

**ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y
PANAMÁ EN EL MARCO DE UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO**

TRABAJO DE GRADO PARA OBTENER EL TÍTULO DE ECONOMISTA



LAURY MILENA JIMÉNEZ ARRIETA

TATIANA DACONTE LARA

FRANCISCO ARIAS ARAGONÉS

ASESOR

UNIVERSIDAD DE CARTAGENA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA DE ECONOMÍA

CARTAGENA DE INDIAS, D. T. Y C

2013

RESUMEN

El presente trabajo analiza las relaciones comerciales, en el marco de la firma del Tratado de Libre Comercio, entre Colombia y Panamá. Dadas las posiciones y condiciones estratégicas de cada país, Colombia y Panamá son excelentes candidatos para estrechar sus lazos comerciales. Asimismo existe gran interés en ambos países de acceder al mercado del otro, motivado en gran medida por la cercanía geográfica y cultural, lo cual hace mayor la posibilidad de expandir el comercio bilateral.

En este sentido la importancia de la presente investigación consistió en realizar un análisis para determinar los efectos que traerá sobre la economía colombiana la firma de un Tratado de Libre Comercio con Panamá, en el periodo 2010-2012. Para el desarrollo del diseño metodológico y en particular el análisis cuantitativo, se identificaron los sectores con potencial importador y exportador para la profundización de las relaciones bilaterales entre Colombia y Panamá, para ello se utilizaron los indicadores de Balanza Comercial Relativa (IBCR) y el índice de Balassa (IB), con el fin de medir la posición y el dinamismo comercial entre ambos países.

Los resultados y análisis de este estudio, permiten afirmar que Panamá se convierte en un mercado atractivo para muchos de los productos que Colombia exporta al mundo y que actualmente no exporta a ese país, a su vez Colombia puede no solo expandir su mercado, sino también obtener los beneficios que se pueden derivar del comercio bilateral, entre los que se encuentra el aumento de las exportaciones en sectores como industria liviana, básica y agroindustriales y hacer más competitivos sus productos.

Cartagena de Indias D.T. y C., 4 de Octubre de 2013.

Señores,
COMITÉ DE GRADUACIÓN
Programa de Economía
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena.
E. S. M.

Cordial Saludo.

Por medio de la presente hacemos entrega del proyecto de grado titulado **ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y PANAMÁ EN EL MARCO DE UN TLC**, elaborado bajo la asesoría del Docente Francisco Arias Aragonés, con el fin de someterlo a su aprobación y/o comentarios.

Atentamente,



TATIANA DACONTE LARA
C.C.# 1.047.430.185 de Cartagena.



LAURY JIMÉNEZ ARRIETA
C.C.# 1.143.338.257 de Cartagena.

Cartagena de Indias D.T. y C., 4 de Octubre de 2013.

Señores,
COMITÉ DE GRADUACIÓN
Programa de Economía
Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Cartagena.
E. S. M.

Cordial saludo.

Por medio de la presente me permito presentar a ustedes el proyecto de grado titulado **ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y PANAMÁ EN EL MARCO DE UN TLC**, elaborado por los estudiantes Tatiana Daconte Lara y Laury Jiménez Arrieta, identificadas con el código estudiantil 0430810022 y 0430720020 respectivamente, a quienes asesoré en su elaboración, con el fin de que obtengan el título de Economista.

Atentamente,


FRANCISCO ARIAS ARAGONÉS
Asesor.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
 PROGRAMA DE ECONOMÍA



REMISIÓN DE PROYECTOS

FECHA : Cartagena, 04 de octubre de 2013.
 DE : COMITÉ DE GRADUACIÓN
 PARA : Doctor(es):
 1). JOSÉ ÁNGEL VILLALBA HERNÁNDEZ
 2). JORGE AMÉRICO VÉLEZ ZÁRATE

Cordial saludo:

Para su consideración y estudio remito a usted(es) proyecto(s) de Grado titulado(s): **"ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y PANAMÁ EN EL MARCO DE UN TLC"**.

AUTOR(AS) : TATIANA DACONTE LARA
 LAURY JIMÉNEZ ARRIETA
 ASESOR(A) : FRANCISCO JOSÉ ARIÁS ARAGONEZ

Sírvase remitir el concepto respectivo marcando con una **X** los términos de:

APROBADO APLAZADA NO APROBADO

Atentamente,
 AMAURY JIMÉNEZ MARTÍNEZ
 Director
 PROGRAMA DE ECONOMÍA

Reciben Evaluador(es):

1. JOSÉ ÁNGEL VILLALBA HERNÁNDEZ

FIRMA - FECHA

P.D: El plazo máximo para la entrega de este concepto es hasta el día 30 de octubre de 2013.

Anexo: Formato de Observaciones.



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ECONOMÍA



REMISIÓN DE PROYECTOS

FECHA : Cartagena, 04 de octubre de 2013.
DE : COMITÉ DE GRADUACIÓN
PARA : Doctor(es):
1). JOSÉ ÁNGEL VILLALBA HERNÁNDEZ
2). JORGE AMÉRICO VÉLEZ ZÁRATE

Cordial saludo:

Para su consideración y estudio remito a usted(es) proyecto(s) de Grado titulado(s): **"ANÁLISIS DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE COLOMBIA Y PANAMÁ EN EL MARCO DE UN TLC"**.

AUTOR(AS) : TATIANA DACONTE LARA
LAURY JIMÉNEZ ARRIETA

ASESOR(A) : FRANCISCO JOSÉ ARÍAS ARAGONEZ

Sírvase remitir el concepto respectivo marcando con una X los términos de:

APROBADO APLAZADA NO APROBADO

Atentamente,

AMAURY JIMÉNEZ MARTÍNEZ
Director
PROGRAMA DE ECONOMÍA

Reciben Evaluador(es):

FIRMA - FECHA

1. JORGE AMÉRICO VÉLEZ ZÁRATE

P.D: El plazo máximo para la entrega de este concepto es hasta el día 30 de octubre de 2013.

Anexo: Formato de Observaciones.

CONTENIDO

0. INTRODUCCIÓN.....	9
0.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA.....	10
0.1.1 Formulación del problema	12
0.2 JUSTIFICACIÓN	13
0.3 OBJETIVOS	14
0.3.1 Objetivo General	14
0.3.2 Objetivos Específicos	14
0.4 MARCO REFERENCIAL	15
0.4.1 Antecedentes	15
0.4.2 Marco teórico	19
0.4.2 Marco conceptual.....	22
0.4.3 Marco legal.....	24
0.5 DISEÑO METODOLÓGICO	27
0.5.1 Tipo de investigación.....	27
0.5.2 Tipo de información.....	27
0.5.3 Procesamiento y análisis de la información.....	27
0.6 PRESUPUESTO	30
1. IMPORTANCIA ECONÓMICA DE COLOMBIA Y PANAMÁ Y LA DINÁMICA COMERCIAL, ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AMBOS PAÍSES.	31
1.1 Contexto macroeconómico de Colombia	33
1.2 Contexto macroeconómico de Panamá.....	40

2. COMPARACION ENTRE LA OFERTA EXPORTABLE COLOMBIANA Y LA DEMANDA PANAMEÑA	47
2.1 Comercio bilateral entre Colombia y Panamá.....	50
2.1.1 Balanza Comercial.....	50
2.1.2 Exportaciones	51
2.2.3 Importaciones	61
3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMPARATIVAS DEL INTERCAMBIO BILATERAL.	67
4. CONCLUSIONES.....	75
5. BIBLIOGRAFÍA.....	79

0. INTRODUCCIÓN

El proceso de apertura de las fronteras comerciales que se ha venido dando a nivel mundial, ha facilitado en gran manera la circulación de bienes, servicios y de diferentes recursos con mayor velocidad, lo cual implica la eliminación o disminución de diversas barreras que conducen hacia la globalización de la economía mundial y que se ha traducido en grandes retos para los diferentes actores que intervienen en ella.

Es así, como particularmente Colombia ha emprendido una significativa y ambiciosa carrera hacia la inserción en los mercados internacionales, para ello, busca en los acuerdos comerciales una herramienta, con el fin de dinamizar el desarrollo y el crecimiento de su economía. No obstante para esto se hace necesario que todos los entes económicos, principalmente empresas y gobierno trabajen arduamente para encontrar los mejores aliados, de igual modo que los términos de negociación sean los más adecuados, con el fin sacar provecho a este creciente fenómeno.

0.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Desde mediados de los años noventa, se han profundizado los vínculos entre países mediante su participación creciente en los mercados mundiales de capitales, de bienes y de servicios, sin embargo este proceso de apertura se ve mayormente manifiesto en la capacidad de suscribir acuerdos comerciales, tal es el caso de Colombia que actualmente tiene tratados de libre comercio vigentes con Estados Unidos, México, Canadá, Chile, Cuba, CARICOM, MERCOSUR, CAN, entre otros. Por su parte Panamá tiene tratados de libre comercio vigentes con El Salvador, Guatemala, Chile, Honduras, Costa Rica, Nicaragua, Singapur y Taiwán.

En este contexto es preciso señalar la relación existente entre Colombia y Panamá, la cual no ha estado enmarcada solo por el hecho de ser países vecinos, sino también por toda la historia existente entre estas dos naciones, es así como actualmente con el objetivo de mejorar y diversificar todas las operaciones y relaciones comerciales entre ambos países, se busca la firma de un tratado de libre comercio, que permita aprovechar de una mejor manera el potencial de complementación de ambas economías y que responda a las realidades del intercambio bilateral.

La economía de Colombia es la cuarta de América Latina según el Fondo Monetario Internacional, es un país con 46.431.257 millones de habitantes¹ con un PIB per cápita de US\$5.510, ha experimentado un crecimiento promedio anual de 4.1% desde el año 2000. En 2012 la tasa de desempleo fue de 10,4%, alcanzándose un total de ocupación de 21.040.000 personas, presentando un aumento del 1,3% con respecto a 2011. La inflación se ubico por debajo del valor

¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE); Estadísticas Demográficas, 2012.

registrado en 2011 de 3,7% al 2,44% de 2012, en el rango establecido por el Banco de la República de 2 a 4%.²

Por su parte, la economía panameña ocupa la 13ª posición en toda América Latina y el Caribe. Panamá cuenta con 3.504.483 millones de habitantes³ con un PIB per cápita de US\$13.595 dólares⁴, el crecimiento experimentado en la economía panameña en los últimos años ha sido muy sobresaliente con un 6,1% promedio anual.

Las exportaciones totales colombianas en 2012, presentaron un registro de US\$60.273 millones, lo cual representa un 5,9% de crecimiento con respecto al valor observado en 2011. Los principales destinos de exportación fueron Estados Unidos, la Unión Europea, China, Panamá y Venezuela. Por otro lado las ventas colombianas con destino a Panamá para el año 2012, registraron un valor de US\$2.916 millones con una variación del 32,3% más que el valor registrado en 2011 (US\$2.158 millones). Para el año 2012 las exportaciones hacia Panamá, participaron de un 4,7% del total exportado por Colombia.

Las importaciones colombianas en 2012 crecieron un 7% con respecto a las cifras alcanzadas en 2011, el total de importaciones para 2012 fue de US\$55.206 millones, proviniendo principalmente de los Estados Unidos, China, México y Brasil. Las compras de Colombia originarias desde Panamá en 2012, alcanzaron una cifra superior a los US\$71,6 millones, sin embargo se presentó una desaceleración en las compras del 39%, con respecto al año anterior⁵.

Tanto la economía colombiana como la panameña han tenido un notorio crecimiento en los últimos años, no obstante el comercio bilateral, a pesar de no

² Banco de la República, indicadores económicos. Colombia, 2012.

³ Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Censo de población y vivienda; Resultados finales. Panamá, 2012.

⁴ Contraloría de la República de Panamá; Informes de la contraloría, 2012.

⁵ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estadísticas de comercio exterior. Colombia, 2012

ser bajo, podría intensificarse, lo que evidencia que hay posibilidades de aumentar el comercio colombo-panameño, explotando los potenciales comerciales entre ambos países. Colombia y Panamá en 1993 firmaron un acuerdo de alcance parcial, el cual entro en vigencia en 1995 otorgando preferencias arancelarias recíprocas, pero asimétricas para cerca de 260 productos⁶, con el paso de los años y la mejora en las relaciones comerciales se planteó la posibilidad de adelantar un Tratado de Libre Comercio, el cual se encuentra suscrito y con el que se espera estrechar las relaciones de Colombia con este país, hacer más competitivos los productos colombianos y acceder a un nuevo mercado.

Actualmente son muchos los países que se han enmarcado en la vía de la apertura económica, en busca de tener una mayor participación en los mercados internacionales, lo que podría traducirse en un mayor crecimiento económico, lo clave de este punto es entender que de forma inmediata la apertura económica no traerá beneficios, sino que es un proceso que implica una mejora constante en las condiciones internas de cada país, además la firma de un TLC trae consigo, no solo creación de comercio, sino también desviación de comercio, aspectos muy importantes a analizar al momento de firmar este tipo de acuerdos.

0.1.1 Formulación del problema

¿Qué efecto produciría en la economía colombiana la firma de un tratado de libre comercio con Panamá, en el periodo 2010-2012?

⁶ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estudios económicos; estadísticas e informes. Colombia, 2012.

0.2 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el tema de la integración económica se ha vuelto cada vez más común y es visto como un camino para el bienestar comercial y garantizar el crecimiento económico de los países miembros en este proceso, es así como los tratados de libre comercio se han convertido en sinónimo de prosperidad comercial para los países implicados, pero dichos acuerdos pueden traer efectos económicos, lo cual es objeto de estudio.

Colombia, es un país que cuenta con las condiciones políticas y económicas para alcanzar niveles de influencia regional e internacional, esto es el resultado de factores internos y externos que se han reunido a lo largo de la última década. El nuevo rumbo es ampliar más el espacio internacional para los intereses nacionales y sentar bases sólidas para que Colombia llegue a ocupar un lugar más destacado en el contexto mundial.

En este sentido la importancia de la presente investigación consiste en realizar un análisis que permita conocer los efectos que trae sobre la economía colombiana la firma de un Tratado de Libre Comercio con Panamá, teniendo en cuenta las condiciones actuales de cada país; así mismo esta investigación contribuirá a las autoridades gubernamentales a tomar decisiones pertinentes que les permita realizar una valoración de los efectos que generaría el acuerdo bilateral entre los países ya mencionados.

Por otra parte dicho estudio, también pretende ser un aporte importante en el ámbito académico, ya que podrá servir de fuente para futuras investigaciones que deseen ocuparse de la misma problemática y encuentren aquí aportes de valor que ayuden a su traba

0.3 OBJETIVOS

0.3.1 Objetivo General

Determinar los efectos en la economía Colombiana que traerá la firma de un tratado de libre comercio con Panamá, en el periodo 2010-2012.

0.3.2 Objetivos Específicos

- Conocer la importancia económica de Colombia y Panamá y su dinámica comercial.
- Describir las estructuras de exportaciones e importaciones de ambos países.
- Establecer una comparación entre la oferta exportable colombiana y la demanda panameña.
- Analizar las ventajas y desventajas comparativas del intercambio bilateral.

0.4 MARCO REFERENCIAL

0.4.1 Antecedentes

Existen diferentes autores que reseñan la importancia y trascendencia de los tratados de libre comercio:

Baeza & Ahcar,⁷ analizan las relaciones bilaterales entre Colombia y Canadá, en el marco de la firma de un tratado de libre comercio, en el estudio se destacan aspectos importantes como el posicionamiento de Canadá como la decima potencia económica mundial, perteneciente al G-7, lo cual da una muestra de la importancia de Canadá en el comercio mundial. Por otra parte el trabajo pretende resaltar el efecto que produciría el incremento de las relaciones económicas entre Colombia y Canadá para mejorar el bienestar económico.

Entre las conclusiones a las que llegan los autores se destaca que firmar un tratado de libre comercio no implica un aumento inmediato de los flujos de comercio internacional de Colombia, pero si se ve como una gran oportunidad para mejorar su economía y afianzar y solidificar sus relaciones externas.

Reina, Salamanca, Forero, & Oviedo,⁸ en su trabajo evalúan la factibilidad de negociar un tratado de libre comercio entre Colombia y la Republica de Corea. En el estudio, se resaltan las principales características que hacen destacable a Colombia, para convertirse en socio comercial de Corea. En cuanto al análisis se hace un estudio del impacto económico de la liberalización bilateral en bienes por medio de un análisis cualitativo sobre las ventajas de hacer negocios con Corea y un análisis cuantitativo, en el cual incluyen la identificación de aquellos sectores en

⁷ BAEZA, David y AHCAR, Jaime. Análisis de las relaciones comerciales, en el marco del TLC, entre Colombia y Canadá, 2009.

⁸ Reina, Mauricio; Salamanca, Camila; Forero, David; Oviedo, Sandra. Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Republica de Corea. FEDESARROLLO, 2009.

Colombia con potencial exportador e importador, también se realiza un ejercicio econométrico, en el cual se busca establecer el impacto sobre el PIB de Colombia.

Finalmente las conclusiones a las que llegan los autores, demuestra que tanto Colombia, como Corea tienen un gran interés en acceder a los mercados mundiales, los resultados obtenidos en la investigación permiten afirmar que existen razones económicas para que Colombia adelante negociaciones en busca de un acuerdo comercial con la Republica de Corea, puesto que dicho acuerdo promete un posible aumento en el mediano plazo del PIB.

Bermúdez & Álvarez⁹, exponen la importancia económica de Colombia y Panamá y la dinámica comercial entre estas dos naciones, abordan las estructuras de las exportaciones e importaciones de ambos países y realizan una comparación entre la oferta exportable colombiana y la demanda panameña. Las principales conclusiones a las que llegaron los autores destacan la balanza comercial superavitaria entre Colombia y Panamá, al igual la existencia de una diversidad de productos con indicadores competitivos favorables que podrían exportarse a Panamá.

Franco,¹⁰ afirma que luego de la aprobación del TLC por el congreso de los Estados Unidos, Colombia experimentará una mejora en su economía, que incentivara la inversión extranjera directa. Otro aspecto mencionado, se refiere a las dificultades que puede traer ser dependiente excesivo de un solo mercado y que luego de terminado dicho tratado debe abrirse a nuevos acuerdos similares con otras naciones.

⁹ BERMÚDEZ, Marco y ÁLVAREZ, Martha. Colombia y Panamá: Comercio exterior y oportunidades. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Oficina de estudios económicos, 2010.

¹⁰ FRANCO, Vivian. Análisis de los flujos comerciales entre Estados Unidos y Colombia, 2011.

Se concluyo que luego de que sea aprobado el TLC la economía colombiana tendrá una relativa mejora, tanto en su balanza de pagos, como en su sector externo. De igual modo, concluyen que el motivo por el cual el comercio global aumenta menos que el comercio de EEUU es que principalmente habrá un efecto de desviación del comercio como consecuencia de que haya una mayor especialización de Colombia en el mercado de EEUU a costa de otros países, además mencionan un aspecto importante.

Pérez,¹¹ expone diferentes motivos por el cual un país que se encuentra en vías de desarrollo como Colombia encuentra la necesidad de abrirse a la globalización por medio de un tratado de libre comercio con Estados Unidos, para llegar a ser desarrollado. El autor, mostró todas aquellas limitaciones y beneficios que puede traer al país dicha firma, para una industria que aun no se encuentra preparada en cuestión de competitividad y el pensamiento de aquellos ciudadanos que no apoyan el acuerdo.

El autor concluye, que el TLC traerá a Colombia más limitaciones que beneficios, pero también exalta que Colombia haya demostrado poder salir adelante con otros mercados diferentes a EEUU, luego de la crisis fronteriza, lo que provocó que empezara a buscar nuevos aliados comerciales que afectaron de manera positiva al país. Finalmente, analiza que TLC, con Estados Unidos, impactara negativamente al país, ya que son economías diferentes y la falta de una industria fuerte dentro del país hará que este tratado sea una amenaza para los empresarios locales y las industrias en crecimiento dentro de Colombia lo que conllevará al cierre de empresas y absorción de divisas por parte de empresas extranjeras.

¹¹ PÉREZ, Fabio. Beneficios y limitaciones del TLC entre Colombia y Estados Unidos en el camino hacia una mayor inserción a la globalización, 2011.

Arévalo & Arévalo¹², analizan en su estudio que Colombia busca una integración económica con el mundo y elevar sus niveles de comercio e inversión para generar así un crecimiento económico y mayor empleo, al igual evalúa a las exportaciones a la Unión Europea como commodities y que por tanto Colombia debe mejorar la competitividad de sus exportaciones, recursos humanos y tecnología, construcción de infraestructura, capacitación técnica, inversión extranjera directa y la promoción de nuevas exportaciones ya que solo basarse en lo mismo no es positivo para el país.

Concluyen que la integración económica no es buena ni mala, ya que pueden o no promover los cambios positivos en la estructura económica del país, pero también depende de la fuerza que le coloquen a las acciones que fortalezcan la creación de valor agregado, empleo y crecimiento.

La firma del Tratado de Libre Comercio con la UE, al igual que con otros países y bloques no debe verse como el remedio para aliviar la pobreza o reducir la inequidad en la distribución del ingreso.

¹² ARÉVALO, Guillermo y ARÉVALO, Paula. Tratado de Libre Comercio Colombia la Unión Europea, 2009.

0.4.2 Marco teórico

Dado que en los últimos tiempos los tratados de libre de comercio han comenzado a jugar un papel importante en el contexto social y económico a nivel mundial, estos se han convertido en un tema de mucho interés que ha llevado a que aumenten los estudios y escritos sobre este tema.

Los aportes teóricos que serán presentados están enmarcados bajo la corriente de pensamiento clásica, es así como sobre este tema se destacan las teorías de:

Adam Smith,¹³ introduce la teoría de la Ventaja Absoluta, estableciendo las bases del beneficio del comercio entre países. Smith define que un país tiene una ventaja absoluta sobre otro en la producción de un bien, cuando es más eficiente, es decir requiere de menos recursos por unidad para su producción que el otro país. De acuerdo con Adam Smith, los países deben especializarse en la producción de mercancías en la que tengan una ventaja absoluta, e intercambiar estos productos por bienes producidos en otros países. Asimismo, demuestra que especializándose en la producción de bienes en los que cada país tiene ventaja absoluta, ambos países se beneficiarán a través del comercio de dichos bienes, comprobando que el comercio es un juego de suma positiva y no de suma cero como lo afirma la anterior teoría, debido a que como resultado de la especialización y del comercio, se incrementa la producción, beneficiándose los compradores ya que podrán consumir más, De esta manera concluyo que el comercio es un juego que produce ganancias netas para los participantes.

Por otra parte encontramos a David Ricardo¹⁴, quien en 1817 avanza en la teoría de Smith, al analizar lo que podría ocurrir con un país que tuviera ventaja absoluta en dos bienes, introduciendo así su nueva teoría llamada Ventaja Comparativa. Esta teoría afirma que un país se especializa en aquellos bienes que produce con

¹³ SMITH, Adam. Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, 1776.

¹⁴ RICARDO, David. Principios de economía política y tributación, 1817.

mayor eficiencia y compra a otros los que produce menos eficientemente, obteniendo como resultado que la producción mundial potencial es mayor con el libre comercio sin restricciones que con un comercio restringido. La teoría de Ricardo indica que los consumidores de todas las naciones pueden consumir más si no se imponen restricciones al comercio. Sin embargo este modelo de ha considerado insuficiente por una serie de supuestos en los que ha sido sustentado, entre los cuales están los recursos inmóviles, puesto que los críticos afirman que los recursos no siempre se pueden trasladar fácilmente de una actividad económica a otra, por lo que genera fricción. También encontramos el supuesto de los rendimientos constantes de escala, no obstante en la extensión de este modelo, los rendimientos disminuyen a medida que aumenta la especialización, que ocurre cuando se requieren más unidades para producir cada unidad adicional.

Heckscher & Ohlin¹⁵, propusieron una explicación más avanzada de la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, es así como la teoría de Heckscher- Ohlin predice que los países exportarán los bienes que aprovechan más los factores que abundan en su suelo y que importarán los que son elaborados con los factores escasos.

Paul Krugman¹⁶, en la Nueva teoría del comercio formulada en 1979, permitió superar la explicación del economista británico David Ricardo, vigente desde principios del siglo XIX, que reducía el comercio internacional a las diferencias entre países básicamente. Hay economistas teóricos que refutan las generalidades Ricardianas; pero los argumentos de Krugman están consolidados en los postulados de la nueva teoría del comercio, dicha teoría parte del concepto de las economías de escala mediante el cual a mayores volúmenes de producción, menores costos, que a su vez facilitan la oferta de productos,

¹⁵ HECKSCHER, Eli y OHLIN, Bertil. Teoría del comercio, 1919.

¹⁶ KRUGMAN, Paul. Economía internacional: Teoría y política, 1979.

beneficiando a los consumidores y asegura que los rendimientos decrecientes de la especialización se generan por las economías de escala, concluye explicando que los rendimientos crecientes, al duplicar los insumos o recursos de una industria provocarían que la producción aumente en más del doble, disminuyendo el costo por unidad producida.

Más adelante, Porter¹⁷, analiza en detalle las características de los factores de producción, reconociendo diferenciación y jerarquía entre los factores, haciendo distinción entre los factores básicos (recursos naturales, clima, localización, topografía, y población), y los factores de vanguardia (mano de obra calificada, conocimientos tecnológicos). A estos les dio la mayor preponderancia y afirmó que son los de mayor relevancia para la determinación de la ventaja competitiva, porque él considera son producto de la inversión tanto de la misma empresa como de terceros, e incluso del gobierno. Al respecto se plantea que si los factores básicos son débiles, un país con industrias competitivas, para optimizar su posición ventajosa, destina más recursos a los factores fundamentales, con el fin de aprovechar la ventaja competitiva que se posee.

Appleyard & Field¹⁸, afirman que la movilidad de los factores de producción realmente es una ventaja competitiva, cuando estos se tecnifican en torno al capital y específicamente al capital financiero, porque estos flujos de capital ingresan inmediatamente a la corriente monetaria con impactos de corto plazo en la balanza de pagos y en tasa de cambio, más no en la corriente de producción.

¹⁷ PORTER, Michael. Ser competitivos: Nuevas aportaciones y conclusiones, 1990.

¹⁸ APPLEYARD, Dennis; FIELD, Alfred. Economía internacional, 2003.

0.4.2 Marco conceptual

La presente investigación está enfocada dentro del concepto de comercio exterior, donde se busca estimular el intercambio de productos entre los países para poder ingresar al mercado mundial. En dicho contexto se presentan los elementos fundamentales los cuales se definen a continuación:

Tratado de Libre Comercio: es un acuerdo comercial que tiene dos partes: una de normas y otra de acceso a mercados. La normativa contiene las reglas comunes que regulan el comercio entre los países. La parte de acceso a mercados contiene los compromisos que ambos países adquieren para la eliminación gradual de los impuestos y las restricciones al comercio mutuo de bienes y servicios.

Apertura Económica:, así como a las transformaciones comerciales y tecnológicas mundiales. Implica homologación de la economía con la de los principales centros de desarrollo económico. La apertura busca modernizar la industria y demás sectores en sus procesos productivos y tecnificar y llegar al consumidor local con productos de buena calidad, cuyos precios se asemejen a los del mercado internacional.

Balanza comercial: parte de la Balanza de Pagos que registra sólo las transacciones de bienes de un país con el resto del mundo durante un periodo determinado. Cuando el valor de las importaciones excede el valor de las exportaciones, se dice que la balanza comercial está en déficit. Cuando la situación es a la inversa, se dice que la balanza comercial tiene superávit.

Exportación: venta o salida de bienes, capitales, mano de obra, etc., del territorio nacional hacia terceros países. El valor monetario de las exportaciones se registra en la balanza de pagos.

Importación: adquisición de bienes o servicios procedentes de otro país. El concepto se puede aplicar también a capitales o mano de obra, etc¹⁹.

Índice de Balassa de las exportaciones: Mide el grado de importancia de un producto dentro de las exportaciones de un mercado a otro mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones del mismo producto hacia el mundo.

Índice de ventaja comparativa revelada: Este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. Este índice forma parte de la familia de indicadores de ventaja comparativa revelada, y es el más conocido. También se lo suele denominar Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), ya que está construido sobre el saldo comercial como información de referencia en el numerador, en relación al total de intercambios comerciales²⁰.

¹⁹ GALLO Laura; FRENN Angela. Incidencia de las variables relacionadas con el comercio portuario (exportaciones, importaciones y empleo) en el Producto Interno Bruto de la ciudad de Cartagena de Indias durante el periodo 2000-2009: Caso Sociedad Portuaria Regional de Cartagena- Contecar y muelle del bosque. Cartagena, 2010.

²⁰ DURAN José; ÁLVAREZ Mariano. Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. CEPAL, 2008.

0.4.3 Marco legal

La base de todo proceso internacional está establecida en la constitución política de Colombia como suprema legislación, es así como la presente investigación sobre las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá en el marco de un TLC está enmarcada bajo la siguiente normatividad:

TITULO I, DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES, en su Artículo 9 estipula que las relaciones exteriores del Estado se fundamentan en la soberanía nacional, y de igual manera se orientará hacia la integración latinoamericana y del Caribe.

TITULO VI, Capítulo III, en su Artículo 150° establece, que al congreso ejerce las funciones de aprobar e improbar los tratados que el Gobierno celebre con otros Estados o entidades de derecho internacional.

TITULO VII, Capítulo I, hace referencia al Presidente de la Republica como jefe de Estado el cual como Suprema Autoridad Administrativa, es el encargado de dirigir las relaciones internacionales, nombrar los agentes diplomáticos y celebrar con otros Estados y entidades de derecho internacional tratados que deben ser aprobados por el Congreso. Por otra parte, proveer a la seguridad exterior de la Republica.

Capítulo VIII, DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES, en su Artículo 225°, **por medio del cual, el** cuerpo consultivo del Presidente de la República será la Comisión Asesora de Relaciones Exteriores,

El Artículo 226° estipula, que el Estado promoverá la internacionalización de las relaciones políticas, económicas, sociales y ecológicas sobre bases de equidad, reciprocidad y conveniencia nacional.

DECRETO-LEY 444 DE 1967, el régimen de cambios internacionales y de comercio exterior que este Decreto establece, tiene por objeto promover el desarrollo económico y social y el equilibrio cambiario a través de ciertos medios.

LEY 6° DE 1971, en esta Ley se dictan normas a las cuales debe sujetarse el Gobierno para efecto de modificar los aranceles, tarifas y demás disposiciones concernientes al régimen de aduanas, entre las cuales el congreso de Colombia decreta que se efectuarán ciertas modificaciones al artículo 205 de la Constitución Nacional, con sujeción a ciertas normas generales.

LEY 7 DE 1991, por medio de esta Ley se dictan normas generales a las cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular el comercio exterior del país, se crea el Ministerio de Comercio Exterior; se determina la composición y funciones del Consejo Superior de Comercio Exterior; se crean el Banco de Comercio Exterior y el Fondo de Modernización Económica; se confieren unas autorizaciones y se dictan otras disposiciones.

LEY 170 DE 1994, aprueba el Acuerdo por el que se establece la “Organización Mundial de Comercio (OMC)” suscrito en Marruecos el 15 de abril de 1994, la cual constituirá el marco institucional común para el desarrollo de las relaciones comerciales entre sus miembros en los asuntos relacionados con los acuerdos e instrumentos jurídicos del presente acuerdo.

DECRETO 2685 DE 1999, por medio del cual se modifica la legislación aduanera. Se establecen los responsables de las obligaciones aduaneras, donde el representante de la Nación será la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN.

DECRETO N° 1138 DEL 14 DE ABRIL DE 2005. Por el cual se da cumplimiento a los compromisos arancelarios adquiridos por Colombia en virtud del segundo

Protocolo Modificatorio del Acuerdo de Alcance parcial N°29 Suscrito entre las Republicas de Colombia y Panamá.

DECRETO 2685 DEL 28 DE DICIEMBRE DE 1999. Por el cual se modifica la Legislación Aduanera, considerando que el Gobierno Nacional está comprometido con las políticas que permitan fortalecer la inserción de la economía colombiana en los mercados internacionales, facilitando y agilizando las operaciones de comercio exterior.

TITULO V RÉGIMEN DE IMPORTACIÓN, Artículo 87° dice que la obligación aduanera de la importación nace por la introducción de la mercancía de procedencia extranjera al territorio aduanero nacional, su obligación comprende la presentación de la Declaración de Importación, el pago de los tributos aduaneros y de las sanciones a que haya lugar.

TITULO VII RÉGIMEN DE EXPORTACIÓN, Artículo 261° explica que la Exportación es la salida de mercancías del territorio aduanero nacional con destino a otro país. También se considera exportación, la salida de mercancías a una Zona Franca Industrial de Bienes y de Servicios.

El Artículo 262°, estipula que la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales determinara las mercancías que pueden ser exportadas y señalar las rutas de transporte.

0.5 DISEÑO METODOLÓGICO

0.5.1 Tipo de investigación

Para Hernández, Fernández & Baptista²¹, los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren, es así como la investigación que se pretende realizar es de tipo descriptivo, pues con ella se busca analizar las relaciones comerciales entre Colombia y Panamá, para determinar el efecto sobre la economía colombiana, ante la firma de un Tratado de Libre Comercio.

0.5.2 Tipo de información

La información que se utilizará en esta investigación es de tipo secundaria, se utilizarán datos suministrados a través de la plataforma del sistema estadístico de comercio exterior (SIEX). De modo que la base de datos se construirá a partir de datos anuales de los años 2010, 2011 y 2012, obtenidos en dicha plataforma.

0.5.3 Procesamiento y análisis de la información

Una vez realizada la recolección y unificación de la información en la base de datos, se facilitará el proceso de análisis de información, que se realizará a través de tablas que permitan analizar e interpretar los datos obtenidos.

Para el desarrollo del diseño metodológico y en particular el análisis cuantitativo, se identificarán los sectores con potencial importador y exportador para la profundización de las relaciones bilaterales entre Colombia y Panamá, con el fin de evaluar en qué medida los productos y sectores competitivos de Colombia tienen un mercado potencial en Panamá, para ello se utilizarán dos indicadores.

²¹ HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos; BAPTISTA Lucio. Fundamentos de metodología de la investigación, 2007.

El Índice de Balassa de exportaciones, nos permitirá medir el grado de importancia de un producto en las exportaciones de un mercado (Colombia) a otro mercado (Panamá), comparado con las exportaciones del mismo producto hacia el mundo; igualmente, indica las condiciones competitivas de los productos; de acuerdo con la metodología, si se encuentra en un rango mayor a 0,3 existen ventajas.

$$IB_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}}$$

Donde:

X_{ij}^k : Exportaciones del producto k realizadas por el país i (Colombia) hacia el país j (Panamá).

XT_{ij} : Exportaciones totales del país i (Colombia) al país j (Panamá)

X_{iw}^k : Exportaciones del producto k del país i (Colombia) hacia el mundo w

XT_{iw} : Exportaciones totales del país i (Colombia) al mundo w

Por otro lado por medio del índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), que está construido sobre el saldo comercial como información de referencia en el numerador, en relación al total de intercambios comerciales, permitirá verificar dónde se encuentran las principales ventajas comparativas para cada país o región. El índice puede tomar valores positivos o negativos. Un índice negativo/positivo será indicativo de un déficit/superávit en el total del comercio, y expresa una ventaja/desventaja en los intercambios comerciales. En otras palabras, un índice de IBCR mayor que cero será indicativo de la existencia de un

sector competitivo con potencial; y un índice negativo, de un sector importador neto carente de competitividad frente a otros mercados.²²

$$IBCR_{ij}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{|X_{iwt}^k + M_{iwt}^k|}$$

Donde:

X_{ijt}^k : Valor de las exportaciones del producto K del país i (Colombia) al mercado j (Panamá) en el año t.

M_{ijt}^k : Valor de las importaciones del producto k del país i (Colombia) al mercado j (Panamá) en el año t.

X_{iwt}^k : Valor de las exportaciones del producto k del país i (Colombia) al mundo w en el año t.

M_{iwt}^k : Valor de las importaciones del producto k del país i (Colombia) al mundo w en el año t.

²² DURAN José; ÁLVAREZ Mariano. Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial. CEPAL, 2008.

0.6 PRESUPUESTO

TIPO DE GASTO	VALOR ESTIMADO
Papelería	\$ 125.000
Transporte	\$ 100.000
Internet	\$ 80.000
Impresión	\$ 130.000
Anillado	\$ 20.000
Otros gastos	\$ 250.000
TOTAL	\$ 705.000

1. IMPORTANCIA ECONÓMICA DE COLOMBIA Y PANAMÁ Y LA DINÁMICA COMERCIAL, ESTRUCTURA DE EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE AMBOS PAÍSES.

Los tratados de libre comercio, representan un conjunto de reglas comunes que los países participantes acuerdan, con el fin de vender y comprar bienes y servicios sin restricciones. Estas reglas enmarcan y definen las normas a seguir en el acuerdo comercial y disponen cómo y cuando se eliminarán las barreras arancelarias, para que se de paso al libre comercio de bienes y servicios, con mayor facilidad, eficacia y transparencia.

El llevar a cabo la negociación, firma y puesta en marcha de un TLC, requiere de un compromiso entre los países participantes, de manera que se garantice el cumplimiento de las normas establecidas. Mediante los TLC, se busca una mayor inserción de los productos nacionales, hacia otros mercados, a través de la eliminación de las barreras del comercio. Asimismo obtener beneficios, no solo en el ámbito comercial, sino también en el bienestar económico del país.

Sin embargo, los tratados de libre comercio, no deben ser estigmatizados como positivos o negativos, ya que estos son solo mecanismos y estrategias económicas para alcanzar fines específicos. Dentro de cada acuerdo comercial se exponen ventajas, riesgos y oportunidades que solo los países que logren identificarlas, podrán sortearlas con éxito y sacar ventajas relativas de ello. Los acuerdos bilaterales exponen perspectivas de mayor crecimiento económico y el fortalecimiento de ventajas competitivas entre los países firmantes, entendiendo que la globalización no se constituye como un fin, sino como un medio para alcanzar el desarrollo y la prosperidad económica de un país.

Se establecerá el contexto económico en el que se desenvuelven cada una de las economías firmantes del acuerdo, para exponer el marco general y punto de

partida de ambas naciones. Ambas economías vienen presentando estadísticas macroeconómicas sólidas y principalmente sostenibles a lo largo de los últimos años, escenario que propició los acercamientos bilaterales con el fin de consolidar las relaciones económicas. El compartir una línea fronteriza y limitar vía plataforma continental, es identificado como una ventaja comparativa para el comercio entre ambos países; además el incremento del comercio bilateral, principalmente de hidrocarburos así lo manifiesta. Y por otra parte, pero no menos importante, ambos países cuentan con una posición geográfica estratégica y con una serie de políticas de globalización en busca de grandes grupos económicos para que realicen inversión directa en el país.

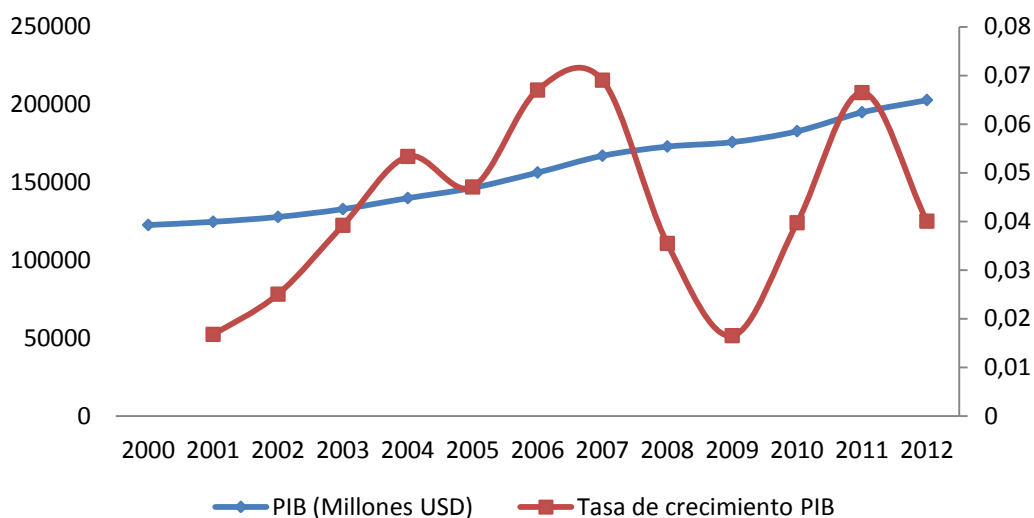
1.1 Contexto macroeconómico de Colombia

A pesar de la fuerte crisis nacional de comienzos de siglo y la recesión económica mundial de 2009, que aun afecta a la economía internacional, las cifras macroeconómicas de Colombia han presentado buena salud a lo largo de los últimos diez años (2002- 2012). No solo las buenas cifras, sino la consolidación y estabilización de las mismas, se han constituido en la mejor carta de presentación de la economía colombiana en la comunidad económica internacional. Esta salud macroeconómica, viene acompañada de acuerdos de libre comercio que se han suscrito y se encuentran vigentes, con países como Canadá, Chile, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, y Estados Unidos. Además, se han constituido diversos acuerdos de complementación económica, de alcance parcial y de integración económica, con diversos países de la región. En este mismo sentido, la apertura económica es una vía identificada por las autoridades nacionales como un camino hacia el crecimiento económico, por ello también se están negociando acuerdos con países como Israel, Turquía, Costa Rica, Japón y Corea del Sur²³.

Posterior a la crisis del año 2000, el crecimiento del PIB se situó en promedio desde el años 2001 a 2003 en 2.7% anual. Aunque el crecimiento fue bajo, se percibían crecimientos año a años, producto de la recuperación económica. Luego de 2004 a 2008, la economía Colombia creció en promedio al 5.4% anual, el cual fue mayor al crecimiento promedio de América latina, y alcanzó su pico más alto en 2007 con un crecimiento del 6.9%.

²³ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estudios económicos, perfiles económicos y comerciales por países. Colombia, 2012.

Grafico 1. Evolución del PIB y su tasa de crecimiento para Colombia 2000-2012



Fuente: DANE. Calculo de los autores

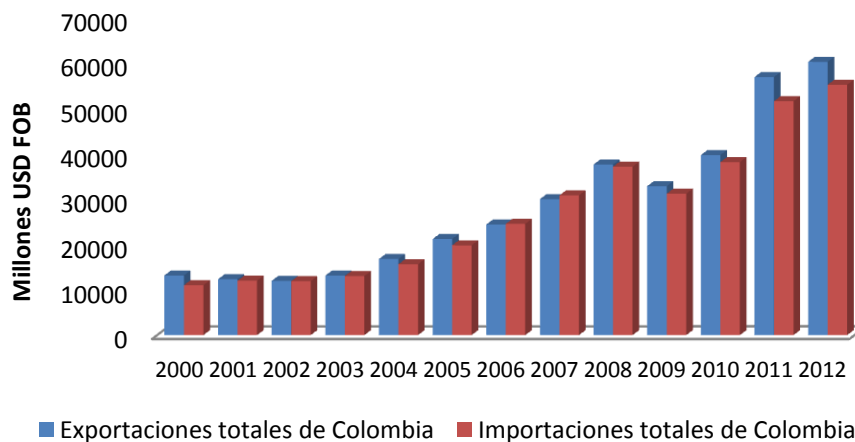
Luego de estallar la crisis mundial en 2009 y acentuado principalmente por la reducción de las exportaciones, el crecimiento del PIB en dicho año fue de 1,7%; el cual a pesar de ser bajo, no se acentuó, ni tomó cifras negativas como sucedió en la inmensa mayoría de países de la Unión Europea y Estados Unidos. De esta manera, la economía Colombiana se ha mantenido blindada alrededor de este tema, y presenta desde 2010 un crecimiento sostenido promedio anual de 4,9%. Cabe anotar, que a pesar de la gran dinámica económica actual, la tasa de desempleo se mantiene en dos dígitos, aunque ha presentado disminución en los últimos años, pasando de 10,8% en 2011 a 10,3% en 2012²⁴.

²⁴ Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE). Mercado Laboral, cifras de empleo y desempleo. Colombia, 2012.

Por su parte, es tal el impacto de la economía internacional sobre la dinámica de las economías domésticas, principalmente las pequeñas como Colombia, que el flujo comercial depende en gran medida de este contexto. Tal como se disminuyó el ritmo de crecimiento del PIB, también se contrajo la tasa de crecimiento de las exportaciones debido a la crisis de 2009. De 2008 a 2009, estas se vieron disminuidas en un 12.70%. Sin embargo, y en correspondencia con el PIB, las exportaciones han presentado un ritmo de crecimiento de 2010 a 2012 de 23,3% promedio anual.

Lo anterior nos contextualiza, sobre la importancia de establecer vínculos y acuerdos comerciales, entre socios económicos estratégicos, para la búsqueda de mitigación de los impactos que pueden producir crisis tanto económicas como políticas, ambientales y sociales en la economía internacional. Por ende, tratados de libre comercio con socios económicos cercanos geográficamente, representa un blindaje sobre los efectos colaterales que pueden desplegarse de una recesión mundial como la de 2009, que aun repercute en la UE.

Grafico 2. Exportaciones e importaciones de Colombia 2000-2012

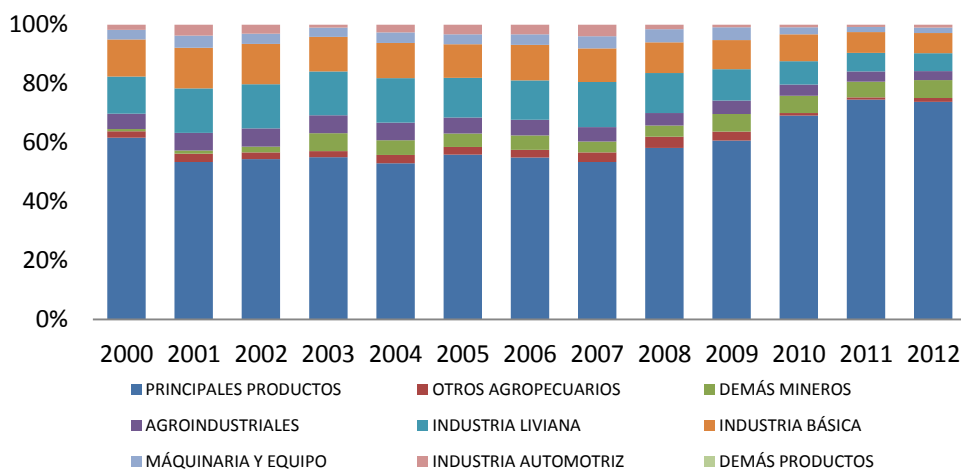


Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Calculo de los autores

De igual manera, las importaciones se han incrementado a buen ritmo en los últimos años, también afectada por la recesión. Estas han crecido en los últimos tres años a una tasa promedio anual de 21,5%. Dicha tasa de crecimiento es menor a la presentada por las exportaciones, por ende destacamos la balanza comercial superavitaria que Colombia presenta desde 2008, con un superávit promedio anual de USD2.818 millones.

A pesar del crecimiento en la capacidad exportadora nacional y de la gran diversificación de la oferta exportadora en la última década, Colombia concentra sus exportaciones en productos pertenecientes principalmente a los sectores primarios y secundarios.

Grafico 3. Exportaciones de Colombia por sectores generales 2000-2012



Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Calculo de los autores

El sector de principales productos, donde se destacan bienes tradicionales como el café, carbón, petróleo, banano y flores representaban del año 2000 a 2009 en promedio el 56,05% de las exportaciones totales de Colombia, sin embargo de 2010 a 2012 esta participación ha aumentado a 72,5%. Estas cifras deben ser miradas con interés, ya que Colombia debería estar en el camino de diversificar fuertemente su oferta exportadora hacia bienes con mayor valor agregado. Este

sector es jalonado principalmente por las exportaciones de petróleo, las cuales han crecido en promedio el 51,5% de 2010 a 2012. Como veremos en apartados posteriores, este es el sector que más exportado hacia Panamá, destacando la participación de petróleo. No obstante, las rondas de negociaciones sobre el tratado, se concentraron principalmente en productos de la industria básica, industria liviana y agroindustriales; los cuales tienen a su vez gran participación en las exportaciones colombianas. Estos tres sectores representan el 17,86% de las exportaciones en los últimos tres años.

Por su parte, y como otra dificultad en materia de comercio exterior que enfrenta Colombia, se destaca la existencia de un número reducido de países con el cual se comercia casi la totalidad de las exportaciones. Estados Unidos se destaca como el socio principal y tradicional con el 36,3% de participación en 2012. Las exportaciones hacia el oriente, viene creciendo especialmente por el flujo hacia China y el resto de países, son más de la región de América latina y el Caribe.

Tabla 1. Exportaciones totales de Colombia, por destino 2012

PAÍS	MILLONES USD Fob	PARTICIPACIÓN
Estados Unidos	21569,2	36,31%
China	3343,1	5,63%
España	2893,6	4,87%
Venezuela	2691,3	4,53%
Panamá	2464,4	4,75%
Países Bajos (Holanda)	2449,7	4,12%
Chile	2136,0	3,60%
Ecuador	2033,4	3,42%
Perú	1582,1	2,66%
Brasil	1293,2	2,18%

Fuente: Sistema estadístico de comercio exterior (SIEC). Cálculo de los autores

Entre solo estos 10 países, se concentró el 71,4% de las exportaciones de Colombia en 2012. Entre estos, se destaca Panamá, con una participación del 4,75%. El debilitamiento de las relaciones con Venezuela, el cual fue nuestro segundo socio comercial más importante hasta antes de 2008, con una disminución de participación, pasando de 16,2% a 4,5% de 2010 a 2012, ha llevado a buscar alternativas comerciales regionales, como Panamá, para mitigar este impacto.

En cuanto a las importaciones, se han concentrado principalmente en productos industriales, con una participación promedio anual de 86,5% de 2010 a 2012 y en el sector de maquinaria y equipo, con una participación promedio de 30,6% en el mismo periodo. Claramente, también se destacan como rubros de interés la industria liviana y básica.

Al igual que las exportaciones, las importaciones están concentradas en unos pocos países de origen. Cerca del 74,02% de las mismas en 2012, lo concentran los primeros 10 países, encabezados por Estados Unidos

Tabla 2. Importaciones totales de Colombia, por país destino 2012

ORDEN	PAÍS	IMPORTACIONES (Millones USD Fob)	PARTICIPACIÓN
1	Estados Unidos	\$ 13.481,1	24,61%
2	China	\$ 8.963,9	16,36%
3	México	\$ 6.150,2	11,23%
4	Brasil	\$ 2.667,0	4,87%
5	Alemania	\$ 2.198,3	4,01%
6	Argentina	\$ 2.109,2	3,85%
7	Japón	\$ 1.563,0	2,85%
8	Corea del Sur	\$ 1.200,1	2,19%
9	Francia	\$ 1.153,5	2,11%

10	Canadá	\$ 1.058,1	1,93%
45	Panamá	\$ 71,67	0,13%

Fuente: Sistema estadístico de comercio exterior (SIEC). Cálculo de los autores

Cabe destacar que contrario al flujo exportador hacia Panamá, las importaciones desde ese país han presentado una disminución en los últimos años, situándose en 2012 con una escasa participación del 0,13%.

1.2 Contexto macroeconómico de Panamá

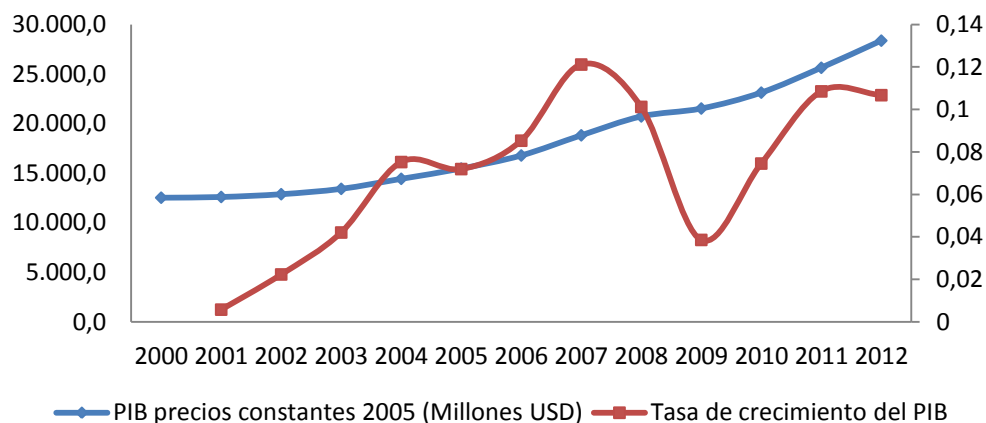
El crecimiento económico de Panamá ha sido uno de los más importantes en América latina en la última década, con un crecimiento real del producto interno bruto en promedio de 6,6% de 2000 a 2008. A pesar de la recesión de 2009, y comparado con otros países de la región, Panamá presentó un adecuado comportamiento durante la crisis, con un crecimiento del 3.9% en 2009 y a partir de 2010 a 2012, experimenta un crecimiento promedio anual de 9,7%.

De igual manera, Panamá ha encontrado en los acuerdos comerciales, una forma expandir sus fronteras, para alcanzar nuevos mercados, muestra de ello son los tratados comerciales que ha firmado con Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Taiwán, Singapur y Chile. También tiene acuerdos de alcance parcial con México, Colombia, Cuba y República Dominicana, entre otros²⁵.

Existe una gran similitud en el comportamiento del PIB en ambos países. Su comportamiento ascendente y sostenido, además de la fuerte desaceleración en sus tasas de crecimiento producto de la recesión mundial en 2009, es muestra de ello. Sin embargo, se destaca la solidez de ambas económicas, lo que fortalece el escenario de una negociación bilateral, de la cual los dos países pueden sacar frutos, dada su cercanía tanto geográfica como cultural.

²⁵Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Estudios económicos, perfiles económicos y comerciales por países. Colombia, 2012.

Grafico 4. Comportamiento del PIB y su tasa de crecimiento 2000-2012.



Fuente: Banco Mundial (World Bank). Calculo de los autores

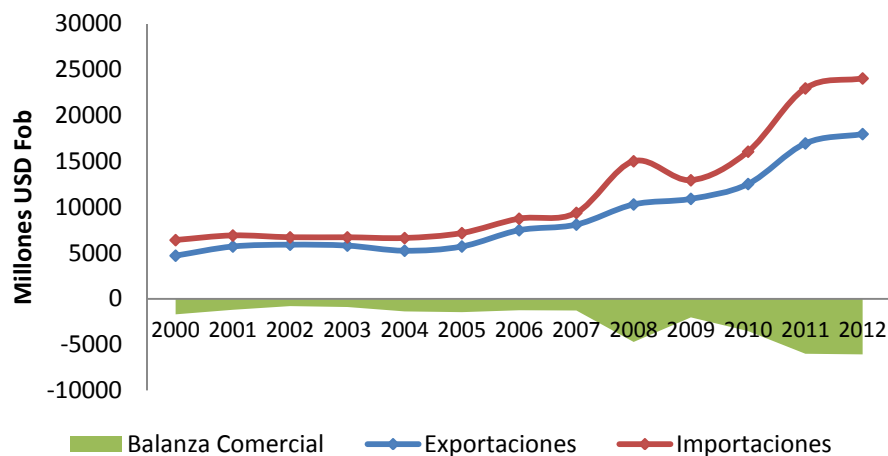
El crecimiento sostenido ha provocado un impacto en algunos de los principales indicadores sociales, como la tasa de pobreza la cual cayó del 48.5% en 2002 al 27% en el 2012, mientras la pobreza extrema disminuyó del 21% al 11% sobre el mismo periodo. La expansión del Canal de Panamá y un gran número de mega proyectos, se espera que genere confianza y crecimiento en la economía en el próximo quinquenio. Esto representa una oportunidad histórica para continuar haciendo progreso en reducir la pobreza e inequidad²⁶.

Por otra parte, como uno de los grandes logros de esta economía es la reducción sistemática de las tasas de desempleo sobre todos los segmentos de la población. Durante el periodo 2000 a 2005, la tasa de desempleo era de dos dígitos con una media anual de 12,9%, sin embargo de 2005 a 2012, dicha tasa a caído a un dígito

²⁶ Banco Mundial. Datos e investigación, 2012.

de manera sostenida, bajo un promedio anual de 6,8%, constituyéndose en una de las tasas de desempleo más bajas de la región²⁷.

**Grafico 5. Exportaciones, importaciones y balanza comercial de Panamá
2000-2012**



Fuente: UNcomtrade. Calculo de los autores

Al igual que Colombia, la economía panameña experimentó una pequeña desaceleración en sus exportaciones de 2009, sin embargo viene en ascenso en los últimos años. Aunque pequeña, siempre se ha mantenido a lo largo de la década, una balanza comercial deficitaria, principalmente por el comercio desarrollado en la llamada *Zona libre de Colon*²⁸. Las exportaciones de Panamá, presentan un crecimiento en los últimos años de 18,75% anual, mientras sus importaciones han crecido en promedio desde 2010 a 2012 a 23,95% promedio

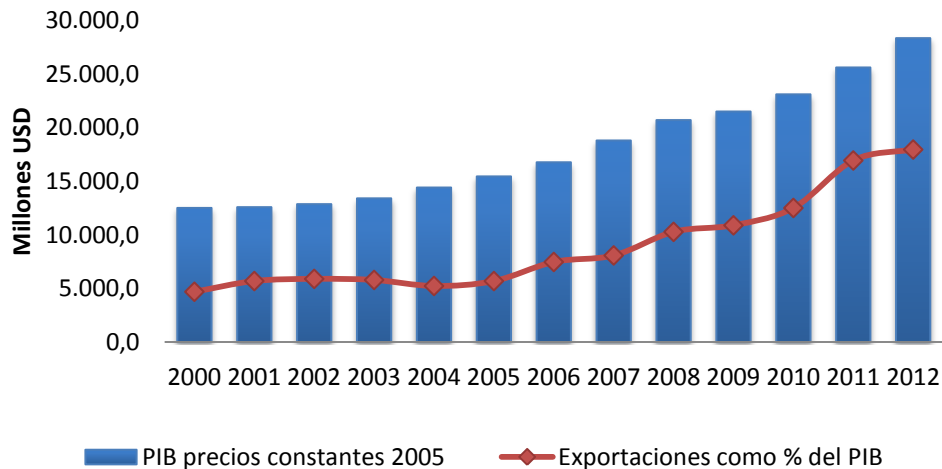
²⁷ Contraloría General de la República de Panamá, Instituto Nacional de estadística y censo. Principales indicadores. Panamá, 2012.

²⁸ La zona libre de Colón de Panamá, fue creada por el Decreto Ley No. 18 de 17 de junio de 1948 como institución autónoma del Estado panameño, como un área para explotar las ventajas competitivas del país como centro de tránsito del comercio mundial. Cuenta con ventajas en aspectos de tributación y tránsito rápido de mercancías. En ella operan cerca de 2.000 compañías.

anual. Como consecuencia de ello, el déficit comercial, viene aumentando en los últimos años a un ritmo promedio anual de 48,34%.

El flujo de exportaciones panameñas, tiene la gran particularidad, que representa gran participación en el PIB de dicho país. Mientras en Colombia, de 2010 a 2012 las exportaciones representan escasamente el 17,7% del PIB nacional, en Panamá esta cifra es del 61,2%.

Grafico 6. Exportaciones como porcentaje del PIB 2010-2012.



Fuente: UNcomtrade. Calculo de los autores

Esta gran participación de las exportaciones en el PIB, refleja la importancia del sector externo en dicha economía. Su posición estratégica como centro de negocios, zona libre de impuestos y paso obligado de mercancías, es muestra de ello. Esta importante participación no es casual, por el contrario se mantiene desde la última década con una participación promedio anual de 2000 a 2012, de 47,4%. Esto manifiesta que la economía panameña responde mucho más a las necesidades del comercio internacional que a la demanda de su población.

Esta economía exporta una amplia variedad de productos. Se basa principalmente en actividades del sector terciario responsable de más del 80% del PIB. Dentro de

este sector, las actividades de comercio con el extranjero representan uno de los motores de crecimiento económico. Por su parte, la oferta exportadora de Panamá se concentra principalmente en oro y cobre, bananos y plátanos, camarones, langostinos, carne bovina, azúcar, café, harina, pescado, desechos de hierro, manufacturas y textiles. Se destaca que las 10 primeras partidas arancelarias panameñas, concentran el 56,3% de las exportaciones totales.

Tabla 1. Participación de los principales productos exportados por Panamá 2011.

PARTIDA ARANCELARIA	Participación
Oro, para uso no monetario.	14.87%
Bananas o plátanos, frescos o secos.	11.22%
Desperdicios y desechos, de fundición, de hierro o acero.	5.19%
Camarones, langostinos y demás decápodos	4.80%
Azúcar de caña	4.73%
Piñas (ananás).	4.02%
Los demás salmónidos, frescos o refrigerados	3.86%
Desperdicios y desechos, de cobre.	3.13%
Ron y demás aguardientes procedentes de la destilación	2.4%
Carne de animales de la especie bovina	2.11%

Fuente: UNcomtrade. Calculo de los autores

Dentro del sector externo de Panamá, se destaca la diversa oferta exportadora de productos agroindustriales como piña y azúcares, los cuales fueron objeto de muchos acuerdos en rebajas y eliminación de arancel, por cuenta del tratado de libre comercio firmado con Colombia.

Por su parte, y al igual que Colombia, Panamá concentra sus exportaciones a Estados Unidos y sus diez más importantes socios comerciales, representan el 72,3% de las exportaciones totales.

Tabla 2. País destino de las exportaciones de Panamá 2011.

PAÍS	PARTICIPACIÓN
Estados Unidos de América	20,80%
Canadá	15,42%
Suecia	7,01%
Costa Rica	6,67%
China (Continental)	4,94%
China-Taiwan (Formosa)	4,42%
Países Bajos	4,39%
Zona Libre de Colón	3,68%
Italia	2,55%
India	2,43%

Fuente: UNcomtrade. Calculo de los autores

A pesar, de tener destinos diversificados alrededor del mundo como la UE, países asiáticos y Norteamérica, es clara la baja participación que poseen los países de la región en sus exportaciones. De esta manera, los tratados que libre comercio que está negociando y firmando, con diversos países de la región, le ayudará a expandir su oferta exportadora en Latinoamérica y el Caribe.

Por otra parte, las importaciones también provienen principalmente de Estados Unidos, y entre los principales productos importados por Panamá se encuentran los minerales, combustible, metales y sus manufacturas, maquinaria, productos químicos, equipos de transporte, eléctricos y electrónicos, papel, plásticos y

productos alimenticios. De igual manera, Panamá es un gran importador de bienes industriales, maquinaria y equipo al igual que Colombia, en cuanto a las importaciones, los principales países proveedores de Panamá son Estados Unidos, Costa Rica, México y China.

2. COMPARACIÓN ENTRE LA OFERTA EXPORTABLE COLOMBIANA Y LA DEMANDA PANAMEÑA

En la última década, Colombia ha avanzado significativamente en su agenda de internacionalización económica, evidencia de ello ha sido la negociación de nuevos acuerdos comerciales, que permitirán una mayor inserción de su economía en el mercado internacional. Sin embargo esta ambiciosa carrera empezó desde comienzos de los años noventa, a partir del cual se llevaron a cabo políticas de liberalización económica, que permitieron conducir el comercio colombiano a un contexto mundial.

Sin lugar a dudas el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, sin tener en cuenta los aspectos positivos o negativos que este ha traído, ha sido el acuerdo comercial más importante firmado por Colombia, por ser este su principal socio económico. No obstante la agenda comercial de Colombia no ha cesado y uno de los siguientes grandes pasos es la firma de un TLC con Panamá.

La economía panameña muestra solidez a lo largo de los últimos años, las cifras recientes de crecimiento y desarrollo económico, desempleo, inflación, entre otras variables económicas, son muestra de ello.

Por otra parte, el desempeño de la economía colombiana ha presentado un comportamiento dinámico en los últimos años con una tasa de crecimiento del PIB sostenida, lo cual es un acontecimiento sin precedentes en la historia de la economía nacional. Tanto Colombia como Panamá están interesadas en profundizar los lazos comerciales con la región y con diferentes países alrededor del mundo. Una característica importante en la relación colombo-panameña no solo es la cercanía geográfica, sino también que una vez fueron una sola nación, lo cual hace preciso crear las circunstancias para que se dé la un tratado de libre comercio, entre estas dos naciones.

La suscripción de un TLC con Panamá les permitirá a las relaciones bilaterales tener un proceso de desarrollo más amplio y en mejores condiciones, dado que apenas se tenía un Acuerdo de Alcance Parcial. De igual modo con un TLC se podrá contar con una legislación bilateral, que pueda brindar un mayor fortalecimiento de los lazos comerciales.

Actualmente el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Panamá se encuentra suscrito, luego de siete rondas y una mini ronda de negociaciones, llevadas a cabo entre febrero de 2010 y mayo de 2013. A pesar de un cese en las negociaciones por dificultades al momento de discutir los temas, la firma del TLC entre Colombia y Panamá se dio el 20 de septiembre de 2013, donde estuvieron presentes el Ministro de comercio, Industria y Turismo, Sergio Díaz Granados y Ricardo Quijano, ministro panameño. El siguiente paso es someter el tratado a la aprobación por parte del congreso de cada país, para que entre en vigencia y de este modo poner en marcha los acuerdos a los que se llegaron.

En cuanto a la negociación del tratado, el acuerdo desarrolla un instrumento de cooperación aduanera y asistencia mutua, que fortalece los canales y flujos de información entre las autoridades aduaneras, mejorando los mecanismos de control, tanto para mercancías originarias de las partes como para aquellas que hacen tránsito en Panamá hacia Colombia, al igual que acceso a mercados de bienes agrícolas, industriales y agroindustriales. En materia aduanera, Colombia contará gracias al acuerdo, con provisiones en materia de cooperación técnica y asistencia mutua que le permitirán a las partes mejorar el intercambio de información para prevenir, investigar y sancionar las operaciones contrarias a la legislación aduanera.

La negociación en la mesa de reglas de origen, establece condiciones que salvaguardan los intereses más sensibles de la industria colombiana. Se incluyeron también mecanismos de verificación de origen y provisiones en materia

de sustento documental que permitan la trazabilidad de los bienes provenientes de la Zona Libre de Colón.

Los capítulos concluidos que componen el acuerdo comprenden disposiciones iniciales y definiciones generales, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, defensa comercial, contratación pública, Inversión, comercio transfronterizo de servicios, servicios marítimos, entrada temporal de personas de negocios, servicios financieros, política de competencia, monopolios y empresas del Estado, telecomunicaciones, Propiedad intelectual, comercio electrónico, laboral, medio ambiente, cooperación y fortalecimiento de las capacidades comerciales, administración del acuerdo, solución de controversias, transparencia, excepciones y disposiciones finales.²⁹

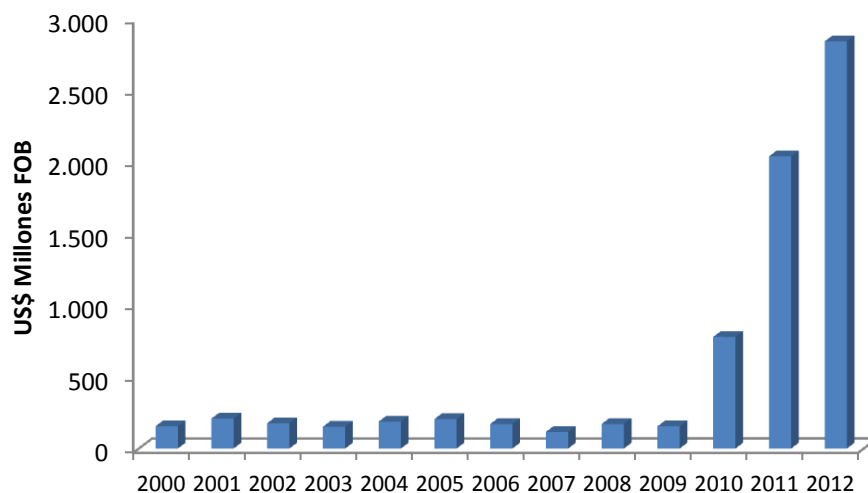
²⁹ Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Publicaciones, 2013.

2.1 Comercio bilateral entre Colombia y Panamá

2.1.1 Balanza Comercial

En el periodo 2000-2012 la balanza comercial bilateral entre Colombia y Panamá, siempre ha sido superavitaria para Colombia. Durante los años 2000 a 2009 se registraron superávits de US\$170 millones promedio anual.

Grafico 7. Balanza comercial entre Colombia y Panamá 2000-2012



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio exterior (SIEX). Cálculo de los autores

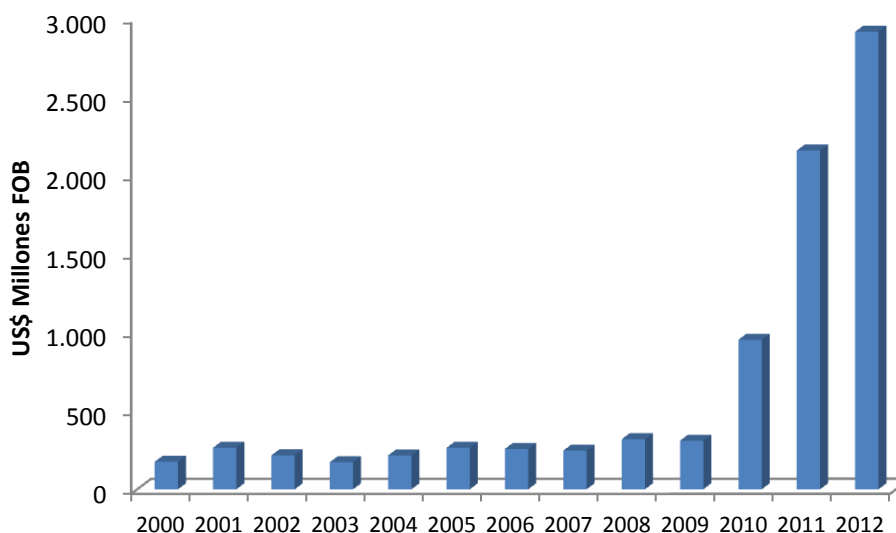
Sin embargo producto del aumento de las exportaciones hacia Panamá, durante los años 2010 a 2012 se presentó el mayor incremento de la balanza comercial superavitaria para Colombia.

En 2011 se dio un superávit por US\$2.040 millones, cifra superada por la más alta alcanzada en 2012 de US\$2.844 millones y con una tasa de variación del 39%. Este superávit comercial equivale al 56% de la balanza comercial de Colombia, la cual ha sido superavitaria para los últimos 5 años y representa un 0,6% del PIB nacional.

2.1.2 Exportaciones

En el periodo 2000-2009 la dinámica de exportaciones colombianas con destino a Panamá fue baja, alcanzando un promedio anual de US\$ 244 millones y una tasa de crecimiento promedio anual de 6,5%, inferior al crecimiento anual promedio de las exportaciones totales de Colombia, que fue de 10,2%. Durante este periodo las exportaciones hacia Panamá representaron un promedio anual del 1,3% del total exportado por Colombia.

Gráfico 8. Exportaciones de Colombia hacia Panamá 2000-2012



Fuente: Sistema Estadístico de Comercio exterior (SIEX). Cálculo de los autores

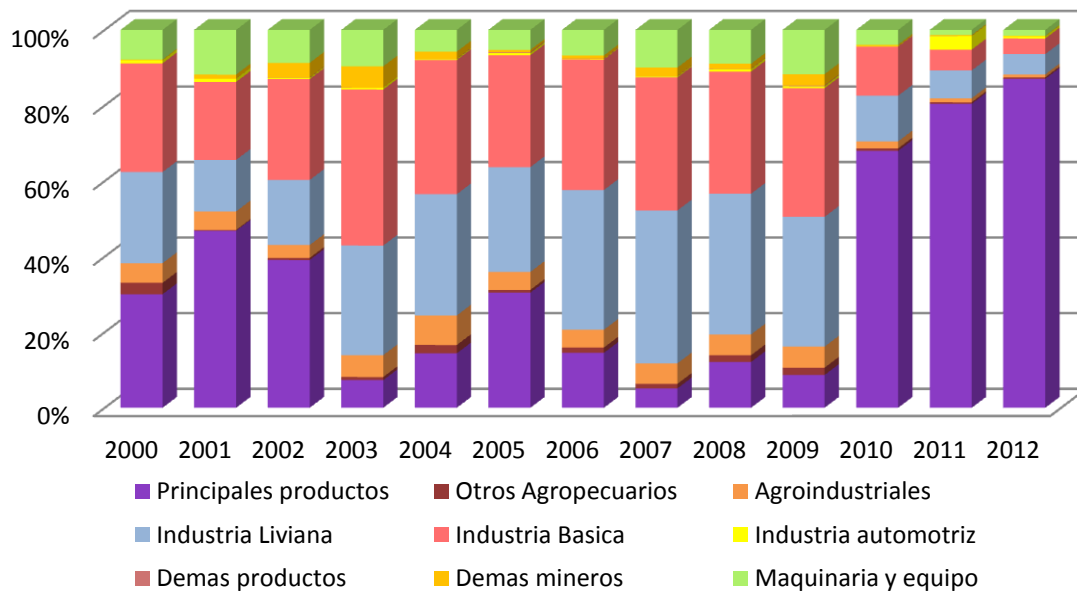
No obstante entre los años 2009-2010 se presentó un ritmo de crecimiento del 207% en las exportaciones, registrándose en 2010, exportaciones por valor de US\$952 millones, cifra superada en el 2011 con un total de exportaciones hacia Panamá de US\$2.158 millones.

Sin lugar a dudas el periodo comprendido entre 2010-2012, ha sido el periodo con mayor dinámica exportadora de Colombia hacia Panamá, las ventas registradas en 2012 fueron superiores a los US\$ 2.916 millones, lo que permitieron ubicar a Panamá como uno de los cinco principales destinos de exportación de Colombia, con un 4,7% de participación en las exportaciones totales.

A pesar que durante los años 2000 a 2009 las exportaciones de Colombia hacia Panamá fueron bajas, se evidenció un incremento de la oferta exportable, ya que se diversificaron las partidas arancelarias exportadas hacia el mercado panameño. Se destacan productos como los farmacéuticos, productos diversos de las industrias químicas, libros, folletos e impresos similares, aceites crudos del petróleo, entre otros. Por otra parte el incremento significativo de las exportaciones hacia Panamá en los años 2010- 2012 correspondió al aumento en las ventas de los productos minero-energéticos, especialmente de petróleo y sus derivados.

Al analizar las exportaciones de Colombia hacia Panamá, por sector económico, se puede observar que durante el periodo de estudio 2000-2012, se destacan los sectores de: principales productos, industria básica e industria liviana; entre estos tres sectores han estado concentradas las ventas hacia el mercado panameño.

Grafico 9. Participación de los principales sectores en las exportaciones hacia Panamá 2000-2012



Fuente: Ministerio de Comercio, industria y Turismo. Calculo de los autores

Analizando de forma individual los sectores más representativos, sobresale la evolución que ha presentado el sector de principales productos, grupo que contiene las exportaciones de bienes tradicionales, como el petróleo, derivados del petróleo, café, carbón y otros como banano, flores y esmeraldas.

Para 2000-2002 el promedio exportado de principales productos a Panamá fue de US\$87,1millones, lo cual representaba un 39,8% promedio anual de las exportaciones totales de Colombia con destino a Panamá, a pesar que las exportaciones de bienes principales se han mantenido como sector importante, durante los años 2003-2009, presentaron una disminución pasando a US\$34,2millones promedio anual exportado y representado 13,4% de las ventas hacia Panamá. Sin embargo para los años 2010, 2011 y 2012, las ventas de petróleo ascendieron a US\$561millones, US\$1.658millones y US\$2.424millones, respectivamente. Estas cifras impulsaron significativamente, no solo el sector, sino también a las exportaciones totales de Colombia hacia Panamá. Para el 2011 las

ventas del sector representaron más del 80% de la participación en las exportaciones totales y en 2012 la cifra ascendió al 87%. El sector ha participado de un 34,2% promedio anual en las ventas hacia Panamá, posicionándolo como el sector más significativo, durante el periodo 2000- 2012.

La industria básica, durante el periodo de estudio registró un promedio anual exportado de US\$87,3millones y una participación de 26,2%, ubicando a este sector como el segundo en importancia, manteniendo su desempeño y presentando desaceleración en las ventas solo en los años 2007 (-2,6) y 2011 (-3,9). A pesar que en valor absoluto las exportaciones del sector no han disminuido considerablemente, si ha presentado una disminución en la participación en el total exportado a Panamá, debido al aumento de las exportaciones de los productos principales. Para 2012 la industria básica represento el 4.1% en las ventas totales hacia Panamá.

Por otro lado, la industria liviana es uno de los sectores más representativos en las exportaciones de Colombia, para el periodo comprendido entre 2000 y 2012 ha representado un 12,3% promedio anual de las exportaciones totales, no obstante en las exportaciones colombianas hacia Panamá la cifra ha sido superior, alcanzando un 24,4% promedio anual, situando al sector como el tercero en importancia en las exportaciones con destino al mercado panameño.

Para 2000-2007, el promedio anual exportado de la industria liviana fue de US\$62,8millones y tuvo una participación del 27,7%. En el periodo 2008-2012 experimentó un crecimiento del 109%, registrando un promedio anual de ventas de US\$131,2millones, sin embargo su participación en las exportaciones totales de Colombia hacia Panamá disminuyó, pasando a un 19,3%, producto del aumento en la participación, en el mismo periodo, del sector de principales productos con un 51,3%. En 2012 participo en el 5,4% en las exportaciones totales hacia Panamá.

La Participación promedio anual de los demás sectores, en el periodo 2000- 2012, fue: maquinaria y equipo 7,2%, agroindustriales 4,4%, demás mineros 1,6%, otros agropecuarios 1,2%, industria automotriz 0,7% y demás productos 0,1%.

En general la dinámica de las exportaciones colombianas hacia Panamá, han experimentado un comportamiento sobresaliente, sin embargo para evaluar de forma detallada la evolución que estas han tenido, se expondrá de una forma más desagregada por capítulos de arancel más destacados, los cuales jalonaron el crecimiento de los sectores que se expusieron anteriormente, en los años 2010, 2011 y 2012.

Tabla 5. Principales Exportaciones de Colombia hacia Panamá por capítulo de arancel

CAP.	DESCRIPCIÓN	EXPORTACIONES HACIA PANAMÁ MILLONES DE USD FOB		
		2010	2011	2012
27	Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación	629,6	1.530	2.083
30	Productos farmacéuticos	38,93	38,78	41,26
87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás	1,16	77,95	17,62
39	Materias plásticas y manufactura de estas	31,70	32,08	23,92
94	Muebles; mobiliarios; medico quirúrgicos	13,14	37,74	36,42
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería	13,71	15,21	18,18
84	Reactores nucleares; calderas maquinas	12,22	10,16	24,28
76	Aluminio y manufacturas de aluminio	14,92	13,33	14,58
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes	9,33	14,00	13,79
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa de papel o de cartón	9,19	12,76	13,73
38	Productos diversos de las industrias química	9,68	11,96	13,99
73	Manufacturas de fundación, de hierro o acero	9,04	11,56	14,29
49	Productos editoriales, de la prensa o de otras industrias graficas	12,58	9,71	8,53
62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	4,77	11,33	12,51
68	Manufacturas de piedra, yeso, cemento, amia	7,92	9,23	10,4

72	Fundición hierro y acero	15,95	8,12	3,35
63	Los demás artículos textiles confeccionados	3,3	10,71	9,79
11	Productos de la molinería; malta, almidón y fécula; inulina, gluten	4,97	6,99	9,45
15	Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento	3,45	7,31	7,72
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	4,57	5,42	6,83
6	Plantas vivas y productos de floricultura	1,87	2,59	3,41

Fuente: Sistema Estadístico de Comercio exterior (SIEX). Elaboración de los autores

Las exportaciones a Panamá por capítulos de arancel, cuentan con la característica que se encuentran entre las principales que Colombia exporta hacia el mundo. El capítulo 27 de productos minero-energéticos ha ocupado la primera posición en las exportaciones de Colombia hacia el mundo, por capítulo de arancel en los periodos 2010, 2011 y 2012, en este mismo sentido, se destaca como el primer sector exportador hacia el mercado Panameño. La dinámica de este capítulo ha experimentado un crecimiento significativo para estos periodos, ganando participación en cada año. Para el 2010 las exportaciones de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, participaron del 2,7% de las exportaciones del mismo capítulo (27) de Colombia hacia al mundo, para el 2011 participó del 4,1% y para el 2012 del 5,4%, lo que ha provocado, como se menciono anteriormente, el incremento de las exportaciones totales de Colombia hacia Panamá.

En este capítulo arancelario se destacan las exportaciones hacia Panamá de las partidas 2709 (aceites crudos del petróleo o de mineral bituminoso), y 2710 (aceites del petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; preparaciones no expresadas ni comprendidas en otra parte, con un contenido de aceites de petróleo), las cuales presentaron en 2012 exportaciones por valor de US\$1.977millones y US\$96,7millones, respectivamente.

Los productos farmacéuticos se han mantenido como un capítulo importante en las exportaciones hacia Panamá, ya que su participación se ha consolidado

durante los últimos años. En el año 2010 fue el segundo capítulo más exportado hacia mercado panameño, participando del 4,2% de las exportaciones totales, sin embargo en el 2011 presentó una desaceleración en las ventas del 0,4%; perdiendo a su vez participación (2%). En 2012 las ventas del capítulo experimentaron un crecimiento del 6,4%, no obstante su participación en las exportaciones totales descendió al 1,7%, debido al crecimiento exponencial que presentaron las exportaciones minero-energéticas.

En 2012 los productos farmacéuticos ocuparon la posición número doce, entre los capítulos arancelarios más exportados por Colombia. Hacia Panamá sobresalen las exportaciones de la partida 3004 (medicamentos; excepto los productos de las partidas N°3002, 3005 s 3006 constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos), que en 2012 registró exportaciones por US\$40millones, participando del 99% del total de las ventas del capítulo.

El capítulo 87 de vehículos automóviles, tractores, ciclos y demás vehículos terrestres, en 2010 solo significaba un 0,1% en las exportaciones totales hacia Panamá y no se encontraba entre los principales sectores exportados hacia dicho mercado. En 2011 las ventas del capítulo se dispararon, consolidándose como el segundo capítulo más vendido, después de combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación, y ganándole en posición a los productos farmacéuticos, que se ubicaron en tercer lugar. Para este año las ventas del capítulo representaron un 4% de las exportaciones totales. En el año 2012 las ventas del sector descendieron un 77%, al igual que su participación en el total (0,7%).

Por su parte las partidas 8702 (vehículos automóviles para el transporte de diez o más personas, incluido el conductor) y 8708 (Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas N°87.01 a 87.05), se destacan como las principales exportadas hacia Panamá de este capítulo.

Las materias plásticas y manufacturas (39), presentaron en 2010 su mayor participación en el total exportado a Panamá con un 3,4%. Este capítulo en 2012 fue el cuarto más exportado por Colombia hacia al mundo; sin embargo hacia Panamá disminuyeron no solo las ventas (-25,4 %), sino también su participación pasando de 1,6% en 2011 a 0,9% en 2012.

De este capítulo (39), se resalta las ventas de las partidas 3917 (tubos y accesorios de tubería) y 3923 (artículos para el transporte o envasado, de plástico; tapones, tapas, capsulas y demás dispositivos de cierre, plástico.), que participaron en 2012 del 26% y 23%, respectivamente, de las ventas totales del capítulo.

Durante los años 2010, 2011 y 2012, el capítulo de muebles, mobiliarios, medico quirúrgicos (94), se ha destacado entre los principales exportados hacia Panamá. En 2010 ocupaba la octava posición registrando un total exportado de US\$13,1millones, para 2011presentò un incremento en las ventas del 187% con respecto al 2010, pasando a US\$37,7millones, ya para 2012 se ubicaba como el tercer capítulo más exportado hacia mercado panameño, a pesar de la disminución en las exportaciones totales del capítulo (-3,5%).

Las partidas arancelarias con mayor registro de exportaciones de este capítulo son: 9403 (los demás muebles y sus partes) con un total exportado en 2012 de US\$18,9millones y una participación del 52% en el total exportado del capítulo y 9304 (somieres; artículos de cama y artículos similares) con US\$11,4millones y una participación del 31%.

Por su parte el capítulo 33 de aceites esenciales y resinoides; preparaciones para perfumería, ha venido presentando un crecimiento durante los años 2010, 2011 y 2012; y se ha ubicado en estos tres años como el sexto capítulo más exportado hacia Panamá; no obstante su participación en el total exportado ha descendido, pasando de 1,5% en 2010 a 0,8% en 2011 y para 2012 un 0,7%. La partida 3304 (Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel, excepto los

medicamentos, incluidas las preparaciones anti-solares y las bronceadoras; preparaciones para manicuras o pedicuros), es la más exportada de este capítulo y en 2012 registro exportaciones por un valor superior a los US\$6millones.

En las exportaciones del capítulo (84) reactores nucleares, calderas maquinas se ha destacado las ventas de la partida 8474 (Maquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar quebrantar. Triturar, pulverizar mezclar, amasar o sobar, tierra, piedra u otra materia mineral solida), la cual registró ventas en 2011 por US\$570millones y tuvo un incremento del 1.578% en 2012 con US\$9,5millones, representando la mayor parte de las ventas del capítulo (39%), para ese año las exportaciones totales del capítulo experimentaron un crecimiento del 139% y participó del 0.9% de las exportaciones totales hacia Panamá.

El aluminio y manufacturas de aluminio (76), en 2010 presentó el mayor registro de ventas durante el periodo de estudio, ya que en el 2011 la cifra descendió un 11%, lo mismo ocurrió con su participación en el total exportado a Panamá; pasando de 1,6% (2010) a 0,7% (2011). A pesar que las ventas del capítulo en 2012 se incrementaron un 9% (US\$14,5millones), la cifra no supero la alcanzada en 2010 (US\$14,9millones). La partida arancelaria mas exportada del sector fue la 7610 (Construcciones y sus partes de aluminio, excepto las construcciones prefabricadas de la partida n0 94.06), que en 2012 participó del 73% de las exportaciones del capítulo.

En las maquinas, aparatos y material eléctrico y sus partes (85), se ha destacado la participación de la partida 8507 (acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores, aunque sean cuadrados o rectangulares), que en 2011 presentó exportaciones por valor superior a los US\$5millones, sin embargo para 2012 las ventas de la partida presentaron una desaceleración del 29% con unas exportaciones de US\$4,1millones, no obstante esta se ha mantenido como la partida más importante del capítulo exportada hacia Panamá.

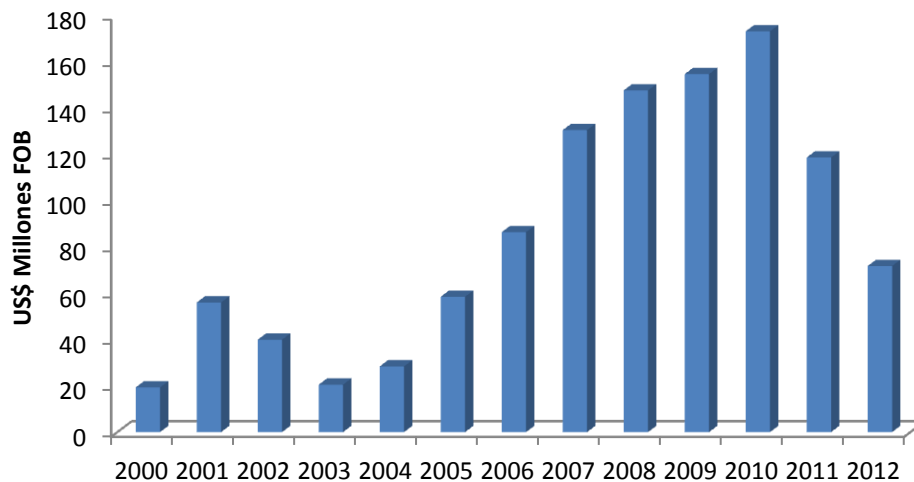
Los capítulos (48) correspondientes a papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa de papel o de cartón, (38) productos diversos de las industrias químicas, (73) manufacturas de fundición, de hierro o de acero, (62) prendas y complementos de vestir, excepto los de punto, (68) manufacturas de piedra, yeso, cemento, amianto, mica o materias analog, (11) productos de la molinería; malta; almidón; y fécula; inulina; gluten, (15) grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento, (44) Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera, (06) plantas vivas y productos de floricultura, se han destacado por el incremento anual de sus ventas y de su participación en el total exportado hacia Panamá en el periodo 2010-2012, además de ser capítulos con potencial exportador de Colombia hacia mercado panameño y de encontrarse entre las principales exportaciones de Colombia hacia el mundo.

Por su parte los capítulos correspondientes a (72) fundición de hierro y acero y (49) productos editoriales, de la prensa o de otras industrias gráficas, han venido presentado disminución en sus ventas, no obstante para el periodo 2010a 2012 han sobresalido las ventas de las partidas 7210 (Productos laminados planos de hierro o acero sin alear de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos) y 4901 (libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas).

2.2.3 Importaciones

Las compras colombianas desde Panamá durante el periodo 2000-2006, no presentaron mayor dinámica, el promedio anual importado durante este periodo fue de US\$ 45 millones, cifra superada por la registrada en el periodo 2007- 2010, donde se registró una tendencia creciente, las compras desde Panamá presentaron un promedio anual de US\$ 151,3 millones y una tasa de crecimiento promedio anual de 20,2%.

Grafico 10. Importaciones de Colombia desde Panamá 2000-2012

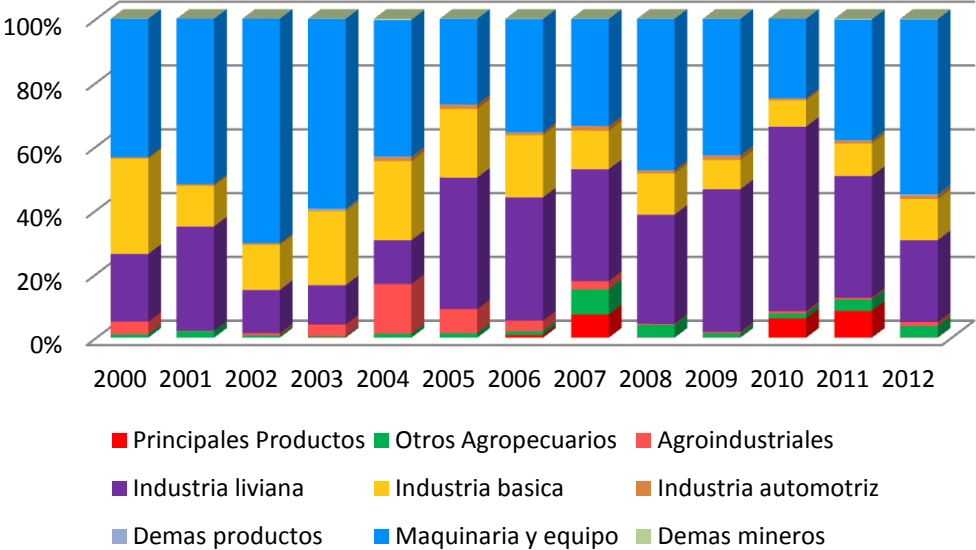


Fuente: Sistema Estadístico de Comercio exterior (SIEX). Calculo de los autores

El 2010 fue el año con el mayor registro de importaciones desde Panamá con un valor de US\$172.9 millones. No obstante para el año 2011, se presentó una desaceleración de las compras del 31,4%. En 2011 y 2012 las importaciones decrecieron, se ubicaron en US\$118,5 millones y US\$71,6 millones, respectivamente. Para 2012 las importaciones originarias de Panamá representaron un 0,1% del total importado por Colombia.

Al evaluar las importaciones desde Panamá por sectores económicos, sobresale el desempeño de tres sectores: Maquinaria y equipo, Industria liviana e industria básica. Una característica importante es que las importaciones desde Panamá de los sectores industria liviana e industria básica, también son importantes en las exportaciones de Colombia hacia Panamá.

Grafico 11. Participación de diferentes sectores en las importaciones desde Panamá 2000-2012



Fuente: Ministerio de Comercio, industria y Turismo. Calculo de los autores

El sector de maquinaria y equipos se destaca por ser el de mayor importancia en el periodo 2000-2012, ha participado del 44% promedio anual en las importaciones totales de Colombia con origen desde Panamá. En los años 2001, 2002 y 2003 participó del 51,9%, 70,4% y 59,4% respectivamente, años en los cuales el sector ha participado en más del 50% de las importaciones panameñas, hacia Colombia. Para los siguientes años 2004-2011 el sector se mantuvo estable, registrando un promedio de importaciones de US\$40,7millones. En el año 2012 las compras registradas en el sector de maquinaria y equipo correspondieron a

US\$39,2 millones y presentó una desaceleración en las compras del 12,3%; no obstante para este año el sector volvió a participar de más del 50% de las importaciones de Colombia desde Panamá, con un 54,8%.

La industria liviana para el periodo 2000-2012, registró un total importado de US\$420 millones y participó del 31,5% promedio anual, ubicándose como el segundo sector de mayor importancia en las importaciones de Colombia, con origen Panamá. El año de mayor dinámica registrada fue el 2010 con US\$100 millones y con una participación del 57,8%; superando al sector de maquinaria y equipos que tuvo una participación del 25%. Para los siguientes años 2011 y 2012 el sector presentó desaceleración de 54,8% (US\$45,1 millones) y 59,3% (US\$18,4 millones), respectivamente. Sin embargo el sector se mantiene como uno de los de mayor importancia entre el comercio colombo- panameño.

El año 2000 con una participación del 29,9%, ha sido el año con mayor participación de la industria básica en las importaciones totales de Colombia con origen Panamá, durante el periodo 2000-2012. No obstante el desempeño del sector, durante el mismo periodo lo han posicionado como el tercero en importancia, con una participación promedio anual del 16,3% y un total importado de US\$144,5 millones. En el 2010 las ventas del sector representaban 8,3% (US\$14,3 millones), sin embargo pese a una disminución de las compras en 2011 del 15,8% (US\$12 millones) y 2012 de 23,3% (US\$12,8 millones), el sector ganó participación en las importaciones totales pasando de 10,2% en 2011 a 12,9% en 2012.

La participación promedio anual de otros sectores en el total importado de Colombia desde Panamá, en el periodo 2000-2012, es: Agroindustriales 3,2%, otros agropecuarios 2,3%, principales productos 1,8%, industria automotriz 0,8%, demás productos 0,2 y demás mineros con 0,1%

Analizando las importaciones desde Panamá por capítulo de arancel, se encuentran varias coincidencias importantes con las exportaciones de Colombia

hacia dicho mercado. Se destacan las importaciones de combustibles minerales, aceites de minerales y productos de su destilación (27) y productos farmacéuticos (30), ya que son los principales capítulos exportados de Colombia hacia el mercado panameño. Sin embargo las compras desde Panamá con destino a Colombia de estos productos han venido en descenso en los últimos años; caso contrario con las exportaciones colombianas que el incremento en las ventas de estos capítulos han jalonado el crecimiento de las exportaciones y la balanza comercial bilateral superavitaria para Colombia.

Tabla 6. Principales Importaciones de Colombia desde Panamá por capítulo de arancel

CAP.	DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES DESDE PANAMA MILLONES DE USD FOB		
		2010	2011	2012
64	Calzado, polainas, botines, y artículos	70,15	28,75	1,41
89	Navegación marítima o fluvial	13,67	19,10	23,74
85	Maquinas, aparatos y material eléctrico	10,41	7,75	6,46
84	Reactores nucleares, calderas, maquinas	7,67	8,88	7,32
27	Combustibles minerales, aceites mineral	10,45	9,93	0,07
61	Prendas y complementos de vestir, de pu	8,24	3,17	2,50
90	Instrumentos y aparatos de óptica, foto	7,38	5,59	0,65
62	Prendas y complementos de vestir, excep	6,69	2,75	1,94
30	Productos farmacéuticos	4,25	3,42	2,68
40	Caucho y manufacturas de caucho	2,97	2,60	3,26
3	Pescados y crustáceos, moluscos y otros	2,55	3,27	2,22
32	Extractos curtientes o tintoreros; tani	4,26	1,29	0,76
39	Materias plásticas y manufacturas de es	1,87	1,79	2,29
92	Instrumentos de música; partes y acceso	2,18	1,42	0,05

Fuente: Sistema Estadístico de Comercio exterior (SIEX). Elaboración de los autores.

El calzado, polainas, botines y artículos análogos (64), es el capítulo de arancel con mayor registro de importaciones de Colombia desde Panamá. Sin embargo las compras del capítulo han venido en descenso, para el 2010 las importaciones

superaban los US\$70,1 millones y participaban del 41% de las importaciones totales de Colombia desde Panamá, no obstante en 2011 las compras del capítulo presentaron una desaceleración del 59% y una disminución de su participación (24%). En 2012 las compras del sector presentaron una caída aun mayor (95%) y pasaron a participar 1,9% de las importaciones totales de Colombia desde Panamá.

Por otro lado, el capítulo de navegación marítima y fluvial (89), es el que más se ha destacado en los últimos años, debido al aumento significativo no solo en sus compras, sino también de su participación en el total de importaciones de Colombia desde Panamá. En 2010 registraba compras por US\$13,6 millones y participaba del 7,9% de las importaciones totales. No obstante en 2011 las compras presentaron un incremento del 39% (US\$19,1 millones), participando del 16% de las importaciones totales de Colombia originarias de Panamá. Esta cifra fue superada por la registrada en 2012 de US\$23,7 millones, que ubico a este capítulo (89), como el principal importado desde Panamá, con una participación del 33% del total.

De forma general si se evalúan las principales importaciones originarias desde Panamá por capítulo de arancel se observa la reducción que estas han presentado durante el periodo 2010-2012. A pesar de ser el 2010 el año con el mayor registro de compras desde Panamá (US\$172,9 millones), la caída en las compras de los principales capítulos para el año 2011 se encontraba entre el 5%-70%, en 2012 presentaron una reducción mayor desde el 17% como es el caso de las maquinas, aparatos y material eléctrico (85), al 99% como los combustibles minerales, aceites de minerales y productos de su destilación (27).

Las partidas arancelarias importadas que se destacan en el periodo son: transatlánticos, barcos para excursiones (de cruceros), transbordadores, cargueros, gabarras (barcazas) y barcos similares para transporte de personas y mercancías (8901), Barcos de pesca; barcos de plataforma y demás barcos para

tratamiento o preparación de conservas de productos de pesca(8902), remolcadores y barcos empujadores(8904), medicamentos (excepto los productos de las partidas n0 3002, 3005 s 3006) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos (3004), aparatos receptores de radiotelefonía, radiotelegrafía, o radiodifusión , incluso combinados en la misma envoltura con grabador o reproductor de sonido con reloj (8527), Maquinas y aparatos para acondicionamiento de aire que comprendan un ventilador con motor y los dispositivos adecuados para modificar la temperatura y la humedad, aunque no regulen separadamente el grado higrométrico (8415).

3. VENTAJAS Y DESVENTAJAS COMPARATIVAS DEL INTERCAMBIO BILATERAL.

Como se ha hecho mención en apartados anteriores, esta investigación tiene como objetivo determinar los efectos en la economía colombiana, que puede representar la firma de un tratado de libre comercio con Panamá. Para abordar el estudio se analizaron dos indicadores de comercio exterior, con el fin de medir la posición y el dinamismo comercial entre ambos países.

El índice de Balassa y de Balanza Comercial Relativa, hacen parte de la familia de Índices de Ventaja Comparativa Revelada. Balassa en 1965, acuñó el término de índice de ventaja comparativa revelada (IVCR), con el objetivo de indicar que las ventajas comparativas entre naciones pueden ser reveladas por el flujo del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja los costos relativos y también las diferencias que existen entre los países, no necesariamente por factores de mercado.

La ventaja de la aplicación de los índices radica en que se usa información del comercio internacional para determinar el grado de competitividad que tiene un producto de un país determinado. De esta manera este método logra cuantificar el grado de competitividad de un producto o un servicio de un país en función de sus valores de importación y exportación, las cuales se encuentran en relación con los demás países del mundo, pues esta información sí está disponible.³⁰

Existen limitaciones en cuanto a la identificación de sectores o productos competitivos de un país mediante el cálculo de los indicadores mencionados. Éstos se basan en cifras de comercio registrado, y por lo tanto reflejan la competitividad relativa observada en los flujos comerciales mundiales. Esto significa que los indicadores no capturan la competitividad potencial de sectores que no se hayan volcado hacia los mercados externos o aquella que en un futuro

³⁰ Heredia Pérez, Jorge; Huarachi Chávez, Jorge. Índice de la Ventaja Comparativa Revelada (VCR) entre el Perú y los principales exportadores del mundo: El caso de la región de Lambayeque, 2009.

podría derivarse de un proceso de cambio tecnológico o de una reducción en las restricciones al comercio en los países de destino.³¹

Los índices fueron elegidos, por considerarse simples y útiles para medir el dinamismo del comercio internacional, ya que permitirán realizar un estudio de los flujos comerciales entre ambos países. Para este ejercicio, se evaluaron los bienes por partida arancelaria que se exportaron continuamente entre ambos países, en los años 2010 a 2012 para el índice de Balassa y entre 2010 y 2011 para el índice de Balanza Comercial Relativa³². De este modo, se analiza la evolución en el tiempo de los resultados obtenidos a través de los índices tanto positivos, como negativos para Colombia, destacando las partidas arancelarias más representativas, del comercio bilateral de los últimos tres años, dentro del grupo analizado.

Para efecto del análisis del índice de Balassa (IB), de las partidas más representativas presentadas a continuación, fueron diferenciadas por subgrupos, el primero de ellos corresponde a las partidas arancelarias más exportadas de Colombia hacia Panamá, el segundo a las partidas más importadas desde Panamá, el tercero a las principales exportadas por Colombia hacia el mundo y el cuarto por las partidas arancelarias que se exportan e importan en el flujo comercial bilateral. Según la metodología, para el cálculo de los índices si este presenta un valor mayor que 0,33 se está en presencia de ventajas y si es menor que 0,33 existen desventajas.

Tabla 7. Índice de Balassa de partidas arancelarias destacadas en el comercio bilateral 2010-2012.

P.A	DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	1,69	1,84	1,88

³¹ Reina, Mauricio; Salamanca, Camila; Forero, David; Oviedo, Sandra. Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la Republica de Corea. FEDESARROLLO, 2009.

³² Se estimó el índice hasta el año 2011, ya que existe una insuficiencia de datos para el año 2012.

P.A	DESCRIPCIÓN	2010	2011	2012
2710	Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	0,76	0,23	0,51
3004	Medicamentos	4,93	3,00	2,35
3917	Tubos y accesorios de tubería	15,18	10,02	3,67
7210	Productos laminados planos de hierro o acero	4,59	1,69	0,55
7610	Construcciones y sus partes de aluminio	17,66	10,15	6,07
9403	Los demás muebles y sus partes.	5,35	4,11	5,88
8708	Partes y accesorios de vehículos automóviles	0,11	0,37	0,48
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	3,26	2,80	2,69
8474	Máquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar	15,12	2,89	16,62
3808	Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas	1,22	1,02	0,82
4803	Papel utilizado para papel higiénico, toallitas, servilletas	0,18	1,20	2,16
4818	Papel utilizado para papel higiénico y similares, guata de celulosa	0,49	0,44	1,21
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural	3,80	3,33	2,78
8905	Barcos fano, barcos bomba, dragas, pontones	40,05	0,00	0,00
8507	Acumuladores eléctricos, incluidos sus separadores	1,74	1,77	1,10
8504	Formadores eléctricos, convertidores eléctricos, estáticos	1,39	1,59	0,70
8802	helicópteros, aviones (incluidos los satélites)	1,50	0,00	0,00
6109	"T-shirts" y camisetas interiores, de punto.	0,31	0,18	0,16
9001	Fibras ópticas, cables de fibras ópticas y lentes	1,59	3,51	0,47
6203	Trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas	0,17	0,72	0,52
4011	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho	0,59	0,43	0,31
303	Pescado congelado, excepto los filetes	0,02	0,00	0,00
7113	Artículos de joyería y sus partes	7,99	4,95	4,44
7108	Oro (incluido el oro platinado) en bruto	0,00	0,01	0,00
603	Flores y capullos ,cortados para ramos o adornos	0,06	0,06	0,06
803	Bananas o plátanos, frescos o secos.	0,00	0,05	0,00
3304	Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel	1,37	0,89	0,81
3001	Glándulas y demás órganos para usos opoterápicos, desecados	10,57	0,00	0,00
8411	Turborreactores, turbopropulsores y demás turbinas de gas	0,00	0,00	0,14
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	0,24	0,12	0,00
2106	Preparaciones alimenticias	0,46	0,23	0,24
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería	0,91	0,61	0,65
1806	Chocolate y demás preparaciones alimenticias con cacao.	1,60	0,86	1,01
4901	Libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas.	3,70	1,86	1,61
1704	Artículos de confitería sin cacao	0,40	0,26	0,18

Fuente: Sistema estadístico de comercio exterior (SIEX). Elaboración de los autores

En 2010 el 72% de las partidas arancelarias analizadas presentaron un índice de Balassa positivo para Colombia, mientras el 27% fue negativo. Entre tanto para 2011, se presentó una disminución en las partidas con índice positivo, donde estas presentaron una participación del 64% y un 36% de estas fueron desfavorables para Colombia. En 2012 continuó disminuyendo, el 61% correspondió a productos con IB positivo y 39% negativo. En cada año las cifras con resultados positivos dan muestra de ventaja en esos productos para Colombia, pero cabe destacar que los sectores con índice desfavorable vienen en aumento en los últimos años.

Del primer subgrupo, correspondiente a las partidas más exportadas por Colombia hacia Panamá, el 76% de los productos permanecieron con índice de Balassa positivo ($>0,33$) para Colombia durante el periodo 2010-2012, no obstante a pesar de ser positivo el 60% de estos productos, presentaron un decrecimiento en los últimos años. Por su parte, el 24% restante, en promedio presentó índice positivo para Colombia, sin embargo en varios años presentó índice desfavorable para Colombia.

Se observa que los valores más elevados del índice corresponden a las partidas arancelarias de maquinas y aparatos de clasificar, cribar, separar, lavar quebrantar, triturar, pulverizar mezclar, amasar o sobar, tierra (8474), construcciones y sus partes de aluminio (7610), tubos y accesorios de tubería (3917), las cuales son las que muestran, en promedio, un mejor desempeño.

Finalmente sobresale el incremento en el indicador de las partidas de aceites de petróleo o de mineral bituminoso (2709), la cual es la principal exportada hacia Panamá y que ha contribuido significativamente en el aumento de las exportaciones totales de Colombia hacia dicho país. También sobresale, la partida correspondiente a papel del tipo utilizado para papel higiénico, toallitas para desmaquillar, toallas, servilletas o papeles similares de uso (4803).

Del segundo subgrupo, que comprende las principales partidas arancelarias importadas de Colombia desde Panamá, el 40% de las partidas permanecieron

con IB positivo, durante el periodo 2010 a 2012. Sobresalen las partidas de calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural (6403), que presentó un descenso en el periodo analizado, pero permaneció favorable para Colombia, al igual que fibras ópticas, ases y cables de fibras ópticas; cables de fibras ópticas (9001). Estas partidas, son básicamente productos industriales, los cuales son importantes en la economía colombiana. El 20% de los productos, presentaron desventajas competitivas, durante el periodo de estudio, estas fueron las partidas correspondientes a trajes sastre, conjuntos, chaquetas (sacos), vestidos, faldas, faldas, pantalones (6203) y Pescado congelado, excepto los filetes y demás carne de pescado (0303). Del 40% restante se destaca, neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho (4011), que presento un decrecimiento en la favorabilidad para Colombia.

Por su parte en el tercer subgrupo, la mayor parte de los productos (57%), se encuentran en el rango que se denomina como desventajas competitivas para Colombia, en el comercio bilateral con Panamá. Sin embargo, cabe resaltar que varios de estos productos hacen parte de las principales partidas exportadoras tanto de Colombia, como de Panamá al mundo, como es el caso del oro, incluido el oro platinado en bruto (7108), y bananas o plátanos, frescos o secos (0803). Dos de los productos del subgrupo permanecieron en el periodo competitivos para Colombia, artículos de joyería y sus partes, de metal precioso o de chapado de metal precioso (7113) y Preparaciones de belleza, maquillaje y para el cuidado de la piel (3304), pero presentaron disminución a 2012.

Finalmente en el cuarto grupo, correspondiente a las partidas más negociadas entre los dos países, el 50% registró IB positivo para Colombia, el de mayor indicador fueron libros, folletos e impresos similares, incluso en hojas sueltas (4901), y solo uno de los productos presentó desventajas para Colombia, durante los tres años de estudio: hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla (2701).

A pesar que durante los años 2010-2012 los índices positivos para Colombia, vinieron en descenso, se destaca que todos los años la mayor proporción de índices fueron favorables para el país, lo que evidencia la competitividad relativa de estos productos, respecto a Panamá.

Por otro lado, el Índice de Balanza Comercial Relativa (IBCR), también tomó en cuenta las partidas arancelarias más representativas del comercio bilateral que Colombia mantiene con Panamá, en los últimos años. De igual forma, se incluyeron en el análisis, algunas de las partidas arancelarias que fueron principalmente negociadas en el acuerdo comercial firmado entre estos dos países, especialmente productos agropecuarios, agroindustriales e industriales. Según la metodología, el índice puede ser positivo o negativo, en el primero de los casos, sería indicativo de una ventaja en los intercambios comerciales, identificando la existencia de un sector competitivo con potencial.

Tabla 8. Índice de Balanza Comercial Relativa de partidas arancelarias destacadas en el comercio bilateral 2010-2011

P.A	DESCRIPCIÓN	2010	2011
1107	Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada.	0.3325	0.3535
3917	Tubos y accesorios de tubería	0.1811	0.1383
702	Tomates frescos o refrigerados.	0.0000	0.0868
4410	Tableros de madera u otras materias con resinas	0.0709	0.0806
9403	Los demás muebles y sus partes	0.0697	0.0759
2709	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	0.0407	0.0633
3209	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos	0.0329	0.0503
4901	Libros, folletos e impresos similares	0.0459	0.0312
7604	Barras y perfiles de aluminio.	0.0250	0.0300
3004	Medicamentos	0.0301	0.0265
604	Follaje, hojas, ramas y demás partes de plantas, sin flores ni capullos, y hierbas	0.0109	0.0204
1806	Chocolate y alimentos que contengan cacao	0.0236	0.0192
2309	Preparaciones para la alimentación de los animales.	0.0155	0.0168
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería	0.0166	0.0135
3922	Baqueras, duchas, lavabos, bidis, sanitarios	0.0160	0.0129

P.A	DESCRIPCIÓN	2010	2011
4818	Papel del tipo de los utilizados para papel higiénico y papeles similares	0.0098	0.0129
2208	Alcohol etílico sin desnaturalizar	0.0037	0.0119
2520	Yeso natural; anhidrita; yeso fraguable	0.0005	0.0112
3919	Placas, laminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas	0.0068	0.0103
701	Papas (patatas) frescas o refrigeradas	0.1650	0.0090
4811	Papel, cartón y napa de fibras de celulosa, estucados	0.0043	0.0085
1704	Artículos de confitería sin cacao	0.0091	0.0084
1704	Granos de cereales trabajados de otro modo	0.0091	0.0084
8716	Remolques y semirremolques para cualquier vehículo	0.0159	0.0075
3005	Guatas, gasas, vendas y artículos análogos (por ejemplo: esparadrapos)	0.0094	0.0072
3920	Las demás placas, laminas, hojas y tiras	0.0055	0.0052
3208	Pinturas y barnices a base de polímeros sintéticos	0.0109	0.0048
2103	Preparaciones para salsas y salsas preparadas	0.0043	0.0044
2701	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares	0.0059	0.0040
2402	Cigarros (puros), cigarritos (puritos) y cigarrillos	0.0196	0.0040
1507	Aceite de soya y sus fracciones, incluso refinado	0.0000	0.0025
801	Cocos, nueces del Brasil	0.0035	0.0023
4802	Papel y cartón, sin estucar ni recubrir, del tipo de los utilizados para escribir e imprimir	0.0021	0.0022
2106	Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte.	0.0030	0.0020
603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos	0.0015	0.0020
2202	Agua, incluidas el agua mineral y la gaseada	0.0045	0.0015
807	Melones y papayas, frescos	0.0144	0.0000
7602	Desperdicios y desechos, de aluminio.	0.0091	0.0000
4411	Tableros de fibra de madera u otras materias con resinas	0.0002	-0.0003
2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva)	0.0000	-0.0008

Fuente: Sistema estadístico de comercio exterior (SIEX). Elaboración de los autores

Colombia presentó un IBCR favorable, para la gran mayoría de los productos analizados que fueron seleccionados como una muestra representativa. Las partidas malta, de cebada u otros cereales, incluso tostada (1107), tubos y accesorios de tubería (3910), tableros de partículas y tableros similares, de madera u otras materias (4410), presentaron en promedio, el mayor registro en el indicador, para los años 2010 y 2011.

Al igual, se destaca el indicativo de ventaja en el intercambio bilateral de las partidas aceites de petróleo o de mineral bituminoso, excepto los aceites crudos; con un contenido de aceites de petróleo (2709) y medicamentos (3004), los cuales han sido importantes en el comercio bilateral, principalmente en las exportaciones de Colombia hacia Panamá y que dieron positivo tanto en el índice de Balassa, como de Balanza Comercial Relativa.

No obstante, en 2011 dos de los productos presentaron un IBCR negativo para Colombia, este es el caso de jugos de frutas u otros frutos (2009) y tableros de fibra de madera u otras materias (4411).

Los productos agroindustriales, incluidos en este análisis dieron positivos para Colombia, excepto la partida 2009 en 2011, sin embargo se hace hincapié en estos productos debido a su importancia en las negociaciones del tratado, ya que Colombia exporta en su mayoría, muchos productos agroindustriales y con el Tratado de Libre Comercio con Panamá, estos productos ingresarían al mercado panameño libre de aranceles, lo cual sería muy ventajoso para Colombia.

En general existen muchos productos con indicadores competitivos favorables, que podrían exportarse a Panamá y de esta manera poder diversificar más la oferta colombiana.

4. CONCLUSIONES

Dadas las posiciones y condiciones estratégicas de cada país, Colombia y Panamá son excelentes candidatos para estrechar sus lazos comerciales. Asimismo existe gran interés en ambos países de acceder al mercado del otro, motivado en gran medida por la cercanía geográfica y cultural, lo cual hace mayor la posibilidad de expandir el comercio bilateral. Tanto Colombia, como Panamá en los últimos años han registrado cifras sobresalientes de crecimiento económico, que pueden dar muestra de un alto potencial en el sector externo. Además pueden convertir el comercio bilateral en fortaleza, que se traduzca en desarrollo económico, para ambos países y que este a su vez conduzca a la modernización de sus economías y les permita ser más competitivos.

Durante el periodo 2010-2012, los productos mineros-energéticos, han representado cerca del 80% del total exportado por Colombia a Panamá, lo que ha llevado al aumento de las exportaciones colombianas hacia mercado panameño, impulsadas en su mayoría por las ventas del petróleo; y que se ha traducido en un incremento de la balanza comercial superavitaria para Colombia. Sin embargo, si se evalúan por individual las exportaciones no minero-energéticas la mayor parte de estas ventas a Panamá, corresponden a productos de la industria liviana y básica que representan un 90% y los agroindustriales con un 6%. En estos años, los bienes no minero-energéticos más representativos, fueron los productos farmacéuticos, vehículos para el transporte de personas, materias plásticas y sus manufacturas, y los muebles y sus partes.

Por otra parte, el fortalecimiento del comercio bilateral, viene acompañado para Colombia, de una oportunidad para diversificar los países destino de sus exportaciones, y buscar diferentes socios alternativos ante la reducción prolija del comercio con Venezuela en los últimos años. En este sentido, Panamá se convierte en un socio comercial clave, representado por su alto nivel de sector externo como participación del PIB.

A través de los Índices de Balassa (IB) y de Balanza Comercial Relativa (IBCR), se identificó que la mayor parte de los productos evaluados, presentaron ventaja competitiva para Colombia. En el caso particular del índice de Balassa, más del 65% del total de los productos estudiados en los años de estudio, fueron favorables para Colombia, que según lo estipulado por la metodología, son los que se encuentran en un rango superior al 0,33. Dentro de las partidas arancelarias más competitivas en el periodo 2010-2012, están: Maquinas y aparatos de clasificar; cribar y separar, con un promedio IB de 11,54, construcciones y sus partes de aluminio (11,29), tubos y accesorios de tubería (9,62), los demás muebles y sus partes (5,88), artículos de joyería (5,80), medicamentos (3,43), y aceites crudos del petróleo (1,80).

En el Índice de Balanza Comercial Relativa, los resultados obtenidos presentaron en su mayoría valores positivos para Colombia, sobresale la ventaja competitiva en productos importantes negociados en el acuerdo comercial con Panamá, tal es el caso de industriales, agroindustriales y agropecuarios. En el periodo 2010-2011 se destacan las partidas arancelarias: Malta (de cebada u otros cereales), incluso tostada, con IBCR promedio de 0,3430, tubos y accesorios de tubería (0,1597), papas frescas o refrigeradas (0,0869), y tableros de madera u otras resinas (0,0757). Sin embargo el índice de ventajas comparativas, indica también productos que fueron no competitivos para Colombia, como lo son tableros de fibra de madera u otras materias con resinas, con un IBCR promedio de -0.00006 y jugos de frutas u otros frutos (-0,00038).

Al evaluar las oportunidades de exportación e importación entre los dos países, se hace evidente que existen sectores y productos en particular en los que Colombia ha demostrado presentar una ventaja competitiva en los últimos años, con los cuales puede llegar a penetrar con mayor volumen al mercado panameño. Estas ventajas se convierten en oportunidades, debido al buen desempeño que han presentado las exportaciones colombianas hacia Panamá en los últimos años,

como se ha mencionado a lo largo de toda la investigación, y que tienen buenas perspectivas de incrementarse.

No obstante, como todo Tratado de Libre Comercio, viene acompañado de oportunidades y amenazas; el contexto macroeconómico nacional y los índices estudiados, dan cuenta del potencial de la economía nacional para aprovechar dichas oportunidades. En este sentido, cabe destacar que muchos de los sectores vienen presentando desmejoramiento en su ventaja comparativa a través de los últimos años, principalmente por la concentración de las exportaciones, en bienes relacionados con petróleo y demás minero-energéticos. El objetivo de la economía nacional debe enfocarse, en aumentar y principalmente diversificar su oferta exportadora, dando mayor empuje a sectores industriales, maquinaria y agroindustriales.

Es así como Panamá, se convierte en un mercado atractivo para muchos de los productos que Colombia exporta al mundo y que actualmente no exporta a ese país, de esta manera Panamá puede aprovechar satisfactoriamente, estos bienes y en general el mercado que tiene para ofrecerle Colombia. A su vez Colombia puede no solo expandir su mercado, sino también obtener los beneficios que se pueden derivar del comercio bilateral, entre los que se encuentra el aumento de las exportaciones en sectores como industria liviana, básica y agroindustriales y hacer más competitivos sus productos.

Los acuerdos que se llevan a cabo en las negociaciones de los Tratados de Libre Comercio, son decisiones tomadas por unos pocos, pero que pueden causar un efecto positivo o negativo en toda la economía de un país. Las actividades llevadas a cabo en el comercio, pueden generar buenos resultados para las economías de los países, muchas naciones son dependientes de estas actividades, debido a que en ellas se concentran gran parte del crecimiento de su economía, como es el caso panameño. De igual manera, Colombia debe aprovechar las ventajas competitivas, expresadas por los índices de Balassa (IB) y

de Balanza Comercial relativa (IBCR), buscando convertirlas en medios para obtener fortalecimiento en economía, principalmente en superávit de balanza comercial, lo que podría traducirse en el corto, mediano o largo plazo en el aumento del crecimiento y desarrollo económico.

5. BIBLIOGRAFÍA

Appleyard, Dennis., & Field, Alfred. (2003). Economía internacional .

Arevalo, Guillermo., & Arevalo, Paula. (2009). Tratado de Libre Comercio Colombia la Unión Europea . Apuntes del CENES.

Baeza, David., & Ahcar, Jaime. (2009). Análisis de las Relaciones Comerciales, en el marco del TLC entre Colombia y Canadá. Cali, Valle del Cauca, Colombia .

Banco de la República (2012). Indicadores económicos. Colombia.

Banco Mundial (2012). Datos e investigación.

Baptista, Lucio., Hernández, Roberto., & Fernández, Carlos. (2007). Fundamentos de Metodología de la Investigación. España : McGraw Hill.

Bermudez, Marco., & Alvarez, Martha. (2010). Colombia y Panamá: Comercio exterior y oportunidades. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Oficina de estudios económicos .

Bermudez, Marco., Alvarez, Martha., & Zuñiga, Camilo. (2013). Colombia y Panamá: en busca de mayor desarrollo e integración. Ministerio de Comercio, industria y Turismo, Oficina de estudios económicos.

Cafiero, José. (2005). Análisis de las exportaciones argentinas utilizando el índice de las Ventajas Comparativas Reveladas. Revista del CEI, comercio exterior e integración

Contraloría de la República de Panamá. (2012). Informes de la Contraloría .

Contraloría General de la República de Panamá (2012). Instituto Nacional de estadística y censo. Principales indicadores. Panamá.

Contraloría General de la República de Panamá (2012). Instituto Nacional de estadística y censo, Principales indicadores. Panamá.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2012). Estadísticas Demográficas. Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2012). Mercado laboral, cifras de empleo y desempleo. Colombia.

Duran, José., & Álvarez, Mariano. (2008). Indicadores de comercio exterior y política comercial: medidores de posición y dinamismo comercial. CEPAL.

Franco, Vivian. (2011). Análisis de los flujos comerciales entre Estados Unidos y Colombia, Cartagena, Colombia.

GALLO; Laura., & FRENN, Angela. (2010). Incidencia de las variables relacionadas con el comercio portuario (exportaciones, importaciones y empleo) en el Producto Interno Bruto de la ciudad de Cartagena de Indias durante el periodo 2000-2009: Caso Sociedad Portuaria Regional de Cartagena-Contecar y muelle del bosque. Cartagena..

Heckscher, Eli., & Ohlin, Bertil. (1919). Teoría del comercio .

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2012). Censo de población y vivienda; resultados finales. Panamá.

Heredia, Jorge., & Huarachi, Jorge. (2009). El índice de ventaja comparativa revelada (VCR) entre el Perú y los principales exportadores del mundo: El caso de la región de Lambayeque.

Krugman, Paul., & Obstfeld, Maurice. (1999). Economía Internacional: Teoría y Política. Madrid: McGraw Hill.

Ministerio de Comercio, Industria y turismo. (2012). Estadísticas de comercio exterior. Colombia

Ministerio de Comercio, industria y Turismo. (2012). Estudios económicos; estadísticas e informes. Colombia

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2012). Estudios económicos, perfiles económicos y comerciales por países. Colombia.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). Publicaciones. Colombia.

Perez, Fabio. (2011). Beneficios y limitaciones del TLC entre Colombia y Estados Unidos en el camino hacia una mayor inserción a la globalización.

Porter, Michael. (1990). La ventaja competitiva de las naciones. Harvard Business Review.

Reina, Mauricio., Salamanca, Camila., Forero, David., & Oviedo, Sandra. (2009). Factibilidad de un Tratado de Libre Comercio entre Colombia y la República de Corea . FEDESARROLLO, centro de investigación económica y social .

Ricardo, David. (2010). Principios de economía política y tributación, Fondo de cultura economica.

Smith, Adam. (1958). Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones, Fondo de cultura economica.