

## RESUMEN

En muchos países que se encuentran en vías de desarrollo, el turismo puede ser más lucrativo que las industrias agrícolas, ganaderas, textiles o de otro tipo. Sin embargo, si la industria turística no está regulada adecuadamente puede generar un impacto negativo en la cultura local y en el ambiente natural. Son evidentes casos que ilustran esta situación, por ejemplo, la construcción extensiva de hoteles daña la vegetación de un sitio y le resta atractivo al paisaje, entre otros. También, el hecho de que los turistas producen toneladas de desechos plásticos cerca de las playas. La naturaleza tiene sus límites y cuando se llegan a deteriorar las atracciones de un sitio por su uso inadecuado, el destino turístico decaerá.

La creciente conciencia ambiental y social en los viajeros de hoy se debe considerar en los planes de acción de los empresarios turísticos; por ende, éstos deben adoptar prácticas amigables con el ambiente. Este trabajo de investigación pretende proporcionar a la comunidad empresarial y académica, información acerca de la nueva perspectiva que se está desarrollando alrededor de los empresarios turísticos. Y de esta manera tal vez esta visión verde que se da en este negocio pueda ampliarse a otros. En este sentido, se deben implementar una serie de medidas para integrar por ejemplo la educación ambiental a la oferta turística, con el fin de lograr la participación de los turistas y el personal de estas empresas en acciones a favor del ambiente, a través de un producto turístico con un valor agregado.

Una empresa que implementa buenas prácticas de manejo puede reducir la producción de residuos sólidos hasta en un 60%, por consiguiente, que se den en la empresa actitudes positivas con el medio ambiente que lleven al ahorro de energía, agua y materias primas, es muy importante. Es así, como las prácticas de reducción, reutilización y reciclaje ayudan a la educación de consumidores responsables y generan ahorros significativos para la empresa.

## 0. INTRODUCCION

Colombia es un país con una gran Biodiversidad; tiene una extensión continental de 1'141.782 Km<sup>2</sup>, localizada en su totalidad en el área de confluencia intertropical. Cuenta con un sin número de recursos naturales que proporcionan la posibilidad de conocer en un solo lugar varias lenguas, razas, fauna, flora, climas. Así mismo, cuenta con una variedad de ecosistemas donde se incluyen los de bosque, manglar, paramos, nevados, entre otros. Esto es en términos generales riqueza natural y económica, debido a la explotación de los mismos.

En el país se encuentran una gran variedad de los ecosistemas representados a nivel mundial, que van desde manglares, sabanas, bosques andinos y tropicales, páramos y hasta nevados. Esta diversidad ecosistémica permite que haya una variedad de fauna y flora propia de cada región, que hacen de éste, un país biodiverso y con especies únicas a nivel mundial.

El turismo sostenible<sup>1</sup> es una actividad que cada día toma más fuerza debido a la importancia que tiene proteger el medio ambiente y los recursos naturales. En Colombia el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo orienta desde sus políticas sectoriales el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, reconociendo el papel que juega el turismo en el desarrollo sostenible del país, en un marco de prosperidad y bienestar para todos los colombianos tanto en su condición de anfitriones como de turistas.

El turismo sostenible se convierte en una herramienta muy potente de conservación y gestión, en la medida en que facilita el intercambio respetuoso entre visitantes y residentes; la valoración y manejo responsable de los recursos naturales y del patrimonio cultural; la promoción de la responsabilidad social en los empresarios vinculados al turismo; la generación de condiciones justas y equitativas entre los actores involucrados; la potenciación de capacidades en las poblaciones locales y el fortalecimiento de capital social en los diversos destinos turísticos

---

<sup>1</sup>El turismo sostenible es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuye a generar ingresos y empleo para la población local.

Se ha optado por un turismo sostenible, debido a que con el transcurso del tiempo se hace más evidente el deterioro de la naturaleza, por lo que se hace necesario aportar herramientas para concientizar a los seres humanos de lo beneficioso que es mantener el medio ambiente, y darle un adecuado a los recursos naturales, y que tenga como último fin la procura de un desarrollo sostenible.

Por otra parte, si no se tiene un control adecuado sobre las actividades de turismo sostenible se pueden ocasionar efectos negativos a la naturaleza, pues para llevar a cabo estas actividades, (en la mayoría de los casos) se requiere del uso de infraestructura que poco a poco pueden causar la alteración de hábitats naturales, así como el agotamiento de los recursos naturales, contaminación de las aguas y producción de residuos.

De igual forma el turismo sostenible puede tener efectos positivos sustanciales para la conservación de los ecosistemas, a la vez que brinda beneficios económicos y sociales para las comunidades receptoras tales como la generación de ingresos y fortalecimiento de la valoración cultural.

La presente investigación trata de mostrar que es posible lograr un desarrollo turístico sin dañar el ambiente, y aún más, convertir a este en un aliado para el desarrollo del turismo en la ciudad; además, se presentan conceptos importantes que demuestran la magnitud que tiene el turismo en todo el mundo, las ventajas que se obtienen al aprovechar el ambiente natural del país, y se presentan recomendaciones para mejorar algunas debilidades detectadas.

## **0.1 PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **0.1.1 Planteamiento del problema**

A diario los ecosistemas sufren los efectos debido a las actividades realizadas por los humanos, desde todos los ámbitos; local, regional o global, las cuales en su mayoría son consecuencia de la búsqueda de beneficios económicos inmediatos, sin tener en cuenta los efectos negativos que éstas pueden llegar a ocasionar en la naturaleza. Entonces, los procesos ambientales y los sistemas ecológicos son influenciados por los sistemas sociales y económicos y viceversa, se dan en el mismo territorio. Un buen porcentaje de la población nacional vive en las zonas costeras y las personas allí asentadas derivan su sustento del uso y aprovechamiento, no siempre adecuado, de los recursos naturales que ofrecen nuestras costas y mares, o del empleo generado por las actividades asociadas a estos usos o de las oportunidades que surgen en las zonas costeras por su potencialidad para el desarrollo del turismo y la recreación. De ahí, la importancia de conservar los ecosistemas y concientizar a las personas de lo importante de esta práctica.

La región Caribe, cuenta con recursos naturales diversos, tales como mares, ríos y una gran ecología, cuenta con una variedad en los ecosistemas, entre ellos el seco, ubicado en La Guajira. Teniendo en cuenta el clima cálido y agradable de la región, pueden vivir una gran variedad de especies animales y vegetales. Con respecto a la flora ésta es muy exótica, existen especies únicas como el manglar, frailejones en la Sierra Nevada, arrecifes de coral en las islas de del Rosario cerca a Cartagena.

La ciudad con más afluencia turística en la región Caribe es la ciudad de Cartagena, capital del departamento de Bolívar. Es un atractivo, debido a su importancia como centro económico y de gobierno durante la etapa Colonial y la Independencia, que se ve reflejada en la arquitectura que la rodea. En la capital y sus alrededores se encuentran lugares interesantes por su riqueza natural marina como el Parque Natural Nacional Corales del Rosario y la isla Barú, las playas, un mar Caribe de colores intensos y jardines submarinos. Debido a lo anterior, se llega a considerar que Cartagena cuenta con la mejor zona de infraestructura eco turístico y hotelera.



De ahí que, Cartagena es una ciudad que desde su fundación ha sido epicentro del turismo, en la que año tras año es visitada por muchas personas de diferentes lugares del mundo atraídas por el encanto de sus lugares históricos, el ambiente tropical de sus playas y lo agradable de su gente. Además de sus sitios históricos y playas, Cartagena es rica en fauna y flora, su excelente ubicación le permite disfrutar de diferentes escenarios naturales, pero debido al desconocimiento de estos ecosistemas, la falta de publicidad de estos lugares, de incentivos por parte del gobierno y la escasa educación ambiental, esta actividad (turismo sostenible) se ha visto afectada, lo que no ha permitido que se convierta en una de las principales fuente de ingreso de la ciudad, tampoco generador de empleo para la comunidad.

Ahora mostramos los problemas ambientales, que son de diferente clase según su alcance y según los recursos naturales involucrados. Para minimizar los efectos de estos problemas, se ha establecido una legislación ambiental. Las principales afectaciones al ambiente global, se expresan en el agotamiento de recursos naturales renovables y no renovables; en la distribución ecológica desigual del consumo de energía entre países y en la disminución de la capacidad del sistema ambiental planetario para asimilar los desechos producidos por la sociedad. De manera que, un importante problema ambiental mundial es el caso del desequilibrio en la atmósfera, causado por la producción antrópica de gases efecto invernadero, que empezó a inducir cambios en los patrones del clima global.

Los problemas ambientales se han producido por la mala relación que ha tenido la humanidad con la naturaleza a lo largo de la historia y que se ha agravado en los últimos siglos llegando a la crisis de la actualidad. En el caso de las empresas, se debe implementar la puesta en práctica de herramientas de gestión ambiental que se vislumbren como una importante alternativa para mejorar las operaciones de las mismas, ayudando a reducir el impacto ambiental, a optimizar el desarrollo organizacional, y mejorar la calidad de vida de la comunidad, logrando con esto un mayor nivel de competitividad y asegurando el desarrollo ambiental sostenible de la organización.

En síntesis, éste trabajo de investigación, tomará como referencia las prácticas adecuadas de gestión ambiental para analizar las técnicas de conservación de los ecosistemas utilizadas por las empresas de turismo de la ciudad.

Por otra parte, es importante que en el momento que se generen empresas sobre turismo sostenible estas promuevan la conservación de los ecosistemas, generen una conciencia de cultura ecológica que permita el uso razonable de los recursos naturales, y de esta manera se genere empleo, se produzcan ingresos para la empresa y comunidad en general.

### **Formulación del problema**

¿Qué prácticas desde el punto de vista ecológico deben tener en cuenta las empresas dedicadas al turismo sostenible para generar ingresos, preservar los ecosistemas de la ciudad de Cartagena y generar una cultura ambiental en la comunidad?

## **0.2 OBJETIVOS**

### **0.2.1 OBJETIVO GENERAL**

Analizar empresas de turismo sostenible como una estrategia para la conservación de los ecosistemas y uso razonable de los recursos naturales en la ciudad de Cartagena teniendo en cuenta las prácticas utilizadas por éstas.

### **0.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Identificar los ecosistemas de la ciudad, donde las empresas dedicadas al turismo sostenible en la ciudad de Cartagena ejercen su actividad.
- Identificar los aspectos económicos y sociales desarrollados por las empresas de turismo sostenible en la ciudad de Cartagena.
- Conocer las prácticas utilizadas por las empresas de turismo sostenible para conservar los ecosistemas, y generar el menor impacto posible al medio ambiente en la ciudad.
- Describir las prácticas de conservación adecuadas para la sostenibilidad de los ecosistemas, y de los recursos naturales, para generar una cultura ambiental en las personas.

### **0.3 DELIMITACIÓN**

**0.3.1 DELIMITACIÓN TEMPORAL:** Para efectos de esta investigación, se tomarán como referencias datos de los dos últimos años (2012 y 2013), para darle un enfoque más preciso al desarrollo y solución al problema de investigación formulado anteriormente.

**0.3.2 DELIMITACIÓN ESPACIAL:** Este trabajo de investigación se realizará en la ciudad de Cartagena, por ser esta una ciudad turística por excelencia, teniendo en cuenta que es un escenario congruente a las necesidades que se plantean con el objeto problema de este proyecto.

## 0.4 JUSTIFICACIÓN

El Departamento de Bolívar cuenta con una diversidad ecológica que muchos desconocen o no tiene la posibilidad de disfrutar, tal vez porque las empresas que ofrecen la actividad eco turística como una forma diferente de vacacionar, y no lo hacen en realidad con la intención de dar a conocer y conservar estos lugares, sino como una manera de captar ingresos únicamente.

Es por esta razón, que se quiso enfocar este trabajo de investigación a la actividad eco turística como propuesta ecológica, pues con la puesta en marcha del mismo y los resultados obtenidos, se beneficiará la comunidad, los empresarios y sobre todo el medio ambiente; ya que, las empresas dedicadas a su explotación protegerían los ecosistemas y por lo tanto estos se preservarán. Además, se verían beneficiadas terceras personas; por ser Cartagena una ciudad de interés turístico que atrae extranjeros y propios. Por consecuencia, la demanda hacia este tipo de turismo aumentaría, motivo por el cual se generaría mayor empleo, ofreciendo así la posibilidad de mejorar la calidad de vida de muchas familias.

Desde el punto de vista teórico, es importante realizar esta investigación debido a que las actividades del turismo y turismo sostenible son considerados como acontecimiento social y ambiental. Y los efectos que de este resulten constituyen el objeto de análisis y disertación de ésta ciudad turística. Desde este punto de vista es preciso crear espacios de reflexión y comunicación entre la academia y este tipo de empresas eco turísticas, con el fin de analizar las diferentes formas de innovar en actividades que aporten a este tipo de turismo, mejorando los efectos que ésta actividad generará; con el propósito de posicionar el producto con mucha fuerza, conciencia y valores que pueda competir en el mercado internacional (Bertoni, 2008)

A través de las empresas de turismo sostenible y las prácticas ecológicas que éstas llevan a cabo, la comunidad en general se puede ver beneficiada, pues se dará a conocer un aspecto medio ambiental y de diversidad ecológica. Y éstas, comenzar a captar ingresos, y a desarrollar prácticas donde se harán evidentes otros beneficios económicos para la empresa, tales como los tributarios, y otras que cobijan estas prácticas económicas ya sea por el

apoyo por parte de organizaciones sin ánimo de lucro, del gobierno y/o entidades reguladoras apoyarían más esta clase de actividad.

Al finalizar este trabajo de investigación se contará con una herramienta que ayudaría a considerar aspectos ecológicos y económicos en las empresas de turismo sostenible ayudando así a proteger los espacios naturales, ecológicos y ecosistemas en general a través de prácticas de gestión ambiental con las cuales se busca establecer los rasgos relevantes de dichas entidades y determinar las fortalezas y debilidades de sus actividades orientadas a la gestión ambiental, como acción hacia el desarrollo de propuestas que permitan el fortalecimiento de dicha gestión.

## 0.5 MARCO TEÓRICO

El turismo actualmente está cobrando fuerza y poco a poco se ha convertido en un pilar importante de la economía de los países que tienen vocación turística, así como, de su propio desarrollo humano y de la sociedad, por lo que es importante ubicarlo en las esferas donde impacta directamente y así proponer nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente. (Cardoso, 2012)

El turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en primer término, los empresarios y la administración pública en sus tres niveles, en segundo término, y todos en conjunto trabajar para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, priorizando la creación de códigos de ética o conducta, para cada actor involucrado, tomando en cuenta los intereses en particular de cada uno, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la sostenibilidad. (Cardoso, 2012)

Con base en lo anterior se dice que el turismo sostenible ha pasado por una evolución en cuanto a su conceptualización, sin dejar de lado las tres esferas básicas de la sostenibilidad que lo han acompañado de alguna manera en sus diferentes interpretaciones desde que surgió el primer concepto, estas esferas son:

**1. La sostenibilidad económica**, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, con características rentables y viables hacia el futuro, para que todos cuanto dependen de él sigan aprovechándose del mismo, al tiempo que lo preserva y cuida para que sigan usándolo para tales fines y así mantener una economía más consolidada, aportando un desarrollo económico duradero a la comunidad involucrada. (Cardoso, 2012)

**2. La sostenibilidad ambiental**, este aspecto fomenta la conservación y cuidado del entorno natural, para que el entorno natural no sufra daños irreversibles, que lleven a deteriorar el destino y productos turísticos expuestos para la actividad, trayendo como consecuencia el desequilibrio económico de una comunidad dedicada a esta actividad. (Cardoso, 2012)

**3. La sostenibilidad social-cultural**, estos dos aspectos son importantes para desarrollar el turismo puesto que los actores involucrados en turismo deberán aportar sus ideas más alentadoras para hacer de la actividad turística algo duradero, y sobre todo, rentable sin descuidar aspectos fundamentales como el ambiente y la cultura, favoreciendo el acercamiento entre los turistas y la cultura existente en el destino turístico, esto en el marco armonioso de intercambio cultural, donde los habitantes enseñen sus usos y costumbres al turista, por su parte el turista para no impactar de manera negativa solo se llevará la experiencia de conocimiento y retribución económica a los habitantes, impulsando en las comunidades, culturalmente hablando sus valores, costumbres hacer y quehacer cotidiano: sus usos y costumbres. (Cardoso, 2012)

A nivel mundial, el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) surgió como una iniciativa internacional dedicada a la promoción de prácticas de turismo sostenible en todo el mundo. El impulso de este movimiento está creciendo. El Consejo está actualmente activo en todas las regiones de la Organización Mundial de Turismo, incluyendo África, América, Asia Oriental y el Pacífico, Asia del Sur, Europa y Oriente Medio. Representa una membresía diversa y global, incluyendo las agencias de las Naciones Unidas (ONU), las principales empresas de viajes, hoteles, turismo y consejos país operadores de turismo, el GSTC es el órgano internacional para promover el mayor conocimiento, comprensión y adopción de prácticas de turismo sostenible y acreditación para conservar el medio ambiente y apoyar comunidades locales. (GSTC, 2013)

En términos generales, el GSTC es el organismo internacional para promover un mayor conocimiento y comprensión de las prácticas de turismo sostenible, promoviendo la adopción de los principios universales de turismo sostenible y la construcción de la



demanda de transporte sostenible. Esto se logra a través del trabajo ejecutado por sus diversos programas de elaboración de normas internacionales: destinos, educación y formación, acceso al mercado, y la acreditación.(GSTC, 2013)

El núcleo de este trabajo son los Criterios Globales de Turismo Sostenible y el desarrollo de los criterios para los destinos. Estos son los principios rectores y requisitos mínimos que cualquier negocio o destino turístico debería aspirar a tener, con el fin de llegar a proteger y conservar los recursos naturales y culturales del mundo, mientras que el turismo se reúne asegurar su potencial como herramienta para disminuir la pobreza y aumentar la conservación del medio ambiente. Es así, como la sostenibilidad es imprescindible para todos los interesados en el turismo, y deben pasar de las palabras a las acciones.(GSTC, 2013)

A medida que la industria del turismo continúa creciendo a un ritmo rápido, su relación multifacética con las comunidades del entorno y de acogida es cada vez más evidente. Aunque la conciencia de los consumidores va en aumento, hay una falta de comprensión de lo que significa el turismo sostenible. La GSTC trae claridad a la ambigüedad que rodea a las posibles amenazas que el turismo puede tener sobre el medio ambiente, la cultura y los residentes de los destinos turísticos, así como explorar y fomentar las muchas oportunidades de tener un impacto positivo, al abordar temas como la mitigación de la pobreza y cultural y preservación natural.(GSTC, 2013)

Durante las últimas décadas, la industria del turismo ha venido creciendo sustancialmente en los países en desarrollo, convirtiéndola en una de las principales exportadoras y captadoras de divisas de la Región. Por su naturaleza, el turismo es una actividad esencialmente descentralizada e intensiva en mano de obra que genera muchas nuevas oportunidades empresariales. Enfocado como una actividad sostenible, es un medio invaluable para mejorar las oportunidades de desarrollo e ingresos de las poblaciones locales, al mismo tiempo que pone en valor la riqueza cultural, natural y social del país.(Swisscontact, 2012)

La biodiversidad colombiana atrae cada año miles de turistas que disfrutan de los paisajes y practican actividades como el avistamiento de aves, el buceo e incluso la visita de parques naturales y de destinos donde la naturaleza es la protagonista. Por esto, el país cada día fortalece más su compromiso con el cuidado del medio ambiente y una de las estrategias gira alrededor de un turismo que lo respete.

Basados en la amplia experiencia en el desarrollo del turismo sostenible, del país, se ha generado una especialización creciente en intervenciones para promover este sector turístico desde distintos ángulos. Así mismo, Colombia cuenta con un modelo validado y replicable para promover Organizaciones de Gestión de Destino (OGD), instituciones público-privadas capaces de gestionar el desarrollo turístico de los destinos de forma inclusiva y sostenible, con una mirada hacia los mercados. Es así como se aplica también una metodología de intervención para impulsar el desarrollo de circuitos y productos turísticos con alto potencial de mercado, que impliquen una oportunidad para generar ingresos en las poblaciones locales.(Swisscontact, 2012)

Es justo decir que, en virtud de lo dispuesto en el artículo 69 de la Ley 300, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en conjunto con la Universidad Externado de Colombia, creó la Unidad Sectorial de Normalización en Sostenibilidad Turística para promover la generación de procesos de calidad en la prestación de servicios eco turísticos en el país.(MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, 2012)

Los objetivos de la marca de Certificación de Calidad Turística<sup>2</sup> son:

- Crear una herramienta informativa y comercial para diferenciar servicios turísticos que comparativamente presenten un mejor desempeño.
- Incentivar el crecimiento del mercado nacional de este tipo de servicios.
- Promover un cambio hacia el consumo de servicios turísticos de óptima calidad.
- Facilitar el acceso al mercado y mejorar la imagen de los servicios turísticos.

---

<sup>2</sup>(Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS - TS 001-1. Destinos turísticos de Colombia. Requisitos de sostenibilidad, 2006)

- Incentivar el crecimiento en la prestación de servicios turísticos de calidad.
- Promover el uso y desarrollo de procesos, técnicas y tecnologías de calidad aplicables al sector turístico.

Igualmente, en los procesos de articulación entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, el Sello Ambiental Colombiano (Marca de certificación que corresponde a un programa de etiquetado ambiental tipo I, reconocido por la Superintendencia de Industria y Comercio que puede portar un producto que cumpla los requisitos establecidos de conformidad con su reglamento de uso)<sup>3</sup> se está incluyendo en las Normas técnicas Sectoriales de Turismo. Por ejemplo, para el cumplimiento de un 100% de los requisitos de tipo ambiental de nivel alto de sostenibilidad, contenidos en la NTS-TS 002, permite la obtención del Sello Ambiental Colombiano.(MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, 2012)

Los objetivos del Sello Ambiental Colombiano son:

- Crear una herramienta informativa y comercial para diferenciar los productos que comparativamente presenten un mejor desempeño ambiental.
- Incentivar el crecimiento del mercado nacional para este tipo de productos.
- Promover un cambio hacia los productos ambientalmente amigables en las preferencias de compra de los consumidores.
- Facilitar el acceso al mercado y mejorar la imagen de los productos con un mejor desempeño ambiental.

Estos procesos de Certificación de Calidad Turística son de gran importancia para Parques Nacionales, ya que aportan a la misión de conservación de la institución, especialmente en la sensibilización de actores sobre la importancia de cumplir requisitos de sostenibilidad en los Parques Nacionales Naturales. Por esto, desde el año 2010 Parques Nacionales empezó a implementar procesos de certificación en algunas áreas protegidas. En dicho año, el

---

<sup>3</sup>La resolución 1555 de 2005 de los Ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (ahora Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible) y de Comercio, Industria y Turismo, reglamenta el uso del Sello Ambiental Colombiano.

Parque Nacional Natural Gorgona a través de la Unión Temporal Concesión Gorgona, obtuvo la Certificación en Calidad Turística y el Sello Ambiental Colombiano, según la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 002 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje Requisitos de Sostenibilidad. Dicha certificación fue obtenida con un nivel alto de cumplimiento de los requisitos de sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica.(MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, 2012)

A principios del año 2012, la Concesión Tayrona inicio el proceso para la certificación de la Norma Técnica Sectorial NTS-TS 002 Establecimientos de Alojamiento y Hospedaje Requisitos de Sostenibilidad, en el Parque Nacional Natural Tayrona. Así mismo, ya se han iniciado los procesos de diagnóstico para la certificación en el Santuario de Flora y Fauna de Otún Quimbaya para aplicar a la certificación de la misma Norma Técnica Sectorial.(MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, 2012)

Parques Nacionales continuará paulatinamente los procesos de certificación para las áreas protegidas con vocación ecoturística, aplicando a la Norma Técnica Sectorial que corresponda.(MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE, 2012)

Cartagena una ciudad turística y portuaria del Caribe, lugar de encuentro para Colombia y el mundo; declarada Patrimonio de la humanidad. Contando con un gran reconocimiento nacional e internacional debido a los valores histórico- culturales y a su gente amable que goza de un gran sentido de pertenencia y un fuerte compromiso por mantener y preservar a Cartagena como un destino sostenible que busca el equilibrio económico, sociocultural y ambiental.

La ciudad de Cartagena cuenta con reservas naturales como manglares, playas, jardín botánico, oceanario, volcán de lodo y otras atracciones acuáticas y de turismo sostenible que dan alternativas para disfrutar y estar en contacto con la naturaleza, su flora y fauna.

Como destino turístico sostenible se propende por la generación de conocimiento y concienciación en la importancia del uso adecuado, mantenimiento y preservación del patrimonio natural, histórico y cultural, ofreciendo expresiones culturales y espacios de

entretenimiento, comercio y diversión; lo cual afianza la identidad nacional y ofrece oportunidades económicas para los residentes. La planificación estratégica, el desarrollo de políticas que integran transversalmente la sostenibilidad y el trabajo colectivo de los actores sociales e institucionales, permiten promover en los turistas y residentes acciones amigables con el ambiente, la cultura y la sociedad.

Asimismo, la ciudad cuenta con el propósito de generar empleo y desarrollar capacidad empresarial local, por lo que se ha creado un comité que ha liderado capacitaciones para el mejoramiento e innovación de la oferta y del servicio, así como ruedas de negocios para incentivar la compra de bienes y servicios locales. Como resultado, la ciudad debe ser garante de un desarrollo económico que eleve la calidad de vida y el bienestar social de sus habitantes, sin agotar los recursos naturales ni perjudicando el medio ambiente.

Por ello, el comité de sostenibilidad trabaja constantemente para posicionar a Cartagena de Indias, como una de las ciudades turísticas más importantes de Colombia, como un destino turístico sostenible de talla mundial. Como primer proyecto, bajo la coordinación de la Corporación Turismo Cartagena de Indias, ya han logrado resultados con acciones como programas de sensibilización y capacitación a todos los actores sobre la importancia del turismo y la sostenibilidad.

## **0.6 METODOLOGIA.**

El presente estudio es de naturaleza descriptiva, dado que a través de la caracterización o identificación de estrategias y prácticas de gestión ambiental, aportó una herramienta a las empresas de turismo sostenible para conservar los ecosistemas. Dando a conocer las prácticas relevantes de las empresas de turismo en Colombia y otros países, para determinar las fortalezas y debilidades de sus actividades orientadas a la gestión ambiental, como acción hacia el desarrollo de propuestas que permitan el fortalecimiento de dicha gestión. Las características descritas de estas unidades económicas fueron ordenadas, agrupadas y sistematizadas para establecer las condiciones actuales de su funcionamiento y determinar las variables o puntos críticos que deben ser mejorados bajo el enfoque de la gestión ambiental.

**0.6.1 Revisión bibliográfica y exploración:** Esta etapa implicó la revisión de bibliografía nacional e internacional actualizada relacionada con el tema de investigación, con el propósito de recolección de información de tipo secundaria que permitiera un análisis de las estrategias utilizadas por las empresas de turismo sostenible respecto a las estrategias y prácticas de gestión ambiental.

**0.6.2 Identificación de la población y objeto de estudio y determinación de la muestra:** La población objeto de estudio estuvo compuesta por las empresas dedicadas al turismo en la ciudad de Cartagena, específicamente aquellas que involucran los ecosistemas como atractivo turístico. La determinación de la muestra se realizó a través de un muestreo intencional, dirigido a seleccionar las empresas que encajaran en la clasificación anterior, luego de lo cual se preseleccionaron aquellas que ofrecieron accesibilidad

**0.6.3 Aplicación de cuestionarios y análisis documental:** se procederá, a aplicar un cuestionario estructurado, previamente diseñado, dirigido a los dueños o gerentes de las diferentes empresas seleccionadas para el estudio, esto será confrontado con análisis documentales, de acuerdo a las herramientas de gestión y funcionamiento que utilicen actualmente las empresas de turismo sostenible en otras ciudades de la región Caribe.

**0.6.4 Procesamiento y análisis de la información:** La información obtenida por medio de los cuestionarios y análisis documental, fue procesada, haciendo uso del programa Excel y posteriormente analizada y comparada con la información obtenida de las observaciones.

**0.6.5 Conclusiones e informe final:** A partir de la información recolectada y su posterior análisis se establecieron las conclusiones al igual que las recomendaciones, consignadas en este documento de informe final que será presentado a la comunidad académica y empresarial.

## **0.7 PRESUPUESTO**

Para la consecución del presente trabajo de investigación se necesitaron de varios tipos de recursos, entre ellos los de tipo económico, a continuación se muestra una relación de los mismos a través del presupuesto.

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR</b>
Fotocopia e Impresiones	400.000
Transporte Investigadores	400.000
Servicio de llamadas	100.000
Internet	300.000
Imprevistos	200.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.400.000</b>

## **1. ECOSISTEMAS y ECOTURISMO EN LA CIUDAD DE CARTAGENA**

En el país, se ha venido trabajando en los últimos años en procesos de descentralización turística y de afianzamiento de la competitividad de los productos y de los destinos turísticos. Estas dos grandes variables se encuentran en los diversos documentos de política pública turística, especialmente a partir de la Constitución Política de 1991. Las diversas regiones han explorado y, de acuerdo con su potencial, han priorizado los productos en los cuales se están especializando. (Proexport, 2011)

Colombia es un lugar privilegiado por su naturaleza, por su enorme diversidad de ambientes naturales; la variedad de flora, fauna y paisajes en las 5 grandes regiones del país: el Caribe, el Pacífico, la zona Andina, los Llanos Orientales y la Amazonía, ofrecen un sin número de destinos de selva, bosques húmedos y secos tropicales, zonas áridas, montaña, playas, sabanas, manglares, áreas marinas, en la cuales se pueden desarrollar actividades eco turísticas. (Proexport, 2011)

Dichas actividades eco turísticas están enmarcadas dentro del desarrollo humano sostenible, y se enfocan en el disfrute y valoración de los recursos naturales. Por ende, el ecoturismo es una herramienta de apoyo a la conservación y preservación de los recursos naturales, históricos y culturales en los Parques Nacionales Naturales de Colombia. (Proexport, 2011)

El ecoturismo se relaciona en el mundo con los viajes responsables a áreas naturales que preservan y conservan el ambiente y el bienestar de las poblaciones locales. Es por esto que a través de ecoturismo se muestra a los visitantes, las bellezas naturales con las que cuenta Colombia, respetando siempre el entorno natural y sus habitantes. De esta forma, se da la oportunidad a vivir experiencias únicas y trabajar para que estos lugares continúen intactos. (Proexport, 2011)

En esta categoría de turismo, Colombia ha propiciado interesantes alternativas concebidas para el disfrute de los bellos paisajes nacionales, amigables con el medio ambiente y que son, a la vez, una mezcla perfecta de diseño, eficiencia y servicio. (Proexport, 2011)



En la costa Caribe, específicamente en la ciudad de Cartagena de Indias, que es la capital del departamento de Bolívar, localizada a orillas del mar Caribe, cuenta con una variedad de ecosistemas en su entorno; es decir, su área metropolitana y los municipios cercanos, que son: Turbaco, Arjona, Turbana, Santa Rosa, Santa Catalina, Clemencia, María La Baja, Mahates, San Estanislao Y Villanueva. Cartagena se encuentra en una zona costera típica conformada por diversos elementos geográficos, entre los más importantes están los insulares de Barú y Tierra Bomba, la Bahía de Barbacoas, lagunas y ciénagas como la de Tesca o de la virgen. (Mendoza, 2000)

De acuerdo con el Instituto Geológico Agustín Codazzi, la zona costera de Cartagena presenta dos paisajes denominados zonas planas y zonas quebradas. Las zonas planas corresponde a las playas marinas y zonas fluvio marinas de origen calcáreo y no calcáreo que se encuentran generalmente en las islas de Tierrabomba y Barú. En el litoral costero se encuentran dunas costeras formadas por sedimentos de arenas eólicas, se localizan principalmente en las playas de la Zona Norte de la ciudad; manglares bajo y alto a lo largo de la ciénaga de Tesca; diques del canal formados por aluviones fluvio marinos depositados en las márgenes del Canal del Dique. (Mendoza, 2000)

Por otra parte, haciendo referencia al turismo<sup>4</sup>, Cartagena de Indias es uno de los destinos turísticos más importantes de Colombia y América Latina. Su interesante historia, su privilegiada posición geográfica, sus tibias playas y su belleza urbanística la han puesto en la mira de todo el mundo. Por lo que, el turismo se convirtió en un factor potencial de la ciudad gracias a sus atractivos naturales y su rica historia. La ciudad ha tomado reconocimiento a partir de diferentes planes y destinos dentro y en los municipios cercanos a la ciudad. Dentro de sus principales destinos están los lugares históricos como el Castillo de San Felipe, el Palacio de la Inquisición, la Torre del Reloj, las murallas, las calles coloniales, y también bellezas naturales como las playas de la Boquilla, Bocagrande, Castillo Grande, El Laguito, las cercanas islas del Rosario y de Barú. (Mendoza, 2000)

---

<sup>4</sup>El turismo es un fenómeno social reconocido universalmente, porque permite poner en contacto a personas con estilos de vida diferentes, que estrechan relaciones, conviven y se recrean. También es un sector estratégico para el desarrollo de las sociedades y economías globales por sus efectos en la captación de divisas, la generación de empleos, la inversión, el equipamiento y la redistribución del ingreso.

Teniendo en cuenta que la actividad turística en Cartagena en los últimos años ha marcado una evolución, debido a que solamente al momento de visitar la ciudad no solo se visita las playas, el centro histórico; en este momento estas formas tradicionales de hacer turismo están evolucionando; pues con el desarrollo de modelos sustentable, se está haciendo que la sociedad mundial empiece a demandar un turismo respetuoso con el entorno natural y de quien lo habita, incluyendo al ser humano, surgiendo así el turismo orientado a la naturaleza mejor conocido como Ecoturismo, donde está inmersa la valorización de la cultura viva, determinándose como un turismo que fomenta y participa en la conservación de los recursos naturales y culturales, y por ende en su restauración, incitando a practicar unas vacaciones activas, reconstruyendo y valorando el entorno. (Jiménez &Marimon, 2009)

Lo anterior se ha materializado a través de la aparición de actividades turísticas cuyo objetivo de viaje se basa en la historia natural, tal es caso de la observación de fauna y flora, las caminatas por senderos interpretativos, los talleres de medicina tradicional y educación ambiental, los safaris fotográficos y demás; asimismo aparecen otras actividades, que si bien se desarrollan en contacto directo con el medio natural, su fin va más ligado hacia retos físico deportivos, como el ciclismo de montaña, la escalada en roca, el descenso en ríos, los vuelos en parapente, el kayaquismo, entre otros; esta variedad de actividades se presentan como alternativas a los viajes tradicionales, por lo que se le conoce como el Turismo Alternativo.(Jiménez &Marimon, 2009)

Ciertamente, es muy grande la importancia que tiene este tema, pues el gobierno nacional a través del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo orienta desde sus políticas sectoriales el adecuado aprovechamiento de los recursos naturales y culturales. El ecoturismo se convierte entonces, en una herramienta muy potente de conservación y gestión, en la medida en que facilita el intercambio respetuoso entre visitantes y residentes; la valoración y manejo responsable de los recursos naturales y del patrimonio cultural; la promoción de la responsabilidad social en los empresarios vinculados al turismo; la generación de condiciones justas y equitativas entre los actores involucrados; la potenciación de capacidades en las poblaciones locales y el fortalecimiento de capital social

en los diversos destinos turísticos. (MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO)

En este sentido se habla del ecoturismo, que no es más que conocer el mundo y disfrutarlo con su fauna, flora y población, aceptando y respetando todas sus formas de vida, buscando un contacto y una conservación tanto de lo natural como lo cultural. Por lo que se crea el turismo ecológico como una alternativa al turismo tradicional, donde el viajero no tiene la oportunidad de ver más allá de lo que le rodea en la ciudad, mientras que el ecoturismo transporta al viajero a pensar en caminatas, cabalgatas, avistamiento de aves, en montañas, playas y ríos<sup>5</sup>.

El ecoturismo se constituye hoy día como parte integral del turismo, y como tal, puede surtir el impacto socio-económico nacional que es propio a ese sector. El ecoturismo tiene un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. Por su naturaleza, el ecoturismo estimula, a la vez que da cabida al nacimiento de micro, pequeños y medianos negocios, tanto rurales como urbanos. (Jiménez &Marimon, 2009)

En los últimos años, la generación y puesta en marcha de proyectos de ecoturismo ha ido en aumento, especialmente fomentados por organizaciones comunitarias rurales, esto sencillamente por dos razones: una porque una parte del territorio nacional está habitado por comunidades indígenas, y segundo, porque les permite una opción productiva en beneficio de elevar su calidad de vida de los nativos de cada lugar donde se desarrollan este tipo de turismo y además, porque contribuye con la conservación de sus bienes naturales. (Jiménez &Marimon, 2009)

En cuanto a ecosistemas, Cartagena cuenta con el parque natural Corales del Rosario y de San Bernardo, como área de uso eco turístico de importancia, con playas de arenas blancas, pequeñas radas, bosques costeros de manglar, arrecifes coralinos, colonias de aves marinas, especies maderables y facilidades para practicar senderismo, avistamiento de aves, kayak y observación de flora. (MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO)

---

<sup>5</sup> Disponible desde Internet: [www.acolombia.com/inicio/ecoturismo/](http://www.acolombia.com/inicio/ecoturismo/)

El Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo es perfecto para observar, a muy poca profundidad y en aguas cristalinas, el colorido espectáculo de los arrecifes de coral. Ubicado en el Mar Caribe, 45 kilómetros al suroeste de la bahía de Cartagena, el Parque protege principalmente ecosistemas submarinos, entre los que sobresalen los arrecifes de coral, frágiles ecosistemas habitados por multitud de invertebrados y diversidad de peces cuyo movimiento y matices de color semejan la coreografía de un ballet. En el Parque también hay extensas praderas de algas y pastos marinos<sup>6</sup>.

Los arrecifes de coral, con su enorme profusión de invertebrados y un sinnúmero de peces multicolores que forman verdaderos jardines submarinos, constituyen el mayor encanto del área protegida. Sus playas blancas, donde es posible disfrutar baños de sol, son otro de los atractivos que distinguen al Parque. Gracias a sus aguas tranquilas y cristalinas, Corales del Rosario y San Bernardo es un espacio privilegiado para realizar actividades acuáticas recreativas, entre las que se destacan el canotaje, el snorkeling y el buceo<sup>7</sup>.

También cuenta con la ciénaga de la Virgen, que se encuentra al norte de la ciudad, donde se realizan travesía en típicos botes de madera, con guías ecológicos.. Este lugar cuenta con una belleza incomparable, la diversidad de la fauna y los imponentes manglares que oxigenan sus aguas, representan una riqueza natural para la región. Al paso por esta hermosa zona, se admira la diversidad de aves que han formado en este sitio su lugar de reposo, como son: la garza blanca, la azul y la nocturna, patos, gallinetas, pelícanos, gaviotas y el águila pescador entre otros. También se observan los peces plateados, crustáceos como los cangrejos multicolores, colibríes e iguanas. (MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO)

La Ciénaga de la Virgen no es solo una ruta ecológica. Es el PULMÓN de Cartagena. Con una extensión de más de 32.000 hectáreas en su mayoría hay manglares, es sin lugar a dudas uno de los parques naturales más importantes de Colombia. Los Manglares son

---

<sup>6</sup><http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/naturaleza/parques-naturales/parques-naturales-de-la-region-caribe/parque-natural-corales-del-rosario-y-san-bernardo>

<sup>7</sup><http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/naturaleza/parques-naturales/parques-naturales-de-la-region-caribe/parque-natural-corales-del-rosario-y-san-bernardo>

fuelle conservadora y creadora de vida. Ecológicamente el manglar desempeña tareas importantes que permiten el equilibrio natural; controlan las inundaciones, estabilizan el microclima, detienen la erosión, dan estabilidad a la línea costera, retienen los sedimentos y sustancias tóxicas purificando el agua que llega al mar y al mismo tiempo cumplen una labor desalinizadora del agua que ingresa a tierra firme. Estos bosques son la mayor fuente de materia orgánica en el mundo y al mismo tiempo sirven como cortina rompe vientos y protección contra tormentas. Actúan como criaderos de especies de peces y de mariscos, son hábitat de gran variedad de aves y otros organismos marinos, funcionan como pulmones del medio ambiente y son muy valiosos como fuente de investigación científica. (Vargas, 2010)

Unos kilómetros más adelante, en jurisdicción del municipio de Galerazamba, está el volcán del Totumo, otro de los ecosistemas de Cartagena; donde los visitantes pueden disfrutar de un saludable baño de lodo. Este raro fenómeno de la naturaleza, está situado a unos 50 kilómetros de Cartagena, por la vía que conduce a Barranquilla y es famoso por su barro medicinal, que beneficia la piel, los huesos y la circulación, entre otras bondades, al cual tienen acceso los visitantes en el mismo cráter del volcán. Luego de sumergirse en el volcán, los turistas se bañan en la Ciénaga del mismo nombre. Este gran atractivo turístico, considerado como una maravilla exótica y natural tiene aproximadamente 20 metros de altura, lodo fluyendo permanentemente, es tibio y denso, e imposible hundirse en él. (MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO)

Del mismo modo en el municipio de Turbaco también se cuenta con uno de los muchos ecosistemas de la ciudad, ahí está el Jardín Botánico Guillermo Piñeres, que conserva una gran variedad de orquídeas y árboles frondosos. El herbario cuenta con más de 12 600 ejemplares debidamente clasificados. El Jardín Botánico tiene una extensión de ocho hectáreas; una y media pertenecen al bosque nativo que está protegido y conservado como una importante muestra de la vegetación de la región (MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO).

Se encuentra mucha diversidad en este lugar, muestra de ello se evidencia en los principales ecosistemas representativos que son; Herbal medicinal, Arboretum, Palmetum, Frutales, Ornamentales, Xerofíticas. También existe una variedad de animales propios de la Región Caribe, como son los monos colorados aulladores, perezosos, murciélagos, zorras, conejos silvestres, ardillas, pájaros, iguanas, lagartos, serpientes, insectos y otros invertebrados así como el ave representativa de la ciudad que es la Mariamulata (*Quiscalus mexicanus*). (Mendoza, 2000)

Otra de las áreas maravillosas con las que cuenta la ciudad de Cartagena para llevar a cabo actividades eco turísticas, es la isla de Tierrabomba, que se encuentra situada en el oeste del Mar Caribe, posee unos 19,84 km<sup>2</sup> de superficie, se ubica al sur de la ciudad y al norte de Isla de Barú. La vegetación que existe en la isla de Tierrabomba es destacable en su entorno ya que al ser una isla existen sectores donde el mangle se conserva en sus orillas, en el interior de la isla se encuentran sectores completamente poblados de arboles propios del suelo arcilloso. La fauna característica contiene un inventario de especies. La ostentación de los manglares que abrigan su paisaje, la belleza de sus playas, la riqueza de su lecho coralino, la variedad de especies que habitan la isla, conforman un paisaje esplendoroso en esta. Debido a toda la diversidad, en la isla de tierra bomba se pueden realizar actividades eco turísticas como caminatas ecológicas, paseo en chalupas por los manglares, entre otros. (Jiménez & Marimon, 2009)

Para terminar, es importante mencionar que el turismo de naturaleza estimula y contribuye a costear la conservación del patrimonio, permitiendo que grandes áreas naturales permanezcan bien conservadas. El Patrimonio Natural del Caribe colombiano ha favorecido el impulso de proyectos ecoturísticos, que en la actualidad se encuentran en un estado de concreción y formulación. En este sentido, los actuales objetivos de desarrollo turístico del Distrito de Cartagena y su área de influencia enfatizan en la mejora del producto sol y playa, aumentando su nivel de competitividad y el desarrollo del ecoturismo a través de la puesta en valor y el aprovechamiento del Patrimonio natural de sus ecosistemas. (Jiménez & Marimon, 2009)

## **2. ASPECTOS ECONÓMICOS Y SOCIALES DESARROLLADOS POR LAS EMPRESAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA CIUDAD DE CARTAGENA.**

En este apartado se hablará de los aspectos sociales y económicos de algunas de las empresas que directa o indirectamente se dedican al negocio del turismo sostenible en la ciudad de Cartagena. Para recopilar esta información, se utilizaron métodos de recolección de información como encuestas y entrevistas.

Los instrumentos de medición aplicados a las empresas dedicadas al turismo sostenible en la ciudad de Cartagena, permitieron evidenciar en términos generales posiciones divididas acerca de los aspectos sociales, económicos y de sostenibilidad.

A continuación se mostrará la información recopilada a partir de la aplicación de encuestas en algunas de las empresas que tienen como actividad económica el ofrecimiento de actividades de turismo ecológico. De las empresas encuestadas, el 100% aseguran conocer el término Ecoturismo y Turismo Ecológico. Con relación a la clasificación según este aspecto, el 47% dice que pueden ser consideradas como empresas dedicadas al turismo ecológico, el otro 53% dice que no se considera como este tipo de empresas, sino como agencias de viajes, pero que su actividad económica tiene muchísima relación con este tipo de actividad sostenible.

A pesar de la división vista en la anterior respuesta dada por las empresas, cuando se les preguntó sobre la actividad económica que desarrollan, el 100% de las encuestadas aseguran que ayuda a la conservación de los recursos naturales. En el contexto de sostenibilidad, el 40% de las empresas asegura que utiliza algún tipo de práctica y/o método para la conservación y sostenibilidad del entorno o los ecosistemas donde realizan su actividad económica, entre los cuales mencionaron; campañas de aseo, reforestación, control del número de canoas que transitan por los manglares para evitar saturar el ecosistema, y el otro 60% afirma que no.

Acerca del impacto positivo que pueden causar en la comunidad donde desarrollan su actividad económica el 50% dice que si busca generar este tipo de impacto; generando empleo en la comunidad y con la conservación de los ecosistemas. El otro 50% respondió a este cuestionamiento que no, por lo que se evidencia que no hay interés por causar mejoras en la comunidad, ni el espacio donde trabajan.

En engranaje a la anterior respuesta, en cuanto a la generación de empleo, el 100% asegura que generan empleo en el desarrollo de su actividad económica. Aunque el 100% genera empleo, el 55% respondió que los empleos que generan las empresas son principalmente dirigidos a cualquier persona, lo importante es que cumpla con el perfil requerido. Y el otro 45% aseguró que los empleos son dirigidos principalmente a los nativos de los lugares donde se desarrolla la actividad económica de las empresas. De nuevo se ven posiciones opuestas, y los intereses de algunas empresas por además del aprovechamiento de los ecosistemas, generar beneficios a la sociedad presente en este entorno.

Por otra parte, cuando se pregunto a las empresas que si realizan algún tipo de actividad para generar conciencia ambiental en los usuarios de sus servicios y a las personas que habitan en el contexto de los ecosistemas en los que desarrolla su actividad económica, con el fin de minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute, el 50% respondió que sí, entre las cuales están charlas educativas y capacitaciones, en su mayoría con ayuda del Sena y el Colegio Mayor de Bolívar además de asesorías por parte de Eco progreso<sup>8</sup>. El otro 50% respondió a este cuestionamiento que no.

De los lugares donde se desarrollan actividades de turismo ecológico por parte de estas empresas, el 46% respondió que trabajan en el volcán del totumo, y la ciénaga de la virgen; el otro 54% que trabajan en islas del rosario, isla de barú, tierra bomba y volcán del totumo.

---

<sup>8</sup>La Fundación Ecoprogreso es una entidad sin ánimo de lucro que se constituye en el 2008 ante la necesidad de restaurar y proteger al ecosistema de manglar al norte de la Ciudad de Cartagena mediante estrategias incluyentes de desarrollo sostenible. Además del alto valor ambiental de este ecosistema marino-costero, lugares como la Ciénaga Juan Polo son un importante recurso para el desarrollo de las poblaciones locales siendo este un espacio que se puede aprovechar para desarrollar iniciativas productivas manejadas bajo claros lineamientos de sostenibilidad. Sin embargo, la tala de mangle y la conversión del humedal a terreno consolidado, amenazan con reducir las oportunidades que brinda el ecosistema a muchos, en oportunidades de lucrarse para pocos.<http://www.ecoprogreso.org/>



Teniendo en cuenta los lugares, ofrecen ciertas actividades, de las cuales, el 43% de las empresas respondieron que las principales que ofrecen son: las caminatas ecológicas, el buceo, y el paseo por los manglares. El otro 57% respondió que ofrecen caminatas ecológicas, pesca recreativa, talleres de educación ambiental, observación de ecosistemas, y paseo por los manglares. En este sentido, el 100% coincide en que prestan los mismos servicios, es decir, información, reservaciones, transportes y hospedajes.

Con respecto a la publicidad, el 100% de las empresas respondieron que promocionan sus servicios a través de folletos e internet. En cuanto a los usuarios que utilizan sus servicios, el 50% respondió que tienen mayor demanda por parte de los turistas nacionales, y el otro 50% dijo que por parte de los extranjeros. Cuando se preguntó sobre la afluencia de los usuarios de sus servicios a la ciudad para el 100% de las empresas, hay mayor afluencia en las vacaciones de mitad y de fin de año.

Cuando se habla de rentabilidad, para el 100% de las empresas, las actividades de turismo ecológico, es considerada como un negocio rentable, porque pueden generar empleo para la comunidad en general, tienen buena demanda de las actividades que ofrecen y además algunas aportan a la sostenibilidad del medio ambiente, del mismo modo del espacio de trabajo.

En el aspecto económico, el 40% de las empresas cree que sus ingresos por la actividad económica son suficientes para su sostenimiento, para el otro 60%, dichos ingresos no son suficientes. Algo particular, es que estas empresas no son muy grandes, pues el 100% de las empresas encuestadas afirman que su número de empleados está entre 1 y 10. Y el valor de los activos de la totalidad de las empresas encuestadas están entre 500 SMLV Y 5000 SMLV.

El 50% de las empresas según su naturaleza jurídica son consideradas como cooperativas de trabajo asociado, el otro 50% corresponden a empresas de responsabilidad limitada. Según las políticas de cada empresa, el ingreso de los nuevos empleados se hace teniendo en cuenta un tiempo estipulado, es así, que en el 42% de las empresas ingresan empleados

nuevos constantemente, y en el 58% restante ingresan anualmente. Por otra parte, el 100% de las empresas asegura no recibir ayuda por parte del gobierno.

Ahora, en cuanto a precios, el 40% de las empresas coincide en que los precios más bajo por la prestación de sus servicios están entre \$5.000 y \$20.000; y para el 60% restante, estos precios están entre \$40.000 y \$50.000. Con relación a los precios más altos, el 50% de las empresas respondieron que estos oscilan entre 150.000 y \$200.000; para el otro 50% este precio está entre \$120.000 y \$150.000

De las empresas encuestadas, se escogieron a las empresas Ecotours y Viajes Rabbit: para mostrar la respuesta al siguiente interrogante: ¿Cuántos son aproximadamente sus ingresos anuales?

Ecotours respondió que sus ingresos anuales son de aproximadamente \$15.000.000 y Viajes Rabbit respondió que sus ingresos son de \$ 375.000.000

Con relación a los gastos, se preguntó ¿Cuántos son aproximadamente sus gastos anuales?

Ecotours respondió que sus gastos anuales son de aproximadamente \$9.500.000y Viajes Rabbit respondió que sus ingresos son de \$332.000.000

De acuerdo con los datos de las dos empresas anteriormente citadas se nota una diferencia entre los ingresos y gastos entre una y otra.

Para finalizar, el 100% de las empresas encuestadas coincidieron que el mayor costo o gasto en el que incurren las compañías para la prestación de sus servicios son los gastos de personal.

Teniendo en cuenta la anterior información suministradas por las empresas dedicadas a ofrecer servicios en el sector del turismo ecológico en la ciudad de Cartagena. Hay que decir que los impactos que trae consigo el ofrecimiento de servicios de turismo ecológico, van más allá de los datos cuantitativos o de la influencia económica de los mismos, es decir de cifras en los estados financieros. Es necesario considerar que, como cualquier actividad, estos servicios no son acciones neutrales para la sociedad y su entorno. Además de la

riqueza económica proveniente de los ingresos o del empleo generado, también generan impactos en otros ámbitos; el ambiental y el social, e influyen de manera significativa en la percepción de la organización que los promueve o que los presta.

Las consecuencias económicas de la venta de un servicio de turismo ecológico, han de ser consideradas desde diferentes perspectivas, como son las de los prestadores del mismo, los usuarios que participan de él y/o la del destino o región en la que tiene lugar el mismo.

Otro de los aspectos a tener en cuenta en el sentido económico es la rentabilidad que se las empresas pueden obtener al prestar este tipo de servicios, más aun, cuando las organizaciones que se dedican a trabajar en este campo, todas respondieron que este es un negocio rentable.

Entonces, hay que hablar de las repercusiones en cuanto a la visión de la organización por parte de la sociedad como consecuencia del desarrollo de actividades ecológicas dirigidas a los turistas, pero que a la vez son consideradas como responsables. Igualmente, con el desarrollo de este tipo de organizaciones, además de dar respuesta a la necesidad de adecuarse a los principios y valores que rigen su actuación diaria, se puede crear una visión positiva de la misma con las consecuencias que una imagen de marca positiva puede tener en materia de comercialización y promoción de los productos y servicios ofrecidos.

Al analizar la información entregadas a través de las encuestas, se puede decir que existe un incremento de los ingresos de las empresas dedicadas al turismo ecológico durante la temporada de mitad y finales de año, por lo que indirectamente hay un beneficio para empresas comerciales y artesanales de las zonas donde se prestan los servicios como consecuencia del movimiento de personas que acuden en esta época del año a la ciudad de Cartagena. Es normal que los turistas, realicen consumos y adquisiciones en el lugar de destino, por lo ésta sería una fuente adicional de ingresos para estas empresas, y para los nativos de los ecosistemas donde acuden los usuarios de los servicios, y que no tienen que estar directamente ligadas a las empresas que ofertan las actividades de turismo ecológico.

Por otra parte, en cierta medida es mucho más importante la visión económica de éstas empresas aunque solo sea de forma parcial, pues es ésta la que siempre se tiene en cuenta; aunque, la perspectiva ambiental se ha unido de manera también muy importante debido a la concientización generalizada de la sociedad sobre el impacto de las actividades humanas en el entorno. De esta forma, la visión social de estas empresas, aunque sea un poco o de manera no muy directa, se está empezando a considerar. Y quizás por ello, se hace de una forma parcial y centrada solo en pocos aspectos o los que tienen mayores consecuencias en cuanto a la percepción de la empresa por parte de los usuarios o la comunidad local.

Del mismo modo, algo que aporta al enfoque social de este tipo de empresas, es la realización de actividades de aporte a la comunidad en el lugar de destino como elemento de la oferta de la actividad económica de la organización; de tal modo que las actividades prestadas por la empresa aporten además el desarrollo de algún tipo de acción social en el destino en el que tiene lugar. Aunque es evidente que solo una parte de este tipo de empresas de manera muy mínima tenga en cuenta este aspecto.

Para llegar al logro de un enfoque social, una alternativa puede ser la selección de actividades complementarias al servicio que la empresa ofrece, y así contribuyan a mostrar el destino, de tal forma que se puedan conocer y valorar las características y particularidades del mismo y que, de manera complementaria, se genere un efecto de reclamo como lugar de interés turístico permanente y obligado en el Caribe colombiano. De este modo se mejora la visión del destino. (OPC Andalucía, 2010)

El conocido avance de la concientización ambiental en las organizaciones y en la sociedad en general está trayendo consigo la proliferación de criterios y estándares que pretenden guiar en la obtención de empresas más verdes y sostenibles en el área ambiental. Por otro lado, con la aplicación de criterios de sostenibilidad ambiental en su actividad económica, también se logra la reducción de costos en bastantes áreas y la mayor eficiencia en muchos procesos llevados a cabo en la organización, lo que llama la atención sobre ellos, sobre todo a la hora de realizar una valoración económica. (OPC Andalucía, 2010)

De forma muy resumida se puede hablar de que este tipo de empresas, dan lugar a impactos negativos y positivos. Por ello, los empresarios deben ser conscientes de las consecuencias de la actividad que desarrollan y, en la manera de lo posible, transmitir esta información a sus clientes, a sus proveedoras y a la sociedad en general, de tal modo que se cree una conciencia sobre la incidencia de este tipo de actuaciones, los efectos que generan y los puntos en los que se puede actuar y decidir para reducir los impactos negativos de las mismas y fomentar aquellas acciones con consecuencias positivas. (OPC Andalucía, 2010)

En este aspecto es clave un trabajo conjunto con la comunidad que vive en el entorno donde estas empresas trabajan. Una ayuda mutua contribuirá a que ambas partes se beneficien y se logre una sostenibilidad en el ecosistema en cuestión.

### **3. PRÁCTICAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS DE TURISMO SOSTENIBLE PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS ECOSISTEMAS**

Los principios del turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial. (Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible & WWF Colombia, 2011)

Existen los llamados criterios globales de turismo sostenible, que son un esfuerzo para alcanzar un entendimiento común del turismo sostenible, y representan los principios mínimos de sostenibilidad a los que una empresa turística debe aspirar. Estos se organizan alrededor de cuatro temas principales: la planificación eficaz para la sostenibilidad; la maximización de los beneficios sociales y económicos para la comunidad local; el mejoramiento del patrimonio cultural; y la reducción de los impactos negativos sobre el ambiente. Aunque los criterios se orientan inicialmente para el uso de los sectores de hoteles y operadores de turismo, tienen aplicabilidad en toda la industria turística. Las buenas prácticas de manejo representan una herramienta para poder cumplir con estos criterios. (Rainforest Alliance, 2008)

Los criterios son parte de la respuesta brindada por la comunidad turística frente a los desafíos mundiales que se presentan en los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. La mitigación de la pobreza y la sostenibilidad ambiental, incluyendo el cambio climático, son dos de los principales temas transversales que se abordan mediante los criterios. (Rainforest Alliance, 2008)

Para lograr con estos criterios, es necesario iniciar cambios estructurales en el estilo de desarrollo, que permitan que las poblaciones vivan dentro de la capacidad de carga de los ecosistemas. Entonces, "se deben adoptar estilos de vida y pautas de desarrollo que respeten los límites de la naturaleza y se desenvuelvan dentro de estos límites. Este nuevo enfoque deberá satisfacer dos requisitos fundamentales. Uno es lograr un compromiso profundo y

generalizado con una nueva ética, la ética de vivir de manera sostenible, y materializar sus principios en la práctica. El otro consiste en integrar la conservación y el desarrollo: la conservación que mantiene nuestras acciones dentro de la capacidad de carga de la Tierra, y el desarrollo que permite a todo el mundo disfrutar de una vida prolongada, saludable y satisfactoria" (UICN, PNUMA y WWF, 1991).

Es fundamental ir hacia un cambio que garantice la permanencia de los recursos naturales y satisfaga las necesidades básicas de la población. Un desarrollo sustentable, como se ha definido a este cambio, implica un nuevo modelo que sea socialmente justo y ecológicamente equilibrado. Este cambio deberá inscribirse en transformaciones relativas a la sociedad (medio ambiente humano) y que se relacionen con el manejo y utilización de los recursos naturales (medio ambiente natural).

En este contexto, en el papel que cumple la empresa, hay que hacer referencia a la gestión ambiental, que se define como el conjunto de acciones que se realizan de forma consciente y organizada para conservar, recuperar, mejorar, proteger y usar adecuadamente el suelo y los recursos naturales (renovables o no renovables), también para ocupar de manera sostenible un territorio. Esta gestión resuelve, mitiga y previene los problemas ambientales, de acuerdo con los preceptos del desarrollo sostenibles, es decir, es la forma de hacer las cosas, una estrategia, para lograr un equilibrio entre el desarrollo económico, el crecimiento de la población, la calidad de vida y el bienestar de la población, el uso racional de los recursos y la protección y conservación del medio ambiente para que una comunidad permanezca en el tiempo y el espacio. (Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible & WWF Colombia, 2011)

Para el desarrollo de una buena gestión ambiental se necesita un conocimiento real de la oferta ambiental, una visión del panorama futuro al que se quiere llegar, unos objetivos claros de conservación y aprovechamiento, y una definición de propuestas para su administración (qué se va a administrar, para qué, quién o quiénes harán parte del proceso, cuál es su papel y responsabilidad, cómo se va a administrar, con qué recursos económicos, financieros, operativos, normativos e institucionales se cuenta para esa administración, cuál

es la priorización de las acciones a desarrollar y cómo se van a implementar). (Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible & WWF Colombia, 2011)

De acuerdo a la información antes mencionada, hay que decir que las empresas colombianas tienen una gran responsabilidad en cuanto a su gestión ambiental, pues Colombia es uno de los países más biodiversos de la Tierra, cuenta con una gran riqueza hídrica, tiene el 10% de la flora y la fauna del mundo, el 20% de las especies de aves del planeta, entre otras cifras favorecedoras; motivo por el cual su gestión ambiental debe ser lo suficientemente efectiva para administrar y preservar de la mejor manera la rica oferta ambiental del país. Desde hace varias décadas, esa oferta se ha visto amenazada por la tendencia mundial de los grandes cultivos extensionistas, el cambio climático, el desaforado crecimiento poblacional, la pobreza, entre otros factores. (Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible & WWF Colombia, 2011)

Para lograr una gestión ambiental eficiente, las empresas además de las estrategias de cada una, deben acogerse a varias de las regulaciones de las muchas que existen en torno al aspecto ambiental. Entre las disposiciones más actuales que ha determinado el gobierno sobre este tema se encuentra la Ley 1444 de 2011 (artículos 11, 12, 13 y 18), con la que se rompe el Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y se crea el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. Con el Decreto 3570 de 2011 se modifican los objetivos y la estructura del nuevo Ministerio y se integra el Sector Administrativo de Ambiente y Desarrollo Sostenible, en el que se encuentra como entidades adscritas el Ideam y el Fonam (Fondo Nacional Ambiental), y como entidades vinculadas los institutos científicos y tecnológicos Invemar, Alexander von Humboldt, Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico y el Sinchi. (Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible & WWF Colombia, 2011)

Con la modificación de la estructura del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible que hizo la Ley 1444 de 2011, se crearon la Unidad Administrativa Especial Parques Nacionales Naturales (Decreto 3572 de 2011) de Colombia, encargada de administrar y manejar el Sistema de Parques Nacionales Naturales y de reglamentar el funcionamiento de



las áreas que lo conforman; y la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales –ANLA– (Decreto 3573 de 2011), encargada de que los proyectos, obras o actividades sujetos de licencia, permiso o trámite ambiental cumplan con la normativa ambiental, de tal forma que contribuyan al desarrollo sostenible del país. (Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible & WWF Colombia, 2011)

El papel de las empresas de turismo ecológico es fundamental, pues a través de la prestación de sus servicios, pueden generar conciencia acerca de los ecosistemas con los que cuenta cada región, la manera en la que deben cuidarse, también puede haber un beneficio económico mutuo, es decir para la empresa y los nativos de estos lugares, entre muchas otras. Entonces, teniendo en cuenta que los ecosistemas y recursos naturales son fundamentales para tantas actividades productivas, en especial para este tipo de empresas, y que por tanto contribuyen en gran medida a la economía local, nacional y mundial, es importante su cuidado y conservación. (Rainforest Alliance, 2008)

Ciertamente, los recursos naturales y los servicios ambientales son entonces fuente directa del sustento de muchas personas y empresas, especialmente de las personas pobres de zonas rurales, empresas dedicadas al ecoturismo y/o turismo ecológico. Las comunidades y las empresas son las más afectadas cuando se degrada el entorno o se limita o deniega el acceso al patrimonio ambiental. Esto se evita, si se conserva la salud y productividad del medio ambiente, se preservan las opciones y el potencial de diversificación de los recursos naturales. La diversidad es esencial porque son necesarios para poder variar el uso de los recursos naturales y los servicios ambientales a medida que cambien las condiciones. (Rainforest Alliance, 2008)

La mejor esperanza de conservar la biodiversidad y los ecosistemas más importantes reside en que los gobiernos mundiales, los científicos y otros actores implicados importantes establezcan prioridades y cooperen en objetivos comunes. Los esfuerzos de conservación son más eficaces cuando son creados por expertos de una amplia gama de disciplinas, en consulta con los habitantes locales. (Rainforest Alliance, 2008)

Es así, como las zonas protegidas bien gestionadas pueden generar importantes beneficios a través del turismo y de innovadores mecanismos financieros, como el pago por los servicios que presta el ecosistema. Los habitantes locales, deberían considerarse parte de la solución, y no del problema. Las personas que dependen de las zonas protegidas para obtener sustento deben beneficiarse de ellas y participar en la satisfactoria conservación de los mismos. De lo contrario, estos esfuerzos no serán sostenibles. (Rainforest Alliance, 2008)

#### **4. ¿QUE HACER PARA LOGRAR LA CONSERVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD DE LOS ECOSISTEMAS, Y DE LOS RECURSOS NATURALES, GENERANDO CONCIENCIA AMBIENTAL?**

Para comenzar, hay que decir que en la mayoría de los casos en América Latina, a principios de los años setenta los problemas ecológicos fueron analizados aisladamente; de ellos solamente se examinaban sus síntomas, mas sus causas eran dejadas de lado. Actualmente, el debate alrededor del tema se ha abierto e incluye el análisis de las interrelaciones del medio ambiente que rodean y caracterizan la vida del hombre, por lo que tiene total correspondencia con la situación socioeconómica. Es desde esta perspectiva global que se plantea una alternativa: el modelo de desarrollo no debe explotar el entorno natural sino manejarlo; éste debe proponer una utilización de los recursos naturales que permita la regeneración de los ciclos ecológicos. (Rainforest Alliance, 2008)

En concordancia con lo mencionado en el anterior capítulo, se hablará de los criterios globales de turismo sostenible. Para iniciar, se mencionan los criterios para demostrar una gestión sostenible eficaz. En este sentido, la compañía debe instaurar un sistema de gestión ambiental en el largo plazo que se adecúa a su realidad y escala, y que considera temas ambientales, socioculturales, de calidad, salubridad y seguridad. La entidad también debe cumplir con toda la legislación y los reglamentos pertinentes, internacionales o locales (entre ellos, los aspectos laborales, medio ambientales, de salubridad y de seguridad). Aparte todo el personal debe recibir capacitación periódica relacionada con su función en la gestión de las prácticas medioambientales, socioculturales, de salud y de seguridad. (Rainforest Alliance, 2008)

Al mismo tiempo debe medir la satisfacción de los clientes y tomar las medidas correctivas cuando sea apropiado. En cuanto a los materiales promocionales estos deben ser precisos y completos y no prometer más de lo que la empresa puede brindar. Por otra parte, el diseño y la construcción de edificios e infraestructura deben cumplir con los requisitos locales de zonificación y de áreas protegidas o de patrimonio; respetando el patrimonio natural o

cultural que se encuentra en los alrededores en la selección del sitio, el diseño, la evaluación de impactos y los derechos y adquisición del terreno, es decir que utilicen principios localmente apropiados de construcción sostenible; que ofrezcan acceso a personas que tienen necesidades especiales. (Rainforest Alliance, 2008)

Por último, que a los clientes se les brinda información e interpretación sobre los alrededores naturales, la cultura local y el patrimonio cultural, además de explicarles el comportamiento adecuado durante la visita a las áreas naturales, las culturas vivas y los sitios de patrimonio cultural. (Rainforest Alliance, 2008)

El segundo criterio global de turismo sostenible es maximizar los beneficios sociales y económicos a la comunidad local y minimizar los impactos negativos, en este sentido, la compañía debe apoyar activamente las iniciativas en pro del desarrollo comunitario social y de infraestructura, lo que entre otras cosas incluye educación, salud y saneamiento, también debe ofrecer empleo a los residentes locales, incluso en puestos gerenciales y además impartir capacitación cuando sea necesario. (Rainforest Alliance, 2008)

De igual modo donde es posible, la empresa tendrá que adquirir bienes y servicios locales y de comercio justo; ofrecer facilidades a los pequeños empresarios locales para que desarrollen y vendan sus productos sostenibles, basados en la naturaleza, la historia y la cultura propios de la zona (lo que incluye alimentos y bebidas, artesanías, artes dramáticas, productos agrícolas, etc.); elaborar un código de conducta para las actividades que tienen lugar en comunidades indígenas y locales, tomando en cuenta con el consentimiento y colaboración de la comunidad; implementar políticas contra la explotación comercial, especialmente de niños y adolescentes, incluyendo la explotación sexual. (Rainforest Alliance, 2008)

La compañía será equitativa al contratar mujeres y minorías locales, incluso para puestos gerenciales, al mismo tiempo que restringe el trabajo infantil. Debe respetar la protección legal internacional o nacional de los empleados, ellos recibirán un salario que les permite hacer frente al costo de vida. Por último las actividades de la compañía no pondrán en

peligro la provisión de servicios básicos (tales como agua, energía o saneamiento) a las comunidades vecinas. (Rainforest Alliance, 2008)

El tercer criterio global de turismo sostenible es maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos. Con esta iniciativa la compañía debe seguir las directrices establecidas o el código de comportamiento para las visitas a sitios que son cultural o históricamente sensibles, con el fin de minimizar el impacto causado por los visitantes y maximizar su disfrute. Es necesario recalcar que no se venderán, negociarán o exhibirán artefactos históricos y arqueológicos, exceptuando lo permitido por la ley. Las empresas contribuirán con la protección de las propiedades y sitios locales que son históricamente, arqueológicamente, culturalmente o espiritualmente importantes, y no impide el acceso de los residentes locales a ellos. (Rainforest Alliance, 2008)

El cuarto criterio es maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos. Por lo que deben conservar los recursos. Poner en práctica una política de compras que favorezca los productos que sean ambientalmente amigables para ser utilizados como insumos de construcción, bienes de capital, alimentos y consumibles. Se debe evaluar la compra de artículos descartables y consumibles, y la empresa buscará activamente la forma de reducir su uso. Se debe medir el consumo de energía e indicar las fuentes, además de adoptar medidas para disminuir el consumo total, al mismo tiempo que se fomenta el uso de la energía renovable. Y se debe regular el consumo de agua e indicar las fuentes, además de adoptar medidas para disminuir el consumo total. (Rainforest Alliance, 2008)

Es oportuno ahora hablar acerca de la reducción de la contaminación. En este sentido la empresa mide las emisiones de gases de efecto invernadero provenientes de todas las fuentes controladas por ella e instaura procedimientos para reducirlas y compensarlas, como forma de alcanzar la neutralidad climática. Las aguas residuales, incluyendo las aguas grises, que deben ser tratadas eficazmente y reutilizadas donde posible. Se implementará un plan de manejo de desechos sólidos, con metas cuantitativas para minimizar los desechos

que no se reutilizan o reciclan. El uso de sustancias perjudiciales, tales como plaguicidas, pinturas, desinfectantes de piscinas y materiales de limpieza, se minimizan y se reemplazan con productos inocuos, cuando éstos se encuentren disponibles; y todo uso de químicos se maneja correctamente. La empresa implementará prácticas para reducir la contaminación causado por el ruido, la iluminación, la escorrentía, la erosión, los compuestos que agotan el ozono y los contaminantes del aire y el suelo. (Rainforest Alliance, 2008)

Por último pero no menos importante está la tarea de seguir conservando la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes. Debido a que las especies silvestres se cosechan únicamente del entorno natural; se consumen, exhiben, venden, o comercian internacionalmente, cuando se haga como parte de una actividad regulada se asegurará que su utilización sea sostenible. No se mantienen animales silvestres en cautiverio, excepto para actividades correctamente reguladas; y las muestras vivas de especies silvestres protegidas están únicamente bajo la custodia de personas autorizadas, que cuentan con las facilidades adecuadas para albergarlas y cuidarlas. (Rainforest Alliance, 2008)

Lo cierto es que, la empresa que utiliza especies autóctonas en sus las áreas verdes y en tareas de restauración, y toma medidas para evitar que se introduzcan especies exóticas invasoras. La empresa ayudará a apoyar la conservación de la biodiversidad, lo que incluye apoyar las áreas naturales protegidas y las zonas que tienen un alto valor de biodiversidad. Las interacciones con las especies silvestres no deben producir efectos adversos en la viabilidad de las poblaciones en el entorno natural; cualquier perturbación en los ecosistemas es minimizada o rehabilitada, al mismo tiempo que se efectúa una contribución compensatoria a la gestión de la conservación. (Rainforest Alliance, 2008)

En síntesis, una empresa comprometida con las buenas prácticas para el turismo sostenible debe promover la educación ambiental, tanto dentro como fuera de la organización. Debe procurar que su personal tenga conocimiento sobre las presiones ambientales de la zona y también, de las buenas prácticas que se deben implementar para hacerles frente. Brindarle motivación para que los colaboradores sean consecuentes con sus acciones dentro y fuera de la empresa. (Rainforest Alliance, 2008)

## CONCLUSIONES

Las empresas turísticas conviven con la belleza natural que la rodea y además, con una cultura local. Este ambiente social es de gran importancia para el éxito e imagen de la operación. En este caso, el turismo ecológico, cada vez con más frecuencia, busca fortalecer comunidades y negocios para que unidos trabajen en revitalizar la economía local. Últimamente, los turistas demuestran un gran interés por conocer y beneficiar lugares en los cuales se observen actividades destinadas a la preservación del medio ambiente.

Para que estas empresas puedan lograr generar conciencia, necesitan realizar inversión social, poseer una buena gestión ambiental y social. En este sentido, tener un personal bien informado proveerá un mejor servicio a los turistas, quienes reciben un producto de muy buena calidad. Para esto, las prácticas de educación ambiental propician mayor integración de la comunidad; de esta manera, los viajeros perciben un destino turístico con elevado grado de interés y compromiso en la protección del patrimonio natural y cultural. Los turistas bien informados acerca de los problemas ambientales se interesarán más en la protección del medio y mostrarán voluntad para colaborar con las labores de conservación.

Las empresas de turismo sostenible en la ciudad les hace falta más conciencia e inversión para ser unas empresas rentables en el sentido global, cuando prestan sus servicios. Más cuando se tiene en cuenta el entorno de la ciudad, los ecosistemas que lo rodean, los usuarios de los servicios; entre otros.

Es importante mencionar que el aprendizaje que los turistas se llevan a casa es un aspecto importante en un tour, ya que muchos comparten la información aprendida al regresar a su lugar de origen. Entonces, comunicar datos interesantes es darle un valor agregado al producto turístico pues enriquece la experiencia del visitante. El turismo puede ser una forma muy efectiva de incrementar la conciencia ambiental. Con la guía adecuada, los turistas pueden aprender a ser viajeros responsables y a disfrutar sin causar daños en el ambiente.

Una empresa turística debe impartir implícitamente conceptos de educación ambiental empleando estrategias que permitan captar y mantener la atención de los turistas, ya que visitan el lugar con el fin de descansar y disfrutar.

Hay que tener en cuenta que los temas concernientes con mercadeo, publicidad y comunicación empresarial son muy importantes, pues permitirán determinar las acciones básicas que se requieren para que los productos y servicios de la organización sean conocidos y percibidos por sus clientes, de la manera adecuada.

Todas las acciones que estén a favor del mejor servicio y de la responsabilidad operativa a través de un sistema de gestión sostenible, son herramientas de promoción que si son aprovechadas por las empresas en forma eficaz, lograrán mejorar su acceso a mercados altamente interesados en este tipo de operaciones, servicios y/o productos responsables.



## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. ASOCIACIÓN ANDALUZA DE EMPRESAS ORGANIZADORAS PROFESIONALES DE CONGRESOS - OPC Andalucía. (2010). Manual para la realización y puesta en marcha de eventos sostenibles y socialmente responsables. [www.opcandalucia.com](http://www.opcandalucia.com)
2. BERTONI, M.(2008). *Turismo Sostenible: su Interpretación y Alcance Operativo*. Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina
3. CARDOSO, C. (2012). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL ESTADO DE MEXICO. Recuperado el 21 de Julio de 2013.<http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev11/1a.htm>
4. Certificación Normas Técnicas Turismo Sostenible. (16 de febrero de 2012). Recuperado el 13 de Julio de 2013. <http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.022117>.MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE.
5. Ecoturismo: Una forma de conservar la naturaleza. Periodista medioambiental Autora de "La Guía del Ecoturismo" Julio–Agosto, pág. 7.Recuperado el 2 de Julio de 2013.[http://hispagua.cedex.es/sites/default/files/hispagua\\_articulo/ambienta/n24/articulo1.pdf](http://hispagua.cedex.es/sites/default/files/hispagua_articulo/ambienta/n24/articulo1.pdf). PÉREZ DE LAS HERAS, M.
6. GIL, E. Vacaciones en la naturaleza reflexiones sobre el origen, teoría y práctica del ecoturismo. Localización: Polígonos: *Revista de geografía*, N° 14, págs. 17-52
7. ILIZALITURRI, A. El ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible: un análisis basado en la teoría económica. *Revista interdisciplinar*, N° 5, primavera. págs. 30-50.

8. JIMENEZ JIMENEZ, C. & MARIMON MATURANA, J. (2009). Estudio de Factibilidad para Determinar la Viabilidad Financiera de la Creación de una Empresa Prestadora de Servicios Eco turísticos en la Isla de Tierra Bomba. UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
9. MENDOZA, G. (2012) Análisis Del Sector Turismo en Cartagena como Elemento de Internacionalización de la Ciudad. UNIVERSIDAD DEL ROSARIO.
10. MENDOZA, C. (2000). *Así es Cartagena de Indias* (3ra Edición). Ediciones gamma. pp. 264.
11. MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. *Guía Turística Bolívar Colombia*. Bogotá, Colombia
12. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). Contribuciones de la a la Cumbre Mundial de Desarrollo Sustentable en Johannesburgo. OMT. España.
13. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: guía práctica. Madrid: OMT.
14. ECOTURISMO EN COLOMBIA. (Enero 29 de 2011). Recuperado el 1 de Septiembre de 2013. <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/naturaleza/ecoturismo>. Proexport Colombia
15. RAINFOREST ALLIANCE (2008). Buenas Prácticas para Turismo Sostenible. Ministerio de Turismo del Ecuador
16. SCHULTE, S. (2003). Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo. Instituto Latinoamericano y del Caribe de

planificación Económica y Social- ILPES. Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones.

17. Turismo y Ambiente: un Potencial para el Desarrollo Económico de Costa Rica. (16 de febrero de 2006). Recuperado el 13 de Julio de 2013. <http://www.bvsde.paho.org/bvsacd/cd66/turismoyambiente.pdf>. CHEN MOK, S.
18. Turismo Sostenible. (16 de febrero de 2012). Recuperado el 15 de Julio de 2013. <http://www.swisscontact.org.co/turismo-sostenible>. SWISSCONTACT. FUNDACION SUIZA DE COOPERACION PARA EL DESARROLLO TÉCNICO.
19. Turismo Sostenible. (18 de febrero de 2013). Recuperado el 19 de Julio de 2013. <http://www.gstcouncil.org/>. GLOBAL SUSTAINABLE TOURISM COUNCIL.
20. Turismo verde: sostenibilidad en Colombia. (17 de Enero de 2013). Recuperado el 18 de Julio de 2013. <http://www.colombia.travel/es/turista-internacional/actividad/turismo-verde>. Proexport Colombia
21. ZAMORANO, F. (2002). Turismo Alternativo, Servicios Turísticos Diferenciados. Trillas. México. Disponible desde Internet: <http://www.rainforest-alliance.org>

# ANEXOS









**QUIENES SOMOS:**

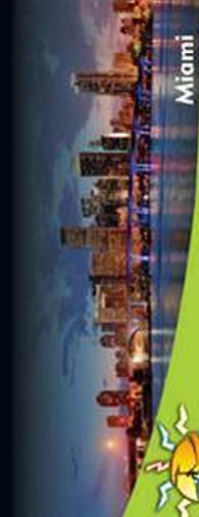
ECOTOUR COLOMBIA es una empresa debidamente constituida, Con Registro Nacional de Turismo (RNT) 14047, NIT: 11.447.594-2, Cámara de Comercio de Facatativá. Con 5 años de experiencia en el sector turístico, creada para satisfacer las necesidades de los ciudadanos que opten por un buen turismo y conservando los más altos estándares de calidad. Contamos con 2 oficinas ubicadas en los municipios de Facatativá y Funza "Cundinamarca". Prestamos todos los servicios turísticos: Transporte, hoteles, aerolíneas, cruceros, paquetes turísticos a cualquier parte del mundo, planes para quinceañeros, turismo de aventura. Somos líderes en excursiones para colegios y empresas.



Bahamas



Cruceiros



Miami



Cancun

**MISIÓN:**

Somos una agencia de viajes creada para abarcar todas las necesidades del turista. Ofrecemos los mejores productos turísticos, buscando con esto la excelencia y la fidelidad de nuestros clientes,

Encontrar en nosotros un turismo honesto, responsable y exitoso, como distintivo para crear una empresa turística encaminada al éxito y estamos comprometidos en lograrlo.



San Andrés

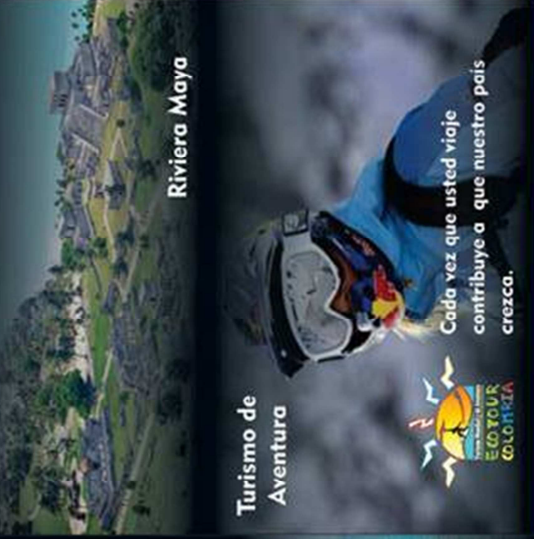
**VISION:**

Ser una agencia de viajes reconocida por:

- Crecimiento del 30 % anual en sus ventas hasta el año 2.015
- Inversión en tecnología del 5 % de la utilidad anual, hasta el año 2015.
- Manejo de nuevos destinos turísticos mundiales en un 50 % anual, hasta el año 2.015.
- Abrir una nueva oficina para atención a sus clientes cada 2 años, hasta el año 2.019.

**POLITICAS DE CALIDAD:**

ECOTOUR COLOMBIA se compromete a cumplir todas las leyes que rigen el turismo en Colombia y en el mundo, fomentando con esto el turismo responsable, sostenible y el buen nombre del sector.

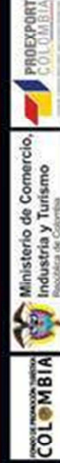


Turismo de Aventura

Riviera Maya



Cada vez que usted viaje contribuye a que nuestro país crezca.



Las Vegas

