

**GERMAN SIERRA
ANAYA***

**ANÁLISIS
SITUACIONAL Y
PROSPECTIVO
DEL TURISMO
INTERNACIONAL**

**1.- ANÁLISIS DEL TURISMO
INTERNACIONAL**

Europa tradicionalmente ha sido la principal región de destino, captando la inmensa mayoría de los viajes turísticos internacionales, sin embargo, se observa un progreso importante en regiones como las de Asia Oriental y Pacífico. América en su conjunto, constituye la segunda región receptora de viajes turísticos internacionales. (Cuadro No 1).

Un aspecto relevante es que Europa, al tiempo que se ha convertido en la principal receptora, es la mayor región emisora de viajes de turismo internacional generando el 60% del total de las llegadas registradas a nivel mundial. El 83% de las llegadas internacionales a Europa se generaron en los propios países europeos.

Este papel destacado no es gratuito, el desarrollo industrial del centro y el norte de Europa ha creado condiciones para el fomento de la actividad turística, de tal manera que: el alto ingreso por habitante, la disponibilidad de renta discrecional para el turismo, el tiempo libre, las condiciones sociodemográficas, la facilidad para la movilidad personal y la variedad de clima, se amalgaman para favorecer este ambiente turístico.

* El Autor es Economista adscrito al Departamento de Investigaciones Económica y Sociales DIES de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cartagena.

CUADRO No 1

REGIÓN	1980	1990
ÁFRICA	2.5	3.3
AMÉRICAS	18.9	19.6
ASIA ORIENTAL-PACIFICO	7.0	10.8
EUROPA	68.8	64.2
ORIENTE MEDIO	2.0	1.4
ASIA MERIDIONAL	0.8	0.7

FUENTE: Organización Mundial del TURISMO (OMT)

Un estudio realizado por la European Travel monitor en 18 países europeos, encontró que los viajes de turismo al extranjero que realizan los europeos obedecen a los siguientes motivos:

Vacaciones	68%
Negocios	15%
Visitas a parientes	11%
Otros	7%

El 75% de los viajes de los europeos al extranjero tienen una duración de cuatro o más noches. El 25% restante entre una y tres noches.

El mismo estudio indica, que el principal país europeo emisor de viajes de turismo al extranjero es Alemania, con el 30% del total (antes de la reunificación). En segundo lugar está Gran Bretaña, que genera un 15% de los viajes.

Según la Revista Deutschland No 3 de Julio-94, los alemanes son los campeones mundiales en lo que a viajes se refiere. Cada año 16 Millones de alemanes emprenden un

viaje al extranjero y para 2.6 millones su ruta sobrevuela el Atlántico.

De cada 100 alemanes, consideran importante para sus vacaciones:

ITEMS	%
Bello paisaje	64
Limpieza	58
Clima saludable	51
Ambiente Acogedor	49
Buena Comida	48
Alojamiento Barato	47
Tranquilidad	44
Posibilidad de bañarse	35
Puntos de Interés	35
Balneario Ecológicos	33
Alojamiento Confortable	28
Que entiendan Alemán	28
Sol	24

Para 1993 la Región de Asia Oriental-Pacífico continuó con un dinamismo importante. Según datos de la OMT, las llegadas de turistas internacionales a la región aumentaron cuatro veces más que el promedio mundial y se cifraron en la marca sin precedentes de 69 millones. Los ingresos alcanzaron un total de 52.600 millones de dólares. Los turistas europeos acusaron niveles de 8.4 millones, motivados por lo exótico de los lugares y el poco deterioro de sus playas.

Un estudio adelantado por Edward A., citado por Fedesarrollo, señala que en términos absolutos los que más

gastan son los turistas de los E.E.U.U., Alemania, Japón, Gran Bretaña, Francia y Canadá. En América Latina México, Brasil y Argentina. (Ver Cuadro 2)

CUADRO No 2

PAÍS	GASTOS TURISTAS Mill. US \$
ESTADOS UNIDOS	34.977
ALEMANIA	24.129
JAPÓN	22.500
GRAN BRETAÑA	15.285
FRANCIA	10.292
CANADÁ	9.045
MÉXICO	4.247
BRASIL	1.421
ARGENTINA	1.014

Fuente: Turismo Año 2000 Fedesarrollo

Los ingresos turísticos de la región de las Américas para 1991, en valores absolutos, representó 72.021 millones de dólares, de los cuales el 71% correspondió a América Septentrional; el Caribe el 12,7% y Sur América el 8.8% (Ver Cuadro N° 3).

Para ese mismo año Colombia ocupó el puesto 11 en llegadas de turistas con el 0.88% del total de las Américas y el puesto 15 en cuanto a ingresos con el 0,57% del total de la región.

CUADRO No 3

**INGRESOS TURÍSTICOS
(MILLONES \$ EE.UU.)**

SUBREGIONES	1991	%
CARIBE	9.116	12.7
CENTRAL	5.372	7.5
SEPTENTRIONAL	51.088	71.0
SUR	6.445	8.8
TOTAL AMÉRICA	72.021	100

FUENTE: OMT.

2.- PREVISIONES DEL TURISMO INTERNACIONAL

La OMT prevé que el turismo internacional se duplique entre 1990 y el año 2010, es decir, pasará de 456 millones a 937 millones. (Ver Cuadro N° 4).

**CUADRO N° 4
PREVISIONES DE LLEGADAS DE TURISMO INTERNACIONAL**

REGIÓN	PREVISIÓN DE LLEGADAS DE TURISTAS (MILLONES)				
	AÑO BASE 1990	1993	1995	2000	2010
ÁFRICA	15	17.9	19	35	36
AMÉRICAS	94	106.5	115	147	207
ASIA ORIENTAL Y PACÍFICO	52	68.5	70	101	190
EUROPA	285	296.5	317	372	476
ORIENTE MEDIO	7	7.2	9	11	18
ASIA MERIDIONAL	3	3.4	4	6	10
EL MUNDO	456	500	534	661	937

REGIÓN	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL (%)			TASA DE CRECIMIENTO MEDIO ANUAL (%) PREVISIONES		
	1990	1991	1992	1995	1990	2000
	1991	1992	1993	2000	2000	2010
ÁFRICA	5.6	10.5	2.3	5.5	5.0	4.0
AMÉRICAS	3.6	4.1	5.3	5.0	4.6	3.5
ASIA ORIENTAL Y PACÍFICO	3.1	13.8	11.8	7.5	6.8	6.5
EUROPA	-2.4	4.5	1.4	3.2	2.7	2.5
ORIENTE MEDIO	-10.3	18.7	-9.1	4.6	4.0	5.0
ASIA MERIDIONAL	3.1	7	-1.4	7.15	6.1	6.0
EL MUNDO	-0.4	5.9	3.4	4.4	3.8	3.55

Fuente: OMT. Previsiones del Turismo mundial Hasta el Año 2000 y Después.

La llegada de turistas internacionales crecerá anualmente el 3.8% en la década 1990-2000. En el decenio 2000-2010, este crecimiento bajará ligeramente al 3.55%.

Las regiones que presentarán crecimientos más altos serán Asia Oriental-Pacífico y Asia Meridional, con tasas anuales de 6.8% la primera y 6.1% la segunda. América en la década 1990-2000 crecerá a una tasa anual del 4.6% , ubicándose en el cuarto lugar por regiones.

En el cuadro No 4 observamos que la distribución porcentual del crecimiento anual de llegadas de turistas en el decenio 2000-2010 prácticamente se mantiene, es decir, siguen los mismos destinos protagonizando la dinámica turística internacional.

En cuanto a la evolución de la cuota de mercado regional (Ver cuadro N° 5), se observan interesantes resultados. Se estima que Europa disminuirá su cuota actual de mercado en un 8.5%. América mantendrá su posición y experimentará una ligera variación positiva del 0.8%. La región que más se favorecerá de la disminución de la cuota europea, será la región Asia Oriental-Pacífico, cuya cuota se aumentará en 6.6% en el total del mercado mundial. (Ver Cuadro N° 5).

3.- TENDENCIAS EN LA OFERTA Y DEMANDA

3.1.- OFERTA

- Globalización del mercado
- Diversificación de los productos

- turísticos
 - Aumento de los servicios complementarios
 - Ocupación de grandes espacios con valores naturales
 - Reordenación de los espacios saturados
 - Abandono de la edificación en alturas
 - Ampliación de la escala de precios en los paquetes vacacionales.

3.2.- DEMANDA

- Cambios en las motivaciones y usos turísticos
- Fraccionamiento de las vacaciones
- Progresiva valoración de los elementos medio ambientales (Concientización ecológica)
- Incorporación de estratos de ventas más bajos.
- Personalización de las vacaciones
- Consumidor más informado y exigente
- Los cambios sociodemográficos (en particular, el envejecimiento de la población de los países desarrollados).

CUADRO No 5

EVOLUCIÓN DE LA CUOTA DEL MERCADO REGIONAL

(En porcentajes de llegadas de turistas internacionales en el mundo)

REGIÓN	1970	2010	VARIACIÓN
EUROPA	59.3	50.8	-8.5
AMÉRICA	21.3	22.1	0.8
ASIA ORIENTAL-PACIFICO	13.7	20.3	6.6
ÁFRICA	3.6	3.8	0.2
ORIENTE MEDIO	1.4	1.9	0.5
ASIA MERIDIONAL	0.7	1.1	0.4

FUENTE: OMT. Previsiones del turismo mundial hasta el año 2000 y después.

BIBLIOGRAFÍA

- Vogeler Ruiz Carlos y Hernández Armand Enrique. Estructura y Organización del mercado turístico. Edit. Centro de estudios Ramón Areces, S.A. 1995.
- Muñoz Oñate Fernando. Marketing Turístico. Edit. Centro de estudios Ramón Aceres, S.A. 1994.
- Altés Machin Carmen, Marketing y turismo. Edit. Síntesis, S.A.. 1993
- Revista Deutschland No 3 Julio-94
- Revista Clase Empresarial Abril-96. Legis.
- Estadísticas Organización Mundial del Turismo-OMT.
- Turismo Año 2000. Fedesarrollo. 1993.