

**Turismo, Modernidad y Exclusión en Cartagena de Indias 1913-1946.**



Turismo, Modernidad y Exclusión en Cartagena de Indias 1913-1946.

Alexander Diz Carballo

# **TURISMO, MODERNIDAD Y EXCLUSIÓN EN CARTAGENA DE INDIAS**

**1913-1946.**

**ALEXANDER DIZ CARABALLO**



**PROGRAMA DE HISTORIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**2016**

Turismo, Modernidad y Exclusión en Cartagena de Indias 1913-1946.

Alexander Diz Carballo

**TURISMO, MODERNIDAD Y EXCLUSIÓN EN CARTAGENA DE INDIAS**

**1913-1946.**

**ALEXANDER DIZ CARABALLO**

**INVESTIGACIÓN PRESENTADA PARA OPTAR AL TÍTULO DE  
HISTORIADOR**

**ASESOR:**

**ROICER FLORES BOLIVAR**

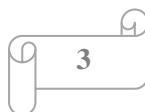


**PROGRAMA DE HISTORIA**

**FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA**

**2016**



## **Agradecimientos.**

El presente trabajo es el resultado de una labor académica y de esfuerzos por tratar de llevarlo a delante, desde luego se paso por muchos momento de negativos y de temor por no saber si en realidad surgiría y se convertiría en mi proyecto de investigación, en este espacio me honra agradecer principalmente a mis padres Grisel Caraballo y Adalberto Diz quien con su apoyo incondicional me motivaron y me ayudaron a salir adelante, y de igual forma a mis hermanos Adalberto Diz y Yair Diz y demás familiares.

Este proyecto no pudo haberse llevado a cabo sin la ayuda mi asesor Roicer Flores Bolívar, ha él mis más sinceras gracias por hacer posible esto; del mismo modo quiero agradecer al profesor Rafael Acevedo por acoger primeramente este proyecto y demás trabajos, los cuales contribuyo de gran manera, a la profesora Maribel de la Cruz quien apoyo constantemente en la creación de uno de los capítulos. Quiero extender este agradecimiento al magnífico grupo en el cual comencé y termine esta carrera, igualmente aquellos que se integraron en este curso, me siento completamente agradecido con ustedes, son las mejores personas que he conocido en mi vida académica, así como a nuestra secretaria del programa de historia, quien nos apoyo y nos aconsejo en esta etapa académica como una madre para muchos, de igual forma al grupo de investigación HECOPOLIS y, en especial, a la memoria de mi colega Key José Hernández (Q.E.P.D.), amigo incondicional de todos, finalmente agradezco de manera emocional a mis compañeros de Administración de Empresa y Trabajo social, en especial a Nataly Mejía, Jhon R. Utria y Yannileth Irriarte.

Este trabajo por todos ustedes.

## Resumen

En las siguientes líneas, se realizó una investigación con respecto a la temática del turismo en la ciudad de Cartagena para inicios del siglo XX, de igual forma se pretende dar respuesta a la pregunta ¿cómo el turismo, generador de modernidad en la ciudad de Cartagena, trae consigo una consecuencia social la cual es la exclusión social, para el periodo de 1913 a 1946? Para esto fue de gran utilidad las prensas: El Porvenir, El Diario de la Costa y La Gaceta Departamental de Bolívar. De igual forma, se trabajó una gama de textos para desarrollar algunos conceptos fundamentales para la investigación.

Palabras Clave: turismo, modernidad, empresa turística, exclusión social y bienes raíces.

## Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	7
1    CAPÍTULO I. RUMBO A LA MODERNIZACIÓN.....	11
1.1    Características sociales, políticas y económicas de Cartagena a comienzo del siglo XX.....	12
1.2    Primeras Empresas en la ciudad y la llegada de la Company Town.....	26
1.3    Explotación de recurso: el alquiler de las residencias y surgimiento de las casas hoteles en el centro de Cartagena.....	30
2.    CAPÍTULO II. TURISMO, MODERNIDAD Y SURGIMIENTO DEL HOTEL CARIBE.....	35
2.1    Turismo y Modernidad.....	36
2.2    Surgimiento del Hotel Caribe.....	42
3.    CAPÍTULO III. ¿EXCLUSIÓN SOCIAL O VENTA DE VIVIENDAS EN CARTAGENA? MOVIMIENTOS DE BIENES RAÍCES EN LA CIUDAD 1913-1915.....	46
3.1    Movimientos de bienes raíces en la ciudad de Cartagena para el año de 1913 a 1915.....	46
CONCLUSIÓN.....	58
Bibliografía.....	61

## Introducción.

El presente escrito, surge de un interés con respecto a los cambios sociales y urbanísticos que, la ciudad de Cartagena ha mostrado en sus primeras décadas del siglo XX, esto es gracias a las nuevas políticas de organización urbana. Asimismo, al indagar algunos trabajos que hablan de transformaciones urbanas y exclusión social en la ciudad como por ejemplo: el profesor Fabricio Valdelamar y su trabajo titulado: *La ciudad imaginada, política urbana en Cartagena: El caso del Plan Pearson de 1914 y el plano regulador de 1948*, surgió el interrogante de este aporte a la historia del turismo en la ciudad, ¿hubo una exclusión social en la ciudad de Cartagena para las primeras décadas del siglo XX?

No obstante, para comenzar a conocer la historia del turismo en Cartagena, tuve que acudir a una serie de escritores y tesis, los cuales sentaron las bases de este trabajo, del mismo modo para desarrollar algunos conceptos claves para el trabajo, tuve que acudir a sociólogos y economistas como por ejemplo: Adolfo Meisel, Anthony Giddens y Germán Sierra, el cual por medio de sus escritos se avanzó mucho en la conceptualización de turismo.

Por lo que se refiere a la historia del turismo en Cartagena, podemos decir que se han redactado algunos escritos, los cuales ayudan a fortalecer la historiografía del turismo en la ciudad, una de las principales tesis es la de Claudia Vidal titulada: *Los inicios de la actividad turística en Cartagena 1900-1950*, la cual se convirtió en una de las bases principales para futuras tesis que desarrollaran este tema. La profesora Vidal, hace un barrido histórico de 50 años en que muestra la evolución del turismo para el siglo XX, así mismo muestra como este se convertiría en la economía base para la ciudad.

Seguirían los escritos de los Profesores Germán Sierra<sup>1</sup>, el cual realiza diversos estudios económicos en cuanto a la llegada de turistas a la ciudad; el profesor Fabricio Valdelamar<sup>2</sup>, el cual resalta los beneficios que trajo el plano regulador a la ciudad gracias al Plan Pearson y Son. De igual forma, los profesores Álvaro León Casa<sup>3</sup> y Lorena Guerrero<sup>4</sup>, quienes dieron un aporte de gran consideración en el aspecto: Social y Urbanístico para la historia del turismo. De esta base se desprende un sin número de trabajos con relación a esta temática, los cuales llenarían algunos vacíos históricos.

En relación con lo anterior, en las siguientes páginas se desarrollará un nuevo aporte a la historia del turismo en la ciudad de Cartagena, por ende se intentara demostrar ¿como el turismo, generador de modernidad en la ciudad de Cartagena, trae consigo una consecuencia sociales la cual es la exclusión social, esto se trabajara dentro del periodo que va de 1913 a 1946?, en el cual se construyó el primer hotel de gran envergadura de la ciudad que es el Hotel Caribe. Por otra parte, para desarrollar esta investigación y poder dar con una conclusión positiva, dividí el trabajo en tres capítulos los cuales desarrollare de la siguiente manera:

En el primer capítulo, se hará un breve contexto a nivel nacional e internacional, en el cual tocare un punto importante que es la Crisis de 1929 o más conocida como La Gran

---

<sup>1</sup>Germán Sierra, Dennie Marrugo & Raúl Quejada. *La actividad del turismo en Cartagena de Indias*. Cartagena, Editorial Universitaria, 2004.

<sup>2</sup>Fabricio Villegas, *La ciudad imaginada, política urbana en Cartagena: El caso del Plan Pearson de 1914 y el plano regulador de 1948*, Cartagena, tesis de maestría programa de Historia, Universidad de Cartagena en convenio con La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2012.

<sup>3</sup>Álvaro Casas, “Expansión y Modernización en Cartagena de Indias 1885-1930”. En: *Historia y Cultura N°3*, Cartagena, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Humanas, Edit. Lealon, 1994.

<sup>4</sup>Lorena Guerrero, *Imaginario urbanos en Cartagena visiones y proyecto de ciudad 1910-1925*, Cartagena, tesis de Grado para optar al título de historiadora, Universidad de Cartagena, Programa de Ciencias Humanas, Historia, 2008.



Depresión. Aquí mostrare como se desenvolvía la economía mundial, nacional y local para ese momento histórico. En este mismo orden, analizaremos los cambios económicos, políticos y sociales en la ciudad de Cartagena, los cuales se dan gracias al interés puesto por la gobernación en usar el turismo como forma de generar ingreso económico a la ciudad, por lo cual se dio inicio a las políticas de sanidad, los decretos y leyes de embellecimiento, en ultimas se crea una junta que vela por el cuidado y mantenimiento de los monumentos de la época.

Vale la pena resaltar en este punto, la importancia que tuvo la celebración del Centenario de Cartagena el 11 de noviembre de 1911. Del mismo modo, observamos el crecimiento que tuvo la ciudad demográficamente, por lo que podemos ver que en estas primeras décadas se dan los cambios más fuertes en la sociedad cartagenera.

En el segundo capítulo, me apoyo en las ideas de economistas y sociólogos como Anthony Giddens, Carlota Solé, Enric Canet, Gloria Mendicoa y Luciana Veneranda, entre otros. Esto con el fin de desarrollar los conceptos turismo, modernidad y exclusión social, esto se realizó con el fin de mostrar las diferencias entre conceptos como por ejemplo: modernidad y modernización; modernización y cambio social, exclusión social y marginación. De igual forma, se trabajo en el surgimiento del primer hotel de gran envergadura de la capital de Bolívar: El Hotel Del Caribe, como lo registra la prensa El Diario De La Costa, analizo que beneficios y repercusiones trajo consigo este lugar significativo para la ciudad, por lo que se analiza al mismo tiempo, como ven los ciudadanos esta nueva económica en la ciudad por medio del turismo.

Y en el tercer capítulo, se analizara mediante un estudio económico los movimientos de bienes raíces en la ciudad de Cartagena, el cual se logró realizar por medio de la prensa llamada La Gaceta Departamental de Bolívar, en la sección secretaria de gobierno. Aquí recopiló los datos de las actas notariales que van de 1913 a 1915, esto con el fin de saber cuántos terrenos o bienes raíces se vendían, hipotecaban, embargaban y se cancelaban sus hipotecas. Gracias a esto se logra saber en dónde hubo un mayor movimiento de ventas de bienes raíces en la ciudad. Del mismo modo, este estudio dio un resultado ajeno al esperado el cual expongo con satisfacción en las conclusiones finales.

Algunas palabras clave para la realización de esta investigación son: turismo, modernidad, empresa turística, exclusión social, bienes raíces, hotel Caribe. Por lo que se refiere a los conceptos, modernidad y modernización son fundamentales para poder entender el presente trabajo, ya que el turismo como motor económico gira alrededor de este concepto importante.

## Capítulo I

### Rumbo a la modernización.

*“Necesitamos salir de toda esta vieja raigambre de tonterías que se llaman tradiciones, la ciudad necesita también de mostrarse algo mejor, cuantas cosas ocurrirían en favor de Cartagena si esa junta de mejoras públicas que se hablan existiera” (fuente extraída del diario cartagenero El Porvenir Miércoles 27 de Octubre de 1920, pág. 1) hace alusión a la Junta de Mejoras Públicas para el cuidado y mejoramiento de las estructuras de la época.*

Desde su fundación para el periodo de 1533, la ciudad de Cartagena de Indias ha sido considerada como un puerto de suma importancia para el territorio en que se encuentra, esto gracias a su bahía, la cual permitió el acceso y salida de embarcaciones que para la Corona española fue de vital importancia, este aspecto genero un interés por crear una fortificación para la ciudad, ya que esta llamaría la atención de visitantes no deseados de la Corona tales como Piratas y Corsarios, los cuales venía a saquear en nombre de los reinos enemigos de España.

Por lo que se refiere al siglo XVII y XVIII, podemos destacar la función del Canal del Dique, el cual agilizó el traslado de las mercancías de la costa al interior y viceversa<sup>5</sup>. Estos aires de avances para consolidarse como una de las principales ciudades puerto de la colonia, se vieron opacados gracias a la crisis en la cual esta ingresa a partir del siglo XIX con los procesos de independencia. Durante estos sucesos Cartagena fue afectada tanto económica como demográficamente, esto fue para el año de 1815 con el asedio del teniente

---

<sup>5</sup> Cartagena de Indias sobrellevando la crisis. Relatoría del taller, ¿Cómo es Cartagena para el siglo XX? En: *Cuaderno regional* N°7, 2 de diciembre de 1999, [http://www.ocaribe.org/publicacionesinfo.php?la=es&id\\_publicacion=93](http://www.ocaribe.org/publicacionesinfo.php?la=es&id_publicacion=93) 13/08/14, 11:20 AM.

español Pablo Morillo, el cual culminó luego de 102 días. Luego de esto veremos que la ciudad perdió su importancia como puerto principal de la costa. No obstante, se repondría para inicios del siglo XX, el cual le serían de vital importancia a Cartagena para el revivir de la economía.

## **1.1 características sociales, políticas y económicas de Cartagena a comienzo del siglo XX.**

Para inicios del siglo XX, se observa un suceso importante: la crisis económica, la cual empezó a sentirse en Europa al igual que en gran parte de América. La crisis económica de 1919 a 1929 o más conocida como “La Gran Depresión”, es uno de los aspectos que transversalizó los inicios de la historia del siglo XX. El profesor británico Eric Hobsbawm señala que: esta crisis generó cambios fuertes en las configuraciones de las políticas y economías estatales, de hecho países capitalistas como: Inglaterra, EE.UU, Francia entre otras naciones, se derrumbaron económicamente por medio de esta crisis que nace en el periodo de entre guerra<sup>6</sup>. Asimismo, el Crac de la Bolsa de New York, fue un hecho inesperado que tomó por sorpresa a economistas y, en consecuencia perjudicó a gran parte de la población mundial. De esta manera lo refleja Eric Hobsbawm:

Sin embargo, lo que nadie esperaba, ni siquiera los revolucionarios en sus momentos de mayor optimismo, era la extraordinaria generalidad y profundidad de la crisis que se inició, como saben incluso los no historiadores, con el crac de la Bolsa de Nueva York el 29 de Octubre de 1929. Fue un acontecimiento de extraordinaria magnitud, que supuso poco menos que el colapso de la economía capitalista mundial, que parecía atrapada en un círculo vicioso donde cada descenso de los índices económicos (exceptuando el del desempleo, que alcanzó cifras astronómicas) reforzaba la baja de todos los demás<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Eric Hobsbawm, *Historia del siglo XX*, Buenos Aires, Critica (Grijaldo Mondatori, S. A.) 1998, Pp. 92.

<sup>7</sup> *Ibíd.* Pp. 97.

Suramérica no fue la excepción en el marco de esta crisis, en la cual se vio perjudicada fuertemente con dicho Crac de la Bolsa. En consecuencia, las economías se paralizaron casi que por completo y los países exportadores de segundo orden, veían cómo tenían que bajar los precios de sus productos, tales como el té, el trigo, entre otros, y que por cuenta de esto se presentó una oleada intensa de inmigración. En palabras de Hobsbawm:

Se produjo una crisis en la producción de artículos de primera necesidad, tanto alimentos como materias primas, dado que sus precios, que ya no se protegían acumulando existencias como antes, iniciaron una caída libre. Los precios del té y del trigo cayeron en dos tercios y el de la seda en bruto en tres cuartos. Eso supuso el hundimiento —por mencionar tan sólo los países enumerados por la Sociedad de Naciones en 1931— de Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Canadá, Colombia, Cuba, Chile, Egipto, Ecuador, Finlandia, Hungría, India, las Indias Holandesas (la actual Indonesia), Malasia (británica), México, Nueva Zelanda, Países Bajos, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela, cuyo comercio exterior dependía de unos pocos productos primarios. En definitiva, ese fenómeno transformó la Depresión en un acontecimiento literalmente mundial.<sup>8</sup>

Así pues, la Gran Depresión afectó masivamente el mercado de exportación, con excepción de aquellos que pudieron salvarse, en cierto modo, gracias a que nuevamente se instauraron en la economía campesina, “Eso era posible en una gran parte del mundo subdesarrollado, y el hecho de que la mayoría de la población de África, de Asia meridional y oriental y de América Latina fuera todavía campesina, le permitió capear el temporal”<sup>9</sup>.

En el caso de Colombia, su economía se basaba en el sector de la agricultura y la ganadería; la exportación del café y del ganado, era el motor económico principal del país y de algunas regiones para inicios del siglo XX. En la Costa la economía fuerte se concentraba en la cría

---

<sup>8</sup> *Ibíd.* Pp. 97.

<sup>9</sup> *Ibíd.* Pp. 98.

y venta del ganado. No obstante, para estas primeras décadas del siglo XX, el turismo en Cartagena empezaba a formarse como una alternativa económica<sup>10</sup>.

Vale la pena resaltar que, a mediados del siglo XIX Cartagena perdió el lugar que ocupaba como uno de los puertos de mayor importancia en las Américas, que en consecuencia la llevó a convertirse en un pueblo desolado y afectado por las crisis, las cuales se presentaron en los sectores políticos, económicos y sociales. De esta crisis Cartagena empezó a recuperarse a finales del siglo XIX, y para inicios siglo XX soñaba con ser nuevamente uno de los principales puertos de América, del Caribe y de Colombia<sup>11</sup>.

Por lo que se refiere al ingreso de Cartagena de Indias al siglo XX, este estuvo marcado por ciertos déficits como lo fueron: una económica débil, una pobre conciencia de salubridad y avances tecnológicos. Es cuando la ciudad, y más específico aun, la gobernación, se interesó en mejorar estos aspectos con el transcurrir del tiempo<sup>12</sup>, ya que sus mandatarios estaban interesada en explotar su posición geográfica y estimular el turismo como motor de la economía local, aprovechando su arquitectura colonial en buen estado, y a su vez estableciendo locales y sitios para el alquiler de posada a los visitantes. De manera análoga,

---

<sup>10</sup> Carlos Dávila Comp. *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglo XIX-XX una historia de estudios recientes tomo I*, Bogotá, grupo editorial Norma, 2003, Pp. 63-75

<sup>11</sup> Orlando Deavila y Lorena Guerrero Comp., *Cartagena vista por los viajeros siglo XVIII-XX tomo IV*, Cartagena, primera edición IPCC, 2011, Pp. I.

<sup>12</sup> Véase: Wilson Márquez, *La cara sucia de la modernidad: Medicalización y pobreza en Cartagena: 1900-1930*, Cartagena, El Caribe Editores Ltda., 2010, p. 60. Fabricio Villegas, *La ciudad imaginada, política urbana en Cartagena: El caso del Plan Pearson de 1914 y el plano regulador de 1948*, Cartagena, tesis de maestría programa de Historia, Universidad de Cartagena en convenio con La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2012, p.199. Claudia Vidal. *Los inicios de la actividad turística en Cartagena 1900-1950*, Cartagena, Tesis de grado, programa de historia, universidad de Cartagena, 1998. pp. 90. Adolfo Meisel y Haroldo Calvo, *Cartagena de Indias en el siglo XX*, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Banco de la República 1 edición, 2000, Pp. 88.

se observa claramente los intentos por ingresar al mundo de la modernización<sup>13</sup> gracias al turismo.

Asimismo, para ingresar a este mundo de oportunidades e ir aliviando la crisis económica la cual se encontraba el recinto amurallado, era necesario formar una economía que impulsara a la ciudad, es aquí donde se empezó a mostrar los beneficios que podría traer el turismo. Para esto era necesario un nivel adecuado de salubridad en la ciudad, además que se mostrara segura en el amplio sentido de la palabra, todo esto con el fin de llegar a convertirse en lo que hoy es una ciudad contemporánea. Esto se convirtió en el objetivo de la gobernación cartagenera, ahora bien esta debió desarrollar los recursos básicos para crear una base económica, con el fin de darle la bienvenida a la modernización y está a la modernidad, lo que generaría un nuevo orden e impondría un nuevo ritmo social y de consumo.

Por otro lado, se intenta disolver la crisis social la cual se reflejaba en el orden sanitario y urbanístico de la ciudad, por lo que la gobernación mediante políticas y decretos para hacer llamados de atención a los habitantes, trato de fomentar el orden y el buen comportamiento para causar una buena imagen al viajero.

Estos llamados de atención fueron acatados por los ciudadanos y en consecuencia, se observa un esfuerzo de estos por tratar de construir un espacio ordenado y confortable, asimismo los visitantes (ya sea del interior o extranjeros) que llegaban a la ciudad notaron este gran esfuerzo. Por ejemplo, una nota del diario cartagenero *El porvenir* señala esta situación de la siguiente manera: “Los esfuerzos de modernización que hacen sus

---

<sup>13</sup> Anthony Giddens, *Consecuencias de la modernidad*, Londres, Alianza editores, versión de: Analizon Ramón, obra publicada por primera vez en el Reino Unido por: Polity Pressen, colaboración de Bail Blackwell, 1ª edit. Alianza Universidad 1993, 3ª reimposición 2004, Pp. 15.

laboriosos habitantes; los elegantes edificios que se han construido y se construyen, no logran quitar a la ciudad intramuros el aspecto colonial, ni su activo comercio trae tantos visitantes como los que allí van de todo el mundo tan solo por rememorar sus grandezas”<sup>14</sup>.

Siguiendo este orden de ideas, un acontecimiento de gran importancia para la ciudad a inicios del siglo XX fue la celebración el Centenario de Independencia, para lo cual se realizó una reordenación y una limpieza masiva de los monumentos históricos, esto contaría como un presente para la ciudad, además se le otorgo otros como: el teatro municipal, el parque centenario, el monumento a la bandera y las célebres estatuas del camellón de los mártires.

A continuación, se mostrara una imagen que es tomada del diario El Universal, en la cual se refleja una estatua significativa para la ciudad: La Noli, la cual fue otorgada en la celebración del Centenario de Independencia:



Fuente: El Universal<sup>15</sup>

La “Noli Me Tangere” que del latín traducido al español significa “No Me Tocáis”, fue hecha en Italia y dada a la ciudad para simbolizar la emancipación de Cartagena de la

---

<sup>14</sup> Archivo Histórico de Cartagena (Cartagena, Colombia) en adelante (A.H.C.) El porvenir, Cartagena, septiembre 22de 1915, Pp. 2.

<sup>15</sup> El Universal, “Postales antiguas sobre Cartagena (hoy en internet)” <http://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/postales-antiguas-sobre-cartagena-hoy-en-internet-22694>, 12/10/13, 11:05 PM.



Corona española, y que en su ubicación mira hacia la bahía<sup>16</sup>. Esta estatua se ubico en el camellón de los mártires justamente en su centro. Asimismo, en la imagen se refleja cómo se encontraba el camellón durante ese periodo (inicios del siglo XX), observamos además en la parte derecha el lugar donde se instalaría lo que hoy día es el Centro de Convenciones, el cual se instaló cuando trasladaron el mercado publico de esa época.

Al mismo tiempo, se le otorgo un presente más al centro histórico de la ciudad, que es el adoquinamiento de algunas calles, entre esta se encontraba en primera instancia la Plaza de la Aduana y la Calle San Agustín y algunas calles más, esto sería dado por la alcaldía y algunos dueños de negocio o como lo llamaríamos: la elite cartagenera<sup>17</sup>. En la siguiente imagen se ve reflejado otro sitio de interés de la ciudad dado en el ya mencionado Centenario de Independencia: “El Monumento a la Bandera”, la siguiente fotografía data del año de 1918 y es tomada del diario El Universal.



Fuente: El Universal.<sup>18</sup>

---

<sup>16</sup> Eduardo Lemaitre, *Historia general de Cartagena tomo IV*, Cartagena, edit. El Ancora Editores, 2011 pp. 512.

<sup>17</sup> A.H.C., *El Porvenir*, 15 de octubre de 1913, Pp. 3.

<sup>18</sup> El Universal, Cartagena desde inicios del siglo XX, <http://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/cartagena-desde-inicios-del-siglo-xx-21928>, 13/10/13, 10:11 PM.

Podemos ver mediante esta exposición de imágenes, que las construcciones y remodelaciones dadas a la ciudad por motivo al Centenario, se entregan al público luego de este, como lo decíamos en líneas anteriores este monumento se entregó hecho en el año de 1918, y en la siguiente imagen se refleja otro lugar público gracias a este suceso: “El parque centenario”. La siguiente fotografía data de 1910 fecha la cual se abre al público aun faltándole algunos detalles para culminarlo:



Fuente: Clásicos UR<sup>19</sup>

Estas tres imágenes de estos sitios, son una muestra de los avances de organización de la ciudad para los inicios del siglo XX, asimismo se le agrega la organización del alcantarillado del centro, con el fin de librarse del estancamiento de las aguas negras. Cartagena mostraba grandes saltos de progreso en al aspecto urbano y un artículo publicado en el diario El Porvenir, nos brinda una idea de cómo se encontraba organizada y que tanto ha progresado la ciudad para este periodo, el artículo titulado “Por Cartagena” refleja lo siguiente:

---

<sup>19</sup> Archivo Histórico Universidad del Rosario, Good taste and classicism in late XIX Century Latin América, <http://clasicosarchivohistoricour.org/2013/05/19/good-taste-and-classicism-in-late-xix-century-latin-america/>, 12/10/13, 11:11 PM.

Es innegable que, la vieja ciudad del inmortal Heredia, ha progresado mucho, así en lo material como en lo comercial, en los últimos lustros de su vida, pueblo digno y laborioso, por muchos motivos acreedor a la distinción nacional [...] nuestras calles estaban oscuras y desiertas; nuestras orillas indefensas: yo no sé cómo el mar no vino hasta nosotros a devorarnos<sup>20</sup>

Si bien, esta cita refuerza lo escrito en líneas anteriores con respecto al progreso de la ciudad en sus primeras décadas, asimismo vemos que su avance fue notorio desde la incorporación de “La Junta de Mejoras Publicas”, la cual se hará alusión en las próximas líneas, la nota del diario continua diciéndolo siguiente:

En nuestras plazas no se levantaba una estatua; era nuestro mercado público un ángulo estrecho, donde todo se hallaba confundido; el agua de que nos servamos eran de pozos y de cinternas, y a las seis de la tarde principiaba a recorrer nuestras calles, armados de una escalera y de una caja de fósforos, un hombre escuálido cuya consigna era hacer luz en unos faroles que contenían lamparillas de petróleo y ese era nuestro alumbrado<sup>21</sup>.

Se muestra además, la calidad de vida de los habitantes de la ciudad, así pues, también vemos las normas de higiene con respecto al manejo del agua que eran muy precarias, por ultimo vemos como era el alumbrado de esta; en efecto, la ciudad no había avanzado mucho en infraestructura ni en salubridad desde su salida del siglo XIX. La cita del diario cartagenero finaliza de la siguiente manera:

Con el transcurrir de los tiempos y la aparición de nuevos hombres en escena, todo ha ido cambiando favorablemente. La obra de la defensa del Cabrero fue iniciada y llevada a su término. En nuestras plazas se formaron parques y se levantaron estatuas. Nuestros héroes, y nuestros mártires fueron perpetuados en mármoles y en bronces. Ya tuvimos mercado público. A las viejas lamparillas del alumbrado público contratadas con el que en vida fue el señor general Pedro Martínez Padilla, sucedieron los focos eléctricos, ya tuvimos una planta. Más tarde, vino el acueducto, el mejoramiento y la construcción de muchos edificios, y últimamente el adoquinamiento de nuestras calles<sup>22</sup>.

---

<sup>20</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, “Por Cartagena”, 6 noviembre de 1913, Pp. 2.

<sup>21</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, “Por Cartagena”, 6 noviembre de 1913, Pp. 2.

<sup>22</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, “Por Cartagena”, 6 noviembre de 1913, Pp. 2.

De igual forma, este intento por involucrar a la ciudad a un mundo económico moderno, se agudizó gracias a las constantes entradas de barcos con turistas en planes de visita a la ciudad, asimismo al ver los pequeños saltos de progreso de la ciudad gracias a las remodelaciones del Centenario de Independencia, sus visitantes miraban los alrededores de la ciudad y creían que su periferia es parte de ese progreso. Orlando Deavila y Lorena Guerrero, muestran la impresión que tenían los primeros visitantes de Cartagena en el sentido turístico: “Las risueñas casitas del pie de la Popa, las primorosas y elegantes quintas de la isla de Manga, con sus avenidas de árboles frondosos, las miserables cabañas de Pekín, el barrio de negros pescadores en donde los cerdos y los ventrudos negritos chapotean en el mismo lodazal; todo esto que existe fuera de las murallas, eso es también Cartagena moderna”<sup>23</sup>.

Por otro lado, observamos que Cartagena tuvo otras falencias que la privaron de convertirse en una ciudad moderna, estas fueron: una pobre conciencia de salubridad y un decadente estado de avances tecnológicos, en este último la ciudad estuvo ciertamente atrasada, por lo cual se empezó a consolidar a mediados del siglo XX con la incorporación de la radio y del teléfono, igualmente la gobernación para inicios del XX empezó a preocuparse por la salubridad, entonces vemos que la población que habitaba en el centro histórico se quejaban de las murallas y las aguas sucias, las cuales contaminaban el ambiente y no permitían la circulación de aire fresco, una nota del diario El Porvenir refleja este suceso:

Es el viajero que con intervalos visita a Cartagena, el que mejor aprecia y comenta ese crecimiento y la mejora de las construcciones [...] Ayer fueron tramos de murallas que la higiene pedía que cayeran para que penetrara la luz y el aire libremente, hoy se cede ante

---

<sup>23</sup> Orlando Deavila y Lorena Guerrero Comp., *Cartagena vista por los viajeros siglo XVIII-XX tomo IV*, Cartagena, primera edición 2011 IPCC, 2011, Pp. 319.

conveniencias relativas y nunca enunciadas, para empezar la demolición de una de las más bellas obras de nuestros baluartes: hemos mencionado a La Tenaza<sup>24</sup>.

Estas eran políticas que a su vez fueron impuestas y avaladas por la gobernación y por el mismo departamento, ya que no se tenía presupuesto para mantener estas estructuras.

Luego del Centenario de Independencia de la ciudad, algunos sitios se encontraban aún en construcción y en otros se pretendía crear una Junta de Sanidad y de Embellecimiento, esto con el fin de mantenerlos en buen cuidado. Esta junta se pidió por los habitantes de la ciudad y el diario El Porvenir acoge esta noticia de la siguiente manera:

Para ya darle un aspecto adecuado al ya centenariamente inconcluso parque del centenario en esta ciudad, el consejo cartagenero exigió al señor alcalde mayor a fin de que diera los pasos conducentes, a crear una junta especial que se encargue de los arreglos y embellecimientos de arietas y avenidas en el monumental parque, al efecto la alcaldía ha dictado el decreto número 100, por medio del cual nombra comisiones por cada uno de los barrios de la ciudad, compuesta por damas de la sociedad [...] Necesitamos salir de toda esta vieja raigambre de tonterías que se llaman tradiciones, la ciudad necesita también de mostrarse algo mejor, cuantas cosas ocurrirían en favor de Cartagena si esa junta de mejoras públicas de que se hablan existiera<sup>25</sup>.

De igual forma, los procesos de modernización de Cartagena empezaron a partir de finales del siglo XIX, y ya para comienzos del XX se tenía previsto el mejoramiento de muchas casas, calles y estructuras coloniales, las cuales buscaron sacar beneficio con la nueva industria llamada Turismo. A partir de aquí inició la creación de grupos y comisionados de aseo, además se empezó a concientizar a la ciudadanía a que se organizaran y aprendieran los buenos hábitos de la limpieza como tal, la siguiente nota del diario El Porvenir refleja lo siguiente:

---

<sup>24</sup>A.H.C., El Porvenir, Cartagena, “Por Cartagena”, 6 de julio de 1923. P.1.

<sup>25</sup> AHC, El Porvenir, miércoles 27 de octubre de 1920, Pp. 1.

Ya que vemos en el comandante del grupo de policía tan buena intención de servir su empleo de modo satisfactorio, y hallamos en él el acatamiento debido a las indicaciones de la prensa nos permitimos sugerirle que disponga algo sobre limpieza y aseo general de la ciudad. Estimamos que no basta que las calles de la población sean barridas a intervalos por los agentes del cuerpo de sanidad, y que no puede exigirse más de la escasez de recurso de las entidades que deben tener empeño en la limpieza de la plaza [...] Obligando a los vecinos de las calles y plazas a que mantengan limpios y aseados sus frentes de sus respectivas habitaciones<sup>26</sup>.

Ahora bien, estas peticiones a la alcaldía por una ciudad limpia y ordenada, se vinieron dando desde finales del siglo XIX y comienzos del XX, de igual forma, se presentaron muchas quejas por parte de habitantes en las diferentes prensas de la ciudad, sin embargo la salubridad se acentuó con firmeza a mediados del siglo XX. Observemos esta cita del diario el porvenir que dice: “Porque esas murallas permanecen siempre en el más deplorable desaseo, son lugares de inmundicia, foco de infección y albergue de gentes inmorales que van allí a dejar parte de sus harapos y de sus podredumbre y son en síntesis un estorbo. Una atención más para el municipio”<sup>27</sup>.

Esto muestra que buena parte de los baluartes y murallas de la ciudad fueron derribados entre finales del siglo XIX y comienzos del XX, no solo por estos descuidos de invasión, sino también porque en muchas ocasiones se quejaban por el descuido de estas estructuras y, de ahí provienen los focos de infecciones. Ahora bien, se tiene una lógica urbanística para hacerlo y es que las viejas fortalezas de Cartagena, como las demás plazas fuertes del mundo, habían dejado de ser útiles desde la potencia de las nuevas artillerías modernas que superaron su capacidad defensiva<sup>28</sup>.

---

<sup>26</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, Enero 13 de 1912, Pp. 4.

<sup>27</sup> A.H.C., El porvenir, Cartagena, octubre 23 de 1913, Pp. 2.

<sup>28</sup> Eduardo Lemaitre, *Historia general de Cartagena tomo IV*, Cartagena, edit. El Ancora Editores, 2011, Pp.518.

Estas murallas que una vez fueron de suma importancia para la Corona española, para esta época solo se convertirían en un estorbo, esto desde el momento en que a finales del siglo XIX se dio inicio al poblamiento a extramuros de la ciudad, en este punto la gobernación cartagenera de principio del siglo XX, quiso imitar el desarrollo urbanístico de los países desarrollados, ya que en estos se dio inicio a la demolición de estos viejos muros y fuertes, por lo que se emprendió a la creación de avenidas y bulevares (esto principalmente en París y Viena). Ahora bien, en América las ciudades como: Lima, La Habana y en parte San Juan en Puerto Rico empezó este proyecto, solo en Cartagena que se hallaba en plena decadencia quedaron en pie estas estructuras<sup>29</sup>.

Siguiendo este orden de ideas referentes al crecimiento urbano, observamos algunos estudios estadísticos de la demografía de Cartagena por parte del economista Adolfo Meisel, quien nos muestra como fue el crecimiento paulatino de la ciudad. En la siguiente tabla observamos los siguientes datos:

años	Número de habitantes
<b>1905</b>	<b>9.681</b>
1912	36.632
<b>1905</b>	<b>9.681</b>
1951	128.877

Dicho de otra manera, su crecimiento más alto fue a principios del siglo XX, el cual muestra que paso de 9.681 habitantes a 36.632 en el transcurrir de 1905 a 1912 y de 1905 a 1951 pasaría de 9.681 a 128.877 habitantes, en cifras porcentuales seria un 3.2% de

---

<sup>29</sup>Ibíd., Pp. 519.

crecimiento en estos años, este se consideró como el crecimiento más grande que ha tenido en toda la historia<sup>30</sup>, esto se debe a la intención de los habitantes de querer emigrar del centro histórico, y explorar nuevos lugares para su establecimiento.

Asimismo, esta expansión urbana tuvo consecuencias buenas y algunas no favorables para el recinto amurallado, puesto que la población al estar en constante crecimiento llegó a la necesidad de desplazarse fuera del centro histórico. En consecuencia, algunos tramos de murallas fueron derrumbados y determinados sitios históricos fueron trasladados de sus lugares habituales, ya que la población al sentirse algo incomoda se vio en la necesidad de abrirse camino sobre estas, fueron sectores y tramos enormes de murallas que cedieron por esta razón, Adolfo Meisel muestra en uno de sus textos unas estadísticas por año de los monumentos que fueron derrumbados, veamos:

1880	Apertura de la segunda parte en la muralla en la Plaza de la Aduana. (Puerta Piñeres)
1884	Demolición del Viaducto de la Media Luna.
1887	Demolición de la Tenaza del Cabrero (o Santa Catalina).
1893	Derribo de los baluartes de Santa Teresa y Santa Barbará (Puerta de la Media Luna).
1903	Demolición del baluarte de Barahona. (Getsemaní), para construir en ese sector el mercado público.

Fuente: Adolfo Meisel Roca, *Cartagena 1900-1950: al remolque de la economía nacional*, p. 32.

Esto es con respecto a los años de demolición de 1880 a 1903 ahora observaremos otra tabla que muestra el derribo de murallas y puntos militares de los años de 1905 a 1924.

<sup>30</sup> Adolfo Meisel, *Cartagena 1900-1950: al remolque de la economía nacional*, Cartagena, Banco de la República, 1999, Pp. 5-6.



1905	Apertura de un boquete en la muralla de Getsemaní para dar paso a l puente Román.
1905	Se abrió la boca del puente.
1905	Se abrió la puerta de la Paz y la Concordia.
1911	Se demolió la mayor parte de la segunda cortina de la muralla entre los baluarte de San Ignacio de Loyola y San Francisco Javier.
1918-1921	Se abrió la puerta de la calle de Baloco.
1918-1921	Se abrió la puerta de San Francisco Javier.
1916-1924	Se demolió el sector de la muralla entre la puerta del puente y la India Catalina y los baluartes que había en ese trayecto: San Pedro, San Andrés y San Pablo. También el baluarte de Santa Isabel (Getsemaní).

Fuente: Adolfo Meisel Roca, *Cartagena 1900-1950: al remolque de la economía nacional*, p. 32.

En esta segunda tabla se muestra claramente que, los tramos de murallas y baluartes son derrumbados para abrir las vías de acceso al centro histórico, como lo son el 1905 en la puerta del reloj, en 1916-1924 para la entrada desde la avenida principal en donde actualmente se encuentra el monumento a la india catalina.

Por otro lado, para 1912 El Cabrero y Pie de la Popa se convirtieron en atractivos residenciales para la elite local, al igual que en Manga en donde se podían observar familias prestigiosas como: los Román, los Pombo y los Vélez Danies, a diferencia de los barrios que nacieron en las afueras a las costillas de la muralla y por ende sin planificación alguna como: Pekín, Pueblo Nuevo y Boquetillo, los cuales eran el hogar de trabajadores y gente popular de la ciudad, personas de un estado económico-social relativamente bajo<sup>31</sup>.

<sup>31</sup> Elkin Monroy, *Destrucción y redefinición del patrimonio histórico de Cartagena de Indias: derribo de muralla y baluartes, justificación higiénico-sanitaria e intereses privados*, Cartagena, tesis para optar al título de historiador, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Humanas, Historia, 2008, pp. 28.

De igual forma, no toda la creación de la periferia fue impuesta por el desplazamiento a causa de la creación de los nuevos barrios, algunas se dieron de forma voluntaria o intencional, si apelamos a un ejemplo veremos la realización de los barrios de Manga y el Istmo de Bocagrande, los cuales se originaron gracias a la inversión privada con el fin de crear edificios en una planeación especial, este tipo de construcción agudizo aún más las diferencias entre los barrios cercanos a estos<sup>32</sup>.

## **1.2 Primeras Empresas en la ciudad y la llegada de la Company Town.**

Para lo que se refiere a instauración de las primeras empresas en la ciudad, tenemos que mirar un poco atrás, justamente en el periodo de presidencia de Rafael Núñez, el cual es conocido como uno de los principales impulsores del progreso en Colombia y en la ciudad de Cartagena, dado que su experiencia como Cónsul en la ciudad de Liverpool logró identificar los aspectos que tenían que estimular para llegar a dicha meta, por lo cual vio necesario impulsar la industria, desarrollar más vías de comunicación e interconectar mediante vías férreas al país y a las ciudades para una mayor integración, y garantía para el transporte de comercio internacional<sup>33</sup>.

Estas vías para desarrollar el comercio y así poder mejorar la situación económica de la ciudad, no se pudieron desplegar, no obstante el renacer del comercio internacional traería efectos benéficos para la ciudad, ya que estimulo la formación de pequeños empresarios y ayudo al crecimiento de la población.

---

<sup>32</sup> *Ibíd.* Pp. 29.

<sup>33</sup> Lorena Guerrero, *Imaginario urbano en Cartagena visiones y proyecto de ciudad 1910-1925*, Cartagena, tesis de Grado para optar al título de historiadora, Universidad de Cartagena, Programa de Ciencias Humanas, Historia, 2008. Pp. 27-28.

Así mismo, para principio del siglo XX, no sobresalía una industria consolidada que aportara recursos suficientes para salir del déficit económico, ya que para este periodo la ciudad estaba iniciando un resurgir de su economía y solo contaba con esos pequeños empresarios que apoyaban a esta en muy poca medida, como lo son las empresas de Manufactura de Tejidos de Punto por parte de: Justo M. De la Espriella, la cual se consolida en el año de 1909, en ese año también está consolidada la Fábrica de Jabones Tres Soles y Sebo Tres Estrellas fundada por: Joaquín Araujo y Cía.

De estas pequeñas industrias, se creó un sector de trabajadores que se desempeñaron en las labores productivas a cambio de un salario, la industria fue cambiando el panorama colonial en la medida que se fueron creándose enormes edificios modernos para su funcionamiento como el de telefónica, talleres Mogollón e inclusive la Andian<sup>34</sup>.

Esta empresa, hablando de la Andian, firmo contrato en 1923 con el gobierno nacional, esto con el fin de construir el oleoducto para explotar petróleo de los campos de “Las Infantas” Santander, el cual debía llegar hasta la bahía de Cartagena desde Mamonal. Esta empresa ayudo a revivir, en cierto modo, la economía de la ciudad, lo que se convertiría en la mejor época de la economía de Cartagena<sup>35</sup>. A continuación se expondrán unas fotografías de los dos sectores en donde se encontraba las oficinas de esta empresa. En la primera imagen se observa el edificio central que funcionaba en el centro histórico, mas especifico aun, en la plaza de la aduana:

---

<sup>34</sup>Elkin Monroy, *Destrucción y redefinición del patrimonio histórico de Cartagena de Indias: derribo de muralla y baluartes, justificación higiénico-sanitaria e intereses privados*, Cartagena, tesis para optar al título de historiador, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Humanas, Historia, 2008, Pp. 26.

<sup>35</sup> Adolfo Meisel, *Cartagena 1900-1950: al remolque de la economía nacional*, Cartagena, Banco de la República, 1999, Pp. 22.



Fuente: (imagen 1) Banco de la República.

Estas imágenes reflejan la organización de una ciudad que a comienzos del siglo XX no mostraba más que: desorden y pobreza. “A la ANDIAN se deben las imágenes, estampas y postales de modernidad, prosperidad y progreso que las elites locales y nacionales tanto se afanaban de mostrar”<sup>36</sup>. De igual forma, podemos apreciar en la segunda imagen las oficinas de esta empresa situadas en el istmo de Bocagrande.



Fuente: (Imagen 2) Banco de la República<sup>37</sup>.

---

<sup>36</sup>Fabricio Villegas, *La ciudad imaginada, política urbana en Cartagena: El caso del Plan Pearson de 1914 y el plano regulador de 1948*, tesis de maestría programa de Historia, Universidad de Cartagena en convenio con La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2012, Pp. 79

<sup>37</sup> Banco de la República, Empresas Varias, <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/modosycostumbres/cartag/cartag11.htm>, 15/10/13, 9:57 PM. Esta fotografía muestra el edificio de esta empresa situado en el centro histórico de la ciudad y

Por otro lado, antes de la llegada de la Company town, estaba en proceso las ideas de planificación urbana de una empresa llamada *Plan Pearson* para el año de 1914<sup>38</sup>, la cual quiso fomentar en la ciudad un nivel de desarrollo urbanístico y, al mismo tiempo, se le agregan los procesos de limpieza y de salubridad, los cuales tenían como objetivo final dar una nueva imagen a la ciudad, de esta manera le serviría para poder promocionarla al turismo local e internacional, de ahí que estos planes de organización de dicha empresa fueron importante para la población en general, ya que promovió la salubridad con el fin de despejar el ambiente de la contaminación ambiental que había en la urbe<sup>39</sup>.

Si bien, a partir de finales del siglo XIX y comienzos del XX empezó un proceso de reorganización y de cuidado ambiental de la ciudad, sin olvidar el crecimiento constante de esta y sus expansiones urbanas. La ciudad logro pasar por este ambiente pero en cierto punto, logro dar pequeños avances hacia lo que hoy conocemos como la modernización<sup>40</sup>. Sin embargo, no sería fácil llegar a este punto sin antes cambiar algunos aspectos que hicieron ver a Cartagena, en gran medida, en un desorden sanitario y urbanístico.

Hasta aquí podríamos decir que, la instauración de la empresa turística en Cartagena le dio un renacer a la economía, dando así pasó a la modernidad y al mismo tiempo a los procesos de modernización, los cuales se manifestaron en las estructuras urbanísticas que transformaron a la ciudad. En consecuencia, Cartagena incremento su actividad turística en

---

el club de esta, que se encontraba en donde se encuentra hoy el colegio Jorge Washington, la primera fotografía data de 1929 y la segunda data de 1940.

<sup>38</sup> Fabricio Villegas, *La ciudad imaginada, política urbana en Cartagena: El caso del Plan Pearson de 1914 y el plano regulador de 1948*, tesis de maestría programa de Historia, Universidad de Cartagena en convenio con La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2012, Pp. 47.

<sup>39</sup> Wilson Márquez, *La cara sucia de la modernidad: Medicalización y pobreza en Cartagena: 1900-1930*, Cartagena, El Caribe Editores Ltda., 2010, Pp. 20-22.

<sup>40</sup> Wilson Márquez, *La cara sucia de la modernidad: Medicalización y pobreza en Cartagena: 1900-1930*, Cartagena, El Caribe Editores Ltda., 2010, p. 85.

el puerto, lo que la llevo nuevamente hacer una de las principales ciudades con mayor ingreso económico del país. Frente a lo anterior vale la pena preguntar ¿Cómo veían los habitantes de la ciudad el proceso de Modernidad y el turismo como actividad financiera?

### **1.3 Explotación de recurso: el alquiler de las residencias y surgimiento de las casas hoteles en el centro de Cartagena.**

Ante todo, es importante ver como esta ciudad ha mostrado en los últimos cincuenta años un significativo avance tanto económico como urbanístico, y una de las causas de esto se debe a la oportuna instauración de la empresa turística, que va de la mano con los distintos procesos ya mencionados en líneas anteriores, puesto que conllevan a una ciudad a la cúspide de la modernización. Esta actividad se implanta casi que espontáneamente con la ayuda de los habitantes de la urbe, que en su afán por conseguir algún ingreso monetario, miran al turismo como una forma de conseguir recursos económicos<sup>41</sup>.

Los habitantes del centro histórico se las arreglaban para sacar el mayor provecho de sus viviendas, las cuales en ese momento no estaban en buen estado. Así pues, la competencia por el turista y su dinero se refleja en los diarios de la época, por ejemplo en El Porvenir se observa este anuncio: “SE ALQUILA: Se alquila una casa en la calle del Tejadillo entiéndase con: Modesto Martínez T.”<sup>42</sup>

Al mismo tiempo, este propietario tiene otro anunciado en el mismo diario que dice: “SE ALQUILA: Dos casa una en la calle de la Chichera y otra en la calle de la cochera del

---

<sup>41</sup> Claudia Vidal, *Los inicios de la actividad turística en Cartagena 1900-1950*. Tesis de grado para optar al título de Historia, Cartagena, programa de historia, universidad de Cartagena, 1998. Pp.15.

<sup>42</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, 31 de julio de 1924.

Hobo entiéndase con Modesto Martínez T.”<sup>43</sup> Lo que reafirma que había dueños de varias casas, que podrían ser de ellos naturalmente o podrían haberlas comprado a propietarios anteriores. Otros ejemplos de casas en alquiler son: “¡HERMOSA CASA! Con bella perspectiva y con comodidades para una familia es que tengo recomendación de vender. Está ubicada en la cuarta avenida de la isla de Manga 22. Entiéndase con: José M<sup>a</sup>. Herrera E.”<sup>44</sup> “¡DE ALQUILER! Una casa alta con comodidades para larga familia situada en la calle de la Mantilla entenderse con: Alberto E. Villareal.”<sup>45</sup>.

Y finalizamos estos ejemplos de alquiler con otra propietaria: “¡EL CABRERO! Se alquila una casa alta, cómoda para numerosa familia, situada en el costado izquierdo de la calle Real entenderse con el dueño: Milciades Rodríguez”<sup>46</sup>. Ya se empezaban a abrir algunos establecimientos de lujo que atraerían la atención de los turistas, y uno de esos fue un casino situado cerca de la Plaza de Aduana. Esta información se anunció en la prensa de la época de la siguiente manera:

Gran Casino Central: Con este nombre se abrirá un nuevo establecimiento en el portal de hierro (Plaza de la Aduana), a cuyo frente estará el suscrito. Se ofrecerá una buena cantina surtida con los mejores licores que vienen al país, habrá dos clases de helado diariamente. Mucho aseo, cultura y sobre todo muy buen trato para los parroquianos. Gregorio Suarez L. Socio Administrativo<sup>47</sup>.

Muchos de estos establecimiento se colocaron en pie gracias a la venta de casas de los habitantes de la localidad, esto se dio porque, en parte, muchos de estos vecinos se sintieron incomodo con el desaseo y contaminación de las calles y sitios del centro histórico, dándose así la venta de estas casas a extranjeros, vecinos e incluso personas del interior del

---

<sup>43</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, 20 de julio de 1924.

<sup>44</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, 30 de enero de 1912.

<sup>45</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, 5 de agosto de 1924.

<sup>46</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, 10 de agosto de 1923.

<sup>47</sup> A.H.C., El Porvenir, Cartagena, 25 de julio de 1913.

país, así como también se perdían las casas por culpa de las hipotecas no pagadas al Banco industrial y, a personas de la elite que prestaba dinero, los que en muchas ocasiones, reordenaron estos espacios y los explotaron con el fin de sacarle provecho en esta nueva economía del turismo. Como se vio en la cita pasada, algunas casas terminaron siendo establecimientos u hoteles momentáneos. Un ejemplo de una casa en venta para este periodo es el siguiente:

!Casa en venta; se venden las que pertenecieron a la sucesión de la finida señora Anna Grave de Gómez Casseres, ubicada en esta ciudad, y un solar radicado en la isla de Manga. Para más información dirigirse a E. A. Tatis, apoderados de los actuales propietarios de dichas fincas; a quien se encuentra en la oficina No. 28 A y B, calle del Coronel, 3 a 5 PM.<sup>48</sup>.

Los nuevos elementos y valores arquitectónicos se fueron mezclando con las viejas estructuras españolas, las cuales eran vistas como elementos sin estética para la nueva visión modernista. Un ejemplo claro de la compra y remodelación de viviendas es el caso de Juan Bautista Mainero y Trucco, quien aprovechó el momento de inestabilidad económica para comprar y vender algunas casas coloniales, esto con el fin de derribarlas o modificarlas y levantar nuevas y modernas edificaciones. Ante la ausencia de una conciencia patrimonial y el impulso capitalista, decenas de casa fueron desaparecidas y otras perdieron su estilo colonial. En este sentido, el recinto colonial no se conservó sino más bien se derribó, se reedifico y se reestructuro<sup>49</sup>. Esto sin mencionar los edificios e iglesias que este italiano quiso comprar le al estado. Un ejemplo claro es el claustro de San Agustín, actual Universidad de Cartagena, por el cual ofreció cerca de 10.000 pesos. No

---

<sup>48</sup>A.H.C., El Porvenir, Cartagena, 19 de mayo de 1920.

<sup>49</sup>Elkin Monroy, *Destrucción y redefinición del patrimonio histórico de Cartagena de Indias: derribo de muralla y baluartes, justificación higiénico-sanitaria e intereses privados*, Cartagena, tesis para optar al título de historiador, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Humanas, Historia, 2008, Pp. 31.



obstante, la gobernación no cedió más terreno porque sabían que estas edificaciones serían de utilidad y en pocos años subirían su precio al doble o al triple<sup>50</sup>, esto ocurrió para finales del siglo XIX y comienzos del XX.

Ahora bien, ¿qué sucedió con los monumentos y sitios de interés de la ciudad? Si bien, en líneas anteriores señalábamos que esta no poseía un orden sanitario y mucho menos urbanos, a esto podríamos agregarle el descuido total de las estructuras militares de los tiempos de la colonia por parte de los administrativos de la ciudad. De hecho se tenía pensado su derribo<sup>51</sup>.

Por otro lado, otro punto a destacar en la consolidación del turismo fueron los carteles y anuncios, los cuales jugaron un papel importante en la venta de la ciudad como destino turístico tanto para el interior del país, como para el extranjero. La idea era transformar la ciudad, la cual tenía un aspecto tradicional, en una verdadera ciudad moderna, por lo que era urgente y necesario plantear y aplicar una política de higiene y modernización, que aseguraran la salud y vitalidad de una población cada vez más necesitada, para la construcción de un capitalismo moderno y competitivo en el país<sup>52</sup>, y al mismo tiempo para poder construir una sociedad de consumo, la cual define Anthony Giddens desde la modernidad de la siguiente manera: “Muchos miran la era de la modernidad desde finales o segunda mitad del siglo XX, cosa que se debe matizar, ya que estas personas asimilan la modernidad desde la perspectiva de la tecnología comunicativa, y otras asimilan la llegada

---

<sup>50</sup> Álvaro Casas, “Expansión y Modernización en Cartagena de Indias 1885-1930”. En: *Historia y Cultura N°3*, Cartagena, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Humanas, Edit. Lealon, 1994. Pp. 51-52.

<sup>51</sup> Adolfo Meisel y Haroldo Calvo, *Cartagena de Indias en el siglo XX*, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Banco de la República 1 edición, 2000, pp. 88.

<sup>52</sup> Wilson Márquez, *La cara sucia de la modernidad: Medicalización y pobreza en Cartagena: 1900-1930*, Cartagena, El Caribe Editores Ltda., 2010, pp. 9.

de lo moderno con la consolidación integral del capitalismo en lo que llamamos sociedades de consumo”<sup>53</sup>.

Esto sería lo que en síntesis la gobernación de Cartagena quería lograr con la consolidación de la industria turística en la ciudad, y que estaba empezando a emerger. No obstante, para llegar a consolidar una economía turística, esta debía mejorar su salubridad principalmente para llegar a dicha meta. Como lo dice Anthony Giddens:

“las más destacadas tradiciones técnicas en sociología, incluso aquellas que emanan de los escritos de Marx, Durkheim y Weber, han mostrado una cierta tendencia a interpretar la naturaleza de la modernidad fijándose en una única y predominante dinámica de transformación, para aquellos pensadores influenciados por Marx, la principal fuerza que configura el mundo moderno es el capitalismo [...] el orden social que emerge de la modernidad es Capitalista.”<sup>54</sup>

Este avance contextual de la ciudad de Cartagena, muestra como luego a convertirse en destino turístico, se hace alusión a un contexto global para aterrizar en el periodo y el espacio de trabajo, a continuación en el segundo capítulo se desarrollara uno de los temas de más importancia en el trabajo, el cual es el desarrollo de los conceptos claves del proyecto como: turismo y modernidad, y en un segundo momento hablaremos acerca de la construcción del hotel Caribe.

---

<sup>53</sup> Anthony Giddens, *Consecuencias de la modernidad*, Londres, Alianza editores, versión de: Analizón Ramon, obra publicada por primera vez en el Reino Unido por: Polity Pressen, colaboración de Bail Blackwell, 1ª edit. Alianza Universidad 1993, 3ª reimpresión 2004, pp.16.

<sup>54</sup> *Ibíd.* Pp. 18.

## Capítulo II

### **Turismo, modernidad y Surgimiento del hotel Caribe.**

*Las instituciones modernas difieren de las anteriores formas de orden social, en primer lugar, en su dinamismo, fruto del cual se desgastan los hábitos y costumbres tradicionales, y, en segundo lugar, en su impacto (...) la modernidad altera radicalmente la naturaleza de la vida cotidiana.*

*Anthony Giddens: consecuencias perversas de la modernidad.*

De acuerdo a lo expuesto en líneas anteriores, observamos los diferentes procesos que llevaron a algunos sectores de la ciudad de Cartagena, a explorar los aspectos de la modernización, se analizaba como en los inicios del siglo XX, la ciudad paso de tener un aspecto deplorable a una ciudad con miras a un progreso, esto gracias a la intervención de sus habitantes y en colaboración con la gobernación, ya que estos dejaron a un lado todas esas raíces de costumbres que no les permitían, en cierto modo, y desde una perspectiva progresista mirar hacia lo moderno.

Al mismo tiempo, observábamos las noticias y decretos por parte de la alcaldía y la gobernación, las cuales se crearon para utilizar el turismo como forma económica, y poder empezar a poner las bases de una ciudad capitalista y moderna. Esta visión la tenía con base a las reflexiones que asumían de las principales ciudades capitalistas, las cuales utilizaban su geografía y su arquitectura antigua, de manera que pudieran convertirlos en interés al público extranjero y local.

En definitiva, esto fue el objetivo de la administración pública con la instauración de la empresa turística. No obstante, para esto era necesario la imposición de los decretos de

salubridad y de embellecimiento, al mismo tiempo la creación de una Junta de Sanidad, la cual velaba por el mantenimiento de los monumentos y del aseo en las calles del centro histórico. Con la organización sanitaria de la ciudad, empezaría la carrera por el lucro de la explotación de las viviendas y la creación de hoteles.

## 2. Turismo y Modernidad.

Vale la pena resaltar que, gracias a la celebración del Centenario de Independencia el 11 de noviembre de 1911 se arreglan: casas, calles y plazas en la ciudad, asimismo se construyen parques como el Parque Bolívar y el Parque Centenario, los cuales estarían en constante cuidado y remodelación por parte de la junta creada en la ciudad. Una nota de la prensa El Diario de la Costa refleja lo siguiente: “Muy adelantadas van las obras de arborización del parque del centenario, que se ha estado levando a cabo bajo la dirección de don Juan de Sanetis Bossio [...] las obras de ornamentación en los arriates también están muy adelantadas tanto en este parque (hablando del parque centenario) como en el de Bolívar”<sup>55</sup>. En esta noticia se refleja, las obras de remodelación y retoques que se le realizaban a los parques que se convertirían en lugares de interés público.

Algunos autores, observan en este evento un doble propósito por parte de la gobernación, pero aun así se podría decir que se hizo con tres objetivos: Primero, tomar esta coyuntura de independencia para fomentar y fortalecer el estado-nación por medio de las figuras de la emancipación, segundo, se quiere forjar una disciplina de la memoria popular por medio de estos personajes, que de hecho, fueron enmarcados en los parques en estatuas, y tercero para afianzar la economía base de la ciudad que es el turismo, ya que gracias a esto se crean

---

<sup>55</sup> AHC, Diario de la Costa, Cartagena, 5 de Junio de 1922, Pp. 4.

una junta de embellecimiento, la cual trabajo por mantener los diferentes sitios históricos, plazas y calles, en un estado adecuado de limpieza<sup>56</sup>.

Por lo que se refiere a la actividad turística, vemos que es considerada como un fenómeno propio de la sociedad, ya que posee un carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas, además posee una naturaleza económica por lo que es capaz de generar divisas a la ciudad o país receptor de los flujos turísticos; tiene política, ya que este responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; es cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y es educativo, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual<sup>57</sup>.

Vale la pena resaltar, la importancia y el impacto de la actividad turística en el desarrollo de las localidades; esta situación ha contribuido para que el turismo tenga mayor relevancia dentro de la formulación de la política pública, la cual busca elevar el bienestar y redistribución del ingreso en el marco de una diversificación económica. Ahora bien, con base a la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) se puede definir el turismo como: el conjunto de relaciones y fenómenos producidos, por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, siempre y cuando estas no estén motivadas por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. La Organización Mundial de Turismo OMT lo define como: las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de

---

<sup>56</sup> Raúl Román, *Celebraciones centenarias la construcción de la memoria nacional tomo V*, Cartagena, Instituto Internacional de Estudios del Caribe, 2011, Pp. 233.

<sup>57</sup> [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf). 10:26 pm 11 de Mayo de 2014.

su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios u otros motivos<sup>58</sup>.

Esta actividad para prevalecer, necesito de unas políticas de modernización generadas por la gobernación y apoyadas por la colaboración inmediata de sus habitantes; de igual forma la modernización es un tema de mucho interés para este periodo, ya que se estuvo luchando por convertir a la ciudad nuevamente en un sector principal del país. Y es en este aspecto donde los habitantes de la ciudad, extraen a provecho los beneficios de las viviendas del centro histórico, esto como sitio o morada temporal. En consecuencia, los ciudadanos ven el turismo como un negocio de lucro, y posteriormente colaboraran con el cuidado y mantenimiento de sitios de interés, con el fin de mantener esa línea progresiva llamada modernización.

En este mismo orden de idea, se definirá desarrollo y modernización como resultado de la modernidad, esto con el fin de mostrar sus diferencias y no causar algunas complejidades. Desarrollo se diferencia ya que en él se manejan ciertos tipos de cambios: “aquellos que en el seno de un marco de referencia y una escala de medidas y datos, representan un incremento cuantitativo de un fenómeno considerado como positivo, de acuerdo con un sistema de valores dados”. Entonces desarrollo es la repartición adecuada del PIB de un país en la poblaciones o ciudades, lo que traería progreso en ellas o también llamado modernización, el cual es un concepto mucho más amplia que desarrollo porque: “además de variaciones cuantitativas comprende también elementos cualitativos, verbigracia: los

---

<sup>58</sup> Germán Sierra & Manuel Rey, *Introducción al mercado turístico*, Cartagena, editorial universitaria, 2006, Pp. 23.

cambios en los sistemas de valores, actividades y conducta de los individuos que componen una sociedad”<sup>59</sup>.

Este proceso de cambio, empezó a fortalecer en la segunda década del siglo XX en donde la ciudad empezó a cambiar urbanísticamente, los individuos o ciudadanos adoptarían nuevas conductas forjada por esta modernización en la zona, y las costumbres arraigadas pronto se desnaturalizaron en la sociedad; cuando en la ciudad transitaban los coches de animales a inicios del siglo XX, para la segunda década de este empezaría el tránsito de automóviles, pronto se necesitaron calles de concreto y se dejarían de lado las viejas calles polvorientas, y los procesos de remodelación se fortalecería por el fortalecimiento del turismo. La profesora Carlota Solé hace una diferencia entre modernización y cambio social, la cual expone de la siguiente manera:

Una última aclaración semántica y conceptual consistiría en establecer los límites de modernización en relación a cambio social. [...] pero en la perspectiva histórica en la que cambio social se define habitualmente, todo cambio social podría denominarse modernización en la medida, a medida que se proponga a una situación tradicional previa. En consecuencia, la modernización como el cambio social, sería un concepto extremadamente amplio, que correspondería a todo tipo de cambio que una sociedad puede experimentar en cada una de sus esferas (económica, política, cultural etc.)<sup>60</sup>

En la cita anterior, se refleja el concepto de modernización para poder diferenciarla del concepto de cambio social. Asimismo se debe dejar claro los conceptos de modernidad y la modernización, ya que estas dos variables trabajan en conjunto, por lo que una vez implantado los procesos de modernización en una sociedad, inmediatamente los procesos de modernidad cambian las estructuras mentales de los habitantes de X o Y sociedad, esto casi siempre no es uniforme.

---

<sup>59</sup> Carlota Solé, *Modernidad y Modernización*, Barcelona, Anthropos, 1998, Pp. 15.

<sup>60</sup> *Ibíd.* Pp. 16-17.

Ahora bien, podríamos decir que la empresa turística viene acompañada de una mentalidad netamente capitalista, en donde el tiempo y el espacio juegan un papel sumamente importante en la configuración de este modelo de producción, es aquí donde el calendario y en especial el reloj se hace sentir en los ciudadanos que, a partir de ese momento, comenzaron un nuevo estilo de vida en el trabajo. Esto dimensiono de manera uniforme el tiempo cuantificándolo, de tal manera que permitió la precisa designación de zonas del día por ejemplo: la jornada laboral<sup>61</sup>.

Por consiguiente, la modernidad es intrínsecamente globalizadora, esto resulta evidentemente en alguna de las características más especiales de las instituciones modernas, en ultima podríamos decir que cumple un factor de causa y efecto, ya que este además de fomentar la globalización, a su vez genera una aspecto que Immanuel Wallesteins llama mundialización el cual dice que: las economías de los países o ciudades son impulsadas por su materia prima. No obstante, esta economía se mantiene gracias a que se sustenta de la influencia de un mercado vecino que por lo general no es competitivo, esto no es siempre uniforme, es decir que el avance económico de una ciudad por ejemplo: Singapur, es producto de lo que una ciudad con una economía poco competitiva como Pittsburgh cuyos productos locales no tienen alternativa en los mercados mundiales.

En palabras de Giddens: Esta es una de las consecuencias de la modernidad (la mundialización) esta va más allá de la difusión de las instituciones occidentales a través de un mundo en el que otras culturas han sido aplastadas. La mundialización introduce nuevas

---

<sup>61</sup> Anthony Giddens, *Consecuencias de la modernidad*, Madrid, Ciencias Sociales Alianza Editorial, 2004, Pp. 28.



formas de interdependencia mundial en las que una vez más no existe los otros, esta es la mentalidad capitalista.

Asimismo, en esta mentalidad capitalista la cual hace alusión el profesor Giddens, es donde se empiezan a gestar los procesos de Exclusión social. Así pues, gracias a que los administradores y dueños de los lugares de hospedaje, necesitaron personas capacitadas para el manejo de su fuente de ingreso que es el turista, los habitantes del sector amurallado no poseían estas capacidades, en su mayoría, lo que incrementa la marginación en el aspecto de trabajo o empleo.

Observamos además, que estos capitalistas para poder establecer una franquicia necesitaban lugares amplios, es aquí donde la exclusión se desenvuelve completamente. Sin embargo, esto no es uniforme, y una vez instalada la franquicia o el hotel, empiezan los procesos de desplazamientos por parte de los propios habitantes del sector, ya que piensan en la buena imagen de la ciudad libre de mendigos, con el fin de que los visitantes no se lleven una mala imagen de esta. Una nota de la prensa El Diario de la Costa hace alusión de las tenciones y rechazos de los habitantes del centro a una parte de la sociedad de la siguiente manera:

Los mendigos que pululan en nuestros caminos, calles y plazas, son semilleros de las más terribles enfermedades contagiosas, porque entre sus harapos y su engrasada piel, encuentran los microbios tendida la mesa para el más opíparo festín. También son penosísima carga para sociedad, y vergüenza para la patria. Hay tantos que sería imposible formarlos en una sola línea para revistarlos, porque se extendería en toda la república: tenemos negros, blanco y mestizos: niños, jóvenes, ancianos y de toda clase condición y estado: humildes, empedernidos vagabundos etc. Todos con hábitos alcohólicos y degenerados por lógica consecuencia<sup>62</sup>.

---

<sup>62</sup> A.H.C., Diario de la Costa, Cartagena, 2 de Marzo de 1922, Pp. 1.

Con los primeros años de florecimiento del turismo, ya se empezaba a señalar a todos aquellos que no tenían una buena condición de vida, incluso ya no se creía en la condición de humilde, razones por la cual el profesor Enric Canet afirma lo siguiente: “la discriminación conduce a la exclusión. Y en esta la verdadera pobreza que la sociedad no considere a la persona, familia o grupo como miembros de pleno derecho”. Pero como podemos definir la exclusión social sin necesidad de tropezar con el concepto de marginación, pues bien: “la exclusión es la situación en la que se encuentra una familia o un grupo social, y que por diversos motivos, no participen de la vida que se desarrolla a su alrededor ya sea en el proceso de producción, en el consumo y bienestar social”<sup>63</sup>.

## 2.1 Surgimiento del Hotel Caribe.

Por lo que se refiere al hotel Caribe, este fue financiado por James W. Flannagan, el cual invirtió en el terreno cien mil pesos colombianos. Con este suceso, los habitantes que piensan en el beneficio con miras al progreso de la ciudad se sentirían orgullosos; estos pudieron ver, primero, como progresaba el Centenario de Independencia con sus mejoras a la ciudad, y segundo, este acontecimiento que sin duda pondría la reputación de la ciudad en alto. El Diario de la Costa acoge la noticia de la inauguración del Hotel Caribe:

La nota del día es la apertura de nuestro Hotel del Caribe esta obra por ese gran benefactor de Cartagena que se llama J. W. Flannagan, quien le hizo la donación del terreno que hoy día representa la fantástica suma de cien mil pesos colombianos. Al inaugurarse, la primera palabra y el primer nombre que se debe pronunciar con respeto y agradecimiento es hacia él por qué gracias a su iniciativa progresista y verdaderamente amante de esta ciudad que no es la suya, podemos enorgullecernos de tener un lugar adecuado donde vivir los hombres que ya por simpatía por Cartagena, ya por urgencia de sus negocios tienen que llegar a ella<sup>64</sup>.

---

<sup>63</sup> Enric Canet, *Pobreza y Exclusión Social*, Madrid, CCS, 2001 Pp. 24.

<sup>64</sup> A.H.C., Diario de la Costa, Cartagena, 26 de Enero de 1946, Pp. 3.

Dicho de otra manera, vemos que este lugar retiene en un enfoque emotivo y de desosiego a algunos habitantes, por lo que este sitio o estructura representa para ellos, debemos tener en cuenta que el Hotel Caribe es el primero que se instaura en la zona de Bocagrande, el primer hotel a gran escala de la ciudad y el primero que se encuentra fuera del recinto amurallado para el periodo de 1946. La cita del diario continúa exponiendo lo siguiente:

Una ciudad como Cartagena, donde nunca ha habido un centro adecuado, con un ambiente de refinamiento, de pulcritud, y obligadamente tenía que acudir a restaurantes donde muchas veces no se podía ir por falta de ambiente decente, debe ahora que tiene un Hotel con todas las exigencias modernas con todas las condiciones ambientales, rodearlo. Vivirlo. Decorarlo. El turista de visita, de tránsito, no debe de encontrar ese lugar desierto. Toda la vida social cartagenera debe de girar alrededor del Hotel si es que hay verdadero espíritu de cartageneros<sup>65</sup>.

Este es el llamado que se le hace a una sociedad para que se sienta identificada con este lugar y, de alguna manera, crear una unificación por parte de los habitantes de Cartagena con base a la presencia de este hotel. Además de invitar a instaurar más lugares como este para que el viajero se sienta cómodo, y que la población no se avergüence en cierto modo de no poder mostrar un lugar adecuado para hospedar al turista. La cita del diario finaliza con un discurso de identificación social gracias a la instauración de este nuevo hotel:

Cartageneros: recuerden que en cuatro siglos de existencia de nuestra bella ciudad, es la primera vez que podemos recibir sin sonrojos al visitante nacional o extranjero. Cooperemos todos rodeemos el Hotel. Ayudemos a zanjar dificultades y procederemos con ese elevado sentido de responsabilidad social que tantísimo encomiamos desde estas mismas columnas en el modelo de pueblos de esta hora: el pueblo inglés. (...) es la hora de Cartagena cooperar o mezquinamente mostrar que si tiene sensibilidad social<sup>66</sup>.

Ahora bien, con la consolidación del hotel Caribe, surge una oleada de desplazamiento como lo decíamos en líneas anteriores, entonces observamos que un acto de progreso o modernización por parte de la administración para el beneficio común, se convirtió en una

---

<sup>65</sup> A.H.C., Diario de la Costa, Cartagena, 26 de Enero de 1946, Pp. 3.

<sup>66</sup> *Ibíd.* Pp. 3.

acto de marginación para otros, y con esto las costumbre y formas de vida que se tenía en la ciudad fueron alineándose a las nuevas formas de vida, la cual traería la carrera turística, entonces observamos que: “la modernidad se origina primariamente en el proceso de una diferenciación y delimitación frente al pasado. Como afirma Eisenstadt: (la tradición era el poder de la identidad, que debe ser quebrado para poder establecerse las fuerzas políticas, económicas y sociales modernas)<sup>67</sup>.

Es claro que se busca el beneficio de la sociedad, pero no se tiene en cuenta hasta qué punto este beneficio podría llamarse así, ya que con este hecho muchas personas se movilizaron, pero no hay que verlo desde la perspectiva económica; como dice María José Rubio: cuando se habla de una exclusión social no es para referirse a la pobreza económica en un sentido clásico, ni si quiera a esas otras pobrezas o carencias en el ámbito educativo (...) sino para señalar como determinados individuos, familias o grupos, son descabalgados de la sociedad, porque sencillamente ya no son necesarios<sup>68</sup>.

Los intentos por llegar al progreso si bien sabemos se viene dándose desde inicios del XX y, cuando se crearon las Juntas de Sanidad y de Mejoras Publicas se intensificaron, vale la pena resaltar nuevamente el interés de los cartageneros por querer salir de las tradiciones e ingresar a ese mundo del progreso, renunciando así a sus costumbres. Una nota del diario El Porvenir hace el siguiente llamado: “Necesitamos salir de toda esta vieja raigambre de tonterías que se llaman tradiciones, la ciudad necesita también de mostrarse algo mejor,

---

<sup>67</sup>Josetxo Beriain, *Consecuencias Perversas de la modernidad*, Barcelona, Anthropos, 1996 Pp. 10.

<sup>68</sup> María Rubio & Silvia Monteros, *La Exclusión Social teoría y práctica de la intervención*, Madrid, CCS, 2002, Pp. 24.

cuantas cosas ocurrirían en favor de Cartagena si esa junta de mejoras públicas de que se hablan existiera”<sup>69</sup>.

Con el material de la profesora Rubio, ya citado, quiero reforzar la fuente cita en líneas anteriores, agregando que la exclusión social es un acto que se encuentra mutando establemente, para este periodo no se tenía pensada la modernidad desde la perspectiva de lo económico sino de salir de las tradiciones, es esta variable la que, desde el pensamiento de los cartageneros, nos tenían en un estado de atraso para llegar a un estado moderno, tanto en estructuras como en mentalidades. Esto los mantenía en la misma situación deplorable aun sabiendo que la ciudad puede dar más por sí misma para llegar a un progreso.

---

<sup>69</sup> AHC. El Porvenir, Cartagena, 27 de Octubre de 1920, Pp. 4.

## Capítulo III

### **¿Exclusión social o venta de viviendas en Cartagena? Movimientos de bienes raíces en la ciudad 1913-1915.**

La ciudad de Cartagena pasaría por un periodo de publicidad por medio del turismo a gran escala, esto sucedería después del centenario de esta, ya que es aquí donde explotan los procesos de embellecimiento de la ciudad. Lo que ha principio era un pueblo desolado ya para las primeras décadas del siglo XX, se posesionaba como una ciudad económicamente fuerte por medio del turismo.

Con respecto a este Tercer capítulo me propongo a exponer un estudio económico para saber: ¿cómo fue el movimiento de ventas de bienes raíces y de lotes en el centro histórico en la ciudad y sus alrededores?, por lo cual se hará un análisis cuantitativo para saber donde se hicieron más ventas de estos lugares. De este estudio se llegara a la respuesta de la pregunta ¿hubo exclusión social en la ciudad de Cartagena para inicios del siglo XX?

### **3. Movimientos de bienes raíces en la ciudad de Cartagena para el año de 1913 a 1915.**

De acuerdo con las líneas anteriores, a comienzos del siglo XX se empezó a gestar una competencia económica en la ciudad, esto por parte de los diferentes hoteles o casa hoteles que existían en el centro histórico. Vale la pena recordar que la mayoría de estas casas hoteles eran viviendas de dos plantas en estado deplorable, las cuales eran vendidas para luego poder sacar provecho los nuevos propietarios.

Por lo que se refiere a este punto, fue de gran utilidad el diario: La Gaceta Departamental de Bolívar, el cual divulgaba los decretos, ordenanzas, leyes, cuentas fiscales de hacienda y escrituras notariales; todo esto repartido en las secciones de secretaria de hacienda, gobernación del departamento y secretaria de gobierno.

El estudio es realizado mediante los datos de la secretaría de gobierno, en donde se ubican los datos referentes a las escrituras públicas notariales del circuito de Cartagena. Ahora bien, teniendo en cuenta lo que sucedió en Cartagena con la llegada del turismo, se realizó el estudio cuantitativo de los terrenos y casas construidas en ellos, los cuales se vendían, hipotecaban, cancelaban sus hipotecas y embargaban. Este estudio se ubicó en el centro y en sus alrededores, ya que en este documento muestran datos de los pueblos aledaños a la ciudad como: Mahates, Arjona, Turbana, entre otros, asimismo aparecen datos de los corregimientos y ciudades fuera del departamento como: Sinu, Corozal, Sincelejo y Montería etc.

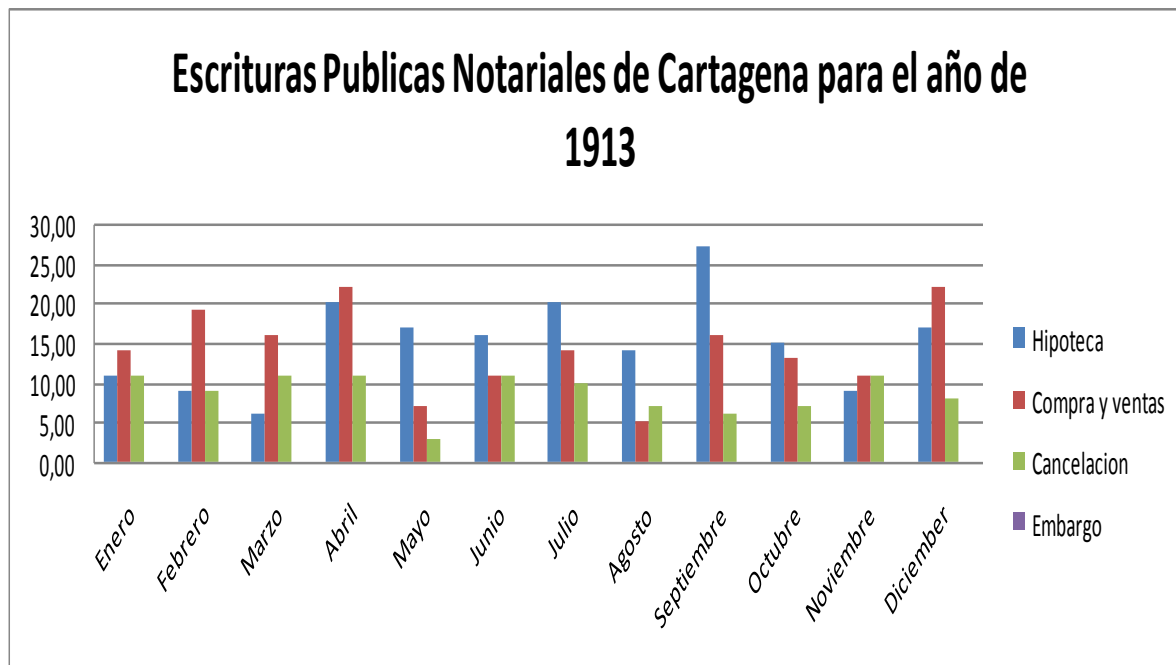
En este caso se toma el Centro Histórico de la ciudad como eje principal, luego sus barrios aledaños como: Pekín, Boquetillo y Pueblo Nuevo, luego los que se encuentran un poco más alejados de este como: Getsemaní, Manga y el Cabrero y finalmente, se toman unos barrios considerablemente alejados al centro que son: Bocagrande y el Corregimiento del Espinal, a continuación se ilustrara un ejemplo de una tabla organizada con las variables a estudiar.

## Tabla de organización de sondeo de fuentes de la gaceta departamental.

Abril de 1913	Manga	B/grande	Centro	Espinal	Boquetillo	Pekin	P. Nuevo	Getsemani	Cabrero
<i>Hipoteca</i>	6,00	0,00	2,00	3,00	1,00	0,00	0,00	8,00	0,00
<i>Compra y ventas</i>	9,00	0,00	3,00	4,00	1,00	0,00	0,00	5,00	0,00
<i>Cancelacion</i>	1,00	0,00	4,00	1,00	0,00	0,00	0,00	5,00	0,00
<i>Embargo</i>	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Tabla 1: A.H.C., Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, Abril de 1913.

El objetivo principal de este estudio es saber: cómo era movimiento de escrituras notariales de esos lotes y las casas construidas en ellos, de igual manera conocer en qué sector de la ciudad se vio la mayor comercialización de casa, si fue en el centro como lo muestran algunos estudios o si fue fuera del centro en los barrios aledaños a este. En la siguiente grafica se observan los datos de las ventas, hipotecas, cancelación de hipotecas y embargos, en los lotes y casas construidas en estos para el año de 1913.

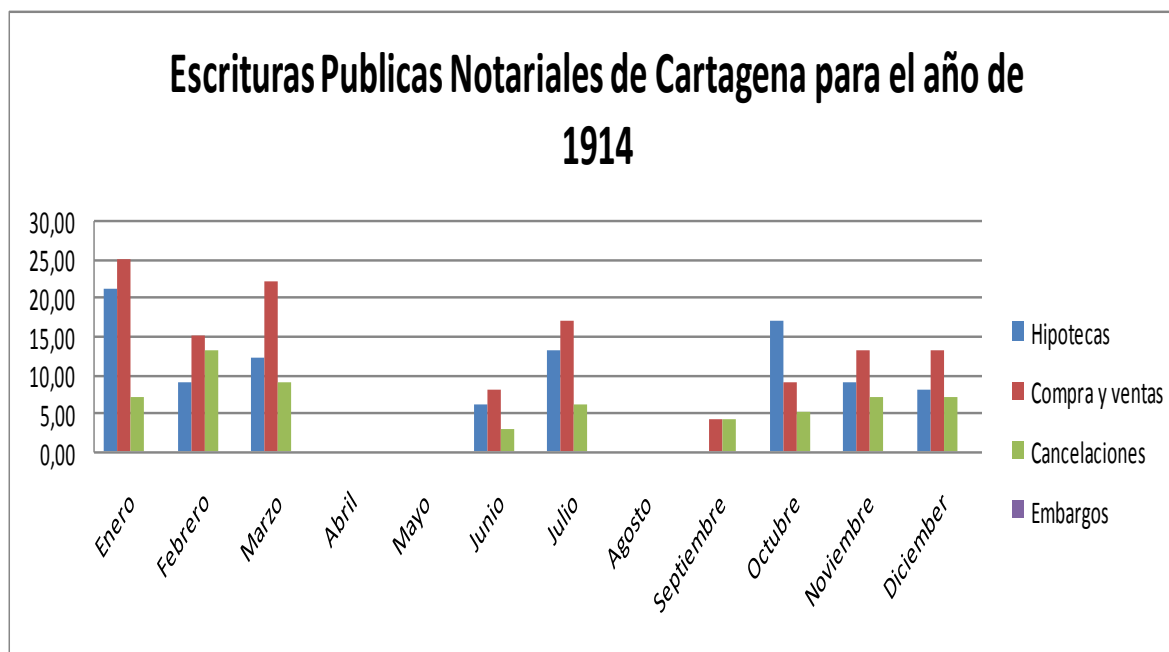


Grafica 1: A.H.C., Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, 1913.

En la gráfica 1 se observa claramente, que los meses en donde más hubo compra y venta de casas fue en Abril y Diciembre, del mismo modo el mes donde se generó un mayor



número de hipotecas fueron para Septiembre. Sin embargo, la cancelación de hipotecas en los meses de ese año no superó las 12. De igual forma veremos que para el año de 1914 los niveles de compra y venta de casas y terrenos era más frecuente observemos la siguiente gráfica.

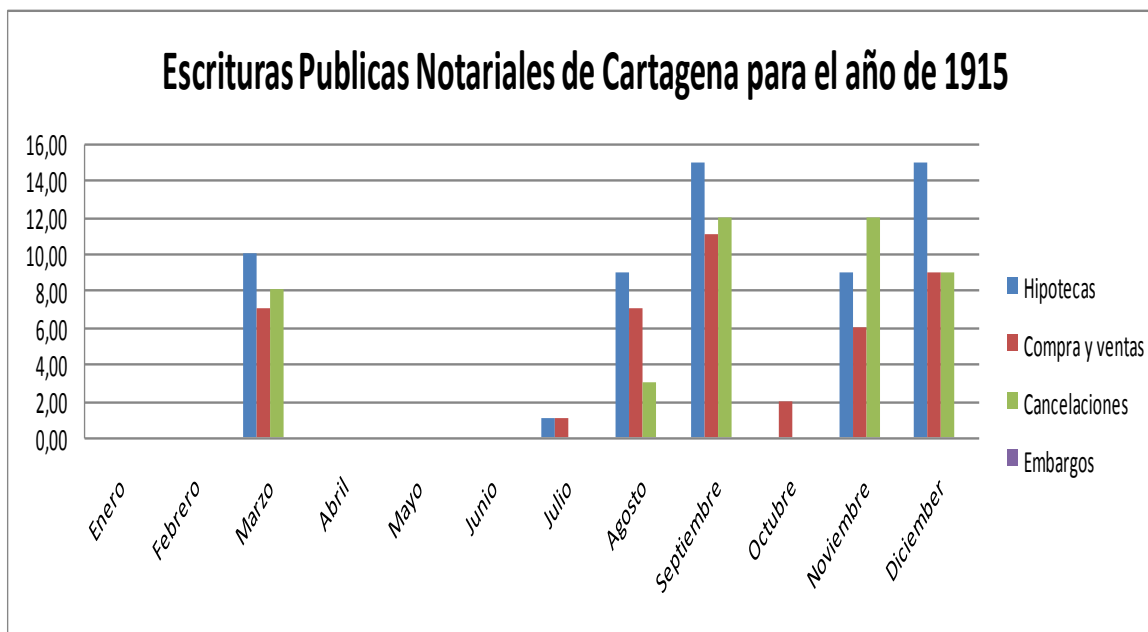


Grafica 2: A.H.C., Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, 1914.

Como se dijo en líneas anteriores, los niveles de compra y venta de casas explotaron para este periodo, se ve que en casi todos los meses había más terrenos de bienes raíces comprados y vendidos, con excepción del mes de Octubre. Se observan algunos meses en blanco lo cual aclaro que, La Gaceta Departamental no corrió la sección de escrituras públicas notariales para Cartagena, sino para sus pueblos y corregimientos fuera de ella.

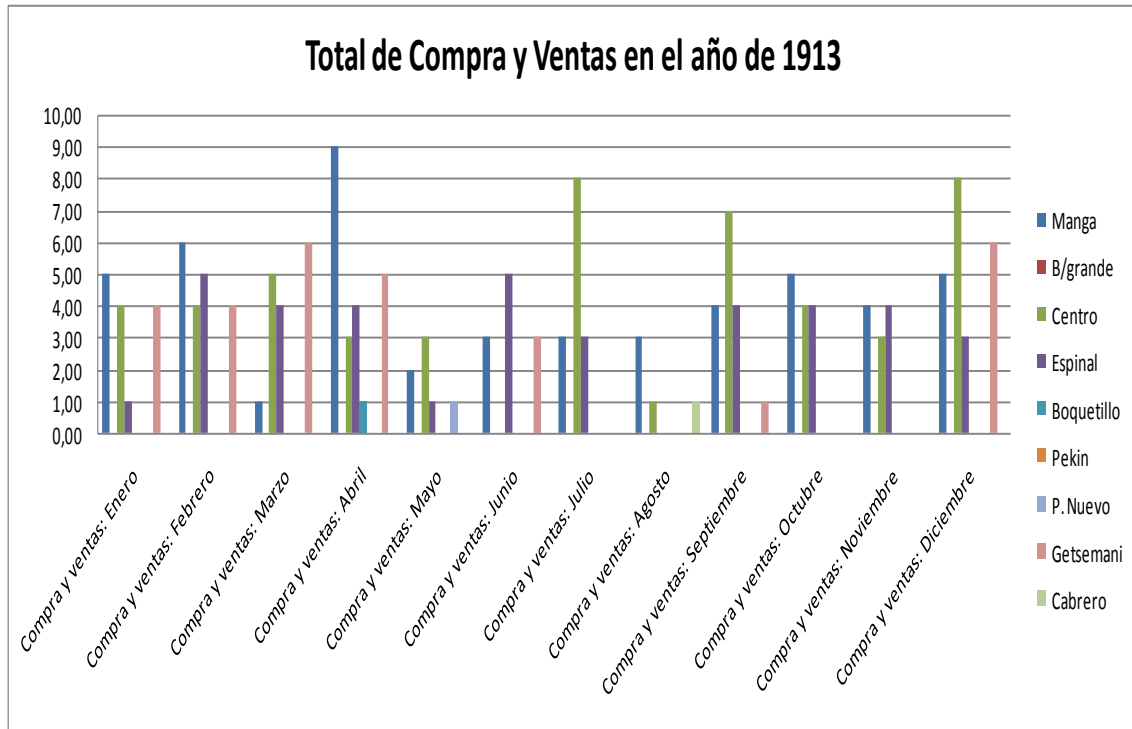
Siguiendo este orden, para el año de 1915 se observa unos datos particulares con relación a la compra y ventas de bienes raíces, y es que estos en su mayoría disminuyen e incluso, las cancelaciones de hipotecas de estos terrenos son superiores a las compra y venta. Sin

embargo, vuelve el aumento de terrenos hipotecados en la ciudad, a continuación se observa la siguiente grafica del año de 1915.



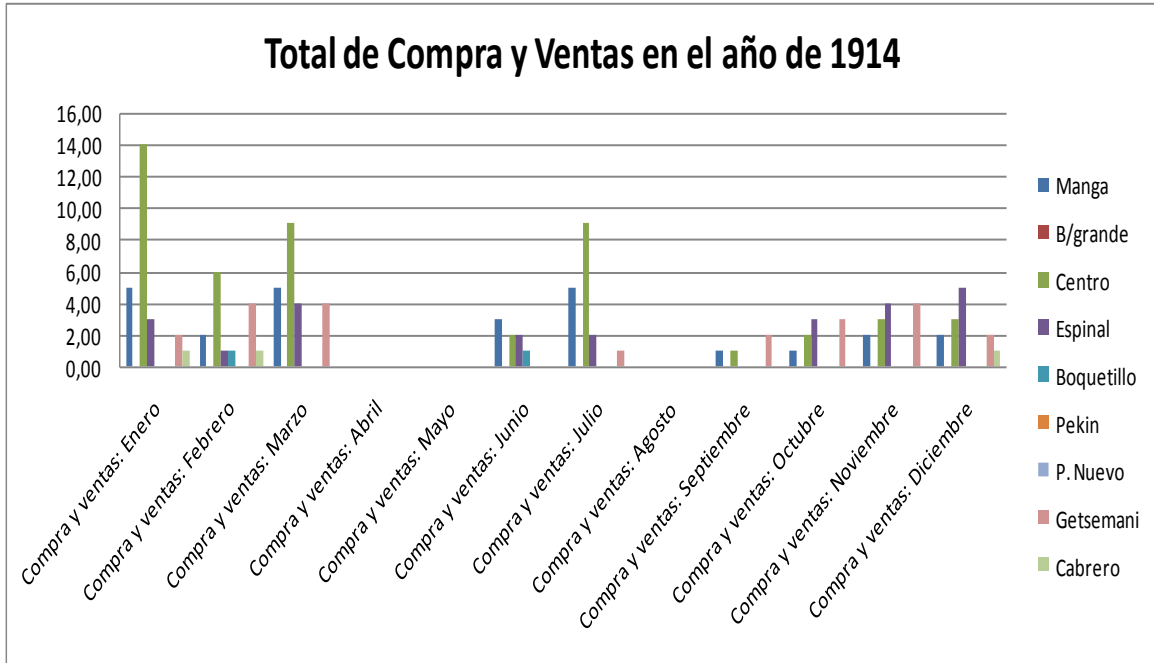
Grafica 3: A.H.C., Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, 1915.

En la grafica anterior, se observa que hay meses en que no corrió las escrituras públicas notariales en el circuito de Cartagena. Como decíamos anteriormente se observa un incremento de las cancelaciones de hipotecas. Sin embargo, antes de adelantarme a unas conclusiones quisiera exponer otra serie de graficas, para dar a conocer en qué lugar de Cartagena se veía más la actividad de compra y venta de casas o lotes, observemos la siguiente grafica de 1913.



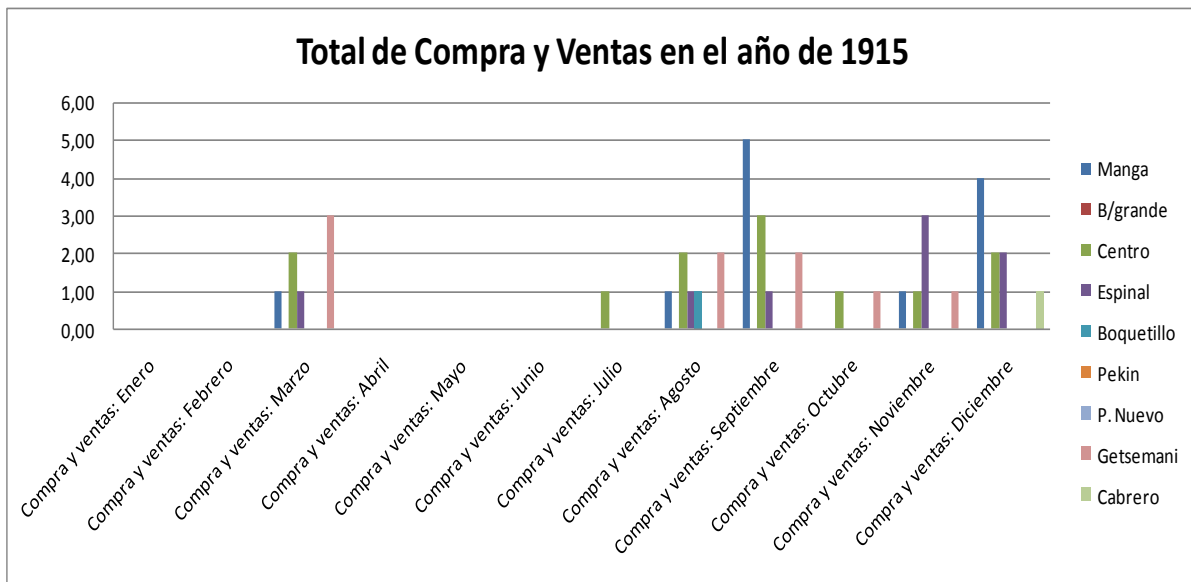
Grafica 4: A.H.C., Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, 1913.

Efectivamente como se muestra en la gráfica anterior, el mayor número de casa vendidas se en cuenta en el Centro Histórico de la ciudad, luego le sigue Manga y Espinal. Estos son los sectores en donde se ve esta actividad con mucha más frecuencia para el año de 1913, ahora hare lo mismo con la gráfica que muestra el año de 1914 con la misma variable.



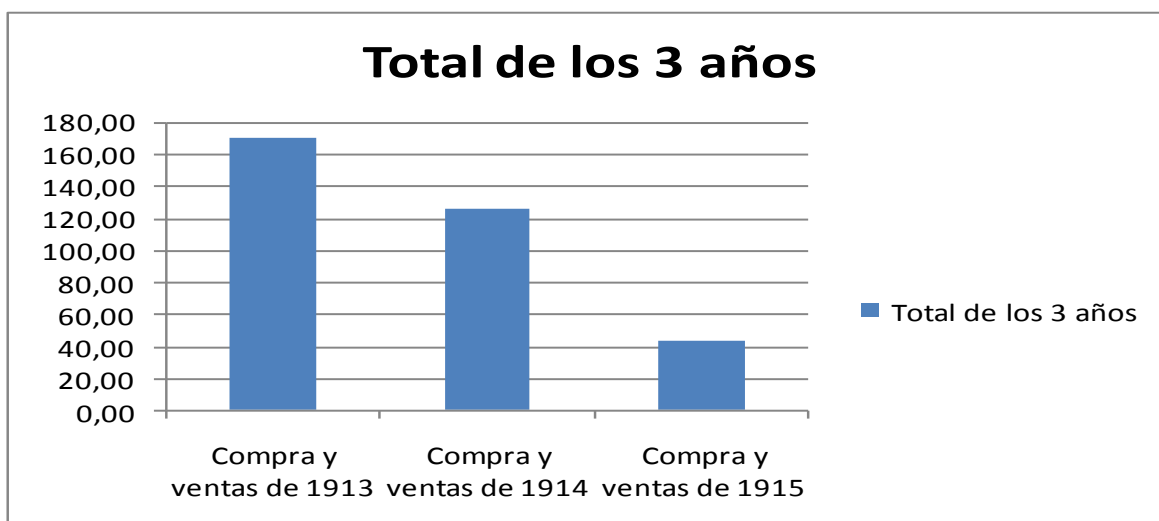
Grafica 5: A.H.C., Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, 1914.

En la anterior grafica se sigue reflejando el mismo resultado de las casas y lotes vendidas y compradas, las cuales se ve más en el Centro Histórico, le sigue Manga y el Corregimiento del Espinal. Por último observaremos la gráfica del año de 1915.



Grafica 6: A.H.C., Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, 1915.

Ya para este periodo, la variable de ventas y compras de casas y lotes es más alta en Manga que en el Centro Histórico, luego siguen Espinal y Getsemaní. Para finalizar con esta exposición estadística observemos una última grafica, en la cual analizare la variable de compra y venta de casas y lotes en la ciudad, para los sectores estudiados con resultados totales de los tres años.



Grafica 7: A.H.C., Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, 1913 a 1915.

Por otra parte, que para este periodo se encontraba en pie el interés por conseguir una ciudad puerto moderna y segura, con el fin de estimular la economía del turismo que estaba en sus primeros meses de florecimiento, para esto fue muy importante la contratación de la empresa inglesa: Plan Pearson y Son, el cual busco hacer de Cartagena, una ciudad con unas perfectas condiciones de salubridad y mantenerla con un orden adecuado para el turismo, todo esto para el año de 1914<sup>70</sup>. Y es que gracias a este plan de ordenamiento, la ciudad empieza un proceso de expansión que además traería consecuencias poco favorables

<sup>70</sup> Fabricio Villegas, *La ciudad imaginada, política urbana en Cartagena: El caso del Plan Pearson de 1914 y el plano regulador de 1948*, Cartagena, tesis de maestría programa de Historia, Universidad de Cartagena en convenio con La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2012, Pp. 44.

para su patrimonio cultural, lo cual fueron los tramos enormes de muralla que fueron derrumbadas a costa de esto.

Durante este desenfreamiento de derribo de murallas y baluarte, la Cámara de Comercio con fines puramente comerciales, se pronunciaba al ver el desarrollo constante que tenía el turismo en la ciudad, el cual uno de los motivos de la visita de turista, era basado por los sitios históricos y mediante un comunicado, esta organización hace un llamado a la conservación de estos, ya que una importante compañía de buques quería, en ese momento, tomar la ciudad como uno de sus principales destinos turísticos, pero antes debía mantenerse en un buen estado de conservación y de limpieza<sup>71</sup>.

Gracias a esta noticia, los dirigentes administrativos de la ciudad, para el 28 de noviembre de 1923, ordenaron a un cierto personal de la ciudad para que creen un tipo de “Junta de Embellecimiento”, el cual tendría como tarea velar por la conservación de estos lugares históricos.

Para este periodo, Cartagena seguía recibiendo turistas del interior del país y turismo del exterior. Además se ejecuto el primer vuelo sobre la ciudad en el “Avión Cartagena”, esto es fundamental ya que se demuestra que se puede ingresar a la ciudad por diferentes vías ya sea marítima, terrestre o aérea, inclusive se empieza a establecer en permanencia, los vuelos entre Cartagena y Barranquilla a través de la Compañía Nacional de Navegación Aérea,

---

<sup>71</sup> Claudia Vidal. *Los inicios de la actividad turística en Cartagena 1900-1950*, Cartagena, Tesis de grado, programa de historia, universidad de Cartagena, 1998. Pp. 34.

además el primer aeródromo que se usó en la ciudad estuvo ubicado en el barrio de Bocagrande<sup>72</sup>.

La ciudad se encuentra en un periodo de ordenamiento y de progreso. Para comienzos de este periodo ya se publicaban en los distintos diarios de la ciudad, los diferentes hoteles y casas para alojamiento ofrecidos por los cartageneros, entre los que sobresalían: Hotel Americano (fundado en 1893) Hotel New York, Hotel Vélez, Hotel Antioquia, Hotel Magdalena, Hotel Santander, Hotel Cartagena, Hotel Walters, Hotel Jiménez, Club Central, Casa de Hospedaje la Costeña, Hotel Internacional, Hotel Washington, Hotel Europa, Hotel Aindian, Hotel Sinu, Hotel Gómez, Hotel Colombia, Hotel Londres, Hotel Núñez, Hotel Montecarmelo, Hotel Madrid. Toda esta gama de ofertas hoteleras se encontraba ubicada en el centro histórico de la ciudad en el transcurrir de 1900-1920<sup>73</sup>.

Asimismo, estas ofertas se publican y se difunden en los diferentes medios de comunicación de la capital de Bolívar, todas estas infraestructuras hoteleras y junto a los sitios de interés empiezan a moldear una ciudad turística, lo que causaría un estallido en las visitas por parte de turistas. En la década de 1930 la actividad turística se observa más dinámica, en cuanto a la llegada de visitantes entre 1935 y 1940 se reciben 89.433 turistas en 641 vapores.<sup>74</sup>

Para este periodo, se pensaba en un proyecto de crear el primer hotel de gran envergadura en la ciudad, este llegó a convertirse de una u otra manera en el hotel más prestigioso de Cartagena, estamos hablando del Hotel Caribe. Este se convirtió en una de las

---

<sup>72</sup> Eduardo Lemeitre. *Historia General de Cartagena tomo IV*. Bogotá, El Ancora Editores, 2011, P. 518.

<sup>73</sup> Germán Sierra, Dennie Marrugo & Raúl Quejada. *La actividad del turismo en Cartagena de Indias*. Cartagena, Editorial Universitaria, 2004, Pp. 23.

<sup>74</sup> *Ibíd.* Pp. 24.

infraestructuras modernas a nivel hotelero, y con él además se podría decir que los procesos que llamamos modernización, le abriría las puertas a la exclusión social, ya que para este proyecto se gestionó además de dinero, un gran terrero en el cual se encontraba habitantes a extramuros de la ciudad.

Con este proyecto en andas, se tenía pensado en consolidar a Cartagena como ciudad turística principal de Colombia. Ya que no pensaban en volver a perder el primer lugar de ciudad puerto, la cual sabemos que fue levemente superada por Barranquilla para la segunda mitad del siglo XIX, además se tiene pensado la recuperación económica y demográfica insertada en los discursos de la modernidad.

Para la segunda década del siglo XX, la ANDIAN Company Corporation jugaría un papel fundamental en la creación de una Cartagena moderna, gracias a esta empresa canadiense, la ciudad gestionaría los procesos de modernización, podríamos enumerar algunas de las acciones progresistas que trajo esta empresa a la ciudad: la creación de la carretera que comunica a la zona de Mamonal, la construcción del hospital privado para los trabajadores de la zona de Mamonal, además compra el muelle de la Machina, la construcción del oleoducto Barrancabermeja-Cartagena<sup>75</sup>.

Esta empresa tendría sus oficinas situadas en el Centro Histórico y en Bocagrande, dándose así la urbanización de la península de Bocagrande, ya que el propietario canadiense James Flannagan haría de esta zona una pequeña urbe californiana, la cual debía ser un lugar

---

<sup>75</sup> El Universal. Adela Colorado, “Cartagena en el siglo XX, breve cronología urbana, 2 de Octubre de 2011, 12:01 am, Cartagena, Miércoles 1 de Abril de 2015, 7:56 pm. <http://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/cartagena-en-el-siglo-xx-breve-cronologia-urbana-46666>.



agradable para sus trabajadores<sup>76</sup>. No obstante esta empresa que tomaría como nombre Cartagena Oil Refining Company dejaría de ser útil para el departamento cuando en Barrancabermeja se construye el oleoducto, y es cuando el presidente de la compañía decide vender las hectáreas en Bocagrande y finalmente decide donar el dinero y el terreno donde se creó el primer hotel de gran envergadura llamado Hotel Caribe<sup>77</sup>.

---

<sup>76</sup> Alberto Samunidio, “La ciudad soñada. Aciertos y errores en el desarrollo urbano de Cartagena” *Palabra* N° 98, Cartagena, Universidad de Cartagena, Edi: Universidad de Cartagena, P.91.

<sup>77</sup> Adolfo Meisel, “Cartagena 1900-1950: a remolque de la economía nacional” en: *Cuaderno de historia económica y empresarial*, N° 4, Cartagena, Centro de Investigaciones Económicas del Caribe Colombiano, Edi: Banco de la República, 1999, p50.

## **Conclusión.**

De acuerdo con lo expuesto en líneas anteriores podríamos decir, que la ciudad de Cartagena pasó por una serie de renovaciones o cambios, a nivel estructural y mental desde su entrada al siglo XX. Asimismo, observamos cómo esta paso de ser un territorio afectado por las crisis: sanitaria, urbanística, demográfica y económica, lo cual empezó a recuperarse a principio del siglo XX, primero, gracias a las políticas de sanidad y de cuidado de los sitios de interés por parte de la gobernación, segundo, por la oportuna instauración de la empresa Plan Pearson y Son, la cual jugó un papel importante en la organización urbanística, tercero, por la oportuna decisión de los habitantes de la ciudad para salir del centro histórico por motivos de salubridad, y por último, la oportuna instauración de la empresa turística. Todos estos cambios ya mencionados, se dan luego de la primera celebración del Centenario de Independencia de la ciudad. Así pues, el turismo empezó a tomar las riendas de la economía de Cartagena.

Ahora bien, para la tercera década del siglo XX, la ciudad comenzó una carrera por posesionarse como destino turístico de Colombia, esto gracias a la explotación de su geografía y la colaboración de los habitantes en el cuidado de los sitios históricos, al mismo tiempo, para el año de 1946 se inaugura un hotel de gran envergadura en Cartagena, El Hotel del Caribe, como lo refleja la prensa El Diario De La Costa. Asimismo, se disparan los tasa de creación de hoteles y casas hoteles en el centro histórico, por lo cual, los niveles de exclusión social crecieron considerablemente. En consecuencia, observamos que este acto para beneficiar económicamente a la ciudad, se convierte en un acto de exclusión para los sectores menos pudientes, por lo que el centro histórico necesito cambiar su fachada y

los que una vez fueron vecinos en la misma sociedad, empezaron a señalarse y a discriminarse, la categoría de humilde ya no sería reconocida entre ellos.

Una conclusión más a la que podemos llegar mediante este estudio, y con base a las graficas del tercer capítulo, es que muchas personas perdían sus viviendas y terrenos gracias a no pagar sus deudas hechas por el Banco Industrial de la ciudad, o bien sea por las deudas hechas a las pequeñas empresas manufactureras tales como: Tejidos de Punto por parte de: Justo M. De la Espriella y Fabrica de Jabones Tres Soles y Sebo Tres Estrellas fundada por: Joaquín Araujo y Cía., ambas fundadas para el año de 1909, sin olvidar las deudas generadas por los prestamos, hechos a personas de poder económico de la ciudad como lo fueron los señores Vélez Danies.

De acuerdo con lo expuesto anteriormente cabe preguntarse ¿hubo exclusión social en la ciudad de Cartagena o simplemente se aprovechó el espacio de venta de vivienda y demás bienes raíces? La pregunta es pertinente, ya que en la Gaceta Departamental de Bolívar, describe claramente las acciones que se hacen a la hora de entregar una casa o un lote. Citare dos noticias de este documento:

No. 933-Octubre 9- Hipoteca, Marqueza Ortiz, la constituye a favor del Banco Industrial de esta ciudad sobre una casa de su propiedad situada en la calle de San Antonio del Barrio de Getsemaní por la cantidad de cuatrocientos pesos Oro Americano.

No. 934- Octubre 9- Venta, José Mario de la Vega, la hace a favor de Juan de la C. Torres de una casa baja de mampostería de su propiedad situada en la calle de San Agustín Chiquita de esta ciudad, por la cantidad de dos mil doscientos cincuenta pesos Oro Americano<sup>78</sup>.

---

<sup>78</sup> AHC, Gaceta Departamental de Bolívar, sección secretaria de gobierno, Cartagena, lunes 15 de febrero de 1915, numero 1368.

De igual manera podríamos decir, que el Centro después de la celebración del Centenario de Independencia de Cartagena, comenzó un auge de ventas de bienes raíces, lo cual para el año de 1915 disminuyó considerablemente, esto tiene que ver mucho con la consolidación del turismo, lo cual dio como resultado la venta a precios altos de estos terrenos, que en su mayoría, la gobernación lograba obtener, esto gracias a la cantidad de hipotecas que se generaban por el Banco Industrial de la ciudad.

En una última aclaración, podemos decir que la actividad turística en la ciudad de Cartagena comienza desde las primeras décadas del siglo XX, por lo cual, la celebración del Centenario jugaría un papel fundamental con la organización de la ciudad, sin olvidar las empresas extranjeras que lograron instalarse en la ciudad. No obstante, es importante resaltar que hablar de exclusión social para este periodo es muy complejo, por la ausencia de fuentes primarias que muestren los desplazamientos, más bien para este periodo solo se observan las diversas transformaciones que tuvo la ciudad gracias a la empresa turística.

## Fuente Secundaria.

- Eric Hobsbawm, *Historia del siglo XX*, Buenos Aires, Crítica (Grijaldo Mondatori, S. A.) 1998.
- Carlos Dávila Comp., *Empresas y empresarios en la historia de Colombia. Siglo XIX-XX una historia de estudios recientes tomo I*, Bogotá, grupo editorial Norma, 2003.
- Orlando Deavila y Lorena Guerrero Comp., *Cartagena vista por los viajeros siglo XVIII-XX tomo IV*, Cartagena, primera edición IPCC, 2011.
- Wilson Márquez, *La cara sucia de la modernidad: Medicalización y pobreza en Cartagena: 1900-1930*, Cartagena, El Caribe Editores Ltda., 2010.
- Fabricio Villegas, *La ciudad imaginada, política urbana en Cartagena: El caso del Plan Pearson de 1914 y el plano regulador de 1948*, Cartagena, tesis de maestría programa de Historia, Universidad de Cartagena en convenio con La Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, 2012.
- Claudia Vidal, *Los inicios de la actividad turística en Cartagena 1900-1950*, Cartagena, Tesis de grado, programa de historia, universidad de Cartagena, 1998.
- Adolfo Meisel y Haroldo Calvo, *Cartagena de Indias en el siglo XX*, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, Banco de la República 1 edición, 2000.
- Anthony Giddens, *Consecuencias de la modernidad*, Londres, alianza editores, versión de: Analizon Ramón, obra publicada por primera vez en el Reino Unido por: Polity Pressen, colaboración de Bail Blackwell, 1ª edit. Alianza Universidad 1993, 3ª reimpresión 2004.

- Fredy Ávila, *La representación de Cartagena de Indias en el discurso turístico*, México, AFRODESC, 2008.
- Eduardo Lemaitre, *Historia general de Cartagena tomo IV*, Cartagena, edit. El Ancora Editores, 2011.
- Adolfo Meisel, *Cartagena 1900-1950: al remolque de la economía nacional*, Cartagena, Banco de la República, 1999.
- Elkin Monroy, *Destrucción y redefinición del patrimonio histórico de Cartagena de Indias: derribo de muralla y baluartes, justificación higiénico-sanitaria e intereses privados*, Cartagena, tesis para optar al título de historiador, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Humanas, Historia, 2008.
- Lorena Guerrero, *Imaginarios urbanos en Cartagena visiones y proyecto de ciudad 1910-1925*, Cartagena, tesis de Grado para optar al título de historiadora, Universidad de Cartagena, Programa de Ciencias Humanas, Historia, 2008.
- Gloria Mendicoa y Luciana Veneranda, *Exclusión y Marginación social nuevas perspectivas para su estudio*, Buenos aires, Edit. Espacio, primera edición 1999.
- Álvaro Casas, *Expansión y Modernización en Cartagena de Indias 1885-1930*. En: *Historia y Cultura N°3*, Cartagena, Universidad de Cartagena, Facultad de Ciencias Humanas, Edit. Lealon, 1994.
- Germán Sierra, Dennie Marrugo & Raúl Quejada. *La actividad del turismo en Cartagena de Indias*. Cartagena, Editorial Universitaria, 2004.
- Alberto Samunidio, “La ciudad soñada. Aciertos y errores en el desarrollo urbano de Cartagena” *Palabra* N° 98, Cartagena, Universidad de Cartagena, Edi: Universidad de Cartagena.

- Josexo Beriain, *Consecuencias Perversas de la modernidad*. Barcelona, Anthropos, 1996.
- María Rubio & Silvia Monteros, *La Exclusión Social teoría y práctica de la intervención*. Madrid, CCS, 2002.
- Raúl Román, *Celebraciones centenarias la construcción de la memoria nacional tomo V*. Cartagena, Instituto Internacional de Estudios del Caribe, 2011.
- Germán Sierra & Manuel Rey, *Introducción al mercado turístico*. Cartagena, editorial universitaria, 2006.
- Carlota Solé, *Modernidad y Modernización*. Barcelona, Anthropos, 1998.
- Enric Canet, *Pobreza y Exclusión Social*. Madrid, CCS, 2001.
- Laureano Ruidiaz & Alexander Caraballo, *El turismo en la economía de Cartagena de Indias dimensiones a principios de un nuevo milenio*. Tesis de grado para optar el título de economista, Cartagena, Universidad de Cartagena, 1999.

## Fuentes Primarias

Archivo Histórico de Cartagena.

- Diario De La Costa.
- El Porvenir.
- Gaceta Departamental de Bolívar.

## Fuentes de sitio Web

- Cuaderno regional N°7, 2 de diciembre de 1999  
[http://www.ocaribe.org/publicacionesinfo.php?la=es&id\\_publicacion=93](http://www.ocaribe.org/publicacionesinfo.php?la=es&id_publicacion=93)

- El Universal: <http://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/postales-antiguas-sobre-cartagena-hoy-en-internet-22694>
- El Universal: <http://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/cartagena-desde-inicios-del-siglo-xx-21928>
- Archivo Histórico Universidad del Rosario:  
<http://clasicosarchivohistoricour.org/2013/05/19/good-taste-and-classicism-in-late-xix-century-latin-america/>
- Banco de la República:  
<http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/modosycostumbres/cartag/cartag11.htm>
- El Universal: <http://www.eluniversal.com.co/suplementos/dominical/cartagena-en-el-siglo-xx-breve-cronologia-urbana-46666>
- [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)