

TÍTULO

**LA HERENCIA: PRODUCCIÓN EDITORIAL DE UNA REVISTA PARA
VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL BARRIO GETSEMANÍ EN
CARTAGENA DE INDIAS.**

**LA HERENCIA: PRODUCCIÓN EDITORIAL DE UNA REVISTA PARA VALORAR
EL PATRIMONIO CULTURAL DEL BARRIO GETSEMANÍ EN CARTAGENA DE
INDIAS.**

ANDREA NORIEGA DE AGUAS

CLAUDIA TORRES NAVARRO

DIANA MARRUGO RODRÍGUEZ

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

CARTAGENA DE INDIAS D. T Y C.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

X SEMESTRE

2015

**LA HERENCIA: PRODUCCIÓN EDITORIAL DE UNA REVISTA PARA
VALORAR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL BARRIO GETSEMANÍ EN
CARTAGENA DE INDIAS.**

ANDREA NORIEGA DE AGUAS

CLAUDIA TORRES NAVARRO

DIANA MARRUGO RODRÍGUEZ

TRABAJO DE GRADO DIRIGIDO POR:

RICARDO CHICA GELIS

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

CARTAGENA DE INDIAS D. T Y C.

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

X SEMESTRE

2015

Dedicatoria

En el presente trabajo de grado agradecemos en primera medida a Dios por guiar nuestros pasos, nuestras acciones y guiarnos en todo momento.

A nuestra familia y en especial a nuestros padres, por ser nuestro apoyo incondicional durante todos los años de carrera profesional. Por enseñarnos a perseverar, insistir y nunca desistir confiando siempre en nuestras capacidades y por darnos aliento en los momentos de debilidad.

A nuestra institución y docentes por formarnos de manera integral durante estos 5 años, dejándonos un sin fin de herramientas para desenvolvernos de la mejor manera en el mercado laboral.

Al señor Carmelo Hernández, Por brindarnos su ayuda constante, incondicional y desinteresada, sin la cual no hubiese sido posible obtener los resultados deseados.

A nuestros amigos más allegados por motivarnos día a día a seguir adelante, dándonos una mano cuando más la necesitábamos.

Por último pero no menos importante a todos nuestros compañeros de curso, con los que iniciamos esta maravillosa experiencia de ser comunicadores sociales de la universidad de Cartagena y los cuales han acompañado todo nuestro proceso de formación profesional.

Perfil Investigativo de los Autores

Diana Carolina Marrugo Rodríguez: Estudiante de 10mo. Semestre de comunicación social de la universidad de Cartagena.

Miembro activo del colectivo CambioS.

Estudios secundarios: bachiller de la Institución educativa Soledad Acosta de Samper.

Investigaciones recientes:

2015. Diseño y producción de la revista La Herencia. Investigadora y coautora. Trabajo de grado.

2015. Percepción de los cartageneros sobre la marca ciudad actual. Universidad de Cartagena, investigadora y coautora. Colectivo cambios

2015. Getsemaní: Voces de la resistencia. Universidad de Cartagena. Investigadora y coautora.

2015. Organización del I conversatorio de comunicación, educación y cambio social. Universidad de Cartagena. Colectivo cambios.

2014. Organización del taller debullynizate. Inem. Cartagena.

2014. Sistematización de feminicidios en Cartagena según el periódico el universal durante el 2013. Universidad de Cartagena. Investigadora y coautora.

2014. ¿cuál es el grado de interés de los medios de comunicación escritos locales en abordar la problemática de los procesos de deforestación, asentamientos urbanos ilegales y urbanismo sin planificación; que genera procesos de deslizamientos y pérdida de la capa vegetal que derivan en colmatación de la ciénaga de la virgen?. Universidad de Cartagena.

Andrea Noriega de Aguas: Estudiante de 10mo. Semestre de comunicación social de la universidad de Cartagena.

Miembro activo del colectivo CambioS.

Estudios secundarios: institución educativa Comfamiliar.

Investigaciones recientes: 2015. Diseño y producción de la revista La Herencia. Investigadora y coautora. Trabajo de grado.

2015. Percepción de los cartageneros sobre la marca ciudad actual. Universidad de Cartagena, investigadora y coautora. Colectivo cambios

2015. Getsemaní: Voces de la resistencia. Universidad de Cartagena. Investigadora y coautora.

2015. Organización del I conversatorio de comunicación, educación y cambio social. Universidad de Cartagena. Colectivo cambios.

2014. Organización del taller debullynizate. Inem. Cartagena.

Claudia Margarita Torres Navarro: Estudiante de 10mo. Semestre de comunicación social de la universidad de Cartagena.

Miembro activo del colectivo CambioS.

Estudios secundarios: Institución Educativa Soledad Román de Núñez.

Investigaciones recientes:

2015. Diseño y producción de la revista La Herencia. Investigadora y coautora. Trabajo de grado.

2015. Percepción de los cartageneros sobre la marca ciudad actual. Universidad de Cartagena, investigadora y coautora. Colectivo cambios

2015. Getsemaní: Voces de la resistencia. Universidad de Cartagena. Investigadora y coautora.

2015. Organización del I conversatorio de comunicación, educación y cambio social. Universidad de Cartagena. Colectivo cambios.

2014. Organización del taller debullynizate. Inem. Cartagena

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	11-14
1. TÍTULO.....	15
2. JUSTIFICACIÓN.....	16-21
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	22-28
4. OBJETIVOS.....	29
5. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	30
6. POBLACIÓN BENEFICIARIA.....	31
7. MARCO TEÓRICO.....	33-35
8. MARCO CONCEPTUAL.....	36-46
9. MARCO DE ANTECEDENTES	47-57
10. MARCO LEGAL.....	58-60
11. METODOLOGÍA.....	61-64
12. INFORME DE RESULTADOS.....	65-68
CONCLUSIONES.....	86-89
CRONOGRAMA.....	90
PRESUPUESTO.....	91
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	92-96
ANEXOS.....	97-105

TABLA DE GRÁFICAS

GRÁFICA 1.....	93
GRÁFICA 2.....	93-94
GRÁFICA 3.....	94
GRÁFICA 4.....	95
GRÁFICA 5.....	95-96
GRÁFICA 6.....	96-97
GRÁFICA 7.....	97
GRÁFICA 8.....	98

TABLA DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA 1.....	99
FOTOGRAFÍA 2.....	99
FOTOGRAFÍA 3.....	100
FOTOGRAFÍA 4.....	100
FOTOGRAFÍA 5.....	100

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de grado está basado en el rescate patrimonial de las manifestaciones culturales vigentes en Getsemaní, barrio ubicado en la ciudad de Cartagena y considerado como uno de los lugares más popular de la ciudad, con renombre en toda la región caribe.

Getsemaní se caracteriza por su ambiente popular, por mantener las tradiciones criollas de los cartageneros, por su arquitectura colonial, su participación en el grito de independencia, pero principalmente lo que lo hace tan único es su gente, el calor caribe que transmiten.

Su sentir popular es considerado el elemento más representativo de su patrimonio cultural, sin olvidar su historia, que sin duda alguna le da un valor especial a este lugar; los relatos de la plaza, sus personajes representativos y sus tradiciones, conforman en esencia la riqueza de este barrio.

Cuando nos referimos a patrimonio cultural, se hace alusión a los elementos autóctonos que representan a una población o lugar, todo aquello que compone su identidad y autenticidad (UNESCO s.f) Características propias que reúne el barrio Getsemaní, convirtiéndolo en un territorio lleno de historia, tradición, cultura, gastronomía, vivencias y demás, razón por la cual es un lugar apetecido por todos.

Desde que el centro histórico de Cartagena fue nombrado por la UNESCO como patrimonio de la humanidad en 1984 (UNESCO, 2003) el suelo de esta tierra se valorizó a pasos agigantados, obtuvo un galardón que lo ubicó entre los lugares turísticos más destacados.

Con el nombramiento, las riquezas culturales de Getsemaní fueron expuestas ante el mundo, hecho que lo convirtió en sitio concurrido y aclamado por turistas nacionales e internacionales, quienes deseosos de compartir y vivir experiencias bohemias, se empezaron a trasladar hasta el barrio.

Los getsemanicenses no se niegan a compartir su patrimonio cultural, lo único que esperan es poder seguir disfrutando de él, exaltarlo y darlo a conocer, pero sin tener que despedirse de su tierra, quieren seguir viviendo en su barrio, necesitan ser valorados, porque al fin y al cabo son ellos los que llevan a cuesta años de historia, resistencia y permanente lucha.

Sin duda alguna recordar el Getsemaní de antes y verlo ahora nos abre los ojos ante los grandes cambios que ha tenido este territorio, cambios trascendentales que reflejan la pérdida de la cultura, tradiciones e historia. Es común caminar por sus calles y encontrarse con una gran cantidad de foráneos, ante esto es inevitable buscar detenidamente a los nativos, quienes escasamente se perciben entre los extranjeros, esta situación refleja el detrimento de las riquezas que hicieron que Getsemaní adquiriera la característica de patrimonio cultural e inmaterial de la humanidad.

Son pocos los protagonistas y personajes que actualmente permanecen en el barrio, quienes aunque no sean conocidos a nivel nacional e internacional, tienen la dicha y el orgullo de ser la muestra viva de la historia getsemanicense, razón que le da fuerza a su sentido de pertenencia por el barrio.

¿Quién invisibilizó la tradición cultural e histórica de Getsemaní? es una pregunta clave que todos deberíamos empezar a indagar, al conocer e investigar la riqueza de la historia y todo lo que se ha perdido en este territorio, surgen varios interrogantes, ¿será que la declaración de la UNESCO fue esa arma letal que acabó poco a poco con el primer barrio popular de Cartagena?, o todo comenzó con la desaparición del mercado?, son incógnitas que cada quien debe responderse a sí mismo, si desea aportar a la prevención y rescate de lo poco que queda de la cultura getsemanicense.

Esta panorámica es la causa y el fundamento principal de este proyecto, de esta problemática surge la necesidad de crear una revista que rescate y valore las principales manifestaciones culturales de este barrio, un producto que se convierta en la voz de los getsemanenses y a la vez en el espacio donde se plasmen los recuerdos memorables de este territorio.

La Herencia es la pieza comunicacional propuesta a partir de la investigación de este trabajo de grado, un proyecto editorial cimentado sobre las bases del periodismo cultural y apoyo en la pedagogía social, como método educativo y de reivindicación patrimonial.

A lo largo de este trabajo se encontrará con las distintas fases que conformaron la construcción y elaboración del producto comunicacional anteriormente mencionado, es un corrido para entender la importancia del mismo y para percibir su estructuración conceptual, a partir del aporte de los raizales getsemanicenses.

Es un proyecto participativo y de reconstrucción de la historia cultural de Getsemaní, recoge las experiencias y anécdotas de los personajes más representativos del barrio, las cuales fueron expuestas a través de “La Herencia”.

1. TÍTULO

La Herencia: Producción editorial de una revista para valorar el patrimonio cultural del barrio Getsemaní en Cartagena de indias.

2..JUSTIFICACIÓN

El barrio Getsemaní a partir de la declaratoria de patrimonio de la humanidad dictada por la UNESCO, ha sufrido drásticas modificaciones socio-espaciales, en gran medida porque los raizales se han visto enfrentados a fuertes cambios en sus dinámicas económicas que ponen en riesgo su estabilidad social a causa del encarecimiento de los servicios públicos, la valorización de las casas y el aumento de hoteles y negocios del sector privado.

Esto ha generado la migración de gran parte de su población, la cual ha disminuido considerablemente. Además los entornos de encuentro social entre la comunidad se han transformado por la proliferación de habitantes foráneos y los nuevos modos de uso del espacio han modificado la forma de vivir el barrio, todas estas nuevas manifestaciones conocidas como procesos de gentrificación.

A raíz de estos procesos y analizando los cambios que ha tenido el barrio Getsemaní en estos últimos 30 años surge la necesidad de crear una pieza comunicacional que rescate el valor del patrimonio cultural de este territorio. Por ello se define que en este proyecto se realizara una revista enfocada en el periodismo cultural que aborde la temática anteriormente planteada.

Esta pieza servirá principalmente para contribuir a 3 aportes básicos:

La visibilizarían de los elementos que constituyen el patrimonio cultural del barrio Getsemaní : teniendo en cuenta que el Ministerio de Cultura de Colombia define el patrimonio “de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural (material e inmaterial), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia” aquellos elementos que consideramos importantes y relevantes para destacar y revalorizar en la pieza comunicacional son: La gastronomía, esta, como aspecto histórico –cultural de las costumbres Getsemanicenses que aún se mantienen vigentes en el barrio, porque muchos ciudadanos y turistas identifican a este territorio con algún plato típico.

La Música: a través de los años se ha conocido que Getsemaní guarda una estrecha relación con los ritmos caribes, porque fue en este lugar donde llegaron por primera vez a la ciudad heroica los distintos géneros del caribe; igualmente, asegurado por los mismos nativos Getsemaní es un barrio netamente salsero.

La Arquitectura: este será uno de los elementos más llamativos para la revista cultural, debido a que el patrimonio material del barrio tiene una connotación amplia en su historia a raíz de que los grandes transformaciones arquitectónicas empezaron a visibilizarse con los cambios de las fachadas en los hogares y calles del barrio.

Las prácticas y sujetos sociales: abordaremos este elemento para resaltar todas esas costumbres o modos de usos que se realizaban en el barrio por los nativos, permitiendo que estas manifestaciones le dieran identidad al territorio, desde el punto de vista patrimonial, es decir, con la finalidad de considerar importantes estas costumbres para que se preserven a través del tiempo; estas prácticas vienen sujetas con sus protagonistas quienes le dan vida, nombre y apellido a cada una de las expresiones populares, a razón de que fueron desarrolladas en un barrio de esta categoría.

Las festividades y expresiones artísticas: El barrio Getsemaní siendo la cuna donde se gestó el grito de independencia se ha caracterizado por celebrar año tras años las fiestas del distrito de Cartagena, en este barrio se realiza el cabildo más esperado por todos los ciudadanos que periódicamente esperan la fecha para disfrutar de estas festividades, igualmente es uno de los barrios populares de Cartagena donde se realizan constantemente manifestaciones artísticas como : la danza, el canto, las acrobacias, la música etc.

Los oficios: el ejercicio laboral toma un papel importante en la caracterización de patrimonio cultural porque Getsemaní fue un territorio que se identificó por ser referente en cuanto a oficios de diferente índole, como: carpintería, venta de chance, el comercio, las peluquería y barberías, entre otros.

Concerniente a cada uno de estos elementos quien tenga en sus manos el producto final aprovechara al máximo cada línea que se aborde en este proyecto porque le permitirá conocer y revalorizar el patrimonio cultural del barrio Getsemaní.

Elemento clave para la pedagogía social: La pedagogía social básicamente se define como " La noción vinculada a la ciencia relacionada con la educabilidad para la socialización. Los pedagogos sociales buscan la reinserción social de quienes están afuera del sistema y trabajan por la satisfacción de las necesidades que están amparadas por derechos humanos". (Definición de, 2008 - 2015)

Con referencia a lo anterior se entiende que este ejercicio permite educar a través de su práctica a la comunidad frente a una temática o problema específico. Enfocados en la producción de la revista la herencia la pedagogía social será el elemento clave para instruir a los nativos getsemanicenses en los aspectos claves que aporten a la valoración de su patrimonio cultural.

Esta revista tendrá una dimensión didáctica y pedagógica porque se aspira a que no solamente circule en la población de Getsemaní (visitantes, nativos y turistas) sino que también lo haga en la población escolar, y otros grupos interesados en el patrimonio; sean en algún caso a servidores públicos, a personal docente de la ciudad, a representantes cívicos de la heroica, a grupos de investigación sobre esta temática, a las comunidades de otros barrios, entre otros. El aporte de pedagogía social será totalmente relevante para la realización de esta revista, porque motiva y lleva el hilo conductor de la creación y desarrollo de esta pieza.

Práctica de periodismo cultural: Con referencia al enfoque comunicativo que debe tener este proyecto, la revista aportará al periodismo cultural de Cartagena y la región

caribe, puede en algún caso en específico trascender la barrera regional para contribuir a nivel nacional e internacional.

En el 6to encuentro nacional de gestores y redes culturales, desarrollado el 20 y 21 de noviembre de 2014 en la ciudad de Cali (Colombia), por la Universidad Autónoma de Occidente se define al periodismo cultural “hoy en dos grandes temas. El primero, la producción de información sobre el juicio estético e intelectual. El segundo, las narrativas con las cuales se cuentan las prácticas cotidianas que expresan la forma en la que una sociedad piensa, siente y establece su relación con el mundo y con el pasado.

Por eso, el periodismo cultural abarca géneros que van desde la noticia hasta el ensayo, pasando por la reseña, la crónica y la entrevista. Se puede leer, escuchar, ver y navegar; incluye los suplementos de los periódicos y las revistas, los programas radiales y los televisivos, los fanzines, las páginas web, las secciones de cultura de los diarios, los blogs y las redes sociales”, esta característica ubica de inmediato a la revista como un aporte coyuntural para el periodismo cultural del caribe colombiano, especialmente aquellos temas que se aborden con referencia al patrimonio de un territorio.

A la luz de la experiencia de la producción de la revista “La Herencia”, se entiende que el periodismo cultural en esta pieza comunicacional consistió en el abordaje de la vida barrial y la vida cotidiana en los diferentes escenarios, a través de la visibilización de las manifestaciones sociales y el rescate de las expresiones culturales en términos gastronómicos, arquitectónicos, musicales, históricos, de resistencia y oficios.

El periodismo cultural es el fundamento principal en la confección de esta pieza; la estructura, contenidos y los procesos de selección de información están enfocados en las prácticas de este ejercicio profesional. La comunidad raizal del barrio Getsemaní es pieza clave para el desarrollo del producto, puesto que a partir de lo que estos tengan que contar y decir se realizará la recolección de información, análisis de datos y presentación de resultados.

La visibilización de los elementos del patrimonio, la pedagogía social y la práctica del periodismo cultural son los ejes centrales de la funcionalidad de la revista como una pieza comunicacional que contribuye en diferentes aspectos para los getsemanicenses y la comunidad en general. Sin duda alguna cabe la posibilidad de que la investigación adquiera nuevas significaciones por ser un elemento que está dispuesto para cualquier línea de proyecto distinta al enfoque que fue trazado en este abordaje.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En este aparte de la tesis se expondrán los elementos problematizadores que componen el cuerpo del conflicto, la tensión que se presenta alrededor de la gentrificación, el olvido social y la valoración del patrimonio cultural; que a su vez son los factores que determinan las dimensiones del problema a tratar.

La gentrificación como fenómeno social es la raíz del problema, es la acción que desencadena una serie de manifestaciones y movimientos sociales en los territorios donde se presenta. Su connotación hace referencia a la “la sustitución de la población y aburguesamiento de sectores urbanos” por lo cual podría considerarse como una forma de desplazamiento, porque son los habitantes de las comunidades quienes se enfrentan a las consecuencias de los nuevos modos de uso de sus espacios geográficos, para este caso en específico, su barrio.

Inicialmente el término fue planteado por Ruth Glass, quien lo utilizó para definir la situación que se estaba presentando en algunos países ingleses, definiendo el fenómeno de la siguiente manera:

Se refería a la invasión de algunos barrios obreros, próximos al centro de Londres, por individuos de clase media que rehabilitaban la deteriorada edificación residencial haciendo subir los precios de la vivienda y provocando la expulsión de las clases obreras que originalmente habían ocupado el sector. (Díaz, 2013).

Este fenómeno se replegó en el resto del mundo, aunque con diferentes variables, dependiendo siempre del entorno donde se desarrollaba, según los estudios de Smith:

Los estudios sobre el proceso de gentrificación muestran importancia, principalmente en Estados Unidos, Canadá y algunas ciudades europeas, a partir de la década de los ochenta. Desde ese momento, se produce una amplia producción de trabajos empíricos en un tema que actualmente se reproduce en las grandes ciudades de todos los continentes” (Smith, 2008 a, p. 198).

Recientemente estudios de la universidad Autónoma de México han revelado que ciudades Latinoamericanas como Buenos Aires y Ciudad de México representan progresivos casos de gentrificación (Janoschika, Sequera 2014).

La definición que propone Ibán Díaz Parra de la Universidad Autónoma de México, se ajusta al proceso de gentrificación que se presenta en Getsemaní, barrio popular de la ciudad de Cartagena- Colombia, este estudioso del tema la relaciona con las transformaciones de los centros urbanos, dentro de la cambiante estructura socioespacial de la ciudad (Parra, 2013).

Para contextualizar la problemática es necesario desglosar el caso que se presenta en Getsemaní. La estructuración de este fenómeno inicia con la declaración del centro histórico de la ciudad de Cartagena como patrimonio de la humanidad, en 1984 por la UNESCO, el corralito de piedra se posiciono en lo más alto de los referentes turísticos, convirtiéndose en un lugar apetecido por visitantes y extranjeros. La ciudad amurallada

se volvió un icono de la arquitectura colonial, motivo por el cual obtuvo reconocimiento internacional, posicionándola en los últimos años en una de las ciudades más visitadas en el ranking mundial, según el informe expuesto por International Congress and Convention Asociación ICCA (2012). “Este reporte, que evalúa a los destinos por el número de eventos realizados durante el año ubicó a Cartagena de Indias en el puesto número 58, a nivel mundial, mejorando una posición con respecto al año anterior” (Cartagena Convention Bureau,2012).

A partir de este suceso el centro histórico de Cartagena se valorizó y popularizó a gran escala provocando el interés de los extranjeros por conocer la ciudad, habitarla o utilizarla para fines lucrativos. Alrededor de las anteriores dinámicas surgieron algunas consecuencias tales como: el aumento del avalúo catastral, el incremento en los costos de los servicios públicos y la valorización de los terrenos. Estas nuevas condiciones fueron las detonantes para los procesos migratorios de gran parte de los raizales getsemanicenses, quienes no contaban con los recursos económicos suficientes para seguir habitando en los cordones del centro amurallado o prefirieron vender sus predios a razón de los elevados costos por los que estaban valorizados.

El barrio Getsemaní se constituyó como uno de los espacios más importantes y representativos en la declaración de patrimonio inmaterial del centro histórico por la UNESCO, al igual que el barrio San Diego.

Igualmente las dinámicas culturales cambian por los nuevos usos de espacios; ya la plaza del barrio comienza a ser una mixtura de culturas de todas partes del mundo; donde

confluyen los getsemanicenses, extranjero, cartageneros y turistas. Algunos de los raizales dejan en el olvido las tradiciones y costumbres de este barrio histórico y popular porque las calles, casas, plazas, iglesia, y comercios no son los mismos del tradicional barrio; con los procesos de gentrificación comienzan a compartir un mismo espacio con personas que no son nativas. En el libro *Getsemaní patrimonio inmaterial vivo del centro histórico de Cartagena de indias* escrito por nativos del barrio (Ferrer y Morillo, 2013) se visibiliza que para el censo de 2005 realizado a nivel nacional cerca del 33% de los comercios pertenecen a hostales, hoteles, restaurantes y establecimiento de expendio de bebidas alcohólicas; lo que significativamente en un gran porcentaje incide en un cambio cultural de la población nativa.

Todo lo anterior desata que directamente se cambien las dinámicas culturales, a partir de esto, los comportamientos tradicionales de un barrio popular comienzan a verse afectados debido a la permanencia en el lugar de personas que no son propias de Getsemaní (extranjeros, turistas colombianos y habitantes de otros barrios de la ciudad); los procesos de gentrificación influyen en la salida de los raizales nativos por la falta de recursos económicos frente a los nuevos costos que genero la declaración de la UNESCO, al revaluarse el precio del suelo aumenta la estratificación del barrio y los precios para mantener las viviendas. A eso se le suma las jugosas cifras que tienen los predios de los nativos del barrio.

Una de las principales consecuencia de este fenómeno, es el olvido social, a partir del cual se deteriora la memoria histórica de los getsemanicenses, esta problemática es definida como:

El olvido social puede definirse como la imposibilidad de evocar o expresar acontecimientos significativos que en algún momento ocuparon un sitio en la vida del grupo, sociedad o colectividad, pero cuya comunicación se ve bloqueada o prohibida por entidades supragrupales, como el poder o la dinámica social, que pretenden silenciar o relegar esos sucesos significativos de una sociedad. (García, 2015, P. 9)

De acuerdo a lo anterior se podría decir que los procesos de gentrificación en Getsemaní han obligado a los raizales a olvidar los elementos que conforman su identidad y cultura, los grupos elitista presentes en el territorio, de cierto modo han sesgado el valor patrimonial de este barrio, obviando la relevancia de esta población en la historia.

El olvido social conlleva a la pérdida de la memoria colectiva, porque en primera instancia los propios raizales omiten o minimizan su historia, de acuerdo a lo propuesto en el libro *El Exordio a la memoria colectiva y el olvido social* “el olvido antecede a la memoria, ya sea por la velocidad de los sucesos cuya rapidez rebasa el ritmo o lentitud necesarios para percibir, vivenciar y retener en el recipiente social los eventos que interesan” (García, 2015. P12)

Dentro de este capítulo se le dio un amplio abordaje a la gentrificación, precisamente por ser en el orden secuencial la base del problema, pero realmente la cuestión a discutir es como se presenta la negociación entre este fenómeno y el mismo olvido social, porque en efecto es este último el que aniquila el patrimonio cultural que ha sido construido a través de la historia.

Qué tiene que ver el olvido social con el patrimonio cultural, entre estos dos componentes existe una estrecha relación existencial, el olvido es sinónimo de desvaloración del patrimonio, puesto que produce desinterés, se van perdiendo las tradiciones y la autenticidad barrial.

Cuando un ciudadano olvida sus raíces culturales natales, no le interesa rescatarlas y les da poco valor, la trascendencia de las mismas se va perdiendo, presentándose choques entre quienes desean luchar por su patrimonio y quienes sinceramente no les importa.

Cuando se presenta el olvido social y el completo desinterés o hasta desinformación por parte de las comunidades, es relevante tomar cartas en el asunto, a través del rescate y valoración del patrimonio cultural; si bien se puede percibir, existe una línea delgada que intersecta cada punto, la gentrificación como detonante del olvido social y este último como razón para la intervención y revaloración del patrimonio. Su relación y coexistencia componen el planteamiento del problema en general.

La problemática que se espera abordar en el transcurso del proyecto, tiene como finalidad visibilizar la importancia y el valor que tiene el patrimonio cultural getsemanicense, tanto para sus habitantes como para el resto de estudiosos y personas que admiran su riqueza histórica y cultural.

La creación de esta revista nace por la identificación de los procesos de gentrificación que se han venido gestando en el barrio de Getsemaní, pero principalmente

por la necesidad, de exaltar, rescatar y valorar el patrimonio cultural Getsemanicense, sin duda alguna la construcción de esta pieza comunicacional será una herramienta clave para visibilizar la importancia del patrimonio de Getsemaní.

Después de analizar los anteriores conceptos, que están relacionados directamente con la problemática descrita en este proyecto, se puede inferir que una de las respuestas a los procesos de gentrificación y olvido social que se presentan actualmente en el barrio Getsemaní, es la utilización del periodismo cultural como pieza fundamental para el rescate del patrimonio material e inmaterial de su territorio, brindándole herramientas de apropiación de sus manifestaciones culturales a los nativos del barrio, proceso que va acompañado de la pedagogía social como puente para educar a los mismos.

Teniendo en cuenta esta problemática, nace la inquietud de saber ¿en qué consiste la experiencia de producir una revista de periodismo cultural, que valore las manifestaciones patrimoniales del barrio Getsemaní de Cartagena de indias?

Subpreguntas problémicas

- ¿Cuáles son las manifestaciones patrimoniales más importantes actualmente dentro del territorio getsemanicense?
- ¿Cómo confeccionar una revista que rescate las manifestaciones patrimoniales del barrio Getsemaní?
- ¿Cuáles son las percepciones que tienen los lectores de la revista?

4. OBJETIVOS

4.1. General

Confeccionar una revista de periodismo cultural, que valore las manifestaciones patrimoniales del barrio Getsemaní de Cartagena de Indias.

4.2. Específicos

- Identificar cuáles son las manifestaciones patrimoniales más importantes en la actualidad dentro del territorio getsemanicense, resaltando sus usos, expresiones, técnicas, espacios y la construcción de identidad cultural.
- Confeccionar una revista que rescate y exponga las manifestaciones patrimoniales del barrio Getsemaní.
- Analizar a través de la realización de un grupo focal las percepciones que tienen los lectores alrededor de los contenidos y la conceptualización del proyecto editorial La Herencia.

5. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Cartagena de Indias D.T Y C, específicamente en el casco histórico del distrito, en el centro de la ciudad, en unos de los barrios más representativos de la heroica y que cuenta con un legado cultural e histórico de gran importancia para la memoria colectiva del corralito de piedra, además de ser recordado por gestar el grito de independencia.

El barrio Getsemaní se ubica en la localidad 1 histórica y del caribe norte, ubicado estratégicamente dentro del cordón amurallado, la intención es trabajar todos los sectores, pero centraremos nuestra atención en la Plaza de la Trinidad y en las calles representativas como el Callejón Angosto, la calle las Chancletas, Las Palmas, Las tres Tripitas entre otras. Es importante resaltar que la limitación y movilidad por el barrio estará sujeta a los puntos de ubicación de las residencias de la población seleccionada para el proyecto.

6. POBLACIÓN BENEFICIARIA

La realización del producto comunicacional será para el beneficio de la comunidad getsemanicense, por lo cual se identificaron puntualmente cuales son los actores o sujetos poblacionales que estarán vinculados directa e indirectamente con la investigación.

6.1. Beneficiarios directos

Los raizales de Getsemaní en general, especialmente aquellos que estén interesados por el tema y puntualmente aquellos que participen del proyecto, pues serán ellos los que nos proporcionen la información y contenidos necesarios para la realización, selección y estructuración del producto comunicacional. Igualmente toman el rol de actores directos debido a que son los que visibilizarán sus significaciones frente al patrimonio inmaterial de su territorio. Además de ser los directamente favorecidos con el producto comunicacional, porque será de ellos y para ellos, un mecanismo de visibilización y resistencia.

6.2. Beneficiarios indirectos

Los actores indirectos serán aquellos getsemanicense que ya están gentrificados, debido a su condición de residentes en el pasado del barrio, y por tal motivo aquellas

investigaciones e intervenciones que se hagan en el territorio les competen de manera indirecta, aunque no se vean beneficiados y no participen de los procesos.

Así mismo los extranjeros y visitantes que han instalado establecimientos públicos y comerciales en el barrio, porque son aquellos que de una u otra manera han contribuido a que se desaten el proceso de gentrificación y resistencia por parte de los nativos.

Los estudiantes de la facultad de ciencias sociales y educación de la Universidad de Cartagena serán beneficiarios indirectamente por el abordaje del tema, especialmente los estudiantes de comunicación social porque no hay proyectos de grado relacionados con esta temática.

El Distrito de la ciudad será un beneficiario indirecto por el compromiso que tiene con cada uno de los barrios de la ciudad, y porque los procesos que se desarrollen servirán de registro para la base de datos o estudios que se lleven a cabo en la ciudad.

7. MARCO TEÓRICO

Este proyecto se realizara bajo los fundamentos teórico de los estudios culturales y la acción participativa, los cuales se caracterizan y están determinados por procesos comunicativos, relaciones de poder, dinámicas sociales y otros aspectos representados en la realidad getsemanicense.

Los estudios culturales se encargan de analizar la cultura y los productos que esta produce, pero desde los contextos sociales y políticos, entendiendo las relaciones de poder, las representaciones populares y las elitistas. Enfatiza en las dinámicas que encierra y cruza la cultura; además dentro de este campo de estudio, se tiene en cuenta los canales comunicativos que manifiestan o visibilizan dichas expresiones culturales, porque estos determinan relaciones significativas de poder, además son la plataforma donde se dan a conocer los elementos culturales de los pueblos y comunidades.

El objetivo de los estudios culturales es el de examinar el modo en el que las relaciones influyen y dan forma a unas prácticas culturales concretas. También se trata de estudiar la cultura y analizar el contexto político y social en que se manifiesta. (Pérez, 2009).

Los estudios culturales surgieron en Inglaterra, pero se han expandido alrededor del mundo, Latinoamérica a través de autores como Jesús Martín Barbero, Paulo Freire y

Néstor Canclini, ha logrado profundizar y posicionarse dentro de este campo, analizando la realidad América Latina desde la hibridación cultural que se presenta en la región.

“Jesús Martín barbero plantea la necesidad de pensar lo popular, ya que encuentra la posibilidad de comprender los procesos de comunicación no solo en los medios sino en las formas de comunicación” (Piernagorda, 2012). Esta referencia explica puntualmente el papel de la comunicación dentro de los estudios culturales, y es que en pocas palabras lo que está expresando es que a través de la cultura se comunica, por eso están significativo el aporte de la comunicación a este campo de estudio.

El enfoque teórico de los estudios culturales es pertinente para desarrollo de este proyecto porque a partir de él se puede analizar con profundidad todas las dinámicas culturales que definen el patrimonio inmaterial getsemanicense, además permite comprender la relación entre la gentrificación, la resistencia y la cultura.

Otra teoría importante para este trabajo es la de la investigación acción participativa (IAP), porque comprende el componente de la participación y vocería de las comunidades, elementos esenciales para este proyecto. La IAP es el “método de investigación y aprendizaje colectivo de la realidad, basado en un análisis crítico con la participación activa de los grupos implicados” (Eizagirre, 2006).

La acción participativa tiene una fuerte base comunicativa, se fundamenta sobre este cimiento, y lo que busca es la participación de las comunidades en la apropiación y

transformación de sus realidades y problemáticas, a través de la planificación de acciones, pretende provocar acciones participativas y de cambio.

Tomás Villasante es uno de los principales teóricos de este enfoque, para él “se puede definir como un método de estudio y de acción que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas” (Alberich, 2007). Definición que coincide en términos generales con el concepto de Eizagirre, porque en efecto la acción participativa es el trabajo colectivo entre el investigador y la comunidad, con el fin de generar acciones de transformación.

Durante el proyecto se trabajará con este enfoque, pero no se utilizará desde la estructura de la investigación propiamente dicha, sino como un método para alcanzar los objetivos de este anteproyecto, teóricamente y desde la práctica recae sobre sus principios, además se apoya en sus herramientas de investigación.

8. MARCO CONCEPTUAL

En este aparte se va a dar cuenta de tres grandes conceptos los cuales están encargados de orientar, direccionar y delimitar el proyecto. El primer gran concepto es el de patrimonio cultural; el segundo, es el de periodismo cultural y producción editorial, olvido social y por último el de pedagogía social.

8.1. Getsemaní patrimonio cultural en peligro.

El patrimonio cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, sino que comprende también tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestros descendientes, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

(UNESCO. s.f.)

Teniendo en cuenta el anterior planteamiento de la UNESCO, es importante entender que para la elaboración de la revista “La herencia”, es de vital relevancia el concepto de patrimonio cultural, debido a que es este mismo el que se pretende rescatar, resaltar y mostrar en ella. Teniendo en cuenta que se pretende visibilizar cada uno de los aspectos que enmarcan su naturaleza, tanto su estructura física, que tiene un toque colonial, bohemio e histórico, como la esencia en sí de su gente, sus tradiciones, expresiones, cotidianeidad, etc.

“El patrimonio cultural es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización” (UNESCO , 2011). Además es un elemento determinante en la construcción de identidad. Su valor radica en el legado histórico que vive presente en la memoria colectiva de un pueblo o comunidad determinada, además de estar asociado con las costumbres que van construyendo y marcan el presente de dichas poblaciones.

Getsemaní es un barrio que en sí encierra todas estas características, debido a que tiene una riqueza histórica única, por ello es indispensable que cuando se hable de Getsemaní inmediatamente se piense en todo el patrimonio cultural material e inmaterial que implica este lugar por sí solo, ubicándose como un epicentro donde confluyen a diario muchas tradiciones, expresiones y saberes, que incluso se sienten al pisar Getsemaní, su aire, ambiente, su gente, sus casas, sus lugares representativos, murales y colores.

El Ministerio de Cultura concibe el patrimonio cultural de manera incluyente, diversa y participativa, como una suma de bienes y manifestaciones que abarca un vasto campo de la vida social y está constituida por un complejo conjunto de activos sociales de carácter cultural (material e inmaterial), que le dan a un grupo humano sentido, identidad y pertenencia. Adicionalmente, lo entiende como factor de bienestar y desarrollo y está consciente de que todos los colombianos tienen el compromiso y la responsabilidad de velar por su gestión, protección y salvaguardia. (Ministerio de cultura , 2010).

En este orden de ideas el patrimonio cultural en este proyecto será el eje central, a través de lo que se tenga que decir y las manifestaciones que se observen de él, es decir, se tomara como referente para determinar cuáles son las manifestaciones patrimoniales lo que los raizales getsemanicenses tengan que decir acerca de: su cultura, historia, memorias, oficios, gastronomía, música, entre otras; y por otra parte de los lugares y espacios que le dan identidad y pertenencia al barrio y su gente.

Las manifestaciones culturales están clasificadas en inmateriales y materiales. La lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial según el Ministerio de Cultura de Colombia está conformada por: lenguas y tradición oral, organización social, conocimiento tradicional sobre la naturaleza y el universo, medicina tradicional, producción tradicional, técnicas y tradiciones asociadas a la fabricación de objetos artesanales, artes populares, actos festivos y lúdicos, eventos religiosos de carácter colectivo, conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat, cultura culinaria, espacios culturales. (Ministerio de cultura , 2010).

Para el presente proyecto se tomarán como manifestaciones del patrimonio cultural inmaterial algunos de los componentes anteriormente mencionados, entre esos: la tradición oral, las artes populares, los actos festivos, la cultura culinaria, la producción musical, los espacios culturales, y los diferentes oficios que se gestaron para dar identidad al territorio.

En términos de Patrimonio Cultural Material el Ministerio de Cultura de Colombia lo define como la gama de bienes y a su naturaleza, contenido o fin, incluyendo entre sus

manifestaciones: archivos, obras de arte, objetos de uso habitacional, inmuebles, sitios y muchos otros existentes o por inventar. (Ministerio de cultura , 2010).

Teniendo en cuenta lo anterior se utilizará como manifestaciones del patrimonio cultural material los: inmuebles, sitios y arquitectura del barrio, resaltando los usos que se le dan a los mismos y porque son tan importantes y trascendentes en el barrio Getsemaní, teniendo en cuenta que son estos mismos los que permiten o con los que se pretende fortalecer la valoración patrimonial de sus raizales.

Es importante saber que a pesar de todos los aspectos positivos que rodean a Getsemaní, con tanta carga histórica y cultural, también se están presentando nuevas dinámicas asociadas a los procesos de globalización y capitalismo, las cuales por su naturaleza de una forma u otra están desplazando y colocando en peligro este barrio representativo de la ciudad.

La memoria y el valor histórico y cultural de este emblemático lugar junto con sus habitantes se encuentra en riesgo y merecen un plan urgente de salvaguarda, debido especialmente al impacto del fenómeno de gentrificación caracterizado por los siguientes aspectos: 1) La difamación y señalamiento de zona prohibida. 2) Cambios y usos, del espacio y de los bienes inmuebles. 3) Aumento en el costo de los servicios públicos e impuestos y la diversa estratificación del suelo en el barrio se presentan varios estratos: 3, 4, 5, y en algunos casos hasta 6. Todo eso ha generado el desplazamiento de la población nativa y la llegada de la inversión nacional y extranjera, quienes en los últimos años han

transformado el paisaje urbano y social del sector con numerosos bares, restaurantes y hoteles. (Ferrer y Morillo, 2013 .p8)

Como bien lo explican Ferrer y Morillo en su libro Getsemaní patrimonio inmaterial vivo de Cartagena de indias, Ferrer y Morillo (2013) los procesos de valorización del suelo y el aumento de los servicios públicos en el barrio, después de la declaratoria de la UNESCO como patrimonio histórico de la humanidad, han configurado un proceso de gentrificación masiva en este territorio que necesita de manera inmediata un plan que pretenda rescatar toda la carga histórica y cultural que tiene el barrio por naturaleza y que cree en los nativos un sentido de pertenencia que les permita reconocer todas las manifestaciones que hacen este lugar y a ellos mismos tan especiales.

Getsemaní Oralidad en Atrios y Pretiles es un texto que relata la historia cultural y cotidiana que ha caracterizado a este emblemático barrio, hace un recuento de los elementos esenciales para la identidad y memoria getsemanicense, es un relato que narra la historia de Getsemaní desde sus orígenes, pero enfatiza en aspectos fundamentales como los personajes representativos, cotidianos y pintorescos que habitaron o habitan en él, las conversaciones entre vecinos, la rutina de la Plaza de la Trinidad, los artistas que crecieron en él y los cuentos que van de boca en boca. (Gutierrez y Valdelamar, 2005). Es un referente teórico practico para conocer la historia fresca de Getsemaní, para acercarse a su sentir, además de posibilitar el contraste entre la identidad cultural de hace unos años y la que se vive hoy.

Dentro de lo expuesto anteriormente se le ha dado cabida al patrimonio cultural, el cual está relacionado con los temas tratados, siendo la columna vertebral en este proceso de representación significativa de los elementos inmateriales y materiales que le dan vida a la identidad getsemanicense.

Rosa Díaz de Paniagua Y Raúl de Paniagua, en el texto *El Bienestar Social y Patrimonio cultural*, tratan el tema de patrimonio inmaterial y material, enfatizando en el primero, debido a su importancia dentro la construcción de identidad cultural, además de puntualizar en la forma como se modificó la dinámica social de Getsemaní a partir de del nombramiento como patrimonio histórico de la humanidad por la UNESCO, haciendo observaciones en cuanto a la propiedad del suelo y los procesos acelerados de gentrificación, pero resaltando los picos históricos que marcaron su sentir arrabal. (Díaz, Paniagua, 1992)

El valor y la significación de Getsemaní no radican exclusivamente en sus murallas, iglesias y construcciones civiles de tipo colonial y republicano (atributos que posee el reto de la ciudad y en condiciones proporcionalmente similares), sino en el hecho de poseer una cultura inmaterial que no se encuentra en el resto de la ciudad histórica (Díaz, Paniagua, 1992). Es precisamente eso lo que caracteriza a Getsemaní, lo que tiene para contar y leer a través de sus calles y gente, es lo que lo hace único; su historia, vida, folclor y cultura, pero también acompañado de sus casas, lugares de encuentro y cada rincón de este mágico lugar.

8.2. periodismo cultural y diseño editorial de “La Herencia”.

Según Jorge rivera en su libro, periodismo cultural, se ha consagrado históricamente con el nombre de periodismo cultural a una zona muy compleja y heterogénea de medios, géneros y productos que abordan con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las "bellas artes", "las bellas letras", las corrientes del pensamiento, las ciencias sociales y humanas, la llamada cultura popular y muchos otros aspectos que tienen que ver con la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental. (Rivera, 1995).

Para la revista "La herencia" el periodismo cultural será la herramienta utilizada para dar vida a toda la labor de construcción de la misma. Es decir; a partir de los principios del periodismo cultural y su labor de producción de contenidos novedosos, dinámicos y de una comunidad específica, se pretende dar a conocer ese patrimonio material e inmaterial que representa Getsemaní, barrio con un importante sentir de la ciudad y con una incalculable riqueza histórica que vive en la memoria de muchos, pero que con el tiempo se está viendo en peligro de olvido.

En su escrito, el periodismo cultural a partir del concepto de cultura y su relación con los medios de comunicación en Chile, escrito por Rodrigo Alejandro Ojeda Soto, en el periodismo cultural todo acontecer noticioso puede ser de carácter cultural, pero es labor del periodista cultural seleccionar la información que deje una enseñanza en el lector, que sea de su interés y que en algunos casos sea la representación de una ideología, pensamiento o parecer en particular. (Ojeda, 2011)

El concepto anterior es muy importante para la elaboración de la revista, debido a que esto es precisamente lo que se pretende hacer y para lo cual se utilizará el periodismo cultural en la elaboración de la misma, debido a que se pretende resaltar toda la información histórica y actual del barrio, para transformarla en una fuente de información e interés para la misma comunidad, para la ciudadanía en general y para todos los interesados en esta temática tan controversial y comentada en este momento, pero sobre todo para convertirla en una pieza de apropiación de patrimonio cultural.

En este orden de ideas es importante tener en cuenta que para lograr obtener un buen producto y para que este pueda llevarse a cabo debe regirse por un diseño editorial que permita organizar las ideas que se presentarán y los contenidos que pueden o no estar en el producto, además de obtener una armonía visual que pueda agradar a los posibles consumidores del mismo.

Según el taller de diseño editorial: Entre corondeles y tipos, el diseño editorial se define como la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y recepción. (Ghinaglia, 2009)

Por ello para la realización de la revista cultural “La herencia”, es de vital importancia establecer un tipo de diseño visual que vaya acorde a la temática central, en cuanto a contenidos, creando así un producto que pueda ser de fácil consumo y lograr su

fin, que para este caso es lograr una armonía entre contenido – graficación, es decir; que sea atractiva y que pueda llegar de manera asertiva a cada una de las personas que la lea, porque lleva un contenido coherente.

“Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación” (Ghinaglia, 2009). En este sentido “La herencia” pretende lograr una armonía entre sus contenidos que giran en torno al rescate del patrimonio cultural del barrio Getsemaní y la presentación

8.3. Olvido Social

Es el concepto que define y evidencia las consecuencias de la gentrificación en Getsemaní, porque es el efecto más perjudicial dentro de las desventajas de este fenómeno urbano, cuando se presenta el olvido de las significaciones y elementos que conforman la identidad cultural de una región, se ataca directamente las raíces históricas y patrimoniales de un territorio.

El olvido social puede definirse como la imposibilidad de evocar o expresar acontecimientos significativos que en algún momento ocuparon un sitio en la vida del grupo, sociedad o colectividad, pero cuya comunicación se ve bloqueada o prohibida por

entidades supragrupales, como el poder o la dinámica social, que pretenden silenciar o relegar esos sucesos significativos de una sociedad. (García, 2015, P. 9)

En poca palabras y aterrizándolo a este trabajo investigativo, el olvido social se presenta cuando una comunidad raizal o una sociedad pierda la capacidad de reconocer los elementos que caracterizan su identidad cultural, es decir, cuando por razones o fenómenos externos ignoran su historia y tradiciones, para el caso concreto de Getsemaní se refleja a través del desprendimiento que sienten algunos nativos alrededor del valor patrimonial de su territorio.

8.4. Pedagogía social

Según Antonio Colom la pedagogía social cumple una doble función: una, es la de educar a la sociedad en sus diferentes ámbitos, espacios socioculturales, actores sociales y momentos históricos, con el fin de que las condiciones particulares de vida de sus protagonistas sean más favorables, proporcionando elementos que fundamenten consecuciones propias, más autónomas, con más argumentos, precisamente basados en el conocimiento y en la racionalidad social. (Colom, 1983)

En este sentido y teniendo en cuenta el planteamiento de Colom, se pretende con la elaboración de la revista educar especialmente a los raizales getsemanicenses en lo que respecta a su patrimonio cultural, dándole herramientas para que se apropien de él, en

otras palabras educándolos de tal manera que conozcan o recuerden su historia y se empoderen de la misma.

La otra función - totalmente complementaria con la primera - es la de socializar el papel de la educación, de manera que los grupos sociales encuentren en ella una alternativa de crecimiento y desarrollo, de soporte y de preparación, de adquisición de herramientas concientizadoras que les permitan enfrentarse a los diversos escollos de la vida cotidiana y de la vida en comunidad. (Colom, 1983).

Para este caso se hará pedagogía social además de brindándole dichas herramientas, haciendo un grupo focal con funcionarios públicos, profesionales especializados en el tema, la comunidad cartagenera y raizales getsemanicenses, con el fin de que cada uno de ellos aprenda del otro y se enriquezcan mutuamente, aportando cada uno su punto de vista, conociendo todas las miradas posibles y a la vez produciendo nuevos contenidos.

9. MARCO DE ANTECEDENTES

En este capítulo de la tesis revisaremos referentes relacionados con la pieza comunicacional propuesta por el presente trabajo de grado, es decir, se analizan revistas internacionales, nacionales y regionales que presenten características similares y que estén enfocadas en el periodismo cultural. Por otra parte se hará una breve sinopsis de los casos de gentrificación más importantes en el mundo, teniendo como referentes los casos puntuales del barrio Brixton en Londres; Soho en Nueva York y La Boca en Buenos Aires, esto con el fin de hacer una comparación en el ámbito internacional con un país fuera de América, uno de Norteamérica y por último con uno de Suramérica. Por último es importante mencionar que se evidenciaran algunos trabajos que estén realizados con la temática puntual, en otras palabras, deben reflejar que se está haciendo por preservar la valoración del patrimonio cultural de Getsemaní.

9.1. Análisis de revistas basadas en periodismo cultural

La primera revista en analizar será “Lápiz”, una revista internacional de arte que se ha destacado como una de las principales revistas europeas especializadas en arte contemporáneo. Profusamente ilustrada, goza de proyección y distribución internacional. Los más de 280 números de Lápiz publicados hasta la fecha, la convierten en una importante fuente de referencia del arte contemporáneo de los últimos 30 años. Esta publicación ofrece al lector tanto profundos análisis teóricos de los fenómenos artísticos actuales como el acercamiento crítico e informativo a las prácticas artísticas emergentes y a los diversos campos relacionados con la cultura audiovisual de nuestro tiempo.

Para este caso aunque las temáticas son diferentes, tienen en común el tipo de periodismo que se está utilizando para visibilizar el mensaje. El periodismo cultural en este caso juega un papel muy importante, debido a que este es el que permite al lector apropiarse de una de las manifestaciones más importantes de la cultura en una sociedad como lo es el arte.

A nivel nacional la revista Apuntes tiene como objetivo divulgar experiencias de investigación y reflexión alrededor del manejo de las diferentes categorías que conforman el patrimonio cultural, desde los procesos de reconocimiento, valoración y diagnóstico hasta las actuaciones de conservación y/o salvaguardia en contextos nacionales. De la misma forma, da a conocer muchas maneras de proyectar y de intervenir en espacios arquitectónicos y urbanos, planteando nuevas soluciones que integren los valores existentes y la permanencia de su significado cultural.

Por último en la revista local El metro, al igual que en Apuntes y Lápiz, se maneja el periodismo cultural como un elemento para rescatar la memoria y actualidad de la ciudad, tratando temas políticos, culturales, deportivos, referentes a la comunidad, justicia, entre otros, haciendo un análisis crítico de todas estas clasificaciones del patrimonio cultural, con el fin de darlo a conocer en la comunidad cartagenera y documentarlos frente a los diversos temas.

9.2 procesos de gentrificación alrededor del mundo

9.2.1. Brixton resiste.

Brixton o “Little Jamaica” es un barrio londinense caracterizado por el gran legado cultural que representa. La mayoría de su población es de origen afrocaribeño, sin embargo existe en gran medida habitantes con diferentes nacionalidades y etnias. Su estrato es bajo y es conocido como uno de los barrios más peligrosos de la capital. A pesar de esto cuenta con algunos espacios como los mercadillos callejeros, edificios históricos, iglesias importantes, entre otros, que no solo se convierten en patentes patrimoniales físicas, sino que además le dan un aire diferente, cargado con un ambiente especial que lo hace único.

Su ubicación cercana al centro de Londres y el hecho de ser un lugar con tanta carga cultural ha llamado la atención de las clases adineradas de la ciudad, esto acompañado de algunos planes de gobiernos que pretenden hacer una reestructuración y regeneración del mismo, como una manera de hacerlo aún más llamativos además para los grandes capitales e inversionista. Para ello se pretende desplazar a la población originaria a barrios periféricos donde las viviendas sean más asequibles.

Sin embargo Brixton resiste. Desde sus orígenes se ha caracterizado por la unión y el sentido de pertenencia de sus habitantes, siendo conocida como la cuna del punk inglés o el epicentro de múltiples protestas y rebeliones. Es por ello que se opusieron a la desaparición de su mercado, el cual pretendían convertir en un centro comercial y

condominio de lujo y así como este a muchos cambios más, demostrando que aun aman su espacio, que es suyo y que difícilmente lo abandonarán.

9.2.2. Caso New York.

El proceso de Gentrificación se ha presentado en igual medida en los EE.UU específicamente en la ciudad de New York, un territorio que ha cambiado significativamente durante estos últimos años, más exactamente a partir de comienzos del siglo XXI, según reportajes realizados por la cadena de televisión Univisión en el censo del 2010 se reflejó que la Gran Manzana ha perdido desde el año 2000 a más de 14mil habitantes; los casos de gentrificación en este territorio se han realizado por el desplazamiento a la población con recursos limitados por parte de aquellos que tienen un mayor poder adquisitivo, quienes han comprado terrenos y han construido grandes edificaciones, permitiendo que el suelo se valore; así mismo han entrado grandes cadenas comerciales importantes que han reemplazado poco a poco los comercios de pequeños empresarios nativos de la ciudad.

El diario EL CONFIDENCIAL en su página virtual asegura que “De los casi 300 vecindarios de la ciudad, divididos en cinco distritos, solo tres permanecen a salvo: Canarsie, Bay Ridge y South Shore. Los únicos barrios donde el alquiler crece por debajo de la inflación. Las zonas que más rápido se encarece es Harlem, en Manhattan, y el barrio Soho donde el alquiler medio subió un 90% entre 2002 y 2014. En todo Nueva York, aumentó un 32%.”

Esta problemática se ha venido desarrollando con gran auge durante los últimos 10 años, situación que evidencia claramente que la ciudad de New York se encuentra en un

estado totalmente diferente a como estaba finales del siglo XX a causa del proceso de gentrificación que se adelantó por características económicas, inversión.

9.2.3 Buenos Aires “La Boca”

En Latinoamérica ciudades con gran trayectoria cultural presentan procesos de gentrificación, un caso muy similar al que vive Getsemaní, puede percibir en Buenos Aires, en el barrio La Boca, más específicamente en el sector reconocido como “Caminito”, a lo largo de los últimos años se ha enfrentado a una progresiva reestructuración urbana, que ha modificado el estilo de vida de los habitantes de este territorio.

La renovación urbana ha transformado las áreas comerciales, por lo cual hoy se encuentra una expandida zona de comercio, donde es común toparse con restaurantes lujosos, abutique y centro recreacionales, que constantemente invisibilizan la arquitectura tradicional del sector, a pesar de ser este uno de los máximos atractivos del barrio.

Investigadores interesados en el tema, empezaron analizar las características que presentaba el barrio, para definir si realmente atravesaba un proceso gentrificadorio. El Instituto de Investigación de Gino Germani, de la Universidad de Buenos Aires en el 2000, desarrollo una investigación liderada por Lanzzeta concluyendo lo siguiente:

Esta renovación del paisaje de un sector de La Boca, sumado a la cercanía del centro y a la accesibilidad a vías rápidas, conduce a la pregunta respecto de un posible desplazamiento de los grupos de menores ingresos, una gentrificación, (Lanzzeta, 2000).

La Investigación de Lanzetta, Máximo, Lucas y Martín es una de las primeras imersiones teóricas en la problemática, a partir de su estudio determinaron que en La Boca se estaba desarrollando un procesos de gentrificación, que aún estaba en ruedas, pues no había finalizado, pero su hipótesis principal apuntó a la expansión del procesos por todo el sector.

9.3 Memorias de valoración y rescate del patrimonio cultural de Getsemaní.

Por otra parte se encuentran algunos trabajos que se han realizado en Getsemaní y que están relacionados con la temática central de la revista que es la valoración y rescate del patrimonio cultural de este tradicional barrio de la ciudad de Cartagena, esto gracias a que Getsemaní se ha convertido en epicentro de múltiples investigaciones por las dinámicas que encierra. Son amplios los estudios que se han hecho alrededor de las problemáticas que lo caracterizan, entre estas; el deterioro del patrimonio material e inmaterial y los procesos de resistencia que se han venido gestando a través de la historia.

El proyecto Memorias de la libertad III. Getsemaní (2012), fue liderado por el ministerio de cultura y por la fundación Gimaní, encaminado hacia el plan de ordenamiento territorial y el plan especial de manejo y protección. Este buscaba identificar aspectos claves en el proceso de gentrificación y además empoderar a la comunidad de este tema, para que valoraran su patrimonio cultural y crearan procesos de resistencia frente a esta problemática. Los temas a trabajar fueron: la identificación de prácticas culturales, mecanismos de expulsión de la población, usos del territorio y lugares icónicos del pasado y del presente, con el fin de dar a conocer a los raizales las propiedades del mismo.

La discrepancia con el presente trabajo de grado radica en que este utilizará un producto comunicacional diferente y el orden e importancia con la cual se manejan conceptos claves como gentrificación, resistencia y patrimonio cultural, debido a que en este el eje principal es el patrimonio cultural. En este orden de ideas los procesos de gentrificación y resistencia son la razón por la cual se realiza el proyecto, sin embargo en el desarrollo de la pieza se trabajan de manera implícita, por lo cual aunque estos son la justificación por la que se está realizando, no son mencionados de manera directa.

Todos los acontecimientos históricos y actuales que se presentan en Getsemaní, además de su infraestructura, los procesos socioculturales y el significado económico–espacial que fue adquiriendo, lo convirtieron en patrimonio histórico de la humanidad según la UNESCO. Para los investigadores Rosa Díaz de Paniagua y Raúl Paniagua Bedoya (Díaz, Paniagua, 1992), en su tesis “Bienestar social y patrimonio cultural: Una propuesta de desarrollo social en un barrio del sector histórico de Cartagena”, esta nueva denominación significó cambios en la propiedad del barrio, lo cual afectó directamente a sus habitantes y a todas las prácticas que estaban acostumbrados a realizar y que hacían parte de su cotidianidad, por tal razón muchos de sus raizales decidieron emigrar. Debido a este proceso acelerado de gentrificación los autores realizaron una reconstrucción histórica del barrio, direccionado por diferentes lineamientos, entre esos los sociales, espaciales, políticos, ideológicos, y económicos, con el fin de elaborar un inventario de su patrimonio cultural tangible e intangible, siendo este último el que le da una identidad especial y auténtica, en mayor grado.

La diferencia con este proyecto se centra en la manera como se pretende el abordaje del rescate del patrimonio cultural, puesto que para este caso no se hará solamente con una reconstrucción histórica de la memoria barrial, aunque se tendrá en cuenta en algún momento, también se intentara rescatar las manifestaciones actuales.

Posteriormente fundaciones e instituciones como Tucultura, Gimání y el Ministerio de Cultura de Cartagena, así como los mismos raizales del barrio comenzaron a tomar una posición crítica frente a la problemática que desencadenaba este hecho. Gutiérrez, Valdelamar (2005) en su libro “Getsemaní, oralidad en atrios y pretilos”, basado en la recopilación de las tradiciones orales de sus residentes, construyeron una memoria histórica, con caracterizaciones y procesos de cambios que se han gestado en el barrio.

En los diferentes relatos se enmarcan los procesos sociales que antiguamente se desarrollaron en Getsemaní, teniendo en cuenta las dinámicas cotidianas como: la lucha frente a la inseguridad, la implementación de una cultura deportiva enfocada en los jóvenes y la apropiación del legado histórico getsemanicense, visibilizando problemáticas actuales como; el deterioro patrimonial por los diferentes intereses externos, los cambios de usos y el desinterés de los raizales por el barrio.

A través del proyecto desarrollado por Juan Gutiérrez y Jorge Valdelamar se contribuye a la estructuración de nuestra línea de investigación, abordando los relatos que especifican las condiciones del estado patrimonial cultural que viven para el año 2005 en el territorio de Getsemaní, resaltando las características y dinámicas que se han perdido por los hechos contraproducentes que ha tenido el barrio al obtener dicho título.

Serrano (2013), en su texto “Gentrificación, Globalización, Turismo y Patrimonio”, abarca el primer concepto desde distintas perspectivas, calificándolo como un proceso en el que confluyen distintos factores como los ya mencionados y así también, la economía, las problemáticas y políticas sociales, utilizando como base para su análisis el barrio Getsemaní de la ciudad de Cartagena, el cual a partir de un hecho histórico de suma relevancia para la ciudad, como fue la declaración de la UNESCO en 1984, se ha ido transformando paulatinamente, pasando de ser un barrio habitado mayoritariamente por raizales, a ser punto de acogida de personas de todos los lugares, de hoteles, bares, restaurantes, etc., lo que cual de una forma u otra ha ido modificando las prácticas sociales propias del barrio.

También abarca la perspectiva de los habitantes respecto a estos procesos, teniendo en cuenta el concepto de identidad, que hoy en día se ha visto afectado por factores como la globalización, pero que en los getsemanicenses aún conserva su significado pleno, ya que en cada espacio de su territorio, en sus casas, su arquitectura y sus murales, se encuentran las marcas de la historia de un pueblo luchador; tal como lo menciona la autora son “los herederos de una tradición cultural de negros” en quienes reposa esta memoria histórica, y quienes al verse en la necesidad de emigrar del barrio, pierden su identificación social, ya que esta está sumamente ligada al espacio que habita un individuo.

Otro proyecto que se interesó por las problemáticas presentes en Getsemaní, fue la ruta Gimání-kalamary (2012), una iniciativa organizada por Tucultura y la Corporación

Imagen Escuela Productora de Cine, con el objetivo del rescate de la historia y la cultura getsemanicense, a través de un programa de pedagogía y cultura, que vinculara a los habitantes, quienes participarían activamente en la recreación y visualización de su historia, por medio de artes escénicas, artes literarias, exposiciones y muestras de artes plásticas.

Este proyecto fue pensado desde la apropiación del patrimonio cultural, y en ese sentido se cruza con esta investigación, y a pesar de convertirse en sí mismo en un mecanismo de resistencia frente a la gentrificación, no puntualiza en la descripción y reconocimiento de lo que significa en sí la apropiación del patrimonio cultural, además la forma de visibilización y trabajo con la comunidad no es de carácter implicative, motivo por el cual se encontraron puntos de divergencia.

Las anteriores propuestas, investigaciones y proyectos, son fundamentales en la identificación de los procesos que se han venido gestando en Getsemaní con relación a los ejes y lineamientos que se pretenden dar a la presente investigación. Sin embargo, también son pertinentes para identificar los vacíos que estos presentan y a partir de ello iniciar nuevos referentes que permitan abordar las problemáticas que aún no se han dominado.

Por tanto lo novedoso de este proyecto es la valoración del patrimonio cultural que le dan los raizales de Getsemaní a su territorio, a través del diseño de una revista con la que se sientan representados. Por tal motivo, la iniciativa consiste en trabajar de la mano con la comunidad para estructurar entre todos ese producto comunicacional, es decir, la intención es que la población directamente implicada participe activamente en la

evaluación de esta herramienta, por lo cual se implementaran técnicas de comunicación implicativas.

10. MARCO LEGAL

- Leyes sobre el patrimonio inmaterial

Ley 1185 de 2008: En esta ley se especifican los diferentes aspectos que integran el patrimonio cultural de la nación constituido por los bienes materiales, manifestaciones inmateriales, productos y representaciones de la cultura que son expresión de la nacionalidad colombiana, como las lenguas y dialectos de las comunidades indígenas, negras y creoles, la tradición, el paisaje cultural, las costumbres y los hábitos, así como los bienes materiales de naturaleza mueble e inmueble a los que se les atribuye, entre otros, de especial interés histórico, artístico, científico y estético. (Alcaldía de Bogotá, 2008)

De igual manera se definen los objetivos de la política estatal en relación con el patrimonio cultural de la nación, entre los que se encuentran la recuperación, protección, salvaguardia, sostenibilidad y divulgación de dicho patrimonio; se establece que las entidades y organizaciones deben asignar recursos para ello y estar armonizadas con el Plan Nacional de Desarrollo.

Se definen las diferentes entidades públicas que hacen parte del Sistema Nacional de Patrimonio Cultural de la Nación (SNPCN) a nivel nacional y territorial que ejercen competencias sobre el patrimonio cultural como el ministerio de cultura, el instituto colombiano de antropología e historia el Instituto Caro y Cuervo, el Consejo Nacional de

Patrimonio Cultural, los Consejos Departamentales y Distritales de Patrimonio Cultural y, en general, las entidades estatales que a nivel nacional y territorial desarrollen, financien, fomenten o ejecuten actividades referentes al patrimonio cultural de la Nación. (Alcaldía de Bogotá, 2008)

Ley 163 de 1959: En esta ley se dictan medidas sobre la defensa y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos públicos de la nación, entre los que se destacan los monumentos y demás objetos, ya sean obra de la naturaleza o de la actividad humana, que tengan interés especial para el estudio de las civilizaciones y culturas pasadas, de la historia o del arte. (Alcaldía de Bogotá, 1959)

Se establece en el artículo 2 que se consideran como monumentos inmuebles, además de los de origen colonial y prehistórico, los siguientes: a) Los que estén íntimamente vinculados con la lucha por la independencia y con el período inicial de la organización de la República. Se declara como monumentos nacionales los sectores antiguos de las ciudades de Tunja, Cartagena, Mompo, entre otras.

- Ley 397 de 1997

En esta ley se define lo que es considerado como patrimonio cultural, u se constituye un marco legal fundamentándose en varios principios, entre los que se destacan para efectos de la investigación: el sexto principio del artículo 1 que dice: El Estado garantiza a los grupos étnicos y lingüísticos, a las comunidades negras y raizales y a los

pueblos indígenas el derecho a conservar, enriquecer y difundir su identidad y patrimonio cultural, a generar el conocimiento de las mismas según sus propias tradiciones y a beneficiarse de una educación que asegure estos derechos. (Secretaría Senado, 2005)

Se establece que las disposiciones de dicha ley y de su futura reglamentación serán aplicadas a los bienes y categorías de bienes que siendo parte del Patrimonio Cultural de la Nación pertenecientes a las épocas prehispánicas, de la Colonia, la Independencia, la República y la Contemporánea, sean declarados como bienes de interés cultural, conforme a los criterios de valoración que para tal efecto determine el Ministerio de Cultura.

- Decreto 2941 DE 2009

Este decreto establece una Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial, que busca la protección, propagación, salvaguarda por medio de las distintas entidades, de manifestaciones o prácticas culturales. En ella que se definen las diferentes características procedimiento, criterios de valoración, requisitos y cualidades que se deben cumplir para poderla integrar, entre las que se encuentran varios aspectos como los actos festivos y lúdicos, conocimientos y técnicas tradicionales asociadas al hábitat, patrimonio cultural inmaterial asociado a los espacios culturales el cual comprende los sitios considerados sagrados o valorados como referentes culturales e hitos de la memoria ciudadana.

(Ministerio de Cultura, 1997)

11. METODOLOGÍA

La metodología del presente trabajo de grado estará direccionada teniendo en cuenta un enfoque de la investigación de acción participativa (IAP), la cual permitirá una total vinculación con la población a trabajar, garantizando resultados veraces, de fuentes directas y además validados por ellos mismos, utilizando algunas técnicas de recolección de datos tales como: grupos focales, entrevistas y observación directa.

11.1. Enfoque

Para la realización de este proyecto se tendrá en cuenta la utilización de un abordaje participativo, en el cual la comunidad se vincule al 100% con el desarrollo de la propuesta y la construcción de la pieza comunicacional. La línea de guía para la realización del proyecto está basado en el enfoque planteado por Tomas Villasante, Manuel Montañés y Joel Martí en su libro “Investigación Social Participativa” ; dicha metodología busca entender las realidades sociales y problemáticas desde el enfoque participativo e implicativo, el cual propone analizar las formas que implican la identificación de los diversos actores y bloques participantes, con la finalidad de adoptar diferentes posiciones y comprender en gran magnitud la realidad de los diversos actores sociales. (Villasante, Montañés y Martí. 2000).

En este sentido el enfoque de la investigación acción participativa es de vital importancia porque partiendo de ella se pretende: Trabajar mancomunadamente con la comunidad getsemanicense para obtener los datos con los que en definitiva se realizará el producto comunicacional o resultado del proyecto; una vez este se haya culminado, con la misma y además con ciudadanos cartageneros de diferentes esferas socioculturales , mediante un grupo focal, se realizará la valoración del producto teniendo en cuenta las percepciones y apreciaciones de cada uno de ellos.

11.2. Selección de la población

Para la realizar la selección de la población se tuvo en cuenta una serie de criterios cualitativos intencionales, seleccionados por el grupo de tesis, que permitirán escoger a los actores sociales que acompañaran todo el desarrollo del proyecto. Según lo anterior, para la selección de la población, se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- La principal característica y factor determinante para la selección de la población es ser raizal getsemanicense, debido a que el proyecto está pensado y estructurado para aquellos habitantes que han tenido en este territorio su lugar de origen y residencia. Esto se tendrá en cuenta principalmente en el proceso de recolección de la información, aunque también serán necesarios en la realización del grupo focal.
- Los raizales getsemanicenses deberán estar ligados directamente a una de las clasificaciones de las manifestaciones su patrimonio cultural. Es decir; deben ser músicos, cocineros, artistas, lideres, entre otros.

- Para la realización del grupo focal se escogió una población heterogénea teniendo que deberían pertenecer a alguna de las siguientes clasificaciones: docentes, miembros de la administración pública, estudiantes de la universidad, civiles, raizales y periodistas.

11.3. Técnicas

-Taller: el taller está compuesto por la construcción de la revista en sí, es decir; todos los pasos a seguir para la confección de la misma. Entre esos pasos se encuentran la definición de: política editorial, recolección de la información, selección de los elementos gráficos, selección del nombre de la revista, definición los elementos gráficos y posteriormente de las secciones.

-Entrevistas: por medio de estas se pudo generar un acercamiento con la población seleccionada. Además fue el instrumento más relevante para identificar y recopilar todos los elementos que componen el significado de patrimonio cultural, es decir, estarán orientadas a indagar por las costumbres y cotidianidad del barrio, dinámicas culturales presentes, personajes representativos, relatos, historias y vivencias de los raizales. Es importante resaltar que el tiempo de realización de las entrevistas será extenso, porque son el instrumento que más nutre la etapa investigativa del proyecto.

-Grupo focal: Se empleó la realización del grupo focal como instrumento de valoración de la pieza comunicacional, teniendo en cuenta las percepciones de la población seleccionada para este aparte. La selección y escogencia de esta técnica de recolección de información está directamente ligada con la facilidad con la que los grupos

focales permiten trabajar de forma colectiva alrededor de un tema central, sin desconocer ni subvalorar ninguna apreciación.

-Observación directa: por medio de esta técnica se logró identificar la cotidianidad de los habitantes del barrio, sus vivencias, sus principales elementos artísticos y culturales, los elementos que conforman y le dan vida a su identidad, los espacios representativos, más concurridos e importantes y los elementos arquitectónicos con mayor carga histórica.

11.4. Instrumentos

-Diario de campo: teniendo en cuenta la observación directa se plasmó en un diario de campo, confeccionado a partir de una gráfica compuesta por: fecha, hora, actividades y descripción, todas las manifestaciones culturales que se evidenciaron en el espacio (Getsemaní), al momento de las diferentes visitas.

-Batería de preguntas: con este instrumento se pudo establecer cada una de las preguntas que se utilizaron en el desarrollo de las entrevistas y grupos focales. Para ello se configuraron una serie de preguntas que se iban utilizando de acuerdo a las necesidades de cada fuente u ocasión.

12. INFORME DE RESULTADOS

CAPÍTULO 1: Manifestaciones patrimoniales presentes en Getsemaní.

Este capítulo está destinado para definir puntualmente como fue el proceso de selección de las manifestaciones patrimoniales más relevantes en el barrio. Getsemaní siendo un territorio de riqueza cultural guarda grandes manifestaciones que lo identifican y hacen parte de la particularidad o memoria histórica del barrio.

Mediante las investigaciones de los elementos que componen el patrimonio cultural de un territorio se localizó cada una de estas manifestaciones en Getsemaní, resaltando las más importantes y definiendo la vigencia y recordación por parte de la comunidad. Para la recolección de esta información se recurrió a diferentes estrategias de acercamiento a la comunidad, entre ellas: la entrevista, el diario de campo y la observación. Esta etapa fue necesaria porque a partir de ella se pudieron definir los elementos más importantes y representativos que debían estar en el contenido en la pieza comunicacional.

La observación directa en el territorio constituyó uno de los aspectos más importantes para definir las manifestaciones que caracterizan en gran medida al patrimonio cultural de Getsemaní. Mediante esta se pudo interpretar los usos y significaciones que se le dan a los espacios del barrio, teniendo en cuenta los

comportamientos sociales, el diario vivir, las costumbres y las actividades de rutina de su gente.

Por otra parte la investigación del estado del arte y las entrevistas con personajes representativos fundamentaron la razón por la cual se escogieron algunas manifestaciones de patrimonio definidas por el Ministerio de cultura; en esta etapa se seleccionaron las más recurrentes en el barrio. Después de seleccionadas, se procedió a puntualizar en cada una de estas con la finalidad de estructurarlas y darle forma. Las manifestaciones escogidas fueron:

-Cultura culinaria: en la revisión del estado arte la gastronomía fue pieza clave de las rutinas diarias que se vivían en Getsemaní, siendo fundamental en la definición de sus costumbres. Posteriormente mediante los procesos de observación se pudo dar cuenta que efectivamente la cultura culinaria de Getsemaní se puede ver y respirar no solo en los hogares getsemanicenses, sino que además se ha convertido en la fuente de ingresos de muchos de ellos.

-Oficios: en igual medida los diferentes oficios que se desarrollaban en Getsemaní hacían parte de la cotidianidad de sus días; enfermería, carpintería, peluquería, cocina, sastrería entre otros, eran algunas de las prácticas laborales más comunes entre los getsemanicenses, por lo cual muchas personas llegaban al barrio en busca de la satisfacción de las necesidades que ejercían quienes cumplían estos trabajo.

-Artes populares: Getsemaní es tierra de música, la salsa sin duda alguna es la esencia de sus calles, plazas y lugares de concentración. Desde sus inicios siempre se caracterizó por ser un territorio donde se producía salsa para el mundo y donde llegaban propios y turistas para disfrutar de la buena salsa en Cartagena. Esta manifestación también cobija los actos festivos que se celebran en el barrio, Que por tradición se mantienen vigentes a pesar de los cambios significativos que ha tenido.

Por otra parte otra de las manifestaciones artísticas que se pudieron observar e indagar en el barrio fueron las artes plásticas o pintura, evidenciadas en cada uno de los murales que están en las calles de Getsemaní, algunos hechos por nativos pero en igual medida valorados por todos.

-Historia: esta manifestación de patrimonio se expresa a través de los recuerdos, la tradición oral y escritos existentes. La historia en Getsemaní es la esencia del barrio, porque son sus recuerdos, la forma como se resalta la naturaleza del territorio y todas aquellas cualidades los que le dan la importancia que tiene no solo para sus nativos y habitantes sino para la ciudad en general.

-Infraestructura: los bienes materiales de Getsemaní hacen parte de uno de los aspectos claves en la transformación que ha tenido el barrio, a través de sus fachadas y la infraestructura de los lugares emblemáticos se visibiliza los grandes cambios que se han gestado a través de la historia, sus avances y retrocesos.

-Manifestaciones de resistencia: cada una de las prácticas de resistencia que se han desarrollado en el territorio hacen parte de la identidad del barrio actualmente. En Getsemaní se trabaja hoy en día por la preservación de cada uno de los elementos que lo componen y lo hacen único e importante en el desarrollo de la ciudad en general. Las diferentes entidades del Estado, fundaciones, grupos investigativos, observatorios y los pocos raizales que quedan trabajan en pro a la preservación de cada manifestación cultural.

En el barrio se desarrollan diferentes agendas para el rescate de las costumbres, de la historia y de las manifestaciones sociales; todo hace parte de un proceso de resistencia que se vive en cada una de las calles, casas, Y puntos de concentración en Getsemaní; los grafitis, la creación de contenidos musicales, los poemas, las investigaciones por parte de grupos en específicos, los talleres pensados para raizales y la vinculación de estos a la nueva esfera del barrio hacen parte de unas de las formas de resistencia.

Las manifestaciones anteriormente mencionadas fueron escogidas bajo criterios propios influenciados por las historias más atractivas que se podían sustraer teniendo en cuenta cada uno de dichos aspectos.

CAPÍTULO 2. Confección de la revista “La Herencia”

Este aparte está dedicado al proceso de producción general de la revista, a definir y a exponer cuales fueron las etapas de su construcción, detallando el paso a paso de su elaboración y materialización, es decir, la bitácora del desarrollo del proyecto.

Después de identificar las manifestaciones culturales presentes en Getsemaní, se tomaron las mismas como punto de referencia, para definir los contenidos y secciones del producto editorial.

- Abordaje editorial

Antes de iniciar el abordaje editorial, se seleccionaron los temas que compondrían el hilo conductor de la revista, dichos elementos se escogieron a partir de la investigación de los factores que intervenían en la conceptualización de Getsemaní, a partir de esta indagación salieron a la luz tres conceptos claves, gentrificación, patrimonio cultural y pedagogía social, estos relacionados a su vez con los procesos de resistencia que ha liderado el barrio.

Si bien estos elementos conformarían la base conceptual de la pieza, se hizo necesario revisar su prioridad y participación dentro del cuerpo del producto editorial, razón por la cual se decidió que la gentrificación sería la justificación teórica del proyecto,

pero no aparecería de forma directa en los textos de la revista, porque la intención era resaltar y rescatar los factores que permanecían en la memoria cultural de los getsemanicenses, por ende no era necesario darle despliegue al tema, sino únicamente en documento del informe general; aclarando que esta es la columna vertebral del proyecto, pero no el enfoque editorial.

Ampliando un poco la anterior idea anterior, es necesario entender que la gentrificación es la raíz de la problemática que presenta el barrio, pero en este trabajo se trató de darle respuesta a la necesidad que tienen los getsemanicenses de expresar su sentir cultural y social como forma de resistencia ante este fenómeno urbano.

Todo el contenido de la revista estará enmarcado dentro de los parámetros del periodismo cultural, pues es esta la columna vertebral del proyecto, es en sí la estructura que recoge los conceptos y los significados de la valoración patrimonial getsemanicense.

- Política Editorial

Decidido lo anterior, se procedió a establecer la política editorial de la revista, es decir las directrices y las ideologías que conducirían la línea temática del proyecto, de acuerdo a la información expuesta por la Universidad de Medellín en Colombia, en su reglamento de publicaciones afirman que la política editorial es el conjunto de directrices que guían un determinado producto, es decir, toda su estructuración temática y gráfica. (Universidad de Medellín, 2012)

Por lo cual se delimitando su necesidad, importancia y relevancia, definiéndose de la siguiente forma:

Necesidad: Es necesaria la creación de esta revista porque los raizales de Getsemaní no tienen un medio de comunicación propio, o más bien no poseen un espacio para expresar su sentir barrial, con relación a los procesos de gentrificación y resistencia que han presentado en los últimos años, es decir, no cuentan con un lugar que recoja y visibilice la riqueza de su patrimonio cultural.

Importancia: Su importancia está directamente relacionada con la necesidad de su creación, debido a que es primordial que los nativos de Getsemaní tengan un espacio que muestre su sentir y pensar hacia el patrimonio material de su territorio.

Relevancia: Es relevante porque no existe otro medio que sea de y para los raizales de Getsemaní, aunque han existido algunas iniciativas, éstas no proyectan la voz de los getsemanicenses, por lo tanto sería una revista que apoyaría los procesos de resistencia que se vienen dando en el barrio en contra de la gentrificación, además de mostrar que significado y valor le dan los raizales de Getsemaní a su patrimonio cultural.

Misión de la revista: Darle voz a los raizales Getsemaní, permitiendo que participen de la creación de la misma, dando sus puntos de vista y nutriendo los contenidos, además de visibilizar la riqueza de su patrimonio inmaterial.

Andrea Noriega, Claudia Torres y Diana Marrugo conforman el comité editorial y de publicaciones, son las responsables y encargadas de la producción total de la revista.

- Recopilación de información

Para la recopilación de la información se implementaron las siguientes herramientas: diarios de campo para la observación de las dinámicas cotidianas que se presentan en el barrio, el objetivo era identificar las rutinas y el panorama de las actividades que se desarrollan en Getsemaní.

Para alcanzar este objetivo se organizaron visitas de campo, durante diferentes periodos de tiempo y en distintos espacios, principalmente se visitaron los sitios más representativos del lugar, como: la Plaza de La Trinidad, las calles más populares, los restaurantes, locales, negocios y puntos estratégicos de la vida del barrio.

Durante los recorridos se tuvieron en cuenta tres ítems: tiempo, espacio y acciones; porque la conjugación de estos elementos daba como resultado la identificación de las dinámicas sociales de los getsemanicenses, además de hallar la relación que mantienen los turistas y visitantes con la misma comunidad y el espacio en sí.

Las visitas se realizaron de la siguiente manera, tres veces a la semana, durante dos meses, se iba en la mañana, en la tarde y en la noche, no existió un patrón de días, pues se

seleccionaron de manera aleatoria, es decir, se podía ir un martes en la mañana, un miércoles en la tarde y un viernes en la noche, pero los días y los horarios varían semanalmente, pues la intención era distinguir las transiciones en el accionar de la gente según los días, los horarios y por supuesto los espacios.

De acuerdo a lo anterior y a través de los registros del diario de campo, se puede determinar lo siguiente, los días de semana de lunes a jueves Getsemaní mantiene una cotidianidad barrial común, es decir algo tranquila y calmada, aunque con distinciones de otros barrios populares, porque constantemente incluso en estos días, hay visita de extranjeros, aunque es importante aclarar que este estado de “tranquilidad” se presenta principalmente durante el día (mañana y tarde), pero durante la noche el ambiente tiende a transformarse, dándole paso al conocido y preferencial sitio turístico; aunque se presentan marcadas variaciones al llegar los fines de semana, a partir del viernes Getsemaní se convierte en el barrio para armar los mejores parches, es en estos días donde es más concurrido y se palpa con mayor fuerza el ambiente rumbero que lo rodea, tanto turistas como sus propios habitantes dejan a tras sus rutinas para disfrutar de las actividades que ofrece Getsemaní; es común en estos días, encontrar restaurante y bares repletos de gente, pero sin duda alguna el punto más visitado es la plaza, convirtiéndose en el principal lugar de esparcimiento.

Durante las mañanas los siete días a la semana se mantiene el mismo ritmo, con variaciones los fines de semana, pero no trascendentales; las tardes presentan un poco más de movimiento, pero definitivamente en las noches se despierta el alma fiesterera de este barrio. Señalando que esto se presentan con mayor contundencia los fines de semana.

En cuanto a las acciones como tal, es evidente que la zona es comercial y tiene mucha actividad mercantil durante toda la semana, los restaurantes, almacenes, grandes y medianos negocios se mantienen en permanente actividad. Sin distinción de días, por lo general siempre están en funcionamiento. Pero lo que dependen de forma directa de los extranjeros tienden a moverse más durante los fines de semana.

Con relación a la gente, a los habitantes como tal, viven una vida tradicional de barrio popular, se sienta en la puerta de sus casas, prenden sus equipos de sonido, hablan con el vecino, interactúan con su comunidad diariamente; aunque las acciones del barrio cambian al llegar los fines de semana, donde se puede percibir a los getsemanicenses en la calle, hay mayor número de personas en las puertas de sus casa y un porcentaje moderado de pick up; lo cierto es que por lo general hay música que ameniza los fines de semana, en su mayoría salsa y champeta.

Los datos obtenidos a través de la observación fueron complementados con la revisión de lectura y la entrevista a expertos, el libro Getsemaní: oralidad en atrio y Petriles ratifica los datos encontrados, este a través de personajes describe las actividades y tradiciones más visibles de los habitantes del barrio, dando a conocer el patrimonio vivo de este territorio. (Valdelamar y Gutierrez, 2005).

La experiencia de personajes como Pedro Blas, Carmelo Hernández, Judith Suarez y Florencio Ferrer aportan a la construcción de la memoria histórica de Getsemaní, su discurso gira en torno a las reivindicaciones de la resistencia y la lucha que han prendido los getsemanicenses para mantener vivo el legado cultural e histórico de su barrio, además

relatan y conocen de primera mano los cuentos y tradiciones de su territorio, las relatan con entusiasmo y esperan que éstas sean replicadas y conocidas por los cartageneros.

Las entrevistas realizadas a los personajes antes mencionados ampliaron y nutrieron la información, fueron ellos quienes comentaron y volvieron a traer al telón, las tradiciones del juego del ludo, resaltaron la importancia de la semana santa, también recordaron a personajes y eventos trascendentales como Prende la Vela, el cabildo, los bollos de doña Tomaza y la vida del mercado público.

Manual editorial: Después de recopilar la información más relevante y seleccionar la que va estar en la primera edición de la revista, el siguiente paso fue la elaboración del manual de estilo, el cual determinó los criterios preceptuados de la estructura y forma de la revista, a través de este se especificaron los detalles de la pieza, como la tipografía, los tonos, los contrastes, “Un manual de estilo es una guía que recoge criterios y pautas para aplicar en una publicación u otro tipo de medio” (Eguaras, 2014)

La especificación del manual de estilo es importante porque armonizan, estandarizan y tipifican los contenidos de la revista, unifica los elementos que conforman el cuerpo editorial de la pieza comunicacional.

Se escogieron las siguientes especificaciones:

- Elementos gráficos

Tipografía: Para los títulos se utilizó Baron Neue, para los subtítulos helvética y Monserrat, por último para los párrafos Ubuntu.

Colores: se implementaron los tonos representativos de Getsemaní, colores cálidos y vivos, amarillos, naranjas y rojos, pero también se hicieron contrastes con apoyo de los colores fríos azules y verdes.

Además se utilizaron elementos para darle unidad al texto, con figuras y graficas que permitieron la continuidad de las formas expresivas de la revista. El soporte del diseño visual se realizó teniendo en cuenta objetos que representaran la cultura getsemanicense.

Para el tratamiento fotográfico, el objetivo era crear conceptos de imágenes que visibilizaran la identidad de la revista, por lo tanto la idea fue mostrar los rostros de los getsemanicenses, para que personificaran las historias y describieran a través de la ilustración icónica el sentir cultural de barrio.

Dentro de este proceso también se definieron los géneros periodísticos que más se ajustaban a la intencionalidad de la revista, por lo tanto la idea fue construir reseñas, reportajes, perfiles, reportajes fotográficos y crónicas.

Además se propuso la prioridad de la revista, la intención que se realice una publicación trimestral, porque este proyecto editorial no obedece a las normas tradicionales de otro tipo de productos de este tipo. Además como el objetivo es resaltar el valor patrimonial de su cultura, la revista ben fin cumple es el papel de un cuadernito para recordar los elementos que conforman la identidad cultural de Getsemaní; aclarando que la idea no es publicar noticias mensuales, sino artículos basados en el periodismo cultural y que respondan al objetivo del trabajo, por tanto es necesario durante un periodo de tres meses recopilar información suficiente para poder nutrir las secciones de la revista.

El manual de estilo de este producto editorial orienta al lector y le da los insumos para que se conecte con la intencionalidad del mismo, incrementado el nivel de calidad de la pieza, dándole la oportunidad de experimentar una agradable lectura y visualización del diseño de la publicación.

- Definición del Nombre

Haciendo revisión conceptual y después de estipular el concepto de la revista, se decidió que el nombre debía recoger el objetivo central del proyecto y además denotar su máximo significado, por lo tanto se definió que el término que más se asemejaba a la

intencionalidad de la misma, era La Herencia, porque recopila el legado cultural y patrimonial de Getsemaní.

- Selección de secciones

Como se mencionó al principio la selección de las secciones estuvo delimitada por la clasificación de las manifestaciones patrimoniales, finalmente se escogieron los siguiente aspectos gastronomía, música, arquitectura, costumbres, historia, artes populares, liderazgo barrial, oficios tradicionales, memorias, relatos y vivencias cotidianas.

A partir de la anterior selección se determinaron las siguientes secciones:

Memorias: esta sección estuvo dedicada resaltar y describir las memorias históricas que representa la identidad getsemanicense, para la primera edición se recopiló y presentó la información relacionada con el papel de la mujer en los relatos de Getsemaní, recatando los oficios que ejercían y el rol que desempeñaban dentro de la familia; con base al libro Getsemaní oralidad en atrios y Petriles se destacaron profesiones como la enfermería, peluquería, sastrería y la culinaria. Su estructura textual está determinada a través del género periodístico de la crónica.

Mi Gente Getsemaní: en este apartado se mostraron los rostros de los getsemanicenses, caras que revelaron la identidad del barrio y describieron el sentir

cultural del mismo, a través de personajes pintorescos se intentó ilustrar las particularidades de este sector de Cartagena, con el apoyo del reportaje fotográfico se expusieron fotografías con el sello de la revista, dichas imagen conforman el cuerpo de la sección.

Al Fogón: esta parte busca visibilizar el arte de la gastronomía en Getsemaní, evidenciando sus principales platos, la trascendencia y recordación de los mismos en la historia del barrio. Además de reconocer la importancia de la cocina en las labores representativas de este territorio. El texto que encarna esta temática está protagonizado por Isabel guerrero, mejor conocida como “Prende la Vela”, a través de los relatos de su hija, Judith Guerrero se exalto la labor de su madre y se destacó el arroz de cangrejo como uno de los platos más representativos de la culinaria getsemanicense. Su contenido está estructurado en una reseña periodística.

El Aguante: es una de los puntos más importantes de la publicación editorial, busca resaltar la resistencia de los getsemanicenses ante los drásticos cambios que se han presentado en el barrio a causa del fenómeno de la gentrificación. Pedro Blas Julio Romero es el protagonista de este reportaje, su experiencia y obra artística son la prueba feaciente de la resistencia, su participación y organización del cabildo evidencia su compromiso con la causa que reivindican la cultura de Getsemaní.

Raíces: este segmento describe y exalta los oficios tradicionales del barrio, aquellos que marcaron un hito en la historia del mismo y a pesar del tiempo se mantienen vigentes, para esta publicación se quiso resaltar la carpintería, como una actividad de

trascendencia en la vida getsemanicense. El personaje principal de este fragmento es Carlos Batista, un reconocido carpintero de la zona, quien ha ejercido este oficio por más de 40 años, quien además con el transcurrir del tiempo ha intentado mantener viva la tradición familiar. Este artículo fue plasmado a través de una reseña.

Contraste: este fragmento corresponde al reportaje fotográfico de imágenes antiguas, comparadas con fotografías actuales, a través de la edición se contrastaron las diferencias. El objetivo de esta sección es presentar las transformaciones físicas que ha sufrido el barrio.

Una parada en: Con este segmento se intenta señalar los lugares más representativos de Getsemaní, con la intención de evidenciar la riqueza arquitectónica correspondiente al patrimonio material. La plaza de La Trinidad fue el sitio escogido para abrir esta sección, pues es un lugar emblemático en la historia del barrio, es decir, es una reseña de este espacio.

Perfil: como su nombre lo indica corresponde a este género periodísticos, a través del relato biográfico de personajes destacados se pretenden mostrar los líderes populares de Getsemaní. El protagonista de esta parte es Carmelo Hernández, artista y líder comunal del sector.

Son de Getsemaní: se refiere a la música y ritmos característicos de este territorio, su objetivo es resaltar los sonidos y melodías que identifican el arte musical de

Getsemaní. Identificando que la salsa es el género bandera de la cultura getsemanicense, se quiso mostrar su importancia; Faruk Kozma se intentó mostrar este arte, a través de un perfil de este personaje se abordó la manifestación cultural de la música.

Historia: hace referencia exactamente a la historia, mostrando aspectos que fueron importantes en la construcción de la vida barrial, todo aquello que tiene un sentido primordial en la memoria colectiva. Para esta ocasión a través de una crónica sobre el mercado público se señaló la relevancia de este sitio en la vida social de Getsemaní.

11 de Noviembre: teniendo claro la importancia de Getsemaní en el grito de la independencia y que este fue gestado en la Plaza de La Trinidad el 11 de noviembre de 1811, era necesario hacer una sección para recordar estos hechos tan significativos. En el marco de esta publicación se escogió el cabildo como máximo icono dentro de las festividades que se desarrollan en noviembre en el barrio, a través de una columna de opinión se expresó la importancia de este desfile para las fiestas cartageneras.

Panorámica Patrimonial: Es una sección clave dentro del rescate patrimonial cultural material de este territorio, como una propuesta innovadora se diseñó un mapa de valoración patrimonial, que resaltara los lugares más importantes para dentro de la arquitectura del barrio. En este fragmento se seleccionaron nueve lugares estratégicos y fueron referenciados a través de fotos.

Editorial: Es la columna de opinión más importante de la revista, es el texto que describe todo el contenido del proyecto editorial, además es el punto crítico alrededor de los procesos de gentrificación, dando luces sobre lo que significa la valoración del patrimonio cultural.

Por último después de definir y redefinir todos estos puntos, es decir, de terminar el proceso de preproducción, se procedió a desarrollar la producción y posproducción, que se resumen en la edición final de todo el producto, donde se incluyeron todos los elementos que se destacaron durante la etapa de preproducción. Como objetivo se logró la materialización del concepto de la revista La Herencia.

CAPÍTULO 3: Valoración de la pieza a través de las percepciones de la comunidad.

Con la impresión de la revista cultural La Herencia se procedió a la organización de un grupo focal para la valoración de la pieza, en esta etapa se tuvo en cuenta varios aspectos para escoger quienes nos acompañarían en este proceso; las condiciones estaban sujetas a los roles de cada persona, esto con el fin de ser más completos por las diferentes percepciones que expresaba cada protagonista en sus distintas esferas sociales. Los roles escogidos por cada asistente del grupo focal, respondieron a la opinión de un: periodista, varios raizales y personajes de la revista, un docente, un servidor público, varios jóvenes y un ciudadano cartagenero.

La realización del grupo focal se desarrolló en la universidad de Cartagena con la participación de 9 personas, en dicho taller se les mostró a través una proyección la pieza con el contenido de la revista, el contenido y diseño de la misma, para que estos a través de sus opiniones o percepciones valoraran y realizaran críticas con relación al contenido.

A continuación se dará cuenta de las opiniones desarrolladas por cada uno asistentes al grupo focal.

- Periodista del noticiero local Infórmate Cartagena de Telecaribe: Joseph Suco fue el único periodista que asistió al grupo focal, para este en términos generales el diseño y graficación de la revista fueron muy buenos; en cuanto al contenido le pareció que fue completo y además brinda un gran aporte al periodismo cultural en Cartagena.

- Raizal o personaje de la revista: quienes asumieron este rol fueron : Pedro Blas (poeta raizal Getsemanicense), Judith Guerrero (Cocinera, hija de prende la vela) y Faruk Kozma (cantante raizal); en general los raizales nativos realizaron criticas basadas en el contenido, especialmente con el uso de la terminología “fiestas de independencia” a fiestas del 11 de noviembre; ya que ellos aseguran que desde hace tiempo se dejó de conmemorar a la independencia de Cartagena, porque fue Pedro Romero que gesto el grito y no se le hace desde los últimos 5 años un homenaje en su honor en el barrio Getsemaní. Por tal motivo ellos aseguran que es impropio celebrar una fachada, más bien se conmemora una fecha para las fiestas. De igual forma hicieron correcciones en el uso del oficio de las trabajadoras sexuales como parte de identidad y cotidianidad del barrio, pues aseguraron que afirmar lo anterior seria nocivo para recordación de las labores que desempeñaron las mujeres en la historia de este territorio, las cuales definieron como mujeres trabajadoras, luchadoras y moralmente correctas; en términos de diseño y demás contenido los raizales quedaron satisfechos con la creación de la pieza, debido a que visualmente está constituida con componentes llamativos, una buena diagramación y un excelente recurso fotográficos.
- Docente: Liris Munera docente de trabajo social de la Universidad de Cartagena. De acuerdo al análisis de esta, la revista le parece un excelente material didáctico a través del cual se hace de una manera original y novedosa pedagogía social, educando a toda una comunidad, no solo haciendo referencia a la raizal getsemanicense, sino a la ciudad en general.
- Servidor público: se invitó al director del patrimonio del IPCC Alfonso Cabrera, quien por sus ocupaciones no asistió al grupo focal.
- Joven: los jóvenes que asistieron fueron 4 estudiantes de derecho de la UDC, ellos son: Brenda Luna, María Fernanda Torres, Ricardo Ordosgoitia y Paola lobo. Para

los jóvenes cartageneros y estudiantes la revista La Herencia estaba bien estructurada, con un diseño único y buenos contenidos. En cuanto a los colores y por lo que conocen de Getsemaní la diversidad de estos fue la indicada debido a la multiculturalidad que tiene este territorio, los diseños están acordes al contenido de la revista. Por tal motivo su apreciación fue positiva en todos los términos.

- Ciudadano cartagenero: Emil Martínez, ciudadano del civil, fue muy crítico de la revista en cuanto a la profundización de la sección el aguante; Martínez considero que hay que sustentar un poco más las manifestaciones de resistencia del barrio Getsemaní desde los relatos o escritos del Poeta Pedro Blas, igualmente añadió que la estructura y el diseño esta apropiado para la característica y el formato de periodismo cultural.

Teniendo en cuenta cada una de las apreciaciones de los asistentes al grupo focal, que se realizó en aproximadamente una hora, se ajustaron y modificaron los contenidos como referencia a la crítica realizada principalmente por parte de los raizales. La valoración de la revista en general tuvo un alto grado de aceptación por parte de la comunidad, quienes consideran que es una pieza comunicacional llamativa y necesaria para el rescate del patrimonio cultural, el objetivo principal de la revista La Herencia, se cumple según los asistentes del grupo focal, porque se visibilizan de manera clara los elementos que constituyen el patrimonio cultural del territorio getsemanicense.

Fue de gran importancia la realización de esta etapa del proyecto porque era necesario conocer opiniones externas a la de los creadores de la pieza, para de esta manera lograr los últimos ajustes y que posteriormente la impresión del producto contara con una excelente presentación, tanto física como de sus contenidos.

Conclusiones

Al terminar todo el proceso investigativo y después de la elaboración de la revista La Herencia, las conclusiones de esta trabajo de grado están enfocadas en describir la experiencia de la realización de la pieza comunicacional, respondiendo por supuesto al objetivo general de este proyecto editorial.

El proceso de preproducción de la revista, fue el periodo más extenso, durante este tiempo se desarrollaron las fases metodológicas para la recolección de la información; a través de la observación directa, entrevista y revisión documental nos acercamos a la realidad cultural getsemanicense, experiencia que nos sirvió para conocer a profundidad las dinámicas sociales que se presentan en este barrio.

Dentro de esta misma etapa se decidieron los elementos conceptuales que definirían y diferenciarían al producto editorial, la selección y la comprensión de estos conceptos teóricos y prácticos permitieron ampliar nuestros conocimientos sobre periodismo cultural, por ser este el punto y referente de partida más importante dentro de la materialización de este trabajo, además fortaleció nuestro aprendizaje y práctica, acercarnos a la realidad del trabajo profesional.

El diseño de La Herencia sin duda alguna se convirtió en la primera experiencia para la creación de trabajos investigativos profesionales, siendo la herramienta o la plataforma que nos daría las primeras luces para adaptarnos a los retos de la vida laboral dentro del área del periodismo, puntualmente al que se dedica al rescate cultural.

Por otra parte y desde nuestro punto de vista una de los resultados más importantes de este trabajo, es el fortalecimiento del aprendizaje de las características que identifican cada elemento del patrimonio cultural; adquirir este conocimiento y profundizar en él, es en sí uno de los resultados más destacados a lo largo de todo este proceso. Pues es como haber realizado un diplomado en el tema.

Pero dentro de las ganancias más relevantes está el poder entregarle a la comunidad getsemanicense una pieza que plasme su pensar y sentir cultural, un producto pensado únicamente en la vindicación de la historia cultural de este territorio.

En la etapa de producción de la pieza se trabajó arduamente para definir la forma y diseño que tendría la revista, con la intención de exponer una propuesta innovadora, para que esta tuviera una característica diferente a los formatos tradicionales.

No se puede dejar de mencionar los grandes aportes que desde nuestro oficio profesional nos permitió la investigación de la tesis, como la implementación de la pedagogía social, para educar a la comunidad a cerca de la preservación de su historia cultural.

Lo cierto es que la ejecución y finalización de este trabajo nos da la seguridad de tener un bagaje en ámbito cultural, pues adquirimos amplio conocimiento al respecto, lo que se suma a nuestra experiencia académica.

Getsemaní, para este equipo investigativo se transformó en un lugar único, del cual conocemos gran parte de su historia y costumbres, se podría afirmar que sabemos muchas más cosas de este, que de nuestros barrios de residencia. Después de este trabajo investigativo y de la realización de la revista, este lugar deja de ser el tradicional barrio donde cientos de jóvenes van a divertirse, para nosotras tiene un valor y una significación especial, se ubica inmediatamente como uno de los sitios de nuestra preferencia, por su historia, su gente y por ser el espacio donde desarrollamos y pusimos en práctica nuestro aprendizaje académico.

Es palpable el conocimiento adquirido, hoy podemos afirmar que conocemos la historia de Getsemaní, su ubicación geográfica, su problemática social, su gente, sus calles, la experiencia es realmente gratificante.

Los aportes más relevantes que hace el proyecto de grado están enfocados en el aprendizaje de temáticas constructivas para el ejercicio profesional y el apoyo social de un territorio. Sin duda alguna nuestro objetivo principal al rescatar las manifestaciones patrimoniales del barrio Getsemaní se cumplieron a través de la materialización del diseño de la revista; la aprobación de algunos de los líderes culturales del barrio, de expertos y de lectores del común valida el producto y ratifica que cumplió con los objetivos.

La satisfacción del deber cumplido se fundamentó en el hecho de haber articulado varios énfasis del ejercicio profesional en un mismo trabajo investigativo; estos fueron: comunicación para el desarrollo, periodismo cultural y diseño gráfico (un oficio relevante que complementa la formación profesional).

La materialización de la pieza comunicacional es el resultado de una investigación exhaustiva, desarrollada por más de medio año, su impresión y aceptación por los líderes culturales getsemanicenses denota que se cumplieron los objetivos trazados, es decir a través de este proyecto se logró a portar al rescate y valoración de los elementos culturales de Getsemaní.

CRONOGRAMA

Meses												
Fases	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	14	
	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agt	Sep	Oct	Nov	Dic	
1. Revisión documental (selección del tema) construcción del marco de antecedentes, primeras visitas de campo.												
2. Estructuración del anteproyecto <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de participantes • Definición de objetivos • Justificación • Planteamiento del problema • Construcción de los marcos teórico y legal 												
3. Elaboración de la metodología de trabajo												
4. Presentación de anteproyecto, reevaluación de mismo, ajustes finales.												
5. Trabajo de campo, entrevistas e inicio del diario de campo, recolección de información.												
6. Realización de grupos focales, primera etapa, recolección de datos y selección colectiva de la pieza comunicacional, continuación del diario de campo.												
7. Sistematización y análisis de la información recolectada.												
8. Construcción de la pieza comunicacional.												
9. Difusión y valoración de la pieza comunicacional, por parte de los asistentes al grupo focal												
10. presentación de resultados.												

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO GETSEMANI VOCES DE RESISTENCIA													
Tiempo Previsto: De Febrero a Diciembre de 2015				Comunicación Social									
Universidad de Cartagena.				Noveno Semestre									
Cod	Items	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
1	Asesorias	\$ 100.000,00											\$ 100.000,00
2	Equipos para elaboracion de grupos focales							\$ 600.000,00	\$ 100.000,00				\$ 700.000,00
3	Equipos para la creacion de la pieza comunicacional									\$ 700.000,00	\$ 200.000,00		\$ 900.000,00
4	Servicios técnicos		\$ 30.000,00										\$ 30.000,00
5	Salidas de campo	\$ 30.000,00	\$ 20.000,00	\$ 15.000,00									\$ 65.000,00
6	Servicio de internet	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 220.000,00
7	Diseño										\$ 300.000,00		\$ 300.000,00
8	Publicaciones										\$ 200.000,00	\$ 120.000,00	\$ 320.000,00
9	Refrigerios							\$ 80.000,00	\$ 800.000,00	\$ 80.000,00	\$ 50.000,00		\$ 1.010.000,00
10	Viaticos	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00				\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00		\$ 350.000,00
11	Papeleria	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ 15.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00	\$ 30.000,00	\$ 205.000,00
12	TOTAL	\$ 210.000,00	\$ 130.000,00	\$ 50.000,00	\$ 40.000,00	\$ 40.000,00	\$ 90.000,00	\$ 770.000,00	\$ 990.000,00	\$ 870.000,00	\$ 840.000,00	\$ 170.000,00	\$ 4.200.000,00

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía de Bogotá. (12 de marzo de 2008). LEY 1185 DE 2008. Obtenido de Ley General de Cultura:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=29324>

Alcaldía de Bogotá. (30 de diciembre de 1959). LEY 163 DE 1959. Obtenido de medidas sobre defensa

y conservación del patrimonio histórico, artístico y monumentos públicos de la Nación:

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=326>

Colom, A. (1983). La pedagogía social como modelo de intervención socio-educativa . Revista de

pedagogía , 165-180 .

Definicion de. (2008 - 2015). Definicion de . Obtenido de <http://definicion.de/pedagogia-social/>

Eguaras, M. (10 de marzo de 2014). Mariana Eguaras Consultoría Editorial. Obtenido de

marinaeguaras.com/manual-de-estilo-por-que-estandarizar-y-armonizar-criterios/

García, J. M. (2015). Raco. Obtenido de Exordio a la memoria colectiva y el olvido:

<http://www.raco.cat/index.php/Athenea/article/viewFile/39149/39011>

Ghinaglia, D. (2009). Palermo . Obtenido de [http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-](http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf)

[virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf](http://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf)

Gutierrez, J. V. (2005). Getsemaní oralidad en atrios y pretilos . Cartagena : Litografos del Mar & Cía .

Michael Janoschka, J. S. (2014). *contestedcities*. Obtenido de *Procesos de gentrificación y*

*desplazamiento en América Latina- una perspectiva comparativista: [*cities.net/wp-*](http://contested-</i></p>
</div>
<div data-bbox=)*

content/uploads/2014/07/2014CC_Janoschka_Sequera_Desplazamiento_AL.pdf

Ministerio de cultura . (2010). Ministerio de cultura . Obtenido de

<http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/P->

[Patrimonio%20Cultural%20para%20todos.pdf](http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/P-Patrimonio%20Cultural%20para%20todos.pdf)

Ministerio de cultura . (2010). *ministerio de cultura* . Obtenido de

<http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/P->

[Patrimonio%20Cultural%20para%20todos.pdf](http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/P-Patrimonio%20Cultural%20para%20todos.pdf)

Ministerio de Cultura. (7 de Agosto de 1997). Decreto 2941 DE 2009. Obtenido de Principios

fundamentales y definiciones: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Ley_397_de_1997.pdf

Morillo, F. y. (2013). *Getsemaní patrimonio inmaterial vivo del Cartagena de indias* . Cartagena .

Ojeda, R. (2011). *cultura y medios* . Obtenido de

<https://culturaymedios.files.wordpress.com/2011/07/informe-acadmico-2011-rodrigo-ojedas1.pdf>

s1.pdf

Parra, I. D. (4 de febrero de 2013). *Biblio 3W*. Obtenido de REVISTA BIBLIOGRÁFICA DE GEOGRAFÍA Y

CIENCIAS SOCIALES: <http://www.ub.edu/geocrit/b3w-1030.htm>

Rivera, J. (1995). *Periodismo cultural* .

Rosa Díaz de Paniagua, R. P. (1992). *Bienestar social y patrimonio cultural: una propuesta de*

desarrollo social en un barrio del sector historico de Cartagena . barranquilla: universidad del

norte .

Secretaria Senado. (noviembre de 23 de 2005). LEY 397 DE 1997. Obtenido de PRINCIPIOS

FUNDAMENTALES Y DEFINICIONES:

http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_0397_1997.html

Tomas Villasante, M. M. (2000). *La investigación social participativa*. España: El viejo topo.

UNESCO . (2011). UNESCO .

UNESCO . (s.f.). UNESCO . Obtenido de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio->

[inmaterial-00003](http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003)

UNESCO. (27 de mayo de 2003). *United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.*

Obtenido de UNESCO: <http://portal.unesco.org/es/ev.php->

[URL_ID=12573&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=12573&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

UNESCO. (S.F). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.*

Obtenido de UNESCO: <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>

Universidad de Medellín . (2012). *Universidad de Medellín . Obtenido de*

www.udem.edu.co/index.php/2014-08-04-13-02-15/politica-editorial-y-reglamento-de-publicaciones

Lemaitre, C. y Palmeth, T. (2001). *Getsemaní; El último cono donde desembocan los vientos.*

Cartagena: Instituto Distrital de Cultura.

Memorias de la libertad III. (2012). [En línea]. Cartagena: Ministerio de Cultura y Gimaní.

Disponible en: <http://tres.memoriasdelalibertad.org/> [2015, 3 de marzo].

.Serrano, A. (2013). *Gentrificación, globalización, turismo y patrimonio.* [En línea].

Barranquilla, Universidad del Atlántico. Disponible en:

http://cambiosypermanencias.com/PONENCIAS/ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL/Gentrificacion_turismo_patrimonio.pdf [2015, 3 de marzo].

Ramirez, A. y Claussnitzer, S. (Directoras). (2013). *Getsemaní. Última oración.*

[Audiovisual]. Cartagena: Tucultura.

Ruta Gimaní Kalamary. (2013). [Base de datos]. Cartagena: Tucultura. Disponible en:

<http://es.slideshare.net/anafenech/modelo-apa-bibliografia> [2015, 3 de marzo].

Cartagena escala una posición en el ranking ICCA. (10 de mayo de 2012). Cartagena Convention Bureau. Cartagena. Disponible en:
http://www.cartagenaconventionbureau.com/noticias_99_cartagena-escala-una-posicin-en-el-ranking-icca [2015, 3 de marzo].

Deavila, O. (2011). Nuestros Barrios: Una Breve Historia de Chambacú. Disponible en:
http://chambacu1971.blogspot.com/2011_08_01_archive.html [2015, 3 de marzo].

Sector amurallado pierde a sus habitantes de siempre. (29 de octubre de 2014). El Universal. Disponible en: <http://www.eluniversal.com.co/opinion/editorial/sector-amurallado-pierde-sus-habitantes-de-siempre-7519> [2015, 3 de marzo].

Una Aproximación a los estudios culturales. (19 de marzo de 2009). Liceus. Disponible en:
http://www.liceus.com/cgi-bin/ac/pu/maria_luis_perez_aproximacion.asp [2015, abril 11].

Jesús Martín Barbero Estudios Culturales. (27 de mayo de 2012). Estudios Culturales. Disponible en: <http://teoriascomunicacionii.blogspot.com/2012/05/jesus-martin-barbero-estudios.html> [2015, abril 11].

Eizagirre, m. Investigación- Acción Participativa (IAP) [En línea] (12 de febrero de 2005). Diccionario de Acción Humanitaria y cooperación al desarrollo. Disponible en:
<http://www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/132> [2015, abril 11].

Alberich, T. (2007) Investigación- Acción Participativa y Mapas Sociales, Benlloch.

Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (s.f.). Régimen Legal de Bogotá D.C. Compilación de Normatividad, Doctrina y Jurisprudencia. Disponible en:
<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/index.jsp>

6to encuentro nacional de gestores y redes culturales, 20 y 21 de noviembre de 2014, Cali (Colombia) Universidad Autónoma de Occidente, tomado de :
<http://www.uao.edu.co/periodismocultural/>, 03 de diciembre de 2015, via web.

ANEXOS

DIARIO DE CAMPO

Primera semana de octubre (Del 1 al 9 de oct)

Fecha	Hora	Actividad	Descripción
Viernes 2 de oct/ 2015	De 6:pm a 11:00 pm	Recorrido por la Plaza de La Trinidad y las principales calles	A través de un recorrido y estacionamiento en ciertos puntos del barrio, se pudo observar que había gran flujo de personal, la Plaza estaba llena de extranjeros y ciudadanos cartageneros, se presenció y sintió el ambiente fiestero del lugar.
Lunes 5 de oct/ 2015	De 10: am a 1:00 pm	Recorrido por la lo negocios, locales, callejones y la Plaza.	Poca concurrencia de gente, la plaza estaba parcialmente sola, y los negocios como restaurante y almacenes tenían un movimiento regular, se pudo percibir el ambiente de un barrio común, con personas desarrollando sus quehaceres cotidianos.
Miércoles 7 de oct/ 2015	De 3: 00 pm a 6.00 pm	Recorrido por el barrio	Se podía percibir fluido de gente, pero de forma regular, el principal punto de concentración era la Plaza, se percibían niños en la calle.

Gráfica 1

Primera semana de octubre (Del 1o al 17 de oct)			
Fecha	Hora	Actividad	Descripción
sábado 10 de oct/ 2015	De 6:pm a 11:00 pm	Recorrido por la Plaza de La Trinidad y las principales calles, además de visitar algunas viviendas.	Se realizó un recorrido por algunos puntos del barrio, se pudo observar que había gran flujo de personal, la Plaza estaba llena de extranjeros y ciudadanos cartageneros, y presenciamos diferentes actividades en la plaza, mismo, bailarines, vendedores entre otros.

Martes 13 de oct/ 2015	De 10: am a 1:00 pm	Recorrido por la el barrio, acompañado de preguntas a los vendedores y tenderos.	Una mañana tranquila, la plaza estaba parcialmente sola, negocios funcionando normalmente con poca afluencia de personas.
Viernes 16 de oct/ 2015	De 3: 00 pm a 6.00 pm	Recorrido por el barrio	Se podía percibir fluido de gente, pero de forma regular, aunque había bastante presencia de visitantes, el principal punto de concentración era la Plaza.

Gráfica 2

Primera semana de octubre (Del 18 al 24 de oct)			
Fecha	Hora	Actividad	Descripción
Domingo 18 de oct/ 2015	De 6:pm a 9:00 pm	Recorrido por l barrio, calles, la Plaza de La Trinidad. Registro fotográfico.	Caminata por algunos puntos del barrio, era notable el fluido de gente, ambiente de fiesta y esparcimiento nocturno. Los habitantes del barrio con música, disfrutando del fin de semana.
Martes 20 de oct/ 2015	De 3:00 pm a 6:00 pm	Recorrido por la el barrio, acompañado de preguntas a los vendedores y tenderos.	Una tarde tranquila, la plaza estaba parcialmente sola, negocios funcionando normalmente con poca afluencia de personas.
Viernes 23 de oct/ 2015	De 10: 00 am a 1:00 pm	Recorrido por el barrio	Se podía percibir poco fluido de gente, pero de forma regular, aunque había bastante presencia de visitantes, el principal punto de concentración era la Plaza.

Gráfica 3

Primera semana de octubre (Del 25 al 31 de oct)			
Fecha	Hora	Actividad	Descripción

Domingo 25 de oct/ 2015	De 10: 00 am a 1:00 pm	Recorrido por el barrio, calles, la Plaza de La Trinidad. Registro fotográfico.	Caminata por algunos puntos del barrio, era notable el fluido de gente, ambiente de fiesta y esparcimiento nocturno. Los habitantes del barrio con música, disfrutando del fin de semana.
Miércoles 28 de oct/ 2015	De 6:00 pm a 8.00pm	Recorrido por el barrio, acompañado de preguntas a los vendedores y tenderos.	Una noche menos movida que la de los fines de semana, con una regularidad de personal, pero no en la misma cantidad que los días viernes, sábado y domingo. Movimientos cotidianos de los residentes, desarrollando sus actividades.
Sábado 31 de oct/ 2015	De 3:00 pm a 6:00 pm	Recorrido por el barrio	Se podía percibir poco mediano de gente, pero de forma regular, aunque había bastante presencia de visitantes, el principal punto de concentración era la Plaza. Se logró percibir gran número de getsemanicenses en la calle, jugando ludo, escuchando salsa, un ambiente bastante festivo.

Gráfica 4

Primera semana de Noviembre (Del 1 al 8 de nov.)			
Fecha	Hora	Actividad	Descripción
Martes 2 de nov./ 2015	De 6:pm a 9:00 pm	Recorrido por la Plaza de La Trinidad y las principales calles	A través de un recorrido y estacionamiento en ciertos puntos del barrio, se pudo observar que había un número considerado de personas, el ambiente en el barrio demostraba que están por empezar las fiestas, hay bastante movimiento en la

			Plaza, se presencié y sintió el ambiente fiestero del lugar.
jueves 5 de nov./ 2015	De 10: am a 1:00 pm	Recorrido por el barrio.	Poca concurrencia de gente, la plaza estaba parcialmente sola, y los negocios como restaurante y almacenes tenían un movimiento regular, aunque había un número considerable de personas, lo residentes realizaban sus quehaceres.
Sábado 7 de nov/ 2015	De 3: 00 pm a 6.00 pm	Recorrido por el barrio	Se podía percibir fluido de gente, el ambiente era de fiesta, el principal punto de concentración era la Plaza, se percibían niños en la calle. Los residentes circulaban por todo el barrio, tenían pick up y se veía un ambiente de fiesta novembrina.

Gráfica 5

Primera semana de Noviembre (Del 9 al 16 de nov.)			
Fecha	Hora	Actividad	Descripción
Lunes 9 de nov./ 2015	De 3: 00 pm a 6.00 pm	Recorrido por la Plaza de La Trinidad y las principales calles	Un movimiento diferente en barrio con relación a otros días similares, movimiento en el barrio, una varia circulación de personal, se notaba el ambiente festivo, los getsemanicenses en las calles apropiados de su barrio, disfraces, juegos y demás.
Miércoles 11 de nov./ 2015	De 10: am a 1:00 pm	Recorrido por el barrio.	Mucho movimiento en el barrio, la gente preparándose para el bando, disfraces, marcaras y colores adornan el barrio.
Viernes 13 de nov/ 2015	De 6:pm a 9:00 pm	Recorrido por el barrio	Muchísima gente transitada por el barrio, establecimientos llenos. Actividades en la plaza, aeróbicos, música y

			diversión, un amplio flujo de turistas mezclándose con los raizales y residentes.
--	--	--	---

Gráfica 6

Primera semana de Noviembre (Del 17 al 24 de nov.)			
Fecha	Hora	Actividad	Descripción
Jueves 19 de nov./ 2015	De 3: 00 pm a 6.00 pm	Recorrido por la Plaza de La Trinidad y las principales calles	Un flujo de persona moderado, se desarrollan normalmente las actividades del barrio, gente en la puerta, en el callejón ancho juegan ludo. Poca gente en la plaza, niños en las calles, el parque centenario con un número considerable de visitantes.
Sábado 21 de nov./ 2015	De 10: am a 1:00 pm	Recorrido por el barrio.	Una mañana tranquila, gente haciendo sus quehaceres, algunos negocios abiertos, la gente comprando en la tiendas, la plaza sucia.
Domingo 22 de nov/ 2015	De 6:pm a 9:00 pm	Recorrido por el barrio	Muchísima gente transitada por el barrio, establecimientos llenos. Actividades en la plaza, restaurantes llenos, getsemanicenses y extranjeros compartiendo el mismo espacio, gente sentada en suelo de la trinidad, música de fondo, niños en la calle.

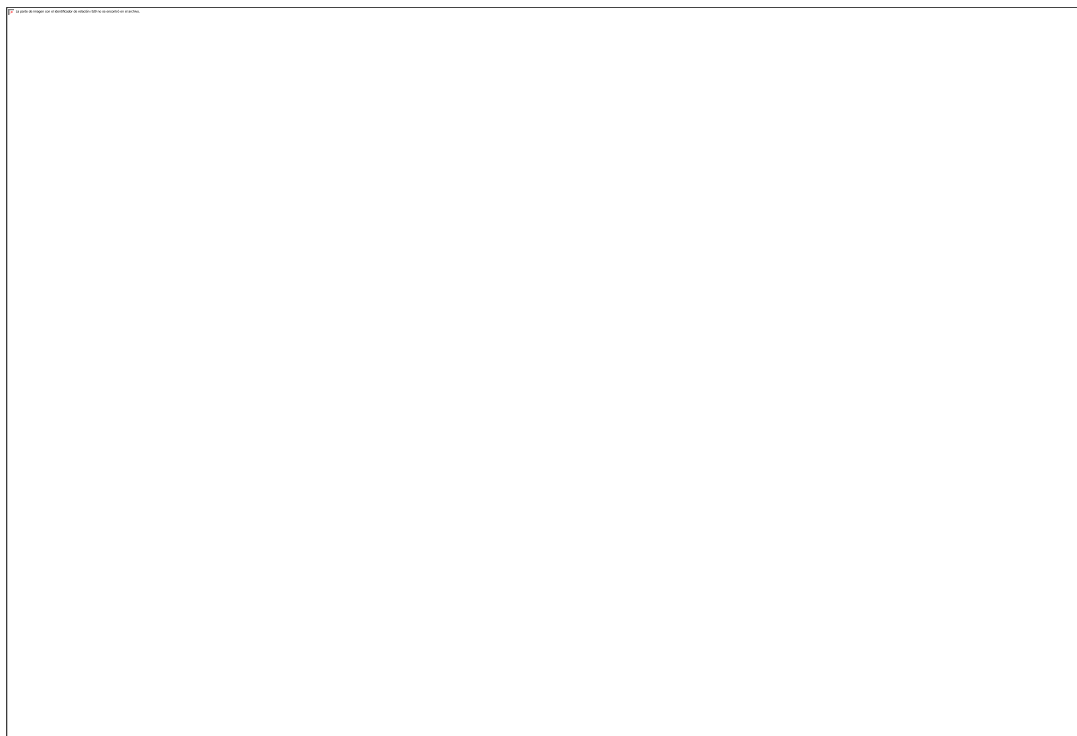
Gráfica 7

Primera semana de Noviembre (Del 25 al 30 de nov.)			
Fecha	Hora	Actividad	Descripción
Viernes 27 de nov./ 2015	De 3: 00 pm a 6.00 pm	Recorrido por la Plaza de La Trinidad y las principales calles	Adornos navideños en el barrio, gran movimiento en las calles, brisas de diciembre, gran visita de turistas, muchos rostros extranjeros, se puede

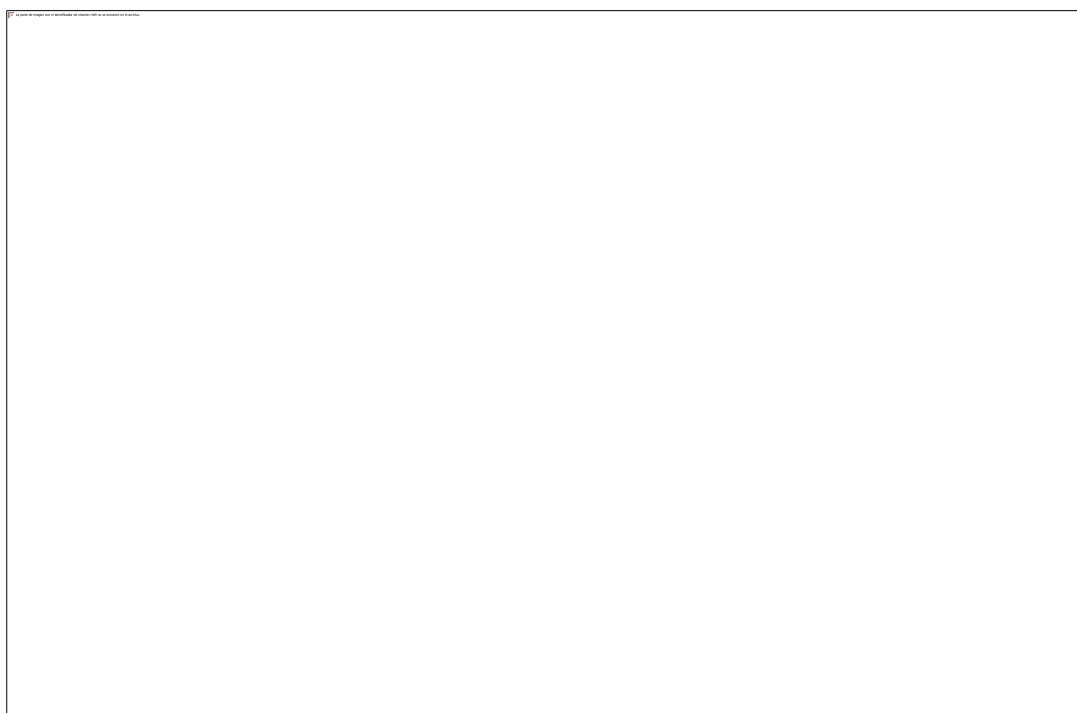
			percibir un barrio dinámico y alegre.
Domingo 29 de nov./ 2015	De 10: am a 1:00 pm	Recorrido por el barrio.	Una mañana tranquila, poca gente en las calles, la plaza sola, actividades en el parque centenario, pero en general se ve todo solitario, muy pocos negocios abiertos.
Lunes 30 / 2015	De 6:pm a 9:00 pm	Recorrido por el barrio	Movimiento en el barrio, pero algo tranquilo, aunque hay bastantes turistas, gente tomándose fotos, niños en calle, adornos navideños, algunas personas están pintado su casa, el pedregal algo solo la calles con algo de personal.

Gráfica 8

Evidencias: Fotografías de la Plaza de La Trinidad

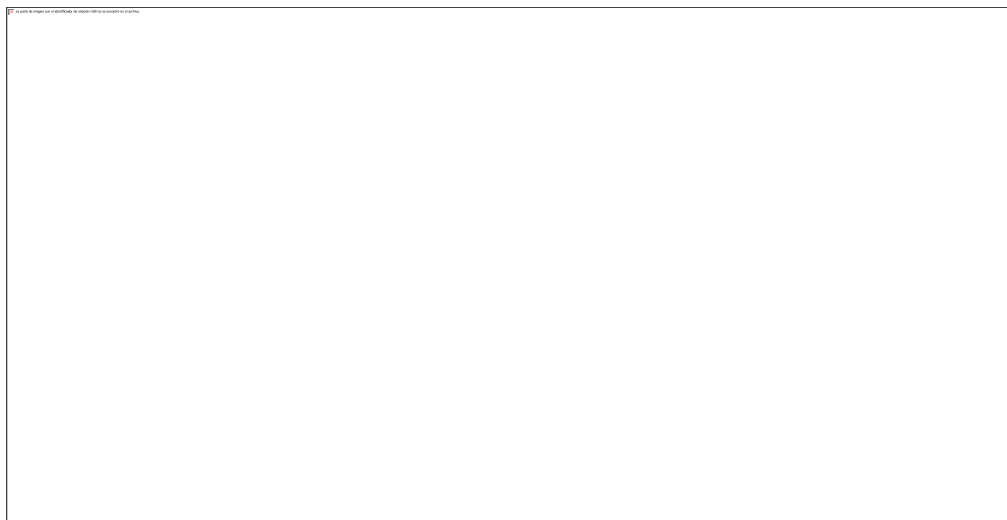


Fotografía 1

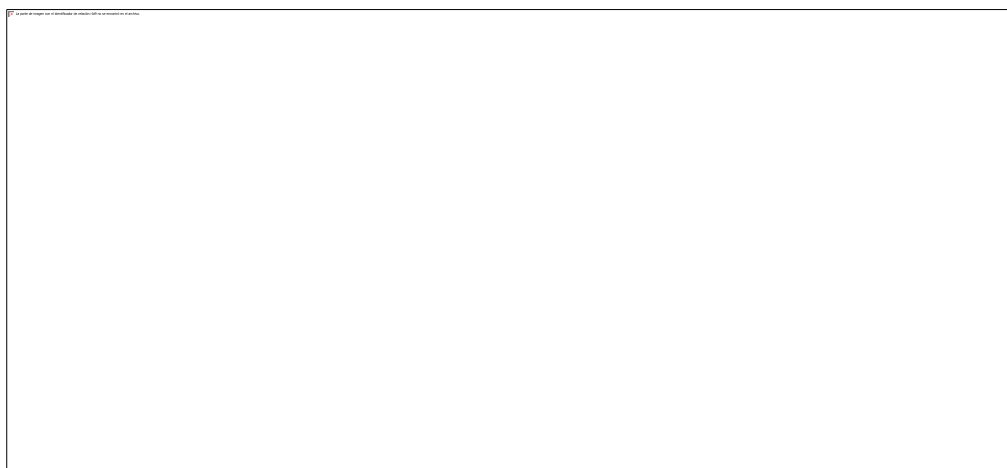


Fotografía 2

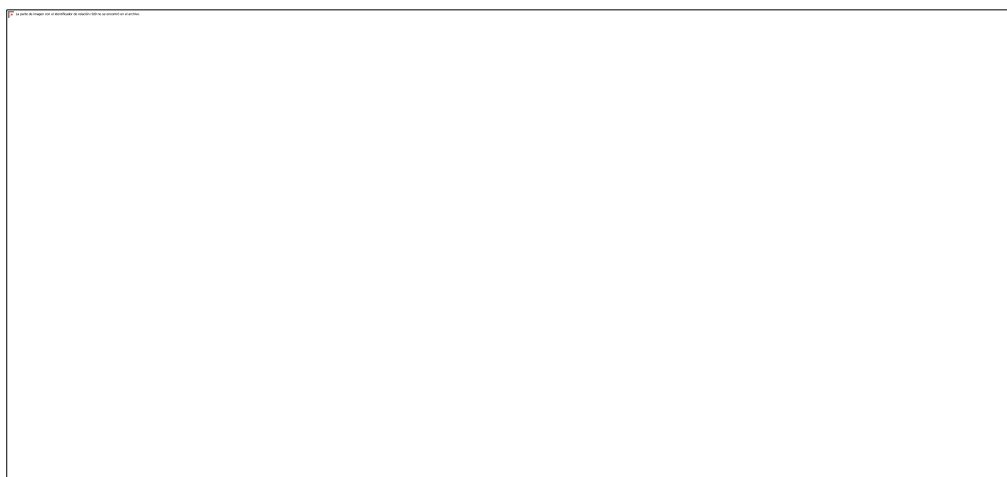
Entrevistados



Fotografía 3



Fotografía 4



Fotografía 5