

**IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES  
PARA LOGRAR EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE  
MAJAGUAL – SUCRE**

**IRINA DEL CARMEN PAYARES PADILLA**

**BETTY CRISTINA GARCÍA MIELES**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.**

**IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES  
PARA LOGRAR EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE  
MAJAGUAL – SUCRE**

**IRINA DEL CARMEN PAYARES PADILLA**

**BETTY CRISTINA GARCÍA MIELES**

**Proyecto para optar al título de  
Administrador de Empresas**

**Asesor  
GERMAN MEJÍA DAGÉR**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARTAGENA DE INDIAS D. T. y C.**

## CONTENIDO:

<b>0. INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>1.0 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS</b> .....	11
<b>1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO</b> .....	11
<b>1.2 FORMULACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	14
<b>2.0 JUSTIFICACIÓN</b> .....	15
<b>3.0 OBJETIVOS</b> .....	17
Objetivo General.....	17
Objetivos Específicos.....	17
<b>4.0 MARCO REFERENCIAL</b> .....	18
<b>4.1 ANTECEDENTES</b> .....	18
<b>4.2 MARCO TEORICO</b> .....	19
Desarrollo económico.....	19
Desarrollo local.....	21
<b>Schumpeter y su teoría del empresario innovador</b> .....	21
La competitividad como factor de crecimiento y bienestar.....	23
<b>4.3 MARCO CONCEPTUAL</b> .....	24
<b>5.0 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES</b> .....	26
<b>6.0 DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	27
<b>6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	27
<b>6.2 FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	27
<b>6.3 DELIMITACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> .....	28
<b>6.4 POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	28
<b>Población objetivo:</b> .....	29
<b>Muestra:</b> .....	29
<b>7.0 DISEÑO DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN</b> .....	30
<b>8.0 CRONOGRAMA</b> .....	31
<b>9.0 PRESUPUESTO</b> .....	32
<b>10.0 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	33
<b>10.1 CAPITULO 1 ESTADO ACTUAL EMPRESARIAL EN LA ZONA URBANA DE MAJAGUAL</b> .....	33
<b>10.1.1 ASPECTOS GENERALES</b> .....	33
• Sociodemográficos.....	33

• <b>Político Administrativo</b> .....	36
• Económicos .....	39
<b>10.2 CAPITULO 2. ACTIVIDADES EMPRESARIALES IDENTIFICADAS EN EL MUNICIPIO DE MAJAGUAL.</b> .....	41
OFERTA COMERCIAL.....	41
10.2.1 Sector comercial.....	42
10.2.2 Sector Industrial.....	47
Rentabilidad del sector Industrial.....	51
10.2.3 Sector de Servicio .....	52
Rentabilidad del Sector Servicio .....	53
10.2.4 ENTORNO URBANO .....	54
• Calles y andenes .....	54
• Aseo Urbano .....	55
• Agentes Invasores.....	56
• Iluminación.....	57
• Seguridad.....	57
10.2.5 Aportes de los sectores al Desarrollo económico .....	57
• Zonas verdes.....	58
• Espacios deportivos .....	59
• Espacios culturales .....	59
• Salud al Parque .....	60
<b>10.3 CAPITULO 3. Oportunidades Empresariales</b> .....	62
10.3.1 Gustos y preferencias.....	64
10.3.2 Características del Bien o Servicio.....	64
10.3.3 Servicios por satisfacer .....	67
10.3.4 Bienes por Satisfacer.....	68
10.3.5 Aspectos a Mejorar .....	69
10.3.6 Comercio Actual .....	70
10.3.7 OPORTUNIDADES EMPRESARIALES IDENTIFICADAS.....	73
• El sector Servicios .....	74
• Sector Industrial .....	76
10.3.8 LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE .....	77
<b>11.0 CONCLUSION:</b> .....	79
<b>12.0 RECOMENDACIONES:</b> .....	81
Sector Comercial:.....	81

Sector Servicio:.....	82
Sector Industrial:.....	82
<b>13.0 BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>83</b>
<b>14.0 ANEXOS .....</b>	<b>85</b>

<b>CONTENIDO DE TABLAS</b>	<b>PAG.</b>
<b>Tabla No.1</b> Operacionalización de las Variables.....	26
<b>Tabla No. 2</b> Ubicación Geográfica del Municipio de Majagual.....	28
<b>Tabla No. 3</b> Cronograma de actividades, Ejecución proyecto de grad.....	31
<b>Tabla No. 4</b> Presupuesto para la realización de actividades, Ejecución proyecto de grado.....	32
<b>Tabla No. 5</b> Barrios del Municipio de Majagual.....	36
<b>Tabla No. 6</b> Corregimientos del Municipio de Majagual.....	38
<b>Tabla No. 7</b> Veredas y Caseríos del Municipio de Majagual.....	38
<b>Tabla No. 8</b> Relación de las actividades, ciclo de venta y Motivo de Compra en el Sector comercial en el Municipio de Majagual.....	43
<b>Tabla No. 9</b> Relación de las actividades y la demanda del Sector comercial en el Municipio de Majagual.....	44
<b>Tabla No. 10</b> Empresas del Sector comercial registradas ante la Camara de Comercio.....	45
<b>Tabla No. 11</b> Relación de las actividades industriales, su ciclo de venta y Motivo de Compra en el .....	50
<b>Tabla No. 12</b> Relación de las actividades industriales, y sus consumidores en el Municipio de Majagual.....	50
<b>Tabla No. 13</b> Empresas del Sector Industrial registradas ante la Camara de Comercio.....	51
<b>Tabla No. 14</b> Relación de las actividades Servicio, y ciclo de venta en el Municipio de Majagual.....	52
<b>Tabla No. 15</b> Empresas del Sector Servicio registradas ante la Camara de Comercio.....	53
<b>Tabla No. 16</b> Proyectos enfocados a los Sectores Empresariales.....	78

<b>CONTENIDO DE FOTOS</b>	<b>PAG.</b>
<b>Foto No.1</b> Calle Central del Municipio de Majagual.....	42
<b>Foto No.2</b> Calle de La cruz o Calle del Comercio del Municipio de Majagual.....	43
<b>Foto No.3</b> Procedimiento para la realización de arepas de y bollos de arroz.....	47
<b>Foto No. 4</b> Preparaciones de la caña de Azúcar.....	47
<b>Foto No 5</b> Procedimiento para la realización de arepas de Maíz.....	48
<b>Foto No 6</b> Otras preparaciones del Maíz .....	48
<b>Foto No.7</b> Procedimiento para la realización de la harina de caca.....	48
<b>Foto No 8</b> Preparación del dulce de Orejera. ....	49
<b>Foto No. 9</b> Estado de las vías Municipio de Majagual.....	54
<b>Foto No. 10</b> Basuras y estancamiento de aguas en el Municipio de Majagual.....	55
<b>Foto No. 11</b> Comerciantes informales, plaza principal del Municipio de Majagual.....	56
<b>Foto No 12</b> Comerciantes informales en Cancha de Microfutbol, Municipio de Majagual.....	56
<b>Foto No. 13</b> Zonas verdes, Municipio de Majagual.....	58
<b>Foto No. 14</b> Cancha de portiva Barrio La Esmeralda.....	59
<b>Foto No. 15</b> Vendedores Informales del Municipio de Majagual.....	59
<b>Foto No. 16</b> Niños del Municipio de Majagual participando de Eventos Culturales.....	60
<b>Foto No 17</b> Salud al parque.....	60

<b>CONTENIDO DE IMAGENES</b>	<b>PAG.</b>
<b>Imagen No. 1</b> Mapa Dto de Sucre.....	29
<b>Imagen No 2</b> Localización de Majagual en Colombia.....	29
<b>Imagen No 3</b> Mapa Subregiones del Dto de Sucre.....	34
<b>Imagen No 4</b> Casco Urbano, Municipio de Majagual.....	37
<b>Imagen No. 5</b> Ubicación de Negocios del Municipio de Majagual.....	72



<b>CONTENIDO DE GRÁFICOS</b>	<b>PAG.</b>
<b>Gráfica No. 1</b> Sectores económicos del Municipio de Majagual.....	41
<b>Gráfica No. 2</b> Rentabilidad del Sector Comercial.....	46
<b>Gráfica No. 3</b> Rentabilidad del Sector Industrial.....	51
<b>Gráfica No. 4</b> Rentabilidad del Sector Servicio.....	53
<b>Gráfica No. 5</b> % de Empleos Generados por Sectores.....	57
<b>Gráfica No. 6</b> Hogares con Actividad económica, Municipio de Majagual.....	61
<b>Gráfica No. 7</b> Nivel educativo de la población segun el Sexo.....	62
<b>Gráfica No. 8</b> Presupuesto según el estrato socioeconomico de la Poblacion.....	63
<b>Gráfica No. 9</b> Productos y Servicios adquiridos con más frecuencias por la Población Majagualera.....	64
<b>Gráfica No. 10</b> Características en la toma de desición del comprador.....	65
<b>Gráfica No. 11</b> Desición del lugar de compra, despues comparar las ofertas.....	66
<b>Gráfica No.12</b> Servicios que desea encontrar la población.....	68
<b>Gráfica No.13</b> Bienes/Productos que desea encontrar la población.....	69
<b>Gráfica No.14</b> Aspectos que deben mejorar los negocios del Municipio de Majagual según la población.....	70

## **0. INTRODUCCIÓN**

Las actividades empresariales en una población forman una cadena de sostenibilidad de los cuales los resultados positivos benefician a los accionistas, obreros y comunidad en general, por ende se tiene una mejor calidad de vida, satisfacen sus necesidades y se logra mantener la economía.

Las oportunidades de desarrollo empresarial y de empleo, ligadas a los conceptos propios del desarrollo sostenible representan vectores claves para elevar la eficiencia y la productividad global del sistema, estas oportunidades existen, y deben ser aprovechadas al máximo.

En esta investigación se busca identificar las oportunidades empresariales que existen para el desarrollo económico de la comunidad en el casco urbano del Municipio de Majagual (Sucre), además se espera que la información recopilada en esta investigación sea la puerta para la sostenibilidad y aprovechamiento de las oportunidades empresariales, que se incentive a realizar nuevas investigaciones que beneficien a la comunidad estudiantil, e impulsar a la inversión en las actividades empresariales identificadas.

## 1.0 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS

### 1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

El Municipio de Majagual se encuentra ubicado en la región Mojana al sur del Departamento de sucre, sus primeros habitantes fueron la cultura los Zenú los cuales se destacaron por sus trabajos artísticos en orfebrería, distinguiéndose por su estilo en filigrana; su forma más característica es la nariguera circular formados por varias series de círculos pseudo-filingrados únicos en Colombia por su estilo y perfección.

A esta localidad llegaron pueblos agricultores y pescadores del bajo río San Jorge; con una orfebrería, con técnicas variadas de martillado, repujado y decorados en una cerámica de tipo modelada, pintada e incisa-alisada, cultura con características propias que en su afán de buscar tierras óptimas para sobrevivir se fusionaron culturalmente con los Zenúes, surgiendo así una población con manifestaciones culturales muy diversas.

A partir del siglo XVII son numerosas las oleadas de colonos que hacen presencia en la región de La Mojana; éstos, además, de buscar la riqueza material que poseían los Zenúes, vieron en la fertilidad de las tierras otras formas de adquirir fortuna, dichas tierras eran óptimas para el sustento y criadero de ganado traídos por los colonos a esta región, complementada también con la actividad pesquera.<sup>1</sup>

En el año de 1820 Majagual es independizado de los españoles por las tropas Patriotas liderado por el capitán Manuel Dimas del Corral; en esta fecha se produce el encuentro entre tropas criollas y realistas y se libra una de las más importantes batallas del bajo Cauca, (*el bajo cauca está conformado por los*

---

<sup>1</sup> Historia del Municipio de Majagual, Alcaldía Municipal, Disponible en página web: <http://www.majagual-sucre.gov.co/index.shtml>

*municipios de Magangué, Sucre, Majagual, Guaranda, Achi, María la Baja, Córdoba, Caimito, Corozal, Galeras, La Unión, Tiquisio, Montecristo, Pinillo, y Morales*)<sup>2</sup> la cual es ganada por los patriotas.

El Municipio cuenta con un área geográfica de 942 kilómetros cuadrados, se caracteriza por sus humedales productivos y una biodiversidad de flora y fauna que proveen seguridad alimenticia y genera ingreso a sus pobladores, se caracteriza además porque queda a orillas del río Mojana y por la fertilidad de sus tierras bajas y planas, las cuales permiten que sus pobladores vivan de la agricultura, la ganadería y la pesca.

Durante la época de la colonia el cultivo de la caña de azúcar constituyó el renglón más importante de la economía Majagualera, y es que en efecto la caña de azúcar traída por Colón, se convirtió en el producto clave para la economía campesina y posteriormente como materia prima de muchas industrias de gran importancia para la economía colonial.

A diferencia de otros cultivos como el algodón y el arroz, el de la caña de azúcar por su bajo costo de producción, se mantuvo como patrimonio de los pequeños y medianos parceleros, fenómeno que le permitió al campesino obtener algunas ganancias de su explotación artesanal en la fabricación de panelas de hoja y mieles para la elaboración de aguardientes y ñeque, además, el cultivo permitió desarrollar una gran fuerza de trabajo asalariado de gran importancia para el fortalecimiento y prosperidad de la población de Majagual.

A partir de la segunda mitad del siglo XIX, además del cultivo de la caña de azúcar aparecieron otros fundamentos económicos como el cacao, el maíz, el tabaco y el arroz; complementado con la pesca, la explotación maderera y la minería.

Majagual posee un potencial para la explotación de la piscicultura o pesca de cautiverio, habilitando las ciénagas como estanques. La actividad pesquera en el Municipio se da a nivel de sustento familiar, en una forma artesanal y se

---

<sup>2</sup> III Censo Nacional arrocero zona bajo cauca, Federación nacional de arroceros (Fedearroz), Fondo nacional del arroz y división de investigaciones económicas, Febrero del 2008 Bogotá – Col.)

realizan en épocas de invierno, siendo las especies más comunes el bocachico, el moncholo, la mojarra, el blanquillo, la trucha y el viejito, entre otras.

La mayoría de sus pobladores están dedicados a los cultivos caña de azúcar, maíz, y arroz, este último se convierte para ésta época como el principal cultivo, y se da a escala industrial en todo el Municipio, éste cereal se cultiva semestralmente y los cual para el primer semestre del año 2007 se cultivaron 3.964 hectáreas dando como resultado una producción de 18.903 toneladas<sup>3</sup>, el cual genera el mayor número de empleo en la región, con 938 productores en el año 2007<sup>4</sup>.

Este producto es la base de la alimentación de la comunidad, del arroz se preparan los alimentos de consumo diario como la arepa, el bollo, la chicha, dulces, entre otros productos. Majagual es un Municipio que conserva sus costumbres y tradiciones, es un pueblo permisivo y poroso a otras manifestaciones culturales sin olvidar sus propias expresiones.

La población cuenta con vías de acceso fluvial (en invierno) y terrestre (en verano); Es un Municipio rico en paisajes encantadores, pobladores ingeniosos, y fuertes en el campo agroeconómico, el cual lo ha convertido en la principal población de la región del sur de sucre también conocida como Capital de la Mojana.

Actualmente la Jurisdicción cuenta con una población total de 36.890 habitantes entre zonas urbana y rural, en la cabecera Municipal encontramos 23 barrios los cuales son habitados por 11.069 personas. Majagual cuenta con un área comercial en la cual algunos pobladores ejercen sus actividades económicas diarias y comercian sus productos, estos en su gran mayoría son cultivados en su territorio y otros son traídos al Municipio por vía fluvial o terrestre desde ciudades cercanas para satisfacer las diferentes necesidades

---

<sup>3</sup> III Censo Nacional arrocero zona bajo cauca, Federación nacional de arroceros (Fedearroz), Fondo nacional del arroz y división de investigaciones económicas, Febrero del 2008 Bogotá – Col.)

<sup>4</sup> III Censo Nacional arrocero zona bajo cauca, Federación nacional de arroceros (Fedearroz), Fondo nacional del arroz y división de investigaciones económicas, Febrero del 2008 Bogotá – Col.)

de los habitantes. Sin embargo aunque el Municipio posee todas estas características antes mencionadas, no cuenta con una identificación de las oportunidades empresariales que le permitan lograr un desarrollo económico sostenible.

## **1.2 FORMULACIÓN DEL PROYECTO**

¿Cuáles son las oportunidades empresariales que posee el Municipio de Majagual en la zona urbana para el lograr el desarrollo económico?

## 2.0 JUSTIFICACIÓN

Al realizar este proyecto el grupo investigador espera realizar un gran aporte a la comunidad Majagualera la cual es dar conocimiento de las oportunidades empresariales con las cuales cuenta, y que permitan un crecimiento económico de sus habitantes, logrando mejoramiento de la calidad de vida de los Majagualeros desde los hogares hasta el municipio en general.

Es importante porque adquiriendo el conocimiento de la información recopilada en el proyecto se tendrá una guía para la realización de futuras investigaciones teniendo en cuenta las características, gustos y preferencias de la comunidad objeto de estudio. Es significativo destacar las utilidades que puede generar esta información desde distintos puntos de vista, por tales razones a continuación se mencionan los aportes que realiza la investigación a las distintas entidades o sociedad en general:

A la administración del municipio, dar bases para que los habitantes puedan desarrollar actividades de fomento empresarial para la realización de un buen aprovechamiento de sus recursos y oportunidades. Crear condiciones que favorezcan la puesta en marcha de programas empresariales, permitiendo el trabajo conjunto entre la administración y sus pobladores con el objetivo común el cual es lograr desarrollo económico del municipio.

Con los datos recopilados proporcionar información de los gustos y preferencias de los usuarios permitiendo a los empresarios tener una guía en que invertir para así satisfacer necesidades y tener rentabilidad en los negocios que inviertan.

Para el ciudadano se espera que con el aprovechamiento de los recursos se generen desarrollo empresarial en la zona, el cual permita que la población tenga mejores oportunidades, un crecimiento económico, y generación de

empleo, que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes del Municipio de Majagual.

Para la academia se les dejara información que permita en un futuro realizar nuevas investigaciones, desarrollar ideas que beneficien al Municipio, identificar oportunidades de negocios, tener un referente de trabajo, y fomentar el crecimiento y enriquecimiento académico de los estudiantes.



### **3.0 OBJETIVOS**

#### **Objetivo General**

Identificar las oportunidades empresariales para lograr el desarrollo sostenible del municipio de Majagual

#### **Objetivos Específicos**

- Analizar el estado actual empresarial en la zona urbana del Municipio de Majagual.
- Identificar las actividades empresariales que actualmente se están llevando a cabo en la zona urbana del Municipio de Majagual y su aporte al desarrollo del municipio.
- Destacar las actividades identificadas y características que estas poseen y su contribución al desarrollo empresarial del municipio.

## 4.0 MARCO REFERENCIAL

### 4.1 ANTECEDENTES

- **Capacitación socio- empresarial a pescadores y productores agropecuarios,** Capacitar a los campesinos respecto a los cultivos que deben adelantar de acuerdo a la época del año, para así poder convertir al Municipio en una zona de cultivos temporales pero permanentes en la siembra, de esta manera mejorar los ingresos de la población, partiendo de que las tierras son aptas para cultivos de arroz, sorgo, patilla, coco, yuca, caña panelera entre otros. *Proyecto realizado por la alcaldía de Majagual, mediante la jefatura de agricultura – Programa Umata.*
- **Granja integral experimental para propiciar la diversificación de cultivos,** Es un modelo productivo para el desarrollo de las familias el cual permite que las familias consumen su propia producción y hagan un uso eficiente de sus principales recursos. *Proyecto realizado por la alcaldía de Majagual, mediante la jefatura de agricultura – Programa Umata.*
- **Capacitación, asesoría y acompañamiento a formas asociativas de producción,** Capacitar a los campesinos en la producción de los cultivos de las tierras Majaguileras, asesorar el uso adecuado de la producción para que esta sea rentable y realizar el debido acompañamiento durante todo el proceso productivo. *Proyecto realizado por la alcaldía de Majagual, mediante la jefatura de agricultura – Programa Umata.*

## 4.2 MARCO TEORICO

### Desarrollo económico

Desarrollo económico consiste en el mejoramiento de la calidad de vida de la población, mediante la satisfacción de ciertas variables como lo son el ingreso, la educación, la salud y el ambiente; entendiéndose este último como la sostenibilidad que se debe lograr para que las generaciones futuras puedan aprovechar los recursos que en la actualidad existe ya sea en las mismas o en mejores condiciones.

El desarrollo económico surge en los primeros años después de la Segunda Guerra Mundial, como una estrategia de los Estados Unidos y países europeos para reforzar la presencia del capitalismo en sus colonias, evitando la toma del poder económico por parte de los países comunistas. El desarrollo económico se convierte en sinónimo de progreso social; el desarrollo industrial y los mecanismos agrícolas son concebidos como los indicadores y generadores del progreso, sin tomar en cuenta los demás aspectos relacionados con la sociedad.<sup>5</sup>

Desde el siglo XV se hablaba de desarrollo económico pero de manera informal; ya a partir del siglo XVIII se desarrolla el primer concepto de *Desarrollo Económico* por parte de los clásicos con Adam Smith, quien en su libro “La riqueza de las naciones” resaltó el papel de la extensión del mercado para posibilitar la división del trabajo, que a su vez permite la especialización y el incremento de la productividad.<sup>6</sup> Para Smith el Desarrollo económico es concebido como:

*“Un proceso armónico en el cual la producción y los ingresos crecen debido a la labor conjunta de capitalistas y trabajadores y debido también a las posibilidades de progreso que ofrece el mercado”.*

Es decir que cuando el mercado lo permite los capitalistas ponen en marcha la acumulación de capital, la cual es motor necesario del crecimiento y permite la

---

<sup>5</sup> Biblioteca de Colombia. Modelo de desarrollo económico. Disponible en la web en: [http://ilsa.org.co:81/biblioteca/dwnlds/utiles/deuda/Deuda/ati/b\\_Deuda\\_Nacional/MODELOSdedesarrolloeconomico.htm#arriba](http://ilsa.org.co:81/biblioteca/dwnlds/utiles/deuda/Deuda/ati/b_Deuda_Nacional/MODELOSdedesarrolloeconomico.htm#arriba)

<sup>6</sup> Gonzalo Escribano. Tema 1: Teorías del desarrollo económico. Disponible en la web en: <http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>

división y especialización de la mano de obra que permite el incremento de la acumulación de capital y el crecimiento económico.<sup>7</sup>

Las suposiciones básicas sobre la forma en que se organiza la gente y como debería organizarse la economía para obtener mejores resultados planteadas por Smith son:<sup>8</sup>

- Suponía que los seres humanos actúan por su propio interés (Smith afirma: “No esperamos nuestra cena de la benevolencia del carnicero, el cervecero o el panadero, sino del respeto que sienten por sus propios intereses”). Así mismo los hombres de negocios invierten para obtener beneficios y los trabajadores se esclavizan para recibir salarios con la finalidad del “Consumo, que es el único fin de toda producción”.

- Toda persona que lucha por sus propios intereses se ve limitada por las fuerzas de la competencia a no abusar de los demás y a dar el mejor uso posible a los recursos que posee. Es decir en palabras de Smith: “El vicio privado se convierte en virtud pública, mediante las fuerzas del sistema de mercados competitivos”.

- El principio de toda esta actividad, es la propensión de la naturaleza humana a permutar, intercambiar las cosas. Este principio permite que la gente se especialice y comercialice con lo que produce.

- La necesidad de la existencia de la propiedad privada (es obvio que la propiedad privada se extiende a los medios de producción por que la otra siempre existió y existirá).

- La existencia de Mercados Libres.

- Y la necesidad de un gobierno “Pasivo” que no interfiera en las transacciones económicas.

En términos económicos, el sistema de Smith utiliza las fuerzas de la competencia para asegurar que los precios de los bienes y servicios tiendan siempre a los costos reales. Todo esto a su entender se hará automática, eficiente e impersonalmente, por un mecanismo descentralizado de Mercado.

---

<sup>7</sup> El modelo de Adam Smith y su tesis acerca del desarrollo. El modelo de desarrollo económico de Adam Smith. Disponible en la web en: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008b/414/EL%20MODELO%20DE%20ADAM%20SMITH%20Y%20SU%20TESIS%20ACERCA%20DE%20DESARROLLO.htm>

<sup>8</sup> *Ibíd.* El sistema Smithiano.

En la actualidad, el desarrollo económico está incluido dentro lo que se denomina *Desarrollo Sostenible*; lo que significa que una población o una nación realizan un proceso de "desarrollo sostenible" si el desarrollo económico va acompañado del humano y/o social y del ambiental (preservación de los recursos naturales y culturales y despliegue de acciones de control de los impactos negativos de las actividades humanas).<sup>9</sup>

### **Desarrollo local**

Según Enríquez, existe una nueva concepción de desarrollo local la cual puede definirse como “un complejo proceso de concentración entre los agentes – sectores y fuerzas- que interactúan dentro de los límites de un determinado territorio, con el propósito de impulsar un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, equidad social y cultural, sustentabilidad ecológica, enfoque de género, calidad y equilibrio espacial y territorial con el fin de elevar la calidad de vida y el bienestar de cada familia y ciudadano que vienen ese territorio o localidad”.<sup>10</sup>

Por otro lado está el concepto de *desarrollo económico local* que en América Latina según Llorens se refiere básicamente a “procesos de concentración público- privado de actores territoriales, para la ejecución de las actuaciones que cuenten con una formulación o programación estratégica de los procesos de desarrollo local, un cierto grado de institucionalización de dichos procesos; una orientación del desarrollo local hacia la generación de empleo y hacia la mejora o creación de empresas y cuya finalidad está dirigida a impulsar la articulación de los sistemas de producción local ”<sup>11</sup>

### **Schumpeter y su teoría del empresario innovador**

Joseph Alois Schumpeter es uno de los economistas más relevantes de la primera mitad del siglo XX. Se centró en la visión del empresario como emprendedor, ya que lo consideraba el principal promotor de las empresas

---

<sup>9</sup>Qué es crecimiento económico y qué es desarrollo económico, cuál es su relación? Desarrollo Económico. Disponible en la web en: <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/no9/crecimiento%20y%20desarrollo.htm>

<sup>10</sup>Carol Carlos Duran, Guadalupe Vacallanos Cuellar, Emma Téllez Becerra. El desarrollo económico local: una visión en construcción. Pagina 7

<sup>11</sup>Ibid. Pagina 8.

capitalistas. Su aportación principal es la de considerar al empresario como un innovador y su planteamiento es el siguiente: En una situación de equilibrio las empresas remunerar todos los factores productivos, y aparte obtienen un beneficio normal derivado de su actividad. Los empresarios rompen este equilibrio gracias a la innovación, que genera unas rentas extraordinarias (por encima de lo normal) hasta volver a una nueva situación de equilibrio, donde se vuelve al beneficio ordinario.<sup>12</sup>

En su teoría del empresario innovador Schumpeter da a conocer dos conceptos: *Empresa y Empresario*; defino el primero como “la realización de nuevas combinaciones”, y el segundo como “los individuos encargados de dirigir dicha realización”. Estas definiciones son a la vez, más amplias y restringidas en comparación con los conceptos conocidos de empresas y empresarios. Este autor considera que el empresario es el agente del proceso de creación. Es este personaje el que produce el desequilibrio (es decir, el cambio) en una economía competitiva. Es, por lo tanto, un "destructor creador", es decir, al innovar rompe el statu quo y permite el Crecimiento Económico.<sup>13</sup>

En consecuencia, Schumpeter excluye de su concepto de empresario a los gerentes, directores o demás empleados de una empresa que se limitan a desarrollar actividades rutinarias en la explotación del negocio. Bajo este planteamiento, un individuo adquiere la calidad de empresario cuando desarrolla nuevas combinaciones, pero también pierde esta calidad cuando ha puesto en marcha el negocio y comienza a desarrollar las actividades propias de la administración y la dirección de empresas.<sup>14</sup>

En su teoría del *Empresario innovador* también realiza una clara diferenciación entre innovación e invención. Mientras la invención se refiere a la creación o combinación de nuevas ideas, la innovación va más allá, ya que consiste en la transformación de un invento en algo susceptible de comercialización, en un bien o servicio capaz de satisfacer las necesidades del mercado existentes o

---

<sup>12</sup> La teoría del empresario innovador de Schumpeter. BBVA Gestión de equipo. Por Aurelio Jiménez. Disponible en la web en: <http://www.bbvacontuempresa.es/a/la-teoria-del-empleado-innovador-schumpeter>

<sup>13</sup> Pensamiento económico de Joseph Schumpeter. La importancia del empresario. Disponible en la web en: <http://www.eco-finanzas.com/economia/economistas/Joseph-Schumpeter-Pensamiento-economico.htm>

<sup>14</sup> El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. Puntos centrales de la teoría del empresario de schumpeter. Pag 2. Disponible en la web en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4842897.pdf>

creadas por el propio empresario. Desde esta óptica, es el oferente el que determina la estructura del mercado.<sup>15</sup>

El modelo económico schumpeteriano logra enlazar la microeconomía con la macroeconomía a través de la unión de la innovación, la comercialización y la creación de empresas con el crecimiento económico. Éste es un modelo complejo y multidimensional, cuyo valor ha sido reconocido más por los estudiosos de la creación de que por los economistas ortodoxos.<sup>16</sup>

### **La competitividad como factor de crecimiento y bienestar**

Según Michael Porter la competitividad se define por la productividad con la que un país utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales. Para comprender la competitividad, el punto de partida son las fuentes subyacentes de prosperidad que posee un país. El nivel de vida de un país se determina por la productividad de su economía, que se mide por el valor de los bienes y servicios producidos por unidad de sus recursos humanos, económicos y naturales. La productividad depende tanto del valor de los productos y servicios de un país, medido por los precios que se pagan por ellos en los mercados libres, como por la eficiencia con la que pueden producirse. La productividad también depende de la capacidad de una economía para movilizar sus recursos humanos disponibles<sup>17</sup>.

Tomando como referencia las afirmaciones del Porter, acerca de lo que él define como la competitividad, queda claro que esta competitividad está en función directa de la productividad lograda por una empresa, sector económico o país, que no es otra cosa más, que la utilización eficiente de los recursos humanos, económicos y naturales con los que cuenta un país, o en nuestro caso específico una unidad empresarial determinada, o un sector empresarial, como es el sector de la pequeña y micro empresa, en nuestra Región. También, queda claro el hecho de que el factor humano, se constituye en el centro de esta productividad para Porter, porque no solo habla de su utilización sino de su movilidad, sabiendo que estos factores o recursos humanos, mejoran en la medida en que se invierte a nivel de país o empresa en la

---

<sup>15</sup> Ibid. Pagina 2

<sup>16</sup> Ibid. Pagina 6

<sup>17</sup> La competitividad como factor de crecimiento y bienestar. Documento virtual, disponible en la web en: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1167/competitividad\\_como\\_factor\\_de\\_crecimiento\\_y\\_bienestar.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1167/competitividad_como_factor_de_crecimiento_y_bienestar.html)

educación, capacitación y actualización de estos recursos. Por lo que se puede inferir de lo señalado que un país que es productivo es competitivo, y en él se perciben mejoras en la calidad de vida de la población, y que un sector competitivo, puede ayudar a mejorar las condiciones de vida de su entorno más inmediato.<sup>18</sup>

### 4.3 MARCO CONCEPTUAL

**BIENESTAR:** Hace referencia al conjunto de aquellas cosas que se necesitan para vivir bien.

**COMPETITIVIDAD:** Es la capacidad que tiene una empresa o país de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores.

**DESARROLLO:** Según la RAE, se refiere a incrementar, agrandar, extender, ampliar o aumentar alguna característica de algo físico (concreto) o intelectual (abstracto).

**EFICIENCIA:** Según la RAE, es la Capacidad de disponer de alguien o de algo para conseguir un efecto determinado.

**EMPRENDER:** Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.

**EMPRESA:** Según la RAE, Unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos.

**GUSTO:** Según la RAE, manera de apreciar las cosas cada persona.

---

<sup>18</sup> La competitividad como factor de crecimiento y bienestar. Documento virtual, disponible en la web en: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1167/competitividad\\_como\\_factor\\_de\\_crecimiento\\_y\\_bienestar.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1167/competitividad_como_factor_de_crecimiento_y_bienestar.html)



**IDENTIFICAR:** Según la Real academia española, es reconocer si una persona o cosa es la misma que se supone o se busca.

**INNOVACIÓN:** Cambio que supone una novedad.

**PRODUCTIVIDAD:** Según la RAE, es la capacidad o grado de producción por unidad de trabajo, superficie de tierra cultivada, equipo industrial, etc.

## 5.0 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	INDICADOR	FUENTE
Desarrollo empresarial	Número de contrataciones realizadas (Empleos directos e indirectos) % de rentabilidad del negocio Tipo de empresa - competencia % De Negocios formalizados % Establecimientos según la actividad económica	BASE DE DATOS DE LA CAMARA DE COMERCIO, ENCUESTA y OBSERVACION
Bienestar social	No. De empleos generados Nivel de educación de la población Nivel educativo de los trabajadores Rango de edad de las personas % Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) No. De Contribuciones realizadas al entorno No. de Empleos Formales No. de Empleos Informales % De viviendas Propias % Estado de las vías % Cobertura de servicios públicos % De cobertura de Seguridad social en salud % Nivel de pobreza % De Desplazamiento	ENCUESTA, OBSERVACION, DANE, INCODER, FMC (FEDERACION COLOMBIANA DE MUNICIPIOS), ALCALDIA DEL MUNICIPIO DE MAJAGUAL.
Consumidor	Nivel de escolaridad de los consumidores Nivel de Estrato socio-económico de las personas No. De Frecuencias de compras No. De Factores a mejorar en las empresas.	ENCUESTA Y OBSERVACION

Tabla No.1. Operacionalización de las Variables

## 6.0 DISEÑO METODOLÓGICO

### 6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación titulada “IDENTIFICACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES EMPRESARIALES PARA LOGRAR EL DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE MAJAGUAL – SUCRE” se realizara por la línea de investigación exploratoria, y se llevara a cabo por tipo de estudio cuantitativo.

### 6.2 FUENTES DE INFORMACIÓN

En el desarrollo de esta investigación se han definido la utilización de las siguientes fuentes de información para el logro de los resultados esperados:

**Fuentes de información primaria:** se obtendrá información a través de la aplicación de encuestas estructuradas a un grupo de personas seleccionadas, con el objetivo de conocer sus opiniones y gustos.

De igual forma también se utilizara el método de observación con el objetivo de identificar posible oportunidades para el desarrollo económico del Municipio de Majagual (Sucre).

**Fuentes de información secundarias:** se hará utilización de elementos como libros, información de internet, periódicos, diccionarios, revistas, trabajos y proyectos de grados, artículos, información técnica suministrada por entidades gubernamentales como el DANE, así mismo se obtendrá información suministrada por las entidades locales como la Alcaldía de Majagual, Fedearroz Base de datos de la Cámara de Comercio y Umata el cual es un programa que se está llevando a cabo con las asociaciones en caminadas a las actividades agrícolas del municipio.

### 6.3 DELIMITACIÓN DE LA INFORMACIÓN

**Espacio:** Este proyecto de investigación se llevara a cabo en el casco urbano del Majagual municipio ubicado al sur del departamento de Sucre.

**Tiempo:** Este proyecto de investigación se desarrollara a partir del momento en que aprueben el anteproyecto en mención.

**Tema:** Este proyecto se delimitara a la Identificación de las oportunidades empresariales para lograr el desarrollo económico en el Municipio de Majagual (sucre)

### 6.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

**Ubicación Geográfica:** es un municipio del norte de Colombia, en el departamento de Sucre (subregión de La Mojana). El municipio limita al norte con el Municipio de Sucre (Sucre), al sur con el Municipio de Guaranda (Sucre), al este con el Municipio de Achí (Bolívar), al oeste con los Municipios de San Benito Abad (Sucre) y Ayapel (Córdoba).

Coordenadas:	8°32'27"N - 74°37'47"O
• Altitud	28 msnm
• Distancia	Se encuentra a aproximadamente 85 km del municipio de San Marcos (Sucre)

Tabla No. 2 Ubicación Geográfica<sup>19</sup>

<sup>19</sup> Localización de Majagual en Colombia, Ubicación, Disponible en página web: <https://es.wikipedia.org/wiki/Majagual>.



Imagen No. 1 Mapa Dto de Sucre<sup>20</sup>



Imagen No 2 Localización de Majagual en Colombia<sup>21</sup>

### **Población objetivo:**

Comerciantes registrados en la cámara de comercio y personas naturales que tengan nivel educativo superior y post grado.

### **Muestra:**

En este proyecto de investigación hacen parte de la muestra los nativos del municipio de Majagual y comerciantes que se encuentren registrados en la cámara de comercio. De acuerdo con el censo realizado por el DANE en el año 2005 la población que tiene nivel educativo superior y post grado corresponde a 303 personas, según informes de la cámara de comercio seccional Magangué nos informa que se encuentran registrados en el Municipio de Majagual 249 negocios.

Para la investigación de tomaran dos muestras las cuales se calculan con la siguiente formula<sup>22</sup>:

$$N = \frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

<sup>20</sup> Mapa del Municipio de Majagual, Alcaldía Municipal, Disponible en página web: <http://www.majagual-sucre.gov.co/index.shtml>.

<sup>21</sup> Ibid. Localización de Majagual.

<sup>22</sup> Calculo para muestra de población finita, Universidad de granada, disponible en página web: [www.ugr.es/~ecordon/master/docus/calculotamañomuestra.xls](http://www.ugr.es/~ecordon/master/docus/calculotamañomuestra.xls)

En donde:

n = Tamaño real de la muestra                      E = Error Muestral (1% al 10%)= 0,05

N (Majagual)= Población o Universo = 303                      Z = Nivel de confianza =1.95

N (Comerciantes) = Población o Universo = 249

P = Incidencia de la Población = 0.5

Remplazando en la formula tenemos:

Muestra comerciantes:

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 249}{(0.05)^2 (249-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = \frac{239.1396}{1.5804} = 151,3158694$$

Muestra Personas con nivel educativo superior y post grado:

$$N = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 303}{(0.05)^2 (303-1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)} = \frac{291.0012}{1,7154} = 169,6404337$$

## **7.0 DISEÑO DE INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Se realizara una encuesta la cual permita recopilar información de las oportunidades empresariales existente en la población objetivo de investigación

## 8.0 CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	SEMANAS															
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>FASE 1 ANTEPROYECTO</b>																
Recolección de la información	■	■	■													
Redacción y revisión		■	■	■												
Anteproyecto y Presentación				■	■	■	■									
<b>FASE 2 ENCUESTAS</b>																
Análisis de las metodologías para la realización de las encuestas				■	■	■										
Aplicación y tabulación de las encuestas							■	■								
Análisis e interpretación de la información recolectada									■	■	■					
<b>FASE 3 TRABAJO DE GRADO</b>																
Organización de la Información															■	
Redacción y revisión del documento final															■	
Entrega de Trabajo de Grado al comité Evaluador															■	
<b>FASE 4 PRESENTACION Y SUSTENTACION DE PROYECTO DE GRADO</b>																
Notificación del concepto del comité evaluador sobre el trabajo de Grado																■
Sustentación Oral del trabajo de Grado																■
<b>MESES</b>	JUNIO				JULIO				SEPTIEMBRE				DIC		ENE	

Tabla No. 3 Cronograma de actividades, Ejecución proyecto de grado.

## 9.0 PRESUPUESTO

Recursos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Impresión (Blanco y Negro)	150	\$ 200,00	\$ 30.000,00
Impresión a Color	20	\$ 500,00	\$ 10.000,00
Copias	500	\$ 100,00	\$ 50.000,00
Internet	100	\$ 1.500,00	\$ 150.000,00
Transporte	6	\$ 105.000,00	\$ 630.000,00
Empaste	2	\$ 70.000,00	\$ 140.000,00
Alimentacion	45	\$ 5.000,00	\$ 225.000,00
Otros Materiales	1	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
Llamadas	50	\$ 200,00	\$ 10.000,00
Imprevistos	2	\$ 100.000,00	\$ 200.000,00
<b>TOTAL</b>			\$ 1.495.000,00

Tabla No. 4 Presupuesto para la realización de actividades, Ejecución proyecto de grado.



## 10.0 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

*Para identificar el estado empresarial actual en el Municipio de Majagual y demás variables incluidas en el marco de la investigación, se recurrió a la realización de dos tipos de encuestas estructuradas:*

*La primera va dirigida a la población con nivel educativo superior y post grado, y la segunda hacia los Propietarios o administradores de los negocios.*

### 10.1 CAPITULO 1 ESTADO ACTUAL EMPRESARIAL EN LA ZONA URBANA DE MAJAGUAL

#### 10.1.1 ASPECTOS GENERALES

- **Sociodemográficos**

Sucre es uno de los 32 departamentos de Colombia, localizado al norte del país, en la región Caribe. Limita al norte y al oriente con el departamento de Bolívar, al noroccidente con el mar Caribe, en el golfo de Morrosquillo, al sur y occidente con el departamento de Córdoba.

Su territorio ocupa una superficie de 10.670 km<sup>2</sup>, representando un área del 0,9% de la extensión total de la República de Colombia y el 8.5% de la región Caribe, recibe su nombre en honor a Antonio José de Sucre.<sup>23</sup>

Su capital es Sincelejo, el departamento está conformado por 5 subregiones, las cuales son: Sabanas, San Jorge, Morrosquillo, Montes de María y la Mojana; que no son relevantes en términos de gobierno y que fueron creadas para facilitar la administración del departamento, en las que se agrupan 26 municipios y 234 corregimientos<sup>24</sup>

---

<sup>23</sup> Gobernación de Sucre, disponible en la Página Web: [www.sucre.gov.co](http://www.sucre.gov.co)

<sup>24</sup> Dpto. de sucre, Historia, disponible en la Página web: [https://es.wikipedia.org/wiki/Sucre\\_\(Colombia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Sucre_(Colombia))



Imagen No 3. Mapa Subregiones del Dto de Sucre<sup>25</sup>

La Región de la Mojana está ubicada al sur del departamento, posee una extensión total de 2337 km<sup>2</sup>. El clima de la región se clasifica como bosque húmedo tropical, debido a su topografía su paisaje está dominado por la presencia de caños, ríos, ciénagas y zápales, que conforman así una ecorregión de tipo humedal.<sup>26</sup> Como ecosistema, presenta una gran dinámica hidrológica, asociada a las fluctuaciones del clima.<sup>27</sup>

Los municipios que conforman la subregión de la Mojana son: Sucre, Guaranda y Majagual, siendo este último nuestro objeto de investigación.

Majagual es el penúltimo Municipio ubicado en el extremo sur departamental, tiene fronteras en el norte con el Municipio de Sucre, por el oriente con el Departamento de Bolívar, por el occidente con el Municipio de San Benito Abad y por el sur con el Municipio de Guaranda y el Departamento de Córdoba. Morfológicamente su extensión es de 957 kilómetros cuadrados, los cuales semejan un tapete de espesos bosques verdes bañados por gran cantidad de recursos hídricos.

El clima predominante es el lluvioso, tipo monzónico, es decir lluvias intermedias entre climas de sabanas tropical y de selva lluviosa; la humedad relativa promedio es del 85%. los meses de mayor sequía son: Enero, Febrero, Marzo y Abril; los de mayor humedad son: Septiembre, Octubre y Noviembre,

<sup>25</sup> Sub regiones de sucre, Disponible en la página web:

[https://es.wikipedia.org/wiki/Subregiones\\_de\\_Sucre](https://es.wikipedia.org/wiki/Subregiones_de_Sucre)

<sup>26</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Subregi%C3%B3n\\_de\\_La\\_Mojana\\_\(Sucre\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Subregi%C3%B3n_de_La_Mojana_(Sucre))

<sup>27</sup> <http://www.neotropicos.org/ZenuesWEB/mojana.html>

constituyéndose la climatología en un agente adicional que afecta la salud de la población, por los cambios repentinos de la temperatura.

La temperatura media es de 28.7 °C, correspondiente al piso térmico cálido, por lo cual en la flora y fauna de la región, abundan los cultivos de Plátano (Chimilo, Gámbalo), Arroz, Yuca, Mango, Papaya, Cañañola, Zapote, Níspero, Coco y animales como Zorras, Chigüiro e Iguanas entre otros; la precipitación media anual alcanzada, conforme a las características del piso térmico cálido, es de 2.215 mm, y su altura sobre el nivel del mar alcanza los 28 metros.

La continua acumulación de sedimentos fluviales caracteriza la formación geológica de esta zona, con un relieve donde predominan en su totalidad las tierras bajas, pantanosas e inundables, en las que ejerce notable influencia el aporte hídrico del río San Jorge y el sistema del Cauca.

Majagual está situado sobre la ribera derecha del río Mojana, recibe las corrientes del río Cauca en buena parte de su territorio y del río Mojana que lo recorre hasta su desembocadura en el San Jorge. Es una región de gran abundancia agrícola y ganadera las cuales forman parte del patrimonio de sus habitantes. Una de sus vías fluviales es el canal Morro Hermoso que sirve como medio de transporte, especialmente en épocas de lluvia.

La formación social que en la dinámica histórica del Municipio de Majagual ha conformado el territorio actual, ha conllevado a una distribución poblacional con marcada tendencia hacia las zonas rurales. La mayor parte de la población del municipio está asentada en sus 25 corregimientos y sus 104 veredas y caseríos.

La Jurisdicción cuenta con una población total de 36.890 habitantes entre zonas urbana y rural, en la cabecera Municipal encontramos 23 barrios los cuales son habitados por 11.069 personas conformado por el 53,3 % Hombres y el 47% Mujeres<sup>28</sup>, el gentilicio utilizado para nombrar a sus habitantes es Majagualero.

---

<sup>28</sup> Boletín censo General, DANE 2005, Majagual Sucre

- **Político Administrativo**

El Municipio de Majagual cuenta en la Cabecera Municipal con 23 barrios, 25 corregimientos y 104 veredas y caseríos.

Los barrios que conforman la cabecera municipal son los siguientes:

<b>BARRIOS</b>	
1	Barrio Panamá
2	Barrio 20 de Mayo
3	Barrio José Gavalda
4	Barrio San José
5	Barrio Alfonso López
6	Barrio Palmira
7	Barrio la Plaza Central
8	Barrio San Agustín
9	Barrio Puerto Dajer
10	Barrio El Carmen
11	Barrio San Vicente
12	Barrio Los Robles
13	Barrio La Esmeralda
14	Barrio Vista Hermosa
15	Barrio El Silencio
16	Barrio Guayabalito
17	Barrio Las Flores
18	Barrio La Candelaria
19	Calle Las Flores
20	Calle La Lucha
21	Calle Las Damas
22	Calle Central
23	Calle La Cruz

Tabla No. 5 Barrios del Municipio de Majagual<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Plan de desarrollo 2012-2015, Municipio de Majagual, Administración de Alvaro Vanegas.

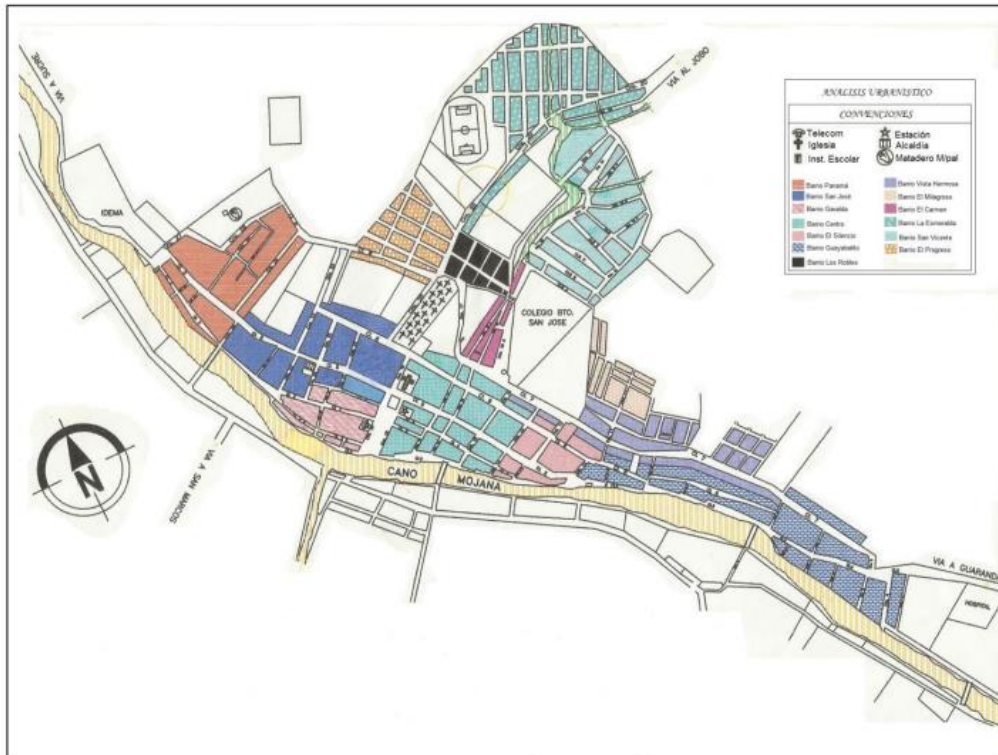


Imagen No 4. Casco Urbano Municipio de Majagual<sup>30</sup>

Su área rural está conformada por 25 corregimientos que son:

CORREGIMIENTOS	
1	Boca de las tres Mujeres
2	Eduardo Santos
3	El ciego
4	El Coco
5	El Corozal
6	El Naranja
7	El Palomar
8	Las Martas
9	Las Sierpe
10	Las Candelaria
11	Las Palmitas
12	Los Patos
13	Leon Blanco
14	Miraflores
15	Palmarito
16	Piza
17	Pueblo Nuevo
18	Santander
19	San Roque
20	San Miguel
21	Sincelejito
22	Tomala

<sup>30</sup> Plan de desarrollo 2012-2015, Municipio de Majagual, Administración de Alvaro Vanegas.

23	Totumal
24	Tres Bocas
25	Zapata

Tabla No. 6 Corregimientos del Municipio de Majagual.<sup>31</sup>

A su vez cada corregimiento está conformado por un grupo de veredas:

VEREDAS		
Alemania	El Panteon	Las Flores
Carne Flaca	El Tamaco	Puerto del Naranjo
El Brillante	El Jobo	Ventanilla Centro
El Carrao	Las candelarias (arriba, abajo y centro)	Los Pandos(Arriba y Abajo)
El Paraiso	San Martin	Zapatica
El Playon	Tosnovan	La Loma
El Porton Abajo	La Union	Cucharal
Europa	Los Atillos	Corredor
Huira	Los Almedros	Iracal
La Barbara	Las Palmas	Santa Rita
La Cortesia	Ajingible	Gramalotico
La Lucha	La Redonda	San Jose
Las cejas	Cucharal	El Pozon
Las Galias	Barranquillita	Puerto Dajer
Los Corosos	Corneliano	Las Mellas
Los Limos	Rio Frio	La Ladera
Morro Hermoso	Tenche	Puerto Pastrana
Nueva Luz	La Balsa	Lana
Nuevo Tiempo	Santa Teresa	Majagualito
Puerto de la Guadua	San Francisco	El Limon
Puerto El Aljibe	Peralta	Nueva Esperanza
Rabon	El Aguacate	Cantarrana
San Gregorio	Mira Flores Arriba	La Sierpita Arriba
Santa Elena	No te Pases	El Palmar
Ventanilla Arriba	Coco Solo	El Indio
Zanco Araña	Guayabal	San Roque
Santander	Sitio Nuevo	Santodomingo
Peralta	El Canal	Guira
El divino niño	El Porton	La cortesia
La ladera	Sanco araña	Punta Palacio
La Ajengibre	Ventanilla centro	Zapata

Tabla No. 7 Veredas y Caseríos del Municipio de Majagual.<sup>32</sup>

<sup>31</sup> Plan de desarrollo 2012-2015, Municipio de Majagual, Administración de Alvaro Vanegas.

<sup>32</sup> Plan de desarrollo 2012-2015, Municipio de Majagual, Administración de Álvaro Vanegas.

- **Económicos**

Sucre, uno de los ocho departamentos de la Costa Caribe colombiana, es un territorio con una diversidad ecológica compuesta por un sistema costero de ambiente seco y un sistema húmedo de ciénagas y caños en la cuenca de los ríos San Jorge y Cauca, que le permiten desarrollar actividades agropecuarias, pesqueras y turísticas; sin embargo, su pobreza es una de las más críticas del país.<sup>33</sup>

Los primeros pobladores de esta región, los zenúes, fueron agricultores y pescadores que controlaron las inundaciones que periódicamente afectaban a sus suelos a través de canales hidráulicos y camellones en donde establecieron sistemas agrícolas intensivos, permanentes y productivos mediante la adecuación de sistemas de drenaje y recuperación de tierras. Los cultivos iniciales fueron de tubérculos (yuca y batata), posteriormente introdujeron el maíz, también cultivaron variadas especies de árboles frutales. Todos esos productos hacen parte de la agricultura actual del departamento, pero de las obras hidráulicas solo quedan algunos vestigios de su existencia.

Con la llegada de los españoles, en el siglo XVI, se introdujeron alimentos como el arroz, plátano, árbol del pan, caña de azúcar, algunas especies pecuarias como el ganado vacuno, caballar y los cerdos, entre otros. La adquisición de estancias agrícolas y ganaderas eran símbolo de prestigio y la producción de las tierras de Sucre abastecía las Provincias de Cartagena y Santa Marta a fines del siglo XVIII. En las sabanas de Tolú existían hatos ganaderos, en los cuales pastaban cerca de 50.000 cabezas de ganado, que abastecían a Cartagena y los barcos que llegaban a su puerto.

En el siglo XVIII los principales productos agrícolas fueron el maíz y el algodón. El primero era básico en la alimentación de la población y el segundo estuvo promovido por el auge industrial de la provincia española de Cataluña. La guerra de la independencia destruyó los cultivos y la mano de obra se dispersó,

---

<sup>33</sup> La economía del departamento de Sucre, Ganadería y Sector público, María M. Aguilera Díaz, 2005.

Solo en la segunda mitad del siglo XIX el auge tabacalero y los cultivos de arroz y algodón reactivaron la economía del Departamento de Sucre.<sup>34</sup>

Toda esta situación la evidenciaron cada uno de los municipios que conforman este departamento incluyendo Majagual, el cual a partir de este momento inicia un proceso de crecimiento institucional y urbanístico impulsado por los sectores de producción. El cultivo de la caña de azúcar era la principal producción de sus pobladores, posteriormente fueron apareciendo otros fundamentos económicos como el cacao, el maíz, el tabaco y el arroz, complementado con la pesca, la explotación maderera y la minería.

A comienzos del siglo XX más específicamente en el año 1916, una inesperada creciente arrasó con los cultivos y el ganado dando origen en la región a una gran pobreza, la que se repetiría en años posteriores; y fue así como la llamada bonanza panelera registra el fenómeno socioeconómico más importante de la región.

Los cambios climatológicos también hacen su aporte a la economía majagualera después de un periodo de sequía, y con la abertura del canal de Morro Hermoso se logra subsanar la problemática. Pero lo que al principio es alternativa de solución, se convirtió en un gran problema debido a las inundaciones constantes, por lo cual en la década de los treinta se dan grandes constantes en la región.

El río Cauca abonó ciénagas y caños, entonces el cultivo del arroz pasó a ser el preferido de los agricultores. Es por ello, que hoy por hoy el principal sostén económico de Majagual y en general de la región de la Mojana es el cultivo de este cereal; complementado con la ganadería y la pesca, y en un segundo plano el cultivo del sorgo y el maíz.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup> La economía del departamento de Sucre, Ganadería y Sector público, María M. Aguilera Díaz, 2005.

<sup>35</sup> Economía, Alcaldía de Majagual sucre, Disponible en la Página web: [http://www.majagual-sucre.gov.co/informacion\\_general.shtml](http://www.majagual-sucre.gov.co/informacion_general.shtml)



## 10.2 CAPITULO 2. ACTIVIDADES EMPRESARIALES IDENTIFICADAS EN EL MUNICIPIO DE MAJAGUAL.

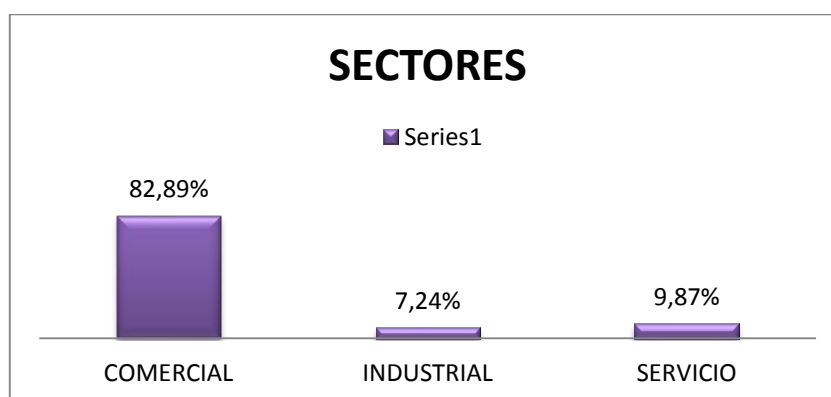
### OFERTA COMERCIAL

El sector comercial en el municipio se encuentra conformado en su gran mayoría por negocios pequeños y familiares, posee una oferta variable constituida por abastos, droguería, almacenes de ropa, variedades, restaurantes, tiendas, hoteles, entre otro tipo de negocios que hacen de este municipio un punto distribuidor de las zonas aledañas a la población como pueblos, veredas y pequeños caseríos.

Majagual posee la ventaja de estar ubicado entre la vía donde se trasladan los habitantes de los municipios de Achi (Bolívar), y Guaranda (Sucre), hasta la capital del departamento de Sucre, Sincelejo. Esto permite que la demanda sea aún mayor debido a que llegan personas ajenas al municipio y se presente mayor flujo de personal.

Actualmente los comerciantes se están organizando como pequeños empresarios debido a que hasta hace algunos años se están registrando ante la Cámara de Comercio. Llevan una contabilidad a mano alzada, no utilizan sistemas contables, ni cuentan con una organización de inventario que permitan tener unos resultados financieros exactos.

En la realización de las encuestas según la actividad comercial el sector que tuvo mayor participación fue el comercial con un 82,89%, ocupando el segundo lugar el sector de servicio con 9,87% de participación, y con el menor porcentaje encontramos el sector Industrial con un 7,24%.



Gráfica No. 1 Sectores económicos del Municipio de Majagual.<sup>36</sup>

<sup>36</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

### 10.2.1 Sector comercial

Este sector se caracteriza por ser el de mayor participación en el municipio de Majagual, los productos que se ofrecen en este sector son: Ropa, zapatos, papelería, bolsos, telas, bisutería, productos de belleza, juguetería, productos para bebés, telefonía móvil, productos tecnológicos, muebles, electrodomésticos, productos relacionados con la canasta familiar, entre otros. Los cuales hacen que este sector sea el más grande y el que ofrece mayor variedad de productos.

Según las encuestas realizadas el 23.02% de los comerciantes poseen infraestructura propia y el 76.78% restante afirman que las instalaciones son arrendadas. La infraestructura de los negocios está conformada por pequeños locales ubicados la mayor parte en el centro del municipio, en las calles conocidas como calle central y calle del comercio, en esta última además de encontrar locales se observan que la mayoría de los comerciantes realizan sus actividades en estantes improvisados hechos en madera y mercancía colgada en ganchos sujetos a cuerdas o pitas.

En la calle central se encuentra infraestructura formales conocidos como locales mas grandes que brindan mayor comodidad al cliente y mejor vistosidad al bien ofrecido por los comerciantes



Foto No.1 Calle Central del Municipio de Majagual. <sup>37</sup>

<sup>37</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio



Foto No.2. Calle de La cruz o Calle del Comercio del Municipio de Majagual.<sup>38</sup>

En este sector hay actividad comercial durante todo el año, pero hay épocas o lazos de tiempos donde sus ventas aumentan. A continuación se relacionan la actividad y los meses donde sus ventas aumentan considerablemente.

SECTOR	POR ACTIVIDAD	CICLO DE VENTAS	MOTIVO
<b>COMERCIAL</b>	ALMACENES DE ROPA Y ZAPATOS	TODO EL AÑO, (AUMENTA SU DEMANDA EN LOS MESES DE DICIEMBRE HASTA FEBRERO)	ÉPOCA DE NAVIDAD, FIN DE AÑO Y ESCOLAR
	VARIEDADES	TODO EL AÑO	
	PAPELERÍA	ENERO, FEBRERO, JULIO	ÉPOCA ESCOLAR
	ABASTOS	TODO EL AÑO	
	TIENDAS	TODO EL AÑO	
	LICO TIENDAS	DICIEMBRE, ENERO, SEMANA SANTA, JUNIO	FIESTAS Y VACACIONES
	BARES Y DISCOTECAS	FINES DE SEMANA, MES DE JUNIO, Y DICIEMBRE	FIESTAS Y VACACIONES
	COMPRAVENTAS	TODO EL AÑO	
	RESTAURANTES	TODO EL AÑO	
	HELADERÍAS	TODO EL AÑO, (AUMENTA SU DEMANDA EN LOS MESES DE DICIEMBRE Y JUNIO)	VACACIONES

Tabla No. 8 Relación de las actividades, ciclo de venta y Motivo de Compra en el Sector comercial en el Municipio de Majagual.<sup>39</sup>

<sup>38</sup>Autor: Tomada en el sitio de estudio

La demanda que se presenta es muy variada de acuerdo a cada producto que se ofrece, a continuación se relaciona el tipo de consumidor que mas presenta participación en cada actividad comercial que se realiza.

SECTOR	POR ACTIVIDAD	CONSUMIDORES
<b>COMERCIAL</b>	ALMACENES DE ROPA Y ZAPATOS	TODOS
	VARIEDADES	MUJERES
	PAPELERÍA	ESTUDIANTES Y OFICINAS
	ABASTOS	TENDEROS
	TIENDAS	TODOS
	LICO TIENDAS	HOMBRES
	BARES Y DISCOTECAS	MAYORES DE 18 AÑOS
	COMPRAVENTAS	ADULTOS
	RESTAURANTES	TODOS
	HELADERÍAS	FAMILIAS Y PAREJAS

Tabla No.9 Relación de las actividades y la demanda del Sector comercial en el Municipio de Majagual.<sup>40</sup>

Actualmente los comerciantes de ropa y zapatos poseen poca estructura física para la oferta de su mercancía, pero se refleja el poco interés por la inversión en mejorar la infraestructura y la imagen de su negocio, se han quedado en pequeños muestrarios de ropas colgados en ganchos y estantes hechos de maderas, Pocos son los empresarios que han invertido en un local atractivo y llamativo para la demanda.

Las tiendas dependen mucho de los precios de los abastos, debido a que estos últimos son quienes suministran lo productos a los pequeños tenderos, los cuales lo que hacen es revender al consumidor, esto refleja que su actividad no sea la más rentable y que las personas acudan directamente a los bastos para así obtener precios más bajos.

<sup>39</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

<sup>40</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

El crecimiento de este sector en los últimos años ha aumentado, pero este crecimiento ha sido lento por la razón de que el estado de las vías de acceso al municipio se encontraba en pésimas condiciones y los transportes dependen en gran parte del estado del clima. De esto no solo depende el ingreso de mercancía al municipio si no también el precio al público lo cual cada uno de los empresarios pone de acuerdo al costo de la inversión y la rentabilidad que estos quisieran obtener de dicho producto.

Según la cámara de comercio seccional Magangue el número de empresas del sector COMERCIAL que se encuentra en el municipio de majagual son las siguientes:

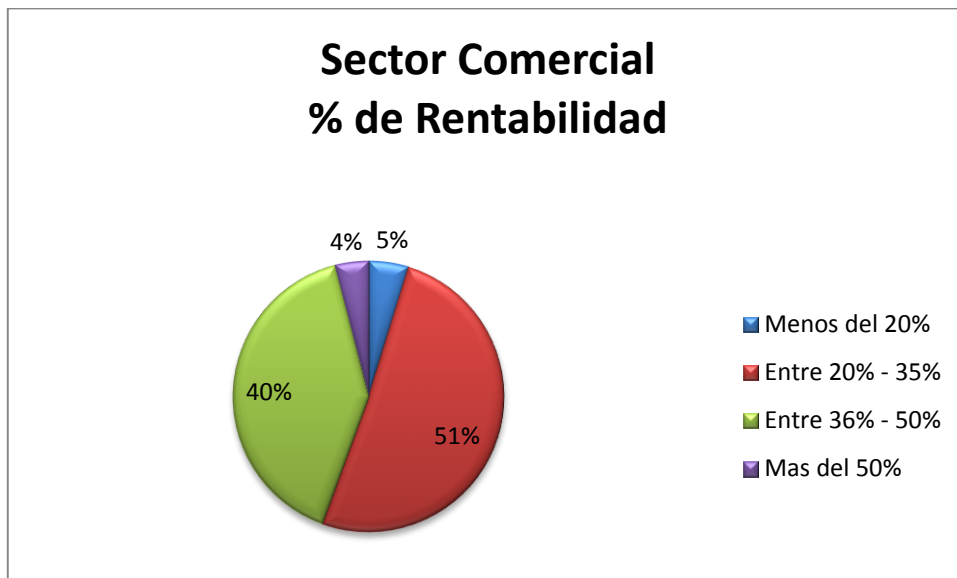
<b>ACTIVIDADES DEL SECTOR COMERCIAL</b>	No. De Empresas
ALMACENES DE ROPA Y ZAPATOS	53
VARIEDADES	7
PAPELERÍA	3
ABASTOS	13
TIENDAS	36
LICO TIENDAS	4
BARES Y DISCOTECAS	13
COMPRAVENTAS	3
RESTAURANTES	6
HELADERÍAS	2
<b>TOTAL:</b>	<b>140</b>

Tabla No. 10 Empresas del Sector comercial registradas ante la Cámara de Comercio. <sup>41</sup>

### Rentabilidad del Sector Comercial

De acuerdo a la encuesta realizada se encontró que el 5% de los empresarios encuestados en el sector comercial tiene un margen de rentabilidad de Menos del 20%, el 50,79 % de los encuestados y con el mayor % de participación afirman obtener entre 20 a 35 % de rentabilidad de su ejercicio, seguido con el 40,48% dicen que su rentabilidad esta entre 36% y 50% y con el mayor % de rentabilidad el cual es Mayor al 50% se encuentra 3.97% de los participantes encuestados. (Grafica No. 2).

<sup>41</sup> Base de Datos, Cámara de Comercio, Seccional Magangue (Bolívar)



Gráfica No. 2 Rentabilidad del Sector Comercial.<sup>42</sup>

Según las encuestas realizadas en el sector comercial las empresas o negocios están siendo dirigidas en un 65.87% por sus propietarios y el restante 34.13% es por administradores o personas encargadas, los cuales se encuentran capacitados con nivel de escolaridad en mayor porcentaje de participación de 33.33% nivel secundaria, el 22.22% con nivel de escolaridad Técnico, Tecnólogo en un 21.43%, Profesional 14.29%, con escolaridad primaria el 7.94% y con menor porcentaje de participación 0.79% sin ningún nivel de escolaridad.

---

<sup>42</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.



## 10.2.2 Sector Industrial

Este sector es el más pequeño y con el 7,24% de participación en el municipio, la producción se da a menor escala. Se caracteriza por ser empresas familiares y unipersonales.

Las materias primas más utilizadas en este sector son el arroz, la caña de azúcar, el maíz, el cacao, y la Orejera.

El arroz se produce a gran escala por los agricultores de la población, se cultiva durante todo el año, de la utilización del arroz como materia prima se realizan productos tales como arepas, bollos, dulce, bebidas y mazamorra.



Foto No.3. Procedimiento para la realización de arepas de y bollos de arroz. <sup>43</sup>

De la caña de azúcar se realizan productos como la panela, el jugo, el jarabe, y bebidas alcohólicas más conocidas como ñeque. Esta actividad se realiza con mayor participación en territorios aledaños tales como veredas o caseríos, que en el casco urbano del municipio.



Foto No. 4 Preparaciones de la caña de Azúcar<sup>44</sup>

<sup>43</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio

<sup>44</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.

El maíz se produce y es comercializado como mazorca y desgranado, para luego ser transformado en la realización productos tales como arepas, bollos, chicha, peto y mazamorra.



Foto No 5 Procedimiento para la realización de arepas de Maíz <sup>45</sup>



Foto No 6 Otras preparaciones del Maíz<sup>46</sup>

El Cacao, se utiliza como materia prima la pulpa de esta fruta, la cual se pone al sol, y luego de estar completamente tostada es molida y mezclada con harina de trigo para dar como resultado un material en polvo utilizado para preparar una rica bebida conocida como chocolate.



Foto No.7 Procedimiento para la realización de la harina de cacao.<sup>47</sup>

<sup>45</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.

<sup>46</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.

<sup>47</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio



La orejera es una fruta la cual sirve como base para realizar dulce, el cual, es producido para la época de semana santa para consumo familiar; se produce solo en esta época debido a que es la temporada del árbol para dar sus frutos.



Foto No 8 Preparación del dulce de Orejera.<sup>48</sup>

Este sector se caracteriza por la producción tipo artesanal, las empresas son de carácter familiar o unipersonal y la producción depende de la época de cosecha y de la demanda que este posee.

La infraestructura donde se realiza la actividad industrial es en un 81,82% propia y el 18,18% es de arrendada. Los empresarios que se dedican a la ejecución de actividades con la producción de arroz tiene parcelas o fincas en tierras aledañas al casco urbano, de acuerdo a los resultados que obtengan en el periodo actual, se tomara la decisión de cultivar si cultivar el próximo año.

A continuación se relacionan las actividades industriales con el ciclo de venta que presenta y el motivo del ciclo de venta del sector.

SECTOR	MATERIA PRIMA	PRODUCTO	CICLO DE VENTAS	MOTIVO
INDUSTRIAL	ARROZ	ARROZ EN CONCHA	SEMESTRAL	CICLO DE COSECHA
		PILADO	SEMESTRAL	CICLO DE COSECHA
		AREPAS	DIARIO	CONSUMO
		CHICHA	DIARIO	CONSUMO

<sup>48</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.

		BOLLO	DIARIO	CONSUMO
	<b>MAÍZ</b>	AREPAS	DIARIO	CONSUMO
		BOLLOS	DIARIO	CONSUMO
		CHICA	DIARIO	CONSUMO
		PETO	DIARIO	CONSUMO
	<b>CACAO</b>	HARINA DE CACAO	DIARIO	CONSUMO
	<b>OREJERA</b>	FRUTO	ANUAL	SEMANA SANTA
	<b>CAÑA DE AZÚCAR</b>	PANELA	DIARIO	CONSUMO
		JUGO	DIARIO	CONSUMO
		ÑEQUE	EVENTOS	FESTIVIDADES

Tabla No. 11 Relación de las actividades industriales, su ciclo de venta y Motivo de Compra en el Sector en el Municipio de Majagual.<sup>49</sup>

Relación de la demanda del sector industrial.

SECTOR	MATERIA PRIMA	PRODUCTO	CONSUMIDORES
<b>INDUSTRIAL</b>	<b>ARROZ</b>	ARROZ EN CONCHA	EMPRESAS COMERCIALIZADORAS DE ARROZ
		PILADO	TIENDAS Y ABASTOS (DISTRIBUIDORES AL CLIENTE FINAL)
		AREPAS	TODA LA POBLACIÓN
		CHICA	TODA LA POBLACIÓN
		BOLLO	TODA LA POBLACIÓN
		<b>MAÍZ</b>	AREPAS
	<b>MAÍZ</b>	BOLLOS	TODA LA POBLACIÓN
	<b>MAÍZ</b>	CHICA	TODA LA POBLACIÓN
	<b>MAÍZ</b>	PETO	TODA LA POBLACIÓN
	<b>CACAO</b>	HARINA DE CACAO	MUJERES
	<b>OREJERA</b>	FRUTO	MUJERES
	<b>CAÑA DE AZÚCAR</b>	PANELA	TODA LA POBLACIÓN
		JUGO	TODA LA POBLACIÓN
		ÑEQUE	POBLACIÓN ADULTA

Tabla No. 12 Relación de las actividades industriales, y sus consumidores en el Municipio de Majagual.<sup>50</sup>

<sup>49</sup> Información tomada de encuestas y observación realizada en el sitio de estudio.

<sup>50</sup> Información tomada de encuestas y observación realizada en el sitio de estudio.

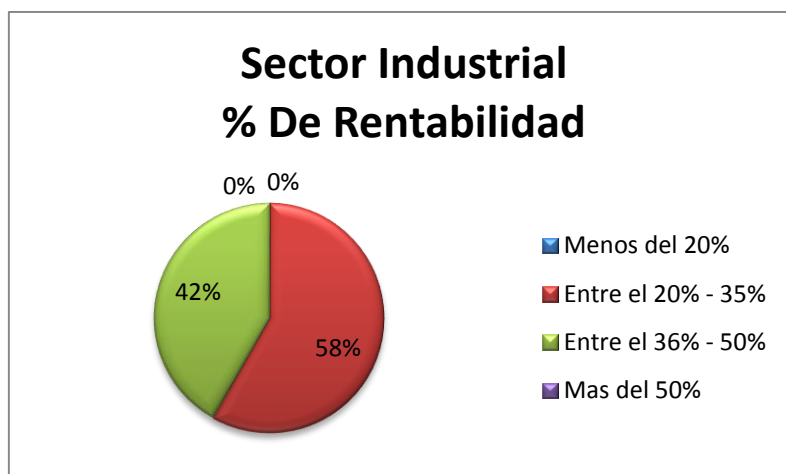
Según la cámara de comercio seccional Magangue el número de empresas del sector Industrial que se encuentra en el municipio de Majagual son las siguientes:

ACTIVIDADES DEL SECTOR INDUSTRIAL	No. De Empresas
Dedicados a la transformación de Materia prima	49

Tabla No. 13. Empresas del Sector Industrial registradas ante la Cámara de Comercio<sup>51</sup>

### Rentabilidad del sector Industrial.

De acuerdo a la encuesta realizada se encontró que el 58% de los empresarios encuestados en el sector industrial que realizan el proceso de transformación utilizando como materia prima el arroz, y el maíz tiene un margen de rentabilidad entre 36% y 50%, y el 42% de los empresarios que se dedican a la transformación utilizando como materia prima el cacao, la orejera y la caña de azúcar tiene un margen de rentabilidad correspondiente entre el 20% y 35%;



Gráfica No. 3 Rentabilidad del Sector Industrial.<sup>52</sup>

Según las encuestas realizadas las actividades en el sector industrial están siendo dirigidas en un 45.45% por sus propietarios y en un 54.55% por administradores o personal encargado. Los cuales afirman en un 36.36% haber cursado hasta nivel escolar secundaria, con el mismo porcentaje de

<sup>51</sup> Base de Datos, Cámara de Comercio, Seccional Magangue (Bolívar).

<sup>52</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

participación lo cual corresponden al 18.18% afirmaron haber realizados nivel educativo técnico, tecnólogo y profesional, y el menor porcentaje siendo el 9.09% afirmaron haber cursado hasta primaria.

### 10.2.3 Sector de Servicio

Este sector se caracteriza por tener el 9,87% de participación, los servicios que se ofrecen en este sector son: Salud, Salud oral, telefonía, Tv cable, internet, técnico, financiero, belleza, entre otros. Por la naturaleza de este sector el ciclo de venta es por demanda.

SECTOR	POR SERVICIO	CICLO DE VENTAS
SERVICIO	SALUD	POR DEMANDA
	SALUD ORAL	POR DEMANDA
	TELEFONÍA	POR DEMANDA
	INTERNET	POR DEMANDA
	TELEVISIÓN	POR DEMANDA
	BELLEZA	POR DEMANDA
	FINANCIERO	POR DEMANDA
	TÉCNICO	POR DEMANDA

Tabla No. 14 Relación de las actividades Servicio, y ciclo de venta en el Municipio de Majagual.<sup>53</sup>

El 26.67% de la infraestructura de este sector es propia y el 73.33% restante es arrendada, la mayoría de las empresas se encuentra ubicadas en la calle principal del municipio, y la competencia es poca; Sin embargo, cada empresa busca siempre marcar la diferencia ante sus competidores, afirmando que los marcadores principales son la calidad y el servicio, seguido de precio, ubicación y variedad.

Según la cámara de comercio seccional Magangué el número de empresas del sector servicio que se encuentra en el municipio de majagual son las siguientes:

ACTIVIDADES DEL SECTOR SERVICIO	No. De Empresas
SALUD	5
SALUD ORAL	7
TELEFONÍA	2

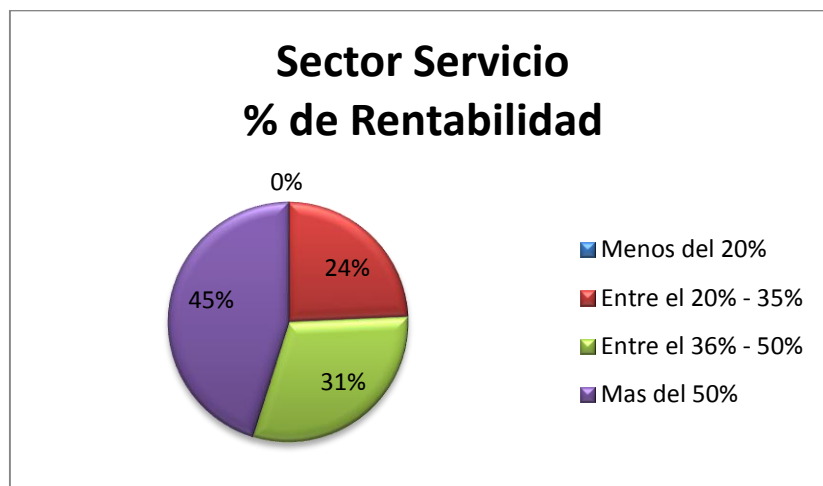
<sup>53</sup> Información tomada de encuestas y observación realizada en el sitio de estudio.

INTERNET	3
TELEVISIÓN	2
BELLEZA	10
FINANCIERO	3
TÉCNICO	6
TOTAL:	38

Tabla No. 15 Empresas del Sector Servicio registradas ante la Cámara de Comercio<sup>54</sup>

### Rentabilidad del Sector Servicio

De acuerdo a la encuesta realizada se encontró que el 45% de las empresas prestadoras de servicio tiene una rentabilidad Mayor al 50% conformado por los empresarios de telefonía, internet, televisión, y servicio técnico. El 31% de los participantes indicaron obtener entre el 36% y 50% de rentabilidad conformada por las empresas de prestación de servicio de salud, salud oral, y telefonía. Y con el menor porcentaje de participación conformado en un 24% indicaron que la rentabilidad que estos recibían por prestación de servicio está entre el 20% y 35%, conformado por el sector financiero.



Gráfica No. 4 Rentabilidad del Sector Servicio.<sup>55</sup>

Según las encuestas realizadas el sector servicio se caracteriza porque están siendo dirigidas en un 60% por sus propietarios y el 40% restante por administradores o personal encargado. Los cuales están capacitados en un 46,67% por Profesionales, 40% por tecnólogos y 13,33% por técnicos.

<sup>54</sup> Base de Datos, Cámara de Comercio, Seccional Magangue (Bolívar).

<sup>55</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

## 10.2.4 ENTORNO URBANO

Majagual a pesar de tener muchos años de haber sido fundado y de tener una gran cantidad de habitantes, sus avances han sido lentos y la inversión poca. Actualmente es evidente el deterioro de las calles, con grietas y hundimientos, la invasión de los espacios públicos por parte de vendedores y de vehículos, la falta de espacios peatonales, alcantarillado y acondicionamiento ambiental.

- **Calles y andenes**

A raíz de la observación es notable el mal estado en que se encuentran algunas de las calles, en época de lluvias es donde más se nota este gran problema por la razón de que las calles se llenan de agua porque el sistema de alcantarillado no es el más eficiente, en la pavimentación hay muchos huecos y grietas que contribuyen al estancamiento de estas aguas, y algunas calles por no poseer pavimentación, al caer la lluvia y el paso constante de vehículos hacen de que la superficie de la calle se vuelva barro dificultando la movilidad de los habitantes por estas vías.



Foto No. 9 Estado de las vías Municipio de Majagual.<sup>56</sup>

<sup>56</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.



- **Aseo Urbano**

A pesar de que el municipio cuenta con un programa de recolección de basuras se evidencia el mal manejo de estas, las cuales no son debidamente recolectadas y dan una mala imagen de las calles y negocios del municipio.

También la falta de cultura ciudadana trae como consecuencia la acumulación de basuras a las afueras de algunas residencias familiares y de locales comerciales, que facilitan el estancamiento de basuras e inundaciones en épocas de lluvias, trayendo consigo la retención de aguas que generan malos olores y posibles complicaciones de salud en la población.



Foto No. 10 Basuras y estancamiento de aguas en el Municipio de Majagua<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio-

- **Agentes Invasores**

Es notorio el gran volumen de vendedores informales que se ubican principalmente en la plaza de municipio, invadiendo espacio público como parques, andenes, calles y locaciones privadas; pero no solo son estos los que invaden las calles, también se evidencia la presencia en gran medida de vehículos mal parqueados los cuales dificultan la movilidad.

La presencia de tantos vendedores en la plaza es consecuencia de la realización del plan de ordenamiento municipal llevado a cabo durante la administración de los años 2008 al 2011, el cual consistía en trasladar el mercado y realizar un parque en la zona donde este se encontraba ubicado, prometiendo a los comerciantes ser reubicarlos y brindarles mejores condiciones de trabajo, los cuales hasta la fecha no se ha realizado.



Foto No. 11 Comerciantes informales plaza principal del Municipio de Majagual.<sup>58</sup>

En la plaza principal se encuentran pequeños comerciantes de ventas de Jugos, frutas y verduras, pescados, carnes, y minutos. Sus condiciones de trabajo no son las más adecuadas y el trato de los productos como pescado y carnes no son los más higiénicos, debido a que se encuentran al aire libre y el objeto o mesón donde se exhiben no son los adecuados.



Foto No 12. Comerciantes informales, Cancha de Microfútbol, Municipio de Majagual<sup>59</sup>

<sup>58</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.

<sup>59</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.



- **Iluminación**

El Municipio a pesar de contar con el servicio de energía no cuenta con el 100% de alumbrado público, las calles son iluminadas en su mayoría por el alumbrado residencial.

Esto trae como consecuencia de que las actividades económicas se vean limitadas a solo laborar hasta tempranas horas de la noche debido a que la visibilidad no es óptima y no es un incentivo a que la demanda se anime a realizar compras nocturnas.

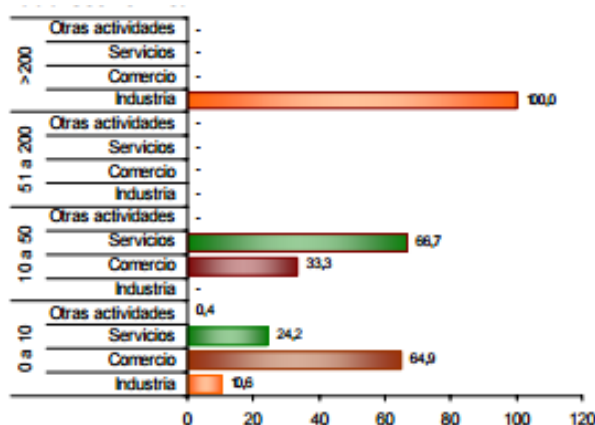
- **Seguridad**

La población cuenta con el servicio de seguridad prestado por la policía nacional, estos se encargan de custodiar la seguridad las 24 horas y brindarle confianza al sector empresarial y a la comunidad, el sector comercial y de servicio son los más beneficiados por su ubicación. son pocas las empresas que cuentan con seguridad privada.

### 10.2.5 Aportes de los sectores al Desarrollo económico

Para las empresas del sector es muy importante la contribución que pueden realizar a la comunidad, la cual varía dependiendo el tipo de actividad que estos realicen.

- Generación de empleo:



Gráfica No.5 % de Empleos Generados por Sectores<sup>60</sup>

<sup>60</sup> Censo General, Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2005

El sector comercial es el que mayor participación (64,9%) tiene al generar de (0 a 10 empleos), en segundo lugar se encuentra el sector de Servicio con (24,2%), de todos estos sectores el Industrial en esta categoría es el que presenta menor % de participación con el (10,5%). El 0,4% pertenece a otras actividades las cuales encontramos principalmente la ganadería, la agricultura y la piscicultura.

De 10 a 50 empleos el sector que más participación tiene es el de Servicio con el (66,7%), en segundo lugar el comercial con (33,3%), y en la última casilla con menor % de participación el Sector Industrial con el (0,4%).

El sector que mayor número de empleos genera es el industrial creando más de 200 empleos en un 100% frente a los demás sectores.

- Zonas verdes

En los últimos años se han realizado proyectos de adecuación de zonas verdes, realizando parques y centros de recreación para toda la población, con el fin de crear espacios que promuevan la educación, recreación y diversión de los habitantes, en especial la población infantil y juvenil, logrando infundir una cultura que cuide y valore el medio ambiente.



Foto No. 13. Zonas verdes, Municipio de Majagual.<sup>61</sup>

---

<sup>61</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio

- Espacios deportivos

Se realizan campeonatos de futbol, micro futbol, y futbol sala, donde las empresas participan realizando donaciones de uniformes y trofeos, con la finalidad de que estos espacios permitan la integración entre la comunidad y Lograr publicidad y reconocimiento de sus negocios a nivel comunitario.



Foto No. 14 Cancha deportiva Barrio La Esmeralda, Municipio de Majagual<sup>62</sup>

Estos eventos contribuyen a la creación de espacios donde los vendedores informales ejercen actividades comerciales, aprovechando el gran número de personas que se hacen participe en estos entornos.



Foto No. 15 Vendedores Informales del Municipio de Majagual.<sup>63</sup>

- Espacios culturales

Se realizan eventos culturales con el fin de crear espacios donde se conserven las tradiciones de la población, los eventos que se realizan durante el año son Tambora el cual es el baile típico del Municipio, Reinados, Caminatas, Conciertos, Concursos, corrida de toros, entre otros eventos. Donde los

<sup>62</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.

<sup>63</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.

sectores financieros participan y se benefician por la gran afluencia de los habitantes del casco urbano y la llegada de la personas que viven en poblaciones aledañas.



Foto No. 16 Niños del Municipio de Majagual participando de Eventos Culturales<sup>64</sup>

- Salud al Parque

Espacio creado por entidad del sector Servicio en convenio con la administración Municipal para dar a la población las herramientas para poder realizar ejercicios y gozar de buena salud.



Foto No 17 Salud al parque.<sup>65</sup>

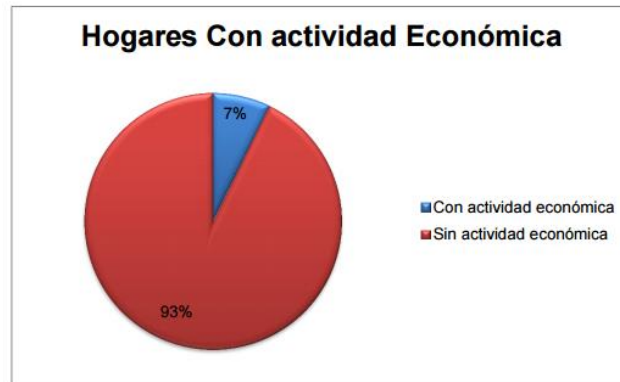
---

<sup>64</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.

<sup>65</sup> Autor: Tomada en el sitio de estudio.



Según el censo realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística el 7% de los hogares poseen negocios, generalmente son informales pero contribuyen a la dinámica productiva en el municipio en los tres sectores económicos, Industrial, comercio y servicios. (Grafica No. 6)



Gráfica No. 6 Hogares con Actividad económica, Municipio de Majagual<sup>66</sup>

El Comercio y el Servicio son los sectores más predominantes en la población del casco Urbano del Municipio de Majagual, presenta el 92.06% de participación en el sector económico, siendo los más apetecido por la demanda.

---

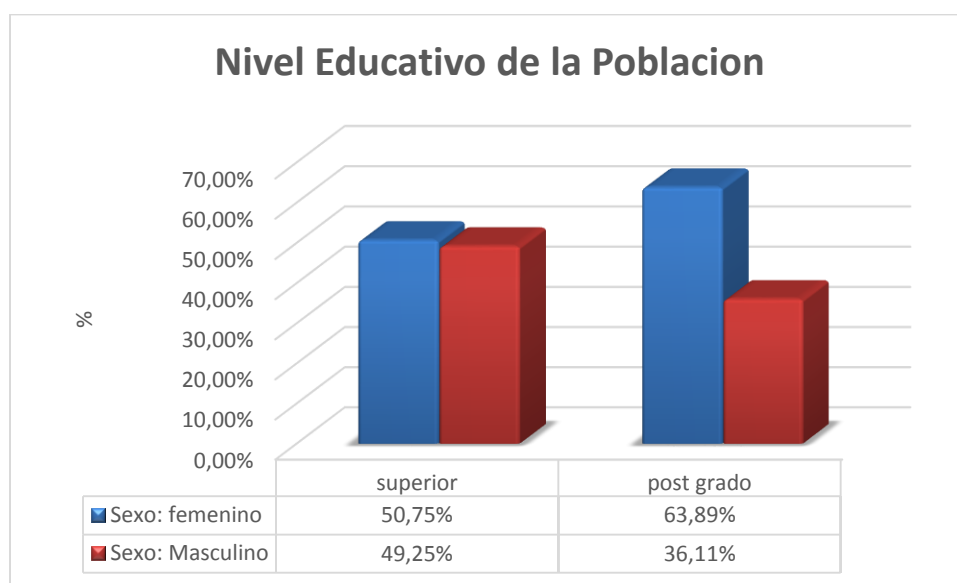
<sup>66</sup> Censo General, Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 2005, actualizado en el 2010

### 10.3 CAPITULO 3. Oportunidades Empresariales

Se realizó una encuesta dirigida a la población donde se tomaron como muestra un numero de 170 personas con nivel de estudio superior y post grado, Con el objetivo de conocer diferentes características que nos permitan identificar las oportunidades empresariales de acuerdo a los gustos y preferencias en el mercado.

Según la encuesta realizada nos dio como resultado que en Nivel educativo superior el mayor porcentaje de participación lo tienen las personas de sexo Femenino con el (50,75%), el segundo lugar es ocupado por la participación de personas del sexo Masculino con el (49,25%) restante.

El Nivel educativo post grado es conformado con el mayor nivel de participación correspondiente al Sexo Femenino (63,89%), el porcentaje restante el cual es la participación del sexo Masculino con el (36,11%).



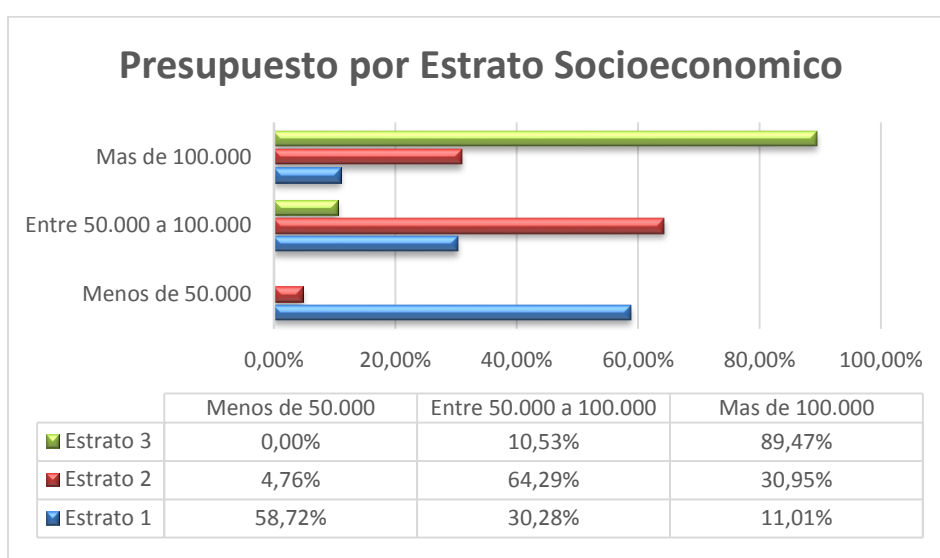
Gráfica No. 7 Nivel educativo de la población según el Sexo.<sup>67</sup>

Siendo el sexo Femenino el que mayor participación posee dentro de las encuestas realizadas con un (53,53%), y el sexo Masculino con el (46,47%) de participación.

<sup>67</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

El nivel de estrato socioeconómico de las personas está clasificado por los niveles 1,2 y 3 en la población, los cuales encontramos que el 64,12% de las personas encuestadas pertenecen a estrato 1 obteniendo el mayor porcentaje de participación, en segundo lugar con el 42,71% se encuentran las personas con estrato nivel 2, y en la última casilla con el menor porcentaje de participación encontramos a las personas con clasificación 3 de nivel socioeconómico.

El presupuesto que estipulan las personas según el estrato socioeconómico al cual pertenecen es el siguiente.



Gráfica No. 8 Presupuesto según el estrato socioeconómico de la Población.<sup>68</sup>

Las personas que mayor porcentaje de participación tiene al momento de presupuestar con el valor de menos de 50.000 Pesos M/C son las pertenecientes al estrato 1 con el 58,72%, en el rango de valor entre 50.000 a 100.000 pesos M/C el estrato dos es quien tiene mayor participación con el 64,29%, y con el valor de más de 100.000 pesos M/C como presupuesto para realizar sus compras son las personas con nivel de estrato 3.

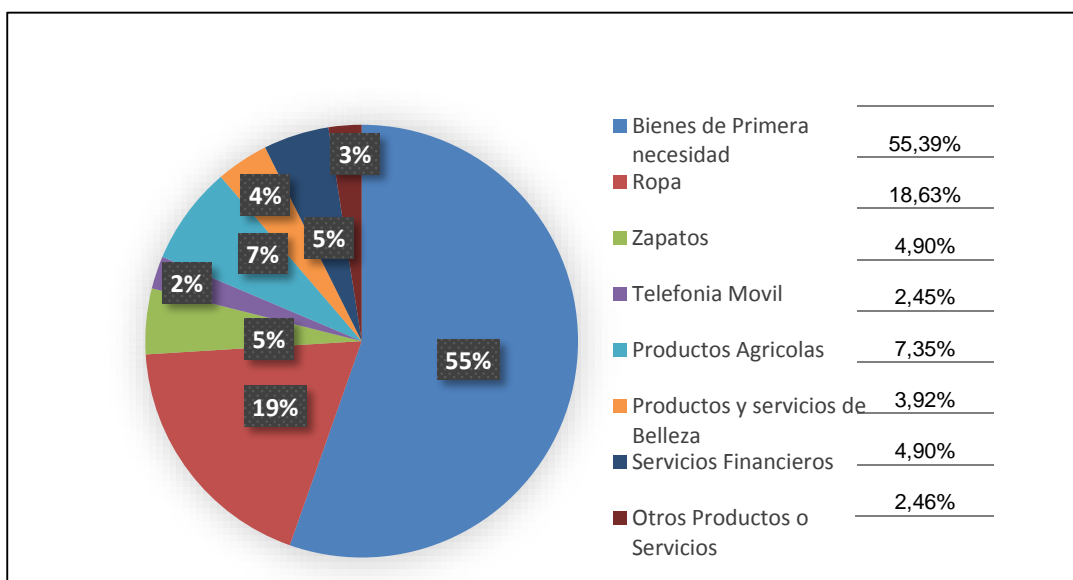
Esto quiere decir que el presupuesto realizado por las personas al realizar sus compras está sujeto al nivel socio económico que están poseen.

<sup>68</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

### 10.3.1 Gustos y preferencias

A continuación se relacionan los productos y servicios que las personas encuestadas aseguraron adquirir con más frecuencia:

Los 3 primeros bienes que eligieron las personas fueron: los productos de primera necesidad con el (55,39%), el segundo Ropa con el (18,39%) y en tercer lugar encontramos los productos agrícolas en el (7,35%). Ocupando los siguientes lugares ordenados de mayor a menor porcentaje de participación obtenemos: zapatos (4,90%), servicios financieros (4,90%), Productos y servicios de Belleza (3,92%), otros Productos o Servicios (2,46%), y telefonía Móvil (2,45%). (Grafica No. 9)



Gráfica No. 9 Productos y Servicios adquiridos con más frecuencias por la Población Majagualera.<sup>69</sup>

### 10.3.2 Características del Bien o Servicio

En el Municipio es notable la variación de precios al público que manejan los comerciantes, esta es una de las variables que se tienen en cuenta para realizar una compra debido a que algunas veces las personas prefieren abstenerse de comprar por los altos precios, y aprovechar cuando viajan a Sincelejo para realizar las compras de bienes u obtener servicios.

<sup>69</sup> Resultados de encuestas realizada en el sitio de estudio.



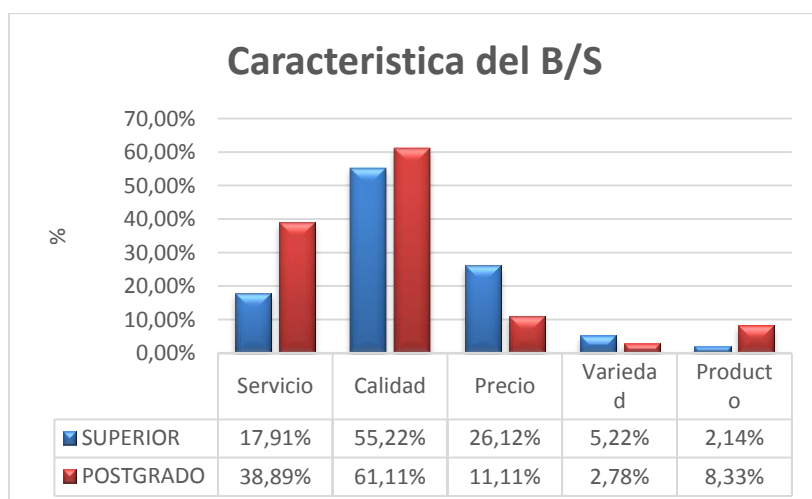
La calidad, oferta y variedad son factores determinante para realizar la comprar debido a que no solo el precio el elemento que logra definir la compra porque algunos productos en especial bienes de primera necesidad, medicamentos, productos agrícolas, Medicamentos para animales bovinos, entre otros, los cuales significan que se debe realizar una buena inversión.

De acuerdo al nivel educativo se clasifican las características que se tienen en cuenta para realizar la compra del bien o servicio, a continuación se muestran los resultados:

Las personas con nivel de estudio superior toman en primer lugar la calidad (55,22%) como característica para realizar su compra, el segundo lugar es ocupado por el precio (26,12%), seguido del servicio (17,91%), variedad (5,22%), y la Marca del producto (2,24%). (Grafica No. 10.)

Las personas con nivel educativo post grado al igual que la superior tienen la calidad con el mayor porcentaje (61,11%) al momento de realizar la comprar, en segundo lugar se encuentra el Servicio (38,89%), seguido del precio (11,11%), posterior tenemos el productos con el (8,33%) y ocupando el menor porcentaje de participación en esta categoría se encuentra la Variedad. (Grafica No. 10.)

Los dos niveles educativos Superior y Post grado coinciden en que las tres primeras características que tienen encuentra para realizar la compra son la calidad, el servicio y el precio.



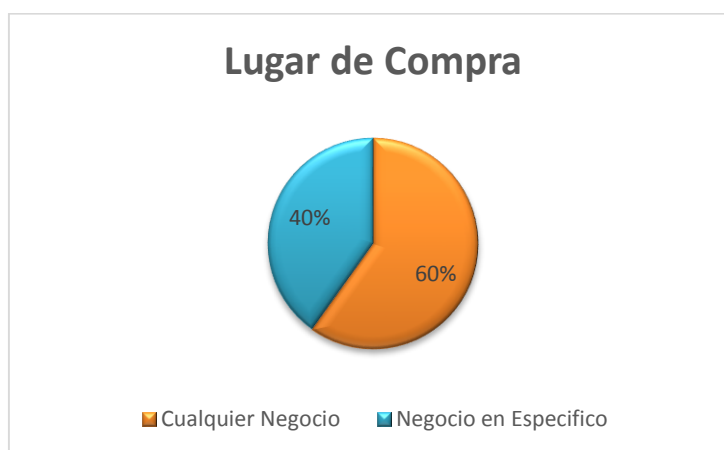
Gráfica No. 10. Características en la toma de decisión del comprador.<sup>70</sup>

<sup>70</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

Las Razones que la demanda tiene para realizar las compras en los diferentes establecimientos son las siguientes: el 25,88% de las personas afirman que el producto es el mismo y con igual precio en todos los negocios, el 21,76% de estas le es irrelevante, el 19,41% son clientes fidelizados, el 16,47% solo encuentra los Producto o servicios en establecimientos específicos, el 12,94% tienen en cuenta los precios bajos, y el 3,53% por ubicación y cercanía.

El 95,29% de las personas se dan la tarea de comparar entre una oferta y otra para tomar la decisión de dónde comprar, el 4,71% restante afirma no comparar y algunas de las razones mencionadas son que solo encuentran el bien o servicio en establecimientos específicos, porque le es irrelevante, por ubicación y cercanía, o porque son clientes fidelizados.

El 59,88% de las personas que afirmaron comparar y no encontrar diferencias, deciden comprar en cualquiera de estos negocios comparados anteriormente, y el 40,12% manifestó realizarlo en negocios específicos ya sea porque conocen al propietario del establecimiento o por empatía y atención prestada por el personal que le atiende. (Gráfica No. 11)



Gráfica No. 11. Decisión del lugar de compra, después comparar las ofertas. <sup>71</sup>

---

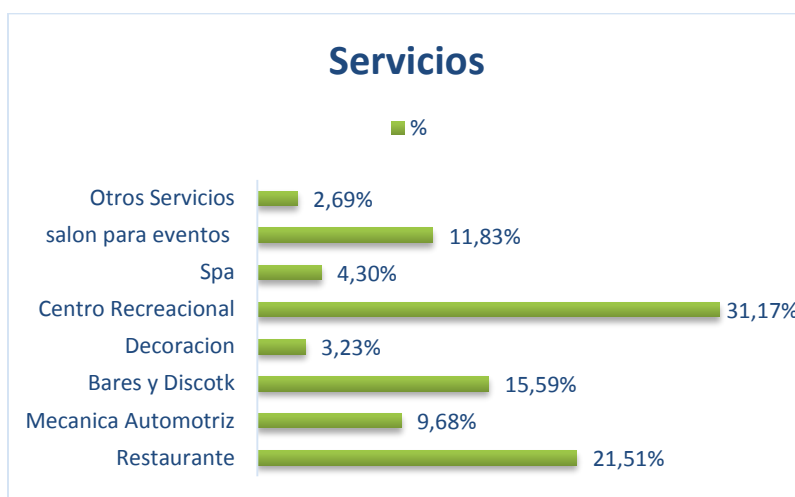
<sup>71</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

### **10.3.3 Servicios por satisfacer**

El municipio de Majagual por no poseer entidades educativas de nivel superior y postgrado dentro del territorio, la mayoría de la población estudiantil al terminar la secundaria viajan a poblaciones donde pueden estudiar los títulos anhelados; y con ellos conocen nuevos entornos donde el desarrollo, el comercio, la industria y los servicios son ofertados de distinta forma en comparación a los que se comercia día a día en el municipio.

El poder comparar, escoger y seleccionar es una de las características las cuales hacen de que las personas al volver al municipio llegue con un nivel de exigencias alto y anhelar a que los empresarios innoven, inviertan, y renuevan sus negocios , para así poder encontrar nuevas ideas, ofertas, o servicios, que puedan satisfacer todas estos cambios que trae consigo la población.

Los servicios que le gustaría encontrar a la población superior y post grado son los siguientes: el 31,17% desea encontrar Centros recreativos por a razón de que el municipio no cuenta con este servicio y deben trasladarse hasta municipios aledaños para poder disfrutar de ello, el 21,51% afirma que el servicio de Restaurante no es suficiente y por tal motivo quisieran encontrar más opciones donde poder disfrutar de este servicio, el 15,59% afirman poder encontrar otras opciones en establecimientos públicos cerrados para disfrutar de rumbas y celebraciones, el 11,83% de los encuestados manifiesta que hace falta salón para eventos, el 9,68% corresponde a servicio de Mecánica automotriz, el 4g,30% quisiera contar con el servicio de Spa, el 3,23% corresponde al servicio de Eventos y decoración, y el 2,69% manifiesta poder encontrar otras opciones entre ellas servicios financieros (bancos), servicios de salud especializados, centros comerciales, entre otros. (Grafica No. 12)

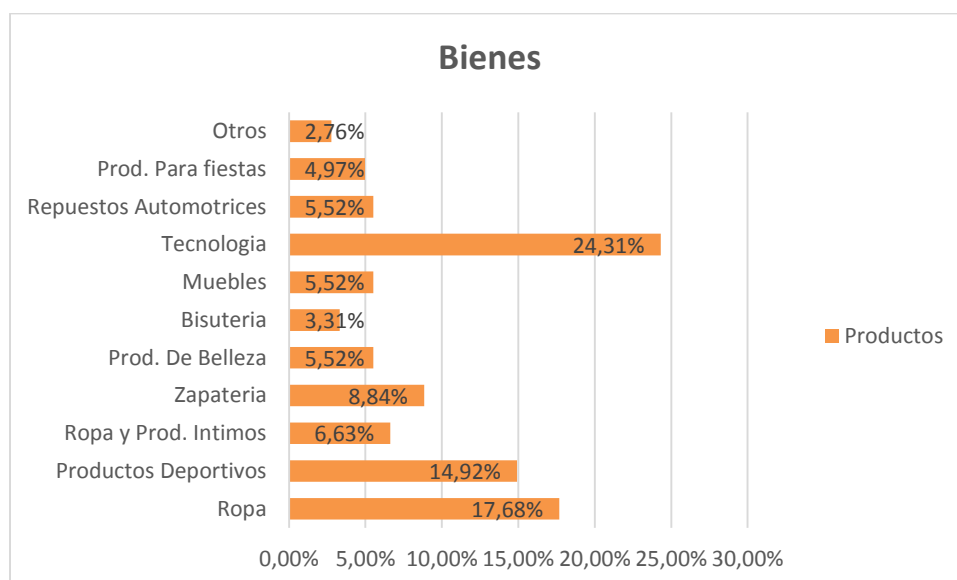


Gráfica No.12. Servicios que desea encontrar la población.<sup>72</sup>

#### 10.3.4 Bienes por Satisfacer

Los bienes/Productos que le gustaría encontrar a la población superior y post grado son los siguientes: el 24,31% opina que hace falta más oferta de productos tecnológicos, los cuales a la hora de ellos querer comprar uno deben solicitarlos por pedido o trasladarse hasta la capital del departamento o poblaciones cercanas para poder adquirirlos; El 17,68% de la población opina que hace falta variedad y actualización de moda en Ropa o vestimenta, El 14,92% comunica no encontrar productos deportivos, que no cuentan con un lugar que cumpla con las características de satisfacer las necesidades de adquirir elementos como zapatos, uniformes, objetos, entre otros accesorios deportivos; El 8,84% coincide en que hay poca oferta de Zapatos, y quieren variedad y calidad, dicen que lo poco que ofrecen son de alto costo y de poca calidad; El 6,63% opina que no cuenta con un lugar donde adquirir Ropa y productos íntimos, que para poder comprar debe ser por catálogo; El 5,52% opina que el municipio no cuenta con almacén de Muebles; El 5,52% Afirma no encuentran donde obtener Repuestos automotrices, para poder adquirirlos debe ser por encargo o viajar para poder comprarlos; El 4,97% de las personas quieren encontrar Productos para fiesta; El 3,31% coincide en querer encontrar un lugar donde comprar Bisutería; y El 2,76% quieren encontrar otros Productos. (Grafica No.13.)

<sup>72</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.



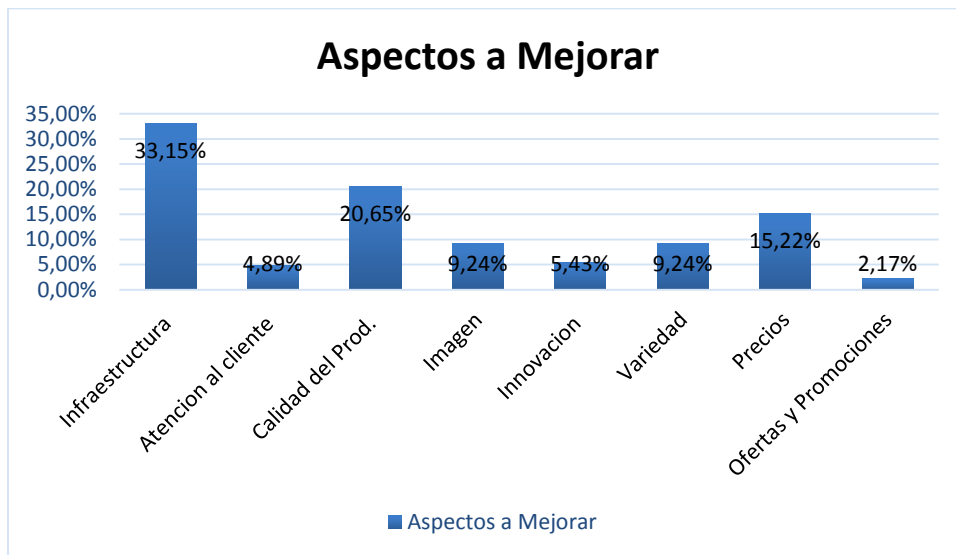
Gráfica No.13. Bienes/Productos que desea encontrar la población.<sup>73</sup>

### 10.3.5 Aspectos a Mejorar

Para la Poblacion Objeto de estudio los negocios en el municipio de Majagual deben hacer mejoras para la prestacion de un mejor sservicio, ser competitivos y captar la atencion de la demanda. Acontinuacion se muestran las características que deben mejorar los empresarios a sus negocios y el porcentaje de personas que opinaron en cada una de las opciones:

El 33,15% de las personas coincide en que los negocios del municipio no cuentan con una buena infraestructura Fisica, los cuales la mercancia no se encuentra bien exhibida y produce incomodidad a la hora de realizar sus compras; El 20,65% opina que deben mejorar la calidad del servicio; El 15,22% opina que deben mejorar los Precios, debido a que son muy altos; El 9,24% opina mejorar la Imagen, que llamen la atencion del cliente; El 9,24% coincide en que deben mejorar la Variedad, que siempre encuentran los mismo productos; El 5,43% considera qu los negociones deben innovar; El 4,89% opina que deben mejorar la atencion al clienten, y el 2,17% consideran que deben mejorar las ofertas y ofrecer promociones. (Grafica No.14)

<sup>73</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.



Gráfica No.14. Aspectos que deben mejorar los negocios del Municipio de Majagual según la población.<sup>74</sup>

### 10.3.6 Comercio Actual

La zona comercial de Majagual se encuentra ubicada en el centro del municipio, se caracteriza por que se encuentra en constante actividad, las cuales son significativas para el desarrollo debido a que son generación de empleo.

Por la ubicación en que se encuentra Majagual se convierte en un centro de comercio, no solo cubren la demanda de los 23 barrios con 11.069 personas las cuales son el total de habitantes del casco urbano, de igual manera la zona es visitada por personal de los corregimientos, veredas, caseríos y municipios cercanos; Por tal razón la demanda es una variable creciente y en constante movimiento.

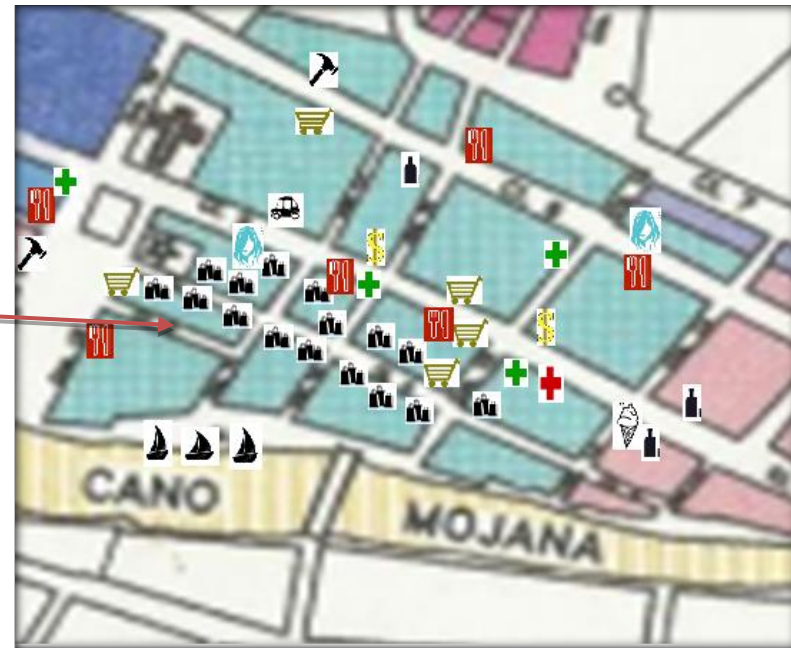
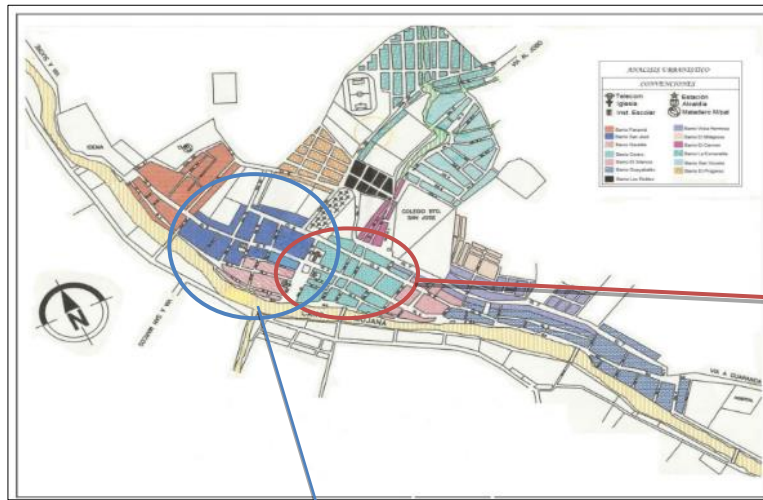
A veces la oferta queda corta al momento de satisfacer la demanda, y los comerciantes no se dan a la tarea de cambiar, renovarse, innovar, o visualizar que el mercado cada día cambia y consigo las exigencias de la demanda.

Muchas familias viven de la comercialización de productos cultivados en parcelas o fincas cercanas al municipio, las cuales llegan a ubicarse en el parque principal del municipio, para vender sus cosechas.

<sup>74</sup> Resultados de encuestas realizadas en el sitio de estudio.

Los comerciantes informales no cuentan con un sitio donde poder organizarse y ocupan espacio público el cual es una cancha de micro futbol y el parque principal, ubicados en el centro del municipio, por lo cual ocupan gran espacio y afecta la imagen del mismo.

En la siguiente página damos a conocer como se encuentran ubicada la zona comercial en el casco urbano del municipio de Majagual:



- |   |                             |   |                          |
|---|-----------------------------|---|--------------------------|
|    | Almacenes de Ropa y Zapatos |    | Ferreterias              |
|    | Restaurantes                |    | Peluqueras               |
|    | Clinicas                    |    | Papelerias               |
|  | Venta de Licor              |  | Droguerias               |
|  | Tiendas y Abastos           |  | Entidades Financieras    |
|  | Heladeria                   |  | Panaderia y Cafeterias   |
|  | Transporte Fluvial          |  | Venta de Telefonía Movil |
|  | Transporte Terrestre        |  | Vendedores Informales    |

Magen No. 5. Ubicacion de Negocios del Municipio de Majagual



### 10.3.7 OPORTUNIDADES EMPRESARIALES IDENTIFICADAS

De acuerdo a la encuesta realizada a la población y por la observación a la zona objeto de estudio, se encontraron las siguientes necesidades insatisfechas y por las cuales son una oportunidad de inversión en el municipio de Majagual.

- El sector comercial:

Los pequeños empresarios se dedican a comercializar los mismos bienes, por no innovar, ofrecer variedad y adecuarse a las necesidades de la demanda se encontró:

**Ropa y Calzado:** Los habitantes de Majagual realizan fiestas constantemente por las cuales buscan elementos de vestir y calzado que sean bonitos y que se encuentre a la moda, la cultura es que las personas en cada festejo de cumpleaños, primeras comuniones, fiestas patronales, matrimonio y ocasión especial usen ropa nueva y adecuada. Por tal motivo quieren encontrar un lugar que les permita obtener ropa y calzado para toda ocasión. Que les ofrezca variedad, moda, calidad y precio, los cuales los haga sentir que no tienen necesidad de ir hasta otros lugares para poder encontrar lo que ellos necesitan.

**Ropa y Elementos Deportivos:** Hace pocos años comenzaron a abrir gimnasio y espacios deportivos los cuales las personas disfrutan de hacer ejercicios y realizar deportes, pero no hay un almacén que les ofrezca la ropa y el calzado adecuado que les permita sentirse cómodos a la hora de realizar ejercicios, para poder obtener estos productos lo hacen por pedidos en catálogos, o cada vez que los colegios o la administración municipal realizan un evento deportivo deben comprar todos los elementos en otros lugares del país debido a que el municipio no cuenta con el lugar que les ofrezca estos productos.

**Ropa y Productos Íntimos:** Encontrar ropa y productos íntimos se vuelve un desafío a la hora de adquirirlos debido a que deben ser pedidos por catálogos,

las mujeres muchas veces se limitan de realizar las compras y esperan la oportunidad de viajar para poder comprar estos productos.

Bisutería, Productos de Belleza, y Productos para Fiesta: son otros elementos los cuales se convierten en una necesidad la cual los clientes deben comprar en otros lugares porque los comerciantes del municipio no ofrecen variedad.

Repuestos Automotrices: Con la pavimentación de la vía Sincelejo - Majagual, entraron nuevas líneas de transporte terrestre y con ello muchos de los habitantes llegan con sus carros hasta el municipio, por lo cual si se avería el carro, conseguir repuestos automotrices es una odisea debido a que deben obtenerlos por encargo para poder realizar el cambio.

Muebles: En el municipio no hay un lugar donde se puedan encontrar variedad de muebles como juegos de sala, juegos de comedor, sofacama u otros, debido a que la oferta de estos bienes es poca.

- El sector Servicios

El sector se queda corto a la hora de satisfacer las necesidades del mercado, la gran mayoría de las personas que tienen necesidades en este sector deben trasladarse hasta la capital para poder satisfacer sus necesidades y algunas veces dejan perder sus objetos por no encontrar estos servicios en el municipio.

Centro Recreacional: La falta de centros recreacionales hacen de que este servicio ocupe el principal entre las necesidades a satisfacer, las personas deben trasladarse hasta el municipio de Guaranda para poder disfrutar en familia, esta se vuelve una oportunidad de negocio la cual es tentativa debido a que abarcaría la demanda de las personas del casco urbano del municipio de Majagual y de la población de Achi (Bolívar) la cual está a 15 minutos del municipio. Las personas quieren disfrutar de un lugar que los haga olvidarse de las rutinas diarias, donde poder descansar, charlar, disfrutar de comidas,

bebidas. Piscina, y otros elementos los cuales le hagan pasar a ellos y sus familias un momento inolvidable.

Restaurantes: Las personas desean tener un lugar donde poder degustar de una deliciosa comida, con una excelente y rápida atención, los restaurantes que están actualmente en el municipio son pequeños y se quedan cortos cada vez que hay una fecha especial o días de celebraciones los cuales las personas deben esperar a que una mesa sea desocupada para poder obtener el servicio o muchas veces comprar para llevar lo cual significa demora en el servicio. Por tal motivo el solo contar con 2 restaurantes y algunos puestos de comidas rápidas crean la necesidad de poder encontrar otros lugares donde obtener este servicio.

Bares y Discotecas: Las personas les gusta mucho la disfrutar de rumbar y celebraciones por tal motivo quieren encontrar nuevas opciones donde poder festejar y tomar sus bebidas favoritas, actualmente no hay un establecimiento cerrado donde puedan celebrar, solo hay establecimientos abiertos donde las personas encuentran estos servicios.

Salón Para Eventos: Para las celebraciones como cumpleaños, grados, matrimonios u otros eventos las personas quisieran poder encontrar un lugar donde poder realizar estas celebraciones al igual que personal capacitado para la realización de decoración que pueda brindarles estos servicios.

Servicio técnico en mecánica automotriz: Es una zona rica en agricultura los dueños de fincas que tiene maquinarias, particulares con autos, y empresarios dedicados a la prestación de servicio público, quieren contar el servicio de mecánica automotriz para así no tener que trasladarse para poder contar con este servicio.

- Sector Industrial

El sector industrial es el más pequeño, los productos más demandados y apetecidos por el personal son:

El bollo y arepa de arroz los cuales son insignia del Pueblo Majagualero, los pequeños empresarios realizan producción diariamente, el cual aumentan sus ventas los fines de semana, debido a que los vendedores de asados acompañan las comidas con los deliciosos bollos de arroz.

La panela de hoja es apetecida para realizar jugos en los restaurantes y para llevar como detalle cuando alguien viaja hacia otros lugares del país.

La chicha de maíz y de arroz son vendidas en cada tienda de barrio, las personas suelen sentarse en las terrazas de sus casas a disfrutar de un atardecer en familia acompañado de una buena chicha para refrescar la garganta.

### 10.3.8 LOGRAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE

Para lograr el desarrollo sostenible en el Municipio de Majagual se tiene que partir desde educar y capacitar a todos los sectores y sus empresarios, brindando las herramientas para obtener conocimientos, crear mentalidad de emprendedores y realizar desarrollo empresarial.

A continuación se muestra una tabla la cual se realiza con el objetivo de proponer la ejecución de proyectos encaminados a el mejoramiento, crecimiento y sostenibilidad de los sectores empresariales; Donde la puesta en marcha es proyectado como un trabajo conjunto entre la administración municipal y los sectores empresariales del Municipio de Majagual.

OPORTUNIDADES EMPRESARIALES					
SECTOR	PROYECTOS	POBLACION OBJETIVO	MONTO APROXIMADO \$	TIEMPO	RESULTADOS ESPERADOS
COMERCIAL	CAPACITACION: EMPRENDERISMO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	EMPRESARIOS COMERCIANTES	\$5.220.000	40 HORAS	UNIDADES EMPRESARIALES EN FORMACION
	FORMULACION Y EVALUACION DE PLANES DE NEGOCIO	EMPRESARIOS COMERCIANTES	\$20.880.000	1 MES	UNIDADES EMPRESARIALES EN FORMACION
	FINANCIACION A TRAVES DE MICROCREDITOS	INTERESADOS Y BENEFICIADOS	CREDITOS MICROEMPRESARIOS: HASTA 40 S.M.M.L.V. - 39.90 (%E.A.) SUPERIOR A 40 S. M.M.L.V. - 30.95 (%E.A.)	6 MESES	UNIDADES EMPRESARIALES CON ACTIVOS FIJOS Y CAPITAL DE TRABAJO
	ACOMPANAMIENTO Y SEGUIMIENTO POST PLANES DE NEGOCIO	NUEVAS UNIDADES EMPRESARIALES	\$125.280.000	6 MESES	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS
	LEGALIZACION DE NEGOCIOS INFORMALES	VENEDORES INFORMALES	\$62.640.000	3 MESES	NEGOCIOS LEGALMENTE CONSTITUIDOS
SERVICIO	CURSO: MANIPULACION Y CONTROL DE ALIMENTOS	RESTAURANTES	\$1.044.000	8 HORAS	FOMENTAR ACTITUDES CORRECTAS EN LA HIGIENE DE LOS ALIMENTOS
	CURSO: MANIPULACION Y CONTROL DE DESECHOS	INTERESADOS	\$1.044.000	8 HORAS	REALIZAR LAS OPERACIONES DE LIMPIEZA DE FORMA SEGURA E HIGIENICA

	TALLER: ATENCION AL CLIENTE	INTERESADOS	\$1.044.000	8 HORAS	PERSONAL CAPACITADO PARA BRINDAR UN BUEN SERVICIO ATENDIENDO LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES
	FINANCIACION A TRAVES DE MICROCREDITOS	INTERESADOS Y BENEFICIADOS	CREDITOS MICROEMPRESARIOS: HASTA 40 S.M.M.L.V. - 39.90 (%E.A.) SUPERIOR A 40 S. M.M.L.V. - 30.95 (%E.A.)	6 MESES	UNIDADES EMPRESARIALES CON ACTIVOS FIJOS Y CAPITAL DE TRABAJO
	ACOMPANAMIENTO Y SEGUIMIENTO POST PLANES DE NEGOCIO	BENEFICIADOS	\$125.280.000	6 MESES	MEJORAMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LOS NEGOCIOS
<b>INDUSTRIAL</b>	CAPACITACION: EMPRENDERISMO Y DESARROLLO EMPRESARIAL	INTERESADOS	\$5.220.000	40 HORAS	UNIDADES EMPRESARIALES EN FORMACION
	FORMULACION Y EVALUACION DE PLANES DE NEGOCIO	INTERESADOS	\$20.880.000	1 MES	UNIDADES EMPRESARIALES EN FORMACION
	CURSO: MANIPULACION Y CONTROL DE ALIMENTOS	INTERESADOS	\$1.044.000	8 HORAS	FOMENTAR ACTITUDES CORRECTAS EN LA HIGIENE DE LOS ALIMENTOS
	CURSO: MANIPULACION Y CONTROL DE DESECHOS	INTERESADOS	\$1.044.000	8 HORAS	REALIZAR LAS OPERACIONES DE LIMPIEZA DE FORMA SEGURA E HIGIENICA
<b>TODOS LOS SECTORES</b>	FERIA EMPRESARIAL	INTERESADOS	\$4.550.000	2 DIAS	RECONOCIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL EN LA POBLACION Y AUMENTO DE LAS VENTAS
	CAPACITACION: PRINCIPIOS DE CONTABILIDAD	INTERESADOS	\$5.220.000	40 HORAS	UNIDADES EMPRESARIALES CON CONOCIMIENTOS BASICOS CONTABLES

Tabla No. 16. Proyectos enfocados a los Sectores Empresariales.<sup>75</sup>

<sup>75</sup> Proyectos enfocados a los Sectores Empresariales, Ejecucion Proyecto de Grado.

## **11.0 CONCLUSION:**

El desarrollo económico de un país o región es la capacidad que estos tienen para crear riquezas con la óptima utilización de sus recursos con el objetivo de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes, el Municipio de Majagual ofrece muchas oportunidades empresariales las cuales deben ser aprovechadas para lograr el desarrollo económico del municipio, creando la posibilidad de que sus habitantes tengan mejor calidad de vida en los entornos económicos, empresarial, social, educativos y cultural.

Es un territorio lleno de riquezas, y prosperidad, es una semilla que solo está empezando a brotar la cual necesita de inversión y aprovechamiento óptimo de sus recursos.

El gobierno ha realizado inversiones las cuales han beneficiado a los comerciantes, agricultores, empresarios y comunidad en general, realizando inversiones en la pavimentación de vías que comunican a Majagual con la capital del departamento (Sincalejo), logrando que este deje de ser uno de los factores limitantes en la inversión de la economía Majagualera, debido a que en años anteriores por ser vías destapadas hacían de que fuese una odisea trasladarse, y la situación empeoraba en épocas de invierno, dando como resultado que el costo de inversión fuese tan alto hasta llegar a duplicar el precio final del producto.

En el municipio hay necesidades insatisfechas porque las personas a medida que viajan, conocen nuevos entornos y regresan a su tierra, llegan consigo necesidades de progreso, exigencias de querer ver una población la cual no tengan necesidad de trasladarse a otros lugares para poder adquirir lo que necesitan, y las cuales quedan plasmadas en este proyecto de grado, identificando cada una de las necesidades en los sectores económicos del municipio de Majagual.

Este proyecto es una guía para conocer todas estas necesidades que están latentes en la comunidad Majagualera y que dan la oportunidad de crear empresas trayendo consigo la inversión en el territorio, generando empleo, bienestar a sus habitantes, prosperidad para la comunidad y desarrollo económico.



## **12.0 RECOMENDACIONES:**

Sector Comercial:

Es el más grande de los sectores del casco urbano del Municipio, siendo el que más generación de empleo aporta, y el que más demanda posee, por tal motivo los comerciantes deben modificar las condiciones y variables con las que están trabajando, realizando mejoras en la infraestructura física de sus locales.

Por ser el sector más grande, es el que más vendedores informales tiene, los cuales exhiben sus mercancías colgadas en estantes hechos de madera. Se recomienda hacer mejoras en la instalación de sus negocios, debido a que se encuentran ubicados en la calle más comercial del municipio pero el mal uso del espacio no permite que los productos sean bien exhibidos para lograr captar de atención de los cliente y ofrecer comodidad a la hora de dar un buen servicio.

Se recomienda ofrecer variedad en los productos, permitiendo de que el cliente encuentre distintas ofertas, a demás de mejorar la calidad y los precios de los mismos.

Utilizar estrategias comerciales implementando publicidad de sus negocios, para lograr incrementar las ventas, fidelizar los clientes y crear reconocimiento dentro de la población, debido a que diariamente la población es visitada por habitantes de comunidades aledañas.

## Sector Servicio:

A los Restaurantes se recomienda ampliar la oferta en épocas de celebraciones, fechas especiales u eventos que incentiven a la comunidad a celebrar y disfrutar de sus servicios. Enfocar sus negocios desde la perspectiva de brindar sensaciones gustativas y momentos agradables a sus clientes, dandoles un valor agregado a sus servicios.

Ofrecer servicio técnico para productos tecnológicos; en muchas ocasiones las personas dejan perder sus objetos porque el trasladarse hasta Sincelejo y poder arreglarlos sale más costoso que comprarlos de nuevo, por tal motivo el ofrecer este servicio daría soluciones a esta necesidad por satisfacer.

Ofrecer Productos tecnológicos debido a que se encuentra una demanda latente, la cual los clientes debe trasladarse hasta otros lugares para poder obtener productos de este tipo.

Las entidades prestadoras de salud, ofrecer campañas de servicios especializados, debido a que las personas deben trasladarse hasta la capital del departamento para poder tener estos servicios, si las personas invierten en pasajes, estadía, comida, y el valor del servicio hasta la capital. Es rentable ser atendidos en el municipio a razón que se les va a ofrecer comodidad, rapidez y un servicio dentro de la comunidad.

## Sector Industrial:

A los pequeños empresarios se les motiva a incentivar la inversión en la producción, ya tienen un mercado conocido y los cuales sus productos son buscados y han creado en la comunidad una identidad con ellos, donde una persona siente como propio cada uno de los productos producidos por sus manos.

Se les motiva a buscar nuevos mercados, enfocar sus negocios al crecimiento empresarial, donde pueda crear nuevas fuentes de empleos, y ser fuente de progreso y crecimiento de la población.

### 13.0 BIBLIOGRAFÍA

- ❖ Carol Carlos Duran, Guadalupe Vacallanos Cuellar, Emma Téllez Becerra. El desarrollo económico local: una visión en construcción
- ❖ Federación nacional de arroceros (Fedearroz), Fondo nacional del arroz y división de investigaciones económicas, III Censo Nacional arrocero zona bajo cauca, Febrero del 2008 Bogotá – Col.)
- ❖ Adam Smith, El modelo de Adam Smith y su tesis acerca del desarrollo. El modelo de desarrollo económico de Adam La competitividad como factor de crecimiento y bienestar .Recuperado de:  
[http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1167/competitividad como f actor de crecimiento y bienestar.html](http://www.eumed.net/librosgratis/2012a/1167/competitividad%20como%20factor%20de%20crecimiento%20y%20bienestar.html)
- ❖ Calculo para muestra de población finita, Universidad de granada, Recuperado de:  
[www.ugr.es/~ecordon/master/docus/calculotamañomuestra.xls](http://www.ugr.es/~ecordon/master/docus/calculotamañomuestra.xls)
- ❖ El empresario innovador y su relación con el desarrollo económico. Puntos centrales de la teoría del empresario de schumpeter. Recuperado de:  
<http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4842897.pdf>
- ❖ Gonzalo Escribano. Tema 1: Teorías del desarrollo económico. Recuperado de:  
<http://www.uned.es/deahe/doctorado/gescribano/teorias%20desarrollo%20oei.pdf>
- ❖ Historia del Municipio de Majagual, Alcaldía Municipal, Recuperado de: <http://www.majagual-sucre.gov.co/index.shtml>
- ❖ Modelo de desarrollo económico. Biblioteca de Colombia Recuperado de:  
[http://ilsa.org.co:81/biblioteca/dwnlds/utiles/deuda/Deuda/ati/b\\_Deuda Nacional/MODELOSdedesarrolloeconomico.htm#arriba](http://ilsa.org.co:81/biblioteca/dwnlds/utiles/deuda/Deuda/ati/b_Deuda_Nacional/MODELOSdedesarrolloeconomico.htm#arriba)
- ❖ La competitividad como factor de crecimiento y bienestar. Documento virtual, Recuperado de: [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1167/competitividad como factor de crecimiento y bienestar.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1167/competitividad%20como%20factor%20de%20crecimiento%20y%20bienestar.html)
- ❖ La teoría del empresario innovador de Schumpeter. BBVA Gestión de equipo. Por Aurelio Jiménez. Recuperado de:  
<http://www.bbvacontuempresa.es/a/la-teoria-del-empleado-innovador-schumpeter>
- ❖ Localización Majagual, Mapa del Municipio de Majagual, Disponible en página web: <http://es.wikipedia.org/wiki/Majagual>.
- ❖ Mapa del Municipio de Majagual, Alcaldía Municipal Recuperado de: <http://www.majagual-sucre.gov.co/index.shtml>

- ❖ Pensamiento económico de Joseph Schumpeter. La importancia del empresario. Recuperado de: <http://www.economia.com/finanzas.com/economia/economistas/Joseph-Schumpeter-Pensamiento-economico.htm>
- ❖ Qué es crecimiento económico y qué es desarrollo económico, cuál es su relación? Desarrollo Económico. Recuperado de: <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/no9/crecimiento%20y%20desarrollo.htm>

## 14.0 ANEXOS