

CONCEPCIONES DE **R.S.E**
EN LA GRAN EMPRESA DE CARTAGENA
DE INDIAS:

Eje orientador para definir prácticas que promueven o no, el Desarrollo Social en las personas, grupos o comunidades.

ZULEIMA JULIO MENDOZA

DIANA CAROLINA ULLOQUE CUADROS

CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GRAN EMPRESA DE CARTAGENA DE INDIAS: *Eje orientador para definir prácticas que promueven o no, el Desarrollo Social en las personas, grupos o comunidades.*

CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GRAN EMPRESA DE CARTAGENA DE INDIAS:

Eje orientador para definir prácticas que promueven o no, el Desarrollo Social en las personas, grupos o comunidades.



Trabajo de grado para optar por el título de Trabajadora Social

Zuleima Julio Mendoza

Diana Carolina Ulloque Cuadros

Tutora:

Amelia Segrera

Cartagena de Indias, 2014

CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GRAN EMPRESA DE CARTAGENA DE INDIAS: *Eje orientador para definir prácticas que promueven o no, el Desarrollo Social en las personas, grupos o comunidades.*

CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GRAN EMPRESA DE CARTAGENA DE INDIAS:

Eje orientador para definir prácticas que promueven o no, el Desarrollo Social en las personas, grupos o comunidades.



Estudiantes:

Zuleima Julio Mendoza

Diana Carolina Ulloque Cuadros

Tutora:

Amelia Segrera

Cartagena de Indias, 2014

Dedicatoria

Primeramente a Dios, por su gran Amor y gracia, por su presencia en cada momento, dándome sabiduría y fuerza para enfrentar cada situación y nunca desfallecer.

A mis padres y hermanos, por su apoyo incondicional, por creer en que este sueño sería posible.

A mis familiares y Amigos(as), por sus consejos y por cada momento de Alegría compartido.

Diana C Ulloque C

Inicialmente a mi padre creador, a Jesús mi salvador y al espíritu santo mi santificador; los tres vuelto uno son mi Dios a quien dedico todo mis logros pues a él le bebo todo lo que hoy soy.

A mi ángel, mi abuelito quien desde el cielo me cuida y me da las fuerzas para seguir adelante; A mis padres María Mendoza y José Julio por sus constantes esfuerzos y sacrificios para conmigo y mis hermanas.

A mis amigas y compañeras, por todas las risas y lágrimas que resumen los momentos difíciles y felices que juntas logramos vivir en estos cinco años.

Zuleima Julio M.

Agradecimientos

Agradecemos inmensamente a Dios, por su compañía y sus bendiciones para lograr el sueño de ser profesional.

A nuestros familiares por su apoyo y sus consejos para seguir a pesar de las dificultades y brindarnos momentos de risas y alegrías.

A nuestra docente y tutora Amelia Segrera, quien nos guió en la ejecución de este proyecto de investigación, con sus conocimientos, experiencias y su paciencia.

A todos los docentes, por sus enseñanzas que fueron de gran aporte para nuestra formación profesional y personal.

A la empresa COMPAS Y GREIF COLOMBIA, por recibirnos y compartir sus discursos durante las entrevistas realizadas.

A nuestros amigos(as) y Compañeros de Estudio, por permitirnos hacer parte de sus vidas, de sus sueños, alegrías y sufrimientos. Por su ánimo y por sus consejos para que hoy esta meta fuera cumplida.

Agradecemos a nuestros novios, por su compañía, apoyo incondicional, por su amor y paciencia durante todo este recorrido.

Y agradecemos a nuestra Universidad, su espacio físico, cada dependencia que la conforma, que al igual hicieron parte de esta gran misión, llegar a ser un profesional.

Muchas Gracias y Bendiciones.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS.....	9
LISTA DE GRAFICOS.....	10
PRESENTACIÓN.....	11
CAPITULO I.....	13
REFERENTE INSTITUCIONAL.....	13
CAPITULO II.....	14
2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
2.1.1 Problema de Investigación.....	14
2.1.2 Descripción del problema.....	14
2.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	16
2.2.1 Objetivos Generales.....	16
2.2.2 Objetivos Específicos.....	16
CAPITULO III.....	17
3.1 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL.....	17
3.2 REFERENTE EPISTEMOLOGICO.....	28
CAPITULO IV.....	31
4. METODOLOGIA.....	31
4.1 TIPO DE ESTUDIO.....	31
4.2 PROCESO METODOLÓGICO.....	31
4.2.1 <i>Etapa de formulación del proyecto:</i>	33
4.2.2 Etapa de definición de bases conceptuales:.....	33
4.2.3 Etapa de construcción del Estado del Arte y Marco Teórico Conceptual:	33
4.2.4 Diseño de instrumentos de recolección de información – fuentes primarias:33	
4.2.5 Recolección y análisis de los resultados:.....	34
4.2.6 Etapa de resultados:.....	35

SISTEMA CATEGORIAL.....	37
CAPITULO V	38
5. AVANCES	38
5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS.....	39
5.2 TABULACIÓN DE LAS ENTREVISTAS.....	40
5.2.1 Matriz	40
5.2.2 ANÁLISIS	44
CAPITULO VI	46
6. Propuesta de Intervención social.....	46
Cartilla	46
El Foco de la Responsabilidad Social Empresarial debe ser el DESARROLLO SOCIAL: 47	
Claves para implementar prácticas socialmente responsables:	48
Principios de Responsabilidad Social	49
Características de una empresa socialmente responsable:	50
Dimensiones de la responsabilidad social empresarial	51
Beneficios de las empresas socialmente responsables.	52
¿Cómo implementar Acciones de Responsabilidad Social Empresarial?.....	53
... y los objetivos del milenio?	57
Retos para las empresas que aún no son socialmente responsables:	58
CAPITULO VII	59
7. APRENDIZAJES.....	59
7.1 ALCANCES	59
7.2 LOGROS PROFESIONALES	59
7.3 LOGROS PERSONALES	60
BIBLIOGRAFIA	61
ANEXOS.....	65
ESTADO DEL ARTE.....	66
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	66

CALIDAD DE VIDA	77
CONCEPCIONES	79
AMBIENTE Y ENTORNO.....	81
DESARROLLO SOCIAL.....	83
VULNERABILIDAD	87
COTIDIANIDAD	89
GUIA DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS.....	91

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 0:1 Sistema Categorial</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 2 Tabulación de resultados</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 0:1 Estado de Arte: Responsabilidad social Empresarial</i>	<i>76</i>
<i>Tabla 0:2 Estado de Arte: Calidad de Vida</i>	<i>78</i>
<i>Tabla 0:3 Estado de Arte: Concepciones</i>	<i>80</i>
<i>Tabla 0:4 Estado de Arte: Ambiente Y Entorno.....</i>	<i>82</i>
<i>Tabla 0:5 Estado de Arte: Desarrollo social</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 0:6 Estado de Arte: Derechos Humanos</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 0:7 Estado de Arte: Vulnerabilidad</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 0:8 Estado de Arte: Cotidianidad.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 0:9 Guía de Entrevista para Empresario</i>	<i>95</i>

LISTA DE GRAFICOS

<i>Grafica 1: Referente Institucional</i>	13
<i>Grafica 2: paradigma Hermenéutico</i>	28
<i>Grafica 3: Paradigma Critico Social</i>	29
<i>Grafica 4: Proceso metodológico</i>	32
<i>Grafica 5 Desarrollo de objetivos</i>	36
<i>Grafica 6 Principios de la Responsabilidad social</i>	49
<i>Grafica 7 Dimensiones de la Responsabilidad social empresarial</i>	51
<i>Grafica 8 Beneficios de las empresas socialmente responsables.</i>	52
<i>Grafica 9 Diagnostico</i>	53
<i>Grafica 10 Planeación Estratégica</i>	53
<i>Grafica 11 Planeación Operativa</i>	54
<i>Grafica 12 Implementación del Plan de RSE</i>	55
<i>Grafica 13 Evaluación</i>	56
<i>Grafica 14 Estrategia comunicativa</i>	56

PRESENTACIÓN

La investigación como base inteligente de nuestro ser y quehacer profesional, nos permite acercarnos a la realidad social de manera crítica y reflexiva. Más allá de intervenir a sujetos sociales de forma experimental, intenta indagar y comprender la realidad a fin de generar transformaciones en ella.

Las líneas que se presentan a continuación describen un proyecto de investigación que busca conocer las concepciones que sobre responsabilidad social han construido los grandes empresarios instalados en Cartagena de Indias, y que constituyen el marco en el cual definen sus acciones en términos de desarrollo social para las comunidades, grupos o personas de su área de influencia.

Para esta investigación se escogió una muestra de siete (7) empresas, Ecopetrol, Argos, Puerto Mamonal, Compas, Greif Colombia, Polibán Internacional S.A. y Fundación Mamonal; y a su vez fueron seleccionadas cinco (5) comunidades del área de influencias de estas empresas, tales como Membrillal, Arroz Barato, Puerta De Hierro, Pasacaballos, Policarpa guiados por unos criterios de liderazgo, participación, influencia social, reconocimiento, tamaño, etc.

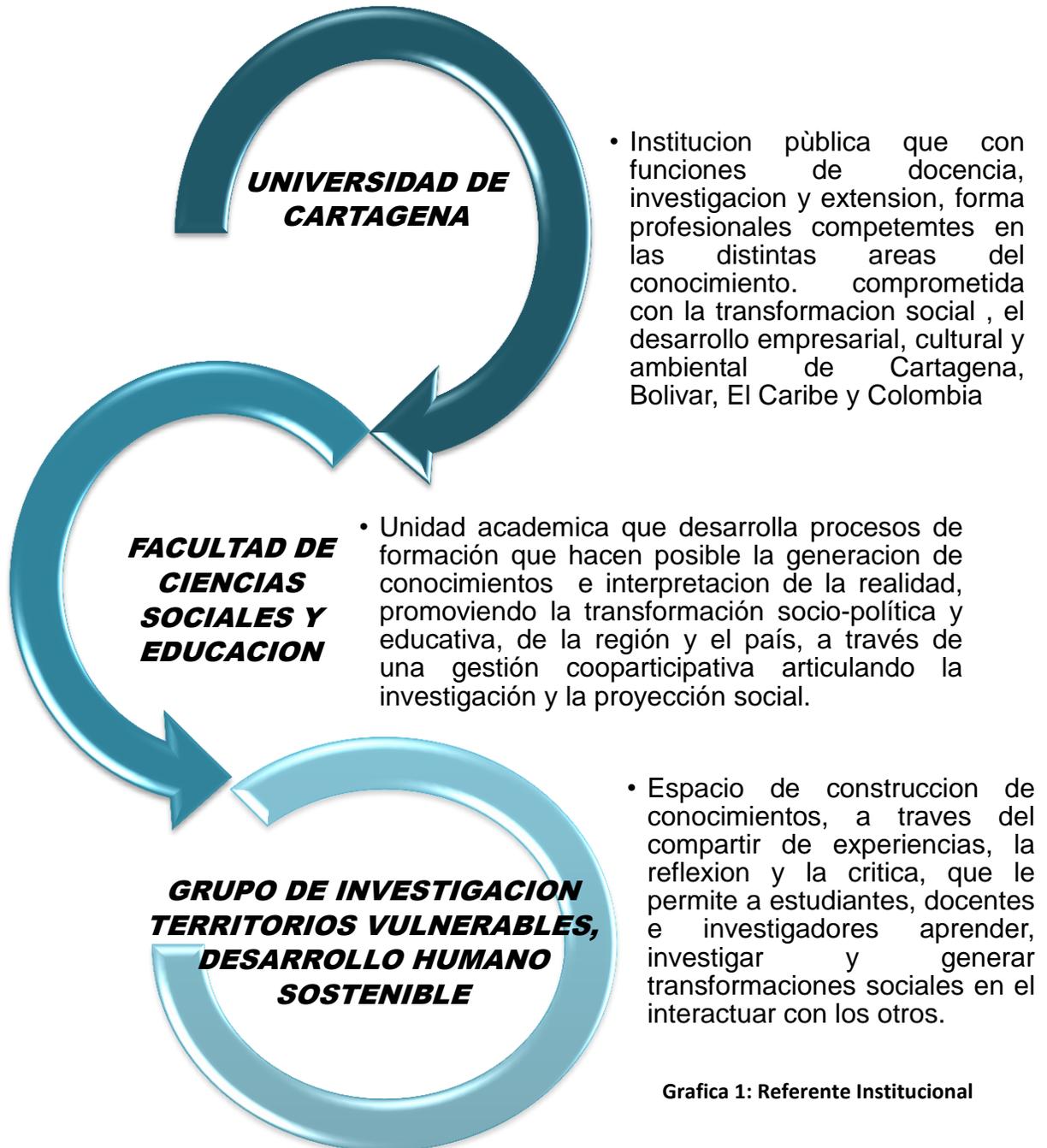
Esta experiencia investigativa pretende desde el diálogo racional con los empresarios de las grandes empresas de Cartagena y las comunidades de su área de influencia, reflexionar sobre las acciones o prácticas que al interior de las mismas se conocen como “responsabilidad social empresarial”, teniendo como fundamentación, las concepciones que sobre RS construyen, al considerarlas como la plataforma que guía su hacer, sea por la gestión social que implementan de manera directa o terciarizada.

Por último, y como producto de la praxis de trabajo social realizada desde este proyecto de investigación, se presenta a consideración una guía dirigida a la gran

empresa, brindando unos direccionamientos que le permitan implementar de manera conjunta con las comunidades verdaderas acciones de responsabilidad social empresarial. Dicha guía contiene principios, características y beneficios de una empresa socialmente responsable y seis (6) fases metodológicas flexibles para llegar hacerlo.

CAPITULO I

REFERENTE INSTITUCIONAL



Grafica 1: Referente Institucional

CAPITULO II

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.1 Problema de Investigación

¿Cuáles son las concepciones que sobre responsabilidad social han construido los grandes empresarios instalados en Cartagena de indias, que constituyen el marco en el cual definen sus acciones en términos de apalancamiento al desarrollo social para las comunidades de su área de influencia y por ende en las personas o grupo que las conforman?

2.1.2 Descripción del problema

La responsabilidad social ocupa en los últimos años un lugar de gran interés en la agenda empresarial, ello se vislumbra en el incremento de acciones de tipo social en las empresas, a través de políticas, estrategias, iniciativas o prácticas de responsabilidad social; cuyas acciones están siendo motivadas por unos intereses que fundamenta la manera como cada empresa concibe la RSE.

El desarrollo que ha tenido la responsabilidad social en las empresas a lo largo de la historia ha hecho manifiesta las fragmentaciones que ésta ha tenido, Siendo utilizada y/o abordada de distintas formas; para muchas empresas la responsabilidad social es un eje que las transversa, sus políticas y estrategias se dotan de un gran sentido de solidaridad y compromiso por la transformación social, política y ambiental. Para otras, es el medio para lograr beneficios o mejorías en el posicionamiento de marca, adquisición de un prestigio social, lograr una buena imagen empresarial, e incluso para lograr la disminución de dinero por el pago de impuestos.

Luego entonces, la RSE se están fundamentado no solo en acciones que reconocen a las personas, grupos o comunidades, como entes activos dentro de los procesos, en procura de la autonomía, empoderamiento, inclusión, bienestar colectivo y calidad de vida; Sino que se está fundamentado en acciones de beneficencia social, filantropía o altruismo, que buscan realizar donativos asistenciales que contribuyen con el propósito capitalista de la empresa moderna que generar beneficios y ganancias sin medir aquellos impactos negativos a la sociedad y el ambiente.

Teniendo en cuenta lo anterior, esta investigación pretende entonces conocer esas concepciones que sobre responsabilidades social construye la gran empresa de Cartagena, que constituyen el marco en el cual definen sus acciones en términos de desarrollo social para las comunidades de su área de influencia y por ende en las personas o grupo que las conforman. Para ello se tendrán en cuenta elementos como: su contexto socio-empresarial, las actuaciones empresariales, los impactos económicos, políticos, sociales, culturales de sus comunidades de influencias participantes, etc.

2.2 OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.2.1 Objetivos Generales

- ✚ Conocer las concepciones que sobre responsabilidad social han construido los grandes empresarios instalados en Cartagena de indias, que constituyen el marco en el cual definen sus acciones en términos de apalancamiento al desarrollo social para las comunidades de su área de influencia y por ende en las personas o grupo que las conforman.

2.2.2 Objetivos Específicos

- ✚ Caracterizar la unidad administrativa encargada de la gestión social de la gran empresa instalada en Cartagena de Indias.
- ✚ Identificar las acciones de gestión social, iniciativas, proyectos, programas a nivel externo de la gran empresa de Cartagena de Indias.
- ✚ Conocer las motivaciones que llevan a los grandes empresarios de la ciudad de Cartagena a realizar acciones de gestión social.
- ✚ Determinar el impacto a nivel social, económico, político y cultural generado por las acciones de gestión social de la gran empresa, en las comunidades de su área de influencia y por ende en las personas o grupo que las conforman.

CAPITULO III

3.1 MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

Hablar de las concepciones que sobre la responsabilidad social construyen los empresarios implica abordar inicialmente el concepto de concepciones como una referencia conceptual de gran importancia en el desarrollo de esta investigación, el cual es utilizado de manera dinámica y flexible.

Ahora bien, en el ámbito de estudio las concepciones tienen muy poca fundamentación teórica, por lo general se concibe en relación a ámbitos como el educativo, para efectos del proceso se tendrá como base una documentación alineada con la investigación para tener una aproximación general del mismo.

Según André Giordan un especialista en la temática de las concepciones, considera que este concepto ha pasado de una estructura intuitiva, difusa, a un concepto didáctico. Con anterioridad se les denominaban representaciones, concibiéndolas como entidades mentales sin importar las circunstancias. Contrariamente a ello el autor, la conceptualiza como *“el proceso mismo de la actividad mental, que se vuelve una estrategia de comportamiento y mental, que guía la vida para regular el entorno. Este instrumento de análisis lo lleva a organizar el mundo (o un aspecto del mundo) de tal manera que pueda comprenderlo, hacer previsiones, actuar sobre él, adaptarse a él o evadirse del mismo, al menos a un cierto nivel.”*¹

Este concepto, ha sido retomado por diversas disciplinas; Giordan menciona que Moscovici y la psicología social actual consideraban a las concepciones como un conjunto de creencias, de valores característicos de una sociedad o de un grupo. Por otro lado, Piaget, utiliza la representación para describir los estadios del

¹ GIORDAN André « Representación y concepciones » quaderns digitals. net consultado en http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=2681. Consultado el: 03 de agosto 2013.

desarrollo del niño y del adolescente, es decir, lo que un individuo "sabe hacer" en cada etapa de su funcionamiento.

En este sentido, los sujetos construyen ideas, conceptos, esquemas a partir de objetos, prácticas sociales y situaciones a los que se enfrentan. Es por ello, que las concepciones cobran vida en esta investigación permitiéndonos un acercamiento ya que a través de ellos podemos acercarnos a aquellos significados que adoptan los sujetos en el pensar, en el decir y en el hacer, y que otorgan sentido a sus prácticas sociales, así como a sus pensamientos e ideologías.

Es esta una de las razones por la cual el adentrarnos al conocimiento de estas concepciones que sobre responsabilidad social ha construido la gran empresa, se llegaría a una aproximación sobre esas motivaciones de los empresarios para implementarlas acciones de gestión social y si realmente estas logran un desarrollo social en las comunidades de su área de influencia, así como en las personas y grupos que la conforman.

En esta misma línea, es importante conocer lo que de responsabilidad social empresarial se ha hablado, como parte fundamental de la investigación. Tener claro este concepto nos da luces para sustentar en base teórica los procesos que llevan a cabo los empresarios y la comunidad.

La RSE ha sido motivo de múltiples investigaciones en los últimos años, así como de fuertes polémicas sobre su razón de hacer. La RSE inicia en los años 20 del siglo XX, como la necesidad de las empresas de recompensar a la sociedad por los recursos que utilizaba para su sostenimiento y competitividad.

Sin embargo, al pasar de los años, se hacen nuevas conceptualizaciones de la RSE, por ejemplo el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE), lo considera como la *“Forma de gestionar una organización mediante la interacción y relación armónica con sus diferentes grupos de interés dando*

respuesta a sus expectativas financieras, sociales y ambientales de manera que se contribuya al desarrollo sostenible y a la creación de valor en todo el sistema”²

La Unión europea³, define la RSE como *“Integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y en sus relaciones con sus interlocutores”*. Además menciona dos dimensiones en la RSE, la interna que hace referencia a los recursos humanos, objetivos de la empresa y las necesidades de los trabajadores, y una dimensión externa relacionada con la sociedad, los proveedores y los clientes.

Frente a las definiciones anteriores, declaradas por CCRE y la Unión Europea, es preciso anotar puntos de encuentros sobre la RSE, es decir, entenderla como un compromiso voluntario con las personas, comunidades y el medio ambiente para el desarrollo sostenible de las partes involucradas.

Del mismo modo, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), expresa que *“la responsabilidad social empresarial es el compromiso que tiene la empresa de contribuir con el desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de los empleados, sus familias y la comunidad en general”⁴*.

Es por ello, que la responsabilidad social empresarial debe pensarse como ese conjunto de prácticas responsables y continuas, que velan constantemente por el bienestar colectivo y la mejor calidad de vida. Que hacen ver a la empresa como un ente por naturaleza social y misionada al servicio de la comunidad. Una RSE alejada de las donaciones y la filantropía, de la ayuda generosa por parte de la

² Artículos Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial (CCRE) , *“Responsabilidad Social Empresarial Como Eje Fundamental Del Desarrollo Y Competitividad”* Construyendo confianza, Bogotá D.C. ³ Colombia

³ Unión Europea, cita tomada de *“La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas”*, Santiago Sarmiento del Valle, 2011.

⁴ Concepto de RSE por la Asociación Nacional de Industriales (ANDI) cita tomada de *“La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas”*, Santiago Sarmiento del Valle, 2011.

empresa a sus “pobres” comunidades. Es hablar de una RSE con gran sentido de solidaridad y compromiso, de transformación social, política y ambiental.

Siendo así, Añez y Bonomie, afirman que *“la empresa socialmente responsable debe en su filosofía de gestión formular y poner en práctica acciones efectivas en materia social, con lo cual se vislumbre la relación entre productividad, comunidad y medio ambiente. Visto de esta forma, la empresa dejaría de ser un ente individualista para convertirse en una institución colectiva, dialéctica y responsable con su entorno”*⁵

Entendiendo, el concepto de RSE y de empresa socialmente responsable para esta investigación, es oportuno conceptualizar el de comunidades. Según Añez y Bonomie (2010), la empresa ha sido la encargada de diseñar los programas sociales, centralizando la responsabilidad social empresarial de acuerdo a sus intereses, esto no solo en lo financiero, sino en la planificación y ejecución con un personal especializado. Consideran también, que las comunidades son entonces receptoras, sin participación en la toma de decisiones y la discusión de los aspectos relacionados con el mejoramiento de su calidad de vida.

Por esta razón, las comunidades en esta investigación, son consideradas actores activos de los proceso de gestión social de las empresas, pues son ellas las directamente afectadas con una serie de problemáticas y/ o situaciones que inciden en su calidad de vida a las cuales se enfrentan en su cotidianidad.

Se hace necesario entonces, que las empresas comprendan que implementar acciones de RS en conjunto con las comunidades, se convierte en una unión de esfuerzos, que permite maximizar la efectividad y la gestión de recursos reales y necesarios, tal como lo menciona Valderrama y Velázquez, *“las empresas no*

⁵ AÑEZ Carmen, BONOMIE María *“Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia De Competitividad En El Marco De La Globalización”* N° 1 Mayo 2010.

pueden trabajar de forma aislada ya que forman parte de la comunidad que las coge, y esta es afectada por sus acciones y decisiones”⁶

En este recorrido teórico, se hace menester definir otro concepto importante para esta investigación y es el de desarrollo social, ya que la RSE debe apuntalar en sus comunidades participantes tal desarrollo.

El concepto de desarrollo social inicialmente significaba encaminarse hacia una forma cada vez más perfecta; algo así como alcanzar ese nivel de desarrollo a la manera occidental. Un concepto bastante etnocéntrico que implica una subvaloración de todas esas culturas, grupos o comunidades categorizados como subdesarrolladas.

Actualmente, existen diferentes conceptos de desarrollo que varían según el lugar donde surgen, así lo afirma Amalia Morales *“la concepción sobre desarrollo ha sido diversificada debido a su procedencia (Instituciones oficiales, empresas, organizaciones sociales, disciplinas, etc.) Aunque en todas ellas subsiste la dimensión económica del desarrollo por lo que pierde valor otras formas de existencia social”*.⁷ Frente a esto IVAN ILLICH considera que *“establecer el valor económico exige desvalorizar todas las demás formas de existencia social”*.⁸

Por su parte, la UNESCO plantea un nuevo concepto, el de desarrollo integrado; entendido este como un proceso total y multirelacional que incluye todos los aspectos de la vida. Es decir, el desarrollo no solo va estar ligado al crecimiento económico, pues se estaría sesgando este concepto, sino que reconoce otros aspectos como lo social, cultural, político, ambiental; que le dan un carácter integral y holístico.

⁶ Valderrama Jorge, Velázquez María, otros *“reflexiones en torno a la responsabilidad social de las empresas empresarial”*, Teoría y praxis, 2007

⁷ MORALES Amalia, VIEITEZ Soledad; *TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO: ALGUNOS DISCURSOS Y SUS PRÁCTICAS*. Universidad De Granada. 2004. Págs. 8.

⁸ ILLICH, I citado por MORALES Amalia, VIEITEZ Soledad; *TRABAJO SOCIAL Y DESARROLLO: ALGUNOS DISCURSOS Y SUS PRÁCTICAS*. Universidad De Granada. 2004. Págs. 8.

Ahora bien, El desarrollo social en esta investigación será entendido como un proceso que propicia el desarrollo humano integral, sostenible e incluyente; que tiene en cuenta a hombre y mujeres en su diversidad, pluralidad y heterogeneidad. Planificado a partir de las necesidades y definido por las mismas comunidades y no programado por otros. Donde no existen fórmulas ni recetas universales o exportables de unas comunidades a otras; que no es construido desde los despachos del primer mundo, que desdibujan la realidad, sino definido “desde aquí y para aquí”⁹

Es importante resaltar el concepto de desarrollo propuesto por Amartya Sen, el cual pasa de desarrollo como crecimiento económico a desarrollo como libertad, enfocándose no solo en los medios, sino en los fines, en la libertad para lograr los objetivos en la vida que una persona elige con su razonamiento. El conceptualiza el desarrollo como *“un proceso de expansión de las libertades reales de que disfrutan los individuos”*.¹⁰

Además hace mención de las principales fuentes de privación de libertad a la que estamos expuestos, tales como *“la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistémicas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los Estados represivos”*¹¹.

Conjuntamente, menciona cada una de esas libertades, que relacionándose mutuamente se convierten en eso medios y fines para lograr un desarrollo, *“las libertades políticas contribuyen a fomentar la seguridad económica. Las oportunidades sociales facilitan la participación económica. Los servicios económicos pueden contribuir a generar riqueza personal, así como recursos públicos para financiar servicios sociales”*.¹²

⁹ Ibíd.

¹⁰ SEN, Amartya, “Desarrollo y Libertad”, Ed. Planeta, México D.F, 2000

¹¹ Ibíd.

¹² Ibíd.

En este sentido, Las empresas deben promover un desarrollo endógeno donde las comunidades participantes determinen cuándo y cómo quieren desarrollarse, a través de prácticas dirigidas no solo a mejorar o neutralizar los problemas, dificultades o amenazas, sino a reconocer y potenciar las fortalezas, desarrollar capacidades, generar empoderamiento y participación.

Otro concepto que sustenta esta investigación y que está estrechamente relacionado con la concepción errónea de desarrollo, es el de vulnerabilidad. Según Pizarro la vulnerabilidad es *“un proceso social multidimensional que da cuenta de los sentimientos de riesgo, inseguridad e indefensión, provocado por la implantación de una modalidad de desarrollo que introduce cambios de gran envergadura a nivel social, cultural, económico, político, ambiental e incluso emocional que afectan a la mayoría de las comunidades participantes”*¹³.

Rodríguez Vignoli (2001) define la vulnerabilidad como *“una noción de múltiples dimensiones en la medida que afecta tanto a individuos, grupos y comunidades en distintos planos de su bienestar, de diversas formas y con diferentes intensidades; los cuales depende de factores internos y externos que convergen en los sujetos en un tiempo y un espacio determinado”*¹⁴

Al hablar de vulnerabilidad desde lo social en el contexto de la RSE es importante preguntarse ¿por qué diferentes grupos y comunidades a pesar de las distintas intervenciones llevadas a cabo no solo desde las empresas sino desde el estado no han logrado un acceso a mayores niveles de bienestar? ¿Será que los planes y programas, deben focalizar sus prácticas en garantizar y reivindicar los derechos básicos que generen bienestar en los sujetos como educación, alimentación, trabajo, sanidad, ingresos, tiempo libre, seguridad, patrimonio económico, identidad cultural, autoestima e integración social, vivienda, entre otros?

¹³ Roberto Pizarro, “La vulnerabilidad social y sus desafíos. Una mirada desde América Latina”, Santiago de Chile, División de Estadística y Proyecciones Económicas, CEPAL, 1999.

¹⁴ RODRIGUES Vignoli citado por CARREIRO Juan, ESCUELA Manuel, DE ARMAS Manuel, *VISION DE LA VULNERABILIDAD EN EL CAMPO DE LA ADAPTACION SOCIA*. Universidad De Las Palmas. 2009. 11 pags.

Frente a ello la CEPAL (2005) planteó que la importancia teórica y política de explorar nuevos enfoques frente a la vulnerabilidad social, radica en que el tratamiento conceptual y la medición de los temas relacionados con las desigualdades y desventajas sociales de ciertos grupos de población es una de las principales bases operativas para el diseño de políticas sociales en el ámbito nacional, internacional, regional, que promuevan y garanticen los derechos humanos.¹⁵

En esta línea, surge otro aspecto importante para nuestra investigación y es como las empresas desde sus prácticas pueden no solo generar un desarrollo sino también ser garantes de derechos humanos. ISEA, define a los derechos humanos como “*el conjunto de derechos y libertades fundamentales que posee todo individuo en virtud de su humanidad, independientemente de su lugar nacimiento, sexo, cultura, raza, religión, origen étnico, idioma, o cualquier otra condición. Estos pueden ser civiles políticos sociales y culturales.*”¹⁶

La ONU en la declaración universal de los derechos humanos plantea que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones (organizaciones, empresas) promuevan el respeto a estos derechos y libertades, asegurándose de su reconocimiento y aplicación universales. De igual forma reconoce que todas las personas como miembros de la sociedad tienen derecho a obtener mediante ayuda nacional ya sea de los recursos propios del estado o del sector privado y de la cooperación internacional, la satisfacción de los derechos económicos, sociales, políticos y culturales¹⁷

En la actualidad la protección de los derechos humanos ha dejado de ser un campo exclusivo del estado, las empresas ya no se limitan únicamente a respetar las legislaciones nacionales de los países donde operan, sino que han

¹⁵ CEPAL Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe. *Objetivo Del Desarrollo Del Milenio: Una Mirada Desde América Latina Y El Caribe*. Santiago De Chile 2005

¹⁶ ISEA Ricardo. *LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANO*. Universidad De Navarra. Catedra “La Caixa” de Responsabilidad Social delas Empresas. 2011. N° 12

¹⁷ ONU. Asamblea General De Las Naciones Unidas. *DECLARACION UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS DUDH. 1948*. PARIS. Consultado en http://www.sedbogota.edu.co/archivos/Destacados/2013/simonu/1_Declaracion_Universal_DH.pdf

empezado a reconocer que los derechos humanos debe ser una parte esencial de su responsabilidad social, ya que ambos contribuyen no solo con el desarrollo sostenible sino con el respeto y la protección de la libertad, el bienestar y la dignidad.¹⁸

Otra referencia conceptual necesaria para orientar esta investigación es la calidad de vida y cotidianidad. A partir de estas, se logra comprender si realmente las comunidades involucradas en las prácticas de responsabilidad social de las empresas, estas logrando un desarrollo social.

Ahora bien, la calidad de vida, es una categoría de análisis de diversas disciplinas y son innumerables los conceptos, discusiones que de ellas se enuncian; aún más desde la aparición del estado de bienestar y los debates en relación a la intervención social, las cuales llegan a la conclusión que es el objetivo último de todo accionar pensado en el desarrollo social del ser humano.

Torres Ortuño y otros consideran la calidad de vida como *“un constructo complejo, multifactorial, sobre el que se pueden realizar algunas mediciones objetivas, a través de una serie de indicadores pero en el que tiene un importante peso la vivencia que el sujeto pueda tener de ella”*¹⁹,. En este sentido es importante resaltar entonces, que la calidad de vida tiene una relación mutua entre lo objetivo, es decir lo establecido en un contexto determinado, medible por indicadores y lo subjetivo que es lo percibido por cada individuo inmerso en esa realidad.

Relacionado a esto, Julio Alguacil, la considera como *“el resultado de las relaciones entre las condiciones objetivas de vida y las percepciones individuales que de ellas se tienen, relación cuyo fruto es un mayor o menor grado de satisfacción”*.²⁰

¹⁸ ISEA Ricardo. *LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANO*. Universidad De Navarra. Catedra “La Caixa” de Responsabilidad Social delas Empresas. 2011. N° 12

¹⁹ Citado por Moreno Julia, “Mayores Y Calidad De Vida”, Universidad de Jaén, 2004.

²⁰ Alguacil Gómez, Julio “Calidad de Vida y Praxis Urbana” Madrid (España), 1998

Es preciso señalar que estas condiciones objetivas o indicadores medibles, teniendo en cuenta el modelo sistémico y ecológico de Schalock y Verdugo²¹, se fundamentan en el bienestar emocional, bienestar material, bienestar físico, relaciones interpersonales, desarrollo personal, autodeterminación, inclusión social y derechos; Implicando la valoración personal: las percepciones, expectativas y la satisfacción de los sujetos.

Asimismo, la OMS considera que la calidad de vida está relacionada con la valoración de los mismos sujetos y la define como *"la percepción personal de un individuo de su situación de vida, dentro del contexto cultural y de valores en que vive, y en relación con sus objetivos, expectativas, valores e intereses"*.²²,

A su vez, entenderemos la cotidianidad como el espacio que la sociedad, un grupo, una cultura o comunidad, consideran como lo *normal* y lo *natural*, y se conforma por aquellas prácticas, lógicas, y temporalidades que garantizan la reproducción social por la vía de la reiteración²³.

Según Reguillo (2000), la cotidianidad se constituye en el lugar estratégico para pensar la sociedad en su compleja pluralidad de símbolos y de interacciones porque se trata del espacio donde se encuentran las prácticas y las estructuras, del escenario de la reproducción y simultáneamente, de la innovación social.

Abordar la cotidianidad de las comunidad participantes es un aspecto que debe estar inmerso en los planes y programas de responsabilidad social que desarrollen las empresas, ya que es el espacio donde las practicas se hacen visibles y permiten conocer las necesidades reales de los sujetos y por ende brindar soluciones que generen transformación y desarrollo.

Ahora bien, El Ambiente es una categoría que transversaliza esta investigación, dada su contribución en la construcción de una verdadera RSE, y por ende en

²¹ Schalock, R. y Verdugo, M. A. *"Calidad de vida. Manual para profesionales de la educación, salud y servicios sociales"*, Madrid: Alianza, 2003.

²² Citado por Moreno Julia, "Mayores Y Calidad De Vida", Universidad de Jaén, 2004.

²³ HERNANDEZ Morayma. *COMPLEJIDAD Y COTIDIANIDA*. Mangoño N° 24. 2005. PP. 217-230

una mejora de la calidad de vida y el desarrollo social de las comunidades. El ambiente se ha considerado en los últimos años como una dimensión trascendental que tiene gran influencia en la vida humana y por tanto en la totalidad de las dimensiones de la misma.

Tal como lo menciona Alguacil *“La interacción de medio ambiente sobre el uso del tiempo y del espacio, sobre el territorio, la salud y el trabajo, la cultura y las relaciones sociales, recrean fenómenos que vienen a mostrar con mayor claridad la interdependencia de las diversas dimensiones de la vida humana... Un medio ambiente deficiente significa una salud deficiente, igual que también pone en evidencia los desequilibrios territoriales y sociales, lo que a su vez puede ser motivo de tensiones y conflictos sociales de muy diversa naturaleza”*²⁴

Es importante hacer mención del cambio en el término “medio ambiente” por “ambiente” que desde las ciencias sociales se ha manifestado, resultado de su preocupación por la crisis biológica. Por tanto, se hace esta diferencia argumentando que lo ambiental no puede reducirse solo a lo biológico y natural, sino que debe establecer una interacción entre sociedad – naturaleza.

Frente a ello Ángel Maya afirma que *“lo ambiental no consiste exclusivamente en el medio que nos rodea y la suma de las especies o a las poblaciones biológicas en el contenidas. El ambiente representa además una categoría social constituida por comportamientos, valores y saberes; el ambiente –como una totalidad compleja y articulada– está conformado por las relaciones dinámicas entre los sistemas natural, social y modificado”*.²⁵

Es por ello, que el ambiente es motivo de interés en esta investigación, pues a través de este se lograra comprender en gran parte el verdadero sentido de las prácticas e iniciativas de RS que se implementa en las empresas, es decir, si sus modelos productivos contribuyen al desarrollo social, sostenibilidad ambiental,

²⁴ Alguacil Gómez, Julio “Calidad de Vida y Praxis Urbana” Madrid (España), 1998

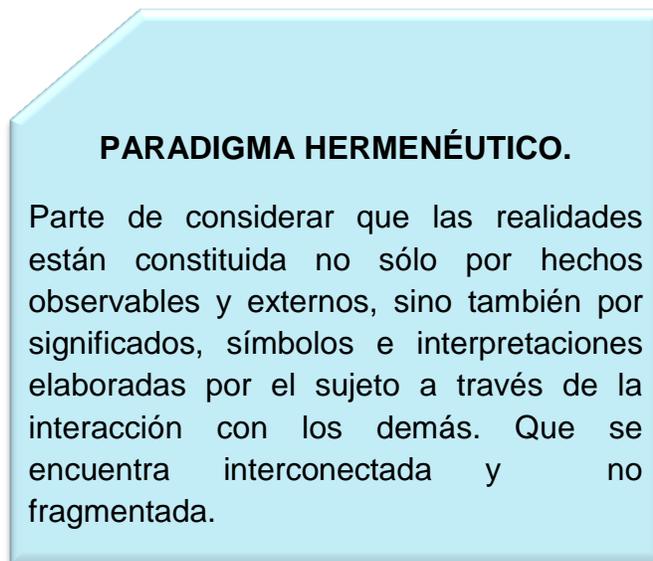
²⁵ Ángel Maya, A., “Método histórico y medio ambiente”, Maestría en educación ambiental, Universidad de Guadalajara, Módulo II, México, 1996.

calidad del entorno, satisfacción residencial de sus comunidades de influencia; o por el contrario generan impactos negativos sobre el ambiente a través de la generación de residuos industriales emisiones de contaminantes del aire, agua y suelo, enfermedades relacionadas con la actividad humana.

3.2 REFERENTE EPISTEMOLOGICO

Abordar aquellos paradigmas epistemológicos que fundamenta este proyecto, permite darle credibilidad, sustento y confiabilidad al ser y quehacer de la investigación.

En primera instancia, el conocer las concepciones de los empresarios sobre la responsabilidad social empresarial, como eje orientador de sus prácticas, nos hace pensar de la importancia de la ontologización para esta investigación, tal como se menciona en el paradigma Hermenéutico²⁶.



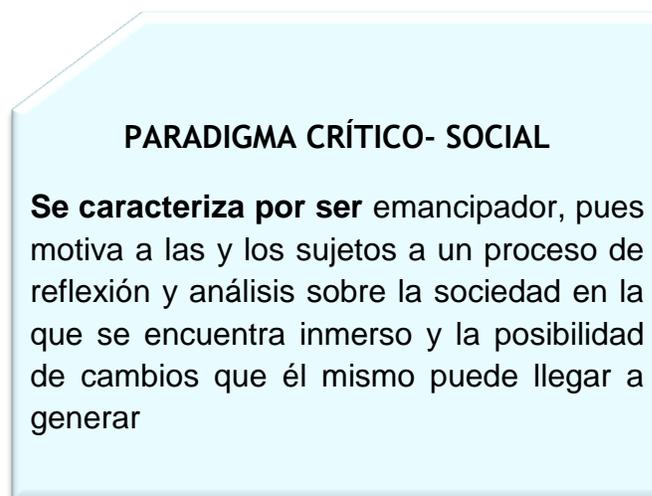
Grafica 2: paradigma Hermenéutico

²⁶ DELGADO, Juan Manuel y GUTIERREZ, Juan. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid. Editorial Síntesis, 1998. 669 p.

Por lo cual, es pertinente resaltar primeramente que desde este paradigma, se conduce a un camino que se adentra en la cuestión de comprender desde la ontología para construir y deconstruir realidades. Posibilitando interpretar y comprender estas construcciones a través de discursos y actos dotados de significados.

A partir de los aportes considerados, y a los fines de complejizar la investigación, desde el paradigma crítico- social se puede sin duda añadir algunos elementos de suma importancia. Considerando que este paradigma, se caracteriza no solo por el hecho de indagar y comprender la realidad en la que inserta la investigación, sino que busca más que eso, provocar transformaciones sociales, en los contextos en los que se interviene.

Luego entonces, El paradigma crítico se caracteriza por:



Grafica 3: Paradigma Critico Social

Según el autor Freire esta ideología emancipadora, “se caracterizaría por desarrollar “sujetos” más que meros “objetos”, posibilitando que los “oprimidos” puedan participar en la transformación socio histórica de su sociedad”.²⁷

²⁷ MELERO. Noelia, “el paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales”, 2011, Pág. 235, Sevilla- España, 2011

De esta manera, se plantea con certeza que las comunidades, pueden participar en la transformación socio histórica de la RSE, instalando nuevas formas de ser y hacer acciones socialmente responsable en conjunto con las empresas, a fin de generar un verdadero desarrollo social.

Según Habermas “La forma de llevar a cabo este proceso, es a través de una educación liberadora, que permita a las personas constituirse como sujetos activos de sus propios procesos, como la educación liberadora es un aprendizaje crítico que busca el despertar de la realidad, considerando el acto educativo como un acto de conocimiento que se crea de forma colectiva como interacción de todos los participantes”.²⁸

Desde una postura epistemológica la concepción de responsabilidad social empresaria, es entendida como ese espacio de construcción de conocimiento y unión de esfuerzos que pretende el desarrollo integral de los sujetos, la construcción de ciudadanía y democracia.

²⁸ Habermas” *teoría crítica y la educación liberadora y emancipadora*” 1986, Citado por Navarro. Wisberto,” *teoría crítica de la educación*”, Universidad Nacional, Colombia

CAPITULO IV

4. METODOLOGIA

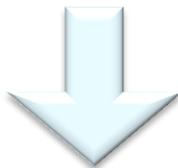
4.1 TIPO DE ESTUDIO

Esta investigación se caracteriza por ser de tipo cualitativo – descriptiva. La cual se nutre de los diferentes discursos de las personas, grupos y comunidades involucradas, a través del uso de fuentes primarias como la entrevista semi - estructurada y los grupos focales.

Además, para la fundamentación teórica y conceptual, se recurre a fuentes secundaria, con el uso de textos, revistas, consultas en páginas web, permitiendo entonces crear todo un estado del arte en relación a la responsabilidad social empresarial.

4.2 PROCESO METODOLÓGICO

La ejecución de esta investigación se desarrolló a partir de unas etapas, las cuales se describen a continuación:





Grafica 4: Proceso metodológico

4.2.1 Etapa de formulación del proyecto:

Se inicia con la definición de responsabilidad social empresarial como lineamiento temático para la investigación; Se planteó el problema a investigar y los objetivos que se desean alcanzar.

4.2.2 Etapa de definición de bases conceptuales:

Se caracterizó por concretar los referentes conceptuales, que dieran inicio a la construcción teórica – conceptual de la investigación.

4.2.3 Etapa de construcción del Estado del Arte y Marco Teórico Conceptual:

Para la construcción de estas bases documentales, se realizó salida de campo a diferentes universidades, centros educativos, bibliotecas virtuales, páginas web, y otras fuentes secundarias que permitieran reunir grandes riquezas escritas de diferentes autores. El estado de arte se presenta a través de matrices, que incluyen el título, nombre del autor, lugar, ideas centrales, y comentarios y reflexiones por parte de los investigadores.

El Marco teórico conceptual se compone de referentes conceptuales como: concepciones, responsabilidad social empresarial, desarrollo social, vulnerabilidad, derechos humanos, calidad de vida, ambiente.

4.2.4 Diseño de instrumentos de recolección de información – fuentes primarias:

En esta etapa del proceso metodológico, se diseñó una entrevista semi-estructurada dirigida a los empresarios de siete (7) grandes empresas como muestra de la investigación y se diseñó un formato para grupos focales dirigido a las personas, grupos y comunidades de influencia.

4.2.4.1 Entrevista semi-estructurada:

Construida a partir de preguntas cerradas y abiertas, dirigida a los empresarios que conforma las grandes empresas motivo de esta investigación. Entrevista cuyo objetivo era conocer las concepciones que tienen estos empresarios sobre responsabilidad social empresarial, a partir de las acciones sociales que realizan, de las motivaciones para implementarla, del papel que cumplen las personas, grupos y comunidades, entre otros.

4.2.4.2 Formato para grupos focales:

Conformada a partir de tres ejes temáticos, dirigidos a esas personas, grupos y comunidades partícipes de las acciones que realiza la grande empresa. La cual tenía como objetivo, escuchar el discurso de los sujetos, a través del intercambio de opiniones, ideas y experiencias de vida, y así determinar en consenso los impactos y por consiguiente, la promoción o no del desarrollo social en dichas poblaciones.

4.2.5 Recolección y análisis de los resultados:

Para la recolección de información se seleccionó una muestra, equivalente a seis (7) grandes empresas de la ciudad de Cartagena, ECOPETROL, ARGOS, PUERTO MAMONAL, COMPAS, GREIF COLOMBIA, POLYBAN INTERNACIONAL S.A. Y FUNDACION MAMONAL, a las cuales se le aplicaron las entrevistas, conformada por 25 preguntas.

Además, se eligieron cinco (5) comunidades del área de influencias de dichas empresa: MEMBRILLAL, ARROZ BARATO, PUERTA DE HIERRO,

PASACABALLOS, POLICARPA. En donde se seleccionó bajo los criterios de (liderazgo, influencia social, participación activa de los proyectos), un grupo de 12 miembros de cada comunidad, con quienes se llevaron a cabo los grupos focales.

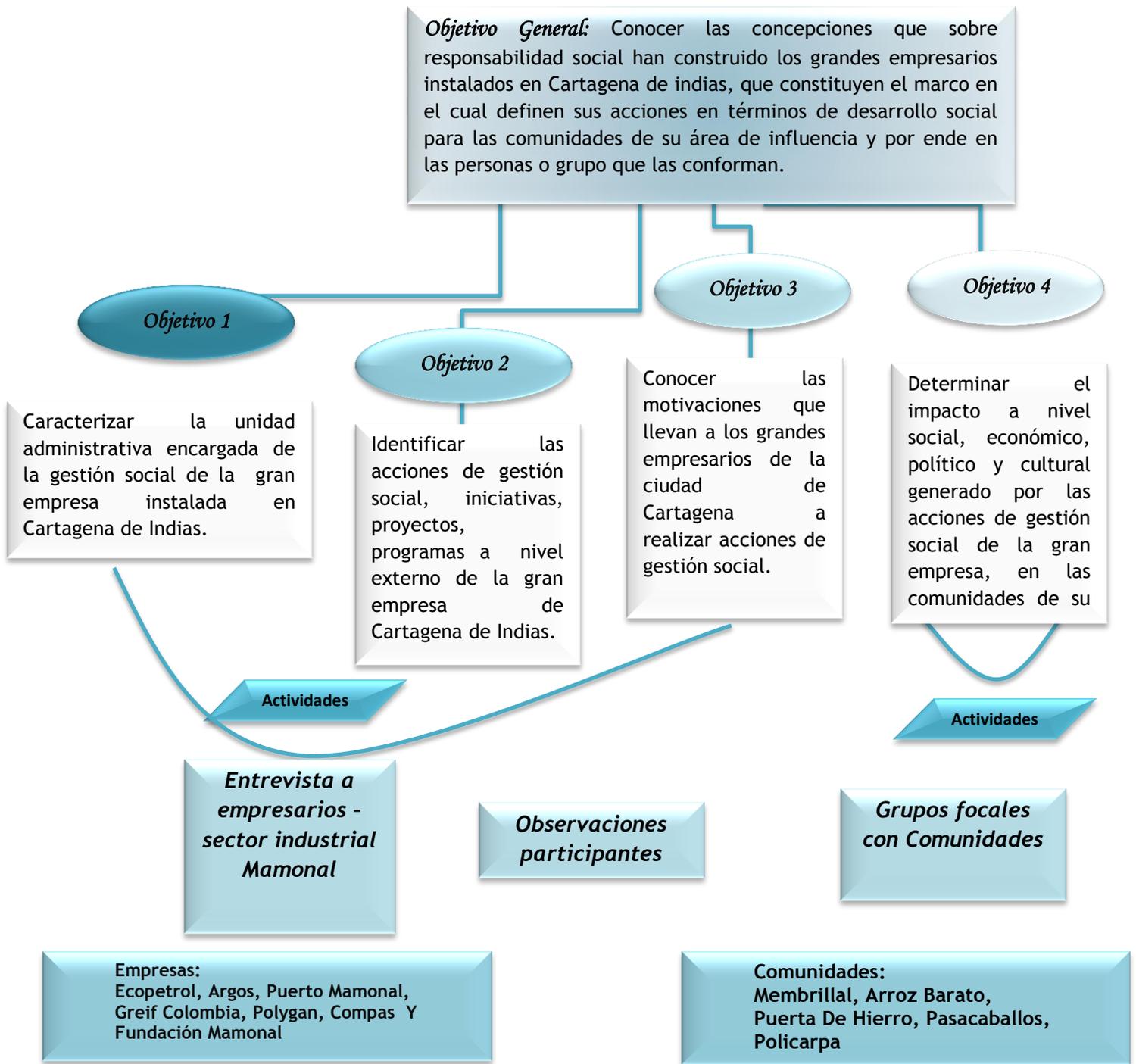
Después de recogida toda la información por fuentes primarias, se procederá a la tabular la información de las entrevistas y los grupos focales, las cuales se encuentran recopiladas en medios digitales producto de las grabaciones, además se utilizarán apuntes producto de las observaciones y escritos hechos por los investigadores.

4.2.6 Etapa de resultados:

Considerada como una de las etapas más importantes de la investigación. En ella se determina el logro de los objetivos y se plasma la mayor riqueza escritural del trabajo realizado.

En esta etapa se sistematizará las experiencias y discursos de las comunidades, obtenidas a partir de los encuentros grupales, observaciones. Además cada una de las respuestas, discusiones y comentarios de los empresarios, complementada de otras técnicas como la observación.

A continuación, se mostrara un diagrama que muestra el desarrollo de cada uno de los objetivos específicos para el logro del objetivo general y por consiguiente la investigación.



Grafica 5 Desarrollo de objetivos

SISTEMA CATEGORIAL

CATEGORIAS	DEFINICION	DESCRIPTORES	TECNICA
CONTEXTO EMPRESARIAL	Hace referencia a la estructura de la unidad administrativa encargada de la gestión social y/o caracterización de las acciones sociales, proyectos, programas, donativos de la empresa a nivel externo. Teniendo en cuenta las concepciones y motivaciones de los empresarios para realizarlas.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepciones • Caracterización del área social de la empresa: Políticas – lineamientos estratégicos de intervención • Motivaciones 	<p>Entrevistas a empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observaciones
CONTEXTO SOCIAL (General) COMUNIDADES	Caracterización y descripción de los diferentes aspectos de las comunidades, tales como lo económico, social, cultural, política.	<ul style="list-style-type: none"> • Ubicación geográfica • Caracterización general de la comunidad (actividad económica, educación, vivienda, organización social, servicios públicos) 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos focales • Observaciones
IMPACTOS GENERADOS	Comprenden todos esos resultados, cambios, transformaciones, que ha experimentado las comunidades, y por ende personas, grupos después de las acciones sociales, proyectos, programas en los que han participado con la empresa y/o empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Vivienda • Educación (accesibilidad y calidad) • Empleo - Nuevas formas de generación de ingresos • Procesos de Participación • Estructura comunicativa de los actores (vertical – horizontal) • Organización comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> • Grupos focales • Observaciones

Tabla 0:1 Sistema Categorial

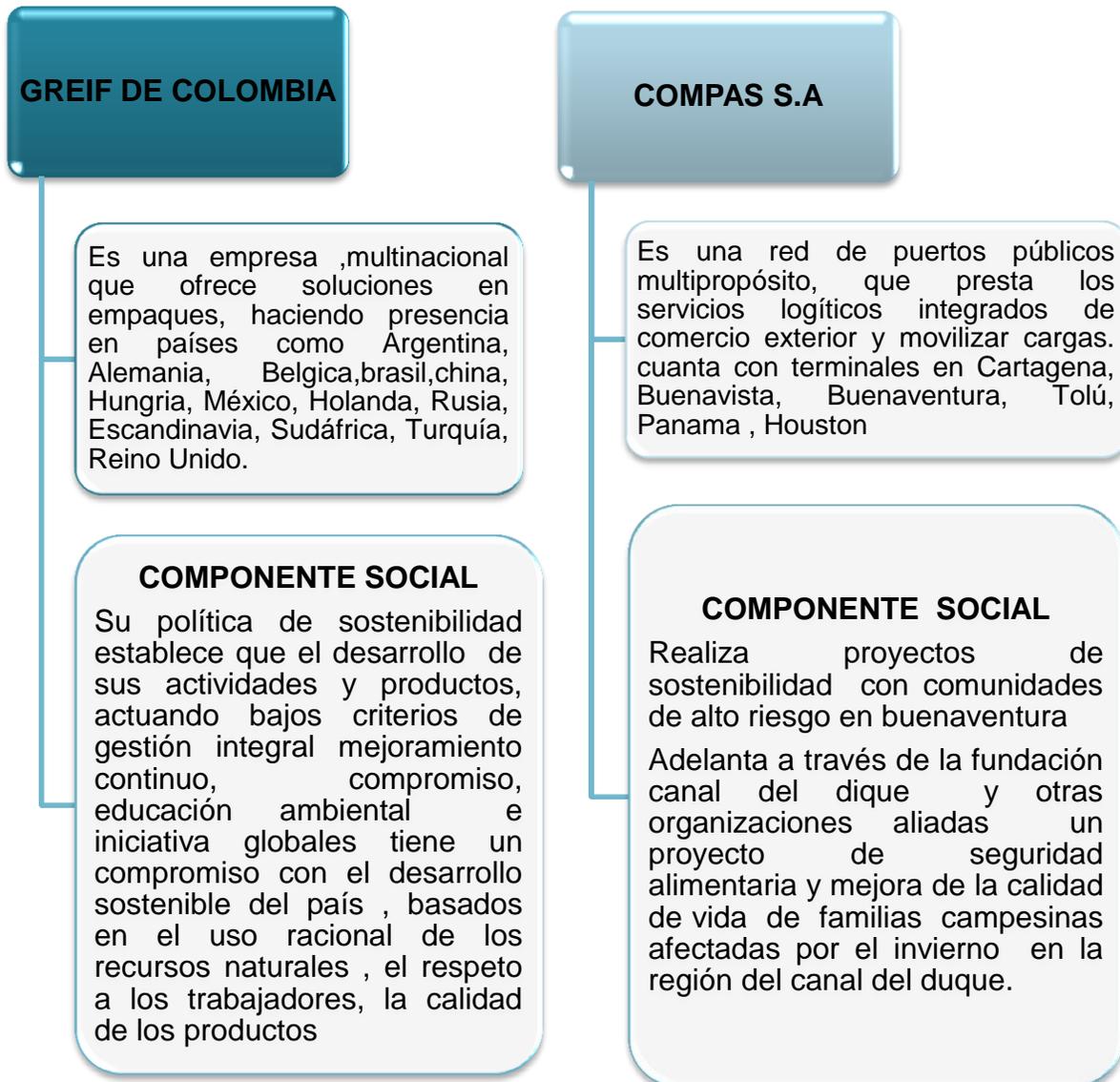
CAPITULO V

5. AVANCES

En este capítulo, se presentaran algunos avances de la investigación, dado que esta se encuentra aún en su etapa de recolección de información.

Por tanto, se describirán los discursos, opiniones y expectativas de dos gran empresas de Cartagena de indias (COMPAS Y GREIF COLOMBIA) a quienes se les han aplicado las entrevista semiestructurada, y de antemano se realizara una descripción general de las mismas.

5.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LAS EMPRESAS



5.2 TABULACIÓN DE LAS ENTREVISTAS

Con el fin de tabular y analizar la información, se diseñó la siguiente matriz, que reunirá las diferentes categorías de análisis implícitas en el instrumento de recolección (entrevista) para las dos empresas.

5.2.1 Matriz

Tabla 2 Tabulación de resultados

Empresas /Categorías	COMPAS	GREIF COLOMBIA
<p>Concepciones de R.S.E.</p>	<p>La RSE se concibe como la capacidad que tiene la empresa de ser responsable con todos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Responsable ambientalmente ✓ Responsable con las comunidades ✓ Responsable con el Estado. 	<p>“La RSE” comprende donativos y/o la contribución monetaria que la empresa aporta a organizaciones, fundaciones que se encargan de ejecutar acciones sociales para las comunidades de sus áreas de influencia.</p> <p>Por tanto la RSE es utilizada con el medio para obtener reconocimiento y certificaciones para la empresa, además la</p>

	<p>Asimismo, RSE la conceptualizan como el fundamento para la sostenibilidad de la empresa, es decir un gana gana para todos, que le permite a sus grupos de interés, comunidades de influencias, estar satisfechas y generar al mismo tiempo mejores resultado para la empresa.</p>	<p>disminución de impuestos. Resultando de entender la empresa solo para producir y generar crecimiento económico.</p>
<p>Estructura organizacional Gestión social</p>	<p>COMPAS, cuenta con una unidad administrativa encargada directamente de acciones sociales para las comunidades de su influencia. Dentro de su mapa de procesos se denomina: SOSTENIBILIDAD. La cual se fundamenta en tres aspectos: Desarrollo económico, inclusión social y Ambiente. Esta unidad administrativa la conforman un personal especializado y las comunidades beneficiarias que también hacen parte de los procesos.</p>	<p>La empresa GREIF COLOMBIA no cuenta con un ente administrativo encargado de la implementación, ejecución y evaluación de acciones sociales a nivel externo. Tampoco con mecanismos de comunicación con las comunidades de su área de influencia que le permitan realizar acciones de RSE en conjunto, para el logro de un desarrollo social. Solo cuenta con el departamento de Recursos Humanos encargado del bienestar laboral y capacitaciones a</p>

		personal solo a nivel interno.
<p>Acciones, programas y proyectos de R.S.E</p>	<p>Actualmente, esta asociación de puertos está en la etapa de diseño e implementación de un plan de R.S.E. sin embargo se viene adelantando algunas acciones orientadas a la empleabilidad, fortalecimiento comunitario, a través de reuniones con líderes para tender sus quejas, acompañamiento en el diseño de proyectos, negociación de predios y pago de compensaciones, reubicaciones, donativos para la población infantil y adulto mayor (kits escolares, refrigerios). Además de una gestión ambiental, que se basa en la adaptación a cambios climáticos, socializaciones de planes ambientales.</p>	<p>Como bien se menciona, GREIF COLOMBIA, no desarrolla ningún tipo de acciones, programas y proyectos de RSE para las comunidades de influencias, Sino que realiza donativos a FUNDACION MAMONAL, para que este implemente proyectos de educación con el SENA, realice entregas de kits escolares para los niños comunidades (pasacaballos)</p>

Beneficios	<ul style="list-style-type: none">• Certificaciones para disminución de Impuestos• Reconocimiento de la empresa, por parte las comunidades.	<ul style="list-style-type: none">✓ Reconocimiento y certificaciones para la empresa✓ Disminución de impuestos.

5.2.2 ANÁLISIS

Teniendo en cuenta, las entrevistas realizadas, se logra describir los siguientes anuncios:

- La responsabilidad social empresarial está siendo terciarizada, es asumida por otro ente quien diseña, ejecuta y evalúa.
- En la RSE las empresas participan solo como financiador y/o patrocinador de las acciones de tipo social llevadas a cabo, los empresarios se limita a proporcionar recursos económico sin involucrase en los procesos.
- Las empresas dicen hacer acciones de responsabilidad social empresarial, y presentan en su estructura organizacional principios, estrategias, lineamientos basadas en ella, sin embargo sus quehacer e impactos no la hacen una empresa socialmente responsable
- Es más lo que se muestra en anuncios publicitarios, comerciales, que la realidad del accionar de las empresas.

Ahora bien, se hace menester hablar de esas motivaciones que llevan a los empresarios a implementar acciones sociales en sus empresas y podemos resaltar luego de la información recolectada que:

- En su mayoría las empresas motivan sus prácticas de RSE en obtener un reconocimiento de su empresa ya sea de los bienes o servicios que ofrecen. (reputación comparativa-)
- Obtener algún beneficio económico como Evadir el pago de algunos impuestos y obtener solo benéficos como: competitividad, resistencias civiles, crecimiento económico, retención y productividad del talento humano.
- Darle cumplimiento a las leyes o acuerdos que regulan el funcionamiento de su empresa a los cuales están vinculados.

CAPITULO VI

6. Propuesta de Intervención social

Cartilla

“El hacer de la Responsabilidad Social Empresarial”

Dirigido a empresarios

El Foco de la Responsabilidad Social

Empresarial debe ser el DESARROLLO SOCIAL:

Cuando una empresa decide implementar una política real de responsabilidad social, debe entender que el desarrollo social, debe transversalizar las dimensiones o intereses corporativos.



De esta manera sus prácticas de RSE estarían encaminadas en lograr el cumplimiento de los derechos humanos, el desarrollo de capacidades en a las personas, grupos y comunidades, más allá de responder a obligaciones reglamentarias y convencionales.

Claves para implementar prácticas socialmente responsables:

- Establecer la Responsabilidad Social como una política de calidad de la empresa

- La toma de decisiones, debe ser un asunto de todos los involucrados

- La planificación, diseño, ejecución y evaluación de acciones de RSE resulta de la participación activa de todos.

- Las prácticas de RSE, deben evaluarse constantemente, a través de un sistema de calidad u otra estrategia de control.

Principios de Responsabilidad Social

Compromiso por el respeto de los Derechos Humanos

Protección del ambiente

Responsabilidad por las demandas sociales, económicas y ambientales

Rendición de cuentas

Participación

Transparencia

Grafica 6 Principios de la Responsabilidad social

Características de una empresa socialmente responsable:

- *Su enfoque es el desarrollo social y sostenible, al establecer un equilibrio entre los recursos económicos, ambientales y sociales.*
- *Las acciones para los grupos de interés no son filantrópicas, se basan en el desarrollo a escala global.*
- *Elabora planes de negocios, teniendo en cuenta los intereses de la sociedad.*
- *Construye alianzas con todas las partes involucradas.*
- *Busca la sostenibilidad de las acciones sociales, a través de fortalecimientos de las capacidades y habilidades de los grupos de interés.*
- *Ejerce una ética empresarial, integrada por un código de valores y toma de decisiones equitativa.*

Dimensiones de la responsabilidad social empresarial



Grafica 7 Dimensiones de la Responsabilidad social empresarial

Beneficios de las empresas socialmente responsables.

Las empresas socialmente responsables, están expuestas a muchos beneficios, pero estos no pueden convertirse en los motivos por las cuales los empresarios lleven a cabo prácticas de R.S.E.

La responsabilidad social debe entenderse como ese reconocimiento o recompensa que la empresa hace a sus grupos de interés, por el gran aporte a su crecimiento.

	<i>Mayor competitividad, al contribuir a un ambiente más favorable para la inversión.</i>
	<i>Aumenta su reputación comparativa, y resistencias civiles cuando trabaja con las comunidades o grupos de interés.</i>
	<i>Mejoramiento en su comunicación interna y externa</i>
<i>Beneficios</i>	<i>Incremento en la participación de mercado</i>
	<i>Asegurar el crecimiento económico, el Desarrollo social y el equilibrio ambiental.</i>
	<i>Mejora la retención y productividad del talento humano</i>

Grafica 8 Beneficios de las empresas socialmente responsables.

¿Cómo implementar Acciones de Responsabilidad Social Empresarial?

La implementación de la RSE basado en un enfoque de mejora continua, debe fundamentarse en un proceso riguroso que amerita unas fases:

1. DIAGNÓSTICO DE LAS DEMANDAS SOCIALES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS:

- Conocer las necesidades, expectativas, sugerencias de los grupos de interés, permite implementar acciones reales a las demandas de las personas, grupos y comunidades de influencia

Grafica 9 Diagnostico

2. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- Orientar visión, misión y objetivos a los principios de R.S.E. para ello Tenga en cuenta los grupos de interés en la definición de estos componentes, permitiendo así la integración de saberes e intereses de todos los involucrados. Una vez realizada los ajustes, establézcalos dentro de un cuadro ubicado en un lugar visible.
- Ejerce una ética empresarial, integrada por un código de valores y toma de decisiones equitativa.

Grafica 10 Planeación Estratégica

3. PLANEACIÓN OPERATIVA

- La planeación operativa, se fundamenta en la Construcción de un plan de gestión de RSE que:
- **Defina un enfoque de acción:** Es necesario focalizar en aquellas situaciones y problemáticas más sobresalientes, resultante del estudio de demandas con los grupos de interés. A fin de concentrar esfuerzos y así generar impactos positivos y sostenibles para un verdadero desarrollo
- **Establezca unos objetivos y metas**
- **Defina una Estrategias o acciones** que permitan el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas.
- **Plantee unos indicadores**, que midan cada acción realizada.

4. IMPLEMENTACION DEL PLAN DE RSE

- *La implementación de cada estrategia, contempla decisiones y acciones conjuntamente con los grupos de interés:*
- *Conformación de un grupo de apoyo: Este grupo cumplirá el objetivo de sensibilizar constantemente sobre el tema de responsabilidad social empresarial. Además de crear espacios de diálogos y encuentros, que propicien el ejercicio de la ciudadanía, liderazgo, inclusión social, entre otros; con el fin de generar una conciencia de interés colectivo.*
- *Constitución de redes de cooperación: Encargados de coordinar alianzas para la cooperación, elaboración de propuestas innovadoras de R.S.E, además de prestar asesorías especializadas en este campo.*

Grafica 12 Implementación del Plan de RSE

5.EVALUACION

- Esta fase es indispensable dentro de la ejecución de la RSE, por esta razón es un deber realizar medición de los procesos, para la mejora continua de cada acción que se realice.

Grafica 13 Evaluación

6.ESTRATEGIA COMUNICATIVA

- Permite poner de manifiesto el principio de transparencia, a través de la elaboración de:
 - Reporte de sostenibilidad
 - Reuniones con Grupo de interés
 - Publicaciones (cartillas, revistas, folletos)
 - Página Web de la empresa
 - Eventos (ferias, muestras comerciales)
 - Redes sociales
- Todo con el propósito de dar cuentas a los grupos de interés sobre los impactos generados por las prácticas de R.S.E. realizadas. Además del estado real de sus acciones económicas, sociales y ambientales.

Grafica 14 Estrategia comunicativa

... y los objetivos del milenio?

Una empresa socialmente responsable, trabaja por el cumplimiento de los objetivos del milenio, establecidos en la cumbre del milenio en el año 2000, en conjunto con 189 países reunidos en nueva york.

Para ello la empresa debe establecer unos indicadores que promuevan el cumplimiento de esos 8 objetivos, resultante de grandes problemas mundiales. Indicadores pensados, en el desarrollo humano, social y sustentable.

*La responsabilidad social
empresarial debe
pensarse como ese
conjunto de prácticas
responsables y
continuas, que velan
constantemente por el
Desarrollo Social.*

Retos para las empresas que aún no son socialmente responsables:

- *Rediseño de sus planes de negocio, contemplados no solo en la rentabilidad económica, sino en la social, ambiental y político para generar actuaciones basadas en el bienestar y desarrollo social.*
- *La responsabilidad social concebida como política empresarial, lineamiento corporativo, una estrategia, política, que permitan que esta haga parte de la fundamentación filosófica de la empresa, no como un simple accionar que se ejecutan cuando existe un requerimiento.*

“Estas realidades que describo, ampliamente conocidas reflejan que la rentabilidad hoy, no sólo es medida en términos económicos. La misión de una empresa sustentable es la creación de bienestar y ello exige, con sincera sensibilidad, descubrir, en nosotros mismos, las inquietudes de la comunidad y del país; también nos exige promover la honesta participación política en la solución de los problemas” (Pizzolante, Competitividad Responsable)

CAPITULO VII

7. APRENDIZAJES

7.1 ALCANCES

El ser y quehacer de la Responsabilidad Social Empresarial, debe estar permeada por la dimensión social, política, económica, ambiental, es decir, debe pensarse en prácticas que busquen el desarrollo de capacidades y habilidades de los sujetos, el fortalecimiento comunitario a través de la construcción de redes; la protección y cuidado del ambiente, por medio de un enfoque ecológico, la construcción de emprendimientos sostenibles para la generación de ingreso, todo con el fin último de generar un verdadero desarrollo social para sus grupos de interés.

7.2 LOGROS PROFESIONALES

Este proyecto de investigación se convierte en una plataforma no solo para la construcción de nuevos conocimiento, sino para la articulación de teoría y práctica, ya que nos permite llevar al campo todos los aprendizajes adquirido a lo largo del proceso de formación profesional. De igual forma comprender que ser responsables socialmente significa promover como horizonte de nuestras prácticas y/o que hacer profesional el desarrollo integral, la participación, el empoderamiento, la inclusión.

Asimismo, esta experiencia investigativa nos enseña que la responsabilidad social es construida desde el “nosotros” en una relación bidireccional, donde el conocimiento es en doble vía, la colaboración y participación no solo le compete al empresario sino a todos y todas; es por eso que desde nuestra profesión debemos promover el amor por lo propio y lo común, el reconocimiento del otro

aun en su diferencia y sobre todo el auto reconocimiento, de nuestras capacidades, habilidades, en esta medida podremos deconstruir las concepciones materialistas y asistenciales de ejercer y desarrollar responsabilidad social.

7.3 LOGROS PERSONALES

El crecimiento personal gracias a esta experiencia investigativa sin duda alguna es el mayor aprendizaje, cuando investigamos no solo indagamos, buscamos información, analizamos y arrojamos unos resultados, sino que aprendemos y construimos nuevos conocimientos a partir del interactuar con el otro y lo otro, somos capaces de comprender la diversidad de las realidades y la complejidad de las misma, creamos nuevas relaciones interpersonales, aprendemos a darle sentido a lo simbólico, a escuchar lo que no se dice, a mirar más allá, a valorar y comprender las subjetividades. De igual forma nos permite acercarnos más el ámbito laboral, conocer de primera mano las dinámicas empresariales, prepararnos para ejercer.

BIBLIOGRAFIA

- AÑEZ Carmen; BONOMIE María. *“Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia De Competitividad en el Marco de la Globalización”*. Mayo 2010.
- ASAMBLEA GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS (ONU). *“Declaración Universal De Los Derechos Humanos”*. Paris. 1948. Consultado en : http://www.sedbogota.edu.co/archivos/Destacados/2013/simonu/1_Declaracion_Universal_DH.pdf
- ASCOLFA (Asociación Colombiana de Facultades de Administración), *“Abordajes de la Responsabilidad Social: grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental GIRSA.”*, 1 edición Bogotá, 2010
- ASCOLFA- Asociación colombiana de facultades de administración *“Nuevos retos y perspectivas del pensamiento administrativo responsabilidad social empresarial: Para la construcción de una cultura ambiental empresarial”*, Corcas editores Ltda, 2008.
- CARREIRO Juan; ESCUELA Manuel; otros. *“Visión de la Vulnerabilidad en el Campo de la Adaptación Social”*. Universidad De Las Palmas. 2009.
- CENTRO COLOMBIANO DE RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL (CCRE). *“Responsabilidad Social Empresarial como eje fundamental del desarrollo y competitividad”*, Construyendo confianza. Bogotá D.C. Colombia.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (CEPAL). *“Objetivos del desarrollo del milenio: una mirada desde américa latina y el Caribe”*. Santiago De Chile. 2005

- DELGADO, Juan Manuel y GUTIERREZ, Juan. *“Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales”*. Madrid. Editorial Síntesis, 1998. 669 p.
- FERNÁNDEZ Roberto *“Administración de la responsabilidad social corporativa”*, Universidad de Leo, Ed. THOMSON, 2005, 225 pag.
- GIORDAN André. *“Representación Y Concepciones”*. Disponible en http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=2681.
- GÓMEZ, Julio. *“Calidad de Vida y Praxis Urbana”*. Madrid (España), 1998
- HABERMAS” *teoría crítica y la educación liberadora y emancipadora”* Citado por Navarro. Wisberto, *” teoría critica de la educación”*, Universidad Nacional, Colombia 1986.
- HERNANDEZ Moraima. *“Complejidad y Cotidianidad”*. Mangoño N^a 24. 2005.
- ISEA Ricardo. *“Las Empresas y Los Derechos Humanos”*. Universidad De Navarra. . N^a 12. 2011.
- MARTÍNEZ Horacio, *“Responsabilidad social y ética empresarial”*, ECOE ediciones, 2010, 198 pág.
- MAYA Ángel. *“Método Histórico y Medio Ambiente”*. Universidad De Guadalajara. Módulo II. México. 1996

- MELERO. Noelia, *“el paradigma crítico y los aportes de la investigación acción participativa en la transformación de la realidad social: un análisis desde las ciencias sociales”*, Sevilla- España, 2011, Pág. 235
- MORALES Amalia; VIEITEZ Soledad. *“Trabajo Social y Desarrollo: algunos discursos y sus Prácticas”*. Universidad De Granada. 2004.
- NAVARRO Juan Antonio, *“Críticas y apoyos hacia la responsabilidad social de la empresa: una aproximación etnográfica desde la vivencia del trabajador y una propuesta metodológica cualitativa”*, Universitas psychologica, Vol. 6, No. 1, Ene.-Abr. 2007, p. 61-68
- PIZARRO Roberto. *“La vulnerabilidad social y sus desafíos. Una mirada desde América Latina”*. División de Estadística y Proyecciones Económicas (CEPAL). Santiago de Chile 1999.
- RAMO, David, FAUTO Javier *“Responsabilidad social empresarial: RSE para emprendedores...”*, Bolívar Avanza Emprendiendo, 2008, 104 p
- RESTREPO, Ramiro, *“Responsabilidad social empresarial: nueva teoría nuevas prácticas”*, 2 ed. 2009
- SALINAS Orlando, HERRERA Beatriz – compiladores, *“Responsabilidad social de la administración en el mundo”*, Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA, Bogotá 2009, 332 p
- SARMIENTO Santiago. *“La Responsabilidad Social Empresarial: Gestión Estratégica para la supervivencia de las empresas”*. 2011.
- SCHALOCK; VERDUGO. *“Calidad de Vida. Manual para profesionales de la educación, salud y servicios sociales”*, Madrid: Alianza. 2003.

- SEN, Amartya. *“Desarrollo y Libertad”*, Ed. Planeta, México D.F, 2000
- VALDERRAMA Jorge; VELÁZQUEZ María; otros. *“Reflexiones en torno a la Responsabilidad Social Empresarial”*. Ed. Teoría y Praxis. 2007.
- YEPES Gustavo, PEÑA Wilmar y otros, *“Responsabilidad social empresarial: fundamentos y aplicación de las organizaciones de hoy”*, Universidad Externado de Colombia, Bogotá 2007, 248 p

ANEXOS

ESTADO DEL ARTE

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Título y Subtítulo	Autor	Datos de Publicación (lugar de Edición, Editorial, año de edición, Nº de páginas	Fuente	Palabras claves	Ideas centrales	Reflexiones y/o Comentarios
Abordajes de la Responsabilidad Social: grupo de investigación de responsabilidad social y ambiental GIRSA.”	ASCOLFA Asociación Colombiana de Facultades de Administración	Bogotá : 1 edición, 2010	Biblioteca Universidad San Buenaventura	Responsabilidad social y ambiental, Stakeholders, sostenibilidad, sustentabilidad, problemática ambiental.	<p>-Inicialmente en el documento, se realiza una aproximación al estado del arte, sobre las sospechas, los debates y los discursos en materia de responsabilidad social y ambiental, a través del recorrido a varios diarios y revistas.</p> <p>-Se partió con conocer aquellas categorías, que contribuyen a los discursos de R.S y ambiental, entre estos: sostenibilidad, universidad, organización, proyectos, publico, Stakeholders seguridad, responsabilidad, social y empresa.</p> <p>-La R.S, es entendida como una virtud construida en la mente humana con un sinnúmero de componentes que hacen de ella un componente mundial de características locales e individuales.</p>	<p>El nuevo concepto de R.S, ya no solo tiene que ver con las responsabilidades civiles del individuo, sino con asumir la responsabilidad a escala planetaria, debido a la contaminación ambiental.</p> <p>Es importante lo mencionado por el autor, en relación a la manera de dar frente a la problemática, pues propone el desarrollo de capacidades y el pensamiento propio, el desaprender los valores de la modernidad, sobre el consumo y la acumulación y la gestión de un capital social basado en una economía social.</p>

<p>Administración de la responsabilidad social corporativa</p>	<p>Robert o Fernández Gago</p>	<p>Departamento de dirección y economía de la empresa - Universidad de Leo Ed. THOMSON 2005, 225 pag.</p>	<p>Biblioteca Universidad San Buenaventura</p>	<p>Responsabilidad social, Responsabilidad ambiental, Gestión social, Calidad de vida laboral, Estrategias empresariales, Seguridad laboral</p>	<p>-La RSE, engloba todas las decisiones empresariales que son adoptadas por razones que a primera vista se encuentran más allá de los intereses económicos y técnicos de la empresa.</p> <p>-Se presenta la teoría de Stakeholders y se analiza las implicaciones estratégicas, tanto a nivel corporativo como a nivel competitivo.</p> <p>-Además, las normas y estándares de RSE mas difundidas por las instituciones internacionales.</p> <p>-Los criterios de RS, se deben crear bajo la perspectiva de los distintos grupos de interés (accionistas, directivos, empleados, proveedores, clientes y comunidad).</p>	<p>Según el autor, un enfoque de RS dentro de la empresa pensado para todos, llevaría a muchos beneficios corporativos, como la sustentabilidad, la fidelidad, relaciones interpersonales estrechas., generar confianza pública; es por esta razón que argumenta que e la RS va más allá de lo económico, para convertirse en esa plataforma social de la empresa diseñada para los grupos de interés.</p>
<p>Críticas y apoyos hacia la responsabilidad social de la empresa: una aproximación etnográfica desde la vivencia del</p>	<p>Juan Antonio Navarro Prados</p>	<p>Universitas psychologica Vol. 6, No. 1, Ene.-Abr. 2007 p. 61-68</p>	<p>Biblioteca Universidad San Buenaventura</p>	<p>Responsabilidad social Trabajadores, Antropología del trabajo Investigación cualitativa, análisis de redes, AtlasTi.</p>	<p>-El artículo de revista, expone las fases y los resultados de una investigación, dirigida a analizar las vivencias de los empleados de una empresa, después de implantada una nueva política de RSE.</p> <p>-Para la primera fase de recolección se utilizó la observación participante, las entrevistas a 64 empleados y el análisis de documento interno.</p> <p>-Para la codificación, el análisis de los datos y la devolución de los mismos, se utilizó un programa llamado AtlasTi, es</p>	<p>-La investigación, utiliza una metodología que enfatiza el protagonismo de los propios autores en la construcción teórica y a los trabajadores de la empresa los ubica en el mismo nivel del análisis teórico que al investigador.</p> <p>- Asimismo el autor reitera, el compromiso de todo investigador de devolver la información analizada y/o los resultados a las propias personas informantes, entrevistas u otras, en fases</p>

<p>trabador y una propuesta metodológica cualitativa</p> <p>Artículo de revista</p>					<p>decir la creación de 161 códigos de contenidos, sobre los discursos dichos por los empleados, que fueron constatados también con los sociogramas de la empresa.</p> <p>-En los resultados, se afirma que la RSE está siendo utilizada por los empleados para articular una nueva forma la “identidad” desde el ámbito laboral. Además, se evidencio que la RSE en esta empresa no ha sido homogénea internamente.</p> <p>-El autor entiende la RSE como “la contribución decidida de las empresas a la sostenibilidad, es decir, entender que la empresa debe tener en cuenta en las decisiones que toma no sólo las consecuencias económicas, sino también las sociales y medioambientales de las actividades que realiza”</p> <p>-la responsabilidad social ambiental aparece ante la eminente destrucción del planeta a manos de los humanos, esta preocupación se configura en un nuevo orden mundial que cambia sus valores políticos, sociales y económicos.</p>	<p>posteriores de la investigación.</p> <p>Especifica los tres enfoque en los que se fundamenta la responsabilidad social en Colombia: Movimiento ambiental Colombia, iniciativa que se desarrolla con ECOFONDO, sector público con la ley 99 de 1992.</p>
					<p>-La RSE, se entiende como “el conjunto de acciones innovadoras de una organización, que busca la generación de riqueza respetuosa de los Derechos Humanos con la responsabilidades de sus</p>	<p>El autor parte de un nuevo concepto de riqueza para entender la RSE, la cual va más allá de recursos tangibles, como tierra, equipos, Maquinarias, a unos bienes</p>

<p>Responsabilidad social y ética empresarial</p>	<p>Horacio Martínez Herrera</p>	<p>ECOEdiciones 2010, 198 pág.</p>	<p>Biblioteca Universidad San Buenaventura</p>	<p>Solidaridad, compromiso ético, Gestión organizacional, Honestidad en la comunicación, Desarrollo sustentable, Ética empresarial, justicia en la economía.</p>	<p>actividades sobre la sociedad y el medio ambiente”</p> <p>-Se muestra la génesis de la ética empresarial y una aproximación a la historia y comprensión de la RSE.</p> <p>-se presentan los seis valores-principios fundamentales de la ética para vivir como organización empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El respeto por la dignidad y los derechos de los empleados. • La justicia en las transacciones comerciales • La solidaridad con la búsqueda de bienestar social • La responsabilidad para presentar un servicio de calidad • La honestidad • La integridad en la toma de decisiones <p>-Se presenta un Test de RSE basado en indicadores éticos.</p> <p>-Expresa en varias ocasiones, el reconocimiento de la dignidad humana, el negocio social como esa distribución equitativa de las riquezas y la necesidad de las capacitaciones en el personal como esa forma de aumentar su calidad de vida.</p> <p>-En otro de sus capítulos, hace mención de la responsabilidad social con el medio ambiente, a través del desarrollo de un estilo de espíritu verde.</p>	<p>intangibles.</p> <p>Además, es interesante el concepto de RSE que expone, como esa capacidad ética de las empresas y de sus líderes para responder a los desafíos de la nueva sociedad, y que no es una ideología, ni una moda empresarial.</p> <p>En este sentido la RSE, no se limita a estar a la altura de las otras empresas, en acciones o prácticas sociales, se fundamenta en un compromiso ético que involucra la dignidad y reconocimiento de los derechos humanos de todos los involucrados.</p>
--	---------------------------------	------------------------------------	--	--	---	--

					-la importancia de la rendición de cuentas transparente, en relación a las prácticas responsables. Expresado además la aplicación de los valores éticos en el mundo empresarial del siglo XXI.	
Responsabilidad social empresarial: fundamentos y aplicación de las organizaciones de hoy	Gustavo A Yepes Wilmar Peña Luis Fernando Sánchez	Bogotá : Universidad Externado de Colombia: Facultad de Administración de Empresas, 2007, 248 p	Biblioteca Universidad San Buenaventura Biblioteca Universidad San Buenaventura	Ética empresarial, legitimación empresarial, grupos de interés, evolución, responsabilidad social, derechos humanos.	-Se presenta las distintas concepciones, comentarios y enfoques que han surgido en torno al RSE desde sus orígenes hasta hoy. -Inicialmente el autor expresa el concepto de responsabilidad, como esa permanente toma de conciencia, el reconocimiento de las causas y de los efectos, de los motivos y de las consecuencias de todas las acciones, pensamientos, deseos e intenciones. -Se pone en manifiesto los principios definidos por la organización de las naciones unidas, alrededor de los cuales se enmarca el concepto socialmente responsable de las empresas a nivel mundial : 1. Apoyar y respetar la protección del derecho humanitario 2. Garantizar que sus organizaciones no sean cómplices del abuso de los DDHH 3. Reconocer los derechos de libre negociación y asociación	Se crea una visión amplia de RSE, pues el documento presenta varios puntos de vista para entenderla. Primero algunos la definen como un carácter voluntario u obligatorio,; otros lo ven como un compromiso asumido por la empresa y aparecen otras corriente que la definen por características morales. En cuanto al concepto de RSE, el autor establece los puntos de encuentro que permite que el lector, logre tener un panorama amplio de las temáticas e identifiquen los consensos en las partes. Entre estos, el foco de las acciones empresariales se debe concentrar en los efectos que la actividad ambiental tiene sobre los empleados de la empresa. Las diferencias se fundamenta en las motivaciones que tiene las empresas de realizar RS. Asimismo el carácter voluntario de las acciones socialmente responsables

					<ol style="list-style-type: none"> 4. Eliminar todas las formas de trabajo forzado 5. Abolir el trabajo infantil 6. Eliminar toda discriminación laboral 7. Apoyar un enfoque preventivo 8. Apoyar iniciativas para una responsabilidad ambiental 9. Promover el desarrollo de tecnologías amigables 10. Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas. <p>-En términos generales la RSE gira en torno al análisis de “la acción de se orienta a responder o rendir cuentas al entorno.</p> <p>-El proceso evolutivo de la RSE se resumen en una fase precursora (1776-1900), en el cual no se concibe propiamente el concepto de RSE; después la fase crítica (19580-1967), la fase de los problemas (1967-1973, pues los accionistas afirmaban que la RSE era una doctrina subversiva que iban en contra de los dueños. Posteriormente la fase del reconocimiento (1973-1980) y la última fase del compromiso (1980- actualidad)</p>	<p>frente a la obligación de la actividad empresarial por sus efectos al entorno.</p> <p>El autor presenta una propuesta que aborda la aplicación del concepto de RSE, en los contextos empresariales hecho para ayudar a la implementación y la obtención de resultados.</p>
Responsabilidad social empresarial: nueva teoría nuevas practicas	Ramiro Restrepo Gonzalez	2 ed. 2009	Biblioteca Universidad San Buenaventura	Enfoque estratégico y social, responsabilidad social, empoderamiento,	En este libro se publica la experiencia del autor en el ámbito empresarial, como resultado de la importancia que instituciones como U – San Buenaventura – Medellín, y la asociación colombiana de relaciones de trabajo le dan a la temática	El autor hace una crítica, al concepto de R.S empresarial, pues hablar solo de empresarial nos estamos limitando a organizaciones productivas de (bienes, servicios y derivados), dejando de lado el

				<p>gerencial, gestión, fidelización.</p>	<p>de Responsabilidad social.</p> <p>-Inicialmente el autor plantea que para llevar a la práctica un enfoque estratégico y socialmente responsable de gestión, consisten en hacer de la RS un componente de todo el ejercicio de planificación de la organización, empoderamiento del concepto a todos los dueños del proceso-.</p> <p>-La RS debe ser una respuesta gerencial, estructurada, para encarar de manera colectiva, planetaria, sinérgica está situación del calentamiento global, saturación de vertederos y agotamiento de fuentes.</p> <p>-Hace mención de aquellas acciones que NO son RS estratégica, entre estas: hacer donaciones, tener una fundación, acatar la ley, cumplir los convenios colectivos, sumarse “causas sociales”, tener sellos de premios de RS.</p>	<p>compromiso de hacer acciones socialmente responsables a organizaciones sociales, comunitarias, académicas, gubernamentales, sindicales, gremiales,; por ello propone algo muy interesante como lo enfoques socialmente responsables de la gestión.</p> <p>Según el autor, Los beneficios de un enfoque de RS dentro de la empresa son: estrechar relaciones y general fidelidad, generar confianza pública, establecer un marco gerencial basado en la sustentabilidad.</p>
					<p>-Se presenta la naturaleza de la RSE, su historia y el desarrollo en Latinoamérica y Colombia.</p> <p>-La RSE tiene innumerables definiciones, que son necesarias cuando de investigación documental, informes o</p>	<p>Realizan una crítica muy constructiva, a la RSE con un enfoque tradicional, por su carácter filantrópico, vinculando a la comunidad mediante acciones caritativas. De modo que considera una nueva mirada, donde la RSE sea</p>

<p>Responsabilidad social empresarial: RSE para emprendedores...</p>	<p>Ramo David Expósito Javier Fautó López Pau Callado Sierra y Roma Villa Escusa</p>	<p>Cartagena de Indias : Proyecto Bolívar Avanza Emprendimiento, 2008, 104 p</p>	<p>Biblioteca Universidad San Buenaventura</p>	<p>Organización empresarial, Ética empresarial, Responsabilidad social, DDHH.</p>	<p>propuestas se hable. Pero, lo más relevante es situarla siempre en el contexto de las políticas públicas y del desarrollo institucional del país.</p> <p>-Según el Libro Verde, referenciado por los autores, la RSE “es un arreglo, al cual las empresas deciden voluntariamente contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio”</p> <p>-El gran número de definiciones sobre RSE, el autor lo resume en “aumentar el abanico de agentes involucrados tanto externos como interno”</p> <p>-El proceso evolutivo para adoptar RSE, según Deborah Leipziger se fundamenta en: Valor – Principio – Código de conducta – Norma - Estándar.</p> <p>-Los primeros indicios de RSE se montan a los tiempos de la primera industrialización con el grupo de empresas Cuáqueras. En los años ochenta se da casi su desaparición absoluta, con las nuevas empresas de ideología neoliberal; en los noventa se da un mayor respaldo y conceso de la RSE.</p> <p>-Para evaluar el impacto social de las empresas, se hace necesario señalar variables que median estos impactos, tales como: respetar y promover los Derechos Humanos, promover el buen gobierno, asumir códigos de buena conducta,</p>	<p>parte integral de negocio que debe ser planificada y evaluada., es decir una propuesta ganar-ganar.</p> <p>Además, realizan constantemente preguntas en sus escritos, sobre el papel que está jugando la RSE para consolidar la relación entre empresa y sociedad, para convertirse en esa herramienta para democratizar la toma de decisiones y para fomentar las economías locales.</p> <p>Este nuevo enfoque de RSE, implica pensarse la empresa en todos los componentes: humano, Ambiental, social, económico, dirigido a todos los grupos de interés.</p>
---	--	--	--	---	---	--

					promover el desarrollo local, los principios de igualdad, normas de seguridad e higiene, asegurar la estabilidad ambiental.	
Nuevos retos y perspectivas del pensamiento administrativo o responsabilidad social empresarial: Para la construcción de una cultura ambiental empresarial.	Asociación colombiana de facultades de administración ASCOLFA	Corcas editores Ltda, 2008.	Biblioteca Universidad San Buenaventura	Sostenibilidad empresarial, cultura ambiental, sociedad industrial, organización líquida, organización sólida	<p>-En el documento a modo general, se realiza un complejo análisis de la sostenibilidad en las organizaciones de hoy, y de identifican aquellas exigencias técnicas, tecnológicas, ecológicas, económica, sociales y éticas a las que debe estar sometidas.</p> <p>-Se menciona la aparición de las organizaciones líquidas, donde sus estructuras son flexibles, móviles, fluidas y cambiantes, que dan lugar a una nueva construcción de sujeto, y es por ello que se hace necesario que estas desarrollen la construcción de un pensamiento autónomo y un alto sentido de responsabilidad.</p> <p>-Asimismo, se argumenta que el fundamento de la sociedad industrial moderna era la transformación de los recursos naturales con la ayuda de fuentes de energía, y es allí donde se instala la idea que los recursos eran inagotables; siendo los empresarios de la época, quienes se quedaban con la concentración de la riqueza, gracias a la mano de obra asalariada.</p> <p>-Se dice, que el proyecto sólido de la</p>	<p>A través de la lectura del texto, se reflexiona, sobre la necesidad de establecer una alianza estratégica estable entre la ética y la R.S, para la búsqueda de la dignidad y la calidad de vida.</p> <p>Además, la R.S.E como la posibilidad de reorientar los comportamientos humanos, en el desenvolvimiento de las organizaciones, manteniendo una ética acorde con el desarrollo sostenible y sustentable.</p> <p>Es importante, mencionar sobre el ECODISEÑO, que la asociación lo señalaba como esa incorporación sistémica de aspectos ambientales en el diseño y desarrollo de un producto, que esta relacionado con el desarrollo sustentable.</p>

					<p>sociedad industrial construido por el mundo del trabajo, se caracteriza por la época de la ética del trabajo “sin trabajo no hay vida” lo que llama Bauman “trabaje o muera”</p> <p>-Se considera licuefacción, al proceso de transición de la sociedad solida a la sociedad liquida, que en física significa hacer liquida una cosa sólida.</p> <p>Por último se presentar el IRSA, el instrumento para evaluar la responsabilidad social ambiental en la empresa, con el propósito de identificar los factores favorables y no favorables que los gerentes y directivos de la empresa deben considerar.</p>	
<p>Responsabilidad social de la administración en el mundo</p>	<p>Orlando Salinas, Beatriz Herrera Compiladores de Encuentro Internacional de Investigación en Admini</p>	<p>Bogotá : Asociación Colombiana de Facultades de Administración - ASCOLFA, 2009, 332 p</p>	<p>Biblioteca Universidad San Buenaventura</p>	<p>Desarrollo sustentable, Modelo Ecosistemico, Gestión organizacional, Organización empresarial; Emprendimiento, Microempresas Responsabilidad ambiental, Gestión del talento</p>	<p>-La R.E, en el documento, se relaciona con una visión integral de la sociedad y del desarrollo, que entiende que el crecimiento económico y productivo, están asociados con las mejorar en la calidad de vida de la gente.</p> <p>-La primera ponencia del documento manifiesta que las cadenas productivas son una solución a los problemas ambientales, siempre y cuando exista mecanismo de integración empresarial.</p> <p>-Se propone un modelo Ecosistemico para la solución de los problemas ambientales, que se basa en la utilización integral de productos y subproductos de los</p>	<p>Es importante la aclaración que hace el documento, sobre la función de la empresas al manifestar que estas no deben limitarse a lo meramente técnico e instrumental, sino que debe promover el respeto por los valores compartidos y la responsabilidad por los efectos individuales, sociales y colectivos.</p> <p>Además, resalta que la R.S va más allá de un medio para establecer relaciones coordinales, para considerarla esencial en el proceso de mejoramiento continuo y la formulación misma de la estrategia</p>

	stración			humano.	<p>diferentes derivados del Fique.</p> <p>-Otra de las ponencias, habla sobre el sentido de la R.S en las organizaciones que lideran programas y proyectos de desarrollo humano, conformada por las personas, la misión, los valores, la transparencia, la gestión medio ambiental, la comunicación y la involucración social.</p> <p>-Por su parte, en la organizaciones empresariales de economía solidaria, la gestión es un proceso donde prima la participación y la democracia, con el propósito de lograr el desarrollo de las potencialidades individuales y colectivos.</p> <p>-Otro de los artículos que se presenta en esta compilación., menciona el camino para un desarrollo sustentable, a partir de un discurso vivo de la R.S “el deber ser” y su fundamentalidad ética.</p> <p>-Además, se presenta un artículo que describe el proceso metodológico prospectivo y estratégico para diseñar y poner en marcha en el valle del cauca las ciudades educadoras como plataforma para la formación de capacidades endógenas de talento humano.</p>	<p>empresarial.</p> <p>Es interesante, la otra visión que se muestra sobre el Marketing social, reconociéndolo como un instrumento de valiosísima ayuda para la organización que han adoptado por la R.S.E, pues permite mejores resultados en sus campañas de capacitación con los Stakeholders</p>
--	----------	--	--	---------	---	--

Tabla 0:1 Estado de Arte: Responsabilidad social Empresarial

CALIDAD DE VIDA

Título y Subtítulo	Autor	Datos de Publicación (lugar de Edición, Editorial, año de edición, Nº de páginas)	Fuente	Palabras claves	Ideas centrales	Reflexiones y/o Comentarios
Mayores Y Calidad De Vida	Torres Ortuño y otros Citado por Julia Moreno	Universidad de Jaén, 2004	Universidad de Cartagena . Base de datos DIALNET	Calidad de vida, subjetivo, objetivo, indicadores	- En este documento la calidad de vida es vista como “un constructo complejo, multifactorial, sobre el que se pueden realizar algunas mediciones objetivas, a través de una serie de indicadores pero en el que tiene una importante peso la vivencia que el sujeto pueda tener de ella”.	En este sentido La calidad de vida tiene una relación mutua entre lo objetivo, es decir lo establecido en un contexto determinado y que es medible por una serie de indicadores; y lo subjetivo que es lo percibido por cada individuo inmerso en esa realidad.
Calidad de Vida y Praxis Urbana: Nuevas iniciativas de gestión ciudadana en	Alguacil Gómez, Julio	Universidad Carlos III, Madrid (España), 1998	La web http://habitat.aq.upm.es/cvpu/acvpu.pdf		- El concepto de calidad de vida, expuesto en este documento, se estudia bajo el paradigma de la complejidad, estableciendo relaciones entre lo objetivo y subjetivo, y se conceptualiza como “el resultado de las relaciones entre	En este documento se hace mención de un elemento importante relacionado con lo subjetivo de la calidad de vida, y es el grado de satisfacción de los sujetos, es decir que tanto nos sentimos a gusto con aquellas condiciones objetivas de

la periferia social de Madrid					las condiciones objetivas de vida y las percepciones individuales que de ellas se tienen, relación cuyo fruto es un mayor o menor grado de satisfacción”.	nuestra realidad.
Calidad de vida. Manual para profesionales de la educación, salud y Servicios sociales.	Schalock, R. y Verdugo, M. A	Madrid: Alianza, 2003	Universidad de Cartagena . Base de datos DIALNET	Calidad de vida, complejidad, desarrollo, subjetivo, objetivo, necesidades humanas.	<ul style="list-style-type: none"> - Se presenta un modelo sistémico y ecológico que muestra las dimensiones de la calidad de vida tales como: el bienestar emocional, bienestar material, bienestar físico, relaciones interpersonales, desarrollo personal, autodeterminación, inclusión social y derechos. - Además dentro del modelo se presenta otro componente llamado la valoración personal que incluye: las percepciones, expectativas y la satisfacción de los sujetos. 	<p>Es importante sumarle a estas dimensiones del modelo sistémico y ecológico, lo ambiental, al ser considera como una categoría que transversaliza cada una de las dimensiones, por su significado en la relación sociedad - Naturaleza.</p> <p>Nuevamente se toma como componente de la calidad de vida la valoración personal.</p>

Tabla 0:2 Estado de Arte: Calidad de Vida

CONCEPCIONES

Título y Subtítulo	Autor	Datos de Publicación (lugar de Edición, Editorial, año de edición, N° de páginas)	Fuente	Palabras claves	Ideas centrales	Reflexiones y/o Comentarios
Representación y concepciones	GIORDA N André	1999, Currículum N° 6 editions. De Vecchi	quaderns digitals. net http://www.quadernsdigitals.net/index.php?actionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloU.visualiza&articulo_id=2681 . <u>Consultado el: 03 de agosto</u>	Constructivismo Concepciones, Didáctica, Aprendizaje de las ciencias	- las representaciones como eran llamadas las concepciones, eran concebidas como entidades mentales estables, sin importar las circunstancias. Contrariamente a este, André las conceptualiza como “el proceso mismo de la actividad mental, que se vuelve una estrategia de comportamiento y mental, que guía la vida para regular el entorno. Este instrumento de análisis lo lleva a organizar el mundo (o un aspecto del mundo) de tal manera que pueda comprenderlo, hacer previsiones, actuar sobre él, adaptarse a él o evadirse del mismo, al menos a un cierto nivel.”	El autor en este escrito se dedica a realizar una reconstrucción de la polémica entre "representaciones" y "concepciones" y se centra principalmente en utilizar las concepciones. Las cuales según sus argumentos han marcado la investigación en la educación. Además, describe algo muy importantes, la función que cumplen las concepciones en la vida del ser humano, y es permitirle organizar el mundo (o un aspecto del mundo) de tal manera que pueda comprenderlo, hacer previsiones, actuar sobre él, adaptarse a él o evadirse del mismo, al menos a un cierto nivel.

			<u>2013.</u>		<ul style="list-style-type: none"> - Modela la concepción como CONCEPCION= f (P.C.O.R.S.) - P = Problema: Conjunto de las cuestiones más o menos explícitas que inducen o provocan la puesta en marcha de la concepción. - R = Red semántica: Organización, colocación a partir del marco de referencia y de las operaciones mentales. - C = Marco de referencia: Conjunto de los conocimientos periféricos activados por el alumno para formular su concepción - O = Operaciones mentales: Conjunto de las operaciones intelectuales o transformaciones 	<p>Además, conservación de un conocimiento o de un conjunto de saberes, incluidos los prácticos o gestuales.</p> <p>Finalmente, las concepciones estructuran y organizan lo real.</p>
<p>Concepciones y percepciones</p> <p>Las concepciones y dificultades del aprendizaje: errores, características y tipologías.</p>	LORCA, Antonio Alejandro	Departamento: didáctica de las ciencias y filosofía, 2009	Consultado en http://www.slideshare.net/antonio.lorca.ddcc/concepciones consultado el 03 de agosto 2013.	Concepciones, estructura mental, ideas previas, aprendizaje, percepciones.	<ul style="list-style-type: none"> - Las concepción es definida como “la estructura mental general que posee el individuo a través del procesamiento, manipulación y uso del conjunto de percepciones que experimenta el individuo, asimismo Pueden ser: Explícitas e Implícitas.” Las concepciones son denominadas también como: Ideas previas, Ideas erróneas, Representaciones, Esquemas previos. 	Teniendo en cuenta lo manifestado por autor las concepciones son construcciones personales estables en el tiempo y resistentes al cambio, que nos permiten acercarnos a aquellos significados que adoptan los sujetos en el pensar, en el decir y en el hacer, que otorgan sentido a sus prácticas sociales, así como sus pensamientos e ideologías.

Tabla 0:3Estado de Arte: Concepciones

AMBIENTE Y ENTORNO

Título y Subtítulo	Autor	Datos de Publicación (lugar de Edición, Editorial, año de edición, N° de páginas)	Fuente	Palabras claves	Ideas centrales	Reflexiones y/o Comentarios
Calidad de Vida y Praxis Urbana: Nuevas iniciativas de gestión ciudadana en la periferia social de Madrid”	GÓMEZ, Julio Alguacil	Universidad Carlos III, Madrid (España), 1998	<u>Consultado en</u> La web http://habitat.aq.upm.es/cvpu/acvpu.pdf	Medio ambiente, dimensiones del ser humano, salud, trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> - La interacción de medio ambiente sobre el uso del tiempo y del espacio, sobre el territorio, la salud y el trabajo, la cultura y las relaciones sociales, recrean fenómenos que vienen a mostrar con mayor claridad la interdependencia de las diversas dimensiones de la vida humana... Un medio ambiente deficiente significa una salud deficiente, igual que también pone en evidencia los desequilibrios territoriales y sociales, lo que a su vez puede ser motivo de tensiones y conflictos sociales de muy diversa naturaleza” 	<p>El ambiente se ha considerado en los últimos años como una dimensión trascendental que tiene gran influencia en la vida humana y por tanto en la totalidad de las dimensiones de la misma.</p> <p>Por tanto un ambiente deteriorado, es causante del desgaste de otras dimensiones del ser humano, influyendo en su calidad de vida y desarrollo social.</p>

, “Método histórico y medio ambiente”,	MAYA Ángel	Maestría en educación ambiental, Universidad de Guadalajara, Módulo II, México, 1996..	Encuentro nacional de estudiantes de Trabajo social (ENETS) 2012.	Ambiente, categoría social, sistema natural y social, interacciones.	- lo ambiental no consiste exclusivamente en el medio que nos rodea y la suma de las especies o a las poblaciones biológicas en el contenidas. El ambiente representa además una categoría social constituida por comportamientos, valores y saberes; el ambiente – como una totalidad compleja y articulada– está conformado por las relaciones dinámicas entre los sistemas natural, social y modificado”..	Se afirma reiterada ocasiones que lo ambiental no puede reducirse solo a los biológico y natural, sino que debe establecer una interacción entre sociedad – naturaleza, teniendo en cuenta desarrollo social, sostenibilidad ambiental, calidad del entorno, satisfacción residencial de las comunidades etc.

Tabla 0:4 Estado de Arte: Ambiente Y Entorno

DESARROLLO SOCIAL

Título y Subtítulo	Autor	Datos de Publicación (lugar de Edición, Editorial, año de edición, N° de páginas)	Fuente	Palabras claves	Ideas centrales	Reflexiones y/o Comentarios
Trabajo Social y Desarrollo: algunos discursos y sus prácticas	María Vieitez Cerdeño, Amalia Morales Villena	Portularia: Revista de Trabajo Social, ISSN 1578-0236, Vol. 4, 2004, págs. 471-478	Dialnet Plus Biblioteca Virtual	Desarrollo, Cooperación Género, Antropología, Trabajo Social.	<p>Desarrollo no es una estrategia que lucha contra el subdesarrollo, ya que es un planteamiento etnocéntrico que implica que los otros, los subdesarrollados, carecen de lo normal y adecuado.</p> <p>Desarrollo no es sólo desarrollo económico.</p> <p>Desarrollo ha ido modificando sus discursos y prácticas aunque todas caracterizadas por un marcado acento economicista al que se añadió después la idea de cambio social y cultural como fundamentales para mejorar la calidad de vida de la gente.</p> <p>Los profesionales del desarrollo, y entre ellos los trabajadores sociales, debemos realizar una revisión crítica de nuestro papel. Determinar si la labor es pastorear a esos otros pueblos, culturas,</p>	<p>Redefine el concepto de desarrollo separándolo de la concepción económica con el que se suele asociar; se define como un proceso social que apunta a l desarrollo humano integral construido a partir de las necesidades específicas de cada pueblo o comunidad.</p> <p>plantea una revisión crítica para los profesionales del desarrollo específicamente para trabajo social, lo que nos permite cuestionar el papel que se está ejerciendo desde la profesión en pro del desarrollo integral de las comunidades grupos e individuos con los que trabajamos</p>

					hacia donde el modelo imperante los quiere conducir, o acompañarles en un complejo proceso de definición de necesidades y determinación de estrategias para atenderlas.	
La mediación del desarrollo social	Antonio Alaminos chica	OBETS: revista de Ciencias Sociales, ISS N 1989-1385, N°. 4, 2009	Universidad de Cartagena base de datos DIALNET	Desarrollo humano, índices, medio ambiente, calidad de vida.	<p>La medición del desarrollo social plantea cuestiones centrales en tres ámbitos Diferenciados: Por una parte existe un debate de carácter teórico, otro de naturaleza metodológica y finalmente, un conflicto ético.</p> <p>Desde el punto de vista de la teoría, destacan dos estrategias complementarias. Por un lado, la ampliación del foco de interés, que se refleja tanto en la incorporación de nuevas dimensiones a la noción de desarrollo, como en el reconocimiento de nuevos sujetos sociales.</p> <p>Desde el punto de vista metodológico, uno de los aspectos más interesantes es la necesidad de “cualificar lo cuantitativo y cuantitivar lo cualitativo.</p> <p>Por ultimo una concepción de fondo que presupone que el desarrollo es un objetivo teóricamente abierto pero empíricamente cerrado.</p>	Cuestiona el desarrollo social desde tres aspectos imperantes: teoría metodología y ética, no solo para construir la mejor definición, sino para saber cómo lógralo.

Tabla 0:5 Estado de Arte: Desarrollo social

DERECHOS HUMANOS

Título y Subtítulo	Autor	Datos de Publicación (lugar de Edición, Editorial, año de edición, Nº de páginas)	Fuente	Palabras claves	Ideas centrales	Reflexiones y/o Comentarios
Las empresas y los derechos humano	Ricard o isea	Universidad de navarra. catedra “la caixa” de responsabilidad social delas empresas. 2011. nº 12	universidad San buenaventura base de datos virtual	Empresa derechos humanos responsabilidad social empresarial, bienestar , reconocimiento	<p>Pretende ofrecer un repaso general del tema de los derechos humanos desde el punto de vista de empresarios y directivos</p> <p>los derechos humanos son los derechos y libertades fundamentales que posee todo individuo en virtud de su humanidad, independientemente de su lugar nacimiento, sexo, cultura, raza, religión, origen étnico, idioma, o cualquier otra condición.</p> <p>las empresas que reconocen que respetar los derechos humanos debe ser una parte esencial de su responsabilidad social, no solo porque es la manera correcta de proceder desde un punto de vista ético, sino porque proteger los derechos humanos revierte positivamente en los negocios y en la sociedad</p>	Muestra claramente como el tema de los derechos humano ha dejado de ser exclusividad del estado, las empresas ya no se limitan únicamente a respetar las legislaciones nacionales de los países donde operan, sino que han empezado a reconocer que los derechos humanos debe ser una parte esencial de su responsabilidad social, ya que ambos contribuyen no solo con el desarrollo sostenible sino con el respeto y la protección de la libertad, el bienestar y la dignidad

<p>Declaración Universal de los derechos humanos</p>	<p>ONU. Asamblea General De Las Naciones Unidas</p>	<p>Resolucion 217 A (III) 1948. PARIS FRANCIA</p>	<p>http://www.sedbogota.edu.co/archivos/Destacados/2013/simonu/1_Declaracion_Universal_DH.pdf</p>	<p>Derechos humanos, libertades, estados, justicia, igualdad, desarrollo humano.</p>	<p>Se proclama la declaración universal de Derechos Humanos como ideal común por el que todos los pueblos y naciones deben esforzarse, a fin de que tanto los individuos como las instituciones, inspirándose constantemente en ella, promuevan, mediante la enseñanza y la educación, el respeto a estos derechos y libertades, y aseguren, por medidas progresivas de carácter nacional e internacional, su reconocimiento y aplicación universales y efectivos, tanto entre los pueblos de los Estados Miembros como entre los de los territorios colocados bajo su jurisdicción.</p>	<p>Los estados desde sus instituciones públicas, organizaciones sociales, empresas privada la sociedad en general deben ser garante del cumplimiento del todo lo proclamado en la declara los derechos de los seres humanos.</p>
<p>Los derechos humanos</p>	<p>Gregorio pegas</p>		<p>Universidad de Cartagena base de datos DIALNET</p>	<p>Derechos, justicia, paz, libertades, participación, protección.</p>	<p>Los Derechos Humanos son fruto de una evolución permanente hacia la racionalidad y nacen destinados a proteger al individuo y a la persona humana. Históricamente los primeros ámbitos de aparición de la cultura de los derechos fueron la protección del propio individuo y de su conciencia, la defensa de la idea de participación frente al poder del Rey como derivado de la autoridad de Dios y la idea de dignidad y de libertad individual.</p>	<p>Es importante conocer todos los derechos que poseen los sujetos, aprenderlos y ejercerlos a fin de evitar que sean vulnerados. Estos son un instrumento para la protección de la persona humana, ayuda a cerrar brechas de desigualdades existentes.</p>

Tabla 0:6 Estado de Arte: Derechos Humanos

VULNERABILIDAD

Título y Subtítulo	Autor	Datos de Publicación (lugar de Edición, Editorial, año de edición, Nº de páginas)	Fuente	Palabras claves	Ideas centrales	Reflexiones y/o Comentarios
“La vulnerabilidad social y sus desafíos. Una mirada desde América Latina	Roberto Pizarro	Santiago de Chile, División de Estadística y Proyecciones Económicas, CEPAL, 1999	Universidad de San Buenaventura base de datos virtual	Indefensión, inseguridad, economía, macroeconomía vulnerabilidad desarrollo pobreza	<p>La vulnerabilidad ha sido el rasgo social dominante del nuevo siglo, en América Latina producto de los procesos acelerados de la globalización y el despliegue de las funciones del estado, dejando expuesta a la inseguridad e indefensión a la población específicamente a aquellas cuyos ingresos son medios y bajos.</p> <p>Destaca los principales desafíos para la política social y para la institucionalidad el nuevo patrón de desarrollo le ha colocada al estado y a la sociedad.</p>	<p>Define la vulnerabilidad social como el resultado de los impactos provocados por el patrón de desarrollo vigente.</p> <p>Plantea que las condiciones de vulnerabilidad indefensión e inseguridad no solo están relacionadas con la pobreza o ingresos bajos</p>
Visión de la vulnerabilidad en el campo de la	Juan Carreiro Manuel, De Armas	Universidad de las Palmas. 2009. 11	universidad de Cartagena base de	vulnerabilidad Grupos vulnerables, inadaptación,	Plantea la vulnerabilidad como objetivo de trabajo desde lo social debido a la crisis económica en la que están inmersos que ha dejado como resultado	proponen la vulnerabilidad como un fenómeno social de múltiples dimensiones, que afecta tanto a individuos, grupos y comunidades

<p>adaptación social.</p>	<p>Manuel Escuela</p>	<p>págs.</p>	<p>datos DIALNET</p>	<p>dimensiones de vulnerabilidad</p>	<p>desigualdad, pobreza exclusión discriminación, que ponen en condición de vulnerabilidad a niños jóvenes adultos y ancianos.</p> <p>se define aquí la vulnerabilidad como un fenómeno social multidimensional que da cuenta de los sentimientos de riesgo, inseguridad e indefensión y de la base material que los sustenta, provocado por la implantación de una nueva modalidad de desarrollo que introduce cambios de gran envergadura q afectan a la mayoría de la población.</p> <p>la vulnerabilidad es una noción multidimensional en la medida que afecta tanto a individuos, grupos y comunidades en distintos planos de su bienestar</p>	<p>en distintos planos de su bienestar, de diversas formas y con diferentes intensidades; que depende de factores internos y externos que convergen en los sujetos en un tiempo y un espacio determinado</p>
<p>Experiencias de vulnerabilidad: de las estrategias a las tácticas subjetivas</p>	<p>Catalina Arteaga A. Sonia Pérez T.</p>	<p>UNIVERSUM · N° 26 · Vol. 2 · 2011 · Pp. 67 a 81</p>	<p>Universidad de Cartagena base de datos DIALNET</p>	<p>Subjetividad vulnerabilidad riesgo políticas tácticas estrategias.</p>	<p>El artículo plantea como los individuos despliegan ciertas prácticas para enfrentar los riesgos y situación de vulnerabilidad a la cual están expuestos debido a los procesos de modernización y al modelo de desarrollo individualista que se ha impuesto.</p> <p>Plantea la vulnerabilidad como una experiencia crónica, frágil y contradictoria, que puede llevar a los sujetos a desplegar tácticas orientadas por distintos sentidos.</p>	<p>Este artículo se esfuerza por mostrar el componente subjetivo de la vulnerabilidad, como los sujetos viven bajo estas condiciones sino como son capaces de superarla e incluso manejarla.</p>

Tabla 0:7 Estado de Arte: Vulnerabilidad **COTIDIANIDAD**

COTIDIANIDAD

Título y Subtítulo	Autor	Datos de Publicación (lugar de Edición, Editorial, año de edición, N° de páginas)	Fuente	Palabras claves	Ideas centrales	Reflexiones y/o Comentarios
La vida cotidiana: “un mundo feliz”. La utopía como construcción de una nueva cotidianidad	Magda Zulena Trujillo Rodríguez	Universidad del Tolima Colombia	Universidad de Cartagena base de datos DIALNET	Utopía, cotidianidad, modernidad,	Este artículo plantea como los adelantos científicos y tecnológicos han impactado e la construcción de la cotidianidad de los sujetos, frente a ello plantea la cotidianidad como una utopía ya que los el progreso, la ciencia y la tecnología como medios para lograr el bienestar, terminaron por convertirse en dos grandes monstruos destructores de la humanidad.	Critica la modernidad y como esta ha logrado impactar negativamente la vida de las personas. Reconoce la cotidianidad como ese espacio donde se hace visible dicho impacto.
producción de ciudad, cotidianidad y culturas populares: una revisión preliminar	Francisco Javier Franco Silva Luz Magnolia Pérez Salazar	investigación 60 y desarrollo vol. 16, n° 1 (2008) págs. 58-81	Universidad de Cartagena base de datos DIALNET	Urbanismo, antropología urbana, culturas populares, cotidianidad-ciudad-barrios	Este artículo hace un balance de los trabajos que desde el urbanismo y la antropología de las ciudades han abocado problemáticas y temáticas propias de la producción de ciudades, la cotidianidad y las culturas populares. Cómo han sido tratadas las	Este articulo nos brinda una mirada antropológica de la vida cotidiana, los problemas y necesidades que enfrentan estos sujetos y como el estado y los diferentes sectores de la sociedad entre ellos las empresas actúan de manera indiferente ante esta realidad

					problemáticas relacionadas con la vida cotidiana en barrios populares en la literatura sobre urbanismo y, principalmente, en antropología de las ciudades.	
Complejidad y cotidianidad	Morayma Hernández Colina	M a ñ o n g o No 24, 2005, pp. 217-230	Universid ad de Cartagena base de datos DIALNET	complejidad, vida cotidiana, heterogeneidad , experiencia de apropiación.	Muestra una percepción compleja de la vida cotidiana, reconoce el carácter heterogéneo de la cotidianidad como una experiencia de apropiación. La vida cotidiana es heterogénea en los sentidos y aspectos más diversos. Esta heterogeneidad la hace compleja y es lo que podría explicar que su <i>centro</i> sólo puede ser el particular.	Plantea La vida cotidiana como ese hecho, de la vida en la que cada sujeto juega varios roles sociales. Y también reconoce a la cotidianidad como ese espacio estratégico donde deber ser pensada la sociedad en su complejidad símbolos e interacciones.

Tabla 0:8 Estado de Arte: Cotidianidad

GUIA DE ENTREVISTA PARA EMPRESARIOS

NOMBRES Y APELLIDOS:	
PROFESION:	CARGO:
EMPRESA:	DIRECCION:
ENTREVISTADOR(A):	
1.	Como está estructurada el área social de la empresa?
2.	Qué tipo de Gestión Social adelanta y a quién está dirigida? <i>(Si la respuesta es afirmativa, describir) Cómo lo hace, porque lo hace, con qué frecuencia, qué presupuestos se destinan, con que personas o equipo se apoya para su realización?</i>
3.	La Gestión Social que se adelanta en la empresa está:
a.	Establecida como una estrategia en el plan de gestión
b.	Como una política empresarial
c.	O solo como respuesta a una solicitud externa
d.	Otros ¿Cuál?:
4.	¿En el proceso de planeamiento estratégico de la empresa, incluyen acciones de corte social y quiénes son los responsables de su formulación?
5.	¿Qué espera la empresa al implementar acciones de Gestión Social?
6.	¿La empresa tiene un área o personas encargadas para diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar su Gestión Social?

7.	¿Qué personas, grupos o comunidad(es) se benefician de las acciones sociales que desde la empresa se ejecutan?	
8.	¿Cuáles son los criterios para seleccionar esta(s) personas, grupos o comunidad(es)?	
9.	¿Acostumbran ustedes a involucrar personas, grupos o comunidades en el proceso de planificación de la Gestión Social?	
10.	¿Las personas, grupos o comunidades les expresan sus solicitudes, demandas y sugerencias a través de qué medios?	
11.	En cuales de los siguientes aspectos creen que han logrado un mayor impacto para las personas, grupo y/o comunidad. <i>(Puede señalar varias opciones de respuesta)</i>	
a.	Social	
b.	Económico	
c.	Político	
d.	Cultural	
e.	ambiental	
f.	otra cual	
12.	las acciones sociales que realiza la empresa se llevan a cabo por:	
a.	Contribuir con el desarrollo social de personas, grupos y/o comunidades	
b.	Seguir la tendencia actual de empresas socialmente responsables	
c.	Lograr posicionamiento en el medio	
d.	Obtener otro tipo de beneficios, cuales	

13.	Para el diseño, ejecución y evaluación de las acciones sociales usted: <i>(puede señalar más de una opción)</i>	
a.	Contrata un personal especializado	
b.	Involucra a las personas externas, grupos o comunidad en cada uno de estos procesos	
c.	Las personas, grupos o comunidad solo participan en la ejecución como beneficiarios	
14.	En cuál de los siguientes aspectos está orientada la Gestión Social de la empresa: <i>(Puede señalar varias opciones de respuesta)</i> - Describir.	
a.	Educativo	
b.	Ambiental	
c.	Comunitario	
d.	Productivo	
e.	Salud	
f.	Otro ¿Cuál?	
15.	Frente a los objetivos del Milenio considera usted que la Gestión Social adelantada ha contribuido con el cumplimiento de alguno o algunos de ellos y a través de qué acciones lo hacen?	
16.	Su empresa conoce el trabajo y los integrantes de las organizaciones sociales que tienen asiento en las comunidades aledañas a la empresa? De qué manera se vinculan?.	
17.	Su empresa se preocupa por el mejoramiento constante de su gestión social y aprovecha para ello los recursos de otras empresas u organizaciones privadas y/o participación de organismos públicos	
18.	La empresa materializa su acción social a través de : <i>(puede señalar más de una opción)</i>	
a.	Donativos de productos	

b.	Implementación de proyectos sociales	
c.	Becas o apadrinamientos	
d.	Donativos de recursos financieros	
e.	Préstamo de instalaciones y/o equipos;	
f.	Acompañamiento de expertos patrocinados por la empresa	
19.	A través de qué medio o medios escritos registra la empresa la Gestión Social?	
20.	Qué estrategias comunicacionales utilizan para hacer visible la Gestión Social (Se puede seleccionar más de una opción).	
a.	Reuniones con Grupo de interés ¿Cuáles?	
b.	Publicaciones (cartillas, revistas, folletos)	
c.	Página Web de la empresa	
d.	Eventos (ferias, muestras comerciales)	
e.	Redes sociales	
f.	Otro cuál?	
21.	Qué mecanismos de monitoreo y evaluación utilizan para medir impactos de la Gestión Social?	
22.	Qué estrategias define la empresa para garantizar la sostenibilidad de los procesos a partir de la gestión social adelantada?	
23.	¿Para usted qué es la RSE?	
24.	¿Cuáles son los desafíos que debe emprender la empresa para hablar de acciones	

CONCEPCIONES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GRAN EMPRESA DE CARTAGENA DE INDIAS: Eje orientador para definir prácticas que promueven o no, el Desarrollo Social en las personas, grupos o comunidades.

	socialmente responsables?
25.	¿Para usted que NO es RSE?

Tabla 0:9 Guía de Entrevista para Empresario