

**IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS
EMPRESAS DE LA ZONA INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA
ASOCIADAS A LA FUNDACIÓN MAMONAL EN EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LOS BARRIOS COMUNA UCG NO. 11 Y LOS
CORREGIMIENTOS MEMBRILLAL Y PASACABALLOS.**

**KERLY JOHANA LASTRE ESCAÑO
JIDYS JOHANA RUÍZ HURTADO**



**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA
2012**

**IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LAS
EMPRESAS DE LA ZONA INDUSTRIAL DE LA CIUDAD DE CARTAGENA
ASOCIADAS A LA FUNDACIÓN MAMONAL EN EL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LOS BARRIOS COMUNA UCG NO. 11 Y LOS
CORREGIMIENTOS MEMBRILLAL Y PASACABALLOS.**

**KERLY JOHANA LASTRE ESCAÑO
JIDYS JOHANA RUÍZ HURTADO**

**TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL COMO
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS**

**Dr. ALEJANDRO BARRIOS
ASESOR**



**UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
CARTAGENA
2012**

TABLA DE CONTENIDO

1	RESUMEN	7
2	INTRODUCCIÓN	8
3	PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1.	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1.1	DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1.2	FORMULACION DEL PROBLEMA.....	14
1.2	JUSTIFICACIÓN.....	14
1.3	OBJETIVOS	16
1.3.1	OBJETIVO GENERAL.....	16
1.3.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	16
4	MARCO REFERENCIAL	17
4.1	ANTECEDENTES	17
4.2	MARCO TEÓRICO.....	20
4.3	MARCO CONCEPTUAL.....	40
5	DISEÑO METODOLÓGICO	42
5.1	TIPO DE ESTUDIO	42
5.2	RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	42
5.3	DELIMITACIÓN DE LA INFORMACIÓN	43
5.4	POBLACIÓN	43
5.5	MUESTRA	43
5.6	INSTRUMENTOS.....	44
5.7	OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	46
6	DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS BARRIOS DE LA COMUNA UCG NO. 11, MEMBRILLAL Y PASACABALLOS	49
6.1	POBLACIÓN.....	55
6.2	EDUCACIÓN.....	58
6.3	SALUD.....	60
6.4	SERVICIOS PÚBLICOS.....	61
6.5	INGRESOS.....	62
6.6	VIVIENDA.....	64

6.7	POBREZA POR NBI.....	66
6.8	MISERIA POR NBI.....	67
7	DESCRIPCION DE PLANES Y/O PROYECTOS QUE ESTA DESARROLLANDO LA FUNDACIÓN MAMONAL.....	73
7.1	FUNDACIÓN MAMONAL.....	73
7.2	PLANES Y PROGRAMAS DE LA FUNDACION MAMONAL.....	84
7.2.1	EDUCACIÓN.....	84
7.2.2	GESTION COMUNITARIA	89
7.2.3	GENERACION DE INGRESOS.....	91
8	APORTE DE LA FUNDACION MAMONAL EN SU GESTIÓN DE LA RSE EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA UCG NO. 11, MEMBRILLAL Y PASACABALLOS AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES.....	93
8.1	EDUCACIÓN.....	93
8.1.1	ESTUDIOS SUPERIORES.....	93
8.1.2	EDUCACION MEDIA Y BASICA PRIMARIA	96
8.2	GESTION COMUNITARIA.....	98
8.3	GENERACION DE INGRESOS.....	100
8.3.1	PATIOS PRODUCTIVOS	100
9	CONCLUSIONES	102
10	RECOMENDACIONES	105
11	ANEXOS.....	106
12	BIBLIOGRAFIA	112

1 RESUMEN

En la actualidad la obligación estatal en las comunidades se han hecho insuficientes por causa de la corrupción. Sin embargo, las grandes organizaciones han enfocado esfuerzos y recursos para el mejoramiento y ayuda de las comunidades que les rodean. La Responsabilidad Social Empresarial nace como la forma de mitigar los impactos negativos en los diferentes grupos de interés que rodean a las organizaciones. Los grupos de interés o stakeholders pueden ser los proveedores, los clientes, la comunidad, los empleados, los socios, entre otros. Sin embargo el grupo de interés de este proyecto está enfocado principalmente en la comunidad que rodea a las empresas ubicadas en el sector industrial de Cartagena (Mamonal) que básicamente es la UCG No. 11. En este proyecto se analiza el impacto de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas de la zona industrial de la ciudad de Cartagena asociadas a la fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de la comuna UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos.

Palabras Claves: Fundación, comunidad, comuna, derechos humanos, calidad de vida, grupos de interés, políticas, programas, planes.

2 INTRODUCCIÓN

En 1987 nace por primera vez el término conocido como Desarrollo Sostenible o Sustentable, el cual fue formalizado en un informe llamado Brundtland, fruto de los trabajos de la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo de Naciones Unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983.¹ En su informe “Nuestro futuro común”, establecieron la definición de desarrollo sostenible como la satisfacción de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades. Este término de sostenibilidad no ha dejado de mencionarse en el ámbito político y empresarial hasta nuestros días.

Actualmente todavía falta mucho por realizar en lo que respecta al desarrollo sostenible y que las empresas logren internalizar este nuevo concepto, marcado por la idea de perdurabilidad y de sostenibilidad Social, Económica y Ambiental, pero hay organizaciones que han comenzado a entender este concepto como una nueva forma de administrar los recursos y de mejorar el ambiente externo más próximo a las instalaciones de ésta.

Por lo anterior, podemos definir a la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como un concepto relativo, puesto que se trata de una obligación voluntariamente asumida por la empresa de reconocer y satisfacer las demandas y expectativas concretas de una sociedad en un momento dado². Dando como resultado un nuevo objetivo dentro de la organización, es decir, que ya no solo se defina una responsabilidad de maximizar el beneficio, sino que haya un objetivo encaminado a la responsabilidad social. Por esto, este trabajo se realizará con el objetivo de analizar las tendencias de RSE dentro de la Ciudad de Cartagena, limitado a la comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos, ya que es la parte externa más próxima a la Fundación Mamonal, que es la empresa objeto de nuestro estudio.

1 http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible(14 de febrero de 2010)

2 MERINO DE DIEGO, Amparo. Responsabilidad Social Corporativa y PyMES, No. 4 Año 2004. CECOD

Para esto debemos interactuar directamente con la comunidad por medio de un instrumento que nos permita medir la forma en cómo se desarrolla el ambiente socioeconómico dentro de esta, además debemos obtener la información pertinente de los planes y programas que está llevando a cabo la Fundación Mamonal para comparar lo que nos dice la teoría con lo que nos muestra la realidad, no precisamente para ridiculizar a las fundaciones encargadas de la RSE en este sector sino para indicar cuál es la mejor forma de canalizar los recursos de acuerdo a los índices de la mejora de la calidad de vida de las personas que viven en esta comunidad.

3 PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Un concepto político que se refiere a una forma de organización social soberana y coercitiva, formada por un conjunto de instituciones involuntarias, que tiene el poder de regular la vida nacional en un territorio determinado, se denomina Estado.³

El papel del Estado en las sociedades es fundamental para la organización y control de todo lo que ocurre dentro de un ente territorial específico. Es decir, se les atribuye al Estado las funciones de defensa, seguridad, justicia, educación y salud de la sociedad en general y en especial a la población más pobre.

El modelo de acción gubernamental para hacer frente a las numerosas necesidades sociales entró en crisis debido principalmente a la insuficiencia de recursos por parte del Estado. Sobresalientes y amplios esfuerzos de investigación se han dedicado a abordar sus causas, resultando destacables la corrupción, el descontrol político y presupuestal, la gestión estratégica y los recursos públicos insuficientes.⁴

A partir de esta situación la inversión social del Estado ha sido insuficiente para lograr un equilibrio en la sociedad, lo que ha conllevado que el sector privado mire con recelo el hecho de no ver reflejado el pago de sus impuestos en la sociedad en general, lo que ha llevado a las empresas a que inviertan y desarrollen RSE en las comunas más cercanas a ellos.

El concepto de Responsabilidad Social corresponde a una visión integral de la sociedad y del desarrollo que entiende que el crecimiento económico y la productividad, están asociados con las mejoras en la calidad de vida de la gente y

3 <http://es.wikipedia.org/wiki/Estado>(30 de enero de 2010)

4 <http://www.anahuac.mx/gof/documentos/pdfrse/dora.pdf>(30 de enero 2010)

la vigencia de organizaciones comprometidas con las libertades y los derechos de las personas.⁵

Este concepto tiene relación directa con lo que hoy se le llama estado de bienestar, el cual consiste en ofrecer algún tipo de protección a las personas que sin la ayuda del Estado puede que no sean capaces de tener una vida mínimamente aceptable según los criterios de la sociedad moderna.⁶

El estado de bienestar advierte que es posible que algunas personas se adentren en una situación muy difícil, por causa de enfermedad, pueden necesitar asistencia médica y aunque tengan un patrimonio suficiente, quizá no puedan permitirse pagar los gastos, según el tipo de enfermedad, o quizá se empobrezcan o pierdan el trabajo, o puede que tengan un bajo nivel salarial u otro tipo de problemas, como discapacidades de toda suerte, que les impide tener una renta decente. Lo que entonces aporta el Estado es un apoyo básico para que no caiga en ese agujero de la pobreza, no se hunda en la pobreza. El estado de bienestar impide que alguien llegue a un estado de existencia que se podría calificar de vergonzoso en la sociedad moderna.⁷

La idea subyacente del estado de bienestar, en cierto sentido, es la de una sociedad interdependiente, donde la idea de la responsabilidad está ampliamente compartida, es decir, que los que tienen recursos puedan ayudar a los que no los posean, en este caso las empresas a la sociedad que los rodea. A esto es lo que realmente le podemos llamar RSE.

Todo este esfuerzo debe ir encaminado a la mejora de la calidad de vida de las personas que viven en la comunidad que rodea a la organización. Cuando se habla

5 Semana del administrador "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL" 4-6 noviembre 2009, Conferencia dictada por ECOPEPETROL.

6 EL FUTURO DEL ESTADO DE BIENESTAR, Amartya Sen. Conferencia pronunciada en el "Círculo de Economía" de Barcelona. Publicado en "La Factoria" nº 8 febrero 1999. <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/amartya.htm>(29 de enero de 2010)

7 EL FUTURO DEL ESTADO DE BIENESTAR, Amartya Sen. Conferencia pronunciada en el "Círculo de Economía" de Barcelona. Publicado en "La Factoria" nº 8 febrero 1999. <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/amartya.htm>(29 de enero de 2010)

de mejorar la calidad de vida es la disminución de los niveles de pobreza, de indigencia y miseria, se habla de solucionar de manera integral problemas que aquejan a una comunidad, que se ven reflejados en salud (asistencia médica), educación (disminución de los niveles de alfabetismo), menos niños trabajando, más niños en la escuela, bajo nivel de mortalidad, vivienda digna, erradicación de enfermedades por malos manejos ambientales, empleo digno con una renta decente, etc.

Colombia no es un país excluido de la corrupción política-económica, del descontrol político y presupuestal, de la gestión estratégica y de los recursos públicos insuficientes, por lo tanto también es un ejemplo de un país que ha venido perdiendo la capacidad del mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Es por esto, que muchas empresas colombianas han iniciado acciones de RSE que han ayudado de alguna manera a disminuir algunos índices de la pobreza. De hecho se conformó El Centro Colombiano de Responsabilidad Social Empresarial, CCRE, que es el encargado, junto a la Cámara de Comercio y algunas Universidades, de incentivar a los entes económicos para que promuevan el ejercicio de la RSE en Colombia.

En Cartagena, una de las principales ciudades colombianas, se llevan a cabo ejercicios de RSE a través de la Cámara de Comercio, a través de las mismas empresas o empresas conformadas para llevar la RSE de varias organizaciones de comercio.

Con el paso del tiempo, Cartagena ha desarrollado su zona urbana, conservando el centro histórico y convirtiéndose en uno de los puertos de mayor importancia en Colombia con ventajas comparativas sobre los otros puertos de Colombia, así como uno los célebres destinos turísticos de Colombia.

Con todos los beneficios de ubicación y localización en que se encuentra Cartagena, cuenta con sectores económicos importantes y desplegados como el turístico, el comercial, de comercio internacional, de transporte, de construcción y el industrial.

El Sector Industrial, por ejemplo, es uno de los más privilegiados por la cercanía a los dos mares, la ubicación de un Puerto Marítimo Internacional y la inversión de empresas e industrias locales, nacionales e internacionales que lo hace un factor importante de desarrollo dentro de la ciudad.

A nivel regional, el Sector Industrial de Cartagena posee una participación significativa, según los datos proporcionados por el Banco De la República, en el 2008 la ciudad generó el 43% de la producción Industrial, el 36% del valor agregado y el 21% del empleo que generó el sector industrial del Caribe Colombiano.⁸

A pesar de todo esto, Cartagena ocupa el primer lugar dentro de las ciudades con mayor porcentaje de personas con NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) con un 26,2%⁹ lo cual ha sido, de cierto modo, el resultado de malos manejos administrativos, corrupción política, falta de recursos destinados al sector social, etc.

Esto ha contribuido, de alguna manera, con la pobreza de la Unidad Comunera de Gobierno No. 11 y de los corregimientos de Membrillal y Pasacaballos, porque a pesar de estar cerca de uno de los sectores más desarrollados, el 96% de las familias pertenecen a los estratos 1 y 2¹⁰, las cuales poseen muchas de las necesidades básicas insatisfechas, de salud, de vivienda, de educación, de vestido, entre otras.

Los entes económicos del sector han aunado esfuerzos encaminados al mejoramiento del entorno social que los rodea para que no solo trabajen con un objetivo básico económico sino que también tengan un objetivo social encaminado

8 <http://www.puertadelasamericas.com.co/cartagena-generalidades/industrial/>(18 de noviembre de 2010)

9 <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-109.pdf> (21 de febrero de 2010)

10 LOCALIDADES, TERRITORIO Y POBLACION. CARTAGENA DE INDIAS. Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, Secretaria General, Secretaria de Planeación. Págs. 6, 30 y 31

a la comuna más cercana a ellos, es decir, la UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos.

De hecho, existe en el Sector Industrial una empresa llamada FUNDACION MAMONAL que ha canalizado recursos del sector privado de la zona industrial con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas de esa comunidad, la cual, es la encargada de llevar a cabo la RSE de 32 empresas ubicadas en Mamonal y es el brazo social de la Asociación Nacional de Empresarios Colombianos, ANDI. Al analizar estos dos contrastes de la zona industrial de Cartagena (sector muy desarrollado Vs. 96% familias pobres UCG 11, Membrillal y Pasacaballos) analizaremos lo siguiente:

1.1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Cuál es el impacto de la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL de las empresas de la zona industrial de la ciudad de Cartagena asociadas a la fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de la comuna UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos?

1.2 JUSTIFICACIÓN

Cartagena está dotada de los recursos necesarios para ser una ciudad desarrollada. Sus recursos naturales y humanos, el sector empresarial y su ubicación son modelo de ésto. Sin embargo lo que nos muestra la realidad es algo diferente, como por ejemplo, la pobreza, la delincuencia, la violencia, etc. Hacen de Cartagena una ciudad con muchas dificultades para su progreso.

A partir de este diagnóstico se han aunado esfuerzos para acabar con esta problemática, que aunque difícil no es imposible mejorar la calidad de vida de la población cartagenera. Entes como La Alcaldía han procurado trabajar en pos del progreso de la situación socioeconómica que vive la ciudad de Cartagena actualmente, empero los esfuerzos no han sido muy suficientes debido a la gran

problemática que se vive, por lo tanto es necesario que otros entes económicos hagan parte del proceso.

Actualmente algunas empresas de Cartagena están llevando a cabo lo que se conoce como RSE, que poco o mucho ayuda a disminuir los efectos de la pobreza y la miseria en la ciudad. En el Sector Industrial existe una fundación llamada “FUNDACIÓN MAMONAL” que es la encargada de llevar a cabo la RSE a 32 empresas del sector.

Es por esto, que nuestro proyecto de investigación está encaminado a conocer cuál es la RSE que están llevando a cabo las empresas del Sector Industrial asociadas a la Fundación Mamonal para así analizar el impacto socioeconómico de ésta en la Comuna UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos de la ciudad de Cartagena.

Por otra parte, mediante esta investigación la Fundación Mamonal querrá transmitir información a toda la comunidad académica sobre su compromiso con el funcionamiento y desarrollo en cuanto a la RSE en la Comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos, sus políticas, programas y aportes al mejoramiento de la calidad de vida, en todos los aspectos, de las personas que habitan alrededor de la zona industrial de Mamonal. Además este proyecto servirá como inicio o parte de otras investigaciones acerca de la RSE (como marco teórico, inicio para resolver un problema, una justificación, etc.), ya que es un tema del cual hay mucho por investigar.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL.

Analizar el impacto de la RSE de las empresas de la Zona Industrial de la ciudad de Cartagena asociadas a la fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de los barrios de la comuna UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Realizar un diagnóstico socioeconómico de los barrios de la comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos.
- Describir los planes y/o proyectos de RSE que están gestionando las empresas del Sector Industrial de Cartagena Asociadas a la Fundación Mamonal que son dirigidos a la comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos.
- Conocer el aporte de la Fundación Mamonal en su gestión de la RSE en el desarrollo socioeconómico de la comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos.
- Analizar la relación de los aportes de las empresas del Sector Industrial de Cartagena a la comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos con la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de esta zona.

4 MARCO REFERENCIAL

El Universo de una empresa se ha expandido significativamente más allá de los confines de la rentabilidad, la competencia, el consumidor y el accionista. Los trabajadores, socios comerciales, inversores, instituciones, medios de comunicación, sindicatos, asociaciones de consumidores, ONG´s y la sociedad reclaman conductas de actuación empresarial, lo que transforma el concepto de empresa y hacen más compleja su gestión. Lo cual da como resultado la RSE, para así atender a las expectativas, valores y demandas de los grupos de interés.

Este trabajo de investigación se centra en la RSE en la sociedad, específicamente en lo socioeconómico.

4.1 ANTECEDENTES

Con la finalidad de abordar en el tema de Responsabilidad Social Empresarial observamos que en los años 60 se vieron acciones que marcan pautas con referente a este concepto teniendo en cuenta la creación de las primeras fundaciones en Colombia, siendo algunas de éstas Codesarrollo en Medellín (1960), Fundación Carvajal en Cali (1962), Fundación Corona Medellín (1963), Fundación FES en Cali (1964) mientras que en los años 70 Fabricato y Enka dos empresas antioqueñas, toman la iniciativa de medir su gestión social a través del primer Balance Social dando este camino a que en (1979) Incolda comenzara con la formación de los empresarios dictando seminarios sobre el tema y realizando estudios sobre la función del empresario con respecto al bienestar social.¹¹

Pero es solo en los años 80, más exactamente en el año de 1981 cuando La ANDI Asociación Nacional de empresarios de Colombia, como constructora de las herramientas que han permitido dar esta doble mirada al tema de la RSE en Colombia, presenta los distintos modelos de evaluación de la gestión social y su

¹¹ <http://www.rppnet.com.ar/responsabilidad%20social.htm> (buscado el 28 de febrero de 2010)

aplicación en diferentes empresas como: Comfama, Suramericana, Riotex, Cervecería Unión, Coltabaco, entre otras.

Con este modelo que fue basado en modelo francés, el Centro Colombiano de Relaciones Públicas (Cecorp) realiza un congreso en Medellín donde se llama la atención sobre necesidad de incorporar el concepto de RSE en el proceso de toma de decisiones, logrando con esto alcanzar objetivos económicos en términos éticos y sociales, y efectuando inversiones sociales por el interés público.

En una vía similar, Karakatsianis (Director Regional de la ANDI en Bogotá), en los 80, elaboró y editó, con la colaboración de la OIT y la Cámara Junior de Colombia, el Manual de Balance Social, primer modelo de reporte de las acciones de la RSE, el cual propuso al sector privado y que, desde entonces, ha sido acogido, cada vez con mayor intensidad, por las compañías más importantes del país.¹²Karakatsianis asocia la historia de la RSE en Colombia con la propia historia de la ANDI desde sus orígenes, al señalar cómo la Asociación se crea en 1944 sobre la base de la preocupación de los empresarios “por la construcción de una Nación donde se trasladara el mayor bienestar posible a sus habitantes a través del ejercicio de la iniciativa privada”, y para “lograr el mejor ser y estar de los colombianos, a través de la defensa de la iniciativa privada”

A partir de este surgimiento que hubo en los años 60 y 70, y la confirmación por parte de la ANDI en los años 80 se describió la RSE como “El compromiso voluntario que las organizaciones asumen frente a las expectativas concertadas que en materia de desarrollo humano integral se generan con las partes interesadas y que, partiendo del cumplimiento de las disposiciones legales, le permite a las organizaciones asegurar el crecimiento económico, el desarrollo social y el equilibrio ecológico.”¹³

¹²Karakatsianis, John. Historia de la RSE en Colombia. En: Diario La República. Viernes 8 de septiembre de 2006. Bogotá, Colombia. Página 2ª (buscado el 28 de febrero de 2010)

¹³ Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social ICONTEC (Colombia) (buscado el 1 de marzo 2010)

Cabe resaltar que la experiencia en Colombia en el tema de la Gestión social, también se encuentra contemplado en la publicación del libro “Balance social. Fundamentos e implementación.”¹⁴ Fernández plantea cómo ha evolucionado el concepto de gestión social en las empresas colombianas, desde una mirada exclusivamente interna, hacia un enfoque que combina, tanto el análisis de asuntos internos (realizaciones propias de la empresa para los trabajadores y sus familias), como de asuntos externos que se refieren a las relaciones de la empresa con la comunidad, al desarrollo de ésta y al entorno físico y ambiental.”¹⁵

A pesar de que muchos autores afirmaban que la RSE era usada como estrategia de “maquillaje” para vender la buena imagen de la empresa, con los programas de la Cámara Junior de proclamación de la empresa con mejor proyección social. Se logra adoptar el marco legal y político impuesto por la Constitución Política de 1991, donde se introduce el principio de función social de la propiedad, garantizando a los individuos el derecho a propiedad privada, lo cual resalta la importancia de que la propiedad privada esté al servicio de la sociedad, según la cual, la responsabilidad del empresario ya no es con la organización sino con el entorno, pues la empresa debe generar desarrollo, no solamente económico, sino social evolucionando con esto el concepto de RSE.¹⁶

Sin embargo, en las últimas décadas se está abriendo paso una nueva filosofía empresarial y de orientación de la economía del sector privado que, promovida por distintos actores, se podría resumir parafraseando la primera cita de Friedman:

- El negocio de los negocios es crear valor social al crear valor económico.

14 Fernández, Maria Isabel. Balance social. Fundamentos e implementación. Talleres Mundigráficas Ltda. Medellín, 1990.414p.(buscado el 1 de marzo de 2010)

15 Fernández, Maria Isabel. Balance social. Fundamentos e implementación. Talleres Mundigráficas Ltda. Medellín, 1990.p54. (buscado el 1 de marzo de 2010)

16 Reyna, Julia. Gerencia social: Nuevo paradigma de la formación profesional. Universidad de Antioquia. Medellín, 1997. Página 106.(buscado el 1 de marzo de 2010)

La RSE aparece así como una forma de compromiso voluntario de la empresa con su entorno interno y externo para lograr un desarrollo sustentable y armónico de uno y otro.¹⁷

En definitiva, esta corriente de pensamiento empresarial busca que las empresas asuman un comportamiento responsable respecto a todos, consumidores, clientes, proveedores, empleados, colaboradores, el medio ambiente, el sector público y principalmente la sociedad o la comunidad incluida a su perímetro.

Cabe notar que aunque desde finales del siglo XIX se vienen desarrollando actividades de responsabilidad social, en todos los países europeos, inclusive en Estados Unidos, No obstante, es en estos últimos años cuando aparecen significativas directrices y pautas de actuación en esta materia de manos de organismos internacionales tales como Naciones Unidas y en particular de la Organización Internacional del Trabajo, OIT, así su declaración de principios fundamentales y derechos humanos es un punto básico de referencia.

La nueva concepción de la RS en las empresas viene como consecuencia de la desigualdad entre países que se genera a través de la globalización, el deterioro del ambiente, la desigualdad social, etc.

4.2 MARCO TEÓRICO

El impacto de la competencia a nivel global ha hecho que la gestión de las empresas sea más compleja, lo cual implica nuevos manejos de todo lo que concierne a la empresa como tal.

El marketing y la calidad total han sido enfoques de la gestión administrativa que han nacido como respuesta al complejo mundo de la competencia, pero como boom administrativo, ya son parte de la historia, es decir que las empresas que trabajen

¹⁷ <http://www.cruzroja.org/od/redcamp/Eventos/FDRecur/RSE.pdf>(buscado el 1 de marzo de 2010)

con técnicas de Marketing o con de calidad total no son competentes porque todas ya lo han implementado.

Actualmente la RSE puede hacer a la empresa competente, porque la RSE tiene múltiples dimensiones que afectan todos sus ámbitos de actuación que incumbe a sus diferentes grupos de interés.

En un mercado competitivo la elección de una empresa por sus grupos de interés, de entre las que compiten, determina su sostenibilidad. Luego, la existencia de una empresa que contamina, explota a sus trabajadores, esta es responsabilidad de los consumidores que la eligen y hacen que la empresa subsista.¹⁸

El concepto de la Responsabilidad implica que la empresa privada tiene responsabilidades para con la sociedad que van más allá de la mera producción y comercialización de bienes y servicios para satisfacer necesidades humanas. También implica que las empresas asumen compromisos no solo con los inversionistas sino también con grupos de interés muy variados; y, más aun que las empresas tiene responsabilidad en el sentido de cooperar con la comunidad en la solución de problemas, muchos de los cuales ellas han contribuido a crear.¹⁹

De esta manera, la definición de RSE, según la CCRE, es la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a los efectos e implicaciones de sus acciones sobre los diferentes grupos con los que se relaciona (stakeholders o grupos de interés). De esta forma las empresas son socialmente responsables cuando las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, así como también, al cuidado y preservación del entorno.

Otro concepto que es usado por la empresa Ecopetrol es el siguiente: "Es el conjunto de prácticas, principios y valores que implican un compromiso de la

18 GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Carlos Sánchez Olea. Editorial Expansión
19 <http://ascort.net/descargas/responsabilidadsocial-concepto.doc>(19 de febrero 2010)

empresa en tener un comportamiento ético y contribuir al desarrollo y calidad de vida de sus grupos de interés."²⁰ Su finalidad es fortalecer y gestionar de manera responsable las relaciones de la empresa con sus grupos de interés, a partir del reconocimiento de sus necesidades y expectativas y de la adopción de prácticas que busquen el beneficio mutuo, con el fin de asegurar la confianza y reputación de la empresa y la sostenibilidad del negocio a largo plazo.²¹

Lo cual indica que el concepto de Empresa ha transcendido de tener un objetivo básico financiero a tener otro objetivo social que tiene que ver con todos sus grupos de interés.

GRUPOS DE INTERÉS

Cuando se habla de RSE, se entiende que no solo se habla de atender a las necesidades sociales de la comunidad que rodea inmediatamente a la organización. Sino que existe alrededor de ésta, unos grupos de interés que, como su nombre lo indica, debe ser de gran importancia para toda la organización.

La primera labor que debe desarrollar una compañía es identificar cuáles son los grupos de interés con los que tiene una relación, dadas las actividades que realiza, pueda que para una compañía los grupos de interés sean diferentes a la de otra, pero los más comunes son los siguientes:

- ✓ *Empleados*: los ámbitos de la RSE con los empleados afecta a las condiciones de empleo y trabajo, a la no discriminación, a la igualdad de oportunidades para todos los trabajadores, a la conciliación de la vida laboral y personal, a la formación, al desarrollo profesional (remuneración y promoción), a la transparencia e inmediatez de las políticas de información que interesen o

²⁰World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

²¹ <http://www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=298&conID=41012>(18 de febrero 2010)

afecten a los trabajadores y a todos aquellos aspectos relacionados con la salud y seguridad en el trabajo.²²

- ✓ *Clientes*: los ámbitos de la RSE con los clientes están relacionados con los derechos explícitos que conlleva la compra de un producto o servicio, tales como garantía, control de calidad, seguridad y salubridad, información de la composición, procedencia y caducidad, información del impacto medioambiental de los procesos de fabricación, de la materia prima utilizada para su producción y del residuo, facilidades de pago, atención postventa, además el respeto a la diversidad de creencias y a los valores personales y culturales de los compradores, en todos los procesos comerciales.²³
- ✓ *Proveedores*: los ámbitos de la RSE con los proveedores abarcan las conductas requeridas a los suministradores y las condiciones para la prestación de los diferentes productos o servicios: precio y tiempo de pago equitativo, garantías de suministro, acreditación de conductas (no utilización de mano de obra infantil, cumplimiento de la normativa laboral aplicable al sector que respete los derechos de los trabajadores y este avalada o recomendada por organismos internacionales), el cumplimiento de compromisos, información puntual de cambios, manuales y programas de información para suministradores.²⁴
- ✓ *Medio Ambiente*: es el compromiso de prevención de la contaminación, la gestión de los impactos ambientales asociados a la actividad y la comunicación de los indicadores ambientales de la organización.²⁵
- ✓ *Comunidad*: Los ámbitos de la RSE con la comunidad se ciñen a aquellos aspectos relacionados con la ciudadanía: impulsar el desarrollo educativo, laboral, cultural y social del entorno de las instalaciones, colaborar con los agentes sociales en la integración de personas con minusvalías, apoyar causas nobles, minimizar las molestias o daños (ruidos, malos olores, etc.) gestionar los

22 GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Carlos Sánchez O. Editorial Expansión. Pág. 45

23 GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Carlos Sánchez O. Editorial Expansión. Pág. 45

24 GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Carlos Sánchez O. Editorial Expansión. Pág. 45

25 <http://www.foretica.es/es/index.asp?MP=32&MS=59&MN=2>

riesgos potenciales, tener establecidos los planes de evacuación y emergencia en razón del negocio desarrollado.²⁶

Por regla general, las empresas desarrollan sus planificaciones y programaciones anuales de actividades de acuerdo a la demanda del mercado, a las capacidades y competencias de la empresa, a las oportunidades del sector, al futuro desarrollo de la tecnología o a cambios en la legislación. Pero actualmente las organizaciones también deben planificar teniendo en cuenta las solicitudes, requisitos latentes, demandas o indicaciones de todos sus grupos de interés. Al conjunto de las solicitudes de los grupos de interés se les denomina tradicionalmente requerimientos y expectativas.²⁷

Existen múltiples métodos de detección de requerimientos y expectativas de los grupos de interés. Entre los más comunes cabe destacar los siguientes:²⁸

- ✓ Entrevista de detección de requerimientos o grupos enfocados para la detección de los mismos.
- ✓ Resultado de las encuestas de la satisfacción de los grupos de interés.
- ✓ Análisis de las reclamaciones y solicitudes de los diferentes grupos de interés.
- ✓ Detección de requerimientos o requisitos latentes fruto del contacto diario en las relaciones con los grupos de interés.
- ✓ Información disponible en el sector, estudios o análisis realizados por terceros.

Para el análisis y valoración de todos ellos la empresa debe realizar las siguientes actividades:²⁹

26GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Carlos Sánchez O. Editorial Expansión. Pág. 46

27MANUAL DE LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE. Aldo Olcese, Miguel Rodríguez y Juan Alfaro. Editorial Mc Graw Hill. Año 2008. Pág. 104

28MANUAL DE LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE. Aldo Olcese, Miguel Rodríguez y Juan Alfaro. Editorial Mc Graw Hill. Año 2008. Pág.104

29MANUAL DE LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE. Aldo Olcese, Miguel Rodríguez y Juan Alfaro. Editorial Mc Graw Hill. Año 2008. Pág. 104 – 105

- ✓ Definir el inventario de proyectos o actividades a realizar, como consecuencia de los métodos de detección anteriormente citados, por cada uno de los grupos de interés.
- ✓ Identificar los proyectos clave y priorizarlos según su orden de importancia e impacto para los grupos de interés.
- ✓ Valorar económicamente la inversión y tiempo requerido de cada uno de los proyectos posibles.
- ✓ Informar a los grupos de interés de los proyectos que se van a realizar como consecuencia de los requerimientos y expectativas detectados. Esta acción supone el establecimiento de un compromiso directo con el grupo de interés y una mejora de su satisfacción.

Hay diversas formas para que una empresa lleve a cabo su RSE, de tal manera que haya menos costo con el mayor número de impacto positivo en la sociedad. Se han creado asociaciones, fundaciones, ONG´s, entre otras, para ayudar a las empresas a transformar sus impactos negativos en la sociedad por algo que verdaderamente ayude a mejorar la calidad de vida de la población. A continuación se explicará cada una de estas teorías:

Las Fundaciones son personas jurídicas creadas por iniciativa particular para atender, sin ánimo de lucro, servicios de interés social, conforme a la voluntad de los fundadores. (Artículo 5º del Decreto 3130 de 1968)³⁰

Características:

- El sustrato de la Fundación es la afectación de unos fondos preexistentes a la realización de un fin de beneficencia pública, de utilidad común o de interés social (educativos, científicos, tecnológicos, culturales, deportivos o recreativos)

³⁰http://www.camaramed.org.co/Documentos/volantes/Constitucion_fundacion.htm

- Las Fundaciones forman una persona jurídica distinta de sus miembros individualmente considerados, a partir de su registro ante la Cámara de Comercio con jurisdicción en el domicilio principal de la entidad. (Artículo 40 del Decreto 2150 de 1995)
- Los estatutos en ningún caso podrán ser contrarios al orden público, a las leyes o a las buenas costumbres. (Parágrafo, artículo 3° del Decreto 1529 de 1990)

Las ONG's u organización no gubernamental, como su nombre lo indica, es una organización que es independiente de las decisiones o políticas implementadas por gobiernos. El término se empezó a aplicar tras el establecimiento de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1945, cuando esta brindó reconocimiento a cuerpos u organizaciones independientes que empezaron a asumir responsabilidades que muchos gobiernos no podían asumir, o simplemente se rehusaban a asumir. Por lo general, estas organizaciones operan por medio de donaciones privadas y dependen del trabajo de voluntarios.³¹

Con el pasar del tiempo, muchas ONG's han aumentado en tamaño e influencia, hasta tal punto que en muchas regiones remotas éstas llevan a cabo algunas de las tareas que le corresponden al estado, tales como construir acueductos y puentes, proveer cuidado médico, educación y otras tareas similares.

Las Fundaciones y las ONG's, han sido creadas para ayudar a aquellos que sin la ayuda del Estado puede que no sean capaces de tener una vida mínimamente aceptable según los criterios de la sociedad moderna, que es precisamente lo que Amartya Sen plantea en lo que él llama estado de bienestar.

La idea fundamental del estado de bienestar es que haya interdependencia entre las personas, de la misma manera que sucede en la economía de mercado, donde el individuo solo no es absolutamente nada. En la economía de mercado las

³¹<http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli66.htm>

personas dependen unas de otras, y nadie ha explicado esto tan claramente como Adam Smith en "La riqueza de las Naciones". Toda la base de la economía de mercado gira en torno a la capacidad de interactuar entre sí, de depender unos de otros, de poder hacer cosas para los demás y que ellos hagan cosas por ti.³²

Estas teorías (Las Fundaciones, ONG´s y el estado de bienestar) coinciden en algo que es el fin último de la RSE, la calidad de vida.

Al hablar de RSE, desarrollo sostenible, Fundaciones, desarrollo ambiental, etc., es fundamental hablar del término *calidad de vida*. Frase compuesta por tres palabras que nos indican muchas cosas que, dependiendo de las circunstancias, pueden ser evadidas, de acuerdo a la conveniencia del tal.

El auge del vocablo Calidad de Vida se remonta a la idea de Estado de Bienestar. A finales de los sesenta se produce un nuevo giro hacia una perspectiva socialdemócrata o un enfoque de estado del bienestar, donde se da menos importancia al crecimiento y más a la generación de empleo, a la reducción de la desigualdad social, a la eliminación del paro y a la satisfacción de las necesidades básicas.³³

Calidad de Vida es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social general de individuos y sociedades. No debe ser confundido con el concepto de estándar o nivel de vida, que se basa primariamente en ingresos. Indicadores de Calidad de Vida incluyen no solo elementos de riqueza y empleo sino también de ambiente físico y arquitectural, salud física y mental, educación, recreación y pertenencia o cohesión social.³⁴

32EL FUTURO DEL ESTADO DE BIENESTAR, Amartya Sen. Conferencia pronunciada en el "Círculo de Economía" de Barcelona. Publicado en "La Factoria" nº 8 febrero 1999. <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/amartya.htm>(29 de enero de 2010)

33http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Oscar_Mauricio_Espinosa.htm (buscado el 23 de febrero de 2010)

34http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida (buscado el 23 de febrero de 2010)

De esta manera, podría definirse que la Calidad de Vida es la posibilidad que tiene una persona, una familia o una comunidad, de alcanzar el bienestar y la satisfacción de todas sus necesidades. También podría definirse como una tranquilidad de espíritu más una sensación de felicidad.³⁵

Esa clase de Calidad de Vida está de acuerdo y en proporción al número de necesidades satisfechas y al grado de bienestar que las personas puedan alcanzar. Por ello es posible afirmar que los habitantes de un país desarrollado y rico disfrutan de una Calidad de Vida mucho mejor que la que pueden disfrutar o vivir los habitantes de un país pobre y en vía de desarrollo. Así mismo, es superior la Calidad de Vida de un estrato socio- económico alto, que la de un estrato socio-económico bajo y marginado.

No basta que la persona viva en una ciudad moderna y grande: es necesario que el habitante de esa ciudad tenga la oportunidad de disfrutar y aprovechar todos los recursos que esa ciudad pueda proporcionarle, para que él tenga una Calidad de Vida excelente y satisfactoria. Y que al mismo tiempo, ese habitante tenga la oportunidad y las posibilidades de aprovechar todos esos recursos.

También es posible determinar que la Calidad de Vida en una ciudad pequeña o mediana, en un país desarrollado, puede ser superior a la que se vive en la ciudad capital o principal de ese mismo país. Además, es preciso considerar que muchas personas, por tradición, formación, temperamento, hábitos o gustos, prefieran vivir en una zona rural, aunque allí no disponga de los servicios y recursos de la gran ciudad, ya que ellas consideran que tienen una Calidad de Vida mucho mejor en el campo que en la ciudad. Es un hecho que existen muchas personas que no gustan ni desean el teléfono, los vehículos, ni el ruido ensordecedor de una ciudad, y que

³⁵http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/calidad_vida.htm (buscado el 23 de febrero de 2010)

se sienten más confortables y más felices en una casa campestre, en donde no se encuentre todo lo que los centros urbanos ofrecen.³⁶

Se observa así, un aspecto fundamental del concepto de Calidad de Vida: su subjetividad y su relatividad.

Por lo tanto al definir indicadores de Calidad de Vida se debe tener en cuenta el contexto en donde se encuentra el individuo, es decir, lugar y tiempo en el que vive, expectativas de vida, gustos, preferencias, número de miembros familiares, etc.

Se puede decir que la misión de la Calidad de Vida es medir: la seguridad en la alimentación y en la salud principalmente, la disponibilidad y el uso del agua, el sentimiento de pertenencia a un grupo social, el deseo de poseer cosas materiales es decir de propiedad, el deseo de comunicación el de educación; la necesidad de proteger y preservar el medio ambiente. Involucrando las áreas de nutrición, salud, educación, derechos humanos, seguridad social, vivienda, seguridad laboral. Con ello, se quiere dejar claro que la Calidad de Vida no sólo es una cuestión material, sino también cultural y de valores.³⁷

El término de Calidad de Vida se puede definir de acuerdo a ámbitos, situaciones o perspectivas diferentes. La calidad de vida para un individuo no es la misma desde la perspectiva de individuo a la de la perspectiva de grupo o sociedad.

Este concepto tiene una interpretación muy diferente cuando lo emplean hombres cuyas necesidades vitales están satisfechas, como en el caso de quienes viven en los países ricos y altamente industrializados. Diferentes a los hombres cuya principal preocupación es como satisfacer sus necesidades básicas de: alimentación, vivienda, vestido, salud y educación.

³⁶http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/calidad_vida.htm (buscado el 23 de febrero de 2010)

³⁷<http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/2d.htm> (buscado el 23 de febrero de 2010)

El concepto representa un término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida 'objetivas' y un alto grado de bienestar 'subjetivo', y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales³⁸.

✓ Calidad de Vida Individual

Se define en términos como el bienestar, felicidad y satisfacción de un individuo, que le otorga a éste cierta capacidad de actuación, funcionamiento o sensación positiva de su vida. Su realización es muy subjetiva, ya que se ve directamente influida por la personalidad y el entorno en el que vive y se desarrolla el individuo.

Según la OMS, la Calidad de Vida es "la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con su entorno"³⁹

La Calidad de Vida de un individuo se determina a través de:⁴⁰

1. Cuántas y cuáles son las necesidades que tiene o no satisfechas y en qué grado.
2. Cuántas y cuáles de sus aspiraciones personales son factibles de ser realizadas.

38<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=63165>. (buscado el 01 de marzo de 2010)

39<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=63165>. (buscado el 01 de marzo de 2011)

40<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=63165>. (buscado el 01 de marzo de 2011)

Podemos clasificar las necesidades de las personas en cuatro tipos:⁴¹

1. Físicas: trabajo, educación, vivienda, ingresos, etc.
2. Intelectuales: aprendizaje, desarrollo y crecimiento personal, etc.
3. Emocionales - sociales: relaciones, salud emocional, uso del tiempo libre, etc.
4. Espirituales: auto-realización, renovación personal, sentido de trascendencia

La Calidad de Vida abarca todas y cada una de estas áreas. Incluye las decisiones diarias de una persona en cada una, sus emociones respecto a las situaciones que viven y su ideal de futuro en cada dimensión. Está muy relacionada con la búsqueda del sentido que tiene nuestra vida, el cual depende de los valores, la pertenencia a una comunidad y la claridad de las metas propuestas.

✓ Calidad de Vida Grupal

Es un concepto relativo que depende de cada grupo social y de lo que éste defina como su situación ideal de bienestar por su acceso a un conjunto de bienes y servicios, así como al ejercicio de sus derechos y al respeto de sus valores, Tal como plantea Blanco (1988).⁴²

✓ Calidad de Vida Social

Es la capacidad que posee el grupo social ocupante de satisfacer sus necesidades con los recursos disponibles en un espacio natural dado. Abarca los elementos necesarios para alcanzar una vida humana decente. Calidad de Vida es un concepto relativo que depende de cada grupo social y de lo que éste defina como su situación ideal de bienestar⁴³.

41 <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=63165>. (buscado el 01 de marzo de 2011)

42 <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=63165>. (buscado el 01 de marzo de 2010)

43 <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=63165>. (buscado el 01 de marzo de 2010)

✓ Calidad de Vida y Medio Ambiente

Es necesario delinear patrones de vida en los que los medios y formas de producción y consumo tengan una repercusión mínimas en el entorno, intentando, que éste conserve en el tiempo la capacidad de restaurarse de la incidencia de factores antrópicos (los producidos por el hombre) y también naturales.⁴⁴

Por lo tanto hay que producir bienes y servicios sin agotar recursos naturales, alterar el medio, ni contaminar, tanto en el proceso de producción como en el de consumo (desechos). Aspirar a la Calidad de Vida, y al bienestar sostenible, interpone la racionalización del consumo, lo cual conduce a replantear el desarrollo.

EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE VIDA⁴⁵

La Calidad de Vida es una percepción subjetiva, más que un indicador objetivo. Es decir, en la evaluación de la Calidad de Vida, influye más la psicología que la economía o, lo que es lo mismo, un criterio interior que uno exterior, un enfoque más coherente y global, que exprese un mejor equilibrio entre el bienestar material y la felicidad interior.

Si bien es cierto que los bienes materiales proporcionan seguridad, satisfacción y abundancia, no deben asumirse como indicadores absolutos en cuanto a la Calidad de Vida. No hay una correlación directa entre ingresos económicos y felicidad. Algunos psicólogos hablan del "lado oscuro de la riqueza", haciendo referencia a que el estilo de vida consumista plantea conflictos de metas, al centramos en metas extrínsecas (como la fama, el atractivo físico, o el dinero) desatendiendo las metas "intrínsecas" (la superación, los sentimientos positivos, el tiempo personal, la salud, la paz interior, etc.)

⁴⁴<http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=63165>. (buscado el 01 de marzo de 2010)

⁴⁵Alarcón d. Documentos de trabajo del indes. Medición de las condiciones de vida. Departamento de integración y programas regionales instituto interamericano para el desarrollo social. Banco interamericano de desarrollo, 2001.

La utilización del concepto Calidad de Vida permitirá valorar las condiciones de vida de las personas y comunidades, para poder estimar el grado de progreso alcanzado y seleccionar las formas de interacción humana y con el medio ambiente más adecuadas para acercarnos progresivamente a una existencia digna, saludable, libre, con equidad, moral y feliz.⁴⁶

Para medir la Calidad de Vida se debe valorar o estimar la actividad humana y su contexto histórico. Esta valoración debe conjugar armónicamente los criterios técnicos, éticos, de la cultura concreta (sentido social), el contexto histórico, los valores humanos que constituyan expresión de progreso social de tal forma que se armonicen necesidades individuales y sociales.⁴⁷

CALIDAD DE VIDA Y NECESIDADES HUMANAS

La satisfacción de las necesidades humanas, en último término lleva a una determinada Calidad de Vida. Blanco (1997), define a la Calidad de Vida como: "el grado de satisfacción de necesidades básicas, bienestar o privación en un periodo de observación"⁴⁸; entendiéndose que el nivel de satisfacción de éstas necesidades va a permitir la estimación de la Calidad de Vida de la sociedad. La satisfacción de estas necesidades, desde la perspectiva del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), incluye el grado de nivel económico alcanzado por los países como factor preponderante.

La Calidad de Vida es un proceso dinámico de una persona u hogar determinados, que cambia constantemente y de forma casi imperceptible. Por lo anterior, se puede hablar de un "x" nivel de calidad de vida en un momento o periodo determinado. Para eso, existen seis fuentes de bienestar, o en su caso, de posible medición:⁴⁹

46 http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/oscar_mauricio_espinosa.htm(Buscado el 01 de marzo de 2010)

47 http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662002000200006&script=sci_arttext(buscado el 01 de marzo del 2010)

48 Alarcón d. Documentos de trabajo del indes. Medición de las condiciones de vida. Departamento de integración y programas regionales instituto interamericano para el desarrollo social. Banco interamericano de desarrollo,2001.

49http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/2d.htm#_ftnref2 (buscado el 26 de febrero 2010)

- ✓ El ingreso corriente.
- ✓ Los derechos de acceso a los servicios o bienes gubernamentales (gratuitos o de bajo costo).
- ✓ La propiedad (que conforma el patrimonio básico).
- ✓ Los niveles educativos, las habilidades y las destrezas, entendidos como expresiones de la capacidad de entender y hacer en el mundo social.
- ✓ El tiempo disponible para la educación formal o informal, la recreación, el descanso y las tareas domésticas.
- ✓ La propiedad de activos no básicos como el caso del automóvil y la vivienda, y la capacidad de endeudamiento del individuo y del hogar.

De acuerdo con Gildenberger, al realizar un estudio acerca de alguna población, se deben tener en cuenta ciertas limitantes para su eficaz medición. Ellas son: ⁵⁰

- ✓ Es necesario considerar que se van a estudiar dos dimensiones del crecimiento, la cuantitativa y la cualitativa, mezcladas de diversa manera, así como en diferentes lugares y en diferentes estados del desarrollo aún dentro de la misma comunidad.
- ✓ Se debe tener en cuenta cuál es el nivel de vida de dicha sociedad y cuáles son sus valores objetivos que determinan sus aspectos positivos.
- ✓ Con respecto al deterioro del medio ambiente, reconocer, calificar y cuantificar, así como también concientizar a la población de dicho problema.
- ✓ Observar la relación de las diferentes acciones políticas específicas para lograr un verdadero desarrollo integral, armónico y equilibrado en la comunidad.

ORGANISMOS DE RSE

⁵⁰http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/2d.htm#_ftnref2(buscado el 26 de febrero de 2010)

Hay ciertos organismos de carácter internacional que se encargan de delimitar en lo posible el concepto teórico de la RSE, cuyas directrices sirven como orientación para las empresas que se deciden a transitar por este camino.

Forética⁵¹

Nacida en 1999, Forética es en la actualidad un foro multidisciplinar formado por casi 190 socios, que trabajan en el fomento de una gestión empresarial responsable. Actualmente trabaja en pro de la norma que certifica a las empresas de RSE “SGE 21”

Global Reporting Initiative (GRI)⁵²

El GRI es una asociación independiente que se nutre a través de diferentes grupos de interés y expertos en temas de responsabilidad social.

Pacto Mundial⁵³

El Pacto Mundial de las Naciones Unidas es una iniciativa de compromiso ético nacida en 2006 y destinada a lograr que las entidades de todos los países acojan como una parte integral de su estrategia y de sus operaciones, diez Principios de conducta y acción en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción

Derechos Humanos:

⁵¹<http://www.foretica.es/es/index.asp?MP=32&MS=101&MN=3&accion=&texto=&fdesde=&fhasta=&categoria=&tipo=&textobusqueda=&pag=&id=45> (buscado el 4 de marzo de 2010)

⁵²http://es.wikipedia.org/wiki/Global_Reporting_Initiative (buscado el 4 de marzo de 2010)

⁵³<http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/767/original/F10C97C3-CAAB-4E18-8463-231F9BF3AFF2.pdf?1262614057> (buscado el 4 de marzo de 2010)

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Estándares Laborales:

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

Medio Ambiente:

Principio 7: Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción:

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Metas del Milenio⁵⁴

En el año 2000, en la Cumbre del Milenio convocada por las Naciones Unidas, los dirigentes de 189 naciones dieron su apoyo a los ocho objetivos de desarrollo para el próximo milenio, constituyendo un plan convenido por todas las naciones del mundo y todas las instituciones de desarrollo más importantes a nivel mundial. Los objetivos han propuesto esfuerzos sin precedentes para ayudar a los más pobres del mundo, estos son:

Erradicar la pobreza extrema y el hambre.

Educación Universal.

Igualdad entre los géneros.

Reducir la mortalidad de los niños.

Mejorar la salud materna.

Combatir el VIH/SIDA.

Sostenibilidad del medio ambiente.

Fomentar una asociación mundial.

⁵⁴ <http://www.accionrse.cl/app01/home/onuMetas.html> (buscado el 4 de marzo de 2010)

NORMAS Y ESTÁNDARES DE LA RSE

La mayoría de éstos organismos se han dedicado a la formación de estándares que sirven como ayuda al mejoramiento del desarrollo de la RSE en las organizaciones a nivel internacional. A continuación se expondrán algunas de estas:

ISO 26000⁵⁵

Esta es una norma de la familia ISO encargada de la responsabilidad social empresarial.

De acuerdo con la propuesta de ítem de trabajo, la norma debe:

Ayudar a las organizaciones a abordar su Responsabilidad Social, a la vez que se respeten las diferencias culturales, sociales, ambientales y legales, y las condiciones de desarrollo económico;

Proporcionar una guía práctica tendiente a hacer operativa la Responsabilidad Social, identificar y comprometer a los stakeholders, y reforzar la credibilidad de los informes y reclamos realizados sobre Responsabilidad Social;

Dar énfasis a los resultados de desempeño y a su mejora;

Aumentar la confianza y satisfacción de los clientes y otros stakeholders en las organizaciones;

Ser consistente y no estar en conflicto con documentos existentes, tratados y convenciones internacionales y otras normas ISO;

⁵⁵http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/MiEmpresa/Noticias/Documents/Responsabilidad_social.pdf (3 de marzo de 2010)

No estar destinada a reducir la autoridad de los gobiernos para abordar la Responsabilidad Social en las organizaciones;

Promover una terminología común en el campo de la Responsabilidad Social.

SGE 21⁵⁶

Esta Norma, a modo de documento marco, desarrolla los criterios que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable propuesto por Forética.

Implantar este sistema supone para la dirección de la organización confianza en sí misma y en su entidad con respecto a la honradez, lealtad, buena fe, transparencia y cultura organizativa. Al mismo tiempo comprende un deseo de difundir en su entorno social la cultura de la Gestión Ética y Socialmente Responsable con el objetivo último de acercarla paulatinamente a la sociedad en general.

SA8000⁵⁷

La norma SA8000 es creada en 1997 por la Social Accountability International (SAI), para auditar y certificar el cumplimiento de la responsabilidad corporativa. Es aplicada a todo tipo de empresas que deseen demostrar a todos sus stakeholders su interés por el bienestar de sus empleados. El sistema de la norma SA 8000 ha sido diseñado según el modelo de las normas ya establecidas ISO 9001 e ISO 14001 aplicables a Sistemas de Gestión de Calidad y de Gestión Ambiental.

AA1000⁵⁸

AccountAbility 1000 es una norma de procedimiento que garantiza la calidad transparente de las rendiciones de cuentas, evaluaciones y divulgación sobre

⁵⁶http://www.sge21.foretica.es/recursos/doc/Home/18405_26262008181329.pdf (3 de marzo de 2010)

⁵⁷<http://www.accionrse.cl/app01/home/sa8000.html>(buscado el 4 de marzo de 2010)

⁵⁸<http://www.accionrse.cl/app01/home/aa1000.html>(buscado el 4 de marzo de 2010)

aspectos sociales y éticos de la gestión empresarial. Los métodos describen los procesos y las interacciones entre la planificación, contabilidad, auditoría y difusión. Especifica los procesos que debe llevar a cabo una organización para responder por sus acciones, pero no por los niveles de desempeño que la empresa deberá alcanzar en los indicadores sociales, ambientales y económicos. Implica transparencia ante los stakeholders, ser responsable ante los actos y omisiones de la organización y el cumplimiento de los requerimientos legales en relación con las políticas y difusión empresarial.

4.3 MARCO CONCEPTUAL

- ✓ FUNDACION: Persona jurídica dedicada a la beneficencia, ciencia, enseñanza, o piedad, que continúa y cumple la voluntad de quien la erige.
- ✓ ONG´S: sigla de Organización No Gubernamental. Organización de iniciativa social, independiente de la administración pública, que se dedica a actividades humanitarias, sin fines lucrativos.
- ✓ COMUNIDAD: Conjunto de las personas de un pueblo, región o nación.
- ✓ COMUNA: Forma de organización social y económica basada en la propiedad colectiva y en la eliminación de los tradicionales valores familiares.
- ✓ DERECHOS HUMANOS: son aquellas libertades, facultades, instituciones o reivindicaciones relativas a bienes primarios o básicos que incluyen a toda persona, por el simple hecho de su condición humana, para la garantía de una vida digna. Son independientes de factores particulares como el estatus, sexo, etnia o nacionalidad; y son independientes o no dependen exclusivamente del ordenamiento jurídico vigente
- ✓ CORRUPCIÓN: En las organizaciones, especialmente en las públicas, práctica consistente en la utilización de las funciones y medios de aquellas en provecho, económico o de otra índole, de sus gestores.

- ✓ GRUPOS DE INTERÉS: son los diferentes grupos, que como su nombre le indica, son importantes para el funcionamiento de una organización (clientes, proveedores, comunidad, Estado, etc.), en otras palabras, la organización sin grupos de interés, no existe.
- ✓ PROPIEDAD DE ACTIVOS NO BÁSICOS: son todos aquellos activos que no son indispensables para vivir, pero que si ayudan al mejoramiento de la calidad de vida, tales como carro, moto, capacidad de endeudamiento, etc.
- ✓ POLÍTICAS: Orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado.
- ✓ PROGRAMAS: Serie ordenada de operaciones necesarias para llevar a cabo un proyecto.
- ✓ PROYECTO: Primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva.
- ✓ SERVICIOS GUBERNAMENTALES: son aquellos servicios que ofrece el Estado, la Gobernación o la alcaldía que son gratuitos o a muy bajos costos, como la salud y la educación en algunos casos.

5 DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 TIPO DE ESTUDIO

La investigación titulada “¿Cuál es el impacto de la RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL de las empresas de la zona industrial de la ciudad de Cartagena asociadas a la fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de la comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos? ”, Esta direccionada a proyecto de investigación de tipo descriptivo analítico. Es Descriptivo porque éste consiste en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores⁵⁹ y es Analítico, porque éste intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, analizando su significado dentro de una teoría de referencia que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones⁶⁰. Además este proyecto puede servir para el inicio de nuevas investigaciones.

5.2 RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Fuentes de información: Las principales fuentes de información que se utilizaran son las diferentes investigaciones que se han hecho del tema anteriormente y otras publicaciones como las siguientes:

- **Fuentes de información primarias:** la información primaria de este trabajo se obtendrá a través de las siguiente herramientas: observación directa a través de la elaboración de un cuestionario formal de observación, entrevistas a expertos y una encuesta estructurada dirigida a las familias que residen en la comuna No. 11 que nos permita medir el impacto de la RSE de la Fundación Mamonal en ese sector.
- **Fuentes secundarias:** la información secundaria se obtendrá a través de instrumentos tales como: revistas, artículos y publicaciones en internet, libros referentes al tema y proyectos de grados.

⁵⁹<http://www.mistareas.com.ve/investigacion-descriptiva.htm>(22 de noviembre de 2009)

⁶⁰<http://www.mistareas.com.ve/investigacion-explicativa.htm> (22 de noviembre de 2009)

5.3 DELIMITACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- De espacio: La investigación se llevara a cabo bajo el espacio geográfico ubicado en el sector de Mamonal más exactamente la UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos, y en la Fundación Mamonal.
- De tiempo: Esta investigación se ha venido desarrollando desde el mes de julio de 2010 y culminara en abril de 2011.
- De tema: La investigación se limitara única y exclusivamente al impacto Socio económico del desarrollo de la RSE de la Fundación Mamonal en la comuna UCG No. 11

5.4 POBLACIÓN

La población escogida para nuestro trabajo de investigación serán las 5.139⁶¹ familias que residen en la comuna UCG No. 11, y en los corregimientos Membrillal y Pasacaballos, dado que queremos conocer el impacto socio económico de la RSE que la Fundación Mamonal desarrolla en este sector.

5.5 MUESTRA

En el desarrollo de nuestro trabajo de grado se seleccionó como elemento muestral las familias que residen en la comunidad UCG No. 11, en Membrillal y Pasacaballos de la ciudad de Cartagena. La unidad muestral de nuestro trabajo será la comuna UCG No. 11 y sus dos corregimientos Membrilla y Pasacaballos.

La muestra para población finita es la siguiente:

$$n = \frac{D^2 * (N-1) + Z_a^2}{N * Z_a^2 * p * q}$$

Donde,

⁶¹LOCALIDADES, TERRITORIO Y POBLACION. CARTAGENA DE INDIAS. Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, Secretaria General, Secretaria de Planeación. Págs. 6, 30 y 31

N = Total de la población

$Z^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)

q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)

d = precisión (en este caso deseamos un 3%).

$$n = \frac{5132 * (1,96)^2 * 0,05 * 0,95}{0,03^2 * (5139-1) + (1,96)^2 * 0,05 * 0,95}$$

$$n = \frac{937,744}{4,806676} = 160,1$$

El tamaño de la muestra es de 160 familias.

5.6 INSTRUMENTOS

Cuestionario: este instrumento lo utilizaremos como fuente de información primaria y veraz para conocer el impacto de la RSE de la Fundación Mamonal en la comuna UCG No. 11, la cual será implementada en esta misma zona.

- **Entrevistas a expertos:** este instrumento ha sido diseñado para conocer la gestión de la RSE de la Fundación Mamonal en la comuna UCG No. 11 y sus dos corregimientos Membrilla y Pasacaballos, se implementara a los directivos de la misma fundación.
- **Observación Directa:** se llevará a cabo en la comuna UCG No. 11 para conocer la reacción de los habitantes de la comuna UCG No. 11 y sus dos

corregimientos Membrilla y Pasacaballos frente a la gestión de la RSE de la Fundación Mamonal en ese mismo lugar.

- **Otras:** además de los instrumentos mencionados anteriormente se tomará como respaldo proyectos de grados anteriores, publicación y textos que desarrollen temas a fines con los tratados en este proyecto de investigación.

5.7 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DESCRIPCIÓN	INDICADOR	FUENTE	
DIAGNOSTICO SOCIOECONÓMICO	Caracterización de la actualidad socioeconómica de la comuna UCG No. 11	Empleo	No. De familias con por lo menos un miembro empleado.	Encuesta
		Ingreso	Nivel de ingreso por familias.	Encuesta
		Salud	No. De familias con acceso a salud por EPS o ARS.	Encuesta
		Educación	No. de familias con hijos con acceso a la educación.	Encuesta
		Vivienda	No. de familias con vivienda propia.	Encuesta
GESTIÓN DE LA RSE	cada una de las actividades planeadas de RSE de la Fundación Mamonal encaminadas a la comuna UCG No. 11	Proyectos	Planes de RSE destinados a la comuna UCG No. 11	Encuesta
		Políticas	Políticas de RSE encaminadas al desarrollo socioeconómico de la comuna UCG No. 11	Encuesta
		Programas	Programas en desarrollo o desarrollados en la comuna Encuesta UCG No. 11	Encuesta
CALIDAD DE VIDA	Valoración de la satisfacción de las necesidades básicas del	Alimentación		Encuesta
		Salud	No. de familias con acceso a la salud	Encuesta

	ser humano a nivel individual y social		No. de entidades prestadoras de servicio de salud en la UCG No. 11	
		Propiedad privada	No de familias con casa propia.	Encuesta
		Comunicación	No. de familias con acceso a internet en casa.	Encuesta
			No. de familias con acceso a comunicación celular.	
		Educación	No. de familias con hijos en formación educativa.	Encuesta
			No. de planteles educativos en la UCG No. 11	Observación directa e Informe de secretaria de planeación
		Ingresos	Nivel salarial de las familias de la UCG No. 11	Encuesta
		Acceso a servicios gubernamentales	Nivel de inversión gubernamental en salud y educación.	Informe de secretaria de planeación
		Acceso a servicios públicos	No. de familias con acceso a los tres servicios públicos básicos (luz, agua, gas).	Encuesta
		Propiedad de activos no básicos	No. de familia con por lo menos un activo no básico.	Encuesta

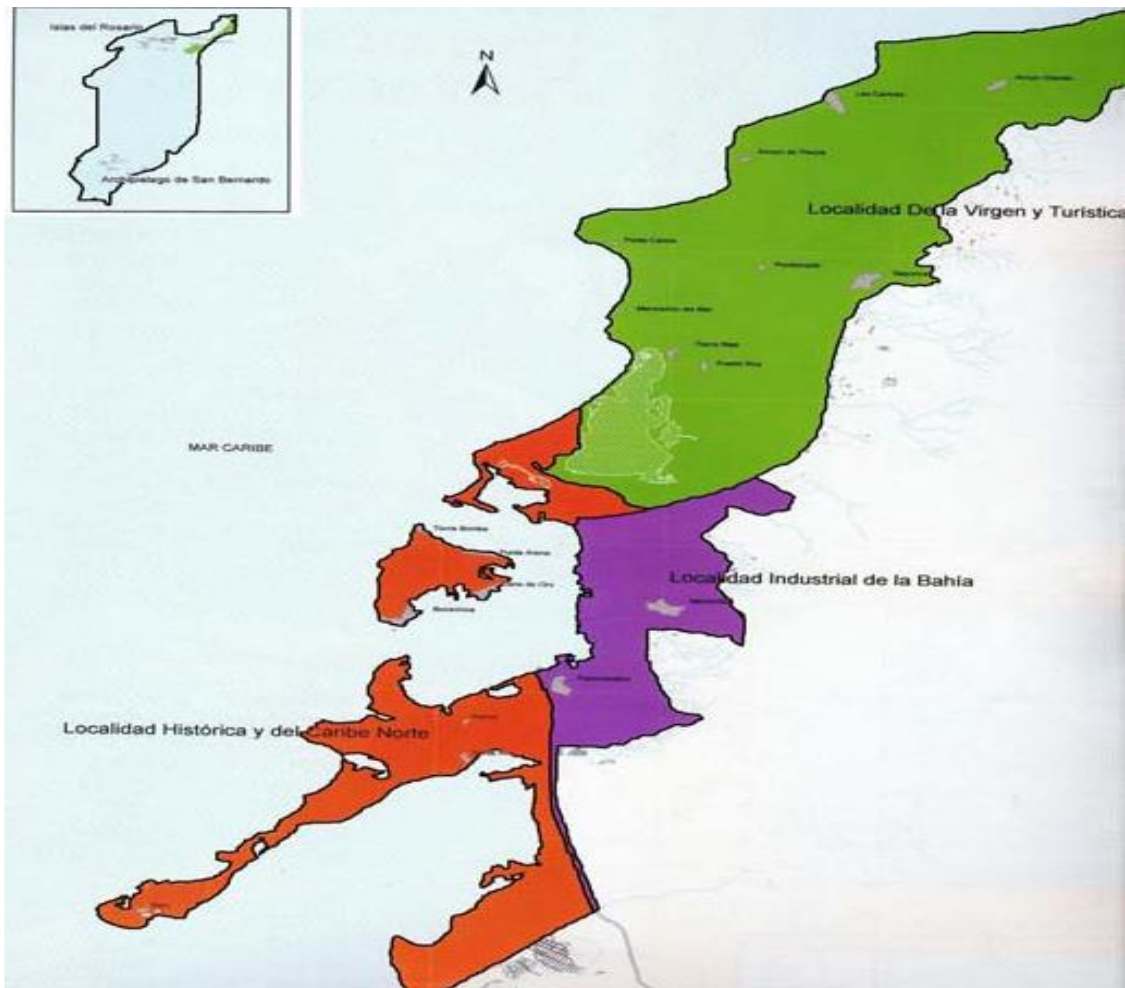
		Morbilidad	No. de familias con miembros enfermos por enfermedades producidas por contaminación y/o polución.	Encuesta
			No. De familias con miembros enfermos por otra causa.	Encuesta
		Salubridad	Porcentaje de la población que goza de buena salud	Encuesta
		Mortalidad	Nivel de mortalidad anual.	Informe de secretaria de planeación
			Principales causas de mortalidad.	Informe de secretaria de planeación

6 DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE LOS BARRIOS DE LA COMUNA UCG NO. 11, MEMBRILLAL Y PASACABALLOS

El distrito turístico y cultural de Cartagena de Indias tiene una extensión total de 623 km², correspondientes a tres localidades:

- Localidad de la Virgen y Turística, esta es la más extensa con 371 km²
- Localidad Industrial de la Bahía, esta se extiende a lo largo de 89 Km²
- Localidad Histórica y del Caribe Norte con 162 km².

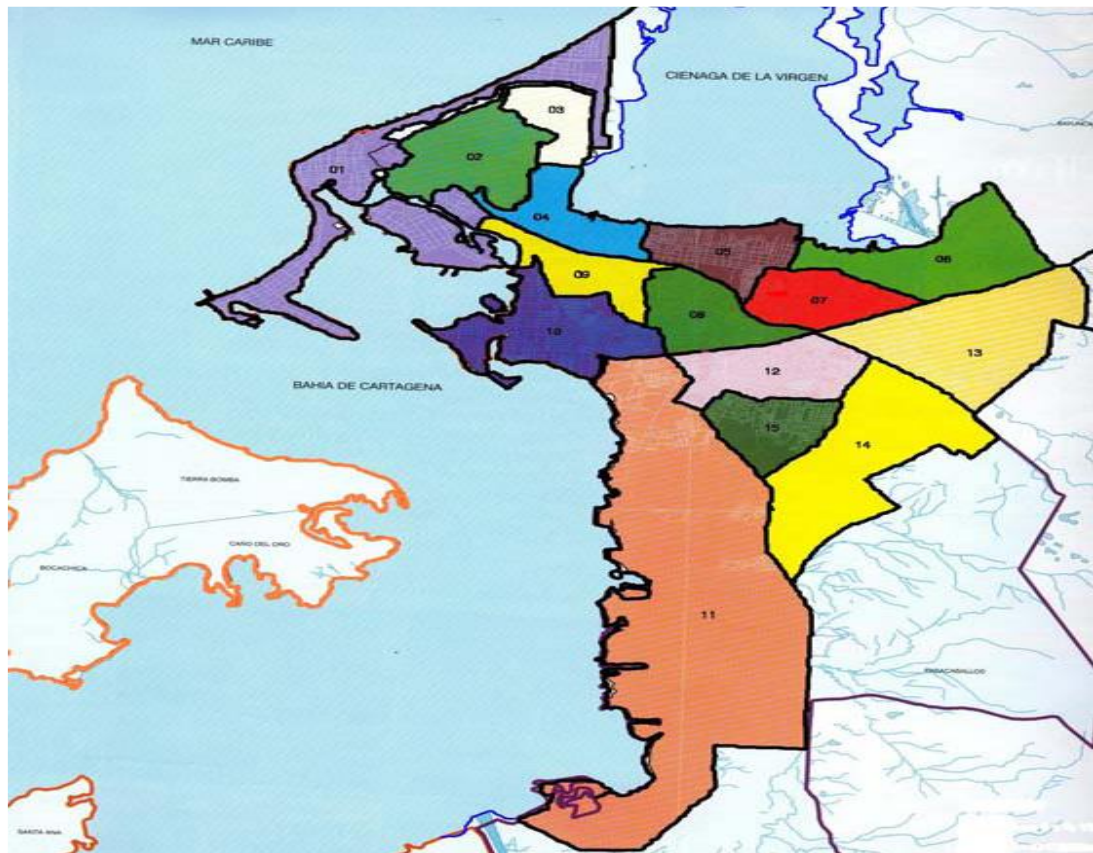
GRÁFICO 1. LAS TRES GRANDES LOCALIDADES DE CARTAGENA.



Fuente: Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias – Secretaría de Planeación.

Adicionalmente, de acuerdo a la organización territorial del distrito, las localidades están conformadas por otros entes territoriales llamados Unidades Comuneras de Gobierno (UCG), tanto urbanas como rurales, a su vez conformadas por agrupaciones de barrios.⁶²

GRÁFICO 2. DIVISION DE LAS UNIDADES COMUNERAS DE GOBIERNO DE CARTAGENA.



Fuente: Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias – Secretaría de Planeación.

Cartagena está conformada por un total de 181 barrios, de los cuales 15 están ubicados en zonas rurales. Con una población total de 1'069.758 habitantes, la densidad promedio del municipio es de 1.717 habitantes por km². A nivel de localidades, la Industrial de la Bahía es la de mayor densidad poblacional, con 3.898

⁶²Fuente: Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias – Secretaría de Planeación.

hab/km2, seguida por la Histórica y del Caribe Norte con 2.398 hab/km2, y la de la Virgen y Turística con la menor densidad, 901 hab/km2.⁶³

TABLA1.DESCRIPCIÓN DE LOS BARRIOS DE DE CADA UNA DE LAS UCG 'S.⁶⁴

Localidad	Unidades comuneras de gobierno urbanas	Barrios
Histórica y del Caribe Norte	1	Castillogrande
		Laguito
		Bocagrande
		El Centro
		La Matuna
		Getsemaní
		San Diego
		El Cabrero
		Marbella
		Crespo
		Sector Chambacú
		Pie de la Popa
		Manga
	2	Pie del Cerro
		El Espinal
		Lo Amador
		Nariño
		Torices
		Pedro Salazar
		San Pedro y libertad
		Los Comuneros
		Petare
		Paulo VI 1
		Pablo VI 2
		República del Caribe
		Loma Fresca
		Palestina
		La Paz
		Paraíso
		3
	Virgen del Carmen	
	Canapote	
	Daniel Lemaitre	
Santa María		
8	Siete de Agosto	
	San Francisco	
	San Bernardo	
	Zaragocilla	
		Escallón Villa
		La Campiña

⁶³Fuente: Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias – Secretaría de Planeación.

⁶⁴http://www.cartagenacomovamos.org/cartagena_localidades.htm

		Archipiélago de San Bernardo
		Islas del Rosario
De la Virgen y Turística	4	La María
		La Quinta
		Barrio Obrero
		La Esperanza
		Alcibia
		Boston
		La Candelaria
	5	Tesca viejo
		Tesca nuevo
		República del Líbano
		Olaya Herrera
		Chiquinquirá
	6	Olaya Herrera
		Fredonia
		Nuevo Paraíso
		Las Américas
		Villa Estrella
	7	El Pozón
		13 de junio
		República de Venezuela
		Las Gaviotas
		La Floresta
		Chipre
		La Castellana
		Los Alpes
		El Gallo
		Viejo porvenir
		Nuevo porvenir
Las Palmeras		
Las Palmas		
Unidades comuneras rurales de gobierno	Boquilla	
	Punta canoa	
	Pontezuela	
	Bayunca	
	Arroyo de Piedra	
	Arroyo Grande	
	Ceballos	
Industrial de la Bahía	11	Urb. Santa Clara
		Policarpa
		Albornoz
		Arroz barato
		Puerta de hierro
		Bella vista
		Libertador
		20 de julio
		Antonio José de Sucre
		12
	Almirante Colón	
Los Caracoles		

		El Carmelo
		El Socorro
		Blas de Lezo
		Santa Mónica
		San Pedro
		El Campestre
	13	Santa Lucía
		El Recreo
		La Concepción
		Tenera
		San José de los Campanos
		Villa Rosita
		La Providencia
		Anita
	14	La Victoria
		San Fernando
		Urb. Simón Bolívar
		Urb. Once de Noviembre
		Villa Rubia
		Jorge Eliécer Gaitán
		María Cano
		Camilo Torres
		La Florida
		Nueva Dely
		La Esmeralda 1
		La Esmeralda 2
		Los Santanderes
		El Nazareno
		El Silencio
		Nueva Jerusalén
		Nueva Villa Fanny
	Sectores Unidos	
	La Sierrita	
	Nelson Mandela	
	Urb. El Rodeo	
	15	Vista Hermosa
		Urb. Luis Carlos Galán
		Urb. Cooperativo
		San Pedro Mártir
		El Reposo
		La Victoria
		Los Jardines
		La Consolata
	El Educador	
	Unidades comuneras rurales de gobierno	Henequén
		Pasacaballos
		Sector Membrillal
		Sector variante Cartagena y Cordialidad

Fuente: Secretaría de Planeación Distrital

La UCG No. 11 está ubicada en la localidad Industrial de la Bahía, la cual está conformada por los siguientes barrios:

Ceballos, Santa Clara, Policarpa, Albornoz, Arroz Barato, Puerta de Hierro, Bella Vista, El Libertador, villa barraza, Antonio José de Sucre y 20 de Julio, de los cuales se tomaron 7 barrios para nuestro estudio.

Dentro de la localidad Industrial de la bahía están dos unidades comuneras Rurales que son: Membrillal y Pasacaballos. Las cuales tomamos para nuestro estudio por su cercanía a la zona industrial Mamonal.

A continuación se realizara un diagnostico socioeconómico de los siguientes barrios de la UCG No. 11: Albornoz, 20 de Julio, Bellavista, Puerta de hierro, Arroz Barato, Policarpa, y Ceballos. Y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos.

6.1 POBLACIÓN.⁶⁵

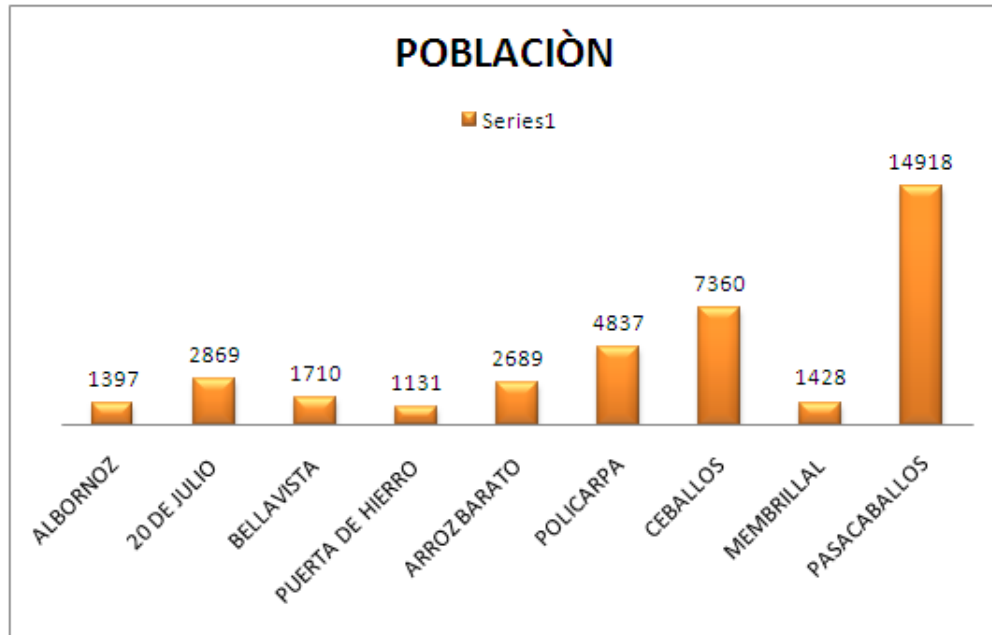
TABLA 2. POBLACIÓN, VIVIENDAS Y ESTRATO DE LA UCG NO. 11 Y LOS CORREGIMIENTOS MEMBRILLAL Y PASACABALLO.

Barrio/ Corregimiento	Población	viviendas	Est. Pred.	Est. 1	Est. 2	Est. 3
Albornoz	1.397	197	1	156	41	
20 de Julio	2.869	510	1	434	76	
Bellavista	1.710	297	1	136	65	96
Puerta de hierro	1.131	184	1	184		
Arroz Barato	2.689	616	1	614	2	
Policarpa	4.837	588	1	586	2	
Ceballos	7.360	1121	1	845	276	
Membrillal	1.428	280	1	280		
Pasacaballos	14.918	2337	1	2330	7	
TOTAL	37.339	6.130		5.565	469	96

Fuente: www.dane.gov.co; población, sisben y estrato de Cartagena, año 2007

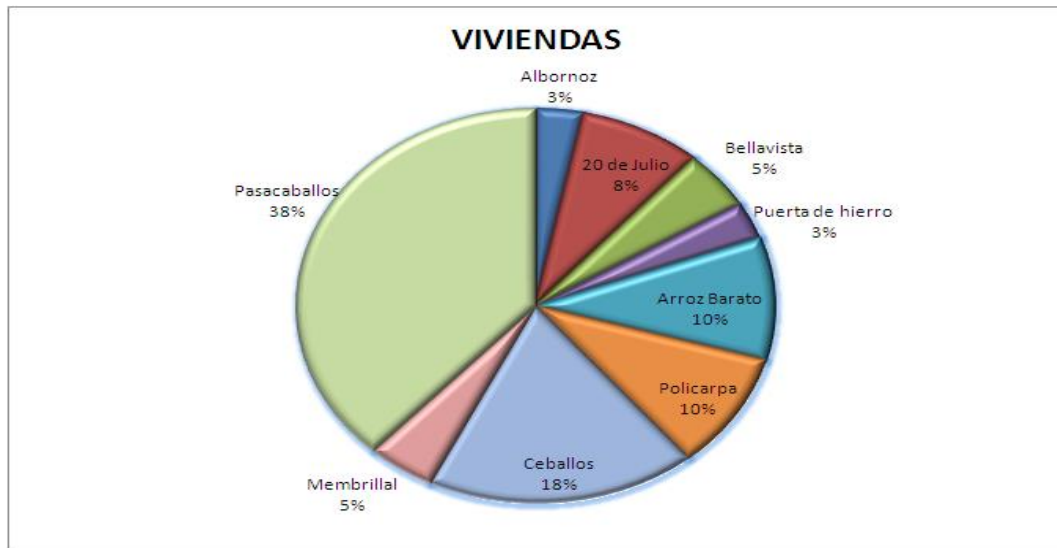
⁶⁵WWW.DANE.GOV.CO; Población, Sisben y estrato de Cartagena, año 2007.

GRÁFICO 3. POBLACIÓN DE LOS BARIOS Y CORREGIMIENTOS DE ESTUDIO⁶⁶.



Fuente: www.dane.gov.co; población, sisben y estrato de Cartagena, año 2007

GRÁFICO 4. NÚMERO DE VIVIENDAS DE LOS BARRIOS Y CORREGIMIENTOS DE ESTUDIO



Fuente: www.dane.gov.co; población, sisben y estrato de Cartagena, año 2007

⁶⁶ Los datos están dados en número de personas en cada uno de los barrios y corregimientos.

Del total de 6.130 viviendas el 90,78% pertenecen al estrato 1, y solo el 7,65% de los hogares ubicados en estos barrios pertenecen al estrato numero 2.

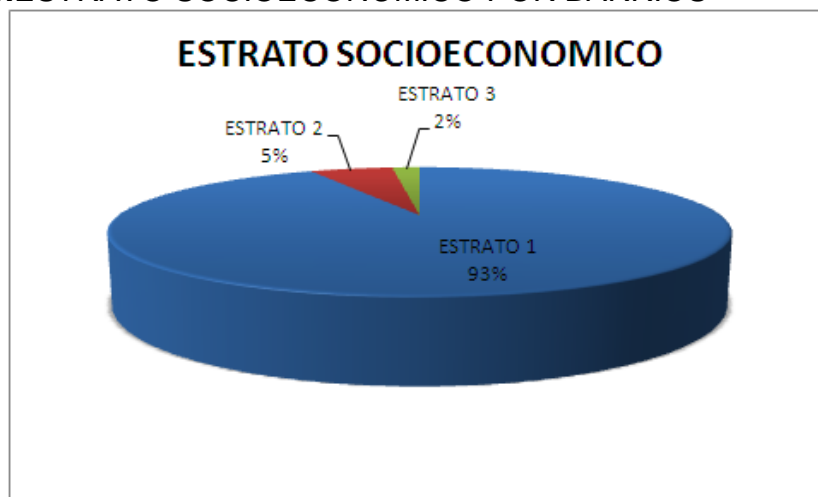
De acuerdo a las encuestas realizadas en los barrios de la comuna UCG No. 11 y Membrillal y Pasacaballos, por las investigadoras se encontró la siguiente información:

TABLA 3. ESTRATO SOCIOECONÓMICO POR BARRIOS

BARRIO		TOTAL MUETRA	1	2	3	4
		Frec	Frec	Frec	Frec	Frec
1	Albornoz	22	21	1	0	0
2	20 de julio	16	14	1	1	0
3	Bella Vista	23	17	5	1	0
4	Puerta de Hierro	5	5	0	0	0
5	Arroz barato	28	28	0	0	0
6	Policarpa	21	21	0	0	0
7	Pasacaballos	18	18	0	0	0
8	Membrillal	17	16	0	1	0
9	Ceballos	16	13	2	0	0
TOTAL		165	153	9	3	0

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

GRÁFICO 5. ESTRATO SOCIOECONÓMICO POR BARRIOS



Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

6.2 EDUCACIÓN.

TABLA 4. PORCENTAJE DE NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE ESTÁN ESTUDIANDO⁶⁷

BARRIO	TOTAL MUESTRA		SI		NO	
	Frec	%	fec	%	Frec	%
1 Albornoz	22	13,13	15	11,36	7	21,21
2 20 de Julio	16	9,7	12	9,09	4	12,12
3 Bella Vista	23	13,94	20	15,15	3	9,09
4 Puerta de hierro	5	3,03	4	3,03	1	3,03
5 Arroz barato	28	16,97	21	15,91	7	21,21
6 Policarpa	21	12,73	18	13,64	3	9,09
7 Pasacballos	18	10,91	16	12,12	2	6,06
8 Membrillal	17	10,3	12	9,09	5	15,15
9 Ceballos	15	9,09	14	10,61	1	3,03
TOTAL	165	100	132	80	33	20

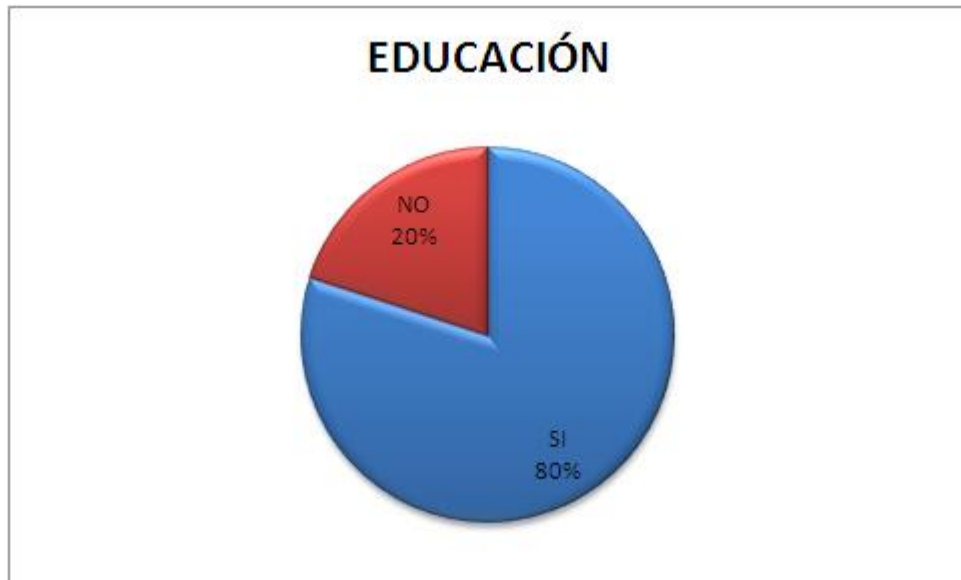
Fuente: www.dane.gov.co; población, sisben y estrato de Cartagena, año 2007

El 80% de la muestra encuestada manifestó que sus hijos si están asistiendo a la escuela mientras que el otro 20% manifestó que sus hijos no están asistiendo a clases, por cualquier motivo, porque están muy pequeños, porque no han encontrado cupo para ellos, o por que los padres no han sido diligentes en este caso.

Con respecto al total de las familias de la UCG No. 11, hay un 3,2% de inasistencia escolar, es decir que hay niños de entre los 7 y los 11 años que aun no han comenzado a asistir a la escuela.

⁶⁷Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias.

GRÁFICO 6. PORCENTAJE DE NIÑOS Y ADOLESCENTES QUE ESTÁN ESTUDIANDO



Fuente: www.dane.gov.co; población, sisben y estrato de Cartagena, año 2007

En cuanto a la educación, el 80% de los niños y adolescentes menores de 18 años se encuentran estudiando actualmente, ya sea preescolar, básica primaria o secundaria.

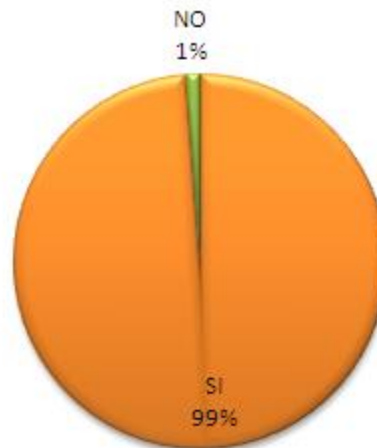
6.3 SALUD.

TABLA 5. PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE CUENTAN CON SEGURIDAD EN SALUD.⁶⁸

BARRIO		TOTAL MUESTRA	SI	NO
		%	%	%
1	Albornoz	13,33	13,5	0
2	20 de Julio	9,7	9,82	0
3	Bella Vista	13,94	14,11	0
4	Puerta de hierro	3,03	3,07	0
5	Arroz barato	16,97	17,18	0
6	Policarpa	12,73	12,27	1
7	Pasacaballos	10,91	11,04	0
8	Membrillal	10,3	10,43	0
9	Ceballos	9,09	8,59	1
TOTAL		165	163	2

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

GRÁFICO 7. PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE CUENTAN SEGURIDAD EN SALUD.



Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

⁶⁸Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias.

6.4 SERVICIOS PÚBLICOS.

Los servicios públicos básicos para mantener una vida digna son: energía, agua potable, alcantarillado, aseo y gas natural.⁶⁹

En cuanto a la energía el 99,9% de la población total que reside en esta unidad comunera posee este servicio público, por lo cual casi todos sus habitantes pueden gozar del elemento necesario para disfrutar de sus electrodomésticos⁷⁰.

El 87,5% posee servicio de acueducto, el 52,7% goza del servicio de alcantarillado, el 70,4% tiene acceso a la recolección de aseo y el 68,4% tiene acceso al servicio de gas natural.⁷¹

Como solo el 52,7% de la población de este sector posee servicios de alcantarillado, el resto de las familias satisfacen esta necesidad a través de posas sépticas y de canaletas como se muestra en las siguientes imágenes⁷²:



Fuente: Fotos tomadas por las investigadoras el 22 de agosto de 2010.

⁶⁹<http://www.colectivodeabogados.org/Derecho-a-los-servicios-publicos> - consultado el 17 de agosto de 2011 a las 12:56 M

⁷⁰Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias.

⁷¹www.cartagenacomovamos.org/ucg.swf

⁷² Imágenes tomadas por las investigadoras

6.5 INGRESOS.

TABLA 6. INGRESO FAMILIAR POR BARRIOS⁷³

BARRIO	TOTAL MUESTRA		Menos de 1 SMLV		1 SMLV		2-4 SMLV		4 ó más	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Albornoz	22	13,33	7	8,43	15	20,83	0	0,00	0	0,00
2 20 de julio	16	9,70	7	8,43	7	9,72	2	22,22	0	0,00
3 Bella Vista	23	13,94	4	4,82	16	22,22	2	22,22	1	0,00
4 Puerta de Hierro	5	3,03	3	3,61	1	1,39	1	11,11	0	100,00
5 Arroz barato	28	16,97	16	19,28	12	16,67	0	0,00	0	0,00
6 Policarpa	21	12,73	15	18,07	6	8,33	0	0,00	0	0,00
7 Pasacaballos	18	10,91	12	14,46	6	8,33	0	0,00	0	0,00
8 Membrillal	17	10,3	13	15,66	4	5,56	0	0,00	0	0,00
9 Ceballos	18	9,09	6	7,23	5	6,94	4	44,44	0	0,00
TOTAL	165	(165)	83	(83)	72	(72)	9	(9)	1	0,00

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

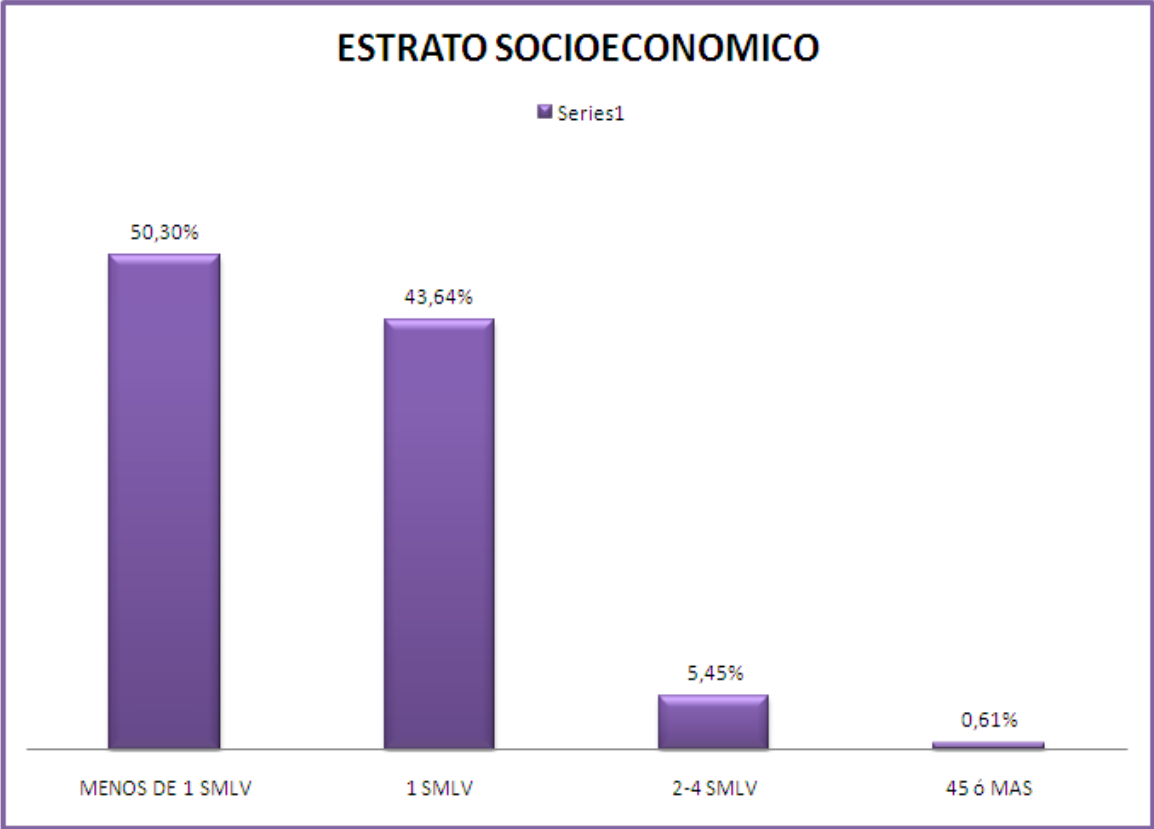
Del total de la muestra encuestada, el 50,3% de las familias tienen ingresos menores a 1 SMLV, el 43,6% tiene ingresos iguales a 1 SMLV, el 5,45% tiene ingresos de 2 a 4 SMLV y solo el 0,60% tiene ingresos que superan los 4 SMLV.

Por ejemplo en el barrio Arroz barato el 57,14% de las familias encuestas obtienen ingresos menores a 1 SMLV.

Por lo que se puede deducir que la mitad de las familias encuestadas en cada uno de los barrios tienen ingresos por debajo del salario mínimo legal vigente.

⁷³Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias.

GRÁFICO 8. PORCENTAJE DE INGRESO FAMILIAR DE TODOS LOS BARRIOS Y CORREGIMIENTOS EN ESTUDIO.



Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

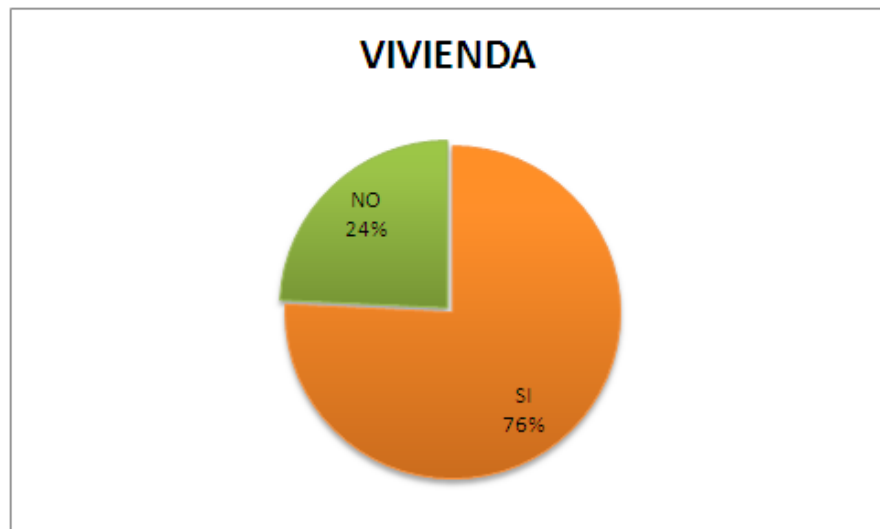
6.6 VIVIENDA.

TABLA 7. PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE CUENTAN CON VIVIENDA PROPIA.⁷⁴

BARRIO		TOTAL MUESTRA		SI		NO	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	Albornoz	22	13,33	17	13,6	5	12,5
2	20 de Julio	16	9,7	10	8	6	15
3	Bella Vista	23	13,94	19	15,2	4	10
4	Puerta de hierro	5	3,03	3	2,4	2	5
5	Arroz barato	28	16,97	22	17,6	6	15
6	Policarpa	21	12,73	14	11,2	7	17,5
7	Pasacaballos	18	10,91	16	12,8	2	5
8	Membrillal	17	10,3	12	9,6	5	12,5
9	Ceballos	15	9,09	12	9,6	3	7,5
TOTAL		165	100	125	75,75	40	24,24

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

GRÁFICO 9. PORCENTAJE DE FAMILIAS QUE CUENTAN CON VIVIENDA PROPIA.



⁷⁴Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias.

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

El 76% del total de la muestra dijo tener casa propia, aunque en su mayoría no son casa en buen estado. El 24% de las familias restante manifestaron lo contrario.

Por ejemplo en el barrio albornoz el 13,6% de las familias dijeron si tener casa propia y el 12,5%lo contrario. En Pasacaballos el 12,8% de las familias encuestadas dijeron tener casa propia y solo el 5% dijeron que no.

A pesar de obtener estos resultados el 21,2% de las viviendas que se encuentran ubicadas en la UCG No. 11 no están aptas para llevar una vida digna, y el 49,7% no posee los servicios públicos básicos.⁷⁵



⁷⁵www.cartagenacomovamos.org/ucg.swf



Fuente: Fotos tomadas por las investigadoras el 22 de agosto de 2010.

Casas como las observadas arriba no tienen seguridad de ninguna índole para las personas, se pueden observar en este sector⁷⁶.

6.7 POBREZA POR NBI.

Según el estudio realizado por el equipo de Cartagena Como Vamos, el 61.3% de las familias que residen en los barrios de la UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos poseen al menos una Necesidad Básica Insatisfecha.⁷⁷

Las necesidades que se consideran básicas en este indicador son: adecuados materiales en piso, acceso a servicios básicos, hacinamiento, dependencia económica e inasistencia escolar. Lo que quiere decir que el 61,3% de las familias de este sector poseen por lo menos una de las necesidades mencionadas anteriormente.

⁷⁶Estas fotos fueron tomadas el 15 de enero de 2011 mientras las investigadoras realizaban las encuestas en los barrios y corregimientos de la UC G No. 11

⁷⁷www.cartagenacomovamos.org/ucg.swf

6.8 MISERIA POR NBI

La miseria por Necesidades Básicas Insatisfechas esta considerado como aquellos hogares con más de 2 NBI. Las necesidades que se consideran básicas en este indicador son: adecuados materiales en pisos, acceso a servicios básicos, hacinamiento, dependencia económica e inasistencia escolar.

El 26% del total de las familias que residen en la UCG No. 11, se considera que viven en condiciones de miseria.⁷⁸

Dentro de las NBI que se consideran básicas para los indicadores de Pobreza y Miseria se pudo encontrar por medio del trabajo investigativo de las encuestas lo siguiente:

- **Adecuados materiales en piso:**

En cuanto a este indicador lo que encontramos fue lo siguiente:⁷⁹



Fuente: Fotos tomadas por las investigadoras el 22 de agosto de 2010.

⁷⁸www.cartagenacomovamos.org/ucg.swf

⁷⁹Estas fotos fueron tomadas el 15 de enero de 2011 mientras las investigadoras realizaban las encuestas en los barrios y corregimientos de la UC G No. 11



Fuente: Fotos tomadas por las investigadoras el 22 de agosto de 2010.

- **Acceso a servicios básicos.**

Este punto se trató anteriormente, según la encuesta realizada por las investigadoras se llegó a la siguiente conclusión:

En cuanto a la energía el 99,9% de la población total que reside en esta unidad comunera posee este servicio público, por lo cual casi todos sus habitantes pueden gozar del elemento necesario para disfrutar de sus electrodomésticos⁸⁰.

El 87,5% posee servicio de acueducto, el 52,7% goza del servicio de alcantarillado, el 70,4% tiene acceso a la recolección de aseo y el 68,4% tiene acceso al servicio de gas natural.⁸¹

⁸⁰Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias.

⁸¹www.cartagenacomovamos.org/ucg.swf

- **Hacinamiento**

TABLA 8. NÚMERO DE FAMILIAS QUE HABITAN UNA MISMA VIVIENDA.

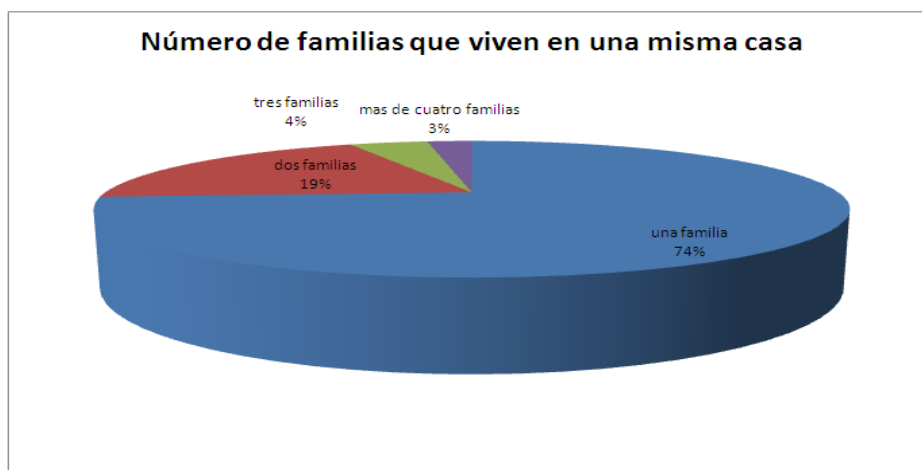
BARRIO	TOTAL MUESTRA		1		2		3		4 ó mas	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Albornoz	22	13,33	15	12,3	5	12,5	2	28,57	1	25
2 20 de Julio	16	9,7	13	10,66	2	6,25	1	14,29	0	0
3 Bella Vista	23	13,94	20	16,39	2	6,25	0	0	1	25
4 Puerta de hierro	5	3,03	3	2,46	1	3,13	1	14,29	0	0
5 Arroz barato	28	16,97	20	16,39	7	21,88	1	14,29	0	0
6 Policarpa	21	12,73	17	13,93	4	12,5	0	0	0	0
7 Pasacballos	18	10,91	13	10,66	5	15,63	0	0	0	0
8 Membrillal	17	10,3	12	9,84	3	9,38	0	0	2	50
9 Ceballos	15	9,09	9	7,38	4	12,5	2	28,57	0	0
TOTAL	165	165	122	122	32	32	7	7	4	4

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

El 71,4% de las familias de Arroz Barato manifestó que solo reside una familia en una casa y el 25% dijo que viven 2 familias, que por lo general se trata de casos como padre-madre más hijo con conyugue.

En Ceballos manifestaron que del total de las casas encuestadas en el 60% de las casas vive solo una familia y en el 27% de las casas encuestadas viven 3 familias.

GRÁFICO 10. NÚMERO DE FAMILIAS QUE VIVEN EN UNA MISMA CASA.



Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

Podemos observar en esta grafica que el 74% de las familias encuestadas habitan en una casa, mientras que en el resto de las casas encuestadas habitan más de dos familias, es decir, que en el 26% de las casa existe lo que llamamos hacinamiento.

TABLA 9. NO. DE INTEGRANTES DE FAMILIA

BARRIO	TOTAL MUESTRA		2-5		5-10		MAS DE 10	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Albornoz	22	13,33	12	12,37	6	10,17	4	44,44
2 20 de julio	16	9,70	12	12,37	4	6,78	0	0,00
3 Bella Vista	23	13,94	16	16,49	7	11,86	0	0,00
4 Puerta de Hierro	5	3,03	4	4,12	1	1,69	0	0,00
5 Arroz barato	28	16,97	16	16,49	11	18,64	1	11,11
6 Policarpa	21	12,73	15	15,46	6	10,17	0	0,00
7 Pasacaballos	18	10,91	8	8,25	8	13,56	2	22,22
8 Membrillal	17	10,30	10	10,31	6	10,17	1	11,11
9 Ceballos	15	9,09	4	4,12	10	16,96	1	11,11
TOTAL	165	165	97	97	59	59	9	9

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

La mayoría de las casas que fueron encuestadas son pequeñas y no pasan de dos habitaciones, por lo tanto de acuerdo a la información que nos arroja la encuesta, podemos puntualizar algunos casos como los siguientes:

Del total de las familias encuestadas en el barrio arroz barato, el 57,14% de las viviendas viven de 2 a 5 personas, en el 39,28% viven más de 5 a 10 personas. Del total de las familias encuestadas en Membrillal, el 58,82% de las viviendas manifestaron vivir de 2 a 5 personas, mientras que en el 35,3% viven de 5 a 10 personas y en el resto viven de mas de 10 personas.

TABLA 10. NO. DE HIJOS DE LAS FAMILIAS POR BARRIOS

	BARRIO	TOTAL MUESTRA		1		2		3		4		5 ó mas	
		Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1	Albornoz	22	13,3	6	26,0	4	7,41	5	11,3	6	15,3	1	20,0
2	20 de julio	16	9,70	1	4,3	8	14,8	4	9,09	2	5,13	1	20,0
3	Bella Vista	23	13,9	3	13,0	7	12,9	5	11,3	7	17,9	1	20,0
4	Puerta de Hierro	5	3,03	2	8,70	2	3,70	1	2,27	0	0,00	0	0,00
5	Arroz barato	28	16,9	6	26,0	7	12,9	6	13,6	9	23,0	0	0,00
6	Policarpa	21	12,7	2	8,70	7	12,9	6	13,6	5	12,8	1	20,0
7	Pasacaballos	18	10,9	0	0,00	7	12,9	6	13,6	5	12,8	0	0,00
8	Membrillal	17	10,3	2	8,70	6	11,1	6	13,6	2	5,1	1	20,0
9	Ceballos	15	9,09	1	4,35	6	11,1	5	11,3	3	7,69	0	0,00
	TOTAL	165	100	23	13,93	54	32,72	44	26,66	39	23,63	5	3,03

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

Del total de las familias encuestadas en cada de los barrios y corregimientos en estudio el 13,93% tiene 1 hijo, el 32,72% tiene 2 hijos, el 26,66% tiene 3 hijos, el 23,63% tiene 4 hijos y el 3,03% tiene más de 5 hijos.

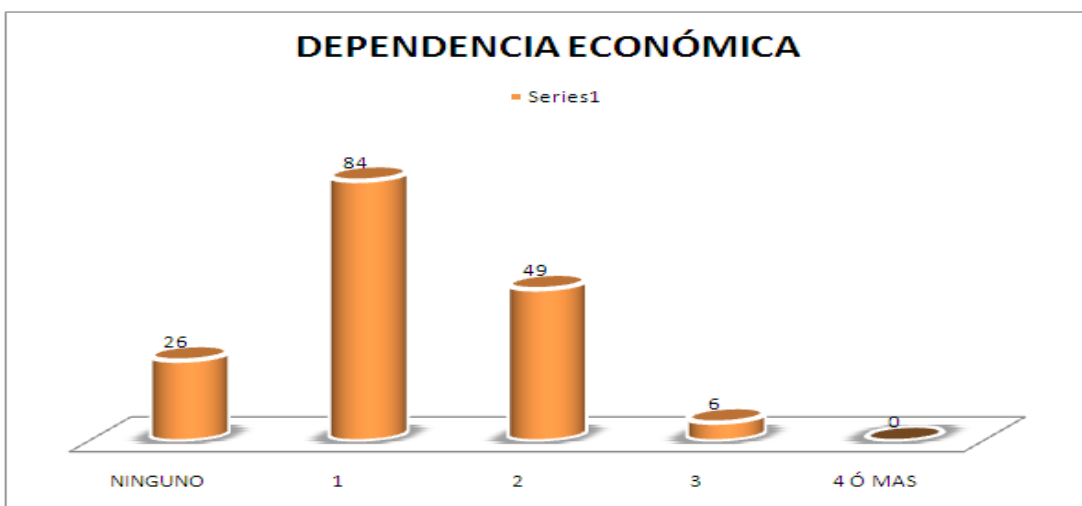
- **Dependencia económica**

TABLA 11. NÚMERO DE INTEGRANTES DE FAMILIA MAYOR DE 18 AÑOS ESTÁN TRABAJANDO

BARRIO	TOTAL MUESTRA		NINGUNO		1		2		3		4 Ó MAS	
	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
1 Albornoz	22	13,13	3	11,54	11	13,1	8	16,33	0	0	0	0
2 20 de Julio	16	9,7	1	3,85	9	10,71	6	12,24	0	0	0	0
3 Bella Vista	23	13,94	2	7,69	12	14,29	8	16,33	1	16,67	0	0
4 Puerta de hierro	5	3,03	1	3,85	4	4,76	0	0	0	0	0	0
5 Arroz barato	28	16,97	5	19,23	12	14,29	10	20,41	1	16,67	0	0
6 Policarpa	21	12,73	6	23,08	8	9,52	6	12,24	1	16,67	0	0
7 Pasacballos	18	10,91	2	7,69	10	11,9	6	12,24	0	0	0	0
8 Membrillal	17	10,3	2	7,69	11	13,1	3	6,12	1	16,67	0	0
9 Ceballos	15	9,09	4	15,38	7	8,33	2	4,08	2	33,33	0	0
TOTAL	165	165	26	26	84	84	49	49	6	6	0	0

Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

GRÁFICO 11. NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA MAYOR DE 18 AÑOS ESTÁN TRABAJANDO



Fuente: Encuesta realizada por investigadoras en la UCG No. 11 a una muestra de 165 familias

Según los datos que arrojaron las encuestas, se observa que el 16% de las familias no tiene ninguna persona mayor de 18 años trabajando, lo cual indica que este es el porcentaje de dependencia económica de algún familiar, de subsidios estatales, entre otros.

7 DESCRIPCION DE PLANES Y/O PROYECTOS QUE ESTA DESARROLLANDO LA FUNDACIÓN MAMONAL⁸²

7.1 FUNDACIÓN MAMONAL

La Fundación Mamonal es una entidad privada sin ánimo de lucro con 35 años de experiencia; es considerada el brazo social de los afiliados a la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ANDI, en Cartagena y cuenta con diferentes mecanismos de gestión social que le permiten a empresas, fundaciones y empleados, desarrollar acciones concretas de responsabilidad social empresarial con la comunidad.

Reseña Histórica

Fue creada en 1975 bajo el nombre "Fundación para la Protección y Desarrollo Ambiental del Complejo Industrial de Mamonal" por Ecopetrol, Vikingos de Colombia S.A., Astilleros y Talleres Vikingos S.A, Compañía Colombiana de Álcalis, y la Armada Nacional, a través de la Infantería de Marina, la Fuerza Naval y la Agrupación Anfibia del Atlántico, para canalizar los aportes de las empresas a programas que permitieran un desarrollo humano, social y económico del área, inclusive con metas trazadas en materia ambiental, seguridad industrial, protección y vigilancia, infraestructura vial y servicios públicos.

En el año 1989, creó su programa social con el acompañamiento de Futuro Para la Niñez, para contribuir al mejoramiento de los niveles socioeconómicos de las comunidades vecinas.

En agosto de 2001, la Fundación Mamonal firma una alianza estratégica con la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia -ANDI-, quedando la unidad empresarial a cargo del gremio y la unidad social a cargo de la Fundación Mamonal. De esta manera se constituye como el brazo social de los afiliados a la ANDI

⁸²La elaboración de este capítulo es tomada textualmente de los documentos de la Fundación Mamonal.

Seccional Bolívar y el vehículo de acción a través del cual las organizaciones empresariales cartageneras canalizan su responsabilidad social hacia la comunidad.

Misión

Promover el desarrollo social en armonía con las necesidades comunitarias y empresariales, así como fomentar la responsabilidad social.

Visión

Ser reconocidos en el ámbito local, nacional e internacional por el liderazgo en el mejoramiento de la educación, el fomento de la organización comunitaria y el impulso de iniciativas de generación de ingresos.

Marco de acción

La Declaración de Copenhague y su respectivo Plan de Acción son el marco básico sobre desarrollo social a nivel internacional; así fueron concebidos en 1995 y posteriormente confirmados en el año 2000, cuando se celebró la Cumbre de Ginebra.

En ésta se definieron los 3 principales objetivos del desarrollo social:

1. Mitigar y reducir la pobreza
2. Fomentar la integración social
3. Aumentar el empleo productivo

GRÁFICO 12. MARCOS DE ACCIÓN DE LA FUNDACIÓN MAMONAL.



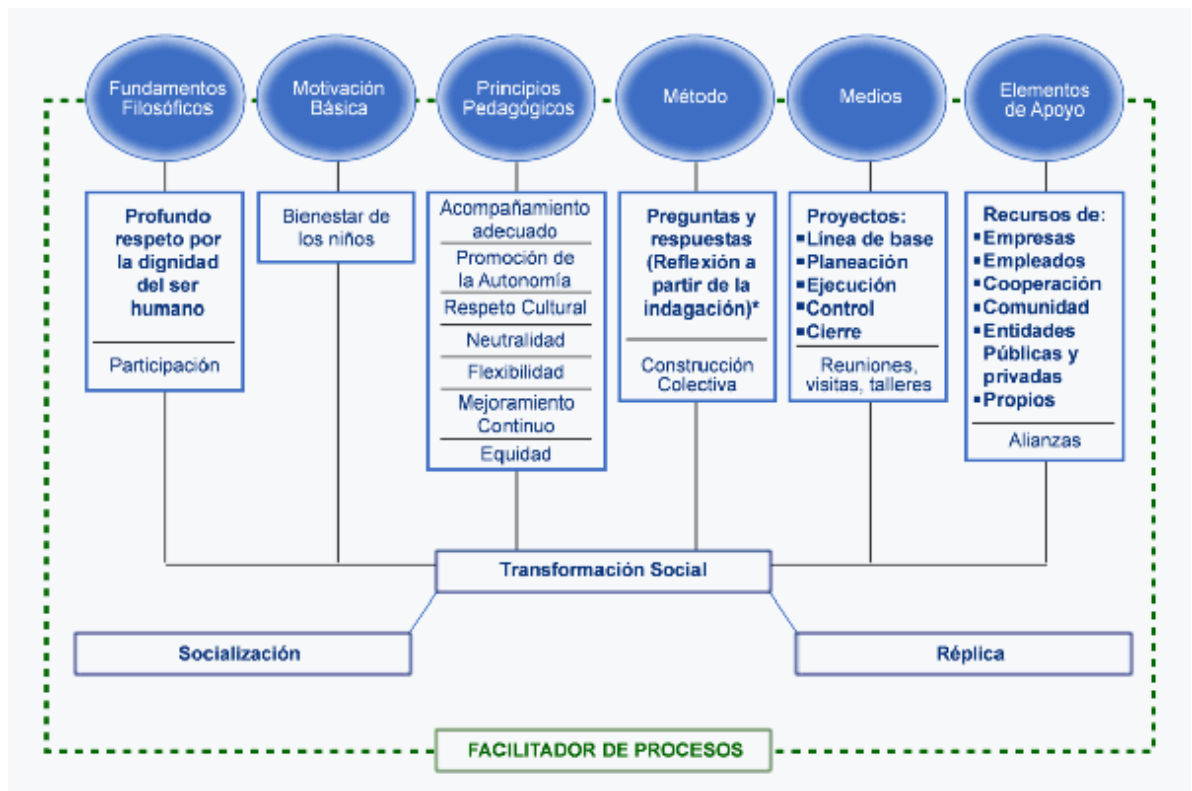
Fuente: grafico tomado de la pagina de la Fundación Mamonal, [http://: www.fundacionmamonal.org](http://www.fundacionmamonal.org) (25 de enero de 2011 hora: 8 PM)

Modelo de gestión social

La Fundación Mamonal cuenta con un derrotero pedagógico que encuentra su razón de ser en el profundo respecto por la dignidad del ser humano. Su motivación básica es el bienestar de los niños y propende por el desarrollo y la transformación social de las comunidades.

La estructura básica de este modelo es la siguiente:

GRÁFICO 13. ESTRUCTURA BÁSICA DEL MODELO DE GESTIÓN SOCIAL DE LA FUNDACIÓN MAMONAL.



Fuente: grafico tomado de la página de la Fundación Mamonal, [http://: www.fundacionmamonal.org](http://www.fundacionmamonal.org) (28 de enero de 2011 hora: 7 PM)

Fundamento filosófico

✓ Respeto Por La Dignidad Del Ser Humano

Para la FUNDACION MAMONAL el respeto por la dignidad del ser humano se traduce en el respeto por su ser individual y social, en la confianza en sus capacidades, en la aceptación de sus valores, en la promoción de sus potencialidades, en el respeto por sus conocimientos y en la confianza en lo que hace. La forma básica en que se traducen tal condición es la Participación.

✓ **Participación**

Promover la participación implica un proceso de fortalecimiento de las capacidades de acción colectiva de organizaciones de las comunidades y grupos humanos. Este fortalecimiento se inicia con el suministro de las principales fuentes de información en los procesos de diagnóstico de necesidades y registros de líneas de base. Sin embargo, no es solo dejar hablar, es también permitirles tomar la iniciativa y dirigir sus propios procesos, hacerlos partícipes en procesos de formulación de proyectos y de toma de decisiones.

Motivación básica

El segundo referente del modelo es la motivación básica que se encamina hacia la búsqueda del bienestar de los niños y niñas. En este sentido, las acciones que se desarrollan desde la Fundación y que son transmitidas a todos los actores involucrados en sus procesos se orientan a este logro, por lo que el discurso organizacional y sus líneas de gestión están interconectados por este vector.

Principios pedagógicos

1. Acompañamiento Adecuado

Dejar pensar, dejar hablar, dejar hacer, dejar decidir. A través de este principio se desarrollan la iniciativa, la creatividad, se fomenta la autonomía, se mejora la confianza de las personas y las instituciones y las comunidades en si mismas. En el desarrollo de este principio la comunidad se reúne por si sola, actúa por si misma y coordina sus reuniones; discute sus problemas y toma sus decisiones de manera democrática; aporta sus recursos y gestiona y participa en la planeación, ejecución y evaluación de los proyectos.

2. Promoción de la Autonomía

La autonomía se propicia en las instituciones educativas, y en las comunidades y personas que la conforman, cuando son ellas quienes proponen, deciden y desarrollan los diferentes procesos, de tal forma que sienten que sus logros son alcanzados por sus propios méritos, aunque tengan el acompañamiento de la Fundación Mamonal. Este acompañamiento busca el desarrollo de la participación, el empoderamiento y la corresponsabilidad entre las personas. Además con la promoción de la autonomía se promueve también la autosostenibilidad de los logros, procesos y aprendizajes de la comunidad.

3. Respeto Cultural

Implica el conocer, entender y permitir la expresión de las ideas, los sentimientos, valores, costumbres, comportamientos, las tradiciones y la historia de cada actor involucrado en cada proceso. Y concebirlos como referentes a la hora de trabajar y actuar con ellos.

4. Neutralidad

Se define como la no inclinación hacia uno u otro lado entre dos partes en conflicto. Implica respetar al otro sin límites y confiar en él sincera y fielmente.

5. Mejoramiento Continuo

Es un principio pedagógico que trasciende el actuar de la Fundación y que pretende instaurar intencionadamente en las comunidades. El mejoramiento continuo se fundamenta en la evaluación, el autocuestionamiento y la comparación. La evaluación es una constante en el desarrollo de los medios educativos y en ella participan las comunidades y organizaciones con las que se interactúa. La evaluación permite revisar, ajustar y optimizar el quehacer y conseguir conjuntamente mejores resultados de manera progresiva. A través de la evaluación

se identifican logros, aprendizajes, fortalezas y debilidades de los procesos que se generan a partir de los proyectos.

6. Flexibilidad

En la Fundación Mamonal, a partir de lo teórico y de lo empírico, se propicia el desarrollo de dinámicas que faciliten el sentido de cooperación, visión crítica y toma de decisiones colegiadas, así como la adopción de una postura institucional sólida frente a la gestión con calidad. Tal direccionamiento se hace en armonía a las necesidades tanto de las comunidades como de las empresas miembro, así que el proceso de gestión de la Fundación se concibe desde una estructura versátil, ajustable y que permite el desarrollo de variadas iniciativas de desarrollo social con énfasis en los procesos educativos, a partir de las particularidades y realidad de los beneficiarios.

7. Equidad

La Fundación Mamonal comparte el significado de equidad como “la igualdad de oportunidades para grupos heterogéneos, requiere asignar más recursos y prestar atención especial a los grupos más vulnerables.” Este concepto se convierte en un elemento diferenciador porque crea una relación de dependencia entre la gestión y la contextualización de la misma. Basado en tal relación, se promueve que la comunidad, atendiendo a sus particularidades, construya su propia forma de hacer las cosas aunque todas converjan en el alcance de los mismos objetivos.

Método

El modelo define dos líneas metodológicas básicas que orientan las relaciones con las comunidades, así:

1. Pregunta – Respuesta

Propicia la reflexión a partir de la indagación a través del método mayéutica, que consiste en llevar a la otra persona a descubrir la verdad, mediante una secuencia lógica e inteligente de preguntas y dentro de un marco donde no existen verdades absolutas y se originan las verdades relativas.

2. Construcción colectiva

Se define como la “creación de nuevos conocimientos” por parte de grupos. Esta construcción parte de reconocer que el conocimiento se encuentra disperso entre las personas. Este concepto puede definirse como un proceso de generación de elementos innovadores o la asunción y resignificación de otros ya conocidos que tiene como principales características la inclusión, la equidad, la democracia, el predominio de los intereses colectivos y la concertación.

Medios

Las acciones de la Fundación Mamonal se desarrollan mediante proyectos sociales con las siguientes etapas y características:

✓ Etapas

1. Línea de Base.

2. Planeación - Acuerdos, Formulación, Metas, indicadores, verificadores y acuerdos.

3. Ejecución - Desarrollo de componentes e intercambio de experiencias.
4. Control – Seguimiento a actividades, presupuesto y cronograma; Evaluación: cumplimiento de metas, nueva línea de base, reuniones beneficiarios y encuesta de satisfacción.

5. Cierre - Sistematización y Divulgación

✓ **Características**

Se fundamentan en lo teórico y en lo empírico.

Están alineados con políticas gubernamentales

Se referencian con otros

Poseen elementos diferenciadores

Representan una experiencia de crecimiento personal para actores participantes.

GRÁFICO 14. EMPRESAS MIEMBROS DE LA FUNDACIÓN MAMONAL

	ABOCOL S.A. Abonos de Colombia S.A.		AGA-FANO Fábrica Nacional de Oxígeno S.A.
	AJOVER S.A.		BIOFILM S.A.
	BRINSA S.A.		C.I. ANTILLANA S.A.
	CI IQR INDUSTRIAS QUIMICAS REAL S.A.		C.I. OCEANOS S.A.
	CABOT S.A. Cabot Colombiana S.A.		CELLUX S.A. Cellux Colombiana S.A.
	C.I. CURTIEMBRES MATTEUCCI S.A.S		DOW QUIMICA S.A. Dow Química de Colombia S.A.
	EXXONMOBIL Exxon Mobil de Colombia S.A.		GYPLAC
	GREIF COLOMBIA S.A.		INDUPOLLO S.A.
	INDUSTRIAS ASTIVIK S.A. Astivik S.A.		LAMITECH S.A.
	MALTERIA TROPICAL S.A.		MEXICHEM S.A.

	ORCO S.A.		POLYBAN S.A. Polyban Internacional S.A.
	POLYBOL LTDA.		PROELECTRICA S.A. Promotora de Energía Eléctrica de Cartagena
	PROMIGAS S.A.		PROPILCO S.A. Polipropileno del Caribe S.A.
	PROTECCIÓN S.A.		PUERTO DE MAMONAL S.A.
	REFINERÍA DE CARTAGENA S.A.		SURTIGAS S.A. E.S.P. Surtidora de Gases del Caribe S.A. E.S.P.
	TERMOCANDELARIA S.C.A. E.S.P.		VIMARCO LTDA.
	CEMENTOS ARGOS S.A.		ZOFRANCA S.A. Zona Franca Industrial de Bienes y Servicios de Cartagena S.A.
	HOLASA S.A. Hojalata y Laminados S.A.		ECOPETROL Empresa Colombiana de Petróleos

Fuente: gráfico tomado de la página de la Fundación Mamonal, [http://: www.fundacionmamonal.org](http://www.fundacionmamonal.org) (13 de diciembre de 2011 hora: 3:30 PM)

7.2 PLANES Y PROGRAMAS DE LA FUNDACION MAMONAL⁸³

Los planes y programas de la Fundación Mamonal van encaminados con el marco de acción y de acuerdo a los tres objetivos específicos establecidos para esta misma: Educación, Gestión social y Generación de recursos.

La Fundación Mamonal considera que trabajando estas tres áreas combaten fuertemente la pobreza, fomentan la integración social y aumentan el empleo productivo, generando de esta manera, un desarrollo social, progreso y por ende un cambio de la calidad de vida de los habitantes de los barrios aledaños a la Zona Industrial de Mamonal.

7.2.1 EDUCACIÓN.

El objetivo de este marco de acción es mejorar la calidad de la educación con énfasis en el acceso, la permanencia y la gestión educativa, teniendo en cuenta los programas educativos que el estado maneja la fundación trabaja en:

TABLA 12. PROGRAMAS Y PLANES DE EDUCACION DE LA FUNDACIÓN MAMONAL.

Programas del distrito	Programas Fundación Mamonal	Plan Fundación Mamonal
Educación efectiva	<i>Fortalecimiento del sector y servicio educativo.</i> ✓ Magia ✓ Líderes siglo XXI ✓ Certificación ISO9000 ✓ IES ✓ Apoyo SED	Los planes que manejan para estos programas. ✓ Magia, un mundo de fantasías. ✓ Líderes del siglo XXI, para adolescentes y jóvenes. ✓ Certificación, conocimientos. ✓ Apoyo SED,
Escuela abierta		Los planes que manejan estos programas mantienen un desarrollo

⁸³Tomado textualmente de los documentos de la Fundación Mamonal.

Mi escuela chévere	<p><i>Fortalecimiento integral y permanencia en el sistema educativo.</i></p> <p>✓ <i>Uy que nota</i> ✓ <i>En la jugada</i> ✓ <i>Tirando pase</i> ✓ <i>RE- creando</i></p>	<p>integral, integra educación para la sexualidad, con énfasis en los programas establecidos: uy que nota, en la jugada, tirando pase y RE- Creando.</p> <p>Además eliminación del trabajo infantil, y preicfes.</p>
Cobertura con garantía	<p><i>Preparación para el trabajo y acceso a la educación superior.</i></p> <p>✓ <i>Aprendizajes básicos</i> ✓ <i>Boomerang (Becas tecnológicas)</i></p>	<p>Los planes que manejan estos programas tienen que ver con aprendizajes básicos.</p> <p>Además cursos como pequeños científicos, aulas digitales, dotación, formación técnica y tecnológica, media técnica y bilingüismo.</p>
Después del colegio voy a estudiar		
Educación pertinente		
Empresarios por la educación	<p><i>Apoyo proyecto de modernización.</i></p> <p>Secretaría de educación distrital.</p>	<p>Los planes que manejan es estos programas no es más que el apoyo a los diferentes proyectos de modernización de la ciudad, esto es calles, parques. Etc....</p>
Sistemas de información	<p>Sistema interactivo de consulta de la infraestructura Educativa- SICIED.</p>	<p>No manejan un programa como tal, diferente al plan de trabajo que es el sistema interactivo de consulta de la infraestructura Educativa.</p>

Fuente: tomado textualmente de los documentos de la Fundación Mamonal.

Estos planes y programas se llevan a cabo de acuerdo a los programas que está llevando el distrito para tener un objetivo en común y así trabajar en conjunto con las entidades públicas en pro del desarrollo de la educación de los niños y adolescentes de la ciudad de Cartagena.

Estos se desarrollan de la siguiente manera:

- **Magia:** Proyecto para el mejoramiento de la calidad de la educación, fortaleciendo los procesos de la gestión escolar (directivo, pedagógico, clima escolar y comunidad) desde una perspectiva inclusiva.

- **Líderes Siglo XXI:** Alianza con la Fundación Crem Helado para mejorar los procesos directivos de las Instituciones Educativas con acompañamiento de voluntarios en los colegios del Distrito.
- **Apoyo al Sector Educativo:** Modelo de cooperación público privada para mejorar la eficiencia y la gestión de la secretaría de educación Distrital, movilizandorecursos, conocimientos y experiencias del sector empresarial
- **Boomerang:** Proyecto de acceso a la educación superior en carreras pertinentes con el sector industrial para bachilleres de escasos recursos económicos y buen desempeño académico de Cartagena y municipios vecinos.
- **Ceres Pasacaballos:** Proyecto de construcción y dotación del Centro Regional de Educación Superior de Pasacaballos para facilitar el acceso y la permanencia a la educación superior en carreras pertinentes con la vocación de ciudad.
- **Alianza Petroquímica Plástica:** Estrategia de cobertura y pertinencia del Ministerio de Educación Nacional en Educación Superior. Es liderada en Cartagena por el Tecnológico Comfenalco en convenio con la Fundación Mamonal, el SENA, la Secretaría de Educación Distrital y diferentes empresas del sector petroquímico-plástico e instituciones educativas oficiales.
- **Media Técnica:** Apoyo a la articulación de 3 colegios públicos con el SENA en especialidades pertinentes a las apuestas productivas de la ciudad mediante dotación y adecuación de ambientes de aprendizaje.
- **Infraestructura y Dotación Escolar:** Proyectos de construcción o dotación de aulas, baterías sanitarias y tecnología en 5 colegios del Distrito.
- **Uy que Nota:** Espacios de formación musical en jornada contraria a la escolar para promover el buen uso del tiempo libre y la protección de niñas, niños y jóvenes escolarizados.

- **Espacios para Crecer:** Estrategia educativa en jornada contraria a la escolar para prevenir y retirar del trabajo a niñas, niños y jóvenes escolarizados.
- **En la Jugada:** Proyecto de formación en distintas disciplinas deportivas en jornada contraria a la escolar contribuyendo al buen manejo del tiempo libre y la protección de niñas, niños y jóvenes escolarizados.
- **Tirando Pase:** Proyecto de formación en danza contemporánea y afro para promover el buen uso del tiempo libre y la protección de niñas, niños y jóvenes escolarizados.
- **Educación para la sexualidad:** Estrategia de formación en prácticas pedagógicas sobre el ejercicio de los derechos humanos sexuales y reproductivos para el desarrollo de una sexualidad sana y responsable.
- **Desarrollo Integral:** Proyecto de desarrollo de habilidades sociales, ciudadanas, comunicativas y artísticas.
- **Aprendizajes Básicos:** Estrategia de retorno y permanencia en el sistema educativo de niñas, niños y jóvenes que han abandonado la escuela por diversos motivos a través del aprendizaje de la lectura, la escritura y las operaciones básicas aritméticas.
- **Capítulo Bolívar de Empresarios por la Educación (ExE)**
Se resalta la alianza con la Fundación ExE para incidir en la política pública, el mejoramiento de la gestión escolar y la movilización social y empresarial en el sector educativo. Participación y representación en la Junta Asesora de la Ministra de Educación y el comité empresarial de apoyo a la Secretaría de Educación de Cartagena.

El desarrollo de los programas Cobertura, Calidad y Pertinencia se implementan en las instituciones educativas por fases, iniciando con Gestión Escolar, para facilitar el acercamiento, el conocimiento, la construcción de confianza y la sostenibilidad,

debido a que los proyectos de gestión generan compromiso, participación y transformación cultural.

GRÁFICO 15. DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS COBERTURA, CALIDAD Y PERTINENCIA DE LA FUNDACIÓN MAMONAL.



Fuente: gráfico tomado de la página de la Fundación Mamonal, [http://: www.fundacionmamonal.org](http://www.fundacionmamonal.org) (25 de enero de 2011 hora: 8 PM)

La Visión de la institución Educativa de Calidad - en construcción son las capaces de cumplir los fines de la educación en Colombia, con proyectos educativos que satisfacen las necesidades de su comunidad educativa, las demandas del entorno y las disposiciones de los entes que regulan la prestación del servicio.

7.2.2 GESTION COMUNITARIA

El segundo marco de acción en la cual trabaja la Fundación Mamonal es la **GESTION COMUNITARIA** con el objetivo de fortalecer la gestión y la participación de organizaciones de base comunitarias, trabajando así:

TABLA 13. PROGRAMAS Y PLANES DE GESTIÓN COMUNITARIA DE LA FUNDACIÓN MAMONAL

Líneas estratégicas de intervención	Programas de la Fundación Mamonal	Planes de la Fundación Mamonal
Interacción comunitaria	Consultas comunitarias	Los planes que manejan estos programas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Conozcámonos ✓ Comité de vigilancia a los recursos ✓ Consejo de planeación local ✓ Comités consultivos empresas-comunidad ✓ Consejo de política social.
	Participación Representativa	
Fortalecimiento del Liderazgo comunitario	Capacitación de líderes.	Los planes del fortalecimiento del liderazgo comunitarios tiene en cuenta los siguientes planes: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Ando participando ✓ El comunero ✓ Apoyo a la ejecución de proyectos.
	Capacitación a organizaciones de base comunitarias.	
	Proyectos comunitarios.	
Servicios comunitarios Empresariales	Responsabilidad Social Empresarial con la comunidad.	Los planes son: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los diagnósticos socioeconómicos ✓ Evaluaciones de impacto social. ✓ Planes de gestión social.

Fuente: tomado textualmente de los documentos de la Fundación Mamonal.

El desarrollo de estos programas y planes sobre Gestión Comunitaria tienen como objetivo regular las relaciones entre las comunidades y las empresas y fortalecer la gestión comunitaria para la solución de problemas sociales, utilizando las siguientes estrategias:

1. Interacción comunitaria.
2. Fortalecimiento de la gestión comunitaria
3. Servicios comunitarios empresariales

Entre estas estrategias de interacción, fortalecimiento y servicios comunitarios, se encuentran, las *consultas comunitarias* que tienen como objetivo: Generar espacios de interacción y mutuo entendimiento entre el sector Industrial y las organizaciones comunitarias del Distrito; los *espacios de participación* que tienen como objetivo intervenir en representación de las empresas de la Fundación Mamonal en las instancias de participación comunitarias donde se decidan acciones de interés para el desarrollo de la misión; la *capacitación a líderes* con el objetivo de impulsar y promover en la comunidad el conocimiento de la administración pública, la gestión de recursos y seguimiento y control a la gestión pública; los *proyectos comunitarios* con el objetivo de involucrar a la comunidad en procesos constructivos de su propio desarrollo, haciéndolos responsables principales de las acciones necesarias para el cumplimiento de las metas esperadas; los *proyectos comunitarios de interés de las empresas* con el objetivo de satisfacer necesidades de acciones de responsabilidad social o información comunitaria de las empresas que lo requieran.

7.2.3 GENERACION DE INGRESOS

La ultima dependencia en la cual trabaja dicha fundación es la GENERACION DE INGRESOS buscando con esto que los habitantes de estos barrios canalicen recursos para la generación de ingresos de jóvenes de las comunidades, apoyadas por la Fundación Mamonal, mediante alianzas con entes especializados.

TABLA 14. PLANES Y PROGRAMAS DE GENERACION DE INGRESOS DE LA FUNDACIÓN MAMONAL

Líneas estratégicas de acción	Programas de la Fundación Mamonal	Planes de la Fundación Mamonal
Emprendimiento	Creación de empresas	Empresas de vocación (JEMCOL)
		Mentoría Empresarial
Asociatividad Empresarial	Red empresarial y Cadenas productivas RECAP	Patios productivos

Fuente: tomado textualmente de los documentos de la Fundación Mamonal.

- **Patios productivos:** Proyecto para contribuir al sostenimiento alimentario, así como al cuidado del medio ambiente y la identificación de ideas de negocio, mediante el montaje de huertas caseras y la manipulación adecuada de residuos sólidos. Se resalta de este proyecto la creación e impulso a la Asociación de Productores Agropecuarios de Pasacaballos, APAP.

Todos estos planes de la Fundación Mamonal se hacen con el objetivo de incrementar las oportunidades de empleo y generación de ingresos para jóvenes en sensibles condiciones de vulnerabilidad, con vocación emprendedora.

La Fundación Mamonal participa activamente en el desarrollo del programa Jóvenes Emprendedores, cuyo objetivo es apoyar y promover las oportunidades de empleo

y generación de ingresos para jóvenes entre 18 y los 35 años de edad, con vocación emprendedora a crear sus propias empresas.

Los aliados con la Fundación Mamonal en estas actividades son Ecopetrol, Sena Regional Bolívar y la Asociación de Padres de Familia de la Institución Educativa Técnica de Pasacaballos que son las encargadas de capacitar a los jóvenes en elaboración de planes de negocio, generalidades administrativas y contables, servicio al cliente y mercadeo y financiar proyectos de negocios económicamente viables a través de un fondo de crédito para jóvenes emprendedores.

8 APORTE DE LA FUNDACION MAMONAL EN SU GESTIÓN DE LA RSE EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA COMUNA UCG NO. 11, MEMBRILLAL Y PASACABALLOS AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE SUS HABITANTES.

En el capítulo anterior se describieron cada uno de los planes y programas que está desarrollando la Fundación Mamonal, de acuerdo a los lineamientos trazados por los programas de trabajo de la Alcaldía Municipal de Cartagena.

En este capítulo se analizará cuál de los planes mencionados anteriormente benefician directamente a la comunidad en estudio, es decir, los barrios de la UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

8.1 EDUCACIÓN.

Con respecto a la educación se dividirán los proyectos de acuerdo al nivel de escolaridad que ofrezcan a la comunidad.

8.1.1 ESTUDIOS SUPERIORES

Dentro del cual se encuentra el proyecto Boomerang que consiste en el acceso a la educación superior en carreras pertinentes con el sector industrial para bachilleres de escasos recursos económicos y buen desempeño académico de Cartagena y municipios vecinos.

Para el año 2011 se escogieron a 22 jóvenes de la UCG No. 11 y Pasacaballos que cumplen con los requisitos exigidos por este proyecto. Los cuales pertenecen a escuelas como: Institución educativa 20 de Julio, Institución educativa José María

Córdoba de pasacaballos, Institución educativa San Francisco de Asís y la institución educativa Técnica de Pasacaballos.⁸⁴

Otro proyecto que se está llevando a cabo como facilitador de la educación superior es la construcción y dotación del Centro Regional de Educación Superior de Pasacaballos para facilitar el acceso y la permanencia a la educación superior en carreras pertinentes con la vocación de ciudad.

FOTO DE LA SEDE DEL CERES PASACABALLO, tomada en construcción.



Fuente: Fotos tomadas por las investigadoras el 22 de agosto de 2011.

Este moderna Institución cuenta con 5 aulas con capacidad para 30 estudiantes cada una, salón múltiple, aulas para danzas y lúdicas, oficinas administrativas y

⁸⁴www.fundacionmamonal.org (consultado el 22 de agosto a las 9:20 PM)

baterías sanitarias. Además está dotado con equipos de última tecnología como tableros digitales, computadores portátiles, video beam, entre otros.

Lo que quiere decir que se beneficiaran 150 estudiantes de los corregimientos de Pasacaballos y Membrillal; y los barrios Policarpa y Arroz Barato.

En esta nueva sede funcionarán carreras técnicas y tecnológicas de Universidades como la de Cartagena, la tecnológica de Bolívar, Tecnar, Uicolombo y Los Libertadores.

FOTO DE LA SEDE DEL CERES PASACABALLO, tomada actualmente funcionando.



Fuente: www.mineduccion.gov.co

8.1.2 EDUCACION MEDIA Y BASICA PRIMARIA

Para el estudio de la incidencia de los planes de de apoyo al sector educativo en la educación media y básica se realizó encuestas a los colegios: Institución Educativa San Francisco de Asís en Arroz Barato, a la Institución Educativa 20 de Julio en el barrio 20 de Julio y a la Institución educativa José María de Córdoba en Pasacaballos.

- En la Institución Educativa San Francisco de Asís en Arroz Barato, se entrevistó al licenciado Álvaro Blanquicet, Coordinador Académico en la cual se encontró la siguiente información referente al apoyo de los planes de La Fundación Mamonal al sector educativo:
 - Se realizó la dotación e instalación de baterías sanitarias en 5 sedes de la institución
 - Se está llevando a cabo la realización del proyecto de capacitación Palabrarío que consiste en técnica de Lectura y Escritura para los jóvenes de bachillerato. Este programa se lleva a cabo en jornadas contrarias a la curricular en la sede principal. Se benefician cerca de 2000 estudiantes de la Institución con este programa, el cual es financiado por la Fundación.
 - Se ha realizado embellecimiento, construcción y dotación de laboratorio de Física y Química de la sede principal, el cual favorece a 1500 estudiantes.
 - Servicio de restaurante para niños estudiantes de preescolar y primaria en todas las sedes, cobijando de esta manera 1500 niños entre los 6 y 12 años de edad.
 - Se está llevando a cabo el proyecto LIDERES, que consiste en capacitar al personal docente (profesores y coordinadores) que son alrededor de 120 profesionales de la educación con el objetivo de impulsar la

realización de proyectos de gestión dentro del área educativa donde se encuentren laborando.

- la Institución Educativa 20 de Julio en el barrio 20 de Julio, se entrevistó a la Licenciada Judith Martínez Coordinadora Académica en la cual se encontró la siguiente información referente al apoyo de los planes de La Fundación Mamonal al sector educativo
 - Actualmente existe el servicio de restaurante para niños estudiantes de preescolar y primaria en todas las sedes, cobijando de esta manera alrededor de 900 niños entre los 6 y 12 años de edad. Este proyecto está financiado por la Fundación Mamonal.
 - Se está llevando al igual que en la Institución anterior el proyecto LIDERES, que consiste en capacitar al personal docente (profesores y coordinadores) que son alrededor de 70 profesionales de la educación con el objetivo de impulsar la realización de proyectos de gestión dentro del área educativa donde se encuentren laborando.

- la Institución educativa José María de Córdoba en Pasacaballos, ubicado en el sector Los Positos, se entrevistó a la Licenciada Clara Mindiola Coordinadora Académica en la cual se encontró la siguiente información referente al apoyo de los planes de La Fundación Mamonal al sector educativo
 - Se está llevando al igual que en la Institución anterior el proyecto LIDERES, que consiste en capacitar al personal docente (profesores y coordinadores) que son alrededor de 135 profesionales de la educación con el objetivo de impulsar la realización de proyectos de gestión dentro del área educativa donde se encuentren laborando.
 - Se está impulsando a la realización de la media técnica con el apoyo de la Fundación Mamonal y el SENA en especialidades como: técnica

agropecuaria, manutención de alimentos, de construcción, seguridad y salud ocupacional, entre otras

- Adecuación de Instalaciones para la implementación del estudio técnico en carreras como: técnica agropecuaria, manutención de alimentos, de construcción, seguridad y salud ocupacional, entre otras. Se han iniciado obras de construcción, tales como nuevas aulas, adecuación, dotación y embellecimiento de auditorio, sala de informática, también se instalado y adecuado baterías sanitarias en varias sedes.

8.2 GESTION COMUNITARIA

La gestión comunitaria es el enlace entre los líderes comunitarios y la empresa de Zona Industrial, a través de la Fundación Mamonal, uno de los ejemplos que se encontró como resultado de esta gestión en el barrio 20 de Julio es la pavimentación de la calle principal que comunica la Carrera 56 (Carretera Principal de Mamonal) con este barrio directamente. Lo cual actualmente, para ingresar al barrio es necesario ingresar por otros barrios, lo que hace más difícil y largo el recorrido.

FOTO DE LA CALLE PRINCIPAL DEL BARRIO 20 DE JULIO, en proceso de pavimentación.



Fuente: Fotos tomadas por las investigadoras el 22 de agosto de 2010.

En la foto se muestra la calle que se está pavimentando, que era una de las que más aquejaba a la comunidad por lo difícil que es entrar y salir del barrio. Esto se había solicitado con anterioridad, según manifestó el Sr Alberto Cifuentes, habitante del barrio, a las investigadoras.

Esto con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector porque permite de una manera más fácil el ingreso de los carros del aseo, el ingreso de los vehículos que transportan alimentos, entre otros.

Iniciativa que se ejecutó por medio de la Fundación Mamonal y gracias a los aportes de sus afiliados.

FOTO DE LA CALLE PRINCIPAL DEL BARRIO 20 DE JULIO, en proceso de pavimentación.



Fuente: Fotos tomadas por las investigadoras el 22 de agosto de 2010.

8.3 GENERACION DE INGRESOS

8.3.1 PATIOS PRODUCTIVOS

El proyecto Patios productivos consiste en capacitar a mujeres con patios grandes en los que puedan cultivar hortalizas y verduras como tomate, ají dulce, pimentón, col, cilantro, apio y berenjena.

La fundación Mamonal en compañía de la Fundación Bavaria y el SENA, capacitan a las mujeres en toda la parte técnica de la siembra, agricultura orgánica, urbana y rural, y ofrece a los beneficiarios toda la orientación para el proceso de siembra, manejo del cultivo, y comercialización de los productos, les entregan semillas y polisombras.⁸⁵

La meta del proyecto es que las familias que trabajan en sus patios productivos puedan obtener estos alimentos, de manera que se ahorren este gasto dentro de la compra de la comida de la familia, además lo que les sobre pueden venderlos a los vecinos o en el mercado del corregimiento para que puedan obtener algunos ingresos adicionales.

Actualmente se benefician 100 familias del corregimiento de Pasacaballos y 80 de Membrillal. Según entrevista realizada por las investigadoras a una señora llamada Hilda Arrieta, dice ahorrarse \$20.000 pesos semanales en la compra de estas hortalizas, además puede vender en lo que le sobra hasta \$4.000 pesos al día.⁸⁶

Además se busca que a través de la Asociación de Productores Agropecuarios de Pasacaballos, se puedan comercializar estas hortalizas en el mercado local, buscando que los resultados de este proyecto sean sostenibles.

⁸⁵Tomado textualmente de los documentos de la Fundación Mamonal.

⁸⁶Entrevista realizada por las investigadora a la señora Hilda Arrieta.

Todos estos planes de la Fundación Mamonal se llevan a cabo con el objetivo de incrementar las oportunidades de empleo y generación de ingresos para jóvenes en sensibles condiciones de vulnerabilidad, con vocación emprendedora.

La Fundación Mamonal participa activamente en el desarrollo del programa Jóvenes Emprendedores, cuyo objetivo es apoyar y promover las oportunidades de empleo y generación de ingresos para jóvenes entre 18 y los 35 años de edad, con vocación emprendedora a crear sus propias empresas.

9 CONCLUSIONES

En el presente trabajo se analizó el impacto que ha tenido la responsabilidad social empresarial de las empresas de la zona industrial de la ciudad de Cartagena asociadas a la Fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de los barrios comuna UCG no. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos. Se aplicó una encuesta sobre 165 familias de los barrios Albornoz, 20 de julio, Bella Vista, Puerta de Hierro, Arroz Barato, Policarpa y los corregimientos Pasacaballos, Membrillal y Ceballos. La información se procesó, analizó y se presentaron los resultados en este documento, con lo cual es posible concluir lo siguiente:

El término de Calidad de Vida se puede definir de acuerdo a ámbitos, situaciones o perspectivas diferentes. La calidad de vida para un individuo no es la misma desde la perspectiva de individuo a la de la perspectiva de grupo o sociedad, por lo tanto no puede haber una forma de medir la calidad de vida de una población en términos generales, ya que esta depende de cada individuo.

Sin embargo en este trabajo, reunimos de manera general los aspectos más básicos para lograr llevar a cabo una calidad de vida digna de toda persona.

Los puntos en los que se basó nuestra investigación fueron los siguientes: población, educación, vivienda, salud, servicios públicos, ingresos, pobreza y miseria. Cabe anotar, que de acuerdo a la clasificación de las necesidades, estas hacen parte del grupo de las Necesidades físicas e Intelectuales. Se debe tener en cuenta que, en términos de calidad de vida, inciden en la vida de un individuo factores externos e internos, que tienen que ver con su personalidad, temperamento, carácter, cuerpo, espíritu, alma, etc., por lo cual se ha destacado en esta ocasión las de carácter externo, que es la que puede llevar a cabo la Fundación Mamonal.

En cuanto a Estrato Socioeconómico y Población, se encontró que de las 61,30% de las viviendas el 90,78% pertenecen al estrato 1 y el 7,65% al estrato 2.

En cuanto a Educación, el 80% de los jóvenes, adolescentes y niños menores de 18 años, se encuentran estudiando, mientras que el 20% restante, no.

En salud el 99% poseen servicio de salud, ya sea pre-pagado o subsidiado por el gobierno.

En lo que refiere a servicios públicos básicos: El 99% de la población objeto de estudio posee el servicio de energía, el 87.5% posee el servicio de acueducto, en cuanto a alcantarillado, solo gozan de este servicio el 52,7% de la población; en aseo, el 70,4% recibe este servicio, y en cuanto al Gas lo reciben el 68.4% de la población.

Respecto al ingreso, la investigación arrojó lo siguiente: el 50,3% de la población encuestada reciben ingresos menores a un(1) Salario Mínimo Legal Vigente, el 43,6 tiene ingresos equivalentes a un (1) SMLV, el 5,45% de 2-4 SMLV y el 0,60% recibe 4 SMLV o más.

Respecto a Vivienda, el 76% dice poseer vivienda propia, mientras que el 24% restante no la posee.

Todo el esfuerzo de la Fundación Mamonal están enfocados en tres puntos básicos: Educación, Gestión Comunitaria y Generación de ingresos. Se puede decir que la educación y la generación de ingresos son específicas, mientras que la Gestión Comunitaria trata de temas conversados abiertamente con los líderes comunitarios en donde se establecen soluciones a los problemas que más aquejan a la comunidad en general.

El análisis de la relación de los aportes de las empresas del Sector Industrial de Cartagena a la comuna UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos con la contribución al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de esta zona., permite afirmar que en los aspectos de Educación, Salud, Servicios Públicos, generación de ingresos, de acuerdo con los planes y programas que está llevando la Fundación

Mamonal, han sido exitosos y muy oportunos, en la medida en que afecta positivamente el estado de la calidad de vida de aquellos individuos que reciben los beneficios de estos programa.

Programas como el de generación de ingresos, no solo ayuda a los habitantes de esta población a tener ingresos para el sostenimiento de la familia, sino que ayudan a los individuos a nuevamente sentirse útiles en medio de la sociedad, lo que aumenta el nivel de satisfacción en la calidad de vida.

Si bien es cierto, las necesidades de carácter externo, no son del todo suficiente como para lograr el aumento o la estabilidad de la calidad de vida para los habitantes de la UCG No. 11, Membrillal y Pasacaballos, si se puede decir que contribuye en gran manera al cumplimiento de los otros aspectos intrínsecos y/o internos de cada familia o de cada persona.

Con lo cual se puede definir que los planes y/o programas que está llevando a cabo la Fundación Mamonal de RSE, tienen un impacto positivo en el desarrollo socioeconómico de la comuna UCG No. 11 y los corregimientos Membrillal y Pasacaballos y en cuanto a la mejora de la Calidad de Vida.

10 RECOMENDACIONES

Los resultados del presente estudio permiten formular las siguientes recomendaciones en torno al impacto de la RSE de la Fundación Mamonal a la comunidad objeto de estudio. Es claro que la pobreza es un problema de múltiples dimensiones y factores, que debe atacarse con acciones articuladas y cualquier intervención que se diseñe para combatirla debe tener en cuenta factores inherentes al individuo y factores externo.

De acuerdo al concepto de estado de bienestar entendemos que los pobres no son capaces de superar su situación solamente con sus propios esfuerzos, en este sentido las familias quedarían atrapadas en la pobreza, generación tras generación, al existir un círculo vicioso que contrarresta sus esfuerzos por salir de la pobreza, y a su vez alimenta las condiciones que crearon esta situación. Por lo tanto, las ayudas que provienen de la Fundación Mamonal y en general las empresas que practiquen RSE, para el mejoramiento de la calidad de vida de sus grupos de interés, en especial a la comunidad que les rodea, debe ir acompañado de una educación de conciencia ciudadana con respecto a Valores, Principios de vida, llámense respeto, valoración de la vida, amor, honradez, sentido de pertenencia, principios morales, integridad, entre otros, que de alguna manera le ayudaran a administrar de una mejor forma los recursos destinados a este grupo social, al mismo tiempo que se genera una formación integral de cada uno de ellos.

Por otro lado deben aprovecharse algunos factores que potencian el éxito del programa, estos se refieren a que es necesario contar con objetivos claro, que puedan alcanzarse con transparencia y de forma eficiente. Por ejemplo, al ofertar soluciones de mejoras de vivienda, con el propósito de reducir el hacinamiento que padecen algunos hogares se estaría afectando positivamente la probabilidad de que los niños no desarrollen enfermedades tales como la diarrea y neumonía.

11 ANEXOS

ANEXO A. ENCUESTA A APLICAR

CUESTIONARIO

OBJETIVO: Conocer el impacto de la RSE de las empresas de la zona industrial de la ciudad de Cartagena asociadas a la fundación Mamonal en el desarrollo socioeconómico de la comuna UCG No. 11.

FECHA: _____		1. BARRIO: _____	
2. Ingreso familiar: A. Menos de 1 SMLV _____ B. 1-2 SMLV _____ C. 2-4SMLV _____ D. 4 ó más _____			
3. Estrato socioeconómico: A. 1 _____ B. 2 _____ C. 3 _____ D. 4 _____ E. 5 _____			
4. No. Integrantes familia: A. 2-5 _____ B. 5-10 _____ C. más de 10 _____		5. No. Hijos: A. 1 _____ B. 2 _____ C. 3 _____ D. más de 4 _____	
6. Estudian: SI _____ NO _____, en caso de responder si ¿cuántos? _____		básica primaria	bachillerato
		educación no formal	educación universitaria
7. ¿Cuántos integrantes de la familia mayores de 18 años están trabajando?			
A. Ninguno _____	B. 1 _____	C. 2 _____	D. 3 _____ E. 4 ó más _____
8. ¿Cuántos integrantes de la familia menores de 18 años están trabajando?			
A. Ninguno _____	B. 1 _____	C. 2 _____	D. 3 _____ E. 4 ó más _____
9. ¿Esta familia cuenta con régimen o entidad prestadora de Salud?		A. SI _____	B. NO _____
En caso de que su respuesta sea afirmativa responda:		EPS _____	ARS _____

10. ¿Esta familia cuenta con vivienda propia?		A. SI _____	B. NO _____
11. ¿Cuántas familias residen en una misma casa?		A. 1 _____ B. 2 _____ C. 3 _____ D. más de 4 _____	
12. ¿Con qué clase de telecomunicación cuenta esta familia?			
A. Teléfono _____	B. Celular _____	C. Internet _____	D. Todas _____ E. ninguna _____
13. ¿Cuenta esta familia con los tres servicios públicos básicos?	A. SI _____	B. NO _____	¿Cuáles? _____
14. ¿La familia posee activos no básicos?	A. SI _____	B. NO _____	¿Cuáles? _____

15. ¿Existe algún miembro con quebrantos de salud por causa de enfermedades producidas por contaminación y/o polución?					
A. SI _____	B. NO _____	¿Cuántos? _____	¿Qué enfermedad? _____		
16. ¿Recibe usted algún tipo de beneficio por parte de alguna empresa o entidad, relacionada a la zona industrial de Mamonal?				A. SI _____	B. NO _____
17. ¿Usted cree que el sector donde vive ha sido afectado por el sector Industrial más importante de Cartagena?					
A. Positivo _____	B. negativo _____	C. No ha sido afectado _____	D. No sabe _____	E. No responde _____	
18. ¿Conoce usted la Fundación Mamonal?	A. SI _____	B. NO _____	19. ¿ha recibido algún beneficio de la fundación Mamonal?	A. SI _____ B. NO _____	

¿Cuáles?		Nunca	Parcialmente	Generalmente	Totalmente
20	Alimentación				
21	Vestido				
22	Educación				
23	Vivienda				
24	Salud				
25	Recreación				

ANEXO B. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROPUESTA DE GRADO	
ENERO 2011	
Semana 1	Recolección de bibliografía acerca de la RSE y tutoría acerca de la elaboración del trabajo de grado
Semana 2	Elaboración de la descripción y formulación del problema de investigación
Semana 3	Elaboración de la justificación
Semana 4	Elaboración de objetivos, preguntas factibilidad, etc.
FEBRERO 2011	
Semana 1	Tutoría de la propuesta de grado
Semana 2	Corrección de la propuesta de grado
Semana 3	Tutoría de la propuesta de grado
Semana 4	Entrega de la propuesta de grado
ANTEPROYECTO	
MAYO 2011	
Semana 2	
Semana 3	Tutoría del anteproyecto

Semana 4	Desarrollo de la descripción y formulación del problema, de la justificación y de los objetivos
ABRIL 2011	
Semana 1	Tutoría del desarrollo de la formulación y descripción del problema, de la justificación y de los objetivos.
Semana 2	Corrección y elaboración de antecedentes
Semana 3	Tutoría y elaboración de marco teórico
Semana 4	Tutoría y elaboración de metodología de la investigación y operacionalización de las variables
JUNIO 2011	
Semana 1	Corrección y entrega de anteproyecto
Semana 2	Desarrollo del formato de encuesta
Semana 3	Desarrollo de la encuesta en la comuna UCG no. 11
JULIO 2011	Desarrollo de la encuesta en la comuna UCG no. 11
OCTUBRE 2011	
Semana 1	Compilación y tabulación de la información.

Semana 2	Comparar los resultados con a teoría.
Semana 3	Desarrollo de los resultados y conclusiones
Semana 4	Complementos (portada, cartas, reconocimientos, etc.) y anexos.
FEBRERO 2012	
Semana 1	Entrega del proyecto de grado

ANEXO C. PRESUPUESTO

CONCEPTO	UNIDADES	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Papelería	2 resma	20.000	\$40.000
Fotocopias	300	100	\$30.000
Transporte	200 pasajes	1.500	\$300.000
Impresiones	300	200	\$60.000
Carpetas	2	5.000	\$10.000
Refrigerios	25	2.500	\$50.000
Internet	150	2.000	\$300.000
Anillado	5	10.000	\$50.000
Honorarios investigadoras	2	1.000.000	\$2.000.000
TOTAL			\$2'840.000

12 BIBLIOGRAFIA

- DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (DRAE). 23ª Edición.
<http://buscon.rae.es/drae/>
- LOCALIDADES, TERRITORIO Y POBLACION. CARTAGENA DE INDIAS.
Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias, Secretaria General, Secretaria de Planeación.
- MANUAL DE LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE. Aldo Olcese, Miguel Rodríguez y Juan Alfaro. Editorial Mc Graw Hill. Año 2008.
- MERINO DE DIEGO, Amparo. Responsabilidad Social Corporativa y PyMES, No. 4 Año 2004. CECOD
- Semana del administrador “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL” 4-6 noviembre 2009, Conferencia dictada por ECOPETROL.
- GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. Carlos Sánchez Olea. Editorial Expansión
- Alarcón D. Documentos de trabajo del indes. Medición de las condiciones de vida. Departamento de integración y programas regionales instituto interamericano para el desarrollo social. Banco interamericano de desarrollo, 2001.
- http://es.wikipedia.org/wiki/Desarrollo_sostenible
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Estado>
- <http://www.anahuac.mx/gof/documentos/pdfrse/dora.pdf>
- EL FUTURO DEL ESTADO DE BIENESTAR, AmartyaSen. Conferencia pronunciada en el "Círculo de Economía" de Barcelona. Publicado en “La Factoria” nº 8 febrero 1999.
- <http://www.lafactoriaweb.com/articulos/amartya.htm>
- <http://www.puertadelasamericas.com.co/cartagena-generalidades/industrial/>
- <http://www.banrep.gov.co/documentos/publicaciones/regional/documentos/DTSER-109.pdf>

- <http://ascort.net/descargas/responsabilidadsocial-concepto.doc>
- <http://www.foretica.es/es/index.asp?MP=32&MS=59&MN=2>
- http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/Oscar_Mauricio_Espinosa.htm
- http://es.wikipedia.org/wiki/Calidad_de_vida
- http://www.usergioarboleda.edu.co/altus/calidad_vida.htm
- <http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/2d.htm>
- <http://aprendeonline.udea.edu.co/lms/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=63165>
- http://www.naya.org.ar/congreso2000/ponencias/oscar_mauricio_espinosa.htm
- http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-34662002000200006&script=sci_arttext
- <http://www.cartagenacomovamos.org/ucg.swf>
- http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/2d.htm#_ftnref2
- <http://www.mistareas.com.ve/investigacion-descriptiva.htm>
- <http://www.mistareas.com.ve/investigacion-explicativa.htm>
- <http://www.accionrse.cl/app01/home/sa8000.html>
- <http://www.accionrse.cl/app01/home/aa1000.html>
- http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/MiEmpresa/Noticias/Documentos/Responsabilidad_social.pdf
- http://www.sge21.foretica.es/recursos/doc/Home/18405_26262008181329.pdf
- <http://www.accionrse.cl/app01/home/onuMetas.html>
- <http://www.foretica.es/es/index.asp?MP=32&MS=101&MN=3&accion=&texto=&desde=&hasta=&categoria=&tipo=&textobusqueda=&pag=&id=45>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Global_Reporting_Initiative
- <http://www.unglobalcompact.org/system/attachments/767/original/F10C97C3-CAAB-4E18-8463-231F9BF3AFF2.pdf?1262614057>
- <http://www.cruzroja.org/od/redcamp/Eventos/FDRecur/RSE.pdf>
- Fernández, Maria Isabel. Balance social. Fundamentos e implementación. Talleres Mundigráficas Ltda. Medellín, 1990.414p.

- Fernández, Maria Isabel. Balance social. Fundamentos e implementación. Talleres Mundigráficas Ltda. Medellín, 1990.p54.
- Reyna, Julia. Gerencia social: Nuevo paradigma de la formación profesional. Universidad de Antioquia. Medellín, 1997. Página 106.
- Karakatsianis, John. Historia de la RSE en Colombia. En: Diario La República. Viernes 8 de septiembre de 2006. Bogotá, Colombia. Página 2A
- Guía Técnica Colombiana de Responsabilidad Social ICONTEC (Colombia):
- <http://www.rppnet.com.ar/responsabilidad%20social.ht>
- www.google.com.co
- http://www.camamed.org.co/Documentos/volantes/Constitucion_fundacion.htm
- <http://www.lablaa.org/blaavirtual/ayudadetareas/poli/poli66.htm>