

LA ECONOMIA INFORMAL Y LAS PYMES EN CARTAGENA: LA INFORMALIDAD ECONOMICA EN LOS CENTROS URBANOS.

Por: **EMMANUEL VERGARA MARTINEZ**

Curso de actualización, Facultad de ciencias económicas, programa de Administración de Empresas

mane905@gmail.com

La ciudad de Cartagena al igual que muchas otras ciudades del país se encuentra en constante crecimiento y desarrollo urbano, físico espacial, demográfico y económico¹. Este comportamiento ha traído consigo una fuerte oleada migratoria del campo a la ciudad. Es importante resaltar que todo esto obedece por una parte a la búsqueda de nuevos horizontes, atraídos por el espejismo de los servicios públicos de consumo colectivo y del desarrollo tecnológico y científico que ya se siente su entrada y por la otra, todo lo que tiene que ver con el desplazamiento masivo forzado inducido por la violencia en todas sus manifestaciones, desde el paramilitarismo, la guerrilla y el Narcotráfico, lo cual ha elevado sustancialmente el número la población urbana de nuestra ciudad².

¹Por una sola Cartagena. Política de inclusión productiva para población en situación de pobreza y vulnerabilidad. Cartagena de Indias, distrito turístico y cultural. PNUD Colombia, Plan de emergencia social Pedro Romero, Septiembre de 2009.

² ¿La isla que se repite? Cartagena en el censo de población de 2005. María M. Aguilera Díaz, Adolfo Meisel Roca. En: Documentos de trabajo sobre economía regional. No.109 Enero 2009. Banco de la Republica.

La nueva faceta del trabajo, tipificada por las políticas de elasticidad y flexibilidad laboral; la aparición de nuevas tecnologías Tics, y el propio modelo económico imperante en nuestro país, cambió el modelo laboral clásico, donde la categoría predominante del empleo formal o asalariado, es actualmente suplantado por el empleo individualizado y/o no asalariado. La empresa como empleador básico de la población laboral, cede terreno al auto-empleo y al desarrollo y fortalecimiento de las llamadas microempresas como unidades económicas generadoras del empleo, ya que la mediana y gran empresa no se encuentran en disposición de generar.

En todas las grandes ciudades es usual identificar la informalidad, desde la óptica de la acción estatal, con las ventas ambulantes, es decir, el impacto que produce la marginalidad económica sobre los ciudadanos que no encuentran formas reguladas de ser partícipes de la actividad formal de la ciudad (Rincón, 2004)³.

La ciudad de Cartagena no cuenta en la actualidad con las empresas necesarias para satisfacer la demanda de empleo⁴ que requiere la población. Es por esta razón que numerosas personas deben dedicarse a actividades económicas informales tales como: comercio ambulante y estacionario, el mal llamado mototaxismo, telecomunicaciones, manufactura y construcción espontánea. La

³ Rincón, Hernán. LA POLITICA FISCAL EN EL SIGLO XX EN COLOMBIA. Documento preparado para el seminario “Investigaciones recientes sobre historia económica colombiana”, Bogotá, agosto 4 y 5 de 2004

⁴ Pérez, J. y Salazar, I. (2007). La pobreza en Cartagena: Un análisis por barrios. Documentos de Trabajo sobre Economía Regional, Centro de Estudios Económicos Regionales (CEER), No. 94. Banco de la República, Cartagena.

Economía Informal⁵, es según Hugo López Castaño: “Formales serían las actividades reguladas, aquellas que se acomodan a las formas previstas. Informales las que carecen de regulación o las que no obedecen las reglamentaciones legales existentes”. Estas permiten obtener ingresos a amas de casa, madres solteras, ancianos, jóvenes, personas discapacitadas y hasta niños; la mayoría con bajos niveles educativos.

La informalidad en los grandes centros urbanos no sólo es percibida como un problema a menudo es asumida en el contexto de las interrelaciones sociales que se presentan en aquellas ciudades donde coexisten agentes económicos y sociales. Los grupos informales que se instalan en las ciudades enfrentan el dilema de cómo insertarse de alguna manera en el tejido socioeconómico para sobrevivir diariamente⁶.

Dentro de la economía que abastecen o se insertan en las ciudades es la disputa por el espacio público ya que según el mito o el ideario popular esta pertenece al que siempre ha estado allí y para ellos el derecho es estar en ese lugar donde prima más que cualquier legislación de ciudad o cultura ciudadana.

⁵ LOPEZ Castaño, Hugo. Ensayos sobre economía laboral colombiana. Empleos formales e informales, asalariados e independientes: un balance de los cambios acaecidos entre los ochenta y los noventa, 1993.

⁶ RAMÍREZ Gómez, Clara, [Políticas de empleo, sector informal y microempresas, República de Colombia, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, Organización Internacional de Trabajo, 1991

La configuración del espacio público⁷ : se liga indisolublemente al ejercicio de la ciudadanía, si se concibe a esta como el estatuto que permite ejercer un conjunto de derechos y deberes cívicos, políticos y sociales.

El espacio público⁸ es el lugar donde concurre cualquier persona que tiene el derecho de circular, en oposición a los espacios privados, donde el paso puede ser restringido, generalmente por criterios de propiedad privada, reserva gubernamental u otros. Por tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública y dominio y uso público.

El espacio público abarca, por regla general los siguientes Elementos urbanos:

1. Las vías de circulación abiertas.
2. Calles, plazas, carreteras, parques, Aeroparques.
3. Ciertos edificios públicos, como estaciones, bibliotecas públicas, Palacio Municipal, Distrital, Gobernación, Presidencia de la República u otros.

Las principales Características del espacio publico

1. Comprende escenarios deportivos, parques, plazas, reservas ambientales,
2. Lugares patrimoniales y culturales y la red vial y peatonal.
3. Se comparten servicios y beneficios
4. Es un escenario de convivencia ciudadana

⁷ http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-109.pdf. Recuperación el día 4 de febrero de 2014.

⁸ Fabio Rodríguez, Sylvia Guillermo, y Eusebio Cordero. Usos rivales del Espacio Público en la Economía Informal del área central de la ciudad de Puebla. Aportes, Revista de la Facultad de Economía, BUAP, Año XVIII, Número 47, Enero - Abril de 2013.

5. Genera vida en Comunidad.

En una revisión histórica del concepto de espacio público se reconoce a Aristóteles como el responsable de iniciar el reconocimiento de éste, como ese espacio vital y humanizante donde la sociedad se reunía para compartir sus opiniones, evaluar propuestas y elegir la mejor decisión, se vislumbraba así un espacio público político (Padua, 1992)⁹.

Estamento legal del espacio público: La Constitución Política de 1991, establece en los Artículos 63,82 Y 137 lo relacionado con la conservación, preservación y protección de los bienes de uso público tales como parques naturales, tierras comunales y de grupos étnicos, playa, puentes, zonas verdes, calles y andenes, entre otras.

Artículo 82. “Es deber del Estado velar por la protección de la integridad del espacio público y por su destinación al uso común, el cual prevalece sobre el interés particular.

Artículo 63. Los bienes de uso público, los parques naturales, las tierras comunales de grupos étnicos, las tierras de resguardo, el patrimonio arqueológico de la Nación y los demás bienes que determine la ley, son inalienables, imprescriptibles e inembargables.

⁹ Padua, José Augusto. Espacio público, intereses privados y política ambiental. En: NUEVA SOCIEDAD NRO.122 NOVIEMBRE- DICIEMBRE 1992 , PP. 156-163.

Según un informe del departamento nacional de estadística DANE en el 2005 el 40% de los trabajadores informales se dedican al comercio, 20% a la prestación de servicios, 15% a la industria, 15% a la construcción y 10% al servicio doméstico. De acuerdo a esta información cerca de seis millones de personas se dedican al comercio en las calles de nuestras ciudades, situación que origina grandes conflictos urbanos y ambientales tales como; invasión del espacio público, contaminación ambiental y contaminación auditiva. El impacto que generan tantas actividades en la calle genera tensiones sociales que afectan la convivencia y la calidad de vida de las personas. Los estudios sobre el sector informal incluyen diversas actividades económicas en sectores como la industria, el comercio, los servicios, la construcción y el transporte.

Teorías que explican el comercio informal: En las teorías que explican las causas del fenómeno de las ventas callejeras se identifican dos corrientes, aplicables a esta problemática en América Latina: el enfoque ortodoxo plantea que el sector informal es consecuencia de la intervención estatal por el exceso de reglamentaciones y de requisitos burocráticos, es decir, las barreras de entrada, que hacen que la participación en el sector formal sea una opción extremadamente onerosa (Bromley, 1998)¹⁰. En otras palabras, los costos de transacción y de permanencia en el sector formal obligan a que muchos escojan

¹⁰ Bromley, Ray. Informalidad y desarrollo: interpretando a Hernando de Soto. En: Revista Sociológica, año 13, número 37, Economía informal, microempresas y estrategias de empleo. Mayo-agosto de 1998

permanecer al margen de la legalidad, refugiados en el sector informal, preocupándose más de su subsistencia que del cumplimiento de la ley.

El enfoque estructuralista se fundamenta en la falta de correspondencia entre la demanda y la oferta de trabajo, resultado de la especialización del comercio internacional y la integración de las economías latinoamericanas a la economía mundial. En este escenario surge un sector formal con tecnologías avanzadas que no genera un número suficiente de empleos, razón por la cual una gran cantidad de trabajadores tienen que procurarse su subsistencia en las condiciones precarias del sector informal.

En Cartagena el sector informal está presente en distintos eslabones de la cadena: en el de transporte local, a través del servicio de taxis no especializado hacia el turista; en el de servicios de vigilancia de vehículos; en el de alojamiento, la para-hotelería; en el de los servicios de alimentos y bebidas, los restaurantes informales en los balnearios y las ventas ambulantes de alimentos en calles y playas; en el eslabón de recreación, los servicios en las playas de peinadoras y masajistas, grupos musicales y de danzas, la prestación informal de servicios de visitas guiadas en la ciudad y en las islas vecinas; y, finalmente, en las compras a vendedores ambulantes de suvenires, baratijas, artesanías, vestuario, etc.

Las administraciones distritales de Cartagena siempre han mantenido dentro de su agenda política la solución a la problemática de las ventas informales. Sin embargo, los trabajos realizados evidencian poco éxito en estas gestiones, la

evidencia estadística así lo confirma¹¹. Adicionalmente, no existen investigaciones que permitan evaluar los niveles de competitividad del sector, no obstante que a nivel regional se han realizado estudios relacionados con el desarrollo competitivo del turismo como destino, más no como análisis de la cadena que incluye los actores informales del sector.

De lo anterior se puede evidenciar que existe una distribución en cuanto al mercado informal dentro de la ciudad amurallada de la ciudad de Cartagena. Los vendedores informales se distribuyen en diferentes áreas así:

Diferenciación o tipos de ventas en el comercio informal:

1. Oferta de servicios: Artesanías, alimentos y refrescos, dulces, café y cigarrillos, agua, gafas de sol, minutos de teléfono celular, masajes y trenzas, ropa de playa, artículos varios, música y baile, guías turísticos, revistas y joyas.

Lo anterior ubica al sector informal en los tres últimos eslabones de la cadena

De turismo: servicios de alimentos y bebidas, recreación y vida nocturna, y venta de productos varios y *souvenirs*,

2. Procedencia: Los comerciantes proceden en su mayoría de Cartagena (55%). Le siguen los municipios del Departamento de Bolívar, con el 13,5%. A nivel municipal, la población de Palenque, municipio de Mahates, es el lugar de donde más provienen los vendedores informales de bienes y servicios turísticos, después de Cartagena, seguida de Maríalabaja y Arjona. De otra parte, el 45% de aquellos

¹¹DANE, Encuesta Continua de Hogares, 2001- 2006

de origen local provienen de los siguientes ocho barrios: Olaya, Daniel Lemaitre, El Pozón, Torices, Nelson Mandela, Getsemaní, La Boquilla y San Francisco¹².

3. Temporalidad: El 70% declaró ser vendedor informal desde antes de 2003. El estado de satisfacción con la actividad que realizan es alto, ya que todos los encuestados, manifestaron la decisión de seguir con la venta de sus productos o servicios y capacitarse para mejorar sus condiciones en el mercado informal orientado al turismo

4. Educación: Se evidencia, un muy bajo nivel en el manejo de idiomas extranjeros: apenas el 10%, por ejemplo, tiene algún conocimiento de inglés. Este punto es importante si se tiene en cuenta que, desde hace muchos años, el inglés es la lengua que prima en el ámbito de la gran industria turística internacional. «En las ocupaciones de turismo y viajes, las personas que trabajan con turistas deben saber hablar inglés bien, ya que éste se ha convertido en lengua común para los viajeros de muchos países. Por su parte, la OMT ha considerado que el conocimiento del inglés es básico para los prestadores de servicios turísticos, lo que viene a representar una mayor competitividad de la industria.

Cartagena implemento una estrategia de recuperación del espacio público, que comprendió renovación urbana con la puesta en marcha del sistema integrado de transporte publico conocido con el nombre de TRANSCARIBE y para las ventas

¹² http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-109.pdf. Recuperado el día 5 de febrero de 2014.

callejeras, control y relocalización. Sin embargo, en los años siguientes se debilitaron las políticas de control y se hizo evidente la proliferación de las ventas callejeras y las quejas del comercio establecido de un deterioro en su desempeño, lo que despertó un intenso debate en torno a las políticas de utilización económica de las plazas y del espacio público y sus implicaciones sobre el bienestar de la ciudad. Al respecto, por la precariedad de la disponibilidad de información, se han realizado muchos estudios e investigaciones que trascienden los límites de los análisis basados exclusivamente en encuestas de percepción.

Siendo las ventas callejeras un fenómeno connatural a las economías urbanas y su proliferación un resultado de fallas en el mercado laboral o desequilibrios sociales, la respuesta de las políticas públicas puede resultar insuficiente para conciliar los objetivos, por un lado, de controlar el deterioro urbano y, por otro, de proteger a los vendedores informales. Para establecer políticas adecuadas se requiere de información precisa sobre su magnitud de las externalidades ocasionadas por las ventas callejeras y los costos sociales, que tendría para estos vendedores su erradicación en un contexto de escasas oportunidades de alternativas de empleo. Las ventas callejeras ofrecen una baja contribución al valor agregado, pero con un evidente anclaje geográfico y laboral, en función de la demanda que ofrecen los flujos peatonales¹³.

¹³ Jurado, Mónica y Flórez, Fermina. El empleo informal y temporal en los sectores comercio, turismo y transporte de pasajeros en Cartagena, Tesis de grado para el título de economía, agosto 9 del 2000

En este aspecto, la ciudad ofrece un mapa heterogéneo de oportunidades y riesgos para la utilización económica del espacio público, que deben valorar las características comerciales propias de cada zona para aprovechar las potencialidades en ventas, empleo e ingresos fiscales. Su sostenibilidad, también dependerá de la manera en que se integren las políticas de protección y control del espacio público con los esfuerzos para mitigar el impacto social de la relocalización de los vendedores callejeros. Finalmente, el censo y las encuestas mostraran lo mucho que se desconoce del comercio callejero; por tanto, es necesario que se lleven a cabo investigaciones con regularidad y mayor cobertura, para así enriquecer el diagnóstico y el debate de políticas.

Al observar las estrategias que realiza una región para desarrollarse económica y socialmente, el estudio de la incidencia del sector empresarial ha tomado una participación significativa, considerando que éste produce las fuerzas más importantes que impulsan los procesos de globalización, la determinación del comercio internacional, la movilidad de los flujos de capital y la inversión extranjera¹⁴.

Por tanto, aspectos como los entornos y condiciones en que operan las empresas, así como sus posibilidades de expansión, se convierten en piezas clave de revisión para visualizar las alternativas de progreso de un país.

¹⁴ *Ibíd.* PAG 12.

Teniendo en cuenta que la mayoría de las empresas tanto de las economías avanzadas e industrializadas como de los países de economías emergentes pertenece al conjunto de las pequeñas y medianas empresas, también denominadas pyme, ya que éstas representan más del 90% de las empresas del sector real y constituyen una fuente importante de empleo e ingresos domésticos (OECD, 2004)¹⁵, se justifica que gran parte de la tendencia de los análisis del sector empresarial se oriente hacia este tipo de organizaciones.

RELACION DE LAS PYMES Y SU IMPACTO SOCIAL EN EL COMERCIO INFORMAL






Con relación a las Pymes se puede decir que: Hoy día la mala situación del país se refleja en Cartagena de manera que la demanda de productos y servicios sufrió una connotación, por lo que muchas empresas y microempresas entraron en concordato o fueron liquidadas, mientras algunas se tiraban al ruedo y entraron a hacer parte de un entorno rebosado por la competencia.

Esta situación caótica de cierre y concordatos tuvo lugar para 1995-1998. Las empresas con mayor estabilidad para 1995 y 1998 se clasificaron como comerciales y estas mismas fueron mayormente afectadas a la hora de liquidar o entrar en concordatos.

¹⁵ Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE, 2004

Cartagena cuenta con un gran número de empresas que buscan la forma para poder sobrevivir en el mercado local, nacional e internacional; Tratando de buscar alternativas viables ante la crisis económica que atraviesa el país, es que Cartagena no puede desligarse de este entorno, por esto se encuentra que las fuentes de negocios de las empresas se han visto afectadas por algunos factores internos ante la crisis inevitable que azota al país.

Existen algunos factores internos y externos que influyen de manera decisiva a la hora de entrar a distribuir sus productos como son:

-  La desaceleración de la actividad económica.
-  El incremento de la tasa de desempleo.
-  El debilitamiento de las finanzas.
-  El deterioro en los índices de calidad de vida de los cartageneros.
-  El recrudecimiento de las tasas de criminalidad.

A esto se le suma otra crisis más en el sector turístico, que es una de las fuentes de trabajo del cartagenero.

Al favorable clima internacional que acogió el nuevo gobierno, el sector empresarial experimento una leve recuperación para el segundo semestre de 1998, pero esto no duraría mucho debido a la inestabilidad de los mercados

externos, esto se vería reflejado en el incremento de las tasas de interés, en el desempleo y sumarle la desaceleración del sector turístico para el año de 1998.

Nuevos elementos que impulsan el empleo, la industria, el empleo turístico y PYMES en Cartagena de Indias: Debido a los elevados incrementos de desempleo se encontró que los cartageneros no tienen suficiente poder adquisitivo por lo que existe poca demanda en el mercado en el ámbito comercial, industrial y de servicios. El debilitamiento no se puede prorrogar ni mucho menos esconder, es claro y contundente que las ventas y la producción de los sectores comerciales e industriales no tuvieron una mejora satisfactoria, pudieron inyectarle soluciones en este campo y pudo incrementarse las compras y las ventas sin que esto significara un reajuste en la tasa de desempleo superando en un 7% para 1998 el indicador.

De 1997, para esta fecha la economía cartagenera mantuvo un pobre desempeño, esta situación se ve reflejada en sectores como la construcción, el comercio, la agroindustria y el sector financiero.

Pero para otros sectores como el de las telecomunicaciones, el resultado es otro debido a las condiciones favorables de negocios para este sector.

En el sector de servicios se vio recompensado especialmente lo que constituye la seguridad social en los campos de pensiones, salud y riesgos profesionales.

Debido al debilitamiento económico para 1997 se creó una atmósfera no muy confiable para los inversionistas aumentando la problemática y evitando a toda costa una expansión en los negocios.

La entrada a la ciudad del modelo de centros comerciales generó en los micros y pequeños empresarios dedicados al comercio se inhibieran ante la presencia de estos centros comerciales. El entorno urbano es determinante en la instalación de centros comerciales. “El desarrollo de infraestructura de vialidades y de equipamiento del entorno urbano es un factor determinante en el desarrollo de la actividad económica comercial y de servicios, en particular, en el surgimiento de centros comerciales”. Los centros comerciales buscan, para su instalación, un entorno urbano con una importante infraestructura y una alta concentración de población y, por el contrario, desalientan a los pequeños y medianos empresarios.

“No se puede explicar y justificar, como causa efecto, que la localización e instalación de un centro comercial ejercen un efecto determinante en el entorno urbano, al contrario, las PyMEs se cohíben ante los centros comerciales”

Los centros comerciales están dirigidos a un pequeño segmento de la población con nivel socioeconómico medio alto y alto. Sin embargo, excluyen a un gran segmento de población con bajos recursos económicos y un alto nivel de marginación.

La situación económica local estuvo a la par de la nacional, por esto el cierre de algunas empresas el persistente problema de los desempleados y la desmesurada caída de la demanda interna.

Para poder sobrevivir algunas empresas han tenido que recurrir a promociones, descuentos situaciones llamativas para el cliente, cosa que no soluciona mucho ya que no hay el suficiente poder adquisitivo para abarcar el mercado.

La industria representa hoy en día el 80% del producto regional, y su desarrollo en la primera década de los 90's activo la pequeña y mediana industria aumentando las ya establecidas. Cabe destacar dentro de este tipo de empresas las de grasas y aceites, las arroceras, harineras, etc.

Actualmente la ciudad de Cartagena tiene dos frentes o polos de desarrollo, uno es la industria manufacturera situada en una zona alejada del casco urbano conocida como área industrial de Mamonal y la otra turística considerada también como industria y que constituye una gran fuente de ingresos para la ciudad.

En los últimos años hemos tenido, al igual que el resto del país, un lento crecimiento industrial que ha repercutido en la formación de nuevas empresas y hemos visto desaparecer lentamente un sinnúmero de empresas industriales y de manufactura producto de reformas que ha implantado el gobierno a la economía y

que tomaron por sorpresa a algunas que no estaban preparadas para enfrentar el cambio.

El efecto de la desaceleración económica que ha sufrido el país en general se ha visto más acentuado sobre el sector de las Pymes que sobre el de las grandes empresas, reflejado en una reducción significativa en las ventas, en la acumulación de inventarios, o el aplazamiento de proyecto de inversión, en la contracción del empleo y en una menor utilización de la capacidad productiva.

Uno de los principales requerimientos para enfrentar los nuevos retos es sin duda que el empresario tenga la posibilidad de conocer, evaluar y cuantificar las posibles alternativas de inversión necesaria para adelantar programas de desarrollo y modernización como también informarse de las diversas fuentes de financiación que es el mercado financiero y las políticas de gobierno le ofrece.

Bajo esta premisa es importante mencionar los esfuerzos e iniciativas que el gobierno y algunas entidades gremiales han manifestado a través de programas de apoyo con el fin de subsanar los problemas a los cuales se enfrentan las Pymes.

Estos programas contienen por lo general un plan de apoyo tecnológico, administrativo y de mercadeo y otro financiero.

Objetivo de las PYMES: El principal objetivo de los programas de apoyo a las Pymes es el de facilitar el acceso de estas empresas a los créditos del sector financiero formal.

Básicamente buscan garantizar un amplio y oportuno acceso al crédito a toda persona o empresa que emprenda un proyecto en pequeña escala que sea rentable y que tenga la intención de pagar sus obligaciones en las condiciones pactadas. Los programas de apoyo a la mediana empresa solo aparecieron en 1988.

La mayoría de los vendedores callejeros enfrentan dificultades de inserción laboral, acusan limitadas destrezas ocupacionales y, además, declaran arraigo geográfico y en el oficio. Entre ellos predomina el trabajo por cuenta propia y los ingresos derivados de las utilidades obtenidas de la comercialización de mercancía provistas por mayoristas del comercio informal. Ambas modalidades de comercio perciben que las ventas callejeras explican sus menores ventas, aunque ninguna la estableció como su causa principal.

Gracias a la ayuda del SENA, organismo orientado a la formación de mano de obra calificada, destina parte de sus esfuerzos y recursos a la prestación de servicios de capacitación y actualización gerencial y administrativa, la mano de obra utilizada en una empresas la gran mayoría son personas de la región, de esta manera se da trabajo a los cartageneros y crece la industria en todo sus campos.

En otro aspecto la traba más grave de la reactivación económica, sigue siendo la baja irrigación del crédito para obtención de capital de trabajo. Sin embargo, se espera que mejore la situación económica para finales del presente año; el 62.3% de las industrias aspira a incrementar su producción, el 71.1% las tasa y el 33% el empleo.

Estas limitantes mencionadas anteriormente se deben en gran parte a la falta de personal idóneo en las áreas financieras de la empresa que origina un desconocimiento total de la información actualizada que les permita tomar decisiones oportunas y adecuadas bajo cualquier circunstancia.

De todo esto queda como conclusión que actualmente se está viviendo el despunte de las Pymes como una opción para mejorar el mercado de productos y servicios que son demandados por propios y extraños.

La intervención de este sector tiene tanto aspectos positivos como negativos. El lado negativo se manifiesta en razón de que muchas empresas del sector tienden a integrarse al tramo informal del mercado de trabajo. Esto nos conduce a la evasión impositiva, la no adecuación de las leyes laborales y la falta de agremiación sindical. En definitiva, son empresas que alteran las leyes de juego del mercado institucionalizado, lo que provoca la queja de las grandes firmas, que ven esta situación como una transferencia de recursos implícitos en favor del sector que nos ocupa. La movilidad laboral refleja la faz positiva de la intervención de la pequeñas y medianas empresas en el contexto del mercado de trabajo de lo

que se trata, en definitiva, es de alcanzar una mejor reasignación de los recursos humanos, ya se trate de obreros calificados como no calificados.

En relación con la evasión tributaria, a pesar de la optimización de los procesos de recaudo y control fiscal implementados por las autoridades de administración tributaria, la evasión ha sido considerable, al alcanzar niveles de entre 30% y 40% para el caso de los tributos nacionales, y de alrededor del 25% para el caso de los tributos distritales. Esta situación se ha dado por varias causas, como la alta carga tributaria y el complejo sistema fiscal, además de la percepción por parte de los contribuyentes de un ineficiente sistema tributario del que no obtienen una retribución equitativa en el bienestar social esperado y que, por el contrario, con ocasión de los frecuentes casos de corrupción, refleja el sostenimiento de un poder burocrático inoficioso.

Por otra parte, la situación de informalidad empresarial, como otro de los fenómenos consecuentes de la carga fiscal no deja de ser también preocupante.

Cartagena como ciudad capital y por ende, epicentro de negocios y comercio en el contexto nacional, concentra cerca del 25% de las empresas en Colombia, de las cuales más del 95% son además micro, pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, así mismo tiene una de las mayores tasas de mortalidad e informalidad empresarial; este último indicador presenta niveles que oscilan alrededor del 35%.

La alta carga tributaria que desde los puntos de vista económico y operativo, deben soportar las pyme ubicadas en Cartagena. El impacto de esta carga disminuye notablemente sus escasos márgenes de utilidad, los cuales son producto, a su vez, de las serias limitaciones de acceso a fuentes de financiamiento flexibles y a las cada vez más exigentes condiciones de mercado con el Tratado de libre comercio con EEUU. Entre estas situaciones latentes identificadas se relacionan a continuación:

- Aplicación de un complejo sistema tributario nacional y distrital.
- Prevalencia de la tributación indirecta.
- Implementación de sistemas de recaudo anticipado de impuestos, bajo la figura de retenciones, con lo cual se afecta su flujo de caja.
- Existencia de gran variedad de tributos nacionales, departamentales, municipales y distritales.
- Obligatoriedad en el pago de contribuciones que aumentan la carga laboral, como los aportes parafiscales.
- Presencia de enormes vacíos en materia de legislación tributaria, producto en parte de la gran cantidad de reformas fiscales.
- Ausencia de una educación y orientación apropiada en materia tributaria.
- Presión tributaria aproximadamente del 25%, siendo la más alta de Colombia.
- Carga fiscal cercana a un nivel del 80%, siendo la mayor en Colombia y la tercera más alta de Latinoamérica.
- Diversidad de costos y/o gastos asociados al pago de los impuestos.

Conclusión al tema de las PYMES: Las situaciones anteriormente indicadas desembocan en diversos fenómenos que tienen un alto impacto en lo económico y lo social en la ciudad, entre los cuales resaltan por su incidencia la evasión tributaria, la informalidad tanto empresarial como laboral, y la afectación de la competitividad en el contexto empresarial y regional. Correspondientemente, estos fenómenos son conducentes a otros de mayor afectación directa en la población de Cartagena como el desempleo, la pobreza y la violencia.

En el primero de los casos nos referimos a la posibilidad que tienen de abandonar su trabajo en una empresa grande, tal vez con cierta estabilidad pero sin posibilidades de progreso, para ingresar a un emprendimiento de menor envergadura pero con posibilidades de desarrollo personal. Tal decisión afectará en mayor medida a los jóvenes trabajadores para quien la antigüedad no reviste importancia. En lo que refiere a obreros no calificados, la movilidad laboral se insinúa con mayor intensidad en el plano de las PYMES.

El tema de la multiplicidad de funciones que tiene el trabajador de la empresa pyme, suele tornarse conflictivo en las discusiones gremio-empresa. En lo general, este fenómeno no se presenta en las grandes firmas. El tipo de organización de trabajo en las PYMES, que permite la polifuncionalidad, deriva en beneficios tales como ingresos más elevados y capacitación diversificada, esto último mejora la posición del empleado en el mercado de trabajo.

No obstante, pueden vislumbrar iniciativas que si son tenidas en cuenta pueden generar palancas estratégicas de desarrollo para las pymes en Colombia y en particular en extensión, para aquellas ubicadas en Cartagena. A continuación se señalan algunas de ellas, consideradas a partir de una revisión bibliográfica realizada e integrada para este fin:

- Simplificación de la normatividad tributaria y optimización de los mecanismos de recaudo (World Bank Group & International Finance Corporation, 2010).
- Reducción de las tasas impositivas, acorde con las tendencias internacionales orientadas a reducir los impuestos corporativos (Consejo Privado de Competitividad, 2007).
- Implementación de un régimen único simplificado para el pago de impuestos distritales, de forma que se propicie el tránsito hacia la formalidad por parte de los empresarios informales (Cámara de Comercio de Bogotá, 2008).
- Mayor cooperación entre las grandes empresas y las pyme en materia de articulación de procesos productivos en los cuales éstas últimas puedan prestar apoyo a las grandes empresas, a la par que se logran beneficios comunes, bajo una dinámica enmarcada en la figura de empresas complementarias: empresas pequeñas integradas a empresas mayores. Experiencias positivas de estas situaciones se han evidenciado en Japón e Italia, entre otros países (Gómez-Buendía, Tarazona & Londoño-de La Cuesta, 1984; Harrison, 1997).
- Regulaciones gubernamentales concretas que, además de agilizar y facilitar los procesos para la creación y formalización de empresas, gesten alternativas para posibilitar el acceso a mecanismos de apalancamiento y la diversificación de

instrumentos financieros aplicables a las pyme (Porter, 1991; Cortellese & Llisterri, 1994).

- Políticas estatales de fomento para la incursión de las pyme en los mercados internacionales (Pinto, 1994).
- Estrategias por parte del sector público y organizaciones gremiales, para el desarrollo de líneas de capacitación tanto a los pequeños empresarios como a sus empleados, con el ánimo de generar una adecuada mano de obra calificada que contribuya en la gestación de mayores niveles de productividad empresarial (Colina & Giordano,2007).
- Políticas gubernamentales tendientes a una redistribución equitativa, justa y eficiente de los recursos públicos, de forma que se garanticen niveles apropiados de bienestar social, reflejado en avances significativos y continuos en materia de educación, salud y seguridad (Rivadeneira, 2000).

REFERENCIAS:

Determinantes de la demanda inadecuada del espacio público por parte de los vendedores estacionarios en las Playas de Bocagrande y Laguito del Distrito de Cartagena / Alberto Enrique Ordoñez Flórez y Luís Rafael Suarez Ávila. Cartagena, 2005. 85 p. : il; + anexos (T658.83 / O65 Ej.1)

Aproximación a un estudio de aspectos culturales que intervienen para la prolongación y perpetuación de la actividad de las ventas ambulantes en los habitantes del barrio San José / Elizabeth Daza Villadiego y Julia Durán Rivera. Cartagena. 336 h. : Il (T305.56 / D277 Ej.1)

Cambios sociales en el ámbito familiar de los niños, las niñas y adolescentes trabajadores en ventas ambulantes, a partir del proceso de atención en la fundación Semillas de Esperanza, Cartagena de indias año 2008 / Diva Yolanda Uribe Yubran; asesora Elda Herazo. Cartagena. 92h (T362.82 / U3 Ej.1)

Análisis socio - administrativo de la problemática de los vendedores ambulantes y estacionarios en la invasión del espacio público de la Ciudad de Cartagena - Localidad Histórica y del Caribe Norte / Adriana Cuadros Fernández, Grace Rodríguez Ramírez, Asesor Alejandro Barrios Martínez. Cartagena, 2007. 62 h. :il. + anexos (T658.87 / C891 Ej.1)

Características empresariales del vendedor ambulante del centro de Cartagena / Hamilton Rueda y María V. Vásquez.; asesor Alcibiades Dávila. Cartagena. 67p .
+ Anexos

Factores que determinan la vinculación de vendedores estacionarios en la zona comercial del Centro y Matuna de la Ciudad de Cartagena / Ariel Hernando Díaz Angulo y Gabriel Alberto Medrano Romero; asesora Marta Yanez Contreras. Cartagena. 95, p. : il. + anexos (T658.83 / D542 Ej.1)

Medición y análisis de las actividades de la economía formal e informal, en Cartagena / Juan De Dios Obregón Marrugo; Edgardo De La Cruz; Álvaro A. Miranda Padilla. Cartagena. 42 h (TA.330.9861142 / O13 Ej.1)

La multiempresa de economía informal como generadora de empleo en el barrio Nelson Mandela sector subnormal de la ciudad de Cartagena / Carlos L. Arias Piña, Alvaro Julio Narvaez. Cartagena. 30 h. : il. + anexos (TA658.89 / A696 Ej.1)

Proyecto de Generación de ingreso para trabajadores independientes / Centro de desarrollo vecinal la esperanza. Cartagena. 1985. 44p (338.642 / C397 Ej.1)