



# La Cátedra Historia de la Universidad de Cartagena

*Mirar su historia para construir su futuro*

---

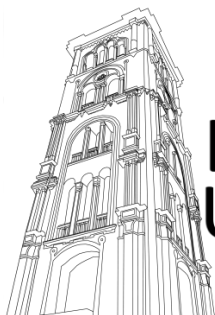
Medios de Difusión  
Volumen 4

DORA PIÑERES DE LA OSSA  
AUTORA – COMPILADORA



UNIVERSIDAD DE CARTAGENA  
*¡Siempre a la altura de los tiempos!*

Cartagena de Indias 2012  
EDITORIAL UNIVERSITARIA



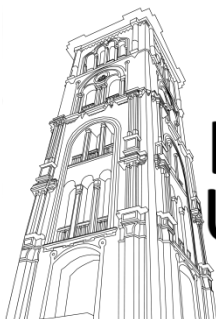
# La Cátedra Historia de la Universidad de Cartagena

*Mirar su historia para construir su futuro*

Medios de Difusión  
Volumen 4

<b>RECTOR:</b>	Germán Arturo Sierra Anaya.
<b>SECRETARÍA GENERAL:</b>	Marly Mardini Llamas.
<b>VICE-RECTOR ACADÉMICO:</b>	Edgar Parra Chacón.
<b>VICE – RECTOR ADMINISTRATIVO:</b>	Robinson Mena Robles.
<b>DECANA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y EDUCACIÓN:</b>	Ana Pombo Gallardo.
<b>MAESTRÍA EDUCACIÓN - SUE CARIBE</b>	
<b>JEFE SECCIÓN PUBLICACIONES</b>	Fredy Badrán
<b>CONCEJO EDITORIAL:</b>	Dora Piñeres De La Ossa. Estella Simancas Mendoza. Fredy Badrán.
<b>CORRECTOR DE ESTILO:</b>	
<b>COLABORADORES EN ESTE TOMO:</b>	Dora Piñeres De La Ossa, Estella Simancas Mendoza, José Villalba Hernández, Rita Sierra Merlano, Rafaela Sayas Contreras, Sara Marcela Bozzi Anderson, Jorge Matson Carballo, Rafaela Sayas Contreras, Ricardo Chica Gelis, Javier Hernández García, Laura Cardona Muñoz, Bertha Lucia Arnedo Redondo, Cristian Fuentes Martínez, Carlos Hernández Salinas. Cristian Fuentes Martínez - Kendry Paola Serrano Eduardo Polanco Porras
<b>TRADUCCIÓN AL INGLES:</b>	
<b>PORTADAS, CONCEPTO Y DISEÑO:</b>	
<b>FOTOGRAFÍAS PORTADA Y CONTRAPORTADA:</b>	
<b>DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN:</b>	Carlos Hernández Salinas.
<b>IMPRESIÓN:</b>	

<b>TÍTULO:</b>	La cátedra Historia de la Universidad de Cartagena, <i>Mirar su historia para construir su futuro. Medios de Difusión – Volumen 4</i>
<b>ÁREA:</b>	Ciencias Sociales – Historia Universitaria
<b>TÍTULO ABREVIADO:</b>	La cátedra Historia de la Universidad de Cartagena
<b>ISSN:</b>	
<b>DERECHOS ISBN:</b>	
<b>PERIODICIDAD:</b>	Anual
<b>SEMESTRE:</b>	Enero – Junio de 2012
<b>LUGAR DE EDICIÓN:</b>	Cartagena – Bolívar - Colombia
<b>EDITORA:</b>	Dora Piñeres De La Ossa
<b>FECHA DE EVALUACIÓN:</b>	Mayo de 2012
<b>NÚM. EVALUADOS:</b>	
<b>NÚM. ACEPTADOS:</b>	
<b>DISTRIBUCIÓN Y CANJE:</b>	



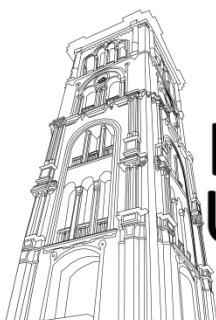
# La Cátedra Historia de la Universidad de Cartagena

*Mirar su historia para construir su futuro*

Medios de Difusión  
Volumen 4

## CONTENIDO

	Pág.
PRÓLOGO.....	
LA BIBLIOTECA FERNÁNDEZ MADRID: Un espacio de difusión Histórico en la Universidad de Cartagena .....	
Por: José A. Villalba Hernández.	
LA GACETA MÉDICA: “Órgano de publicación de los trabajos de la sociedad de medicina y ciencias naturales de Bolívar”: 1893-1897.....	
Por: Rita Sierra Merlano.	
REVISTA UNIVERSITARIA: El primer órgano de divulgación institucional de la Universidad de Cartagena (1916-1919) .....	
Por: Dora Piñeres De La Ossa - Estella Simancas Mendoza	
APROPIACIÓN SOCIAL DE LA MODERNIDAD CULTURAL Y DEL MUNDO ACTUAL A TRAVÉS DEL CINE: Los cineclubes en la universidad de cartagena (1970 – 2006) .....	
Por: Ricardo Chica Gelis	
DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EL PROGRAMA DE DERECHO. Del Centro de Investigación al Departamento de investigación.....	
Por: Rafaela Sayas Contreras	
FUNDACIÓN E IMPACTO DE LA REVISTA “UNICARTA” EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA.....	
Por: Sara Bossi Anderson	



# La Cátedra Historia de la Universidad de Cartagena

*Mirar su historia para construir su futuro*

Medios de Difusión  
Volumen 4

## CONTENIDO

LOS VAIVENES DE LA EDITORIAL UNIVERSITARIA:

Entre lo académico y lo administrativo.....

Por: Jorge Matson Carballo.

PALOBRA:

Una historia escrita por muchos que habla por sí sola.....

Por: Javier Hernández García.

COMUNICAR EN LA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA,

UN RETO MULTIMEDIOS QUE COMPROMETE LOS SENTIDOS.....

Por Laura Cardona Muñoz.

UDC RADIO LA VOZ DE LA UNIVERSIDAD, HACIENDO HISTORIA .....

Por Bertha Lucia Arnedo Redondo

Cristian Fuentes Martínez – Carlos Hernández Salinas.

AUTORES.....

BIBLIOGRAFIA.....

## PRÓLOGO

El cuarto volumen de la “CÁTEDRA UNIVERSIDAD DE CARTAGENA: MIRAR SU HISTORIA PARA CONSTRUIR SU FUTURO”, se constituye para nuestra Alma máter en un espacio de reflexión sobre los principales órganos de divulgación que la institución ha tenido en su devenir histórico, lo que nos permite concebir hoy a la Universidad de Cartagena como un ente que le viene apostando a la construcción de conocimiento y a su difusión a través de las revistas de las diferentes facultades, la biblioteca y las diferentes medios que desde los primeros albores de su fundación, han socializado y comunicado, los conocimientos, la ciencia y los saberes propios de una comunidad académica, como es la Universidad de Cartagena.

El presente volumen constituye un esfuerzo investigativo de los autores de cada artículo vinculados al proyecto de la **Cátedra Historia de la Universidad de Cartagena, “mirar su historia para construir su futuro”** desde su iniciación en el año 2000. El primero de ellos, el texto documentado **“La historia de la Biblioteca Fernández de Madrid”**, es un estudio sobre la evolución del principal centro de información de la Universidad, creado en 1889 en el marco de los festejos y conmemoraciones que en esa fecha se daban en Cartagena y que, reivindica los nombres y las luchas que sus gobernantes lideraron por posicionar a la ciudad como el centro de atención de la historia del país. En esa fecha, y en particular el 19 de febrero, se celebró con gran pompa el centenario del nacimiento de *José Luís Álvaro Alvino, José Fernández de Madrid y Fernández de Castro*, siendo este último un ilustre cartagenero, signatario del Acta de la Independencia de esta ciudad, insigne médico e inspirado poeta, estadista, escritor, científico y diplomático nacido en Cartagena, el 19 de febrero de 1789, muerto en Barres, cerca de Londres, Inglaterra, el 28 de junio de 1830 y quien ocupó la Presidencia de la República en el primer triunvirato que gobernó las Provincias. El texto escrito por José Villalba Hernández, profesor de la Universidad de Cartagena, conduce al lector por la historia y génesis de las bibliotecas en el mundo, y particulariza también la historia de la primera institución educativa universitaria enmarcada en la historia de la ciudad. Conduce y demuestra como La Biblioteca Fernández Madrid, ha sido un espacio de difusión de conocimiento en la Universidad de Cartagena y está considerada como una de las bibliotecas más antigua e importante de Latinoamérica. Se destacan aspectos sobre su quehacer como institución académica y la prestación de servicios que ha brindado a la sociedad cartagenera, desde su creación hasta su evolución a finales del siglo XX.

En ese mismo contexto histórico, el segundo artículo **“La Gaceta Médica: Órgano de publicación de los trabajos de la Sociedad de Medicina y Ciencias Naturales de Bolívar: 1893-1897”**, escrito por la doctora Rita Sierra Merlano, investigadora y representante de la sociedad científica médica y educativa del país y la región, busca mostrar las condiciones sociales que permitieron la creación y el mantenimiento del principal órgano de divulgación de la Sociedad de Medicina y Ciencias Naturales, integrada por médicos egresados de la Universidad de Cartagena. Explica asimismo, las relaciones de cooperación y las tensiones entre la sociedad científica de médicos y los organismos gubernamentales de Bolívar y Cartagena. Y finalmente sostiene que la Sociedad se constituyó en un espacio a través del cual los médicos como cuerpo reclamaron la autoridad científica sobre las cuestiones de higiene, salud y medicina en el departamento de Bolívar así como también resalta los alcances geográficos de esta publicación médico científica en el contexto.

El tercer artículo lo constituye **“Revista Universitaria: el primer órgano de divulgación institucional de la universidad de Cartagena (1916-1919)”**, escrito por las investigadoras Dora

Piñeres De la Ossa, doctora en Ciencias de la Educación y Estela Simancas Mendoza magister en Historia, quienes le apuestan a la historia de la Universidad de Cartagena como objeto de investigación y en esa labor, privilegian el periodo histórico de la Rectoría de Manuel Dávila Flórez, fundador de la Revista. El artículo es una reflexión sobre la *Revista Universitaria* el principal órgano de divulgación institucional de la Universidad de Cartagena entre los años 1916 a 1919, la cual se constituyó en un espacio fundamental que no solo reproduce la vida académica de la institución, sino también su historia unida a la construcción del Estado Nación y la ciudadanía en Colombia, como muestra del reconocimiento del valor histórico público de la universidad, la que se constituyó en el primer escenario de formación profesional de lo que hoy es el Caribe Colombiano, rebasando desde su fundación los límites locales de la ciudad en la que había sido fundada.

El comunicador Social y candidato a magister en Educación, Jorge Matson Carballo, recrea y recupera la historia de la Editorial de la Universidad de Cartagena, no solo desde la normativa del sello editorial que la fundamenta orgánicamente sino desde un análisis argumentativo de los vaivenes administrativos a la que estuvo expuesta, avances, desarrollos y apuestas. El artículo ***“los vaivenes de la Editorial Universitaria: entre lo académico y lo administrativo, 1935- 2005”*** nos referencia su trascendencia misional y su aporte como único mecanismo de orden comunicacional, durante más de 40 años para relacionar científica y culturalmente a la institución con el entorno y una base suficientemente fundamentada, para dar el salto a la modernidad de un centro editorial en la Universidad de Cartagena.

El momento histórico contemporáneo en este IV tomo, lo leeremos de la mano de articulistas que recrean en la Universidad de Cartagena espacios de difusión académica, cultural y artísticos muy en boga de los años setenta y posteriores en Latinoamérica y en la ciudad. El primero de ellos, ***“Apropiación social de la modernidad cultural y del mundo actual a través del cine: los cineclubes en la Universidad de Cartagena (1970 – 2006)”*** escrito por Ricardo Chica Gelis, nos conducen a la magia de los cineclubes universitarios y en particular, los que en la Universidad de Cartagena dinamizaban la vida cultural de los estudiantes y profesores a través del cine. El propósito de este artículo es analizar las actividades de los cineclubes en la Universidad de Cartagena, a la luz del proceso de apropiación social de la modernidad cultural, por parte de la comunidad académica, estudiantes y profesores. Para los estudiantes de la Universidad de Cartagena, consumir el cine era comprender la vida a través de la cultura fílmica, a través de una narratividad que estallaba sus saberes en el marco de las carreras de derecho, medicina, ingeniería, economía en la emergencia de lo joven en los años sesenta del siglo XX. La riqueza de las fuentes consultadas dan cuenta de un elemento común: el cine club es un lugar que nació y se desarrolló en los bordes de la institución universitaria.

La abogada Rafaela Sayas Contreras, doctora en Sociología, presenta el artículo ***“Difusión del conocimiento en el programa de Derecho: del centro de investigaciones al departamento de investigaciones”*** recuperando las publicaciones de ensayos, artículos y editoriales en el contexto de ese programa académico y a partir de ello, conoce y analiza las reflexiones jurídicas y socio jurídicas de docentes y estudiantes en torno a las problemáticas relevantes que han perfilado la historia regional y nacional. Este trabajo da cuenta de las actividades de la Facultad de Derecho en la labor de difusión del conocimiento, desde cuando la misma era un ejercicio espontáneo de los docentes y los estudiantes hasta una práctica más elaborada que responde a esfuerzos conjuntos del Departamento de Investigaciones y la Editorial Universitaria.

El espacio editorial de UNICARTA, lo asume la profesora Sara Marcela Bozzi Anderson, doctora en Comunicación y directora de la Revista Unicarta, nos ilustra la génesis de este medio de comunicación creada desde 1985 y con algunos recesos se institucionaliza en 1989 con el propósito de fomentar el sentido de pertenencia a la Universidad de Cartagena. De allí se deriva su nombre: **“Unicarta”**, haciendo alusión a Cartagena y al género epistolar que caracteriza a la comunicación en un claustro universitario.

Para el año 2000, la facultad de Ciencias Sociales y Educación, nacida de la antigua facultad de Trabajo Social, se reta ante las comunidades académicas de la Universidad de Cartagena y del país, con la Edición de la **Revista PALOBRA “palabra que obra”**, la cual asumió su misión es el fortalecimiento de sus procesos investigativos, aportando a la popularización del conocimiento en temas como la construcción sociocultural de lo local y lo regional, las estructuras de poder en contextos sociales, grupales familia y genero, convivencia, desarrollo social y humano, inclusión y exclusión socio política, procesos y actores en la construcción de lo público y lo privado, universidad y transformaciones sociales, imaginarios, representaciones y discursos, territorio y poblamiento en la región Caribe, comunicación y cultura, entre otros temas de las ciencias sociales y educativas. Hoy, PALOBRA, al entregar la Edición 12, hace un balance de sus compromisos de formación de una masa crítica de saberes de una comunidad científica académica y profesional de la Ciencias Sociales y Educación, y la vinculación de nuevas generaciones a la tarea de construcción de un nuevo modelo de sociedad.

Cerramos este IV Tomo de la **Cátedra Historia de la Universidad de Cartagena, “mirar su historia para construir su futuro”** con los espacios de difusión más cercanos a la comunidad académica, a la ciudad y la región del Caribe colombiano, **“UDC Radio la voz de la universidad, haciendo historia”** ensayo compartido por la directora del programa de comunicación social, profesora Bertha Arnedo y los estudiantes semilleros del IV tomo de la cátedra, Carlos Hernández Salinas y Cristian Fuentes Martínez. Y, **“Comunicar en la Universidad De Cartagena, Un Reto Multimedia Que Compromete Los Sentidos”**, escrito por Laura Cardona Muñoz. Artículos, que oxigenan de viva voz la cotidianidad de la universidad en el presente y dan cuenta de los avatares de su historia para posicionarse en un lugar de reconocimiento nacional e internacional. El primero de ellos, UDC Radio la voz de la universidad, haciendo historia, los autores recrean como se gesta la primera emisora de interés público de la Universidad de Cartagena; y el segundo, el relato de cómo la historia de la televisión en nuestra alma mater, se escribe de la mano de diversos actores, en múltiples escenarios y en diferentes circunstancias: “Por los pasillos del claustro de San Agustín, donde nació la Universidad hace 185 años, se han estrenado las cámaras de última tecnología de todos los tiempos. La televisión como arte, experimento, comunicación o expresión para la educomunicación, nació en la Universidad de Cartagena hace 26 años aproximadamente, cuando un grupo de mujeres y hombres decidieron enamorarse de la creación audiovisual para fortalecer la educación a distancia, plasmar los amaneceres del Caribe, resaltar la cultura, cubrir los acontecimientos de la institución y la ciudad”... relatan quienes participaron en ella.

Ambos textos dan vida visual y auditiva y se incorporan a la historia misma de la institución, enriqueciendo su andar en el siglo XXI, saliendo de los claustros y ubicándose no solo en nuestros hogares, sino en cada rincón de la ciudad, la región y Colombia toda que nos ve y escucha para estar “siempre a la altura de los tiempos”.

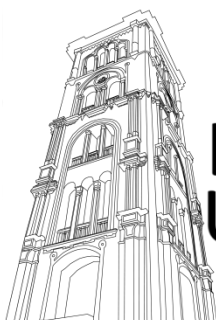
Nuevamente para mí, como rector es motivo de orgullo elaborar el prologo del cuarto tomo de la cátedra Historia de la Universidad de Cartagena **“mirar su historia para construir su futuro”**, proyecto que iniciamos en el año 2000 y que hoy, doce años después seguimos considerando que

fue un acierto socializar la historia de nuestra institución, a través del currículo y su divulgación en el país y en cada rincón del mundo a través de nuestros visitantes ilustres que reciben periódicamente la historia de nuestra institución que todos nosotros, esta comunidad académica, llevamos en el alma con orgullo.

Este IV tomo de la serie es particularmente importante, porque la esencia de cada uno de los artículos son muestra del papel que la investigación y las publicaciones de sus resultados han desempeñado históricamente en el posicionamiento de una cultura de calidad en nuestra *Alma Mater*, lo que también afianza científicamente nuestra identidad universitaria.

Germán Arturo Sierra Anaya  
**Rector Universidad de Cartagena**





# La Cátedra Historia de la Universidad de Cartagena

*Mirar su historia para construir su futuro*

Medios de Difusión  
Volumen 4

## AUTORES



### **JOSÉ A. VILLALBA HERNÁNDEZ**

Docente tiempo completo Universidad de Cartagena, Economista, Especialista en Finanzas y Magíster en Historia.



### **RITA SIERRA MERLANO**

Rita Magola Sierra Merlano. Profesora de la Universidad de Cartagena. Nacida en Since (Sucre) 1958. Medica y Especialista en Medicina interna de la Universidad de Cartagena. Especialista en Reumatología de la Universidad Nacional de Bogotá. Doctora en Ciencias de la Educación RUDECOLOMBIA (Universidad de Nariño), línea de investigación. Historia de la Educación Superior Latinoamérica. Tesis sobre los profesionales médicos de Cartagena desde la sociología histórica y la historia social de las Ciencias. Coautora regional del libro Historia de la Medicina en Colombia. Actualmente coordinadora técnica por la Universidad de Cartagena del proyecto inter-institucional Ensamblado en Colombia: Producción de saberes y construcción de ciudadanías.



### **DORA PIÑERES DE LA OSSA**

Docente de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, directora de la Cátedra Universidad de Cartagena y Coordinadora regional de la Maestría en Educación - SUE Caribe



### **ESTELA SIMANCAS MENDOZA**

Historiadora. Magister en Historia Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Profesora Universidad de Cartagena. Investigadora Grupo Educación Universidad Sociedad. Entre sus publicaciones más recientes se encuentra los siguientes artículos: "La salud en Cartagena de Indias, entre la caridad y la Medicalización: el caso del Hospital Santa Clara de Cartagena. Como espacio de formación de la clínica 1870-1900" y "Tercer Congreso Médico Nacional en Cartagena (1918). Representación en la prensa comercial local."



### **RICARDO CHICA GELIS**

Candidato a Doctor en Ciencias de la Educación por la Universidad de Cartagena - RUDECOLOMBIA. Magíster en Desarrollo Social - Universidad del Norte, Barranquilla, 2004; Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Santo Tomás, Barranquilla, 2000. Comunicador Social, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, 1998. Docente del programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena e investigador del Grupo "Cine, historia y cultura".



### **RAFAELA SAYAS CONTRERAS**

Investigadora de la Facultad de Derecho, Abogada de la Universidad de Cartagena, Máster en Derecho de la Universidad Nacional de Colombia, Ph. D. en Sociología de la Universidad de Belgrano (Argentina).



### **SARA MARCELA BOZZI**

Estudiosa apasionada del periodismo cultural y, en general, de las ciencias de la comunicación, Sara Marcela Bozzi Anderson es licenciada en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano; especialista en Radio y Televisión de Radio Nederland Training Centre en Hilversum, Holanda; y doctora en Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna, España. Es considerada por muchos como “la Decana de la Comunicación Social en Cartagena”, especialmente porque lideró los procesos de creación y puesta en marcha de los programas académicos de esta disciplina en la Universidad de Cartagena y en la Universidad Jorge Tadeo Lozano del Caribe, de los cuales fue directora fundadora. Escribió los libros “Los Decanos”, “Universidad de Cartagena: 170 años”, “Luces en el ruedo, faldas en el callejón”, “Prensa y Contracultura” y “Rondas vienen, rondas van”. Escribe semanalmente una columna de opinión en el periódico El Universal y actualmente se desempeña como profesora titular en la Universidad de Cartagena, institución en la que dirige la Revista Unicarta.



### **JORGE MATSON CARBALLO**

Comunicador Social-periodista de la Universidad Autónoma del Caribe, máster en Comunicación de la Universidad Internacional de Andalucía, especialista en Estudios Políticos de la Universidad Sergio Arboleda, maestrante en Educación del Convenio Universidad de Cartagena-SUE Caribe, Asesor en Calidad y Comunicación de la Universidad de Cartagena, auditor interno de Calidad y docente de Cátedra del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena.



### **JAVIER HERNÁNDEZ GARCÍA**

Docente investigador, Universidad de Cartagena. Licenciado en Filosofía y Letras (Universidad de los Andes); Especialista en Métodos y Técnicas Avanzadas en Investigación Social (Universidad de Cartagena), Estudios de Maestría en Historia de América (Universidad de la Rábida). Miembro fundador de la Revista Palabra. Jefe de los Departamentos de Investigación y Ciencias Sociales, Coordinador de las Especializaciones en Estudios Sociales de la Familia, y en Métodos y Técnicas de Investigación Social, vicedecano de la Facultad. Investigador miembro del grupo Colciencias Ciudadanía, Cultura y Poder en Contextos Locales.



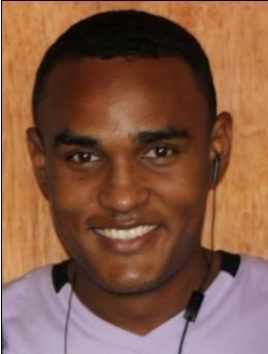
### **LAURA CARDONA MUÑOZ**

Estudios de Comunicación social y periodismo en la Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla, título obtenido en 1996. Corresponsal de Caracol Radio en Cartagena 1994. Noticiero de Todelar cadena nacional 1994/ 1995. Redactora de El Universal hasta el 27 de abril de 2001. Título de magíster en Desarrollo Social en la Universidad del Norte, enero del 2011. Directora del documental La Vorágine del Oro, que fue nominado al India Catalina 2012 en la modalidad “Mejor Producción Universitaria de Colombia”. Actualmente es la Jefa División de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Cartagena.



**BERTHA LUCIA ARNEDO REDONDO**

Comunicadora Social – Periodista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano; Diplomada de Comunicaciones con énfasis en radio, en la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín; Especialista en Gerencia Empresarial, de la Universidad Tecnológica de Bolívar; Magíster en Comunicación con énfasis en cambio social, de la Universidad del Norte. Docente de tiempo completo de la Universidad de Cartagena.



**CRISTIAN FUENTES MARTÍNEZ**

Estudiante Pasante de Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, adscrito al grupo de investigación, Educación, Universidad y Sociedad (semillero).



**CARLOS HERNÁNDEZ SALINAS**

Estudiante Pasante de Octavo Semestre de Comunicación Social de la Universidad de Cartagena, adscrito al grupo de investigación, Educación, Universidad y Sociedad (semillero).