

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL; ENFOQUE EN ENTORNO SOCIOCULTURAL, CASO: GRUPO PUERTO DE CARTAGENA**

El sector portuario es por hoy uno de los pilares de la economía Colombiana, un caso de suma importancia es el que vemos en la ciudad de Cartagena con el Grupo Puerto de Cartagena y sus dos empresas, La sociedad Portuaria Regional de Cartagena la cual es una concesión estatal por 20 años recién renovados, y la Terminal de Contenedores de Cartagena Contecar S.A., que es una terminal privada. La RSE que tiene el puerto de Cartagena sobre toda la comunidad portuaria, se extiende sobre todos los recursos que utiliza para su crecimiento, es decir, debe estar soportado en atención con sus usuarios, empleados, empresas asociadas, sectores públicos y privados, medio ambiente y el impacto social que tiene su crecimiento sobre todo su entorno. El trabajo que realizamos cuenta con ocho capítulos en los cuales analizamos el plan de responsabilidad social empresarial del GPC que está a cargo de la Fundación Puerto de Cartagena, su aporte social hacia los integrantes del sector en el cual se desempeña y que aportes realiza para lograr disminuir la desigualdad social dada como producto de su actividad y operaciones del sector portuario. Para ello contamos con una muestra de 36 personas miembros activos de las comunidades beneficiadas por los planes de RSE entre las que tenemos a Santa clara, Ceballos, Nuevo Oriente, San Isidro, Zapatero, Colonias, Jardines de San Pedro y la comunidad portuaria en general. Revisamos mediante este trabajo los planes de acción dados por el GPC en vista de su relación permanente con los barrios aledaños y el compromiso generado por la organización en pro del crecimiento no solo de su negocio sino de las comunidades que de una manera u otra tienen una relación permanente con su evolución.

El GPC a través de sus políticas de RSE contempla diferentes actividades en función del desarrollo sociocultural bajo cuatro líneas principales de trabajo:

**Educación, cultura y medioambiente:** para este caso el grupo cuenta con tres frentes de acción: Sensibilización y formación ambiental, formación y cultura a la población infantil y juventud y Fortalecimiento de procesos educativos.

**Desarrollo comunitario:** son procesos de educación en el cual se fomenta la identificación de los problemas que afectan una comunidad y por medio de este se diagnostica y recomiendan planes de acción buscando que la comunidad pueda organizarse, defina necesidades, formule planes y ejecute las actividades que puedan ayudar a nivelar su entorno social y cultural. Para este programa tienen cuatro frentes de trabajo: Formación y fortalecimiento de líderes comunitarios, fortalecimiento y organización de juntas de acción comunal, programas de nutrición y salud y donaciones a programas sociales de la ciudad de Cartagena.

**Generación de ingresos:** Se busca fortalecer los métodos de generación de ingresos de las comunidades aledañas brindando mediante acuerdos con entidades educativas acceso a programas que brinden los conocimientos y aptitudes necesarias para buscar el crecimiento económico de los hogares pertenecientes a estas comunidades.

**Infraestructura comunitaria:** Se diseña de manera que los parques, escuelas y museos se vean beneficiados mejorando a través de la infraestructura de estas la calidad de vida de los ciudadanos de la comunidad, ofreciendo oportunidades de educación y entretenimiento entre otros beneficios.

La FPC concuerda con que la organización se ve beneficiada con interactuar de manera más amigable con las comunidades vecinas afectadas ya sea de manera positiva o negativa por la actividad comercial de la organización y con el trabajo día a día con estas comunidades mostrando una mejor imagen positiva no solo con estas, sino con los miembros del grupo de interés portuario.

Teniendo en cuenta un estudio socio-económico realizado por el GPC con las comunidades vecinas de la Sociedad Portuaria Regional Cartagena y la Terminal de Contenedores de Cartagena, durante el año 2012, incluyendo a trabajadores de empresas proveedoras de servicios portuarios. La FPC posee un grupo interdisciplinario compuesto de trabajadoras sociales, educadores y personal capacitado con quienes se conformaron los grupos de acción para realizar los trabajos sociales y culturales formados por el GPC de manera conjunta con las comunidades y organizaciones mediante alianzas estratégicas como lo son los convenios entre el SENA-FPC y de igual manera UNAD-FPC. Se involucra a la comunidad en los procesos productivos mediante la formulación de proyectos por parte de ellos mismos en consenso con la FPC y estos pasan a ser evaluados para determinar su factibilidad. Para la línea de trabajo de infraestructura comunitaria, la estrategia de implementación está basada en el desarrollo urbanístico y tejido social, con la creación de nuevos espacios y mejoras de los existentes en las comunidades beneficiadas.

Para la Dra Maria del Pilar Gómez Directora ejecutiva de la FPC siempre que los grupos de interés involucrados en un proceso productivo, se encuentren con mejor calidad de vida, ya sea en salud, educación, recreación, entorno social y con mayores expectativas de vida, contribuirá directamente al éxito empresarial de cualquier organización. Para el GPC, contribuir de una forma con los grupos de interés y mejorar su calidad de vida, impactar en las comunidades vulnerables de acuerdo a los criterios e intereses de la organización, se encuentra acorde a las metas de la fundación.

Observamos que los objetivos de la RSE se dividen entre la filantropía y la estrategia corporativa, son prácticas de la empresa por medio de las cuales se incorporan programas sociales en el logro de sus objetivos corporativos, con el fin de retribuirle a la sociedad por ayudarlo a aumentar sus ganancias, generando un alto compromiso adicional al incluido en los programas estatales para las empresas, generando utilidades, mejora de la imagen y responsabilidad con ámbitos que son de preocupación general como el medio ambiente, las brechas sociales y el alcance de la educación. La RSE trae como beneficio para la organización la mejora de la imagen pública, aumento de su reputación, facilidad para acceder a mercados globales de mayor exigencia, el aumento en ventas al diferenciar productos y servicios de aquellos que no contemplan la RSE y la posibilidad de anticiparse a tendencias y lograr la fidelización de sus clientes.

Para el GPC es importante lograr una mejora en el entendimiento de la comunidad frente a los propósitos de la empresa, de manera que se puedan adoptar los requerimientos legales que estén en vigencia y demás exigencias. La RSE conlleva a generar mayores y mejores vínculos entre la empresa, comunidades y trabajadores, reclutando así personal de primer nivel, hay retención de talentos y generación de relaciones de largo plazo con su personal de trabajo y alineamiento de sus expectativas individuales a las de la empresa. Con la aplicación de estrategias de RSE la empresa logra el incremento de la confianza de los accionistas, además de acceder con facilidad a programas de financiamiento, se logra también mayor facilidad para la adhesión de socios estratégicos y mayor facilidad para atraer nuevas inversiones.

Conocer la percepción que tienen las comunidades sobre los programas de RSE hace parte del ciclo PHVA, ayudando así a que su labor sea más eficiente y con mayor beneficio para ambas partes, por lo tanto es vital medir que perciben los beneficiados de estas actividades. Se observó durante la etapa de trabajo de campo que en muchos casos las comunidades tienen mayor aceptación sobre los programas que en corto plazo pueden generarle ingresos económicos, aquellos programas que a largo plazo traen beneficio para la comunidad son aceptados pero no son los favoritos de las personas.

Por ejemplo el programa de educación y cultura va enfocado al segmento de los niños en su mayoría, por lo tanto la comunidad ve con buenos ojos esta intervención, tanto así que tiene una aceptación del **78%** pero aunque su aceptación es alta, la comunidad cree que no es el programa que mayor beneficio trae para ellos pues no se percibe una mejora en los ingresos monetarios de la misma, es de importancia para los líderes comunitarios hacer ver a los miembros de su comunidad como estos programas lograrán en un futuro mejorar la calidad de vida de las personas.

Del otro lado de la balanza observamos el programa de generación de ingresos que tiene una aceptación del **81%** y es para la comunidad el programa que mayor beneficio les trae con un 44% frente al 27% del programa de educación y cultura, la comunidad ve en los programas de generación de ingreso una oportunidad para mejorar su calidad de vida basándose en la comodidad que puede generar unos ingresos extra. Los programas que tienen buena aceptación entre la comunidad pero que para ellos no son los que más beneficios traen son los de Desarrollo Comunitario e Infraestructura Comunitaria, que aunque son la base de los demás programas, pues es importante para la sostenibilidad de los mismos tener líderes comunitarios formados que puedan generar ideas y además tener lugares de recreación, las comunidades creen que estos programas no los benefician de una manera directa y que su intervención puede reducirse para poder cubrir otras necesidades que tienen en su entorno.

El grupo puerto de Cartagena económicamente apoya a las comunidades a través de los programas para mejorar la calidad de vida y proporcionar escenarios para que las personas beneficiadas cuenten con un futuro más prometedor. El programa con mayor aporte de dinero es el de Desarrollo Comunitario con \$534.658.891, esto en diferentes actividades que requieren el consumo de insumos para campañas de salud, nutrición, formación y fortalecimiento de proyectos con los líderes comunitarios y juntas de acciones comunales y las donaciones a otros programas sociales en la Ciudad, seguido por el programa de Educación, Cultura y Medio Ambiente con \$394.162.390.

Todos estos aportes se vieron representados de la siguiente manera:

**Desarrollo comunitario:** Generar un espacio en las comunidades donde se sientan motivadas y se vinculen proactivamente al desarrollo del entorno de su vida y de la comunidad.

**Formación y fortalecimiento líderes comunitarios:** El GPC Contribuyó con el fortalecimiento de la participación comunitaria a través de un proceso integral en liderazgo, dirigido a líderes de Juntas de acción comunal, organizaciones de base y naturales de los barrios vecinos a Contecar. Un proceso con cuatro módulos de desarrollo humano integral, liderazgo personal, familiar y comunitario; participación comunitaria y formulación y gestión de proyectos sociales comunitarios.

**Fortalecimiento organización juntas de acción comunal:** La Fundación Puerto de Cartagena Brindó capacitación y asesoría en "Planeación Estratégica", a los miembros activos de la Junta de Acción Comunal del barrio Santa Clara, para la formulación del

plan estratégico para el buen desarrollo comunitario del barrio. Este proceso se replicara para las Juntas de Acción Comunal de los otros barrios identificados y priorizados para trabajar desde la Fundación Puerto de Cartagena, como una herramienta para fortalecer las competencias de liderazgo comunitario.

**Formación Cultural e intelectual a la población infantil y juventud:** Patrocina dos jornadas del programa RCN - Ajedrez al Parque en los barrios Ceballos y Manga sector las Colonias, en las cuales se beneficiaron 200 jugadores, quienes recibieron capacitación y acompañamiento previo al concurso, con el fin de otorgarles herramientas para que orienten el uso de su tiempo libre en la práctica de este deporte que propicia un buen crecimiento intelectual y un gran desarrollo de la memoria y la concentración. Durante las dos jornadas, se les dio oportunidad a personas de Ceballos, Santa Clara, Nuevo Oriente, San Isidro, Zapatero, Colonias, Jardines de San Pedro y Comunidad Portuaria.

**En formación musical el GPC apoya dos programas:**

- "Puerto Azul", Programa que busca sensibilizar a la comunidad educativa de la escuela primaria Almirante Padilla, sector el zapatero, para desarrollar el talento artístico y formación música, beneficiando a 100 niños.

- "Nuestra Orquesta", Programa dirigido a consolidar una orquesta sinfónica en la que participan los mejores músicos de los sectores vulnerables de Cartagena, a través del cual apoyamos la formación superior de 32 jóvenes, que han encontrado en la música una herramienta útil para vincularse a la vida laboral activa en la ciudad.

**Fortalecimiento procesos educativos:** En la Escuela primaria Almirante Padilla, Sector el Zapatero, una institución con 300 alumnos, apoya los procesos para el mejoramiento del rendimiento académico como son Fernando Bilingüe para el aprendizaje del idioma inglés; Prueba del Saber, para el fortalecimiento de los procesos académicos y Aprendo Jugando, orientado a niños con dificultad de aprendizaje. Igualmente fomenta el aprendizaje y practica del manejo de los sistemas con clases de informática en todos los niveles. El GPC Ofreció apoyo en capacitación y asesorías para los trabajadores de las empresas prestadoras de servicios portuarios y a las mismas empresas en temas como lo son: certificación en competencias laborales, capacitación y entrenamiento del talento humano, gestión de calidad y desarrollo humano. Durante el año 2013, se reportó 2.169 horas de capacitación y 6.942 asistencias.