodistas trabajando en el medio, pero durante el desarrollo de la investigación y las observaciones participativas solo se vio la labor de un periodista y se constató de la información que enviaban colabórale.

Los periodistas de Magangué Hoy no se les ve por las instalaciones de periódico, llegan directamente a sus fuentes de información. No se reúnen por la mañana, ni acuerdan el trabajo del día. Inician sus recorridos dependiendo lo que emerge en el día.

El de judiciales recorre los Juzgados, Medicina Legal y la Policía. Indagan en los sucesos del día, las capturas, accidentes y operativos, etc. Además de recibir los boletines de prensa que entregan cada entidad, recoge algunas entrevistas de los familiares afectados o de las víctimas y sale a redactar al periódico, la mayoría de ocasiones a otros lugares.

Los colaboradores envían desde la región información sobre hechos como accidentes caseros y sucesos. Así mismo el periódico recibe una variedad de comunicados de prensa locales, regionales y nacionales que son seleccionados por el director, quien redacta estas notas y las ubica en las secciones Generales o Judiciales.

Algunas noches, según el director, se reúnen todo el equipo para debatir sobre las noticias que han trabajado, sin embargo durante esta investigación, nunca hubo un consejo de redacción, ni reunión de todo el equipo.

Por el contrario se observó que el ejercicio de analizar los temas que se publicarán y la forma en que se presentarán, es director del periódico, quien también es el editor, revisa toda la información que llega y la manda al diagramador, quien las ubica para posteriormente imprimir.

El periódico cuenta con una sección amplia de reflexiones religiosas y oraciones católicas, así como varias columnas de opinión y pasatiempos que tienen una extensión de hasta cuatro páginas, de las 16 que tiene en total.

## **El Comunicador**

El comunicador tiene un equipo de tres periodistas que son los encargados de conseguir información para las 12 páginas del periódico. La reportería solo se hace para notas judiciales y los informes especiales. El resto de secciones se alimentan de comunicados de prensa y eventos.

El periodista de judiciales llega en las horas de la mañana a las instalaciones del periódico, revisa los comunicados que ha enviado la Policía en horas de la noche. Hace un recorrido por la Sijin, Urgencias y la Fiscalía. Si encuentra algún hecho de sucesos, hace entrevistas y sale a otro lugar.

Para los momentos de la investigación, el periodista de judiciales también hacía notas para la sección general, que en su totalidad eran eventos.

Había una administradora que hacía las veces de “periodista”, su función era recibir las pautas publicitarias y los comunicados de prensa. Los organizaba para entregar al director. Los comunicados provenían de entidades regionales, locales y nacionales.

Por la tarde el periodista de judiciales redacta y envía al director del periódico las noticias para las dos páginas judiciales y las que tenga para generales. El resto de contenidos del

periódico son pasatiempos, comunicados de prensa publicados como noticias y columnas de opinión, elaboradas por académicos y reconocido líderes cívicos de Magangué.

El periódico enfrenta problemas según el director, por lo que de manera constante deben recurrir a copiar artículos de otros medios regionales o nacionales para completar sus páginas. Para el momento de la investigación el director tenía otro trabajo que le impedía dedicarse a elaborar los informes especiales que entregaba el periódico sobre la corrupción en Magangué.

Las investigaciones que realiza El Comunicador eran trabajos periódicamente elaborados, que denunciaban las problemáticas del sector público y las mafias que incursionaron en la política local. Uno de esos temas álgidos eran los nexos de Enilse López “La Gata” con funcionarios, así como la corrupción en la empresa de aseo y el desfalco al erario en las entidades de salud y algunas alcaldías de la región.

## **Coherencia entre el Consejo de Redacción y lo Publicado**

Dada la no realización de los consejos de redacción en los periódicos Magangué Hoy y El Comunicador, solo se obtuvieron resultados de la coherencia (entre lo planificado y lo publicado) en El Propio.

### **El Comunicador**

No realiza consejos de redacción por lo que no se pudo establecer la coherencia de lo que se planifica y lo que se publica. De igual forma los periodistas no tenían previsto ningún tema para la edición del periódico, estaban sujetos a lo que transcurría durante el día.

El periódico tiene su cierre de edición en cualquiera hora de la noche. No tiene definido un horario.

### **El Propio**

Tiene coherencia entre lo planificado y lo publicado, sin embargo las secciones judiciales (por su naturaleza de emergente) y regionales están sujetas a los sucesos del día o comunicados de prensa.

Las secciones con mayor coherencia son las Políticas y El Propio Barrio.

El periódico tiene cierre de edición alrededor de las 6 de la tarde para todas las secciones, excepto judiciales, que se encuentra abierta para las eventualidades que se pueden presentar.

### **Magangué Hoy**

No realiza consejo de redacción. Por lo que no se puede establecer la coherencia. Durante la visita al periódico se conocieron algunos de los temas que trabajarían los periodistas, pero no la totalidad de ellos.

Los temas conocidos eran coherentes con los que se publicaron en el periódico, sin embargo, representaban un porcentaje muy pequeño frente a los demás contenidos del periódico. Por lo que no se puede establecer la coherencia entre lo planificado y lo publicado.

NELSON RAFAEL JIMÉNEZ CASTRO

# CONSTRUCCIÓN DE LA AGENDA INFORMATIVA EN MAGANGUÉ



■ No es solo que estemos en crisis económica y la territorialidad se encuentre endeudada, sin apenas fondos que además gastan los pocos que les quedan en sus vanidosos discursos.



EL GRANATA DEL DIÑO Cruz Sierra

**S**e viene hablando mucho del Quinto Centenario del encuentro con ese continente que luego llamaron América. Las diversas ideologías, tantas veces enfrentadas entre sí en la historia de nuestro género humano, al igual que las múltiples políticas entreveradas de variados intereses con el propósito de manipular esta conmemoración, naturalmente desde sus puntos de vista y conveniencias.

Comprendo. Estamos en un mundo de rivalidades y luchas y por esos forjados son incluso grandes historias. Pero ese histórico hilo, crea es por encima de las discusiones con los trabajos sobre el origen

Nuestro diario

Los viajes del descubridor abrieron pronto el rumbo para que Juan

Gerente de la ESE denuncia a Alfredo Posada Viana por

## EL COMUNICADOR

MAGANGUÉ - BOLIVAR - COLOMBIA 7 de Abril de 2015 Año 7

### MURIÓ MOTOTAXISTA AL POR UNA CAMIONETA

Will Padilla Castro, muerto

Momentos en que era trasladado el cuerpo a la morgue de Magangué

### Lideres que fueron asesinados en Achí hablaron denunció la presencia del Clan Úsuga

que nos acogió a los... de las aves... día, entre... entran... dios, mareas... años... r nues... on sus... r y sut... acerc... extra... iralidad... alidad

oportunidad de cont... dio ambiente desde... privilegiada para... requiebros parecen... ofrenda a nuestra... que de alguna manera... nuestra vida a la de... su contemplación es... un retorno a su m... duda no es otro que el

raciones veridicas. En el norte y centro de Europa, muchos niños inquietados por el auge de lo "verde" preguntan a su abuelo quién era el habitante de los más de un centenar de viejos nidos de cigüeña que son conservados como triste testigo de su no presencia. Para ellos, el valor de ese ser mitológico se eleva a la leyenda. La le-



## **Informe Final**

### **Construcción de la Agenda Informativa de Magangué**

“Puede que la prensa no tenga mucho éxito en indicar a la gente qué pensar, pero tiene un éxito sorprendente en decirles a sus lectores sobre qué pensar...” Walter Lippmann

Para McCombs “los medios informativos... ejercen una influencia dominante en la conformación tanto del agenda-setting como en la mayoría de asuntos públicos”<sup>26</sup>. En el contexto Magangué la condición dominante pasó de los medios de comunicación a las oficinas de prensa y eventualidades de la ciudad. La forma en que se construye la agenda informativa evidencia que la información no proviene de investigaciones periodísticas elaboradas o pensadas desde el medio, por el contrario tienen su origen en el cubrimiento de hechos coyunturales o comunicados de prensa.

El periodismo en Magangué enfrenta una crisis de dependencia informativa. Sus contenidos están sujetos a entidades o situaciones, diferentes a los criterios periodísticos de investigación e independencia. Lo que repercute en el desconocimiento de gran parte del contexto maganguelero y la denigración misma del oficio.

---

<sup>26</sup> *Ibíd*

Las problemáticas sociales, políticas y económicas de Magangué son casi nulas dentro de la agenda informativa. Las líneas editoriales de los periódicos están ligadas al sensacionalismo y el espectáculo, en los tres diarios, las secciones judiciales y sucesos son las más importantes.

La teoría de la Agenda Setting plantea que los temas de la agenda informativa pasan a una agenda pública, es decir a los intereses de la gente, y finalmente llega a la agenda política, donde se le da respuesta a los preocupaciones de la ciudadanía. Partiendo de este supuesto teórico, en Magangué la agenda informativa da prioridad a temas judiciales y a contenidos institucionales, lo que invisibiliza las problemáticas sociales, educativas, culturales, económicas y políticas del municipio.

Para el 2015 más del 54% de la población magangueña vivían en condiciones básicas insatisfechas. Dentro de los contenidos de los periódicos locales no se registran este tipo de información. Las investigaciones periodísticas (propias del medio) son pocas y se evidencian en la escases de contenido diferente a eventualidades.

Según los directores de cada diario, los principios periodísticos de sus periódicos son pertinencia, actualidad e investigación. Pero al analizar la construcción de la agenda informativa se puede establecer una contradicción entre la filosofía de los medios y su actuar.

En Magangué la dependencia a comunicados de prensa y sucesos, hacen que la investigación periodística no sea indispensable para generar noticias. Desde una oficina, como sucede en El Comunicador, se seleccionan los comunicados de prensa o se llama a la policía para que envíen imágenes de sus operaciones.

En Magangué los periódicos limitan su actuar a reproducir y registrar información. Lo que reduce el accionar periodístico y desfigura la naturaleza misma de los medios informativos.

### **Orientación de la Agenda construida**

La función de la prensa escrita en Magangué es la de orientar la agenda informativa a partir de la construcción que hacen los factores externos. Los periodistas escogen el accidente que cubrirán, el evento al que se le hará registro o el comunicado que publicará el periódico.

Los directores reciben los contenidos y seleccionan lo que publicarán, este ejercicio lo hacen los directores en El Comunicador y Magangué Hoy. En el Propio los mismos periodistas eligen las noticias más importantes y la de judiciales determina la primera

plana. Estas practicas constituyen una orientación de la agenda informativa, debido a que no se produce información, sino que se seleccionan contenidos para reproducir.

### **Infraestructura de la prensa escrita en Magangué**

Los periódicos en Magangué tienen una infraestructura pequeña, el equipo periodístico de cada medio no supera los 5 integrantes. El personal es tan limitado que ni siquiera existen editores para guiar el trabajo periodístico y fijar, con el equipo periodístico, los contenidos que el medio producirá.

El Comunicador y Magangué Hoy no tienen editores, los mismos directores cumplen esta función. Mientras en El Propio no existe esta figura, lo que supone una gran falencia dentro del sistema organizativo.

En la prensa escrita de Magangué no se encuentran separadas las partes administrativas y periodísticas. La publicidad y el mercadeo se mezclan con la información y hacen que los periodistas pierda independencia frente a la información que publican. Los directores firman contratos de publicidad con alcaldías y posteriormente les publican comunicados de prensa. Limitando el accionar periodístico de esos municipios, a la simple reproducción de comunicados.

Los periódicos no tienen infraestructuras adecuadas para su funcionamiento. La organización empresarial y periodística no es clara y se confunden entre sí. El Propio y El Comunicador tienen mayor claridad sobre su línea editorial mientras que Magangué Hoy la desconoce.

Los tres diarios copian noticias de internet, la información es levemente modificada e insertada en la agenda informativa de cada periódico. El Propio y Magangué Hoy toman noticias sensacionalistas de la web, mientras que El Comunicador copia informes especiales de portales como La Silla Vacía, El Universal u otros medios.

La copia de noticias en la web se da para completar las páginas del periódico. Los directores afirman que hay días de “pocas noticias”, refiriéndose a jornadas sin accidentes, sin capturas o de pocos comunicados de prensa. Acuden a internet para “encontrar noticias”.

El copia y pega de internet se interpreta como la denigración del periodismo y la crisis que enfrentan los periódicos por la dependencia a eventualidades y la falta de iniciativas propias.

## **Organización periodistas y editorial**

En el caso de El Comunicador se presenta una crisis financiera que impide aumentar el equipo periodístico, según el director. Los datos oficiales revelan que diariamente imprimen entre 1.500 y 2.000 ejemplares. De los tres periodistas que tiene el medio, solo uno hace reportería, los otros dos trabajan desde sus oficinas organizando y recibiendo información.

Magangué Hoy por su parte aluce tener un equipo de 4 periodistas, pero en el transcurso de esta investigación no se les conoció en ninguna de las observaciones. Por el contrario se encontró que el periódico obtiene información de la región a través de los vendedores, quienes al ver un suceso o algún accidente toman algunos datos y los envían a Magangué.

Este tipo de “reportería” se hace desde los municipios más distantes como Mompo, el Sur del Magdalena, Sucre y Bolívar. Los vendedores de las regiones no tienen remuneración alguna, hacen “reportería” para colaborar con el medio; los temas que envían son de sucesos.

El Propio hace parte de la empresa Casa Editorial de La Sabana, que tiene sede en Sincelejo y es la dueña de El Meridiano de Sucre, El Propio de Sincelejo y El Propio de Magangué. Su infraestructura es mucho mayor al de los periódicos locales, cuenta con un

equipo de 5 periodistas, imprime entre 7.000 y 8.500 ejemplares diarios, según datos oficiales, y es el único medio a color.

El periódico que más periodistas tiene es El Propio (5) y el que menos tiene es El Comunicador (3).

### **La prensa en Magangué y el contexto**

La forma en que se construye la agenda informativa en Magangué permite el desconocimiento de gran parte del contexto local. Por las siguientes razones:

1. El excesivo cubrimiento de accidentes y noticias judiciales desconoce los problemas políticos, sociales, económicos y educativos del municipio. Como afirma Walter Lippmann “los medios de comunicación son la fuente principal de creación de imágenes del mundo exterior en nuestras mentes”<sup>27</sup>. En Magangué y la región los problemas son reducidos a lo judicial.
2. La información judicial pareciera repetirse, haciendo de la muerte y el desastre un lugar común.
3. Magangué tiene más del 54% de su población con las necesidades básicas insatisfechas, la prensa hace poco cubrimiento de estos temas. El propio recibe

---

<sup>27</sup> *Ibíd.*

denuncias ciudadanas sin embargo solo se presenta las inconformidades sin analizar el problema.

4. Los periodistas se limitan a reproducir los informes de los entes de control sobre la corrupción del sector público en Magangué, pero no indagan a profundidad sobre el tema.

### **Alcance de la prensa escrita de Magangué**

La prensa escrita de Magangué tiene un público masivo a nivel local y regional. Sus ediciones diariamente son enviadas a más de 15 municipios de Sucre, Bolívar y Magdalena. En los municipios y a nivel local son distribuidos por vendedores.

Los municipios a los que llegan los periódicos de Magangué son de difícil acceso, El Propio, Magangué Hoy y El Comunicador son los únicos medios escritos que tienen cubrimiento de la región.

La forma en que se construye la agenda informativa también afecta a estos municipios, los lectores reciben información incompleta de su contexto y en algunos casos parcializada por la entidad de la que se informa.



La importancia de tener una agenda informativa construida con los criterios periodísticos, radica en que el propósito fundamental de la prensa, como afirma Kovach y Rosenstiel, consiste en “proporcionar al ciudadano la información que necesita para ser libre y capaz de gobernarse a sí mismo”<sup>28</sup>.

En el contexto de pobreza absoluta y abandono en que se encuentran estos municipios, la prensa debería cumplir un papel de brindar a los ciudadanos las herramientas informativas para tomar decisiones frente a su futuro. Así mismo tendría que contribuir a que se analicen las problemáticas de la región y sus posibles soluciones. Sin embargo el periodismo magangueleño ha reducido su accionar a cubrimientos y reproducción de contenidos externos.

Las problemáticas sociales de Magangué son ignoradas por la prensa local. Las iniciativas de los periódicos para indagar en la realidad social y política son pocas, en comparación con el cubrimiento a temas judiciales y de sucesos. Se hace necesario construir una agenda en la que esté Magangué con todas sus dimensiones, ya que el periodismo es narrador de realidades y no testigo mudo.

---

<sup>28</sup> Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom. Los elementos del periodismo. Ediciones El País. 2002. P 18







## Conclusiones

Del análisis a la construcción de la agenda informativa en Magangué se puede concluir:

1. La agenda informativa de la prensa escrita de Magangué, la construyen los sucesos y comunicados de prensa. En los tres diarios los contenidos provienen principalmente de eventualidades.
2. Solo El Propio tiene consejo de redacción diario. Magangué Hoy y El Comunicador no lo realizan. Reflejando que la agenda informativa no es construida periódicamente sino improvisada de acuerdo a los acontecimientos del día.
3. El periodismo que se ejerce en Magangué ha limitado su accionar al cubrimiento de eventualidades y la reproducción de contenidos externos.
4. En la prensa local no existen editores encargados exclusivamente de la coordinación de contenidos. Lo que se traduce en una falla de la organización del componente periodístico en los periódicos. La infraestructura de los medios es pequeña.

5. No hay separación entre la parte administrativa del periódico y el ámbito periodístico. Lo que se traduce en riesgo de parcialización de la información y pérdida de independencia.
6. Los periódicos de Magangué tienen una línea editorial clara, a excepción de Magangué Hoy que se muestra confuso frente a su filosofía. Cuando a su director se le indagó por la línea editorial, preguntó: “¿Qué es eso?”. No existe una coherencia entre la forma en que se piensan los periódicos y la forma en que actúan.
7. Los directores, en un ejercicio solitario, seleccionan los contenidos que se publican, excepto en El propio donde los periodistas eligen los contenidos del medio.
8. Por lo general, los mayores esfuerzos de reportería e investigación se dan para temas judiciales. Estas secciones son las más importantes de los tres diarios. Así las fuentes judiciales son las más consultadas.
9. En los tres diarios, tienen como criterio periodístico principal el Impacto que ocasionan las noticias en el público. Razón por la cual el sensacionalismo y el amarillismo prima ante la investigación elaboradas periodísticamente.

10. Los tres medios cuentan con colaboradores en la región, quienes envían información de los sucesos de cada municipio. Son por lo general los vendedores del diario quienes toman datos y los envían al periódico, allí son redactados a partir de los datos que envían el colaborador.
11. La prensa escrita de Magangué copia de internet contenidos que son publicados posteriormente. La poca producción de contenidos (propios) de los periódicos, los lleva a copiar contenidos para sus páginas.
12. Las comunidades del sur de Bolívar reciben la prensa maganguelleña y sus contenidos, aumentando la desinformación del contexto. Debido a que cada vez que es presentado un municipio se hace para una nota judicial.
13. Los periódicos en Magangué son reproductores de contenidos hechos por oficinas de prensa y eventualidades. Reflejando un cambio abrupto en la naturaleza investigativa de los medios y del periodismo. En el contexto Maganguelleño, se puede establecer como afirman Kurt Lang y Gladys Engel Lang “No son únicamente los medios quienes establecen la agenda pública... Desde la Agenda-Setting se les atribuye un protagonismo exagerado”<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> *Ibíd.*

## **Anexos**

### **Entrevistas**

#### **I Entrevista Omar Cuello Romero – Director/Editor Magangué Hoy**

¿Cómo buscan las noticias?

El “man” de la judicial pasa en el hospital y la policía, allí mismo se sienta y desde un portátil escribe y manda. Cuando tiene bastante (noticias) y se lo ha cogido el tiempo se viene para acá (instalaciones del periódico).

¿Cuántos periodistas tiene el periódico?

Cuatro que andan por las calles y tenemos colaboradores en los pueblos,.

¿Son empíricos o profesionales?

Uno solo es empírico. Los de los pueblos todos son empíricos, ellos recogen a información y la mandan, nosotros la redactamos y confirmamos. A veces la misma persona que vende el periódico allá se encarga de eso. Tenemos uno o dos colaboradores en algunos pueblos; Talaiga, Cicuco, Pinillos, Montecristo...



¿Cómo es la distribución de los 4 periodistas del periódico para el cubrimiento de las noticias?

Uno se va para la policía, otro para la alcaldía y los otros para los juzgados. Los deportes se saca los fines de semana, porque esa cuestión solo se ve los fines de semana. Lo demás es de temas nacionales. Tomamos información de Colprensa, de la FLIP...

Mira aquí llegaron varias noticias ya, “Por poco le parte el brazo una yegua en San Francisco de Loba” “Una llanta de motocarro lo hirió en una de sus manos”, todo esto hay que revisarlo, redactarlo nuevamente y confirmar cosas... “Herido de catorce machetazos” toda esta cuestión me toca a mí cogerla y redactarla nuevamente, la mayoría hay que hacerlas nuevas. Lo que pasa es que el manda esto es empírico.

¿Cuanto es la extensión de las noticias?

Es libre, nosotros no podemos coartamos nada. Si la noticia amerita que sea extensa se hace.

¿Cuáles son los criterios con los que usted define las noticias que van y las que no van?

Noticias de impacto. Una ya sabe lo que le gusta a la gente. Por lo menos en la región, qué quiere saber la gente. Aquí lo que más llama la atención son puras noticias judiciales. Estas noticias así (muestra la fotografía de un herido con machete) esta son las que le gustan a la gente... Uno cuadra y apenas la noticia esté revisada se le manda al diagramador.

¿Usted hace la editorial del periódico?

Si, y hay gente que colabora escribiendo columnas de opinión.

¿Cuál es la línea editorial del periódico?

Más que todo sobre hechos del municipio, cosas que la gente quiere, pide y con base a eso uno hace el editorial y las noticias... Si alguien hace algo malo uno lo critica y si hace algo bueno le reconoce eso.

¿Cuales son las fuentes que más manejan ustedes?

Aquí manejamos todo tipo de fuentes, la procuraduría, los juzgados, la policía, la fiscalía, la alcaldía. Todas esas son fuentes.

Veo que tienen una sección de crónicas y reportajes...

Esa la publicamos los viernes y los lunes.

¿Con cuantas noticias sale el periódico?

23, a veces 27, 17. Depende. Eso varia por la extensión de la noticia.

¿Cuáles noticias beta?

Las que no tienen importancia que son como rellenos, no dejan nada de información sobre un hecho o un tema interesante.

¿Ustedes como periódico tienen manual de estilo?

Manual de estilo ¿cómo así?

...

No.

¿Cómo distribuye las páginas del periódico?

Judiciales no podemos limitarla, a medida que va llegando las noticias las vamos clasificando por Judiciales, Generales. A veces hay mas judiciales otras veces generales.

¿Qué tipo de noticias son las generales?

Cualquiera evento puede ser una noticia que se genera. Una llegada de un funcionario nacional, un anuncio de algo, un tema de la alcaldía, la inauguración de una obra...

Políticas hablamos de los movimientos políticos.

Judiciales accidentes, muertes, atracos. Los periodistas trabajan cualquier noticia que se encuentren en el camino. El que consiga más manda más.

¿Cada cuanto hacen consejo de redacción?

Hay que hacerlo todos los días. El consejo de redacción necesariamente no se hace con los periodistas. El consejo de redacción es esto, escoger las noticias, mirar que todo esté bien y redactar. Entonces me toca hacer de editor a mi también. A veces nos reunimos y hablamos, te faltó tal información, estas escribiendo muy flojo, no averiguaste esto...

En la semana como 2 o 3 veces nos reunimos todos, de lo contrario soy yo solo. A veces en la mañana nos reunimos y definimos vas para tal lado, tu para este otro...

Cuando hay un caso que amerita información yo les digo a los periodistas que le hagan seguimiento, que preguntes por aquí, que hablen con Julatino...

¿Cómo selecciona los temas que se investigan?

Cuando se investiga un tema es porque va a ser publicado. Uno anda por todas partes y escucha a la gente y hay cosas que a uno le llaman la atención. Y comienza a averiguar el tema...

¿El periódico cada cuanto asume investigaciones propias?

Aquí todos los días se investigan, pero temas específicos propios, los viernes y los lunes. Se coge toda la semana desde el martes hasta el jueves y los fines de semana.

## **II Entrevista Omar Cuello Romero – Director/Editor Magangué Hoy**

¿Cuántas ediciones publican ustedes?

Aquí en Magangué llama mucho la atención la parte judicial, cuando hay casos de muertos y eso llegamos a hacer hasta 2500 3500 periódicos. Cuando no, 3000.

¿Por qué esa tendencia a lo judicial?

Ya nosotros hemos hecho pruebas de cambiarle la portada al periódico y trabajar judicial en la parte interna, pero en esa forma hubo mucha devolución. Cuando hay un hecho de muerto que impacta mucho, el periódico se agota.

¿Tienen un editor?

Yo mismo soy el editor.

¿Qué tanta investigación hacen los periodísticas en lo judicial?

La cuestión de las noticias judiciales es más que todo con los organismos de control, la policía, la fiscalía, Sijin... cuando hay un caso, uno llega donde ellos y ahí comienza la investigación. Si es una persona murió de causa violenta se va donde los familiares, los amigos.

¿Ustedes reciben comunicados de prensa?

Claro, de muchas partes, a nivel nacional, departamental y local.

¿Publican algunos de esos?

Si, claro.

¿Ustedes publican normalmente noticias, la crónica y los demás géneros los trabajan?

Nosotros publicamos crónica, reportajes y tenemos una sección donde reconocemos. Tenemos una sección que se llama me quito el sombrero que son cuestiones de personajes o algún funcionario que se haya destacado. Para lo político tenemos uno que se llama el tablero y se habla del candidato a un cargo público, sus propuestas.

Tenemos circulación en Magangué y en todo el sur de Bolívar, parte de Sucre y Magdalena. Tenemos pagina web, twitter y Facebook.

¿Cómo es un consejo de redacción en el periódico?

Nos sentamos y miramos que noticias van y cuales no van. Si vemos que la noticia esta un poco escueta, la dejamos.

## **Entrevista Oscar García Alemán – Director/Editor El Comunicador**

¿Ustedes tienen cierre de edición?

Normalmente se cierra cuando se termina, no hay una hora específica para cerrar.

¿Cuántas noticias entrega cada periodista?

En cada página nosotros metemos entre 2 o 3 noticias, a los periodistas se le asigna dos páginas. Cada periodista debe hacer 5 o 6 noticias.

Nosotros recibimos mucha información de boletines de prensa, pero nosotros le damos la vuelta y le damos un enfoque no sea institucional.

El Comunicador publicaba informes sobre temas de corrupción en Magangué, ¿cómo seleccionaba el tema a investigar?

Esos informes son el resultado de la situación actual, la noticia es el momento y por el día a día hay que estar manejando el tema de actualidad. Generalmente los informes que se hacen eran con base a una problemática existente en el momento. Aunque hay unos temas fríos que en cualquier momento pueden salir.

¿Ustedes planifican o hacen el periódico solo del día a día?



Ahora es el día a día pero generalmente lo que uno hace es que una fuente da una información y le da el campanazo, inmediatamente comienzo a investigar el tema y comienzo a manejarlo incluso por una semana dependiendo de la información.

¿Qué criterios utiliza para definir las noticias que publica?

Actualidad e impacto. Como el slogan del periódico que genere opinión.

Siempre se hace (periodismo) con criterio para que genere impacto. También tenemos algo y es que somos muy poco institucionalistas en el sentido que la fuente principal para nosotros no es la alcaldía, esa es la última...

¿Quién define las noticias que se publican o no?

Yo como director.

Ahora mismo el periódico está trabajando mucha judicial, no era el fuerte de nosotros porque no queremos competir con El Propio que tiene esa línea. Tratamos de diferenciarlo en el tema de la redacción.

¿Cómo trabajan los periodistas?

A los directores de los periódicos son los que generalmente nos llaman, yo le designo a un periodista la información y le explico como debe manejarlo...

¿Los periodistas le proponen temas a usted o están solo cubriendo lo que sucede?

Proponen, pero lo general como director soy el que más propone...

¿Cuál es su línea editorial?

Fuerte, antigubernista... Apegada a la realidad de Magangué.

Yo trato de diferenciar a El Comunicador en el tema de la noticia, no precisamente con la chiva, sino buscar noticias que otros periodistas no buscarían...

¿Qué noticias se ha abstenido de publicar?

En algún momento hubo una noticia que nosotros nos autocensuramos y eso lo hacen los periodistas no tanto por miedo, sino por la autoprotección; el tema de “la Gata”. En algún momento fue vetado...Hubo un momento en que El Comunicador comenzó a sacar y sacarla no implica nada.

¿Las noticias que usted las saca del periódico es por que tienen qué?

Más por mala redacción. El periodista la hace y cuando tengo duda lo llamo y le pregunto.

¿En el consejo de redacción se habla de un tema, se cambia a veces?

Si, estos periódicos son coloquiales, eso ha sido características del director... Yo dejo muy suelto los temas... A veces que el periodista no consiga la fuente se cambia... la idea es que el periodista sea más libre, (el consejo de redacción) no es una camisa de fuerza. Eso sí que todo pasa por mis manos porque yo soy responsable de todo se publica.

¿Quién define qué temas abordar, qué enfoque le dan?

Cada periodista lo define pero yo decido que se publica o no se publica... A veces eso depende del manejo de fuente del periodista...

Tenemos un judicial, que aquí es... casi siempre lo mismo, cambia el lugar de los hechos, la placa del carro o de la moto. Al judicial le he recomendado leer a un periodista de Cartagena para que narre la historia y sea diferente.

¿Cuáles son los criterios con los que define la noticia?

Nosotros somos muy poco administrativos... La alcaldía no es la mejor fuente, esa era la idea que se tenía que la alcaldía es la que más información bota, pero no es la que debe suplir las páginas de un periódico.

Para estos pueblos y este tipo de ciudades pequeña, la gente creería que la mayor fuente es la alcaldía... Pero para nosotros no. A los que han fallado en la administración pública no se les puede tratar con mano de cera, hay que decirles la verdad y hay que decírselas duro. Eso me ha traído problema bastante, pero elegimos ser periodista por algo...

Criterio de independencia.

... La gente busca en los medios de comunicación lo que ellos no podrían encontrar...

¿Qué otros géneros manejan ustedes diferente a la noticia?

Antes hacíamos más... Ahora no tanto. Estamos en el día a día...

Eso es un error porque la judicial es para El Propio, y yo no puedo competir contra el Propio... Las mejores investigaciones eran del Comunicador, porque si dice la verdad...

## **Entrevista Jeiser Córdoba Londoño – Periodista El Comunicador**

Trabaja en RCN y Noticias Uno, periodista judicial de El Comunicador.

¿Cómo es su rutina?

Yo diariamente salgo de mi lugar de residencia con la mente en blanco, en algunas ocasiones ya hay un tema que uno tiene en su agenda para darle cumplimiento... uno sale, hace un recorrido y mira qué se está generando... ¿Cómo va el municipio? ¿cuáles son las notas de interés? ¿Qué ha sucedido?

La oficina mía como periodista judicial es visitar las fuentes judiciales como SIJIN, Fiscalía, Urgencias, Policías... y a parte de eso ir a otros entes noticiosos.

¿Esas son las fuentes que más consulta?

Oficialmente la fuente es la Policía.. en todas las especialidades que ellos manejan. A parte que ellos manejan los que ellos llaman COES, son como comunicaciones estratégicas de la policía, que nos lo hacen llegar diariamente sobre la parte operativa. Hay ocasiones que no hacen llegar toda la información... sobre cosas que son materia de investigación. Ya entonces con el ingenio periodístico toca buscar por otro lado información.

Los juzgados también dan información. Uno tiene fuentes allá que lo llaman y le dan información...

Hay notas que pueden ser de interés general y yo la hago así no sea judicial... Uno tiene que ser cuidadoso con los menores de edad, con la información que se dice...

¿Cantos años tiene en el periódico?

Llevo 10 años, casi, desde que se fundó el periódico.

¿Usted es profesional o empírico?

Soy técnico de investigación criminal. Acá me hice profesional a través del Colegio Nacional de Periodismo que avalan el tiempo de oficio.

¿Quién define las noticias?

Aquí hay un editor y está el director. El director es la última persona que revisa a fondo el material noticioso y él considera cuales notas van a ir en primera plana, al interior del medio de comunicación y qué nota va a ir...

Antes hacíamos un consejo de redacción ahorita no lo estamos haciendo por cuestiones de tiempo y eso...

¿Cuales son los criterios que usted utiliza para definir las noticias que va a investigar?

El interés que tenga esa nota, si tiene impacto y un contenido de mucha información para la comunidad...

¿Cómo es la investigación?

Es dura, es hermético todo. Hay casos donde llegas al lugar de los hechos y ya se han llevado el cadáver...

¿Usted se sienta a escribir a que hora?

Uno no tiene hora, tiene un rutina de trabajo, por ejemplo la rutina de trabajo que yo tengo, tipo 4 de la tarde tengo que ir a mi oficina a sentarme a redactar todo el material que he recopilado, para organizar todo y pasárselas al director del periódico.

¿Hay coherencia entre lo que usted escribe y lo que sale en el periódico?

Después que uno entrega un material es de uso exclusivo del director del periódico, eso que en el criterio de él.

## **Entrevista Iván Pérez Piñeres Periodista - El Propio.**

¿Ustedes cómo hacen para definir las noticias?, ¿Tienen un consejo de redacción?

Sí, claro. A las 7:30AM que es la hora de entrada, nosotros hacemos un consejo de redacción en el que le preguntamos a cada uno de los periodistas qué tiene pensado hacer en el día, qué noticias está interesado hacer, hacerle seguimiento, entre todos proponemos. Por ejemplo, que planteen “Mira, sería bueno que tú en política hoy tocaras un tema específico que la semana pasada tocaste pero quedó todavía en el aire”, la idea es darle seguimiento a eso y entre todos construimos. Obviamente lo que va saliendo en el día cotidiano. En judicial, hay más que todo que esperar a que suceda, las capturas, los operativos de la policía, en lo político también hay una agenda donde en Magangué, a veces, se hacen debates en el concejo. Ahora están en receso pero uno está pendiente a ese tipo de cuestiones, hacerle seguimiento a las noticias que uno hace y tratar de investigar sobre los hechos que son de la administración, uno a veces escucha escándalos de que hay supuesta corrupción, entonces uno va investigando sobre esas cuestiones con las fuentes que uno tenga cercanas o a través de un derecho de petición pidiendo copia del contrato de lo que se está haciendo, que de pronto está en tela de juicio.

En el tema de las agendas me refiero a los especiales. Nosotros hacemos especiales de temas que son propios de la ciudad. Por ejemplo, nosotros hicimos recientemente un informe especial de los desplazados, entrevistamos a cinco personas desplazadas que viven en Magangué, encontramos unas muy buenas historias y las contamos, de la forma en que ellos fueron desplazados de sus tierras, entonces ellos nos contaron eso, hicimos



ese informe. Hicimos un informe de corrupción, de los escándalos que han sucedido en Magangué. Hacemos informes de los hallazgos de la contraloría, de la procuraduría, en las entidades públicas.

Nosotros nos enteramos porque sabemos las fechas más o menos en que la contraloría rinde informe de los hallazgos que encontró, entonces nosotros le pasamos un derecho de petición o nos metemos a la página web de ellos y ahí buscamos por municipios qué arrojaron esas auditorías que ellos hicieron. Recibimos también denuncias de opositores del gobierno local. Obviamente uno busca también de otras fuentes.

¿Cuántos periodistas tiene acá el periódico?

Tenemos, en el momento, cuatro periodistas. Hay uno que se encarga de barrios y sociales. Uno que se encarga de judicial, hay otro que se encarga de deportes y, mi persona, que me encargo de la sección política.

El periodista de barrio se encarga de hacer las notas en los barrios. Que la gente llama a quejarse “Mira que las basuras no las recogen”, ese tipo de noticias, de quejas. “Que yo me estoy quejando porque me están cobrando injustamente un valor en el recibo de la energía, yo nada más tengo estos aparatos y me están cobrando \$100.00”, entonces se le toma la denuncia.

¿Usted cree que la agenda se construye desde acá o está ligada a lo que pasa por fuera?

Son ambos factores. Obviamente uno sale a la calle y se encuentra noticias en cada esquina, pero sí es muy bueno hacer ese tipo de informes que a la gente le gustaría leer

más detenidamente. Llamamos porque nosotros tenemos aquí un teléfono con WhatsApp al que mandan fotografías, nos escriben que se les presenta algún problema. Entonces sí, son las dos formas. Las noticias se construyen agendándolas, teniendo una idea de cada uno de nosotros de qué queremos mostrar y obviamente uno sale a la calle y se encuentra infinidad de problemáticas, de quejas, de denuncias, de todo, para uno construir la noticia.

¿Cómo hacen ustedes para definir qué noticias publican y qué noticias no publican?

Ahí, muchas veces, uno tiene en cuenta el peso de las noticias y la importancia. Obviamente uno a veces hace noticias y nos toca “No, esta noticia no la saco hoy porque tengo una más importante y porque es inmediata”. Te pongo un ejemplo, hoy se hizo un debate en el concejo con el secretario de educación, entonces, obviamente debe tener prioridad eso de salir lo más rápido posible, al día siguiente. Sin embargo, que yo haga una queja de una alcantarilla que se rebosa constantemente, que sigue el problema y no se va a solucionar de manera inmediata, esa da espera. La problemática de las basuras, que se están quejando porque la calle no la pavimentan desde hace muchos años, entonces son cosas que dan espera. “Ombé” ese problema no se va a acabar enseguida, o viene una persona a quejarse. Uno va mirando ahí, “Esta nota la puedo guardar para otra edición y saco esta que es más inmediata”

¿Cuánto dura el consejo de redacción?

Alrededor de 15, 20 minutos, media hora. Dependiendo. Si estamos definiendo un informe especial podemos demorar hasta 30 minutos. Elaboramos también nosotros preguntas para el personaje que entrevistamos en la semana. Aquí tenemos una sección que se llama “Bajo la lupa” del género entrevista, Pregunta-Respuesta. Buscamos un personaje importante de la ciudad y se le hacen una serie de preguntas. Un poco a veces cuestionándolo.

¿Cuántos ejemplares sacan diariamente ustedes?

Hay un promedio de 8.100 periódicos. Nosotros circulamos en Magangué, Cicuco, Talaigua, Santa Ana, Tiquisio, Achí, Montecristo, Pinillos, Pinto, y también en Buenavista – Sucre y San Pedro.

¿Tienen suscriptores?

No se manejan suscriptores. Hay un número importante de vendedores que son los que se encargan de llevarle a sus clientes. Me imagino que de pronto sí tendrán su gente que les paga semanal, ellos se encargan de vender todos los días los periódicos.

¿Ustedes son el único periódico que imprime a color aquí en Magangué?

Sí. Ya llevamos más de dos años aquí trabajando con en El propio de Magangué. O sea, el propio tiene ya ocho años que nació en Montería después se pasó para Sincelejo y aquí en Magangué lleva dos años. Sí es el único que imprime a color aquí en Magangué y

todos los días, porque hasta los domingos y festivos sale periódico. A diferencia, de pronto, de los otros dos tradicionales de aquí que los días domingos no circulan.

¿Cuáles son los géneros que ustedes utilizan en el periódico?

Nosotros hacemos reportajes en forma de especiales, crónicas también manejamos. Por ejemplo, recientemente el domingo sacamos una crónica de la arquitectura magangueleña, de lo poco que queda, que todavía se conserva. Aquí en el centro sacamos una pequeña crónica de esa. En sí, todos los domingos también tenemos una sección que se llama “Yo soy el propio”, entrevistamos a un personaje popular. Recientemente entrevistaron a un señor que vende patillas, aquí a los Pabuena, lo entrevistaron sobre su trabajo. Hacemos ese tipo de crónicas, se cogen zapateros, se coge de todo, de cualquier oficio, ya que es como que más popular.

¿Ustedes normalmente salen todos los días a las calles incluyendo domingos y festivos?

Los fines de semana el periodista tiene que dejar listo todo. Por ejemplo, llega el sábado y los periodistas tienen que dejar lista las páginas del domingo y el lunes. Solamente quedan abiertas las dos páginas judiciales, para que la persona que está de turno el domingo, la hace. Entonces, por ejemplo, yo hago política, yo el sábado vengo, hago lo del domingo y lo del lunes, y la persona que toca de turno hace judicial. Y lo que suceda lo meten ese día.

¿Cómo narran ustedes las noticias, el estilo del periódico?

Es una narración sencilla. Nosotros tratamos de escribir lo más sencillo posible, pues en los últimos talleres y seminarios que nos han dado, nos han dicho que hasta los periódicos más elitistas como El Tiempo, buscan un lenguaje sencillo. Eso es lo que nos dicen, que ahora mismo lo que están buscando es un lenguaje súper sencillo, que lo difícil de un periodista es escribir sencillo, o sea, que eso es lo más complicado del mundo tú redactar “Sencillito”, es lo más complejo del mundo. Entonces sí tratamos de eso, de lo más sencillo y sobre el estilo, El Propio es un periódico popular, pero en Magangué se ha definido diferente. Nosotros no titulamos, de pronto, como en otros periódicos. De pronto como en El Propio de Montería, o El Propio de Sincelejo, que allá titulan “Le zamparon un tiro” o “Le metieron un cascarazo”, “La levantaron a trompá”. No, acá se maneja un lenguaje más serio y no tan popular el lenguaje que se maneja aquí en Magangué, porque allá es diferente el periódico. Porque por ejemplo, allá tienen ellos El Meridiano, y pues el de aquí tiene política, tiene todo eso.

¿Qué tanto ven ustedes que se modifica lo planeado con lo que se publica en el periódico?

Hay situaciones que se presentan, por ejemplo, nosotros queremos hacer un informe especial de “X” tema, entonces se nos dificulta a veces conseguir información. “Pues mira la verdad es que no he podido acceder a esto, ¿Será que podemos hacer el mismo informe pero de pronto vamos a cambiarle unos ciertos matices?”, “Que teníamos la idea de que se enfocara en algo pero no se pudo porque la información no la pude conseguir de primera mano”, “El personaje que yo quería me dijo que sí me daba la entrevista pero

que no me quería dar la cara, entonces la idea es que la gente se muestre”. Hay situaciones que uno sabe, por ejemplo, si denuncian “Mira, es que yo estoy denunciando una violación”, uno sabe que no puede mencionar a la menor, que no puede mostrarle el rostro, ni nada de esas cosas. Pero hay situaciones, de pronto una noticia uno quiere mostrarla y uno dice “Ombe, es que la persona me dijo ‘Yo te doy toda la información pero no me des la cara, no reveles mi identidad,’ ”. Entonces, ahí si a veces uno como que se desanima y uno dice: “Ay, pero es que la idea es que la persona salga”. Hay situaciones que se presentan, solamente por eso, cuando hay dificultades de esas situaciones. Siempre van a haber trabas, para tú conseguir la información vas a encontrar las trabas, las excusas, todo como tú manejes las relaciones, entonces de pronto que “Yo quiero conseguirme de pronto algo pero no me quieren dar la información”. A veces se presenta eso, entonces uno tratar de ser muy audaz, muy persuasivo, hacerse amigo de los funcionarios para que te pasen información.

### **Entrevista Derlys Ochoa – Administradora El Propio Magangué.**

¿Cómo es la parte organizativa del periódico, teniendo en cuenta que pertenecen a una empresa que tiene varios periodicos?

Tenemos un presidente, es que esto es un grupo de comunicación, se llama grupo de comunicaciones El meridiano. Es un grupo de comunicaciones porque hay una emisora, una página web, y medios impresos. Tenemos dos revistas en circulación... Entonces, hay un presidente, que es el dueño y presidente del grupo, hay un director de mercadeo, hay una directora financiera, un director de contenido, un gerente, y como estamos en dos ciudades, hay dos casa editoriales. Una es el “Grupo editado” y la otra es “Casa editorial de la sabana”, entonces por eso hay dos gerentes, dos empresas diferentes porque obviamente están en departamentos diferentes. Entonces, en la Casa Editorial de la sabana tiene El Meridiano de Sucre, impreso y en la web. El Propio de Sucre y El Propio de Magangué. Nosotros hacemos parte del de Sincelejo. El de córdoba tiene El Meridiano de Córdoba impreso y en la web y El Propio de Córdoba. El propio de Córdoba es del grupo editado, esa es la empresa allá. Las dos son del mismo dueño, es igual pero por la ubicación geográfica no puede ser la misma empresa.

El director de contenidos de acá es el del grupo de comunicaciones, lo que pasa es que en unas cosas trabajamos como empresa y en otras se trabaja como grupo. Cuando hay que hacer, por ejemplo, los cubrimientos de la copa américa, los cubrimos como grupo de comunicaciones, es decir, una sola propuesta para todos los periódicos. Para algunas cosas tenemos que trabajar como grupo de comunicaciones y para otras no. Entonces, el

director de contenido es el director del grupo de comunicaciones, o sea, que le competen todos los cinco periódicos impresos y los dos digitales, obviamente.

¿Cómo funciona a nivel organizacional El propio de Magangué?

Aquí hay una administradora, tenemos un coordinador de noticias, un jefe de circulación, un diseñador gráfico, cinco periodistas y dos porteadores, que son los que reparten los periódicos a los puntos de ventas y un recaudador, que es el que hace el recaudo y despacha el periódico, el jefe de circulación que es el que se encarga de hacer circular el periódico en la ciudad. Tenemos un equipo comercial, ella que es una asesora de publicidad y yo, que también me encargo de la publicidad ya definida.

La directora de noticias, nosotros todos los días hacemos un consejo de redacción a las 3 de la tarde y todos los periodistas le reportan a ella el recorrido de noticias que hicieron y las noticias que se van a sacar en el periódico al día siguiente, entonces, la directora trata de coordinar las noticias depende a la importancia que tienen y si hay que hacer seguimientos, si hay que hacer cubrimientos ella es la que decide “Tú vas”, “Ve con él” y, obviamente, se encarga de escoger el C.I.V, la noticia más importante, siempre los C.I.V de nosotros tienen que ser Judiciales, por lo que Magangué es un pueblo que no tiene el hábito de leer, no tienen esa cultura, entonces si aquí no hay un C.I.V de muertos, el periódico no circula bien. En la portada siempre tiene que haber alguna noticia que sea amarillista porque eso es lo que le gusta al magangueleño, cuando tenemos C.I.V políticos que son importantes, porque hay cosas muy importantes, el periódico no tiene circulación como cuando la tiene cuando hay un muerto. El único C.I.V político que



vende es el de la “Gata”, todas las noticias que tienen relación con ella aquí en Magangué se venden como pan caliente, porque ella, pues obviamente, como Magangué vivió bajo su mandato durante tantos años, la gente no se le olvida por todo lo que tuvo que atravesar. Entonces, todas las noticias que sacamos de ella venden. Desde que el periódico arrancó, tenemos tres años sacándola a ella de portada, cuando ella genera noticias, obviamente, cuando sus hijos generan noticia, cuando sus empresas generan noticia, todo eso lo sacamos en C.I.V. El C.I.V. es el Centro de Impacto Visual, es decir, la noticia más importante de todas las noticias que traen los periodistas.

Yo soy la administradora de aquí de Magangué, mi función es dirigir a todos. Estoy en contenido y en mercadeo. Lo que pasa es que algunos de los periodistas que tenemos acá son nuevos, y lo que pasa es que los periódicos tienen que ceñirse a unas reglas que ya están estipuladas, obviamente de gerencia. Por ejemplo, las plantillas del periódico, tú ves que ya eso está listo, estipulado. Eso lo mandan desde allá desde la empresa principal, o sea que ellos simplemente escriben pero el formato y todo eso está listo. Entonces, todo esto, el máximo de letras, el tamaño, todo eso está estipulado, también de los títulos que debe ser tanto tamaño. Las fotografías sí las decide el periodista. En los títulos no deben ser menos de 30, nunca deben ser menos de 30 y máximo de 50, nunca puede ser más de 50. El periodista tiene vía libre para él hacer con sus páginas lo que él quiera.

Si hay que extenderse en los textos, depende de la noticia. Porque si es una noticia muy buena y se tiene que hacer un doble página con una sola noticia, se hace. Porque sí, hemos tenido muertos que por ejemplo, te hago caso específico, hace poco un señor que

estaba casado con una señora hace un mes, tenían un mes de casados, la cogió y la levantó a machete una noche y la mató, tenían un mes de casados no más. Entonces, como ella tiene acceso a las audiencias, ella escucha los relatos y obviamente, hace una crónica de lo que pasó, entonces se lleva las dos hojas completamente. Entonces, eso lo decide el periodista. Nosotros también sacamos muchos especiales, por ejemplo, hacemos un especial de los problemas de los servicios públicos. El periódico tiene que variar para que la gente no se aburra siempre de lo mismo. No todo siempre tiene que ser noticias negras.

¿Cuál es el criterio que manejan más para escoger las noticias?

Todo tiene que ser actual, los periódicos tienen que sacar noticias actuales siempre. Nunca de un día antes, eso nos mata, eso mata todo el periódico. Si un periódico no está informado, o sea, no va al día, no sirve. Porque la internet te gana de aquí a que nosotros queramos imprimir, ya el internet lo tiene todo. Entonces nosotros qué hacemos, un periódico impreso no compite con internet, por eso. Porque nosotros lo que hacemos es que las personas que no tienen internet, lo vean por medio impreso. Pero todo tiene que ser al día. Los muertos nunca se guardan, si al muerto lo mataron hoy, mañana tiene que salir.

¿Cuál es la línea editorial que ustedes manejan?

Somos un tabloide, somos sensacionalistas. Los periódicos tabloides son sensacionalistas, todos. No hay uno que yo recuerde que no sea sensacionalista. El Meridiano sí es un periódico conservador, tiene 20 años o 18 años de tradición, si tú te das cuenta los C.I.V del meridiano son totalmente políticos. Cuando se amerita, pero nunca vas a ver un periódico con un C.I.V de un muerto, a menos que sea una persona muy importante, a menos que haya sucedido una catástrofe o algo, pero los C.I.V de ellos siempre son así. Entonces, nosotros somos sensacionalistas. Obviamente, de los tres Propios que maneja la empresa, el de Magangué es el menos amarillista. Ellos no tienen páginas políticas, ellos son cuatro páginas judiciales, cuatro. Aquí solo son dos y a veces no hay con qué llenarlo. Porque Magangué no es una ciudad peligrosa, ni que suceden muchas cosas. A veces, la periodista judicial quiere llorar porque son las seis de la tarde y no hay ni un solo acontecimiento, es decir, no hay un capturado, no hay audiencias, no hay nada, totalmente “Frío”, mientras que allá, si te das cuenta, hay hasta cuatro muertos en un solo día. Entonces, ellos tampoco tienen las páginas de Región que nosotros tenemos.

En región nosotros incluimos todo lo que es la región de los municipios donde circulamos. Nosotros, a parte de Magangué, circulamos en 13 municipios. Nosotros no tenemos corresponsales, tenemos fuentes, pero corresponsales, no.

Aquí, si tú te das cuenta, nosotros tenemos dos páginas judiciales, aquí trabaja una periodista, dos páginas políticas que le corresponden a un periodista, dos páginas de comunidad, otro periodista y tenemos sociales y de región que le corresponde a otro periodista. Dos páginas deportivas que le corresponde a otro periodista. Cada quien tiene sus páginas asignadas. Su obligación es llenarlas, ellos todos los días tienen que buscar,

traer las noticias y cubrirlas de la mejor manera posible, hacerlas receptivas. No se usa mucho lenguaje técnico porque a nosotros nos leen muchos de estratos 0, 1 y 2. Aquí en Magangué no pero en los otros populares sí, sin embargo vuelvo y te digo, Magangué es un pueblo muy subdesarrollado, aquí escasamente los “pelaos” que se gradúan en el colegio, van a la universidad porque Magangué no brinda opciones de estudio para ellos. Si te das cuenta la Universidad de Cartagena es la única que funciona pero son miles de líos para entrar aquí, hay muchas trampas, no hay SENA, que debería haber un SENA, y si lo hay es que tiene una dependencia pero una sede como tal no lo hay y los institutos que funcionan, no están avalados ninguno. Entonces, así se conforma. Cuando hay una noticia muy importante en Judicial, se manda a otro periodista a hacer acompañamiento, y así, cuando hay una noticia muy importante, es decir, si viene un ministro, como sabemos que trae un esquema de seguridad y eso, y pues mientras él lo entrevista, hay otra persona que toma fotos y eso, para darle un cubrimiento total. El mismo periodista toma las fotos.

¿Ustedes tienen cierre de edición?

Sí, a las seis de la tarde. A las seis de la tarde ya se tiene que empezar a mandar el periódico. Pero los periodistas por lo general, solo el judicial es la única página que queda abierta para ver qué acontece en el día pero las demás páginas, por ejemplo, las comunitarias, tienen que estar listas a las cuatro de la tarde ya listas, diseñadas para exportar.

De aquí sale el periódico listo, solo para imprimir. La empresa tiene una rotativa de las últimas en tecnología, una rotativa que imprime cinco periódicos en la noche. Entonces, a la una de la mañana ya está el periódico listo e impreso, ellos lo que hacen es enviarlo y acá a Magangué llega a más tardar 4:00 – 4:30 de la mañana.

Se distribuyen enseguida y a los municipios se mandan por medio de las chalupas. Allá tenemos vendedores y ellos nos dicen “Mándemelo en la primera chalupa” y el señor espera a cuando llegue la chalupa y ahí saben que va el periódico. Para los que son por río. Para los que son por tierra, algunos, vienen a buscarlos a acá.

¿Para cuántos municipios mandan periódicos?

Circulamos en trece municipios, todos son de río.

¿Alguna vez ha tenido que censurar alguna noticia?

Claro, nosotros nunca sacamos noticias de niños violados. Es decir, sí las sacamos pero nunca jamás utilizamos sus caras ni utilizamos su ubicación ni quiénes son su familia para no identificarlos y obviamente, censurar no. Nosotros nunca hemos tenido que censurar nada porque nosotros somos un periódico que no trabajamos para nadie. Aquí todas las noticias se sacan, todas, sin excepción de nadie. Porque nosotros, vuelvo y te digo, no trabajamos ni los dueños trabajan para nadie. Entonces nosotros si tenemos toda la libertad de expresión posible. Yo sé que hay periódicos, por ejemplo, que no sacan muchas cosas de algunos políticos porque los políticos tienen acciones en eso. Nosotros

no. Entonces no, nosotros aquí en Magangué, todas las personas las sacamos. Nosotros no censuramos a nadie.

Nosotros no usamos columnas de opinión para nada, lo que sí te digo es que si de pronto las administraciones no trabajan con nosotros, nosotros no le sacamos nada de su gobierno, ni de su gestión, ni nada. Porque tú sabes que las administraciones municipales tienen que trabajar con los periódicos, eso es un plan que a ellos les dan unos recursos para la prensa y ellos, de vivos, se la roban. Entonces, si ellos a nosotros no nos dan las publicidades de, por ejemplo, la secretaría de salud tiene que hacer publicable todo lo de las vacunas durante el año, porque por ley el gobierno exige que eso sea publicado y ellos no hacen eso aquí. Pues si tu te das cuenta, en la televisión tú ves todos publicando las vacunas, y en otros medios como El Heraldó, en El Meridiano por ejemplo, en Sucre, siempre tú ves la página de la secretaría de salud departamental haciendo las publicaciones respectivas en el año. Entonces acá no, ni el gobernador ni el alcalde de Magangué lo hacen. Entonces nosotros no sacamos nada de su gestión, a nosotros no nos importan, acá nos llegan miles de boletines de “El gobernador hizo esto”, me alegro por él pero no podemos hacerlo porque si ellos no nos dan a nosotros, nosotros le tenemos que informar a la gente. Mucha gente ha venido “Ay, doña, ¿cómo hacemos?”, hay gente que no sabe cuántas vacunas son, cómo es el esquema de vacunación y eso es muy triste pero eso lo tienen que hacer público son ellos, no el periódico. Entonces por eso no trabajamos con sus gobiernos, como hay otros que sí. Vuelvo y te pongo el ejemplo de El Meridiano, allá todo lo pautan en el medio, todo. Y no es por plata ni nada de eso, sino

que lo tienen que hacer. Imagínate un mandatario que no publique su gestión, que no muestre lo que está haciendo. Está muerto.

De hecho ahora mismo nosotros trabajamos con la alcaldía de Tiquisio, el señor como nosotros somos el único medio que llegamos allá, él siempre está pendiente de “Miren, publíqueme esto”, claro, nosotros con mucho gusto. Con él sí trabajamos, pero es porque es gente que se preocupa, por eso. Hemos tenido acercamientos con la alcaldesa de Pinto, con el de Santa Ana. Las alcaldías siempre mandan aquí boletines de prensa, pero nosotros no se los publicamos por lo que te digo, porque todos los boletines son acerca de su gestión. Cuando son investigaciones, esos sí no lo mandan pero a nosotros nos llegan los boletines de la procuraduría, contraloría, llegan todos los días.

¿Cómo es la competencia con los periódicos de acá?

Nosotros no tenemos competencia. Aquí antes traían Magangué Hoy pero lo dejamos de traer porque él, cuando le mandábamos la cortesía a ellos, él cogía el periódico de nosotros y las noticias que Iván sacaba en política, iba donde las personas que sacaba en política, a extorsionarlos, por las notas que nosotros sacábamos. O sea, él se las leía y tenía una base para ir a extorsionar. El periódico de ellos es totalmente extorsivo. Por ejemplo, Óscar, que es el dueño de El Comunicador, en una investigación descubre que Marcelo está destinando doscientos millones de pesos, entonces viene y le dice “Yo tengo esta noticia tuya”, entonces Marcelo para callarle la boca le da cinco o diez millones de pesos y ya, no le saca la nota. Y así trabajan ellos, todo es extorsión.

Nos hemos dado cuenta que ya la gente reconoce a El Propio como el periódico de Magangué, el periódico de los magangueños. Nosotros con el tiempo iremos, quien sabe, hasta ponerle unas páginas más porque a veces uno se queda corto, a veces cuando hay publicidad, cuando hay especiales, no hay suficientes páginas para colocar todo el contenido que tienen los periodistas



IMAGÉNES















## BIBLIOGRAFÍA

Beltrán, Andrés Felipe; Molina, Angélica y Hernández Juan Camilo. Análisis del cubrimiento informativo al proceso de elecciones locales de 2011 por Noticias RCN de las 7 PM. Universidad de La Sabana. 2013.

Brandenburg, H. Who Follows Whom? The Impact of Parties on Media Agenda Formation in the 1997 British General Election Campaign. *Press/Politics*, 2002, p. 38. (Original no consultado. Citado por Aruguete, Natalia. Poder y Comunicación. Una vulneración al derecho a acceder a la agenda de los medios. *Diálogos de la Comunicación*. N 82. FELAFACS. 2010 p. 2).

Cáceres Zapatero, María Dolores. La construcción social de la realidad: el papel de los profesionales en el establecimiento de la agenda temática. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol 17, no. 2, p. 303-324, 2011.

Cohen, Bernard: *The Press and the Foreign Policy*. Princeton University Press, Princeton, 1963. P. 3-20

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, DANE, Necesidades Básicas Insatisfechas-NBI.

Dorantes, Gerardo. Opinión Pública, Medios y Construcción de la Agenda Política. *RMOP*, no 4, p. 43-72. 2008.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María del Pilar.



Metodología

de la Investigación. Quinta Edición. McGraw-Hill, México 2010.

Jiménez, Nelson. Análisis de contenido de la prensa escrita de Magangué Junio-Diciembre 2014.

Jiménez, Julia Eva; Rodríguez, Daniela; Schotborgh, Daniela; Zapateiro, Izaura. El twitter como herramienta de uso político en Colombia y su impacto en la agenda de El Tiempo.com. Universidad de Cartagena. 2013.

Lippmann, Walter (v.o 1922), Public Opinion, New York, Free Press Paperbacks. 1997.

McCombs, Maxwell, “Influencia de las noticias sobre nuestra imagen del mundo”, pp.13-34, en Bryant, J y Zillmann, D. (comps.), *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*, Barcelona 1996. Paidós.

McCombs, Maxwell y Shaw, Donal.. The Agenda-setting function of the mass media. Public Opinion Quartely, no 36, 1972. p. 176-187.

Rodríguez Díaz, Raquel. Teoría de la Agenda Setting; Aplicación a la enseñanza universitaria. A. F. Alaminos. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, España, 2004. p. 17 -28).

Rodríguez, Tatiana. Desplazamiento forzado en Colombia e información televisiva: una aproximación a la agenda informativa que el noticiero CM& desarrolla sobre el tema. Pontificia Universidad Javeriana. 2010

Sábada, Teresa y Rodriguez, Jordi. La construcción de la agenda de los medios. El debate del estatut en la prensa española. Ámbitos, no 16, p. 187-211, 2007.

Wanta, Wayne. The Public and the National Agenda: how people learn about important issues, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, NJ. 1997. P 1.

Wimmer, Roger D. y Dominick, Joseph R. Mass Media Research. An Introduction, International Thomson Publishing, Estados Unidos, 1994. p.372

Kovach, Bill y Rosenstiel, Tom. Los elementos del periodismo. (Trad. Amado Diéguez Rodríguez). The Elements os Journalism Ediciones El País. 2003. P 18