

LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL CONTEXTO DE LA GLOBALIZACIÓN

María Eugenia Navas Ríos*
Emperatriz Londoño Aldana**
Víctor Patricio Ruiz Hoyos***

RESUMEN

La realidad que se vive en los inicios del siglo XXI es bastante compleja e incierta. Los avances científicos, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación nos suscriben en la sociedad del conocimiento en la era del aprendizaje continuo, a lo largo y ancho de la vida, estamos frente a un proceso de coevaluación mediante el cual a un aumento de la complejidad e incertidumbre del entorno, corresponde un avance en la comprensión sobre cómo se deben gestionar los factores críticos de éxito propios del contexto emergente.

La universidad como institución social por excelencia, responsable de preparar al más alto nivel a los recursos humanos de una nación, debe cada vez más y con mayor acierto, articularse con las estrategias de desarrollo de cada país y fortalecer la democracia participativa de los ciudadanos.

En este nuevo contexto, la sociedad emergente (como la denomina Gibbons), es consecuencia de la globalización de la economía y la competencia internacio-

-
- * Administradora de Empresas. Especialista en Mercadeo Mg en Educación. Aspirante PhD en Educación.
 - ** Administradora de Empresas. Economista. Especialista en Mercadeo. Mg Marketing Ecológico. Aspirante PhD en Dirección de Empresas.
 - *** Licenciado en Educación Física. Especialista en Halterofilia. Mg en Educación.

nal basada en el conocimiento. En el campo educativo existen dos conceptos que aún no terminan de definirse y son en la actualidad centro de debates educativos, ellos son: La globalización de la educación y la internacionalización de la misma, sobre estos dos conceptos se hace énfasis en este artículo.

Palabras Claves: Sociedad del conocimiento, educación superior, globalización, Internacionalización.

RESUMEN

INTRODUCCION

La universidad como institución social por excelencia, responsable de preparar al más alto nivel a los recursos humanos de una nación, debe cada vez más y con mayor acierto, articularse con las estrategias de desarrollo de cada país y fortalecer la democracia participativa de los ciudadanos.

Durante los últimos años se ha reconocido que la educación es uno de los pilares principales del desarrollo y la competitividad económica y por ello parece haber ganado un lugar privilegiado en la agenda política de la Región. "Los organismos financieros internacionales y regionales hasta la cumbre iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno pasando también por el Plan de Acción de la Cumbre Hemisférica priorizan la educación como un elemento indispensable tanto para el desarrollo económico como para la promoción social"¹

ORIENTACIONES GENERALES DE LAS POLITICAS EDUCATIVAS

Sin lugar a dudas, las políticas educativas de las universidades se ven influenciadas y redireccionadas por fuerzas exógenas particulares, entre ellas encontramos como principales influenciadores los organismos internacionales a saber, la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Tecno-

1 VALLONE Gabriel Miguel, (2002), La Integración Regional: Una mirada desde el Mercosur Educativo. Instituto Internacional de Integración. Mesa Redonda Convergencia Mercosur Can. Primera edición, La Paz, Bolivia.

logía) fundada desde 1945 y con 190 países miembros en la actualidad, la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) funciona desde el año 1960 y en la actualidad cuenta con 30 países miembros y el Banco Mundial, la más antigua de estos tres organismos, que funciona desde 1944 y cuenta con una membresía de 184 países. Cada uno de estos organismos tiene su propia visión de las universidades con base en la cual establecen sus recomendaciones o lineamientos generales en materia educativa.

El Banco Mundial considera las universidades como instituciones fundamentalmente docentes, por ello la prioridad de las universidades debe ser la formación de recurso humano, especialmente de aquellos recursos científicos y técnicos que demanda el sector productivo, la investigación básica e interdisciplinaria la considera propia de la universidad, mientras que la investigación aplicada considera debe ser realizada por instituciones científicas públicas y privadas.

Para la OCDE, al igual que para el Banco Mundial las universidades, deben formar profesionales, especialmente aquel recurso humano que incidirá en el sistema productivo, contemplando como estrategia la formación para toda la vida con lo cual pretende asegurar la actualización y capacitación en un contexto de cambio y transformación. Tiende a hacer prevalecer el vocacionalismo, el desarrollo de de competencias laborales y la combinación de estructuras formales y no formales que se vinculen con los requerimientos del trabajo y las tecnologías. Considera además este organismo que la investigación científica que predomina en las universidades, debe reorientarse, ya que resulta obsoleta en el contexto actual, al limitarse sólo a obtener resultados.

Por su parte la UNESCO aunque reconoce el dominio del paradigma económico, adopte una postura crítica a esta tendencia que considera de corte neoliberalista, enfatiza que lo económico se ponga al servicio de lo social y no a la inversa. Las universidades deben entrar en contacto con el mundo del trabajo con la intención de introducir en la empresa el afán de poner el hombre y la sociedad en el centro de la actividad económica y no solamente los imperativos económicos.

Los tres organismos tienen en común lineamientos generales para las universidades en materia del futuro desarrollo de la investigación científica y tecnológica y de la formación de investigadores que impactan la administración, la organiza-

ción y los valores esenciales que norman el ámbito científico y tecnológico universitario en todo el mundo, y que son de mayor competencia al nivel de la formación avanzada, así mismo, estos lineamientos responden a la globalización y la evolución de la economía basada en el conocimiento, ellos son:

- Responder de manera coherente a las necesidades de integración económica. Ello se traduce en la necesidad de impulsar la formación de recurso humano científico y tecnológico en postgrados que incidan en el sistema productivo, así mismo implica el desarrollo de las áreas científicas y tecnológicas de las universidades.
- Intensificar la interacción de las universidades con la sociedad. Las universidades deben crear nuevos vínculos y fortalecer los ya existentes con otros organismos que forman parte de la sociedad y están interesados como ella en fortalecer el sistema nacional de ciencia y tecnología del país como son: el gobierno, las instituciones privadas, la industria.
- Y por último, comparten la necesidad de buscar fuentes alternativas de financiación como respuesta a la crisis fiscal del Estado y a la necesidad de mejorar los procesos de distribución de recursos basados en resultados.

Estos tres lineamientos sirven para fundamentar la evaluación de la calidad, la pertinencia y eficiencia de las universidades. Es evidente que la transformación de las universidades, que se está gestando en esta sociedad contemporánea, está determinada por una fuerte orientación económica que ha desplazado la función crítica de las universidades como conciencia de la sociedad por otra más pragmática que es la formación de recurso humano calificado que incida en las áreas estratégicas de la economía y en la producción de conocimiento, que fortalezcan el nivel de competitividad del país. "Las universidades jugarán un papel cada día más importante, no sólo a nivel nacional, sino también, en el desarrollo económico regional, en la preparación para un aprendizaje de larga vida y en el fomento de una cultura cívica"².

2. GIBBONS Michael. Higher Education Relevance in the 21st Century. Education the World Bank. October 1998. Pp.

LA SOCIEDAD EMERGENTE

La realidad que se vive en los inicios del siglo XXI es bastante compleja e incierta, estamos ante el fin de la era industrial e ingresando en una nueva sociedad que no termina de precisar sus rasgos definitorios por los continuos y rápidos cambios; sociedad que ha recibido diferentes denominaciones, como era de la postmodernidad, era postindustrial, era postneoliberal y desde el punto de vista de la educación, la ciencia y la cultura se habla de la sociedad del conocimiento y de la información.

Los avances científicos, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación nos susciben en la sociedad del conocimiento³, en la era del aprendizaje continuo a lo largo⁴ y ancho⁵ de la vida; estamos frente a un proceso de coevaluación mediante el cual a un aumento de la complejidad e incertidumbre del entorno, corresponde un avance en la comprensión sobre como se deben gestionar los factores críticos de éxito propios del contexto emergente.

Hoy, a la entrada del siglo XXI y de acuerdo con Michael Gibbons⁶ quien nos habla de: surgimiento de un nuevo paradigma en educación con orientación económica, en esta nueva visión, las universidades están hechas para servir a la sociedad, primordialmente ayudando a la economía y promoviendo la calidad de vida de sus ciudadanos. En esta emergente sociedad del conocimiento, consecuencia de la globalización. En esta emergente sociedad del conocimiento, consecuencia de la globalización de la economía y la competencia internacional basada en el conocimiento, la producción del mismo, se ha estructurado en el ámbito mundial teniendo en cuenta los siguientes atributos:⁷

- Conocimiento producido en el contexto de aplicación
- Carácter transdisciplinario

3 Sociedad del conocimiento se entiende como aquella sociedad en la cual cada individuo y cada organización construye su propia capacidad de acción y por lo tanto su posición en la sociedad a través de procesos de adquisición y desarrollo de conocimiento, organizados de tal forma que puedan contribuir a procesos de aprendizaje social. Para ampliación de la información, ver en Gestión del Conocimiento: Pautas lineamientos generales. AUIP. Ediciones 2003. Salamanca España.

4 A lo largo de la vida consiste en facilitar herramientas para que el individuo pueda aprender información, habilidades, saber hacer y formar de entendimiento.

5 A lo ancho de la vida consiste en brindar instrumentos para conocer, hacer, ser, convivir y comportarse en el entorno tecnológico, organizativo y social.

6 GIBBONS Michael. Relevancia de la educación superior avanza en el siglo 21. Education de word bank. Secretary General Association of Commonwealth Universities. Octubre de 1998. Pg. 10.

7 Ibidem

- Heterogeneidad y diversificación organizacional
- Mayor responsabilidad Social
- Un sistema de base más amplio para el control de calidad.

Resaltamos cómo ese nuevo modo de producir conocimiento, crea un ambiente novedoso en el que el conocimiento fluye más fácilmente a través de las fronteras disciplinares, con recursos humanos móviles, y con la organización de la investigación de tipo flexible y abierta.

La responsabilidad social permea a todo el proceso de producción de conocimiento, esto se refleja no solamente en la interpretación y difusión de resultados sino también en la definición de los problemas y el ajuste de las prioridades de la investigación. Así mismo resaltamos la diferencia que se presenta en los criterios para juzgar la calidad del trabajo y de los equipos que lo realizan. En la Ciencia más tradicional –disciplinar-, la calidad es determinada esencialmente con los juicios de la revisión de pares sobre las contribuciones. El control es mantenido por la selección cuidadosa de estas personas competentes que actúan como pares, el cual es en parte determinado por las contribuciones valiosas a su disciplina. En esta forma, el proceso de la revisión de par es uno en el cual la calidad y el control van de la mano y se refuerzan mutuamente. En cambio en esta nueva forma de producción del conocimiento que involucra los atributos ya mencionados, se añaden criterios a través del contexto de aplicación que ahora incorpora una gama diversa de intereses intelectuales así como también de otros de tipo social, económicos y políticos.

Lo anterior está en coherencia con lo expresado por el colombiano Carlos Augusto Hernández quien afirma y reconoce dos dinámicas que causan cambios en la producción del conocimiento: *“Se reconocen dos dinámicas que están produciendo un cambio muy notable en la producción de conocimiento: La diversificación y la Hibridación. Por una parte, se multiplican las especialidades que se desprenden de las disciplinas consolidadas o que surgen alrededor de problemáticas fértiles; por otra parte se producen encuentros entre especialidades y se constituyen dominios híbridos en donde se articulan dos o más subdisciplinas”*⁸.

8 Hernández Carlos Augusto. Consideraciones sobre la evaluación externa en el proceso de acreditación. Pg. 225. Serie de libros del CNA.

A MANERA DE CONCLUSIÓN

En este nuevo contexto, o sociedad emergente como lo denomina Gibbons, consecuencia de la globalización de la economía y la competencia internacional basada en el conocimiento, existen en el campo educativo dos conceptos que aún no terminan de definirse y son en la actualidad centro de debates educativos, ellos son: La globalización de la educación y la internacionalización de la misma, ahora veremos una aproximación a los mismos desde el punto de vista de diversos autores:

• GLOBALIZACIÓN

Una de las mayores fuerzas para los cambios en la educación superior es la globalización económica, cultural, política y de las instituciones internacionales, así como también la creciente interdependencia de las naciones. La revolución en las tecnologías de la información y la comunicación ha acelerado esta transformación porque nos permiten un mundo conectado casi en tiempo real. Ann I Morey afirma al respecto y nos presenta un ejemplo: "Una tendencia en desarrollo hacia la globalización de la Educación Superior es aparente con un número de instituciones moviéndose hacia operaciones verdaderamente globales como la Universidad de Maryland, The British Open University, Monash University Australia, The University of Phoenix, y The University DeVry"⁹.

Según Ulrich Teichler, la globalización es definida como la totalidad de cambios sustanciales en el contexto y la vida al interior de la educación superior, relacionado a crecientes interrelaciones entre diferentes partes del mundo, por lo que las fronteras internacionales son borrosas o incluso parecen desaparecer.

⁹ La Universidad de DeVry es especialista en Negocios y educación técnica, tiene cerca de 44.000 estudiantes de pregrado y 8000 graduados en negocios y tecnología en sitios dispersos a través de Estados Unidos y Canadá. DeVry se mide asimismo por sus tasas de posicionamiento de empleo tiene un programa de asistencia de empleo que coloca un 93% de sus estudiantes dentro de los 6 meses siguientes a su graduación. Además de sus 25 campus, ofrece sus programas de grado en línea y atrae muchos estudiantes internacionales. Morey I Ann. Globalization and the emergence of for profit higher education. Higher Education 48: 131-150. Printed in the Netherlands 2.004

Jussi Valimaa en su artículo Nationalisation, localisation and Globalisation in finis higher education nos habla de lo complejo del concepto tanto en las ciencias sociales como en el contexto de la educación, es por ello que nos hace un recorrido desde el origen de la palabra: "En Oxford Advanced learner's Dictionary (1995) no se reconoce la palabra "Globalización". Sin embargo, la palabra "Global" se origina en el latín Globos y significa algo que está cubriendo o afectando el mundo entero. La globalización como fenómeno social se refiere a los cambios en las formas de la producción industrial y los patrones sociales. En esta forma la globalización puede también afectar la vida de los individuos. También se refiere a los cambios en el rol de las naciones estado que son afectadas por autoridades globales internacionales o regionales"¹⁰.

Este mismo autor en su artículo trae a colación las tres interpretaciones de la globalización como fenómeno social que presenta David Held (1999) y sus coautores en su libro "Global Transformation".

1. Los Hiperglobalizadores cuya tesis es que la globalización es primordialmente un fenómeno económico. Sugieren que el poder económico y el poder político cada vez son más desnacionalizados y difusos, prediciendo una reconfiguración en la trama de las relaciones humanas.
2. Los escépticos. En su tesis opinan: En lugar de globalización deberíamos estar hablando de internacionalización debido a que las interacciones globales están predominantemente tomando lugar entre economías nacionales. Critican lo que ellos ven como un mito popular que el poder de los gobiernos nacionales o la soberanía del Estado están siendo socavadas por la internacionalización global o el gobierno global.

Para muchos escépticos la evidencia actual muestra que lo que está tomando lugar es un grado significativo de regionalización y la economía del mundo está evolucionando en la dirección de tres grandes bloques financieros y de negocios. Europa, Asia Pacífico y Norte América. Aún

¹⁰ Jussi Valimaa. Nationalisation, localisation and Globalisation in Finnish higher education. Higher Education 48:27-54. Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands 2.004.

más los escépticos consideran la globalización y la regionalización como tendencias contradictorias. Es por lo tanto natural que ellos predigan que veremos en el futuro el mundo fragmentándose en bloques civilizacionales y enclaves étnicos y culturales, como ha sido sugerido por Samuel Huntington (1996). Estos escépticos mantienen que la globalización y la internacionalización económica son particularmente proyectos occidentales.

3. Los transformacionistas, representan un punto de vista cuya meta es entender la globalización como un proceso que no tiene precedentes históricos, el autor argumenta que entre los transformacionistas la globalización es concebida como una poderosa fuerza de transformación que es responsable de una "acudida masiva" de sociedades, economías, instituciones de gobierno y nuevo orden mundial. Sin embargo la dirección de los desarrollos activados por esta "sacudida masiva" permanecen inciertas. Los transformacionistas ven la globalización como un proceso histórico de largo plazo moldeado por factores contextuales. Ellos creen que la globalización contemporánea está reconstituyendo el poder, funciones y la autoridad de los gobiernos nacionales. En las palabras de Heid y sus coautores. "La nación Estado como una unidad autónoma y autogobernable parece ser más una normativa que una descriptiva de estado" (Heid et al. 1999, p7). De acuerdo a esto, las naciones estado ya no son el centro único o los principales formatos de gobierno o autoridad en el mundo debido a que la autoridad se ha vuelto incrementalmente difusa entre las agendas públicas y privadas y en el ámbito local, nacional, regional y global.

Como concepto la globalización ha sido usada en una variedad de libros y artículos; se ha dicho que se refiere al menos a cuatro procesos: La emergencia de instituciones supranacionales, la aparición de nuevas formas culturales globales, la elevación del neoliberalismo y los impactos de procesos económicos globales.

Según David Heid, la localización, nacionalización, regionalización e internacionalización son dimensiones de la globalización.

• INTERNACIONALIZACIÓN

Es el proceso de transformación institucional integral que pretende incorporar la dimensión internacional e intercultural, en la misión y las funciones sustantivas de las instituciones de educación superior, de tal manera que sean inseparables de su identidad y cultura.

Según Ulrich Teichler¹¹ la internacionalización puede ser definida como la totalidad de cambios sustanciales en el contexto y en la vida interna de la educación superior relativa a una frecuencia creciente de actividades que cruzan las fronteras entre una persistencia de sistemas nacionales, aunque puedan observarse algunos signos de nacionalización. El fenómeno frecuentemente visto como característico de la internacionalización está aumento el intercambio del conocimiento, la movilidad física, la cooperación y la educación internacional y la investigación.

Opina así mismo este autor, que el término globalización en años recientes ha sido sustituido por el término internacionalización en el debate público de educación superior, en donde un cambio de significado toma lugar, ya no se le presta interés a si el fenómeno está enlazado al desvanecimiento de fronteras; más bien el término suele ser usado para cualquier fenómeno supranacional relacionado a la educación superior y/o cualquier cosa o escala global relacionada con la educación superior caracterizada por el mercado y la competencia –competencia por el estatus y la reputación así como también por el intercambio de conocimiento comercial a través de las fronteras.

Como se puede apreciar cuando hablamos de una, casi terminamos hablando de la otra en el campo de la educación superior, y esto se explica por lo polisémico de estas palabras, además se cumple la afirmación de que el significado de las palabras depende de su uso y del contexto en que se usan. Por lo tanto en el área de educación nosotros como educadores, estaríamos mucho más inclinados a compartir la tesis de los transformacionistas expuesta por David Heid; y tam-

¹¹ Teichler Ulrich, The Changing debate on internationalisation of higher education. Higher Education 48:5- Kluwer Academic Publishers. Printed in the Netherlands 2.004.

bién coincidimos con éste, en pensar lo local, lo nacional, lo regional y lo internacional como dimensiones de la globalización.

BIBLIOGRAFIA

- GESTIÓN del Conocimiento: Pautas lineamientos generales. AUIP. Ediciones 2003. Salamanca, España.*
- GIBBONS Michael. Higher Education Relevante in the 21st Century. Educacion the World Bank. October 1998.*
- GIBBONS Michael. Relevancia de la educación superior avanzada en el siglo 21. Education the Word Bank. Secretary General Association of Commonwealth Universities. Conferencia, Octubre de 1998.*
- HERNANDEZ Carlos Augusto. Consideraciones sobre la evaluación externa en el proceso de acreditación. Serie de libros del CNA.*
- JUSSI Valimaa. Nationalisation, localisation and Globalisation in Finis higher education. Higher Education 40. Kluwer Academic Publisher. Printed in the Netherlands 2.004.*
- KENT, Rollin. 1996 Los temas críticos de la educación superior en América Latina. Estudios comparativos. Fondo de Cultura Económica. México.*
- LÓPEZ Jiménez Nelson Ernesto. La reestructuración curricular de la educación superior. Hacia la integración del saber Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior ICFES Universidad Surcolombiana. Editorial presencia Ltda.. Santa Fe de Bogotá Colombia 1995.*
- MOREY I Ann. Globalization and the emergente of for protit higher education. Higher Education 48. Klower Academic Publisher. Printed in the Netherlands 2.004.*
- TEICHLER Ulrich. The Chanping debate on internationalization of higher education. Higher Education 48. Khawer Academic Publishers. Printed in the Netherlanda 2.004.*
- VALLONE Gabriel Miguel. (2000). La Integración Regional: Una Mirada desde el Mercosur Educativo. Instituto Internacional de Integración. Mesa Redonda Convergencia Mercosur Can. Primaria edición. La Paz. Bolivia.*