

1 CARACTERIZACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE DE LAS PYMES DEL
SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA AFILIADAS A
COTELCO DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE LOS
AÑOS 2008 – 2012.

DAYANIS ARIZA JIMENEZ

JAIDIS GOMEZ PACHECO

TRABAJO DE GRADO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
CARTAGENA DE INDIAS D. T y C.

2014

CARACTERIZACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE DE LAS PYMES DEL
SECTOR HOTELERO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA AFILIADAS A
COTELCO DURANTE EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE LOS AÑOS
2008 – 2012.

DAYANIS ARIZA JIMENEZ
JAIDIS GOMEZ PACHECO

TRABAJO DE GRADO

ASESOR
FREDY GOMEZ IZQUIERDO

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
PROGRAMA DE CONTADURIA PÚBLICA
CARTAGENA DE INDIAS D. T y C.

2014

PAGINA DE ACEPTACION

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	9
1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	10
1.1 Formulación del Problema.....	13
2 JUSTIFICACIÓN.....	14
3 OBJETIVOS.....	16
3.1 Objetivo General.....	16
3.2 Objetivos Específicos	16
4 MARCO REFERENCIAL	17
4.1 Marco Teórico	17
4.1.1 Mediana empresa:	19
4.1.2 Pequeña empresa:	20
4.1.3 Clasificación de costos y gastos departamentales	24
4.2 Marco de Antecedentes	26
4.2.1 Estudios a nivel internacional	26
4.2.2 Estudios a nivel nacional.....	27
4.2.3 Estudios a nivel distrital	30
4.3 Marco Legal.....	32

4.4	Marco Conceptual.....	37
5	DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
5.1	Tipo de Estudio.....	40
5.2	Método de Investigación	40
5.3	Fuentes de Información	41
5.3.1	Fuentes primarias	41
5.3.2	Fuentes secundarias.....	41
6	RESULTADOS.....	43
6.1	Comportamiento financiero y contable de las pymes del sector hotelero en la ciudad de Cartagena 2008 – 2012.....	43
6.1.1	Información Contable.....	44
6.1.2	Total de Activos de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio	45
6.1.3	Patrimonio de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio	46
6.1.4	Pasivos totales de las Pymes afiliadas COTELCO en el periodo de estudio	48
6.1.5	Ingresos de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio	49
6.1.6	Utilidad Neta de Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.....	51
6.1.7	Indicadores De Carácter Financieros	52
6.1.8	Indicadores De Rentabilidad	53
6.1.9	Rendimiento del Patrimonio de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio	54

Margen de Beneficios Netos de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio	55
6.1.10 Indicadores De Actividad.....	56
Rotación de los Activos totales DE LAS Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio	56
6.2 Características de la estructura financiera de las pymes del sector hotelero afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.	58
6.3 Tratamiento de los departamentos del hotel.	59
6.4 Cargos fijos o gastos a la propiedad e impuestos	61
6.5 Utilidad departamental:	62
6.6 Recursos Utilizados por las empresas	63
6.7 Relación deuda y recursos propios	63
6.7.1 Nivel de Endeudamiento de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio	66
CONCLUSIONES	67
RECOMENDACIONES	69
BIBLIOGRAFIA.....	70
ANEXOS.....	76
Cronograma.....	76
Presupuesto.....	77

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Total de Activos	45
Gráfica 2 Total Patrimonio.....	47
Gráfica 3 Pasivos Totales	48
Gráfica 4 Ingresos	50
Gráfica 5 Utilidad Neta	51
Gráfica 6 Margen Neto de Utilidad.....	53
Gráfica 7 Rendimiento del Patrimonio.....	54
Gráfica 12 Comportamiento del Margen de Beneficio Neto	55
Gráfica 9 Rotación de los activos totales	57
Gráfica 10 Relación deuda – recursos propios.....	64
Gráfica 11 Relación pasivo - patrimonio	65
Gráfica 8 Nivel de Endeudamiento.	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Departamentos operados y funcionales en la Hotelería	59
Tabla 2 Clasificación de costos y gastos en la Hotelería.	60

INTRODUCCIÓN

La económica de Cartagena de Indias se caracteriza fundamentalmente por tres actividades que desde hace décadas han determinan la generación de ingresos legales de la ciudad, esas actividades económicas representan la mayor proporción del PIB de Cartagena y en general del departamento de Bolívar, estas son: la industria, el comercio y el turismo.

Aunque el sector industrial y el comercial tienen el mayor número de empresas, con las mayores cuantías de capital, inversiones y número de empleados, el sector turístico resulta ser la bandera y carta de entrada internacional a la ciudad. Si de alguna forma Cartagena se abre al resto del mundo es a través del turismo y el sector hotelero es quizá su industria más representativa.

Como en toda la economía nacional, en todos sus sectores, las pymes han tomado importancia y representatividad, principalmente en la generación de ingresos y empleo, llegando a ser pieza de gran valor en el desarrollo económico y social, es así también en el sector hotelero donde en la actualidad existe un número considerable de pequeñas y medianas empresas, que son el destino de muchos turistas nacionales e internacionales y que representan una competencia a los hoteles posesionados de la industria.

Dado lo anterior este documento describe el comportamiento y caracteriza la estructura contable y financiera de las pymes del sector hotelero afiliadas a COTELCO, partiendo de un análisis del comportamiento de las variables contables y financieras del sector y describiendo en forma inductiva el perfil que caracteriza la estructura contable y financiera de la agremiación.

2 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

El comportamiento que presenta el turismo, nos lleva postular que es un fenómeno estacional, con picos en Colombia a mitad y final del año, momentos en que se incrementa la llegada de turistas internacionales. Este importante sector presenta una participación significativa en el crecimiento de la economía del País. Solo entre los años 2009 y 2010, el aumento en la llegada de turistas extranjeros fue del 9%. Así, mientras en 2009 llegaron al país 1.353.700 turistas, en 2010 esta cifra fue de 1.474.863 llegadas. (Secretaria Distrital de Planeación - Bogotá, 2011).

En lo transcurrido del año 2012, el total de pasajeros llegados a Cartagena por vía marítima presentaron una caída del 20,7% en el periodo de enero a noviembre de 2012 (205.148) con respecto al mismo periodo en 2011 (258.799), esto es consecuente con la disminución de buques turísticos llegados a la ciudad. A pesar de ello Cartagena sigue siendo la ciudad costera del país líder en arribos de cruceros aportando el 98,5% del total de buques que llegaron a Colombia hasta noviembre de 2012.

El turismo, tiene su principal motor en el subsector hotelero, teniendo en cuenta que dentro del sector turismo es el que mayor empleo e ingresos proporciona, constituyéndolo en un factor de desarrollo para una ciudad con un potencial turístico como lo es Cartagena.

Las pequeñas y medianas empresas (Pyme) que se dedican a la industria hotelera en el mercado nacional y local, tienen el difícil reto de competir con las grandes empresas hoteleras,

dicha situación, así como las exigencias de la globalización de la economía y los posibles efectos de la crisis económica mundial resiente, sobre los cuales se predicen efectos negativos contra este sector, requieren que la pequeña y mediana empresa del sector hotelero este completamente organizada y que cumpla con los estándares exigidos a nivel nacional e internacional, para que su desarrollo no sea recesivo (Zuluaga & Camacho, 2010).

De acuerdo a las estadísticas entregadas por la Cámara de Comercio de Cartagena, la generación de micro, pequeñas y medianas empresas está en crecimiento, es así como en el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2012 se encontraban registradas 22.922 empresas en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena, con un crecimiento de 6,2%; es decir, 1.335 unidades empresariales más que en igual periodo del año anterior. Del total de empresas registradas, 21.101 unidades corresponden a microempresas llegando a representar más del 90%, las pymes por su parte cuentan con 1.701 empresas y aportan el 7,42%; por último las grandes empresas cuentan con menos del 1% con 120 empresas.

En cuanto al nivel de activos, en el periodo estudiado ascendió a \$24,5 billones, con un crecimiento de 35% lo que equivale a \$2,5 billones. Las grandes empresas a pesar de poseer el menor número de unidades productivas aportan más del 80% de los activos, (\$20.46 billones); mientras que las pymes aportan \$3,78 billones y las microempresas generan \$257 mil millones.

Por otra parte, la actividad económica que concentra el mayor número de empresas es comercio al por mayor y al por menor con el 44,4% de los establecimientos y un nivel de activos de 7,4%; la industria manufacturera con sólo el 6,23% de unidades empresariales genera más del 50% de activos, seguida de transporte, almacenamiento y comunicación (13,8%). Las demás

actividades, dentro de las cuales se encuentra hoteles y restaurante, no superan el 9% en activos y el 13% en número de unidades productivas. (Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad CEDEC, 2013)

En tal sentido, el gobierno ha manifestado apoyo financiero para fortalecer la pequeña industria, para impulsar los procesos de emprendimiento e inversión en el sector, considerando que la apuesta de la política turística y hotelera de Colombia es hacia nuevos mercados internacionales, de tal manera que sean aprovechadas al máximo las ventajas competitivas que tiene el país, en especial la ciudad de Cartagena que es Patrimonio Histórico de la Humanidad, Distrito Turístico Especial y uno de los destinos turísticos y empresariales más importantes del país.

No obstante en años anteriores el crecimiento en el número de turistas llegados al país tuvo impactos en la ocupación hotelera, la cual desde 2005 a 2010 sostuvo un promedio por encima del 50%. Posteriormente una leve caída en la ocupación se registra a partir de la crisis internacional, es posible que esté también asociada a la mayor disponibilidad de habitaciones. Ya que entre 2006 y 2009 se crearon 7.428 nuevas habitaciones, lo que significa un promedio anual de 1.857 habitaciones nuevas por año. En términos del área en construcción en hoteles, el promedio trimestral ha crecido considerablemente desde antes del 2008, durante el primer trimestre de 2011 estaban en construcción 303 mil metros cuyo destino es hoteles (Secretaría Distrital de Planeación - Bogotá, 2011).

Así también cifras reveladas por la Asociación Hotelera de Colombia (Cotelco), muestran que la tasa de ocupación hotelera a nivel nacional ha disminuido alcanzando el 54,5%. Ciudades

como Cartagena, de igual manera han registrado disminuciones en la tasa de ocupación pasando de un 67% de ocupación en el 2007 a menos del 60% en el 2012 (Mendoza, 2012).

Muy a pesar de las disminuciones presentadas en los indicadores hoteleros, y de los atenuantes que han afectado la dinámica turística colombiana, el sector es uno de los potencializadores de la economía Cartagenera, como ya antes hemos mencionado, por sus características de ciudad Industrial, portuaria y turística y que existe un gran número de pequeñas y medianas empresas en el sector cuyo manejo financiero y contable en muchas ocasiones es improvisado y empírico, se ha considerado necesario y relevante analizar el comportamiento general y las características financieras y contables de las pymes del sector hotelero en la ciudad de Cartagena 2008 – 2012, a fin de mostrar un bosquejo y diagnostico general de sus condiciones, describiendo los aspectos más determinantes al respecto en las principales pequeñas y medianas empresas del sector.

2.1 Formulación del Problema

¿Cuáles son las características financieras y contables de las Pymes del sector hotelero afiliadas a COTELCO durante el periodo comprendido entre los años 2008 - 2012?

3 JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas el turismo ha contribuido en forma significativa al desarrollo económico, social y cultural de un gran número de países y se ha convertido en un negocio altamente lucrativo para la mayoría de las empresas involucradas en la prestación de servicios, en las distintas ramas que conforman la actividad.

Es por este motivo por lo que en los últimos años se han manifestado los esfuerzos tendientes al logro de un mejor conocimiento del mismo, con el propósito de que estos permitan establecer los fundamentos para una adecuada orientación de la actividad y un óptimo aprovechamiento de los beneficios que brinda su desarrollo, los cuales cada día se han hecho más presentes.

En un país como Colombia caracterizado por su belleza y gran riqueza en fauna y flora, con hermosos paisajes y sitios que guardan un pasado histórico en algunas de sus principales ciudades, lo convierte en un foco de recepción de turismo doméstico y extranjero. Este sector de la economía está en constante crecimiento con el nacimiento de nuevas empresas que buscan satisfacer las necesidades crecientes de este mercado.

La relevancia práctica de esta investigación se encuentra en el estudio de cómo las pequeñas y medianas empresas se desempeñaron en el entorno de la ciudad de Cartagena, más exactamente en el subsector hotelero durante el periodo que se analizará, teniendo en cuenta la caracterización

financiera y contable de estas, de tal manera que permita tener una mejor visión sobre la permanencia de estas en el largo plazo.

Asimismo, este trabajo es pertinente a todas las PYMES del sector ya que, pueden servirse de este estudio que decanta información adicional y veraz, como herramienta para conocer mejor la situación general de un sector cuyo comportamiento muestra altos y bajos estacionariamente y que servirá como un elemento para la toma de decisiones en post de mejorar los rendimientos en la actividad económica desempeñada por el sector.

De igual manera, el interés en desarrollar esta investigación radica en la proporción de información a todos aquellos interesados en el tema ya que, el estudio en el área es relativamente nuevo, siendo este trabajo un punto de apoyo para desarrollar nuevos estudios y productos en esta materia. Además de tener como prioridad el logro de un desarrollo evolutivo del comportamiento de las Pymes del sector afiliadas a COTELCO, así como la identificación del perfil financiero y contable que les caracteriza.

4 OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Analizar el comportamiento general y las características financieras y contables de las pymes del sector hotelero en la ciudad de Cartagena 2008 – 2012.

4.2 Objetivos Específicos

- Describir el comportamiento financiero y contable de las pymes del sector hotelero en la ciudad de Cartagena durante el periodo de estudio.
- Caracterizar la estructura financiera de las Pymes del sector hotelero afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.
- Caracterizar la estructura contable de las Pymes del sector hotelero afiliadas a COTELCO durante el periodo de estudio.

5 MARCO REFERENCIAL

5.1 Marco Teórico

Planteamientos expuestos en el artículo 25 del Código de Comercio, donde se entiende a la empresa como ente económico, nos trata, “Que toda actividad económica organizada para la producción, transformación, circulación, administración o custodia de bienes, o para la prestación de servicios, será entendida como empresa”. Debiendo contener tres factores para que pueda realizar su actividad, estos son: personas; considerado como el capital humano necesario para operar, contemplando trabajadores, administradores y propietarios. El segundo factor es el Capital y los constituyen los aportes que hacen los propietarios de la empresa, y puede estar representado en dinero en efectivo, mercancía, maquinaria, equipos, tecnología, muebles y otros. Y por último tenemos el factor Trabajo que es la actividad que desarrolla el talento humano en miras de alcanzar los objetivos de la organización (Coral & Gudiño, 2008).

Las empresas están clasificadas, dependiendo su actividad económica, el objetivo que persigue, la procedencia del capital invertido, el número de propietarios y por su tamaño. Para tal caso en la investigación “*caracterización financiera y contable de las pymes del sector hotelero en la ciudad de Cartagena afiliadas a cotelco durante el periodo comprendido entre los años 2008 – 2012.*” realizaremos un pasaje conceptual por dos de sus formas de clasificación; Por su actividad económica y su tamaño, siendo pertinente, debido al contexto en que está enmarcado el estudio.

Desarrollando los elementos antes mencionados tenemos que, según su actividad económica la clasificación de las organizaciones es la siguiente.

Empresas agropecuarias: son aquellas que producen bienes agrícolas y pecuarios en grandes cantidades, teniendo como ejemplos a granjas avícolas y porcinas, invernaderos, haciendas de producción agrícolas entre otras.

Empresas mineras: tienen como objetivo principal la explotación de los recursos del subsuelo; encontramos en esta clasificación, empresas de petróleo, auríferas, de piedras preciosas y de extracción de otros minerales.

Empresas industriales: Están dedicadas a transformar la materia prima en productos terminados o semielaborados como es el caso de las telas; ejemplos claros de esta clasificación son las industrias de calzado, muebles, equipos tecnológicos entre otras.

Empresas comerciales: son las que se dedican a la compra y venta de productos; éstas colocan en los mercados los productos naturales, semielaborados y terminados a mayor precio del comprado, percibiendo así utilidades; claros ejemplos son las empresas distribuidoras de productos farmacéuticos, centros comerciales o bien supermercados.

Empresas de servicio: estas organizaciones buscan prestar un servicio para satisfacer las necesidades de la comunidad, en materia de salud, educación, transportes, recreación, servicios públicos, seguridad y otros; valiendo citar ejemplos tales como empresas de aviación, centros de

salud, universidades, compañías de seguros, corporaciones recreativas, y claro está hoteles, restaurantes (Velasquez, Rojas, & Mesa, 2005).

La Ley 905 de 2004, que modifica la ley 590 de 2000, realiza cambios en la clasificación de las unidades de explotación económica, quedando explícitas de la siguiente manera, según su tamaño en: microempresa, pequeña empresa y mediana empresa. La disposición establece dos factores: el valor de los activos y /o el número de empleados incorporados a la actividad.

El artículo “2” de la presente ley modificatoria plasma textualmente la clasificación de la siguiente manera:

Para todos los efectos, se entiende por micro incluidas las Famiempresas pequeña y mediana empresa, toda unidad de explotación económica, realizada por persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicio rural o urbano, que responda a dos (2) de los siguientes parámetros.

5.1.1 Mediana empresa:

Planta de personal entre cincuenta y uno (51) y doscientos (200) trabajadores.

Activos totales por valor entre cinco mil uno (5.001) a treinta mil (30.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

5.1.2 Pequeña empresa:

Planta de personal entre once (11) y cincuenta (50) trabaja-dores, o Activos totales por valor entre quinientos uno (501) y menos de cinco mil (5.000) salarios mínimos mensuales legales vigentes o Microempresa: Planta de personal no superior a los diez (10) trabajadores o Activos totales excluida la vivienda por valor inferior a quinientos (500) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

En el contexto de la economía moderna, la Pequeña y Mediana Empresa (PYME), es en alguna medida un subsector estratégico de la economía nacional que agrupa a un conglomerado de organizaciones mercantiles, las cuáles desarrollan actividades de extracción, transformación, producción de bienes, intercambio comercial y prestación de servicios.

En párrafos anteriores hemos hecho énfasis en el notable incremento que han tenido las pequeñas y medianas empresas. Solo en el periodo comprendido entre enero y noviembre de 2012, se registraron 1.335 unidades empresariales nuevas, lo cual representa un crecimiento del 6,2% *con referencia a igual periodo anterior*, cabe resaltar que gran parte del crecimiento reportado por las pequeñas y medianas empresas se evidencia en el sector turístico (*Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad CEDEC, 2013*).

La “industria turística” o el “sector turístico” está compuesto por las empresas o establecimientos cuyos ingresos por concepto de ventas contienen una proporción significativa de gastos hechos por visitantes; sin embargo, aunque el turismo pueda ser clasificado en el “sector servicios”, como actividad le compete a otras ramas de la economía (desde la construcción hasta la artesanía, y la producción primaria de alimentos y de bienes industriales, entre otros).

En este sentido se le podría denominar “multisectorial”, debido a que involucra a diferentes sectores económicos. Se debe destacar que con el gasto del turista se inicia una cadena de hechos que por sus efectos trascienden la frontera de lo local; el gasto se puede iniciar en el lugar de origen, de lo sectorial, va más allá de los establecimientos turísticos, y de lo monetario, dado que el disfrute o consumo que proporciona el producto turístico ocasiona impactos en el territorio que van más allá de los ingresos percibidos por sus pobladores (Camara de Comercio de Cartagena, 2008).

Es por tanto que la evolución que ha presentado el turismo, en los últimos años no deja duda de que puede ser empleado como un factor de desarrollo regional. Que contribuya en menor o mayor grado a este desarrollo depende de las características particulares que presente, en un momento dado, su explotación en una determinada región.

Un centro turístico constituye, de hecho, un polo de crecimiento, pero su contribución al desarrollo de una región, dentro del contexto de la economía regional, es limitada y se manifiesta fundamentalmente en el ámbito de lo que podríamos llamar micro región.

En efecto, el desarrollo de un centro turístico aislado produce efectos en el crecimiento, las rentas, los niveles de empleo o en los cambios sociales, normalmente en el territorio circundante al centro. Es decir disemina sus impulsos de desarrollo en áreas circundantes de su campo geográfico de fuerzas (Brida, Monterubbianesi, & Zapata, 2011).

El subsector Hotelero objeto de nuestro estudio, desarrolla las siguientes realizaciones económicas que nos dan una idea clara de su importancia:

Produce y cambia servicios: la finalidad primordial de los establecimientos Hoteleros es la prestación de servicios de alojamiento y alimentación, complementado por otros servicios que contribuyen a la comodidad y seguridad del cliente, quienes como contraprestación pagaran una determinada tarifa.

Consumo de materia prima agropecuaria: aunque no es función del hotel la transformación o elaboración de productos terminados, encontramos una interesante fase económica, que es la producción de alimentos y bebidas terminados a base de productos agropecuarios, adquiridos en los mercados internos (Piña & Lopez, 2001).

Recibo de divisas ya que sus servicios son altamente demandados por personas de otros países. Crea fuentes de empleo, dando empleos de hasta dos personas por cada habitación.

Partiendo de la clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje, un Hotel es un establecimiento en el cual se presta el servicio de alojamiento en habitaciones y otro tipo de unidades habitacionales en menor cantidad, privadas, en un edificio o parte independiente del

mismo, constituyendo sus dependencias un todo homogéneo y con entrada de uso exclusivo (COTELCO, 2009).

Los establecimientos hoteleros al igual que todas las organizaciones deben llevar un excelente proceso financiero y contable, aún más si su tamaño no les permite tener grandes posibilidades a nivel de financiamiento. Las pymes necesitan de sistemas de información que como un flujo coherente de datos proporcione la obtención de resultados condicionados a los objetivos de la organización que soportan la toma de decisiones. Sin embargo, es necesario extender el propósito al mencionar que no sólo es generar datos o disponer de ellos, sino también es importante conocer ciertas características del contexto en general donde esta se mueve para facilitar la interpretación y administración de la misma (Makón, 2000).

La hotelería siendo una organización donde confluyen diferentes actividades, ha sido siempre objeto de estudio dirigido a organizar adecuadamente la información financiera y operacional, de manera válida y oportuna para disminuir el riesgo en la toma de decisiones.

Los indicadores que demuestran los rendimientos y eficiencia operacional, manejo financiero y rendimientos de la inversión, corresponden a uno de los incorporados en los Sistemas de Información aplicados en los establecimientos hoteleros. Estos se agrupan en tres tipos:

Dentro del sistema de información para el control operacional y gestión financiera, merece especial mención los coeficientes operacionales porque se han convertido en partes, fundamentales para la toma de decisiones.

Para efectos de la presentación de los indicadores financieros y operacionales el referente fue el Sistema Uniforme de Contabilidad Hotelera, concebido como una presentación uniforme de cuentas, cuyo objetivo es establecer un plan sistemático en materia de contabilidad para la industria hotelera, adaptable a todo tipo de hoteles, independiente sea su tamaño o estructura. Los aspectos de construcción de un formato unificado de cuentas contemplan los siguientes talentos: Coeficientes operacionales, razones financieras e índices de eficiencia (Moreno, 2009).

Los departamentos del hotel se diferencian entre aquellos que generan ingresos, o departamentos operacionales u operados y los que sólo generan gastos y no generan ingresos, o departamentos funcionales o no operados o de apoyo.

5.1.3 Clasificación de costos y gastos departamentales

Ante la imposibilidad de aplicar la contabilidad de costos industrial, en razón a que sólo la operación de alimentos y bebidas presenta transformación de materia prima para convertirse en producto terminado, la estructuración de los resultados operacionales y los criterios de localización de costos, concentra los costos y gastos en: costo de ventas, nómina y otros gastos.

Costos de venta: intercambio de recursos por la prestación de servicios o la venta de inventarios.

Costos de personal: Incluye salarios en especie y/o dinero, apropiaciones, aportes al sistema general de seguridad social, prestaciones sociales, capacitaciones y otros gastos sociales.

Otros gastos: Hace referencia al registro de gastos generado por la utilización de activos de operación, combustibles y lubricantes, suministro de operaciones (Cabeza de Vergara & Castrillón, 2005).

Ahora bien como una herramienta importante para el manejo de las organizaciones está la contabilidad, técnica que se utiliza para el registro de las operaciones que afectan económicamente a una organización y que produce sistemática y estructuradamente información financiera. Las operaciones que afectan económicamente las pymes incluyen las transacciones, transformaciones internas y otros eventos.

La información financiera que emana de la contabilidad, se constituye en datos cuantitativos expresado en unidades monetarias, y por información cualitativa muestra la posición y desempeño financiero que refleja una pequeña o mediana empresa, siendo su objetivo esencial ser de utilidad al usuario general en la toma de sus decisiones económicas.

Su manifestación fundamental son los estados financieros. Se enfoca esencialmente a proveer información que permita evaluar el cambio neto en el patrimonio o la posición derechos y obligaciones de una entidad, sin importar el sector en el cual se encuentre; así como, en proporcionar elementos de juicio para estimar el comportamiento futuro de los flujos de efectivo.

El proceso llevado en las Pymes del sector hotelero, no es ajeno a lo antes plasmado. Es por tanto que una adecuada caracterización y cumplimiento de la función financiera y contable, así como el conocimiento de cómo se encuentra el sector en el que ella se mueve es un factor

importante para el desarrollo de emprendimientos exitosos y de amplio sostenimiento (Fosado, 2007).

5.2 Marco de Antecedentes

5.2.1 Estudios a nivel internacional

En un contexto internacional se encuentra el trabajo realizado por la Universidad La Salle, titulado: Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas de México: entidades del estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. La metodología empleada por la institución fue la aplicación de encuestas a una pequeña muestra de empresas en cada entidad, determinadas por muestreo probabilístico estratificado y considerando los sectores de industria, comercio y servicios (Centro de Investigación. Universidad de la Salle, 2010).

En este trabajo se concluye que las pequeñas empresas de las entidades analizadas, menos de la mitad (47%) realizan planeación estratégica y dicha cifra decae cuando se indaga si dicho proceso se encuentra documentado.

También se concluye que en el estado de México, el 44% de las pequeñas empresas no han obtenido financiamiento de alguna institución financiera, por lo que su estructura es meramente aporte de socios.

En el estudio realizado por La universidad de Alicante: Turismo de interior y pymes; un diagnóstico estratégico: se observa las pequeñas y medianas empresas que compiten ofreciendo servicios turísticos de interior, tales como turismo rural, urbano, verde, gastronómico, cultural, deportivo, ecológico, cinematográfico, agroturismo. Analizando de forma general, sus principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. (Claver, Molina, Pereira, & Quer, 2001)

El estudio se desarrolla implementando un análisis estratégico, de tal forma que con la ejecución de un análisis DOFA, se obtiene un diagnóstico de la situación de las pymes en el sector. Por medio de la investigación, los autores concluyen, que las estrategias de asociacionismo, entre las pymes y la cooperación de estas con las grandes empresas turísticas, reflejarían acciones de mejora y potencializarían las posibilidades y disminuirían las limitaciones de las pymes de turismo interior, para incrementar su especialización y ofrecer un servicio de mayor calidad.

5.2.2 Estudios a nivel nacional

Es de vital interés relacionar el estudio realizado por la fundación Fundes Colombia; el cual lleva por nombre: La realidad de la Pyme Colombiana; Desafío para el desarrollo. Donde se plantea, lo tarde que Colombia reconoce el aporte de las pymes al desarrollo económico del país. Determinando no solo su importancia, sino también realizando un análisis a sus deficiencias y como el gobierno en los últimos años ha intentado fortalecerlas, pero que existe un desconocimiento sobre los problemas que en verdad aquejan a este tipo de empresas. La metodología empleada, fue por medio de la aplicación de una encuesta a una muestra

representativa de empresarios y funcionarios de instituciones de apoyo a la pyme. Obteniendo resultados con un elevado nivel de confiabilidad y sustentabilidad técnica (Genova, 2003).

Con la finalización de esta investigación se concluye; que las pequeñas y mediana empresa presenta obstáculos que le dificultan mantenerse en el mercado y por tanto crecer; se logró detectar que los empresarios enfrentan dificultades relacionadas directamente con su entorno empresarial y otros con la gestión empresarial. Y que el tamaño que ostente esta, define en gran medida el acceso a soluciones prontas y efectivas.

En la revisión a nivel local, analizamos el estudio de Orozco (2012) el cual se titula: Los retos de gestión financiera y contable de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para la internacionalización.

El autor concluye que las PYMES en Colombia a través de la implementación de complejos modelos empresariales sólo garantiza el sostenimiento y estabilización de las empresas en el corto y mediano plazo ya que, sus flujos de caja y situación financiera solo les permite trazar metas en periodos cortos con posibilidad de renovarlos. Sin embargo caen, en el mismo ciclo de poco recurso, mayor inversión y menos vida comercial. Actualmente estos problemas en algunas empresas están siendo respaldados por organismos y entidades que las acompañan en el proceso, educando y guiándolas hasta alcanzar ciertas metas.

Como un aporte importante en materia de documentos que analizan el sector hotelero colombiano, se ubica el trabajo publicado por la Universidad de la Sabana, titulado; Estudio sobre el crecimiento del sector hotelero colombiano mediante la promoción de la inversión extranjera. El proyecto investigativo hace un recorrido por un mercado que solo hasta hace poco cobra atención en el país, por tanto analiza el potencial existente en el sector hotelero – turístico con la clara intención de afrontar una internacionalización a través de la promoción y de la inversión extranjera.(Navarro & Haga, 2007).

La investigación arroja a manera de conclusión, que es inminente el crecimiento del sector turístico del país, debido a todos los recursos existentes. En Colombia se pueden desarrollar diferentes formas de hacer turismo, y a pesar de que Bogotá y Cartagena ofrecen las tarifas más altas en los hoteles, también es cierto que la amalgama de servicios ofrecidos en estas ciudades garantiza la atracción de turistas al país. De igual forma, concluye haciendo énfasis en el clima de inversión existente, formulando que existe amplia mejoría, generada por las políticas de seguridad y las excepciones tributarias a inversionistas.

De continuidad con los estudios que describen el sector hotelero en Colombia, se analiza el trabajo de la facultad de administración de la Universidad del Rosario de Bogotá, quienes desarrollan el proyecto investigativo denominado; Turbulencia empresarial en Colombia: caso sector hotelero. Con la clara finalidad de estudiar argumentos de empresas que han enfrentado la turbulencia, y que por tanto pueden dar luces para la generación de una teoría sobre esta materia (Universidad del Rosario, 2011).

El estudio concluye, que una de las estrategias pertinentes para que los establecimientos se mantengan en el tiempo, con una vida financiera estable, es crear nuevos nichos de mercados para ser explotados. Se plantea la innovación como una herramienta importante en el fortalecimiento de ventajas competitivas de los hoteles, si bien se vive un ambiente de gran competencia en precios y servicios ofrecidos debe haber una clara diferenciación del producto prestado.

Para finalizar los estudios planteados a nivel local, es conveniente nombrar el trabajo realizado por Moreno (2009) el cual lleva por título: Evaluación financiera y operacional: aplicada en pymes hoteleras. La maximización de los beneficios es el principal objetivo de los líderes empresariales, pero no siempre se cuenta con herramientas que faciliten esta meta, el presente estudio constituye un insumo para alcanzar estos lineamientos.

Como conclusión presenta los siguientes aspectos: Pone de manifiesto que la recuperación de la imagen positiva del país ha logrado aumentos en el número de huéspedes hospedados en los hoteles. Que la inversión en la infraestructura hotelera, es un requisito indispensable para aumentar los indicadores de productividad y competitividad.

5.2.3 Estudios a nivel distrital

En el distrito de Cartagena se han realizado estudio sobre las PYMES por distintas entidades como: la cámara de comercio, instituciones académicas, entre otras.

Al respecto, está la investigación realizada en la universidad tecnológica por Ricardo (2008) que es, una caracterización de la gestión financiera y comercial de las PYMES del sector de las artes gráficas en la ciudad de Cartagena. La metodología empleada para la obtención de resultados fue la investigación comparativa entre dos grupos de empresas, las internacionalizadas y las no internacionalizadas.

Una de las principales conclusiones del citado trabajo son los factores coyunturales tales como la revaluación del peso, les permite a ciertos sectores de la industria colombiana crecer y realizar reconvención industrial, aunque en un detrimento de los márgenes de ganancia, dicha situación se evidenció en el sector gráfico, donde aumento la importación de maquinarias y equipos pero se estancaron las utilidades del sector.

El avance que ha tenido el subsector hotelero en el distrito, es analizado por Piña y López (2001), en su estudio: Evolución del subsector hotelero de Cartagena 1989 – 1999. Por medio del cual se determina la estructura del subsector estableciendo su capacidad de acogida, así mismo se analiza la demanda y ocupación del mismo. Como metodología de investigación se utiliza el análisis y la síntesis para mostrar la relación causa y efecto entre los elementos que componen el estudio, para culminar formulando explicaciones de los hechos encontrados.

Los autores concluyen que el subsector hotelero es el que mayor empleo genera en el sector turístico, aportando el 60% del total de empleos originados. Afirma que se hace necesario

que el gobierno fije estrategias para que los precios establecidos a nivel internacional no se vean afectados por las fluctuaciones de la tasa de cambio.

5.3 *Marco Legal*

La Ley General Del Turismo (Ley 300 de 1996), claramente reconoce la importancia del turismo para el desarrollo del país y en especial para las diferentes entidades territoriales; así mismo se establece que en la conformación del sector turismo deben participar los sectores oficiales, mixtos y privados.

Se establece la utilización de un registro obligatorio para el funcionamiento de los prestadores de servicios turísticos que realicen sus operaciones en Colombia, dicho registro estará a cargo del Ministerio de Desarrollo Económico y deberá actualizarse anualmente.

Las siguientes entidades prestadoras de servicios turísticos deberán inscribirse en el registro nacional del turismo para su debido funcionamiento:

- Arrendadores de vehículos
- Guías turísticos
- Agencias de viajes y turismo, agencias mayoristas y operadores de turismo
- Establecimientos de alojamientos y hospedajes
- Establecimientos que presten servicios de turismo de interés social

- Empresas captadoras de ahorro para viajes y empresas de servicios turísticos prepagados
- Operadores profesionales de congreso ferias y convenciones
- Oficinas de representaciones turísticas
- Usuarios operadores desarrolladores e industriales en zona francas turísticas
- Establecimientos de gastronomía bares y negocios similares calificados por el gremio respectivo como establecimientos de interés turístico.

Con este precedente legal se reconoce el turismo como actividad prioritaria para el desarrollo económico colombiano, de igual forma se apunta a un sector más competitivo y sostenible.

Con la ley 300 de 1996, se establece la elaboración del plan sectorial de turismo al Ministerio de Desarrollo Económico en coordinación con el Departamento y las entidades territoriales, el cual forma parte del Plan Nacional de Desarrollo, previa aprobación del Conpes.

El Plan Sectorial de turismo contiene elementos para fortalecer la competitividad del sector de tal forma que el turismo encuentre condiciones favorables para su desarrollo en los ámbitos social, cultural, ambiental y sobre todo económico (Ministerio De Desarrollo Económico. Republica de Colombia, 1996).

Por medio de Ley 1101 de 2006, por la cual se modifica la ley 300 de 1996. Se busca generar recursos para financiar proyectos que contribuyan al mejoramiento de la competitividad de los

destinos, productos y prestadores de servicios turísticos, asignándole un impuesto al turista extranjero que entra a la ciudad en medios de transporte aéreo de tráfico internacional.

Los aportantes serán los beneficiarios de las contribuciones que se destinan a fortalecer el sector, según lo planteado en el “artículo 3”, los hoteles y centros vacacionales encabezan el listado de establecimientos considerados como aportantes por la presente ley.

Los recursos provenientes del impuesto al turismo serán invertidos previa aprobación del comité del fondo de Promoción turística, determinando los planes y programas en que se realizara la inversión previa, por tanto dará uso al Banco de Proyectos creado de igual forma con la presente ordenanza (Republica de Colombia-Gobierno Nacional, 2006).

El congreso de Colombia decreta por medio de la Ley 590 de 2000, disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. Con esta legislación nace el Concejo Superior de la microempresa, que es por tanto un organismo asesor, el cual está adscrito al Ministerio de Comercio Industria y Turismo.

Para tratar de contrarrestar una de las dificultades más notables de las Mipymes, como lo es financiamiento, se establecen las siguientes instancias políticas:

Creación de un fondo que sirva como instrumento de cofinanciación, capaz de generar desarrollo a las entidades beneficiarias.

Crear un panorama atractivo que invite a las entidades financieras y otras instituciones de carácter no gubernamental especializadas en créditos empresariales, dirijan gran parte de sus recursos a este segmento.

Se establecen incentivos parafiscales que fomenten la creación de nuevas micro, medianas y pequeñas empresas en los diferentes sectores, tales como reducción de aportes parafiscales durante los tres primeros años de vida de la empresa.

Así también se decreta a los entes territoriales establecer regímenes impositivos especiales, que sirvan como incentivos para el surgimiento de micro, pequeña y mediana empresa, como tarifas inferiores a las legalmente pactadas.

Al realizar una amplia mirada por los artículos que componen esta ley, se pueden observar aspectos que se despliegan con el inicio de esta, en cuanto al acceso a los mercados financieros y de bienes y servicios, el desarrollo tecnológico y el talento humano y los muchos estímulos a la creación de empresas.

Con la puesta en marcha de esta ley se crea El Concejo Superior de la Microempresa (CSM); Organismo asesor para el diseño de políticas, programas y proyectos que faciliten el desarrollo del sector microempresarial. De igual forma nacen Los Concejos Regionales de la micro, pequeña y mediana empresa, entidad que articula el apoyo nacional con el regional. Tanto el CSM como los Concejos regionales para las Mipymes hacen parte del sistema Nacional de

micro, pequeñas y medianas empresas, creado por la ley 905 de 2004, esta ordenanza modifico varios componentes de la ley Mipyme, de tal forma que busco fortalecer lo ya plasmado en relación con los procesos de articulación nacional y regional (Congreso de la Republica de Colombia, 2000).

Finalmente la ley 489 de 1998, establece pautas para la organización y funcionamiento de las entidades de orden Nacional. Deja claro que el manejo de la información es de suma importancia en el ciclo vital de las organizaciones; para efectos tributarios judiciales, de inspección, vigilancia e intervención del estado, las empresas de alojamiento deberán presentar libro de contabilidad y otros documentos que soporten las actividades que esta realiza, tal cual y como lo plantea la Constitución política de Colombia en el artículo 15 (Fernández, 2011).

5.4 *Marco Conceptual*

Actividad Económica: Toda acción humana dirigida a la creación de valor, en la forma de bienes y servicios, que se aplicarán a la satisfacción de necesidades (Rodríguez, 2009).

Turismo: Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), se entiende el termino como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país.

Turista: Es toda aquella persona que hace una o más excursiones, especialmente alguien que hace esto por recreación; alguien que viaja por placer o cultura, visitando varios lugares por sus objetos de interés, paisaje, etcétera (Camara de Comercio de Cartagena, 2008).

Capacidad de acogida: la capacidad de acogida hace referencia al número de habitantes y camas que ofrecen los establecimientos hoteleros de la ciudad, clasificados por hoteles de una a cinco estrellas; hoteles sin clasificar, hostales y residencias clasificados hostales y residencias sin clasificar (Piña & Lopez, 2001).

Costos de Producción: Son las erogaciones que se realizan para la obtención de un producto, dentro de estos se encuentran el pago de sueldos y salarios, el costo de todos los

insumos realizados, la depreciación y la ganancia media del capital invertido (Coral & Gudiño, 2008).

Demanda Hotelera: Conjunto de bienes y servicios que los turistas están dispuestos a adquirir a determinados precios y para explícitos niveles de renta. Para tal caso es preciso entender la demanda hotelera como la cantidad de personas que se han alojado en los establecimientos hoteleros de la ciudad (Moreno, 2009).

Dimensión del subsector hotelero: Se refiere al tamaño de la industria hotelera como subsector del turismo, calcula el número de establecimientos existentes, número de habitaciones y de camas, la clasificación de los hoteles, número de empleados, etc. (Piña & Lopez, 2001).

Estructura del subsector hotelero: entendido este concepto como la descripción de la clasificación de los hoteles, número de establecimientos, capacidad de acogida, la antigüedad de la planta física hotelera, otros tipos de alojamiento y la participación del subsector hotelero Cartagenero en la capacidad hotelera Nacional.

Hotel: Es el establecimiento que presta el servicio de alojamiento, con o sin servicios complementarios, este ocupa la totalidad de un edificio o parte independizada del, constituyendo un todo homogéneo, con entrada, ascensor y escalera de uso exclusivo (COTELCO, 2009).

Sistema de información: Se definen como un flujo coherente de datos que tienen como propósito fundamental la obtención de resultados condicionados a los objetivos de la organización que soportan la toma de decisiones (Moreno, 2009).

Estructura financiera: se entiende la estructura financiera de la empresa hotelera como la composición de la forma en que esta se financia, integrando conceptos originados en el pasivo de la empresa. De igual forma muestra la organización patrimonial y su capacidad para mantener el equilibrio constante entre los flujos monetarios de entrada y los de salida (Cabeza de Vergara & Castrillón, 2005).

6 DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 *Tipo de Estudio*

El tipo de investigación que se llevará a cabo como requisito parcial para optar por el título de contador, es de carácter descriptivo con enfoque analítico y comparativo existente (Hernández, Fernández, & Baptista, 2006), por el cual se detallará la estructura financiera y contable de las Pymes del sector hotelero de la ciudad de Cartagena. Es descriptivo en tanto que se propone especificar las propiedades más importantes y relevantes encontradas en la estructura financiera y contable de las Pymes del sector hotelero de la ciudad de Cartagena, tiene un enfoque analítico y comparativo debido a que se vale de la revisión y el análisis de los estados financieros y contables de las principales Pymes del sector para encontrar diferencias y similitudes en sus estructuras pudiéndose construir el perfil característico de las mismas.

6.2 *Método de Investigación*

La ruta a seguir en el desarrollo investigativo de la caracterización de las Pymes corresponde al método deductivo a través del cual se parte de lo más general hacia lo particular, que para el caso de esta proyecto, el proceso de deducción inicia con la identificación de una pregunta problemática la que se pretende responder con la identificación de los principales elementos destacables, comunes y diferenciados presentes en la estructura financiera de las Pymes del sector

hotelero de la ciudad, apoyándose de las herramientas de análisis financiero y contable, que permitirá el cálculo e interpretación de los principales indicadores que darán cuenta del estado, la forma y naturaleza de sus cuentas contables y condiciones financieras.

6.3 Fuentes de Información

Por tratarse de un estudio sobre el que poco se ha escudriñado de manera grupal en su parte contable y financiera a nivel local, las bases de búsqueda la información pertinente y necesaria para el desarrollo de la investigación debe realizarse de manera institucional y gremial, es decir la información utilizada se limita a los datos disponibles en las mismas Pymes, en COTELCO, en la Superintendencia de Sociedades y la Cámara de Comercio.

6.3.1 Fuentes primarias

No se empleara información de fuente primaria ya que el insumo primordial para el análisis se encuentra en los estados financieros de las empresas, en la información documentada con la que cuentan la agremiación hotelera, el ente comercial oficial y las entidades reguladoras del sector,

6.3.2 Fuentes secundarias

Hacen parte de este tipo de fuentes toda la documentación bibliográfica existe en materia de estudios financieros y contables de las Pymes del sector, diagnósticos, evaluaciones, todos los análisis desarrollados a nivel local y la más importante, la información contable, financiera y de conformación de las Pymes hoteleras de Cartagena afiliadas a COTELCO.

7 RESULTADOS

7.1 Comportamiento financiero y contable de las pymes del sector hotelero en la ciudad de Cartagena 2008 – 2012.

El turismo se considera una herramienta de recuperación económica para muchas regiones. En Colombia la llegada de turistas en cruceros tuvo un aumento del 28,4% en el año 2013, con respecto al año anterior. La ocupación hotelera en Cartagena se encuentra en una situación de equilibrio en los últimos cinco años presentando tasa entre los 59 y 60%(Corporación Turismo Cartagena de Indias, 2014).

En definitiva el sector turístico es un actor clave en el desarrollo económico del país y de la ciudad misma. Claro está la fortaleza de este sector se constituye en su estructura empresarial, pues desde aquí se puede mirar el tipo de empresas que conforman la economía de la región. A nivel general en el turismo así como para el subsector hotelero las Pymes constituyen el mayor número de empresas en desarrollo pero también poseen en menor cuantía el número de activos totales en comparación con las grandes empresas.

La hotelería como una organización donde concurren diferentes actividades mercantiles, transformación, comercialización y prestación de servicios, ha sido siempre objeto de estudio dirigido a

organizar adecuadamente la información financiera y operacional, de manera válida y oportuna para disminuir el riesgo en la toma de decisiones(Martinez, 2009).

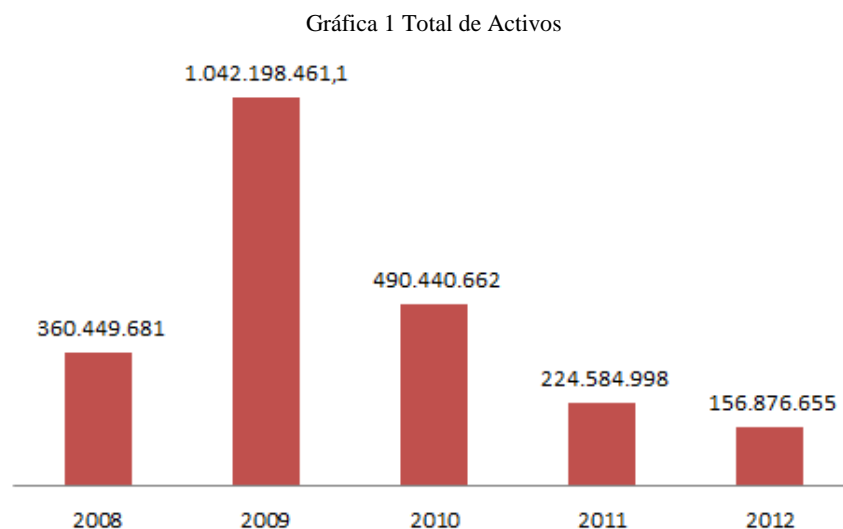
En este aparte se plantea una descripción del comportamiento financiero y contable de las Pymes afiliadas a COTELCO, durante el periodo de estudio, por tal razón analizaremos variables tales como el total de activos y pasivos de las empresas, el patrimonio los ingresos obtenidos, la liquidez, el nivel de endeudamiento entre otros factores que nos permitirán alcanzar el objetivo propuesto.

7.1.1 Información Contable

La contabilidad proporciona gran información, que permite a las empresas hacer control en sus procesos, debido a que arroja material informativo sobre su desenvolvimiento económico y financiero, para el caso de las Pymes del sector hotelero no es diferente, las empresas de este subsector manejan un sistema uniforme de cuentas que les permite tratar los ingresos, egresos, costos y demás variable de consideración de manera eficiente.

Para determinar cuál ha sido el comportamiento contable de las pequeñas y medianas empresas afiliadas a COTELCO, se analizan variables de gran importancia como son el número de activos, patrimonio, pasivos, ingresos y utilidades, cuentas que pertenecen tanto al balance general como al estado de resultado.

7.1.2 Total de Activos de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.



Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

Una característica de las Pymes, es que gran parte de la inversión en capital que realizan la ejecutan en su creación, después de esto la inversiones se reduce en gran medida.

Las empresas del sector turístico las condiciona el territorio, este tiene gran importancia en materia de competitividad, para la ciudad de Cartagena como patrimonio histórico y cultural de la humanidad las inversiones en territorio o adecuación de edificaciones para el caso del centro de la ciudad requieren de inversiones considerables hasta para las pequeñas y medianas empresas.

La grafica nos revela como en el año 2009 se presenta una inyección en capital muy superior a los demás años analizados, el incremento registrado en comparación al año anterior es

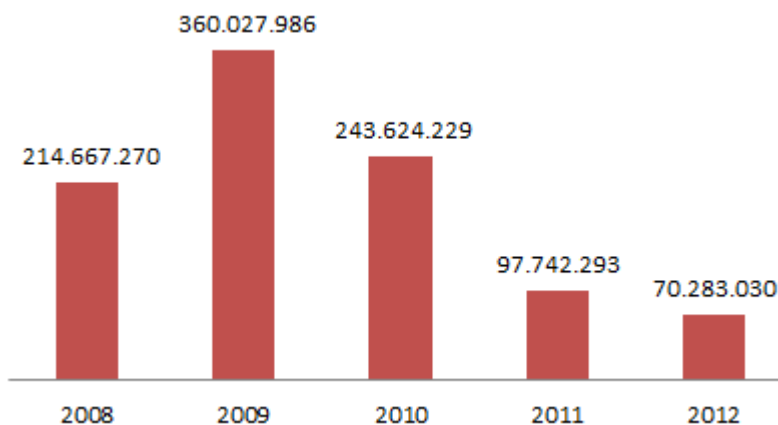
cercano al 300%, esto es explicado en gran parte a la generación de proyectos hoteleros en la ciudad.

En los tres últimos años la inversión observada tiende a disminuir, lo que nos indica que dicha inversión está referida a capital de trabajo, es por tanto que la inversión realizada en el año 2009, está referida a activos fijos orientados a la tecnificación de los hoteles y en mejorar las condiciones del servicio prestado.

7.1.3 Patrimonio de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.

Uno de los factores que permite medir la magnitud de una empresa es el patrimonio existente, que está representado en los aportes de los socios o dueños de la empresa, e incluye superávit, reservas y resultados del ejercicio (Coral & Gudiño, 2008). Lo anterior constituye el pasivo interno a favor de los socios o dueños de la empresa, es decir con estas obligaciones se le da funcionamiento al establecimiento hotelero.

Gráfica 2 Total Patrimonio



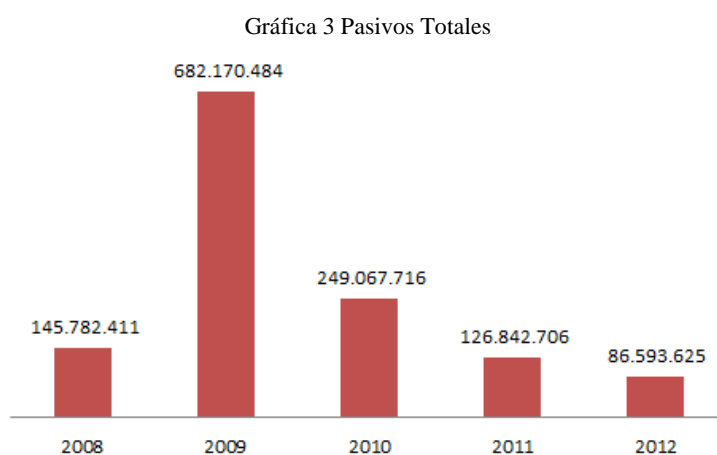
Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

Notablemente lógico es la tendencia de los últimos tres años y el pico que muestra la gráfica para el año 2009, lo cual nos dice que las Pymes del subsector hotelero incurrieron mayormente en la compra de activos relacionados con la operatividad de la empresa, no obstante cabe aclarar que a mayor competitividad en el sector turístico, se busca obtener la diferenciación del producto o del servicio prestado, para el caso de los hoteles este se basa no solo en una excelente estructura física, sino también en una atractiva presentación de la mano de obra y de los insumos utilizados.

En concordancia con el comportamiento presentado en los activos totales, el patrimonio muestra una tendencia al decrecimiento en los últimos tres años del periodo de estudio, para el año 2012 el total de patrimonio promedio existente para las Pymes afiliadas a COTELCO es de \$70.283.030 registrando una disminución del 28% en proporción al año anterior. La mayor cantidad de patrimonio registrado se da en el año 2009, reportando un incremento cercano al 60% en relación al año anterior.

7.1.4 Pasivos totales de las Pymes afiliadas COTELCO en el periodo de estudio.

Cuando se habla de pasivos hacemos referencia a las obligaciones contraídas por la empresa para su respectivo pago en el futuro. En la siguiente grafica se esboza el comportamiento que han tenido las Pymes afiliadas a COTELCO en referencia a las deudas contraídas en los respectivos años de estudio.



Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

La grafica nos muestra el promedio de deudas contraídas por las diferentes Pymes afiliadas a COTELCO durante el periodo de estudio. Podemos observar que gran parte de la inversión realizada por las empresas en el año 2009 están proyectadas a ser pagadas en un periodo inferior a dos años, ya que las obligaciones presenten un comportamiento parecido.

De acuerdo a la información plasmada en la gráfica se podría postular que para el año 2008, la compra de activos fue asumida casi en su totalidad por los ingresos reportados en la prestación de los servicios. A diferencia del año 2009 donde la inyección en activos generó la totalidad de los pasivos existentes, es decir las deudas adquiridas por las Pymes que asciende en promedio a \$682.470.184 para este periodo hacen referencia al 70% de los activos adquiridos el otro 30% describe el pasivo interno de las entidades y son consideradas como su patrimonio.

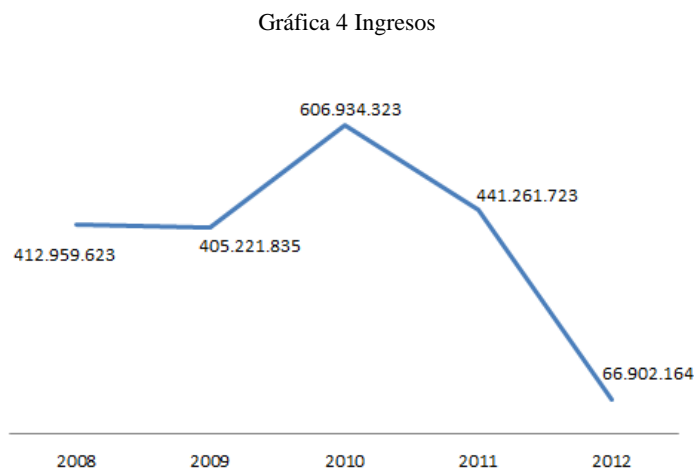
7.1.5 Ingresos de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.

Hacen referencia a los valores percibidos por la prestación de los servicios ofertados por los establecimientos de hospedaje; hoteles clasificados y sin clasificar, hostales y residencias clasificados y sin clasificar.

Por medio de la siguiente gráfica veremos cuál es el comportamiento de los ingresos brutos percibidos por las Pymes afiliadas a COTELCO en el tiempo comprendido entre los años 2008 y 2012. Los dos primeros periodos muestran un equilibrio en los ingresos. El 2010 es el año en el cual las Pymes reportan la mayor cantidad percibida por los bienes y servicios prestados esta asciende a \$606.934.323 millones de pesos.

En este año los ingresos juegan un papel importante en el comportamiento financiero de las Pymes, asumiendo en su totalidad la inversión de capital de trabajo \$ 249.067.716 y la inyección

en activos fijos \$243.624.229 para este periodo, es sin duda el año con mayor utilidad neta percibida.

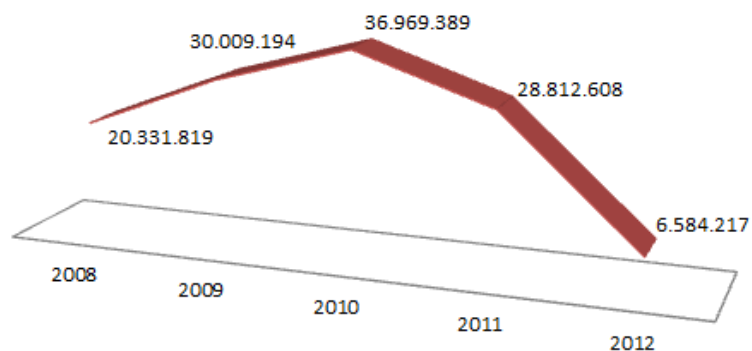


Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

En los años 2012 y 2009, donde los ingresos son menores que los activos totales, el rubro incurrido en estas inversiones es asumido por los pasivos, lo que lleva a postular que algunas de las empresas no manejan cierta liquidez en estos años, el ingreso reportado en el año 2009 asciende a \$405.221.835 el cual es inferior al activo total que asciende a \$1.042.198.461, un comportamiento similar registra el 2012 con ingresos de \$66.902.164 así mismo inferior a la inyección en activos de \$156.876.655.

7.1.6 Utilidad Neta de Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.

Gráfica 5 Utilidad Neta



Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

La utilidad neta de conformidad con los datos analizados en las otras variables presenta picos en su comportamiento, al iniciar el periodo de estudio se observa un ascenso que va desde \$20.331.819 hasta la cifra promedio reportada en el año 2010 \$36.969.389, donde alcanza su mayor valor, luego inicia un descenso hasta alcanzar la menor cantidad registrada, en el año 2012 \$6.584.217.

Muy a pesar que el 2012 es el año en el cual se reporta el mayor número de pasajeros llegados en vuelos nacionales a Cartagena y con la cifra más relevante de pasajeros que reportan a Cartagena como su destino principal.

En parte este comportamiento puede explicarse gracias a que el 2012 fue el año en donde se reportó el menor número de pasajeros llegados a la ciudad en cruceros con 251.531, teniendo una caída del 18% en relación con el año anterior, dentro del periodo analizado se convierte en el año más discreto, no solo en las utilidades percibidas, en la inversión de activos también.

7.1.7 Indicadores De Carácter Financieros

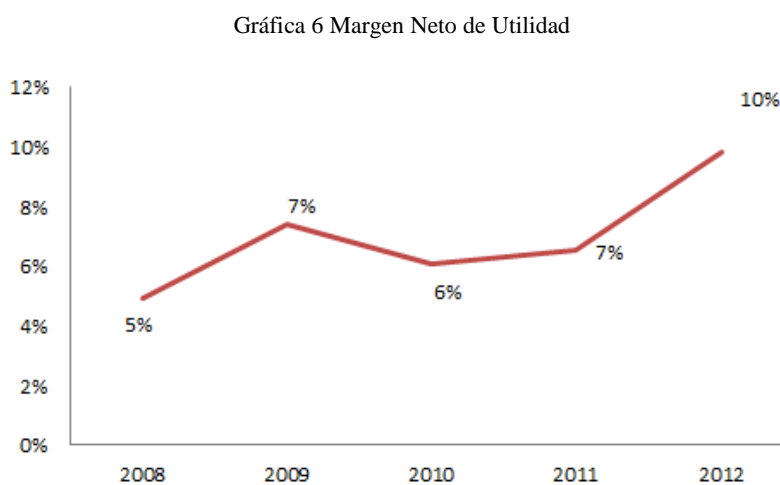
El manejo de la información contable es una herramienta de gran importancia en la toma de decisiones, también nos sirve para determinar cuál ha sido el comportamiento de una organización en el tiempo, contar con datos precisos y claros dan viabilidad una gestión eficiente de la producción.

Los indicadores empresariales son los insumos, que permiten realizar una toma de decisiones de forma efectiva. Por tal razón realizamos un análisis a indicadores de gran importancia en la gestión empresarial de las Pymes, tales como; indicadores de rentabilidad, endeudamiento y operatividad.

7.1.8 Indicadores De Rentabilidad en el periodo de estudio.

Margen Neto

De los indicadores de rentabilidad este es uno de los márgenes que muestra la utilidad que está a disposición de los socios o propietarios de las empresas hoteleras, cabe recalcar que aquí ya se han aplicado los impuestos y gastos financieros que tuvieron lugar en la gestión de la empresa.



Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

Los socios o propietarios de las Pymes afiliadas a COTELCO percibieron la mayor rentabilidad en el año 2012, con un Margen Neto de Utilidad del 10%, reportando un aumento del 3% en comparación con el año anterior 2011 donde se registró un porcentaje de rentabilidad del 7%. Este fenómeno deja ver, que a pesar que el año 2012 presento la menor utilidad neta con \$6.584.217 en el lazo de tiempo analizado, alcanza a ser el periodo de mayor equilibrio y de

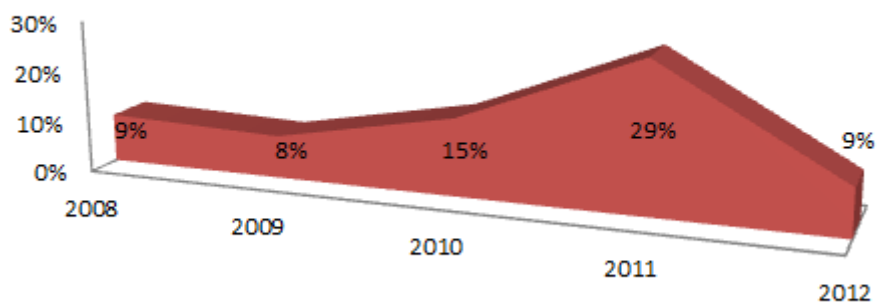
mejor gestión, logrando minimizar los gastos administrativos y de ventas, siendo asumidos por los ingresos percibidos.

7.1.9 Rendimiento del Patrimonio de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.

Este margen posee la particularidad de determinar cuál ha sido la rentabilidad del patrimonio de los inversionistas, es decir que beneficios se ha obtenido en relación al patrimonio invertido.

En la gráfica podemos observar que el margen en mención presenta un incremento significativo en los años 2010 y 2011, registrando valores de 7% y 14% respetivamente.

Gráfica 7 Rendimiento del Patrimonio



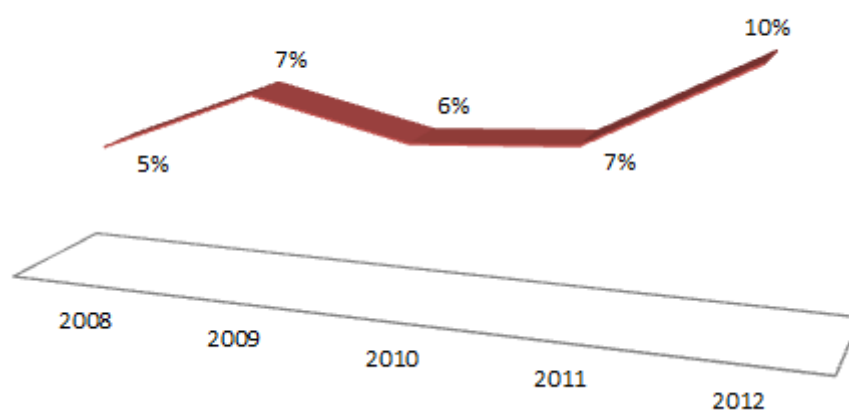
Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

La competitividad del subsector hotelero depende en gran parte del territorio, la importancia y riqueza que tenga este, determina la demanda para las pequeñas y medianas empresas. El incremento del rendimiento del patrimonio en parte puede ser explicado por la valorización de las inversiones, en este caso por el territorio en el cual se desarrolla o se presta el servicio.

Muy a pesar de que el promedio del patrimonio mostro una leve tendencia a descender, el rendimiento del patrimonio no tuvo una actuación parecida, de lo que se puede deducir, que la variabilidad de las utilidades netas condicionaron el comportamiento de este margen.

Margen de Beneficios Netos de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.

Gráfica 8 Comportamiento del Margen de Beneficio Neto



Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

Si miramos el comportamiento de la línea de fondo de las pymes afiliadas a COTELCO, podemos concluir que; después de asumir todos los costos y gastos derivados de las actividades de alojamiento, se tienen márgenes relativamente pequeños, solo en el año 2012 el índice alcanzo un porcentaje del 10%, siendo este el más significativo reportado.

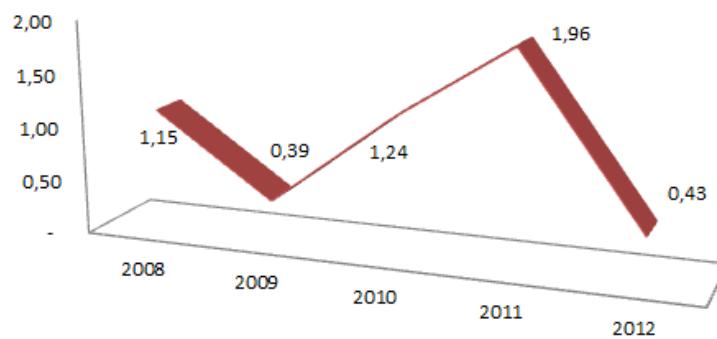
Es posible que estos márgenes estén dados por el poco control a los costos variables, aunque en la actividad hotelera sedan en menor proporción que los costos fijos, juegan un papel importante en los beneficios de la empresa.

7.1.10 Indicadores De Actividad.

Rotación de los Activos totales de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.

En concordancia con lo observado en el rendimiento del patrimonio la rotación de los activos también alcanza su mayor participación en el año 2011 con el 1.96, es decir que las ventas están cubriendo casi dos veces la inversión en activos. A pesar de haber reportado una cantidad muy superior en la inversión de activos totales para el año 2009, los ingresos por ventas están cubriendo cerca del 0,4 la inversión realizada.

Gráfica 9 Rotación de los activos totales



Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

El margen analizado que hace referencia a el número de veces que los ingresos cobijan el activo total en el cual incurren las empresas dedicadas al servicio de alojamiento, denota un comportamiento fluctuante, con su mayor rotación en el año 2011 (1,96) y la menor en el año 2009(0,39).

7.2 Características de la estructura financiera de las pymes del sector hotelero afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.

Resulta importante analizar, en primera instancia en este capítulo, como opera la pyme afiliada a COTELCO, aunque ya sea planteado en ideas anteriores, es pertinente para claridad de donde provienen los costos, gastos e ingresos que obtienen este tipo de organizaciones.

La finalidad de la Pyme afiliada a COTELCO es la prestación de servicios de alojamiento y alimentación, complementados por otros servicios que contribuyen a la comodidad del cliente, no obstante es claro que la cantidad y calidad de esta producción varía según la estructura de la empresa. Aunque no es función del hotel la transformación o elaboración de productos terminados, se determina una operación interesante y es la elaboración de alimentos y bebidas a base de productos agropecuarios, adquiridos en su gran mayoría en mercados internos. No debemos olvidar que en materia de empleo están generando oportunidades a los ciudadanos en por lo menos una persona por cada dos habitaciones o cuartos disponibles (Fedesarrollo, 2010).

Para determinar costos y gastos las organizaciones hoteleras utilizan el sistema uniforme de cuentas para hoteles, aprobado y recomendado por la “American Hotel and Motel Association”, de manera general el sistema se diferencia del plan único de cuentas PUC, utilizado en Colombia, en la medida que cada departamento operado genera sus propios ingresos y egresos de acuerdo al proceso de producción o actividad que presente.

Los egresos se concentran en costos de ventas, nómina y otros gastos, que aplicados al ingreso, determinan la utilidad departamental. Al deducir de la utilidad departamental los gastos no distribuidos (administración, publicidad y promoción, mantenimiento y agua-luz-fuerza) se mide la utilidad antes de cargos fijos.

Al obtener la utilidad antes de cargos fijos “Utilidad Bruta en operaciones”, se controla la operación. Los aspectos relevantes del sistema se contemplan en los siguientes aspectos:

7.3 *Tratamiento de los departamentos del hotel.*

Los departamentos del hotel se diferencian entre aquellos que generan ingresos o bien departamentos operados y los que solo generan gastos o departamentos funcionales o no operados.

Tabla 1 Departamentos operados y funcionales en la Hotelería

Departamentos Operados	Departamentos Funcionales
Alojamiento o habitaciones	Administración
Alimentos y bebidas	Publicidad y promoción
Lavandería	Mantenimiento
Telecomunicaciones	Sistemas

Departamentos menores	Recursos humanos
	Seguridad
	Agua, luz y fuerza

Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

Determinamos algunos conceptos en la terminología de determinación de variables relacionadas con la estructura financiera de las Pymes objeto del presente estudio.

Tabla 2 Clasificación de costos y gastos en la Hotelería.

Costos de venta	Costos de personal	Otros gastos
Es el valor generado por el producto del intercambio de recursos por la prestación del servicio o del bien terminado.	Incluye salarios en especies y/o en dinero, aportes parafiscales, beneficios a los empleados	Son estipulados por la utilización de activos de operación, combustibles y lubricantes, suministro de operaciones, música de animación, uniformes, suministros varios.

Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

Las ventas en los departamentos operados hacen referencia a las captaciones derivadas a la prestación del servicio de alojamiento, consumo de productos terminados, ingresos de lavado de ropa, servicios de comunicación.

En relación a otros ingresos, para los departamentos menores hacen referencia a los valores recibidos que no generan causaciones en costos o gastos tales como arriendo de local, descuentos ganados por pronto pago, aprovechamiento de inversiones a corto plazo, comisiones.

Para el departamento de alimentos y bebidas están asociados al alquiler de salones, derechos espectáculos, descorche, venta de desperdicios, organizaciones de eventos y alquiler de activos de operación.

7.4 Cargos fijos o gastos a la propiedad e impuestos

Todos los hoteles presentan un elevado nivel de costos fijos, este factor permite que haya mayor productividad y control de las operaciones, entre estos tenemos;

- Arriendos
- Gastos financieros.
- Seguros a la propiedad.
- Depreciaciones.

- Amortización de diferidos.
- Impuestos.

En desarrollo de la estructura descrita se logran obtener los siguientes resultados de gran importancia para evaluar y controlar las operaciones de la organización hotelera.

Utilidad Bruta: Se aplica a departamentos operados, resulta de deducir de la venta del apartamento, el costo de la venta, la nómina y los otros gastos del respectivo departamento.

7.5 Utilidad departamental:

Es el resultado de sumar los departamentos operados. Utilidad antes de cargos fijos (U.A.C.F): Al deducir los gastos no distribuidos (administración, publicidad y promoción, mantenimiento, agua, luz y fuerza) del resultado de la utilidad departamental se obtiene la utilidad antes de cargos fijos o utilidad bruta de operaciones.

A partir de la información entregada por la Asociación Hotelera de Colombia COTELCO y de información recogida en fuentes de gran importancia como la del Ministerio de comercio, Industria y Turismo se presentan las siguientes características de las Pymes afiliadas a COTELCO.

7.6 Recursos Utilizados por las empresas

Si observamos la ecuación básica de la contabilidad, notamos que está dada por una igualdad que equilibra inversión y fuentes de financiamientos, como lo son las deudas a las cuales puede recurrir la empresa y bien el aporte de los socios que pueden dar viabilidad a sus operaciones.

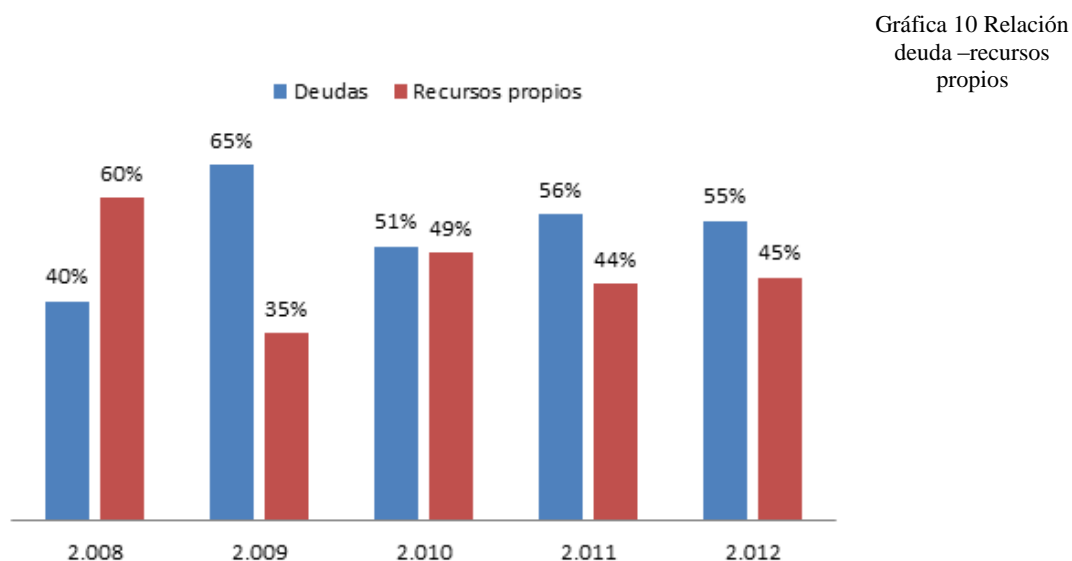
Partiendo de esta premisa podemos mirar cómo se plasman estos factores dentro del periodo de estudios para las pymes.

7.7 Relación deuda y recursos propios

La estructura financiera de la empresa, de manera general está dada por las fuentes de financiación de la misma, los diferentes recursos financieros traen consigo un costo y por tanto la composición de la estructura depende del riesgo que éste dispuesta a correr la pyme. De igual forma la empresa busca captar las fuentes de financiación que le acarreen menor costo.

El objetivo en este caso es la búsqueda de una estructura óptima que permitan maximizar el valor de la pyme. En la gráfica notamos que las pymes afiliadas a COTELCO buscan disponer

de la mezcla de recursos financieros que proporcionen el menor costo posible, con el menor riesgo.



Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

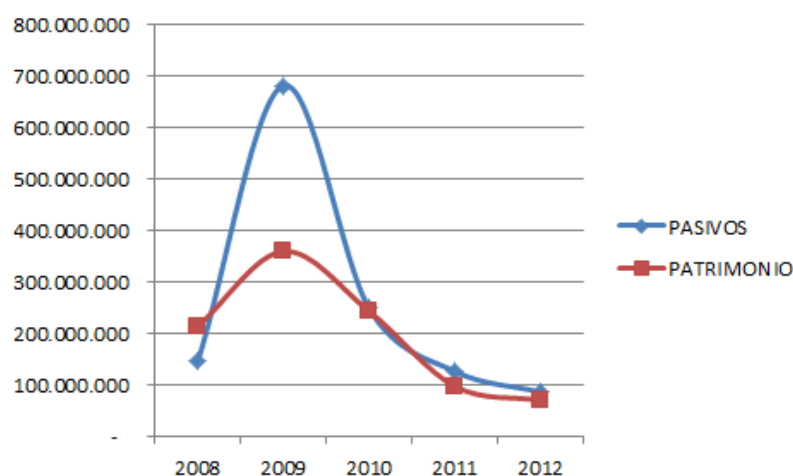
En el análisis del periodo de estudio, se observa que las pymes optan por financiar sus operaciones con recursos propios, solo para el año 2009 el comportamiento es diferente, donde el 65% de los recursos es obtenido de fuentes externas, que en su mayoría son de corto plazo, el capital de trabajo invertido para este año fue el de mayor preponderancia en relación con los otros años.

La relación entre fondos propios y recursos externos a largo plazo es muy equilibrada en los tres últimos años, en materia de participación porcentual presenta variación porcentual inferior al 5%. Se podría formular que las pymes asumen de forma equilibrada la inversión en

activos corrientes y no corrientes. Esta característica va en concordancia con lo establecido por (Vera & Mora, 2011), donde plantea que la pyme Colombiana perteneciente al sector hotelero requiere de por lo menos el 60% de financiamiento bancario.

A diferencia del comportamiento mostrado en el año 2008, donde el patrimonio de las pymes es superior al pasivo, la tendencia es a utilizar mayoritariamente recursos externos para financiar las operaciones productivas de la empresa.

Gráfica 11 Relación pasivo - patrimonio



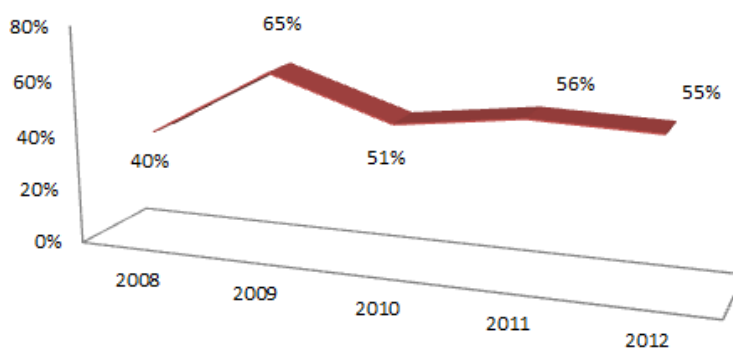
Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

A nivel general el comportamiento de estas dos importantes cuentas para los objetivos financieros de las pymes, presentan comportamientos similares, aunque el patrimonio posee picos menos elevado, lo cual se puede establecer como que resulta menos rentables financiar la operatividad de la empresa con recursos propios, pero que también refleja una prudencia en la decisión de las empresas para financiar en gran medida las inversiones con recursos externos.

7.7.1 Nivel de Endeudamiento de las Pymes afiliadas a COTELCO en el periodo de estudio.

Podemos determinar que el nivel de endeudamiento que poseen las Pymes afiliadas a COTELCO en lo que va corrido del periodo de estudio es muy alto. Solo para el año 2008 el margen calculado es del 40%, y se incrementa en un 25% para el año siguiente, es decir el 2009 registra el índice más alarmante con un 65%.

Gráfica 12 Nivel de Endeudamiento.



Fuente: COTELCO y Cámara de Comercio de Cartagena

Para los periodos siguientes se observa cierto equilibrio, con márgenes que oscilan entre el 51% y 55% para cerrar el análisis del periodo estudiado. Es por tanto que podemos concluir que para el año 2012, el 55% del patrimonio de las pequeñas y medianas empresas afiliadas a COTELCO está en manos de los acreedores. Cabe recalcar que un nivel de endeudamiento sano

no debe estar por encima del 35%, lo que evidencia problemas para muchas de las Pymes que operan en el subsector para optar por un crédito.

CONCLUSIONES

Al analizar el comportamiento general y características financieras y contables de las pymes del subsector hotelero, se obtuvo como resultado un documento que va permitir a líderes empresariales del campo de la hotelería realizar un manejo eficiente de los recursos, en miras de maximizar los beneficios de la empresa y orientarlos a la constante búsqueda de la productividad y competitividad del sector turístico.

El total de activos, así como el patrimonio de las pymes, registra notables disminuciones en los últimos tres años, presentando el menor valor en el año 2012, determinando una gran disminución en la estructura operativa de las empresas.

Existe una notable prevención por parte de los socios o dueños de las empresas pequeñas y medianas del subsector hotelero para financiar sus operaciones, solo para el año 2008 se manifiesta mayor intención, reportando una diferencia promedio de \$ 68.884.858 millones de pesos del patrimonio por encima de los pasivos totales.

Tanto los Ingresos como las Utilidades netas presentan disminución al cierre del periodo de estudio, con caídas cercanas al 80% en comparación con el año anterior.

Existe preferencia por la fuente de financiación externa en vez de capitales propios, la relación entre estas dos fuentes registran diferencias porcentuales del 5%. Sumado a esto se observan niveles de endeudamiento superiores al 50%.

Una eficiente gestión de la pymes afiliadas a COTELCO, permite planificar y afrontar cuando sea necesario estrategias encaminadas a mejorar el proceso de toma de decisiones y contribuir con ella a la elevación de la eficiente calidad del servicio prestado a los clientes y por extensión un incremento de la rentabilidad.

RECOMENDACIONES

Como una recomendación inicial se hace hincapié en el ejercicio del control a los costos variables a los cuales incurren en sus operaciones, debido en parte a que en los costos totales generados en la actividad son los de menor participación, este lo podemos confrontar debido a menores rendimientos del patrimonio y a los bajos márgenes de beneficios netos reportados.

Las pymes del subsector hotelero deben trabajar en inversión en infraestructura con miras de poder afrontar la creciente demanda que se viene presentado en la ciudad de Cartagena indias, donde la ocupación hotelera se ubicó cinco puntos por encima de la ocupación a nivel nacional.

Se hace necesario contar con una entidad que logre captar toda la información necesaria a nivel local, con la tranquila intención de tener una información clara y efectiva del subsector, ya que esta se encuentra dispersa y es de muy difícil acceso, para las entidades y personas que desean aportar investigaciones que sirvan de herramienta para la gestión y desarrollo de la hotelería y el crecimiento del sector turístico.

Es favorable la iniciativa del estado, para que las pymes de la ciudad puedan acceder al crédito como fuente de financiamiento, disminuyendo las tasas de interés y con proyectos que viabilizan el trabajo de Bancóldex. Es entonces que estas deben trabajar en disminuir los niveles de endeudamiento registrados en el presente estudio.

BIBLIOGRAFIA

- DIES. (2006). *Hoja de cálculo: Fórmula para tamaño de la muestra con población finita e infinita*. Cartagena, Colombia: Universidad de Cartagena Programa de Economía. Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales .
- Alcaldía Mayor de Cartagena de Indias. (2012). *Proyecto de Acuerdo por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo económico, social y de obras públicas, del Distrito Turístico y Cultural de Cartagena de Indias - “En Cartagena hay Campo para Todas y Todos 2012-2015”*. Cartagena, Bolivar.
- Brida, J. G., Monterubbianesi, P. D., & Zapata, A. S. (2011). *Impacto del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia*. Revista de Turismo y patrimonio Cultural.
- Cabeza de Vergara, L., & Castrillón, C. J. (2005). *Necesidades de las bases conceptuales contables del área financiera en los estudiantes de administración de empresas*. Bogotá: Pensamiento y gestión, Universidad del Norte.
- Cabrera, A., De la Cuadra, S., Galetovic, A., & Sanhueza, R. (2002). *Las pymes: quienes son, cómo son y qué hacer con ellas*. Santiago-Chile: Universidad de Chile.
- Camara de Comercio de Cartagena. (2008). *La competitividad turística de Cartagena de Indias: análisis del destino y posicionamiento en el mercado*. Cartagena de Indias: Serie de estudios sobre la competitividad de Cartagena.
- Cambio organizacional - UDELAR. (2010). *Gerenciamiento de proyectos*. Estandar PMI.

Centro de Estudios para el Desarrollo y la Competitividad CEDEC. (2013). *Informe Economico de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Cartagena*. Cartagena: Camara de Comercio De Cartagena.

Centro de Investigación. Universidad de la Salle. (2010). *Un estudio comparativo del perfil financiero y administrativo de las pequeñas empresas en México: entidades del Estado de México, Hidalgo, Puebla, Sonora y Tamaulipas. Resultados finales*. Mexico: Revista del Centro de Investigación. Universidad de la Salle.

Claver, C. E., Molina, A. J., Pereira, M. J., & Quer, R. D. (2001). *Turismo de Interior y Pymes: Un diagnostico estrategico*. Universidad de Alicante.

Congreso de la Republica de Colombia. (2000). *Ley 590 del 10 de julio de 2000*. Bogotá: Republica de Colombia.

CONPES. (08 de 05 de 2008). Documento CONPES 3516. *SISTEMA INTEGRADO DE TRANSPORTE MASIVO PARA EL DISTRITO DE CARTAGENA D.T. Y C. SEGUIMIENTO Y MODIFICACION*. Bogota D.C, Cundinamarca, Colombia.

Coral, L., & Gudiño, E. (2008). *Contabilidad Plus, Sexta edición*. Bogotá, D, C, Colombia: McGraw-Hill Interamericana.

Corporación de Turismo de Cartagena de Indias. (2014). *Indicadores turisticos a diciembre de 2013*. Cartagena: Sistema de información turistica de Cartagena.

COTELCO. (2009). *Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje*. Bogotá: Instituto Colombiano de Normas Técnicas y certificación (ICONTEC).

Fedesarrollo. (2010). *Estudio de Prospectiva para la Industria de la Hoteleria*. Bogotá: Cotelco.

- Fernandes, G. T. (2006). *Aplicación de las metodologías en las extensiones del PMBOK para la gestión del proyecto de migración de tecnologías.*
- Fernández, A. M. (2011). *Entorno político y legal en el marco de la planificación estratégica en el sector turístico y hotelero .* Bogotá: Cuadernos de gestión.
- Fosado, L. R. (2007). *Información financiera en las Pymes.* México: Centro de investigación. Universidad de la Salle.
- García, J., Rodríguez, F., & Hruskovic, P. (2010). *Gestión del riesgo en proyectos de construcción.* Antofagasta, Chile: I Congreso de Iberoamericano de Ingeniería de proyectos.
- Genova, R. A. (2003). *La realidad de la Pyme Colombiana. desafío para el desarrollo.* Bogotá: Fundes Internacional.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C., & Baptista, L. P. (2006). *Metodología de la Investigación.* Mexico DF: McGraw - Hill. 4ª Edición.
- Intituto colombiano de normas técnicas y certificación (INCONTEC). (1997). *Guía Técnica Colombia (GTC - 45).* Santa fe de bogota D.C: INCONTEC.
- ITDP. (2005). *Asistencia Técnica a Transcaribe. Diseño Operacional del Sistema.* Bogotá, Colombia: (Agosto de 2005 – WP-Versión 4.0).
- Lizarazo, C. G. (2008). *GESTIÓN DE RIESGOS DE SEGURIDAD OCUPACIONAL EN PROYECTOS DE INGENIERÍA.* Sata Fe de Bogota D.C.

- Makón, M. P. (2000). *Sistemas integrados de administración financiera pública en America Latina*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Martinez, M. M. (2009). *Evaluación financiera y operacional: Aplicadas en Pymes Hoteleras*. Colombia: Revista EAN 65.
- Mendoza, A. G. (2012). *Analisis del Sector Turistico en Cartagena como Elemento de Internacionalización de la Ciudad*. Bogotá, Colombia : Universidad del Rosario, Facultad de Administración.
- MIDAS CARTAGENA. (2013). *Censo 2005 DANE proyectado a 2012*. Cartagena, Colombia: [en línea] tomado de: <http://midas.cartagena.gov.co/>.
- Ministerio De Desarrollo Económico. Republica de Colombia. (1996). *Ley 300 de 1996 - Ley General de Turismo*. Bogotá: Congreso De la Republica.
- Moreno, M. M. (2009). *Evaluación Financiera y Operacional: aplicada en PyMes hotelero*. Colombia: Escuela de Administración de Negocios.
- Navarro, G. E., & Haga, N. K. (2007). *Estudio sobre el crecimiento del sector hotelero colombiano mediante la promoción de la inversion*. Chía: Universidad de la Sabana.
- Orozco, P. S. (2012). *Los retos de gestión financiera y contable de las pequeñas y medianas empresas (pymes) para la internacionalización*. Cartagena, Bolivar: Universidad Tecnológica de Bolívar, Facultad Economía y Negocios, Especialización en Finanzas .
- Pinedo, F. J. (2010). *Mejores Gobernantes Contra la Pobreza - Reconocimiento a los Alcaldes y Gobernantes en la Mejor Implementación de JUNTOS*. Cartagena, Bolivar: [en linea]

recuperado de: <http://www.colombialider.org/wp-content/files/reconocimiento-juntos/doc/cartagena.pdf>.

Piña, G. A., & Lopez, B. L. (2001). *Evolución del subsector hotelero de Cartagena*. Cartagena: Universidad de Cartagena.

Project Managent Institute. (2008). *Guia de los fundamentos para la gestion de proyecto (guia del pmbok)*. Newtown Square, Pennsylvania: Project Management Institute.

Republica de Colombia-Gobierno Nacional. (2006). *Ley 1101 De 2006*. Bogotá: Diario Oficial 46461 Congreso De Colombia.

Ricardo, D. I. (2008). *Caracterización de la gestión financiera y comercial de las PYMES del sector de las artes graficas en Cartagena* . Cartagena, Colombia: Universidad Tecnológica de Bolívar, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas.

Rodríguez, C. E. (2009). *Diccionario de Economía, Etimologico, conceptual y procedimental*. San Francisco: Mendoza.

Rodriguez, F., & Hruskovic, P. (2010). *Gestión de Riesgo en Proyectos de Construcción*. Chile: Universidad de Sonora. 1º Congreso Iberoamericano de Ingeniería de Proyectos.

Sánchez, F. J. (2004). *Introducción a la estadística empresarial*. edición electrónica en <http://www.eumd.net/cursecon/libreria/index.htm>.

Secretaria de Planeacòn Distrital. (2011). *Plan de Ordenamiento Territorial*. Cartagena de Indias D. T y C.

- Talledo, J. M. (2008). *Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (Guía de PMBOK)*. EU: Project Management Institute, Inc.
- TRANSCARIBE S.A. (2010). *Informe de Rendición de Cuentas Periodo: Enero de 2010*. Cartagena de Indias D. T y C.
- Universidad del Rosario. (2011). *Turbulencia empresarial en Colombia: El caso del sector Hotelero*. Bogotá: Facultad de Administración.
- Velasquez, C. V., Rojas, G. G., & Mesa, G. L. (2005). *Análisis de los alcances y las limitaciones de la legislación tributaria de las Pymes en Medellín*. Medellín: Universidad de Medellín.
- Vera, C. M., & Mora, R. E. (2011). *Indicadores Contables y Acceso al financiamiento en Pymes Colombianas*. Bogotá: Universidad Nacional.
- Zuluaga, S., & Camacho, C. (2010). *Estudio de Prospectiva para la Industria de la Hotelería*. Bogotá, Colombia: COTELCO, FEDESARROLLO.

ANEXOS

Cronograma

MES		2013-2014																															
		Septiembre				Octubre				Noviembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
ACTIVIDADES SEMANAS		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
3	Recolección de la información teórica	■	■	■	■																												
4	Elaboración del propuesta					■	■	■	■																								
5	Recolección y análisis de información bibliográfica							■	■	■	■	■	■																				
6	Síntesis de la Información teórica											■	■	■	■	■	■																
7	Elaboración de anteproyecto															■	■	■	■	■	■												
8	Elaboración del informe final																							■	■	■	■	■	■				
9	Presentación del trabajo de Investigación																													■	■	■	■

Presupuesto

HONORIARIOS INVESTIGADORES						
Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Honorarios h/persona	Horas de trabajo mes	Duración en meses	Costo total
Director de investigación	Persona	1	40.000	12	5	2.400.000
Coinvestigador	Persona	2	15.000	20	5	3.000.000
Subtotal						5.400.000

MATERIALES Y SUMINISTROS				
Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Resmas de papel	Und	2	8.000	16.000
Cartuchos de impresión negro	Und	3	45.000	135.000
Cartuchos de impresión color	Und	1	70.000	70.000
Carpetas	Und	4	6.500	26.000
Bases de datos	Und	2	100.000	200.000
Fotocopias	Und	100	70	7.000
Subtotal				454.000

GASTOS DE OPERACIÓN				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo total
Transporte trabajo de campo	Global	20	2.000	40.000
Trasporte consultas técnicas	Global	10	2.000	20.000
Alimentación y refrigerio	Global	30	7.000	210.000
Otros	Global	1	60.000	60.000
Subtotal				330.000

PRESUPUESTO GLOBAL	
DESCRIPCIÓN	COSTO TOTAL
HONORIARIOS INVESTIGADORES	5.400.000
MATERIALES Y SUMINISTROS	454.000
GASTOS DE OPERACIÓN	330.000
TOTAL GENERAL	6.184.000